

PROVINCIA DE CÓRDOBA
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES DIGITALES EN GOBIERNOS
LOCALES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA¹

INFORME FINAL

SEPTIEMBRE, 2025

¹ BFPG CONSULTORES SAS

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	3
I. RELEVAMIENTO.....	6
I.1 Metodología de relevamiento.....	6
I.2 Procedimiento de relevamiento.....	9
I.3 Resultado del relevamiento.....	10
I.3.1 Consideraciones generales	10
I.3.2 Elaboración de Índice de Madurez Digital para Gobiernos Locales... 11	
I.3.3 Análisis del Índice Madurez Digital por tamaño de localidad	14
I.3.4 Análisis del Índice Madurez Digital por región	15
I.3.5 Análisis del Índice Madurez Digital por tamaño de localidad y región 18	
I.3.6 Resultados complementarios al Índice de Madurez Digital.....	19
I.4 Lecciones aprendidas del relevamiento	21
II. PRUEBA PILOTO DE IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES DIGITALES EN GOBIERNOS LOCALES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA	1
II.1 Soluciones GovTech.....	1
II.2 Selección de Localidades de la prueba piloto	12
II.3 Proceso de Implementación.....	14
II.3.1 Desarrollo de catálogo digital de soluciones GovTech para gobiernos locales.....	14
II.4 Procedimiento de sensibilización e implementación	20
II.5 Resultado de Prueba Piloto	24
II.6 Lecciones aprendidas de la prueba piloto.....	40
III. IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES GOVTECH EXTENDIDO.....	45
III.1 Selección de Localidades restantes.....	45
III.1.1 Municipalidad de Seeber	48
III.1.2 Municipalidad de Luque	49
III.1.3 Municipalidad de Charras	53
III.1.4 Municipalidad de Oliva.....	56
III.1.5 Municipalidad de Las Varillas	58
III.1.6 Municipalidad de Villa María	60
III.1.7 Municipalidad de Pozo del Molle.....	63

III.1.8	Municipalidad de Villa del Totoral	65
III.1.9	Municipalidad de Río Primero	68
III.1.10	Comuna de San Lorenzo (extendido)	71
III.1.11	Municipalidad de Marull	72
III.1.12	Municipalidad de Sampacho	75
III.1.13	Municipalidad de Villa de María de Río Seco	77
III.1.14	Municipalidad de San Francisco	79
III.1.15	Municipalidad de General Deheza	80
III.1.16	Municipalidad de Las Higueras	82
III.1.17	Municipalidad de Malagueño	85
III.1.18	Municipalidad de La Calera	86
III.1.19	Municipalidad de Porteña	88
III.2	Tableros BI de implementación.....	91
III.2.1	Monitor de Relevamiento - Información General	93
III.2.2	Monitor de Relevamiento - Localidades Grandes	103
III.2.3	Monitor de Servicios Implementados	111
III.2.4	Monitor de Relevamiento - Habilidades Digitales	120
III.2.5	Mapeo de Consultas de Localidades	125
III.3	Lecciones aprendidas de la implementación	126
IV.	ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y DE SOPORTE.....	127
IV.1	Soporte remoto.....	127
IV.2	Documento de testimonios y casos de éxito	129
IV.3.	Elaboración y mantenimiento de Tableros BI	131
IV.4.	Recepción de comentarios, oportunidades de mejora y requerimientos de Gobiernos Locales	134
IV.5.	Lecciones aprendidas de actividades complementarias y de soporte	136
V.	CONCLUSIONES DEL PROYECTO	138

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Localidades objetivo, localidades relevadas y tasa de relevamiento, por tamaño de localidad	10
Tabla 2: Nivel de madurez digital de localidades, según tamaño poblacional.	13
Tabla 3: Análisis FODA de soluciones digitales para gobiernos locales.....	4
Tabla 4: Localidades seleccionadas para prueba piloto	13
Tabla 5: Nuevas localidades seleccionadas	46
Tabla 6: Localidades según estado de completitud de formulario de relevamiento y datos de funcionarios contactados	152
Tabla 7: Localidades relevadas por departamento, población, categoría por tamaño, categoría por región, valores obtenidos del índice de madurez digital e indicadores que componen el índice	172

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Home principal del Catálogo de Servicios.	16
Figura 2: Pantalla inicial con tarjetas de servicios.	16
Figura 3: Presentación del Servicio de Ciudadano Digital (CiDi).	17
Figura 4: Beneficios para el gobierno local del Servicio Ciudadano Digital (CIDI).	17
Figura 5: Beneficios para el ciudadano del Servicio Ciudadano Digital (CIDI). /	18
Figura 6: Funcionamiento del Servicio de Ciudadano Digital (CiDi).	18
Figura 7: Documentación para el gobierno local del Servicio Ciudadano Digital (CIDI).	19
Figura 8: Protocolo de solicitud del Servicio de Ciudadano Digital (CIDI)..	19
Figura 9: Flujograma del protocolo de sensibilización e implementación. .	20
Figura 10: Testimonio Municipalidad de Las Varas	27
Figura 11: Testimonio Municipalidad de Villa Allende.....	30
Figura 12: Implementación del Servicio Ciudadano Digital (CiDi) en la Comuna de San Lorenzo	33
Figura 13: Implementación del Servicio Ciudadano Digital (CiDi) en la Municipalidad de Etruria	36
Figura 14: Implementación del Servicio Ciudadano Digital (CiDi) en la Municipalidad de Charras	55
Figura 15: Tótem digital para implementación de Turnero Digital en Pozo del Molle.	64
Figura 16: Trámites disponibles en Turnero Digital de Villa del Totoral.	67
Figura 17.1: Botón de acceso al portal tributario de la Municipalidad de Río Primero en Ciudadano Digital (CiDi).....	70
Figura 17.2: Implementación del Servicio Ciudadano Digital (CiDi) en la Municipalidad de Río Primero.....	70
Figura 18: Composición Tablero BI de implementación	93
Figura 19: Pestaña Monitor de Relevamiento - Información General	96
Figura 19.1: Filtros del Monitor de Relevamiento - Información General... ..	96
Figura 19.2: Semáforo del Índice de Madurez Digital	97
Figura 19.3: Mapa de semáforo del Monitor de Relevamiento - Información General.....	98

Figura 19.4: Tabla de localidades según tamaño del Monitor de Relevamiento - Información General	98
Figura 19.5: Tabla Índice de madurez Digital del Monitor de Relevamiento - Información General	99
Figura 19.6: Localidades y Herramientas GovTech del Monitor de Relevamiento - Información General	99
Figura 19.7: Cuestionario realizado por localidad del Monitor de Relevamiento - Información General	100
Figura 19.8: Estado de localidades en términos de conectividad del Monitor de Relevamiento - Información General	101
Figura 19.9: Estado de localidades en términos de Digitalización	101
Figura 19.10: Estado de localidades en términos de Recursos Humanos	102
Figura 19.11: Servicios demandados	102
Figura 19.12: Herramientas de interés	103
Figura 20: Pestaña Monitor de Relevamiento - Localidades Grandes.....	106
Figura 20.1: Filtros - Localidades grandes.....	106
Figura 20.2: Índices de transformación digital	107
Figura 20.3: Nivel de avance en digitalización de trámites	108
Figura 20.4: Estrategia y Liderazgo	108
Figura 20.5: Conectividad y desarrollo de sistemas en localidades grandes	109
Figura 20.6: Estado de Recursos Humanos	109
Figura 20.7: Servicios demandados por localidades grandes.....	110
Figura 20.8: Herramientas de interés en localidades grandes.....	111
Figura 21: Pestaña Monitor de Servicios Implementados.....	114
Figura 21.1: Filtros del Monitor de Servicios Implementados	115
Figura 21.2: Tabla “Servicios Implementados”	116
Figura 21.3: Mapa de calor por departamentos	116
Figura 21.4: Localidades según estado de implementación	117
Figura 21.5: Semáforo de localidades según cantidad de servicios implementados	117
Figura 21.6: Mapa georreferenciado de localidades según cantidad de servicios implementados.....	118
Figura 21.7: Implementación Servicio Notificaciones electrónicas	119

Figura 21.8: Implementación Servicio Turnero Digital	119
Figura 21.9: Implementación Validación de Identidad de CiDi.....	120
Figura 22: Pestaña Relevamiento de Habilidades Digitales	122
Figura 23: Pestaña Consultas de Localidades.....	125
Figura 24: Nuevo Semáforo de Localidades.....	131
Figura 25: Nuevo mapa con el Semáforo de Localidades	132
Figura 26: Ranking de localidades con más servicios implementados	133

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO.....	142
Anexo 1.....	142
Anexo 2.....	148
Anexo 3.....	152
Anexo 4.....	166
Anexo 5.....	172

COMPENDIO DE LA OBRA

El presente Informe Final documenta la experiencia de implementación de soluciones GovTech en gobiernos locales de la Provincia de Córdoba, orientada a la modernización administrativa y la mejora de la gestión pública. A partir de un relevamiento inicial sobre el nivel de madurez digital de las localidades, se seleccionaron seis municipios y comunas representativos por región, tamaño e interés político, donde se llevó adelante una prueba piloto.

Las herramientas adoptadas incluyeron Ciudadano Digital (CiDi), Notificaciones Electrónicas, Turnero Digital, Formulario Único de Postulantes, Firma Digital, E-Trámite, Notificaciones Entidades y el Portal de Capacitación. El proceso metodológico contempló sensibilización, implementación, capacitación y soporte en dos niveles: atención directa a consultas operativas y derivación a equipos técnicos provinciales. Asimismo, se desarrolló un tablero de Power BI para monitorear avances y grado de utilización, incorporando indicadores de población y segmentación territorial.

Los resultados destacan la importancia de contar con referentes locales, la colaboración con proveedores de software y la comunicación personalizada, factores que facilitaron la adopción de las soluciones. Se recopilaron testimonios audiovisuales y escritos que evidencian los beneficios alcanzados, entre ellos reducción de tiempos de gestión, mayor eficiencia administrativa y fortalecimiento del vínculo con la ciudadanía.

Las lecciones aprendidas refuerzan que la transformación digital requiere acompañamiento cercano, formación continua y mecanismos de mejora compartidos. Entre los hitos alcanzados se destaca la creación de la Plataforma de Notificaciones Entidades, surgida de las demandas de los gobiernos locales. En suma, el proyecto demuestra que la combinación de diagnóstico, soporte estratégico y compromiso político permite avanzar hacia un modelo de gestión pública más eficiente, inclusivo y sostenible.

INTRODUCCIÓN

La transformación digital de los gobiernos locales constituye, en la actualidad, uno de los ejes prioritarios para alcanzar una gestión pública más eficiente, transparente y cercana a la ciudadanía. En un contexto caracterizado por la aceleración de los procesos tecnológicos y por las crecientes demandas sociales hacia el Estado, los municipios y comunas enfrentan el desafío de adoptar soluciones innovadoras que les permitan mejorar la provisión de servicios, optimizar sus recursos y fortalecer el vínculo con la comunidad. Bajo esta premisa, el presente informe documenta la experiencia de implementación de soluciones GovTech en localidades de la Provincia de Córdoba, en el marco de un proyecto orientado a la modernización administrativa y al desarrollo de capacidades institucionales en el territorio.

El proyecto tuvo como punto de partida un relevamiento exhaustivo del nivel de madurez digital de los gobiernos locales de la provincia, el cual permitió construir un diagnóstico inicial que orientó la planificación de las acciones. A partir de dicho relevamiento se identificaron fortalezas y brechas significativas en materia de infraestructura tecnológica, capital humano y experiencia previa en la gestión digital. Con base en esta información se diseñaron estrategias diferenciadas para la implementación de herramientas digitales, priorizando aquellas localidades que reunían condiciones propicias para convertirse en casos piloto. Este enfoque permitió maximizar los resultados en el corto plazo y, al mismo tiempo, generar aprendizajes transferibles a otros municipios y comunas en etapas posteriores.

Las soluciones GovTech seleccionadas incluyeron un conjunto de plataformas y servicios de alcance provincial, tales como Ciudadano Digital (CiDi), Notificaciones Electrónicas, Turnero Digital, Formulario Único de Postulantes, Firma Digital, E-Trámite, Notificaciones Entidades y el Portal de Capacitación. Estas herramientas fueron analizadas mediante un enfoque FODA, que permitió evaluar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas asociadas a su adopción en el nivel local. El análisis evidenció, por un lado, el potencial de estas soluciones para simplificar trámites, reducir costos y mejorar la experiencia del ciudadano; y, por otro, los desafíos vinculados con la necesidad de capacitación, la disponibilidad de recursos técnicos y la heterogeneidad de las condiciones iniciales de cada localidad.

La selección de las localidades participantes en la prueba piloto se realizó bajo criterios objetivos y consensuados con el Ministerio de Economía y Gestión Pública. Entre ellos se destacaron el nivel de madurez digital, la representatividad regional, el tamaño poblacional y el interés político manifestado por las autoridades locales. Este procedimiento garantizó que la

prueba piloto incluyera una diversidad de contextos, desde municipios de gran escala hasta comunas pequeñas, lo que permitió observar cómo las soluciones digitales se adaptaban a realidades diferentes. La experiencia de implementación en seis gobiernos locales —Río Ceballos, Villa Allende, Etruria, San Lorenzo, Las Varas y Laguna Larga— generó evidencia concreta sobre las condiciones de éxito, las dificultades encontradas y las estrategias necesarias para sostener la adopción en el tiempo.

El proceso de implementación se estructuró en distintas etapas: sensibilización, puesta en marcha de las herramientas, acompañamiento técnico, capacitación y soporte. La fase de sensibilización incluyó contactos personalizados con intendentes y referentes municipales, lo que permitió adecuar el mensaje a las particularidades de cada territorio y generar confianza en torno a las herramientas. Posteriormente, durante la implementación, se desarrollaron protocolos claros para la solicitud de servicios y se brindó asistencia continua a los equipos locales, asegurando que cada paso del proceso contara con el respaldo técnico necesario.

Uno de los componentes más relevantes del proyecto fue el sistema de soporte, diseñado en dos niveles. El soporte de Nivel 1, gestionado por el equipo implementador, ofreció acompañamiento inmediato a consultas operativas y dudas frecuentes, mientras que el soporte de Nivel 2 articuló con el Ministerio de Economía y Gestión Pública para resolver incidencias técnicas más complejas. Esta estructura garantizó rapidez, eficiencia y trazabilidad, y se complementó con el uso de una planilla compartida en Google Drive para el registro y seguimiento de casos. Este mecanismo no solo facilitó la gestión de las consultas, sino que también permitió detectar oportunidades de mejora que derivaron en innovaciones concretas, como la creación de la Plataforma de Notificaciones Entidades.

La implementación fue acompañada por herramientas de monitoreo y evaluación, entre las cuales se destaca el Tablero de Power BI. Este tablero permitió sistematizar información sobre el grado de avance en la adopción de herramientas, incorporar indicadores poblacionales y visualizar geográficamente los progresos y desafíos. Las mejoras introducidas en su diseño, tales como el semáforo multicolor, la diferenciación por tamaño de localidad y el ranking de municipios con más servicios implementados, enriquecieron la capacidad de análisis y orientaron la toma de decisiones estratégicas.

Asimismo, el proyecto incluyó la recopilación de testimonios y casos de éxito, tanto en formato audiovisual como escrito, que documentan la percepción de los gobiernos locales sobre los beneficios de la digitalización. Estos testimonios, provenientes de localidades de distintas regiones, se transformaron

en recursos de sensibilización y difusión, al demostrar de manera concreta cómo las herramientas GovTech mejoran la gestión pública y fortalecen la relación con la ciudadanía.

En conjunto, la experiencia desarrollada pone en evidencia que la transformación digital en los gobiernos locales no depende únicamente de la disponibilidad de herramientas tecnológicas, sino que requiere un enfoque integral que combine diagnóstico, planificación, sensibilización, soporte continuo y evaluación permanente. El proyecto demuestra que, con acompañamiento técnico cercano, compromiso político y una estrategia de mejora continua, es posible avanzar hacia un modelo de gestión más eficiente, transparente e inclusivo.

La presente introducción, por tanto, busca contextualizar los alcances del proyecto y destacar la relevancia de los resultados obtenidos. A lo largo del informe se detallan las soluciones implementadas, el proceso metodológico seguido, las experiencias de las localidades participantes, las lecciones aprendidas y las recomendaciones para futuras fases. El propósito final es ofrecer un insumo de valor tanto para las autoridades provinciales como para los gobiernos locales, que sirva de guía en la ampliación del programa y en la consolidación de una red de municipios digitales en la Provincia de Córdoba.

I. RELEVAMIENTO

El desarrollo del proyecto comenzó con la etapa de relevamiento que se planteó como una herramienta metodológica clave para comprender la situación actual de los gobiernos locales frente a los procesos de modernización. Su diseño contempló múltiples dimensiones de análisis —estrategia, procesos, recursos humanos, tecnología, normativa, necesidades locales, uso de herramientas GovTech y habilidades digitales— que permiten evaluar de forma integral el grado de preparación institucional para afrontar un proceso de transformación digital sostenible en el tiempo.

Asimismo, la diferenciación de formularios según el tamaño de la población constituyó un criterio fundamental para asegurar la pertinencia de los datos obtenidos. Las localidades más grandes suelen contar con mayores capacidades técnicas, presupuestarias y de infraestructura, mientras que las medianas y pequeñas presentan desafíos particulares que requieren soluciones específicas. Esta segmentación permite captar las realidades heterogéneas del territorio provincial y generar información útil tanto para el gobierno provincial como para cada administración local.

Finalmente, el relevamiento no sólo tuvo como objetivo medir el estado de situación, sino también fortalecer el vínculo entre el Gobierno de la Provincia de Córdoba y los municipios y comunas. El proceso de contacto, acompañamiento y asistencia durante la aplicación de los formularios contribuyó a sensibilizar a las autoridades locales sobre la importancia de la agenda digital, al mismo tiempo que generó confianza y disposición para futuras etapas de implementación. De este modo, el relevamiento se convirtió en un punto de partida estratégico para impulsar políticas públicas digitales basadas en evidencia.

I.1 Metodología de relevamiento

El desarrollo de la primera etapa del proyecto general implicó el diseño de un formulario de relevamiento. Para asegurar una comprensión integral del nivel de madurez digital de los municipios y comunas de la Provincia de Córdoba, se ha diseñado un formulario de relevamiento que abarca varias dimensiones claves en función del tamaño de la localidad según la cantidad total de habitantes.

En primer lugar, se confeccionó un formulario de relevamiento para gobiernos locales grandes con más de 25.000 habitantes (ver Anexo 1) y otro formulario para municipios de tamaño pequeños menores de 5.000 habitantes y medianos entre 5.000 y 25.000 habitantes (ver Anexo 2). Esta diferenciación se realizó teniendo en consideración que los municipios grandes, por la escala de servicios que deben brindar de acuerdo con la cantidad de población, su

presupuesto, desarrollo de infraestructura tecnológica y presencia de proveedores de servicio, en general deberían contar con un nivel de madurez superior, por lo que el formulario profundiza en algunos aspectos adicionales de interés para el gobierno provincial.

Los formularios de relevamiento cuentan con distintas secciones, diseñadas para contar con visión general del estado actual y para planificar adecuadamente futuras iniciativas de transformación digital. Las mismas se describen a continuación:

- Estrategia y liderazgo: son componentes críticos en cualquier proceso de transformación digital. Esta sección evalúa si existe una visión clara y compartida para la digitalización ahondando sobre el compromiso de los líderes con esta agenda. La falta de liderazgo estratégico puede resultar en iniciativas fragmentadas, descoordinadas que se discontinúan a medida que otros problemas o necesidades ocupan la agenda de las autoridades. Al entender el nivel de compromiso y la claridad de la estrategia, se pueden diseñar programas que orienten las metas digitales con objetivos organizacionales más amplios.

- Procesos, trámites y servicios en línea: la digitalización de procesos y trámites es un pilar fundamental de la transformación digital. Esta sección permite identificar que procesos administrativos ya han sido digitalizados y cuales aún no. Evaluar esta área es esencial para elaborar una agenda basada en la situación actual y en las prioridades que establezca el gobierno local, en pos de mejorar la eficiencia operativa y minimizar errores de gestión, lo que, en última instancia, mejora la satisfacción de los ciudadanos.

- Recursos humanos: el éxito de la transformación digital y que la misma perdure en el tiempo depende en gran medida de las competencias y habilidades del personal. Esta sección aborda el nivel de capacitación del capital humano en relación con las tecnologías digitales. Es crucial identificar brechas en las habilidades y áreas que requieren capacitación adicional para asegurar que el personal esté preparado para adoptar y manejar nuevas tecnologías. A su vez, brinda un panorama claro respecto a que competencias requieren un desarrollo para facilitar y apoyar el proceso de implementación de tecnología posterior.

- Conectividad y tecnología: la infraestructura tecnológica es la columna vertebral de cualquier iniciativa de digitalización. Esta sección evalúa la disponibilidad y el estado de los recursos tecnológicos, incluyendo hardware, software y conectividad. Conocer el estado actual de la infraestructura tecnológica permite planificar inversiones necesarias y asegurar que los sistemas existentes puedan soportar nuevas implementaciones. También es clave conocer qué actores del sector

privado proveen servicios asociados (desarrollo o licencias de uso de plataformas y sistemas) en las localidades, ya que resultan un aliado clave en el proceso de transformación.

- Recursos normativos: esta sección analiza la existencia y adecuación de los marcos legales y regulatorios que apoyan la digitalización. Evaluar esta área es fundamental para identificar barreras legales que podrían obstaculizar el progreso y para asegurar que las iniciativas digitales cumplan con los requisitos legales y éticos.

- Necesidades detectadas por el gobierno local: entender las necesidades específicas de cada municipio o comuna es vital para diseñar programas de transformación digital que sean relevantes y efectivos. Esta sección recoge información sobre las prioridades y desafíos percibidos por las autoridades locales permitiendo alinear las iniciativas de digitalización con los contextos locales, garantizando que las soluciones propuestas sean adecuadas y sostenibles.

- Uso de herramientas GovTech: evaluar el uso actual de las herramientas GovTech proporcionadas por la provincia es esencial para entender el grado de integración y adopción de estas tecnologías². Esta sección ayuda a identificar cuáles herramientas son utilizadas efectivamente y cuáles podrían requerir mayor promoción o adaptación. Además, permite medir el impacto de las soluciones GovTech existentes y planificar mejoras necesarias. La experiencia y una relación previa entre gobiernos locales y gobierno provincial ya es un escalón fundamental para profundizar y abrir las puertas a desarrollos e incorporación de servicios más desafiantes, y que logren generar más valor para los gobiernos locales.

- Habilidades digitales: Conocer las habilidades digitales de la ciudadanía permite diseñar políticas inclusivas y efectivas que promuevan la participación equitativa en la economía digital. Esto ayuda a reducir la brecha digital, mejorando el acceso a servicios y oportunidades educativas, laborales y sociales. Además, fomenta la innovación y la competitividad, fortaleciendo el desarrollo sostenible y el bienestar de la sociedad en su conjunto. Es clave que todos los actores, no solo los empleados y proveedores del gobierno local, cuenten con un nivel mínimo

² Las herramientas digitales que pone a disposición el Ministerio de Economía y Gestión Pública a los gobiernos locales al momento de iniciar este proyecto son: servicio de Validación de Identidad de Ciudadano Digital, el servicio de envío de notificaciones electrónicas de Ciudadano Digital; servicio de asignación de turnos a partir de la Plataforma Turnero Digital; y el servicio de generación de firma digital con token o remota. Por otro lado, también se incorpora al análisis del servicio de inscripción a programas de beneficios a ciudadanos a partir de la Plataforma Formulario Único de Postulantes y las Plataformas de Expediente Digital y E-trámites para la digitalización de actos administrativos que, si bien se utilizan en las dependencias del Gobierno Provincial, aún no están disponibles para los gobiernos locales.

de conocimiento para el uso de plataformas digitales, ya que es necesario romper la inercia y resistencia al cambio para la adopción de las herramientas que los gobiernos locales incorporen a partir de este proyecto.

I.2 Procedimiento de relevamiento

La Provincia de Córdoba cuenta con 427 gobiernos locales en todo su territorio. Con el objetivo de simplificar el análisis del relevamiento de estas localidades, se diferenciaron las localidades de acuerdo con su tamaño poblacional bajo el siguiente criterio:

- Localidades grandes, mayores a 25.000 habitantes.
- Localidades medianas, entre 5000 y 25000 habitantes.
- Localidades pequeñas, menores a 5000 habitantes.

De la totalidad de localidades que cuenta la Provincia de Córdoba, 21 son grandes, 85 localidades son medianas y 321 localidades son pequeñas.

El relevamiento se realizó para un conjunto de localidades objetivo, las cuales debían cumplir alguna de las siguientes condiciones:

- Que hayan firmado el Convenio de Colaboración con el Gobierno de la Provincia de Córdoba para la Simplificación y Modernización Administrativa con Motivo de Adhesión a la Ley Provincial 10.618 y al Decreto Provincial 1280/14 de Ciudadano Digital, o se encuentren en tratativas para su firma;
- Que hayan implementado a la fecha de ejecución del relevamiento alguno de los servicios digitales provistos por la Provincia de Córdoba, tales como CiDi, Notificaciones, Turnero, Capacitaciones Online, E-Trámites, Firma Digital o Expediente Digital.

Una vez elaborado el listado de localidades, se solicitó a la provincia los contactos disponibles de autoridades jerárquicas, con poder de decisión de los gobiernos locales (Intendentes, jefes comunales o referentes tecnológicos como secretarios de Hacienda, secretarios de Gobierno). Los contactos fueron provistos por la Secretaría de Innovación e Infraestructura de la Gestión del Ministerio de Economía y Gestión Pública Gobierno de la Provincia de Córdoba.

La comunicación se llevó a cabo principalmente a través de WhatsApp, donde se invitaba a los responsables a completar un formulario adaptado al tamaño de cada localidad. Un miembro del equipo revisaba el listado, seleccionaba una localidad y enviaba un mensaje de texto personalizado adjuntando el formulario y explicando el objetivo de este. En los casos en que el contacto telefónico no fue posible, se envió un correo electrónico a la dirección oficial del municipio o comuna, continuando la gestión por esta vía.

El proceso también incluyó la asistencia para resolver cualquier consulta que pudiera surgir. En este sentido, se organizaron videollamadas para ayudar a los referentes en el llenado del formulario, como así también llamadas telefónicas para evacuar dudas sobre categorías del formulario.

El proceso de relevamiento implicó un registro detallado de los contactos realizados en un documento que incluye las fechas de cada intento, indicando si fueron exitosos o no, como así también si la localidad completó el cuestionario. Para maximizar la cantidad de respuestas, se contactó a las localidades hasta seis veces. Una vez agotada esta instancia, y si el Gobierno Provincial no contaba con un contacto alternativo, se abandonaba el caso. En el Anexo 3, se presenta el listado de localidades y funcionarios contactados, con su correspondiente estado de relevamiento.

I.3 Resultado del relevamiento

I.3.1 Consideraciones generales

De las 427 localidades de la Provincia de Córdoba, 237 fueron seleccionadas para realizar el relevamiento dado que firmaron el Convenio de Colaboración con el Gobierno de la Provincia de Córdoba, estaban en vías de firmarlo o ya habían implementado alguno de sus servicios digitales.

De las 237 localidades objetivo se obtuvo respuesta de 181, alcanzando una tasa de relevamiento respecto al total de localidades objetivo del 76%. Este resultado se presenta en la Tabla 1, especificando el porcentaje de relevamiento por tamaño de localidad.

Tabla 1: Localidades objetivo, localidades relevadas y tasa de relevamiento, por tamaño de localidad

Tamaño de Localidad	Cantidad de localidades objetivo	Cantidad de localidades relevadas	Tasa de relevamiento
Grande	20	14	70%

Mediana	69	61	88%
Pequeña	148	106	72%
Total	237	181	76%

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados obtenidos del relevamiento.

Si se analiza los resultados del relevamiento por tamaño de localidad, 14 son localidades grandes, 61 medianas y 106 pequeñas, y representan el 70%, 88% y 72%, respectivamente. Este resultado es positivo, y demuestra un gran nivel de interés por parte de las localidades de la Provincia de Córdoba para medir y evaluar su situación respecto a la madurez digital, y dar el paso inicial para abordar un programa de transformación digital a partir de un diagnóstico inicial.

I.3.2 Elaboración de Índice de Madurez Digital para Gobiernos Locales

A partir de los datos recopilados se confeccionó un Índice de Madurez Digital para Gobiernos Locales. El índice se compone de múltiples indicadores, donde cada uno evalúa aspectos específicos del nivel de avance en la digitalización de los Gobiernos Locales. Cada uno de estos indicadores toma valores en función de respuestas categóricas en preguntas específicas, transformando la respuesta cualitativa obtenidas de los formularios de relevamiento explicados en la sección anterior en una escala cuantitativa.

El Índice de Madurez Digital se puede explicar como el resumen de tres índices complementarios³:

1. **Índice de Infraestructura:** este índice refleja el nivel de conectividad y acceso a tecnología en una localidad. Se calcula a partir de los promedios de dos indicadores:

- Acceso a internet
- Disponibilidad de computadoras

Estos indicadores permiten evaluar la base tecnológica sobre la cual las localidades pueden desarrollar y adoptar servicios digitales.

2. **Índice de Experiencia en Servicios Digitales:** Este índice mide el desarrollo y accesibilidad de servicios digitales en la localidad,

³ En el Anexo 4 se presenta una explicación extendida sobre la elaboración del Índice

considerando la oferta de herramientas y servicios disponibles. Está compuesto por los promedios de cuatro indicadores:

- Acceso a proveedores de Software
- Implementación de servicios digitales
- Disponibilidad de sitio web institucional
- Implementación de servicios GovTech provinciales

Estos indicadores reflejan la capacidad de las localidades para ofrecer una experiencia digital robusta y conectada con los servicios provinciales.

3. **Índice de Recursos Humanos:** Este índice evalúa el nivel y la capacitación del personal en tecnologías digitales, factores clave para el uso efectivo de los recursos tecnológicos. Se calcula a partir de dos indicadores:

- Acceso a capacitaciones en habilidades digitales por parte de los recursos humanos.
- Nivel de capacitación de los recursos humanos en habilidades digitales.

En resumen, el Índice de Madurez Digital de Gobiernos Locales permite analizar el desarrollo digital de cada localidad en términos de recursos físicos, servicios digitales y capital humano; y asignarle un puntaje específico de 0 a 14 puntos que permite categorizarlas de acuerdo con la siguiente escala:

- **Alto nivel de madurez (puntaje de 8 a 14):** localidades con las mejores condiciones de base en infraestructura (conectividad y equipos), personal y experiencia para avanzar en la implementación de las herramientas GovTech disponibles y tienen mayor probabilidad de convertirse en casos de éxito de implementación de nuevas soluciones digitales.

- **Nivel intermedio de madurez (puntaje de 4 a 7):** localidades con conectividad y equipamiento aceptables. Poseen condiciones de base suficientes para comenzar la implementación de algunas herramientas digitales de la Provincia, pero requieren reforzar algunos aspectos previamente y un mayor acompañamiento durante el proceso para convertirse en casos de éxito de implementación de nuevas soluciones digitales.

- **Bajo nivel de madurez (puntaje de 0 a 3):** localidades que no poseen las condiciones de infraestructura y personal suficientes para comenzar el proceso de implementación. Dadas sus características, existen barreras altas para que puedan convertirse en caso de éxito de implementación de soluciones digitales.

Si se analiza los resultados obtenidos del relevamiento, la Tabla 2 muestra en términos generales cuál es el nivel de madurez digital alcanzado por los gobiernos locales⁴.

Tabla 2: Nivel de madurez digital de localidades, según tamaño poblacional.

Nivel de Madurez Digital alcanzado	Cantidad de localidades	Población total	Cantidad de localidades pequeñas	Cantidad de localidades medianas	Cantidad de localidades grandes
Bajo	5	7.485	4	1	0
Intermedio	63	218.374	49	11	3
Alto	113	2.190.429	53	49	11
Total	181	2.416.288	106	61	14

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados obtenidos del relevamiento.

De las 181 localidades relevadas, 113 localidades (62%) alcanzaron un valor entre 8 y 14 puntos y se encuentran en la categoría de mayor nivel de madurez digital. Estas localidades concentran el 91% de la población de localidades relevadas. Si se excluye a la ciudad de Córdoba, que cuenta con 1.329.604 habitantes (55% del total de habitantes de localidades relevadas), el 79% de la población de localidades relevadas vive en un gobierno local con nivel de madurez digital alto. Por su parte, 63 localidades (35%) obtuvieron un valor entre 4 y 7 puntos y se encuentran en la categoría intermedia de madurez digital. Estas localidades concentran el 9% de la población de localidades relevadas. Finalmente, se observa que hay 5 localidades (3%) que alcanzaron un valor entre 0 y 3 puntos y tienen el nivel más bajo de madurez digital. Estas localidades no llegan a concentrar el 1% de la población total de las localidades relevadas.

Para profundizar el análisis, a continuación se desagregan los resultados obtenidos del índice por tamaño de localidad y región geográfica a la que pertenece. También, se incluye un análisis de los componentes del índice de madurez digital, para ahondar el análisis y conocer en detalle cuales son las

⁴ En el Anexo 5 se puede visualizar el listado total de municipios y comunas relevadas con su correspondiente nivel de madurez digital.

ventajas y oportunidades que ofrece cada región y tamaño de localidad, como así también hacer énfasis en las necesidades y desafíos a considerar para el posterior proceso de implementación en el marco de este proyecto.

I.3.3 Análisis del Índice Madurez Digital por tamaño de localidad

El Índice Madurez Digital varía según el tamaño de las localidades, con un valor promedio más alto en las localidades grandes (9.14), seguido de las medianas (8.74) y las pequeñas (7.13). Esto refleja una brecha en desarrollo digital entre las localidades grandes y las de menor tamaño, ya que en promedio, las localidades grandes y medianas superan el umbral para considerarlas con alto nivel de madurez, mientras que las pequeñas, en promedio, estarían en la categoría de madurez intermedio.

Si se analiza el Índice de forma desagregada de acuerdo con sus componentes, se obtiene lo siguiente:

- **Índice de Infraestructura:** las localidades grandes y medianas tienen índices de Infraestructura similares (3.71 y 3.69, respectivamente), mientras que las pequeñas presentan un valor más bajo (3.42). Esto indica que el acceso a Internet y la disponibilidad de computadoras están más desarrollados en localidades grandes y medianas, contribuyendo a su ventaja en el Índice General.

Las localidades medianas alcanzan el promedio más alto en acceso a Internet (1.95), seguidas de las grandes (1.86) y las pequeñas (1.82). En cuanto a la disponibilidad de computadoras, las localidades grandes y medianas registran valores similares (1.86 y 1.74), mientras que las pequeñas se quedan rezagadas con un promedio de 1.60. Estos resultados sugieren que la posición de cada grupo en el Índice de Infraestructura depende en gran medida de sus niveles de acceso a Internet y computadoras, con una infraestructura más limitada en localidades pequeñas.

- **Índice de Experiencia en Servicios Digitales:** el Índice de Experiencia muestra una diferencia más marcada entre los tamaños, con las localidades grandes alcanzando el valor más alto (3.93), seguidas de las medianas (3.82) y, en último lugar, las pequeñas (2.51). La menor disponibilidad de servicios digitales, proveedores de software y servicios provinciales en las localidades pequeñas limita su capacidad de ofrecer una experiencia digital completa, lo que afecta negativamente su índice de madurez digital.

En cuanto a las variables que componen este índice, las localidades grandes se destacan en Servicios Digitales (0.93), Sitio Web (1.00) y Servicios Provinciales (1.14), lo cual explica su liderazgo en el Índice de Experiencia. Las localidades medianas alcanzan el promedio más alto en Proveedores de Software (1.00) y presentan valores elevados en las demás variables, lo que les permite mantenerse cerca de las grandes en el índice general. En cambio, las pequeñas registran los promedios más bajos en todas las variables: 0.76 en Proveedores de Software, 0.67 en Servicios Digitales, 0.70 en Sitio Web y 0.38 en Servicios Provinciales. Estas carencias limitan su nivel de experiencia digital y explican la significativa diferencia entre su índice y el de los otros tamaños.

- **Índice de Recursos Humanos:** las localidades grandes también lideran en el Índice de Recursos Humanos (1.50), mientras que las medianas y pequeñas tienen valores similares y más bajos (1.30 y 1.29, respectivamente). Esta diferencia se debe principalmente a una mayor inversión en capacitación en las localidades grandes, lo que permite un desarrollo más avanzado en el uso y gestión de recursos digitales.

Respecto al nivel de recursos humanos, los promedios son bastante uniformes entre los tamaños, con 1.00 para las grandes, 0.97 para las medianas y 1.02 para las pequeñas, lo que indica un nivel de cualificación similar en todas las localidades. Sin embargo, la capacitación de recursos humanos muestra una mayor variabilidad: las grandes presentan el promedio más alto (0.50), mientras que las medianas y pequeñas se mantienen en niveles más bajos, con 0.33 y 0.27 respectivamente. La capacitación representa el factor clave que otorga una ventaja a las localidades grandes en el Índice de Recursos Humanos, mientras que las pequeñas y medianas requieren una mayor inversión en esta área para elevar su madurez digital.

I.3.4 Análisis del Índice Madurez Digital por región

Para realizar el análisis por región, se agruparon las localidades relevadas en 5 regiones: región Centro con 55 localidades, región Este con 51 localidades, región Norte con 12 localidades, región Oeste con 27 localidades y región Sur con 36 localidades⁵.

⁵ En el Anexo 5 se puede visualizar las localidades con su correspondiente región asignada.

Los resultados bajo esta clasificación geográfica muestran que la Región Este presenta el índice de madurez digital más alto, con un valor de 8.65, lo cual indica un desarrollo digital destacado. La Región Sur continúa en orden de resultado, con un índice de 8.39, también con un nivel avanzado de madurez digital. La región Centro alcanza un índice de 8.00, ligeramente superior al promedio general y que refleja una madurez digital razonablemente alta. Las regiones Norte y Oeste, con índices de 6.25 y 5.89 respectivamente, muestran niveles más bajos, lo que sugiere que enfrentan desafíos significativos en su desarrollo digital. En conclusión, las regiones Este y Sur lideran en madurez digital, mientras que las regiones del Norte y Oeste se encuentran en desventaja, probablemente debido a factores estructurales o de infraestructura.

Si se analiza el Índice de forma desagregada de acuerdo con sus componentes, se obtiene lo siguiente:

- **Índice de Infraestructura:** el Índice de Infraestructura, calculado a partir de los promedios de acceso a Internet y disponibilidad de computadoras, es mayor en la Región Sur (3.89), seguida por la región Este (3.75), Norte (3.50), Centro (3.36) y, en última posición, la región Oeste (3.04). La diferencia entre el valor más alto y el más bajo es de 0.85 puntos, lo que representa una brecha porcentual del 27.96%.

En acceso a Internet, las regiones Este y Sur lideran con promedios de 2.00 y 1.97, respectivamente, mientras que el Oeste presenta el valor más bajo, con un promedio de 1.67. En disponibilidad de computadoras, la región Sur nuevamente encabeza con un promedio de 1.92, mientras que el Oeste se sitúa en el extremo inferior, con 1.37. La región Centro se mantiene en posiciones intermedias en ambas variables, sin sobresalir ni quedar rezagado en ninguna.

- **Índice de Experiencia en Servicios Digitales:** el Índice de Experiencia, que agrupa los promedios de Proveedores de Software, Servicios Digitales, Sitio Web y Servicios Provinciales, varía considerablemente entre las regiones. La región Este tiene el valor más alto (3.73), seguido del Centro (3.36), Sur (2.89), Oeste (1.96) y Norte (1.83). La brecha absoluta entre las regiones del Este y Norte es de 1.90 puntos, con una diferencia porcentual de 103.83%, la mayor entre los diferentes componentes del Índice de Madurez Digital.

En términos de las variables que componen este índice, la región Este lidera en Servicios Digitales (0.90), Sitio Web (0.90) y Servicios Provinciales (1.00), mientras que el Norte registra los valores más bajos en Proveedores de Software (0.50), Servicios Digitales (0.50) y Servicios Provinciales (0.25). La región Centro se sitúa en posiciones intermedias

en la mayoría de las variables. Este liderazgo de la región Este y el rezago del Norte destacan las diferencias en la disponibilidad de servicios digitales y provinciales entre las regiones.

- **Índice de Recursos Humanos:** el Índice de Recursos Humanos es más alto en la región Sur (1.61), seguido del Centro (1.33), Este (1.31), Oeste (1.04) y Norte (0.92). La brecha absoluta entre las regiones Sur y Norte es de 0.69, lo que equivale a una diferencia porcentual de 75%.

En las variables explicativas, la región Sur lidera en ambos aspectos: nivel de capacitación de sus recursos humanos (1.14) y capacitaciones dictadas a sus recursos humanos (0.47). Por otro lado, la región Norte muestra los valores más bajos en nivel de capacitación de sus recursos humanos (0.67) y las capacitaciones dictadas (0.25), lo que contribuye a su posición en el Índice de Recursos Humanos. La región Centro mantiene un equilibrio en ambas variables sin destacar ni quedar rezagado.

Tras el análisis desagregado del Índice General de Madurez Digital por componente, para cada región se puede concluir que:

- **Región Este:** con un Índice 8.65 y un total de 51 localidades, esta región lidera en desarrollo digital, impulsado principalmente por su alto Índice de Experiencia (3.73) y una sólida Infraestructura (3.75). Su Índice de Recursos Humanos (1.31) es más moderado, limitado por un nivel bajo en Capacitación.
- **Región Sur:** con 36 localidades y un Índice de 8.39, se posiciona en segundo lugar, apoyado en su liderazgo en Infraestructura (3.89) y Recursos Humanos (1.61). Su Índice de Experiencia (2.89) es relativamente menor, lo que señala una oportunidad de mejora en servicios provinciales para consolidar su madurez digital.
- **Región Centro:** con 55 localidades, la región Centro obtiene un Índice 8.00, reflejo de un desarrollo balanceado en Infraestructura (3.36), Experiencia (3.36) y RRHH (1.33). Mejoras en servicios digitales y capacitación de RRHH podrían acercar su índice al de las regiones líderes.
- **Región Norte:** con un Índice 6.25 y 12 localidades, muestra limitaciones en Experiencia (1.83) y Recursos Humanos (0.92), lo que restringe su desarrollo digital. Aunque su infraestructura es aceptable (3.50), la inversión en herramientas digitales y capacitación es clave para reducir la brecha con las regiones mejor posicionadas.
- **Región Oeste:** con 27 localidades, la región Oeste tiene el Índice General más bajo (5.89), afectado por valores bajos en Infraestructura (3.04), Experiencia (1.96) y Recursos Humanos (1.04). Mejoras en acceso a

Internet, disponibilidad de computadoras y capacitación de personal podrían impulsar su desarrollo digital.

I.3.5 Análisis del Índice Madurez Digital por tamaño de localidad y región

Para este análisis, se consideraron únicamente las combinaciones de región y tamaño con una cantidad de localidades igual o mayor a 9, calificadas como representativas. Las combinaciones con menos de 9 localidades se excluyeron por su baja representatividad.

- **Región Centro:** en la Región Centro, las localidades grandes, medianas y pequeñas cumplen con el criterio de representatividad, con 10, 24 y 21 localidades, respectivamente. Las localidades grandes presentan el índice de madurez digital más alto (9.30), seguido por las medianas (8.54) y, en último lugar, las pequeñas (6.76). Esta disminución del índice en función del tamaño sugiere que las localidades pequeñas en Centro enfrentan desafíos adicionales en términos de desarrollo digital.

- **Región Este:** en la Región Este, solo las localidades medianas y pequeñas son representativas, con 22 y 27 localidades, respectivamente. Las medianas alcanzan un índice de 8.86, levemente superior al de las pequeñas (8.41), lo que sugiere una madurez digital homogénea en esta región. Este desarrollo digital avanzado en localidades de ambos tamaños sitúa a la Región Este en una posición destacada.

- **Región Norte:** en la Región Norte, sólo las localidades pequeñas cumplen el criterio de representatividad, con 9 localidades y un índice de madurez digital de 5.56, que es el más bajo entre todas las regiones. Esto indica un desarrollo digital limitado, posiblemente debido a carencias en infraestructura y acceso a recursos digitales.

- **Región Oeste:** en la Región Oeste, únicamente las localidades pequeñas son representativas, con un total de 23. Estas localidades tienen un índice de 5.43, el valor más bajo de todas las combinaciones de región y tamaño, lo que refleja una marcada desventaja en términos de madurez digital y sugiere carencias importantes en infraestructura y recursos digitales.

- **Región Sur:** en la Región Sur, las localidades medianas y pequeñas son representativas, con 10 y 26 localidades, respectivamente. Las localidades medianas alcanzan el valor más alto de madurez digital

con un índice de 9.00, mientras que las pequeñas presentan un índice de 8.15. Esto demuestra un desarrollo digital alto y relativamente consistente en ambos tamaños, posicionando a la Región Sur como una de las más avanzadas.

Si el análisis se realiza por tamaño y región, se obtienen los siguientes resultados:

- **Localidades grandes:** las localidades grandes sólo son representativas en la Región Centro, donde alcanzan un índice de madurez digital de 9.30. No hay datos representativos en otras regiones para localidades grandes, por lo que no se puede realizar una comparación completa entre regiones.

- **Localidades medianas:** las localidades medianas son representativas en Centro (8.54), Este (8.86) y Sur (9.00). Entre estas, Sur lidera con el índice más alto, seguido de Este y luego Centro. Esto indica que las localidades medianas en Sur y Este tienen un nivel de madurez digital más avanzado en comparación con las de Centro, que se encuentra ligeramente rezagada.

- **Localidades pequeñas:** las localidades pequeñas son representativas en todas las regiones: Centro (6.76), Este (8.41), Norte (5.56), Oeste (5.43) y Sur (8.15). Este y Sur presentan los índices más altos (8.41 y 8.15, respectivamente), mientras que Norte y Oeste tienen los valores más bajos (5.56 y 5.43), lo que indica una brecha considerable en madurez digital. Centro ocupa una posición intermedia con un índice de 6.76.

En general, las localidades medianas y pequeñas en la región Este y Sur presentan un desempeño superior en madurez digital, lo que refleja una disparidad regional que impacta especialmente a las localidades pequeñas. Las pequeñas en las regiones del Norte y Oeste presentan limitaciones marcadas, lo que evidencia una necesidad de intervención en estas áreas para mejorar su infraestructura y acceso a recursos digitales, con el fin de reducir la brecha de desarrollo digital entre regiones y tamaños de localidad.

1.3.6 Resultados complementarios al Índice de Madurez Digital

En la presente sección, se exponen resultados complementarios al análisis realizado a partir del Índice de Madurez Digital. Estos resultados se obtuvieron de aquellas preguntas del formulario de relevamiento que no fueron consideradas para el armado del Índice, pero que son relevantes de mencionar. Por un lado, se analiza las necesidades detectadas por los funcionarios que

respondieron el formulario para su administración; y, por otro, se analizan los resultados de las preguntas diferenciadas para las localidades grandes con población superior a los 25.000 habitantes.

I.3.6.1 Necesidades detectadas por gobiernos locales

Dentro de las necesidades detectadas por parte de los funcionarios locales para enfrentar un proceso de transformación digital, se identificó que tienen mayor relevancia el acceso a financiamiento para la adquisición de equipamiento tecnológico para 147 localidades (81% del total de casos relevados), el acceso a capacitaciones que posibiliten mejorar las habilidades de sus empleados y funcionarios en el uso de tecnología para 143 localidades (80% del total de casos), el acceso a financiamiento para el desarrollo de softwares informáticos o adquirir licencias de uso de softwares para 120 localidades (66% del total de casos) y el acceso a conectividad a internet de calidad, ya sea para vecinos o reparticiones del gobierno local, para 72 localidades (40% de los casos).

A su vez, los gobiernos locales mostraron gran interés en implementar soluciones digitales provistas por el Gobierno de la Provincia. Entre las herramientas a implementar más solicitadas por las localidades relevadas se sostienen las Capacitaciones Virtuales, E-Trámites, y Expediente Digital, con un nivel de demanda de estas herramientas que oscila el 70%. En cuanto a Notificaciones Electrónicas por CiDi, Firma digital, y Turnero Digital existe una demanda por las mismas por parte del 63% de las localidades relevadas. La autenticación de CiDi es demandada por el 50% de las localidades relevadas, pero si se tiene en cuenta que ya existen 94 localidades que tienen implementada la autenticación de CiDi en todo el territorio provincial, existe una correspondencia en este nivel de demanda por esa herramienta. Por último, existe el caso de la herramienta Formulario Único de Postulantes que tiene un nivel bajo de demanda, con un 33% de casos que utilizarían esta herramienta.

I.3.6.2 Estado de servicios críticos para localidades grandes

El relevamiento de nivel de madurez digital de localidades incorporó preguntas diferenciadas para las localidades grandes (más de 25.000 habitantes) con el objetivo de conocer el estado de situación de digitalización para aquellos trámites que son comunes en la administración de un gobierno local⁶.

⁶ Los trámites seleccionados fueron: Solicitud de Licencia de Conducir, Trámites del Registro Civil, Recepción de Reclamos, Pago de Tasas, Trámites de Habilitación de Obras Privadas, Trámites de Habilitación de Comercios y/o Negocios, Estacionamiento, Solicitud de Carnet de Manipulación de Alimentos y Acceso a Beneficios Sociales.

De las 20 localidades grandes que formaron parte de las localidades objetivo, 13 de ellas (65%) respondieron el cuestionario extendido. Estas son: Alta Gracia, Arroyito, Córdoba, Cruz del Eje, Dean Funes, Jesús María, La Calera, Malagueño, Río Ceballos, Río Tercero, San Francisco, Unquillo y Villa Allende.

Los resultados del relevamiento muestran que las localidades de Córdoba, La Calera, Jesús María y Río Ceballos son las más digitalizadas al incorporar uso de tecnología en cada eslabón de la cadena de provisión de servicios en al menos uno de sus servicios críticos, desde brindar información al ciudadano, sacar turnos, iniciar el trámite, gestionar el trámite online y exhibir el resultado del trámite online.

Por su parte, San Francisco, Malagueño, Villa Allende, Cruz del Eje, Arroyito, Río Tercero, Alta Gracia, Dean Funes y Unquillo no cuentan con procesos totalmente digitalizados en ninguno de sus trámites críticos. Esto representa una oportunidad interesante para profundizar los procesos de modernización de estas ciudades.

Un dato interesante para destacar es que el 100% de los municipios considera a la transformación digital como un eje de gestión. Sin embargo, 3 de las 13 localidades relevadas (Cruz del Eje, Malagueño y Río Tercero) han manifestado que aún no cuentan con la normativa necesaria que respalde dicho proceso de transformación.

I.4 Lecciones aprendidas del relevamiento

En el marco del desarrollo de esta primera etapa del proyecto resultó posible extraer conclusiones sobre lecciones aprendidas del relevamiento que sentaron las bases para el diseño y ejecución de la prueba piloto de implementación de soluciones digitales en los Gobiernos Locales de la Provincia de Córdoba.

1. **Alta disposición de los gobiernos locales a medir y mejorar su madurez digital:** La participación del 76% de las localidades en el relevamiento evidencia un fuerte interés por parte de los municipios y comunas de Córdoba en avanzar hacia la transformación digital. Este compromiso representa una base sólida para futuras acciones de política pública digital.

2. **Desarrollo de un instrumento robusto para el diagnóstico digital:** La construcción del Índice de Madurez Digital permitió contar con una herramienta técnica válida para evaluar el estado de situación en infraestructura, servicios y recursos humanos. Esta

experiencia destaca la importancia de disponer de instrumentos de diagnóstico adaptados al contexto territorial.

3. **Existen condiciones favorables para iniciar procesos de transformación digital:** El hallazgo de que el 62% de las localidades se ubican en la categoría más alta del índice —representando al 91% de la población relevada—, junto a niveles adecuados de conectividad y equipamiento en la mayoría de los municipios, indica una plataforma propicia para implementar políticas digitales de alcance provincial.

4. **Las brechas digitales territoriales deben ser abordadas estratégicamente:** El informe evidenció diferencias significativas en infraestructura y capacidades digitales entre regiones y tamaños de localidad, siendo las regiones Norte y Oeste, junto con las localidades pequeñas, las más rezagadas. Esta disparidad reafirma la necesidad de diseñar estrategias focalizadas para cerrar las brechas de acceso y uso.

5. **La capacitación del personal es un factor crítico para avanzar en madurez digital:** Las dificultades detectadas en materia de recursos humanos en las localidades pequeñas y medianas remarcan que la transformación digital no depende solo de infraestructura, sino también del fortalecimiento de las competencias del capital humano local.

6. **El liderazgo regional y la experiencia digital son activos que pueden ser apalancados:** Las regiones Este y Sur, así como las localidades grandes, mostraron un nivel avanzado de madurez digital. Esta situación representa una oportunidad para implementar pilotos tecnológicos y generar casos de éxito replicables en otras jurisdicciones.

7. **La existencia de una demanda concreta permite alinear soluciones tecnológicas con necesidades reales:** Las prioridades manifestadas por los gobiernos locales —como acceso a equipamiento, financiamiento, conectividad y capacitación— orientan el diseño de soluciones GovTech y programas de apoyo que respondan de manera eficaz a las problemáticas identificadas.

8. **La creación de identidad institucional y redes colaborativas potencia la sostenibilidad del programa:** La necesidad de una marca y red de municipios digitales se identificó como un componente clave para generar apropiación del programa, visibilizar avances, fomentar la cooperación y escalar buenas prácticas.

II. PRUEBA PILOTO DE IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES DIGITALES EN GOBIERNOS LOCALES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Las soluciones GovTech constituyen el núcleo de la estrategia de transformación digital impulsada por la Provincia de Córdoba en los gobiernos locales. Estas herramientas fueron diseñadas para modernizar procesos administrativos, optimizar la relación con la ciudadanía y fortalecer la eficiencia institucional mediante servicios digitales de fácil acceso, seguros y con plena validez legal. Entre ellas se encuentran la autenticación y notificaciones a través de Ciudadano Digital (CiDi), la plataforma Turnero Digital, el Formulario Único de Postulantes (FUP), el servicio de capacitaciones en línea, la firma digital, la plataforma de Notificaciones Entidades y E-Trámite. Cada una de estas soluciones responde a necesidades específicas de gestión y contribuye a consolidar un ecosistema digital provincial.

Con el propósito de evaluar su potencial y anticipar posibles dificultades de adopción, se llevó adelante un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) de cada servicio. Este ejercicio permitió sistematizar información clave acerca de las ventajas que ofrecen estas herramientas, como la simplificación de trámites, la reducción de costos y la mejora de la experiencia ciudadana; pero también visibilizó los desafíos que enfrentan los gobiernos locales, como la necesidad de capacitación continua, la dependencia de proveedores externos o la resistencia cultural al cambio digital.

El análisis no solo aporta insumos para comprender las condiciones actuales de implementación, sino que también orienta la planificación de estrategias de acompañamiento y soporte. Hay que destacar fortalezas y oportunidades posibilita potenciar los beneficios de las herramientas en contextos diversos, mientras que identificar debilidades y amenazas habilita la definición de medidas de mitigación concretas. De esta manera, las soluciones GovTech se presentan no solo como instrumentos tecnológicos, sino como palancas estratégicas para avanzar hacia una gestión pública más ágil, inclusiva y sostenible en los municipios y comunas de Córdoba.

II.1 Soluciones GovTech

Las herramientas mencionadas en esa instancia fueron las siguientes:

1. **Servicio de Autenticación por Ciudadano Digital (CiDi):** permite la autenticación de usuarios a partir de la plataforma Ciudadano

Digital, lo cual centraliza el acceso a múltiples servicios gubernamentales con una única cuenta.

2. **Servicio de Notificaciones Electrónicas por Ciudadano Digital (CiDi):** permite el envío de comunicaciones digitales a los ciudadanos con plena validez legal al domicilio legal electrónico del ciudadano. Entre sus principales usos se destaca el de notificar información sobre actos administrativos de forma inmediata.

3. **Plataforma Turnero Digital:** sistema que permite a la administración pública organizar la atención al público y a los ciudadanos solicitar turnos en línea para ser atendidos en dependencias gubernamentales.

4. **Plataforma Formulario Único de Postulantes (FUP):** plataforma digital que permite a la administración pública centralizar las inscripciones a programas y beneficios que brinda el gobierno.

5. **Servicio de Capacitaciones en Línea:** plataforma que ofrece cursos virtuales enfocados en el desarrollo de competencias digitales y laborales, tanto para ciudadanos como para empleados públicos.

6. **Servicio de Firma Digital:** servicio que autentica y valida documentos electrónicos, garantizando su integridad y legalidad, reduciendo la dependencia de documentos físicos y desplazamientos.

7. **Plataforma Notificaciones Entidades:** plataforma web que permite el envío de notificaciones electrónicas con plena validez legal, tanto individuales como masivas, sin necesidad de desarrollos tecnológicos. La misma fue desarrollada por el equipo de provincia a partir de una necesidad detectada durante el proyecto.

8. **E-Trámite:** es una plataforma que permite a la ciudadanía gestionar trámites administrativos de manera completamente digital, al eliminar la necesidad de instancias presenciales o el uso de documentación en papel. A través de esta herramienta, es posible presentar solicitudes, remitir documentación y obtener resoluciones de forma ágil y eficiente.

Para profundizar el análisis de cada uno de estos servicios se realizó un Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) en la Tabla 3, con el objetivo de identificar puntos a mejorar y fortalecer en el uso de estas herramientas digitales por parte de los gobiernos locales. Este enfoque analítico

no solo permite identificar los aspectos positivos que potencian su adopción y contribuyen a la modernización administrativa, sino que también facilita reconocer los desafíos y riesgos asociados a su uso.

Hay que destacar las fortalezas y oportunidades ayuda a maximizar los beneficios de estas herramientas, promoviendo una gestión pública más eficiente, accesible y cercana a los ciudadanos. Al mismo tiempo, identificar las debilidades y amenazas permite anticipar obstáculos, diseñar estrategias de mitigación y adaptar las soluciones a las necesidades específicas de cada contexto local. De esta manera, el análisis FODA se convierte en una herramienta clave para garantizar que la implementación de tecnologías GovTech no solo sea efectiva, sino también sostenible y alineada con los objetivos de modernización y mejora continua de los servicios públicos.

Tabla 3: Análisis FODA de soluciones digitales para gobiernos locales

Solución digital	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Autenticación por CiDi	<p>*CiDi utiliza los servicios de ReNaPer, organismo rector a nivel nacional de la identidad (digital) de las personas.</p> <p>* Cuenta con respaldo y plena validez legal para su utilización a partir del Decreto Provincial 1280.</p> <p>* Permite al Gobierno Local contar con datos básicos del ciudadano que interactúan utilizando ese mecanismo de autenticación.</p> <p>* Es una herramienta conocida y consolidada a nivel provincial.</p> <p>* Simplifica el acceso a múltiples servicios (provinciales y locales) a través de una única cuenta y mejora la experiencia del usuario.</p> <p>* Respeta estándares de</p>	<p>* Contar con el servicio de ReNaPer evita al gobierno local la necesidad de desarrollar una identidad digital propia, reduciendo costos significativos en cantidad de trámites, tiempo de desarrollo y dinero para poder hacerlo.</p> <p>* El gobierno local puede aprovechar el alto número de usuarios registrados en su localidad, sin la necesidad de que estos creen una nueva cuenta⁸.</p> <p>* Contar con documentación clara para integrarse, facilita su incorporación para los equipos técnicos de los gobiernos locales o para sus correspondientes proveedores.</p>	<p>* Requiere equipo técnico / de sistemas del gobierno local o un proveedor para llevar a cabo tareas de integración al servicio provisto por la Provincia.</p> <p>* El gobierno local al apalancarse en el servicio provincial puede exponerse a problemas de performance del servicio. Por ejemplo, cortes o interrupciones del servicio (previstas e imprevistas) pueden dejar sin servicio de validación de identidad a los gobiernos locales.</p> <p>* No existe una página web o portal que permita exponer sus atributos para los gobiernos locales.</p>	<p>* Los gobiernos locales pueden optar por no integrarse al considerar que deben hacer una inversión económica de integración con tal fin.</p> <p>* Los gobiernos locales pueden optar por priorizar la independencia de sus servicios y no depender de un esquema de autenticación cuyo mantenimiento no dependa de sus propios equipos.</p>

⁸ Cabe mencionar que ante el contexto de COVID19, el Gobierno de la Provincia requirió a todos los ciudadanos de la Provincia que gestionen sus turnos para vacunación y reciban los resultados de testeos mediante su cuenta de Ciudadano Digital, lo que contribuyó al crecimiento notable de la cantidad de usuarios.

Solución digital	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
	<p>seguridad informática y vela por la calidad del dato.</p> <p>* Cuenta con documentación clara para integrarse a la API⁷.</p>			

⁷ *Application Programming Interface*, por sus siglas en inglés.

Solución digital	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Notificación por CiDi	<ul style="list-style-type: none"> * A los gobiernos locales que se integran a este servicio vía API, permite la difusión de información de actos administrativos de manera rápida y eficiente. * Cuenta con respaldo y plena validez legal para su utilización a partir de la Ley Provincial 10.618. * Se puede incorporar a servicios existentes. * La API ya está desarrollada y documentada. * Permite la automatización de notificaciones y la notificación masiva a vecinos. 	<ul style="list-style-type: none"> * El gobierno local puede generar impacto inmediato en materia económica al eliminar el uso de la notificación en papel con el ahorro de su impresión y servicios conexos (cadetería, notificación presencial o uso de correo) * También puede generar impacto comunicacional al resaltar el ahorro en términos ambientales y por reasignación de recursos para otras actividades con mayor valor agregado. * Contar con documentación clara para integrarse, facilita su incorporación para los equipos técnicos de los gobiernos locales o para sus correspondientes proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> * El gobierno local requiere de una inversión en el desarrollo de una interfaz propia de notificación y/o la integración a sus softwares. * Requiere una gestión ordenada para evitar uso indebido y saturación del servicio. * Requiere que el ciudadano receptor tenga Ciudadano Digital nivel 1 (y para algunos casos como abrir documentos adjuntos, nivel 2). * No existe una página web o portal que permita exponer sus atributos para los gobiernos locales. 	<ul style="list-style-type: none"> * Los gobiernos locales pueden optar por no hacer uso de la API, por costos de inversión y/o falta de recursos humanos capacitados. * El gobierno local puede hacer un uso incorrecto de la herramienta con fines políticos o <i>spam</i>, lo cual puede provocar el rechazo de los ciudadanos y afectar la percepción y confianza de la herramienta y el gobierno. * No alcanza a toda la población ya que para poder enviar una notificación el ciudadano debe contar con una cuenta en Ciudadano Digital.

Solución digital	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Turnero Digital	<ul style="list-style-type: none"> * Mejora la organización y gestión de turnos del gobierno local, reduciendo tiempos de espera y mejorando la experiencia de los ciudadanos. * Facilita la planificación de recursos humanos y logísticos a nivel local. * Plataforma desarrollada y modulada para el uso de cada gobierno local. * Es de fácil despliegue y requiere la capacitación a los agentes en su uso. Si bien la configuración inicial es realizada por el equipo de la Provincia, el uso y actualización de las agendas de turno es autogestionado por el gobierno local. * La Provincia cuenta con instructivos para el despliegue, configuración e implementación del servicio. * La herramienta cuenta con equipo de soporte de la Provincia antes dificultades técnicas y/o consultas del uso. 	<ul style="list-style-type: none"> * A partir del uso de la plataforma, el gobierno local puede utilizar los datos del ingreso y atención de los ciudadanos para fortalecer sus políticas de provisión de servicios. * No requiere desarrollo, ni proveedores para poder utilizarlo; solo requiere definir un conjunto de sedes (lugares físicos) y agendas para comenzar a operar. * Para gobiernos locales pequeños, se desarrolló una adaptación que permite atender personas por orden de llegada, sin la necesidad de gestionar el turno de antemano por el vecino. * El uso para gobiernos locales pequeños no requiere una gran inversión en tótems y televisores, es flexible. 	<ul style="list-style-type: none"> * Requiere de constante capacitación del personal para su manejo eficiente. * Es un desarrollo pensado para las dependencias provinciales, donde el flujo de personas a atender es importante. Para localidades con poco flujo de personas no es tan potente como herramienta ordenadora, pero si como contador de ciudadanos atendidos. * No existe una página web o portal que permita exponer sus atributos para los gobiernos locales. 	<ul style="list-style-type: none"> * Los equipos de los gobiernos locales de atención al ciudadano pueden tener resistencia al cambio, lo que dificulta su adopción y uso efectivo. * El gobierno local al no contar con los recursos necesarios, puede optar por no hacer la inversión en equipamiento.

Solución digital	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Formulario Único de Postulantes	<ul style="list-style-type: none"> * Permite al gobierno local centralizar la gestión de postulaciones para beneficios sociales, lo que incrementa la eficiencia y transparencia en el proceso. 	<ul style="list-style-type: none"> * El gobierno local puede focalizar sus políticas públicas de asistencia social a partir del análisis de datos e información obtenidos del módulo de reportes. 	<ul style="list-style-type: none"> * Conceptualmente, el sistema es complejo. Necesita capacitación continua para el personal encargado de la gestión y actualización de la información. * Al ser auto gestionable, requiere equipo dedicado (capacitado y responsable) para un uso adecuado de la herramienta. * Cuenta con el desarrollo parcial de instructivos para la capacitación en el despliegue, configuración y uso de la herramienta. * No existe una página web o portal que permita exponer sus atributos para los gobiernos locales. 	<ul style="list-style-type: none"> * Resistencia a la adopción de sistemas digitales por parte de los beneficiarios, lo que dificulta su implementación.
Firma Digital (Token y Remota)	<ul style="list-style-type: none"> * Aumenta la seguridad, inmutabilidad y autenticidad de los documentos firmados. * Herramienta transversal que agiliza las gestiones (cargar/enviar documentos) y permite eliminar papel. * La provincia cuenta con puntos de generación de 	<ul style="list-style-type: none"> * Ampliación del uso de la firma digital a más trámites y procesos internos, fortaleciendo la digitalización municipal. * Promoción de la firma digital entre ciudadanos y empresas locales, aumentando su adopción y aceptación. 	<ul style="list-style-type: none"> * El armado de campañas para la generación de firmas digitales requiere coordinar el trámite con equipo de la Provincia. * No existe claridad sobre los puntos del interior de la Provincia en donde se puede realizar la firma digital. 	<ul style="list-style-type: none"> * Resistencia al cambio y desconfianza en la validez legal de la firma digital, lo que dificulta su adopción.

Solución digital	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
	<p>firmas digitales remotas que brindan acompañamiento y soporte.</p> <p>* Firma con token permite la firma de documentos a mayor escala.</p> <p>* Firma digital remota no requiere realizar la inversión en la adquisición de token para obtenerla.</p>		<p>* No existe una página web o portal que permita exponer sus atributos para los gobiernos locales.</p> <p>* La firma digital con token requiere la compra de tokens por parte de los municipios o comunas.</p>	
<p>Plataforma Notificaciones Entidades</p>	<p>* Cuenta con respaldo y plena validez legal para su utilización a partir de la Ley Provincial 10.618.</p> <p>*Permite a los gobiernos locales la difusión de información de actos administrativos de manera rápida y eficiente.</p> <p>*Facilita el envío de notificaciones sin necesidad de llevar adelante una integración técnica.</p> <p>*Favorece la implementación de notificaciones electrónicas de manera más sencilla.</p>	<p>*El gobierno local puede generar impacto inmediato en materia económica al eliminar el uso de la notificación en papel con el ahorro de su impresión y servicios conexos (cadetería, notificación presencial o uso de correo)</p> <p>* También puede generar impacto comunicacional al resaltar el ahorro en términos ambientales y por reasignación de recursos para otras actividades con mayor valor agregado.</p> <p>*No implica gastos extras asociados a la contratación de nuevos módulos con los proveedores de servicios.</p>	<p>*Implica la participación del intendente, como representante legal, en la gestión de usuarios, lo que puede generar demoras al ser el único que puede realizarlo.</p> <p>*Requiere una gestión ordenada para evitar uso indebido y saturación del servicio.</p> <p>* Requiere que el ciudadano receptor tenga Ciudadano Digital nivel 1 (y para algunos casos como abrir documentos adjuntos, nivel 2).</p>	<p>*No alcanza a toda la población ya que para poder enviar una notificación el ciudadano debe contar con una cuenta en Ciudadano Digital.</p> <p>*El gobierno local puede hacer un uso incorrecto de la herramienta con fines políticos o <i>spam</i>, lo cual puede provocar el rechazo de los ciudadanos y afectar la percepción y confianza de la herramienta y el gobierno.</p>

Solución digital	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Portal de capacitación	<ul style="list-style-type: none"> * Profesionaliza la gestión pública, genera compromiso del empleado municipal. * Cursos para ciudadanos, que pueden difundirse a los vecinos de las localidades. * Ya se cuentan cursos de formación en línea para ser utilizados por los gobiernos locales. 	<ul style="list-style-type: none"> * Generar nuevos cursos de interés de acuerdo con las necesidades de municipios y comunas, incorporando un segmento específico en la plataforma para tal fin. * Complementariedad con formaciones presenciales, que permite adoptar modalidad híbrida. 	<ul style="list-style-type: none"> * Los cursos los genera el gobierno provincial de manera centralizada. * El portal de capacitación no cuenta con un segmento o filtro de cursos/formaciones que tengan como público objetivo los gobiernos locales. * No existe una página web o portal que permita exponer sus atributos para los gobiernos locales. * La formación es remota, lo requiere que los usuarios tengan computadoras y manejo mínimo de internet para su accesibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> * El gobierno local queda sujeto a la oferta de cursos que realice la provincia, sin ajustarse a las necesidades específicas de la localidad.
E-Trámite	<ul style="list-style-type: none"> * Mejora la eficiencia administrativa de los gobiernos locales. * Plataforma provincial que permite la digitalización de trámites sin necesidad de desarrollo. * Reduce los costos operativos y ayuda en la despapelización de la administración local. 	<ul style="list-style-type: none"> * El gobierno local puede generar impacto en términos de innovación administrativa, brindando la posibilidad de realizar trámites de manera digital. * No requiere desarrollo, ni proveedores para poder utilizarlo; precisa de que los responsables del gobierno local se capaciten en su uso y definan bien los requisitos necesarios. 	<ul style="list-style-type: none"> * La implementación es compleja y demanda un nivel de madurez digital alto del gobierno local. * Implica un cambio de paradigma en la administración del gobierno local, lo que puede provocar resistencia al cambio por parte del personal. 	<ul style="list-style-type: none"> * Resistencia al cambio por parte de la ciudadanía. * Al permitir cierta flexibilidad, puede convertirse en un trámite engorroso y complejo para la ciudadanía.

Solución digital	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
	<p>* Cuenta con respaldo y plena validez legal para su utilización a partir de la Ley Provincial 10.618</p> <p>*La herramienta cuenta con equipo de soporte de la Provincia antes dificultades técnicas y/o consultas del uso.</p> <p>*Permite la posibilidad de utilizar servicios interoperables.</p>	<p>*Favorece el vínculo con la ciudadanía al ofrecer la posibilidad de realizar gestiones online y de manera ágil.</p> <p>*Contribuye a la transparencia con el ciudadano al permitir un seguimiento en tiempo real del estado de los trámites.</p>		

Fuente: elaboración propia a partir del relevamiento de herramientas disponibles, manuales y documentos de trabajo.

II.2 Selección de Localidades de la prueba piloto

La selección de las localidades participantes en la prueba piloto representó un proceso clave para garantizar la representatividad y efectividad de esta etapa del proyecto. Para ello, se acordó con el equipo del Ministerio de Economía y Gestión Pública (MEyGP) utilizar los siguientes criterios de selección para asegurar variabilidad y representatividad de los participantes de la prueba piloto:

- Clasificación según Índice de Madurez Digital (Alto, Intermedio, Bajo).
- Región a la que pertenece la localidad (Centro, Sur, Norte, Este y Oeste).
- Tamaño de localidad (Grande, Mediana, Pequeña).
- Interés de la localidad en implementar herramientas digitales.

En cuanto al primer criterio de clasificación por Índice de Madurez Digital, para la prueba piloto se consideraron las localidades con índice de madurez intermedio y alto. Las 5 localidades que se registraron de la Entrega Parcial N°1 con índice de madurez bajo no fueron consideradas dada su condición; el faltante de computadoras y de una conexión a Internet de calidad en sus dependencias, lo que genera barreras significativas para la implementación de soluciones digitales. Así, el universo de localidades sobre las cuales se realizó la selección para esta prueba piloto resultó ser de 113 localidades con un nivel de madurez alto y 63 localidades con nivel intermedio.

El segundo criterio de selección de los participantes de la prueba piloto fue la región a la cual pertenecían. De acuerdo con la cantidad de localidades relevadas por región, se estableció un cupo para cada región. El cupo se repartió de la siguiente manera; a la Región Centro (con un índice de madurez digital promedio de 8.00) se le asignó 2 localidades al tener una participación del 31% sobre el total de localidades; a la Región Este (con un índice de madurez digital promedio de 8.65) se le asignó dos localidades al contar con una participación del 28%; a la Región Sur (con un índice de madurez digital promedio de 8.39) se le asignó una localidad al tener una participación del 20%; y a la Región Oeste

(con un índice de madurez digital promedio de 5.89) se le asignó una localidad al tener una participación del 14%⁹.

El tercer criterio de selección corresponde al tamaño de las localidades. El resultado del relevamiento demostró que las pequeñas resultan representativas en todas las regiones, por lo que se seleccionaron 3 de ellas, ya que contaban con una participación de 59%, 2 para las localidades grandes¹⁰ y finalmente, 1 localidad restante mediana.

Cabe destacar que todas estas localidades seleccionadas presentaron un nivel de interés alto y pusieron a disposición a sus equipos y/o proveedores de software para participar de esta etapa. Como se ha destacado anteriormente, la predisposición y la toma de decisión de los principales actores (en este caso, Intendentes y jefes Comunales) es un factor decisivo a la hora de implementar este tipo de herramientas. La Tabla 4 muestra la selección de localidades para la prueba piloto.

Tabla 4: Localidades seleccionadas para prueba piloto

Localidad	Región	Departamento	Tamaño	Nivel de Madurez Digital
San Lorenzo	Oeste	San Alberto	Pequeña (menos de 5000 habitantes)	Alto
Río Ceballos	Centro	Colón	Grande (más de 25.000 habitantes)	Alto
Villa Allende	Centro	Colón	Grande (más de 25.000 habitantes)	Intermedio
Laguna Larga	Este	Río Segundo	Mediana (entre 5.000 y 25.000 habitantes)	Alto
Las Varas	Este	San Justo	Pequeña (menos de 5000 habitantes)	Alto
Etruria	Sur	General San Martín	Pequeña (menos de 5000 habitantes)	Alto

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados obtenidos del relevamiento y la prueba piloto.

⁹ La Región Norte tuvo una participación del 4% sobre el total de localidades, por lo cual bajo este criterio de asignación no se asignó ninguna localidad para la prueba piloto. No obstante ello, se buscó implementar una herramienta en alguna de las 12 con nivel de madurez intermedio o alto de la región. El caso para resaltar es Villa del Totoral que ya se había integrado previamente a Ciudadano Digital y mostró interés por implementar el servicio de Notificación Electrónica. Actualmente, presenta dificultades en su implementación debido a que la base de datos del municipio no contaba con el dato CUIL del vecino, elemental para el uso de la herramienta. Este caso será profundizado en entregas posteriores.

¹⁰ Se seleccionaron 2 localidades grandes debido a que, en la Región Centro se concentra la mayor proporción de localidades grandes 10 de las 14 localidades grandes con un Índice de Madurez Digital de 9.30 en la región.

II.3 Proceso de Implementación

La implementación de soluciones tecnológicas implicó un proceso de adopción y puesta en marcha de las herramientas digitales en los gobiernos locales, que incluyó la incorporación de servicios, el uso de plataformas, la capacitación de usuarios, el soporte técnico y asistencia para resolver problemas e inconsistencias que surjan en este camino. El proceso también incorporó los posteriores ajustes operativos y normativos en los gobiernos locales para mejorar la provisión de servicios públicos y que resulten más eficientes.

El proceso de implementación requirió, en una primera instancia de la definición de aquellas soluciones digitales que fueron ofrecidas a los gobiernos locales, para posteriormente definir el procedimiento de acercamiento a los interesados y el diseño de la información sobre el grado de avance del proceso.

II.3.1 Desarrollo de catálogo digital de soluciones GovTech para gobiernos locales

La selección de las soluciones digitales que resultaron ofrecidas durante la prueba piloto resulta de un análisis crítico de los resultados obtenidos de la matriz FODA presentada en el punto Tabla 3. En este proceso de identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas se concluyó, a nivel general, como principal debilidad de las soluciones digitales del Gobierno de la Provincia de Córdoba la falta de un sitio web o portal que presente las herramientas en un único sitio, junto con los atributos, sus elementos y beneficios destinados a los gobiernos locales. Es por ello por lo que se sugirió la creación de un catálogo digital de las herramientas GovTech del Gobierno de la Provincia de Córdoba, dirigido a Municipios y Comunas.

El principal objetivo de esta propuesta fue disponer de un sitio web que concentre la información sobre estas soluciones tecnológicas, colabore en la difusión y facilite el conocimiento de estas. De esta manera, se desarrolló el sitio web institucional <https://cordobadigital.cba.gov.ar/> que ofrece información detallada sobre cada una de las herramientas, e incluye documentación específica y los procedimientos necesarios para solicitar su uso.

El proceso de creación de este catálogo requirió una estrecha colaboración con el equipo del Ministerio de Economía y Gestión Pública del Gobierno de la Provincia de Córdoba. En primer lugar, a partir del análisis de las soluciones disponibles, se definió el alcance del catálogo, y se definieron las herramientas GovTech que serían incluidas. Posteriormente, se llevó a cabo la recopilación de la información y documentación relevante de cada servicio. En aquellos casos en los que la documentación estaba incompleta o no existía, el equipo de trabajo de este proyecto se encargó de completarla y validarla con los

responsables provinciales. Este proceso permitió garantizar que la información sobre cada herramienta fuera lo más completa y precisa posible, y adaptada al usuario específico.

Una vez recopilada, completada y validada toda la información, se procedió al diseño y desarrollo del sitio web. La estructura fue diseñada para que cada herramienta disponga de un apartado específico, lo que permite a los usuarios acceder fácilmente a la información relevante sobre características, usos, aplicaciones, documentación y el procedimiento para solicitar el servicio, lo que facilita la experiencia del usuario. De este modo, el catálogo cuenta con una página principal y seis secciones específicas, una para cada solución digital provista: Ciudadano Digital (CIDI), Notificaciones Electrónicas, Turnero Digital, Formulario Único de Postulantes (FUP), Firma digital Remota y con Token, Portal de Capacitación.

La primera versión del sitio fue presentada a las autoridades provinciales, quienes validaron la información y sugirieron oportunidades de mejora. Las recomendaciones recibidas fueron tomadas en cuenta para realizar ajustes y optimizar el catálogo, que fue publicado en línea el 29 de noviembre de 2024. Es importante destacar el trabajo colaborativo entre ambos equipos para lograr un producto de calidad y que permitió cumplir con los objetivos planteados.

Es relevante señalar dos elementos transversales que estuvieron presentes a lo largo de todo el proceso de desarrollo del catálogo. En primer lugar, el énfasis particular en el diseño de una experiencia de usuario intuitiva, con el objetivo de que los gobiernos locales pudieran conocer fácilmente las herramientas disponibles y los beneficios que éstas aportan. Se buscó que la información fuese presentada de manera clara y concisa, para facilitar su comprensión y acceso.

Por otro lado, este desarrollo incluyó la creación de una identidad de marca propia para el Programa de Transformación Digital en Gobiernos Locales. Se diseñó, así, la línea gráfica del programa, que sintetiza sus objetivos y propósito, y engloba todo el material de comunicación asociado. Contar con una identidad de marca resulta fundamental para garantizar la coherencia y el impacto de la comunicación, y para consolidar el posicionamiento del programa.

A continuación, en las Figuras 1 y 2 se presentan capturas de pantalla del sitio principal del Catálogo de servicios GovTech.



Figura 1: Home principal del Catálogo de Servicios. Fuente: <https://cordobadigital.cba.gov.ar/>

La Figura 1 presenta el nombre del programa y permite observar en el menú horizontal superior la oferta de servicios que realiza el Gobierno Provincial. Por su parte, la Figura 2 también presenta el inicio del sitio web, donde se puede visualizar el acceso a la información de cada solución digital a partir de tarjetas. Se resalta que cada servicio digital cuenta con una imagen representativa del ecosistema del interior de la Provincia, lo cual busca reflejar el federalismo del Programa.



Figura 2: Pantalla inicial con tarjetas de servicios. Fuente: <https://cordobadigital.cba.gov.ar/>

La Figura 3 presenta el caso de “Ciudadano Digital (CIDI)”, uno de los servicios digitales disponible en el catálogo, con una breve descripción de este. Se presenta solo este caso a modo de ejemplo para mostrar la estructura general de cada herramienta.



Figura 3: Presentación del Servicio de Ciudadano Digital (CiDi). Fuente: <https://cordobadigital.cba.gov.ar/>

Las Figuras 4 y 5 destacan las ventajas y beneficios que presenta el servicio de Ciudadano Digital (CiDi) tanto para los gobiernos locales, como para los vecinos de esas localidades, respectivamente. Los demás servicios que se ofrecen en el catálogo disponen de descripciones similares.



Figura 4: Beneficios para el gobierno local del Servicio Ciudadano Digital (CIDI). Fuente: <https://cordobadigital.cba.gov.ar/>



Figura 5: Beneficios para el ciudadano del Servicio Ciudadano Digital (CIDI). Fuente: <https://cordobadigital.cba.gov.ar/>

Por su parte, en la Figura 6 presenta un listado de las APIs disponibles para el gobierno local.

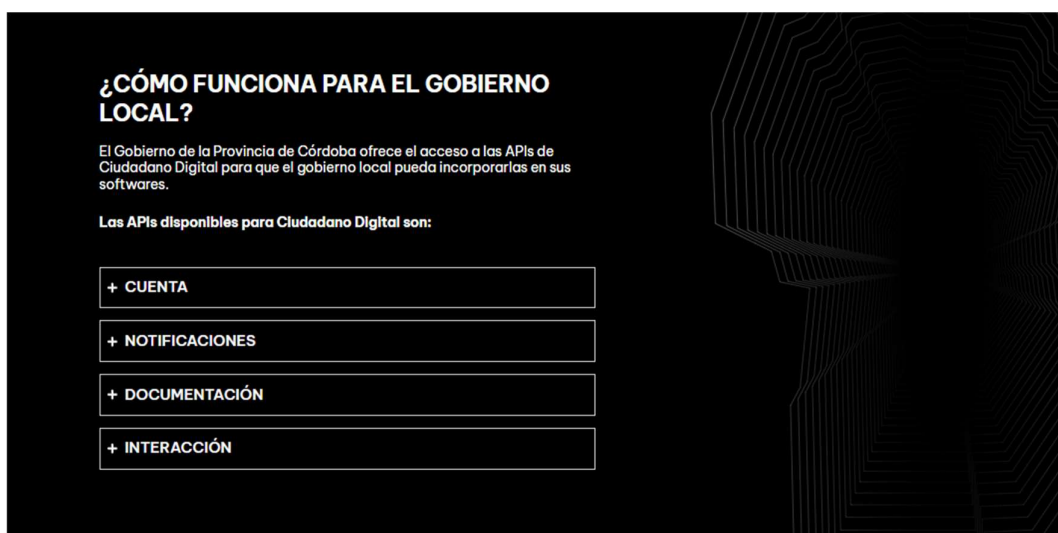


Figura 6: Funcionamiento del Servicio de Ciudadano Digital (CiDi). Fuente: <https://cordobadigital.cba.gov.ar/>

La Figura 7 presenta los accesos a las documentaciones propias de este servicio para que los gobiernos locales puedan disponerlos con más detalle y entender mejor su funcionamiento. Todas las herramientas cuentan con una sección similar a esta.

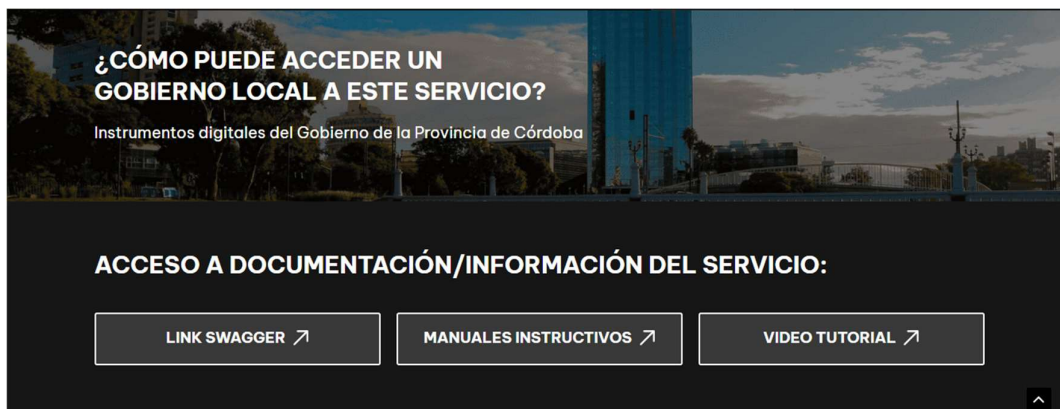


Figura 7: Documentación para el gobierno local del Servicio Ciudadano Digital (CIDI). Fuente: <https://cordobadigital.cba.gov.ar/>

Finalmente, la Figura 8 resalta el procedimiento particular a seguir para solicitar el alta del servicio por parte del municipio o comuna interesado y se dan a conocer los canales de soporte disponibles. Cada servicio tiene sus particularidades, por lo que la claridad de este apartado es uno de sus principales atributos.

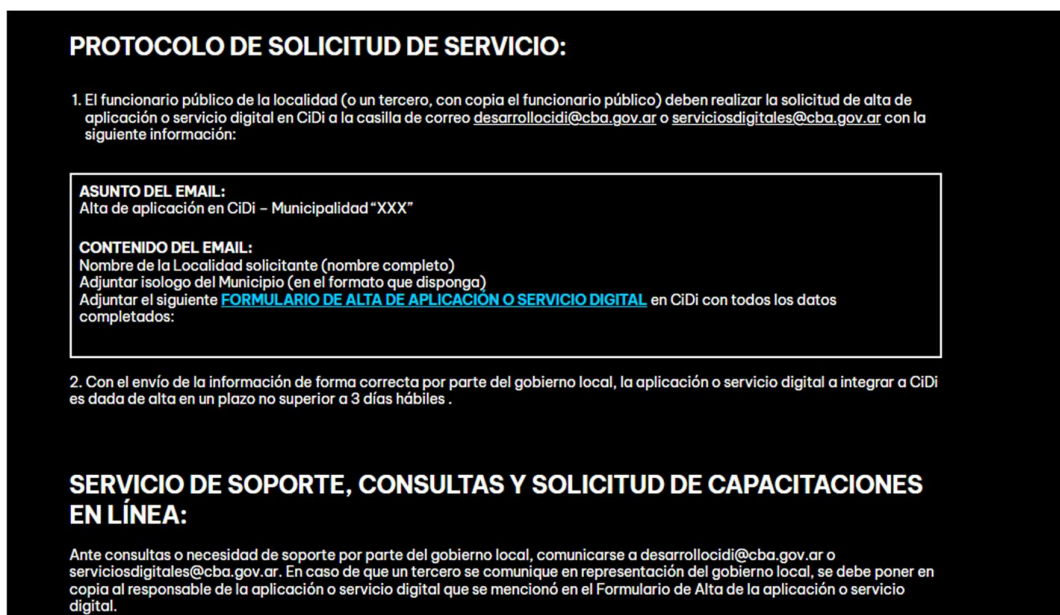


Figura 8: Protocolo de solicitud del Servicio de Ciudadano Digital (CIDI). Fuente: <https://cordobadigital.cba.gov.ar/>

El desarrollo del catálogo de servicios digitales proporcionado por la Provincia de Córdoba permitió dar cuenta de qué servicios resultan óptimos de ser ofrecidos a los gobiernos locales por sus ventajas y servicios.

II.4 Procedimiento de sensibilización e implementación

Una vez concluida la etapa de relevamiento y diagnóstico sobre las herramientas digitales y desarrollado el catálogo digital de estas, se avanzó con el proceso de sensibilización e implementación. Para ello, la Figura 9 presenta el flujograma que da cuenta del paso a paso de este proceso.

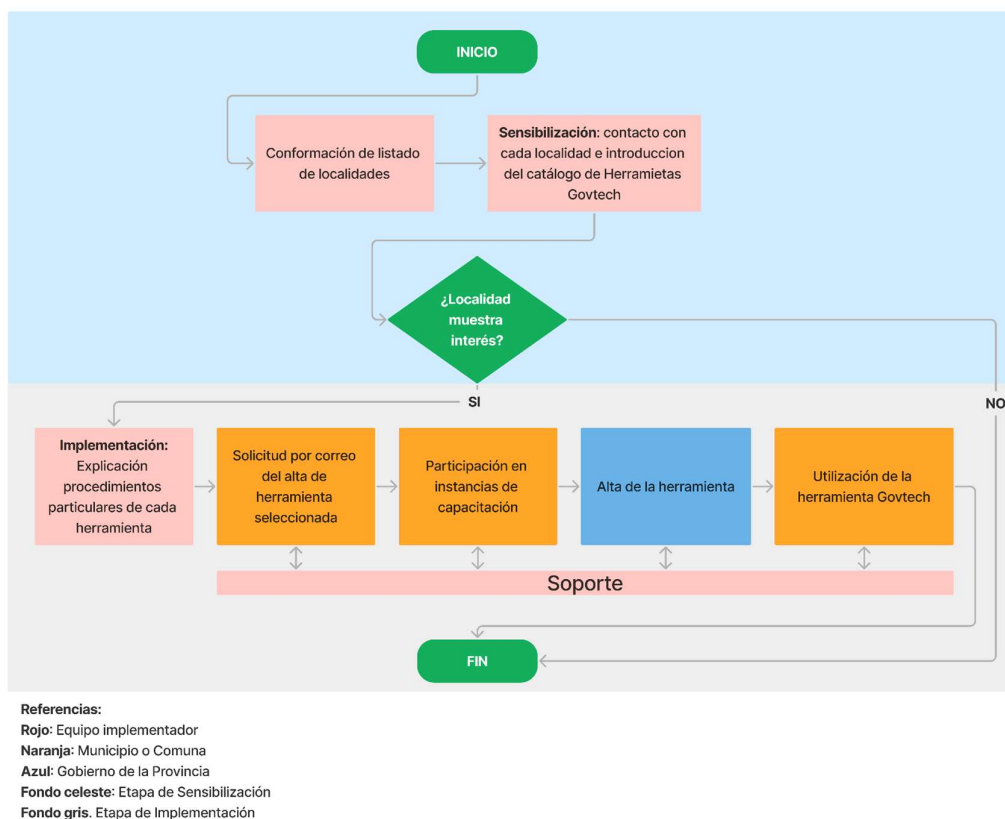


Figura 9: Flujograma del protocolo de sensibilización e implementación. Fuente: <https://cordobadigital.cba.gov.ar/>

Como se muestra en la Figura 9, para llevar a cabo este proceso de manera eficiente, se optó por dividirlo en dos etapas; Sensibilización (coloreada con celeste) e Implementación (coloreada con gris), con el fin de organizar y ejecutar cada fase de forma estructurada. A continuación se describe cada una de las etapas.

II.4.1 Sensibilización

El proceso de sensibilización consistió en establecer un acercamiento estratégico y personalizado con los referentes de cada localidad, con el propósito de promover el conocimiento y la adopción de herramientas digitales GovTech. Este proceso se fundamenta en un enfoque planificado que incluye la identificación de interlocutores clave, como Intendentes o jefes Comunales, y la

personalización de la comunicación en función de las características y necesidades específicas de cada municipio, previamente identificadas mediante un relevamiento detallado.

El desarrollo del proceso de sensibilización comenzó con el contacto con un referente de cada localidad, preferentemente a través de un mensaje de WhatsApp. Este referente, generalmente el Intendente o jefe Comunal, fue identificado a través del equipo de Relaciones Institucionales del Ministerio de Economía y Gestión Pública (MEyGP). Antes de este primer contacto, el equipo elaboró un perfil detallado de cada localidad, a partir de la información obtenida del relevamiento, con el fin de personalizar la comunicación según las características y necesidades específicas de cada Municipio.

Durante este primer acercamiento, el miembro del equipo se presentó formalmente y explicó el propósito de la comunicación. Además, se introdujo el catálogo digital de soluciones GovTech a través del sitio web diseñado específicamente para este fin, junto a las ventajas que estas herramientas pueden aportar a la gestión de los gobiernos locales.

Una vez realizado este primer contacto, y con el objetivo de profundizar en la explicación de las herramientas digitales, se coordinó con los referentes de los Municipios llamadas telefónicas o reuniones virtuales. En estos encuentros, el equipo brindó una explicación detallada de cada una de las soluciones GovTech disponibles, para fomentar un intercambio interactivo que permita aclarar dudas y responder consultas. Es importante señalar que en este proceso de intercambio se involucró a otros actores clave, como funcionarios públicos locales y proveedores de software, de acuerdo con la situación particular de cada Gobierno Local.

El equipo intentó contactar hasta cinco veces al referente del municipio. Si tras estos intentos no se obtiene respuesta, se suspende la gestión y no se realizan nuevos intentos de contacto. Asimismo, con aquellas localidades que respondieron los contactos pero no manifestaron interés en las herramientas no se continuó el proceso.

El proceso de sensibilización aporta ventajas significativas para la implementación de soluciones GovTech al establecer una comunicación personalizada y estratégica con los gobiernos locales. Adaptar los mensajes a las necesidades específicas de cada municipio genera mayor interés y receptividad, mientras que la interacción con referentes clave, como intendentes y funcionarios, fortalece las relaciones de confianza y compromiso.

Además, el proceso permite identificar tempranamente barreras técnicas y logísticas, optimizando los recursos al focalizar los esfuerzos en localidades

con mayor predisposición. Las reuniones y explicaciones detalladas fomentan la comprensión integral de las herramientas y reducen la resistencia al cambio, generando confianza en las soluciones digitales. Al involucrar a actores multisectoriales, se promueve la colaboración y se sientan las bases para una adopción exitosa, alineada con la modernización de la gestión pública.

II.4.2 Implementación

La fase de implementación constó de un acompañamiento a los diferentes referentes de los gobiernos locales en el cumplimiento de los pasos necesarios para la solicitud de alta de servicios, ya sean que estos deban gestionarse directamente con el equipo de Provincia o vía sus proveedores de acuerdo con lo establecido en el “Protocolo de Solicitud de Servicio” expuesto en el catálogo de servicios digitales.

El acompañamiento del equipo de implementación incluyó una descripción de los requisitos que deben realizarse en el alta de cada servicio, el control de la información que se enviará a las partes interesadas y también en el seguimiento de los plazos en el que se realizan los envíos. En todos los casos la facilitación que brindó el equipo implementador resulta fundamental para acercar a las partes a los servicios digitales, con pleno conocimiento de las ventajas y beneficios, como así también de los requerimientos necesarios en cada caso.

Es importante destacar que es responsabilidad de cada gobierno local avanzar con la solicitud correspondiente de la herramienta seleccionada, a través de las casillas de correo oficiales. Si bien el equipo brindó asesoramiento y soporte a lo largo de todo el proceso, los funcionarios de cada municipio o comuna, o un proveedor con copia al funcionario, eran los encargados de realizar la solicitud de manera oficial. Por su parte, de acuerdo con los protocolos establecidos, las confirmaciones de altas de los servicios fueron gestionadas por los equipos de la Provincia.

Con el fin de optimizar la organización y gestión del procedimiento, se registraron los contactos realizados con las localidades y su situación particular respecto a la implementación en un documento específico, lo que permitió disponer de información ordenada y actualizada para el seguimiento de cada municipio o comuna contactada. Asimismo, toda la información recopilada facilitó un análisis detallado del trabajo realizado durante las etapas de sensibilización e implementación, lo que contribuyó a la retroalimentación y mejora continua del proceso en su conjunto.

II.4.2.1 Capacitación

Uno de los pasos fundamentales para llevar adelante el proceso de implementación fue la capacitación para el correcto uso y funcionamiento de las herramientas digitales. Lo que aquí se buscó, en conjunto con el equipo de cada uno de los servicios digitales de la Provincia de Córdoba, fue formar a los funcionarios públicos involucrados como usuarios finales en el uso efectivo de las herramientas tecnológicas. Este proceso incluyó la transferencia de conocimientos técnicos, la familiarización con las funcionalidades de las plataformas y la resolución de dudas específicas, con el objetivo de asegurar una adopción eficiente de las soluciones.

En el caso particular del servicio Turnero Digital, la capacitación en el uso de la plataforma a cada gobierno local se dictó por parte del equipo que forma parte del Ministerio de Economía y Gestión Pública (MEyGP) de la Provincia de Córdoba que ya contaba con un equipo específico para estas tareas. En este proceso se involucró al equipo de implementación para profundizar en el conocimiento de la herramienta, detectar oportunidades de mejora de acuerdo con las particularidades de cada localidad y registrar información relevante que pueda contribuir posteriormente en la etapa de soporte hacia los gobiernos locales.

En el servicio de Notificaciones Electrónicas las capacitaciones fueron responsabilidad de los distintos proveedores con los que cuenta cada gobierno local interesado en este servicio. Teniendo en cuenta que cada proveedor dispone de una herramienta distinta para el envío de notificaciones, no se implementó una única metodología para la formación de los agentes públicos. Sin embargo, el equipo de implementación acompañó estos procesos para dar seguimiento de este en caso de que se requiera soporte en diferentes instancias del uso de la herramienta.

La motivación principal que se buscó con esta etapa de capacitación fue la facilitación de la integración de las soluciones digitales en los procesos administrativos, para incrementar la confianza de los usuarios en la tecnología y reducir la resistencia al cambio. Además, esta instancia mejoró las competencias técnicas del personal, lo que contribuye a optimizar los servicios ofrecidos a los ciudadanos. El abordaje de las necesidades específicas de cada localidad garantiza que la implementación sea más efectiva y se minimicen errores.

Con el fin de optimizar la organización y gestión del procedimiento, se registraron los contactos realizados con las localidades y su situación particular respecto a la implementación en un documento específico, lo que permitió disponer de información ordenada y actualizada para el seguimiento de cada

municipio o comuna contactada. Asimismo, toda la información recopilada facilitó un análisis detallado del trabajo realizado durante las etapas de sensibilización e implementación, lo que contribuyó a la retroalimentación y mejora continua del proceso en su conjunto.

II.4.2.2 Soporte

El último paso del proceso de implementación consistió en la actividad continua de soporte, en el que se desarrollan un conjunto de acciones y recursos destinados a garantizar el funcionamiento correcto y eficiente de las herramientas tecnológicas implementadas. Este proceso incluyó la atención a consultas técnicas, la solución de problemas operativos y facilitación de la comunicación entre las partes. En el caso de los servicios digitales GovTech, el soporte se desarrolló mediante canales específicos, vía WhatsApp cuando los diferentes referentes de los gobiernos locales plantearon una inquietud sobre el funcionamiento de los servicios y la misma fue abordada por el equipo de implementación para dar solución en caso de corresponder, o trasladar la consulta al equipo del Ministerio de Economía y Gestión Pública (MEyGP) de la Provincia de Córdoba. También se compartieron las cuentas de correo oficial de cada servicio mediante las cuales se canalizaron dudas y consultas.

El esfuerzo continuo de soporte técnico de servicios digitales redujo interrupciones en el funcionamiento de las plataformas, lo que asegura la continuidad en la prestación de servicios a los ciudadanos. Asimismo, incrementó la confianza de los usuarios al proporcionar respuestas rápidas y efectivas a sus inquietudes. Este acompañamiento permitió que los gobiernos locales aprovechen al máximo las capacidades de las herramientas, minimizando los tiempos de inactividad y mejorando la experiencia del usuario final. Además, fomentó un enfoque de mejora continua, ya que el *feedback* recibido a través del soporte facilitó la identificación de oportunidades para perfeccionar las soluciones digitales implementadas.

II.5 Resultado de Prueba Piloto

Tal como se mencionó en la Sección II.2, las localidades seleccionadas para la prueba piloto fueron Río Ceballos, Villa Allende, Etruria, San Lorenzo, Las Varas y Laguna Larga. En estas localidades, se avanzó con el protocolo de actuación establecido en el flujograma, y se lograron completar todos sus pasos. Como resultado, estas seis localidades lograron hacer un uso efectivo de la herramienta elegida.

A continuación, se presenta cada uno de los casos de éxito que conformaron esta prueba piloto.

II.5.1 Municipalidad de Las Varas

Región: Este

Departamento: San Justo

Población: 1.425 habitantes

Madurez digital: Alto

Estado de situación inicial

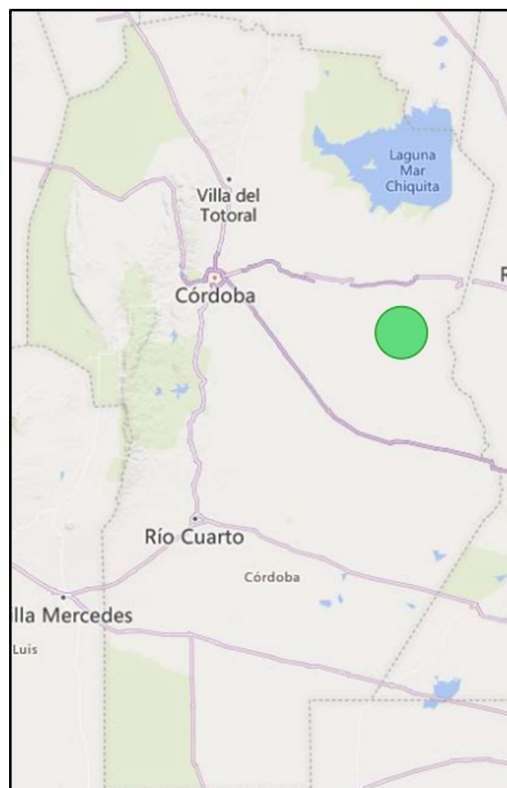
A partir de los datos obtenidos en el relevamiento, se determinó que la localidad de Las Varas presentaba un alto nivel de madurez digital. Además, la misma ya utilizaba el servicio de login de CiDi para acceder al Portal Tributario Municipal. Estas características permitieron incluir a la localidad en el grupo de gobiernos locales contactados durante el proceso de implementación, dado que reunía condiciones favorables para la digitalización de procesos y disponía de experiencia previa con las herramientas digitales ofrecidas por la Provincia.

Proceso de sensibilización

El proceso de discovery comenzó el 19 de noviembre con un primer contacto vía WhatsApp, donde se presentaron los lineamientos del proyecto de implementación impulsado por la Provincia y las soluciones digitales disponibles para los municipios. Todas las comunicaciones posteriores se registraron en una planilla de seguimiento, lo que permitió al equipo de implementación evaluar el avance del caso y atender las necesidades del municipio.

Desde el inicio de las comunicaciones, el gobierno local presentó un marcado interés en implementar el servicio web de Notificaciones electrónicas a través de CiDi. Cabe aclarar que, al tener integrado el login a través de CiDi, ya conocían las posibilidades que ofrecía dicho servicio, y habían iniciado un proceso de modificación de la normativa municipal para poder implementarlo.

También se exploró la posibilidad de incorporar el Turnero Digital para gestionar diversos trámites, como licencias de conducir, carnets de manipulación de alimentos, atenciones en el dispensario y el uso de la pileta municipal. A partir de ello, el equipo de implementación brindó la información necesaria para solicitar los servicios, y se realizó el acompañamiento para que el proveedor de software



contratado por el municipio realice los pasos necesarios para la integración de notificaciones electrónicas.

Implementación

El equipo de implementación se encargó de dar seguimiento al caso a través de una comunicación continua con los referentes de la localidad, con el objetivo de garantizar que el proveedor de software diera respuesta a la localidad y se solicitara el servicio de Notificaciones Electrónicas a la Provincia. Finalmente, la Municipalidad de Las Varas envió el correo para solicitar el alta del servicio de Notificaciones Electrónicas el día 25 de noviembre. Cuatro días después, el 29 de noviembre, el equipo de CiDi de la Provincia habilitó el servicio para que sea integrado al portal tributario de la localidad.

Tras la habilitación del servicio, el equipo de implementación centró sus esfuerzos en acompañar al municipio para asegurar el uso efectivo y la apropiación de la herramienta. En esta instancia, se realizaron un total de cinco comunicaciones con los referentes municipales, durante las cuales se evaluó el uso del servicio, se identificaron desafíos en su implementación, y se puso a disposición del municipio cualquier asistencia que pudieran requerir. Los principales desafíos estuvieron relacionados con demoras en el desarrollo del módulo de notificaciones por parte del proveedor contratado. A pesar de ello, el servicio quedó plenamente integrado al portal tributario municipal a finales de noviembre.

El 09 de diciembre, casi dos semanas después de la habilitación del servicio, el personal municipal asignado recibió capacitación por parte de los desarrolladores sobre el uso del módulo. A partir de que el módulo de notificaciones se incorporó como un servicio a la plataforma ya desarrollada del proveedor que es de uso exclusivo del gobierno local, dada la política del proveedor no se pudo participar del proceso de capacitación. Sin embargo, el uso de la herramienta se realizó de manera efectiva y en comunicación constante con el equipo de Provincia se constata el uso correcto de la misma. Es importante destacar que la dificultad de la asistencia si bien no impidió la correcta implementación del servicio si limita la capacidad de soporte del equipo del proyecto en el uso de esta.

Resultados obtenidos

El 12 de diciembre, mediante comunicación con un referente municipal, se confirmó que el servicio de notificaciones electrónicas ya estaba en uso, específicamente para notificar deuda tributaria. De este modo, en un plazo de 55 días el proceso de implementación realizado con la Municipalidad de las Varas derivó en la utilización exitosa del servicio de notificaciones electrónicas puesto a disposición por la provincia.

A partir de la implementación del servicio se obtuvo un testimonio en el referido al proceso que afirma la importancia de la transformación digital en gobiernos locales a partir del uso de herramientas que se encuentran desarrolladas por el Ministerio de Economía y Gestión Pública (MEyGP).

Testimonio Municipalidad de Las Varas

““La transformación digital ofrece enormes beneficios para mejorar la calidad de los servicios públicos y el vínculo con la ciudadanía.

Los municipios ofrecemos servicios esenciales, promovemos el desarrollo económico, ordenamos el territorio y somos los que más cerca estamos de los vecinos.

Aprovechar las ventajas que ofrece el Gobierno de la Provincia a través de la digitalización puede generar un nuevo contrato entre ciudadanía e instituciones a partir de la agilización de trámites, desburocratizar procesos, bajar los costos administrativos, y mejorar la calidad de la pueblo al incrementar la participación ciudadana.

Los municipios debemos implementar herramientas digitales que nos sean útiles para propiciar políticas adecuadas según el tamaño de cada uno, los recursos con los que cuenta, etc.

Lo que haría falta en las municipalidades son capacitaciones a todo el personal administrativo y a la comunidad en general, sobre las herramientas digitales que ofrece el gobierno de la Provincia, ya que a veces por desconocer las herramientas no las implementamos.

El motivo por el cual decidimos adoptar el uso de estas herramientas es que nos permite impulsar una transformación digital en nuestra localidad, mejorar la calidad de la prestación de servicios, agilizar trámites, así como cuidar el medio ambiente, ahorrar recursos y hasta mejorar la calidad de nuestra democracia.”

Figura 10: Testimonio Municipalidad de Las Varas

II.5.2 Municipalidad de Villa Allende

Región: Centro

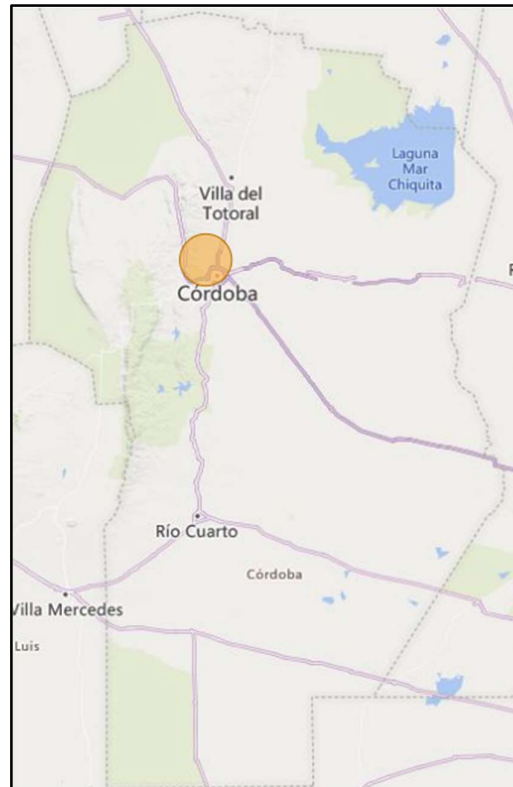
Población: 36.722 habitantes

Departamento: Colón

Madurez digital: Intermedia

Estado de situación inicial

A partir de los datos obtenidos del relevamiento realizado, y en base a la revisión documental de los registros del área de Servicios Digitales de la Provincia, en una primera instancia, se estableció que la localidad de Villa Allende tenía un nivel de madurez digital intermedio, y únicamente utilizaba el servicio de login a través de CiDi. Dado el tamaño de la localidad y el alcance de sus servicios digitales, se identificó una oportunidad para avanzar en la implementación de otras herramientas digitales provinciales y aprovechar el impulso digitalizador del gobierno local.



Proceso de sensibilización

El 14 de noviembre se realizó un primer contacto vía WhatsApp, donde se explicaron los lineamientos del proyecto de implementación impulsado por la Provincia y las soluciones digitales disponibles para los municipios. En esta primera comunicación, el referente municipal comentó que se encontraban en proceso de desarrollo una plataforma de notificación propia, para enviar avisos correspondientes a las áreas de Recursos Tributarios y Tránsito, para que en un futuro estuviera integrada al servicio de Notificaciones de CiDi.

En base a esta comunicación, el equipo de implementación investigó el estado de avance de estos servicios que se encontraba desarrollando el gobierno local con la Provincia. De la información obtenida, se estableció que el municipio ya contaba previamente con la solicitud de integración al servicio de comunicaciones a través de CiDi, sin embargo la gestión municipal actual lo desconocía, y tampoco estaba informado en la documentación que disponía la provincia. Este hecho generó que el equipo de implementación debiera actuar de facilitador entre las partes para que la integración resultase exitosa.

A partir de ello, se actualizaron los datos en la planilla de seguimiento, y se estableció un plazo prudente para la siguiente comunicación, con el objetivo de que el gobierno local finalizara el desarrollo del nuevo sistema de comunicaciones.

Implementación

En este caso particular, el proceso de implementación consistió en efectivizar la integración del servicio de Notificaciones Electrónicas anteriormente habilitado por provincia al nuevo sistema de comunicaciones desarrollado por el municipio, por lo que el aporte del equipo del proyecto se concentró en gestionar la comunicación entre el gobierno local, el proveedor y la provincia para alcanzar la integración.

Un punto para resaltar del gobierno de Villa Allende es que contaban con un equipo altamente capacitado en desarrollo de software e infraestructura tecnológica, lo cual permitió una comunicación fluida y facilitó sustancialmente el proceso de implementación de la herramienta con su plataforma de notificaciones que se encontraba en desarrollo.

El equipo de implementación confirmó el éxito de dicha integración el 29 de noviembre, en una comunicación con el referente municipal que declaró que el sistema estaba correctamente integrado y ya podían enviar notificaciones a los vecinos de la localidad respecto a deudas tributarias.

Resultados obtenidos

La experiencia con la Municipalidad de Villa Allende permitió al equipo implementador detectar inconsistencias en la información disponible entre los registros de la Provincia y los gobiernos locales, lo que permitió detectar oportunidades para optimizar en la comunicación y la gestión de la recurso, que devino en el uso de una herramienta digital previamente habilitada. A partir de los aprendizajes obtenidos durante este proceso, el equipo refinó los protocolos de comunicación con los gobiernos locales, con el objetivo de confirmar los servicios provinciales habilitados, mantener registros actualizados e identificar herramientas no apropiadas por los agentes municipales.

Testimonio Municipalidad de Villa Allende

“El municipio de Villa Allende ha logrado un avance significativo en la modernización de sus procesos administrativos, mediante la implementación del servicio de notificaciones electrónicas a través de la plataforma Ciudadano Digital (CiDi), proporcionado por la Provincia de Córdoba.

La integración de este servicio con nuestro sistema municipal de notificaciones ha permitido gestionar de manera eficiente el envío de intimaciones, al utilizar como soporte el domicilio electrónico de los ciudadanos registrados en CiDi, conforme a lo establecido por la Ley Provincial 10.618. Este mecanismo garantiza la validez jurídica de las notificaciones y asegura una comunicación eficiente a gran escala, de manera ágil y segura.

La adopción de este sistema como complemento de las soluciones desarrolladas por la Municipalidad, ha optimizado la gestión pública, permitió fortalecer la transparencia y reducir tiempos y costos asociados a los procesos tradicionales de notificación. Este es, sin duda, un paso firme hacia la transformación digital del municipio.”

Figura 11: Testimonio Municipalidad de Villa Allende

II.5.3 Comuna de San Lorenzo

Región: Oeste

Población: 2.200 habitantes

Departamento: San Alberto

Madurez digital: Alta

Estado de situación inicial

A partir de los datos obtenidos del relevamiento realizado, la Comuna de San Lorenzo poseía un alto nivel de madurez digital aunque sin experiencia previa en el uso de soluciones digitales disponibles en el catálogo de la Provincia de Córdoba. Sin embargo, este hecho no imposibilita que el gobierno local no alcanzara un proceso de integración, ya que a pesar de ser una localidad pequeña, presentaba las condiciones ideales de infraestructura, capacidad de personal e interés político para comenzar con un proceso de digitalización que emplea los servicios digitales de la Provincia para sacar mayores beneficios.



Proceso de sensibilización

El proceso de sensibilización comenzó el día 12 de noviembre con un contacto vía WhatsApp con la referente municipal, en el que se dio a conocer el proyecto de implementación de soluciones digitales que llevaba a cabo la Provincia de Córdoba. En esta presentación se invitó a la referente a ingresar a la página del catálogo de servicios para comenzar el primer acercamiento a las soluciones disponibles. A los fines de reafirmar la importancia, ventajas y beneficios de los servicios disponibles se realizó una segunda comunicación vía llamada telefónica el día 18 de noviembre, en la que particularmente se destacan dichos aspectos.

El resultado de las dos comunicaciones generó interés por parte del gobierno local que decidió implementar el servicio de Login a través de CiDi, con el objetivo de integrarlo al portal tributario comunal. En consonancia, el equipo de implementación otorgó instrucciones precisas sobre los pasos a seguir para solicitar el alta del servicio.

Implementación

A partir del interés del gobierno local y la explicación de los pasos a seguir para dar de alta el servicio, el equipo de implementación realizó un acompañamiento a la comuna en diferentes instancias para verificar el grado de avance en el cumplimiento de los pasos. El proceso de implementación implicó diferentes instancias de comunicación en las que se brindaron, tanto asistencia en el llenado del formulario de solicitud de alta del servicio, como en la evacuación de dudas que surgieron.

Finalmente, el 6 de diciembre la Comuna de San Lorenzo envió el correo electrónico y solicitó el alta de servicio de CiDi, de acuerdo con el protocolo establecido por la Provincia de Córdoba. Transcurridos 14 días del envío del formulario, el 20 de noviembre, el equipo de implementación valida la integración del servicio con la referente comunal, quien confirma que ya se encuentra dado de alta el botón municipal en la plataforma de CiDi, y redirige perfectamente al portal tributario de la comuna.

Resultados obtenidos

El resultado obtenido del proceso de implementación del servicio de integración al Ciudadano Digital (CiDi) que brinda la Provincia de Córdoba en la Comuna de San Lorenzo, demostró la ventaja que implican las soluciones digitales que dispone la Provincia, principalmente para las localidades pequeñas. La integración del servicio Login de CiDi al portal tributario comunal no sólo modernizó la gestión local, sino que también facilitó la realización de trámites y mejoró la accesibilidad, y de esta manera optimizar la experiencia de los ciudadanos.

Para una localidad pequeña, esta estrategia representa una oportunidad clave para maximizar recursos, reducir costos administrativos y fortalecer el vínculo con la comunidad mediante servicios más ágiles. En poco más de un mes, San Lorenzo logró integrar exitosamente su portal tributario al servicio de CiDi. Esto le permite tener un botón de ingreso a sus servicios en una plataforma que ya es conocida por los residentes de la comuna. La siguiente Figura 11 permite observar en el margen derecho superior la integración con el portal de Ciudadano Digital.

Por último, cabe destacar que el trabajo del equipo de implementación continúa en esta localidad para identificar otras necesidades y avanzar en la implementación de nuevas soluciones digitales, como ser el servicio de Notificaciones Electrónicas.



Figura 12: Implementación del Servicio Ciudadano Digital (CiDi) en la Comuna de San Lorenzo

II.5.4 Municipalidad de Río Ceballos

Región: Centro

Población: 26.775 habitantes

Departamento: Colón

Madurez digital: Alta

Estado de situación inicial

A partir del relevamiento inicial, se estableció que el nivel de madurez digital de la localidad de Río Ceballos era alto y el gobierno local presentaba condiciones óptimas de infraestructura (conectividad y dispositivos), con experiencia previa en el uso de servicios digitales de la Provincia de Córdoba con el Login de CiDi. La característica de la localidad con gran cantidad de habitantes destacó la necesidad de implementar otras soluciones digitales de la provincia para profundizar y agilizar el proceso de transformación digital que llevaban adelante.

Proceso de sensibilización

El proceso de sensibilización de las soluciones digitales disponibles comenzó con el primer contacto del equipo implementador con una referente de la



municipalidad el día 25 de noviembre. En esta ocasión, se enunció el marco general del proyecto de modernización impulsado por la provincia, y se expusieron cada una de las soluciones digitales disponibles para los municipios. Por su parte, el gobierno local ya se encontraba en conocimiento de las principales herramientas del catálogo, y remarcó interés en avanzar con la implementación de Notificaciones Electrónicas, dado que se encontraba en curso la solicitud de alta de Turnero Digital hacía varios meses, pero la gestión había quedado inconclusa.

El primer contacto permitió identificar la necesidad del gobierno local para que el equipo de implementación comenzará el proceso de implementación con un acompañamiento en los pasos a seguir para solicitar el alta del servicio de Notificaciones Electrónicas.

Implementación

Al día siguiente de la primera comunicación, el 26 de noviembre, la Municipalidad de Río Ceballos envió el correo con la solicitud de alta para el servicio de comunicaciones a través de CiDi. El equipo de Ciudadano Digital de la Provincia de respuesta a la solicitud, y en la última semana del mes de noviembre se integró efectivamente el servicio de Notificaciones Electrónicas al sistema municipal. El equipo de implementación confirma la integración y el uso efectivo de la herramienta mediante distintas comunicaciones con el equipo de CiDi y los referentes del municipio.

Por otra parte, y de manera simultánea, se continuó con las gestiones para avanzar con la implementación de Turnero Digital. En este sentido, el equipo implementador realizó un seguimiento minucioso del proceso, registró en la planilla de seguimiento los distintos contactos realizados con los referentes municipales y los cambios en el estado de la situación. Finalmente, el 18 de diciembre, la Municipalidad de Río Ceballos envió el correo de solicitud de alta para Turnero Digital, acorde a las indicaciones del protocolo de solicitud correspondiente. Dos días después, el equipo de provincia de Turnero Digital otorgó al municipio el alta efectiva en la plataforma. De esta manera, el gobierno local ya tiene disponible la herramienta de Turnero para comenzar a gestionar los turnos y atenciones presenciales del municipio.

Resultados obtenidos

La implementación de las soluciones digitales en la Municipalidad de Río Ceballos resultó en avances significativos en su proceso de transformación digital. Dado que, en el plazo de un mes se logró integrar exitosamente el servicio de Notificaciones Electrónicas. A partir del uso efectivo de esta herramienta se optimizaron las comunicaciones oficiales entre el gobierno local y sus ciudadanos, a través de un canal rápido y seguro para la emisión de notificaciones.

Por otra parte, la habilitación del servicio de Turnero Digital, que se encuentra disponible para su uso, requiere que el gobierno local comience a diseñar las agendas de turnos. El interés por esta herramienta por parte del gobierno local se manifestó en el mes de febrero de 2024, aunque no fue hasta el mes de diciembre gracias al seguimiento continuo y el acompañamiento personalizado por parte del equipo, que se habilitó por medio de la solicitud de alta en función de los protocolos correspondientes al servicio.

II.5.5 Municipalidad de Etruria

Región: Sur

Población: 4.592 habitantes

Departamento: Gral. San Martín

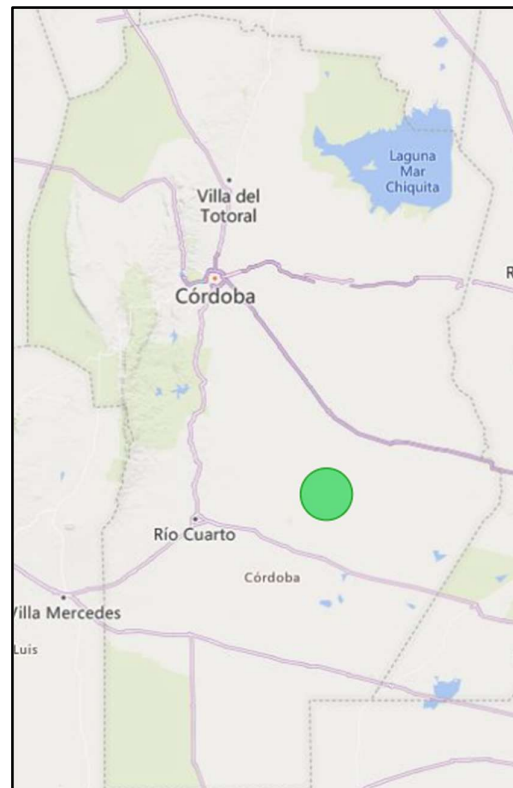
Madurez digital: Alta

Estado de situación inicial

A partir del relevamiento inicial, la Municipalidad de Etruria presentaba un alto nivel de digitalización, sin experiencia en la implementación de herramientas digitales ofrecidas por la Provincia, lo que representaba una oportunidad significativa para promover el catálogo de soluciones digitales y avanzar en su adopción. Además, el municipio ya había establecido un primer contacto a través de correo electrónico, en el que manifestó interés en avanzar con el uso de dichas soluciones, y era primordial dar respuesta a su solicitud.

Proceso de sensibilización

El proceso de sensibilización comenzó con un primer contacto del equipo de implementación con un referente municipal el 15 de noviembre en el que se constató el interés por las herramientas desde el gobierno local. Dado que la localidad se había contactado previamente con Servicios Digitales de la Provincia vía correo electrónico, ya tenían información sobre las herramientas digitales disponibles para los municipios. por lo que se presentó el marco del proyecto de implementación impulsado por la Provincia de Córdoba para reconocer el involucramiento de las partes interesadas. A su vez, se indicó la página web para acceder al catálogo de soluciones digitales, y se conversó sobre las ventajas y oportunidades de cada una de ellas.



De las conversaciones realizadas con los referentes municipales en el proceso de sensibilización surgió el interés en distintas herramientas, el Servicio de Login con CiDi. Notificaciones Electrónicas y la aplicación de Turnero Digital, ante lo cual el equipo de implementación especificó los pasos a seguir para solicitar cada solución digital, y se puso a disposición para acompañar durante todo el proceso.

Implementación

El proceso de implementación comenzó con el acompañamiento vía comunicaciones con el gobierno local sobre el avance en la solicitud de los diferentes servicios, comenzando con el de Login de CiDi y Turnero Digital. En el plazo transcurrido entre el 18 de noviembre y el 13 de diciembre, se realizaron siete contactos de seguimiento para avanzar con la implementación de ambos servicios. En los mismos, se pudo evaluar el estado de la situación, indagar las dificultades y obstáculos que se presentaban, para brindar apoyo en las gestiones necesarias.

El día 13 de diciembre, en consonancia con el protocolo de solicitud, la Municipalidad de Etruria envió un correo electrónico para efectivizar la integración al servicio de Login de CiDi, que fue respondida por el equipo de la Provincia de Córdoba a la brevedad. El 16 de diciembre, tres días después, luego de una comunicación efectuada por el equipo implementador, se confirma que la localidad ya cuenta con el botón del municipio en la plataforma de CiDi, y que éste redirige correctamente al portal tributario municipal. Además, el sitio en cuestión cuenta con el Login que permite validar la identidad digital del usuario. La siguiente Figura 12 permite observar en el margen derecho superior la integración con el portal de Ciudadano Digital.



Figura 13: Implementación del Servicio Ciudadano Digital (CiDi) en la Municipalidad de Etruria

Ese mismo día, el municipio envió un correo de solicitud para poder consumir el servicio de Notificaciones Electrónicas. Cabe destacar la agilidad del equipo de

Ciudadano Digital de la Provincia, que al día siguiente, 17 de diciembre, habilitó dicho servicio para que el gobierno local pueda notificar a sus vecinos sobre su situación tributaria. El 19 de diciembre el equipo de implementación confirmó el uso efectivo de la herramienta por parte de la Municipalidad de Etruria, que ya había enviado sus primeras notificaciones.

Por otra parte, el equipo implementador siguió trabajando simultáneamente y en conjunto con los referentes municipales, para avanzar en la implementación de Turnero Digital. En este contexto, se coordinó la participación de la localidad en una reunión de inducción a la plataforma el 17 de diciembre, y posteriormente, una capacitación en profundidad con el equipo del servicio de Turnero Digital dependiente de la Provincia de Córdoba para el 2 de enero.

Resultados obtenidos

La experiencia de implementación con la Municipalidad de Etruria fue exitosa ya que la localidad consiguió la implementación de dos servicios digitales de manera efectiva, lo que permite enriquecer su proceso de modernización. En un plazo de dos meses, aun siendo una localidad pequeña, Etruria incorporó exitosamente los servicios de Login y Notificaciones Electrónicas a través de CiDi; herramientas digitales que le permiten agilizar, formalizar y dar un marco de seguridad a las interacciones con sus vecinos. Para ello, fue necesario sostener una comunicación permanente, para brindar información de calidad sobre los servicios y sus procesos de implementación, resaltar las ventajas y oportunidades de estos, y escuchar las necesidades del gobierno local.

Por último, como se detalló en otros casos, el objetivo del equipo de implementación se centra en que cada municipio o comuna pueda identificar todas las oportunidades que le brinda el catálogo de soluciones digitales de la Provincia, y se apropie de aquellas que se adapten mejor a sus necesidades y metas de modernización. Siguiendo esta línea, el caso de Etruria demuestra la relevancia de continuar con el proceso de descubrimiento e implementación de nuevas herramientas, aun cuando la localidad ya se pueda considerar un caso de éxito, y de esta manera impulsar la mejora continua y la maximización de los beneficios.

II.5.6 Municipalidad de Laguna Larga

Región: Este

Población: 7.903 habitantes

Departamento: Río Segundo

Madurez digital: Alta

Estado de situación inicial

A partir del relevamiento inicial, al iniciar el proceso de implementación Laguna Larga era una localidad mediana, con condiciones óptimas para profundizar el proceso de transformación digital del municipio.

La localidad contaba con recursos claves para avanzar en la implementación de soluciones digitales: proveedor de software contratado, conectividad, y experiencia previa en servicios digitales. Sin embargo, hasta ese momento no había implementado ninguna de las herramientas digitales que disponibiliza la Provincia de Córdoba a los municipios. Por lo tanto, se presentaba como una gran oportunidad para acompañar e impulsar la modernización de la gestión municipal, apalancados en los beneficios y posibilidades que ofrecen dichas herramientas.



Proceso de sensibilización

Las comunicaciones del equipo de implementación con la Municipalidad de Laguna Larga comenzaron el 13 de noviembre. En un primer momento, los contactos se realizaron mediante WhatsApp con el intendente de la localidad, y si bien se mostró interés en avanzar con la implementación, se presentaron dificultades para transmitir la información del proyecto y generar los compromisos necesarios. Sin embargo, a partir de la delegación de la gestión desde el gobierno local con un referente particular para su seguimiento se revirtieron las dificultades y el 18 de noviembre se realizó un primer contacto con el nuevo el referente, en el que se reiteró la presentación del catálogo de soluciones digitales a disposición, y se destacaron las ventajas y potencialidades de cada una.

A partir de un análisis del estado inicial de la localidad, el proveedor de software contratado y los servicios que ya se encontraban digitalizados, el equipo de implementación sugirió avanzar con la integración de los servicios de Ciudadano Digital. La respuesta por parte del gobierno local fue positiva, comprometiéndose a avanzar con las gestiones correspondientes para solicitar el servicio.

Implementación

El 25 de noviembre, transcurridos 7 días desde la sensibilización con el nuevo referente, la Municipalidad de Laguna Larga solicitó el alta para el servicio de Login de CiDi, según los pasos indicados en el protocolo de solicitud. El equipo de Ciudadano Digital de la Provincia dio respuesta a la solicitud, habilitó el servicio y otorgó las credenciales correspondientes a la brevedad. El 5 de diciembre la integración con el sistema municipal ya se encontraba efectivizada, y la Municipalidad contaba con su propio botón de ingreso en la plataforma de CiDi.

Posteriormente, el equipo implementador continuó con el seguimiento del caso, contactándose con el referente municipal para evaluar la experiencia de implementación e indagar el interés en otras herramientas digitales. En este contexto, se registró que el gobierno local tenía problemas de conectividad con su servidor, lo que impedía que el sistema municipal funcionara correctamente. Teniendo en cuenta esta situación, el equipo de implementación estableció plazos para nuevas comunicaciones una vez que el municipio pudiera solucionar los problemas de conectividad mencionados.

Finalmente, a partir de un contacto realizado el 18 de diciembre, el gobierno local decide continuar con el proceso de implementación mediante la incorporación del servicio de Notificaciones Electrónicas a través de CiDi. En el transcurso de esa misma jornada, la Municipalidad de Laguna Larga solicita vía correo electrónico el alta para el servicio.

Resultados obtenidos

El proceso de implementación en Laguna Larga demuestra cómo el acompañamiento estratégico y el enfoque colaborativo pueden impulsar significativamente la transformación digital en los municipios. Gracias al trabajo coordinado entre el equipo de implementación, la Municipalidad y los equipos técnicos, se logró avanzar en la incorporación de dos servicios clave: Login de Ciudadano Digital (CiDi) y Notificaciones.

La integración con el servicio de Login de CiDi y la habilitación del botón de ingreso a través de la plataforma, se gestionó con éxito en solo 17 días desde el primer contacto con el referente municipal. Este hito en la gestión permitió identificar a los referentes municipales de modernización como actores claves para avanzar en el proceso de implementación, y refinar en consonancia el protocolo de comunicaciones llevado a cabo por el equipo implementador.

Es importante resaltar que, a pesar de las dificultades relacionadas con la conectividad del servidor municipal, el compromiso del gobierno local permitió retomar el proceso y ampliar la adopción de herramientas digitales. En este sentido, el acompañamiento del equipo implementador fue un factor clave para incentivar la

continuidad del proceso de transformación digital. Permitió iniciar la incorporación de Notificaciones Electrónicas, y evitó que se generará un aprovechamiento parcial de los beneficios disponibles.

Estos avances no solo representan una mejora concreta en la calidad de los servicios municipales, sino que también consolidan a Laguna Larga como un referente en la implementación de soluciones tecnológicas. Al adoptar estas herramientas, el municipio fortalece su gestión pública, mejora la interacción con la ciudadanía y se posiciona estratégicamente para enfrentar con éxito futuros desafíos.

II.6 Lecciones aprendidas de la prueba piloto

El resultado de la prueba piloto de 6 gobiernos locales que implementaron exitosamente herramientas digitales permite extraer conclusiones, hallazgos y recomendaciones que resultan de importancia para próximas experiencias del desarrollo del proyecto.

- **Participación de 4 de las 5 regiones en la prueba piloto:** los resultados obtenidos en la prueba piloto son consistentes con los índices de madurez digital por región, evidenciando que las localidades de las regiones con mayor madurez digital, como la Este (8.65) y la Sur (8.39), mostraron una mayor efectividad y facilidad en la implementación de los servicios digitales. Esto se debe al nivel de desarrollo de su infraestructura tecnológica, su mayor experiencia en servicios digitales y el nivel de capacitación de sus recursos humanos. En contraste, las regiones con índices más bajos, como el Norte (6.25) y el Oeste (5.89), enfrentan mayores desafíos para implementar los servicios debido a sus limitaciones en infraestructura, experiencia en servicios digitales y recursos humanos.

- **Ausencia de participantes en la región Norte:** la región Norte no tuvo localidades participantes en la prueba piloto, lo cual se puede relacionar al bajo nivel de madurez digital presentado en las localidades de la región, con un índice de 6.25, uno de los más bajos de la provincia. Este déficit en madurez digital se refleja en varios componentes, como el bajo puntaje en el Índice de Experiencia (1.83) y en el Índice de Recursos Humanos (0.92). A pesar de contar con una infraestructura razonable (Índice de Infraestructura de 3.50), las localidades de esta región enfrentan importantes dificultades para acceder a servicios digitales debido a la limitada disponibilidad de servicios, la escasa capacitación de los recursos humanos y la falta de herramientas digitales. La falta de participación de esta región en la prueba piloto refuerza la necesidad urgente de trabajar en mejorar estos aspectos para reducir la brecha digital existente con las regiones más avanzadas, como la Este y la Sur, que lideran en madurez digital.

- **Comunicación personalizada como factor de éxito en la implementación de la prueba piloto:** el relevamiento y diagnóstico del nivel de madurez digital de los municipios y comunas, realizado durante la primera etapa de este proyecto, proporcionó información detallada sobre las distintas localidades de la provincia. Los datos obtenidos permitieron conocer con mayor profundidad las localidades que formaron parte de la prueba piloto y, en consecuencia, facilitaron una comunicación personalizada con cada una de ellas, teniendo en cuenta sus particularidades en cuanto a dimensión, localización y condiciones de base para impulsar un proceso de transformación digital. Además, el seguimiento detallado y el registro de todos los contactos realizados por el equipo de implementación contribuyeron significativamente al éxito de esta prueba piloto.

- **Importancia de contar con referentes locales para la implementación de herramientas GovTech:** el primer contacto con cada localidad se realizó con el Intendente o jefe Comunal; sin embargo, el proceso de implementación avanzó de manera más efectiva cuando cada localidad designó un referente como interlocutor. Esta decisión permitió establecer una comunicación más fluida, lo que resultó clave en el desarrollo del proceso. Además, los referentes asumieron la responsabilidad de implementar las herramientas, liderando los equipos de trabajo locales y participando activamente en todas las etapas del proceso.

- **Beneficios de la colaboración con proveedores de software en la implementación de servicios digitales provinciales:** de las seis localidades que participaron en la prueba piloto, cinco cuentan con proveedores externos de software, mientras que una dispone de su propio equipo de desarrollo. En este contexto, la coordinación entre los equipos encargados de la implementación de los servicios digitales, los desarrolladores municipales y/o los proveedores externos de software fue un factor clave para el éxito del proceso. Esta colaboración estrecha permitió optimizar tiempos, identificar soluciones personalizadas según las necesidades locales y garantizar una integración más eficiente de los servicios digitales provinciales.

- **Relevancia del catálogo digital de soluciones GovTech para gobiernos locales:** el desarrollo del sitio web en donde se centralizó toda la información sobre las herramientas GovTech de la provincia desempeñó un papel fundamental en todo el proceso, tanto en la etapa de sensibilización como la de implementación. La posibilidad de acceder a un catálogo con

información detallada de cada servicio digital facilitó la comunicación con los referentes de los gobiernos locales y proveyó de un acceso sencillo a los protocolos de solicitud de cada herramienta.

- **Importancia de establecer procedimientos para la implementación:** la sistematización de los procedimientos a seguir a lo largo de todo el proceso de implementación, tanto en las etapas de sensibilización como en la fase propiamente dicha de implementación, junto con la elaboración de los protocolos para la solicitud de cada herramienta, constituyó un elemento clave en el desarrollo de la prueba piloto. Contar con información clara y precisa sobre las acciones a llevar a cabo permitió que tanto el equipo implementador como las localidades avancen en la implementación de las herramientas digitales. A su vez, esta sistematización de procedimientos permitirá la replicabilidad a nuevos municipios en el corto y mediano plazo de manera más eficiente.

- **Falta de redes de colaboración entre gobiernos locales para la transformación digital:** durante los contactos realizados en el marco de la prueba piloto, no se registraron menciones por parte de los gobiernos locales sobre procesos de transformación digital llevados a cabo por otros municipios o comunas de la provincia, ni sobre experiencias exitosas en este ámbito. Además, no se mencionaron espacios de encuentro, trabajo y colaboración destinados al intercambio de experiencias vinculadas a la transformación digital, lo que dio cuenta de la inexistencia de redes de colaboración horizontal.

- **No se detectaron limitaciones en la formación del personal de gobiernos locales:** un aspecto crítico para el éxito de un proceso de transformación digital es el nivel de capacitación de los recursos humanos que la llevan adelante. En este sentido, no se observaron limitaciones por parte de los equipos municipales en las capacitaciones dictadas, las cuales se desarrollaron sin inconvenientes. Sin embargo, los gobiernos locales sí mencionaron la posibilidad de contar con instancias de formación y capacitaciones para los agentes municipales como una necesidad. Esto se relaciona de manera directa con el resultado del relevamiento, en donde el 80% de las localidades relevadas destacó el acceso a capacitaciones como una necesidad.

- **Interés diferenciado en soluciones digitales provistas:** aunque a partir del catálogo de servicios se presentaron 6 herramientas a los municipios y comunas para su implementación, se observó un interés diferenciado hacia 3 de ellas: Ciudadano Digital, Notificaciones Electrónicas y Turnero Digital. Por otro lado, no se registró un interés en herramientas como Formulario Único de Postulantes, Firma Digital o el Portal de Capacitaciones.

Estas últimas presentan aplicaciones más específicas, como es el caso del Formulario Único de Postulantes, o bien ya han sido implementadas en algunos municipios, dado que los intendentes o jefes comunales ya cuentan con Firma Digital, lo que explica la falta de solicitud de estas herramientas. En cuanto al Portal de Capacitaciones, resulta relevante resaltar que si bien existe un registro de necesidad de formación para el personal de los gobiernos locales, el servicio no es demandado.

- **Heterogeneidad en los tiempos de implementación por solución:** las localidades presentaron diferencias significativas en el tiempo requerido para la implementación efectiva de las herramientas GovTech. Esto se debió principalmente a dos factores. En primer lugar, la dependencia de los proveedores externos para avanzar en el proceso, lo que obligó a esperar sus respuestas para confirmar si disponían o no del módulo solicitado, así como el tiempo necesario para integrar los servicios por parte de los equipos de desarrollo. En segundo lugar, los tiempos internos de las gestiones locales, relacionados con cambios, nuevos flujos de trabajo y las reestructuraciones necesarias para que los agentes pudieran utilizar las herramientas. Otro aspecto para considerar son las fechas del proyecto, dado que los referentes mencionaron que diciembre suele ser un mes complejo al contar con varias actividades relacionadas al cierre de proyectos, la presentación del presupuesto para el año siguiente y la baja de colaboradores por licencias.

- **Comunicación fluida y estructurada:** la experiencia resalta la importancia de mantener una comunicación fluida y continua entre el equipo implementador, los gobiernos locales y los proveedores tecnológicos. Los procesos estructurados y los canales proactivos de comunicación son esenciales para mitigar riesgos, superar obstáculos y establecer un precedente exitoso para futuras implementaciones.

- **Ventajas de la flexibilidad, colaboración y adaptación a necesidades locales:** el trabajo colaborativo y el seguimiento continuo permiten maximizar los beneficios de las soluciones digitales, transformando herramientas subutilizadas en activos estratégicos que mejoran áreas clave de la gestión pública. El éxito del proyecto se atribuye también a la flexibilidad y capacidad del equipo implementador para adaptarse a las necesidades y disponibilidad del municipio.

A partir de las conclusiones y hallazgos obtenidos, se recomiendan las siguientes acciones:

- **Adaptación del desarrollo de Plataforma Turnero Digital a las particularidades de gobiernos locales:** se propone el desarrollo de nuevas

funcionalidades en la herramienta Turnero Digital con el objetivo de optimizar su implementación en los gobiernos locales. En particular, se recomienda la incorporación de la opción para generar "agendas genéricas" que permitan seleccionar motivos de visita mediante un menú desplegable. Esta mejora facilita a los agentes municipales el registro de las atenciones realizadas, evitando la necesidad de crear una agenda específica para cada trámite. Esta funcionalidad sería especialmente útil en las localidades pequeñas.

- **Plataforma de Notificaciones Electrónicas para gobiernos locales:** se sugiere el desarrollo de una plataforma que facilite a los gobiernos locales el envío de notificaciones electrónicas a sus ciudadanos. De este modo, se simplificará la implementación y uso de este servicio por parte de las localidades, lo que permitiría generar impactos inmediatos, reducir costos operativos y disminuir la dependencia de proveedores externos. El desarrollo de esta plataforma puede ser realizado por el equipo de desarrollo de la Provincia de Córdoba o con colaboración público-privado.

- **Capacitación y fortalecimiento de recursos humanos de las localidades:** si bien existen distintos cursos disponibles en el Campus Córdoba, se recomienda diseñar un programa de capacitación específico para el desarrollo de habilidades digitales para los empleados y funcionarios de las localidades medianas y pequeñas. Algunas de las temáticas a abordar pueden ser: introducción a la transformación digital de la gestión municipal y a las herramientas disponibles (identidad digital, dirección electrónica, firma digital y electrónica y notificación electrónica), introducción al marco legal de referencia para impulsar la transformación digital, como así también la introducción de casos de éxitos para inspirar la transformación digital entre gobiernos locales. Para llevar adelante este programa, se pueden establecer convenios con universidades y centros de capacitación para ofrecer cursos, certificaciones y talleres sobre estas habilidades.

- **Creación de una Red de Municipios Digitales:** a partir de la experiencia observada en esta prueba piloto y de acuerdo con los objetivos de los próximos entregables para ampliar el alcance a nuevas localidades, se sugiere nuevamente establecer una red que incentive y reconozca la innovación digital en las localidades que implementen soluciones de transformación digital de forma exitosa, promoviendo una competencia positiva y modelos de éxito replicables. Esta red puede incluir la difusión de casos de éxito de digitalización que muestren el impacto positivo de estas iniciativas en la ciudadanía, fomentando el intercambio de experiencias y mejores prácticas entre localidades avanzadas y en desarrollo.

III. IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES GOVTECH EXTENDIDO

El desarrollo de la prueba piloto generó lecciones aprendidas que permitieron extender la implementación de las soluciones digitales a una mayor cantidad de gobiernos locales. La estrategia de implementación se realizó sobre la base del relevamiento y del índice de madurez digital —que permitieron segmentar necesidades por tamaño y región—, aquí se documentan criterios de selección, protocolos de trabajo y resultados de una estrategia que combina sensibilización, implementación, capacitación y soporte continuo. El foco está puesto en convertir capacidades diagnósticas en mejoras tangibles de la gestión y en una mejor experiencia ciudadana mediante servicios con validez legal, seguros y accesibles.

Este apartado integra los aprendizajes de la prueba piloto y los aplica a nuevas jurisdicciones, apoyándose en un catálogo digital de servicios (CiDi autenticación y notificaciones, Turnero Digital, FUP, Firma Digital, E-Trámite y formación en línea) y en tableros de monitoreo para el seguimiento en tiempo real. La sistematización de procedimientos, la articulación con proveedores y la designación de referentes locales permiten acelerar la curva de adopción, reducir riesgos operativos y asegurar la replicabilidad.

En síntesis, esta sección presenta la hoja de ruta operativa para escalar GovTech en el territorio: define qué implementar, cómo acompañar cada paso (desde el alta hasta la puesta en marcha), y con qué métricas evaluar avances, consolidando una política pública digital sostenible y orientada a resultados

III.1 Selección de Localidades restantes

Los criterios utilizados y acordados en conjunto con el equipo del Ministerio de Economía y Gestión Pública (MEyGP) permitieron asegurar variabilidad y representatividad de los participantes de la prueba piloto.

Los criterios que se utilizarán para la asignación de estas nuevas localidades serán los mismos que en la prueba piloto; ellos son:

- Clasificación según Índice de Madurez Digital (alto, intermedio, bajo).
- Región a la que pertenece la localidad (Centro, Sur, Norte, Este y Oeste).
- Tamaño de localidad (grande, mediana, pequeña).
- Interés de la localidad en implementar herramientas digitales.

En cuanto al primer criterio de clasificación por Índice de Madurez Digital, se seguirán considerando las localidades con índice de madurez intermedio y alto. Las 5 localidades que se registraron con índice de madurez bajo no serán consideradas dada su condición; la falta de computadoras y de una conexión a Internet de calidad en sus dependencias, lo que genera barreras significativas para la implementación de soluciones digitales. Así, el universo de localidades sobre las cuales se realizó la selección para esta prueba piloto resultó ser de 119 localidades con un nivel de madurez alto y 73 localidades con nivel intermedio¹¹.

El segundo criterio de selección de las nuevas localidades es la región a la cual pertenecen. Si bien en la prueba piloto se buscó representatividad de todas las regiones y no fue posible, en esta entrega parcial se avanzó con la búsqueda de disponer de un caso de la región Norte y mantener casos de las demás regiones en función del interés y las condiciones dadas en cada una.

El tercer criterio de selección corresponde al tamaño de las localidades. El resultado del relevamiento demostró que las pequeñas resultan representativas en todas las regiones, por lo que se seleccionaron 3 de ellas, ya que contaban con una participación de 59%, 1 para las localidades grandes y finalmente, 6 localidades restantes medianas.

Cabe destacar que todas estas localidades seleccionadas presentaron un nivel de interés alto y pusieron a disposición a sus equipos y/o proveedores de software para participar de esta etapa. Como se ha destacado anteriormente, la predisposición y la toma de decisión de los principales actores (en este caso, Intendentes y jefes Comunes) es un factor decisivo a la hora de implementar este tipo de herramientas.

La Tabla 5 muestra la selección de las 18 nuevas localidades para la implementación de soluciones digitales, más la información de la localidad de San Lorenzo que si bien fue un caso de éxito de implementación de la prueba piloto, añadió nuevas herramientas digitales que se comentarán en esta entrega.

Tabla 5: Nuevas localidades seleccionadas

Número	Localidad	Región	Departamento	Tamaño	Nivel de Madurez Digital
1	Seeber	Este	San Justo	Pequeña (menos de 5000 habitantes)	Alto

¹¹ Estos totales son sin considerar las localidades que formaron parte de la prueba piloto: San Lorenzo, Río Ceballos, Laguna Larga, Las Varas, Etruria (con nivel de madurez alto) y Villa Allende (con nivel de madurez digital intermedio). A su vez, se debe aclarar que se han incorporado nuevas localidades relevadas respecto a las entregas previas, debido a que las localidades respondieron el formulario de relevamiento de nivel de madurez digital del entregable 1 en las entregas posteriores.

2	Luque	Este	Río Segundo	Mediana (entre 5.000 y 25.000 habitantes)	Alto
3	Charras	Sur	Juarez Celman	Pequeña (menos de 5000 habitantes)	Alto
4	Oliva	Centro	Tercero Arriba	Mediana (entre 5.000 y 25.000 habitantes)	Alto
5	Las Varillas	Este	San Justo	Mediana (entre 5.000 y 25.000 habitantes)	Alto
6	Villa María	Centro	Tercero Arriba	Grande (más de 25.000 habitantes)	Alto
7	Pozo del Molle	Este	Río Segundo	Mediana (entre 5.000 y 25.000 habitantes)	Alto
8	Villa Del Totoral	Norte	Totoral	Mediana (entre 5.000 y 25.000 habitantes)	Alto
9	Río Primero	Este	Río Primero	Mediana (entre 5.000 y 25.000 habitantes)	Alto
6.bis	San Lorenzo (extendido)	Oeste	San Alberto	Pequeña (menos de 5000 habitantes)	Alto
10	Marull	Este	San Justo	Pequeña (menos de 5000 habitantes)	Alto
11	Sampacho	Sur	Río Cuarto	Mediana (entre 5.000 y 25.000 habitantes)	Alto
12	Villa María de Río Seco	Norte	Río Seco	Mediana (entre 5.000 y 25.000 habitantes)	Intermedio
13	San Francisco	Este	San Justo	Grande (más de 25.000 habitantes)	Alto
14	La Calera	Centro	Colón	Grande (más de 25.000 habitantes)	Alto
15	General Deheza	Sur	Juaréz Celman	Mediana (entre 5.000 y 25.000 habitantes)	Alto
16	Las Higueras	Sur	Río Cuarto	Mediana (entre 5.000 y 25.000 habitantes)	Alto
17	Malagueño	Centro	Santa María	Grande (más de 25.000 habitantes)	Alto
18	Porteña	Este	San Justo	Mediana (entre 5.000 y 25.000 habitantes)	Alto

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados obtenidos del relevamiento.

III.1.1 Municipalidad de Seeber

Región: Este

Madurez digital: Alta

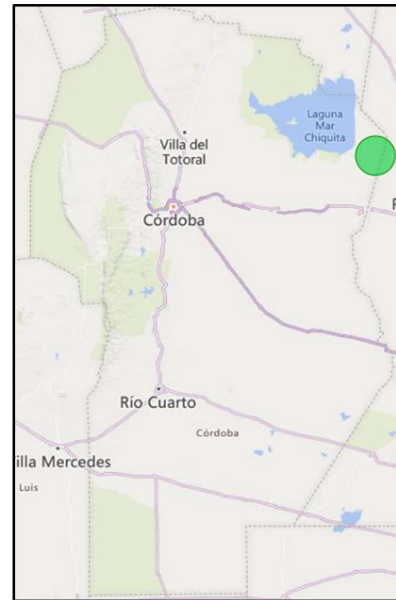
Departamento: San Justo

Categoría: Localidad tipo "A"

Población: 766 habitantes

Estado de situación inicial

Como resultado del relevamiento realizado en la primera etapa del proyecto, el municipio de Seeber se estableció como uno de los principales candidatos para iniciar el proceso de implementación. Presentaba un alto nivel de madurez digital, y por lo tanto tenía las condiciones en infraestructura (conectividad y equipos), personal y experiencia para avanzar en la implementación. Asimismo, no había implementado aún ningún servicio digital de la Provincia de Córdoba (Localidad categoría A) y había un amplio margen para ofrecer el catálogo disponible.



Proceso de discovery

En una primera instancia, el 14 de enero, se generó contacto con el referente de la localidad vía WhatsApp, dando a conocer el proyecto de implementación de servicios digitales de la Provincia y se brindó información sobre las distintas herramientas disponibles mediante la página web elaborada para este fin. A partir de este primer acercamiento, el caso se registró en una planilla de seguimiento que permitió evaluar el interés y necesidades del gobierno local, y establecer plazos y estrategias para futuros contactos.

Para el siguiente contacto se coordinó una llamada telefónica con el referente municipal, en la cual se destacaron las principales ventajas y beneficios en materia de gestión de cada uno de los servicios digitales. En esta comunicación, el municipio mostró interés por los servicios de Turnero Digital y Ciudadano Digital, por lo que posteriormente se compartió vía WhatsApp un instructivo detallado para realizar las solicitudes de alta de dichas herramientas.

Implementación

El día 31 de enero, se recibieron vía mail las solicitudes de la Municipalidad de Seeber para el alta de aplicación en Ciudadano Digital y para el alta de centro de

atención en Turnero Digital. El equipo de implementación de servicios digitales revisó que se cumpliera con los requisitos detallados en los protocolos de solicitud, y que la información otorgada estuviera completa. Luego, se confirmó al referente municipal la recepción de estas y se informó a los equipos de Ciudadano Digital y de Turnero Digital de la Provincia sobre las nuevas solicitudes. Tanto el equipo de Ciudadano Digital, como el equipo de Turnero Digital respondieron particularmente a los pedidos de alta realizados por el gobierno local, en un plazo de 5 días.

Para la implementación de Turnero Digital, se dio de alta en la plataforma el centro de atención correspondiente al Municipio de Seeber, y se realizó una capacitación virtual sobre las funcionalidades y configuraciones de la herramienta el día 4 de febrero. Dicha capacitación fue dictada por el equipo de Turnero Digital, y contó con la participación del equipo implementador y del personal municipal de Seeber asignado para utilizar la plataforma.

Resultados obtenidos

La implementación de los servicios digitales de Turnero Digital y Notificaciones en la Municipalidad de Seeber se llevó a cabo con éxito en un plazo de 19 días hábiles. Durante este periodo, el equipo de implementación se encargó de coordinar y gestionar el intercambio de información entre las partes involucradas, que incluyeron a los referentes municipales, los equipos de desarrollo de los servicios digitales de la provincia y el proveedor de software contratado por el gobierno local. Este proceso de colaboración y participación, en reuniones y actividades conjuntas, permitió asegurar la exitosa integración de los servicios digitales provinciales en la gestión municipal.

Este caso de éxito refleja cómo, a través de una colaboración eficaz y un proceso de implementación bien estructurado, una pequeña municipalidad como la de Seeber pudo incorporar dos servicios digitales clave que contribuirán a la modernización y optimización de la gestión pública en el municipio.

III.1.2 Municipalidad de Luque

Región: Este

Población: 8478 habitantes

Departamento: Río Segundo

Madurez digital: Alta

Estado de situación inicial

A partir de los datos obtenidos en el relevamiento inicial, se pudo establecer que la localidad de Luque presentaba un alto nivel de madurez digital. Además, había desarrollado, en conjunto con su proveedor de software, el portal tributario municipal, que se encontraba integrado al servicio de Login de Ciudadano Digital. Esta información fue crucial para considerar a la localidad como candidata para iniciar el proceso de implementación, ya que estaba familiarizada con las herramientas digitales de la Provincia, y tenía óptimas condiciones de infraestructura y recursos para profundizar su transformación digital.



Proceso de sensibilización

El día 12 de febrero el equipo de implementación contactó por primera vez al intendente del municipio con el objetivo de presentar el proyecto de modernización impulsado por la Provincia de Córdoba. En esta comunicación, el gobierno local mostró un fuerte interés por seguir avanzando en el proceso de transformación digital, y se derivó el tratamiento del tema al referente municipal responsable de la digitalización del municipio.

Al día siguiente, 13 de febrero, el equipo implementador estableció contacto con dicho referente municipal. En esta instancia, se tomó conocimiento de que quien llevaba a cabo el proceso de transformación digital del municipio era un nuevo proveedor, encargado tanto de la gestión como de la generación de los nuevos desarrollos. El gobierno local estaba embarcado en nuevos proyectos de digitalización que incluían una nueva página web y una nueva plataforma de gestión municipal, en la cual los vecinos de Luque podrían acceder a todos los servicios prestados por el municipio y gestionar aquellos que se encontraran digitalizados. Además, el referente municipal informó que ya se encontraba en contacto directo con el equipo de servicios digitales de la provincia para la implementación de soluciones digitales. Dicho esto, la nueva plataforma municipal ya contaba con integración al servicios de Login de CiDi y, recientemente, habían incorporado Notificaciones Electrónicas.

La nueva información obtenida por el equipo implementador fue muy relevante, no solamente para poder actualizar los registros que se estaban utilizando para evaluar la situación del municipio y dar cuenta de los cambios ocurridos desde el

relevamiento inicial, sino también para poder revisar el estado actual de los servicios que estaba otorgando la provincia, y refinar la estrategia de implementación.

En la misma comunicación, el referente municipal - y desarrollador de la plataforma antes mencionada -, expresó un gran interés por avanzar en la integración de otros servicios de la Provincia, particularmente Firma Digital y Expediente Digital.

Implementación

A partir de la información obtenida en las comunicaciones realizadas el equipo de implementación trabajó en el caso a partir de dos ejes. Por una parte, revisó y actualizó los registros del proyecto, y evaluó el estado de los servicios habilitados al municipio. La evaluación permitió detectar que el botón en la plataforma de CiDi, que debería redirigir al nuevo sistema de gestión municipal, continuaba redirigiendo al antiguo portal tributario municipal; situación que se corrigió posteriormente. Asimismo, se confirmó que a principios de noviembre la Municipalidad de Luque consiguió integrar y utilizar exitosamente el servicio de Notificaciones Electrónicas.

Por otra parte, se reforzó el contacto con el nuevo proveedor de software del municipio, teniendo en cuenta que ya se encontraba trabajando con otras localidades se identificó como una oportunidad para articular acciones y optimizar nuevas implementaciones. En este sentido, el equipo implementador generó avances para reforzar la información sobre Expediente Digital y comenzar a protocolizar su implementación.

Resultados obtenidos

El proceso de sensibilización e implementación llevado a cabo con la localidad de Luque permitió obtener resultados positivos. En primer lugar, el municipio profundizó su transformación digital mediante la incorporación de una plataforma integral de gestión local. De este modo, tanto los agentes municipales como los vecinos accedieron a un canal innovador para la realización de trámites y servicios, con validación de identidad oficial a través de Ciudadano Digital y con la posibilidad de recibir notificaciones electrónicas. Esta mejora contribuyó a la despapelización, con un impacto ecológico positivo, y fortaleció el vínculo entre el municipio y la comunidad.

En segundo lugar, la experiencia de Luque evidenció la importancia del trabajo articulado entre los distintos actores, incluyendo a sus empresas proveedoras de servicios digitales. Esta colaboración facilitó la generación de vínculos estratégicos y promovió el avance de la transformación digital en los gobiernos locales de la provincia.

Finalmente, los contactos mantenidos con el municipio y su proveedor permitieron actualizar los registros provinciales sobre la implementación de herramientas digitales. Esto permitió una mejor comprensión de la situación particular y general de los procesos de innovación y modernización en la Provincia de Córdoba.

Testimonio Municipalidad de Luque

“La iniciativa del Gobierno Provincial de fomentar la digitalización es altamente valorada. La infraestructura de CIDI es una herramienta avanzada que nos permite modernizar la gestión municipal y mejorar la experiencia de los vecinos.

Desde el municipio, buscamos facilitar los trámites sin necesidad de traslados, con acceso 24/7. **La identidad digital y el domicilio electrónico han sido claves en este proceso, permitiendo que los vecinos accedan a nuestra plataforma en solo dos clics, sin registros adicionales ni formularios.**

También integramos el servicio de notificaciones electrónicas, eliminando el uso de papel y agilizando la comunicación. La validez legal de estos procesos refuerza la seguridad y confiabilidad de la gestión.

La digitalización nos ha llevado a ordenar procesos internos, optimizando el trabajo

de los agentes municipales. Actualmente, su implementación es progresiva y

opcional, pero buscamos que todas las gestiones se realicen digitalmente para

obtener estadísticas precisas sobre la interacción con los vecinos.

Estamos convencidos de que la digitalización mejora la eficiencia y fortalece el vínculo con la comunidad, brindando un municipio más ágil, cercano y moderno.”

Diego Vianno, Intendente.

III.1.3 Municipalidad de Charras

Región: Sur

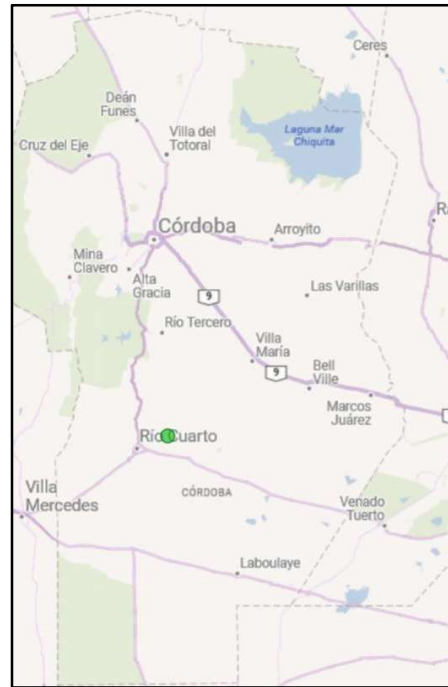
Departamento: Juárez Celman

Población: 1.250 habitantes

Madurez digital: Alta

Estado de situación inicial

A partir de los datos obtenidos del relevamiento realizado, la Municipalidad de Charras poseía un alto nivel de madurez digital aunque sin experiencia previa en el uso de soluciones digitales disponibles en el catálogo de la Provincia de Córdoba. Sin embargo, este hecho no imposibilita que el gobierno local no alcanzara un proceso de integración, ya que a pesar de ser una localidad pequeña, presentaba las condiciones ideales de infraestructura, capacidad de personal e interés político para comenzar con un proceso de digitalización que emplea los servicios digitales de la Provincia para eficientizar sus procesos de atención a ciudadanos.



Proceso de sensibilización

El proceso de sensibilización comenzó el día 7 de febrero con un contacto vía WhatsApp con el referente municipal, en el que se dio a conocer el proyecto de implementación de soluciones digitales que llevaba a cabo la Provincia de Córdoba. En esta presentación se invitó al referente a ingresar a la página del catálogo de servicios para comenzar el primer acercamiento a las soluciones disponibles. A los fines de reafirmar la importancia, ventajas y beneficios de los servicios disponibles se realizó una segunda comunicación el día 16 de febrero, en la que particularmente se destacaron dichos aspectos. En dicha reunión, el referente municipal expresó un particular interés en la implementación de Login con Ciudadano Digital, Notificaciones y Turnero Digital por lo que se comprometió a ponerse en contacto con su proveedor de desarrollos para coordinar esfuerzos. De común acuerdo se estableció entre las partes hacer una implementación gradual de los servicios digitales y comenzar con la implementación de Login con CiDi integrándose al portal tributario municipal. En consonancia, el equipo de implementación otorgó instrucciones precisas sobre los pasos a seguir para solicitar el alta del servicio.

Implementación

A partir del interés del gobierno local y la explicación de los pasos a seguir para dar de alta el servicio, el equipo de implementación realizó un acompañamiento a la municipalidad y al proveedor en diferentes instancias para verificar el grado de avance en el cumplimiento de los pasos. El proceso de implementación implicó diferentes instancias de comunicación, así como también de intermediación del equipo de implementación de servicios digitales, actuando como enlace entre proveedor y equipo de desarrollo de Ciudadano Digital. El proceso de implementación incluyó diversas etapas de comunicación, así como también de intermediación del equipo encargado de servicios digitales, actuando como enlace entre el proveedor y el equipo de desarrollo de Ciudadano Digital para lograr la integración. Como resultado de este acompañamiento, el 21 de febrero la Municipalidad de Charras envió el correo electrónico y solicitó el alta de servicio de CiDi, de acuerdo con el protocolo establecido por la Provincia de Córdoba.

Una vez completada esta etapa, resultó fundamental la persistencia del equipo de implementación con el proveedor municipal para lograr la implementación completa de servicio de inicio de sesión con CiDi. Además, su papel como intermediario entre el proveedor y el equipo de desarrollo de CiDi fue crucial para resolver los problemas que surgieron durante la fase de pruebas de la integración.

Una vez cumplimentada esta etapa, resultó fundamental la persistencia del equipo de implementación con el proveedor municipal para lograr la implementación completa de servicio de login con CiDi y su intermediación entre proveedor y equipo de desarrollo de CiDi. Además, su papel como intermediario entre el proveedor y el equipo de desarrollo de CiDi fue crucial para resolver los problemas que surgieron durante la fase de envío del correo.

Finalmente, el 2 de marzo del corriente año, el equipo de implementación validó la integración del servicio con el referente municipal, quien confirmó que ya se encuentra dado de alta el botón municipal en la plataforma de CiDi, y redirige perfectamente al portal tributario de la municipalidad, completando así el proceso de integración de CiDi a los servicios municipales.

Resultados obtenidos

El resultado obtenido del proceso de implementación del servicio de integración al Ciudadano Digital (CiDi) que brinda la Provincia de Córdoba en la Municipalidad de Charras, demostró la ventaja que implican las soluciones digitales que dispone la Provincia, principalmente para las localidades pequeñas. La integración del servicio Login de CiDi al portal tributario municipal no sólo modernizó la gestión local, sino que también facilitó la realización de trámites y mejoró la accesibilidad, y de esta manera optimizar la experiencia de los ciudadanos.

Para una localidad pequeña, esta estrategia representa una oportunidad clave para maximizar recursos, reducir costos administrativos y fortalecer el vínculo con la comunidad mediante servicios más ágiles. Sí bien la duración del proceso resultó extensa y puede ser un obstáculo en la implementación, el resultado final de la Municipalidad de Charras que logró integrar exitosamente su portal tributario al servicio de CiDi, es un reflejo de la importancia de un acompañamiento durante el proceso para evitar deserciones o conclusiones del proceso. La siguiente Figura 14 permite observar en el margen derecho superior la integración con el portal de Ciudadano Digital.

Por último, cabe destacar que el trabajo del equipo de implementación continúa en esta localidad para identificar otras necesidades y avanzar en la implementación de nuevas soluciones digitales, como ser el servicio de Notificaciones Electrónicas y Turnero Digital.

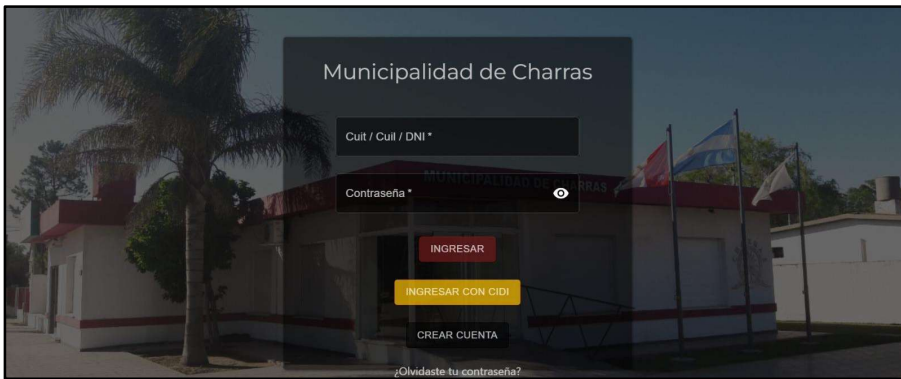


Figura 14: Implementación del Servicio Ciudadano Digital (CiDi) en la Municipalidad de Charras

III.1.4 Municipalidad de Oliva

Región: Centro

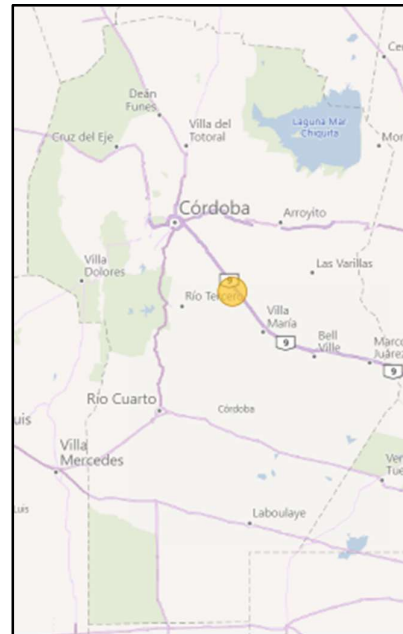
Población: 12.910 habitantes

Departamento: Tercero Arriba

Madurez digital: Alta

Estado de situación inicial

El relevamiento realizado permitió constatar que la localidad de Oliva contaba con un nivel de madurez elevado, lo que facilitaba la implementación de las herramientas GovTech disponibles en la provincia de Córdoba. La localidad disponía de los recursos necesarios para avanzar en el proceso de adopción de soluciones digitales, tales como un proveedor de software, infraestructura de conectividad adecuada y personal capacitado. Sin embargo, hasta ese momento, no se había implementado ninguna de las herramientas digitales ofrecidas por la Provincia de Córdoba a los municipios. Esta situación representaba una excelente oportunidad para apoyar y promover la modernización de la gestión municipal, y que la misma pueda aprovechar los beneficios y capacidades que estas herramientas ofrecían.



Proceso de sensibilización

El proceso de sensibilización comenzó con el contacto entre un miembro del equipo implementador y el secretario de Gobierno de la localidad, a través de WhatsApp, el 25 de febrero. El funcionario municipal derivó la comunicación al proveedor de sistemas de la Municipalidad, quien fue el referente del Municipio que ofició de interlocutor. Cabe destacar que, en ese momento, la localidad ya había avanzado en la implementación de Login de CiDi y Notificaciones Electrónicas mediante un contacto directo con el área provincial responsable. El equipo implementador se puso a disposición de la localidad para brindar asistencia en este proceso y facilitar la implementación de las herramientas digitales.

En el contacto con el referente designado, se profundizó en los usos y ventajas de las herramientas GovTech seleccionadas y se prestó apoyo para la resolución de problemas relacionados con la implementación, especialmente en lo referido a Notificaciones Electrónicas.

Por otro lado, se intentó avanzar en la sensibilización respecto a la herramienta Turnero Digital con el funcionario municipal. Se coordinó una reunión de inducción, en donde se realizó una demostración del funcionamiento general de la herramienta y las ventajas que tiene para la gestión de los Centros de atención. Sin embargo, desde el Municipio no mostraron interés en la implementación de esta herramienta.

Implementación

La implementación de la herramienta Notificaciones Electrónicas en Oliva tuvo características particulares, dado que, como se mencionó, el municipio ya había avanzado en la solicitud del servicio por su cuenta. En este contexto, el equipo implementador asumió un rol de soporte para resolver los inconvenientes técnicos que surgieron durante el proceso.

El primer paso consistió en verificar que Oliva contara con el alta correspondiente, lo cual se confirmó mediante una consulta al equipo provincial. Una vez validada esta información, se detectó que el proveedor enfrentaba problemas con el envío de notificaciones y no funcionaba correctamente. El servicio de Notificaciones Electrónicas funciona a través del uso del número de CUIL para el envío de mensajes. Sin embargo, la herramienta proporcionada por el proveedor presentaba un problema técnico: cuando encontraba un dato incorrecto en la base de datos, el sistema dejaba de funcionar, interrumpiendo el envío de notificaciones y deteniendo el procesamiento del resto de los mensajes configurados.

Ante esta situación, el equipo implementador coordinó las acciones necesarias para resolver los problemas, al organizar reuniones entre los distintos equipos involucrados y realizar un seguimiento constante de los avances en las modificaciones requeridas para garantizar el correcto funcionamiento del servicio.

Es importante destacar la labor de coordinación y asistencia llevada a cabo durante este proceso de implementación. El rol del equipo implementador como facilitador en las reuniones entre los equipos técnicos del proveedor y del gobierno provincial, sumado al seguimiento continuo del caso y al registro detallado de los avances, resultó fundamental para superar las dificultades identificadas en el uso del servicio por parte del municipio.

Finalmente, el 6 de marzo se confirmó el uso efectivo de la herramienta de Notificaciones Electrónicas en Oliva, según los reportes enviados por el equipo provincial y la posterior validación realizada por el referente municipal.

Resultados obtenidos

La experiencia con la Municipalidad de Oliva implicó la participación del equipo implementador en funciones de coordinación y gestión de resolución de

inconvenientes. Además, evidenció la importancia de mantener una comunicación fluida y de atender las necesidades específicas del municipio para identificar este tipo de situaciones problemáticas y gestionar las soluciones correspondientes.

Como resultado, Oliva comenzó a utilizar la herramienta Notificaciones Electrónicas y pudo notificar a los vecinos con situaciones irregulares, especialmente en cuanto al pago de tasas y contribuciones. De esta manera, la localidad logró avanzar hacia una comunicación más eficaz con sus ciudadanos, mejorar la relación de estos con el municipio y contribuir a la despapelización de la gestión.

III.1.5 Municipalidad de Las Varillas

Región: Este

Población: 18.752 habitantes

Departamento: San Justo

Madurez digital: Alta

Estado de situación inicial

A partir de los datos obtenidos del relevamiento realizado, la Municipalidad de Las Varillas, es una localidad mediana que poseía un alto nivel de madurez digital y además contaba con experiencia previa en el uso de soluciones digitales de la Provincia de Córdoba, particularmente habían implementado el servicio de Login con CiDi y Notificaciones electrónicas. A partir de estas condiciones, la localidad de Las Varillas presentaba las condiciones ideales de infraestructura, capacidad de personal e interés político para la ampliación del espectro de servicios digitales mediante la incorporación de otras soluciones digitales de la Provincia de Córdoba como Turnero Digital.



Proceso de sensibilización

El proceso de sensibilización comenzó el día 12 de febrero con un contacto vía WhatsApp y un llamado telefónico con el referente municipal, en el que se dio a conocer el proyecto de implementación de soluciones digitales que llevaba a cabo la Provincia de Córdoba. En este llamado, el referente manifestó su interés sobre el servicio de Turnero Digital para su implementación en el hospital local junto con la posibilidad de gestionar los turnos y atenciones de Licencias de conducir. En esta

misma instancia de comunicación con el referente se coordinó una reunión virtual con el objetivo de mostrar la herramienta y sus funcionalidades a las partes interesadas.

El día 21 de febrero se realizó la instancia de reunión virtual de inducción a Turnero Digital, la cual estuvo a cargo del equipo de desarrollo de la herramienta desde el Ministerio de Economía y Gestión Pública (MEyGP) y donde el equipo de implementación participó despejando dudas, consultas y coordinando una reunión de capacitación en la herramienta para la semana siguiente.

El día 28 de febrero tuvo lugar la instancia de capacitación sobre Turnero Digital a cargo de equipo a cargo de la herramienta del Ministerio de Economía y Gestión Pública (MEyGP). Finalizada la misma, el equipo de implementación de servicios digitales compartió el protocolo de solicitud de alta de servicio al referente municipal y brindó asistencia para completar los formularios correspondientes.

Implementación

El mismo 28 de febrero la Municipalidad de Las Varillas envió el correo electrónico y solicitó el alta del servicio de Turnero Digital, de acuerdo con el protocolo establecido por la Provincia de Córdoba. El alta de servicio se completó una vez que fue confirmada por el equipo de Turnero Digital el 2 de diciembre.

La culminación de esta etapa se alcanzó gracias a la insistencia y asistencia del equipo de implementación al equipo de la Municipalidad de Las Varillas para la implementación completa del servicio, la confección y configuración de agendas.

Finalmente, el 6 de marzo del corriente año, el equipo de implementación validó la implementación del servicio con el referente municipal, quien confirmó que ya se encuentra implementada la herramienta para los trámites de Licencia de conducir, completando así el proceso de implementación de Turnero Digital.

Resultados obtenidos

La implementación de los servicios digitales de Turnero Digital en la Municipalidad de Las Varillas se llevó a cabo con éxito en un plazo de 32 días hábiles. En este caso la demora se debió a que el gobierno local tuvo que adaptar sus procesos internos para utilizar correctamente la nueva herramienta. Durante este periodo, el equipo de implementación se encargó de coordinar y gestionar el intercambio de información entre las partes involucradas, que incluyeron a los referentes municipales, los equipos de desarrollo de los servicios digitales de la provincia y el proveedor de software contratado por el gobierno local. Este proceso de colaboración y participación, en reuniones y actividades conjuntas, permitió asegurar la exitosa integración de los servicios digitales provinciales en la gestión municipal.

Este caso de éxito refleja cómo, a través de una colaboración eficaz y un proceso de implementación bien estructurado, una municipalidad como la de Las Varillas pudo incorporar el servicio de Turnero digital que contribuirá a la modernización y optimización de la gestión pública en el municipio.

Testimonio Municipalidad de Las Varillas

“A partir de este año 2025, comenzamos con la implementación del Turnero Digital. **Esta herramienta que nos provee la provincia de Córdoba ha sido muy eficaz para resolverle los trámites a los vecinos.** Hoy para sacar el carnet de conducir, no necesitan acercarse hasta nuestras oficinas sino que lo hacen a través de esta plataforma. **Creo que a través de la modernización de los estados vamos a poder brindar mejores servicios a nuestros vecinos.**”

Mauro Daniele, Intendente.

III.1.6 Municipalidad de Villa María

Región: Centro

Población: 96.061 habitantes

Departamento: Tercero Arriba

Madurez digital: Alta

Estado de situación inicial

A partir de los datos obtenidos del relevamiento realizado, la Municipalidad de Villa María se identificó como una localidad grande con un alto nivel de madurez digital y una amplia experiencia en la adopción de soluciones digitales de la Provincia de Córdoba. Previamente, había implementado servicios como el Login con CiDi, Notificaciones Electrónicas, Turnero Digital y Expediente Digital, lo que le otorgaba un conocimiento avanzado en la integración de estas herramientas en su gestión municipal. Dadas estas condiciones, conocer la experiencia de Villa María resultaba

clave para evaluar el impacto y la usabilidad de cada servicio, así como para identificar oportunidades de mejora en su implementación y funcionamiento.

Experiencia de implementación de servicios

El primer contacto con el referente municipal se realizó a través de WhatsApp, donde el equipo de implementación de servicios digitales presentó y expuso el proyecto de la Provincia de Córdoba. En esta instancia, se destacó que, debido a la amplia experiencia de la localidad en la adopción de servicios digitales, resultaba valioso conocer de primera mano su experiencia con las herramientas implementadas. Posteriormente, el equipo de implementación propuso coordinar una reunión virtual y compartió con el referente municipal un conjunto de preguntas enfocadas en conocer qué servicios digitales habían sido implementados, los motivos que impulsaron su adopción, los desafíos encontrados durante el proceso y los beneficios observados en la gestión municipal, con el fin de relevar oportunidades de mejora para los servicios digitales implementados por Villa María, en otras localidades.



Resultados obtenidos

Durante la reunión de relevamiento de la experiencia en herramientas digitales, el referente municipal destacó que Villa María había logrado importantes avances en la digitalización de su gestión, gracias a la implementación de diversas soluciones digitales de la Provincia de Córdoba entre las que se destacan Login con CiDi, Notificaciones Electrónicas, Expediente Digital, Firma Digital y Turnero Digital. El referente municipal destacó que el servicio de Notificaciones Electrónicas por CiDi llevaba más de un año en funcionamiento y se utilizaba para notificar sobre múltiples servicios o trámites como cedulones, impuestos y tasas inmobiliarias, sueldos, entre otros. Los principales beneficios del servicio de Notificaciones Electrónicas resultaron ser, una comunicación más fluida con los vecinos, la despapelización y ahorro de costos asociados a los envíos por correo.

En alusión al sistema de Expediente Digital el referente mencionó que ya se encontraba plenamente implementado en todas las reparticiones municipales. Destacó que resultó clave la ayuda recibida por parte de los equipos del Ministerio de Economía y Gestión Pública (MEyGP), quienes brindaron capacitaciones, asistencia

y soporte al municipio, lo que permitió la implementación exitosa del servicio. También resultó fundamental la coordinación de esfuerzos entre el Ministerio de Economía y Gestión Pública (MEyGP) de la provincia, el municipio y el proveedor de desarrollos contratado por Villa María para este proyecto. Entre los principales beneficios que trajo la implementación de Expediente Digital, desde el municipio se destacó una mayor eficiencia en gestiones administrativas acompañada de una reducción significativa en los tiempos y demoras de los procesos. En complemento con el servicio de Expediente Digital, desde diciembre del año pasado, el municipio ha promovido activamente el registro de firmas digitales para funcionarios y empleados municipales. A partir del 20 del mencionado mes, se determinó la suspensión de la emisión de expedientes en formato papel, con el objetivo de fomentar la despapelización y fortalecer el proceso de digitalización institucional.

El uso de la herramienta E-Trámites para la municipalidad de Villa María se realizó mediante la contratación de proveedor privado hace aproximadamente seis meses, dado que, en ese momento, la Provincia aún no disponía de una solución específica para municipios. No obstante, la experiencia con el proveedor resultó satisfactoria y en la actualidad el 90 % de los trámites municipales pueden realizarse de manera virtual, con autenticación a través de CiDi Nivel 1 o 2, lo que evidencia un alto grado de digitalización

Mención aparte merece el intento de implementación de Turnero Digital en el municipio para la dependencia del Registro Civil pero se encontraron con cierta resistencia por parte de los recursos humanos municipales y desconocimiento sobre la totalidad de funcionalidades de la plataforma de Turnero Digital. Además, para el municipio y particularmente para el Registro Civil resultaba importante que la herramienta cuente con la posibilidad de registrar atenciones presenciales y sin turno previo. Esta funcionalidad estaba incorporada dentro de la herramienta Turnero Digital, pero desde el municipio no tenían conocimiento de esta. En este sentido, durante la misma reunión de relevamiento de experiencia con Villa María, el equipo de implementación ayudó al referente a conocer más sobre esta funcionalidad con lo cual se recobró el interés del municipio en la implementación de esta.

Conclusiones y comentarios finales

El referente municipal valoró positivamente la experiencia con la implementación de las herramientas digitales de la Provincia. Destacó que el proceso fue fluido, gracias a varias condiciones que favorecieron una experiencia satisfactoria, la experiencia previa del municipio en la adopción de servicios digitales provinciales, el apoyo y la predisposición de los equipos de la Provincia de Córdoba, y la coordinación efectiva entre las partes involucradas. Además, subrayó el impulso de los ejecutivos municipales como un factor clave para el éxito del proyecto. Entre los principales beneficios observados, mencionó la agilización de los trámites, el ahorro

de costos, la transparencia en la gestión y una mayor cercanía con los ciudadanos en la realización de trámites, lo que permitió optimizar la interacción entre el municipio y la comunidad.

III.1.7 Municipalidad de Pozo del Molle

Región: Este

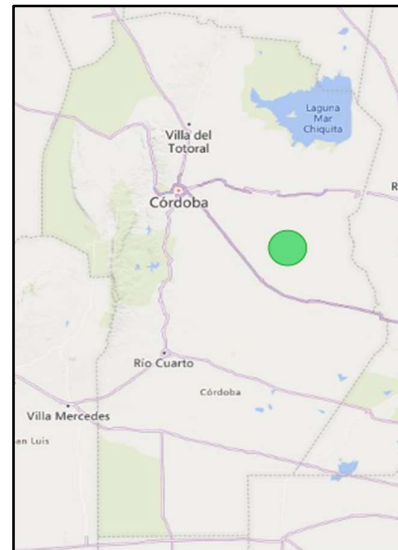
Población: 5.203 habitantes

Departamento: Río Segundo

Madurez digital: Alto

Estado de situación inicial

El relevamiento realizado evidenció que la Municipalidad de Pozo del Molle contaba con un alto nivel de Madurez Digital, con una infraestructura y conectividad óptimas, así como una destacable experiencia previa en el uso de servicios digitales, como en Login de CiDi y las Notificaciones Electrónicas. Aunque la localidad no cuenta con una población numerosa, el proceso de transformación digital iniciado generó la necesidad de incorporar nuevas herramientas digitales para optimizar la gestión local.



Proceso de sensibilización

La sensibilización sobre las herramientas GovTech disponibles inició el 12 de marzo, con un primer contacto vía WhatsApp entre el equipo implementador y el intendente de la localidad. Dado que la Municipalidad ya había implementado Login CiDi y Notificaciones Electrónicas, el enfoque se centró en la herramienta Turnero Digital. La respuesta del intendente se obtuvo en el cuarto contacto, donde expresó su interés en la implementación de esta herramienta.

Teniendo en cuenta el proceso de transformación digital iniciado por la localidad, la misma se comunicó directamente con el equipo de Turnero, con la intención de avanzar en el uso de la herramienta y coordinó una reunión de inducción para el 26 de marzo, a partir de la cual el equipo implementador también participó. En este encuentro se estableció el primer contacto con el director de Prensa de Pozo del Molle, quien asumió el rol de referente municipal durante la implementación.

Implementación

El proceso de implementación de la herramienta Turnero Digital comenzó el 28 de marzo con una capacitación dirigida al personal del municipio designado para ocupar el rol administrador en la plataforma. Al finalizar la capacitación, el referente municipal procedió con el envío del formulario de alta de Pozo del Molle como Centro de Atención.

Tres días hábiles después, la Provincia confirmó el alta de la localidad y de los usuarios administradores, lo que permitió al municipio comenzar a utilizar la herramienta en los trámites seleccionados. En los días posteriores, el equipo implementador se comunicó con el referente para conocer el avance de la implementación y ofrecer soporte adicional. No obstante, el uso efectivo de Turnero Digital no se produjo hasta el 02 de abril, debido a problemas técnicos relacionados con la configuración de los dispositivos en los Centros de Atención. Además, la elección de la modalidad de orden de llegada requirió la construcción de tótems digitales (ver figura 15 por parte del área de Carpintería, lo que generó una demora adicional.



Figura 15: Tótem digital para implementación de Turnero Digital en Pozo del Molle.

Resultados obtenidos

La implementación de Turnero Digital en la Municipalidad de Pozo del Molle consolidó la política de transformación digital emprendida por la localidad.

Asimismo, el proceso evidenció un eficaz trabajo conjunto entre los equipos involucrados, resaltando la importancia de la comunicación y la coordinación para obtener mejores resultados.

Un aspecto importante para destacar es que la localidad optó por utilizar la herramienta mediante tótems digitales en los Centros de Atención, lo que implicó la participación de áreas no directamente relacionadas con la transformación digital para su construcción. Esta decisión contribuyó significativamente a mejorar la experiencia de los ciudadanos de Pozo del Molle en su interacción con el Municipio, especialmente en lo que respecta a la atención ciudadana y la gestión de trámites.

III.1.8 Municipalidad de Villa del Totoral

Región: Norte

Población: 10.869 habitantes

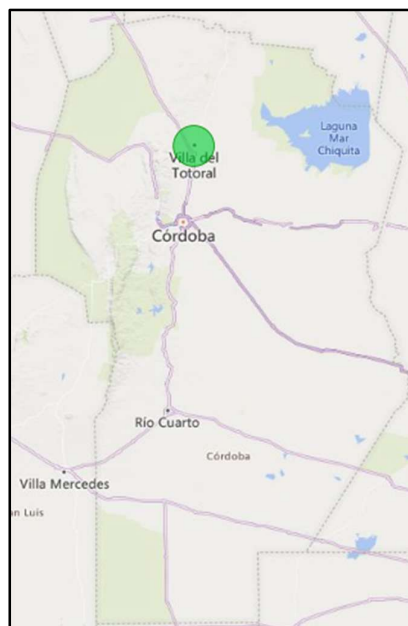
Departamento: Totoral

Madurez Digital: Alto

Estado de situación inicial

El relevamiento realizado durante la primera etapa del proyecto evidenció que Villa del Totoral poseía un alto nivel de madurez digital y había avanzado en la implementación de herramientas digitales, como la validación de identidad a través de Ciudadano Digital, a pesar de que esta localidad se encuentra ubicada en el norte de Córdoba, una de las regiones con menor nivel de madurez digital.

Asimismo, contaba con recursos clave para la implementación de soluciones digitales: proveedor de software contratado, conectividad, equipamiento en las reparticiones y experiencia previa en servicios digitales. Estas condiciones facilitaron la profundización de su proceso de transformación digital.



Proceso de sensibilización

Las comunicaciones con Villa del Totoral comenzaron el 12 de marzo mediante un mensaje de WhatsApp que se le envió a la Intendente. En ese primer contacto, se coordinó una reunión de sensibilización para el día siguiente, en la cual

se presentaron las distintas herramientas GovTech disponibles mediante el catálogo digital, haciendo hincapié en sus usos y ventajas. Asimismo, el encuentro sirvió como espacio de intercambio de información y de experiencias en procesos de transformación digital. En esta reunión el Municipio designó una nueva referente, quien fue la interlocutora con el equipo a lo largo de todo el proceso.

En estas conversaciones, surgió el interés por parte del municipio de avanzar con la implementación de Notificaciones Electrónicas y Turnero Digital. Ante esto, el equipo de implementación especificó los pasos a seguir para solicitar el alta de cada solución digital, y se puso a disposición para brindar soporte durante todo el proceso. Vale destacar la predisposición que tuvo la localidad a lo largo de la etapa, lo que permitió un avance rápido.

Proceso de Implementación

La implementación en Villa del Totoral se desarrolló en dos etapas, cada una vinculada a una herramienta específica. En primer lugar, con respecto a Notificaciones Electrónicas, el Municipio ya contaba con el módulo disponible en la plataforma contratada, pero aún no contaba con los permisos necesarios para utilizarlo. El equipo implementador explicó los pasos para solicitar el alta del servicio y comenzar su uso. El 20 de marzo, la referente envió el correo correspondiente, obteniendo una respuesta al día siguiente por parte del equipo provincial, lo que permitió la habilitación del servicio. No obstante, al momento de cierre de este informe, Villa del Totoral no había emitido notificaciones, ya que al intentar utilizar el servicio se detectó que la base de datos municipal no estaba actualizada ni contaba con la información necesaria. Por ello, el Municipio avanzó en la normalización de la base de datos para poder utilizar la herramienta una vez resuelto el inconveniente.

En segundo lugar, la implementación de Turnero Digital se inició una vez finalizada la gestión de Notificaciones Electrónicas. El 26 de marzo, luego de que el equipo explicara el protocolo establecido, Villa del Totoral envió el formulario de alta y solicitó participar en la capacitación. El 27 de marzo, la Provincia comunicó el alta del servicio y el 28 de marzo se realizó la formación para los administradores designados.

Finalmente, el uso efectivo de Turnero Digital comenzó el 3 de abril de 2025. La demora desde la fecha de alta se debió al cierre del ejercicio fiscal de fin de año, tareas a las cuales estuvo abocada la referente. A partir de ese momento, tanto los agentes municipales como los vecinos de la localidad pudieron utilizar Turnero Digital para gestionar turnos y optimizar la atención al público, tal como se ilustra en la Figura 16.

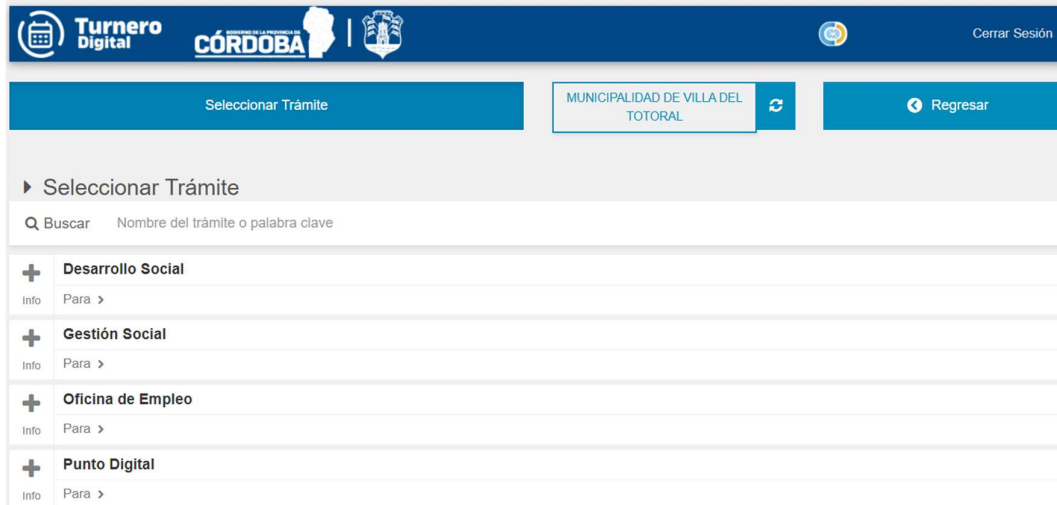


Figura 16: Trámites disponibles en Turnero Digital de Villa del Totoral.

Resultados obtenidos

Para la implementación de las Notificaciones Electrónicas, el municipio debió avanzar en una primera instancia con la normalización y actualización de la base de datos para que el servicio pueda ser utilizado correctamente. Esta situación, evidenció la importancia de validar de antemano el estado de las bases de datos municipales previo al envío de las comunicaciones.

En el caso del Turnero Digital, su implementación no fue sencilla, debido a los meses de receso observados en la administración pública. Resulta relevante destacar la predisposición del equipo de trabajo de Villa del Totoral para avanzar en los procesos de sensibilización e implementación. Tanto la Intendente como la referente designada mostraron compromiso con el proceso y gestionaron las altas de servicio de manera eficiente.

Otro aspecto relevante es que Villa del Totoral pertenecía a la región norte de la provincia de Córdoba, identificada en la etapa de relevamiento como una de las regiones más rezagadas en materia de nivel de madurez digital. El hecho de que esta localidad haya avanzado en la implementación de herramientas digitales y, a su vez, haya profundizado su plan de modernización constituye un modelo a seguir para otras localidades de la región.

III.1.9 Municipalidad de Río Primero

Región: Este

Población: 11.697 Habitantes

Departamento: Río Primero

Madurez digital: Intermedio

Estado de situación inicial

Según los datos obtenidos en el relevamiento, la Municipalidad de Río Primero tenía un nivel de madurez digital intermedio y no había implementado ninguna de las soluciones digitales disponibles en el catálogo de la Provincia de Córdoba. Sin embargo, esto no le impidió avanzar con éxito en un proceso de integración de servicios digitales, ya que contaba con las condiciones ideales de infraestructura, capacidad del personal e interés político para iniciar su digitalización mediante los servicios digitales de la Provincia, con el objetivo de hacer más eficientes sus procesos de atención a los ciudadanos.



Proceso de sensibilización

El proceso de sensibilización comenzó el día 13 de enero con un contacto vía WhatsApp con la referente municipal, en el que se dio a conocer el proyecto de implementación de soluciones digitales que llevaba a cabo la Provincia de Córdoba. En esta presentación se invitó a la referente a ingresar a la página del catálogo de servicios para comenzar el primer acercamiento a las soluciones disponibles. En las siguientes instancias de comunicación, el equipo de implementación asistió a la referente municipal y a sus colaboradores a los fines de reafirmar la importancia, ventajas y beneficios de los servicios disponibles. La referente delegó la continuidad de proyecto en el director de Comunicación de la localidad, con quién inmediatamente se coordinó una reunión informativa para el día 23 de enero. En dicha reunión, el referente municipal expresó un particular interés en la implementación de Login con Ciudadano Digital, Notificaciones y Turnero Digital por lo que se comprometió a ponerse en contacto con la secretaria de gobierno, su equipo y su proveedor de desarrollos para coordinar esfuerzos. Con este propósito, el equipo de implementación de servicios digitales se puso a disposición de la Secretaría de Gobierno para coordinar una segunda reunión informativa que tuvo lugar el día 10 de febrero de 2025. En esta última reunión, y de común acuerdo, se estableció entre las partes una implementación gradual de los servicios digitales y comenzar con la implementación de Login con CiDi integrándose al portal tributario municipal. En

consonancia, el equipo de implementación otorgó instrucciones precisas sobre los pasos a seguir para solicitar el alta del servicio.

Implementación

El día 27 de febrero, 17 días después de la última reunión de sensibilización, se recibió vía mail la solicitud de la Municipalidad de Río Primero para el alta de aplicación en la plataforma Ciudadano Digital. El equipo de implementación de servicios digitales revisó que se cumpliera con los requisitos detallados en los protocolos de solicitud, y que la información compartida por el municipio estuviera completa. Luego, se confirmó a la referente municipal la recepción de estas y se informó al equipo de Ciudadano Digital sobre la nueva solicitud. El equipo de Ciudadano Digital respondió al pedido de alta realizado por el gobierno local, el mismo día que recibió la solicitud.

Una vez que el equipo de Ciudadano Digital confirmó el alta del servicio, el equipo de implementación de servicios digitales llevó a cabo un seguimiento detallado con los referentes del municipio. Este proceso incluyó la verificación de cada etapa de la implementación, la identificación y resolución de posibles inconvenientes, y la asistencia técnica necesaria para garantizar que el servicio resulte completamente operativo y funcional para su uso.

Finalmente, el 17 de marzo del corriente año, el equipo de implementación validó la integración del servicio con el referente municipal, quien confirmó que ya se encontraba dado de alta el botón municipal en la plataforma de CiDi, y redirigía perfectamente al portal tributario de la Municipalidad, completando así el proceso de integración de CiDi a los servicios municipales.

Resultados obtenidos

La implementación del servicio de integración al Ciudadano Digital (CiDi) en la Municipalidad de Río Primero, brindado por la Provincia de Córdoba, evidenció las ventajas de las soluciones digitales provinciales. La incorporación del servicio Login de CiDi al portal tributario municipal modernizó la gestión local, simplificó la realización de trámites y mejoró la accesibilidad, lo que permitió optimizar la experiencia de los ciudadanos.

Para una localidad mediana y con un nivel de madurez digital intermedio, esta estrategia representa una oportunidad clave para maximizar recursos, reducir costos administrativos y fortalecer el vínculo con la comunidad mediante servicios más ágiles. Sí bien la duración del proceso resultó extensa y puede ser un obstáculo en la implementación, el resultado final de la Municipalidad de Río Primero que logró integrar exitosamente su portal tributario al servicio de CiDi, es un reflejo de la importancia de un acompañamiento durante el proceso para evitar deserciones o

Conclusiones del proceso. La siguiente Figura 17.1 muestra el botón de acceso al portal tributario municipal en la plataforma Ciudadano digital mientras que la Figura 17.2 permite observar en el margen derecho superior la integración con el portal de Ciudadano Digital.

Por último, cabe destacar que el trabajo del equipo de implementación continúa en esta localidad para identificar otras necesidades y avanzar en la implementación de nuevas soluciones digitales, como ser el servicio de Notificaciones Electrónicas y Turnero Digital.

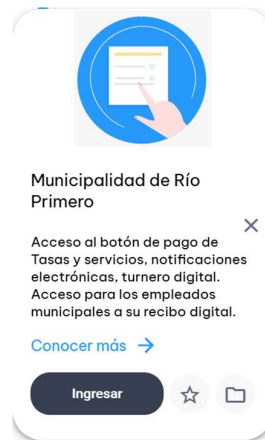


Figura 17.1: Botón de acceso al portal tributario de la Municipalidad de Río Primero en Ciudadano Digital (CiDi)



Figura 17.2: Implementación del Servicio Ciudadano Digital (CiDi) en la Municipalidad de Río Primero

III.1.10 Comuna de San Lorenzo (extendido)

Región: Oeste

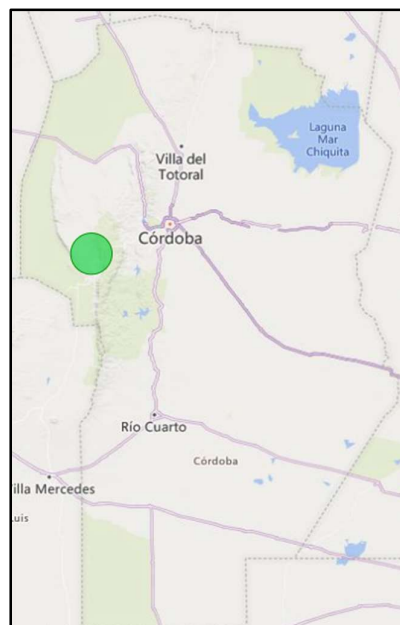
Población: 2.200 habitantes

Departamento: San Alberto

Madurez digital: Alta

Estado de situación inicial

La Comuna de San Lorenzo poseía un alto nivel de madurez digital y desde el pasado 20 de noviembre integró su portal tributario a la plataforma Ciudadano Digital. En este contexto, la localidad de San Lorenzo presentaba las condiciones ideales de infraestructura, capacidad de personal, experiencia e interés político para la ampliación del espectro de servicios digitales mediante la incorporación de otras soluciones digitales de la Provincia de Córdoba como Notificaciones electrónicas.



Proceso de sensibilización

El proceso de sensibilización sobre el servicio de Notificaciones electrónicas comenzó el día 13 de enero de 2025 con un contacto vía WhatsApp con la referente comunal, en el que se destacó la importancia de la implementación de servicio CiDi y las ventajas de continuar el proceso de digitalización con la integración de Notificaciones electrónicas. Además, en esta comunicación se convino con la referente, coordinar una llamada telefónica para conocer más en detalle este nuevo servicio, así como también conocer los detalles para avanzar en la implementación de este. En esta etapa resultó clave la insistencia del equipo de implementación de servicios digitales para encontrar el momento adecuado para la llamada telefónica, la cual tuvo lugar el día 20 de enero del corriente año. Esta demora se debió a que el equipo de la comuna se encontraba abocado a las gestiones inherentes al cierre de ejercicio y comienzo del próximo.

El resultado de las dos comunicaciones generó interés por parte del gobierno local que decidió implementar el servicio de Notificaciones Electrónicas con el objetivo de integrarlo al portal tributario comunal. En consonancia, el equipo de implementación otorgó instrucciones precisas sobre los pasos a seguir para solicitar el alta del servicio.

Implementación

A partir del interés del gobierno local y la explicación de los pasos a seguir para dar de alta el servicio, el equipo de implementación realizó un acompañamiento a la comuna en diferentes instancias para verificar el grado de avance en el cumplimiento de los pasos.

Finalmente, el 24 de enero la Comuna de San Lorenzo envió el correo electrónico y solicitó el alta del servicio de Notificaciones Electrónicas, de acuerdo con el protocolo establecido por la Provincia de Córdoba. Al día siguiente, el equipo de Ciudadano Digital confirmó el alta del servicio para la comuna. Seguidamente, el equipo de implementación se contactó con la referente para informarle cómo continuaba el proceso con el proveedor comunal y continuó el seguimiento hasta la implementación final de servicio.

Resultados obtenidos

El resultado obtenido del proceso de implementación del servicio de Notificaciones Electrónicas en la comuna demostró que el interés por continuar en el proceso de transformación digital de la mano del proyecto que busca modernizar los gobiernos locales permite el avance en diferentes aristas de la comunicación entre el gobierno y su ciudadanía. El interés de un gobierno local en la solicitud a su proveedor del servicio de Notificaciones Electrónicas, junto con el acompañamiento del equipo de implementación permitieron una sinergia positiva para avanzar hacia la transformación digital.

III.1.11 Municipalidad de Marull

Región: Este

Departamento: San Justo

Población: 2010 habitantes

Madurez digital: Alta

Categoría: Localidad tipo "A"

Estado de situación inicial

A partir de los datos obtenidos en el relevamiento realizado en la primera etapa del proyecto, se conoció que la localidad de Marull presentaba un alto nivel de madurez digital aunque no había experimentado con ninguno de los servicios digitales de la provincia.

La firma de convenio de colaboración, el interés de los representantes municipales y las condiciones de la localidad respecto de conectividad, equipamiento disponible y capacitación del personal, dieron cuenta de que este municipio presentaba condiciones ideales para profundizar en el uso de herramientas GovTech y ofrecer mejores servicios a sus ciudadanos.



Proceso de sensibilización

El proceso de sensibilización con el Municipio de Marull se inició el 22 de abril de 2025, a través de un primer contacto vía WhatsApp dirigido al intendente, con el objetivo de dar a conocer las herramientas GovTech disponibles. Aunque no se obtuvo respuesta en esta instancia inicial, en un segundo intento el intendente respondió con interés y derivó la comunicación al secretario de servicios públicos de la Municipalidad.

Ese mismo día se contactó al referente designado, quien respondió al día siguiente y solicitó retomar el intercambio a fines del mes siguiente. El 15 de mayo se realizó un nuevo acercamiento con el referente y durante esta instancia, se presentaron las distintas herramientas disponibles mediante el catálogo digital, en donde se puso especial énfasis en sus usos y beneficios. En esta instancia, el municipio manifestó interés en los servicios de Login con CiDi y Notificaciones Electrónicas. Sin embargo, el referente indicó la necesidad de coordinar esfuerzos con el proveedor tecnológico antes de avanzar con la implementación. Este proceso se vio demorado por cuestiones relativas al servicio contratado con el proveedor, el cual no incluía la posibilidad de integrar los servicios provinciales solicitados, lo cual requirió el acuerdo entre municipio y proveedor para ampliar el alcance del contrato. Esta negociación entre las partes, sumado tanto a demoras administrativas y operativas por parte de proveedor tecnológico, así como también a las tareas propias

de municipio asociadas al cierre de año frenó la continuidad del proceso de implementación de los servicios digitales, que se pudo retomar en el mes de marzo del año siguiente. Durante todo este tiempo, el equipo de implementación de servicios digitales de la provincia insistió diariamente con el referente para conocer los avances obtenidos.

Implementación

El 20 de junio del corriente año, se retomó el contacto con el objetivo de conocer avances y continuar con la implementación. Desde la Municipalidad confirmaron su decisión de avanzar con el servicio de Login con CiDi, y el 24 de junio enviaron el correo en el cual solicitaron el alta correspondiente. Ese mismo día, el equipo de Provincia confirmó el alta del servicio y se publicó el botón municipal en la plataforma Ciudadano Digital con acceso al portal tributario de la Municipalidad de Marull.

El 30 de junio, el referente confirmó el correcto funcionamiento de la integración, lo que marcó la culminación del proceso de implementación y la incorporación de la nueva herramienta digital en la gestión local.

Resultados obtenidos

El resultado obtenido del proceso de implementación del servicio de integración al Ciudadano Digital (CiDi) que brinda la Provincia de Córdoba en la Municipalidad de Marull, demostró la ventaja que implican las soluciones digitales que dispone la Provincia, principalmente para las localidades pequeñas. La integración del servicio Login de CiDi al portal tributario municipal no sólo modernizó la gestión local, sino que también facilitó la realización de trámites, mejoró la accesibilidad y de esta manera, optimizar la experiencia de los ciudadanos.

Para una localidad pequeña, esta estrategia representa una oportunidad clave para maximizar recursos, reducir costos administrativos y fortalecer el vínculo con la comunidad mediante servicios más ágiles. Marull logró integrar exitosamente su portal tributario al servicio de CiDi. Esto le permite tener un botón de ingreso a sus servicios en una plataforma que ya es conocida por los residentes de la comuna.

Por último, cabe destacar que el trabajo del equipo de implementación continúa en esta localidad para identificar otras necesidades y avanzar en la implementación de nuevas soluciones digitales, como ser el servicio de Notificaciones Electrónicas.

Cabe destacar el rol fundamental del equipo implementador, cuyo seguimiento constante y registro sistemático de avances y obstáculos resultó decisivo para generar las condiciones necesarias que permitieron transformar esta experiencia en

un caso exitoso. Gracias a este trabajo articulado, la Municipalidad de Marull se suma a la lista de localidades que integran soluciones GovTech en sus gestiones cotidianas.

III.1.12 Municipalidad de Sampacho

Región: Sur

Departamento: Río Cuarto

Población: 7846 habitantes

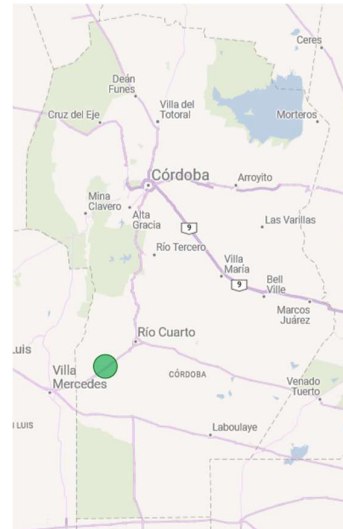
Madurez digital: Alta

Categoría: Localidad tipo “D”

Estado de situación inicial

A partir de los datos obtenidos en el relevamiento realizado en la etapa Inicial, se conoció que la Municipalidad de Sampacho presentaba un alto nivel de madurez digital. Además, ya había realizado la implementación del servicio de login mediante Ciudadano Digital en su portal tributario municipal.

A partir del antecedente de inicio de la transformación digital, como así también de las condiciones de la localidad respecto de conectividad, equipamiento disponible y capacitación del personal, dieron cuenta de que este municipio presentaba condiciones ideales para profundizar en el uso de herramientas GovTech y ampliar los servicios a sus ciudadanos.



Proceso de sensibilización

El proceso de sensibilización con el Municipio de Sampacho se inició el 16 de abril de 2025, a través de un primer contacto vía WhatsApp dirigido al intendente, con el objetivo de dar a conocer las herramientas GovTech disponibles. Aunque no se obtuvo respuesta en esta instancia inicial, en un segundo intento el intendente respondió con interés y derivó la comunicación a la directora de Recursos de la Municipalidad.

Ese mismo día se contactó a la referente designada, quien respondió al día siguiente y solicitó retomar el intercambio en la primera semana del mes de mayo por encontrarse de licencia. El 7 mayo se realizó un nuevo acercamiento y se coordinó una reunión de sensibilización para el día siguiente. Durante la reunión, se presentaron las distintas herramientas disponibles mediante el catálogo digital, con especial énfasis en sus usos y beneficios. En esta instancia, el municipio manifestó interés en los servicios de Notificaciones Electrónicas, Turnero Digital y Firma Digital;

sin embargo, la referente indicó la necesidad de consultar con el intendente y con el proveedor tecnológico antes de avanzar con la implementación.

Implementación

Dos semanas después de la reunión, se retomó el contacto con el objetivo de conocer avances y continuar con la implementación. Desde la Municipalidad confirmaron su decisión de avanzar con el servicio de Notificaciones Electrónicas, y el 28 de mayo enviaron el correo en el cual solicitaron el alta correspondiente. Ese mismo día, el equipo de Provincia confirmó el alta del servicio.

Dado que Notificaciones Electrónicas requiere la intervención del equipo técnico del proveedor local, la referente municipal informó que debían coordinar el trabajo técnico y las capacitaciones necesarias para completar la implementación. Durante la semana siguiente, y en sucesivos seguimientos, el municipio informó que aún no había logrado coordinar la capacitación con su proveedor. Esta situación se mantuvo durante cinco semanas consecutivas, lo que generó una demora significativa en el proceso de implementación.

El 19 de junio, la referente confirmó que la capacitación finalmente se había realizado, pero surgió un inconveniente técnico durante el proceso de integración del servicio a la plataforma web local. Finalmente, el 26 de junio el municipio confirmó el primer envío exitoso de una notificación electrónica, lo que marcó la culminación del proceso de implementación y la incorporación de una nueva herramienta digital en la gestión local.

Resultados obtenidos

El proceso de implementación de Notificaciones Electrónicas en Sampacho se caracterizó por una demora superior al promedio en el uso efectivo del servicio. Esta situación respondió a diversos factores. Por un lado, el proyecto se desarrolló durante los primeros meses del año, un período habitualmente complejo por la disponibilidad reducida de personal. Además, el municipio llevó a cabo movimientos internos de recursos humanos, lo que también contribuyó a los retrasos. A esto se sumó la dependencia del proveedor externo para realizar la capacitación, cuya falta de disponibilidad dificulta la continuidad del proceso.

A pesar de estas dificultades, la Municipalidad de Sampacho logró incorporar una herramienta clave para fortalecer la comunicación con los vecinos y avanzar en la transformación digital de su administración, con vistas a brindar mejores servicios a la ciudadanía.

Cabe destacar el rol fundamental del equipo implementador, cuyo seguimiento constante y registro sistemático de avances y obstáculos resultó decisivo para

generar las condiciones necesarias que permitieron transformar esta experiencia en un caso exitoso. Gracias a este trabajo articulado, Sampacho se suma a la lista de localidades que integran soluciones GovTech en sus gestiones cotidianas.

III.1.13 Municipalidad de Villa de María de Río Seco

Región: Norte

Madurez digital: Intermedio

Departamento: Río Seco

Categoría: Localidad tipo “B”

Población: 6173 habitantes

Estado de situación inicial

El Municipio de Villa de María del Río Seco, ubicado en la región Norte de la provincia, presentaba un nivel de madurez digital intermedio, según los resultados obtenidos en el relevamiento inicial. Esta situación se explicaba, principalmente, por la ausencia de herramientas GovTech implementadas en el municipio. Además de déficits de conectividad en las reparticiones municipales, ya que no todas las oficinas contaban con acceso a internet.



Si bien las condiciones que presentaba el municipio no eran las ideales, si eran suficientes para iniciar con un proceso de transformación que permitiese la adopción de herramientas digitales. Asimismo, su pertenencia a la región Norte motivó también a avanzar con la sensibilización, y posterior implementación, ya que esta es una de las regiones más atrasadas en términos de madurez digital y por lo tanto, prioritarias para el Programa.

Proceso de sensibilización

El primer contacto con la Municipalidad tuvo lugar el 11 de abril, cuando un miembro del equipo de implementación se comunicó por WhatsApp con el intendente, con el objetivo de presentar el Programa de Transformación Digital para Gobiernos Locales. El intendente derivó la conversación al secretario de Gobierno, quien asumió el rol de referente durante esta primera etapa.

Durante el intercambio, el secretario de Gobierno manifestó que el municipio debía priorizar la normalización de sus bases de datos, especialmente las tributarias, antes de avanzar con otras acciones. A partir de ese momento, el equipo intentó retomar la comunicación en más de tres oportunidades, sin obtener respuesta. A fines de febrero, el secretario respondió a un nuevo mensaje e indicó que persistía el mismo

inconveniente con las bases de datos. En ese marco, el equipo le proporcionó el contacto del área de Rentas de la Provincia, a fin de facilitar la asistencia técnica necesaria. Luego de ese intercambio, no se registraron nuevas comunicaciones por parte del municipio.

Un mes después, un empleado del gobierno local envió un correo electrónico al director general de Transformación Digital de la Provincia para solicitar información sobre la integración de herramientas digitales. En el marco del esquema de trabajo establecido, el director general derivó esta solicitud al equipo de trabajo, que retomó el contacto para avanzar con el proceso de implementación.

Implementación

El 10 de junio se estableció una nueva comunicación, en este caso con el nuevo referente del municipio, a través de WhatsApp. Durante este contacto se brindó información sobre los servicios digitales disponibles. El referente expresó la necesidad de implementar la validación de identidad mediante Ciudadano Digital (CiDi) en el portal tributario y en el sistema de recibos de sueldo de la municipalidad.

Desde el equipo se explicaron los alcances del servicio y se detallaron los pasos a seguir para su implementación. Al día siguiente, la Municipalidad envió el correo formal mediante el cual solicitó el alta para incorporar el login de CiDi en su portal tributario y de recibos de sueldo. La confirmación del alta fue emitida por el equipo provincial un día después, lo que permitió iniciar las pruebas técnicas junto al proveedor del municipio.

Una vez finalizadas las pruebas, el 18 de junio se publicó la aplicación correspondiente en la plataforma Ciudadano Digital. A partir de esa fecha, Villa de María del Río Seco cuenta con un servicio de validación de identidad digital, integrado a sus sistemas de gestión.

Resultados obtenidos

La experiencia en Villa de María del Río Seco representa un caso destacable, ya que demuestra que es posible alcanzar resultados concretos en plazos breves cuando existe voluntad política y se trabaja de manera coordinada. El compromiso y el interés manifestados por el segundo referente fueron determinantes para impulsar la implementación, lo que permitió que el municipio iniciara su camino hacia la transformación digital mediante la incorporación de una herramienta clave como la validación de identidad por CiDi.

Asimismo, esta experiencia resalta la relevancia de contar con bases de datos actualizadas y normalizadas como condición fundamental para avanzar en procesos de digitalización. La preocupación planteada por el primer referente respecto de las

bases tributarias evidenció la necesidad de disponer de información ordenada y confiable sobre los ciudadanos para lograr implementaciones exitosas.

Por último, cabe subrayar que Villa de María del Río Seco forma parte de la región Norte, identificada como una de las zonas con menor nivel de madurez digital en la provincia. En este contexto, resulta particularmente valioso que municipios de esta región den pasos concretos hacia la transformación digital, ya que ello contribuye a reducir las brechas existentes entre las distintas regiones del territorio provincial.

III.1.14 Municipalidad de San Francisco

Región: Este

Madurez digital: Alta

Departamento: San Justo

Categoría: Localidad tipo "D"

Población: 69047 habitantes

Estado de situación inicial

A partir de los datos obtenidos en el relevamiento realizado en la primera etapa del proyecto, se conoció que la Municipalidad de San Francisco presentaba un alto nivel de madurez digital. Además, ya había realizado la implementación del servicio de login mediante Ciudadano Digital en su portal tributario municipal.

A partir del antecedente de inicio de la transformación digital, como así también de las condiciones de la localidad respecto de conectividad, equipamiento disponible y capacitación del personal, dieron cuenta de que este municipio presentaba condiciones ideales para profundizar en el uso de herramientas GovTech y ampliar los servicios a sus ciudadanos.



Proceso de sensibilización

El proceso de sensibilización con el Municipio de San Francisco se inició el 21 de abril de 2025, a través de un primer contacto vía WhatsApp dirigido al intendente, con el objetivo de dar a conocer las herramientas GovTech disponibles. En esta primera instancia de comunicación se le compartió al referente la información relativa al motivo de la comunicación así como también el catálogo web de servicios digitales. El intendente respondió con interés y derivó la comunicación a la Secretaría de

Innovación, a quien se contactó ese mismo día para avanzar en el proceso de sensibilización. Con la Secretaría de Innovación se coordinó una reunión informativa que tuvo lugar el día 29 de abril en la cual participaron el director de modernización de la municipalidad de San Francisco y el equipo de implementación de servicios digitales de la provincia. En la misma se presentaron las distintas herramientas disponibles mediante el catálogo digital, con especial énfasis en sus usos y beneficios. El municipio manifestó interés en los servicios de Notificaciones Electrónicas y planteó una serie de consultas técnicas para cuya solución, el equipo de implementación de servicios digitales le informó las vías de comunicación al equipo de Notificaciones electrónicas que le brindaría soporte.

Implementación

Semanas después de la reunión, se retomó el contacto con el objetivo de conocer avances y continuar con la implementación. Desde la Municipalidad confirmaron la integración del servicio de Notificaciones Electrónicas a sus sistemas internos, enviaron sus primeras notificaciones lo que marcó la finalización del proceso de implementación y la incorporación de una nueva herramienta digital en la gestión local.

Resultados obtenidos

El proceso de implementación de Notificaciones Electrónicas en San Francisco se caracterizó por la velocidad en la integración y en el uso efectivo del servicio.

En solo un par de meses, la Municipalidad de San Francisco logró incorporar una herramienta clave para fortalecer la comunicación con los vecinos y avanzar en la transformación digital de su administración, con vistas a brindar mejores servicios a la ciudadanía.

Cabe destacar el rol fundamental del equipo implementador, cuyo seguimiento constante y registro sistemático de avances y obstáculos resultó decisivo para generar las condiciones necesarias que permitieron transformar esta experiencia en un caso exitoso. Gracias a este trabajo articulado, San Francisco se suma a la lista de localidades que integran soluciones GovTech en sus gestiones cotidianas.

III.1.15 Municipalidad de General Deheza

Región: Sur

Madurez digital: Alta

Departamento: Juárez Celman

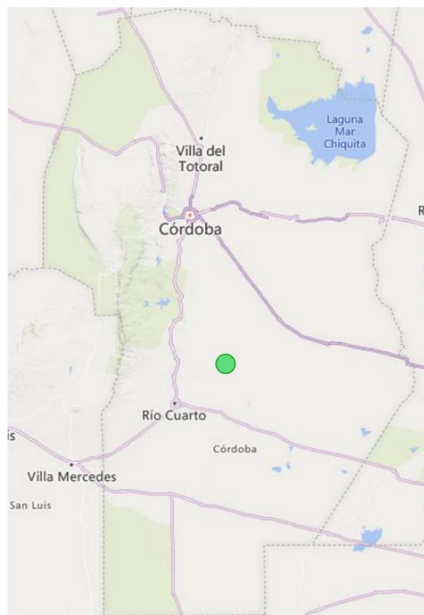
Categoría: Localidad tipo "D"

Población: 12594 habitantes

Estado de situación inicial

General Deheza es un municipio ubicado en la zona sur de la provincia de Córdoba que presenta un nivel alto de madurez digital, según los datos obtenidos a partir del relevamiento realizado. El municipio ya había avanzado en la implementación de herramientas GovTech desarrolladas por la Provincia, mediante la incorporación del login de CiDi en su portal tributario.

El nivel de madurez digital, junto con condiciones adecuadas de conectividad, capacitación del personal y experiencia previa en la implementación de soluciones tecnológicas, evidenció que General Deheza reunía las condiciones necesarias para profundizar el proceso de transformación digital en su administración pública.



Proceso de sensibilización

La etapa de sensibilización comenzó el 10 de abril con el primer contacto establecido con el intendente, a quien se le presentó la información correspondiente al Programa de Transformación Digital para Gobiernos Locales. La respuesta fue positiva: expresó su interés y derivó el contacto a la Secretaría de Comunicación e Innovación, quien asumió el rol de referente municipal durante todo el proceso.

El equipo estableció contacto con la referente del municipio, compartió el catálogo digital y brindó una explicación detallada sobre los usos y beneficios de las distintas herramientas disponibles. El 16 de abril se llevó a cabo una reunión de sensibilización, durante la cual se presentó información ampliada sobre dichas soluciones. En esa instancia, el municipio informó que ya contaba con la herramienta Turnero Digital, la cual no había sido relevada previamente. Asimismo, la Secretaría manifestó interés en avanzar con la implementación del servicio de Notificaciones Electrónicas, para lo cual se comprometió a realizar las consultas necesarias con su proveedor.

Implementación

La implementación se inició cuatro días después de la reunión, cuando el municipio se comunicó para consultar obtener el ID de aplicación, requisito necesario para solicitar el alta del servicio de Notificaciones Electrónicas. Desde el equipo técnico se indicó que ese dato debía ser solicitado al proveedor, y se aprovechó la

instancia para informar sobre la necesidad de actualizar el Convenio de Modernización y Simplificación Administrativa, condición indispensable para utilizar estas herramientas, ya que el convenio anterior había perdido vigencia. En esa oportunidad se detallaron los pasos necesarios para concretar la actualización.

Un mes después, el municipio confirmó la firma del nuevo convenio y declaró estar en condiciones de iniciar la implementación del servicio. El 27 de mayo, la Secretaría envió la solicitud formal para el alta del servicio. Desde la Provincia se confirmó el alta una semana después, y el proveedor inició las tareas de integración.

El 12 de junio, el equipo volvió a comunicarse con la localidad para conocer el estado de avance. La referente indicó que la parte técnica ya se encontraba resuelta, pero restaba la capacitación por parte del proveedor para comenzar con el envío de notificaciones. Finalmente, el 24 de junio, General Deheza confirmó el envío de la primera notificación, lo que marcó la incorporación de una nueva herramienta digital y un paso más hacia la despapelización administrativa.

Resultados obtenidos

El proceso de implementación del servicio de Notificaciones Electrónicas en General Deheza evidenció la importancia de contar con marcos normativos actualizados que respalden legalmente el uso de herramientas digitales. El contacto establecido con el municipio permitió revisar su situación y formalizar la firma del convenio correspondiente, condición necesaria para avanzar en la adopción de soluciones GovTech.

La demora registrada en el uso efectivo del servicio se explicó por la necesidad de capacitación en el manejo de una nueva herramienta, situación que puso de manifiesto la relevancia de una adecuada articulación entre los distintos actores involucrados: agentes municipales y proveedores tecnológicos.

Finalmente, cabe destacar el compromiso de General Deheza con la transformación digital, especialmente por tratarse de una localidad de tamaño mediano que ya ha incorporado tres herramientas digitales desarrolladas por la Provincia, con un nivel de adopción sostenido.

III.1.16 Municipalidad de Las Higueras

Región: Sur

Madurez digital: Alta

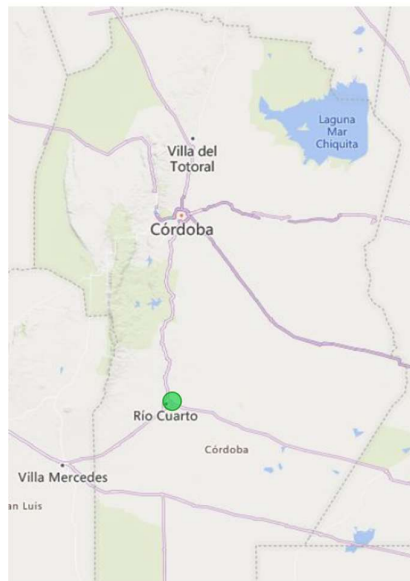
Departamento: Río Cuarto

Categoría: Localidad tipo "D"

Población: 9867 habitantes

Estado de situación inicial

La localidad de Las Higueras, ubicada en la región Sur de la provincia de Córdoba, alcanzó el nivel más alto de madurez digital según los datos obtenidos en el relevamiento realizado en la primera etapa del proyecto. En este contexto, el gobierno local ya había iniciado su proceso de transformación digital, con servicios digitalizados y una herramienta GovTech provincial en funcionamiento, por lo que resultaba un antecedente útil para continuar con el esfuerzo de transformación digital.



En cuanto al marco normativo, el municipio había suscrito el Convenio de Colaboración con el Gobierno de la Provincia de Córdoba. Este hecho, junto con el interés demostrado por las autoridades municipales, la disponibilidad de conectividad, el equipamiento existente y la capacitación del personal, evidenció que la localidad presentaba condiciones óptimas para profundizar en el uso de herramientas GovTech y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos a la ciudadanía.

Proceso de sensibilización

El primer contacto con la localidad tuvo lugar el 12 de mayo de 2025 cuando un integrante del equipo se comunicó con el intendente y le presentó el catálogo de herramientas GovTech provinciales disponibles. El intendente expresó interés y derivó la comunicación al secretario de Economía, quien asumió el rol de referente para el proceso.

En el contacto posterior, se le brindó al secretario una presentación detallada sobre las herramientas, destacando sus usos y beneficios. El funcionario manifestó especial interés en los servicios de Notificaciones Electrónicas y Turnero Digital, ya que la Municipalidad evaluaba realizar cambios en su plataforma vigente.

Un mes más tarde, el equipo retomó la comunicación con el referente designado, quien solicitó postergar el avance del proceso. Finalmente, en junio de 2025, el secretario reafirmó el interés del municipio, lo que permitió coordinar una reunión de sensibilización.

La reunión se llevó a cabo el 11 de junio. Durante el encuentro, el equipo expuso información detallada sobre las herramientas GovTech, con especial hincapié en Notificaciones Electrónicas y Turnero Digital, por haber sido identificadas como

prioritarias para la localidad. En dicha instancia, el referente indicó que consultaría con el proveedor actual si estos servicios estaban contemplados en el contrato vigente para poder avanzar.

Implementación

El proceso de implementación comenzó el 11 de junio, cuando se restableció el contacto con el secretario, quien informó que ya había realizado la consulta con el proveedor y que la Municipalidad se encontraba en condiciones de solicitar el alta del servicio. Tres días más tarde, la localidad envió formalmente la solicitud para incorporar Notificaciones Electrónicas. La Provincia aprobó dicha solicitud el 16 de junio.

Durante el mes de junio, Las Higueras comenzó a utilizar el servicio de Notificaciones Electrónicas, lo que le permitió establecer un canal oficial de comunicación con sus vecinos, más eficiente y confiable.

Resultados obtenidos

El proceso de implementación en Las Higueras presentó una demora superior al promedio en la puesta en marcha del servicio. Esta situación se explica, principalmente, por el momento del año en que se inició el proceso, coincidente con el cierre de gestión y las tareas administrativas de fin de año. En particular, el referente municipal, al ocupar el cargo de secretario de Economía, se encontraba abocado a dichos procesos.

A su vez, los meses de enero y febrero resultaron complejos para avanzar, debido a la reducción de personal por las vacaciones. Esta situación se vio agravada por la limitada dotación de recursos humanos con la que cuentan habitualmente los gobiernos locales.

A pesar de estas dificultades, la Municipalidad de Las Higueras logró incorporar una nueva herramienta digital que fortaleció la comunicación institucional, profundizó su proceso de transformación digital y mejoró la calidad de los servicios brindados a la ciudadanía.

Debe destacarse el rol fundamental del equipo implementador, cuyo acompañamiento constante y registro sistemático de avances y obstáculos resultaron claves para generar las condiciones que permitieron convertir esta experiencia en un caso exitoso. Gracias a este trabajo articulado, Las Higueras se sumó a la lista de localidades que integran soluciones GovTech en sus gestiones cotidianas.

III.1.17 Municipalidad de Malagueño

Región: Centro

Departamento: Santa María

Población: 25733 habitantes

Madurez digital: Alta

Categoría: Localidad tipo "D"

Estado de situación inicial

A partir de los datos obtenidos en el relevamiento realizado en la primera etapa del proyecto, se conoció que la Municipalidad de Malagueño presentaba un alto nivel de madurez digital. Además, ya había realizado la implementación del servicio de validación de identidad mediante Ciudadano Digital en su portal tributario municipal.

A partir del antecedente de inicio de la transformación digital, como así también de las condiciones de la localidad respecto de conectividad, equipamiento disponible y capacitación del personal, dieron cuenta de que este municipio presentaba condiciones ideales para profundizar en el uso de herramientas GovTech y ampliar los servicios a sus ciudadanos.



Proceso de sensibilización

El proceso de sensibilización con el Municipio de Malagueño se inició el 9 de abril de 2025, a través de un primer contacto vía WhatsApp dirigido al intendente, con el objetivo de dar a conocer las herramientas GovTech disponibles. En esta primera instancia de comunicación se le compartió al referente la información relativa al motivo de la comunicación así como también el catálogo web de servicios digitales. En un segundo intento de comunicación que tuvo lugar el 30 de abril, el intendente respondió con interés y derivó la comunicación a la Dirección de Modernización de la localidad. Ese mismo día el equipo de implementación de servicios digitales se contactó con el referente para avanzar en el proceso de sensibilización. En este contacto con el director de modernización se presentaron las distintas herramientas disponibles mediante el catálogo digital, con especial énfasis en sus usos y beneficios. El municipio manifestó interés en los servicios de Notificaciones Electrónicas.

Implementación

Semanas después de la reunión, se retomó el contacto con el objetivo de conocer avances y continuar con la implementación. Desde la Municipalidad confirmaron la integración del servicio de Notificaciones Electrónicas a sus sistemas internos, y el 13 de mayo, el equipo de implementación de servicios digitales validó la implementación del servicio al confirmar que se enviaron las primeras notificaciones electrónicas, lo cual marcó la finalización del proceso de implementación y la incorporación de una nueva herramienta digital en la gestión local.

Resultados obtenidos

El proceso de implementación de Notificaciones Electrónicas en Malagueño se caracterizó por la velocidad en la integración y en el uso efectivo del servicio, considerando incluso que el proyecto se desarrolló durante los primeros meses del año, un período habitualmente complejo por la disponibilidad reducida de personal.

En solo un par de meses, la Municipalidad de Malagueño logró incorporar una herramienta clave para fortalecer la comunicación con los vecinos y avanzar en la transformación digital de su administración, con vistas a brindar mejores servicios a la ciudadanía.

Cabe destacar el rol fundamental del equipo implementador, cuyo seguimiento constante y registro sistemático de avances y obstáculos resultó decisivo para generar las condiciones necesarias que permitieron transformar esta experiencia en un caso de éxito. Gracias a este trabajo articulado, Malagueño se suma a la lista de localidades que integran soluciones GovTech en sus gestiones cotidianas.

III.1.18 Municipalidad de La Calera

Región: Centro

Departamento: Colón

Población: 45600 habitantes

Madurez digital: Alta

Categoría: Localidad tipo "D"

Estado de situación inicial

La Calera es un municipio ubicado en la zona centro de la provincia de Córdoba que presenta un nivel alto de madurez digital, según los datos obtenidos a partir del relevamiento realizado. El municipio ya había avanzado en la implementación de herramientas GovTech desarrolladas por la Provincia, mediante la incorporación del login de CiDi en su portal tributario, Turnero Digital en sus centros de atención vecinal y e-trámites para Habilitación de Negocios Online, lo que le otorgaba un conocimiento avanzado en la integración de estas herramientas en su gestión municipal.



Dadas estas condiciones, conocer la experiencia de La Calera resultaba clave para evaluar el impacto y la usabilidad de cada servicio, así como para identificar oportunidades de mejora en su implementación y funcionamiento, así como también para profundizar este proceso de transformación digital.

Proceso de sensibilización

El proceso de sensibilización con el Municipio de La Calera se inició el 28 de abril de 2025, a través de un primer contacto vía WhatsApp dirigido al secretario de Planeamiento y Desarrollo Económico, con el objetivo de dar a conocer las herramientas GovTech disponibles. Aunque no se obtuvo respuesta en esta instancia inicial, en un segundo intento el día 12 de mayo, el referente respondió con interés y el equipo de implementación le compartió un cuestionario con la intención de conocer la experiencia del municipio con Turnero Digital y se intentó coordinar una reunión para analizar otras potenciales implementaciones.

Tiempo después, en una instancia de reunión presencial tuvo lugar en la Municipalidad de La Calera y en la que participaron el secretario y su equipo junto al equipo de implementación de servicios digitales, este último presentó la Plataforma de Notificaciones Entidades y destacó los potenciales usos y beneficios de la implementación de esta nueva herramienta en la gestión municipal.

Implementación

Luego de esta instancia de reunión en la se presentó la Plataforma de Notificaciones Entidades, desde el municipio se mostraron muy interesados en

avanzar en la implementación del servicio y el día 14 de mayo realizaron la respectiva solicitud de alta.

El alta de la Municipalidad de La Calera se efectivizó el día 22 de mayo cuando el equipo de Ciudadano Digital la confirmó enviando al referente municipal las respectivas credenciales. Desde entonces, el equipo de implementación de servicios digitales siguió la gestión con el referente municipal para asegurar la completa implementación de la herramienta. Al día de la fecha, resta la habilitación de representantes en CiDi por parte de representante legal de la Municipalidad de La Calera para que la implementación culmine con éxito.

Resultados obtenidos

El resultado obtenido del proceso de implementación de la Plataforma Turnero Digital que brinda la Provincia de Córdoba en la Municipalidad de La Calera, demostró las ventajas que implican estas soluciones digitales que dispone la Provincia. La integración del servicio de Turnero Digital no sólo modernizó la gestión local, sino que también facilitó la realización de trámites, mejoró la accesibilidad, así como también ordenó y agilizó la gestión de atenciones al vecino en distintas dependencias de La Calera optimizando la experiencia de sus ciudadanos.

Por último, cabe destacar que el trabajo del equipo de implementación continúa en esta localidad para identificar otras necesidades y avanzar en la implementación de nuevas soluciones digitales, como ser el servicio de la Plataforma de Notificaciones para Entidades.

III.1.19 Municipalidad de Porteña

Región: Este

Departamento: San Justo

Población: 6227 habitantes

Madurez digital: Alta

Categoría: Localidad tipo "D"

Estado de situación inicial

Como resultado del relevamiento en la primera etapa del proyecto, la Municipalidad de Porteña se estableció como uno de los principales candidatos para iniciar el proceso de implementación ya que presentaba un alto nivel de madurez digital y contaba con experiencia en la implementación de servicios digitales de la provincia mediante la integración de ciudadano digital al portal tributario municipal. Con las condiciones óptimas de infraestructura (conectividad y equipos), personal y experiencia para avanzar en la implementación de nuevas herramientas digitales comenzó un camino de profundización de la modernización del municipio.



Proceso de sensibilización

En una primera instancia, el 23 de abril, se generó contacto con la intendenta de la localidad vía WhatsApp, dando a conocer el proyecto de implementación de servicios digitales de la Provincia y se brindó información sobre las distintas herramientas disponibles mediante la página web elaborada para este fin. A partir de este primer acercamiento, el caso se registró en una planilla de seguimiento que permitió evaluar el interés y necesidades del gobierno local, que también se traduce en tiempos de demora en la respuesta y del proceso en sí mismo para adoptar estrategias en futuros contactos. En esta primera instancia de comunicación, la referente de la localidad mostró interés en los servicios digitales ofrecidos, más no avanzó en el proceso de solicitud de estos.

El equipo de implementación volvió a comunicarse con la representante a finales del mes siguiente y validó el interés de la localidad en la incorporación de los servicios ofrecidos. Esta vez, la intendenta derivó la comunicación a su secretario de Hacienda y Finanzas a quien se contactó ese mismo día. En esta instancia, se presentaron las herramientas disponibles y, si bien el secretario mostró interés en las mismas, aclaró que las tareas relacionadas con otras gestiones estaban priorizadas antes que la implementación.

El equipo de implementación aguardó hasta la segunda quincena del mes de mayo de 2025 y el día 16 de mayo volvió a comunicarse con el secretario, instancia

en la cual se logró coordinar una reunión informativa. El día 30 de mayo tuvo lugar la reunión informativa sobre los servicios digitales ofrecidos en la cual se presentaron nuevamente los servicios digitales y se focalizó sobre sus usos y beneficios.

Implementación:

El día 3 de junio, se recibió vía mail la solicitud de la Municipalidad de Porteña para el alta del servicio de Notificaciones electrónicas. El equipo de implementación de servicios digitales revisó que se cumpliera con los requisitos detallados en los protocolos de solicitud, y que la información otorgada estuviera completa. Luego, se confirmó al referente municipal la recepción de estas y se informó a los equipos de Ciudadano Digital de la Provincia sobre la nueva solicitud. En el transcurso del mismo día, el equipo de Ciudadano Digital respondió al pedido de alta realizado por el gobierno local.

Una vez que se alcanzó el alta de servicio, el equipo de implementación se contactó nuevamente con el referente municipal para indicar los pasos a seguir para concretar la implementación final de la herramienta.

Cabe destacar que la Municipalidad de Porteña participó también en la reunión de capacitación de Turnero digital que tuvo lugar en el mes de mayo con toras municipios, más posteriormente no avanzó en la solicitud de alta de este servicio. Sin embargo, se destacó la probabilidad de incorporar este servicio en el futuro lo que denota el interés del gobierno local en los servicios ofrecidos.

Resultados obtenidos

La implementación del servicio digital de Notificaciones en la Municipalidad de Porteña se concretó con éxito en los primeros días del mes de junio cuando el referente de la localidad confirmó el envío de las primeras notificaciones electrónicas. Hasta este momento, el equipo de implementación se encargó de coordinar y gestionar el intercambio de información entre las partes involucradas, que incluyeron a los referentes municipales, los equipos de desarrollo de los servicios digitales de la provincia y el proveedor de software contratado por el gobierno local. La extensión del proceso de implementación de este servicio en la Localidad se debió a la necesidad de actualizaciones de equipamiento y a las interrupciones propias de la época de fiestas, fin de año y vacaciones del personal municipal.

Este proceso de colaboración y participación, en reuniones y actividades conjuntas, permitió asegurar la exitosa integración de los servicios digitales provinciales en la gestión municipal.

Este caso de éxito refleja , a través de seguimiento continuo, una colaboración eficaz y un proceso de implementación bien estructurado, una municipalidad como la

de Porteña pudo incorporar un nuevo servicio digital clave que contribuirá a la modernización y optimización de la gestión pública en el municipio.

III.2 Tableros BI de implementación

El desarrollo del proceso de implementación involucra diferentes estadios por los cuales puede atravesar un gobierno local, lo que genera información útil para la toma de decisiones. La recopilación de la información de este proceso y su esquematización en un tablero BI, resulta útil para condensar la información que se genera y generar decisiones que agreguen valor al proceso actual, como así también líneas futuras de acción.

Un tablero de control, o dashboards, es una herramienta de visualización de datos diseñada para presentar información clave de manera clara, concisa e interactiva. Esta herramienta facilita la interpretación de grandes volúmenes de datos y apoya el proceso de toma de decisiones basadas en la información presentada.

El objetivo es contar con un tablero que muestre de forma integral y accesible la información más relevante a partir de las respuestas proporcionadas por las localidades durante el relevamiento, como así también la información recopilada durante la implementación de la prueba piloto.

Es por ello por lo que en esta etapa del proyecto se procedió al diseño de un tablero BI que permita mostrar los resultados del relevamiento e implementación, como mecanismo de transparencia y difusión tanto para el gobierno provincial, como para los gobiernos locales; pero también para poder darle seguimiento en tiempo real a la implementación por parte del equipo de trabajo de este proyecto. A continuación se detallan elementos del diseño del tablero y su justificación de inclusión, en primer lugar para el relevamiento, y posteriormente para la implementación.

Relevamiento - Variables Generales

- Convenios firmados: Permitir el seguimiento de cuántas localidades de la provincia han formalizado su adhesión al convenio.
- Herramientas GovTech: Proporcionar información sobre la cantidad de localidades que han implementado al menos una herramienta tecnológica y especificar cuáles son estas.
- Nivel de madurez digital: Visualizar la clasificación de los municipios y comunas según el nivel de madurez digital alcanzado.
- Equipamiento y conectividad: Mostrar el estado de la conectividad a internet y la disponibilidad de computadoras y equipamiento informático en las dependencias municipales.

- Digitalización: Indicar la presencia o ausencia de servicios y trámites digitalizados en las localidades.
- Recursos humanos: Reflejar el nivel de capacitación de los agentes municipales y comunales en relación con la transformación digital.
- Demandas: Explicar las necesidades y demandas específicas de las localidades en cuanto a la transformación digital de sus gobiernos locales.

Tal como se detalló previamente, el relevamiento se realizó con dos formularios diferenciados según el tamaño de la localidad: uno para municipios con hasta 25.000 habitantes y otro para aquellos con más de 25.000 habitantes. En este sentido, el tablero de control incluirá las preguntas específicas que formarán parte del formulario destinado a las localidades de mayor tamaño.

Relevamiento - Variables Específicas para localidades grandes

- Digitalización de trámites: Evaluar el nivel de avance en la digitalización de trámites y servicios en estas localidades.
- Estrategia y liderazgo: Reflejar la importancia asignada a la transformación digital, tanto desde el punto de vista normativo como presupuestario.

Por otro lado, el tablero de implementación buscará obtener métricas que permitan medir el resultado y la efectividad de la implementación, como ser las herramientas implementadas, demoras entre otras. A continuación, se detallan las variables que se utilizarán para conformar dicho tablero:

Implementación - Variables Generales

- Contactos realizados: Proporcionar información agregada de los contactos realizados con los distintos municipios y comunas.
- Estado de implementación: Indicar el estado en el que se encuentra la implementación de las distintas herramientas digitales en cada localidad a partir de un índice que permita su clasificación.
- Usabilidad de herramientas: Dar cuenta del uso de los distintos servicios por parte de las localidades una vez que las mismas fueron implementadas.
- Geográficas: Mostrar información y datos georreferenciados agregados por departamento y región.

- Demoras: Visualizar el tiempo transcurrido durante las distintas instancias del proceso de implementación.

El desarrollo de este tablero de control facilitará el acceso a la información de manera resumida y concentrada en un único lugar. Esto permitirá realizar análisis más precisos sobre los niveles de madurez digital de las localidades de Córdoba y el avance del proceso de implementación de las herramientas. De esta manera, se podrá obtener una visión detallada de la situación de cada localidad, así como un panorama general, lo que contribuirá a orientar de manera más eficaz las acciones a implementar.

La estructura del tablero en la Figura 18 demuestra que el mismo consta de cinco pestañas, cada una de ellas enfocada en un aspecto específico del proceso de implementación de servicios digitales en las localidades:

- Monitor de servicios Implementados
- Monitor de Relevamiento - Información General
- Monitor de Relevamiento - Localidades Grandes
- Monitor de Relevamiento - Habilidades Digitales
- Monitor de Consultas de Localidades



Figura 18: Composición Tablero BI de implementación

III.2.1 Monitor de Relevamiento - Información General

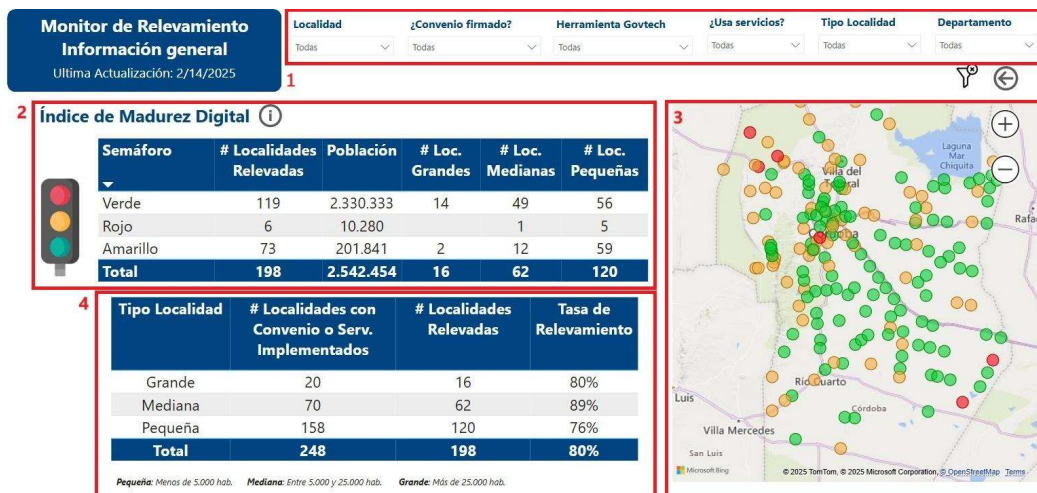
La pestaña de Monitoreo del Relevamiento - Información General, proporciona una visión integral sobre el estado de madurez digital de las localidades relevadas, el nivel de conectividad, la implementación de servicios tecnológicos y la transformación digital a nivel territorial. Esta herramienta dinámica permite realizar un seguimiento detallado del avance en la adopción de tecnologías digitales en distintas regiones,

facilitando la toma de decisiones estratégicas para impulsar la conectividad y reducir las brechas digitales.

El tablero se estructura en diferentes secciones clave que brindan información cuantitativa y cualitativa. Incluye el Índice de Madurez Digital, que clasifica a las localidades según su grado de desarrollo tecnológico utilizando un sistema de semáforo (verde, amarillo y rojo); el análisis de la transformación digital por localidad, evaluando la cobertura de servicios de internet y la disponibilidad de equipos informáticos; y un mapa interactivo que visualiza geográficamente el estado de las localidades relevadas. Además, incorpora indicadores sobre la implementación de servicios por provincia, así como gráficos que detallan el acceso a conectividad, la cantidad de proveedores de internet y la disponibilidad de equipos tecnológicos. Estos datos permiten evaluar el impacto de las políticas públicas en materia de inclusión digital y diseñar estrategias efectivas para mejorar la infraestructura tecnológica en las comunidades analizadas.

En la figura 19, de la pestaña “Monitor de Relevamiento General” se observan tablas, gráficos y mapas interactivos que resumen la información obtenida durante la etapa de relevamiento del proyecto. En esta etapa, se contactó a los referentes municipales y se les compartió una encuesta dependiendo del tamaño de la localidad a la que representaban con el objetivo de recabar información referida al estado de madurez digital. De esta forma, se compartió una encuesta a los representantes de localidades pequeñas y medianas, con menos de 35.000 habitantes, y otra encuesta con preguntas diferentes a representantes de localidades grandes, con más de 35.000 habitantes. En esta pestaña se resume la información obtenida en base a las respuestas de todas las localidades, tanto pequeñas y medianas como grandes.

A los fines de obtener mayor claridad al momento de la descripción de la figura se procedió a señalar cada una de ellas con un número identificatorio para su posterior descripción particular.



Mando de Control

5 Índice Transformación Digital

Nombre de la Localidad	Índice	Categoría	Población (Censo 2022)	Internet	Computadora
ALPA CORRAL	12	Pequeña	1.274	2	2
CORDOBA	12	Grande	1.498.060	2	2
FREYRE	12	Mediana	7.661	2	2
LA GALERA	12	Grande	45.600	2	2
POZO DEL MOLLE	12	Mediana	5.203	2	2
SANTA ROSA DE CALAMUCHITA	12	Mediana	19.012	2	2
VILLA MARIA	12	Grande	96.061	2	1
CAMILO ALDAO	11	Pequeña	4.899	2	2
COLONIA CAROYA	11	Mediana	24.988	2	2
CORRALITO	11	Pequeña	1.904	2	2
EMBALSE	11	Mediana	9.660	2	1
ETRURIA	11	Pequeña	4.592	2	2
Total			3.741.337		

Dimensiones Cuestionario

Dimension	Pregunta
Uso de herramientas digitales de la Provincia de Córdoba	¿Cómo calificaría la experiencia en el uso de las herramientas digitales propor Provincia de Córdoba? [Autenticación CID]
Uso de herramientas digitales de la Provincia de Córdoba	¿Cómo calificaría la experiencia en el uso de las herramientas digitales propor Provincia de Córdoba? [Autenticación CID]
Uso de herramientas digitales de la Provincia de Córdoba	¿Cómo calificaría la experiencia en el uso de las herramientas digitales propor Provincia de Córdoba? [Autenticación CID]
Uso de herramientas digitales de la Provincia de Córdoba	¿Cómo calificaría la experiencia en el uso de las herramientas digitales propor Provincia de Córdoba? [Autenticación CID]
Uso de herramientas digitales de la Provincia de Córdoba	¿Cómo calificaría la experiencia en el uso de las herramientas digitales propor Provincia de Córdoba? [Firma Digital]
Uso de herramientas digitales de la Provincia de Córdoba	¿Cómo calificaría la experiencia en el uso de las herramientas digitales propor Provincia de Córdoba? [Firma Digital]

6 Servicios Implementados por Pcia

Localidad	Categoría	Población (Censo 2022)	¿Tiene servicios implementados?	¿Tiene login CID?	¿Tiene notificaciones?	¿Tiene...
ALTA GRACIA	Grande	60.373	Si	Si	No	?
ARROYITO	Grande	28.007	Si	Si	Si	?
BELL VILLE	Grande	37.610	No	No	No	?
CORDOBA	Grande	1.498.060	Si	Si	Si	?
COSQUIN	Grande	25.119	Si	Si	No	?
ENTRE RIOS	Grande	31.446	No	No	No	?
Total		3.741.337				

¿Cómo se encuentran en términos de conectividad?



¿Cómo se encuentran en términos de Digitalización?



¿Cómo se encuentran en términos de Recursos Humanos?



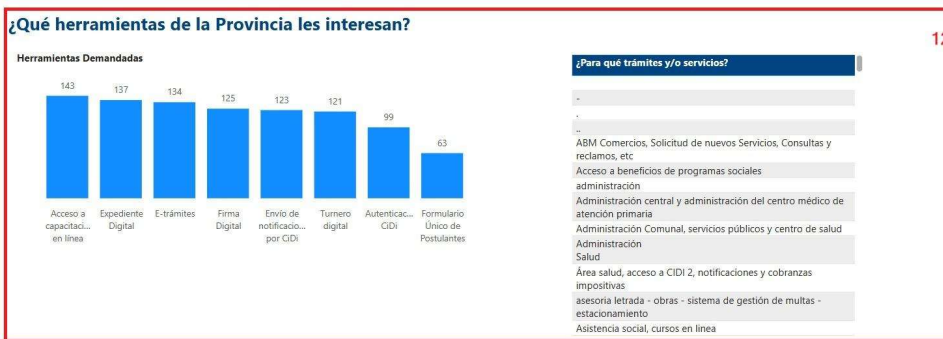
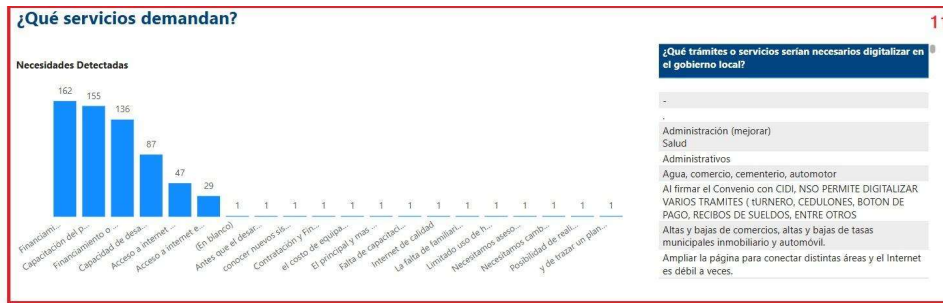


Figura 19: Pestaña Monitor de Relevamiento - Información General



Figura 19.1: Filtros del Monitor de Relevamiento - Información General

En la sección 1 de la Figura 19 del Monitor de Relevamiento - Información General se observan diferentes filtros que despliegan criterios de selección según características particulares de cada una de las localidades:

- Convenio firmado: Identifica si la localidad ha formalizado su adhesión.
- Tipo de localidad: Permite clasificar a las localidades en grandes, medianas y pequeñas de acuerdo con su cantidad de habitantes. Se consideran pequeñas aquellas con menos de 5.000 habitantes, medianas las que tienen entre 5.000 y 25.000 habitantes, y grandes las que superan los 25.000 habitantes.
- Departamento: Agrupa las localidades por departamento de pertenencia.

- Servicios implementados: Indica si la localidad ha implementado o no servicios digitales de la provincia. En caso de positivo informa cuáles servicios tiene implementados.
- Herramientas GovTech: Permite filtrar por herramientas implementadas.
- Localidad: Facilita la búsqueda de un municipio o comuna en particular.

En la sección de la Figura 19.1 del Monitor de Relevamiento - Información General se presenta una tabla resumen de un sistema de semáforo, que agrupa a los municipios según el nivel de madurez digital alcanzado.

Índice de Madurez Digital



Semáforo	# Localidades Relevadas	Población	# Loc. Grandes	# Loc. Medianas	# Loc. Pequeñas
Verde	119	2.330.333	14	49	56
Rojo	6	10.280		1	5
Amarillo	73	201.841	2	12	59
Total	198	2.542.454	16	62	120

Figura 19.2: Semáforo del Índice de Madurez Digital

El semáforo responde a una clasificación de localidades según el siguiente criterio:

- Verde: Localidades con un alto nivel de madurez digital (puntaje de 8 a 14) que se caracterizan por poseer las mejores condiciones de base en infraestructura, personal y experiencia para avanzar en la implementación de las herramientas GovTech disponibles.
- Amarillo: Localidades que alcanzaron un nivel intermedio de madurez (puntaje de 4 a 7) cuentan estándares de conectividad y equipamiento aceptables.
- Rojo: Localidades con bajo nivel de madurez (puntaje de 0 a 3) que no poseen condiciones de infraestructura y personal satisfactorias que les permitan avanzar en la implementación de herramientas digitales.

En la sección 3 de la Figura 19 del Monitor de Relevamiento - Información General se encuentra un mapa del semáforo antes mencionado que permite visualizar las localidades con un círculo georreferenciado y pintado de su respectivo color en

base al nivel de madurez digital alcanzado. Este mapa permite identificar visualmente la distribución de localidades con mayores y menores niveles de desarrollo digital.

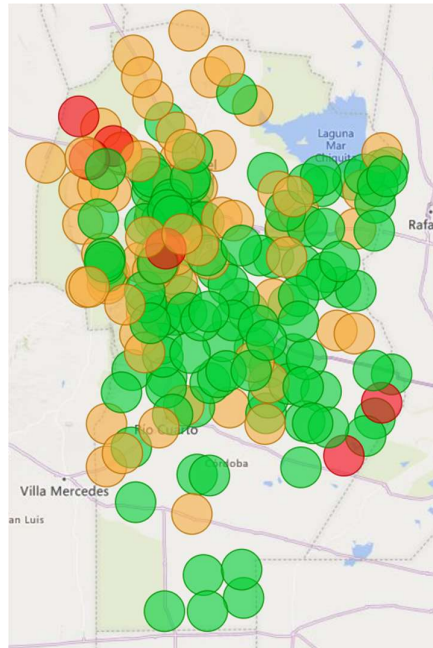


Figura 19.3: Mapa de semáforo del Monitor de Relevamiento - Información General

En la sección 4 de la Figura 19 del Monitor de Relevamiento - Información General se sintetiza la información de las localidades por medio de una tabla comprendida por la totalidad de localidades relevadas segmentadas por tamaño, la tasa de relevamiento y la cantidad de localidades con convenio firmado.

Tipo Localidad	# Localidades con Convenio o Serv. Implementados	# Localidades Relevadas	Tasa de Relevamiento
Grande	20	16	80%
Mediana	70	62	89%
Pequeña	158	120	76%
Total	248	198	80%

Pequeña: Menos de 5.000 hab. Mediana: Entre 5.000 y 25.000 hab. Grande: Más de 25.000 hab.

Figura 19.4: Tabla de localidades según tamaño del Monitor de Relevamiento - Información General

El objetivo que se persigue con dicha tabla es la de referenciar los valores alcanzados de relevamiento por tamaño de localidad, lo que permite reconocer el universo de acción sobre el proceso de implementación de herramientas digitales.

En la sección 5 de la Figura 19 del Monitor de Relevamiento - Información General se muestra una tabla que lista en primer lugar el valor del Índice de

Transformación Digital por localidad, junto con los valores asumidos por las diferentes variables involucradas en el cálculo. Algunas de las variables involucradas son el tipo de localidad según tamaño y los valores alcanzados en términos de infraestructura, recursos humanos y experiencia.

Índice Transformación Digital

Nombre de la Localidad	Índice	Categoría	Población (Censo 2022)	Internet	Computadora
ALPA CORRAL	12	Pequeña	1.274	2	2
CORDOBA	12	Grande	1.498.060	2	2
FREYRE	12	Mediana	7.661	2	2
LA CALERA	12	Grande	45.600	2	2
POZO DEL MOLLE	12	Mediana	5.203	2	2
SANTA ROSA DE CALAMUCHITA	12	Mediana	19.012	2	2
VILLA MARIA	12	Grande	96.061	2	1
CAMILO ALDAO	11	Pequeña	4.899	2	2
COLONIA CAROYA	11	Mediana	24.988	2	2
CORRALITO	11	Pequeña	1.904	2	2
EMBALSE	11	Mediana	9.660	2	1
ETRURIA	11	Pequeña	4.592	2	2
Total			3.741.337		

Figura 19.5: Tabla Índice de madurez Digital del Monitor de Relevamiento - Información General

La finalidad de esta tabla es caracterizar digitalmente cada localidad y proporcionar una visión integral sobre su nivel de desarrollo, infraestructura, recursos humanos y experiencia. Esto permite identificar brechas, priorizar acciones y optimizar la planificación para fortalecer la digitalización en la provincia. En la sección 6 de la Figura 19 del Monitor de Relevamiento - Información General se observa la tabla de localidades y herramientas GovTech de provincia implementadas.

Servicios Implementados por Pcia

Localidad	Categoría	Población (Censo 2022)	¿Tiene servicios implementados?	¿Tiene login CiDi?	¿Tiene notificaciones?	¿Tiene
ALTA GRACIA	Grande	60.373	Si	Si	No	↑
ARROYITO	Grande	28.007	Si	Si	Si	↑
BELL VILLE	Grande	37.610	No	No	No	↑
CORDOBA	Grande	1.498.060	Si	Si	Si	↑
COSQUIN	Grande	25.119	Si	Si	No	↑
CRUZ DEL EJE	Grande	34.616	No	No	No	↑
Total		3.741.337				

Figura 19.6: Localidades y Herramientas GovTech del Monitor de Relevamiento - Información General

Esta tabla lista las localidades y detalla para cada de ellas que servicios digitales de provincia han sido implementados en la localidad lo que proporciona un

registro estructurado y detallado sobre la implementación de herramientas GovTech en las distintas localidades.

En la sección 7 de la Figura 19 del Monitor de Relevamiento - Información General se observa una tabla que resume las preguntas realizadas a los referentes de las distintas localidades. El resultado de dichas preguntas se sintetiza en la tabla con el fin de reconocer la diversidad de respuestas obtenidas.

Dimensiones Cuestionario

Todas

Cuestionario

Dimensión	Pregunta
Uso de herramientas digitales de la Provincia de Córdoba	¿Cómo calificaría la experiencia en el uso de las herramientas digitales propor Provincia de Córdoba? [Autenticación CiDi]
Uso de herramientas digitales de la Provincia de Córdoba	¿Cómo calificaría la experiencia en el uso de las herramientas digitales propor Provincia de Córdoba? [Autenticación CiDi]
Uso de herramientas digitales de la Provincia de Córdoba	¿Cómo calificaría la experiencia en el uso de las herramientas digitales propor Provincia de Córdoba? [Autenticación CiDi]
Uso de herramientas digitales de la Provincia de Córdoba	¿Cómo calificaría la experiencia en el uso de las herramientas digitales propor Provincia de Córdoba? [Autenticación CiDi]
Uso de herramientas digitales de la Provincia de Córdoba	¿Cómo calificaría la experiencia en el uso de las herramientas digitales propor Provincia de Córdoba? [Firma Digital]
Uso de herramientas digitales de la Provincia de Córdoba	¿Cómo calificaría la experiencia en el uso de las herramientas digitales propor Provincia de Córdoba? [Firma Digital]

Figura 19.7: Cuestionario realizado por localidad del Monitor de Relevamiento - Información General

En la sección 7 de la Figura 19 del Monitor de Relevamiento - Información General se presenta un análisis gráfico sobre el estado de conectividad de las localidades relevadas, evaluando aspectos clave como la disponibilidad de proveedores de Internet, la cantidad de computadoras y el acceso a Internet. La sección inferior presenta un listado de proveedores de software utilizados por las instituciones, destacando plataformas de gestión administrativa, sistemas contables y aplicaciones sectoriales específicas.

¿Cómo se encuentran en términos de conectividad?

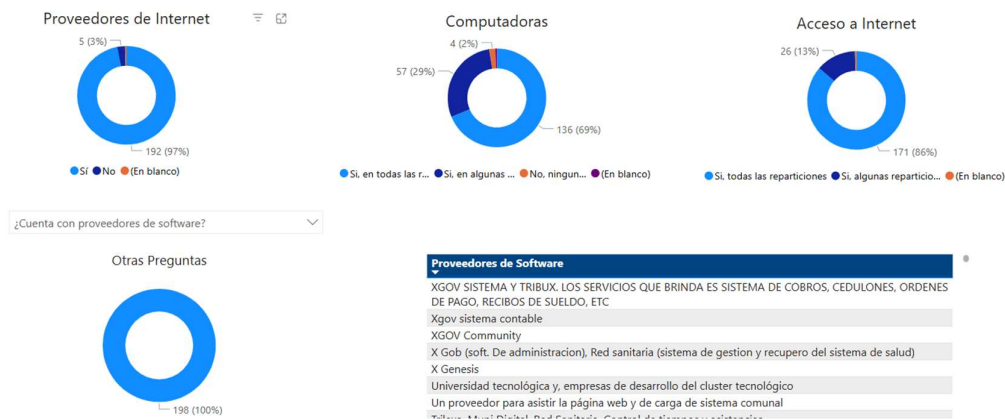


Figura 19.8: Estado de localidades en términos de conectividad del Monitor de Relevamiento - Información General

En la sección 9 de la Figura 19 del Monitor de Relevamiento - Información General se observa, al igual que en la sección anterior, un análisis gráfico del estado general de las localidades en términos de digitalización. La figura muestra de manera adicional la existencia de sitios web institucionales, la oferta de servicios digitales y los trámites disponibles en línea.

¿Cómo se encuentran en términos de Digitalización?

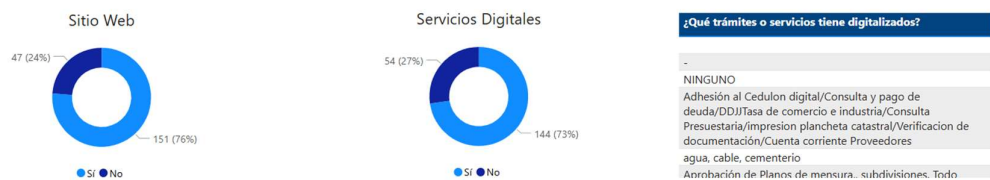


Figura 19.9: Estado de localidades en términos de Digitalización

Estos elementos proporcionan una visión integral del estado de digitalización de las localidades, dado que los gráficos circulares evidencian de forma clara el porcentaje de localidades que cuentan con sitio web y servicios digitales implementados. Por su parte, la tabla presenta un resumen de los trámites digitalizados antes del relevamiento, lo cual contribuye al análisis y respalda la toma de decisiones estratégicas.

En la sección 10 de la Figura 19 del Monitor de Relevamiento - Información General se observan, al igual que en las secciones anteriores, diferentes análisis gráficos que resumen el estado general de las localidades en términos de formación y capacitación de sus recursos humanos.

¿Cómo se encuentran en términos de Recursos Humanos?



Figura 19.10: Estado de localidades en términos de Recursos Humanos

La recopilación de estos datos busca identificar fortalezas, debilidades y posibles áreas de mejora relacionadas con la formación del personal, con el fin de diseñar estrategias que potencien las competencias individuales y colectivas. Este diagnóstico se centra en dos aspectos clave: el nivel de capacitación actual del personal y la participación en instancias de formación durante el último año. Este relevamiento ofrece información clave para la toma de decisiones estratégicas en materia de RRHH, con el objetivo de optimizar el rendimiento general de la organización y fortalecer su capacidad de adaptación frente a nuevos desafíos. En la sección 11 de la Figura 19 del Monitor de Relevamiento - Información General se resumen en un gráfico de barras las principales demandas de los referentes locales para comenzar un proceso de desarrollo digital en las localidades que representan.

¿Qué servicios demandan?

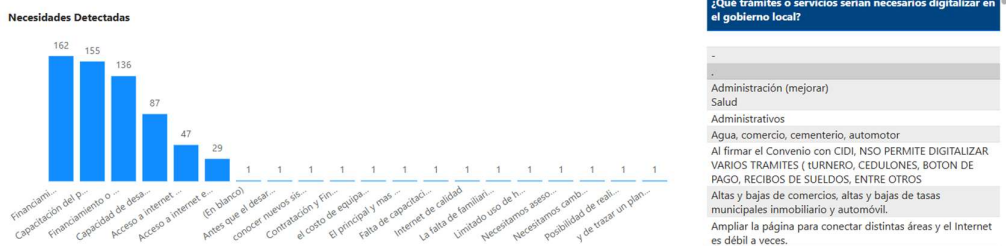


Figura 19.11: Servicios demandados

El análisis de los servicios que demandan los diferentes referentes permite a partir de la identificación de los servicios requeridos información clave para la planificación de planes de acción orientados a optimizar los recursos disponibles y mejorar la eficiencia en la prestación de servicios esenciales en materia de soluciones GovTech.

Por último, en la sección 12 de la Figura 19 del Monitor de Relevamiento - Información General se observa, el análisis gráfico que resume los servicios digitales de la provincia más demandados por las localidades relevadas.

¿Qué herramientas de la Provincia les interesan?

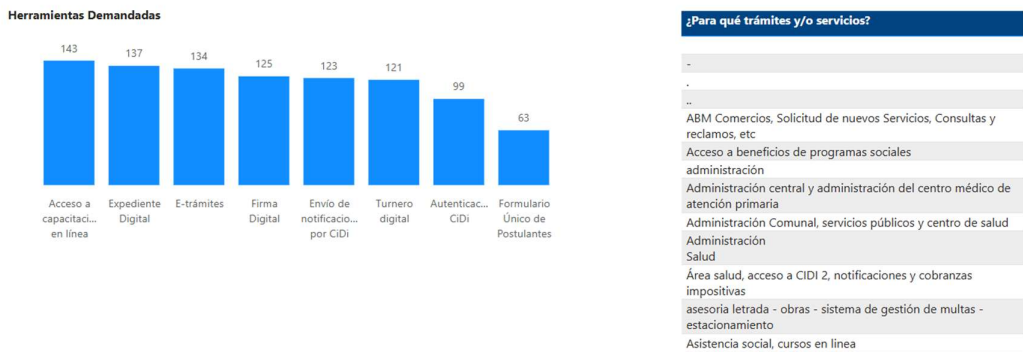


Figura 19.12: Herramientas de interés

Este análisis busca proporcionar información clave para fortalecer la gestión pública, optimizar la digitalización de servicios y mejorar la experiencia de los usuarios. La identificación de estas necesidades permite trazar estrategias que faciliten el acceso a servicios provinciales, promuevan la transparencia y agilicen los procesos administrativos.

II.2.2 Monitor de Relevamiento - Localidades Grandes

La pestaña Monitor de Relevamiento - Localidades Grandes brinda una visión detallada sobre el estado de madurez digital en municipios con más de 35.000 habitantes. A través de datos cuantitativos y cualitativos, analiza aspectos clave como conectividad, implementación de servicios digitales, desarrollo de infraestructura tecnológica y nivel de capacitación de los recursos humanos. Esta herramienta permite realizar un seguimiento preciso del avance en la transformación digital, facilitando la toma de decisiones estratégicas para reducir brechas digitales y fortalecer la modernización municipal.

El tablero abarca múltiples dimensiones de la digitalización. Por un lado, presenta los valores del Índice de Transformación Digital, que permite evaluar el nivel de desarrollo tecnológico de cada localidad en función de su equipamiento, conectividad y experiencia con herramientas provinciales. Además, analiza el estado de la infraestructura digital y la conectividad, lo que refleja el acceso a internet, la disponibilidad de equipos y la contratación de proveedores de software. También incorpora información sobre el nivel de capacitación del personal municipal, diferenciando aquellas localidades que han realizado instancias de formación en el último año de aquellas que presentan mayores desafíos en la profesionalización de sus recursos humanos.

El relevamiento también permite conocer las principales necesidades y demandas de los municipios en materia de transformación digital. Se identifican

aspectos prioritarios como el financiamiento para el desarrollo de sistemas y la adquisición de equipamiento, así como los trámites y servicios que requieren digitalización. Por último, se examina el grado de implementación de herramientas provinciales, el nivel de adopción de soluciones como firma digital, expedientes electrónicos y turneros digitales, además de evaluar la experiencia de los municipios en su uso.

En la Figura 20, se presentan tablas y gráficos interactivos que resumen los datos recopilados durante la etapa de relevamiento. En este proceso, se aplicaron encuestas diferenciadas según el tamaño de la localidad, por lo que se sintetiza exclusivamente la información recopilada de localidades grandes.

A los fines de obtener mayor claridad al momento de la descripción de la figura se procedió a señalar cada una de ellas con un número identificatorio para su posterior descripción particular.



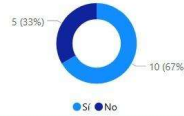
Estrategia y Liderazgo

4

Transformación Digital como eje de gestión



Partida Presupuestaria de Transformación Digital



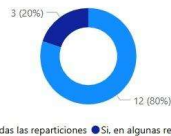
Normativa que respalde proceso de Transformación Digital



¿Cómo se encuentran en términos de conectividad y desarrollo de sistemas?

5

Computadoras



● Sí, en todas las reparticiones ● Sí, en algunas reparticiones

Acceso a Internet



● Sí, todas las reparticiones ● Sí, algunas reparticiones

Proveedores de Software



● Sí ● No

Estrategia de Desarrollo de Sistemas

Localidad	Estrategia de Desarrollo de Sistemas
RIO TERCERO	Desarrollo del sistema con equipo interno
VILLA ALLENDE	Desarrollo del sistema con equipo interno
ALTA GRACIA	Desarrollo del sistema con equipo interno, Desarrollo tercerizado con posibilidad de uso a partir de licencias
ARROYITO	Desarrollo del sistema con equipo interno, Desarrollo tercerizado, pero el código es propiedad del municipio
MARCOS JUAREZ	Desarrollo del sistema con equipo interno, Desarrollo tercerizado, pero el código es propiedad del municipio

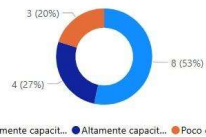
Proveedores de Software

Universidad tecnológica y, empresas de desarrollo del cluster tecnológico
 Prominente - Mr Bubbo (Gestión de Reclamos)
 Consuman (Gestión de Compras/Taller/inventario, - Prensa (Reclj y Marcarción) - Red Sanitaria - Gestión y cobranzas hospitalaria
 Programa pgm
 Programa consultores.Paypertick. Brinda sistemas

¿Cómo se encuentran en términos de Recursos Humanos?

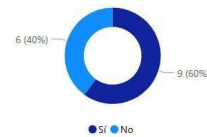
6

Nivel de capacitación de RRHH



● Medianamente capacit... ● Altamente capacit... ● Poco capacitad...

Capacitación en el último año

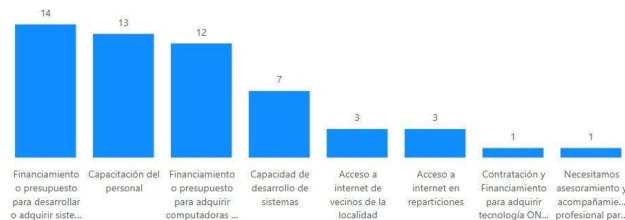


● Sí ● No

¿Qué servicios demandan?

7

Necesidades Detectadas



¿Qué trámites o servicios serían necesarios digitalizar en el gobierno local?

-
 Carnet de conducir
 CARNET DE CONDUCIR - HABILITACIONES
 digitalización de documentos _ generación de expediente electrónico _
 El prioritarios ya estamos en proceso de digitalizarlos
 Gestión de Mesa de Entradas y Expediente Electrónico
 Habilitaciones comerciales y gestiones en general
 habilitaciones complejas
 Inscripciones de comercios
 Necesitamos trabajar sobre un turno municipal y la gestión de reclamos. La gestion de Tramites Municipales, sobre las distintas tasas
 Obras privadas, Registro Civil Diqital, Licencia de Conducir

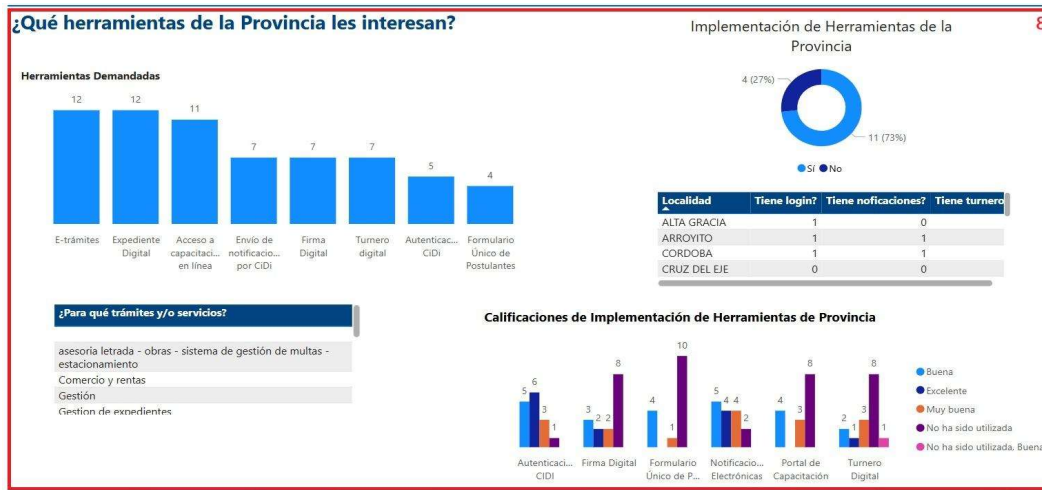


Figura 20: Pestaña Monitor de Relevamiento - Localidades Grandes

En la sección 1 de la Figura 20 del Monitor de Relevamiento - Localidades Grandes se observan diferentes filtros que despliegan criterios de selección según características particulares de cada una de las localidades.



Figura 20.1: Filtros - Localidades grandes

Los criterios de filtro de las diferentes localidades grandes son:

- **Convenio firmado:** Identifica si la localidad ha formalizado su adhesión.
- **Departamento:** Agrupa las localidades por departamento de pertenencia.
- **Servicios implementados:** Indica si la localidad ha implementado o no servicios digitales de la provincia. En caso de positivo informa cuáles servicios tiene implementados.
- **Herramientas GovTech:** Permite filtrar por herramientas implementadas.
- **Localidad:** Facilita la búsqueda de un municipio o comuna en particular.

En la sección 2 de la Figura 20 del Monitor de Relevamiento - Localidades Grandes se presentan gráficos de barras que muestran el nivel alcanzado por cada municipio en los distintos Índices de Transformación Digital.

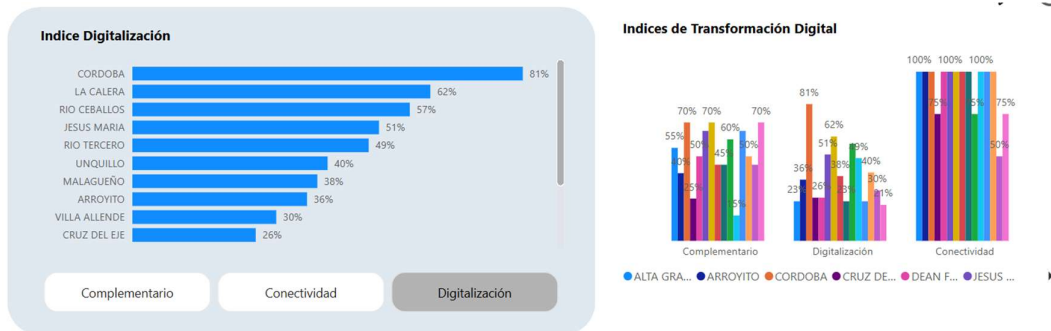


Figura 20.2: Índices de transformación digital

La imagen presentada proporciona un análisis comparativo del Índice de Digitalización y los Índices de Transformación Digital de diversas localidades, permitiendo identificar el grado de avance en procesos de digitalización, conectividad y adopción de herramientas complementarias en cada zona evaluada. Estos indicadores son fundamentales para comprender el nivel de madurez digital en los distintos municipios y guiar la planificación de estrategias públicas enfocadas en el fortalecimiento tecnológico y la reducción de brechas digitales.

En la Sección 3 de la Figura 20 del Monitor de Relevamiento - Localidades Grandes se presenta un análisis detallado sobre el nivel de digitalización de trámites en las localidades relevadas.

¿Cuánto avanzó en la Digitalización de Trámites?

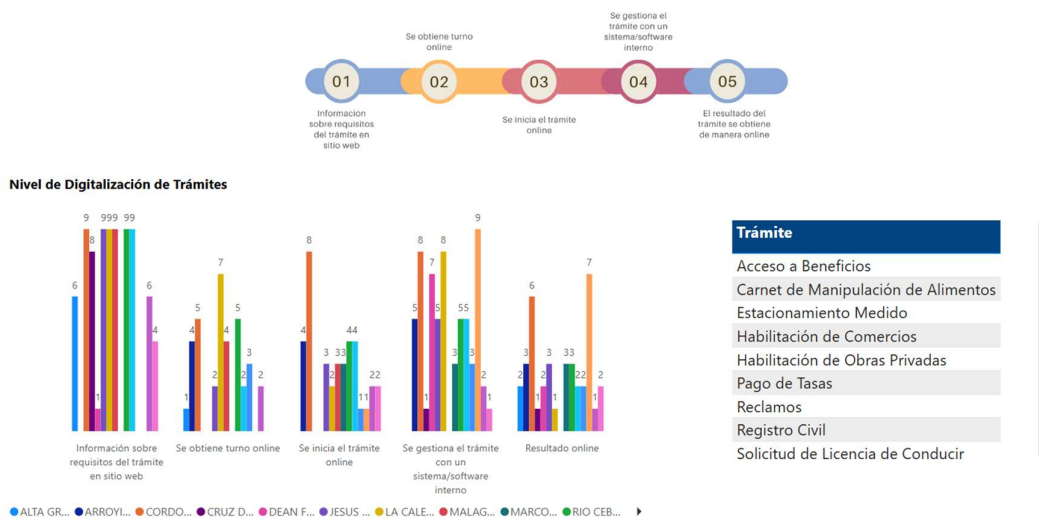


Figura 20.3: Nivel de avance en digitalización de trámites

A través de gráficos de barras, se expone el grado de avance en cada una de las cinco etapas del proceso de digitalización: publicación de información en sitios web, obtención de turnos online, inicio del trámite digital, gestión mediante sistemas internos y obtención del resultado en línea. Estos gráficos facilitan la comparación entre localidades, identifican aquellas con mayor desarrollo en la digitalización de trámites y revelan posibles brechas en la adopción de tecnologías.

En la Sección 4 de la Figura 20 del Monitor de Relevamiento - Localidades Grandes se analiza el grado de estrategia y liderazgo en la transformación digital de los municipios relevados.

Estrategia y Liderazgo



Figura 20.4: Estrategia y Liderazgo

A través de gráficos circulares, se presentan tres indicadores clave que reflejan el compromiso institucional con la digitalización:

- **Transformación Digital como eje de gestión:** Indica cuántas localidades han integrado la digitalización como un pilar estratégico en su administración.
- **Partida presupuestaria para la Transformación Digital:** Muestra que porcentaje de municipios cuenta con financiamiento específico para el desarrollo tecnológico.
- **Normativa que respalde el proceso de Transformación Digital:** Evalúa si existen regulaciones o políticas formales que sustenten la digitalización a nivel local.

En la Sección 5 de la Figura 20 del Monitor de Relevamiento - Localidades Grandes se evalúa el estado de conectividad y desarrollo de sistemas en los municipios. A través de gráficos y tablas, se presentan indicadores sobre disponibilidad de computadoras, acceso a internet y proveedores de software.

¿Cómo se encuentran en términos de conectividad y desarrollo de sistemas?

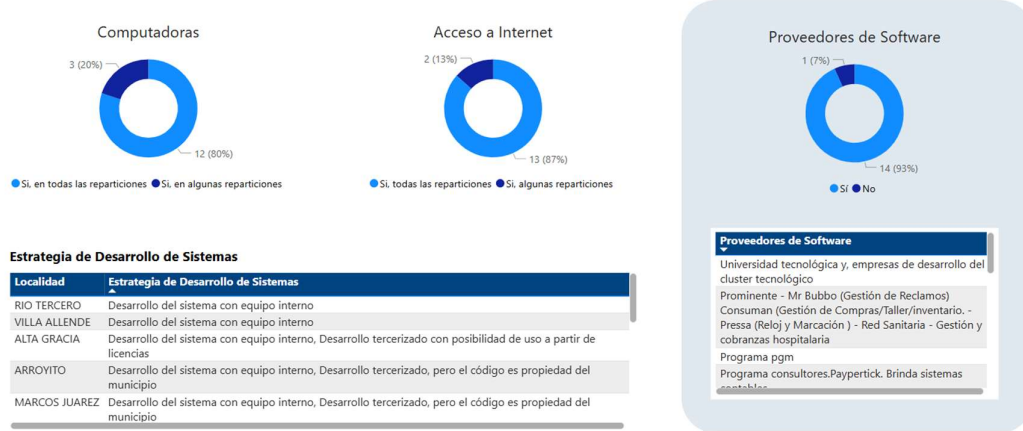


Figura 20.5: Conectividad y desarrollo de sistemas en localidades grandes

Esta información permite realizar comparaciones de la infraestructura digital entre localidades y analizar sus estrategias de desarrollo de sistemas, ya sea que se trate de desarrollos propios o tercerizados con un proveedor. Además, se identifican los proveedores de software contratados, facilitando la evaluación de la dependencia tecnológica y la planificación de mejoras en la transformación digital municipal.

En la Sección 6 de la Figura 20 del Monitor de Relevamiento - Localidades Grandes se analiza el nivel de capacitación del personal municipal en el ámbito digital. A través de gráficos circulares, se presentan dos indicadores clave:

- Grado de capacitación de los recursos humanos, que distingue entre personal altamente capacitado, medianamente capacitado o con poca capacitación.
- Capacitación en el último año, que refleja si las localidades han realizado instancias de formación reciente para su personal.

¿Cómo se encuentran en términos de Recursos Humanos?



Figura 20.6: Estado de Recursos Humanos

Los datos permiten identificar la proporción de recursos humanos con distintos niveles de preparación —altamente capacitados, medianamente capacitados o con baja capacitación— así como evaluar el grado de compromiso institucional con el

desarrollo profesional continuo. Esta información resulta clave para diseñar estrategias de fortalecimiento para los puntos débiles en la formación digital y evaluar la necesidad de estrategias de capacitación para fortalecer la transformación digital en los municipios.

En la Sección 7 de la Figura 20 del Monitor de Relevamiento - Localidades Grandes se identifican las necesidades y demandas de las localidades en términos de transformación digital.

¿Qué servicios demandan?



Figura 20.7: Servicios demandados por localidades grandes

En primer lugar, el gráfico de barras muestra las principales necesidades detectadas, destacando la demanda de financiamiento para el desarrollo de sistemas, capacitación del personal y adquisición de infraestructura tecnológica. Mientras que, la tabla complementaria detalla los trámites y servicios que las localidades consideran prioritarios para digitalizar, como la gestión de licencias de conducir, habilitaciones comerciales y expedientes electrónicos.

Estos datos permiten orientar políticas públicas y estrategias de inversión para atender las prioridades de cada municipio y fortalecer su proceso de digitalización.

En la Sección 8 de la Figura 20 del Monitor de Relevamiento - Localidades Grandes se analiza el interés y la implementación de herramientas digitales provinciales en los municipios.

¿Qué herramientas de la Provincia les interesan?

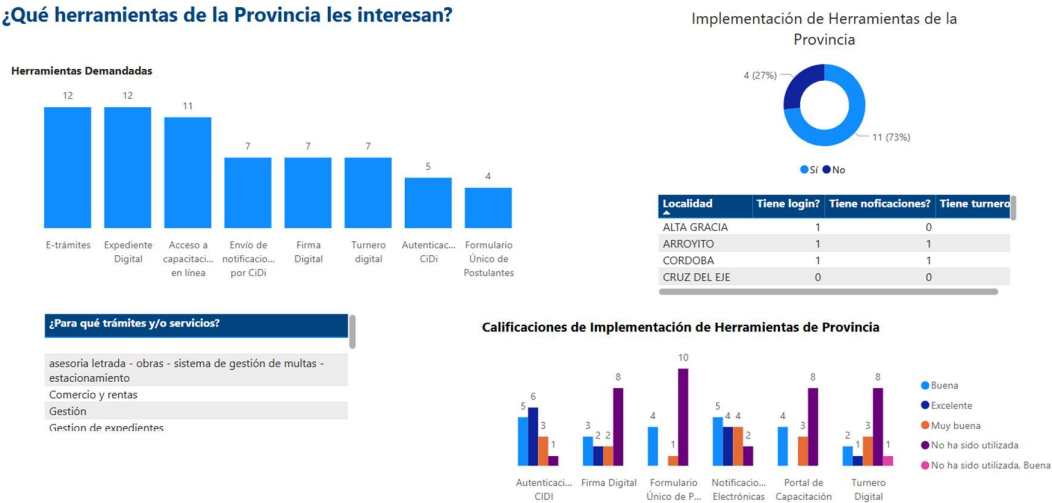


Figura 20.8: Herramientas de interés en localidades grandes

En la figura anterior se observa un gráfico de barras muestra las herramientas más demandadas, destacando el interés por E-trámites, Expediente Digital y acceso a capacitaciones en línea. El gráfico circular indica el porcentaje de municipios que ya han implementado herramientas provinciales. A su vez, también se resume una tabla detalla que localidades han activado funciones clave como login, notificaciones electrónicas y Turnero digital. Por último, un gráfico de calificación evalúa la experiencia de los municipios con diversas herramientas, clasificando las en buena, muy buena o excelente.

Esta información permite identificar prioridades tecnológicas, evaluar el nivel de adopción de soluciones digitales y orientar estrategias para optimizar la implementación de herramientas provinciales en los municipios.

II.2.3 Monitor de Servicios Implementados

La pestaña de Monitor de Servicios Implementados se destaca como una herramienta diseñada para evaluar y visualizar el grado de avance en la implementación de servicios digitales en las localidades relevadas. Este tablero permite realizar un seguimiento detallado del progreso en la transformación digital en diferentes regiones, facilitando la identificación de áreas prioritarias y contribuyendo a la toma de decisiones estratégicas para fortalecer la infraestructura tecnológica y reducir las brechas digitales.

El tablero se organiza en distintos módulos que proporcionan información clave sobre la distribución y el estado de los servicios implementados. Incluye un resumen de las localidades según tipo y grado de implementación, destacando el porcentaje de avance por categoría (pequeña, mediana y grande), y presenta mapas interactivos que permiten una visualización geográfica precisa del nivel de cobertura en cada

región. Asimismo, se muestra el estado de implementación en términos de madurez digital mediante un sistema de semáforo (verde, amarillo y rojo), permitiendo identificar las zonas con mayor y menor desarrollo tecnológico. Estos datos ofrecen una perspectiva integral sobre la situación actual, facilitando la planificación de políticas públicas orientadas a mejorar la conectividad y el acceso equitativo a servicios digitales en todo el territorio.

En resumen, la figura 4 presenta un enfoque estructurado que permite analizar la cantidad de localidades con servicios digitales implementados, diferenciadas por categoría de tamaño poblacional. Asimismo, ofrece filtros interactivos que posibilitan segmentar los datos según diversos criterios, tales como la firma de convenios, el tipo de localidad, el departamento y la herramienta GovTech implementada.

A los fines de obtener mayor claridad al momento de la descripción de la figura se procedió a señalar cada una de ellas con un número identificador para su posterior descripción particular.

Monitor de Servicios Implementados

Ultima Actualización: 1/31/2025

1

¿Tiene Convenio firmado?
 ¿Tiene Serv. Implementados?

Tipo de Localidad
 Herramienta Govtech

Departamento
 Localidad



Servicios Implementados

Tipo Localidad	# Localidades totales	Localidades con Servicios Implementados	% con Servicios Implementados
Pequeña	321	44	14%
Mediana	85	58	68%
Grande	21	19	90%
Total	427	121	28%

Pequeña: Menos de 5.000 hab.
 Mediana: Entre 5.000 y 25.000 hab.
 Grande: Más de 25.000 hab.

2

Localidades según estado de Implementación

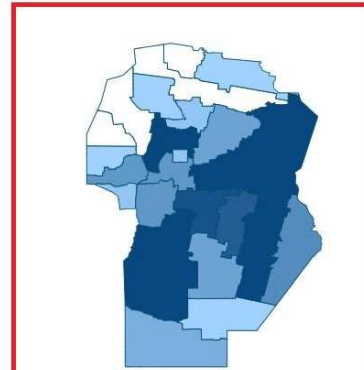
Localidad	Categoría	Población (Censo 2022)	¿Tiene convenio?	¿Tiene servicios implementados?	¿Tiene CIDI?	
ALTA GRACIA	Grande	60.373	Si	Si	Si	121 Con Servicios Implementados
ARROYITO	Grande	28.007	Si	Si	Si	
BELL VILLE	Grande	37.610	No	No	Nc	117 Login CIDI
CORDOBA	Grande	1.498.060	Si	Si	Si	
COSQUIN	Grande	25.119	No	Si	Si	43 Notificaciones
CRUZ DEL EJE	Grande	34.616	Si	No	Nc	
DEAN FUNES	Grande	25.318	Si	Si	Si	12 Turnero
JESUS MARIA	Grande	36.461	Si	Si	Si	
MALAGUENO	Grande	25.733	Si	Si	Si	217 Convenio
MARCOS JUAREZ	Grande	28.485	No	Si	Si	
RIO CEBALLOS	Grande	26.775	Si	Si	Si	
RIO CUARTO	Grande	180.756	Si	Si	Si	
Total		3.741.337				

Referencias:
 Localidades VERDE: +1 servicio implementado
 Localidades AMARILLO: 1 servicio implementado
 Localidades ROJO: Sin servicios implementados

4

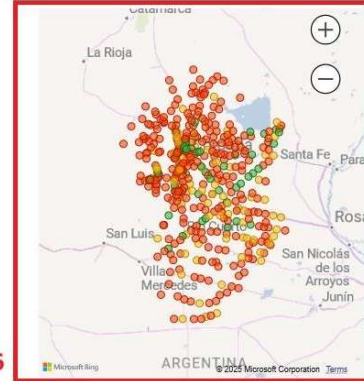
5

Semáforo	# Localidades	Población	#Loc. Grandes	#Loc. Medianas	#Loc. Chicas
Verde	47	2.374.538	10	25	12
Amarillo	74	770.394	9	33	32
Rojo	306	596.405	2	27	277
Total	427	3.741.337	21	85	321



3

Distribución de localidades con servicios implementados por departamento



6



Figura 21: Pestaña Monitor de Servicios Implementados

En la sección 1 de la Figura 21 del Monitor de Servicios Implementados se observan diferentes filtros que incluye un conjunto de filtros desplegable que permiten realizar análisis específicos según diferentes criterios.



Figura 21.1: Filtros del Monitor de Servicios Implementados

Los criterios utilizados en la Figura 4 son los siguientes:

- **Convenio firmado:** Identifica si la localidad ha formalizado su adhesión.
- **Tipo de localidad:** Permite clasificar a las localidades en grandes, medianas y pequeñas de acuerdo con su cantidad de habitantes. Se consideran **pequeñas** aquellas con menos de 5.000 habitantes, **medianas** las que tienen entre 5.000 y 25.000 habitantes, y **grandes** las que superan los 25.000 habitantes.
- **Departamento:** Agrupa las localidades por departamento de pertenencia.
- **Servicios implementados:** Indica si la localidad ha implementado o no servicios digitales de la provincia. En caso de positivo informa cuáles servicios tiene implementados.
- **Herramientas GovTech:** Permite filtrar por herramientas implementadas.
- **Localidad:** Facilita la búsqueda de un municipio o comuna en particular.

En la sección 2 de la Figura 21 del Monitor de Servicios Implementados se muestra la tabla “Servicios Implementados”. La intención de esta información es contar con un estado de avance sobre los servicios implementados en el proceso continuo de alcanzar el objetivo de localidades que utilicen servicios provistos por el gobierno de la Provincia de Córdoba.

Servicios Implementados

Tipo Localidad	# Localidades totales	Localidades con Servicios Implementados	% con Servicios Implementados
Pequeña	321	44	14%
Mediana	85	58	68%
Grande	21	19	90%
Total	427	121	28%

Pequeña: Menos de 5.000 hab.

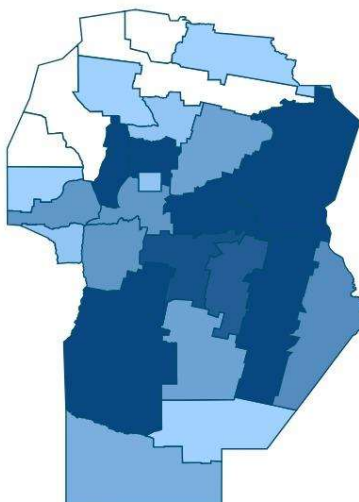
Mediana: Entre 5.000 y 25.000 hab.

Grande: Más de 25.000 hab.

Figura 21.2: Tabla “Servicios Implementados”

Esta tabla que se observa con detalle en la figura 21.2, resume la cantidad total de localidades segmentadas por tamaño, así como el número y porcentaje de aquellas que han implementado servicios digitales.

En la sección 3 de la Figura 21 del Monitor de Servicios Implementados se presenta un mapa de calor de por departamentos.



Distribución de localidades con servicios implementados por departamento

Figura 21.3: Mapa de calor por departamentos

El gráfico muestra la distribución territorial de las localidades con servicios implementados, lo que facilita el análisis comparativo por departamento. Aquellos departamento que presentan una tonalidad más fuerte de color azul, cuentan con más localidades implementando servicios digitales que aquellos departamentos con una tonalidad más clara. Este mapa responde a la necesidad de identificar disparidades territoriales y permite orientar esfuerzos para disminuirlas.

En la sección 4 de la Figura 21 del Monitor de Servicios Implementados se presenta una tabla con código de colores (verde, amarillo y rojo) que permite identificar rápidamente el grado de avance de cada localidad en la implementación de servicios digitales de la provincia.

En color verde se encuentran aquellas localidades que han implementado más de un servicio digital de provincia, en amarillo las localidades que implementaron un solo servicio digital y en rojo aquellas que aún no han implementado ningún servicio digital. Además permite visualizar el total de habitantes cubiertos por los servicios digitales implementados, lo que contribuye a evaluar el impacto de la transformación digital en términos poblacionales.

Localidades según estado de Implementación

Localidad	Categoría	Población (Censo 2022)	¿Tiene convenio?	¿Tiene servicios implementados?	¿Tiene CIDI?	
ALTA GRACIA	Grande	60.373	Si	Si	Si	121 Con Servicios Implementados
ARROYITO	Grande	28.007	Si	Si	Si	
BELL VILLE	Grande	37.610	No	No	No	117 Login CIDI
CORDOBA	Grande	1.498.060	Si	Si	Si	
COSQUIN	Grande	25.119	No	Si	Si	43 Notificaciones
CRUZ DEL EJE	Grande	34.616	Si	No	No	
DEAN FUNES	Grande	25.318	Si	Si	Si	12 Turnero
JESUS MARIA	Grande	36.461	Si	Si	Si	
MALAGUEÑO	Grande	25.733	Si	Si	Si	217 Convenio
MARCOS JUAREZ	Grande	28.485	No	Si	Si	
RIO CEBALLOS	Grande	26.775	Si	Si	Si	
RIO CUARTO	Grande	180.756	Si	Si	Si	
Total		3.741.337				

Referencias:

Localidades **VERDE**: +1 servicio implementado
 Localidades **AMARILLO**: 1 servicio implementado
 Localidades **ROJO**: Sin servicios implementados

Figura 21.4: Localidades según estado de implementación

La sección 4 de la Figura 21 del Monitor de Servicios Implementados presenta una clasificación de las localidades basada en un sistema de semáforo de implementación.



Semáforo	# Localidades	Población	#Loc. Grandes	#Loc. Medianas	#Loc. Pequeñas
Verde	49	2.402.998	11	25	13
Amarillo	72	741.934	8	33	31
Rojo	306	596.405	2	27	277
Total	427	3.741.337	21	85	321

Figura 21.5: Semáforo de localidades según cantidad de servicios implementados

El semáforo agrupa a los municipios según el nivel de adopción del servicio:

- Verde: Localidades con un alto grado de implementación y uso activo del servicio.
- Amarillo: Localidades con implementación parcial o adopción moderada. (72 localidades, 741.934 habitantes).
- Rojo: Localidades con baja o nula adopción del servicio. (306 localidades, 596.405 habitantes).
- Esta segmentación permite identificar aquellas jurisdicciones donde se requiere un mayor impulso en la adopción de notificaciones electrónicas

En la sección 5 de la Figura 21 del Monitor de Servicios Implementados se muestra un mapa que incluye a cada una de las localidades con un círculo georreferenciado y pintado de su respectivo color en base a la cantidad de servicios implementados. Este mapa permite identificar visualmente la distribución de localidades con mayores y menores grados de avance en la implementación de servicios digitales.

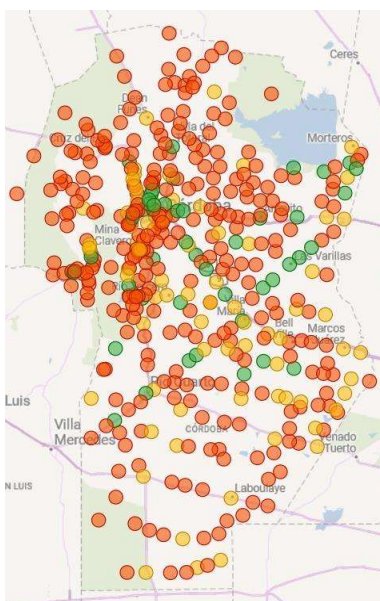


Figura 21.6: Mapa georreferenciado de localidades según cantidad de servicios implementados

La sección 6 de la Figura 21 del Monitor de Servicios Implementados resume en un gráfico temporal la cantidad de notificaciones electrónicas enviadas por todas las localidades que cuentan con el servicio de Notificaciones electrónicas activamente implementado.

Servicio de Notificaciones Electrónicas

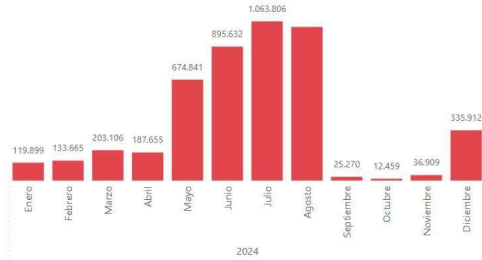


Notificaciones Enviadas
4.715.912

Loc. que utilizaron el servicio
31

Loc. Activas vs Implementadas (%)
72,1 %

Notificaciones enviadas por Mes



Localidad

Todas

Localidades que utilizan activamente el servicio de Notificaciones Electrónicas

Localidad	# Notificaciones Enviadas	Notificaciones per capita
CORDOBA	4.513.413	3,01
VILLA MARIA	130.659	1,36
OLIVA	14.758	1,14
VILLA CARLOS PAZ	11.142	0,16
LAS VARILLAS	9.038	0,48
ONCATIVO	7.136	0,49
RIO CUARTO	5.475	0,03
VILLA ALLENDE	5.339	0,15
ARROYITO	4.699	0,17
ESTACION JUAREZ CELMAN	3.611	0,27
MENDIOLAZA	3.414	0,23
MONTE CRISTO	2.284	0,15
GENERAL CABRERA	1.939	0,13
JAMES CRAIK	1.001	0,17
DIAZ VIAL	607	0,03
Total	4.715.912	1,26

Figura 21.7: Implementación Servicio Notificaciones electrónicas

A la derecha del mencionado gráfico se muestra una tabla que detalla las localidades que utilizan activamente el servicio de Notificaciones electrónicas. También se muestra el número total de notificaciones enviadas y su equivalencia per cápita.

En la sección 7 de la Figura 21 del Monitor de Servicios Implementados, al igual que la sección anterior, muestra en un gráfico temporal la cantidad de turnos otorgados a lo largo del año 2024 por las localidades que utilizan esta herramienta.

Plataforma de Turnero Digital



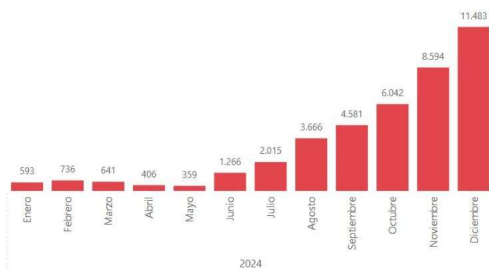
Turnos agendados
40.382

Loc. que utilizaron el servicio
11

Loc. Activas vs Implementadas (%)
91,7 %

Agendados vs Atendidos
90,4 %

Turnos generados por Mes



Localidades que utilizan activamente la Plataforma de Turnero Digital

Localidad	# Turnos Entregados	# Turnos Atendidos	% Turnos Atendidos
BERROTARAN	82	2	2%
COLONIA CAROYA	6	4	67%
GENERAL DEHEZA	5.063	4.882	96%
LA CALERA	35.100	31.576	90%
LAS VARILLAS	4	2	50%
MORTEROS	10	0	0%
POZO DEL MOLLE	47	42	89%
SALSIPUEDES	14	4	29%
SANTA ROSA DE CALAMUCHITA	51	0	0%
SEEBER	1	1	100%
VILLA MARIA	4	4	100%
Total	40.382	36.517	90%

Figura 21.8: Implementación Servicio Turnero Digital

Al igual que en el caso anterior, en una tabla a la derecha del gráfico temporal, se listan las localidades que utilizan activamente el servicio de Turnero Digital. Estos elementos responden a la necesidad de conocer el grado de usabilidad de Turnero Digital.

Por último, en la sección 8 de la Figura 21 del Monitor de Servicios Implementados, muestra la cantidad de localidades que han integrado el servicio de validación de identidad con Ciudadano Digital en sus portales municipales. La tabla a la derecha de la figura 21.8, detalla las localidades que integran este servicio a sus plataformas, así como también el total de habitantes que han sido cubiertos por el mismo.



Figura 21.9: Implementación Validación de Identidad de CiDi

El Monitor de Servicios Implementados constituye una herramienta fundamental para la evaluación y el seguimiento de la digitalización en los gobiernos locales. Su capacidad para consolidar información clave, facilitar el análisis geoespacial y proporcionar métricas en tiempo real permite optimizar la toma de decisiones y orientar estrategias de fortalecimiento digital.

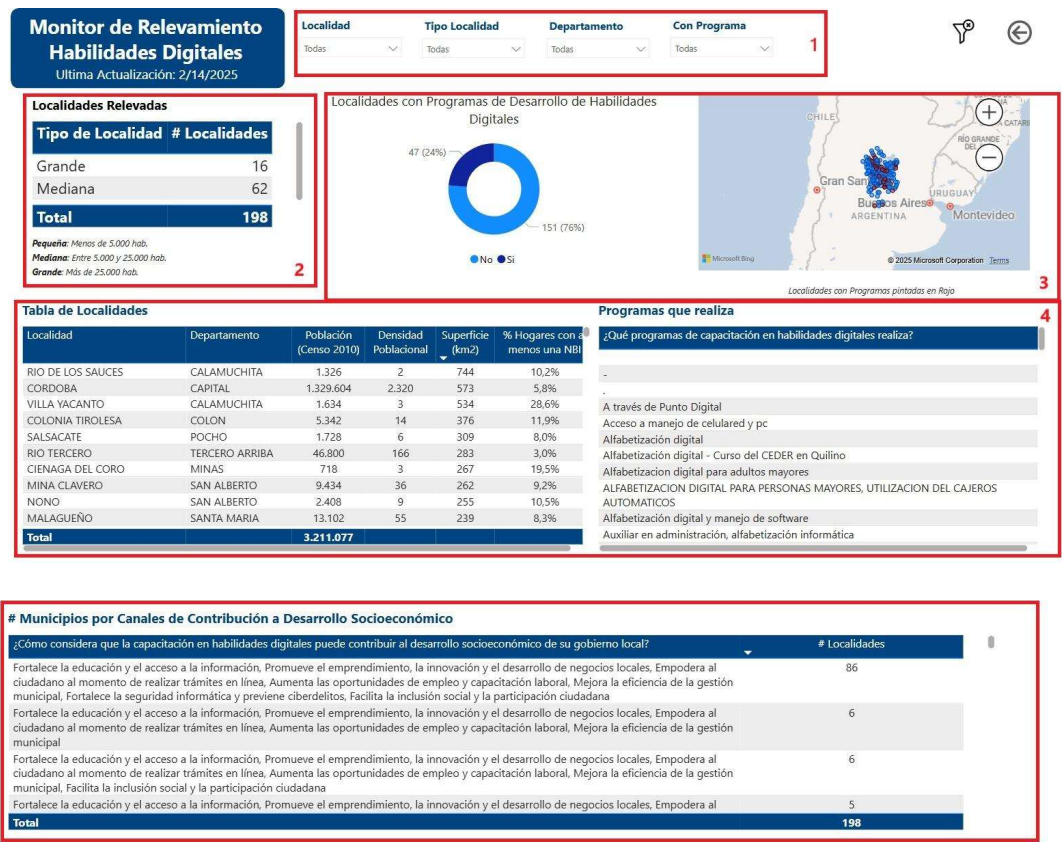
II.2.4 Monitor de Relevamiento - Habilidades Digitales

La pestaña Monitor de Relevamiento - Habilidades Digitales ofrece una visión integral sobre la formación en competencias digitales en las localidades relevadas. A través del análisis de distintos indicadores, permite evaluar la cobertura de programas de capacitación, la distribución etaria de las personas capacitadas y el impacto socioeconómico percibido de estas iniciativas. Esta herramienta facilita la toma de decisiones estratégicas para fortalecer la inclusión digital y reducir las brechas de acceso al conocimiento tecnológico.

El tablero presenta información clave sobre la presencia y distribución geográfica de programas de capacitación en habilidades digitales, permitiendo identificar que localidades han implementado estas iniciativas. Además, analiza el impacto percibido por los municipios, destacando su relación con el acceso a la educación, la empleabilidad, el emprendimiento y la eficiencia en la gestión pública. También se examina la demanda de formación digital, identificando los programas más implementados y los sectores poblacionales con mayor participación.

Otro aspecto relevante es la distribución de la capacitación por grupo etario. Se observa una mayor participación en los rangos de 18 a 39 años, mientras que los grupos de 40 a 59 años y mayores de 60 tienen menor presencia en los programas. Estos datos permiten orientar estrategias para ampliar la cobertura y garantizar una inclusión equitativa en la formación digital.

En la Figura 5, se presentan tablas y gráficos interactivos que sintetizan la información recopilada en el relevamiento. Este análisis proporciona una base de referencia para diseñar políticas públicas y programas de formación ajustados a las necesidades de cada territorio, promoviendo una transformación digital inclusiva y sostenible.



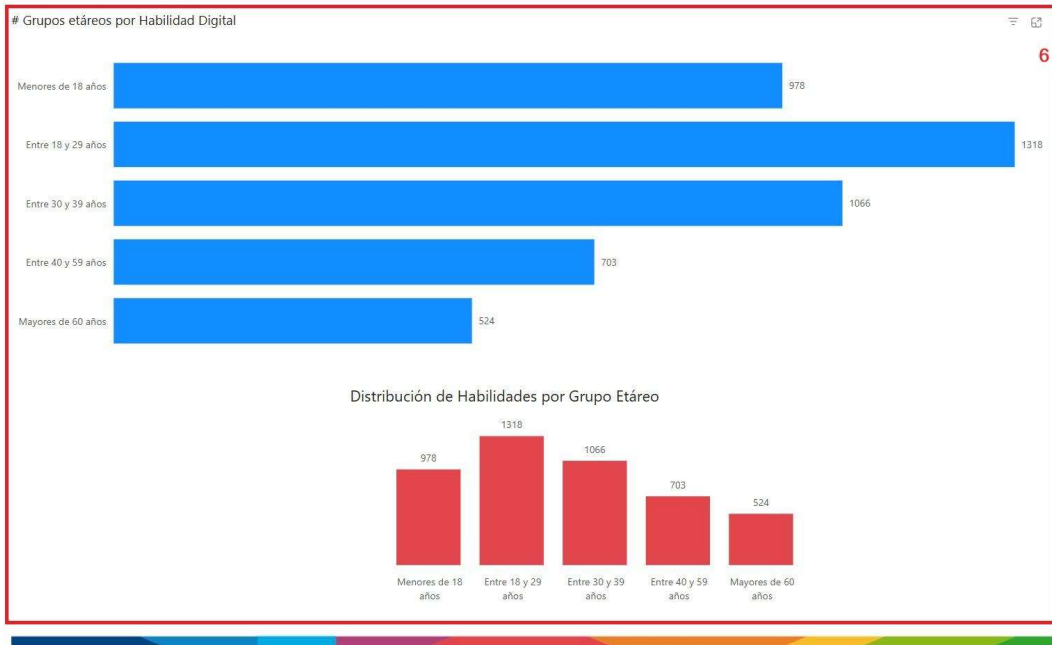


Figura 22: Pestaña Relevamiento de Habilidades Digitales

Localidad **Tipo Localidad** **Departamento** **Con Programa**

Figura 22.1: Filtros Habilidades Digitales

En la Sección 1 de la Figura 22 del Monitor de Relevamiento - Habilidades Digitales se encuentran los filtros interactivos que permiten personalizar la visualización de datos. Los usuarios pueden filtrar por localidad, tipo de localidad, departamento y la presencia de programas de capacitación en habilidades digitales.

Localidades Relevadas

Tipo de Localidad	# Localidades
Grande	16
Mediana	62
Total	198

Pequeña: Menos de 5.000 hab.
Mediana: Entre 5.000 y 25.000 hab.
Grande: Más de 25.000 hab.

Figura 22.2: Habilidades digitales por tipo de localidad

En la Sección 2 de la Figura 22 del Monitor de Relevamiento - Habilidades Digitales se presenta un resumen cuantitativo de las localidades incluidas en el

relevamiento. Se clasifica para los municipios en grandes, medianos y pequeños, detallando la cantidad total de localidades analizadas.



Figura 22.3: Distribución territorial de programas de capacitación

Esta información permite contextualizar la cobertura del estudio y diferenciar los hallazgos según el tamaño de la localidad, lo que es clave para diseñar estrategias de inclusión digital adaptadas a cada realidad.

En la Sección 3 de la Figura 22 del Monitor de Relevamiento - Habilidades Digitales se visualiza la distribución territorial de los programas de capacitación digital. Un gráfico circular indica el porcentaje de localidades con y sin programas de desarrollo de habilidades digitales, mientras que un mapa interactivo permite identificar geográficamente las localidades con programas activos, destacadas en rojo.

Tabla de Localidades						Programas que realiza
Localidad	Departamento	Población (Censo 2010)	Densidad Poblacional	Superficie (km2)	% Hogares con al menos una NBI	¿Qué programas de capacitación en habilidades digitales realiza?
RIO DE LOS SAUCES	CALAMUCHITA	1.326	2	744	10,2%	Alfabetización digital - Curso del CEDER en Quilino
CORDOBA	CAPITAL	1.329.604	2.320	573	5,8%	Alfabetización digital para adultos mayores
VILLA YACANTO	CALAMUCHITA	1.634	3	534	28,6%	ALFABETIZACION DIGITAL PARA PERSONAS MAYORES, UTILIZACION DEL CAJEROS AUTOMATICOS
COLONIA TIROLESA	COLON	5.342	14	376	11,9%	Alfabetización digital y manejo de software
SALSACATE	POCHO	1.728	6	309	8,0%	Auxiliar en administración, alfabetización informática
RIO TERCERO	TERCERO ARRIBA	46.800	166	283	3,0%	CANVA-SharePoint
CIENAGA DEL CORO	MINAS	718	3	267	19,5%	Google Meet y Teams. ...
MINA CLAVERO	SAN ALBERTO	9.434	36	262	9,2%	Zoom. ...
NONO	SAN ALBERTO	2.408	9	255	10,5%	WeTransfer. ...
MALAGUEÑO	SANTA MARIA	13.102	55	239	8,3%	Google Drive.
Total		3.211.077				CAPACION INTERCONECTADOS PARA PERSONAS MAYORES capacitacion del ceder en el año 2023

Figura 22.4: Programas de formación

Este análisis ayuda a detectar brechas territoriales en la capacitación digital, permitiendo focalizar esfuerzos en aquellas zonas con menor acceso a programas de formación en habilidades digitales.

En la Sección 4 de la Figura 22 del Monitor de Relevamiento - Habilidades Digitales se presentan los programas de formación en habilidades digitales implementados en las localidades relevadas. Se muestra un listado de iniciativas disponibles, incluyendo alfabetización digital, uso de software, manejo de dispositivos móviles y capacitación para adultos mayores.

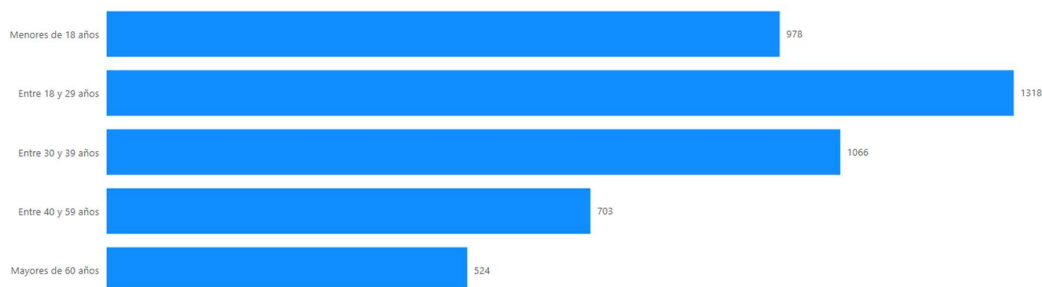
Municipios por Canales de Contribución a Desarrollo Socioeconómico

¿Cómo considera que la capacitación en habilidades digitales puede contribuir al desarrollo socioeconómico de su gobierno local?	# Localidades
Fortalece la educación y el acceso a la información, Promueve el emprendimiento, la innovación y el desarrollo de negocios locales, Empodera al ciudadano al momento de realizar trámites en línea, Aumenta las oportunidades de empleo y capacitación laboral, Mejora la eficiencia de la gestión municipal, Fortalece la seguridad informática y previene ciberdelitos, Facilita la inclusión social y la participación ciudadana	86
Fortalece la educación y el acceso a la información, Promueve el emprendimiento, la innovación y el desarrollo de negocios locales, Empodera al ciudadano al momento de realizar trámites en línea, Aumenta las oportunidades de empleo y capacitación laboral, Mejora la eficiencia de la gestión municipal	6
Fortalece la educación y el acceso a la información, Promueve el emprendimiento, la innovación y el desarrollo de negocios locales, Empodera al ciudadano al momento de realizar trámites en línea, Aumenta las oportunidades de empleo y capacitación laboral, Mejora la eficiencia de la gestión municipal, Facilita la inclusión social y la participación ciudadana	6
Fortalece la educación y el acceso a la información, Promueve el emprendimiento, la innovación y el desarrollo de negocios locales, Empodera al	5
Total	198

Figura 22.5: Percepciones sobre capacitaciones en herramientas digitales

En la Sección 5 de la Figura 22 del Monitor de Relevamiento - Habilidades Digitales se presentan las percepciones municipales sobre el impacto de la capacitación en habilidades digitales.

Grupos etáreos por Habilidad Digital



Distribución de Habilidades por Grupo Etéreo

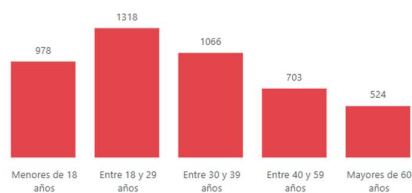


Figura 22.6: Distribución de habilidades por grupo etario

Los principales beneficios identificados incluyen el fortalecimiento de la educación, el impulso al emprendimiento y la innovación, la mejora en la eficiencia de la gestión municipal y la generación de empleo. También se destacan la inclusión social, la seguridad informática y la participación ciudadana.

En la Sección 6 de la Figura 5 del Monitor de Relevamiento - Habilidades Digitales se analiza la distribución de habilidades digitales según grupo etario.

A través de gráficos de barras, se observa la cantidad de personas capacitadas en distintos rangos de edad. El grupo de 18 a 29 años presenta la mayor participación, seguido por los de 30 a 39 años y menores de 18 años. En contraste, los grupos de 40 a 59 años y mayores de 60 muestran menor presencia en capacitaciones. Estos

datos permiten identificar tendencias en la adopción de habilidades digitales y orientar estrategias para fortalecer la inclusión de sectores con menor participación en programas de formación.

El Monitor de Relevamiento - Habilidades Digitales permite visualizar el alcance y el impacto de la capacitación digital en los municipios, identificando fortalezas y brechas en la formación. La información recopilada brinda insumos clave para diseñar estrategias que amplíen la cobertura, fortalezcan la inclusión y potencien el desarrollo digital en cada territorio, asegurando oportunidades equitativas de acceso al conocimiento tecnológico.

II.2.5 Mapeo de Consultas de Localidades

La pestaña Monitor de Relevamiento - Consultas de Localidades presenta un registro de las interacciones realizadas con los municipios durante el relevamiento. Permite analizar qué localidades realizaron consultas, que temas fueron más demandados y que canales de comunicación se utilizaron. Esta información es clave para identificar necesidades recurrentes, mejorar la asistencia técnica y optimizar la respuesta a los municipios en su proceso de transformación digital.

En la única sección de la Figura 6 del Monitor de Relevamiento - Consultas de Localidades se presenta un registro detallado de las consultas realizadas por los municipios durante el relevamiento.



Figura 23: Pestaña Consultas de Localidades

A través de una tabla, se listan las localidades que realizaron consultas, junto con la cantidad de interacciones registradas. Un gráfico de barras muestra la distribución de las consultas según su categoría, donde predominan las relacionadas

con servicios, el sistema CIDI y notificaciones digitales, mientras que otras abordan temas como Turnero Digital, expedientes electrónicos y firma digital.

Además, un gráfico circular refleja los canales de comunicación utilizados, siendo el email el más frecuente, seguido por el celular, reuniones virtuales, correo y WhatsApp. Finalmente, se incluye un listado con detalles adicionales sobre las consultas, que van desde pedidos de información sobre trámites y servicios hasta capacitaciones en herramientas digitales.

Este análisis permite comprender las principales inquietudes de los municipios en su proceso de digitalización, facilitando la toma de decisiones para mejorar la asistencia técnica y fortalecer los canales de soporte.

El Monitor de Relevamiento - Consultas de Localidades proporciona una visión clara de las principales inquietudes de los municipios en su proceso de digitalización. La información recopilada permite mejorar la asistencia técnica, optimizar los canales de comunicación y responder de manera más efectiva a las necesidades locales, impulsando así una transformación digital más eficiente y accesible.

III.3 Lecciones aprendidas de la implementación

La implementación de las soluciones GovTech en los gobiernos locales de la Provincia de Córdoba evidenció que la madurez digital previa de cada localidad es un factor determinante en la rapidez y efectividad del proceso. Aquellos municipios con mejor infraestructura tecnológica, mayor experiencia en servicios digitales y equipos de trabajo más capacitados lograron resultados más sólidos y ágiles. En contraste, las regiones con índices más bajos enfrentaron limitaciones que ralentizaron la integración de las herramientas, lo cual pone de relieve la necesidad de diseñar estrategias diferenciadas de apoyo según el nivel de desarrollo digital.

Otro aprendizaje clave fue la importancia del acompañamiento personalizado y de los referentes locales en cada municipio o comuna. Cuando las autoridades designaron interlocutores técnicos responsables de la implementación, la comunicación resultó más clara, se generó mayor compromiso y se aceleraron los avances. A su vez, la coordinación con proveedores externos de software y el trabajo conjunto con los equipos provinciales facilitaron la integración de los servicios y permitieron adaptar las soluciones a las características específicas de cada contexto territorial.

Finalmente, la experiencia confirmó que la sistematización de los procedimientos y la disponibilidad de un catálogo digital con información clara y centralizada son elementos esenciales para garantizar la escalabilidad y sostenibilidad del programa. Asimismo, se constató la necesidad de fortalecer las capacidades digitales y generar redes de colaboración horizontal entre municipios

para compartir experiencias y buenas prácticas. En suma, la adopción de las herramientas GovTech no solo moderniza la gestión local, sino que también potencia la eficiencia, la transparencia y la calidad de los servicios ofrecidos a la ciudadanía, contribuyendo a cerrar brechas digitales y consolidar un modelo de gestión pública innovador y sostenible .

IV. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y DE SOPORTE

IV.1 Soporte remoto

La etapa de soporte constituyó un componente esencial dentro del proceso de implementación de las soluciones GovTech en los gobiernos locales de la Provincia de Córdoba. Una vez finalizada la integración de cada herramienta, el equipo implementador asumió un rol activo en el acompañamiento, en búsqueda de garantizar que los gobiernos locales pudieran apropiarse de las plataformas digitales y resolver de manera oportuna los inconvenientes que pudieran surgir. Este apoyo se concibió bajo un esquema de dos niveles de soporte, diseñado para responder a las distintas necesidades que se presentaron en el uso cotidiano de los servicios digitales.

El tipo de soporte que se brindó en esta etapa fue de dos niveles, soporte de nivel 1 para la atención y acompañamiento inicial y un soporte de nivel 2 de derivación y articulación con equipos provinciales. El soporte de Nivel 1 se enfocó en brindar respuestas inmediatas a las dudas operativas y consultas frecuentes de los referentes locales y del personal municipal. Esta asistencia incluía, por ejemplo, la orientación en el uso de las funcionalidades básicas de cada plataforma, la revisión de los pasos para la solicitud de altas y la verificación del correcto funcionamiento de los botones de acceso en los portales municipales.

La metodología adoptada para este tipo de soporte se realizó de manera virtual y por canales de comunicación directa como WhatsApp y llamadas telefónicas dado que se prioriza la cercanía y la agilidad para asegurar disponibilidad y rapidez en la atención. De esta manera, se logró que los gobiernos locales contaran con un interlocutor de referencia permanente, capaz de resolver inquietudes en tiempo real y de transmitir confianza en el uso de las herramientas. Este acompañamiento cercano resultó determinante para disminuir la resistencia al cambio y consolidar la apropiación de las soluciones digitales, en tanto los equipos locales percibieron el respaldo de especialistas que comprenden su contexto y necesidades específicas.

El soporte de nivel 2, constó específicamente en el proceso de derivación y articulación con equipos provinciales, en aquellos casos donde las consultas superan

el alcance operativo, por ejemplo, problemas técnicos relacionados con la configuración de módulos, integraciones con sistemas preexistentes o necesidades de desarrollo específicas. Ante estas situaciones el equipo implementador recurrió al soporte de Nivel 2, a cargo del equipo técnico del Ministerio de Economía y Gestión Pública de la Provincia de Córdoba. Esta derivación se realizaba de manera sistemática y documentada, asegurando que cada requerimiento fuera canalizado al área competente y recibiera un tratamiento adecuado.

El soporte de Nivel 2 cumplió un papel crucial al garantizar que los problemas de mayor complejidad fueran resueltos con la experiencia y los recursos técnicos disponibles a nivel provincial. Asimismo, el equipo implementador se mantuvo como nexo entre el municipio o comuna y la Provincia, facilitando la comunicación, evitando duplicación de gestiones y asegurando que los referentes locales pudieran concentrarse en la puesta en práctica de las herramientas en sus procesos de gestión.

Un aspecto innovador del soporte brindado fue la implementación de un sistema de registro y seguimiento de casos. Cada contacto, consulta o incidencia fue documentada en una planilla de control que permitía identificar el estado de situación de cada localidad, las acciones realizadas y los tiempos de respuesta. Esta información se transformó en un insumo estratégico para la mejora continua del proceso, al permitir detectar patrones de dificultades recurrentes, identificar necesidades de capacitación adicionales y evaluar la efectividad de las respuestas brindadas en cada nivel de soporte. Este seguimiento detallado, además de aportar transparencia, ofreció a los equipos municipales la seguridad de que sus inquietudes no quedarían sin respuesta. Al mismo tiempo, permitió al equipo provincial priorizar recursos y ajustar los protocolos de atención, contribuyendo a una mayor eficiencia en la gestión de la demanda.

El modelo de soporte en dos niveles no se limitó a resolver problemas técnicos puntuales, sino que se consolidó como un espacio de aprendizaje y fortalecimiento de capacidades locales. En el Nivel 1, la interacción constante con los referentes permitió reforzar las habilidades digitales del personal y aclarar procedimientos que resultaban confusos, mientras que el Nivel 2 ofreció la posibilidad de resolver cuestiones estructurales que excedían la capacidad operativa local.

Gracias a esta estrategia, se logró reducir los tiempos de inactividad de las plataformas, evitar errores en la gestión de los trámites digitales y aumentar la confianza tanto de los equipos municipales como de los ciudadanos en la validez y eficacia de las soluciones implementadas. Además, la retroalimentación recopilada durante las actividades de soporte fue utilizada para enriquecer los manuales y protocolos, generando un ciclo virtuoso de aprendizaje e innovación continua.

En síntesis, la etapa de soporte demostró ser un pilar fundamental para la sostenibilidad del proceso de modernización digital en los gobiernos locales. El esquema de soporte en dos niveles —uno centrado en la atención operativa inmediata y otro en la articulación con los equipos técnicos de la Provincia— permitió dar respuesta integral a las distintas problemáticas surgidas durante el uso de las herramientas GovTech. La estrategia de acompañamiento cercano, sumada al registro sistemático de casos, favoreció la construcción de confianza, la reducción de resistencias y la optimización de los tiempos de implementación. Estas lecciones refuerzan la importancia de concebir el soporte como una dimensión estratégica en la gestión de proyectos de transformación digital, garantizando la continuidad, calidad y evolución de los servicios públicos digitales en el territorio.

IV.2 Documento de testimonios y casos de éxito

En el marco de la implementación de soluciones GovTech en gobiernos locales de la Provincia de Córdoba, se consideró estratégico recopilar testimonios y casos de éxito que reflejaran de manera directa y transparente los beneficios alcanzados. Esta decisión respondió a la necesidad de contar con evidencias cualitativas que complementaran los indicadores cuantitativos, aportando la voz de los propios protagonistas: los municipios y comunas que experimentaron en primera persona el impacto de la transformación digital.

Para garantizar la autenticidad de los relatos, se optó por un enfoque no guionado. A cada gobierno local seleccionado como caso de éxito se le solicitó que compartiera, de manera voluntaria y honesta, en qué aspectos las herramientas digitales implementadas habían contribuido a mejorar su gestión y qué resultados concretos habían observado. El objetivo fue capturar la experiencia real, sin intervenciones ni lineamientos estrictos, de modo que las expresiones reflejaran la percepción genuina de los actores locales.

La modalidad principal de recopilación consistió en la producción de videos testimoniales enviados por los propios municipios. Estos materiales audiovisuales, además de transmitir información, permiten mostrar de manera cercana y creíble la experiencia vivida. En paralelo, algunas localidades optaron por remitir testimonios escritos, lo que permitió ampliar el alcance de las voces participantes y sumar diversidad de formatos.

Se recibieron videos testimoniales de las localidades de Villa del Totoral, La Calera, Charras, Luque, Las Varillas y Pozo del Molle. En cada caso, las autoridades locales y los equipos municipales describieron los beneficios específicos que habían obtenido a partir de la implementación de las soluciones GovTech. Estas experiencias fueron recopiladas y adjuntadas en la presente entrega, y también se encuentran disponibles en la página web oficial del programa, con el fin de que otros gobiernos

locales puedan acceder a ellas y visualizar de manera concreta los resultados alcanzados.

Por su parte, la localidad de Las Varas remitió un testimonio escrito en el que se detallan los aportes de las herramientas digitales adoptadas y los impactos generados en la gestión municipal. Este material escrito complementa los videos recibidos, sumando otra perspectiva de comunicación y permitiendo que la experiencia pueda ser difundida a través de medios gráficos y documentales.

La recopilación de estos testimonios cumplió múltiples funciones. En primer lugar, se constituyó en una herramienta de validación social, ya que son los propios municipios quienes confirman la utilidad de las soluciones implementadas. En segundo lugar, se transformó en un instrumento de sensibilización, puesto que los relatos permiten a otras localidades visualizar, de manera concreta, cómo las herramientas GovTech impactan en la mejora de la gestión pública. Finalmente, estos materiales fortalecen la comunicación institucional del programa, al aportar ejemplos tangibles y verificables que respaldan los logros alcanzados.

Cabe destacar que los testimonios no solo resaltan mejoras administrativas, como la reducción de tiempos en la gestión de trámites o el ahorro de recursos en notificaciones, sino también aspectos vinculados al fortalecimiento del vínculo con la ciudadanía. En varias experiencias, los gobiernos locales mencionaron que la digitalización contribuyó a generar mayor confianza en la administración municipal, al ofrecer servicios más ágiles, accesibles y transparentes.

Con el fin de maximizar el impacto de estas experiencias, los videos y testimonios escritos fueron compilados en un documento de casos de éxito que forma parte de este informe y que, a su vez, se encuentra disponible en línea a través de la página web institucional. Esta estrategia busca fomentar la replicabilidad de las experiencias positivas, poniendo a disposición de todas las localidades de la provincia un acervo de prácticas exitosas que pueden inspirar e incentivar nuevos procesos de transformación digital.

La difusión de estos testimonios cumple también una función motivadora: al ver que pares de su misma región o con características similares han logrado implementar con éxito las soluciones GovTech, otros gobiernos locales encuentran un incentivo adicional para sumarse al programa. De esta forma, los casos de éxito se convierten en referentes territoriales, que refuerzan el sentido de comunidad y cooperación entre municipios y comunas.

En síntesis, al poner en valor la voz de los propios protagonistas, se refuerza la legitimidad de las herramientas implementadas, se amplía la difusión de los beneficios obtenidos y se promueve un efecto multiplicador en todo el territorio. Estos

materiales, tanto audiovisuales como escritos, trascienden el carácter testimonial para convertirse en recursos estratégicos de comunicación, sensibilización y aprendizaje colectivo, esenciales para consolidar y expandir el programa de modernización digital.

IV.3. Elaboración y mantenimiento de Tableros BI

A partir de la implementación del Tablero de Power BI , utilizado tanto por el equipo implementador como por los diferentes equipos del Ministerio de Economía y Gestión Pública, para la gestión de las herramientas digitales implementadas e identificar desafíos próximos es que surgieron oportunidades de mejora y actualización de este.

Durante el proceso de mantenimiento del Tablero de Power BI, se identificó la necesidad de ampliar la calificación del semáforo utilizado entre las localidades objetivo para agregar colores adicionales. Las incorporaciones fueron el color azul para diferenciar aquellas localidades con un nivel de avance en la adopción de las herramientas digitales mayor, por lo que se clasificó para todas aquellas que dispusieron más de un servicio implementado. Mientras que se diferenció a gobiernos locales que no hubieran firmado convenio y no dispusieron servicios implementados, con el color gris. El impacto de este cambio se encuentra disponible en la Figura 24.

Además de mostrar la cantidad total de localidades en cada categoría (Azul, Verde, Rojo, Gris), ahora discrimina entre localidades grandes, medianas y pequeñas. Esto permite comprender mejor cómo avanza la implementación según la escala poblacional, algo que antes quedaba oculto.

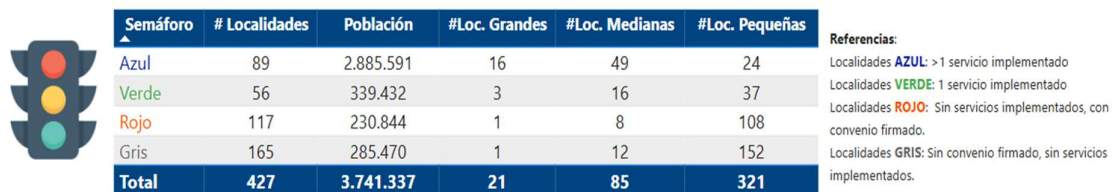


Figura 24: Nuevo Semáforo de Localidades

Otra ventaja de esta clasificación fue la incorporación de la población total alcanzada por cada categoría, lo que aporta una dimensión clave: no solo cuántas localidades avanzaron, sino también qué proporción de la ciudadanía provincial ya accede a servicios digitales. Esta perspectiva facilita priorizar recursos y visualizar el impacto real en términos poblacionales. Por lo que este semáforo no sólo incluye el estado de avance por localidad, sino también el alcance poblacional y la segmentación por tamaño, lo que lo convierte en una herramienta más completa y estratégica para el monitoreo y la toma de decisiones. Este cambio impactó

directamente en el mapa georreferenciado de los gobiernos locales de la Provincia de Córdoba como se muestra en la Figura 25.

Esta visualización permite identificar patrones regionales, destacando aquellas zonas con mayor nivel de avance en la adopción de soluciones GovTech y, al mismo tiempo, evidenciando las regiones donde persisten rezagos. La inclusión del componente geográfico facilita, además, reconocer brechas regionales y posibles polos de referencia. Por un lado, las concentraciones de localidades en azul y verde señalan territorios con capacidad de traccionar e inspirar a otros municipios cercanos. A su vez, las áreas con predominio de rojo y gris visibilizan la necesidad de intensificar las estrategias de acompañamiento y soporte, contribuyendo así a una planificación más focalizada y eficiente.

En este sentido, el mapa transforma al semáforo en una herramienta de gestión estratégica, ya que permite a las autoridades visualizar de un solo vistazo dónde están los principales avances y dónde se requiere reforzar el trabajo. De esta manera, la dimensión espacial no solo mejora la comunicación institucional del programa, al ofrecer una imagen clara y accesible del estado de situación, sino que también fortalece la capacidad de toma de decisiones al momento de asignar recursos y diseñar acciones futuras.

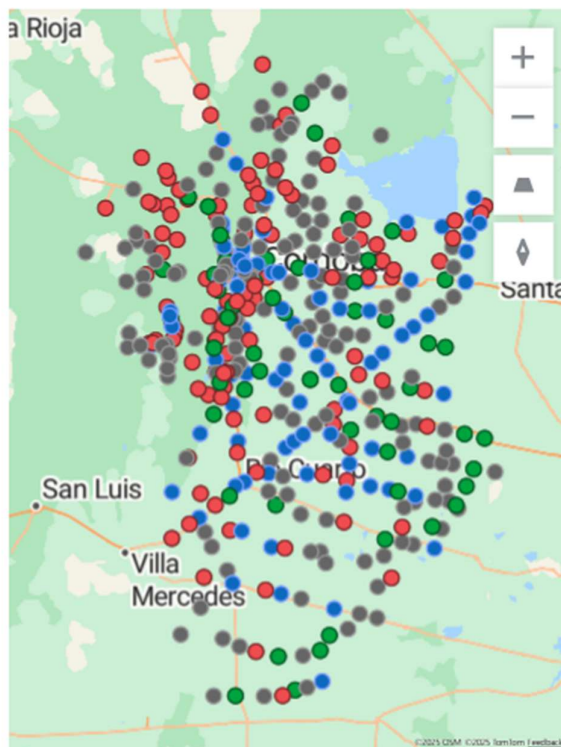


Figura 25: Nuevo mapa con el Semáforo de Localidades

Otra incorporación de utilidad para direccionar los esfuerzos en futuras implementaciones de servicios digitales fue la incorporación de un ranking de

localidades con más servicios implementados, que se muestra en la Figura 26. El ranking de localidades con mayor cantidad de herramientas GovTech implementadas constituye un indicador clave del grado de apropiación tecnológica alcanzado en distintos puntos de la provincia. Los casos de Villa Allende y Villa María, con cinco soluciones digitales en funcionamiento cada una, se destacan como referentes en la modernización de la gestión local. Estas experiencias reflejan no solo un alto compromiso político, sino también la existencia de equipos técnicos consolidados y una ciudadanía receptiva a los cambios que proponen las plataformas digitales.

En un segundo nivel de avance se ubican La Calera y Pozo del Molle, con cuatro herramientas implementadas, seguidas por un conjunto de localidades que lograron incorporar tres soluciones, entre ellas Achiras, Adelia María, Almafuerte, Alpa Corral, Biolet Massé, Despeñaderos, General Deheza, Laborde, Las Higueras, Las Varas, Las Varillas, Mendiolaza y Mi Granja. La diversidad de este grupo muestra que el éxito en la implementación no se restringe a un tamaño poblacional o a una región específica, sino que depende de la articulación entre decisión política, soporte técnico y acompañamiento provincial.

Este ranking no solo permite identificar a las localidades más avanzadas, sino también proyectar un efecto demostrativo sobre otros gobiernos locales. Los municipios líderes pueden funcionar como ejemplos de buenas prácticas, compartiendo aprendizajes y potenciando redes de colaboración territorial. En conjunto, la información contenida en este listado constituye una evidencia concreta del impacto positivo de las soluciones GovTech y del camino hacia una gestión pública más eficiente, transparente e inclusiva en la provincia de Córdoba.

Localidad	#Herramientas implementadas
VILLA ALLENDE	5
VILLA MARIA	5
LA CALERA	4
POZO DEL MOLLE	4
ACHIRAS	3
ADELIA MARIA	3
ALMAFUERTE	3
ALPA CORRAL	3
BIALET MASSE	3
DESPEÑADEROS	3
GENERAL DEHEZA	3
LABORDE	3
LAS HIGUERAS	3
LAS VARAS	3
LAS VARILLAS	3
MENDIOLAZA	3
MI GRANJA	3

Ranking de localidades con más servicios implementados

Figura 26: Ranking de localidades con más servicios implementados

El mantenimiento del tablero de Power BI requirió un trabajo sostenido de actualización mensual, en el cual el equipo implementador solicitaba al equipo del

Ministerio de Economía y Gestión Pública la información consolidada sobre el uso de las distintas herramientas digitales. Este procedimiento incluyó datos de notificaciones electrónicas enviadas tanto a través de la plataforma de proveedores como de la plataforma de Notificaciones Entidades, el registro de turnos gestionados mediante Turnero Digital, y la identificación de localidades que implementaron el acceso por Ciudadano Digital (CiDi). De esta forma, se garantiza que los indicadores reflejarán no solo la cantidad de servicios implementados, sino también su grado real de utilización por parte de los gobiernos locales.

Este seguimiento sistemático permitió al tablero convertirse en un instrumento dinámico de monitoreo y evaluación, más allá de la simple contabilización de implementaciones. Al incorporar el volumen de notificaciones, turnos y accesos, se pudo visibilizar la intensidad de uso de las plataformas y, en consecuencia, detectar aquellas localidades que requerían un mayor acompañamiento para profundizar su adopción. Asimismo, el cruce de datos ofreció evidencia valiosa para retroalimentar las estrategias de sensibilización y soporte, consolidando al tablero como una herramienta estratégica para la toma de decisiones y la mejora continua del programa de transformación digital.

IV.4. Recepción de comentarios, oportunidades de mejora y requerimientos de Gobiernos Locales

La implementación de soluciones GovTech en los gobiernos locales de la Provincia de Córdoba no se limitó a la instalación técnica de las herramientas digitales, sino que incluyó un proceso continuo de recepción de comentarios y oportunidades de mejora, considerado esencial para garantizar la sostenibilidad y pertinencia de las soluciones. En este marco, el equipo implementador desempeñó un rol clave en la articulación entre los municipios y comunas y el equipo del Ministerio de Economía y Gestión Pública, asegurando que las observaciones y sugerencias de los gobiernos locales fueran registradas, sistematizadas y evaluadas en conjunto.

La estrategia de trabajo se organizó sobre la base de los dos niveles de soporte mencionados en el punto IV.1. Para garantizar un seguimiento ordenado, el equipo implementador desarrolló una planilla compartida en Google Drive, en la que se registraron todas las observaciones recibidas. Este documento funcionó como un espacio de trabajo colaborativo en tiempo real, permitiendo que tanto el equipo implementador como el equipo ministerial pudieran acceder, analizar y priorizar los comentarios y oportunidades de mejora. La sistematización en la planilla no solo brindó transparencia al proceso, sino que también facilitó la trazabilidad de cada requerimiento, desde su identificación hasta la decisión adoptada respecto a su implementación.

El análisis de los comentarios permitió identificar un conjunto de oportunidades de mejora de relevancia. Una de las más significativas fue la necesidad de contar con una plataforma provincial que facilitara el envío de notificaciones electrónicas sin depender de proveedores externos. Este requerimiento, planteado en múltiples ocasiones por distintas localidades, evidenció la importancia de contar con una herramienta más accesible, eficiente y adaptable a la realidad de los gobiernos locales. Como resultado de este proceso de escucha activa, se obtuvo el compromiso ministerial y la posterior puesta en marcha de la Plataforma de Notificaciones Entidades, que hoy constituye un hito en la estrategia de modernización digital de la provincia.

Otros comentarios frecuentes estuvieron relacionados con la necesidad de mejorar la interoperabilidad entre plataformas, simplificar los protocolos de solicitud de servicios y generar instructivos más claros para la capacitación de los equipos municipales. Asimismo, varios gobiernos locales plantearon la conveniencia de disponer de instancias de formación específicas y continuas, ajustadas a las necesidades de localidades pequeñas, donde los recursos humanos son limitados. Estas sugerencias fueron elevadas al equipo ministerial, que comprometió el desarrollo de nuevos módulos de capacitación y materiales adaptados.

La recepción de comentarios y oportunidades de mejora no sólo permitió resolver problemas puntuales, sino que se convirtió en un mecanismo de retroalimentación estratégica. Los aportes de los gobiernos locales aportaron información directa sobre las condiciones de uso real de las plataformas, enriqueciendo la visión técnica del Ministerio y permitiendo ajustar las soluciones a contextos diversos. Este ida y vuelta consolidó un modelo de gestión colaborativa, en el que los municipios dejaron de ser meros receptores de herramientas tecnológicas para convertirse en actores activos en su diseño y perfeccionamiento.

En este sentido, la sistematización de los requerimientos generó un aprendizaje colectivo, que trascendió los límites de cada municipio. Comentarios inicialmente planteados por una localidad pudieron ser aprovechados por otras, y las mejoras implementadas a partir de estas sugerencias redundaron en beneficios para toda la red de gobiernos locales. Así, la planilla compartida en Google Drive se consolidó como un repositorio dinámico de experiencias y propuestas, que sirvió tanto para la gestión operativa del proyecto como para la construcción de conocimiento institucional.

En suma, la recepción y sistematización de comentarios, oportunidades de mejora y requerimientos de los gobiernos locales constituyó un eje transversal del proyecto, al garantizar que las soluciones GovTech evolucionarán en función de las necesidades concretas del territorio. El trabajo en dos niveles, junto con la utilización de herramientas colaborativas como la planilla compartida, permitió dar respuesta ágil

y efectiva a los desafíos planteados. Entre los resultados más destacados se encuentra la puesta en marcha de la Plataforma de Notificaciones Entidades, ejemplo claro del valor de integrar las voces locales en el proceso de innovación pública. Este modelo de escucha activa y mejora continua se proyecta como un estándar para futuras iniciativas de transformación digital en la provincia.

IV.5. Lecciones aprendidas de actividades complementarias y de soporte

La experiencia de implementación y acompañamiento de las soluciones GovTech en los gobiernos locales de la Provincia de Córdoba permitió identificar un conjunto de lecciones aprendidas que constituyen un insumo estratégico para futuras etapas del programa. Estas lecciones surgen de la práctica cotidiana del soporte, la recopilación de testimonios, el desarrollo y mantenimiento de tableros de monitoreo, y la recepción de comentarios y oportunidades de mejora, configurando un modelo de trabajo que combina innovación tecnológica con gestión colaborativa.

En primer lugar, el esquema de soporte en dos niveles evidenció ser un pilar fundamental para asegurar la apropiación y sostenibilidad de las herramientas digitales. La cercanía del Nivel 1, con atención inmediata y comunicación fluida a través de canales directos, redujo resistencias y fortaleció la confianza de los equipos locales. A su vez, la articulación del Nivel 2 con los equipos técnicos del Ministerio permitió resolver con eficacia los problemas de mayor complejidad. Esta combinación mostró que el soporte no debe limitarse a la resolución técnica, sino que debe concebirse como un espacio de aprendizaje y fortalecimiento de capacidades en los gobiernos locales.

En segundo lugar, la recopilación de testimonios y casos de éxito reafirmó la importancia de incorporar la voz de los propios protagonistas como evidencia cualitativa. Los relatos audiovisuales y escritos no solo validaron los beneficios concretos de las soluciones, sino que también se transformaron en herramientas de sensibilización y motivación para otras localidades. La autenticidad de los testimonios generó confianza y legitimidad, demostrando que la comunicación de logros no requiere guiones predefinidos, sino espacios genuinos de participación.

Una tercera lección relevante provino del uso de tableros de Power BI como herramienta de monitoreo dinámico. La incorporación de nuevas categorías en el semáforo (azul y gris), la segmentación por tamaño poblacional y la integración de datos sobre uso efectivo de las plataformas ampliaron la capacidad de análisis, permitiendo no solo contabilizar implementaciones, sino también medir impacto poblacional y territorial. Esta mejora metodológica permitió priorizar recursos, identificar rezagos y orientar estrategias de acompañamiento con mayor precisión.

Finalmente, el proceso de recepción y sistematización de comentarios y oportunidades de mejora evidenció el valor de un modelo de gestión colaborativa y de escucha activa. La utilización de una planilla compartida en Google Drive con el Ministerio garantiza transparencia, trazabilidad y retroalimentación constante. Este mecanismo no solo resolvió problemas puntuales, sino que también impulsó innovaciones de alcance provincial, como la creación de la Plataforma de Notificaciones Entidades, demostrando que los aportes locales pueden convertirse en soluciones de impacto sistémico.

En conjunto, estas lecciones aprendidas subrayan la importancia de concebir la transformación digital como un proceso integral y participativo, en el que la tecnología se combina con soporte humano, evidencia empírica, monitoreo estratégico y escucha permanente a los actores del territorio. Este enfoque asegura que las soluciones GovTech no solo sean implementadas, sino que se conviertan en herramientas sostenibles, replicables y alineadas con las necesidades reales de los gobiernos locales y de la ciudadanía.

V. CONCLUSIONES DEL PROYECTO

La implementación de las soluciones GovTech en los gobiernos locales de la Provincia de Córdoba ha representado un proceso de gran valor estratégico para la modernización de la gestión pública. El trabajo desarrollado a lo largo de las distintas etapas del proyecto —diagnóstico, selección de localidades, sensibilización, implementación, soporte y sistematización de aprendizajes— permitió no solo poner a disposición un conjunto de herramientas digitales, sino también construir capacidades locales y generar un modelo de gobernanza colaborativa entre los municipios, comunas, proveedores de software y el Ministerio de Economía y Gestión Pública. El proyecto se consolidó así como una experiencia innovadora que sienta precedentes para futuras iniciativas de transformación digital en la provincia y en otros territorios.

Un primer aspecto relevante es la identificación y análisis de las Soluciones GovTech incluidas en el catálogo. El relevamiento y posterior elaboración del análisis FODA permitió reconocer fortalezas fundamentales, tales como el respaldo normativo de servicios como Ciudadano Digital y Notificaciones Electrónicas, la disponibilidad de instructivos técnicos claros y la posibilidad de aprovechar infraestructuras y registros ya existentes. Al mismo tiempo, se identificaron oportunidades vinculadas con la expansión del uso de la firma digital, la integración de datos y la capacitación de los recursos humanos. Entre las debilidades y amenazas se señalaron la necesidad de equipos técnicos especializados en los municipios, las dificultades de conectividad en determinadas regiones y el riesgo de una adopción desigual que profundice brechas territoriales. Este ejercicio analítico fue clave para orientar las estrategias de implementación y prever mecanismos de mitigación.

La selección de las localidades participantes en la prueba piloto constituyó otro logro central del proyecto. El proceso, desarrollado en conjunto con el Ministerio de Economía y Gestión Pública, se basó en criterios de madurez digital, pertenencia regional, tamaño poblacional e interés político, lo que garantizó la representatividad y diversidad de los casos elegidos. La participación de cuatro de las cinco regiones de la provincia permitió observar diferencias significativas en los procesos de adopción: mientras las regiones con mayores índices de madurez digital (Este y Sur) lograron una integración más ágil, aquellas con menores indicadores (Norte y Oeste) evidenciaron desafíos asociados a infraestructura limitada y recursos humanos insuficientes. Esta heterogeneidad no solo fue un hallazgo relevante, sino que también señaló la necesidad de diseñar estrategias diferenciadas que contemplen las condiciones iniciales de cada territorio.

El proceso de implementación puso de relieve la importancia de la planificación y la sistematización de procedimientos. La creación del catálogo digital de soluciones GovTech, alojado en el portal institucional, se constituyó en una herramienta central

para la difusión y apropiación de las plataformas, al reunir en un único espacio la descripción de cada servicio, sus beneficios, manuales técnicos y protocolos de solicitud. Esta iniciativa, desarrollada en articulación con el Ministerio, aseguró transparencia, accesibilidad y visibilidad de la oferta tecnológica, al tiempo que facilitó la comunicación con los gobiernos locales. La etapa de sensibilización, caracterizada por el contacto personalizado con intendentes y referentes municipales, permitió generar confianza, adaptar los mensajes a las realidades locales y despertar interés en las soluciones más pertinentes, lo que redujo la resistencia al cambio y abrió la puerta a procesos de implementación más efectivos.

En relación con la implementación concreta de las soluciones, los resultados obtenidos en las seis localidades participantes evidencian un nivel de éxito significativo. Localidades como Villa Allende y Río Ceballos, con mayor madurez digital, pudieron integrar en plazos acotados las plataformas de Notificaciones Electrónicas y Turnero Digital, fortaleciendo así la relación con los vecinos y optimizando la gestión tributaria y administrativa. En el caso de localidades más pequeñas, como San Lorenzo, Las Varas o Etruria, la incorporación de servicios como el Login de CiDi o las Notificaciones Electrónicas demostró que, incluso en contextos de menor escala, las herramientas provinciales son accesibles, útiles y de gran impacto. Estas experiencias reforzaron la hipótesis inicial del proyecto: la transformación digital en el nivel local es posible cuando se cuenta con un acompañamiento técnico cercano, un compromiso político decidido y un diseño de soluciones adaptado a las capacidades de cada territorio.

El componente de soporte y actividades complementarias emergió como un verdadero pilar del proyecto. El modelo de soporte en dos niveles demostró ser eficaz y replicable: el Nivel 1, gestionado por el equipo implementador, ofreció respuestas inmediatas a consultas operativas, mientras que el Nivel 2, articulado con el Ministerio de Economía y Gestión Pública, permitió resolver incidentes técnicos y requerimientos complejos. La implementación de un sistema de registro y seguimiento de casos mediante una planilla compartida en Google Drive aportó transparencia y trazabilidad, asegurando que ninguna consulta quedara sin respuesta y que los tiempos de resolución se redujeran significativamente. Este esquema permitió también identificar patrones de dificultades recurrentes y orientar acciones de capacitación y ajustes en los protocolos.

El mantenimiento del Tablero de Power BI fue otro elemento central en la consolidación del proceso. La actualización mensual de los datos —que incluía información sobre notificaciones enviadas a través de proveedores y de la Plataforma de Notificaciones Entidades, el uso del Turnero Digital y la adopción del CiDi en las localidades— garantizó que los indicadores reflejaran de manera precisa el nivel de uso de las herramientas. Las mejoras introducidas en el semáforo, con la incorporación de nuevas categorías de avance (azul y gris), la diferenciación por

tamaño de localidad y la inclusión del alcance poblacional, enriquecieron la capacidad de análisis y posibilitaron una visión más completa del impacto territorial. Asimismo, la georreferenciación de los resultados en un mapa provincial permitió detectar brechas regionales y localizar casos de éxito, facilitando la planificación estratégica de futuras acciones de acompañamiento.

La recopilación de testimonios y casos de éxito aportó una dimensión cualitativa indispensable. Los videos y escritos enviados por las localidades no solo documentaron los logros alcanzados, sino que también funcionaron como dispositivos de comunicación y motivación para otros municipios. La honestidad y espontaneidad de los testimonios contribuyeron a reforzar la legitimidad del proyecto, al tiempo que hicieron visible la percepción ciudadana sobre los beneficios concretos de la digitalización: mayor agilidad en los trámites, reducción de tiempos de espera, ahorro en costos de notificación y fortalecimiento del vínculo entre gobierno y comunidad. Estos materiales, difundidos a través de la web institucional, se transformaron en referentes territoriales y en insumos estratégicos para la replicabilidad de las experiencias.

Finalmente, las lecciones aprendidas sintetizan los principales aportes del proyecto. Entre ellas destacan la necesidad de reconocer la diversidad de situaciones de partida entre las regiones, la importancia de contar con referentes locales como actores clave del proceso, el valor de la colaboración entre gobiernos y proveedores de software, y la relevancia de la comunicación personalizada y continua como motor de la confianza y la apropiación. Asimismo, se identificó la ausencia de redes de colaboración horizontal entre gobiernos locales como una debilidad estructural a ser abordada en próximas etapas. El proyecto también puso de relieve que, si bien los equipos municipales demostraron capacidad de adaptación y disposición para capacitarse, es fundamental profundizar en programas formativos específicos que fortalezcan las competencias digitales y faciliten la sostenibilidad de las herramientas en el tiempo.

En conclusión, el proyecto no solo alcanzó el objetivo de implementar soluciones digitales en seis gobiernos locales, sino que además generó impactos significativos en términos de eficiencia administrativa, transparencia, ahorro de recursos y mejora de la experiencia ciudadana. El proceso permitió construir capacidades locales, diseñar herramientas de gestión estratégicas como el tablero de Power BI y avanzar en la creación de la Plataforma de Notificaciones Entidades, una innovación surgida directamente de las demandas territoriales. La experiencia adquirida y los aprendizajes sistematizados constituyen un capital invaluable para la ampliación futura del programa, en tanto proporcionan lineamientos claros sobre cómo abordar las barreras de adopción y cómo maximizar los beneficios de las soluciones digitales.

De cara al futuro, la potencialidad del proyecto radica en su capacidad de escalamiento y replicabilidad. La consolidación de una Red de Municipios Digitales, la profundización de los procesos de capacitación y el fortalecimiento de la interoperabilidad entre plataformas se presentan como desafíos prioritarios para asegurar que la modernización digital alcance a todas las regiones de la provincia, reduciendo brechas y garantizando igualdad de acceso a los servicios públicos. De esta manera, el proyecto se posiciona como un ejemplo de cómo la articulación interinstitucional, el uso estratégico de la tecnología y la escucha activa de los actores locales pueden transformar de manera sostenible la gestión pública, orientándola hacia un modelo más eficiente, inclusivo y centrado en las necesidades de la ciudadanía.

VI. ANEXO

Anexo 1

Formulario de relevamiento de información del Nivel de Madurez de Transformación Digital de gobiernos locales grandes (más de 25.000 habitantes)

A. Estrategia y liderazgo

1. ¿La transformación digital es un eje de gestión del gobierno local?

Aclaración: la transformación digital consiste en el proceso de integrar tecnologías digitales en las áreas de gobierno, con el objetivo de hacer más eficiente el trabajo. La pregunta se refiere a si la transformación digital o modernización forman parte del plan de metas de gobierno o si forma parte del discurso del poder ejecutivo.

- Sí
 - No
2. ¿Cuenta con una partida presupuestaria específica asignada a un programa de transformación digital?
- Sí
 - No

B. Procesos, trámites y servicios en línea

3. ¿Cuenta con sitio web para informar a la ciudadanía sobre trámites y servicios?
- Sí
 - No
4. ¿Cuenta con trámites o alguna etapa de estos digitalizados?
- Sí
 - No (pasar a sección C)
5. ¿Cuál es el nivel de digitalización de los siguientes trámites?

Trámite/Servicio	Información online	Turno online	Inicio del trámite online	Trámite con sistema de gestión	Resultado online
Pago de Tasas					
Registro Civil					

Habilitación de comercios					
Habilitación de Obras Privadas					
Habilitación de Obras Privadas					
Solicitud de licencia de conducir					
Carnet de Manipulación de Alimentos					
Reclamos					
Estacionamiento Medido					
Acceso a Beneficios					

***Aclaración:** Las opciones de respuesta son “Si”, “No”, “No Aplica” (NA), excepto para los casos de cantidad y comentarios adicionales.*

6. ¿Cuenta con mesa de ayuda para asistir a vecinos en el uso de servicios online?
- Si
 - No

C. Recursos Humanos

7. ¿Cómo considera que es el nivel de capacidad de sus empleados en uso de herramientas digitales?

***Aclaración:** herramientas digitales: office (Word, excel, power point); correo electrónico, videollamadas, otras.*

- Altamente capacitado (la mayoría de los empleados conoce las herramientas y las utiliza habitualmente)
- Medianamente capacitado (algunos de los empleados conocen algunas de las herramientas mencionadas, y las utilizan eventualmente)
- Poco capacitado (la mayoría de los empleados no conoce las herramientas o no las utilizan habitualmente).

8. ¿Los empleados reciben capacitaciones en habilidades digitales o uso de herramientas digitales?

- Sí
- No

D. Conectividad y Tecnología

9. ¿Cuenta con servicio de correo electrónico con dominio propio?

- Sí
- No

10. ¿La localidad cuenta con proveedores de internet?

Aclaración: puede ser un proveedor o cooperativa de la localidad o localidad vecina, o bien un gran proveedor como Fibertel, Claro, etc.).

- Si
- No

11. ¿Las reparticiones cuentan con acceso a internet?

- Si, todas las reparticiones
- Si, algunas reparticiones
- No, ninguna cuenta con conectividad

12. ¿Cuenta con computadoras para la gestión de trámites y servicios?

- Si, en todas las reparticiones
- Si, en algunas reparticiones
- No, no cuentan con conectividad

13. Si el gobierno local decide implementar un nuevo sistema o solución tecnológica ¿Qué modalidad de trabajo utiliza comúnmente para implementarla?

- Desarrollo del sistema con equipo interno
- Desarrollo tercerizado, pero el código es propiedad del municipio
- Desarrollo tercerizado con posibilidad de uso a partir de licencias
- No implementó ningún sistema.
- No sabe /No contesta

14. ¿Cuenta con proveedores de software?

- Si
- No (pasar a sección E)

15. ¿Cuáles son los proveedores de software y qué servicio le brinda?

E. Recursos normativos

16. ¿Existen normativas locales que permitan respaldar un proceso de transformación digital del gobierno local?

- Sí
- No

17. ¿Está adherido a la Ley Provincial 10.618 de Simplificación y Modernización de la Administración?

- Si
- No

F. Necesidades detectadas por el Gobierno Local

18. ¿Cuáles considera que son las principales necesidades que tiene el gobierno local para digitalizar trámites o procesos? (Seleccione todas las que apliquen)

- Capacitación del personal
- Acceso a internet en reparticiones
- Acceso a internet de vecinos de la localidad
- Capacidad de desarrollo de sistemas
- Financiamiento o presupuesto para desarrollar o adquirir sistemas
- Financiamiento o presupuesto para adquirir computadoras y otros equipos informáticos
- Otros (especificar)

19. ¿Qué trámites o servicios serían necesarios digitalizar en el gobierno local?

G. Uso de herramientas digitales de la Provincia de Córdoba

20. ¿Implementó alguna herramienta digital provista por la provincia?

- Si
- No (Pasar a pregunta 25)

21. ¿Cómo calificaría la experiencia en el uso de las herramientas digitales proporcionada por la Provincia de Córdoba?

Herramienta	No ha sido utilizada	Muy mala	Mala	Buena	Muy buena	Excelente
Turnero digital						
Autenticación CiDi						
Notificaciones CiDi						
Formulario Único de Postulantes						
Firma Digital						
Portal de Capacitación						

22. ¿Tiene algún comentario adicional sobre alguna de las herramientas mencionadas anteriormente? _____

23. ¿Cuál de las siguientes herramientas tecnológicas le interesaría implementar en sus trámites o servicios?

- Turnero digital
- Autenticación CiDi
- Notificaciones electrónicas
- Formulario Único de Postulantes
- Firma Digital
- Acceso a capacitaciones en línea
- E-trámites

24. ¿Para qué trámites o servicios? _____

H. Habilidades digitales

25. ¿Su gobierno cuenta con programas de capacitación en habilidades digitales para la ciudadanía?

- Si
- No (pasar a pregunta 29)

26. ¿Qué programas de capacitación en habilidades digitales realiza?

27. ¿En cuáles de las siguientes habilidades digitales cree que la población de su gobierno local estaría interesada en capacitarse? En caso de seleccionar una

opción, marque la franja de edad que más interesada estaría en capacitarse en dicha formación

Capacidad	Menores de 18 años	Entre 18 y 29 años	Entre 30 y 39 años	Entre 40 y 59 años	Mayores de 60 años
Uso básico de computadoras y navegabilidad en internet					
Uso de software administrativos básicos (Word, excel, power point)					
Navegación segura por internet					
Manejo de correo electrónico y herramientas de videollamada					
Gestión de redes sociales y comunicación digital					
Banca online y finanzas básicas					
Introducción a la programación y/o desarrollo de aplicaciones					
Diseño gráfico y edición multimedia					
Introducción a la inteligencia artificial					
Videojuegos y gamificación para impulsar el aprendizaje					
Otro (especifique)					

28. ¿Cómo considera que la capacitación en habilidades digitales puede contribuir al desarrollo socioeconómico de su gobierno local?

- Fortalece la educación y el acceso a la información
- Promueve el emprendimiento, la innovación y el desarrollo de negocios locales
- Empodera al ciudadano al momento de realizar trámites en línea
- Aumenta las oportunidades de empleo y capacitación laboral
- Mejora la eficiencia de la gestión municipal
- Fortalece la seguridad informática y previene ciberdelitos
- Facilita la inclusión social y la participación ciudadana
- Otras (especifique)

Anexo 2

Formulario de relevamiento de información del Nivel de Madurez de Transformación Digital de gobiernos locales medianos (entre 5000 y 25000 habitantes) y pequeños (con menos de 5000 habitantes)

A. Servicios en línea

1. ¿Cuenta con sitio web para informar a la ciudadanía sobre trámites y servicios?
 - Sí
 - No
2. ¿Cuenta con trámites o servicios digitales?
 - Sí
 - No (pasar a sección B)
3. ¿Qué trámites o servicios tiene digitalizados? _____

B. Conectividad y Tecnología

4. ¿Cuenta con servicio de correo electrónico con dominio propio?
 - Sí
 - No
5. ¿La localidad cuenta con proveedores de internet?
Aclaración: puede ser un proveedor o cooperativa de la localidad o localidad vecina, o bien un gran proveedor como Fibertel, Claro, etc.
 - Si
 - No
6. ¿Las reparticiones cuentan con acceso a internet?
 - Si, todas las reparticiones
 - Si, algunas reparticiones
 - No, ninguna cuenta con conectividad
7. ¿Cuenta con computadoras para la gestión de trámites y servicios?
 - Si, en todas las reparticiones
 - Si, en algunas reparticiones
 - No, no cuentan con conectividad
8. ¿Cuenta con proveedores de software?
 - Si

- No (pasar a sección C)

9. ¿Cuáles son los proveedores de software y qué servicio le brinda?

C. Recursos Humanos

10. ¿Cómo considera que es el nivel de capacidad de sus empleados en uso de herramientas digitales

Aclaración: Herramientas digitales: Office (Word, excel, power point); correo electrónico, videollamada, otras.

- Altamente capacitado (la mayoría de los empleados conoce las herramientas y las utiliza habitualmente)
- Medianamente capacitado (algunos de los empleados conocen algunas de las herramientas mencionadas, y las utilizan eventualmente)
- Poco capacitado (la mayoría de los empleados no conoce las herramientas o no las utilizan habitualmente).

11. ¿Los empleados han recibido capacitaciones en uso de herramientas digitales en el último año?

- Sí
- No

D. Necesidades detectadas por el Gobierno Local

12. ¿Cuáles considera que son las principales necesidades que tiene el gobierno local para digitalizar trámites o procesos? (Seleccione todas las que apliquen)

- Capacitación del personal
- Acceso a internet en reparticiones
- Acceso a internet de vecinos de la localidad
- Capacidad de desarrollo de sistemas
- Financiamiento o presupuesto para desarrollar o adquirir sistemas
- Financiamiento o presupuesto para adquirir computadoras y otros equipos informáticos
- Otros (especificar)

13. ¿Qué trámites o servicios serían necesarios digitalizar en el gobierno local?

E. Uso de herramientas digitales de la Provincia de Córdoba

14. ¿Cuál de las siguientes herramientas tecnológicas le interesaría implementar en sus trámites o servicios?

- Turnero digital
- Autenticación CiDi
- Envío de notificaciones electrónicas
- Formulario Único de Postulantes
- Firma Digital
- Acceso a capacitaciones en línea
- E-trámites

15. ¿Para qué trámites o servicios? _____

F. Habilidades digitales

16. ¿Su gobierno cuenta con programas de capacitación en habilidades digitales para la ciudadanía?

- Si
- No (pasar a pregunta 18)

17. ¿Qué programas de capacitación en habilidades digitales realiza?

18. ¿En cuáles de las siguientes habilidades digitales cree que la población de su gobierno local estaría interesada en capacitarse? En caso de seleccionar una opción, marque la franja de edad que más interesada estaría en capacitarse en dicha formación

Capacidad	Menores de 18 años	Entre 18 y 29 años	Entre 30 y 39 años	Entre 40 y 59 años	Mayores de 60 años
Uso básico de computadoras y navegabilidad en internet					
Uso de software administrativos básicos (word, excel, power point)					
Navegación segura por internet					
Manejo de correo electrónico y herramientas de videollamada					
Gestión de redes sociales y comunicación digital					
Banca online y finanzas básicas					

Introducción a la programación y/o desarrollo de aplicaciones					
Diseño gráfico y edición multimedia					
Introducción a la inteligencia artificial					
Videojuegos y gamificación para impulsar el aprendizaje					
Otro (especifique)					

19. ¿Cómo considera que la capacitación en habilidades digitales puede contribuir al desarrollo socioeconómico de su gobierno local?

- Fortalece la educación y el acceso a la información
- Promueve el emprendimiento, la innovación y el desarrollo de negocios locales
- Empodera al ciudadano al momento de realizar trámites en línea
- Aumenta las oportunidades de empleo y capacitación laboral
- Mejora la eficiencia de la gestión municipal
- Fortalece la seguridad informática y previene ciberdelitos
- Facilita la inclusión social y la participación ciudadana
- Otras (especifique)

Anexo 3

Completitud de formulario de relevamiento por localidad

Tabla 6: Localidades según estado de completitud de formulario de relevamiento y datos de funcionarios contactados

Localidad	Contacto	Cargo	Fecha de respuesta del formulario
Villa Sarmiento	Dr. Cufre Sergio	Intendente de Villa Sarmiento	20/09/2024
Mina Clavero	Martín Zazú	Jefe de Gabinete de Mina Clavero	20/09/2024
Nono	Matías Ramírez	Intendente de Nono	17/09/2024
San Lorenzo	Luis Depetris	Presidente Comunal de San Lorenzo	21/09/2024
San Pedro	Silvina Cabezas	Intendente de San Pedro	23/09/2024
Laborde	Daniel Freund	Secretario de Gobierno de Laborde	06/10/2024
Las Varillas	Mauro Daniele	Intendente de Las Varillas	20/09/2024
Bouwer	Gustavo Braida	Intendente de Bouwer	22/09/2024
Media Naranja	Juan Carbelo	Presidente Comunal de Media Naranja	20/09/2024
Cruz del Eje	Ezequiel	Secretario del Intendente de Cruz del Eje	13/10/2024
Mendiolaza	Adela Arning	Intendente de Mendiolaza	23/09/2024
San Marcos Sierras	Luciano Vrancic	Intendente de San Marcos Sierras	21/09/2024
Cosquín	Raúl Cardinalli	Intendente de Cosquín	21/09/2024

Achiras	Mauricio García	Intendente de Achiras	26/10/2024
Almafuerte	Néstor Rubén Dagum	Intendente de Almafuerte	08/10/2024
Alta Gracia	Marcos Torres Lima	Intendente de Alta Gracia	06/10/2024
Altos de Chipión	Carlos Fuyana	Intendente de Altos de Chipión	04/10/2024
Anisacate	Natalia Contini	Intendente de Anisacate	05/10/2024
Ballesteros	Graciela Sanchez	Intendente de Ballesteros	05/10/2024
Bañado de Soto	Fabricio Antonio Ruiz	Presidente Comunal de Bañado de Soto	No contestó el formulario.
Berrotarán	Federico Soto	Intendente de Berrotarán	05/10/2024
Brinkmann	Mauricio Actis	Intendente de Brinkmann	01/10/2024
Calchín	Claudio Caon	Intendente de Calchín	05/10/2024
Capilla de Monte	Fabricio Diaz	Intendente de Capilla del Monte	22/10/2024
Charras	Emiliano Ratazzi	Intendente de Charras	06/10/2024
Chilibroste	César Morena	Intendente de Chilibroste	01/10/2024
Ciénaga del Coro	José Iván Velez	Presidente Comunal de Ciénaga del Coro	15/10/2024
Cintra	Enrique Mendez Paz	Intendente de Cintra	No contestó el formulario.
Colonia Caroya	Ana Paola Nanini	Intendente de Colonia Caroya	18/10/2024
Colonia Tirolesa	Juan Panichelli	Intendente de Colonia Tirolesa	26/10/2024

Colonia Vignaud	Evangelina Vigna	Intendente de Colonia Vignaud	01/10/2024
Corralito	Gonzalo Querro	Intendente Corralito	06/10/2024
Costa Sacate	Elías Balduzzi	Intendente Costa Sacate	No contestó el formulario.
Cruz de Caña	Matías Gallardo	Presidente Comunal de Cruz de Caña	06/10/2024
Despeñaderos	Carolina Basualdo	Intendente Despeñaderos	15/10/2024
Devoto	Adrián Nelso Rinero	Intendente Devoto	04/10/2024
El Arañado	Jorge Alino Gudiño	Intendente de El Arañado	04/10/2024
El Brete	Pablo Diaz	Intendente de El Brete	No contestó el formulario.
El Chacho	Esther Amalia Villanueva	Presidente Comunal de El Chacho	05/10/2024
El Tío	Silvia Bertotti	Intendente de El Tío	01/10/2024
Embalse	Mario Rivarola	Intendente de Embalse	12/10/2024
Estación Juárez Celman	Fabián Reschia	Intendente de Estación Juárez Celman	04/10/2024
Estancia Vieja	Raúl Barrera	Intendente de Estancia Vieja	No contestó el formulario.
Falda del Carmen	Rubén Eduardo Lendo	Intendente de Falda del Carmen	No contestó el formulario.
Freyre	Germán Baldo	Intendente de Freyre	10/10/2024
Guanaco Muerto	Mayco Soria	Intendente de Guanaco Muerto	11/10/2024
Huerta Grande	Germán Corazza	Intendente de Huerta Grande	12/10/2024

James Craik	Mariano Galfré	Intendente de James Craik	12/10/2024
Jesús María	Federico Zárate	Intendente de Jesús María	11/10/2024
Justiniano Posse	Rodolfo Marguerit	Intendente de Justiniano Posse	20/10/2024
La Batea	Iván Denis Farías	Presidente comunal de La Batea	15/10/2024
La Calera	Fernando Rambaldi	Intendente de La Calera	13/10/2024
La Cumbre	Pablo Alicia	Intendente de La Cumbre	14/10/2024
La Granja	Miguel Ángel Pittaro	Intendente de La Granja	13/10/2024
La Higuera	Daniel Manzanelli	Presidente Comunal de La Higuera	28/10/2024
La Paquita	Rodolfo Muselo	Intendente de La Paquita	21/10/2024
La Puerta	Lorena Peralta	Secretaria de RRHH y Desarrollo Social de La Puerta	20/10/2024
La Quinta	Mario César Giordanengo	Presidente Comunal de La Quinta	11/10/2024
La Serranita	Carlos Guzman Cardoso	Presidente Comunal de La Serranita	20/10/2024
La Tordilla	Claudia Alejandra Bordoni	Intendente de La Tordilla	20/10/2024
Laguna Larga	Matías Torres Cena	Intendente de Laguna Larga	20/10/2024
Las Calles	Débora Camila Ramirez	Presidente Comunal de Las Calles	20/10/2024
Las Cañadas	Érica Cortez	Presidente Comunal de Las Cañadas	04/10/2024

Las Higueras	Gianfranco Luchessi	Intendente de Las Higueras	15/10/2024
Las Playas	María Daniela Godoy	Presidente Comunal de Las Playas	20/10/2024
Las Rabonas	Walter Ferreyra	Presidente Comunal de Las Rabonas	12/10/2024
Los Cocos	María Celeste Furmston	Intendente de Los Cocos	12/10/2024
Los Hornillos	Carolina Caballero	Presidente Comunal de Los Hornillos	15/10/2024
Los Surgentes	Gabriel Norberto Pellizzon	Intendente de Los Surgentes	No contestó el formulario.
Los Zorros	Fabián Galfione	Intendente de Los Zorros	09/10/2024
Luque	Diego Vianno	Intendente de Luque	12/10/2024
Malagueño	Marcos Fey	Intendente de Malagueño	08/10/2024
Malvinas Argentinas	Gastón Mazzalay	Intendente de Malvinas Argentinas	20/10/2024
Marull	Juan Gabriel Faletto	Intendente de Marull	20/10/2024
Mattaldi	Germán Agaccio	Intendente de Mattaldi	No contestó el formulario.
Mi Granja	Claudia Acosta	Intendente de Mi Granja	20/10/2024
Monte Cristo	Daniel Hanewicz	Intendente de Monte Cristo	13/10/2024
Monte Ralo	Hector Ramón Nardi	Intendente de Monte Ralo	21/10/2024
Morrison	Gustavo Reitano	Intendente de Morrison	18/10/2024

Morteros	Sebastián Demarchi	Intendente de Morteros	20/10/2024
Oliva	José Octavio Ibarra	Intendente de Oliva	12/10/2024
Oncativo	Nicolás Filoni	Intendente de Oncativo	15/10/2024
Panaholma	Isidoro Guzmán	Presidente Comunal de Panaholma	21/10/2024
Paso Viejo	Mauro Tapia	Presidente Comunal de Paso Viejo	26/10/2024
Piquillín	David Moreno	Intendente de Piquillín	12/10/2024
Porteña	Nora Passero	Intendente de Porteña	20/10/2024
Pozo del Molle	Fernando Ruiz Diaz	Intendente de Pozo Del Molle	28/10/2024
Quilino	Mabel Godoy	Intendente Quilino	20/10/2024
Rafael García	Eduardo Romero	Presidente Comunal Rafael García	20/10/2024
Río Ceballos	Ezequiel Lemos	Intendente de Río Ceballos	19/10/2024
Río Primero	Mariángeles Arneudo	Intendente Río Primero	20/10/2024
Saldán	Carolina Crístori	Intendente Saldán	No contestó el formulario.
Salsacate	Karina Figueroa	Intendente Salsacate	26/10/2024
Salsipuedes	David Strasorier	Intendente Salsipuedes	18/10/2024
San Antonio de Arredondo	Ariel Ernesto Moyano	Intendente San Antonio De Arredondo	No contestó el formulario.

San Carlos Minas	Walter Iván Romero	Intendente San Carlos Minas	No contestó el formulario.
San Clemente	Humberto Ledesma	Intendente San Clemente	18/10/2024
Santa Eufemia	Gisela Barrionuevo	Intendente Santa Eufemia	29/10/2024
Santa Rosa de Calamuchita	Eduardo Martín	Intendente Santa Rosa De Calamuchita	18/10/2024
Sauce Arriba	Luciana Dolores Romero	Presidente Comunal Sauce Arriba	No contestó el formulario.
Seeber	Celia Rosa Giorgis	Intendente Seeber	14/10/2024
Serrano	Ismael Goñi	Intendente Serrano	19/10/2024
Sinsacate	Carlos Alberto Ciprian	Intendente Sinsacate	18/10/2024
Tancacha	Santiago Reyneri	Intendente Tancacha	01/11/2024
Tanti	Emiliano Paredes	Intendente Tanti	14/10/2024
Tio Pujio	Ariel Petrocchi	Intendente Tio Pujio	20/10/2024
Toledo	Sergio Alejandro Marin	Intendente Toledo	20/10/2024
Tuclame	Graciela Del Valle Gonzalez	Intendente Tuclame	18/10/2024
Villa Carlos Paz	Esteban Avilés	Intendente Villa Carlos Paz	No contestó el formulario.
Villa Cura Brochero	Carlos María Oviedo	Intendente Villa Cura Brochero	26/10/2024
Villa de Soto	María Jose Acuña	Intendente Villa Del Soto	01/11/2024
Villa del Prado	José Eduardo Ludueña	Presidente Comunal Villa Del Prado	15/10/2024

Villa del Rosario	Diego Carballo	Intendente Villa Del Rosario	18/10/2024
Villa del Totoral	Cecilia Garay	Intendente Villa Del Totoral	22/10/2024
Villa General Belgrano	Oscar Santarelli	Intendente Villa General Belgrano	09/10/2024
Villa la Bolsa	Alberto Nieto	Presidente Comunal Villa La Bolsa	19/10/2024
Villa los Aromos	Daniel Pastorino	Presidente Comunal Villa Los Aromos	19/10/2024
Villa Parque Santa Ana	Sergio Cerda	Intendente Villa Santa Ana	20/10/2024
Villa San Isidro	Nelson Basualdo	Presidente Comunal de Villa San Isidro	27/10/2024
Villa Yacanto	Fernando Moisés	Intendente Villa Yacanto	25/10/2024
Arroyito	Gustavo Ariel Benedetti	Intendente de Arroyito	24/10/2024
Bialet Masse	Augusto Reyna	Intendente Bialet Masse	28/10/2024
Cuesta Blanca	Ana Gaitan	Presidente Comunal Cuesta Blanca	No contestó el formulario.
Las Varas	Fabián Macías	Intendente Las Varas	21/10/2024
Villa Allende	Manuel de Palacios	Secretario de Planificación General y Modernización	22/10/2024
Alicia	Bianchini Agustín	Intendente Alicia	17/10/2024
Adelia María	Marino Jorge Fabian	Intendente Adelia Maria	25/10/2024
Villa Concepción Del Tio	Mercado Gonzalez Jorge	Intendente Villa Concepción del Tío	No contestó el

			formulario.
Villa Ciudad de América	Murua Jose Osvaldo	Intendente Villa Ciudad de América	25/10/2024
Villa Icho Cruz	Tesio Paulo Esteban	Intendente Villa Río Icho Cruz	22/10/2024
Alto de los Quebrachos	Aliendro Rodrigo	Intendente de Alto de los Quebrachos	No contestó el formulario.
Bengolea	Dominguez Jorgelina	Presidente Comunal Bengolea	23/10/2024
Ambúl	Atala Sandro	Presidente comunal Ambúl	25/10/2024
Arroyo Los Patos	Ponce Mirta Beatrice	Presidente comuna Arroyo de los Patos	18/10/2024
Villa de María de Río Seco	Arce José Luis	Intendente de Villa de María de Río Seco	23/10/2024
Alcira Gigena	Foresto Nancy	Intendente de Alcira Gigena	18/10/2024
Alpa Corral	Gonzalez Vanina	Intendente de Alpa Corral	22/10/2024
Chaján	Peralta Nestor	Intendente de Chaján	22/10/2024
Chucul	Vigué Pablo	Presidente Comunal	22/10/2024
Coronel Baigorria	Perrone Walter Rubén	Intendente coronel Baigorria	22/10/2024
Elena	Aguirre Romina	Intendente Elena	04/10/2024
La Carolina - El Potosí	Sabina Raquel Sanita	Presidente Comunal La Carolina	No contestó el formulario.
La Cautiva	Ferreya Sagina	Intendente de La Cautiva	09/10/2024
Laboulaye	Chiapello Gino	Intendentente Laboulaye	No contestó el formulario.

Las Acequias	Maritini Germán	Intendente Las Acequias	No contestó el formulario.
Las Albahacas	Aguero Miriam	Presidente Comunal Las Albahacas	18/10/2024
Las Peñas Sud	Biole Nahuel	Presidente Comunal Las Peñas Sud	02/11/2024
Las Vertientes	Girardi Javier	Intendente Las Vertientes	No contestó el formulario.
Malena	Cravero Leonardo	Presidente Comunal Malena	No contestó el formulario.
Monte de los Gauchos	Gomez Sergio	Intendente Monte de los Gauchos	17/10/2024
Pincén	Roggia Gonzalo Heber	Presidente Comunal Pincén	18/10/2024
Río Cuarto	Llamosas Juan Manuel	Intendente Río Cuarto	No contestó el formulario.
Sampacho	Suarez Franco	Intendente Sampacho	11/10/2024
Santa Catalina - Holmberg	Rossetto Maximiliano	Intendente Santa Catalina	25/10/2024
Suco	Bonelli Flavia	Presidente Comunal Suco	02/11/2024
Washington	Quiroga Maria Marta	Washington	20/10/2024
Avellaneda	Baretto Juan Eseban	Presidente Comunal Avellaneda	No contestó el formulario.
Cañada De Río Pinto	Guitérrez Ariel Hernán	Presidente Comunical Cañada de Río Pinto	05/11/2024
Chañar Viejo	Bustos Griselda	Presidente Comunal Chañar Viejo	24/10/2024
Colonia Vicente Aguero	Lauret Nilda	Presidente Comunica Colonia Vicente	19/10/2024

		Aguero	
Deán Funes	Nievas Andreas	Intendente Deán Funes	01/11/2024
El Rodeo	Quiñonez Juan	Presidente Comunal El Rodeo	23/10/2024
Los Mistoles	Becerra Gisela del Valle	Presidente Comunal Los Mistoles	No contestó el formulario.
Los Pozos	Tripliana Leonardo Dante	Presidente Comunal Los Pozos	No contestó el formulario.
Lucio V. Mansilla	Albarracín Rita	Intendente Lucio V Mansilla	19/10/2024
Pozo Nuevo	Sisnero Marcela Belén	Presidente Comunal Pozo Nuevo	12/10/2024
Puesto De Castro	Ganz Rodolfo	Presidente Comunal Puesto de Castro	19/10/2024
San José de Las Salinas	Marcelo Ruiz	Intendente San José de las Salinas	No contestó el formulario.
Simbolar	Ochoa Sol	Presidente Comunal Simbolar	No contestó el formulario.
Villa Gutiérrez	Abramenia César	Presidente Comunal Villa Guitérrez	01/11/2024
Villa Tulumba	Casas Roberto Raul	Intendente Villa Tulumba	No contestó el formulario.
Arroyo Algodón	Donatti Gonzalo	Intendente Arroyo Algodón	No contestó el formulario.
Arroyo Cabral	Marischalchi Raúl	Intendente Arroyo Cabral	24/10/2024
Ausonia	Morellato Nicolás	Intendente Ausonia	19/10/2024
Chazón	Meichtri Robert Santiago	Intendente Chazón	16/10/2024

Etruria	Andres Maximiliano	Intendente Etruria	13/10/2024
La Laguna	Colombano Mariano	Intendente La Laguna	19/10/2024
La Palestina	Becco Mayco	Intendente La Palestina	No contestó el formulario.
La Playosa	Villar Franco	Intendente La Playosa	No contestó el formulario.
Silvio Pellico	Quiñonez Federico	Intendente Silvio Pellico	16/10/2024
Villa María	Acastello Eduardo Luis	Intendente Villa María	No contestó el formulario.
Villa Nueva	Tagni Ingancio	Intendente Villa Nueva	No contestó el formulario.
Arias	Defagot Díaz Néstor	Intendente Arias	No contestó el formulario.
Buchardo	Lamberti María Antonela	Intendente Buchardo	12/10/2024
Camilo Aldao	Bacelli Mario Domingo	Intendente de Camilo Aldao	20/10/2024
Canals	Bruno Edgar David	Intendente de Canals	12/10/2024
General Deheza	Eduardo Pizzi	Intendente General Deheza	03/11/2024
General Roca	Iser Francisco Facundo	Intendente Gral Roca	13/10/2024
Guatimozin	Chicco Valeria Soledad	Intendente Guatimozin	19/10/2024
Hernando	Bianchini Ricardo	Intendente Hernando	23/10/2024

Huinca Renancó	Bolaño Lucía	Intendente Huinca Renancó	25/10/2024
Idiazabal	Vassia Juan Pablo	Intendente Idiazabal	19/10/2024
Italó	Vidoret Gustavo Ariel	Intendente Italo	No contestó el formulario.
Jovita	Riberi Javier Alberto	Intendente Jovita	19/10/202
Las Perdices	Avalllis Sergio Alberto	Intendente Las Perdices	13/10/2024
Los Reartes	Ramello María Ines	Intendente Los Reartes	No contestó el formulario.
Marcos Juárez	Majorel Sara	Intendente Marcos Juárez	No contestó el formulario.
Monte Maíz	Trotte Luis Maria	Intendente Monte Maíz	23/10/2024
Noetinger	Bjorklund Marcelo	Intendente Noetinger	17/10/2024
Obispo Trejo	Mansilla Silvia	Intendente Obispo Trejo	23/10/2024
Ordoñez	Ladron de Guevara Pablo Claudio	Intendente Ordoñez	18/10/2024
Pampayasta Sud	Ristoro Guillermo	Intendente Pampayasta Sud	26/10/2024
Pilar	Grupstrup Leopoldo	Intendente Pilar	17/10/2024
Río Segundo	Chesta Darío José	Intendente Río Segundo	24/10/2024
San Basilio	Silvestrin Pablo Hugo	Intendente San Basilio	No contestó el formulario.
San Francisco	Bernarte Damián	Intendente San Francisco	24/10/2024
Saturnino María Laspiur	Depetri Horacio	Intendente Saturnino María Laspiur	02/11/2024

Sebastian Elcano	Lerda Lucas	Intendente Sebastián Elcano	19/10/2024
Ticino	Cañas Gabriel	Intendente Ticino	24/10/2024
Unquillo	Valli Guillermo	Intendente Unquillo	24/10/2024
Valle Hermoso	Spadoni Daniel	Intendente Valle Hermoso	No contestó el formulario.
Vicuña Mackenna	Casari Roberto Daniel	Intendente Vicuña Mackena	No contestó el formulario.
Villa Ascasubi	Fonseca Zully	Intendente de Villa Ascasubi	18/10/2024
Villa Giardino	Soria Jorge	Intendente Villa Giardino	No contestó el formulario.
Wenceslao Escalante	Mondino Daniel Mario	Intendente Wenceslao Escalante	15/10/2024
Córdoba	Daniel Paserini	Intendente Municipalidad de Córdoba	08/10/2024
Corral de Bustos	Odarda Jose María	Intendente de Corral de Bustos	01/11/2024
General Cabrera	Cavigliaso Guillermo	Intendente de General Cabrera	08/10/2024
La Francia	Castelina Franco	Intendente La Francia	21/10/2024
Miramar	Cicarelli Gerardo	Intendente Miramar	21/10/2024
Río Tercero	Ferrer Marcos	Intendente Río Tercero	25/10/2024
Villa Dolores	Rivalora Maximiliano	Intendente Villa Dolores	No contestó el formulario.
Balnearia	Miguel Mendez	Intendente de Balnearia	01/10/2024

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados obtenidos del relevamiento.

Anexo 4

Cálculo de índice de madurez digital

A continuación, se detalla la conformación del Índice de Madurez Digital, que es el resultado de la suma de tres índices complementarios: el Índice de Infraestructura, el Índice de Experiencia en Servicios Digitales y el Índice de Recursos Humanos. Cada uno de estos índices está compuesto por indicadores asociados uno a uno a las preguntas del formulario de relevamiento y asumen un valor de acuerdo con la respuesta de esta. A continuación se detalla la conformación de los indicadores e índices complementarios.

1. Índice de Infraestructura

Este índice refleja el nivel de conectividad y acceso a tecnología en una localidad. Se calcula a partir de la suma de dos indicadores:

Indicador 1.1 - Internet: ¿Las reparticiones cuentan con acceso a internet?

Asignación de valores:

2: Si la respuesta es "Sí, todas las reparticiones".

1: Si la respuesta es "Sí, algunas reparticiones".

0: Si ninguna de las reparticiones tiene acceso a internet.

Indicador - 1.2 Computadoras: ¿Cuenta con computadoras para la gestión de trámites y servicios?

Asignación de valores:

2: Si la respuesta es "Sí, en todas las reparticiones".

1: Si la respuesta es "Sí, en algunas reparticiones".

0: Si no se cuenta con computadoras en ninguna repartición.

Es importante destacar que si una localidad obtiene 0 puntos en al menos una pregunta de las anteriores, el índice de madurez digital asume el valor 0, sin importar las respuestas al resto de las preguntas. Esta definición es relevante ya que, como se ha destacado previamente, el objetivo de este índice es generar un ranking de madurez, y establecer un esquema de prioridades para la implementación, por lo que si una localidad no cuenta con internet en ninguna de sus reparticiones, o no cuenta con computadoras en ninguna de sus reparticiones, no se puede implementar una

transformación digital y la asistencia a estas localidades debería evaluarse de manera separada, quedando fuera del alcance de este proyecto.

2. Índice de Experiencia en Servicios Digitales

Este índice mide el nivel de desarrollo digital de la localidad, gracias a experiencias previas a este proyecto, en materia de acceso a servicios de la provincia o de proveedores de software, como así también la oferta de trámites y web informativa para los vecinos de la localidad. Está compuesto por la suma de cuatro indicadores:

Indicador 2.1 - Página web: ¿Cuenta con sitio web para informar a la ciudadanía sobre trámites y servicios?

Asignación de valores:

1: Si la respuesta es "Sí".

0: Si la respuesta es "No".

Indicador 2.2 - Proveedores: ¿Cuenta con proveedores de software?

Asignación de valores:

1: Si la respuesta es "Sí".

0: Si la respuesta es "No".

Indicador 2.3 - Trámites digitales: ¿Cuenta con trámites o servicios digitales?

Asignación de valores:

1: Si la respuesta es "Sí".

0: Si la respuesta es "No".

Indicador 2.4. - ¿Qué herramientas govtech de la provincia ha implementado?¹²

Asignación de valores:

Las herramientas que se relevan son: Turnero, Notificación electrónica, Validación de identidad con Ciudadano Digital y E-trámite. Por cada herramienta que el gobierno local tenga implementada, suma un punto, por lo que este indicador varía

¹² Esta pregunta no se encuentra en el formulario de relevamiento presentado a las localidades, sino que es información obtenida de una base de datos provista por la Secretaría de Innovación e Infraestructura de la Gestión del Gobierno de la Provincia de Córdoba, donde se registra qué servicios son utilizados por los gobiernos locales.

entre 0 puntos si no tiene ninguna herramienta implementada y 4 si tiene todas implementadas.

Este conjunto de preguntas permite conocer si la localidad ya cuenta con experiencia previa y si está habituada a utilizar sistemas para gestionar trámites y servicios digitales. Por un lado, la presencia de una página web permite brindar información a los ciudadanos, por lo que será un canal importante para difundir y comunicar sobre los avances que se logren en materia de transformación digital, para que la ciudadanía conozca la nueva manera de realizar gestiones con el municipio. Por otro lado, es un canal importante de reconocimiento al equipo que participó en el proceso, lo que contribuye a la sostenibilidad del proceso.

Por su parte, contar con trámites digitalizados o herramientas de la Provincia ya implementadas constituye una experiencia previa fundamental, ya que disminuye la resistencia al cambio, o bien brindar lecciones aprendidas y hallazgos que puedan aprovecharse para la nueva implementación, como ser resultados negativos o stakeholders que se opongan este tipo de iniciativas, que serán necesarios gestionar para obtener un buen resultado.

A su vez, la presencia de proveedores de sistemas es clave, ya que las herramientas de validación de identidad, notificaciones electrónicas no constituyen un sistema online o una "plataforma" que el gobierno local pueda adoptar tal cuál funciona para provincia, sino que se los sistemas que utilicen el municipio tienen que "consumir la herramienta como servicio"¹³ para incorporar esa funcionalidad a los sistemas ya existentes. En la mayoría de los casos, los gobiernos locales no cuentan con áreas de sistemas que se dediquen al desarrollo, mantenimiento y mejora de sistemas propios del municipio, sino que contratan licencias de uso de plataformas creadas para fines específicos (para gestionar la recaudación de tasas y contribuciones, para gestionar reclamos sobre los servicios públicos, entre otros). Estas plataformas son las que pueden consumir estas herramientas para incorporarlas dentro del proceso, ya sea para validar digitalmente la identidad de los usuarios, o bien para enviar notificaciones electrónicas automáticas para informar el

¹³ Es importante destacar brevemente qué implica "consumir un servicio". La descripción de cada una de las herramientas y sus especificaciones técnicas se presentarán de manera completa en el siguiente entregable. Este término es una manera de implementar herramientas digitales, sin la necesidad de que la herramienta sea una plataforma o un sistema en sí mismo, si no que una funcionalidad concreta como ser una validación de identidad, o una notificación electrónica se puede incorporar a otros desarrollos ya existentes. Esto se puede realizar gracias a que el Gobierno de la Provincia de Córdoba ha desarrollado una "API" (Application Programming Interface) que es como un "puente" o "intermediario" que permite que dos aplicaciones o sistemas se comuniquen entre sí para intercambiar información pidiendo y recibiendo servicios (en este caso, el sistema que usa el municipio envía un CUIT mediante la API y recibe una confirmación si el sistema de la provincia logró validarla o no; o el sistema local solicita el envío de una notificación a determinado CUIT y luego recibe la confirmación si la acción fue ejecutada, o bien hubo un error).

estado de avance y resultados de los trámites. En este sentido, contar con proveedores de sistemas es crucial para poder implementar las herramientas.

Finalmente, es necesario aclarar que se incluyó la consulta de los servicios que ya consumen las localidades relevadas para contar con una línea de base, por su importancia como experiencia previa como se destacó previamente, con el objetivo adicional de contar con un indicador que permita medir claramente el resultado de la implementación: la cantidad de herramientas GovTech será una variable precisa que permitirá medir el impacto de este proyecto. El índice de Madurez Digital en sí mismo también permitirá la comparación a posteriori, pero el impacto directo se reflejará en la variable "cantidad de herramientas implementadas".

3. Índice de Recursos Humanos

Este índice evalúa el nivel y la capacitación del personal en tecnologías digitales, factores clave para el uso efectivo de los recursos tecnológicos. Se calcula como la suma de dos indicadores:

Indicador 3.1 - Capacitación RRHH: ¿Los empleados han recibido capacitaciones en uso de herramientas digitales en el último año?

Asignación de valores:

1: Si la respuesta es "Sí".

0: Si la respuesta es "No".

Indicador 3.2 - Nivel RRHH: ¿Cómo considera que es el nivel de capacidad de sus empleados en uso de herramientas digitales?

Asignación de valores:

2: Si la respuesta es "Altamente capacitado (la mayoría de los empleados conoce las herramientas y las utiliza habitualmente)".

1: Si la respuesta es "Medianamente capacitado (algunos de los empleados conocen algunas de las herramientas mencionadas, y las utilizan eventualmente)".

0: Si los empleados tienen bajo o nulo conocimiento de herramientas digitales.

Esta sección intenta conocer si la localidad cuenta con recursos humanos capacitados, que sean capaces de atravesar un proceso de transformación de sus actividades a partir de la incorporación de los sistemas y servicios de la Provincia. Un

recurso debidamente capacitado puede entender e incorporar los nuevos procedimientos a sus tareas diarias de manera más amena, y favorecer la implementación. Por el contrario, personal poco capacitado encontrará dificultades y también puede mostrar más resistencia a cambiar la manera de ejecutar sus tareas o incorporar nuevas herramientas. A su vez, esta información es clave para conocer si es necesario generar un esquema de capacitaciones más básicas, además de las referidas al uso de las herramientas específicas que se implementen.

Índice General de Madurez Digital e interpretación de sus valores

Con la respuesta de cada localidad a su formulario correspondiente, y la consulta a la base de datos de la provincia se obtienen los puntajes correspondientes a cada indicador, para cada localidad. Cada índice complementario (Infraestructura, Experiencia con servicios digitales y Recursos humanos) se obtiene como la suma de los indicadores que lo componen, y a su vez, el índice de madurez digital se obtiene como la suma de cada uno de los índices complementarios, sin utilizar ninguna ponderación. De esta manera, el valor del índice puede variar entre 0 y 14 puntos.

A partir del valor del índice se generan categorías que permiten agrupar localidades de acuerdo con su nivel de madurez, y también sirve para definir una estrategia para la implementación para cada segmento, ya que las condiciones previas, necesidades respecto a las herramientas y el resultado que puede alcanzar cada localidad variarán de acuerdo con este conjunto de condiciones iniciales. A continuación se presenta una descripción de cada categoría:

- **Alto nivel de madurez (puntaje de 8 a 14):** localidades con las mejores condiciones de base en infraestructura (conectividad y equipos), personal y experiencia para avanzar en la implementación de las herramientas GovTech disponibles y tienen mayor probabilidad de convertirse en casos de éxito. Es fundamental generar estos casos de éxito y victorias rápidas (tanto para la localidad, como para el Gobierno de la Provincia) para obtener lecciones y hallazgos que aceleren el proceso de implementación en las demás localidades, plasmando resultados que se puedan comunicar a todos los interesados. Estas estrategias son las que posibilitan generar las bases que sostienen e impulsan un proceso de implementación a mayor escala, por lo que es recomendable que los pilotos se puedan ejecutar en localidades que pertenezcan a este grupo.
- **Nivel intermedio de madurez (puntaje de 4 a 7):** localidades con conectividad y equipamiento aceptables. Poseen condiciones de base suficientes para comenzar la implementación de algunas herramientas digitales de la Provincia, pero requieren reforzar algunos aspectos previamente y un mayor acompañamiento durante el proceso. Para este conjunto de

localidades se recomienda implementar primero las herramientas más sencillas como Turnero Digital, que no depende de la presencia de proveedores o sistemas que puedan consumir y utilizar los servicios desarrollados por la provincia. Esta experiencia puede contribuir a generar las capacidades dentro del equipo local, para luego emprender mayores desafíos con las demás herramientas.

- **Bajo nivel de madurez (puntaje de 0 a 3):** localidades que no poseen las condiciones de infraestructura y personal suficientes para comenzar el proceso de implementación. En esta categoría entran por defecto aquellas localidades que no posean conectividad y equipos en sus reparticiones, ya que es un requisito fundamental para poder implementar herramientas GovTech. Adicionalmente en esta categoría se puede encontrar alguna localidad que posea condiciones mínimas de conectividad y equipos en algunas reparticiones, pero no cuentan con personal capacitado o experiencia en la utilización de sistemas, o servicios de la provincia. Este grupo requiere una mejora en su infraestructura y conectividad, que son condiciones necesarias para luego poder implementar las herramientas. Esta información será provista a la Secretaría de Innovación e Infraestructura de la Gestión, para que definan cómo pueden apoyar a estas localidades, ya que quedarán fuera del alcance de este proyecto hasta no lograr generar estas condiciones mínimas de infraestructura.

Anexo 5

Localidades relevadas según Índice de Madurez Digital

Tabla 7: Localidades relevadas por departamento, población, categoría por tamaño, categoría por región, valores obtenidos del índice de madurez digital e indicadores que componen el índice

Localidad	Departamento	Población según Censo 2022)	Categoría por Región	Categoría por tamaño	Valor Índice General de Madurez Digital	1.1 Internet	1.2 Computadoras	2.1 Sitio Web	2.2 Proveedores Software	2.3 Servicios Digitales	2.4 Servicios GovTech provinciales	3.1 Capacitación Recursos Humanos	3.2 - Nivel de Recursos Humanos
ALPA CORRAL	RÍO CUARTO	1274	Sur	Pequeña	12	2	2	1	1	1	2	1	2
CÓRDOBA	CAPITAL	1498060	Centro	Grande	12	2	2	1	1	1	2	1	2
LA CALERA	COLÓN	45600	Centro	Grande	12	2	2	1	1	1	2	1	2
SANTA ROSA DE CALAMUCHITA	CALAMUCHITA	19012	Centro	Mediana	12	2	2	1	1	1	2	1	2
CAMILO ALDAO	MARCOS JUÁREZ	4899	Este	Pequeña	11	2	2	1	1	1	1	1	2
CORRALITO	TERCERO ARRIBA	1904	Centro	Pequeña	11	2	2	1	1	1	1	1	2
EMBALSE	CALAMUCHITA	9660	Centro	Mediana	11	2	1	1	1	1	2	1	2

FREYRE	SAN JUSTO	7661	Este	Mediana	11	2	2	1	1	1	1	1	2
GENERAL DEHEZA	JUAREZ CELMAN	12594	Sur	Mediana	11	2	2	1	1	1	2	1	1
HERNANDO	TERCERO ARRIBA	11838	Centro	Mediana	11	2	2	1	1	1	1	1	2
LA CUMBRE	PUNILLA	7200	Centro	Mediana	11	2	2	1	1	1	1	1	2
MI GRANJA	COLÓN	2794	Centro	Pequeña	11	2	2	1	1	1	2	1	1
ONCATIVO	RÍO SEGUNDO	14535	Este	Mediana	11	2	2	1	1	1	2	1	1
POZO DEL MOLLE	RÍO SEGUNDO	5203	Este	Mediana	11	2	2	1	1	1	2	1	1
ALTOS DE CHIPIÓN	SAN JUSTO	2048	Este	Pequeña	10	2	2	1	1	1	2	0	1
ARROYO CABRAL	GENERAL SAN MARTÍN	3193	Sur	Pequeña	10	2	2	1	1	1	0	1	2
AUSONIA	GENERAL SAN MARTÍN	1044	Sur	Pequeña	10	2	2	1	1	1	1	1	1
BIALET MASSÉ	PUNILLA	9886	Centro	Mediana	10	2	2	1	1	1	2	0	1
BRINKMAN N	SAN JUSTO	11321	Este	Mediana	10	2	2	0	1	1	2	1	1
CANALS	UNIÓN	8331	Este	Mediana	10	2	2	1	1	1	1	0	2

CHAZON	GENERAL SAN MARTÍN	1206	Sur	Pequeña	10	2	2	1	1	1	0	1	2
COLONIA CAROYA	COLÓN	24988	Centro	Mediana	10	2	2	1	1	1	1	1	1
EL ARAÑADO	SAN JUSTO	1478	Este	Pequeña	10	2	2	1	1	1	0	1	2
ESTACIÓN JUÁREZ CELMAN	COLÓN	13509	Centro	Mediana	10	2	2	1	1	1	2	0	1
GENERAL CABRERA	JUAREZ CELMAN	14415	Sur	Mediana	10	2	2	1	1	1	1	1	1
HUINCA RENANCO	GENERAL ROCA	9615	Sur	Mediana	10	2	2	1	1	1	1	1	1
IDIAZABAL	UNIÓN	1712	Este	Pequeña	10	2	2	1	1	1	1	1	1
JAMES CRAIK	TERCERO ARRIBA	5988	Centro	Mediana	10	2	2	1	1	1	2	0	1
JESUS MARIA	COLÓN	36461	Centro	Grande	10	2	2	1	1	1	1	1	1
JUSTINIAN O POSSE	UNIÓN	9543	Este	Mediana	10	2	2	1	1	1	2	0	1
LA FRANCIA	SAN JUSTO	4061	Este	Pequeña	10	2	2	1	1	1	1	1	1
LAS HIGUERAS	RÍO CUARTO	9867	Sur	Mediana	10	2	2	1	1	1	1	1	1
MALAGUEÑO	SANTA MARIA	25733	Centro	Grande	10	2	2	1	1	1	1	1	1

MONTE CRISTO	RÍO PRIMERO	14804	Este	Mediana	10	2	2	1	1	1	2	0	1
NONO	SAN ALBERTO	2164	Oeste	Pequeña	10	2	2	1	1	1	2	0	1
PORTEÑA	SAN JUSTO	6227	Este	Mediana	10	2	2	1	1	1	1	1	1
SAN FRANCISCO	SAN JUSTO	69047	Este	Grande	10	2	2	1	1	1	1	1	1
SATURNINO MARÍA LASPIUR	SAN JUSTO	2822	Este	Pequeña	10	2	2	1	1	1	1	1	1
SEBASTIÁN ELCANO	RIO SECO	3173	Norte	Pequeña	10	2	2	1	1	1	1	1	1
TANCACHA	TERCERO ARRIBA	5638	Centro	Mediana	10	2	2	1	1	1	2	0	1
TIO PUJIO	GENERAL SAN MARTÍN	3651	Sur	Pequeña	10	2	2	1	1	1	1	0	2
UNQUILLO	COLÓN	25276	Centro	Grande	10	2	2	1	1	1	1	0	2
VILLA GENERAL BELGRANO	CALAMUCHITA	11656	Centro	Mediana	10	2	2	1	1	1	1	1	1
VILLA LOS AROMOS	SANTA MARIA	1546	Centro	Pequeña	10	2	2	1	1	1	1	1	1
WENCESLAO ESCALANTE	UNIÓN	1488	Este	Pequeña	10	2	2	1	1	1	1	0	2

ADELIA MARIA	RÍO CUARTO	7960	Sur	Mediana	9	2	2	1	1	1	1	0	1
ALICIA	SAN JUSTO	3310	Este	Pequeña	9	2	2	1	1	1	1	0	1
ALMAFUERTE	TERCERO ARRIBA	13136	Centro	Mediana	9	2	2	1	1	1	1	0	1
ALTA GRACIA	SANTA MARIA	60373	Centro	Grande	9	2	2	1	1	1	1	0	1
ARROYITO	SAN JUSTO	28007	Este	Grande	9	2	2	1	1	1	2	0	0
BUCHARDÓ	GENERAL ROCA	1933	Sur	Pequeña	9	2	2	1	0	1	1	1	1
CALCHIN	RÍO SEGUNDO	2918	Este	Pequeña	9	2	2	1	1	1	1	0	1
CAPILLA DEL MONTE	PUNILLA	12834	Centro	Mediana	9	2	2	1	1	1	2	0	0
CHARRAS	JUAREZ CELMAN	1270	Sur	Pequeña	9	2	2	1	1	1	0	1	1
COLONIA TIROLESA	COLÓN	8177	Centro	Mediana	9	2	2	1	1	1	1	0	1
COLONIA VIGNAUD	SAN JUSTO	631	Este	Pequeña	9	2	2	1	1	1	0	0	2
CORRAL DE BUSTOS	MARCOS JUÁREZ	11062	Este	Mediana	9	2	2	1	1	1	1	0	1
DEAN FUNES	ISCHILIN	25318	Norte	Grande	9	2	2	1	1	1	1	1	0

DESPEÑADEROS	SANTA MARIA	7656	Centro	Mediana	9	2	2	1	1	0	1	1	1
ETRURIA	GENERAL SAN MARTÍN	4592	Sur	Pequeña	9	2	2	1	1	1	0	0	2
GENERAL ROCA	MARCOS JUÁREZ	2850	Este	Pequeña	9	2	2	1	1	1	1	0	1
JOVITA	GENERAL ROCA	5040	Sur	Mediana	9	2	2	1	1	1	1	0	1
LA PUERTA	RÍO PRIMERO	2781	Este	Pequeña	9	2	2	1	1	1	1	0	1
LAGUNA LARGA	RÍO SEGUNDO	7903	Este	Mediana	9	2	2	1	1	1	1	0	1
LOS COCOS	PUNILLA	1409	Centro	Pequeña	9	2	2	1	1	0	1	0	2
LUQUE	RÍO SEGUNDO	7037	Este	Mediana	9	2	2	0	1	1	1	0	2
MINA CLAVERO	SAN ALBERTO	11819	Oeste	Mediana	9	2	2	1	1	1	1	0	1
MONTE MAIZ	UNIÓN	8408	Este	Mediana	9	2	2	1	1	1	1	0	1
MORRISON	UNIÓN	4002	Este	Pequeña	9	2	2	1	1	1	1	0	1
OBISPO TREJO	RÍO PRIMERO	2875	Este	Pequeña	9	2	2	1	1	1	1	0	1
ORDOÑEZ	UNIÓN	2940	Este	Pequeña	9	2	2	1	1	1	1	0	1

PAMPAYA STA SUD	TERCERO ARRIBA	1371	Centro	Pequeña	9	2	2	1	1	1	1	0	1
RÍO SEGUNDO	RÍO SEGUNDO	22145	Este	Mediana	9	2	1	1	1	1	2	0	1
SALSIPIUEDES	COLÓN	15882	Centro	Mediana	9	2	1	1	1	1	1	1	1
SEEBER	SAN JUSTO	766	Este	Pequeña	9	2	1	1	1	1	0	1	2
SILVIO PELLICO	GENERAL SAN MARTÍN	510	Sur	Pequeña	9	2	2	1	1	1	0	1	1
TICINO	GENERAL SAN MARTÍN	2603	Sur	Pequeña	9	2	2	1	1	1	1	0	1
VILLA CURA BROCHERO	SAN ALBERTO	8415	Oeste	Mediana	9	2	2	1	1	1	1	0	1
VILLA DE SOTO	CRUZ DEL EJE	10544	Oeste	Mediana	9	2	2	1	1	1	0	0	2
VILLA DEL ROSARIO	RÍO SEGUNDO	17537	Este	Mediana	9	2	2	1	1	1	1	0	1
VILLA DEL TOTORAL	TOTORAL	10869	Norte	Mediana	9	2	2	1	1	1	1	0	1
WASHINGTON	RÍO CUARTO	550	Sur	Pequeña	9	2	2	1	1	1	0	1	1
ALCIRA	RÍO CUARTO	6574	Sur	Mediana	8	2	2	1	1	1	0	0	1

BALLESTROS	UNIÓN	4732	Este	Pequeña	8	2	2	1	1	1	1	0	0
BALNEARIA	SAN JUSTO	6796	Este	Mediana	8	2	2	1	1	1		0	1
BERROTARAN	RÍO CUARTO	7380	Sur	Mediana	8	2	2	1	1	0	1	0	1
BOUWER	SANTA MARIA	1697	Centro	Pequeña	8	2	1	1	1	1	0	0	2
CORONEL BAIGORRI A	RÍO CUARTO	1834	Sur	Pequeña	8	2	2	1	1	1	0	0	1
EL TIO	SAN JUSTO	2378	Este	Pequeña	8	2	2	1	1	1	0	0	1
ELENA	RÍO CUARTO	3387	Sur	Pequeña	8	2	2	0	1	1	0	1	1
HUERTA GRANDE	PUNILLA	7884	Centro	Mediana	8	2	1	1	1	1	0	1	1
LA PAQUITA	SAN JUSTO	1130	Este	Pequeña	8	2	2	1	1	0	0	0	2
LABORDE	UNIÓN	6514	Este	Mediana	8	2	1	1	1	1	1	0	1
LAS ALBAHACAS	RÍO CUARTO	382	Sur	Pequeña	8	2	2	1	1	1	0	0	1
LAS PEÑAS SUD	RÍO CUARTO	160	Sur	Pequeña	8	1	2	0	1	1	0	1	2
LAS PERDICES	TERCERO ARRIBA	5340	Centro	Mediana	8	2	2	1	1	1	1	0	0

LAS VARAS	SAN JUSTO	1425	Este	Pequeña	8	2	1	1	0	1	2	0	1
LAS VARILLAS	SAN JUSTO	18752	Este	Mediana	8	2	1	1	1	1	2	0	0
LOS HORNILLOS	SAN JAVIER	1865	Oeste	Pequeña	8	2	2	1	1	1	1	0	0
MARULL	SAN JUSTO	2010	Este	Pequeña	8	2	2	1	1	1	0	0	1
MIRAMAR	SAN JUSTO	2764	Este	Pequeña	8	2	1	1	1	1	1	0	1
MONTE DE LOS GAUCHOS	RÍO CUARTO	864	Sur	Pequeña	8	2	2	1	1	1	0	0	1
OLIVA	TERCERO ARRIBA	12910	Centro	Mediana	8	2	2	1	1	1	0	0	1
PINCÉN	GENERAL ROCA	218	Sur	Pequeña	8	2	1	1	0	1	0	1	2
RÍO CEBALLOS	COLÓN	26775	Centro	Grande	8	1	2	1	1	1	1	1	0
RÍO TERCERO	TERCERO ARRIBA	53166	Centro	Grande	8	2	2	1	0	1	1	0	1
SALSACATE	POCHO	2063	Oeste	Pequeña	8	2	2	1	0	1	1	0	1
SAMPACHO	RÍO CUARTO	8478	Sur	Mediana	8	2	2	1	1	1	1	0	0
SAN LORENZO	SAN ALBERTO	2200	Oeste	Pequeña	8	2	2	1	1	1	0	0	1

SERRANO	PRESIDENTE ROQUE SÁENZ PEÑA	3420	Sur	Pequeña	8	2	2	1	1	0	0	0	2
SINSACATE	TOTAL	2620	Norte	Pequeña	8	2	2	1	1	1	0	0	1
TANTI	PUNILLA	11020	Centro	Mediana	8	2	1	1	1	1	1	0	1
VILLA ASCASUBI	TERCERO ARRIBA	2733	Centro	Pequeña	8	2	2	1	1	1	1	0	0
ACHIRAS	RÍO CUARTO	2870	Sur	Pequeña	7	2	2	1	1	0	1	0	0
AMBUL	SAN ALBERTO	1259	Oeste	Pequeña	7	2	1	0	1	1	0	0	2
ANISACATE	SANTA MARIA	8528	Centro	Mediana	7	1	1	1	1	1	1	0	1
BENGOLEA	JUAREZ CELMAN	1004	Sur	Pequeña	7	2	2	0	0	1	0	0	2
CHILIBROSTE	UNIÓN	870	Este	Pequeña	7	2	1	0	1	1	0	1	1
COSQUÍN	PUNILLA	25119	Centro	Grande	7	2	2	1	0	0	1	0	1
CRUZ DE CAÑA	CRUZ DEL EJE	313	Oeste	Pequeña	7	1	2	1	1	0	0	1	1
CRUZ DEL EJE	CRUZ DEL EJE	34616	Oeste	Grande	7	2	1	1	1	1	0	0	1
DEVOTO	SAN JUSTO	7050	Este	Mediana	7	2	1	1	1	1	1	0	0

LA LAGUNA	GENERAL SAN MARTÍN	1609	Sur	Pequeña	7	2	2	0	1	1	0	0	1
LA TORDILLA	SAN JUSTO	1480	Este	Pequeña	7	2	2	1	0	1	0	0	1
LAS PLAYAS	CRUZ DEL EJE	1158	Oeste	Pequeña	7	2	1	0	1	1	0	1	1
MENDIOLAZA	COLÓN	14688	Centro	Mediana	7	2	1	1	1	1	1	0	0
MONTE RALO	SANTA MARIA	583	Centro	Pequeña	7	2	2	0	1	0	0	0	2
NOETINGER	UNIÓN	5730	Este	Mediana	7	2	1	1	1	1	1	0	0
PILAR	RÍO SEGUNDO	18529	Este	Mediana	7	2	2	0	1	0	1	0	1
PIQUILLIN	RÍO PRIMERO	1608	Este	Pequeña	7	2	1	0	1	1	1	0	1
RÍO PRIMERO	RÍO PRIMERO	11697	Este	Mediana	7	2	2	1	1	0	0	0	1
SAN PEDRO	SAN ALBERTO	4476	Oeste	Pequeña	7	2	2	0	1	1	0	0	1
SANTA CATALINA	RÍO CUARTO	5041	Sur	Mediana	7	2	2	1	1	0	0	0	1
SANTA EUFEMIA	JUAREZ CELMAN	2668	Sur	Pequeña	7	2	1	1	1	0	1	1	0
VILLA ALLENDE	COLÓN	36722	Centro	Grande	7	1	1	1	1	1	1	0	1

VILLA DE MARIA	RIO SECO	6173	Norte	Mediana	7	1	2	1	1	0	0	1	1
VILLA SAN ISIDRO	SANTA MARIA	607	Centro	Pequeña	7	2	2	1	1	1	0	0	0
CAÑADA DE RÍO PINTO	ISCHILIN	295	Norte	Pequeña	6	2	1	1	0	1	0	0	1
CHAJÁN	RÍO CUARTO	613	Sur	Pequeña	6	2	2	0	1	0	0	0	1
CHUCUL	RÍO CUARTO	576	Sur	Pequeña	6	2	2	0	1	0	0	0	1
CIÉNAGA DEL CORO	MINAS	548	Oeste	Pequeña	6	2	2	0	1	0	0	0	1
COLONIA VICENTE AGÜERO	COLÓN	382	Centro	Pequeña	6	2	2	0	0	1	0	0	1
EL CHACHO	MINAS	160	Oeste	Pequeña	6	2	1	1	0	1	0	0	1
LA GRANJA	COLÓN	4805	Centro	Pequeña	6	1	1	1	1	1	0	0	1
LA HIGUERA	CRUZ DEL EJE	629	Oeste	Pequeña	6	2	1	0	1	0	0	1	1
LA QUINTA	RÍO PRIMERO	177	Este	Pequeña	6	2	2	1	0	0	0	0	1
LA SERRANITA	SANTA MARIA	589	Centro	Pequeña	6	1	1	1	1	1	0	0	1
LAS CALLES	SAN ALBERTO	726	Oeste	Pequeña	6	2	1	1	1	0	0	0	1

MORTEROS	SAN JUSTO	20631	Este	Mediana	6	2	1	1	1	0	1	0	0
SAN MARCOS SIERRAS	CRUZ DEL EJE	3355	Oeste	Pequeña	6	2	2	1	1	0	0	0	0
SUCO	RÍO CUARTO	374	Sur	Pequeña	6	2	2	0	0	0	0	1	1
TUCLAME	CRUZ DEL EJE	964	Oeste	Pequeña	6	2	1	0	1	0	0	1	1
VILLA CIUDAD DE AMÉRICA	SANTA MARIA	1143	Centro	Pequeña	6	1	1	1	1	1	0	0	1
VILLA DEL PRADO	SANTA MARIA	4025	Centro	Pequeña	6	2	1	0	1	1	0	0	1
VILLA LA BOLSA	SANTA MARIA	1456	Centro	Pequeña	6	1	1	1	1	1	0	0	1
VILLA RÍO ICHO CRUZ	PUNILLA	2856	Centro	Pequeña	6	2	1	1	1	0	0	0	1
VILLA SARMIENTO (S. A.)	SAN ALBERTO	4606	Oeste	Pequeña	6	2	1	1	0	1	0	0	1
ARROYO LOS PATOS	SAN ALBERTO	1394	Oeste	Pequeña	5	2	1	0	1	0	0	0	1
EL RODEO	TULUMBA	207	Norte	Pequeña	5	2	2	0	1	0	0	0	0

LUCIO VICTORIO MANSILLA	TULUMBA	1003	Norte	Pequeña	5	2	1	1	0	0	0	0	1
MALVINAS ARGENTINAS	COLÓN	16115	Centro	Mediana	5	2	1	0	1	0	0	1	0
VILLA GUTIÉRREZ	ISCHILIN	350	Norte	Pequeña	5	2	2	0	0	0	0	0	1
VILLA YACANTO	CALAMUCHITA	3344	Centro	Pequeña	5	1	1	1	1	0	0	1	0
LA CAUTIVA	RÍO CUARTO	898	Sur	Pequeña	4	2	1	1	0	0	0	0	0
LAS CAÑADAS	CRUZ DEL EJE	285	Oeste	Pequeña	4	1	2	0	0	0	0	0	1
LAS RABONAS	SAN ALBERTO	974	Oeste	Pequeña	4	1	1	1	1	0	0	0	0
POZO NUEVO	SOBREMONTE	323	Norte	Pequeña	4	2	2	0	0	0	0	0	0
PUESTO DE CASTRO	RIO SECO	282	Norte	Pequeña	4	2	1	0	0	1	0	0	0
RAFAEL GARCIA	SANTA MARIA	636	Centro	Pequeña	4	1	1	0	1	0	0	0	1
SAN CLEMENTE	SANTA MARIA	198	Centro	Pequeña	4	2	1	0	1	0	0	0	0
TOLEDO	SANTA MARIA	6324	Centro	Mediana	4	2	1	0	1	0	0	0	0

VILLA QUILLINZO	CALAMUCHITA	484	Centro	Pequeña	4	1	1	1	1	0	0	0	0
CHAÑAR VIEJO	RIO SECO	179	Norte	Pequeña	3	1	1	0	0	0	0	0	1
GUANACO MUERTO	CRUZ DEL EJE	404	Oeste	Pequeña	3	1	1	0	0	0	0	0	1
LOS ZORROS	TERCERO ARRIBA	514	Centro	Pequeña	3	1	1	0	1	0	0	0	0
PANAHOLMA	SAN ALBERTO	234	Oeste	Pequeña	3	1	1	1	0	0	0	0	0
PASO VIEJO	CRUZ DEL EJE	1135	Oeste	Pequeña	2	1	1	0	0	0	0	0	0
GUATIMOZIN	MARCOS JUÁREZ	2483	Este	Pequeña	0	2	0	1	0	1	1	0	1
LA BATEA	CRUZ DEL EJE	167	Oeste	Pequeña	0	1	0	0	0	1	0	0	0
MEDIA NARANJA	CRUZ DEL EJE	1198	Oeste	Pequeña	0	0	0	0	0	0	0	0	2
VILLA PARQUE SANTA ANA	SANTA MARIA	5474	Centro	Mediana	0	1	0	0	1	0	0	0	1

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados obtenidos del relevamiento

