

LA RIOJA

CONSEJO FEDERAL DE INVESTIGACIONES

**TÍTULO: “ASISTENCIA TÉCNICA Y ACOMPAÑAMIENTO PARA EL ACCESO A
LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO POR PARTE DE EMPRENEDORES”**

INFORME FINAL

Noviembre 2025

AUTOR: ESP. LIC. ANA LAURA MONTERO

Contenido

1. Introducción	3
2. Sección I	4
Análisis del ecosistema emprendedor de la provincia de La Rioja.....	4
2.1 Contexto del emprendedurismo en la Provincia de La Rioja	5
2.2 Tareas de la Primera Etapa	6
3. Sección II	13
Lanzamiento de la Primera Etapa del Programa.....	13
3.1 Lanzamiento de la Primera Etapa.....	14
3.1.1 Introducción.....	14
3.1.2 Inscripción	14
3.1.2 Selección de los emprendimientos para la etapa de asistencia técnica	16
3.3 A Definición de los ejes para la asistencia técnica	19
3.5 Análisis de solicitudes de crédito por género	23
3.6 Análisis de solicitudes de crédito por Departamento	24
3.7 Destino de los fondos	25
3.8 Análisis de tiempos de otorgamiento	26
4. Conclusiones.....	27
Anexo 1 – Infografías de resultados	29
Anexo 2 – Infografías de caracterización de los postulantes.....	33

1. Introducción

El sector emprendedor en la provincia de La Rioja se manifiesta como un motor de desarrollo económico dinámico y en clara expansión. La reciente convocatoria del programa "Revoluciona tu Emprendimiento", impulsado en el marco del proyecto de CFI "Asistencia Técnica y Acompañamiento para el Acceso a Líneas de Financiamiento por parte de Emprendedores", sirve como un claro indicador de este fenómeno. La abrumadora respuesta, con un total de 2.619 solicitudes de asistencia técnica y financiera recibidas al 3 de septiembre de 2025, demuestra no solo la existencia de una masa crítica de emprendedores, sino también una demanda latente y significativa de apoyo para la consolidación y el crecimiento de sus proyectos. Este escenario presenta una oportunidad estratégica para fortalecer el ecosistema, profesionalizar los emprendimientos y generar un impacto económico y social sostenible en la región.

En este Presente informe se presentan los datos recabados por medio de encuestas realizadas en los departamentos que conforman la provincia, a partir del muestreo propuesto en oportunidad a efectos de obtener una muestra representativa. Cumpliendo con ello la primera instancia definida en las actividades que forman parte de la primera etapa.

El análisis de los datos en este Primer Informe se limita a un enfoque de corte general más enfocado a un marco cuantitativo en base a los resultados obtenidos durante la convocatoria de inscripción para acceder a la línea de financiamiento y la instancia de asistencia técnica que forma parte de este programa.

Se presenta así también en las conclusiones, algunos análisis en términos generales, a partir de los primeros números obtenidos y de la condición atendiendo al marco de formalización y características generales de las unidades económicas relevadas.

2. Sección I

Análisis del ecosistema emprendedor de la provincia de La Rioja

2.1 Contexto del emprendedurismo en la Provincia de La Rioja

El componente emprendedor de la provincia se caracteriza por la diversidad de rubros que constituyen las actividades económicas que se desarrollan, provenientes desde sector turístico, artesanal, comercial y de innovación tecnológica, representan el sector emergente con crecimiento sostenido en los últimos tiempos, incluyendo desarrollo del software, servicios digitales y soluciones tecnológicas. La producción industrial manufacturera y producción artesanal constituyen un segmento importante, especialmente en productos regionales. Agroindustria es otra actividad que se lleva a cabo, aprovechando las ventajas comparativas regionales, principalmente vitivinicultura, olivicultura y producción de frutos secos. El sector de Comercios y servicios es el de mayor concentración, incluyendo gastronomía, comercio minoritario, turismo y servicios profesionales.

El mayor porcentaje se encuentra en la capital, el interior afianza la propuesta en los últimos años, enfocándose con mayor incidencia en las propuestas del sector turismo. Un aspecto para destacar es respecto de las motivaciones para emprender, la iniciativa de llevar a cabo una actividad económica está dada por avizora la oportunidad de negocio, es decir la identificación de nichos de mercado y necesidades insatisfechas en la economía regional. También se encuentran iniciativas impulsadas por la búsqueda de autonomía profesional y control sobre el propio destino económico, seguido de la búsqueda de mejoras en los ingresos, se aspira a mejorar la situación personal y familiar por medio de la actividad que se emprende.

Es decir, las motivaciones para emprender combinan factores de oportunidad, al identificar nichos o potenciales de mercado, y también se dan por el factor de necesidad, como búsqueda de alternativas laborales, reflejando tanto el espíritu innovador como las condiciones del mercado laboral provincial, el cual está conformado en mayor proporción por el empleo público, con una baja proporción del empleo privado. De allí la necesidad la motivación de mejorar el ingreso personal, los sueldos promedios del empleo público son los más bajos del país.

Respecto de la formalización y marco legal, la mayoría de los emprendimientos cuenta con una inscripción sea como monotributista o responsable inscripto, cumpliendo así las obligaciones fiscales básicas. En cuanto al registro provincial

también se presenta inscripción en Ingresos Brutos provincial. En cuanto a la forma jurídica predominan las personas jurídicas y con una proporción menor de sociedades formales. Cabe destacar que existe peso a lo mencionado un segmento de emprendimientos aún en proceso de formalización, principalmente por razones de costo o complejidad administrativa.

El ahorro personal representa la principal estrategia más común para iniciar las operaciones de la actividad a emprender, seguido por apoyo familiar, tratase de préstamos o aportes familiares como la segunda fuente de financiamientos importantes para las etapas iniciales. El acceso al financiamiento bancario tradicional es limitado en el sector, principalmente por requisitos de garantías y tasas de interés elevadas.

En esta sección se presenta la información obtenida en relación con la inscripción en el programa Revoluciona Tu Emprendimiento, las misma surge del sistema el cual proporciona datos cuantitativos, a partir de los cuales se infiere información al respecto.

2.2 Tareas de la Primera Etapa

En esta primera etapa del proyecto las tareas definidas en la misma se delimitan de la siguiente manera:

1. Introducción
2. Análisis del ecosistema emprendedor de la provincia
3. Lanzamiento de la primera etapa del programa Revoluciona tu Emprendimiento.
 - a. Inscripción y Selección de Emprendedores
 - b. Selección de Emprendimientos para la etapa de asistencia técnica
4. Diagnóstico de la empresa: (a. Definición de ejes para la asistencia; B. Definición de los grupos para la asistencia)
 - A. Definición de Ejes para la Asistencia Técnica
 - B. Definición de grupos para la asistencia.

La primera parte consiste en las tareas 1,2, 3 y 4.

Un análisis detallado de los datos de la convocatoria revela varios puntos críticos sobre el estado actual de los emprendimientos y los procesos de apoyo.

Estado General de las Solicitudes:

- Total de solicitudes: 2.619.
- Registros Completos: 614.
- Registros incompletos: 2.005

De la información que proporciona el sistema en relación con los registros de los interesados en acceder al financiamiento relacionado al programa, se observa un alto interés por parte de los diferentes tipos de emprendimientos que se encuentran en actividad al momento de la convocatoria.

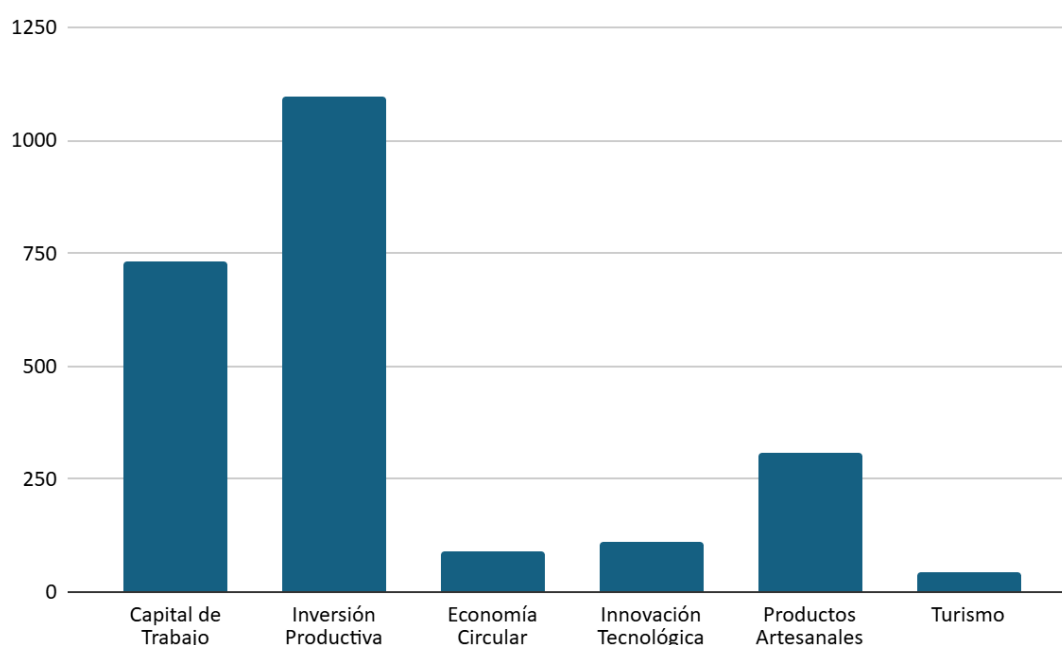


Figura 1. Principal destino de los créditos solicitados, en base al total de inscriptos del programa

Del total de solicitudes recibidas se muestran en Figura 1 el destino a utilizar el crédito solicitado.

El dato más revelador y que presenta una variante para análisis posteriores de las razones de este comportamiento, es que aproximadamente el 76,5% de las solicitudes iniciadas no lograron completar el registro. Esto sugiere una barrera de acceso importante, que podría deberse a la percepción de complejidad por parte de los interesados para completar el formulario, la falta de documentación por parte de los emprendedores, o la necesidad de una mayor asistencia técnica en la fase inicial de postulación, este último aspecto, es llamativo en relación con la asistencia que se llevó a cabo de manera presencial en la oficina con personal abocado al asesoramiento y colaboración para cargar documentación en el sistema.

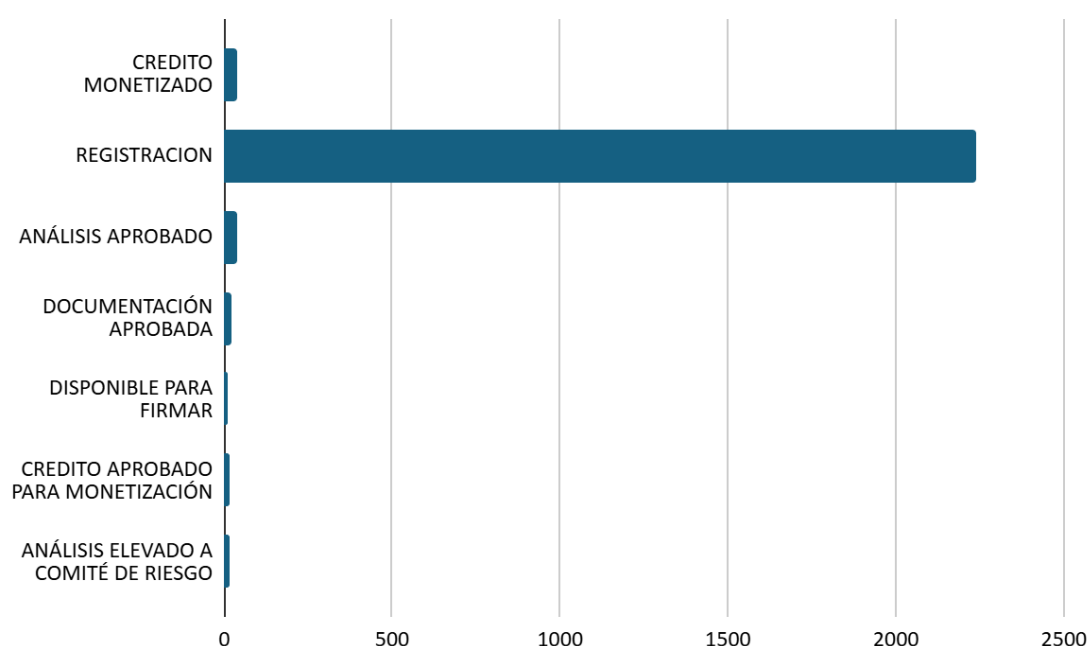


Figura 2. Etapas en las que se produjeron los rechazos de acceso al crédito.

En Figura 2 se puede observar que de gran parte de las inscripciones solamente quedaron el proceso de registración debido que no completaron la documentación requerida oportunamente. Del total de solicitud de registro solo llegaron a completar 614 emprendimientos.

Análisis de los Registros Completos: De los 614 emprendimientos que finalizaron su registro, los resultados son los siguientes:

- Aprobados: 321
- Rechazados: 293

La tasa de rechazo sobre los expedientes completos es de aproximadamente el 50%, lo que indica que, incluso entre los emprendedores que superan la barrera inicial de registro, existe una necesidad de fortalecer la formulación de sus planes de negocio, su viabilidad técnica o su alineación con los criterios del programa (Figura 3).

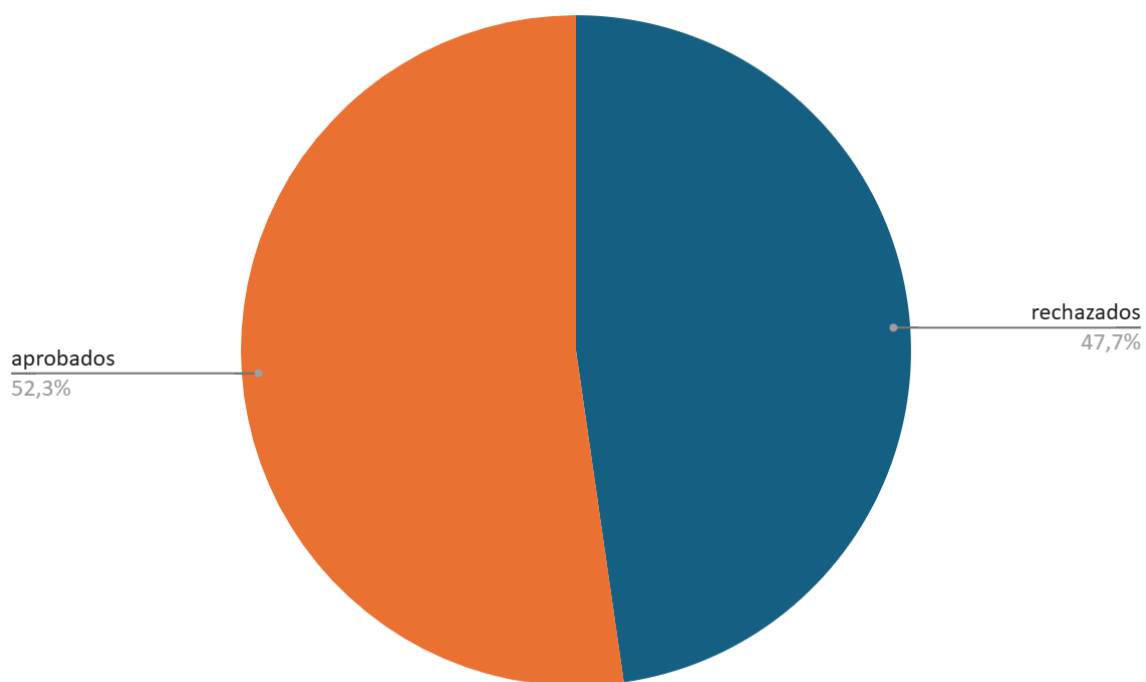


Figura 3. Nivel de aprobación de las solicitudes aceptadas.

Es importante destacar que, en el universo del número de los rechazados, también se encuentran aquellos postulantes cuyas actividades no se encontraban encuadradas en las específicas contempladas en la convocatoria del programa.

Para no dejar a este número importante sin una contención general, se prevé la posibilidad de participar en una serie de tres charlas que puedan colaborar para fortalecer algunos aspectos en la gestión actual de sus emprendimientos, y poder así

mejorar los resultados de su actividad para futuras convocatorias destinadas a las actividades no contempladas en el marco de este proyecto particularmente.

Entre las categorías que más se destacan se puede mencionar que el perfil económico representado por estos datos es el de una economía diversificada con una base sólida en el comercio minorista y la manufactura de bienes de consumo inmediato (alimentos y vestimenta). La significativa presencia del sector de servicios personales y de alimentación indica una fuerte economía de consumo y atención al cliente final. Las actividades primarias (agropecuarias), aunque menos representadas en cantidad de registros, son la base de la cadena para las industrias manufactureras de alimentos. Porcentajes de actividades económicas inscritas (Total: 100%)

- Comercio (Venta al por mayor y menor): 34.82%
- Manufactura (Industria): 34.23%
- Servicios: 20.45%
- Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca: 6.38%
- Construcción e Instalación: 2.86%
- Otros: 1.25%

Estos porcentajes representan la distribución del total de inscripciones registradas, independientemente del estado de aprobación de las solicitudes.

En base al total de solicitudes, se clasificaron las mismas en función del Departamento al que pertenece el inscripto al programa (Figura 4), se puede destacar que la mayor cantidad de solicitudes proviene del Departamento Capital, seguido del Departamento Chilecito, Departamento General Belgrano y Departamento Arauco.

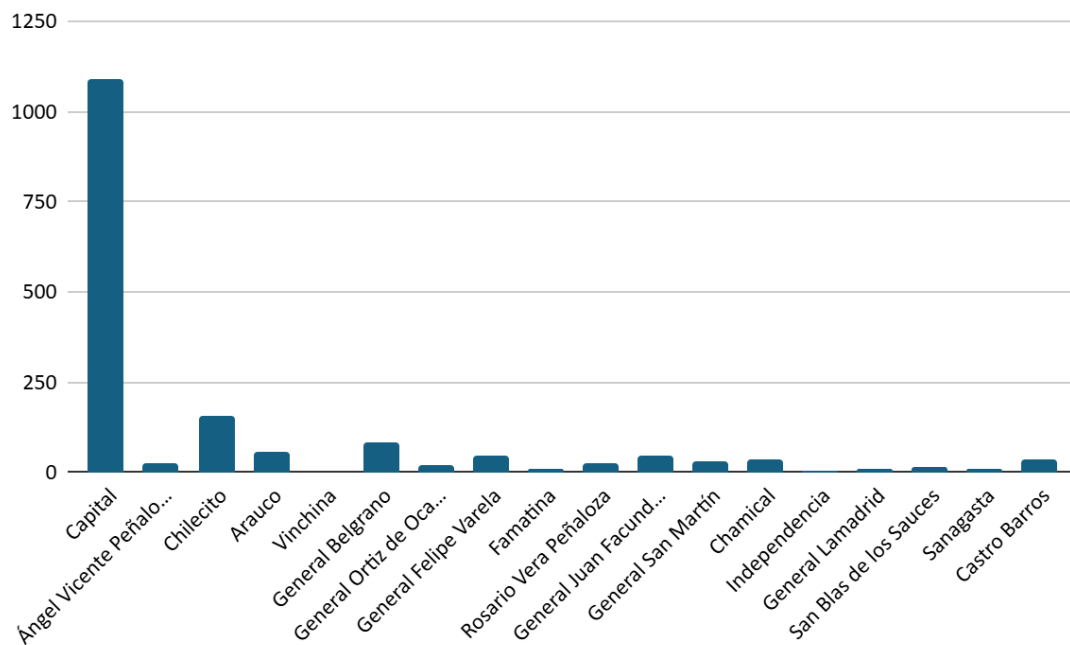


Figura 4. Clasificación de las solicitudes en función del departamento al que pertenecen.

A su vez, se clasificaron las solicitudes en función del monto requerido para financiación de sus actividades (Tabla 1)

Tabla 1- Distribución de solicitudes de créditos en función del rango de monto solicitado

Monto (Pesos)	% de solicitudes
Menos de 500.000	1,91%
500.000 - 999.999	5,96%
1.000.000 - 1.499.999	19,57%
1.500.000 - 2.000.000	72,55%

Estos porcentajes representan el total de solicitudes recibidas, independientemente de su estado de aprobación. La distribución muestra que la mayoría de las solicitudes (72,55%) fueron para montos entre 1,5 y 2 millones, indicando que este es el rango de financiamiento más demandado por los emprendedores.

3. Sección II

Lanzamiento de la Primera Etapa del Programa.

3.1 Lanzamiento de la Primera Etapa

3.1.1 Introducción

En esta sección se presentan las consultas que formaron parte de la información que forma parte de la carga de información en el sistema, mediante el cual se efectúa la postulación al programa.

3.1.2 Inscripción

Para la postulación los datos solicitados son los siguientes:

Se inicia con el primer dato que se requiere para el registro siendo

- CUIT

Luego se continua la carga de la información en la pestaña denominada Persona, la cual requiere:

- Nombre y Apellido
- DNI
- Sexo
- Fecha de Nacimiento
- Correo electrónico
- Teléfono
- Domicilio

La instancia siguiente del sistema está relacionada con la Línea de Crédito que solicita datos como:

- ¿Es tu primer crédito?
- Fondo (esta presenta una solapa que marca el nombre de la línea, en este caso Revoluciona tu Emprendimiento)
- Destino de los Fondos: aquí presenta las opciones, capital de trabajo o inversión

- Importe solicitado: en este espacio se coloca el valor, el mismo puede variar de acuerdo con lo requerido por el postulante, el cual puede solicitar el máximo de \$2.0000.0000 que contempla la línea o menos de la misma.

Otro de los datos está relacionado con la Actividad

- Actividad Principal
- Relación Laboral
- Ocupación Principal
- Nivel de ingresos
- Condición Fiscal
- Fecha de Inicio de la Actividad
- Profesión (aquí se desprenden varias profesiones y la opción sin profesión)

Datos de contacto es otra instancia de la información a cargar, la misma contempla la carga de datos como:

- Ciudad o Localidad
- Dirección
- Código Postal
- Teléfono 1 (se colocan tres opciones para garantizar la posibilidad de contacto en caso de no obtener respuesta en el número del postulante, se requiere para ello algunas alternativas de contacto)
- Teléfono 2
- Teléfono 3
- NIS (dato de la boleta de luz, esto a efectos de poder corroborar con mayor detalle la dirección)

Luego se suma la información relacionada a la documentación, en esta instancia se solicita se adjunte los siguientes archivos:

- DNI frente
- DNI dorso
- Constancia de Domicilio (se aclara puede ser la boleta de un servicio luz, agua o internet)
- Video Pitch

3.1.2 Selección de los emprendimientos para la etapa de asistencia técnica

Una vez que se efectúa la carga de la información y la correspondiente documentación, el equipo procede a efectuar el análisis de la misma, se analiza cada documentación, que sea correcta, legible y que esté completa de acuerdo con lo requerido.

En caso de faltar alguno de los datos, se efectúa un contacto solicitando se complete la información, se pregunta si se presenta algún inconveniente para efectuar el proceso o inconvenientes de carga. Estas consultas a efectos de subsanar algún inconveniente. De las solicitudes completas se procede a observar la documentación y la carga de datos en el registro, si la información es correcta y la documentación está completa. La instancia siguiente es una instancia de entrevista de los perfiles que responde a las condiciones específicas de los rubros del programa, esta entrevista de primera instancia es para recabar una información general respecto de la actividad y condiciones generales de la gestión de la actividad. Concluida esta entrevista, se procede a remitir por sistema la solicitud al área de análisis de riesgo, una vez analizado, se informa si fue aprobado o rechazada la solicitud, atendiendo a las condiciones de análisis crediticio, una vez aprobado el análisis se informa al postulante la aprobación, y que se estará contactando nuevamente para la firma de la documentación. En caso de no ser aprobada, se informa la situación al postulante.

Para la selección de la asistencia técnica se procede a efectuar el análisis de cada postulante, la actividad en la cual se desempeña, se consulta los puntos críticos que considera debería reforzar para mejorar la gestión del emprendimiento. En base a los

datos recabados de entrevista se atienden los puntos que se consideran relevantes reforzar a efectos de contribuir en la sostenibilidad del emprendimiento. La selección para la asistencia técnica se determinó que fuera parte del proceso para todos los emprendimientos beneficiados de la línea, es decir cada uno de ellos tienen instancias de asistencias, desde la primera la cual se enfoca en una charla con énfasis en acciones propias de la gestión, como tipo de registro, método para la fijación del precio, estrategias de ventas, canales de ventas, etc. Esto posibilita determinar en qué orden de necesidad más urgente requiere el emprendedor afianzar para mejorar los aspectos relacionados a la gestión comercial, contable o financiera de la actividad.

La presentación del programa se llevó a cabo el 15 de abril, iniciando la convocatoria ese mismo día, a partir del cual se efectuó la publicación en varios medios de comunicación y redes sociales, en los cuales se informó el link de inscripción, número de contacto, dirección de la oficina de atención y los horarios de esta para las consultas (Figura 5, 6, 7 y 8).



Figura 5. Página web oficial del programa de asistencia técnica y financiera



Figura 6. Página web oficial del programa de asistencia técnica y financiera



Figura 7. Flyers de difusión del programa de asistencia técnica y financiera. Para difusión en Instagram Twitter y Facebook



Figura 8. Flyer de difusión del programa de asistencia técnica y financiera. Para difusión en Instagram Twitter y Facebook

3.3 A Definición de los ejes para la asistencia técnica

En esta instancia y de acuerdo con los datos recabados de las entrevistas, se efectúan la selección de los ejes de asistencia que resultan importantes afianzar en cada emprendimiento.

En líneas generales más allá de tipo de actividad que se lleva a cabo, un común denominador entre los postulantes que accedieron a la línea de financiamiento se observa a necesidad de repasar a efectos de mejorar el alcance de desarrollo de ejes tales como:

- Determinación de costos y fijación de precios
- Aspectos relacionados con la adecuada formalidad de la actividad, encuadrada en la tipología y categoría óptima, atendiendo a los alcances de esta.
- Marketing, este eje está relacionado con aspectos de marco estratégico como de marco operativos, generando acciones y definiciones de marketing digital con el fin de mejorar el alcance, visibilidad y ventas de la actividad.
- Educación Emocional, este eje es innovador en este tipo de programas, pero se observa como una necesidad trabajar las variables relacionadas a la misma,

con el objeto de mejorar el manejo de la ansiedad y miedo que se presenta al momento de tomar decisiones relacionadas con la actividad, situación que han manifestado en reiteradas oportunidades dejaron pasar oportunidades por el riesgo que conlleva.

Como se puede visualizar de los ejes definidos para la asistencia, es reiterativo en términos generales, que corresponden a puntos principales y críticos en toda actividad económica, los cuales, de no ser afianzados, pueden implicar una caída de la actividad hasta la situación de cese de esta.

Para cada uno de ellos se plantean la asistencia general y específica, esto último con énfasis en los puntos relevantes de acuerdo con el sector económico del que se trate, ya que los mismos pueden presentar características particulares a atender, garantizando en mayor alcance posible en la instancia de asistencia, con el propósito de obtener emprendimientos que afianzan su actividad, contribuyendo desde el programa en afianzar la matriz y sostenibilidad de emprendedores de la provincia.

La presente selección de ejes se sustenta en función del diagnóstico de los postulantes de la línea como de información secundaria sobre las áreas de capacitación prioritarias requeridas en el componente de emprendedores de la provincia, información suministrada por la Secretaría de Pymes del Ministerio de Trabajo, Empleo, Industria y Minería.

Los ejes propuestos son del interés general de los emprendedores los cuales demuestran, en la mayoría de los casos, una actitud proactiva hacia la capacitación en los temas mencionados, reconociendo la necesidad de actualizar conocimientos para competir de manera más efectiva en mercados cada vez más exigentes

Lo novedoso de la propuesta radica en capacitar en el eje de educación emocional, el cual se propuso a efectos de mejorar la gestión de las emociones de quienes están a cargo de emprendimientos, por ser un factor determinante, en muchos casos para tomar decisiones, sea por inconvenientes para el manejo de la ansiedad, inseguridad para definir algunas acciones, miedo a los resultados, etc.

Al momento de realización del presente informe se puede destacar que el nivel de avance del proceso de selección, incluyendo sus diferentes etapas que llegan al otorgamiento de la financiación se detallan en Tabla 2 y Figura 9.

Tabla 2 Distribución de estados de solicitudes de crédito

Etapa / Actividad	Porcentaje (%)
Análisis de Documentación (equipo Ministerio)	10,4
Para entrevista	25,4
En análisis de riesgo	2,9
Análisis aprobado	7,2
Legajos rechazados (Riesgo)	8,6
Disponible para firmar	3,5
Solicitudes rechazadas	26,5
Créditos monetizados	15,6

Del total de 614 solicitudes, el 52.28 % se encuentra en etapas avanzadas (aprobadas o monetizadas). El bajo volumen en comité de riesgo 4.89% (30) y la cantidad de legajos rechazados 8.6%, refleja un proceso de aprobación eficiente y positivo.

3.4 Análisis de solicitudes de crédito

El análisis de los 321 - créditos otorgados y en proceso de otorgamiento - (Tabla 2) muestra una distribución sectorial claramente definida. El sector servicios lidera con el 45,45% del total, seguido por el sector manufacturero 31,40%. El comercio registra 9,09%, mientras que construcción y agropecuario presentan 7,44% y 6,61% respectivamente.

Dentro del sector servicios, se observa una diversificación importante. Los servicios profesionales como diseño, consultoría y publicidad, seguidos por otros servicios personales. El alojamiento turístico registra varias solicitudes, los servicios tecnológicos están presentes, el turismo aventura y los servicios educativos y culturales entre las solicitudes más destacadas.

El sector manufacturero, presenta un fuerte componente textil y artesanal. La industria textil y confección lidera las solicitudes, mientras que las artesanías y productos regionales también están presentes. La fabricación de muebles además registra solicitudes de crédito, junto con la producción de cerámica y piedra, y otros manufacturados.

En el sector comercial, corresponden a comercio minorista de indumentaria, comercio de artículos regionales y artesanías, y comercio mayorista especializado.

El sector construcción, se distribuye entre construcción residencial, instalaciones y terminaciones, y fabricación de materiales. Finalmente, el sector agropecuario registra solicitudes en agricultura especializada, en ganadería y producción animal, y en apicultura.

Entre las fortalezas identificadas se destaca la alta diversificación económica con predominio de servicios especializados, la fuerte presencia de actividades con valor agregado, un sector manufacturero con una fuerte orientación artesanal y textil, y el desarrollo incipiente de economías regionales.

Las oportunidades de desarrollo incluyen el potencial de crecimiento en turismo y servicios conexos, oportunidades en economía creativa y diseño, una cadena de valor textil-artesanal por desarrollar, y espacio para tecnificación del sector agropecuario.

Las recomendaciones estratégicas a nivel general sugieren fortalecer clústeres sectoriales en textiles, turismo y servicios profesionales, desarrollar programas de financiamiento específicos para pymes manufactureras, promover la innovación en sectores tradicionales, y fomentar el asociativismo para mejorar la competitividad comercial.

Este perfil sectorial refleja una economía regional diversificada con potencial de crecimiento basado en servicios especializados, producción manufacturera de calidad y desarrollo turístico sostenible.

3.5 Análisis de solicitudes de crédito por género

En cuanto al género de los solicitantes, las mujeres representan el 56,2% del total de solicitantes y tienen mayor representación en los estados más avanzados de aprobación, especialmente en "Disponible para firmar" (70%) y "Análisis aprobado" (52.9%) y el 60% de créditos monetizados a mujeres. Tabla 3.

Tabla 3. Distribución de Género por Estado de Crédito.

Etapas / Actividad (Integrada)	% Mujeres	% Hombres	Porcentaje del Total (%)	Descripción / Observaciones
Análisis de Documentación (equipo Ministerio)	50,0%	50,0%	10,4	Revisión de documentos presentados por los solicitantes.
Para entrevista (equipo Gabi P.)	—	—	25,4	Casos en espera de entrevista para evaluación.
En análisis de riesgo	—	—	2,9	Solicitudes actualmente evaluadas por el área de riesgo.
Análisis Aprobado	52,9%	47,1%	7,2	Casos con evaluación de riesgo aprobada.
Disponible para Firmar	70,0%	30,0%	3,5	Créditos listos para firma final.
Créditos Monetizados	60,0%	40,0%	15,6	Créditos efectivamente desembolsados.

Legajos Rechazados (Riesgo)	—	—	8,6	Solicitudes descartadas por área de riesgo.
Solicitudes Rechazadas (Generales)	—	—	26,5	Casos que no continúan por motivos administrativos o técnicos.
Total general	56,2%	43,8%	100,0	Promedio general de distribución por género y etapa.

3.6 Análisis de solicitudes de crédito por Departamento

Del total de mujeres solicitantes, el 39,7% pertenecen al departamento Capital, seguido por Arauco con 10,3% y Chilecito con 8,8%. Los 15 departamentos restantes concentran en conjunto el 41,2% de las mujeres solicitantes (Tabla 4)

Tabla 4. Porcentaje de mujeres por departamento

Departamento	Porcentaje
Capital	39,7%
Arauco	10,3%
Chilecito	8,8%
General Belgrano	7,4%
General Felipe Varela	5,9%
Chamical	4,4%
Castro Barros	4,4%
Sanagasta	4,4%

General Juan Facundo Quiroga	2,9%
Rosario Vera Peñaloza	2,9%
Vinchina	1,5%
General Lamadrid	1,5%
General Ortiz de Ocampo	1,5%
Independencia	1,5%
San Blas de los Sauces	1,5%
Ángel Vicente Peñaloza	1,5%
General San Martín	1,5%
Famatina	1,5%
TOTAL	100%

3.7 Destino de los fondos

La distribución de los destinos de los fondos muestra que la mayoría de las solicitudes se orientan a Capital de Trabajo, con un 36,92% del total, seguido de Inversión Productiva con un 32,31%. Las líneas de Productos Artesanales representan el 15,38%, mientras que Turismo e Innovación Tecnológica concentran cada una un 7,69% de las solicitudes. No se registraron solicitudes específicas bajo la categoría de Economía Circular. Los resultados reflejan una orientación hacia la consolidación operativa y expansión productiva, la accesibilidad al financiamiento fomenta en gran parte de los casos a la formalización y posibilita en algunos casos el crecimiento de los emprendimientos. Es importante remarcar que las dificultades recurrentes en la gestión de los emprendimientos esta relacionada a la gestión financiera y las limitaciones en innovación y actualización tecnológica, temas que son importantes

considerar al momento de definir programas de formación empresarial con énfasis en la innovación y la digitalización.

3.8 Análisis de tiempos de otorgamiento

Entre la fecha de solicitud y la fecha de monetización de los recursos del Programa de Asistencia Técnica y Financiera, se registraron variaciones significativas en los plazos de procesamiento. De acuerdo con la información consolidada, el tiempo mínimo de atención fue de 25 días, mientras que el máximo alcanzó los 144 días, con un promedio general de 71.5 días entre ambas etapas del proceso.

Estos resultados reflejan diferencias derivadas de factores como la disponibilidad de documentación completa por parte de los beneficiarios, los tiempos de validación técnica, la programación de visitas de campo y los procesos administrativos internos necesarios para la aprobación y desembolso de los fondos.

Se recomienda continuar con el seguimiento de los tiempos de gestión, fortaleciendo los mecanismos de control y asistencia al beneficiario para reducir los periodos de espera y garantizar una mayor eficiencia en la ejecución del programa.

4. Conclusiones

El programa, concebido como una iniciativa de Asistencia Técnica y Financiera, es un esfuerzo interinstitucional clave entre el Ministerio de Trabajo, Empleo e Industria, FOGAPLAR y el Consejo Federal de Inversiones (CFI), con el respaldo del Gobierno de La Rioja. Su objetivo es impulsar a los emprendedores locales a través de un proceso de selección y acompañamiento estructurado. Se presentan a continuación algunos de los puntos que resultan importantes remarcar en esta primera instancia de evaluación de la información:

1. Validación de la Necesidad: La abrumadora respuesta a la convocatoria (2.619 solicitudes) válida sin lugar a duda la política pública de apoyo al sector. Existe un ecosistema emprendedor activo que requiere y busca activamente financiamiento y asistencia técnica. Se efectuaron 614 registros completos de interesados en la línea.
2. Brecha de Formulación: La altísima tasa de registros incompletos (2005) es el punto más crítico detectado. Se recomienda fuertemente la creación de dispositivos de "pre-incubación". Estos deberían ofrecer capacitación y asistencia técnica *previa* a la postulación a líneas de financiamiento, enfocándose en la formulación de modelos de negocio, la preparación de documentación y el desarrollo de habilidades digitales. Esto no solo mejoraría la calidad de las postulaciones futuras, sino que también fortalecería las capacidades de base del ecosistema.
3. Importancia de la Asistencia Dual: El proceso de selección, que incluye análisis de documentación, entrevistas y evaluación de riesgo, subraya la pertinencia del doble enfoque del programa: asistencia técnica y financiera. El financiamiento es crucial, pero debe ir acompañado de un análisis técnico que asegure la viabilidad y sostenibilidad del proyecto, minimizando el riesgo y maximizando el impacto.
4. Oportunidad en los Rechazados: Un total de 293 emprendimientos fueron rechazados, las razones de tal situación están relacionadas con score negativo por alguna deuda o mora en el pago de deuda vigente, debilidad en el modelo de negocio, falta de formalización, etc. Este grupo no debe ser descartado, se

recomienda crear una base de datos para ofrecerles instancias de formación y networking. Analizar las causas de rechazo, permitiría diseñar talleres y mentorías específicas para que puedan fortalecer sus proyectos y volver a postularse en el futuro a algún tiempo de benéfico para acceder a una línea de crédito, con énfasis en formaciones relacionadas a educación financiera y manejo adecuado de las finanzas del emprendimiento.

En resumen, el programa "Revoluciona tu Emprendimiento" es una herramienta estratégica y necesaria. Los datos demuestran que, si bien el camino hacia la consolidación es arduo para los emprendedores, existe un grupo de 55 proyectos listos y en procesos de ser impulsados, algunos de los cuales han culminado la instancia final de proceso de asistencia. El desafío principal es fortalecer las capacidades de gestión de quienes están a cargo de unidades económicas, en aspectos relacionados con lo económico- financiero, lo comercial tradicional, las acciones relacionados a gestión comercial también en el aspecto digital, la gestión general, como ser elaboración de presupuestos, registros formales de movimientos y operaciones, tareas que contribuyen a formular un orden y posibilitan mejorar el proceso de toma de decisiones.

Desde una perspectiva general se revela que a pesar de la adversidad económica, una amplia mayoría de los emprendedores muestra disposición a innovar, así también la tendencia hacia una mayor digitalización en la gestión general y comercial de sus unidades. Así también remarcar que resulta importante gestionar políticas públicas, afianzar vínculos con los actores privados a fin de coordinar esfuerzos para promover un trabajo conjunto y colaborativo por ejemplo entre pymes que puedan adquirir unidades producidas o servicios que se ofrezcan desde el sector de emprendedores. Es hacer foco en fortalecer el ecosistema emprendedor desde una mirada integral que combine acceso al financiamiento, capacitaciones de enfoque especializado, simplificar los procesos administrativos en algunas dependencias vinculadas al sector y el fomento de políticas de apoyo.

Anexo 1 – Infografías de resultados

1. Indicadores de participación

N° total de emprendedores/pymes inscriptas: 2.619

N° de emprendedores/pymes seleccionadas: 614 / 2.619

% de participación femenina (mujeres emprendedoras): 52,9% de los registros completos y aprobados (317)

% de participantes del interior provincial: 39,7% en Capital; el resto corresponde al interior

% de asistencia promedio a talleres y actividades: Se dictaron individualmente 50 talleres, con una duración de 2,5 horas cada uno en diagnóstico inicial, marketing, educación emocional y financiero-económico (determinación de costos y fijación de precios, formalidad de la actividad, marketing digital y estrategias de visibilidad y ventas, y educación emocional).

2. Indicadores de capacitación y fortalecimiento

N° de talleres o seminarios dictados: 50 talleres × 7,5 horas cada uno

N° promedio de horas de capacitación por beneficiario: 7,5 + 2 horas de diagnóstico inicial

% de participantes que completan la formación: hasta el momento 50, pero quedan pendientes asignaciones de recursos

Nivel de satisfacción de los participantes: todavía no se midió de manera formal; se relevó satisfacción en 32 cierres, considerada positiva

Cambio en conocimientos y competencias (pre-post capacitación): en proceso de medición para educación emocional, financiera y marketing digital

3. Indicadores de asistencia técnica personalizada

N° de emprendimientos que reciben asistencia técnica individual: 55

Promedio de horas de asistencia por empresa: 9,5 horas por empresa

N° de planes de mejora elaborados y aplicados: 32 aplicados, otros en proceso

Grado de implementación de las recomendaciones técnicas: en proceso de medición

% de emprendimientos que reportan mejoras en gestión o productividad tras la asistencia: 32 ya recibieron cierre, seguimiento en curso para medición a mediano plazo

4. Indicadores de financiamiento

N° de emprendimientos que acceden a crédito subsidiado: se espera que más de 100

Monto total gestionado en créditos: aproximadamente 106 millones de pesos (entre acreditados, a monetizar y en espera de firma)

% de aprobaciones sobre el total de solicitudes: 55 / 321

Tiempo promedio de gestión del financiamiento: 75,1 días

Destino de los fondos (porcentaje invertido en equipamiento, marketing, capital de trabajo, etc.):

La mayoría de las solicitudes se orienta a Capital de Trabajo (36,92%), seguido de Inversión Productiva (32,31%). Productos Artesanales representan el 15,38%, mientras que Turismo e Innovación Tecnológica concentran cada una el 7,69%. No se registraron solicitudes específicas bajo la categoría Economía Circular.

5. Indicadores de impacto económico

Variación promedio en ventas o ingresos luego de la asistencia: No se puede medir todavía.

Variación en el número de empleados o colaboradores: No aplicable actualmente, ya que la mayoría de los emprendimientos son unipersonales y la financiación aún no permite incorporar nuevo personal.

% de emprendimientos que aumentaron su producción o servicios: No se pudo medir todavía.

Tasa de permanencia o continuidad de los emprendimientos (6-12 meses): No se puede medir aún; se relevará a futuro.

Nuevas alianzas o redes generadas entre beneficiarios: Aún no se puede determinar.

6. Indicadores de comunicación y cobertura audiovisual

Nº de eventos o encuentros documentados: 32 viajes realizados.

Nº de piezas audiovisuales producidas (videos, fotografías, infografías): 32 piezas audiovisuales (videos y fotografías).

Alcance en redes o medios locales: Medido parcialmente a través de views en redes del Ministerio; el alcance por TV y radio aún no se cuantifica.

Participación institucional en la difusión: Web institucional, redes sociales y canales tradicionales (radio y TV, incluyendo Canal 9).

7. Indicadores de seguimiento y evaluación

Nº de informes de seguimiento elaborados: 32 cierres; 23 en proceso; futuros seguimientos de nuevos créditos aún en acreditación.

Porcentaje de participantes que completan encuestas de seguimiento: 32 participantes hasta el momento.

Evolución de indicadores de desempeño (ventas, gestión, acceso a crédito): Se espera relevar a un año.

Nivel de cumplimiento de objetivos específicos del programa: 55 de 100 créditos en proceso de selección; se espera alcanzar 106 en total.

8. Indicadores cualitativos (percepción e impacto social)

Percepción de mejora en la autoconfianza y gestión emocional: Se registraron testimonios positivos de beneficiarias destacadas (Majo, macramé en Capital; Verónica Castillo, ceramista alfarera de Chilecito).

Testimonios sobre cambios en la organización y planificación: Ídem anterior, los participantes reportan mejoras.

Percepción de utilidad de las capacitaciones: Encuestados consideran que muchas herramientas fueron útiles (32 encuestas de cierre hasta el momento).

Identificación de buenas prácticas o casos destacados: Casos de Majo Macramé y Verónica Castillo, mencionados por su innovación y gestión.

Anexo 2 – Infografías de indicadores

INFOGRAFÍA DE RESULTADOS DEL PROGRAMA DE EMPRENDEDORES/PYMES TÍTULO PRINCIPAL: IMPULSANDO EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR



Anexo 3- Registros fotográficos y audiovisuales

Entrega Dpto Capital - fecha: 27 de junio



Entrega Departamento Capital - Fecha: 17 julio 2025





Entrega Departamento Capital- Fecha: 22 de agosto 2025





Entrega de Créditos Dpto Villa Unión - Fecha 10 de septiembre 2025





Entrega Dpto Castro Barros - Fecha 5 de septiembre 2025



Información de la página Instagram: El siguiente enlace corresponde a página de Instagram específica de la línea revolucionaria Tu emprendimiento, en la cual se podrá observar los registros audiovisuales de los viajes realizados.

<https://www.instagram.com/revolucionatuemprendimiento?igsh=MXF4M2RpcTMxNjhkMg==>

5. Bibliografía

- Cámara de Diputados de la Provincia de La Rioja (2020) Ley 10.340/2020 Programa Provincial de Fomento de la Industria
- Cámara de Diputados de la Provincia de La Rioja (2020) Ley 10.342/2020 Registro de Información Industrial de la Provincia de La Rioja
- Cámara de Diputados de la Provincia de La Rioja (2020) Ley 10.343/2020 Régimen Especial Industrial
- CEPAL, N. (2022). La Rioja en el siglo XXI: desafíos y oportunidades para su transformación productiva.
- Dataset de Empleos La Rioja (2022) producción puestos de trabajo asalariados registrados por provincia disponible en: <https://datos.gob.ar/dataset/produccion-puestos-trabajo-asalariados-registrados-por-provincia-sector-actividad>
- Dataset MiPyMEs La Rioja (2023) disponible en: (<https://datos.gob.ar/dataset/produccion-registro-mipyme>)
- Escobar, S. (2022) Tres ejemplos de empresas riojanas que aplican el modelo provincial para ser competitivas disponible en: <https://www.perfil.com/noticias/economia/la-rioja-avanza-en-la-construccion-de-un-estado-que-compita-en-el-mercado.phtml>
- Gobierno de la provincia de La Rioja (2019) ODS informe provincial 2019 disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe_de_gestion_2019_la_rioja.pdf
- Guerra, R. A. (2016). Generación de empleo: políticas económicas activas-SAPEM. Oikonomos, 1.
- INDEC (2022) Censo Nacional Económico 2020-2021 Resultados provisorios disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/cne_2020_2021_resultados_p rovisorios.pdf

- Ley 9.715/15, Creación de la sociedad La Rioja Productiva S.A.P.E.M. para fortalecer la gestión de las empresas productivas públicas
- Ley 9556/14 ley de Fomento de Inversión Público-Privada para la promoción y estímulo de desarrollo productivo provincial
- Ley Nacional 27.570 de Promoción de la Economía del Conocimiento
- McMann, K. (2006) Economic Autonomy and Democracy: Hybrid Regimes in Russia and Kyrgyzstan. Cambridge: Cambridge University Press.
- Ministerio de Desarrollo Productivo (2021) Resolución 349/2021 RESOL-2021-349-APN-MDP Ciudad de Buenos Aires, 07/07/2021
- Miranda, D. (2016). El papel del Estado en la distribución del ingreso en la Provincia de La Rioja: período 2004-2013. Oikonomos, 1.
- Miranda, D. (2016). SAPEM: política pública vigente para el desarrollo en la provincia de La Rioja. Oikonomos, vol. 2.
- Stiglitz, J. E. (2003). La economía del sector público (Vol. 24). Antoni Bosch Editor.
- Yáñez, C. M. M. (2020). Empresas públicas provinciales: Aproximación al escenario reciente y aportes para su análisis. Disponible en <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/169824>