

PROVINCIA: TUCUMÁN

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES (CFI)

POSTULACIÓN DE LA LOCALIDAD DE TAFÍ DEL VALLE AL PROGRAMA BEST
TOURISM VILLAGES. EDICIÓN 2026. EX-2026-00005259- -CFI-GES#DC

INFORME FINAL

Índice general

- Introducción
- Capítulo 1: Documento de minuta, fotos y listado de participantes de la reunión preliminar
- Capítulo 2: Viaje de relevamiento territorial, fotos.
- Capítulo 3: Documento de Diagnóstico y relevamiento integral.
- Capítulo 4: Documento con propuestas de mejoras en las nueve dimensiones.
- Capítulo 5: Documento de Análisis comunicacional y web.
- Capítulo 6: Documento de Relevamiento de actores y narrativas para audiovisual.
- Capítulo 7: Formulario de la Candidatura.
- Capítulo 8: Presentación General.
- Capítulo 9: Documento de planificación para la grabación de materiales audiovisuales y guión.
- Capítulo 10: Carpeta con videos de postulación en idioma original y subtitulado al inglés.
- Capítulo 11: Selección de imágenes fotográficas para inclusión en informes de postulación.
- Capítulo 12: Documento con correos electrónicos de elevación al Ente Tucumán Turismo de documentos y material fotográfico y audiovisual requeridos por ONU Turismo para la postulación.

INTRODUCCION

El presente documento constituye el **Informe Final de Consultoría** correspondiente al proyecto de asistencia técnica para la postulación de la localidad de Taquí del Valle -provincia de Tucumán- al programa internacional *Best Tourism Villages* (BTV) de ONU Turismo, en su edición 2026. Esta iniciativa, promovida estratégicamente por el Ente Autárquico Tucumán Turismo (EATT) en articulación directa con el Municipio de Taquí del Valle y financiada por el Consejo Federal de Inversiones (CFI), representa la culminación de un proceso sistémico de planificación, relevamiento territorial y diseño de políticas de desarrollo rural sostenible. El propósito último de este trabajo ha sido posicionar a Taquí del Valle en la Red Mundial de Destinos Rurales de Excelencia, validando un modelo de gestión que equilibra la preservación de su patrimonio con el dinamismo del turismo contemporáneo.

A lo largo del proceso de consultoría, Taquí del Valle ratificó sus condiciones excepcionales como candidata de jerarquía internacional. Su densidad patrimonial y arqueológica —con más de 2.300 años de historia documentada—, la vigencia cultural de sus comunidades originarias diaguitas, la herencia jesuítica y la riqueza de sus recursos naturales de Yungas y alta montaña constituyen un activo identitario de valor inestimable. Si bien la primera etapa estuvo orientada al diagnóstico y a la identificación de brechas técnicas en infraestructura, gobernanza y sostenibilidad, esta instancia final consolida las respuestas operativas, las herramientas de postulación formal y los soportes estratégicos exigidos por los estándares globales de ONU Turismo.

Este informe final recopila y estructura el total de los entregables técnicos generados durante el ciclo de la consultoría, organizándose de manera evolutiva en doce capítulos clave que reflejan el cumplimiento exhaustivo del plan de trabajo:

- **Eje de Gestión, Relevamiento Territorial y Diagnóstico (Capítulos 1 al 3):** Reúne la memoria técnica de las fases iniciales, incluyendo las minutas de la reunión preliminar virtual con los equipos del EATT y el municipio, el registro y sistematización del viaje de relevamiento en territorio, y el documento de Diagnóstico Integral del Destino, el cual evalúa el desempeño de la localidad en las nueve dimensiones del programa BTV.
- **Eje de Planificación Estratégica y Entorno Web (Capítulos 4 y 5):** Presenta el Plan de Acción y las propuestas de mejora detalladas con sus respectivos indicadores de cumplimiento para mitigar las brechas del destino. Asimismo, incluye el análisis crítico del ecosistema digital, fundamentando la necesidad de separar la comunicación institucional del marketing de destino mediante una narrativa transmedia basada en los conceptos de "Naturaleza Viva", "Cultura Viva" y "Experiencias Auténticas".
- **Eje de Sustento Narrativo y Audiovisual (Capítulos 6, 9, 10 y 11):** Estructura el relevamiento de los "guardianes del territorio" (artesanos, cocineros, museólogos y agricultores de la comunidad) cuyas historias y saberes ancestrales nutren el componente humano de la postulación. Contiene además la planificación técnica, los guiones interpretativos, la selección de imágenes fotográficas profesionales y la carpeta final con los videos de postulación en idioma original y debidamente subtítulos al inglés.
- **Eje de Formulación y Elevación Institucional (Capítulos 7, 8 y 12):** Constituye el núcleo operativo de la candidatura. Incorpora el Formulario de la Candidatura técnica minuciosamente cumplimentado, la Presentación General de soporte ejecutivo y la documentación formal (correos electrónicos e informes de elevación) que certifica la transferencia de los materiales técnicos y audiovisuales al Ente Tucumán Turismo para su posterior remisión oficial ante ONU Turismo.

A través de la presente entrega final, se pone a disposición del Consejo Federal de Inversiones y de las autoridades provinciales y municipales no solo un expediente de postulación internacional, sino una verdadera hoja de ruta de gestión pública. Este documento consolida a Taquí del Valle como un destino turístico de alta competitividad que asume la sostenibilidad social, económica y ambiental como el motor definitivo para el arraigo de su comunidad y la salvaguarda de su herencia ancestral.

Capítulo 1

Documento de Minuta Reunión Preliminar

Objetivo de la reunión:	Presentación de lineamientos Programa "Best Tourism Villages"
Lugar de la reunión	Virtual
Fecha y Horario de la reunión:	27/02/2026 - De 17.30 hs a 18.30 hs

Agenda

1. Presentación de equipos de trabajo: Boarding Consultora - Ente Turismo Tucumán (ETT) - Municipio de Tafí del Valle.
2. Presentación del Programa Best Tourism Villages (BTV)
3. Presentación de los lineamientos generales de trabajo.
4. Recorrido por documentos de formulación de postulación.
5. Presentación de modelo audiovisual a desarrollar.

Acuerdos y Definiciones

1. Se definieron los referentes responsables de cada equipo de trabajo.
2. Se decidió enviar por parte de la Consultora de un Documento Guía a ser completado por la contraparte local, con preguntas semi - estructuradas, para realizar diagnóstico preliminar general respecto de las nueve áreas de evaluación del programa BTV.
3. Se acordó la Identificación previa por parte del municipio de locaciones, experiencias y actores relevantes del turismo, la cultura y la sociedad del pueblo a modo de preselección para entrevistas y participación en audiovisual de postulación.
4. Se definió la fecha de viaje de relevamiento territorial para la segunda semana del mes de marzo.

Asistentes

No.	Nombre	Cargo
1	Inés Frías Silva	Vice Presidenta del Ente Turismo Tucumán

2	Rita Carrizo	Jefa del Departamento de Gestión de Oferta y Destinos Turísticos (ETT)
3	Ramona Córdoba	Secretaria de Gobierno Taquí del Valle
4	Walter Marino	Director de Turismo Taquí del Valle
5	Luis Andrés Macagno	Coordinador de Proyecto - Boarding Consultora
6	Mariano Ferreira	Consultor - Boarding Consultora
7	María Martha Arellano	Consultora- Boarding Consultora

Fotos Reunión





Maria Martha Arellano (Presentar)

Formulario de la Candidatura .docx

Área 3: Sostenibilidad económica

El pueblo está comprometido con la promoción de la sostenibilidad económica apoyando el desarrollo empresarial, el espíritu emprendedor y la inversión.

A.3.1. ¿El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para apoyar el acceso a la financiación para el desarrollo del turismo y la inversión turística? *

SI ☐

NO ☐

Describe brevemente las iniciativas que el pueblo está llevando a cabo (límite de 100 palabras)

Video conference participants:

- Maria Mart...
- Ines Frías S...
- Rita Carrizo
- Walter...
- 2 más
- BO Cons...

Capítulo 2

Viaje de relevamiento territorial - Fotos

Viaje de relevamiento territorial

Se realizó viaje a Tafí del Valle, los consultores Luis Macagno y María Martha Arellano mantuvieron reunión en el municipio con el Secretario de Gobierno Gabriel Cruz, el Director de Turismo Walter Marino y con Rita Carrizo Sobrino, Jefa del Departamento de Gestión de Oferta y Destinos Turístico del Ente Tucumán Turismo.



Reunión de los consultores con Ana Peñaloza, vecina del lugar en el Museo Jesuítico de la Banda y con miembros de la comunidad de Talapazo en su emprendimiento de turismo rural comunitario.



Visita a la bodega comunitaria Los Amaicha en la que los consultores fueron recibidos por el cacique de la comunidad Horacio Díaz y trabajadores de la bodega.



Visita y entrevista a Gonzalo Brandan encargado del Museo Arqueológico Los Menhires de El Mollar.



Visita y entrevista a la prestadora de servicios Ángela Romano, dueña del emprendimiento de turismo agroecológico “La Casa de Angela” de Tafí del Valle.



Visita de los consultores y personal del Ente Tucumán Turismo a la Ciudad Sagrada de Quilmes.



Ascenso al Cerro de la Cruz de Tafí del Valle.



Visita a emprendimiento parte de la Ruta del Artesano, “El taller de Bartolina”.



Visita a Estancia Las Carreras, emprendimiento hotelero y con tambo de producción de queso en Tafí del Valle.





Imagen de entrevista a Ana Pastrana, miembro de la comunidad originaria de Tafí del Valle.



Imagen de entrevista a Ivana Monasterio, Gerenta del Museo Jesuítico de la Banda de Taquí del Valle



Imagen de entrevista a Fiorina Gatti, artesana y Presidenta de la Cooperativa “La Ruta del Tejido” de Taquí del Valle



Tafí del Valle reúne condiciones excepcionales para postularse a los *Best Tourism Villages* de ONU Turismo. Dispone de un patrimonio arqueológico de más de 2.300 años, un ecosistema de belleza singular, una identidad cultural viva —quesos artesanales, menhires, estancias jesuíticas, rituales de comunidades originarias— y una posición estratégica como puerta de ingreso a los Valles Calchaquíes. El presente diagnóstico evalúa el desempeño del pueblo en las nueve áreas de evaluación del programa, identificando fortalezas consolidadas y brechas que requieren atención. La candidatura es viable tanto para el reconocimiento pleno como para el Programa de Mejora (Upgrade), que permite ingresar a la red internacional con acompañamiento técnico de ONU Turismo.

1. Recursos Culturales y Naturales

Esta es la fortaleza más sólida de Tafí. El valle ha estado habitado por más de 7.000 años y concentra una densidad patrimonial extraordinaria de la Cultura Tafí (2.300 años). Se destacan los menhires del Parque Arqueológico de El Mollar, la red de Estancias Jesuíticas del siglo XVII, el Museo Jesuítico La Banda y el Camino del Inca, declarado Patrimonio Mundial de la UNESCO en 2014. Así como la biodiversidad del ecosistema de Yungas-Valle, Parques y Reservas, de reconocimiento a nivel Nacional y Provincial, añaden valor fundamental al destino en ésta área de evaluación.

Estos recursos dan origen a las experiencias identitarias más relevantes del destino, como lo son:

- La Ruta del Artesano: circuito productivo y turístico por los talleres familiares que ofrecen al visitante creaciones genuinas y originales con materias nobles y naturales, poniéndolo en contacto con la historia, la cultura y las vivencias de los primeros habitantes y sus técnicas artesanales.
- Museo Jesuítico la Banda: estancia construida por los jesuitas en 1718, restaurada y convertida en museo, es una pieza fundamental en el Camino de los Jesuitas, corredor turístico cultural que reúne diversos destinos de Sudamérica.
- Experiencias de Turismo Rural Andino: alojamiento en estancias jesuitas o en refugios de montaña con gastronomía campestre y guitarreadas; travesías a caballo recorriendo valles, cerros y ruinas arqueológicas; visita a granjas agroecológicas de semillas criollas; recorridos a pie de senderos y huellas ancestrales; visita a tambos y productores para degustar quesos de recetas jesuitas y centenarias con sello de Indicación Geográfica, son algunas de las muchas experiencias que los turistas y visitantes puede encontrar en el destino.
- Eventos que celebran su identidad diaguita-calchaquí, su herencia jesuita-criolla y revalorizan sus paisajes naturales, posicionando a la localidad como un destino de

cultura viva y deporte de altura. Entre los más destacados se encuentran: Fiesta Nacional del Queso, Fiesta del Yerbiao, Fiesta de la Chuscha y del Lazo, Fiesta del Artesano, Fiesta del Gaucho, Torneo Nacional de Asado a la Estaca “Copa Mercedes Sosa”, Vida y Pasión de Dios Hombre, Fiesta Patronal Ntra. Sra. del Carmen y eventos Deportivos de Altura (TDV Trail Race, Vuelta al Valle, Vela en Altura, Juegos Argentinos en Altura, Motocross y Pickleball).

2. Promoción y Conservación del Patrimonio

Dentro de los proyectos que tienen como objetivo la revalorización y promoción de sus recursos culturales y naturales, se destacan los siguientes:

- Proyecto “Tecnologías Digitales para la preservación y socialización del patrimonio cultural”
- Puesta en Valor del Museo de La Banda.
- Ruta del Artesano: proteger los "saberes rurales" y promover un desarrollo económico sostenible.
- Poncho Tafinista: rescata la historia, la cultura, las tradiciones y saberes ancestrales.
- Sello de Indicación Geográfica para el queso de Tafí del Valle: reconocimiento protege el saber ancestral y garantiza la trazabilidad de su origen.

El Gobierno de Tucumán ha asumido la preservación del patrimonio como política de Estado. Se destacan los trabajos de restauración del Parque de los Menhires por el Ente Cultural de Tucumán. Los menhires fueron declarados Lugar Histórico Nacional en 1993 y patrimonio del Estado Nacional, lo que suma respaldo institucional. Sin embargo, la historia del traslado de los menhires en 1977 (con pérdida de contexto arqueológico) es una vulnerabilidad en la narrativa de conservación.

En cuanto a la Institucionalización del Patrimonio no se encuentran registros de declaratoria de la Copla Tafinista y el Ritual de la Pachamama como Patrimonio Cultural Inmaterial de la localidad, lo que fortalecería el marco de protección legal y la postulación al concurso BTV.

3. Sostenibilidad Económica

El turismo es el motor económico principal de Tafí del Valle. Sin embargo, la cadena de valor turística carece de estructura formal documentada, y los beneficios económicos del turismo no están medidos en términos de distribución comunitaria. A esta falta de estructura se suma otra barrera crítica: la nula difusión de herramientas financieras. Al no promoverse el acceso al financiamiento, el prestador local queda excluido de la posibilidad de invertir y crecer, profundizando la informalidad del sector.

Una de las mayores ventajas competitivas de Tafí del Valle es su consolidado capital social, manifestado a través de modelos de asociativismo exitosos como la Ruta del Artesano, la Ruta del Tejido y diversas cooperativas. Estas agrupaciones no solo preservan la identidad cultural, sino que actúan como motores de escala económica, permitiendo que pequeños productores accedan a mercados y canales de comercialización que, de forma individual, serían inalcanzables.

4. Sostenibilidad Social

Tafí del Valle logró que el turismo sea hoy el motor principal para la inclusión social y el arraigo de su gente. El pueblo tiene un ecosistema de trabajo sólido donde el sector público, el privado y la universidad colaboran para cerrar brechas de género, darles futuro a los jóvenes en su tierra y proteger el patrimonio de las comunidades originarias.

En este contexto, la cohesión social actúa como un facilitador estratégico para la gobernanza, permitiendo que los consensos entre las comunidades originarias, el sector público y los prestadores privados se conviertan en la base de un crecimiento ordenado y equitativo. Sin embargo, para que este impacto sea mayor, detectamos que hace falta formalizar estos esfuerzos dentro de un plan estratégico. Este plan es fundamental para darle orden y continuidad a las acciones que se están realizando. El objetivo es dejar de trabajar con acciones aisladas y pasar a una gestión integrada, donde cada recurso invertido tenga un impacto medible. Al formalizar la hoja de ruta, no solo se ofrece previsibilidad a los emprendedores y a las comunidades originarias, sino que también el destino se posiciona con más fuerza para captar inversiones que profesionalicen definitivamente la oferta de Tafí del Valle.

El desafío es profesionalizar y digitalizar los sectores de la economía popular y el cooperativismo, facilitando su acceso efectivo al financiamiento y la educación técnica.

5. Sostenibilidad Ambiental

Sin embargo, el crecimiento turístico plantea desafíos técnicos urgentes. El principal es la presión sobre el recurso hídrico, que requiere no solo proteger las fuentes, sino también implementar sistemas de medición de consumo en el sector privado para evitar el derroche. A esto se suma la necesidad de un ordenamiento territorial que regule la urbanización turística para evitar la degradación del suelo y el paisaje natural.

Por último, detectamos una oportunidad de mejora en la gestión de efluentes y en la transición hacia energías limpias. Para que Tafí sea un destino de vanguardia, el desafío es integrar la eficiencia energética en los establecimientos y fortalecer la conciencia ambiental del visitante, asegurando que el desarrollo turístico no comprometa la integridad de nuestro ecosistema de montaña.

6. Desarrollo Turístico e Integración en Cadenas de Valor

Tafí del Valle ha consolidado una oferta de desarrollo de productos basada en la integración de su identidad rural y la jerarquización de su patrimonio histórico-cultural. Un avance fundamental en este Modelo de Integración Productiva es la obtención de la Indicación Geográfica (IG) para el Queso de Tafí, la profesionalización de la Ruta del Artesano y la articulación de la gastronomía Kilómetro 0. Estos factores, sumados al fortalecimiento de los puntos de venta directa y la señalética inteligente, transforman actividades ancestrales en activos turísticos de alto valor añadido y garantizan la sostenibilidad del empleo local.

Sin embargo, el principal desafío técnico reside en la necesidad de sistematizar la medición del impacto económico real en la comunidad y en asegurar la conectividad digital de los

artesanos rurales para expandir su acceso a mercados globales. Detectamos que, para escalar el éxito de proyectos como la Cooperativa Ruta del Tejido —que ya exporta a destinos como Japón y Francia—, es imperativo profundizar la alfabetización digital y la autonomía financiera de los productores.

Este ecosistema se potencia mediante una estrategia de desestacionalización basada en eventos deportivos y culturales de alta jerarquía, como la Fiesta Nacional del Queso y los torneos de altura. Estos eventos aseguran que la cadena de valor permanezca activa todo el año, vinculando la producción primaria con los servicios de alojamiento en estancias históricas y posadas de montaña. El reto actual es transformar esta infraestructura física y digital en una fuente de datos precisos que permita optimizar la reinversión de recursos y consolidar a Tafí del Valle como un destino de competitividad internacional.

7. Gobernanza y priorización del turismo

Tafí del Valle ha consolidado un modelo de gestión de trabajo conjunto entre el sector público, los prestadores privados, las instituciones académicas y las comunidades originarias, posicionando al turismo como el eje transversal del desarrollo rural. Actualmente, el municipio cuenta con un área de turismo activa y plenamente coordinada con el Ente Tucumán Turismo a nivel provincial. Esta colaboración interjurisdiccional ha sido demostrada con la ejecución de importantes obras de infraestructura de alto impacto, como la revalorización de estancias históricas y la modernización de los accesos viales al valle.

Sin embargo, para cumplir con los estándares de excelencia del programa Best Tourism Villages (BTV), detectamos la necesidad de evolucionar hacia un modelo de gobernanza más robusto. Si bien la articulación con el sector privado y las comunidades está en marcha, el desafío reside en formalizar estos esfuerzos dentro de una estrategia turística documentada y una mesa técnica multiactor permanente. Este proceso de formalización permitirá pasar de una gestión de acciones aisladas a un modelo de planificación sistémica. Bajo esta visión, la prioridad técnica es la reactivación del Plan Integral de Turismo y la creación de un Sistema Local de Indicadores de Sostenibilidad. El objetivo es superar la actual falta de métricas y generar información medible y actualizada que permita monitorear la presión sobre los servicios críticos, la distribución de los ingresos en la economía popular y el bienestar del residente. Formalizar este esquema de datos y gobernanza participativa permitirá que Tafí del Valle tome decisiones basadas en indicadores de gestión, garantizando un desarrollo previsible, ordenado y alineado con los estándares internacionales de sostenibilidad.

8. Infraestructura y conectividad

Tafí del Valle ha logrado consolidar una infraestructura que garantiza la accesibilidad al destino, destacándose el excelente estado de la Ruta Provincial 307 y una red de transporte que posiciona a la localidad como el principal centro de distribución turística de la región. Su ubicación estratégica vincula de manera fluida al pueblo con la capital provincial y con otros pueblos del valle, facilitando el flujo de visitantes hacia los diversos atractivos del entorno. Sin embargo, bajo los criterios de evaluación de ONU Turismo, el diagnóstico

técnico revela una vulnerabilidad estructural en la prestación de servicios básicos. Existe una tensión latente entre la capacidad de saneamiento y la infraestructura de almacenamiento hídrico actual frente al acelerado ritmo de expansión de los desarrollos turísticos, lo que genera caídas de presión y riesgos de saturación del sistema durante la temporada alta.

El municipio enfrenta el reto crítico de incrementar su autonomía en la gestión de servicios públicos y optimizar las frecuencias del transporte para asegurar una movilidad sostenible. La sostenibilidad de Tafí del Valle depende de transformar esta infraestructura en un sistema de "Gestión Inteligente" que anticipe la demanda, proteja los recursos naturales y garantice que el crecimiento turístico no degrade la calidad de vida de la comunidad residente.

9. Salud, Seguridad y Protección

Tafí del Valle posee una infraestructura de seguridad y salud altamente accesible, destacándose la centralidad de sus servicios de emergencia y la articulación con planes provinciales de defensa civil. Sin embargo, el principal desafío técnico reside en la necesidad de desarrollar protocolos de seguridad específicos para el turismo de aventura y

en asegurar una mayor autonomía municipal para la gestión de riesgos climáticos, reduciendo la dependencia de marcos legales provinciales genéricos.

Un elemento positivo a destacar es el Modelo de Vigilancia y Respuesta de Proximidad, que integra el monitoreo tecnológico con la ubicación estratégica de las fuerzas de seguridad, garantizando un entorno confiable que es fundamental para la competitividad de un destino internacional.

Para BTV, se recomienda documentar protocolos de gestión de crisis turísticas y certificaciones de establecimientos.

Capítulo 4

Documento con Propuestas de mejoras en las nueve dimensiones a evaluar por ONU Turismo

Propuestas de Mejora y Plan de Acción Estratégico

A partir del diagnóstico integral realizado sobre las nueve dimensiones de evaluación del programa *Best Tourism Villages*, se han diseñado propuestas de mejora orientadas a cerrar las brechas técnicas detectadas y potenciar los activos consolidados de Tafí del Valle.

1. Recursos Culturales y Naturales

#	Acción concreta	Indicador de cumplimiento
1	Elaborar un inventario digital georreferenciado del patrimonio cultural y natural del departamento Tafí del Valle. Incluir: menhires, estancias jesuíticas, miradores, senderos, sitios arqueológicos, flora y fauna nativa.	Documento de inventario con fichas de al menos 20 atractivos, con coordenadas GPS y fotografías.
2	Producir banco audiovisual BTV: mínimo 20 fotografías profesionales en alta resolución (>5MB c/u) y 5 videos en crudo (1920x1080) de los principales atractivos.	Entrega de carpeta audiovisual completa cumpliendo los requisitos técnicos de la convocatoria argentina.
3	Instalar señalética patrimonial bilingüe (español/inglés) con códigos QR de acceso a fichas interpretativas digitales en los 5 atractivos principales.	Señalética instalada y QR activos con acceso a contenido en dos idiomas.
4	Desarrollar recorridos virtuales 360° del Parque de los Menhires y el Museo Jesuítico La Banda para difusión internacional.	Dos recorridos virtuales publicados en el portal de Tucumán Turismo y pagina web del municipio, compartibles en redes.

2. Promoción y Conservación del Patrimonio

#	Acción concreta	Indicador de cumplimiento
---	-----------------	---------------------------

1	Elaborar y publicar un Plan de Gestión Patrimonial del Parque de los Menhires que incluya: protocolo de conservación preventiva, control de capacidad de visitantes, estrategia interpretativa, y perspectiva de las comunidades diaguitas.	Documento de plan aprobado y publicado. Aprobación formal por resolución municipal o provincial.
2	Desarrollar una narrativa institucional que transforme la historia del traslado de los menhires (1977) en un caso de estudio de responsabilidad patrimonial: qué se aprendió, qué se hace hoy diferente.	Texto institucional disponible en la postulación BTV. Incorporado en la presentación PPT.
3	Diseñar y presentar una ordenanza municipal de regulación de construcciones en zonas de amortiguación patrimonial y áreas de valor paisajístico.	Proyecto de ordenanza presentado ante el Concejo Deliberante. Acta de presentación como evidencia.
4	Documentar y sistematizar con el Ente de Cultura todas las acciones de conservación realizadas desde 2022 a la fecha (restauraciones, inventarios, acciones de preservación) para incluirlas en el formulario BTV.	Informe de conservación con al menos 5 acciones documentadas, fechas y fotografías.

3. Sostenibilidad Económica

#	Acción concreta	Indicador de cumplimiento
1	Realizar un censo de emprendedores turísticos locales: productores de queso artesanal, artesanos, guías, transportistas, alojamientos, restaurantes. Registrar género y edad del titular.	Base de datos con mínimo 30 emprendedores registrados, con desglose por género y actividad.
2	Identificar y documentar los instrumentos de financiamiento disponibles para emprendedores turísticos: líneas nacionales (Secretaría de Turismo y Ambiente), provinciales (Banco Tucumán, IDEP) y municipales.	Documento con al menos 4 instrumentos de financiamiento activos, montos y condiciones de acceso.

3	Crear un sello o marca colectiva 'Hecho en Tafí' para productos gastronómicos y artesanales locales. Documentar el proceso de creación y los productores adheridos.	Resolución municipal de creación del sello. Lista de adherentes iniciales con al menos 8 productores.
4	Elaborar un informe de impacto económico del turismo en Tafí del Valle con datos básicos: estimación de turistas anuales, gasto promedio por turista, empleos en el sector, participación de residentes locales.	Informe con metodología explícita y datos de al menos el período 2023-2025.

4. Sostenibilidad Social

#	Acción concreta	Indicador de cumplimiento
1	Realizar un relevamiento de organizaciones comunitarias vinculadas al turismo: asociaciones de artesanos, cooperativas, comunidades originarias (diaguíta-calchaquí), clubes culturales. Documentar roles y vínculos con el turismo.	Mapa de actores comunitarios con al menos 10 organizaciones identificadas, roles y contactos.
2	Formalizar un acuerdo de participación con representantes de la comunidad diaguíta-calchaquí para co-diseño de experiencias turísticas y rol en la interpretación del patrimonio prehispánico.	Acta de acuerdo firmada entre la Municipalidad y representantes comunitarios. Texto del acuerdo incorporado a la postulación.
3	Diseñar al menos 3 'experiencias comunitarias certificadas': quesería artesanal, taller de tejeduría o cerámica, y astronomía andina o senderismo con guía local. Documentar protocolos y precio justo para el productor.	3 fichas de producto experiencial con descripción, precio, responsable local y protocolo de servicio.
4	Documentar el impacto social del turismo en la comunidad local: nivel de empleo en turismo, percepción de la comunidad sobre los beneficios del turismo (encuesta breve), inversión en servicios públicos vinculados al turismo.	Informe social con resultados de encuesta a al menos 30 residentes locales.

5. Sostenibilidad Ambiental

#	Acción concreta	Indicador de cumplimiento
1	Elaborar una línea de base ambiental para el Área de Influencia Turística de Tafí del Valle: gestión de residuos sólidos, calidad del agua del Dique La Angostura, cobertura vegetal en zonas de alta visitación. Articular con UNT o CONICET.	Informe de línea de base con al menos 5 indicadores ambientales medibles y metodología explícita.
2	Realizar un estudio de capacidad de carga turística básico del Parque de los Menhires y del Dique La Angostura: visitantes máximos por día sin impacto irreversible, horarios de mayor concentración, medidas de gestión del flujo.	Informe de capacidad de carga con recomendaciones de manejo. Base para regulación futura.
3	Aprobar una ordenanza o resolución municipal de restricción de construcción en franjas de protección del Dique La Angostura y zonas de valor paisajístico alto.	Ordenanza o resolución municipal aprobada y publicada en el Boletín Oficial Municipal.
4	Documentar todas las acciones ambientales realizadas desde 2022 hasta hoy: reforestaciones, limpiezas de orillas, campañas de concientización, acuerdos con hotelería para reducción de plásticos.	Registro documentado con fechas, fotografías y actores involucrados en al menos 5 acciones ambientales.

6. Desarrollo Turístico e Integración en Cadenas de Valor

#	Acción concreta	Indicador de cumplimiento
1	Elaborar un mapa de la cadena de valor turística de Tafí del Valle: identificar proveedores primarios (productores agropecuarios, artesanos), operadores intermedios (guías, agencias) y servicios al visitante (alojamiento, gastronomía, transporte).	Diagrama de cadena de valor publicado. Base de datos de actores con categoría, contacto y % de empleo local.

2	Formalizar un paquete turístico integrador 'Circuito Calchaquí desde Tafí' coordinado con los municipios de Amaicha del Valle y Santa María (Catamarca), aprovechando la RP 307 recién pavimentada.	Memorando de entendimiento o acuerdo de cooperación firmado. Descripción del circuito integrado en el formulario BTV.
3	Diseñar y lanzar el producto 'Ruta del Queso de Tafí': itinerario que vincula queserías artesanales, estancias jesuíticas y gastronomía local con experiencias de elaboración in situ.	Producto documentado con fichas de 5 queserías participantes, mapa de la ruta y precio orientativo.
4	Instalar un sistema básico de conteo de visitantes en los atractivos principales (acceso al Parque de los Menhires, costanera del Dique La Angostura) para generar estadísticas propias.	Informe de visitantes para el período mayo-junio 2026 con metodología de relevamiento explicitada.

7. Gobernanza y priorización del turismo

#	Acción concreta	Indicador de cumplimiento
1	Constituir formalmente la Mesa de Gobernanza Turística de Tafí del Valle con representación de: municipio, Ente Tucumán Turismo, hoteleros, gastronómicos, artesanos, productores de queso, comunidad diaguita y operadores de turismo aventura. Documentar primera reunión con acta.	Acta firmada de constitución de la Mesa con lista de participantes y compromisos asumidos.
2	Elaborar un Plan Estratégico de Turismo de Tafí del Valle 2026-2030 simplificado (máximo 10 páginas): diagnóstico, visión, 5 ejes estratégicos, metas e indicadores. Puede ser validado por la Mesa de Gobernanza.	Documento aprobado por resolución municipal. Presentado como anexo en la postulación BTV.

8. Infraestructura y conectividad

#	Acción concreta	Indicador de cumplimiento
---	-----------------	---------------------------

1	Gestionar ante el Gobierno Provincial la instalación de puntos de wi-fi público gratuito en el centro del pueblo (plaza principal, costanera del dique) y en el Parque de los Menhires.	Nota de pedido presentada. Acuerdo firmado con fecha de instalación comprometida.
2	Realizar un diagnóstico de accesibilidad universal en los 5 atractivos turísticos principales: rampas, senderos accesibles, baños adaptados, señalética braille/pictogramas. Priorizar el Dique La Angostura y el centro urbano.	Informe de diagnóstico con fichas por atractivo y plan de mejoras graduales con costos estimados.

9. Salud, Seguridad y Protección

#	Acción concreta	Indicador de cumplimiento
1	Elaborar un Protocolo de Gestión de Emergencias Turísticas que contemple: accidentes en senderos, personas perdidas en montaña, condiciones climáticas extremas y primeros auxilios. Coordinado con el Hospital y la Comisaría.	Documento de protocolo firmado por las tres instituciones. Publicado en el portal municipal y de turismo.
2	Instalar señalética de seguridad en los 3 senderos de mayor frecuentación turística: indicaciones de dificultad, tiempo estimado, advertencias de condiciones climáticas y número de emergencias.	Al menos 10 señales instaladas en 3 senderos. Fotografías geolocalizadas como evidencia.
3	Crear una guía de seguridad turística de Tafí del Valle en formato digital (PDF y web) con información para el visitante: qué hacer en emergencias, números útiles, servicios médicos, clima y recomendaciones para senderos	Guía publicada en el portal de Tucumán Turismo y disponible para descarga gratuita.
4	Documentar la infraestructura de salud y seguridad existente con datos precisos: capacidad del hospital, tiempos de respuesta de emergencias, cobertura de telefonía/radio en zonas de trekking, para incluir en el formulario BTV.	Ficha de servicios de salud y seguridad con datos verificables, para incluir en la postulación.

Capítulo 5

Documento de Estado de redes, páginas oficiales de turismo y entorno web

Análisis de redes sociales, plataformas oficiales y entorno web con recomendaciones para el posicionamiento internacional del destino

Índice

1. Introducción

- 1.1 Contexto
- 1.2 Objetivo del documento

2. Metodología

- 2.1 Análisis de presencia digital institucional
- 2.2 Análisis del ecosistema digital turístico
- 2.3 Análisis de conversación digital

3. Diagnóstico del ecosistema digital de Tafí del Valle

4. Mapa del ecosistema digital de Tafí del Valle

- 4.1 Comunicación institucional
- 4.2 Ecosistema turístico local
- 4.3 Plataformas institucionales externas
- 4.4 Contenido generado por usuarios

5. Análisis DAFO digital del destino

- 5.1 Fortalezas
- 5.2 Debilidades
- 5.3 Oportunidades
- 5.4 Amenazas

6. Narrativa estratégica del destino

- 6.1 Naturaleza viva
- 6.2 Cultura viva
- 6.3 Experiencias auténticas
- 6.4 Síntesis narrativa del destino

7. Matriz estratégica de mensajes

8. Estrategia general de contenidos para redes sociales

- 8.1 Plataformas prioritarias
- 8.2 Ejes de contenido
 - 8.2.1 Paisajes icónicos
 - 8.2.2 Experiencias turísticas
 - 8.2.3 Historias del territorio
 - 8.2.4 Gastronomía regional
 - 8.2.5 Eventos y festividades

9. Estrategia específica para TikTok

- 9.1 Objetivos

- 9.2 Tipos de contenidos recomendados
- 9.3 Frecuencia de publicación
- 9.4 Hashtags estratégicos
- 10. Recomendaciones estratégicas generales**
 - 10.1 Creación de una marca destino digital
 - 10.2 Creación de cuentas oficiales de promoción turística
 - 10.3 Rediseño del portal web turístico
 - 10.4 Desarrollo de estrategia audiovisual en redes sociales
 - 10.5 Generación de una red de creadores de contenido
 - 10.6 Articulación público-privada del ecosistema turístico
- 11. Aprovechamiento estratégico del ecosistema digital existente**
 - 11.1 Articulación con páginas y cuentas no oficiales
 - 11.2 Aprovechamiento estratégico de Wikipedia
 - 11.3 Trabajo con influencers y creadores de contenido
- 12. Sistema de métricas para la evaluación de redes sociales**
- 13. Riesgos estructurales de la comunicación digital**
 - 13.1 El riesgo del algoritmo y las “redes del caos”
 - 13.2 Errores frecuentes en la gestión de redes sociales
- 14. Diagrama del ecosistema digital para Tafí del Valle**
- 15. Conclusiones**
- 16. Bibliografía**

1. Introducción

1.1 Contexto

En los últimos años, el turismo ha experimentado una transformación profunda impulsada por la digitalización de la comunicación y la creciente influencia de las plataformas digitales en los procesos de decisión de los viajeros. Las redes sociales, los sitios web institucionales, las plataformas de reseñas y el contenido generado por usuarios se han convertido en espacios centrales para la construcción de la imagen y el posicionamiento de los destinos turísticos.

En este contexto, los territorios compiten no solo por sus atributos naturales o culturales, sino también por su capacidad de construir una narrativa digital atractiva, coherente y diferenciada, capaz de posicionarlos en la agenda de potenciales visitantes. Como señalan Kotler, Bowen y Makens, el marketing turístico contemporáneo requiere una estrategia integrada de comunicación que articule identidad territorial, promoción digital y experiencias del visitante (Kotler, Bowen & Makens, 2017).

Tafí del Valle constituye uno de los destinos turísticos más relevantes del noroeste argentino, reconocido por su paisaje de montaña, su patrimonio cultural y su identidad vinculada a las tradiciones de los Valles Calchaquíes. En este marco, el municipio impulsa su candidatura al programa Best Tourism Villages de la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo), iniciativa que reconoce a pueblos rurales que preservan su patrimonio cultural y natural y promueven un modelo de turismo sostenible.

La construcción de una candidatura sólida para este programa requiere, entre otros aspectos, consolidar una estrategia de comunicación digital capaz de proyectar internacionalmente la identidad del destino, fortalecer su visibilidad en plataformas digitales y articular la comunicación entre los distintos actores del ecosistema turístico local.

En este sentido, la comunicación pública desempeña un papel estratégico en la gestión de los destinos turísticos, ya que contribuye a articular actores, construir sentido territorial y promover la participación de la comunidad en los procesos de desarrollo local (Riorda, 2012).

Por otra parte, diversos estudios sobre turismo digital señalan que las redes sociales se han convertido en uno de los principales espacios de inspiración para los viajeros, influyendo en la elección de destinos, actividades y experiencias (Xiang & Gretzel, 2010).

En consecuencia, el fortalecimiento del ecosistema digital de Tafí del Valle constituye una dimensión estratégica para mejorar su posicionamiento turístico, consolidar su identidad como destino rural sostenible y potenciar su proyección internacional.

1.2 Objetivo del documento

El presente documento tiene como objetivo analizar el ecosistema digital del destino Tafí del Valle —incluyendo redes sociales, plataformas institucionales y presencia web— con el fin de identificar fortalezas, debilidades y oportunidades estratégicas para mejorar su comunicación turística y fortalecer su posicionamiento nacional e internacional.

Asimismo, se proponen lineamientos estratégicos orientados a:

- mejorar la articulación entre los actores del ecosistema digital turístico
- fortalecer la identidad narrativa del destino
- optimizar el uso de redes sociales para la promoción turística
- consolidar una estrategia de contenidos coherente con la candidatura de Tafí del Valle al programa **Best Tourism Villages**.

2. Metodología

El análisis del ecosistema digital del destino Tafí del Valle se desarrolló a partir de tres dimensiones principales:

2.1 Análisis de presencia digital institucional

- redes sociales del municipio
- sitio web institucional
- plataformas oficiales de promoción turística

2.2 Análisis del ecosistema digital turístico

- cuentas de promoción turística
- actores privados del sector turístico
- contenido generado por usuarios

2.3 Análisis de conversación digital

- hashtags utilizados

- tipos de contenido más difundidos
- tendencias de viralización en redes sociales.

3. Diagnóstico del ecosistema digital de Tafí del Valle

El análisis del entorno digital permite identificar la existencia de múltiples actores que participan en la construcción de la presencia digital del destino. Sin embargo, estas iniciativas aparecen en muchos casos fragmentadas y sin una estrategia de comunicación integrada.

En términos generales, el ecosistema digital del destino se organiza en torno a cuatro nodos principales: la comunicación institucional del municipio, las iniciativas de promoción turística del sector privado, las plataformas externas de información turística y el contenido generado por visitantes.

4. Mapa del ecosistema digital de Tafí del Valle

El ecosistema digital del destino puede representarse a partir de cuatro niveles de actores y plataformas que interactúan en la construcción de la imagen turística del territorio.

4.1 Comunicación institucional

Incluye los canales oficiales del gobierno municipal.

Plataformas: Instagram del municipio- Facebook del municipio - Sitio web institucional

Rol:

- comunicación institucional
- difusión de actividades del municipio
- información general para residentes y visitantes.

Limitación identificada:

Estos espacios combinan comunicación institucional con promoción turística, lo que dificulta el desarrollo de una estrategia específica de marketing de destino.

4.2 Ecosistema turístico local

Incluye actores del sector turístico que generan contenidos sobre el destino.

Actores principales: Cámara de Hoteles y Afines de Tafí del Valle. Cuentas de hoteles y emprendimientos turísticos. Guías y prestadores de servicios cuentas de promoción del destino.

Rol:

- promoción turística
- difusión de experiencias
- promoción de actividades.

Fortaleza:

Gran parte del contenido visual atractivo sobre Tafí del Valle proviene de este ecosistema.

4.3 Plataformas institucionales externas

Incluye plataformas informativas y portales turísticos.

Ejemplos: portal de Turismo de Tucumán Wikipedia. Plataformas turísticas provinciales.

Rol:

- posicionamiento informativo
- visibilidad del destino en buscadores
- referencia para visitantes internacionales.

4.4 Contenido generado por usuarios

Incluye publicaciones realizadas por turistas y visitantes.

Plataformas principales:

- Instagram
- TikTok
- YouTube
- Google Maps.

Rol:

- difusión orgánica del destino
- construcción de reputación digital
- recomendación entre viajeros.

Este tipo de contenido tiene una gran influencia en la decisión de viaje.

5. DAFO digital del destino

5.1 Fortalezas

- alto valor paisajístico del destino
- gran potencial visual para redes sociales
- existencia de conversación digital orgánica
- comunidad turística activa
- identidad territorial fuerte.

5.2 Debilidades

- ausencia de una estrategia digital turística integrada
- No cuenta con sitio web institucional
- fragmentación de cuentas de promoción
- baja presencia institucional en TikTok
- falta de una marca destino consolidada.

5.3 Oportunidades

- crecimiento del turismo de naturaleza
- expansión del turismo experiencial
- alta viralización de destinos naturales en redes sociales
- posibilidad de posicionamiento internacional mediante la candidatura a Best Tourism Villages.

5.4 Amenazas

- competencia con destinos con estrategias digitales más desarrolladas
- saturación de contenidos turísticos en redes sociales
- dependencia del contenido generado por usuarios.

6. Narrativa estratégica del destino

El análisis del ecosistema digital revela la necesidad de construir una narrativa turística coherente que permita articular la comunicación del destino en las diferentes plataformas. Las narrativas digitales permiten estructurar relatos que conectan la identidad territorial con las experiencias del visitante. En el contexto de las plataformas digitales, estas narrativas pueden expandirse a través de múltiples formatos y canales, generando lo que se conoce como narrativas transmedia (Scolari, 2013).

A partir de los atributos del destino, se propone estructurar la narrativa turística de Tafí del Valle en tres dimensiones principales.

6.1 Naturaleza viva

Tafí del Valle se presenta como un territorio de paisajes abiertos, montañas y cielos amplios.

Conceptos clave: Naturaleza, paisaje, tranquilidad, contemplación, aire libre.

6.2 Cultura viva

El destino conserva tradiciones vinculadas a la identidad cultural del norte argentino. Elementos principales: Fiestas populares, gastronomía, regional, artesanías, producción local.

6.3 Experiencias auténticas

La comunicación del destino debe centrarse en las experiencias que pueden vivir los visitantes.

Ejemplos: Trekking, cabalgatas, parapente turismo rural, contacto con comunidades locales.

6.4 Síntesis narrativa del destino

Tafí del Valle: naturaleza, cultura y experiencias auténticas en el corazón de los Valles Calchaquíes.

7. Matriz estratégica de mensajes

Eje narrativo	Mensaje central	Tipo de contenido
Naturaleza	Tafí del Valle es uno de los paisajes más imponentes del norte argentino	paisajes, drones
Experiencias	El destino ofrece actividades únicas en contacto con la naturaleza	trekking, cabalgatas
Cultura	Tafí del Valle preserva tradiciones vivas	fiestas, gastronomía
Eje narrativo	Mensaje central	Tipo de contenido
Comunidad	El turismo se construye junto a la comunidad local	historias de pobladores
Sostenibilidad	El destino promueve turismo responsable	prácticas ambientales

8. Estrategia general de contenidos para redes sociales

La estrategia de contenidos debe orientarse a consolidar la identidad turística del destino y aumentar su visibilidad en redes sociales.

8.1 Plataformas prioritarias: Instagram TikTok YouTube.

8.2 Ejes de contenido

8.2.1 Paisajes icónicos

Contenido visual de alto impacto: lago La Angostura, rutas panorámicas, amaneceres y atardeceres.

8.2.2 Experiencias turísticas

Contenido que muestre actividades del destino: trekking, cabalgatas, parapente, rutas gastronómicas.

8.2.3 Historias del territorio

Contenido narrativo sobre la comunidad local: productores, artesanos, cocineros, guías turísticos.

8.2.4 Gastronomía regional

Contenido gastronómico con alto potencial de viralización: quesos tatinados, empanadas tucumanas, platos regionales.

8.2.5 Eventos y festividades

Promoción del calendario cultural del destino.

9. Estrategia específica para TikTok

TikTok se ha convertido en una de las plataformas más influyentes para la promoción turística, ya que los videos cortos permiten mostrar experiencias y paisajes de manera dinámica y altamente viralizable.

Para Tafí del Valle se recomienda desarrollar una estrategia específica orientada a posicionar al destino en esta plataforma.

9.1 Objetivos

- aumentar la visibilidad del destino
- viralizar paisajes y experiencias
- atraer público joven y nuevos visitantes.

9.2 Tipos de contenidos recomendados Paisajes impactantes

Videos de 10 a 20 segundos con: drones, timelapse, recorridos panorámicos.

Experiencias de aventura

Videos mostrando: parapente, trekking, cabalgatas, senderismo, kayak, deportes náuticos, mountainbike.

Gastronomía local

Videos cortos mostrando: preparación de platos regionales, ferias gastronómicas, productos locales, quesos.

Historias locales

Micro relatos de habitantes del destino: artesanos, productores, guías turísticos.

9.3 Frecuencia sugerida

3 a 4 videos por semana.

9.4 Hashtags sugeridos

#TafiDelValle

#VisitTafiDelValle

#DestinoTafi

#TafiNatural

#ExperienciaTafi.

10. Recomendaciones estratégicas generales

A partir del diagnóstico realizado se proponen las siguientes acciones estratégicas.

10.1. Crear una marca destino digital

Definir una identidad visual y narrativa que unifique la comunicación turística del destino.

10.2 Crear cuentas oficiales de promoción turística

Separar la comunicación institucional del municipio de la promoción turística del destino.

10.3 Diseñar el portal web turístico

Crear un portal moderno orientado a la promoción turística.

10.4 Desarrollar una estrategia fuerte en TikTok e Instagram

Priorizar contenido audiovisual atractivo.

10.5 Generar una red de creadores de contenido del destino

Convocar fotógrafos, influencers y viajeros para amplificar la difusión del destino.

10.6 Articular la comunicación público-privada

Coordinar estrategias entre: municipio, sector turístico, emprendedores, cámara de turismo.

11. Aprovechamiento estratégico del ecosistema digital existente

El análisis del entorno digital de Tafí del Valle permite identificar la existencia de múltiples actores que producen contenidos sobre el destino. Sin embargo, gran parte de este contenido se desarrolla de forma desarticulada y sin coordinación estratégica, lo que limita su potencial para fortalecer el posicionamiento turístico del territorio.

En lugar de intentar centralizar toda la comunicación en canales institucionales, una estrategia efectiva consiste en activar y coordinar el ecosistema digital existente, aprovechando la diversidad de actores que participan en la producción de contenidos sobre el destino.

En este sentido, el ecosistema digital de Tafí del Valle puede convertirse en una red de promoción distribuida, donde instituciones públicas, actores privados, creadores de contenido y visitantes contribuyen a amplificar la visibilidad del destino.

11.1 Articulación con páginas y cuentas no oficiales

En el entorno digital existen múltiples cuentas dedicadas a compartir contenidos sobre Tafí del Valle que no dependen directamente del municipio. Estas páginas constituyen un recurso valioso para la promoción turística, ya que suelen producir contenidos visuales atractivos y generan interacción con audiencias interesadas en el destino.

Una estrategia recomendada consiste en:

- establecer vínculos con administradores de cuentas dedicadas al destino
- compartir contenidos producidos por estas páginas en las redes institucionales
- promover hashtags comunes para consolidar la identidad digital del destino
- generar acciones colaborativas en campañas de promoción turística.

Esta lógica permite transformar cuentas dispersas en una comunidad digital articulada alrededor del destino.

11.2 Aprovechamiento estratégico de Wikipedia

Wikipedia constituye una de las principales fuentes de información consultadas por usuarios de internet y suele aparecer entre los primeros resultados en motores de búsqueda.

Sin embargo, en muchos casos la información disponible sobre destinos turísticos se encuentra subutilizada o desactualizada.

Se recomienda:

- ampliar la información histórica y cultural del destino
- incorporar información turística actualizada
- mejorar la calidad de las imágenes disponibles
- incluir referencias bibliográficas y enlaces oficiales.

Una página de Wikipedia bien desarrollada contribuye significativamente al posicionamiento informativo del destino en buscadores.

11.3 Trabajo con influencers y creadores de contenido

Los creadores de contenido se han convertido en actores relevantes en la promoción

turística contemporánea. Sus publicaciones pueden influir significativamente en la visibilidad y la percepción de los destinos.

Se recomienda desarrollar un programa de embajadores digitales del destino, que incluya:

- fotógrafos de naturaleza
- viajeros especializados en turismo rural
- influencers de viajes
- creadores audiovisuales. Las acciones posibles incluyen:
- invitaciones a experiencias turísticas
- generación de contenidos colaborativos
- campañas específicas de promoción del destino.

Este tipo de iniciativas permite ampliar el alcance de la comunicación turística a nuevas audiencias.

12. Sistema de métricas para la evaluación de redes sociales

La evaluación de la comunicación digital requiere la utilización de métricas coherentes con los objetivos de cada estrategia. No todos los indicadores permiten medir los mismos resultados, por lo que es necesario establecer un sistema de evaluación que vincule cada tipo de contenido con el tipo de impacto que se busca generar.

En este sentido, se propone utilizar un esquema de métricas diferenciado según el objetivo comunicacional.

Objetivo comunicacional	Métrica principal	Qué permite evaluar
Identidad	Engagement	nivel de conexión emocional con el destino
Agenda	Interacciones y compartidos	capacidad de instalar temas
Profundidad	Tiempo de visualización	interés real en el contenido
Movilización	Conversiones	impacto en decisiones de viaje

Este enfoque permite evitar uno de los errores más frecuentes en la gestión de redes sociales: evaluar todas las publicaciones con los mismos indicadores, sin considerar los objetivos específicos de cada contenido.

En el caso de la comunicación turística, el objetivo principal no debe ser únicamente la viralidad, sino la construcción sostenida de posicionamiento del destino.

13. Riesgos estructurales de la comunicación digital

El desarrollo de estrategias digitales también implica reconocer los riesgos asociados al funcionamiento de las plataformas y a la lógica algorítmica que organiza la circulación de contenidos.

13.1 El riesgo de algoritmo y las “redes del caos”

Diversos estudios sobre comunicación digital advierten que las redes sociales tienden a priorizar contenidos que generan reacciones emocionales intensas, lo que puede favorecer la circulación de mensajes conflictivos o polarizantes.

Este fenómeno ha sido conceptualizado por algunos autores como “redes del caos”, en referencia a la tendencia de los algoritmos a amplificar contenidos que generan indignación o conflicto, ya que estos producen mayores niveles de interacción.

En el caso de la comunicación turística, esta dinámica implica la necesidad de desarrollar estrategias cuidadosas que permitan aumentar la visibilidad del destino sin caer en dinámicas de comunicación que puedan afectar su reputación.

13.2 Errores frecuentes en la gestión de redes sociales

Entre los riesgos más comunes en la comunicación digital se identifican los siguientes:

1. Hiperadaptación al algoritmo

Consiste en modificar constantemente el estilo de comunicación para adaptarse a los cambios de las plataformas, lo que puede generar pérdida de identidad narrativa.

2. Fragmentación incoherente

Se produce cuando diferentes cuentas o áreas comunican el destino sin una narrativa común, generando mensajes contradictorios.

3. Reactividad constante

Implica reaccionar permanentemente a tendencias o polémicas sin una planificación estratégica.

4. Confundir viralidad con posicionamiento

No todos los contenidos virales contribuyen a fortalecer la identidad o la reputación del destino.

En comunicación turística, el objetivo principal debe ser construir una narrativa consistente que fortalezca la identidad del territorio y genere deseo de visita.

14. Diagrama del ecosistema digital sugerido para Tafí del Valle



15. Conclusiones

El análisis del ecosistema digital de Tafí del Valle permite identificar que el destino cuenta con un conjunto de atributos altamente favorables para su posicionamiento turístico en el entorno digital. Entre estos factores se destacan su alto valor paisajístico, su identidad cultural vinculada a los Valles Calchaquíes y la existencia de una conversación digital orgánica generada tanto por actores locales como por visitantes.

Sin embargo, el diagnóstico también evidencia la ausencia de una estrategia digital integrada que permita articular las diferentes iniciativas de comunicación existentes. En la actualidad, la presencia digital del destino se encuentra distribuida entre diversos actores (instituciones públicas, organizaciones turísticas, prestadores de servicios y creadores de contenido) que operan en muchos casos de manera fragmentada y sin una narrativa común. En este sentido, uno de los principales desafíos para el posicionamiento digital de Tafí del Valle consiste en consolidar una estrategia de comunicación turística que permita coordinar un ecosistema digital y orientar la producción de contenidos hacia objetivos estratégicos compartidos. Como figura en el Diagrama del Ecosistema Digital, es urgente generar un sitio web de comunicación institucional, pero esta acción no significa que la comunicación se deba centralizar en una única plataforma, ya que el desafío consiste en activar y articular las propias con la red de actores que ya participan en la promoción del destino.

La construcción de una narrativa turística coherente resulta clave para este proceso. La propuesta desarrollada en este documento (basada en los ejes de naturaleza, cultura y experiencias auténticas) permite organizar la comunicación del destino a partir de los atributos que lo distinguen dentro del escenario turístico regional.

Asimismo, el desarrollo de estrategias específicas para plataformas como Instagram y TikTok constituye una oportunidad relevante para ampliar la visibilidad del destino y fortalecer su posicionamiento entre nuevos públicos. En el contexto del turismo

contemporáneo, el contenido audiovisual breve se ha consolidado como uno de los formatos más efectivos para transmitir experiencias de viaje e inspirar la elección de destinos, por lo cual se sugiere además, que se desarrolle un perfil de Instagram para turismo Tafí del valle.

Otro aspecto central señalado en este documento se vincula con la necesidad de establecer un sistema de evaluación de la comunicación digital basado en métricas coherentes con los objetivos de cada estrategia. La utilización de indicadores diferenciados (engagement, interacción, tiempo de visualización o conversiones) permite comprender de manera más precisa el impacto de los contenidos y evitar interpretaciones simplificadas basadas únicamente en niveles de viralidad.

Finalmente, resulta importante considerar los riesgos estructurales asociados a la comunicación digital en plataformas sociales, particularmente en relación con la influencia de los algoritmos en la circulación de contenidos. La presión por adaptarse permanentemente a las dinámicas de las plataformas puede generar fragmentación narrativa o priorizar contenidos virales en detrimento del posicionamiento estratégico del destino.

En este contexto, la consolidación de una estrategia digital orientada a fortalecer la identidad territorial, promover experiencias turísticas auténticas y articular el ecosistema de actores locales representa un paso fundamental para potenciar la proyección turística de Tafí del Valle.

La candidatura del destino al programa Best Tourism Villages de ONU Turismo constituye una oportunidad estratégica para impulsar este proceso, posicionando a Tafí del Valle como un destino que combina patrimonio cultural, paisaje natural y desarrollo turístico sostenible.

16. Bibliografía

Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2017). Marketing for hospitality and tourism (7th ed.). Pearson.

Riorda, M. (2012). La comunicación gubernamental en acción: narrativas, estrategias y políticas de comunicación. Biblos.

Scolari, C. A. (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Deusto.

Xiang, Z., & Gretzel, U. (2010). Role of social media in online travel information search. *Tourism Management*, 31(2), 179–188.

Leung, D., Law, R., Van Hoof, H., & Buhalis, D. (2013). Social media in tourism and hospitality: A literature review. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 30(1–2), 3–22.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). Best Tourism Villages by UNWTO: Framework and guidelines. UNWTO.

Capítulo 6

Documento de Relevamiento de actores y narrativas locales para audiovisual

1. Introducción y Contexto

El presente documento sistematiza el relevamiento de actores locales y narrativas identitarias realizado en Tafí del Valle, Tucumán, en el marco del proceso de producción audiovisual para la candidatura al concurso Best Tourism Villages de la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo)

El trabajo de campo incluyó un viaje de scouting previo y la posterior realización de entrevistas en profundidad a cinco (5) actores seleccionados, con una duración individual de entre 15 y 20 minutos cada una. A partir del material grabado, se realizaron cortes y edición para la producción de un video final de dos (2) minutos, según los requerimientos específicos del concurso.

Este documento presenta las fichas completas de cada entrevistado/a, con sus perfiles, narrativas, ejes temáticos y su aporte a la línea argumental del video final.

2. Metodología de Relevamiento

2.1 Proceso de Scouting

Se realizó un viaje de producción previo a las grabaciones con el objetivo de identificar y evaluar locaciones y personajes. El equipo contó con el acompañamiento de guía con vehículo, personal de turismo municipal e integrante del equipo audiovisual del Ministerio.

2.2 Criterios de Selección de Actores

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
Arraigo territorial	Residentes con fuerte vínculo histórico, cultural o de vida con Tafí del Valle
Representatividad cultural	Portadores de saberes, tradiciones y prácticas identitarias del lugar
Potencial narrativo	Capacidad de transmitir historias con valor simbólico, emotivo y turístico

Diversidad temática	Cobertura de distintos ejes: artesanía, historia, gastronomía, arqueología, medioambiente
Vinculación comunitaria	Pertenencia o relación con comunidades diaguitas y organizaciones locales

2.3 Dinámica de Grabación y Edición

Cada entrevista tuvo una duración de entre 15 y 20 minutos. El material grabado fue visionado y analizado por el equipo de producción, realizando cortes seleccionados para lograr el video final de 2 minutos exigido por el concurso Best Tourism Villages de la ONU.

3. Fichas de Actores Entrevistados

LILIANA PASTRANA

ROL / PERFIL: *Integrante de la comunidad diaguita · Cocinera de comidas regionales · Investigadora de plantas tintóreas*

Narrativa / Historia

Liliana Pastrana es reconocida en Tafí del Valle como "La guardiana de los colores". Integrante de la comunidad diaguita, combina su labor de cocinera de comidas regionales con una profunda investigación y defensa de las plantas tintóreas autóctonas de la zona. Enseña a teñir lanas utilizando especies vegetales nativas, transmitiendo un saber ancestral que conecta la biodiversidad local con la identidad cultural y artesanal del territorio.

Temas / Ejes Temáticos

Saberes ancestrales · Plantas tintóreas nativas · Identidad diaguita · Gastronomía regional
· Transmisión de oficios · Relación comunidad-naturaleza

Línea Argumental en el Video

Eje de identidad cultural y biodiversidad. Su figura aporta la dimensión de los saberes vivos de las comunidades originarias, mostrando la riqueza natural de Tafí del Valle como recurso cultural y turístico.

Duración de entrevista grabada: 15-20 minutos | **Cortes seleccionados para video final:** Contribuye al video de 2 minutos requerido por el concurso

ANDREA GATTI

ROL / PERFIL: *Integrante de la Cooperativa La Ruta del Tejido · Artesana de hilado y tejido en telar · Educadora*

Narrativa / Historia

Andrea Gatti es miembro de la Cooperativa La Ruta del Tejido, una organización que trasciende la producción y venta de artesanías. La Cooperativa desarrolla capacitaciones, publicó un libro sobre el oficio, realizó una película en stop motion titulada "Esta Lana es Mía" y organiza anualmente el Festival de Cine de Animación PLUM, que se lleva a cabo en Tafí del Valle. Andrea proviene de una familia de artesanos y enseña el oficio del tejido en telar para preservar y transmitir esta tradición.

Temas / Ejes Temáticos

Artesanía y tejido en telar · Cooperativismo y economía social · Cultura comunitaria · Cine de animación · Identidad familiar y territorial · Turismo cultural

Línea Argumental en el Video

Eje de economía cultural y turismo vivencial. Su historia ilustra cómo una comunidad puede transformar un oficio tradicional en un ecosistema cultural completo, con impacto turístico, educativo y cinematográfico.

Duración de entrevista grabada: 15-20 minutos | **Cortes seleccionados para video final:** Contribuye al video de 2 minutos requerido por el concurso

GONZALO BRANDÁN

ROL / PERFIL: *Encargado del Museo a Cielo Abierto Los Menhires · Residente por elección de vida*

Narrativa / Historia

Gonzalo Brandán reside en Tafí del Valle hace 20 años, habiendo elegido el lugar como su opción de vida. Se desempeña como encargado del Museo a Cielo Abierto Los Menhires, uno de los sitios arqueológicos más emblemáticos de la región. Desde ese rol, relata y difunde la historia y cultura Tafí, los asentamientos originarios, los procesos históricos y el valor patrimonial del territorio.

Temas / Ejes Temáticos

Historia y arqueología de Tafí · Los Menhires y cultura originaria · Patrimonio cultural tangible · Opción de vida y arraigo territorial · Historia de los asentamientos

Línea Argumental en el Video

Eje histórico-patrimonial. Su mirada de residente por elección aporta una perspectiva particular: la de quien descubrió y eligió Tafí del Valle, combinando el rigor histórico con el amor por el lugar.

Duración de entrevista grabada: 15-20 minutos | **Cortes seleccionados para video final:** Contribuye al video de 2 minutos requerido por el concurso

ÁNGELA ROMANO

ROL / PERFIL: *Integrante de la comunidad diaguita · Artesana · Agricultora tradicional · Guardiana de semillas*

Narrativa / Historia

Ángela Romano es integrante de la comunidad diaguita y combina su labor artesanal con el cultivo de la tierra. Todo su trabajo agrícola es realizado de manera manual, sin maquinaria industrial ni agroquímicos, preservando métodos ancestrales de cultivo. Esta práctica le valió el reconocimiento como "Guardiana de semillas", título que sintetiza su rol como preservadora del patrimonio natural y cultural de la región.

Temas / Ejes Temáticos

Agricultura tradicional y agroecología · Semillas nativas y biodiversidad · Identidad diaguita
· Artesanía · Soberanía alimentaria · Sustentabilidad

Línea Argumental en el Video

Eje ambiental y de soberanía alimentaria. Su figura conecta la identidad de las comunidades originarias con prácticas sustentables de alto valor simbólico y turístico, posicionando a Tafí como destino responsable.

Duración de entrevista grabada: 15-20 minutos | **Cortes seleccionados para video final:** Contribuye al video de 2 minutos requerido por el concurso

IVANA MONASTERIO

ROL / PERFIL: *Museóloga · Nacida en Tafí del Valle · Gerente del Museo Jesuita de La Banda*

Narrativa / Historia

Ivana Monasterio nació en Tafí del Valle y es museóloga de profesión. Actualmente se desempeña como Gerente del Museo Jesuita de La Banda, en Tafí del Valle. Desde ese rol, relata el contenido patrimonial del museo y los procesos históricos que ha transitado el territorio, desde la presencia jesuita hasta la actualidad, ofreciendo una visión integral de la historia de Tafí del Valle.

Temas / Ejes Temáticos

Historia jesuita en Tafí del Valle · Patrimonio histórico-religioso · Procesos históricos regionales · Identidad local desde adentro · Museología y divulgación patrimonial

Línea Argumental en el Video

Eje de historia institucional y patrimonio. Como nacida en el lugar, aporta la voz auténtica de quien creció con esa historia y hoy la custodia y transmite profesionalmente.

Duración de entrevista grabada: 15-20 minutos | **Cortes seleccionados para video final:** Contribuye al video de 2 minutos requerido por el concurso

4. Narrativas Identificadas y Ejes del Video

A partir del conjunto de entrevistas realizadas, se identificaron las siguientes narrativas estructurales para el video de 2 minutos.

Nº	NARRATIVA	ACTORES / VOCES	EJE BTV
1	La tierra como herencia viva	Ángela Romano · Liliana Pastrana	<i>Sustentabilidad</i>
2	El oficio que une generaciones	Andrea Gatti · Liliana Pastrana	<i>Cultura y artesanía</i>
3	La historia que da sentido al lugar	Gonzalo Brandán · Ivana Monasterio	<i>Patrimonio</i>
4	Tafí elegida: vivir en armonía	Gonzalo Brandán	<i>Autenticidad</i>
5	Comunidad que crea y transforma	Andrea Gatti (Coop. La Ruta del Tejido)	<i>Innovación cultural</i>

5. Conclusiones

El relevamiento de actores y narrativas realizado en Tafí del Valle evidencia una comunidad con un patrimonio cultural vivo, diverso y profundamente arraigado en el territorio. Los cinco actores seleccionados y entrevistados representan un espectro amplio de la identidad local:

✓ Identidad de pueblos originarios (comunidad diaguita)	✓ Patrimonio histórico jesuita y arqueológico
✓ Artesanía, tejido y transmisión de saberes	✓ Agricultura ancestral y soberanía alimentaria
✓ Cooperativismo e innovación cultural	✓ Arraigo territorial y opción de vida consciente

Este conjunto de voces y narrativas constituye una base sólida para la producción audiovisual y para la postulación de Tafí del Valle como Best Tourism Village, demostrando que el turismo de la localidad se sustenta en comunidades auténticas, saberes ancestrales vigentes y un entorno natural y cultural de valor excepcional.

Capítulo 7

Formulario de la Candidatura



**BEST
TOURISM
VILLAGES**
by UN Tourism

Mejores pueblos turísticos según ONU Turismo

Formulario de solicitud

Mejores pueblos turísticos por Turismo de la ONU

Formulario de solicitud
Edición 2026
Febrero de 2026

Formulario de solicitud

Antes de enviar su solicitud, le invitamos a leer detenidamente los siguientes documentos (disponibles en <https://www.untourism.int/best-tourism-villages-2026>)

- Términos y Condiciones
- Directrices para la solicitud
- Áreas de Evaluación
- Plantilla de presentación general
- Plantilla de derechos de autor

NOTAS IMPORTANTES:

- Todas las solicitudes deben presentarse en línea.
- Todos los documentos deben presentarse en el formato especificado en el formulario de solicitud en línea y no deben exceder la longitud máxima y/o tamaño indicados. El título de cada documento debe reflejar el contenido del mismo.
- Asegúrate de tener todos los documentos obligatorios listos para subir antes de enviar tu solicitud. No se tendrán en cuenta solicitudes incompletas y/o tardías.
- Una vez presentada la solicitud, no se pueden hacer cambios. La solicitud presentada será considerada la versión final.
- La fecha límite para presentar solicitudes es **el 9 de junio de 2026** (23:59 CEST).
- Todos los campos marcados con un asterisco (*) son **obligatorios**.

1. Información básica

1.1.	Nombre del pueblo*	Tafí del Valle	
1.2.	Nombre del pueblo (idioma original)	Tafí del Valle	
1.3.	País*	Argentina	
1.4.	Región/ provincia/ prefectura/ municipio*	Provincia de Tucuman. Departamento Tafí del Valle	
1.5.	Coordenadas geográficas del pueblo*: • Latitud • Longitud	Latitud: 26°52'0" S Longitud: 65°41'0" W	
1.6.	Población del pueblo (número de habitantes) *	8830	
Envíe/proporcione un documento de respaldo del censo de población de la localidad correspondiente al último año disponible* En caso de que no se disponga de un documento o enlace oficial del censo, se aceptará una carta oficialmente firmada en inglés o español por un representante del ministerio correspondiente en su lugar.		Resultados Censo Poblacional 2022.xlsx	
1.7.	Extensión del territorio del pueblo (en kilómetros cuadrados)	28 km ²	
1.8. Información de contacto de los representantes del pueblo. El contacto proporcionado en los siguientes campos (1.8.1. – 1.8.10) será la máxima autoridad en el pueblo (intendente o equivalente).			
1.8.1.	Título (Sr/Sra/Otro)*	Sr.	Preguntas sobre el
1.8.2.	Apellido*	CALIVA	

1.8.3. Nombre*	CRISTIN FRANCISCO	campo
1.8.4. Institución*	MUNICIPALIDAD DE TAFÍ DEL VALLE	
1.8.5. Posición*	INTENDENTE	
1.8.6. Dirección y número*	AV. CRITTO 311- TAFI DEL VALLE	
1.8.7. Estado/Provincia*	TUCUMÁN	
1.8.8. Código postal/postal*	4137	
1.8.9. Prefijo de área + Número de teléfono*	381- 6488312	
1.8.10. Dirección de correo electrónico*	intendenciatafidelvalle@gmail.com	
<i>El contacto proporcionado en los siguientes campos (1.8.11. – 1.8.15) será el representante del pueblo para todas las comunicaciones con Turismo de la ONU.</i>		
1.8.11. Título (Sr/Sra/Otro)*	Sr.	
1.8.12. Apellido*	MARINO MENENDEZ	
1.8.13. Nombre*	WALTER FEDERICO	
1.8.14. Prefijo de área + Número de teléfono* <i>Por favor, proporcione un número de móvil. Incluye el código del país, por ejemplo: +966 1234 5678. Idealmente, este número debería ser accesible a través de servicios de mensajería como WhatsApp o Telegram.</i>	381- 4154771	
1.8.15. Dirección de correo electrónico*	tafidelvalle.es.tu destino@gmail.com	
1.9. Información de contacto del responsable de la solicitud en el Estado Miembro de Turismo de la ONU <i>El responsable de la solicitud del pueblo será el representante del Estado Miembro de la ONU para el Turismo. <u>Esta persona será responsable de la comunicación y coordinación de todos los asuntos relacionados con la candidatura.</u></i>		

1.9.1. Título (Sr/Sra/Otro)*	Sra.	<i>Preguntas sobre el campo</i>
1.9.2. Apellido familiar*	Frias Silva	
1.9.3. Nombre*	Inés	
1.9.4. Institución*	Ente Tucuman Turismo	
1.9.5. Posición*	Vicepresidente	
1.9.6. Dirección y número*	24 de Septiembre 484	
1.9.7. Estado/Provincia	Tucuman	
1.9.8. Código postal/postal	4.000	
1.9.9. Prefijo de área + Número de teléfono*	381-4647333	
1.9.10. Dirección de correo electrónico*	ifriassilva@tucumanturismo.gob.ar privada_vice@tucumanturismo.gob.ar	
1.10. Detalles sobre los canales de promoción online (web y redes sociales) <i>Si los hay, por favor proporcione el nombre de las siguientes cuentas específicas para el pueblo:</i>		
1.10.1. Sitio web	Web de Tafi del Valle	<i>Preguntas sobre el campo</i>
1.10.2. Instagram	Turismo en Tafi Instagram	
1.10.3. X (Twitter)	-	
1.10.4. LinkedIn	-	
1.10.5. Facebook	Facebook Tafi	
1.10.6. Otros	-	

2. Datos clave sobre turismo

Para más información sobre definiciones de visitantes, productos turísticos, etc., por favor consulte el [Glosario de Términos Turísticos de la ONU](#)¹ y las [Recomendaciones Internacionales para Estadísticas Turísticas 2008](#) (IRTS 2008)²

¹ Disponible en línea en: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>

² Disponible en línea en: https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1e.pdf#

2.1. Visitantes

Si está disponible, le pedimos amablemente que proporcione lo siguiente para los últimos 5 años o los disponibles en cualquiera de los años de ese periodo.

Datos	2021	2022	2023	2024	2025
Número total de visitantes que pernoctan (total de turistas)	144.627	197.910	246.189	188.705	165.868
Número total de visitantes del mismo día (excursionistas)	36.156	49.477	61.527	47.176	41.467

2.2. Productos turísticos y negocios relacionados con el turismo

Datos	Número	Año de referencia
Número total de negocios turísticos en el pueblo	298	2026
Número total de habitaciones disponibles en el pueblo (capacidad de alojamiento)	2390	2026

Principales productos/experiencias turísticas:

Por favor, selecciona hasta 3 tipos principales de productos turísticos que ofrece el pueblo en la siguiente lista:

(Puedes consultar las **Definiciones de Turismo de la ONU³** para consultar algunos ejemplos sobre tipos de turismo)

- Turismo de aventura ☐
- Turismo de negocios ☐
- Turismo costero, marítimo y de aguas interiores ☐
- **Turismo cultural** ☒
- **Ecoturismo** ☒
- Educación Turismo ☐
- Gastronomía Turismo ☐
- Turismo de salud y bienestar ☐
- Turismo de montaña ☐
- **Turismo rural** ☒
- Turismo Deportivo ☐
- Otros (por ejemplo: turismo religioso/espiritual, astroturismo, turismo indígena/étnico, turismo comunitario, etc. Si hay más de uno, por favor sepáralo con comas): ☐

³ Disponible en línea en: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420858>

3. Presentación y motivación

3.1. Descripción general *

Por favor, proporciona una descripción concisa de tu pueblo (geografía, historia, principales atractivos, principales productos turísticos y experiencias). Ten en cuenta que esta información será pública y utilizada con fines promocionales si el pueblo es seleccionado como Mejor Pueblo Turístico por ONU Turismo

Pregunta abierta (límite de 200 palabras)

Tafí del Valle ubicado a 107 km de San Miguel de Tucumán, está enclavado en los Valles Calchaquíes a 1976 metros de altura, su geografía combina yungas, imponentes cerros, valles áridos, cardonales centenarios, ríos, cascadas y el dique La Angostura. Está flanqueado al sur por el Parque Nacional Aconquija y el Parque Provincial Los Ñuñorcos, y al norte por el Parque Provincial Cumbres Calchaquíes.

Debe su nombre a la cultura Tafí que habitó allí desde el 850 AC, aunque hay registros de asentamientos de 8000 años de antigüedad. En 1470 cayó en dominio del imperio Incaico hasta la colonización española en América, en 1636 estas tierras fueron entregadas en encomienda para ser cultivadas, y llegados los jesuitas en 1716 comienza la producción de sus reconocidos quesos manchegos que al día de hoy se mantiene.

Sitios arqueológicos milenarios, museos y estancias jesuitas, comunidades originarias con su cultura diaguita, mujeres copleras de cantos ancestrales, tambos queseros con recetas centenarias, así como la imperdible Ruta del Artesano, el turismo rural comunitario, la gastronomía de altura y de km 0, y las cabalgatas y travesías, el trekking y el mountain-bike en paisajes de ensueño hacen de Tafí del Valle una experiencia movilizante e irrepetible.

3.2. ¿Cuáles son los tres principales objetivos del pueblo para promover el turismo como motor del desarrollo rural? *

Pregunta abierta (límite de 200 palabras)

Por favor, sé lo más específico posible

Los objetivos principales para el desarrollo son:

1. Disminuir la desigualdad entre pobladores rurales y propietarios promoviendo al turismo rural de altura como protagonista del desarrollo económico del pueblo, preservando y poniendo en valor las tradiciones y costumbres histórico-culturales del lugar, apuntando a la integración y cohesión social.

2. Potenciar la producción artesanal, gastronómica y rural, mejorando así la economía local incorporando políticas de integración de la cadena de valor, de economía circular, de producción orgánica y de km 0. Posicionar al “Queso Tafinista” como protagonista de la oferta turística del lugar gracias a su reciente certificación de Indicación Geográfica generando rutas, experiencias y visitas a establecimientos queseros y pequeños productores.

3. Impulsar el turismo sustentable, protegiendo los recursos naturales, geográficos, culturales y arqueológicos con políticas activas. Generar compromiso ciudadano en el manejo de los mismos, posibilitando el un crecimiento turístico sostenible a largo plazo, para que las comunidades rurales y de pueblos originarios encuentren en el sector oportunidades de empleo y de ingresos permanentes, que eviten el desarraigo, el avance inmobiliario descontrolado, y/o la transformación del uso del suelo en actividades intensivas que generan un fuerte daño al ecosistema y a los recursos turísticos.

3.3. ¿Cuáles son los tres principales retos a los que se enfrenta el pueblo como motor del desarrollo rural? *

Pregunta abierta (límite de 200 palabras)

Por favor, sé lo más específico posible

Los principales retos para el desarrollo son:

1. Debido a un proceso incipiente de masificación del destino es necesario implementar políticas tendientes a evitar los efectos negativos de la actividad turística sobre los recursos naturales y culturales, sin resignar la posibilidades de atraer inversiones en infraestructura y servicios, para brindarle a la población mejores condiciones de vida y oportunidades de empleo sin perder su identidad cultural, ni su arraigo histórico y territorial.

2. Regular de manera ordenada el crecimiento del desarrollo inmobiliario. La migración interna en búsqueda de lugares con mejor calidad de vida y el fuerte crecimiento del sector turístico, hicieron que las tierras productivas, muchas de ellas con presencia de comunidades originarias, incrementen la rentabilidad inmobiliaria y turística, lo cual exige un mayor control y un rol activo del Estado en la planificación y el ordenamiento territorial para preservar la riqueza natural y cultural del lugar.

3. Reducir la estacionalidad turística, para lograr un flujo constante de visitantes y sostener el desarrollo de las actividades productivas y comerciales de la población urbana y rural, evitando la presión sobre los recursos en temporada, garantizando previsibilidad al sector y niveles más estables de actividad económica.

3.4. ¿Puedes dar hasta tres ejemplos de las oportunidades actuales que el turismo aporta al pueblo y cómo estas están impactando positivamente en su desarrollo? *

Pregunta abierta (límite de 200 palabras)

Por favor, sé lo más específico posible

1. El Turismo ofrece un fuerte impulso a la producción de artesanías, La Ruta del Artesano se ha convertido en un producto turístico que no solo permite a los pobladores comercializar a otra escala, garantizando calidad, sino que posibilita la formalización de sectores rurales y de las comunidades originarias otorgándoles mejores condiciones de acceso a los servicios educativos, de salud y seguridad social para sus familias.

2. El Turismo fortalece y mejora la infraestructura del lugar lo que genera mano de obra local e ingresos para los comercios locales. Obras como los miradores Dique La Angostura y Cristo La Quebradita, el Museo Jesuita La Banda y la pavimentación de rutas paisajísticas como la 307 dinamizan al sector y han generado un círculo virtuoso en la localidad.

3. El desarrollo del Turismo Sostenible incentiva la prestación de servicios turísticos responsables y comprometidos con el cuidado del medio ambiente, ejemplo de ello en el pueblo son los restaurantes kilómetro 0, el turismo rural comunitario, el ecoturismo, las cabalgatas y travesías a sitios arqueológicos y el senderismo y trekking responsable.

3.5. Por favor, describa las tres iniciativas más innovadoras que el pueblo está desarrollando en las áreas del turismo.

** Tenga en cuenta que esta información se hará pública y se utilizará con fines promocionales si el pueblo es seleccionado como BTV.*

- **Museo Jesuítico la Banda:** Emplazado en la estancia construida por los jesuitas en 1718 el museo es una pieza fundamental en el Camino de los Jesuitas, corredor turístico cultural que reúne diversos destinos de Sudamérica.

Recorrer espacios como la capilla, el túnel, la sacristía, el dormitorio principal, la sala de estar, el comedor y la fábrica de quesos manchegos se transforma en una experiencia inmersiva complementada con un atractivo montaje de luces y sombras, voces, música, animaciones y un amplio abanico de efectos visuales y olfativos que sumergen a los visitantes a fondo en la historia de la identidad tafinista.

- **La Ruta del Artesano:** es un circuito productivo y turístico por los talleres familiares que ofrecen al visitante creaciones genuinas y originales con materias nobles y naturales, poniéndolo en contacto con la historia, la cultura y las vivencias de los primeros habitantes y sus técnicas artesanales.

A lo largo de este circuito perfectamente señalizado que facilita el acceso a los talleres será posible encontrar varias disciplinas, donde los tejidos e hilados toman protagonismo, junto con la cerámica, joyería, talabartería y tallados en piedra.

Recorrer esta ruta es maravillarse con el paisaje y la riqueza de su tierra y su gente.

- **Turismo Rural Andino:** el pasado como valle productivo de altura configura a la ruralidad en un acervo de la identidad tafinista.

Alojarse en estancias jesuitas o en refugios de montaña con gastronomía campestre y guitarreadas; emprender travesías a caballo recorriendo valles, cerros y ruinas arqueológicas; conocer granjas agroecológicas de semillas criollas; recorrer a pie senderos y huellas ancestrales; y visitar tambos y productores para degustar quesos de recetas jesuitas y centenarias con sello de Indicación Geográfica, hacen de la cultura rural en entorno andino una experiencia que late en cada rincón y en cada historia compartida al calor del fuego.

3.6. Por favor, selecciona hasta tres tipos principales **de experiencias** que estén directamente relacionados con las tres iniciativas más innovadoras descritas en el campo anterior (3.5) en las que el pueblo está trabajando o en las que tiene experiencia.

Si el pueblo es reconocido como BTV o para formar parte del Programa de Mejora, tenga en cuenta que esta información puede ser utilizada por el equipo para contactar con el pueblo e incluirlo en posibles oportunidades y eventos de intercambio de conocimientos.

*Si hay áreas de especialización adicionales que no están listadas, por favor complétalas en el campo 'Otros' al final de la pregunta. Por favor, añade otras respuestas como palabras clave o temas (por ejemplo, agricultura ecológica, desperdicio de alimentos, artesanía tradicional, gestión de la fauna). Por favor, evita descripciones largas. **

- Agricultura ☐
- Mitigación o adaptación al cambio climático ☐
- **Promoción y conservación del patrimonio cultural** ☒
- **Sostenibilidad económica** ☒
- Educación y Desarrollo de Habilidades
- Gastronomía ☐
- Gobernanza y gestión de destinos ☐
- Infraestructuras, Accesibilidad y Transporte ☐
- Promoción, gestión y conservación de los recursos naturales ☐
- Asociaciones y redes ☐
- **Inclusión social y equidad** ☒
- Integración de la cadena de valor ☐
- Gestión de residuos ☐
- Otros (si hay más de uno, por favor sepáralo con comas):

3.7. Enumera las principales contribuciones que el pueblo podría hacer a los Mejores Pueblos Turísticos de la Red de Turismo de la ONU, si es seleccionada (intercambio de mejores prácticas, organización de actividades o proyectos conjuntos, organización de eventos, etc.). *

Pregunta abierta (límite de 200 palabras)

- Compartir la experiencia de la Ruta del Artesano, el impacto positivo que ha tenido en la comunidad, y el proceso de desarrollo de un producto de turismo rural comunitario único y de calidad, entendido como un elemento clave de la identidad tafinista.
- Poner a disposición lo realizado en materia de preservación de yacimientos arqueológicos, algunos milenarios, y su implicancia en materia de revalorización identitaria que produce en las comunidades originarias.
- Socializar el camino recorrido en el proceso de certificación del Queso Tafinista con el sello de "Indicación Geográfica" y cómo esto ha generado la posibilidad de desarrollar experiencias turísticas de excelencia, con crecimiento económico y generación de empleo.

• Proponerse para la realización de eventos de trekking, mountainbike y ecoturismo, teniendo en cuenta las excelentes condiciones geográficas, logísticas y climáticas del lugar. • Compartir buenas prácticas referidas a la puesta en valor de las Estancias Jesuitas para transformarlas en productos turísticos diferenciales y en recursos fundamentales del corredor temático sudamericano “Camino de los Jesuitas”. • Compartir lo hecho en materia de fomento del turismo rural en entornos de altura, entendiéndolo como un elemento clave de la identidad cultural, y un diferencial que permite generar productos y experiencias turísticas únicas e irrepetibles.	
3.8. Por favor, sube un vídeo corto, ya sea en inglés o español con subtítulos, explicándonos por qué el pueblo debería convertirse en el Mejor Pueblo Turístico de la ONU Turismo. El vídeo debe adaptarse a este propósito. No se acepta un vídeo promocional general. * Formato y límite especificados: formato mp4, máximo 2 minutos, máximo 30 MB.	Video Tafi del Valle
3.9. Por favor, sube una presentación general siguiendo la estructura proporcionada en la plantilla "Presentación General". * Formato y límite especificados: formato PDF, máximo 12 diapositivas, máximo 20MB.	PDF Tafi del Valle
3.10. Por favor, elige hasta cinco (5) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que, a la fecha de 2026, el pueblo ha priorizado para esfuerzos enfocados a través del turismo. Solo selecciona los objetivos que el pueblo haya decidido explícitamente alcanzar en sus planes o esfuerzos. * (Por favor, consulte la página web de los ODS para orientación) OBJETIVO 1: Sin pobreza ☒ OBJETIVO 2: Cero Hambre ☐ OBJETIVO 3: Buena salud y bienestar ☐ OBJETIVO 4: Educación de Calidad ☐ OBJETIVO 5: Igualdad de género ☐ OBJETIVO 6: Agua Limpia y Saneamiento ☐ OBJETIVO 7: Energía Asequible y Limpia ☐ OBJETIVO 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico ☒ OBJETIVO 9: Industria, Innovación e Infraestructuras ☐ OBJETIVO 10: Reducción de la desigualdad ☒	Campo de selección

OBJETIVO 11: Ciudades y comunidades sostenibles ☒ OBJETIVO 12: Consumo y Producción Responsables ☐ OBJETIVO 13: Acción climática ☐ OBJETIVO 14: Vida bajo el agua ☐ OBJETIVO 15: Vida en tierra ☐ OBJETIVO 16: Paz, Justicia e Instituciones sólidas ☐ OBJETIVO 17: Alianzas para alcanzar objetivos ☒	
---	--

4. Áreas de Evaluación

- Céntrate en las prácticas más innovadoras de cada campo y muestra la singularidad y/o excelencia de tu práctica. Cuando esté disponible, proporciona evidencia cuantitativa o cualitativa de los resultados de las políticas, medidas e iniciativas presentadas. Cuando el espacio sea limitado, introduce esta información en el espacio extra disponible para cada área de evaluación o a través de enlaces relevantes que muestren los resultados de tus esfuerzos.
- En caso de proporcionar enlaces a almacenamiento de archivos (por ejemplo, Google Drive) o al Intercambio de Archivos (por ejemplo, We Transfer), por favor asegúrese de que el acceso esté garantizado, no requiera una contraseña específica y que no caduque.
- Para asegurar que cada pregunta se responde correctamente y que la información pueda ser evaluada por el Consejo Asesor, por favor consulte las Directrices para la Solicitud del documento.

Área 1: Recursos culturales y naturales	
El pueblo cuenta con recursos naturales y culturales (tangibles e intangibles) reconocidos a nivel subnacional, nacional, regional o internacional.	
A.1.1. ¿El pueblo tiene recursos culturales reconocidos (tangibles e intangibles)? *	SÍ
- Proporcionar únicamente recursos culturales reconocidos a nivel subnacional, nacional, regional o internacional (por ejemplo, sitios Patrimonio Mundial de la UNESCO, inventarios nacionales o provinciales, etc.). - Indica la entidad de reconocimiento, el año del reconocimiento y el motivo del reconocimiento. Si aún no se reconocen, también podrían mencionarse pasos oficiales hacia ese reconocimiento.	

- Los recursos culturales tangibles incluyen monumentos, yacimientos, edificios, artefactos, etc. de importancia cultural, histórica o científica.
- Los recursos culturales intangibles incluyen tradiciones orales, artes escénicas, prácticas sociales, rituales y eventos festivos, conocimientos y prácticas sobre la naturaleza y el universo, y la artesanía tradicional.

Por favor, proporcione una lista de los principales recursos culturales tangibles e intangibles (por favor, utilicen viñetas)*:

La localidad de Tafí del Valle posee una gran riqueza cultural, que se evidencia en los restos arqueológicos prehispánicos, en la forma en que se conservan y preservan los rituales manifestaciones artísticas y oficios ancestrales de las comunidades originarias, y en el legado que dejaron los jesuitas en la cultura, la arquitectura y la producción, el sincretismo religioso, las tradiciones rurales andinas y las prácticas culturales vivas. Todo esto hace que la identidad de Tafí del Valle sea muy fuerte y rica.

❖ Patrimonio arqueológico ancestral

- Menhires del Valle de Tafí: Los Menhires o Huancas son grandes monolitos pétreos que fueron tallados por los habitantes del valle de Tafí hace más de 2.000 años, vinculados a rituales de fertilidad, territorialidad o culto a deidades naturales. La mayoría de ellos, alrededor de 130 se encuentran en la Reserva Provincial los Menhires a 15 km de Tafí del Valle, otro pequeño grupo se puede ver en el Museo Jesuítico La Banda y el resto se encuentra diseminado en predios privados del valle.
- Asentamientos arqueológicos de la cultura Tafí: Entre el 500 a.C y el 1.000 d.C, prosperó una población agroalfarera y sedentaria con una amplia expansión demográfica a la que se denominó cultura Tafí. Se destacó por construir viviendas de grandes dimensiones, con muros de piedra y masivas instalaciones productivas. Los vestigios de esta cultura milenaria perduran en la actualidad por todo el valle. Entre los sitios más destacados se encuentran:
- La Ciénaga: ubicada al pie del Cerro Pabellón (2700 msnm), es un sitio arqueológico clave de la cultura Tafí. Investigaciones identifican asentamientos agrícolas donde se han registrado estructuras habitacionales y fogones datados entre el 353 a.C. y el 772 d.C. Se destacan recursos tales como: Asentamientos y Viviendas, Terrazas de Cultivo y Morteros de molienda y Grutas.
- Reserva Arqueológica La Bolsa: al norte del valle sobre la ruta provincial 307 en un área de 230 hectáreas se identificó una aldea de hace aproximadamente 1700 años con seis sectores que contenían evidencia arqueológica de viviendas, corrales y campos de cultivo, en la que se superponen vestigios procedentes de épocas diferentes.
- Yacimiento Arqueológico Quebrada de Los Corrales: La Quebrada de Los Corrales, ubicada en Abra del Infiernillo a 3100 metros sobre el nivel del mar, alberga un yacimiento con importantes restos arqueológicos de casi 8.000 años de antigüedad. Se destacan campamentos de cazadores-recolectores, estructuras residenciales, pastoriles y agrícolas, junto con cuevas con ocupaciones prehispánicas, evidenciando una larga secuencia de ocupación humana hasta la sedentarización. Los hallazgos principales incluyen: evidencia

de cazadores primitivos, estructuras residenciales y aldeanas, áreas productivas, entierros humanos.

La zona se está posicionando fuertemente como punto de referencia nacional para el desarrollo del turismo científico, educativo y cultural. La provincia de Tucumán en colaboración con el CONICET promueve la región mediante el nuevo Parador Turístico y Centro de Interpretación Los Corrales que se está construyendo en el lugar.

- **“Qhapaq Ñan”, Camino del Inca**: Dentro del Parque Nacional Aconquija, se ubica un segmento del extenso camino del “Qhapaq Ñan” que en quechua significa "Camino del Señor" o "Camino Principal" conocido también como Camino del Inca, es una extensa red de caminos construida por los incas a lo largo de varios siglos, para la comunicación, el comercio y la defensa, que atraviesa seis países (Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú). Al internarse por la Quebrada del Portugués, el sendero revela la asombrosa ingeniería inca que aún hoy permite alcanzar sitios sagrados como las ruinas de “La Ciudacita”, suspendida entre las nubes y la montaña a más de 4.000 metros de altura. Este itinerario cultural transnacional, fue declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO en 2014, es la red vial más extensa y avanzada de la América precolombina, consolidada por el Imperio Inca (Tawantinsuyu) durante el siglo XV. El motivo de su declaratoria como patrimonio mundial, no se debe solo a la antigüedad del camino, sino también a su valor civilizatorio único, la UNESCO destaca que el camino respeta y sacraliza el paisaje andino, integrando centros ceremoniales y puntos de observación astronómica (como La Ciudacita) a lo largo de su trazado.

El Qhapaq Ñan cumple con criterios que lo definen como una obra maestra del ingenio humano:

- Ingeniería sin precedentes: al ser una red vial de más de 30,000 kilómetros que atraviesa uno de los terrenos más difíciles del planeta, utilizando técnicas de empedrado, drenaje y muros de contención que siguen en pie siglos después.

- Integración Cultural y Política: representa un sistema de comunicación y logística que logró unificar a decenas de pueblos y culturas bajo una misma estructura administrativa, permitiendo el intercambio de bienes y comunicación a una escala que ninguna otra civilización precolombina alcanzó.

- Armonía con el Paisaje: A diferencia de las rutas modernas que suelen romper el entorno, el Qhapaq Ñan fue diseñado en una simbiosis espiritual y técnica con la naturaleza.

- Patrimonio Transnacional: es un caso histórico de cooperación, ya que fue una nominación conjunta de varios países, subrayando que este camino sigue siendo hoy un símbolo de unión para toda la región andina.

❖ Patrimonio histórico colonial:

- **Estancias Jesuíticas**: Tafí del Valle es la viva expresión del legado de los jesuitas en América, manifestada en este caso, en la producción de queso y otros saberes culturales en las Estancias de su propiedad.

Los primeros en llegar a la gobernación de Tucumán lo hicieron en octubre de 1585. El arribo de la Compañía de Jesús, significó el inicio de una nueva forma de evangelización. Tras décadas de convivencia, en 1767 la Corona Española decretaba la expulsión de los jesuitas de todo el territorio Hispanoamericano y el remate de sus bienes, de esta forma el valle se dividió en potreros que pasaron a manos de propietarios privados, y que con el

tiempo se subdividieron en estancias, tipología que conservan hasta la actualidad. Entre ellas se destacan cuatro (4) estancias que guardan a la fecha el valor patrimonial de su arquitectura, que data de comienzos del siglo XVIII, su valor histórico y productivo:

1. Estancia de La Banda - Museo Jesuítico La Banda: construida en 1718, formó parte del sistema productivo y religioso jesuítico en la región, a la fecha conserva las edificaciones originales de adobe. Tras la expulsión de los jesuitas el predio pasó por distintos propietarios hasta convertirse en un espacio público restaurado y protegido como patrimonio histórico. Visitarlo, permite un viaje al pasado a través de sus salas recreadas, dormitorios, comedor, fábrica de quesos, entre otros, donde se observa el modo de vida colonial y la relación entre religión, economía y sociedad en el Valle Calchaquí. Así mismo ofrece una experiencia inmersiva e inclusiva, con recursos tecnológicos (luces, sonidos, efectos sensoriales), que facilitan una comprensión dinámica y atractiva de la historia para distintos públicos.

Declarada monumento histórico nacional por DECRETO 24/94

2. Estancia Las Carreras: construida en 1718, pasando a manos privadas (familia Frías Silva) en 1779. Se destaca por mantener su arquitectura colonial de más de 300 años. El casco se caracteriza por gruesas paredes de adobe (ladrillos de barro), techos de paja, alisos, tientos de cuero caña y piedra, reflejando las técnicas constructivas de la época colonial. Fue elegido originalmente para la cría de ganado y la producción de lácteos, al día de hoy fecha sigue funcionando como estancia productiva con tambo, y el casco principal es un hotel con restaurante de km 0 cuya carta está integrada totalmente con platos preparados con productos de la misma estancia. El lugar es el epicentro de la producción del Queso Tafí, reconocido oficialmente con el sello de Identificación Geográfica.

3. Estancia Las Tacanas: se fundó alrededor de 1717–1718. Funcionó como granero y centro agrícola para sostener las actividades religiosas y económicas de la orden en la región. Tras su expulsión, la estancia pasó a manos de la familia Bazán-Laguna, quienes fueron propietarios de la Casa Histórica de Tucumán. A la fecha funciona como hostería y sitio turístico representativo de la arquitectura rural jesuítica de más de 300 años de antigüedad.

4. Estancia Los Cuartos: Con su casco principal de casi 200 años de antigüedad actualmente convertida en hotel, ofrece alojamiento, gastronomía, biblioteca y el recientemente inaugurado Museo Experiencia Estancia Los Cuartos. Este museo ofrece una experiencia cultural inmersiva. A través de tecnología sensorial, los visitantes pueden conocer a los miembros de la familia que habitaba la estancia y conocer su estilo de vida y cotidianidad.

- Cementerio de Tafí del Valle: Se encuentra en tierras de la comunidad indígena "Ojo de Agua" Es considerado un importante recurso cultural y patrimonio inmaterial debido a que exhibe una profunda fusión entre la tradición andina y la religión católica (sincretismo religioso). Destaca por sus prácticas vivas, como la celebración del Día de las Almas el 2 de noviembre y la Fiesta de la Cruz el 3 de mayo. Su valor radica en ser un sitio de "patrimonio vivo" y de identidad local más que solo un conjunto arquitectónico.

❖ Patrimonio cultural vivo

- Fiesta Nacional del Queso: Este tradicional festival que se realiza hace más de 50 años en Tafí del Valle, rinde homenaje al queso tafinista con degustaciones, concurso del mejor queso, doma, peñas y shows de artistas nacionales, siendo una de las citas culturales más importantes del año. La celebración conecta con las raíces de la región, dinamiza la economía local y preserva las tradiciones.

- Fiesta Provincial del Yerbiao: una celebración que pone en valor las tradiciones, la identidad cultural y el encuentro comunitario. La celebración gira en torno a la elaboración y consumo comunitario de un "yerbio" (mate con hierbas de altura como arcayuyo, muña-muña, poleo, ruda, entre otras). Incluye actividades tradicionales de la cultura andina y rural, tales como la yerra, vacunada, enlazada, pialada y doma. Se realizan ofrendas a la tierra, lo que evidencia un sincretismo cultural propio del norte argentino.

- Coplas: la copla cantada en Tafí del Valle, conocida también con el vocablo ancestral de "Joi Joi", es una expresión cultural ancestral que surge de la fusión entre tradiciones hispánicas y la cultura local andina. Forma parte del folklore del NOA, se caracteriza por ser un canto con caja, cuya estructura literaria es de cuatro versos (generalmente octosílabos). Trata sobre la vida cotidiana, el amor, el desengaño, el paisaje y la identidad local. Aunque no tiene una fecha exacta de origen, estas prácticas se consolidaron durante la época colonial (siglos XVII-XVIII) como un modo de transmisión oral de costumbres. Se la considera la "célula madre" de la cultura musical de la zona, y una práctica inmemorial que se transmite de generación en generación.

La provincia a la fecha avanza en la elaboración de los informes técnicos que respaldan el pedido de declaratoria de la copla tucumana como bien del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Provincia.

- Ritual de Ofrenda a la Pachamama: cada 1 de agosto en El Cerro Ampuqatao o Ampu-Catao, (más conocido localmente como Cerro El Pelao) se celebra la Ofrenda a la Pachamama (Corpachada) que consiste en la "apertura de la boca" de la tierra para entregarle alimentos, bebidas (como chicha), hojas de coca y frutos del año en señal de agradecimiento y petición de prosperidad.

El cerro, que se ubica en el centro del Valle de Tafí, es una elevación de cumbres aplanadas que divide el valle, y ofrece una vista panorámica de 360 grados de toda la región. Es considerado un territorio comunitario y un centro ceremonial fundamental para la Comunidad Indígena Diaguita del Valle de Tafí.

❖ Patrimonio productivo tradicional

- Queso de Tafí: el queso de Tafí del Valle es un sello de identidad cultural en la localidad. Su origen se remonta al siglo XVI, con la llegada de los primeros jesuitas a la Gobernación de Tucumán, la orden religiosa no sólo se dedicó a difundir la religión a los pueblos originarios, sino que también desarrolló una notable actividad agrícola y ganadera. Es así que introdujeron la producción de Quesos "M" (Manchegos), denominación por provenir de la región de La Mancha en España.

Inspirados en técnicas europeas, y sacando ventaja al clima de la zona que condiciona las características de los forrajes, y permite la obtención de una leche de calidad y composición particular, los jesuitas comenzaron a elaborar quesos que no solo servían para abastecer a

las misiones y comunidades indígenas, sino que también se comercializaban en otras regiones del Virreinato del Río de la Plata. En una época en la que no existían sistemas de refrigeración, el queso representaba una forma eficiente de preservar la leche y asegurar un alimento nutritivo para largos períodos. Además, la producción de quesos encajaba con el modelo autosuficiente que promovían en sus reducciones, donde enseñaban a los indígenas no sólo la religión, sino también técnicas agrícolas y oficios que les permitiera sostenerse económicamente.

Aunque los jesuitas fueron expulsados en 1767, la tradición y técnicas de producción se mantienen hasta la actualidad por parte de los pobladores locales, quienes continúan elaborando quesos con un marcado sello artesanal, que a la fecha, goza con la certificación del sello de "Indicación Geográfica," logro que representa un hito de importancia histórica, cultural y gastronómica, tanto para la localidad, como para la provincia de Tucumán, ya que se trata de la primera IG de lácteos otorgada en el país.

De esta forma, el queso de tafí es un motor de desarrollo económico clave para la región, un atractivo turístico y un producto artesanal identitario, que representa un saber hacer transmitido por generaciones, protegiendo las costumbres y el ecosistema de alta montaña gastronómica tucumana.

- Artesanías y Saberes Rurales: la indisoluble relación de estos recursos culturales, refleja la identidad de Tafí del Valle. Los conocimientos tradicionales, que se transmiten de generación a generación, perpetúan los saberes ancestrales que manifiestan la profunda conexión con la historia y las raíces de la tierra.

Este saber implica un profundo conocimiento del ecosistema, que se traduce en piezas materiales como las artesanías. A diferencia de los objetos industriales, las artesanías son una muestra viva de la técnica y la visión del mundo local. El trabajo manual de textiles (ponchos, mantas, alfombras, etc) cerámica, piedra, cuero y orfebrería, utilizando materias primas locales como lana, arcilla, madera, entre otros, aplica técnicas ancestrales y gracias a su simbología, que representa paisajes y creencias, hacen que cada pieza cuenta una historia sobre el origen y los valores de la zona, convirtiéndolas en un verdadero "patrimonio en movimiento".

Recientemente luego de un trabajo de investigación de especialistas, artesanos y la Dirección de Cultura de la Municipalidad y que incluyó el relevamiento casa por casa de abrigos de entre 70 y 140 años se logró recuperar y rescatar el "poncho tatinista". Simboliza una "escritura textil" que narra la historia del valle, conectando el pasado prehispánico con el presente a través de los hilos de lana de oveja y llama, teñidos con plantas autóctonas como el churqui, la jarilla y el nogal, logrando colores que evocan la tierra, las piedras y la vegetación del valle. Se teje en telar de pala, una técnica artesanal que requiere fuerza y precisión para que la trama sea ceñida y resistente.

La prenda es un símbolo de pertenencia, busca que cada habitante se reconozca en sus colores y texturas, uniendo a las comunidades indígenas con los artesanos contemporáneos.

Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta:

[Links a Área 1 - Recursos culturales .docx](#)

A.1.2. ¿El pueblo tiene recursos naturales reconocidos?*	SÍ
- Proporcionar únicamente recursos naturales reconocidos a nivel subnacional, nacional, regional o internacional (por ejemplo, parques nacionales, áreas protegidas, GIAHS, Geoparques Globales, Reservas de la Biosfera) - Indique la entidad de reconocimiento, el año del reconocimiento y el motivo del reconocimiento - El recurso natural reconocido puede estar dentro del pueblo o en sus alrededores	
<u>Recursos Naturales reconocido a Nivel Nacional</u> • <u>Parque Nacional Aconquija</u>: se creó en 2018 mediante la Ley Nacional N° 27.451 (absorbiendo al antiguo Parque Nacional Campo de los Alisos) con motivo de proteger la biodiversidad de las Yungas y Altos Andes, asegurar la provisión de servicios ecosistémicos (cuencas hídricas) y resguardar importantes sitios arqueológicos. El Parque tiene una superficie de 76.207 hectáreas y se extiende a lo largo de casi todo el oeste de la provincia de Tucumán de norte a sur, atravesando cinco departamentos (Tafí del Valle, Monteros, Chichigasta, Río Chico, Juan Bautista Alberdi), donde varias de sus localidades funcionan como "puertas de entrada" al mismo. El Parque incluye dentro de sí un tramo del Qhapaq Ñan o Camino del Inca (sistema vial andino) que es Patrimonio Mundial de la UNESCO desde 2014 en el que se encuentra el sitio de "La Ciudadita", yacimiento inca a 4400 msnm de gran relevancia arqueológica y cultural. El Parque Nacional Aconquija funciona como el corazón de un gran sistema de áreas protegidas en Tucumán, uniéndose a otras reservas como si fueran piezas de un rompecabezas. En la zona Tafí del Valle comprende 12.000 hectáreas que se unen directamente con el Parque Provincial Los Ñuñorcos, compartiendo la protección de los cerros más altos. Desde allí, el Parque Nacional se extiende hacia el sur siguiendo el curso natural de la Quebrada del Portugués. Este impresionante pasillo de montaña sirve como nexo de unión con la Reserva Provincial La Florida, permitiendo que la naturaleza fluya sin interrupciones desde las cimas hasta la selva. Así las tres áreas protegidas forman una importante unidad de conservación del patrimonio ambiental y cultural de la provincia. Esto es clave porque crea un "corredor biológico" que permite que los animales (como el taruca o el jaguar) se desplacen sin salir de áreas protegidas. Desde Tafí del Valle, se puede acceder por la zona de El Rincón a 20 km del pueblo a la denominada Quebrada del Portugués que fue una ruta clave para los pueblos originarios y luego para los españoles. La Quebrada del Portugués, que fuera reserva provincial antes de pasar a ser Reserva Natural de la Defensa y parte del Parque Nacional Aconquija, funciona como el "engranaje" que conecta las altas cumbres de Tafí con las selvas de abajo.	

Es una zona ideal para la fotografía de paisaje, ya que la vista desde la Quebrada hacia los cerros Ñuñorcos es una de las mejores postales de Tucumán, especialmente por el contraste entre el cielo azul de los valles y el verde intenso de la montaña.

La Quebrada del Portugués está recorrida por el río de los Reales y la topografía de la zona está dominada por laderas abruptas y precipicios. En el lado este, en las laderas de los cerros Ñuñorcos, y en el norte, en las laderas del cerro Rincón, que cierra el valle de Tafí, los precipicios, acantilados y numerosas cascadas que presentan los arroyos, responden a la abundancia de roca granítica de ese sector.

En la zona que atraviesa la Quebrada del Portugués, las actividades son distintas a las de los sectores bajos del parque (donde hay más selva), porque aquí el paisaje es de alta montaña y mucho más agreste. Se puede realizar:

*Senderismo de Montaña y Conexión Natural: es la actividad estrella en este sector. Al ser un área con muy poca intervención, ofrece una experiencia de "desconexión" total:

-Caminatas por la Quebrada del Portugués: es ideal para quienes buscan caminar sin apuro, disfrutando del sonido del río y el cambio de vegetación.

-Trekking de largo recorrido: existen sendas que permiten conectar Tafí del Valle con otros puntos del parque o incluso bajar hacia la zona de Monteros, aunque suelen requerir varias horas de marcha y buen estado físico.

*Observación de Fauna Andina: es un lugar privilegiado para ver el vuelo del cóndor andino y aves rapaces, así como mamíferos nativos como guanacos

*Turismo Cultural y Arqueológico: Durante las caminatas se pueden observar pircas y restos que cuentan la historia de los antiguos habitantes de la zona.

Otro acceso cercano al Parque se encuentra a 62 km del pueblo, es el de Sección Piedra Labrada en la localidad de Yacuchina. Este ingreso es muy difundido porque es el punto de inicio del trekking al Campo de las Azucenas, lugar que cuenta con más de un millón de plantas de esta especie, que se dan sobre todo en su versión anaranjada.

2. Recursos Naturales reconocido a Nivel Provincial

- **Parque Provincial Cumbres Calchaquías**: fue creado en 1965, mediante Ley Provincial N°3.363 con motivo de la protección de las cuencas altas, vegas de montaña (ecosistemas de humedales que se encuentran en zonas de alta montaña), y especies altoandinas que se encuentran por encima de los 3.000 metros.

Se ubica al oeste de la provincia de Tucumán, atraviesa el Departamento de Tafí del Valle, Trancas y Tafi Viejo, es de Jurisdicción Provincial. Dentro del mismo, se incluyen propiedades privadas y una porción significativa perteneciente a la Comunidad Indígena de Amaicha del Valle. Este Parque abarca toda el área por encima de los 3000 msnm del sistema montañoso de las Cumbres Calchaquías, desde el valle de Tafí (puerta de entrada al Parque) hasta el límite con la provincia de Salta, al norte. El Parque Provincial Cumbres Calchaquías es una de las Áreas Naturales Protegidas provinciales de mayor superficie, con 80.000 hectáreas aproximadamente. Se destaca por ser una valiosa fuente productora de agua y por conservar una gran extensión de pastizales de altura, junto a una biodiversidad asociada a la alta montaña y otros recursos naturales de gran importancia. Protege ambientes altoandinos y el límite superior de los bosques montanos (Yungas). Un sector menor se encuentra más bajo, hasta los 2000 msnm en el extremo norte,

incorporando pastizales y bosques de aliso. Por su extensión y ambientes que protege, el Parque tiene una gran importancia en la regulación hídrica de las zonas más bajas. Actúa como una extensa área de captación de agua atmosférica y la va liberando poco a poco durante todo el año, razón por la cual se dispone de agua para riego y consumo especialmente en temporada seca. Su punto más alto es la cumbre del cerro Isabel (4.740 msnm). Su porción central, una amplia meseta de unos 20 km de largo en sentido norte-sur y 6 km de ancho en su parte media, ha sufrido un proceso de glaciación intensa hasta hace unos 10.000 años. Como consecuencia del mismo, se observan fondos de valle aplanados, depresiones y morenas, lagunas permanentes o temporarias y numerosas vegas.

Las vegas son consideradas recursos naturales estratégicos al funcionar como:

- Reguladores Hídricos: funcionan como esponjas gigantes. Absorben el agua del deshielo primaveral y la liberan lentamente durante la temporada seca, manteniendo el flujo de los arroyos que bajan hacia el valle de Tafí.

- Sustento de Biodiversidad: Son los puntos de concentración de fauna más importantes de las altas cumbres. Allí se alimentan aves migratorias, camélidos (como guanacos y vicuñas) y anfibios altoandinos.

- Recurso Forrajero: Para las comunidades rurales, las vegas son las principales áreas de pastoreo estival para el ganado, ya que ofrecen pasto tierno cuando el resto de la montaña está seca.

- **Parque Provincial Los Ñuñorcós:** fue creado en 1965 mediante Ley Provincial N°6.740 para la conservación del ecosistema de pastizales de neblina y protección de las nacientes de ríos, así como zonas de gran valor arqueológico. Tiene una superficie aproximada de 11.408 ha y se encuentra a unos 12 kilómetros de Tafí del Valle.

Los cerros Ñuñorco Grande y Ñuñorco Chico son las cumbres más imponentes que se ven desde la villa hacia el sur. Es, esencialmente, la "pared" montañosa que separa el valle de Tafí de la llanura tucumana.

Ésta área protegida contiene ambientes que corresponden a las ecorregiones de las Yungas y Altoandina. Los cerros Ñuñorcós se destacan por su aspecto puntiagudo, vistos tanto desde la llanura tucumana como desde el valle de Tafí. Esta característica de relieve tan escarpado está determinada por su naturaleza geológica. Ambos cerros están constituidos por rocas graníticas, que forman en muchos casos bloques de tamaño enorme, que aparecen como crestas en los filos y cumbres, y que condicionan pendientes muy abruptas, precipicios, gargantas profundas y altas cascadas en las laderas que miran hacia la selva. El Ñuñorco Grande (la cumbre más alta del parque) fue un sitio ceremonial indígena de cierta relevancia. Los incas tenían la costumbre de emplear cumbres que tuvieran una gran visibilidad con este fin, encendiendo hogueras que fueran vistas cientos de kilómetros a la redonda. Efectivamente, la cumbre y filo superior del Ñuñorco es ideal para este fin, ya que en condiciones despejadas domina gran parte de la llanura tucumana y tiene, por ejemplo, visión directa hasta el sitio de La Ciudadita (36 km al sur) un yacimiento arqueológico de origen inca situado en la provincia, perteneciente al Qhapaq Ñan (Camino del Inca) declarado en 2014 Patrimonio Mundial por la UNESCO. En relación a su fauna, este es el hábitat de la taruca o venado del norte (*Hippocalmelus antisensis*), declarada Monumento Natural Nacional, y también se han registrado Corzuelas coloradas (*Mazama americana*), felinos de distintas especies, pecaríes (*Tayassu tajacu*) y guanacos (*Lama guanicoe*). Además, el Parque alberga sitios importantes para la protección del

cóndor andino (*Vultur gryphus*), así como de aves migratorias altoandinas, de las Yungas y chaqueñas.

Tafí del Valle funciona como la base operativa principal para visitar el parque. Es el punto de partida para la mayoría de las excursiones de trekking, cabalgatas o montañismo que tienen como objetivo las cumbres de los Ñuñorcos. A través de la Ruta 307 se conecta directamente la localidad con el parque, en apenas unos minutos de auto, pasando primero por el perillago del dique (Reserva La Angostura) para entrar luego en la zona protegida de los cerros.

- **Reserva Provincial La Angostura:** creada en el año 1996, reconocida por Decreto Provincial N°0736/3/96, con el principal objetivo de la protección de un humedal crítico para la invernada y nidificación de aves acuáticas y migratorias.

Posee una superficie aproximada de 1.148 ha, se ubica entre las villas de El Mollar y Tafí del Valle, rodeando el espejo de agua del Dique La Angostura.

Es uno de los tesoros ecológicos más importantes de Tucumán y posee una de las características paisajísticas más destacada del Valle de Tafí como lo es el Embalse La Angostura. Su principal valor es biológico, ya que protege un humedal clave que forma parte de la Ruta Migratoria Andina. En 1996 se declara la protección del área (bajo la Ley 3778) sobre la base de su importancia a nivel provincial, nacional e internacional. El humedal de La Angostura funciona interconectado con los humedales altoandinos, de las Yungas y el Chaco, preservando una fauna de aves emblemáticas. Este lago, que forma parte de la Ruta Migratoria Andina, enlaza los Valles Intermontanos con la puna de Argentina, Bolivia y Perú.

Es de gran importancia como lugar de invernada y nidificación para aves acuáticas y migratorias. A partir de diversas investigaciones, se constató la presencia de más de 100 especies de aves. Se pueden observar algunas de valor especial como flamencos (*Phoenicoparrus andinus* y *Phoenicopterus chilensis*) o el majestuoso cóndor (*Vultur gryphus*). El amplio espejo de agua del embalse, fácilmente observable desde la ruta 307 (que une San Miguel de Tucumán con Tafí del Valle), y enmarcado por un imponente paisaje montañoso, cumple una función recreativa-deportiva y es un sitio ideal para actividades de ecoturismo y educación para la conservación, haciendo de esta Reserva un destino atractivo, especialmente para los amantes de la aves.

Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta:

[Links a Área 1 - Recursos naturales .docx](#)

A.1.3. ¿Tu pueblo o los recursos dentro de tu pueblo están bajo un estatus o designación de área protegida nacional o local? Si es así, por favor selecciona de la siguiente lista o añade otros: ● Parques Nacionales ☒ ● Áreas marinas protegidas ☐ ● Áreas importantes para aves ☒ ● Reservas forestales ☐ ● Patrimonio Cultural Tangible o Inmaterial ☒ ● Yacimientos arqueológicos ☒ ● Territorios indígenas o áreas protegidas ☒ ● Otros (si hay más de uno, por favor sepáralo con comas):	Campo de selección
A.1.4. ¿Ha sido reconocido tu pueblo o alguno de sus recursos culturales, naturales o patrimoniales por la UNESCO, la FAO, la UICN o cualquier otra designación global de la ONU? <i>Por favor, selecciona de la lista a continuación sólo si los recursos han sido oficialmente reconocidos a fecha de hoy.</i> ● Patrimonio de la Humanidad – UNESCO ☒ ● Patrimonio cultural inmaterial – UNESCO ☐ ● Reservas de la Biosfera – UNESCO ☐ ● Geoparque Global – UNESCO ☐ ● FAO – GIAHS ☐ ● Indicaciones geográficas ☒ ● Lista verde - UICN ☐ ● Sitios RAMSAR ☐ ● Federación de los pueblos más bonitos del mundo ☐ ● Otros (si hay más de uno, por favor sepáralo con comas):	Campo de selección
Por favor, añade cualquier comentario relevante sobre esta área de evaluación. Pregunta de campo abierto. Tafí del Valle presenta una idoneidad excepcional en esta categoría debido a la integridad y autenticidad de su patrimonio. Nuestro acervo biocultural entrelaza de manera viva la herencia arqueológica prehispánica de la cultura Tafí con el legado colonial de las Estancias Jesuíticas y el itinerario cultural transnacional Qhapaq Ñan (Patrimonio Mundial de la UNESCO). Esta riqueza cultural coexiste en un equilibrio sistémico con un entorno natural protegido de máxima biodiversidad, configurado por el Parque Nacional Aconquija y el Parque Provincial Cumbres Calchaquies. La protección de este corredor biocultural garantiza que nuestros recursos naturales y culturales no sean meros atractivos contemplativos, sino el soporte fundamental de la vida comunitaria y del desarrollo rural sostenible del destino. Esta riqueza patrimonial local se potencia y expande a favor del turista, quien enriquece su experiencia gracias al acceso directo a los recursos naturales y culturales de las	

localidades vecinas, viéndose favorecido por la ventaja competitiva de nuestra localidad como el corazón de los valles y el punto de partida para descubrir la oferta de toda la región. Al alojarse en el pueblo, el visitante maximiza el valor de su viaje combinando la identidad local con un itinerario secuencial hacia las comunas vecinas. La estadía facilita emprender un recorrido que inicia bordeando el dique La Angostura, atraviesa la ruta escénica del Bosque de Cardones y se expande hacia los grandes hitos de las localidades contiguas: la Bodega Comunitaria en Amaicha del Valle, la divulgación científica en el Observatorio de Ampimpa y el valor histórico de la Ciudad Sagrada de Quilmes, evidenciando cómo la estadía en Tafí del Valle dinamiza de forma armónica las vivencias del viajero y el desarrollo de todo el territorio rural.

Área 2: Promoción y conservación de los recursos culturales

El pueblo está comprometido con la promoción y conservación de sus recursos culturales, lo que lo hace único y auténtico.

Tus respuestas deberían incluir estos 4 elementos:

[a] ¿Qué acción has implementado?

[b] ¿Dónde o qué partes interesadas de tu pueblo estuvieron implicadas?

[c] ¿Por qué lo hizo el pueblo? ¿Cuál era el propósito o la meta?

[d] ¿Cuáles son los resultados? Por favor, utiliza números o una aproximación de los resultados obtenidos.

Consulta este ejemplo. Tu respuesta debe seguir un formato similar:

"[a] Hemos lanzado rutas guiadas de patrimonio por todo el pueblo que incluyen medidas para distribuir las visitas a través de todas las principales atracciones. [b] El diseño de los senderos fue realizado por la administración del pueblo, junto con un equipo de 3 operadores turísticos locales. [c] El propósito era aumentar la conciencia y la apreciación de los bienes históricos y culturales de Nuestro pueblo, a través de visitas guiadas. [d] Se ha implementado una red de 3 senderos, con una longitud total de 4,5 km, que visita 14 activos culturales históricos e incluye alrededor de 50 señales interpretativas."

A.2.1. ¿El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas destinadas a la **conservación y promoción de sus recursos** culturales?*

SÍ

Evaluación de los recursos culturales mediante documentación científica, interpretación de sitios e información y comunicación turística

- Participación en programas o certificaciones nacionales/regionales/internacionales de conservación
- Transmisión intergeneracional del conocimiento y las prácticas tradicionales
- Restauración, conservación y protección de la arquitectura tradicional y los edificios históricos
- Marcos regulatorios para la preservación de centros históricos.
- Mostrar tradiciones culturales y estilo de vida a través de industrias creativas o manifestaciones culturales

Por favor, proporcione una breve descripción de las iniciativas que el pueblo está implementando para la conservación y promoción de los recursos culturales*:

Pregunta de campo abierto
(límite de 300 palabras)

El pueblo, en articulación con el gobierno provincial, las comunidades originarias y el sector académico llevó adelante las siguientes políticas activas para proteger su patrimonio:

- Proyecto "Tecnologías Digitales para la preservación y socialización del patrimonio cultural". Se integró en una plataforma digital información científica, histórica y cultural que incluye una reconstrucción georreferenciada y tridimensional de las construcciones milenarias existentes en la zona, con la finalidad de facilitar la gestión y protección del acervo patrimonial frente al desarrollo inmobiliario y turístico. Para esta plataforma se relevaron 8000 has aproximadamente.

- Ley provincial 7500 y su modificación, la Ley 8645 - Sistema de Protección del Patrimonio Cultural de Tucumán, es la norma principal que utiliza la localidad para proteger, conservar y gestionar los bienes que considera valiosos por su historia, arqueología, arte o paisaje en todo su territorio.
- Ordenanza Municipal N° 761/2012 establece la obligatoriedad de realizar estudios de impacto arqueológico antes de ejecutar cualquier obra pública o privada en la zona.
- Ordenanza Municipal N° 762/2012 adhiere al Sistema de Protección del Patrimonio Cultural de la provincia, declara de interés cultural los bienes inmuebles, muebles e intangibles que componen el patrimonio cultural municipal y crea el registro de bienes culturales, donde los propietarios de los predios que descubran yacimientos arqueológicos, etnológicos, paleontológicos deben registrarlos inmediatamente.
- Puesta en Valor del Museo de La Banda: el deterioro del edificio ponía en riesgo el patrimonio jesuítico de más de 300 años, impulsó recuperar su valor arquitectónico y arqueológico, logrando la transformación de un museo "estático" en una experiencia inmersiva, moderna e inclusiva, que rescata la historia compartida entre los pueblos originarios y los jesuitas, y refuerza la Identidad Cultural.
- Sello de Indicación Geográfica para el queso de Tafí del Valle: el reconocimiento protege los saberes antiguos de producción y garantiza la trazabilidad de su origen.
- Poncho Tafinista: a través de un estudio de investigación multidisciplinario y participativo se llevó adelante el proceso de rescate de la prenda típica del lugar.

Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta:

[Links a Área 2_Promoción y conservación de los recursos culturales.docx](#)

Por favor, añade cualquier comentario relevante sobre esta área de evaluación.
Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras)

En la Ruta del Artesano los visitantes pueden apreciar el proceso de creación de una pieza, donde se preservan técnicas ancestrales que han pasado de generación en generación, conversar con el artesano mientras trabaja el telar, moldea el barro o talla la piedra, lo que le da un valor humano y educativo a la experiencia.

Los materiales que se trabajan son autóctonos de la región, se encuentran: Textiles: Ponchos, mantas y fajas tejidos en telar criollo con lana de oveja o llama, usando tintes naturales extraídos de plantas locales. Cerámica: piezas inspiradas en las culturas precolombinas (como la Santa María o la Condorhuasi), hechas con arcilla de la zona. Cuero y Madera: talabartería fina y tallado de maderas como el cardón (protegido) o el algarrobo. Piedra: trabajo manual en piedras semipreciosas o rocas locales.

El reconocimiento oficial del poncho tafinista es una medida de salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial, que le otorga una identidad única que lo distingue de otras prendas regionales del NOA. El reconocimiento tiene múltiples beneficios: protege las técnicas de tejido en telar de pala, conocimiento que se transmite de generación en generación, y que corre el riesgo de desaparecer frente a la producción industrial. Actúa como un símbolo de pertenencia para la comunidad del pueblo, reforzando la cohesión social y el orgullo por las

raíces calchaquies. Favorece el que los tejedores locales obtengan un precio justo por un producto certificado y con historia.

El Sello de Indicación Geográfica del Queso de Tafí salvaguarda el patrimonio cultural, distinguiendo su receta histórica de las versiones industriales. La certificación protege métodos de maduración artesanales, asegura la trazabilidad del origen y potencia el desarrollo rural, garantizando que los productores locales obtengan un valor diferencial por su legado gastronómico y calidad certificada.

Área 3: Sostenibilidad Económica

El pueblo está comprometido con promover la sostenibilidad económica, apoyando el desarrollo empresarial, el emprendimiento y la inversión.

Tu respuesta debe tener estos 4 elementos:

[a] ¿Qué acción han implementado?

[b] ¿Dónde o qué partes interesadas de tu pueblo estuvieron implicadas?

[c] ¿Por qué lo hizo el pueblo? ¿Cuál era el propósito o la meta?

[d] ¿Cuáles son los resultados? Por favor, utiliza números o una aproximación de los resultados obtenidos.

Consulta este ejemplo. Tu respuesta debe seguir un formato similar:

"[a] Lanzamos una 'tarjeta de pueblo' que ofrece descuentos y beneficios para turistas que utilizan servicios locales. Una parte de los ingresos generados se reinvierte en los proyectos sociales del pueblo. [b] El programa es una colaboración entre 23 comercios locales, 17 restaurantes y cafeterías, y 2 sitios culturales. [c] El objetivo era animar a los turistas a utilizar múltiples servicios locales, repartir los beneficios económicos más ampliamente dentro del pueblo y asegurar que una parte de los ingresos se reinvierta en prioridades sociales. [d] La tarjeta fue adoptada por más de 1.000 turistas en el primer año, aumentando las ventas de los negocios participantes en aproximadamente un 15%. La inversión realizada en proyectos sociales ronda los 15.000."

A.3.1. ¿El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para apoyar el **acceso a la financiación** para el desarrollo y la inversión turística? *

SÍ

- Facilitación del acceso a **mecanismos de financiación** (préstamos, microcréditos, préstamos a bajo interés)
- Disponibilidad de **incentivos fiscales** para negocios locales
- **Difusión de información** entre los actores locales sobre el acceso a oportunidades de financiación e inversión

- **Fortalecimiento de capacidades** de los actores locales en la gestión empresarial del turismo rural
- **Conectar con inversores a través de foros y eventos de inversión**

Por favor, proporcione una breve descripción de las iniciativas que el pueblo está implementando*:

Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras)

El pueblo promueve el desarrollo económico local a través de una estrategia que combina la inversión pública estratégica en infraestructura —diseñada para atraer capital privado y reducir riesgos— con diversas herramientas de fomento, incentivos y apoyo financiero para los actores del sector. Se destacan las siguientes medidas:

- **Infraestructura como Motor de Atracción:** La articulación de obras con Nación y Provincia (repavimentación e iluminación LED de la Ruta 307, miradores del Cristo Bendicente y Dique La Angostura, y la puesta en valor de la Estancia Jesuítica de La Banda) consolida un escenario seguro y de alta conectividad que viabiliza y hace atractiva la radicación de nuevos emprendimientos.
- **Oferta de terrenos fiscales** en la zona de La Quebradita para inversión y explotación de desarrollos turísticos como alojamiento y parques temáticos.
- **Fondo para el Fomento Turístico:** El IDEP financia a MiPyMEs locales para apoyar proyectos privados que mejoren, diversifiquen y amplíen la oferta actual.
- **Líneas de Crédito Específicas (CFI):** Reactivación Productiva (activos fijos), Cadena de Valor (capital de trabajo), Financiamiento Verde (sustentabilidad) y Financiamiento Mujeres (liderazgos femeninos).
- **Tarjeta SuCrédito:** Alianza público-privada de financiación y descuentos para usuarios, orientada a captar y derivar el gasto turístico de manera directa hacia los comercios locales.
- **Atracción de Inversiones Extranjeras:** Junto a la provincia, se promociona la oferta local en ferias internacionales como FITUR, Expocomer y ANATO para captar inversiones externas que potencien el desarrollo del territorio.
- **Fortalecimiento de Capacidades:** Asistencia de la Subsecretaría MiPyME de Tucumán para dotar a los emprendedores de herramientas de gestión empresarial que garanticen la sostenibilidad de sus inversiones.
- **Impacto en Inversión Privada:** Esta sinergia ha consolidado inversiones privadas, destacándose complejos de cabañas premium, la ampliación de servicios en el Hotel Mirador del Tafí, nuevas habitaciones en la Hostería La Angostura y la apertura del primer hotel 100% sustentable de la provincia.
-

Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta:

[Links a Área 3 \(A.3.1\) - Sostenibilidad Económica.docx](#)

A.3.2. ¿El pueblo difunde y/o promueve un marco propicio para el desarrollo empresarial , especialmente para el turismo, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) y el emprendimiento ?*	SÍ
- Existencia de políticas que apoyen e incentiven la creación de nuevas empresas y MIPYMES - Existencia de cooperativas y/o asociaciones empresariales locales para facilitar el acceso a los mercados, desarrollar estrategias de marketing, etc.	
Por favor, proporcione una breve descripción de las iniciativas que el pueblo está implementando*: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) El pueblo promueve un marco propicio para el desarrollo empresarial fortaleciendo la cadena de valor local, el cooperativismo y los mercados de proximidad (KM 0). El municipio actúa como facilitador cediendo espacios públicos y articulando con el sector privado para profesionalizar a los prestadores mediante las siguientes acciones concretas: -Cooperativismo Rural: se brinda apoyo a la Cooperativa Ruta del Tejido y la Asociación Ruta del Artesano a través de espacios de encuentro y ferias de economía social, permitiendo comercialización conjunta, el acceso de los pequeños productores a economías de escala y mejores canales de promoción, preservando así mismo las técnicas ancestrales. -Gastronomía KM0: se organizan eventos, como ferias, festivales y muestras regionales, con la finalidad de lograr una conexión directa entre el sector hotelero/gastronómico y los pequeños productores rurales. Esta plataforma comercial facilita el abastecimiento directo, potencia al Queso Tafinisto (con Identificación Geográfica) y consolida la economía circular sin intermediarios.. -Asociativismo: se coordinan mesas de trabajo conjuntas entre la Cámara de Hoteles y Afines y el Club de Anfitriones para diseñar estrategias de marketing unificadas y programas de capacitación que elevan la competitividad empresarial. -Espacios Públicos para el Comercio Local: la cesión de infraestructura pública, como la Plaza Miguel Esteves (Paseo Artesanal) y el Museo de la Banda, ofrece puntos estables de venta directa para pequeños productores y artesanos locales. -Calendario anual de eventos de gran escala como la Fiesta Nacional del Queso y la Fiesta del Artesano dinamizan la economía local, posicionan el patrimonio tafinisto ante el turismo nacional e internacional y generan oportunidades de ingresos para emprendedores. -Activación Patrimonial: iniciativas como la Noche de los Museos y el Desfile Artesanal permiten transformar el acervo histórico y textil en atractivos vivos, generando nuevas oportunidades de comercialización formal y fortaleciendo el arraigo cultural.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: Links a Área 3 (A.3.2) - Sostenibilidad Económica.docx	
Por favor, añade cualquier comentario relevante sobre esta área de evaluación.	

Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras)

La sostenibilidad económica en Tafí del Valle se concibe como un pilar fundamental que transforma la actividad turística en un motor de desarrollo equitativo y de arraigo para la comunidad. Bajo esta premisa, implementamos una estrategia integral orientada a diversificar las fuentes de ingresos del pueblo, reduciendo la dependencia del turismo contemplativo estacional, mediante el impulso de la gastronomía de identidad, el turismo rural comunitario y el rescate patrimonial. Este modelo es liderado por el Municipio en articulación institucional con el Ente Autárquico Tucumán Turismo, interactuando de forma directa con la Cámara de Hoteles y Afines, el Club de Anfitriones y el entramado cooperativo de pequeños productores y artesanos. El propósito fundamental de esta articulación radica en mitigar los riesgos de la estacionalidad, dinamizar el empleo local genuino mediante el fortalecimiento de las MIPYMES familiares y consolidar un ecosistema de economía circular (KM0) que retenga el gasto del visitante en el territorio. Para ello, se facilitan herramientas de financiamiento, asistencia técnica sectorial y la cesión de infraestructura pública para circuitos de comercialización directa libres de intermediarios. Como resultado de estas políticas, se consolidó la integración socioproductiva de las comunidades rurales en la cadena de valor turística y se generó un entorno de confianza que atrajo importantes inversiones privadas. Esto se evidencia en la reciente apertura de complejos de cabañas premium, la ampliación de capacidad y servicios en alojamientos tradicionales como el Hotel Mirador del Tafí y la Hostería La Angostura, y la inauguración del primer hotel 100% sustentable de la provincia. El fortalecimiento asociativo permitió elevar los estándares de competitividad, mientras que la activación de espacios estables de venta y grandes hitos tradicionales como la Fiesta Nacional del Queso se constituyeron como los principales motores de previsibilidad financiera y estabilidad económica para todo el sector emprendedor local.

Área 4: Sostenibilidad Social	
El pueblo está comprometido con promover la inclusión social y la igualdad.	
Tus respuestas deben tener los 4 elementos: [a] ¿Qué acción has implementado? [b] ¿Dónde o qué partes interesadas de tu pueblo estuvieron implicadas? [c] ¿Por qué lo hizo el pueblo? ¿Cuál era el propósito o la meta? [d] ¿Cuáles son los resultados? Por favor, utiliza números o una aproximación de los resultados obtenidos. Consulta este ejemplo. Tu respuesta debe seguir un formato similar: <i>"[a] Desarrollamos un espacio para eventos comunitarios que acoge mercados y actividades turísticas, enfatizando temas de diversidad e inclusión en nuestro pueblo. [b] El proyecto fue un esfuerzo conjunto entre el gobierno local, artesanos, grupos culturales y representantes de comunidades minoritarias. [c] El propósito era proporcionar un espacio que apoyara reuniones sociales e intercambios culturales que promoviera la igualdad y la conciencia cultural. [d] El espacio ha acogido 5 grandes eventos comunitarios, atrayendo aproximadamente a 800 visitantes."</i>	
A.4.1. ¿El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para fomentar el empleo en el sector turístico?*	SÍ
- Existencia de políticas que promuevan un empleo digno con igualdad de oportunidades - Medición del empleo o la propiedad de empresas en el sector turístico	
Por favor, proporcione una breve descripción de las iniciativas que el pueblo está implementando*: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) La actividad turística es considerada el principal motor de inclusión social y autoempleo. El municipio coordina esfuerzos y articula acciones entre el sector privado y público de orden provincial y nacional, con el objetivo de garantizar que el crecimiento del sector se traduzca en empleo digno, con igualdad de oportunidades y principalmente en comunidades vulnerables. Se destacan las siguientes acciones: -Intermediación Laboral: el pueblo dispone de una Oficina de Empleo Municipal que auspicia de nexo en la atención a las necesidades del mercado laboral local, y articula acciones con la Dirección de Empleo de la Provincia, para programas de inserción, promoviendo condiciones justas de contratación. -Formación del Capital Humano: en conjunto con la Cámara de Hoteles y Afines, se ejecutan programas de formación. Se destaca la capacitación técnica para recepcionistas,	

personal de sala y mozos, que alcanzó a 60 trabajadores de 14 establecimientos locales, elevando los estándares de servicio y la empleabilidad de los residentes. -Impulso y fortalecimiento de la actividad cooperativa, a través de la entrega de capital de trabajo, capacitación y difusión de los productos de las cooperativas locales. Se destacan: La Ruta del Tejido; Raíces de mi Madre; San Expedito. Asegurándose que el beneficio económico del turismo permanezca en la comunidad y fomentando la igualdad de oportunidades laborales, ya que más del 80% de las cooperativas está conformada por mujeres. -Infraestructura de Inclusión Comercial: El municipio ofrece espacios como la Plaza Miguel Estevez, la Peatonal Los Faroles, El Cristo de La Quebradita, el Mercado Municipal y el Complejo Deportivo Democracia para la realización de festivales y eventos musicales, culturales y religiosos, que potencian la venta directa de los productos regionales en igualdad de condiciones y fortalecen la economía popular. -Informa, difunde y promociona en su sitio web la oferta de Prestadores de servicios turísticos.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: Links Área 4 (A.4.1) - Sostenibilidad Social.docx	
A.4.2. ¿El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para promover la igualdad de género en el turismo y apoyar el desarrollo de habilidades, el empleo y el emprendimiento en el turismo para jóvenes (17-29 años)?*	SÍ
- Concientizar sobre el equilibrio de género y el empoderamiento juvenil a través de talleres y campañas - Existencia de datos sobre el empleo y la propiedad de mujeres y jóvenes en negocios turísticos - Existencia de actividades formativas y educativas para potenciar el desarrollo de habilidades y el emprendimiento de mujeres y jóvenes - Alianzas y acuerdos con el sector privado para fomentar el empleo de mujeres y jóvenes en el turismo - Políticas fiscales y financieras para incentivar el empleo de mujeres y jóvenes en el turismo - Éxito del pueblo en revertir la emigración juvenil	
Por favor, proporcione una breve descripción de las iniciativas que el pueblo está implementando*: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras)	

El Pueblo concibe al turismo como un medio de transformación social capaz de arraigar a las nuevas generaciones y de generar oportunidades en los sectores más vulnerables. Bajo esta premisa, se impulsan acciones enfocadas en la formación y el desarrollo del espíritu emprendedor, centradas en tres ejes: 1. Educación y Empleo Juvenil: atendiendo la problemática del desarraigo, en la que muchos jóvenes deben emigrar poder estudiar y trabajar, el Instituto de Educación Superior Taí del Valle ofrece carreras terciarias como: Tecnicatura Superior en Turismo, en Administración Hotelera, en Gastronomía Internacional, en Traductorado de Inglés que responden a la demanda laboral del sector turístico, así como cursos y talleres, que permiten una profesionalización del recurso humano y formación de emprendedores. Se complementa con un Programa de Prácticas Profesionales en la Oficina de Turismo y el Museo de la Banda, garantizando que los jóvenes encuentren su primer empleo en su comunidad. 2. Empoderamiento y Género: Se implementa el Taller de Apoyo Económico para sobrevivientes de violencia de género, brindando herramientas prácticas para consolidar la autonomía laboral y el desarrollo de iniciativas productivas. Asimismo, se organizó un Encuentro de Mujeres Emprendedoras, que mediante el programa de 'Desarrollo Productivo y Financiero de Mujeres' propuesto por CFI, se financia proyectos liderados por mujeres, eliminando las barreras de falta de capital inicial, pudiendo pasar de la informalidad laboral a un desarrollo sostenible de sus emprendimientos. 3. Preservación del Conocimiento Artesanal: se dictan talleres de formación en tejidos, cerámica, macramé y otros saberes, que no sólo rescatan la identidad cultural, sino que funcionan como centros de capacitación técnica para jóvenes y mujeres, facilitando canales de comercialización directa en ferias y eventos locales. Estas iniciativas generan una distribución equitativa de ingresos provenientes del turismo, promoviendo un destino donde la juventud y las mujeres son protagonistas del desarrollo económico.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: Links Área 4 (A.4.2) - Sostenibilidad Social.docx	
A.4.3. ¿El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para fomentar oportunidades para poblaciones vulnerables en el turismo (es decir, residentes subrepresentados de grupos indígenas de minorías étnicas y personas con discapacidad)?*	SÍ

- Existencia de datos sobre poblaciones vulnerables, empleo en el turismo
- Existencia de actividades formativas y educativas para potenciar el desarrollo de habilidades de poblaciones vulnerables
- Alianzas y acuerdos con el sector privado para fomentar el empleo en poblaciones vulnerables en el turismo
- Políticas fiscales y financieras para incentivar el empleo de poblaciones vulnerables en el turismo

Por favor, proporcione una breve descripción de las iniciativas que el pueblo está implementando*:

Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras)

El pueblo promueve iniciativas que integran a cientos de familias residentes de la Comunidad Indígena Diaguita Calchaquí y a personas con capacidades diferentes al sector turístico como motor de desarrollo y equidad. Se destacan las siguientes:

-Revalorización de la identidad cultural: el municipio, en alianza con el CONICET y la UNT, sostiene el Centro Intercultural Sina-Sina. (también conocido como Casa Pueblo Unido), espacio comunitario de encuentro, formación y contención social, de los pueblos originarios de los Valles Calchaquíes, dedicado principalmente a la recuperación y difusión de la cultura de la comunidad residente Indígena Diaguita Calchaquí. Se destaca el proyecto "Entre Urdimbres y Tramas", una política de empoderamiento para mujeres diaguitas que profesionaliza el tejido ancestral, transformándolo en una herramienta de desarrollo económico y resistencia cultural.

-Inclusión en la Cadena de Valor: el pueblo fomenta que las comunidades originarias sean protagonistas de la oferta turística a través de la Ruta del Artesano o como prestadores de Turismo Rural, brindando servicio como guías de sitio, cabalgatas de identidad y gastronomía de origen.

El municipio realiza un acompañamiento técnico, gestión de programas nacionales, como Puntos de Cultura, y organización de cursos y talleres como Economía Circular, Cooperativismo y Monotributo Social, asegurando que la formación y el financiamiento llegue directamente a los proyectos que fortalecen el tejido social y el patrimonio inmaterial del valle.

- Incentivos Financieros para la Inserción Laboral: para promocionar la inclusión de personas con discapacidad, se implementan políticas fiscales y financieras concretas mediante el Programa de Inserción Laboral (PIL). El municipio articula este programa nacional que otorga incentivos económicos a las empresas turísticas (hotelería y gastronomía) que incorporen trabajadores, facilitando su transición hacia el empleo formal. Estas acciones aseguran que el crecimiento turístico sea un vehículo de equidad y justicia social en el territorio.

Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: <u>Links Área 4 (A.4.3) - Sostenibilidad Social.docx</u>	
R.4.4. ¿El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para avanzar en los recursos humanos, la educación y el desarrollo de competencias, con especial atención a la innovación y la reducción de la brecha de competencias digitales en el turismo? *	Sí
- Existencia de actividades de formación, educación y desarrollo de capacidades para potenciar el desarrollo de habilidades en el turismo - Existencia de actividades de formación, educación y desarrollo de capacidades para reducir la brecha de competencias digitales	
Por favor, proporcione una breve descripción de las iniciativas que el pueblo está implementando*: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) El pueblo articula acciones con organismo del sector público, privado y la sociedad civil para capacitar a su comunidad, con un enfoque crítico en la reducción de la brecha digital y el arraigo de sus jóvenes. Entre éstas se destacan: -Inclusión digital para el desarrollo: el municipio promueve el acceso a la formación en herramientas tecnológicas a través de alianzas con la Fundación Instituto Latinoamericano de Desarrollo Social y Salud y con el Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán, que ofrecen cursos gratuitos en Gestión de Redes Sociales, E-commerce, Inteligencia Artificial, entre otros. Se puede acceder a ellos a través de aulas virtuales. Estas acciones permiten que el emprendedor se integre de manera competitiva al ecosistema digital. -Calidad y Desarrollo de competencias: conjuntamente con el Ente Tucumán Turismo, se ejecutan talleres de mejora continua como “Diseño de experiencias turísticas” (del que participaron 28 emprendedores), “Anfitrión Turístico” (del que participaron 15 guías e informantes turísticos), “Comunicar para vender” (del que participaron 42 prestadores turístico). Estos programas elevan la calidad del servicio turístico, mejoran las competencias personales y fortalecen la identidad local frente al visitante. Asimismo, se ofrece espacio de formación en educación financiera como el curso “Cuentas Sanas” (del que participaron 20 emprendedores) brindado por la Fundación Banco Macro, para fortalecer la sostenibilidad de los microemprendimientos. -Educación de Cercanía y Arraigo: se creó el Centro de Estudio Municipal que ofrece espacio físico y/o acompañamiento a los alumnos para cursar carreras a distancia (on line) a partir de convenios con 8 universidades públicas nacionales, con una oferta aproximada de 33 carreras, entre ellas de orientación al turismo Este ecosistema educativo asegura que la innovación tecnológica y la excelencia en el servicio se traduzcan en oportunidades reales, protegiendo el patrimonio cultural mientras se avanza hacia la modernización del destino.	

Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: Links Área 4 (A.4.4) - Sostenibilidad Social.docx	
A.4.5. ¿El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para mejorar la accesibilidad para viajeros con requisitos específicos de acceso (personas con discapacidad)? *	SÍ
- Adaptación de la infraestructura de sitios e instalaciones a viajeros con necesidades especiales: acceso sin escalones, puertas amplias, baño público adaptado, etc.) - Disponibilidad de información accesible: idiomas en braille, pictogramas, vídeos subtítulos, códigos QR, anuncios en vídeo, etc.) - Disponibilidad de plazas de aparcamiento reservadas/prioritarias y de asientos para personas con discapacidad, personas mayores y mujeres embarazadas en el transporte público y los espacios públicos - Existencia de actividades de formación y sensibilización para empresas y personal sobre accesibilidad universal	
Por favor, proporcione una breve descripción de las iniciativas que el pueblo está implementando*: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) El pueblo, en conjunto con otros organismos del sector público y privado, ha implementado diversas iniciativas para fomentar la accesibilidad a los servicios turísticos, con el objetivo de consolidar al pueblo como un Destino Turístico Inclusivo. La meta es eliminar las barreras físicas y de comunicación que impiden a los viajeros con requisitos específicos de acceso puedan disfrutar del patrimonio cultural y natural en igualdad de condiciones, así como también mejorar la competitividad del destino frente a otros centros turísticos . Entre las principales políticas y acciones se destacan la implementación de: - Programa Nacional Directrices de Accesibilidad para Servicios Turísticos a través del cual se buscan eliminar barreras arquitectónicas y mejorar la atención a personas con discapacidad motriz, sensorial y auditiva. En la localidad cinco (5) hoteles, recibieron la certificación de calidad, garantizando el cumplimiento de los siguientes ejes: arquitectura, comunicación, seguridad y capacitación del personal. - Proyecto Inclusivo para personas con discapacidad visual y auditiva. Con el objetivo de eliminar barreras de comunicación, se trabaja en la incorporación del código Braille y códigos QR que dirigen a videos en Lengua de Señas Argentina, a menús de locales gastronómicos, como así también, en guías de información turística. En la localidad, El bar La Quebradita es reconocido como el primer bar de la provincia en integrar accesibilidad para personas con discapacidad visual, auditiva y motora de manera simultánea.	

- Experiencias de Turismo Sensorial en Museos, utilizando tecnología para conectar al visitante con la historia a través de los sentidos. Se destaca El Museo de La Banda y El Museo en La Estancia Los Cuartos. - Capacitación al personal municipal en el marco del Programa “Bases para la Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles”.
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: Links Área 4 (A.4.5) - Sostenibilidad Social.docx
Por favor, añade cualquier comentario relevante sobre esta área de evaluación. Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) Como parte de las estrategias de comunicación del destino, se destaca el cortometraje de animación “Esta lana es mía”, realizado a través del Programa Puntos de Cultura. Esta pieza de stop motion tiene como objetivo principal visibilizar la cadena de valor del tejido, desde la esquila hasta la prenda final, sensibilizando al turista sobre el origen de las artesanías y el comercio justo. A través de esta acción, se busca que el visitante comprenda el esfuerzo detrás de cada pieza textil de la Comunidad Diaguita, transformando la promoción del patrimonio en una herramienta de empoderamiento económico para las artesanas locales. https://vimeo.com/735905876?fl=ip&fe=ec

Área 5: Sostenibilidad Ambiental

El pueblo está comprometido con la sostenibilidad ambiental mediante la promoción y/o difusión de políticas, medidas e iniciativas que impulsen la preservación y conservación de sus recursos naturales y minimicen el impacto del desarrollo turístico en el ambiente.

Tus respuestas deberían incluir estos 4 elementos:

[a] ¿Qué acción has implementado?

[b] ¿Dónde o qué partes interesadas de tu pueblo estuvieron implicadas?

[c] ¿Por qué lo hizo el pueblo? ¿Cuál era el propósito o la meta?

[d] ¿Cuáles son los resultados? Por favor, utiliza números o una aproximación de los resultados obtenidos.

Consulta este ejemplo. Tu respuesta debe seguir un formato similar:

<i>"[a] Construimos el centro de interpretación "Bosque del Conocimiento", un lugar de educación ambiental para residentes y visitantes. [b] La construcción implicó la oficina administrativa del pueblo, además de la participación de 3 organizaciones de la sociedad civil y +30 residentes. [c] El objetivo era ofrecer un espacio de educación ambiental e interpretación de historia natural para residentes y turistas. [d] Se construyó un centro de interpretación. El centro ha recibido alrededor de 2.000 visitantes en los primeros 3 meses de funcionamiento."</i>	
A.5.1. ¿El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para la preservación y conservación de los recursos naturales? *	SÍ
- Plantación de árboles y arbustos típicos del lugar - Participación en programas nacionales, regionales o internacionales de conservación natural - Cumplimiento de las leyes locales, nacionales e internacionales para la protección de la biodiversidad y la conservación de especies - Existencia de artesanías o proyectos basados en recursos naturales, incluida la agricultura - Iniciativas para mejorar las cualidades del paisaje mediante aberturas visuales, panorámicas, etc. - Existencia de planes de conservación y gestión de los recursos naturales	
Por favor, proporcione una breve descripción de las iniciativas que el pueblo está implementando*: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) El pueblo lleva adelante una política activa de protección, manejo y conservación de su biodiversidad y ecosistemas de alta montaña, uso sostenible del territorio y turismo sustentable, para lo cual articula acciones con organismos provinciales, nacionales, ONGs y la comunidad. Se destacan las siguientes iniciativas: - Programas de Reforestación con especies nativas: se plantaron 200 ejemplares de Queñua (especie nativa crece a más de 4.000 metros de altura) en la Escuela Falci, con el objetivo de proteger las cuencas hídricas que abastecen al valle y mitigar los efectos del cambio climático. - Gestión y Conservación de Áreas Naturales Protegidas: *Se refuerza el plan de manejo y monitoreo del Parque Provincial Cumbres Calchaqués para preservar su biodiversidad de alta montaña y asegurar su función vital como fuente de agua.. * Reserva Provincial La Angostura: Se plantaron 200 sauces criollos para restaurar 3 hectáreas que funcionaron como cantera. Se implantaron 3 bosquetes de algarrobo en el perilago del Dique La Angostura para recuperar la flora autóctona. Además, está en marcha un concurso para desarrollar proyectos de actividades deportivas náuticas y turísticas de bajo impacto ambiental. - Apoyo a emprendimientos turísticos sustentables:	

*Proyecto "Tiempo de Flores" integra la biodiversidad local con la experiencia turística, logrando diversificar la oferta turística mediante el uso responsable de recursos naturales y la valorización del paisaje floral del valle. *Cooperativa "Ruta del Tejido", la producción de textiles se logra con la lana proveniente de camélidos y ovinos de la zona, el uso de tintes naturales obtenidos de la flora local y técnicas de hilado manual. Esto tiene múltiples beneficios ambientales: evita el uso de químicos industriales que contaminan el suelo o el agua, mantiene una población ganadera con pastoreo rotativo para evitar la erosión del suelo y disminuye el uso de energía.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: Links Área 5 (A.5.1) - Sostenibilidad Ambiental.docx	
A.5.2. ¿El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas destinadas a combatir el cambio climático *	SÍ
- Existencia de un plan de acción para reducir las emisiones de CO2 con un seguimiento y evaluación adecuados - Promoción de medios de transporte respetuosos con el ambiente dentro del pueblo y en su acceso	
Por favor, proporcione una breve descripción de las iniciativas que el pueblo está implementando*: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) El pueblo asume un rol proactivo en la lucha contra el cambio climático. Siguiendo una visión integral que combina la educación ambiental, la profesionalización de la gestión pública y la economía circular, la localidad implementa políticas públicas orientadas a reducir su huella de carbono y fomentar un modelo de desarrollo turístico sostenible. En esta línea, llevó adelante las siguientes acciones: -Optimización de la Gestión de Residuos para la Mitigación Climática: A través de la Dirección de Medio Ambiente, el municipio transformó el sistema de tratamiento de residuos urbanos y turísticos mediante la erradicación de prácticas tradicionales de quema y basurales a cielo abierto. Esta política pública está diseñada específicamente para mitigar de manera directa las emisiones de gases de efecto invernadero —como el metano y el CO₂— derivadas de la descomposición descontrolada, sustituyendo el modelo lineal por un esquema de economía circular que reduce sustancialmente la huella de carbono del destino. -Se sumó a la Red Argentina de Municipios frente al Cambio Climático (RAMCC) con el objetivo de impulsar planes estratégicos para hacer frente al cambio climático y reducir las emisiones locales de CO2. El municipio reporta sus avances en mitigación y adaptación, que le han permitido obtener certificaciones oficiales de cumplimiento en los años 2022 y 2024. - Realizó la demarcación, mejora y señalización de senderos, y promueve actividades de trekking, senderismo y cicloturismo, con el objetivo de desincentivar el uso de vehículos motorizados y disminuir la contaminación sonora y atmosférica.	

Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: Links Área 5 (A.5.2) - Sostenibilidad Ambiental.docx	
A.5.3. ¿El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para reducir los plásticos de un solo uso en el turismo? *	SÍ
- Existencia de medidas para reducir un único plástico en alojamientos, restaurantes y otros actores de la cadena de valor - Sensibilización para campañas dirigidas a turistas y empresas para reducir los plásticos de un solo uso - El uso de materiales de embalaje de fuentes naturales	
Por favor, proporcione una breve descripción de las iniciativas que el pueblo está implementando*: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) El pueblo implementa una política activa de reducción de plásticos y gestión de residuos a través de la Dirección de Medio Ambiente, basada en la educación ambiental y la economía circular. Asimismo articula acciones con la provincia a través del Ente Tucumán Turismo en la implementación de la campaña "Turismo Sustentable". Las iniciativas buscan promover la conciencia ambiental, así como un turismo responsable y sostenible en la localidad. Las acciones más destacadas son: - Recuperación, reciclaje y Educación Ambiental: el municipio ejecuta operativos de clasificación y recolección diferenciada en eventos de gran escala, como la Fiesta Nacional del Queso, donde se recuperan botellas de vidrio, plástico y latas, evitando su disposición en vertederos. La acción se complementa con la colocación de contenedores de botellas plásticas en plazas y establecimientos educativos, incluyendo zonas rurales, para fomentar el reciclado de éstas, así como la instalación de puntos verdes permanentes para el desecho de otros residuos reciclables. Estas medidas se acompañan de talleres y charlas para la educación ambiental y la conciencia social. Las iniciativas garantizan que los residuos no afecten el paisaje y refuerza el arraigo de valores sostenibles en las nuevas generaciones. - Campaña "Turismo Sustentable": el proyecto integral incluye jornadas de Eco-Canje en la Plaza Miguel Esteves, donde se incentiva a los vecinos a intercambiar plásticos por plantines de especies nativas, fomentando la conciencia ambiental. La actividad se complementa con la participación voluntaria de la comunidad en la limpieza y recolección de residuos de espacios públicos, con el objetivo de educar, crear espacios más cuidados y mejorar la calidad de vida de locales y visitantes.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta:	

<u>Links Área 5 (A.5.3) - Sostenibilidad Ambiental.docx</u>	
A.5.4. ¿El pueblo difunde y/o promueve políticas, medidas e iniciativas para supervisar y reducir el impacto del turismo en la energía (es decir, electricidad, etc.) ¿y el consumo de agua y la generación de aguas residuales y residuos sólidos ? *	SÍ
- Existencia del plan de gestión energética - Existencia de sistemas de control de iluminación, uso de LEDs o luces de bajo consumo, y otras medidas para apoyar la adopción de la eficiencia energética y las energías renovables - Existencia de iniciativas de ahorro de agua - Medición y seguimiento en el ámbito del consumo de agua: agua consumida por los establecimientos turísticos - Existencia de medidas para reducir el uso de agua potable en el turismo con fines de riego - Existencia de planes para la gestión de aguas residuales - Medición y monitorización en el área de aguas residuales: cuota de agua reciclada, cuota de tratamiento de aguas residuales, participación de los establecimientos turísticos conectados a sistemas de alcantarillado - Existencia de un sistema de gestión de residuos sólidos - Medición y seguimiento en el área de residuos sólidos: cuota de residuos sólidos tratados a nivel de pueblo y en los establecimientos turísticos, cuota de los establecimientos turísticos relacionados con sistemas de gestión de residuos sólidos, periodicidad de la recogida de residuos	
Por favor, proporcione una breve descripción de las iniciativas que el pueblo está implementando*: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) En materia de recursos hídricos, el municipio colabora activamente con una Comisión Interinstitucional —integrada por la SAT, la Secretaría de Producción, la Dirección de Medio Ambiente y la Universidad Nacional de Tucumán— para el monitoreo de la calidad del agua en el Dique La Angostura. Este estudio técnico permite identificar factores de impacto y definir tratamientos para la preservación de la cuenca, asegurando la protección del principal espejo de agua frente a las presiones del desarrollo local y turístico. Asimismo, se impulsan acciones del sector privado como la recolección de Aceite Vegetal Usado (AVU) en puntos estratégicos, lo que previene la contaminación hídrica y generan conciencia ambiental entre los habitantes.	

En materia de gestión de residuos, cuenta con un Parque Ambiental (Km 58) especializado en la gestión de residuos de poda y áridos, evitando la saturación del sistema de recolección domiciliaria.

En el ámbito energético, se ejecutan planes de eficiencia mediante la modernización del alumbrado público con cableado subterráneo y tecnología LED en accesos principales, mejorando la seguridad vial y reduciendo la contaminación visual.

Estas acciones son respaldadas por el programa de Turismo Sustentable, que forma gestores ambientales municipales para capacitar a la comunidad y a los establecimientos turísticos en el consumo responsable de energía y agua, garantizando que el crecimiento del destino sea compatible con la regeneración de su entorno natural.

Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta:

[Links Área 5 \(A.5.4\) - Sostenibilidad Ambiental.docx](#)

Por favor, añade cualquier información relevante sobre políticas, medidas e iniciativas que el pueblo implemente en el ámbito de la sostenibilidad ambiental en esta área:

Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras)

La preservación del entorno natural en Taquí del Valle constituye un pilar fundamental de su gobernanza, donde la conservación ecosistémica se articula de manera directa con un marco normativo obligatorio que regula la huella de la actividad turística. Bajo este enfoque rector, el destino sustenta su política ambiental en herramientas legales estrictas como la Ordenanza N° 0762/12, la cual exige la aprobación previa de Estudios de Impacto Ambiental para mitigar la presión del desarrollo edilicio y resguardar el entorno biocultural del valle. Esta sólida base regulatoria se potencia mediante la ejecución de los Planes de Manejo de sus áreas protegidas. En las Cumbres Calchaquies se articula una cogestión estratégica con la Asociación Argentina de Montaña para fiscalizar los accesos de alta montaña, desarrollar el programa educativo "Guardianes del Parque" y ejecutar planes comunitarios de prevención de incendios forestales. Por su parte, en la Reserva La Angostura las acciones de reforestación con queñua y sauce criollo protegen las cuencas hídricas y el humedal local, reconocido internacionalmente por su función vital dentro de la Ruta Migratoria Andina. En sintonía con estas directrices, se fomenta la erradicación de plásticos de un solo uso en la cadena de valor turística mediante jornadas de eco-canje y operativos de reciclaje diferenciado en eventos masivos como la Fiesta Nacional del Queso. Asimismo, la fiscalización interinstitucional del agua y la modernización del alumbrado público con tecnología LED optimizan la gestión de recursos críticos. Como resultado, este entramado institucional, normativo y técnico garantiza que el crecimiento del destino se realice bajo estrictos criterios de capacidad de carga y regeneración, asegurando la sostenibilidad ambiental para las futuras generaciones de locales y visitantes.

1. [Implementación del Plan de Manejo del Parque Provincial Cumbres Calchaquies](#)
2. [Plan de Manejo Reserva Provincial La Angostura](#)
3. [Ordenanza N° 0762-12.pdf](#)

Área 6: Desarrollo Turístico e Integración de la Cadena de Valor

El turismo en el pueblo se promociona y desarrolla significativamente. El pueblo promueve además la mejora de la cadena de valor turística y la competitividad del destino en áreas relacionadas con el acceso al mercado, el marketing y la promoción, la innovación, el desarrollo de productos y la calidad.

Tu respuesta debe tener estos 4 elementos:

[a] ¿Qué acción han implementado?

[b] ¿Dónde o qué partes interesadas de tu pueblo estuvieron implicadas?

[c] ¿Por qué lo hizo el pueblo? ¿Cuál era el propósito o la meta?

[d] ¿Cuáles son los resultados? Por favor, utiliza números o una aproximación de los resultados obtenidos.

Consulta este ejemplo. Tu respuesta debe seguir un formato similar:

"[a] Hemos implementado nuevas experiencias de la granja a la mesa. [b] Las experiencias se llevaron a cabo con 6 restaurantes en el pueblo. [c] El objetivo era promover sistemas alimentarios sostenibles en los negocios turísticos. [d] En los 6 restaurantes, el 85% de la comida servida es local y procede de fuentes sostenibles."

A.6.1. ¿El pueblo está integrado en una **ruta/región con atractivos turísticos más amplios** (por ejemplo, ¿parte de una ruta temática nacional, regional o internacional, de un conjunto de pueblos con valores naturales y culturales comunes, de un parque natural, etc)?*

SÍ

Formar parte de una ruta temática nacional, regional o internacional, de un conjunto de pueblos con valores naturales y culturales comunes, de un parque natural, etc.

Por favor, proporcione una breve descripción *:

Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras)

El pueblo goza de una ubicación geográfica privilegiada que lo posiciona como puerta de entrada a circuitos y rutas temáticas de rico en patrimonio cultural y arqueológico:

-Circuito de los Valles Calchaquies: en casi 120 km de recorrido, integra a Tafí del Valle con el Observatorio Astronómico de Ampimpa, una mágica ventana al Universo; con Amaicha del Valle con su profundo legado arqueológico y cultural, su Fiesta de la Pachamama, la tercer bodega comunitaria del mundo y sus costumbres ancestrales; con la imponente Ciudad Sagrada de Quilmes, uno de los principales enclaves arqueológicos del país; con Colalao del Valle y sus bodegas de vinos y variedades de altura; y con Talapazo y su hermosa experiencia de turismo rural comunitario.

-Corredor de los Valles Místicos: este circuito interprovincial integra al Valle Calchaquí en Tucumán y el Valle Yokavil en Catamarca, que combina naturaleza, cultura viva, historia ancestral, gastronomía y experiencias auténticas La localidad se destaca también como parte de rutas temáticas de alto valor identitario: *Ruta del Artesano: recorrido autoguiado que actúa como un catálogo vivo de la cultura y las técnicas ancestrales y se convierte en un pilar del turismo rural. *Ruta del Vino: la bodega Cerro El Pelao es el punto de partida de este circuito donde el turista accede a la oferta vitivinícola de altura y de vides centenarias que se ofrece a lo largo de todo el Valle Calchaquí. *Camino de los Jesuitas: el pueblo integra a través de sus estancias el Camino de los Jesuitas, el principal corredor turístico cultural de Sudamérica que contiene más de 50 sitios de patrimonio jesuítico, 19 de ellos declarados Patrimonio Mundial de la UNESCO. Su ubicación lo convierte también en importante acceso a la Ruta Nacional 40, columna vertebral del turismo en Argentina y vehículo de desarrollo de la región.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: Links Área 6 (A.6.1.) - Desarrollo Turístico e Integración de la Cadena de Valor.docx	
A.6.2. ¿El pueblo dispone de opciones de alojamiento que reflejen valores rurales y locales?* Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras)	SÍ
Por favor, detalla y proporciona ejemplos relevantes *: El pueblo dispone de una oferta de alojamientos que reflejan su identidad rural y actúan como salvaguarda de su patrimonio cultural. Emplean criterios de sostenibilidad al reutilizar estructuras históricas, integradas a entornos naturales y productivos, y evitan desarrollos de alto impacto visual. Los principales exponentes de alojamiento y experiencias inmersivas culturales son las Estancias Jesuíticas como: -Las Carreras (1718) conserva muros de adobe y techos de paja y caña, y mantiene activa la producción ancestral del Queso Tafinisto, un producto con certificación de Indicación Geográfica que define la economía local. El visitante no solo recibe alojamiento, sino una experiencia rural completa. Convive con la cultura del trabajo rural y la vida de campo, participa en la producción del queso, visita el tambo, los corrales, hace cabalgatas por los valles y disfruta la gastronomía de autor. -Los Cuartos, ofrece habitaciones ambientadas a finales del siglo XIX y un museo experimental que relata las costumbres y forma de vida de principios del 1900. El visitante al alojarse vive una experiencia que lo traslada al pasado en el tiempo. - Las Tacanas (1717) se destaca por conservar estructuras originales de adobe y piedra, y resguardar un mobiliario de alto valor histórico. La oferta trasciende el servicio de	

hospedaje, para consolidarse como un testimonio de patrimonio vivo, donde la arquitectura histórica se entrelaza con la identidad local a través de experiencias religiosas y culturales programadas. La oferta se diversifica con Posadas de Montaña, y Ecoglamper que promueven el turismo de bajo impacto, como: Posada La Guadalupe que ofrece además gastronomía regional, fomentando el consumo de proximidad y el apoyo a los pequeños productores de la zona. Experiencia Ecoglamper, cuenta con 3 domos y 1 casa de montaña. Así como hosterías, cabañas y departamentos, donde se preserva el patrimonio natural y la vida de campo.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: <u>Links Área 6 (A.6.2.) - Desarrollo Turístico e Integración de la Cadena de Valor.docx</u>	
A.6.3. ¿Promueve el pueblo la gastronomía local y la cultura culinaria local?*	SÍ
- Medidas para garantizar la seguridad alimentaria desde la granja hasta la mesa, incluyendo inspecciones de seguridad alimentaria, sistemas de control de alimentos y formaciones - Existencia de restaurantes que reflejen valores rurales y locales y fomenten los vínculos con la agricultura y la biodiversidad locales, así como con la cultura culinaria tradicional o indígena - Adopción de la adquisición de km0 y promoción de alimentos y productos locales en alojamientos, restaurantes, tiendas, etc. - Existencia de propiedad intelectual relacionada con el conocimiento y las tradiciones alimentarias - Organización y promoción de festivales/eventos gastronómicos	
Por favor, detalla y proporciona ejemplos relevantes *: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) El pueblo promueve y protege su patrimonio culinario, el cual reivindica sus raíces culturales. Dispone de restaurantes cuya oferta gastronómica se caracteriza por la fusión de tradiciones indígenas, españolas y criollas, basándose en ingredientes andinos típicos de la zona como el maíz, la papa, el zapallo, la quinoa y la carne de llama. Entre los platos más destacados se encuentran las empanadas, los tamales, la humita (en chala o a la olla), el estofado de llama y el quesillo con miel de caña. El pueblo promueve su identidad culinaria a través de tres puntos centrales: - La distinción de Indicación Geográfica (IG) para el Queso de Tafi (protección de propiedad intelectual), que permite visibilizar aquello que lo hace único: una combinación de condiciones naturales y saberes productivos que no pueden trasladarse a ningún otro lugar.	

- El fomento al desarrollo de Restaurantes Km0, los cuales contribuyen al modelo de economía circular y a la protección del ambiente, al adquirir insumos directamente de pequeños productores de la zona, se beneficia a la economía local, a la identidad gastronómica, así como se contribuye a la reducción de la huella de carbono. - La realización anual de Festivales como la Fiesta Nacional del Queso, Fiesta del Yerbiao, Fiesta de la Chuscha, Fiesta del Lazo, permiten mantener vivas las tradiciones culturales gastronómicas y son una forma de transmitir los saberes ancestrales de una generación a otra, salvaguardando la identidad de su comunidad.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: Links Área 6 (A.6.3.) - Desarrollo Turístico e Integración de la Cadena de Valor.docx	
A.6.4. ¿El pueblo promueve la inclusión de agricultores y productores locales (artesanía, etc.) en productos turísticos, actividades y experiencias relacionadas con las tradiciones locales y facilita su compra por parte de los turistas?* Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras)	Sí
- Disponibilidad de actividades y experiencias relacionadas con el estilo de vida y el entorno rural, incluyendo talleres interactivos y actividades con artesanos y productores locales - Existencia de tiendas y mercados locales para comprar productos alimentarios y artesanía locales - Disponibilidad de información turística sobre qué y dónde comprar productos y artesanía locales - Existencia de productos certificados como "Fabricados localmente" - Políticas para promover el uso de productos alimentarios locales frente a los productos importados - Existencia de asociaciones locales o redes de cocineros, profesionales culinarios, etc.	
El pueblo promueve y fomenta la inclusión de sus productores locales en la oferta turística, partiendo de una visión que coloca a la identidad cultural como centro y motor de desarrollo territorial. De esta visión nace el modelo de organización comunitaria con iniciativas como: -La Cooperativa Ruta del Tejido, proyecto colectivo liderado principalmente por mujeres orientado al turismo que revaloriza el trabajo artesanal, y que partiendo del trabajo mancomunado logró la consolidación de una marca propia, reconocida a nivel nacional e internacional. Dispone de un local en la peatonal del pueblo, punto neurálgico para el	

turista, realiza envíos a todo el país y exporta a países como Australia, Francia, Japón, garantizando ingresos estables para casi 20 familias durante todo el año. -Ruta del Artesano, originada como una política pública para descentralizar el turismo, integra a talleres familiares que preservan técnicas de hilado y teñido natural, permitiendo al turista vivenciar la producción en su entorno original. -La Casa de Ángela, Granja Agroecológica.Experiencia sensorial inmersiva, donde de su propietaria descendiente indígena, declarada “guardiana de semillas” cultiva diversas variedades de maíz, porotos, quinoa, plantas medicinales y otras frutas y verduras, ofrece un paseo por sus tierras, comparte sus saberes e historias, acompañado del canto de coplas. Al finalizar el turista puede adquirir los productos directos de la huerta así como los tejidos que produce. -Turismo moda, desfile anual que propone modelar en pasarela los tejidos producidos por los artesanos locales, otorgando difusión del trabajo y diversificando los canales de venta. -Talleres de capacitación gratuitos abiertos a todo público en saberes artesanales como: tejido, cerámica, etc. Estas acciones, impulsadas por el Municipio, el Ente de Turismo y las Comunidades, buscan eliminar intermediarios, fomentar el arraigo de sus jóvenes y generar un ingreso sostenible, ofreciendo al turista productos y experiencias con marcada identidad cultural.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: <u>Links Área 6 (A.6.4.) - Desarrollo Turístico e Integración de la Cadena de Valor.docx</u>	
A.6.5. ¿El pueblo aboga por la implementación de estándares de calidad turística y sistemas de certificación entre las empresas y proveedores de servicios turísticos? *	SÍ
- Inspección de instalaciones turísticas para comprobar el cumplimiento de las normas de seguridad e higiene - Existencia de empresas turísticas galardonadas con estándares de calidad turística, etiquetas y certificaciones (es decir, productos ecológicos certificados, comercio justo, etc.) - Promoción de formaciones y actividades de fortalecimiento de capacidades para la implementación de sistemas de calidad por parte de empresas locales - Desarrollo y protección de marcas, indicaciones geográficas y marcas colectivas - Adquisición por parte del pueblo de un sello nacional, regional o internacional	
Por favor, proporcione una breve descripción de las iniciativas que está implementando el pueblo y si el pueblo está actualmente activa o recientemente ha adquirido certificaciones,	

designaciones o membresías relacionadas con la sostenibilidad o el turismo (por ejemplo, comercio justo, certificaciones de destino, etiquetas de sostenibilidad, etc.) *: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) El pueblo posee un sólido compromiso con la calidad turística, que promueve a través del trabajo articulado con organismos provinciales y nacionales, evidenciado en los siguientes reconocimientos obtenidos: - Destino Destacado de Argentina, en los Premios Federales a la Industria Turística Argentina (FED), que lo premia por ser un destino de excelencia que combina cultura, naturaleza, historia y hospitalidad. - Certificación “Indicación Geográfica” del Queso de Tafí que garantiza la compra de un producto con receta artesanal que data del siglo XVIII, diferenciándolo del industrial y asegurando que el "saber hacer" local sea el valor diferencial del destino. - El Municipio fue distinguido en el Programa Bases para la Gestión Integral de Municipios Turísticos Sostenibles, que lo premia por implementar una gestión turística de calidad y ambientalmente responsable. - A través del Programa Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT), en la categoría “Competitividad”, fueron distinguidos doce establecimientos. - Certificación en programas de capacitación brindadas por la provincia como: *Implementación del programa “Directrices de Accesibilidad” perteneciente al SACT: Hotel Mirador del Tafi, Hotel Colonial, Colonial Restaurante, Cabañas Ernes Huasi, Apart Hotel “El viento de mis sueños” y Hostería La Angostura. *En el marco del Programa en Formación Turística, se participó de los siguientes espacios de formación: Diseño de experiencias Turísticas, destinado para emprendedores, artesanos y feriantes; Anfitrión Turístico, destinado a guías e informantes turísticos; Formación Histórica - Cultural para Museo Jesuita de la Banda, destinado para los guías e informantes turísticos.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: Links Área 6 (A.6.5.) - Desarrollo Turístico e Integración de la Cadena de Valor.docx	
A.6.6. ¿Disponen los negocios del pueblo de servicios de comercio electrónico y/o pagos electrónicos?*	SÍ
Por favor, proporcione una breve descripción*: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) Los comercios reciben para el cobro de sus ventas, Billeteras Virtuales, Mercado Pago, MODO, Transferencias Bancarias y/o diferentes Tarjetas de Crédito. El pueblo también dispone de dos cajeros automáticos para la extracción de dinero en efectivo.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: 1. Forma de Pago Estancia Las Carreras 2. Formas de pago Hotel Colonial.jpg	

3. [Cajeros Automáticos](#)A.6.7. ¿Tiene el pueblo **señalización turística**?*

Sí



R.6.8. ¿El pueblo organiza eventos y/o ha desarrollado eventos relevantes, especialmente relacionados con la cultura, el conocimiento y los productos locales?*	SÍ
Por favor, proporcione una breve descripción de los acontecimientos que ha desarrollado el pueblo*: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) Cada año el pueblo organiza eventos que celebran su identidad diaguita-calchaquí, su herencia jesuita-criolla y revalorizan sus paisajes naturales, posicionando a la localidad como un destino de cultura viva y deporte de altura. Esta diversidad convoca al turismo religioso y cultural atraído por el sincretismo andino, al turismo de aventura y deporte de élite o de alto rendimiento, que busca el desafío de la altura, al turismo gastronómico de origen y al ecoturismo consolidando a Tafí del Valle como un destino versátil que promueve la desestacionalización y el desarrollo local a través de: -Fiesta Nacional del Queso: Celebra el "Queso Tafinisto", pilar económico y cultural con tres siglos de tradición artesanal. -Fiesta del Yerbiao: Encuentro intergeneracional donde comunidades originarias transmiten la técnica ancestral de esta infusión prehispánica. -Fiesta de la Chuscha y del Lazo: Revalorizan las destrezas gauchas de montaña y el uso de fibras naturales como símbolos de identidad rural. -Fiesta del Artesano: Motor de desarrollo sostenible que garantiza comercio justo para la producción local y preserva técnicas ancestrales. -Fiesta del Gaucho: Homenaje a la identidad criolla mediante agrupaciones tradicionales, vestimentas y peñas folclóricas. -Torneo Nacional de Asado a la Estaca "Copa Mercedes Sosa": Certamen único a 2.000 msnm que fusiona gastronomía, homenaje a la música popular y rituales a la Pachamama. -Vida y Pasión de Dios Hombre: Obra a cielo abierto que muestra el sincretismo religioso entre la fe hispánica y la cosmovisión andina. -Fiesta Patronal Ntra. Sra. del Carmen: Celebración de tres siglos de devoción que integra desfiles gauchos y ferias de artesanos. -Eventos Deportivos de Altura (TDV Trail Race, Vuelta al Valle, Vela en Altura, Juegos Argentinos en Altura, Motocross y Pickleball): Estrategia de turismo activo que aprovecha la geografía privilegiada para romper la estacionalidad, fomentar la conciencia ambiental y promover la salud.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: Links Área 6 (A.6.8.) - Desarrollo Turístico e Integración de la Cadena de Valor.docx	
A.6.9. ¿El pueblo tiene o participa en planes o iniciativas de marketing y promoción?*	SÍ/NO
- Existencia de una estrategia de marketing para el destino - Existencia de un Centro de Información Turística físico o en línea que proporcione información de calidad a los visitantes	

- Existencia de sitios web estructurados, funcionales y actualizados así como otras plataformas digitales y de redes sociales	
Por favor, proporcione una breve descripción de las iniciativas que el pueblo está implementando*: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) El pueblo implementa una Estrategia de Marketing Integral diseñada para posicionar al destino de manera competitiva y sostenible. Se articula a través de los siguientes pilares: -Ecosistema Digital: posee un portal web institucional y perfil oficial en Instagram. Estos medios funcionan como vitrinas promocionales y canales de interacción y difusión de la oferta turística de la localidad, logrando un alcance nacional e internacional. - Oficina de Información Turística: ofrece información al visitante y atención personalizada de Lunes a Lunes de 08:00 a 22:00 hs. Proporcionando folletería, datos sobre servicios, gastronomía, experiencias de turismo activo, etc. Se ubica estratégicamente en la Peatonal Los Faroles, centro histórico y comercial del pueblo. En el recinto se organizan además, eventos como ferias temáticas y lanzamientos de temporada. Estas acciones buscan fortalecer la identidad local y mostrar al pueblo como un destino anfitrión, asegurando que el turista se convierta en un promotor del pueblo cuando regrese a su lugar de origen. -Innovación y Accesibilidad: La estrategia incluye la digitalización de la información mediante el uso de códigos QR en carteles informativos y un tótem interactivo ubicado en la oficina. Esto permite ofrecer información accesible las 24 horas, reducir el impacto ambiental y asegurar una experiencia inclusiva que elimina barreras idiomáticas y facilita el acceso a personas con necesidades especiales. -Participación en acciones promocionales: el pueblo se suma a las acciones organizadas por el estado provincial y nacional, para posicionar el destino a nivel regional, nacional e internacional. Se destaca la participación en lanzamiento de temporada oficiales en San Miguel de Tucumán y la Casa de Tucumán en Buenos Aires, eventos diseñados específicamente para captar la atención de prensa especializada y consolidar acuerdos comerciales con operadores turísticos mayoristas. Esta iniciativa de marketing se complementa con la participación en ferias nacionales e internacionales.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: <u>Links Área 6 (A.6.9.) - Desarrollo Turístico e Integración de la Cadena de Valor.docx</u>	
A.6.10. ¿Está bien representada la oferta turística del pueblo en canales de distribución de viajes online y offline (por ejemplo: Google My Business, TripAdvisor, Booking.com, etc.) y en otras plataformas de nuevos modelos de negocio?*	SÍ
- Presencia de opciones de alojamiento y restaurantes en metabuscadores de viajes y agencias de viajes online	

- Promoción de la formación e incentivos para el acceso al mercado empresarial - Medición de la satisfacción de los visitantes como indicador del éxito económico - Existencia de asociaciones con operadores turísticos nacionales o internacionales especializados	
Por favor, proporcione una breve descripción*: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) El pueblo goza de visibilidad y promoción turística, a través de diversas plataformas tanto online como offline. Allí, los visitantes pueden conocer la oferta de alojamientos, gastronomía, atractivos turísticos, eventos y sus recursos naturales, históricos y culturales. Entre las plataformas Online, se destacan: • Google • TripAdvisor • Booking • Trivago • Despegar • Airbnb De forma Offline, dispone de flyer informativos, o carteles con códigos QR, a través de los cuales los visitantes pueden acceder a la información de los productos turísticos del pueblo. El municipio articula acciones con asociaciones locales, como el Club de Anfitriones, que agrupa a emprendedores privados y la Cámara de Hoteleros para promover el turismo activo durante todo el año.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: Links Área 6 (A.6.10.) - Desarrollo Turístico e Integración de la Cadena de Valor.docx	
A.6.11. ¿Tiene el pueblo productos y experiencias innovadoras?*	SÍ
Por favor, proporcione una breve descripción de cómo el pueblo promueve sus productos y experiencias innovadoras*: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) El pueblo cuenta con un conjunto de experiencias que revalorizan la identidad y la gestión sostenible del territorio, tales como: -<u>Ruta del Artesano</u>: circuito cultural auto-guiado que conecta a los viajeros con los artesanos locales en una propuesta que además garantiza el comercio justo. Permite que el visitante pueda visitar la casa o taller del artesano, ser testigo presencial en el proceso creativo y conocer sus formas de vida rural y comunitaria. -<u>Ruta del Vino y Circuitos Gastronómicos</u>: se pueden recorrer estancias históricas donde convergen el patrimonio arquitectónico, la interpretación productiva, la degustación de	

quesos con Indicación Geográfica (IG) y vinos de altura, y restaurantes de altura de cocina KM 0. -<u>Museos Interactivos e Inmersivos</u>: experiencias sensoriales que recrean la forma de vida y el sistema productivo de los Jesuitas hace 300 años en el Museo Jesuítico de La Banda y la forma de vida de las familias más influyentes y prestigiosas del pueblo hace 200 años en el Museo Experiencia Estancia Los Cuartos. -<u>Experiencia de Cultura Alimentaria Ancestral</u>: La Casa de Ángela, espacio de encuentro y aprendizaje sobre la agrobiodiversidad andina. El visitante recorre la granja agroecológica y participa en el rescate de cultivos nativos, transformando el turismo en una herramienta estratégica de soberanía alimentaria. -<u>Experiencias de Turismo Rural Andino</u>: se ofrecen cabalgatas en cerros de más de 3000 msnm por senderos naturales atravesando ruinas arqueológicas de más de 2000 años, con servicio de merienda de campo y noche en casco de estancias históricas, con asado, guitarreadas y cantos de coplas ancestrales. -<u>Senderismo y Trekking prehispánico</u>: travesías al Siambón o a La Ciénaga ofrecen una conexión directa con la montaña y desafíos que permiten recorrer senderos precolombinos recorriendo sitios, vestigios y ruinas de las culturas Diaguita y Tafi que habitaron la zona configurando una experiencia única de senderismo arqueológico.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: <u>Links Área 6 (A.6.11.) - Desarrollo Turístico e Integración de la Cadena de Valor.docx</u>	
A.6.12. Por favor, describa cómo el turismo aporta un impacto económico positivo a la comunidad y cómo complementa con actividades económicas existentes como la agricultura, la silvicultura, la ganadería y/o la pesca y sus industrias de procesamiento correspondientes.	Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras)
- Impacto del turismo en toda la economía rural, incluyendo agricultura, silvicultura y pesca interior - Parte de los ingresos turísticos generados por actividades gestionadas y propiedad de los locales.	
Por favor, añade cualquier información relevante sobre políticas, medidas e iniciativas que el pueblo implemente para el desarrollo turístico y la integración de la cadena de valor El turismo es el motor que tracciona la economía rural del pueblo, transformando actividades ancestrales en experiencias de alto valor agregado. La fortaleza reside en la articulación entre el sector servicios y el de las actividades productivas primarias. -Agricultura y Gastronomía: la producción de frutas y hortalizas ha encontrado en la hotelería y gastronomía local su principal mercado. El modelo de "Restaurantes KM0" asegura que los ingresos turísticos se redistribuyan directamente a los pequeños agricultores, reduciendo la huella de carbono y garantizando la frescura del producto.	

-Ganadería e Industria del Queso: la cría de ganado ovino y bovino, ofrece la materia prima fundamental para producir el Queso de Tafí. El turismo fortalece la cadena de comercialización, toda vez que los productores artesanales venden directamente al visitante, capturando un mayor margen de beneficio que en la cadena de distribución tradicional.

-Turismo Rural y de Aventura: La preservación y conservación de parques provinciales, nacionales, y demás áreas naturales, habilita el desarrollo de actividades deportivas de alta montaña, como el senderismo, running, cabalgatas, parapente. Esto impulsa el empleo local en servicios de guiado, establecimientos gastronómicos y alojamiento, logrando diversificar los ingresos de familias que tradicionalmente dependían solo de la cría de animales.

-Diversificación de la Economía: Las familias rurales complementan sus ingresos de producción tradicionales con el Turismo Rural, la ganadería ovina sostiene la industria textil artesanal, que deriva en la venta tejidos de lana, la producción de fruta a la venta de dulces regionales y productos derivados, así como la comercialización de experiencias de inmersión cultural en torno a la actividad rural.

De esta forma el turismo es el puente que conecta y potencia la producción local, garantizando la sostenibilidad de los ingresos económicos y la migración de su comunidad, y mitigando la estacionalidad de las actividades del sector primario.

Área 7: Gobernanza y priorización del turismo

El pueblo está comprometido a convertir el turismo en un pilar estratégico para el desarrollo rural. Además, promueve un modelo de gobernanza basado en asociaciones público-privadas, la cooperación con otros niveles gubernamentales y la implicación de la comunidad en la planificación y desarrollo turístico.

Tu respuesta debe tener estos 4 elementos:

[a] ¿Qué acción han implementado?

[b] ¿Dónde o qué partes interesadas de tu pueblo estuvieron implicadas?

[c] ¿Por qué lo hizo el pueblo? ¿Cuál era el propósito o la meta?

[d] ¿Cuáles son los resultados? Por favor, utiliza números o una aproximación de los resultados obtenidos.

Consulta este ejemplo. Tu respuesta debe seguir un formato similar:

"[a] Desarrollamos el "Plan Prioritario de Turismo Sostenible", un documento estratégico que describe la estructura de gobernanza y la priorización de las iniciativas turísticas dentro del pueblo. **[b]** El plan fue desarrollado por el consejo del pueblo en coordinación con 3 funcionarios del gobierno nacional, 5 representantes del sector turístico, 10 empresarios y

20 residentes. [c] El objetivo era crear un enfoque claro y estructurado para la gobernanza turística, asegurando que el desarrollo turístico estuviera bien gestionado, fuera sostenible y estuviera alineado con los intereses del pueblo. [d] Se ha elaborado un plan integral de gobernanza y priorización que ha sido adoptado oficialmente por el consejo del pueblo."	
A.7.1. ¿El pueblo tiene un plan o política dedicada al desarrollo turístico?*	SÍ
Por favor, proporcione una breve descripción*: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) El pueblo desarrolló el Plan Integral de Turismo, que tiene como propósito fundamental delinear un modelo de desarrollo turístico sustentable a largo plazo, que posicione a la localidad como el principal destino del Norte Argentino. Su enfoque busca transformar la actividad turística en la herramienta clave para la construcción de un territorio donde el patrimonio histórico-cultural y la calidad ambiental sean sus mayores atributos. Los beneficios esperados de su utilización se centran en el fortalecimiento de la identidad local, la generación de empleo y la mejora directa en la calidad de vida de la comunidad, asegurando que los residentes sean los principales beneficiarios del crecimiento sectorial. Entre sus ventajas estratégicas destacan: -Sustentabilidad y preservación: Garantiza la protección de recursos naturales y arqueológicos ante procesos de urbanización. -Competitividad y desestacionalización: Busca equilibrar la demanda a lo largo del año mediante un calendario de eventos diversificado y la captación de nuevos segmentos de mercado. -Asociatividad y calidad: Promueve la cooperación público-privada y la implementación de sistemas de gestión de calidad para profesionalizar la oferta. -Ordenamiento Territorial: Establece un marco normativo para regular el uso del suelo y optimizar las infraestructuras de saneamiento y servicios básicos. En conjunto, el plan aspira a que Tafí del Valle se convierta en un destino verde y en el centro logístico y de servicios de la región.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes al documento del plan o política de desarrollo turístico (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, páginas web, enlaces) que respalden tu respuesta: 1. Plan Integral de Turismo de la Municipalidad de Tafi del Valle.pdf 2. Direcciones de Turismo - Web Institucional Tucumán Turismo	
A.7.2. Cuenta el pueblo con una estructura dedicada al desarrollo y gestión turística (pública, privada o público-privada) *	SÍ
- Existencia de un área gubernamental responsable del desarrollo turístico, una DMO o acuerdos con empresas y asociaciones turísticas en el destino - Seguimiento y evaluación del Plan Estratégico de Turismo con KPIs identificados	

- Alianzas con el sector privado y el ámbito académico para medir y supervisar la sostenibilidad del turismo - Uso de datos para medir y gestionar el turismo y difusión del conocimiento entre los actores turísticos para la toma de decisiones	
Por favor, proporcione una breve descripción *: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) El municipio implementa, para la gestión turística del pueblo, un modelo de articulación mixta con otros organismos del sector público y privado. Dispone de una Dirección de Turismo que trabaja de manera coordinada con el Ente Autárquico Tucumán Turismo, organismo provincial del sector público referente en la materia, el cual coordina acciones con otras entidades a nivel nacional e internacional, para promocionar y fortalecer la competitividad del destino. Así mismo, articula acciones con La Cámara de Hoteles y Afines de Taí del Valle, actor clave que representa los intereses empresariales locales y colabora activamente en la toma de decisiones. Bajo esta sinergia, la localidad se apoya en los datos de ocupación, perfil del visitante y gasto promedio específicos para la localidad que provee el Observatorio Turístico Provincial y que le permiten tomar decisiones consensuadas. La Dirección de Turismo se estructura en dos áreas técnico-operativas para la gestión local: -Área de Promoción Turística: que se encarga de coordinar la creación y difusión de contenido digital, la gestión de prensa y la organización de eventos para la promoción del destino. -Área de Información Turística: responsable de gestionar la demanda y las necesidades de los visitantes. Para el cumplimiento de sus funciones, tiene a su cargo la Oficina de Informes Turísticos, espacio físico que brinda asesoramiento y folletería todos los días de la semana de 8 a 22 hs.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: Links Área 7 (A.7.2.) - Gobernanza y priorización del turismo.docx	
A.7.3. ¿El pueblo difunde y/o promueve la cooperación con los negocios de la comunidad?*	SÍ
- Participación de los actores locales en la formulación e implementación de políticas de turismo rural mediante consultas públicas, mecanismos de coordinación y asociaciones con el sector privado - Formación de los residentes locales en la creación y gestión de cooperativas - Representación del sector privado en la gobernanza local	
Por favor, proporcione una breve descripción de las iniciativas que el pueblo está implementando*: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras)	

A través de una mesa de diálogo y colaboración, el pueblo consolida un modelo de gestión turística articulado con su comunidad emprendedora. Esto permite que las decisiones estratégicas surjan del consenso y respondan a las necesidades del sector privado. Conforman este espacio de diálogo la Cámara de Hoteles y Afines (asociación civil sin fines de lucro que agrupa y representa a los empresarios del sector alojamiento y servicios), el Club de Anfitriones de Tafí del Valle (red colaborativa de residentes dedicada a promover el destino), la comunidad de artesanos, de pueblos originarios y las cooperativas productivas, integrando así toda la cadena de valor local.

Las principales acciones conjuntas son:

-Planificación del calendario de eventos con atracción turística y resolución de problemáticas de infraestructura.

-Capacitación y formación profesional: tanto a titulares de establecimientos o emprendedores del sector turístico, como a sus equipos de trabajo, con el objetivo de mejorar y elevar la competitividad de la oferta turística local.

-Unificación de la estrategia de promoción en redes sociales y plataformas digitales, para fortalecer la imagen del destino y facilitar la integración y visibilidad de todos los prestadores turísticos.

-Fomento al consumo local y economía circular. A partir de la gastronomía de KM0, los productores de lácteos, granos y hortalizas venden directamente su producción a hoteles y restaurantes locales, asegurando que los beneficios económicos permanezcan en el pueblo. Asimismo, se incentiva el intercambio de materias primas y saberes entre los artesanos, potenciando un ecosistema de economía circular que garantiza el sustento y sostenibilidad del ingreso de las familias locales y preserva los saberes y técnicas ancestrales que le dan su identidad.

Se destaca también la cesión de espacios públicos (ferias, peatonal, oficina turismo) y privados (hoteles, comercios) que se brinda a los pequeños emprendedores para la exhibición y venta de sus productos regionales.

Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta:

[Links Área 7 \(A.7.3.\) - Gobernanza y priorización del turismo.docx](#)

A.7.4. ¿El pueblo coopera con **los gobiernos nacionales o regionales en iniciativas turísticas**?*

Sí

- Alineación del plan turístico del pueblo con la política turística regional y nacional
- Participación y coordinación con las políticas, programas y mecanismos nacionales o regionales de desarrollo turístico
- Participación del turismo de pueblos en programas, asociaciones y redes de turismo nacional/regional

Por favor, proporcione una breve descripción de las iniciativas que el pueblo está implementando*:

Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras)

El pueblo tiene presencia en las principales ferias turísticas, tanto nacionales como internacionales. Asimismo, organiza eventos culturales, deportivos, religiosos y gastronómicos que atraen a visitantes de todo el país y del extranjero.

Se destaca su participación, articulada a través del esquema de promoción provincial, en los siguientes espacios de promoción internacional:

- FIT 2025 - Buenos Aires: cada año, el pueblo realiza degustaciones de sus quesos, expone los trabajos de la Ruta del Artesano y de la Ruta del Tejido y promociona sus eventos.

- FITUR 2026 - Madrid, España: el pueblo se integró estratégicamente a la propuesta Argentina en el mercado global, donde promociona las experiencias de inmersión cultural y naturaleza, destacando productos con fuerte identidad territorial, como los textiles, deportes de alta montaña y su gastronomía con certificación de origen.

- Vitrina Turística ANATO 2026 - Bogotá, Colombia: el pueblo participó de la misión comercial argentina, para promocionar su oferta turística ante operadores del sector en el mercado colombiano.

- Expocomer 2026 - Panamá: el pueblo exporta su oferta turística al mercado latinoamericano en una exposición comercial multisectorial en Panamá.

En infraestructura, el pueblo articula con organismos provinciales y nacionales obras que jerarquizan el destino. Se destacan:

- Mirador del Cristo Bendeciente: Junto al Ente Tucumán Turismo, se mejoraron accesos, iluminación ornamental y áreas de descanso, consolidándose como hito panorámico.

- Mirador Dique La Angostura: ofrece una vista impactante del espejo de agua además cuenta con estacionamiento para vehículos.

- Conectividad Vial (Ruta 307): Se ejecutó la repavimentación integral de tramos clave hacia los Valles Calchaquíes, junto con la modernización de luminarias LED y cableado subterráneo, garantizando seguridad todo el año.

- Programa "50 Destinos": Puesta en valor de la Estancia Jesuítica de La Banda, recuperando este patrimonio arquitectónico bajo criterios de accesibilidad y sostenibilidad.

Esta sinergia garantiza un crecimiento planificado, mejorando la experiencia del visitante y la integración regional.

Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta:

[Links Área 7 \(A.7.4.\) - Gobernanza y priorización del turismo.docx](#)

R.7.5. ¿El pueblo difunde y/o promueve la **participación de la comunidad y sus residentes** en la planificación y desarrollo turístico; y cuenta con medidas que contribuyan a que el turismo mejore el bienestar y la satisfacción local? *

SÍ

- La participación de la comunidad local en el desarrollo turístico está garantizada por las normas locales, procesos y métodos de trabajo - Participación de la comunidad local en la formulación e implementación de políticas de turismo rural - Campañas para concienciar sobre los beneficios del turismo - Encuestas para medir la satisfacción de los residentes locales - Evidencia de mejoras en la vida diaria y el bienestar comunitario	
Por favor, proporcione una breve descripción de las iniciativas que el pueblo está implementando*: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) El pueblo implementa un modelo de gestión participativa. El Intendente y su equipo de trabajo, mantienen una interacción personal y permanente con los residentes para conocer sus expectativas, inquietudes y necesidades, esto permite diseñar acciones prioritarias que mejoran la calidad de vida de sus habitantes y fortalecen la identidad local. Entre las más destacadas, se encuentran: - Realización de obras de infraestructura de uso compartido y puesta en valor de espacios verdes, que no solo mejoran el entorno para el turista, sino que ofrecen espacios de calidad para el bienestar de la comunidad residente. - Operativos de Seguridad y Ordenamiento Vial para proteger el descanso y la movilidad del residente y visitante en temporada de alta demanda turística. - Acciones de mitigación del impacto ambiental, derivado de la alta afluencia de visitantes, que generan un incremento en la generación de residuos y el aumento en el consumo de agua. - Encuentros de gastronomía Identitaria, para integrar vecinos y turistas, fortalecer el sentimiento de pertenencia, promover el consumo de productos de KM0 y revalorizar el patrimonio inmaterial del pueblo.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: <u>Links Área 7 (A.7.5.) - Gobernanza y priorización del turismo.docx</u>	
A.7.6. ¿Colabora el pueblo con instituciones educativas y académicas en temas relacionados con el turismo? *	SÍ
- Cooperación con instituciones de conocimiento en el desarrollo de nuevos enfoques y modelos de negocio en cuestiones relacionadas con el turismo	
Por favor, proporcione una breve descripción de las iniciativas que el pueblo está implementando*: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras)	

El municipio mantiene una estrecha vinculación y desarrolla una gestión colaborativa con las instituciones educativas (nivel primario y secundario) y académicas (nivel terciario y universitario) con la finalidad de combatir el desarraigo, garantizando que las nuevas generaciones encuentren en el turismo una salida laboral, que se profesionalice el destino y se fortalezca el desarrollo social de sus habitantes. Asimismo, la formación de las nuevas generaciones regresan a la comunidad a través de una mejor calidad de servicio lo que sumado al orgullo por su identidad, lo convierte en el principal anfitrión y gestor de un destino sostenible.

Con esta convicción, lleva adelantes diversas acciones como:

- Prácticas profesionales a los alumnos del último año del secundario, con orientación en Turismo, ofrece la posibilidad de materializar el conocimiento en acciones concretas, como el guiado de turistas por el casco histórico del pueblo, participación en la organización de eventos y desarrollo de propuestas para mejorar la experiencia del turista.
- Pasantías pagas a los estudiantes de nivel superior, como guías en el Museo de La Banda.
- Financia la participación de estudiantes en foros y competencias regionales; así como programas de formación que permiten incorporar nuevos conocimientos y mejoran la calidad del servicio turístico.
- Articula acciones de formación con el gobierno provincial, entre las más destacadas es la labor educativa en las comunidades originarias, con el propósito de empoderar a las familias rurales a través del conocimiento técnico, permitiéndoles transformar sus costumbres y paisajes en productos turísticos autogestionados que generen ingresos genuinos sin perder su esencia cultural.

Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta:

[Links Área 7 \(A.7.6.\) - Gobernanza y priorización del turismo.docx](#)

Por favor, añade cualquier información relevante sobre políticas, medidas e iniciativas que el pueblo implemente en la gobernanza y priorización del turismo (herramientas de inteligencia de mercado, etc.)

Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras)

El Municipio de Tafí del Valle, en articulación con el Ente Autárquico Tucumán Turismo, adoptó un modelo de trabajo que incorpora los datos del Observatorio Turístico Provincial a las mesas de diálogo permanente con la Cámara de Hoteles y Afines y los prestadores locales. Esta iniciativa se ejecutó con el propósito de incorporar herramientas de inteligencia de mercado en la gestión local, permitiendo analizar de forma precisa el perfil del visitante, el gasto promedio y los índices de ocupación de la localidad para predecir la demanda y orientar las políticas públicas. Como resultado de la aplicación de estos indicadores, el destino logró optimizar la planificación de su calendario de eventos para combatir la desestacionalización, direccionar de manera eficiente las campañas de promoción digital hacia los mercados emisores más relevantes y diseñar operativos de seguridad e infraestructura compartida basados en datos reales, consolidando una toma de decisiones consensuada, inteligente y orientada al desarrollo sostenible de toda la comunidad rural.

Informes de temporadas

Área 8: Infraestructura y conectividad

El pueblo cuenta con infraestructuras para facilitar el acceso y las comunicaciones que mejoran el bienestar de las comunidades rurales, el desarrollo empresarial y la experiencia de los visitantes.

Tu respuesta debe tener estos 4 elementos:

[a] ¿Qué acción han implementado?

[b] ¿Dónde o qué partes interesadas de tu pueblo estuvieron implicadas?

[c] ¿Por qué lo hizo el pueblo? ¿Cuál era el propósito o la meta?

[d] ¿Cuáles son los resultados? Por favor, utiliza números o una aproximación de los resultados obtenidos.

Consulta este ejemplo. Tu respuesta debe seguir un formato similar:

"[a] Instalación de paneles solares para proporcionar energía renovable a las empresas turísticas del pueblo. [b] Los paneles fueron adquiridos por el consejo del pueblo e instalados con la ayuda del Ministerio de Energía y técnicos de la "Compañía Solar". [c] El objetivo era promover el uso sostenible de la energía, reducir la dependencia de fuentes de energía no renovables y disminuir los costes energéticos para las empresas turísticas. [d] 17 empresas fueron beneficiarias de los paneles con una capacidad total de generación de energía de 50 kW."

A.8.1. ¿Por favor, proporcione una descripción de la **infraestructura de transporte del pueblo** que facilite la conectividad (es decir, carreteras de acceso asfaltadas, servicios de transporte público, frecuencias regulares, horarios disponibles, etc.). *

Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras)

- Disponibilidad de opciones de transporte público para llegar al pueblo con una frecuencia razonable
- Alianzas con ciudades cercanas para promover iniciativas conjuntas de transporte público
- Alianzas con empresas de transporte

El pueblo cuenta con vías de acceso asfaltadas, en excelente estado de transitabilidad, y una red de transporte que le permite integrar el pueblo con el resto de la provincia y el país.

La principal vía de comunicación es la Ruta Provincial 307, que conecta a la localidad con la capital provincial, San Miguel de Tucumán, atravesando la Quebrada de los Sosa. A través de dicha ruta, la localidad se integra estratégicamente a la Ruta Nacional 40, una de la ruta turística más emblemática de Argentina, facilitando el acceso desde los Valles Calchaquies y provincias vecinas como Salta y Catamarca.

En cuanto a la conectividad terrestre, cuenta con un servicio de transporte público de pasajeros regular, "Transporte Aconquija", empresa local cuyo recorrido conecta la Terminal de Ómnibus de San Miguel de Tucumán con la de Tafí del Valle. Ofrece un promedio de 6 a 8 frecuencias diarias (dependiendo la época del año). Los viajes comienzan desde las 06:00 hs hasta las 20:00 hs, con una duración de trayecto de entre 2 y 30 hs. El pueblo cuenta con su propia Terminal de Ómnibus equipada con servicios básicos, paradas de taxis y puntos de información turística.

La accesibilidad aérea está facilitada por el Aeropuerto Internacional Teniente Benjamín Matienzo (TUC), ubicado a 105 km. que recibe vuelos diarios de aerolíneas como Aerolíneas Argentinas, JetSMART y Flybondi, conectando la región con Buenos Aires, Córdoba y otros destinos nacionales e internacionales, permitiendo que viajeros nacionales e internacionales lleguen fácilmente al valle combinando su vuelo con traslados terrestres.

Una vez en el pueblo, la infraestructura se complementa con servicios de transporte privado (taxis y remises) y una red de senderos señalizados que promueven la movilidad sostenible dentro del casco urbano y hacia los puntos de interés cultural.

Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta:

<https://transporteaconquija.com.ar/>

A.8.2. Por favor, proporcione una descripción del estado del acceso en el pueblo a los siguientes servicios:*

- **Agua potable**
- **Servicios de saneamiento**
- **Electricidad**

Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras)

El pueblo garantiza el acceso a servicios esenciales de calidad, consolidando una infraestructura urbana que asegura el bienestar de la comunidad local y del sector turístico. La provisión de agua y la gestión de efluentes se articulan mediante la empresa de capital mixto "Sociedad Aguas del Tucumán" (SAT) y el organismo provincial SEPAPyS, que garantiza el servicio y ejecuta obra donde no llega la red de la SAT, asistiendo de esta forma a las comunidades rurales.

-Agua Potable: se dispone de una red de distribución optimizada que abastece de forma continua a hogares y establecimientos hoteleros. Este esquema se basa en la captación de vertientes y ríos de alta montaña, los cuales reciben tratamientos de potabilización adecuados. La gestión local ejecuta mantenimientos permanentes en las plantas para garantizar la estabilidad del suministro durante las temporadas de máxima ocupación.

-Servicios de Saneamiento: este servicio se aborda de manera integral a través de dos componentes clave. Por un lado, una red de recolección de efluentes conectada a una planta de tratamiento de líquidos cloacales que evita la infiltración de napas. Por el otro, el

municipio gestiona los residuos sólidos mediante una Planta de Clasificación y Separación especializada (equipada con cintas de selección y prensas). Esta infraestructura permite la recolección diferenciada, eliminando los basurales a cielo abierto y reinsertando toneladas de materiales en el circuito de economía circular. -Electricidad: el suministro eléctrico está plenamente integrado a la red eléctrica provincial, asegurando la potencia necesaria para sostener la demanda residencial y turística. En sintonía con este servicio, se destaca la instalación de un sistema fotovoltaico de 18 paneles solares en el edificio municipal que funciona de manera integrada con la red local, permitiendo el consumo de energía limpia autogenerada durante el día y manifestando el compromiso de la gestión con la transición energética.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: Links Área 8 - Infraestructura y conectividad.docx	
A.8.3. Por favor, proporcione una descripción de la tecnología de comunicaciones e infraestructura digital del pueblo (es decir, banda ancha móvil – 3G o superior - ancho de banda de internet, acceso a tecnología de big data, etc.).)*	Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras)
- es decir, banda ancha móvil – 3G o superior – ancho de banda de internet, acceso a tecnología de big data, etc.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: La localidad cuenta con servicio de internet por fibra óptica o red Wi-Fi y Televisión Digital, provisto por las empresas Providers y Simocanet, lo que asegura acceso a internet de alta velocidad, esencial para el teletrabajo y la profesionalización del sector turístico. Cuenta también con el servicio de internet satelital de la empresa Starlink, que ha mejorado la conectividad en zonas donde el resto de las compañías no lograban ofrecer una adecuada señal de internet. Esta red se complementa con una cobertura de telefonía móvil 3G y superiores brindada por las empresas privadas Claro, Movistar y Personal, que permite la comunicación constante en todo el casco urbano y sus alrededores.	Simonet Provider
Por favor, añade cualquier información relevante relacionada con esta área Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) El Municipio de Tafí del Valle, en articulación con el Ente Autárquico Tucumán Turismo, implementó un programa integral de infraestructura y conectividad digital basado en dos ejes diferenciados.	

Por un lado, en el aspecto comunitario y de inclusión social, el municipio dispone de un “Punto Digital” que ofrece un espacio público, gratuito y de libre acceso a internet; este centro forma parte de una red nacional, pero cuenta con una gestión local muy activa orientada a reducir la brecha digital brindando conectividad, alfabetización tecnológica y capacitaciones para toda la comunidad.

Por otro lado, enfocado estrictamente en la infraestructura de servicios al visitante, el programa contempló la transformación de las Oficinas de Informes mediante la incorporación de tótems tecnológicos y la digitalización de la oferta informativa del destino. Esta estrategia combinada se ejecutó con el propósito de descentralizar el acceso a la información y promover la autogestión de los viajeros fuera de los horarios administrativos. Como resultado, el destino consolidó espacios públicos y tecnológicos conectados con banda ancha que benefician de forma continua a residentes, estudiantes y prestadores locales, optimizando la experiencia del viajero a través de códigos QR dinámicos.

Actividad capacitación "Punto Digital"

Área 9: Salud, Seguridad y Protección

El pueblo cuenta con sistemas de salud, seguridad y protección para proteger a residentes y turistas.

Tu respuesta debe tener estos 4 elementos:

[a] ¿Qué acción han implementado?

[b] ¿Dónde o qué partes interesadas de tu pueblo estuvieron implicadas?

[c] ¿Por qué lo hizo el pueblo? ¿Cuál era el propósito o la meta?

[d] ¿Cuáles son los resultados? Por favor, utiliza números o una aproximación de los resultados obtenidos.

Consulta este ejemplo. Tu respuesta debe seguir un formato similar:

"[a] Implementación del protocolo de respuesta rápida en caso de accidentes para turistas que visitan los senderos del pueblo. [b] Seis operadores turísticos coordinados por la oficina administrativa del pueblo desarrollaron el protocolo que fue validado por la Autoridad Nacional de Turismo. [c] Hicimos esto para garantizar la seguridad y el bienestar de los turistas y residentes que utilizan los senderos del pueblo, proporcionando un plan de respuesta claro y eficaz ante incidentes o accidentes. [d] Un protocolo validado por la Autoridad Nacional de Turismo. Se celebraron 3 talleres para difundir el protocolo y cómo aplicarlo. Participaron 35 guías y 6 operadores turísticos en los talleres."

R.9.1. ¿El pueblo forma parte de un **plan/sistema de salud pública, seguridad y protección**?*

SÍ

- Acceso adecuado a servicios de emergencia (policía local, bomberos, personal

médico, etc.)	
Por favor, proporcione una breve descripción *: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) El pueblo dispone de un sistema integral de salud, seguridad y protección civil, diseñado para garantizar una respuesta inmediata y coordinada ante cualquier emergencia. La infraestructura sanitaria está encabezada por el Hospital Elías Medici, que ofrece servicios de internación y traslados de complejidad, así como la atención médica de todas las especialidades. Se complementa con una red de Centros de Atención Primaria de la Salud (CAPS) distribuidos en los diversos barrios para asegurar la cobertura de toda la población. En materia de seguridad y prevención, el destino cuenta con destacamento Policial de la Provincia y cuerpo de Bomberos Voluntarios. Este esquema de protección se fortalece con la gestión municipal desde el Complejo Democracia, donde funcionan de manera articulada la Policía Municipal, Defensa Civil y un moderno Centro de Monitoreo. Esta organización articulada no solo protege a los residentes, sino que asegura un entorno confiable para el turismo, respaldado por la vigilancia constante y la capacidad de respuesta profesional en zonas de montaña, consolidando al pueblo como un destino seguro y comprometido con el bienestar ciudadano.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: 1. Portal Hospital Elias Medici 2. Operativo de Seguridad - Trabajo articulado 3. Bomberos Voluntarios	
A.9.2. ¿Está el pueblo cerca de los servicios y proveedores de atención sanitaria? *	SÍ
Por favor, proporcione una breve descripción *: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) El Hospital de Tafí del Valle, centro de referencia en la región, se encuentra estratégicamente ubicado a menos de 10 minutos de los principales sectores de servicios turísticos y comerciales, asegurando una respuesta médica ágil y accesible en todo momento. Esta centralidad se complementa con una red de Centros de Atención Primaria de la Salud (CAPS) distribuidos estratégicamente en los barrios, lo que permite una cobertura de proximidad que evita desplazamientos extensos para la atención de rutina. Asimismo, el casco urbano concentra farmacias y servicios médicos privados que funcionan de manera complementaria al sistema público, garantizando el acceso a insumos y proveedores sanitarios esenciales a pocos metros de los principales puntos de interés. El destacamento policial y el cuartel de Bomberos Voluntarios, se ubican sobre la Avenida central para facilitar un despliegue inmediato. En cuanto a la Policía Municipal, el centro de Monitoreo y Defensa Civil tienen sus oficinas en el Complejo Democracia sobre la ruta provincial N°307, acceso principal al pueblo, lo que permite cubrir integralmente tanto el	

ingreso al casco urbano como las zonas periféricas, asegurando una vigilancia constante que fortalece la seguridad de la comunidad y la tranquilidad de quienes nos visitan.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: Hospital - CAPS	
A.9.3. En caso de vulnerabilidad ante desastres naturales, ¿tiene el pueblo un plan de emergencia?*	SÍ
Por favor, proporcione una breve descripción *: Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras) El pueblo adhiere a los planes de emergencias de la provincia, normados por leyes que aseguran una estructura sólida frente a contingencias. El marco principal es la Ley N° 9.941 de Emergencia Hídrica y Social, que permite asignar recursos con rapidez ante desastres climáticos, apoyado por la Ley de Defensa Civil N° 3.861 para la coordinación operativa. En la práctica, estas normativas se aplican localmente a través de Defensa Civil Municipal, que trabaja coordinadamente con los Bomberos Voluntarios y la Policía. Ante cualquier eventualidad, como incendios forestales o crecidas de ríos, se activan los protocolos del Plan Provincial de Emergencias Climáticas, garantizando la limpieza de rutas y la asistencia en zonas alejadas. El Hospital local, bajo los lineamientos del Ministerio de Salud, actúa como referente en materia de salud para asegurar atención médica inmediata según los estándares de emergencia vigentes. A esta estructura operativa se integran los planes de manejo de las Áreas Naturales Protegidas (ANP) que tienen jurisdicción o área de influencia en el territorio, como el Plan de Manejo del Parque Provincial Cumbres Calchaquies. Este instrumento complementa las acciones de emergencia locales aportando directrices específicas para la mitigación de riesgos ambientales, el manejo de cuencas de alta montaña y la prevención de catástrofes naturales dentro de su zona de conservación. Asimismo, el pueblo refuerza la prevención mediante planes de evacuación y seguridad escolar, siguiendo las directivas técnicas de la Provincia. Esta organización legal y operativa garantiza que el pueblo cuente con rutas de salida claras y una comunicación eficiente para proteger tanto el patrimonio cultural del pueblo como la seguridad de quienes lo habitan y visitan. Finalmente, el municipio mantiene acuerdos de cooperación recíproca en caso de urgencias y emergencias con las localidades vecinas y realiza permanente capacitación de su fuerza de protección comunitaria.	
Por favor, proporciona enlaces relevantes (documentos guardados en un espacio de almacenamiento en la nube, enlaces a páginas web) que apoyen tu respuesta: Links Área 9 - Salud, Seguridad y Protección.docx	
Por favor, añade cualquier comentario relevante a la evaluación de esta área. Pregunta de campo abierto (límite de 300 palabras)	

El Municipio de Tafí del Valle, a través de Defensa Civil Municipal y en articulación con el Ministerio de Salud de la Provincia, el cuerpo de Bomberos Voluntarios y el destacamento de la Policía de Tucumán, implementa operativos especiales de prevención y respuesta rápida durante las temporadas de alta afluencia turística y eventos masivos. Esta iniciativa se ejecuta con el propósito de reforzar la capacidad operativa del sistema de salud y seguridad local, garantizando un despliegue inmediato de asistencia médica en zonas de montaña y optimizando el ordenamiento vial en los accesos clave sobre la Ruta Provincial 307 ante el incremento del flujo vehicular. Como resultado de estos operativos conjuntos, el destino consolidó un esquema de asistencia en territorio que permite coordinar guardias médicas reforzadas en el Hospital Elías Medici, establecer puestos de control preventivos y de primeros auxilios en los principales puntos de interés turístico, y validar protocolos de evacuación ágiles. Esta estructura se fortaleció con la puesta en marcha de un Centro de Monitoreo equipado con cámaras fijas y domos de alta definición conectados con el sistema de emergencias, complementándose con el despliegue anual del Operativo Verano que suma aproximadamente 100 efectivos policiales adicionales y vehículos de patrullaje para garantizar la protección integral tanto de las familias residentes como de los visitantes.

5. Archivos visuales de soporte

5.1. Por favor, suba archivos visuales de apoyo relevantes que sean relevantes para mostrar los recursos e iniciativas del pueblo.* Se anima a los participantes a proporcionar material audiovisual de la mejor calidad posible. Cabe señalar que, en caso de ser reconocido como Mejor Pueblo Turístico, este material se utilizará para todos los materiales de comunicación. En este ámbito, se debe dar prioridad a cualquier vídeo promocional oficial del pueblo Formato y límite especificados: Imágenes: jpg. Hasta 10 imágenes. 20MB por archivo como máximo. Videos: mp4. Hasta 3 videos. 500MB por archivo como máximo.	10 Fotos videos
5.2. Por favor, sube un documento que incluya los derechos de autor de todos los materiales subidos en el campo anterior siguiendo la plantilla disponible aquí: *	Copy Tafi

5.3. Por favor, proporciona hasta tres enlaces a YouTube u otras plataformas similares para compartir vídeos (por ejemplo: vimeo, Tencent, iQiyi, etc.) de vídeos promocionales del pueblo (si los hay).	Tafí del Valle. Tierra poblada de historias Tesoros del Valle Calchaquí Vestigios milenarios del Valle Calchaquí
--	---

6. Marco de Cumplimiento

¿Cómo conociste la iniciativa de Mejores Pueblos Turísticos de la ONU? *	Sitio web de Turismo de la ONU Redes sociales Comunicación directa de Turismo de la ONU Prensa ☐ Evento Recomendación de un colega o socio Otros	Pregunta de opción múltiple
---	--	------------------------------------

1. Conozco y acepto los Estatutos del Turismo de la ONU⁴ y el Código Global de Ética para el Turismo⁵ *	☒ SÍ
2. Soy consciente y acepto cumplir con los Términos y Condiciones de la iniciativa 'Mejores Pueblos Turísticos de la ONU'. Por tanto, reconozco que Turismo de la ONU se reserva el derecho de suspender o excluir a un pueblo de la Red de 'Mejores Pueblos Turísticos por Turismo de la ONU' en cualquier momento en caso de incumplimiento de estos Términos y Condiciones, por no	☒ SÍ

⁴ Organización Mundial del Turismo (2022) *Documentos Básicos de la OMT, Volumen I - Estatutos, Reglamento de Procedimiento, Acuerdos, séptima edición*, OMT, Madrid. <https://doi.org/10.18111/9789284423781>

⁵ https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/37802/gcetbrochureglobalcodeen.pdf

cumplir los requisitos para unirse a la iniciativa por cualquier otra razón debidamente justificada.*	
3. Reconozco la obligación de informar al pueblo sobre estos Términos y Condiciones y de asegurar que el pueblo acepte y cumpla con dichos Términos y Condiciones antes, durante y después de su participación en la iniciativa.	☒ Sí
4. Entiendo y acepto que el pueblo, que en su día fue oficialmente miembro de la Red 'Best Tourism Villages by UN Tourism', pueda mencionar su membresía como tal. Solo los pueblos reconocidos como Mejores Pueblos Turísticos por UN Tourism pueden utilizar el logotipo de la iniciativa según los Términos y Condiciones y las Directrices para el uso del logotipo. Cualquier uso de los carteles de Turismo de la ONU (nombre, emblema, bandera o acrónimo) estará sujeto a autorización previa por escrito de Turismo de la ONU y en pleno cumplimiento de los términos y condiciones de acuerdo con los Términos de Uso de la ONU para el Turismo ⁶ .*	☒ Sí
5. Al convertirse en miembro de la Red 'Mejores Pueblos Turísticos por Turismo de la ONU', el pueblo acepta cumplir con los términos y condiciones establecidos por Turismo de la ONU, en particular respecto al uso de señales de Turismo de la ONU y la prohibición de participar en cualquier actividad que pueda oponerse a los objetivos o principios de Turismo de la ONU o de la ONU o que pueda afectar negativamente al Turismo de la ONU.*	☒ Sí
EMPRESA	
Por la presente, declaro que toda la información proporcionada anteriormente es verdadera y correcta según mi mejor conocimiento y que he leído, entendido y aceptado los Términos y Condiciones y acepto todos los términos en ellos. Si no cumplo con las condiciones establecidas en dichos Términos y Condiciones, entiendo que el Departamento de Turismo de la ONU se reserva el derecho de desestimar mi solicitud o retirar el reconocimiento al pueblo.*	☒ Sí
PROTECCIÓN DE DATOS	
1. Al presentar su solicitud, los participantes reconocen que los proyectos y materiales visuales referenciados son sus propios originales y/o poseen el derecho necesario de propiedad o derechos de propiedad sobre ellos. Los participantes deberán acreditar debidamente los derechos de autor de terceros y licenciar su uso cuando corresponda o si la Secretaría lo solicita en cualquier momento. Los participantes aceptan eximir a UN Tourism de cualquier pérdida, reclamación, daño, gasto o responsabilidad que pueda surgir en relación con derechos de propiedad intelectual o datos personales de terceros relacionados con	☒ Sí

⁶ A/RES/601(XIX) disponible en <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtogad.2011.1.q143011gl1856q48>

las solicitudes presentadas y los materiales visuales cargados en la solicitud. Turismo de la ONU no reclamará ninguna propiedad de las iniciativas presentadas ni de ninguna otra propiedad industrial o intelectual contenida en su solicitud. Los participantes no ceden derechos de propiedad industrial o intelectual del Turismo de la ONU que surgen como resultado de sus solicitudes.	
2. Los candidatos reconocidos como Mejores Pueblos Turísticos por UN Tourism y aquellos seleccionados para participar en el Programa de Actualización autorizan a UN Tourism a compartir el material (audiovisual) proporcionado en la candidatura con terceros, como, pero no limitado a, medios (por ejemplo, canales de televisión), organizadores de eventos, editores, etc., en relación con su reconocimiento como Mejor Pueblo Turístico por UN Tourism o con su selección para participar en el Programa de Mejora. Turismo de la ONU proporcionará a terceros los derechos de autor correspondientes si han sido compartidos previamente por el candidato y siempre que sea posible. Turismo de la ONU solicitará a terceros que acrediten debidamente los derechos de autor correspondientes e informará a los pueblos correspondientes sobre el uso de estos materiales por terceros. Turismo de la ONU no será responsable por daños directos, indirectos, incidentales, especiales o consecuentes derivados de o relacionados con el uso por parte de Turismo de la ONU o por cualquiera de los terceros mencionados de cualquier tipo de material proporcionado como parte de la candidatura, incluyendo pero no limitándose a audios, vídeos e imágenes.*	☒ Sí
3. Al presentar su solicitud, los participantes otorgan expresamente su consentimiento para el uso del nombre o de su pueblo e iniciativas relacionadas con la iniciativa 'Mejores Pueblos Turísticos por Turismo de la ONU' y para el registro y mantenimiento de archivos relacionados. Los participantes pueden ejercer sus derechos de acceso, modificar, cancelar y oponerse al tratamiento de sus datos personales enviando un correo electrónico a besttourismvillages@unwto.org indicando qué derecho desean ejercer y adjuntando una copia de su pasaporte, carné nacional o documentación equivalente.*	☒ Sí
☒ Estoy de acuerdo*	SI

Nombre** Frías Silva Inés
Organización * Ente Tucumán Turismo
Posición* Vicepresidente

País* Argentina
Fecha* 30/04/2026

**La persona que presenta la solicitud es la responsable de la solicitud en el Estado Miembro de Turismo de la ONU (la misma persona indicada en el campo 1.9).

Febrero de 2026



Con la visión de hacer del turismo una fuerza positiva para la transformación, el desarrollo rural y el bienestar comunitario, la **iniciativa Best Tourism Villages by UN Tourism** busca avanzar en el papel del turismo en la valoración y protección de los pueblos rurales junto con sus paisajes asociados, sistemas de conocimiento, diversidad biológica y cultural, valores y actividades locales.

La **ONU Turismo – Organización Mundial del Turismo**, una agencia especializada de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel decisivo y central en la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sostenible y universalmente accesible. Sirve como un foro global para cuestiones de política turística y una fuente práctica de conocimientos turísticos. Su membresía incluye 160 países, 6 territorios, 2 observadores permanentes y más de 500 miembros afiliados.

Capítulo 8

Presentación General

El presente capítulo contiene la Presentación General en formato ejecutivo diseñada como soporte visual de alta jerarquía para la candidatura de Tafí del Valle al programa *Best Tourism Villages* 2026. Este documento audiovisual y técnico sintetiza de manera estratégica los activos más relevantes del destino. El material ha sido estructurado siguiendo los lineamientos metodológicos de ONU Turismo, sirviendo como herramienta clave para la defensa de la postulación ante el comité evaluador internacional.

A continuación, se adjunta el enlace de acceso directo al repositorio digital para su correspondiente visualización y descarga en formato interactivo:

- **Enlace de acceso a la Presentación General de Postulación (CFI):**

[Pdf Tafi del Valle.pdf - Google Drive](#)

Capítulo 9

Documento de planificación para la grabación de materiales audiovisuales y guión

PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y GUIÓN DE ENTREVISTAS

1. Contexto y Objetivo del Documento

El presente documento establece la planificación integral para la grabación de materiales audiovisuales en el marco de la candidatura de Tafí del Valle al concurso Best Tourism Villages de la ONU Turismo. El mismo incluye el plan de producción, el cronograma de grabaciones, el guión detallado de cada entrevista y las orientaciones técnicas para el equipo de filmación.

El producto final requerido por ONU Turismo es un video de dos (2) minutos de duración, construido a partir del material de entrevistas en profundidad realizadas a cinco (5) actores locales seleccionados, cuya selección y perfiles se detallan en el documento de Relevamiento de Actores y Narrativas Locales (documento previo entregado al CFI).

2. Metodología de Producción

2.1 Fases del Proceso

La producción audiovisual se estructuró en tres etapas secuenciales:

Etapas:
Etapas 1 - Scouting previo: viaje de reconocimiento de locaciones, identificación de actores clave y coordinación logística con autoridades locales y equipo de turismo municipal.

Etapas 2 - Grabación: realización de cinco entrevistas en profundidad de entre 15 y 20 minutos cada una, acompañadas de tomas de b-roll en cada locación.

Etapas 3 - Edición y posproducción: visionado del material grabado, selección de fragmentos, edición del video final de 2 minutos y adecuación a los requisitos técnicos del concurso.

2.2 Producto Final

De acuerdo con las especificaciones de ONU Turismo para la candidatura Best Tourism Villages, el material audiovisual debe cumplir los siguientes requisitos:

Duración: 2 minutos

Formato: alta definición (HD o superior)

Contenido: representación auténtica de la comunidad, su cultura, patrimonio natural y prácticas turísticas sostenibles

Voces locales: protagonismo de actores comunitarios reales

Entrega: según plataforma y formato definido por ONU Turismo para la postulación

3. Actores Seleccionados para las Entrevistas

Los siguientes cinco actores fueron seleccionados según criterios de arraigo territorial,

representatividad cultural, potencial narrativo, diversidad temática y vinculación comunitaria (ver documento de Relevamiento de Actores y Narrativas Locales)

Cuadro de entrevistados

ENTREVISTADO/A	PERFIL	EJES TEMÁTICOS	LOCACIÓN
LILIANA PASTRANA	Integrante comunidad diaguita · Cocinera regional · Investigadora de plantas tintóreas	Saberes ancestrales Identidad diaguita Biodiversidad	Locación exterior / campo abierto
ANDREA GATTI	Cooperativa La Ruta del Tejido · Artesana en telar · Educadora	Artesanía · Cooperativismo · Cultura comunitaria	Taller / espacio de la cooperativa
GONZALO BRANDÁN	Encargado Museo a Cielo Abierto Los Menhires · Residente por elección	Historia y arqueología · Patrimonio cultural · Arraigo territorial	Museo a Cielo Abierto Los Menhires
ÁNGELA ROMANO	Integrante comunidad diaguita · Artesana · Agricultora · Guardiana de semillas	Agricultura ancestral · Semillas nativas Sustentabilidad	Terreno agrícola / huerta tradicional
IVANA MONASTERIO	Museóloga · Nacida en Tafí · Gerente Museo Jesuita de La Banda	Historia jesuita · Patrimonio histórico-religioso · Identidad local	Museo Jesuita de La Banda

4. Cronograma de Grabación

El siguiente cronograma establece la distribución de las jornadas de grabación, locaciones asignadas y actividades previstas para cada momento. Los días pueden ajustarse según disponibilidad de actores y condiciones climáticas.

Cronograma jornadas

MOMENTO	ENTREVISTADO/A	LOCACIÓN	ACTIVIDAD
Día 1 – Mañana	Liliana Pastrana	Locación exterior (campo / plantas)	15–20 min grabación + B-roll
Día 1 – Tarde	Andrea Gatti	Taller de la Cooperativa La Ruta del Tejido	15–20 min grabación + B-roll
Día 2 – Mañana	Gonzalo Brandán	Museo a Cielo Abierto Los Menhires	15–20 min grabación + B-roll patrimonial
Día 2 – Tarde	Ángela Romano	Huerta / terreno agrícola tradicional	15–20 min grabación + B-roll
Día 3 – Mañana	Ivana Monasterio	Museo Jesuita de La Banda	15–20 min grabación + B-roll museal
Día 3 – Tarde	Equipo de producción	Paisajes generales de Tafí del Valle	Tomas de apoyo / drones / cierre

5. Narrativas y Ejes Estructurales del Video

Las entrevistas se organizan en torno a cinco narrativas estructurales identificadas en el relevamiento previo, que articulan los ejes temáticos exigidos por el concurso Best Tourism Villages:

Cuadro narrativa

Nº	NARRATIVA	VOCES	EJE BTV
1	La tierra como herencia viva	Ángela Romano · Liliana Pastrana	Sustentabilidad
2	El oficio que une generaciones	Andrea Gatti · Liliana Pastrana	Cultura y artesanía
3	La historia que da sentido al lugar	Gonzalo Brandán · Ivana Monasterio	Patrimonio
4	Tafí elegida: vivir en armonía	Gonzalo Brandán	Autenticidad
5	Comunidad que crea y transforma	Andrea Gatti (Coop. La Ruta del Tejido)	Innovación cultural

6. Equipamiento Técnico Previsto

Para garantizar la calidad técnica del material exigida por ONU Turismo, se prevé el siguiente equipamiento mínimo:

Listado equipamiento

EQUIPO	ESPECIFICACIÓN / USO	CANTIDAD
Cámara principal	Sony / Canon 4K o equivalente	1
Trípode profesional	Fluido, para entrevistas	1
Micrófono de solapa / corbatero	Para entrevistados (toma limpia)	2
Micrófono boom / cañero	Para tomas de apoyo y ambiente	1
Grabador de audio externo	Zoom H5 o equivalente	1
Drone	Para tomas aéreas de paisaje y locaciones	1
Luces LED portátiles	Para corrección en interiores (museos)	2
Difusores / reflectores	Control de luz natural en exteriores	2

EQUIPO	ESPECIFICACIÓN / USO	CANTIDAD
Baterías y cargadores	Autonomía para jornada completa	Kit
Tarjetas de memoria	Alta capacidad / backup en campo	4+
Disco externo	Para respaldo inmediato del material	1

7. Consideraciones Generales de Producción

7.1 Indicaciones para el equipo de filmación

Llegar a cada locación con 30 minutos de anticipación para preparar el espacio y realizar pruebas de audio y luz.

Priorizar la luz natural en exteriores; usar difusores en días de sol directo.

En interiores (museos), ajustar la iluminación artificial para evitar reflexiones en vitrinas o paredes.

Grabar siempre audio con corbatero y boom de forma simultánea para garantizar una pista de respaldo.

Realizar tomas de b-roll de cada locación antes y después de cada entrevista.

Respaldar el material en disco externo al finalizar cada jornada de grabación.

7.2 Indicaciones para el equipo de comunicación / entrevistadores

Presentar el proyecto y su relevancia a cada entrevistado antes de comenzar la grabación. Asegurar el consentimiento informado de cada participante (grabación de audio, video e imagen).

Las preguntas son orientativas; el entrevistador puede ajustarlas según el flujo natural de la conversación.

No interrumpir el relato espontáneo cuando el entrevistado desarrolla una narrativa con valor expresivo.

Pedir al entrevistado que repita respuestas breves si hubo interferencia de audio o problemas técnicos.

7.3 Criterios de selección del material en edición

Priorizar fragmentos donde el entrevistado habla en primera persona y con emoción auténtica.

Incluir al menos una línea representativa de cada actor en el video final.

El hilo argumental del video debe seguir la secuencia: identidad → historia → cultura → naturaleza → comunidad.

El video debe cerrar con una imagen o frase que invite al espectador a conocer Tafí del Valle

8. Guión de Entrevistas por Actor

A continuación se detalla el guión orientativo para cada entrevista, incluyendo preguntas guía, perfil del entrevistado, locación asignada y nota de producción con el aporte narrativo esperado para el video final.

LILIANA PASTRANA

*Integrante de la comunidad diaguita · Cocinera de comidas regionales ·
Investigadora de plantas tintóreas*

Locación	Exterior / campo abierto o espacio de trabajo con plantas
Duración estimada	15–20 minutos de grabación

Preguntas guía:

1. ¿Podés contarnos tu nombre y a qué te dedicás?
2. ¿Cómo comenzaste a recabar información e historias del lugar?
3. ¿Qué es para vos ser parte de la comunidad diaguita en Tafí del Valle?
4. ¿Qué plantas tintóreas nativas trabajás y qué significan para la comunidad?
5. ¿Cómo transmitís estos saberes ancestrales a las generaciones más jóvenes?
6. ¿Qué le dirías a alguien que quiera venir a conocer Tafí del Valle?
7. ¿Qué es lo que hace que Tafí sea el pueblo más lindo del mundo?

Nota de producción: Eje de identidad cultural y biodiversidad. Su testimonio debe evocar la conexión entre la naturaleza, la comunidad originaria y el territorio.

ANDREA GATTI

*Integrante de la Cooperativa La Ruta del Tejido · Artesana de hilado y tejido en telar
Educativa*

Locación	Taller de la cooperativa / espacio de producción artesanal
Duración estimada	15–20 minutos de grabación

Preguntas guía:

8. ¿Podés contarnos tu nombre y a qué te dedicás?
9. ¿Sos nacida en Tafí o llegaste al lugar en algún momento de tu vida?
10. ¿De dónde surgió tu oficio y cómo se relaciona con tu familia?
11. Contanos sobre la Cooperativa La Ruta del Tejido: ¿qué hacen juntos, más allá de las artesanías?
12. ¿En qué te inspirás para crear tus tejidos?
13. ¿Cómo crees que el tejido y la artesanía conectan con el turismo que llega a Tafí?
14. ¿Qué le dirías a los turistas para que vengan a conocer Tafí del Valle?
15. ¿Qué es lo que hace que Tafí del Valle sea el pueblo más lindo del mundo?

Nota de producción: *Eje de economía cultural y turismo vivencial. Su relato debe mostrar el ecosistema cultural completo que se genera alrededor del tejido.*

GONZALO BRANDÁN

Encargado del Museo a Cielo Abierto Los Menhires · Residente por elección de vida

Locación	Museo a Cielo Abierto Los Menhires
Duración estimada	15–20 minutos de grabación

Preguntas guía:

16. ¿Podés contarnos tu nombre y cuál es tu rol en el Museo Los Menhires?
17. ¿Cómo llegaste a Tafí del Valle y por qué elegiste quedarte?
18. ¿Qué son los menhires y qué nos cuentan de la historia de este lugar?
19. ¿Qué leyendas o historias del territorio te preguntan los turistas?
20. Contanos alguna leyenda de Tafí del Valle que te parezca especialmente significativa.
21. ¿Qué es lo que hace único a este paisaje histórico y natural?
22. ¿Qué le dirías a los turistas para que vengan a conocer Tafí del Valle?
23. ¿Qué es lo que hace que Tafí sea el pueblo más lindo del mundo?

Nota de producción: *Eje histórico-patrimonial. Su mirada de residente por elección debe combinar el rigor histórico con el amor profundo por el lugar.*

ÁNGELA ROMANO

Integrante de la comunidad diaguita · Artesana · Agricultora tradicional · Guardiana de semillas

Locación	Terreno agrícola / huerta tradicional
Duración estimada	15–20 minutos de grabación

Preguntas guía:

24. ¿Podés contarnos tu nombre y a qué te dedicás?
25. ¿Cómo se compone tu familia y cómo es un día tuyo en el campo?
26. ¿Por qué elegiste este lugar para vivir y trabajar la tierra?
27. ¿Qué significa ser Guardiana de Semillas y por qué es importante esa tarea?
28. ¿Trabajan colaborativamente con otros productores de la zona?
29. ¿De qué manera los productos de tu trabajo llegan al turismo local (restaurantes, negocios)?
30. ¿Qué plantas medicinales conocés y usás?
31. ¿Qué le dirías a los turistas para que vengan a conocer Tafí del Valle?
32. ¿Qué es lo más lindo de Tafí del Valle?

Nota de producción: *Eje ambiental y soberanía alimentaria. Su figura debe transmitir la conexión entre la tierra, la comunidad y las prácticas sustentables.*

IVANA MONASTERIO

Museóloga · Nacida en Tafí del Valle · Gerente del Museo Jesuita de La Banda

Locación	Museo Jesuita de La Banda, Tafí del Valle
Duración estimada	15–20 minutos de grabación

Preguntas guía:

33. ¿Podés contarnos tu nombre y a qué te dedicás?
34. ¿Naciste en Tafí del Valle? ¿Cómo fue crecer aquí?
35. ¿Cómo llegaste a ser Gerente del Museo Jesuita y qué significa ese rol para vos?
36. ¿Qué cuenta el Museo Jesuita de la historia de Tafí y la región?
37. ¿Cuáles son los lugares más representativos de Tafí para quien visita por primera vez?
38. ¿Qué atractivos tiene Tafí del Valle más allá del patrimonio histórico?
39. ¿Qué le dirías a los turistas para que vengan a conocer Tafí del Valle?
40. ¿Qué es lo que hace que Tafí del Valle sea el pueblo más lindo del mundo?

Nota de producción: *Eje histórico institucional y patrimonio. Como nacida en el lugar, su voz debe transmitir autenticidad y pertenencia profunda al territorio.*

9. Relación con los Criterios BTV de ONU Turismo

La estructura de entrevistas y narrativas planificada responde directamente a los criterios de evaluación del programa Best Tourism Villages:

CRITERIO BTV	ACTOR / CONTENIDO CORRESPONDIENTE
Recursos naturales y culturales	Liliana Pastrana • Ángela Romano • Gonzalo Brandán
Patrimonio cultural y valores	Ivana Monasterio • Gonzalo Brandán
Sostenibilidad económica	Andrea Gatti (Cooperativa La Ruta del Tejido)
Sostenibilidad social	Comunidad diaguíta • Redes de productores locales
Autenticidad y arraigo	Todos los actores seleccionados
Turismo responsable	Ángela Romano • Liliana Pastrana (agricultura y biodiversidad)

El material audiovisual producido constituye una evidencia directa y auténtica del cumplimiento de estos criterios, posicionando a Tafí del Valle como un destino con comunidades vivas, saberes ancestrales en vigencia y un entorno natural y cultural de valor excepcional.

Capítulo 10

Carpeta con videos de postulación en idioma original y subtitulado al inglés

El presente capítulo consolida el componente audiovisual de la candidatura de la localidad de Tafí del Valle al programa *Best Tourism Villages* 2026. Las piezas elaboradas condensan la riqueza paisajística, el patrimonio arqueológico y los saberes ancestrales de los "guardianes del territorio" analizados previamente.

Los fundamentos técnicos de esta producción, las narrativas locales y el guion interpretativo correspondiente se encuentran detallados de manera exhaustiva en el Capítulo 10, el enlace definitivo para la visualización y descarga de los videos en su versión original y subtitulada al inglés ha sido insertado formalmente en el punto 3.8 del Documento de la Candidatura (Capítulo 7), cumpliendo con los requerimientos técnicos y de formato exigidos en el formulario de ONU Turismo. Sin perjuicio de su inclusión en el citado documento de postulación, se replica a continuación el link de acceso directo al repositorio digital en la nube para facilitar su correspondiente auditoría técnica y visualización por parte del Consejo Federal de Inversiones:

- **Enlace de acceso directo al Video de Postulación:**

[TAFI DEL VALLE 2026.mp4 - Google Drive](#)

Capítulo 11

Selección de imágenes fotográficas para inclusión en informes de postulación

Este apartado reúne el banco de imágenes fotográficas profesionales en alta resolución seleccionadas estratégicamente para acompañar los formularios técnicos de postulación y las presentaciones ejecutivas ante el comité evaluador internacional. El material fotográfico destaca la densidad patrimonial, los circuitos productivos de la Ruta del Artesano, los paisajes identitarios de Yungas y las experiencias de turismo rural del destino.

Se aclara que el enlace unificado al banco de imágenes final se halla integrados formalmente en el punto 5.1 del Documento de la Candidatura (Capítulo 7), garantizando la trazabilidad de los archivos visuales exigidos en esa sección de la convocatoria.

Sin perjuicio de su incorporación en el citado documento de la candidatura, se proporciona en este capítulo el enlace directo a la carpeta contenedora para asegurar una rápida verificación de las mismas por parte de la supervisión técnica:

Enlace de acceso al Banco Fotográfico BTV 2026:

[10 Fotos - Google Drive](#)

Capítulo 12

Documento con correos electrónicos de elevación al Ente Tucumán Turismo de documentos y material fotográfico y audiovisual requeridos por ONU Turismo para la postulación

Documentos de Postulación Concurso ONU Turismo - Best Tourism Villages 2026

1 mensaje

BD Consultora <boardingconsultora@gmail.com>

30 de abril de 2026 a las 11:19

Para: gestiondeofertasydestinos@tucumanturismo.gob.ar

Cc: subdirecciondesarrollo@tucumanturismo.gob.ar

Buenas días Estimados, enviamos en adjunto los documentos para la postulación de la localidad Taquí del Valle - Tucumán, al concurso que realiza la ONU denominado "The Best Tourism Village" Edición 2026.

En el documento denominado "Formulario de la Candidatura" se encuentran los link de acceso a Fotos, Videos soportes y Link de video de la presentación.

Quedamos atentos ante cualquier inconveniente.

Estamos en contacto, saludos cordiales.

Equipo San Luis



Presentación Taquí del Valle .pdf

**Formulario de Aplicacion Taquí del Valle 2026 V.F..pdf**

3586K

Documentos de Postulación Concurso ONU Turismo - Best Tourism Villages 2026- Con correcciones

1 mensaje

BD Consultora <boardingconsultora@gmail.com>
Para: intendenciatafidelvalle@gmail.com
Cc: gestiondeofertasydestinos@tucumanturismo.gob.ar

28 de mayo de 2026 a las 13:23

Buenas días Estimados, enviamos en adjunto los documentos para la postulación de la localidad Tafí del Valle - Tucumán, al concurso que realiza la ONU denominado "The Best Tourism Village" Edición 2026. En ésta oportunidad se envía documento denominado "Formulario de la Candidatura" con las correcciones a partir de las observaciones realizadas por representantes de la Secretaría de Turismo, Ambiente y Deportes de la Nación y representantes del Ente Tucumán Turismo. A modo aclaratorio, las mencionadas se individualizan resaltadas en color celeste.

Así mismo, en el documento se encuentran los link de acceso a Fotos, Videos soportes y Link de video de la presentación.

Quedamos atentos ante cualquier inconveniente.

Estamos en contacto, saludos cordiales.



Formulario de Aplicación Tafí del Valle 2026 V.F. CON CORRECCIONES 28-05.pdf
2994K