

BUENOS AIRES, LA PLATA

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES (CFI)

**CURSOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES**

INFORME FINAL

MARZO 2026

ASOCIACIÓN CIVIL MÍSTICA SOLIDARIA

Índice

1. Introducción
2. Descripción de las actividades realizadas
 - 2.1. Tarea 1: Planificación y seguimiento
 - 2.1.1. Reuniones de trabajo para la planificación general del proyecto
 - 2.1.2. Reuniones de trabajo orientadas al seguimiento
 - 2.2. Tarea 2: Elaboración de módulos
 - 2.2.1. Elaboración de contenidos de los módulos
 - 2.2.2. Curso: Edición audiovisual
 - 2.2.3. Curso: Producción de radio comunitaria
 - 2.2.4. Curso: Streaming
 - 2.2.5. Curso: Redes sociales y creación de contenidos
 - 2.2.6. Curso: Fotoperiodismo
 - 2.2.7. Curso: Formación de pilotos de dron
 - 2.3. Tarea 3: Relevamiento de sedes y selección
 - 2.3.1. Relevamiento de sedes
 - 2.3.2. Selección de sedes
 - 2.4. Tarea 4: Difusión e inscripciones
 - 2.4.1. Acciones de difusión y convocatoria
 - 2.4.2. Inscripciones
 - 2.5. Sedes seleccionadas, talleres brindados y población destinataria
 - 2.6. Tarea 5: Dictado de los cursos
 - 2.6.1. Dictado de cursos
 - 2.6.2. Acompañamiento a talleristas
 - 2.6.3. Recorridas presenciales
 - 2.6.4. Producciones finales
 - 2.6.5. Taller sobre habilidades laborales
3. Tarea 6: Evaluación final del equipo coordinador del proyecto
 - 3.1. Evaluación del funcionamiento del proyecto
 - 3.2. Articulación entre Mística Solidaria y el Ministerio

1-Introducción

El presente informe busca dar cuenta de procesos y resultados del Proyecto de Cursos de Comunicación Comunitaria que se llevó adelante en el territorio de la Provincia de Buenos Aires con organizaciones comunitarias.

Este proyecto de 6 meses de duración, logró fortalecer el entramado comunitario de las organizaciones participantes y su comunidad; al mismo tiempo que desarrolló un rol esencial en la democratización de la información, la promoción de la participación ciudadana, el fortalecimiento de las identidades culturales locales y la generación de una identidad bonaerense. Se dictaron 18 cursos, manteniendo encuentros presenciales en 14 sedes territoriales, en diferentes localidades de la Provincia de Buenos Aires. Además en este informe se detallará las modalidades de gestión del proyecto que permitió realizar una selección de sedes exitosa. Así como también el trabajo de elaboración de los contenidos y junto a los talleristas la planificación de los encuentros una metodología participativa que permitió afianzar más los conocimientos y desde un marco de desarrollo del perfil laboral para los participantes, potenciando sus habilidades sociolaborales.

En el contexto actual, marcado por la irrupción de nuevas tecnologías y formatos de comunicación —como el podcast, el streaming y las plataformas digitales—, se abren nuevas formas de producir, consumir y compartir contenidos. Estas herramientas no solo amplían las posibilidades de expresión, sino que también potencian la interactividad y la participación de las comunidades.

Los Cursos de Comunicación Comunitaria para el Fortalecimiento de las Organizaciones se consolidan como instancia de formación técnica y sociolaboral, orientada a brindar herramientas concretas en determinadas competencias y oficios vinculados a la comunicación comunitaria. Estas capacitaciones abren nuevas oportunidades a quienes realizaron los cursos y a las organizaciones les da la opción de perfeccionar y ampliar sus conocimientos técnicos, con el fin de apoyar a estos medios en su desarrollo y sostenibilidad.

Este informe sistematiza los ejes más importantes de la experiencia, los aprendizajes construidos, los desafíos identificados con el objetivo de aportar a futuras iniciativas y al fortalecimiento de políticas orientadas a la comunicación con perspectiva comunitaria.

2-Descripción de las actividades realizadas

En el siguiente apartado describiremos el proceso mediante el cual se realizó el proyecto de referencia a partir del desarrollo de las tareas planificadas, que fueron tomando distintas dimensiones a lo largo de los meses en los que se llevaron a cabo.

2.1- Tarea 1: Planificación y seguimiento

Durante todo el proyecto se llevó a cabo una estructura de coordinación multilateral mediante la cual se realizaron reuniones en distintos ámbitos con el objetivo de llevar adelante, en primera instancia, la planificación del proyecto y, luego, su respectivo seguimiento. El fin de dicha estructura fue el de garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos durante todo el proceso del proyecto.

Los ámbitos fueron:

- Reuniones del equipo de coordinación;
- Reuniones generales con todo el equipo de coordinación, talleristas, responsables de sede y referente del ministerio contraparte.
- Reuniones periódicas del equipo de coordinación con cada tallerista y contacto periódico;
- Reuniones entre los talleristas y los talleristas responsables por área;
- Contacto cotidiano con las personas responsables de las sedes;
- Articulación y trabajo conjunto entre la Asociación Civil Mística Solidaria y el Ministerio de Desarrollo de la Comunidad.

2.1.1- Reuniones de trabajo para la planificación general del proyecto

En los dos primeros meses las reuniones tuvieron como objetivo dar a conocer el proyecto entre todos los integrantes del equipo, establecer la articulación entre las sedes y los talleristas para la organización de los encuentros y, a su vez, la planificación de los talleres. A partir de estas reuniones y de la interacción con los actores intervinientes en el proyecto en general, fue que se definió el cronograma final para el dictado de los cursos con días y horarios y los contenidos de cada uno de los talleres.

2.1.2- Reuniones de trabajo orientadas al seguimiento

A lo largo de los dos primeros meses, las reuniones también estuvieron orientadas a profundizar en los criterios generales del proyecto y vincularlos con el enfoque de cada taller en particular: los objetivos, la metodología y las perspectivas generales de intervención en los diferentes territorios. En paralelo se sostuvo comunicación cotidiana con los talleristas y las personas responsables de las sedes. Esto permitió, además de coordinar los horarios, ajustar la propuesta general a la realidad de cada lugar y canalizar los intereses de cada uno de los espacios y la población a la que iba destinado el taller. Quienes estuvieron a cargo de los talleres visitaron las sedes, evaluaron las posibilidades técnicas y de infraestructura de cada organización para el desarrollo del taller. Esto les permitió a los talleristas presentar la propuesta y a las sedes tener una idea más cercana de las posibilidades que este taller les brindaría, para poder realizar la convocatoria.

Destacamos la importancia de las reuniones previas y articulaciones entre las sedes y los talleristas, ya que permitió la orientación de los contenidos de cada taller teniendo en cuenta la realidad local. A modo de ejemplo contamos lo que se dió en Merlo: cerca del espacio donde se llevó a cabo el taller, funciona una Feria popular cuyos feriantes participan, a su vez, de este espacio comunitario. Es por eso que la sede solicitó la posibilidad de que el taller estuviera orientado a la producción de contenidos para redes de los emprendedores que allí venden, demanda que los feriantes les habían acercado con el fin de fortalecer la comunicación de sus proyectos productivos. Esta idea se fortaleció gracias a la visita previa al inicio del taller en la cual el tallerista responsable de “Guión y contenidos para redes” pudo transmitir el objetivo general del curso y, junto a los participantes, definieron los contenidos a trabajar. Por último, y volviendo a los ámbitos de reunión, las grupales tuvieron como objetivo el compartir experiencias como las relatadas anteriormente, con el fin de potenciar esta etapa del proyecto desde la experiencia colectiva.

Durante los meses subsiguientes en los cuales comenzaron a desarrollarse el dictado de los talleres y hasta la finalización del proyecto, los ámbitos de reunión tuvieron como objetivo realizar su seguimiento, promover el intercambio de experiencias entre los talleristas, realizar los ajustes necesarios y, una vez finalizado el dictado de los mismos,

la evaluación con cada uno de los talleres. Las reuniones del equipo de coordinación, en esta etapa, estuvieron enfocadas en el seguimiento integral del proyecto, con el fin de ir evaluando el desarrollo del dictado de los talleres en concordancia con los objetivos generales preestablecidos. Las reuniones generales de todos los actores intervinientes, tuvieron como fin compartir experiencias entre los talleristas, dirimir dudas o potenciales inconvenientes y pensar, de manera colectiva, las posibles perspectivas generales de intervención en los diferentes territorios. Las reuniones y el contacto cotidiano del equipo de coordinación con cada tallerista en particular, estuvieron orientadas a brindarles acompañamiento en su trabajo en el territorio, tratar inconvenientes o oportunidades que fueran surgiendo, pensar en la logística necesaria para los trabajos de cierre de los talleres, etc.

Durante todo el dictado de los cursos, las reuniones entre los talleristas y los responsables por área (a cargo de talleristas que asumieron ese rol por sus conocimientos y experiencias previas) tuvieron como fin garantizar el dictado de los contenidos planificados de los cursos en todas las sedes. A través de estrategias pedagógicas y metodologías específicas, se realizaron tareas de nivelación de los contenidos antes del inicio de los cursos y, durante el desarrollo de los mismos, de readecuación en los casos que fuera necesario. Esta tarea se continuará desarrollando en el punto 5.2 (Acompañamiento a talleristas a través de reuniones y comunicaciones periódicas). Además, se estableció un contacto cotidiano con las personas responsables de las sedes a través de llamados y visitas lo que permitió tener un ida y vuelta en tiempo real del perfil de las personas inscriptas y del impacto en primera instancia de los talleres en cada una de las comunidades.

Para ir finalizando el desarrollo de esta tarea, queremos destacar que las acciones de articulación y trabajo conjunto permanentes entre la Asociación Civil Mística Solidaria y el Ministerio de Desarrollo de la Comunidad, fueron también las que garantizaron y, hasta potenciaron, los resultados previstos en el proyecto de referencia.

2.2-Tarea 2: Elaboración de módulos

2.2.1- Elaboración de contenidos de los módulos a ser dictados en los cursos

Las herramientas de comunicación fortalecen las actividades cotidianas de los espacios comunitarios de distintas formas y son capaces de multiplicar y de enriquecer los proyectos y a las personas. Por la temática específica de comunicación de los talleres solicitados por los espacios comunitarios, se decidió sumar al Ministerio de Comunicaciones de la Provincia de Buenos Aires a modo de asesoramiento, tanto para la elaboración y el desarrollo de los contenidos, como para la difusión de los mismos.

Se elaboraron las propuestas de cada taller a partir del intercambio permanente entre los talleristas y los referentes de cada una de las sedes, teniendo en cuenta las necesidades de temáticas específicas que habían sido demandadas y las posibilidades técnicas que las distintas organizaciones tienen. Se pensaron colectivamente los contenidos y las dinámicas a llevar adelante, con el objetivo de dejar capacidades instaladas en los barrios y formación en las personas que participen, pudiendo mejorar sus posibilidades sociales y laborales. Los talleres fueron pensados para fortalecer la capacidad de comunicación y de acceso a herramientas digitales de comunicación. En ese sentido, por ejemplo, muchas organizaciones cuentan con computadoras que son de acceso comunitario y entonces el fin del taller que se planteó fue desarrollar la capacidad de uso con programas más complejos que permitan editar imágenes o manipular videos, junto con la formación de las personas que circulan por estos espacios comunitarios con el objetivo de generar, además de lo individual, capacidad operativa instalada para las sedes. Con el objetivo de que estos contenidos elaborados a partir de las nuevas herramientas adquiridas tengan la posibilidad de multiplicar la capacidad de producir contenidos en los barrios populares, con el propósito de ampliar las voces y garantizar el derecho universal a la comunicación. Para cumplimentar ese fin, los talleristas elaboraron una propuesta de módulos a dictar en cada una de las sedes, con objetivos específicos y dinámicas propias, pensadas para cada espacio, población destinataria y según las posibilidades técnicas de cada espacio comunitario. A partir de eso, los talleristas supervisores que trabajan en cada área realizaron la nivelación de los contenidos y la elaboración de una propuesta de módulo. De esta manera quedaron establecidos criterios comunes compartidos que se propusieron garantizar un punto de partida y llegada en cada taller por temática brindada, en todos los espacios comunitarios.

Los Modulos son los siguientes:

Curso 1. Módulo Edición Audiovisual

Curso 2. Módulo Producción y puesta al aire.

Curso 3. Módulo Streaming

Curso 4. Módulo Guión y creación de contenidos para redes.

Curso 5. Módulo Fotoperiodismo.

Curso 6. Módulo Operador de Drone.

Módulos

2.2.2-CURSO: EDICIÓN AUDIOVISUAL

Objetivos Generales

Preparar y fortalecer a los asistentes al Taller en la optimización de sus recursos, a través del manejo básico de los programas de edición y poder pensar los criterios de montaje para producir piezas audiovisuales eficaces que puedan intervenir, discutir e innovar creativamente en inmenso campo de la comunicación audiovisual, con producciones orientadas a las necesidades de su comunidad.

Objetivos específicos:

- 1- Introducir al lenguaje audiovisual y al rol del editor. Planos, escenas, secuencia. La música –incidental o agregada-, el corte, el fundido y las transiciones y su especificidad.
- 2- Adquirir conocimientos básicos del montaje. Manejo de programas sencillos de edición digital: Adobe, Vegas, etc. La banda sonora, locución en off, la entrevista.
- 3 - Las posibilidades narrativas, el manejo del tiempo y el ritmo. Con la realización y visionado, se aportarán ideas que ayuden a decidir duraciones, cortes, etc.
- 4 - Producir un video individual o grupal como trabajo final. La etapa de pre-producción, definición de roles y objetivos. La importancia de la repetición en la captura y las “tomas contextuales”.
- 5 - Edición y muestra del video grupal como trabajo final. Posproducción y planificación de una obra de mayor envergadura a partir de las creaciones realizadas por los participantes del taller.

Introducción

En los talleres de edición audiovisual los participantes van a conocer, adquirir y trabajar con herramientas de comunicación que permitan construir producciones audiovisuales comprensibles y eficaces, con sentido del ritmo a partir del montaje, de manera individual

y colectiva, con representaciones propias de la comunidad donde las desarrollen. Así aportarán a la posibilidad de difundir y visibilizar las distintas actividades que se realizan en sus lugares de referencia con la mirada de quienes habitan ese territorio.

A partir de ver, escuchar y entrenarse en la edición de video, los participantes van a incorporar conceptos, miradas, ideas y criterios estéticos que aportan a la capacidad de comunicación colectiva e individual.

Módulo I

Introducción al lenguaje audiovisual y al rol del editor.

La edición audiovisual necesita de los conocimientos básicos narrativos de la imagen en movimiento. Se entrenará a los participantes en distinguir los tipos y tamaños de planos, las diferentes angulaciones, y los movimientos de cámara. Se realizará la proyección de algunos ejemplos para desnudar las posibilidades que ofrece el montaje. Nociones de banda sonora, añadida o incidental, de corte, fundido y transiciones. Grabación a dos cámaras, repetición de planos e “imágenes de relleno”.

Módulo II

Adquirir conocimientos básicos del montaje.

A partir del aprendizaje en el manejo de algún programa de edición de video (Premier, Vegas, etc.) Se realizarán distintos ejercicios de montaje, teniendo en cuenta las herramientas narrativas de plano, escena, corte, fundido y secuencia, observando que cada tipo de herramienta utilizada produce distintos efectos de significación, descubriendo así los distintos contenidos que pueden crearse.

Módulo III

Las posibilidades narrativas, el manejo del tiempo y el ritmo.

El tiempo y el ritmo son elementos fundamentales en una producción audiovisual, los participantes del taller, realizarán un video corto, con los elementos de que dispongan, contando una historia. La observación posterior y grupal de esas producciones, con su cantidad de planos, escenas y sus duraciones irá añadiendo o recortando los distintos momentos de cada video para lograr que el ritmo y el tiempo sean adecuados para que no decaiga la atención y se comprenda la historia propuesta.

Módulo IV

Producir un video individual o grupal como trabajo final.

Los participantes, en forma individual o grupal, elegirán una temática vinculada a su comunidad, decidirán qué y cómo quieren presentarla, definiendo lo más claramente posible el mensaje que quieren dar sobre ella. A partir de allí –si es en grupo- se definirán los roles que ocupará cada uno en la producción y se prepararán las distintas tareas a realizar con el objetivo de tener un video de no más de 30 minutos terminado. Si es individual, será de 15 minutos el trabajo final.

Módulo V

Edición y muestra del video grupal como trabajo final.

En esta fase se procederá a la edición –individual o grupal- del proyecto elegido. Una vez finalizado, se realizará un visionado conjunto de las producciones terminadas, con intercambio de aportes de los distintos participantes, con vistas a producir un nuevo video, de mayor duración, que integre todas las experiencias y narrar los distintos aspectos o características del barrio de referencia.

Capacidad operativa/técnica instalada en las sedes:

Al finalizar el taller, la Sede contará con un grupo de personas que habrán incorporado varias capacidades técnicas y expresivas del lenguaje audiovisual. Serán capaces de reconocer la función narrativa de los planos, el ritmo y la continuidad visual, de interpretar cómo el orden de las imágenes modifica el sentido de una historia y habrán adquirido nociones básicas del manejo de herramientas de edición digital, siendo capaces de producir, individual o grupalmente, de acuerdo a las necesidades y características de su comunidad, una pieza audiovisual eficaz y clara integrando imágenes, palabra hablada, música y texto.

2.2.3-CURSO: PRODUCCIÓN DE RADIO COMUNITARIA

Objetivos Generales:

- Fortalecer el espacio de Radio con el que ya cuentan.

- Preparar y fortalecer a las y los participantes del Taller en la optimización de sus recursos para producir programas de Radio orientados a las necesidades de su comunidad
- Desarrollar los conceptos básicos, teóricos y prácticos, de la radiofonía. Comunicar y producir desde el lenguaje radiofónico.

Objetivos específicos:

- 1 - Fortalecer y desarrollar en cada asistente las herramientas con que ya cuentan para la comunicación radiofónica.
- 2 - Adquirir y entrenar el tipo de lenguaje: con sus reglas y estilos, que permiten ampliar las perspectivas socioculturales de una comunidad a través de la comunicación masiva.
- 3 - Optimizar el desempeño personal y grupal en cada oportunidad comunicativa que se les presente, orientada siempre al único motivo para desarrollar la actividad radial: el otro, la comunidad.
- 4 - Brindar las capacidades para reconocer y producir los distintos formatos radiofónicos a fin de poder elegir el adecuado para cada objetivo comunicacional.
- 5 - Mejorar las capacidades individuales y grupales para desempeñarse con eficacia en la producción y realización de espacios de Radio.
- 6 - Fortalecer el necesario extrañamiento ante los contenidos difundidos por los Medios, tanto habituales como alternativos, para identificar con rapidez cualquier intención manipulativa.

Introducción

En los talleres de radio los participantes van a conocer, adquirir y trabajar con herramientas de comunicación que permiten construir producciones y manifiestos sonoros, de manera individual y colectiva, con representaciones propias. Que aportan la posibilidad de difundir y visibilizar las distintas actividades que se realizan en los territorios con la mirada de quienes habitan en ese territorio. A partir de escuchar y entrenarse en la producción de programas de radio, los participantes van a incorporar conceptos, miradas, ideas y criterios estéticos que aportan a la capacidad de comunicación colectiva e individual.

Módulo I

Fortalecer y desarrollar en cada asistente las herramientas con que ya cuentan para la comunicación radiofónica.

Todos y todas tenemos habilidades para comunicarnos: lo venimos haciendo toda su vida. El desafío, aquí, será tener presente que toda la parte visual (gestos, ademanes, movimientos, que usamos para subrayar o dar por entendida alguna idea) que habitualmente usamos, NO estará. Pensaremos la transmisión de cualquier suceso del barrio SOLAMENTE a partir de sonidos y silencios. Las palabras, su entonación, la música, los efectos de sonido y los silencios como ÚNICOS elementos para trabajar: es lo único que recibirán quienes nos escuchen. Entrenándonos para esto con prácticas de escritura y lectura en voz alta para comunicar, tanto en forma individual como grupal.

Módulo II

Adquisición y entrenamiento en el tipo de lenguaje, con sus reglas y estilos, que permiten ampliar las perspectivas socioculturales de una comunidad a través de la comunicación masiva.

El “tipo de lenguaje” radiofónico –al contrario de la escritura, que se desarrolla en el “espacio” (la hoja donde se escribe, de derecha a izquierda, de arriba abajo)-, se desarrolla en EL TIEMPO. No hay arriba, abajo, derecha ni izquierda: sólo ANTES y DESPUÉS: Una vez dicho algo al “aire”, ya no está, ya pasó. Si no fue escuchado o entendido, se perdió. Nos entrenaremos, pues, en el decir breve, exacto, claro y sintético; y 2) por lo mismo, las ideas principales o más importantes deberán reiterarse (anunciar lo que se va a decir, decirlo, decir lo que se dijo).

Módulo III

Optimizar el desempeño personal y grupal en cada oportunidad comunicativa que se les presente, orientada siempre al único motivo para desarrollar la actividad radial: el otro, la comunidad.

Aparte de indagar o ser consciente de las características y necesidades de nuestra comunidad, hay que entrenar el *tipo* de lenguaje: no puede estar tan cargado de jerga actual que lo haga difícil de entender o hasta ofensivo para algunos, ni usar palabras que, por más cultas que parezcan, alejen a quienes estén del otro lado. Todo esto implica ESCRIBIR y editar ese texto hasta que sea comprensible. Para eso se practicará

fuertemente la escritura de Guiones, Escaletas y Hojas de ruta, junto a nociones básicas de locución.

Módulo IV

Que sean capaces de reconocer y producir los distintos formatos radiofónicos a fin de poder elegir el adecuado para cada objetivo comunicacional.

Hay informaciones que requieren acudir a distintos géneros: no es lo mismo –no produce el mismo efecto ni comprensión- escuchar una noticia, un relato cronológico, una entrevista o una ficción teatralizada. Aprenderemos a reconocer y producir los distintos géneros: noticiero, radioteatro, entrevista, magazine, etc. Cada uno de estos géneros radiofónicos necesita una escritura diferente para que su mensaje sea comprendido cabalmente.

Módulo V

Mejorar las capacidades individuales y grupales para desempeñarse con eficacia en la producción y realización de espacios de Radio.

Se entrenará la habilidad de producir un mensaje con alternancia de voces (sin encimarse nunca), con los necesarios silencios, con las adecuadas repeticiones y con la concisión, síntesis y exactitud que se necesita. Hacer Radio requiere entrenamiento individual, pero su concreción es un producto colectivo, que necesita valorar los distintos roles: quien redacta, quien “produce” (consigue información o material), quien habla y quien organiza el contenido.

Módulo VI

Fortalecer el necesario extrañamiento ante los contenidos difundidos por los medios, tanto habituales como alternativos, para identificar con rapidez cualquier intención manipulativa.

Al entrenarse en **producir** sus propios mensajes, se facilitará comprender la “cocina” de cualquier comunicación, adquiriendo nuevas capacidades para distinguir lo necesario, lo comprobable y lo más verdadero detrás de cualquier comunicación. Seremos menos permeables a mensajes interesados que intenten cualquier clase de manipulación y podremos tomar mejores decisiones respecto de nuestra realidad social y barrial.

Capacidad operativa/técnica instalada en las sedes una vez finalizada la cursada del taller:

A la finalización del taller, la sede contará con un grupo de personas capaces de emprender y desarrollar un trabajo conjunto (la Radio es una realización eminentemente colectiva) de comunicación, habiendo mejorado –tanto en lo individual como en lo grupal– sus habilidades para la transmisión de los mensajes que su barrio o zona de influencia necesite conocer, transmitir o hacer circular.

Del mismo modo, este grupo de personas será capaz de discernir más fácilmente entre informaciones fraudulentas e interesadas y aquellas que realmente sean de necesidad para su barrio o zona de influencia.

De modo individual, cada participante aumentará su habilidad para construir comunicaciones eficaces y tendrá una mayor destreza en escucha, lectura y escritura.

Habrà, también, reflexionado lo suficiente sobre las características y problemáticas de su barrio y entorno social como para actuar de manera más eficiente sobre ellas.

2.2.4-CURSO: STREAMING

Objetivos Generales:

- Brindar a las y los participantes herramientas conceptuales, técnicas y prácticas para diseñar, producir y transmitir contenidos a través de plataformas de nuevas tecnologías de transmisión en vivo, con una mirada comunitaria
- Adquirir conocimientos básicos del funcionamiento de los programas utilizados en un streaming
- Fortalecer el espacio con el que ya cuentan, en el caso de que lo tengan, y acercar herramientas para generar mayor audiencia

Objetivos específicos:

- 1 - Comprender el rol del streaming en la comunicación contemporánea y comunitaria, reconociendo sus posibilidades como medio para difundir contenidos e interactuar con las audiencias. Se capacitará a los concurrentes con herramientas teóricas y prácticas en materia de transmisión en plataformas audiovisuales.
- 2 - Desarrollar competencias creativas y narrativas para la planificación de transmisiones en vivo, incluyendo la construcción de guiones, y propuestas audiovisuales adaptadas al lenguaje del streaming. El fin es tender a la reducción de la brecha digital federal con respecto a la utilización de software de imagen y sonido.

3 – Entrenamiento en Pre-producción, producción y post-producción de contenidos en formato audiovisual.

4 - Pensarnos en la comunidad: Producción de agenda territorial. Inicio del camino práctico hacia la construcción de un espacio de Streaming.

5 - Mejorar las capacidades individuales y grupales para desempeñarse con eficacia en la producción y realización de espacios de Streaming a partir de la realización.

Introducción

En los talleres de streaming los participantes van a conocer, adquirir y trabajar con herramientas de comunicación que permiten construir producciones audiovisuales, de manera individual y colectiva, con representaciones propias de la comunidad donde las desarrollen. Así aportarán a la posibilidad de difundir y visibilizar las distintas actividades que se realizan en los territorios con la mirada de quienes habitan en ese territorio.

A partir de ver, escuchar y entrenarse en la producción de programas de streaming, los participantes van a incorporar conceptos, miradas, ideas y criterios estéticos que aportan a la capacidad de comunicación colectiva e individual.

Módulo I

Comprender el rol del streaming en la comunicación contemporánea y comunitaria, reconociendo sus posibilidades como medio para difundir contenidos e interactuar con las audiencias.

La posibilidad de construir una comunicación audiovisual de acceso más sencillo y menos costoso que por los Medios tradicionales, sumado a un potencial mucho mayor de “alcance” en la difusión de contenidos y la más sencilla y rápida interacción, ha logrado que la “oferta” sea de una variedad casi infinita. Pero esta sencillez de acceso, potencial de alcance y fluida interacción no está carente de “reglas” ni de procedimientos técnicos: entrenaremos entonces las miradas y las maneras de producir estas comunicaciones a partir de ejemplos, elementos teóricos y prácticas efectivas.

Módulo II

Desarrollar competencias creativas y narrativas para la planificación de transmisiones en vivo, incluyendo la construcción de guiones, y propuestas audiovisuales adaptadas al lenguaje del streaming. Reduciendo la brecha digital federal con respecto a la utilización de software de imagen y sonido.

¿Qué contenido vamos a transmitir? Pensar en nuestro tono del mensaje teniendo en cuenta el público destinatario. Análisis de distintos ejemplos. Pensaremos las estructuras narrativas y el lenguaje audiovisual, atendiendo a la construcción de Guiones y Escaletas para las transmisiones. Haremos prácticas con sus teléfonos celulares (ángulos, planos) y se presentará el programa para operar video y audio por streaming (VMix), brindando las herramientas de configuración y operación: Requisitos de software y conexión a internet. Apertura de canal de Youtube.

Módulo III

Entrenamiento en Pre-producción, producción y post-producción de contenidos en formato audiovisual.

Se presentará el programa para operar video y audio por streaming. Brindaremos nociones de Configuración y operación, los requisitos de software y conexión a internet con demostración práctica de la instalación, interfaz y configuración inicial del programa.

Exploración de las principales plataformas: YouTube, Facebook Live, Twitch, Instagram Live. Apertura de canal de Youtube.

Módulo IV

Pensarnos en la comunidad. Producción de agenda territorial. Inicio del camino práctico hacia la construcción de un espacio de Streaming.

El streaming como herramienta de comunicación comunitaria. ¿Qué entendemos como comunicación comunitaria? ¿quién produce? ¿quiénes hablan? ¿a quiénes les hablamos? Los participantes irán construyendo una “agenda” de temas y necesidades de su barrio o comunidad de pertenencia, para pensar el tratamiento y las posibilidades de realización de espacios de streaming en virtud de esas necesidades. Se verán los distintos géneros existentes: el informativo o didáctico, la entrevista de actualidad, los espacios temáticos (música, cine, deportes, etc.), más los que aporten los y las participantes, observando sus posibilidades de realización sin romper las reglas de propiedad intelectual

Módulo V

Mejorar las capacidades individuales y grupales para desempeñarse con eficacia en la producción y realización de espacios de Streaming a partir de la realización.

Se realizará la transmisión del espacio de streaming de un programa colectivo de media hora producido grupalmente por los participantes. Definición de grupos de producción y roles (artística, conductores, etc.). desempeñándose, cada uno de los integrantes, en los distintos roles que se necesiten para la transmisión de los espacios elegidos en la plataforma que se haya decidido. Visualización de los contenidos en grupo.

Capacidad operativa/técnica instalada en las sedes una vez finalizada la cursada del taller:

A la finalización del taller, la sede contará con un grupo de personas que habrán incorporado competencias creativas y técnicas para planificar, producir y realizar transmisiones en vivo. Serán capaces de construir guiones, escaletas y propuestas audiovisuales adaptadas al lenguaje del streaming, además de operar herramientas como Vmix, cámaras, micrófonos y recursos de branding (creación y posicionamiento de su proyecto comunicacional, definiendo su singularidad e identidad) para la difusión de contenidos en distintas plataformas. Tendrán, asimismo conocimientos como para elegir qué plataforma les resulta más amigable o cercana para desarrollar su producción.

2.2.5-CURSO: REDES SOCIALES, CREACIÓN DE CONTENIDOS

Objetivo General:

Brindar a las y los participantes conocimientos y herramientas necesarias para participar en el debate público de redes sociales con un sentido crítico, produciendo contenido digital, estratégico y adaptado a diferentes plataformas de redes sociales, con el fin de potenciar su presencia en esas redes, aumentando el alcance de su mensaje, tendiente a lograr una mayor interacción con su audiencia. Analizar, crear, planificar y evaluar contenidos y piezas de comunicación.

Objetivos específicos:

1. Comprender el rol del contenido digital en la comunicación y su influencia en la construcción de la identidad personal, profesional o institucional en redes sociales.
2. Conocer las características, formatos y tendencias de las principales plataformas digitales (Facebook, Instagram, TikTok, entre otras) para crear contenido adecuado a cada una.

3. Aprender a utilizar herramientas básicas de diseño, edición de imágenes y videos que faciliten la creación de publicaciones atractivas y de calidad.
4. Estimular la creatividad de cada participante para generar ideas originales que capten la atención de la audiencia.
5. Mejorar futuras publicaciones a partir de la evaluación de resultados.

Introducción

En los talleres sobre las redes sociales y la creación de contenido para ellas los participantes van a conocer, adquirir y trabajar con herramientas de comunicación que les permitan construir producciones para las principales plataformas digitales (Facebook, Instagram, TikTok, entre otras), creando contenido adecuado a cada una, de manera individual y colectiva, con representaciones propias de la comunidad donde las desarrollen. Así aportarán a la posibilidad de difundir y visibilizar las distintas actividades que se realizan en los territorios con la mirada de quienes habitan en ese territorio.

A partir de ver, escuchar y entrenarse en la creación de contenido para Redes Sociales, los participantes van a incorporar conceptos, miradas, ideas y criterios estéticos que aportan a la capacidad de comunicación colectiva e individual.

Módulo I

Comprender el rol del contenido digital en la comunicación y su influencia en la construcción de la identidad personal, profesional o institucional en redes sociales.

La importancia e incidencia real de las Redes sociales en la actualidad ha crecido hasta convertirse en parte de la vida diaria de individuos e instituciones. Por esto, conocer y comprender el manejo básico de las plataformas digitales (descubriendo las principales características y funciones de las distintas plataformas) es fundamental. Analizaremos el tipo de contenido de cada una según el público y formato de cada red.

Módulo II

Conocer las características, formatos y tendencias de las principales plataformas digitales (Facebook, Instagram, TikTok, entre otras) para crear contenido adecuado a cada una.

A partir de la identificación de las características, formatos y tendencias de las principales plataformas digitales, comenzaremos a pensar y practicar los distintos modos de crear contenido adecuado a cada una, planificando y organizando, a través de un calendario de publicaciones, los más adecuados horarios, la frecuencia y el tipo de contenido a crear

según las necesidades del colectivo en el que se esté inserto. Se hará hincapié en la comunicación efectiva y lo que se llama “storytelling” (aprender a contar historias breves y atrapantes, transmitiendo los mensajes con claridad).

Módulo III

Aprender a utilizar herramientas básicas de diseño, edición de imágenes y videos que faciliten la creación de publicaciones atractivas y de calidad.

Se aprenderá a utilizar programas básicos de diseño gráfico, de edición de imágenes y video, creando pequeñas piezas a partir de las propias imágenes y videos que hayan obtenido para este fin los participantes, brindando al mismo tiempo nociones de continuidad, musicalización y uso de los programas para transmitir el mensaje deseado con la mayor eficacia, siempre con base en la comunidad e institución de referencia del grupo del taller.

Módulo IV

Estimular la creatividad de cada participante para generar ideas originales que capten la atención de la audiencia.

La libertad y el carácter lúdico de los procesos de construcción de contenidos para las Redes son fundamentales, así como la comprensión de que no da lo mismo la construcción de un mensaje u otro. Se entrenará, entonces, en la producción de contenidos diferentes a partir del mismo corpus inicial, aprendiendo a manejar las distintas herramientas de acuerdo a lo que sea más adecuado tanto para cada red social como para la comunidad de referencia, aprendiendo así a distinguir las posibles manipulaciones de los mensajes recibidos.

Módulo IV

Mejorar futuras publicaciones a partir de la evaluación de resultados.

A partir de la observación crítica y colectiva de los distintos mensajes creados durante el taller, se observarán las deficiencias y modos de optimizar, en cada caso, la comunicación realizada. Se trabajará también en la adición de hashtags estratégicos y en la planificación de los horarios que conviene la publicación según cada Red Social y cada mensaje.

Capacidad operativa/técnica instalada en las sedes una vez finalizada la cursada del taller:

A la finalización del taller, la sede contará con un grupo de personas que habrán incorporado competencias creativas y técnicas para planificar, producir y realizar contenido destinado a las distintas Redes Sociales. Serán capaces de elegir y editar imágenes y videos adaptados a cada red social, además de manejar las herramientas de programas de edición de imágenes y video para la creación de los contenidos que la comunidad o la institución de referencia necesiten. Tendrán, asimismo, entrenamiento en el uso de hashtags estratégicos, descripciones, storytelling y títulos atractivos como para elegir qué red social les resulta más amigable o cercana para desarrollar su producción. También optimizarán su propia capacidad para distinguir los vicios y virtudes de cada red social, con sus horarios de preferencia y las posibilidades de una mayor llegada a quienes lo necesiten.

2.2.6-CURSO: FOTOPERIODISMO

Objetivos Generales

- Brindar a las y los participantes las herramientas gráficas y fotográficas que posibiliten a los participantes una mejor y/o mayor comprensión de las distintas miradas sobre la realidad que permiten los mensajes iconográficos que circulan.
- Posibilitar, con la apropiación de los conocimientos y herramientas hoy imprescindibles para participar en el debate público, la práctica y creación de producciones que apunten a construir y/o a fortalecer una mirada a la vez crítica e identitaria, que apunte tanto a modificar aquellas condiciones que les resulten desfavorables, como a sustentar y potenciar aquellas acciones y situaciones que les sean beneficiosas para la comunidad o lugar de referencia.

Objetivos específicos:

1. Trabajar con las inquietudes y necesidades de quienes participen del taller desde la perspectiva de la creación y difusión de “imágenes que narran”, acostumbrándonos a observar la realidad con una mirada de narrador.
2. Construir o aportar a una mirada crítica y creativa de los mensajes iconográficos de los medios masivos de comunicación. Recordando que siempre es “el ojo que mira” el que narra.

3. Incorporar los elementos básicos del lenguaje fotográfico (la luz, el encuadre, el enfoque, el momento) como herramientas para construir el punto de vista, construir epígrafes, teniendo presente la ética y la responsabilidad en la utilización de las imágenes.
4. Empezar a crear historias con imágenes, narrando la vida, necesidades historias y esperanzas de la comunidad a la que pertenecen.
5. Una vez terminada cada historia, a partir de la puesta en común, se intentará contar una historia del barrio que incluya todas las historias creadas, trabajando luego con las redes sociales para narrarla.

Introducción

En los talleres de fotoperiodismo los participantes van a trabajar con algunas herramientas de comunicación que permiten construir imágenes y representaciones propias. Que aportan la posibilidad de difundir y visibilizar las distintas actividades que se realizan en los territorios con la mirada de quienes habitan en ese territorio.

A partir de conocer la obra de referentes de la fotografía, de analizar el contexto en el que transcurrieron y de entender la importancia que tienen las imágenes en la vida social de una comunidad, los participantes van a incorporar conceptos, miradas, ideas y criterios estéticos que aportan a la capacidad de comunicación colectiva e individual.

Módulo I

Trabajar con las inquietudes y necesidades de quienes participen del taller desde la perspectiva de la creación y difusión de “imágenes que narran”, acostumbrándonos a observar la realidad con una mirada de narrador.

Los participantes del taller, en forma individual o grupal comenzarán por observar las características propias de su comunidad, destacando a las personas que la componen y las posibilidades técnicas del lugar. Se trata de aprender a observar los hechos que queremos contar, la realidad de su barrio o lugar de referencia desde una mirada de narrador.

Módulo II

Construir o aportar a una mirada crítica y creativa de los mensajes iconográficos de los medios masivos de comunicación. Recordando que siempre es “el ojo que mira” el que narra.

Los mensajes elaborados por los medios de comunicación influyen a diario en la vida de las personas. Gran parte de la información con la que contamos a la hora de tomar decisiones en nuestra vida cotidiana la obtenemos de distintos medios de comunicación. Es casi impensable sostener una vida social o comunitaria sin medios de comunicación. Por lo que es imprescindible tener la capacidad de decodificar mensajes y observar la información que recibimos de una manera crítica. Entender que los medios de comunicación tienen puntos de vista e intereses propios y eso determina la forma de comunicar.

Módulo III

Incorporar los elementos básicos del lenguaje fotográfico (la luz, el encuadre, el enfoque, el momento) como herramientas para construir el punto de vista, construir epígrafes, teniendo presente la ética y la responsabilidad en la utilización de las imágenes.

Con las prácticas, los participantes van a incorporar elementos que permiten comunicar con mayor claridad y desarrollar miradas propias individuales y colectivas. El encuadre, la composición, el ritmo. Que contamos y que queda fuera del encuadre. El punto de vista, la distancia, las características de cada lente.

Módulo IV

Empezar a crear historias con imágenes, narrando la vida, necesidades historias y esperanzas de la comunidad a la que pertenecen.

A partir de las mínimas herramientas con las que cuentan (la cámara del celular, aplicaciones de edición de imágenes), cada participante o grupo de ellos tendrá como misión contar alguna historia de su barrio. Deberán indagar en las características, mitos y personajes de su comunidad, empezando a documentar con imágenes.

Módulo V

Una vez terminada cada historia, se intentará contar una historia del barrio que incluya todas las historias creadas, trabajando luego con las redes sociales para narrarla.

A partir de la apreciación colectiva de las historias conseguidas individual o grupalmente, se darán a la tarea de articular esas historias en una narración mayor que las incluya a todas y que será difundida mediante el uso de Redes Sociales.

Capacidad operativa/técnica instalada en las sedes una vez finalizada la cursada del taller:

A la finalización del taller, la sede contará con un grupo de personas capaces de emprender y desarrollar trabajos individuales y en conjunto utilizando técnicas básicas de fotografía móvil para capturar imágenes de alta calidad, aplicando principios de composición y narrativa visual para contar historias a través de la fotografía. Se habrán entrenado también en la edición y mejoramiento de imágenes utilizando aplicaciones móviles de edición de fotos y serán capaces de crear una narrativa visual coherente y efectiva para comunicar mensajes y contar historias. Del mismo modo, este grupo de personas será más hábil para discernir, en las imágenes que bombardean las redes y el ámbito virtual, entre informaciones fraudulentas e interesadas y aquellas que realmente sean de necesidad para su barrio o zona de influencia.

De modo individual, cada participante habrá aumentado su habilidad para construir una narración mediante imágenes. La sede contará, finalmente con aquella historia visual que hayan recabado y construido los participantes del taller.

2.2.7-CURSO: TALLERES DE FORMACIÓN DE PILOTOS DE DRONE

Objetivos Generales:

- Instruir a las y los participantes participantes del taller en la necesidad de aprender sobre las múltiples utilizaciones de los VANT (Vehículos Aéreos No Tripulados), popularmente conocidos como Drones.
- Ofrecer a los participantes esta nueva perspectiva técnica para abordar las problemáticas de su comunidad y su lugar de referencia, entrenando sus capacidades en el pilotaje de Drones, para optimizar la resolución de sus propias necesidades y expectativas

Objetivos específicos:

- 1 – Informar acerca de esta nueva tecnología, haciendo hincapié en la ductilidad y variedad de beneficios que puede ofrecer la utilización de ella.
- 2 - Adquirir y entrenar las características técnicas de los Drones, para que la factibilidad de su implementación les sea más amigable y cercana.

3 – Instruir sobre las ventajas y desventajas que la utilización de esta tecnología está brindando en múltiples campos del conocimiento y la acción directa, así como las regulaciones existentes en el orden nacional e internacional para su desarrollo.

4 – Entrenarlos en los aspectos básicos del pilotaje de Drones.

Introducción

En los talleres de formación de pilotos de Drone van a conocer, adquirir y trabajar las nociones básicas para la utilización de estas nuevas tecnologías, descubriendo los variados campos del conocimiento en que pueden ser de gran utilidad, así como sus ventajas y desventajas a la hora de acercarse a su manejo para descubrir, comprender mejor y optimizar tanto los modos de comunicación como las acciones a realizar sobre el territorio de su comunidad, con esta tecnología que permite un acercamiento más intensivo y eficaz a las variadas problemáticas de su barrio o lugar de referencia, pensando siempre en optimizar las ideas y acciones que lleven a la resolución colectiva de las distintas situaciones en que se aplique.

Módulo I

Informar acerca de esta nueva tecnología, haciendo hincapié en la ductilidad y variedad de beneficios que puede ofrecer la utilización de ella.

La intención es acercar al conocimiento más cotidiano los usos y utilidades de los DRONES para las necesidades mediatas e inmediatas de su comunidad de origen, acortando las distancias simbólicas con una tecnología que se les suele presentar como inalcanzable o más proveniente de la ficción que de su propia realidad.

Módulo II

Adquirir y entrenar las características técnicas de los Drones, para que la factibilidad de su implementación les sea más amigable y cercana.

Empezar a comprender la necesidad de la preparación específica que debe tener quien pilotee un DRONE, instruyendo a los participantes sobre los parámetros existentes, los seteos que se necesitan para su adecuada manipulación y los cuidados necesarios para ello.

Módulo III

Instruir sobre las ventajas y desventajas que la utilización de esta tecnología está brindando en múltiples campos del conocimiento y la acción directa, así como las regulaciones existentes en el orden nacional e internacional para su desarrollo.

Un **Drone** se puede utilizar para explorar las áreas que pueden ser difíciles de acceder a pie, proporcionando una respuesta mucho más rápida y eficiente. Pero aprovechar esta ventaja conlleva también afrontar algunas desventajas: desde su elevado coste a la preparación técnica específica para pilotarlos, debiendo asimismo estar enterados de las regulaciones nacionales e internacionales existentes sobre su uso.

Módulo IV

Entrenarlos en los aspectos básicos del pilotaje de Drones.

Una vez debidamente enterados sobre la Reglamentación, los espacios segregados, límites, medidas, señalizaciones, excepciones y operaciones especiales, se encarará la descripción de la práctica de maniobras y habilidades necesarias para el dominio de drones, ofreciendo un entrenamiento básico para poder pilotarlos.

Capacidad operativa/técnica instalada en las sedes:

A la finalización del taller, la sede contará con un grupo de personas capaces de difundir el conocimiento de esta nueva tecnología, siendo capaces descubrir para qué áreas y tareas de su comunidad sería óptimo la utilización de estos VANT, evaluando los costos y beneficios que puede traer. Siendo capaces también, luego de un entrenamiento y preparación intensivos, de manipular y pilotar esta nueva tecnología para mejorar las condiciones en que su comunidad de referencia pueda encontrarse y estando preparados ante cualquier desastre natural que pueda ocurrir.

2.3-Tarea 3: Relevamiento de sedes y selección

2.3.1- Relevamiento de sedes

Las sedes se relevaron mediante un sondeo de espacios comunitarios con los que el Ministerio de Desarrollo de la Comunidad de la Provincia de Buenos Aires ya viene trabajando desde el eje productivo y de juventudes en los últimos años. En ese vínculo, se ha detectado que una de las demandas surgidas en estos espacios ha sido la necesidad de formación en diferentes áreas de la comunicación, con el objetivo de

fortalecer las herramientas y vínculos que estos espacios tienen tanto a nivel comunicación interna, como con el resto de la comunidad. La tarea de relevamiento fue fortalecida por el trabajo que el Ministerio viene realizando con este tipo de espacios en articulación con la Asociación Civil Mística Solidaria, quienes también desde hace años trabajan en espacios comunitarios y de la sociedad civil en la provincia de Buenos Aires, especialmente en temáticas vinculadas a la comunicación comunitaria. Gracias a este trabajo articulado, se fue construyendo, por un lado, un profundo conocimiento de las características y necesidades de los espacios comunitarios y, por el otro, vislumbrando la necesidad de orientar los cursos a un perfil de formación productiva y en oficios que permitan brindar herramientas prácticas vinculadas a la comunicación comunitaria.

2.3.2- Selección de sedes según lo relevado

La selección de las sedes se realizó a partir del trabajo articulado entre el Ministerio de Desarrollo de Comunidad y la Asociación Mística Solidaria explicado en el punto anterior. Desde el Ministerio se han implementado diversas políticas públicas que permitieron el fortalecimiento y el trabajo articulado entre estado y organizaciones de la comunidad. Esto permitió que se realice una selección virtuosa debido al conocimiento del perfil de las organizaciones, el barrio en el que actúan, el modo de funcionamiento de las dinámicas comunitarias y las complejidades propias de cada territorio. Una vez relevados los intereses de las sedes y la infraestructura con la que cuentan, se seleccionaron las sedes más adecuadas para cada curso en relación a las demandas, las posibilidades técnicas de llevar a cabo cada uno de los talleres y la diversidad territorial de la Provincia de Buenos Aires.

2.4-Tarea 4: Difusión e inscripciones

2.4.1- Acciones de difusión y convocatoria a los cursos

La difusión de cada taller se realizó de manera local, teniendo en cuenta las realidades de cada zona, los vínculos y articulaciones que tiene cada sede con otras organizaciones y con la comunidad. En algunas sedes se diseñaron flyers para convocar a la comunidad, mientras que en otras el cupo del taller fue cubierto con las personas que participan cotidianamente en la organización, quienes habían demandado la necesidad de contar con el tipo de herramientas a ser brindadas en los talleres. En este sentido se contó con

dos modalidades de convocatoria una abierta y otra específica según el diagnóstico que cada sede tenía.

2.4.2- Inscripciones

Cada sede orientó la inscripción a los talleres en función de las demandas con las que ya contaban y las necesidades concretas de la población con la que trabajan, como lo relatado anteriormente en el ejemplo del espacio de Merlo. En todas las sedes los cupos se cubrieron rápidamente debido a que era una necesidad demandada con anterioridad.

2.5-Sedes seleccionadas, talleres brindados y población destinataria

A continuación se detallan las sedes que fueron seleccionadas y en las que se dictaron cada uno de los talleres y parte del relevamiento realizado sobre cada uno de los espacios, en relación a su infraestructura y equipamiento (vinculados a la Tarea 3). Además, se agregó un ítem al que dimos en llamar “perfil de las personas que participaron”, que sumamos con el fin de dar cuenta de los diversos perfiles de la población destinataria que participó de cada uno de los cursos que se dictaron.

Sedes y talleres

Edición audiovisual

Espacio: Centro Cultural y ciber social

Dirección: Paunero 1136, San Miguel, PBA

Acerca del espacio

Es un espacio equipado con computadoras tipo gamers donde hay actividades cotidianas y concurren muchos jóvenes.

Equipamiento

Cuentan con 10 máquinas equipadas para juegos en red y con programas para edición de video como el Adobe Premiere. Además, tienen un proyector y sonido.

Perfil de las personas que participaron

La mayoría de los participantes son jóvenes entre 14 y 18 años de los barrios que rodean al centro cultural.



Espacio: Centro Cultural la 2 de Abril

Dirección: Balbastro 1747, Merlo, PBA

Acerca del espacio:

Es un espacio que lleva adelante distintas actividades/programas para su comunidad tales como el programa FINES, talleres de oficios, etc.

Equipamiento

El espacio cuenta con una computadora, un proyector y conectividad. Los participantes utilizaron sus celulares para filmar y editar con programas gratuitos disponibles on line.

Perfil de las personas que participaron

Personas vinculadas al centro cultural de distintas edades, la mayoría de las cuales también asistía al FINES.



Fotoperiodismo

Espacio: Centro Comunitario Sergio Ramos

Dirección: Vicente Casares 571 - Alejandro Korn, PBA

Acerca del espacio

Es un espacio comunitario con muchos años de trabajo en el barrio, donde se realizan distintos talleres y actividades.

Equipamiento

Tienen una computadora de escritorio, 2 notebook y buena conectividad. Las participantes utilizaron sus celulares para sacar fotos y editarlas.

Perfil de las personas que participaron

Las participantes del taller son mujeres de distintas edades vinculadas al Centro Cultural.



Espacio: La Plata - La Casita de los Pibes de Villa Alba, PBA

Dirección: 122 y 609, La Plata, Argentina

Acerca del espacio

Es un espacio comunitario donde trabajan con infancias y adolescencias. Varios de quienes participaron también forman parte del programa Envión.

Equipamiento

Cuenta con un salón donde realizar talleres con conectividad disponible.

Perfil de las personas que participaron

Jóvenes que participan del programa Envión.



Espacio: Centro Comunitario delegación Municipal Laferrere

Dirección: Davinci esquina Icalma Laferrere, PBA

Acerca del espacio

Es un espacio municipal donde funcionan distintas actividades, coordinado por un grupo de jóvenes de los barrios vecinos.

Equipamiento

El espacio cuenta con un salón equipado para dar clases con un pizarrón, computadora y proyector. Están construyendo un estudio de streaming con todo el equipamiento necesario.

Perfil de las personas que participaron

Los participantes son jóvenes de los barrios que rodean la delegación y participan de las actividades del espacio y del grupo de jóvenes que trabaja allí.



Producción y puesta al aire de radio

Espacio: Don Bosco

Dirección: Calle 7 entre 144 y 145 Berisso, La Plata.

Acerca del espacio

Es un espacio que trabaja con niñeces y adolescencias brindando distintas propuestas deportivas, artísticas y lúdicas.

Equipamiento

Cuenta con un estudio de radio equipado con: una consola de 6 canales, 3 micrófonos, auriculares, soportes y una computadora.

Perfil de personas que participaron

Son jóvenes del barrio vinculados y referenciados con el espacio comunitario varios de los cuales forman parte de Enviñón.



Espacio: Unión de Barrios

Dirección: Tucumán 5175, Lanús, Provincia de Buenos Aires.

Acerca del espacio

Es un espacio comunitario ubicado en Monte Chingolo donde funciona una murga barrial y distintas actividades culturales.

Equipamiento

Tienen un espacio áulico donde ya se desarrolló anteriormente un taller de radio con equipamiento adecuado para el dictado del taller.

Perfil de las personas que participan

El grupo de participantes es muy diverso, desde jóvenes que concurren al secundario hasta compañeros jubilados.



Espacio: Florencio Varela - CNCT - Polo Productivo - FECOOTRAUN

Dirección: Av. General José de San Martín 1555. Florencio Varela, PBA.

Acerca del espacio

Es un espacio productivo muy importante dentro del municipio, donde funcionan varias cooperativas de distintas ramas de la producción.

Equipamiento

Cuentan con un estudio de radio equipado con una consola, una computadora, micrófonos y auriculares. El estudio cuenta con aislación sonora.

Perfil de las personas que participan

La mayoría son jóvenes, algunos que trabajan en las cooperativas y otros que se sumaron a partir de la convocatoria del taller.



Taller de Streaming

Espacio: Espacio nuevo céntrico

Dirección: 3 de Febrero 4597. Caseros, PBA

Acerca del espacio

Es un centro cultural donde funcionan distintos talleres artísticos y educativos.

Equipamiento

Cuenta con dos computadoras notebook, un proyector, una pizarra y con conectividad.

Perfil de las personas que participaron

El grupo tiene participantes de todas las edades, la mayoría vinculados al espacio.



Espacio: Casa Dorrego

Dirección: Infanta Isabel 6131, González Catan, PBA

Acerca del espacio

Es un espacio comunitario donde funcionan distintas actividades educativas y comunitarias como el Plan Fines.

Equipamiento

Tienen un aula equipada para dar clases y conectividad.

Perfil de las personas que participaron

Adultos que participan del Plan Fines.



Espacio: Subdelegación Presidente Perón

Dirección: Combatiente de Malvinas 335 Guernica, PBA

Acerca del espacio

Es un espacio municipal donde funcionan distintas actividades educativas y de formación laboral.

Equipamiento

Cuenta con un salón equipado con pizarrón, una computadora, un proyector y conectividad.

Perfil de las personas que participaron

Es un grupo que se fue consolidando en el taller, son mujeres de distintas edades e inquietudes con mucho compromiso e interés por la comunicación comunitaria.



Espacio: Madres contra el Paco

Dirección: Iparraguirre 4859, Ingeniero Budge, Lomas de Zamora, PBA

Acerca del espacio

Es un espacio comunitario donde funcionan muchas actividades comunitarias, artísticas y educativas.

Equipamiento

Cuenta con un salón equipado con pizarrón, buena conectividad, una computadora y un proyector. Los participantes utilizaron, también, las cámaras de sus celulares.

Perfil de las personas que participaron

Jóvenes y adultos que participan del Plan Fines.



Espacio: Centro Cultural El Bastión - Cítrica

Dirección: Comodoro Rivadavia 2640, Sarandí, PBA.

Cabe aclarar que en esta sede se fusionaron el talleres que se iban a brindar en Radio Cítrica con el fin de aprovechar los recursos técnicos necesarios para el streaming y poder armar, entre todas la personas participantes, equipos en los cuales cada uno

podiera ocupar los distintos roles que son necesarios a la hora de producir y llevar a cabo una transmisión vía streaming.

Acerca del espacio

Es un Centro Cultural que agrupa a varios colectivos que confluyen en el espacio.

Equipamiento

Cuenta con un salón equipado con una computadora, un proyector y buena conectividad . Los participantes utilizaron, también, las cámaras de sus celulares. Trabajaron, además, con otros equipos que fueron facilitados por Radio Cítrica para realizar la transmisión de streaming como proyecto final.

Perfil de las personas que participaron

Los participantes son parte de los colectivos culturales que funcionan en distintos barrios de Avellaneda, personas de diferentes edades y trayectorias de vida.



Espacio: Pantalón Cortito

Dirección: calle 139 Nro 425 entre 40 y 41, La Plata, PBA

Acerca del espacio

Es un espacio comunitario donde funcionan actividades comunitarias, artísticas y educativas.

Equipamiento

Cuenta con un estudio de radio que adaptaron a la temática del taller para que los participantes puedan utilizar todas las herramientas.

Perfil de las personas que participaron

Jóvenes que cursan la escuela secundaria y están vinculados al centro cultural.



Guión y creación de contenidos para redes

Espacio: Centro político derecho al futuro Bahía Blanca

Dirección: Berutti 184, Bahía Blanca, PBA

Acerca del espacio

El espacio es un centro cultural donde funcionan distintas actividades sociales y comunitarias

Equipamiento

Cuenta con una computadora, un proyector y conectividad.

Perfil de las personas que participaron

Integrantes de organizaciones sociales y emprendedores de la economía social.



Espacio: Suteba Chivilcoy

Dirección: General Frías 94, Chivilcoy, PBA.

Acerca del espacio

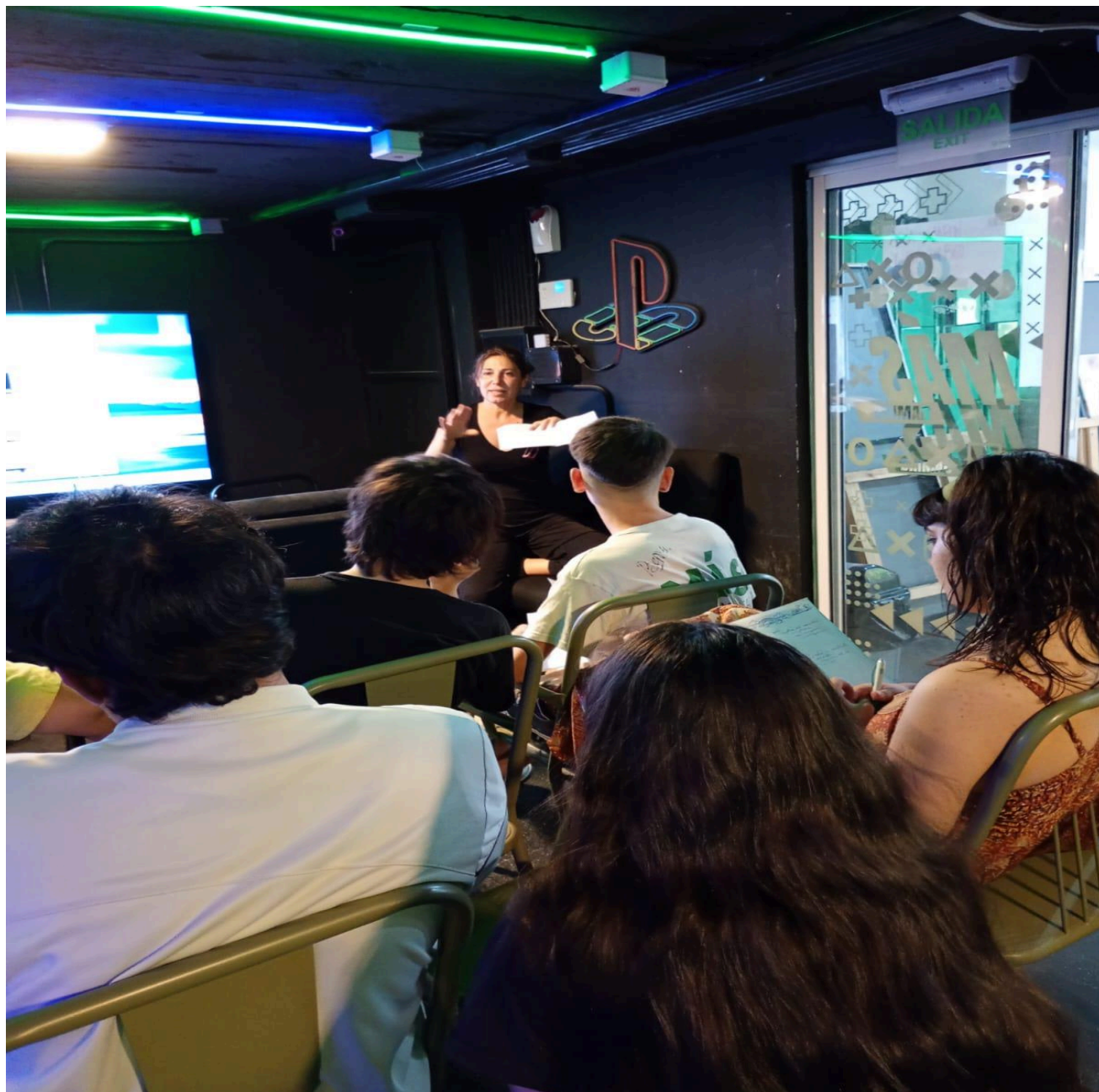
Es el espacio del Sindicato SUTEBA en el que se realizan distintos tipos de actividades dirigidas a la comunidad en general.

Equipamiento

Tienen un espacio áulico donde transcurrió el taller. Cuentan con una computadora, un proyector y conectividad.

Perfil de las personas que participaron

El taller estuvo dirigido a docentes, estudiantes universitarios y terciarios, militantes políticos y personas interesadas en la comunicación política y el uso de redes sociales. Se trató de un grupo heterogéneo con distintos niveles de experiencia.



Espacio: Sede anexo de la Universidad Popular

Dirección: Sarmiento 165 entre Rawson y Victoriano Loza. Merlo, PBA

Acerca del espacio

Es un espacio cultural y educativo en construcción que funciona en una casa particular.

Equipamiento

Tienen 2 computadoras para edición de video, cámara y un proyector.

Perfil de las personas que participaron

Muchos de los participantes son emprendedores de una feria que funciona en el barrio por lo que muchos de los contenidos están orientados a posicionar mejor sus productos en las redes.



Espacio: CC Renacer Baradero

Dirección: Araoz y gascón, Baradero, PBA

Acerca del espacio

Es un espacio donde se realizan reuniones con vecinos y vecinas, actividades para jóvenes, proyecciones de cine, actividades culturales y talleres.

Equipamiento

Está equipado con pizarra, computadora y proyector. Los participantes trabajaron, además, con sus celulares.

Perfil de las personas que participaron

Personas de diferentes edades que suelen asistir al espacio a realizar distintas actividades.



Drone

Espacio: Sede de La Patria es el Otro

Dirección: Calle 40 entre 6 y 7

Acerca del espacio

El espacio es un centro político y barrial donde se llevan adelante actividades y charlas de actualidad.

Equipamiento

Está equipado con una computadora, proyector y conectividad. Los participantes trabajaron, además, con sus celulares.

Perfil de las personas que participaron

Se realizó una convocatoria más específica entre organizaciones que tienen vínculo con el Ministerio contraparte y otras organizaciones que expresaron necesidad de este curso porque tienen drone o aspiran a tenerlo para el desarrollo de acciones.

2.6-Tarea 5: Dictado de los cursos

2.6.1- Dictado de cursos

Los talleres se dictaron y finalizaron satisfactoriamente en todas las sedes en relación al cronograma y los objetivos establecidos en el proyecto, realizándose distintos tipos de producciones finales (individuales o grupales) en cada uno de ellos, dependiendo de varios factores que serán desarrolladas en los siguientes apartados.

2.6.2- Acompañamiento a talleristas a través de reuniones y comunicaciones periódicas

Durante el dictado de los cursos, los talleristas contaron con el acompañamiento de la estructura de coordinación multilateral detallada en la tarea 1.2, mediante los distintos ámbitos de reunión y comunicaciones permanentes. En el ámbito junto a los talleristas responsables por área, como mencionamos anteriormente, se realizó el seguimiento de los talleres, promoviendo el intercambio de experiencias y realizando los ajustes necesarios mediante estrategias pedagógicas y metodológicas, que fueron las que garantizaron que los contenidos planificados de cada curso se dicten en su totalidad en todas las sedes, en “diálogo” con el perfil de los asistentes y a las características del espacio donde se llevaron a cabo.

Además, durante el último mes de los talleres, se continuaron con los ámbitos de reunión multilaterales con el propósito de pensar cuáles serían las mejores producciones posibles a ser llevadas a cabo en cada uno de los espacios, según los intereses de quienes participaron de los talleres y las trayectorias y herramientas que fueron adquiriendo en cada taller en sí. Se tuvieron en cuenta las características y posibilidades técnicas de cada sede y, también, la posibilidad de articulación con otros espacios en caso de ser necesario; siempre, procurando, que los talleres finalizaran con el cronograma y los objetivos generales preestablecidos en el proyecto.

2.6.3-Recorridas presenciales por las sedes

El equipo de coordinación realizó recorridas presenciales por los talleres con el objetivo de realizar un seguimiento del desarrollo de cada uno de ellos. Además, los cierres de los cursos fueron acompañados por el equipo de referencia.

2.6.4-Producciones finales

A continuación, desarrollaremos experiencias de procesos y producciones finales de algunos de los talleres:

Talleres de Streaming

Cabe destacar que en todos los talleres de streaming se logró realizar una transmisión en vivo como producción final. En el CFL de la localidad de Presidente Perón, el contenido del programa fue sobre la Educación Sexual Integral y los recursos disponibles en el Municipio. El grupo estaba formado por mujeres de distintas edades, experiencias, trayectorias de vida y conocimientos. Fue un grupo muy activo que trabajó el tema a lo largo de la cursada con mucha dedicación: realizaron una investigación y un relevamiento exhaustivo en su comunidad sobre la temática y recursos disponibles. Además, pensaron y trabajaron en la producción integral de la transmisión por streaming: nombre del programa, imagen, diseño gráfico, colores, realizaron sesiones de fotos para publicitar, crearon perfiles en redes para difundirlo, etc. Como resultado de ese trabajo, pudieron generar un contenido de alta calidad que fue transmitido por el canal de streaming Urbana TV, que cedió las instalaciones del canal para la transmisión. El grupo de trabajo se propone seguir haciendo actividades de comunicación con posterioridad a la finalización de los talleres.

En el caso del Centro Cultural El Bastión en Avellaneda, del taller participaron muchos compañeros y compañeras de distintos espacios culturales del municipio. Esto garantizó que la experiencia fuese replicada por los participantes del taller en sus respectivos

espacios. También enriqueció el contenido de la transmisión ya que cada espacio se ocupó de difundir algún contenido vinculado a las actividades de su espacio de pertenencia. Por otro lado, con el objetivo de aprovechar la experiencia durante la transmisión, los participantes fueron rotando entre los roles de la conducción, la operación de cámaras y la operación del sonido.

En el caso del taller dictado en Madres contra el Paco en Lomas de Zamora, se realizaron dos transmisiones. Una de ellas con estudiantes y docentes del plan Fines que funciona en el espacio y otra con integrantes de la escuela de música. Los alumnos del plan fines prepararon entrevistas que realizaron a profesores y alumnos referidas a la experiencia de terminar el secundario siendo adultos, ahondando en la forma en que estas personas se organizaron para concurrir a la escuela teniendo distintas responsabilidades familiares y de trabajo. El stream realizado por un grupo de alumnas de la escuela de música realizó un contenido sobre la participación de las estudiantes en un festival de música donde se presentaron como orquesta. Mostraron imágenes y relataron la experiencia de cantar en un escenario y compartir el encuentro con compañeros y músicos de distintos lugares.

Talleres de edición audiovisual

En los talleres de edición audiovisual los participantes realizaron distintos ejercicios narrativos. Algunos individuales y otros en grupo. En el Centro Cultural Más San Miguel - Más Gaming, por ejemplo, participaron principalmente jóvenes. El lugar cuenta con varias computadoras lo que facilitó el acceso a los programas de edición. Durante el taller vieron algunas herramientas de montaje utilizando escenas de cine como ejemplos. Los participantes del taller realizaron distintos contenidos audiovisuales donde pusieron en práctica lo aprendido durante el taller.

Fotoperiodismo

En el Centro Comunitario Sergio Ramos de San Vicente participaron del taller un grupo de mujeres vinculadas al espacio, incluidas, dos hermanas que tienen un pequeño emprendimiento de fotografía social. Durante el taller trabajaron con imágenes propias, algunas generadas en el taller y otras que trajeron las participantes. Como proyecto final realizaron autorretratos y fotos a personas referentes de la comunidad que luego montaron en una muestra final abierta a la comunidad.

Taller de radio

En el taller de Radio realizado en Federación de Cooperativas de Trabajo Unidas (FECOOTRAUN) de Florencio Varela participaron jóvenes vinculados a la cooperativa y algunos que se convocaron especialmente para el taller. El estudio de radio con el que cuentan fue utilizado para grabar las producciones del taller y realizar distintas prácticas. Como proyecto final, los participantes grabaron un podcast con textos escritos en el taller. Los relatos cuentan historias situadas en Florencio Varela con elementos de ficción y datos reales. Los textos fueron trabajados en el taller para adaptarlos al formato y la estética definida. En el caso de Unión de Barrios, en Lanús, trabajaron con criterios básicos de la comunicación popular con un grupo de vecinos del barrio que participan en la sede. El último encuentro lo realizaron en una FM cercana a la sede para conocer la radio y poder acercar trabajar la comunicación de las convocatorias que realiza la organización.

Guión y contenido para redes

En todos los talleres, los participantes pudieron ver las principales plataformas digitales, sus características y modos de funcionamiento. Cada sede orientó la experiencia a las inquietudes y saberes de sus participantes.

Como mencionamos anteriormente, en la sede de la Universidad Popular de Merlo cuyos participantes del taller fueron emprendedores, el proyecto final fue el fortalecimiento de las redes sociales de cada uno de ellos a través de las herramientas adquiridas en el taller (diseño gráfico, edición de imágenes y videos que promueven la creación de publicaciones atractivas) con el fin de potenciar la difusión y venta de sus productos.

Taller de Drone

El taller comenzó con una formación introductoria sobre las posibilidades y utilidades que ofrece esta tecnología en distintas áreas de la ciencia y de la vida cotidiana. Conocieron las regulaciones existentes en el orden nacional e internacional para los VANT (Vehículos Aéreos No Tripulados). Reflexionaron sobre las posibilidades que pueden brindar los drones en las distintas organizaciones comunitarias. En tareas como el registro de imágenes del barrio o su utilización en tareas de índole sanitario o educativo. Como proyecto final, se realizó una práctica de pilotaje de drone donde repasaron los aspectos básicos aprendidos durante el taller.

2.6.5-Taller sobre habilidades laborales

Se realizó de manera transversal durante el dictado de cada uno de los talleres. Los participantes trabajaron en obtener herramientas para la construcción de su perfil laboral. Repasaron las posibilidades que ofrecen las herramientas aprendidas en sus talleres y la forma de hacerlas valer en el proceso de búsqueda laboral, así como también estrategias de armado de CV y herramientas para abordar una entrevista laboral.

3-Tarea 6: Evaluación final del equipo coordinador del proyecto

A continuación realizaremos la evaluación del proyecto a partir del análisis de su funcionamiento e implementación, y del impacto que tuvo tanto en las personas que participaron, como en sus comunidades de pertenencia.

3.1-Evaluación del proyecto a partir del análisis de su funcionamiento

La evaluación se realizó de manera colectiva a través de reuniones grupales entre el equipo de coordinación y los talleristas y, a su vez, en encuentros individuales con el fin de tener la posibilidad de ahondar en cada una de las experiencias que se llevaron a cabo y realizar un análisis integral del proyecto. Se podría decir que la instancia de evaluación siguió la lógica de la perspectiva comunitaria que se llevó a cabo, también, para la planificación, organización y ejecución de los talleres. Es por eso que antes de especificar cuestiones acerca del impacto de los talleres en general, quisiéramos mencionar algunas estrategias utilizadas que consideramos fueron claves para lograr los objetivos propuestos en el proyecto.

Consideramos que fue muy importante la visita previa de los talleristas a cada uno de los espacios antes de su inicio, así como el contacto permanente con los referentes de los lugares y la elección del taller a dictar, según lo demandado por la propia comunidad. También lo fue la capacidad de los talleristas de adaptar cada uno de los contenidos preestablecidos a la realidad local, las posibilidades técnicas de cada sede y, una vez iniciados los talleres, a los intereses e inquietudes de quienes participaban. De suma importancia fue también la estructura de coordinación multilateral con reuniones de los distintos ámbitos del equipo del proyecto y el contacto permanente con los talleristas con el fin de potenciar el proyecto desde la experiencia colectiva y, en caso de ser necesario, realizar ajustes en la planificación a través de estrategias pedagógicas y metodologías específicas en las reuniones con los talleristas encargados por área.

3.2-Acerca de la articulación y el trabajo conjunto entre la Asociación Civil Mística Solidaria y el Ministerio de Desarrollo de la Comunidad.

Entre los equipos de trabajo del Proyecto y el Ministerio se ha desarrollado un trabajo de complementariedad y estrategia que profundizó el trabajo con las sedes, fortaleció la participación de los talleristas y participantes de los cursos. A través de esta gestión articulada se potenció el impacto social del proyecto, consolidando redes locales y ampliando oportunidades de formación con perspectiva inclusiva y comunitaria.

Evaluación del proceso de implementación del dictado de los talleres

Los 18 talleres finalizaron satisfactoriamente en todas las sedes en relación al cronograma y los objetivos establecidos en el proyecto, realizando distintos tipos de producciones finales en cada uno de ellos dependiendo de varios factores: distintos grados de participación y sostenibilidad de los asistentes, trayectorias de los espacios en el dictado de talleres de estas temáticas y condiciones y posibilidades técnicas de cada uno de los espacios. Cada taller y producción final se adaptó a las características propias de cada espacio: en los lugares más equipados se trabajó utilizando computadoras, estudios de radio, proyectores, cámaras y sonido. En las sedes donde no contaban con equipamiento se resolvió con los equipos que aportaron los talleristas, los participantes u otras organizaciones o medios de comunicación locales.

Más allá de las diferentes producciones finales realizadas, ocurrieron dos factores comunes en todos los talleres. Por un lado, todas las personas que finalizaron la cursada adquirieron las herramientas vinculadas al taller que se habían pre establecido en los objetivos del proyecto y, además, pudieron experimentarlas de manera práctica a través de las producciones finales. Por el otro, quienes participaron, construyeron una experiencia de comunicación comunitaria a través de la conformación del grupo que se consolidó en torno al taller y a partir del cual realizaron las producciones finales. En varios casos las producciones fueron grupales y directamente vinculadas a los intereses prioritarios de cuestiones a comunicar que el grupo evaluó - a través de distintos debates - tenía su comunidad. Para la ejecución del trabajo, se dividieron y organizaron los roles según las necesidades del proyecto y también de los saberes e intereses de cada uno de los participantes. En los casos en los que el grupo optó por los trabajos finales de manera individual, también la elaboración fue de manera colectiva ya que colaboraron entre ellos ya sea actuando, produciendo o editando materiales de otros.

Alcance

Se desarrollaron **18 cursos en 14 municipios de la Provincia de Buenos Aires**, en distintas sedes de instituciones y organizaciones culturales y sociales. Estos talleres tuvieron un total de **420 participantes que finalizaron los cursos**.

Sobre las herramientas adquiridas en los talleres:

- **Herramientas para ampliar voces y garantizar el derecho universal a la comunicación:** Se brindaron herramientas de comunicación comunitaria tendientes a fortalecer la capacidad de comunicación y de acceso a herramientas digitales de comunicación, tanto de los proyectos colectivos del que algunos forman parte como de los emprendimientos o proyectos personales que otros llevan adelante de manera individual. Al haber participado personas con distintos grados de conocimientos, hay quienes fortalecieron saberes previos y otros que tuvieron su primer acercamiento a estas temáticas;
- **Prácticas sobre lo aprendido:** en todas las sedes se realizaron proyectos finales que les permitieron a quienes participaron de los talleres poner en práctica las herramientas aprendidas durante la cursada;
- **Proyectos finales a través del trabajo colaborativo:** las propuestas de trabajos finales fueron en algunos casos grupales y en otros individuales siendo que en ambos casos se realizaron a través del trabajo colaborativo.
- **Acceso a la información:** Además de las herramientas de comunicación comunitaria, los participantes accedieron a información muy diversa que no conocían hasta el momento y, según manifestaron, les permitió tener otra visión de la realidad de la que tenían hasta el momento de participar del taller: historias de vida de sus vecinos y de su comunidad, información sobre películas, programas de radio e historias de vida de fotoperiodistas, etc.

Sobre el impacto en los participantes, las sedes y la comunidad en general:

- **Punto de encuentro:** los talleres fueron un punto de encuentro por medio de la necesidad compartida de comunicar lo que le sucedía a la comunidad a la que pertenecían. Se sumaron tanto personas que ya concurren a los espacios como quienes nunca se habían acercado y fue la temática la que los motivó: cocineras, estudiantes del Plan fines, participantes del Programa ENVIÓN, trabajadores autónomos, cooperativistas, empleados municipales, desocupados, referentes de la comunidad, entre otros. Los jóvenes fueron mayoría pero también hubo gente de otras edades e incluso en muchos talleres los participantes eran de edades muy diversas.
- **Construcción de grupalidad:** Se conformaron grupos basados en el respeto y trabajo colaborativo entre personas que, en muchos casos, se conocían del territorio pero hasta el momento no se habían vinculado y, menos, por una causa en común.

Con diversas historias de vida y distintos niveles de conocimientos sobre herramientas vinculadas a la comunicación y a la tecnología;

- **Conformación de identidad colectiva:** Las dinámicas propuestas por los talleristas les permitieron conocerse y reconocerse ante los otros, contribuyendo de esta manera en la formación de una identidad colectiva;
- **Impulso para el futuro:** En muchos casos se armó un grupo a partir de la propuesta del taller que aún sigue vigente y con miras a seguir pensando y produciendo contenidos vinculados a la realidad de su comunidad;
- **Solicitud de continuidad:** al finalizar los talleres, los referentes de los espacios manifestaron el deseo de poder continuar con el dictado de este tipo de talleres debido al impacto positivo que pudieron ver generó tanto en el espacio en sí, como en su comunidad de manera integral.