

# PROGRAMA HACK!

Una iniciativa de



CONSEJO FEDERAL  
DE INVERSIONES



**SALTA**  
GOBIERNO

# Introducción



# HACK!

Un camino diseñado para que armes  
tu estrategia de innovación

El Gobierno de Salta, a través del Ministerio de Economía y el Ministerio de Producción, con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones (CFI) realizaron el **Programa HACK! Innovación para PyMEs**. El mismo constó de cuatro meses de diagnóstico, asistencia técnica y capacitación para impulsar a las empresas salteñas a innovar como pilar fundamental de su competitividad.

**UVITEC** fue la unidad ejecutora del Programa y a continuación presenta los principales resultados.



CONSEJO FEDERAL  
DE INVERSIONES



GOBIERNO DE  
**SALTA**

# HACK! | ¿De qué se trato el Programa?

	 AGOSTO	 SEPTIEMBRE	 OCTUBRE	 NOVIEMBRE
Uno a uno	 <b>Diagnósticos de Innovación</b> ¿dónde estamos?	 <b>Reunión de devolución individual</b>		
Grupales	 <b>Kick-off</b> Tendencias de innovación	 <b>Future Thinking!</b> Focos de Innovación	 <b>Laboratorio de Innovación</b> ¿cuál será tu estrategia?	 <b>Innovación Abierta</b> ¡Conocemos startups de Latam!   <b>Conversatorio de Innovación</b> ¿en qué necesitamos ayuda?

# HACK! | ¿Qué se llevaron las empresas?

 AGOSTO

 NOVIEMBRE



## ¿Dónde está mi empresa?

Diagnósticos de innovación y  
devolución personalizada a cada  
empresa de fortalezas y  
oportunidades



## ¿Hacia dónde vamos?

Se trabajó sobre:  
Tendencias tecnológicas  
Impulso y Cultura de innovación  
Métodos y Estrategias para innovar  
Definición de primeras iniciativas



## ¿Quiénes nos acompañan?

Trabajo en ecosistema



CONSEJO FEDERAL  
DE INVERSIONES



GOBIERNO DE  
**SALTA**

# Informe de Madurez de la Innovación

Salta, 2024.



# Autodiagnósticos de Innovación | ¿Qué es?

El **diagnóstico de innovación** es una herramienta desarrollada por la *Red Latinoamericana de Clubes de Innovación* (RELACI), de la cual UVITEC es miembro fundador, y tiene como objetivo que una empresa pueda auditar su estrategia de innovación y obtener una conclusión que le permita accionar con dirección.

Es decir, el Diagnóstico de Innovación mide **la madurez de las organizaciones en 7 dimensiones:**

- estrategia y gobernanza
- recursos y procesos
- colaboración interna
- innovación abierta
- nuevos negocios
- transformación digital
- sustentabilidad.

# Autodiagnósticos de Innovación | Niveles de madurez

El promedio de estas dimensiones constituye el puntaje total del Diagnóstico de Innovación que se encuentra entre 0 y 100.

Los resultados del Diagnóstico pueden estar entre los siguientes 5 niveles de madurez:

- **Inicial (0 -30):** La innovación no forma parte de la estrategia de la organización, más bien corresponde a reacciones esporádicas frente a necesidades específicas.
- **Básica (31 -55):** Para innovar combina esfuerzos particulares con definiciones estratégicas de nivel incipiente.
- **Intermedia (56 -70):** La innovación forma parte de sus definiciones estratégicas, aunque no necesariamente desde una perspectiva transformadora o desafiante.
- **Avanzada (71 -85):** Existe un foco y una estrategia bien definida para la innovación, aunque no es transversal a toda la organización.
- **Madura (86-100):** La innovación es una competencia fundamental e inherente a la organización.



## Autodiagnósticos de Innovación | Procedimiento

Cada empresa del Programa, completó una Planilla de Autodiagnóstico y se realizó una reunión de devolución con cada una donde se abordaron fortalezas y debilidades de la organización de cara a innovar y se debatieron potenciales iniciativas.

Pre Hack!

# Madurez de la Innovación en las empresas salteñas



En qué **nivel de maduración** se encuentran las **PyMEs de Salta**?

Si tomamos datos agregados, entendemos que el sector se ubica en un **estadío básico de madurez de la innovación**.

86 - 100

ORGANIZACIÓN  
**MADURA**

71 - 85

ORGANIZACIÓN  
**AVANZADA**

56 - 70

ORGANIZACIÓN  
**INTERMEDIO**

31 - 55

ORGANIZACIÓN  
**BÁSICA**

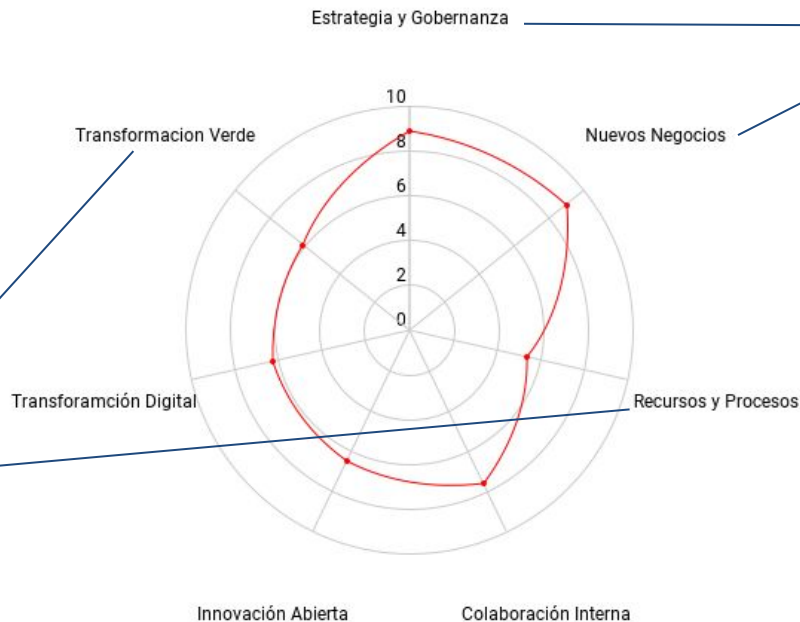
0 - 30

ORGANIZACIÓN  
**INICIAL**

# Autodiagnóstico | Conclusión general

## Recursos y procesos y transformación verde

son las dimensiones  
que presentan  
mayores desafíos.



**Estrategia y  
Gobernanza y Nuevos  
negocios**  
son las dimensiones  
más sólidas

Pre Hack!

# Veamos dimensión por dimensión





## Estrategia y Gobernanza

8,9 pts



Las empresas  
**tienen objetivos claros**



Tienen **claramente**  
**establecidas las prioridades**  
en innovación



Necesitan **apoyo para traducir**  
**las estrategia en resultados**  
**tangibles**

### INSIGHT

Las empresas con puntajes más bajos requieren formación específica para alinear sus estrategias de negocio con iniciativas de innovación concretas.



## Recursos y procesos

5,4 pts



**Amplia dispersión**  
en las valoraciones



**Dificultad para implementar**  
los cambios



**Falta de procesos**  
para innovar

### INSIGHT

Hay una necesidad muy marcada de estandarizar procesos y optimizar el uso de recursos, especialmente en empresas con menor capacidad operativa.



## Colaboración Interna

7,6 pts



**Base sólida de trabajo en equipo** y coordinación interna



**Implementación de dinámicas de colaboración**  
y comunicación internas efectivas



**Falta de liderazgo colaborativo**

### INSIGHT

Es clave trabajar en programas de liderazgo y gestión del cambio para mejorar la cooperación entre áreas y fomentar una cultura de innovación.





# Innovación Abierta

6,5 pts



**Desconexión** entre las empresas y los ecosistemas de innovación



La **falta de colaboración externa** reduce las posibilidades de acceder a soluciones tecnológicas



Muchas empresas tienen **poca o nula experiencia en trabajar con startups**

## INSIGHT

Se necesitan iniciativas para integrar a las empresas en ecosistemas de innovación abierta, como eventos de vinculación y colaboración con terceros.

# → Transformación digital



Nivel de adopción de herramientas digitales **muy heterogéneo**



Alto porcentaje de empresas están explorando o **implementando canales digitales**



Muchas empresas tienen **sistemas digitales implementados pero no integrados** entre sí

6,3 pts

## INSIGHT

Las empresas más avanzadas pueden servir como casos de éxito para inspirar a otras. El acompañamiento en la digitalización de procesos es una prioridad clave.



## Nuevos negocios

9 pts



**Actitud proactiva** hacia la innovación estratégica



**Capacidad de adaptarse** a las demandas del mercado.



**Dificultades para obtener recursos** que permitan acelerar el desarrollo

### INSIGHT

Ofrecer soporte para estructurar y validar nuevos modelos de negocio, incluyendo financiamiento y acceso a herramientas de prototipado.

# Sostenibilidad

6,1 pts



La sostenibilidad **no está siendo priorizada** de manera uniforme entre las empresas



**Esfuerzos iniciales pero aún no consolidados** en la mayoría de las empresa



**Reconocimiento de la importancia de la sostenibilidad** como factor clave para la internacionalización

## INSIGHT

Se debe fomentar la sostenibilidad como un eje central de la innovación, incentivando prácticas ambientales y sociales responsables.

Post Hack!

# Avance de las iniciativas de innovación



# Madurez de las iniciativas



30%

**tiene iniciativas definidas** con pasos claros hacia su ejecución



50%

se encuentra en **fases de validación inicial**



20%

está enfocándose en **ajustar o redefinir sus iniciativas**

el acompañamiento a las iniciativas **debe ser flexible y personalizado**, adaptándose a las necesidades específicas de cada empresa

## Áreas foco

**40%**

**Transformación Digital**

**25%**

**Sostenibilidad**

**20%**

**Nuevas soluciones /  
productos**

**15%**

**Automatización y  
eficiencia**

# Barreras

**Gestión del  
cambio**

**Recursos  
humanos**

**Financiamiento**



# Mapeando **prioridades**



**NUEVOS  
NEGOCIOS**

**POTENCIAR**



**TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL**

**ATENDER**



**INNOVACIÓN  
ABIERTA**

**PARTICIPAR**



**RECURSOS Y  
PROCESOS**

**PRIORIZAR**

Post Hack!

# Conclusiones finales



# HACK!

Un camino diseñado para que armes  
tu estrategia de innovación

El Programa Hack marcó un cambio significativo en la madurez y las iniciativas de innovación de las PyMEs participantes en Salta. **Antes del programa, la mayoría de las empresas se encontraban en un estado básico de madurez, donde la innovación no era aún un eje transversal en sus estrategias de negocio.** Sin embargo, tras el autodiagnóstico, los talleres y el acompañamiento personalizado, las empresas han dado pasos importantes hacia la estructuración de iniciativas concretas y el fortalecimiento de capacidades clave.



CONSEJO FEDERAL  
DE INVERSIONES



GOBIERNO DE  
**SALTA**

# HACK!

Un camino diseñado para que armes  
tu estrategia de innovación

## Evolución destacada:

1. **Madurez en innovación:** Más del 50% de las empresas ahora cuentan con iniciativas claras y están avanzando en su validación. Esto refleja un cambio hacia la acción estratégica, pasando de diagnósticos a ejecuciones concretas.
2. **Áreas foco:** Las empresas han priorizado la transformación digital, sostenibilidad y la creación de nuevos productos o soluciones, destacándose la adopción de herramientas digitales y el interés en prácticas sustentables como prioridades estratégicas.
3. **Colaboración interna e innovación abierta:** A pesar de los desafíos iniciales, se observó una mejora en la integración de áreas internas y una mayor apertura hacia ecosistemas externos, incluyendo colaboraciones con startups y la búsqueda de financiamiento innovador.

# HACK!

Un camino diseñado para que armes  
tu estrategia de innovación

## Barreras identificadas:

La gestión del cambio, la disponibilidad de recursos humanos capacitados y el acceso a financiamiento siguen siendo los principales obstáculos para muchas empresas. Estas áreas demandan atención prioritaria para asegurar la continuidad y el éxito de las iniciativas en marcha.

En términos generales, el Programa Hack no solo permitió identificar fortalezas y desafíos de cada empresa, sino que también **sirvió como catalizador para iniciar su transformación. Este avance posiciona a las PyMEs de Salta como actores más competitivos y con una mayor predisposición para incorporar la innovación como un pilar estratégico en su crecimiento futuro.**



CONSEJO FEDERAL  
DE INVERSIONES



GOBIERNO DE  
**SALTA**

¡Muchas gracias!

# Programa **HACK!**

EDICIÓN SALTA

