

PROVINCIA DE CÓRDOBA
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES (CFI)
ALCANCE TERRITORIAL DEL SERVICIO DE INTERNET EN LA PROVINCIA
INFORME FINAL
AGOSTO 2025

Fundación Civix Estrategias para el Desarrollo

ÍNDICE GENERAL	i
Introducción	ii
Recolección de datos cuantitativos: Encuesta estructurada	ii
Resultados por localidad	v
Ciudad de Córdoba	v
Ciudad de Río IV	viii
Villa María	xii
San Francisco	xvi
Villa Carlos Paz	xix
Alta Gracia	xxiii
Río Tercero	xxvii
Villa Dolores	xxx
Jesús María	xxxiv
Cruz del Eje	xxxvii
Bell Ville	xli
La Calera	xliv
Resultados Finales	xlviii
Conclusiones	lii

ÍNDICE TABLAS	i
Tabla 1: Rango etario Córdoba	v
Tabla 2: Rango etario Río IV	ix
Tabla 3: Rango etario Villa María	xii
Tabla 4: Rango etario San Francisco	xvi
Tabla 5: Rango etario Villa Carlos Paz	xix
Tabla 6: Rango etario Alta Gracia	xxiii
Tabla 7: Rango etario Río Tercero	xxvii
Tabla 8: Rango etario Villa Dolores	xxx
Tabla 9: Rango etario Jesús María	xxxiv
Tabla 10: Rango etario Cruz del Eje	xxxviii
Tabla 11: Rango etario Bell Ville	xli
Tabla 12: Rango etario La Calera	xliv



Extracto

A partir del relevamiento realizado en doce ciudades de la provincia de Córdoba mediante encuestas telefónicas CATI, se elaboró un diagnóstico integral sobre el servicio de internet fijo. La muestra recoge información demográfica básica, el tipo de vivienda, número de personas en el hogar y penetración del servicio, que en los 12 municipios alcanzó al 100 % de los hogares encuestados. La encuesta indaga sobre proveedor, velocidad contratada, costo, tipo de conexión, dispositivos conectados y usos principales (navegación, streaming, trabajo/estudio y juegos en línea). También mide la frecuencia de problemas de conexión, el tiempo de restablecimiento, el nivel de satisfacción con la conexión y con la atención al cliente, y evalúa la intención de cambio de proveedor y las razones de dicha intención (precio, velocidad y calidad del servicio).

Los resultados revelan que la fibra óptica es la tecnología predominante (más del 55 % de las conexiones), aunque entre un 15 % y un 17 % de los usuarios no sabe identificar el tipo de conexión que utiliza. La distribución de proveedores muestra una fuerte concentración en tres grandes compañías, que reúnen aproximadamente el 74 % del mercado, mientras que las cooperativas locales apenas alcanzan un 14 %. El costo medio del servicio es elevado, con una media provincial cercana a los \$49.000 mensuales, y se observa una tendencia a contratar paquetes que incluyen telefonía fija y televisión por cable, lo que restringe la libertad de elección. Pese a ello, más del 90 % de los usuarios declara estar satisfecho con su conexión, y solo alrededor de un tercio consideró cambiar de proveedor en los últimos doce meses. Un hallazgo crítico es que cerca del 47 % de los usuarios desconoce la velocidad contratada, y la mayoría tampoco sabe si los precios de su localidad son caros o baratos en comparación con el resto del país.

Las conclusiones subrayan que, aunque Córdoba ha logrado universalizar el acceso a internet en zonas urbanas, persisten desafíos en la calidad, la transparencia y la equidad del servicio. El informe recomienda implementar campañas de alfabetización digital y exigencias de información clara sobre la velocidad contratada; promover ofertas modulares de solo internet para reducir costos; y fomentar la competencia mediante el fortalecimiento de cooperativas y proveedores alternativos, especialmente en localidades del interior. También propone establecer estándares mínimos de calidad y tiempos máximos de restablecimiento, monitorear precios relativos y mapear territorios críticos para orientar inversiones públicas y privadas.

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe documenta los hallazgos y conclusiones del proyecto de investigación “**Evaluación Integral de la Satisfacción Ciudadana respecto a la Calidad y Alcance del Servicio de Internet en la Provincia de Córdoba.**” El objetivo principal de este estudio fue generar un diagnóstico detallado y basado en evidencia del estado de la conectividad a internet en el territorio provincial, en línea con los objetivos normativos de la Ley de Conectividad Córdoba y los lineamientos de la Agencia Conectividad Córdoba.

La relevancia de este análisis radica en la persistencia de brechas digitales que limitan el desarrollo económico y social, una realidad que se ha acentuado con la aceleración de la digitalización post-pandemia. Para abordar esta problemática, se aplicó una metodología integral que incluyó la cuantificación de la cobertura y penetración del servicio, la evaluación de la calidad percibida por los usuarios, la identificación de las tecnologías predominantes y un análisis de los factores que determinan la satisfacción ciudadana.

Los resultados de esta investigación proporcionan una base de datos confiable para la toma de decisiones estratégicas, con el fin de optimizar la planificación de políticas públicas y la asignación de recursos destinados a la infraestructura digital. Las recomendaciones propuestas en este informe buscan contribuir a la mejora de la calidad y accesibilidad del servicio, fomentando la equidad y la inclusión digital en toda la provincia.

2. RECOLECCIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS: ENCUESTA ESTRUCTURADA

A continuación se presenta el **cuestionario modelo** utilizado para la recolección de los datos que se exponen en este informe. El cuestionario fue llevado a cabo mediante **Encuestas Telefónicas CATI** (Computer Assisted Telephone Interviewing).

Fecha:

Sección A: Datos Demográficos

1. Edad:
2. Género:
 - Masculino
 - Femenino
 - Prefiero no decirlo
3. Localidad:
 - Ciudad de Córdoba
 - Río Cuarto
 - Villa María
 - Villa Carlos Paz



- San Francisco
- Alta Gracia
- Río Tercero
- Jesús María
- Bell Ville
- La Calera
- Cruz del Eje
- Villa Dolores

4. Tipo de vivienda:

- Casa
- Departamento
- Otro (especificar)

5. Número de personas en el hogar: (Pregunta Abierta / Dejar responder al encuestado)

6. ¿Tienes acceso a Internet en tu hogar?

- Sí
- No

Sección B: Detalles del Servicio de Internet

7. Proveedor de Internet:

- Personal / Telecom / Fibertel
- Claro
- Cooperativa local
- Starlink
- Otro (especificar)

8. Velocidad del servicio contratado:

- Menos de 10 Mbps
- Entre 10 y 30 Mbps
- Más de 30 Mbps
- No lo sé

9. Costo y servicios adicionales:

- Solo Internet
- Internet y TV por cable
- Internet y teléfono de línea
- Combo por todos los servicios

10. Tipo de conexión a Internet:

- Fibra óptica
- Cable coaxial
- ADSL
- Inalámbrico (ej: antena, 4G)
- Desde el celular (2G/3G/4G)
- No estoy seguro/a

11. Número de dispositivos conectados en el hogar: (Pregunta Abierta / Dejar responder al encuestado)

Sección C: Uso y Satisfacción con el Servicio

12. Actividades realizadas con Internet (marcar todas las que apliquen):

- Navegación web y redes sociales
- Streaming de vídeo (Netflix, YouTube, etc.)
- Trabajo o estudio (videollamadas, correos electrónicos, etc.)
- Juegos en línea
- Otros (especificar)



13. Frecuencia de problemas de conexión:

- Nunca
- Raramente
- A veces
- Frecuentemente
- Todo el tiempo

14. Tiempo de restablecimiento de conexión tras problemas:

- Menos de 1 hora
- Entre 1 y 4 horas
- Más de 4 horas
- No suelo tener problemas

15. Satisfacción con la conexión actual:

- Sí, completamente
- Sí, pero podría mejorar
- No, tiene varias deficiencias
- No, es insuficiente

16. Satisfacción con la atención al cliente del proveedor:

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Insatisfecho/a
- Muy insatisfecho/a

Sección D: Preferencias y Opciones del Servicio

17. ¿Consideraste cambiar de proveedor en los últimos 12 meses?

- Sí
- No
- No lo sé

18. Razón principal para considerar cambiar de proveedor:

- Precio elevado
- Mala calidad del servicio
- Mala atención al cliente
- Otros proveedores con mejor precio
- Otros proveedores con mayor velocidad de servicio
- Otros (especificar)

19. ¿Consideras suficientes las opciones de proveedores en tu localidad?

- Sí
- No
- No lo sé

20. Comparación del precio de Internet en tu localidad respecto al país:

- Más caro
- Igual
- Más barato
- No estoy seguro/a

21. ¿Necesitarás aumentar la velocidad en los próximos 12 meses?

- Sí
- No
- No lo sé

22. Factores más importantes al elegir un proveedor de Internet (selecciona hasta tres):

- Precio
- Velocidad de conexión
- Estabilidad de la conexión
- Atención al cliente
- Ofertas de combos (TV + Internet)



- Recomendaciones de amigos o familiares
- Otros (especificar)

3. RESULTADOS POR LOCALIDAD

A continuación, se presenta la sección de resultados del proyecto, en la que se detallan los **datos cuantitativos recolectados de las principales localidades** de la provincia de Córdoba. Los hallazgos se estructuran por cada ciudad analizada, proporcionando una visión comparativa y desagregada de la calidad y el alcance de la conectividad. Con el fin de facilitar la lectura e interpretación de la información, los datos se exponen en porcentajes redondeados, sintetizando las principales métricas de satisfacción y uso del servicio de internet obtenidas durante la fase de investigación de campo. Esta presentación cumple con el objetivo de establecer una base empírica para las conclusiones y recomendaciones que se desarrollarán en las siguientes secciones del informe.

3.1. CIUDAD DE CÓRDOBA

Sección A: Datos Demográficos

Rango Etareo

Tabla 1. Rango etario Córdoba

18-30	14%
31-45	26%
46-60	27%
61-75	33%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

- Media de edad: 50 años
- Rango etario predominante: 61-75 años (31%)

Género

- Femenino 50%
- Masculino 50%

Composición de Hogares

- Promedio de personas por hogar: 3
- Tipo de vivienda predominante: Casa (87%)



Acceso a Internet

- Penetración: 100% de los hogares encuestados tienen acceso a Internet

Sección B: Detalles del Servicio de Internet

Distribución de Proveedores

- Personal/Telecom/Fibertel: 80%
- Claro: 11%
- Cooperativa local: 7%
- Starlink: 1%
- Otro: 1%

Velocidades Contratadas

- Más de 30 Mbps: 31%
- Entre 10 y 30 Mbps: 14%
- Menos de 10 Mbps: 13%
- No lo sé: 42%

Hallazgo crítico: El 42% de los usuarios desconoce la velocidad contratada.

Costos de Internet

- Rango más común: \$20,000 - \$40,000
- Costo promedio: \$37,250

Tipos de Servicio

- Internet y teléfono de línea: 32%
- Internet y TV por cable: 29%
- Combo por todos los servicios: 21%
- Solo Internet: 18%

Costos por Tipo de Servicio

- Solo Internet: Promedio \$31,818
- Internet + Teléfono: Promedio \$40,455
- Internet + TV: Promedio \$41,136
- Combo por todos los servicios: Promedio \$45,000

Infraestructura de Conexión

- Fibra óptica: 58% (predominante)
- Cable coaxial: 19%
- Inalámbrico (antena/4G): 6%
- No estoy seguro/a: 15%
- ADLS: 2%

Dispositivos Conectados

- Promedio: 6 dispositivos por hogar
- Distribución:
 - 1-5 dispositivos: 90%
 - 6-9 dispositivos: 9%
 - 10+ dispositivos: 1%

Sección C: Patrones de uso y Satisfacción con el Servicio

Actividades Principales de Internet

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

- Navegación web y redes sociales: 76%
- Streaming de video: 54%
- Trabajo/estudio: 52%
- Juegos en línea: 18%

Frecuencia de Problemas

- Nunca: 30%
- Raramente: 35%
- A veces: 26%
- Frecuentemente: 7%
- Todo el tiempo: 1%

Tiempo de Restablecimiento de conexión tras problemas

- Menos de 1 hora: 42%
- No suelo tener problemas: 34%
- Entre 1 y 4 horas: 16%
- Más de 4 horas: 9%

Satisfacción con la Conexión

- Sí, completamente: 57%
- Sí, pero podría mejorar: 36%
- No, tiene varias deficiencias: 4%
- No, es insuficiente: 3%

Satisfacción con Atención al Cliente

- Muy satisfecho/a: 23%
- Satisfecho/a: 63%
- Insatisfecho/a: 9%
- Muy insatisfecho/a: 4%

Sección D: Preferencias y Mercado



Consideración de Cambio de Proveedor ¿Consideraste cambiar de proveedor en los últimos 12 meses?

- No: 66%
- Sí: 31%
- No lo sé: 3%

Razones para Cambiar (entre quienes consideraron)

- Precio (Precio elevado y/o Mejor precio): 38%
- Mayor velocidad de servicio: 22%
- Mala calidad del servicio: 20%

Percepción de Opciones de Proveedores ¿Consideras suficientes las opciones de proveedores en tu localidad?

- No lo sé: 17%
- Sí (suficientes opciones): 50%
- No (insuficientes opciones): 33%

Comparación de Precios vs. País

- No estoy seguro/a: 60%
- Más caro: 16%
- Igual: 16%
- Más barato: 7%

Dato relevante: la mayoría no está segura sobre los precios en comparación, probablemente porque es una variable externa que no pueden controlar ni evaluar fácilmente.

Necesidad de Aumentar Velocidad

- No: 60%
- Sí: 30%
- No lo sé: 10%

Factores Más Importantes (Top 3)

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

Los factores más influyentes al elegir proveedor fueron:

- Precio 43%
- Velocidad de conexión 36%
- Estabilidad del servicio 33%

En menor medida, **atención al cliente y recomendaciones personales.**



3.2. CIUDAD DE RÍO IV

Sección A: Datos Demográficos

Rango Etareo

Tabla 2. Rango etario Río IV

18-30	11%
31-45	33%
46-60	24%
61-75	33%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

- Media de edad: 50.7 años
- Rango etario predominante: 61-75 años (34%)

Género

- Femenino: 64%
- Masculino: 36%

Composición de Hogares

- Promedio de personas por hogar: 3
- Tipo de vivienda predominante: Casa (96%)

Acceso a Internet

- Penetración: 100% de los hogares encuestados tienen acceso a Internet

Sección B: Detalles del Servicio de Internet

Distribución de Proveedores

- Personal/Telecom/Fibertel: 75%
- Cooperativa local: 15%
- Claro: 10%

Velocidades Contratadas

- Más de 30 Mbps: 22%
- Entre 10 y 30 Mbps: 22%

- Menos de 10 Mbps: 11%
- No lo sé: 45%

Hallazgo crítico: El 45% de los usuarios desconoce la velocidad contratada.

Costos de Internet

- Rango más común: \$10,000 - \$140,000
- Costo promedio: \$50265

Tipos de Servicio

- Combo por todos los servicios: 44%
- Internet y teléfono de línea: 26%
- Internet y TV por cable: 21%
- Solo Internet: 9%

Costos por Tipo de Servicio

- Solo Internet: Promedio \$37,000
- Internet + Teléfono: Promedio \$39,538
- Internet + TV: Promedio \$413,646
- Combo completo: Promedio \$56,000

Infraestructura de Conexión

- Fibra óptica: 55% (predominante)
- Cable coaxial: 22%
- Inalámbrico (antena/4G): 5%
- No estoy seguro/a: 18%

Dispositivos Conectados

- Promedio: 4.2 dispositivos por hogar
- Distribución:
 - 1-5 dispositivos: 73%
 - 6-9 dispositivos: 22%
 - 10+ dispositivos: 5%

Sección C: Patrones de uso y Satisfacción con el Servicio

Actividades Principales de Internet

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

1. Navegación web y redes sociales: 85%
2. Streaming de video: 74%
3. Trabajo/estudio: 68%
4. Juegos en línea: 21%



Frecuencia de Problemas

- Nunca: 24%
- Raramente: 42%
- A veces: 17%
- Frecuentemente: 10%
- Todo el tiempo: 7%

Dato relevante: Más del 50% de las personas encuestadas manifiestan no tener inconvenientes de conexión o los experimentan muy ocasionalmente.

Tiempo de Restablecimiento de conexión tras problemas

- No suelo tener problemas: 42%
- Menos de 1 hora: 25%
- Entre 1 y 4 horas: 18%
- Más de 4 horas: 15%

Satisfacción con la Conexión

- Sí, completamente: 53%
- Sí, pero podría mejorar: 36%
- No, tiene varias deficiencias: 7%
- No, es insuficiente: 3%

Satisfacción con Atención al Cliente

- Muy satisfecho/a: 29%
- Satisfecho/a: 61%
- Insatisfecho/a: 6%
- Muy insatisfecho/a: 4%

Sección D: Preferencias y Mercado

Consideración de Cambio de Proveedor ¿Consideraste cambiar de proveedor en los últimos 12 meses?

- No: 82%
- Sí: 14%
- No lo sé: 4%

Razones para Cambiar (entre quienes consideraron)

1. Precio (Precio elevado y/o Mejor precio): 58%
2. Mayor velocidad de servicio: 22%
3. Mala calidad del servicio: 20%

Percepción de Opciones de Proveedores ¿Consideras suficientes las opciones de proveedores en tu localidad?

- No estoy seguro/a: 27%
- Sí (suficientes opciones): 45%
- No (insuficientes opciones): 27%

Comparación de Precios vs. País

- No estoy seguro/a: 75%
- Más caro: 15%
- Igual: 7%
- Más barato: 4%

Dato relevante: la mayoría no está segura sobre los precios en comparación, probablemente porque es una variable externa que no pueden controlar ni evaluar fácilmente.

Necesidad de Aumentar Velocidad

- No: 62%
- Sí: 27%
- No lo sé: 11%

Factores Más Importantes (Top 3)

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

1. Precio: 62%
2. Estabilidad de la conexión: 54%
3. Atención al cliente: 24%

En menor medida **velocidad de conexión, ofertas de combos y recomendaciones.**

3.3. VILLA MARÍA

Sección A: Datos Demográficos

Rango Etareo

Tabla 3. Rango etario Villa María

18-30	16%
31-45	34%
46-60	32%
61-75	18%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

- Media de edad: 45.5 años
- Rango etario predominante: 31-45 años (34%)

Género

- Femenino 34%
- Masculino 66%

Composición de Hogares

- Promedio de personas por hogar: 2.7
- Tipo de vivienda predominante: Casa (92%)

Acceso a Internet

- Penetración: 100% de los hogares encuestados tienen acceso a Internet

Sección B: Detalles del Servicio de Internet

Distribución de Proveedores

- Personal/Telecom/Fibertel: 71%
- Claro: 3%
- Cooperativa local: 21%
- Starlink: 5%

Velocidades Contratadas

- Más de 30 Mbps: 16%
- Entre 10 y 30 Mbps: 21%
- Menos de 10 Mbps: 13%
- No lo sé: 50%

Hallazgo crítico: El 50% de los usuarios desconoce la velocidad contratada.

Costos de Internet

- Rango más común: \$20,000 - \$30,000
- Costo promedio: \$44,566

Tipos de Servicio

- Internet y teléfono de línea: 29%
- Internet y TV por cable: 21%
- Combo por todos los servicios: 39%
- Solo Internet: 11%

Costos por Tipo de Servicio

- Solo Internet: Promedio \$17,500
- Internet + Teléfono: Promedio \$25,500
- Internet + TV: Promedio \$32,583
- Combo por todos los servicios: Promedio \$60,200

Infraestructura de Conexión

- Fibra óptica: 63% (predominante)
- Cable coaxial: 21%
- Inalámbrico (antena/4G): 3%
- No estoy seguro/a: 13%
- ADLS: 0%

Dispositivos Conectados

- Promedio: 3 dispositivos por hogar
- Distribución:
 - 1-5 dispositivos: 93%
 - 6-9 dispositivos: 2%
 - 10+ dispositivos: 5%

Sección C: Patrones de uso y Satisfacción con el Servicio

Actividades Principales de Internet

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

- Navegación web y redes sociales: 46%
- Streaming de video: 35%
- Trabajo/estudio: 28%
- Juegos en línea: 31%

Frecuencia de Problemas

- Nunca: 16%
- Raramente: 45%
- A veces: 29%
- Frecuentemente: 9%
- Todo el tiempo: 1%

Tiempo de Restablecimiento de conexión tras problemas

- Menos de 1 hora: 34%
- No suelo tener problemas: 42%
- Entre 1 y 4 horas: 16%
- Más de 4 horas: 8%

Satisfacción con la Conexión

- Sí, completamente: 60%
- Sí, pero podría mejorar: 32%
- No, tiene varias deficiencias: 5%
- No, es insuficiente: 3%

Satisfacción con Atención al Cliente

- Muy satisfecho/a: 39%
- Satisfecho/a: 58%
- Insatisfecho/a: 3%
- Muy insatisfecho/a: 0%

Sección D: Preferencias y Mercado

Consideración de Cambio de Proveedor ¿Consideraste cambiar de proveedor en los últimos 12 meses?

- No: 76%
- Sí: 21%
- No lo sé: 3%

Razones para Cambiar (entre quienes consideraron)

- Precio (Precio elevado y/o Mejor precio): 87%
- Mala calidad del servicio: 13%

Percepción de Opciones de Proveedores ¿Consideras suficientes las opciones de proveedores en tu localidad?

- No lo sé: 21%
- Sí (suficientes opciones): 55%
- No (insuficientes opciones): 24%

Comparación de Precios vs. País

- No estoy seguro/a: 63%
- Más caro: 24%
- Igual: 8%
- Más barato: 5%

Dato relevante: la mayoría no está segura sobre los precios en comparación, probablemente porque es una variable externa que no pueden controlar ni evaluar fácilmente.

Necesidad de Aumentar Velocidad

- No: 58%
- Sí: 29%
- No lo sé: 13%

Factores Más Importantes (Top 3)

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

Los factores más influyentes al elegir proveedor fueron:

- Velocidad de conexión 63%
- Precio 39%
- Ofertas de combos 29%
- Estabilidad del servicio 29%

En menor medida, **recomendaciones personales** y **atención al cliente**, respectivamente.

3.4. SAN FRANCISCO

Sección A: Datos Demográficos

Rango Etareo

Tabla 4. Rango etario San Francisco

18-30	14%
31-45	26%
46-60	27%
61-75	33%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

- Media de edad: 52.2 años
- Rango etario predominante: 61-75 años (33%)

Género

- Femenino 66%
- Masculino 34%

Composición de Hogares

- Promedio de personas por hogar: 2.9
- Tipo de vivienda predominante: Casa (94%)

Acceso a Internet

- Penetración: 100% de los hogares encuestados tienen acceso a Internet

Sección B: Detalles del Servicio de Internet

Distribución de Proveedores

- Personal/Telecom/Fibertel: 53%
- Claro: 5%
- Cooperativa local: 18%
- Starlink: 0%
- Otro: 8%

Velocidades Contratadas

- Más de 30 Mbps: 25%
- Entre 10 y 30 Mbps: 9%
- Menos de 10 Mbps: 9%
- No lo sé: 56%

Hallazgo crítico: El 56% de los usuarios desconoce la velocidad contratada.

Costos de Internet

- Rango más común: \$20,000 - \$30,000
- Costo promedio: \$40,392

Tipos de Servicio

- Internet y teléfono de línea: 16%
- Internet y TV por cable: 38%
- Combo por todos los servicios: 28%
- Solo Internet: 19%

Costos por Tipo de Servicio

- Solo Internet: Promedio \$28,833
- Internet + Teléfono: Promedio \$37,500
- Internet + TV: Promedio \$40,100
- Combo por todos los servicios: Promedio \$41,000

Infraestructura de Conexión

- Fibra óptica: 47% (predominante)
- Cable coaxial: 22%
- Inalámbrico (antena/4G): 3%
- No estoy seguro/a: 28%
- ADLS: 0%

Dispositivos Conectados

- Promedio: 3,4 dispositivos por hogar
- Distribución:
 - 1-5 dispositivos: 93%
 - 6-9 dispositivos: 6%
 - 10+ dispositivos: 1%

Sección C: Patrones de uso y Satisfacción con el Servicio

Actividades Principales de Internet

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

- Navegación web y redes sociales: 49%
- Streaming de video: 24%
- Trabajo/estudio: 41%
- Juegos en línea: 27%

Frecuencia de Problemas

- Nunca: 37%
- Raramente: 43%
- A veces: 13%
- Frecuentemente: 7%
- Todo el tiempo: 7%

Tiempo de Restablecimiento de conexión tras problemas

- Menos de 1 hora: 38%
- No suelo tener problemas: 44%
- Entre 1 y 4 horas: 18%
- Más de 4 horas: 0%

Satisfacción con la Conexión

- Sí, completamente: 59%
- Sí, pero podría mejorar: 38%
- No, tiene varias deficiencias: 2%
- No, es insuficiente: 1%

Satisfacción con Atención al Cliente

- Muy satisfecho/a: 31%
- Satisfecho/a: 65%
- Insatisfecho/a: 1%
- Muy insatisfecho/a: 3%

Sección D: Preferencias y Mercado

Consideración de Cambio de Proveedor ¿Consideraste cambiar de proveedor en los últimos 12 meses?



- No: 72%
- Sí: 25%
- No lo sé: 3%

Razones para Cambiar (entre quienes consideraron)

- Precio (Precio elevado y/o Mejor precio): 89%
- Mala calidad del servicio: 11%

Percepción de Opciones de Proveedores ¿Consideras suficientes las opciones de proveedores en tu localidad?

- No lo sé: 13%
- Sí (suficientes opciones): 52%
- No (insuficientes opciones): 35%

Comparación de Precios vs. País

- No estoy seguro/a: 66%
- Más caro: 22%
- Igual: 9%
- Más barato: 3%

Dato relevante: la mayoría no está segura sobre los precios en comparación, probablemente porque es una variable externa que no pueden controlar ni evaluar fácilmente.

Necesidad de Aumentar Velocidad

- No: 72%
- Sí: 22%
- No lo sé: 6%

Factores Más Importantes (Top 3)

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

Los factores más influyentes al elegir proveedor fueron:

- Velocidad de conexión 69%
- Precio 34%
- Recomendaciones 21%
- Estabilidad del servicio 19%

En menor medida, **atención al cliente** y **oferta en combos**.

3.5. VILLA CARLOS PAZ

Sección A: Datos Demográficos



Rango Etareo

Tabla 5. Rango etario San Francisco

18-30	15%
31-45	21%
46-60	30%
61-75	34%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

- Media de edad: 49.9 años
- Rango etario predominante: 61-75 años (34%)

Género

- Femenino 45%
- Masculino 55%

Composición de Hogares

- Promedio de personas por hogar: 3.3
- Tipo de vivienda predominante: Casa (94%)

Acceso a Internet

- Penetración: 100% de los hogares encuestados tienen acceso a Internet

Sección B: Detalles del Servicio de Internet

Distribución de Proveedores

- Personal/Telecom/Fibertel: 68%
- Claro: 8%
- Cooperativa local: 11%
- Starlink: 0%

Velocidades Contratadas

- Más de 30 Mbps: 27%
- Entre 10 y 30 Mbps: 24%
- Menos de 10 Mbps: 9%
- No lo sé: 40%

Hallazgo crítico: La mayoría de personas encuestadas no saben la velocidad contratada.

Costos de Internet

- Rango más común: \$20,000 - \$30,000
- Costo promedio: \$43,925

Tipos de Servicio

- Internet y teléfono de línea: 27%
- Internet y TV por cable: 15%
- Combo por todos los servicios: 33%
- Solo Internet: 25%

Costos por Tipo de Servicio

- Solo Internet: Promedio \$33,857
- Internet + Teléfono: Promedio \$28,571
- Internet + TV: Promedio \$31,250
- Combo por todos los servicios: Promedio \$53,444

Infraestructura de Conexión

- Fibra óptica: 49% (predominante)
- Cable coaxial: 30%
- Inalámbrico (antena/4G): 9%
- No estoy seguro/a: 12%
- ADLS: 0%

Dispositivos Conectados

- Promedio: 3,5 dispositivos por hogar
- Distribución:
 - 1-5 dispositivos: 94%
 - 6-9 dispositivos: 5%
 - 10+ dispositivos: 1%

Sección C: Patrones de uso y Satisfacción con el Servicio

Actividades Principales de Internet

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

- Navegación web y redes sociales: 46%
- Streaming de video: 25%
- Trabajo/estudio: 38%
- Juegos en línea: 28%

Frecuencia de Problemas

- Nunca: 36%

- Raramente: 46%
- A veces: 12%
- Frecuentemente: 6%
- Todo el tiempo: 0%

Tiempo de Restablecimiento de conexión tras problemas

- Menos de 1 hora: 33%
- No suelo tener problemas: 39%
- Entre 1 y 4 horas: 15%
- Más de 4 horas: 12%

Satisfacción con la Conexión

- Sí, completamente: 61%
- Sí, pero podría mejorar: 21%
- No, tiene varias deficiencias: 9%
- No, es insuficiente: 9%

Satisfacción con Atención al Cliente

- Muy satisfecho/a: 27%
- Satisfecho/a: 52%
- Insatisfecho/a: 3%
- Muy insatisfecho/a: 18%

Sección D: Preferencias y Mercado

Consideración de Cambio de Proveedor ¿Consideraste cambiar de proveedor en los últimos 12 meses?

- No: 82%
- Sí: 15%
- No lo sé: 3%

Razones para Cambiar (entre quienes consideraron)

- Precio (Precio elevado y/o Mejor precio): 79%
- Mala calidad del servicio: 21%

Percepción de Opciones de Proveedores ¿Consideras suficientes las opciones de proveedores en tu localidad?

- No lo sé: 30%
- Sí (suficientes opciones): 33%
- No (insuficientes opciones): 36%

Comparación de Precios vs. País

- No estoy seguro/a: 67%
- Más caro: 18%
- Igual: 6%
- Más barato: 9%

Dato relevante: la mayoría no está segura sobre los precios en comparación, probablemente porque es una variable externa que no pueden controlar ni evaluar fácilmente.

Necesidad de Aumentar Velocidad

- No: 61%
- Sí: 30%
- No lo sé: 9%

Factores Más Importantes (Top 3)

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

Los factores más influyentes al elegir proveedor fueron:

- Estabilidad de la conexión 72%
- Velocidad de la conexión 39%
- Precio 36%
- Recomendaciones 18%

En menor medida, **atención al cliente** y **oferta en combos**, respectivamente.

3.6. ALTA GRACIA

Sección A: Datos Demográficos

Rango Etareo

Tabla 6. Rango etario Alta Gracia

18-30	17%
31-45	27%
46-60	20%
61-75	36%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

- Media de edad: 49.8 años

- Rango etario predominante: 61-75 años (36%)

Género

- Femenino 73%
- Masculino 27%

Composición de Hogares

- Promedio de personas por hogar: 2.9
- Tipo de vivienda predominante: Casa (93%)

Acceso a Internet

- Penetración: 100% de los hogares encuestados tienen acceso a Internet

Sección B: Detalles del Servicio de Internet

Distribución de Proveedores

- Personal/Telecom/Fibertel: 64%
- Claro: 2%
- Cooperativa local: 11%
- Starlink: 0%
- Otro: 3%

Velocidades Contratadas

- Más de 30 Mbps: 23%
- Entre 10 y 30 Mbps: 23%
- Menos de 10 Mbps: 4%
- No lo sé: 50%

Hallazgo crítico: El 50% de los usuarios desconoce la velocidad contratada.

Costos de Internet

- Rango más común: \$40,000 - \$50,000
- Costo promedio: \$52,391

Tipos de Servicio

- Internet y teléfono de línea: 37%
- Internet y TV por cable: 20%
- Combo por todos los servicios: 30%
- Solo Internet: 13%

Costos por Tipo de Servicio

- Solo Internet: Promedio \$22,500
- Internet + Teléfono: Promedio \$45,455
- Internet + TV: Promedio \$54,750
- Combo por todos los servicios: Promedio \$57,500

Infraestructura de Conexión

- Fibra óptica: 57% (predominante)
- Cable coaxial: 23%
- Inalámbrico (antena/4G): 3%
- No estoy seguro/a: 17%
- ADLS: 0%

Dispositivos Conectados

- Promedio: 3,2 dispositivos por hogar
- Distribución:
 - 1-5 dispositivos: 93%
 - 6-9 dispositivos: 7%
 - 10+ dispositivos: 0%

Sección C: Patrones de uso y Satisfacción con el Servicio

Actividades Principales de Internet

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

- Navegación web y redes sociales: 46%
- Streaming de video: 26%
- Trabajo/estudio: 15%
- Juegos en línea: 22%

Frecuencia de Problemas

- Nunca: 27%
- Raramente: 30%
- A veces: 33%
- Frecuentemente: 3%
- Todo el tiempo: 7%

Tiempo de Restablecimiento de conexión tras problemas

- Menos de 1 hora: 27%
- No suelo tener problemas: 40%
- Entre 1 y 4 horas: 20%
- Más de 4 horas: 13%

Satisfacción con la Conexión

- Sí, completamente: 60%

- Sí, pero podría mejorar: 27%
- No, tiene varias deficiencias: 10%
- No, es insuficiente: 3%

Satisfacción con Atención al Cliente

- Muy satisfecho/a: 23%
- Satisfecho/a: 64%
- Insatisfecho/a: 3%
- Muy insatisfecho/a: 10%

Sección D: Preferencias y Mercado

Consideración de Cambio de Proveedor ¿Consideraste cambiar de proveedor en los últimos 12 meses?

- No: 80%
- Sí: 17%
- No lo sé: 3%

Razones para Cambiar (entre quienes consideraron)

- Precio (Precio elevado y/o Mejor precio): 39%
- Mala calidad del servicio: 38%
- Poca velocidad del servicio: 23%

Percepción de Opciones de Proveedores ¿Consideras suficientes las opciones de proveedores en tu localidad?

- No lo sé: 17%
- Sí (suficientes opciones): 43%
- No (insuficientes opciones): 40%

Comparación de Precios vs. País

- No estoy seguro/a: 63%
- Más caro: 20%
- Igual: 13%
- Más barato: 3%

Dato relevante: la mayoría no está segura sobre los precios en comparación, probablemente porque es una variable externa que no pueden controlar ni evaluar fácilmente.

Necesidad de Aumentar Velocidad

- No: 67%
- Sí: 17%
- No lo sé: 17%

Factores Más Importantes (Top 3)

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

Los factores más influyentes al elegir proveedor fueron:

- Precio 63%
- Velocidad de conexión 46%
- Recomendaciones 33%
- Estabilidad de la conexión 23%

En menor medida, **atención al cliente y oferta en combos.**

3.7. RÍO TERCERO

Sección A: Datos Demográficos

Rango Etareo

Tabla 7. Rango etario Alta Gracia

18-30	14%
31-45	21%
46-60	25%
61-75	40%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

- Media de edad: 51.3 años
- Rango etario predominante: 61-75 años (40%)

Género

- Femenino 51%
- Masculino 49%

Composición de Hogares

- Promedio de personas por hogar: 2.7
- Tipo de vivienda predominante: Casa (96%)

Acceso a Internet

- Penetración: 100% de los hogares encuestados tienen acceso a Internet

Sección B: Detalles del Servicio de Internet

Distribución de Proveedores

- Personal/Telecom/Fibertel: 75%
- Claro: 7%
- Cooperativa local: 18%
- Starlink: 0%

Velocidades Contratadas

- Más de 30 Mbps: 25%
- Entre 10 y 30 Mbps: 14%
- Menos de 10 Mbps: 4%
- No lo sé: 57%

Hallazgo crítico: El 57% de los usuarios desconoce la velocidad contratada.

Costos de Internet

- Rango más común: \$40,000 - \$50,000
- Costo promedio: \$49,375

Tipos de Servicio

- Internet y teléfono de línea: 14%
- Internet y TV por cable: 43%
- Combo por todos los servicios: 39%
- Solo Internet: 4%

Costos por Tipo de Servicio

- Solo Internet: Promedio \$5,000
- Internet + Teléfono: Promedio \$40,000
- Internet + TV: Promedio \$45,500
- Combo por todos los servicios: Promedio \$54,444

Infraestructura de Conexión

- Fibra óptica: 46% (predominante)
- Cable coaxial: 25%
- Inalámbrico (antena/4G): 14%
- No estoy seguro/a: 11%
- ADLS: 4%

Dispositivos Conectados

- Promedio: 2,9 dispositivos por hogar
- Distribución:

- 1-5 dispositivos: 96%
- 6-9 dispositivos: 4%
- 10+ dispositivos: 0%

Sección C: Patrones de uso y Satisfacción con el Servicio

Actividades Principales de Internet

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

- Navegación web y redes sociales: 56%
- Streaming de video: 32%
- Trabajo/estudio: 30%
- Juegos en línea: 28%

Frecuencia de Problemas

- Nunca: 18%
- Raramente: 36%
- A veces: 28%
- Frecuentemente: 11%
- Todo el tiempo: 7%

Tiempo de Restablecimiento de conexión tras problemas

- Menos de 1 hora: 32%
- No suelo tener problemas: 43%
- Entre 1 y 4 horas: 18%
- Más de 4 horas: 7%

Satisfacción con la Conexión

- Sí, completamente: 64%
- Sí, pero podría mejorar: 29%
- No, tiene varias deficiencias: 7%
- No, es insuficiente: 0%

Satisfacción con Atención al Cliente

- Muy satisfecho/a: 24%
- Satisfecho/a: 74%
- Insatisfecho/a: 2%
- Muy insatisfecho/a: 0%

Sección D: Preferencias y Mercado

Consideración de Cambio de Proveedor ¿Consideraste cambiar de proveedor en los últimos 12 meses?

- No: 78%



- Sí: 21%
- No lo sé: 1%

Razones para Cambiar (entre quienes consideraron)

- Precio (Precio elevado y/o Mejor precio): 84%
- Mala calidad del servicio: 16%

Percepción de Opciones de Proveedores ¿Consideras suficientes las opciones de proveedores en tu localidad?

- No lo sé: 25%
- Sí (suficientes opciones): 46%
- No (insuficientes opciones): 29%

Comparación de Precios vs. País

- No estoy seguro/a: 64%
- Más caro: 11%
- Igual: 21%
- Más barato: 4%

Dato relevante: la mayoría no está segura sobre los precios en comparación, probablemente porque es una variable externa que no pueden controlar ni evaluar fácilmente.

Necesidad de Aumentar Velocidad

- No: 61%
- Sí: 18%
- No lo sé: 21%

Factores Más Importantes (Top 3)

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

Los factores más influyentes al elegir proveedor fueron:

- Precio: 60%
- Estabilidad de la conexión: 46%
- Velocidad de la conexión: 32%
- Recomendaciones: 14%

En menor medida, **ofertas en combos** y **atención al cliente**, respectivamente.

3.8. VILLA DOLORES

Sección A: Datos Demográficos

Rango Etareo

Tabla 8. Rango etario Villa Dolores

18-30	12%
31-45	16%
46-60	36%
61-75	36%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

- Media de edad: 52.5 años
- Rango etario predominante: entre 46-75 (72%)

Género

- Femenino 72%
- Masculino 28%

Composición de Hogares

- Promedio de personas por hogar: 3.3
- Tipo de vivienda predominante: Casa (96%)

Acceso a Internet

- Penetración: 100% de los hogares encuestados tienen acceso a Internet

Sección B: Detalles del Servicio de Internet

Distribución de Proveedores

- Personal/Telecom/Fibertel: 37%
- Claro: 8%
- Cooperativa local: 18%
- Starlink: 0%
- Otro: 3%

Velocidades Contratadas

- Más de 30 Mbps: 24%
- Entre 10 y 30 Mbps: 16%
- Menos de 10 Mbps: 4%
- No lo sé: 56%

Hallazgo crítico: El 56% de los usuarios desconoce la velocidad contratada.

Costos de Internet

- Rango más común: \$20,000 - \$40,000
- Costo promedio: \$41,090

Tipos de Servicio

- Internet y teléfono de línea: 28%
- Internet y TV por cable: 16%
- Combo por todos los servicios: 40%
- Solo Internet: 16%

Costos por Tipo de Servicio

- Solo Internet: Promedio \$18,333
- Internet + Teléfono: Promedio \$32,375
- Internet + TV: Promedio \$37,500
- Combo por todos los servicios: Promedio \$52,778

Infraestructura de Conexión

- Fibra óptica: 42% (predominante)
- Cable coaxial: 16%
- Inalámbrico (antena/4G): 8%
- No estoy seguro/a: 32%
- ADLS: 0%

Dispositivos Conectados

- Promedio: 2,8 dispositivos por hogar
- Distribución:
 - 1-5 dispositivos: 94%
 - 6-9 dispositivos: 6%
 - 10+ dispositivos: 0%

Sección C: Patrones de uso y Satisfacción con el Servicio

Actividades Principales de Internet

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

- Navegación web y redes sociales: 43%
- Streaming de video: 28%
- Trabajo/estudio: 33%
- Juegos en línea: 29%

Frecuencia de Problemas

- Nunca: 28%

- Raramente: 59%
- A veces: 12%
- Frecuentemente: 1%
- Todo el tiempo: 0%

Tiempo de Restablecimiento de conexión tras problemas

- Menos de 1 hora: 24%
- No suelo tener problemas: 60%
- Entre 1 y 4 horas: 16%
- Más de 4 horas: 0%

Satisfacción con la Conexión

- Sí, completamente: 67%
- Sí, pero podría mejorar: 32%
- No, tiene varias deficiencias: 1%
- No, es insuficiente: 0%

Satisfacción con Atención al Cliente

- Muy satisfecho/a: 32%
- Satisfecho/a: 64%
- Insatisfecho/a: 4%
- Muy insatisfecho/a: 0%

Sección D: Preferencias y Mercado

Consideración de Cambio de Proveedor ¿Consideraste cambiar de proveedor en los últimos 12 meses?

- No: 78%
- Sí: 21%
- No lo sé: 1%

Razones para Cambiar (entre quienes consideraron)

- Precio (Precio elevado y/o Mejor precio): 78%
- Mala calidad del servicio: 22%

Percepción de Opciones de Proveedores ¿Consideras suficientes las opciones de proveedores en tu localidad?

- No lo sé: 12%
- Sí (suficientes opciones): 44%
- No (insuficientes opciones): 44%

Comparación de Precios vs. País

- No estoy seguro/a: 76%
- Más caro: 16%
- Igual: 8%
- Más barato: 0%

Dato relevante: la mayoría no está segura sobre los precios en comparación, probablemente porque es una variable externa que no pueden controlar ni evaluar fácilmente.

Necesidad de Aumentar Velocidad

- No: 60%
- Sí: 28%
- No lo sé: 12%

Factores Más Importantes (Top 3)

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

Los factores más influyentes al elegir proveedor fueron:

- Precio 80%
- Estabilidad de la conexión 28%
- Recomendaciones 28%
- Velocidad de conexión 20%

En menor medida, **atención al cliente** y **ofertas de combos** respectivamente.

3.9. JESUS MARIA

Sección A: Datos Demográficos

Rango Etareo

Tabla 9. Rango etario Jesús María

18-30	8%
31-45	28%
46-60	24%
61-75	40%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

- Media de edad: 51.3 años

- Rango etario predominante: entre 61-75 (40%)

Género

- Femenino 48%
- Masculino 52%

Composición de Hogares

- Promedio de personas por hogar: 3.7
- Tipo de vivienda predominante: Casa (92%)

Acceso a Internet

- Penetración: 100% de los hogares encuestados tienen acceso a Internet

Sección B: Detalles del Servicio de Internet

Distribución de Proveedores

- Personal/Telecom/Fibertel: 44%
- Claro: 8%
- Cooperativa local: 44%
- Starlink: 0%
- Otro: 4%

Velocidades Contratadas

- Más de 30 Mbps: 20%
- Entre 10 y 30 Mbps: 12%
- Menos de 10 Mbps: 20%
- No lo sé: 48%

Costos de Internet

- Rango más común: Múltiples modas
- Costo promedio: \$33,150

Tipos de Servicio

- Internet y teléfono de línea: 36%
- Internet y TV por cable: 24%
- Combo por todos los servicios: 20%
- Solo Internet: 20%

Costos por Tipo de Servicio

- Solo Internet: Promedio \$24,750
- Internet + Teléfono: Promedio \$34,300

- Internet + TV: Promedio \$45,000
- Combo por todos los servicios: Promedio \$25,000

Infraestructura de Conexión

- Fibra óptica: 56% (predominante)
- Cable coaxial: 24%
- Inalámbrico (antena/4G): 8%
- No estoy seguro/a: 12%
- ADLS: 0%

Dispositivos Conectados

- Promedio: 3,8 dispositivos por hogar
- Distribución:
 - 1-5 dispositivos: 76%
 - 6-9 dispositivos: 24%
 - 10+ dispositivos: 0%

Sección C: Patrones de uso y Satisfacción con el Servicio

Actividades Principales de Internet

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

- Navegación web y redes sociales: 46%
- Streaming de video: 28%
- Trabajo/estudio: 28%
- Juegos en línea: 31%

Frecuencia de Problemas

- Nunca: 32%
- Raramente: 56%
- A veces: 8%
- Frecuentemente: 4%
- Todo el tiempo: 0%

Tiempo de Restablecimiento de conexión tras problemas

- Menos de 1 hora: 42%
- No suelo tener problemas: 38%
- Entre 1 y 4 horas: 17%
- Más de 4 horas: 4%

Satisfacción con la Conexión

- Sí, completamente: 71%
- Sí, pero podría mejorar: 27%
- No, tiene varias deficiencias: 1%

- No, es insuficiente: 1%

Satisfacción con Atención al Cliente

- Muy satisfecho/a: 18%
- Satisfecho/a: 78%
- Insatisfecho/a: 3%
- Muy insatisfecho/a: 1%

Sección D: Preferencias y Mercado

Consideración de Cambio de Proveedor ¿Consideraste cambiar de proveedor en los últimos 12 meses?

- No: 84%
- Sí: 12%
- No lo sé: 4%

Razones para Cambiar (entre quienes consideraron)

- Precio (Precio elevado y/o Mejor precio): 73%
- Servicio (mala calidad y/o velocidad): 27%

Percepción de Opciones de Proveedores ¿Consideras suficientes las opciones de proveedores en tu localidad?

- No lo sé: 13%
- Sí (suficientes opciones): 62%
- No (insuficientes opciones): 25%

Comparación de Precios vs. País

- No estoy seguro/a: 60%
- Más caro: 16%
- Igual: 8%
- Más barato: 16%

Dato relevante: la mayoría no está segura sobre los precios en comparación, probablemente porque es una variable externa que no pueden controlar ni evaluar fácilmente.

Necesidad de Aumentar Velocidad

- No: 67%
- Sí: 25%
- No lo sé: 8%

Factores Más Importantes (Top 3)

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

Los factores más influyentes al elegir proveedor fueron:

- Precio 76%
- Velocidad de la conexión 56%
- Estabilidad de conexión 40%
- Ofertas de combos 16%

En menor medida, **atención al cliente**.

3.10. CRUZ DEL EJE

Sección A: Datos Demográficos

Rango Etareo

Tabla 10. Rango etario Cruz del Eje

18-30	21%
31-45	21%
46-60	25%
61-75	33%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

- Media de edad: 48.1 años
- Rango etario predominante: entre 61-75 (33%)

Género

- Femenino 42%
- Masculino 58%

Composición de Hogares

- Promedio de personas por hogar: 3.1
- Tipo de vivienda predominante: Casa (96%)

Acceso a Internet

- Penetración: 100% de los hogares encuestados tienen acceso a Internet

Sección B: Detalles del Servicio de Internet

Distribución de Proveedores

- Personal/Telecom/Fibertel: 67%
- Claro: 7%
- Cooperativa local: 13%
- Starlink: 0%
- Otro: 13%

Velocidades Contratadas

- Más de 30 Mbps: 33%
- Entre 10 y 30 Mbps: 17%
- Menos de 10 Mbps: 13%
- No lo sé: 38%

Costos de Internet

- Rango más común: \$30,000 - \$50,000
- Costo promedio: \$54,750

Tipos de Servicio

- Internet y teléfono de línea: 33%
- Internet y TV por cable: 13%
- Combo por todos los servicios: 33%
- Solo Internet: 21%

Costos por Tipo de Servicio

- Solo Internet: Promedio \$24,667
- Internet + Teléfono: Promedio \$51,667
- Internet + TV: Promedio \$45,000
- Combo por todos los servicios: Promedio \$47,857

Infraestructura de Conexión

- Fibra óptica: 50%
- Cable coaxial: 13%
- Inalámbrico (antena/4G): 8%
- No estoy seguro/a: 29%
- ADLS: 0%

Dispositivos Conectados

- Promedio: 3,5 dispositivos por hogar
- Distribución:
 - 1-5 dispositivos: 83%
 - 6-9 dispositivos: 17%

- 10+ dispositivos: 0%

Sección C: Patrones de uso y Satisfacción con el Servicio

Actividades Principales de Internet

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

- Navegación web y redes sociales: 45%
- Streaming de video: 14%
- Trabajo/estudio: 45%
- Juegos en línea: 22%

Frecuencia de Problemas

- Nunca: 8%
- Raramente: 38%
- A veces: 29%
- Frecuentemente: 8%
- Todo el tiempo: 17%

Tiempo de Restablecimiento de conexión tras problemas

- Menos de 1 hora: 33%
- No suelo tener problemas: 29%
- Entre 1 y 4 horas: 21%
- Más de 4 horas: 17%

Satisfacción con la Conexión

- Sí, completamente: 51%
- Sí, pero podría mejorar: 29%
- No, tiene varias deficiencias: 8%
- No, es insuficiente: 12%

Satisfacción con Atención al Cliente

- Muy satisfecho/a: 25%
- Satisfecho/a: 50%
- Insatisfecho/a: 17%
- Muy insatisfecho/a: 8%

Sección D: Preferencias y Mercado

Consideración de Cambio de Proveedor ¿Consideraste cambiar de proveedor en los últimos 12 meses?

- No: 74%
- Sí: 24%
- No lo sé: 2%



Razones para Cambiar (entre quienes consideraron)

- Precio (Precio elevado y/o Mejor precio): 67%
- Mala calidad del servicio: 33%

Percepción de Opciones de Proveedores ¿Consideras suficientes las opciones de proveedores en tu localidad?

- No lo sé: 26%
- Sí (suficientes opciones): 49%
- No (insuficientes opciones): 25%

Comparación de Precios vs. País

- No estoy seguro/a: 63%
- Más caro: 8%
- Igual: 21%
- Más barato: 8%

Dato relevante: la mayoría no está segura sobre los precios en comparación, probablemente porque es una variable externa que no pueden controlar ni evaluar fácilmente.

Necesidad de Aumentar Velocidad

- No: 46%
- Sí: 42%
- No lo sé: 12%

Factores Más Importantes (Top 3)

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

Los factores más influyentes al elegir proveedor fueron:

- Precio 71%
- Estabilidad de la conexión 50%
- Velocidad de la conexión 37%
- Atención al cliente 12%

En menor medida, **recomendaciones** y **ofertas de combos** de igual manera.

3.11. BELL VILLE

Sección A: Datos Demográficos

Rango Etareo

Tabla 11. Rango etario Bell Ville

encuesta realizada.

18-30	24%
31-45	20%
46-60	28%
61-75	28%

Fuente: Elaboración propia en base a

- Media de edad: 46.1 años
- Rango etario predominante: 46-75 años (28%)

Género

- Femenino: 52%
- Masculino: 48%

Composición de Hogares

- Promedio de personas por hogar: 2.7
- Tipo de vivienda predominante: Casa (88%)

Acceso a Internet

- Penetración: 100% de los hogares encuestados tienen acceso a Internet

Sección B: Detalles del Servicio de Internet

Distribución de Proveedores

- Personal/Telecom/Fibertel: 84%
- Cooperativa local: 4%
- Claro: 8%
- Otro: 4%

Velocidades Contratadas

- Más de 30 Mbps: 16%
- Entre 10 y 30 Mbps: 20%
- Menos de 10 Mbps: 8%
- No lo sé: 56%

Hallazgo crítico: El 56% de los usuarios desconoce la velocidad contratada.

Costos de Internet

- Rango más común: \$50,000 - \$60,000
- Costo promedio: \$51,499

Tipos de Servicio

- Combo por todos los servicios: 36%
- Internet y teléfono de línea: 24%
- Internet y TV por cable: 32%
- Solo Internet: 8%

Costos por Tipo de Servicio

- Solo Internet: Promedio \$15,000
- Internet + Teléfono: Promedio \$50,000
- Internet + TV: Promedio \$51,857
- Combo completo: Promedio \$39,286

Infraestructura de Conexión

- Fibra óptica: 64% (predominante)
- Cable coaxial: 12%
- Inalámbrico (antena/4G): 8%
- No estoy seguro/a: 16%

Dispositivos Conectados

- Promedio: 3.1 dispositivos por hogar
- Distribución:
 - 1-5 dispositivos: 96%
 - 6-9 dispositivos: 4%
 - 10+ dispositivos: 0%

Sección C: Patrones de uso y Satisfacción con el Servicio

Actividades Principales de Internet

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

5. Navegación web y redes sociales: 53%
6. Streaming de video: 30%
7. Trabajo/estudio: 34%
8. Juegos en línea: 28%

Frecuencia de Problemas

- Nunca: 28%
- Raramente: 32%
- A veces: 28%
- Frecuentemente: 12%
- Todo el tiempo: 0%

Dato relevante: El 60% de las personas encuestadas manifiestan no tener inconvenientes de conexión o los experimentan muy ocasionalmente.

Tiempo de Restablecimiento de conexión tras problemas

- No suelo tener problemas: 28%
- Menos de 1 hora: 52%
- Entre 1 y 4 horas: 16%
- Más de 4 horas: 4%

Satisfacción con la Conexión

- Sí, completamente: 60%
- Sí, pero podría mejorar: 24%
- No, tiene varias deficiencias: 8%
- No, es insuficiente: 8%

Satisfacción con Atención al Cliente

- Muy satisfecho/a: 12%
- Satisfecho/a: 87%
- Insatisfecho/a: 1%
- Muy insatisfecho/a: 0%

Sección D: Preferencias y Mercado

Consideración de Cambio de Proveedor ¿Consideraste cambiar de proveedor en los últimos 12 meses?

- No: 84%
- Sí: 12%
- No lo sé: 4%

Razones para Cambiar (entre quienes consideraron)

4. Precio (Precio elevado y/o Mejor precio): 67%
5. Mala atención al cliente: 33%

Percepción de Opciones de Proveedores ¿Consideras suficientes las opciones de proveedores en tu localidad?

- No estoy seguro/a: 20%
- Sí (suficientes opciones): 52%
- No (insuficientes opciones): 28%

Comparación de Precios vs. País

- No estoy seguro/a: 64%
- Más caro: 20%

- Igual: 12%
- Más barato: 4%

Dato relevante: la mayoría no está segura sobre los precios en comparación, probablemente porque es una variable externa que no pueden controlar ni evaluar fácilmente.

Necesidad de Aumentar Velocidad

- No: 68%
- Sí: 12%
- No lo sé: 10%

Factores Más Importantes (Top 3)

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

4. Precio: 88%
5. Estabilidad de la conexión: 32%
6. Velocidad de la conexión: 16%

En menor medida **recomendaciones, ofertas de combos y atención al cliente**, respectivamente.

3.12. LA CALERA

Sección A: Datos Demográficos

Rango Etareo

Tabla 12. Rango etario Bell Ville

18-30	17%
31-45	21%
46-60	37%
61-75	25%

encuesta realizada.

Fuente: Elaboración propia en base a

- Media de edad: 48 años
- Rango etario predominante: 46-60 años (37%)

Género

- Femenino: 51%
- Masculino: 49%



Composición de Hogares

- Promedio de personas por hogar: 3.2
- Tipo de vivienda predominante: Casa (92%)

Acceso a Internet

- Penetración: 100% de los hogares encuestados tienen acceso a Internet

Sección B: Detalles del Servicio de Internet

Distribución de Proveedores

- Personal/Telecom/Fibertel: 92%
- Cooperativa local: 4%
- Claro: 4%

Velocidades Contratadas

- Más de 30 Mbps: 21%
- Entre 10 y 30 Mbps: 17%
- Menos de 10 Mbps: 17%
- No lo sé: 45%

Hallazgo crítico: El 45% de los usuarios desconoce la velocidad contratada.

Costos de Internet

- Rango más común: \$20,000 - \$40,000
- Costo promedio: \$40,117

Tipos de Servicio

- Combo por todos los servicios: 29%
- Internet y teléfono de línea: 34%
- Internet y TV por cable: 29%
- Solo Internet: 8%

Costos por Tipo de Servicio

- Solo Internet: Promedio \$26,000
- Internet + Teléfono: Promedio \$27,000
- Internet + TV: Promedio \$46,428
- Combo completo: Promedio \$56,666

Infraestructura de Conexión

- Fibra óptica: 50% (predominante)

- Cable coaxial: 29%
- No estoy seguro/a: 21%

Dispositivos Conectados

- Promedio: 3.4 dispositivos por hogar
- Distribución:
 - 1-5 dispositivos: 98%
 - 6-9 dispositivos: 2%
 - 10+ dispositivos: 0%

Sección C: Patrones de uso y Satisfacción con el Servicio

Actividades Principales de Internet

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

- 9. Navegación web y redes sociales: 50%
- 10. Streaming de video: 17%
- 11. Trabajo/estudio: 40%
- 12. Juegos en línea: 35%

Frecuencia de Problemas

- Nunca: 29%
- Raramente: 21%
- A veces: 38%
- Frecuentemente: 13%
- Todo el tiempo: 0%

Tiempo de Restablecimiento de conexión tras problemas

- No suelo tener problemas: 33%
- Menos de 1 hora: 29%
- Entre 1 y 4 horas: 33%
- Más de 4 horas: 5%

Satisfacción con la Conexión

- Sí, completamente: 54%
- Sí, pero podría mejorar: 34%
- No, tiene varias deficiencias: 4%
- No, es insuficiente: 8%

Satisfacción con Atención al Cliente

- Muy satisfecho/a: 37%
- Satisfecho/a: 58%
- Insatisfecho/a: 1%
- Muy insatisfecho/a: 3%



Sección D: Preferencias y Mercado

Consideración de Cambio de Proveedor ¿Consideraste cambiar de proveedor en los últimos 12 meses?

- No: 79%
- Sí: 21%

Razones para Cambiar (entre quienes consideraron)

6. Precio (Precio elevado y/o Mejor precio): 38%
7. Mal servicio: 62%

Percepción de Opciones de Proveedores ¿Consideras suficientes las opciones de proveedores en tu localidad?

- No estoy seguro/a: 29%
- Sí (suficientes opciones): 38%
- No (insuficientes opciones): 29%

Comparación de Precios vs. País

- No estoy seguro/a: 63%
- Más caro: 4%
- Igual: 25%
- Más barato: 8%

Dato relevante: la mayoría no está segura sobre los precios en comparación, probablemente porque es una variable externa que no pueden controlar ni evaluar fácilmente.

Necesidad de Aumentar Velocidad

- No: 58%
- Sí: 17%
- No lo sé: 25%

Factores Más Importantes (Top 3)

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

7. Precio: 50%
8. Estabilidad de la conexión: 46%
9. Velocidad de conexión: 33%
10. Atención al cliente: 29%

En menor medida **ofertas de combos** y **recomendaciones**, respectivamente.

4. RESULTADOS FINALES

A continuación, se presentan los **resultados consolidados a nivel provincial**, proporcionando una perspectiva global sobre el estado de la conectividad en la totalidad de la muestra. Esta sección sintetiza las principales métricas y tendencias observadas en todas las localidades estudiadas, permitiendo una comprensión integral del panorama de la conectividad en la provincia de Córdoba. Este análisis agregado busca identificar patrones y desafíos comunes, sirviendo como fundamento para las recomendaciones estratégicas que buscan impactar a la provincia en su conjunto.

Resultados de la Provincia de Córdoba

Sección A: Datos Demográficos

Rango Etareo

Tabla 1. Rango etario

18-30	15%
31-45	25%
46-60	27%
61-75	33%

encuesta realizada.

Fuente: Elaboración propia en base a

- Media de edad: 49.9 años
- Rango etario predominante: 61-75 años (33%)

Género

- Femenino: 53%
- Masculino: 47%

Composición de Hogares

- Promedio de personas por hogar: 2.7
- Tipo de vivienda predominante: Casa (92%)

Acceso a Internet

- Penetración: 100% de los hogares encuestados tienen acceso a Internet

Sección B: Detalles del Servicio de Internet

Distribución de Proveedores

- Personal/Telecom/Fibertel: 74%
- Cooperativa local: 14%
- Claro: 8%
- Otro: 3% (principales respuestas: MoNet y Universo NET)
- Starlink: 1%

Velocidades Contratadas

- Más de 30 Mbps: 26%
- Entre 10 y 30 Mbps: 16%
- Menos de 10 Mbps: 12%
- No lo sé: 47%

Hallazgo crítico: El 47% de los usuarios desconoce la velocidad contratada.

Costos de Internet

- Rango más común: \$20,000 - \$40,000
- Costo promedio: \$49,069

Tipos de Servicio

- Combo por todos los servicios: 30%
- Internet y teléfono de línea: 28%
- Internet y TV por cable: 27%
- Solo Internet: 15%

Costos por Tipo de Servicio

- Solo Internet: Promedio \$39,160
- Internet + Teléfono: Promedio \$40,658
- Internet + TV: Promedio \$45,641
- Combo completo: Promedio \$56,000

Infraestructura de Conexión

- Fibra óptica: 55% (predominante)
- Cable coaxial: 21%
- ADLS: 1%
- Inalámbrico (antena/4G): 6%
- No estoy seguro/a: 17%

Dispositivos Conectados

- Promedio: 3.3 dispositivos por hogar
- Distribución:
 - 1-5 dispositivos: 91%
 - 6-9 dispositivos: 7%
 - 10+ dispositivos: 1%

Sección C: Patrones de uso y Satisfacción con el Servicio

Actividades Principales de Internet

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

- 13. Navegación web y redes sociales: 47%
- 14. Streaming de video: 26%
- 15. Trabajo/estudio: 35%
- 16. Juegos en línea: 28%

Frecuencia de Problemas

- Nunca: 27%
- Raramente: 39%
- A veces: 23%
- Frecuentemente: 8%
- Todo el tiempo: 3%

Dato relevante: Más del 60% de las personas encuestadas manifiestan no tener inconvenientes de conexión o los experimentan muy ocasionalmente.

Tiempo de Restablecimiento de conexión tras problemas

- No suelo tener problemas: 37%
- Menos de 1 hora: 36%
- Entre 1 y 4 horas: 18%
- Más de 4 horas: 9%

Satisfacción con la Conexión

- Sí, completamente: 59%
- Sí, pero podría mejorar: 32%
- No, tiene varias deficiencias: 5%
- No, es insuficiente: 4%

Dato relevante: Más del 90% de las personas en Córdoba está satisfecha con la conexión por más de experimentar cortes o tener velocidades bajas.

Satisfacción con Atención al Cliente

- Muy satisfecho/a: 26%
- Satisfecho/a: 64%
- Insatisfecho/a: 7%
- Muy insatisfecho/a: 3%

Sección D: Preferencias y Mercado

Consideración de Cambio de Proveedor ¿Consideraste cambiar de proveedor en los últimos 12 meses?

- No: 77%
- Sí: 21%
- No lo sé: 2%

Razones para Cambiar (entre quienes consideraron)

8. Precio elevado: 51%
9. Mala calidad del servicio: 20%
10. Otros proveedores con mejor precio: 16%
11. Otros proveedores con mayor velocidad: 9%
12. Mala atención al cliente: 4%

Datos agregados:

- Precio (elevado o mejor precio): 67%
- Servicio (calidad o velocidad): 29%
- Atención al cliente: 4%

Percepción de Opciones de Proveedores ¿Consideras suficientes las opciones de proveedores en tu localidad?

- No estoy seguro/a: 21%
- Sí (suficientes opciones): 48%
- No (insuficientes opciones): 31%

Comparación de Precios vs. País

- No estoy seguro/a: 64%
- Más caro: 17%
- Igual: 13%
- Más barato: 6%

Dato relevante: la mayoría no está segura sobre los precios en comparación, probablemente porque es una variable externa que no pueden controlar ni evaluar fácilmente.

Necesidad de Aumentar Velocidad

- No: 61%
- Sí: 27%
- No lo sé: 12%

Factores Más Importantes (Top 3)

% sobre el total de encuestados (respuestas múltiples)

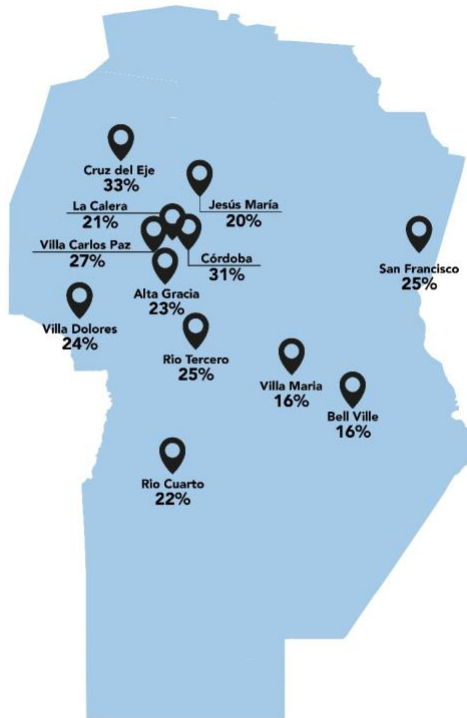
11. Precio: 62%
12. Velocidad de la conexión: 40%
13. Estabilidad de la conexión: 39%
14. Ofertas de combos: 16%

En menor medida **atención al cliente** (13%) y **recomendaciones de amigos y familiares** (6%).

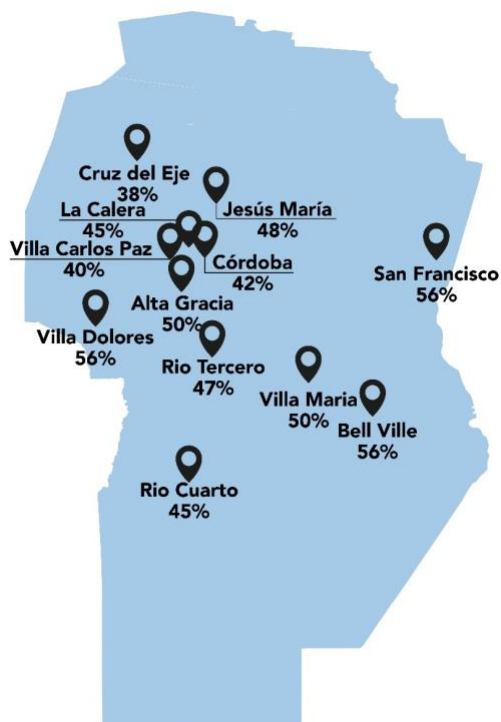
5. RESULTADOS COMPLEMENTARIOS

VELOCIDAD

Ciudad	Más de 30 Mbps	Entre 10 y 30 Mbps	Menos de 10 Mbps	No lo sé
Córdoba	31%	14%	13%	42%
Río IV	22%	22%	11%	45%
Villa María	16%	21%	13%	50%
San Francisco	25%	9%	9%	56%
Villa Carlos Paz	27%	24%	9%	40%
Alta Gracia	23%	23%	4%	50%
Río Tercero	25%	14%	4%	57%
Villa Dolores	24%	16%	4%	56%
Jesús María	20%	12%	20%	48%
Cruz del Eje	33%	17%	13%	38%
Bell Ville	16%	20%	8%	56%
La Calera	21%	17%	17%	45%



Observaciones: En localidades analizadas sólo 1 de cada 3 personas cuentan con una conexión de alta velocidad (mayor a 30 mbps), aunque en algunas localidades, principalmente ne el sur este de la provincia, la proporción es un 50% menor.



Observaciones: 1 de cada 2 usuarios manifiesta no saber con precisión la velocidad de Internet que tiene contratada. Por el contrario, el nivel de desconocimiento es muy alto (entre 38% y 57% según la ciudad), lo que evidencia una falta de transparencia en la información provista por los proveedores y limita la capacidad de los hogares para evaluar la calidad real del servicio.

TIPO DE SERVICIO

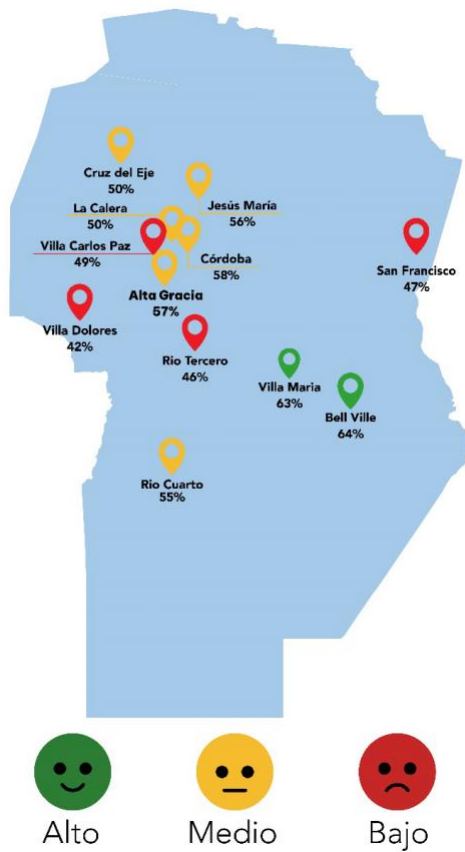
Ciudad	Internet y teléfono de línea	Internet y TV por cable	Combo por todos los servicios	Solo Internet
Córdoba	32%	29%	21%	18%
Río IV	26%	21%	44%	9%
Villa María	29%	21%	39%	11%
San Francisco	16%	38%	28%	19%
Villa Carlos Paz	27%	15%	33%	25%
Alta Gracia	37%	20%	30%	13%
Río Tercero	14%	43%	39%	4%
Villa Dolores	28%	16%	40%	16%
Jesús María	36%	24%	20%	20%
Cruz del Eje	33%	13%	33%	21%
Bell Ville	24%	32%	36%	8%
La Calera	34%	29%	29%	8%

Observaciones: La contratación de Internet como servicio único es muy baja en todas las localidades analizadas, con valores que oscilan entre el 4% y el 25%. La mayoría de los hogares accede a la conectividad a través de paquetes combinados (Internet + TV, Internet + teléfono o combos completos), lo que refleja una oferta de mercado altamente paquetizada que limita la posibilidad de elegir únicamente Internet.

INFRAESTRUCTURA

Ciudad	Fibra óptica	Cable coaxial	Inalámbrico (antena/4G)	No estoy seguro/a	ADSL
Córdoba	58%	19%	6%	15%	2%
Río IV	55%	22%	5%	18%	0%
Villa María	63%	21%	3%	13%	0%
San Francisco	47%	22%	3%	28%	0%
Villa Carlos Paz	49%	30%	9%	12%	0%
Alta Gracia	57%	23%	3%	17%	0%
Río Tercero	46%	25%	14%	11%	4%
Villa Dolores	42%	16%	8%	32%	0%
Jesús María	56%	24%	8%	12%	0%
Cruz del Eje	50%	13%	8%	29%	0%
Bell Ville	64%	12%	8%	16%	0%
La Calera	50%	29%	0%	21%	0%





Observaciones: La fuerte presencia de la fibra óptica en la mayoría de las ciudades indica un avance en infraestructura moderna, pero los casos de menor penetración evidencian zonas de rezago donde puede ser necesario garantizar igualdad de acceso. Además, el alto porcentaje de personas que no saben qué tipo de conexión tienen refleja nuevamente un déficit en la comunicación y la transparencia de las empresas proveedoras.

SATISFACCIÓN CON LA CONEXIÓN

Ciudad	Sí, completamente (%)	Sí, pero podría mejorar (%)	No, tiene varias deficiencias (%)	No, es insuficiente (%)
Córdoba	57%	36%	4%	3%
Río IV	53%	36%	7%	3%
Villa María	60%	32%	5%	3%
San Francisco	59%	38%	2%	1%

Villa Carlos Paz	61%	21%	9%	9%
Alta Gracia	60%	27%	10%	3%
Río Tercero	64%	29%	7%	0%
Villa Dolores	67%	32%	1%	0%
Jesús María	71%	27%	1%	1%
Cruz del Eje	51%	29%	8%	12%
Bell Ville	60%	24%	8%	8%
La Calera	54%	34%	4%	8%

Observaciones: Estos datos permiten identificar territorios donde la conectividad es un reclamo latente y puede transformarse en agenda de gestión, como en aquellos lugares donde se observan focos de malestar: en Cruz del Eje, un 20% de la población considera que su conexión presenta deficiencias o es insuficiente, seguido por Villa Carlos Paz y Bell Ville con niveles cercanos al 20%.

CAMBIO DE PROVEEDOR

Ciudad	No (%)	Sí (%)	No lo sé (%)
Córdoba	66%	31%	3%
Río IV	82%	14%	4%
Villa María	76%	21%	3%
San Francisco	72%	25%	3%
Villa Carlos Paz	82%	15%	3%
Alta Gracia	80%	17%	3%
Río Tercero	78%	21%	1%
Villa Dolores	78%	21%	1%
Jesús María	84%	12%	4%
Cruz del Eje	74%	24%	2%
Bell Ville	84%	12%	4%

La Calera	79%	21%	0%
-----------	-----	-----	----

Observaciones: Si bien se ve un escenario de relativa estabilidad en la mayoría de las ciudades, existen personas que piensan en cambiar de proveedor, lo que indica una búsqueda de mejores condiciones de servicio o precio, siendo Córdoba la ciudad con mayor movilidad (31%). Esto revela tanto niveles de satisfacción como de competencia: en territorios donde la fidelidad es muy alta, puede interpretarse como estabilidad o falta de alternativas; mientras que en los lugares con mayor rotación se visibiliza un espacio para regular la calidad, fomentar competencia real y proteger a los usuarios.

NECESIDAD DE AUMENTAR LA VELOCIDAD

Ciudad	No (%)	Sí (%)	No lo sé (%)
Córdoba	60%	30%	10%
Río IV	62%	27%	11%
Villa María	58%	29%	13%
San Francisco	72%	22%	6%
Villa Carlos Paz	61%	30%	9%
Alta Gracia	67%	17%	17%
Río Tercero	61%	18%	21%
Villa Dolores	60%	28%	12%
Jesús María	67%	25%	8%
Cruz del Eje	46%	42%	12%
Bell Ville	68%	12%	10%
La Calera	58%	17%	25%

Observaciones: en la mayoría de las ciudades más del 60% de los usuarios considera que no necesita mayor velocidad, lo que, junto a los demás datos expuestos en los anteriores puntos del informe, sugiere que la preocupación central de la población no pasa por la velocidad del servicio sino por otros factores vinculados a la estabilidad, la cobertura o el precio, reflejando que la gente tiende a valorar el servicio de internet por criterios distintos a su calidad técnica probablemente porque no está acostumbrada a reclamar mejoras en este aspecto o porque el mercado no ha instalado la discusión sobre velocidad como una demanda prioritaria.

6. CONCLUSIONES

El presente relevamiento sobre conectividad en la provincia de Córdoba muestra un escenario de **alta penetración del servicio de Internet, pero atravesado por desigualdades en términos de conocimiento, calidad percibida y costos asumidos por los hogares**. El 100% de los encuestados declara contar con acceso a Internet en su vivienda, lo que representa un dato auspicioso en términos de universalización del servicio. Sin embargo, esta cobertura plena convive con una heterogeneidad significativa en torno al tipo de infraestructura, el nivel de información de los usuarios y la relación costo-beneficio del servicio.

Uno de los hallazgos más relevantes es el **desconocimiento del 47% de los usuarios sobre la velocidad contratada**, lo que refleja no solo una falta de información clara por parte de los proveedores, sino también la dificultad de los hogares para evaluar objetivamente la calidad de lo que consumen. Esta situación tiene implicancias directas para el diseño de políticas de transparencia y defensa de los consumidores.

En materia de infraestructura, la fibra óptica aparece como tecnología predominante (55%), lo cual coloca a Córdoba en una posición favorable respecto a la transición hacia redes de mayor capacidad. Sin embargo, el 17% de la población no sabe identificar el tipo de conexión que utiliza, lo que refuerza la necesidad de políticas de alfabetización digital e informativa.

El análisis económico muestra un costo promedio elevado (\$49.069 mensuales), con un rango frecuente entre \$20.000 y \$40.000. El servicio más costoso corresponde a los combos completos, con un promedio de \$56.000, lo cual consolida la percepción de que la **oferta de conectividad está altamente asociada a la venta paquetizada de servicios** (telefonía, TV, internet). Este esquema limita la posibilidad de elección del consumidor y constituye un aspecto a revisar en términos regulatorios.

En cuanto a los patrones de uso, **la conectividad se concentra en actividades recreativas y de comunicación** (redes sociales, streaming y juegos en línea), aunque un 35% declara utilizarla para trabajo o estudio, lo que resalta su rol estratégico como soporte de inclusión productiva y educativa. La mayoría de los hogares conecta entre 1 y 5 dispositivos, confirmando una **digitalización doméstica ya consolidada**.

La satisfacción con el servicio es alta: más del 90% de los usuarios se declara conforme con su conexión, aún cuando persisten experiencias de cortes o velocidades bajas. Ello indica que el **umbral de expectativa de calidad se encuentra relativamente bajo** en relación con estándares internacionales, lo que debería ser un llamado de atención para la formulación de políticas de mejora.

Por otro lado, la estabilidad en la elección de proveedores es clara: un 77% no consideró cambiar en los últimos 12 meses. Cuando aparece la intención de migrar, las razones son principalmente económicas (67%), lo que refleja la **centralidad del precio como variable de decisión**.

El mercado muestra un nivel de concentración alto: tres grandes compañías concentran casi tres cuartas partes de los usuarios, mientras que las cooperativas locales representan apenas un 14%, pese a su potencial estratégico para garantizar mayor competencia en zonas del interior.

Finalmente, los factores más importantes para los usuarios a la hora de evaluar el servicio son el precio (62%), la velocidad (40%) y la estabilidad de la conexión (39%), quedando relegados la atención al cliente y las promociones. Esta priorización da cuenta de un mercado en el que los hogares están dispuestos a tolerar un servicio de posventa deficiente en tanto se mantengan parámetros aceptables de costo y velocidad.

Principales conclusiones y resultados:

- Cobertura plena de acceso a Internet en hogares encuestados (100%), pero con fuertes diferencias en infraestructura y conocimiento del servicio.
- Predominio de la fibra óptica (55%), aunque con un 17% de usuarios que desconoce su tipo de conexión.
- Costo promedio mensual elevado (\$49.069), con un peso creciente de los combos paquetizados que limitan la capacidad de elección.
- Alto nivel de satisfacción (90%), pese a la persistencia de problemas ocasionales de conexión.
- Desconocimiento del 47% de los usuarios sobre la velocidad contratada, lo que impide evaluar objetivamente la calidad.
- Mercado concentrado en tres grandes empresas (74%), con baja participación de cooperativas y proveedores alternativos.
- La mayoría de los hogares conecta entre 1 y 5 dispositivos, confirmando una digitalización cotidiana consolidada.
- La conectividad se utiliza mayoritariamente para redes sociales y entretenimiento, pero un tercio de la población la emplea para trabajo y estudio, evidenciando su rol productivo y educativo.
- Las razones para cambiar de proveedor se concentran en el precio (67%) y la calidad/velocidad del servicio (29%), con escasa incidencia de la atención al cliente.
- Existe una percepción ambivalente sobre la suficiencia de opciones de proveedores: 31% la considera insuficiente, lo que evidencia problemas de competencia en algunos territorios.

El relevamiento muestra que Córdoba alcanzó la universalización del acceso a Internet en los hogares, pero **los desafíos actuales están en la calidad, la transparencia y la equidad del servicio**. La expansión de la fibra óptica es un avance, aunque casi la mitad de los usuarios desconoce la velocidad contratada o el tipo de conexión, lo que hace necesario implementar un sistema de información clara en facturas y contratos, junto con campañas de alfabetización digital. El costo promedio elevado y la prevalencia de paquetes integrados limitan la libertad de elección, por lo que conviene promover ofertas modulares más accesibles, especialmente para quienes sólo requieren Internet. La satisfacción general es alta, pero ello no debe ser un techo: establecer estándares mínimos de calidad y tiempos máximos de restablecimiento es clave para elevar expectativas y mejorar la experiencia. La



concentración del mercado en tres grandes proveedores, con escasa participación de cooperativas, refuerza la conveniencia de incentivar a actores locales mediante esquemas de cofinanciamiento, sobre todo en el interior. A su vez, el aumento de dispositivos conectados y el uso creciente de Internet para educación y trabajo exigen garantizar estabilidad y velocidad adecuadas en hogares, escuelas y espacios comunitarios. Finalmente, dado que las principales motivaciones de cambio de proveedor son el precio y la calidad, y que un tercio de la población considera insuficientes las opciones disponibles, resulta necesario monitorear precios relativos y mapear territorios críticos para orientar nuevas inversiones. En este marco, Córdoba está en condiciones de pasar del acceso universal a una política de conectividad integral que asegure un servicio justo, transparente y de calidad para toda la población.