

PROVINCIA DE ENTRE RÍOS
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
CFI

EMPRENDER 2026

**PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN HABILIDADES EMPRENDEDORAS
PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES**

EX-2025-00034453—CFI-GES#DC-EMPRENDER 2025.

INFORME FINAL

TOMO I

Agosto de 2026

Grupo de Expertos:

Agustina Marisol Bustos de la Nava
Orlando Mario Guzmán
Fernando Reberendo
Alejandra Carina Schmoker

ÍNDICE GENERAL

I. RESUMEN EJECUTIVO	1
II. CIERRE GENERAL DE LA EJECUCIÓN	2
III. RESULTADOS FINALES DE LAS OCHO TAREAS	4
Tarea 1. Articulación institucional y territorial	4
Tarea 2. Diseño técnico-pedagógico definitivo	4
Tarea 3. Instrumento de evaluación	5
Tarea 4. Difusión y convocatoria.....	5
Tarea 5. Diagnóstico consolidado de participantes	5
Tarea 6. Capacitaciones ejecutadas.....	6
Tarea 7. Seguimiento, acompañamiento y aplicación	6
Tarea 8. Evaluación final, certificación y cierre	7
IV. RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PROGRAMA	8
IV 1 Resultados cuantitativos	8
IV.2 Resultados cualitativos	9
IV 3 Comparación territorial	13
V. CONCLUSIONES	18
VI. PROPUESTAS DE MEJORA Y RECOMENDACIONES	19
VI.1 Incorporar trayectos diferenciados según el nivel de desarrollo	19
VI.2 Implementar un Portafolio EmprendER	20
VI.3 Transformar la presentación final en una instancia de proyección	20
VI.4 Desarrollar una Red EmprendER	20
VI.5 Incorporar mentorías focalizadas	21
7. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES	21
8. ANEXOS FINALES.....	21
Anexo I. Carta Presentación Informe Final	22
Anexo II. Evidencia institucional y territorial	23
Anexo III. Diseño pedagógico	24
Anexo IV. Instrumento de evaluación	25
Anexo V. Inscripción y resultados consolidados.....	28
Anexo VI. Certificación	29
Anexo VII. Registro visual	30

I - RESUMEN EJECUTIVO

El presente Informe Final se elabora en el marco del Contrato de Obra EX-2025-00034453--CFI-GES#DC-Emprender 2025 correspondiente al programa de Capacitación en Habilidades Emprendedoras para la Creación y Desarrollo de Negocios Sostenibles, el cual se desarrolló en cuatro localidades, Concepción del Uruguay, La Paz, Victoria y Crespo de la Provincia de Entre Ríos.

Inicialmente se inscribieron 250 personas, con una asistencia promedio en torno a 200 personas en los primeros encuentros de los cuatro municipios, del total de inscriptos, 158 alumnos finalizaron el trayecto formativo cumpliendo con los criterios establecidos para la certificación, lo que representa una tasa de finalización del 63,2%; Como cierre del proceso, se emitieron 158 certificados correspondientes a las cuatro localidades participantes, de este modo el programa evidencia el alcance efectivo de la propuesta, de la permanencia y continuidad lograda durante la ejecución y el proceso de formación, constituyendo uno de los principales indicadores de cumplimiento del programa.

La propuesta tuvo un objetivo claro orientado al desarrollo y fortalecimiento, en conocimientos, habilidades y herramientas aplicables a la creación, organización, consolidación y sostenibilidad de emprendimientos, combinando instancias de capacitación con aplicación práctica y acompañamiento en territorio.

La ejecución territorial permitió adaptar el abordaje a las características particulares de cada localidad y sus emprendedores, manteniendo simultáneamente una metodología común que posibilitó trabajar sobre dimensiones centrales del proceso emprendedor.

A lo largo del programa se desarrollaron contenidos orientados a fortalecer la mentalidad emprendedora impulsando una actitud de crecimiento, innovación y mejora continua como base para la planificación estratégica de cada Proyecto, sobre esa base se abordaron competencias vinculadas al liderazgo, la construcción de redes de colaboración, el análisis de Mercado, la gestión integral y la sostenibilidad de los emprendimientos favoreciendo la apropiación de herramientas concretas para los desafíos cotidianos de la actividad emprendedora

La articulación entre el área responsable del programa Emprender del gobierno la Provincia de Entre Ríos y las autoridades de municipios participantes constituyó uno de los pilares fundamentales para la ejecución del programa garantizando el Desarrollo de las actividades en tiempo y forma desde su planificación hasta su cierre, este trabajo conjunto permitió coordinar las acciones de convocatoria , la organización territorial y la disponibilidad de espacios para el dictado de instancias presenciales y la comunicación con potenciales participantes y emprendedores

inscritos favoreciendo una implementación eficiente y articulada en cada una de las localidades.

El proceso culminó con una evaluación integral del programa orientada a identificar y capitalizar aprendizajes, resultados e impactos, se analizaron las contribuciones al Desarrollo local consolidando capacidades instaladas y promoviendo un ecosistema emprendedor más sólido, articulado y sostenible en el tiempo.

Cabe destacar la transformación observada en el enfoque con el que los participantes concebían sus emprendimientos, en las primeras instancias predominaban discursos centrados en la resolución inmediata de dificultades y en la sostenibilidad de corto plazo, a lo largo del programa esa mira evolucionó hacia una mirada de crecimiento, planificación y Desarrollo promoviendo una forma diferente de vincularse con el emprendimiento y su entorno.

En términos generales, la implementación del programa EMPRENDER permitió consolidar una experiencia territorial de formación emprendedora con alcance en cuatro municipios de la provincia de Entre Ríos, favoreciendo el Desarrollo de emprendimientos con mayores posibilidades de sostenibilidad y crecimiento así mismo contribuyó a fortalecer el vínculo entre la formación, el territorio y el Desarrollo local promoviendo una cultura emprendedora basada en la innovación, la colaboración y la generación de valor con capacidades que trascienden la duración del programa y permanecen instaladas en las comunidades participantes .

II - CIERRE GENERAL DE LA EJECUCIÓN

Con posterioridad al período informado en el informe parcial, la ejecución del programa Emprender, ingresó en su etapa final, orientada principalmente en la aplicación práctica de los contenidos desarrollados, el seguimiento de los participantes y el abordaje de situaciones concretas vinculadas con la gestión cotidiana de sus emprendimientos.

En esta instancia, las actividades se concentraron especialmente en exposiciones y análisis de casos, generando espacios en los cuales los participantes pudieron presentar situaciones reales de sus emprendimientos, identificar dificultades, compartir experiencias y analizar alternativas de resolución junto con el equipo de expertos.

Este abordaje permitió trasladar los conocimientos y herramientas desarrollados durante las etapas anteriores del programa hacia problemáticas concretas surgidas en la actividad emprendedora.

De esta manera el tramo final adquirió un carácter predominantemente práctico y de acompañamiento, priorizando la aplicación de los contenidos sobre la incorporación de nuevos conceptos teóricos.

Uno de los ejes que adquirió mayor relevancia durante esta etapa fue el análisis de las estrategias de venta frente a las adversidades propias de la cotidianidad de los emprendimientos. A partir de las experiencias presentadas por los participantes se trabajó sobre dificultades vinculadas con la comercialización, la captación y fidelización de clientes, la adaptación de las estrategias de venta y la necesidad de responder de manera flexible ante contextos cambiantes.

La metodología de exposición de casos permitió a asimismo, que las situaciones individuales se transformaran en instancias de aprendizaje colectivo. Las dificultades planteadas por un participante podían ser analizadas por el conjunto, promoviendo el intercambio de experiencias, la identificación de problemáticas comunes y la construcción de posibles respuestas aplicables a distintos emprendimientos.

En paralelo, se desarrollaron acciones de seguimiento y acompañamiento, orientadas a observar la apropiación de los contenidos abordados durante el programa y su aplicación en los proyectos individuales. Esta instancia permitió reforzar herramientas previamente trabajadas y brindar orientación frente a situaciones surgidas en el desarrollo efectivo de las actividades emprendedoras.

En consecuencia, el cierre de la ejecución no implicó únicamente la finalización del cronograma de capacitaciones, sino una instancia de integración, aplicación y consolidación de aprendizajes fortaleciendo el vínculo entre las herramientas obtenidas y las decisiones que los participantes deben afrontar en la gestión cotidiana de sus iniciativas.

Una vez concluidas las actividades formativas y de seguimiento, se avanzó con el proceso de cierre institucional del programa y la correspondiente entrega de certificados, desarrollada entre fines del mes de Julio y principio del mes de Agosto de 2026 en las localidades participantes

Estas instancias constituyeron el cierre formal de la intervención territorial y permitieron reconocer el recorrido realizado por los participantes así como poner en valor el trabajo conjunto desarrollado entre el equipo de expertos, los gobiernos locales y las personas que formaron parte de EmprendER.

En términos generales, la etapa posterior al informe parcial permitió completar la ejecución prevista, profundizando especialmente la dimensión práctica y aplicada de la propuesta. La incorporación de casos reales, el seguimiento y el énfasis en estrategias de comercialización frente a dificultades concretas contribuyeron a

consolidar los conocimientos previamente desarrollados y a fortalecer su utilización en contextos reales de gestión emprendedora.

De este modo, EmprendER complete satisfactoriamente su ciclo de ejecución en Concepción del Uruguay, Crespo, La Paz y Victoria, transitando desde una primera instancia de formación y Desarrollo de capacidades hacia una etapa final centrada en la aplicación, el acompañamiento y la consolidación de los aprendizajes.

III - RESULTADOS FINALES DE LAS OCHO TAREAS

Tarea I. Articulación institucional y territorial

La articulación institucional y territorial constituyó una etapa estratégica para la implementación del programa EmprendER2026 en la provincia de Entre Ríos. Desde el inicio se estableció un esquema de coordinación permanente entre el gobierno provincial, los municipios de Concepción del Uruguay, La Paz, Victoria y Crespo, y el equipo técnico responsable, lo que permitió planificar cronogramas, organizar la logística y garantizar el desarrollo de las actividades en cada localidad. Como resultado final de esta tarea, se ejecutó la totalidad de las actividades contempladas en el plan de trabajo aprobado, asegurando una implementación coordinada y fortaleciendo el vínculo institucional con los actores locales.

Tarea II. Diseño técnico-pedagógico definitivo

. El diseño técnico-pedagógico definitivo del programa EmprendER2026 se consolidó como el marco metodológico que orientó toda la implementación. Se mantuvo el enfoque territorial previsto, adecuando contenidos y dinámicas a las características de cada localidad y de las personas participantes. La propuesta se estructuró en módulos temáticos orientados al fortalecimiento de capacidades emprendedoras, integrando contenidos sobre mentalidad emprendedora, creatividad, planificación, liderazgo, gestión, comercialización, recursos financieros y redes de colaboración. La modalidad de trabajo combinó instancias expositivas, ejercicios prácticos, análisis de casos y actividades de aplicación sobre los propios emprendimientos. No se requirieron modificaciones sustantivas respecto del diseño original, manteniéndose la estructura pedagógica planteada, con ajustes menores en dinámicas y ejemplos para mejorar la adecuación a cada grupo. Como resultado final de esta tarea, el diseño técnico-pedagógico permitió desarrollar de manera homogénea todas las instancias de capacitación en los cuatro municipios, asegurando coherencia metodológica y el cumplimiento de los objetivos formativos establecidos.

Tarea III. Instrumento de evaluación

Con el objeto de evaluar integralmente el desarrollo y resultados del Programa EmprendER 2026, se diseñó, validó e implementó el Instrumento Integral de Evaluación de la Experiencia Formativa, elaborado por el Grupo de Expertos, validado mediante revisión técnica interna y compuesto por cinco dimensiones: caracterización del participante, aprendizajes y capacidades emprendedoras, evaluación de contenidos y metodología, aplicabilidad al emprendimiento y valoración general con propuestas de mejora. Incluyó preguntas cerradas con escala de cinco niveles, opciones múltiples y preguntas abiertas. Su aplicación se realizó al finalizar el trayecto formativo en Concepción del Uruguay, La Paz, Victoria y Crespo, con aplicación presencial individual a cargo del equipo técnico, garantizando criterios homogéneos. Luego, la información relevada fue sistematizada mediante una matriz de procesamiento, que permitió consolidar indicadores, identificar tendencias y elaborar conclusiones técnicas sobre la implementación. Como resultado, el Programa EmprendER 2026 contó con un instrumento de evaluación unificado y técnicamente consistente, que generó evidencia objetiva para valorar el proceso formativo, elaborar este Informe Final y orientar futuras ediciones del programa.

Tarea IV. Difusión y convocatoria

La difusión y convocatoria del Programa EmprendER 2026 se realizó de manera articulada con los municipios, utilizando canales institucionales, redes sociales, piezas gráficas y redes territoriales. Como resultado, se inscribieron 250 personas y se alcanzó una asistencia promedio cercana a 200 durante las primeras instancias formativas. Esta estrategia permitió conformar grupos de trabajo en Concepción del Uruguay, La Paz, Victoria y Crespo, cumpliendo con el alcance territorial previsto y generando condiciones para el desarrollo integral del programa. La evidencia correspondiente se incorpora en los anexos mediante piezas de difusión, publicaciones institucionales, formularios de inscripción y registros de convocatoria.

Tarea V. Diagnóstico consolidado de participantes

Con el Programa EmprendER 2026 se consolidó el diagnóstico de las personas participantes, a partir de la información relevada en la inscripción, las actividades formativas, los intercambios en cada encuentro y los instrumentos de seguimiento aplicados. El análisis permitió identificar una población heterogénea, con emprendimientos en distintas etapas de desarrollo, y necesidades recurrentes de fortalecimiento en planificación estratégica, organización económico-financiera, modelos de negocio, comercialización, digitalización y habilidades de gestión. Se detectaron características comunes en las cuatro localidades, pero también particularidades según la matriz productiva de cada territorio, lo que permitió ajustar el abordaje y priorizar contenidos. Como resultado final, se obtuvo un diagnóstico

consolidado de los 200 participantes que sirvió de base para el seguimiento de emprendimientos, la implementación del programa y la evaluación de resultados. La información sistematizada se incluye en los anexos correspondientes como respaldo técnico.

Tarea VI. Capacitaciones ejecutadas

Durante la ejecución del Programa Emprender 2026 se desarrollaron capacitaciones en Concepción del Uruguay, La Paz, Victoria y Crespo, de acuerdo al cronograma, combinando exposiciones, talleres participativos, ejercicios prácticos, análisis de casos e intercambios entre participantes. Se trabajaron los módulos previstos: mentalidad emprendedora, creatividad e innovación, planificación estratégica, modelo de negocios, liderazgo, comercialización, marketing, gestión económico-financiera y herramientas digitales. La metodología priorizó el aprendizaje práctico, promoviendo la aplicación directa en cada emprendimiento. Como hito integrador, al finalizar el trayecto, los participantes presentaron sus emprendimientos, aplicando las herramientas trabajadas, lo que evidenció el aprendizaje alcanzado. En términos de resultados, se ejecutaron todas las capacitaciones previstas, con 250 personas inscriptas, una asistencia promedio cercana a 200 en las primeras instancias y 158 participantes que finalizaron satisfactoriamente el trayecto, recibiendo su correspondiente certificación.

Tarea VII. Seguimiento, acompañamiento y aplicación

El seguimiento y acompañamiento de las personas participantes se desarrolló de manera transversal durante todo el trayecto formativo, con el propósito de sostener la participación, acompañar la aplicación práctica de los contenidos y detectar dificultades o necesidades específicas surgidas durante el proceso.

Para ello se utilizaron registros de asistencia, instancias presenciales y virtuales de consulta, canales de comunicación directa y espacios de intercambio con el equipo técnico y expertos. El acompañamiento permitió evacuar consultas vinculadas tanto con los contenidos desarrollados como con su aplicación concreta a los emprendimientos.

El seguimiento pedagógico se complementó con ejercicios y producciones individuales desarrollados durante la cursada, entre ellos actividades de reflexión sobre el propio emprendimiento, herramientas de planificación y gestión económico-financiera, ejercicios aplicados y espacios de autoevaluación y proyección personal. Estos dispositivos permitieron observar progresivamente la apropiación de los contenidos y su transferencia a situaciones concretas.

La instancia final de presentación de los emprendimientos constituyó, asimismo, una evidencia integradora del proceso de acompañamiento. En ella, las

personas participantes tuvieron la oportunidad de exponer sus proyectos incorporando las herramientas adquiridas durante el trayecto, permitiendo valorar avances en la definición de la propuesta, planificación, gestión, comunicación y proyección de cada iniciativa.

En términos de continuidad, de las 250 personas inscriptas, 158 completaron satisfactoriamente el trayecto formativo, lo que representa una tasa final de permanencia del 63,2% sobre el universo inicial. La distribución de quienes finalizaron fue la siguiente: 60 participantes en Concepción del Uruguay, 35 en La Paz, 33 en Victoria y 30 en Crespo.

Como resultado de esta tarea, se logró sostener un dispositivo de acompañamiento continuo, articulando seguimiento de asistencia, comunicación, actividades prácticas y evaluación progresiva, generando evidencias concretas sobre el recorrido y la aplicación de los aprendizajes por parte de las personas participantes.

Tarea VIII. Evaluación final, certificación y cierre

La evaluación final del Programa EmprendER 2026 fue concebida como una instancia integradora del trayecto formativo, orientada a valorar no solamente la participación y permanencia, sino fundamentalmente la capacidad de las personas participantes para aplicar las herramientas adquiridas al desarrollo de sus propios emprendimientos.

En este marco, la instancia central de evaluación consistió en la presentación final de los emprendimientos, en la cual las personas participantes expusieron sus proyectos integrando los conocimientos y herramientas trabajados durante los distintos módulos. Esta modalidad permitió observar la apropiación práctica de los contenidos y valorar los avances producidos a lo largo del proceso formativo.

Para la finalización del trayecto se consideraron de manera conjunta la participación sostenida en las actividades, el recorrido realizado durante las instancias presenciales y virtuales, el desarrollo de las actividades propuestas y la presentación integradora del emprendimiento.

Como resultado de esta tarea, se logró sostener un dispositivo de acompañamiento continuo, articulando seguimiento de asistencia, comunicación, actividades prácticas y evaluación progresiva, generando evidencias concretas sobre el recorrido y la aplicación de los aprendizajes por parte de las personas participantes.

Para finalizar, el desenlace de esta tarea permitió completar formalmente el ciclo de implementación del Programa EmprendER , integrando evaluación, demostración de aprendizajes, certificación y cierre del proceso formativo de manera satisfactoria.

IV - RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PROGRAMA

IV.1 - Resultados cuantitativos

La ejecución integral del Programa EmprendER 2026 permitió alcanzar a personas emprendedoras de Concepción del Uruguay, La Paz, Victoria y Crespo, consolidando una cobertura territorial en cuatro localidades de la provincia de Entre Ríos.

El proceso de convocatoria permitió alcanzar un universo total de 250 personas inscriptas. A lo largo del trayecto se produjo una reducción progresiva de la participación, propia de un proceso formativo extendido que combinó actividades presenciales, virtuales, ejercicios prácticos y seguimiento. Finalmente, 158 personas completaron satisfactoriamente el recorrido y alcanzaron los criterios establecidos para la certificación.

Esto representa una tasa global de finalización del 63,2% respecto del universo inicial de personas inscriptas.

La distribución territorial de los resultados finales fue la siguiente:

LOCALIDAD	INSCRIPTOS	FINALIZARON	CERTIFICADOS EMITIDOS	TASA DE FINALIZACIÓN
Concepción del Uruguay	100	60	60	60%
La Paz	50	35	35	70%
Victoria	50	33	33	66%
Crespo	50	30	30	60%
TOTAL	250	158	158	63,2%

Desde el punto de vista territorial, La Paz presentó la mayor tasa relativa de finalización, con un 70%, seguida por Victoria con un 66%. Concepción del Uruguay y Crespo registraron una tasa del 60%. En términos absolutos, Concepción del Uruguay concentró la mayor cantidad de participantes que completaron el programa, con 60 personas certificadas.

A estos indicadores se suma la ejecución de las instancias presenciales y virtuales previstas durante el proceso formativo, incluyendo módulos específicos, clases de consulta, actividades grupales, análisis de casos y espacios integradores. Los registros de ejecución y asistencia permiten observar, además, variaciones en la participación a lo largo del trayecto, información que resulta relevante para analizar la permanencia y continuidad de las personas participantes.

En términos generales, los indicadores cuantitativos permiten concluir que el programa alcanzó una cobertura territorial efectiva y logró sostener hasta la

finalización a más de seis de cada diez personas inicialmente inscriptas, culminando con la certificación del 100 % de quienes completaron satisfactoriamente el recorrido formativo.

IV.2 – Resultados cualitativos

El análisis cualitativo de los resultados del Programa EmprendER 2026 se realizó a partir del seguimiento desarrollado durante el trayecto formativo, las actividades prácticas, las producciones individuales, las instancias de intercambio y, especialmente, los trabajos integradores presentados al finalizar la capacitación.

Los resultados obtenidos permiten identificar avances en la capacidad de las personas participantes para analizar, organizar, fortalecer y proyectar sus emprendimientos, así como para aplicar las herramientas trabajadas durante los distintos módulos a situaciones concretas vinculadas con sus propias iniciativas.

Apropiación y aplicación de los aprendizajes

Uno de los principales resultados cualitativos fue la posibilidad de trasladar los contenidos desarrollados durante la capacitación a proyectos concretos. Las actividades realizadas durante el trayecto estuvieron orientadas a que cada participante pudiera trabajar sobre su propia realidad emprendedora, reconociendo fortalezas, dificultades y oportunidades de mejora.

Este proceso comprendió herramientas vinculadas con planificación, organización, gestión económico-financiera, propuesta de valor, comercialización, comunicación, toma de decisiones y proyección del emprendimiento.

La evidencia reunida permite observar que los aprendizajes no quedaron circunscriptos al plano conceptual, sino que fueron utilizados para formular nuevas iniciativas, revisar proyectos y fortalecer emprendimientos que ya se encontraban en funcionamiento.

Producciones finales como evidencia de aprendizaje

La instancia final tuvo un carácter integrador y permitió contar con una producción concreta de la totalidad de las personas que completaron el programa.

De las 158 personas que finalizaron el trayecto formativo, 140 realizaron la presentación final de manera presencial, lo que representa el 88,6% del total. Las 18 personas restantes, equivalentes al 11,4%, completaron la instancia mediante el envío de sus trabajos en formato digital, a través de correo electrónico o WhatsApp.

De esta manera, se alcanzó una cobertura del 100% de producciones finales entre las personas que completaron el programa, disponiéndose de una evidencia individual de aplicación correspondiente a cada uno de los participantes.

La presentación final permitió observar la capacidad emprendedora para integrar diferentes herramientas desarrolladas durante el recorrido y aplicarlas sobre sus propios proyectos. En las instancias presenciales, además, la exposición permitió trabajar aspectos relacionados con la oratoria, comunicación, fundamentación y presentación de las iniciativas.

La posibilidad de realizar la entrega digital en los casos en que no fue posible participar presencialmente permitió garantizar la continuidad de la evaluación sin excluir a quienes habían completado el trayecto formativo.

Creación de nuevas iniciativas emprendedoras

Entre los resultados cualitativos identificados se registraron casos de participantes que desarrollaron nuevas iniciativas durante el propio proceso de capacitación.

Estas experiencias resultan especialmente significativas porque permiten observar un proceso que va desde la identificación o definición inicial de una idea hasta su transformación en una propuesta con mayor nivel de estructuración.

Entre una de las evidencias relevadas presentada aquí como caso evidencial se encuentra una iniciativa gastronómica desarrollada durante el proceso formativo, cuya producción final avanzó hasta la elaboración de una propuesta comercial concreta, incluyendo definición del servicio, organización de la experiencia ofrecida, recursos necesarios, personal involucrado, condiciones comerciales y presupuestación para un evento.

Otro ejemplo de caso significativo corresponde al proyecto ambiental “Crespo sin colillas”, concebido como un programa de recolección y concientización sobre la contaminación producida por residuos de cigarrillos. La propuesta plantea una intervención integral que combina infraestructura urbana, concientización ciudadana y articulación con actores locales.

En este caso, la participante logró estructurar objetivos generales y específicos, contemplando la instalación de puntos de recolección, campañas de sensibilización, participación de comercios y clubes, acciones sobre espacios públicos y medición de resultados. La propuesta avanzó, además, hacia un plan de implementación con etapas y plazos definidos.

Un aspecto particularmente relevante es la incorporación de indicadores para evaluar una futura implementación, tales como cantidad de colilleros instalados, cantidad de colillas recolectadas, comercios y clubes adheridos, opinión ciudadana y alcance de las campañas.

La propia participante vincula expresamente el desarrollo de la iniciativa con su paso por el programa, señalando que la capacitación le proporcionó herramientas para abordar la problemática desde una perspectiva ambiental y sustentable.

Estas experiencias constituyen evidencia concreta de la capacidad del programa para estimular la formulación y estructuración de nuevas iniciativas, transformando ideas y problemáticas identificadas por las personas participantes en propuestas con mayores niveles de planificación y posibilidades de desarrollo.

Fortalecimiento y profesionalización de emprendimientos preexistentes

Los resultados cualitativos también permiten identificar una segunda trayectoria: participantes que ingresaron al programa con un emprendimiento previamente existente y utilizaron el proceso formativo para planificarlo, modificarlo hasta obtener el máximo potencial y así fortalecer su presentación comercial.

Un caso representativo corresponde a “Aroma Artesanal”, emprendimiento dedicado a la elaboración artesanal de velas de soja, aromatizadores textiles, difusores y piezas de yeso.

La producción presentada permite observar un grado significativo de organización de la oferta comercial. El catálogo estructura distintas líneas de productos incorporando denominación, presentación, gramaje y precio, además de una identidad visual común. Por ejemplo, la línea de velas presenta diferentes formatos y valores, mientras que otras secciones organizan aromatizadores y difusores según formato, capacidad y precio.

Este caso constituye una evidencia del proceso de fortalecimiento de emprendimientos en marcha, particularmente en aspectos vinculados con organización de la oferta, presentación de productos, comunicación comercial e identidad del emprendimiento.

Por lo tanto, el proceso formativo mostró capacidad para acompañar situaciones diferentes: mientras algunos participantes utilizaron las herramientas adquiridas para crear y estructurar nuevas iniciativas, otros las aplicaron para profesionalizar y fortalecer proyectos que ya se encontraban funcionando.

Diversidad de resultados y transferencia de herramientas

Las producciones analizadas muestran que el impacto del programa no adoptó una única forma, dado que los participantes partieron de situaciones y niveles de desarrollo diferentes.

En algunos casos, el principal avance estuvo asociado a la definición y estructuración de una idea; en otros, a la organización económico-financiera, la planificación, la comunicación comercial, la presentación de productos o servicios, la identificación de actores relevantes o la construcción de una estrategia de implementación.

Esta diversidad constituye un resultado relevante del enfoque aplicado, ya que permitió que las herramientas generales del programa fueran trasladadas a situaciones emprendedoras concretas y heterogéneas.

Las presentaciones y trabajos finales permiten reconocer, por lo tanto, diferentes niveles y modalidades de apropiación, respetando las características, necesidades y estadio de desarrollo de cada emprendimiento.

Intercambio, reflexión y construcción colectiva

Otro resultado cualitativo observado durante la implementación fue el valor de las instancias de intercambio entre participantes. La diversidad de rubros, experiencias y niveles de desarrollo permitió trabajar sobre situaciones concretas, compartir problemáticas y analizar alternativas desde diferentes perspectivas.

Las actividades grupales, ejercicios aplicados y espacios de presentación favorecieron la reflexión sobre el propio emprendimiento y permitieron contrastar experiencias con las de otros participantes.

En este sentido, el programa no se limitó a una transferencia unidireccional de contenidos, sino que generó un espacio de aprendizaje en el cual las experiencias individuales también funcionaron como insumos para el trabajo colectivo.

Síntesis de los resultados cualitativos

En términos generales, las evidencias disponibles permiten identificar como principales resultados cualitativos del Programa EmprendER 2026:

1. Aplicación práctica de los contenidos sobre emprendimientos y proyectos concretos;
2. Generación y estructuración de nuevas iniciativas durante el proceso formativo;
3. Fortalecimiento y profesionalización de emprendimientos preexistentes;

4. Incorporación de herramientas vinculadas con planificación, gestión, comercialización, comunicación y evaluación;
5. Mayor estructuración de propuestas, productos y servicios;
6. Desarrollo de capacidades para presentar y fundamentar los emprendimientos;
7. Generación de espacios de intercambio y aprendizaje entre participantes potenciando fuertemente el ecosistema emprendedor local.

La presentación de una producción final por parte del 100% de las personas que completaron el trayecto constituye una evidencia especialmente relevante de este proceso. El 88,6 % realizó dicha instancia presencialmente y el 11,4% mediante entrega digital, garantizando que todas las personas que alcanzaron la finalización contaran con una instancia integradora de aplicación.

En consecuencia, el análisis cualitativo permite concluir que el programa generó resultados tanto en la creación de nuevas iniciativas como en el fortalecimiento de emprendimientos existentes, evidenciándose diferentes formas de apropiación y transferencia de las herramientas proporcionadas durante el proceso formativo.

Las producciones finales, registros de las presentaciones, ejercicios desarrollados durante la capacitación y documentación fotográfica constituyen el respaldo documental de estos resultados y se incorporan en los anexos correspondientes del Informe Final.

IV.3 - Comparación territorial

La implementación del Programa EmprendER 2026 en Concepción del Uruguay, La Paz, Victoria y Crespo permitió desarrollar una propuesta formativa común en cuatro contextos territoriales con características particulares. El programa mantuvo en todas las localidades los mismos objetivos generales, lineamientos metodológicos y ejes de formación, incorporando adecuaciones vinculadas con las características de los grupos, sus trayectorias emprendedoras y las dinámicas propias de cada territorio.

El análisis comparativo permite observar, por lo tanto, una base metodológica común y resultados convergentes, junto con diferencias vinculadas principalmente con la escala de los grupos, los niveles de permanencia y finalización y los perfiles de las personas participantes.

Resultados de participación y finalización por territorio

La distribución territorial de las personas inscriptas y de aquellas que completaron satisfactoriamente el trayecto formativo fue la siguiente:

LOCALIDAD	INSCRIPTOS	FINALIZARON	TASA DE FINALIZACION	PARTICIPACIÓN SOBRE EL TOTAL DE FINALIZACIONES
Concepción del Uruguay	100	60	60%	38%
La Paz	50	35	70%	22,2%
Victoria	50	33	66%	20,9%
Crespo	50	30	60%	19,0%
TOTAL	250	158	63,2%	100%

Los resultados muestran diferencias moderadas entre los cuatro territorios. La Paz presentó la mayor tasa relativa de finalización, con un 70%, seguida por Victoria, con un 66%. Por su parte, Concepción del Uruguay y Crespo alcanzaron una tasa del 60%. La diferencia entre la mayor y la menor tasa territorial fue, por lo tanto, de diez puntos porcentuales.

En términos absolutos, Concepción del Uruguay concentró la mayor cantidad de personas que completaron el programa, con 60 participantes, situación vinculada también con la mayor escala de su convocatoria inicial. Las personas que finalizaron en esta localidad representan aproximadamente el 38% del total de 158 finalizaciones registradas en el programa.

La Paz aportó el 22,2% de las finalizaciones, Victoria el 20,9% y Crespo aproximadamente el 19%.

Estos resultados permiten advertir que el tamaño inicial de los grupos y la tasa de permanencia constituyen dimensiones diferentes del análisis: mientras Concepción del Uruguay presentó el mayor número absoluto de finalizaciones, La Paz alcanzó el mayor nivel proporcional de permanencia respecto de su universo inicial.

Caracterización por género y rango etario

La comparación territorial se complementa con la caracterización general de las personas alcanzadas por el programa. En relación con el género, durante la implementación se observó una participación predominantemente femenina, con una presencia de mujeres superior a la de hombres en el conjunto de las actividades desarrolladas.

En cuanto a la composición etaria, se registró participación de personas pertenecientes a diferentes generaciones, aunque se observó una mayor concentración en el rango comprendido entre los 35 y los 65 años, mientras que el segmento correspondiente a participantes de 18 a 34 años tuvo una presencia comparativamente menor.

Esta característica resulta relevante para comprender el perfil de la población destinataria efectivamente alcanzada. Una proporción importante de las personas participantes se encontraba en una etapa adulta de su trayectoria laboral y productiva, combinando en muchos casos el desarrollo del emprendimiento con otras actividades laborales, familiares y personales.

La participación de personas de entre 18 y 34 años incorporó, al mismo tiempo, perfiles correspondientes a generaciones más jóvenes y favoreció la conformación de espacios caracterizados por cierta diversidad generacional, en los que confluyeron experiencias, trayectorias y perspectivas diferentes respecto de la actividad emprendedora.

La mayor participación femenina constituye también un elemento significativo del alcance del programa, particularmente considerando que la propuesta formativa buscó ampliar oportunidades de acceso a herramientas para la creación, fortalecimiento y sostenibilidad de iniciativas emprendedoras.

En consecuencia, además de las diferencias territoriales vinculadas con permanencia y finalización, pueden identificarse dos tendencias generales en la composición de la población alcanzada: predominio de participación femenina y mayor presencia de personas de entre 35 y 65 años, seguidas por el segmento comprendido entre los 18 y 34 años.

Similitudes observadas entre los cuatro territorios

Más allá de las diferencias cuantitativas, en las cuatro localidades se observó una característica transversal: la heterogeneidad de los perfiles emprendedores.

El diagnóstico desarrollado durante el programa permitió trabajar con personas que se encontraban en distintas etapas: algunas transitaban procesos iniciales de definición de una idea o proyecto, mientras que otras contaban con emprendimientos previamente existentes y buscaban herramientas para organizarlos, fortalecerlos o profesionalizarlos.

Esta diversidad requirió una metodología suficientemente flexible para que los contenidos generales pudieran ser aplicados a situaciones concretas diferentes.

En los cuatro territorios se priorizó, por ello, la combinación de contenidos conceptuales con ejercicios, análisis de casos, actividades de aplicación, instancias de consulta y trabajo sobre los propios emprendimientos.

La estructura formativa combinó además actividades presenciales y virtuales, en el caso de las actividades virtuales incluso algunas fueron en conjunto entre los cuatro municipios.

Esta combinación permitió mantener una estructura común para el programa y, simultáneamente, generar espacios de intercambio entre participantes pertenecientes a diferentes territorios.

Diferencias en las dinámicas territoriales

Las principales diferencias verificables entre los cuatro municipios estuvieron asociadas con la escala inicial de participación y la capacidad de permanencia hasta la finalización.

Concepción del Uruguay constituyó el grupo de mayor escala y aportó, consecuentemente, la mayor cantidad absoluta de personas certificadas. La Paz presentó el mayor porcentaje de permanencia; Victoria también registró una tasa de finalización superior al promedio general del programa; y Crespo alcanzó una tasa equivalente a la de Concepción del Uruguay.

Sin embargo, la comparación territorial no debe limitarse exclusivamente a estos indicadores. Las producciones finales muestran también distintas modalidades de aplicación de las herramientas adquiridas.

En Crespo, por ejemplo, se identificaron experiencias que representan dos tipos diferentes de resultados del proceso formativo.

Por una parte, el proyecto ambiental “Crespo sin colillas” avanzó hacia una propuesta estructurada de intervención, incorporando objetivos vinculados con instalación de puntos de recolección, sensibilización, participación de comercios y clubes y medición de resultados. La iniciativa desarrolló además un plan de implementación organizado por etapas y plazos.

Por otra parte, el caso de “Aroma Artesanal” representa la trayectoria de un emprendimiento preexistente que utilizó el proceso para perfeccionar su propuesta. El emprendimiento cuenta con una oferta de velas de soja, aromatizadores, difusores y piezas artesanales, y su producción final muestra una organización comercial mediante un catálogo que sistematiza productos, presentaciones, gramajes y precios.

Estos casos evidencian que, dentro de un mismo territorio, el programa acompañó trayectorias emprendedoras diferentes, tanto vinculadas con la generación y estructuración de nuevas iniciativas como con el fortalecimiento y profesionalización de emprendimientos existentes.

Factores vinculados con la continuidad de la participación

La evolución de la asistencia a lo largo de un trayecto formativo de estas características debe analizarse considerando que las personas participantes debieron

compatibilizar la capacitación con sus actividades laborales, familiares y con la propia gestión cotidiana de sus emprendimientos.

En este contexto, los mecanismos de seguimiento, los canales de comunicación y la combinación de modalidades adquirieron especial importancia para favorecer la continuidad.

La instancia final constituye un ejemplo concreto de esta capacidad de adaptación. De las 158 personas que completaron el programa, 140 —el 88,6%— realizaron presencialmente la presentación final de sus emprendimientos, mientras que las 18 restantes —el 11,4%— completaron la instancia mediante el envío digital de sus trabajos por correo electrónico o WhatsApp.

Esta alternativa permitió alcanzar una cobertura del 100% de producciones finales entre las personas que completaron el trayecto, evitando que la imposibilidad de asistir presencialmente a la instancia final impidiera completar el proceso de evaluación.

Análisis comparativo general

Considerados en conjunto, los resultados muestran que las diferencias territoriales existentes no impidieron sostener una estructura común de implementación ni alcanzar resultados en las cuatro localidades.

La tasa de finalización osciló entre el 60% y el 70%, mientras que el promedio general del programa alcanzó el 63,2%. La Paz y Victoria se ubicaron proporcionalmente por encima de dicho promedio, mientras que Concepción del Uruguay y Crespo registraron una tasa del 60%.

Al mismo tiempo, el análisis cualitativo muestra que los resultados no pueden interpretarse exclusivamente a partir de la cantidad de personas que finalizaron. Las producciones realizadas permiten observar procesos de creación de nuevas iniciativas, fortalecimiento de emprendimientos existentes, aplicación de herramientas de planificación y gestión y mejora de la capacidad para estructurar y comunicar proyectos.

La diversidad de edades, la participación predominantemente femenina y la coexistencia de diferentes niveles de madurez emprendedora configuraron grupos heterogéneos y demandaron una implementación capaz de adaptar las herramientas a distintos puntos de partida.

En este sentido, la experiencia comparada de Concepción del Uruguay, La Paz, Victoria y Crespo permite concluir que el Programa EmprendER 2026 logró

combinar homogeneidad en sus objetivos y estructura metodológica con flexibilidad en su implementación territorial.

Esta capacidad de adaptación constituye uno de los principales aprendizajes de la experiencia y aporta elementos relevantes para futuras ediciones, particularmente en relación con las estrategias de convocatoria, el seguimiento de la permanencia, la combinación de modalidades, la adecuación a diferentes perfiles etarios y el sostenimiento de oportunidades de participación para una población emprendedora diversa.

En síntesis, la comparación territorial evidencia una implementación positiva en las cuatro localidades, con diferencias acotadas en los niveles de finalización y una diversidad de resultados cualitativos. El alcance territorial, la heterogeneidad de perfiles y la generación de producciones concretas permiten valorar al programa no solamente por su cobertura, sino también por su capacidad para acompañar diferentes trayectorias emprendedoras y generar procesos de aplicación efectiva de los aprendizajes en contextos territoriales diversos.

V - CONCLUSIONES

La ejecución del Programa EmprendER 2026 permitió confirmar la pertinencia de una propuesta de formación emprendedora que combina herramientas técnicas, acompañamiento y aplicación directa sobre proyectos reales. Más allá del cumplimiento de las actividades previstas, el principal resultado del proceso radica en haber generado un espacio en el que personas con trayectorias, edades y niveles de desarrollo diferentes pudieron revisar sus iniciativas desde una perspectiva más integral.

La experiencia evidenció que emprender no constituye un proceso lineal ni homogéneo. Mientras algunas personas ingresaron al programa con iniciativas previamente desarrolladas y encontraron herramientas para ordenarlas, fortalecerlas y profesionalizarlas, otras utilizaron el trayecto para transformar una idea o una problemática identificada en un proyecto con mayor grado de estructuración. Esta diversidad de puntos de partida constituyó uno de los principales desafíos metodológicos y, al mismo tiempo, una de las mayores riquezas de la experiencia.

En este sentido, uno de los aprendizajes centrales de la implementación fue comprobar que la efectividad de una propuesta de estas características no depende exclusivamente de la transmisión de contenidos, sino de la posibilidad de vincular esos contenidos con decisiones concretas del emprendimiento. Las actividades aplicadas, los espacios de consulta, el intercambio entre participantes y la instancia final de presentación permitieron avanzar en esa dirección.

La experiencia también puso de manifiesto el valor de la diversidad. La participación predominantemente femenina, la presencia mayoritaria de personas de entre 35 y 65 años y la convivencia con perfiles más jóvenes generaron espacios de intercambio entre diferentes trayectorias laborales, productivas y personales. Esta heterogeneidad enriqueció el proceso y mostró que la formación emprendedora puede funcionar también como espacio de encuentro y circulación de experiencias.

Desde una perspectiva institucional, la articulación con los municipios resultó un componente necesario para territorializar la propuesta, facilitar la convocatoria y acompañar el desarrollo de las actividades. La experiencia reafirma, por lo tanto, la importancia de construir programas que combinen una coordinación general con capacidades locales de implementación.

El cierre del trayecto no debe interpretarse únicamente como la finalización de una capacitación. Las iniciativas creadas, los emprendimientos fortalecidos y las herramientas incorporadas constituyen una base desde la cual las personas participantes podrán continuar tomando decisiones, reformulando estrategias y desarrollando sus proyectos.

En este sentido, el principal aprendizaje que deja EmprendER 2026 puede sintetizarse en una idea: **la formación emprendedora adquiere verdadero valor cuando logra transformar conocimiento en capacidad de acción**. Las evidencias reunidas durante la implementación permiten sostener que el programa avanzó en esa dirección, generando no solamente instancias de capacitación, sino también procesos concretos de revisión, creación, fortalecimiento y proyección de iniciativas emprendedoras.

VI - PROPUESTAS DE MEJORA Y RECOMENDACIONES

La experiencia desarrollada permite pensar una futura edición de EmprendER no como una simple repetición del recorrido realizado, sino como una segunda generación del programa, capaz de capitalizar los aprendizajes obtenidos y avanzar hacia un modelo progresivamente más personalizado, medible y conectado con las oportunidades reales de cada territorio.

Incorporar trayectos diferenciados según el nivel de desarrollo

Uno de los principales aprendizajes fue la heterogeneidad de los puntos de partida. En una futura edición se recomienda realizar, al inicio, una clasificación orientativa de los participantes según el estadio de desarrollo de su iniciativa. No se trataría de separar rígidamente a los participantes, sino de ofrecerles herramientas diferentes para necesidades diferentes, manteniendo instancias comunes que favorezcan el intercambio.

Implementar un Portafolio EmprendER

Se propone que cada participante construya durante el trayecto un Portafolio EmprendER, físico o digital, que acompañe su evolución desde el diagnóstico inicial hasta la presentación final.

El portafolio podría contener diagnóstico, propuesta de valor, estructura de costos, estrategia comercial, piezas de comunicación, planificación, ejercicios realizados, reformulaciones y presentación final. Además de convertirse en una herramienta útil para el propio emprendedor, permitiría disponer de evidencia sistemática sobre el proceso de aprendizaje y facilitaría considerablemente la evaluación final.

La lógica sería sencilla: no evaluar únicamente el producto final, sino hacer visible el camino recorrido para llegar hasta él.

Transformar la presentación final en una instancia de proyección

Las presentaciones finales demostraron ser una herramienta valiosa y deberían fortalecerse en futuras ediciones.

Se recomienda evolucionar hacia una Jornada EmprendER, organizada territorialmente, en la cual los participantes no solamente expongan para acreditar el trayecto, sino que puedan presentar sus iniciativas ante otros emprendedores, municipios, instituciones, actores productivos y potenciales aliados.

La evaluación dejaría así de ser exclusivamente una instancia académica para convertirse también en una oportunidad de visibilidad y vinculación.

Desarrollar una Red EmprendER

El intercambio generado entre participantes constituye un activo que no debería desaparecer una vez emitidos los certificados.

Se propone conformar una Red EmprendER, integrada por participantes y egresados de las diferentes localidades, destinada al intercambio de información, oportunidades, proveedores, experiencias, capacitaciones y posibilidades de colaboración. La red podría incorporar encuentros periódicos y espacios virtuales de comunicación, así como acciones territoriales coordinadas con los municipios.

De esta manera, uno de los resultados intangibles del programa —los vínculos generados— podría transformarse en un recurso permanente para el ecosistema emprendedor.

Incorporar mentorías focalizadas

No todas las dificultades requieren otra capacitación. Algunas requieren una mirada especializada sobre un problema puntual. Por ello, se recomienda incorporar un esquema acotado de mentorías o clínicas temáticas, especialmente en áreas recurrentes como costos y precios, comercialización, comunicación digital, formalización, planificación y presentación de proyectos.

Estas instancias podrían desarrollarse una vez finalizados los módulos generales y permitirían que los participantes accedan a acompañamiento específico según las necesidades detectadas durante el recorrido.

VII - BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES

Para la elaboración del presente Informe Final se utilizaron como fuentes principales la documentación técnica e institucional del Programa EmprendER 2026, el Informe Parcial de Ejecución, los materiales técnico-pedagógicos desarrollados durante las capacitaciones, los registros de inscripción y asistencia, los instrumentos de seguimiento y evaluación y las producciones finales elaboradas por las personas participantes.

VIII - ANEXOS FINALES

Los anexos que integran el presente Informe Final reúnen la documentación respaldatoria correspondiente a la ejecución integral del Programa EmprendER 2026, con el propósito de aportar trazabilidad a las actividades desarrolladas y permitir la verificación de los resultados cuantitativos y cualitativos consignados en el cuerpo principal del informe.

Considerando que parte de la evidencia correspondiente a las primeras etapas de implementación fue incorporada oportunamente en el Informe Parcial, en la presente entrega se integran aquellos antecedentes necesarios para garantizar una lectura completa del proceso, junto con la documentación consolidada y las nuevas evidencias generadas durante las etapas de continuidad, evaluación, certificación y cierre.

La organización de los anexos responde a las dimensiones previstas para el Informe Final y procura evitar duplicaciones innecesarias, manteniendo al mismo tiempo la correspondencia entre cada resultado informado y su fuente documenta.

ANEXO I – Carta Presentación Informe

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 19 de agosto de 2026

Señor Secretario General

Consejo Federal de Inversiones

Lic. Ignacio Lamothe

S / D

Ref.: Presentación del Informe Final – “EmprendER 2026” – EX-2025-00034453-CFI-GE#DC

De nuestra consideración:

Nos dirigimos a usted en nuestro carácter de integrantes del Grupo de Expertos correspondiente al Contrato de Obra EX-2025-00034453-CFI-GES#DC, a fin de presentar el Informe Final de la obra “EmprendER 2026: Programa de Capacitación en Habilidades Emprendedoras para la Creación y Desarrollo de Negocios Sostenibles”, desarrollada para la Provincia de Entre Ríos.

El Informe Final constituye la entrega integral y definitiva de las tareas previstas en el Plan de Trabajos e incorpora los resultados cuantitativos y cualitativos alcanzados, la evaluación de la experiencia, las conclusiones, las propuestas de mejora y la documentación respaldatoria de la ejecución.

La presente remisión se integra por:

Nota formal de presentación firmada, en formato PDF.

Informe Final en formato PDF.

Informe Final editable en formato Word.

Anexos finales incorporados al Informe: Anexo 1, Evidencia institucional y territorial; Anexo 2, Diseño pedagógico; Anexo 3, Instrumento de evaluación; Anexo 4, Inscripción y resultados consolidados; Anexo 5, Certificación; y Anexo 6, Registro visual.

Los documentos se remiten adjuntos al correo electrónico de presentación. Se solicita acusar recibo y confirmar su correcta recepción y apertura.

Sin otro particular, y solicitando se tenga por realizada la presentación del Informe Final, saludamos a usted muy atentamente.



Firma: _____

Aclaración: Bustos De la Nava Agustina DNI: 38.808.251

En representación del Grupo de Expertos

Anexo II. Evidencia institucional y territorial

Se incorporan evidencias representativas de la articulación y coordinación desarrollada con autoridades provinciales, los municipios de Concepción del Uruguay, La Paz, Victoria y Crespo para la implementación territorial y finalización del programa.



Figura 1. Registro de articulacion institucional con autoridades; Paula Vicari, Secretaria de Desarrollo Productivo y Emprendedor.

Fuente: Captura de pantalla de conversación de WhatsApp aportada por el equipo técnico del Programa EmprendER 2026



Figura 2. Registro de articulación con coordinadora territorial

Magalí Gelvez coordinadora municipal de La Paz.

Fuente: Captura de pantalla de conversación de WhatsApp aportada por el equipo técnico del Programa Emprender 2026



**Figura 3. Registro de articulación con coordinación territorial
Vanina Schrooh coordinadora municipal Crespo.
Las 3 figuras Agustina Bustos De La Nava, Experta**

Fuente: Captura de pantalla de conversación de WhatsApp aportada por el equipo técnico del Programa Emprender 2026

Anexo III. Diseño pedagógico

LOCALIDAD	FECHA	MODALIDAD	MÓDULO/ ACTIVIDAD	ESTADO	PARTICIPANTES
Crespo	30/04– 01/05	virtual	M4 – Liderazgo, liderazgo compartido y perspectiva de género	Ejecutado	45
Victoria	07– 08/05	Virtual	M4 – Liderazgo, liderazgo compartido y perspectiva de género	Ejecutado	48

LOCALIDAD	FECHA	MODALIDAD	MÓDULO/ ACTIVIDAD	ESTADO	PARTICIPANTES
La Paz	14– 15/05	Virtual	M4 – Liderazgo, liderazgo compartido y perspectiva de género	Ejecutado	47
Concepción del Uruguay	21– 22/05	Virtual	M4 – Liderazgo, liderazgo compartido y perspectiva de género	Ejecutado	55
Crespo	28– 29/05	Presencial	M5 – Marketing, comercialización y estrategias digitales	Ejecutado	39
Victoria	04– 05/06	Presencial	M5 – Marketing, comercialización y estrategias digitales	Ejecutado	37
La Paz	11– 12/06	Presencial	M5 – Marketing, comercialización y estrategias digitales	Ejecutado	42
Concepción del Uruguay	18– 19/06	Presencial	M5 – Marketing, comercialización y estrategias digitales	Ejecutado	54
Crespo	25– 26/06	Presencial	M6 – Integración, análisis de casos y cierre del proceso emprendedor	Ejecutado	33
Victoria	02– 03/07	Presencial	M6 – Integración, análisis de casos y cierre del proceso emprendedor	Ejecutado	35
La Paz	09– 10/07	Presencial	M6 – Integración, análisis de casos y cierre del proceso emprendedor	Ejecutado	35
Concepción del Uruguay	16– 17/07	Presencial	M6 – Integración, análisis de casos y cierre del proceso emprendedor	Ejecutado	63

Anexo IV. Instrumento de evaluación

Se incorpora el instrumento de evaluación utilizado durante el proceso y una selección de producciones finales que permiten evidenciar la aplicación de las herramientas adquiridas.

Como muestras representativas se incluyen trabajos correspondientes tanto a nuevas iniciativas surgidas durante EmprendER como a emprendimientos preexistentes que fueron fortalecidos durante el trayecto.

Sumado a las imágenes obtenidas de exposiciones en clases, serán material de evidencia archivos PDF correspondientes a los proyectos antes mencionados.



Figura 4. Registro de alumna exponiendo su emprendimiento en clases, localidad de Concepción del Uruguay.

Fuente: Aporte por el equipo técnico del Programa EmprendER 2026



Figura 5. Registro de alumna exponiendo su emprendimiento en clases, localidad de Concepción del Uruguay.

Fuente: Aporte por el equipo técnico del Programa EmprendER 2026



Figura 6. Registro de alumna exponiendo su emprendimiento en clases, localidad de Crespo.

Fuente: Aporte por el equipo técnico del Programa EmprendER 2026

PROYECTO 	Programa de recolección y concientización ambiental sobre la contaminación por residuos de cigarrillos.
RESUMEN EJECUTIVO El presente proyecto propone la implementación de un programa integral de recolección de colillas de cigarrillos en la ciudad de Crespo, combinando acciones de infraestructura urbana, concientización ciudadana y articulación con actores locales. Las colillas representan uno de los residuos más contaminantes a nivel mundial, con alto impacto en suelos, cursos de agua y fauna. A través de esta iniciativa se busca reducir su presencia en el espacio público, fomentar hábitos responsables y fortalecer la participación ciudadana en el cuidado ambiental. Para su implementación se requiere el acompañamiento del Municipio de Crespo mediante apoyo institucional, logístico y de difusión.	
	DIAGNOSTICO DEL PROBLEMA Las colillas de cigarrillo constituyen el residuo mas abundante en el mundo. • Contienen acetato de celulosa, cóctel de metales pesados, sustancias cancerígenas, nicotina, amoníaco. • Tardan mas de 15 años en degradarse • Una colilla contamina hast 50 litros de agua dulce. • Son residuos peligrosos • Contienen residuos contaminantes y tóxicos

Figura 7. Registro de Proyecto creado por alumna durante el programa Emprender en la localidad de Crespo.

Fuente: Aporte por el equipo técnico del Programa EmprendER 2026



Figura 8. Registro de Proyecto creado por alumna durante el programa EmprendER en la localidad de Crespo, se deja constancia en su presentación de las herramientas obtenidas en el curso.

Fuente: Aporte por el equipo técnico del Programa EmprendER 2026

Anexo V. Inscripción y resultados consolidados

Se incorpora la síntesis de los principales registros cuantitativos correspondientes a la inscripción y finalización del Programa EmprendER 2026.

LOCALIDAD	INSCRIPTOS	FINALIZARON
Concepcion del Uruguay	100	60
La Paz	50	35
Victoria	50	33
Crespo	50	30

LOCALIDAD	INSCRIPTOS	FINALIZARON
TOTAL	250	158

De las 158 personas que finalizaron, 140 realizaron presencialmente la presentación final y 18 efectuaron la entrega de su trabajo por medios digitales.

Se anexa archivos formato PDF correspondiente a 3 ejemplos de proyectos enviados digitalmente.

Anexo VI. Certificación

El proceso culminó con **158 personas certificadas**, distribuidas entre los cuatro territorios de implementación.



Figura 9. Certificado oficial entregado en el cierre a los alumnos.

Fuente: Aporte por el equipo técnico del Programa EmprendER 2026

Anexo VII. Registro visual

	A	B	
	NOMBRE	EMPRESAMIENTO	CIUDAD
1	Carolina Chirio	By Caran	Concepción del Uruguay
2	Guiliana Lorenzin	MostArte	La Paz - ER
3	Victoria Jacob	@loconservas	Crespo
4	Paula Balbuena	@volastore lp	La Paz - ER
5	Victoria Jacob		
6	Ruth mansilla	peluquería ymanicura	victoria
7	Mariana Brogiet	taller de costura	La Paz
8	Yaz Zapata	gastronomico	Victoria
9	Paula Balbuena	Community manager	La Paz
10	Graciela zani	desde mi cocina -dulces c. del u	
11			
12	Galaraga Tamara	@galaraga_creativa	crespo
13	crisland valeria	@boliflyveterac	concepción del Uruguay
14	Erika Gutierrez	Carpinteria	Carpinteria
15	Osvaldo sebastiao	MaderArte	La Paz
16	Sergio Callejas	Diseñador grafico y Editor	Concepción del Uruguay
17	Mariela Goudard / Mariano Rodriguez	Alfapres Dos Bocados	Concepción del Uruguay
18	Gisela Kessler	Lovely Complementos	Crespo
19	Natalia Facendini	Pucherto en Ft. Pucherto	Victoria
20	Soledad Almeyda	Productos Aromaticos y	La Paz
21	Callejas Sergio	@Sergiocallejasdm	Concepción del Uruguay
22	Daniel Alberto Farias	Herreria Artistica	Victoria
23	Ruth Npc	Encanto bakery	Victoria
24	Velazquez Miguel Alberto	Venta de exfitones, res R del tala Entre Rio	Mantenimiento descan
25	Evelyn hom	Emprendimiento Deco	Concepción del Uruguay
26	Acuna rosana	Gastronomia	Victoria
27	Carla Tróbelli	Artesanias	Concepción del Uruguay
28	Andrés Grassnick	Jabones	Crespo
29	Valdes Schuamán Stefania	desdigan_sch	Concepción del Uruguay
30	Evangeline Bianchi	servicio técnico reparación	Libertador San Mart
31	Leticia Di Gregori	Consultora	Crespo
32	Daniela Turinetti	Camote Conservas	Rosario del Tala
33	Rodriguez Monastirsky Yanina Valeria	Consultora en Imagen	Parana/Crespo
34	Anabella tomassi	LunaCielU	concepción del Uruguay
35	Yamila Aristizabal	La cucharita feliz	Victoria, Entre Rios
36	Guido Trossero	CONSULTORA	Crespo
37	Jordan Welzko Rivas	CONSULTORA	Crespo
38	Marcel	Suenos magicos	Crespo
39	Marcelo Nelson Trossero	Sub-contratista / auto	La Paz
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50			
51			
52			
53			
54			
55			
56			
57			
58			
59			
60			
61			
62			
63			
64			
65			
66			
67			
68			
69			
70			
71			
72			
73			
74			
75			
76			
77			
78			
79			
80			
81			
82			
83			
84			
85			
86			
87			
88			
89			
90			
91			
92			
93			
94			
95			
96			
97			
98			
99			
100			

Figura 10. Registro Networking de alumnos.

Fuente: Aporte por el equipo técnico del Programa EmprendER 2026

The screenshot shows a virtual classroom interface with a presentation slide titled "TIPOS DE INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN". The slide content includes:

- Otros instrumentos que puedo tener mejor tasa, que son conservadores (seguros) pero que necesito abrirme una cuenta llamada comitente.
- 3) FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN ¿Qué son?
- Un "pozo" donde muchas personas invierten juntas
- ¿Cómo funciona?
- Un experto invierte el dinero por vos
- ¿Qué ganas?
- Rendimiento según las inversiones del fondo (puede ser mejor a las opciones anteriores en algunos casos). El interés es variable.
- ¿Cuándo podés usar la plata?
- Depende del fondo (puede ser inmediato o 24-48 hs)
- ✓ Ideal para:
- Invertir sin tener que elegir vos qué comprar

Figura 11. Registro de clase virtual Gestión de Recursos Financieros.

Fuente: Captura de pantalla de clase virtual en curso, aporte por el equipo técnico del Programa EmprendER 2026.



Figura 12. Registro de cierre de cursada de Gestión de Recursos Financieros modalidad virtual.

Fuente: Captura de pantalla de clase virtual en curso, aporte por el equipo técnico del Programa EmprendER 2026.



Figura 13. Registro de cierre y entrega de certificados presencial en la localidad de La Paz y Victoria, en ambas acompañada por las coordinadoras de cada municipio y autoridad provincial, la secretaria Paula Vicari.

Fuente: Aporte del grupo técnico del Programa EmprendER 2026.



Figura 14. Registro de cierre y entrega de certificados presencial en la localidad de Crespo y Concepción del Uruguay, en ambas acompañada por las coordinadoras de cada municipio y autoridad provincial, la secretaria Paula Vicari.

Fuente: Aporte del grupo técnico del Programa EmprendER 2026.