

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO, TÉCNICO Y SOCIAL EN BARRIOS POPULARES DE LOS PARTIDOS DE
EZEIZA Y LOMAS DE ZAMORA

INFORME FINAL

JULIO 2025

ASOCIACIÓN CIVIL EL AMANECER DE LOS CARTONEROS

COPDI-2025-00066427-CFI-GGRC#DP

ÍNDICE GENERAL

0. RESUMEN - EXTRACTO.....	3
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. DATOS DEL PROYECTO.....	4
3. TAREAS EJECUTADAS.....	5
3.1. Actividad 1: Relevamiento y diagnóstico.....	7
3.2 Actividad 2: Selección de unidades productivas y diseño de intervención.....	10
3. 3 Actividad 3: Formación.....	11
4. CONCLUSIONES.....	11
ANEXO I: PLAN DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN LABORAL.....	11
1. Plan pedagógico.....	12
1.1. Recomendaciones generales para el desarrollo de capacitaciones y talleres.....	12
1.2. Contenido de las Capacitaciones.....	13
2. Propuesta de Capacitaciones.....	14
2.1 Estrategias de Comercialización:.....	14
2.2. Venta Digital y Cuenta DNI Comercios.....	16
2.3. Administración y Gestión Económica.....	18
2.3.1. Administración.....	18
2.3.2. Costos de producción y definición del precio del producto.....	20
2.4. Inducción en Seguridad e Higiene.....	22
2.5. Procesos y Procedimientos.....	24
2.6. Manipulación Segura de Alimentos.....	26
2.7. Talleres, encuentros y actividades transversales.....	27
3. Síntesis módulos de formación:.....	28
ANEXO II: TALLER DE SENSIBILIZACIÓN EN GÉNERO.....	32
ANEXO III: REGISTRO FOTOGRÁFICO.....	34
ANEXO IV: PLANILLA DE INSCRIPCIÓN A LOS CICLOS DE CAPACITACIÓN.....	34

Digitally signed by GDE CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
Date: 2025.08.06 16:43:31 -03:00

Maria Concepcion Lenna
Investigadora
Gestión de Gobierno y Regiones Concertadas
Dirección de Programas

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Datos del proyecto.....	5
Tabla 2: Criterio de ponderación de las unidades productivas relevadas.....	11
Tabla 3: Capacitaciones realizadas en los Municipios Ezeiza y Lomas de Zamora.....	16

0. RESUMEN - EXTRACTO

El siguiente informe contiene las principales líneas de trabajo que se han desarrollado en la ejecución del proyecto “Fortalecimiento Productivo, Técnico y Social en Barrios Populares de los partidos de Ezeiza y Lomas de Zamora”. El mismo tuvo una duración de 8 meses y fue ejecutado por la Asociación Civil El Amanecer de los Cartoneros, en articulación con el Organismo Provincial de Integración Social y Urbana (OPISU) y con el acompañamiento técnico del Consejo Federal de Inversiones (CFI). La iniciativa se estructuró en tres etapas principales: relevamiento y diagnóstico, diseño de intervención y formación. El objetivo principal del proyecto fue fortalecer a las unidades productivas de los barrios seleccionados. En ese sentido, se realizó el relevamiento de UP y espacios sociocomunitarios para poder brindar un acompañamiento territorial y un asesoramiento técnico-productivo a través de capacitaciones que fortalecerán tanto las capacidades técnicas, como productivas y/o comerciales.

Durante la primera etapa, se llevaron a cabo reuniones de planificación, selección y capacitación de promotoras territoriales y el diseño de herramientas de relevamiento digital. Posteriormente, se realizó un relevamiento exhaustivo en siete barrios populares —cuatro en Ezeiza y tres en Lomas de Zamora— alcanzando más de 500 unidades productivas relevadas. La mayoría de estas unidades surgieron durante los últimos años, presentan altos niveles de informalidad y condiciones precarias de trabajo. Se identificó una fuerte presencia de mujeres al frente de emprendimientos familiares vinculados a rubros como alimentación, textiles, reciclado, estética y comercio.

A partir del análisis de los datos recolectados se elaboró un diagnóstico socio-productivo por territorio, y se diseñó un plan de formación adaptado a las necesidades detectadas. Se implementaron siete módulos de capacitación en ambos distritos, con participación de más de 160 personas. Los contenidos abordaron temáticas como comercialización, herramientas digitales, administración y costos, cooperativismo, manipulación de alimentos y seguridad e higiene. Se adaptaron horarios, materiales y formatos para garantizar el acceso y la permanencia de las personas involucradas.

Además de las instancias de formación mencionadas, se implementaron intervenciones comunitarias para la promoción de la salud y la sensibilización de género. Las promotoras impulsaron la instalación de puntos violetas, realizaron postas de salud con asesoramiento y talleres abiertos a la comunidad sobre artesanía, costura y reciclado.

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe da cuenta del trabajo y las tareas realizadas en el marco del proyecto “Fortalecimiento Productivo, Técnico y Social en Barrios Populares de los partidos de Ezeiza y Lomas de Zamora”. Comprende los ocho meses de duración del proyecto que va desde el 25-11-2024 al 25-07-2025, el cual fue ejecutado por la Asociación Civil El Amanecer de los Cartoneros, con el acompañamiento técnico y financiero del Consejo Federal de Inversiones (CFI), en articulación con el Organismo Provincial de Integración Social y Urbana (OPISU). La implementación se desarrolló en los barrios populares Vista Alegre, Santa Marta, Tres Américas y El Ombú, del municipio de Ezeiza; y 17 de Noviembre, Miró y Fiorito II, del municipio de Lomas de Zamora. Las actividades se realizaron mediante un enfoque territorial, participativo y comunitario.

Este informe está compuesto por un resumen y esta introducción que sintetizan los principales aspectos del proyecto y su desarrollo. Luego, se detallan las actividades realizadas para el cumplimiento del mismo en función de los principales lineamientos. Se describen las tareas realizadas y resultados obtenidos a lo largo del proceso. Para concluir se anexan los principales materiales producidos: (1) el Plan de Capacitaciones, (2) talleres de sensibilización en género, (3) archivo fotográfico, (4) planillas de inscripción a los ciclos formativos.

2. DATOS DEL PROYECTO

Nombre del proyecto	“Fortalecimiento Productivo, Técnico y Social en Barrios Populares de los partidos de Ezeiza y Lomas de Zamora”		
Nombre de la entidad	Asociación Civil El Amanecer de los Cartoneros		
Referente de contacto	Maximiliano Sosa (1151790360)		
Fecha de inicio de ejecución del proyecto	25/11/2024	Plazo de ejecución	Ocho (8) meses
Fecha de presentación del Informe	25/07/2025		

Tabla 1: Datos del proyecto.

3. TAREAS EJECUTADAS

Los objetivos centrales del proyecto fueron los siguientes:

- Generar un diagnóstico de las unidades productivas ubicadas en los barrios intervenidos, con el fin de relevar sus características, condiciones de trabajo, niveles de formalización y principales problemáticas.
- Proporcionar acompañamiento técnico y formativo para fortalecer las unidades productivas existentes.
- Fomentar la participación activa de mujeres y diversidades en los espacios de trabajo.
- Impulsar procesos de formalización y organización comunitaria, facilitando el acceso a derechos, herramientas administrativas y condiciones laborales dignas.

Para alcanzar estos objetivos se llevaron adelante tres actividades clave:

Actividad 1: Relevamiento y diagnóstico

a) Encuestas: Se realizó un relevamiento territorial en siete barrios populares —cuatro en el partido de Ezeiza y tres en Lomas de Zamora— que permitió mapear y diagnosticar las principales características de las unidades productivas, sus condiciones de trabajo, su nivel de formalización, y el rol de las mujeres y diversidades en el tejido económico local. Las encuestas fueron aplicadas mediante formularios digitales georreferenciados (ODK Collect), y estuvieron a cargo de equipos mixtos con presencia territorial.

b) Diagnóstico: Con base en los datos recolectados y fuentes secundarias, se elaboró un diagnóstico por barrio que integró un mapeo socio-productivo y un análisis cualitativo y cuantitativo de las unidades productivas. El diagnóstico permitió identificar las principales problemáticas que enfrentan las y los trabajadores de la economía popular, entre ellas: informalidad, escasa planificación, falta de acceso a servicios y a herramientas productivas.

Actividad 2: Selección de unidades productivas y diseño de intervención

a) Selección UP: Se elaboró una matriz de priorización para identificar las unidades productivas con mayor potencial de fortalecimiento, considerando el grado de consolidación, su rol como principal fuente de ingresos del hogar, su composición mayoritaria por mujeres y la predisposición al trabajo colectivo. Este proceso permitió organizar de forma planificada la

participación en los ciclos de capacitación.

b) Diseño del plan de formación: Se construyó un plan de capacitaciones con perspectiva de educación popular, enfoque de género y adecuación a los perfiles productivos identificados. Los ejes temáticos incluyeron formalización, herramientas de administración y costos, comercialización, venta digital, cooperativismo, seguridad e higiene, y manipulación de alimentos.

c) Intervenciones territoriales específicas: Se planificaron estrategias complementarias con enfoque en salud comunitaria y género, adaptadas a las realidades de cada barrio y en articulación con referentes locales. Estas instancias buscaron promover espacios seguros, fortalecer redes de cuidado y visibilizar los aportes de las mujeres a las economías barriales.

Actividad 3: Formación

En esta etapa se llevaron adelante las instancias de capacitación y acompañamiento territorial. Se implementaron siete módulos de formación con metodologías participativas y materiales accesibles, que promovieron el intercambio de saberes y la construcción colectiva del conocimiento. Las capacitaciones se desarrollaron en espacios comunitarios, con amplia participación de mujeres trabajadoras de la economía popular, fortaleciendo sus capacidades organizativas, técnicas y productivas.

3.1. Actividad 1: Relevamiento y diagnóstico

Etapa Preparatoria

El proyecto comenzó a ejecutarse el 25 de noviembre de 2024. En primer lugar realizaron una serie de reuniones con el equipo de promotoras, el equipo interdisciplinario y el acompañamiento del OPISU. Las mismas estuvieron orientadas a establecer un esquema de trabajo de acuerdo al Plan de Actividades y a partir de allí, establecer roles claros para cada participante.

En este sentido, se realizaron tres reuniones para coordinar el Proyecto. En la primera, participaron autoridades de la Asociación Civil, del Consejo Federal de Inversiones (CFI) y del OPISU, a través de tres direcciones provinciales: de Integración Productiva, de Integración Social y de Evaluación de Políticas Urbanas y Control de Gestión.

El segundo encuentro fue entre la DP de Integración Productiva, las Autoridades de la Asociación Civil y Responsables Temáticos de la entidad.

La tercera instancia de encuentro fue presencial entre la entidad y el OPISU tuvo como motivo las capacitaciones acerca de las consideraciones generales del Proyecto para el grupo completo de los recursos humanos involucrados, equipos de relevadoras y promotoras incluidas. En estos encuentros se trabajó con un Power Point elaborado entre la entidad y el organismo.

Si bien formalmente no había distinciones de funciones entre las promotoras, de facto se decidió deslindar los roles y funciones de acuerdo a las necesidades del Proyecto, siendo posible que una persona asuma más de una responsabilidad. Así, se enarbolaron tres roles específicos a la Tarea de Relevamiento: Coordinación, Registro y Relevadora.

De este modo, el equipo de relevadores/as está conformado por veinte (20) promotoras.

Las tareas de la Coordinación de Relevamiento son:

- Planificación del plan de trabajo en conjunto con el responsable de seguimiento OPISU y con el/la responsable de Registro/Administración por parte de la entidad,
- Acompañamiento y seguimiento de las promotoras correspondientes al distrito asignado, brindando las herramientas necesarias para la ejecución de la tarea (ej: mapas y planos, movilidad en el día a día, garantizar el punto de encuentro y hacer seguimiento del presentismo).

Las Relevadoras tienen entre sus tareas relevamiento, encuestas, convocatoria a talleres/capacitación.

El rol de la promotora responsable de Registro/Administración es el de:

- Acompañamiento de la Coordinadora de promotoras/es en las tareas de registro de todas las actividades que se hagan diariamente.
- Tomar registro de los relevamientos realizados por día, anotar las observaciones pertinentes.
- Además, al final de la jornada envía la información pertinente al Responsable de Seguimiento de OPISU.

Luego y a partir de algunos intercambios técnicos entre ambos equipos, se logró llegar a una versión acabada de la encuesta que fue volcada al software provisto por el OPISU.

La Asociación decidió dividir el equipo conformado por 20 promotoras, en dos grupos grandes de trabajo, uno para Ezeiza y otro para Lomas de Zamora, quienes han trabajado con la misma metodología. Esto no implicó desligar a un equipo de promotoras del otro. De hecho, ocurrió que, dado que un distrito terminó más temprano que otro, se acompañaron las promotoras de un territorio con otro, realizando actividades en conjunto.

Finalmente, el OPISU entregó a las relevadoras un kit de instrumentos y de elementos identificatorios, con logos de la provincia de Buenos Aires. Con esta entrega y en función de haber logrado acordar una agenda de trabajo común, se dio inicio a la etapa de relevamiento.

Etapa de Relevamiento

El relevamiento abarcó 127 manzanas en Ezeiza y 145 en Lomas de Zamora. La dinámica que adoptó la tarea llevada a cabo no tuvo una franja horaria exacta, sino más bien flexible adaptándose así a la vida cotidiana de cada barrio, clima o festividades. Las tareas se realizaron de lunes a sábado, en turnos de entre siete y ocho horas, incluyendo jornadas por la tarde y fin de semana, lo que permitió tener mayor alcance en los relevamientos.

En ambos distritos se definieron centros logísticos en espacios comunitarios dentro de los barrios para la realización de reuniones periódicas sobre el trabajo realizado. En el caso de Lomas de Zamora ya existía una “pisada” previa del OPISU, por lo cual existía una confianza en la “pechera”. Sin embargo, también es importante destacar que existió un alto grado de rechazo a la realización de la encuesta, cerca del 38%. Las promotoras caracterizan que esta desconfianza pudo estar vinculada al carácter sensible de algunas preguntas en la encuesta.

Se resolvió volver a pasar por los lugares donde no se pudo hacer la encuesta, ya sea porque estaban cerrados, no se encontraban referentes o había desconfianza. Después de revisar el panorama de las Unidades Productivas, la organización se reunió con las direcciones provinciales de Integración Productiva y Social de OPISU para evaluar el trabajo realizado y planificar cómo seguir, sobre todo con los espacios socio-comunitarios. Muchos de estos espacios cambiaron sus días y horarios por los ajustes en los programas nacionales (Potenciar Trabajo y otros), y algunas personas tuvieron que salir a buscar changas para sostenerse. Esto generó cierta resistencia a las encuestas, que algunos confundieron con inspecciones del Ministerio de Capital Humano.

A partir de estas experiencias, se decidió reforzar el vínculo con los espacios comunitarios más allá del marco del CFI, organizando encuentros para que puedan sumarse a políticas provinciales y capacitaciones. También se acordó que las capacitaciones se adapten a las necesidades que las promotoras detectaron en el territorio —como administración de costos, seguridad e higiene, manipulación de alimentos, salud y género—, y que algunas de ellas participen como formadoras en duplas junto al equipo técnico para llevar este conocimiento a los barrios.

A partir de los recorridos diarios realizados, las promotoras tuvieron la posibilidad de generar articulación con distintos actores territoriales y acercarse a demandas emergentes de los comerciantes y referentes de instituciones barriales.

El 15/01/2025 se dio por finalizada esta etapa.

Etapa diagnóstico

Se procesaron los datos descargados del sistema ODK Collect. Luego se realizaron tareas de limpieza, decodificación y homogeneización de respuestas. Se elaboraron mapas de georreferenciación de unidades productivas, instituciones y espacios sociocomunitarios, y se categorizaron las unidades según tipología, antigüedad, género y rango etario de las personas involucradas en las actividades productivas.

En función de esas tareas y de los aportes cualitativos que realizaron las promotoras se esbozaron algunas conclusiones generales sobre el relevamiento realizado. En primer lugar, destacamos la ausencia de datos previos sistematizados sobre la actividad económica en estos barrios, por lo que el proyecto construyó una base de información primaria a través de encuestas y trabajo de campo realizado por las promotoras. El análisis incluye la caracterización de las unidades productivas, sus principales problemáticas y estrategias de comercialización, así como el relevamiento de espacios socio comunitarios, donde se observa una fuerte participación femenina.

Los resultados revelan que la mayoría de las unidades productivas son de reciente creación, no están formalizadas y funcionan en domicilios particulares o locales a la calle, con diferencias notorias entre ambos municipios: en Ezeiza predominan emprendimientos individuales orientados a complementar ingresos, mientras que en Lomas de Zamora se identifican emprendimientos familiares algo más consolidados. Entre las principales dificultades detectadas se encuentran el acceso a insumos, la falta de maquinaria y la baja en las ventas. En cuanto a los espacios sociocomunitarios, se evidencia su rol central en la provisión de alimentos y cuidados, sostenidos en gran medida por mujeres, lo que refuerza la importancia de su fortalecimiento mediante políticas públicas y programas de apoyo específicos.

3.2 Actividad 2: Selección de unidades productivas y diseño de intervención

a) Selección UP:

A partir de la siguiente matriz incluida en los términos de referencia se realizó una selección de UP's:

Criterio	Ponderación	Indicador	CALIFICACIÓN		
			BAJO	MEDIO	ALTO
			1	2	3
Formalización	2	Posee actividad registrada	NO	-	SI
Días de Trabajo por semana	4	Cantidad de días	de 1 a 2	de 2 a 4	más de 4
División de tareas hacia lo interno de la UP	5	Cantidad de tareas identificadas en los procedimientos	2	de 2 a 4	más de 4
Antigüedad de la UP	6	Cantidad de años	menos de 1	de 1 a 3	más de 3
Cantidad de Mujeres en el equipo de trabajo	7	Cantidad de personas en proporción al total	0-35%	35-50%	60-100%
Generación de puestos de Trabajo	8	Cantidad de personas	de 1 a 3	de 3 a 6	más de 6
Ingreso Familiar Principal	10	Ingreso familiar principal para mayoría de los integrantes	NO	-	SI

Tabla 2: Criterio de ponderación de las unidades productivas relevadas.

Para completar esta tarea, se asignó una calificación (1 = bajo, 2 = medio, 3 = alto) a cada característica de la matriz por unidad económica, multiplicándola por la ponderación correspondiente. La suma de estos valores determinó el puntaje final de cada unidad. Luego, el equipo promotor revisó las observaciones del relevamiento para validar los resultados obtenidos.

Sobre esta matriz, se realizó una convocatoria inicial a las capacitaciones propuestas, a partir de la cual se avanzó con una convocatoria más general a la comunidad barrial en general.

b) Selección estrategia formativa:

Se elaboró el “Plan de capacitación y formación laboral” (Anexo I) que busca impulsar un aprendizaje participativo, inspirado en la educación popular y con una fuerte perspectiva de género. Para ello, se definieron una serie de pautas para organizar los talleres y cursos: desde cómo armar los cupos de participantes y designar responsables, hasta pensar la metodología de trabajo, elegir espacios adecuados, difundir las propuestas, inscribir a las personas interesadas y contar con los materiales básicos. También se tuvo en cuenta cómo dinamizar cada encuentro, la forma de sistematizar lo aprendido y las actividades que se desarrollen.

Los contenidos de cada capacitación fueron diseñados junto con profesionales y equipos técnicos del OPISU, integrando sus saberes con una “Caja de Herramientas” que incluye materiales prácticos para cada tema. Los trayectos formativos están organizados en módulos de un solo día para garantizar un cierre de contenidos y, en cada uno, se trabaja con una dupla pedagógica que interactúa con promotoras y referentes barriales para sumar sus conocimientos y experiencias. Cada curso cuenta con un temario claro, la modalidad de trabajo, materiales necesarios, tiempos previstos, un esquema de la clase y la organización del espacio.

c) Selección estrategia intervención barrial Género - Salud:

Se adjunta el detalle de la sensibilización modelo en términos de género. Sin embargo en cada uno de los barrios y en función de las demandas de cada espacio se adaptaron las intervenciones a partir de las propuestas de las promotoras.

3.3 Actividad 3: Formación

La entidad, junto con OPISU y sus direcciones de Integración Social y Productiva, llevó adelante una serie de capacitaciones pensadas para fortalecer a las Unidades Productivas (UP). Los talleres incluyeron temas como administración, monotributo, facturación, estrategias de venta, manipulación segura de alimentos, seguridad e higiene, sensibilización en género y venta digital. Para difundir estas propuestas, se usaron formularios de inscripción online y mensajes de WhatsApp que circularon por distintos canales: las promotoras territoriales, los grupos y contactos de OPISU y los espacios comunitarios. La idea fue que la invitación llegara de forma cercana, construyendo confianza con quienes trabajan en los barrios.

Primero se invitó a las UP con mayor recorrido, considerando criterios como antigüedad, el liderazgo de mujeres o diversidades y su presencia en el barrio, pero sin dejar afuera a nadie. Algunas capacitaciones estuvieron más enfocadas en emprendimientos ya consolidados, garantizando instancias de asesoría integral, mientras que otras se orientaron a quienes recién están empezando y necesitan más apoyo técnico o comercial. Con el correr de los meses, se vio la necesidad de sumar una modalidad virtual para que quienes no pueden cerrar su negocio, trasladarse a otro barrio o dejar a sus hijos solos, también puedan participar. Esta iniciativa busca que todos tengan acceso a las herramientas necesarias para crecer.

Fecha	Municipio	Tipo de curso	Lugar de dictado
3/4/2025	Ezeiza	Gestión Administrativa	Biblioteca Popular Domingo F.

			Sarmiento
10/4/2025	Ezeiza	Facturación	Biblioteca Popular Domingo F. Sarmiento
20/3/2025	Ezeiza	Venta digital + cuenta dni	Biblioteca Popular Domingo F. Sarmiento
14/3/2025	Ezeiza	Taller Integración Sociourbana	Los Crisántemos 1487, Vista Alegre. Punto GPS: https://maps.app.goo.gl/J8h1s8Av5DSzie8UA
08/04/2025	Ezeiza	Taller Integración Sociourbana	Los Crisántemos 1487, Vista Alegre. Punto GPS: https://maps.app.goo.gl/J8h1s8Av5DSzie8UA
25/04/2025	Ezeiza	Taller Integración Sociourbana	Los Crisántemos 1487, Vista Alegre. Punto GPS: https://maps.app.goo.gl/J8h1s8Av5DSzie8UA
27/03/2025	Lomas de Zamora	Costos y precio de venta	Tierra y Dignidad, 17 de noviembre. Punto gps: https://maps.app.goo.gl/AeBpuLmg6wDpZZWS8
03/04/2025	Lomas de Zamora	Estrategias de Comercialización	Tierra y Dignidad, 17 de noviembre. Punto gps: https://maps.app.goo.gl/AeBpuLmg6wDpZZWS8
07/04/2025	Lomas de Zamora	Taller Integración Sociourbana y Acceso al Hábitat	Espacio sociocomunitario
15/04/2025	Lomas de Zamora	Gestión Administrativa	Tierra y Dignidad, 17 de noviembre. Punto gps: https://maps.app.goo.gl/AeBpuLmg6wDpZZWS8

			wDpZZWS8
16/04/2025	Lomas de Zamora	Facturación	Tierra y Dignidad, 17 de noviembre. Punto gps: https://maps.app.goo.gl/AeBpuLmg6wDpZZWS8
20/5/2025	Ezeiza	Manipulación Segura de Alimentos 1	Los Crisántemos 1487, Vista Alegre. Punto GPS: https://maps.app.goo.gl/J8h1s8Av5DSzie8UA
22/5/2025	Ezeiza	Manipulación Segura de Alimentos 2	Los Crisántemos 1487, Vista Alegre. Punto GPS: https://maps.app.goo.gl/J8h1s8Av5DSzie8UA
23/5/2025	Lomas de Zamora	Gestión Administrativa y Facturación	Tierra y Dignidad, 17 de noviembre. Punto gps: https://maps.app.goo.gl/AeBpuLmg6wDpZZWS8
28/5/2025	Lomas de Zamora	Seguridad e Higiene	Tierra y Dignidad, 17 de noviembre. Punto gps: https://maps.app.goo.gl/AeBpuLmg6wDpZZWS8
2/6/2025	Ezeiza	Estrategias de Comercialización	Virtual
3/6/2025	Lomas de Zamora	Estrategias de Comercialización	Tierra y Dignidad, 17 de noviembre. Punto gps: https://maps.app.goo.gl/AeBpuLmg6wDpZZWS8
4/6/2025	Ezeiza	Gestión Administrativa	Virtual
6/6/2025	Ezeiza	Monotributo y	Virtual

		Facturación	
10/6/2025	Ezeiza	Venta Digital y Cuenta DNI Comercios	Virtual
12/6/2025	Lomas de Zamora	Manipulación Segura de Alimentos 1	Centro de Integración Comunitaria (CIC) 17 de Noviembre. Punto GPS: https://maps.app.goo.gl/3ubuuSiCJtw9pYuDA
13/6/2025	Ezeiza	Seguridad e Higiene	Los Crisántemos 1487, Vista Alegre. Punto GPS: https://maps.app.goo.gl/J8h1s8Av5DSzie8UA
13/6/2025	Lomas de Zamora	Manipulación Segura de Alimentos 2	Centro de Integración Comunitaria (CIC) 17 de Noviembre. Punto GPS: https://maps.app.goo.gl/3ubuuSiCJtw9pYuDA
19/6/2025	Lomas de Zamora	Administración, Monotributo y Facturación	Centro de Integración Comunitaria (CIC) 17 de Noviembre. Punto GPS: https://maps.app.goo.gl/3ubuuSiCJtw9pYuDA
24/6/2025	Lomas de Zamora	Venta digital y cuenta DNI comercios	Virtual
25/6/2025	Ezeiza	Estrategias de Comercialización	Barrio Vista Alegre, Tristán Suárez - Centro social Frente Popular Darío Santillán. Punto GPS: https://maps.app.goo.gl/JjL3XJd6qex5JrVs6
2/7/2025	Lomas de Zamora	Administración, Monotributo y Facturación 1	Virtual
4/7/2025	Lomas de Zamora	Administración, Monotributo y	Virtual

		Facturación 2	
7/7/2025	Lomas de Zamora	Estrategias de Comercialización	Virtual

Tabla 3: Capacitaciones realizadas en los Municipios Ezeiza y Lomas de Zamora}

En términos de sensibilizaciones de género y de salud y en el caso de Ezeiza, las promotoras identificaron una oportunidad y realizaron actividades complementarias a la sensibilización de género. Por un lado, en esquinas y plazas de todos los barrios del proyecto se colocaron puntos violetas. Los mismos son espacios en donde las promotoras instalan un gazebo y distribuyen materiales con recursos vinculados a la prevención de la violencia de género. Así también, en este ámbito se realizaron acciones de promoción de la salud comunitaria con postas en las que se asesora sobre recursos locales y se toma la presión. Además estas intervenciones estuvieron vinculadas a una agenda de efemérides construídas por las promotoras en las que se pensaron actividades por el día Nacional de la lucha contra la violencia institucional (08/05/2025) y en el marco de la semana mundial del parto respetado. Algunas de las iniciativas se realizaron en articulación con el Municipio.

Además se realizaron talleres de artesanía, costura y reciclado. Todos ellos enfocados particularmente en mujeres que participaron del relevamiento de Unidades Productivas. Cabe destacar que por el carácter de estas actividades, las mismas se abrieron a la comunidad del barrio en general.

En el caso de Lomas de Zamora, las promotoras participaron de capacitaciones vinculadas a la promoción de salud comunitaria además de las actividades vinculadas a género.

4. CONCLUSIONES

Creemos que uno de los principales aciertos del proyecto fue su abordaje territorial centrado en el rol de las promotoras. En este sentido, creemos que la implementación tuvo resultados efectivos en sus propios términos pero también permitió construir un proceso de trabajo en el que cada acción estaba pensada para responder a las necesidades reales de los barrios. Creemos que el diagnóstico tiene su arista más interesante en su construcción participativa. El mismo se destaca por haber generado datos inéditos sobre más de quinientas unidades productivas, dando visibilidad a una economía barrial que muchas veces queda invisibilizada, y permitiendo así diseñar intervenciones más precisas y efectivas. Sin embargo, tal como se expresa en el informe técnico es necesario reforzar las líneas de capacitación con mecanismos de financiamiento que les permitan a las Unidades Productivas costear gastos de capital.

Otro de los aspectos más valiosos del proyecto es el protagonismo de las mujeres y diversidades, tanto en los equipos de promotoras como en las unidades productivas relevadas. La perspectiva de género no se limita a ser un eje transversal, sino que se traduce en acciones concretas, como los espacios de sensibilización.

Por último destacamos la articulación institucional entre esta Asociación, el OPISU y el CFI. La misma le da al proyecto una base sólida para garantizar recursos y acompañamiento técnico, mientras que la flexibilidad para adaptar modalidades y tiempos —incluso sumando propuestas virtuales— evidencia un compromiso por derribar barreras de participación. Todo esto conforma una experiencia que no solo fortalece a las unidades productivas, sino que también potencia los lazos comunitarios y la confianza en la construcción colectiva.

ANEXO I: PLAN DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN LABORAL

1. Plan pedagógico

El plan pedagógico de capacitaciones se abordará desde un enfoque basado en la educación popular con perspectiva de género, donde los módulos de capacitaciones se basarán en la participación activa de las personas, fomentando y permitiendo la construcción colectiva del conocimiento a partir de la edad y la práctica de las y los participantes. Asimismo, dicho enfoque promueve la toma de conciencia respecto a la ubicación social y política en pos de promover el pensamiento crítico, empoderando a las y los participantes a decidir sobre sus formas de organización, sosteniendo mediante la práctica, los principios y valores de la empatía, la cooperación, la solidaridad y la perspectiva de género, buscando deconstruir estructuras discursivas, prácticas y formas de relación que perpetúan y reproducen los distintos tipos de violencias por motivos de género.

En este sentido, el enfoque basado en la educación popular con perspectiva de género, se

centra en las personas y en la situación de aprendizaje más que en los objetivos, permitiendo ser aplicado en contexto de enseñanza de adultos, en la educación comunitaria, etc. lo cual es idóneo y adecuado respecto al público destinatario del proyecto en cuestión y considerando los espacios-contexto formativos propios de los barrios populares.

1.1. Recomendaciones generales para el desarrollo de capacitaciones y talleres

- **Participantes:** Definición de cantidad y perfiles de los participantes en base a lo requerido dentro del proyecto. Se recomienda de este modo, convocar no solo a las personas que forman parte de las unidades productivas, sino también a las promotoras con el fin de que formen parte de la pareja pedagógica.
- **Responsables:** Quienes estarán a cargo del dictado serán quienes forman parte del equipo profesional, y a su vez pueden pensarse en invitados/as que profundicen saberes o conceptos.
- **Metodología:** Generar los espacios desde una metodología de taller, buscando promover la intervención activa de los/as participantes y la búsqueda de una construcción del saber colectivo.
- **Espacio:** No hay una especificación particular que a priori excluya determinados lugares en los cuales se implementa el Plan, aunque como criterio general se orienta a priorizar que pueda ser dentro de algún centro comunitario o espacio barrial que tenga finalidad educativa o cultural. Se busca que garanticen la sanidad y salubridad del espacio, con baños en condiciones, elementos que aseguren los requisitos de Seguridad e Higiene, y que posean los materiales básicos para la implementación de las capacitaciones, tales como mesas, sillas y pizarra.
- **Formas de invitar al espacio:** Se propone brindar formalidad en base a las invitaciones y poder realizarlas de manera individual y direccionadas.
- **Materiales:** En cuanto a la materialidad generada en el espacio de formación se propone que los mismos tengan un lugar importante en la planificación ya que serán parte del brindarle dinamismo al espacio. Con esto nos referimos a poder tener soportes visuales, espacios marcados específicamente para la capacitación, material didáctico de no mucha complejidad pero que sean de herramienta para sostener los espacios formativos.
- **Dinámicas:** se propone hacer uso de dinámicas que promuevan la participación de los/as invitados/as, buscando que la metodología de implementación sea atractiva y permita la construcción desde los distintos saberes y perspectivas de los participantes. La forma en la que

se proponga el aprendizaje será importante para sostener todos los espacios formativos y fortalecer un lazo entre el aprendizaje y la ocupación del tiempo.

- Sistematización del espacio y de las actividades: Se requiere que haya encargados de tomar registro fotográfico y escrito de lo que va sucediendo dentro de cada espacio de formación, para la elaboración de informes y medición de impacto. Asimismo, será necesario registrar quiénes han participado.

1.2. Contenido de las Capacitaciones

El contenido de las distintas instancias de capacitación deberá ser elaborado por el equipo profesional de la entidad y adecuado a las necesidades relevadas en el diagnóstico. Se espera que en cada encuentro se trabaje en base a la estructura de ejes y módulos propuestos, para ampliar y profundizar la misma en pos de ejecutar los espacios con una mirada territorial y adaptada a la realidad de cada grupo de trabajadoras/es.

En cuanto al desarrollo del contenido se ha creado una “caja de herramientas” que funcione de manera consultiva para la implementación de los espacios formativos.

2. Propuesta de Capacitaciones

A continuación se describen las distintas propuestas formativas enmarcadas en el proyecto “Fortalecimiento productivo, técnico y social en Barrios Populares”, las que se realizarán de forma integral desarrollando una sinergia y coherencia entre cada uno de los contenidos vistos en cada instancia, como así también pensadas para ser brindadas desde una perspectiva individual para abordar temas específicos a fortalecer.

Las capacitaciones serán ejecutadas por dos responsables designados por el equipo interdisciplinario que tendrán a cargo el dictado, a la vez que podrán pensarse invitados/as que profundicen saberes y conceptos.

2.1 Estrategias de Comercialización:

Capacitación orientada a abordar las cuestiones estratégicas de marketing, como lo son la propuesta de valor, el cliente objetivo, la identidad de marca y la importancia de definir el mix de mercadotecnia o comúnmente conocido como 4P y las 4C del entorno digital. Esto permitirá que las unidades productivas puedan contar con una planificación estratégica comercial para potenciar su propuesta de valor y llegar a más clientes, en pos de aumentar las ventas y lograr un posicionamiento marcario en los espacios donde comercializan.

Temario:

- Introducción. Importancia de la estrategia comercial.
- Comercialización en el entramado de la economía popular
- Aspectos generales de una estrategia comercial.
- Herramientas para su construcción. Lienzo de la propuesta de valor, mapa de empatía
- Mix de mercadotecnia, las 4P.
- Estrategia comercial en el ámbito digital, las 4C.

Modalidad: Presencial

Materiales: Proyector, artículos de librería (lápiz, lapicera, anotadores, fibrones), modelo práctico de la propuesta de valor impreso.

Duración: 2 Hs

Planificación de la clase:

15 min. de presentación de las y los participantes.

15 min. presentación y breve descripción de la capacitación.

Se tomarán 30 min. para aproximarnos a los conceptos e ideas de cada tema abordado. Se realizarán intercambios dinámicos y fluidos con la cohorte, con el objetivo de clarificar los conceptos ilustrados en las filminas teóricas, pero dicha apropiación partirá del vocabulario, concepción y ejemplos de la vida cotidiana de los/as estudiantes.

En la hora siguiente, con la idea antes definida se comenzará a abordar de manera práctica el modelo de la propuesta de valor, con el modelo impreso, los participantes deberán ir completando cada cuadrante en función de su emprendimiento/negocio, en esta etapa, el equipo a cargo de la capacitación acompañará a los grupos en pos de disipar dudas. Para llegar a una conclusión de esta etapa práctica se intercambiarán dichas propuestas de valor entre las y los alumnos en pos de que el conocimiento se afiance y se construya desde lo colectivo hacia lo particular de cada unidad de negocio. Para finalizar la

capacitación se pedirá que cada participante a voluntad piense y comparta algo positivo de la jornada.

Disposición física del espacio formativo: La primera etapa se abordará con las y los participantes dispuestos en una ronda. La segunda etapa práctica se conformarán grupos de como máximo 5 personas, la conformación de los mismos será de libre elección de las y los participantes. Estas prácticas formativas nos permitirán promover la integración entre las y los participantes, como así también afianzar la confianza entre las y los mismos.

Requerimientos del espacio físico: Para llevar a cabo la presente capacitación, en la medida de lo posible, se requiere un espacio con capacidad para 30 personas, con energía eléctrica disponible y en condiciones, como así también aberturas adecuadas para el paso de la luz natural y la circulación de aire, así mismos se requieren 3-4 mesas y sillas en función de la cantidad de participantes.

2.2. Venta Digital y Cuenta DNI Comercios

Esta capacitación está destinada a unidades productivas que comercialicen bienes, productos y/o servicios, con el objetivo de fortalecer el conocimiento sobre distintas plataformas de venta y sus respectivas funciones. De este modo permitirá que dichas unidades puedan pensar una estrategia de venta abarcando aspectos como la confección y puesta en práctica de un discurso de marca, la fidelización de su público objetivo y la optimización de los recursos con los que cuentan a la hora de establecerse en el mercado digital.

Temario:

- Espacios digitales de comercialización (whatsapp business, facebook, instagram)
- Estrategias de escritura y uso de palabras a la hora de comercializar un producto; armado de textos, selección de información.
- Construcción de un discurso/marca (mensajes predeterminados, plantillas)
- Introducción (rápida) a canva y sus usos muy básicos

- Armado de catálogo
- Cuenta DNI Comercios

Modalidad: Presencial

Materiales: proyector, computadora, hojas, lapiceras, celular, conexión a internet (fundamental).

Duración: 2 hs.

Planificación de la clase:

Presentación de las y los participantes. 10 minutos.

Una vez realizada la presentación, comenzaremos preguntando ¿por qué les interesa la venta digital? El objetivo es que cada persona pueda contar brevemente qué tipo de productivo/emprendimiento tiene. 15 minutos.

25 minutos. *Momento 1:* a partir de la presentación anterior, vamos a comenzar delimitando la presentación de cada productivo. Esto puede hacerse en una hoja, teniendo en cuenta puntos fundamentales: quiénes son, qué venden, dónde están ubicados, si los productos se retiran y/o envían, si tienen horario de atención fijo, etcétera. Siempre teniendo en cuenta que la información básica y fundamental para los consumidores esté delimitada.

20 minutos. *Momento 2:* una vez terminamos, pasamos a las diapositivas de “estrategias de escritura”. A partir de los ejemplos dados y de otros que conozcan las/los participantes, el objetivo es pensar mediante el intercambio qué cosas nos parecen diferenciales en los discursos de estos productivos/marcas/espacios. Una vez que expusimos en voz alta nuestras opiniones, en una hoja vamos a escribir un primer bosquejo de cómo queremos comunicar: ¿a quién le hablamos? ¿Tenemos una frase?

20 minutos. *Momento 3:* Canva. En esta parte del taller vamos a utilizar nuestros celulares para bajar la aplicación Canva si no la tienen previamente. A partir de las diapositivas, vamos a recorrer el inicio de sesión de la aplicación y las funciones básicas. Con el ejemplo del PPT de base, propondremos crear alguna pieza gráfica para probar las funciones de la aplicación.

20 minutos. *Momento 4:* Catálogo. Pensando en la funcionalidad de un catálogo, vamos a pensar entre todos los participantes cuáles son las características básicas que debería tener uno para ser funcional. Una vez que lo hayamos hecho, vamos a rellenar en el entregable las preguntas básicas. En este punto, pondremos en común lo que pensamos para ver si con quienes compartimos rubro pusieron cosas parecidas o no.

20 minutos. *Momento 5:* Cuenta DNI Comercios. Descarga de la App. Modo de instalación. Requisitos para los Comercios. Posibilidades de uso.

10 minutos. Síntesis y cierre.

Opcional: A4 con la información básica para ir llenando a medida que avanza el taller.

Disposición física del espacio formativo: Se acomodarán en disposición de círculo, con la posibilidad de agruparse por cercanía con los productivos/espacios que tengan una razón parecida. Se procura que como máximo haya cinco (5) personas por grupo.

Requerimientos del espacio físico: Para llevar a cabo la presente capacitación, en la medida de lo posible, se requiere un espacio con capacidad para 30 personas, con energía eléctrica disponible y en condiciones, como así también aberturas adecuadas para el paso de la luz natural y la circulación de aire, así mismos se requieren 3-4 mesas y sillas en función de la cantidad de participantes.

2.3. Administración y Gestión Económica.

Este módulo de capacitación apunta a fortalecer dos aspectos interrelacionados de la unidad productiva. Por un lado se abordan las cuestiones concernientes a la administración y gestión de los procesos administrativos internos en pos de generar un orden y mejor visualización de la información para la oportuna toma de decisiones. A su vez, con la información pertinente ordenada, se desarrollan los aspectos básicos para el cálculo de los costos de producción con el fin de arribar a una aproximación más fehaciente del precio del producto de las unidades productivas.

2.3.1. Administración

Temario:

- Introducción
- ¿Qué es la administración y para qué sirve?
- Características que debe reunir la información
- Herramientas principales
- Monotributo
- Facturación - Documentos comerciales respaldatorios
- Tipos de facturas A, B, C
- Facturador paso a paso

Modalidad: Presencial

Materiales: Proyector, planillas impresas, lapiceras, hojas A4

Duración: 4 hs

Planificación de las clases:Primera Clase:

20 min. Presentación temática y de cada participante.

20 min. Conversación introductoria conceptual

20 min. Actividades prácticas sobre ventas y compras.

20 min. Conversación conceptual sobre stock.

20 min. Actividades prácticas sobre stock.

10 min. Exposición, dudas e incertidumbres.

10 min. Cierre.

Segunda Clase:

10 min. Presentación temática

20 min. Desarrollo de contenidos relativos al Monotributo.

30 min. Espacio relativo a preguntas de cada participante, caso a caso.

20 min. Desarrollo de contenidos relativos a la facturación.

30 min. Espacio relativo a preguntas para cada participante, caso a caso.

10 min. Entrega de instructivos y Cierre.

Disposición física del espacio formativo: Se acomodaron en disposición de círculo, con la posibilidad de agruparse por cercanía con los productivos/espacios que tengan una razón parecida. Se procura que como máximo haya cinco (5) personas por grupo.

Requerimientos del espacio físico: Para llevar a cabo la presente capacitación, en la medida de lo posible, se requiere un espacio con capacidad para 30 personas, con energía eléctrica disponible y en condiciones, como así también aberturas adecuadas para el paso de la luz natural y la circulación de aire, así mismos se requieren 3-4 mesas y sillas en función de la cantidad de participantes.

2.3.2. Costos de producción y definición del precio del producto

Temario:

- Identificar características de costo de producción.
- Ventajas de su definición.
- Nociones de costo fijo, costo variable y costo total.

- Actividad práctica. Confección del costo de producción del producto más relevante. Cómo utilizarlo como parámetro para fijar el precio final del producto.

Modalidad: Presencial / Grupal

Materiales: Proyector, lapiceras, ficha técnica impresa, otros.

Duración: 2 Hs

Planificación de la clase:

15 min presentación participantes.

30 min breve desarrollo teórico a partir de las nociones de los participantes. Se llevará a cabo el desarrollo de los conceptos teóricos básicos a partir del intercambio de las nociones que tienen los participantes respecto a dichos conceptos, de esta manera y mediante el intercambio de saberes se buscará y se orientará a los/as participantes a la apropiación de los mismos de manera dinámica.

15 min para resolver dudas.

50 min de desarrollo práctico para la confección de la planilla de costos del producto y aproximación al precio del mismo, con diferentes ejemplos. En la etapa práctica de la capacitación y en base a los conceptos, se pedirá a las y los participantes que tomen como referencia el producto más importante de su emprendimiento y en función de ello que reúnan e identifiquen la información y datos necesarios para que luego el equipo de OPISU acompañe a las y los participantes a plasmar los distintos costos del producto en cuestión en la ficha técnica del producto. De esta manera, mediante la práctica se buscará estimar el costo de producción de su producto.

Por último, se invita a las y los participantes a reflexionar sobre las variables a tener en cuenta a la hora de definir el precio del producto para así arribar a una aproximación más fehaciente del mismo.

10 min de Cierre

Disposición física del espacio formativo: Se acomodarán en disposición de círculo, con la posibilidad de agruparse por cercanía con los productivos/espacios

que tengan una razón parecida. Se procura que como máximo haya cinco (5) personas por grupo.

Requerimientos del espacio físico: Para llevar a cabo la presente capacitación, en la medida de lo posible, se requiere un espacio con capacidad para 30 personas, con energía eléctrica disponible y en condiciones, como así también aberturas adecuadas para el paso de la luz natural y la circulación de aire, así mismos se requieren 3-4 mesas y sillas en función de la cantidad de participantes.

2.4. Inducción en Seguridad e Higiene

La presente capacitación está orientada a brindar información a las y los trabajadores de las unidades productivas de barrios popular respecto a las pautas para la prevención de accidentes y el cuidado de la salud de las y los trabajadoras (elementos de protección personal, riesgo eléctrico, prevención de incendios, posturas ergonómicas, orden y limpieza, uso de herramientas, etc) como así también protocolos de actuación ante emergencias.

Temario:

- Introducción: Presentar la importancia de la seguridad e higiene en el entorno laboral y los objetivos de la capacitación.
- Prevención de Accidentes: Identificar y mitigar riesgos comunes en el lugar de trabajo.
- Primeros Auxilios: Proporcionar conocimientos y habilidades para responder adecuadamente ante emergencias.
- Riesgos Eléctricos: Enseñar procedimientos seguros al trabajar con electricidad y medidas preventivas.
- Uso de EPP: Garantizar la protección adecuada de los trabajadores mediante el uso de equipos apropiados.
- Prevención de Incendios: Identificar fuentes de ignición y procedimientos de evacuación en caso de incendio.

- Seguros de Vida: Explicar los beneficios y procedimientos relacionados con los seguros de vida para los trabajadores.

Modalidad: Presencial

Materiales: Proyector

Duración: 2hs

Planificación de la clase:

Introducción (15 minutos): Presentación general y objetivos de la capacitación.

Prevención de Accidentes (15 minutos): Identificación de riesgos comunes, prácticas seguras y procedimientos de emergencia.

Primeros Auxilios (20 minutos): Técnicas básicas de RCP, manejo de heridas, fracturas y otras emergencias.

Riesgos Eléctricos (15 minutos): Procedimientos seguros al trabajar con electricidad, uso de herramientas adecuadas y medidas preventivas.

Uso de EPP (15 minutos): Tipos de equipos, selección adecuada, mantenimiento y uso correcto.

Prevención de Incendios (20 minutos): Identificación de fuentes de ignición, manejo de materiales inflamables y procedimientos de evacuación.

Seguros de Vida (10 minutos): Beneficios, coberturas y procedimientos para acceder a ellos.

Cierre (10 minutos).

Disposición física del espacio formativo: Se acomodarán en disposición de círculo, con la posibilidad de agruparse por cercanía con los productivos/espacios que tengan una razón parecida. Se procura que como máximo haya cinco (5) personas por grupo.

Requerimientos del espacio físico: Para llevar a cabo la presente capacitación, en la medida de lo posible, se requiere un espacio con capacidad para 30 personas, con energía eléctrica disponible y en condiciones, como así también

aberturas adecuadas para el paso de la luz natural y la circulación de aire, así mismos se requieren 3-4 mesas y sillas en función de la cantidad de participantes.

2.5. Procesos y Procedimientos

Esta capacitación tiene como finalidad contribuir a la mejora de las unidades productivas a partir de la búsqueda de eficiencia de sus procesos y procedimientos internos de producción. Así mismo, se desarrollarán aspectos relacionados a la seguridad e higiene en los espacios de trabajo en pos de contribuir al cuidado y protección laboral de las y los trabajadores.

Temario:

- ¿Para qué nos sirve definir los procesos y procedimientos de trabajo?.
- División interna del trabajo. Ejemplos
- Tipos de tareas y tipos de procesos. Ejemplos
- Mejoras de eficiencia en el proceso productivo. Disposición de planta y balanceo de línea.
- Aspectos de la Seguridad e Higiene a tener en cuenta en el diseño/rediseño de los procesos. Prevención de incendios y prevención de riesgo eléctrico.

Modalidad: Presencial

Materiales: Proyector, fichas para ejercicios grupales, diagramas de planta productiva, checklist de seguridad e higiene.

Duración: 3 Hs

Planificación de la clase:

1. Presentación e Introducción (30 minutos)

Pregunta inicial: ¿Por qué es importante definir procesos y procedimientos?

Dinámica grupal: Identificar ejemplos de procesos cotidianos (laborales y no laborales) y discutir cómo los procedimientos claros pueden mejorar los resultados.

2. División Interna del Trabajo (40 minutos)

Conceptos clave. ¿Que es la división del trabajo? Ejemplos de tareas específicas dentro de un proceso productivo.

Ejercicio práctico: Analizar un proceso ficticio (por ejemplo, armado de un producto) y dividirlo en tareas concretas. Evaluar cómo distribuir las tareas para optimizar el tiempo.

3. Tipos de Tareas y Procesos (30 minutos)

Tipos de tareas: Repetitivas, creativas, supervisión, etc. Tipos de procesos: Continuos, intermitentes, por proyecto.

Ejemplo práctico: Relacionar tipos de tareas con los procesos en un contexto de producción conocido por los participantes.

4. Mejoras en la Eficiencia del Proceso Productivo (Metodo kaizen o mejora continua) (50 minutos)

Teoría breve. Disposición de planta productiva: líneas, células, disposición fija.

Balanceo de línea: concepto y beneficios.

Ejercicio grupal: Analizar un esquema básico de planta productiva e identificar mejoras posibles en la disposición.

5. Seguridad e Higiene en el Diseño de Procesos (60 minutos)

Prevención de incendios: uso de extintores, rutas de evacuación, señalética.

Prevención de riesgo eléctrico: mantenimiento de equipos, uso de EPP, revisión de instalaciones.

Ejercicio práctico: Completar un checklist de seguridad para un área de trabajo ficticia.

6. Cierre y Reflexión (30 minutos)

Discusión grupal: ¿Qué cambios implementarían en sus lugares de trabajo actuales?

Compromisos individuales: Cada participante define una acción concreta para mejorar un aspecto de su proceso productivo o condiciones de seguridad.

Disposición física del espacio formativo: Se acomodarán en disposición de círculo, con la posibilidad de agruparse por cercanía con los productivos/espacios que tengan una razón parecida. Se procura que como máximo haya cinco (5) personas por grupo.

Requerimientos del espacio físico: Para llevar a cabo la presente capacitación, en la medida de lo posible, se requiere un espacio con capacidad para 30 personas, con energía eléctrica disponible y en condiciones, como así también aberturas adecuadas para el paso de la luz natural y la circulación de aire, así mismos se requieren 3-4 mesas y sillas en función de la cantidad de participantes.

2.6. Manipulación Segura de Alimentos

Está orientado a acercar información y herramientas a personas y/o unidades productivas que requieren de formación y/o certificación para avanzar en sus procesos productivos y en la comercialización de sus productos. Con este curso, se extiende el Certificado correspondiente para ingresar al Registro Provincial de Pequeñas Unidades Productivas de Alimentos Artesanales (PUPAAs).

Temario:

- Nociones bromatológicas generales.
- Nociones microbiológicas generales.
- Enfermedades transmitidas por los alimentos ETAs.
- Manipulador de alimentos.
- Higiene y calidad alimentaria.
- Enfermedad celíaca. Tecnología aplicada a los alimentos.

Modalidad: Presencial

Materiales: Proyector, fichas para ejercicios grupales, diagramas de planta productiva.

Duración: 6 hs (dos encuentros)

Planificación de la clase:

Primera clase:

1. Presentación e Introducción (30 minutos)
2. Desarrollo de los contenidos (55 minutos)
3. Ejercicio práctico (30 minutos)
4. Cierre (5 minutos)

Segunda clase:

1. Presentación e Introducción (30 minutos)
2. Desarrollo de los contenidos (55 minutos)
3. Ejercicio práctico (30 minutos)
4. Cierre (5 minutos)

Disposición física del espacio formativo: Se acomodarán en disposición de círculo, con la posibilidad de agruparse por cercanía con los productivos/espacios que tengan una razón parecida. Se procura que como máximo haya cinco (5) personas por grupo.

Requerimientos del espacio físico: Para llevar a cabo la presente capacitación, en la medida de lo posible, se requiere un espacio con capacidad para 30 personas, con energía eléctrica disponible y en condiciones, como así también aberturas adecuadas para el paso de la luz natural y la circulación de aire, así mismos se requieren 3-4 mesas y sillas en función de la cantidad de participantes.

2.7. Talleres, encuentros y actividades transversales.

Estas instancias abarcan objetivos tanto de promoción/sensibilización como formación, analizando previamente si las unidades productivas han tenido instancias formativas vinculadas a las temáticas de seguridad laboral, higiene y salud o en género. De la misma manera, se

realiza un análisis del entorno barrial para promover dichas temáticas, teniendo en cuenta si se encuentran presentes en el cotidiano y según las observaciones del equipo relevador.

La planificación pedagógica de estas instancias se realizará apostando a dinámicas participativas y en vinculación con vivencias y experiencias cotidianas, para poder reflexionar sobre las propias acciones de los participantes, visualizar caminos de cambio de conducta y mejorar condiciones de los entornos laborales y de convivencia.

- **Promoción de Salud.**
 - Seguridad e Higiene.
 - Primeros auxilios.
 - Descacharreo/prevencción dengue.
 - Adicciones y salud mental.
- **Promoción y sensibilización en Género.**
 - Violencia de género.
 - Discriminación y desigualdad laboral.

3. Síntesis módulos de formación:

Objetivo	Módulos	Contenido esperable
FORTALECIMIENT O COMERCIAL	Estrategias de Comercialización	a. Introducción. Importancia de la estrategia comercial. b. Comercialización en el entramado de la economía popular barrial c. Aspectos generales de una estrategia

		comercial. d. Herramientas para la construcción de una estrategia comercial integral. e. Lienzo de la propuesta de valor, mapa de empatía f. Mix de mercadotecnia, las 4P. g. Estrategia comercial en el ámbito digital, las 4C.
FORTALECIMIENT O COMERCIAL	Venta digital y Cuenta DNI Comercios	a. Espacios digitales de comercialización (whatsapp business, facebook, instagram) b. Estrategias de escritura y uso de palabras a la hora de comercializar un producto; armado de textos, selección de información. c. Construcción de un discurso/marca (mensajes predeterminados, plantillas) d. Introducción a canva y sus usos básicos. e. Armado de catálogo. f. Cuenta DNI Comercios
FORTALECIMIENT O TÉCNICO	Procesos y Procedimientos	a. Importancia de los procesos y procedimientos de trabajo. b. División interna del trabajo. Roles. Ejemplos c. Tipos de tareas y tipos de procesos.

		Ejemplos d. Mejoras de eficiencia en el proceso productivo. Disposición de planta y balanceo de línea. e. Aspectos de la Seguridad e Higiene a tener en cuenta en el diseño/rediseño de los procesos. Prevención de incendios y prevención de riesgo eléctrico.
FORTALECIMIENT O TÉCNICO	Manipulación Segura de Alimentos	a. Nociones bromatológicas generales. b. Nociones microbiológicas generales. c. Enfermedades transmitidas por los alimentos ETAs. d. Manipulador de alimentos. e. Higiene y calidad alimentaria. f. Enfermedad celíaca. Tecnología aplicada a los alimentos.
FORTALECIMIENT O ADMINISTRATIVO	Administración y Gestión Económica	Eje 1: a. Administración interna: ¿Qué es? ¿Para qué sirve administrar la información de la organización? b. Soportes y herramientas para el registro de la información. Planilla de ingresos y egresos, planilla de stock, planilla de asistencias. c. Costos: nociones básicas. Eje 2:

		a. Monotributo. b. Facturación y tipos de comprobantes (factura, remito u orden de compra). Tipos de facturas. c. Validez fiscal y legal de las mismas. Eje 3: a. Definición de costo de producción. Ventajas de su definición. b. Nociones de costo fijo, costo variable y costo total. c. Actividad práctica. Confección del costo de producción del producto más relevante. d. Uso de costo de producción como parámetro para fijar el precio final del producto.
FORTALECIMIENT O TRANSVERSAL	Seguridad e higiene, salud laboral	a. Identificación y control de los peligros. b. Procedimientos de emergencia. Prácticas seguras. c. Primeros auxilios. Equipos de protección individual d. Formas de uso de maquinarias y herramientas. Uso seguro y eficiente. Limpieza y mantenimiento. e. Uso del espacio físico y entorno. Acceso y disposición del espacio físico.

ANEXO II: TALLER DE SENSIBILIZACIÓN EN GÉNERO

Los talleres se realizaron de acuerdo a la siguiente planificación:

Primer momento

Se realiza la bienvenida e introducción de la jornada, con videos relativos a las políticas de Género que brindaron entidades gubernamentales de la Provincia. Luego inició la actividad de sensibilización propiamente dicho.

Segundo momento

Se conforman 3 grupos para trabajar con temáticas relativas a temas de género.

Los grupos tienen asignados diferentes temas vinculados a los barrios populares. A continuación se detallan las actividades realizadas.

Tercer momento

Temática “Género y espacio público”

Esta actividad se realiza mediante un juego de roles, en el que las participantes se colocan en hilera. A cada una se le asignó un rol que combina una identidad sexual con otra condición específica. Entre otros:

- Mujer cis, 30 años, con un bebé
- Varón cis, 30, con un bebé
- Mujer cis, 80, sola
- Varón cis, 75, solo
- Mujer cis de secundaria, 17 años, sola
- Varón trans de secundario, 17, solo
- Mujer cis inmigrante reciente, 45 años

Se presenta un escenario determinado y cada participante reflexiona sobre cómo su personaje se sentiría en ese contexto. Los escenarios proyectados fueron:

- De noche, después de cursar/ trabajar esperando el colectivo para volver.
- De mañana, haciendo ejercicio en una plaza pública
- Transitando el barrio de noche
- Subiendo al transporte público
- Usando un baño público
- Transitando el barrio de día
- Volviendo a casa de noche después de hacer las compras, con bolsas

- En la guardia de un hospital público
- Visitando una comisaría para denunciar un delito cometido contra vos

Si su personaje se siente seguro/a, da un paso adelante; si se siente inseguro/a, retrocede un paso. La actividad concluye cuando se han explorado todos los escenarios y se visualizan las distintas posiciones finales de los participantes, evidenciando las diferencias y desigualdades experimentadas.

Temática “Tareas de Cuidado”.

Aquí, las participantes se ponen frente a un afiche en el cual deben ir marcando con una “x” lo que consideraban respecto a:

- ¿Quién se ocupa mayormente de las tareas que sostienen el hogar y a sus integrantes?
a) una mujer; b) una persona LGTBI+; c) un varón.
- La persona del punto anterior:
 - Tiene ingresos: a) bajos, b) medios, c) altos.
 - Es de edad: a) entre 30 y 65 años, b) más de 65 años, c) hasta 30 años.
 - ¿Cuánto tiempo dedica a esas tareas? a) De 0 a 3 horas diarias, b) Entre 3 y 6 horas diarias, c) Más de 6 horas diarias
- ¿Creés que esas tareas aportan a...: a) ayudar al propio hogar y a otros?, b) la economía nacional? c) la armonía familiar?

Una vez que se completó el cuadro, se introducen nociones relativas a tareas de cuidado, trabajo pago/no pago, economía popular, división sexual del trabajo y el uso del tiempo.

Temática “Violencia por razones de género”.

El grupo se divide y se entregan fichas que deben ser ordenadas en dos categorías posibles: a) situación de violencia por razones de género b) otra situación que NO es violencia por razones de género. Estas fichas eran:

- Una chica le lastimó la cara a otra
- Un varón denuncia que es golpeado por su novia
- Una mamá le pega y/o maltrata a su hijo
- La muerte de una mujer en una situación de robo
- Que una mujer le impida ver a los hijos al padre
- Que un varón no pase la cuota alimentaria desde que se separó Siente celos porque está enamorado
- Que te muestren los genitales en la vía pública y/o te apoyen en el colectivo
- Un varón interrumpiendo a una mujer cuando habla porque él sabe más
- Me dice que no sirvo para nada
- Se enoja porque no le gusta la comida que le preparó su pareja

- Le dice a su pareja que no quiere usar preservativo porque no siente nada, aunque ella le pida que por favor lo use
- Ex marido no lleva a los chicos al horario acordado y no responde los mensajes cuando la mamá pregunta dónde están
- Que circulen un video íntimo sin consentimiento

Una vez que las y los participantes ordenaron los papeles, se realizó una reflexión, fundamentalmente aquellas que se ordenaron de manera incorrecta, argumentando desde la definición de violencia por razones de género, señalando tipos y modalidades. El objetivo es identificar la violencia de género y diferenciarla de otras situaciones o violencias. A la vez, se recuperan nociones como violencia por razones de género, tipos y modalidades, línea 144.

Cuarto momento

Se hace entrega de certificados relativos a la Capacitación del Taller y se da un cierre al taller.

ANEXO III: REGISTRO FOTOGRÁFICO

1. Registro fotográfico del relevamiento.

- **Ezeiza**

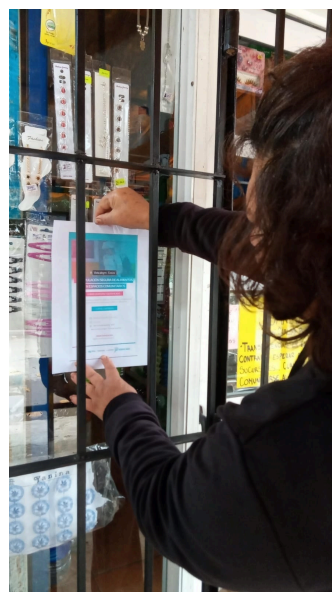
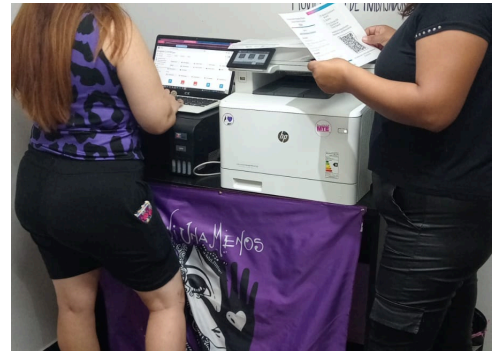
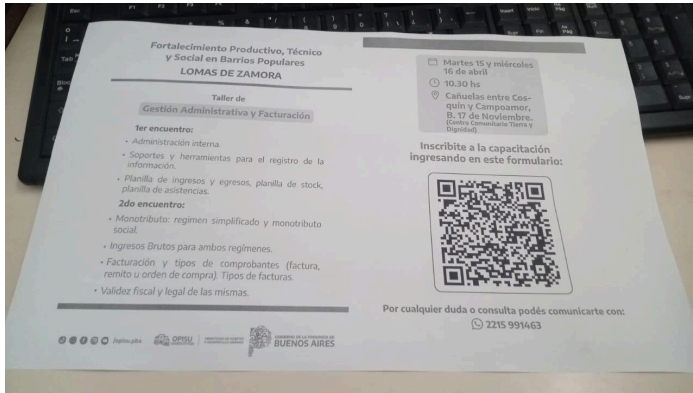


- Lomas de Zamora

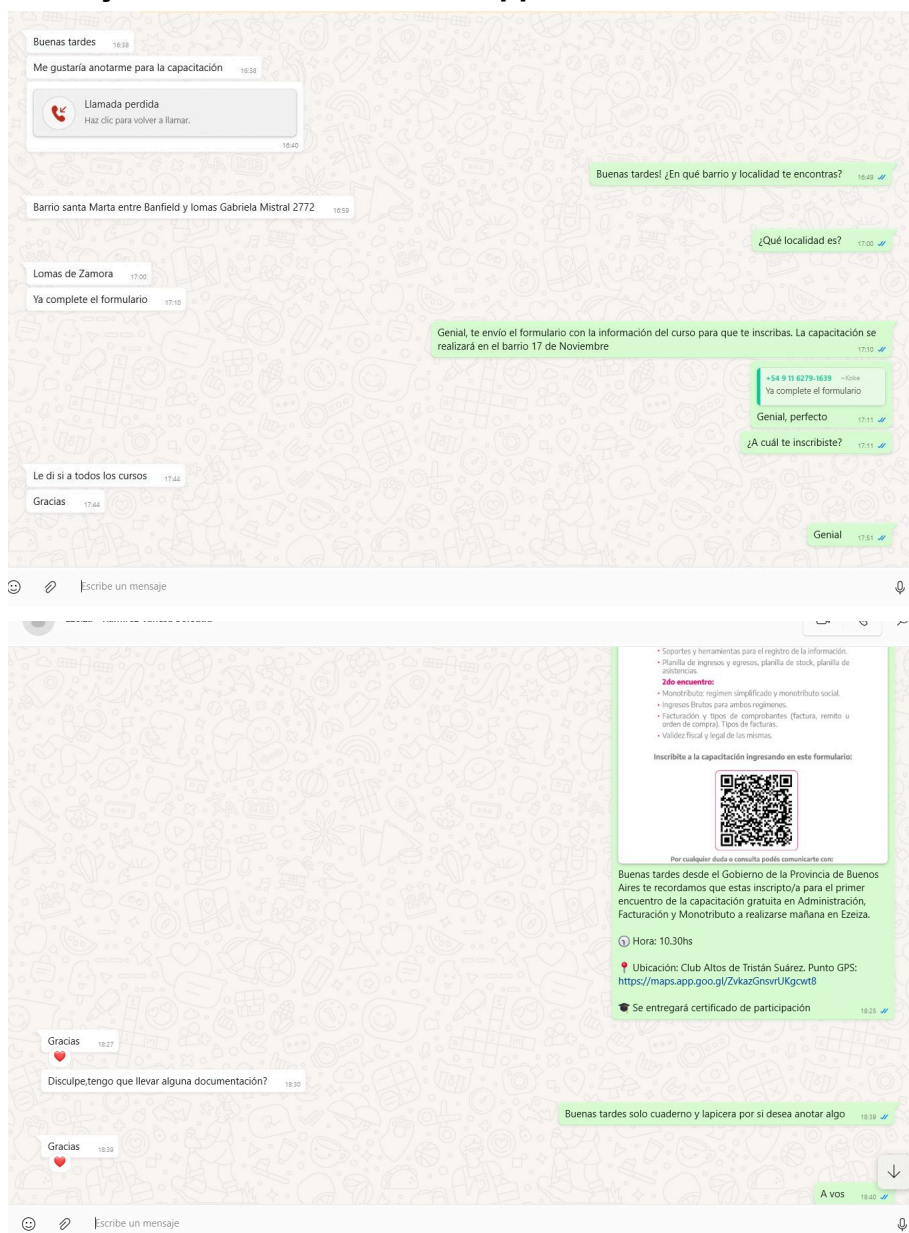


2. Registro fotográfico de la difusión

● Flyers de difusión



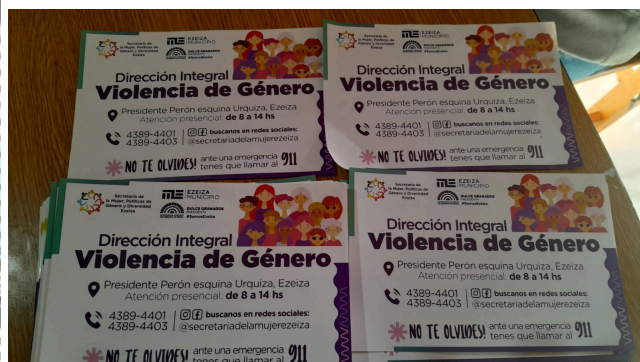
- Mensajes de difusión vía whatsapp



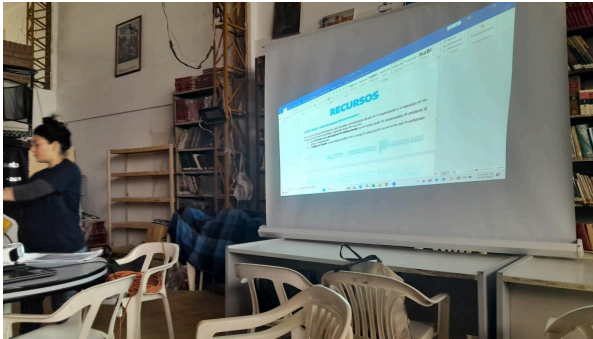
3. Registro fotográfico de los talleres en Lomas de Zamora y Ezeiza

- Taller de sensibilización de género





- Taller de Gestión Administrativa, Monotributo y Facturación



HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS

2. Planilla de Ingresos y Egresos

Ingresos y egresos

INGRESOS \$160.600,00			EGRESOS \$127.400,00		
FECHA	DESCRIPCIÓN	MONTO	FECHA	DESCRIPCIÓN	MONTO
31/8/2022	saldo a la fecha	\$120.000,00	7/9/2022	ropa	\$18.000,00
1/9/2022	venta de vidrio	\$4.000,00	15/9/2022	calzado	\$30.000,00
3/9/2022	venta de papel	\$5.600,00	20/9/2022	art. limpieza	\$12.400,00
4/10/2022	venta de papel	\$7.000,00	15/10/2022	honorarios Julia	\$20.000,00
5/10/2022	venta de PET	\$6.000,00	30/9/2022	honorarios Marta	\$20.000,00
6/11/2022	venta de cristal	\$6.000,00	30/7/2022	honorarios Jose	\$20.000,00
14/12/2022	venta de cartón	\$5.000,00	14/12/2022	ferreteria	\$2.000,00
15/12/2022	venta de vidrio	\$7.000,00	24/12/2022	seguros	\$5.000,00

Mensajes en la llamada

Permitir que los colaboradores envíen mensajes

Puedes fijar un mensaje para que lo vean las personas que se unan más tarde. Cuando salgas de la llamada, no podrás acceder a este chat.

Nunca use

Johana Galguera 2:36 p.m.
X donde se puede hacer creo que pregunta la compa

Oscar Roa 2:36 p.m.
Está muy bueno esa fórmula

Tú 2:37 p.m.

Envía un mensaje

2:43 p.m. | Capacitación virtual - Administración, Monot...





- **Taller de Venta Digital y Cuenta DNI para Comercios**



	Organizador de la reunión		
	Fernanda Elisabeth Gal...		
	Gladys Chamorro		
	Graciela Gutierrez		
	Johana Galguera		
	Ludmila coutinho		
	micaela barraza		
	MIRIAN COUTINHO		
	Noemi Garcia		
	Romina Peralta		

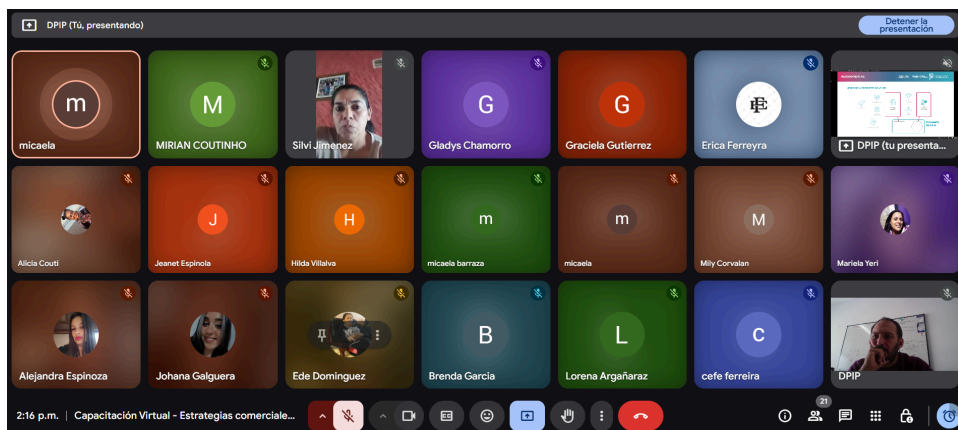
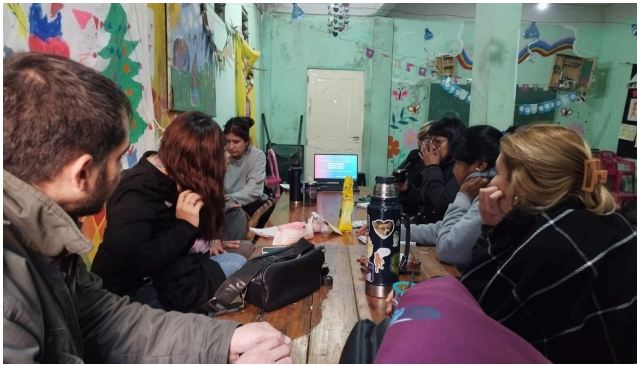


- **Taller de seguridad e higiene**





- **Estrategias de Comercialización**



- **Taller de Costos y precios de venta**



- **Taller de Manipulación de Alimentos**



- **Taller de Integración Sociourbana y Acceso al Hábitat**



ANEXO IV: PLANILLA DE INSCRIPCIÓN A LOS CICLOS DE CAPACITACIÓN

Marca temporal	Nombre y Apellido	Municipio	Rubro	Gestión Administrativa y Facturación	Venta digital	Estrategias de Comercialización	Seguridad e higiene	Costos y precio de Venta
26/3/2025 23:56	Marta Ines acosta	Ezeiza	Gastronomía	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
27/3/2025 12:07	Paula Georgina Revuelta	Ezeiza	Estética	SÍ	SÍ	NO	NO	SÍ
27/3/2025 12:20	Edith Lezcano	Ezeiza	Perfumería	SÍ	NO	NO	NO	NO
27/3/2025 12:21	Valeria Isabel Saavedra	Ezeiza	Imprenta	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

27/3/2025 12:27	Ramírez Vanessa Soledad	Ezeiza	Almacén	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
27/3/2025 12:29	Natalia jaime	Ezeiza	Panadería y pastelería	SÍ	SÍ	NO	SÍ	SÍ
27/3/2025 12:29	Roxana Elizabeth Ramírez Rios	Ezeiza	Papelería creativa y sublimació n	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
27/3/2025 13:05	Lorena Balmaced a	Ezeiza	Repuesto s para motos.	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
27/3/2025 13:16	Laura román	Ezeiza	Carnicería /Pollería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
27/3/2025 13:38	Dalma torrez	Ezeiza	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
27/3/2025 13:39	Brenda abril cañete	Ezeiza	Indumenta ria y/o calzado	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ
27/3/2025 15:27	Andrea Cristina Flores	Ezeiza	Gastrono mía	SÍ	SÍ	NO	SÍ	SÍ
27/3/2025 15:32	Yanina vanessa pibert	Ezeiza	Kiosco	SÍ	NO	SÍ	SÍ	SÍ
27/3/2025 17:04	Carmen Alejandra Espinoza	Ezeiza	Instalació n y reparación de aire acondicio nado	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ

27/3/2025 17:55	Alejandra Gajardo	Ezeiza	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
27/3/2025 18:34	Gabriela fabiana perez	Ezeiza	Mecánica	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	NO
27/3/2025 21:55	Patricia Pascual	Ezeiza	Venta de plantas	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
27/3/2025 22:40	Rosana Lovera	Ezeiza	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
28/3/2025 00:00	Rocio brizuela	Ezeiza	Servicio técnico celulares	SÍ	NO	NO	SÍ	NO
28/3/2025 00:06	Martín Daniel Fernández	Ezeiza	Servicio técnico celulares	SÍ	NO	NO	SÍ	NO
28/3/2025 00:09	Rocío brizuela	Ezeiza	Servicio técnico	SÍ	NO	NO	SÍ	NO
28/3/2025 00:10	Martín Daniel Fernández	Ezeiza	Servicio técnico celulares	SÍ	SÍ	NO	SÍ	SÍ
28/3/2025 12:37	Claudia jara	Ezeiza	Indumenta ria y/o calzado	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
28/3/2025 13:59	Daniela Alejandra Baigorria	Ezeiza	Gastrono mía	SÍ	NO	NO	SÍ	NO
29/3/2025 12:33	Maria chamorro	Ezeiza	Kiosco	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

4/4/2025 10:34	Carmen Alejandra Espinoza	Ezeiza	Reparación e instalación de aire acondicionado	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
4/4/2025 11:19	Flavia vanina treviño	Lomas de Zamora	Panadería y pastelería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
4/4/2025 12:00	Karina Ramirez	Lomas de Zamora	Bazar	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
4/4/2025 14:43	Mayra jeanette cameriere	Ezeiza	Blanquería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
4/4/2025 15:06	Axel Joel Mayta Marca	Lomas de Zamora	Tienda electrónica	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
4/4/2025 17:31	Baigorria Daniela Alejandra	Ezeiza	Gastronomía	SÍ	NO	NO	SÍ	NO
4/4/2025 22:29	Jaime González	Lomas de Zamora	Textil	SÍ	NO	NO	NO	NO
6/4/2025 22:12	Ana Maria Valera Palacios	Ezeiza	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
7/4/2025 15:23	Victor Suarez	Lomas de Zamora	Gastronomía	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
8/4/2025 14:49	Lorena Lopez	Ezeiza	Perfumería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
8/4/2025 20:48	Franco Peralta	Lomas de Zamora	Almacén	SÍ	NO	SÍ	SÍ	NO

9/4/2025 16:00	Evelin Pitarelli	Lomas de Zamora	Administra ción - Consumo problemáti co	SÍ	NO	NO	NO	NO
9/4/2025 16:14	Matias fosaro	Lomas de Zamora	Venta ambulante	SÍ	NO	NO	SÍ	SÍ
9/4/2025 16:16	Federico Ramirez	Lomas de Zamora	Indumenta ria y/o calzado	SÍ	SÍ	SÍ	NO	NO
9/4/2025 16:43	Mauro Ramirez	Lomas de Zamora	Indumenta ria y/o calzado	NO	SÍ	SÍ	NO	NO
9/4/2025 17:07	Oscar Waldemar roa caceres	Lomas de Zamora	Panadería y pastelería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
9/4/2025 17:09	Juana Rosa Leguizam on de roa	Lomas de Zamora	Panadería y pastelería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
9/4/2025 18:04	Cecilia Mariel Nohara	Ezeiza	Artesanía	NO	SÍ	NO	NO	SÍ
9/4/2025 18:11	Cecilia Mariel Nohara	Ezeiza	Artesanía	NO	SÍ	SÍ	NO	SÍ
9/4/2025 20:41	Melina Mercado	Lomas de Zamora	Podologa	SÍ	NO	NO	NO	NO
10/4/2025 06:45	Esteban Regulo Zapana Laura	Lomas de Zamora	Indumenta ria y/o calzado	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

10/4/2025 12:02	Ludmila Correa	Lomas de Zamora	Administra ción	SÍ	NO	NO	NO	SÍ
11/4/2025 10:13	Mirna Elizabeth Galeano Vázquez	Ezeiza	Indumenta ria y/o calzado	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
11/4/2025 11:34	Patricia coronel	Ezeiza	Panadería y pastelería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
11/4/2025 11:36	Ramírez Vanesa	Ezeiza	Almacén	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
11/4/2025 11:39	Valeria raquel martinez	Ezeiza	Panadería y pastelería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
11/4/2025 11:52	Liz carolina vallejos Ramirez	Ezeiza	Gastrono mía	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
11/4/2025 12:24	Clide Espinola	Ezeiza	Panadería y pastelería	NO	NO	SÍ	SÍ	SÍ
11/4/2025 12:28	Sofia González	Ezeiza	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
11/4/2025 12:32	Sandoval mariela	Ezeiza	Panadería y pastelería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
11/4/2025 20:52	Daniela Ester Bertacco	Ezeiza	Salud mental	NO	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
11/4/2025 21:07	Silvia Jiménez	Ezeiza	Almacén	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

11/4/2025 22:44	Lucas Bustos	Ezeiza	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ
12/4/2025 09:01	Erica Alcaraz	Ezeiza	Artesania	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
12/4/2025 09:02	Gabriel Velazco	Ezeiza	Venta de usados	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
14/4/2025 13:41	Sonia sanchez	Lomas de Zamora	Peluquerí a y/o manicura	NO	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
14/4/2025 22:20	Erica Paola Ferreira	Ezeiza	Artículos de limpieza	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
15/4/2025 05:21	Jesica ruso	Ezeiza	Panadería y pastelería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
17/4/2025 15:11	María del Rosario Ledesma	Ezeiza	Reciclado	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
21/4/2025 19:05	Daiana antonella ortellado martinez	Ezeiza	Peluquerí a y/o manicura	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
23/4/2025 14:27	Eva Duarte	Lomas de Zamora	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
23/4/2025 14:52	Luis ortega	Lomas de Zamora	Indumenta ria y/o calzado	NO	SÍ	SÍ	NO	NO
23/4/2025 21:32	Dylan Benjamin Ferreira	Lomas de Zamora	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

23/4/2025 21:34	Dylan benjamin ferreira	Lomas de Zamora	Construcción	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
24/4/2025 09:40	Federico Ramirez	Lomas de Zamora	Indumentaria y/o calzado	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
24/4/2025 09:40	Colman edith	Lomas de Zamora	Accesorios y platería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
25/4/2025 11:39	Juana Rosa leguizamón	Lomas de Zamora	Panadería y pastelería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
25/4/2025 11:40	Oscar waldemar roa caceres	Lomas de Zamora	Panadería y pastelería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
27/4/2025 13:30	Erica Paola Ferreyra	Ezeiza	Artículos de limpieza	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
27/4/2025 14:21	karina gauna	Ezeiza	perfuminas	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
27/4/2025 17:39	Vanesa Soledad Ramírez	Ezeiza	Almacén	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
27/4/2025 17:42	Dalma Torrez	Ezeiza	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
27/4/2025 18:35	Paula Revuelta	Ezeiza	Depilación	NO	SÍ	SÍ	NO	SÍ
28/4/2025 13:07	Erica yamila	Ezeiza	Accesorios	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

28/4/2025 14:21	Gabriel Velasco	Ezeiza	Electro	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
28/4/2025 15:06	Elizabeth Illanes	Lomas de Zamora	Gastronomía	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
28/4/2025 15:08	Martín Daniel Fernández	Ezeiza	Servicio técnico	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
28/4/2025 15:09	Rocío brizuela	Ezeiza	Venta de usados	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
28/4/2025 20:42	Roxana Elizabeth Ramirez Rios	Ezeiza	Papelería creativa y sublimaciones	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
29/4/2025 09:03	Javier blanco	Lomas de Zamora	Servicio tecnico	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
30/4/2025 12:37	Colman edith	Lomas de Zamora	Accesorios y platería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
8/5/2025 12:39	Javier Blanco	Lomas de Zamora	Servicio tecnico	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
20/5/2025 15:18	Lucila veron	Lomas de Zamora	Gastronomía	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
20/5/2025 16:00	Daniela	Lomas de Zamora	Indumentaria y/o calzado	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ
20/5/2025 16:12	Edita Socorro Bautista Ruiz	Lomas de Zamora	Enfermería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

21/5/2025 01:09	Analia johanna gonzalez	Lomas de Zamora	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	NO
22/5/2025 18:30	Edith Rosana Pereira	Lomas de Zamora	Gastrono mía	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
22/5/2025 18:31	Clarisse farias veron	Lomas de Zamora	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
22/5/2025 19:00	Puyol daiana	Lomas de Zamora	Indumenta ria y/o calzado	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ
22/5/2025 19:09	Valeria escobar	Lomas de Zamora	Venta de usados	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
22/5/2025 20:51	Marcela Perez	Lomas de Zamora	Perfumerí a	SÍ	SÍ	SÍ	NO	NO
23/5/2025 08:55	Jessica Elizabeth Bueno Atero	Lomas de Zamora	Panadería y pastelería	NO	NO	SÍ	SÍ	NO
23/5/2025 09:24	Jhenniffer Betancur	Lomas de Zamora	Gastrono mía	SÍ	NO	NO	NO	NO
23/5/2025 09:31	Jhenniffer Betancur	Lomas de Zamora	Gastrono mía	SÍ	SÍ	NO	NO	SÍ
23/5/2025 21:53	Jhade Ysabel Saavedra Bueno	Lomas de Zamora	Panadería y pastelería	NO	NO	NO	SÍ	NO
27/5/2025 09:43	Liz carolina vallejos Ramirez	Ezeiza	Gastrono mía	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

27/5/2025 16:10	Yumbay Benjamín	Lomas de Zamora	Reciclado	SÍ	NO	NO	SÍ	NO
27/5/2025 22:20	María del Rosario Ledesma	Ezeiza	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
28/5/2025 00:54	Analia zalazar	Ezeiza	Indumentaria y/o calzado	NO	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
29/5/2025 12:44	Edith	Lomas de Zamora	Artículos varios	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ
29/5/2025 13:08	Daiana puyol	Lomas de Zamora	Venta de usados	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
29/5/2025 13:27	Franco Peralta	Lomas de Zamora	Almacén	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
29/5/2025 16:13	Yanina vanesa pibert	Ezeiza	Almacén	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
29/5/2025 16:13	Ramírez Vanesa Soledad	Ezeiza	Almacén	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
29/5/2025 16:30	Erica Paola Ferreyra	Ezeiza	Artículos de limpieza	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
29/5/2025 17:55	Erica yamila alcaraz	Ezeiza	Artesanías	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
29/5/2025 18:43	Mirna Galeano	Ezeiza	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
29/5/2025 21:00	Silvia Jiménez	Ezeiza	Gastronomía	SÍ	NO	SÍ	SÍ	SÍ

1/6/2025 18:04	Silvia Jiménez	Ezeiza	Indumentaria y/o calzado	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
1/6/2025 19:56	Lorena Argañaraz	Ezeiza	Panadería y pastelería	NO	NO	NO	SÍ	SÍ
1/6/2025 19:56	Milagros Corvalan	Ezeiza	Panadería y pastelería	NO	NO	NO	SÍ	SÍ
2/6/2025 10:07	Ceferina Sanabria Ferreira	Ezeiza	Gastronomía	NO	NO	SÍ	NO	NO
2/6/2025 10:10	Carmen Alejandra Espinoza	Ezeiza	Kiosco	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
2/6/2025 21:54	Gabriela Toconas	Lomas de Zamora	Almacén	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
3/6/2025 10:28	Lucia Gonzalez	Ezeiza	Peluquería y/o manicura	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
3/6/2025 10:48	Norma Beatriz Velea	Ezeiza	Gastronomía	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
3/6/2025 11:15	Verónica Colman	Ezeiza	Kiosco	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ
3/6/2025 12:50	NORMA BEATRIZ VELEDA	Ezeiza	Gastronomía	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ
3/6/2025 14:04	Norma Cardozo	Lomas de Zamora	Verdulería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

3/6/2025 15:39	Nancy navarro	Lomas de Zamora	Almacén	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
3/6/2025 17:15	Fernanda Elisabeth Galguera	Ezeiza	Artesana	SÍ	NO	NO	NO	NO
4/6/2025 10:23	María del Rosario Ledesma	Ezeiza	Reciclado	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
4/6/2025 13:23	fiorella12	Ezeiza	Kiosco	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
4/6/2025 13:41	Florencia Lavier	Ezeiza	Gastrono mía	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
4/6/2025 13:52	Agustina Lavier	Ezeiza	Gastrono mía	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
5/6/2025 09:48	Andrea Cristina Flores	Ezeiza	Gastrono mía	NO	SÍ	NO	SÍ	SÍ
5/6/2025 09:57	Carmen Alejandra Espinoza	Ezeiza	Reparació n e instalación de aire acondicio nado	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
5/6/2025 10:00	Sandoval	Ezeiza	Panadería y pastelería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
5/6/2025 10:15	María del Rosario Ledesma	Ezeiza	Reciclado	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
5/6/2025 10:22	Erica Ferreyra	Ezeiza	Bazar	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

5/6/2025 16:10	Vanesa Wara Aguilera	Ezeiza	Bazar	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ
5/6/2025 20:20	Lucia gonzalez	Ezeiza	Peluquería y/o manicura	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
5/6/2025 23:38	Rogelia Canaza Sacaca	Ezeiza	Almacén	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ
9/6/2025 13:49	Victor Suarez	Lomas de Zamora	Gastronomía	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
9/6/2025 20:13	Edelira Domínguez Fernández	Ezeiza	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
9/6/2025 23:56	Fernanda Elisabeth Galguera	Ezeiza	Artesana	NO	SÍ	NO	NO	NO
10/6/2025 14:23	Ceferina Sanabria	Ezeiza	Manipulación de alimento	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
10/6/2025 15:34	María del Rosario Ledesma	Ezeiza	Reciclado	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
10/6/2025 17:39	Silvia Jiménez	Ezeiza	Indumentaria y/o calzado	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
11/6/2025 12:26	Ramírez Vanesa Soledad	Ezeiza	Almacén	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

12/6/2025 13:48	Brenda soledad garcia castro	Ezeiza	Panadería y pastelería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
12/6/2025 13:54	Paola Andrea alcaraz	Ezeiza	Venta de usados	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
13/6/2025 07:44	Milagros corvalan	Ezeiza	Panadería y pastelería	NO	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
13/6/2025 10:07	Micaela barraza	Ezeiza	Artículos de limpieza	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
13/6/2025 10:11	Mariana gutierrez	Ezeiza	Pastelería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
17/6/2025 12:55	Gonzalez analía johanna	Lomas de Zamora	Peluquería y/o manicura	SÍ	SÍ	NO	SÍ	NO
17/6/2025 13:12	Bárbara Pamela Centurión	Lomas de Zamora	Acompañar ante terapéutica	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	NO
17/6/2025 13:25	Jhoseline Lizeth Chambi Osinaga	Lomas de Zamora	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ
17/6/2025 13:42	Martin condori	Lomas de Zamora	Textil	NO	NO	SÍ	SÍ	NO
17/6/2025 13:44	Franco Peralta	Lomas de Zamora	Almacén	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

17/6/2025 14:01	Yrce mireya vargas gutierrez	Lomas de Zamora	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
17/6/2025 14:11	Elizabeth Arce	Lomas de Zamora	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
17/6/2025 14:21	Caro Martinez	Lomas de Zamora	Construcci ón	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ
17/6/2025 14:27	Micaela Rodríguez	Lomas de Zamora	Acompañ ante terapeuta	SÍ	NO	NO	NO	NO
17/6/2025 15:14	Jimena Gisela Murawski	Lomas de Zamora	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
17/6/2025 18:28	Blanco Denise	Lomas de Zamora	Venta de usados	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
18/6/2025 22:13	Tamara Moretta	Lomas de Zamora	Gastrono mía	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
18/6/2025 22:16	Lorena Romero	Lomas de Zamora	Gastrono mía	SÍ	SÍ	SÍ	NO	NO
19/6/2025 13:25	Zulma verónica Rodriguez	Lomas de Zamora	Promoció n y gestión de salud	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	NO
21/6/2025 20:50	Abigail Urquiza	Lomas de Zamora	Indumenta ria y/o calzado	NO	NO	NO	SÍ	NO
23/6/2025 11:56	Teresa Siesquen	Lomas de Zamora	Bazar	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

23/6/2025 12:03	Yrce mireya vargas gutierrez	Lomas de Zamora	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
23/6/2025 12:13	Cristina Osinaga	Lomas de Zamora	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ
23/6/2025 13:34	Debora Natalia Gómez	Lomas de Zamora	Bijouterie	NO	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
23/6/2025 13:35	Debora Natalia Gómez	Lomas de Zamora	Bijouterie	NO	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
23/6/2025 13:40	Nancy Benitez	Lomas de Zamora	Peluquerí a y/o manicura	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
23/6/2025 13:48	Victoria venega	Lomas de Zamora	Electronic a	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
23/6/2025 13:50	Nancy Benitez	Lomas de Zamora	Peluquerí a y/o manicura	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
23/6/2025 13:52	Nancy Benitrz	Lomas de Zamora	Peluquerí a y/o manicura	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
23/6/2025 13:58	Sandra Luques	Lomas de Zamora	Peluquerí a y/o manicura	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
23/6/2025 14:07	Zaida Vargas Almanza	Lomas de Zamora	Indumenta ria y/o calzado	NO	SÍ	NO	NO	NO
23/6/2025 15:51	Gudelia Huaman	Lomas de Zamora	Indumenta ria y/o calzado	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

23/6/2025 15:59	Sara Noemi Pereyra choque	Lomas de Zamora	Panadería y pastelería	SÍ	NO	SÍ	SÍ	SÍ
23/6/2025 16:07	Elizabeth Noemí Ríos	Lomas de Zamora	Peluquerí a y/o manicura	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
23/6/2025 16:32	Alexandra gaetan	Lomas de Zamora	Peluquerí a y/o manicura	SÍ	SÍ	NO	SÍ	SÍ
23/6/2025 16:37	ELIZABET H NOEMÍ RÍOS	Lomas de Zamora	Peluquerí a y/o manicura	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
23/6/2025 21:19	Edith	Lomas de Zamora	Accesorio s	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
23/6/2025 21:56	Daniela Rodríguez	Lomas de Zamora	Bazar	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
23/6/2025 22:00	Aaron molina	Lomas de Zamora	Panadería y pastelería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
24/6/2025 09:58	José Luis Ynoñan	Lomas de Zamora	Indumenta ria y/o calzado	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
24/6/2025 10:13	Ramona rumilda Cabrera Sanabria	Lomas de Zamora	Panadería y pastelería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
24/6/2025 18:45	Natalia nuske	Lomas de Zamora	Indumenta ria y/o calzado	SÍ	NO	NO	NO	NO

24/6/2025 21:28	Mirian Coutinho	Ezeiza	Panadería y pastelería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
25/6/2025 10:36	Micaela soledad barraza	Ezeiza	Panadería y pastelería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
25/6/2025 12:01	Cristina Osinaga	Lomas de Zamora	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
25/6/2025 14:33	Beatriz Osinaga	Lomas de Zamora	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
25/6/2025 15:04	Rodriguez zulma veronica	Lomas de Zamora	Indumenta ria y/o calzado	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ
25/6/2025 17:32	Adriana Corina Apaza	Lomas de Zamora	Indumenta ria y/o calzado	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ
1/7/2025 12:31	María Luisa Paez	Lomas de Zamora	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
1/7/2025 14:12	Ramona Rumelia Cabrera	Lomas de Zamora	Panadería y pastelería	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
1/7/2025 17:30	Elidora Equice	Lomas de Zamora	Bazar	SÍ	SÍ	NO	NO	NO
2/7/2025 13:51	Victoria Liendo	Lomas de Zamora	Indumenta ria y/o calzado	SÍ	SÍ	NO	NO	SÍ
3/7/2025 16:47	Daiana puyol	Lomas de Zamora	Textil	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

3/7/2025 17:26	Elizabeth Noemí Ríos	Lomas de Zamora	Un poco de todo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
4/7/2025 15:10	María Luisa Paez	Lomas de Zamora	Textil	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
7/7/2025 09:49	Sanchez erica daiana	Lomas de Zamora	Venta de usados	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
15/7/2025 13:09	Esteban Regulo Zapana Laura	Lomas de Zamora	Indumenta ria y/o calzado	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí



Consejo Federal de Inversiones
2025

Copia Digitalizada
Hoja Adicional de Firmas

Número: COPDI-2025-00066427-CFI-GGRC#DP

CIUDAD DE BUENOS AIRES
Miércoles 6 de Agosto de 2025

Referencia: Informe Final Lomas de Zamora y Ezeiza

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 68 pagina/s.

Digitally signed by GDE CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
Date: 2025.08.06 16:43:31 -03:00

Maria Concepcion Lenna
Investigadora
Gestión de Gobierno y Regiones Concertadas
Dirección de Programas

Digitally signed by GDE CONSEJO FEDERAL DE
INVERSIONES
Date: 2025.08.06 16:43:55 -03:00