

CÓRDOBA, ARGENTINA  
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROYECTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN A LA  
INVERSIÓN – INVEST CÓRDOBA

INFORME FINAL – PRODUCTO: INTERNACIONALIZACIÓN DE CÓRDOBA Y  
POSICIONAMIENTO COMO DESTINO DE INVERSIONES

INFORME FINAL

JUNIO, 2025

VERÓNICA ANDREA DEMARCHI

## ÍNDICE

<b>1. RESUMEN.....</b>	<b>3</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>3. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA.....</b>	<b>3</b>
<b>4. PROYECCIÓN INTERNACIONAL (Objetivo A).....</b>	<b>4</b>
<b>4.1 Desarrollo de la Propuesta de Valor para la IED.....</b>	<b>4</b>
<b>4.2 Identificación y Selección de Mercados Destino Clave.....</b>	<b>4</b>
<b>5. RESULTADOS CÓRDOBA DAY (Objetivo B).....</b>	<b>6</b>
<b>6. SECTORES PRIORITARIOS: Motores de Crecimiento (Objetivo C).....</b>	<b>8</b>
<b>7. EVALUACIÓN DE RESULTADOS (Objetivo D).....</b>	<b>10</b>
<b>8. CONCLUSIONES.....</b>	<b>11</b>

.

## EXTRACTO

Este informe final presenta los resultados de una estrategia integral para la internacionalización de Córdoba, centrada en la reconceptualización del Córdoba Day 2025 como plataforma dinámica para la promoción comercial y la atracción de inversiones. Define sectores clave con alto potencial (Economía del Conocimiento, Industrias Creativas, Alimentos con valor agregado, Automotriz, Turismo, Tecnología Médica, Construcción, Energía y Minería) y selecciona mercados estratégicos para cada edición. Se destaca el trabajo articulado con sectores productivos para construir una oferta diferenciada, y con organismos internacionales para sumar legitimidad, redes y expertise. Se incorpora un mecanismo de seguimiento y evaluación que permite medir impactos y realizar ajustes. Las acciones implementadas contribuyen a sentar bases sólidas para una proyección internacional sostenida de la provincia, consolidando a Córdoba como un actor global competitivo, abierto a los negocios y preparado para generar nuevas oportunidades de desarrollo.

### 1. RESUMEN

Este informe final presenta una estrategia integral para la internacionalización de Córdoba, centrada en los eventos Córdoba Day 2025. Detalla la identificación de sectores económicos clave y la selección de mercados destino para potenciar el comercio exterior y la atracción de Inversiones Extranjeras Directas (IED). Se expone un plan de acción detallado, que abarca la reconceptualización del evento, la colaboración con sectores productivos para una oferta específica, y la articulación con organismos internacionales. Un mecanismo de seguimiento y evaluación que asegura la adaptabilidad y el éxito. Es una hoja de ruta estratégica para consolidar la posición global de Córdoba.

### 2. EXTRACTO

Este informe final detalla la estrategia integral para la internacionalización de Córdoba, enfocándose en el "Córdoba Day 2025" como herramienta central diseñada a tal fin. Se han identificado sectores económicos prioritarios, tales como economía del conocimiento, automotriz, agronegocios, energías renovables, industrias creativas, alimentos, turismo médico, tecnología y equipamiento médico, construcción, petróleo, gas y minería. La selección de mercados destino estratégicos, que incluyen Houston, São Paulo, Santiago, México y Shanghái, se fundamenta en los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) y las complementariedades productivas.

Se presenta un plan de acción que abarca la reconceptualización del Córdoba Day, la colaboración con los sectores productivos para desarrollar una oferta específica y la articulación con organismos internacionales (BID, bancos provinciales/nacionales, agencias de promoción). Adicionalmente, se ha elaborado una "Investor Guide" bilingüe para facilitar el acceso a información sobre incentivos y facilidades.

Los resultados de los eventos Córdoba Day celebrados en Houston y São Paulo han sido consolidados, mientras que los correspondientes a Santiago, México y Shanghái se encuentran en fase de ejecución o pendientes según lo ha definido el contratante. Se ha conformado una comitiva empresarial-institucional para cada evento y se ha realizado un

VERÓNICA ANDREA DEMARCHI

relevamiento de actores clave en los mercados destino.

El informe consolida el posicionamiento de Córdoba en sus sectores de alto potencial y pormenoriza la estrategia de fortalecimiento en mercados clave mediante la identificación de aliados estratégicos y la generación de contenido específico.

Finalmente, se establece un mecanismo de seguimiento y evaluación multidimensional. Se definen Indicadores Clave de Desempeño (KPIs) como el número de reuniones, volumen de operaciones, satisfacción de los participantes, cobertura mediática, articulación generada y cumplimiento de cronograma/presupuesto. Se propone un Comité de Coordinación y Evaluación (Agencia ProCórdoba) y la elaboración de un informe de evaluación post-evento.

En conclusión, este trabajo sienta las bases para una proyección internacional sostenida de Córdoba, transformando el Córdoba Day en una plataforma dinámica para el comercio exterior y la atracción de IED. El enfoque sectorial y la articulación con actores clave constituyen pilares fundamentales para consolidar la posición de Córdoba en la economía global, atrayendo inversiones y generando oportunidades para la provincia.

### **3. INTRODUCCIÓN**

El presente informe final detalla los avances estratégicos y operativos alcanzados en el proyecto de internacionalización de Córdoba y posicionamiento como destino de inversiones, desde el inicio de las actividades hasta el 31 de mayo de 2025. Este documento se enmarca en el seguimiento de las actividades realizadas previamente.

Se analiza la definición precisa de los sectores productivos prioritarios y los mercados destino seleccionados, en consonancia con la elección de las sedes estratégicas para el Córdoba Day 2025. Se considera el plan de acción desarrollado en detalle, incluyendo el cronograma de actividades que guiará la ejecución del evento. Asimismo, este informe documenta el establecimiento de reuniones de trabajo con los diversos sectores productivos de Córdoba, un paso fundamental para co-diseñar una oferta provincial específica y altamente competitiva para cada destino. Este análisis integral busca no solo reportar el progreso, sino también validar la pertinencia de las estrategias adoptadas y ofrecer una hoja de ruta clara para las etapas subsiguientes, consolidando la proyección internacional de Córdoba.

### **4. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA**

A los fines del desarrollo de esta consultoría se establecieron los siguientes objetivos:

- A. Fortalecer la proyección internacional de Córdoba como un destino atractivo para inversiones extranjeras directas.
- B. Desarrollar e implementar acciones específicas para promover la inserción de Córdoba en mercados globales, a partir del mejoramiento de la herramienta Córdoba Day.

VERÓNICA ANDREA DEMARCHI



- C. Consolidar el posicionamiento de Córdoba en sectores con alto potencial de crecimiento, fortaleciendo su presencia en mercados clave.
- D. Establecer un mecanismo de seguimiento y evaluación para coordinar avances, medir resultados y realizar ajustes estratégicos cuando sea necesario.

Al momento se reportan los avances y resultados obtenidos para cada objetivo A, B y C, haciendo especial énfasis en el punto D; que se reporta a continuación.

## 5. PROYECCIÓN INTERNACIONAL

La estrategia implementada para alcanzar el objetivo de fortalecer la proyección internacional de Córdoba como un destino atractivo para inversiones; se centró en la creación de una propuesta de valor y la articulación con actores clave, sentando las bases para la ejecución de las jornadas Córdoba Day 2025.

### 4.1 Desarrollo de la Propuesta de Valor para la IED

Se ha trabajado en la conceptualización y articulación de una propuesta de valor clara y convincente que resalte las ventajas competitivas de Córdoba para la atracción de IED. Esto incluyó:

- Identificación de Sectores Estratégicos con Potencial de IED: Se definieron los sectores productivos cordobeses que presentan mayor potencial para la atracción de inversiones, basándose en el análisis de sus fortalezas, oportunidades de mercado y la existencia de ecosistemas favorables. Estos incluyen, entre otros, la economía del conocimiento (software, biotecnología, servicios basados en el conocimiento), la industria automotriz y autopartista, el agronegocio con valor agregado y las energías renovables.
- Mapeo de Incentivos y Facilidades: INVESTOR GUIDE. En colaboración al equipo técnico de Agencia ProCórdoba y en alianza con otro equipo consultor que colabora con el contratante, se compiló y se articuló de manera clara la información sobre los incentivos fiscales, programas de promoción y facilidades logísticas y de infraestructura que Córdoba ofrece a los inversores extranjeros. Particularmente se mapearon los principales ejemplos de Guías de Inversión de instituciones análogas extranjeras y nacionales, logrando a partir de ello la identificación de los principales apartados que la guía debía contener. Se incluyeron desde regímenes de promoción industrial hasta programas de capacitación de talento. (Disponible en ANEXO I). Como resultado, se llegó a diseñar una Guía Inversora de Córdoba ó Investor Guide para facilitar a los posibles inversores la información vinculada a los beneficios fiscales que la Provincia de Córdoba tiene para ofrecer. La misma está disponible en español. Se sugiere continuar con la traducción inmediata al inglés y luego a restantes idiomas según demanden los mercados clave, con especial énfasis en el portugués.

## 4.2 Identificación y Selección de Mercados Destino Clave

La selección de las sedes estratégicas para los Córdoba Day 2025 se realizó con una fuerte orientación hacia mercados que presentan un alto potencial como fuentes de inversión extranjera directa para Córdoba. Este proceso implicó:

- Análisis de Flujos de IED y Complementariedades Productivas: A través de informes de intercambio comercial, enviados con anterioridad, se investigaron los principales países inversores a nivel global y regional, identificando aquellos cuyas estructuras económicas y patrones de inversión se alinean con los sectores prioritarios de Córdoba. Se privilegiaron aquellos mercados donde las capacidades productivas de Córdoba pueden complementar y agregar valor a las cadenas de suministro existentes. Se trabajó en:
  - Intercambio comercial Argentina - Brasil (ENTREGADO)
  - Intercambio comercial Argentina - Estados Unidos (ENTREGADO)
  - Intercambio comercial Argentina - Chile (ANEXO II)
  - Intercambio comercial Argentina - México (ANEXO III)
  - Intercambio comercial Argentina - China (ANEXO IV)
- Evaluación de Condiciones de Acceso y Redes Existentes: Se consideró la facilidad de acceso para delegaciones cordobesas, la existencia de redes diplomáticas y comerciales activas, así como la presencia de comunidades de negocios relevantes que pudieran facilitar la llegada de inversores. Para ello se construyó una base de datos de cuerpos consulares y embajadas extranjeras, disponible en el ANEXO V.

## 4.3 Articulación con Actores Clave para la Atracción

Para potenciar la capacidad de atracción de IED, se establecieron las bases para una colaboración estratégica con organismos y entidades relevantes:

- Reuniones de Trabajo con Sectores Productivos e Inversores Locales: Se realizaron encuentros con cámaras empresariales, asociaciones sectoriales y empresas cordobesas que ya tienen experiencia en comercio internacional o que han recibido inversiones, con el objetivo de entender sus necesidades, recopilar testimonios de éxito y co-diseñar una oferta de valor que resuene con el inversor externo. Se propuso al contratante una frecuencia quincenal de los encuentros, estructurados de la siguiente manera de acuerdo a un agrupamiento de los principales sectores productivos de Córdoba:

	Sector	Subsectores	Instituciones clave
--	--------	-------------	---------------------

<b>MESA 1</b>	<b>Agropecuario y Food industry</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Primarios: granos, semillas, legumbres, ganadería, carnes, cueros.</li> <li>- Industriales: alimentación, bebidas y líquidos alcohólicos, molinería, lácteos, alimentación animal, frigoríficos.</li> <li>- Insumos y tecnología: bioinsumos, fertilizantes, bioenergía, agtech, biotecnología.</li> </ul>	ADIAC; AERCA; AFIC; BCCBA; CABioCor; CAByP - Cámara de Bodegas y Productores Vitivinícolas de Córdoba; PORMAG; APYMEL; CAM; CIPAC - Centro Industriales Panaderos y Afines de Córdoba; Clúster Quesero de Villa María; Clúster Agtech; Clúster Alfalfa; Cámara de la Alfalfa; Clúster de la Cadena Porcina de Oncativo; Clúster Biotecnología; Clúster del Garbanzo; CAPPOR Cámara de Productores Porcinos de Córdoba.
<b>MESA 2</b>	<b>Metalmecánica, equipos y herramientas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maquinaria agrícola, autopartes, aeronáutica y espacial.</li> <li>- Gas, petróleo y minería.</li> <li>- Plásticos, industria eléctrica, matricería industrial.</li> </ul>	AERCA; AFAMAC; CADIEC; CAFAESIC; CAFMAVICON; CARaE; CIMCC; CIPC; CPGM; Clúster Aeroespacial; Clúster Automotriz y de la Movilidad Sostenible
<b>MESA 3</b>	<b>Economía del conocimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tics, telecomunicaciones, software, servicios informáticos.</li> <li>- Fintech, videojuegos, servicios de idiomas y traducción.</li> <li>- Servicios profesionales y técnicos.</li> <li>- Biotecnología y ciencias de la vida.</li> </ul>	CIECA; Asociación de Desarrolladores de Videojuegos de Argentina; Córdoba Clúster; Clúster Impulso Tecnológico Región Centro; Clúster Tecnológico Río Cuarto; APA - Asociación de Productoras de Animación de Córdoba; Clúster de Biotecnología Córdoba; BPO & KPO Córdoba Clúster; Cluster de Localización e Interpretación de Córdoba; Clúster Fintech Córdoba
<b>MESA 4</b>	<b>Salud, Industria Médica y Química</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salud, turismo médico, equipamiento médico.</li> <li>- Industria química, farmacia, perfumería, cosmética</li> </ul>	CAISAL; Clúster Turismo Salud; Clúster de Investigación e Innovación en Salud Humana.
<b>MESA 5</b>	<b>Construcción, electricidad y afines</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Minería, madera, ferretería y sanitarios e insumos varios de construcción</li> <li>- Plásticos, electricidad y otros conexos.</li> </ul>	CAMARCO; Cámara de Ferreterías, Sanitarios, Hierros y Afines; Cámara de Industriales de Premoldeado de Cemento Portland; Cámara de la Madera y Afines de San Francisco y la Región; CAMMEC - Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de

		-Muebles, decoración.	Córdoba; CEMINCOR - Cámara Minera de Córdoba; CIPC - Cámara de Industrias Plásticas de Córdoba; Cámara de Carbón de la Provincia de Córdoba; CPGM - Clúster de Petróleo, Gas y Minería de Córdoba; Clúster de la Construcción; Clúster BIM.
<b>MESA 6</b>	<b>Turismo, Deporte y Economía Naranja</b>	- Turismo, deporte, sector audiovisual, industrias culturales y creativas, servicios empresariales vinculados.	APAC; CAPAC; Clúster Industrias Culturales y Creativas; Clúster de la Industria Audiovisual de Córdoba; Welcome Córdoba; Córdoba Creativa - Capital de Ideas; Clúster Servicios Empresariales; Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba; Clúster del Deporte; Córdoba Convention and visitor Bureau

- Propuesta de Articulación con Organismos Internacionales y Agencias de Promoción de Inversiones: Se generó una propuesta para establecer sinergias con entidades como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Bancos provinciales y nacionales, y agencias de promoción de inversiones de los países destino. La colaboración con estos organismos busca:
  - Validar y amplificar la propuesta de IED de Córdoba.
  - Facilitar el acceso a redes de inversores y fondos de inversión.
  - Aportar expertise en la identificación y gestión de proyectos de inversión.
  - Promover el intercambio de mejores prácticas en atracción de IED.

Estos avances sientan una base sólida para posicionar a Córdoba de manera estratégica en el mapa global de inversiones. La articulación de una propuesta de valor clara, la selección inteligente de mercados y la colaboración con actores clave, tanto a nivel local como internacional, son los pilares sobre los cuales se construirá el éxito de la estrategia Córdoba Day 2025 en la atracción de IED, contribuyendo al desarrollo económico sostenible de la provincia. Se avanzó en realizar el vínculo de Agencia ProCórdoba con Invest Bogotá, ACI Medellín e Invest Sao Paulo.

## 6. RESULTADOS CÓRDOBA DAY

La estrategia de internacionalización de la provincia se enfocó en el desarrollo e implementación de acciones específicas para promover la inserción de Córdoba en los mercados globales, a partir del mejoramiento de la herramienta Córdoba Day. Se buscó esencialmente capitalizar y potenciar el evento para maximizar su impacto comercial y de posicionamiento.

VERÓNICA ANDREA DEMARCHI

Se trabajó con un enfoque integrado que persiguió los objetos de:

- Potenciar la llegada de inversiones extranjeras directas (IED).
- Facilitar el acceso de empresas cordobesas a nuevos mercados.
- Impulsar la presencia internacional de la oferta productiva local.
- Reforzar la vinculación con embajadas, consulados y organismos multilaterales.

En referencia a ello, se presentan algunos resultados generales y específicos de los eventos, a saber:

- **CÓRDOBA DAY HOUSTON - RESULTADOS**

- SECTORES: Petróleo, gas y minería y economía del conocimiento.
- FECHA DE EVENTO: 4/05/2025
- MODALIDAD: cóctel
- EVENTO MARCO: Offshore Technology Conference (OTC)
- EMPRESAS: 15 empresas tecnológicas y 12 empresas vinculadas al sector PGM
- ESTADO: Finalizado. Informe de resultados disponible en ANEXO V

- **CÓRDOBA DAY SAO PAULO - RESULTADOS**

- SECTORES: Alimentos, economía del conocimiento, automotriz y turismo.
- FECHA DE EVENTO: 15/05/2025
- MODALIDAD: cóctel.
- EVENTOS MARCO: APAS SHOW 2025; FORO MUNDIAL DE ECONOMÍA CIRCULAR.
- EMPRESAS: 25
- ESTADO: Finalizado. Informe de resultados disponible en ANEXO VI

- **CÓRDOBA DAY SANTIAGO (CHILE) - AVANCE**

- SECTORES: Turismo médico, electricidad, construcción y turismo.
- FECHA DE EVENTO: 24/06/2025
- MODALIDAD: Brunch

VERÓNICA ANDREA DEMARCHI

- EVENTO MARCO: MISIÓN COMERCIAL AGENCIA PROCÓRDOBA
- EMPRESAS: 15
- ESTADO: En ejecución. Avanzado.

- **CÓRDOBA DAY MÉXICO - AVANCE**

- SECTORES: Economía del conocimiento, audiovisual, equipamiento médico y turismo.
- FECHA DE EVENTO: AGOSTO/SEPTIEMBRE. Fecha a definir.
- MODALIDAD: A definir
- EVENTO MARCO: MISIÓN COMERCIAL AGENCIA PROCÓRDOBA
- EMPRESAS: 15
- ESTADO: Proyectado. Realización pendiente a autorización presupuestaria del contratante.

- **CÓRDOBA DAY SHANGHAI - AVANCE**

- SECTORES: Multisectorial
- FECHA DE EVENTO: 11/11/2025
- MODALIDAD: A definir
- EVENTO MARCO: China International Import Expo (CIIE)
- EMPRESAS: 15
- ESTADO: Proyectado. Realización pendiente a autorización presupuestaria del contratante.

Como oportunidades de mejora, se ha trabajado junto al contratante en la redefinición de las piezas de convocatoria y el mecanismo de identificación de contrapartes en destino; de igual manera se ha desarrollado una serie de disparadores y preguntas introductorias que permitan la presentación de los sectores productivos a través de una modalidad diferente a la previamente desarrollada (panel). El evento fue optimizado en su desarrollo y se avanzó en el diseño de una grilla estándar en el caso de autoridades de alto rango como el Gobernador o la Vicegobernadora de la Provincia. De igual manera, se ha trabajado en la redefinición de la herramienta de apoyo económico diseñada para optimizar la presencia de autoridades institucionales en los eventos, siendo el Córdoba Day Santiago el primero en ser ejecutado para su testeo. Se recomienda al contratante el desarrollo de campañas de difusión y presentación de la herramienta tanto a nivel interno del Gobierno de la provincia como con los sectores productivos que aún no han sido alcanzados por la iniciativa.

VERÓNICA ANDREA DEMARCHI



Los resultados presentados han permitido no solo revitalizar y potenciar la herramienta Córdoba Day, sino también diseñar un plan de acción concreto y colaborativo que sentará las bases para una inserción más efectiva y estratégica de Córdoba en los mercados globales. El Córdoba Day 2025 se perfila como un evento de alto impacto, capaz de generar oportunidades tangibles de comercio e inversión para la provincia.

## 5.1 Avances en la ejecución: Córdoba Day Santiago

Hasta la fecha, se han desarrollado las siguientes acciones por destino restante:

### A. Comitativa empresarial-institucional multisectorial:

Para la edición de Córdoba Day Santiago, se espera conformar una comitativa de 14 líderes empresariales de los sectores economía del conocimiento, turismo médico, electricidad, construcción y turismo receptivo.

Se detalla el empresariado confirmado INGENIAR S.A.; EMAR S.A.; Grupo Mayo; INBIOMED; Implantes RB; Diquecito Medical Resort; MAGOAL; Nexo Consulting; MVA S.A; Dat Solutions S.A.S; Forze; AVEDIAN; TRINWORK S.A.S; Grupo EON; NEXO GROUP. En tanto las instituciones que acompañan son: Cámara Argentina de la Construcción (CAMARCO) Delegación Córdoba; Cluster San Francisco; Unión Industrial de Córdoba (UIC) y la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CACEC).

Cabe aclarar que la comitativa conformada hasta el momento para cada Córdoba Day está sujeta a modificaciones en el plazo restante hasta la concreción de los eventos.

### B. Relevamiento de actores clave:

- a. Santiago de Chile, Chile: 100 instituciones y empresas relevadas; disponible en el ANEXO VII.

- C. **Propuesta preliminar de estructura del evento:** Se ha diseñado la siguiente estructura para la ejecución de los eventos. La misma contempla cierta flexibilidad en términos de que se puede adaptar a diferentes horarios, duraciones y otras intervenciones que se consideren pertinentes de acuerdo a la idiosincrasia del destino de referencia. A saber;

DURACIÓN	ACTIVIDAD
30 min	Acreditación, coffee y bienvenida
15 min	Apertura institucional Córdoba Day con participación de autoridades cordobesas, locales y referentes del sector privado.

## 7. SECTORES

30 min	Presentación de la matriz productiva de Córdoba y su oferta exportable
1 hora	Presentación de la oferta turística de Córdoba
	Panel institucional   Presentación de cada sector priorizado
1 hora	Reuniones por sector / Networking
	Experiencia gastronómica y cultural: degustación de productos tradicionales cordobeses.   <i>Cocina a cargo de Chef especialista.</i>
	Cierre de actividad
<i>Inicio de agenda institucional optativa en el marco de la Misión, de acuerdo a los intereses de los sectores y empresas que viajan.</i>	

### PRIORITARIOS: Motores de Crecimiento

Consolidar el posicionamiento de Córdoba en sectores con alto potencial de desarrollo y crecimiento, fortalece la presencia en mercados clave y la estrategia general de internacionalización, ya que se busca capitalizar las ventajas competitivas de la provincia en industrias específicas para generar oportunidades sostenibles. Para ello se trabajó en:

#### A. Identificación y Priorización de Sectores Estratégicos

Se ha realizado una exhaustiva identificación y priorización de los sectores productivos de Córdoba con mayor potencial de crecimiento e inserción internacional, basada en su capacidad innovadora, valor agregado y demanda global. Los sectores definidos, y consensuados a partir de las nociones iniciales del contratante y sobre los cuales se ha enfocado la estrategia, son:

- **Economía del Conocimiento**: Se ha trabajado en la identificación de empresas de software, servicios de TI, biotecnología y se adiciona el sector fintech que aunque incipiente posee potencial de expansión global.
- **Industrias Creativas: Sector Audiovisual**: Principalmente dado por el reciente impulso que ha recibido la industria a partir del diseño de herramientas como “Cash Rebate”, se ha buscado posicionar a Córdoba como un polo regional de desarrollo audiovisual, identificando oportunidades para coproducciones y servicios de postproducción. Se plantea como un sector de relevancia para la inversión extranjera.
- **Alimentos**: Sector tradicional de desarrollo en la provincia, se privilegia el sector por constituir uno de los pilares productivos. Se ha puesto el foco en la promoción particular de alimentos con valor agregado, especialidades regionales y productos orgánicos, buscando diferenciación en mercados exigentes con especial énfasis en las ventajas dadas por certificaciones y

VERÓNICA ANDREA DEMARCHI



habilitaciones para mercados específicos. El sector puede recibir un importante impulso de inversión a través de inversiones enfocadas en la vertical Agrifood tech.

- Automotriz y Autopartes: Con reciente impulso dado por la inversión de Stellantis en la provincia<sup>1</sup>, la cadena de valor local está enfocada principalmente a la exportación de autopartes con alto componente tecnológico y es permeable a la atracción de inversiones para nuevas líneas de producción o integración de proveedores.
- Turismo (receptivo, Médico): Se ha trabajado en el posicionamiento de Córdoba no solo como destino de ocio y naturaleza, sino también en el nicho específico del Turismo Médico, donde la provincia ofrece servicios de salud de alta calidad a precios competitivos, complementado con oferta turística.
- Tecnología y Equipamiento Médico: Este sector, estrechamente ligado al turismo médico, ha sido priorizado por su capacidad de innovación y exportación de productos de alta complejidad tecnológica.
- Construcción: Se ha buscado promover la exportación de servicios de ingeniería y arquitectura, así como la atracción de inversores para proyectos de desarrollo urbano e infraestructura en Córdoba.
- Petróleo, Gas y Minería: Se ha trabajado en la identificación de oportunidades para la provisión de bienes y servicios para estas industrias. Este sector constituye una excepción ya que si bien se identifica el potencial de exportación limitado, las industrias de Petróleo, Gas y Minería provincial podrían jugar un rol destacado como proveedoras nacionales en explotaciones convencionales y no convencionales tales como Vaca Muerta. Cabe destacar, que el sector además constituye un desprendimiento de la tradicional industria metalúrgica de la provincia, la cual por sí misma presenta un peso de relativa importancia en la matriz productiva de Córdoba.

Este mismo listado fue descrito con mayores precisiones en los informes entregados con antelación.

## **B. Fortalecimiento de la Presencia en Mercados Clave**

Para cada uno de los sectores priorizados, se han delineado y avanzado en estrategias para fortalecer su presencia en mercados clave, alineadas con la selección de sedes para el Córdoba Day 2025. Esto incluye:

- Identificación de Aliados Estratégicos Locales e Internacionales: Se han prospectado y establecido contactos con potenciales importadores,

---

<sup>1</sup> Stellantis (2024, 05 de septiembre). Stellantis anuncia la inversión para una nueva familia de vehículos y un nuevo motor en su planta de Córdoba. 05.09.2024. [Comunicado de prensa]  
Disponible online en:  
<https://www.media.stellantis.com/ar-es/corporate-communications/press/stellantis-anuncia-la-inversion-para-una-nueva-familia-de-vehiculos-y-un-nuevo-motor-en-su-planta-de-cordoba>

distribuidores, inversores y socios estratégicos en los mercados destino. Esto incluye cámaras de comercio, asociaciones sectoriales y agencias de promoción de comercio e inversión.

- Generación de Contenido Específico: Se ha avanzado en la conceptualización de materiales de promoción (ej. booklets, presentaciones de casos de éxito, fichas técnicas de productos/servicios; fichas país; guías de viaje) que resaltan las capacidades de Córdoba en cada uno de estos sectores, dirigidos a audiencias específicas.

Estos avances han permitido clarificar el mapa de oportunidades de Córdoba en el panorama internacional, centrándose en sus fortalezas y en los sectores con mayor proyección de crecimiento. La estrategia de posicionamiento diferenciado, la segmentación por mercado y la articulación con actores clave son pilares fundamentales para consolidar la presencia de Córdoba en la economía global.

## 8. EVALUACIÓN DE RESULTADOS

En el presente informe se detalla el mecanismo de seguimiento y evaluación de resultados definido para Córdoba Day y la estrategia general de internacionalización. El mismo debe ser multidimensional y flexible, adaptándose a la complejidad de las acciones que este proyecto contempla. Se propone la implementación de los siguientes componentes clave:

**A. Indicadores de Desempeño Clave (KPIs):** Se definirán una serie de KPIs cuantificables y cualificables para cada uno de los objetivos específicos del Córdoba Day 2025. Estos incluirán, entre otros:

- a. Número de reuniones de negocios concretadas: Diferenciando entre reuniones B2B (business-to-business) y B2G (business-to-government).
- b. Volumen estimado de operaciones comerciales/inversión: Proyecciones y, posteriormente, datos reales generados a partir del evento.
- c. Nivel de satisfacción de los participantes: Encuestas de satisfacción a empresas cordobesas, delegaciones internacionales y organismos involucrados.
- d. Cobertura mediática e impacto en la imagen de Córdoba: Seguimiento de publicaciones en medios especializados y generales.
- e. Articulación generada: Cantidad y calidad de convenios, acuerdos o memorandos de entendimiento firmados.
- f. Nivel de cumplimiento del cronograma y presupuesto: Para asegurar la eficiencia operativa.

**B. Comité de Coordinación y Evaluación:** Se propone utilizar la estructura ya vigente dentro de la Agencia ProCórdoba (Directorio público-privado) a modo de comité interinstitucional. Este comité se reúne periódicamente (mensual) y se propone en

ese marco revisar los avances de los KPIs, analizar los datos recolectados, identificar desviaciones y proponer ajustes estratégicos. Sus funciones incluirán:

- Validar la información recabada.
- Analizar tendencias y patrones.
- Identificar áreas de mejora.
- Recomendar modificaciones en las estrategias o el plan de acción.
- Asegurar la coherencia con los objetivos generales.

**C. Informe de Evaluación Post-Evento:** Una vez finalizado el Córdoba Day 2025, se generará un informe que consolide todos los resultados, analice el cumplimiento de los objetivos, identifique las mejores prácticas. Este informe será fundamental para la capitalización de la experiencia y la planificación de futuras ediciones o iniciativas.

## 9. CONCLUSIONES

Este informe no solo ha trazado una hoja de ruta, sino que ha sentado las bases sólidas y estratégicas para una proyección internacional sostenida de Córdoba, superando los objetivos iniciales y consolidando la visión de la provincia como un actor clave. Las conclusiones que se desprenden de este trabajo son las siguientes:

La reconceptualización y actualización del Córdoba Day 2025 ha transformado un evento promocional en una plataforma dinámica y adaptable, capaz de generar oportunidades tangibles de comercio exterior y atracción de IED. La definición precisa de sectores y mercados destino, en consonancia con la selección de sedes estratégicas, asegura que cada edición del evento será un traje a medida, optimizando el impacto para cada audiencia específica. Este enfoque quirúrgico, sumado al desarrollo de un plan de acción detallado y la articulación con organismos internacionales, posiciona al Córdoba Day 2025 como una herramienta de vanguardia para la inserción global de la provincia, convirtiéndose en un verdadero motor de negocios e inversiones.

El informe ha consolidado el posicionamiento de Córdoba en sectores con alto potencial de crecimiento, identificando sus ventajas competitivas y delineando estrategias específicas para fortalecer su presencia en mercados clave. La priorización de la Economía del Conocimiento, Industrias Creativas (Audiovisual), Alimentos con valor agregado, Automotriz y Autopartes, Turismo (general y médico), Tecnología y Equipamiento Médico, Construcción, y Petróleo, Gas y Minería, no es aleatoria. Cada sector ha sido analizado por su capacidad de generar divisas, atraer inversiones y potenciar la marca Córdoba a nivel internacional. Este enfoque sectorial garantiza que los esfuerzos de internacionalización sean direccionados y maximicen el retorno para la provincia.

Se ha avanzado significativamente en el establecimiento de reuniones de trabajo con los principales actores de los sectores productivos de Córdoba. Estas reuniones han sido cruciales para co-crear una oferta específica y diferenciada de Córdoba en cada destino, que resuene con las necesidades y expectativas de los potenciales socios comerciales e inversores. La participación activa del sector privado ha enriquecido la propuesta de valor, asegurando que el Córdoba Day 2025 sea un reflejo auténtico y competitivo de las capacidades productivas de la provincia.

VERÓNICA ANDREA DEMARCHI

Se ha gestado una sólida propuesta de articulación con organismos internacionales que serán aliados estratégicos clave para la ejecución del evento en cada destino. Esta colaboración no solo aportará legitimidad y alcance global al Córdoba Day 2025, sino que también facilitará el acceso a redes de contactos, recursos y expertise que son vitales para la promoción y el posicionamiento de Córdoba en el escenario internacional. La sinergia con estas entidades asegura una plataforma robusta para la proyección de la provincia.

Se ha avanzado significativamente en la proyección internacional de Córdoba como un destino atractivo para las Inversiones Extranjeras Directas. La elaboración de una propuesta de valor, que destaca los incentivos, el capital humano, la estabilidad de la provincia y la articulación con organismos clave como el BID o el IFC, posiciona a Córdoba de manera competitiva.

Así mismo, la inclusión de un mecanismo de seguimiento y evaluación no es un apéndice, sino un pilar fundamental. A través de ello, la provincia dispondrá de una herramienta proactiva para medir resultados, identificar desviaciones y realizar ajustes estratégicos en tiempo real. Este enfoque no solo garantiza el éxito de futuras ediciones del Córdoba Day, sino que también permite que la estrategia de internacionalización de Córdoba sea ágil, resiliente y capaz de responder a un entorno global en constante cambio.

En síntesis, este informe no solo cumple con los objetivos planteados, sino que proyecta a Córdoba hacia una era de mayor inserción global y desarrollo económico. Las bases están sentadas, las herramientas están diseñadas y la visión es clara. Córdoba está lista para consolidar su lugar en los mercados internacionales, atrayendo inversiones y generando oportunidades que beneficien a toda la provincia.

## 10. ANEXOS

**ANEXO I - Mapeo de Incentivos y Facilidades | Investor guide**

**ANEXO II - Intercambio comercial Argentina - Chile**

**ANEXO III - Intercambio comercial Argentina - México**

**ANEXO IV - Intercambio comercial Argentina - China**

**ANEXO V - Evaluación de Condiciones de Acceso y Redes Existentes**

**ANEXO VI - Informe de resultados - Córdoba Day São Paulo**

**ANEXO VII - Relevamiento de actores clave en Santiago de Chile**

CÓRDOBA DAY SANTIAGO DE CHILE				
SECTOR*	INSTITUCIÓN	NOMBRE COMPLETO	ROL/ CARGO	WEB
Agricultura	Sociedad Nacional de Agricultura (SNA)	Antonio Walker Prieto	Presidente	<a href="https://www.sna.cl/">https://www.sna.cl/</a>
Agricultura	ATLAS FRESH SPA	SR. JORGE SIERRALTA M	Representante	<a href="https://www.atlasfresh.cl/">https://www.atlasfresh.cl/</a>
Agricultura	AGRICAMEX	SR. LUIS CASTRO	Representante	<a href="http://www.agricamex.cl/">http://www.agricamex.cl/</a>
Agricultura	AGRÍCOLA CHACABUCO QUALITY GRAPES LTDA.	Rafael Jordán	Gerente General	<a href="https://qtg.cl/">https://qtg.cl/</a>
Agricultura	AGRÍCOLA MONDASOL LTDA.	SR. JORGE SALGADO	Representante	
Agricultura	AGRÍCOLA Y COMERCIAL AGROROFF LIMITADA	SR. RODRIGO FERNÁNDEZ G.	Representante	<a href="http://agroroff.cl/">http://agroroff.cl/</a>
Agricultura	AGRÍCOLA Y COMERCIAL CABILFRUT S.A.	SR. FERNANDO CERDA L.	Representante	<a href="https://www.cabilfrut.cl/">https://www.cabilfrut.cl/</a>
Agricultura	Agrofruta S.A.	MARIO EDWARDS C.	Representante	
Agricultura	Allegria Foods	SR. JAVIER CONTESSE	Representante	
Agricultura	AQUILA AUSTRALIS	SRA. CATALINA RABAT	Representante	
Agricultura	AZ EXPORT SPA	SR. PEDRO PABLO ARNAIZ JOHNSON	Representante	<a href="http://azexport.cl">azexport.cl</a>
Agricultura	AJ FARMS SPA	SR. JOSE ALFREDO JARA VALENZUELA	Representante	
Agricultura	BAUZA EXPORT LTDA.	SR. LORENZO BAUZA F.	Representante	
Agricultura	CARSOL FRUIT EXPORT S.A.	SR RAIMUNDO ORTUZAR	Representante	<a href="http://www.carsolfruit.cl/">http://www.carsolfruit.cl/</a>
Agricultura	COMERCIAL EL CAMINO SPA	SR. ALEJANDRO LE ROY	Representante	

VERÓNICA ANDREA DEMARCHI

Agricultura	Comercializadora Globa SPA	SR. PEDRO MIGUEL CASTRO RODRIGUEZ	Representante	<a href="https://coglobal.cl/">https://coglobal.cl/</a>
Agricultura	Chucac Export SA	FERNANDO JORDAN A.	Gerente General	<a href="https://chucacexport.com">https://chucacexport.com</a>
Agricultura	Cherry Traders S.A	CRISTIÁN SILVA D.	Representante	<a href="http://www.cherrytraders.cl/?lang=en">http://www.cherrytraders.cl/?lang=en</a>
Agricultura	CYD INTERNACIONAL S.A.	Cristóbal Pereira O.	Contacto comercial	<a href="https://cyd.cl/index.html">https://cyd.cl/index.html</a>
Agricultura	GREENVIC SPA	Raimundo Costa	CEO	<a href="https://www.greenvic.cl/">https://www.greenvic.cl/</a>
Construcción	Cámara Chilena de la Construcción (CChC)	Alfredo Echavarría Figueroa	Presidente	<a href="https://cchc.cl/">https://cchc.cl/</a>
Construcción	Asociación de Concesionarios de Obras de Infraestructura Pública A.G. (COPSA)	Leonardo Daneri Jones	Presidente	<a href="https://copsa.cl/copsa/organizacion/">https://copsa.cl/copsa/organizacion/</a>
Construcción	Consejo Políticas de Infraestructura	Eduardo Frei	Presidente	<a href="https://www.infraestructurapublica.cl/">https://www.infraestructurapublica.cl/</a>
Construcción	Consejo Políticas de Infraestructura	Verónica Umaña	Asesora de Extensión	<a href="https://www.infraestructurapublica.cl/">https://www.infraestructurapublica.cl/</a>
Construcción	Cámara Nacional de Servicios Inmobiliarios (ACOP)	Soledad Gaete Hörmann	Presidente	<a href="https://www.acop.cl/">https://www.acop.cl/</a>
Educación	Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información (ACTI)	Francisco Guzmán	Presidente	<a href="https://acti.cl/">https://acti.cl/</a>
Electricidad	Asociación de la Industria Eléctrica – Electrónica (AIE)	Eduardo Cordero	Presidente	<a href="https://aie.cl/">https://aie.cl/</a>
Gobierno regional metropolitano	Gobierno Regional Metropolitano de Santiago	Claudio Orrego Larraín	Gobernador regional	
Gobierno regional metropolitano	Secretaría Regional Ministerial (SEREMI) de Salud	Gonzalo Soto Brandt	Secretario Regional Ministerial de Salud	
Gobierno regional metropolitano	Secretaría Regional Ministerial (SEREMI) de Obras Públicas (MOP) de la Región Metropolitana	Robinson Valdebenito Espinoza	Secretario Regional Ministerial de Obras Públicas	
Gobierno regional metropolitano	Secretaría Regional Ministerial (SEREMI) de Ciencia y Tecnología	Rodrigo González Rebeco	Secretario Regional de Ciencia, Tecnología	
Gobierno regional metropolitano	Secretaría Regional (SEREMI) de Educación	Raquel Solar Sánchez	Secretaria Regional de Educación	
Gobierno regional metropolitano	Secretaría Regional (SEREMI) de Economía, Fomento y Turismo	Cristián Rodríguez	Secretaría Regional de Economía, Fomento y Turismo	
Gobierno NACIONAL	Ministerio de Salud	Andrea Albagli Iruretagoyena	Ministra de Salud	
Gobierno NACIONAL	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Nicolás Grau	Ministro de Economía, Fomento y Turismo	<a href="https://www.economia.gob.cl/">https://www.economia.gob.cl/</a>
Gobierno NACIONAL	Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Javiera Toro	Ministra de Desarrollo Social y Familia	<a href="https://www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl/">https://www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl/</a>
Gobierno NACIONAL	Ministerio de Relaciones Exteriores	Alberto van Klaveren	Ministro de Relaciones Exteriores	
Gobierno NACIONAL	Ministerio de Hacienda	Mario Marcel	Ministro de Hacienda	

VERÓNICA ANDREA DEMARCHI



Gobierno NACIONAL	Ministerio de Agricultura	Esteban Valenzuela	Ministro de Agricultura	
Gobierno NACIONAL	Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación	Aisén Etcheverry	Ministra de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación	
Minería	Clúster Minero de la Región de Antofagasta	Iván Arriagada	Presidente	<a href="https://consejominero.cl/">https://consejominero.cl/</a>
Multisectorial	Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)	José Miguel Benavente	Vicepresidente Ejecutivo de Corfo	<a href="https://www.corfo.cl/site/s/cpp/sobrecorfo">https://www.corfo.cl/site/s/cpp/sobrecorfo</a>
Multisectorial	ProChile	Ignacio Fernández Ruiz	Director General	
Multisectorial	ProChile	Constanza Alegría Pacull	Directora Oficina Comercial	
Multisectorial	ProChile	Marisol Lorena Garañiz	Representante Comercial	
Multisectorial	ProChile	Noelia Muriel	Asistente	<a href="https://acceso.prochile.cl/prochile-en-el-mundo/?pais=136&amp;ofis=7897">https://acceso.prochile.cl/prochile-en-el-mundo/?pais=136&amp;ofis=7897</a>
Multisectorial	Invest Chile	Karla Flores Mardones	Directora	<a href="https://www.investchile.gob.cl/">https://www.investchile.gob.cl/</a>
Multisectorial	Cámara de Comercio de Santiago (CCS)	María Teresa Vial	Presidente	<a href="https://www.ccs.cl/">https://www.ccs.cl/</a>
Multisectorial	Cámara de Comercio Chileno Argentina	Charles Kimber	Presidente	<a href="https://www.camarachilenoargentina.cl/">https://www.camarachilenoargentina.cl/</a>
Multisectorial	Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH)	Jorge Welch	Presidente	<a href="https://www.asech.cl/">https://www.asech.cl/</a>
Multisectorial	Asociación Chilena de Venture Capital	Francisco Guzmán	Presidente	<a href="https://acvc.cl/">https://acvc.cl/</a>
Multisectorial	Banco Central de Chile	Rosanna Costa	Presidente	<a href="https://www.bcentral.cl/inicio">https://www.bcentral.cl/inicio</a>
Multisectorial	Cámara de Venta Directa	Gustavo Cruz de Moraes	Presidente	<a href="http://www.camaraventa directa.cl/">http://www.camaraventa directa.cl/</a>
Multisectorial	Camara Regional del Comercio de Valparaíso	Javier Torrejón Linares	Presidente	<a href="https://crpcvalpo.cl/">https://crpcvalpo.cl/</a>
Salud	Instituto de Salud Pública de Chile (ISP)			<a href="https://www.ispch.gob.cl/">https://www.ispch.gob.cl/</a>
Salud	Agencia Nacional de Medicamentos (ANAMED)			<a href="https://www.ispch.gob.cl/anamed/">https://www.ispch.gob.cl/anamed/</a>
Salud	Central de Abastecimiento del Sistema Nacional de Servicios de Salud (CENABAST)	Jaime Espina Ampuero	Director Nacional	<a href="https://www.cenabast.cl/">https://www.cenabast.cl/</a>
Salud	Asociación de Proveedores de la Industria de la Salud (APIS)	Daniel Platovsky	Presidente	<a href="https://apisag.cl/">https://apisag.cl/</a>
Turismo	SERNATUR	Cristóbal Benítez Villafranca	Director Nacional	
Industrial	Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)	Rosario Navarro	Presidente	<a href="https://sofofa.cl/">https://sofofa.cl/</a>
Salud	Hospitalia Prod. Medicos Ltda	Carol Toro	Encargado de Convenio Marco de la Empresa	<a href="https://www.hospitalia.cl/">https://www.hospitalia.cl/</a>

VERÓNICA ANDREA DEMARCHI

Salud	Importadora Y Distribuidora Arquimed Ltda.	Marcelo Weisselberger	General Manager	<a href="https://www.arquimed.cl/">https://www.arquimed.cl/</a>
Salud	Comercial Kendall Chile Limita	Paula Naranjo	Encargado de Convenio Marco de la Empresa	
Salud	Tecnigen S A	Christian Hänel Rossel	Director	<a href="https://www.tecnigen.cl/">https://www.tecnigen.cl/</a>
Salud	Stryker CORP.CHILE Y Cia. Ltda	Juan Carlos Botzotz	General Manager	
Salud	Global Healthcare Chile Lp	Marcelo Pizarro	Asistente Comercial	<a href="https://www.stryker.com/cl/es/index.html">https://www.stryker.com/cl/es/index.html</a>
Salud	Arenys Med S.A	Farid Rubio	Punto de contacto	Sin pagina web propia.
Minería	Sociedad Nacional de Minería	Jorge Riesco Valdivieso	Presidente	
Minería	CODELCO	Máximo Pacheco Matte	Presidente del directorio	<a href="https://www.sustainabilitracker.com/brand/codelco/">https://www.sustainabilitracker.com/brand/codelco/</a>
Multisectorial	Sociedad Química y Minera de Chile	Gina Ocqueteau Tacchini	Presidenta del Directorio e integrante del Comité de Directores	
Minería	Barrick Mining Corporation			<a href="https://www.barrick.com/English/home/default.aspx">https://www.barrick.com/English/home/default.aspx</a>
Minería	CleanTech Lithium	Steve Kesler	Presidente Ejecutivo	<a href="https://ctlithium.com/lithium/">https://ctlithium.com/lithium/</a>
		Ignacio Mehech	Director General	

## ANEXO VII

EMBAJADAS Y CONSULADOS EXTRANJEROS				
CONSULADO HONORARIO	Walter Francisco OECHSLE	Sr.	Cónsul Honorario	Consulado Honorario de Alemania en Córdoba
EMBAJADA	Dieter LAMLÉ	S.E.	Embajador	Embajada de la República Federal de Alemania en la República Argentina
EMBAJADA	Simon TWISK	S.E.	Embajador	Embajada de la Commonwealth de Australia en la República Argentina
CONSULADO HONORARIO	Federico SCHERZER	Sr.	Cónsul Honorario	Consulado Honorario de Austria en Córdoba
EMBAJADA	Andreas MELÁN	S.E.	Embajador	Embajada de la República de Austria en la República Argentina
CONSULADO HONORARIO	Godelieve Marie Paule ECKER	Sr.	Cónsul Honorario	Consulado Honorario del Reino de Bélgica en Córdoba
EMBAJADA	Karl DHAENE	S.E.	Embajador	Embajada del Reino de Bélgica en la República Argentina
CONSULADO	Laura SANTOS AURELIO RODRIGUEZ	Sra.	Cónsul	Consulado de Bolivia en Córdoba
EMBAJADA	Jorge Ramiro TAPIA SAINZ	S.E.	Embajador	Embajada del Estado Plurinacional de Bolivia en la República Argentina
CONSULADO GENERAL	Reynaldo LINHARES COLARES	Sr.	Cónsul	Consulado General de Brasil en Córdoba

VERÓNICA ANDREA DEMARCHI



EMBAJADA	Julio GLINTERNICK BITELLI	S.E.	Embajador	Embajada de la República Federativa del Brasil en la República Argentina
EMBAJADA	Stewart Ross WHEELER	S.E.	Embajador	Embajada de Canadá en la República Argentina
CONSULADO HONORARIO	Jorge Daniel VILLALON	Sr.	Cónsul Honorario	Consulado Honorario de la República Checa en Córdoba
CONSULADO GENERAL	Roberto ABU-EID AYUB	Sr.	Cónsul	Consulado General de Chile en Córdoba
EMBAJADA	José Antonio César Bernardo DEL CARMEN VIERA-GALLO QUESNEY	S.E.	Embajador	Embajada de la República de Chile en la República Argentina
EMBAJADA	Wang Wei	S.E.	Embajador	Embajada de la República Popular China en la República Argentina
EMBAJADA	Ines Elvira HERRERA RAMIREZ	S.E.	Embajador a	Embajada de la República de Colombia en la República Argentina
EMBAJADA	Yongsoo LEE	S.E.	Embajador	Embajada de la República de Corea en la República Argentina
EMBAJADA	Alex ROJAS GUIDO	S.E.	Embajador	Embajada de la República de Costa Rica en la República Argentina
CONSULADO HONORARIO	Nicolás NAKIC	Sr.	Cónsul Honorario	Consulado Honorario de Croacia en Córdoba
EMBAJADA	Duska PARAVIC	S.E.	Embajador a	Embajada de la República de Croacia en la República Argentina
CONSULADO HONORARIO	Vicente AZNAR	Sr.	Cónsul Honorario	Consulado Honorario del Ecuador en Córdoba
EMBAJADA	Edison Paul VALLEJO MADRID	S.E.	Embajador	Embajada de la República del Ecuador en la República Argentina
EMBAJADA	Saeed Abdulla Saif Joula ALQEMZI	S.E.	Embajador	Embajada de los Emiratos Árabes Unidos en la República Argentina
CONSULADO GENERAL	Alejandro Enrique ALVARGONZÁLEZ SAN MARTIN	Sr.	Cónsul	Consulado General de España en Córdoba
EMBAJADA	Joaquín María DE ARÍSTEGUI LABORDE	S.E.	Embajador	Embajada del Reino de España en la República Argentina
EMBAJADA	Abigail L. DRESSEL	S.E.	Embajador a	Embajada de los Estados Unidos de América en la República Argentina
CONSULADO HONORARIO	José Luis LORENZO	Sr.	Cónsul Honorario	Consulado Honorario de Finlandia en Córdoba
CONSULADO HONORARIO	Jean-Christophe TIJERAS	Sr.	Cónsul Honorario	Consulado Honorario de Francia en Córdoba
EMBAJADA	Romain NADAL	S.E.	Embajador	Embajada de la República Francesa en la República Argentina
EMBAJADA	Desirée Nicole DE BRAM WATSON	S.E.	Embajador a	Embajada de la República de Honduras en la República Argentina
EMBAJADA	Péter József KVEK	S.E.	Embajador	Embajada de Hungría en la República Argentina
CONSULADO HONORARIO	Andrés ORCHANSKY	Sr.	Cónsul Honorario	Consulado Honorario de Israel en Córdoba
EMBAJADA	Eyal SELA	S.E.	Embajador	Embajada del Estado de Israel en la República Argentina
CONSULADO GENERAL	Maria Luisa LAPRESA	Sra.	Cónsul	Consulado General de Italia en Córdoba

VERÓNICA ANDREA DEMARCHI

EMBAJADA	Fabrizio LUCENTINI	S.E.	Embajador	Embajada de la República Italiana en la República Argentina
EMBAJADA	Hiroshi YAMAUCHI	S.E.	Embajador	Embajada del Japón en la República Argentina
CONSULADO HONORARIO	Alejandro PEDROSA	Sr.	Cónsul Honorario	Consulado Honorario de México en Córdoba
EMBAJADA	Lilia Eugenia ROSSBACH SUÁREZ	S.E.	Embajador a	Embajada de los Estados Unidos Mexicanos en la República Argentina
EMBAJADA	Mauritz Wilhelmus VERHEIJDEN	S.E.	Embajador	Embajada del Reino de los Países Bajos en la República Argentina
CONSULADO	Norma CARDOZO S.	Sra.	Cónsul	Consulado del Paraguay en Córdoba
EMBAJADA	Helena FELIP SALAZAR	S.E.	Embajador a	Embajada de la República del Paraguay en la República Argentina
CONSULADO GENERAL	Fiorella POLANCO MARTÍNEZ	Sra.	Cónsul	Consulado General del Perú en Córdoba
EMBAJADA	Carlos Alberto CHOCANO BURGA	S.E.	Embajador	Embajada de la República del Perú en la República Argentina
EMBAJADA	Bogna RUMINOWICZ	S.E.	Embajador a	Embajada de la República de Polonia en la República Argentina
CONSULADO HONORARIO	Ramiro CUEVAS	Sr.	Cónsul Honorario	Consulado Honorario de Portugal en Córdoba
EMBAJADA	Gonçalo Nuno Gamito Beija de Teles Gomes	S.E.	Embajador	Embajada de la República Portuguesa en la República Argentina
EMBAJADA	Kirsty HAYES	S.E.	Embajador a	Embajada del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte en la República Argentina
EMBAJADA	Zanele MAKINA	S.E.	Embajador a	Embajada de la República de Sudáfrica en la República Argentina
CONSULADO HONORARIO	Roque Alberto BÜRCHER	Sr.	Cónsul Honorario	Consulado Honorario de Suiza en Córdoba
EMBAJADA	Amador SÁNCHEZ RICO	S.E.	Embajador	Delegación de la Unión Europea en la República Argentina
CONSULADO GENERAL	Oscar PIÑEYRO	Sr.	Cónsul	Consulado General del Uruguay en Córdoba
EMBAJADA	Karla D. BESZKIDNYAK	S.E.	Embajador a	Embajada de la República Oriental del Uruguay en la República Argentina
EMBAJADA	Minh Nguyet NGO	S.E.	Embajador a	Embajada de la República Socialista de Vietnam en la República Argentina

VERÓNICA ANDREA DEMARCHI



# WHY CÓRDOBA **INVESTOR GUIDE**

# INVESTOR GUIDE: INVESTMENT PROMOTION

## FOREING INVESTMENT PROTECTION IN ARGENTINA

**Foreign Investment Law of Argentina No. 21,382** Argentina promotes foreign direct investment. "Foreign capital investment" is understood as (a) the contribution of foreign capital to economic activities carried out in the country; and (b) the acquisition of shares by foreign investors in an existing local company. The legislation guarantees non-discriminatory treatment, so foreign investors have the same rights and obligations as domestic investors. In this regard, they can use any of the legal forms of organization provided by national legislation as well as make use of domestic credit under the same conditions as local companies with domestic capital. Investors can transfer their profits, capital, and other assets from their investments abroad. Those who join strategic sectors such as the automotive industry, energy, and technology can also access additional benefits.

## INVEST IN CÓRDOBA

Argentina is as a federal country. Its institutional design grants each province the authority to regulate its own policies for investment promotion, industrial development, and strategic sectors. This decentralized structure enables provinces to design and implement tailored incentive policies suited to their characteristics and requirements. Specifically, **the Province of Córdoba has established an attractive framework that offers significant benefits for setting up productive activities within its jurisdiction.** These advantages include tax exemptions, such as reductions or eliminations of Gross Income Tax for new investments, and lowered property taxes for acquiring or leasing real estate intended for productive purposes. Additionally, streamlined administrative procedures and the removal of bureaucratic obstacles facilitate operations. Susidies and preferential financing further support projects that stimulate employment or align with priority sectors so-categorized by the province. The promotion of collaboration with local institutions aims to foster innovation and nurture human talent, thereby cultivating an environment conducive to investment. Córdoba strategically aims to attract and retain investments through a comprehensive suite of policies and incentives aimed at bolstering economic growth and industrial development.

In the global economic environment, governments play a crucial role in creating favorable conditions to attract and retain investments. Promotion regimes, subsidies, and investment incentives are strategic tools to foster economic development and competitiveness. These mechanisms aim not only to stimulate investment in key sectors but also to boost innovation, generate employment, and promote sustainable growth. **Below are the benefits granted by the Province of Córdoba through various mechanisms such as promotional regimes, direct subsidies, tax benefits, and regulatory facilities.**

## INVESTMENT INCENTIVES

### Industrial Investment in Córdoba

The Government of the Province of Córdoba, through the Ministry of Production, Science, and Technological Innovation, intending to promote the development and competitiveness of industries located in the Province of Córdoba, has developed the Industrial Promotion Program. This program provides tax benefits and monetary subsidies to industries that develop a project covered by Law No. 10,792 on Industrial Promotion and Development of Productive Clusters, supplemented by the current laws No. 9727 and No. 5319, which benefit companies of any size.

### Industrial Promotion and Development of Productive Clusters – Law No. 10,792

The following benefits are aimed at industrial companies that are settled or to be settled in the Province of Córdoba, regardless their form of organization and which fall under the category of Micro, Small, or Medium Enterprises considering total annual sales according to the guidelines set by the Secretariat for SMEs of the Nation—or the agency that replaces it. These benefits are granted to investment projects that contribute to the development, modernization, and improvement of the competitiveness of the industry in the Province of Córdoba.

#### **Tax Exemptions:**

**1.Exemption for ten (10) years from the increase in the Gross Income Tax—or its replacement—based on the average tax determined for the last twelve (12) months prior to the project's submission;**

**2.Exemption for ten (10) years from the payment of the Stamp Tax for all acts derived from the promoted activity.**

**3.Exemption for ten (10) years from the payment of the Property Tax on the properties where the industrial activity is carried out, whether they are owned by the beneficiary or under their possession or tenure.**

## Subsidies:

Subsidy, for five (5) years, for each new employee hired full-time and for an indefinite term. In order to determine the increase in personnel, the basis shall be the number of full-time and indefinite-term employees in the month prior to the presentation of the project or the average number in the last twelve (12) months, whichever is greater. Higher amounts will be available to beneficiary companies certified by ProCórdoba Agency to have an export profile. In all cases, the subsidy may be increased by up to fifty percent (50%) when new staff are women. Five (5) years subsidy for incremental electricity consumption—except for electro-intensive companies—in a percentage equivalent to: Twenty-five percent (25%) for the first two (2) years; Fifteen percent (15%) for the third and fourth years; and Ten percent (10%) for the fifth year.

**Technical Assistance:** Companies that invest in the province may access technical assistance that may include advice on management, marketing, technology, and others. This assistance is provided through government and private organizations. **Export Promotion:** Companies may access export promotion programs that include training, financial assistance, and other services. Export promotion is provided through government and private organizations. **Cluster policy:** On the other hand, the province promotes the formation of associative groups considered strategic due to their capacity to generate employment and their export potential in line with the new Córdoba 2030 Productive Matrix. The objective of this clustering policy is to increase the competitiveness of local companies and ventures through joint work between the public, private, and academic sectors. There are more than 60 productive chains, including the Biotechnological, Automotive Zero Carbon, Peanut, Agricultural Machinery, and Medical Technology clusters.



## **Córdoba Knowledge Economy Regime- Law No. 10,649**

Córdoba understands the Knowledge Economy (KE) as a set of activities characterized by the generation and application of knowledge and technologies for the creation or transformation of products and/or services with high added value. In this sense, the Córdoba KE Regime created with the intention of continuing to promote the growth of a sector that has been developing rapidly and dynamically for 25 years. For this purpose, Law No. 10,649 of the Knowledge Economy was created, benefiting software, IT and digital services; audiovisual production and post-production; biotechnology; biology; biochemistry; bioinformatics; neurotechnology; and genetic engineering companies. The benefits of this law guarantee fiscal stability for ten years and a ten-year exemption of 100% from Gross Income, Stamp, and Property Taxes. Tax Exemptions:

- Exemption for 10 years of 100% of the Tax on Gross Income Exemption for ten (10) years from the payment of the Stamp Tax for all acts derived from the promoted activity;
- Exemption for ten (10) years from the payment of the Property Tax on the properties where the industrial activity is carried out, whether they are owned by the beneficiary or under their possession or tenure.

### **Subsidies:**

- Six months of stimulus allocation for each new employee. Specific cases by gender, disability, unfavorable areas and doctoral or postdoctoral STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) training, the incentive is 30% higher.

### **Training and qualification:**

- Specific programs/training co-financed with the private sector
- Professional practicums

Currently, there are more than 3,000 companies dedicated to the activities promoted by the Knowledge Economy Law. KE companies in the Province of Córdoba represent more than 10% of the total companies in the sector.

## **Promotion and Development for the Production and Consumption of Biofuels and Bioenergy – Law No. 10,721**

This law aims to continue promoting the development of the bioeconomy and the transformation of biomass generated in Córdoba. This incentive seeks to favor the diversification, expansion, and sustainability of the energy matrix. To this end, a promotion program is established that includes subsidies and tax benefits to facilitate and accelerate the required investments while promoting public-private partnership in the execution of joint projects. Córdoba is the top 1 producer of bioethanol in the country, and together with Santa Fe, concentrates 70% of biodiesel production. Currently, more than 1,300 vehicles in the provincial and municipal fleets use biofuels. The Energy Planning Secretariat of the Ministry of Infrastructure and Public Services is implementing a pilot plan that extends the consumption of biofuels to private vehicles since no mechanical modification is required for their use. Beneficiaries of this plan access biofuel for free.

## **Promotion and Support Córdoba – Law No. 10,381 for the Audiovisual Industry**

Law No. 10,381 declares audiovisual activity as an industrial activity. The beneficiaries of this law are companies or individuals, as applicable, domiciled in the Province of Córdoba who carry out promoted activities. This allows beneficiaries to access tax exemptions for local producers, subsidized interest rates for infrastructure and equipment credits, as well as subsidies for the creation of direct employment. All benefits of the law are granted under the same conditions and modalities established by Law No. 9727 on Promotion and Industrial Development and its amendments. The Audiovisual Law also created the Córdoba Audiovisual Hub, which promotes the development of the local audiovisual content industry.

## **Tourism Promotion and Development Regime – Law No. 7232**

Law No. 7232 on Tourism Promotion and Development provides for deferments in compliance with certain tax obligations, provision of essential public service infrastructure, subsidies, technical assistance, and exemptions of up to 30% on the total investment amount for new establishments.

## **EMPLOYMENT PROMOTION PROGRAMS**

As part of an employment promotion policy, the Province of Córdoba has developed different programs aimed at providing more and better job opportunities and professional training. Thus, it seeks to increase production and improve the competitiveness of the various economic sectors, promoting inclusive growth. Some notable experiences are the Labor Insertion Program and the First Step and First Step Apprentice Programs, which already have more than 9 editions oriented to different productive sectors. These programs enable the hiring of employees with co-financing from the Provincial Government.



Mayo  
2025

# INTERCAMBIO COMERCIAL ARGENTINA - CHILE

# RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA Y CHILE

Informe: Número 12

Abril 2025

## RELACIONES BILATERALES

Argentina y Chile mantienen una **relación sólida y diversa**, fortalecida en los últimos 30 años por **avances en infraestructura, comercio, inversiones y cooperación en ciencia, cultura y turismo**. El comercio bilateral creció notablemente, con **Argentina como socio clave y receptor de inversión chilena en servicios e industria**. Se destacan los **7 Comités de Integración**, que promueven la **cooperación entre provincias y regiones en conectividad, comercio y cultura**.



### RESUMEN CHILE

En 2024, Chile registró un **crecimiento del PIB del 2,6%**, impulsado principalmente por las **exportaciones**, que alcanzaron un **récord histórico de US\$ 100.163 millones**, un 5,9% más que en 2023. El país se mantuvo como la **economía número 68 en términos de PIB per cápita**. Estos datos reflejan una economía en recuperación, con sólido desempeño exportador y crecimiento sostenido.

### CULTURA CHILENA

Chile posee una **rica diversidad cultural** marcada por su geografía. En el **norte** destacan la **música andina, bailes religiosos** y cultura **minera**. El norte chico ofrece tradiciones agrícolas y fiestas religiosas. En el **valle central** florece la identidad criolla con **cueca, empanadas y rodeos**. Al **sur**, sobresalen las **raíces mapuches y la cultura de Chiloé**, con sus mitos y gastronomía. En la **Patagonia e Isla de Pascua** persisten identidades locales que enriquecen la cultura nacional.



### PROMOCIÓN AL DESARROLLO COMERCIAL Y TECNOLÓGICO

Argentina y Chile refuerzan colaboración con iniciativas conjuntas orientadas al crecimiento comercial, innovación y ciencia. Se destaca la continuidad del **Programa Binacional de Cooperación Científica y Tecnológica**, que apoya proyectos entre universidades, empresas y centros de investigación. Se llevan a cabo **rondas de negocios binacionales y Encuentro de Innovación y Tecnología Argentina-Chile**, que promueve alianzas entre startups, pymes y organismos públicos. Se abordan temas como transformación digital, energías renovables y biotecnología. La cooperación **se extiende al ámbito académico**, con **seminarios y programas de formación** en áreas clave como inteligencia artificial y economía del conocimiento. Acciones que reflejan el compromiso de ambos países con una integración basada en el talento, tecnología y desarrollo sostenible.

# Cooperación, Comercio y Futuro Estratégico

## ARG – CHI



Acuerdos  
Argentina y Chile

### EN VIGOR

- Tratado de Paz y Amistad (1984).
- Acuerdo de Complementación Económica N° 35 (Chile – MERCOSUR, 1996).
- Tratado sobre Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (1991).
- Convenio para evitar la Doble Tributación.
- Tratado sobre Integración y Complementación Minera.
- Acuerdo sobre Controles Integrados de Frontera.
- Tratado sobre Medio Ambiente.
- Protocolo sobre Recursos Hídricos Compartidos.
- Tratado de Maipú de Integración y Cooperación (2009).

### Negociaciones Bilaterales en Curso

#### • Negociaciones energéticas: suministro de gas natural

Negocian envío de gas desde Chile al norte argentino hasta septiembre de 2025 para cubrir alta demanda invernal.

#### • Cooperación en infraestructura fronteriza y ferroviaria

Analizan inversiones en pasos fronterizos y reactivación ferroviaria, incluyendo el Belgrano Cargas y el Corredor Norpatagónico.

#### • Acuerdos técnicos para facilitar el comercio

Firmaron acuerdos sobre firma digital, comercio electrónico y PyMEs para modernizar e impulsar el vínculo comercial bilateral.

#### • Diálogo bilateral en derechos humanos

Reunión en 2024 trató temas como niñez, empresas y cambio climático. El próximo encuentro será en Santiago en 2025.

### Negociando en ARG

#### SECTORES ESTRATÉGICOS

Según datos oficiales recabados recientemente, los siguientes sectores de Argentina ofrecen las mayores oportunidades para empresas chilenas:

**AGROINDUSTRIA, TURISMO, MINERÍA, ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y ENERGÍA**

#### DESARROLLO COMERCIAL

La relación comercial entre Argentina y Chile se ha fortalecido a través de acuerdos y asociaciones estratégicas

**TPA, ACE N°35, TICM, CPDT, TPPRI Y TMI**

#### ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES

Argentina y Chile participan activamente en muchas de las mismas organizaciones y foros internacionales

**UNASUR, CELAC, ALADI, OMC, ONU, CEPAL Y LA OEA**



# COMERCIO CHILENO

## Exportaciones

En 2024, las principales exportaciones de Chile fueron:

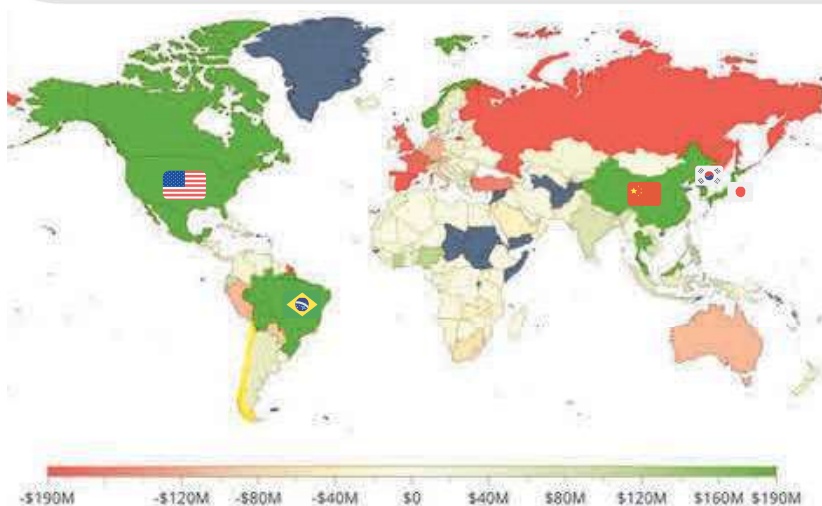
- **Minerales metalíferos, escorias y cenizas**
- **Cobre y sus manufacturas**
- **Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos)**
- **Pescados y crustáceos**
- **Productos químicos inorgánicos**

### Socios comerciales

Sus principales socios comerciales en términos de exportación para 2024 fueron:

**China, Estados Unidos, Japón, Brasil y Corea del Sur**

Entre enero de 2024 y enero de 2025, las **exportaciones** de Chile **disminuyeron** \$213 millones (**-2,1%**), de \$10.100 millones a \$9.930 millones



## Importaciones

En 2024 las principales importaciones de Chile fueron:

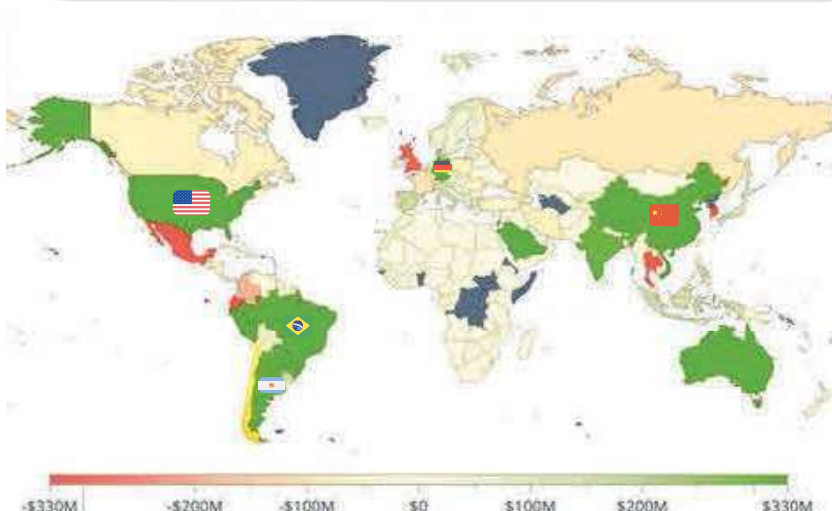
- **Combustibles minerales**
- **Reactores nucleares**
- **Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás terrestres**
- **Máquinas, aparatos y material eléctrico,**
- **Plástico y sus manufacturas**
- **Productos farmacéuticos**
- **Carne y despojos comestibles**

### Socios comerciales

Sus principales socios comerciales en términos de importación para 2024 fueron:

**China, Estados Unidos, Brasil, Argentina y Alemania**

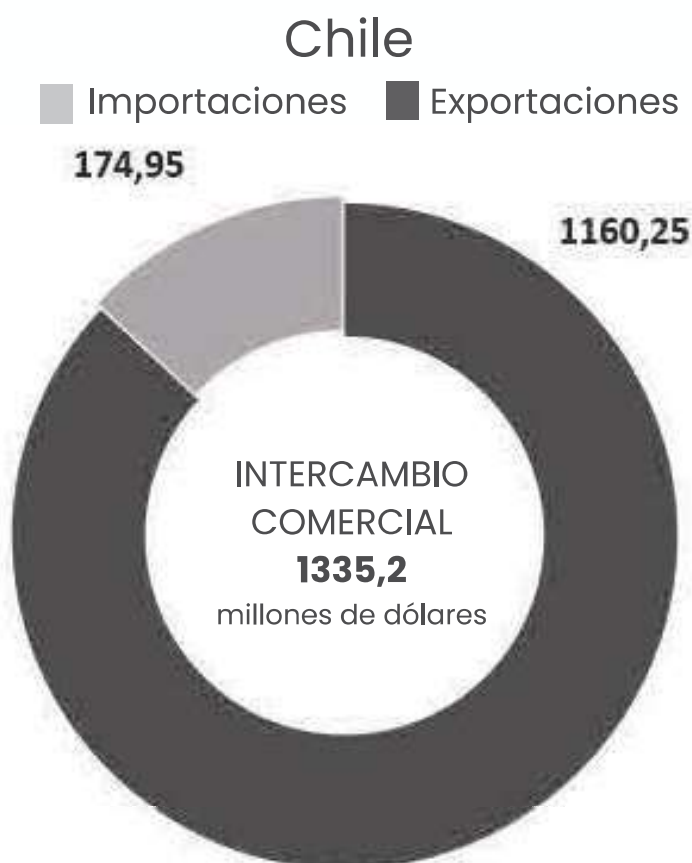
Entre enero de 2024 y enero de 2025, las **importaciones** de Chile **aumentaron** \$2.140 millones (**37,2%**), de \$5760 millones a \$7.900 millones



# RELACIONES COMERCIALES

Las exportaciones de Argentina hacia Chile se valoraron en casi 1160,25 millones de dólares en lo que va del 2025, mientras que las importaciones se valoraron en 174,95 millones de dólares para el mismo año.

**Como resultado se obtiene un intercambio comercial de 1335,2 millones de dólares entre ambos países y un saldo comercial de 985,3 millones de dólares.**



Saldo Comercial: 985,3 millones de dólares

2025



**Principales productos EXPORTADOS** de ARG  
a Chile en millones de U\$S (Febrero 2025):

Exportación		
Código	Descripción	millones de dólares
27090010	Aceites crudos de petróleo	191,83
27112100	Gas natural en estado gaseoso	51,71
10059010	Maíz en grano, excluido para siembra	40,35
	Vehículos p/transporte de mercancías,de peso total c/carga máxima <= a 5 t.,c/motor de émbolo o pistón,encendido por compresión(Diésel o semi-Diésel),ncop.	
87042190		30,27
23040010	Harina y 'pellets' de la extracción del aceite de soja	26,06
27999999	Capítulo 27. Azúcares y Artículos de confitería	16,43
10019900	Trigo y morcajo,excluidos trigo duro y p/siembra	11,62
15079011	Aceite de soja refinado,en envases <= a 5 l.	10,04
2013000	Carne bovina,deshuesada,fresca o refrigerada	9,8
17019900	Azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura	8,94

**Principales productos IMPORTADOS** en ARG  
desde Chile en millones de U\$S (Febrero 2025):

Importación		
Código	Descripción	millones de dólares
8044000	Paltas(aguacates)	9,12
27112100	Gas natural en estado gaseoso	8,59
	Alambre de cobre refinado,mayor dimensión de sección transversal > a 6mm	
74081100		4,67
10051000	Maíz p/siembra	3,56
	Salmones del Atlántico o Danubio,frescos o refrigerados excluido en filetes	
3021400		3,23
	Tomates preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético, excepto enteros o en trozos.	
20029000		2,55
76129019	Envases tubulares de aluminio,c/capacidad <= a 300l.,ncop	2,06
8055000	Limones	2,02
8104000	Arándanos y otros frutos del género Vaccinium frescos	1,88
39021020	Polipropileno s/carga,en formas primarias	1,86



# PROVINCIA DE CÓRDOBA

Córdoba es una de las 23 provincias que componen la república Argentina. Situada en la Región Centro.

Con 165.321 km<sup>2</sup> de extensión, es la quinta provincia más extensa del país, ocupando el 5,94% de su superficie total.

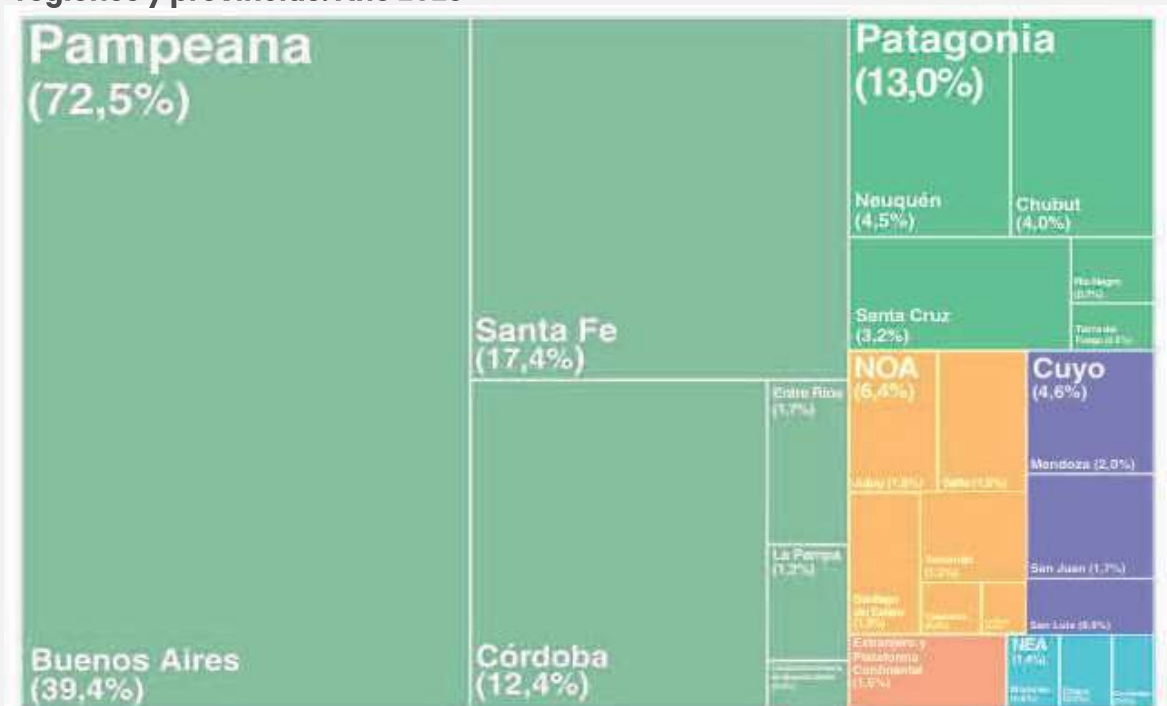
Según el censo nacional 2022 la provincia de Córdoba es el segundo distrito con mayor población con 3.978.984 personas, el 8,6% total del país. En 12 años tuvo un crecimiento por encima del promedio de Argentina con un 20,3 por ciento.

## Potencialidades Productivas

En lo que respecta al comercio exterior, la **Provincia de Córdoba** exportó el 12,4% del total de las exportaciones Argentina en el 2023. Sus principales actividades productivas son: Agro, Industria y Turismo.



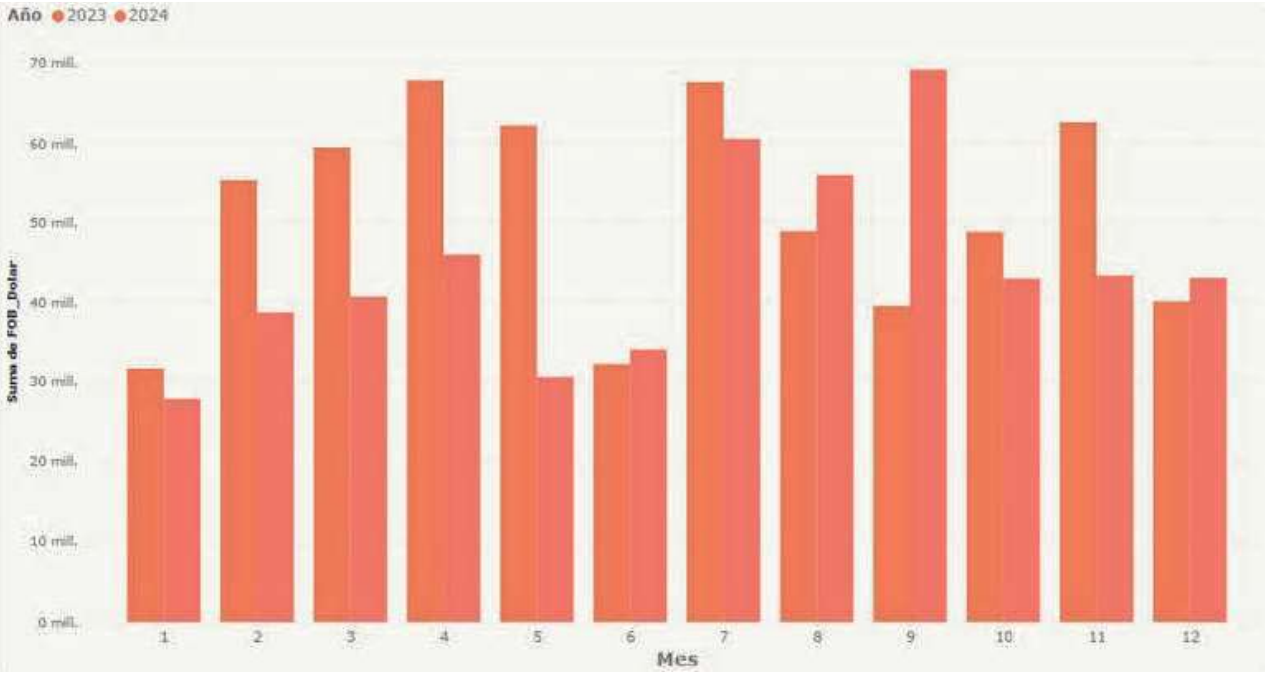
**Grafico 1. Origen provincial de las exportaciones, participación porcentual, según regiones y provincias. Año 2023**



Fuente: INDEC

# COMEX Comercio Exterior

Chile ocupa el puesto **número 4** como destino de exportaciones de la provincia de Córdoba. **Entre 2023 y 2024, las exportaciones hacia este país experimentaron un descenso de US\$ 66,2 millones**, lo que indica una caída en el dinamismo del intercambio comercial entre ambas regiones.



En 2023  
**582,4 mill**  
Total FOB u\$s

En 2024  
**516,2 mill**  
Total FOB u\$s

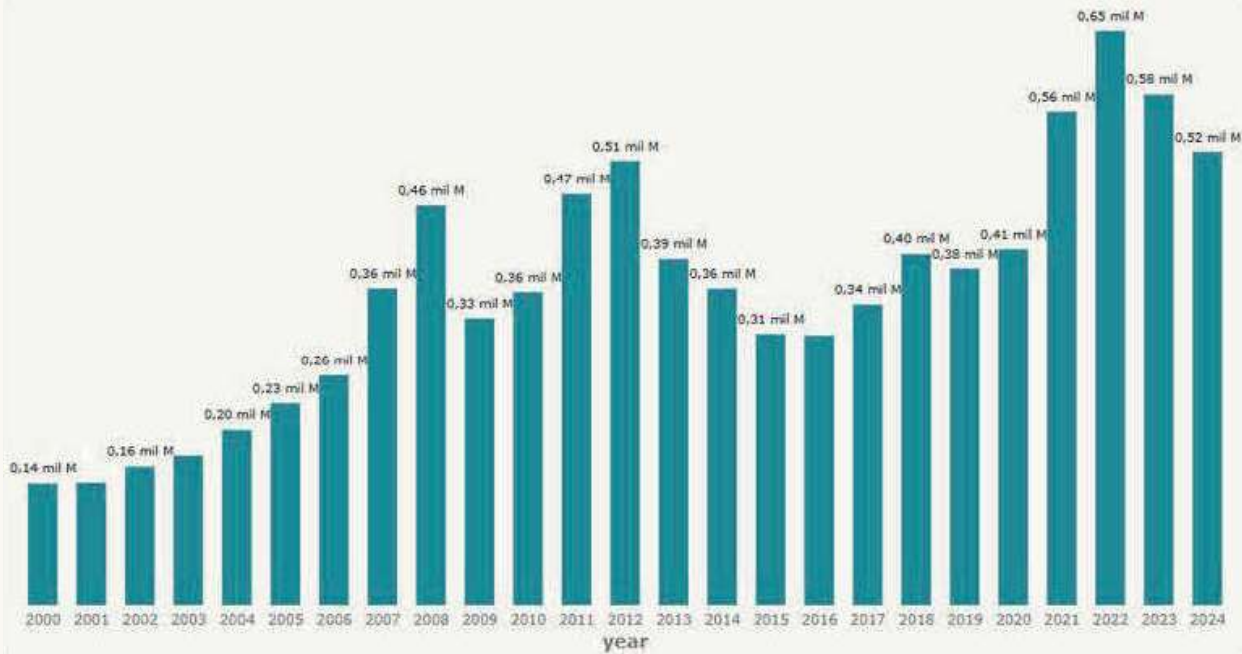
Productos	Total FOB
Maíz en grano	275.476.064
Maníes preparados o conservados en formas ncop.	27.243.257
Lactosuero,modificado o no	25.441.689
Otros maníes crudos ncop.	24.135.036
Tortas y residuos sólidos de la extracción del aceite de maní	20.381.552
Alimentos p/perros o gatos,acondicionados p/venta por menor	16.493.514
Granos perlados o triturados de maíz	15.448.836
Harina y "pellets"de la extracción del aceite de soja	15.269.503
Grasas,aceites animales o vegetales	14.547.138
cocidos,oxidados,deshidratados,sulfurados excluidos aceite vegetal epoxidado y grasas y aceites hidrogenados,refinados	
Porotos de soja excluidos p/siembra	11.088.094
Total	445.524.683

Córdoba posee una estructura de exportaciones muy diversificada, los **principales productos exportados a Chile entre 2023-2024, fueron:**



# EXPORTACIONES HISTÓRICAS DE CÓRDOBA A CHILE

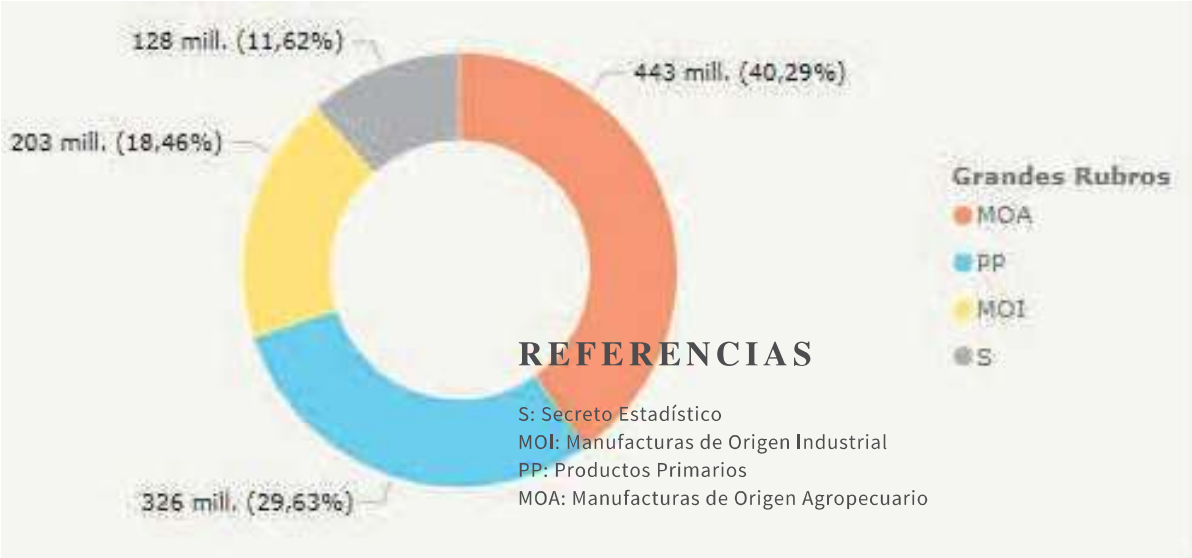
Según los datos más recientes del INDEC, **las exportaciones de la provincia de Córdoba a Chile** han demostrado tener movimientos fluctuantes a través de los años:



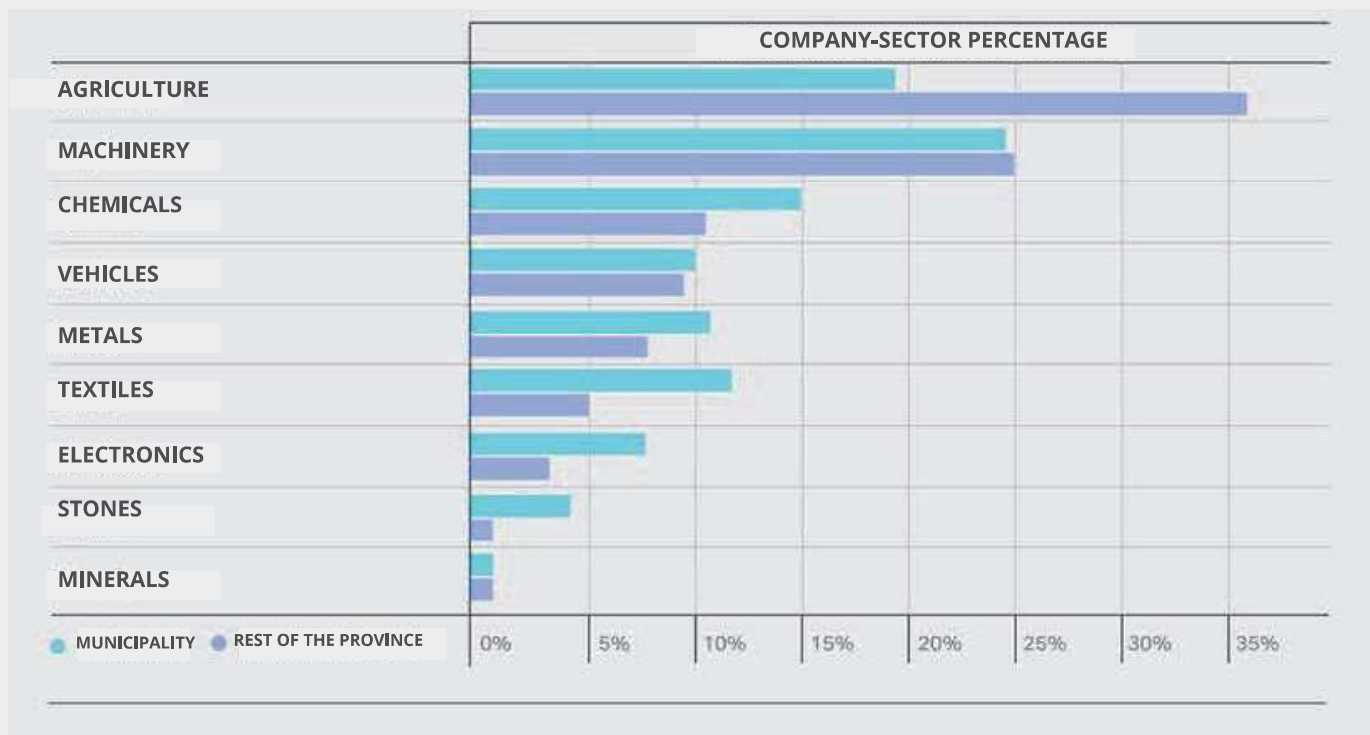
## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS | por sector



Córdoba posee una estructura de exportaciones muy diversificada, los **principales productos exportados a Chile entre 2023-2024, fueron:**



## Participación de empresas (por sector) según pertenezcan al municipio o al resto de la provincia de Córdoba



## Análisis de las exportaciones de las empresas cordobesas

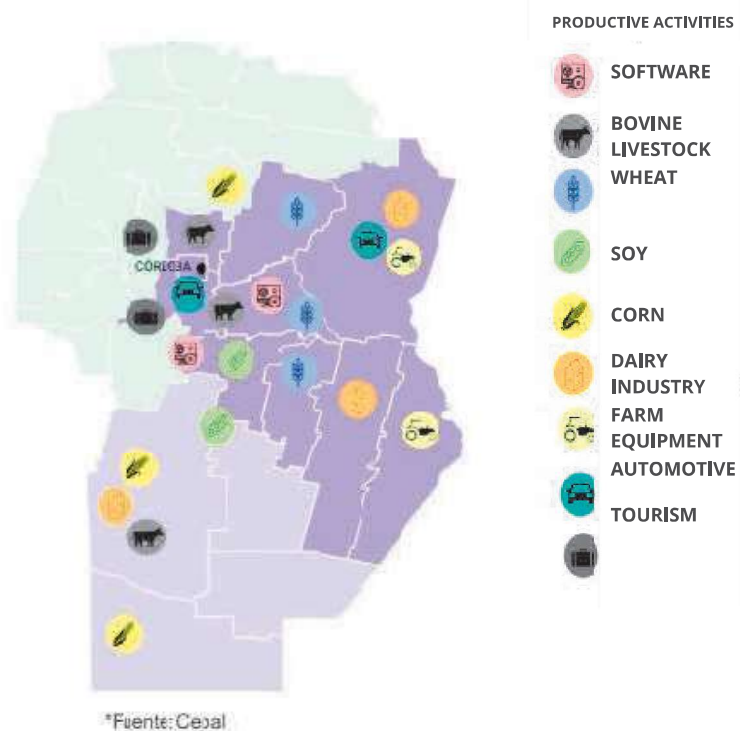
En la mayoría de los municipios se evidencia una gran participación de empresas agrícolas que exportan productos menos sofisticados y no necesariamente menos complejos.

**En cambio, en las zonas urbanizadas, el porcentaje de Agricultura es menor y posee en cambio una mayor presencia de los sectores de Químicos, Metales y Electrónica.** Del mismo modo, los departamentos más complejos suelen exportar productos de alto valor agregado de sectores como Maquinaria y Electrónica.

**En general, los productos identificados como complejos a su vez dan lugar a un mayor valor estratégico.** En estas líneas,

podemos evaluar los productos exportados según su complejidad efectiva y su complejidad potencial.

De esta manera, los productos de Agricultura se encuentran casi completamente en la mitad inferior, mientras que sectores más sofisticados como Maquinaria, Químicos y Vehículos, se posicionan en la mitad superior.





Abril 2025

Elaborado por:  
**Cra. Andrea Demarchi y equipo**

Para:  
**Agencia ProCórdoba**



Mayo  
2025

# INTERCAMBIO COMERCIAL **ARGENTINA - MÉXICO**

# RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA Y MÉXICO

Informe: Número 11

Abril 2025

## RELACIONES BILATERALES

México y Argentina mantienen una **relación estratégica** basada en el comercio, la inversión y la cooperación política. Comparten lazos históricos y culturales, además de una visión común de desarrollo inclusivo. Son **socios clave en América Latina** y colaboran en **integración regional, libre comercio e infraestructura**. A través de acuerdos bilaterales, refuerzan su vínculo económico y político, impulsando el crecimiento y la cooperación subnacional.



### RESUMEN MÉXICO

México, con una **población** de casi **130 millones de personas** y una geografía favorable, se ubica entre las **15 economías más grandes del mundo**, con un **PIB nominal de 1,46 billones de dólares**, y es la **segunda mayor economía de América Latina**. El país cuenta con **instituciones macroeconómicas sólidas**, una **apertura comercial** significativa y una **base manufacturera diversificada**. Sin embargo, en las últimas tres décadas, su desempeño en términos de crecimiento, inclusión y reducción de la pobreza ha sido inferior al de países comparables.

### CULTURA MEXICANA

La cultura mexicana es una mezcla de influencias **prehispánicas, coloniales y africanas**. Destacan su **gastronomía**, reconocida como Patrimonio de la Humanidad, y su **literatura**, que refleja la desigualdad social. El **arte es colorido** y artesanal, y la **música**, con géneros como el **mariachi**, es fundamental. Además, México preserva importantes **sitios arqueológicos** como **Teotihuacán y Chichen Itzá**, que son clave para su patrimonio cultural.

## PROMOCIÓN AL DESARROLLO COMERCIAL Y TECNOLÓGICO

Argentina y México mantienen una estrecha cooperación científica y tecnológica a través de diversos programas. El **Convenio Básico de Cooperación Técnica y Científica** establece el marco general para proyectos conjuntos. El **Programa MINCYT-CONACYT** financia investigaciones bilaterales en ciencia y tecnología. Además, los **acuerdos entre CONICET y CONACYT** impulsan la colaboración en innovación. También destacan los proyectos de investigación conjunta y la participación en la **Agencia Latinoamericana y Caribeña del Espacio (ALCE)**.



# Acuerdos comerciales y de inversión

## ARG – MEX



### Acuerdos Argentina y México

#### EN VIGOR

- Acuerdo de Complementación Económica N° 6 (ACE 6)
- Acuerdo de Complementación Económica N° 55 (ACE 55)
- Acuerdo de Asociación Estratégica (AAE)



### Acuerdos Argentina y México

#### EN NEGOCIACIÓN

- Revisión Integral del Apéndice I del ACE 55.
- Acceso a mercados de productos agrícolas
- Ampliación y profundización del ACE 6.
- Acuerdo Bilateral México-Argentina (nuevo)
- Acuerdo de Cooperación en Ciencia, Tecnología e Innovación

## Acuerdos bilaterales que regulan el comercio de productos específicos

México y Argentina han establecido acuerdos que regulan el comercio en sectores clave, facilitando el intercambio de bienes y garantizando estándares de calidad. Entre los principales acuerdos se destacan:

- **Sector Agroalimentario:** sanitarias y fitosanitarias para carne, lácteos y granos. **Industria Automotriz:** ACE 55, que establece preferencias arancelarias para vehículos y autopartes. **Productos Normativas comercialización.** **Sector Vitivinícola:** Acuerdos sobre etiquetado de vinos. **Farmacéuticos y Medicamentos:** Acuerdos de exportación y certificación y



## Negociando en ARG

### SECTORES ESTRATÉGICOS

Según datos recientes, los siguientes sectores de Argentina ofrecen grandes oportunidades para empresas mexicanas

**ENERGÍAS RENOVABLES,  
AUTOMOTRIZ, TECNOLOGÍA  
MÉDICA Y ALIMENTOS  
PROCESADOS**

### DESARROLLO COMERCIAL

La relación comercial entre Argentina y México se ha fortalecido a través de acuerdos y asociaciones estratégicas

**ACE 55, ACE 6, ACFI,  
CONVENIOS EN MATERIA  
SANITARIA Y FITOSANITARIA**

### ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES

Argentina y México colaboran activamente en diversas plataformas multilaterales para enfrentar desafíos globales y regionales.

**ALIANZA DEL PACÍFICO,  
MERCOSUR, CELAC, OMC,  
CPTPP**



# COMERCIO MEXICANO



## Exportaciones

En 2024, las principales exportaciones de México fueron:

- **Automóviles tipo turismo**
- **partes y accesorios de vehículos**
- **Camiones**
- **Computadoras y unidades de procesamiento de datos**
- **Petróleo crudo**

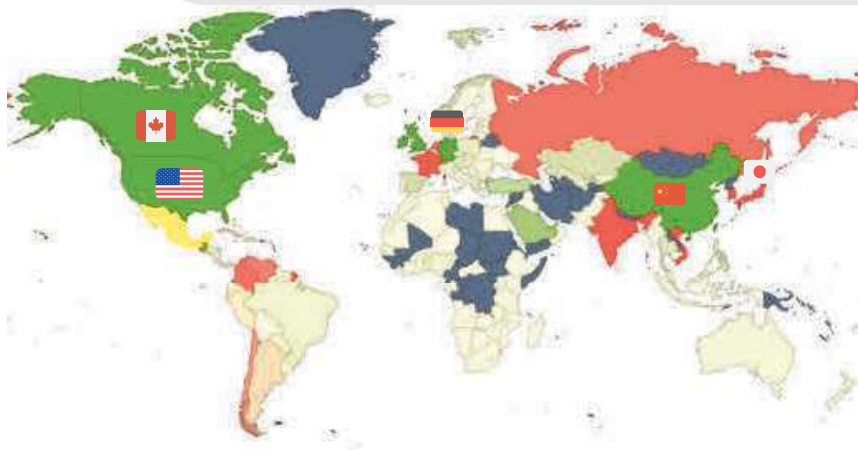


### Socios comerciales

Sus principales socios comerciales en términos de exportación en 2024 fueron:

**Estados Unidos, Canadá, China, Alemania, Japón**

En **enero de 2025**, las **exportaciones** alcanzaron los 44.446 millones de USD, reflejando un **crecimiento del 5,5 %** en comparación **con enero de 2024**, cuando sumaron 42.137 millones de USD.



## Importaciones

En 2024 las principales importaciones de México fueron:

- **Partes y accesorios de vehículos**
- **Circuitos integrados / electrónicos**
- **Combustibles y aceites minerales**
- **Bienes de uso (maquinaria, insumos)**
- **Bienes de Consumo (alimentos, ropa, bebidas)**
- **Bienes de capital (equipos industriales, tecnología)**



### Socios comerciales

Sus principales socios comerciales en términos de importación para 2024 fueron:

**Estados Unidos, China, Alemania, Japón, Corea del Sur**

En **enero de 2025**, las **importaciones** alcanzaron los 49.004 millones de USD, mostrando un **incremento del 5,9 %** respecto a **enero de 2024**, cuando fueron de 46.271 millones de USD



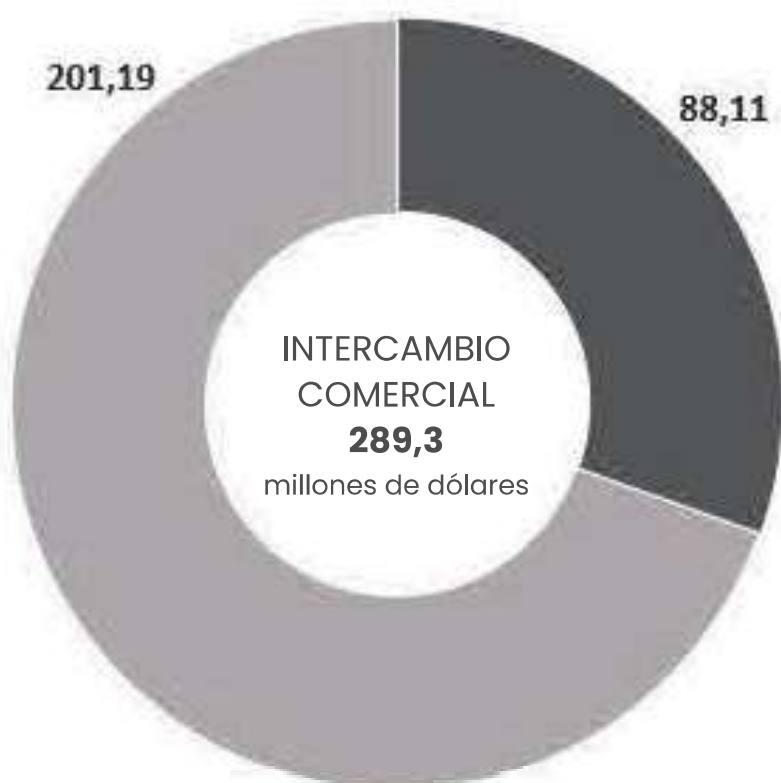
# RELACIONES COMERCIALES

Las exportaciones Argentinas hacia México se valoraron en casi 201,19 millones de dólares en lo que va del 2025, mientras que las importaciones se valoraron en 88,11 millones de dólares para el mismo año.

**Como resultado se obtiene un intercambio comercial de 289,3 millones de dólares entre ambos países y un saldo comercial de -113,8 millones de dólares.**

## México

■ Importaciones ■ Exportaciones

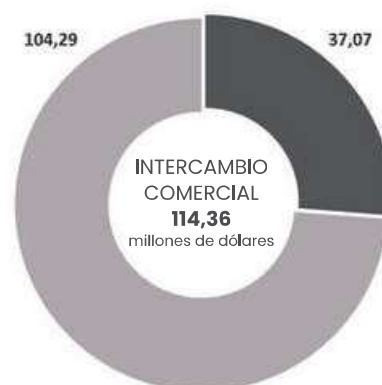


Saldo Comercial: -113,8 millones de dólares

## 2025

### Enero

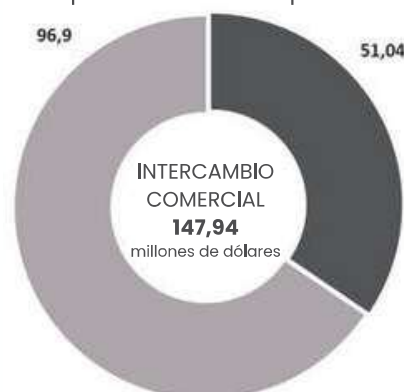
■ Importaciones ■ Exportaciones



Saldo Comercial: -67,22 millones de dólares

### Febrero

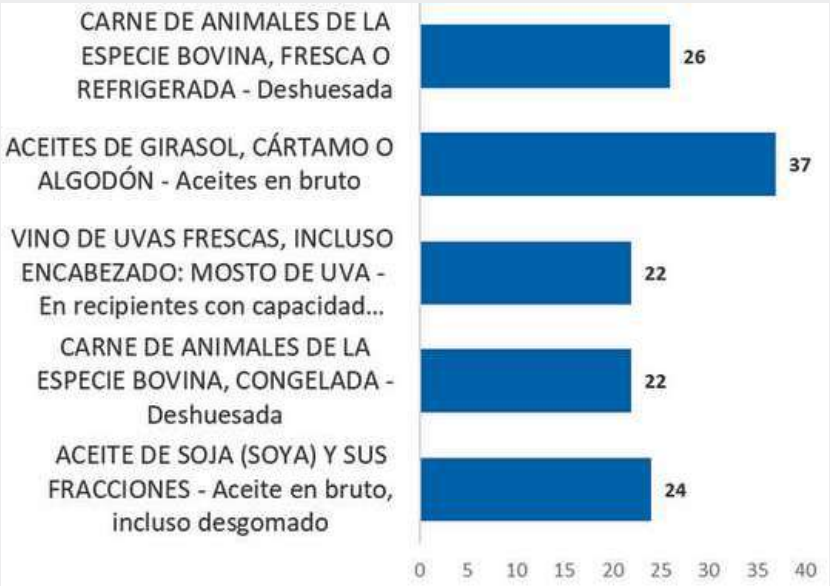
■ Importaciones ■ Exportaciones



Saldo Comercial: -45,86 millones de dólares

# Principales productos **EXPORTADOS** de ARG a MEX en millones de U\$S (Febrero 2025):

Exportación		
Código	Descripción	millones de dolares FOB
2710.19.11.000	Gasolinas de aviación.	9,50
1001.99.00.110	Trigo pan, excepto el de baja proteína (contenido proteico inferior a 10,5 %, calculado sobre una base de 13,5 % de humedad), a granel, con hasta 15 % de embolsado (Ley 21.453).	9,40
1512.11.10.919	Aceite de girasol en bruto, excepto para consumo humano.	7,30
1512.19.19.110	Aceite de girasol refinado, en envases inmediatos de contenido neto inferior o igual a 5 kg.	6,40
8704.31.90.210	Vehículos para el transporte de mercancías, con motor de émbolo (pistón) de encendido por compresión (diésel o semi-diésel), de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 toneladas, excepto los diseñados para uso fuera de carretera.	4,60
0000.01.02.000	Raciones para almuerzo o cena.	2,50
3307.20.10.000	Desodorantes corporales y antitranspirantes, en aerosol.	2,50
0201.30.00.843	Carne de bovino deshuesada, fresca o refrigerada, en cortes de calidad superior según lo determine la autoridad competente.	2,50
2204.21.00.200	Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 20.09, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros.	1,20
2905.45.00.000	Dioles, excepto el etilenglicol y el propilenglicol.	1,20



## IMPO MEXICANAS

### Las principales importaciones mexicanas desde nuestro país fueron:

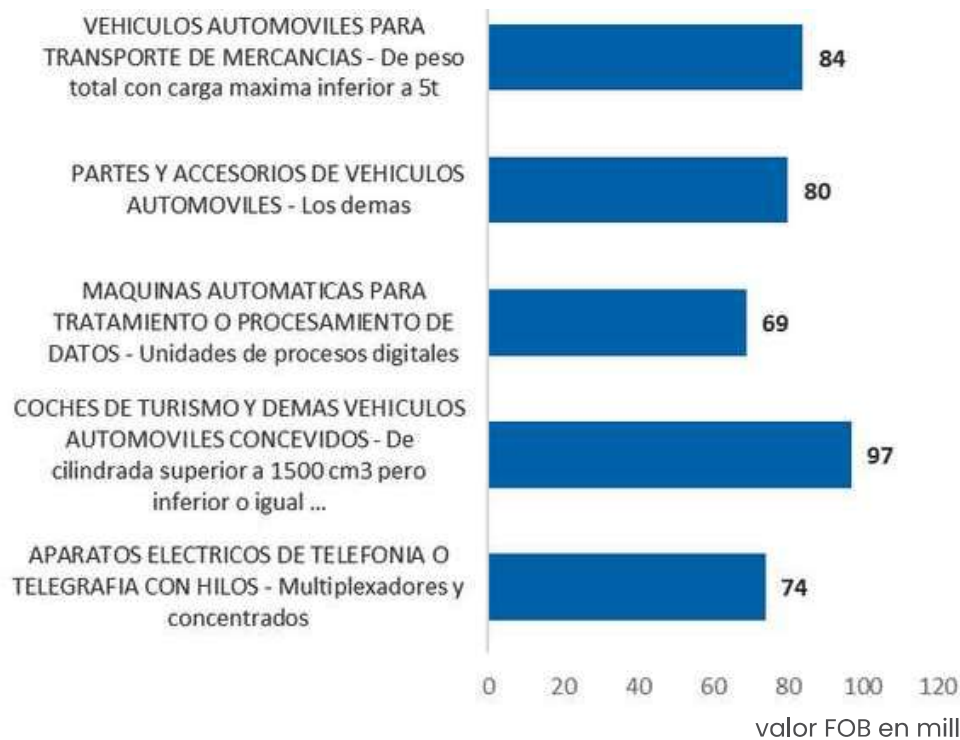
En 2024, los productos clave importaciones mexicanas desde Argentina **vegetales, y productos agroindustriales.**

Los aceites de girasol y soja compras, reflejando una **demand constante en la industria** se las carne bovina fresca y congelada, vinos, relación sectores



# Principales productos **IMPORTADOS** en ARG desde MEX en millones de U\$S (Febrero 2025):

Importación		
Código	Descripción	millones de dolares CIF
8708.29.99	Partes y accesorios de carrocerías ncop., de vehículos automóviles p/transporte de personas, mercancías o usos especiales	5,3
8703.23.10	Vehículos p/transporte <= a 6 personas, de cilindrada > a 1500cm <sup>3</sup> y <= a 3000cm <sup>3</sup> , c/motor de émbolo o pistón, encendido por chispa	5,07
8471.50.10	Unidades de proceso digitales de pequeña capacidad, basadas en microprocesadores, valor FOB <= a 12500 dólares por unidad	4,50
9032.89.29	Controladores electrónicos p/vehículos automóviles, ncop.	3,38
8703.40.00	Vehículos ncop. equipados para la propulsión con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa y con motor eléctrico, excepto los que se puedan cargar mediante conexión a una fuente externa de alimentación eléctrica	3,34
8708.40.80	Cajas de cambio p/vehículos automóviles ncop.	3,25
8517.62.99	Aparatos p/recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos ncop.	2,82
8471.50.20	Unidades de proceso digitales de media capacidad, valor FOB > a 12500 dólares y <= a 46000 dólares por unidad	2,44
8708.99.90	Partes y accesorios de vehículos automóviles ncop.	2,42
8517.62.49	Aparatos ruteadores digitales en redes con o sin cable ncop.	2,37



## EXPO MEXICANAS

**Las principales exportaciones mexicanas a nuestro país fueron:** En 2024, los productos clave son para mercancías, de maquinaria automática para tratamiento o datos, coches de turismo y demás automóviles aparatos o telegrafía con hilos. También se destacaron las exportaciones de vehiculos, automoviles, transporte, vehiculos concebidos y accesorios electricos, de telefonía, electrónicos y equipos de tecnología

# PROVINCIA DE CÓRDOBA

Córdoba es una de las 23 provincias que componen la república Argentina.  
Situada en la Región Centro.

Con 165.321 km<sup>2</sup> de extensión, es la quinta provincia más extensa del país, ocupando el 5,94% de su superficie total.

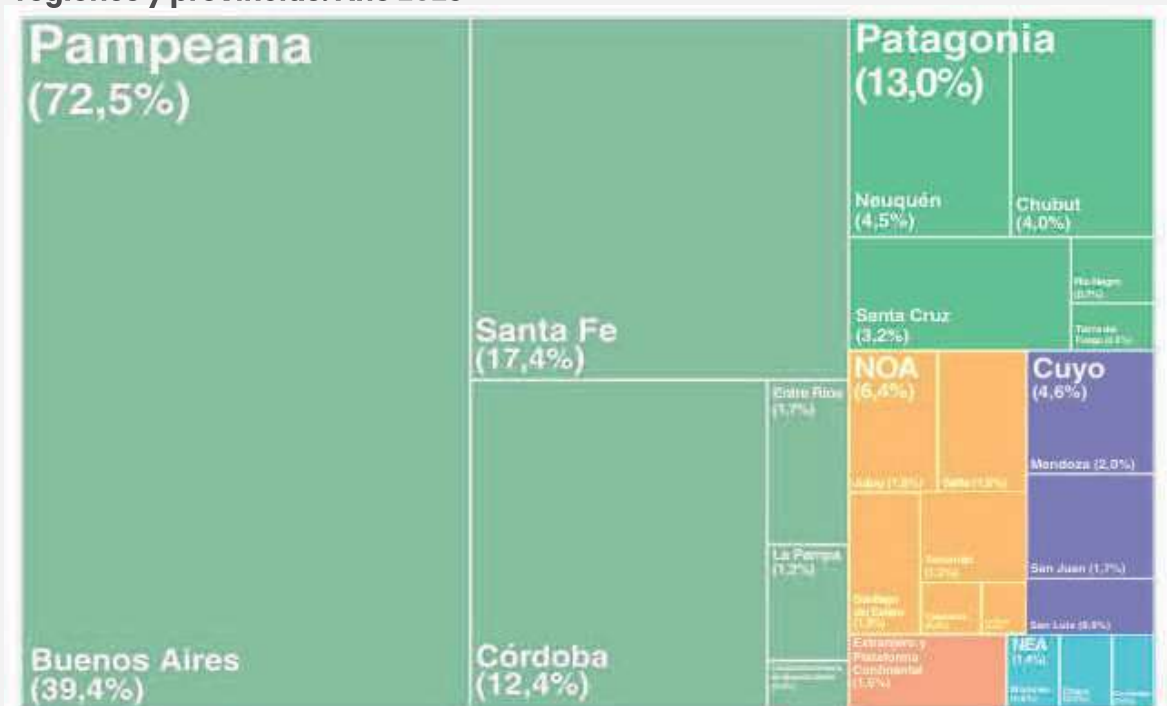
Según el censo nacional 2022 la provincia de Córdoba es el segundo distrito con mayor población con 3.978.984 personas, el 8,6% total del país. En 12 años tuvo un crecimiento por encima del promedio de Argentina con un 20,3 por ciento.

## Potencialidades Productivas

En lo que respecta al comercio exterior, la **Provincia de Córdoba** exportó el 12,4% del total de las exportaciones Argentina en el 2023. Sus principales actividades productivas son: Agro, Industria y Turismo.



**Grafico 1. Origen provincial de las exportaciones, participación porcentual, según regiones y provincias. Año 2023**

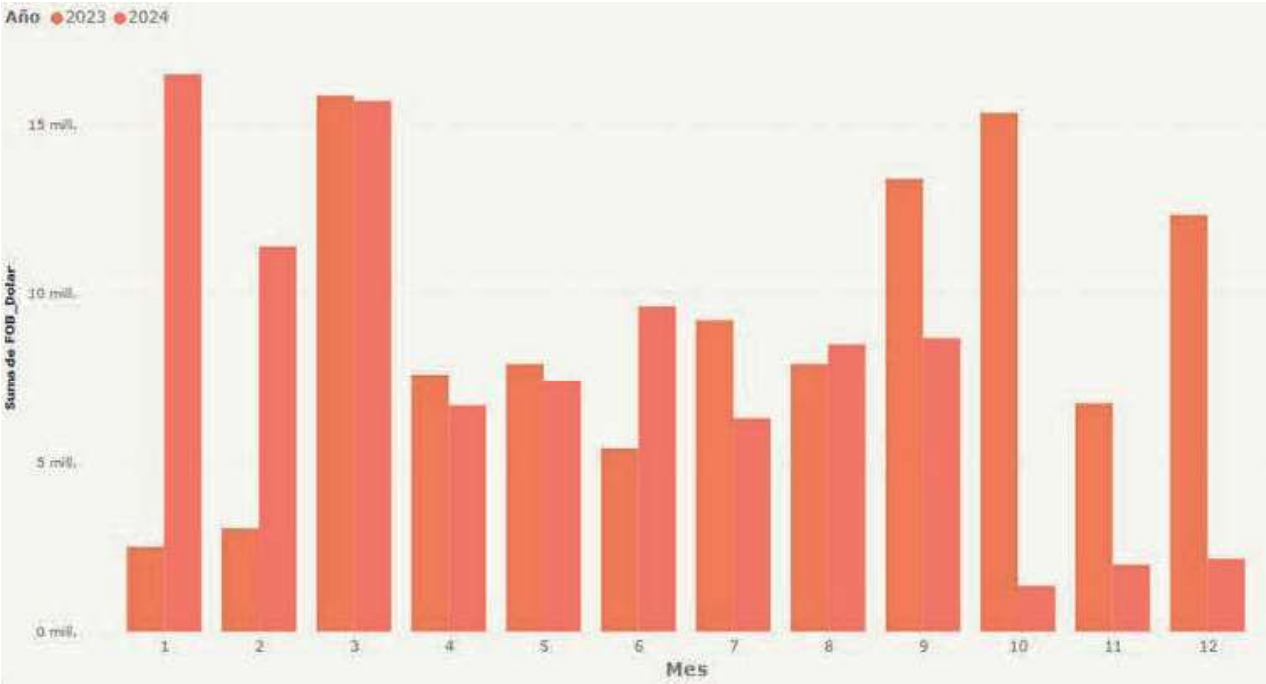


Fuente: INDEC



# COMEX Comercio Exterior

México sigue siendo un **destino clave** para las exportaciones cordobesas, con un **total FOB de US\$ 106,7 mil millones en 2023** y **US\$ 93,8 mil millones en 2024**. Aunque se observa una **leve disminución en el último año**, la relación comercial con el país norteamericano sigue siendo sólida, reflejando la importancia del mercado mexicano para la producción de Córdoba.



En 2023  
**106,7 mil M**  
Total FOB u\$s

En 2024  
**93,8 mil M**  
Total FOB u\$s

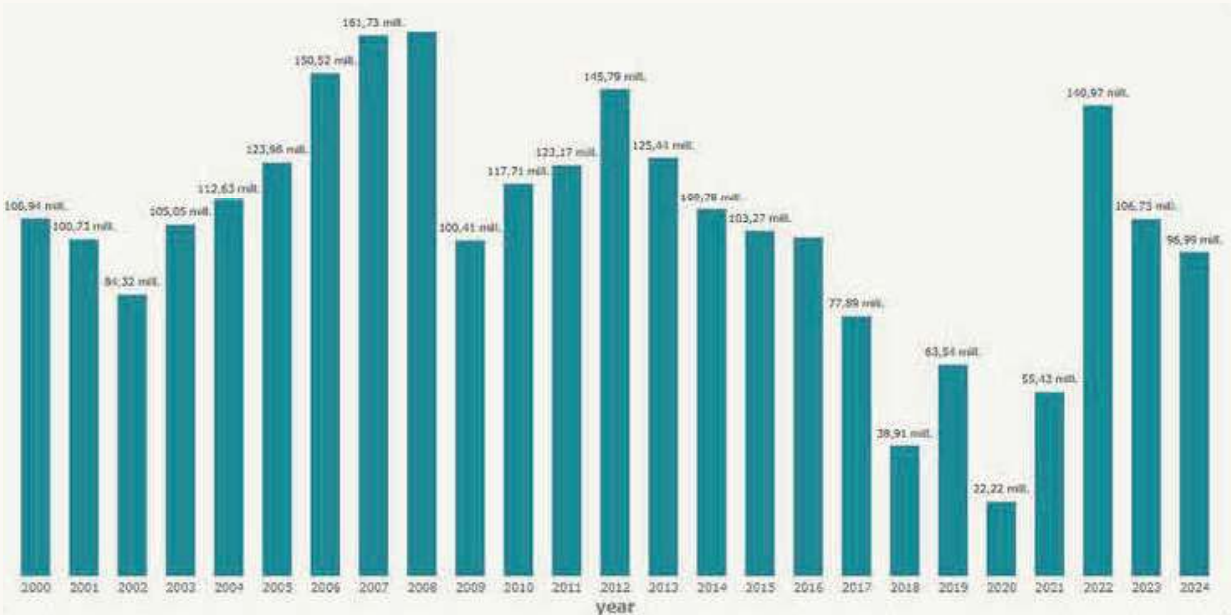
Productos	Total FOB
Maíz en grano	2.848.670
Partes y accesorios de carrocerías ncop., de vehículos automóviles p/transporte de personas, mercancías o usos especiales	2.026.788
Instrumentos y aparatos o máquinas de medida o control ncop.	1.626.491
Semilla de girasol excluida p/siembra	1.107.117
Porotos comunes negros secos desvainados excluidos p/siembra	352.259
Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	275.598
Manufacturas de plástico ncop.	219.316
Amortiguadores de suspensión de vehículos automóviles	159.226
Manufacturas de hierro o acero ncop.	55.145
Máquinas y aparatos p/la preparación de carne	44.783

Córdoba posee una estructura de exportaciones muy diversificada, **los principales productos exportados en 2023 y 2024 fueron:**

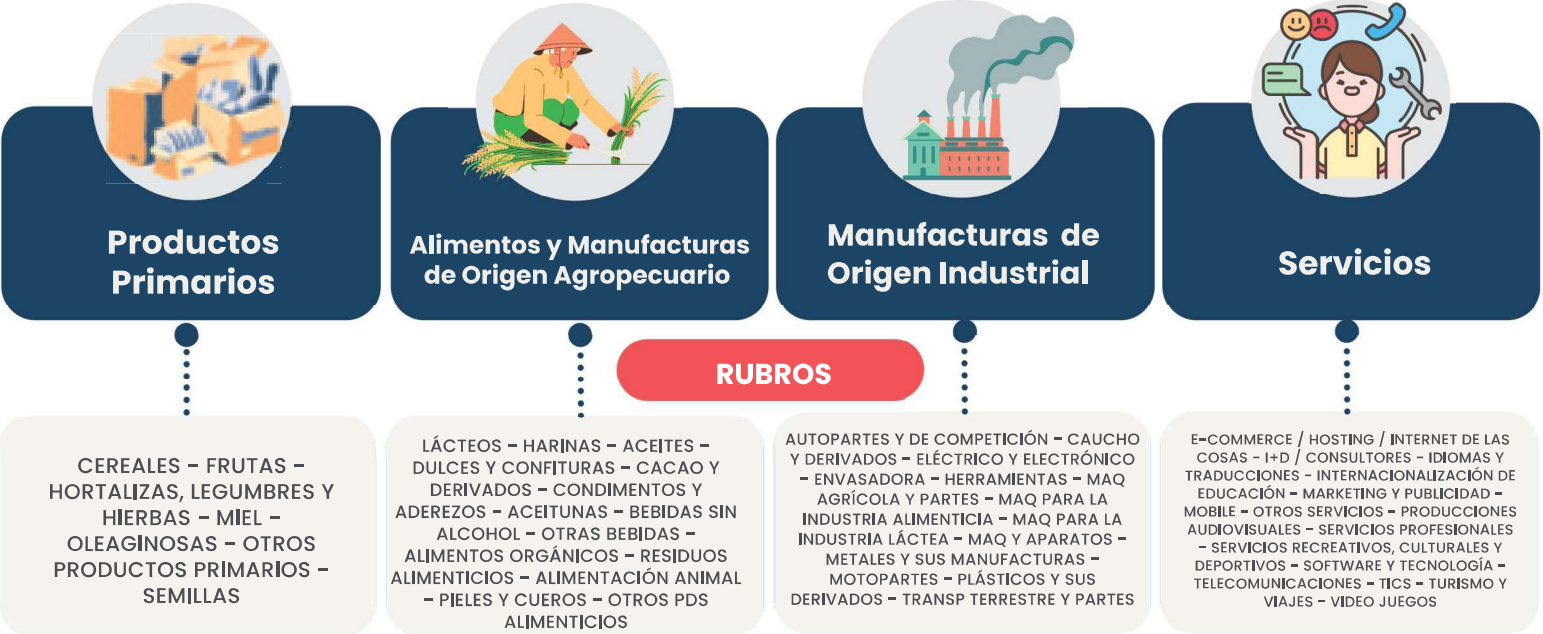


# EXPORTACIONES HISTORICAS DE CÓRDOBA A MÉXICO

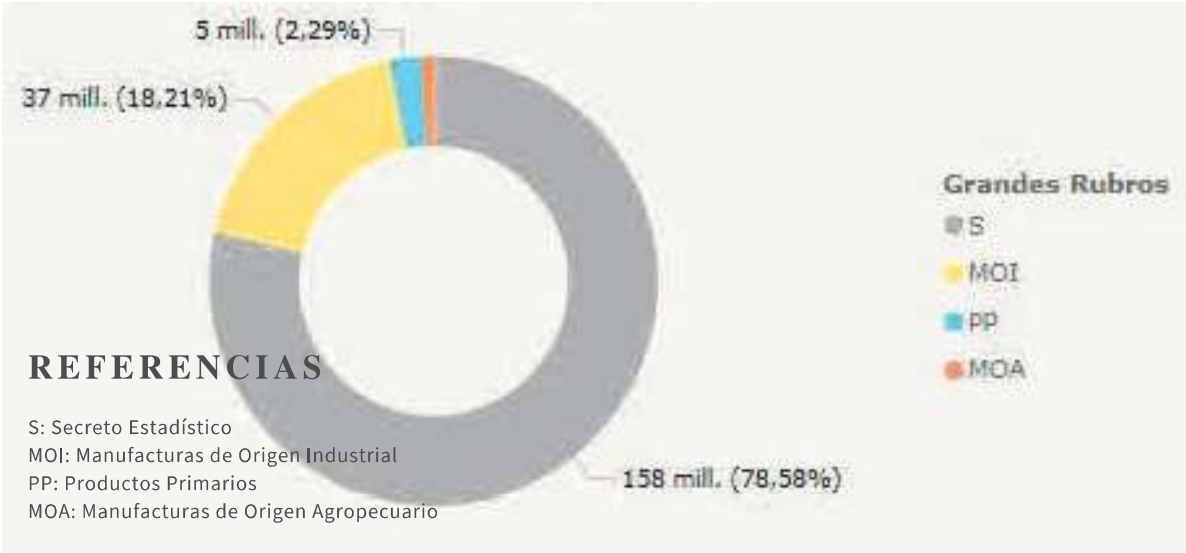
Según los datos más recientes disponibles del INDEC, **las exportaciones de la provincia de Córdoba a México han experimentado un crecimiento significativo en los últimos años.**



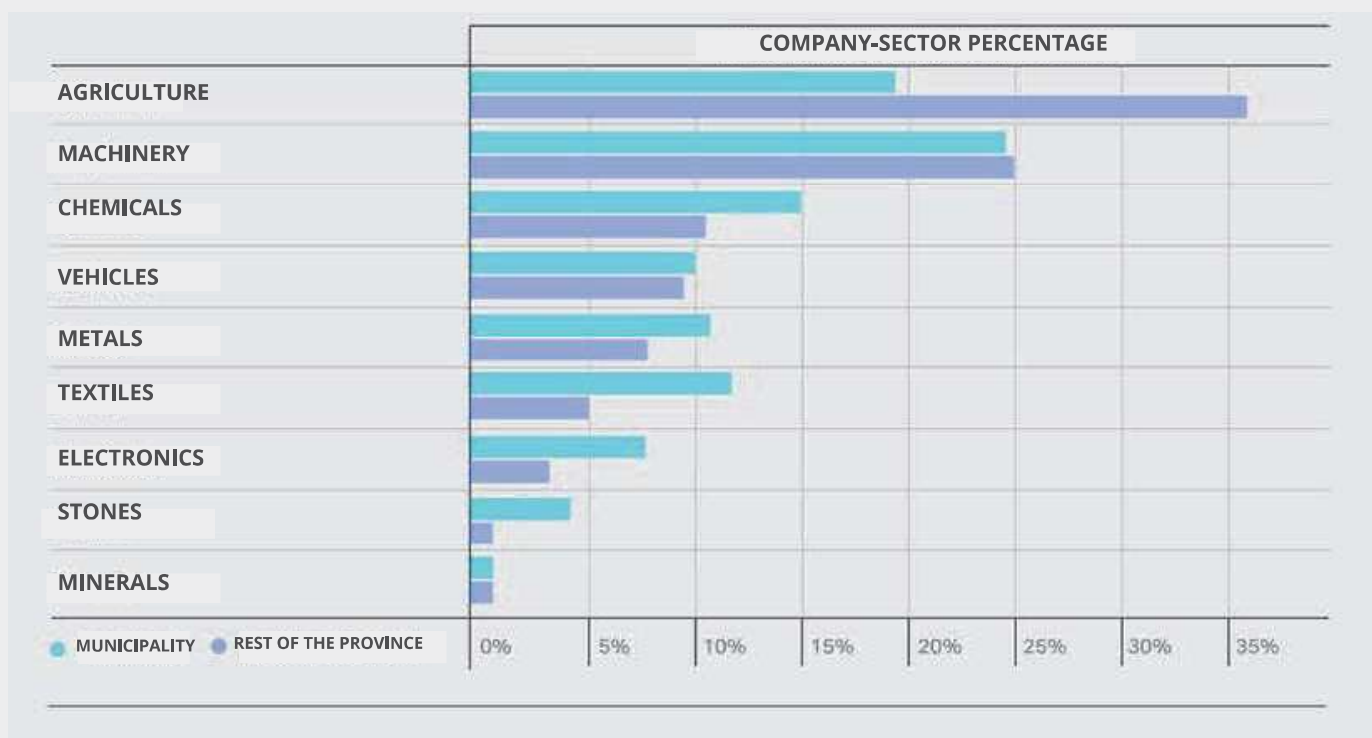
## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS | por sector



Córdoba posee una estructura de exportaciones muy diversificada, los **principales sectores exportados a México entre 2023-2024, fueron:**



## Participación de empresas (por sector) según pertenezcan al municipio o al resto de la provincia de Córdoba



## Análisis de las exportaciones de las empresas cordobesas

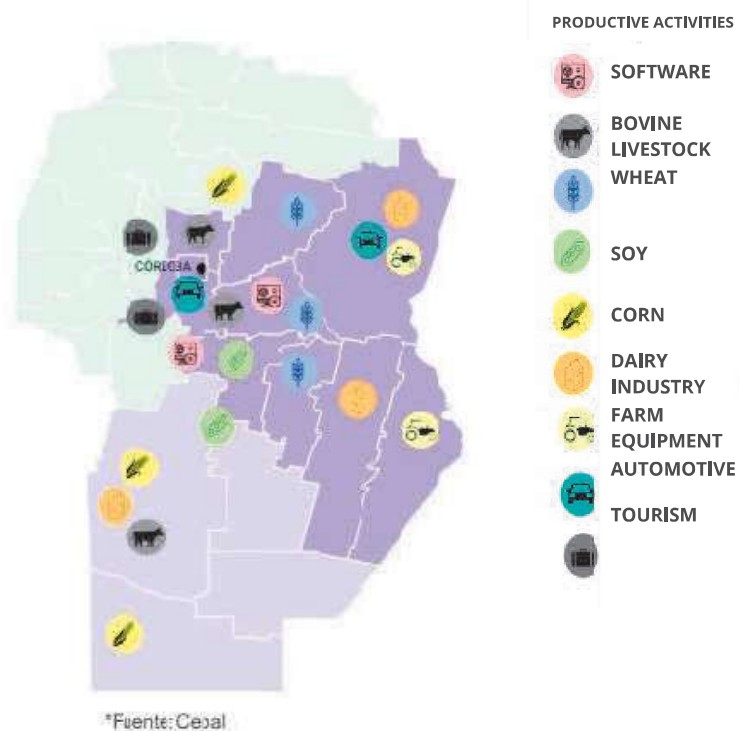
En la mayoría de los municipios se evidencia una gran participación de empresas agrícolas que exportan productos menos sofisticados y no necesariamente menos complejos.

**En cambio, en las zonas urbanizadas, el porcentaje de Agricultura es menor y posee en cambio una mayor presencia de los sectores de Químicos, Metales y Electrónica.** Del mismo modo, los departamentos más complejos suelen exportar productos de alto valor agregado de sectores como Maquinaria y Electrónica.

**En general, los productos identificados como complejos a su vez dan lugar a un mayor valor estratégico.** En estas líneas,

podemos evaluar los productos exportados según su complejidad efectiva y su complejidad potencial.

De esta manera, los productos de Agricultura se encuentran casi completamente en la mitad inferior, mientras que sectores más sofisticados como Maquinaria, Químicos y Vehículos, se posicionan en la mitad superior.





Elaborado por:  
**Cra. Andrea Demarchi y equipo**

Para:  
**Agencia ProCórdoba**



Mayo  
2025

# INTERCAMBIO COMERCIAL **ARGENTINA - CHINA**

# RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA Y REPÚBLICA POPULAR CHINA

Informe: Número 13

Abril 2025

## RELACIONES BILATERALES

A **52 años del inicio de las relaciones diplomáticas** entre China y Argentina, se reafirma un **vínculo** estratégico en **constante crecimiento**. La evolución de esta relación acompaña el **avance** global de China, estrategias internacionales se encuentran en Argentina un socio complementario. **China es hoy el segundo socio comercial de Argentina**, y el fortalecimiento de esta alianza promete nuevas oportunidades de cooperación futura.



### RESUMEN CHINA

En 2024, China se mantuvo como la **segunda mayor economía del mundo** con un **PIB de 18,6 billones de dólares**. Fue nuevamente el **principal exportador global**, con exportaciones por 3,58 billones de dólares. Su **PIB per cápita alcanzó los 13.306 dólares**, y la economía creció un 5%, cumpliendo con la meta oficial. Además, China fue el **segundo mayor receptor de inversión extranjera directa a nivel mundial**, lo que refleja su atractivo sostenido para los mercados internacionales. Estos indicadores consolidan su posición como **potencia económica global**.

### CULTURA CHINA

La cultura china es una de las **más antiguas del mundo**, caracterizada por su diversidad debido a su vasto territorio y numerosos grupos étnicos. El **mandarín** es su **idioma principal**, y el **budismo, confucianismo, taoísmo y religiones tradicionales** son esenciales para su pensamiento. Su gastronomía, literatura, caligrafía y pintura reflejan una profunda conexión con la filosofía del **yin y el yang**, y **festivales** como el **Año Nuevo Lunar** celebran su rica herencia cultural.

### PROMOCIÓN AL DESARROLLO COMERCIAL Y TECNOLÓGICO

Argentina y China sostienen una **cooperación estratégica** en ciencia, tecnología, energía y educación, con **más de 30 acuerdos desde 2014**. Un caso destacado es la **alianza entre UCASAL, la Universidad China de Minería y Tecnología (CUMT) y Sunwoda (SUNWODA)**, que en 2022 establecieron un **laboratorio conjunto en Salta**. Enmarcado en la Iniciativa de la Franja y la Ruta, el proyecto impulsa investigación y formación en minería sostenible, litio, cobre y transición energética. También se destaca la **Estación Espacial en Neuquén**, el **liderazgo chino en exportaciones mineras** del NOA (44,9% en 2024), y **programas como el Intercambio de Talentos Jóvenes en Ciencia y Tecnología**. Esta cooperación refuerza el desarrollo, la innovación y el vínculo entre ambas naciones.



# Cooperación, Comercio y Futuro Estratégico

ARG – CHINA



Acuerdos  
Argentina y China

## EN VIGOR

- Tratado de Amistad (1963)
- Convenio para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (1992)
- Tratado sobre Asistencia Penal (2015)
- Acuerdo sobre Estación Espacial Neuquén (2014)
- Acuerdo de Cooperación en el Proyecto de Construcción del Reactor de Agua Presurizada (2015)
- Acuerdo Suplementario al Acuerdo Bilateral de Swap de Monedas (última renovación en 2025)
- Plan de Cooperación Agrícola (2022–2027)
- Adhesión de Argentina a la Iniciativa de la Franja y la Ruta de la Seda (2022)
- Acuerdo de Reconocimiento Mutuo de Títulos de Educación Superior (2018)
- Declaración Conjunta Asociación Estratégica (2024)

## EN NEGOCIACIÓN

- Acuerdo Marco para Inversiones por USD 25.000 millones
- Declaración bilateral tras reunión Xi Jinping – Javier Milei (G20, 2025)

## Tendencias

### • Inversiones Chinas en Sectores Estratégicos

China ha incrementado sus inversiones en Argentina, destacándose en el **litio, energías renovables y telecomunicaciones**. Empresas chinas como **Ganfeng Lithium y Huawei** están impulsando proyectos clave en minería, energía solar y eólica, así como en el desarrollo de infraestructuras de 5G.

### • Cooperación en Defensa y Tecnología Espacial

La tecnología espacial se ha fortalecido, con **acuerdos para el intercambio de formación y equipos** con la Consejería de Defensa en la Embajada de Argentina en Pekín. La **Estación de Espacio Lejano en Neuquén** refuerza la cooperación en comunicaciones espaciales, y ambos países avanzan en **proyectos conjuntos de investigación en satélites**.

## Negociando en ARG

### SECTORES ESTRATÉGICOS

Según datos oficiales recabados recientemente, los siguientes sectores de Argentina ofrecen las mayores oportunidades para empresas chinas:

**AGROINDUSTRIA, MINERÍA Y ENERGÍA, BIENES RAÍCES Y LA CONSTRUCCIÓN**

### DESARROLLO COMERCIAL

La relación comercial entre Argentina y China se ha fortalecido a través de acuerdos y asociaciones estratégicas

**AEI, SWAP RMB-ARS, MOUS INFRAESTRUCTURA Y ENERGÍA, CET Y AFS**

### ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES

Argentina y China participan activamente en muchas de las mismas organizaciones y foros internacionales

**G20, OMC, BRICS, APEC, ONU Y FMI**

# COMERCIO CHINO

## Exportaciones

En febrero de 2025, las principales exportaciones de China fueron:

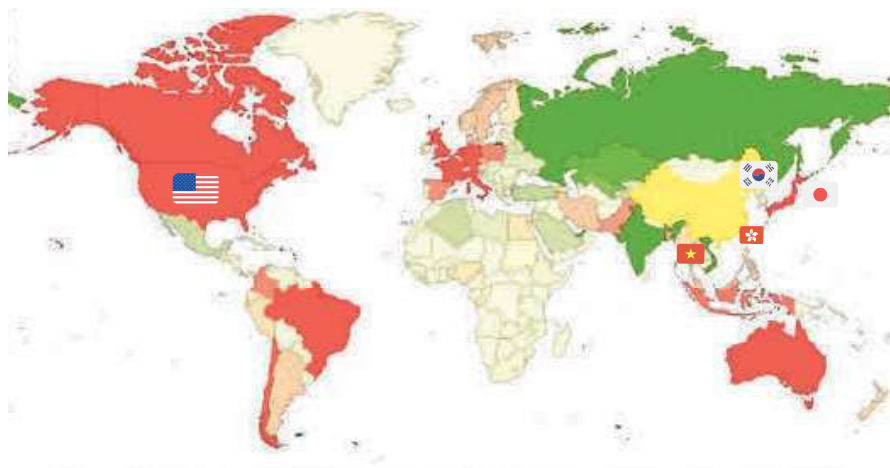
- Teléfonos
- Circuitos integrados
- Ordenadores
- Productos básicos no especificados en otros lugares
- Vehículos

Entre febrero de 2024 y febrero de 2025, las exportaciones de China mostraron una **tendencia creciente hasta diciembre**, con un **pico** cercano a los **335 mil millones de USD**. Sin embargo, **en febrero de 2025 cayeron** bruscamente a unos 215 mil millones.

### Socios comerciales

Sus principales socios comerciales en términos de exportación para lo que va de 2025 son:

**Estados Unidos, Hong Kong, Vietnam, Japón, y Corea del Sur**



## Importaciones

En febrero 2025 las principales importaciones de China fueron:

- Circuitos integrados
- Petróleo crudo
- Mineral de hierro
- Oro
- Gas petróleo

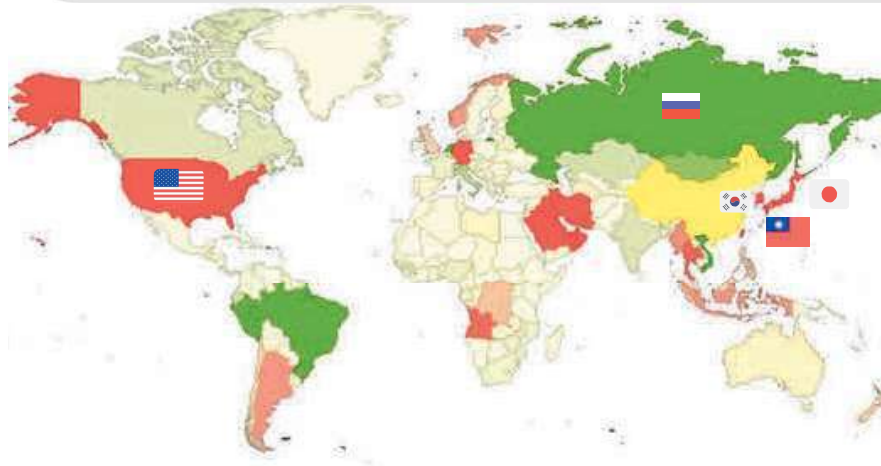
Entre febrero de 2024 y febrero de 2025, las importaciones tuvieron **altibajos a lo largo del año** y una **caída final en febrero de 2025**, ubicándose en torno a los **180 mil millones**. A pesar de estas variaciones, **China mantuvo un superávit comercial sostenido durante el período**.

Fuente: Oficina del Censo de EE. UU.

### Socios comerciales

Sus principales socios comerciales en términos de importación para lo que va de 2025 son:

**China Taipéi, Estados Unidos, Corea del Sur, Japón, y Rusia**



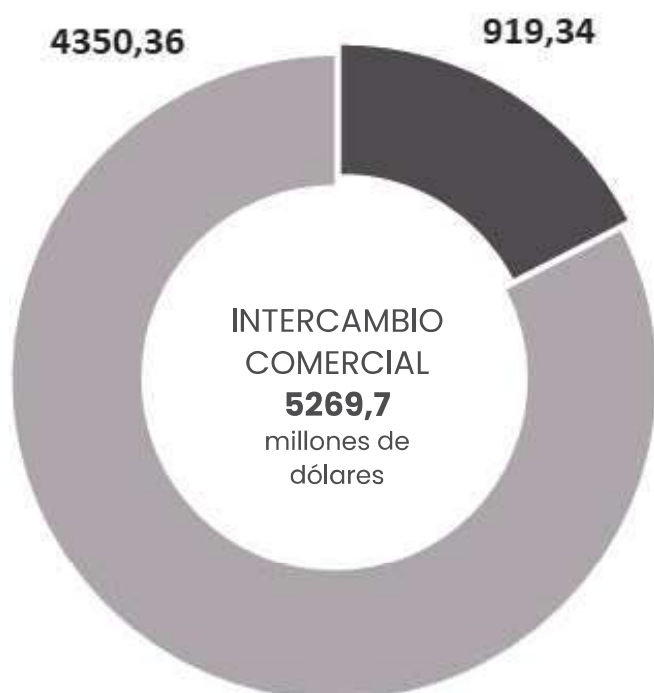
# RELACIONES COMERCIALES

Las exportaciones de Argentina hacia China se valoraron en casi 919.34 millones de dólares en lo que va del 2025, mientras que las importaciones se valoraron en 4350,36 millones de dólares para el mismo año.

Como resultado se obtiene un intercambio comercial de 5269,70 millones de dólares entre ambos países y un saldo comercial de -3431,02 millones de dólares.

## China

■ Importaciones ■ Exportaciones

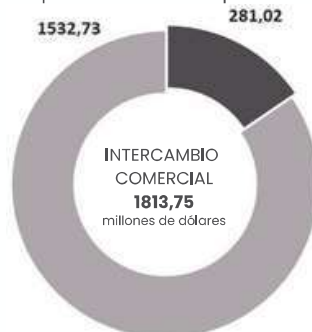


Saldo Comercial: -3431.02 millones de dólares

## 2025

Enero

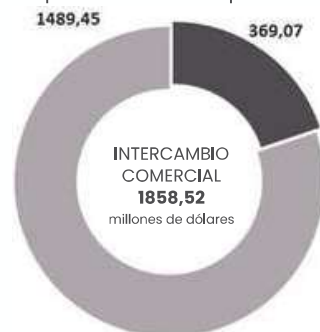
■ Importaciones ■ Exportaciones



Saldo Comercial: -1251,71 millones de dólares

Febrero

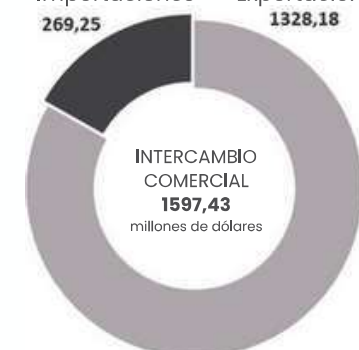
■ Importaciones ■ Exportaciones



Saldo Comercial: -1120,38 millones de dólares

Marzo

■ Importaciones ■ Exportaciones



Saldo Comercial: -1058,93 millones de dólares



**Principales productos EXPORTADOS** de ARG  
a China en millones de U\$S (Marzo 2025):

Exportación		
Código	Descripción	millones de dólares
2023000	Carne bovina, congelada, deshuesada	71,92
28369100	Carbonato de litio	54,82
3074310	Calamares y potas congelados	44,84
2022090	Cortes de carne bovina congelada,s/deshuesar,ncop.	20,25
27999999	Resto de productos del Capitulo 27 confidencializados	13,7
41015010	Cueros y pieles en bruto,enteras,de bovino o equino,secos,salados,frescos,húmedos o conservados de otro modo,de peso unitario > a 16 kg,s/dividir	4,11
3061790	Camarones, langostinos y otros decápodos excluidos de agua fría y enteros,congelados	3,98
15081000	Aceite de maní en bruto	3,16
28999999	Resto de productos del Capitulo 28 confidencializados	2,98
4041000	Lactosuero,modificado o no	2,52

**Principales productos IMPORTADOS** en ARG  
desde China en millones de U\$S (Marzo 2025):

Importación		
Código	Descripción	millones de dólares
85177900	Partes identificables para antenas; reflectores de antena	31,59
85414300	Células fotovoltaicas ensambladas en módulos o paneles	31,26
84713019	Máquinas automáticas p/proces.de datos,digitales,portátiles,de peso <= a 10kg. y > a 3, 5kg.s/fuente exterior de energía ncop.	25,72
85030090	Partes destinadas a motores, generadores eléctricos, grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos, n.c.o.p.	24,46
85299020	Partes p/aparatos receptores de radiotelefonía,radiotelegrafía,radiodifusión,televisión,videomonitores y videoproyectores	20,7
87112010	Motocicletas c/motor de émbolo alternativo,de cilindrada <= a 125cm 3 y > a 50 cm 3	20,12
84799090	Partes de máquinas y aparatos mecánicos c/función propia,ncop.	18,52
85044090	Convertidores estáticos ncop.	14,42
85249100	Módulos de visualización («display») de pantalla plana, con controladores («drivers») o circuitos de control, de cristal líquido	13,95
87112020	Motocicletas c/motor de émbolo alternativo,de cilindrada > a 125cm 3 y <= a 250cm 3	11,21

# PROVINCIA DE CÓRDOBA

Córdoba es una de las 23 provincias que componen la república Argentina. Situada en la Región Centro.

Con 165.321 km<sup>2</sup> de extensión, es la quinta provincia más extensa del país, ocupando el 5,94% de su superficie total.

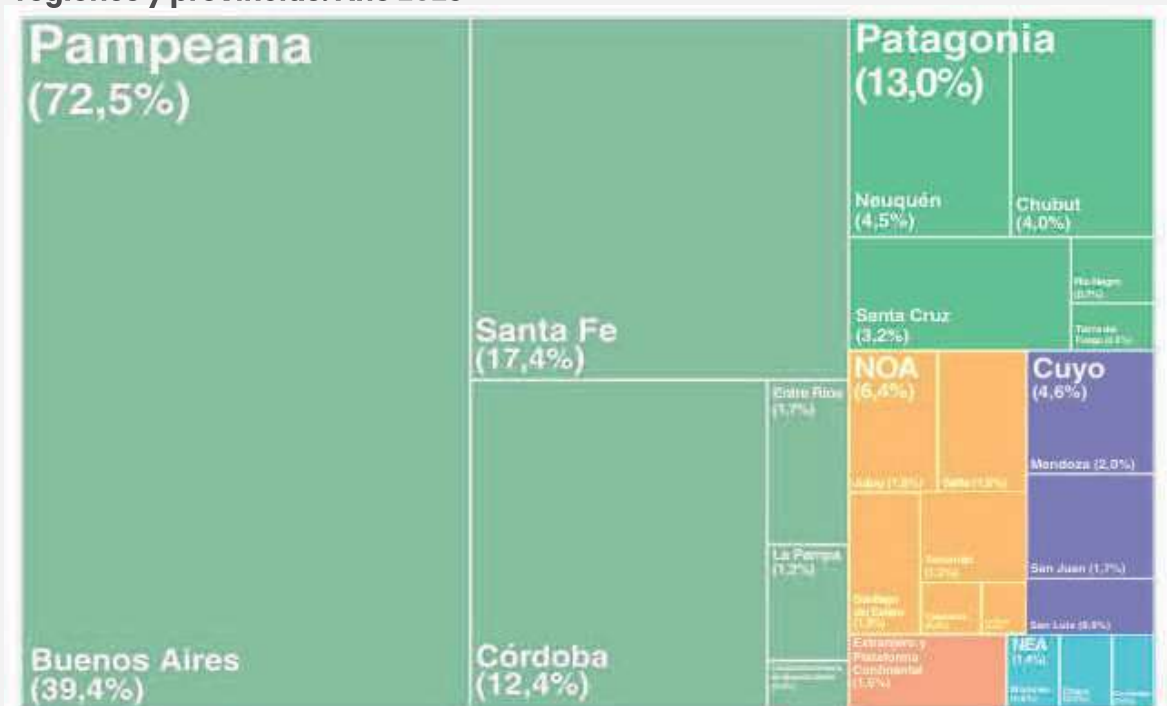
Según el censo nacional 2022 la provincia de Córdoba es el segundo distrito con mayor población con 3.978.984 personas, el 8,6% total del país. En 12 años tuvo un crecimiento por encima del promedio de Argentina con un 20,3 por ciento.

## Potencialidades Productivas

En lo que respecta al comercio exterior, la **Provincia de Córdoba** exportó el 12,4% del total de las exportaciones Argentina en el 2023. Sus principales actividades productivas son: Agro, Industria y Turismo.



**Grafico 1. Origen provincial de las exportaciones, participación porcentual, según regiones y provincias. Año 2023**

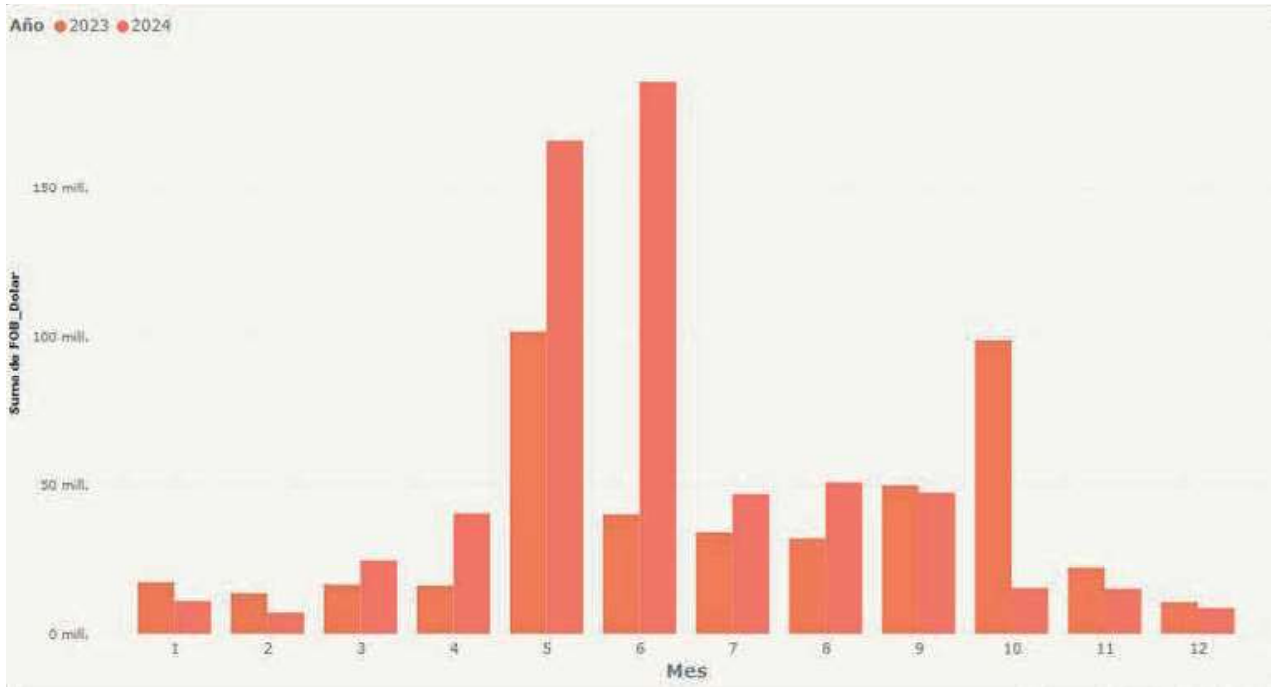


Fuente: INDEC



# COMEX Comercio Exterior

China ocupa el puesto **número 4** como destino de exportaciones de la provincia de Córdoba. **Entre 2023 y 2024, las exportaciones hacia este país experimentaron un aumento de US\$ 169,3 millones**, lo que refleja un fortalecimiento significativo de la relación comercial.



En 2023  
**452,3 M**  
Total FOB u\$s

En 2024  
**621,7 M**  
Total FOB u\$s

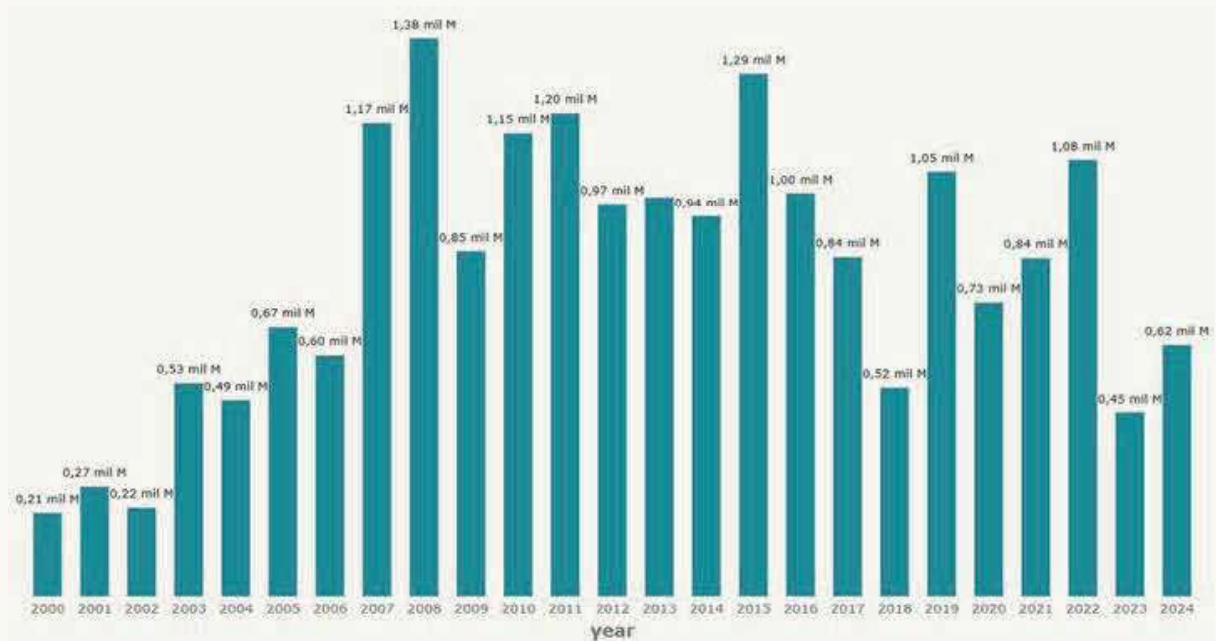
## Top 10 bienes

Productos	Total FOB
Porotos de soja excluidos p/siembra	695.257.353,40
Sorgo granífero,excluido p/siembra	94.768.284,93
Aceite de maní en bruto	69.404.412,15
Lactosuero,modificado o no	16.620.493,94
Otros maníes crudos ncop.	10.664.482,09
Cebada cervecera	10.656.093,04
Cebada en grano excluida cervecera	10.656.093,04
Algodón s/cardar ni peinar,simplemente desmotado	150.103,38
Arvejas secas desvainadas excluidas p/siembra	147.688,36
Total	897.668.911,29

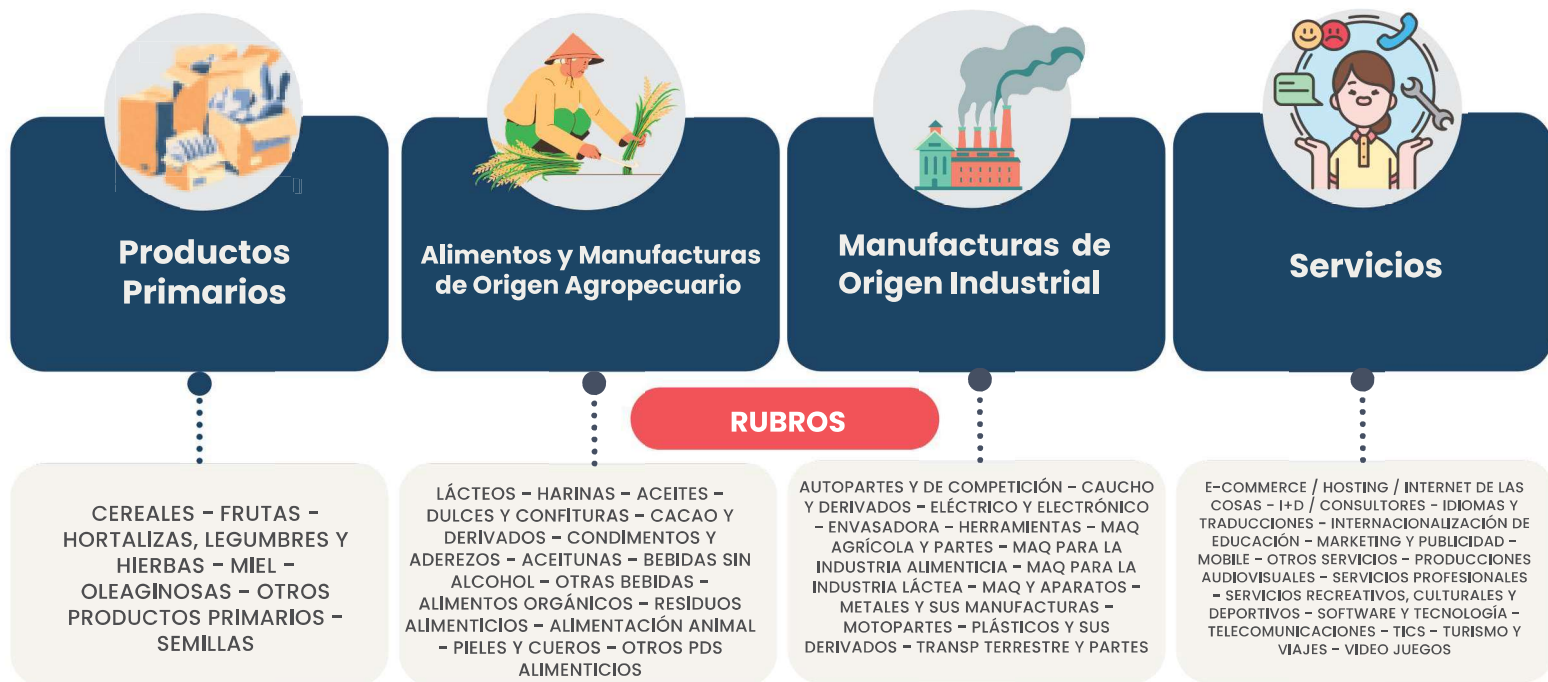
Córdoba posee una estructura de exportaciones diversificada en materia de alimentos, los **principales productos exportados a China entre 2023-2024, fueron:**

# EXPORTACIONES HISTÓRICAS DE CÓRDOBA A CHINA

Según los datos más recientes del INDEC, **las exportaciones de la provincia de Córdoba a China** han demostrado tener movimientos fluctuantes a través de los años:

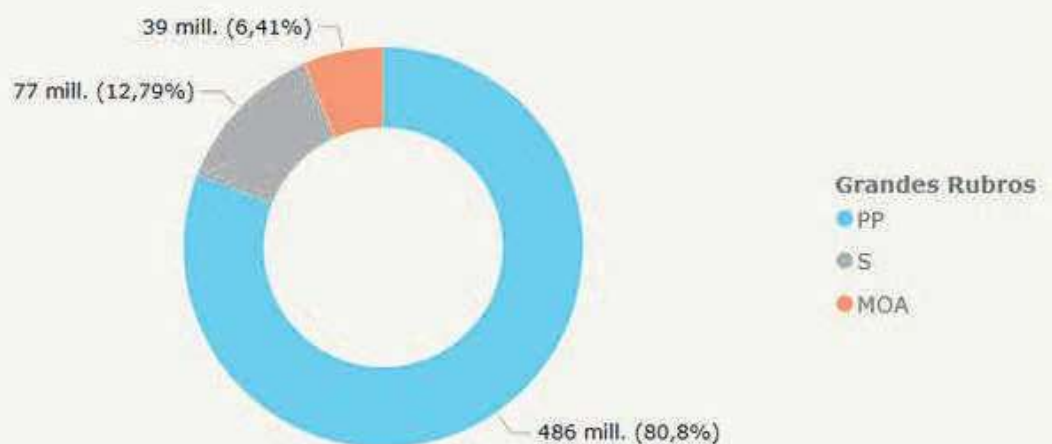


## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS | por sector

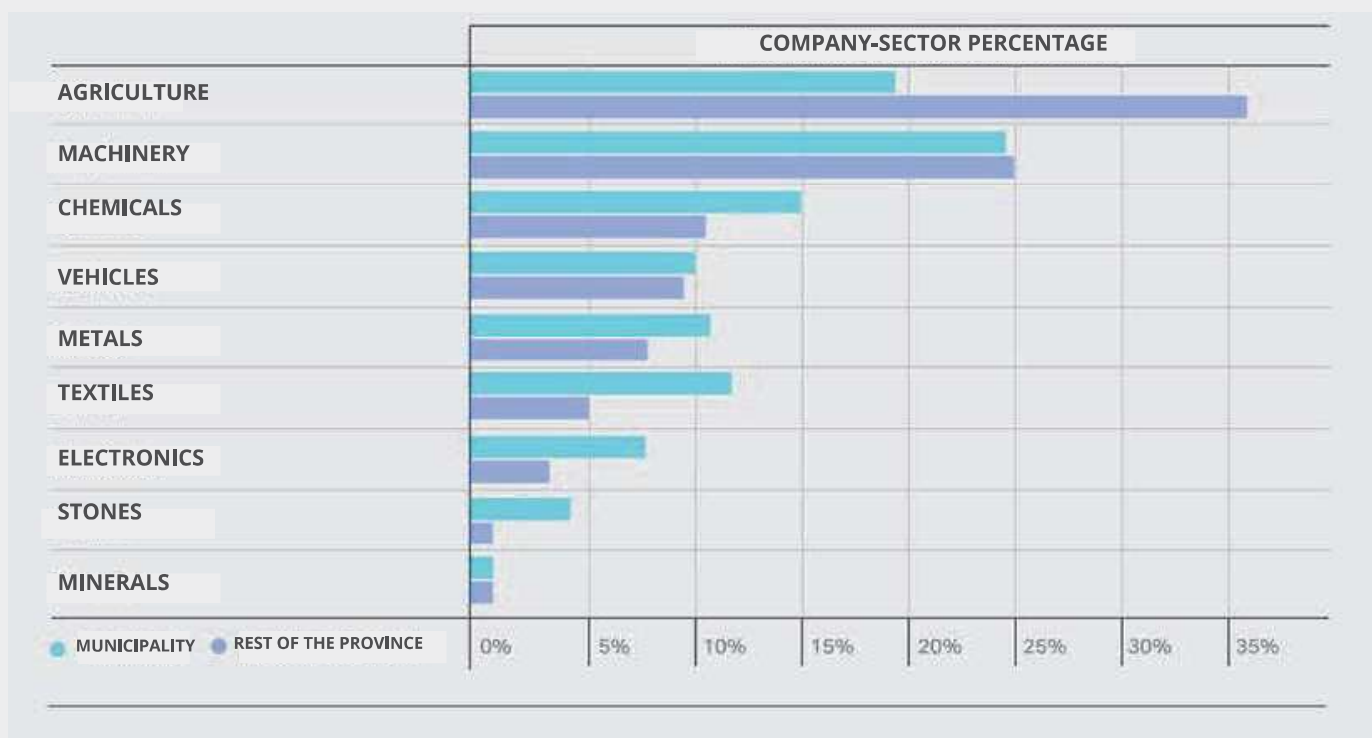


## PRINCIPALES RUBROS EXPORTADOS | 2024

Córdoba posee una estructura de exportaciones diversificada, los **principales productos exportados a China entre 2023-2024, fueron:**



## Participación de empresas (por sector) según pertenezcan al municipio o al resto de la provincia de Córdoba



## Análisis de las exportaciones de las empresas cordobesas

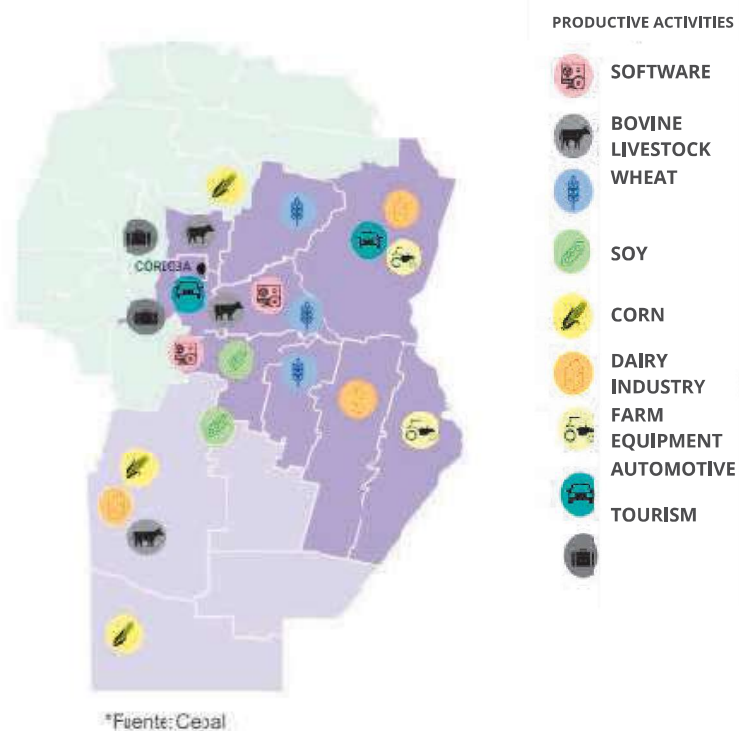
En la mayoría de los municipios se evidencia una gran participación de empresas agrícolas que exportan productos menos sofisticados y no necesariamente menos complejos.

**En cambio, en las zonas urbanizadas, el porcentaje de Agricultura es menor y posee en cambio una mayor presencia de los sectores de Químicos, Metales y Electrónica.** Del mismo modo, los departamentos más complejos suelen exportar productos de alto valor agregado de sectores como Maquinaria y Electrónica.

**En general, los productos identificados como complejos a su vez dan lugar a un mayor valor estratégico.** En estas líneas,

podemos evaluar los productos exportados según su complejidad efectiva y su complejidad potencial.

De esta manera, los productos de Agricultura se encuentran casi completamente en la mitad inferior, mientras que sectores más sofisticados como Maquinaria, Químicos y Vehículos, se posicionan en la mitad superior.







Elaborado por:  
**Cra. Andrea Demarchi y equipo**

Para:  
**Agencia ProCórdoba**

## Informe de resultados CÓRDOBA DAY SAO PAULO

### ¿Qué es Córdoba Day?

La iniciativa "Córdoba Day 2025 - Jornadas de presentación oficial de Córdoba en el mundo" es organizada por la Agencia ProCórdoba, en colaboración con la Agencia Córdoba Turismo, unión de la cual emerge la oportunidad estratégica de mostrar Córdoba a mercados y destinos internacionales.

Este evento, dirigido a empresas extranjeras, grupos de inversores y Estados, busca destacar las potencialidades y oportunidades de radicación, exportación e inversión en los diversos sectores que componen la matriz productiva, fomentando el turismo en la provincia. Se enfoca en promover la competitividad y el desarrollo económico de la provincia, impulsando la llegada de inversiones y turismo internacional proyectadas para el segundo semestre del año en curso.

Córdoba Day es la **oportunidad estratégica de posicionar a Córdoba en los mercados** y destinos específicos con especial énfasis en las ventajas comparativas, productos y servicios que la provincia tiene para ofrecer.

El evento Córdoba Day Sao Paulo, se llevó a cabo el día **jueves 15 de mayo** del presente año, donde participó una comitiva empresarial de 30 empresarios de los **sectores alimentos, economía del conocimiento, economía circular y turismo**. Los sectores estratégicos se fundamentan en un análisis detallado de las oportunidades comerciales que brinda la participación de las empresas de los sectores seleccionados en la Feria APAS Show y el World Circular Economy Forum 2025 impulsando oportunidades de negocios entre Córdoba y Sao Paulo.

### Sobre la comitiva

- **Autoridades provinciales**

- *Martín Llaryora* - Gobernador de la Provincia de Córdoba
- *Guillermo Acosta* - Ministro de Economía y Gestión Pública
- *Victoria Flores* - Ministra de Ambiente y Economía Circular
- *Pablo De Chiara* - Presidente de la Agencia ProCórdoba
- *Dario Capitani* - Presidente de la Agencia Córdoba Turismo
- *Diego Barberis* - Vocal del directorio de la Agencia Córdoba Turismo

- **Autoridades institucionales**

- *Marcelo Uribarren* - Vicepresidente de la Unión Industrial Córdoba
- *Carolina Puig Pujol* - Directora ejecutiva de la Unión Industrial Córdoba
- *Jorge Yapur* - Cámara de Industriales de la Alimentación Córdoba - ADIAC
- *Pilar Martínez* - Cámara de Comercio Exterior de la Asociación de Empresarios Región Centro Argentino - AERCA
- *Franco Esteban Frola* - Presidente del Clúster de economía circular de la provincia de Córdoba

- **Empresas multisectoriales**





- |  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| 1. ARCOR                                     | 13. HAPPY FOOD S.A.               |
| 2. FAMIGLIA ROSSI                            | 14. LOGROS S.A.                   |
| 3. DULCOR S.A.                               | 15. LA CUMBRECITA S.R.L.          |
| 4. MANFREY                                   | 16. Fluorita Cordoba SRL          |
| 5. DULCOR S.A.                               | 17. NEOSCRAP S.A.                 |
| 6. PRODUCTOS PLIN S.R.L                      | 18. Intraprendere SA              |
| 7. DI PASCUALLE S. A.                        | 19. CIRCULARIS                    |
| 8. MOLINOS SYTARI SRL                        | 20. SPINCAST SA                   |
| 9. NUTRIN S.A.                               | 21. Poligono Industrial Malagueño |
| 10. LA BLANCA S.A.                           | 22. WISE CX                       |
| 11. AIMURAI S.A.                             | 23. AFEMA SA                      |
| 12. FÁBRICA DE ALIMENTOS<br>SANTA CLARA S.A. | 24. NATIVO VIAJES                 |
|  | 25. MÁXIMO DESTINO SRL            |

### **Sobre APAS Show**

Apas Show es uno de los eventos más importantes de la industria de alimentos y bebidas, y la feria supermercadista más grande del mundo. Se celebró los días 12 al 15 de mayo de 2025 en el Expo Center Norte, Rua José Bernardo Pinto, 333, Vila Guilherme en San Pablo.

Reúne a los principales actores del sector de supermercados, abriendo puertas a innovaciones tecnológicas y una amplia gama de oportunidades comerciales. Empresas de diversas partes del mundo, incluyendo Argentina y Córdoba. De las mencionadas arriba, fueron expositoras: NUTRIN S.A; LA BLANCA S.A; HAPPY FOOD; AIMURAI SA y FÁBRICA DE ALIMENTOS SANTA CLARA S.A. Y en calidad de asistentes fueron: PRODUCTOS PLIN; DI PASCUALLE S. A; MOLINOS SYTARI SRL; MANFREY; FRIGORÍFICO RIO SEGUNDO; LOGROS S.A.; y DULCOR.

### **Sobre World Circular Economy Forum 2025 (WCEF)**

El WCEF es el evento líder mundial para los pioneros de la economía circular, y en 2025 se realizó en São Paulo, Brasil, por primera vez en América del Sur entre los días 13 al 16 de mayo de 2025 en el Parque Ibirapuera, São Paulo, Brasil.

De las empresas mencionadas, participaron en calidad de visitantes: Fluorita Cordoba SRL; NEOSCRAP S.A; INTRAPRENDERE SA; CIRCULARIS; SPINCAST SA y POLÍGONO INDUSTRIAL MALAGUEÑO.

Roger Palacio y Fernando Palacio, miembros de la comitiva cordobesa por la firma POLÍGONO INDUSTRIAL MALAGUEÑO, expusieron como caso destacado en la “Accelerator session: How the Eco-Industrial Park Approaches Implement the Circular Economy” del World Circular Economy Forum WCEF.

Aportando una perspectiva desde América Latina sobre cómo la simbiosis industrial, el diseño colaborativo y la planificación estratégica pueden generar cadenas de valor sostenibles y nuevas oportunidades para las empresas. (Ríos, 2025)



## Agenda institucional de la misión

Martes 13 de mayo	
7h	Arribo equipo técnico
12h	<b>Reunión técnica - GOL Airlines</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pollyanna Cavalcante - Gerente General de ventas de GOL</li> <li>• Douglas Victorino - Analista de Negocios Internacionales de GOL</li> <li>• Adriana Rinaldi - Ejecutiva Comercial para Carga Internacional de GOL</li> </ul>
14:30h	<b>Foro Mundial de Economía Circular</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ponencia de la Ministra Victoria Flores en Circular Innovations for the Global Mobility Value Chain.</li> </ul>
16:30h	Visita institucional - APAS Show
Miércoles 14 de mayo	
9:30 h	<b>Capacitación para operadores turísticos</b>
10h	<b>Visita institucional - Cubo Itau</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filipe Lopes - Community Leader LATAM, Health and Construliving</li> </ul>
14h	Visita institucional - Oficina de ICLEI América del Sur
16h	<b>Visita institucional - PIT São José dos Campos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clara Nogueira, Head de Desenvolvimento Internacional</li> </ul>
Jueves 15 de mayo	
9 h	<b>Visita institucional - Invest San Pablo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jessica Pavan - Escritórios Internacionais</li> </ul>
12:45h	<b>Almuerzo institucional - FIESP (Federación de Industrias del Estado de São Paulo)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dan loschpe, Vicepresidente FIESP - Presidente del Consejo de Administración de loschpe Maxion.</li> </ul>
18 h	Córdoba Day - Jornada de presentación oficial de Córdoba en el mundo
Viernes 16 de mayo	

9h	Visita Técnica - Planta de Biogás del Grupo SOLVI
11h	Reunión bilateral - Secretaria de Ambiente del Estado de Sao Paulo
15h	Visita técnica - Centro de Clasificación Mecanizado Carolina María de Jesús
17:30h	Traslado hacia Aeropuerto + Regreso a Córdoba.

### Minutas por encuentro

- **GOL Airlines**

Al encuentro asistieron las autoridades provinciales y las empresas NATIVO VIAJES y MÁXIMO DESTINO SRL; recibieron Pollyanna Cavalcante, Gerente General de ventas de GOL; Douglas Victorino, Analista de Negocios Internacionales de GOL y Adriana Rinaldi, Ejecutiva Comercial para Carga Internacional de GOL.

La discusión se centró principalmente en la carga aérea y las operaciones de carga en el aeropuerto de Córdoba. El presidente de ProCórdoba hizo lo propio e informó a los representantes de GOL sobre las capacidades productivas provinciales que posicionan a Córdoba como referente en el comercio exterior y a Brasil como principal destino de las exportaciones cordobesas, en su mayoría del sector automotivo.

Los referentes provinciales hicieron lo propio presentando sus sectores y defendiendo sus necesidades de carga aérea. En ese contexto, el presidente invitó a los presentes a sumarse a la iniciativa INEX: Inteligencia de Exportación, especialmente a la mesa de carga aérea. Programa que, a través de mesas sectoriales, trabaja en facilitar y destrabar los dolores de los distintos sectores en términos de comercio exterior e inteligencia comercial.



Córdoba registra una cantidad de consultas por carga aérea casi igual a la de Ezeiza, según comunicó la Gerente. Actualmente, operan 4 frecuencias directas entre Córdoba y San Pablo y se encuentran trabajando para optimizar las conexiones y aumentar las frecuencias. Asimismo, destacaron la colaboración con AVIANCA en Colombia, aerolínea asociada a GOL, lo que evidencia un marcado

interés por parte de la contraparte en fortalecer la relación con Córdoba.

Así mismo, posterior al encuentro surgió la posibilidad de mantener el Workshop anual del área internacional de GOLLOG en Córdoba, encuentro donde se reúne el equipo comercial de los 10 países en los que opera la aerolínea. Quedaron establecidos

- **Cubo Itaú**

Recibió a la comitiva institucional, compuesta por las autoridades institucionales y las empresas: AFEMA, INTRAPRENDERE, FLUORITA, SPINCAST; el Community Leader LATAM, Health and Constr Living de Cubo Itaú, Filipe Lopes. Quien brindó un tour técnico por los espacios emblemáticos de la institución.

Cubo Itaú es un epicentro de innovación tecnológica y emprendimiento, considerado uno de los hubs más grandes y relevantes de América Latina. No es simplemente un espacio físico, sino un ecosistema digital que busca redefinir el futuro de la región a través de la tecnología y la colaboración.



En términos de expansión, Cubo se fundó en 2015 por Itaú Unibanco y Redpoint ventures, demostrando un crecimiento significativo e inició su expansión internacional, abriendo su primera sede fuera de Brasil en Uruguay.

Cubo Itaú no solo recibe y apoya a startups argentinas dentro de su ecosistema en São Paulo, sino que también busca activamente fortalecer lazos con el emprendimiento argentino y latinoamericano en general en variados rubros como: agro, energía, educación, logística, salud y movilidad entre otros. De hecho, Full Audits, una startup cordobesa tiene radicadas sus operaciones allí. La empresa presenta una herramienta digital diseñada para optimizar los



procesos de auditoría y control a través de la digitalización de la información, reduce el uso de papel y mejora la eficiencia en la gestión de controles internos.

En el marco de la visita, Bruno Eisinger co-founder de Infinite Foundry contó su experiencia siendo una de las startups que forma parte del ecosistema. Se trata de una empresa de tecnología portuguesa que se especializa en la creación de gemelos digitales (Digital Twins) 3D y metaversos industriales para optimizar las operaciones de diversas industrias.

- **Parque de Innovación Tecnológica (PIT) de São José dos Campos**

Recibió a la comitiva institucional, Clara Nogueira, Head de Desarrollo, Relaciones Internacionales y Negocios; y Maria Carolina de Castro de Negócios Internacionais del Parque Innovación Tecnológica de Sao Jose Dos Campos.

El PIT se encuentra en São José dos Campos, a 81 km de São Paulo, una ciudad reconocida como uno de los mayores centros tecnológicos de Brasil. Es la 9ª ciudad más innovadora de Brasil, es el mayor complejo de innovación y emprendimiento de Brasil, fundado en 2009, con más de 55.000 metros cuadrados construidos y nuevos proyectos en construcción.

Opera en 3 clusters principales: Aeroespacial y Defensa, TIC y Agrotecnología; a través de los cuales conecta a 191 empresas residentes y 257 afiliadas, 30 universidades y gestores públicos de 31 ciudades.

Presentaron el programa Soft Landing en su 2ª Edición – Latinoamérica. Apoyar la internacionalización de empresas extranjeras en el ecosistema brasileño de innovación, minimizando riesgos e inversiones elevadas.

- **ALTAVE Intelligent Monitoring**

En la misma visita, la comitiva pudo conocer las instalaciones de ALTAVE Intelligent Monitoring. Los servicios de ALTAVE ofrecen 100% de integración y desarrollo con otros equipos de vigilancia y monitoreo en el mercado



La solución de monitoreo inteligente de ALTAVE permite una integración completa con otras tecnologías ya instaladas en su actividad o que se adquirirán para resolver su incidente de manera efectiva y de acuerdo con los estándares de la industria. Los sensores y

radares operativos se comunican y se suman al hardware y software de monitoreo de ALTAVE, formando una solución personalizada, económica e incomparable con otras soluciones en el mercado.

Esencialmente, este servicio es de mayor utilidad para los agronegocios; defensa y seguridad; energía, minería, oil & gas; terminales y logística.

- **ProMarking:** En el marco de la visita al Parque, recibieron a la comitiva en la sede de la empresa Pro Marking, quienes desde hace más de 10 años ofrecen soluciones inteligentes para tecnologías industriales de grabado y láser.



Ofrecen servicios de fábricas inteligentes, alquileres de maquinaria, grabado, soldadura y limpieza de materiales; mantenimientos correctivos y preventivos;

máquinas de respaldo; entrenamientos de grabación, entre otros. Actualmente son proveedores de Renault y buscan potenciar su comercio en Córdoba.

- **Invest São Paulo**

Recibió a la comitiva institucional, Jessica Pavan Responsable de Escritórios Internacionais. Invest Sao Paulo es la agencia paulista de promoción de inversiones y competitividad. Su misión es contribuir al desarrollo del Estado de São Paulo mediante la atracción de inversiones, el impulso a las exportaciones, la innovación y la mejora del entorno empresarial.

Ofrece asesoramiento gratuito a empresas interesadas en instalarse o expandirse en el estado, brindando información estratégica y orientación en temas fiscales, medioambientales y de infraestructura. Además, colabora con el gobierno estatal en la formulación de políticas públicas vinculadas a innovación, sostenibilidad, conectividad y nueva industrialización.

Cuenta con oficinas internacionales en América del Norte, Asia, Europa y Medio Oriente, dedicadas a atraer inversiones extranjeras y apoyar la internacionalización de empresas paulistas.



Entre sus funciones también se destacan: la recepción de delegaciones extranjeras, la articulación con municipios, la prospección de nuevos negocios y la promoción del estado como destino de inversión, generando empleo y desarrollo económico.

Presentes estuvieron las autoridades institucionales y las empresas SPINCAST e INTRAPRENDERE.

- **Federación de Industrias del Estado de São Paulo (FIESP)**

La Federación de Industrias del Estado de São Paulo (FIESP) es la principal entidad gremial de la industria brasileña, representando a cerca de 130.000 empresas paulistas. Como vocera del sector manufacturero y afiliada a la CNI, su misión es promover un entorno de políticas que impulse el desarrollo industrial sostenible y la economía de mercado en Brasil.

Recibió a la comitiva, encabezada por el Gobernador de la Provincia de Córdoba, Martín Llaroya; el Ministro de Economía y Gestión Pública, Guillermo Acosta; la Ministra de Ambiente y Economía Circular, Victoria Flores; el Presidente de la Agencia ProCórdoba, Pablo De Chiara; el Director del Ministerio de Ambiente y Economía Circular, Nicolás Vottero; la responsable de Vinculación Institucional de la Agencia ProCórdoba, Rosario Abrego Pérez.

Además asistieron, por la Unión Industrial de Córdoba el Vicepresidente, Marcelo Uribarren; la Directora Ejecutiva, Carolina Puig Pujol; Miembro de la Junta Directiva, Hernán Soneyro; por la Cámara de Industriales de la alimentación de Córdoba (ADIAC), Jorge Yapur; por la Cámara de Comercio Exterior de la Asociación de Empresarios de la Región Centro Argentino (AERCA), Pilar Martinez; por ICLEI Argentina, María Julia Reyna.



Como contrapartes locales, recibieron a la comitiva: Dan Iochpe, Vicepresidente de FIESP (Iochpe-Maxion); Antonio Carlos Costa, superintendente del Departamento de Relaciones Internacionales y Comercio



Exterior (DEREX); Gustavo Bonini, director titular del Departamento de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior (DEREX). También participó Eduardo Freitas, Director de Relaciones Institucionales de IVECO.

Inició la conversación Iochpe, agradeciendo a los presentes por la visita e invitó al gobernador a hacer lo propio. En ese contexto, se presentó a Córdoba en su posición estratégica en el correo bioceánico como hub logístico que, de ser aprovechado, beneficiaría el flujo comercial y logístico con São Paulo.

Durante el encuentro se discutieron temas como la compra e implementación en San Pablo de autobuses a gas fabricados en Córdoba. Esta iniciativa busca replicar el modelo cordobés, donde ya operan 20 unidades a gas.

Llaryora expresó preocupación por las decisiones nacionales que afectan las exportaciones a Brasil, principal destino de los productos cordobeses (especialmente automotrices y agroindustriales); a lo que FIESP adhirió de igual manera. De esa forma, se alinearon estrategias vinculadas a las posibles colaboraciones entre el Estado Paulista y la Provincia de Córdoba, tal como facilitar el intercambio comercial y la atracción de inversiones, identificando mutuamente sectores con potencial de crecimiento.

En ese sentido la UIC se puso a entera disposición de acompañar a FIESP en la intrínseca misión de facilitar el comercio internacional entre las partes. Se acordó que las partes, desde sus respectivas esferas de influencia, pueden promover un diálogo constructivo entre los gobiernos nacionales para buscar soluciones que eviten fricciones comerciales y aseguren el flujo normal de las exportaciones.

### Resultados del evento: Córdoba Day Sao Paulo



El evento, celebrado en el Jardim Paulista, el día 15 de mayo de 2025, a las 18h; contó con un total de 90 participantes. Dió apertura el presidente de ProCórdoba, dando la bienvenida a todos los presentes y especialmente al Gobernador de la Provincia de Córdoba, Dr. Martín Llaryora, quien hizo lo propio.

Continuó De Chiara presentando la oferta productiva y exportable provincial. Así mismo, los representantes institucionales: Marcelo Uribarren por UIC, Pilar Martínez por AERCA, Jorge Yapur por ADIAC, Hernan Soneyro y Carolina Puig Pujol por UIC; tuvieron su espacio de presentación. Luego, el chef Andrés Chajale y el enólogo Joaquín Asen presentaron a los invitados con productos cordobeses tradicionales y procedieron a la degustación de los mismos.



## Referencias

Ríos, D. (2025, 05 12). *Un Parque Industrial argentino se destaca en el Foro Mundial de Economía Circular* [serindustria]. Ser Industria.

<https://www.serindustria.com.ar/un-parque-industrial-argentino-se-destaca-en-el-fo-ro-mundial-de-economia-circular/>



## Informe de resultados

### CÓRDOBA DAY Y MISIÓN COMERCIAL HOUSTON Y MISIÓN TECH AL TRIÁNGULO DE TEXAS

#### ¿Qué es Córdoba Day?

La iniciativa "Córdoba Day 2025 - Jornadas de presentación oficial de Córdoba en el mundo" es organizada por la Agencia ProCórdoba, en colaboración con la Agencia Córdoba Turismo, unión de la cual emerge la oportunidad estratégica de mostrar Córdoba a mercados y destinos internacionales.

Este evento, dirigido a empresas extranjeras, grupos de inversores y Estados, busca destacar las potencialidades y oportunidades de radicación, exportación e inversión en los diversos sectores que componen la matriz productiva, fomentando el turismo en la provincia. Se enfoca en promover la competitividad y el desarrollo económico de la provincia, impulsando la llegada de inversiones y turismo internacional proyectadas para el segundo semestre del año en curso.

Córdoba Day es la **oportunidad estratégica de posicionar a Córdoba en los mercados** y destinos específicos con especial énfasis en las ventajas comparativas, productos y servicios que la provincia tiene para ofrecer.

El evento Córdoba Day Houston, se llevó a cabo el día **domingo 4 de mayo** del presente año, donde participó una comitiva empresarial de 30 empresarios de los **sectores alimentos, economía del conocimiento, economía circular y turismo**. Los sectores estratégicos se fundamentan en un análisis detallado de las oportunidades comerciales que brinda la participación de las empresas de los sectores seleccionados en la Feria APAS Show y el World Circular Economy Forum 2025 impulsando oportunidades de negocios entre Córdoba y Sao Paulo.

#### Sobre la comitiva

- **Autoridades provinciales**

- *Pablo De Chiara* - Presidente de la Agencia ProCórdoba

- **Autoridades institucionales**

- *María Inés Gerbaudo* - Cluster Industrial de Gas, Petróleo y Minería
- *Mariano Surghy* - Presidente Córdoba Cluster

- **Empresas multisectoriales**

- |                        |                          |
|------------------------|--------------------------|
| 1. CUBITS              | 10. TECMAQ               |
| 2. BITSION             | 11. SYTEX                |
| 3. EUREKA LABS         | 12. PROMETVA             |
| 4. SANTEX              | 13. BERTOTTO BOGLIONE    |
| 5. PROCOM              | 14. TROSSERO & CO.       |
| 6. ROBOTS FOR HUMANITY | 15. CONTRINI             |
| 7. TANTAL              | 16. HIDRAULICA DC        |
| 8. BALCAMI             | 17. CAMSA                |
| 9. ACCEFY              | 18. METALÚRGICA GERBAUDO |

### **Sobre OTC Houston**

La Offshore Technology Conference (OTC) es el evento más importante a nivel mundial para el desarrollo de recursos en las áreas de perforación, exploración, producción y protección ambiental en la industria offshore. Reúne a los principales actores del sector energético, incluyendo empresas líderes, innovadores tecnológicos, inversores y representantes gubernamentales.

El evento tiene por objetivo:

- Presentar innovaciones en tecnologías offshore.
- Fomentar oportunidades de networking y negocios en el sector energético.
- Facilitar la transferencia de conocimientos mediante conferencias técnicas.
- Promover la inversión en proyectos de exploración y producción.

La Offshore Technology Conference (OTC) convoca a una amplia gama de actores clave en el sector energético a nivel mundial. Entre los asistentes se encuentran empresas de energía y tecnología, desde grandes corporaciones hasta startups que buscan posicionarse en la industria. También participan representantes de gobiernos y agencias de inversión interesados en atraer capital y fomentar el desarrollo de proyectos energéticos. Además, forman parte del evento instituciones de investigación y desarrollo que presentan avances tecnológicos y soluciones innovadoras, así como cámaras de comercio y asociaciones del sector, que facilitan el networking y la generación de negocios.

La OTC cubre diversas áreas estratégicas dentro de la industria energética. La exploración y producción de petróleo y gas es uno de los sectores centrales, con un enfoque en nuevas tecnologías para la extracción eficiente y segura. También se destacan las energías renovables offshore, como la eólica y la solar, que han ganado relevancia en el contexto de la transición energética. Otro sector clave es la innovación en perforación y producción, que impulsa el desarrollo de equipos y técnicas avanzadas. La digitalización y automatización juegan un papel fundamental en la modernización de la industria, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo costos. Finalmente, la seguridad, el cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad son ejes transversales que orientan las prácticas responsables y el desarrollo de tecnologías limpias en el sector energético.

La OTC es una plataforma clave para la internacionalización de empresas y provincias con potencial energético e industrial en la provisión de cadenas de valor del gas, petróleo y minería. El evento ofrece oportunidades para atraer inversión, desarrollar nuevas alianzas estratégicas y acceder a tecnología de punta para la industria, posicionando a los participantes en un entorno altamente competitivo y dinámico a nivel global.



## Misión Tech al Triángulo de Texas

La Misión Tech Triángulo Texas es una iniciativa organizada por la Agencia ProCórdoba, destinada a empresas cordobesas de los sectores de economía del conocimiento. Se llevó a cabo del 3 al 9 de mayo de 2025 en Texas, particularmente Austin, Dallas y Houston.

### Objetivos de la misión

- Promoción internacional: Facilitar la inserción de empresas cordobesas en mercados internacionales mediante la participación en una agenda con las principales empresas del sector radicadas en .
- Networking y alianzas: Brindar oportunidades para establecer conexiones estratégicas con líderes de la industria, inversores y potenciales socios comerciales.
- Acceso a tendencias: Permitir a las empresas conocer las últimas innovaciones y tendencias en tecnología, música, cine e innovación.

### Agenda institucional de la misión

Comitiva	Día	Hora	Actividad
Delegación PGM y Tech	Domingo 4 de mayo	15:30	Pre OTC International Cocktail
Delegación PGM y Tech	Lunes 5 de mayo	09:30-10:30	Ion District
Delegación PGM	Lunes 5 de mayo	10:30-11:30	Visita feria OTC
Delegación Tech	Lunes 5 de mayo	10:30	Rice Nexus
Delegación Tech	Lunes 5 de mayo	12:00-13:30	Visita técnica a Texas Medical Institute
Delegación Tech	Lunes 5 de mayo	13:30	Honeywell
Delegación PGM	Martes 6 de mayo	10:15	Visita técnica a D Tech Steerable
Delegación PGM	Martes 6 de mayo	11:00-13:30	Visita técnica a Flow Co
Delegación Tech	Martes 6 de mayo	13:30	Visita técnica a Ericsson



Delegación Tech	Martes 6 de mayo	16:15-17:00	Comercia Bank
Delegación Tech	Martes 6 de mayo	17:30-19:00	Cocktail con socios de la Cámara de Comercio Argentino-Texana
Delegación PGM	Miércoles 7 de mayo	10:30 a 16:00	Recorrido libre por feria OTC y Rondas de negocios B2B en el marco de la OTC
Delegación PGM	Miércoles 7 de mayo	09:00 a 10:30	Reunión JP Morgan
Delegación Tech	Miércoles 7 de mayo	13:00-15:30	Visita técnica a IBM Innovation Studio
Delegación Tech	Miércoles 7 de mayo	16:00 a 17:00	Robot Lab
Delegación Tech	Jueves 8 de mayo	09:00-16:00	Tesla
Delegación Tech	Jueves 8 de mayo	17:00 a 18:00	Texas Robotics - Texas University (UT)
Delegación PGM	Viernes 9 de mayo	15:00-16:00	Networking con Austin Chamber of Commerce
Delegación Tech	Viernes 9 de mayo	17:00-18:00	Visita técnica a Texas Robotics - University of Texas

### Resultados del evento: Córdoba Day Houston

- **Fortalecimiento de capacidades productivas y tecnológicas:** Con una comitiva compuesta por 30 empresarios pertenecientes al sector tecnológico y al sector de Gas, Petróleo y Minería se desarrollaron dos agendas paralelas en destino. En cuanto al sector de Gas, Petróleo y Minería participaron principalmente en la Feria OTC 2025 y realizaron una serie de visitas técnicas a empresas. En cuanto al sector tecnológico, realizó una nutrida agenda de más de 25 visitas entre las ciudades que conforman el triángulo de Texas, siendo estas Houston, Dallas y Austin. Las visitas a empresas líderes en innovación digital, automatización, inteligencia artificial e infraestructura IT permitieron el acceso directo a prácticas, modelos de negocio y tecnologías emergentes. Esto se traduce en una transferencia concreta de conocimientos y en la identificación de estándares de excelencia que fortalecen la capacidad de respuesta de las empresas cordobesas ante los desafíos de la transformación digital.

En paralelo, el sector de gas, petróleo y minería participó en visitas técnicas a plantas industriales y operaciones especializadas que brindaron acceso a soluciones y elementos clave para elevar la competitividad del entramado productivo local.

- **Generación de oportunidades de exportación:** la participación en rondas de negocios con compradores internacionales y nacionales permitió presentar la oferta exportable de la provincia ante actores estratégicos del mercado energético y tecnológico. Se concretaron múltiples reuniones con potenciales importadores, integradores de soluciones y socios para proyectos conjuntos, que abren nuevas oportunidades de internacionalización para bienes, servicios y know-how cordobés.
- **Posicionamiento estratégico de Córdoba en sectores de alto valor:** La presencia institucional y empresarial en uno de los eventos más relevantes a nivel mundial en materia de offshore energy permitió consolidar el posicionamiento de Córdoba como un polo emergente de soluciones para la cadena de valor energética y minera. Este posicionamiento se ve reforzado por la articulación entre el sector público, el entramado productivo y el ecosistema científico-tecnológico, lo que genera condiciones para alianzas sostenibles de mediano y largo plazo.
- **Articulación intersectorial:** Las acciones desplegadas durante la misión permitieron identificar áreas de cooperación entre los sectores de tecnología, energía y minería, especialmente en torno a la digitalización de procesos industriales, la sostenibilidad operativa y la gestión eficiente de recursos. Esto potencia una visión de desarrollo productivo basada en la convergencia tecnológica.