

PROVINCIA: SANTIAGO DEL ESTERO

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE DE
SANTIAGO DEL ESTERO**

EX-2025-00045206- -CFI-GES#DC

INFORME FINAL

FEBRERO 2026

ÍNDICE

i.	RESUMEN	5
ii.	CONTEXTO INSTITUCIONAL DE LA EJECUCIÓN	5
iii.	INTRODUCCIÓN GENERAL.....	6
iv.	INFORMACION GENERAL DE LA PROVINCIA.....	7
	A. PERFIL PRODUCTIVO Y EXPORTADOR PROVINCIAL	9
	B. COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES	10
	C. EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL DESEMPEÑO REGIONAL	11
	D. MERCADOS DE DESTINO REGIONALES	11
	E. RÉCORD EXPORTADOR 2025 Y POSICIONAMIENTO NACIONAL	11
	F. CONCENTRACIÓN EXPORTADORA REGIONAL	12
	G. ESTRUCTURA EXPORTADORA PROVINCIAL 2025	13
	H. TENDENCIA DE LA ÚLTIMA DÉCADA.....	13
	I. ANÁLISIS ESTRUCTURAL DEL PERFIL EXPORTADOR PROVINCIAL 2025	14
	Concentración Sectorial.....	14
	Concentración Geográfica de Mercados	15
	Nivel de Transformación Productiva	15
	Concentración Regional (Análisis HHI).....	15
	Brecha de Información Empresarial Exportadora	16
	Implicancias para la Política Pública.....	16
	Conclusión del Análisis Estructural.....	16
v.	ACTUALIZACIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE PROVINCIAL.	17
	A. PROPOSITO Y ALCANCE OPERATIVO DE LA ACTUALIZACION	17
	B. Universo Relevado y Resultados Cuantitativos Iniciales	18
	C. CLASIFICACIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS IDENTIFICADAS	20
	Clasificación por Macrosector.....	20
	Clasificación por Rubro Productivo Consolidado.....	20
	Interpretación de la Estructura Sectorial.....	21

D.	PERFIL EXPORTADOR DE LAS EMPRESAS IDENTIFICADAS	22
E.	CALIDAD Y ESTANDARIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	22
	Normalización de la estructura de datos.....	23
	Validación técnica previa a publicación	23
	Eliminación de variables sensibles y simplificación operativa	24
	Control de calidad visual e identidad institucional	24
	Resultado institucional del proceso de estandarización	24
F.	OBSERVACIONES TÉCNICAS DERIVADAS DEL PROCESO .	25
	Necesidad de acompañamiento técnico inicial	25
	Importancia de simplificación sin pérdida de calidad	25
	Diferenciación metodológica entre bienes y servicios	25
	Relevancia de la validación institucional previa a publicación	26
	Necesidad de actualización periódica programada	26
	Proyección estratégica del sistema	26
vi.	DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE LA PLATAFORMA DIGITAL	27
A.	DISEÑO CONCEPTUAL Y ARQUITECTURA DEL SISTEMA....	27
B.	ESTRUCTURA DEL FORMULARIO DIGITAL.....	28
C.	PANEL DE AUTOGESTIÓN EMPRESARIAL.....	29
D.	PERFIL ADMINISTRADOR Y CIRCUITO DE VALIDACIÓN	29
E.	GENERACIÓN AUTOMATIZADA DE PRESENTACIONES INSTITUCIONALES.....	30
F.	MANUAL OPERATIVO DEL SISTEMA	30
G.	RESULTADO TÉCNICO DEL COMPONENTE DIGITAL	31
vii.	PUBLICACIÓN, GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA	31
A.	ESTADO DE IMPLEMENTACIÓN AL CIERRE DEL PROYECTO	32
B.	CONDICIONES TÉCNICAS PARA LA PUBLICACIÓN OFICIAL	32
C.	ESQUEMA DE GOBERNANZA INSTITUCIONAL.....	33
D.	SOSTENIBILIDAD Y ACTUALIZACIÓN CONTINUA.....	34
E.	INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA EN LA POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN.....	35

F. RESULTADO INSTITUCIONAL DEL PROYECTO.....	36
viii. DISEÑO DE MATERIAL DE SENSIBILIZACIÓN Y CONVOCATORIA PROVINCIAL.....	37
A. DISEÑO DE MATERIALES GRÁFICOS E INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN	37
ix. CONCLUSIONES GENERALES	38
x. BIBLIOGRAFÍA.....	39
xi. ANEXOS	40
A. Anexo I – Minutas de reunión	40
B. Anexo II – Formulario de carga.....	40
C. Anexo III – Presentación individual de empresas	40
D. Anexo IV - Manual de procedimiento de relevamiento.....	40
E. Anexo V – Manual de Uso - Empresas	40
F. Anexo VI - Listado consolidado de empresas	40
G. Anexo VII - Manual de Uso – Administrador	40
H. Anexo VIII – Materiales gráficos	40
I. Anexo IX – Oferta exportable.....	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. “Exportaciones por Provincia – Región NOA. Primer semestre 2025”. (Fuente: INDEC – OPEX 1° semestre 2025).....	10
Tabla 2. “Composición de Exportaciones Región NOA por Grandes Rubros – Primer semestre 2025”. (Fuente: INDEC – OPEX).....	10
Tabla 3. “Evolución Exportadora Región NOA – Primer semestre 2024 vs 2025”.....	11
Tabla 4. “Principales Mercados de Destino – Región NOA”. Fuente INDEC	11
Tabla 5. “Evolución Exportadora de Santiago del Estero – Acumulado 2025”.....	12
Tabla 6. “Ranking Nacional de Exportaciones Provinciales – 2025”.....	12
Tabla 7. “Índice de Concentración Exportadora Regional (HHI) – NOA 2025”.....	13
Tabla 8. “Estructura Exportadora de Santiago del Estero – Acumulado 2025”.....	13
Tabla 9. “Evolución Acumulada 2016–2025”. Fuente INDEC	14
Tabla 10. “Alcance Operativo del Proceso de Actualización”. Desarrollo Propio.....	18
Tabla 11. “Universo Relevado y Resultado de Validación”. Desarrollo Propio.....	19
Tabla 12. “Clasificación por Macrosector”. Desarrollo Propio	20
Tabla 13. “Distribución porcentual por rubro”. Desarrollo Propio	21

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. “Distribución porcentual por rubro”. Desarrollo Propio	21
---	----

i. RESUMEN

El presente Informe Final expone el proceso integral de actualización, estructuración y digitalización de la Oferta Exportable de la Provincia de Santiago del Estero, concebida como instrumento estratégico de política pública orientado a fortalecer la internacionalización productiva provincial.

Durante el período de ejecución se implementaron las siguientes acciones principales:

- Relevamiento, depuración y validación del universo empresarial exportador y con potencial exportador de la Provincia.
- Diseño y aplicación de una metodología homogénea de clasificación sectorial y estructuración de datos.
- Incorporación diferenciada de bienes y servicios, incluyendo servicios basados en conocimiento.
- Desarrollo e implementación operativa de una plataforma digital bilingüe de promoción exportadora.
- Elaboración de manuales técnicos y operativos que regulan el funcionamiento y sostenibilidad del sistema.
- Diseño de campaña de sensibilización y convocatoria empresarial.

El proceso permitió consolidar un registro estructurado de más de 50 empresas clasificadas en rubros productivos, con validación técnica previa a publicación y circuito institucional de control.

Como resultado, la Provincia dispone de:

- Una base exportable depurada y normalizada.
- Un sistema digital autogestionable con validación institucional.
- Instrumentos operativos de actualización permanente.
- Un esquema de gobernanza definido para asegurar sostenibilidad.

El proyecto cumplió con los objetivos establecidos contractualmente, dejando instalada una herramienta operativa orientada a fortalecer la política pública de internacionalización productiva provincial.

ii. CONTEXTO INSTITUCIONAL DE LA EJECUCIÓN

La ejecución del presente proyecto fue posible gracias al compromiso institucional y a la activa colaboración del Gobierno de la Provincia de Santiago

del Estero, cuya conducción política y equipos técnicos acompañaron de manera permanente cada una de las instancias metodológicas, operativas y estratégicas del proceso.

Expresamos nuestro especial reconocimiento a las autoridades provinciales por la apertura institucional, la predisposición al trabajo conjunto y la validación técnica de los instrumentos desarrollados, así como por la articulación interministerial que permitió integrar información productiva, sectorial y territorial de manera coherente y sistematizada.

Asimismo, destacamos la cooperación de las cámaras empresariales, entidades sectoriales y representantes del entramado productivo provincial, cuya participación resultó fundamental para:

- Validar la información relevada.
- Ajustar criterios sectoriales.
- Incorporar especificidades productivas locales.
- Fortalecer la calidad y representatividad de la base empresarial consolidada.

La construcción de una Oferta Exportable Provincial estructurada, digitalizada y validada institucionalmente sólo es posible cuando existe una convergencia efectiva entre sector público y sector privado. En este sentido, el presente trabajo refleja no sólo un proceso técnico, sino también una experiencia de gobernanza colaborativa orientada al desarrollo productivo y a la internacionalización sostenible de Santiago del Estero.

Finalmente, agradecemos al Consejo Federal de Inversiones por el acompañamiento técnico y el respaldo institucional brindado durante todo el proceso de ejecución contractual, en el marco del Contrato de Obra EX-2025-00045206-CFI-GES#DC , que permitió consolidar una herramienta estratégica alineada con los estándares nacionales de promoción exportadora.

iii. INTRODUCCIÓN GENERAL

El presente Informe Final documenta la ejecución del proyecto “Desarrollo de la Oferta Exportable de Santiago del Estero”, realizado en el marco del Contrato de Obra EX-2025-00045206-CFI-GES#DC.

El objetivo central del proyecto consistió en actualizar, estructurar y digitalizar la Oferta Exportable Provincial, mediante la implementación de una metodología homogénea de relevamiento, validación y clasificación sectorial,

complementada con el desarrollo de una plataforma digital de promoción internacional.

El informe expone de manera sistemática:

- El contexto institucional de ejecución.
- El diagnóstico productivo provincial que fundamenta la intervención.
- La metodología adoptada para el relevamiento y validación empresarial.
- Los resultados obtenidos en términos de consolidación del registro exportador.
- El desarrollo e implementación de la plataforma digital.
- El esquema de gobernanza y sostenibilidad definido para su continuidad.

La Oferta Exportable Provincial se entiende como el conjunto estructurado de empresas, bienes y servicios con capacidad actual o potencial de inserción en mercados externos, cuya sistematización y validación constituyen un instrumento operativo para la política pública de internacionalización productiva.

El presente documento refleja la transición desde el diseño metodológico inicial hasta la consolidación efectiva de un sistema institucionalizado de gestión exportadora, orientado a fortalecer la planificación productiva, la promoción comercial y la inserción internacional de la Provincia de Santiago del Estero.

iv. INFORMACION GENERAL DE LA PROVINCIA

Según datos oficiales, Santiago del Estero cuenta con 1.060.906 habitantes (2022), representando el 2,3% de la población nacional, con una densidad poblacional significativamente inferior al promedio país¹. Esta configuración territorial condiciona la estructura económica, la dispersión productiva y los desafíos logísticos asociados al desarrollo exportador.

En términos económicos, el Valor Agregado Bruto (VAB) provincial representa el 1,6% del total nacional, con una composición sectorial donde el sector terciario explica el 57,6%, el sector primario el 26,5% y el sector secundario el 15,9%². Esta estructura evidencia una economía donde los servicios adquieren peso creciente, aunque las actividades primarias continúan siendo el motor estructural de generación de divisas.

¹ Dirección Nacional de Asuntos Provinciales (2024). Infografía Santiago del Estero 2025. Subsecretaría de Programación Microeconómica.

² Dirección Nacional de Asuntos Provinciales (2024). Infografía Santiago del Estero 2025. Datos VAB y empleo.

Históricamente, el Producto Bruto Geográfico provincial ha representado aproximadamente el 1% del PBI nacional, mostrando ciclos de expansión y recuperación que consolidaron la base agroindustrial santiagueña³.

La matriz productiva provincial mantiene una fuerte especialización primaria, característica que se replica en su perfil exportador. Desde el punto de vista productivo, la provincia se destaca a nivel nacional por⁴:

- 1° lugar en producción primaria de algodón (595 mil toneladas; 46,9% del total nacional).
- 8° lugar en producción de maíz (1.551 mil toneladas; 2,7% del total nacional).
- 10° lugar en stock bovino (1.129,6 mil cabezas; 2,2% del total nacional).
- 4° lugar en stock caprino (475,5 mil cabezas; 11,5% del total nacional).

Asimismo, el Censo Nacional Económico 2020–2021 identifica 6.620 empresas formales en la provincia, lo que representa el 1,1% del total país y una densidad empresarial de 6,2 empresas cada mil habitantes, significativamente inferior al promedio nacional (13,6 cada mil)⁵. Este dato resulta central para comprender la necesidad de fortalecer el entramado PyME con orientación exportadora.

Paralelamente, el turismo se consolida como uno de los motores económicos emergentes de la provincia. La expansión de infraestructura, la consolidación de Termas de Río Hondo como polo turístico y la valorización cultural territorial amplían las posibilidades de exportación indirecta de servicios y posicionamiento internacional. La identidad santiagueña basada en autenticidad cultural, tradición y territorio constituye un diferencial competitivo creciente en mercados externos.

El presente capítulo expone el contexto productivo y exportador de la Provincia de Santiago del Estero, a fin de fundamentar técnicamente la necesidad de contar con instrumentos sistemáticos de identificación, estructuración y promoción de la oferta exportable provincial.

³ Dirección Nacional de Asuntos Provinciales (2018), p.10.

⁴ Subsecretaría de Programación Microeconómica (2024). Santiago del Estero – Sectores productivos relevantes. Con base en INDEC, SENASA y Secretaría de Agricultura.

⁵ Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) (2023). Censo Nacional Económico 2020–2021. Resultados provisorios.

El análisis se sustenta en información estadística oficial correspondiente al desempeño exportador reciente, con especial énfasis en los resultados del primer semestre y acumulado 2025, así como en la evolución estructural de la última década. Se examinan la participación regional y nacional, la composición por grandes rubros, la concentración sectorial y geográfica, y la dinámica interanual del comercio exterior.

El objetivo de este capítulo no es reiterar resultados del proyecto, sino caracterizar el entorno económico-exportador en el cual se inserta la intervención desarrollada, identificando fortalezas, brechas estructurales y desafíos pendientes.

En este marco, el desempeño exportador provincial evidencia simultáneamente liderazgo regional y elevada concentración sectorial, configurando un escenario que requiere instrumentos de gestión orientados a diversificar, sistematizar y fortalecer la promoción internacional del entramado productivo local.

A. PERFIL PRODUCTIVO Y EXPORTADOR PROVINCIAL

La Provincia de Santiago del Estero presenta una estructura productiva caracterizada por una fuerte especialización en actividades primarias y agroindustriales, con predominio de complejos cerealero-oleaginosos y cadenas agroganaderas.

El desempeño exportador provincial constituye uno de los principales motores de generación de divisas del Norte Argentino, posicionando a la jurisdicción como actor estratégico dentro de la región NOA.

Durante el primer semestre de 2025, la región Noroeste representó el 6,1% del total exportado por el país. En ese contexto, Santiago del Estero lideró la participación regional.

Provincia	Exportaciones (USD millones)	Participación en NOA (%)	Participación Nacional (%)
Santiago del Estero	670	27,9%	1,7%
Salta	592	24,6%	1,5%
Jujuy	487	20,2%	1,2%
Tucumán	404	16,8%	1,0%
Catamarca	187	7,8%	0,5%

Provincia	Exportaciones (USD millones)	Participación en NOA (%)	Participación Nacional (%)
La Rioja	66	2,7%	0,2%
Total NOA	2.405	100%	6,1%

Tabla 1. "Exportaciones por Provincia – Región NOA. Primer semestre 2025". (Fuente: INDEC – OPEX 1° semestre 2025)

Del total exportado por la región NOA (USD 2.405 millones), Santiago del Estero aportó USD 670 millones, representando el 27,9% del total regional y el 1,7% del total nacional.

Este desempeño confirma su condición de principal provincia exportadora del NOA en términos relativos.

B. COMPOSICIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES

El análisis por grandes rubros evidencia una estructura exportadora con predominio de productos primarios.

Rubro	USD millones	Participación (%)	Variación Interanual (%)
Productos Primarios (PP)	1.336	55,5%	-3,5%
Manufacturas Origen Industrial (MOI)	757	31,5%	+22,3%
Manufacturas Origen Agropecuario (MOA)	297	12,3%	+9,9%
Combustibles y Energía (CyE)	16	0,7%	-26,9%
Total NOA	2.405	100%	+4,8%

Tabla 2. "Composición de Exportaciones Región NOA por Grandes Rubros – Primer semestre 2025". (Fuente: INDEC – OPEX)

La estructura regional muestra que el 55,5% de las exportaciones corresponde a productos primarios, mientras que las manufacturas industriales alcanzan el 31,5%.

Este patrón confirma la persistencia de una matriz exportadora concentrada en bienes de bajo nivel de transformación, aunque se observa dinamismo creciente en manufacturas industriales.

C. EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL DESEMPEÑO REGIONAL

La comparación interanual permite evaluar la dinámica reciente del comercio exterior regional.

Indicador	2024 (USD M)	2025 (USD M)	Variación (%)
Total Región NOA	2.295	2.405	+4,8%
Productos Primarios	1.384	1.336	-3,5%
MOI	619	757	+22,3%
MOA	270	297	+9,9%
CyE	22	16	-26,9%

Tabla 3. "Evolución Exportadora Región NOA – Primer semestre 2024 vs 2025".
(Fuente: INDEC – OPEX)

Se observa una variación positiva del 4,8% en el total regional, impulsada principalmente por el crecimiento de las manufacturas de origen industrial (+22,3%), compensando la leve contracción en productos primarios (-3,5%).

D. MERCADOS DE DESTINO REGIONALES

El perfil de inserción internacional de la región presenta elevada exposición a determinados mercados.

Mercado	Participación (%)
China	23,9%
Estados Unidos	12,8%
Brasil	6,2%
Chile	6,1%
Otros mercados	51,0%

Tabla 4. "Principales Mercados de Destino – Región NOA". Fuente INDEC

China representa el principal destino de exportación regional (23,9%), seguida por Estados Unidos (12,8%). Esta concentración geográfica incrementa la sensibilidad a variaciones en precios internacionales de commodities.

E. RÉCORD EXPORTADOR 2025 Y POSICIONAMIENTO NACIONAL

El acumulado enero–noviembre 2025 registra un desempeño histórico para la provincia.

Indicador	Valor
Exportaciones acumuladas 2025	USD 1.513 millones
Exportaciones Productos Primarios	USD 1.453 millones
Exportaciones MOI	USD 60 millones
Participación regional NOA	~30%
Posición nacional	9° lugar
Récord histórico última década	Sí

Tabla 5. "Evolución Exportadora de Santiago del Estero – Acumulado 2025".
Fuente INDEC

Durante 2025, la provincia alcanzó USD 1.513 millones en exportaciones acumuladas, consolidando la mayor marca de la última década. Este desempeño le permitió ubicarse en el noveno lugar a nivel nacional.

Posición	Provincia
1	Buenos Aires
2	Santa Fe
3	Córdoba
4	Neuquén
5	Chubut
6	Santa Cruz
7	San Juan
8	Entre Ríos
9	Santiago del Estero
10	Salta

Tabla 6. "Ranking Nacional de Exportaciones Provinciales – 2025".
Fuente INDEC

Es relevante destacar que este posicionamiento se alcanza sin participación significativa en hidrocarburos ni minería de gran escala, sustentándose predominantemente en producción agropecuaria.

F. CONCENTRACIÓN EXPORTADORA REGIONAL

El análisis de concentración permite evaluar la estructura competitiva regional.

Provincia	Participación (%)	Participación²
Santiago del Estero	27,9	778
Salta	24,6	605
Jujuy	20,2	408
Tucumán	16,8	282
Catamarca	7,8	61
La Rioja	2,7	7
HHI aproximado		2.141

Tabla 7. "Índice de Concentración Exportadora Regional (HHI) – NOA 2025".

El índice de Herfindahl-Hirschman estimado (2.141) indica una concentración moderada-alta, con tres provincias explicando más del 70% del total regional.

G. ESTRUCTURA EXPORTADORA PROVINCIAL 2025

El acumulado 2025 evidencia elevada concentración en productos primarios.

Rubro	USD M	Participación (%)
Productos Primarios	1.453	96,0%
MOI	60	4,0%
MOA	—	—
CyE	—	—
Total	1.513	100%

Tabla 8. "Estructura Exportadora de Santiago del Estero – Acumulado 2025"

Fuente INDEC

El 96% del total exportado corresponde a productos primarios, lo cual representa una vulnerabilidad estructural ante shocks de precios internacionales y refuerza la necesidad de instrumentos de diversificación.

H. TENDENCIA DE LA ÚLTIMA DÉCADA

El análisis histórico confirma una trayectoria de crecimiento sostenido. La provincia acumuló USD 11.214 millones en exportaciones entre 2016 y 2025, con un promedio anual cercano a USD 1.120 millones, consolidando su perfil agroexportador.

Indicador	Valor
Exportaciones acumuladas 2016–2025	USD 11.214 millones
Promedio anual aproximado	USD 1.120 millones
Tendencia última década	Crecimiento sostenido

Tabla 9. "Evolución Acumulada 2016–2025". Fuente INDEC

El desempeño exportador de Santiago del Estero evidencia:

- Liderazgo regional sostenido.
- Alta concentración sectorial y geográfica.
- Predominio estructural de productos primarios.
- Crecimiento acumulado significativo en la última década.

Este diagnóstico fundamenta la necesidad de instrumentos de sistematización, diversificación y promoción estructurada de la oferta exportable provincial, como el desarrollado en el marco del presente proyecto.

I. ANÁLISIS ESTRUCTURAL DEL PERFIL EXPORTADOR PROVINCIAL 2025

El análisis de la información estadística precedente permite identificar una serie de características estructurales del perfil exportador de la Provincia de Santiago del Estero que resultan determinantes para el diseño de instrumentos de política pública orientados a la internacionalización productiva.

Concentración Sectorial

El acumulado exportador 2025 evidencia que el 96% del total exportado corresponde a productos primarios, mientras que solo el 4% proviene de manufacturas de origen industrial.

Esta configuración implica:

- Alta dependencia de commodities agrícolas.
- Exposición significativa a volatilidad de precios internacionales.
- Limitada generación de valor agregado local.
- Bajo nivel de sofisticación exportadora.

La concentración sectorial limita la capacidad de amortiguación ante shocks externos y reduce el potencial de diversificación productiva con mayor contenido tecnológico.

Concentración Geográfica de Mercados

El análisis regional indica que:

- China concentra el 23,9% de las exportaciones del NOA.
- Estados Unidos representa el 12,8%.
- Brasil el 6,2%.

La elevada dependencia de mercados específicos aumenta la vulnerabilidad ante:

- Cambios en políticas comerciales.
- Barreras sanitarias o arancelarias.
- Variaciones en demanda internacional.

La diversificación de destinos constituye un eje estratégico aún pendiente de consolidación.

Nivel de Transformación Productiva

El predominio de productos primarios refleja:

- Baja integración de cadenas de valor.
- Escasa transformación industrial local.
- Limitada presencia de manufacturas con mayor contenido tecnológico.

Si bien se observa crecimiento interanual de manufacturas industriales en la región (+22,3%), su peso relativo sigue siendo estructuralmente reducido.

Esta situación revela una brecha entre capacidad productiva primaria y desarrollo exportador con mayor valor agregado.

Concentración Regional (Análisis HHI)

El Índice de Herfindahl-Hirschman estimado para la región NOA (2.141) indica una estructura de concentración moderada-alta.

Tres provincias concentran más del 70% de las exportaciones regionales, con Santiago del Estero liderando el aporte relativo.

Si bien la provincia mantiene liderazgo regional, la competencia intrarregional se ha intensificado, exigiendo instrumentos más sofisticados de promoción y posicionamiento internacional.

Brecha de Información Empresarial Exportadora

Más allá del desempeño macroexportador, se identifica una debilidad estructural vinculada a:

- Fragmentación de información empresarial.
- Ausencia de registro sistematizado y validado de empresas exportadoras y con potencial exportador.
- Falta de estandarización en clasificación sectorial.
- Carencia de instrumentos digitales de promoción estructurada.

En una provincia con 6.620 empresas formales, la inexistencia de una base exportable organizada limita:

- La planificación estratégica.
- La inteligencia comercial.
- La articulación público-privada.
- La promoción internacional coordinada.

Implicancias para la Política Pública

El perfil exportador provincial presenta una paradoja estructural teniendo por un lado liderazgo regional, récord exportador histórico y consolidación agroexportadora y, por otro lado una alta concentración sectorial, dependencia de commodities, baja diversificación e insuficiente sistematización de oferta empresarial.

En este contexto, la actualización, estructuración y digitalización de la Oferta Exportable Provincial constituye un instrumento estratégico orientado a:

- Identificar empresas con potencial exportador no visibilizado.
- Promover diversificación sectorial.
- Facilitar acceso a mercados internacionales.
- Fortalecer la gobernanza exportadora provincial.
- Reducir asimetrías de información.

Conclusión del Análisis Estructural

El desempeño exportador 2025 confirma la relevancia estratégica de Santiago del Estero en el comercio exterior argentino. No obstante, la estructura vigente presenta vulnerabilidades asociadas a concentración sectorial y limitada diversificación productiva.

La implementación de un sistema institucionalizado de gestión de la Oferta Exportable Provincial se configura como respuesta técnica a dichas brechas estructurales, orientada a consolidar el crecimiento exportador con mayor sostenibilidad, diversificación y trazabilidad informativa.

v. ACTUALIZACIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE PROVINCIAL

La presente sección describe el proceso de actualización de la Oferta Exportable Provincial (OEP) desarrollado en el marco del proyecto, con el propósito de consolidar un registro institucionalmente válido de empresas exportadoras y con potencial exportador de la Provincia de Santiago del Estero.

El capítulo documenta, con enfoque operativo y verificable, las etapas de relevamiento, depuración, validación y estructuración de información empresarial, así como los criterios aplicados para determinar la incorporación efectiva de empresas al núcleo publicado de la OEP. En términos cuantitativos, el trabajo alcanzó un universo de 268 empresas relevadas, a partir del cual se identificaron 64 empresas que cumplieron los criterios técnicos mínimos de validación e inclusión.

Asimismo, se presenta la clasificación sectorial de las empresas identificadas y la trazabilidad de los resultados mediante cuadros e instrumentos de respaldo, incluyendo el listado consolidado incorporado como Anexo VI, el cual constituye el medio de verificación nominal del universo relevado.

A. PROPOSITO Y ALCANCE OPERATIVO DE LA ACTUALIZACION

La actualización de la Oferta Exportable Provincial (OEP) constituyó el eje operativo central del proyecto y tuvo como finalidad consolidar un registro empresarial estructurado, validado y alineado con criterios técnicos homogéneos que permitan su utilización como herramienta estratégica de promoción internacional y planificación productiva.

El alcance de esta actualización no se limitó a la incorporación de nuevas empresas, sino que implicó un proceso integral de:

- Relevamiento sistemático del universo empresarial con perfil exportador.
- Depuración de registros preexistentes.
- Reclasificación sectorial bajo nomencladores normalizados.
- Validación técnica previa a la publicación.
- Estandarización de variables productivas y promocionales.

- Preparación de la base para su integración con la plataforma digital

El proceso fue concebido bajo un enfoque de gestión por resultados, orientado a garantizar trazabilidad entre actividades ejecutadas y productos obtenidos. En este marco, la actualización se estructuró como un procedimiento técnico formal, con criterios explícitos de inclusión, mecanismos de control de calidad y validación institucional previa a la incorporación definitiva de empresas al núcleo publicado de la OEP.

La intervención permitió transformar un conjunto heterogéneo de registros dispersos en una base consolidada, interoperable y susceptible de actualización continua, fortaleciendo la capacidad institucional de la Provincia para administrar información estratégica vinculada a su oferta exportadora e incorporar potenciales exportadores.

Dimensión	Acción ejecutada	Resultado esperado
Relevamiento	Identificación y contacto con empresas de distintos sectores productivos	Ampliación del universo empresarial analizado
Depuración	Eliminación de registros inactivos o inconsistentes	Base limpia y verificable
Clasificación sectorial	Normalización de rubros y subrubros productivos	Homogeneidad y segmentación estratégica
Validación técnica	Aplicación de criterios mínimos de inclusión	Registro institucional confiable
Estandarización de datos	Definición de campos obligatorios y estructura común	Interoperabilidad con plataforma digital
Integración tecnológica	Adecuación de la base a arquitectura digital	Sistema autogestionable con control institucional

Tabla 10. "Alcance Operativo del Proceso de Actualización". Desarrollo Propio

B. Universo Relevado y Resultados Cuantitativos Iniciales

En el marco del proceso de actualización de la Oferta Exportable Provincial, se procedió al relevamiento sistemático de 268 empresas radicadas en la Provincia de Santiago del Estero, pertenecientes a diversos sectores productivos, incluyendo actividades primarias, agroindustriales, manufactureras y de servicios.

El relevamiento se estructuró a partir de múltiples fuentes de identificación como registros sectoriales, cámaras empresariales, referencias territoriales y

mecanismos de inscripción digital con el objetivo de ampliar el universo potencialmente exportador y asegurar representatividad sectorial.

Sobre el total de 268 empresas relevadas, se aplicó el proceso de validación técnica establecido en el marco metodológico del proyecto, orientado a verificar consistencia productiva, formalidad operativa, completitud mínima de información y adecuación a los criterios de publicación institucional.

Como resultado del proceso de depuración y validación, se identificaron 64 empresas que cumplieron integralmente los requisitos establecidos para su incorporación a la Oferta Exportable Provincial (Anexo IX).

Este resultado implica una tasa de validación del 23,9% respecto del universo relevado.

Indicador	Cantidad	% sobre relevadas
Empresas relevadas	268	100%
Empresas identificadas / validadas	64	23,9%
Empresas no incorporadas	204	76,1%

Tabla 11. "Universo Relevado y Resultado de Validación". Desarrollo Propio

La diferencia entre el universo relevado y el núcleo finalmente incorporado responde a la aplicación de criterios técnicos objetivos, tales como:

- Información incompleta o inconsistente.
- Falta de verificación productiva.
- Inactividad operativa.
- Ausencia de datos mínimos para publicación institucional.

Este enfoque permitió asegurar que la base consolidada cumpla estándares mínimos de calidad, trazabilidad y confiabilidad, evitando la incorporación de registros meramente nominales o no verificables.

El porcentaje de validación obtenido (23,9%) confirma la necesidad de contar con procesos formales de depuración y control de calidad, dado que una proporción significativa del universo inicial no reunía condiciones mínimas para su incorporación en un instrumento institucional de promoción internacional.

Asimismo, el relevamiento permitió generar un universo ampliado de empresas con potencial de acompañamiento futuro, aun cuando no hayan sido incorporadas en la presente actualización.

C. CLASIFICACIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS IDENTIFICADAS

Las 64 empresas identificadas e incorporadas a la Oferta Exportable Provincial fueron clasificadas bajo un esquema sectorial consolidado, orientado a garantizar homogeneidad analítica, coherencia metodológica y utilidad estratégica para acciones de promoción comercial segmentadas.

La clasificación adoptada elimina duplicidades y micro-rubros dispersos presentes en relevamientos previos, consolidando categorías equivalentes bajo macrosectores productivos claramente definidos.

Se estableció una estructura de doble nivel, por un lado Macrosector (Bienes / Servicios) y por el otro Rubro productivo específico.

Este esquema permite una lectura agregada compatible con el perfil exportador provincial y, simultáneamente, un análisis sectorial detallado.

Clasificación por Macrosector

Macrosector	Cantidad	% sobre 64
Bienes (agroindustria + manufacturas)	52	81,3%
Servicios	12	18,7%
Total	64	100%

Tabla 12. "Clasificación por Macrosector". Desarrollo Propio

Clasificación por Rubro Productivo Consolidado

La depuración sectorial permitió reagrupar los 20 micro-rubros detectados en el relevamiento anterior en categorías estratégicamente coherentes.

Rubro Consolidado	Cantidad	%
Complejo Algodonero (incluye desmotadoras)	11	17,2%
Industria Alimenticia y Alimentos Elaborados	9	14,1%
Cadena Agrícola-Ganadera (incluye carne)	7	10,9%
Construcción y Servicios Técnicos Asociados	7	10,9%
Industria Textil	3	4,7%
Apicultura y Producción Primaria Especializada	2	3,1%

Rubro Consolidado	Cantidad	%
Industria Manufacturera Diversa (metalmecánica, manufactura, cueros, implantes, insumos médicos textiles, cosmética, vitivinicultura)	7	10,9%
Servicios Basados en Conocimiento	6	9,4%
Otros Servicios Empresariales	12	18,7%
Total	64	100%

Tabla 13. "Distribución porcentual por rubro". Desarrollo Propio

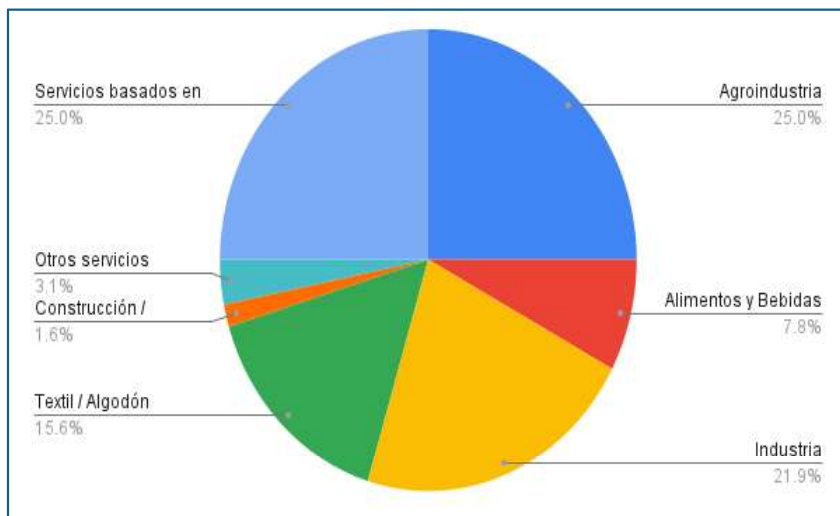


Gráfico 1. "Distribución porcentual por rubro". Desarrollo Propio

Interpretación de la Estructura Sectorial

La estructura sectorial consolidada evidencia:

- Predominancia del macrosector Bienes (81,3%), con fuerte peso del complejo agroindustrial.
- Liderazgo del Complejo Algodonero como rubro con mayor masa crítica.
- Participación relevante de la Industria Alimenticia.
- Consolidación de la Cadena Agrícola-Ganadera, incluyendo la producción cárnica.
- Presencia incipiente pero estratégica de Servicios Basados en Conocimiento.

La consolidación de micro-rubros dispersos en categorías estratégicas permite:

- Evitar fragmentación estadística.
- Fortalecer la lectura estructural del perfil exportador.
- Facilitar la planificación sectorial.
- Garantizar coherencia metodológica.

Esta segmentación se encuentra respaldada nominalmente por el Anexo VI – Listado Consolidado de Empresas, que constituye el medio de verificación integral del universo clasificado.

D. PERFIL EXPORTADOR DE LAS EMPRESAS IDENTIFICADAS

Las 64 empresas incorporadas a la Oferta Exportable Provincial registran antecedentes de inserción internacional, ya sea mediante operaciones exportadoras vigentes al momento del relevamiento o a través de experiencias exportadoras desarrolladas en períodos anteriores.

En consecuencia, la base consolidada no se compone de empresas exclusivamente potenciales, sino de unidades productivas con trayectoria exportadora comprobable, lo que refuerza la solidez técnica del registro validado.

Si bien no se realizó una segmentación exhaustiva por nivel de actividad exportadora reciente, el relevamiento permitió constatar que el universo identificado posee experiencia efectiva en comercio exterior, constituyendo un núcleo empresarial con capacidades desarrolladas para operar en mercados internacionales.

Este perfil otorga a la Oferta Exportable Provincial:

- Credibilidad institucional como herramienta de promoción.
- Utilidad inmediata para acciones comerciales.
- Base concreta para rondas de negocios y misiones internacionales.
- Sustento técnico para estrategias de posicionamiento sectorial.

En este sentido, el sistema implementado consolida un registro empresarial con antecedentes verificables de internacionalización, fortaleciendo la política pública provincial orientada a la inserción externa.

E. CALIDAD Y ESTANDARIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Uno de los resultados estructurales más relevantes del proceso de actualización fue la mejora sustantiva en la calidad, consistencia y homogeneidad de la información empresarial incorporada a la Oferta Exportable Provincial.

La intervención no se limitó a ampliar el universo relevado, sino que priorizó la implementación de mecanismos técnicos orientados a garantizar confiabilidad institucional y coherencia metodológica en la base consolidada.

Normalización de la estructura de datos

Se definió una estructura estandarizada de campos obligatorios y opcionales, orientada a:

- Homogeneizar la información descriptiva.
- Facilitar la interoperabilidad con la plataforma digital.
- Permitir segmentaciones sectoriales consistentes.
- Evitar duplicidades y registros fragmentados.
- Asegurar trazabilidad entre empresa, rubro y producto/servicio.

La estructura adoptada incluye:

- Identificación institucional.
- Clasificación sectorial normalizada.
- Descripción técnica de productos o servicios.
- Certificaciones y atributos diferenciales.
- Mercados de interés.
- Material gráfico validado.
- Información promocional estructurada.

Validación técnica previa a publicación

Se estableció un circuito formal de validación institucional que impide la publicación automática de información sin revisión técnica previa.

El procedimiento contempla:

- Verificación de consistencia sectorial.
- Revisión de completitud mínima de campos.
- Control de coherencia descriptiva.
- Evaluación de calidad de material gráfico.
- Confirmación de adecuación a criterios institucionales.

Este mecanismo garantiza que la información publicada en la plataforma mantenga estándares homogéneos y reduzca riesgos de inconsistencias públicas.

Eliminación de variables sensibles y simplificación operativa

En instancias de validación funcional se resolvió eliminar campos vinculados a montos económicos en dólares estadounidenses, priorizando información productiva y cualitativa.

Esta decisión permitió:

- Reducir fricción en la carga.
- Evitar exposición de información sensible.
- Mejorar la tasa de completitud.
- Incrementar confiabilidad declarativa.

Asimismo, se simplificaron variables técnicas excesivamente complejas y se diferenciaron metodológicamente los campos correspondientes a bienes y servicios.

Control de calidad visual e identidad institucional

Se establecieron criterios mínimos para la carga de material gráfico y audiovisual, incluyendo:

- Restricción de imágenes de baja resolución.
- Limitación de formatos no compatibles.
- Priorización de enlaces externos para videos.
- Adecuación a lineamientos de identidad institucional provincial.

El objetivo fue garantizar coherencia visual y fortalecer la imagen pública del sistema como herramienta de promoción internacional.

Resultado institucional del proceso de estandarización

Como resultado de las medidas implementadas, la Provincia dispone de:

- Una base homogénea y estructurada.
- Información validada bajo criterios técnicos explícitos.
- Segmentación sectorial consistente.
- Interoperabilidad plena con la plataforma digital.
- Capacidad de actualización controlada y sostenible.

La mejora en la calidad de los datos constituye un activo institucional que fortalece la credibilidad del sistema ante actores públicos, privados y potenciales contrapartes internacionales.

F. OBSERVACIONES TÉCNICAS DERIVADAS DEL PROCESO

El proceso de actualización de la Oferta Exportable Provincial permitió no sólo consolidar un registro validado de empresas con antecedentes exportadores, sino también identificar aprendizajes operativos y consideraciones técnicas relevantes para la evolución futura del sistema.

Las observaciones que se detallan a continuación constituyen insumos estratégicos para la consolidación institucional de la herramienta y su fortalecimiento en el mediano plazo.

Necesidad de acompañamiento técnico inicial

Se verificó que, aun tratándose de empresas con experiencia exportadora, la carga estructurada de información en un entorno digital estandarizado requiere acompañamiento técnico inicial.

Particularmente, se identificó:

- Dificultad en la síntesis descriptiva de productos y servicios.
- Necesidad de asistencia en clasificación sectorial homogénea.
- Requerimientos de apoyo para adecuación de material visual.

Esta constatación refuerza la conveniencia de mantener instancias de asistencia técnica institucional en futuras actualizaciones.

Importancia de simplificación sin pérdida de calidad

La experiencia demostró que la simplificación de campos técnicos y la eliminación de variables sensibles favorecen la completitud del registro sin afectar la calidad informativa.

El equilibrio entre profundidad técnica y facilidad operativa resultó determinante para:

- Mejorar la tasa de finalización de formularios.
- Reducir inconsistencias.
- Agilizar validaciones.

Este criterio deberá mantenerse en futuras revisiones metodológicas.

Diferenciación metodológica entre bienes y servicios

La incorporación estructurada de empresas proveedoras de servicios evidenció la necesidad de adaptar instrumentos de relevamiento a las particularidades del comercio internacional de servicios.

Se consolidó así una diferenciación metodológica que:

- Reconoce la lógica comercial específica de los servicios.
- Permite describir capacidades técnicas y soluciones.
- Amplía el alcance estratégico del sistema.

Esta diferenciación fortalece la alineación del sistema con tendencias contemporáneas del comercio internacional.

Relevancia de la validación institucional previa a publicación

El circuito formal de validación demostró ser un componente crítico para garantizar:

- Coherencia sectorial.
- Homogeneidad descriptiva.
- Resguardo de identidad institucional.
- Control de calidad previo a exposición pública.

La validación institucional no sólo mejora la calidad del registro, sino que protege la credibilidad del sistema como herramienta de promoción.

Necesidad de actualización periódica programada

El proceso evidenció que la sostenibilidad del sistema depende de establecer mecanismos institucionalizados de actualización periódica.

Se recomienda formalizar:

- Revisión anual integral de la base.
- Verificación semestral de datos de contacto.
- Monitoreo de empresas inactivas.
- Actualización sectorial de sub-rubros estratégicos.

La arquitectura autogestionable de la plataforma facilita esta dinámica, siempre bajo supervisión institucional.

Proyección estratégica del sistema

El modelo implementado trasciende la lógica de relevamiento puntual y sienta las bases para un sistema permanente de gestión de la información exportadora provincial.

El enfoque adoptado basado en digitalización, estandarización y validación institucional posiciona a la Oferta Exportable Provincial como instrumento replicable, escalable y alineado con estándares contemporáneos de gestión pública orientada a resultados.

vi. **DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE LA PLATAFORMA DIGITAL**

El desarrollo de la Plataforma Digital de Oferta Exportable Provincial constituyó el eje estructural del proceso de modernización del sistema de promoción internacional de Santiago del Estero.

La herramienta fue concebida no como un simple repositorio de empresas, sino como una infraestructura digital estratégica orientada a:

- Sistematizar información exportadora validada.
- Facilitar la actualización permanente del registro.
- Estandarizar criterios descriptivos.
- Optimizar la promoción institucional.
- Fortalecer la articulación entre sector público y privado.

El desarrollo tecnológico integró diseño metodológico, arquitectura de datos, entorno de autogestión, validación institucional y generación automatizada de materiales promocionales, consolidando un sistema dinámico alineado con estándares contemporáneos de gobierno digital.

A. DISEÑO CONCEPTUAL Y ARQUITECTURA DEL SISTEMA

El diseño conceptual del sistema respondió a la necesidad de garantizar coherencia estructural, escalabilidad y sostenibilidad operativa. Desde su concepción, la plataforma fue proyectada bajo un enfoque de arquitectura modular que permitiera separar funciones, optimizar rendimiento y facilitar futuras ampliaciones sectoriales.

Se adoptó una base de datos relacional estructurada que asegura:

- Integridad de la información.
- Trazabilidad de modificaciones.
- Vinculación entre empresa, producto/servicio y clasificación sectorial.

- Interoperabilidad futura con sistemas estadísticos y de promoción.

La arquitectura contempla tres niveles claramente diferenciados:

- Entorno empresarial de autogestión.
- Entorno administrativo de validación.
- Entorno público de visualización institucional.

Esta segmentación funcional reduce riesgos de inconsistencias, fortalece el control institucional y permite escalar el sistema sin afectar su estructura original.

B. ESTRUCTURA DEL FORMULARIO DIGITAL

La construcción del formulario digital constituyó un componente crítico del desarrollo, dado que define la calidad, consistencia y utilidad estratégica de la información recopilada.

El instrumento fue diseñado bajo principios de:

- Normalización de variables.
- Simplificación operativa.
- Diferenciación sectorial.
- Eliminación de información sensible.
- Compatibilidad con estándares internacionales.

La estructura completa se encuentra documentada en el Formulario Normalizado de Carga (Anexo II), el cual establece criterios uniformes para:

- Identificación empresarial.
- Clasificación sectorial.
- Descripción de productos o servicios.
- Factores de diferenciación.
- Capacidades logísticas.
- Necesidades de internacionalización.
- Consentimiento de publicación.

La incorporación de validaciones automáticas (CUIT, campos obligatorios, formatos de archivo) garantiza consistencia estructural y reduce errores de carga.

Asimismo, se diseñaron ajustes específicos para servicios, reconociendo su naturaleza diferencial respecto a bienes físicos, fortaleciendo la inclusión de sectores basados en conocimiento.

C. PANEL DE AUTOGESTIÓN EMPRESARIAL

El entorno de autogestión empresarial fue concebido como un espacio intuitivo, accesible y funcional que permita a las empresas gestionar su información de manera autónoma, bajo supervisión institucional.

Este módulo constituye un cambio estructural respecto de modelos tradicionales de relevamiento estático, permitiendo que la actualización sea dinámica y descentralizada.

Las empresas pueden:

- Registrar su perfil institucional.
- Editar información validada.
- Incorporar nuevos productos o servicios.
- Adjuntar certificaciones.
- Declarar mercados de interés.
- Generar automáticamente presentaciones promocionales.

El funcionamiento integral del módulo se encuentra documentado en el Manual de Uso – Empresas (Anexo III), el cual forma parte del desarrollo implementado y asegura transferencia efectiva de capacidades operativas al sector privado.

El diseño priorizó usabilidad sin sacrificar rigurosidad técnica, reduciendo barreras de entrada y promoviendo apropiación del sistema por parte del entramado empresarial.

D. PERFIL ADMINISTRADOR Y CIRCUITO DE VALIDACIÓN

La integridad institucional del sistema se sustenta en la existencia de un perfil administrador con funciones de control, validación y supervisión técnica.

Este módulo fue diseñado para asegurar que la información publicada responda a criterios homogéneos, verificables y alineados con estándares institucionales.

El perfil administrador permite:

- Supervisar el universo completo de empresas registradas.
- Filtrar por sector, estado o categoría.
- Revisar modificaciones realizadas por las empresas.

- Aprobar, rechazar o solicitar ajustes.
- Editar registros cuando corresponda.
- Gestionar estados de visibilidad pública.

El procedimiento operativo completo se encuentra detallado en el Manual de Uso - Administrador (Anexo VII), que documenta las responsabilidades, circuitos de validación y buenas prácticas administrativas.

Este componente garantiza control de calidad previo a exposición pública y constituye un mecanismo clave de resguardo reputacional provincial.

E. GENERACIÓN AUTOMATIZADA DE PRESENTACIONES INSTITUCIONALES

Una innovación relevante del desarrollo fue la incorporación de un sistema de generación automática de presentaciones empresariales en distintos formatos de diseño institucional.

Esta funcionalidad permite transformar información estructurada en materiales promocionales listos para uso institucional, optimizando tiempos y mejorando capacidad de respuesta ante demandas comerciales.

Las presentaciones:

- Se nutren directamente de la base validada.
- Incorporan identidad visual.
- Permiten descarga en formato PDF.
- Facilitan su utilización en misiones, rondas y ferias.

Ejemplos de presentaciones generadas se incluyen en el Anexo III Presentación individual de Empresas como evidencia del funcionamiento operativo del sistema.

Este módulo transforma la plataforma en una herramienta activa de promoción y no meramente en un registro estático.

F. MANUAL OPERATIVO DEL SISTEMA

Como parte integral del desarrollo tecnológico se elaboró el Manual de uso Empresas (Anexo V), que documenta el conjunto de procedimientos metodológicos y técnicos que sustentan el funcionamiento del sistema.

Este instrumento:

- Define criterios de elegibilidad empresarial.
- Establece parámetros de validación.
- Documenta la estructura de datos.
- Sistematiza el circuito de revisión.
- Regula procesos de actualización.

El manual asegura continuidad técnica, facilita transferencia institucional y constituye el respaldo metodológico del sistema digital implementado.

G. RESULTADO TÉCNICO DEL COMPONENTE DIGITAL

El desarrollo implementado permitió transformar la Oferta Exportable Provincial en una infraestructura digital operativa, estructurada y escalable.

La Provincia dispone actualmente de:

- Plataforma digital funcional.
- Formulario estructurado documentado.
- Módulo empresarial autogestionable.
- Módulo administrador con validación.
- Generación automatizada de presentaciones.
- Manuales técnicos y operativos integrados.

El sistema trasciende la lógica de relevamientos puntuales y consolida una herramienta permanente de gestión estratégica de la información exportadora provincial.

vii. PUBLICACIÓN, GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA

La culminación del desarrollo de la Plataforma Digital de Oferta Exportable Provincial implicó no sólo la finalización técnica del sistema, sino también la definición de condiciones institucionales para su futura publicación, administración permanente y actualización sostenida.

Al momento de cierre del presente Informe Final, la plataforma se encuentra operativa en entorno técnico de implementación y validación funcional, pendiente de migración definitiva a la infraestructura tecnológica de la Provincia de Santiago del Estero.

La decisión de publicación pública y lanzamiento institucional será adoptada por la autoridad provincial competente una vez completado el proceso de migración y adecuación al servidor.

En este marco, el proyecto dejó establecidos los lineamientos técnicos e institucionales que garantizarán una puesta en marcha ordenada, sostenible y estratégicamente alineada con la política provincial de internacionalización.

A. ESTADO DE IMPLEMENTACIÓN AL CIERRE DEL PROYECTO

Al cierre del contrato, el sistema presenta las siguientes condiciones técnicas verificables:

- Plataforma completamente desarrollada y funcional.
- Base consolidada de 64 empresas validadas.
- Formularios operativos con validaciones activas.
- Perfil administrador plenamente operativo.
- Generación automatizada de presentaciones funcional.
- Manuales técnicos y operativos entregados.

La plataforma ha sido testeada mediante cargas piloto y validaciones internas, asegurando estabilidad funcional y consistencia estructural.

No obstante, su publicación se encuentra supeditada a:

- Migración a servidor provincial.
- Integración con dominio institucional.
- Definición de estrategia comunicacional.
- Resolución administrativa de lanzamiento.

Esta condición no afecta la ejecución contractual, dado que el objeto del contrato consistió en el desarrollo del sistema y no en su lanzamiento formal.

B. CONDICIONES TÉCNICAS PARA LA PUBLICACIÓN OFICIAL

A efectos de asegurar una futura publicación institucional sólida, el proyecto dejó establecidas las siguientes condiciones previas:

a) Migración a infraestructura provincial

La plataforma deberá ser instalada en el servidor oficial de la Provincia, garantizando:

- Seguridad informática.
- Resguardo de datos.

- Administración tecnológica local.
- Soberanía digital institucional.

b) Validación final del entorno productivo Previo al lanzamiento, se recomienda realizar:

- Test de carga.
- Verificación de compatibilidad con navegadores.
- Chequeo de seguridad y respaldo.
- Validación de enlaces y dominios.

c) Definición de estrategia comunicacional

La publicación deberá integrarse a una estrategia más amplia que contemple:

- Presentación institucional.
- Comunicación a cámaras y sectores.
- Integración en misiones comerciales.
- Articulación con organismos nacionales.

El sistema está técnicamente preparado para su lanzamiento, quedando su activación pública sujeta a decisión política y administrativa provincial. Cumplidas las condiciones precedentemente detalladas, la Plataforma de Oferta Exportable Provincial será habilitada..

El sistema se encuentra activo y disponible en el siguiente enlace hasta que se realice la migración al servidor provincial:

<https://ecopolys.eu/sde/>

usuario: admin santiago

contraseña: sde12345

C. ESQUEMA DE GOBERNANZA INSTITUCIONAL

El proyecto definió un modelo de gobernanza que permite administrar el sistema de manera autónoma y sostenible una vez publicado.

Este esquema contempla:

- Perfil Administrador institucional.
- Validación obligatoria previa a publicación de registros.
- Gestión formal de altas, bajas y modificaciones.
- Supervisión periódica de consistencia informativa.
- Control de calidad previo a difusión externa.

El funcionamiento del perfil institucional se encuentra documentado en el Manual de Uso - Administrador (Anexo VII), que establece responsabilidades operativas claras.

Este modelo evita automatismos sin control y protege la imagen institucional provincial.

D. SOSTENIBILIDAD Y ACTUALIZACIÓN CONTINUA

La sostenibilidad del sistema de Oferta Exportable Provincial constituye un componente estructural del proyecto, en tanto garantiza que la herramienta desarrollada no opere como un producto estático o de vigencia limitada, sino como un instrumento dinámico de gestión pública con capacidad de evolución permanente.

El diseño del sistema incorporó, desde su concepción, mecanismos institucionales, técnicos y operativos orientados a asegurar continuidad funcional, apropiación provincial y actualización sistemática de la información empresarial. Este enfoque responde a la necesidad de que la plataforma se mantenga alineada con la dinámica productiva del territorio y con los cambios en la estructura exportadora provincial.

En este marco, la sostenibilidad del sistema se apoya en tres pilares estructurales complementarios que articulan autogestión empresarial, manuales de procesos y programación de revisiones periódicas, garantizando estabilidad operativa, control institucional y adaptación progresiva a nuevas demandas estratégicas.

La sostenibilidad del sistema se apoya en tres pilares estructurales:

1. Autogestión empresarial supervisada: Las empresas podrán actualizar su información directamente en la plataforma, bajo revisión institucional previa a su publicación.

2. Manual de procesos: El sistema cuenta con:

- Manual de Procedimiento de Relevamiento (Anexo IV).
- Manual de Uso - Administrador (Anexo VII).
- Manual de Uso - Empresas (Anexo V).

Estos instrumentos permiten continuidad operativa sin dependencia técnica externa.

3. Actualización programada. Se recomienda institucionalizar:

- Revisión anual integral del padrón.
- Control semestral de vigencia de datos.
- Evaluación sectorial periódica.

Este esquema garantiza que la plataforma evolucione junto con el entramado productivo provincial.

E. INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA EN LA POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN

La Plataforma de Oferta Exportable Provincial fue concebida como un instrumento transversal al conjunto de la política pública de internacionalización productiva de Santiago del Estero. Su desarrollo no responde a una lógica aislada de digitalización administrativa, sino a la necesidad de dotar a la Provincia de una herramienta estructurada que fortalezca la planificación, promoción y posicionamiento internacional del entramado empresarial local.

En este sentido, el sistema se integra como soporte operativo para la ejecución de acciones comerciales externas, la articulación con organismos nacionales y multilaterales, y la consolidación de estrategias sectoriales orientadas a la generación de divisas, diversificación productiva y ampliación de mercados.

La plataforma permite transformar información dispersa en inteligencia estructurada, facilitando la toma de decisiones basada en evidencia y la priorización estratégica de sectores con mayor potencial exportador. Asimismo, contribuye a fortalecer la visibilidad institucional de la Provincia ante actores internacionales, consolidando una vidriera digital de bienes y servicios exportables.

De esta manera, la herramienta desarrollada se posiciona como un activo estratégico dentro del ecosistema provincial de promoción de exportaciones, complementando las políticas de acompañamiento empresarial, asistencia técnica y participación en ferias y misiones comerciales.

Una vez publicada, la plataforma podrá operar como:

- Herramienta de apoyo a misiones comerciales.
- Base estructurada para rondas de negocios.
- Instrumento de inteligencia sectorial.
- Vidriera ante organismos de promoción.
- Sistema de información para planificación productiva.

Su diseño modular permite ampliaciones futuras tales como:

- Incorporación de indicadores de desempeño exportador.
- Integración con estadísticas provinciales.
- Desarrollo de módulo de inteligencia comercial.

- Evolución hacia un Observatorio Provincial de Exportaciones.

F. RESULTADO INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

El desarrollo e implementación del sistema de Oferta Exportable Provincial permitió consolidar un resultado institucional de carácter estructural, que trasciende la mera actualización de un registro empresarial y se proyecta como infraestructura estratégica permanente para la política pública de internacionalización.

El proyecto dejó instalada una herramienta tecnológica operativa, acompañada de instrumentos metodológicos, manuales de procedimiento y un esquema claro de gobernanza, asegurando no sólo el cumplimiento de los objetivos contractuales sino también la transferencia efectiva de capacidades a la estructura provincial.

El resultado alcanzado no se limita a la construcción de una plataforma digital, sino que representa la institucionalización de un modelo de gestión continua de la información exportadora, con criterios de validación técnica, actualización periódica y control de calidad. De este modo, la Provincia dispone de una base estructurada, normalizada y preparada para evolucionar conforme a las dinámicas del comercio internacional y del entramado productivo local.

Este resultado consolida una capacidad instalada que fortalece la competitividad territorial, mejora la articulación público-privada y posiciona a Santiago del Estero con herramientas modernas para sostener y ampliar su inserción en mercados internacionales.

Al cierre del contrato, la Provincia dispone de:

- Plataforma digital completamente desarrollada.
- Base empresarial.
- Sistema funcional en entorno técnico.
- Manuales operativos formalizados.
- Esquema de gobernanza definido.
- Condiciones establecidas para publicación futura.

El proyecto deja instalada una infraestructura estratégica de información exportadora lista para su activación pública, consolidando una herramienta moderna, escalable y alineada con estándares contemporáneos de gestión pública orientada a resultados.

viii. DISEÑO DE MATERIAL DE SENSIBILIZACIÓN Y CONVOCATORIA PROVINCIAL

En el marco del fortalecimiento de la Oferta Exportable Provincial, se diseñaron un conjunto de piezas gráficas para la sensibilización y convocatoria orientada a empresas, cooperativas y emprendimientos con capacidad exportadora actual o potencial, con el objetivo de promover su incorporación voluntaria al registro.

Los diseños tuvieron como propósito estructurar una estrategia comunicacional clara, coherente y alineada con la identidad institucional de la provincia, orientada a visibilizar la iniciativa, fomentar la participación del entramado productivo y consolidar la importancia estratégica de mantener actualizada la información empresarial como herramienta de promoción comercial e inserción internacional.

A. DISEÑO DE MATERIALES GRÁFICOS E INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN

En coherencia con el desarrollo de la plataforma y la comunicación futura, se diseñaron los materiales institucionales que acompañan la campaña de sensibilización y convocatoria, los cuales se adjuntan como Materiales Gráficos (Anexo VIII) al presente informe.

Entre las piezas desarrolladas se incluyen:

- Brochure institucional del proyecto, con descripción de objetivos, alcance, beneficios y procedimiento de incorporación a la Oferta Exportable Provincial.
- Piezas gráficas digitales, tales como banners, flyers y formatos adaptados para redes sociales, desarrolladas bajo la identidad visual “Santiago del Estero Exporta”.

El diseño gráfico adoptado priorizó claridad conceptual, estética contemporánea y alineación con los valores identitarios de la provincia, destacando su diversidad productiva, su patrimonio cultural y su proyección hacia mercados internacionales.

Los materiales fueron concebidos para facilitar la comprensión del proceso de registro, promover la participación voluntaria del sector productivo y asegurar coherencia visual e institucional en todas las instancias de comunicación.

ix. **CONCLUSIONES GENERALES**

El proyecto de Actualización, Digitalización y Promoción de la Oferta Exportable Provincial de Santiago del Estero cumplió con los objetivos planteados en su formulación original, consolidando un sistema estructurado, validado y sostenible de gestión exportadora.

En el Informe Parcial I se establecieron las bases metodológicas del relevamiento, incluyendo la definición de criterios de inclusión empresarial, la estructuración inicial de la base de datos, el diseño de instrumentos digitales y la planificación del desarrollo de la plataforma. Aquella etapa permitió ordenar conceptualmente el proceso y sentar los fundamentos técnicos necesarios para su implementación.

La etapa final permitió avanzar desde el diseño hacia la consolidación efectiva del sistema, alcanzando los siguientes resultados sustantivos:

- Depuración integral de registros existentes.
- Relevar sistemáticamente 268 empresas.
- Validar e incorporar 64 empresas con antecedentes exportadores.
- Estandarización de criterios sectoriales.
- Incorporación estructurada de servicios basados en conocimiento.
- Implementación operativa de una plataforma digital bilingüe.
- Desarrollo de módulos de autogestión empresarial.
- Establecimiento de un circuito formal de validación institucional.
- Elaboración de manuales operativos y administrativos.
- Definir un esquema institucional de gobernanza y actualización continua.

En términos metodológicos, el proyecto consolidó un modelo de relevamiento que supera la lógica tradicional de actualización puntual y la reemplaza por un esquema institucionalizado de gestión continua.

La articulación público-privada documentada en las minutas de trabajo permitió que la actualización de la Oferta Exportable Provincial se desarrollará como un proceso técnico compartido, con validación permanente de definiciones metodológicas y funcionales, el detalle de las mismas se encuentran en el Anexo I – Minutas de Reuniones

Desde el punto de vista tecnológico, la implementación de la plataforma digital representa un salto cualitativo respecto de esquemas anteriores basados

en registros estáticos o listados no interoperables. El sistema autogestionable, regulado mediante manuales específicos, permite:

- Actualización permanente de la información.
- Estandarización de presentaciones empresariales.
- Segmentación sectorial ágil.
- Control institucional de calidad.
- Escalabilidad futura del sistema.

El proyecto logró, además, integrar criterios de identidad institucional y estándares visuales, consolidando la plataforma como sitio formal de promoción productiva provincial.

En términos de política pública, la Provincia de Santiago del Estero dispone ahora de:

- Una base exportable estructurada bajo criterios homogéneos.
- Un sistema digital de gestión de información exportadora.
- Un esquema de gobernanza definido.
- Un instrumento operativo para acciones concretas de promoción comercial.
- Un modelo replicable y adaptable a futuras actualizaciones.

La Oferta Exportable Provincial deja así de constituir un relevamiento aislado para transformarse en un sistema dinámico de gestión productiva, alineado con estándares contemporáneos de administración pública orientada a resultados.

Finalmente, el proyecto no solo cumple con los compromisos establecidos en su formulación inicial, sino que instala capacidades institucionales permanentes que permiten sostener y ampliar en el tiempo la estrategia de internacionalización provincial.

x. **BIBLIOGRAFÍA**

- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). (2022). *Censo Nacional Económico 2020–2021: Resultados provisionales*. INDEC.
- Ministerio de Hacienda, Secretaría de Hacienda, Dirección Nacional de Asuntos Provinciales. (2018). *Santiago del Estero: Informe sintético de caracterización socio-productiva*. Ministerio de Hacienda.
- Ministerio de Economía, Dirección Nacional de Asuntos Provinciales. (2025). *Santiago del Estero: Ficha provincial 2025*. Ministerio de Economía.

- Casa de Santiago del Estero – Secretaría de Representación Oficial del Gobierno de la Provincia en CABA y Relaciones Internacionales. (s. f.). *Oferta exportable: Santiago del Estero / Exportable Supply*. Gobierno de la Provincia de Santiago del Estero.

xi. **ANEXOS**

Los anexos que se mencionan en el presente informe se encuentran disponibles en el siguiente enlace **Anexos**

- A. **Anexo I – Minutas de reunión**
- B. **Anexo II – Formulario de carga**
- C. **Anexo III – Presentación individual de empresas**
- D. **Anexo IV - Manual de procedimiento de relevamiento**
- E. **Anexo V – Manual de Uso - Empresas**
- F. **Anexo VI - Listado consolidado de empresas**
- G. **Anexo VII - Manual de Uso – Administrador**
- H. **Anexo VIII – Materiales gráficos**
- I. **Anexo IX – Oferta exportable**