PROVINCIA DE BUENOS AIRES
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

FORTALECIMIENTO Y EXPANSIÓN DEL CANAL DIGITAL PÚBLICO VIBRA BONAERENSE PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, LA PLURALIDAD DE VOCES Y EL ACCESO EQUITATIVO A CONTENIDOS CULTURAL E INSTITUCIONALES EN TODA LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

CONTRATO DE OBRA EX -2025-000351176- -CFI-GES#DC

INFORME FINAL

NOVIEMBRE 2025

Autor: Sebastián Mignogna / Director *El Perro en la Luna* S.R.L.

Índice General

I. Grilla semanal de programación..……4
II. Registro de emisión……8
III. Informe mensual de producción y metadata……....11
IV. Desarrollo de campañas de difusión..……...11
V. Planificación de contenido mensual…...……..18
VI. Creación de alianzas……21
VII. Eventos……..……..25
VIII. Identidad institucional.……..28
IX. Relevamiento, estandarización y documentación de procesos clave……..33
X. Gestión colaborativa……35
XI. Sostenibilidad financiera…… 39
XII. Lineamientos de sostenibilidad institucional…… 41
XIII. Conclusiones……..51

Introducción

El siguiente Informe Final da cuenta de las tareas realizadas hasta la fecha, enfocadas en el fortalecimiento y expansión del canal digital público viBra Bonaerense para la participación ciudadana, la pluralidad de voces y el acceso equitativo a contenidos culturales e institucionales en la provincia de Buenos Aires.

Estas acciones, detalladas en el PLAN DE TAREAS del contrato de obra de referencia, son explicitadas y documentadas en las páginas a continuación.

PLAN DE TAREAS

TAREA I. Producción y Emisión

1. Grilla semanal

Se aseguró el flujo continuo de contenido de calidad que reflejó la identidad de la provincia de Buenos Aires. Se fortaleció una programación constante con formatos innovadores que fomentaron la participación de la audiencia.

A tales efectos, se diseñó una grilla semanal que confirmó y actualizó la programación de calidad del canal, que incluyó contenidos nuevos.
La programación incluyó una amplia variedad de géneros que ponen en valor las historias locales, tradiciones, gastronomía, humor, actualidad, ciencia, deporte, género y agenda cultural de la provincia

Cliquear el link para acceder a la grilla semanal del mes de septiembre.
GRILLA SEMANAL VIBRA SEPTIEMBRE 2025 .pdf

<table>
<tr><th>#</th><th>LUNES</th><th>MARTES</th><th>MIERCOLES</th><th>JUEVES</th><th colspan="2">VIERNES</th><th colspan="2">SÁBADO / DOMINGO</th></tr>
<tr><td>14.00</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2" rowspan="4">FINDE! VIVO</td></tr>
<tr><td>14.30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>15.30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td rowspan="3">Artistas en Foco</td><td></td></tr>
<tr><td>16.00</td><td rowspan="3">Ningun cuento</td><td></td><td></td><td rowspan="3">Club Deportivo viBra VIVO</td><td rowspan="3">Que me vengan a buscar</td></tr>
<tr><td>16.30</td><td></td><td></td><td colspan="2" rowspan="2"></td></tr>
<tr><td>17.00</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>17.30 a 18.30</td><td colspan="5">No es lo mismo VIVO</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>18.30 a 19.00</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>19.00</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>19.30</td><td></td><td rowspan="3">I.H. Inteligencia Humana</td><td rowspan="3">Club de Cronistas</td><td rowspan="3">Entrevistas viBra</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>20.00</td><td rowspan="3">Te lo digo por experiencia... VIVO</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>20.30</td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>21.00</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>22.00</td><td></td><td></td><td>Pensar es Gratis</td><td></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

1.1 Programación consolidada

“No es lo mismo”
Formato : Juvenil, Interés general y actualidad
En vivo: Lunes a viernes 17:30 h

Una mirada fresca y diversa sobre los temas que atraviesan la realidad de los jóvenes bonaerenses. 135 corresponsales locales darán voz a todos los municipios de la provincia. Este ciclo te invita a participar activamente en los debates que dan forma a tu comunidad. Conducido por Natu Maderna y Pablo Coppari.

Cliquear el link para acceder a un programa emitido en Septiembre
LUCIANO BOCHICCHIO: INDUSTRIA SUSTENTABLE y BONAERENSE | NATU y COPPA | NO ES LO MISMO EN VIVO

“Pensar es gratis”
Formato: Actualidad
Emisión: Miércoles 22:00 h

José Amore y Danila Saiegh nos invitan a un análisis de la actualidad crítico, sociológico y sin solemnidades. Con invitados e invitadas especiales, se sumergen en los temas cruciales que no siempre ocupan la tapa de los diarios.

Cliquear el link para acceder a un programa emitido en Septiembre
NOSTALGIA del pasado con DONNA TEFA | Jose AMORE y Danila SAIEGH | PENSAR ES GRATIS

“Club Deportivo Vibra”
Formato: Actualidad deportiva bonaerense
Vivo: Jueves 16:00 h

La actividad deportiva de la provincia de Buenos Aires es la materia prima de este ciclo conducido por el periodista Santi Lucia. Las historias de los clubes de todas las disciplinas deportivas que se desarrollan en la provincia, los personajes deportivos de la actualidad y el pasado.

Cliquear el link para acceder a un programa emitido en Septiembre
JUEGOS BONAERENSES 2025 ¡SE VIENE LA GRAN FINAL! | Santi LUCÍA | CLUB DEPORTIVO VIBRA EN VIVO

“Que me vengan a buscar”
Formato: Cultural
Emisión: Viernes 16:00 h

De la mano de Irene Polimeni, recorremos la vibrante escena cultural de la provincia de Buenos Aires. Cada semana, nos acerca las novedades de las artes escénicas, la música, las letras y las artes plásticas, además de una completa agenda de eventos en todo el territorio bonaerense.

Cliquear el link para acceder a un programa emitido en Septiembre
La FANFARRÍA del CAPITÁN: 20 AÑOS GIRANDO por el MUNDO | Irene POLIMENI | QUE ME VENGAN A BUSCAR

“Ningún cuento”
Formato: Divulgación científica
Emisión: Lunes 16:00 h

Programa dedicado al mundo del conocimiento, con especial foco en la producción de los institutos de investigación y en las universidades públicas de la provincia de Buenos Aires. Novedades relacionadas a la ciencia mundial y nacional y entrevistas a grandes referentes científicos argentinos, Pablo Esteban, Colo Retamar, Nadia Chiaramoni y Luciana Mazzini Puga, con humor, desenfado y mucho rigor, nos demuestran que la ciencia no es ningún cuento.

Cliquear el link para acceder a un programa emitido en Septiembre
La CIENCIA que no te CUENTAN: Desde ABEJAS ESPÍA hasta ROBOTS UNIVERSITARIOS | NINGÚN CUENTO

“Te lo digo por experiencia”
Formato: Humor
Lunes: 20.00 h

En este espacio que alude y homenajea a las divas de la TV, Pablo Ramuzzi y Valentín Rizutti abordan la agenda de género con un humor que roza lo performático. Cada semana, entrevistan a artistas y referentes de la comunidad LGBTQI+ para hablar sobre la actualidad, siempre con un estilo fresco y divertido.

Cliquear el link para acceder a un programa emitido en Septiembre
FRANCO TORCHIA: Una VOZ POTENTE | PABLO y VALENTINOI | TE LO DIGO POR EXPERIENCIA... EN VIVO

“Entrevistas Vibra”
Formato: Entrevistas
Emisión: Jueves 19.30 h

Entrevistas a las personalidades más destacadas del país. Un ciclo que te acerca lo mejor de la cultura, la sociedad, los espectáculos, el deporte y la tecnología.

Cliquear el link para acceder a un programa emitido en Septiembre
Gabriela Borrelli: "Vivimos una época radicalizada de obsesión estética" | Etrevista viBra

FINDE!
Formato: Móvil en vivo
Emisión: Sábados y/o Domingos 14.00 h

De la mano de Natu Maderna y Pablo Coppari, nuestro móvil toma el pulso de la provincia cada fin de semana. Transmitimos en vivo desde las fiestas, eventos y encuentros más vibrantes de sus municipios. Salimos a buscar la voz de los vecinos y vecinas, destacar el talento local, y explorar las propuestas gastronómicas, históricas y turísticas que hacen que cada rincón sea un lugar verdaderamente único. ¡Acompañanos a descubrir la provincia!

Cliquear el link para acceder a un programa emitido en Septiembre
50° FIESTA NACIONAL del SALAME QUINTERO | Natu MADERNA y Pablo COPPARI | FINDE en MERCEDES EN VIVO

1.2 Programación estreno

“I.H. Inteligencia Humana”
Formato: Interés general
Emisión: Martes 22:00 h

En este ciclo exploramos, sin prejuicios y con una mirada científica, el impacto de la Inteligencia Artificial en la vida cotidiana. Grandes pensadores y científicos nos ayudan a reflexionar sobre los desafíos éticos y sociales de las nuevas tecnologías.

Cliquear el link para acceder a la playlist emitida en Septiembre
I.H. Inteligencia Humana

“Club de cronistas”
Formato: Gastronomía, turismo
Emisión: Miércoles 19:30 h

Jóvenes cronistas nos guían por los 135 municipios para compatirnos sus tradiciones, recetas de sabores auténticos, y actividades en los rincones más hermosos de nuestra provincia.

Cliquear el link para acceder a la playlist emitida en Septiembre
Club de cronistas

“Artistas en foco”
Formato: Actualidad cultural
Emisión: Viernes 15:30 h

Este ciclo da visibilidad al talento de la provincia de Buenos Aires. En cada emisión, te acercamos a artistas emergentes de diversas disciplinas que nos comparten su arte, sus historias y sus procesos creativos. Una ventana a la moderna escena cultural bonaerense.

Cliquear el link para acceder la playlist emitida en Septiembre.
Artistas en foco

2. Registro de emisión

Se estableció y documentó una Wiki (Notion) detallando los protocolos técnicos para el control de calidad de la imagen, el sonido y los metadatos, antes y después de la emisión de cada contenido.

2.1 Protocolos técnicos

Se establecieron los protocolos técnicos de control de calidad sobre imagen, sonido y metadatos en los contenidos de viBra, tanto previo como después de la emisión.

También se definió el modelo de Registro de Emisión (bitácora en Notion) y su utilización como herramienta para garantizar la trazabilidad y estandarización de los procesos.

2.1.1. Protocolos de control técnico de imagen

Formato de archivo: MP4 / MOV con códec H.264 o superior.
Resolución estándar: 1920x1080 (Full HD) o superior.

Relación de aspecto: 16:9 (para YouTube, TV Pública y transmisiones digitales).
Frame rate: 25 fps (o 30 fps según fuente).

Chequeos previos:

- Brillo y contraste equilibrados.
- Balance de blancos correcto.
- Enfoque y nitidez en plano principal.
- Revisión de gráficos (placas, lower thirds, logos).
- Ausencia de errores de compresión (pixelado, artefactos).

2.1.2. Protocolos de control técnico de sonido:
Formato de audio: AAC / WAV (48 kHz, 16 o 24 bits).
Niveles de mezcla:

- Loudness: -23 LUFS (EBU R128) recomendado para broadcast.
- Picos: no superar -1 dBTP.

Chequeos previos:

- Claridad de voces y ausencia de distorsión.
- Equilibrio entre voz, música y efectos.
- Ausencia de ruidos indeseados (clics, pops, zumbidos).
- Sin desincronización A/V.

2.1.3. Protocolos de control técnico de Metadatos:
Identificación del contenido:

- Título oficial.
- Número de episodio / emisión.
- Fecha de grabación y emisión.

Datos editoriales:

- Descripción breve (sinopsis).
- Créditos principales.
- Palabras clave / etiquetas para buscabilidad.

Datos técnicos:

- Duración exacta (hh:mm:ss).
- Resolución y fps.
- Códec y bitrate.

Revisión posterior a emisión:

- Confirmación de qué metadatos se publicaron correctamente en YouTube, redes y archivos internos.
- Registro de correcciones realizadas.

2.1.4. Registro de emisión (Bitácora en Notion)

Cada emisión quedó documentada en la bitácora.

Cada registro se ingresó como fila en una base de datos (implementada en Notion) con los siguientes campos:

- Fecha de registro
- Título del contenido
- Código interno / ID
- Formato de video
- Formato de audio
- Control de imagen
- Control de sonido
- Control de metadatos antes de emisión
- Control de metadatos después de emisión (Confirmación en YouTube, Redes, Servidor interno)
- Observaciones técnicas (texto libre: fallas detectadas, ajustes realizados)

2.1.5. Acceso y actualización de la bitácora

La bitácora se habilitó para que fuera accesible a los equipos de producción y redes.
Se programó de forma que se conservaran los últimos 20 registros activos en revisión.
A medida que se realizaron los chequeos, se completó la información hasta obtener la aprobación técnica y, posteriormente, la editorial.

Cliquear el link para acceder a la bitáćora:
🔗 Acceso al registro activo en Notion

3. Informe mensual de producción y metadata

Analizamos datos e informes de rendimiento para decodificar a nuestra audiencia y optimizar la producción de contenido.

Con este material estructuramos informes analíticos, necesarios para mejorar los procesos productivos.

Se elaboraron distintos tipos de informes que nos permitieron entender cómo se comporta nuestra comunidad y qué contenidos generaron mayor impacto.

3.1 Informe integral

En el mes de Septiembre se realizó un informe integral que analizó en profundidad el desempeño de viBrA en todas sus plataformas y comunidades. Se trata de un documento extenso y detallado, que nos permitió identificar tendencias, aprendizajes y oportunidades de mejora.

Cliquear el link para acceder al informe:
Infome Integral viBra.pdf

3.2 Radar viBra (Informes semanales)

Junto con el análisis mensual, publicamos semanalmente un informe que resumió los principales indicadores de cada semana.
Este formato, al que llamamos Radar viBra, funcionó como una radiografía rápida de nuestra performance en redes sociales, facilitando la toma de decisiones ágiles.

Cliquear el link para acceder al último informe:
Radar viBra 18-24 SEPTIEMBRE.pdf

TAREA II - Difusión y Crecimiento

4. Desarrollo de campañas de difusión

Se implementaron campañas de difusión en redes sociales y medios digitales con el objetivo primordial de conectar con audiencias específicas.

Las campañas —tanto orgánicas como pautadas— constituyeron la herramienta principal para ejecutar los objetivos del plan: fortalecer la identidad de viBra

Bonaerense, incrementar su alcance provincial y fomentar la participación activa de las audiencias.

Por otra parte, se sistematizaron reuniones de planificación estratégica y de seguimiento con el equipo de redes, gráfica y contenidos digitales, donde se aseguró la alineación entre la estrategia editorial y los objetivos organizacionales, garantizando que todos los recursos de comunicación digital y gráfica se empleen de manera coordinada y efectiva.

4.1 Plan de comunicación digital

El plan de comunicación digital de viBra Bonaerense estableció la hoja de ruta para la presencia del canal en redes sociales y plataformas digitales.

Se potenció la actividad digital con el objetivo de aumentar la visibilidad provincial y consolidar su identidad como referente audiovisual. La estrategia de contenidos se articuló sobre cuatro ejes temáticos: la actualidad bonaerense, la producción cultural y científica de la región, la participación joven como voz propia de la comunidad y una cobertura territorial amplia.

La difusión se concentró en Instagram y YouTube como plataformas principales y se mantuvo una presencia activa en Tik Tok.

El impacto de la estrategia fue evaluado mediante un seguimiento de métricas clave como el *engagement rate*, el crecimiento de la base de seguidores, las visualizaciones de video y el alcance total.

4.2 Estructura de trabajo integral

Se desarrolló una estructura de trabajo integral que combinó la implementación de campañas en redes sociales y medios digitales con una planificación colaborativa y sostenida.

A su vez, para garantizar la coherencia y efectividad de estas acciones, se estableció un sistema de reuniones periódicas entre los equipos de redes, gráfica y contenidos digitales, destinado a planificar, coordinar y evaluar el desarrollo de cada etapa de difusión.

De esta manera, el plan no sólo orientó las decisiones estratégicas de comunicación, sino que se tradujo en prácticas concretas de gestión y producción, articulando el trabajo creativo, técnico y analítico que sostiene la presencia digital del canal.

4.3 Campañas orgánicas y patrocinadas en redes sociales

Durante esta etapa se implementaron campañas de difusión orgánicas y pagadas en redes sociales y medios digitales con el objetivo de consolidar el crecimiento de *viBra Bonaerense* y expandir su alcance a nuevos públicos dentro de la provincia.

Las campañas orgánicas se centraron en la generación de contenido nativo (videos, clips, gráficas y piezas interactivas) orientado a aumentar la participación y fortalecer la comunidad digital del canal. Por su parte, las campañas patrocinadas fueron diseñadas estratégicamente para amplificar el alcance de publicaciones clave, optimizando la inversión publicitaria según los indicadores de rendimiento.

A lo largo de este proceso se desarrollaron piezas creativas específicas para Instagram, Facebook, X y YouTube, aplicando criterios de segmentación geográfica y demográfica para potenciar el reconocimiento de marca.

Como parte de las estrategias de alcance segmentado, se implementó una campaña con pauta destinada a difundir la grilla de programación semanal de viBra Bonaerense.

La pieza consistió en un carrusel de imágenes con los programas destacados del canal, diseñada para fortalecer el reconocimiento de la marca y promover el consumo de los contenidos en las distintas plataformas digitales.

La pauta permitió alcanzar 44.867 visualizaciones, con un 63% de audiencia femenina, y se orientó a personas mayores de 18 años residentes en la Provincia de Buenos Aires, de acuerdo con los objetivos de expansión territorial del proyecto.

Esta acción demostró la efectividad de la segmentación geográfica y demográfica aplicada en las campañas, consolidando la presencia del canal en el público bonaerense y potenciando su posicionamiento como medio digital provincial.



En el marco de las acciones de comunicación orgánica, se desarrolló una campaña especial de cobertura de los Juegos Bonaerenses 2025, compuesta por seis publicaciones que destacan instancias relevantes del evento, desde las etapas regionales hasta la final provincial.

El objetivo principal fue visibilizar la participación de jóvenes, deportistas, científicos y artistas de la provincia, reforzando el rol de viBra Bonaerense como plataforma pública digital.

A través de contenidos audiovisuales que llaman a la interacción, la campaña amplificó el alcance orgánico del canal.



La combinación de estrategias optimizó los resultados de alcance e interacción de viBra Bonaerense en redes sociales. Mientras las campañas con pauta publicitaria contribuyeron a fortalecer el reconocimiento de marca y a expandir la audiencia hacia nuevos segmentos, las acciones orgánicas consolidaron el vínculo con la comunidad y potenciaron la participación orgánica de los usuarios.

Esta articulación entre inversión planificada y producción editorial sostenida fue clave para garantizar un crecimiento equilibrado y sostenible del canal en el entorno digital, asegurando tanto la visibilidad como la identidad participativa que caracteriza al proyecto.

4.4 Reuniones mensuales y semanales de seguimiento

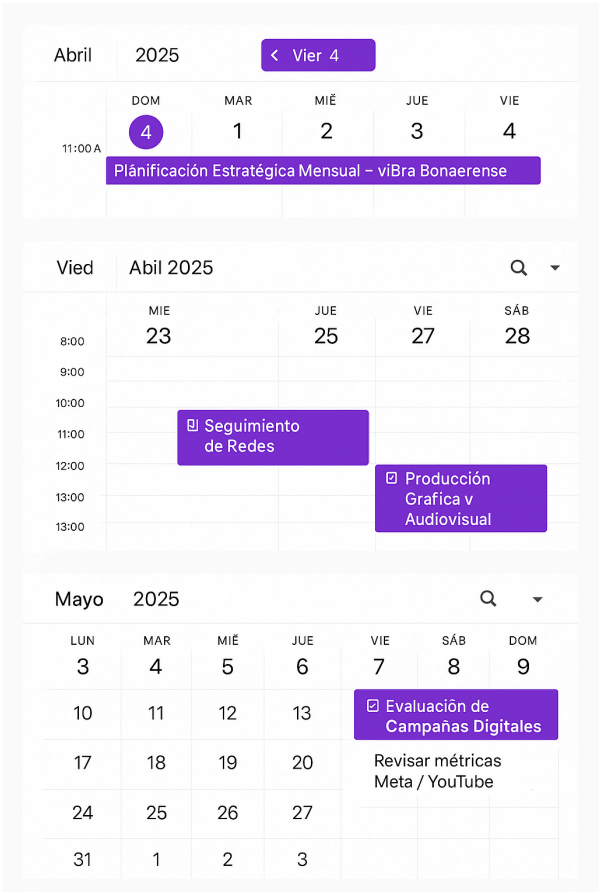
La gestión integral de las campañas se apoyó en el trabajo colaborativo entre los equipos de redes sociales, gráfica y contenidos digitales. Para ello, se estructuró un esquema de reuniones planificadas.

Se establecieron reuniones mensuales de planificación estratégica, orientadas a definir los lineamientos de comunicación, ajustar las estrategias de difusión y coordinar eventos.

Todas estas instancias fueron calendarizadas y gestionadas a través de Google Calendar, donde asignaron tareas, recordatorios automáticos y se integraron los documentos compartidos del equipo.

Estos son algunos ejemplos de encuentros sistematizados:





4.5 Reunión de planificación estratégica mensual

La estrategia de comunicación se articuló con una reunión de planificación que se llevó a cabo a principios del mes.

Este encuentro reunió a los equipos que se dedican a la ejecución de la estrategia: la coordinación general de viBra, el equipo integral de comunicación digital y los responsables directos de las áreas de gráfica, redes y contenidos.

Allí se definieron campañas comunicacionales y se revisaron los resultados obtenidos en el período anterior para establecer las metas mensuales.

4.6 Reunión de seguimiento semanal de redes

Las reuniones de seguimiento entre los responsables de contenidos digitales, de contenidos audiovisuales y de producción se realizaron de manera semanal.

En estos encuentros se revisó el calendario de publicaciones planificado, se ajustaron los tiempos de producción de las piezas y se coordinó el lanzamiento efectivo de las piezas en las distintas plataformas.

4.7 Reunión de producción gráfica y audiovisual

Se llevó a cabo una reunión de producción gráfica y audiovisual con los diseñadores gráficos, los editores de video y el equipo de comunicación institucional.

Allí se evaluó el estado de avance de las piezas y se validaron los diseños propuestos.

4.8 Reunión de evaluación de campañas digitales

Por su parte, la coordinación de redes, el analista de métricas y el equipo de contenidos se reunió quincenalmente para analizar y presentar los resultados de las campañas, evaluar los indicadores de rendimiento y definir ajustes de segmentación o pauta.

5. Planificación de contenido mensual

Para organizar el contenido mensual se realizó la calendarización de las publicaciones previstas y el material gráfico y audiovisual requerido.

Se diseñó un calendario mensual en la plataforma Google Calendar, donde se incluyó la planificación de publicaciones, el desarrollo de campañas y la agenda de eventos.

5.1 Calendario mensual de publicaciones ejecutadas

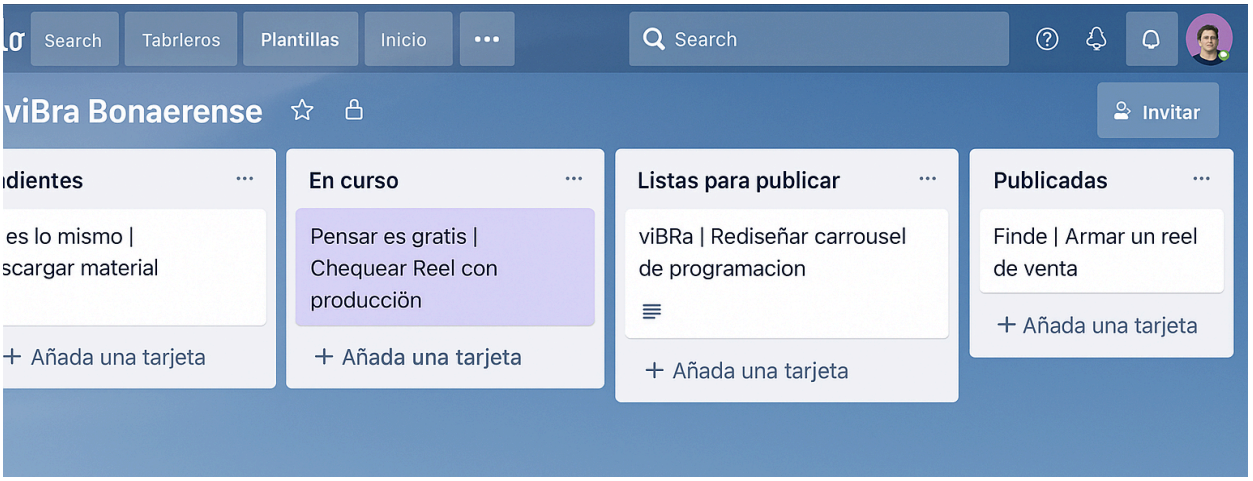
Para ordenar el flujo de trabajo y garantizar la coordinación entre los distintos equipos, se implementó un tablero de Trello como herramienta central de gestión de tareas y seguimiento de publicaciones.

Este tablero permitió registrar y visualizar todas las acciones vinculadas a campañas, publicaciones, eventos y producciones audiovisuales, ofreciendo una vista clara del estado de cada tarea: pendiente, en proceso o finalizada.

El sistema se estructuró bajo el modelo “Kanban”, una metodología ágil que organiza el trabajo en columnas y etapas, facilitando la trazabilidad, priorización y control del avance de las tareas.

Se definieron las tareas específicas por rol (coordinación, edición, diseño, redacción, community management), lo que favoreció la comunicación interna y la optimización de los tiempos de respuesta.

Con este sistema, cada integrante del equipo cuenta con una visión integral del flujo de producción, desde la planificación hasta la publicación final de cada pieza.

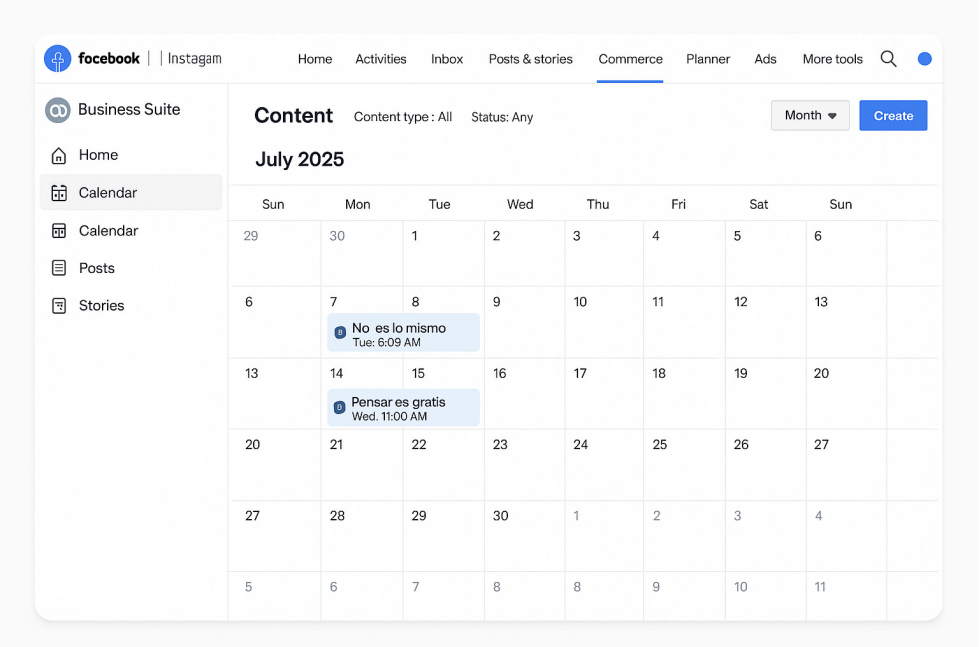


5.2 Calendarización de publicaciones y material audiovisual

Se desarrolló un sistema de planificación mensual de contenidos que permitió coordinar la producción gráfica y audiovisual con las necesidades de comunicación de cada semana.

Cada pieza (video, gráfico o historia) se programó anticipadamente para asegurar coherencia temática, periodicidad y equilibrio entre los distintos ejes editoriales del canal.

Para la calendarización y programación de publicaciones se utilizaron herramientas nativas integradas en las propias plataformas, lo que aseguró una gestión ágil, segura y alineada con las políticas de cada red social.



Este esquema de trabajo facilitó la organización de flujos de publicación simultáneos en distintas plataformas, manteniendo la coherencia de los mensajes y garantizando la presencia constante del canal en sus redes.

La planificación incluyó contenidos institucionales, campañas temáticas, efemérides, coberturas territoriales y lanzamientos especiales, asegurando la consistencia visual y narrativa de viBra Bonaerense en todas sus plataformas digitales.

En Instagram y Facebook, se empleó el Meta Business Suite, que permitió planificar y programar contenidos de manera centralizada, visualizando las publicaciones en un calendario unificado y controlando horarios, formatos y textos de manera precisa.

En X (Twitter), se utilizó la función de programación nativa desde la interfaz web, que posibilita establecer fechas y horas de publicación directamente desde el panel de redacción.

En YouTube, se utilizó la herramienta de programación dentro de YouTube Studio, que permite cargar, programar y estrenar videos en horarios estratégicos, ajustando títulos, miniaturas y descripciones con anticipación.

En TikTok, se empleó el programador interno de la versión web, que ofrece la posibilidad de subir y calendarizar videos sin necesidad de herramientas externas.

6. Creación de alianzas

El plan de crecimiento y expansión estableció alianzas estratégicas con actores de los ámbitos cultural, científico, educativo y territorial, con los que se crearon contenidos conjuntos.

6.1 Alianza estratégica con la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM)

viBra Bonaerense estableció una alianza estratégica con la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM) para realizar una serie de encuentros formativos.

Como primera parte de esta alianza, el reconocido experto en efectos visuales, Ignacio Pol, brindó una charla magistral sobre el proceso creativo y técnico detrás de los efectos especiales de la exitosa producción de ciencia ficción, "El Eternauta".

El encuentro, conducido por Pablo Coppari, ofreció a los estudiantes y a la audiencia de viBra un acceso privilegiado a la vanguardia de la producción audiovisual argentina, y reafirmó el compromiso de ambas instituciones con la promoción del talento y la formación en las industrias culturales de la provincia.

Esta alianza subrayó la misión de viBra de vincular el contenido de alta calidad con los centros de formación académica.

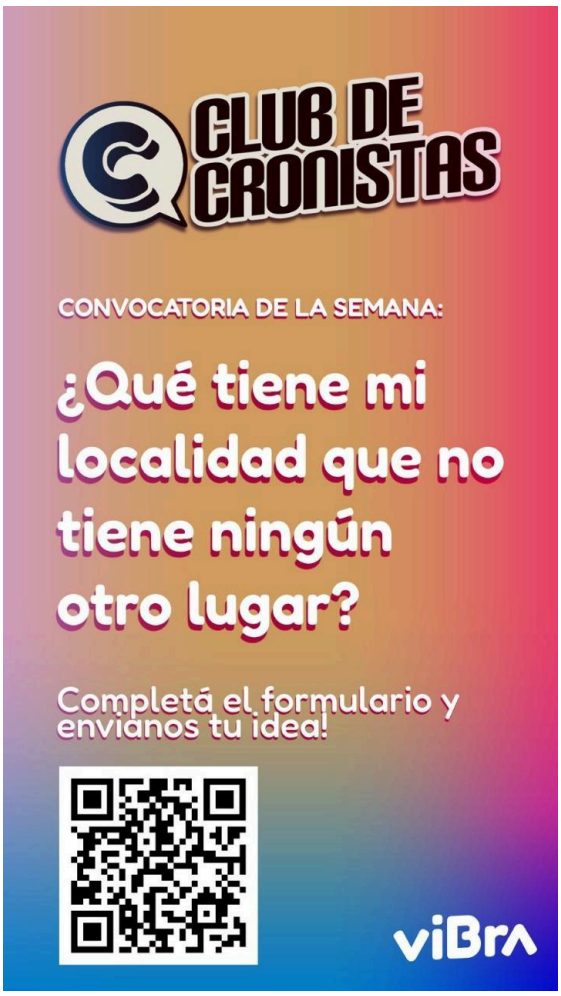


Cliquear en el link para acceder al contenido completo
Efectos Visuales hechos en Argentina | Charla con Ignacio Pol - Supervisor de VFX El Eternauta

6.2 Alianza estratégica: ONG CHICOS.NET

La Agencia de Periodismo Joven **Chicos.net** es la primera de América Latina que forma a jóvenes para que generen contenidos creativos y de alto impacto sobre derechos humanos, temas sociales y la agenda propia de su generación, fomentando el pensamiento crítico y la ciudadanía digital.

En esta cooperación viBra aportó la capacitación, entrenando a los jóvenes en competencias audiovisuales y de *storytelling*. Como resultado, los productos elaborados fueron integrados al Club de Cronistas y exhibidos en los distintos programas de nuestra grilla.



Cliquear para acceder al contenido
[¿Qué pelis y series se grabaron en San Antonio de Areco?]
[Tercer Festival de las Diversidades de Quilmes]

6.3 Alianza Museo de Ciencias Naturales de La Plata
Esta alianza es un proyecto colaborativo que invita a recrear el Museo de la Plata en Minecraft. Con el acompañamiento de especialistas, docentes y diseñadores, chicos y chicas diseñan, construyen y exploran este espacio virtual mientras aprenden ciencia e historia y trabajan en equipo.

El proyecto está construido sobre una plataforma de aprendizaje con juegos que promueve la creatividad, la colaboración y el pensamiento crítico en un entorno inmersivo y seguro para los participantes.



Cliquear en el link para acceder al avance del proyecto:
Museo La Plata - Minecraft

Cliquear en el link para acceder a la carpeta presentación:
Carpeta_Vibra_Colaboradores_v004.pdf

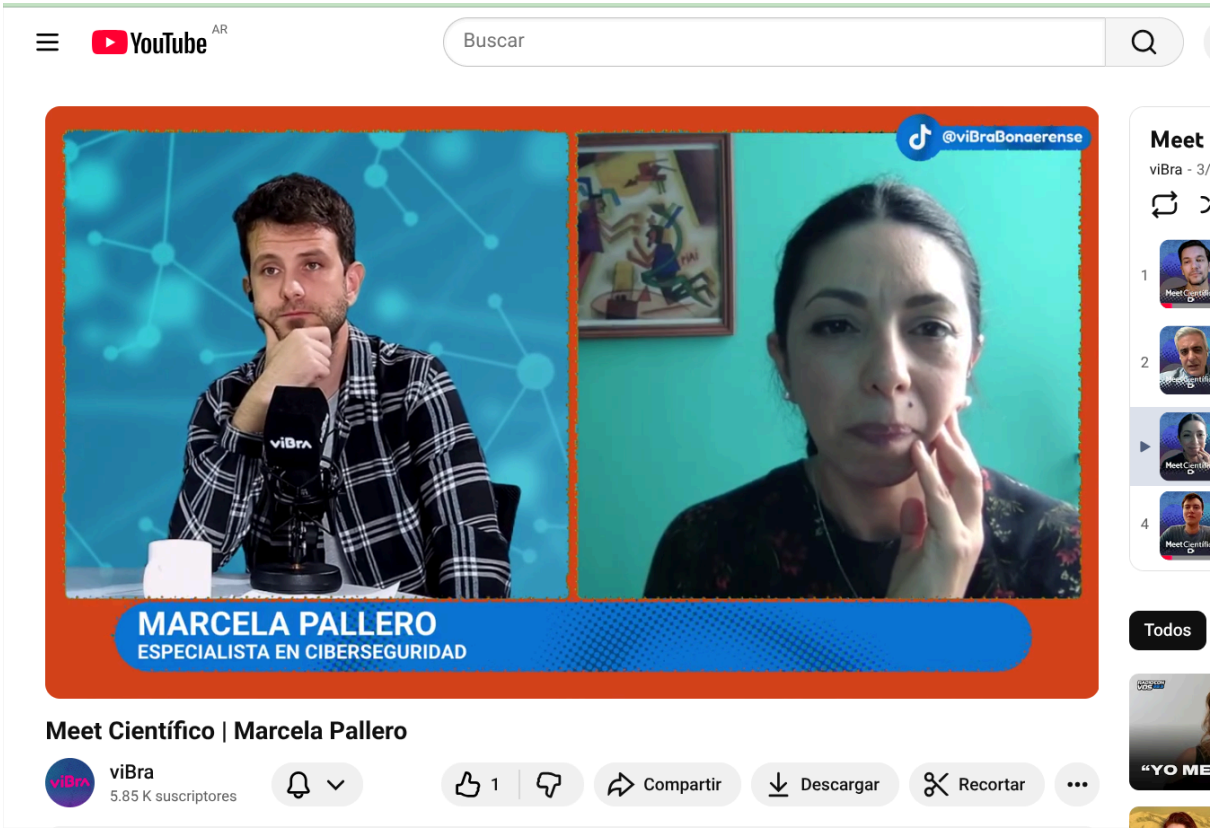
6.4 Alianza Universidad Nacional de Quilmes

Se forjó una alianza estratégica entre la Universidad Nacional de Quilmes y el canal de *streaming* viBra Bonaerense con el propósito de promover el conocimiento científico y universitario a la audiencia.

El eje central de esta colaboración fue el desarrollo y la producción de una serie de "Meets Científicos" (Encuentros Científicos) que abordaron temas de relevancia con eje en la producción de ciencia en las universidades, centros y laboratorios provinciales.

La UNQ aportó los contenidos, a sus académicos, investigadores y especialistas para compartir sus saberes en formato virtual, viBra Bonaerense se encargó de la producción audiovisual y su posterior difusión en formato playlist.

Esta alianza enriqueció nuestra plataforma con contenidos de alto valor educativo y social.



Hacer click aquí para acceder al material:

[Playlist Meet Científico - UNQ]

7. Eventos

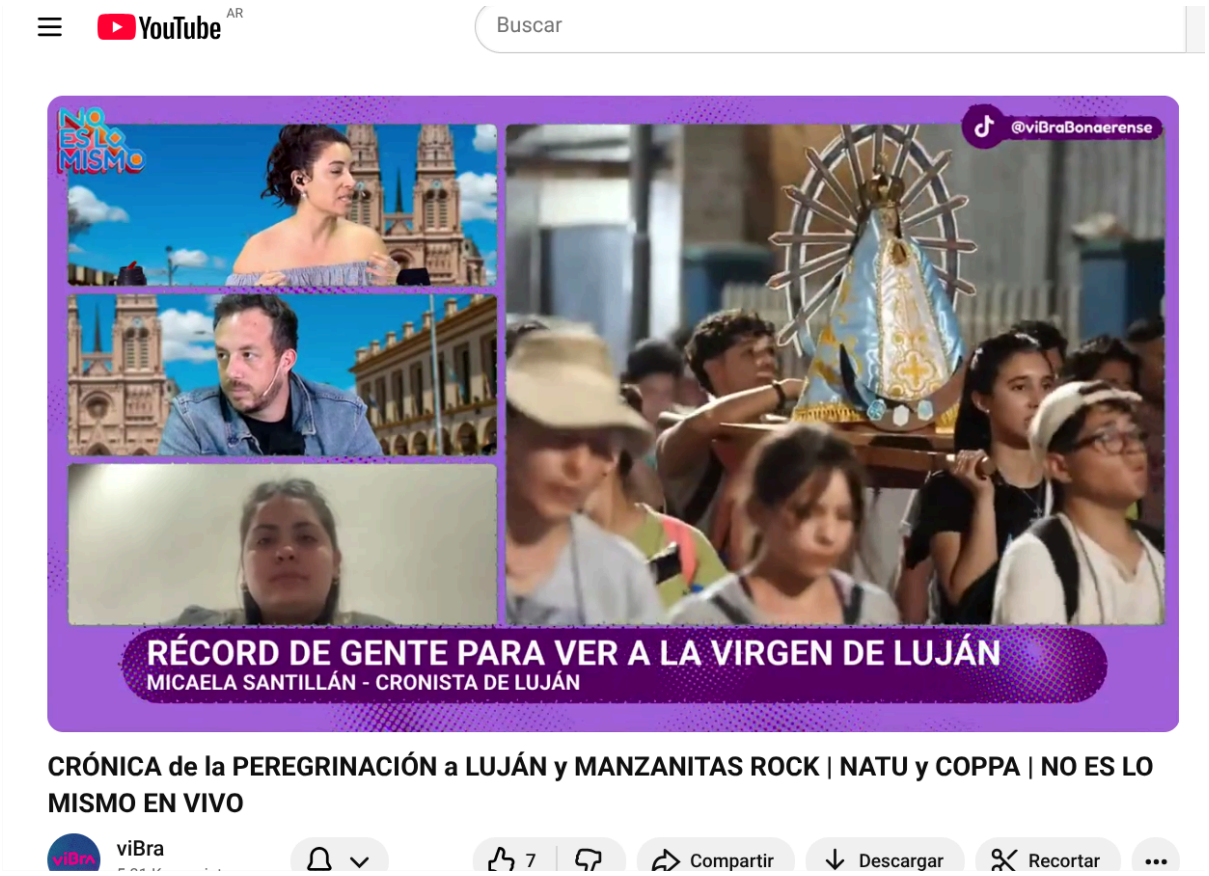
Con el objetivo de expandir la presencia de la marca viBra Bonaerense, se realizaron coberturas de eventos relevantes de la provincia de Buenos Aires.

7.1 Peregrinación a Luján 2025

viBra Bonaerense se hizo presente en la 51ª Peregrinación Juvenil a Luján, la manifestación de fe católica más grande de Argentina en los últimos 20 años.

Bajo el lema “Madre, danos amor para caminar con esperanza”, nuestra cobertura capturó la emoción, esperanza y alegría de cientos de miles de fieles.

Documentamos la experiencia de quienes realizaron el recorrido de más de 60 kilómetros desde el Santuario de San Cayetano de Liniers, llevando a todo el país el espíritu de unidad, devoción y compromiso social de la Provincia de Buenos Aires.




CRÓNICA de la PEREGRINACIÓN a LUJÁN y MANZANITAS ROCK | NATU...
CRÓNICA de la PEREGRINACIÓN a LUJÁN y M...
Ver más ta...
Compartir
VIBRA: EL STREAM CON ALMA BONAERENSE
NUESTRA PROVINCIA, NUESTRA MIRADA


5 cronistas en la Peregrinación a Luján
vibrabonaerense y 5 personas más
vibrabonaerense Editado • 2 sem
"Peregrinar es la vida"
⛪ Cinco cronistas de #ViBraBonaerense participaron de la 51° Peregrinación a Luján
🚶 @ssamichenchian, @renzo.tevez, @_micasantillan, @abrilveccoli y @mar.lipo te muestran desde adentro el tradicional acto de fe que cada año moviliza a miles de peregrinos hacia el municipio bonaerense
vanepirraglia 1 sem
Genia Nilda! Nuestra vecina genia! 😍
Responder
233 Me gusta
8 de octubre
Agrega un comentario
Mensajes

Cliquear en los links para acceder al material

5 cronistas peregrinaron a Luján

CRÓNICA de la PEREGRINACIÓN a LUJÁN y MANZANITAS ROCK | NATU y COPPA | NO ES LO MISMO EN VIVO

7.2 Juegos Bonaerenses 2025

viBra estuvo presente en los Juegos Bonaerenses 2025, el evento deportivo y cultural multidisciplinario de la provincia de Buenos Aires que promueve la participación de jóvenes, adultos mayores y personas con discapacidad.

La competencia incluye más de 100 disciplinas y se divide en etapas: municipal, regional, interregional y la Final Provincial en Mar del Plata. Su objetivo es fomentar la actividad física, la expresión cultural, la identidad local y la integración social a través de la sana competencia.

¡ARRANCA la FINAL de los JUEGOS BONAERENSES! | NATU y COPPA | NO ES LO MISMO EN VIVO

JUEGOS BONAERENSES: 🛹🏃 DÍA 1 de COMPETENCIAS 🚣 | NATU y COPPA | NO ES LO MISMO EN VIVO

JUEGOS BONAERENSES: ⚽⛱️ DÍA 2 de COMPETENCIAS 🤖🥋 | NATU y COPPA | NO ES LO MISMO EN VIVO

JUEGOS BONAERENSES: 🏌️‍♀️⛱️ DÍA 3 de COMPETENCIAS 🏃🏅 | NATU y COPPA | NO ES LO MISMO EN VIVO

¡COMIENZA la GRAN FINAL de los JUEGOS BONAERENSES! | Santi LUCÍA | CLUB DEPORTIVO VIBRA EN VIVO

ESPECIAL JUEGOS BONAERENSES 2025 | Santi LUCÍA y Sol AMATO | CLUB DEPORTIVO VIBRA | EN VIVO

JUEGOS BONAERENSES: 💪🎶⛱️UNA SEMANA INOLVIDABLE 😎🏅🫂 | NATU y COPPA | NO ES LO MISMO EN VIVO

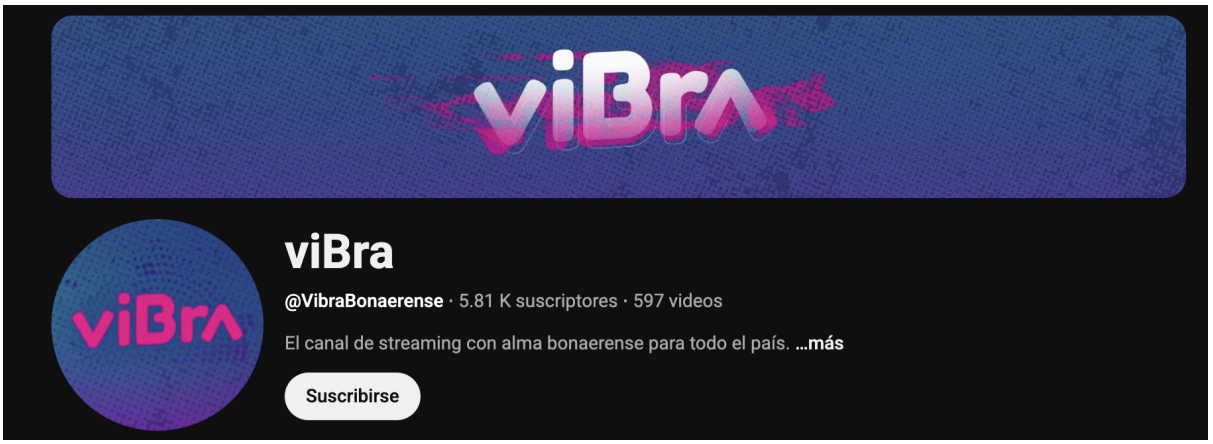
8. Identidad Institucional

Se garantizó la coherencia de marca mediante la aplicación consistente de identidad visual (logos, paleta de colores, estética) en todos los canales de comunicación.

Se implementó un protocolo de revisión previa para cada publicación, que incluyó la verificación de texto, diseño, metadatos y etiquetado. Se aplicaron criterios de identidad preestablecidos (tipografías, colores, logos) en todos los contenidos difundidos y se realizó una evaluación de desempeño de publicaciones y campañas que apuntaron a ajustar estrategias y reforzar buenas prácticas.

8.1 Coherencia de marca e identidad visual

La identidad institucional de *viBra Bonaerense* se consolidó mediante la aplicación consistente de su identidad visual en todos los canales de comunicación.
Se respetaron los elementos de diseño establecidos —logotipo, paleta cromática, tipografía y estilo visual— garantizando coherencia entre piezas gráficas, audiovisuales y publicaciones digitales.



Este trabajo permitió fortalecer el reconocimiento visual de la marca, asegurando que cada contenido transmite los valores de innovación, participación y territorialidad que caracterizan al canal.



8.2 Protocolo de revisión previa

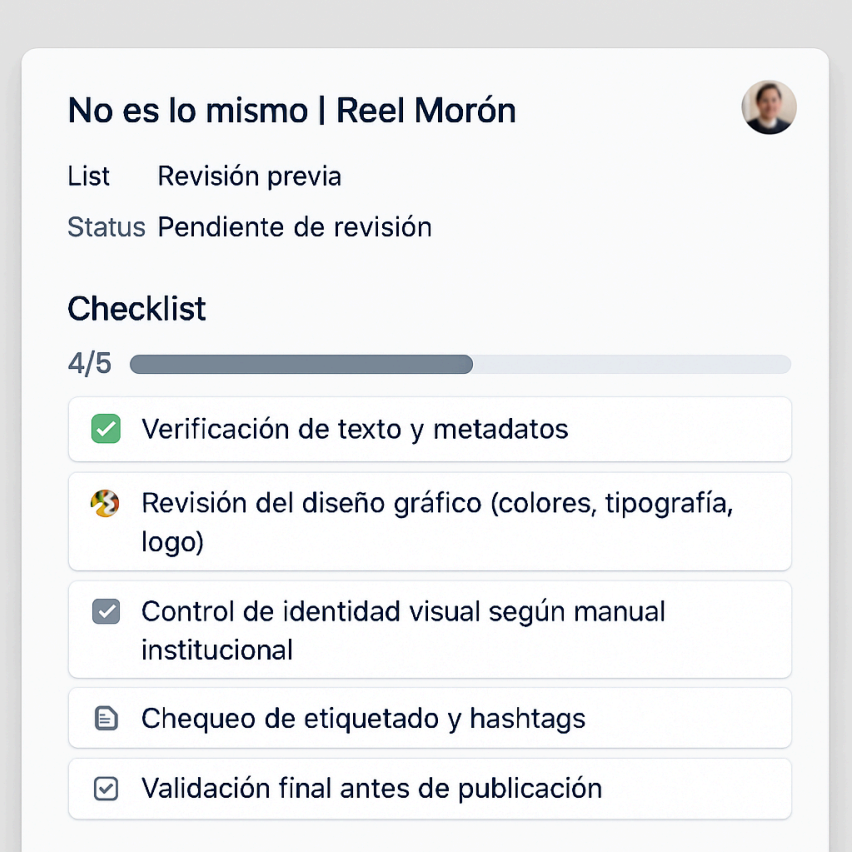
Con el objetivo de mantener estándares de calidad y coherencia institucional, viBra Bonaerense implementó un protocolo de revisión previa que se aplica a todas las publicaciones antes de su difusión en las plataformas digitales.

Este procedimiento incluyó la verificación integral del contenido, contemplando aspectos de texto, diseño, metadatos, etiquetado y consistencia visual, garantizando que cada pieza cumpla con los lineamientos establecidos en los manuales de identidad institucional del canal.

Para asegurar el cumplimiento y trazabilidad del proceso, se utilizó un tablero de Trello especialmente diseñado para el control editorial, que permite seguir el recorrido de cada pedido desde su gestión hasta su publicación final.

Cada tarea indica distintos estados de avance —como pendiente de revisión, en diseño, en validación y lista para publicar—, lo que facilitó la coordinación entre áreas y aseguró que las verificaciones se completarán antes de la difusión.

Dentro de este sistema, el tablero funcionó como una herramienta de control de calidad visual y comunicacional, donde el equipo responsable registró las observaciones, checklist de revisión y aprobación final de cada contenido.



De esta forma, se garantizó que todas las piezas publicadas respetaran los criterios de identidad institucional, manteniendo la coherencia estética, la correcta aplicación del logotipo, la paleta cromática, las tipografías oficiales y el tono comunicacional propio de viBra Bonaerense.

8.3 Aplicación de criterios de identidad y evaluación de desempeño

Durante esta etapa se implementó un sistema integral de evaluación de desempeño de las publicaciones y campañas digitales con el propósito de medir el impacto real de las acciones de comunicación y garantizar la coherencia con la identidad institucional del canal.

La evaluación se realizó de forma mensual, combinando la revisión cualitativa del cumplimiento de los criterios de identidad visual (uso correcto de tipografías, paleta cromática, logotipo y estética audiovisual) con el análisis cuantitativo de resultados en redes sociales.



Se utilizaron las herramientas nativas de analítica de cada plataforma:

Meta Insights (Facebook e Instagram) para medir alcance, engagement y crecimiento de comunidad.

YouTube Studio para analizar retención de audiencia, vistas y rendimiento de miniaturas.

X Analytics para observar interacciones, reproducciones y comportamiento de la audiencia en publicaciones temáticas.

TikTok Analytics para evaluar visualizaciones, tiempo promedio de visionado y participación por video.

Los informes obtenidos permitieron identificar patrones de consumo, contenidos con mejor desempeño y franjas horarias más efectivas para la publicación. En paralelo, los resultados fueron compartidos con los equipos de diseño, redes y contenidos, favoreciendo la retroalimentación continua y el ajuste de estrategias editoriales y visuales.

El proceso de evaluación se consolidó como una práctica sistemática que no sólo midió el rendimiento digital, sino que también garantizó la coherencia y evolución estética del canal, fortaleciendo la identidad institucional de viBra Bonaerense en todo su ecosistema digital.

TAREA 3 - Optimización Operativa

En esta etapa se trabajó para mejorar la eficiencia técnica del canal. Se redujeron los tiempos de producción y se profundizó el rendimiento creativo con los recursos existentes.

9. Relevamiento, estandarización y documentación de procesos clave

Se realizó un relevamiento integral de los procesos de producción, emisión y archivo de contenidos. A partir de ello, se elaboró un Manual de Procesos Operativos que unificó criterios y procedimientos, asegurando trazabilidad y eficiencia en todas las etapas del trabajo.

9.1 Diagnóstico inicial

Durante la etapa de diagnóstico se identificó que los procesos operativos del canal se encontraban en una fase de consolidación, con dinámicas de trabajo adaptadas a la inmediatez de la producción diaria, sin estandarización formal.

El relevamiento inicial permitió detectar tres ejes de mejora:

- Producción: se unificaron criterios en la planificación de grabaciones, emisiones en vivo y entrega de materiales.

- Emisión: se sistematizaron protocolos para la carga, programación y control de calidad de los contenidos.

- Clipping: se establecieron criterios y flujos de trabajo para perfeccionar el clipping de los contenidos en vivo.

9.2 Metodología aplicada

Para alcanzar los objetivos planteados en el diagnóstico se implementó una metodología de tipo participativa y transversal:

- Se realizaron reuniones de diagnóstico en las que participaron los responsables de cada área funcional.

- Se mapearon los flujos de trabajo reales, desde la idea inicial hasta la publicación y archivo final.

- Se identificaron puntos críticos en la cadena de producción.

- Se elaboraron protocolos estandarizados validados por los equipos.

A partir de esta metodología se consolidó un MPO (Manual de Procesos Operativos), documento que sistematiza los procedimientos y establece pautas comunes de trabajo.

9.3 Manual de Procesos Operativos

Como resultado de esta tarea se elaboró el Manual de Procesos Operativos de viBrA, que reunió las prácticas estandarizadas de cada área y estableció un marco de funcionamiento técnico-administrativo. Se convirtió en una herramienta de referencia para la gestión del canal, mejorando la coordinación entre áreas y reduciendo significativamente los tiempos de producción.

El impacto de su implementación se registró en:

- El aumento de la eficiencia general del flujo de trabajo, reduciendo tiempos de entrega y errores de duplicación.

- La coherencia y continuidad operativa ante rotación de personal o incorporación de nuevos integrantes.

- El fortalecimiento de la capacidad de planificación y seguimiento de la producción.

- El establecimiento de bases para una gestión documental sólida, en articulación con las futuras tareas de archivo digital y sostenibilidad institucional.

10. Gestión colaborativa

En esta etapa se implementaron softwares de planificación, edición y control de tareas que generó una plataforma digital de gestión colaborativa.

Esta plataforma digital de gestión centralizó la planificación de contenidos, la asignación de tareas y el seguimiento de proyectos. Fue una herramienta que permitió mejorar la comunicación entre equipos, reducir tiempos de coordinación y optimizar la planificación semanal y mensual.

El objetivo de esta tarea fue optimizar la organización, planificación y seguimiento de los proyectos del canal viBrA mediante la adopción de un sistema de gestión colaborativa que permitió centralizar los flujos de trabajo, reducir la fragmentación de la información, controlar el progreso de las distintas áreas y fortalecer la coordinación entre equipos.

10.1 Diagnóstico y selección de la herramienta

En la etapa inicial se realizó un diagnóstico sobre las prácticas de gestión interna. Se observó que las tareas se distribuían a través de múltiples canales —mensajería instantánea, correos electrónicos y planillas compartidas—, lo cual generaba dispersión, falta de trazabilidad y superposición de responsabilidades.

Era necesario incorporar una herramienta que permitiera visualizar el estado de las tareas en tiempo real y favoreciera la planificación colaborativa y la asignación clara de responsabilidades. Estas tareas debían lograrse mediante una lógica visual clara e intuitiva.

Luego de evaluar distintas opciones (como Notion, ClickUp y Monday), se seleccionó Trello como la plataforma más adecuada por su simplicidad y flexibilidad.

La implementación de Trello se realizó tomando como referencia los principios del método GTD (Getting Things Done), que propone capturar, organizar y ejecutar las tareas en función de su contexto y prioridad.



Se diseñaron distintos tableros de Trello, que reflejaron los flujos de trabajo del canal, organizando la información en columnas que representan las etapas del proceso (por ejemplo: Ideas / En desarrollo / En revisión / Publicado).



En cada tarjeta se especificaron datos como la descripción detallada de la tarea, el o los responsables asignados, la fecha límite de entrega, la lista de subtareas, los archivos adjuntos (como guiones, piezas gráficas, links de video) y las correspondientes etiquetas por área funcional (producción, redes, emisión, archivo)



Esta organización permitió traducir los flujos de trabajo reales del canal en un entorno digital visual y colaborativo, donde cada integrante puede seguir el avance de los proyectos y planificar sus prioridades según el enfoque GTD.

10.2 Proceso de implementación

Se establecieron tres fases para implementar la nueva tecnología:

10.2.1 Diseño de la estructura operativa en Trello

Se elaboró un tablero maestro que agrupó las tareas por áreas y proyectos, y tableros específicos para producciones semanales, planificación de redes y seguimiento de contenidos archivados.

10.2.2 Capacitación interna y adopción progresiva

Se realizaron encuentros de capacitación para familiarizar al equipo con la herramienta, explicando las funcionalidades clave (tarjetas, etiquetas, automatizaciones, checklists) y las lógicas del método GTD aplicadas a la producción audiovisual.

10.2.3 Consolidación del uso operativo

Tras un período de prueba y ajuste, Trello se convirtió en la plataforma central de gestión de viBrA, integrando todas las áreas en un sistema único y transparente.



10.2.4 Impacto de la adopción de Trello

La implementación de Trello, bajo los principios del método GTD, permitió a viBrA estructurar un modelo de gestión colaborativa ágil, escalable y que favoreció el crecimiento del canal sin aumentar los gastos operativos.

- Se unificó la gestión de tareas en una plataforma única, accesible y compartida
.
- Se redujeron los tiempos de coordinación y comunicación interna.
- Se logró mayor trazabilidad de los proyectos y visibilidad sobre el estado de cada tarea.
- Se centralizó la documentación de los materiales de producción.
- Se adoptó un método de trabajo ordenado, visual y sostenible basado en GTD.
- Se redujeron en un 30% los tiempos de coordinación interna.

.

- Se mejoró la distribución de responsabilidades, con prioridades y plazos más claros.
- Se incrementó la productividad creativa, al liberar tiempo operativo destinado a la organización manual.

-

11. Lineamientos de sostenibilidad financiera

Se elaboró un plan de sostenibilidad que definió criterios de funcionamiento institucional y financiero compatibles con el marco legal del Ministerio de Comunicación Pública, promoviendo la continuidad y estabilidad de viBrA como política pública de comunicación.

La sostenibilidad se abordó como un concepto integral, que articula aspectos organizativos, jurídicos, financieros y productivos, asegurando coherencia entre la estructura institucional, las fuentes de financiamiento y las metas de crecimiento para la próxima etapa.

Se plantearon estrategias diversificadas y creativas para garantizar oportunidades de financiamiento orgánicas, legales, transparentes y responsables.

11.1 Marco conceptual de la sostenibilidad

La sostenibilidad de viBra Bonaerense se concibe como un proceso integral, dinámico y compatible con el marco legal vigente del Ministerio de Comunicación Pública de la Provincia de Buenos Aires, orientado a garantizar la continuidad institucional, la autonomía operativa, la estabilidad financiera y la legitimidad social del canal en el mediano y largo plazo.

11.2 Ecosistema

viBra se integró al ecosistema institucional de la provincia de Buenos Aires bajo la órbita del Ministerio de Comunicación Pública, articulando con ministerios, direcciones, municipios, universidades, organismos descentralizados y programas territoriales específicos.

Esta inserción garantizó coherencia con las políticas públicas de comunicación, continuidad operativa y alineación estratégica con los objetivos de gobierno.

11.3 Vinculación con Universidades Públicas

Un eje de sostenibilidad se apoya en alianzas estratégicas con universidades que posibilitan la producción de contenidos científicos y educativos, prácticas profesionales, capacitación permanente, investigación aplicada a nuevos formatos digitales.

11.4 Trabajo con ONG y organizaciones de la sociedad civil

viBra articula con organizaciones como ONG orientadas a ciudadanía digital, derechos humanos, jóvenes creadores, inclusión social y cultural.

Estas alianzas fortalecen el impacto social del canal, la diversidad de voces y la construcción de agendas propias de las juventudes.

11.4 Fondos provinciales, nacionales e internacional

El sostenimiento financiero precisa, sumado a alianzas estratégicas con el sector privado bajo criterios de coherencia y transparencia, de fondos provinciales, nacionales e internacionales.

11.4.1 Financiamiento provincial

Uno de los ejes del sostenimiento financiero de viBra radica en programas específicos del Ministerio de Comunicación Pública, partidas orientadas a innovación comunicacional, cultura digital y juventudes. Esto asegura continuidad operativa, financiamiento de equipos técnicos y creativos, producción de contenidos estratégicos, infraestructura tecnológica.

11.4.2 Fondos Internacionales

viBra contempla una proyección hacia fondos de cooperación internacional, agencias de desarrollo cultural, programas iberoamericanos de comunicación pública y organismos multilaterales.

Estos aportes están mayormente orientados a inclusión digital, juventudes, ciencia, cultura y participación ciudadana, desarrollo de ecosistemas de medios públicos e innovación.

11.4.3 Vinculación con el sector privado

Empresas, pymes, industrias culturales y startups tecnológicas aportan al ecosistema de viBra mediante acuerdos de sponsoreo institucional, equipamiento, coproducciones y transferencia de conocimiento.

11.5 Empresas bonaerenses y Pymes

Se promueven acuerdos con empresas tecnológicas, productoras, industrias culturales, pymes regionales. bajo modalidades de sponsoreo institucional, apoyo a contenidos temáticos, aportes en equipamiento y servicios y alianzas estratégicas de difusión.

11.6 Economía del Conocimiento

viBra se proyecta como plataforma de experimentación para startups de tecnología, desarrollos vinculados a IA, streaming, videojuegos, metaversos educativos y laboratorios de innovación audiovisual.

Esto abre nuevas vías de sostenibilidad a partir de desarrollo de productos digitales, transferencia de conocimiento y coproducciones.

11.7 Modelo de gestión sostenible

La sostenibilidad se garantiza a través de planificación estratégica, evaluación continua, articulación intersectorial y monitoreo de resultados basado en planificación estratégica anual, evaluación mensual de desempeño, transparencia administrativa, articulación intersectorial y optimización de recursos.

La sostenibilidad financiera de viBra Bonaerense se construye sobre un modelo híbrido, articulado y transparente, que combina estado provincial, gobiernos locales, universidades, ONGs, sector privado y fondos nacionales e internacionales.

Este modelo asegura que viBra no sea solo un canal de streaming, sino una plataforma pública de innovación, participación y construcción de identidad bonaerense, con proyección de crecimiento sostenido en el tiempo.

12. Lineamientos de sostenibilidad institucional

Para garantizar que los estándares de calidad de viBra se mantengan en el tiempo, se capacitó y entrenó al equipo en uso de tecnologías actualizadas de producción audiovisual, streaming y edición.

Se desarrollaron tres instancias de formación técnica y creativa orientadas a fortalecer las capacidades del equipo en las distintas áreas.

12.1 Plan de formación

El objetivo de esta tarea fue fortalecer las capacidades técnicas, creativas y conceptuales del equipo de viBrA, a través de un programa de formación enfocado en los aspectos legales, narrativos y técnicos de la producción audiovisual en entornos digitales.

El propósito fue acompañar la modernización del canal con instancias de aprendizaje que aseguraron el dominio de herramientas actualizadas, la comprensión del marco de derechos de autor aplicable a las plataformas de streaming y la incorporación de estrategias de storytelling adecuadas al ecosistema multiplataforma. Las capacitaciones se centraron en:

- Actualizar conocimientos en materia de derechos de autor, licencias y políticas de uso justo (Fair Use) vinculadas a YouTube y redes sociales.

- Profundizar el manejo de herramientas de edición y postproducción digital, optimizando tiempos y calidad en los procesos.

- Reforzar los criterios narrativos y estratégicos para la construcción de relatos audiovisuales adaptados a las lógicas del consumo en plataformas digitales.

12.2 Plan de capacitación

A partir de este diagnóstico, se diseñó un plan de capacitación integral de tres módulos que combinara instancias teóricas y prácticas con registro de asistencia y evaluación.

12.2.1 YouTube | Derechos de autor y FairUse

Se realizó un taller virtual con demostraciones prácticas y análisis de casos reales del canal donde se brindaron herramientas para comprender el funcionamiento de las políticas de copyright y las limitaciones del uso de material de terceros en plataformas digitales:

- Marco legal de derechos de autor y licencias Creative Commons.

- Concepto y aplicación del Fair Use.

- Sistema de reclamos y penalizaciones de YouTube (Content ID).

- Buenas prácticas para evitar infracciones y optimizar la monetización de contenidos.





PUEDO UTILIZAR CONTENIDOS DE TERCEROS EN MIS TRANSMISIONES EN VIVO Y CONTENIDO A DEMANDA?

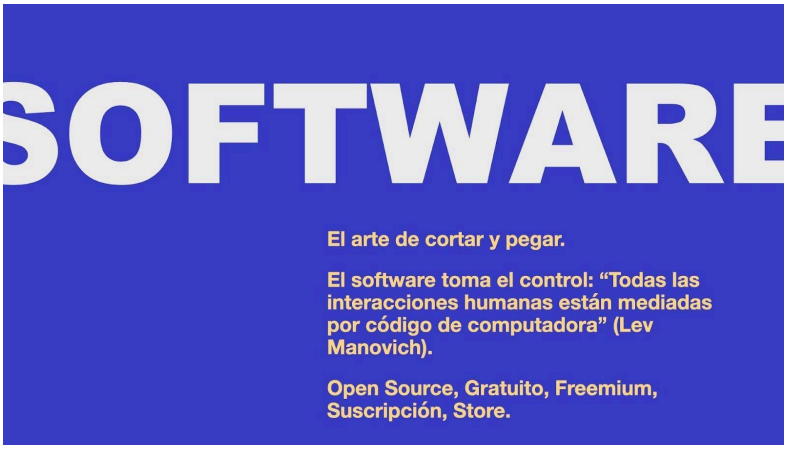


12.2.2 Edición y postproducción digital

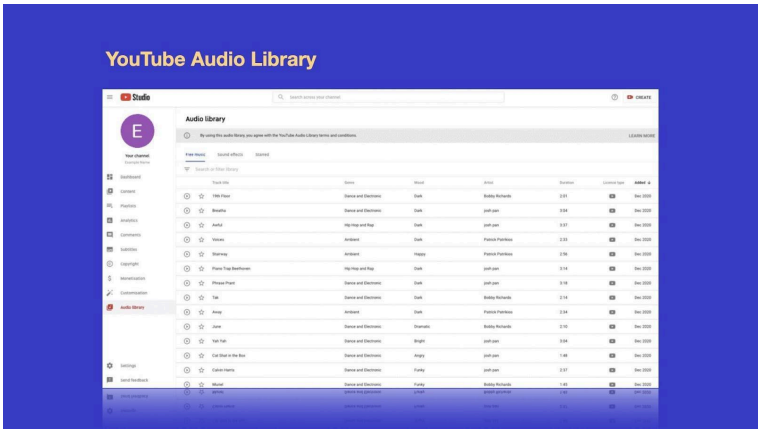
Se mejoraron los procesos de montaje y postproducción audiovisual mediante el uso de herramientas actualizadas y flujos colaborativos.

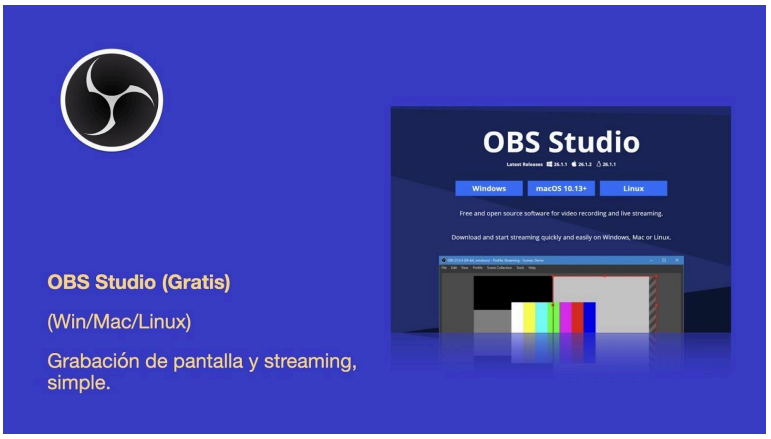
Se realizó un taller práctico presencial con ejercicios de edición y entrega supervisada que formó sobre los siguientes módulos:

- Introducción a software de edición no lineal multiplataforma.
- Estructura de proyectos compartidos y flujos de trabajo colaborativos.
- Corrección de color, subtitulado y formatos para redes.
- Estandarización de entregas según el Manual de Procesos Operativos.









12.2.3 Storytelling en el ecosistema digital

El objetivo de esta formación fue fortalecer la capacidad narrativa del equipo, orientando la producción de contenidos hacia los hábitos de consumo y lenguajes propios de las plataformas digitales.

En modalidad presencial con dinámicas de grupo y análisis de producciones del canal, se trabajó en temas como:

- Estrategias narrativas para redes sociales, YouTube y streaming.
- Construcción de relatos breves, serialización y tono comunicacional.
- Adaptación de contenidos institucionales a formatos multiplataforma.
- Análisis de casos exitosos en medios públicos y proyectos digitales.





12.3 Resultados y productos

Las tres instancias se llevaron adelante con la participación del total del equipo operativo y la presencia de especialistas invitados en cada materia.

Entre los principales resultados destacamos:

- Actualización del marco de referencia legal y técnico en la producción audiovisual digital.

- Mejora en la calidad y eficiencia de los procesos de edición.

- Incorporación de nuevas estrategias narrativas y formatos adaptados a plataformas sociales.

- Elaboración de materiales complementarios: guías, resúmenes de clase y tutoriales breves.

12.4 Impacto del programa de capacitación

En su conjunto, las tres capacitaciones contribuyeron a elevar los estándares de calidad, fortalecer la autonomía profesional del equipo y consolidar el perfil digital e institucional de viBrA dentro del ecosistema de medios públicos de la Provincia de Buenos Aires.

Entre los principales logros podemos destacar:

- Mayor autonomía y especialización técnica en las áreas de producción y edición.

- Disminución de errores por uso indebido de material protegido, gracias a la capacitación en derechos de autor.

- Estandarización de los procesos de edición y uso eficiente de las herramientas digitales.

- Fortalecimiento del enfoque narrativo y creativo, con mayor coherencia entre las piezas producidas y la identidad institucional del canal.

- Consolidación de una cultura de aprendizaje continuo, con equipos más integrados y colaborativos.

12.5 Producción de manuales operativos internos

Se diseñaron manuales operativos internos específicos para cada área funcional (producción, programación, redes y archivo), con pautas detalladas sobre responsabilidades, flujos de trabajo y buenas prácticas. Estos documentos fortalecieron la autonomía y coherencia operativa del equipo.

Estos manuales tienen como propósito unificar los criterios de operación, definir responsabilidades y fortalecer la autonomía de los equipos,

garantizando la coherencia institucional y la calidad en los procesos de producción y gestión de contenidos.

Cliquear aquí para acceder al material:
MANUALES DE PROCESOS OPERATIVOS.pdf

12.5.1 Diagnóstico inicial

A partir del relevamiento de procesos y de la implementación de nuevas herramientas colaborativas, se identificó la necesidad de contar con instrumentos de consulta práctica que sirvieran de guía para el trabajo cotidiano.

Si bien existían procedimientos informales en cada área, no había documentación unificada que sistematizara la información sobre roles y funciones de los equipos,flujos de trabajo entre áreas. estándares de calidad y formatos técnicos y protocolos de comunicación interna.

El aporte de estos materiales mejoró la capacitación de nuevos integrantes y la evaluación de resultados operativos.

12.5.2 Metodología de elaboración

El proceso de elaboración de los manuales se estructuró en tres etapas:

Relevamiento y sistematización: Se recopilaron las prácticas y procedimientos vigentes en cada área, a través de entrevistas y observaciones directas del trabajo diario.Esta etapa permitió identificar tanto los protocolos ya consolidados como las áreas con necesidad de normalización.

Redacción y diseño: Se elaboraron los manuales en formato digital, con un enfoque claro, visual y de fácil actualización. Cada documento incluye diagramas de flujo, checklists de tareas, ejemplos de formatos y glosarios técnicos, adaptados al lenguaje y necesidades de cada equipo.

Validación y puesta en uso: Los manuales fueron revisados por las jefaturas de área y puestos a prueba durante un período operativo, incorporando sugerencias y ajustes antes de su publicación definitiva.

12.5.3 Resultados y productos

Se produjeron cuatro manuales operativos internos, correspondientes a las principales áreas funcionales del canal:

- **Manual de Producción:** planificación de rodajes, asignación de recursos técnicos y seguimiento de entregas.

  Cliquear aquí para acceder al material:
  MANUAL DE PRODUCCIÓN .pdf

- **Manual de Plataforma Trello:** organización de la grilla de contenidos, criterios de priorización y control de emisiones.

  Cliquear aquí para acceder al material:
  MANUAL TRELLO.pdf

- **Manual de Redes:** gestión de publicaciones, tono editorial, formatos visuales y calendario de comunicación digital.

  Cliquear aquí para acceder al material:
  MANUAL DE GESTIÓN DE REDES.pdf

- **Manual de Archivo:** nomenclatura, clasificación, resguardo y recuperación del material audiovisual.

  Cliquear aquí para acceder al material:
  MANUAL GESTIÓN DE ARCHIVO.pdf

12.5.4 Impacto

La elaboración de los manuales operativos permitió formalizar el conocimiento organizacional acumulado durante las etapas iniciales del canal. Se ajustaron los procedimientos de trabajo entre las distintas áreas lo que se reflejó en la eficiencia y la autonomía de los equipos técnicos y creativos. La capacitación de los nuevos integrantes y la transferencia interna de saberes fue agilizada. Para destacar también que se fortaleció la identidad institucional de viBrA, consolidando una cultura de trabajo profesional y colaborativa.

Este trabajo garantiza la continuidad operativa de los altos estándares alcanzados en viBra.

13. Conclusiones

El plan de fortalecimiento y expansión del canal digital viBra Bonaerense se ejecutó en tres etapas secuenciales y acumulativas, con el resultado de un canal público afianzado, con procedimientos estandarizados y un equipo altamente capacitado.

En tal sentido, podemos asegurar que viBra Bonaerense ha trabajado activamente para honrar su mandato de servicio público y de construcción de identidad.

La sostenibilidad de viBra se mide tanto en términos financieros como en su capacidad de generar impacto real en la vida cultural, educativa, científica, deportiva y comunicacional de la provincia de Buenos Aires. La inclusión de la juventud, federalización de contenidos, acceso equitativo a la información, participación ciudadana y construcción de identidades locales, fue nuestra prioridad.

El plan de fortalecimiento y expansión al que hace alusión este contrato, fue ejecutado a través de tres etapas secuenciales y acumulativas, que aseguraron la operatividad integral del canal:

Producción y Emisión: Garantizando la generación y difusión constante de contenidos de valor.

Difusión: Maximizando el alcance a las audiencias y reforzando la relación de ida y vuelta con la ciudadanía.

Optimización Operativa: Afianzando el canal público con procedimientos estandarizados y un equipo altamente capacitado, a la vez que sentamos las bases de su sostenibilidad institucional y financiera.

Mirando hacia el futuro, nos proponemos establecer relaciones a largo plazo con entidades que compartan los valores fundamentales del canal (inclusión, perspectiva social y ambiental, defensa de la ciencia, la cultura y la diversidad). Estas alianzas estratégicas permitirán asegurar la continuidad y expansión de la misión de viBra, maximizando su alcance a una audiencia única y profundamente conectada con la realidad bonaerense.

En conclusión, ViBra Bonaerense se consolidó como un activo estratégico de la comunicación pública provincial, cumpliendo cabalmente su misión de ser un canal inclusivo, transparente y comprometido con la construcción de identidad y el desarrollo de la provincia de Buenos Aires.
