



Consejo Federal de Inversiones

Gobierno de la Provincia de Córdoba

Proyecto de intervención

Programa de articulación estratégica Enlazar Más 2025

EX-2025-00030062- -CFI-GES#DC

Informe final

22 de mayo de 2026

Índice

Integrantes del equipo	4
Introducción	6
Componente 1. Planificación, diseño, sistema de monitoreo y evaluación Enlazar+ 2025	
Tarea 1. Revisión y ajuste de la planificación y del curso de formación para directivos	13
Tarea 2. Revisión y ajuste del diseño cápsulas formativas y “Rol del tutor” para docentes de FVT y FAT	18
Tarea 3. Revisión y ajuste del diseño de las insignias para los docentes de FVT y FAT	22
Tarea 4. Revisión y ajuste de las “Experiencias Memorables de Enlace”	25
Tarea 5. Revisión y ajuste de los indicadores-criterios para reconocimientos Enlazar+ 2025	26
Tarea 6. Revisión y ajuste de voluntariado corporativo como estrategia de RSE	30
Tarea 7. Revisión y ajuste de la planificación de monitoreo y evaluación	34
Componente 2. Convocatoria Actores Enlazar+ 2025	36
Tarea 8. Acciones de convocatoria, matriculación e inducción	36
Tarea 9. Acciones de convocatoria Enlazar+ 2025 Empresas y Empresarios	40
Tarea 10. Acciones de comunicación y difusión de la propuesta del Programa Enlazar+ de la FCM	52
Tarea 11. Ejecución de las acciones del sistema de monitoreo y evaluación	58
Componente 3. Capacitaciones Enlazar+ 2025	62
Tarea 12. Formación en Herramientas Estratégicas de Gestión para Directivos	62
Tarea 13. Dictado y ejecución del Rol del Tutor y cápsulas formativas para docentes de FVT y FAT	69
Tarea 14. Ejecución de Módulos de Competencias Laborales y Socioemocionales para Jóvenes	86
Tarea 15. Ejecución de las acciones del sistema de monitoreo y evaluación	96
Componente 4. Experiencias Memorables de Enlace	103
Tarea 16. Experiencias Memorables de Enlace para jóvenes de 6.º año y empresarios	103
Tarea 17. Experiencias Memorables de Enlace para jóvenes de 5.º año y empresarios	121
Tarea 18. Experiencias Memorables de Enlace para directivos, docentes y empresarios	127
Tarea 19. Reconocimientos Enlazar+ 2025 a: Escuelas, directivos, docentes, estudiantes y empresarios.	132
Tarea 20. Ejecución de las acciones del sistema de monitoreo y evaluación	138
Componente 5. Intermediación laboral	142
Tarea 21. Acompañamiento en Intermediación laboral 2023-2024 y 2024-2025	142
Tarea 22. Matcheo de los estudiantes postulados en el portal y sistema de gestión provincial	152
Tarea 23. Ejecución de las acciones del sistema de monitoreo y evaluación	157
Conclusiones finales de la ejecución del programa	162

[Anexo](#)

Integrantes del equipo

Dirección general de la Fundación Córdoba Mejora

Pablo Cmet

Coordinación general del proyecto

Luciana Cabrera

Consultoría senior de Coordinación Académica

Yamilet Ríos

Líder de Procesos y Gestión de BBDD

Leila Noelia Zaira da Silva Costa

Docencia y desarrollo de contenidos Enlazar+

Carlos Esteban Frei; María Micaela Rodríguez; María Julia Pinha; María Laura Salas

Coordinador de tutores docentes

Mariana Andrea Taneda

Coordinador de Enlazar+ “Experiencias Memorables de Enlace”

Rocío Costa Teves

Analistas Enlazar+ Empresas

Consuelo Usandivares; Gisela Pereyra; Sofía Sánchez Castillo

Coordinadora de Intermediación Laboral

Ivana Ferreyra

Equipo de Comunicación

Alina Yarema; Carlos Ramacciotti

Soporte tecnológico

Micaela Inés Barriles

Auxiliar técnico para informes

Lisa Daveloza

Introducción

Desde el año 2012, la Fundación Córdoba Mejora (FCM) y el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba mantienen una alianza estratégica orientada a fortalecer el sistema educativo provincial, y desde 2016 el CFI ha respaldado las propuestas pedagógicas que se desarrollaron para responder a las necesidades del contexto social y productivo, y promover tanto la equidad educativa como la inclusión laboral de los jóvenes.

La transformación tecnológica de la última década, su impacto en las relaciones y espacios sociales —y consecuentemente en los modos de producción y mercados laborales—, dejaron en evidencia nuevas desigualdades, la necesidad de reformular los principios teóricos de la práctica educativa y de innovar procesos desde una mirada que busque equilibrar las relaciones entre las personas y su contexto.

En este marco, la edición 2025 del programa, con una duración de diez meses, tuvo un alcance geográfico provincial en 157 escuelas, fomentando la igualdad de oportunidades de inclusión laboral para los y las estudiantes del nivel secundario de la Provincia de Córdoba, e incorporando un enfoque de género que contribuya a reducir las brechas existentes en el acceso, permanencia y desarrollo en el mundo del trabajo.

El abordaje integral incluyó formación y experiencias para todos los actores involucrados en el proceso educativo y de iniciación laboral: estudiantes, docentes de Formación para la Vida y el trabajo (FVT) y Formación en Ambientes de Trabajo (FAT), directivos, referentes de Recursos Humanos y empresarios. Enlazar+ 2025 es una invitación a reconocer, saber y transformar de forma colaborativa nuestro entorno y el futuro de Córdoba.

Sobre el Programa Enlazar+ 2025

Enlazar+ 2025 es el programa que, dando continuidad al acuerdo público-privado entre el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba y la Fundación Córdoba Mejora, se viene desarrollando desde hace más de una década, con el compromiso de fortalecer el vínculo entre la educación secundaria y el sector productivo.

En ese sentido, la ejecución del proyecto se alineó una vez más con las prioridades del Plan de Desarrollo Educativo Provincial 2024-2027, particularmente en lo que respecta a articulación del

sistema educativo con el mundo del trabajo; desarrollo de capacidades fundamentales para la empleabilidad juvenil; conexión entre educación, producción y formación profesional; integración de esfuerzos interministeriales y multisectoriales; adecuación de los planes de estudio a las demandas actuales del mercado laboral; y el reconocimiento de trayectorias educativas y su continuidad entre los niveles secundario, técnico y superior.

Enlazar+ 2025 ejerció un impacto en los ejes antes mencionados, a través de prácticas que incluyeron:

- El desarrollo de competencias laborales y socioemocionales en jóvenes para facilitar su inserción en el mundo del trabajo.
- El fortalecimiento del liderazgo y las capacidades de gestión en directivos y docentes, y la estimulación de la creatividad y el liderazgo juvenil.
- “Experiencias Memorables de Enlace” que acercaron de forma significativa el entorno escolar al mundo laboral.
- El uso pedagógico de plataformas digitales como Moodle, Hiring Room y herramientas de Google, entre otras.

Objetivos Enlazar+ 2025

Objetivo general

Fortalecer la articulación entre el sistema educativo y el mundo del trabajo mediante el desarrollo de competencias laborales, socioemocionales y de liderazgo en jóvenes, docentes y directivos, promoviendo experiencias significativas de vinculación con el sector productivo, en el marco de una política pública de educación inclusiva, equitativa y con perspectiva de género.

Objetivos específicos

- Desarrollar estrategias y acciones con las distintas entidades relacionadas al mundo laboral, tales como, el Ministerio de Desarrollo Social y Promoción del Empleo; las Cámaras y asociaciones empresariales (CACEC, Cluster, CIIECCA, UNAJE, AJE y Córdoba Joven Productiva); Universidades (Siglo 21, Blas Pascal y Universidad de Congreso); Institutos de Educación Superior (Saber, IES y Cervantes) que permitan alcanzar el objetivo general.
- Desarrollar un curso de formación en Gestión, para directivos que les permita fortalecer el vínculo de la Escuela con el mundo del trabajo.

- Desarrollar un curso de formación en la Metodología de Google Design Sprint, para que los docentes de FVT y FAT puedan desempeñar su rol de facilitadores en el Taller de Innovación Social.
- Desarrollar cuatro cápsulas formativas destinadas a los docentes de FVT y FAT, para el fortalecimiento en su Rol de Tutor del Programa y en el desarrollo de las habilidades en la conexión de los jóvenes con el mundo laboral.
- Desarrollar una formación en Competencias Laborales y Socioemocionales para jóvenes estudiantes de los últimos años de la escuela secundaria (6° y 7° año).
- Diseñar y ejecutar “Experiencias Memorables de Enlace” Escuela/Empresa, involucrando a todos los actores que participan en el Programa.
- Ejecutar el proceso de intermediación laboral en empresas para que jóvenes egresados del componente Enlazar Estudiantes, accedan a una práctica laboral formal.

Metodología

El programa se estructuró en cinco componentes:

1. Revisión y ajuste de la planificación, diseño, sistema de monitoreo y evaluación Enlazar+
2. Convocatoria Actores Enlazar+ 2025
3. Capacitaciones Enlazar+ 2025
4. Experiencias Memorables de Enlace
5. Intermediación Laboral

Y se llevó adelante como se había diseñado: Planificación, convocatoria, dictado de formaciones, intercambios de experiencias entre los actores participantes (directivos, docentes, alumnos y empresarios), intermediación laboral. Transversalmente todos los procesos fueron sometidos a prácticas de monitoreo y evaluación de resultados.

Las herramientas y recursos para el monitoreo y la evaluación de todo el proyecto se desarrollaron de manera alineada con el objetivo general del Programa Enlazar+ 2025 se vincula directamente al cumplimiento del ODS 4: “Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos”, por lo que las metas e indicadores del ODS 4 que se tuvieron en cuenta a la hora de recolectar los datos y analizar la información relevada fueron:

- Meta 4.3: de aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

- Indicador 4.3.1: tasa de participación de jóvenes y adultos en la educación y la formación formales y no formales en los últimos 12 meses, por sexo.
- Meta 4.4: de aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
- Indicador 4.4.1: porcentaje de jóvenes y adultos con conocimientos de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), por tipo de conocimiento técnico.

Alcance

Alcance planificado		Alcance logrado	
Escuelas	160	Escuelas	157
Directivos	160	Directivos	157
Docentes FVT/FAT	350	Docentes FVT/FAT	320
Jóvenes 2025 en capacitación	7000	Jóvenes 2025 en capacitación	7541
Experiencias memorables de enlace	160	Experiencias memorables de enlace	184
Jóvenes 2024 en Intermediación laboral	500	Jóvenes 2024 en Intermediación laboral	300

Detalles:

Capacitaciones y formación:

- 26 directivos aprobados en la Formación en Herramientas Estratégicas de Gestión.
- 234 docentes FVT/FAT aprobados
- 4684 jóvenes que aprobaron la totalidad de las unidades formativas.

Convocatoria de empresas y empresarios

- 110 empresas contactadas
- 97 reuniones realizadas
- 84 empresas adheridas

Experiencias memorables de enlaces:

- 184 acciones
- 4101 alumnos en experiencias de enlace
- 902 alumnos con entrevistas

- 350 voluntarios
- 61 docentes

Intermediación laboral:

- Cohorte 2023: El corte final mostró 39 jóvenes con interés vigente,
- Cohorte 2024: 155 jóvenes activos,
- PPP: Incremento sostenido alcanzando 91 vacantes cubiertas y 194 jóvenes activos entre las dos cohortes.

Matcheo:

- 268 perfiles juveniles habilitados.
- 32 empresas validadas institucionalmente.
- 24 avisos publicados.
- 323 postulaciones registradas.

Presentación del informe

El presente documento da cuenta de toda la ejecución del programa. Las actividades en detalle, desglosadas por componente, son:

Componente 1. Revisión y Ajuste de la planificación, diseño, sistema de monitoreo y evaluación Enlazar+ 2025

- Tarea 1. Revisión y ajuste de la planificación y del curso de formación para directivos.
- Tarea 2. Revisión y ajuste del diseño dictado de cápsulas formativas y Rol de Tutor para docentes de FVT+ y FAT+ con el equipo del Ministerio de Educación de la Provincia.
- Tarea 3. Revisión y ajuste del diseño de las Insignias para los docentes de FVT+ y FAT+ con el equipo del Ministerio de Educación de la Provincia.
- Tarea 4. Revisión y ajuste de las Experiencias Memorables de Enlace Escuela-Empresa con el equipo del Ministerio de Educación de la Provincia.
- Tarea 5. Revisión y ajuste de los Indicadores/criterios para la entrega de reconocimientos Enlazar+ 2025, para escuelas, docentes y empresas.
- Tarea 6. Revisión y ajuste de la propuesta de voluntariado corporativo como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial.

- Tarea 7. Revisión y ajuste de la planificación de las instancias y diseño de los instrumentos para llevar a cabo el sistema de monitoreo y evaluación de todos los componentes, con el equipo del Ministerio de Educación de la Provincia.

Componente 2: Convocatoria Actores Enlazar+ 2025

- Tarea 8. Acciones de convocatoria, matriculación e inducción a directivos, docentes y alumnos.
- Tarea 9. Acciones de convocatoria Enlazar+ 2025 Empresas y Empresarios.
- Tarea 10. Acciones de comunicación y difusión del Programa Enlazar+ la FCM.
- Tarea 11. Ejecución de las acciones del sistema de monitoreo y evaluación.

Componente 3. Capacitaciones Enlazar+ 2025

- Tarea 12. Dictado y ejecución de Formación en Herramientas Estratégicas de Gestión para Directivos.
- Tarea 13. Dictado y ejecución del Rol del Tutor y cápsulas formativas para docentes de FVT + (Formación para la Vida y el Trabajo) y FAT + (Formación en Ambientes de Trabajo).
- Tarea 14. Ejecución de Módulos de Competencias Laborales y Socioemocionales para Jóvenes.
- Tarea 15. Ejecución de las acciones del sistema de monitoreo y evaluación.

Componente 4. Experiencias Memorables de Enlace

- Tarea 16. Ejecución de Experiencias Memorables de Enlace para Jóvenes de 6.º y Empresarios.
- Tarea 17. Ejecución de Experiencias Memorables de Enlace para Jóvenes de 5.º y Empresarios.
- Tarea 18. Ejecución de Experiencias Memorables de Enlace para Directivos, docentes y 30 Empresarios por experiencia.
- Tarea 19. Ejecución reconocimientos Enlazar+ 2025 a: Escuelas, directivos, docentes, estudiantes y empresarios.
- Tarea 20. Ejecución de las acciones del sistema de monitoreo y evaluación.

Componente 5. Intermediación Laboral

- Tarea 21. Acompañamiento a los jóvenes y empresarios que se encuentran en Intermediación laboral 2023-2024 y 2024-2025.
- Tarea 22. Ejecución de matcheo de los estudiantes postulados en el portal y sistema de gestión provincial.

- Tarea 23. Ejecución de las acciones del sistema de monitoreo y evaluación.

Además, el informe está acompañado de un [Anexo](#) donde se presentan cuadros, imágenes y otro tipo de información y materiales que son herramientas constitutivas de la realización del Programa Enlazar+ 2025.

Componente 1. Revisión y ajuste de la planificación, diseño, sistema de monitoreo y evaluación Enlazar+ 2025

Tarea 1. Revisión y ajuste de la planificación y del curso de formación para directivos

Responsable: Yamilet Ríos

Equipo: Leila Noelia Zaira da Silva Costa

Mes: 1

Objetivo de la tarea

Actualizar los aportes del curso de formación y calendarizar cada una de las acciones y actividades orientadas a directivos.

Desarrollo

El crecimiento del Programa Enlazar+ en términos de adhesión de nuevas instituciones educativas y, a partir de ello, del alcance en términos territoriales, dispuso la renovación del dictado de la formación para directivos “Herramientas de Gestión Educativa”. En relación a la escuelas y directivos egresados de este espacio formativo, se propuso una mirada que buscaba la incorporación de equipos ampliados, orientado a una mayor participación de los roles de vicedirección y la sostenibilidad de los directores egresados como red de formación y retroalimentación permanente.

El curso de Herramientas Estratégicas de Gestión Educativa estuvo disponible en la plataforma LMS, bajo el nombre “Planificación Estratégica y Gestión de Proyectos Escolares Efectivos”, al cual se podía acceder a través del siguiente link: <https://programaenlazar.cordobamejora.org/>

Para impulsar la comunidad de directivos egresados e instar su articulación con otros actores de la comunidad, se realizaron experiencias formativas durante este ciclo (ver Tarea 4).

Diseño del perfil del egresado

La propuesta se centró en una capacitación que potenciara las Herramientas Estratégicas para la Gestión Educativa, haciendo especial énfasis en la elaboración de proyectos escolares y la articulación

con otros actores de la comunidad. Se proyectó que, al finalizar el programa, los egresados hayan adquirido la capacidad de:

- Gestionar la escuela utilizando herramientas de planificación y gestión que permitan hacer nuevas lecturas de la realidad escolar, establecer objetivos claros de mejora y monitorear el grado de avance.
- Estimular la incorporación de nuevas herramientas tecnológicas en los procesos de gestión, enseñanza y aprendizaje.
- Ampliar la red de actores que potencie su proyecto institucional desde una lógica participativa.

Objetivos de la formación

Para el módulo de Herramientas de Gestión Educativa se consideró pertinente seguir los tres ejes orientadores, tomados de las prioridades de política educativa de la Provincia de Córdoba (2015):

- Impulsar transformaciones institucionales y pedagógicas para la ampliación progresiva de las oportunidades educativas, involucrando corresponsablemente a las familias y la sociedad.
- Involucrar activamente a los profesores en su proyecto de formación permanente e incentivar su participación y compromiso profesional y ético.
- Adecuar y resignificar los sistemas de evaluación para poder valorar el funcionamiento del sistema educativo y los resultados de aprendizajes de los estudiantes, en vistas a optimizar los procesos de toma de decisiones para la mejora educativa.

De acuerdo a ello y en relación a las revisiones del proceso, los objetivos apuntaron a:

1. Promover la incorporación de los objetivos de la política educativa provincial como ejes de los proyectos escolares para promover acciones en torno a su cumplimiento.
2. Fomentar el reconocimiento de la terminalidad educativa como finalidad primordial del nivel secundario.
3. Propiciar la comprensión de la importancia del ejercicio pleno de la ciudadanía de los estudiantes y su vinculación con el mundo sociolaboral.
4. Impulsar el desarrollo de estrategias de gestión participativas que permitan convocar a diversos actores de la comunidad educativa a los fines de diseñar conjuntamente alternativas de acción.

- Favorecer la elaboración, implementación y evaluación de proyectos escolares que den respuesta a las necesidades y prioridades de la escuela.

Metodología

En función de la experiencia con las cohortes anteriores, la formación contempló los mismos ejes, apuntando a fortalecer el intercambio reflexivo y colaborativo de los nuevos participantes:

Ejes	Nombre	Contenido
I	La Planificación	Proceso de Construcción del Plan: - Misión y visión. - Delimitación de variables y problemáticas de análisis e intervención. - Definición de metas, resultados, objetivos, actividades e indicadores (de resultado y de proceso). - Estrategias de producción y recuperación de la información. Diseño de herramientas: - Cualitativas. - Cuantitativas. Análisis de la información: - Modalidades de análisis: Contenido, discurso. - Datos estadísticos. Seguimiento: - Evaluación y Control. Reflexión - Acción.
II	Los proyectos	La Metodología de Proyectos escolares: - Formulación e implementación de proyectos escolares. - Fases de un proyecto: inducción, desarrollo y valoración. - Generación de ideas y equipos de trabajo. - Gestión de recursos. - Calendarización de actividades. Acompañamiento: - Definición de estrategias de monitoreo de procesos. - Sistematización de experiencias (evidencias).
III	Aprender a aprender	Evaluación de Aprender a aprender: - La institución educativa como un Sistema - Gestionar... Hacer que las cosas sucedan... - La teoría del pensamiento complejo como herramienta para pensar el aprendizaje de las instituciones Análisis de resultados: - Construcción de reportes - Las Matrices como instrumentos de evaluación - Grupos de reflexión

Modalidad de cursado

El curso fue 100% virtual con una duración de cinco meses y una duración de 100 horas, otorgándole al cursante autonomía en el manejo de los tiempos y la posibilidad de volver sobre los aprendizajes y contenidos cada vez que lo necesitara.

En la plataforma virtual se pusieron a disposición:

- Materiales de estudio y de profundización.
- Consignas de actividades.
- Espacios de intercambio entre cursantes.
- Encuentros sincrónicos con la capacitadora para consultas y profundización del módulo.

Este esquema hizo posible que el cursante alcance los objetivos con mayor flexibilidad, ya que le permitió estudiar y realizar actividades indicadas en los tiempos que consideraba convenientes y sin trasladarse desde su localidad. Mediante esta plataforma se realizó el seguimiento, guía, ayuda y colaboración requeridos para este tipo de experiencias de aprendizaje.

Equipo docente y acompañamiento del cursado

El módulo fue dictado por profesionales idóneos para su desarrollo, y además los directivos contaron con el seguimiento y acompañamiento de la coordinadora académica de la Fundación Córdoba Mejora.

Cronograma

La formación tuvo una duración de cinco meses (consecutivos o no dependiendo del tipo de práctica).

Conclusiones de la tarea

Para la Fundación Córdoba Mejora, la formación de directivos es una pieza fundamental para el ecosistema del Programa Enlazar, ya que a través de ella surge el intercambio entre líderes y la puesta en común sobre las complejidades que los atraviesa, lo que sin lugar a dudas invita a renovar las estrategias para fortalecer el trabajo escolar cotidiano.

Dado que la presente formación continuó el esquema del ciclo anterior, se apuntó a pensar en la evolución de los participantes y cómo ese recorrido impacta de manera positiva creando cultura de liderazgo e interacción continua que aporten a los objetivos planteados. En este sentido, la mayor

preponderancia estuvo puesta en la visión participativa del equipo directivo, quienes tras su egreso invitaron o sumaron a quienes cumplen el rol de vicedirectores propiciando equipos de mayor idoneidad para pensar los proyectos institucionales.

En referencia a quienes asumieron la categoría de egresados de la formación de directores, se esperaba que pudieran participar de espacios de intercambio pensados desde eventos que inciten su expertise, junto a referentes empresariales, siendo este un espacio de formación que se realizó y se detalla en la Tarea 4.

Tarea 2. Revisión y ajuste del diseño dictado de cápsulas formativas y “Rol del tutor” para docentes de FVT y FAT

Responsable: Yamilet Ríos

Equipo: Leila Noelia Zaira da Silva Costa y Mariana Andrea Taneda

Mes: 1

Objetivo de la tarea

Adecuar el diseño y planificación del recorrido de los docentes de FVT y FAT, y actualizar el calendario de las actividades correspondientes.

Desarrollo

En función de dar mayor reconocimiento a la dedicación del docente Enlazar, y en concordancia con la evidencia del recorrido y trayectoria del colectivo de docentes, este año se inauguró la cápsula del Rol del Tutor Enlazar+, una propuesta de formación transversal a todo el proceso de implementación del programa, buscando oficializar el rol de tutoría dentro del aula.

En el proceso de revisión de los lineamientos pedagógicos para el desarrollo de las cápsulas formativas se tuvieron en cuenta los nuevos aportes del Marco Curricular Común, que agrega valor desde la propuesta de Progresiones de Aprendizajes para Formación para la Vida y el Trabajo.

En un trabajo articulado con la Subdirección de Formación Permanente del Ministerio de Educación, se actualizaron los nombres de las tres cápsulas formativas:

- Cápsula n.º 1: Herramientas para el liderazgo en el aula.
- Cápsula n.º 2: Curriculum, progresiones de aprendizajes de Formación para la Vida y el Trabajo y su vinculación con el mundo laboral.
- Cápsula n.º 3: Articulando el mundo educativo con el mundo laboral.

Los cursos de las tres cápsulas estuvieron disponibles durante todo el ciclo en la plataforma LMS. Incluso actualmente se puede acceder a través del siguiente link:

<http://programaenlazar.cordobamejora.org/>

Diseño del perfil del participante

Mediante esta propuesta se procuró que los docentes participantes integren las metodologías y estrategias aprendidas en sus prácticas pedagógicas, generando cambios significativos en la realidad institucional y en la trayectoria educativa de los estudiantes. El propósito fue que, al final el curso, los egresados hayan logrado:

- Mejorar la planificación y ejecución de proyectos de aprendizaje en las áreas de FVT y FAT.
- Diseñar situaciones de aprendizaje: que promuevan el desarrollo de habilidades blandas y competencias clave en sus estudiantes, facilitando su integración en el mundo socio-laboral.
- Vincular la escuela y el ámbito productivo: Al fortalecer la relación entre la educación y el sector productivo, se motivó a que los docentes pudieran plantear experiencias educativas más relevantes y conectadas con el mundo laboral real, facilitando así la transición de los estudiantes desde la escuela hacia el trabajo.

Objetivos de la formación

1. Promover la reflexión sobre el currículum, la evaluación y la gestión de proyectos como elementos claves para la mejora continua del proceso de enseñanza-aprendizaje.
2. Fomentar la aplicación de metodologías activas y participativas en el aula, que involucren a los estudiantes en su propio aprendizaje.
3. Fortalecer estrategias de enseñanza-aprendizaje que permitan la incorporación de la metodología de proyectos como un medio que desarrolle mejores capacidades en los estudiantes.
4. Brindar herramientas a los docentes para fortalecer su rol de acompañantes, promoviendo una orientación significativa y sostenida para los jóvenes en sus trayectos de formación e inserción laboral.

Metodología de la formación

Para el desarrollo de las formaciones, el enfoque específico de cada cápsula buscó propiciar experiencias de aprendizajes que, además de incidir en la profesionalización y actualización del rol docente, potenciara el proceso de enseñanza-aprendizaje en las escuelas, fomentando el aprendizaje ágil, con adaptabilidad a diferentes estilos de aprendizaje y niveles de formación.

Con la incorporación de la formación Rol del Docente Enlazar, se profundizaron las instancias de reflexión y sistematización del procesos de enseñanza con una mayor y mejor trazabilidad, dado que estuvo enmarcada en la implementación del programa.

Modalidad de cursado

La propuesta de cada cápsula se desarrolló mediante un sistema online de aprendizaje multimedial que permitió a los docentes autonomía en el manejo de los tiempos y la posibilidad de volver sobre los aprendizajes y contenidos cada vez que lo necesitaran.

El curso del Rol del Docente Enlazar+, tuvo una duración de siete meses consecutivos. La propuesta supo combinar encuentros sincrónicos y, luego, en el aula, se desarrolló la propuesta con los estudiantes. Las actividades fueron las siguientes:

1. Sistematización de la reflexión en cuanto a la implementación y acompañamiento del desarrollo de las habilidades clave para el Mundo del Trabajo que como docentes de las áreas de FVT y proyectos de FAT se deben desarrollar en las escuelas.
2. Elaboración de un Portafolio digital de la experiencia del desarrollo del Programa Enlazar+, documentando el proceso y los aprendizajes de los estudiantes de la materia de FVT o FAT.
3. Fortalecimiento de la red de docentes de escuelas secundarias involucradas.
4. Interacción directa con empresarios y empresas, facilitando un vínculo estrecho entre la educación y el mundo laboral.

En el caso de las tres cápsulas temáticas, su duración fue de cinco semanas en la modalidad semipresencial y cubrieron treinta horas que se distribuyeron en unidades con las siguientes actividades:

1. Lectura interactiva: Propuesta de objetos de aprendizaje teóricos con recursos multimediales que refuerzan los contenidos.
2. Encuentros sincrónicos: Instancias de intercambio para profundizar en conceptos clave y fomentar la creación de redes entre docentes.
3. Actividad final integradora: Diseño y planteamiento de un relevamiento de habilidades y los pasos a seguir para su mejora en las áreas de FVT o FAT, con un enfoque en la vinculación entre la escuela y el mundo laboral.

4. Encuentro de cierre: Intercambio de buenas prácticas y diálogo con empresarios del ecosistema de la Fundación Córdoba Mejora.

Equipo docente y detalles de cursado

El módulo fue dictado por profesionales idóneos para su desarrollo, y además los docentes de las escuelas contaron con el seguimiento y acompañamiento de la coordinadora académica y la coordinación de tutorías de la Fundación Córdoba Mejora.

[Ver cronograma en Anexo](#)

Conclusiones

En el proceso de análisis preliminar de la implementación de las formaciones, las mayores revisiones se enfocaron en la cápsula del Rol del Docente Enlazar que inauguró su trayecto en el ciclo actual, incluyendo su diseño de planificación y cronograma.

En relación a las cápsulas que se venían desarrollando hasta esta edición, las actualizaciones estuvieron relacionadas a las renovaciones curriculares y la reorganización en cuanto al cronograma ya que existieron modificaciones en el orden del dictado de las mismas.

Tarea 3. Revisión y ajuste del diseño de las insignias para los docentes de FVT y FAT

Responsable: Luciana Cabrera
Equipo: Yamilet Ríos y Andrea Mariana Taneda
Mes:1

Objetivo de la tarea

Optimizar los reconocimientos de logros y habilidades desarrollados durante la formación de manera que den respuesta a la participación integral de los docentes.

Desarrollo

Las insignias son reconocimientos entregados a docentes de FVT y FAT en diversos contextos educativos. En relación a los trayectos de participación del presente ciclo, se siguió con el mismo diseño y procedimiento de entrega, aunque se adecuó un punto en la valoración de las rúbricas que incluyó la participación de los docentes en relación con las experiencias de enlace (ver tabla con criterios de evaluación en la página siguiente).

Este año se contemplaron, además, aspectos vinculados a la integralidad y trayectoria en diferentes escenarios de la fundación, incorporando la insignia Fundación Córdoba Mejora 2025 para quienes coincidieran con los tres criterios detallados a continuación:

Criterios de selección	
1	Desarrolla su actividad en el programa Enlazar+ como Tutor y participa del Taller de Innovación Social.
2	Participa en experiencias de enlace, tales como diálogos de enlaces en el marco del programa y/o eventos de Fundación Córdoba Mejora
3	Completó las 4 cápsulas formativas entre 2024 y 2025.

Criterios de evaluación		Niveles de desempeño			
		Excelente: 10-9	Bueno: 8-7	Regular: 6	Inadecuado: 5 ó menos
1	Orienta a los estudiantes en el trayecto formativo, preparación para las experiencias de enlace y el proceso de intermediación laboral.	Orientó a los estudiantes en todo el proceso de la capacitación, experiencias de enlace y en la postulación de PPP, completó el perfil laboral de los estudiantes en un 100%, en tiempo y forma.	La mayoría de las veces orientó a los estudiantes en todo el proceso de la capacitación y en la postulación del PPP, ha completado la definición del perfil laboral de los estudiantes en un 80%, en un tiempo ajustado.	Ocasionalmente de las veces orientó a los estudiantes en todo el proceso de la capacitación y en la postulación del PPP, ha completado la definición del perfil laboral de los estudiantes en un 60%, después del tiempo establecido.	El desempeño en este indicador es nulo, de bajo desempeño o no es demostrado de manera explícita, no completó ni el perfil laboral de los estudiantes.
2	Refuerza los contenidos en el aula, haciendo uso de estrategias activas a fin de alcanzar los objetivos propuestos en el programa.	Reforzó las actividades complementarias en el aula e introdujo espacios de reflexión con los estudiantes en torno al desarrollo de los temas abordados en el Programa, completó el 100% de las actividades, en tiempo y forma.	La mayoría de las veces reforzó algunas de las actividades complementarias en el aula e introdujo espacios de reflexión con los estudiantes en torno al desarrollo de los temas abordados, completó las act. en un 80% en el tiempo ajustado.	Ocasionalmente reforzó las actividades complementarias en el aula e introdujo espacios de reflexión con los estudiantes en torno al desarrollo de los temas abordados en el Programa, completó las en un 60%, después del tiempo establecido.	El desempeño en este indicador es nulo, de bajo desempeño, no asistió ni solicitó el material de las actividades complementarias
3	Participa de forma directa en las reuniones pautadas por la coordinación de tutores.	Participó del 100% de las reuniones organizadas por la coordinación.	Participó del 80% de las reuniones organizadas por la coordinación.	Participó del 60% de las reuniones organizadas por la coordinación.	No asistió a ninguna de las reuniones organizadas por la coordinación
4	Comunica a la coordinación los inconvenientes u obstáculos para el adecuado desarrollo del programa.	Mantuvo una comunicación continua con la coordinación, solventando el 100% de los inconvenientes en el desarrollo del programa con sus estudiantes, en tiempo y forma.	Mantuvo una comunicación continua, permanente con la coordinación, solventando el 80% de los inconvenientes en el desarrollo del programa con sus estudiantes, en un tiempo ajustado.	Mantuvo una comunicación continua, permanente con la coordinación, solventando el 60% de los inconvenientes en el desarrollo del programa con sus estudiantes.	El desempeño en este indicador es nulo, de bajo desempeño, no comunicó los inconvenientes a tiempo
5	Realiza el seguimiento de los estudiantes utilizando los instrumentos que son proporcionados por la FCM.	Utilizó los instrumentos de seguimiento para el registro del desempeño del 100% de los estudiantes, entregándolo en tiempo y forma.	Utilizó los instrumentos de seguimiento para el registro del desempeño del 80% de los estudiantes, entregándolo en tiempo y forma.	Utilizó los instrumentos de seguimiento para el registro del desempeño del 60% de los estudiantes, entregándolo en tiempo y forma.	El desempeño en este indicador es nulo, de bajo desempeño no llenó el registro de los estudiantes.

Conclusiones

La evolución del crecimiento del programa Enlazar+ pone de manifiesto la necesidad de contemplar todas las variables participativas que hacen posible los objetivos del programa. Dado que los docentes son los actores de primera implicancia en el proceso, cada año es necesario revisar los criterios que permitan un reconocimiento proporcional y meritorio a su desempeño.

Tarea 4. Revisión y ajuste de las “Experiencias Memorables de Enlace”

Responsable: Luciana Cabrera

Equipo: Yamilet Ríos, Rocío Costa Teves, Gisela Pereyra, Consuelo Usandivares

Mes: 1

Objetivo de la tarea

Renovar la propuesta de experiencias de enlace respondiendo al contexto actual del programa en términos de alcance territorial y cantidad de personas involucradas.

Desarrollo

En esta edición del programa se buscó que las experiencias de enlace cuenten con una mayor especificidad —en función de la experiencia lograda en los años anteriores—, ya que son un escenario fundamental en el andamiaje de los aprendizajes, y su raíz práctica profundiza la propuesta en término experiencial y de trascendencia.

Los mayores aportes se pensaron en el marco del enlace institucional desde el formato de networking, cuya metodología apuntó a dinámicas participativas y gamificadas mediadas por empresas aliadas de la fundación. En la firme posición de lograr un alcance mayor de participantes, las experiencias de enlace agregaron a su propuesta formatos que permitieron un abordaje integral sobre las competencias socioemocionales y sociolaborales en el formato de ferias de enlaces.

Por su parte, y tal como se mencionó en la Tarea 1, para los directivos egresados de las formaciones del programa se contempló un espacio exclusivo de networking que permitió el intercambio de egresados de diferentes cohortes, mediados por referentes empresariales, y bajo el objetivo de seguir respondiendo a las complejidades actuales en torno a la vinculación educación-trabajo.

Conclusiones

Las experiencias de enlace son un laboratorio de constante innovación para el Programa Enlazar+, de manera que en su recorrido y aplicación se encuentran nuevas formas de responder a las necesidades de los jóvenes. Sin lugar a dudas, las devoluciones de los egresados, de los docentes participantes y del voluntariado corporativo, permite una visión cada vez más ajustada y estratégica que agrega mayor valor a la propuesta integral del programa.

Tarea 5. Revisión y ajuste de los indicadores-criterios para reconocimientos Enlazar+ 2025

Responsable: Luciana Cabrera

Equipo: Yamilet Ríos, Gisela Pereyra, Consuelo Usandivares y Rocío Costa Teves

Mes: 1

Objetivo de la tarea

Actualizar los criterios de evaluación para la entrega de reconocimientos, para lograr su alineación con los avances del programa y garantizar una trazabilidad más precisa a través del sistema de gestión Salesforce.

Desarrollo

Durante el primer mes, el equipo de Coordinación Ejecutiva de la Fundación Córdoba Mejora junto con el de Empresas, diseñó un esquema de trabajo orientado a revisar el proceso de reconocimientos institucionales del ciclo 2024 para aplicar las mejoras en 2025.

Etapas de trabajo

1. Puesta en común y diagnóstico inicial
2. Propuesta de mejoras y consolidación de una nueva matriz de evaluación
3. Integración de criterios al sistema Salesforce

1. Puesta en común y diagnóstico inicial

Durante el 2024, se propusieron cuatro reconocimientos que recompensaban el impacto real y el involucramiento transversal de cada organización.

1. Enlace Revelación. Para empresas recién incorporadas que realizaran múltiples acciones de alta valoración por parte de estudiantes y docentes.
2. Enlace Inspirador. Para empresarios y empresarias que brindaran charlas motivacionales con fuerte impacto en los jóvenes.
3. Enlace Acción. Para las empresas que realizaran mayor cantidad y diversidad de acciones de enlace durante el año.

4. Enlace+. Reconoce el compromiso integral de las empresas con toda la propuesta de Fundación Córdoba Mejora, desde lo estratégico hasta lo operativo.

Para la entrega de los reconocimientos se evaluaban los siguientes criterios:

→ Datos de las experiencias. Ponderación: 1. Regular; 2. Muy bueno; 3. Excelente.

- ◆ Devolución de los estudiantes
- ◆ Devolución de los docentes
- ◆ Evaluación de coordinación
- ◆ Preparación de la actividad

→ Alcance

- ◆ Cantidad de estudiantes
- ◆ Cantidad de docentes
- ◆ Cantidad de cursos

→ Involucramiento

- ◆ Cargo del participante (CEO, Gerente, Socio)
- ◆ Cantidad de voluntarios

Teniendo en cuenta la trayectoria y diferentes formas de participación de los aliados estratégicos, esta definición apoyaba un proceso de transparencia al reconocimiento en las diversas formas de adhesión corporativa. La evaluación surgía de una construcción validada por todos los equipos implicados en el vínculo con empresas.

2. Propuesta de mejoras y consolidación de una nueva matriz de evaluación

En el presente ciclo del programa se procedió a formalizar el esquema, considerando incluso el ajuste de las herramientas tales como encuestas e informes de Salesforce, para contar con definiciones que respondan a los tiempos previstos y una justa precisión en su entrega.

Luego del proceso de revisión, se identificaron los siguientes puntos de mejora:

1. Trazabilidad y gestión digital: Permite la optimización de la recolección de información para que el reconocimiento sea ponderado durante todas las actividades del año y no resulten de las últimas evaluaciones que pueden verse afectadas por diferentes factores contextuales y personales. A diferencia del año anterior, el registro digital acompañó desde el primer momento la devolución de cada experiencia de enlace, permitiendo una recolección de

información actualizada y un seguimiento hizo posible un mayor corpus de evidencia en cada proceso.

2. Reestructuración de la evaluación: En base al diagnóstico realizado sobre la experiencia 2024 y la nueva información que se podría relevar con la mejora de trazabilidad y gestión digital, se redefinió la matriz de indicadores:

Matriz de evaluación 2025

Eje	Indicador	Ítems evaluados	Observaciones
Ponderación de las experiencias	Puntuación	- Devolución de los estudiantes - Devolución de los docentes - Evaluación de coordinación - Preparación de la actividad	Escala de evaluación: 1. Regular 2. Muy bueno 3. Excelente
Alcance	Cantidad de participantes y experiencias brindadas en el marco del programa	- Cantidad de estudiantes - Cantidad de docentes - Cantidad de cursos	Adaptación al contexto educativo: -Traslados a otra ciudad -Adaptabilidad a cambios del contexto educativo.
Involucramiento	Jerarquía, cantidad de voluntarios, aportes extra	- Cargo del participante - Cantidad de voluntarios - Aporte de espacios físicos - Ampliación de redes	Escalas: - A mayor jerarquía de cargo, mejor resultado. - Número de voluntarios - Aporta espacio físico: SI/NO - Redes: Participan nuevos actores en la experiencia. Detalles: -Dispuso refrigerio -Gestión del traslado. -Entrega de souvenir/ recordatorio.
Fortalecimiento de trayectorias escolares	Vinculación efectiva de estudiantes con el mundo del trabajo	- Cantidad de estudiantes exp. - Cantidad de estudiantes entr. - Cantidad de estudiantes PIL	Nivel de interacción con el grupo de estudiantes observada por coordinación de experiencias de enlace.
Demanda del mercado laboral	Prácticas efectivas de transmisión de requerimientos	- Aplicación de dinámicas innovadoras - Cantidad de empresas en ferias de enlace - Cantidad de participantes	- Alumnos que completaron los ejercicios de nawaim - Número de empresas - Núm. de escuelas / cursos / estudiantes / docentes
Capital social generado	Vínculos sostenidos entre empresa, escuela y estudiantes	- Cantidad de contactos nuevos generados a las instituciones educativas. - Proyectos en común (pasantías, prácticas, otros)	-Registros de vinculación posterior a la experiencia.

3. Integración de criterios al sistema Salesforce

Los nuevos indicadores fueron incorporados a Salesforce, lo que permitió:

- Recolección automatizada de datos en tiempo real.
- Monitoreo integral del involucramiento empresarial.
- Trazabilidad cruzada con programa.

Se desarrollaron esquemas de carga adaptados a la diversidad de Experiencias Memorables de Enlace, incorporando opciones que reflejan tanto los aspectos cuantitativos como cualitativos.

Conclusiones

El equipo de Empresas tiene como responsabilidad transversal consolidar, expandir y fortalecer los vínculos con el ecosistema empresarial que sostiene las acciones del programa Enlazar+.

La nueva matriz de evaluación respondió a la necesidad de profesionalizar y objetivar el sistema de reconocimientos, generando una herramienta más transparente, útil y alineada al propósito del Programa Enlazar+.

La integración de los nuevos indicadores al sistema Salesforce permitió consolidar un esquema de seguimiento y trazabilidad más robusto, favoreciendo el registro sistemático de información cuantitativa y cualitativa vinculada a cada experiencia desarrollada en el marco del Programa Enlazar+. La posibilidad de centralizar niveles de participación, alcances institucionales, aportes empresariales y registros de vinculación posterior, fortaleció los procesos de monitoreo y generó condiciones para una evaluación más objetiva y transparente de los reconocimientos.

Asimismo, la sistematización de esta información posibilitó la construcción de [reportes específicos](#) desde el CRM, utilizados posteriormente para la elaboración de las [rúbricas de valoración y análisis comparativo de las empresas participantes](#). Estos datos se consolidan en los informes registrados en Salesforce para la valoración de los reconocimientos, constituyéndose como insumo metodológico central para el proceso de evaluación y toma de decisiones.

Tarea 6. Revisión y ajuste de voluntariado corporativo como estrategia de RSE

Responsable: Luciana Cabrera

Equipo: Gisela Pereyra, Consuelo Usandivares y Rocío Costa Teves

Mes: 1

Objetivo de la tarea

Actualizar la propuesta del programa Enlazar+ 2024 para empresas con interés en desarrollar sus acciones de RSE o voluntariado corporativo, para *aggiornarse a* las necesidades del contexto 2025.

Desarrollo

La Fundación Córdoba Mejora presenta esta propuesta revisada de voluntariado corporativo como una estrategia integral de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), alineada a los valores de igualdad de oportunidades y a la misión: “Transformar la vida de las personas conectando el trabajo y la educaciones para lograr una Córdoba mejor”. La corresponsabilidad en garantizar derechos sociales, particularmente el acceso al trabajo decente, se considera clave dentro de la estrategia. La iniciativa busca articular el vínculo entre colaboradores de empresas miembros y empresas adherentes con experiencias de enlace significativas, especialmente aquellas orientadas a fortalecer la empleabilidad de jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Enfoque estratégico de la Fundación Córdoba Mejora

La propuesta de voluntariado de FCM se basa en un modelo de colaboración activa entre empresas, escuelas y estudiantes. A través de esta estrategia, las empresas financian el programa mediante becas y además participan activamente como agentes de cambio social. El voluntariado corporativo no es solo una acción altruista sino una herramienta de transformación cultural dentro de las organizaciones.

En este sentido, la Fundación Córdoba Mejora propone un enfoque que:

- Integra los valores empresariales con la misión de la fundación.
- Articula saberes y talentos internos de las empresas en experiencias de alto impacto.

- Fortalece la empleabilidad de jóvenes, mejorando sus capacidades para insertarse en el mundo del trabajo, desde la posibilidad de conocer escenarios y empresas.
- Potencia el desarrollo personal y profesional de los voluntarios, reforzando su sentido de propósito.

Empresas miembro: protagonistas del cambio social

Los objetivos y razones que alcanza la propuesta para las empresas miembros, son:

- Potenciar el liderazgo social de las empresas, involucrando a sus colaboradores como protagonistas activos del cambio.
- Ampliar el alcance de las empresas: no sólo generar valor económico, sino que también pueden actuar como agentes de transformación social. Esta transformación ocurre a través de la generación de empleo y la participación activa en programas de RSE con impacto concreto en la sociedad. El compromiso empresarial se sustenta también en un paradigma de derechos, en el que el sector privado co-crea valor social compartido y no sólo “colabora” desde su voluntad.
- Garantizar la materialización de la intervención y compromiso social. El voluntariado corporativo representa una de las formas más poderosas de materializar los aportes. Cuando una empresa pone al servicio de la comunidad el talento, la experiencia y el tiempo de sus equipos, está cultivando una cultura organizacional más ética, empática y corresponsable.

Beneficios de la propuesta: triple impacto

- Para la sociedad: se abren oportunidades, se construyen vínculos y se generan experiencias transformadoras con jóvenes, escuelas y territorios.
- Para la empresa: se fortalece la identidad institucional, se alinea la cultura interna con los valores de la organización y se mejora la reputación.
- Para los colaboradores: se despierta el propósito, se desarrollan habilidades humanas clave y se amplía la mirada sobre la realidad social.

Así, la alianza con el mundo empresarial no es un recurso logístico sino un compromiso ético y político para la construcción de una Córdoba más justa e inclusiva. Las empresas aliadas que participan del voluntariado corporativo no sólo aportan horas, recursos o acciones: aportan legitimidad, visión y ejemplo.

Componentes clave de la propuesta 2025

La implementación efectiva del programa de voluntariado corporativo requiere una participación activa de las empresas aliadas. Para ello, se previó la articulación con los siguientes actores clave dentro de cada organización:

- Responsables de RSE o Sostenibilidad que definen lineamientos estratégicos y validan la coherencia de las acciones con la identidad institucional.
- Equipos de Recursos Humanos, fundamentales para la sensibilización, la convocatoria interna y la logística del voluntariado.
- Referentes de equipos operativos, dado que en muchas empresas el voluntariado se canaliza a través de equipos de producción, ventas o soporte, cuya participación activa potencia la propuesta.

Características del voluntariado corporativo:

1. Experiencias memorables de enlace. Diversos tipos actividades que acompañaron el programa: enlaces personales (entrevistas, diálogos de enlace y puestos de trabajo); enlaces institucionales (visitas educativas y Open house); enlaces empresariales (campañas de recaudación y espacio de networking); y enlaces integradores (ferias).
2. Flexibilidad. Se ofrecieron distintos niveles de compromiso, según los perfiles, recursos y disponibilidad de cada empresa. Las actividades se realizaron entre el mes 1 y 8 del calendario del presente proyecto y podían ser presenciales, virtuales o combinadas.
3. Alineación con estrategias de RSE. La propuesta se integró a los objetivos de sostenibilidad de cada empresa y sus políticas de RSC. Dado el sistema de gestión que se utiliza en el programa Enlazar+, a las empresas que aportaron becas o son miembros permanentes se les ofreció un informe realizado con herramientas de medición de impacto y trazabilidad alineadas con marcos internacionales.

Indicadores y trazabilidad de Impacto

Ver [Tabla de indicadores según herramientas de reporte](#)

Conclusiones

El proceso de revisión del voluntariado corporativo colaboró con la importante tarea de obtener una lectura global de todas las acciones que posibilita Fundación Córdoba Mejora en el marco del programa Enlazar+ y su expansión esperada para esta edición.

Las actualizaciones realizadas, afinaron la estrategia en pos de la consolidación de vínculos entre el ámbito empresarial y las juventudes que prontamente serían parte del sistema productivo local, desde una mirada que busca fidelizar y transformar a quienes se suman como voluntarios, con el objetivo de que sus intervenciones sean cada vez con más sentido y propósito.

Tarea 7. Revisión y ajuste de la planificación de monitoreo y evaluación

Responsable: Luciana Cabrera

Equipo: Yamilet Ríos

Mes: 1

Objetivo de la tarea

Ajustar los instrumentos para monitorear y evaluar las acciones del Programa Enlazar+ 2025.

Desarrollo

Durante todo el proyecto se tuvieron en cuenta instancias de monitoreo, finalizando con una evaluación que dio cuenta no solo de los resultados de impacto obtenidos, sino que también consiguió el análisis de los procesos que atraviesan a todos los actores intervinientes. Para eso se definieron las técnicas de recolección y fuentes de verificación para la matriz de indicadores que se detalla al cierre de esta tarea.

Como proceso diferencial, este año se sumaron al análisis los desagregados por sexo que se mencionan en el criterio de eficacia de la matriz, a modo de poder relevar el impacto de estos datos a lo largo de todos los componentes. En función de la propuesta de Enlazar+ 2025, en este primer ejercicio de incorporación, los datos de género incluyeron indicadores de acceso, participación, contexto e impacto.

Cronograma

Las evaluaciones se desarrollaron en los meses 3, 5, 7 y 8 del cronograma, y apuntaron, en primer lugar, a aumentar la comprensión del programa, para luego ofrecer oportunidades de mejora en el proceso y, finalmente, el reporte y rendición de cuentas a socios estratégicos.

Conclusiones

El compromiso con la mejora continua ocupa un lugar central en la estrategia de la fundación, y del Programa Enlazar+ en particular. Los procesos de evaluación y monitoreo permitieron identificar oportunidades de optimización y realizar los ajustes necesarios para fortalecer la implementación en el día a día. Contar con herramientas que aporten información clara y objetiva sobre el desarrollo de

las acciones nos ayudó a anticipar desafíos, tomar decisiones basadas en evidencia y asegurar que el impacto generado sea el esperado.

Por su parte, incorporar al proceso de evaluación la mirada sobre el enfoque de género genera una práctica de desarrollo ascendente que permite la planificación de acciones en pos de la reducción de desigualdades.

- Ver Matriz de evaluación del Programa Enlazar+ 2025 en el [Anexo de este informe](#)

Componente 2. Convocatoria Actores Enlazar+ 2025

Tarea 8. Acciones de convocatoria, matriculación e inducción

Responsable: Luciana Cabrera

Equipo: Yamilet Ríos, Leila Noelia Zaira da Silva Costa

Mes: 1

Objetivo de la tarea

Visibilizar el proceso inicial del programa Enlazar 2025, en función de su convocatoria, matriculación e inducción de directivos, docentes y alumnos.

Desarrollo

Convocatoria

La convocatoria al programa se realizó a través de una acción de comunicación directa con escuelas que participaron en la edición 2024 y con la referencia de nuevas escuelas propuestas por el Ministerio de Educación. Para la apertura del nuevo ciclo se diseñó un evento que, a diferencia del 2024, fue presencial y con posibilidades de transmisión en vivo para quienes se encontraran en el interior provincial.

La asistencia registrada en el evento fue:

Escuelas con asistencia presencial	100
Escuelas conectadas vía streaming	30
Total de escuelas	130
Equipos directivos con asistencia presencial	100
Docentes con asistencia presencial	125
Representantes de escuelas vía streaming	30
Total de participantes	255

Inducción al programa

La apertura presencial se planificó en dos bloques: en un primer momento se abordó la instancia de inducción a equipos directivos de las escuelas desde la propuesta integral del programa, el cual contó con la colaboración de empresarios, directivos, docentes y egresados del programa Enlazar+ 2024 que agregaron evidencia testimonial sobre los alcances de su participación. También se sumaron representantes del Ministerio de Educación reconociendo la propuesta del programa con los lineamientos de la política educativa provincial.

En una segunda instancia, se avanzó con la presentación del programa Enlazar+ 2025 en relación a la propuesta de formación para alumnos, docentes y directivos que incorporaron novedades en relación a cada uno de los trayectos. En esta línea se compartió el calendario de las acciones de diversificación de oferta en relación a la formación y las experiencias de enlace, finalizando con el recorrido del área de vinculación laboral. Durante el cierre del evento se realizó una puesta en común de la información y se compartió el [formulario de inscripción al programa](#).

Las inscripciones preliminares indicaron un total de 160 escuelas de 43 localidades que participarían este periodo. La distribución geográfica fue la siguiente:

Localidad	N. Esc.	Localidad	N. Esc.	Localidad	N. Esc.
Córdoba	92	Villa María	2	Los Cóndores	1
Río Cuarto	11	Villa Nueva	2	Malvinas Argentinas	1
Alta Gracia	3	Alejandro Roca	1	Miramar	1
Cosquín	2	Almafuerte	1	Piquillín	1
Cruz del Eje	2	Colonia Almada	1	Porteña	1
Embalse	2	Colonia San Pedro	1	Quebracho Herrado	1
Marcos Juárez	2	El Fortín	1	Río de los Sauces	1
Monte Cristo	2	Freyre	1	Río Primero	1
Oncativo	2	James Craik	1	Salsipuedes	1
Río Ceballos	2	La Calera	1	San José de la Dormida	1
Río Tercero	2	Las Arrias	1	Saturnino M. Laspiur	1
San Francisco	2	Las Varas	1	Sinsacate	1
Villa Allende	2	Leones	1	Tránsito	1
Villa del Totoral	2	Los Cedros	1	Villa Cura Brochero	1
Villa Dolores	2				

Para el proceso de inducción de docentes se generaron grupos de trabajo de acuerdo a la ubicación territorial, gestionando cuatro coordinaciones de tutorías con el objetivo de abordar el inicio del programa y acompañar su implementación en el aula.

En relación a la distribución de las escuelas, se encuentra en el [Anexo](#) el listado de localidades y el mapa con la distribución territorial de la provincia.

Resultados de adhesión al proceso

Los datos finales de adhesión al ciclo 2025 del programa Enlazar+ fueron los siguientes:

Cantidad de cursos	Cantidad de docentes	Cantidad de estudiantes
328	281	6506

Un aspecto importante que destaca en los registros es la incorporación de variables de género.

Sobre el número de estudiantes se encontraron los siguientes registros:

- Cantidad de estudiantes mujeres: 3257
- Cantidad de estudiantes varones: 3157
- Cantidad de estudiantes no binarios: 10
- Cantidad de estudiantes que prefieren no decirlo: 35

Géneros de docentes participantes:

- Cantidad de docentes mujeres: 188
- Cantidad de docentes varones: 93

En relación a la participación de equipos directivos:

- Cantidad de directivos mujeres: 128
- Cantidad de directivos varones: 31

Conclusiones

La estrategia de comunicación implementada para la convocatoria del programa Enlazar+ 2025 permitió fortalecer el alcance territorial de la propuesta mediante el contacto directo con escuelas participantes de la edición anterior y la incorporación de nuevas instituciones sugeridas por el Ministerio de Educación. La realización de un evento presencial, complementado con transmisión en

vivo para el interior provincial, favoreció una amplia participación, alcanzando un total de 130 escuelas y 255 participantes entre directivos, docentes y representantes institucionales.

El proceso de inscripción e inducción se desarrolló de manera articulada, combinando la presentación integral del programa con espacios de acompañamiento para las instituciones participantes. La participación de empresarios, docentes, directivos y egresados de Enlazar+ 2024 aportó testimonios sobre el impacto de la experiencia, mientras que la organización territorial de grupos de trabajo y tutorías permitió acompañar el inicio de la implementación en las escuelas. Las inscripciones preliminares registraron 160 escuelas distribuidas en 43 localidades de la provincia.

Los resultados finales del ciclo 2025 reflejan una consolidación y ampliación del programa, con la participación de 328 cursos, 281 docentes y 6506 estudiantes. Además, la incorporación de variables de género permitió contar con información más precisa sobre la composición de la comunidad participante, observándose una distribución equilibrada entre estudiantes mujeres y varones, así como una importante participación femenina en los equipos docentes y directivos.

Tarea 9. Acciones de convocatoria Enlazar+ 2025 Empresas y Empresarios

Responsable: Luciana Cabrera

Equipo: Consuelo Usandivares, Gisela Pereyra

Meses: 1 al 10

Objetivo de la tarea

Garantizar el involucramiento de empresas y voluntarios para la ejecución del programa a través de las Experiencias Memorables de Enlace en las que participan estudiantes, docentes y directivos, y otros orientadas solo a empresarios.

Desarrollo

Las acciones concernientes a esta tarea iniciaron con el diseño (mes 1) y ejecución de un plan estratégico de vinculación empresarial que se propuso como objetivo alcanzar 200 empresas activas dentro del ecosistema de la Fundación Córdoba Mejora. Esta meta se impuso para responder al propósito de habilitar 160 experiencias memorables de enlace durante el ciclo anual, involucrando a más de 7000 jóvenes, 350 docentes y 160 escuelas secundarias en toda la provincia.

Las acciones de vinculación se estructuraron bajo el dispositivo denominado “Enlaces Empresariales” que articuló múltiples formatos de interacción con el sector privado. El esquema buscó integrar acciones de sensibilización, fidelización y expansión territorial:

- Enlaces intraempresa:
 - Campaña de renovación con empresas aliadas hasta 2024
 - Semana D como evento institucional de alto impacto
 - Ferias de enlace
 - Campaña por la juventud
- Enlaces transversales de networking:
 - Desarrollos de dos nuevos nodos territoriales estratégicos
 - Alianzas estratégicas / “Creamos Futuro”

Planificación

La ejecución de las acciones estuvo a cargo de un equipo interdisciplinario que articuló capacidades estratégicas, operativas y comunicacionales.

Responsable	Tareas	Meses
Coordinación general de Vinculación Institucional	- Supervisar el cumplimiento de metas de vinculación empresarial. - Acompañar la estrategia general de expansión y fidelización. - Diseñar esquemas de seguimiento y articulación inter área. - Gestionar relaciones clave con cámaras, aliados territoriales y empresas líderes.	1
Analistas de Vinculación Empresarial (Cada analista tiene a su cargo un grupo definido de empresas, por región o tipo de relación, y coordina acciones específicas)	Fidelización de empresas históricas: - Seguimiento personalizado de empresas que participaron en ciclos anteriores. - Agenda de reuniones, presentaciones de valor y renovación de compromisos. - Registro sistemático de interacciones y resultados en Salesforce.	1 y 2
	- Captación de nuevas empresas y desarrollo de nodos - Identificación de empresas por zona y sector relacionadas a las escuelas del programa - Diseño y ejecución de experiencias de presentación institucional en nuevos nodos - Convocatoria e invitaciones a diversos espacios.	1 y 2
	Logística de experiencias y articulación con el programa educativo: - Coordinación de agenda de experiencias de enlace. - Comunicación	1 y 2

La participación de las empresas en propuestas de experiencias de enlace avanzó (meses 2 y 3) y se lograron las primeras propuestas de vinculación con las escuelas, en consonancia con la implementación de la oferta formativa del programa, en la cual se accionaron visitas educativas. Durante esos meses también se adelantó la organización de la primera edición de los eventos en relación a la Semana D y la Feria de Enlaces, porque usualmente implica una gran dedicación por parte de las empresas y sus colaboradores.

Campaña de renovación base empresas 2024

La campaña se orientó a fidelizar las empresas que participaron durante 2024 a través de un esquema de comunicación directa y personalizada, con el fin de consolidar su participación en las acciones del ciclo 2025.

Metodología

Esta acción (mes 1 del cronograma) definió un universo inicial de 110 empresas con las que se estableció contacto mediante llamadas institucionales, reuniones virtuales (Google Meet/Zoom) y visitas presenciales. En cada encuentro, se presentó una propuesta de valor que incluía el impacto alcanzado en 2024, las proyecciones 2025 y las vías de participación:

Indicador	Resultado alcanzado
Empresas contactadas	110
Reuniones realizadas	97
Empresas que confirmaron adhesión	84
Experiencia memorables de enlaces planificadas	80

En el marco del lanzamiento del ciclo 2025, se llevó a cabo el primer espacio de “Diálogos con Empresarios”. Esta iniciativa propone encuentros donde personas que ya forman parte del ecosistema de la Fundación Córdoba Mejora comparten su experiencia de vinculación con el Programa Enlazar+, con el fin de inspirar y convocar a nuevos referentes del sector privado.

En la primera edición participaron activamente tres empresas que relataron sus buenas prácticas y aprendizajes. La actividad contó además con la presencia de representantes de empresas que integran el grupo de Miembros Permanentes, consolidando así un espacio de reflexión, articulación y construcción colectiva de sentido.

Semana D

La Semana D (mes 3 del cronograma) consistió en un ciclo de desayunos de trabajo impulsado por Fundación Córdoba Mejora con el objetivo de fortalecer el compromiso del sector privado con la educación y la empleabilidad juvenil. A lo largo de cinco jornadas, empresas anfitrionas recibieron a

empresarios, instituciones y referentes locales para generar espacios de encuentro, reflexión e intercambio en torno al vínculo entre educación y trabajo.

La iniciativa permitió presentar resultados, experiencias y propuestas del programa Enlazar+, visibilizando el impacto de las acciones desarrolladas y convocando nuevas empresas a integrarse a la red de colaboración de la Fundación. La experiencia se consolidó como un espacio de articulación público-privada y construcción conjunta de soluciones orientadas a ampliar oportunidades para jóvenes.

La Semana D alcanzó a 174 empresas, de las cuales 78 formalizaron su adhesión al programa Fundación Córdoba Mejora. Con estos resultados, la red superó las 200 empresas participantes, evidenciando un crecimiento significativo del ecosistema de vinculación empresarial.

Cada jornada fue coorganizada entre empresas anfitrionas y aliadas:

- Primer evento: BBC y BS360, junto a Evoltis, San Pedro Apóstol y Neverland.
- Segundo evento: Vitnik y Scarpatti Amoblamientos, junto a Universidad Siglo 21, Isaías Goldman y DeNovo.
- Tercer evento: Kinetic y Jaskowsky Bistocco Barrios – Estudio de Abogados, junto a Epam, Instituto Oulton y Betania.
- Cuarto evento: Edisur junto a Biofarma, PWC y Dracma.
- Quinto evento: OSDE y Ferniplast, junto a Sportcom, Promedon y Apex.

Posteriormente, durante los meses 5 y 6, el dispositivo avanzó hacia una etapa de expansión territorial mediante la activación de nodos en el interior provincial. Esta estrategia permitió fortalecer la presencia institucional de la Fundación y ampliar la participación de empresas locales comprometidas con el programa Enlazar+. Los resultados alcanzados en esta etapa fueron:

- Río Cuarto: participaron 34 personas y se logró la adhesión de 20 empresas.
- Villa María: participaron 37 personas y se logró la adhesión de 26 empresas.
- Córdoba Capital: participaron 37 personas y se logró la adhesión de 22 empresas.

En conjunto, esta segunda etapa de Semana D consolidó el posicionamiento territorial de la estrategia de vinculación empresarial y fortaleció la red de empresas comprometidas con la empleabilidad juvenil y la articulación entre educación y trabajo.

Feria de enlace

La Feria de Enlace es una iniciativa desarrollada por Fundación Córdoba Mejora, en el marco del programa Enlazar+, con el objetivo de fortalecer la vinculación entre las escuelas secundarias públicas y el mundo del trabajo. La propuesta busca generar espacios educativos y vivenciales que permitan a estudiantes del último año desarrollar competencias laborales mediante la interacción directa con empresas y voluntarios corporativos.

Para su implementación se estableció una alianza estratégica con Kinetic, especializada en gestión del talento y metodologías de gamificación. Esta articulación permitió integrar la experiencia de Fundación Córdoba Mejora en vinculación escuela–empresa con herramientas innovadoras como la plataforma Nawaiam, orientada al desarrollo de habilidades y al aprendizaje a través de dinámicas lúdicas y participativas.

La primera edición de la Feria contó con la participación de 9 empresas, 32 voluntarios corporativos y 146 estudiantes de escuelas públicas. La jornada se organizó en seis mesas de trabajo enfocadas en distintas competencias laborales, incorporando actividades prácticas y espacios de reflexión. La experiencia permitió consolidar un modelo replicable de articulación intersectorial orientado al fortalecimiento del ecosistema educativo-laboral provincial.

A partir de los resultados obtenidos, la iniciativa continuó ampliando su alcance territorial mediante nuevas ediciones:

- 2.ª edición – Río Cuarto: participaron 209 jóvenes y 13 empresas.
- 3.ª edición – Córdoba Capital (Concejo Deliberante): participaron 145 jóvenes y 7 empresas.
- 4.ª edición – Villa María: participaron 134 jóvenes y 6 empresas.
- 5.ª edición – Córdoba Capital: participaron 253 jóvenes y 16 empresas.

En conjunto, las distintas ediciones de la Feria de Enlace permitieron ampliar las oportunidades de contacto entre estudiantes y empresas, fortalecer la participación del voluntariado corporativo y consolidar un dispositivo de formación experiencial orientado a mejorar las trayectorias de inserción laboral juvenil.

Campaña por la juventud

La campaña #EncenderOportunidades (realizada en el mes 6 del cronograma) fue concebida como un dispositivo comunicacional de movilización social y vinculación empresa-comunidad, en el marco del Día Internacional de la Juventud (12 de agosto).

A partir de la evidencia sobre las brechas estructurales existentes entre educación y empleo juvenil en Argentina, particularmente en jóvenes de contextos vulnerables, se realizó esta acción con el objetivo de sensibilizar, comprometer y activar la participación de colaboradores de empresas miembro de la fundación. Las formas de involucramiento combinaron estrategias de comunicación interna empresarial, donación individual accesible y participación voluntaria, orientadas a fortalecer la cultura solidaria organizacional y generar oportunidades concretas para jóvenes.

La campaña se desarrolló a través de un plan de comunicación multicanal que incluyó:

- Piezas gráficas y audiovisuales centrales.
- Modelos de correo electrónico.
- Mensajes para WhatsApp corporativo.
- Contenidos para redes internas organizacionales.

En términos conceptuales, el dispositivo se apoyó en motivar la participación a partir del sentido de pertenencia, la contribución social y la autorrealización personal, propiciando la autopercepción de los colaboradores como agentes de cambio dentro de una causa colectiva.

La campaña tuvo impacto en 46 empresas, logrando la adhesión de 57 voluntarios corporativos que posteriormente participaron en distintas acciones de enlace de la fundación, fortaleciendo el ecosistema de articulación entre sector educativo y sector productivo. En términos cualitativos, la acción permitió:

- Incrementar la visibilidad de la problemática de inserción laboral juvenil.
- Consolidar el posicionamiento de la fundación como puente entre educación y trabajo.
- Generar nuevas oportunidades de participación para empresas y colaboradores.
- Potenciar el compromiso social corporativo desde una lógica de acción concreta y medible.

La campaña funcionó como un dispositivo estratégico de activación comunitaria, combinando sensibilización, financiamiento colectivo y voluntariado, con resultados positivos en la ampliación de la red de empresas involucradas y en la generación de capital social para el proyecto.

Alianzas estratégicas

Durante el desarrollo del programa se consolidaron convenios y acuerdos de trabajo con diversas organizaciones, lo que permitió potenciar su escalabilidad e impacto, fortaleciendo las oportunidades de vinculación entre educación y empleo para jóvenes. Estas alianzas contribuyeron tanto a la ampliación de la red institucional como a la generación de nuevos espacios de participación empresarial y voluntaria.

Unión Argentina de Jóvenes Empresarios (UNAJE)

El convenio con UNAJE permitió que la organización asumiera un rol activo en el desarrollo del dispositivo “Creamos Futuro”, espacios de conversación que promueven el encuentro entre directivos educativos y empresas con el objetivo de abordar la brecha entre educación y trabajo. En este marco se realizaron dos instancias, con el acompañamiento del Director del Observatorio del Futuro de la Universidad Siglo 21:

- 1.^a edición (Córdoba): participación de 19 empresas y 17 directivos educativos.
- 2.^a edición (Río Cuarto): participación de 14 docentes y 4 empresas.

Adicionalmente, se conformó un equipo de socios de UNAJE que participaron en experiencias de enlace organizadas por la fundación (ferias, maratón de entrevistas y visitas educativas con instancias de entrevistas simuladas), alcanzando la participación de 12 voluntarios.

Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)

Durante el mes 8, AJE invitó a la Fundación a participar en su evento anual, donde se desarrolló una intervención orientada a sensibilizar a jóvenes empresarios sobre la problemática de la inserción laboral juvenil y la importancia de la articulación educación-empresa, promoviendo el compromiso del sector emprendedor.

WorldHappiness Foundation

Se participó como organización oradora en el Congreso de Bienestar, Tecnología y Educación, presentando la experiencia de la Fundación Córdoba Mejora como caso de buena práctica en vinculación entre el sistema educativo y el mundo del trabajo, contribuyendo a la visibilidad institucional y al posicionamiento del modelo de intervención.

Argentinos por la Educación (AxÉ)

Durante los meses 5, 6, 7 y 8 participó activamente en el relevamiento nacional realizado junto a AxÉ, brindando información sobre 30 empresas y su aporte a la mejora de la educación y su vinculación con el mundo laboral. Como resultado de este proceso se elaboró una publicación del mapa de iniciativas en Argentina, permitiendo visibilizar el ecosistema de articulación existente y el aporte del sector privado.

En conjunto, estas acciones fortalecieron el posicionamiento institucional, ampliaron la red de actores estratégicos y generaron nuevas oportunidades de participación para empresas y voluntarios, contribuyendo al objetivo del programa de mejorar las trayectorias de inserción laboral juvenil.

Retroalimentación

Durante los meses 9 y 10, en el tramo final del plan de trabajo, se realizaron acciones de vinculación para el cierre del año, con análisis y conclusiones de las experiencias de diversas empresas. Estas acciones fueron:

- Desayunos de Escucha.
- Cierre con entrega de reconocimientos a las empresas (ver Tarea 19).

Desayunos de escucha

Se realizaron dos de estos encuentros con el propósito de abrir un espacio genuino de conversación junto a las empresas que formaron parte de la comunidad vinculada al programa. La iniciativa partió de una convicción central: las organizaciones generan valor no únicamente desde lo que hacen, sino desde la calidad de los vínculos que construyen y la capacidad de articular comunidades con propósito compartido.

En este sentido, los encuentros, en los cuales participaron 27 empresas, buscaron fortalecer el sentido de pertenencia, promover la escucha activa y habilitar una mirada sistémica sobre los desafíos vinculados a educación, empleo, sostenibilidad y desarrollo territorial.

Los desayunos fueron diseñados como espacios participativos y horizontales, priorizando la conversación, el intercambio de experiencias y la inteligencia colectiva. La dinámica se estructuró sobre cinco ejes principales:

- El programa y la FCM hoy.
- Motivaciones personales para participar.
- Motivaciones empresariales para involucrarse.
- Oportunidades de mejora.
- Visión y proyección futura de Enlazar.

A través de metodologías participativas y herramientas colaborativas, se relevaron percepciones, expectativas, emociones y propuestas vinculadas al rol del Programa Enlazar y su comunidad de empresas.

Uno de los principales hallazgos fue la consolidación de la comunidad como valor diferencial. Las empresas destacaron especialmente la posibilidad de formar parte de un espacio donde el vínculo trasciende la lógica transaccional y se orienta a la construcción colectiva. Aparecieron con fuerza conceptos asociados a:

- Confianza
- Colaboración
- Articulación
- Compromiso
- Cercanía
- Impacto
- Aprendizaje compartido

Las empresas identificaron a Enlazar+ como una plataforma capaz de conectar actores diversos y generar conversaciones significativas sobre el futuro de Córdoba. Asimismo, los encuentros evidenciaron la necesidad de profundizar el sentido de pertenencia y fortalecer las instancias de participación activa. Las empresas manifestaron interés en:

- Vincularse más entre sí
- Conocer mejor los impactos generados
- Compartir experiencias
- Construir proyectos conjuntos
- Participar en nuevas dinámicas colaborativas

Esto permitió reconocer que la pertenencia no se construye únicamente desde la participación en actividades puntuales, sino desde la posibilidad de sentirse parte de una comunidad con sentido compartido y visión común.

Otro aspecto relevante fue la validación de la escucha como herramienta estratégica. Los desayunos demostraron que generar espacios genuinos de conversación permite detectar necesidades, comprender expectativas, fortalecer vínculos e identificar nuevas oportunidades de acción colectiva.

En paralelo, surgió con claridad la necesidad de abordar los desafíos educativos y laborales desde una visión sistémica e intersectorial. Las empresas coincidieron en que los problemas actuales requieren:

- Articulación entre sectores
- Construcción de alianzas
- Trabajo colaborativo
- Visión de largo plazo
- Capacidad de integrar educación, empleo, comunidad y desarrollo sostenible

En este marco, el Programa Enlazar+ fue reconocido como un espacio articulador capaz de tender puentes entre empresas, instituciones educativas y comunidad.

Entre las principales propuestas e ideas proyectadas hacia 2026 surgieron:

- Generar más espacios de encuentro entre empresas;
- Fortalecer comunidades temáticas de trabajo;
- Ampliar la comunicación de impacto;
- Promover mayor circulación de aprendizajes y experiencias;
- Impulsar acciones colaborativas entre empresas y escuelas;
- Desarrollar nuevas formas de participación empresarial;
- Consolidar redes de trabajo orientadas al impacto colectivo.

Los Desayunos de Escucha dejaron como principal aprendizaje que las organizaciones necesitan cada vez más espacios donde poder conversar, construir sentido y proyectar colectivamente el futuro. En un contexto atravesado por transformaciones sociales, tecnológicas y culturales, la construcción de comunidad se vuelve un activo estratégico. Las empresas ya no buscan únicamente participar de

iniciativas aisladas: buscan pertenecer a ecosistemas capaces de generar articulación, confianza e impacto compartido.

A través de estos encuentros, el Programa Enlazar reafirmó su capacidad de convocar actores diversos y habilitar conversaciones que conectan educación, trabajo y desarrollo desde una mirada sistémica y colaborativa. La experiencia dejó una certeza compartida: el futuro no se construye de manera individual, sino desde comunidades capaces de escucharse, reconocerse y actuar colectivamente.

Conclusiones

La convocatoria empresarial Enlazar+ 2025 inició con un plan estratégico orientado a fidelizar empresas aliadas e incorporar nuevos actores al ecosistema de Fundación Córdoba Mejora, con la meta de alcanzar 200 compañías activas y desarrollar 160 experiencias de enlace. En una primera etapa se establecieron acciones de contacto personalizado con empresas, mediante reuniones institucionales, presentaciones de resultados y propuestas de participación. En este marco, el primer encuentro de “Diálogos con Empresarios” permitió compartir buenas prácticas, fortalecer vínculos institucionales y promover nuevas adhesiones al programa.

Durante los meses 2, 3 y 4 las acciones de convocatoria y vinculación empresarial registraron un crecimiento sostenido, superando las proyecciones iniciales y alcanzando más de 220 adhesiones empresariales. Este crecimiento fortaleció las posibilidades de concreción de las experiencias de enlace previstas y consolidó una base institucional más amplia para el desarrollo territorial del programa.

En este proceso, los encuentros de networking Semana D funcionaron como una herramienta estratégica para ampliar la participación empresarial y generar nuevos espacios de articulación entre empresas, instituciones y actores territoriales. Asimismo, la Feria de Enlace permitió desarrollar experiencias de formación vivencial con una importante convocatoria corporativa y una amplia participación estudiantil, fortaleciendo el vínculo entre educación y trabajo mediante actividades orientadas al desarrollo de competencias laborales.

Durante los meses 5, 6, 7 y 8 se profundizó la estrategia de involucramiento empresarial y voluntariado corporativo a través de la implementación de dispositivos de sensibilización, campañas de movilización y acciones territoriales agrupadas bajo el esquema “Enlaces Empresariales”. Estas

acciones permitieron ampliar la red de empresas vinculadas, fortalecer los nodos territoriales y consolidar espacios de participación conjunta entre sector educativo y sector productivo.

Los resultados alcanzados evidencian un impacto significativo tanto en alcance como en calidad de participación. Los encuentros Semana D permitieron activar nodos territoriales en el interior provincial y sumar nuevas empresas al programa. Las Ferias de Enlace convocaron a más de 700 jóvenes junto a empresas y voluntarios corporativos, promoviendo experiencias concretas de desarrollo de habilidades laborales. Por su parte, la Campaña de Juventud fortaleció la participación voluntaria dentro de las empresas y promovió nuevas formas de compromiso social organizacional.

Asimismo, la consolidación de alianzas estratégicas con organizaciones empresariales, educativas y sociales contribuyó a ampliar la escalabilidad del programa y fortalecer su posicionamiento institucional como una experiencia relevante de articulación entre educación y empleo.

Como resultado global del período, las acciones desarrolladas permitieron consolidar una red de 294 empresas vinculadas al ecosistema de Fundación Córdoba Mejora, fortaleciendo las condiciones de sostenibilidad y expansión del programa Enlazar+. La articulación lograda posibilitó el desarrollo de 186 eventos de vinculación, 160 enlaces institucionales, 26 enlaces integradores, 12 enlaces empresariales y 8 instancias de enlaces personales. En conjunto, estas acciones alcanzaron a 4100 estudiantes mediante experiencias de contacto con el mundo del trabajo, incluyendo 902 entrevistas simuladas y la participación de 300 voluntarios corporativos.

En términos generales, el período permitió fortalecer el capital social e institucional del programa, ampliar la red empresarial y consolidar una estrategia de articulación territorial orientada a mejorar las oportunidades de empleabilidad juvenil a través del trabajo conjunto entre empresas, escuelas y organizaciones sociales.

Tarea 10. Acciones de comunicación y difusión de la propuesta del Programa Enlazar+ de la FCM

Responsable: Luciana Cabrera

Equipo: Yamilet Ríos, Gisela Pereyra

Meses: 2 al 10

Objetivo de la tarea

Desarrollar y ejecutar un plan de comunicación estratégica para difundir las actividades del Programa Enlazar+ y consolidar su posicionamiento institucional reflejando el alcance, el propósito y el impacto de su trabajo.

Desarrollo

Para dar visibilidad a las distintas acciones impulsadas por la Fundación Córdoba Mejora se desplegó una estrategia de comunicación a través de los seis canales digitales activos con los que cuenta la organización: Instagram, Facebook, LinkedIn, WhatsApp, mailing y Youtube, por los que se sostuvo una frecuencia aproximada de dieciséis publicaciones mensuales promedio.

En relación con el vínculo con las empresas, a través de este plan de comunicación se puso en valor el compromiso sostenido por parte del sector privado, tanto en el aporte de becas como en la generación de experiencias de enlace. Entre las experiencias compartidas, se difundieron actividades como visitas educativas, jornadas de puertas abiertas y simulaciones de entrevistas laborales, todas orientadas a acercar a los jóvenes al mundo del trabajo y fortalecer sus competencias.

Además, se dio visibilidad a las actividades desarrolladas por las escuelas de la provincia de Córdoba –tanto de Córdoba Capital como del interior provincial–, en el marco de estas experiencias de enlace con empresas. Las acciones involucraron a estudiantes de los últimos años del nivel secundario, quienes participaron activamente de propuestas que buscaban conectar su trayectoria educativa con el mundo del trabajo, generando aprendizajes significativos y oportunidades concretas de futuro.

Para reforzar la difusión del compromiso de los actores clave –escuelas, empresas y sector público– se comunicó de manera permanente qué se estaba haciendo, cuáles fueron los logros alcanzados y cuál era el impacto de esas acciones. Esto incluyó tanto datos cuantitativos como cualitativos, que

permitieron dimensionar el alcance del programa: cantidad de estudiantes y escuelas involucradas, empresas participantes, becas otorgadas, experiencias realizadas, entre otros.

El plan también contempló la visibilización de los indicadores de impacto a través de las voces de sus verdaderos protagonistas: los estudiantes. En particular, se destacaron los testimonios de egresados de ediciones anteriores que lograron incorporarse con éxito a una empresa, compartiendo en primera persona cómo vivieron la experiencia y cómo esta oportunidad transformó su camino profesional.

Para fortalecer el enfoque, se generó contenido audiovisual de calidad, incluyendo producción de videos, grabación y edición de entrevistas, diseño gráfico y materiales para redes sociales, con el fin de ampliar el alcance del mensaje y transmitirlo de forma cercana, clara y potente. También se comunicaron otras iniciativas clave de la fundación: las formas en que las empresas pueden involucrarse, las reuniones periódicas de los miembros permanentes y la incorporación de nuevos aliados estratégicos.

Con todas estas acciones de comunicación, tanto en redes sociales como en los distintos canales institucionales, se reforzó el propósito y la misión de la Fundación Córdoba Mejora: transformar realidades a través de la educación con propósito, generando oportunidades concretas para que más jóvenes accedan a un futuro con más posibilidades.

Para lograr una comunicación visual y narrativa de alto impacto, se trabajó de forma articulada con un equipo especializado:

- Fotografía: registro visual de experiencias, actividades y eventos clave, orientado a la construcción de una narrativa visual coherente y emocionalmente conectada con la audiencia. Esta acción generó un impacto significativo en el nivel de *engagement* (me gusta, comentarios, compartidos) en publicaciones con contenido fotográfico.
- Video: producción de piezas breves para redes sociales y contenidos institucionales de alto impacto, optimizados para cada formato digital (Reels, Stories, Shorts, etc.). Este tipo de contenido generó una alta retención de audiencia, reproducciones y alcance orgánico.
- Diseño gráfico: creación de identidad visual, infografías y presentaciones con fuerte coherencia estética y claridad comunicacional. Esta acción reforzó la recordación de marca y consistencia en la línea gráfica en todos los canales.

- Equipo editorial: redacción de contenidos adaptados a cada canal, desde textos breves y dinámicos hasta piezas técnicas, testimoniales y motivacionales.
- Agencia de marketing: desarrollo integral de estrategia de comunicación, generación y programación de contenido, implementación de nuevas tendencias y herramientas digitales. Esta acción tuvo un impacto positivo en el crecimiento de seguidores, mejora del posicionamiento, retención de público..
- Moderación de redes sociales: gestión de la comunidad digital, con tono y mensajes adaptados a las particularidades de cada red. Escucha activa, respuesta oportuna y fortalecimiento del vínculo con la audiencia. Esto generó un sentimiento positivo y sostenido del público y fidelización de la comunidad.

Durante los meses 5 al 8 se implementó un ajuste estratégico en la comunicación digital del Programa Enlazar, orientado a segmentar con mayor claridad los mensajes según los distintos públicos objetivo y priorizar la difusión de resultados concretos del programa.

Público empresarial

- Difusión de Ferias de Enlace, Open House, maratones de entrevistas, acuerdos institucionales y encuentros de networking.
- Visibilización del aporte de becas y del impacto cuantitativo del programa.
- Incorporación y comunicación de nuevos aliados estratégicos.
- Fortalecimiento del posicionamiento institucional y empresarial del programa.

Público joven y docente

- Difusión de información operativa sobre encuentros, acuerdos y actividades.
- Producción de contenidos vinculados a entrevistas laborales y habilidades sociolaborales.
- Publicaciones sobre planificación estratégica, efemérides y contenido inspiracional.
- Refuerzo de piezas audiovisuales y dinámicas de interacción.

En esta etapa también se fortaleció la cobertura de las experiencias de enlace como ecosistema multiactoral, especialmente a partir de acciones como:

- Taller de Innovación Social.
- Experiencias de enlace con empresas.

- Encuentro Eduque entre directivos y empresarios.
- Feria de Enlace en Río Cuarto.

La estrategia sostuvo una frecuencia estable de publicaciones:

- Instagram y Facebook: promedio de 14 publicaciones mensuales en feed, complementadas con historias.
- LinkedIn: aproximadamente 12 publicaciones mensuales orientadas al público empresarial e institucional.
- Refuerzo de mailing y WhatsApp para la comunicación directa con escuelas y empresas.

Los cambios implementados permitieron observar:

- Crecimiento sostenido de seguidores.
- Incremento del alcance orgánico en Instagram.
- Mayor tasa de interacción en contenidos audiovisuales.
- Mejor retención en piezas de video.
- Fortalecimiento del posicionamiento institucional en LinkedIn.

Los meses 6, 7 y 8 (segundo semestre de actividades) representaron los períodos de mayor actividad e impacto digital en todas las plataformas, especialmente durante el mes 8, donde se registraron los principales picos de alcance e interacción.

Síntesis anual por red social

Instagram

Instagram se consolidó como la principal red social institucional del Programa Enlazar. Durante el período analizado se registraron 204,7 mil visualizaciones y un alcance superior a 52 mil cuentas, junto con aproximadamente 7 mil visitas al perfil y la incorporación de 1,1 mil nuevos seguidores. Además, se contabilizaron 138 clics en enlaces, evidenciando niveles relevantes de conversión e interés activo sobre los contenidos difundidos. Los resultados posicionaron a Instagram como el principal canal de crecimiento orgánico, interacción y construcción de comunidad digital.

Facebook

Facebook mantuvo un comportamiento estable y complementario dentro de la estrategia de comunicación institucional. Durante el período anual se registraron 13,4 mil visualizaciones, 297 interacciones de contenido, 1,7 mil visitas al perfil y 30 nuevos seguidores. Si bien presentó menores niveles de conversión e interacción en comparación con otras plataformas, continuó funcionando como un canal relevante para determinados segmentos de público y para la sostenibilidad de la presencia institucional.

LinkedIn

LinkedIn evidenció un desempeño destacado en términos de posicionamiento profesional e institucional. Entre los meses 3 y 10 se registraron 47.542 impresiones, 1.210 reacciones, 19 comentarios y 20 contenidos compartidos, reflejando una circulación sostenida y una interacción positiva con la audiencia profesional. La cuenta alcanzó un total de 3.680 seguidores, incorporando 731 nuevos seguidores en los últimos 200 días, además de 18 nuevos seguidores obtenidos mediante herramientas de expansión de LinkedIn Premium. Estos resultados consolidaron a la plataforma como un espacio estratégico para la articulación con empresas, organizaciones y actores del ecosistema educativo y laboral.

Principales conclusiones a partir de los KPI

- Las estrategias de comunicación implementadas favorecieron significativamente la visibilización de las acciones del Programa Enlazar y ampliaron su llegada a públicos diversos.
- El crecimiento orgánico de seguidores y visitas al perfil evidenció un fortalecimiento sostenido de la comunidad digital y un mayor interés por las actividades y propuestas difundidas.
- Los clics en enlaces y las visitas al perfil reflejaron niveles positivos de conversión e interés activo sobre la información institucional.
- Instagram se consolidó como el principal canal de alcance, interacción y crecimiento orgánico de audiencia.
- LinkedIn fortaleció el posicionamiento institucional y profesional del programa, consolidando vínculos con empresas, organizaciones y actores estratégicos.

- Facebook sostuvo una presencia estable como canal complementario de comunicación institucional.
- La participación de estudiantes, escuelas, docentes, empresas aliadas y voluntariado corporativo contribuyó a potenciar la circulación orgánica de contenidos.
- Los contenidos audiovisuales registraron mejores niveles de interacción, alcance y retención.
- Los meses 6, 7 y 8 concentraron los mayores niveles de actividad e impacto digital en todas las plataformas.
- Las métricas anuales reflejan una consolidación de la identidad digital del Programa Enlazar y una mayor capacidad de construcción de comunidad a través de redes sociales.

Conclusiones

Las acciones mencionadas reúnen puntos fuertes de construcción e intercambio interno para que la comunicación del propósito institucional logre visibilidad, pero sobre todo coherencia con la tarea planificada. Si bien se construyó un mensaje que contempló todas las partes y actores, la planificación inicial fue clave para potenciar los canales de comunicación. La estrategia implementada entre los meses 2 y 8 permitió evolucionar desde una etapa de instalación del programa hacia una fase de consolidación y posicionamiento con foco en resultados.

La primera etapa logró instalar identidad, narrativa y coherencia institucional. Mientras que la segunda etapa profundizó la segmentación de públicos y visibilizó impacto cuantitativo y cualitativo. El trabajo articulado entre producción audiovisual, estrategia editorial y moderación activa fortaleció el posicionamiento de Fundación Córdoba Mejora como actor relevante en la articulación educación-empresa en la provincia de Córdoba.

En términos estratégicos, la comunicación dejó de ser únicamente un canal de difusión para consolidarse como herramienta de legitimación institucional, construcción de comunidad y fortalecimiento de alianzas.

Tarea 11. Ejecución de las acciones del sistema de monitoreo y evaluación

Responsable: Luciana Cabrera

Equipo: Yamilet Ríos, Leila Noelia Zaira da Silva Costa

Meses: 2, 4, 6, 8 y 10

Objetivo de la tarea

Asegurar el cumplimiento de los objetivos propuestos en el programa mediante un sistema de monitoreo y evaluación que permita recolectar, analizar y utilizar datos desagregados por género y otras variables para realizar ajustes, medir resultados y formular mejoras basadas en la experiencia.

Desarrollo

En torno a los objetivos propuestos, luego de la convocatoria y apertura, para el registro de las escuelas y todos sus actores fue crucial el posicionamiento del CRM, ya que a partir de él se desarrollaron inscripciones, seguimiento y definiciones sobre el esquema de implementación. Los registros iniciales permitieron avanzar en el diseño de las herramientas de seguimiento, ajustados al nuevo escenario.

En este sentido, el Programa Enlazar+ 2025 presentó variables en cuanto al desarrollo del año anterior, en tanto que el alcance de sus operaciones amplió el objetivo de seguimiento. Por tal motivo, el diagrama de tutorías docentes se duplicó y reorganizó teniendo en cuenta aspectos requeridos para la intervención. En esta línea, para el desarrollo del programa se diagramó la siguiente operación:

- Tutora 1: Seguimiento de escuelas, docentes y estudiantes de la zona centro de Córdoba Capital.
- Tutora 2: Seguimiento de escuelas, docentes y estudiantes de barrios de la zona norte de Córdoba Capital y departamentos Colón, Punilla y Tulumba de la Provincia de Córdoba.
- Tutora 3: Seguimiento de escuelas, docentes y estudiantes de barrios de la zona sur de Córdoba Capital y departamentos Santa María, Río Tercero y Tercero Arriba de la Provincia de Córdoba.

- Tutora 4: Seguimiento de escuelas, docentes y estudiantes de barrios de la zona oeste de Córdoba Capital y departamentos Río Primero, San Justo y General San Martín de la Provincia de Córdoba.

Esta organización se plasmó y registró en el [tablero general de seguimiento](#), en el cual se encuentra la información integral de la implementación del programa, de modo tal que su sistematización proporcione herramientas precisas para el logro de los objetivos planteados para el presente ciclo.

Cabe mencionar que este sistema ha capitalizado, en relación a la experiencia de los últimos años, mejoras que integran sistematización e información de la participación de los cursos. De esta manera, se accede a un círculo de información que contempla el status de seguimiento de cada curso tanto en relación a las formaciones, como a las experiencias de enlace.

Conclusiones

La organización para el monitoreo anual del programa fue una etapa central para lograr un seguimiento preciso y con capacidad de anticipación en la extensión ganada. Si bien los primeros meses se redoblaron esfuerzos organizativos de comunicación, inducción y acompañamiento por parte del equipo de tutorías, el diseño de la herramienta de seguimiento cooperó en la tarea de la trazabilidad del objetivo.

Los resultados muestran un alcance de 6506 estudiantes de 157 escuelas en 328 cursos, los cuales se encuentran liderados por 281 docentes que en muchos casos abordan más de un curso. En tanto, participan 94 escuelas de Córdoba Capital y 63 instituciones del interior provincial. De las primeras lecturas realizadas, si bien la inscripción de escuelas fue exitosa y se llegó al objetivo, al contar con una suba en la inscripción de escuelas técnicas el número de estudiantes se incrementó mesuradamente, ya que estas escuelas presentan matrículas más reducidas en relación al ciclo orientado.

Asimismo, el monitoreo incorporó variables de género y localización (Capital-interior), lo que permitió una lectura territorial y de equidad más fina. El uso combinado de CRM y herramientas colaborativas en la nube facilitó la actualización periódica (meses 2, 4, 6 y 8) y la validación cruzada de datos con equipos territoriales. Este esquema permitió detectar tempranamente variaciones en la composición institucional —como el incremento de escuelas técnicas— y ajustar la planificación operativa sin afectar la meta de cobertura.

En términos evaluativos, la convocatoria mostró estabilidad, expansión sostenida y capacidad de absorción del crecimiento institucional. La vinculación empresarial fue monitoreada a través del CRM (registro de empresas, voluntarios y eventos), junto con matrices de seguimiento de experiencias de enlace cargadas en Google Drive y reportes periódicos de cada nodo territorial.

Este sistema permitió consolidar un universo de 294 empresas activas vinculadas a la Fundación Córdoba Mejora, superando la meta inicial de 200. El monitoreo no se limitó al número de empresas adheridas, sino que midió:

- Participación efectiva en eventos.
- Cantidad de experiencias desarrolladas.
- Voluntariado corporativo movilizado.
- Estudiantes alcanzados por cada acción.

El registro sistemático permitió dimensionar un corte preliminar de 163 eventos de vinculación y 3.564 estudiantes con experiencias directas de contacto con el mundo productivo, finalizando con 184 experiencias en los distintos formatos y un total de participación estudiantil que llegó a los 4101 jóvenes.

Desde el enfoque metodológico, el CRM funcionó como repositorio central de actores y acciones, mientras que las matrices colaborativas permitieron capturar evidencia cualitativa (tipo de experiencia, modalidad, alcance territorial). Esto fortaleció la lectura no solo cuantitativa, sino también relacional del ecosistema.

El seguimiento de la comunicación se realizó a través de las métricas nativas de cada plataforma (Instagram, Facebook, LinkedIn y YouTube), reportes consolidados por la agencia de marketing y tableros comparativos en Google Sheets.

El análisis incluyó:

- Frecuencia de publicaciones.
- Alcance e impresiones.
- Tasa de interacción.
- Crecimiento de seguidores.
- Retención en contenidos audiovisuales.

Durante los meses 2 al 8 se evidenció una transición desde una etapa de instalación institucional hacia una fase de segmentación estratégica por público (estudiantes, docentes, empresas, aliados). El monitoreo permitió correlacionar momentos de mayor actividad digital con picos de adhesión empresarial y participación en eventos, aportando una lectura sistémica del impacto comunicacional en la expansión del programa.

El análisis transversal de las tres dimensiones permite afirmar que el Componente 2 alcanzó un nivel de consolidación estructural significativo durante el período evaluado. En primer lugar, la convocatoria educativa logró sostener el crecimiento con estabilidad operativa, lo que evidencia capacidad de gestión y absorción institucional. La utilización combinada de CRM y herramientas colaborativas permitió no solo registrar datos, sino analizarlos estratégicamente, anticipando necesidades y ajustando decisiones.

En segundo lugar, la vinculación empresarial mostró una expansión que excede el cumplimiento de metas numéricas. El crecimiento en cantidad de empresas estuvo acompañado por una mayor profundidad en la participación —voluntariado, experiencias diversas, eventos territoriales— lo que indica fortalecimiento del capital social del programa y mayor densidad de red intersectorial.

En tercer lugar, la comunicación dejó de ser un componente accesorio para convertirse en un vector estratégico de posicionamiento y articulación. La medición sistemática de KPI permitió profesionalizar la toma de decisiones y segmentar audiencias, fortaleciendo la coherencia narrativa y la visibilidad del impacto.

Desde una perspectiva evaluativa integral, el Componente 2 no solo cumplió metas operativas, sino que consolidó un sistema de información robusto y articulado. La existencia de herramientas de monitoreo claras, actualizaciones periódicas y validación cruzada de datos otorga trazabilidad y transparencia al proceso de implementación.

El desafío hacia adelante radica en avanzar desde el monitoreo de ejecución hacia una evaluación más profunda de impacto en trayectorias educativas y empleabilidad juvenil, integrando indicadores cualitativos que complementen la sólida base cuantitativa ya instalada.

Componente 3. Capacitaciones Enlazar+ 2025

Tarea 12. Formación en Herramientas Estratégicas de Gestión para Directivos

Responsable: Yamilet Ríos

Equipo: Leila Noelia Zaira da Silva Costa

Meses: del 3 al 7

Objetivo de la tarea

Aportar herramientas que permitan a los equipos directivos:

- La implementación de la planificación estratégica
- Asumir la evaluación como una oportunidad de mejora continua de la gestión
- Elaborar, implementar y evaluar proyectos escolares que den respuesta a las necesidades y prioridades de la escuela
- Fortalecer estrategias de enseñanza-aprendizaje que permitan la incorporación de la metodología de proyectos como medio de desarrollo de nuevas capacidades en estudiantes.

Desarrollo

La propuesta de formación para equipos directivos “Herramientas Estratégicas de Gestión para Proyectos Escolares Efectivos” (ver [Brief de capacitación](#)), inició su inscripción en el mes 3 del cronograma con un total de 76 inscriptos (48 directores y directoras, 27 vicedirectores/as y 1 coordinador de curso), donde se evidenció un crecimiento en el interés de vicedirectores de escuelas en las que el directivo cursó y certificó en la capacitación. En cuanto a la composición por género, las inscripciones incluyeron 62 mujeres y 14 varones (alta tasa de feminización).

Para su apertura se organizó la plataforma de formación acorde al proceso de inscripción, matriculando a los nuevos usuarios de manera que pudieran contar con el material necesario para el desarrollo. En esa misma línea, se elaboraron las primeras comunicaciones en torno a la conexión inicial y se ajustaron cronogramas y presentaciones.

Primer encuentro de formación. Eje 1: La planificación

El primer encuentro virtual (mes 4) abordó el eje: “Planificación” y contó con un total de 23 participantes. Se trataron los siguientes contenidos:

Proceso de construcción del plan:

- Misión y visión.
- Delimitación de variables y problemáticas de análisis e intervención.
- Definición de metas, resultados, objetivos, actividades e indicadores (de resultado y de proceso).
- Estrategias de producción y recuperación de la información.

Diseño de herramientas:

- Cualitativas.
- Cuantitativas.

Análisis de la información:

- Modalidades de análisis: Contenido, discurso.
- Datos estadísticos.
- Seguimiento: Evaluación y Control. Reflexión-Acción.

En el encuentro virtual se brindó un espacio de bienvenida, recorrido por la agenda formativa y se transmitió el énfasis en la visión y misión institucional como dispositivo organizacional clave en la definición del proyecto escolar. Luego se avanzó con los diferentes diseños de herramientas que permiten un registro amplio del contexto y sus actores.

Las actividades se realizaron mediante la plataforma Zoom, con una duración de 2 horas que incluyó trabajo en sala común primero, y pequeñas salas después, donde se agrupó a los participantes y se profundizó en el intercambio de experiencias. En esta línea se observaron importantes registros de información en función de lo compartido y una evolución favorable en relación a lo conquistado en esos espacios.

Segundo encuentro de formación. Eje 2: Los proyectos

El segundo encuentro sincrónico (mes 5) dio lugar al eje “Los Proyectos”, profundizando el trabajo del eje anterior y orientándose a la operacionalización concreta de iniciativas institucionales. El propósito de la reunión fue fortalecer la capacidad de los equipos directivos para diseñar, gestionar y evaluar proyectos escolares alineados con el Plan Estratégico Institucional (PEI), garantizando coherencia entre planificación, implementación y resultados esperados.

Se abordaron los siguientes contenidos centrales:

- Metodología de proyectos y Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).
- Diferenciación entre proyectos de gestión y proyectos de aprendizaje.
- Etapas del proyecto: identificación, diseño, ejecución, seguimiento y cierre.
- Gestión de recursos, tiempos y acompañamiento institucional.
- Definición de objetivos bajo metodología SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con temporalidad definida).
- Trabajo en equipo como condición estructural para la sostenibilidad de los proyectos.

Durante la jornada se promovió una instancia de reflexión inicial en la que cada directivo analizó el porcentaje de ejecución de un proyecto previamente diseñado en su institución, identificando brechas entre planificación y concreción. El promedio de ejecución reportado por los participantes rondó el 60%, lo que permitió problematizar las dificultades recurrentes en la gestión escolar y reforzar la necesidad de establecer objetivos más precisos y medibles.

Posteriormente, se trabajó sobre el desafío transversal del programa: la vinculación de la escuela con el mundo laboral. En salas reducidas se generaron y priorizaron ideas de proyectos que luego fueron reformuladas en objetivos SMART, promoviendo una mejora sustantiva en la claridad, viabilidad y evaluabilidad de las propuestas.

El encuentro consolidó el pasaje de la planificación estratégica hacia el diseño técnico-operativo de proyectos concretos, donde los equipos directivos dieron cuenta de avances significativos en la apropiación metodológica.

Tercer encuentro de formación. Eje 3: Aprender a aprender

El tercer encuentro sincrónico (mes 6) atendió el eje “Aprender a Aprender”, orientado a fortalecer la dimensión cultural y organizacional de la gestión directiva, donde se abordó la concepción de la escuela como organización que aprende en permanente proceso de reflexión, evaluación y mejora continua. Se trabajaron los siguientes ejes conceptuales:

- La escuela como organización que aprende.
- Liderazgo directivo como generador de condiciones y “andamiajes” para el cambio.
- El diálogo institucional como espacio privilegiado y planificado.
- Evaluación como herramienta para aprender y no solo para medir.
- Cultura de trabajo colaborativo y clima de confianza.

A través de dinámicas individuales y en salas reducidas, los participantes identificaron aprendizajes colectivos desarrollados en sus instituciones en los últimos años, analizando qué condiciones organizacionales los hicieron posibles (diálogo, evaluación constante, trabajo en equipo, alianzas externas).

En una segunda instancia, se retomaron los proyectos en elaboración para integrar la dimensión evaluativa al diseño: se solicitó a cada directivo definir instrumentos e instancias de evaluación de proceso y de resultados, fortaleciendo la coherencia entre objetivos, acciones y medición de impacto.

Este encuentro permitió profundizar la comprensión de que la sostenibilidad de los proyectos escolares no depende exclusivamente de su diseño técnico, sino de la construcción de una cultura institucional basada en el aprendizaje continuo, la documentación de procesos y la toma de decisiones fundamentadas.

Acompañamiento y entrega final de proyectos

En el cierre del trayecto formativo (mes 7) se llevó adelante la instancia de entrega final de los proyectos institucionales, con el acompañamiento académico correspondiente. Esta etapa implicó:

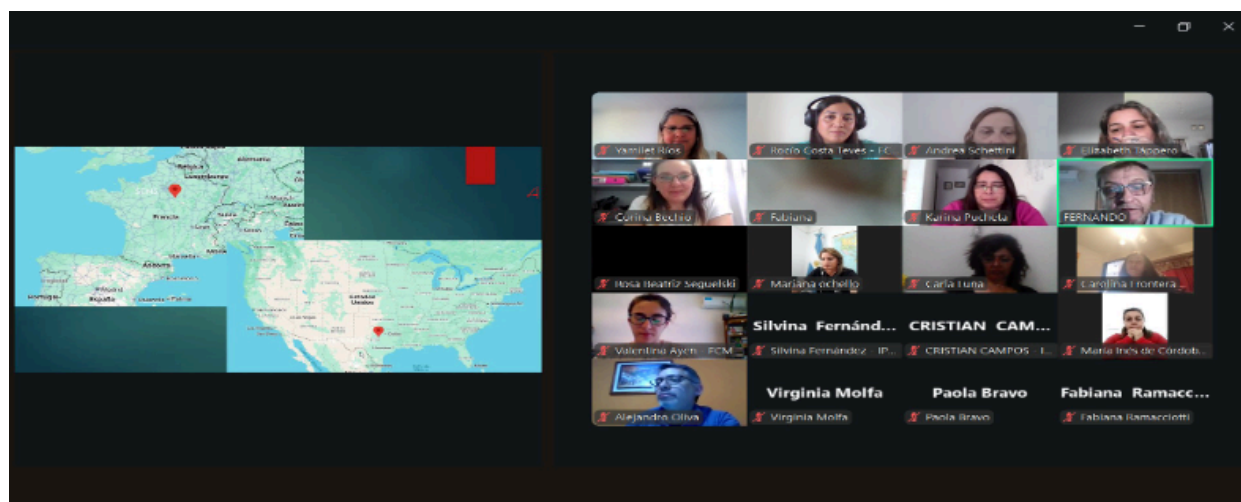
- Revisión técnica de los proyectos elaborados.
- Verificación de alineación con el PEI.
- Ajuste de objetivos bajo criterios SMART.
- Incorporación de instrumentos de evaluación.

- Clarificación de cronogramas y responsables.

La actividad consistió en la presentación formal de los proyectos, integrando los tres ejes trabajados (planificación estratégica, diseño y gestión de proyectos, cultura de aprendizaje y evaluación). Esta instancia permitió constatar el avance cualitativo en la formulación de propuestas con una mayor precisión en la definición de metas, mejor articulación entre diagnóstico y acciones, y una perspectiva más estratégica respecto de la vinculación con el mundo laboral.

En coherencia con la lógica de experiencias de enlace que la fundación promueve para todos los actores que participan del Programa Enlazar+, la instancia de cierre y presentación final de los proyectos contó con la participación del empresario Fernando Camuzzi quien brindó una charla orientada a fortalecer la mirada estratégica de los equipos directivos.

Durante su intervención, se abordaron aspectos vinculados al trabajo en equipo como condición de sostenibilidad, la implementación de proyectos en mediana y gran escala, y la importancia de la planificación con visión de impacto. Asimismo, se destacó la necesidad de profundizar la articulación entre el sector educativo y el sector productivo como motor de desarrollo territorial.



Conclusiones

La convocatoria al espacio de formación para equipos directivos presentó una tendencia favorable en relación a la participación inicial, contando con 40 directivos de escuelas orientadas y 36 de escuelas técnicas. De estos, 45 pertenecen a escuelas de Córdoba Capital y 31 a instituciones del interior, característica que enriquece el intercambio de experiencias. Se registró también la incorporación de directivos que en años anteriores no habían podido completar el trayecto formativo y que en 2025

lograron finalizarlo, lo que constituye un indicador de consolidación y valoración progresiva de la propuesta dentro del sistema educativo provincial.

Durante el primer encuentro, resultaron significativos los espacios de salas reducidas que potenciaron vínculos más allá de la virtualidad, la impronta en relación a la agenda del trayecto para dar claridad al proceso formativo y las especificaciones y orientaciones en torno a la planificación.

En el transcurso de los meses 5 al 7, el trayecto formativo avanzó hacia la consolidación metodológica en torno al diseño, gestión y evaluación de proyectos institucionales, integrando los ejes de planificación, metodología de proyectos y cultura de aprendizaje organizacional.

La instancia formativa fue evaluada mediante una encuesta de satisfacción administrada al cierre del encuentro, registrándose 21 respuestas válidas. La calificación promedio del rol docente alcanzó 9,47 sobre 10, lo que evidencia una valoración altamente positiva del desempeño pedagógico y del encuadre metodológico de la propuesta.

En términos generales, las devoluciones destacan la claridad conceptual, la organización didáctica y la aplicabilidad concreta de las herramientas trabajadas para la gestión institucional. Los participantes valoraron especialmente las instancias de intercambio entre pares y la retroalimentación brindada para el desarrollo del trabajo final, señalando que estas contribuyeron a fortalecer la planificación estratégica y a ordenar procesos internos.

A fin de ilustrar las tendencias identificadas, se transcriben algunos extractos representativos de las respuestas abiertas de los directivos participantes:

- “Explica con claridad distintas posibilidades para aplicar en la gestión institucional”.
- “El intercambio con colegas permitió ampliar la mirada y enriquecer el proyecto”.
- “Las devoluciones fueron concretas y orientadoras para mejorar el trabajo final”.
- “Sería interesante diferenciar algunas propuestas según modalidad de escuela”.

Las citas seleccionadas reflejan patrones recurrentes en las respuestas obtenidas. Para garantizar la trazabilidad y transparencia metodológica, el formulario completo y la totalidad de las respuestas relevadas se encuentran disponibles en el [Anexo Metodológico](#) del presente informe.

En síntesis, la evaluación confirma la pertinencia y el impacto de la propuesta formativa, al tiempo que aporta insumos concretos para su mejora continua en futuras ediciones.

La edición 2025 de la formación consolidó un proceso que se inicia en los primeros años del Programa Enlazar+, evidenciando una evolución en la participación de los equipos de conducción escolar. Mientras que en las primeras cohortes la propuesta fue mayormente asumida por directores y directoras, en la presente edición se observa una participación más equilibrada entre directivos y vicedirectores (13 y 12 respectivamente entre quienes aprobaron), lo cual fortalece la implementación institucional al ampliar la corresponsabilidad en la gestión de los proyectos.

Sobre un total de 76 inscriptos, 25 entregaron y aprobaron su proyecto final, alcanzando una tasa de finalización del 89,2% respecto de quienes sostuvieron la participación hasta el tercer encuentro. Este indicador da cuenta de un compromiso efectivo de los equipos que transitaron el trayecto completo para desarrollar proyectos institucionales formulados bajo criterios estratégicos y con enfoque de mejora continua, alineados al PEI y orientados a fortalecer la vinculación entre el sector educativo y el sector productivo en la provincia de Córdoba.

Tarea 13. Dictado y ejecución del Rol del Tutor y cápsulas formativas para docentes de FVT y FAT

Responsable: Yamilet Ríos

Equipo: Leila Noelia Zaira da Silva Costa, Mariana Taneda y Micaela Rodríguez.

Meses: del 2 al 8

Objetivo de la tarea

Fortalecer las capacidades pedagógicas, tutoriales y de vinculación laboral de los docentes de FVT y FAT, mediante procesos formativos orientados al liderazgo, la acción tutorial, la actualización curricular y la articulación con el mundo laboral, con el fin de mejorar el acompañamiento integral de los estudiantes y su inserción en contextos productivos.

Desarrollo

Rol del Tutor Enlazar+

El Rol del Tutor Enlazar+ es una formación que aporta transversalidad a los procesos formativos para fortalecer el desembarco de la propuesta integral y el acompañamiento de los aprendizajes en el aula. Esta edición sumó desde el inicio las devoluciones de docentes participantes en ciclos anteriores para realizar los ajustes necesarios en función del contexto y la actualización de los aportes ministeriales. Durante el presente ciclo, fueron destinatarios de la propuesta 293 docentes que accedieron a la posibilidad de formarse y certificar el proceso de implementación del Enlazar+.

La formación se inició (mes 2) con la inscripción de los docentes docentes y la asignación y acompañamiento como tutores, acción mediante la cual se los orientó en los pasos iniciales para la inscripción de estudiantes y el enrolamiento a la plataforma para el acceso al curso. También se presentó la agenda de encuentros virtuales sincrónicas de la primera etapa para la inducción de los distintos momentos de la formación.

Los dos primeros encuentros se realizaron en dos días con una carga total de 4 horas y contó con una participación de 200 docentes entre las dos jornadas. Esta instancia se tradujo en un escenario de información sobre el recorrido por las unidades de trabajo con los estudiantes, pero sobre todo en

dar claridad sobre el rol del docente Enlazar+ y la necesidad de contar con un adulto guía y de atenta escucha que acompañe el proceso tanto de competencias socioemocionales como laborales.

Durante el desarrollo de los espacios virtuales, los docentes participaron activamente consultando y despejando dudas en relación a la puesta en marcha del programa, el acceso a la plataforma y el sistema de certificación. En esta línea, y teniendo en cuenta la situación docente y que en el horario del encuentro virtual muchos veían afectada su presencia en el espacio por encontrarse en jornada laboral, se realizó una instancia de recuperación de contenidos mediante las grabaciones de los encuentros y el material soporte, actividad asignada a través de un formulario.

El tercer encuentro sincrónico (mes 5) se correspondió con la etapa de sistematización y presentación de la actividad final integradora. En esta instancia participaron 87 docentes, representando el 29,7% del total de inscriptos. Si bien se registró una disminución en la participación sincrónica respecto de la inscripción inicial, este comportamiento resulta consistente con dispositivos formativos de modalidad mixta (instancias sincrónicas y asincrónicas), donde la permanencia tiende a concentrarse en aquellos docentes que sostienen la implementación activa del programa en territorio.

Este encuentro funcionó como instancia de consolidación metodológica para quienes se encontraban en etapa efectiva de implementación, focalizando en:

- Registro y análisis del proceso.
- Sistematización pedagógica de las experiencias de enlace.
- Preparación del portafolio integrador como requisito de acreditación.

La concentración de la participación en esta fase dio cuenta de la conformación de un núcleo docente comprometido con la ejecución concreta del programa y con la certificación formal del trayecto formativo, fortaleciendo la calidad del acompañamiento en las experiencias de vinculación entre educación y sector productivo en la provincia de Córdoba.

La etapa de entrega de portafolios parciales (mes 7) correspondientes a la implementación del Enlazar+ en el aula, se extendió y consolidó durante el mes 8, evidenciando un proceso progresivo de sistematización de las prácticas desarrolladas por los docentes.

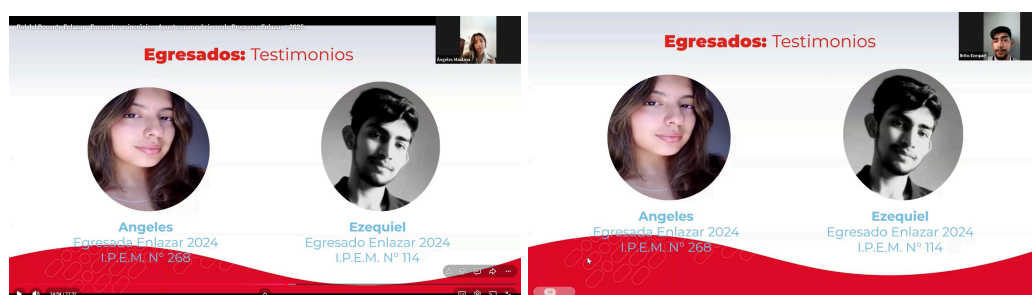
Durante esta fase, las coordinaciones docentes realizaron devoluciones formativas sobre las producciones presentadas, orientando ajustes y fortaleciendo la calidad del registro pedagógico. Este acompañamiento permitió que los docentes avanzaran en la mejora sustantiva de sus

evidencias de implementación, con miras a la presentación del portafolio final completo como requisito de acreditación del trayecto. El esquema de entregas parciales con retroalimentación institucional no solo favoreció la mejora continua de las producciones, sino que consolidó una dinámica de trabajo situada, fortaleciendo la apropiación metodológica del programa y promoviendo prácticas reflexivas en torno a la experiencia de vinculación desarrollada en el aula.

Durante el mes 9 se desarrolló el [último encuentro de la formación transversal al rol](#) destinada a docentes participantes del Programa Enlazar+, dando cierre al trayecto formativo que incluyó el acompañamiento en el aula, la sistematización de prácticas mediante portafolios y la participación en diferentes experiencias de enlace desarrolladas a lo largo del ciclo.

A diferencia de instancias anteriores, este encuentro final se llevó adelante en modalidad asincrónica, con el propósito de favorecer mayores condiciones de accesibilidad y participación docente, contemplando las dinámicas institucionales y laborales relevadas durante el desarrollo de la propuesta. La modalidad implementada permitió que los y las docentes pudieran acceder a los materiales, recuperar contenidos y recorrer las distintas propuestas en tiempos flexibles y acordes a sus posibilidades de participación.

En esta instancia final, se buscó especialmente recuperar el recorrido transitado a lo largo del año, promoviendo una mirada integral sobre el proceso de implementación del Programa y sobre las distintas oportunidades de vinculación entre educación y mundo del trabajo que el Enlazar+ pone a disposición de las instituciones educativas, de la mano de egresados/as de la edición 2024, quienes compartieron su experiencia y resultados.



Asimismo, el encuentro propuso ampliar la comprensión del Programa más allá de la intermediación laboral, presentándolo como un dispositivo de oportunidades formativas y de acompañamiento

mucho más amplio, orientado al desarrollo de competencias, experiencias situadas y trayectorias de vinculación significativas para los estudiantes.

En este sentido, se promovió que los docentes pudieran acercar a sus estudiantes, antes de la finalización del ciclo lectivo, información y orientaciones sobre el espacio, entendido como el último eslabón del recorrido formativo impulsado desde el Programa y como una instancia complementaria para continuar fortaleciendo las oportunidades de desarrollo personal, formativo y ocupacional de los jóvenes participantes.

En términos cuantitativos, de los docentes que asumieron la implementación del Programa Enlazar+ en las aulas, un total de 227 docentes completaron efectivamente el desarrollo de la propuesta con sus estudiantes, certificando su participación en el programa. Esta cifra representa aproximadamente el 79 % del total de docentes involucrados en el proceso de implementación.

Dentro de este grupo, 88 docentes avanzaron además en la totalidad de las instancias complementarias requeridas para la acreditación formal del trayecto formativo, incluyendo la participación en encuentros sincrónicos, la realización y entrega del portafolio integrador y la sistematización de las prácticas desarrolladas en el aula.

En este sentido, mientras la certificación de participación reconoció la efectiva implementación del programa en territorio, la acreditación con puntaje docente implicó un nivel adicional de compromiso y cumplimiento de las exigencias pedagógicas y formativas propuestas por el trayecto transversal al rol.

De este modo, alrededor del 30% de los docentes que finalizaron la implementación del programa accedieron también a la acreditación oficial con puntaje, constituyéndose esta instancia en un hito significativo para el Programa Enlazar+, ya que representó la primera experiencia de reconocimiento formal de esta formación por parte de la Red Provincial de Formación Docente Continua.

La incorporación de esta propuesta al conjunto de ofertas formativas acreditadas de la provincia fortaleció la legitimidad institucional del trayecto y consolidó una línea de formación situada orientada al acompañamiento de docentes y equipos educativos en los procesos de vinculación entre educación y mundo del trabajo.

El relevamiento realizado a través de la encuesta de evaluación docente permite identificar una valoración ampliamente positiva respecto de la propuesta general del Programa Enlazar+ y, particularmente, del trayecto de formación transversal al rol docente. En términos generales, las respuestas evidenciaron que los y las participantes reconocen el valor pedagógico de los contenidos abordados, especialmente en relación con la vinculación entre escuela y mundo socioproductivo, el desarrollo de competencias socioemocionales y laborales, y la ampliación de horizontes de futuro para los estudiantes.

La evaluación cuantitativa de la propuesta (implementada en el mes 10 del cronograma), reflejó niveles altos de valoración, con una calificación promedio superior a 9 puntos sobre 10 respecto del Programa en general y una valoración también positiva en relación con el cumplimiento de sus objetivos formativos. Asimismo, la gran mayoría de los docentes manifestó disposición a volver a participar en futuras ediciones, lo que da cuenta de una percepción favorable sobre la relevancia y pertinencia de la experiencia.

Desde una perspectiva cualitativa, las respuestas recuperadas permiten advertir que uno de los principales aportes identificados por los docentes estuvo vinculado a la posibilidad de acercar a los estudiantes experiencias, lenguajes y herramientas asociadas al mundo del trabajo y a la construcción de proyectos personales y ocupacionales. En numerosas devoluciones aparece valorada la intención del programa de generar puentes entre la escuela secundaria y los escenarios reales del ámbito socioproductivo, especialmente en contextos donde estas oportunidades suelen ser limitadas.

Al mismo tiempo, las respuestas ponen de manifiesto tensiones estructurales que atraviesan actualmente el trabajo docente y las dinámicas institucionales escolares. Entre las principales dificultades señaladas emergen con recurrencia:

- Sobrecarga laboral docente;
- Escasez de tiempos institucionales para sostener propuestas complementarias;
- Dificultades de conectividad y acceso a recursos tecnológicos;
- Complejidad de las trayectorias estudiantiles;
- Y, en algunos casos, el bajo involucramiento institucional o las dificultades para sostener el interés y la participación activa de los estudiantes.

En este sentido, resulta significativo observar que muchas de las observaciones críticas no se orientan hacia los objetivos o contenidos de la propuesta en sí misma, sino hacia las condiciones materiales y organizacionales necesarias para su implementación efectiva en territorio. Esto permite interpretar que la valoración positiva del sentido pedagógico del programa convive con una demanda concreta de mayor adecuación a las posibilidades reales de trabajo en las instituciones educativas.

Otro aspecto relevante que surge de las devoluciones refiere a la heterogeneidad de las experiencias de enlaces. Mientras algunos docentes destacan que las actividades despertaron interés, motivación y nuevas perspectivas en los jóvenes, otros señalan que en determinados grupos costó sostener la participación o que faltaron mayores oportunidades de experiencias concretas de vinculación. Esta diversidad de percepciones da cuenta de la necesidad de seguir fortaleciendo estrategias situadas y flexibles que contemplen las particularidades de cada contexto escolar y de cada grupo de estudiantes.

Finalmente, las respuestas permiten reconocer que la formación docente transversal al rol logró consolidarse como un dispositivo valorado no solo por sus contenidos, sino también por el acompañamiento pedagógico ofrecido durante el proceso de implementación. La combinación entre formación, seguimiento situado y experiencias de enlace aparece como uno de los aspectos más significativos de la propuesta, aun cuando persistan desafíos vinculados a la sostenibilidad de la participación y a las condiciones institucionales para su desarrollo.

A modo ilustrativo, se presentan extractos representativos de las respuestas abiertas:

- “Simplemente agradecer otro año compartido y me gustaría que mi escuela tuviera más posibilidades de entrevistas y salidas ya que los estudiantes están muy metidos en su pequeño espacio del entorno de la comunidad y conocer otras experiencias realmente le abre la cabeza y enriquece”.
- “Quisiera que el próximo año nuestra escuela participe en salidas y visitas relacionadas con la propuesta de la fundación”.
- “Mejora, su experiencia y compromiso en paralelo a sus competencias e intereses”

En conjunto, los resultados de la evaluación evidencian que el Programa Enlazar+ logró instalar una línea de trabajo reconocida por los docentes como pertinente y necesaria para fortalecer la articulación entre educación y mundo del trabajo, dejando también insumos sustantivos para la

revisión y mejora de futuras ediciones, particularmente en lo relativo a tiempos, formatos, acompañamiento institucional y accesibilidad de las experiencias de enlaces.

Cápsula formativa n.º 1

La primera cápsula formativa (mes 3) inició con la propuesta “Herramientas para el liderazgo en el aula” y contó con un total de 71 docentes inscriptos, de los cuales 46 transitaron su regularidad y aprobaron 22 finalmente.

Esta primera cápsula fue liderada por la docente Micaela Rodriguez y buscó posicionar el liderazgo docente desde la comunicación asertiva y la escucha activa dando entidad a los ejes planteados por la escuela posible en relación al sentido y contexto. En este sentido, dentro de las propuestas del Programa Enlazar+ esta cápsula pone en el centro la capacidad de innovar en nuevas prácticas y metodologías activas, que involucren a los estudiantes desde un lugar más protagónico. En relación a las actividades para tal fin, se comparte el cronograma abordado:

Planificación Encuentro Sincrónico			
Duración	Actividad	Descripción	Link de las herramientas, presentaciones
5	Bienvenida - Andrea y Rocío	Damos la bienvenida y compartimos presentación de Micaela Rodriguez	
5	Saludo inicial	Breve introducción a la cápsula con imagen en pantalla de OASIS - Breve participación a través de chat	Presentación de la Cápsula https://docs.google.com/presentation/d/1-3fF-uHTUwILJRQvZPs4CBW3rF9a9fbaeR7bgH2SdnU/edit?usp=sharing
25	Actividad de inicio: Objetivos SENSIBILIZAR a los docentes en la temática - Dar una introducción práctica	La consigna es en un papel completar las frases que voy leyendo oralmente. Luego, se socializa en grupos de 4 o 5 personas en salas pequeñas	Salas de 4 o 5 personas - tiempo de trabajo 15 minutos
15	Socializar reflexiones anteriores	Cada grupo comparte 3 palabras	https://www.menti.com/al7rd8phdh4d
10	Conocemos el estudio del efecto Pigmalión	¿Por qué es importante que hagamos estos ejercicios de observación de nuestros juicios, prejuicios y expectativas?	¿Qué es el efecto Pigmalión? - Y...
20	Descripción de contenidos de la cápsula	Se recorre la presentación de los temas de la lectura presentada	Continuamos con la presentación de la cápsula
5	Actividad evaluativa	Se presenta y explica la forma de aprobar el curso	

En esta agenda, la reflexión sobre las prácticas educativas y el acercamiento a nuevos paradigmas como el modelo PERMA, arrojaron la posibilidad de repensar de manera situada el vínculo en la relación pedagógica de acompañar e inspirar a los estudiantes en sus trayectorias educativas.

En términos de convocatoria, el primer encuentro contó con la participación de 29 asistentes en el espacio de apertura que participaron las dos horas que duró la formación. Posterior al evento se compartió vía correo electrónico el material del evento virtual con todos los participantes inscriptos.

En cuanto a los docentes que manifestaron dificultades de participación en relación a estar en horas de clases, se les brindó un espacio de consulta virtual mediados de la formación, instancia en la que conectaron 20 educadores que lograron sumar consultas y actualizaciones para continuar la cursada.

Durante el desarrollo de toda la cápsula, se logró una participación final de 21 docentes quienes aplicaron a las actividades de la plataforma:

- Intervención en el foro.
- Desarrollo de lectura y actividades.
- Examen final.

En relación a la actividad final integradora, se propuso un material entregable y de intervención directa con los estudiantes que refirió al desarrollo de un test de escucha y posterior análisis situacional de la grupalidad a acompañar y a partir de ello una propuesta de pasos a seguir.

Esta actividad rescató importantes aportes de quienes presentaron el material solicitado, que incluso invitó a la socialización de algunos casos en la instancia de cierre de la cápsula. Aún así, hubo quienes no llegaron a desarrollar el test, en función de que el cierre de cápsula coincidió con semanas interrumpidas por los exámenes previos y posterior a ello el receso invernal, con lo cual no lograron encontrarse con horas de clases.

En el marco de este escenario escolar, en el cual convergieron a su vez jornadas de formación situada del Ministerio de Educación el cierre viró en su totalidad a la virtualidad, de manera que pudiera concretarse. En este sentido, además del convite de experiencias en cuanto al test de escucha, se sumó un espacio de diálogo de enlaces con la empresa BS 360, quien de acuerdo a su expertis en bienestar institucional, aportó información sobre investigaciones de la situación docente en LATAM y desarrollo importantes acotaciones sobre escucha activa.

La participación en este evento alcanzó un total de 23 docentes participantes. A continuación se comparten algunos comentarios de devolución sobre la cápsula a su cierre:

- Sería bueno que los docentes que realizamos la capacitación nos den cambio de actividad para poder participar tranquilos sin estar corriendo de una aula al otro o en un auto.
- Quiero que sepan que para mí son una ayuda muy importante en mi camino como docente de formación para la vida y el trabajo, es una materia que a mí me apasiona y por ello necesito perfeccionarme. Muchas gracias.

- Con el test pude conocer más a mi grupo.

La Cápsula 1 fue evaluada mediante encuesta de satisfacción administrada al finalizar la instancia formativa. La valoración general del rol docente alcanzó un promedio alto (según escala 1–10), evidenciando una percepción positiva respecto de la claridad expositiva, la organización de contenidos y la pertinencia pedagógica de la propuesta.

En términos cualitativos, las respuestas abiertas permiten identificar tres ejes centrales:

- Valoración de herramientas concretas para el aula, especialmente aquellas vinculadas a liderazgo pedagógico y gestión del grupo.
- Reconocimiento del enfoque práctico, con ejemplos aplicables a situaciones reales.
- Interés en profundizar el acompañamiento y seguimiento en la implementación.

Las devoluciones sugieren que la cápsula no sólo fue percibida como pertinente, sino también como movilizadora del propio rol docente, generando reflexión sobre prácticas habituales y estrategias de intervención. A modo ilustrativo, se presentan extractos representativos de las respuestas abiertas:

- “Las herramientas trabajadas me dieron claridad para abordar situaciones complejas en el aula”.
- “Fue muy útil poder pensar el liderazgo desde una mirada más estratégica”.
- “Me gustaría contar con más espacios de intercambio para profundizar algunos temas”.

Las citas seleccionadas reflejan tendencias reiteradas en las devoluciones. La totalidad de las respuestas relevadas y el instrumento aplicado se encuentran disponibles en el Anexo Metodológico del presente informe.

En síntesis, la evaluación de la Cápsula 1 confirma la pertinencia del enfoque adoptado y aporta orientaciones claras para el próximo ciclo: fortalecer instancias de acompañamiento posterior y ampliar espacios de intercambio entre pares, manteniendo el énfasis en herramientas concretas y aplicables.

Cápsula formativa n.º 2

La Cápsula 2 tuvo como eje central el abordaje del currículum como acuerdo social y político-pedagógico que orienta las prácticas de enseñanza en la provincia de Córdoba, en particular en el marco de la Formación para la Vida y el Trabajo (FVT).

Desde esta perspectiva, se trabajó el currículum no solo como prescripción de contenidos, sino como encuadre que define capacidades fundamentales, metas formativas y estrategias pedagógicas que promueven la vinculación entre la escuela y el mundo productivo.

La Cápsula 2 incluyó instancias sincrónicas de apertura, recuperación y cierre (virtual y presencial), junto con actividades en plataforma y producción final.

Las condiciones de aprobación contemplaron:

1. Resolución de actividades en la plataforma.
2. Entrega de la formulación de una secuencia didáctica en formato proyecto.
3. Asistencia a los encuentros establecidos.

A comienzos del ciclo lectivo se registraron 104 docentes inscriptos en la Cápsula 2. No obstante, el inicio efectivo de la implementación —en el mes 6— contó con 55 docentes que sostuvieron la participación activa en la propuesta formativa.

De este grupo, 31 docentes aprobaron la cápsula mediante la entrega de la secuencia didáctica en formato proyecto, alcanzando así las condiciones de acreditación establecidas.

Si se analiza la trayectoria formativa, se observa:

- 52,8% de inicio efectivo respecto de la inscripción inicial.
- 56,3% de aprobación sobre quienes iniciaron.
- 29,8% de aprobación sobre el total de inscriptos.

Este comportamiento resulta consistente con dispositivos de formación optativa que requieren producción pedagógica situada, donde la permanencia tiende a concentrarse en quienes logran articular la propuesta con su planificación institucional y tiempos reales de trabajo docente.

Ejes conceptuales abordados

- El currículum como construcción político-pedagógica.
- Progresiones de aprendizaje en FVT.
- Capacidades fundamentales.
- Estrategias globalizadoras.
- Metodologías activas orientadas a proyectos.

Se profundizó especialmente en el trabajo por proyectos como formato curricular privilegiado para articular saberes disciplinares, desarrollo de capacidades y situaciones reales vinculadas al contexto socioproductivo.

Producción central: la secuencia didáctica

Como actividad integradora, los docentes diseñaron una secuencia didáctica con formato de proyecto que incluyó:

- Fundamentación con articulación entre contenidos, objetivos y tiempo.
- Explicitación de capacidades.
- Organización de actividades por clase.
- Diseño de criterios e instrumentos de evaluación formativa.
- Bibliografía diferenciada (docente y estudiantes) bajo normas APA.

Esta producción implicó un ejercicio de planificación situada, alineado con el currículum provincial y orientado a la vinculación con el mundo laboral, fortaleciendo la coherencia entre la propuesta Enlazar+ y las prácticas concretas de aula.

En el cierre virtual se incorporó la participación de representantes del sector productivo, fortaleciendo la articulación entre el currículum y el mundo laboral. En esta instancia compartieron sus experiencias María Laura Navarro, representante de Vitnik y Romina Burton, representante de San Pedro Apóstol.

Sus intervenciones permitieron reflexionar sobre las demandas actuales del sector productivo, los perfiles profesionales requeridos y la importancia de que las propuestas curriculares integren experiencias formativas que preparen a los estudiantes para contextos reales de desempeño.

La Cápsula 2 fue evaluada a través de una encuesta de satisfacción administrada al finalizar la instancia formativa. La calificación promedio del rol docente se ubicó en un nivel alto (escala 1–10), reflejando una valoración positiva en relación con la claridad conceptual, la profundidad del abordaje y la pertinencia del contenido desarrollado.

El análisis de las respuestas abiertas permite identificar como ejes predominantes:

- Valoración del enfoque articulador entre currículum y empleabilidad, destacándose la posibilidad de repensar la planificación con mayor conexión al entorno productivo.

- Reconocimiento de la claridad en la explicación de progresiones de aprendizaje, facilitando su traducción a la práctica docente.
- Interés en contar con más ejemplos situados y casos concretos por modalidad institucional.

Las devoluciones evidencian que la cápsula contribuyó a ampliar la mirada sobre la planificación curricular, promoviendo una comprensión más estratégica de las trayectorias formativas en clave de inserción laboral.

A modo ilustrativo, se incorporan extractos representativos de las respuestas abiertas:

- “Me permitió vincular de manera más clara el currículum con las oportunidades reales de los estudiantes”.
- “Las progresiones de aprendizaje quedaron mucho más claras y ordenadas”.
- “Sería interesante trabajar más casos prácticos según modalidad”.

Las citas seleccionadas reflejan tendencias recurrentes en las devoluciones relevadas. El instrumento aplicado y la totalidad de las respuestas se encuentran disponibles en el Anexo Metodológico del presente informe.

En síntesis, la evaluación de la Cápsula 2 valida la pertinencia conceptual de la propuesta y aporta insumos para su fortalecimiento en el próximo ciclo, especialmente en lo relativo a la incorporación de ejemplos contextualizados y espacios de profundización aplicada.

Cápsula formativa n.º 3

La Cápsula 3 se orientó al desarrollo de competencias vinculadas a la inserción y desempeño en el mundo laboral, poniendo el foco en habilidades transversales tales como el autoconocimiento, la empatía, la capacidad de aprendizaje continuo, la adaptabilidad y el pensamiento flexible.

Esta instancia profundizó el eje socioemocional del Programa Enlazar+, abordando los desafíos actuales del mundo del trabajo y promoviendo una revisión crítica de las prácticas pedagógicas que inciden —de manera directa o indirecta— en el desarrollo de dichas competencias.

Se registraron 96 docentes inscriptos a comienzos del ciclo. Al momento de inicio efectivo de la formación en el mes 8, comenzaron el trayecto 30 docentes, esto representa el 31,25% de inicio efectivo respecto de la inscripción inicial.

Este comportamiento resulta consistente con la dinámica observada en otras cápsulas del programa, donde el inicio efectivo tiende a concentrarse en quienes logran reorganizar tiempos institucionales y sostener el compromiso formativo en el segundo tramo del año lectivo.

Mientras la Cápsula 2 fortaleció el anclaje curricular y la planificación en formato proyecto, la Cápsula 3 profundizó la dimensión formativa vinculada al desarrollo de competencias personales y sociales necesarias para la empleabilidad:

- ¿Cuáles son los principales desafíos del mundo laboral actual?
- ¿Qué prácticas docentes pueden obstaculizar el desarrollo de competencias clave?
- ¿Cómo fortalecer, desde la práctica diaria, habilidades que permitan a los estudiantes afrontar el desempleo juvenil y los entornos laborales cambiantes?

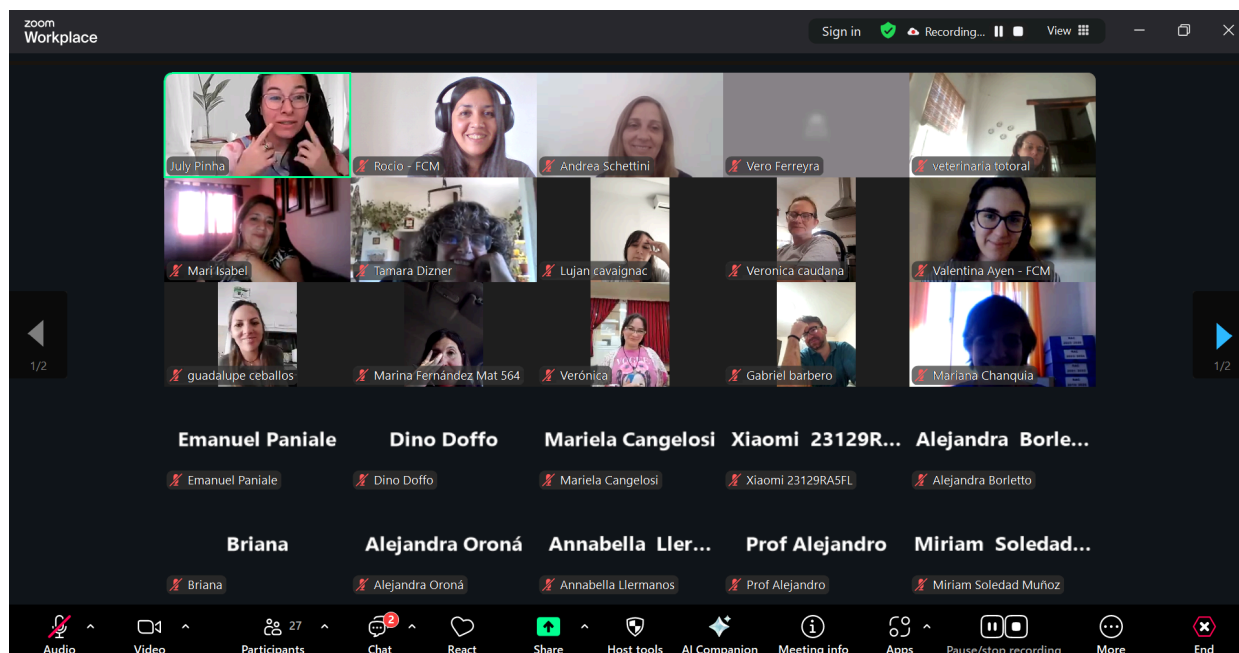
Durante los meses 9 y 10, el trabajo estuvo centrado en la elaboración y entrega de los trabajos finales integradores por parte de los docentes participantes, recuperando los contenidos y herramientas desarrollados a lo largo del trayecto formativo.

Como instancia de cierre, se llevó adelante un encuentro virtual final de la cápsula, destinado a compartir experiencias, reflexiones y producciones elaboradas durante el proceso de formación. De esta actividad participaron 23 docentes, dando cierre al ciclo de capacitaciones destinadas a docentes desarrollado durante 2025 en el marco del Programa Enlazar+.

En relación con las devoluciones relevadas en las instancias de evaluación de la propuesta, las respuestas recibidas permitieron identificar una valoración positiva respecto de los contenidos abordados y de la dinámica de intercambio promovida durante el trayecto formativo. En particular, los y las docentes destacaron la apertura al diálogo, la posibilidad de compartir experiencias y la pertinencia de los temas trabajados en relación con los desafíos actuales de la práctica educativa y el mundo laboral.

Asimismo, desde una mirada constructiva, emergieron observaciones vinculadas a las condiciones concretas de participación docente, especialmente en relación con los niveles de sobrecarga laboral y la dificultad para sostener las demandas del trayecto formativo en determinados momentos del ciclo lectivo. Estas apreciaciones resultan especialmente relevantes en tanto aportan insumos valiosos para la revisión y el fortalecimiento de futuras ediciones del programa, contemplando estrategias

que favorezcan una mayor accesibilidad y sostenibilidad de la participación docente de cara a la planificación 2026.



A continuación, se presentan algunas apreciaciones textuales recuperadas de las evaluaciones realizadas por los y las participantes:

- “Me motivó a transmitir el interés en mis alumnos”.
- “Fueron motivadoras y disparadoras de la actividad”
- “Mi dificultad no estuvo en el contenido —que considero valioso— sino en la superposición de horarios, la sobrecarga laboral y la falta de tiempo real para aprovechar todo lo que el programa ofrece. Creo que con pequeños ajustes en la planificación o en la flexibilidad de las actividades, más docentes podrían disfrutar y aplicar plenamente esta experiencia tan significativas”.

De este modo, el programa avanzó progresivamente desde la planificación didáctica hacia la formación integral en competencias, consolidando una propuesta que articuló currículum, práctica pedagógica y mundo laboral en la provincia de Córdoba.

En función de esta trayectoria, la participación en las cuatro formaciones previstas se detalla en el siguiente [consolidado](#). También compartimos el seguimiento de los tableros creados para el monitoreo de cada formación, que incluye formación de directivos:

DATOS CÁPSULAS/FORMACIONES									
Cápsula 1	INICIARON	BAJAS	ALTAS	FINALIZARON	Formación de Directivos	INICIARON	BAJAS	ALTAS	FINALIZARON
MARI	23	7	16	11	MARI	15	7	8	6
LALI	27	9	18	5	LALI	26	9	17	6
LUCHY	11	6	5	3	LUCHY	18	8	10	4
CAMI	10	3	7	4	CAMI	17	5	12	9
Totales	71	25	46	22	Totales	76	29	47	25

Cápsula 2	INICIARON	BAJAS	ALTAS	FINALIZARON
MARI	38	18	19	11
LALI	26	13	14	7
LUCHY	22	10	12	8
CAMI	17	8	10	5
Totales	104	49	55	31

Cápsula 3	INICIARON	BAJAS	ALTAS	FINALIZARON
MARI	26	17	9	6
LALI	30	22	8	3
LUCHY	22	16	6	4
CAMI	18	11	7	4
Totales	96	66	30	17

Asistencia a Encuentros Rol del docente Enlazar						
	1er encuentro	2do encuentro	Recupera torio	3er encuentro	4to encuentro	APROBA DOS
MARI	35	43	5	23	23	21
LALI	52	47	5	27	27	19
LUCHY	35	36	6	24	24	16
CAMI	41	39	15	38	38	32
TOTAL	163	165	31	112	112	88

Conclusiones

Sin lugar a dudas uno de los mayores desafíos del programa radica en la expansión de escuelas, estudiantes y docentes en formación. Estos últimos adquieren una centralidad en el proceso ya que son los aliados en la implementación de la temática propuesta en las aulas y de enlazar recursos que permitan mejores condiciones de desarrollo personal y de preparación para el proyecto de vida de los jóvenes participantes, en este caso en torno a mejoras en sus competencias laborales y socioemocionales.

En relación con el Rol del Docente Enlazar+, durante el ciclo se consolidó un proceso formativo centrado en el acompañamiento situado, la reflexión sobre las prácticas y la construcción progresiva de capacidades pedagógicas para la implementación del programa en las aulas. A lo largo del año se desarrollaron instancias de formación sincrónica, sistematización de experiencias y elaboración de

portafolios integradores como requisito de acreditación. La entrega progresiva de producciones y las devoluciones institucionales fortalecieron los procesos de retroalimentación formativa y permitieron sostener la continuidad de las experiencias en las instituciones participantes. El cierre del trayecto evidenció un importante nivel de permanencia y apropiación de la propuesta por parte de los docentes, consolidando el rol formativo como un dispositivo de acompañamiento pedagógico y sostén institucional para las escuelas. En total, participaron 293 docentes en las distintas instancias vinculadas al desarrollo del programa.

Asimismo, la Cápsula 1 permitió introducir herramientas iniciales de implementación del programa, promoviendo experiencias de escucha y trabajo situado en los cursos. La propuesta funcionó como una instancia introductoria orientada a favorecer la apropiación inicial de los contenidos y metodologías de trabajo, generando las primeras experiencias de articulación entre las dinámicas escolares y las competencias personales y sociolaborales promovidas por el programa. La cápsula finalizó con 22 docentes aprobados.

En cuanto a la Cápsula 2, la propuesta permitió fortalecer el anclaje curricular de Enlazar+ mediante la elaboración de secuencias didácticas en formato proyecto, articuladas con los espacios de Formación para la Vida y el Trabajo. La aprobación de 31 docentes sobre un total de 55 participantes evidenció la consolidación de un grupo que logró sostener el proceso completo de diseño pedagógico situado, fortaleciendo la integración entre currículum escolar y mundo laboral.

Por su parte, la Cápsula 3 estuvo orientada a la profundización y sistematización de experiencias pedagógicas vinculadas con la articulación entre educación y mundo del trabajo. Los docentes participantes desarrollaron trabajos integradores centrados en evidencias de implementación, estrategias de acompañamiento estudiantil y análisis de prácticas educativas. El cierre de la formación permitió recuperar aprendizajes, compartir experiencias y fortalecer una mirada pedagógica orientada al desarrollo de competencias personales, sociales y laborales en los estudiantes. La propuesta contó con la participación efectiva de 30 docentes sobre un total de 96 inscriptos.

Las devoluciones realizadas por los docentes durante el ciclo permitieron identificar una valoración positiva respecto de la pertinencia de las propuestas formativas y de las herramientas metodológicas brindadas para acompañar trayectorias estudiantiles. Asimismo, se destacó especialmente el valor de los espacios de intercambio, reflexión y revisión de prácticas.

Al mismo tiempo, las evaluaciones evidenciaron desafíos vinculados principalmente a las condiciones de participación docente, especialmente en relación con la coexistencia de múltiples proyectos institucionales, limitaciones de tiempo y dificultades de conectividad. Los espacios sincrónicos y la carga de actividades aparecieron entre los aspectos más señalados por los participantes. Frente a ello, la fundación sostuvo una estrategia de acompañamiento flexible, enfatizando el carácter complementario y gradual de las instancias formativas, en función de las posibilidades concretas de cada institución educativa.

En términos generales, las propuestas formativas desarrolladas durante el ciclo 2025 permitieron consolidar una línea de trabajo orientada al fortalecimiento de capacidades docentes para la implementación de experiencias de vinculación entre escuela y mundo socioproductivo. El recorrido anual evidenció un proceso progresivo de apropiación pedagógica, producción situada y reflexión crítica sobre las prácticas, contribuyendo tanto al fortalecimiento metodológico de los docentes como a la construcción de comunidades educativas capaces de sostener propuestas de articulación entre educación y trabajo en contextos institucionales diversos.

Tarea 14. Ejecución de Módulos de Competencias Laborales y Socioemocionales para Jóvenes

Responsable: Yamilet Ríos

Equipo: Leila Noelia Zaira da Silva Costa, Mariana Taneda, Camila Nieva Mora, María Laura Piedrabuena y Maria Luisa Soldavini

Meses: 2 al 8

Objetivo de la tarea

Fortalecer las competencias laborales y socioemocionales de los jóvenes estudiantes del último año de secundaria mediante un curso teórico-práctico con acompañamiento tutorial, que complemente la formación oficial y promueva su preparación integral para la continuidad educativa y la inserción en el ámbito laboral.

Desarrollo

Organización y ejecución

El curso de Formación en Habilidades laborales y socioemocionales para jóvenes se basó en los objetivos del Diseño Curricular de la Educación Secundaria y complementa la formación oficial. Su desarrollo tiene una duración de 96 horas y se realizó de manera teórico-práctica, con apoyo tutorial.

Los docentes de Formación para la Vida y el Trabajo (FVT) y Formación en Ambientes de Trabajo (FAT) actuaron como tutores y la Fundación proporcionó inducción, acompañamiento y seguimiento a los docentes participantes para motivarlos y fortalecer la colaboración. El seguimiento se centró en el registro del desempeño de los estudiantes en el aula y en la plataforma elearning.

El curso comprende:

- 2 bloques temáticos: 2 unidades de Habilidades sociolaborales y 2 unidades de Habilidades socioemocionales.
- 4 clases asincrónicas correspondientes a las 4 unidades dictadas por docentes especialistas de FCM.

El curso se alojó en un Sistema de Gestión de Aprendizaje, una plataforma en línea, dominio de la Fundación Córdoba Mejora, donde fueron enrolados los alumnos participantes del último año, y accedieron a las 4 unidades de contenidos y sus correspondientes evaluaciones (ver enrolamiento en Tarea 7).

A partir del mes 2 de ejecución del programa, y luego de intensos procesos de inscripción e inducción de directivos y docentes, se concretó la participación de los jóvenes siendo fundamental su enrolamiento al CRM para el seguimiento de su ciclo de participación. En este sentido, el proceso se desarrolló de la siguiente manera:

- A. Las tutoras de cada escuela sistematizaron los datos a través de planillas que recaudaban la información general de los cursos participantes en relación al docente a cargo y los estudiantes.
- B. Con la disposición y revisión de los datos, se inició el proceso de exportación de la información proporcionada al campus virtual para la creación de usuarios y contraseñas.
- C. A partir del registro de usuarios y contraseñas, los docentes recibieron a través de sus planillas de seguimiento la información para acceder con sus cursos a la plataforma.

Para una mayor organización, el curso de formación se dividió en cuatro subgrupos, cada uno con la misma propuesta de implementación pedagógica pero listado en relación al seguimiento de la tutora. Los grupos se registraron bajo el siguiente esquema:

- Programa de Formación Enlazar 2025-004
- Programa de Formación Enlazar 2025-003
- Programa de Formación Enlazar 2025-002
- Programa de Formación Enlazar 2025-001

Tal como se mencionó en la instancia de planificación, el curso presentó una variación en relación al ciclo formativo anterior en cuanto a la disposición de las unidades: en esta edición se adelantó una de las unidades del eje en competencias laborales al bloque 1, en consideración a lo solicitado por los docentes para llegar con mayor información sobre el mundo laboral a la instancia de experiencias de enlace.

Unidades de formación

De un total de 6506 jóvenes inscriptos al inicio del programa, 4684 aprobaron la totalidad de las unidades formativas, lo que representa una tasa de finalización del 72%. La aprobación implica el cumplimiento integral de las cuatro unidades, constituyéndose en un indicador de permanencia sostenida a lo largo de todo el proceso.

El desarrollo de las unidades se llevó adelante conforme a la siguiente secuencia:

- Mes 4: Unidad 1 y comienzo de la 2.
- Meses 5 y 6: implementación de la Unidad 2.
- Meses 6 y 7: desarrollo de la Unidad 3.
- Mes 8: finalización de la Unidad 4 y cierre del trayecto.

En relación a la situación general de los grupos durante el primer mes de formación, las no participaciones en el desarrollo de actividades estuvieron ligadas a los siguientes factores:

- Cambios docentes.
- Grupos que no tienen docentes asignados.
- Dificultades en concretar la tarea por falta de conectividad.
- Superposición de actividades en relación a otros proyectos de adhesión institucional.
- Trayectorias de baja intensidad que pasan al formato de TEA –Trayectoria Escolar Asistida–, debido al nivel de inasistencias.

Si bien estos aspectos presentaron diferentes niveles condicionantes, se continuó con el seguimiento para evaluar el nivel de avance en las unidades y actividades siguientes. En este sentido, durante ese periodo se acompañó el status de participación a través de un material diseñado por la tutoría, enviado semanalmente al grupo de WhatsApp a modo de acompañar avances en el cronograma y detectar situaciones de baja participación. Sumado a ello, durante los meses 2 y 3 se habían generado instancias de encuentros sincrónicos de una hora por grupo de tutoría a modo de despejar dudas y de apoyo en el proceso.

Los meses 5 y 6 representaron el tramo de mayor complejidad en términos de implementación. El regreso del receso invernal, el inicio de pasantías en las escuelas técnicas y la concentración de actividades vinculadas a la Feria de Ciencias generaron una sobrecarga institucional que impactó en los tiempos disponibles para el desarrollo regular del programa.

Asimismo, el mes 7 presentó particularidades propias de la agenda escolar: celebraciones institucionales, salidas a exposiciones de carreras y actividades específicas de los espacios curriculares de Formación para la Vida y el Trabajo (FVT) y Formación en Ambiente de Trabajo (FAT). Estas dinámicas produjeron demoras en el avance de algunos grupos, lo que derivó en que durante el mes 8 numerosos estudiantes debieran regularizar actividades pendientes para completar el trayecto.

Frente a este escenario, el equipo de Coordinadoras Docentes implementó un seguimiento específico orientado a acompañar los tiempos curriculares y sostener la continuidad pedagógica. Paralelamente, desde el área de Coordinación Académica se llevaron adelante instancias de reuniones presenciales con equipos directivos, con el objetivo de acordar estrategias institucionales de acompañamiento al docente y facilitar la reorganización de cronogramas en función de la realidad escolar.

El comportamiento observado evidenció:

- Capacidad de adaptación del dispositivo a los ritmos escolares reales.
- Acompañamiento docente que permitió la regularización de actividades.
- Sostenimiento mayoritario de la trayectoria formativa hasta su acreditación completa.

A lo largo del recorrido formativo se desarrollaron diversas experiencias de enlace entre las instituciones educativas y el sector socio productivo, las cuales fortalecieron el sentido aplicado de los contenidos trabajados y promovieron instancias concretas de vinculación con el mundo laboral. El detalle y análisis específico de estas experiencias será presentado en la Tarea 16 del presente informe.

Entre finales del mes 8 y el mes 9 inclusive, los estudiantes dieron inicio al proceso de cierre y acreditación final del trayecto formativo, en función de la agenda de implementación definida por cada docente y de los tiempos institucionales propios de cada escuela participante.

Durante esta etapa se consolidaron las instancias de regularización de actividades pendientes, validación de avances y verificación del cumplimiento integral de las cuatro unidades formativas, proceso que permitió avanzar en la emisión de certificaciones correspondientes a los estudiantes que finalizaron satisfactoriamente el recorrido.

Al cierre del mes 10, de un total de 6506 estudiantes que participaron del Programa Enlazar+ a lo largo del ciclo lectivo, 4725 jóvenes aprobaron la totalidad de las unidades formativas y accedieron a la certificación correspondiente, representando una tasa de aprobación del 72,6 % sobre la matrícula inicial.

Este porcentaje de finalización adquiere especial relevancia considerando las características del dispositivo implementado y las condiciones institucionales en las cuales se desarrolló la propuesta. El trayecto formativo se ejecutó en simultáneo con múltiples demandas escolares, proyectos institucionales, actividades curriculares específicas y situaciones de complejidad vinculadas a las trayectorias educativas de los estudiantes, particularmente durante el segundo semestre del ciclo lectivo.

En este sentido, el sostenimiento de una tasa de acreditación del 72 % permite identificar niveles significativos de permanencia y continuidad pedagógica, evidenciando:

- Apropiación progresiva de la propuesta por parte de docentes y estudiantes;
- Capacidad de adaptación del dispositivo a contextos escolares diversos;
- Acompañamiento tutorial y docente sostenido durante todo el proceso;
- Pertinencia de los contenidos vinculados al desarrollo de competencias laborales y socioemocionales.

El proceso de certificación final permitió consolidar no solo la acreditación administrativa de las trayectorias, sino también la validación de experiencias pedagógicas orientadas a fortalecer herramientas para la continuidad educativa, la construcción de proyectos ocupacionales y la vinculación con el mundo socioproductivo.

Asimismo, se identificó un grupo adicional de 544 estudiantes que, si bien no lograron acreditar la totalidad de los desafíos o actividades requeridas para la aprobación final, sostuvieron su participación hasta las instancias de cierre del recorrido formativo. Considerando este grupo, la tasa de permanencia efectiva del programa asciende a 5269 estudiantes, lo que representa un 81 % de continuidad sobre el total de jóvenes inicialmente inscritos.

Esta distinción entre aprobación y permanencia permite realizar una lectura más integral del comportamiento de las trayectorias estudiantiles en contextos de implementación masiva y en simultáneo con las múltiples demandas propias del calendario escolar. En este sentido, el nivel de

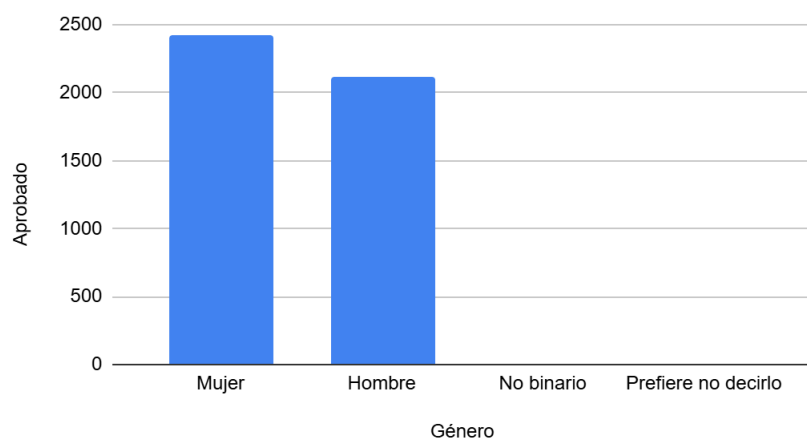
permanencia alcanzado evidencia una significativa capacidad del dispositivo para sostener la participación de los jóvenes a lo largo de todo el proceso formativo, aun en aquellos casos donde no se alcanzó la acreditación completa de las actividades propuestas.

El comportamiento observado permite identificar no solo niveles relevantes de acreditación formal, sino también un alto grado de involucramiento sostenido de los estudiantes con la propuesta pedagógica, aspecto especialmente significativo considerando las condiciones institucionales y contextuales atravesadas durante el segundo semestre del ciclo lectivo.

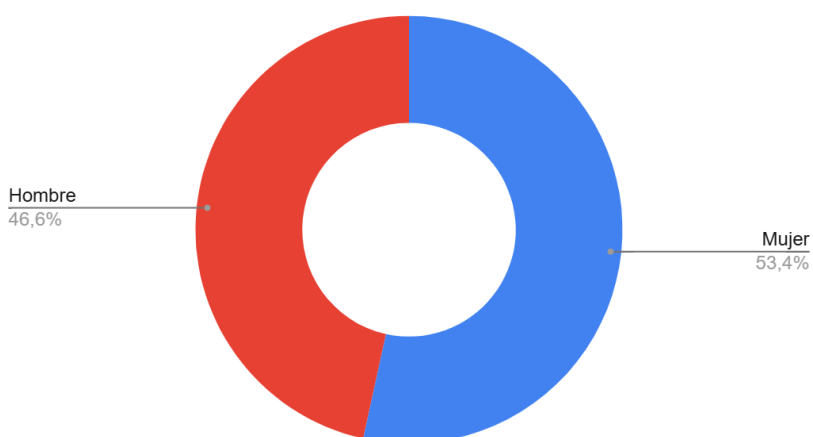
Para la lectura detallada de los datos de participación, aprobación, permanencia y distribución institucional de las trayectorias estudiantiles, se encuentra disponible la información ampliada en el Anexo Metodológico “[Recorrido Escuelas 2025](#)”, incorporado al presente informe final.

Asimismo, el análisis de las trayectorias desde una perspectiva de género permitió identificar una participación y acreditación sostenida tanto de varones como de mujeres a lo largo del recorrido formativo. Del total de 4725 estudiantes que aprobaron la totalidad de las unidades y accedieron a la certificación final, el 53,4 % corresponde a mujeres y el 46,6 % a varones, evidenciando una distribución relativamente equilibrada en los niveles de finalización del programa:

Aprobado frente a Género



Porcentaje frente a Género



En términos cualitativos, el recorrido realizado durante las cuatro unidades formativas evidenció una progresiva consolidación de competencias asociadas al autoconocimiento, la comunicación, el trabajo en equipo, la adaptabilidad, la preparación para entrevistas y simulaciones laborales, así como la reflexión sobre trayectorias futuras y oportunidades de inserción laboral y educativa.

La articulación entre contenidos virtuales, acompañamiento docente y experiencias de enlace permitió sostener una propuesta integral que trascendió la lógica exclusivamente teórica, acercando a los jóvenes herramientas concretas para interpretar y proyectar su transición hacia escenarios de formación superior y empleo.

En relación con la evaluación final del trayecto formativo, se registró una participación significativa de estudiantes en las encuestas de evaluación del Programa Enlazar+, constituyéndose en una fuente relevante para el análisis cualitativo del impacto pedagógico de la propuesta.

Las valoraciones generales evidencian una percepción ampliamente positiva respecto de la experiencia transitada. El curso obtuvo una calificación promedio de 8,3 puntos sobre 10, mientras que el acompañamiento docente alcanzó una valoración promedio de 9,2 puntos, destacándose especialmente el rol de los docentes como referentes cercanos durante el desarrollo de las actividades y experiencias de implementación.

En términos de impacto formativo, las respuestas estudiantiles permitieron identificar una valoración particularmente significativa en relación con:

- La vinculación con el mundo del trabajo;
- El acceso a herramientas útiles para la vida personal y laboral;

- La ampliación de perspectivas sobre proyectos futuros;
- El desarrollo de capacidades vinculadas a la autonomía, la comunicación, el trabajo colaborativo y la toma de decisiones.

Las unidades y actividades asociadas al eje sociolaboral fueron señaladas como uno de los componentes de mayor interés para los jóvenes, especialmente aquellas vinculadas a entrevistas laborales, elaboración de CV, conocimiento de ámbitos de trabajo y experiencias de acercamiento a empresas e instituciones del sector socioproductivo. En numerosos casos, los estudiantes destacaron que estas instancias les permitieron aproximarse por primera vez a escenarios concretos del mundo laboral y reflexionar sobre sus propias trayectorias futuras.

Asimismo, las devoluciones evidencian que las experiencias prácticas y de enlace constituyen uno de los aspectos de mayor valor pedagógico dentro de la propuesta. Los estudiantes manifestaron interés en ampliar este tipo de actividades, incorporando mayores oportunidades de visitas, simulaciones, prácticas situadas y experiencias de interacción directa con distintos ámbitos laborales.

De manera complementaria, también emergieron observaciones orientadas a fortalecer futuras implementaciones del programa. Entre ellas se destacan sugerencias vinculadas a:

- Mejorar aspectos de accesibilidad y funcionamiento de la plataforma virtual;
- Incorporar propuestas más dinámicas e interactivas;
- Ampliar tiempos destinados a actividades prácticas;
- Profundizar estrategias de acompañamiento en aquellos grupos con mayores dificultades de participación.

En términos generales, las devoluciones permiten afirmar que el Programa Enlazar+ logró construir una experiencia formativa significativa para una gran proporción de estudiantes, particularmente por su capacidad de articular contenidos escolares con herramientas concretas para la vida, la continuidad educativa y el mundo del trabajo.

A continuación se comparten algunas transcripciones de las respuestas del formulario de evaluación para estudiantes:

- “La verdad no agregaría nada más. El curso fue completo y dictado de forma clara y concisa”.
- “Este programa ha sido de gran ayuda, para saber las diferentes opciones que tengo a futuro”.

- “Aprendí muchas cosas nuevas, aunque eso no significa que me ayudó a descubrir lo que quiero para mí futuro, pero admito que es un pequeño impulso. Me ofreció un pequeño panorama del mundo adulto y tips que podrían ayudarme más adelante”.
- “Me gustaría que fuera más dinámico”.
- “Menos texto ya que les provoca desinterés a la mayoría de estudiantes”.

Conclusiones

El desarrollo de los módulos de competencias laborales y socioemocionales del Programa Enlazar+ evidenció un alto nivel de participación y compromiso por parte de las instituciones educativas, equipos docentes y estudiantes involucrados. El proceso de inscripción, creación de usuarios y acceso a la plataforma constituyó una instancia central para garantizar la participación efectiva de los jóvenes, alcanzando un total de 6.639 estudiantes inscriptos, de los cuales 5.128 completaron la primera unidad del trayecto formativo.

A lo largo del ciclo, el programa logró consolidar un dispositivo de formación teórico-práctico orientado al fortalecimiento de competencias socioemocionales y laborales vinculadas con la construcción de proyectos personales, educativos y ocupacionales. En este proceso, el acompañamiento tutorial cumplió un rol clave para sostener la continuidad pedagógica y el vínculo con los grupos, especialmente frente a dificultades asociadas a cambios docentes, problemas de conectividad, ausencia de referentes institucionales y superposición de actividades escolares. El envío semanal de materiales y las tutorías sincrónicas permitieron mantener la participación activa de los estudiantes y favorecer el seguimiento de las trayectorias.

Durante el segundo tramo del año, la principal dificultad estuvo vinculada a la permanencia de los jóvenes en el trayecto formativo, en un contexto atravesado por receso invernal, pasantías, ferias escolares, actividades curriculares y salidas educativas. Frente a ello, las acciones de acompañamiento desarrolladas por las Coordinadoras Docentes y la Coordinación Académica resultaron fundamentales para sostener el programa en las escuelas. Las estrategias de seguimiento focalizado, reuniones con equipos directivos y flexibilización de tiempos permitieron integrar el curso a las dinámicas institucionales reales y amortiguar el impacto de las demandas concurrentes del calendario escolar.

Los resultados obtenidos evidencian niveles significativos de retención y permanencia. Un total de 4.684 estudiantes logró acreditar y certificar el recorrido completo, alcanzando una tasa de

finalización del 72 % sobre quienes iniciaron el trayecto. Asimismo, se identificó un grupo adicional de 544 jóvenes que sostuvieron su participación hasta las instancias finales, aunque sin completar todos los requisitos de aprobación. Considerando este universo, la tasa general de permanencia alcanzó el 81 % del total de estudiantes inicialmente inscriptos.

El análisis cualitativo realizado junto a docentes y equipos de acompañamiento permitió identificar que muchos de los estudiantes que no lograron acreditar completamente el trayecto se encontraban atravesados por trayectorias escolares de baja intensidad, dificultades de sostenimiento pedagógico o contextos personales complejos. En este sentido, los resultados permiten reconocer que el programa logró sostener niveles relevantes de vinculación pedagógica incluso en sectores históricamente más vulnerables a la desvinculación escolar, fortaleciendo las condiciones de inclusión y acompañamiento educativo.

En relación con la participación por género, se observó una leve predominancia de mujeres en las instancias de acreditación final, aunque sin diferencias significativas respecto de los varones, lo que evidencia una apropiación transversal de la propuesta y condiciones relativamente equitativas de acceso y participación.

Desde una perspectiva cualitativa, las evaluaciones realizadas por los estudiantes muestran que el Programa Enlazar+ fue valorado especialmente por su capacidad de acercar herramientas concretas para la preparación integral de los jóvenes frente a la continuidad educativa y el mundo laboral. Las experiencias vinculadas al ámbito socioproductivo, las actividades prácticas y el acompañamiento docente fueron identificados como los aspectos de mayor impacto formativo, favoreciendo procesos de reflexión sobre el futuro, fortalecimiento de competencias socioemocionales y ampliación de horizontes ocupacionales.

En términos generales, la experiencia permitió consolidar una propuesta pedagógica orientada a complementar la formación secundaria mediante el desarrollo de competencias laborales y socioemocionales, integrando formación teórica, actividades prácticas y acompañamiento tutorial. Los resultados obtenidos evidencian tanto la capacidad institucional del programa para sostener trayectorias formativas en contextos escolares diversos como la pertinencia de una propuesta centrada en la preparación integral de los jóvenes para sus futuros educativos y laborales.

Tarea 15. Ejecución de las acciones del sistema de monitoreo y evaluación

Responsable: Yamilet Ríos

Equipo: Leila Noelia Zaira da Silva Costa y Mariana Taneda

Meses: del 2 al 8

Objetivo de la tarea

Implementar y desarrollar el sistema de monitoreo y evaluación del programa para registrar, analizar y valorar el cumplimiento de los objetivos, resultados y avances de sus componentes, incorporando un enfoque de género y formulando líneas de mejora a partir de la información recolectada durante su ejecución.

Desarrollo

Las herramientas construidas para la actividad de monitoreo en la primera etapa de implementación de las propuestas formativas previeron la extensión de participantes, sobre todo en el crecimiento de docentes y estudiantes. En este sentido cada actividad contó con los siguientes sistemas de información:

- Tablero de seguimiento general
- Informes de CRM
- Tableros de seguimientos por cápsula
- Formularios de evaluación de formaciones
- Formularios de instancias recuperatorias

Tal como se mencionó en la Tarea 11, el [Tablero de Seguimiento General](#) permite la concentración de datos institucionales y por curso de las escuelas inscriptas en el programa, arrojando un panorama integral de situación permanente. Este año, se decidió agregar en el tablero el status de avance de las escuelas y columnas con las experiencias realizadas en cada caso. Por otro lado, se le sumó al tablero mayor automatización en la carga, a modo de operativizar los procesos.

Si bien el recurso diario de trabajo se realizó en la mencionada planilla, el seguimiento que aportó el CRM a través de las actualizaciones y la funcionalidad de sus paneles enriqueció las posibilidades de seguimiento, entendiendo la tendencia expansiva de las propuestas de la fundación. En este sentido,

los informes arrojados por el CRM, aportaron un monitoreo importante que colaboró en las lecturas de inscripciones y afiliaciones de cada formación.

Al momento de la apertura de la Cápsula 1, se elaboró otro [Tablero de Seguimiento](#), a modo de contar con el ciclo completo de participación de los docentes inscriptos y su proceso de aprobación. En la misma instancia, otro elemento que aportó lecturas sobre el recorrido fue el formulario de evaluación.

En relación a la participación iniciada como espacio de formación de equipos directivos, también se generó otro [Tablero de Seguimiento](#) correspondiente a la cohorte actual.

A raíz de la actualización en el marco del Rol del Docente Enlazar+, este año se incorporó un [formulario de recuperación de contenidos](#), para aquellos docentes que no pudieran participar de los encuentros sincrónicos de inducción, metodología que se pensó como respuesta asincrónica a las dificultades de participación. La evidencia correspondiente a los informes mencionados, se comparte en el [Anexo](#) de este informe.

En el segundo tramo del año, el Tablero de Seguimiento General permitió no solo visualizar inscripciones y participación, sino también monitorear niveles de avance por unidad en la Formación de Jóvenes y estados de acreditación en las propuestas docentes, sobre todo en la pestaña Status. Se fortaleció la automatización de carga de datos, lo que permitió disminuir errores manuales y contar con información actualizada para la toma de decisiones. Asimismo, el CRM continuó aportando reportes consolidados sobre comportamiento de inscripción, permanencia y certificación.

En relación con el Rol del Docente Enlazar+, el monitoreo permitió identificar la evolución desde la participación sincrónica hacia la instancia de entrega de portafolios, registrando procesos de devolución institucional en el [Seguimiento carga de portafolios](#). Para la Cápsula 2, el sistema permitió consolidar datos de inicio efectivo (55 docentes) y aprobación (31 docentes), generando un corte claro entre inscripción e implementación real que se puede contemplar en el siguiente [Tablero de Seguimiento Cápsula 2](#)

En cuanto a la Formación de Jóvenes, el monitoreo fue clave durante los meses 5, 6 y 7, período atravesado por múltiples interferencias del calendario escolar. El seguimiento específico por parte de las Coordinadoras Docentes y la articulación con equipos directivos permitió sostener procesos de regularización durante el mes 8, alcanzando la tasa de finalización del 72% sobre el total de jóvenes que iniciaron el trayecto completo.

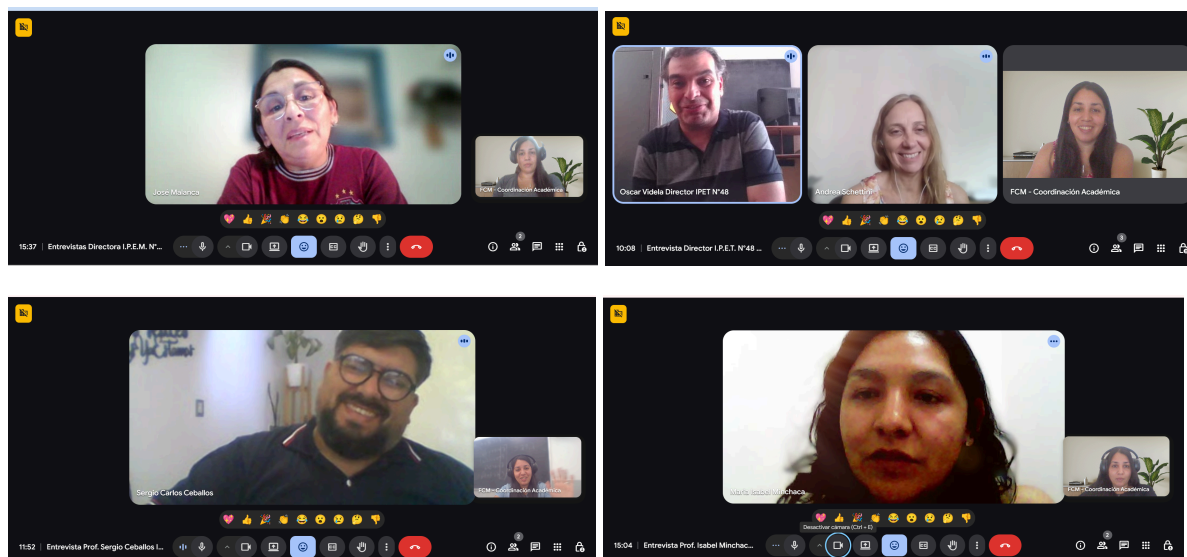
La Cápsula 3, iniciada en el mes 8, contó con un registro actualizado de inscripción (96 docentes) e inicio efectivo (30 docentes), que se visualiza en el siguiente [Tablero de Seguimiento Cápsula 3](#).

La principal fuente de actualización y consolidación de información durante los meses 9 y 10 estuvo vinculada al seguimiento sistemático de los tableros de monitoreo y a los registros arrojados por la plataforma Moodle, utilizada como entorno principal de implementación de las propuestas formativas. A través de dicho sistema fue posible visualizar los niveles de avance de los participantes, identificar recorridos activos, verificar cumplimiento de actividades y consolidar los procesos de acreditación correspondientes a cada formación.

De manera complementaria, el sistema de CRM Salesforce constituyó una segunda herramienta estratégica para el monitoreo integral del programa, permitiendo compatibilizar la información relativa a participación, permanencia y resultados de cada trayectoria formativa. La actualización de datos correspondientes a la edición 2025 quedó registrada en los reportes institucionales y documentos metodológicos incorporados en los anexos del presente informe.

A partir de la integración de ambas fuentes de información, se elaboró además un resumen general de trayectorias que permitió realizar análisis comparativos respecto de la edición 2024, identificando tendencias de crecimiento, niveles de expansión de las propuestas y comportamiento de las trayectorias de participación y acreditación. Dicho material comparativo se encuentra también incorporado en los anexos correspondientes.

En términos cualitativos, durante el mes 10 se desarrollaron entrevistas semiestructuradas con docentes y equipos directivos pertenecientes a escuelas orientadas y técnicas, tanto de capital como del interior provincial. Estas instancias permitieron recuperar percepciones de primera mano sobre la implementación reciente del curso, los desafíos observados desde cada rol institucional y los aspectos valorados de la propuesta pedagógica, que se detallan en este [informe](#).



La información relevada aportó insumos significativos para el análisis cualitativo del programa y permitió identificar líneas de mejora orientadas a futuras implementaciones, especialmente en relación con estrategias de acompañamiento, organización de tiempos institucionales, accesibilidad de las propuestas y fortalecimiento de experiencias prácticas para la edición 2026.

De manera complementaria, y en articulación con el proceso de pre-planificación 2026, durante el mes 10 se desarrolló una instancia de retrospectiva interna con el equipo de implementación del Programa Enlazar+, orientada a recuperar aprendizajes, identificar tensiones y proyectar líneas de fortalecimiento para el ciclo siguiente.

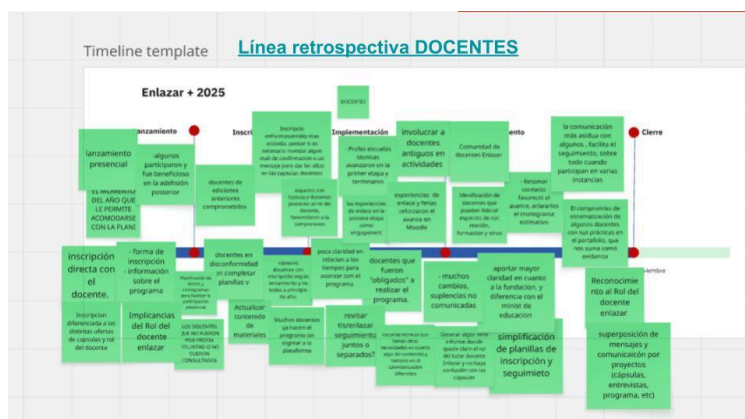
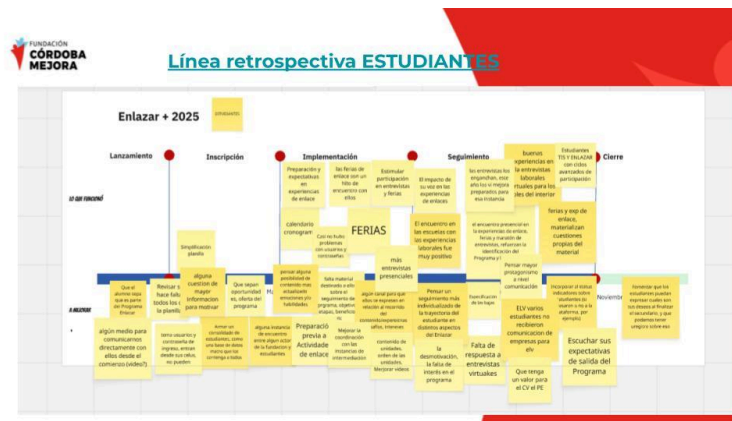
La retrospectiva se organizó en torno a tres ejes centrales de análisis: docentes, estudiantes y equipos directivos, permitiendo construir una lectura integral de las dinámicas de participación y acompañamiento desarrolladas durante el año. A partir del intercambio interdisciplinario del equipo, se relevaron diferentes miradas sobre los esfuerzos institucionales requeridos para sostener la continuidad de las trayectorias, las estrategias de seguimiento implementadas y los principales desafíos emergentes en cada grupo participante.

En relación con el eje docente, se analizaron especialmente las condiciones de participación en las propuestas formativas, las tensiones derivadas de la sobrecarga institucional y la necesidad de continuar fortaleciendo estrategias de acompañamiento, flexibilización y articulación con las dinámicas escolares reales.

Respecto del eje estudiantes, las reflexiones estuvieron centradas en los niveles de permanencia alcanzados, los factores que favorecieron el involucramiento sostenido y los desafíos vinculados a trayectorias de baja intensidad, accesibilidad tecnológica y acompañamiento en contextos de alta demanda escolar.

En cuanto al trabajo con equipos directivos, la retrospectiva permitió identificar la relevancia de la gestión institucional como condición clave para la implementación efectiva del programa, destacándose especialmente aquellas experiencias donde existió una apropiación institucional activa de la propuesta y acompañamiento sostenido a los equipos docentes.

Las conclusiones surgidas de esta instancia constituyen insumos estratégicos para la planificación 2026, orientando la revisión de cronogramas, metodologías de acompañamiento, estrategias de monitoreo y fortalecimiento de las propuestas pedagógicas en función de las necesidades identificadas durante el presente ciclo de implementación.





Conclusiones

Las acciones de monitoreo y evaluación implementadas durante el ciclo 2025 permitieron consolidar un sistema integral de seguimiento orientado a registrar, analizar y valorar el cumplimiento de los objetivos y avances del Programa Enlazar+. La articulación entre tableros de seguimiento, CRM Salesforce, registros de Moodle y formularios de evaluación fortaleció la capacidad de producir información actualizada, trazable y útil para la toma de decisiones pedagógicas e institucionales.

En una primera etapa, el monitoreo se centró en el seguimiento de las trayectorias formativas de docentes, directivos y estudiantes. En términos cuantitativos, se registraron:

- 25 directivos aprobados en la Formación en Herramientas Estratégicas de Gestión
- 22 docentes certificados en Cápsula 1
- 31 docentes aprobados en Cápsula 2
- 17 docentes aprobados en Cápsula 3
- 88 docentes aprobados en el Rol del Docente Enlazar
- 234 docentes certificados en el Rol del Docente Enlazar
- 81% de los 281 participantes del Rol del Docente Enlazar+ avanzó satisfactoriamente en su proceso de certificación.

En relación con las propuestas formativas destinadas a docentes y directivos, los resultados obtenidos permiten identificar tanto niveles sostenidos de participación como desafíos propios de un dispositivo que transita su tercer año consecutivo de implementación. La reaplicación de las mismas líneas formativas generó variaciones esperables en los niveles de inscripción y permanencia, considerando que parte de los equipos docentes y directivos ya habían participado en cohortes

anteriores. A ello se sumaron las condiciones institucionales relevadas durante el ciclo lectivo, particularmente la simultaneidad de proyectos escolares, las demandas curriculares y las dificultades para sostener tiempos de formación continua en paralelo a la dinámica cotidiana de las instituciones educativas.

No obstante, los indicadores de finalización y certificación evidencian un alto nivel de apropiación pedagógica de la propuesta. En particular, se destaca que el 81 % de los 281 docentes participantes del Rol del Docente Enlazar avanzó satisfactoriamente en su proceso de certificación, completando no solo las instancias teóricas previstas, sino también las etapas de implementación situada y validación de evidencias pedagógicas en aula. Este dato adquiere especial relevancia considerando la extensión temporal del recorrido formativo.

Asimismo, la incorporación —por primera vez— de una instancia formal de acreditación académica dentro del Rol del Docente Enlazar constituyó un avance significativo en términos de fortalecimiento institucional de la propuesta. En este marco, 88 docentes lograron cumplimentar los requisitos necesarios para acceder al proceso de acreditación y presentación de sus trayectorias en la Red Provincial de Formación Docente Continua. Este resultado posiciona a dicha formación como la propuesta de mayor alcance en términos de acreditación académica dentro del Programa Enlazar+, consolidando un modelo de acompañamiento integral que articula formación, implementación pedagógica y validación institucional de saberes.

En relación con la formación de jóvenes, el sistema de monitoreo permitió realizar un seguimiento continuo de participación, permanencia y acreditación. Al cierre del ciclo se registraron 4725 estudiantes aprobados sobre un total inicial de 6506 participantes, alcanzando una tasa de acreditación del 72,6 %. Además, el análisis de permanencia permitió identificar que 5269 jóvenes sostuvieron su participación hasta las instancias finales del recorrido, representando una permanencia efectiva del 81 % de la matrícula inicial. Estos indicadores permitieron detectar situaciones de riesgo en las trayectorias educativas y activar estrategias de acompañamiento focalizadas en momentos críticos del calendario escolar.

En términos metodológicos, el sistema de monitoreo evolucionó desde una lógica centrada exclusivamente en el registro de datos hacia una herramienta de gestión pedagógica y análisis institucional. La información relevada permitió anticipar dificultades vinculadas a permanencia, participación y sostenimiento de actividades, favoreciendo intervenciones oportunas por parte de

coordinaciones docentes y equipos directivos. Asimismo, la incorporación de variables de género permitió fortalecer el análisis de participación y permanencia, promoviendo una mirada más integral sobre las condiciones de acceso y acreditación de los distintos grupos participantes.

Complementariamente, las entrevistas semiestructuradas realizadas con docentes y equipos directivos aportaron información cualitativa relevante sobre las condiciones de implementación del programa, las dinámicas institucionales y el valor pedagógico de las experiencias de enlace y formación sociolaboral. Estas instancias permitieron recuperar percepciones vinculadas al acompañamiento docente, la organización de tiempos escolares y los desafíos asociados a la implementación de propuestas híbridas y territorialmente diversas.

Por otra parte, la consolidación de la información en el CRM permitió elaborar reportes comparativos respecto de ciclos anteriores, identificando tendencias de crecimiento en la participación, expansión institucional de las propuestas y fortalecimiento progresivo de las estrategias de seguimiento implementadas. Asimismo, la retrospectiva interna desarrollada por el equipo de implementación permitió sistematizar aprendizajes institucionales y formular líneas de mejora orientadas a fortalecer la sostenibilidad de las trayectorias, ampliar la accesibilidad de las propuestas y profundizar las experiencias pedagógicas situadas.

En términos generales, el sistema de monitoreo y evaluación logró consolidarse como un componente estratégico del Programa Enlazar+, fortaleciendo la capacidad institucional de sostener dispositivos formativos masivos y diversos mediante procesos de seguimiento integral, toma de decisiones basada en evidencia y mejora continua de las propuestas pedagógicas y de acompañamiento.

Componente 4. Experiencias Memorables de Enlace

Tarea 16. Experiencias Memorables de Enlace para jóvenes de 6.º año y empresarios

Responsable: Luciana Cabrera

Equipo: Ivana Ferreyra, Rocío Costa Teves

Meses: del 2 al 9

Objetivo de la tarea

Promover la vinculación entre los jóvenes del último año de secundaria y el ámbito empresarial mediante experiencias formativas y de interacción real que fortalezcan sus competencias sociolaborales, favorezcan su preparación para la inserción laboral y fomenten la equidad de género en el vínculo escuela-empresa.

Desarrollo

Planificación 2025

La propuesta para generar experiencias de enlace en sus diferentes modalidades y metodologías para los estudiantes del programa Enlazar+ 2025 incluyó la selección de las escuelas en función al grado de avance del programa en la plataforma, al compromiso de los directivos y docentes con las actividades y la capacidad administrativa, operativa y de logística cuando la experiencia involucrara que la escuela realizara una salida de su ámbito.

Modalidades y tipos de experiencia de enlace en entrevistas:

1. Modalidad presencial:
 - a. Visitas Educativas: experiencia donde las empresas, colaboradores y profesionales en el rol de voluntarios, concurren a las escuelas.
 - b. Open House: experiencia donde las empresas e instituciones académicas abren sus puertas, recibiendo a las escuelas. Se desarrolla una presentación institucional, recorrido por los espacios de la organización para luego culminar con las entrevistas

simuladas de la mano del staff de recursos humanos, colaboradores presentes o bien de estudiantes de las carreras afines a recursos humanos.

- c. Jornada Especial Plaza Cielo Tierra: evento de carácter institucional y reconocimiento público donde se convoca a un número significativo de estudiantes y voluntarios para vivenciar de manera masiva la práctica de entrevistas laborales, junto a la red de empresas, instituciones y organismos públicos que acompañan la iniciativa

2. Modalidad virtual

- a. Entrevistas virtuales: experiencia de enlace para que los estudiantes puedan encontrarse a través de las plataformas digitales (meet, zoom, team) con los voluntarios en el rol de entrevistadores que coordinan el espacio virtual sincrónico para llevar a cabo la actividad.

Modalidades planificadas

Proyección Experiencias de Entrevistas 2025		Estudiantes	Escuelas
Modalidad Presencial	Visitas Educativas más entrevistas	160	8
	Open House Empresarial más entrevistas	60	4
	Jornada Plaza Cielo Tierra	300	20
	Open House Académico más entrevistas	150	6
	Feria Productiva Zona Norte	200	6
Modalidad Virtual	Voluntariado Corporativo Accenture	200	10
	Voluntariado Virtual General	400	50
	Total	1470	104

Modalidades ejecutadas

Jornadas Open House y Visitas Educativas a Escuelas

En relación a las experiencias de enlace de características institucionales, hacemos referencia a la práctica educativa sin el componente de entrevistas laborales, que comenzaron a desarrollarse en el mes 2.

Escuela	Empresa	Actividad	Docentes	Estudiantes	Voluntarios
IPEM n.º 162 Victor Re	CLUB ATLETICO TALLERES	VE	1	24	2
IPEM n.º 10 ROMA	EVOLTIS	VE	2	75	2

IPEM n.º 269 Milstein	MOTOCENTER + MDB OBRAS Y SERVICIOS	VE	2	58	2
IPEM n.º 15 Santiago Ayala	MÁS LATINA	VE	1	19	2
IPEMYT n.º 2 Rep. del Uruguay	BBC	VE	2	41	2
IPEM n.º 182 Jorge Abalos	SOCIAL CREW + TOORI	VE	3	76	2
IPEM n.º 309 Profesor Carlos Fuentealba	CLUB ATLÉTICO TALLERES	OH	2	21	2
IPEM n.º 184 Mariano Fragueiro	MÁS LATINA + CIBART	VE	3	23	3
IPEM n.º 162 ING. VICTOR REE	KONECTA	OH	3	28	8
IPEM n.º 103 Esteban Echeverría	BANCO DINO	VE	1	12	4
IPEM n.º 187 Malanca	BITLOGIC	OH	2	41	6
IPEM n.º 196 Alicia Moreau de Justo	NEVERLAND	VE	2	44	1
IPET n.º 363 Montecristo	TECNOCAMPO	VE	2	44	1
IPET n.º 322 Villa Nueva	ABSA	OH	1	10	2

Feria	Empresas	Escuelas	N.º Estudiantes
Feria de Enlaces Río Cuarto	- U. SIGLO 21 - CURATE ALMA - BIOFARMA LUNARDI - MANIAGRO - GRUPO LA BARRANCA	- IPEAT Y M. N.º 429 ALEJANDRO ROCA - IPEM y T. n.º 203 DR. DICHARA - IPEM n.º 95 SÁNCHEZ DE THOMPSON - IPET n.º 79 ING. RENATO DE MARCO - IPEM n.º 28 CONCEPCIÓN DEL RÍO IV - PROA RÍO CUARTO DESARROLLO DE SOFTWARE	146
Feria de Enlaces Córdoba	- ORANGE PROOFPOINT - ORANGE - SAN PEDRO APÓSTOL - SPORTCOM - VITNIK	- INSTITUTO JUVENILIA - IPEM n.º 270 GRAL. MANUEL BELGRANO - IPEM n.º 21 ALFONSINA STORNI - IPEM n.º 175 PADRE GRENON - IPEM n.º 191 MONSEÑOR ANGELELLI - IPEM n.º 124 OVIEDO DE LA VEGA - IPEM n.º 150 JUAN LARREA	145
Feria de Enlaces Villa María	- AERCA - GRUPO CAON - ALOÑA	- IPEM n.º 275 NACIONAL DE VILLA MARÍA - IPET n.º 322 MANUEL BELGRANO - IPEA n.º 33 HUMBERTO VOLANDO	134
Feria de Enlace en el Foro Productivo Norte	- ORANGE SERVELEC - PARQUE AZUL - KINETIC - MOTOCENTER - INDACOR - CAFAPRO	- IPET n.º 17 PAULO FREIRE - IPEM n.º 115 DOMINGO F. SARMIENTO - IPEM n.º 350 ERNESTO SABATO - IPEA n.º 4 CHACRA DE LA MERCED - IPEM n.º 202 DR. LUIS LELOIR - IPEM n.º 338 DR. SALVADOR MAZZA - IPEMyT n.º 204 ING. ALBERTO E. LUCCHINI - IPEM n.º 144 MARIANO MORENO - IPEM n.º 130 RAÚL DEL LLANO - IPEAyT n.º 189 DR. JUAN MAMERTO GARRO	253

Los datos preliminares o correspondientes a instancias intermedias de seguimiento se presentan únicamente como referencia de proceso y no constituyen el universo oficial utilizado para el análisis final.

Dentro de las Experiencias de Enlace, y con el objetivo de lograr que más escuelas pudieran participar al mismo tiempo y que los docentes no se sobrecargaran de múltiples salidas, se pensó en un nuevo formato: la Feria de Enlace. Este espacio, desarrollado en alianza con la Universidad Siglo 21 y Kinectic, se planteó como una propuesta innovadora donde, a través del trabajo de distintas competencias y del juego lúdico, se logró vincular de manera directa a empresas con las escuelas, generando instancias de aprendizaje, interacción y acercamiento al mundo laboral.

En la Primera Feria de Enlace (mes 3), los estudiantes trabajaron competencias de autoconocimiento y gestión emocional, comunicación y asertividad, trabajo en equipo y colaboración, toma de decisiones y resolución de problemas, planificación y gestión del tiempo e inserción laboral y cultura organizacional. Cada mesa contó con voluntarios corporativos que actuaron como facilitadores, acompañando el desarrollo de las actividades y brindando retroalimentación. Participaron 120 estudiantes de 3 escuelas: IPET 66 Dr. Balseiro, el IPET 48 Presidente Roca y el IPEM 268 Deán Funes junto a voluntarios de 7 empresas.

Las Experiencias de Enlace Memorables (meses 5 al 8) continuaron consolidándose como una herramienta clave para acercar estudiantes al mundo del trabajo, fortaleciendo el vínculo entre las escuelas y el sector productivo. A través de Visitas Educativas (VE) y Open House, los/las jóvenes pudieron conocer distintos entornos laborales, interactuar con profesionales y ampliar sus perspectivas sobre las oportunidades de formación e inserción laboral.

Estas iniciativas representan instancias de aprendizaje directo y significativo, donde los estudiantes pueden acercarse a realidades laborales concretas, conocer distintos perfiles profesionales y desarrollar herramientas para proyectar su futuro educativo y laboral. El alcance refleja el crecimiento sostenido del programa y el compromiso de las instituciones educativas y las empresas en la construcción de oportunidades para las/los jóvenes (ver listado de participación en el [Anexo](#)).

Durante estos encuentros, jóvenes de distintas instituciones educativas tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las propuestas de empresas y organizaciones, intercambiar experiencias y descubrir posibles caminos de inserción laboral y profesional. A través de un dispositivo de mesas de trabajo por competencias, los estudiantes pudieron poner en práctica los temas desarrollados en el

aula y contar con un diálogo directo con referentes del sector productivo, fortaleciendo el vínculo entre educación y trabajo. Además las Ferias contaron con charlas inspiracionales del Director del Observatorio de Universidad Siglo 21 Lic. Andrés Pallaro.

En este período reciente se realizaron cuatro Ferias de Enlaces, en Córdoba Capital, Río Cuarto y Villa María, lo que permitió acercar esta propuesta a estudiantes de distintos puntos de la provincia. Estas jornadas convocaron a numerosas escuelas y empresas, consolidándose como instancias clave para la orientación vocacional y el desarrollo de proyectos de vida vinculados al trabajo.

Las Ferias de Enlaces representan un paso importante en la construcción de oportunidades para los/las jóvenes, generando espacios de aprendizaje, motivación y contacto con el entorno productivo, en línea con el propósito de la Fundación Córdoba Mejora de promover una mejor articulación entre educación y empleo.



2da Feria de Enlaces, Ciudad de Río Cuarto.



3ra Feria de Enlaces, Concejo Deliberante, Ciudad de Córdoba.



4ta Feria de Enlaces, Universidad Tecnológica de Villa María.

Experiencias Memorables de Entrevistas

La práctica de entrevista laboral se presenta en cada ciclo como una herramienta educativa potente, orientada a brindar a los estudiantes del Programa Enlazar+ una experiencia donde puedan fortalecer competencias esenciales para el mundo del trabajo. Esta práctica no solo permite al estudiante familiarizarse con un proceso de selección de personal, sino que también impulsa el crecimiento integral de capacidades necesarias para afrontar retos futuros.

En esta ocasión se abordaron elementos fundamentales, como:

1. El fortalecimiento de una comunicación efectiva: los estudiantes tuvieron la posibilidad de ejercitar la expresión de ideas con claridad, consolidando su confianza y autoestima.

2. Entendimiento del proceso de selección: al involucrarse en simulaciones, los estudiantes conocieron distintas metodologías y técnicas, disminuyendo la ansiedad vinculada a las entrevistas reales.
3. Retroalimentación constructiva: el feedback que se brindaba en la entrevista ofrecía a los estudiantes una perspectiva valiosa sobre su performance, propiciando reconocer en ellos sus fortalezas y aspectos a mejorar.

Desde la fundación se ha denominado a esta actividad como “Maratón de Entrevistas”. En el marco de la Experiencia Memorable de Entrevistas Laborales del Programa Enlazar+ 2025, y conforme a los lineamientos establecidos en relación con modalidades, criterios de participación y disponibilidad de voluntariado, se desplegó una planificación que combinó instancias virtuales y presenciales, articulando con empresas, instituciones académicas y organizaciones del ecosistema productivo provincial.

La implementación de la experiencia requirió una coordinación logística significativa, tanto para la convocatoria de estudiantes como para la captación y acompañamiento de voluntarios en el rol de entrevistadores. Asimismo, se priorizó garantizar criterios de equidad territorial, procurando incluir escuelas del interior de la provincia y diversificar los formatos de participación.

A continuación, se detallan los resultados alcanzados en cada modalidad, considerando cantidad de escuelas impactadas, estudiantes convocados y asistentes, nivel de participación efectiva y voluntariado movilizado.

Las primeras categorías que describimos a continuación, corresponden al enlace “Integrador” en tanto suponen dos componentes importantes tales como el acercamiento con la empresa y la actividad ligada a entrevistas laborales.

En los meses 5 y 6 del cronograma se llevaron a cabo las siguientes entrevistas en instituciones educativas, en los espacios de FVT/FAT:

Modalidad	Empresa - Vol.	Escuela	Fecha	Q est.	Q asist.	Vol.
Entrevistas Laborales en la escuela	Bugliotti Desarrollo Urbano / Scarpatti / Unaje	IPET n.º 430 INS. TÉCNICO IND. ZONA NORTE	Mes 5	30	28	5
	Unaje	IPEM n.º 162 ING. VICTOR REE	Mes 5	21	20	1
	Mujeres que Avanzan / Sportcom / APRH	IPEM n.º 40 DEODORO ROCA	Mes 6	37	34	3

Se realizaron 3 enlaces bajo la modalidad “Solo Entrevistas”, impactando en 3 escuelas y alcanzando a un total de 89 jóvenes. Estas instancias fueron acompañadas por 9 voluntarios pertenecientes a empresas como Bugliotti Desarrollo Urbano, Scarpatti, Unaje, Mujeres que Avanzan, Sportcom y APRH. Para esta modalidad se convocó a 89 jóvenes, logrando la participación efectiva de 82, lo que representa un 93,2 % de asistencia.

En la segunda etapa del año las visitas educativas con entrevistas además de incidir en la capital, pudieron extenderse al departamento San Justo:

Modalidad	Empresa - Vol.	Escuela	Fecha	Q est.	Q asist.	Vol.
Visitas Educativa con entrevistas.	Telemercado	IPEM n.º 175 PADRE GRENON	Mes 5	70	45	14
	PM Consultora	ESCUELA EXPERIMENTAL CON ÉNFASIS EN TIC PROA ONCATIVO	Mes 6	18	16	2
	Sanatorio Argentino	PROA SAN FRANCISCO TÉCNICA	Mes 7	40	40	5
	PM Consultora	IPET n.º 264 San Francisco	Mes 7	16	16	2

En la modalidad de Visitas Educativas más entrevistas se logró llegar a 4 escuelas, impactando en 117 jóvenes, de los cuales 72 pertenecen al interior de la provincia. Esto representa un 61,5 % de participación de jóvenes del interior dentro de esta modalidad.

La tasa de asistencia, en relación con los 144 estudiantes convocados, fue del 81,3 %, reflejando una muy buena adhesión a la propuesta. Para su desarrollo se convocaron 23 voluntarios, pertenecientes a empresas como Telemercado, PM Consultora y Sanatorio Argentino. Esta modalidad permitió fortalecer el alcance territorial del Programa, garantizando acceso a experiencias de entrevista simulada a estudiantes fuera de la capital.

La diferencia entre las dos primeras experiencias de entrevistas es que “Entrevistas laborales en la escuela” despliega el formato solo de entrevistas, mientras que el segundo “Visitas Educativas con Entrevistas Laborales” añade charlas motivacionales y/o dinámicas a las entrevistas.

Avanzado el mes 7 y entrado el mes 8, los open house con entrevistas, presentaron acciones de buena concurrencia:

Modalidad	Empresa - Vol.	Escuela	Fecha	Q est.	Q asist.	Vol.
Open House Empresarial más entrevistas	Parque Azul	IPET n.º 402 - Los Cedros	Mes 5	8	7	6
	Konecta	IPEM n.º 192 DR. JOSÉ RAMÓN IBÁÑEZ	Mes 7	21	12	6
	Tecnocampo	IPEA n.º 229 MIGUEL LILLO - Montecristo	Mes 8	18	16	5
	Accenture	IPEM n.º 5 EVA PERÓN IPEM n.º 157 PRES. SARMIENTO	Mes 8	29	21	15

En cuanto a la modalidad Open House Empresarial más entrevistas, se impactó en 4 escuelas, con un total de 57 jóvenes asistentes sobre 76 invitados, lo que representa un 75% de asistencia.

Participaron 33 voluntarios pertenecientes a empresas como Parque Azul, Konecta, Tecnocampo y Accenture. Esta modalidad permitió que los estudiantes conocieran el entorno real de trabajo, fortaleciendo no solo la práctica de entrevista, sino también el acercamiento al ecosistema productivo.



En la sede de la Empresa ACCENTURE, Edificio Capitalinas junto a estudiantes del IPEM n.º 157 de Cosquín.

Un formato que creció en esta edición en relación a las entrevistas, fue el que se dio el marco de los Open House Académicos, realizados en casas de estudios superiores y/o universitarios:

Modalidad	Empresa - Vol.	Escuela	Fecha	Q est.	Q asist.	Vol.
	Institución Cervantes	ESCUELA NORMAL SUPERIOR DR. ALEJANDRO CARBO	Mes 5	42	37	29

Open House Académico más entrevistas	U Siglo 21	INSTITUTO JUVENILIA / IPET n.º 57 COMODORO MARTÍN RIVADAVIA	Mes 6	56	47	18
	IES	IPEM n.º 163 JOSÉ DE SAN MARTÍN	Mes 8	38	29	14
	Institución Cervantes	IPEM n.º 138 J. LUIS DE CABRERA IPEM n.º 325 MANUEL BELGRANO	Mes 8	49	16	54
	Instituto Saber	IPEM n.º 353 EFRAIN BISCHOFF IPEMyT n.º 297 DR. RENÉ FAVALORO	Mes 8	60	33	28

Los Open House Académicos con entrevistas lograron impactar en 7 escuelas. La cantidad de jóvenes asistentes fue de 162, lo que equivale al 66,1 % de los 245 estudiantes convocados.

Se contó con la participación de 143 voluntarios pertenecientes a Institución Cervantes, Universidad Siglo 21, IES e Instituto Saber, lo que demuestra una alta disponibilidad y compromiso del voluntariado académico con la propuesta. Esta modalidad permitió articular el mundo académico con el ámbito laboral, ampliando las perspectivas formativas de los estudiantes.



OH Académico en INSTITUTO SABER

La iniciativa Plaza Cielo Tierra significó una Maratón de Entrevistas presenciales de gran escala, a la cual acudieron diversas escuelas tanto de Córdoba Capital como del interior. Se estimó un impacto de 217 jóvenes, representando un 54,5 % de los 398 estudiantes invitados. Este porcentaje puede estar asociado a que, en varios casos, las escuelas de capital propusieron que los estudiantes asistieran por cuenta propia, lo que pudo haber dificultado la participación, especialmente en el turno tarde.

Para esta jornada se convocaron 85 voluntarios, varios de los cuales realizaron entre 2 y 3 entrevistas para alcanzar la cobertura total de los estudiantes presentes. Asimismo, participaron instituciones como IES y Mariano Moreno, que ofrecieron espacios de juegos y actividades para difundir sus propuestas académicas, enriqueciendo la experiencia integral del evento y sumando un aire de innovación al evento.

Modalidad	Empresa - Vol.	Escuela	Fecha	Q est.	Q asist.	Vol.
Plaza Cielo Tierra	- SCARPATTI - AMOBLAMIENTOS. - ESTRUCTURAS. - MUNDO INMOBILIARIO. - KEMPA CONSULTORA. - TELEMERCADO VOI - CENTER TEJAMAX - BIOFARMA - BANCO DINO - AGUAS CORDOBESAS - ENPOLEX - CREATIVOS DIGITALES - FAMILIA PARRA - DENOVO EVOLTIS - APEX - CONSULTORES DE EMPRESAS - VATES - SERVELEC	- IPEM n.º 15 SANTIAGO AYALA - ESCUELA - EXPERIMENTAL PROA SEDE - VILLA DEL TOTORAL - IPEM n.º 159 ARISTÓBULO - DEL VALLE - IPETyM n.º 74 FRAY - MAMERTO ESQUIÚ - IPEM n.º 6 JUAN FILLOY - IPEM n.º 320 JORGE - CAFRUNE	Mes 7	398	217	85

En el marco de la Feria Quorum, además de actividades junto a Kinetic y charlas para los jóvenes, se realizaron entrevistas simuladas a los jóvenes asistentes:

Modalidad	Empresa - Vol.	Escuela	Fecha	Q est.	Q asist.	Vol.
Feria Quorum	- U. SIGLO 21 - BIOFARMA - INDACOR - INWASH - GRUPO SERIN	- IPET n.º 17 PAULO FREIRE - IPEM n.º 115 D. F. SARMIENTO - IPEM n.º 350 E. SABATO - IPEA n.º 4 CHACRA DE LA - MERCED - IPEM n.º 202 DR. LUIS LELOIR - IPEM n.º 338 DR. MAZZA - IPEMyT n.º 204 ING. - LUCCHINI	Mes 8	154	98	40

Se convocó a 154 jóvenes, de los cuales 98 participaron efectivamente del proceso de entrevista y 34 se sumaron en el momento por invitación directa, alcanzando un total de 132 entrevistas realizadas. Esto representa un 85,7 % sobre la cantidad inicialmente convocada. La incorporación de estudiantes no convocados inicialmente evidencia la flexibilidad operativa del dispositivo y la capacidad de adaptación del equipo. Para esta instancia se convocaron 40 voluntarios, quienes realizaron entrevistas individuales y grupales.

La última iniciativa desarrollada fue la modalidad de entrevistas virtuales. Para ello se convocó a 861 jóvenes de 22 escuelas, tanto de capital como del interior.

Modalidad	Empresa - Vol.	Escuela	Fecha	Q conv.	Q insc.	Q part.	Vol.
Entrevistas Virtuales		- IPEA n.º 403	Meses 7 y 8	861	303	151	110
		- IPEAyT n.º 223 IN. QUINTEROS					
		- IPEM n.º 146 CENTENARIO					
		- IPEA n.º 124 ADELA OVIEDO					
		- IPEM n.º 39 DON BOSCO					
		- PROA TRÁNSITO					
		- IPEM n.º 35 RICARDO ROJAS					
		- IPETyM n.º 75 DR. FAVALORO					
		- IPEM n.º 376 N. MANDELA					
		- IPEM n.º 252 A. J. MONTRASI					
	- ACCENTURE	DE VILLARREAL					
	- INSTITUCIÓN CERVANTES	- IPEM n.º 167 JOSÉ M. ESTRADA					
	- UNIVERSIDAD DE DESARROLLO DE SOFTWARE	- PROA VILLA NUEVA					
	- CONGRESO	- IPEM n.º 184 M. FRAGUEIRO					
	- ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO MANUEL BELGRANO	- IPEMyT n.º 319 ROBERTO FONTANARROSA					
		- IPEM n.º 144 M. MORENO ANEXO VILLA LOS ALTOS					
		- PROA SAN FRANCISCO					
		- IPEM n.º 175 PADRE GRENON					
		- IPEM n.º 150 JUAN LARREA					
		- IPEM n.º 21 A. STORNI					
		- IPEM n.º 270 M. BELGRANO					
		- IPET n.º 34 PEDRO CATTANEO					
		- IPEM n.º 277 E. ECHEVERRÍA					
		- IPEA n.º 235 J. R. VALENZUELA					

La cantidad de inscriptos fue de 303 jóvenes, de los cuales 151 completaron el proceso de entrevista, representando un 49,8 %. Un 30,7 % (93 jóvenes) no acudió a la entrevista o no respondió al contacto, siendo marcados como ausentes o no responde. El restante 19,5 % (59 jóvenes) no registra información de contacto ni confirmación por parte de ninguno de los participantes.

Para esta actividad se convocaron 110 voluntarios, quienes realizaron 144 registros de feedback, alcanzando un 95,4 % de devoluciones sobre las entrevistas efectivamente realizadas. Estos reportes pueden visualizarse en la [planilla de asignación](#).

Los resultados evidencian que, si bien la modalidad virtual amplía el alcance territorial, requiere mayores mecanismos de seguimiento y confirmación para sostener niveles más altos de concreción. En relación a esto, muchos docentes manifiestan dificultades de conexión a internet para sostener la videollamada y también preferencias de horarios enmarcados en el turno escolar, que muchas veces no era posible en función del voluntariado corporativo. Aún así, se lograron un porcentaje de entrevistas significativas sobre todo en escuelas del interior de la provincia.



Estudiante PROA TRÁNSITO Con Voluntaria ACCENTURE

Durante los meses 9 y 10 no se desarrollaron nuevas instancias presenciales de maratón de entrevistas en empresas o instituciones, manteniéndose únicamente el dispositivo de entrevistas memorables en modalidad virtual, orientado a brindar a los jóvenes experiencias de práctica vinculadas a situaciones reales de entrevista laboral.

Si bien el proceso formal de entrevistas virtuales se encontraba finalizado, a partir de solicitudes específicas realizadas por docentes se gestionó la reapertura de algunas instancias para jóvenes que no habían podido participar previamente. En este marco, se solicitaron 12 nuevas entrevistas, logrando concretarse efectivamente 9 de ellas.

Para garantizar su implementación, se reactivó el contacto con voluntarios corporativos previamente vinculados al dispositivo y, en aquellos casos donde no fue posible contar con su disponibilidad, las entrevistas fueron acompañadas por docentes y miembros del equipo de la Fundación. Las instancias que no lograron concretarse estuvieron asociadas principalmente a dificultades de coordinación horaria o falta de respuesta por parte de los jóvenes convocados.

Finalizadas las entrevistas, se sistematizaron y compartieron devoluciones cualitativas con los docentes de cada institución, recuperando observaciones realizadas por los voluntarios sobre el desempeño de los estudiantes. Aun cuando no fue posible obtener la totalidad de los reportes individuales, la mayoría de las evaluaciones pudieron ser recopiladas y remitidas a las escuelas, fortaleciendo el acompañamiento pedagógico posterior.

Resultado de la ejecución

En términos generales, la experiencia permitió sostener espacios de práctica significativos incluso en la etapa final del programa, favoreciendo el desarrollo de habilidades vinculadas a la comunicación, la presentación personal y el acercamiento al mundo laboral.

El análisis del dispositivo también permitió identificar desafíos asociados a la modalidad virtual. Entre ellos, docentes y estudiantes señalaron dificultades de conectividad, limitaciones para sostener videollamadas y tensiones vinculadas a los horarios disponibles, especialmente en relación con los tiempos escolares y la disponibilidad del voluntariado corporativo. No obstante, esta modalidad resultó especialmente valiosa para garantizar la participación de escuelas del interior provincial, donde las oportunidades de acceso a experiencias presenciales son más limitadas.

De cara a futuras implementaciones, se considera pertinente fortalecer el dispositivo de entrevistas virtuales mediante una mayor articulación institucional, planificación anticipada y acompañamiento directo en la coordinación de las instancias. Asimismo, se plantea avanzar hacia modelos de vinculación más estructurados entre empresas, voluntarios y escuelas, que permitan mejorar los niveles de participación, confianza y concreción de las experiencias propuestas.

Desde una perspectiva integral, el Programa Enlazar+ consolidó un total acumulado de 186 eventos de vinculación, reflejando la diversidad y amplitud de estrategias implementadas. Al cierre del programa, Enlazar+ consolidó los siguientes resultados acumulados:

- Enlaces institucionales: 140
 - 78 Visitas Educativas (VE)
 - 62 Open House (OH)
- Enlaces integradores: 26
 - 5 Ferias de Enlace
 - 10 experiencias OH + EL
 - 11 experiencias VE + EL
- Enlaces empresariales: 12
 - 8 Desayunos
 - 2 encuentros Más Lazos
 - 2 espacios Voces
- Enlaces personales: 8
 - 1 Maratón
 - 1 Encuentro Virtual
 - 6 Diálogos

Asimismo, el impacto directo sobre jóvenes y comunidad educativa alcanzó:

- 4.101 estudiantes con experiencias de acercamiento al mundo del trabajo.
- 350 voluntarios comprometidos con las acciones del programa.



El detalle de las participaciones estudiantiles pueden encontrarse detalladas en el siguiente [informe](#), exportado del CRM institucional. Los datos presentados en este informe corresponden al corte consolidado final extraído del CRM/Salesforce al cierre del ciclo 2025.

Estos resultados reflejan no sólo el crecimiento operativo de Enlazar, sino también la consolidación de una comunidad colaborativa comprometida con la construcción de oportunidades para las

juventudes. El período permitió fortalecer redes de colaboración, ampliar oportunidades y profundizar una lógica de trabajo sistémica e intersectorial, en la que empresas, escuelas, voluntarios y actores públicos construyen conjuntamente respuestas a los desafíos del presente y del futuro.

Conclusiones

La diversificación de propuestas de enlace adquirió un rol central en las prácticas del Programa Enlazar+, ampliando las oportunidades de articulación entre la formación escolar y experiencias reales vinculadas al mundo del trabajo. En este marco, a las ya consolidadas Visitas Educativas y Open House se incorporó la Feria de Enlace como un dispositivo innovador de alta participación, capaz de integrar en un mismo espacio charlas inspiracionales, entrevistas laborales, dinámicas de competencias y encuentros directos con empresas. Esta modalidad no solo amplió la oferta de experiencias formativas, sino que también demostró un alto potencial de escalabilidad y sostenibilidad para futuras implementaciones.

Asimismo, durante el ciclo se fortalecieron experiencias compartidas entre distintas empresas dentro de una misma actividad, favoreciendo una mayor diversidad de propuestas, rubros y culturas organizacionales. Esta estrategia permitió enriquecer el intercambio con los estudiantes y ampliar sus posibilidades de exploración vocacional y laboral, promoviendo un acercamiento más amplio, equitativo y significativo al ámbito empresarial.

En relación con las experiencias de entrevistas laborales, el programa transitó una etapa de fuerte crecimiento y consolidación. Mientras el voluntariado empresarial y académico sostuvo un alto nivel de compromiso y acompañamiento, las escuelas reconocieron el valor pedagógico y experiencial de estas instancias para el fortalecimiento de competencias sociolaborales. No obstante, comenzaron a evidenciarse desafíos vinculados a la participación, asistencia e inscripción de algunos estudiantes, especialmente en modalidades que requerían mayor autonomía individual. Frente a ello, el programa continuó reforzando estrategias de acompañamiento, seguimiento y construcción de vínculos más cercanos con las juventudes.

La Maratón de Entrevistas 2025 evidenció una destacada capacidad de articulación público-privada, gestión territorial y movilización de voluntariado profesional y académico. A través de sus modalidades presenciales, institucionales, empresariales, académicas y virtuales, logró alcanzar a estudiantes de distintos puntos de la provincia, incluyendo escuelas del interior. Las experiencias desarrolladas con acompañamiento institucional directo presentaron los mayores niveles de

participación efectiva, lo que reafirma la importancia de la planificación conjunta entre escuelas y organizaciones para garantizar el acceso, la permanencia y la calidad de la experiencia formativa.

Por otro lado, las modalidades virtuales permitieron ampliar significativamente el alcance territorial y favorecer oportunidades de acceso para jóvenes con menores posibilidades de participación presencial. Sin embargo, también evidenciaron la necesidad de fortalecer mecanismos de seguimiento, confirmación y acompañamiento para sostener la participación estudiantil y optimizar la concreción de las experiencias propuestas.

El compromiso del voluntariado se consolidó como uno de los pilares fundamentales del programa, tanto por la cantidad de personas involucradas como por la calidad de su participación y devolución.

En conjunto, las acciones desarrolladas se consolidan como una propuesta pedagógica de alto impacto, orientada a fortalecer competencias sociolaborales, ampliar redes de contacto y acercar a los jóvenes al mundo del trabajo desde una perspectiva formativa, acompañada y articulada entre escuela, empresas y comunidad.

Tarea 17. Experiencias Memorables de Enlace para jóvenes de 5.º año y empresarios

Responsable: Luciana Cabrera

Equipo: Yamilet Ríos, Maria Luisa Soldavini

Mes: 3 al mes 7

Objetivo de la tarea

Fomentar en los jóvenes el desarrollo de habilidades de innovación social, trabajo colaborativo y pensamiento creativo mediante la metodología Design Sprint, promoviendo su participación activa en la resolución de problemáticas de su entorno y fortaleciendo el vínculo escuela-empresa a través de experiencias formativas que los preparen como agentes de transformación social.

Desarrollo

El Taller de Innovación Social, en su décima edición, se posiciona como un importante antesala en el desarrollo de habilidades sociales, que año a año aporta importantes experiencias para los cursos participantes.

Este año, las actividades en torno al TIS iniciaron con la convocatoria a los Directivos de Escuelas Públicas Orientadas y Técnicas del Nivel Medio de Educación. Para la convocatoria se trabajó con un listado de escuelas que fueron previamente autorizadas por el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba a participar de la experiencia. Las escuelas interesadas convocaron a sus docentes de FVT del penúltimo año a participar como facilitadores.

Capacitación inicial docente

La planificación se realizó en el mes 2 del cronograma del programa Enlazar+, y el inicio de actividades en el mes posterior. El punto de partida fue la Capacitación a los docentes facilitadores, en las instalaciones de la empresa de manera presencial. El taller estuvo a cargo de Hernán Viglietti (Escuela de Innovación) acompañado por el equipo de programas de la Fundación Córdoba Mejora, y la asistencia de 37 docentes de FVT tanto de Córdoba como de algunas localidades del interior de la provincia. El espacio tuvo como finalidad:

- Familiarizar a los docentes con la Metodología Google Design Sprint, transmitiendo su fundamentación y principios.
- Abordar el proceso de 8 encuentros del TIS, desde una dinámica de Taller, en la que los docentes puedan vivenciar de primera mano la experiencia de innovación y trabajo colaborativo que facilitarán luego a sus estudiantes en las escuelas.
- Motivar a los docentes a participar, fortaleciendo también en ellos las capacidades que se pretende desarrollar en los estudiantes, a través de esta práctica educativa.
- Presentar los materiales que la Fundación Córdoba Mejora pone a disposición de los docentes facilitadores y de los alumnos y alumnas participantes, para llevar adelante el TIS: las tres problemáticas prediseñadas para el abordaje de los estudiantes, los videos explicativos de cada encuentro, los instrumentos de recolección y análisis de datos con que se trabaja a lo largo del proceso, la guía para facilitadores, la guía para participantes, el cronómetro.

El proceso en el aula

Los docentes formados en la Metodología Google Design Sprint fueron los responsables de replicarla en el aula, acompañando a sus alumnos durante el proceso. Su tarea consistió en dar acompañamiento al proceso en el que, a lo largo de 8 encuentros, los estudiantes trabajaron en equipos a partir de una problemática, y luego idearon soluciones, diseñaron prototipos para testear y extrajeron aprendizajes de esa experiencia. Las problemáticas a elegir fueron:

- La baja empleabilidad en Jóvenes en Argentina.
- La falta de interés de los jóvenes en carreras STEM.
- El exceso de consumo de agua en Córdoba.

Cada una de estas problemáticas se presentó con un video introductorio realizado por expertos en la temática, que proporcionó datos y contexto sobre el problema —sus causas, consecuencias, actores afectados— y formó parte del material de guía que reciben docentes y estudiantes.

Esta edición del Taller de Innovación social contó con la participación de:

Taller de Innovación Social 2025			
Escuelas	Cursos	Docentes	Estudiantes
25	38	37	1013

En el comparativo con la edición anterior del Taller de Innovación Social, hubo un aumento en la participación de escuelas, docentes y estudiantes. Un dato a tener en cuenta es que de las 25 escuelas

participantes, 20 están situadas en Córdoba Capital y 5 escuelas del interior de la provincia, como Villa del Totoral, Sinsacate, y Villa de la Concepción del Río Cuarto.

En los primeros encuentros del proceso (mes 4) se definieron las problemáticas a abordar, se elaboraron los desafíos y se conformaron los equipos de trabajo en el aula. El orden de prioridad de las problemáticas elegidas por los estudiantes fue:

Problemáticas elegidas	Cursos
Baja empleabilidad en jóvenes	19
Poco interés en carreras STEM	7
Exceso de consumo de agua en Córdoba	11
Otros	1

En esta edición contamos con un curso, perteneciente a una Escuela Experimental Proa, que propuso la posibilidad de poder elegir otra problemática con la cual llevar adelante el taller, bajo la misma metodología, y se decidió aceptar su propuesta y hacer una prueba piloto con esta escuela, para poder observar cómo se da esta modalidad.

Para la implementación del Taller de Innovación Social en las aulas (mes 5) se acompañó a los docentes facilitadores en el desarrollo de los encuentros centrales de la metodología. En esta etapa los equipos de estudiantes avanzaron en la formulación precisa del desafío, la ideación de soluciones y el diseño de los primeros prototipos.

Durante el mes 6 se implementó una instancia formal de seguimiento mediante una encuesta administrada a través de Google Forms. Este relevamiento permitió sistematizar información sobre:

- Encuentros efectivamente desarrollados en cada institución.
- Nivel de avance en el proceso de ideación y prototipado.
- Dificultades identificadas por los docentes en la implementación.
- Necesidades de acompañamiento específicas.

La información obtenida posibilitó ajustar el acompañamiento del equipo del programa, priorizando aquellas instituciones que presentaban demoras o requerían mayor orientación metodológica.

Los cursos avanzaron en las instancias de testeo de prototipos y validación de sus propuestas (mes 7), etapa clave de la metodología Design Sprint, en la que los estudiantes contrastaron sus soluciones con potenciales usuarios y recogieron aprendizajes para su mejora.

Luego se realizó un encuentro sincrónico destinado a los docentes facilitadores con el objetivo de afinar los criterios de presentación de proyectos para la instancia de selección (mes 8). En esa reunión se abordaron específicamente:

- Condiciones y requisitos de postulación.
- Proyectos elegibles.
- Fecha límite de presentación.
- Criterios de evaluación.
- Características de la instancia final presencial.
- Orientaciones para preparar a los jóvenes en la exposición y defensa oral.

Luego de recibir los proyectos postulados a la instancia semifinal, el equipo del programa realizó la evaluación a partir de una rúbrica previamente definida —ver [Anexo](#)— que contempló criterios de innovación, impacto social, viabilidad, claridad conceptual y coherencia del proceso.

Como resultado de este proceso se seleccionaron 10 proyectos semifinalistas que avanzaron a una final presencial realizada en la ciudad de Córdoba. En esta instancia participaron empresarios y actores del ecosistema de innovación como jurado, junto al equipo de Fundación Córdoba Mejora, consolidando el vínculo escuela-empresa como eje estructural de la experiencia.

Esta etapa no solo permitió identificar los proyectos destacados del ciclo 2025, sino que constituyó una experiencia significativa de exposición pública, validación externa y contacto directo con el sector productivo para los jóvenes participantes.



Conclusiones

Tras diez años de implementación de desarrollo, el Taller de Innovación Social sigue desafiando nuevas formas de hacer en el aula y de pensar el desarrollo de competencias, desde una propuesta en la que se vuelve central el rol del docente, que en este caso, es quien facilita las metodologías para el desarrollo de las actividades.

En los primeros meses de implementación se logró gran adherencia de las escuelas participantes del Enlazar+ para sumar la implementación del TIS, y con el robustecer la propuesta de los dos últimos años. Tal como se mencionó, en este ciclo se ha logrado una suba en la participación de escuelas del interior provincial lo que permite mayor diversidad en las experiencias.

El ciclo 2025 inició con 1013 estudiantes inscriptos, de los cuales 868 completaron la implementación integral de los 8 encuentros previstos. Esto representa una tasa de permanencia del 85,7 %, indicador que evidencia un alto nivel de sostenimiento del proceso formativo a lo largo del calendario escolar.

De ese universo que finalizó el recorrido pedagógico, 315 estudiantes avanzaron hacia la instancia de postulación formal de proyectos, presentando un total de 23 iniciativas. Esto representa:

- 36,3 % de quienes completaron el programa.
- 31,1 % del total de inscriptos iniciales.

Tras el proceso de evaluación mediante rúbrica, 10 proyectos fueron seleccionados como semifinalistas. En el marco de esta instancia:

- 50 jóvenes participaron de la semifinal.
- 57 jóvenes recibieron certificados como finalistas en la instancia presencial.
- 208 estudiantes fueron certificados por la presentación formal de proyectos.
- Total de estudiantes certificados por instancias de presentación: 315.

Estos datos permiten distinguir tres niveles de logro:

1. Permanencia en el trayecto formativo (85,7 %).
2. Profundización metodológica mediante postulación de proyectos (31,1 % sobre inscriptos).
3. Excelencia destacada en instancia final (10 proyectos seleccionados).

La instancia final presencial realizada en la ciudad de Córdoba, con la participación de empresarios y referentes del ecosistema productivo junto al equipo de Fundación Córdoba Mejora, consolidó el objetivo central de la tarea: generar una experiencia auténtica de enlace entre escuela y empresa.

En términos cualitativos, el proceso demuestra que el dispositivo logra combinar masividad con profundidad formativa, sosteniendo la participación y habilitando instancias reales de validación externa, exposición pública y reconocimiento del trabajo realizado por los jóvenes.

Tarea 18. Experiencias Memorables de Enlace para directivos, docentes y empresarios

Responsable: Luciana Cabrera

Equipo: Yamilet Ríos, Rocío Costa Teves

Meses: 3 al 8

Objetivo de la tarea

Fortalecer las capacidades de gestión, liderazgo y vinculación con el sector productivo de directivos y docentes participantes del Programa Enlazar+, mediante la realización de Experiencias Memorables de Enlace que promuevan el diálogo con referentes empresariales, integren las demandas del mundo laboral a las prácticas educativas y consoliden una perspectiva de género en las interacciones escuela-empresa.

Desarrollo

La propuesta de experiencia de enlace en la modalidad de espacios de networking tuvo como objetivo retomar eventos presenciales con los equipos directivos, a modo de alentar la consolidación de la comunidad de líderes educativos, que en mayor medida cuenta con participantes que abarcan egresados activos de 2015 a 2024. En esta franja, 25 directores y vicedirectores en ejercicio presentaron posibilidades de participación.

La propuesta surge como inquietud de los propios directores y del interés organizacional en dar continuidad a espacios de intercambio, a modo de aportar a la vinculación del mundo educativo con el mundo laboral, ya que las formaciones vigentes están destinadas a quienes no las han realizado previamente.

Los procesos de análisis correspondiente a los recursos corporativos para generar este encuentro abarcaron dos meses de trabajo (meses 3 y 4 del cronograma), y se lograron participaciones concretas de referentes académicos de Universidad Siglo 21 y UNAJE Córdoba (Unión de Jóvenes Empresarios).

Propuesta de valor

Enlazar a directivos de escuelas con líderes de empresas para codiseñar ideas que faciliten el trayecto de los jóvenes hacia el futuro del trabajo, en función de las transformaciones y tendencias actuales.

Encuadre

La propuesta se sitúa tanto en el espacio curricular de FVT y FAT como en el amplio universo extracurricular, bajo la hipótesis de que existen amplias posibilidades de intervenciones eficaces y positivas para acompañar a los jóvenes hacia sus futuros laborales, acompañando e inspirando cambios normativos y sistémicos.

Experiencia

Ambas partes, directivos y empresarios, fueron invitados a una experiencia desafiante, en la que sus dominios, habilidades, miradas y saberes son las claves para mezclarlas con las de otros, en la tarea de trabajar sobre la consigna que se propone desde la organización.

Resultado esperado

Ideas específicas y concretas para implementar, que permitan a los estudiantes prepararse para futuros de fuertes transformaciones en el mundo del trabajo.

Temáticas

Los temas propuestos para abordar procesos de codiseño dentro de la agenda del futuro del trabajo, fueron:

1. Habilidades. Siendo las habilidades (socioemocionales y sociolaborales) cada vez más relevantes para el trabajo, ¿Qué cosas podemos hacer para apuntalar el desarrollo de estas habilidades dentro y fuera de lo curricular?
2. Orientación. Siendo cada vez más fuertes los cambios en sectores, industrias, actividades y profesiones, ¿Qué cosas podemos hacer para ayudar a los jóvenes a conectar con campos de oportunidades en base a sus inclinaciones y deseos?
3. Actitudes y valores. Siendo claves para cualquier proyecto personal, en caminos complejos y llenos de espinas, ¿Qué cosas podemos hacer para ayudar a los jóvenes a auto-conocerse y, a partir de allí, conectar con valores y actitudes que respalden sus trayectos al futuro?
4. Incertidumbre, limitaciones y fracasos. Siendo cada día más aceptado que cultivar espíritus resilientes frente a las circunstancias cambiantes y complejas de la vida, es clave para el futuro, ¿Qué cosas podemos hacer para ayudar a los jóvenes a cultivar estados de ánimo favorables para ello?
5. Resultados y empoderamiento. Siendo inevitable que en la vida siempre tendrán que conseguir por cuenta propia (y ayuda de otros) resultados que los puedan acercar a vidas

dignas, ¿Que podemos hacer para desarrollar responsabilidad en los jóvenes por los resultados que el futuro pueda depararles?

Durante los meses siguientes se realizó un esquema de trabajo, la implementación del mismo y su posterior sistematización.

En la consolidación del diseño metodológico de la experiencia (meses 5 y 6) y en la confirmación de los actores participantes se priorizó la convocatoria de directivos egresados de las distintas cohortes formativas de la fundación, con el objetivo de fortalecer la comunidad activa de líderes educativos y promover su actualización en clave de vinculación socioproductiva.

La primera experiencia central de networking denominada “Más Lazos, Mejor Futuro” (mes 6), fue concebida como un espacio de codiseño intersectorial orientado a reflexionar y generar propuestas concretas para mejorar las condiciones de inserción socioproductiva de los jóvenes. La actividad reunió a directivos y empresarios en una jornada estructurada bajo dinámicas de metodologías ágiles, trabajo colaborativo y diseño de propuestas. La consigna organizadora estuvo centrada en la pregunta: ¿Cómo mejorar las condiciones de tránsito entre la escuela secundaria y el mundo del trabajo, desde ambos lados del puente?

La jornada se organizó en tres momentos:

1. Puesta en común de diagnósticos sobre la situación actual de la inserción juvenil.
2. Trabajo en mesas mixtas (directivos-empresarios) para la identificación de nudos críticos.
3. Diseño de propuestas concretas con potencial de implementación en el corto y mediano plazo.

Entre los ejes priorizados emergieron con fuerza:

- La necesidad de fortalecer habilidades sociolaborales con mayor articulación empresa-escuela.
- La importancia de generar instancias tempranas de acercamiento al mundo productivo.
- El desafío de acompañar a los jóvenes en la construcción de proyectos personales en contextos de alta incertidumbre.
- La revisión de prácticas institucionales que faciliten experiencias reales de aprendizaje situado.

Posteriormente se avanzó en la sistematización de los aportes surgidos en la jornada (meses 7 y 8), organizando las ideas producidas en categorías de intervención y detectando aquellas con mayor viabilidad de implementación. Asimismo, se mantuvieron intercambios posteriores con algunos de los actores participantes para explorar posibles líneas de continuidad.

El mes 9 de realización del programa se realizó la misma actividad en la ciudad de Río Cuarto, concretando una segunda experiencia, esta vez en el interior provincial. De la actividad participaron 13 directivos y docentes con trayectoria en el programa a modo de contar con las miradas de los referentes locales. Estos aportes sumaron a lo construido en el primer encuentro, aunque presentó mayores dificultades de realización, ya que la presencia de docentes introdujo complejidades propias de la cotidianeidad escolar que dispuso ajustes en la actividad. La actividad contó con la presencia del Director del Observatorio del Futuro y representantes de la oficina de empleo local y otros actores estatales.

La experiencia permitió no solo el intercambio de miradas, sino también la construcción de un lenguaje común entre sector educativo y sector empresarial, superando lógicas unidireccionales y promoviendo una perspectiva de corresponsabilidad en la formación de los jóvenes, que se detallan con mayor precisión en el [informe](#) de esta acción.

Conclusiones

La planificación de la experiencia se inspiró en ejes que se debatieron como estratégicos para lograr una mirada contextual, y que respondiera a interrogantes que aporten a la resolución de las necesidades en relación a la inserción laboral de los jóvenes. La propuesta de experiencia de enlaces para líderes educativos despertó gran interés en la comunidad de directivos y empresarios, lo que motivó, en ambos lados, el desarrollo de la actividad.

En términos de participación, la experiencia central desarrollada en la ciudad de Córdoba convocó a 23 empresarios de distintos rubros del sector productivo y a 11 directivos —de modalidades técnicas y orientadas— principalmente de instituciones de la capital provincial. Esta primera edición funcionó como experiencia piloto, permitiendo validar el formato metodológico, la convocatoria intersectorial y la pertinencia de las temáticas abordadas.

La escala alcanzada en esta instancia dio lugar a un intercambio profundo y dinámico entre actores, favoreciendo el trabajo en mesas reducidas y el diseño efectivo de propuestas. A su vez, la

participación de perfiles empresariales diversos enriqueció el análisis sobre inserción socioproductiva juvenil desde múltiples perspectivas sectoriales.

La posterior réplica en la Feria de Enlace en la ciudad de Río Cuarto amplió el alcance territorial y sumó nuevos actores institucionales, incluyendo representantes gubernamentales vinculados a la empleabilidad local, consolidando así un esquema de articulación tripartita entre escuela, sector privado y Estado.

En el interior provincial se sumaron 13 referentes educativos y 5 actores estatales que aportaron aspectos de la realidad local que extienden las lentes desde las cuales seguir mirando y por ende, construyendo.

En conjunto, estas acciones permiten afirmar que la tarea no solo logró implementar la experiencia prevista, sino también validar un modelo de articulación replicable, con capacidad de expansión y potencial de continuidad en próximos ciclos.

Tarea 19. Ejecución reconocimientos Enlazar+ 2025 a: Escuelas, directivos, docentes, estudiantes y empresarios.

Responsable: Luciana Cabrera

Equipo: Gisela Pereyra, Consuelo Usandivares, Rocío Costa Teves y Mariana Taneda

Meses: 10

Objetivo de la tarea

Reconocer y visibilizar el compromiso, la participación y las buenas prácticas desarrolladas por escuelas, equipos directivos, docentes, estudiantes, empresas y voluntarios que formaron parte del Programa Enlazar+ 2025, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la construcción de comunidad y la consolidación de redes de articulación entre educación y mundo del trabajo en la provincia de Córdoba.

Desarrollo

Reconocimientos a empresas

Como cierre de las actividades desarrolladas durante 2025, el Programa Enlazar realizó su Acto de Fin de Año, un espacio de encuentro destinado a reconocer el compromiso de empresas, voluntarios, instituciones y referentes que hicieron posible las experiencias impulsadas. El encuentro funcionó como instancia de celebración, y también como un momento de reconocimiento colectivo y construcción de sentido alrededor de una comunidad que trabaja articuladamente para conectar educación y trabajo.

En un contexto donde los desafíos educativos, sociales y laborales requieren respuestas colaborativas, el acto puso en valor la importancia de las alianzas sostenidas, la participación activa y la construcción de vínculos con propósito. Durante la jornada se entregaron 36 reconocimientos organizados en 6 categorías, distinguiendo distintos modos de participación y compromiso dentro del programa.

La ceremonia estuvo acompañada por miembros permanentes, representantes empresariales, funcionarios públicos, voluntarios e instituciones educativas que formaron parte de Enlazar 2025.

Uno de los principales ejes del encuentro fue reconocer la coherencia entre discurso y acción. Las menciones buscaron destacar especialmente aquellas experiencias donde el compromiso se tradujo en acciones concretas, sostenidas y transformadoras.

Las categorías fueron pensadas para visibilizar distintos tipos de aporte al ecosistema del programa:

- Empresas que fortalecieron la articulación territorial;
- Organizaciones que se involucraron activamente en múltiples acciones;
- Referentes que pusieron su tiempo y experiencia al servicio de los jóvenes;
- Empresas que generaron oportunidades laborales concretas;
- Actores estratégicos que asumieron un rol clave en la consolidación de la red.

La categoría Empresas Embajadoras reconoció a organizaciones que asumieron un rol estratégico dentro del programa, fortaleciendo el vínculo entre escuela y mundo del trabajo y contribuyendo activamente a expandir la red de articulación de Enlazar tanto en capital como en el interior provincial.

La categoría Enlace Revelación destacó a empresas que se incorporaron recientemente al programa y lograron generar un impacto significativo en poco tiempo, aportando nuevas energías, participación activa y capacidad de movilización.

Por su parte, Enlace Inspirador reconoció a empresarios y empresarias que eligieron involucrarse personalmente, compartiendo sus historias, trayectorias y aprendizajes con jóvenes participantes. Este reconocimiento puso en valor la dimensión humana del programa y la importancia de construir cercanía a través del testimonio y la presencia.

La categoría Enlace Acción distinguió a las empresas que desarrollaron la mayor cantidad y diversidad de acciones de vinculación, incluyendo ferias, entrevistas, visitas, experiencias laborales y actividades de articulación con escuelas.

En tanto, Enlace+ destacó a organizaciones con un compromiso integral con la propuesta, empresas que no sólo participan sino que también cocrean, fortalecen y expanden el alcance del programa desde una lógica estratégica y colaborativa.

Finalmente, el reconocimiento Enlace Vinculación Laboral puso en valor el compromiso concreto con la generación de oportunidades de empleo para jóvenes, destacando especialmente a la empresa que logró mayor inserción laboral dentro del Programa Primer Paso durante 2025.

Más allá de las distinciones, el acto permitió consolidar algo aún más profundo: el fortalecimiento de una comunidad de actores comprometidos con el desarrollo de trayectorias educativas y laborales más inclusivas. El encuentro reafirmó que el impacto colectivo no se construye desde acciones aisladas, sino desde redes capaces de sostener vínculos, compartir responsabilidades y construir soluciones de manera colaborativa.

Asimismo, permitió visibilizar que el Programa Enlazar se ha consolidado como una plataforma de articulación donde empresas, instituciones educativas, voluntarios y sector público pueden encontrarse para construir oportunidades reales para los jóvenes. Uno de los aprendizajes más significativos del cierre fue comprender que el reconocimiento también es una herramienta de transformación: reconocer fortalece la pertenencia, legitima el compromiso y amplifica las prácticas que generan impacto positivo.

El acto de cierre 2025 dejó así una imagen clara de la evolución del programa: una comunidad cada vez más amplia, diversa y comprometida, que entiende que los desafíos del futuro requieren una mirada sistémica, colaborativa y sostenida en el tiempo. Más que un cierre anual, el encuentro funcionó como una proyección hacia adelante: una invitación a seguir construyendo puentes entre educación, trabajo y comunidad para ampliar oportunidades y transformar trayectorias.

Reconocimientos a escuelas, directivos y docentes

En el marco del cierre 2025, el Programa Enlazar+ desarrolló una línea de reconocimientos institucionales orientada a visibilizar, valorar y fortalecer las experiencias destacadas de participación de escuelas, equipos directivos y docentes que sostuvieron un compromiso significativo con la implementación integral de la propuesta.

Esta iniciativa se diseñó como una instancia simbólica de reconocimiento y también como una estrategia de fortalecimiento institucional y construcción de comunidad, recuperando aquellas prácticas que lograron consolidar procesos de articulación sostenidos entre educación y mundo del trabajo, promoviendo experiencias innovadoras y favoreciendo la apropiación pedagógica de los distintos componentes del programa.

Las categorías y criterios de reconocimiento implementados durante el ciclo 2025 fueron contruidos a partir de lo planificado inicialmente en la Tarea 3, correspondiente a la revisión y ajuste del diseño de insignias para docentes de FVT y FAT. No obstante, durante el proceso de implementación del programa, dichas categorías fueron enriquecidas y contextualizadas en función de los aprendizajes

emergentes, las dinámicas institucionales observadas y los distintos niveles de participación registrados en escuelas, equipos directivos y docentes. Esto permitió consolidar un sistema de reconocimientos más integral, situado y representativo de la diversidad de trayectorias y aportes desarrollados dentro de la comunidad Enlazar+.

Para la definición de las distinciones se construyó una [rúbrica](#) de evaluación específica que contempló indicadores cuantitativos y cualitativos vinculados a participación, implementación, innovación pedagógica, sostenimiento de trayectorias y generación de impacto institucional. La evaluación se realizó a partir del análisis de tableros de seguimiento, registros de participación en plataforma, evidencias de implementación, carpetas de proyectos, portafolios docentes y sistematizaciones elaboradas durante el ciclo.

En relación con las instituciones educativas, se implementó la categoría “Insignia Escuela FCM”, destinada a reconocer a aquellas escuelas que lograron integrar de manera significativa las propuestas de Fundación Córdoba Mejora dentro de sus proyectos institucionales. Particularmente, se valoró la articulación entre Enlazar+ y el Taller de Innovación Social como propuestas curriculares o complementarias capaces de fortalecer el desarrollo de competencias y ampliar el ecosistema de vinculación con el sector socioproductivo.

Los criterios considerados para esta distinción incluyeron:

- El nivel de participación sostenida en actividades y dispositivos del programa;
- La implementación de iniciativas vinculadas a innovación educativa y articulación con empresas;
- El impacto alcanzado en términos de participación y apropiación por parte de estudiantes, docentes y comunidad educativa.

A su vez, se desarrolló el Reconocimiento a Docentes FCM, orientado a destacar a aquellos educadores que evidenciaron altos niveles de compromiso con el proceso formativo y con la implementación pedagógica del programa en el aula. Para ello se consideraron especialmente:

- La participación en las distintas cápsulas formativas;
- Los niveles de certificación alcanzados por sus cursos;
- La incorporación de prácticas innovadoras en términos metodológicos y de articulación con el mundo laboral.

Esta línea de reconocimiento buscó poner en valor el rol estratégico de los docentes como mediadores fundamentales en la construcción de experiencias significativas para los jóvenes, especialmente en contextos atravesados por múltiples demandas institucionales y desafíos vinculados a la sostenibilidad de las trayectorias educativas.

En paralelo, el Reconocimiento a Directivos FCM estuvo destinado a equipos de conducción que lograron sostener procesos institucionales de implementación, acompañamiento y transferencia pedagógica vinculados al Programa Enlazar+. En este caso, la evaluación contempló:

- El acompañamiento brindado a docentes durante las distintas etapas del proceso;
- La participación en instancias formativas;
- La capacidad de promover innovaciones institucionales a partir de los contenidos y herramientas trabajadas en el marco del programa.

Particularmente, se valoraron aquellas experiencias donde las propuestas formativas trascendieron el espacio específico del programa y fueron recuperadas en reuniones institucionales, jornadas situadas o proyectos escolares más amplios, fortaleciendo procesos de apropiación institucional y trabajo colaborativo.

En términos generales, la implementación de este sistema de reconocimientos permitió consolidar una perspectiva de mejora continua basada en la valorización de buenas prácticas, favoreciendo la construcción de referencias institucionales positivas y promoviendo el fortalecimiento de redes entre escuelas, docentes y actores comunitarios.

Asimismo, estas distinciones constituyeron una herramienta relevante para visibilizar el compromiso de las instituciones educativas con propuestas orientadas al desarrollo de competencias socioemocionales, laborales y de vinculación con el entorno socioproductivo, reafirmando el rol estratégico de la escuela como espacio clave para la construcción de oportunidades y proyectos de futuro para las juventudes de la provincia de Córdoba.

Conclusiones

La implementación del sistema de reconocimientos Enlazar+ 2025 permitió consolidar una estrategia institucional orientada no sólo a visibilizar la participación de los distintos actores involucrados en el programa, sino también a fortalecer el sentido de pertenencia, la construcción de comunidad y la valorización de prácticas que contribuyen de manera significativa a la articulación

entre educación y mundo del trabajo. A lo largo del ciclo, las distinciones otorgadas a escuelas, directivos, docentes, estudiantes, empresarios y voluntarios funcionaron como herramientas de legitimación y reconocimiento del compromiso sostenido con la propuesta, permitiendo identificar experiencias destacadas y trayectorias de participación integrales dentro del ecosistema Enlazar+.

En el caso de las instituciones educativas y equipos docentes, el proceso permitió avanzar hacia una mirada más integral sobre los criterios de reconocimiento, incorporando no sólo aspectos vinculados al cumplimiento operativo de las actividades, sino también variables asociadas al acompañamiento pedagógico, la innovación institucional, la participación en experiencias de enlace y la construcción de redes colaborativas.

La revisión y ajuste de las insignias docentes, prevista inicialmente en la Tarea 3, constituyó un insumo clave para el diseño de las categorías implementadas durante el cierre del programa. No obstante, el propio desarrollo del ciclo permitió enriquecer y contextualizar dichas categorías a partir de los aprendizajes emergentes y las dinámicas observadas en la implementación territorial, dando lugar a un sistema de reconocimientos más situado, representativo y coherente con la complejidad de los recorridos desarrollados por cada actor institucional.

En paralelo, los reconocimientos destinados al sector empresarial permitieron visibilizar el rol estratégico de las organizaciones y referentes que sostuvieron activamente las distintas experiencias de vinculación impulsadas por el programa. Las categorías construidas reflejaron la diversidad de aportes realizados, desde empresas que ampliaron la articulación territorial hasta referentes que acompañaron procesos de mentoría, entrevistas, experiencias inspiracionales y generación concreta de oportunidades laborales para jóvenes.

El Acto de Cierre Enlazar+ 2025 se constituyó así en mucho más que una instancia protocolar de entrega de distinciones. Funcionó como un espacio de encuentro y construcción colectiva que permitió reafirmar el valor de las alianzas intersectoriales y consolidar una comunidad comprometida con el desarrollo de trayectorias educativas y laborales más inclusivas para las juventudes de Córdoba.

Uno de los principales aprendizajes identificados durante este proceso fue comprender que las acciones de reconocimiento poseen también una dimensión estratégica y pedagógica. Reconocer fortalece la participación, legitima los esfuerzos colectivos y amplifica aquellas prácticas que generan impacto positivo en los territorios e instituciones.

Tarea 20. Ejecución de las acciones del sistema de monitoreo y evaluación

Responsable: Rocío Costa Teves

Equipo: Yamilet Ríos y Zaira da Silva Costa

Meses: 2, 4, 6, 8 y 10

Objetivo de la tarea

Relevar, analizar y valorar los avances y resultados de las Experiencias Memorables de Enlace, asegurando el cumplimiento de los objetivos y plazos del Programa Enlazar+, la identificación de oportunidades de mejora y la incorporación de un enfoque de género en el análisis de la participación y los resultados alcanzados.

Desarrollo

El monitoreo del Componente 4 se estructuró a partir de un sistema de seguimiento mixto, combinando herramientas digitales, registros administrativos y reportes cualitativos de implementación.

Herramientas de monitoreo utilizadas

- CRM institucional: registro de empresas, voluntarios, asignación de entrevistas, asistencia y feedback.
- Tablero general de seguimiento (Google Sheets): consolidación de experiencias realizadas, cantidad de estudiantes, docentes, voluntarios, distribución territorial y modalidad.
- Formularios Google Forms:
 - Seguimiento del Taller de Innovación Social (avance metodológico).
 - Registro de asistencia y devoluciones en experiencias de entrevistas.
- Planillas de asignación y feedback de voluntariado: control de cobertura y devolución efectiva.
- Sistematización cualitativa posterior a eventos masivos (Ferias y Networking).

Este esquema permitió contar con cortes de análisis en los meses 2, 4, 6 y 8, posibilitando ajustes operativos durante la ejecución.

Hallazgos

El monitoreo evidencia tres hallazgos estructurales:

1. Escalabilidad con diferenciación de impacto

Las Ferias de Enlace demostraron alta capacidad de escala (más de 250 estudiantes en un solo evento), mientras que los dispositivos de entrevistas institucionales mostraron mayor profundidad formativa individual.

2. Importancia del acompañamiento institucional

Las experiencias con coordinación escuela–empresa previa presentaron mayores niveles de asistencia y concreción. Las modalidades virtuales requieren mayor estrategia de confirmación y seguimiento personalizado.

3. Consolidación del ecosistema de vinculación

El componente logró articular:

- Escuelas técnicas y orientadas.
- Empresas de múltiples rubros.
- Instituciones académicas.
- Actores gubernamentales locales.

Conclusiones

El sistema de monitoreo y evaluación implementado durante el desarrollo del Componente 4 permitió consolidar una lectura integral sobre el alcance, la calidad y la sostenibilidad de las Experiencias Memorables de Enlace desarrolladas a lo largo del ciclo 2025. La articulación entre herramientas de seguimiento cuantitativo, registros cualitativos y dispositivos de retroalimentación institucional posibilitó no solo documentar el crecimiento operativo del programa, sino también identificar aprendizajes estratégicos para la mejora continua de las acciones de vinculación entre educación y mundo del trabajo.

A partir de la información relevada en las tareas 16, 17 y 18, se observa una consolidación progresiva del ecosistema de articulación impulsado por el Programa Enlazar+, logrando integrar escuelas

técnicas y orientadas, empresas de múltiples sectores productivos, actores gubernamentales, instituciones académicas y redes de voluntariado corporativo bajo una lógica de corresponsabilidad y construcción colectiva de oportunidades para las juventudes.

En términos operativos, el monitoreo permitió registrar una expansión sostenida de las experiencias de enlace, alcanzando al cierre del período un total acumulado de 186 eventos de vinculación y más de 4100 estudiantes participantes en experiencias de acercamiento al mundo del trabajo. La diversidad de formatos implementados —visitas educativas, Open House, ferias, entrevistas simuladas, diálogos de enlace, espacios de networking y talleres de innovación social— permitió ampliar el alcance territorial del programa y responder a diferentes objetivos pedagógicos y niveles de profundidad formativa.

El análisis comparativo de las distintas modalidades evidenció que aquellas experiencias desarrolladas con mayor articulación institucional previa entre escuelas y empresas presentaron niveles más altos de concreción, asistencia y participación efectiva de los jóvenes. Del mismo modo, las experiencias presenciales y situadas demostraron una capacidad significativa para fortalecer procesos de motivación, apropiación y vinculación concreta con el ámbito socioproductivo.

Por otra parte, el monitoreo permitió identificar desafíos específicos asociados a las modalidades virtuales, especialmente en relación con la confirmación de asistencia, la conectividad y el sostenimiento de la participación autónoma de los estudiantes. Estas lecturas resultaron particularmente relevantes para ajustar estrategias de seguimiento y acompañamiento, principalmente en experiencias como entrevistas virtuales y actividades desarrolladas con escuelas del interior provincial.

En relación con las experiencias destinadas a estudiantes de 5.º y 6.º año, los registros cualitativos recuperados a través de formularios, devoluciones docentes y sistematizaciones posteriores evidencian una valoración altamente positiva de las propuestas, especialmente por su capacidad para acercar a los jóvenes a escenarios reales del mundo laboral, fortalecer competencias socioemocionales y habilitar espacios de interacción directa con referentes empresariales y voluntarios.

Asimismo, las experiencias dirigidas a directivos, docentes y empresarios permitieron validar un modelo de networking intersectorial con alto potencial de continuidad y escalabilidad. Las instancias de diálogo desarrolladas favorecieron la construcción de un lenguaje común entre sector educativo y

sector productivo, fortaleciendo una perspectiva compartida sobre los desafíos actuales vinculados a empleabilidad juvenil, transformación del trabajo y acompañamiento de trayectorias educativas.

Desde el punto de vista metodológico, la utilización articulada de CRM, tableros dinámicos de seguimiento, formularios digitales y registros de participación permitió fortalecer la trazabilidad de las acciones y mejorar la capacidad de análisis en tiempo real. Esta estructura de monitoreo facilitó la toma de decisiones operativas durante la ejecución, optimizando recursos, reorganizando cronogramas y ajustando modalidades de implementación según las particularidades territoriales e institucionales identificadas.

En términos estratégicos, los resultados alcanzados permiten afirmar que el Componente 4 logró consolidar un modelo de experiencias de enlace con capacidad de expansión territorial, diversidad metodológica y fuerte potencial formativo. Las acciones desarrolladas durante el ciclo no solo ampliaron oportunidades concretas de acercamiento al mundo laboral para los jóvenes, sino que también fortalecieron redes de colaboración sostenibles entre escuelas, empresas y comunidad.

Finalmente, el proceso de monitoreo y evaluación permitió identificar desafíos prioritarios para futuras implementaciones, entre los que se destacan:

- Fortalecer mecanismos de confirmación y seguimiento en modalidades virtuales;
- Profundizar herramientas de medición de impacto cualitativo y seguimiento de trayectorias posteriores;
- Consolidar indicadores comparativos interanuales;
- Continuar ampliando estrategias de articulación territorial que permitan sostener experiencias significativas en contextos diversos.

En conjunto, el sistema de monitoreo implementado durante el ciclo 2025 permitió consolidar una cultura institucional orientada a la mejora continua, la toma de decisiones basada en evidencia y la construcción de propuestas pedagógicas cada vez más pertinentes, situadas y articuladas con las demandas actuales del contexto educativo y socioproductivo de la provincia de Córdoba.

Componente 5. Intermediación laboral

Tarea 21. Acompañamiento en Intermediación laboral 2023-2024 y 2024-2025

Responsable: Ivana Ferreyra

Equipo: Rocío Costa Teves

Meses: 1 al 10

Objetivo de la tarea

Contribuir a la inserción temprana al ámbito laboral de los jóvenes egresados durante el año 2023, promoviendo y facilitando mecanismos de intermediación laboral para que accedan, permanezcan y se desarrollen como parte del capital humano en organizaciones de la provincia.

Desarrollo

Antes de desarrollar las particularidades de cada cohorte, cabe aclarar que este año se dio una situación particular que hace referencia a la Experiencia Formativa Laboral. Esta experiencia de intermediación laboral específica surgió de la propuesta de una empresa del sector IT que se encontraba reclutando aspirantes para un proyecto innovador y tecnológico. Luego de conversaciones y acuerdos entre la fundación y los referentes de la empresa, se dispuso que todos los jóvenes del Programa Enlazar+ 2023 y 2024, cuenten con la oportunidad de participación.

Se envió un mail con información y una comunicación a un universo de 1768 egresados, y se reforzó información a través de un encuentro sincrónico y en los grupos de WhatsApp acerca de cómo sería el proceso (desde los requisitos para acceder a la inscripción, las instancias de entrevistas que debían sortear, el nivel de inglés para calificar, cumplir con el programa de entrenamiento laboral gratuito de 1 mes de 4hs diarias, y aprobar la evaluación técnica). El objetivo: obtener una vacante con perfil trainee in company remunerado.

A la experiencia se inscribieron en total 13 postulantes, de ambas cohortes (11 varones y 2 mujeres). Finalmente 1 joven logró superar cada una de las etapas, e ingresó a la Empresa IT como

Desarrollador Jr., experiencia altamente enriquecedora pero que al mismo tiempo, pone en evidencia la necesidad de formación técnica y de idioma para el acceso a vacantes más calificadas.

Cohorte 2023-2024

A fines del año anterior, se firmó el Convenio Específico de Promoción del Empleo celebrado entre el Ministerio de Desarrollo Social y Promoción del Empleo y la Fundación Córdoba Mejora. El objeto es seguir promoviendo la inserción laboral y la capacitación de jóvenes de entre 17 y 25 años de edad cumplidos, provenientes de escuelas públicas, que residan en el territorio de la provincia de Córdoba, y que, durante el año 2023, hayan cursado el último año del ciclo de educación secundaria y hubieren realizado la formación del Programa Enlazar+ en capacitaciones sobre competencias laborales y socioemocionales brindadas por Fundación Córdoba Mejora. El cupo otorgado para esa edición fue de 100 (cien) beneficiarios.

Proceso y avances

Universo jóvenes

En virtud de la puesta en marcha del nuevo Programa de Entrenamiento Laboral, se volvió a contactar a los egresados del Programa Enlazar+ 2023 para conocer su intención e interés de participar en la intermediación laboral: total de jóvenes que confirmaron participación al proceso: 146 egresados (98 mujeres y 48 varones).

Se organizó un encuentro virtual con los jóvenes en el que fue presentado el programa de empleo comunicando las condiciones, requisitos, modalidad de postulación, particularidades del programa e información complementaria. Se instó además a que revisarán los aportes, herramientas y contenidos dados en materia de confección de CV, criterios de análisis de perfil de puesto, selección de vacantes, entre otras. Un punto clave, fue reforzar su autoconocimiento en materia de competencias y skills, para que a la hora de comunicar sus fortalezas, áreas de mejora, de interés y/o preferencias, pudieran brindar mayor seguridad y confianza en ellos mismos.

Comunicación a Jóvenes Condiciones Nuevo programa primer empleo:

¡BIENVENIDOS!



PROGRAMA ENLAZAR



**INTERMEDIACIÓN
LABORAL 2024**



FUNDACIÓN
**CÓRDOBA
MEJORA**

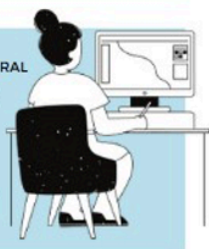


¡Te damos nuevamente la bienvenida al proceso de **Intermediación Laboral del Programa Enlazar de Fundación Córdoba Mejora!** Ahora si, contamos con el Nuevo Programa de Entrenamiento Laboral, te invitamos a que revises la información que se detalla a continuación, para que prestes conformidad de continuidad bajo las pautas y criterios establecidos.

PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO LABORAL

Este nuevo Programa, tal como su nombre lo anticipa, es un entrenamiento laboral, bajo las siguientes condiciones:

- 6 meses de práctica en una empresa real
- 20 hs. semanales: a convenir días y horarios
- asignación estímulo mensual del 90% del Salario Mínimo Vital y Móvil
- cobertura de ART
- beneficio de transporte público





POSTULACIONES Y SEGUIMIENTO

A través del portal **Hiring Room Campus**, podrás realizar la postulación a la vacante que más se adapte a tus criterios de búsqueda y selección. Se te brindará acompañamiento en todo el proceso, es muy importante estés activo en el grupo de whatsapp, y que revises tu correo personal, por las notificaciones que puedes recibir.

NORMAS DE CONVIVENCIA

Cada etapa del proceso de intermediación laboral es un aprendizaje para **tu futuro laboral**. Es muy importante que te dirijas al Tutor como también al resto del grupo de manera cordial y con vocabulario apropiado, para que sea un espacio seguro y de respeto mutuo.



Universo empresas

Se contactó a la red de empresas que participan de las actividades de la fundación para informarlas, brindarles asesoramiento personalizado y poder guiarlos en la adhesión al nuevo programa de empleo. Fundamentalmente se hizo énfasis en los nuevos términos del convenio que enmarca el entrenamiento laboral, ya que difieren de lo que históricamente el programa de primer empleo tenía por costumbre gestionar. Algunos de los cambios más significativos fueron:

- Modificación del plazo del entrenamiento laboral pasando de ser de 1 año a 6 meses;
- Cambio en la composición de la asignación estímulo, tomando como referencia que el monto estará sujeto al 90% del concepto del Salario Mínimo Vital y Móvil;

- Incorporación del beneficio Boleto Obrero Social, donde se le otorga al beneficiario del PPP, el beneficio del 50% de la tarifa vigente de transporte desde su lugar de residencia.

De esta manera se procedió a relevar las empresas que bajo los nuevos términos, procedían a aceptar la generación de vacantes en nuestro portal de empleo.

Comunicación a Empresas Condiciones Nuevo programa primer empleo




- La modalidad de incorporación establecida para el presente convenio es la de Entrenamiento Laboral, por un término de **seis (6) meses**.
- La carga horaria es de **20 hs. semanales como máximo**.
- La **Asignación Estímulo** a recibir por el joven, de manera mensual y consecutiva es del **90% del SMVM** (Salario mínimo Vital y móvil)
- Sobre el **Cofinanciamiento de la asignación estímulo**:

CUPO Y FINANCIAMIENTO DE LA ASIGNACIÓN ESTÍMULO		
Empleados registrados	Financiamiento Estatal	Financiamiento Empleador
Hasta 30	50%	50%
Más de 31	30%	70%

- El **cupo total autorizado para las empresas y/o empleadores privados** del presente convenio, no podrá superar los siguientes topes:

EMPLEADOS REGISTRADOS	CUPO DE BENEFICIARIOS
0 a 1	1
2 a 7	2
Hasta 30	20%
Hasta 165	15%
Hasta 165	15%
Más de 166	10%

Plataforma de vinculación

La plataforma Hiring Room Campus fue el portal de empleo utilizado para que se gestione la primera etapa del proceso de intermediación laboral: por un lado, la publicación de aviso de primer empleo de las empresas; por el otro, la elección y postulación de los jóvenes a las vacantes publicadas. Se proveyó a cada empresa el soporte y guía para activar su perfil en la plataforma y el mismo soporte acompañó a los jóvenes para introducirlos al uso de la herramienta digital, activando los usuarios de cada uno con el fin de que puedan tener acceso al portal y generar las postulaciones que considere más beneficioso para su desarrollo.

Datos de intermediación laboral

- 146 permisos habilitados en Hiring Room Campus para jóvenes egresados Cohorte 2023
- 32 perfiles de empresas creados
- 24 avisos publicados de primer empleo
- 93 vacantes para cubrir (perfiles administrativos, operativos y soporte IT en empresas de diferentes industrias, categoría y composición de equipos)
- 41 jóvenes con el alta como beneficiarios al programa de Primer Empleo (28 mujeres y 13 varones)
- 18 empresas generadoras de primer empleo

Cohorte 2024-2025

Finalizada la edición 2024 del Programa Enlazar+, se gestionó el envío del formulario de inscripción para que los jóvenes egresados del programa interesados en acceder a la experiencia de Tutoría en Intermediación Laboral 2025. Las inscripciones de los jóvenes provenían de 63 escuelas, 47 de ellas de la ciudad de Córdoba y 16 del interior de la provincia. El registro más alto de inscripciones llegó a 300 estudiantes.

Cabe destacar que, desde la finalización del ciclo lectivo 2024 y a lo largo del período de implementación del componente, el formulario de inscripción al proceso de intermediación laboral permaneció abierto de manera continua. Esto permitió la incorporación progresiva de jóvenes que se sumaron de forma tardía al dispositivo de tutoría y acompañamiento, así como también el registro de bajas vinculadas a participantes que decidieron no continuar en el proceso.

La Coordinación de Vinculación Laboral sumó un profesional en el rol de tutor de Intermediación Laboral, quien asumió las siguientes responsabilidades:

- Creación de canal de comunicación: activación de grupo de WhatsApp que permite el diálogo directo con los jóvenes, y la comunicación pertinente del proceso.
- Calendarización de encuentros sincrónicos: durante los meses de enero y febrero, el acompañamiento grupal de los jóvenes se ha dado también a través de encuentros virtuales planificados.
- Desarrollo de contenidos recursos, y aporte de material para diferentes temáticas y abordaje: Presentación de programa PPP; Armado y confección de CV; Presentación de portales de empleo; Exploración de Perfiles Laborales, La Entrevista laboral y sus particularidades.

- Experiencias de Enlace en Intermediación laboral: gestión y acompañamiento de los encuentros virtuales con empresas que destacaron su participación aportando un taller, charla inspiracional o jornadas Open House.
- Coordinación de la Experiencia Formativa Laboral

El desarrollo de la intermediación en esta cohorte tuvo la particularidad de que el Convenio Específico de Promoción del Empleo celebrado entre el Ministerio de Desarrollo Social y Promoción del Empleo y la Fundación, que fuera suscripto en noviembre del 2024, expresaba que su aplicación comprendía sólo a los egresados del ciclo lectivo 2023; por tal motivo, esta condición no permitía incluir a los egresados del ciclo lectivo 2024. Bajo estos términos no se pudo poner en marcha de manera inmediata el proceso de postulación a las vacantes en la plataforma de Hiring Room Campus ni continuar con la gestión de alta de beneficio PPP. Esta situación implicó una caída en las inscripciones originales, que había bajado a un total de 201 jóvenes: 140 correspondientes al género femenino, 62 al género masculino y 2 al no binario.

Finalmente se logró avanzar y acordar la inclusión de los egresados del Programa Enlazar+2024 al PPP. Con la apertura y validación de incluir a los egresados del Programa Enlazar+2024 al programa de empleo PPP 2025, acordado por el Ministerio de Desarrollo Social y Promoción del Empleo, se puso operativa la primera fase de comunicación, asesoramiento e información acerca del marco regulatorio, a las empresas interesadas en generar vacantes de primer empleo (ver [Anexo](#)).

Mientras se aguardaba la confirmación de vacantes por parte de las empresas, a los jóvenes Cohorte 2024 se los instruyó en las condiciones marco del programa de empleo como también en el uso de la Plataforma Hiring Room Campus, herramienta digital desde donde las empresas publican sus vacantes de primer empleo y los egresados Enlazar+ que estén interesados, realizan las postulaciones que consideren oportunas en relación a su objetivo laboral.

Si bien una vez resuelto el problema, hubo una suba (meses 5 al 7) de interesados a 255 (177 femenino; 72 masculino; 1 no binaria; 1 prefirió no consignar información), 251 completaron efectivamente el formulario de conformidad requerido para participar del proceso de intermediación laboral, mientras que 4 manifestaron posteriormente su decisión de no continuar. En paralelo, y como parte de las dinámicas propias del acompañamiento sostenido en el tiempo, se registró la desvinculación de 56 jóvenes de los grupos de seguimiento y comunicación (mes 8). Estas situaciones responden a distintos recorridos individuales, entre ellos jóvenes que discontinuaron la búsqueda

activa, organizaron sus trayectorias personales o educativas, o bien dejaron de participar de manera sostenida en las instancias propuestas.

De los 199 activos, 155 mantienen una participación destacada en el grupo, habiéndose sumado a encuentros realizados en los meses anteriores y participando activamente de la comunidad. 21 de estos jóvenes destacados han logrado comenzar su práctica laboral en empresas de la Fundación.

En términos generales, los datos evidencian una consolidación del proceso de intermediación laboral, con mejoras en los niveles de inserción efectiva y una participación sostenida de los jóvenes en ambas cohortes.

Permanencia en el proceso

En relación con la permanencia de los jóvenes en los grupos de acompañamiento se observó una disminución en la cantidad de participantes activos en ambas cohortes. En la cohorte 2023-2024, de 146 participantes iniciales, se registran 39 jóvenes activos hacia los meses finales del proceso, lo que representa aproximadamente un 26,7 % de permanencia. Por su parte, en la cohorte 2024-2025, de un total de 254 jóvenes, 155 continúan participando activamente, alcanzando un 61 % de permanencia.

Esta variación refleja las dinámicas propias del proceso, donde no todos los jóvenes sostienen su participación a lo largo del tiempo. En este sentido, la permanencia en los grupos se vincula, en muchos casos, con el nivel de involucramiento individual, así como con la continuidad en la búsqueda activa de oportunidades laborales. Asimismo, se identifica que una parte de los jóvenes, una vez finalizadas instancias como el programa PPP, tiende a desvincularse de los espacios grupales, especialmente cuando no se presentan nuevas oportunidades inmediatas.

También se observa que algunos participantes, habiendo adquirido herramientas para la empleabilidad, continúan su búsqueda de manera autónoma, sin sostener una participación activa en los grupos. Esto permite interpretar que la disminución en la permanencia no responde únicamente a una falta de interés, sino también a distintos momentos dentro de la trayectoria laboral de cada joven.

En el marco del fortalecimiento del proceso de intermediación laboral, se incorporaron nuevas oportunidades a través de la plataforma Hiring Room Campus, donde se habilitaron dos nuevas empresas que se suman al universo de organizaciones participantes. Estas incorporaciones se

inscriben dentro de la política pública que se lleva adelante de manera articulada con el Ministerio de Desarrollo Social y Promoción del Empleo de la Provincia de Córdoba, ampliando las posibilidades de inserción laboral para los jóvenes.

Finalmente, se continúan desarrollando gestiones orientadas a la sostenibilidad del programa, incluyendo el trabajo sobre futuros convenios que permitan dar continuidad al acompañamiento para las próximas cohortes, particularmente para los egresados del ciclo 2025–2026, con el objetivo de fortalecer y ampliar las oportunidades de acceso al empleo formal.

En esta línea, hacia el cierre del período se comenzó a plantear un proceso progresivo de fortalecimiento de la autonomía de ambos grupos en relación con la postulación a oportunidades laborales. Para ello, se prevé comunicar a los jóvenes que, en los próximos meses, el equipo estará enfocado en el acompañamiento de nuevas cohortes de egresados, promoviendo que quienes ya transitaron el proceso comiencen a asumir un rol más activo en la búsqueda.

Este enfoque implica incentivar el uso autónomo de la plataforma Hiring Room Campus, invitando a los jóvenes a ingresar periódicamente para revisar las vacantes disponibles y gestionar sus propias postulaciones. Al mismo tiempo, se sostiene la disponibilidad del equipo para brindar acompañamiento puntual a quienes lo requieran, así como la continuidad de los canales de comunicación abiertos. De este modo, se busca favorecer una transición gradual desde el acompañamiento intensivo hacia una mayor autonomía en la gestión de oportunidades laborales.

Conclusiones

El componente de Intermediación Laboral consolidó durante el ciclo una línea estratégica orientada a fortalecer la transición entre la escuela y el empleo formal para jóvenes egresados del Programa Enlazar+, mediante acciones de acompañamiento tutorial, formación para la empleabilidad y vinculación con el sector socioproductivo de la provincia de Córdoba. La articulación sostenida entre Fundación Córdoba Mejora, el Ministerio de Desarrollo Social y Promoción del Empleo y las empresas participantes permitió ampliar progresivamente las oportunidades de acceso a programas de entrenamiento laboral y primeras experiencias de empleo formal.

En términos generales, el proceso evidenció avances significativos en la consolidación de dispositivos de acompañamiento, la generación de experiencias formativas vinculadas al mundo del trabajo y el fortalecimiento de competencias para la empleabilidad. Las acciones de comunicación, asesoramiento e información dirigidas a empresas favorecieron una mayor comprensión del marco

regulatorio y promovieron el interés del sector privado en la generación de vacantes. Paralelamente, el acompañamiento a los jóvenes en el uso de herramientas digitales como Hiring Room Campus fortaleció progresivamente su autonomía en los procesos de búsqueda y postulación laboral.

Si bien ambas cohortes atravesaron distintos estadios de implementación, los resultados permiten identificar una evolución positiva y sostenida del dispositivo de intermediación laboral. En el caso de la cohorte 2023–2024, la puesta en marcha del nuevo esquema del Programa Primer Empleo implicó importantes desafíos de adecuación normativa y operativa tanto para los jóvenes como para las empresas participantes.

En este contexto, el acompañamiento tutorial y el sostenimiento permanente de los espacios de vinculación permitieron mantener, a lo largo de todo el ciclo, un universo de 146 jóvenes interesados en participar del proceso de intermediación laboral. De este total, 41 jóvenes lograron incorporarse efectivamente al Programa Primer Paso, a partir de la articulación con 18 empresas que asumieron un rol activo en la generación de oportunidades de primer empleo.

Asimismo, hacia el cierre del presente proyecto, 39 jóvenes continuaban participando activamente de los espacios de acompañamiento y seguimiento. Este dato adquiere especial relevancia considerando que se trata de jóvenes egresados en el ciclo lectivo 2023, quienes sostuvieron su vinculación con el dispositivo de intermediación laboral durante un período extendido de entre 18 y 24 meses posteriores a su egreso escolar.

En este sentido, más allá de las inserciones laborales concretas alcanzadas, el proceso evidencia la capacidad del programa para sostener trayectorias de acompañamiento en el tiempo, fortaleciendo herramientas de empleabilidad, promoviendo la continuidad de proyectos ocupacionales y consolidando vínculos significativos entre los jóvenes, las empresas y los espacios de orientación sociolaboral impulsados por la Fundación.

Por su parte, la cohorte 2024-2025 mostró una ampliación significativa en el alcance y consolidación del acompañamiento tutorial, mediante canales permanentes de comunicación, encuentros sincrónicos, talleres formativos, experiencias de enlace y acompañamiento individualizado. Estas acciones fortalecieron la participación activa de los jóvenes y promovieron la construcción de una comunidad de acompañamiento orientada no solo a la inserción laboral inmediata, sino también al

desarrollo de herramientas de autonomía para la continuidad de trayectorias formativas y ocupacionales.

Las experiencias desarrolladas con empresas constituyeron instancias de alto valor formativo, permitiendo a los jóvenes aproximarse a dinámicas concretas del mercado laboral e identificar competencias actualmente demandadas por distintos sectores productivos. En particular, la articulación con una empresa del sector IT permitió reconocer tanto el potencial de inserción de los jóvenes egresados como las brechas aún existentes en formación técnica específica y dominio de inglés para el acceso a posiciones altamente calificadas, configurándose como un insumo relevante para futuras líneas de fortalecimiento vinculadas a perfiles tecnológicos.

Los indicadores cuantitativos reflejan también una consolidación progresiva del dispositivo. Mientras la cohorte 2023-2024 registró un 26,7 % de jóvenes activos hacia los meses finales del proceso, la cohorte 2024-2025 alcanzó un 61 % de permanencia. Si bien ambas cohortes se encuentran en diferentes momentos de implementación, esta evolución permite identificar mejoras en las estrategias de acompañamiento, comunicación y sostenimiento de la participación juvenil.

A su vez, el análisis de la permanencia evidencia dinámicas propias de los procesos de inserción laboral, donde la disminución de participantes activos no responde exclusivamente a situaciones de desvinculación, sino también a recorridos diferenciados vinculados al acceso a oportunidades laborales, la continuidad autónoma de búsquedas o la redefinición temporal de proyectos ocupacionales y formativos. En este marco, la promoción gradual de la autonomía emerge como una de las principales líneas de fortalecimiento del dispositivo, consolidando capacidades sostenibles de empleabilidad y favoreciendo una transición más acompañada y progresiva entre la escuela y el mundo del trabajo.

Tarea 22. Matcheo de los estudiantes postulados en el portal y sistema de gestión provincial

Responsable: Ivana Ferreyra

Equipo: Rocío Costa Teves

Meses: 2 al 10

Objetivo de la tarea

Garantizar un proceso de vinculación efectiva entre los jóvenes egresados del Programa Enlazar+ y las empresas participantes, mediante un sistema de “matcheo” que articule los intereses, habilidades y proyecciones laborales de los estudiantes con las necesidades y perfiles requeridos por el sector productivo. Esta tarea busca generar condiciones óptimas para el inicio de los PPP en 2025, promoviendo experiencias laborales significativas que favorezcan la empleabilidad juvenil, la orientación vocacional y la sostenibilidad del vínculo escuela-empresa.

Desarrollo

En la primera etapa del proyecto (mes 2) se realizó la renovación anual de la suscripción a la plataforma de Hiring Room Campus, herramienta que posibilita a los egresados del Enlazar+ comprender el funcionamiento de un portal de empleo, donde se visibilizan vacantes de las empresas que componen la red de la fundación, y se facilita la primera interacción entre postulantes interesados y estas empresas. Cabe destacar que solamente tiene alcance para los egresados del Programa Enlazar+.

En ese sentido, y con la finalidad de que todos los Egresados del Enlazar+ Cohorte 2024 que participan del proceso de Vinculación Laboral estuvieran habilitados para cuando se abrieran las vacantes, se envió una nómina de carga de “estudiantes” (así los identifica el sistema en la plataforma) al área de Soporte Técnico de HRC, y procesaron la activación de los códigos de identificación (número de documento de cada joven) para futuras postulaciones (268 habilitaciones).

En lo que respecta al reproceso de perfiles de empresas activos y empresas con vacantes publicadas se hizo un escaneo una a una, validando con los referentes de recursos humanos de cada empresa intención de continuar con la activación, confirmación de vacantes o bien la baja al proceso.

Todas las comunicaciones y reprocesos de vacantes y empresas (meses 3 y 4) son procesos que llevan tiempo porque las respuestas no son automáticas: dependen de reuniones o instancias privadas para la toma de decisiones que involucra a la organización al asumir el compromiso de generar vacantes de primer empleo, pero sobre todo oportunidades genuinas de aprendizaje, con acompañamiento y dedicación.

Inicialmente (mes 4) se crearon nuevos 32 perfiles de empresas y 24 avisos de empleo, y se sumaron 46 estudiantes (15 se identifican con género masculino y 31 con género femenino. Esto indica un porcentaje del 67,4 % de mujeres y 32,6 % de hombres).

De todas maneras, junto con la cohorte anterior, el total de postulaciones era de 323 y durante ese período se publicaron otros 20 avisos. En relación con la cobertura de vacantes ofrecidas, se registraron 51 posiciones concretadas sobre un total de 93 publicadas, lo que evidencia la existencia de diversos factores que inciden en la no correspondencia directa entre vacantes disponibles y jóvenes interesados en postularse.

A continuación se detalla la cantidad de vacantes cubiertas y las empresas correspondientes:

Empresa	Cantidad
AGUAS CORDOBESAS	6
ENRIQUE REYES S.A	33
ENVASES SRL	1
EXA ALUMINIO	1
Estructuras SA	1
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21	4
INDACOR	1
ISAIAS MIGUEL GOLDMAN S.A	1
SERVELEC	1
VERITIER LUCAS	2
Total Vacantes Cubiertas:	51

De acuerdo con los relevamientos y sondeos realizados, se identifican los siguientes condicionantes desde la perspectiva de los jóvenes:

- Localización de la empresa: la distancia, los tiempos de traslado y los costos asociados inciden significativamente en la decisión de postulación.
- Intereses y proyección vocacional: la afinidad entre el tipo de práctica ofrecida y los intereses personales, la orientación educativa y las expectativas laborales futuras resulta determinante.
- Compatibilidad horaria: la superposición con actividades formativas de nivel terciario o universitario limita la disponibilidad efectiva.

Por otra parte, desde la perspectiva de las empresas, se observan los siguientes factores:

- Criterios de proximidad geográfica: la delimitación de zonas de influencia en las búsquedas reduce el universo de postulantes posibles.
- Requerimientos de perfil específicos: la definición de condiciones excluyentes —tales como especialidades técnicas determinadas, orientaciones específicas, sexo o habilidades particulares— restringe el alcance de la selección.

En este contexto, la dinámica de vinculación entre oferta y demanda no responde a una relación lineal, sino que se encuentra condicionada por variables territoriales, formativas y de perfil que inciden en el proceso de cobertura efectiva de vacantes.

Para la recolección de información tanto de las empresas como de los jóvenes (necesaria para realizar el alta correspondiente ante el Ministerio) se implementaron dos formularios: el formulario Confirmación de Candidatos (destinado a empresas) y el formulario Alta de Postulantes (destinado a los jóvenes).

La cohorte 2023-2024 se conformó inicialmente por 146 jóvenes, de los cuales 39 continúan activos en el grupo de acompañamiento. Esta disminución en la participación responde a las dinámicas propias del proceso de intermediación y a la evolución de las trayectorias individuales.

En términos de inserción laboral, 46 jóvenes accedieron a un Programa Primer Paso (PPP), lo que representa el 31,5 % del total. Este resultado da cuenta de un nivel de acceso significativo dentro de la cohorte, concentrado principalmente en etapas previas del proceso.

En relación con la distribución por género, 31 de los jóvenes que accedieron a un PPP se identifican con el género femenino y 15 con el género masculino. Esto implica una participación mayoritaria de mujeres (67,4 %) frente a los varones (32,6 %), tendencia que se sostiene en ambas cohortes.

La cohorte 2024-2025 cuenta con un total de 254 jóvenes en su conformación inicial, de los cuales 155 permanecen activos en el espacio de acompañamiento. Este mayor volumen de participantes configura un escenario distinto en términos de alcance y gestión del proceso de intermediación.

En cuanto al acceso a oportunidades laborales, 50 jóvenes ingresaron al Programa Primer Paso (PPP), lo que representa el 19,7 % del total de la cohorte. Respecto a la composición por género, 34 de los jóvenes que accedieron a un PPP son mujeres y 16 son varones. Esto equivale a una participación del 68 % y 32 % respectivamente, manteniendo una distribución similar a la cohorte previa.

Se registró el ingreso de 4 jóvenes a su primera experiencia laboral a través del PPP. Este dato refleja que la cohorte continúa en una etapa activa de intermediación, con inserciones que siguen produciéndose en el tramo final del período analizado.

Conclusiones

Se consolidaron las acciones vinculadas al uso de la plataforma Hiring Room Campus, garantizando la habilitación de los egresados Enlazar+ 2024 para futuras postulaciones y fortaleciendo su preparación para el proceso de inserción laboral, con una gran labor tutorial. Paralelamente, se avanzó en la actualización y validación de perfiles empresariales, afianzando el vínculo con las organizaciones comprometidas con el primer empleo joven.

Al realizar una lectura comparativa entre ambas cohortes, se observa una disminución en el porcentaje de acceso al PPP, pasando del 31,5 % al 19,7 %. Sin embargo, en términos absolutos, la cantidad de jóvenes que accedieron al programa aumentó de 46 a 50, lo que representa un crecimiento cercano al 8,7 % en la cantidad de vacantes efectivamente cubiertas.

Esta diferencia entre valores absolutos y relativos se explica por el incremento en la cantidad total de jóvenes participantes en la cohorte más reciente. En este contexto, el crecimiento del universo de jóvenes impacta directamente en el porcentaje final de acceso, generando que, aún con más oportunidades disponibles, la proporción de inserción resulte menor.

Por otra parte, se identifica que los jóvenes que finalizan su experiencia en el PPP tienden a desvincularse de los espacios de acompañamiento, principalmente ante la falta de nuevas instancias que den continuidad a su recorrido. Esta situación convive, sin embargo, con la permanencia de algunos jóvenes que continúan participando activamente y promoviendo el programa como voluntarios en diversos eventos de la fundación.

Por otra parte, se registraron movimientos en la generación de oportunidades laborales dentro de la plataforma de intermediación. Se publicaron tres búsquedas correspondientes a las empresas Orange Obras Civiles, SV Farma y Cibart SRL. De estas, la vacante de Orange Obras Civiles no logró ser cubierta, mientras que las búsquedas de SV Farma y Cibart SRL sí permitieron la incorporación de jóvenes.

En total, se contabilizan cinco vacantes durante el período, con cuatro ingresos efectivos. No obstante, en comparación con meses anteriores, se observa una disminución en la cantidad de vacantes generadas, lo que representa una baja en las oportunidades disponibles para los jóvenes. Asimismo, se destaca la incorporación de nuevas empresas al universo del programa durante estos meses, entre ellas Orange Obras Civiles y Cibart SRL. Sin embargo, solo una de ellas logró concretar la vinculación laboral.

En términos analíticos, esta situación puede vincularse con las características de los perfiles solicitados. Aquellas búsquedas con requisitos más generales, como reposición o promoción y venta, presentan mayores posibilidades de cobertura, mientras que posiciones con requerimientos más específicos o técnicos encuentran mayores dificultades para ser cubiertas, en función del perfil de los jóvenes disponibles en el programa.

Finalmente, se reconoce como una oportunidad de mejora el fortalecimiento de estrategias de continuidad una vez finalizada la experiencia en el PPP. En este sentido, resulta clave avanzar en el desarrollo de nuevos dispositivos que acompañen a los jóvenes en su transición hacia el mundo laboral, especialmente para aquellos que no logran acceder al programa y requieren sostener sus trayectorias de formación e inserción.

Tarea 23. Ejecución de las acciones del sistema de monitoreo y evaluación

Responsable: Ivana Ferreyra

Equipo: Yamilet Ríos, Rocío Costa Teves

Meses: 2, 4, 6, 8 y 10

Objetivo de la tarea

Relevar, analizar y valorar los avances y resultados del componente de Intermediación Laboral del Programa Enlazar+, garantizando el seguimiento sistemático de las acciones, la identificación de mejoras en los procesos de inserción laboral y la medición del impacto diferenciado por género en el acceso, permanencia y resultados de empleabilidad de los jóvenes participantes.

Desarrollo

La población de jóvenes que transitó el área de Intermediación Laboral incluyó egresados del Programa Enlazar+ cohortes 2023 y 2024-2025, sumando un total de 345 participantes activos en distintos niveles del proceso de intermediación. El monitoreo se estructuró sobre tres herramientas complementarias:

1. Registro longitudinal en base de datos interna (Google Sheets) para seguimiento histórico de cohortes.
2. Sistema de gestión de postulaciones Hiring Room Campus para trazabilidad de búsquedas, postulaciones y coberturas.
3. Base de Seguimiento General PPP, actualmente en proceso de integración al CRM institucional, que consolida información de inserciones efectivas.

Programa de Entrenamiento Laboral 2023

El grupo correspondiente a la cohorte 2023 evidenció un proceso progresivo de depuración natural del padrón inicial, concentrando el universo en jóvenes con interés sostenido y mayor probabilidad de inserción. Esta reducción no responde a una deserción operativa, sino a un criterio metodológico de actualización activa del padrón (verificación de continuidad, intención de postulación y

participación efectiva en instancias formativas). El corte final mostró 144 jóvenes con interés vigente, sobre los cuales se concentraron las acciones de intermediación.

Programa de Entrenamiento Laboral 2024-2025

La cohorte 2024-2025 inició con la inscripción de 300 jóvenes provenientes de 63 escuelas. A través del monitoreo sistemático (validación de datos, participación en tutorías, confirmación de disponibilidad), el grupo consolidado al final del programa fue de 199 jóvenes activos, lo que representa una estabilización temprana del 66 % del padrón inicial. Dentro de este universo:

- 88 jóvenes sostuvieron participación destacada en actividades formativas complementarias (Open House, tutorías, encuentros sectoriales).
- 21 jóvenes iniciaron prácticas laborales.
- 46 jóvenes accedieron a vacantes formales gestionadas mediante Hiring Room durante el período.

Este seguimiento permitió distinguir niveles de activación juvenil y segmentar estrategias de acompañamiento según grado de avance.

Sistema de matcheo y gestión de vacantes

Los resultados registrados del sistema Hiring Room Campus —como herramienta formal de intermediación— fueron:

- 268 perfiles juveniles habilitados.
- 32 empresas validadas institucionalmente.
- 24 avisos publicados.
- 323 postulaciones registradas.
- 51 vacantes cubiertas, de las cuales 46 correspondieron a la cohorte 2024-2025.

La trazabilidad del sistema permitió identificar tiempos de postulación, tasas de conversión y distribución por género, aportando evidencia objetiva para el análisis del impacto.

Programa Primer Paso (PPP)

Como resultado del programa, 41 jóvenes se encuentran activos en la asignación del Programa Primer Paso, constituyendo el núcleo de inserción efectiva consolidada.

El seguimiento de este grupo se realiza mediante la base [Seguimiento General PPP](#), que en los próximos meses será integrada al CRM institucional, fortaleciendo la sistematización y el análisis longitudinal de trayectorias laborales.

En términos de género, el monitoreo evidencia una distribución equilibrada en el acceso a oportunidades, con una brecha de inserción acotada (3,3 puntos porcentuales entre varones y mujeres), indicador relevante considerando la diversidad sectorial de las vacantes gestionadas.

Conclusiones

La integración y sistematización de distintas herramientas de registro y seguimiento, articulando bases internas, reportes de Hiring Room Campus y registros específicos del Programa Primer Paso (PPP), permitió construir una mirada longitudinal sobre las trayectorias de los jóvenes, identificando niveles de participación, permanencia, postulación e inserción efectiva.

El esquema de seguimiento continuo, trazable y orientado a la toma de decisiones, fortaleció también la capacidad institucional para analizar la evolución de las cohortes, medir resultados y ajustar estrategias de acompañamiento e inserción laboral juvenil (reforzar tutorías, segmentar convocatorias sectoriales y fortalecer la articulación temprana entre formación y demanda productiva).

Como resultado de este proceso, se observó:

- Consolidación de un padrón juvenil activo, depurado y segmentado por niveles de activación.
- Profesionalización del proceso de intermediación, con registro formal de postulaciones, búsquedas y coberturas.
- Incremento sostenido de inserciones efectivas, alcanzando 51 vacantes cubiertas y 41 jóvenes activos en PPP.
- Estabilidad en la cohorte 2024-2025, con 199 jóvenes activos.
- Reducción progresiva del grupo histórico 2023, concentrando esfuerzos en perfiles con intención laboral vigente.
- Equilibrio de género en el acceso a oportunidades, con participación femenina significativa en vacantes cubiertas.

Con respecto a la consolidación del padrón, la cohorte 2024-2025 logró sostener niveles de participación superiores a los registrados en la cohorte anterior, alcanzando 155 jóvenes activos hacia el cierre del período, mientras que la cohorte 2023-2024 registró 39 jóvenes con continuidad activa. Este comportamiento permitió identificar diferencias vinculadas al momento de implementación de cada cohorte, pero también mejoras en las estrategias de comunicación, tutoría y acompañamiento sostenido.

La trazabilidad de la plataforma Hiring Room Campus permitió registrar y analizar el comportamiento de las postulaciones, las vacantes publicadas, las tasas de cobertura y las dinámicas de vinculación entre jóvenes y empresas. En este sentido, el monitoreo posibilitó reconocer variables que condicionan la cobertura efectiva de vacantes, tales como localización geográfica, compatibilidad horaria, requerimientos técnicos específicos y proyección vocacional de los jóvenes.

Los datos relevados muestran también una consolidación gradual de las oportunidades de inserción laboral. Entre ambas cohortes se registraron 91 ingresos efectivos al Programa Primer Paso, reflejando un crecimiento en términos absolutos respecto de períodos anteriores y una ampliación de las oportunidades de acceso al empleo formal para jóvenes egresados del programa. Por otra parte, el análisis de permanencia permitió comprender que la disminución progresiva de participación en los grupos de acompañamiento no responde exclusivamente a situaciones de desvinculación, sino también a procesos de autonomía progresiva, inserción laboral efectiva o continuidad de búsquedas laborales de manera independiente.

Desde una perspectiva de género, se identificó una participación sostenida y mayoritaria de mujeres tanto en los procesos de acompañamiento como en el acceso efectivo a vacantes laborales, representando aproximadamente dos tercios de las inserciones registradas en ambas cohortes. Este comportamiento constituye un indicador relevante en relación con el acceso de jóvenes mujeres a experiencias de formación para el trabajo e inserción laboral temprana.

En términos institucionales, el monitoreo desarrollado durante el período permitió fortalecer la articulación entre áreas de la Fundación, mejorar la calidad de los registros y avanzar hacia una lógica de gestión basada en evidencia. Asimismo, posibilitó detectar necesidades emergentes vinculadas al fortalecimiento de competencias técnicas específicas, especialmente en sectores de alta demanda

como IT, donde se identificaron brechas formativas relacionadas con habilidades técnicas e idioma inglés.

Finalmente, se reconoce como desafío estratégico para los próximos períodos profundizar la integración de los registros al CRM institucional, fortalecer el seguimiento longitudinal de las trayectorias laborales post-PPP, consolidar dispositivos que acompañen las trayectorias de los jóvenes más allá de su primera experiencia laboral, y mejorar los indicadores de conversión en sectores técnicos específicos.

Conclusiones finales de la ejecución del programa

El ciclo 2025 evidencia una etapa de consolidación y expansión estratégica del Programa Enlazar+, caracterizada por la implementación sostenida de acciones orientadas a fortalecer la calidad pedagógica, la articulación con el ecosistema empresarial y la construcción de oportunidades concretas de formación e inserción laboral para jóvenes de toda la provincia. La ejecución del ciclo permitió no solo sostener las líneas de acción previstas, sino también consolidar dispositivos de acompañamiento, profesionalizar herramientas de gestión y fortalecer los mecanismos de monitoreo y trazabilidad institucional.

Se observa una maduración institucional que combina crecimiento cuantitativo —mayor volumen de jóvenes, docentes, escuelas y empresas involucradas— con una profundización cualitativa en los procesos formativos, las experiencias de enlace, los sistemas de evaluación y los dispositivos de vinculación laboral. La mejora continua, basada en evidencia y en la retroalimentación de actores clave (de la que ya hablábamos con los directivos hace diez años), se consolida como un eje transversal de la implementación y una condición estratégica para la sostenibilidad y escalabilidad del programa.

En el componente formativo se consolidó la implementación de las cápsulas actualizadas y del trayecto Rol del Tutor, fortaleciendo la articulación entre contenidos pedagógicos, acompañamiento docente y vinculación con el mundo del trabajo. Las renovaciones curriculares, la reorganización del cronograma y la incorporación de herramientas de sistematización permitieron una mayor coherencia pedagógica y una mejora en la trazabilidad de los procesos desarrollados en las escuelas.

Las experiencias memorables de enlace se consolidaron como uno de los principales dispositivos de innovación aplicada del programa, favoreciendo instancias concretas de interacción entre estudiantes, docentes, directivos y referentes empresariales. La ampliación de formatos —networking, ferias de enlace, visitas educativas, Open House y experiencias gamificadas— permitió fortalecer el aprendizaje experiencial y ampliar el alcance territorial de la propuesta. Asimismo, las devoluciones de egresados, docentes y voluntarios corporativos aportaron insumos estratégicos para la mejora y la consolidación del modelo de intervención.

El equipo de Empresas avanzó significativamente en la expansión y fortalecimiento de la red que acompaña al Programa Enlazar+, consolidando un ecosistema de articulación público-privada

comprometido con la empleabilidad de los jóvenes cordobeses. La implementación de una nueva matriz de evaluación y su integración progresiva en Salesforce permitió profesionalizar el sistema de reconocimientos, mejorar la trazabilidad de las acciones y contar con información más precisa sobre el involucramiento y el impacto de las empresas participantes.

En paralelo, la actualización de la estrategia de voluntariado corporativo permitió fortalecer las acciones de fidelización y compromiso de las empresas aliadas, promoviendo intervenciones con mayor sentido formativo y social. La participación activa de colaboradores y referentes empresariales en experiencias de enlace, espacios de networking y actividades institucionales consolidó una cultura de corresponsabilidad orientada a la generación de oportunidades para las juventudes.

En relación con la cohorte 2024 y el acompañamiento de egresados 2023, se registraron avances significativos tanto en preparación como en articulación empresarial. Más de 300 egresados manifestaron interés genuino en participar en procesos de inserción laboral; la cohorte 2023 registró 146 jóvenes con interés vigente y la cohorte 2024 alcanzó 199 jóvenes activos. Asimismo, el Programa Primer Paso mostró un incremento sostenido, alcanzando 51 vacantes cubiertas y 41 jóvenes activos en la propuesta central de asignación laboral.

En todo el proceso de intermediación se consolidó el uso de la plataforma Hiring Room Campus, garantizando la habilitación de 268 perfiles juveniles y fortaleciendo la autonomía de los jóvenes en procesos de búsqueda y postulación laboral. Además, se desarrollaron acciones de comunicación y asesoramiento a empresas que mejoraron la comprensión del marco regulatorio y favorecieron la generación de oportunidades laborales. En este marco, se validaron institucionalmente 32 empresas, se publicaron 24 avisos y se registraron 323 postulaciones, evidenciando un avance progresivo en los procesos de intermediación y matcheo laboral.

El fortalecimiento de los procesos de monitoreo y evaluación permitió consolidar herramientas de seguimiento más objetivas y sistemáticas, favoreciendo la toma de decisiones basada en evidencia y la mejora continua de la implementación. La incorporación de variables de género representó un avance relevante para la comprensión de las dinámicas de participación e impacto del programa, permitiendo desarrollar una planificación más orientada a la reducción de desigualdades y a la promoción de condiciones de mayor equidad.

La generación de información clara y sistematizada sobre el desarrollo de las acciones fortaleció la capacidad institucional de anticipar desafíos, realizar ajustes oportunos y sostener la consistencia del programa en un contexto de expansión territorial y crecimiento operativo.

Aciertos

- Actualización curricular y consolidación del trayecto Rol del Docente Enlazar+.
- Expansión territorial y fortalecimiento de la participación de escuelas, docentes y estudiantes.
- Consolidación de las experiencias memorables de enlace como dispositivo estratégico de articulación entre educación y trabajo.
- Profesionalización del sistema de reconocimientos y fortalecimiento de la trazabilidad mediante Salesforce.
- Consolidación de la red empresarial y fortalecimiento del voluntariado corporativo.
- Incremento sostenido de vacantes y participación juvenil en Programas de Entrenamiento Laboral y PPP.
- Fortalecimiento de competencias digitales y autonomía juvenil mediante Hiring Room Campus.
- Incorporación del enfoque de género en los procesos de monitoreo y evaluación.

Puntos de mejora y desafíos

El desafío principal continúa siendo sostener la calidad de implementación en un contexto de expansión y crecimiento sostenido del programa. En este sentido, resulta prioritario:

- Incrementar la tasa de asignaciones laborales en relación con el volumen de jóvenes interesados.
- Profundizar estrategias de seguimiento posterior a la inserción laboral para medir sostenibilidad de las trayectorias.
- Escalar las acciones de voluntariado corporativo manteniendo su calidad pedagógica y sentido formativo.
- Fortalecer líneas de formación vinculadas a perfiles tecnológicos y competencias específicas demandadas por el mercado laboral.

- Consolidar criterios proporcionales para los sistemas de reconocimiento docente y empresarial.
- Continuar fortaleciendo la trazabilidad de datos y la integración de información institucional.

Lo relatado da cuenta de que la combinación de actualización pedagógica, fortalecimiento de vínculos empresariales, ampliación de oportunidades laborales y consolidación de sistemas de evaluación y monitoreo permitió que el Programa Enlazar+ profundizara una etapa de madurez institucional y expansión territorial.

Los avances cuantitativos —volumen de jóvenes acompañados, empresas vinculadas, experiencias desarrolladas y programas activos— se sostienen sobre una base cualitativa que prioriza la autonomía de los estudiantes, la articulación interinstitucional, la innovación pedagógica y la mejora continua. En este sentido, la ejecución del período no solo respondió a los objetivos estratégicos del programa, sino que contribuyó a consolidar un modelo de intervención sostenible, escalable y orientado a la generación de oportunidades reales para las juventudes de las escuelas secundarias de la Provincia de Córdoba.