

PROVINCIA DE ENTRE RÍOS

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**AMPLIACIÓN E IMPLEMENTACIÓN
DEL PLAN RINCONES CON HISTORIA
DE LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS**

INFORME FINAL

JULIO 2025

ESTUDIO SINGERMÁN, MAKÓN Y ASOCIADOS SRL



AMPLIACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN RINCONES CON HISTORIA DE LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS

Informe Parcial

Índice

INTRODUCCIÓN	8
TAREA 1. REUNIÓN DE INICIO DE PROCESO DE FORMULACIÓN DEL PLAN	9
1.1 Minuta de la reunión	10
1.2 Metodología Agile de trabajo	11
TAREA 2. DISEÑO DEL SISTEMA DE COMUNICACIÓN DEL PLAN.....	11
Subtarea 2.1. Definición del Sistema de Comunicación del Plan	11
2.1.1 OBJETIVOS DEL SISTEMA DE COMUNICACIÓN DEL PLAN	11
2.1.2 CANALES DE COMUNICACIÓN	12
Subtarea 2.2 Redefinición de la Marca del Plan	15
TAREA 3. RELEVAMIENTO Y SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN	16
Subtarea 3.1. Requerimiento de información	16
3.1.1 Requerimiento de información	17
3.1.2 Antecedentes	17
Subtarea 3.2. Realización de Jornada Participativa para la ampliación del plan ..	19
3.2.1 Objetivo	19
3.2.2 Metodología de trabajo	20
3.2.3 Resultados de las Jornadas Participativas	20
Subtarea 3.3. Relevamiento territorial de la oferta de las Colonias Judías incorporadas al plan.....	22
3.3.1 Atractivos turísticos actuales y potenciales	23
3.3.2 Inventario e información general de los atractivos.....	24
Subtarea 3.4. Estudio de la demanda turística potencial	72
3.4.1. Análisis de la Presencia online.....	72
3.4.2. Modalidades turísticas de la demanda	110
3.4.3. Comercialización.....	118
TAREA 4. ANÁLISIS PROSPECTIVO AMPLIADO Y DIAGNÓSTICO.....	120
Subtarea 4.1. Valoración de los atractivos y productos turísticos.....	120
Subtarea 4.2. Elaboración de la matriz de actores (Stakeholders).....	124

Subtarea 4.3. Caracterización territorial, turística, socio-económica y normativa	124
4.3.1 Alcaraz.....	124
4.3.2 Colonia Avigdor	125
4.3.3 Colonia Walter Moss.....	126
4.3.4 Concepción del Uruguay.....	126
4.3.5 Concordia	127
4.3.6 General Campos.....	128
4.3.7 Pedernal	129
4.3.8 Pueblo Cazes	129
4.3.9 San Salvador	130
4.3.10 Ubajay	131
Subtarea 4.4. Elaboración del análisis FODA.....	132
4.4.1 Fortalezas.....	132
4.4.2 Debilidades	133
4.4.2 Oportunidades	134
4.4.4 Amenazas.....	135
4.4.5. Conclusiones del Análisis FODA.....	136
TAREA 5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	137
Subtarea 5.1. Definición de los lineamientos del plan	137
5.1.1 Visión-imagen objetivo.....	137
5.1.2. Posicionamiento deseado.....	138
Subtarea 5.2. Definición de la estrategia de productos y mercados turísticos	139
Subtarea 5.3. Definición de los Lineamientos de Comunicación y Comercialización	142
Subtarea 5.4. Realización de Jornada Participativa para la Validación del Plan	146
5.4.1 Objetivo	146
5.4.2 Metodología de trabajo	146
5.4.3 Resultados de las Jornadas Participativas.....	147
TAREA 6. FORMULACIÓN DEL PLAN OPERACIONAL.....	147
6.1 GOBERNANZA Y CAPITAL HUMANO.....	148
6.2 PATRIMONIO DE LA COLECTIVIDAD JUDÍA	149
6.3 CONECTIVIDAD Y COMUNICACIONES	150
6.4 OFERTA TURÍSTICA	151

6.5 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	152
6.6 Plan Operacional ampliado para el Plan Rincones con Historia.....	153
6.6.1 Programa de Gobernanza y Capital Humano.....	154
6.6.2 Programa de Patrimonio de la Colectividad Judía.....	162
6.6.3 Programa de Conectividad y Comunicaciones.....	173
6.6.4 Programa de Oferta Turística.....	181
6.6.5 Programa de Promoción y Comercialización.....	187
TAREA 7. INICIO DE IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PROPUESTOS	192
Subtarea 7.1. Realización de jornada participativa	192
Subtarea 7.2 Diseño de experiencias turísticas	193
1 Objetivo.....	193
2 Concepto.....	193
3 Fundamentación metodológica.....	194
3.1 Experiencias turísticas integradas	196
a) <i>Puertos, arrozales y memoria</i>	197
b) <i>Sabores de las Colonias Judías – Ruta gastronómica integrada</i>	200
c) <i>“Rieles y Voces Vivas”</i>	203
d) <i>“Ruta del Refugio Norte”</i>	205
e) <i>Bienestar Kosher & Naturaleza</i>	208
4 Conclusiones y recomendaciones	210
Subtarea 7.3 Diseño de la marca turística	212
Subtarea 7.4. Festividad: “Gran fiesta de la colectividad judía en Entre Ríos”	224
1. Propósito y alcance del evento	224
2.1. Públicos objetivos	226
2.2. Alcance del evento	226
2.2.1. Sede del evento	226
2.2.3. Componentes programáticos y logística	227
2. Participantes y entes involucrados.....	229
3. Plan de difusión del evento.....	230
4. La obra del Barón Hirsch y las Colonias Judías en Argentina	231
TAREA 8. EDICIÓN DEL DOCUMENTO FINAL Y OTROS ENTREGABLES	233
Subtarea 8.1. Edición del Plan y del Resumen Ejecutivo	233

Subtarea 8.2. Producción del Banco de Imágenes y Video del Plan	233
ANEXOS	234
Anexo I: Campos de las fichas de requerimiento de información	234
Anexo II: Entrevistas con referentes de la Comisión de Turismo Religioso de la FAEVYT y de la Red Mundial del Turismo Religioso	239
Anexo III: Programas comercializados de las colonias judías	241
Anexo IV: Empresas de Viajes que Forman parte de la Comisión de Turismo Religioso de la FAEVYT	245
Anexo V: Notas de Prensa de la ampliación del Plan Rincones con Historia	246

Tablas

<i>Tabla N°1: Participantes de la reunión de inicio.....</i>	<i>9</i>
<i>Tabla N°2: Viviendas históricas de Alcaraz</i>	<i>24</i>
<i>Tabla N°3: Estación de Tren de Alcaraz</i>	<i>25</i>
<i>Tabla N°4: Centro Social y Salón de Alcaraz.....</i>	<i>26</i>
<i>Tabla N°5: Cementerio Judío de Alcaraz.....</i>	<i>27</i>
<i>Tabla N°6: Centro Unión Israelita de Colonia Avigdor</i>	<i>28</i>
<i>Tabla N°7: Sinagoga de Colonia Avigdor.....</i>	<i>29</i>
<i>Tabla N°8: Cementerio Judío de Colonia Avigdor.....</i>	<i>30</i>
<i>Tabla N°9: Predio y Hotel de la Fundación Judaica en Colonia Avigdor</i>	<i>31</i>
<i>Tabla N°10: Cementerio Judío de Walter Moss.....</i>	<i>32</i>
<i>Tabla N°11: Cementerio Judío de Concepción del Uruguay.....</i>	<i>33</i>
<i>Tabla N°12: Centro Social Israelita Argentino de Concepción del Uruguay</i>	<i>34</i>
<i>Tabla N°13: Basílica la Inmaculada Concepción</i>	<i>35</i>
<i>Tabla N°14: Colegio del Uruguay "Justo José de Urquiza".....</i>	<i>36</i>
<i>Tabla N°15: Isla del Puerto en Concepción del Uruguay</i>	<i>37</i>
<i>Tabla N°16: Palacio de San José</i>	<i>38</i>
<i>Tabla N°17: Termas de Concepción del Uruguay.....</i>	<i>39</i>
<i>Tabla N°18: Asociación Unión Israelita de Concordia.....</i>	<i>40</i>
<i>Tabla N°19: Museo Judío de Concordia</i>	<i>41</i>
<i>Tabla N°20: Centro Bialik de Concordia</i>	<i>42</i>
<i>Tabla N°21: Centro Sefaradí de Concordia</i>	<i>43</i>
<i>Tabla N°22: Cementerio Judío de Concordia</i>	<i>44</i>
<i>Tabla N°23: El viejo Roble.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla N°24: Bodega Ecovert</i>	<i>46</i>
<i>Tabla N°25: Hotel Termal H20 en Concordia.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla N°26: Plaza Urquiza en Concordia</i>	<i>48</i>
<i>Tabla N°27: Castillo y Parque de San Carlos en Concordia</i>	<i>49</i>
<i>Tabla N°28: Termas de Concordia</i>	<i>50</i>
<i>Tabla N°29: Termas de Punta Viracho y Yatch Club</i>	<i>51</i>

Tabla N°30: Termas de Ayuí	52
Tabla N°31: Museo y Centro Cultural Salto Grande	53
Tabla N°32: Casa de la historia y la cultura de General Campos.....	54
Tabla N°33: Estación de Tren de General Campos	55
Tabla N°34: Museo regional Malva Esperanza	56
Tabla N°35: Sinagoga de General Campos.....	57
Tabla N°36: Cementerio Judío de Pedernal	58
Tabla N°37: Cementerio Judío de Pueblo Cazes.....	59
Tabla N°38: Centro Social Barón Hirsch de Pueblo Cazes.....	60
Tabla N°39: Bar las Cuatro Bocas	61
Tabla N°40: Sinagoga de San Salvador	62
Tabla N°41: Monumento a la Shoá en San Salvador.....	63
Tabla N°42: Plazoleta de la Paz en San Salvador	64
Tabla N°43: Cementerio Judío de San Salvador	65
Tabla N°44: Parque Nativo de San Salvador.....	66
Tabla N°45: Cementerio Judío de Ubajay.....	67
Tabla N°46: Museo de la Estación Ferroviaria de Ubajay.....	68
Tabla N°47: Viviendas históricas de Ubajay	69
Tabla N°48: Panadería histórica de Ubajay	70
Tabla N°49: Aurora del Palmar.....	71
Tabla N°50: Valoración de atractivos turísticos.....	121
Tabla N°51: Tonos sugeridos según contexto	219

Figuras

Figura N°1: Cronograma de trabajo del proceso de ampliación del plan.....	9
Figura N°2: Micrositio del Plan Rincones con Historia	14
Figura N°3: Mapa de atractivos relevados en territorio	23
Figura N°4: Comparativa entre búsquedas de Colonias Judías vs. Concordia	73
Figura N°5: Geolocalización de las búsquedas de Colonias Judías y Concordia	73
Figura N°6: Comparativa entre búsquedas de Colonias Judías vs. Concordia en Youtube	74
Figura N°7: Búsquedas Colonias Judías de Entre Ríos.....	74
Figura N°8: Geolocalización de las Búsquedas Colonias Judías	75
Figura N°9: Búsquedas Colonias Judías de Entre Ríos en Youtube	75
Figura N°10: Búsquedas Concepción del Uruguay	76
Figura N°11: Búsquedas Concepción del Uruguay en Youtube	76
Figura N°12: Comparativa de Búsquedas entre Concepción del Uruguay y Colonias Judías	77
Figura N°13: Principales resultados de Búsquedas en Google Search para tópico COLONIAS JUDÍAS DE ENTRE RÍOS	79
Figura N°14: Principales Resultados en Google Search del tópico VIAJE A LAS COLONIAS JUDÍAS.....	80

<i>Figura N°15: Principales Resultados en Google Search del tópico CEMENTERIOS JUDÍOS DE ENTRE RÍOS</i>	<i>81</i>
<i>Figura N°16: Geolocalización resultante de búsqueda en Google Search de tópico CEMENTERIOS JUDIOS DE ENTRE RIOS</i>	<i>82</i>
<i>Figura N°17: Principales Resultados en Google Search del tópico CONCORDIA y COLONIAS JUDÍAS.....</i>	<i>83</i>
<i>Figura N°18: Principales Resultados en Tripadvisor del tópico COLONIAS JUDÍAS DE ENTRE RÍOS.....</i>	<i>85</i>
<i>Figura N°19: Principales Resultados en Tripadvisor del tópico CONCORDIA</i>	<i>86</i>
<i>Figura N°20: Agencias argentinas que forman parte de la Red Mundial de Turismo Religioso y de la Comisión de Turismo Religioso de FAEVYT tal como aparecen en el sitio web de la Red.....</i>	<i>115</i>
<i>Figura N°21: Agencias argentinas que forman parte de la Red Mundial de Turismo Religioso y de la Comisión de Turismo Religioso de FAEVYT tal como aparecen en el sitio web de la Red.....</i>	<i>116</i>
<i>Figura N°22: Circuito religiosos de la Ciudad de Buenos Aires:.....</i>	<i>117</i>
<i>Figura N°23: Circuito Cultura Judaica de la Ciudad de Buenos Aires</i>	<i>117</i>
<i>Figura N°24: Folleto itinerario Circuito de las Colonias Judías de Entre Ríos de la empresa Turismo Traslasierra</i>	<i>118</i>
<i>Figura N°25: Formulario de contacto de Turismo Judaico</i>	<i>119</i>
<i>Figura N°26: Itinerario Viaje a las Colonias Judías de Entre Ríos.....</i>	<i>119</i>
<i>Figura N°27: Matriz Producto-Mercado.....</i>	<i>141</i>
<i>Figura N°28: Plan Operacional ampliado del Plan Rincones con Historia.....</i>	<i>153</i>
<i>Figura N°29: Localidades de la experiencia integrada</i>	<i>197</i>
<i>Figura N°30: Localidades de la experiencia integrada “Puertos, arrozales y memoria”</i>	<i>197</i>
<i>Figura N°31: Localidades de la experiencia integrada “Sabores de las Colonias Judías”</i>	<i>201</i>
<i>Figura N°32: Localidades de la experiencia integrada “Rieles y Voces Vivas”.....</i>	<i>203</i>
<i>Figura N°33: Localidades de la experiencia integrada “Ruta del Refugio Norte”....</i>	<i>206</i>
<i>Figura N°34: Localidades de la experiencia integrada “Bienestar Kosher & Naturaleza”</i>	<i>208</i>
<i>Figura N°35: Elementos de la Rueda de Marca.....</i>	<i>214</i>
<i>Figura N°36: Los 12 tipos de arquetipos de marca</i>	<i>216</i>
<i>Figura N°37: Arquetipos para la Marca de Colonias Judías de Entre Ríos</i>	<i>216</i>
<i>Figura N°38: Propuesta de los 4 componentes de la dimensión narrativa para la marca de Colonias Judías de Entre Ríos.....</i>	<i>220</i>
<i>Figura N°39: Elementos dentro de la dimensión narrativa</i>	<i>221</i>

INTRODUCCIÓN

El presente informe expone los resultados de la ampliación e implementación del “Plan Rincones con Historia de la Provincia de Entre Ríos” cuya formulación estuvo a cargo del Gobierno de la Provincia de Entre Ríos y el Consejo Federal de Inversiones, bajo la asistencia técnica del Estudio Singerman & Makón. Dicho Plan se llamó originalmente “Plan de Desarrollo Turístico del Circuito de Colonias Judías en Entre Ríos”.

Se trata de un plan de desarrollo turístico que tiene por objetivo impulsar el desarrollo del turismo en base al patrimonio tangible e intangible ligado a la identidad del pueblo judío en las localidades que cuentan con presencia de la colectividad judía en la provincia de Entre Ríos, a fin de generar oportunidades de trabajo genuinas que contribuyan a favorecer el arraigo de los más jóvenes en las distintas localidades y permitan preservar el legado histórico-cultural de las comunidades.

Como parte del proceso de ampliación, se avanzó en una etapa de análisis prospectivo y diagnóstico territorial, que incluyó la caracterización integral de las nuevas localidades incorporadas, la valoración de atractivos turísticos, la elaboración de un análisis FODA y la sistematización de información clave para la toma de decisiones. Este diagnóstico fue el punto de partida para el diseño estratégico del plan.

Luego, se formularon los lineamientos estratégicos del plan, incluyendo la visión, el posicionamiento deseado, la estrategia de productos y mercados, y los lineamientos de comunicación y comercialización. Esta instancia permitió establecer una hoja de ruta clara para el desarrollo y posicionamiento del turismo basado en el legado judío en la provincia.

Posteriormente, se diseñó un Plan Operacional (Tarea 6) con programas específicos enfocados en gobernanza y capital humano, puesta en valor del patrimonio de la colectividad, conectividad y comunicaciones, oferta turística, y promoción y comercialización. Esta herramienta permite guiar la implementación concreta del plan en el territorio, integrando múltiples dimensiones del desarrollo turístico sostenible.

Por último, se dio inicio a la implementación de proyectos clave (Tarea 7), incluyendo la elaboración del Manual de Experiencias Turísticas, el diseño participativo de la marca turística “Colonias Judías de Entre Ríos” y el desarrollo conceptual y operativo de una gran festividad cultural con identidad judía. Estas acciones integradas fortalecen la identidad del destino, dinamizan su oferta y consolidan su inserción en el calendario turístico provincial y nacional.

TAREA 1. REUNIÓN DE INICIO DE PROCESO DE FORMULACIÓN DEL PLAN

El día 8 de enero de 2025 se llevó a cabo la Reunión de Inicio relativa a la puesta en marcha de la consultoría para la ampliación e implementación del Plan Rincones con Historia de la Provincia de Entre Ríos, cuya formulación estará a cargo del Gobierno de la Provincia de Entre Ríos y el Consejo Federal de Inversiones, bajo la asistencia técnica del Estudio Singerman & Makón.

Tabla N°1: Participantes de la reunión de inicio

NOMBRE	ENTIDAD/CARGO	FUNCIÓN
Jorge Satto	Secretaría de Turismo de la Provincia de Entre Ríos Secretario	Responsable institucional Equipo Entre Ríos
Paula Durán	Secretaría de Turismo de la Provincia de Entre Ríos Asesora en Desarrollo de Gestión	Coordinadora Equipo Entre Ríos
Martín Di Mario	Secretaría de Turismo de la Provincia de Entre Ríos Subdirección de Capacitación, Calidad y Hospitalidad	Coordinador Equipo Entre Ríos
Pablo Singerman	Estudio Singerman & Makón Socio Gerente	Coordinador Equipo Consultor
Camilo Makón	Estudio Singerman & Makón Socio Gerente	Coordinador Equipo Consultor
Luca Singerman	Estudio Singerman & Makón Coordinador del Equipo Consultor	Coordinador Equipo Consultor
Ángeles Lafuente	Estudio Singerman & Makón Coordinadora del Proyecto	Coordinadora del Equipo Consultor
Lautaro De Laurentiis	Estudio Singerman & Makón Analista	Analista del Equipo Consultor

Fuente: elaboración propia

Figura N°1: Cronograma de trabajo del proceso de ampliación del plan



Fuente: elaboración propia

1.1 Minuta de la reunión

Durante la reunión se trataron los siguientes temas:

- Fechas tentativas para el desarrollo del trabajo de campo. Se acordó, en atención a los períodos vacacional y de carnavales, la programación de las fechas del cronograma de la siguiente forma:
 - el relevamiento territorial y los talleres de diagnóstico para la semana del 24/02 al 28/02;
 - el taller de validación para la semana del 31/03 al 4/04; y
 - la entrega a CFI del Informe Parcial para el 8/04
- Definición de la marca del plan, basándose en la marca resultada de la formulación del Plan, de ajustar únicamente la leyenda de la identidad visual. Dicho ajuste consistió en dejar el texto como “Plan Rincones con Historia. Colonias Judías de Entre Ríos”. Al mismo tiempo se debatieron los Lineamientos de Comunicación a adoptar en las redes sociales y otros canales de comunicación institucionales de la provincia para la difusión de novedades y avances del proceso.
- Identificación de los stakeholders del plan, acción necesaria para la convocatoria a las jornadas participativas para la formulación del plan que fueron llevadas a cabo durante el trabajo en territorio. Se identificaron tales personas y entidades:
 - Asociaciones Israelitas de las localidades de Alcaraz, Colonia Avigdor, Colonia Walter Moss, Concepción del Uruguay, Concordia, General Campos, Pedernal, Pueblo Cazes, San Salvador y Ubajay.
 - Autoridades municipales y comunales
 - Referentes de los gobiernos locales de las áreas de turismo y demás áreas vinculadas al desarrollo económico local
 - Prestadores de servicios turísticos
 - Autoridades de Cámaras empresarias
 - Referentes de organizaciones religiosas judías

1.2 Metodología Agile de trabajo

Se propuso a la contraparte provincial la implementación de la Metodología Agile de Trabajo para el proceso de ampliación del plan, semejante al utilizado para la formulación del mismo. La misma consiste en abordar la asistencia técnica a través de “sprints”, cada uno de los cuales posee una duración aproximada de 2 semanas, en tanto se consideran la realización de tareas con objetivos y resultados esperados concretos. Por ello, durante cada *sprint* se efectúan entregas preliminares, denominadas “Documentos de Trabajo”, con el fin de que la contraparte provincial y los actores locales puedan tener noción de los resultados que se están alcanzando, y de esta manera participen de manera activa en el proceso de formulación del plan, dando feedback respecto al desarrollo del producto final de cada *sprint*.

TAREA 2. DISEÑO DEL SISTEMA DE COMUNICACIÓN DEL PLAN

Subtarea 2.1. Definición del Sistema de Comunicación del Plan

A lo largo de la ampliación del Plan, resulta necesario contemplar la dimensión comunicacional como un recurso para sensibilizar, involucrar, transmitir un sentido de pertenencia y promover la participación, en dicho proceso, de los actores vinculados directa e indirectamente con la actividad turística de las Colonias Judías de Entre Ríos.

Adicionalmente, la oportunidad de comunicar este tipo de hechos de gestión se convierte en un factor estimulante para las audiencias en general, por cuanto se trata de una iniciativa que busca proponer soluciones dinámicas y creativas a los desafíos de este tiempo.

2.1.1 OBJETIVOS DEL SISTEMA DE COMUNICACIÓN DEL PLAN

Se establecieron los siguientes objetivos para el sistema de comunicación de la ampliación del Plan:

- Obtener, a partir de este Sistema de Comunicación integral, la participación activa e integración de todos los sectores y comunidad en general.

- Generar acciones de identidad y percepción colectiva de imagen y pertenencia, en cuanto a la Marca del Plan.
- Despertar la curiosidad, el interés y la participación de distintos actores que deseen alinearse en una actividad atractiva y sustentable.
- Definir contenidos, mensajes generales, mensajes particulares y estimulación de los canales de comunicación y sus respectivos circuitos de feedback y retroalimentación de los participantes durante el proceso de formulación del plan.
- Estimular con los contenidos de los mensajes y piezas de difusión a todos los actores del sector: cámaras, empresas, emprendedores, trabajadores, comunidades, segmentos educativos y medios de comunicación.
- Promover canales activos, participativos y confiables para el reconocimiento del Plan y los tiempos de su formulación.

2.1.2 CANALES DE COMUNICACIÓN

A través de este Sistema de Comunicación, se busca producir contenidos de distintos formatos, protagonizados por los diferentes actores que intervienen en el proceso de formulación del Plan. Se pretende impactar, descontracturar, seducir, provocar, promover, despertar, estimular, emocionar, reflejar, describir, educar, capacitar, sorprender, convocar e integrar y, en paralelo, se plantea la necesidad de generar mecanismos de feedback e intercambio con los distintos públicos.

PERFILES EN REDES SOCIALES	SECCIÓN "NOTICIAS" DEL SITIO WEB DE TURISMO PROVINCIAL	MICROSITIO "PLAN RINCONES CON HISTORIA"	OTROS RECURSOS (GACETILLAS, MAILING, ETC.)
----------------------------	--	---	--

2.1.2.1 REDES SOCIALES

La Secretaría de Turismo de Entre Ríos sólo posee perfiles en redes sociales orientados a la promoción turística. No cuenta con redes sociales de perfil institucional orientadas a la comunicación interna a prestadores y demás actores involucrados en la actividad turística a nivel provincial. Tampoco cuenta con autorización para crear y poner en funcionamiento nuevos perfiles.

Se sugiere articular con las comunas y municipios integrados al Plan Rincones con Historia para canalizar a través de ellos la difusión de contenidos orientados a las comunidades locales.

2.1.2.2 SITIO WEB OFICIAL DE TURISMO DE LA PROVINCIA

Este sitio tiene una funcionalidad especialmente de comunicación y promoción turística externa. Sin embargo, desde la sección “Información” es posible acceder a un portal de noticias sobre turismo a nivel provincial de Entre Ríos. Dicha sección es un canal disponible para continuar informando los avances en el proceso de formulación del Plan Rincones con Historia, como se ha hecho hasta esta etapa. Oportunamente, además, la web podrá incluir en la sección “Qué hacer” las propuestas, actividades y atractivos de las Colonias Judías de Entre Ríos.

2.1.2.3 MICROSITIO “PLAN RINCONES CON HISTORIA”

A través de un micrositio exclusivo del Plan¹, desarrollado por el equipo consultor, se comparte información referida al Plan de Trabajo y estado actual del mismo. Además, se incluye la sección “#LasColoniasDeciden”, una plataforma para que los actores interesados en la formulación del plan participen activamente con opiniones, sugerencias e ideas durante dicho proceso,

La comunicación del Micrositio se dará a través de mailing y difusión por canales de Whatsapp, fundamentalmente los grupos creados específicamente para la ampliación del Plan Rincones con Historia.

¹ <https://singerman-makon.com/plan-rincones-con-historia>

Figura N°2: Micrositio del Plan Rincones con Historia



¿QUÉ ES EL PLAN RINCONES CON HISTORIA?

Es una iniciativa del Gobierno de la Provincia de Entre Ríos, con el financiamiento del Consejo Federal de Inversiones y la asistencia técnica del Estudio Singerman & Makón, con el objeto de promover el desarrollo y consolidación del turismo con base al patrimonio ligado a la identidad judía en las localidades que conforman las Colonias Judías de Entre Ríos, a partir reconocer los más de 20 años de experiencia con los que cuenta este circuito de iniciativa comunitaria.



Fuente: elaboración propia

2.1.2.4 OTROS RECURSOS

GACETILLAS DE PRENSA Y MEDIOS LOCALES

Cada etapa y acción requiere de una gacetilla de prensa con su respectivas fotografías y/o medio visual que sirvan para ilustrar la nota. El Equipo Consultor aportará los contenidos que sean necesarios para el diseño de los productos comunicacionales, los cuales serán distribuidos a su vez por medios locales y regionales. Cabe aclarar que las gacetillas de prensa son desarrollo de la Provincia.

El proceso de producción de gacetillas de prensa requiere del envío de datos concretos y declaraciones de voces autorizadas sobre las distintas acciones e instancias de ejecución del plan, así como fotografías de calidad (mínimo 1920px x 1280px) formato horizontal que sirvan de ilustración.

La gacetilla de prensa junto con las imágenes ilustrativas son remitidas para su publicación en el portal de noticias del Gobierno de Entre Ríos www.entrerios.gov.ar, publicadas en la sección Noticias del sitio web oficial de la Secretaría de Turismo de Entre Ríos www.entrerios.tur.ar y enviadas vía correo electrónico para difusión a la agenda de medios locales, provinciales, nacionales y medios y periodistas especializados en Turismo.

SISTEMA DE MAILING Y LISTAS DE DIFUSIÓN

Se sugiere compartir las noticias relacionadas al Plan con links que redireccionan a la sección “Noticias” de la página web de turismo oficial, e invitaciones al micrositio “Plan Rincones con Historia” para incentivar los aportes en las distintas instancias del Plan.

Subtarea 2.2 Redefinición de la Marca del Plan

La Marca del Plan se constituye como una herramienta que contribuya a la comunicación y genere referencia entre los ACTORES LOCALES que se busca involucrar en el proceso de formulación.

Responde a la necesidad comunicacional derivada de la complejidad técnica de comprender el alcance del Plan y de la dificultad derivada de comunicar su denominación técnica “Plan de Desarrollo Turístico de las Colonias Judías en Entre Ríos”.

Busca empatizar y generar identificación y recordación en las audiencias respecto al propio Plan, en tanto instrumento técnico de planificación turística del destino. La Marca del Plan se integra por una denominación única y una representación gráfica que coadyuva a este objetivo. El nombre y la representación gráfica se sintetizan en un isologotipo.

A partir de la marca diseñada en 2021, la contraparte técnica provincial resolvió conservarla, haciendo ajustes solamente en la leyenda que define su alcance (“Colonias Judías de Entre Ríos”), de manera tal que la marca quedó definida de la siguiente forma:

PLAN “RINCONES CON HISTORIA”

Colonias Judías de Entre Ríos

Como insights de esta marca, se identifican:

- Rincones que cuentan con un acervo histórico magnífico y único.
- Historias, anécdotas y sucesos vividos por los colonos que llegaron a estas tierras y por sus descendientes que, hoy en día, son su legado y continuidad.
- Secretos que aguardan por ser descubiertos.
- Rescatar la historia para imaginar un futuro deseado.

Insights que se reconocen con la propia finalidad del plan: impulsar el desarrollo del turismo en base al patrimonio tangible e intangible ligado a la identidad del pueblo judío en las localidades que conforman las Colonias Judías de Entre Ríos, a fin de generar oportunidades de trabajo genuinas que contribuyan a favorecer el arraigo de los más jóvenes en las distintas localidades y permitan preservar el legado histórico-cultural de las comunidades.



En relación a la identidad visual de la Marca del Plan, se utiliza la fuente Nunito, compartiendo la misma tipografía, al mismo tiempo que la misma paleta de colores que la Marca de Gestión del Gobierno de la Provincia de Entre Ríos. En relación a la simbología, se utiliza una versión estilizada de la Estrella de David, símbolo representativo del pueblo judío por excelencia, el cual es altamente reconocido en cualquier ámbito y cultura. Cada una de las puntas representa un rincón y cada uno, tiene su historia para contar.

TAREA 3. RELEVAMIENTO Y SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN

Subtarea 3.1. Requerimiento de información

Para el relevamiento y sistematización de la información se realizaron las siguientes actividades:

- Requerimiento de información
- Visita a territorio que incluyó:
 - Relevamiento de oferta
 - Talleres participativos
 - Entrevistas con actores clave
- Producción y difusión de documentos de trabajo para obtener feedback de actores locales
- Encuentro de trabajo virtual con Asociaciones Israelitas
- Benchmarking de destinos
- Estudio de demanda potencial

3.1.1 Requerimiento de información

Esta tarea tuvo por objeto recabar y sistematizar la información referida a antecedentes de planificación, estudios y proyectos que tengan incidencia sobre el desarrollo turístico de las Colonias Judías en Entre Ríos, información general de los atractivos, infraestructura básica y complementaria de servicios y prestadores de servicios turísticos².

3.1.2 Antecedentes

Se indagó tanto en aquellos procesos de planificación que le dan marco a la actividad turística, como en aquellos estudios que se han realizado a través del tiempo y que reflejan desde distintos ámbitos, la historia, cultura y turismo de las Colonias Judías.

- **Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS):** se incorporan aquí distintos objetivos, líneas estratégicas de intervención y el Mapa de Ordenamiento del Espacio. Se establece un componente relacionado al área de estudio llamado Circuitos Productivos de las Colonias Entrerrianas. El PFETS se desarrolló con un primer horizonte temporal de diez años con períodos de actualización cada cinco años. Esto permitió a Entre Ríos participar en el período de revisión y monitoreo de lo implementado hasta el momento. Es así que se planteó la incorporación del Corredor del Gualeguay, entendido como eje norte-sur por el centro de la provincia, quedando allí contemplado el Circuito de las Colonias Judías, nombradas por primera vez en la planificación turística nacional.

² Para mayor detalle de la información requerida, véase el Anexo I.

- **Ley Provincial para el desarrollo integral del Turismo en la Provincia (Ley 9.946):** crea la figura del Municipio o Comuna turística y la Comisión Provincial de Turismo (CO.PRO.TUR), el tiene un carácter asesor, consultivo, de concertación, de apoyo a la gestión turística provincial, y representativo del conjunto de los municipios y comunas que elijan al turismo como herramienta para su desarrollo. Además, crea el Comité Interinstitucional de Facilitación Turística (CIFAT) para el desarrollo de las acciones precedentes se encuentren involucrados otros Organismos públicos de nivel provincial, se establece la implementación de un mecanismo vinculante de concertación interinstitucional, tendiente a aplicar criterios de Facilitación Turística. Además, crea el Registro de Prestadores Turísticos, y el Decreto del Sistema de Clasificación de Alojamientos Turísticos que permite la homologación de la oferta de este servicio.
- **Ley de alojamientos turísticos (Ley 7.360):** regula los establecimientos que brindan hospedaje (hoteles, hosterías, moteles, bungalows, apart-hoteles, residenciales) a personas no domiciliadas permanentemente, por períodos de una noche o más. También crea el Registro Hotelero Provincial, en donde los alojamientos deben inscribirse para ser homologados.
- **Ley de mancomunidades entrerriana (Ley 10.853):** brindar el marco normativo para la asociación entre municipalidades y comunas de la Provincia y la creación de mancomunidades entre éstas, con el fin de proveer a los intereses comunes, aprovechando economías de escala y la gestión conjunta de ámbitos territoriales regionales o que de cualquier modo resulten complementarios.
- **Ley Provincial 11.183:** crea el Ente Mixto de Turismo de la Provincia de Entre Ríos (EMTURER), un organismo descentralizado de la Administración Pública Provincial, cuyos objetivos abarcan desde promover el desarrollo turístico a través de la gobernanza participativa, diseñar las estrategias de todo el sector turístico a articular el trabajo de sus áreas transversalmente.
- **Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable (PEDTS):** en él participaron distintos actores de las colonias. En este documento se definen distintas líneas estratégicas, programas y proyectos transversales para todo el territorio provincial. Además, se formaliza el ordenamiento del espacio turístico que llevaba adelante el organismo de turismo desde el año 2004. Esta propuesta planteaba la división de Entre Ríos en microrregiones turísticas. De esta manera, la política turística se implementaba en un eje de gestión trabajando con las microrregiones y un eje de promoción por producto turístico. Es decir que las Colonias Judías eran tomadas como microrregión y para la difusión como circuito. En consonancia a lo implementado por el organismo de turismo argentino, la provincia realizó una actualización de su Plan Estratégico,

estableciendo programas y proyectos transversales y particulares según las problemáticas de las distintas localidades. Aquí se plantearon dos proyectos concretos vinculados a la creación de una incubadora de empresas turísticas para la microrregión y la incorporación de señalética turística.

- **Acuerdo del año 2.000** entre la Asociación Israelita Argentina de Villaguay, la Asociación Israelita de Basavilbaso, la Comunidad Israelita de Villa Domínguez y la Comunidad Israelita de Clara-Bélez, con el asesoramiento de la Universidad Autónoma de Entre Ríos: se decidió poner en marcha el circuito turístico de las colonias judías. En el año 2002, mediante Ley Provincial N°9461, se declara de interés el “Circuito Histórico de las Colonias Judías del Centro de Entre Ríos”, vinculado también al programa Shalom Argentina impulsado en el año 2000 por el Ministerio de Cultura, Turismo y Deporte.
- **Estudios realizados por CFI:** se hizo una recopilación histórica de la inmigración judía en Entre Ríos (1997), un documental sobre esta historia (2016), y la identificación y relevamiento del patrimonio asociado a la inmigración judía (2019).
- **Estudios realizados por la Universidad Autónoma de Entre Ríos (UADER):** se realizaron diversos aportes al circuito, principalmente motivado por la cercanía de la comunidad a la institución, dado que una de sus sedes, donde se encontraba la carrera de Turismo, se encuentra en Villaguay. Estos estudios resultan de interés ya que analizan a las colonias desde un punto de vista histórico, turístico y de desarrollo local.
- **Trabajos y tesis** de la Universidad del Salvador, La Plata, San Martín, Autónoma de Entre Ríos, Abierta Interamericana, Palermo, entre otras.

Subtarea 3.2. Realización de Jornada Participativa para la ampliación del plan

3.2.1 Objetivo

Iniciar un proceso de trabajo con las comunidades que permita el rescate y la puesta en valor del patrimonio material e inmaterial judío de cara a generar oportunidades para el desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos que ofrezcan a los visitantes la posibilidad de vivenciar experiencias de calidad y alto valor simbólico, al tiempo que promuevan nuevos puestos de trabajo e ingresos económicos genuinos para la comunidad.

3.2.2 Metodología de trabajo

El día 25 de febrero se realizó en la ciudad de Concordia un taller participativo de diagnóstico en el que asistieron 35 referentes del sector público, privado y académico de las localidades, junto con sus respectivas comunidades judías, que se integran al Plan Rincones con Historia. Las localidades convocadas y participantes fueron Alcaraz, Colonia Avigdor, Colonia Walter Moss, Concepción del Uruguay, Concordia, General Campos, Pedernal, Pueblo Cazes, San Salvador y Ubajay. En Anexo se incluye el listado de participantes.

Todas las instancias de intercambio se desarrollaron procurando la participación de todos los actores de las distintas localidades interesados en el proceso de formulación del plan. La jornada se estructuró en los siguientes bloques:

- BLOQUE 1: presentación del plan de trabajo para la ampliación del plan, objetivos, cronograma, alcance y resultados esperados.
- BLOQUE 2: armado de grupos de discusión para el intercambio de opiniones sobre las consignas de trabajo.
- BLOQUE 3: puesta en común en la sala general de los resultados obtenidos en los grupos de discusión.

3.2.3 Resultados de las Jornadas Participativas

Las principales conclusiones, por eje debatido, fueron las siguientes:

GOBERNANZA:

- La necesidad de lograr una mayor articulación entre las instituciones comunitarias tanto para el desarrollo de propuestas como para establecer objetivos comunes y lograr una comunicación clara y eficaz.
- La necesidad de contar con más y mejores recursos humanos idóneos, fomentando su capacitación y profesionalización.
- El desafío de incorporar a los jóvenes para promover el arraigo y la motivación para participar. Su principal aporte podría vincularse a la difusión en redes sociales y asegurar la transmisión del legado cultural.

PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL

- La necesidad de procurar asistencia para la puesta en valor y mantenimiento del patrimonio material de las comunidades, entre ellas sinagogas, cementerios, estaciones ferroviarias y casas históricas.

- La necesidad de contar con reglamentación que preserve los edificios históricos.
- La existencia de un amplio patrimonio inmaterial, tales como festividades, celebraciones y gastronomía típica, entre otros, que se pueden potenciar a través de encuentros culinarios, talleres comunitarios de música, baile y otras expresiones culturales.
- La necesidad de la reapertura del Museo Judío en Concordia, la puesta en valor del Salón Max Nordau en Pedernal y la digitalización de los archivos y registros en diversas localidades.

CONECTIVIDAD Y ACCESIBILIDAD

- La necesidad de mejoras de acceso y mantenimiento de rutas provinciales y caminos rurales, como los accesos a los cementerios en General Campos y San Salvador.
- La necesidad de incorporar rampas para asegurar la accesibilidad a los diversos atractivos.
- La necesidad de ampliar la cobertura de conectividad digital, en particular en las áreas rurales.
- El desafío de impulsar los circuitos regulares a través de buses turísticos y transporte privado (excursiones), así como el transporte público para acceder a los cementerios y otros sitios distantes.

OFERTA TURÍSTICA

- Algunos de los atractivos que podrían conformar la oferta turística:
- En Concordia: la mikve, la sinagoga, el museo judío, salón de la Asociación Unión Israelita, Templo Sefaradí y el cementerio y el cementerio. Además, la oferta de gastronomía típica (kosher y no kosher).
- En Ubajay: museo histórico Alcides Coulleri, el cementerio, diversas construcciones históricas y los vestigios de la sinagoga.
- En Colonia Avigdor: la sinagoga y el centro social, el cementerio, la Fundación Judaica.
- En Alcaraz: el cementerio y el Centro Israelita CICO, donde se quiere crear un museo.
- En Pedernal: el cementerio
- Se propone diseñar un recorrido por los lugares de las colonias que formaron parte de la inmigración judía rural, y promover la oferta de otros potenciales atractivos como talleres culinarios y almuerzos, talleres de danza y música.

- La necesidad de contar con señalización turística con criterios estéticos unificados a partir de contar con una marca turística.
- El desafío de garantizar la apertura de los atractivos de interés para su visita.
- La existencia de un acervo patrimonial inmaterial en forma de relatos, memorias, así como bienes físicos que podrían constituir museos como en el caso de Alcaraz.

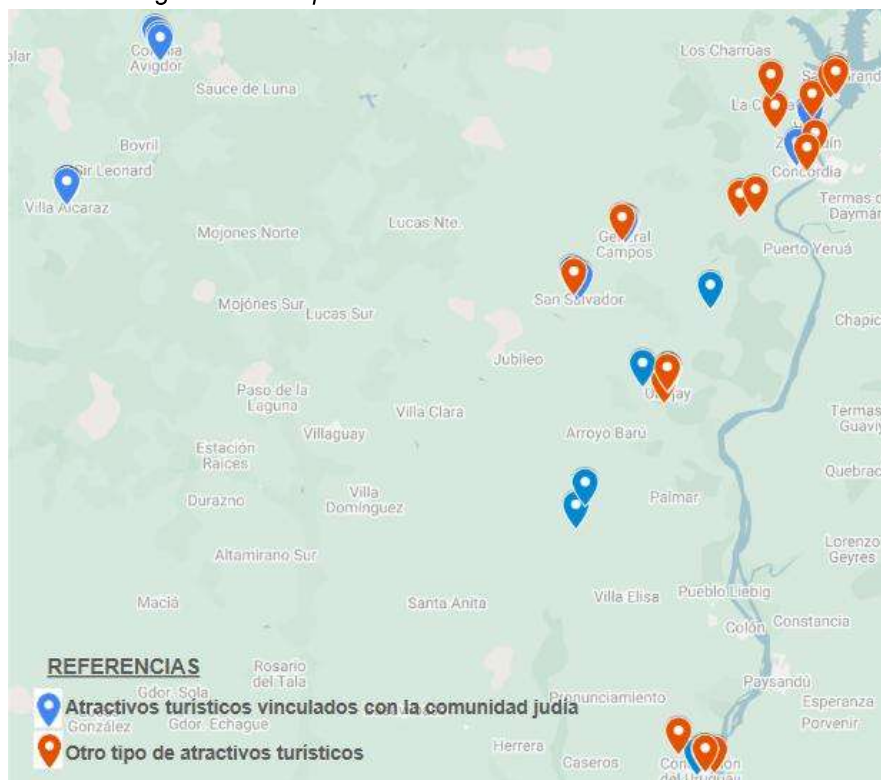
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- El reto de impulsar la difusión de las propuestas turísticas en las redes sociales y publicaciones de medios de comunicación locales y nacionales.
- El desafío de promover alianzas que permitan ampliar la comercialización de las propuestas turísticas.

Subtarea 3.3. Relevamiento territorial de la oferta de las Colonias Judías incorporadas al plan

Durante la semana del 24 al 28 de febrero se recorrieron 9 localidades y parajes con el objeto de identificar, georreferenciar y realizar la documentación fílmica y fotográfica de los atractivos actuales y potenciales, ya sea que estén vinculados o no con la colectividad judía, y evaluar la situación de los destinos en materia de conectividad y servicios. Se recorrieron 1.500 kms, se identificaron 54 atractivos turísticos y se entrevistaron alrededor de 40 personas del sector público, privado y de la comunidad judía.

Figura N°3: Mapa de atractivos relevados en territorio



Fuente: elaboración propia a partir de la geolocalización de los puntos visitados a lo largo del relevamiento territorial

3.3.1 Atractivos turísticos actuales y potenciales

Alcaraz

1. Cementerio judío
2. Centro social / Salón
3. Estación de tren
4. Viviendas históricas

Colonia Avigdor

1. Cementerio judío
2. Centro U. Israelita
3. Predio y Hotel de la Fundación Judaica
4. Sinagoga

Colonia Walter Moss

1. Cementerio judío

Concepción del Uruguay

1. Basílica de la Inmaculada Concepción
2. Cementerio Israelita
3. Centro Social Israelita Argentino
4. Colegio Histórico
5. Isla del Puerto
6. Palacio San José
7. Termas de Concepción del Uruguay

Concordia

1. Asociación Unión Israelita de Concordia
2. Bodega Ecovert

3. Castillo de San Carlos
4. Cementerio Israelita
5. Centro Bialik
6. El viejo roble
7. Hotel H2O
8. Kehilá Sefaradí
9. Museo Judío
10. Museo y Centro Cultural Salto Grande
11. Plaza Urquiza
12. Termas de Concordia
13. Termas de Punta Viracho y Yatch Club
14. Termas del Ayuí

General Campos

1. Casa de la historia y cultura
2. Estación del Tren
3. Museo regional Malva Esperanza
4. Sinagoga

Pedernal

1. Cementerio Judío

Pueblo Cazes

1. Bar las Cuatro Bocas
2. Cementerio Judío
3. Centro Social Barón Hirsch

San Salvador

1. Cementerio Judío Colonia López
2. Cementerio Judío Urbano
3. Monumento a la Shoá
4. Parque Nativo
5. Plazoleta de la Paz
6. Sinagoga

Ubajay

1. Aurora del Palmar
2. Cementerio Judío de Ubajay
3. Casas históricas
4. Museo de la Estación Ferroviaria
5. Panadería Ubajay

3.3.2 Inventario e información general de los atractivos

A continuación, se detallará el inventario y la información general de los atractivos relevados en territorio por localidad visitada:

3.3.2.1 Alcaraz

Tabla N°2: Viviendas históricas de Alcaraz

UBICACIÓN	Alcaraz
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Potencial
TIPOLOGÍA	Cultural-histórico
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Privado
CONECTIVIDAD - ESTADO	Bueno

ACCESIBILIDAD	Bueno
SEÑALÉTICA	Mala
SERVICIOS	Sin datos
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1927
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Regular
ELEMENTOS DESTACADOS	Pertenecieron a los primeros habitantes
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	No tiene, se encuentra habitada
OBSERVACIONES	

Fuente: elaboración propia

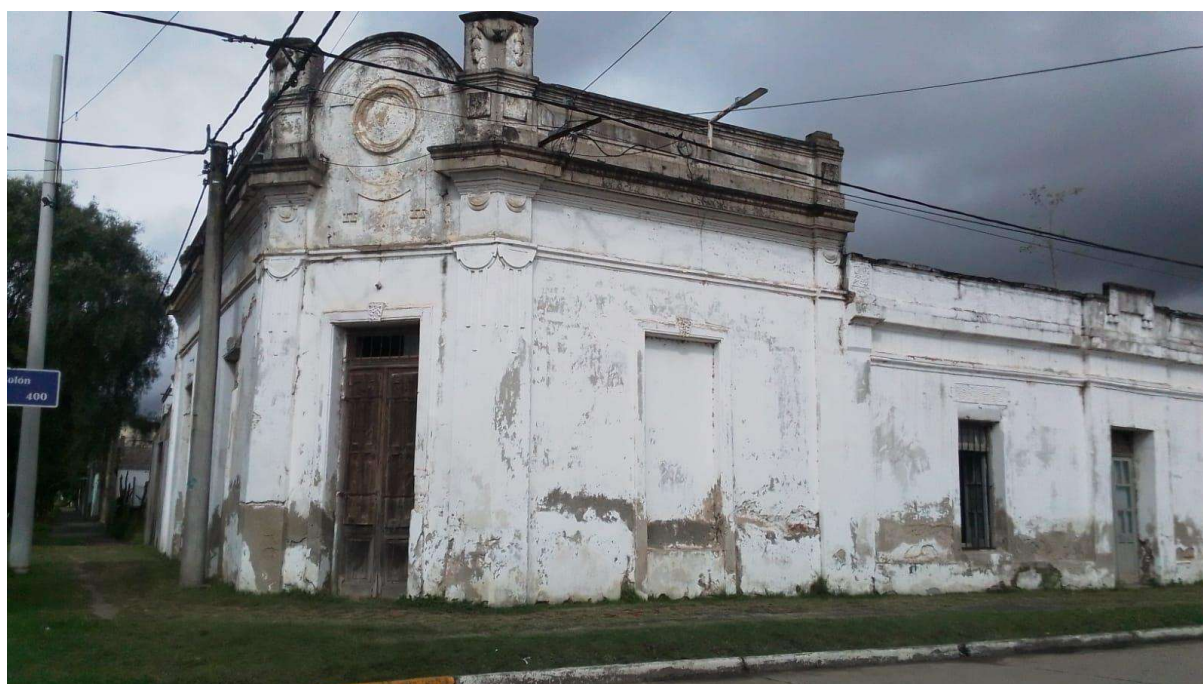


Tabla N°3: Estación de Tren de Alcaraz

UBICACIÓN	Alcaraz
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Potencial
TIPOLOGÍA	cultural-histórico
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Municipio
CONECTIVIDAD - ESTADO	Bueno
ACCESIBILIDAD	Bueno
SEÑALÉTICA	Regular a buena

SERVICIOS	Regular
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1922
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Regular a bueno
ELEMENTOS DESTACADOS	Estado de conservación de la fachada y mantenimiento del espacio público en general lo que brinda potencialidad
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	No tiene, funciona como oficina municipal
OBSERVACIONES	Se quiere convertir en museo general. Poseen material para ello. Actualmente alberga la oficina de rentas.

Fuente: elaboración propia



Tabla N°4: Centro Social y Salón de Alcaraz

UBICACIÓN	Alcaraz
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Potencial
TIPOLOGÍA	Cultural - histórico
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Comisión de referentes de la colectividad
CONECTIVIDAD - ESTADO	Regular a bueno
ACCESIBILIDAD	Regular a bueno
SEÑALÉTICA	Mala

SERVICIOS	Bueno
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	Sin datos
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Regular
ELEMENTOS DESTACADOS	Salón alquilado como boliche por más de un año y medio. Se planea ponerlo en valor tras finalizar el contrato.
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	Lunes a sábados de 11 a 13:30hs
OBSERVACIONES	Allí se armaba la sinagoga. Posee el escenario original.

Fuente: elaboración propia



Tabla N°5: Cementerio Judío de Alcaraz

UBICACIÓN	Alcaraz
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Cultural-religioso
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Comisión de referentes de la colectividad
CONECTIVIDAD - ESTADO	Mala a regular (acceso por camino de tierra sin señalética)
ACCESIBILIDAD	Regular a bueno
SEÑALÉTICA	Mala

SERVICIOS	Regular
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	Sin datos
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Regular
ELEMENTOS DESTACADOS	Monumentos a las víctimas del Holocausto y de Hamas.
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	Lunes a Sábados de 11 a 13:30 hs
OBSERVACIONES	Antes se enterraban hombres y mujeres por separado. No tiene canilla para lavarse las manos.

Fuente: elaboración propia



3.3.2.2 Colonia Avigdor

Tabla N°6: Centro Unión Israelita de Colonia Avigdor

UBICACIÓN	Colonia Avigdor
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Cultural-histórico
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Unión Israelita de Colonia Avigdor
CONECTIVIDAD - ESTADO	Malo a regular (camino de tierra)
ACCESIBILIDAD	Regular

SEÑALÉTICA	Regular
SERVICIOS	Regular a bueno
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1937
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Regular
ELEMENTOS DESTACADOS	La Unión presta su salón para eventos sociales y deportivos, y también lo alquila para celebraciones.
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	No es abierto al público, debe solicitarse acceso
OBSERVACIONES	El escenario actual reemplazó al original tras una restauración.

Fuente: elaboración propia



Tabla N°7: Sinagoga de Colonia Avigdor

UBICACIÓN	Colonia Avigdor
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	cultural-religioso
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Unión Isaerlita de Colonia Avigdor
CONECTIVIDAD - ESTADO	Malo a regular (camino de tierra)
ACCESIBILIDAD	Regular
SEÑALÉTICA	Regular
SERVICIOS	Bueno

AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1937
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Bueno
ELEMENTOS DESTACADOS	Cuentan con tres Torá traídos de Alemania y un Rollo de Ester que no está en la Torá. El candelabro fue recuperado tras un acto de vandalismo.
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	No es abierto al público, debe solicitarse la llave
OBSERVACIONES	Fue refaccionada en el año 2000 y está en condiciones para las altas fiestas.

Fuente: elaboración propia



Tabla N°8: Cementerio Judío de Colonia Avigdor

UBICACIÓN	Colonia Avigdor
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Cultural-religioso
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Unión Isaerlita de Colonia Avigdor
CONECTIVIDAD - ESTADO	Regular (camino de tierra)
ACCESIBILIDAD	Regular
SEÑALÉTICA	Mala
SERVICIOS	Regular

AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1936
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Bueno
ELEMENTOS DESTACADOS	Monumento a la Shoá con una columna en homenaje a las víctimas de la AMIA.
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	No es abierto al público, debe solicitarse la llave
OBSERVACIONES	Las tumbas datan desde 1936. Los primeros inmigrantes fueron enterrados hacia el oeste en lugar del este (Jerusalén) por un error de orientación. No hay fotos en las tumbas, ya que los ortodoxos no se fotografían.

Fuente: elaboración propia



Tabla N°9: Predio y Hotel de la Fundación Judaica en Colonia Avigdor

UBICACIÓN	Colonia Avigdor
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Natural - Espacio Público Urbano
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Fundación Judaica
CONECTIVIDAD - ESTADO	Regular (camino de tierra)
ACCESIBILIDAD	Regular a bueno
SEÑALÉTICA	Mala
SERVICIOS	Bueno a muy bueno

AÑO DE CONSTRUCCIÓN	Sin datos
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Bueno a muy bueno
ELEMENTOS DESTACADOS	Vista y estado de las instalaciones del Hotel
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	No se encuentra habilitado al público
OBSERVACIONES	El Hotel recibía visitantes de la Fundación Judaica de Buenos Aires. Tiene cinco habitaciones dobles con baño propio (una matrimonial). Todas las habitaciones tienen acceso a una galería con vista al lago, que actualmente está lleno de juncos.

Fuente: elaboración propia



3.3.2.3 Colonia Walter Moss

Tabla N°10: Cementerio Judío de Walter Moss

UBICACIÓN (LOCALIDAD)	Colonia Walter Moss
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Cultural-religioso
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Junta de Gobierno de Walter Moss
CONECTIVIDAD - ESTADO	regular a bueno
ACCESIBILIDAD	Regular

SEÑALÉTICA	Regular
SERVICIOS	Regulares
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1910
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Regular a bueno
ELEMENTOS DESTACADOS	También funciona como el cementerio de General Campos
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	No tiene
OBSERVACIONES	

Fuente: elaboración propia



3.3.2.4 Concepción del Uruguay

Tabla N°11: Cementerio Judío de Concepción del Uruguay

UBICACIÓN (LOCALIDAD)	Concepción del Uruguay
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Cultural-religioso
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Asociación Israelita de C. de Uruguay
CONECTIVIDAD - ESTADO	Bueno

ACCESIBILIDAD	Regular
SEÑALÉTICA	Regular
SERVICIOS	Regulares
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1936
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Regular a bueno
ELEMENTOS DESTACADOS	Posee una sala que podría restaurarse, los pisos son originales
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	9hs a 18hs. No debe pedirse que se abra
OBSERVACIONES	Se encuentra al lado del Cementerio Municipal

Fuente: elaboración propia

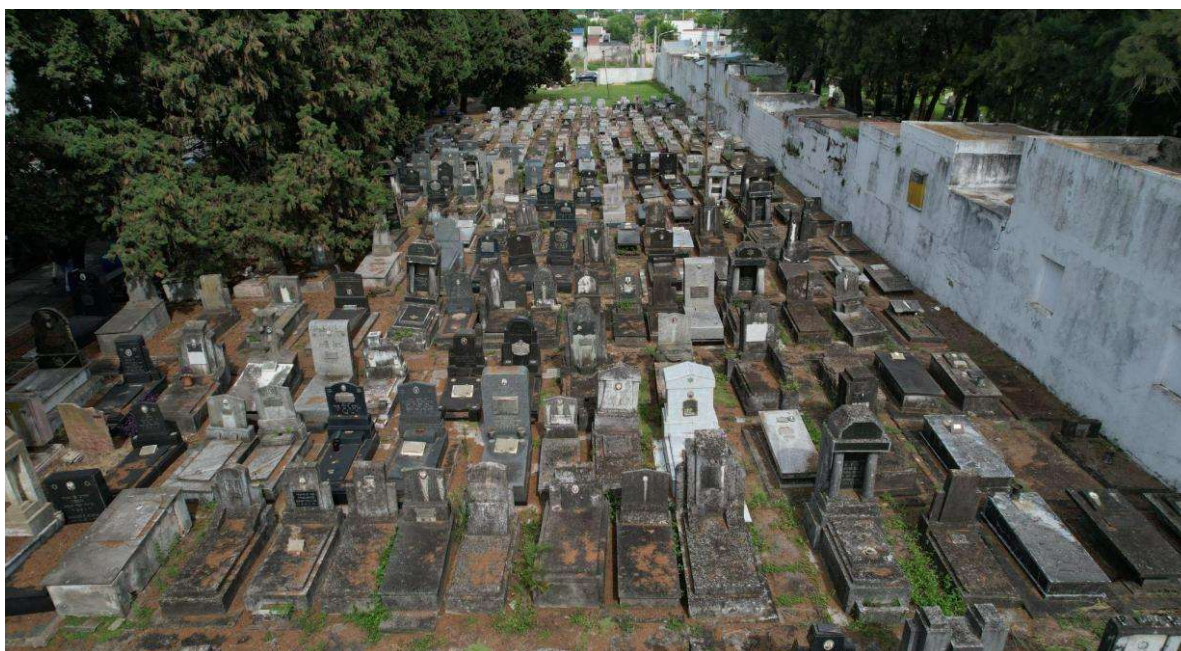


Tabla N°12: Centro Social Israelita Argentino de Concepción del Uruguay

UBICACIÓN (LOCALIDAD)	Concepción del Uruguay
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Cultural-religioso
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Asociación Israelita de C. de Uruguay
CONECTIVIDAD - ESTADO	Buena
ACCESIBILIDAD	Buena
SEÑALÉTICA	Regular

SERVICIOS	Buena
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1925
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Bueno a muy bueno
ELEMENTOS DESTACADOS	Posee salón con teatro, que no existe de tal características en Concepción un salón, una escuela de hebreo que funcionó hasta 2023, sinagoga con servicios de cierta frecuencia a lo largo del año y espacio para el Ken.
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	No cuentan con horario de apertura al público. Se debe contactar para visitarlo.
OBSERVACIONES	Ubicación es cercana a la Plaza General Francisco Ramírez, principal y céntrica de la Ciudad

Fuente: elaboración propia



Tabla N°13: Basílica la Inmaculada Concepción

UBICACIÓN (LOCALIDAD)	Concepción del Uruguay
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	patrimonio religioso
TIPOLOGÍA	Basílica/Parroquia/Iglesia
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Diócesis de Gualaguaychú
CONECTIVIDAD - ESTADO	Muy buena
ACCESIBILIDAD	Muy buena
SEÑALÉTICA	Buena

SERVICIOS	Buenos
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1778
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Muy bueno
ELEMENTOS DESTACADOS	Posee el Mausoleo de Urquiza con sus restos
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	8hs a 12hs y 17hs a 19hs
OBSERVACIONES	Se encuentra al lado del Colegio del Uruguay "Justo José de Urquiza", en el cual estudiaron diversos presidentes de la Nación

Fuente: elaboración propia



Tabla N°14: Colegio del Uruguay "Justo José de Urquiza"

UBICACIÓN (LOCALIDAD)	Concepción del Uruguay
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Cultural-histórico
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Consejo directivo de la Facultad de Ciencia y Tecnología de la UADER
CONECTIVIDAD - ESTADO	Muy buena
ACCESIBILIDAD	Muy buena
SEÑALÉTICA	Buena
SERVICIOS	Buenos

AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1849
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Muy bueno
ELEMENTOS DESTACADOS	Es la institución laica más antigua del país, allí estudiaron 4 presidentes argentinos y gobernadores entrerrianos y otras provincias
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	Horario de clases - puede ser abierto por alumnos voluntarios
OBSERVACIONES	En la actualidad sigue funcionando como establecimiento educativo de nivel secundario y universitario. En 1942, fue declarado Monumento Histórico Nacional.

Fuente: elaboración propia

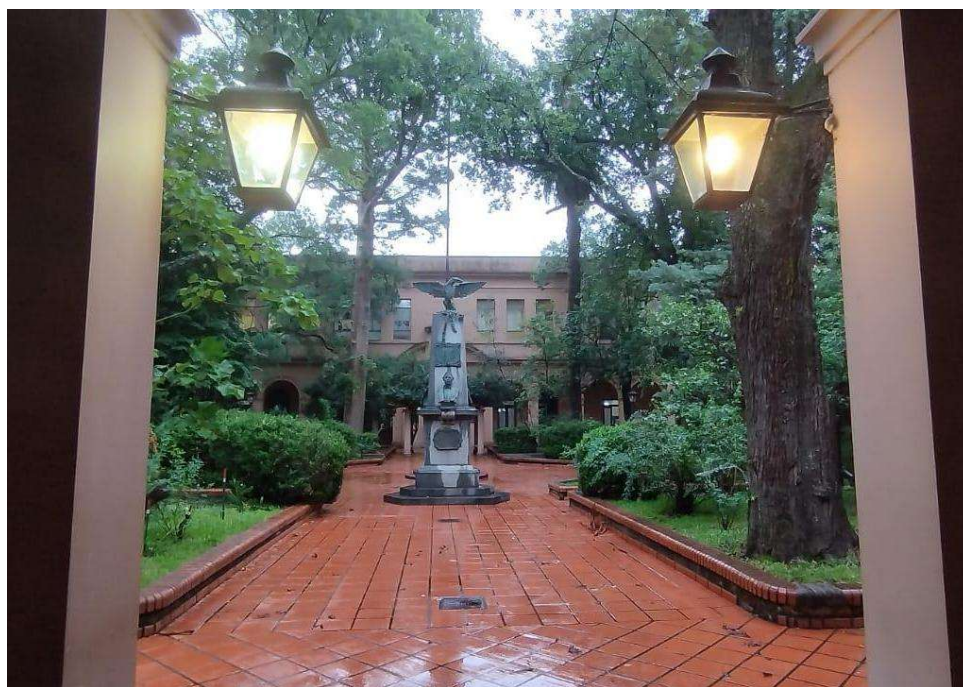


Tabla N°15: Isla del Puerto en Concepción del Uruguay

UBICACIÓN (LOCALIDAD)	Concepción del Uruguay
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Natural - Espacio Público Urbano
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Municipal
CONECTIVIDAD - ESTADO	Muy buena
ACCESIBILIDAD	Muy buena
SEÑALÉTICA	Buena

SERVICIOS	Muy buenos
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	2015
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Muy bueno
ELEMENTOS DESTACADOS	Posee el Faro de Stella Maris, el único faro de río del mundo (construido en 1949)
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	8 hs a 02:00 am (quienes se encuentran dentro pueden retirarse hasta las 2:30 pero 2:00 am ya no permiten nuevos ingresos) en temporada alta.
OBSERVACIONES	Se encuentra dentro de un área protegida cruzando el río Itapé

Fuente: elaboración propia



Tabla N°16: Palacio de San José

UBICACIÓN (LOCALIDAD)	Concepción del Uruguay
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Cultural-histórico
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Nacional - Dirección Nacional de Museos
CONECTIVIDAD - ESTADO	Muy buena
ACCESIBILIDAD	Muy buena
SEÑALÉTICA	Buena

SERVICIOS	Muy buenos
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	entre los años 1848 y 1958
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Muy bueno
ELEMENTOS DESTACADOS	Residencia familiar del Gral. Urquiza
¿Integra un recorrido comercializado?	Sí
Días y Horarios de Apertura y Cierre	Martes a viernes: 08:30 a 18:00 h Sáb, dom y feriados: 09:30 a 18:00 h
OBSERVACIONES	Fue declarado Monumento Histórico Nacional en 1935

Fuente: elaboración propia



Tabla N°17: Termas de Concepción del Uruguay

UBICACIÓN (LOCALIDAD)	Concepción del Uruguay
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Espacio de ocio y salud
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Privado
CONECTIVIDAD - ESTADO	Muy buena
ACCESIBILIDAD	Muy buena

SEÑALÉTICA	Buena
SERVICIOS	Muy buenos
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	2009
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Muy bueno
ELEMENTOS DESTACADOS	No especificado
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	9hs a 21hs
OBSERVACIONES	El complejo cuenta con alojamientos, restaurante y spa.

Fuente: elaboración propia



3.3.2.4 Concordia

Tabla N°18: Asociación Unión Israelita de Concordia

UBICACIÓN	Concordia
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Cultural-religioso
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Comisión Directiva de la Asociación Unión Israelita
CONECTIVIDAD - ESTADO	Muy buena
ACCESIBILIDAD	Buena

SEÑALÉTICA	Buena
SERVICIOS	Muy buena
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1915
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Muy buena
ELEMENTOS DESTACADOS	Posee una mikve en perfecto estado
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	Solo con autorización previa
OBSERVACIONES	Celebran la Fiesta del Inmigrante

Fuente: elaboración propia



Tabla N°19: Museo Judío de Concordia

UBICACIÓN	Concordia
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Potencial
TIPOLOGÍA	Cultural-histórico
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Asociación Unión Israelita
CONECTIVIDAD - ESTADO	Muy buena
ACCESIBILIDAD	Buena
SEÑALÉTICA	Buena

SERVICIOS	Buena
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	2007
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Muy buena
ELEMENTOS DESTACADOS	Exhibe la historia de la inmigración judía en la provincia
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	Cerrado actualmente
OBSERVACIONES	Muestra intacta desde el cierre

Fuente: elaboración propia



Tabla N°20: Centro Bialik de Concordia

UBICACIÓN	Concordia
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Potencial (actualmente en uso no turístico)
TIPOLOGÍA	Cultural
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Asociación Unión Israelita
CONECTIVIDAD - ESTADO	Buena
ACCESIBILIDAD	Regular
SEÑALÉTICA	Regular

SERVICIOS	Regular
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1915
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Regular
ELEMENTOS DESTACADOS	Espacio para actividades deportivas y sociales para jóvenes
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	Solo con autorización previa
OBSERVACIONES	Compartirá espacio con una escuela evangelista para reducir costos

Fuente: elaboración propia

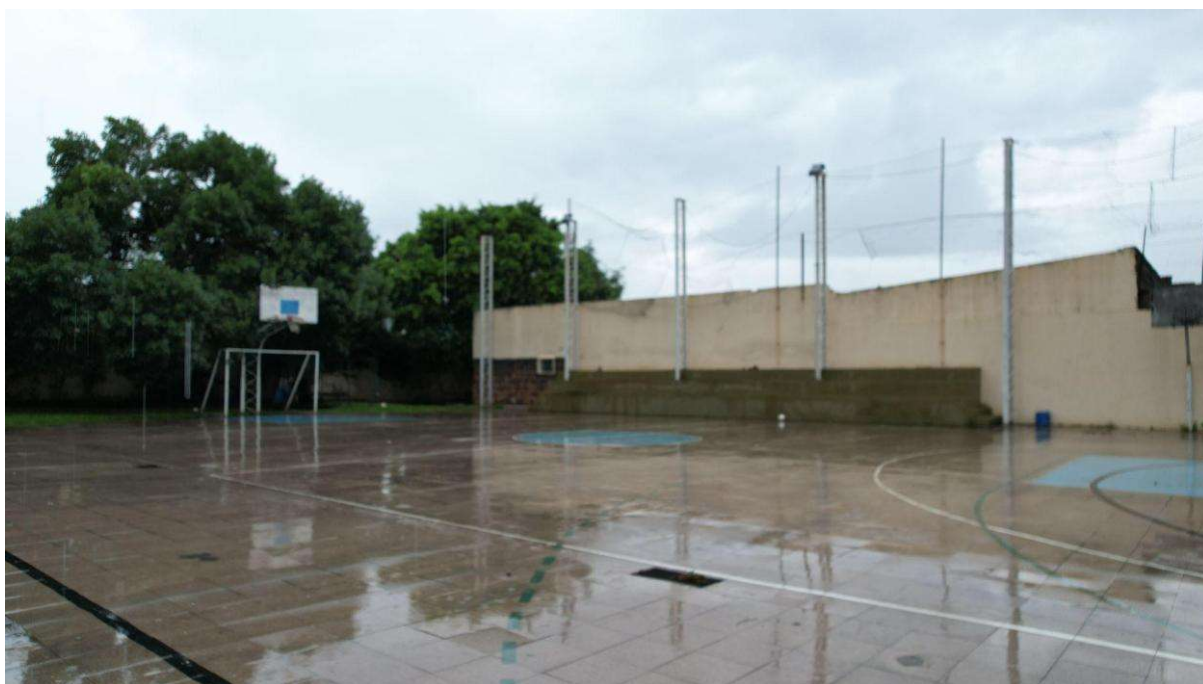


Tabla N°21: Centro Sefaradí de Concordia

UBICACIÓN	Concordia
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Cultural-religioso
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Colectividad Sefaradí
CONECTIVIDAD - ESTADO	Muy buena
ACCESIBILIDAD	Buena
SEÑALÉTICA	Buena

SERVICIOS	Buena
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1913
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Buena
ELEMENTOS DESTACADOS	Única sinagoga de la región con estructura independiente
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	Solo con autorización previa
OBSERVACIONES	Proyecto de construcción de la Plazoleta "Estado de Israel"

Fuente: elaboración propia



Tabla N°22: Cementerio Judío de Concordia

UBICACIÓN	Concordia
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Cultural-religioso
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Cementerio Judío de Concordia
CONECTIVIDAD - ESTADO	Muy buena
ACCESIBILIDAD	Buena
SEÑALÉTICA	Buena

SERVICIOS	Buena
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1913
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Buena
ELEMENTOS DESTACADOS	Única sinagoga de la región que cumple con los requisitos de una "real sinagoga"
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	No es abierto, debe solicitarse la llave
OBSERVACIONES	Proyecto de construcción de la Plazoleta "Estado de Israel" en Concordia

Fuente: elaboración propia

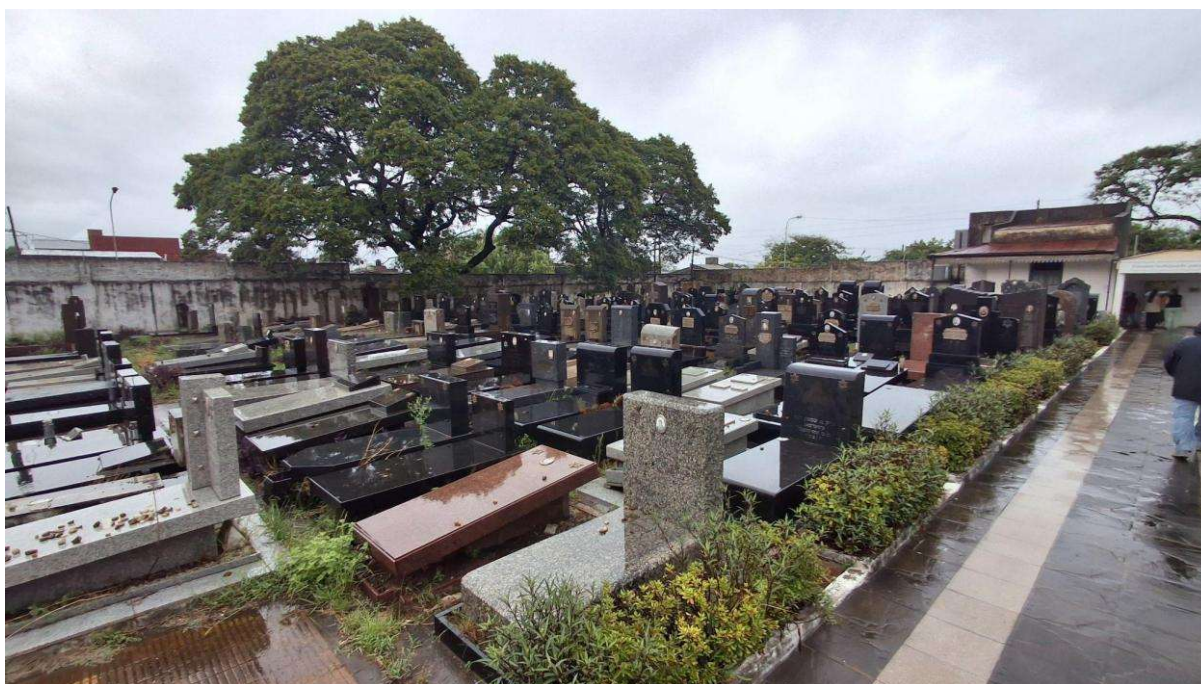


Tabla N°23: El viejo Roble

UBICACIÓN	La Criolla, Concordia
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Natural
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Privado
CONECTIVIDAD - ESTADO	Buena
ACCESIBILIDAD	Regular a buena
SEÑALÉTICA	Regular a buena

SERVICIOS	Buena
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	Estimada 1998/1999
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Buena
ELEMENTOS DESTACADOS	Recibe turismo de todo el país, alta demanda en octubre y noviembre
¿Integra un recorrido comercializado?	Sí
Días y Horarios de Apertura y Cierre	No tiene horario fijo, debe programarse
OBSERVACIONES	Vende mermelada a hoteles de la ciudad sin estrategia publicitaria

Fuente: elaboración propia

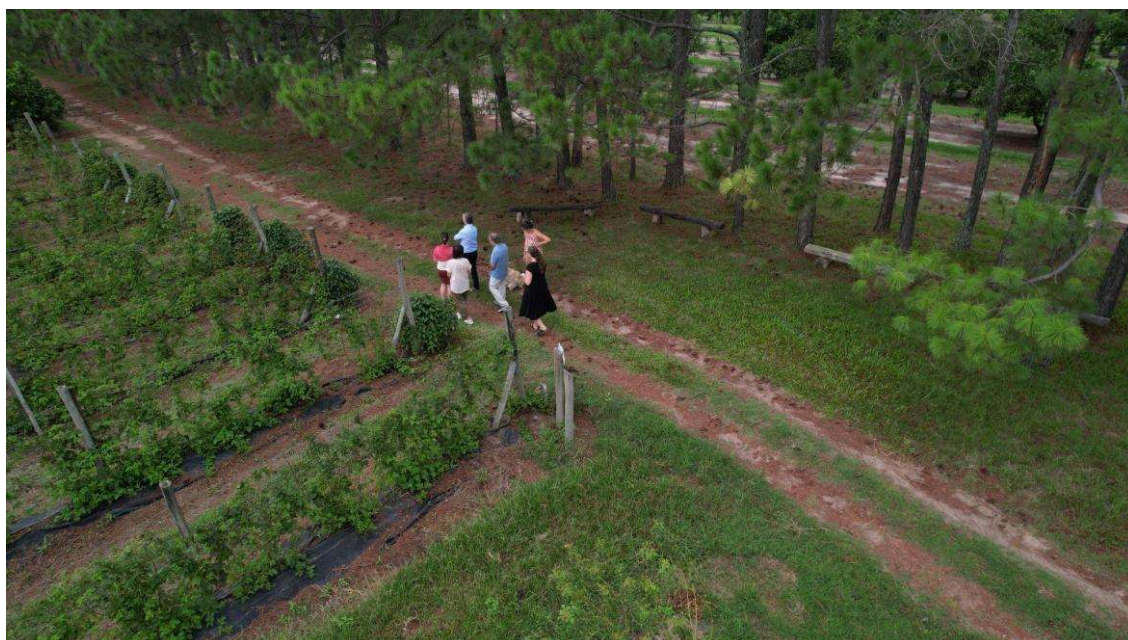


Tabla N°24: Bodega Ecovert

UBICACIÓN	Concordia
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Natural
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Privado
CONECTIVIDAD - ESTADO	Buena
ACCESIBILIDAD	Regular a buena
SEÑALÉTICA	Buena
SERVICIOS	Buena

AÑO DE CONSTRUCCIÓN	Originalmente en 1906, retomada en 2007
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Buena
ELEMENTOS DESTACADOS	Consideran producir vinos kosher
¿Integra un recorrido comercializado?	Sí
Días y Horarios de Apertura y Cierre	Sin horario fijo, debe programarse
OBSERVACIONES	

Fuente: elaboración propia



Tabla N°25: Hotel Termal H20 en Concordia

UBICACIÓN	Concordia
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Cultural
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Privado
CONECTIVIDAD - ESTADO	Muy buena
ACCESIBILIDAD	Regular a buena
SEÑALÉTICA	Buena
SERVICIOS	Muy buena
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	2019

ESTADO DE CONSERVACIÓN	Muy buena
ELEMENTOS DESTACADOS	Único hotel kosher en Argentina y Latinoamérica
¿Integra un recorrido comercializado?	Sí
Días y Horarios de Apertura y Cierre	24 hs
OBSERVACIONES	No es rentable actualmente

Fuente: elaboración propia



Tabla N°26: Plaza Urquiza en Concordia

UBICACIÓN	Concordia
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Natural - Espacio Público Urbano
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Municipal
CONECTIVIDAD - ESTADO	Muy buena
ACCESIBILIDAD	Buena
SEÑALÉTICA	Buena
SERVICIOS	No tiene
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1955
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Buena

ELEMENTOS DESTACADOS	Posee la Menorá que se prende durante Hanukkah
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	Libre, 24 hs
OBSERVACIONES	

Fuente: elaboración propia



Tabla N°27: Castillo y Parque de San Carlos en Concordia

UBICACIÓN	Concordia
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Natural e histórico-cultural
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Municipal
CONECTIVIDAD - ESTADO	Regular a buena
ACCESIBILIDAD	Regular
SEÑALÉTICA	Regular
SERVICIOS	Regular a buena
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1888
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Regular a buena
ELEMENTOS DESTACADOS	Cuenta con el Castillo de San Carlos

	como atractivo histórico-cultural combinado con un parque de gran extensión natural que permite una diversidad de actividades al aire libre
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	8 a 20 hs
OBSERVACIONES	No tiene techo, no es una actividad para cualquier condición climática

Fuente: elaboración propia

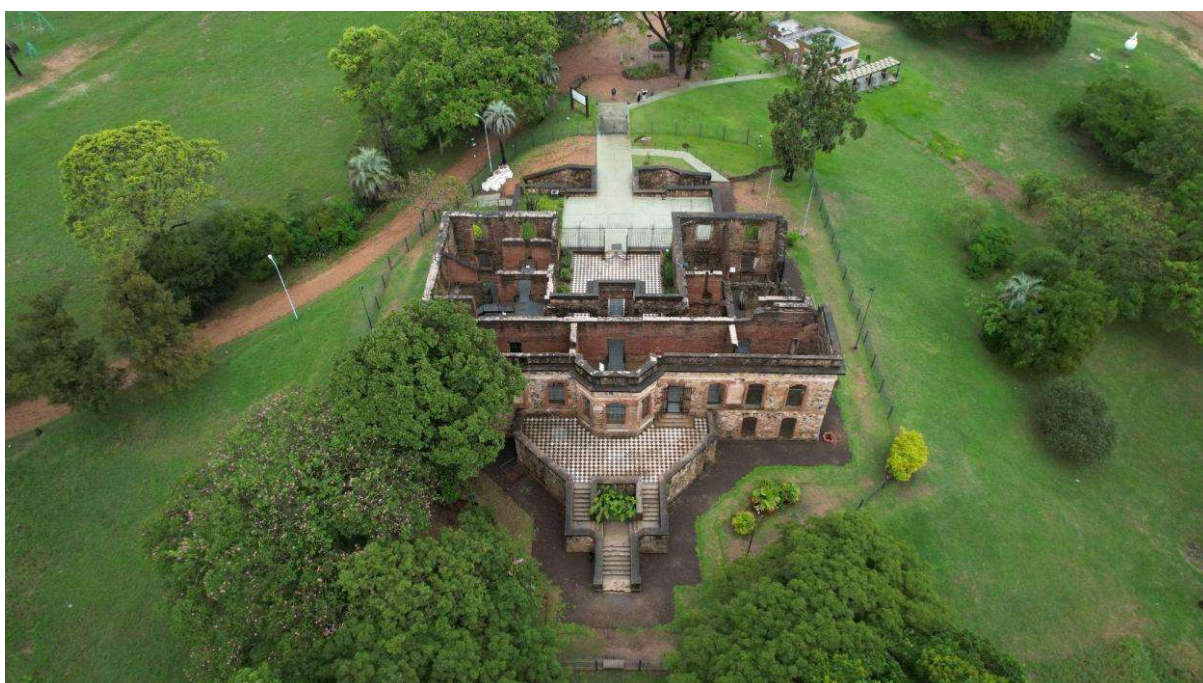


Tabla N°28: Termas de Concordia

UBICACIÓN	Concordia
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Espacio de ocio y salud
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Privado
CONECTIVIDAD - ESTADO	Muy buena
ACCESIBILIDAD	Regular
SEÑALÉTICA	Buena
SERVICIOS	Buena
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1998

ESTADO DE CONSERVACIÓN	Regular a buena
ELEMENTOS DESTACADOS	No especificado
¿Integra un recorrido comercializado?	Sí
Días y Horarios de Apertura y Cierre	8 a 00 hs
OBSERVACIONES	

Fuente: elaboración propia



Tabla N°29: Termas de Punta Viracho y Yatch Club

UBICACIÓN	Concordia
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Espacio de ocio y salud
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Corporación para el Desarrollo de Salto Grande (CODESAL) - Ente Autárquico Provincial
CONECTIVIDAD - ESTADO	Regular a buena
ACCESIBILIDAD	Buena
SEÑALÉTICA	Regular
SERVICIOS	Buena
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	2013
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Buena

ELEMENTOS DESTACADOS	Vista de pileta termal al Río
¿Integra un recorrido comercializado?	Sí
Días y Horarios de Apertura y Cierre	Lunes a miércoles 9 a 19 hs, jueves a domingo 9 a 23 hs
OBSERVACIONES	No se pudieron recorrer por condiciones climáticas

Fuente: elaboración propia



Tabla N°30: Termas de Ayuí

UBICACIÓN	Concordia
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Espacio de ocio y salud
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Corporación para el Desarrollo de Salto Grande (CODESAL) - Ente Autárquico Provincial
CONECTIVIDAD - ESTADO	Regular a buena
ACCESIBILIDAD	Buena
SEÑALÉTICA	Buena
SERVICIOS	Buena
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	2010
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Buena

ELEMENTOS DESTACADOS	No especificado
¿Integra un recorrido comercializado?	Sí
Días y Horarios de Apertura y Cierre	Lunes a miércoles 9 a 19 hs, jueves a domingo 9 a 23 hs
OBSERVACIONES	No se pudieron recorrer por condiciones climáticas

Fuente: elaboración propia



Tabla N°31: Museo y Centro Cultural Salto Grande

UBICACIÓN	Concordia
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Cultural-histórico
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Comisión Técnica Mixta de Salto Grande (CTM - Organismo binacional)
CONECTIVIDAD - ESTADO	Regular a buena
ACCESIBILIDAD	Buena
SEÑALÉTICA	Buena
SERVICIOS	Buena
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	2002

ESTADO DE CONSERVACIÓN	Buena
ELEMENTOS DESTACADOS	No especificado
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	7 a 15 hs
OBSERVACIONES	No se pudo recorrer ya que llegamos fuera del horario de apertura

Fuente: elaboración propia



3.3.2.5 General Campos

Tabla N°32: Casa de la historia y la cultura de General Campos

UBICACIÓN	General Campos
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Cultural
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Municipal
CONECTIVIDAD - ESTADO	Regular a buena
ACCESIBILIDAD	Buena
SEÑALÉTICA	Buena
SERVICIOS	Buena

AÑO DE CONSTRUCCIÓN	2006
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Buena
ELEMENTOS DESTACADOS	Mapas en chapones de 1940
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	24 hs
OBSERVACIONES	Se realizan charlas, talleres, capacitaciones y actividades culturales (música, cine, teatro). Funciona como cine del pueblo.

Fuente: elaboración propia

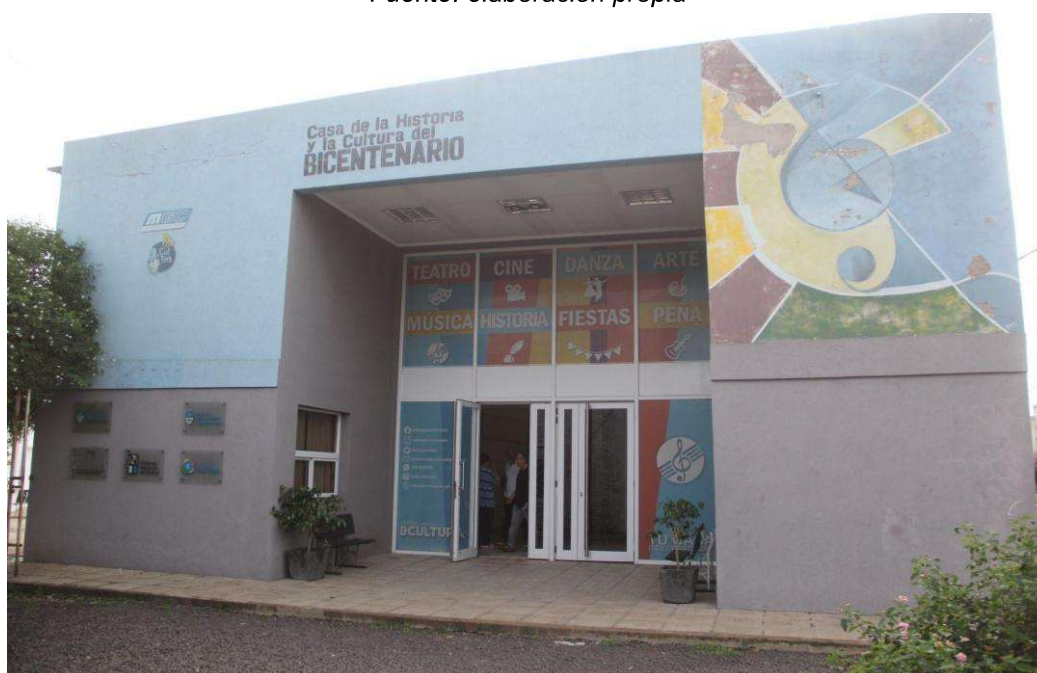


Tabla N°33: Estación de Tren de General Campos

UBICACIÓN	General Campos
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Potencial
TIPOLOGÍA	Cultural-histórico
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Municipal
CONECTIVIDAD - ESTADO	Buena
ACCESIBILIDAD	Regular a buena
SEÑALÉTICA	Regular a buena
SERVICIOS	Regular
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1902

ESTADO DE CONSERVACIÓN	Regular
ELEMENTOS DESTACADOS	Vagón de época intervenido que conecta con la plaza saludable y parque de niños
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	No es abierto, debe solicitarse la llave
OBSERVACIONES	Se ha considerado convertirlo en museo. Muchas familias guardaron objetos de emigración. Cerca hay vagones decorativos más modernos.

Fuente: elaboración propia



Tabla N°34: Museo regional Malva Esperanza

UBICACIÓN	General Campos
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Cultural-histórico
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Municipal
CONECTIVIDAD - ESTADO	Regular a buena
ACCESIBILIDAD	Regular a buena
SEÑALÉTICA	Regular
SERVICIOS	Regular
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1991

ESTADO DE CONSERVACIÓN	Regular
ELEMENTOS DESTACADOS	Pequeño sector dedicado a la colectividad
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	9 a 11 hs, disponible por la tarde con aviso previo
OBSERVACIONES	

Fuente: elaboración propia

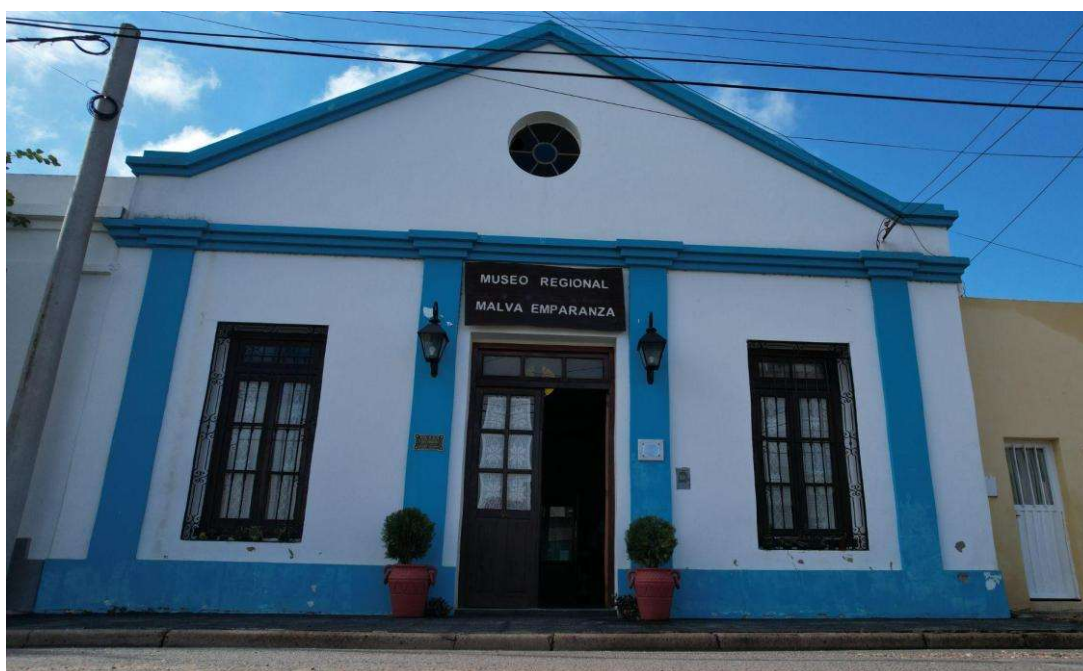


Tabla N°35: Sinagoga de General Campos

UBICACIÓN	General Campos
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Potencial (actualmente en alquiler)
TIPOLOGÍA	Cultural-religioso
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Colectividad
CONECTIVIDAD - ESTADO	Buena
ACCESIBILIDAD	Buena
SEÑALÉTICA	Regular a buena
SERVICIOS	Regular
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1931
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Regular

ELEMENTOS DESTACADOS	Proyecto de refacción para convertirla en salón multiuso
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	No es abierto, debe solicitarse la llave a Paola (esposa del intendente)
OBSERVACIONES	Se usa solo para Año Nuevo en septiembre y se alquila para clases de danza

Fuente: elaboración propia



3.3.2.6 Pernal

Tabla N°36: Cementerio Judío de Pernal

UBICACIÓN (LOCALIDAD)	Pernal
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Cultural-religioso
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Comunitario
CONECTIVIDAD - ESTADO	Regular a buena
ACCESIBILIDAD	Regular
SEÑALÉTICA	Mala
SERVICIOS	Malos
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	estimada entre 1909 y 1915

ESTADO DE CONSERVACIÓN	Regular
ELEMENTOS DESTACADOS	vista al encontrarse rodeados de pinos
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	No se encuentra abierto al público, debe solicitarse la llave a Jacobo (presidente del Cementerio).
OBSERVACIONES	

Fuente: elaboración propia



3.3.2.7 Pueblo Cazes

Tabla N°37: Cementerio Judío de Pueblo Cazes

UBICACIÓN (LOCALIDAD)	Pueblo Cazes
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Cultural-religioso
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Comisión Directiva del Cementerio Israelita de Pueblo Cazes
CONECTIVIDAD - ESTADO	Mala
ACCESIBILIDAD	Mala a regular
SEÑALÉTICA	Mala
SERVICIOS	Malos

AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1909
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Regular a bueno
ELEMENTOS DESTACADOS	No especificado
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	No tiene, debe solicitarse llave
OBSERVACIONES	Quienes tenían la llave no se presentaron y no se pudo ingresar.

Fuente: elaboración propia



Tabla N°38: Centro Social Barón Hirsch de Pueblo Cazes

UBICACIÓN (LOCALIDAD)	Pueblo Cazes
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual (en uso)
TIPOLOGÍA	Cultural-histórico
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Comunitario
CONECTIVIDAD - ESTADO	Muy buena
ACCESIBILIDAD	Muy buena
SEÑALÉTICA	Buena
SERVICIOS	Muy buenos
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1909/1910
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Malo a regular

ELEMENTOS DESTACADOS	Cuenta con un escenario
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	No tiene, debe solicitarse la llave.
OBSERVACIONES	Toda su estructura es de chapa con madera, con ventilador y aire pero que en días de calor resulta muy caluroso.

Fuente: elaboración propia



Tabla N°39: Bar las Cuatro Bocas

UBICACIÓN (LOCALIDAD)	Pueblo Cazes
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Potencial
TIPOLOGÍA	Cultural-histórico
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Privado
CONECTIVIDAD - ESTADO	regular
ACCESIBILIDAD	regular
SEÑALÉTICA	Buena
SERVICIOS	regular
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	No especificado
ESTADO DE CONSERVACIÓN	regular
ELEMENTOS DESTACADOS	No especificado

¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	No tiene
OBSERVACIONES	

Fuente: elaboración propia



3.3.2.8 San Salvador

Tabla N°40: Sinagoga de San Salvador

UBICACIÓN	San Salvador
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Cultural-religioso
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Asociación Israelita Unificada Barón Hirsch
CONECTIVIDAD - ESTADO	Muy buena
ACCESIBILIDAD	Buena
SEÑALÉTICA	Regular a buena
SERVICIOS	Buena
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1925
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Buena a muy buena
ELEMENTOS DESTACADOS	Piso original de 100 años, posibilidad de biblioteca, escuela de hebreo en funcionamiento

¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	No es abierto, debe solicitarse la llave
OBSERVACIONES	Posee un mapa con las colonias originales de la región. Sufrió una profanación en 1991. Se abre en el Día del Museo.

Fuente: elaboración propia



Tabla N°41: Monumento a la Shoá en San Salvador

UBICACIÓN	San Salvador
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Cultural - Espacio Público Urbano
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Municipal
CONECTIVIDAD - ESTADO	Buena
ACCESIBILIDAD	Buena
SEÑALÉTICA	Regular a buena
SERVICIOS	No tiene
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	2015
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Bueno
ELEMENTOS DESTACADOS	Rieles que representan trenes a los campos de concentración, 6 pilares laterales y 1 frontal representando a las víctimas
¿Integra un recorrido comercializado?	No

Días y Horarios de Apertura y Cierre	Libre, en espacio público
OBSERVACIONES	Cada pilar representa 1 millón de víctimas del Holocausto (7 en total).

Fuente: elaboración propia



Tabla N°42: Plazoleta de la Paz en San Salvador

UBICACIÓN	San Salvador
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Natural - Espacio Público Urbano
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Municipal
CONECTIVIDAD - ESTADO	Buena
ACCESIBILIDAD	Buena
SEÑALÉTICA	Regular
SERVICIOS	No tiene
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1992
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Bueno
ELEMENTOS DESTACADOS	Árbol de olivo traído desde Jerusalén
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	Libre, en espacio público
OBSERVACIONES	

Fuente: elaboración propia



Tabla N°43: Cementerio Judío de San Salvador

UBICACIÓN	San Salvador
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Cultural-religioso
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Asociación Israelita Unificada Barón Hirsch
CONECTIVIDAD - ESTADO	Regular
ACCESIBILIDAD	Malo a regular (camino de tierra)
SEÑALÉTICA	Mala
SERVICIOS	Mala a regular
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	Sin datos
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Regular a bueno
ELEMENTOS DESTACADOS	No especificado
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	No es abierto, debe solicitarse la llave
OBSERVACIONES	Cuenta con una sala de despedida en buenas condiciones.

Fuente: elaboración propia



Tabla N°44: Parque Nativo de San Salvador

UBICACIÓN	San Salvador
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Potencial
TIPOLOGÍA	Natural
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Municipal
CONECTIVIDAD - ESTADO	Mala a regular
ACCESIBILIDAD	Mala
SEÑALÉTICA	Mala
SERVICIOS	No tiene
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	Sin iniciar
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Malo
ELEMENTOS DESTACADOS	Proyecto para generar un camping en la ciudad
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	No tiene (espacio a desarrollar)
OBSERVACIONES	Ubicado a la vuelta del cementerio. Predio de 15 hectáreas. Se aprovecharían antiguos quinchos abandonados.

Fuente: elaboración propia



3.3.2.9 Ubajay

Tabla N°45: Cementerio Judío de Ubajay

UBICACIÓN (LOCALIDAD)	Ubajay
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Cultural-religioso
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Municipalidad
CONECTIVIDAD - ESTADO	Mala a regular, por camino de tierra
ACCESIBILIDAD	Regular
SEÑALÉTICA	Mala
SERVICIOS	Sin servicios
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1917
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Regular a bueno
ELEMENTOS DESTACADOS	La vista
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	No se encuentra abierto al público, se debe solicitar llave
OBSERVACIONES	

Fuente: elaboración propia



Tabla N°46: Museo de la Estación Ferroviaria de Ubajay

UBICACIÓN (LOCALIDAD)	Ubajay
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Cultural-histórico
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Municipal
CONECTIVIDAD - ESTADO	Buena
ACCESIBILIDAD	Buena
SEÑALÉTICA	Regular a buena
SERVICIOS	Regulares
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1915 (museo en 2002)
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Regular a bueno
ELEMENTOS DESTACADOS	Cuenta con una sala dedicada a la comunidad judía
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	9 a 13hs y 14 a 19 hs de Martes a Viernes, de 10 a 17hs Fin de Semanas y Feriados
OBSERVACIONES	Tienen el proyecto de "Senderos de la Vía" para el cual necesitan restaurar elementos que se encuentran a lo largo de las vías

Fuente: elaboración propia



Tabla N°47: Viviendas históricas de Ubajay

UBICACIÓN (LOCALIDAD)	Ubajay
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Potencial
TIPOLOGÍA	cultural-histórico
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Privado
CONECTIVIDAD - ESTADO	Regular
ACCESIBILIDAD	Regular
SEÑALÉTICA	Mala
SERVICIOS	Malos
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	Sin Datos, estimación alrededor de 100 años atrás
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Malos
ELEMENTOS DESTACADOS	Se encuentra frente a la estación de tren
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	No tiene por ser solo una fachada
OBSERVACIONES	

Fuente: elaboración propia

Tabla N°48: Panadería histórica de Ubajay

UBICACIÓN (LOCALIDAD)	Ubajay
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	cultural-histórico
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Privado
CONECTIVIDAD - ESTADO	Regular a buena
ACCESIBILIDAD	Regular a buena
SEÑALÉTICA	Regular
SERVICIOS	Regulares
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1927
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Regular a bueno
ELEMENTOS DESTACADOS	Cuenta con un horno de casi 100 años que al día de hoy se continúa usando.
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	Lunes a sábado de 8 a 13hs y 16 a 20:30hs.
OBSERVACIONES	

Fuente: elaboración propia



Tabla N°49: Aurora del Palmar

UBICACIÓN (LOCALIDAD)	Ubajay
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO	Actual
TIPOLOGÍA	Natural
PROPIETARIO / ENTE ADMIN.	Privado
CONECTIVIDAD - ESTADO	Muy buena
ACCESIBILIDAD	Muy buena
SEÑALÉTICA	Buena
SERVICIOS	Muy buenos
AÑO DE CONSTRUCCIÓN	1950
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Muy bueno
ELEMENTOS DESTACADOS	Alojamiento en vagones de tren y oferta de actividades diversas al aire libre
¿Integra un recorrido comercializado?	No
Días y Horarios de Apertura y Cierre	8 a 23:30 hs (recepción), 8 a 23 hs (Restaurante) y las actividades se realizan a partir de las 10 hrs, la última salida depende de la temporada (16 hs en invierno y 18 hs en verano).
OBSERVACIONES	

Fuente: elaboración propia



3.3.3 Georreferenciación de los atractivos relevados

A continuación, se exponen un conjunto de mapas, donde se encuentran georreferenciados con su respectivo nombre, cada uno de los sitios relevados.

Link al mapa de Google:

<https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1qcmRX1adJe5da5edkWuJ4WMrKUKeT79N&usp=sharing>

Subtarea 3.4. Estudio de la demanda turística potencial

3.4.1. Análisis de la Presencia online

Para realizar el estudio de la demanda turística potencial de las nuevas localidades se ha realizado un análisis online que incluyó a las plataformas Google (Trends y Motor de Búsqueda), Tripadvisor y Booking. Asimismo, y en vistas de la amplia integración y adopción de las plataformas de Inteligencia Artificial por parte de los viajeros en las etapas de búsqueda de información y planificación de viaje, se analizó la presencia online en las 2 plataformas más usadas actualmente: Chat GPT y Deep Seek.

Google Trends

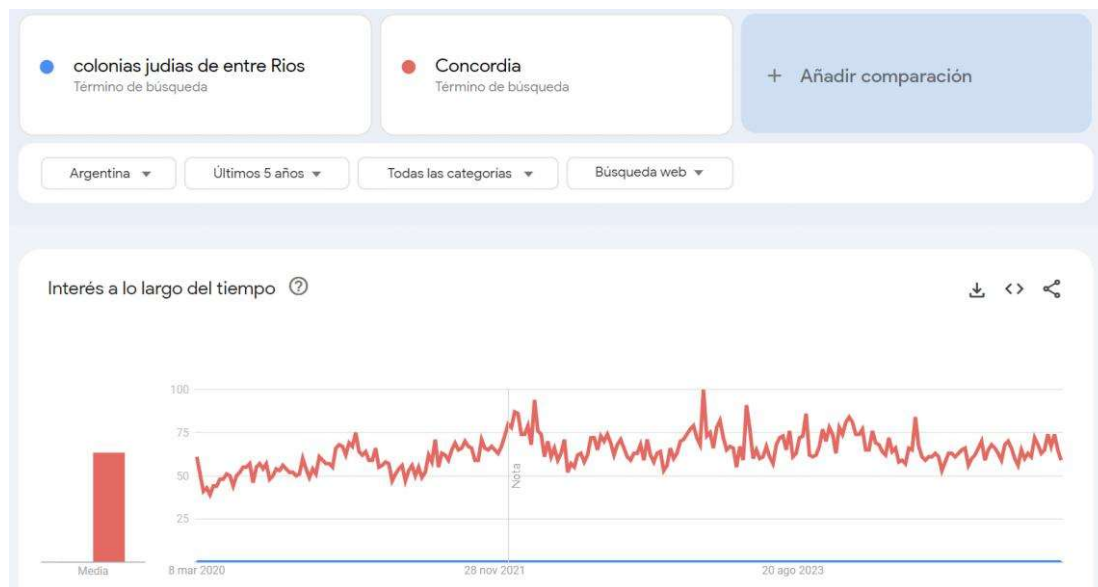
Se ha consultado Google Trends para analizar el interés de búsqueda en Argentina sobre las colonias judías de la provincia de Entre Ríos en los últimos cinco años. Para ello, se han determinado diferentes parámetros de análisis, a saber:

- Resultados de interés de búsqueda para el término COLONIAS JUDÍAS DE ENTRE RÍOS
- Resultados de interés de búsqueda comparando entre los términos CONCORDIA y COLONIAS JUDÍAS DE ENTRE RÍOS
- Resultados de interés de búsqueda para el término MUSEO JUDIO DE CONCORDIA
- Resultados de interés de búsqueda para el término CEMENTERIOS JUDIOS DE ENTRE RIOS.
- Resultados de interés de búsqueda para los términos Colonias Avigdor, Pueblo Cazes, General Campos, Ubajay, Villa Alcaraz, San Salvador, Pedernal, Walter Moss y Concepción del Uruguay.

Los resultados son los siguientes:

- **Comparación Concordia y Colonias Judías de Entre Ríos**

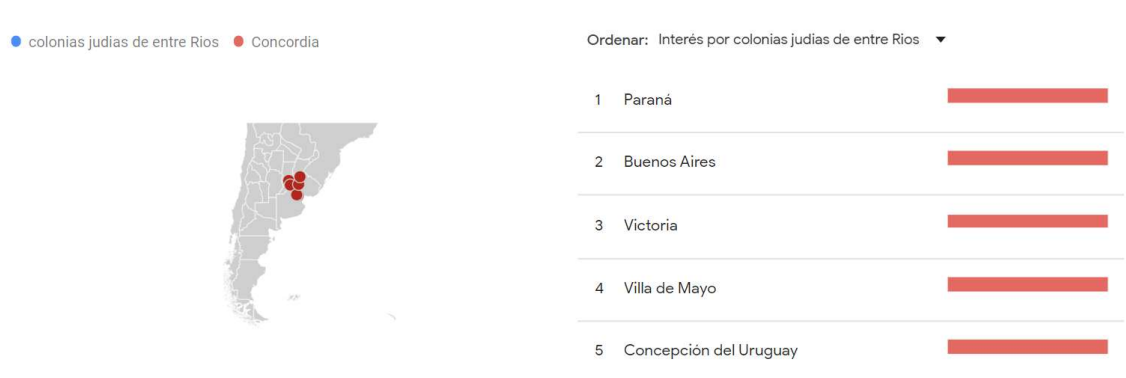
Figura N°4: Comparativa entre búsquedas de Colonias Judías vs. Concordia



Fuente: elaboración propia

Por región, las únicas en donde aparece búsqueda de Colonias Judías son la provincia de Entre Ríos, y Buenos Aires (que podría incluir AMBA ya que no se especifica). Federación es la sexta ciudad que queda fuera del gráfico. Este comportamiento se mantiene para búsquedas en web, noticias e imágenes.

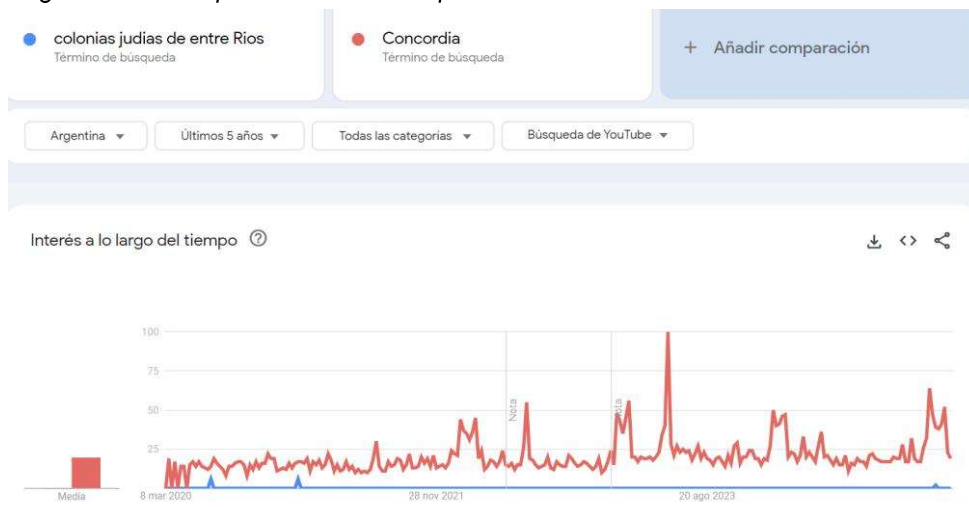
Figura N°5: Geolocalización de las búsquedas de Colonias Judías y Concordia



Fuente: elaboración propia

En relación a las tendencias de búsqueda en Youtube, hay mejores resultados, aunque muy leves:

Figura N°6: Comparativa entre búsquedas de Colonias Judías vs. Concordia en Youtube

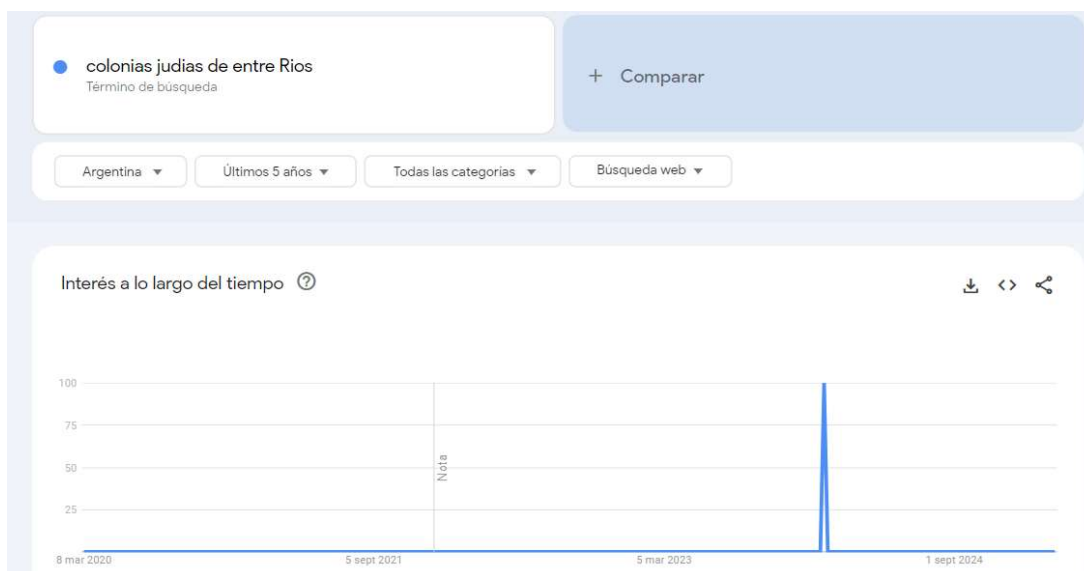


Fuente: elaboración propia

- **Colonias Judías de Entre Ríos**

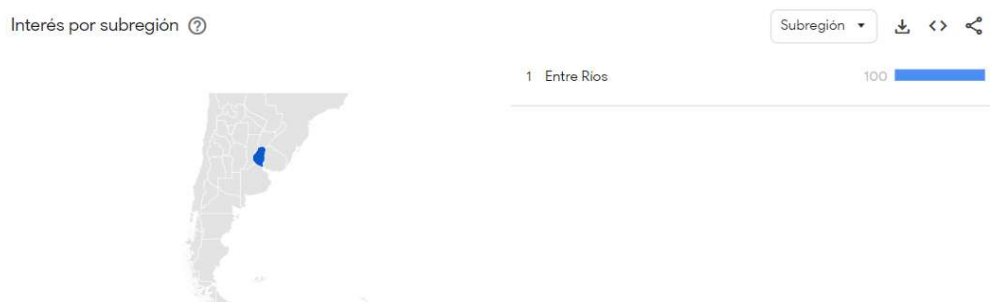
Para la búsqueda de Colonias Judías de Entre Ríos en general y de manera aislada, no hay datos suficientes para mostrar resultados en detalle sobre procedencia – solo aparece región Entre Ríos - y otros desgloses. En materia de resultados web, noticias e imágenes es negativo o escaso.

Figura N°7: Búsquedas Colonias Judías de Entre Ríos



Fuente: elaboración propia

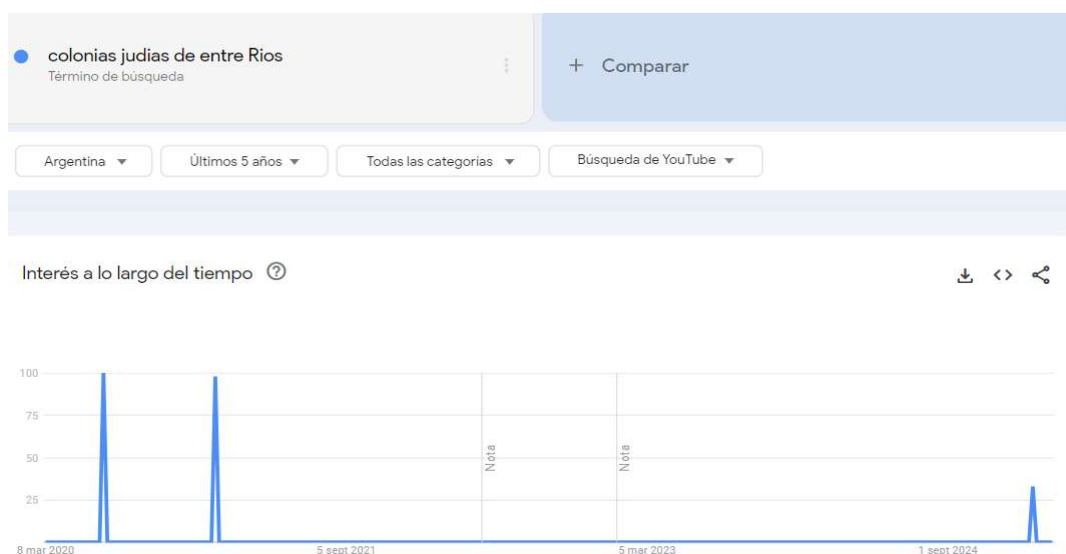
Figura N°8: Geolocalización de las Búsquedas Colonias Judías



Fuente: elaboración propia

Las búsquedas en Youtube muestran mayor presencia a lo largo del tiempo, pero los resultados siguen siendo escasos para que la plataforma pueda mostrar resultados más allá del general.

Figura N°9: Búsquedas Colonias Judías de Entre Ríos en Youtube



Fuente: elaboración propia

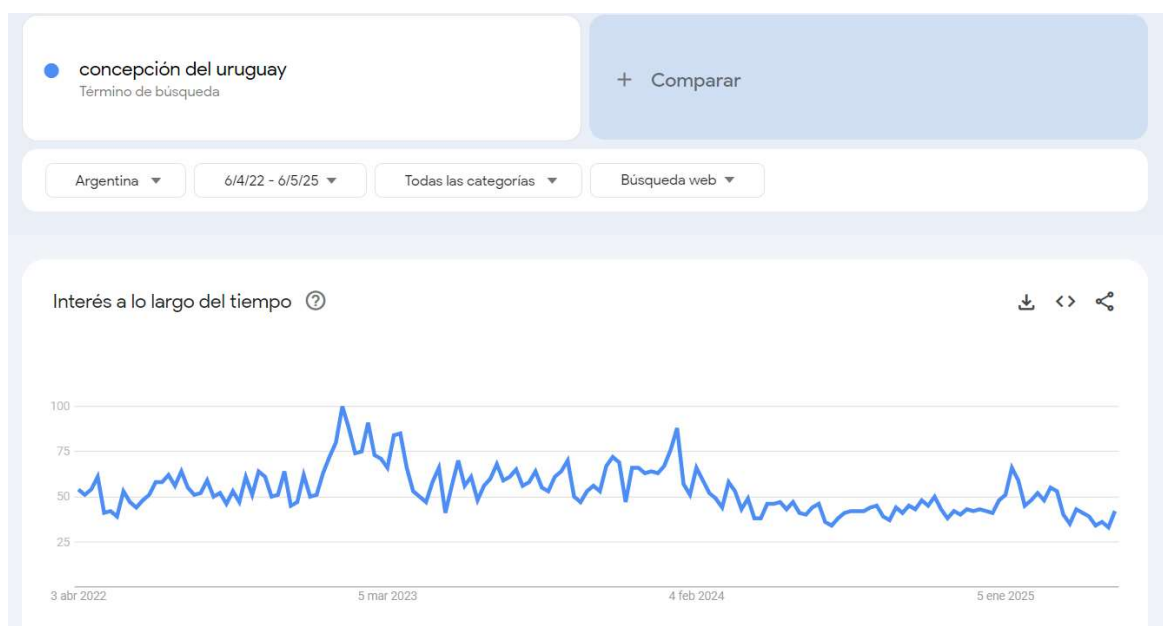
Mismo comportamiento se registra para la búsqueda de términos como **“Museo Judío de Concordia”** y **“Cementerios Judíos de Entre Ríos”**. En este último caso, la búsqueda sólo arroja resultados en noticias, destacando el año 2023 que coincide con una muestra artística fotográfica expuesta en AMIA sobre esta temática, que efectivamente fue levantada por diversos medios nacionales³.

³ Véase por ejemplo https://www.clarin.com/cultura/exponen-fotos-sinagogas-cementerios-judios-interior-pais_0_jEdZWZl3tf.html?srsId=AfmBOooJHroKz8m95IH2uxQR2-MgLQ2Zv09aoHGTS_uYmCju77kSLRIA

- **Concepción del Uruguay**

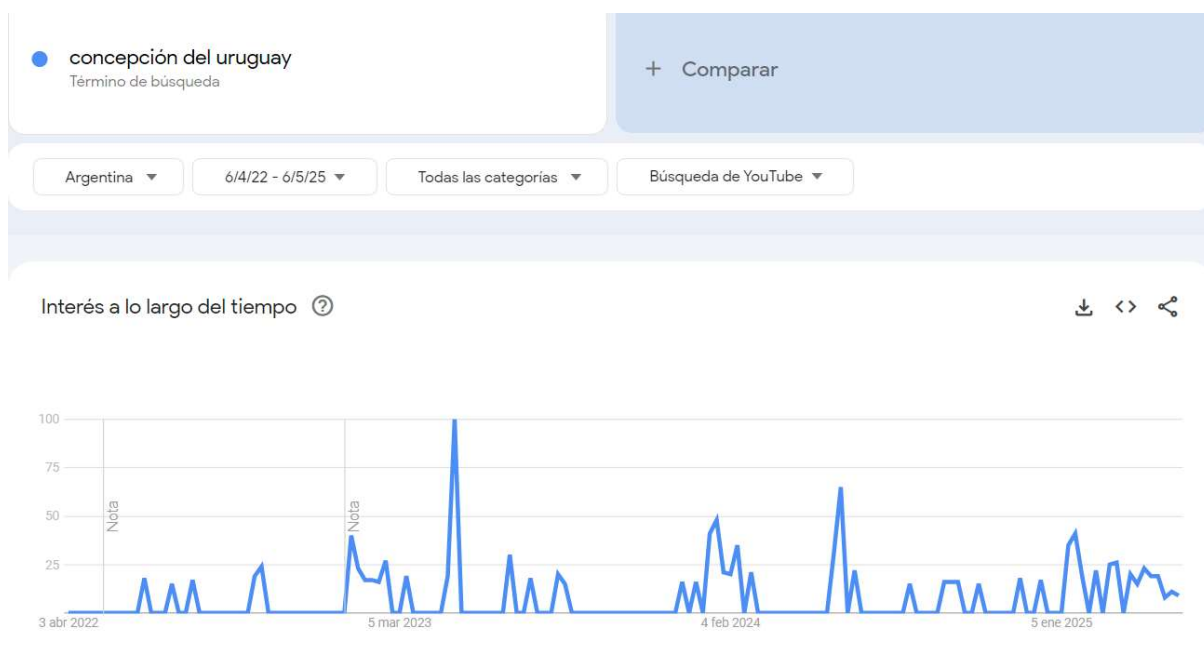
Los resultados son similares a los obtenidos para la búsqueda de Concordia y su interrelación con los términos “colonias judías”.

Figura N°10: Búsquedas Concepción del Uruguay



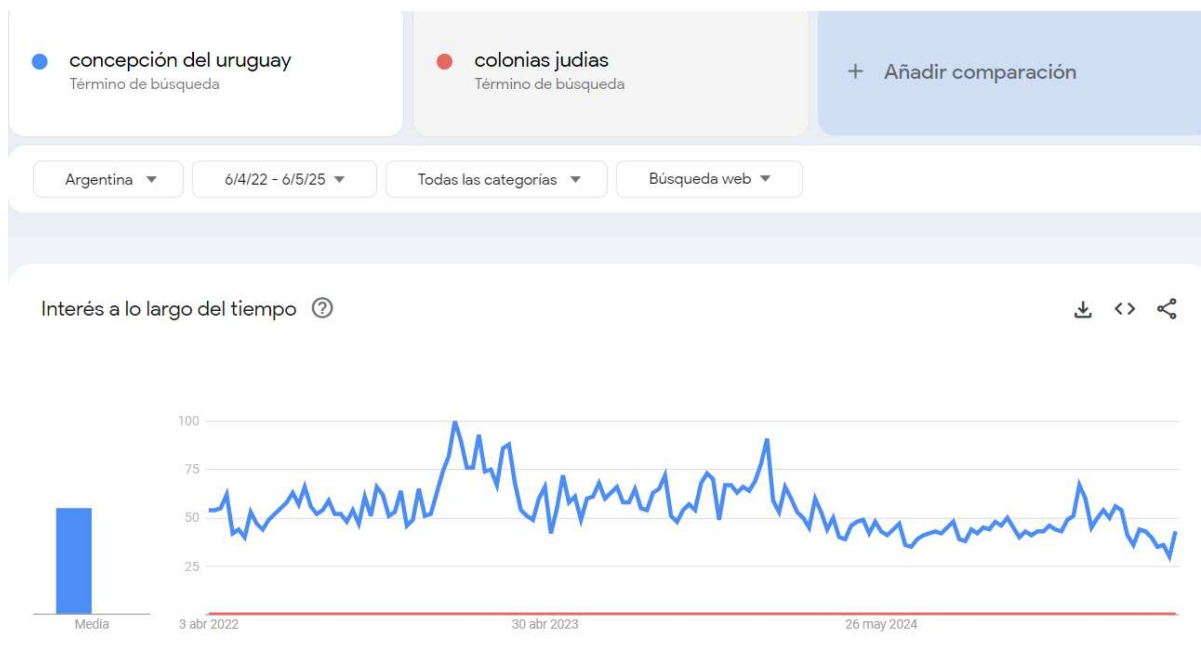
Fuente: elaboración propia

Figura N°11: Búsquedas Concepción del Uruguay en Youtube



Fuente: elaboración propia

Figura N°12: Comparativa de Búsquedas entre Concepción del Uruguay y Colonias Judías



Fuente: elaboración propia

Conclusiones Google Trends

- El término **"Concordia"** muestra un **interés de búsqueda constante**, con picos ocasionales que podrían estar relacionados con eventos locales o noticias relevantes. Las consultas relacionadas incluyen términos como "Concordia Entre Ríos", "turismo en Concordia" y "fiesta nacional de la citricultura", mientras que el interés de las mismas se concentra principalmente en la provincia de Entre Ríos.
- El término **Concepción del Uruguay** muestra **similar comportamiento** que el término Concordia, pero sin ninguna relación con cualquier asociación al acervo judío.
- El término **"colonias judías"** presenta un **volumen de búsqueda menor y más esporádico**, con incrementos puntuales que podrían asociarse a efemérides, actividades culturales o publicaciones específicas sobre el tema. Las consultas asociadas abarcan "historia de las colonias judías en Argentina", "Barón Hirsch" y "museo judío en Entre Ríos". En este caso, el interés de búsqueda se distribuye de manera más dispersa, sin una concentración notable en una región específica.
- El análisis de Google Trends indica que, si bien "Concordia" es un término con búsquedas constantes y relevantes en su región, **el interés por "colonias judías" es más esporádico y no muestra una conexión directa o**

frecuente con Concordia en las tendencias de búsqueda. Esto sugiere que, aunque hay un reconocimiento de las colonias judías en Argentina, no existe una asociación fuerte en las búsquedas entre estas y la ciudad de Concordia específicamente.

- **Colonia Avigdor, Pueblo Cazes, General Campos, Ubajay, Villa Alcaraz, San Salvador, Pedernal y Walter Moss tienen bajo volumen de búsquedas relacionadas por lo que Google Trends no proporciona datos significativos para cada una de ellas.**

Búsqueda en Google Search

El análisis cualitativo a partir del motor de búsqueda de Google proporciona información complementaria sobre los temas de interés para el público argentino vinculados con el acervo histórico patrimonial judío en la provincia de Entre Ríos. Los términos y/o tópicos introducidos en las búsquedas fueron los siguientes:

- ❖ Colonias Judías en Entre Ríos
- ❖ Cementerios judíos de Entre Ríos
- ❖ Concordia + Colonias Judías

- **Tópico Colonias Judías de Entre Ríos**

Los resultados de la búsqueda para el tópico COLONIAS JUDÍAS ENTRE RÍOS totalizan 237.000. Pueden agruparse en dos grandes categorías: a) sitios web generales vinculados con el turismo: como el Circuito Histórico del centro de la provincia del gobierno de Entre Ríos (turismo) y del estado nacional (también vinculado a turismo), sitios web con oferta de viajes organizados por organizaciones y/o empresas y entidades judaicas como Turismo Judaico y Vaad Hakehilot de AMIA; y b) cultural: dominado por el Museo Judío en la Ciudad de Concordia, y ya geolocalizados en Google Maps, el Museo de las Colonias Judías de Villa Domínguez, el Museo Colonias Judías de Villaguay y la Sinagoga Tefila L'Moises de Basavilbaso.

Figura N°13: Principales resultados de Búsquedas en Google Search para tópico COLONIAS JUDÍAS DE ENTRE RÍOS



Fuente: elaboración propia

Los resultados audiovisuales se concentran mayormente en la franja temporal 2022-2024 y arrojan contenidos más orientados al turismo, de canales varios: en Youtube y Turismo de Entre Ríos (48.3 k suscriptores) en Instagram, y en Youtube:

- ❖ Paralelo Turístico (3.87 k suscriptores),
- ❖ Pablo Sabarotz (86.9 k suscriptores),
- ❖ Un topo por el Mundo (284 k suscriptores),
- ❖ País Turístico (151 k suscriptores)

En conjunto con canales judaicos y generales dedicados a las corrientes migratorias argentinas como:

- ❖ Voces de Sefarad (1.15 k suscriptores),
- ❖ AMIA online (18.5 k suscriptores),
- ❖ Amigos por Israel (2.01 k suscriptores)
- ❖ Otras Historias Archivo de Historia Oral (1.54 k suscriptores).

Por otra parte, aparecen contenidos más sueltos pertenecientes a los canales

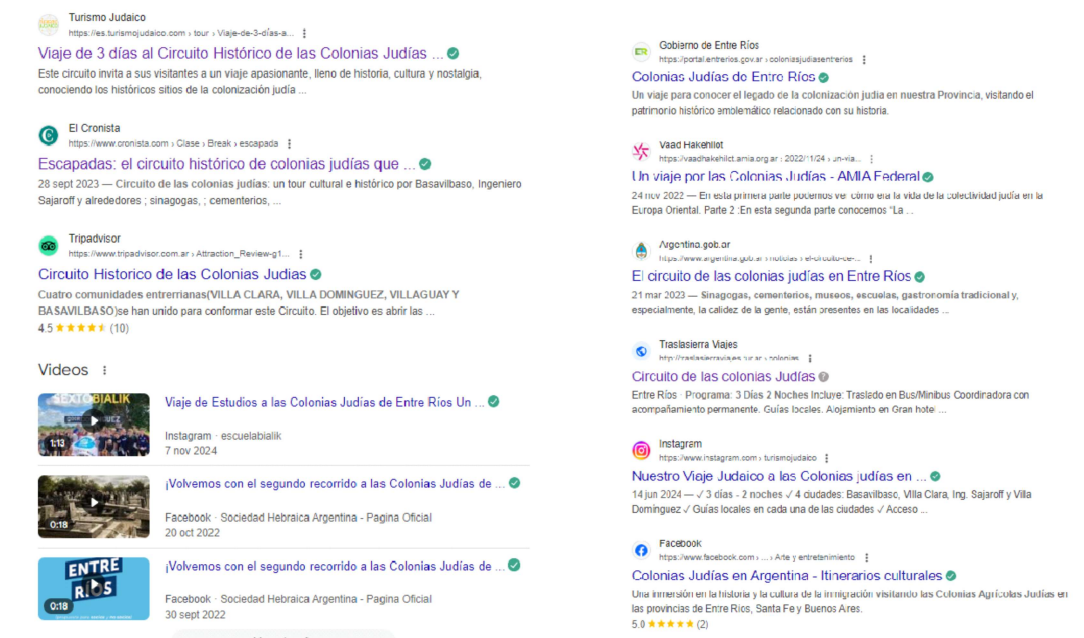
de noticias provinciales y los perfiles oficiales de las comunidades en las redes sociales, Instagram y en menor medida, Facebook.

Los tópicos de búsqueda asociados son:

- ❖ Mapa colonias judías entre ríos
- ❖ Apellidos judíos en entre ríos
- ❖ Viaje a las colonias judías
- ❖ Colonias judías en argentina
- ❖ Basavilbaso colonia judía
- ❖ Radicación de la colonia judía en Entre Ríos 1892
- ❖ Basavilbaso entre ríos
- ❖ la colectividad judía

Al buscar específicamente el tópico VIAJE A LAS COLONIAS JUDÍAS, los resultados que aparecen siguen siendo los mismos que para la búsqueda general.

Figura N°14: Principales Resultados en Google Search del tópico VIAJE A LAS COLONIAS JUDÍAS



Fuente: elaboración propia

Los destinos que aparecen mencionados corresponden todos, prácticamente sin excepción, al circuito centro de la provincia. No hay mención de las localidades que se contemplan en el presente plan.

- **Cementerios Judíos de Entre Ríos.**

Cómo búsqueda alternativa priorizada se consideró el tópico CEMENTERIOS JUDÍOS DE ENTRE RÍOS, por considerarse que la temática podría arrojar resultados diferentes por su temática más específica. Efectivamente, de los 322.000 resultados relacionados, aparecen destacados destinos no mencionados en la búsqueda general anterior, a saber:

- ❖ Cementerio Judío de Basavilbaso (sitio web oficial de Basavilbaso)
- ❖ Cementerio Israelita de Ubajay (fanpage Región Litoral)
- ❖ Colonias Judías de Entre Ríos (sitio web oficial de Gobierno de Entre Ríos)
- ❖ Circuito histórico de las Colonias Judías de Entre Ríos (sitio web oficial de Vaad Hakehilot de AMIA)
- ❖ Cementerio Israelita de Pueblo Cazes (Wikipedia)

Y luego inmediatamente, en mapa de sitios – que no coincide necesariamente con el listado de primeros resultados.

Figura N°15: Principales Resultados en Google Search del tópico CEMENTERIOS JUDÍOS DE ENTRE RÍOS

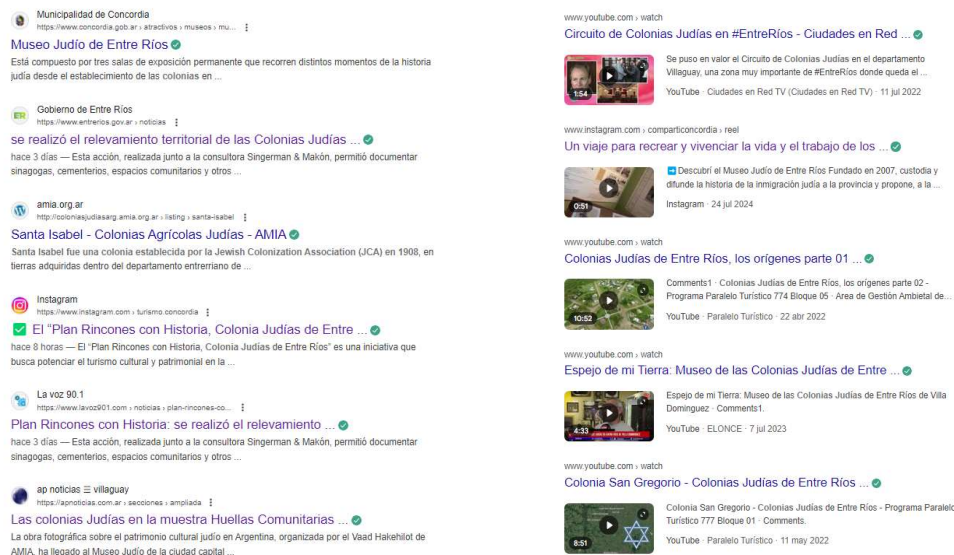


Fuente: elaboración propia

[illegible]

82

Figura N°17: Principales Resultados en Google Search del tópico CONCORDIA y COLONIAS JUDÍAS



Fuente: elaboración propia

Conclusiones

A partir del análisis de los resultados de búsqueda en Google, se observa:

- Preponderancia del enfoque turístico en los resultados, ya que la mayoría de los sitios web y contenidos resultantes se enfocan en el circuito turístico de las colonias judías en Entre Ríos. La presencia en plataformas de promoción oficial como Turismo de Entre Ríos y el Gobierno de la Provincia es destacada. Por su parte, organizaciones específicas como Turismo Judaico y Vaad Hakehilot de AMIA refuerzan esta perspectiva, permitiendo inferir que el turismo cultural es la principal puerta de entrada al tema en la web. En contenido audiovisual, los principales resultados también se alinean con esta visión.

- El foco geográfico es limitado, concentrándose los destinos mencionados en el centro de la provincia, con localidades como Basavilbaso, Villaguay y Villa Domínguez dominando la narrativa. No hay prácticamente referencias a otras localidades que podrían formar parte de un circuito ampliado, lo que sugiere que ciertas zonas con patrimonio judío están subrepresentadas en la difusión digital. Por su parte, Concordia, como destino turístico importante de la costa este de la provincia, tiene una presencia mucho menor en comparación con otras localidades, ya que solo el Museo Judío de Entre Ríos aparece como referencia relevante en los resultados turístico

- La Importancia del patrimonio funerario se percibe como un concepto y/o variable valiosa a ser considerado, ya que la búsqueda específica sobre cementerios judíos en Entre Ríos arroja más resultados que la búsqueda general de colonias judías (322.000 vs. 237.000). Además, en esta categoría/tópico emergen localidades que no aparecen en la búsqueda general, como Ubajay y Pueblo Cazes, lo que indica que el interés por el legado judío no se limita solo a las colonias activas, sino también a la memoria y el patrimonio histórico representado en los cementerios.
- **Hay interés en aspectos genealógicos y vinculados con la memoria histórica e la identidad**, ya que los resultados evidencian la búsqueda de información sobre apellidos judíos en Entre Ríos, mapas de las colonias y la historia de la radicación judía en la provincia. Esto abre una oportunidad de análisis para el desarrollo del llamado turismo genealógico o de raíces, que requeriría contenidos más profundos sobre la historia y las familias judías de la región.
- **La búsqueda desde una perspectiva turística con términos como “viaje” o “circuito” de las colonias judías arroja prácticamente los mismos resultados que la búsqueda general sobre colonias judías.** Esto sugiere una ausencia de diferenciación clara entre la información histórico y las opciones turísticas, por ende, un gap de oportunidad para elaborar y comunar material más específico sobre itinerarios personalizados o con más de una alternativa, guías de viaje o recursos educativos sobre la temática

TripAdvisor

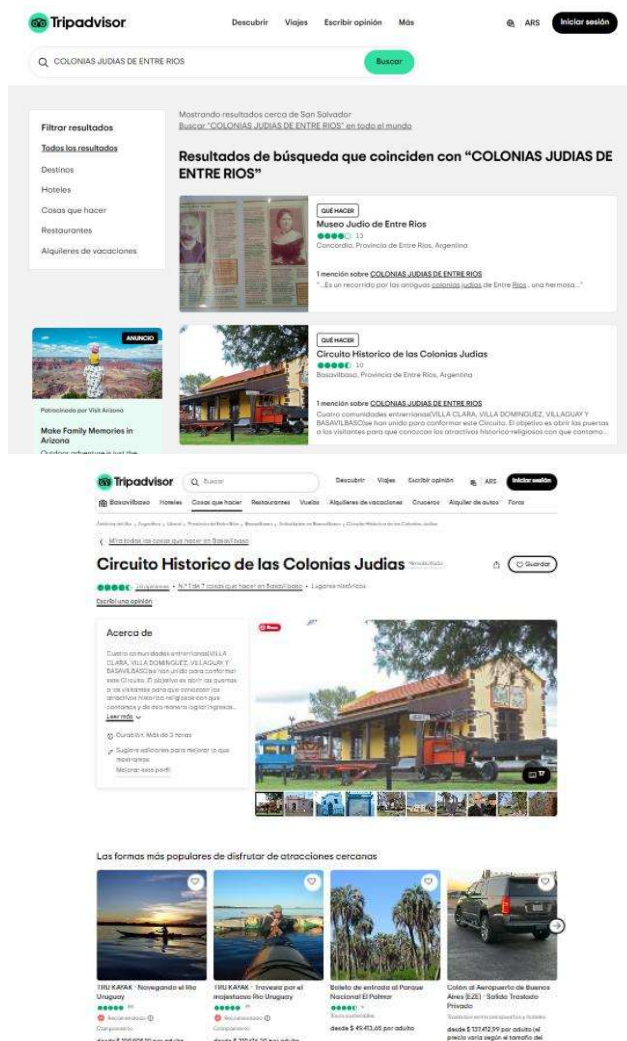
Al introducir la búsqueda por COLONIAS JUDÍAS DE ENTRE RÍOS⁴, los resultados destacados que aparecen son los siguientes:

A) Circuito Histórico de las Colonias Judías en Basavilbaso: Este circuito une a cuatro comunidades entrerrianas: Villa Clara, Villa Domínguez, Villaguay y Basavilbaso, ofreciendo un recorrido por la historia de estas colonias.

B) Museo Judío de Entre Ríos, en Concordia

⁴ Para mayor información véase <https://www.tripadvisor.com.ar/Search?q=colonias+judias+de+entre+rios&geo=1&ssrc=a&searchNearby=false&searchSessionId=001d78a7b2578c7b.ssid&offset=0>

Figura N°18: Principales Resultados en Tripadvisor del tópico COLONIAS JUDÍAS DE ENTRE RÍOS



Fuente: elaboración propia

Como resultados complementarios y secundarios, aparecen de manera aleatoria oferta turística y atractivos:

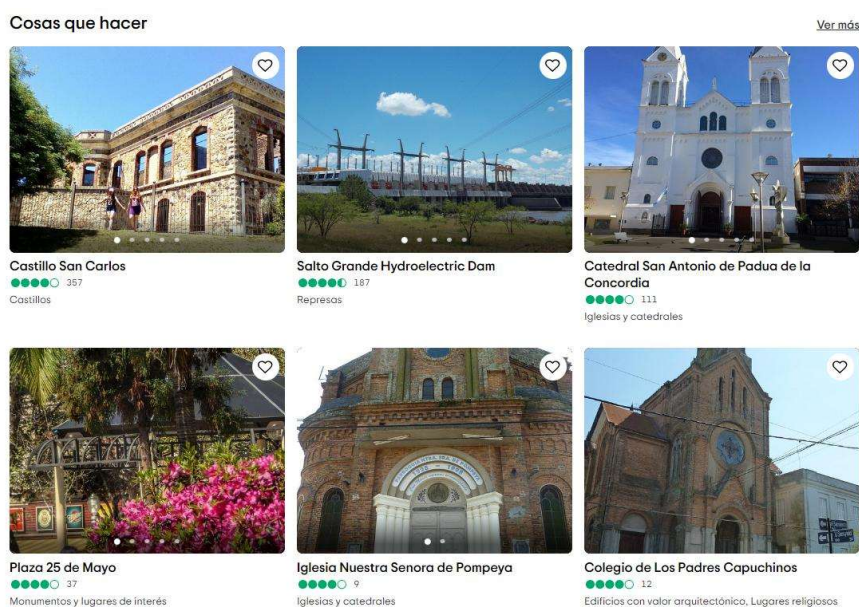
1. **Hotel** - Gran Hotel Villaguay
2. **Qué hacer** - Museo Histórico Regional de la Colonia San José
3. **Qué hacer** - Termas de Basavilbaso
4. **Qué hacer** - Museo Histórico Provincial Martiniano Leguizamón.

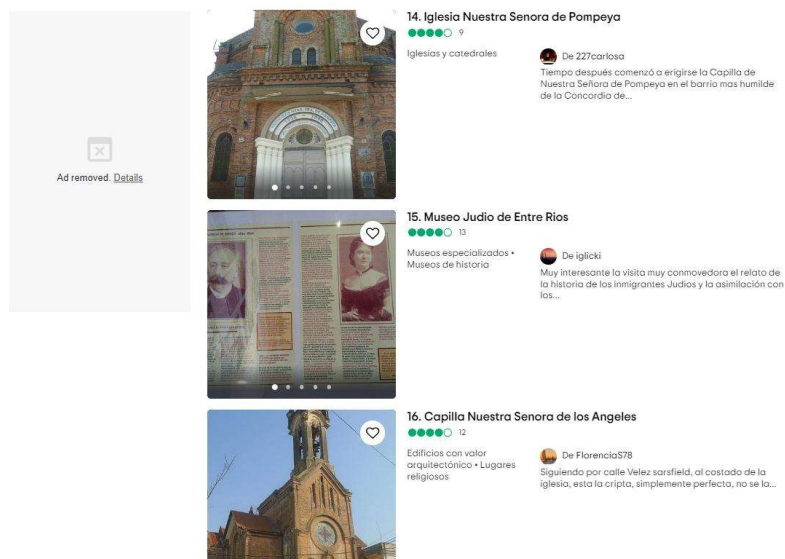
Vale aclarar que los resultados pueden variar levemente según diferentes factores como ubicación, historial de búsqueda, cambios en el algoritmo, entre otros. Por ejemplo, modificando las dos primeras variables los resultados complementarios y secundarios arrojados son los siguientes:

1. **Hotel** - Termas de Basavilbaso (Basavilbaso, Provincia de Entre Ríos, Argentina)
 2. **Hotel** - Gran Hotel Villaguay (Villaguay, Provincia de Entre Ríos, Argentina)
 3. **Qué hacer** - Costanera de Colón (Colón, Provincia de Entre Ríos, Argentina)
 4. **Hotel** - Complejo Tajamar Colón Entre Ríos (Colón, Provincia de Entre Ríos, Argentina)
-
1. **Qué hacer** - Museo Judío de Entre Ríos (Concordia, Provincia de Entre Ríos, Argentina)
 2. **Qué hacer** - Circuito Histórico de las Colonias Judías (Basavilbaso, Provincia de Entre Ríos, Argentina)
 3. **Destino** - Provincia de Entre Ríos (Litoral, Argentina).

Para la búsqueda del destino CONCORDIA, el **Museo Judío** es la única mención al acervo histórico cultural de la ciudad y la zona de influencia, apareciendo listado en “Cosas que hacer” pero con valoración no importante dentro del destaque de atractivos.

Figura N°19: Principales Resultados en Tripadvisor del tópico CONCORDIA





Fuente: elaboración propia

Con respecto a los resultados para el destino CONCEPCION DEL URUGUAY⁵, no aparece nada vinculado al acervo patrimonial judío. Los **restantes destinos** contemplados en el presente Plan no tienen presencia en TripAdvisor.

Conclusiones

- **Se evidencia la centralidad del Circuito Histórico de la región centro** de la provincia con eje en Basavilbaso, con presencia destacada también – aunque menor – de Villa Clara, Villa Domínguez y Villaguay.
- **Concordia y Concepción del Uruguay no tienen protagonismo en relación al acervo patrimonial histórico judío de la región.** En Concordia, sólo aparece mencionado el Museo Judío de Entre Ríos y con una valoración baja dentro de las principales atracciones de la ciudad.
- **Los restantes destinos** que forman parte de las colonias judías de Entre Ríos y que no son parte del circuito central con eje en Basavilbaso, **no tienen visibilidad en esta plataforma.**
- **Los resultados secundarios muestran una fuerte presencia de hoteles y atractivos turísticos generales** (termas, costaneras, museos regionales),

⁵ Para mayor información véase https://www.tripadvisor.com.ar/Attractions-g1601791-Activities-Concepcion_del_Uruguay_Province_of_Entre_Rios_Litoral.html

lo que indica que la oferta turística en Entre Ríos se orienta más hacia estos segmentos que hacia el turismo cultural e histórico judío.

Búsquedas con Inteligencia Artificial

Desde que se popularizó el uso de la inteligencia artificial, la plataforma CHATGPT se ha convertido en una opción alternativa a los tradicionales motores de búsqueda como Google, y en muchos casos, prioritaria. La aparición de DEEPSEEK hace unos meses, si bien no tan difundida aún, pero de similares características, la convierten en otra de las 2 plataformas basadas en IA con mayor prospección de uso, por lo que se ha realizado también el análisis para el presente proyecto en ambos casos.

Ambas plataformas procesan, analizan y presentan los resultados en base a la información online disponible, sus lógicas de funcionamiento interno y los “prompts” o enunciados que se le indiquen. Por lo tanto, las respuestas evidencian no sólo la relevancia de la presencia online de la temática buscada sino también la especificidad de las preguntas y la eficiencia de cada IA en relevar, procesar con precisión la información a los requerimientos solicitados. **Vale aclarar que los resultados que la herramienta ofrece no necesariamente son veraces o certeros, al igual que los arrojados por google**, pero ello implica otras estrategias de posicionamiento para lograr la optimización de la información; sin embargo, se presentan al igual que en los casos anteriores porque es lo que los usuarios utilizan.

A tales efectos, se les ha pedido lo siguiente:

- A) Un itinerario recomendado para visitar las colonias judías de Entre Ríos
- B) Un itinerario recomendado para visitar Concordia y su zona de influencia
- C) Un itinerario resaltando el patrimonio histórico cultural de la ciudad de Concordia y alrededores
- D) un itinerario desde Concordia que incluya el patrimonio judío de la ciudad y la región cercana
- E) Itinerario por los cementerios judíos de la provincia de Entre Ríos

Las respuestas a cada prompt se detallan a continuación:

1. CHATGPT

A) Un itinerario recomendado para visitar las colonias judías de Entre Ríos

Respuesta IA:

Entre Ríos es una provincia en Argentina que alberga varias colonias judías históricas, donde se pueden encontrar tanto la cultura como la arquitectura que reflejan el legado de la inmigración judía en el país. Aquí te armo un itinerario recomendado para visitar algunas de las colonias judías de la región:

Día 1: Paraná

1. *Llegada a Paraná:*
 - *Alojamiento: Elige un hotel o alojamiento en el centro de la ciudad para una mejor accesibilidad.*
1. *Centro Cultural La Vieja Usina:*
 - *Antes de comenzar con el recorrido, visita este centro cultural que ofrece exposiciones sobre la historia de la inmigración y la cultura judía en Entre Ríos.*
1. *Sinagoga de Paraná:*
 - *Visita la Sinagoga Templo Israelita de Paraná, una de las más antiguas de la región. La construcción de este templo es clave para entender el impacto de la comunidad judía en el desarrollo de la ciudad.*
1. *Cementerio Judío:*
 - *El cementerio en Paraná tiene tumbas que datan de principios del siglo XX, donde podrás ver algunas de las influencias culturales de la comunidad judía.*

Día 2: Colonia Elía y Villa Domínguez

1. *Colonia Elía:*
 - *A 60 km de Paraná, esta colonia es una de las más representativas. La Escuela Primaria 29 es uno de los puntos clave, pues muchos niños de la comunidad judía asistieron a este establecimiento.*
 - *Recorre las instalaciones de la Cooperativa Agrícola de Elía, fundada por inmigrantes judíos, y aprende sobre su evolución hasta convertirse en un centro económico importante.*
1. *Villa Domínguez:*
 - *Desde Colonia Elía, a solo 10 km, puedes dirigirte a Villa Domínguez, otra colonia judía fundada en la misma época.*
 - *Visita el Templo Bet El, de arquitectura de estilo clásico, y la Plaza del Sol, una representación de la cultura local.*

Día 3: Colonia Avigdor y Entre Ríos Rural

1. *Colonia Avigdor:*

- *Esta colonia fue fundada por inmigrantes judíos rusos a principios del siglo XX. La colonia conserva muchas tradiciones judías en la vida cotidiana. Aquí puedes visitar algunas de las casas coloniales antiguas, que aún mantienen detalles de la arquitectura original.*
- 1. *Recorrido por el campo:*
 - *Si te interesa conocer más sobre la vida rural y cómo las comunidades judías influyeron en la agricultura, puedes tomar una caminata por los campos circundantes.*
- 1. *Regreso a Paraná:*
 - *Finaliza el recorrido en Paraná, con tiempo libre para descansar y reflexionar sobre la experiencia vivida.*

Día 4: Cultural y Gastronomía Judía

1. *Visita al Museo Judío de Paraná:*
 - *Conoce más sobre la historia de la comunidad judía en la región, con exposiciones sobre los primeros inmigrantes y su impacto cultural.*
1. *Comida Kosher:*
 - *Disfruta de un almuerzo o cena en uno de los restaurantes kosher de Paraná, donde podrás saborear platos tradicionales judíos.*

Este itinerario te permitirá no solo explorar la historia y la arquitectura de las colonias judías de Entre Ríos, sino también adentrarte en la vida rural y las tradiciones que siguen vivas en la región.

Pregunta prompt:

¿Por qué armaste el itinerario desde Paraná y no consideraste el punto de inicio en Concordia?

Respuesta IA:

Tienes razón al señalar que Concordia también podría ser un excelente punto de partida, ya que es otra de las ciudades clave en la historia de las colonias judías de Entre Ríos. Elegí Paraná como inicio porque es la capital de la provincia, lo que facilita el acceso a varios recursos culturales e históricos importantes, como museos, sinagogas y centros culturales. Además, Paraná es un centro de conectividad desde donde se pueden tomar fácilmente rutas hacia otras colonias.

*Sin embargo, iniciar en **Concordia** también es completamente válido y puede ser muy interesante. Aquí te ajusto el itinerario para comenzar desde Concordia y recorrer las colonias judías, incluyendo algunos puntos destacados:*

Día 1: Concordia

1. ***Llegada a Concordia:***
 - *Alojamiento: Elige un hotel en el centro de la ciudad.*
1. ***Centro Cultural Judío:***
 - *Visita el **Centro Cultural de la Comunidad Judía de Concordia**, donde podrás aprender sobre la inmigración judía y las tradiciones que dejaron en la región.*
1. ***Sinagoga de Concordia:***

- *Dirígete a la sinagoga de la ciudad, que fue uno de los primeros templos establecidos por la comunidad judía que se asentó aquí a finales del siglo XIX.*
1. **Cementerio Judío de Concordia:**
 - *Este cementerio, similar al de Paraná, conserva tumbas históricas y es un reflejo de la vida de la comunidad en las primeras décadas del siglo XX.*

Día 2: Colonia Elía y Villa Domínguez

1. **Colonia Elía:**
 - *A 60 km de Concordia, puedes seguir el recorrido hacia **Colonia Elía**, que fue establecida por judíos rusos en el siglo XIX. Aquí podrás ver su cooperativa agrícola y visitar la escuela primaria que desempeñó un papel clave en la educación de las nuevas generaciones.*
1. **Villa Domínguez:**
 - *Continuarás hacia **Villa Domínguez**, donde las influencias judías siguen siendo visibles en la arquitectura y las costumbres del lugar. No te pierdas el **Templo Bet El** y la **Plaza del Sol**.*

Día 3: Colonia Avigdor

1. **Colonia Avigdor:**
 - *Desde Villa Domínguez, puedes continuar hasta **Colonia Avigdor**, ubicada cerca de Concordia. Aquí podrás ver la vida de los inmigrantes rusos y sus descendientes, explorando las viviendas y el estilo de vida de una comunidad agrícola judía.*

Día 4: Regreso a Concordia

1. **Recorrido libre y gastronomía judía:**
 - *Disfruta de un almuerzo con platos tradicionales judíos en Concordia y aprovecha el tiempo libre para visitar más lugares de interés local.*

Ambas opciones, comenzando en Concordia o en Paraná, ofrecen una experiencia profunda sobre la historia y la influencia judía en la región. La elección depende de qué puntos deseas priorizar o si prefieres comenzar por una ciudad más pequeña, como Concordia, que te acerca directamente a las colonias más rurales.

B) Un itinerario recomendado para visitar Concordia y su zona de influencia

Respuesta IA:

¡Con gusto! Concordia y sus alrededores tienen mucho para ofrecer, tanto en términos de naturaleza como de historia, cultura y recreación. Aquí te dejo un itinerario recomendado para disfrutar al máximo de la ciudad y sus alrededores.

Día 1: Concordia – Cultura e Historia

1. *Mañana: Plaza 25 de Mayo y alrededores*

- *Plaza 25 de Mayo: Comienza el recorrido en el corazón de Concordia. Es el centro de la vida social y cultural de la ciudad. Puedes caminar por la plaza, disfrutar de su verde y observar los edificios históricos que la rodean, como la Catedral de la Ciudad.*
- *Catedral de Nuestra Señora de la Asunción: Un bello templo de estilo neogótico. Si te interesa la historia religiosa de la ciudad, es un buen lugar para visitar.*
- 1. *Mediodía: Museo de Antropología y Ciencias Naturales*
 - *En este museo podrás conocer más sobre la historia de la región y la evolución natural de la zona. Exhibe elementos arqueológicos, paleontológicos y sobre la fauna autóctona.*
- 1. *Tarde: Costanera de Concordia y Parque San Carlos*
 - *Costanera: Disfruta de un paseo por la costanera del río Uruguay, donde puedes disfrutar del paisaje natural. Hay una serie de bares y restaurantes donde puedes sentarte a disfrutar de un buen café o comida mientras miras el río.*
 - *Parque San Carlos: Si buscas relajarte un poco más, el Parque San Carlos es perfecto para disfrutar de la naturaleza. Puedes recorrer sus senderos, hacer un picnic o simplemente relajarte.*
- 1. *Noche: Cena en el Restaurante del Parque o en la zona de la costanera para disfrutar de la gastronomía local, con platos regionales como el asado entrerriano y el pesca del río.*

Día 2: Termas y Naturaleza

1. *Mañana: Termas de Concordia*
 - *Visita las famosas Termas de Concordia, un complejo termal con aguas sulfurosas que son conocidas por sus propiedades curativas. Puedes disfrutar de las piscinas de agua termal, y de actividades de relax, masajes o tratamientos en los spas.*
1. *Mediodía: Almuerzo en el complejo termal, donde hay opciones de gastronomía regional.*
2. *Tarde: Reserva Natural de Chaviyú*
 - *A tan solo 20 km de Concordia, puedes hacer una excursión a la Reserva Natural de Chaviyú, un área protegida donde se encuentran diversas especies autóctonas de flora y fauna. Es un lugar ideal para el ecoturismo y para aquellos interesados en la observación de aves y la naturaleza.*
1. *Noche: Relájate con una cena en La Casona, un restaurante típico de la región que ofrece platos regionales con un toque moderno.*

Día 3: Excursión a los Alrededores – Pueblo General Alvear y Lago de Salto Grande

1. *Mañana: Pueblo General Alvear*
 - *A unos 30 minutos de Concordia, puedes visitar el pintoresco Pueblo General Alvear. Es un pequeño pueblo rural con una arquitectura clásica, ideal para conocer un poco más sobre la vida tranquila del campo entrerriano. Puedes recorrer sus calles, visitar el Museo Local y la Iglesia San José, un edificio histórico.*
1. *Mediodía: Almuerzo en General Alvear o de regreso a Concordia.*
2. *Tarde: Lago de Salto Grande*

- *Dirígete al Lago de Salto Grande, un embalse de agua que se extiende entre Argentina y Uruguay. Es un lugar espectacular para actividades al aire libre, como caminatas, paseos en bote y pesca. Puedes disfrutar de la vista panorámica de la represa y el lago.*
 - *Si te interesa, puedes realizar una visita guiada a la represa Salto Grande, que es una de las más grandes de la región.*
1. *Noche: Regreso a Concordia para descansar o disfrutar de una cena ligera.*

Día 4: Turismo Rural y Aventura

1. *Mañana: Estancia Las Margaritas*
 - *Realiza una excursión de turismo rural a Estancia Las Margaritas, una típica estancia de la zona. Aquí podrás conocer más sobre la vida en el campo, disfrutar de un paseo a caballo, y degustar platos tradicionales como empanadas, asado y pan casero.*
1. *Mediodía: Almuerzo en la estancia, con platos típicos y productos locales.*
2. *Tarde: Parque Nacional El Palmar*
 - *Si tienes más tiempo, puedes hacer una excursión al Parque Nacional El Palmar, que se encuentra a unas 2 horas de Concordia. Es un área natural que alberga enormes palmares de la especie yatay, un ecosistema único en la región.*
1. *Noche: Regreso a Concordia y cena de despedida en uno de los restaurantes tradicionales del centro.*

Este itinerario te permitirá disfrutar de la diversidad de atractivos que tiene Concordia, desde su rica historia cultural hasta las maravillas naturales de la región. ¡Espero que lo disfrutes!

C) Un itinerario resaltando el patrimonio histórico cultural de la ciudad de Concordia y alrededores

Respuesta IA:

¡Claro! Concordia tiene una rica historia que se refleja tanto en su patrimonio cultural como en su arquitectura. Aquí te propongo un itinerario centrado en el patrimonio histórico y cultural de la ciudad y sus alrededores.

Día 1: Concordia – Inmersión en la Historia Local

1. *Mañana: Plaza 25 de Mayo y Centro Histórico*
 - *Plaza 25 de Mayo: Comienza tu recorrido en el corazón de Concordia, rodeado de edificios emblemáticos. La plaza es un punto de encuentro histórico de la ciudad y un lugar perfecto para observar la arquitectura de los edificios coloniales que la rodean.*
 - *Catedral de Nuestra Señora de la Asunción: Frente a la plaza se encuentra la Catedral de Nuestra Señora de la Asunción, construida en 1859 y con una impresionante fachada de estilo neogótico. En su interior, puedes apreciar los detalles arquitectónicos y el arte sacro que representan una parte importante del patrimonio religioso de la ciudad.*
1. *Mediodía: Museo de Antropología y Ciencias Naturales*
 - *Este museo alberga una rica colección de objetos arqueológicos y paleontológicos que narran la historia precolombina y la evolución natural de la región. Además, encontrarás*

exposiciones sobre la llegada de los primeros inmigrantes y el desarrollo de Concordia como ciudad.

1. *Tarde: Casa del Bicentenario y Museo de la Ciudad*

- *Casa del Bicentenario: Esta casa histórica fue restaurada y ahora funciona como un centro cultural donde se realizan exposiciones sobre la historia local y nacional. Es una excelente manera de adentrarse en el contexto histórico de la región.*
- *Museo de la Ciudad: Este museo, ubicado en una antigua casa colonial, exhibe artefactos que relatan la historia de Concordia, desde sus primeros pobladores hasta los días actuales. Es un lugar perfecto para conocer el proceso de crecimiento y transformación de la ciudad.*

1. *Noche: Cena en Restaurante Histórico*

- *Para terminar el día, disfruta de una cena en un restaurante histórico de la ciudad, como La Casona o El Colonial, donde podrás probar platos típicos entrerrianos y sentirte envuelto por el ambiente de épocas pasadas.*

Día 2: Excursión Cultural en los Alrededores – Patrimonio y Tradición

1. *Mañana: Pueblo General Alvear*

- *A unos 30 km de Concordia, se encuentra Pueblo General Alvear, un pequeño pero pintoresco pueblo con un gran valor histórico. Al llegar, puedes caminar por sus calles y admirar su arquitectura colonial, que ha sido preservada a lo largo de los años.*
- *Iglesia San José: Esta iglesia es uno de los principales atractivos del pueblo. Construida en 1927, su estilo es una mezcla de elementos neoclásicos y coloniales, y es testigo de la importancia de la religión en la vida de los habitantes de la región.*

1. *Mediodía: Almuerzo en General Alvear*

- *Disfruta de un almuerzo en una de las típicas parrillas del pueblo, donde podrás degustar platos tradicionales de la región.*

1. *Tarde: Museo Histórico de General Alvear*

- *Este museo local ofrece una visión más profunda de la historia del pueblo, con exhibiciones que incluyen objetos de la época de la colonización, así como arte y fotografía de los primeros habitantes.*

1. *Regreso a Concordia: Vuelta al centro de la ciudad para descansar.*

Día 3: Riquezas Históricas y Culturales – Iglesias y Arquitectura Colonial

1. *Mañana: Templo de la Comunidad Judía*

- *En Concordia, puedes visitar el Templo de la Comunidad Judía, un edificio que refleja la inmigración judía a la región. Esta comunidad fue parte fundamental del desarrollo económico y social de la ciudad durante el siglo XX.*

1. *Mediodía: Recorrido por el Barrio de la Estación*

- *Este barrio es uno de los más antiguos de la ciudad, y su arquitectura de época ofrece una mirada al pasado de Concordia. Puedes caminar por sus calles tranquilas, observando las casas de estilo colonial que datan de principios del siglo XX.*

1. *Tarde: Termas de Concordia*

- *Aunque las Termas de Concordia son más conocidas por su valor terapéutico, la historia de este complejo termal se remonta a la época de la colonización, cuando se descubrió que las*

aguas sulfurosas tenían propiedades curativas. Aquí, puedes disfrutar de la relajación mientras aprendes sobre la historia de este centro termal que forma parte del patrimonio turístico de la región.

1. *Noche: Visita Nocturna a la Costanera*

- *Para terminar el día, un paseo por la Costanera de Concordia es una excelente manera de combinar historia, naturaleza y cultura. A lo largo de la costanera, hay varios monumentos que conmemoran hitos históricos de la ciudad, como la Represa de Salto Grande, que también tiene un gran significado para la economía de la región.*

Día 4: Patrimonio Cultural y Natural en el Parque San Carlos y Reserva Natural

1. *Mañana: Parque San Carlos*

- *Comienza el día con una visita al Parque San Carlos, donde además de disfrutar de sus paisajes y su rica vegetación, puedes explorar el Museo Histórico que se encuentra dentro del parque. Este museo está dedicado a la historia regional, incluyendo la época de la colonización y el papel de la inmigración en el desarrollo de la zona.*

1. *Mediodía: Almuerzo en el Parque*

- *Dentro del parque hay opciones de restaurantes y parrillas donde puedes disfrutar de un almuerzo relajado, rodeado por la naturaleza.*

1. *Tarde: Reserva Natural de Chaviyú*

- *A solo 20 km de Concordia, la Reserva Natural de Chaviyú te permitirá conectar con la historia ambiental de la región. La reserva es un ejemplo de conservación de flora y fauna autóctona y ofrece una oportunidad única de aprender sobre el uso del entorno natural a lo largo de los siglos.*

1. *Noche: Cena de Despedida*

- *Vuelve a Concordia para una cena de despedida en uno de los restaurantes tradicionales del centro, como El Colonial, donde podrás disfrutar de una comida típica entrerriana y reflexionar sobre los días de inmersión cultural e histórica.*

Este itinerario te permitirá adentrarte en el patrimonio histórico-cultural de Concordia y sus alrededores, explorando su arquitectura, museos, iglesias y la historia de la inmigración y el desarrollo de la ciudad y la región. ¡Espero que disfrutes de este viaje al pasado!

D) un itinerario desde Concordia que incluya el patrimonio judío de la ciudad y la región cercana

Respuesta IA:

¡Con mucho gusto! Aquí te propongo un itinerario centrado en el patrimonio judío de Concordia y la región cercana. Este recorrido te permitirá conocer la historia, las tradiciones y el legado de la comunidad judía en la zona, que ha sido una parte fundamental de la cultura y la economía regional.

Día 1: Concordia – Patrimonio Judío de la Ciudad

1. *Mañana: Llegada a Concordia y Centro Histórico*

- *Plaza 25 de Mayo: Comienza el día recorriendo la plaza principal de Concordia, rodeada de edificios históricos. Es un punto de partida ideal para adentrarse en la historia de la ciudad.*
- *Catedral de Nuestra Señora de la Asunción: Aunque está más vinculada con la historia católica, la catedral forma parte del patrimonio arquitectónico de la ciudad y proporciona un contexto cultural y social para comprender la diversidad religiosa en Concordia.*
- 1. *Mediodía: Templo de la Comunidad Judía*
 - *Visita el Templo de la Comunidad Judía de Concordia, un importante lugar de culto para la comunidad judía que llegó a la región a finales del siglo XIX y principios del XX. Este templo fue testigo del crecimiento y la consolidación de la comunidad judía en la ciudad. El edificio tiene una arquitectura sencilla pero significativa y puede ofrecerte información sobre las costumbres y prácticas religiosas de la comunidad.*
- 1. *Tarde: Museo Judío de Concordia y Centro Cultural*
 - *Visita el Centro Cultural de la Comunidad Judía de Concordia, donde se organizan actividades y exposiciones relacionadas con la historia de la comunidad. Este espacio alberga fotografías, documentos históricos y objetos que narran el proceso de inmigración judía en la región y su aporte a la cultura local.*
 - *Si el centro tiene exposiciones temporales, consulta si hay alguna dedicada a la inmigración judía o la vida de los judíos en Entre Ríos.*
- 1. *Noche: Cena en Restaurante Kosher*
 - *Para una experiencia culinaria típica, disfruta de una cena en un restaurante kosher o que ofrezca platos judíos tradicionales. Si no hay opciones kosher específicas en Concordia, puedes probar platos típicos de la cocina judía de la región en restaurantes locales.*

Día 2: Excursión a las Colonias Judías – Colonia Elía y Villa Domínguez

- 1. *Mañana: Colonia Elía (A 60 km de Concordia)*
 - *Colonia Elía: Fundada por inmigrantes judíos rusos en la primera mitad del siglo XX, esta colonia es una de las más representativas de la región. La comunidad judía estableció cooperativas agrícolas y fomentó el desarrollo de la región. Puedes recorrer el pequeño pueblo y visitar algunos de los edificios antiguos que aún conservan su arquitectura original.*
 - *Visita la Escuela Primaria 29 de Colonia Elía, que fue fundamental para la educación de las primeras generaciones de niños judíos que crecieron en la colonia.*
- 1. *Mediodía: Almuerzo en Colonia Elía*
 - *Disfruta de un almuerzo típico en un restaurante local de Colonia Elía o en alguna de las casas de la colonia que ofrecen comidas caseras basadas en la tradición judía rural.*
- 1. *Tarde: Villa Domínguez (A 10 km de Colonia Elía)*
 - *Villa Domínguez: Esta colonia judía fue fundada por inmigrantes judíos de Europa del Este, y aunque es una comunidad más pequeña que la de Colonia Elía, también ofrece una rica historia de asentamiento y trabajo agrícola. Visita el Templo Bet El, un edificio religioso que muestra las huellas de la comunidad judía en la región.*
 - *Recorre las calles del pueblo y detente en algunos de los edificios que reflejan la influencia cultural y económica de los primeros colonos judíos.*
- 1. *Regreso a Concordia:*
 - *Vuelve a Concordia por la tarde y disfruta de una cena tranquila en la ciudad. Si te interesa, puedes visitar el Cementerio Judío de Concordia, que alberga algunas tumbas de los*

primeros inmigrantes judíos y es un reflejo del paso del tiempo y el legado dejado por la comunidad.

Día 3: Colonia Avigdor y Cultura Judía en la Región

1. *Mañana: Colonia Avigdor (A 40 km de Concordia)*
 - *Colonia Avigdor: Esta colonia, fundada por judíos rusos a principios del siglo XX, es otra de las comunidades más representativas de la región. Los primeros colonos eran agricultores que vinieron a Argentina con el sueño de establecer una nueva vida. La colonia tiene una historia única relacionada con el asentamiento judío en Entre Ríos. Puedes visitar algunos de los lugares históricos, como la antigua cooperativa y las viviendas originales.*
 - *Si hay alguna sinagoga o lugar de culto, asegúrate de visitarlo para conocer más sobre la vida religiosa de la comunidad judía local.*
1. *Mediodía: Almuerzo en Colonia Avigdor*
 - *Disfruta de un almuerzo en algún restaurante típico de la zona o en la casa de algún local que prepare comidas tradicionales judías.*
1. *Tarde: Regreso a Concordia – Recorrido Cultural*
 - *A tu regreso a Concordia, puedes hacer una última parada en el Museo Histórico Regional de Concordia para comprender mejor el contexto de la inmigración judía en la región y cómo estas comunidades contribuyeron al desarrollo de la ciudad y la provincia.*
 - *Si te interesa, también puedes visitar el Archivo Histórico Municipal, que puede tener documentos y fotografías relacionadas con la historia de la comunidad judía en la región.*
1. *Noche: Cena y Reflexión sobre el Patrimonio Judío*
 - *Finaliza tu recorrido con una cena tranquila en Concordia, recordando los lugares visitados y las historias de los inmigrantes judíos que dejaron una huella en la región. Puedes optar por un restaurante con un ambiente acogedor y tradicional para disfrutar de una última velada en la ciudad.*

E) itinerario por los cementerios judíos de Entre Ríos

Respuesta 1A:

¡Por supuesto! Te armo un circuito turístico que recorra los cementerios judíos de la provincia de Entre Ríos, teniendo en cuenta su valor histórico, cultural y patrimonial.

Circuito de la Memoria Judía en Entre Ríos

-  *Duración: 2 a 3 días*
-  *Modalidad: Recorrido en auto o excursión guiada*
-  *Enfoque: Historia de la inmigración judía, arquitectura funeraria, cultura y tradiciones*

Día 1: Paraná y Villa Domínguez

- ♦ *Paraná – Cementerio Israelita de Paraná*
 - *Es uno de los más antiguos de la provincia y testimonio de la presencia judía en la capital entrerriana.*
 - *Destacan sus lápidas con inscripciones en hebreo y español.*

♦ *Villa Domínguez – Cementerio Judío*

- *Conocida como la "Jerusalén Argentina", esta colonia recibió a muchos inmigrantes judíos de la mano de la Jewish Colonization Association (JCA).*
- *Visita al Museo de la Colonización Judía para contextualizar la historia.*

Día 2: Basavilbaso y Villaguay

♦ *Basavilbaso – Cementerio Israelita*

- *Forma parte del legado de la primera colonia agrícola judía en Argentina, fundación impulsada por el Barón Hirsch.*
- *Recorre la sinagoga y los testimonios de los primeros colonos.*

♦ *Villaguay – Cementerio Israelita de la Colonia Clara*

- *Importante necrópolis con tumbas que datan de finales del siglo XIX.*
- *Visita a la Sinagoga Beit Abraham y el Museo Histórico de Villaguay.*

Día 3: Colonia Avigdor y Concordia

♦ *Colonia Avigdor – Cementerio Judío*

- *Pequeño pero significativo cementerio, con lápidas en yiddish y hebreo.*

♦ *Concordia – Cementerio Israelita*

- *Última parada del recorrido, en una ciudad con fuerte presencia de la comunidad judía.*
- *Se puede complementar con la visita a la sinagoga de Concordia y el Museo Judío local.*

Extras y Recomendaciones

📌 *Museos y sinagogas: En cada parada, es recomendable visitar museos y sinagogas para conocer más sobre la vida de los colonos judíos.*

📌 *Gastronomía judía: En Basavilbaso o Villaguay se pueden probar platos típicos de la colectividad.*

📌 *Acompañamiento guiado: Se recomienda realizar el circuito con guías especializados en historia judía para enriquecer la experiencia.*

2. DEEPSEEK

A) Un itinerario recomendado para visitar las colonias judías de Entre Ríos

Respuesta 1A:

¡Claro! La provincia de Entre Ríos, en Argentina, alberga un rico patrimonio judío, especialmente en las colonias agrícolas establecidas a finales del siglo XIX y principios del XX. Te propongo un circuito turístico que recorre los principales atractivos y sitios históricos de las colonias judías en esta provincia:

*****Día 1: Basavilbaso y sus colonias*****

1. **Basavilbaso (La Jerusalem de Entre Ríos)**

- *Visita la **Sinagoga Brener**, una de las más antiguas de la región, que data de 1912.*
- *Recorre el **Museo de las Colonias Judías**, donde se exhiben fotografías, documentos y objetos que relatan la vida de los primeros colonos.*
- *Pasea por el **Cementerio Judío**, un lugar histórico que refleja la historia de la comunidad.*
- *Conoce la **Escuela Hebrea Iahadut**, que aún mantiene viva la tradición cultural judía.*

2. **Colonia Lucienville**

- *Explora los vestigios de una de las primeras colonias judías fundadas por la Jewish Colonization Association (JCA) en 1892.*
- *Visita la **Sinagoga de Lucienville**, un símbolo de la vida comunitaria de la época.*

**Día 2: Villa Domínguez y sus alrededores**

1. **Villa Domínguez**

- *Visita el **Hospital Dr. Noé Yarcho**, fundado en 1906, que fue un centro de atención médica para los colonos.*
- *Recorre el **Museo Histórico Regional**, que cuenta la historia de la colonización judía en la zona.*
- *Pasea por la **Plaza San Martín**, donde se encuentra un monumento en homenaje a los colonos judíos.*

2. **Colonia Carmel**

- *Conoce la **Sinagoga de Carmel**, una de las más antiguas de la región, que aún conserva su arquitectura original.*
- *Explora los campos y paisajes que rodean la colonia, donde se pueden ver antiguas construcciones de los colonos.*

*****Día 3: Concordia y sus conexiones judías*****

1. **Concordia**

- *Visita la **Sinagoga Beit Jabad**, un centro activo de la comunidad judía en la ciudad.*
- *Recorre el **Museo de la Ciudad**, que incluye referencias a la inmigración judía en la región.*
- *Pasea por el **Parque Rivadavia**, donde se encuentra un monumento en homenaje a los inmigrantes judíos.*

2. **Colonia San Jorge**

- *Explora los vestigios de esta colonia judía, fundada a principios del siglo XX.*

- Visita el **Cementerio Judío de San Jorge**, que refleja la historia de las familias que habitaron la zona.

Día 4: Paraná y su legado judío

1. **Paraná**

- Visita la **Sinagoga de Paraná**, un importante centro religioso y cultural de la comunidad judía.

- Recorre el **Museo Histórico de Entre Ríos**, que incluye referencias a la inmigración judía en la provincia.

- Pasea por el **Parque Urquiza**, donde se encuentra un monumento en homenaje a los inmigrantes judíos.

2. **Colonia Clara**

- Conoce los vestigios de esta colonia judía, fundada en 1892, y visita su antiguo cementerio.

Consejos para el viaje:

- **Transporte:** Se recomienda alquilar un auto para moverse entre las colonias, ya que algunas están en zonas rurales.

- **Guías locales:** Contrata guías especializados en la historia judía de la región para enriquecer la experiencia.

- **Gastronomía:** Prueba platos típicos de la cocina judía, como knishes, gefilte fish y matzá, en restaurantes locales.

B) Un itinerario recomendado para visitar Concordia y su zona de influencia

Respuesta 1A:

Claro! Concordia, en la provincia de Entre Ríos, Argentina, es una ciudad con una rica historia, naturaleza exuberante y atractivos turísticos únicos. Aquí tienes un itinerario recomendado para visitar Concordia y su zona de influencia en **3 días**. Puedes ajustarlo según tus intereses y tiempo disponible.

Día 1: Explorando Concordia

Mañana:

- **Castillo San Carlos:** Comienza tu día visitando este emblemático castillo rodeado de leyendas. Fue residencia de la familia Demachy y hoy es un lugar histórico con un hermoso parque.

- **Museo de la Ciudad:** Conoce la historia de Concordia a través de fotografías, objetos y documentos que relatan su evolución.

Almuerzo:

- ****Restaurante típico****: Prueba platos regionales como pescado de río (surubí o dorado) en algún restaurante local, como "El Quincho de Chiquito" o "La Costa Resto Bar".

Tarde:

- ****Costanera de Concordia****: Da un paseo por la costanera del río Uruguay, ideal para caminar, tomar fotos y disfrutar de la vista.

- ****Parque Mitre****: Visita este parque histórico con árboles centenarios y un lago artificial. Es perfecto para relajarse.

Noche:

- ****Cena y vida nocturna****: Prueba la gastronomía local en algún restaurante del centro o disfruta de la vida nocturna en bares y pubs.

****Día 2: Naturaleza y termas****

Mañana:

- ****Termas de Concordia****: Dedicar la mañana a relajarte en las termas, que ofrecen piscinas de agua caliente, hidromasajes y actividades recreativas.

- ****Parque Acuático****: Si viajas con niños o buscas diversión, visita el parque acuático dentro del complejo termal.

Almuerzo:

- ****Picnic o restaurante en las termas****: Lleva tu propia comida o disfruta de los servicios gastronómicos del complejo.

Tarde:

- ****Salto Grande****: Visita la represa hidroeléctrica de Salto Grande, una obra de ingeniería impresionante. Puedes hacer un tour guiado para conocer su funcionamiento.

- ****Mirador de la Represa****: Disfruta de vistas panorámicas del río Uruguay y la represa.

Noche:

- ****Cena en Concordia****: Regresa a la ciudad para cenar en algún restaurante con vista al río, como "El Viejo Muelle".

****Día 3: Excursiones en la zona de influencia****

Mañana:

- ****Estancia La Criolla****: Si te gusta el turismo rural, visita esta estancia típica entrerriana. Ofrece actividades como cabalgatas, paseos en carruaje y comidas tradicionales.

- **Colonia Ayuí**: Explora esta pequeña localidad cercana, conocida por su tranquilidad y su conexión con la naturaleza.

Almuerzo:

- **Comida campestre**: En la estancia o en algún restaurante de Colonia Ayuí, disfruta de un asado o platos caseros.

Tarde:

- **Pesca deportiva**: Si te gusta la pesca, contrata un guía para pescar en el río Uruguay, famoso por especies como el dorado y el surubí.

- **Visita a viñedos**: Si prefieres algo más relajado, visita bodegas locales para degustar vinos regionales.

Noche:

- **Cena de despedida**: Celebra tu última noche en Concordia con una cena especial en algún restaurante con música en vivo o ambiente acogedor.

Tips adicionales:

- **Transporte**: Para moverte por Concordia y sus alrededores, alquila un auto o contrata excursiones locales.

- **Mejor época para visitar**: Primavera y otoño son ideales por el clima agradable. En verano, las termas son muy populares.

- **Alojamiento**: Concordia ofrece opciones para todos los presupuestos, desde hoteles boutique hasta cabañas y complejos termales.

C) Un itinerario resaltando el patrimonio histórico cultural de la ciudad de Concordia y alrededores

Respuesta 1A:

*¡Por supuesto! Concordia, en la provincia de Entre Ríos, tiene un rico patrimonio histórico y cultural que se combina con su entorno natural. Aquí tienes un itinerario de **2 días** enfocado en resaltar los aspectos históricos y culturales de la ciudad y sus alrededores.*

*### **Día 1: Patrimonio histórico de Concordia***

Mañana:

- **Castillo San Carlos**:

- *Comienza tu día visitando este icónico castillo, construido a fines del siglo XIX. Fue residencia de la familia Demachy y hoy es un lugar lleno de historia y leyendas. Recorre sus jardines y aprende sobre su pasado.*

- *****Leyenda de Ana****: No te pierdas la historia de amor trágico asociada al castillo, que inspiró al escritor Antoine de Saint-Exupéry para su obra **El Principito**.*

- *****Museo de la Ciudad****:*

- *Ubicado en el centro de Concordia, este museo ofrece una visión detallada de la historia de la ciudad, desde sus orígenes hasta su desarrollo actual. Exhibe fotografías, documentos y objetos históricos.*

Almuerzo:

- *****Restaurante tradicional****: Prueba platos típicos de la región, como pescado de río (surubí o dorado) en algún restaurante del centro, como "El Quincho de Chiquito".*

Tarde:

- *****Palacio Arruabarrena****:*

- *Visita este imponente edificio histórico, construido en 1919. Fue residencia de la familia Arruabarrena y hoy alberga la Dirección de Turismo de Concordia. Admira su arquitectura y sus detalles ornamentales.*

- *****Parque Mitre****:*

- *Este parque histórico, creado en 1903, es un lugar ideal para pasear y disfrutar de su lago artificial, puentes y árboles centenarios. Es un símbolo del desarrollo urbanístico de Concordia.*

Noche:

- *****Cena con historia****: Cena en algún restaurante con ambiente histórico, como "La Costa Resto Bar", que combina buena gastronomía con vistas al río Uruguay.*

*****Día 2: Cultura y alrededores*****

Mañana:

- *****Represa de Salto Grande****:*

- *Visita esta impresionante obra de ingeniería, construida en conjunto entre Argentina y Uruguay. Realiza un tour guiado para conocer su historia, funcionamiento y su impacto en la región.*

- *****Mirador de la Represa****: Disfruta de vistas panorámicas del río Uruguay y la represa.*

- *****Museo de Salto Grande****:*

- *Ubicado en el complejo de la represa, este museo ofrece información detallada sobre la construcción de la represa y su importancia para la región.*

Almuerzo:

- **Picnic o restaurante local**: Si el clima lo permite, lleva un picnic para disfrutar en algún parque cercano a la represa. O bien, almuerza en algún restaurante de la zona.

Tarde:

- **Colonia Ayuí**:

- A pocos kilómetros de Concordia, visita esta pequeña localidad que conserva su encanto histórico. Explora su iglesia, su plaza principal y sus calles tranquilas.

- **Estancia La Criolla**: Si tienes tiempo, visita esta estancia típica entrerriana, donde podrás aprender sobre la vida rural y la historia de la región.

- **Costanera de Concordia**:

- Regresa a la ciudad y da un paseo por la costanera del río Uruguay. Es un lugar perfecto para relajarse y disfrutar del atardecer.

Noche:

- **Cena de despedida**: Celebra tu última noche en Concordia con una cena en algún restaurante con música en vivo o ambiente acogedor, como "El Viejo Muelle".

Tips adicionales:

- **Transporte**: Para moverte por Concordia y sus alrededores, alquila un auto o contrata excursiones locales.

- **Guías turísticos**: Considera contratar un guía local para profundizar en la historia y las anécdotas de los lugares que visites.

- **Mejor época para visitar**: Primavera y otoño son ideales por el clima agradable.

Este itinerario te permitirá sumergirte en el patrimonio histórico y cultural de Concordia y sus alrededores, disfrutando de su arquitectura, historia y entorno natural. ¡Que tengas un viaje fascinante! 🌿🌟

D) un itinerario desde Concordia que incluya el patrimonio judío de la ciudad y la región cercana

Respuesta 1A:

¡Claro! Concordia y la región de Entre Ríos tienen una rica herencia judía, resultado de la inmigración judía a Argentina a finales del siglo XIX y principios del XX. Aquí tienes un itinerario de **2 días** que resalta el patrimonio judío de Concordia y la región cercana.

Día 1: Patrimonio judío en Concordia

Mañana:

- ****Sinagoga de Concordia (Beit Jabad)**:**

- *Comienza tu día visitando la sinagoga de Concordia, un lugar central para la comunidad judía local. Aprende sobre la historia de la comunidad judía en la ciudad y su legado cultural.*

- *Si es posible, coordiná con anticipación para conocer más sobre las tradiciones y actividades de la comunidad.*

- ****Cementerio Judío de Concordia**:**

- *Visita el cementerio judío, donde podrás observar lápidas con inscripciones en hebreo y conocer más sobre las familias judías que se establecieron en la región.*

Almuerzo:

- ****Comida kosher o influencia judía**:** *Si hay opciones disponibles, prueba platos de influencia judía, como knishes, gefilte fish o matzá. Pregunta en la sinagoga o en restaurantes locales.*

Tarde:

- ****Museo de la Ciudad**:**

- *Aunque no está exclusivamente dedicado al patrimonio judío, el museo puede tener exhibiciones o información sobre la inmigración judía en Concordia y su impacto en la ciudad.*

- ****Paseo por el centro histórico**:**

- *Recorre el centro de Concordia y observa la arquitectura de la ciudad, que refleja la influencia de las comunidades inmigrantes, incluida la judía.*

Noche:

- ****Cena con historia**:** *Cena en algún restaurante local que ofrezca platos con influencia judía o internacional, como "El Quincho de Chiquito".*

****Día 2: Patrimonio judío en la región cercana****

Mañana:

- ****Basavilbaso (30 km desde Concordia)**:**

- *Conocida como la "Jerusalén de Entre Ríos", Basavilbaso es un lugar clave para explorar el patrimonio judío en la región.*

- ****Sinagoga Brener**:** *Visita esta histórica sinagoga, una de las más antiguas de la región, que aún conserva su arquitectura y detalles originales.*

- ****Museo Judío de Basavilbaso**:** *Explora este museo, que cuenta la historia de la colonización judía en la zona y exhibe objetos, fotografías y documentos históricos.*

Almuerzo:

- **Picnic o restaurante local**: Si el clima lo permite, lleva un picnic para disfrutar en algún parque de Basavilbaso. O bien, almuerza en algún restaurante local.

Tarde:

- **Villa Domínguez (a 20 km de Basavilbaso)**:

- Visita esta localidad, fundada por inmigrantes judíos, y conoce su historia.

- **Cementerio Judío de Villa Domínguez**: Explora este cementerio, que es un testimonio de la presencia judía en la región.

- **Antigua Escuela Hebrea**: Si está abierta al público, visita este edificio histórico que formó parte de la vida educativa de la comunidad judía.

- **Regreso a Concordia**:

- De regreso a Concordia, detente en algún punto panorámico para disfrutar del paisaje entrerriano.

Noche:

- **Cena de despedida**: Celebra tu última noche en Concordia con una cena en algún restaurante local, como "La Costa Resto Bar", que ofrece platos regionales y vistas al río Uruguay.

Tips adicionales:

- **Coordinación previa**: Contacta con la comunidad judía de Concordia o Basavilbaso antes de tu visita para asegurarte de que los sitios estén abiertos y disponibles.

- **Transporte**: Alquila un auto para moverte con facilidad entre Concordia, Basavilbaso y Villa Domínguez.

- **Guías locales**: Considera contratar un guía especializado en el patrimonio judío de la región para enriquecer tu experiencia.

E) itinerario por los cementerios judíos de Entre Ríos

Respuesta 1A:

¡Por supuesto! Entre Ríos es una provincia con una rica herencia judía, resultado de la colonización agrícola judía a finales del siglo XIX y principios del XX. Recorrer los cementerios judíos de la región es una forma única de conectarse con esta historia. Aquí tienes un itinerario de **2 días** para explorar los cementerios judíos más emblemáticos de Entre Ríos.

Día 1: Concordia y Basavilbaso

Mañana:

- **Cementerio Judío de Concordia**:

- Comienza tu recorrido en Concordia, visitando su cementerio judío. Aquí podrás observar lápidas con inscripciones en hebreo y conocer más sobre las familias judías que se establecieron en la ciudad.

- Tómate tu tiempo para reflexionar sobre la historia y el legado de la comunidad judía en la región.

- **Sinagoga de Concordia (Beit Jabad)**:

- Si el tiempo lo permite, visita la sinagoga local para aprender más sobre la comunidad judía de Concordia y su historia.

Almuerzo:

- **Restaurante local**: Prueba platos regionales en algún restaurante de Concordia, como "El Quincho de Chiquito".

Tarde:

- **Basavilbaso (a 30 km de Concordia)**:

- Conduce hasta Basavilbaso, conocida como la "Jerusalén de Entre Ríos".

- **Cementerio Judío de Basavilbaso**: Visita este cementerio, que es uno de los más importantes de la región. Aquí yacen los restos de muchos de los primeros colonos judíos que llegaron a la zona.

- **Sinagoga Brener**: Si está abierta, visita esta histórica sinagoga, que aún conserva su arquitectura original.

Noche:

- **Alojamiento en Basavilbaso o Concordia**: Puedes pasar la noche en Basavilbaso o regresar a Concordia, dependiendo de tu preferencia.

Día 2: Villa Domínguez y otras localidades

Mañana:

- **Villa Domínguez (a 20 km de Basavilbaso)**:

- Conduce hasta Villa Domínguez, otra localidad con una fuerte herencia judía.

- **Cementerio Judío de Villa Domínguez**: Explora este cementerio, que es un testimonio de la presencia judía en la región. Observa las lápidas y aprende sobre las familias que se establecieron aquí.

- **Antigua Escuela Hebrea**: Si está abierta al público, visita este edificio histórico que formó parte de la vida educativa de la comunidad judía.

Almuerzo:

- **Picnic o restaurante local**: Lleva un picnic para disfrutar en algún parque de Villa Domínguez o almuerza en algún restaurante local.

Tarde:

- **Cementerio Judío de Ingeniero Sajaroff** (a 15 km de Villa Domínguez):

- Visita este cementerio, ubicado en la localidad de Ingeniero Sajaroff. Es otro lugar importante para la comunidad judía de la región.

- **Sinagoga de Ingeniero Sajaroff**: Si está abierta, visita esta sinagoga para conocer más sobre la historia de la comunidad local.

- **Cementerio Judío de Villaguay** (opcional, a 60 km de Ingeniero Sajaroff):

- Si tienes tiempo y deseas extender tu recorrido, visita el cementerio judío de Villaguay, otra localidad con una importante herencia judía.

Noche:

- **Regreso a Concordia o alojamiento en la región**: Dependiendo de tu itinerario, puedes regresar a Concordia o pasar la noche en alguna localidad cercana, como Villaguay.

Tips adicionales:

- **Coordinación previa**: Contacta con las comunidades judías locales antes de tu visita para asegurarte de que los cementerios y sinagogas estén abiertos.

- **Transporte**: Alquila un auto para moverte con facilidad entre las localidades.

- **Guías locales**: Considera contratar un guía especializado en el patrimonio judío de la región para enriquecer tu experiencia.

- **Respeto y solemnidad**: Recuerda que los cementerios son lugares de recogimiento, así que visita con respeto y solemnidad.

Este itinerario te permitirá explorar el legado judío de Entre Ríos a través de sus cementerios, conectando con la historia y las tradiciones de esta comunidad. ¡Que tengas un viaje significativo y enriquecedor! 🌟

Conclusiones

- **Con respecto a la cobertura geográfica**, sólo Concordia y Colonia Avigdor como localidades incluidas en el presente Plan, tienen presencia en algunas de las búsquedas relacionadas con itinerarios y circuitos turísticos vinculados con la historia de la colonización judía en la provincia, y no de la misma manera según la plataforma de IA. Deepseek, en este sentido, sólo contempla Concordia, mientras que Chatgpt incluye a Paraná dentro de sus respuestas. El resto de los destinos forman parte del circuito centro de las colonias judías de la provincia de Entre Ríos. Específicamente, ChatGPT menciona colonias judías como Colonia Elía, Villa Domínguez y Colonia Avigdor, además de ciudades clave como Paraná y Concordia; y DeepSeek amplía el panorama con referencias a Basavilbaso, Colonia Lucienville, Colonia Carmel y San Jorge, lo que muestra un mayor énfasis en la historia agrícola judía.
- **El énfasis en el patrimonio judío y su impacto también es diferente.** ChatGPT destaca cómo la comunidad judía influyó en la economía rural y en el desarrollo cultural de la región, incluyendo la preservación de la vida cotidiana y el impacto en la gastronomía, mientras que DeepSeek enfatiza el legado arquitectónico y religioso, con un enfoque especial en las sinagogas, hospitales, cementerios y escuelas hebreas.
- **Respecto de la información presentada sobre cementerios judíos**, CHATGPT da una respuesta más completa y variada en cuanto a cobertura geográfica y localidades (Paraná, Villa Domínguez, Basavilbaso, Villaguay, Concordia y Colonia Avigdor), mientras que DeepSeek enfatiza en los que se hallan en el circuito centro.

Booking

Tras revisar la plataforma, no se identificaron actividades específicas que combinen directamente las temáticas de colonias judías o relacionados con los destinos presentes en la misma. Respecto de la oferta de alojamiento, los mismos aparecen solo para las principales localidades: Concepción del Uruguay, Concordia y Ubajay del presente plan.

Conclusiones generales

El patrimonio judío de Entre Ríos tiene una presencia online limitada y fragmentada, con un enfoque predominante en el turismo cultural y en localidades

específicas como Basavilbaso, Villaguay y Villa Domínguez, que forman parte del circuito centro de la provincia.

Concordia, a pesar de ser un destino turístico importante, no está fuertemente asociada con el patrimonio judío en las búsquedas online**, lo que sugiere una falta de conexión en la promoción digital.

Paraná aparece en algunos resultados de búsquedas, dependiendo la plataforma. Siendo que está en el oeste de la provincia, sobre la margen del río Paraná, es una alternativa a considerar para la integración de circuitos históricos culturales religiosos vinculados con el acervo judío en la provincia del centro y de la zona este, sobre el río Uruguay.

Localidades como Colonia Avigdor, Pueblo Cazes, General Campos, Ubajay, Villa Alcaraz, San Salvador, Pedernal y Walter Moss – prácticamente la mayoría de las consideradas en el presente plan - tienen una visibilidad muy baja en las plataformas analizadas, lo que indica una falta de promoción y difusión de su patrimonio judío.

El interés en el patrimonio funerario y genealógico judío es notable, lo que sugiere una oportunidad para desarrollar contenidos más profundos y específicos sobre la historia y las familias judías de la región.

Existe una brecha en la diferenciación entre la información histórica y las opciones turísticas, lo que indica una oportunidad para desarrollar itinerarios personalizados, guías de viaje y recursos educativos más específicos.

En síntesis, la presencia online de las colonias judías de Entre Ríos es desigual, con un enfoque predominante en el turismo cultural y en localidades específicas del centro de la provincia, mientras que otras áreas con patrimonio judío están subrepresentadas.

3.4.2. Modalidades turísticas de la demanda

Al igual que las colonias judías del centro de la provincia⁶, las modalidades de turismo cultural, educativo y de raíces conforman la demanda que se manifiesta en las localidades contempladas en el presente plan, según informado por los actores

⁶ Plan Rincones con Historia 2022

locales durante el relevamiento territorial, y coherente con los resultados de la presencia online.

El flujo turístico a las colonias judías está vinculado a la llegada de esta etnia al país, entroncada con la construcción de la identidad nacional en el marco de las corrientes inmigratorias que por diferentes motivos llegaron a La Argentina a fines del siglo 19 y principios del siglo 20 - principalmente pero no de manera excluyente -, y su patrimonio. En mayor medida, los visitantes pertenecen a la colectividad judía, buscando conectar con la memoria, sus ancestros y la pertenencia al pueblo judío en su historia personal dentro de un marco histórico específico, ya sea en viajes organizados por empresas de viajes, instituciones judaicas o de manera independiente. Las escuelas también forman parte de la demanda, pertenecientes en general a instituciones educativas judaicas, y en menor medida se registran visitantes interesados en la historia y el patrimonio inmigratorio argentino, sin vinculación étnica o religiosa con el pueblo judío, que llegan motivados por otros destinos turísticos mejor posicionados en la región.

El turismo vinculado con la colonización judía en Argentina, por tanto, puede clasificarse como turismo cultural, por cuanto sus motivaciones corresponden a esta práctica de forma particular, cuando no a alguna de sus especificaciones como el turismo educativo, el turismo de raíces o una combinación de los mismos. Finalmente, la asociación del pueblo judío con su religión, el judaísmo, también podría ameritar considerar el turismo religioso como una modalidad plausible de manifestarse en este territorio.

A los efectos de elaborar las estrategias de desarrollo y promoción más adecuadas en línea con los objetivos del presente plan, se presenta a continuación una breve síntesis de los consensos existentes respecto del **turismo cultural**, el **turismo educativo**, el **turismo de raíces** y el **turismo religioso**.

El ICOMOS (International Council of Sites and Monuments), siguiendo las directrices de la Organización Mundial del Turismo, entiende al **turismo cultural** como “un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales,

visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación”. Otros autores⁷ incluyen al turismo histórico en la definición.

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo define al **turismo educativo** como aquel cuya motivación primordial es la participación y la experiencia por parte del turista en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades”. En otros términos, tiene un alto componente instructivo y formativo, buscando la adquisición de nuevos conocimientos y experiencias a nivel educacional, profesional y personal. Se incluyen los productos y servicios relacionados con estudios académicos, los viajes escolares, el entrenamiento deportivo, los cursos de desarrollo de carrera profesional y los cursos de idiomas, entre otros.

El **turismo de raíces**, también conocido como turismo de orígenes o retorno, abarca diversas denominaciones según el país, incluyendo turismo ancestral, genealógico, de diásporas o de la memoria. Esta modalidad turística, que ofrece la oportunidad de explorar la historia familiar y la cultura de origen, fue definida por la Organización Mundial del Turismo (2001) como una alternativa impulsada por el deseo de los viajeros de visitar los lugares donde vivieron sus antepasados. Los miembros de una diáspora conservan una memoria colectiva de su lugar natal o ancestral, mantienen lazos y conexiones con el mismo, vuelven o anhelan volver, y aunque habiten en una nueva sociedad, mantienen sus costumbres y tradiciones originarias.

Algunos estudios destacan el viaje de retorno a las raíces como un momento clave en la búsqueda de identidad individual y familiar, permitiendo a los descendientes de inmigrantes responder a las preguntas sobre quiénes son y de dónde vienen. El viaje, en estos casos, actúa como catalizador en la reconstrucción del pasado personal y la conexión con una historia más amplia. También se enfatiza que la interpretación de la historia, en esta modalidad, se compone tanto de grandes eventos como de detalles cotidianos, siendo estos últimos los que más atraen a los turistas de raíces. La gastronomía, considerada un "patrimonio inmaterial", actúa como un vehículo directo de transmisión de la herencia cultural familiar.

⁷ Smith 1992

En la literatura científica turística, el **turismo religioso** usualmente se describe de manera intercambiable como turismo de patrimonio cultural, turismo cultural y turismo espiritual. La dificultad para una definición específica radica en que la mayoría de los turistas con motivos culturales visitan destinos religiosos o con interés religioso como parte de su itinerario, y por lo tanto son referidos como turistas por motivos religiosos.

Según la Guía de Recomendaciones Prácticas para Gestores de Turismo Religioso de la Secretaría de Turismo de la República Argentina (2015), el turismo religioso “es una modalidad de viaje que tiene como principal motivación la fe, la devoción, la creencia, la espiritualidad de los diferentes credos e incluso el interés por visitar las distintas expresiones de arte sacro. Además de la visita a lugares sagrados, contempla la participación en procesiones, peregrinaciones (a pie, a caballo, en embarcaciones), celebraciones religiosas y Vía Crucis (estáticos, teatralizados, subacuáticos) para descubrir su esencia religiosa, los mensajes que transmiten el valor histórico y la belleza artística de los mismos (Recuperado de <http://www.turismo.gov.ar/desarrollo/desarrollo-de-productos>)”. En general, turismo religioso implica viajar con la motivación principal de experimentar actividades religiosas o sus productos vinculados como arte, cultura, tradición y arquitectura.

Según estadísticas de la OMT (2014), entre 300 y 330 millones de turistas visitan cada año los enclaves religiosos más importantes del mundo, aunque la Red Mundial de Turismo Religioso⁸ aclara que estas cifras sólo contemplan el movimiento turístico del mundo occidental. Todos los actores concuerdan, sin embargo, la diferencia que existe entre “peregrino” y “turista”, ambos actores de esta modalidad.

Así, el Observatorio de Turismo Religioso (OTREN), de la Universidad Blas Pascal, detalla que “los peregrinos son viajeros motivados por profundas convicciones religiosas y espirituales, mientras que los segundos son motivados por el placer, la educación, la curiosidad, el altruismo y la relajación.

Estas características repercuten en la oferta del turismo religioso, puesto que el peregrino generalmente se presenta más sensible con la cultura receptora en

⁸ entrevista realizada a Adrián Lomello, Director para Latinoamérica de la Red Mundial de Turismo Religioso

contraposición con el turista, que puede llegar a ser más exigente en términos de servicios, necesidades y deseos del destino. Para el peregrino se destaca la búsqueda de un encuentro trascendental con un objeto de culto específico, con el propósito de adquirir beneficios espirituales, emocionales o de curación física”. Sin embargo, hoy en día la experiencia de los visitantes en general no es homogénea, y puede cambiar de un momento a otro. Está vivencia tan íntimamente personal ha dado lugar a que no haya distinciones bien definidas entre los lugares de peregrinación y las atracciones turísticas, quedando acotada la definición real al mundo interior y personal de cada individuo.

Independiente de la motivación intrínseca primigenia y/o final, estos desplazamientos impactan en los destinos que los acogen y en las cadenas de actores involucradas en los mismos tanto directos como intermediarios, incluyendo a las comunidades receptoras: las vías de comunicación, la conectividad, el alojamiento, el consumo de servicios esenciales, la gastronomía, los productos artesanales, los recursos naturales y las empresas turísticas involucradas en la comercialización del producto.

De las múltiples formas existentes para segmentar turistas, Nolan y Nolan (2002)⁹ distinguen 3 categorías de destinos religiosos que atraen a los diferentes consumidores: 1) los santuarios de peregrinación, frecuentados mayormente por devotos religiosos; 2) los espacios religiosos con carácter histórico-artístico y/o escénicas que atraen a devotos y a otros tipos de turistas debido a que representan historia y arte (por ejemplo, las iglesias antiguas y los museos con obras de arte religioso) y, 3) los lugares donde los encuentros o celebraciones religiosas son la principal atracción (por ejemplo las ciudades donde hay festividades religiosas de conmemoración de algún santo).

En Argentina, desde el punto de la cadena de intermediación profesional del turismo, existe la Comisión de Turismo Religioso, perteneciente a la Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo (FAEVYT). Surge hace

⁹ Nolan, M. y Nolan, S. (1992). Religious sites as tourism attractions in Europe. *Annals of Tourism Research*, 19(1), 68 - 78. En *Millenials y el turismo religioso*. Universidad de Córdoba

12 años en el seno de la Asociación de Agencias de Viajes de la Ciudad de Buenos Aires, y actualmente se halla en proceso de adquirir personería jurídica.

En entrevista con Marcela Villares, miembro de la Comisión y también la coordinadora de la Pastoral de Turismo perteneciente a la Comisión Episcopal de la Pastoral de Migrantes e Itinerantes, expone que la mayoría de las 64 empresas de viajes¹⁰ identificadas son emisivas, y comercializan productos vinculados con lugares sagrados del cristianismo, mientras que en menor medida se incluyen lugares sagrados judíos – en Israel. No hay un relevamiento exhaustivo actualizado que permita cuantificar el peso de los productos de turismo religioso en la actividad empresarial de las mismas, si bien en un reciente relevamiento sólo un número reducido han confirmado que ofrecen estos productos.

Figura N°20: Agencias argentinas que forman parte de la Red Mundial de Turismo Religioso y de la Comisión de Turismo Religioso de FAEVYT tal como aparecen en el sitio web de la Red

	LA PROVIDENCIA VIAJES Y TURISMO		
Argentina		Argentina	
<u>Web</u>		<u>Web</u>	
laprovidenciaviajes@gmail.com		turismodeltucuman@gmail.com	
Destinos turísticos		Destinos turísticos	
▪ Peregrinaciones nacionales e internacionales ▪ Servicios generales de turismo ▪ Circuitos		▪ Las Huellas de San Francisco Solano ▪ Santas Patronas del Norte Argentino ▪ Los Caminos de María en Tucumán	

Fuente: elaboración propia

¹⁰ listado de empresas de viajes de la Comisión de Turismo Religioso de FAEVYT, en Anexo

Figura N°21: Agencias argentinas que forman parte de la Red Mundial de Turismo Religioso y de la Comisión de Turismo Religioso de FAEVT tal como aparecen en el sitio web de la Red

 Argentina - Provincia de Salta <u>Web</u> info@agenciadeloperegrino.tur.ar Destinos turísticos - Provincia de Salta: Santuario Virgen de la Peña / Semana del Milagro / Ruta del Padre Chifri / Semana Salta / Ruta de San Francisco Solano. - Santuarios Marianos Argentinos	 Argentina <u>Web</u> alejandrotur@argie.tur.ar Destinos turísticos - Círculo Papa Francisco, ciudad de Buenos Aires - Basilica de Luján, con almuerzo - Córdoba Capital Jesuita y visita a Estancias con almuerzo	 Argentina <u>Web</u> infobacktravel@gmail.com Destinos turísticos - Mendoza - Tucumán	 Argentina <u>Web</u> catalayatravel@gmail.com Destinos turísticos Provincia de Santiago del Estero
---	---	--	---

Fuente: elaboración propia

Las instituciones judías no están presentes en las instituciones y redes vinculadas con el turismo religioso en Argentina y Latinoamérica, coincidencia manifestada por los representantes entrevistados de Faevyt y de la Red Mundial de Turismo Religioso, evidenciándose también desconocimiento por parte de los actores actualmente involucrados de la religión judía y cuáles serían las modalidades de turismo religioso a considerarse como tal en sus actividades.

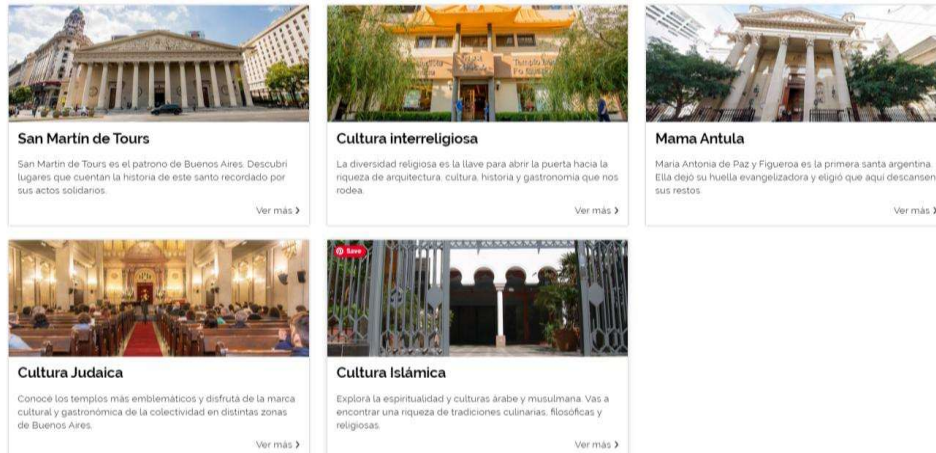
Este mismo interrogante se aplica para considerar la modalidad como parte de la demanda de las colonias judías, en función de la conceptualización del turismo religioso y sus características. El judaísmo, en propias palabras de su pueblo, es una etnia, una forma de vida y una religión. Una discriminación taxativa del término y sus conceptualizaciones se torna, en consecuencia, complicada y confusa.

Así, por ejemplo, la ciudad autónoma de Buenos Aires ofrece circuitos vinculados con la cultura y el acervo patrimonial judío como parte de los circuitos religiosos pero enmarcados dentro de turismo cultural. Al analizar la oferta se evidencia que la aproximación es más cultural que religiosa, pues se enfatizan los aspectos arquitectónicos, históricos y gastronómicos – por lo demás, una aproximación coincidente con la perspectiva expresada en el párrafo anterior.

Figura N°22: Circuito religiosos de la Ciudad de Buenos Aires:

Circuitos Religiosos

Te invitamos a recorrer cinco circuitos turísticos en distintas zonas de la Ciudad vinculados con la diversidad de fe y culturas. ¡Conocélos!

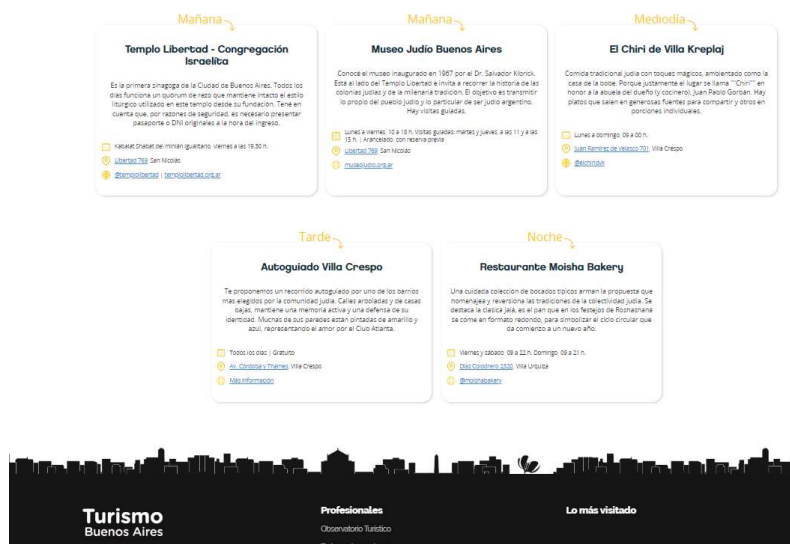


Fuente: Página Oficial de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires¹¹

Figura N°23: Circuito Cultura Judaica de la Ciudad de Buenos Aires

Cultura Judaica

Circuito religioso



Fuente: Página Oficial de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires¹²

¹¹ <https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/circuitos-religiosos>

¹² <https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/circuitos-religiosos/cultura-judaica>

3.4.3. Comercialización

La comercialización de los destinos, sus atractivos y el acervo patrimonial no presenta diferencias a la situación del Plan Rincones con Historia de 2022, cuya cobertura geográfica se restringía al centro de la provincia de Entre Ríos. Tampoco se identificaron actores nuevos relevantes en la comercialización de los productos vinculados, destacándose por su presencia online las empresas Turismo Traslasierra y Turismo Judaico, ambas con sede en la ciudad Autónoma de Buenos Aires, y otras instituciones judaicas del Área Metropolitana de Buenos Aires como Vaad Hakehilot de AMIA, Iton Gadol, Dor Jadash, Lamroth Hakol, que organizan también viajes educativos.

La oferta se concentra en el circuito centro, con una duración promedio de 3 días 2 noches, y no contemplan Concordia, considerando que es un destino importante de la región con un acervo judaico destacado. En el Anexo II se detallan los itinerarios.

Los tags mayormente se distribuyen entre #turismohistórico y #turismoreligioso, y en segunda instancia #turismocultural.

Figura N°24: Folleto itinerario Circuito de las Colonias Judías de Entre Ríos de la empresa Turismo Traslasierra

Traslasierra viajes

INICIO NOSOTROS DESTINOS NOVEDADES CONTACTO

Circuito de las colonias Judías Entre Ríos

*Un viaje por la evocación, la nostalgia y el hoy de los gauchos judíos.
Entregado por la calidad de la gente y todos los verdes de una provincia
con una oferta turística por excelencia*

Programa: 3 Días 2 Noches
Incluye:
Traslado en Bus/Minibus
Coordinadora con acompañamiento permanente
Guías locales
Alojamiento en Gran Hotel Villaguay**** Villaguay Entre Ríos
C/ desayuno - Tres comidas.

1º Día
Salida de Bs. As. por la mañana
Almuerzo en camino (no incluido)
Gran Hotel Villaguay: Check in.
Kibbutz Shabat y Cena en Salón de la Asociación Israelita.

2º Día
Desayuno en el Hotel. Check Out
Villa Clara: City Tour, Sinagoga - Museo Municipal - Almuerzo
Destinguez: Visita Museo y Archivo Histórico Regional de las Colonias - Galpón de los
Inmigrantes - Sinagoga - Hospital "Noy Yochel" - Estación de trenes - Elevador de granos
Gran Hotel Villaguay (cena no incluida)

3º Día:
Desayuno en Gran Hotel Villaguay - Check out.
Barraville: "Fut al centro ferroviario de la provincia"
Almuerzo ofrecido por la colectividad
Colonia "Neivobuz 1" Visita a la única Sinagoga Rancho del mundo - escuela -
Cementerio israelita - Sinagoga T.L. Moisés (actualmente en funcionamiento)
Cooperativa Sociedad Agrícola Lucenville - (la primera cooperativa de Sudamérica)
Monumento al centenario de la Colonia

Regreso a Bs. As. Fin de nuestros servicios
(Consultar tarifa para grupos)

Colonias Judías en la Provincia de Entre Ríos
Colonia Lucenville, colonia Clara, colonia San Antonio, colonia López y Berro, colonia Curbelo y Walter Moisés, colonia Sarita Isabel, colonia Palma Avaley, colonia Luis Ougre, colonia Arigdo

B. Hnos 2773 - CP Pcia 17 Capital Federal
458 11 401/5338 - 4571-2372
traslasierraviages.com - info@traslasierraviages.com.ar

Inicio | Nosotros | Destinos | Novedades | Contacto

Fuente: www.traslasierraviages.com

Figura N°25: Formulario de contacto de Turismo Judaico

Viaje de 3 días al Circuito Histórico de las Colonias Judías en Entre Ríos



Un destino para descubrir y emocionarse!

Los invitamos a visitar y recorrer el circuito de la colonización judía en Entre Ríos y la historia de los GAUCHOS JUDÍOS.

Reservá ahora

Nombre completo*

Ciudad de origen

Cant. pasajeros*

Email*

Teléfono*

Fecha deseada*

mm/dd/yyyy



Mensaje

Fuente: <https://es.turismojudaico.com/tour>

Turismo Judaico

Figura N°26: Itinerario Viaje a las Colonias Judías de Entre Ríos

12 marzo 2025 / 12 Adler 5785
Vaad Hakehilot | Federación de Comunidades Judías Argentinas | AMIA Comunidad Judía

VAAD HAKEHILLOT
Home Noticias HaKehilá Shelí Hazikaron Shelí Institucional Contacto

Circuito Histórico de las Colonias Judías del Centro de Entre Ríos

La provincia de Entre Ríos fue protagonista privilegiada de un proceso por el cual a fines de siglo XIX y comienzos del XX, miles de inmigrantes judíos dejaron atrás la persecución y el miedo, para dar paso a la esperanza en una tierra que prometía libertad y trabajo.

La Jewish Colonization Association (J.C.A.) creada por el Barón Mauricio de Hirsch, posibilitó en esa época que se sentaran las bases de la colonización judía en la Argentina, fundamentada en un proyecto agrícola que se desarrolló en distintas provincias de nuestro país.

Esta iniciativa dio lugar a la fundación de decenas de pueblos -como San Gregorio, Villa Domínguez, Carmel, Ing. Miguel Sajaroff, Villa Clara y Basavilbaso, entre otros- y a la creación de numerosas escuelas, hospitales, templos, bibliotecas, y asociaciones cooperativas, muchas de las cuales aún hoy permanecen activas

Fuente: sitio web Vaad Hakehilot de AMIA

TAREA 4. ANÁLISIS PROSPECTIVO AMPLIADO Y DIAGNÓSTICO

Subtarea 4.1. Valoración de los atractivos y productos turísticos

A partir de la información recabada en el relevamiento territorial y en los talleres participativos, se realizó un trabajo de gabinete para la valoración de los atractivos y productos a través de una metodología de evaluación a través de los siguientes criterios:

1. UNICIDAD: Valor que tiene un atractivo por el hecho de ser único en determinado espacio territorial. Responde a la pregunta ¿Qué tan único es el atractivo?

El atractivo es único en...

- 1: en la localidad
- 2: en la Provincia
- 3: en el País
- 4: en Sudamérica
- 5: en el Mundo

2. VALOR INTRÍNSECO: Valor del atractivo respecto a otros de su misma categoría, de su mismo tipo señalado. Responde a la pregunta ¿Qué tan singular es el atractivo respecto a otros de su propio tipo?

El atractivo es...

- 1: poco singular
- 2: algo singular
- 3: medianamente singular
- 4: bastante singular
- 5: muy singular

3. CARÁCTER LOCAL: Valor que se otorga al atractivo por ser o característico o identificador del destino. Responde a la pregunta ¿Qué tan característico o identificador de la Provincia de Entre Ríos es el atractivo?

El atractivo es...

- 1: poco característico
- 2: algo característico
- 3: medianamente característico
- 4: bastante característico
- 5: muy característico

4. CONCENTRACIÓN DE OFERTA: Valor referente a la presencia de servicios turísticos y/u otras actividades que se pueden desarrollar en el lugar de ubicación del atractivo. Responde a la pregunta ¿Cuál es el nivel de presencia de servicios turísticos y/o de otras actividades en el área dónde se ubica el atractivo?

Hay...

1 inexistencia de servicios y/o de otras actividades

2 pocos servicios y/o de otras actividades

3 mediana cantidad de servicios y/o de otras actividades

4 bastante cantidad de servicios y/o de otras actividades

5 gran cantidad de servicios y/o de otras actividades

Tabla N°50: Valoración de atractivos turísticos

N°	Atractivo	Localidad	Unicidad	Valor intrínseco	Carácter Local	Concentración de la oferta	Valoración
1	Museo Judío	Concordia	1	5	4	5	15
2	Hotel H2O	Concordia	3	4	3	5	15
3	Basílica de la Inmaculada Concepción	Concepción del Uruguay	2	4	3	5	14
4	Kehilá Sefaradí	Concordia	1	5	3	5	14
5	Palacio San José	Concepción del Uruguay	2	4	3	5	14
6	Colegio Histórico	Concepción del Uruguay	2	4	3	5	14
7	Centro Social Israelita Argentino	Concepción del Uruguay	1	5	2	5	13
8	El viejo roble	Concordia	2	3	3	5	13
9	Bodega Ecovert	Concordia	2	3	3	5	13
10	Asociación Unión Israelita de Concordia	Concordia	1	4	3	5	13
11	Museo y Centro Cultural Salto Grande	Concordia	2	3	3	5	13
12	Termas de Concepción del Uruguay	Concepción del Uruguay	1	3	3	5	12
13	Aurora del Palmar	Ubajay	2	4	3	3	12

N°	Atractivo	Localidad	Unicidad	Valor intrínseco	Carácter Local	Concentración de la oferta	Valoración
14	Plaza Urquiza	Concordia	1	3	3	5	12
15	Termas de Concordia	Concordia	1	3	3	5	12
16	Sinagoga	San Salvador	1	4	4	3	12
17	Cementerio Israelita	Concepción del Uruguay	1	3	2	5	11
18	Isla del Puerto	Concepción del Uruguay	1	3	2	5	11
19	Centro Bialik	Concordia	1	3	2	5	11
20	Castillo de San Carlos	Concordia	2	2	2	5	11
21	Termas de Punta Viracho y Yatch Club	Concordia	1	3	2	5	11
22	Termas del Ayuí	Concordia	1	3	2	5	11
23	Sinagoga	Colonia Avigdor	1	4	3	2	10
24	Museo de la Estación Ferroviaria	Ubajay	1	3	2	3	9
25	Panadería Ubajay	Ubajay	1	3	2	3	9
26	Cementerio Israelita	Concordia	1	2	1	5	9
27	Museo regional Malva Esperanza	General Campos	2	3	2	2	9
28	Predio de la Fundación Judaica	Colonia Avigdor	2	2	3	2	9
29	Centro Social Barón Hirsch	Pueblo Cazes	1	3	2	2	8
30	Cementerio Judío de Ubajay	Ubajay	1	3	1	3	8
31	Casas históricas	Ubajay	1	2	2	3	8

N°	Atractivo	Localidad	Unicidad	Valor intrínseco	Carácter Local	Concentración de la oferta	Valoración
32	Monumento a la Shoá	San Salvador	2	2	1	3	8
33	Plazoleta de la Paz	San Salvador	2	2	1	3	8
34	Vivienda históricas	Alcaraz	1	3	2	2	8
35	Cementerio judío	Colonia Avigdor	1	3	2	2	8
36	Estación del Tren	General Campos	1	3	1	2	7
37	Sinagoga	General Campos	1	3	1	2	7
38	Cementerio Judío	San Salvador	1	2	1	3	7
39	Parque Nativo	San Salvador	1	2	1	3	7
40	Centro U. Israelita	Colonia Avigdor	1	2	2	2	7
41	Cementerio Israelita	Pueblo Cazes	1	2	1	2	6
42	Cementerio Judío	Pedernal	1	2	1	2	6
43	Casa de la historia y cultura	General Campos	1	2	1	2	6
44	Estación de tren	Alcaraz	1	2	1	2	6
45	Centro social / Salon	Alcaraz	1	2	1	2	6
46	Cementerio judío	Alcaraz	1	2	1	2	6
47	Bar las Cuatro Bocas	Pueblo Cazes	1	2	1	1	5
48	Cementerio judío	Colonia Walter Moss	1	2	1	1	5

Fuente: elaboración propia

Subtarea 4.2. Elaboración de la matriz de actores (Stakeholders)

En función de los actores relevados durante el requerimiento de información, así como aquellos actores e interlocutores con los que se trabajó a lo largo del relevamiento territorial y los talleres presenciales se consolidó una matriz de actores relevantes (stakeholders) que incluye actores del sector público municipal y provincial, sector privado (desde prestadores a cámaras empresariales) y tercer sector (organizaciones no gubernamentales y de la colectividad).

Para acceder al mismo pueden ingresar desde el siguiente link:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1P4Odw9bDGVLnTRKZHv1t2aOmv4ubMBJQwsQRS6767E/edit?usp=sharing>

Subtarea 4.3. Caracterización territorial, turística, socio-económica y normativa

A partir de la recolección de información, tanto de fuentes secundarias, a partir del requerimiento de información, como de fuentes primarias, basadas en el relevamiento territorial y las jornadas participativas, se consolidó una caracterización de las localidades a incorporar al Plan Rincones con Historia.

4.3.1 Alcaraz

Ubicada en el departamento La Paz, Alcaraz es una localidad entrerriana cuya fundación, el 7 de marzo de 1914, está ligada al desarrollo ferroviario, lo que impulsó el crecimiento de la población y la actividad comercial. En sus alrededores se fundaron, en 1924, la colonia judía de Luis Oungre y, en 1930, Leonard Cohen. Ambas colonizaciones, constituyen junto con Avigdor, los últimos asentamientos de judíos askenazíes procedentes de Europa del este, en la República Argentina. Desde sus comienzos, la población de Alcaraz, conformada casi en su mayoría por habitantes nativos, estableció vínculos de cooperación con los inmigrantes rusos, rumanos, polacos y más tarde alemanes que se radicaron en la localidad. A estos grupos de emigrados, se sumaron hijos de colonos de otros asentamientos rurales seleccionados por la Jewish Colonization Association (JCA), organización filantrópica liderada por el Barón Maurice de Hirsch.

Según el censo 2022, Alcaraz cuenta con alrededor de 2.943 habitantes. La economía local se basa principalmente en la agricultura, la ganadería y pequeños

emprendimientos familiares. Aunque no fue una colonia agrícola judía, la localidad recibió a algunas familias de inmigrantes que se asentaron en la zona y participaron del desarrollo social y productivo.

El Centro Israelita CICO, fundado en 1945, era el lugar de los grandes acontecimientos donde los vecinos se reunían a celebrar el estreno de una obra de teatro o la visita de los directivos de la JCA, cuya administración regional funcionaba en la localidad. Cumplía con 3 funciones: sinagoga, biblioteca y club social. En la actualidad, se encuentra alquilado y funciona como discoteca. Sin embargo, la colectividad judía local tiene la intención de recuperar y refuncionalizar como Museo de las Colectividades.

A través de un camino de tierra se llega al Cementerio Israelita de Alcaraz, inaugurado en 1920, que cuenta con más de doscientas tumbas. Las más antiguas datan de esa época. Allí, se levanta un Monumento en “recuerdo a los seis millones de judíos asesinados durante la Segunda Guerra Mundial” y un Monumento a las víctimas de Hamas.

En una recorrida por la localidad se pueden observar fachadas de edificios vinculados a la historia judía local como la Administración de la JCA, antiguas viviendas y la Estación del ferrocarril donde actualmente funcionan oficinas públicas.

4.3.2 Colonia Avigdor

Colonia Avigdor es una comuna situada en el departamento La Paz, en la provincia de Entre Ríos, Argentina. Fundada en 1936, es reconocida como la última colonia de inmigrantes judíos establecida por la JCA. Esta colonia surgió como respuesta a la necesidad de brindar refugio a judíos que huían de la persecución nazi en Europa, fundamentalmente desde Alemania. Ello la diferencia de las demás colonias de la provincia.

Cuenta con una población de 685 habitantes, según el censo de 2022. De la colectividad quedan 30 personas, algunos de ellos son socios activos. Hay socios de comunidades cercanas (como, por ejemplo, La Paz).

La sinagoga de la colonia, construida en 1937, es un símbolo central de la comunidad. Este templo, único en el país por estar edificado en chapa y madera con piso de granito, alberga objetos de gran valor histórico como tres Torás traídas de Alemania y una Menorá rescatada de una sinagoga berlinesa durante la Noche de los Cristales Rotos en 1938.

Junto a la sinagoga se encuentra el Centro Unión Israelita, que, en sus inicios, funcionó como la primera escuela de la comunidad y hoy continúa siendo un espacio de encuentro y preservación cultural. No hay salón comunitario en Avigdor por lo que el Centro Unión Israelita presta su salón para eventos sociales. En 2018, el predio

que alberga la sinagoga y el Centro fue declarado Lugar Histórico Nacional, reconociendo su relevancia en el desarrollo cultural y social de la región.

A 1.5km del Centro Unión Israelita, por camino de tierra, se llega al Cementerio Judío de Avigdor, el cual cuenta con tumbas que datan desde la fundación de la colonia a la actualidad (las más recientes de poco más de 3 años de antigüedad). Lo distintivo de este cementerio es que los primeros inmigrantes se enterraron hacia el oeste, no hacia el este (Jerusalén), por error de orientación geográfica. En junio de 2022 se erigió un monumento a la Shoá donde hay una columna por las víctimas de la AMIA.

Por su parte, la Fundación Judaica cuenta con una casa de campo equipada para alojamiento y un amplio predio para realizar actividades.

4.3.3 Colonia Walter Moss

Colonia Walter Moss es una comunidad rural situada en el departamento de San Salvador, al norte del departamento de Villaguay. Fundada en 1908 por la JCA la colonia abarcó 6.850 hectáreas y fue trabajada por inmigrantes judíos provenientes del Imperio ruso. La estación de ferrocarril más próxima se encontraba a 25 km y está ubicada en General Campos.

En la década de 1930, la población ascendía a 86 colonos, dedicados principalmente a la agricultura y, en menor medida, a la ganadería. Según el censo de 2022, la población de la jurisdicción es de 237 habitantes, sosteniendo el volumen poblacional de las últimas dos décadas.

La localidad contaba con dos cooperativas: la Cooperativa Agrícola “La luchadora” y la Cooperativa Cremera “La Nueva Esperanza”, formada por los colonos que producían queso crema y caseína. Además, la comunidad judía de la colonia contaba con una escuela hebrea creada en 1911 y un club social, cuyas tierras eran propiedad de las familias hebreas, frente a la Escuela N°122. Dicha escuela, creada en 1920, también fue construida sobre tierras pertenecientes a la JCA.

Actualmente, su principal atractivo es el Cementerio Israelita establecido en la década de 1910 en un terreno de dos hectáreas al que se accede por caminos de tierra. Era compartido por las colonias de Walter Moss, Curbelo y General Campos.

4.3.4 Concepción del Uruguay

Ubicada a la vera del Río Uruguay, Concepción del Uruguay se encuentra sobre el corredor vial de la RN 14, contando con una excelente conectividad. Fundada en 1783, fue partícipe de acontecimientos relevantes de la historia nacional y

provincial. Testimonian esta relevancia el Colegio Nacional, la tumba del General Justo José de Urquiza en la Basílica de la Inmaculada Concepción, y a 32 km, el Palacio San José, residencia del general y en donde fue asesinado. Este patrimonio conforma el grupo de atractivos principales del destino, que junto con sus museos hacen que sea conocida como la Capital Entrerriana de la Cultura. Sus espacios naturales también son destacados, resaltando La Isla del Puerto.

Con 86.735 habitantes, según el último censo, es la cuarta ciudad con mayor cantidad de población en la provincia. Entre sus principales actividades económicas se destacan el puerto y la actividad frigorífica avícola.

Aunque no fue una colonia agrícola judía, su puerto fue puerta de entrada a inmigrantes judíos a finales del siglo XIX y principios del XX que se establecieron en la ciudad y participaron en actividades comerciales y profesionales, contribuyendo al desarrollo económico y cultural de la región.

Hoy en día la comunidad judía local está conformada por aproximadamente unas 100 familias. Entre el patrimonio de la colectividad, se destacan la sede del Centro Social Israelita Argentino y el Cementerio Israelita.

El Centro Social Israelita Argentino, fundado en 1925, se ubica en el área céntrica de la ciudad. Cuenta con un salón con escenario y una sinagoga con servicio en determinadas fechas del año, en donde se conserva la Torá de la colonia de Pueblo Cazes. Hasta 2023, funcionó también en esta sede una escuela de hebreo. Tienen el proyecto de generar un espacio de memoria y cuenta con un Ken donde los jóvenes se reúnen.

El Cementerio Israelita, ubicado al lado del cementerio municipal, data de 1936 y es patrimonio histórico municipal. Cuenta con horario de apertura. Se encuentra en buen estado y actualmente se están realizando obras de renovación de los sanitarios. Se pretende restaurar el interior de la sala principal, que actualmente mantiene los pisos originales.

4.3.5 Concordia

Ubicada frente a la ciudad uruguaya de Salto, a orillas del río Uruguay, Concordia es la segunda ciudad más poblada de la provincia de Entre Ríos, con 180.325 habitantes, según el censo de 2022. La ciudad fue fundada el 29 de noviembre de 1831 y ha desempeñado un papel significativo en la historia regional.

La comunidad judía ha tenido una presencia significativa en Concordia desde finales del siglo XIX y principios del XX. La Asociación Unión Israelita de Concordia es una de las instituciones centrales de la comunidad. Actualmente cuenta con cerca de 70 familias socias activas, en tanto se estima que viven en Concordia unas 600

familias de la comunidad. En la asociación cuentan con un salón, una sinagoga y una mikve, que se utiliza para casamientos o antes del Sabbat.

La Asociación se encuentra al lado del Museo Judío de Entre Ríos, inaugurado en 2007, dedicado a recopilar, documentar y exhibir testimonios de las colonias judías en la provincia, ofreciendo una visión profunda de la historia y cultura judía en la región. Actualmente se encuentra cerrado al público, desde 2021, con una apertura temporal de 6 meses durante 2024.

Por su parte, la Asociación cuenta con un edificio, situado en la calle 9 de Julio, sede la Escuela Hebrea "Eliezer Ben Yehuda" y el Club "Centro J.N. Bialik". Mientras la escuela ya no cuenta con alumnos, el Centro Bialik es utilizado como club social, fundamentalmente para la juventud (cerca de 60 jóvenes) ya que el Ken posee un espacio propio y se desarrollan actividades deportivas.

Además, la ciudad cuenta con la Kehilá Sefaradí, sinagoga que cumple con el requisito de no compartir paredes lindantes con otro edificio. Otro distintivo de la misma es que su disposición interna, por influencia turca, tiene la bimah o tebah en el centro de la sala.

Por último, entre los atractivos y servicios turísticos de Concordia se destacan el Castillo de San Carlos, diversos complejos termales (Termas de Concordia, Termas de Ayuí o las Termas de Punta Viracho), hoteles termales como el Hotel Mayim o el Hotel H2O, hotel kosher, y el circuito urbano Art Nouveau.

Concordia es reconocida como la Capital Nacional del Citrus debido a su destacada producción cítrica. Además, la ciudad cuenta con un polo forestal en crecimiento, industrias madereras, alimenticias y metalmecánicas. En los últimos años, Concordia ha potenciado el turismo termal, rural y cultural como fuente complementaria de ingresos.

4.3.6 General Campos

Ubicada en el departamento de San Salvador, General Campos es una localidad entrerriana, fundada oficialmente en 1913 con la llegada del Ferrocarril del Este. Su desarrollo estuvo íntimamente ligado al auge agrícola de la región, favorecido por la fertilidad de sus tierras y la actividad cooperativa. Cuenta con una población de 3.712 habitantes, según el censo 2022.

General Campos recibió a familias inmigrantes que se dedicaron a la agricultura y al comercio. Aunque actualmente la comunidad judía en la localidad es muy reducida, uno de los testimonios más valiosos de esta herencia es el Cementerio Israelita compartido con las colonias vecinas, como Walter Moss.

La sinagoga, que antes de trasladarse a la localidad estaba en Walter Moss, sólo abre para el servicio de Año Nuevo Judío en septiembre. El edificio está

declarado patrimonio histórico-cultural por el municipio. A pocas cuadras de la sinagoga se encuentra el Museo Regional Malva Esperanza, fundado en 1991, donde tienen algunos elementos de la colectividad.

Sumado a esto, se encuentra la Casa de la Historia y de la Cultura, donde se realizan charlas, talleres, capacitaciones y diversas actividades culturales, tanto de música, cine y teatro. Cerca de ella se encuentra la Estación Ferroviaria de General Campos, declarada patrimonio histórico-cultural, junto con su edificio, por la municipalidad. Esta última ya no funciona para la circulación de pasajeros, desde hace 30 años, sino sólo para trenes de carga. Además, hay un vagón intervenido que hace de puente entre la plaza saludable con la estación y parque de niños. De esta forma se crea un circuito que muchos habitantes utilizan para salir a hacer actividad física. Dicho vagón es de época, a diferencia de otros decorativos cerca de la estación que son más modernos.

Por último, la localidad cuenta con un Polideportivo, siendo de los más grandes de la provincia, con entre 2 y 3 hectáreas. Es sede de la Fiesta del Taipero y es utilizado en gran medida por escuelas, incluso desde San Salvador.

4.3.7 Pedernal

Pedernal es una pequeña localidad rural del departamento Concordia, situada a unos 30 km al sur de la ciudad cabecera. Fundada en 1912 a partir del tendido del ferrocarril, Pedernal creció como un centro agrícola con fuerte presencia de la producción de citrus, cereales y ganadería. A lo largo del siglo XX recibió diversas corrientes inmigratorias, entre ellas familias de origen judío que se dedicaron a actividades comerciales y agrícolas. Aunque de dimensiones reducidas —con poco más de 821 habitantes según el último censo—, Pedernal conserva una identidad comunitaria sólida.

Actualmente sólo cuenta con el Cementerio Israelita, próximo a la Ruta Nacional 14 lo cual permite un acceso fácil aunque alejado del pueblo. Del antiguo Centro Cultural, detrás del cual funcionaba la Sinagoga, sólo queda una fachada. La comunidad tiene la idea de recuperar y poner en valor este espacio.

Por último, en el pueblo puede apreciarse una Estación Ferroviaria que actualmente cumple la función de oficina municipal.

4.3.8 Pueblo Cazes

A través de rutas de ripio y tierra, desde la Ruta Nacional 14 y la Ruta Provincial 130, se accede a Pueblo Cazes. Fundada a comienzos del siglo XX como parte del

proyecto de colonización agrícola judía impulsado por la JCA, debe su nombre a León Cazes, un destacado funcionario de dicha organización. Aunque hoy cuenta con una población de 285 personas según el censo 2022, la historia de Pueblo Cazes forma parte fundamental del entramado cultural y social de la colonización ya que fue de las primeras colonias judías en la provincia. Aún quedan algunas casonas que fueron construidas con la época en que llegaron los inmigrantes judíos.

El Cementerio Israelita de la localidad, a las afueras de la misma, es uno de los vestigios más significativos de ese pasado, y representa un importante patrimonio histórico de la región. Dicho terreno fue donado por dos miembros de la comunidad, de la familia Stein.

En una ubicación más céntrica de la localidad, se encuentra el Centro Social Barón Hirsch. Toda su estructura es de chapa con madera y cuenta con un escenario. Hoy en día se ocupa para salón de eventos y para el dictado de diferentes talleres que la Comuna tiene.

Por último, acompañando los atractivos de vinculación religiosa, se destacan el Negocio de Ramos Generales y el Bar las Cuatro Bocas como otros atractivos complementarios. Mientras el primero es un prestador de venta de artesanías regionales, el segundo es un potencial atractivo en buen estado.

4.3.9 San Salvador

Ubicada en el centro-este de la provincia, San Salvador es la cabecera del departamento homónimo y una ciudad clave en el desarrollo agroindustrial de Entre Ríos. Su fundación fue en 1889, con la llegada de la primera familia de colonos judíos, y su crecimiento se vio impulsado gracias al ferrocarril que facilitó la inmigración europea.

Con una población de 16.251 habitantes, según el censo 2022, es conocida como la Capital Nacional del Arroz, que ha marcado la identidad económica y cultural de la región. Aunque no fue una colonia agrícola judía, San Salvador recibió a familias de origen judío que se integraron a la vida local, especialmente en actividades comerciales y profesionales. Se estima que en 1907 vinieron los primeros colonos desde Colonia López, Berto y otras 5 colonias. Actualmente su comunidad judía ronda las 45 familias, de las cuales 35 son socios activos. Ello contrasta con las más de 100 familias judías que han llegado a vivir en San Salvador.

La sinagoga, construida en 1925, es un símbolo central de la comunidad, y antiguamente cumplía tres funciones: religiosa, cultural y educativa. Hoy se usa para las fiestas principales. Cuenta con el piso original y, en la parte superior, el área que se reservaba para las mujeres, dispone de una biblioteca con varios libros antiguos,

muchos de ellos en hebreo. En el espacio lindero funciona la escuela de hebreo una vez por semana.

En la localidad también se encuentran espacios públicos vinculados con la colectividad judía, como el Monumento a la Shoá y la Plazoleta de la Paz. Mientras el primero se caracteriza por su representación simbólica, con rieles y 7 pilares en conmemoración de las víctimas, la segunda tiene el distintivo de poseer un olivo traído desde Jerusalén.

Alejado del centro de la ciudad y por camino de tierra, se encuentra el Cementerio Judío de San Salvador.

4.3.10 Ubajay

Ubajay es una localidad del departamento Colón de 3.240 habitantes, con una historia fuertemente ligada a la colonización agrícola judía. Fundada en 1915 como parte de un proyecto impulsado por la JCA, fue uno de los primeros asentamientos organizados en la región y un punto estratégico por la presencia del ferrocarril, facilitando la llegada de los inmigrantes judíos. Ubajay es la localidad más cercana al ingreso del Parque Nacional El Palmar, atractivo de jerarquía nacional, a sólo 8 km. El nombre de la localidad proviene del árbol nativo “ubajay”, símbolo del monte entrerriano.

Respecto a la comunidad judía, actualmente no hay una asociación conformada ya que tienen un único miembro, quien quedó como representante de la colectividad.

En relación al patrimonio judío, se destacan los vestigios de la sinagoga, el cementerio, una sala en el Museo Histórico Municipal. El Cementerio Israelita, con acceso de tierra y alejado de la ciudad, cuenta con apoyo municipal para su mantenimiento. A su buen estado de conservación, se suma su ubicación con vistas panorámicas de gran belleza paisajística.

El Museo Histórico Municipal está ubicado en el edificio de la antigua estación ferroviaria, patrimonio histórico municipal. Posee una Sala del Jefe de Estación y una Sala dedicada a la colectividad judía. De allí surgen dos proyectos: por un lado, se quiere reconstruir un circuito con las 15 casas históricas del pueblo y, por otro, se pretende poner en valor el patrimonio existente sobre las vías, para crear el proyecto “Senderos de la Vía”.

Entre las casas históricas de Ubajay se destacan la primera casa del pueblo, frente al museo, la casa donada por una familia de la colectividad que hoy funciona como Municipalidad y una panadería local que posee un horno en funcionamiento de un siglo de antigüedad.

Por último, en las cercanías del pueblo se destaca la Aurora del Palmar, una reserva natural privada cercana al Parque Nacional El Palmar. Cuenta con servicios de alojamiento, comidas y actividades de campo.

Subtarea 4.4. Elaboración del análisis FODA

4.4.1 Fortalezas

- Aeropuerto de Concordia próximo a inaugurar, que permitirá aumentar la conectividad de la zona, operativo a partir de mayo 2025
- Riqueza histórica referida a la inmigración judía y la actividad económica productiva vinculada al agro y el comercio, resultado del patrimonio material e inmaterial existente.
- Cercanía entre las localidades y de los principales centros emisores de turistas.
- Interés de los sectores público y privado en trabajar de manera coordinada con los distintos actores del sector para potenciar la actividad turística y que se generen impactos positivos en la comunidad anfitriona.
- Presencia de productos turísticos complementarios como los complejos termales, y circuito Art Nouveau de Concordia (parte de los destinos turísticos nacionales de este estilo).
- Existencia de un Parque Nacional, El Palmar, dentro del área de influencia de las localidades incorporadas al Plan.
- Oferta turística con potencial de atracción para segmentos de nicho (turismo de raíces, étnico/religioso, cultural) y en articulación con modalidades generales como turismo rural y recreativo.
- Ubicación de atractivos, como cementerios, en lugares de gran belleza paisajística.
- Existencia de dos de los principales centros urbanos de la provincia con oferta turística histórica, cultural, productiva y recreativa de relevancia provincial y nacional, que cuentan con patrimonio judío: Concordia y Concepción del Uruguay.
- Existencia de un Museo sobre la Historia de la Inmigración Judía en la provincia de Entre Ríos, así como de atractivos y/o servicios de valor destacado dentro

de la temática (hotel kosher con servicios ininterrumpidos todo el año y una de las 6 Mikve existentes en Argentina).

4.4.2 Debilidades

- Falta de articulación real entre los actores públicos y privados, y públicos entre sí, es decir, gobernanza consensuada y eficiente.
- A diferencia de las localidades del centro de la provincia, las comunidades judías de las localidades incorporadas al plan no cuentan de experiencia en la operación turística.
- Limitada flexibilidad y disponibilidad horaria de atractivos del circuito y dificultad de acceso al mismo sin previo aviso.
- Escaso mantenimiento de los caminos rurales, lo que condiciona el acceso a los sitios ubicados en el entorno rural.
- Inexistencia de transporte público para la conectividad entre las localidades.
- Inexistencia de prestadores de servicios que ofrezcan una oferta turística integrada o puntual que incluya a las nuevas localidades
- Ausencia de posicionamiento y comercialización de circuitos o productos turísticos en las nuevas localidades incorporadas al presente Plan
- Escasa oferta de alojamiento y gastronomía fuera de las dos localidades principales, Concepción del Uruguay y Concordia.
- Patrimonio material con necesidad de restauración, conservación y puesta en valor patrimonial y turística
- Obstáculos para la puesta en valor del patrimonio, como consecuencia de la titularidad de los bienes.
- Insuficientes recursos humanos profesionalizados que contribuyan a la consolidación de la oferta.
- Ausencia en algunas localidades de servicios de cajeros automáticos.
- Ausencia de señalética informativa, orientada a brindar información sobre distancias, localización de los atractivos, horarios de apertura, etc.
- Ausencia de experiencias turísticas y actividades orientadas al visitante

- Ausencia de registro del acervo gastronómico judío
- Ausencia de un evento conmemorativo de la historia y cultura de la inmigración judía que aglutine a las comunidades involucradas y sirva de promoción turística para la atracción de visitantes

4.4.2 Oportunidades

- Aprovechamiento del acervo patrimonio inmaterial y material para fines turísticos.
- Interés de distintos sectores de gobierno por impulsar el desarrollo turístico de las colonias judías.
- Reconocimiento del circuito centro ante actores externos.
- Posicionamiento del circuito centro como producto de turismo educativo, destacándose a nivel nacional a partir de su riqueza histórica-cultural que da lugar al aprendizaje sobre la cultura del pueblo judío.
- Existencia de actores locales de la colectividad y gobierno municipal interesados en la conservación, puesta en valor turístico y difusión del acervo patrimonial de la inmigración judía.
- Existencia de organizaciones vinculadas a la colectividad judía que promueven y facilitan la puesta en valor patrimonial.
- El interés de la Comisión de Turismo Religioso y de la Dirección para Latinoamérica de la Red Mundial de Turismo Religioso de acercarse e integrar a los referentes de la comunidad judía en sus acciones para la promoción del turismo religioso en Argentina.
- Posibilidad de desarrollo de circuitos integrados o geolocalizados por zonas, amén de temáticos vinculados con el acervo judío de manera específica o en combinación con otros atractivos.
- Posibilidad de desarrollar un “Tren de las Colonias” refuncionalizando el ramal Urquiza-B para el transporte de pasajeros uniendo las Estaciones de Concordia, San Salvador, General Campos, Villaguay y Basavilbaso.
- Posibilidad de estructurar Centros de Interpretación Cultural a partir de la puesta en valor del acervo patrimonial material e inmaterial protegido por las colectividades.

- Existencia de una demanda potencial vinculada con el turismo de raíces, histórico cultural, educativo y étnico/religioso
- Existencia de una demanda turística recreativa en Concepción del Uruguay y Concordia susceptible de visitar la oferta turística vinculada con la inmigración judía como complementariedad a su motivación principal de visita, prolongando el pernocte promedio
- Ausencia de inmigración histórica judía a otros destinos argentinos, otorgando unicidad y capacidad de diferenciar alta como producto turístico

4.4.4 Amenazas

- Insuficiente recursos para la protección de los bienes, lo cual conlleva a una escasa preservación y conservación del patrimonio.
- Deterioro de ciertos bienes patrimoniales a partir de factores no controlables como los climáticos o localización aislada que facilita el vandalismo.
- Tendencia a la emigración de los jóvenes desde las pequeñas localidades a las grandes ciudades, peligrando la trascendencia y perdurabilidad del patrimonio y su potencial turístico
- Posicionamiento de productos similares provenientes de otros flujos inmigratorios en otros lugares de la provincia u otras regiones del país
- Falta de adaptación de los actores del circuito a nuevos contextos impulsado por cambios tecnológicos, comerciales y sociales.
- Fluctuaciones negativas de la demanda por factores coyunturales (económicos)
- Falta de adecuación de la oferta ante cambios en las necesidades y exigencias del turista en cuanto a los servicios y experiencias turísticas
- Pérdida del patrimonio por deceso y emigración de los miembros de las colectividades, o negligencia de las autoridades y asociaciones en el resguardo de la memoria y los bienes
- Aumento de la dificultad en materia de conectividad por falta de mantenimiento de caminos

4.4.5. Conclusiones del Análisis FODA

El desarrollo turístico del acervo judío producto de la inmigración en Entre Ríos, materializado sobre todo en las colonias, posee un gran potencial. La combinación de riqueza histórica, patrimonial y cultural, junto con la proximidad a importantes centros urbanos y emisores de turistas y algunos atractivos históricos culturales y naturales de relevancia nacional, brinda una oportunidad única para consolidar un Producto Turístico del Acervo o Huella Judía, con eje principal en las colonias como un producto turístico diferenciado a nivel nacional, que se enriquece con la presencia de comunidades judías numerosas en los centros urbanos de Concordia y Concepción del Uruguay. La inauguración del Aeropuerto de Concordia en 2025 mejorará la accesibilidad y podrá potenciar el flujo de visitantes.

Hay un importante potencial de aprovechamiento de recursos complementarios, dado por la existencia de otros productos turísticos en la región, como los complejos termales, el circuito Art Nouveau de Concordia y el Parque Nacional El Palmar. Esto permitiría generar sinergias para ofrecer experiencias más completas y diversificadas que atraigan distintos segmentos de turistas y prolonguen el pernocte en la provincia.

Los desafíos en infraestructura y conectividad son importantes sobre todo en el ámbito rural. La falta de transporte público interurbano, el deficiente estado de los caminos rurales y la escasa oferta de alojamiento y gastronomía fuera de las principales ciudades representan barreras para el crecimiento del producto y los destinos. La mejora en la conectividad física y digital es clave para fortalecer la accesibilidad y la experiencia del visitante.

Es prioritario para el éxito futuro del Plan, y el desarrollo de las comunidades a partir del turismo, la necesidad de fortalecimiento institucional y articulación entre actores. La falta de una gobernanza eficiente y consensuada es imperativa para mejorar la coordinación entre municipios, asociaciones y prestadores de servicios en pos de consolidar una oferta turística estructurada y sostenible.

Existen interesantes oportunidades en la creación de productos turísticos innovadores. La posibilidad de desarrollar circuitos temáticos, centros de interpretación cultural y experiencias interactivas y/o inmersivas puede aumentar el atractivo de los destinos y mejorar la estadía promedio de los visitantes. La organización de un evento conmemorativo anual sobre la historia y cultura de la inmigración judía podría reforzar la identidad y atraer nuevos segmentos de mercado, además de ser un factor clave para la promoción.

Los desafíos en la preservación del patrimonio son importantes, tanto por la escasez de recursos económicos para la conservación de bienes tangibles como por el peligro que supone la discontinuidad generacional para el patrimonio inmaterial. Tanto la emigración de los jóvenes – por falta de

oportunidades laborales o por regreso a Israel -, la falta de normativa para la protección del patrimonio y la ausencia de recursos económicos públicos o privados comprometen la conservación del legado histórico y cultural. Es prioritario implementar estrategias de sensibilización y educación patrimonial, generar oportunidades de trabajo a partir del desarrollo turístico y promover herramientas que asistan a la puesta en valor del patrimonio y la oferta turística.

La falta de promoción y posicionamiento del destino es contundente. Es necesario fortalecer la comunicación y comercialización a nivel nacional como parte de las estrategias integrales junto al desarrollo turístico, articulando acciones con organismos de turismo y asociaciones judías para captar turistas en los diferentes segmentos identificados con potencial. Al mismo tiempo, es imprescindible la capacitación de los actores locales para profesionalizar los servicios y tornar competitivos a los destinos y productos.

La planificación a largo plazo y la adaptación a los cambios en las tendencias turísticas serán claves para mitigar los riesgos y vulnerabilidades externas, como la coyuntura económica del país, la competencia con otros destinos con ofertas similares y el deterioro del patrimonio por causas naturales o vandalismo.

TAREA 5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

Subtarea 5.1. Definición de los lineamientos del plan

5.1.1 Visión-imagen objetivo

La visión refleja el futuro hacia el que se dirige, en este caso, los protagonistas y destinos turísticos que forman parte del plan, respondiendo a preguntas como qué se desea lograr, hacia dónde nos dirigimos, dónde queremos estar en un futuro y muchas veces también cómo lo conseguiremos. Es la guía y marco que orienta las decisiones y acciones para efectivamente, darle forma.

La actualización, ampliación e implementación a nuevos destinos turísticos vinculados con el acervo judío en la provincia de Entre Ríos que es objetivo del presente plan de desarrollo Rincones con Historia, implica una revisión de la visión-imagen objetivo original. A tales efectos, **se propone la siguiente visión-imagen objetivo:**

“El legado de la inmigración judía en Entre Ríos se expresa en un patrimonio histórico-cultural material e inmaterial integrado al devenir histórico-social-productivo de la provincia tanto en el entorno rural como urbano que le otorga características distintivas:

- es un acervo vivo, que se enraiza en la historia y evoluciona con el devenir de las comunidades y el territorio
- está conservado y puesto en valor turístico, beneficiando el desarrollo sostenible de las comunidades locales y preservando la identidad vinculada con la inmigración judía
- forma parte de experiencias turísticas auténticas y con participación local, que se integran y amplían a la oferta turística provincial, con capacidad para captar y consolidar nuevos segmentos de demanda y mercados.”

5.1.2. Posicionamiento deseado

A partir de la visión se define el **posicionamiento deseado**, es decir la imagen o síntesis de la identidad que se desea tener en la mente de los consumidores, en este caso los turistas, y su diferenciación respecto de otros destinos y productos turísticos. Siendo que aún no se han llevado los talleres de definición de marca, que forman parte del posicionamiento, se propone el siguiente posicionamiento primario a partir de las instancias trabajadas para ser luego complementado y ajustado en la etapa posterior:

- Un producto turístico anclado en el territorio entrerriano y su historia, vinculado de manera particular y específica a las corrientes migratorias judías que dieron origen a colonias productivas agrarias, y su posterior integración al desarrollo productivo y socio-cultural urbano de la provincia, en el marco de las corrientes inmigratorias argentinas,
- Una comunidad de descendientes que preservan el legado histórico-cultural de los colonos judíos y comparten sus tradiciones y su acervo patrimonial tangible e intangible con los visitantes.
- Un vasto entorno rural productivo, testigo de una construcción social ligada a la inmigración judía y cuyo imaginario histórico se vincula con la figura del gaucho judío.
- Un territorio que es cuna del cooperativismo agrícola argentino y de fuerte tradición ferroviaria

- Una presencia moderna integrada a la vida socio-cultural de dos de los principales centros urbanos de la provincia, Concordia y Concepción del Uruguay, de gran importancia histórica y productiva nacional.
- Una sociedad culturalmente diversa
- Un patrimonio material e inmaterial base de experiencias turísticas diversas, específicamente judaicas o integradas a otros productos turísticos, válidas para públicos con intereses especiales, de la colectividad judía y público en general.

Subtarea 5.2. Definición de la estrategia de productos y mercados turísticos

La estrategia de productos y mercados propuesta es similar a la identificada en el Plan Pueblos con Historias, si bien ajustada y actualizada. La estructuración y priorización se realiza considerando la oferta relevada y las motivaciones de la demanda (actual y potencial), en cuanto susceptibles de captar la atención y atraer a diferentes segmentos de la misma. Cada uno de estos requiere información, canales de comunicación y comercialización diferenciados, aunque pueden coincidir en algunos intereses así como en determinados espacios temporales y espaciales. Así, distinguidos los siguientes segmentos:

Turismo histórico cultural: en este grupo encontramos los turistas cuyo motivo principal de visita está vinculado con el patrimonio cultural e histórico argentino y de Entre Ríos, y que se superpone con intereses asociados a conocer la ruralidad tanto desde su perspectiva histórica como actual.

Los viajes pueden ser individuales o grupales, organizados de manera independiente o mediante canales de comercialización tradicionales, dependiendo de los destinos y las características de los mercados emisores.

Turismo recreacional: en este grupo encontramos los turistas cuyo motivo principal de visita radica en las actividades de sol y descanso vinculadas con los principales destinos de la zona de alcance del proyecto, Concordia y Concepción del Uruguay. Por supuesto, la oferta cultural e histórica de los mismos así como su área de influencia es un atractivo complementario que, actuando como factor de diferenciación y diversificación, permite ampliar la afluencia de visitantes a las colonias judías.

Los viajes pueden ser individuales o grupales, organizados de manera independiente o mediante canales de comercialización tradicionales, dependiendo de los destinos y las características de los mercados emisores.

Turismo étnico/religioso: en este grupo encontramos a los turistas de etnia, religión o ascendencia judía cuyo motivo principal de visita radica en la búsqueda de identidad y contexto histórico del pueblo judío en la sociedad argentina, con grados

de interés amplios entre ambas variables – etnicidad y religión -. Siendo que son cuestiones muy personales y restringidas a la vida interior de cada persona, así como considerando las acepciones de turismo religioso, no se considera una delimitación taxativa entre uno y otro concepto, optando por englobarlos e integrarlos.

Los viajes pueden ser individuales y/o grupales, organizados de manera independiente, mediante canales de comercialización turística – generalmente vinculados con la colectividad o grupo étnico/religioso – o mediante instituciones sociales/religiosas.

Turismo de raíces: en este grupo encontramos a los turistas cuya principal motivación es rastrear a sus ancestros, la historia familiar y la búsqueda de identidad. Conformado por turistas de etnia, religión o ascendencia judía, buscan información genealógica, datos precisos y registros históricos así como relaciones en profundidad con las comunidades que puedan aportarles memorias emotivas y vivencias más personales.

Suelen ser viajeros independientes, que organizan el viaje en torno a esta búsqueda, ya sea exclusiva o que la incluyan dentro de un plan de viaje que incluya motivos meramente recreacionales y/o culturales.

Turismo educativo: en este grupo se incluyen los viajes organizados con fines primariamente formativos, de estudios o educacionales. Incluye instituciones en sus diferentes niveles educativos, mayoritariamente pero no exclusivamente de la colectividad judía; y viajes organizados por organizaciones judaicas con motivos formativos. También pueden estar involucradas empresas de viajes dedicadas a turismo estudiantil.

A nivel geográfico, podemos identificar 2 grandes mercados, el nacional y el internacional, a saber:

A) Mercado nacional : La cobertura territorial del mismo comprende toda la República Argentina, con diferentes niveles de priorización:

- ❖ **Mercado intraprovincial:** visitantes con residencia en la provincia de Entre Ríos.
- ❖ **Mercado regional:** visitantes de las provincias limítrofes a Entre Ríos y que son generadoras de flujos turísticos: Santa Fe, Córdoba, el área metropolitana de Buenos Aires y la provincia de Buenos Aires, con foco en sus grandes centros urbanos emisores de turistas
- ❖ **Mercado Resto del país:** visitantes del resto de las provincias del país.

B) Mercado Internacional: visitantes provenientes de otros países que visitan la provincia de Entre Ríos. Aquí podemos distinguir a:

- **Uruguay, sur de Brasil y Paraguay**, por motivos recreacionales y culturales. Constituyen los mercados prioritarios para la provincia en su actual plan de gestión. Para este grupo, se propone a) una priorización de la perspectiva cultural histórica en Uruguay, Sur de Brasil y Paraguay, y b) un enfoque de nicho en turismo étnico/religioso y, eventualmente, de raíces. en trabajo asociativo con la colectividad judía uruguaya, concentrada en Montevideo.
- **Resto del mundo:** enfocados en aquellos con presencia importante de comunidad judía y estrecha vinculación con Argentina, como Estados Unidos e Israel. Vale considerar que la inmigración de argentinos judíos a Israel es la principal en dicho país. Aquí se propone hacer foco en el turismo étnico/religioso y educativo mediante la vinculación con organizaciones judaicas y de la colectividad argentina radicada en esos países, permitiendo asimismo la intermediación de canales de comercialización turística.

La propuesta integrada y priorizada quedaría de la siguiente manera, en donde:

(1) Mercados priorizados

xxx – prioridad alta

xx – prioridad media

x – prioridad baja

Figura N°27: Matriz Producto-Mercado

Segmentos	Mercados				
	Nacional			Internacional	
	Intraprovincial (1)	Regional (1)	Resto del Pais	Uruguay y Sur del Brasil (1)	Resto del Mundo
Histórico cultural	xxx	xxx	xxx	xxx	x
Recreacional	xx	xx	x	x	
Étnico / religioso	xxx	xxx	xx	xx	x
De Raíces	xxx	xxx	xx	xx	x
Educativo	xxx	xxx	xxx	x	x

Fuente: Elaboración propia

Subtarea 5.3. Definición de los Lineamientos de Comunicación y Comercialización

A partir de la visión, posicionamiento, y definición de productos y mercados se elabora la definición de los lineamientos de comunicación y comercialización, cuyo objetivo principal consiste en promover y posicionar el acervo de la inmigración judía en Entre Ríos, concentrado mayormente pero no de manera exclusiva en las colonias judías, como una propuesta turística cultural, histórica y étnica/religiosa que, sola o integrada a otras propuestas turísticas, amplíe, diversifique y diferencie la oferta turística provincial, aumentando la visitación de los turistas nacionales e internacionales en las comunidades involucradas.

A partir del mismo, se desprenden los siguientes objetivos específicos:

- Incrementar la visibilidad del acervo patrimonial de la colectividad judía en el entorno rural y urbano de la provincia de Entre Ríos en los mercados y segmentos priorizados
- Desarrollar estrategias de comunicación, promoción y comercialización diferenciadas que se adecuen a los diferentes segmentos turísticos para optimizar el posicionamiento deseado y el aumento de las llegadas de turistas
- Promover la comunicación y la comercialización de nuevos productos turísticos vinculados con el acervo histórico cultural judío en la provincia de Entre Ríos, que puedan ser experimentados de manera aislada o en vinculación/integración con otros productos turísticos de la provincia
- lograr el posicionamiento del acervo patrimonial judío tanto de las colonias judías ubicadas en el entorno rural como de los centros urbanos vinculados con el devenir de la colectividad.

A tales efectos se proponen 5 ejes comunicaciones que, junto con la marca turística y la comercialización de productos, colaboren en la consolidación del posicionamiento deseado.

1. La **impronta judía en Entre Ríos**, centrado en el patrimonio arquitectónico, funerario, y cultural material de la inmigración judía
2. Los **gauchos judíos**, centrado en la historia, la ruralidad y la cultura inmaterial de la inmigración
3. Un **encuentro con la identidad**, centrado en las costumbres y estilo de vida actual, los descendientes y la vida de las colectividades en la actualidad.

4. **Servicios:** centrado en dónde alojarse, dónde comer, cómo trasladarse, información turística

5. **Atractivos:** centrado en qué visitar y qué hacer

Como principales **lineamientos comunicacionales**, se identifican 5 líneas estratégicas comunicacionales:

1. **Narrativa unificada y diferenciadora:** Definir un relato coherente que integre la historia, la identidad y la actualidad de las colonias judías en Entre Ríos, alineado con los cinco ejes comunicacionales, los productos, segmentos y mercados.

2. **Identidad visual y marca turística:** Desarrollar una identidad gráfica y un branding que refuercen el posicionamiento del destino dentro de la oferta provincial y nacional.

3. **Estrategia digital:** Crear y fortalecer canales digitales (web, redes sociales, blogs) con contenido dinámico, multimedia y experiencial, destacando relatos personales y testimonios.

4. **Alianzas estratégicas:** Generar sinergias con influencers, medios de comunicación y comunidades judías nacionales e internacionales para amplificar el alcance del mensaje.

5. **Eventos y activaciones:** Diseñar encuentros culturales, entre ellos un evento específico de la Inmigración Judía en Entre Ríos como parte del calendario de Festividades provinciales, y presentaciones en ferias turísticas y espacios comunitarios para consolidar la identidad y el interés en el destino.

En materia de **promoción**, se proponen:

1. **Campañas segmentadas:** Implementar campañas dirigidas a públicos específicos (turismo cultural, religioso, educativo, patrimonial) en mercados nacionales e internacionales.

2. **Material promocional:** Crear guías, videos y recorridos virtuales para difundir la propuesta en agencias de viajes, aerolíneas y operadores turísticos.

3. **Publicidad digital y tradicional:** Utilizar medios especializados, redes sociales y plataformas de viaje para aumentar la visibilidad y generar interés en el destino.

4. **Press trips y fam tours:** Invitar a periodistas, operadores y creadores de contenido a conocer y vivir la experiencia en primera persona, incentivando la cobertura en medios especializados.

5. **Turismo educativo y cultural:** Diseñar programas para escuelas, universidades y organizaciones de la colectividad, fortaleciendo el componente histórico, patrimonial y étnico/religioso del producto.

Y finalmente, en materia de **comercialización** se definen los siguientes lineamientos:

1. **Paquetización de experiencias:** Diseñar circuitos y paquetes turísticos combinados con otros atractivos de Entre Ríos para facilitar su comercialización.
2. **Venta en plataformas especializadas:** Integrar la oferta en portales de turismo cultural, religioso y rural facilitando la reserva y compra de experiencias.
3. **Capacitación de agencias y operadores:** Desarrollar workshops y materiales de formación para que el producto sea incluido en sus catálogos.
4. **Integración con la comunidad:** Incentivar la participación de emprendimientos locales en la cadena de valor turística, promoviendo experiencias auténticas.
5. **Beneficios y descuentos:** Crear promociones especiales para ciertos segmentos para incentivar la visitación.

Para **fortalecer la promoción del patrimonio judío en otros destinos** sería recomendable generar mayor presencia digital de Concordia y Concepción del Uruguay en relación con su acervo judío, destacando en plataformas turísticas y redes sociales la existencia de cementerios, sinagogas y museos en estas ciudades; mientras que para **ampliar y diversificar circuitos turísticos es imprescindible** Incluir otras colonias judías menos conocidas en un recorrido más amplio o en recorridos temáticas, así como promover experiencias que combinen historia con gastronomía, festivales o actividades vivenciales.

La **optimización de la presencia en TripAdvisor y Google Maps** significa crear y/o fortalecer fichas de los sitios y atractivos clave (cementerios, sinagogas, circuitos, museos), agregando fotos de calidad, descripciones atractivas y palabras clave, además de incentivar reseñas de visitantes para mejorar el posicionamiento. Por su parte, las **redes sociales son ideales crear para contenido de alto impacto;** aquí se recomienda crear perfiles o usar los de organismos existentes para difundir el acervo patrimonial, los atractivos, circuitos y productos; publicar historias reales como entrevistas con descendientes, relatos de inmigrantes o anécdotas; usar formatos visuales atractivos tales como videos cortos, reels de Instagram, carruseles en Facebook y LinkedIn, siempre acompañados de hashtags estratégicos como #TurismoJudío #EntreRíosJudía #ColoniasJudías.

Vale destacar que en materia de creación de contenidos para plataformas y redes sociales, los criterios deben estar adaptados a la lógica y audiencias correspondientes. Así, para Instagram y TikTok se recomienda contenido visual corto e interactivo; para YouTube y Facebook, videos más largos y documentales breves así como formatos tipo podcast; para LinkedIn la divulgación debe ser con un enfoque profesional y cultural desde perfiles institucionales; y en Google Maps y TripAdvisor, se recomienda priorizar las Reseñas con fotos y videos de calidad en perfiles y fichas propios de los destinos y atractivos.

La **creación de un micrositio web o landing page** debe incluir información detallada de los circuitos, atractivos, mapas, fotos y contactos para visitas guiadas así como la existencia de información de sitio en caso de existir. Para este plan en particular, la presencia de un botón directo de WhatsApp o formulario para consultas para ampliar la información o coordinar visitas con anticipación es fundamental dada la característica de accesibilidad de gran parte de los atractivos.

Desde los organismos oficiales, de turismo o comunitarios según sea el caso, es recomendable la implementación de **E-mail marketing y newsletters** que permita el envío regular de información a periodistas, operadores y agencias de viajes especializadas, así como a público y actores interesados en turismo cultural y patrimonial. Esto implica **crear y curar de manera permanente bases de datos** acordes a los públicos objetivos.

En materia de alianzas y promoción con actores clave, es fundamental el trabajo de vinculación con instituciones y comunidades judías como la AMIA, DAIA, y centros de estudios judíos, así como el contacto con sinagogas y otras organizaciones de la colectividad para promover los productos, circuitos y actividades.

Para que los destinos y productos sean incorporados por el trade turístico, es necesario **presentar el producto a operadores de turismo receptivo** y agencias de viajes en Argentina, realizar capacitaciones y asistir en el diseño de ofertas según los segmentos de demanda, pero también que combinen con otras experiencias en gastronomía, termas y naturaleza.

La prensa, tanto general cultural como turística, forma parte de las **acciones de PR y difusión imprescindibles de comunicación, Además de enviar media kit y press release**, se deben invitar a medios como La Nación, Clarín Viajes, Página/12 Turismo, Infobae y plataformas como *Lugares* de La Nación, y organizar **press trips** para que periodistas vivan la experiencia y escriban sobre ella. Asimismo, hoy en día no puede obviarse tampoco la colaboración con **influencers y creadores de contenidos** alineados a la temática y públicos objetivos en diferentes plataformas, especialmente **Youtube, Instagram y Tiktok**.

En materia de **actividades diferenciadas**, la incorporación de **visitas teatralizadas** siempre promueve vivencias más inmersivas, al igual que la incorporación de **experiencias gastronómicas** ya sea de manera puntual en territorio o asociadas a un circuito “Camino de los Sabores Judíos” con degustación de platos típicos cuentan con buena receptividad entre los públicos, y pueden ser extrapolados exitosamente a **activaciones en mercados objetivos**. También se pueden **organizar actividades en fechas clave históricas o religiosas, y jornadas de puertas abiertas**.

Como ya se mencionó previamente, y considerando a los viajeros independientes para facilitar su visitación, así como la promoción en mercados, es importante la **disponibilidad de mapas - físicos y digitales - y guías interactivas** como audioguías o **tótems con qr** en los atractivos.

En líneas con los 5 ejes comunicacionales, la **narrativa turística debe enriquecerse con la inclusión de historias de vida reales, testimonios de protagonistas** y descendientes y **contenidos que enfatizen la vida cotidiana de los colonos**, con una **perspectiva emocional y evocadora** en los relatos más que meramente un relevamiento de información y lugares turísticos.

Subtarea 5.4. Realización de Jornada Participativa para la Validación del Plan

5.4.1 Objetivo

Iniciar un proceso de trabajo con las comunidades que permita el rescate y la puesta en valor del patrimonio material e inmaterial judío de cara a generar oportunidades para el desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos que ofrezcan a los visitantes la posibilidad de vivenciar experiencias de calidad y alto valor simbólico, al tiempo que promuevan nuevos puestos de trabajo e ingresos económicos genuinos para la comunidad.

5.4.2 Metodología de trabajo

El día 31 de marzo se realizó en la ciudad de Concepción del Uruguay un taller participativo de validación en el que participaron 20 referentes de las asociaciones israelitas y de los sectores público, privado y académico, de las localidades de la provincia que se integran al Plan Rincones con Historia.

Los proyectos identificados surgen como iniciativas para dar respuesta a las necesidades y desafíos que tiene el territorio en relación al desarrollo turístico con base en el patrimonio material e inmaterial de la colectividad judía de la Provincia de Entre Ríos.

En consecuencia, estas iniciativas se integran a la cartera de proyectos que, ordenados en Programas de Actuación, forman parte del marco de implementación del Plan Rincones con Historia formulado en 2022.

Todas las instancias de intercambio se desarrollaron procurando la participación de todos los actores de las distintas localidades interesados en el proceso de formulación del plan. La jornada se estructuró en los siguientes bloques:

- BLOQUE 1: presentación del plan de trabajo para la ampliación del plan, objetivos, cronograma, alcance y resultados esperados.
- BLOQUE 2: armado de grupos de discusión para el intercambio de opiniones sobre las consignas de trabajo.
- BLOQUE 2: puesta en común en la sala general de los resultados obtenidos en los grupos de discusión.

5.4.3 Resultados de las Jornadas Participativas

Las principales conclusiones, fue la validación general de la propuesta para el Plan Operacional. Sumada a las propuestas presentadas se identificaron algunos ajustes menores:

- Se puso en valor el trabajo a partir de las microrregiones
- Se recomienda hablar de rutas turísticas en lugar de circuitos
- Se propuso la incorporación de determinados atractivos, como la revalorización de los cementerios de las batallas de Urquiza en Alcaraz.
- Importancia del rescate del patrimonio inmaterial, a través de entrevistas y recopilación de material fotográfico y fílmico.
- La incorporación de la mejora y mantenimiento de la Ruta Nacional 14, como columna vertebral de una potencial ruta turística del Uruguay.
- Realizar festividades y celebraciones abiertas a la comunidad.

TAREA 6. FORMULACIÓN DEL PLAN OPERACIONAL

En función de todo lo antes mencionado, se trabajó en el Plan Operacional ampliado del Plan Rincones con Historia, detallándose a continuación los proyectos a incorporar por Programa.

6.1 GOBERNANZA Y CAPITAL HUMANO

Este programa tiene por objetivos, por un lado, fortalecer la articulación, cooperación y compromiso de los actores vinculados al desarrollo del turismo vinculado al patrimonio de la Colectividad Judía de Entre Ríos, que permita gestionar de manera mancomunada la implementación de las iniciativas del plan y, por otra parte, promover la formación de capital humano, así como la sensibilización de la comunidad a fin de mejorar la calidad de la experiencia de los visitantes.

A continuación, se listan los proyectos que se proponen incorporar en el Programa de Gobernanza y Capital Humano:

- **Sistema de gobernanza:** diseñar e implementar un sistema que permita la articulación entre los actores locales de interés (instituciones judías, gobiernos provinciales y municipales, sector privado y entidades académicas) a fin de gestionar de manera conjunta y articulada la implementación de las actuaciones e iniciativas del Plan Rincones con Historia.
- **Programa de arraigo juvenil:** implementar capacitaciones e iniciativas para fomentar el empleo y el emprendedurismo vinculado al turismo, con el objeto de incentivar la vinculación entre los jóvenes y sus raíces judías a través de oportunidades laborales en turismo.
- **Programa de formación de anfitriones:** capacitar a las personas que actualmente cumplen la función de recibir visitantes para mejorar el servicio de acogida y, con ello, la experiencia y así transmitir información del patrimonio.
- **Programa educativo en escuelas y universidades:** incorporar en los planes de estudio y visitas guiadas al patrimonio judío de Entre Ríos, con el objeto de difundir en instituciones educativas la historia de la colonización judía en la provincia y la vigencia de la colectividad, acompañado de actividades y visitas a las localidades.
- **Sistema de monitoreo de la implementación del Plan:** diseñar e implementar un sistema que permita el seguimiento a partir de indicadores de cumplimiento y resultado.

6.2 PATRIMONIO DE LA COLECTIVIDAD JUDÍA

Este programa comprende el despliegue de iniciativas que permitan disponer en un futuro próximo de un acervo patrimonial en condiciones de ser aprovechado turísticamente, favoreciendo a su vez su conservación y revalorización por parte de los actores del territorio.

Los proyectos que se proponen incorporar en el programa de Patrimonio de la Colectividad Judía:

- **Puesta en valor de atractivos:**
 - a. Sinagoga de General Campos
 - b. Salón del Centro Israelita de Alcaraz
 - c. Fachada del Salón Max Nordau de Pedernal
 - d. Proyecto “Senderos de la Vía” en Ubajay
 - e. Salón del cementerio judío de C. de Uruguay
 - f. Salón “Barón Hirsch” en Pueblo Cazes
 - g. Biblioteca histórica de San Salvador
- **Desarrollo de atractivos complementarios:**
 - a. Proyecto del Parque Nativo en San Salvador
 - b. Proyecto Plazoleta “Estado de Israel” de Concordia
 - c. Cementerios de batallas de Urquiza en Alcaraz
- **Intervenciones museológicas y museográficas:**
 - a. Estación de tren de Alcaraz
 - b. Estación de tren de General Campos
 - c. Museo Judío de Concordia (actualmente cerrado)
 - d. Sala expositiva en C. de Uruguay (Refuncionalización de la escuela del Centro Israelita)
- **Restauración, conservación y digitalización de archivos.**
- **Programa de identidad cultural:** desarrollo de encuentros diversos (culinarios, talleres comunitarios de música, baile, entre otras).
- **Instalación y unificación de la señalética,** incorporando QR para la interpretación del patrimonio.
- **Reconstrucción de la memoria:** creación de contenido, escrito o a través de un banco de imágenes y videos, para el desarrollo de un storytelling. Para ello

se propone entrevistar a los actores que aún puedan prestar testimonios para transmitir el legado y la información que poseen.

- **Declaración de patrimonio histórico-cultural** a nivel municipal y provincial para promover su preservación.

6.3 CONECTIVIDAD Y COMUNICACIONES

El programa involucra gestiones para garantizar el desplazamiento dentro del territorio, tanto por parte de los visitantes como de la comunidad local, promoviendo la ejecución por parte de los organismos correspondientes de obras de mejoramiento de las rutas, caminos rurales y la señalética vial, como así también el fortalecimiento del sistema de telecomunicaciones y de conectividad digital y señalización vial y turística.

Los proyectos propuestos para incorporar en el programa de Conectividad y Comunicaciones:

- **Mejora y mantenimiento de rutas y caminos rurales:**
 - a. Ruta Provincial 38 (tramo Ubajay-San Salvador)
 - b. Ruta Provincial 23 (tramo Col. del Carmen-A. Barú)
 - c. Ruta Provincial 20 (tramo Villaguay-RP 51)
 - d. Camino Rural de acceso al cementerio Ubajay
 - e. Camino Rural de acceso al cementerio Alcaraz
 - f. Camino Rural de acceso cementerio Walter Moss
 - g. Camino Rural de acceso a Colonia Avigdor
 - h. Camino Rural de acceso a Pueblo Cazes
 - i. Camino de Ripio de acceso a Alcaraz
 - j. Ruta Nacional 14 (Tramo Ceibas-Concordia)
 - k. Ruta Nacional 18 (Tramo RN 14-Villaguay)
- **Tren Turístico de la Colonización:** refuncionalización del ramal Urquiza-B para el transporte de pasajeros uniendo las Estaciones de Concordia, San Salvador, General Campos, Villaguay y Basavilbaso.
- **Reactivación del Tren de Concepción del Uruguay.**
- **Obras para mejorar la accesibilidad a atractivos** a través de rampas, adecuación de sanitarios, señalética, entre otros.

- **Aumentar la cobertura digital** en localidades como Alcaraz, Colonia Avigdor, General Campos, Pedernal y Pueblo Cazes, para lograr tanto mayor conexión de telefonía como de internet.
- **Ampliación del servicio del transporte público terrestre** entre las localidades y que permita el acceso a atractivos, como los cementerios que se encuentran más alejados de ellas.

6.4 OFERTA TURÍSTICA

El programa se propone impulsar la estructuración y consolidación de una oferta turística capaz de estimular la llegada de visitantes y de garantizar experiencias auténticas junto a la comunidad anfitriona, al mismo tiempo que contribuya al fortalecimiento de la matriz económica local.

Los proyectos que se propone incorporar al programa de Oferta Turística:

- **Potenciar las fiestas y celebraciones populares:**
 - a. Organizar jornadas de puertas abiertas en sinagogas y museos, con visitas guiadas y charlas sobre la historia de las colonias. Ello permitirá abrir a la comunidad atractivos que no tienen un horario de apertura.
 - b. Promover eventos temáticos, como "Días de la Memoria Judía" o en fechas conmemorativas como el Día del Inmigrante.
 - c. Realizar celebraciones y servicios abiertos a la comunidad, como Hanukkah.
- **Crear experiencias turísticas innovadoras:**
 - a. Turismo rural y de naturaleza
 - b. Turismo cultural
 - c. Turismo religioso
 - d. Turismo gastronómico (rutas gastronómicas que incluyan platos típicos de la cocina judía, combinados con productos regionales de Entre Ríos)
- **Desarrollo, ampliación y diversificación de rutas turísticas:**
 - a. Ruta turística del río Uruguay (desde Concepción del Uruguay a Concordia)
 - b. Ruta turística de Concordia a Villaguay
 - c. Ruta turística desde Villa Domínguez a Avigdor/Alcaraz
 - d. Ruta turística Sur (entre Basavilbaso y Concepción del Uruguay)
 - e. Ruta turística de Cementerios Judíos

6.5 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

El programa contempla acciones que tengan por objeto posicionar al territorio como un destino turístico para conocer y vivenciar la cultura, tradiciones e historia vinculadas con la colonización judía en la provincia, incrementando la promoción del destino en los diferentes mercados objetivo y procurando un sistema de comercialización eficaz que permita atraer una mayor cantidad de visitantes al circuito, mayores niveles de contratación de servicios turísticos.

Los proyectos propuestos a incorporar en el programa de Promoción y Comercialización:

- **Marketing online:**
 - a. Promoción en Plataformas de Viajes (como TripAdvisor y Booking.com) y Redes Sociales.
 - b. Colaborar con influencers y bloggers de turismo para que visiten las colonias.
 - c. Crear un sitio web de promoción e información turística de la Colectividad Judía de Entre Ríos.
- **Activación Comercial:**
 - a. Establecer alianzas con agencias de viajes y operadores turísticos
 - b. Vinculación con las asociaciones de la colectividad fuera de Entre Ríos
- **Producción de Contenido Promocional Especializado, digital y en formatos físicos:**
 - a. Producir mapas, historietas, libros temáticos con fines turísticos o culturales, material para instituciones educativas
- **Activaciones promocionales**
 - a. Muestra itinerante del acervo cultural de las colonias judías en los principales mercados de interés
 - b. Promoción en Eventos Profesionales y Académicos
 - c. Difusión y articulación con instituciones educativas de la provincia de Entre Ríos y de mercados regionales prioritarios
 - d. “Festival de la Identidad”: desarrollo de un evento que rescate la historia y la actualidad de la inmigración judía

6.6 Plan Operacional ampliado para el Plan Rincones con Historia

A partir de todo lo anterior, se consolidaron en el siguiente cuadro los programas y proyectos de actuación para la implementación del Plan Rincones con Historia, enriquecido con las iniciativas identificadas y validadas en el Taller Participativo realizado el día 31 de marzo pasado, en la ciudad de Concepción del Uruguay (proyectos en color azul):

Figura N°28: Plan Operacional ampliado del Plan Rincones con Historia

PROGRAMAS	PROYECTOS
1. GOBERNANZA Y CAPITAL HUMANO 	1.1. Sistema de gobernanza 1.2. Estimulo a la calidad turística 1.3. Capacitación y sensibilización de actores locales 1.4. Observatorio turístico del Circuito de Colonias Judías 1.5 Programa de arraigo juvenil 1.6 Programa de formación de anfitriones 1.7 Programa educativo en escuelas y universidades 1.8 Sistema de monitoreo de implementación
2. PATRIMONIO DE LA COLECTIVIDAD JUDÍA 	2.1. Puesta en valor del patrimonio arquitectónico 2.2. Puesta en valor del patrimonio inmaterial 2.3. Intervenciones museológicas y museográficas 2.4 Desarrollo de atractivos complementarios 2.5 Restauración, mantenimiento y digitalización de archivos 2.6 Instalación y unificación de la señalética con QRs. 2.7 Reconstrucción de la memoria 2.8 Declaración de patrimonio como histórico-cultural
3. CONECTIVIDAD Y COMUNICACIONES 	3.1. Conectividad física territorial 3.2. Señalética vial y turística 3.3. Conectividad digital 3.4 Transporte público interurbano 3.5 Mejora y mantenimiento de rutas provinciales, nacionales y caminos rurales 3.6 Tren de las Colonias y Tren de Concepción del Uruguay 3.7 Obras de accesibilidad a atractivos
4. OFERTA TURÍSTICA 	4.1. Estimulo a las fiestas y celebraciones populares 4.2. Fomento a las inversiones privadas 4.3. Desarrollo y consolidación de productos turísticos 4.4 Creación de experiencias turísticas innovadoras 4.5 Desarrollo, ampliación y diversificación de rutas turísticas
5. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN 	5.1. Actuaciones de marketing online 5.2. Actuaciones de marketing offline 5.3. Desarrollo de marca y material promocional 5.4. Medios de comunicación 5.5. Fortalecimiento y aceleración de la cadena comercial 5.6 Activaciones promocionales

Fuente: elaboración propia

En esta línea, seguidamente se detalla la ficha por proyecto:

6.6.1 Programa de Gobernanza y Capital Humano

6.6.1.1 Proyecto “Sistema de Gobernanza”

PROYECTO	1.1 SISTEMA DE GOBERNANZA
ANTERIOR/ NUEVO	ANTERIOR
DESCRIPCIÓN	Creación e implementación de un modelo de gobernanza que permita un alto nivel de cooperación y compromiso entre los actores del sector público, los prestadores de servicios turísticos y las asociaciones israelitas, a fin de gestionar de manera conjunta y articulada la implementación de las actuaciones e iniciativas del Plan Rincones con Historia en pos de lograr los propósitos y objetivos propuestos. El sistema de gobernanza a crear puede adoptar alguna de las siguientes figuras: - Red: asociación constituida por actores que cuentan con recursos turísticos similares u objetivos de desarrollo turístico en común. - Club de productos: modelo de planificación y gestión basado en la alianza entre empresas y organismos con el fin de trabajar mancomunadamente y en sinergia para el desarrollo de estrategias de creación o impulso de productos turísticos especializados, para segmentos de mercado definidos. - Consorcio: persona jurídica formada por la agrupación de varias administraciones públicas y organizaciones privadas, asociaciones o personas físicas, con fines de promoción y comercialización de productos o destinos turísticos. - Consejo: es un espacio de trabajo público/privado cuyo objeto principal es asesorar y colaborar en la toma de decisiones relativas a la planificación turística e implementación de acciones. El sistema de gobernanza estará integrado por las secretarías de Turismo y de Cultura del gobierno provincial, las Asociaciones Israelitas de las localidades con presencia de la colectividad judía, los Gobiernos Locales y las Cámaras de Comercio y Turismo presentes en el territorio. Deberá contar con un reglamento que establezca los procedimientos de la dinámica de trabajo (forma de organización, periodicidad de las reuniones, métodos de toma de decisiones). Estará a cargo de la implementación del Plan Operativo Anual que se desprende de las actuaciones establecidas en el PLAN RINCONES CON HISTORIA en el período correspondiente.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2° semestre 2022 a 2° semestre 2027

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Acuerdo de creación del sistema de gobernanza elaborado y firmado. - Sistema de gobernanza en funcionamiento. - Plan Operativo Anual diseñado y ejecutado.
INDICADOR DE RESULTADO	Cantidad de proyectos formulados y gestionados.

6.6.1.2 Proyecto “Estímulo a la calidad turística”

PROYECTO	1.2 ESTÍMULO A LA CALIDAD TURÍSTICA
ANTERIOR/ NUEVO	ANTERIOR
DESCRIPCIÓN	Impulso a la calidad turística de las localidades con presencia de la colectividad judía que permita efectuar mejoras en la gestión y administración de servicios turísticos. Para ello, se buscará aplicar el conjunto de herramientas especialmente diseñadas para promover la calidad en cada una de las prestaciones turísticas que brindan los destinos en todo el territorio nacional del Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT). Comprende las siguientes acciones: Capacitación de referentes de las áreas de turismo locales y prestadores de servicios turísticos en mejora continua. Implementación de estándares de calidad vinculados a la prestación de los servicios turísticos. Brindar herramientas para emprendedores vinculadas a la administración de empresas turísticas.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	1° semestre 2023 a 2° semestre 2024
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Capacitaciones a referentes turísticos locales y prestadores de servicios turísticos implementadas. - Asistencia a prestadores turísticos en programa de calidad ejecutado. - Herramientas sobre administración de empresas turísticas para emprendedores brindadas.
INDICADOR DE RESULTADO	- Cantidad de capacitaciones y jornadas realizadas. - Cantidad de prestadores turísticos asistidos en programa de calidad. - Cantidad de herramientas brindadas.

6.6.1.3 Proyecto “Capacitación y sensibilización de actores locales”

PROYECTO	1.3 CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE ACTORES LOCALES
ANTERIOR/ NUEVO	ANTERIOR
DESCRIPCIÓN	Estarán orientadas a sensibilizar y capacitar a actores locales, dependiendo cada caso, en torno a cuestiones concernientes a las localidades con presencia de la colectividad judía, a la importancia del turismo para el desarrollo de las comunidades y, a su vez, a la utilización de herramientas que permitan consolidar las acciones de promoción y comercialización de sus servicios. Comprende las siguientes acciones: - Jornadas de capacitación para informantes y guías de turismo sobre la historia de las localidades con presencia de la colectividad judía y su acervo patrimonial. - Capacitaciones para prestadores de servicios turísticos en torno a la utilización de herramientas y plataformas online como redes sociales, metabuscadores, webs de reservas de viajes y servicios turísticos, plataformas colaborativas, entre otras. - Sensibilización de la comunidad anfitriona en general sobre la revalorización del patrimonio y la importancia del turismo.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	1° semestre 2023 a 2° semestre 2024
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Comunidad sensibilizada y concientizada sobre la revalorización del patrimonio y la importancia del turismo. - Informantes y guías de turismo capacitados sobre la historia de las localidades con presencia de la colectividad judía y su acervo patrimonial - Actores capacitados en nuevos medios de comunicación, promoción y comercialización.
INDICADOR DE RESULTADO	Cantidad de capacitaciones y jornadas llevadas a cabo

6.6.1.4 Proyecto “Observatorio Turístico del Circuito de las Colonias Judías”

PROYECTO	1.4 OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL CIRCUITO DE LAS COLONIAS JUDÍAS
ANTERIOR/ NUEVO	ANTERIOR

DESCRIPCIÓN	Implica el diseño e implementación de un sistema de monitoreo permanente de los indicadores turísticos de las localidades con presencia de la colectividad judía de Entre Ríos y su impacto económico, que permita mejorar la toma de decisiones en base a información estadística única y con rigurosidad metodológica. Esto posibilitará contar con información estadística sobre la evolución de la actividad turística en las localidades y el desempeño de las acciones ejecutadas en el marco de la implementación del Plan. Comprende las siguientes acciones: - La definición del alcance del Observatorio, los indicadores a utilizar y el universo a investigar. - Diseño de la metodología de recolección y procesamiento de datos. - Implementación de los relevamientos de datos. - Producción y difusión de resultados
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	1º semestre 2023 a 2º semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Indicadores de monitoreo identificados. - Relevamientos de datos realizados. - Manual de implementación desarrollado.
INDICADOR DE RESULTADO	Resultados estadísticos publicados y difundidos.

6.6.1.5 Proyecto “Programa de arraigo juvenil”

PROYECTO	1.5 PROGRAMA DE ARRAIGO JUVENIL
ANTERIOR/ NUEVO	NUEVO

DESCRIPCIÓN	El programa busca brindar herramientas a jóvenes de las localidades con colectividad judía para que puedan insertarse laboralmente o emprender dentro del sector turístico, fortaleciendo a su vez el vínculo con su identidad y territorio. A través de capacitaciones, mentorías, concursos de ideas y fondos semilla, se acompañará el surgimiento de nuevas iniciativas productivas y turísticas con base comunitaria. Objetivos Específicos: - Capacitar a jóvenes locales en temas de turismo, patrimonio cultural e identidad judía. - Promover el emprendedurismo juvenil vinculado a servicios turísticos (gastronomía, visitas guiadas, alojamiento, producción artesanal). - Incentivar el diseño de productos turísticos con enfoque cultural y comunitario. - Crear espacios de participación juvenil en proyectos de desarrollo local. Comprende las siguientes acciones: 1- Relevamiento participativo de jóvenes interesados. 2- Talleres de formación en turismo cultural, patrimonio, guión de visitas, hospitalidad, marketing digital y gestión de proyectos. 3- Ciclos de mentorías con referentes del turismo y del emprendedurismo rural. 4- Concurso de ideas emprendedoras con enfoque turístico-cultural. 5- Acompañamiento técnico y entrega de fondos semilla a proyectos seleccionados. 6- Organización de ferias juveniles y eventos turísticos impulsados por jóvenes.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2° semestre 2025 a 2° semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Cantidad de jóvenes capacitados - Número de talleres realizados - Proyectos emprendedores presentados - Proyectos que reciben fondos o apoyo técnico - Eventos turísticos organizados por jóvenes
INDICADOR DE RESULTADO	- Jóvenes que permanecen en la localidad tras participar en el programa - Nuevos emprendimientos turísticos liderados por jóvenes - Aumento de la participación juvenil en espacios de planificación turística local

6.6.1.6 Proyecto “Programa de formación de anfitriones”

PROYECTO	1.6 PROGRAMA DE FORMACIÓN DE ANFITRIONES
ANTERIOR/ NUEVO	NUEVO

DESCRIPCIÓN	El proyecto tiene por objetivo mejorar la calidad de la atención y la transmisión del patrimonio cultural en las localidades con colectividad judía de Entre Ríos a través de la capacitación de quienes cumplen el rol de anfitriones turísticos. El programa está destinado a referentes comunitarios, vecinos/as, prestadores turísticos y voluntarios/as que habitualmente ejercen funciones de acogida de visitantes. A través de capacitaciones presenciales e instancias prácticas, se busca profesionalizar el rol de anfitrión/a, fortaleciendo sus capacidades para generar experiencias significativas que integren hospitalidad, relato cultural y puesta en valor del patrimonio judío local. Objetivos Específicos - Brindar herramientas técnicas y comunicacionales a personas que reciben turistas. - Fortalecer la transmisión del patrimonio cultural judío desde una perspectiva local y auténtica. - Establecer criterios comunes de calidad en la recepción de visitantes. - Promover el rol del anfitrión como puente entre el visitante y la comunidad. Actividades Principales - Diagnóstico participativo del perfil de anfitriones actuales. - Diseño y dictado de módulos de formación: hospitalidad, narrativa del patrimonio, comunicación intercultural, gestión de grupos, seguridad y accesibilidad. - Visitas de intercambio entre anfitriones de distintas colonias. - Producción de un manual local de buenas prácticas para anfitriones. - Evaluación práctica de desempeño con devoluciones personalizadas. - Reconocimiento con certificados y distinciones locales.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2° semestre 2025 a 2° semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Cantidad de anfitriones capacitados - Módulos de capacitación desarrollados - Manual de buenas prácticas elaborado - Encuentros de intercambio entre localidades - Participantes que reciben certificación
INDICADOR DE RESULTADO	- Mejora en la satisfacción de los visitantes (evaluada por encuestas) - Aumento del nivel de conocimiento sobre patrimonio local en anfitriones (pre/post test) - Aumento en la cantidad de anfitriones activos que permanecen vinculados al turismo a los 6 meses, al año y a los dos años del proyecto

6.6.1. 7 Proyecto “Programa educativo en escuelas y universidades”

PROYECTO	1.7 PROGRAMA EDUCATIVO EN ESCUELAS Y UNIVERSIDADES
ANTERIOR/ NUEVO	NUEVO
DESCRIPCIÓN	El proyecto apunta a promover el conocimiento, la valoración y la apropiación del patrimonio judío en Entre Ríos a través de la incorporación de contenidos y actividades sobre la colonización judía en instituciones educativas de todos los niveles. El programa se propone articular con instituciones educativas de nivel primario, secundario y universitario para difundir la historia de la inmigración judía en Entre Ríos, su legado cultural y su vigencia actual. A través de materiales pedagógicos, talleres, charlas con referentes y salidas educativas a las localidades, se busca que estudiantes y docentes integren activamente esta dimensión identitaria del territorio. También se prevé la inclusión del tema en cátedras universitarias y proyectos de extensión. Objetivos Específicos - Incorporar contenidos sobre la historia y cultura de las localidades con presencia de la colectividad judía en planes de estudio y propuestas pedagógicas. - Diseñar materiales didácticos accesibles y atractivos para docentes y estudiantes. - Organizar visitas guiadas a las localidades con patrimonio judío como parte de experiencias educativas. - Generar alianzas con universidades para promover investigaciones y prácticas profesionales en torno al patrimonio. Actividades Principales - Elaboración de cuadernillos pedagógicos y recursos multimedia. - Formación docente en historia y patrimonio judío entrerriano. - Coordinación de salidas educativas a localidades con presencia judía (visitas a museos, sinagogas, cementerios, rutas turísticas). - Realización de charlas y talleres en escuelas con referentes comunitarios. - Firma de convenios con universidades para incluir el tema en programas de estudio. - Diseño de propuestas para prácticas profesionales o voluntariados en proyectos patrimoniales.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	1° semestre 2026 a 2° semestre 2027

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Escuelas participantes - Universidades participantes - Cuadernillos y materiales elaborados - Docentes capacitados - Visitas educativas realizadas
INDICADOR DE RESULTADO	- Cantidad de estudiantes que participan en visitas y actividades educativas - Incorporación del contenido en programas educativos (escuelas y universidades) - Mejora en el nivel de conocimiento sobre la colonización judía (evaluaciones pre/post) % de mejora - Nivel de interés estudiantil por temáticas de identidad y patrimonio local

6.6.1.8 Proyecto “Sistema de monitoreo de la implementación”

PROYECTO	1.8 SISTEMA DE MONITOREO DE LA IMPLEMENTACIÓN
ANTERIOR/ NUEVO	NUEVO
DESCRIPCIÓN	Diseñar e implementar un sistema de monitoreo que permita el seguimiento sistemático del Plan de Desarrollo Turístico en las localidades con presencia de la colectividad judía de Entre Ríos, basado en indicadores de cumplimiento y de resultados. Este proyecto busca desarrollar un sistema de monitoreo robusto y participativo que permita evaluar el avance de las acciones y los efectos logrados por el Plan de Desarrollo Turístico en las localidades mencionadas. El sistema incluirá una batería de indicadores cualitativos y cuantitativos, mecanismos de recolección de datos desde el territorio, y herramientas digitales para su sistematización y reporte. Asimismo, se prevé la formación de referentes locales y la producción de informes de avance que retroalimenten la planificación. Objetivos Específicos - Establecer un marco de indicadores que permita evaluar la implementación y el impacto del plan. - Diseñar herramientas y procedimientos para la recolección, análisis y visualización de datos. - Garantizar la disponibilidad de información periódica para la toma de decisiones y la rendición de cuentas. - Fomentar la participación de actores locales en el monitoreo y evaluación del plan. Actividades Principales

	- Revisión de los objetivos y líneas estratégicas del Plan para definir ámbitos de monitoreo. - Definición participativa de indicadores de cumplimiento (de gestión) y de resultados (de impacto). - Diseño de fichas técnicas de indicadores y protocolos de recolección. - Desarrollo de una plataforma o tablero digital de seguimiento. - Capacitación a actores locales para la gestión del sistema. - Elaboración de informes periódicos y presentación de resultados ante la comunidad.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2° semestre 2025 a 2° semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Conjunto de indicadores definidos y validados - Fichas técnicas de indicadores elaboradas - Herramienta digital implementada (tablero o sistema online) - Actores capacitados en uso del sistema - Informes periódicos producidos
INDICADOR DE RESULTADO	- Nivel de utilización del sistema por actores locales, a partir de un porcentaje de usuarios activos - Incorporación de resultados del monitoreo en decisiones de gestión - Grado de transparencia percibida en la implementación del Plan

6.6.2 Programa de Patrimonio de la Colectividad Judía

6.6.2.1 Proyecto “Puesta en valor del patrimonio arquitectónico”

PROYECTO	2.1 PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO
ANTERIOR/ NUEVO	ANTERIOR (con incorporaciones)

DESCRIPCIÓN	Comprende la gestión con los organismos correspondientes de iniciativas orientadas a la restauración, preservación y plan de uso público de edificios, obras físicas y otros espacios que conforman el patrimonio arquitectónico vinculado a la colectividad judía y la colonización, en perspectiva a su aprovechamiento turístico. Entre el patrimonio arquitectónica a poner en valor se cuentan: - Cementerio Judío de Villa Clara - Bélez - Sinagoga de Ingeniero Sajaroff - Sinagoga Colonia Carmel - Cementerio Judío de Colonia Carmel - Fondo Comunal Soc. Coop. Agrícola Ltda. - Sinagoga de Villa Domínguez - Hotel de los Inmigrantes - Estación de FFCC de Villa Domínguez - Cementerio Judío de San Gregorio - Col. Sonnenfeld - Sinagoga de San Gregorio - Sinagoga Beit Abraham (de los artesanos) - Sinagoga de la Colonia Novibuco I (Sinagoga Rancho) Además se incorpora el siguiente patrimonio a poner el valor: - Sinagoga de General Campos - Salón del Centro Israelita de Alcaraz - Fachada del Salón Max Nordau de Pedernal - Proyecto "Senderos de la Vía" en Ubajay - Salón del cementerio judío de C. de Uruguay - Salón "Barón Hirsch" en Pueblo Cazes - Biblioteca histórica de San Salvador
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2º semestre 2025 a 2º semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Normas de protección del conjunto patrimonial producidas. - Proyectos ejecutivos para la conservación y/o restauración de bienes patrimoniales formulados. - Gestiones realizadas para el financiamiento de los proyectos.
INDICADOR DE RESULTADO	- Cantidad de bienes patrimoniales preservados mediante normativa. - Cantidad de proyectos ejecutivos formulados y gestionados.

6.6.2.2 Proyecto “Puesta en valor del patrimonio inmaterial”

PROYECTO	2.2 PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO INMATERIAL
ANTERIOR/ NUEVO	ANTERIOR
DESCRIPCIÓN	Comprende la gestión con los organismos correspondientes para el rescate y la recuperación de aquellas tradiciones, expresiones orales, festividades, técnicas artesanales, músicas, danzas y festividades, que han formado parte del acervo patrimonial intangible de la colectividad judía y que en la actualidad representan un recurso valioso para su puesta en valor y aprovechamiento turístico. Contempla las siguientes acciones: - Recuperación, reconocimiento y puesta en valor de la gastronomía típica de los colonos judíos. - Rescate y promoción de expresiones artístico-culturales de la colectividad judía. - Rescate y promoción de tradiciones vinculadas a la ruralidad y a la identidad del “gaucho judío”. - Puesta en valor del Idish como expresión oral para su aprovechamiento turístico.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2º semestre 2025 a 2º semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Acciones de recuperación, reconocimiento y puesta en valor de la gastronomía típica de los colonos judíos realizadas. - Acciones de rescate y promoción de expresiones artístico-culturales realizadas. - Acciones de rescate y promoción de tradiciones vinculadas a la ruralidad y a la identidad del “gaucho judío” realizadas. - Puesta en valor del Idish como expresión oral para su aprovechamiento turístico.
INDICADOR DE RESULTADO	- Cantidad de emprendimientos gastronómicos con oferta de platos típicos. - Cantidad de personas que llevan adelante expresiones artístico-culturales . - Cantidad de personas que desarrollan actividades vinculadas a las tradiciones . - Incorporación de talleres de Idish al itinerario

6.6.2.3 Proyecto “Intervenciones museológicas y museográficas”

PROYECTO	2.3 INTERVENCIONES MUSEOLÓGICAS Y MUSEOGRÁFICAS
ANTERIOR/ NUEVO	ANTERIOR (con incorporaciones)

DESCRIPCIÓN	Comprende el despliegue de intervenciones sobre los museos de las localidades de Villaguay, Villa Clara, Villa Domínguez y Basavilbaso, en pos de mejorar la presentación museológica y museográfica del patrimonio y garantizar una experiencia que pueda ser aprovechable en mayor medida por los visitantes. En este sentido, se propone la adopción de guiones museológicos que permitan mantener un hilo conductor, anclado en las particularidades culturales, sociales, productivas, económicas e históricas de las localidades. Contempla las siguientes acciones: - Villaguay: reorganización de la muestra relativa a la colectividad judía e implementación de un guión museológico que permita articular este museo con los demás espacios museísticos de las otras localidades, invitando al visitante a sumergirse en la historia de la colonización judía y el poblamiento de la provincia de Entre Ríos. - Villa Clara: puesta en valor edilicia y museográfica del Museo Histórico Municipal de Villa Clara, implementando a su vez un guión museológico basado en el éxito y desarrollo de las colonias rurales en el final del S. XIX y la primera mitad del XX. - Villa Domínguez: generar un Centro Museográfico, con un relato basado en la colonización judía a lo largo de la provincia de Entre Ríos y el poblamiento de las localidades del centro de la provincia, a partir de la puesta en valor del Hotel de los Inmigrantes o de la ampliación y reorganización del Museo y Archivo Histórico de las Colonias Judías. La muestra sería de carácter guiado, con puntos de inicio y final. - Basavilbaso: construcción de un Centro de Interpretación en torno a la Sinagoga Beit Abraham o “de los artesanos”, bajo un guión basado en los aspectos religiosos, la liturgia y las tradiciones de Basavilbaso. Se requiere la puesta en valor del inmueble y mobiliario de la sinagoga, como también la creación de una sala anexa de exhibiciones e interpretación, y un espacio de sensibilización para residentes y público en general. Además, se contempla incorporar las siguientes propuestas museológicas: - Estación de tren de Alcaraz - Estación de tren de General Campos - Museo Judío de Concordia (actualmente cerrado) - Sala expositiva en Concepción del Uruguay (Refuncionalización de la escuela del Centro Israelita)
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2° semestre 2025 a 2° semestre 2027

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Guión museológico para los museos diseñado e implementado. - Búsqueda de financiamiento para la puesta en valor de los inmuebles. - Búsqueda de financiamiento para la creación del Centro de Interpretación en Basavilbaso y el Centro Museográfico en Villa Domínguez así como para creación de museos en las Estaciones de Tren tanto de Alcaraz como de General Campos. - Búsqueda de financiamiento para la reapertura del Museo Judío de Concordia y para la refuncionalización de la escuela del Centro Israelita en Concepción del Uruguay.
INDICADOR DE RESULTADO	- Utilización de los guiones museológicos en los museos. - Financiamiento para la puesta en valor de los inmuebles obtenidos. - Financiamiento del Centro de Interpretación en Basavilbaso y el Centro Museográfico en Villa Domínguez obtenido.

6.6.2.4 Proyecto “Desarrollo de atractivos complementarios”

PROYECTO	2.4 DESARROLLO DE ATRACTIVOS COMPLEMENTARIOS
ANTERIOR/ NUEVO	NUEVO
DESCRIPCIÓN	El principal objetivo será promover la diversificación de experiencias turísticas con enfoque sostenible y comunitario. Comprende la gestión con los organismos correspondientes de iniciativas orientadas al desarrollo de atractivos complementarios al patrimonio arquitectónico vinculado a la colectividad judía y la colonización, en perspectiva a su aprovechamiento turístico. Contempla las siguientes acciones: - Proyecto del Parque Nativo en San Salvador - Proyecto Plazoleta “Estado de Israel” de Concordia - Cementerios de batallas de Urquiza en Alcaraz
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2° semestre 2025 a 2° semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Avance de obra de los atractivos propuestos a desarrollar - Convenios o acuerdos de gestión interinstitucional firmados para el desarrollo de los atractivos mencionados. - Gestiones realizadas para el financiamiento de los proyectos.
INDICADOR DE RESULTADO	- Cantidad de atractivos desarrollados y habilitados al público. - Incremento de la permanencia promedio de los visitantes - Satisfacción de visitantes con la diversidad de la oferta (encuestas)

6.6.2.5 Proyecto “Restauración, conservación y digitalización de archivos”

PROYECTO	2.5 RESTAURACIÓN, CONSERVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DE ARCHIVOS
ANTERIOR/ NUEVO	NUEVO
DESCRIPCIÓN	El objetivo del proyecto es preservar, organizar y poner en valor el patrimonio documental e histórico de las localidades con presencia de la colectividad judía de Entre Ríos mediante la restauración física, conservación preventiva y digitalización de archivos comunitarios y personales. Se busca rescatar documentos históricos vinculados a la colonización judía en Entre Ríos —como libros de actas, fotografías, cartas, mapas, registros institucionales o familiares— que se encuentren dispersos o en riesgo de deterioro. A través de alianzas con archivos históricos, museos, bibliotecas, instituciones comunitarias y familiares, se desarrollarán acciones de recuperación, restauración, conservación y digitalización de estos materiales. Una vez digitalizados, se integrarán en repositorios accesibles para la consulta educativa, investigativa y turística. Objetivos Específicos - Identificar y recuperar documentos históricos de valor patrimonial en riesgo de deterioro o pérdida. - Implementar técnicas de restauración y conservación según criterios archivísticos. - Digitalizar archivos clave para asegurar su preservación y acceso público. - Promover la utilización educativa, cultural y turística de los fondos digitalizados. Actividades Principales - Relevamiento y diagnóstico del estado de conservación de archivos en cada localidad. - Clasificación, inventario y priorización de documentos para restaurar y digitalizar. - Restauración física y conservación preventiva de los documentos en riesgo. - Digitalización en alta calidad y catalogación en base de datos. - Generación de un repositorio digital con acceso público o institucional controlado. - Difusión educativa y cultural de los archivos digitalizados a través de muestras, publicaciones y audiovisuales.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2º semestre 2025 a 2º semestre 2027

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Fondos documentales identificados - Documentos restaurados y conservados - Documentos digitalizados y catalogados - Repositorios digitales creados y activos - Instituciones y familias colaboradoras
INDICADOR DE RESULTADO	- Incremento del acceso público a materiales históricos, medido en cantidad de consultas por mes/semestre/año - Uso de los archivos en proyectos educativos o turísticos, medido en cantidad de archivos utilizados - Nivel de satisfacción de usuarios e investigadores sobre el acceso digital - Porcentaje de archivos digitalizados respecto al universo relevado

6.6.2.6 Proyecto “Programa de identidad cultural”

PROYECTO	2.6 PROGRAMA DE IDENTIDAD CULTURAL
ANTERIOR/ NUEVO	NUEVO
DESCRIPCIÓN	El proyecto apunta a fortalecer la identidad cultural de las localidades con presencia de la colectividad judía de Entre Ríos mediante la organización de encuentros comunitarios y actividades participativas que visibilicen las expresiones culturales vivas de la colectividad. Se abordará la realización de encuentros participativos que celebren y revaloricen aspectos claves de la identidad judía, como la gastronomía, la música, el idioma, los bailes y los oficios tradicionales. Se organizarán festivales, jornadas temáticas y talleres abiertos a la comunidad, con participación activa de referentes locales, familias y visitantes. Además, se buscará documentar estas expresiones para su difusión turística y educativa, fortaleciendo su continuidad en el tiempo. Objetivos Específicos - Promover la transmisión intergeneracional de saberes, costumbres y tradiciones culturales. - Visibilizar y compartir la diversidad de expresiones culturales judías en espacios comunitarios y turísticos. - Favorecer el arraigo local y la cohesión comunitaria a través de eventos colectivos. - Incluir a jóvenes y nuevos actores en la organización y dinamización cultural. Actividades Principales - Organización de jornadas culinarias con recetas tradicionales y cocina en vivo.

	- Talleres comunitarios de música klezmer, danzas judías, bordado, idioma y narración oral. - Festivales o celebraciones identitarias (Sabores de la Memoria, Encuentros con Raíces, etc.). - Documentación audiovisual de expresiones culturales locales. - Creación de un calendario anual de eventos culturales por colonia. - Participación de jóvenes como dinamizadores culturales.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2º semestre 2025 a 2º semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Encuentros culturales realizados - Talleres dictados (presenciales o virtuales) - Personas participantes en las actividades - Expresiones culturales documentadas y difundidas - Jóvenes involucrados como organizadores o talleristas
INDICADOR DE RESULTADO	- Incremento en el reconocimiento identitario dentro de la comunidad (autopercebido) - Participación intergeneracional en las actividades, medido a partir del porcentaje de diversidad etaria - Valoración positiva de los encuentros culturales por parte de asistentes, medido a partir de encuestas - Inclusión de las expresiones culturales en rutas turísticas o productos turísticos

6.6.2.7 Proyecto “Instalación y unificación de la señalética”

PROYECTO	2.7 INSTALACIÓN Y UNIFICACIÓN DE LA SEÑALÉTICA
ANTERIOR/ NUEVO	NUEVO

DESCRIPCIÓN	El objetivo principal es instalar y unificar la señalética de los sitios patrimoniales de las localidades con presencia de la colectividad judía de Entre Ríos, incorporando tecnologías digitales (QR) para mejorar la accesibilidad, interpretación y experiencia turística. El proyecto prevé el diseño e instalación de señalética homogénea en sitios patrimoniales de interés vinculados a la colectividad judía, como sinagogas, cementerios, escuelas, plazas, viviendas históricas y museos. La señalética integrará códigos QR que remitan a contenidos interpretativos digitalizados (textos, imágenes, audios, videos, testimonios), generando una experiencia interactiva, accesible y contextualizada. El diseño contemplará criterios de accesibilidad visual, estética territorial y multilingüismo, contribuyendo a consolidar la marca turística. Objetivos Específicos - Diseñar una línea gráfica común de señalética para todo el territorio. - Instalar señalética física en espacios patrimoniales relevantes. - Incorporar códigos QR con contenidos interpretativos digitales (multimedia, multilingües, inclusivos). - Reforzar la identidad visual de la ruta turística-cultural judía de la provincia. Actividades Principales - Relevamiento de sitios y diagnóstico de señalética existente. - Diseño participativo de identidad gráfica común y contenidos interpretativos. - Producción e instalación de cartelería con códigos QR. - Desarrollo de micrositios web o contenidos digitales asociados a cada QR. - Capacitación para la actualización y mantenimiento de contenidos digitales. - Promoción del sistema de señalética
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2º semestre 2025 a 2º semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Sitios patrimoniales señalizados - Señales instaladas con QR - Micrositios o contenidos digitales desarrollados - Diseño gráfico e identidad de la señalética aprobada - Personas capacitadas en mantenimiento de contenidos
INDICADOR DE RESULTADO	- Aumento del acceso a contenidos interpretativos por visitantes (uso de QR), medido a partir de escaneos por mes/semestre/año - Valoración positiva de la señalética por parte de visitantes (encuestas) - Inclusión del sistema de señalética en plataformas oficiales y guías turísticas

6.6.2.8 Proyecto “Instalación y unificación de la señalética”

PROYECTO	2.8 RECONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA
ANTERIOR/ NUEVO	NUEVO
DESCRIPCIÓN	Se busca preservar, documentar y difundir la memoria viva de las localidades con presencia de la colectividad judía de Entre Ríos mediante la recopilación de testimonios, imágenes y registros audiovisuales, para su uso en contenidos culturales, educativos y turísticos. El objetivo es reconstruir y preservar la memoria colectiva a través del registro de relatos orales, entrevistas, fotografías históricas y material audiovisual. Se realizarán entrevistas en profundidad a personas mayores, referentes comunitarios y descendientes, para capturar testimonios sobre la vida cotidiana, la inmigración, las tradiciones, el trabajo y los cambios del territorio. Todo el material será sistematizado y utilizado para generar contenidos que nutran visitas guiadas, muestras, publicaciones, señalética y materiales educativos, fortaleciendo la narrativa turística desde una perspectiva humana y comunitaria. Objetivos Específicos - Recopilar testimonios orales de personas mayores y referentes comunitarios. - Crear un banco de imágenes, audios y videos que represente el legado cultural e histórico. - Desarrollar contenidos narrativos (storytelling) para difundir la historia local en distintos formatos. - Promover el uso de estos materiales en rutas turísticas, actividades educativas y propuestas museográficas. Actividades Principales - Relevamiento y contacto con personas mayores y referentes locales. - Diseño de guión de entrevistas y capacitación de entrevistadores. - Realización de entrevistas en video y audio con registros fotográficos complementarios. - Creación de un banco digital de memoria audiovisual. - Producción de relatos narrativos (escritos, sonoros, visuales) basados en los testimonios. - Integración de estos contenidos en rutas turísticas, museos y plataformas digitales.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2º semestre 2025 a 2º semestre 2027

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Entrevistas realizadas a referentes comunitarios - Horas de material audiovisual registrado - Fotografías históricas y actuales recopiladas - Relatos narrativos elaborados (textos, videos, audios) - Banco de memoria digital creado y operativo
INDICADOR DE RESULTADO	- Cantidad de relatos incluidos en productos turísticos, educativos o culturales - Nivel de interés de visitantes por las historias locales (encuestas) - Uso del banco de memoria por instituciones educativas y culturales, medido por cantidad de instituciones - Percepción comunitaria sobre la valorización de la historia local, medido por encuestas

6.6.2.9 Proyecto “Declaración de patrimonio como histórico-cultural”

PROYECTO	2.9 DECLARACIÓN DE PATRIMONIO COMO HISTÓRICO-CULTURAL
ANTERIOR/ NUEVO	NUEVO
DESCRIPCIÓN	El objetivo es promover la declaración oficial de bienes y expresiones vinculados a las localidades con presencia de la colectividad judía como patrimonio histórico-cultural, a nivel municipal y provincial, para garantizar su preservación, valorización y sostenibilidad. El proyecto busca la elaboración de inventarios y expedientes patrimoniales —incluyendo sinagogas, cementerios, escuelas, casas fundacionales, tradiciones vivas, oficios y festividades— para su presentación ante municipios y la provincia. La declaración permitirá jerarquizar estos activos, gestionar fondos y asegurar su transmisión a futuras generaciones, en articulación con instituciones públicas y comunitarias. Objetivos Específicos - Identificar y documentar bienes materiales e inmateriales con valor patrimonial. - Elaborar expedientes técnicos para la declaración de patrimonio cultural. - Impulsar procesos de declaración patrimonial ante organismos municipales y provinciales. - Sensibilizar a las comunidades locales sobre la importancia de proteger su herencia cultural. - Facilitar el acceso a instrumentos de gestión y financiamiento para su conservación. Actividades Principales

	- Relevamiento y selección de bienes patrimoniales materiales e inmateriales. - Elaboración de fichas técnicas, documentación histórica, planos y fotografías. - Redacción de expedientes para presentar ante autoridades patrimoniales. - Articulación con municipios y organismos provinciales de cultura y patrimonio. - Campañas de sensibilización y participación comunitaria. - Seguimiento de los trámites y acompañamiento a las declaraciones formales.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2º semestre 2025 a 2º semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Bienes patrimoniales relevados y documentados - Expedientes elaborados y presentados - Municipios involucrados en procesos de declaración - Campañas de sensibilización comunitaria realizadas - Reuniones y gestiones institucionales desarrolladas
INDICADOR DE RESULTADO	- Bienes declarados oficialmente como patrimonio (municipal o provincial) - Incorporación de bienes patrimoniales a rutas turísticas y culturales - Acceso a financiamiento o programas de conservación a partir de la declaración - Nivel de apropiación comunitaria del valor patrimonial (encuestas)

6.6.3 Programa de Conectividad y Comunicaciones

6.6.3.1 Proyecto “Conectividad física territorial”

PROYECTO	3.1 CONECTIVIDAD FÍSICA TERRITORIAL
ANTERIOR/ NUEVO	ANTERIOR

DESCRIPCIÓN	Comprende la gestión con los organismos correspondientes de la realización de obras viales sobre caminos, tanto de acceso a las localidades como a los atractivos que se hallan en zonas rurales. En aquellos casos donde no sea posible llevar adelante obras de pavimentación, al menos en un corto plazo, se plantea la necesidad de generar las condiciones para asegurar la mejor transitabilidad de los caminos de ripio y/o tierra, a los fines de evitar las complicaciones provocadas por ejemplo por inclemencias climáticas. Comprende obras en los caminos rurales, como así también el comienzo o mantenimiento de obras sobre las rutas de acceso a las localidades con presencia de la colectividad judía: CAMINOS RURALES: Corredor Villa Clara - Colonia Bélez - Ingeniero Sajaroff - Carmel - Villa Domínguez - Aldea San Gregorio RUTAS: RP 39: Concepción del Uruguay - Basavilbaso RP 20: Villaguay - Basavilbaso RN 18: Paraná - Concordia RN 12: Paraná - Basavilbaso RN 130: Colón - Villaguay Además se incorpora la mejora y el mantenimiento de los siguientes caminos y accesos: CAMINOS RURALES - Camino Rural de acceso al cementerio Ubajay - Camino Rural de acceso al cementerio Alcaraz - Camino Rural de acceso cementerio Walter Moss - Camino Rural de acceso a Colonia Avigdor - Camino Rural de acceso a Pueblo Cazes - Camino de Ripio de acceso a Alcaraz RUTAS: - R P38 (tramo Ubajay-San Salvador) - RP 23 (tramo Col. del Carmen-A. Barú) - RP 20 (tramo Villaguay-RP 51) - RN 14 (Tramo Ceibas-Concordia) - RN 18 (Tramo RN 14-Villaguay)
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2° semestre 2025 a 2° semestre 2027

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Gestión realizada para la puesta en marcha de obras viales.
INDICADOR DE RESULTADO	- Cantidad de obras realizadas.

6.6.3.2 Proyecto “Señalética vial y turística”

PROYECTO	3.2 SEÑALÉTICA VIAL Y TURÍSTICA
ANTERIOR/ NUEVO	ANTERIOR
DESCRIPCIÓN	Implica el desarrollo de señalética vial y turística, la cual pueda complementar la existente hasta el día de hoy, beneficiando y facilitando el desplazamiento de los visitantes dentro de las localidades con presencia de la colectividad judía. Comprende las siguientes acciones: - Desarrollar e instalar señalética informativa sobre alternativas de ingreso, permanencia y egreso en cada localidad. - Desarrollar e instalar señalética que alerte sobre la presencia de servicios y atractivos turísticos, informando a los viajeros informados y despertando el interés de aquellos que arriban de manera espontánea. - Instalar señalética turística e interpretativa en los atractivos, la cual esté consistida con la señalética existente al día de hoy.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2° semestre 2025 a 2° semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Señalética informativa sobre alternativas de ingreso, permanencia y egreso en cada localidad desarrollada e instalada. - Señalética que alerte sobre la presencia de servicios y atractivos turísticos desarrollada e instalada. - Señalética turística e interpretativa en los atractivos que esté consistida con la señalética existente al día de hoy instalada.
INDICADOR DE RESULTADO	- Cantidad de señales instaladas.

6.6.3.3 Proyecto “Conectividad digital”

PROYECTO	3.3 CONECTIVIDAD DIGITAL
ANTERIOR/ NUEVO	ANTERIOR (con incorporaciones)

DESCRIPCIÓN	Comprende la gestión con los organismos correspondientes para mejorar las telecomunicaciones e incrementar la conectividad digital a lo largo de todas las localidades con presencia de la colectividad judía, mediante la ampliación de la cobertura de telefonía móvil e internet, para fortalecer la inclusión digital, la gestión turística y la comunicación local. Se menciona especialmente la mejora de la cobertura digital en las localidades de Alcaraz, Colonia Avigdor, General Campos, Pedernal y Pueblo Cazes, considerando que en la actualidad, la conectividad se limita únicamente al centro urbano de ciertas localidades y asimismo, a determinadas compañías de telecomunicaciones. Comprende las siguientes acciones: - Incorporar antenas para asegurar la conectividad 4G en todas las localidades. - Generar Puntos WiFi gratuitos en sitios clave.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2° semestre 2025 a 2° semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Gestión realizada para la instalación de antenas de conectividad digital. - Gestión realizada para la instalación de Puntos WiFi
INDICADOR DE RESULTADO	- Cantidad de antenas instaladas. - Cantidad de Puntos WiFi generados.

6.6.3.4 Proyecto “Transporte público interurbano”

PROYECTO	3.4 TRANSPORTE PÚBLICO INTERURBANO
ANTERIOR/ NUEVO	ANTERIOR
DESCRIPCIÓN	Implica promover a través de los organismos correspondientes el fortalecimiento del transporte público en las localidades con presencia de la colectividad judía. Comprende las siguientes acciones: - Gestionar la rehabilitación del tren de pasajeros, entre las localidades de Basavilbaso y Villa Clara. - Estimular el desarrollo de servicios de transporte público interurbano en bus.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2° semestre 2025 a 2° semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Gestiones realizadas para la rehabilitación del tren de pasajeros. - Gestiones realizadas para el desarrollo de servicios de transporte público interurbano en bus

INDICADOR DE RESULTADO	- Rehabilitación del tren de pasajeros. - Desarrollo de servicios de transporte público interurbano en bus.
-------------------------------	--

6.6.3.5 Proyecto “Mejora y mantenimiento de rutas provinciales, nacionales y caminos rurales”

PROYECTO	3.5 MEJORA Y MANTENIMIENTO DE RUTAS PROVINCIALES, NACIONALES Y CAMINOS RURALES
ANTERIOR/ NUEVO	NUEVO
DESCRIPCIÓN	Comprende la gestión con los organismos correspondientes de la realización de obras viales sobre caminos, tanto de acceso a las localidades como a los atractivos que se hallan en zonas rurales. En aquellos casos donde no sea posible llevar adelante obras de pavimentación, al menos en un corto plazo, se plantea la necesidad de generar las condiciones para asegurar la mejor transitabilidad de los caminos de ripio y/o tierra, a los fines de evitar las complicaciones provocadas por ejemplo por inclemencias climáticas. Comprende obras en los caminos rurales, como así también el comienzo o mantenimiento de obras sobre las rutas de acceso a las localidades con presencia de la colectividad judía: CAMINOS RURALES - Camino Rural de acceso al cementerio Ubajay - Camino Rural de acceso al cementerio Alcaraz - Camino Rural de acceso cementerio Walter Moss - Camino Rural de acceso a Colonia Avigdor - Camino Rural de acceso a Pueblo Cazes - Camino de Ripio de acceso a Alcaraz RUTAS: - RP 38 (tramo Ubajay-San Salvador) - RP 23 (tramo Col. del Carmen-A. Barú) - RP 20 (tramo Villaguay-RP 51) - RN 14 (Tramo Ceibas-Concordia) - RN 18 (Tramo RN 14-Villaguay)
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2° semestre 2025 a 2° semestre 2027

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Gestiones realizadas para la puesta en marcha de obras viales.
INDICADOR DE RESULTADO	- Cantidad de obras realizadas.

6.6.3.6 Proyecto “Tren de las Colonias y Tren de Concepción del Uruguay”

PROYECTO	3.6 TREN DE LAS COLONIAS Y TREN DE CONCEPCIÓN DEL URUGUAY
ANTERIOR/ NUEVO	NUEVO
DESCRIPCIÓN	El proyecto propone la reactivación del ramal ferroviario Urquiza-B para transporte turístico de pasajeros, conectando las estaciones de Concordia, San Salvador, General Campos, Villaguay y Basavilbaso. Se plantea la recuperación de infraestructura ferroviaria básica, el acondicionamiento de estaciones como centros de servicios turísticos, y la tematización del recorrido como Tren Turístico de la Colonización, con propuestas escénicas, gastronómicas y culturales a bordo y en las paradas. También se propone la reactivación del Tren Turístico de Concepción del Uruguay como nodo complementario, consolidando un corredor turístico ferroviario con identidad histórica. Objetivos Específicos - Poner en valor el patrimonio ferroviario vinculado a la historia de la colonización judía. - Estimular el turismo intermunicipal mediante una experiencia de transporte escénico y cultural. - Promover el desarrollo económico y turístico en torno a las estaciones del ramal. - Generar una narrativa turística asociada al legado de la inmigración y la vida rural judía en la provincia. Actividades Principales - Estudios técnicos y de factibilidad de la infraestructura ferroviaria. - Refuncionalización progresiva de tramos del ramal Urquiza-B y del Tren de Concepción del Uruguay - Restauración y acondicionamiento de estaciones con servicios turísticos y culturales. - Diseño de la experiencia del tren turístico: guiones, ambientación, servicios a bordo, oferta en destino. - Articulación interinstitucional con organismos nacionales (Trenes Argentinos,

	CNRT, etc.), provinciales y municipales. - Desarrollo de campañas de comunicación y promoción del producto turístico ferroviario.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	1º semestre 2026 a 2º semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Tramos del ramal refuncionalizados - Estaciones acondicionadas como nodos turísticos - Convenios de articulación interinstitucional firmados - Servicios turísticos desarrollados en torno al tren - Estrategias de promoción lanzadas
INDICADOR DE RESULTADO	- Cantidad de pasajeros transportados en el tren turístico (por mes/semestre/año) - Incremento del turismo en las localidades conectadas, medido a partir de camas ocupadas por fin de semana y visitantes a los diferentes atractivos - Puestos de trabajo generados directa o indirectamente - Valoración de la experiencia por parte de visitantes (encuestas)

6.6.3.7 Proyecto “Obras de accesibilidad a atractivos”

PROYECTO	3.7 OBRAS DE ACCESIBILIDAD A ATRACTIVOS
ANTERIOR/ NUEVO	NUEVO

DESCRIPCIÓN	El objetivo principal es mejorar la accesibilidad física y comunicacional en los atractivos turísticos vinculados al patrimonio judío en Entre Ríos, mediante intervenciones de infraestructura y señalética adaptada, para garantizar el acceso universal al turismo y la cultura. Este proyecto contempla la realización de obras menores y adecuaciones en sinagogas, museos, cementerios, plazas, centros culturales y otros atractivos turísticos de las localidades con presencia de la colectividad judía, a fin de eliminar barreras arquitectónicas y promover el acceso universal. Las acciones incluyen la construcción de rampas, adaptación de sanitarios, instalación de pasamanos, pisos podotáctiles, señalética en braille o con contraste visual, y recursos digitales accesibles (audioguías, contenidos en lenguaje claro). Se trabajará en coordinación con organismos técnicos y la comunidad para garantizar que los estándares de accesibilidad sean adecuados y sostenibles. Objetivos Específicos - Identificar barreras físicas y comunicacionales en los sitios turísticos prioritarios. - Ejecutar obras de infraestructura que faciliten el acceso a personas con movilidad reducida. - Incorporar señalética accesible y recursos de comunicación inclusiva. - Sensibilizar a actores locales sobre la importancia del turismo accesible. Actividades Principales - Relevamiento técnico de condiciones de accesibilidad en los sitios turísticos. - Elaboración de un plan de obras por sitio, con criterios de accesibilidad universal. - Ejecución de obras: rampas, adecuación de sanitarios, mejoras en circulaciones y mobiliario. - Producción e instalación de señalética adaptada (braille, pictogramas, alto contraste). - Incorporación de recursos digitales accesibles (QR con audiodescripciones, lengua de señas, etc.). - Jornadas de sensibilización y capacitación para prestadores y personal local.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2º semestre 2025 a 2º semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Atractivos turísticos intervenidos con obras de accesibilidad - Rampas construidas o adecuadas - Sanitarios adaptados implementados - Señales accesibles instaladas

	- Acciones de capacitación y sensibilización realizadas
INDICADOR DE RESULTADO	- Incremento de visitas por personas con discapacidad o movilidad reducida - Satisfacción de personas con discapacidad respecto a la accesibilidad (encuestas) - Cantidad de proyectos turísticos nuevos con criterios de accesibilidad - Mejora en la percepción local sobre el turismo inclusivo (encuestas comunitarias)

6.6.4 Programa de Oferta Turística

6.6.4.1 Proyecto “Estímulo a las fiestas y celebraciones populares”

PROYECTO	4.1 ESTÍMULO A LAS FIESTAS Y CELEBRACIONES POPULARES
ANTERIOR/ NUEVO	ANTERIOR (con incorporaciones)
DESCRIPCIÓN	Parte de la premisa fundamental de poner en valor aquellas festividades y celebraciones típicas de las comunidades locales, tanto las vinculadas a la cultura judía como las que no, las cuales pueden ser una motivación suficiente para atraer turistas a las localidades con presencia de la colectividad judía. Comprende las siguientes acciones: - Realización de reuniones bimestrales entre actores locales para coordinar el calendario de eventos de las localidades. - Promoción de las fiestas y celebraciones populares locales en eventos llevados a cabo en los mercados objetivo. - Acompañamiento y colaboración desde el sector público con soporte logístico y económico en el caso de los eventos organizados por ONGs y demás entidades, a los fines de impulsar el desarrollo de eventos vinculados a las fiestas y celebraciones locales. Además, se incorporan las siguientes acciones: - Organizar jornadas de puertas abiertas en sinagogas y museos, con visitas guiadas y charlas sobre la historia de las colonias. Ello permitirá abrir a la comunidad atractivos que no tienen un horario de apertura. - Promover eventos temáticos, como "Días de la Memoria Judía" o en fechas conmemorativas como el Día del Inmigrante. - Realizar celebraciones y servicios abiertos a la comunidad, como Hanukkah.

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2° semestre 2025 a 2° semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Reuniones bimestrales entre actores locales para coordinar el calendario de eventos de las localidades realizadas. - Promoción de las fiestas y celebraciones populares locales en eventos llevados a cabo en los mercados objetivo. - Acompañamiento y colaboración desde el sector público realizado. - Cantidad de celebraciones y servicios abiertos realizados - Cantidad de jornadas a puertas abiertas realizadas - Cantidad de eventos temáticos realizados
INDICADOR DE RESULTADO	- Fiestas y celebraciones populares puestas en valor. - Actividades vinculadas a festividades y celebraciones judías realizadas

6.6.4.2 Proyecto “Fomento a las inversiones privadas”

PROYECTO	4.2 FOMENTO A LAS INVERSIONES PRIVADAS
ANTERIOR/ NUEVO	ANTERIOR
DESCRIPCIÓN	Con el objetivo de impulsar el desarrollo turístico de las localidades con presencia de la colectividad judía, se buscarán tanto líneas de financiamiento externas, como así también inversiones directas orientadas a ampliar y diversificar la oferta turística de las localidades. Comprende las siguientes acciones: - Desarrollo de un Catálogo de Oportunidades de Inversión Turística en las localidades. - Programación de jornadas de capacitación turística orientadas a promover la creación de emprendimientos turísticos desde la comunidad anfitriona. - Gestiones para la procuración de líneas de financiamiento para el desarrollo o consolidación de productos turísticos.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2° semestre 2025 a 2° semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Catálogo de Oportunidades de Inversión Turística desarrollado. - Capacitaciones para la creación de emprendimientos efectuadas. - Gestiones para la procuración de líneas de financiamiento para el desarrollo o consolidación de productos turísticos realizadas.
INDICADOR DE RESULTADO	- Inversiones del catálogo puestas en marcha. - Cantidad de emprendimientos nuevos creados.

	- Desarrollo y/o consolidación de productos turísticos vía financiamiento externo logrado.
--	--

6.6.4.3 Proyecto “Desarrollo y consolidación de productos turísticos”

PROYECTO	4.3 DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
ANTERIOR/ NUEVO	ANTERIOR
DESCRIPCIÓN	Desarrollo de productos turísticos competitivos segmentados por interés de la demanda, generando una cartera de productos turísticos de las localidades con presencia de la colectividad judía, para la cual en primer lugar, se requiere la producción de un Manual de Desarrollo de Productos Turísticos. Comprende el desarrollo y consolidación de los siguientes productos: - Turismo cultural - Turismo étnico - Turismo histórico - Turismo gastronómico - Turismo religioso - Turismo educativo - Turismo rural
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2º semestre 2025 a 2º semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Manual de Desarrollo de Productos Turísticos formulado.
INDICADOR DE RESULTADO	- Cantidad de productos desarrollados y/o consolidados a partir del manual.

6.6.4.4 Proyecto “Creación de experiencias turísticas innovadoras”

PROYECTO	4.4 CREACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INNOVADORAS
ANTERIOR/ NUEVO	NUEVO

DESCRIPCIÓN	El objetivo es diseñar y desarrollar experiencias turísticas innovadoras que integren el patrimonio cultural judío con propuestas rurales, religiosas, gastronómicas y de naturaleza, diversificando la oferta y fortaleciendo el desarrollo local. El proyecto apunta a la creación de experiencias turísticas vivenciales, articulando diferentes modalidades: - Turismo rural y de naturaleza, con caminatas interpretativas, recorridos en bici, visitas a granjas, y participación en actividades agrícolas. - Turismo cultural, con talleres de oficios tradicionales, narración oral, visitas teatralizadas y recorridos temáticos. - Turismo religioso, con recorridos en sinagogas, cementerios y festividades abiertas. - Turismo gastronómico, con rutas culinarias que combinen recetas típicas de la cocina judía (kuguel, varenikes, jalá, etc.) con productos regionales (quesos, miel, vinos, frutas, etc.). Objetivos Específicos: - Diseñar productos turísticos temáticos basados en el legado judío y los recursos del entorno rural. - Integrar a la comunidad local como protagonista de las experiencias. - Fomentar la articulación de saberes tradicionales, productos regionales y atractivos patrimoniales. - Promover la comercialización y promoción de las experiencias en plataformas y canales turísticos. Actividades Principales: - Identificación de recursos, saberes y actores locales para cada modalidad turística. - Diseño de recorridos y experiencias piloto en cada modalidad (rural, cultural, religiosa y gastronómica). - Capacitación de anfitriones/as, cocineros/as, guías y productores turísticos. - Producción de materiales promocionales (catálogo digital, videos, fichas técnicas). - Implementación de experiencias piloto con evaluación de calidad. - Inclusión de las experiencias en canales de comercialización y plataformas turísticas.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2° semestre 2025 a 2° semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Experiencias diseñadas y testeadas (al menos 1 por modalidad) - Personas capacitadas para brindar experiencias - Rutas o recorridos temáticos desarrollados - Materiales promocionales producidos

	- Alianzas con plataformas y agencias de turismo
INDICADOR DE RESULTADO	- Cantidad de participantes en las experiencias durante el primer año - Incremento en la estadía promedio del visitante (en noches) - Valoración de las experiencias por parte de los visitantes (encuestas) - Participación de productores y actores locales en las experiencias

6.6.4.5 Proyecto “Desarrollo, ampliación y diversificación de rutas turísticas”

PROYECTO	4.5 DESARROLLO, AMPLIACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS
ANTERIOR/ NUEVO	NUEVO
DESCRIPCIÓN	El principal objetivo es diseñar, ampliar y diversificar rutas turísticas que integren localidades, sitios patrimoniales y propuestas temáticas asociadas a la colectividad judía en Entre Ríos, para favorecer la circulación de visitantes, la articulación regional y el posicionamiento del destino. Este proyecto propone el desarrollo y fortalecimiento de una red de rutas turísticas interconectadas que recorran el territorio de las localidades con presencia de la colectividad judía en Entre Ríos, articulando atractivos patrimoniales, naturales, gastronómicos y culturales. Se plantea: - Ruta del río Uruguay: entre Concepción del Uruguay y Concordia, incorporando museos, sinagogas, cementerios y sitios naturales. - Ruta Concordia – Villaguay: integrando estaciones del tren, casas fundacionales, cementerios y emprendimientos culturales. - Ruta Villa Domínguez – Avigdor – Alcaraz: de fuerte valor simbólico para la colonización. - Ruta Sur: uniendo Basavilbaso con Concepción del Uruguay, pasando por centros históricos y productivos. - Ruta de los Cementerios Judíos: como un recorrido patrimonial de memoria y espiritualidad. Las rutas serán diseñadas con señalización unificada, materiales interpretativos, mapas físicos y digitales, y se acompañarán con acciones de desarrollo de experiencias en cada punto del recorrido. Objetivos Específicos: - Consolidar corredores turísticos que conecten los principales atractivos

	patrimoniales y naturales. - Diseñar rutas temáticas que fortalezcan el valor simbólico, histórico y cultural del territorio. - Promover la articulación de actores turísticos a lo largo de cada ruta. - Integrar estas rutas en estrategias de promoción provincial y nacional. Actividades Principales: - Relevamiento de trazados, atractivos y prestadores a integrar en cada ruta. - Diseño técnico y conceptual de cada ruta turística. - Producción de mapas, señalética y materiales interpretativos (físicos y digitales). - Articulación con municipios, prestadores y organismos provinciales. - Capacitación para actores locales en gestión de rutas turísticas. - Inclusión de las rutas en plataformas de promoción y distribución turística
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2° semestre 2025 a 2° semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Rutas turísticas diseñadas e implementadas - Localidades integradas a la red de rutas - Señales y mapas producidos e instalados - Actores turísticos involucrados en las rutas - Acciones de difusión y promoción realizadas
INDICADOR DE RESULTADO	- Aumento del flujo de visitantes entre localidades conectadas - Participación de actores locales en experiencias vinculadas a las rutas - Inclusión de las rutas en plataformas y agendas oficiales de turismo - Nivel de conocimiento de las rutas entre visitantes (encuestas)

6.6.5 Programa de Promoción y Comercialización

6.6.5.1 Proyecto “Actuaciones de marketing online”

PROYECTO	5.1 ACTUACIONES DE MARKETING ONLINE
ANTERIOR/ NUEVO	ANTERIOR (con incorporaciones)
DESCRIPCIÓN	Tienen como objetivo incrementar el posicionamiento de las localidades con presencia de la colectividad judía y potenciar su comercialización con respecto a los mercados priorizados en la estrategia del plan. Comprende las siguientes acciones: - Registro de los establecimientos turísticos en Google My Business, a fines de asegurar su presencia web. - Creación de un canal de comunicación directo con los visitantes de las localidades, para realizar acciones de remarketing de manera posterior a su viaje al destino. - Desarrollo de un sitio web con información que permita mostrar la disponibilidad de oferta, el calendario de eventos y las alternativas de actividades turísticas de interés para los viajeros. Implica a su vez la incorporación de una página de comercialización directa de los servicios turísticos ofrecidos. - Implementación de actuaciones en redes sociales y de posicionamiento del sitio web tanto SEO como SEM. - Articulación con influencers para que visiten el destino, con acuerdo previo de orientación, guión y contenidos para el desarrollo de acciones post-visita que comuniquen la experiencia de viaje. Además, se incorporan las siguientes actuaciones: - Promoción en Plataformas de Viajes (como TripAdvisor y Booking.com) y Redes Sociales. - Colaborar con influencers y bloggers de turismo para que visiten las colonias.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2º semestre 2025 a 2º semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Registro de los establecimientos turísticos en Google My Business realizado. - Creación de un canal de comunicación directo con los visitantes de las localidades con presencia de la colectividad judía, para realizar acciones de remarketing de manera posterior a su viaje al destino realizado. - Desarrollo del sitio web con página de comercialización directa de los servicios. - Implementación de actuaciones en redes sociales y de posicionamiento del sitio

	web tanto SEO como SEM realizadas. -Articulación con influencers para que visiten el destino realizada.
INDICADOR DE RESULTADO	- Incremento del posicionamiento web del destino.

6.6.5.2 Proyecto “Actuaciones de marketing offline”

PROYECTO	5.2 ACTUACIONES DE MARKETING OFFLINE
ANTERIOR/ NUEVO	ANTERIOR
DESCRIPCIÓN	Tendrán la finalidad de difundir información sobre las localidades con presencia de la colectividad judía, fortalecer la relación con el trade de los mercados priorizados y alcanzar a las audiencias objetivo interesadas en los productos de las localidades a partir de actuaciones en medios de comunicación tradicionales, enmarcadas en un plan de marketing. Para ello se promoverá y llevará a cabo: - Misiones comerciales - Presentaciones de productos - Participación en ferias - Fampress - Pauta en medios gráficos - Acciones BTL (Below the line) orientadas a mercados objetivo.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2º semestre 2025 a 2º semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Plan de acciones de marketing offline diseñado.
INDICADOR DE RESULTADO	- Cantidad de acciones de marketing implementadas.

6.6.5.3 Proyecto “Desarrollo de la marca turística y material promocional”

PROYECTO	5.3 DESARROLLO DE LA MARCA TURÍSTICA Y MATERIAL PROMOCIONAL
ANTERIOR/ NUEVO	ANTERIOR (con incorporaciones)

DESCRIPCIÓN	Implica tanto el desarrollo de una marca turística de las localidades con presencia de la colectividad judía que le permita diferenciarse de otros destinos e incrementar su reconocimiento y posicionamiento turístico en relación a los mercados objetivo, como también la producción de material promocional en distintos soportes, formatos y para diversos canales. Comprende las siguientes acciones: - Definición de los Insight de la marca bajo una modalidad participativa de trabajo junto a los actores locales. - Elección de la paleta de colores y producción de la representación visual de la marca. - Diseño del material de promoción y producción para distintos soportes, tanto digital como físico. - Producir mapas, historietas, libros temáticos con fines turísticos o culturales, material para instituciones educativas - Producción de un Manual de Marca que recoja y detalle los aspectos conceptuales y argumentales de la misma, y que además contenga una guía de recomendaciones para su implementación. - Actuaciones online y offline tendientes a fortalecer la presencia de la marca en los distintos medios.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2° semestre 2025 a 2° semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Estrategia de marca de las localidades con presencia de la colectividad judía diseñada. - Identidad de marca realizada. - Material de promoción desarrollado.
INDICADOR DE RESULTADO	- Manual de Identidad de Marca. - Utilización del material promocional.

6.6.5.4 Proyecto “Medios de comunicación”

PROYECTO	5.4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ANTERIOR/ NUEVO	ANTERIOR

DESCRIPCIÓN	Implica llevar adelante campañas y acciones con medios de comunicación turísticos y no turísticos, con el objetivo de consolidar el posicionamiento de las localidades con presencia de la colectividad judía como destino turístico, en los mercados nacionales e internacionales, a través de dar a conocer los atributos que lo distinguen y los productos con los que cuenta. Comprende las siguientes acciones: Inversión publicitaria una vez por mes en un medio nacional. Inversión publicitaria dos veces por mes en medios especializados. Nota publicitaria sobre propuestas del destino una vez cada dos meses, intercalando entre las revistas para que no se superpongan los artículos.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2º semestre 2025 a 2º semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Inversión publicitaria una vez por mes en un medio nacional realizada. - Inversión publicitaria dos veces por mes en medios especializados realizada. - Nota publicitaria sobre propuestas del destino una vez cada dos meses realizada.
INDICADOR DE RESULTADO	- Incremento en las consultas y contrataciones de servicios y prestaciones turísticas de las localidades

6.6.5.5 Proyecto “Fortalecimiento y aceleración de la cadena comercial”

PROYECTO	5.5 FORTALECIMIENTO Y ACELERACIÓN DE LA CADENA COMERCIAL
ANTERIOR/ NUEVO	ANTERIOR (con incorporaciones)
DESCRIPCIÓN	Comprende el despliegue de acciones que permitan fortalecer la cadena comercial de las localidades con presencia de la colectividad judía y acelerar el desarrollo de la misma, impactando de manera directa en el incremento de flujo de viajeros hacia las localidades. Comprende las siguientes acciones: - Facilitar e incentivar la creación de una agencia de viajes receptiva de las localidades. - Generar las condiciones para la comercialización web de los servicios turísticos. - Realización de acciones para el conocimiento de la oferta de las localidades por parte del trade turístico. - Establecer alianzas con agencias de viajes y operadores turísticos - Vinculación con las asociaciones de la colectividad fuera de Entre Ríos
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2º semestre 2025 a 2º semestre 2027

INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Agencia de viajes receptiva creada. - Comercialización de las localidades a través de la web en marcha. - Acciones para el conocimiento de la oferta por parte del trade realizados.
INDICADOR DE RESULTADO	- Presencia de agencia de viajes receptiva. - Cantidad de acciones para el trade - Cantidad de ventas en el sitio web.

6.6.5.6 Proyecto “Activaciones promocionales”

PROYECTO	5.6 ACTIVACIONES PROMOCIONALES
ANTERIOR/ NUEVO	NUEVO
DESCRIPCIÓN	El proyecto contempla diversas activaciones promocionales en rutas estratégicas, tanto físicas como institucionales. Se impulsará una muestra itinerante que circule por centros culturales, universidades y ferias, con contenidos visuales, testimonios, productos y piezas del acervo judío local. Se acompañará con la participación en eventos profesionales y académicos del sector turístico y cultural, y con una estrategia de articulación con instituciones educativas de Entre Ríos y otras regiones clave. Además, se propone la creación del “Festival de la Identidad”, un evento anual que combine propuestas culturales, artísticas, gastronómicas y de memoria, como hito de visibilidad y participación comunitaria. Objetivos Específicos: - Difundir el acervo patrimonial y cultural de las localidades con presencia de la colectividad judía en espacios regionales, nacionales e internacionales. - Promover la integración de las colonias en redes académicas, profesionales y educativas. - Generar un evento anual que celebre la historia y vigencia de la inmigración judía en el territorio. - Establecer una imagen de marca turística y cultural con anclaje en la identidad judía entrerriana. Actividades Principales: - Curaduría, diseño y montaje de la muestra itinerante del acervo cultural. - Planificación de itinerario anual en mercados de interés (ciudades, ferias, universidades, centros culturales). - Participación en ferias de turismo, congresos, encuentros institucionales y redes académicas. - Acciones de articulación con escuelas y universidades (charlas, materiales, intercambios). - Organización del “Festival de la Identidad” con programación participativa. - Producción de materiales gráficos, digitales y audiovisuales de promoción.

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	2º semestre 2025 a 2º semestre 2027
INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	- Muestra itinerante desarrollada y puesta en circulación - Espacios recorridos por la muestra - Eventos profesionales o académicos con participación - Instituciones educativas articuladas (Entre Ríos y otras provincias) - Edición del Festival de la Identidad realizada
INDICADOR DE RESULTADO	- Personas alcanzadas por las acciones promocionales - Aumento de la visibilidad de las localidades con presencia de la colectividad judía como destino turístico (medios/redes) - Reconocimiento del “Festival de la Identidad” como evento turístico-cultural relevante - Participación de actores comunitarios y jóvenes en las actividades

TAREA 7. INICIO DE IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS PROPUESTOS

El proyecto a implementar fue el de “**Fortalecimiento de las Colonias Judías**” de la Provincia de Entre Ríos. Dicho proyecto se desarrolló a través de tres componentes claves:

- **Diseño de la marca turística**
- **Diseño de experiencias turísticas**
- **Festividad: “Gran fiesta de la colectividad judía en Entre Ríos” (no religiosa)**

Subtarea 7.1. Realización de jornada participativa

El día 28 de abril de 2025 se realizó un taller participativo en la ciudad de Villa Clara, en el que asistieron 33 referentes del sector público, privado y académico de las localidades, junto con sus respectivas comunidades judías, que se integran al Plan Rincones con Historia y aquellas que ya formaban parte del mismo. Las localidades convocadas y participantes fueron Alcaraz, Basavilbaso, Carmel, Colonia Avigdor, Colonia Walter Moss, Concepción del Uruguay, Concordia, General Campos, Pedernal, Pueblo Cazes, Sajaroff, San Salvador, Ubajay, Villaguay, Villa Clara y Villa Domínguez. En Anexo se incluye el listado de participantes.

Todas las instancias de intercambio se desarrollaron procurando la participación de todos los actores de las distintas localidades interesados en el proceso de formulación del plan. La jornada se estructuró en los siguientes bloques:

- BLOQUE 1: presentación del plan de trabajo para la ampliación del plan, objetivos, cronograma, alcance y resultados esperados.
- BLOQUE 2: armado de grupos de discusión para el intercambio de opiniones sobre las consignas de trabajo.
- BLOQUE 2: puesta en común en la sala general de los resultados obtenidos en los grupos de discusión.

El taller tuvo como objetivos: 1) idear una Marca Turística que integre a todas las localidades con patrimonio de la colectividad judía en Entre Ríos; 2) diseñar nuevas Experiencias Turísticas que amplíen las propuestas de visitas; y 3) promover una Festividad de la cultura y las tradiciones de la colectividad judía entrerriana que se sume al calendario de eventos provinciales.

A partir de lo conversado y dialogado en el taller se trabajaron el Manual de Experiencias Turísticas, la Marca Turística y la Festividad que se desarrollan a continuación.

Subtarea 7.2 Diseño de experiencias turísticas

Se elaboró un Manual de Experiencias Turísticas, a fin contar con una herramienta de gestión integral, dirigida al trade. Este manual tiene como objetivo brindar una herramienta para el sector privado en el diseño de itinerarios con mayor integración de bienes y servicios tanto específicos de la cultura e históricos como aquellos conexos (como la gastronomía o los eventos relacionados). A la vez, dicho manual está basado en la nueva imagen de marca, al tiempo de unificar los principales mensajes en los que basar la comunicación turística de las Colonias Judías.

1 Objetivo

El presente manual tiene como propósito central presentar un catálogo de las experiencias turísticas en el marco del “Plan Rincones con Historia de la Provincia de Entre Ríos”. Se busca identificar, describir e integrar los datos más sobresalientes considerando las fuentes documentales, percepciones de los actores clave y las tendencias emergentes en el marco del Diseño de Experiencias Turísticas.

2 Concepto

Desde el marco de actuación de la asistencia, se define como experiencia turística a un tipo especial de producto turístico diseñado con el propósito de generar sensaciones, emociones, interacciones y percepciones en los turistas a través de

ofrecerles la oportunidad de vivenciar, conocer y disfrutar los atributos auténticos y singulares que conforman el patrimonio natural y cultural, el paisaje, las tradiciones y la identidad de las comunidades anfitrionas.

Una experiencia exitosa es aquella que logra generar recuerdos memorables en los turistas. Para ello no sólo debe satisfacer las expectativas de estos sino, más bien, excederlas ampliamente. Es por esto que el diseño de las experiencias debe enfocarse en integrar y responder al punto de vista del turista, reconociendo sus motivaciones y los beneficios esperados.

En este caso, cada propuesta convierte al patrimonio judío entrerriano en una experiencia plural: actuaciones performáticas en viejas estaciones, bailes y coros en espacios culturales, narraciones humorísticas de “gauchos judíos” y mesas donde knishes se sirven junto a mate cocido. Así, artes, música, humor y comidas fusionan tradición hebrea y ruralidad argentina, mostrando que el patrimonio judío no es una pieza aislada del pasado, sino capas y rincones vivos dentro de la identidad cultural del país.

3 Fundamentación metodológica

Para la elaboración de este informe, se ha optado por un enfoque metodológico que triangula diversas fuentes. Este abordaje permite una inmersión en el fenómeno de las experiencias turísticas, facilitando la identificación de aspectos clave y la formulación de un catálogo de propuestas en el marco de un plan más general.

Se ha recurrido a una combinación de técnicas de recolección de información. Estas incluyeron, de manera no exhaustiva, la revisión de fuentes secundarias y documentales, la realización de talleres participativos, entrevistas con actores clave, así como el propio relevamiento de campo realizado durante el año 2025. El detalle es el siguiente:

- Taller participativo a modo de diagnóstico realizado el 25 de febrero de 2025 en Concordia.
- Relevamiento de campo realizado del 24 al 28 de febrero de 2025 en el que se recorrieron 9 localidades y parajes con el objeto de identificar, georreferenciar y realizar la documentación filmica y fotográfica de los atractivos actuales y potenciales. Se recorrieron 1.500 kms, se identificaron 54 atractivos turísticos y se entrevistaron alrededor de 40 personas del sector público, privado y de la comunidad judía.
- Asimismo, a lo antes expuesto, se suma la realización de un taller participativo durante el día 28 de abril en Villa Clara, Entre Ríos, de la que participaron diversos actores sociales, público y privados, de la región (imagen 1).

Imagen 1: taller participativo de diseño de experiencias turísticas en Villa Clara



Fuente: relevamiento de campo, 28/4/25

El catálogo incluye las siguientes localidades: Alcaraz, Colonia Avigdor, Colonia Walter Moss, Concepción del Uruguay, Concordia, General Campos, Pedernal, Pueblo Cazes, San Salvador y Ubajay (Figura 29). Dado que el espíritu del manual buscó poner en valor la diversidad y complementariedad provincial se incluyeron localidades de alta centralidad —con mayor infraestructura hotelera, servicios y logística— así como también poblados de baja centralidad cuyo patrimonio vivo requiere apoyo selectivo y experiencias integrales que conectan varios núcleos en un mismo corredor temático. Esta estructura permite distribuir los flujos turísticos, dinamizar economías rurales y garantizar la sostenibilidad de los bienes patrimoniales. Además, cada experiencia ha sido alineada con segmentos de demanda diferenciados —foodies, viajeros especializados, grupos educativos, turismo de la memoria, entre otros— maximizando la adecuación producto-mercado y ampliando la base potencial de visitantes.

Cabe aclarar, no obstante, que se reconoció el protagonismo de la zona centro no solo por su concentración espacial, importancia desde el subsistema de la oferta (historia, atractivos y valores) sino también del subsistema de la demanda. Esto último surge del “Análisis de la Presencia online” presentado en el informe parcial en el que

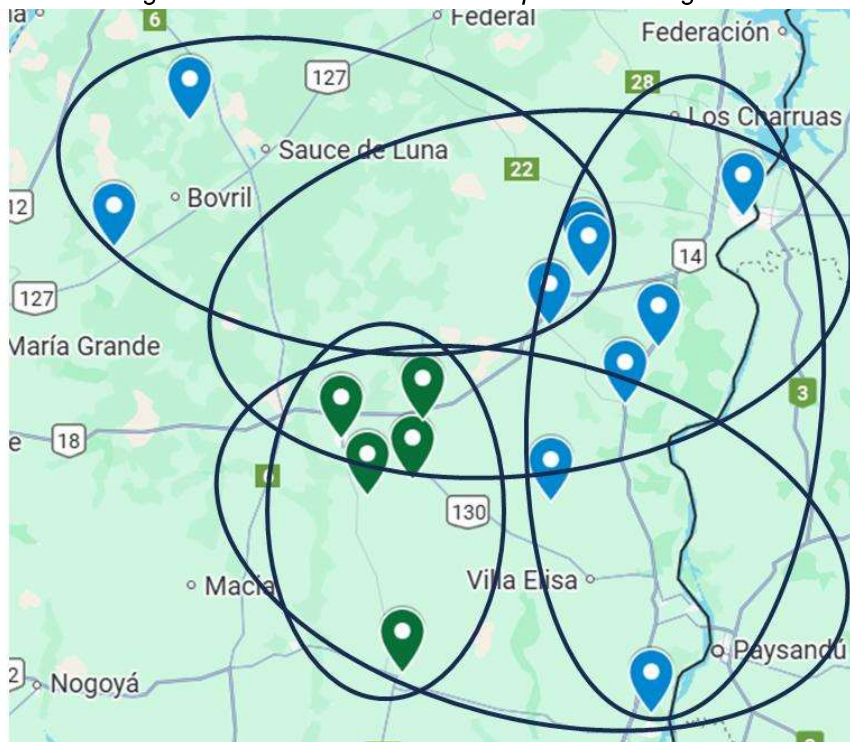
se analizaron plataformas Google (Trends y Motor de Búsqueda), Tripadvisor y Booking.

A su vez, es fundamental reconocer que esta propuesta requiere de la validación ex-post de las partes interesadas y, a la vez, el lanzamiento de pilotos que permitan evaluar la calidad turística general. Es decir, reconociendo que el diseño de experiencias está fuertemente vinculado a la segmentación y personalización, requiere de una fase de ejecución inicial en el evaluar en condiciones reales aspectos clave como la logística, la narrativa interpretativa, el nivel de satisfacción de los visitantes y la articulación entre los actores involucrados.

3.1 Experiencias turísticas integradas

EXPERIENCIA	LOCALIDADES
Puertos, arrozales y memoria	Concordia – General Campos - San Salvador – Ubajay - Pedernal - Pueblo Cazes - Concepción del Uruguay
Sabores de las Colonias Judías – Ruta gastronómica integrada	Basavilbaso, Villa Domínguez, Villa Clara y Villaguay
“Rieles y Voces Vivas”	Basavilbaso, Villaguay, Concepción del Uruguay
“Ruta del Refugio Norte”	Alcaraz – Colonia Avigdor – Colonia Walter Moss – General Campos
Bienestar Kosher & Naturaleza	Concordia – Villaguay – Ingeniero Sajaroff - Ubajay - Pedernal - Pueblo Cazes

Figura N°29: Localidades de la experiencia integrada

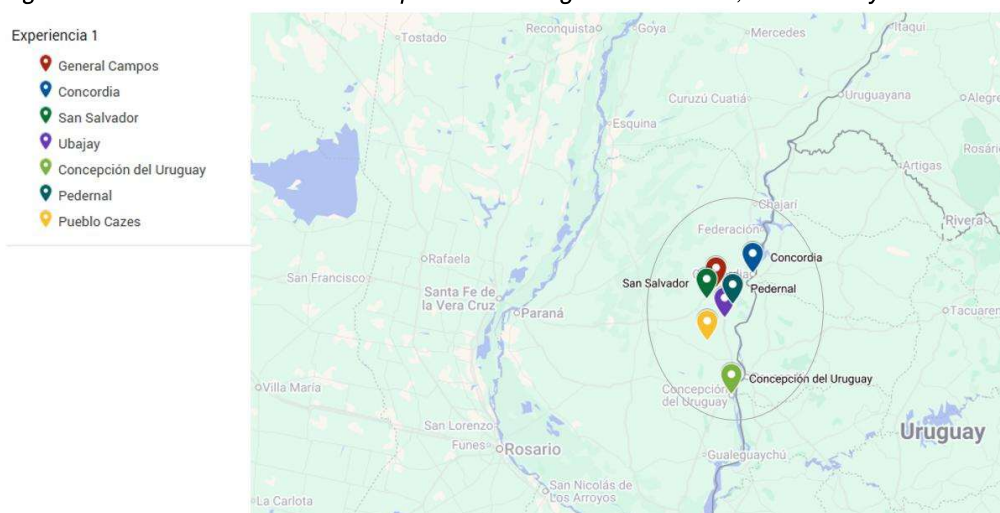


Fuente: elaboración propia a partir de la geolocalización de las localidades incluidas en el Plan Rincones con Historia

a) Puertos, arrozales y memoria

Localidades: Concordia – General Campos - San Salvador – Ubajay - Pedernal - Pueblo Cazes Concepción del Uruguay

Figura N°30: Localidades de la experiencia integrada “Puertos, arrozales y memoria”



Fuente: elaboración propia a partir de la geolocalización de los puntos visitados a lo largo del relevamiento territorial

Objetivo: Diseñar un programa interpretativo de 3 días de Concordia a Concepción del Uruguay para vivir —entre templos, molinos y arrozales— cómo las colonias judías forjaron cooperativas pioneras que transformaron la llanura entrerriana y descubrir que ese espíritu colectivo aún impulsa la identidad y el desarrollo de la región.

Imagen 1: Sinagoga San Salvador



Fuente: relevamiento de campo, febrero de 2025

Atractivos asociados:

Concordia:

- Museo Judío de Entre Ríos
- Sinagoga
- Cementerio Israelita

General Campos

- Casa de la historia y cultura
- Estación del Tren
- Museo regional Malva Esperanza
- Sinagoga

San Salvador:

- Sinagoga
- Cementerio Judío
- Museo Nacional del Arroz

Ubajay

- Cementerio Judío de Ubajay
- Museo de la Estación Ferroviaria de Ubajay

Pedernal

- Cementerio judío

Pueblo Cazes

- Centro Social Barón Hirsch

Concepción del Uruguay:

- Centro Social Israelita Argentino
- Cementerio Israelita

Imagen 2: Museo regional Malva Esperanza (General Campos)



Fuente: relevamiento de campo, febrero de 2025

Descripción:

Día 1 – Concordia: El grupo ingresa al Museo Judío de Entre Ríos (temporalmente cerrado) para una dinámica que introduce el viaje transatlántico y las primeras redes solidarias de la colectividad. La caminata continúa por el antiguo barrio comercial de Las Heras. El cierre del día se lleva a cabo en el Cementerio Israelita: los estudiantes, buscan una lápida asignada, leen su epitafio bilingüe y reflexionan sobre identidad y pertenencia.

Día 2 – En una visita de medio día a General Campos, el recorrido inicia en la Casa de la Historia y la Cultura, donde se narra la fundación del pueblo. A sólo dos cuadras se recorre la antigua estación del Ferrocarril. El itinerario continúa en el Museo Regional “Malva Esperanza”, que exhibe algunos elementos de la colectividad en una sección específica. El cierre es en la Sinagoga de la colonia, para interpretar la vida religiosa de las familias judías que impulsaron la producción arroceras de la zona.

San Salvador: Ya en la “Capital Nacional del Arroz”, la jornada inicia con un recorrido en la Sinagoga. El grupo camina luego al Museo Nacional del Arroz: los

alumnos clasifican variedades de arroz. Después del almuerzo con menú arrocerero y *varenikes*, se visita el Cementerio Israelita local.

Día 3 – Ubajay, se parte del Museo de la Estación Ferroviaria donde se narra cómo el tren impulsó la colonia fundada por la Jewish Colonization Association. Tras la visita, un breve traslado por camino rural conduce al Cementerio Judío de Ubajay

Concepción del Uruguay: Se ingresa primero al Centro Social Israelita Argentino y, luego, la visita cierra en el Cementerio Israelita de la ciudad, escenario de una ceremonia de memoria: cada estudiante deposita un mensaje en una cápsula del tiempo comprometiéndose a luchar contra la xenofobia antes de emprender el regreso.

Ideas creativas: En uno de los espacios del recorrido se organiza un taller gastronómico sobre el arroz pilaf: un cocinero/a de la comunidad judía local guía el tostado inicial de los granos, la hidratación con caldo suave y el punto de canela, pasas y almendras. Mientras el pilaf se cocina, un agrónomo explica cómo las variedades actuales de San Salvador sustituyeron al arroz importado que los primeros colonos compraban en Buenos Aires.

Elemento diferenciador: Único recorrido que permite reflexionar sobre historia y desarrollo. El recorrido promueve la reflexión sobre inmigración, derechos humanos y desarrollo regional sostenible.

Sentidos estimulados:

Vista: silos arroceros, rótulos hebreos en lápidas.

Oído: molienda del arroz; cánticos hebreos.

Tacto: manipulación de sacos de arroz, planos portuarios

Gusto: degustación de *platos*.

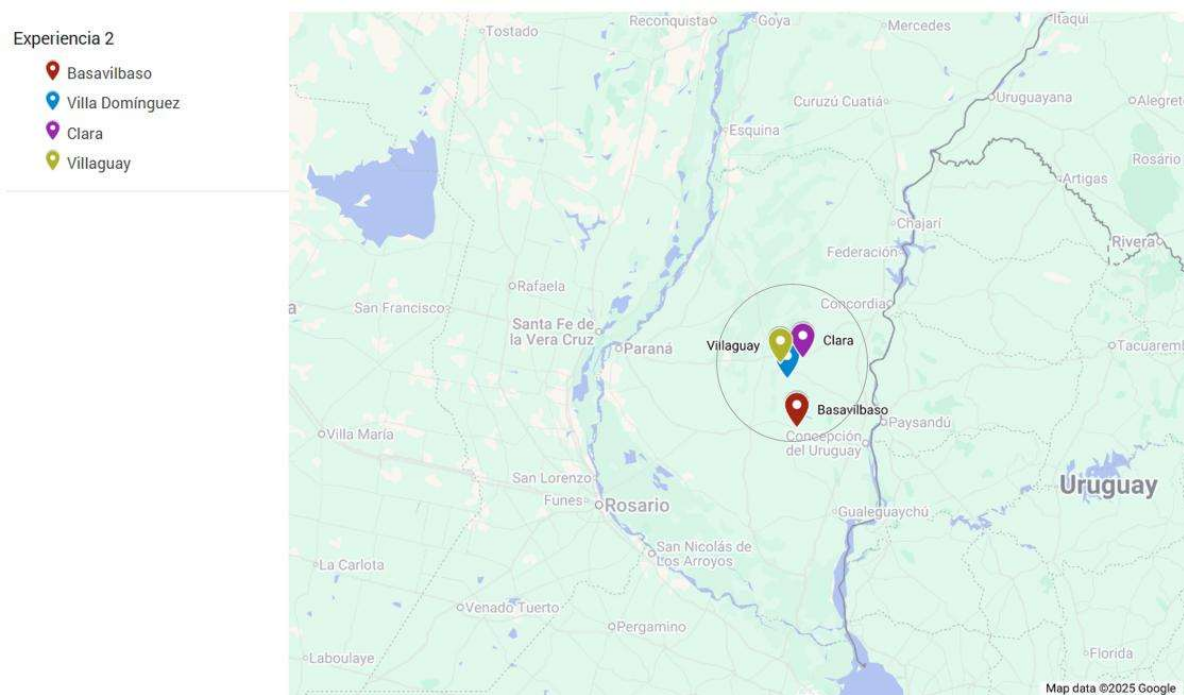
Olfato: mezcla de río, madera añeja del puerto.

Segmento de mercado: Viajes educativos (14-24 años) y turismo de la memoria diaspórico; capacidad operativa recomendada: 45 pax/bus, máximo dos contingentes simultáneos por sitio para preservar la integridad patrimonial.

b) Sabores de las Colonias Judías – Ruta gastronómica integrada

Localidades: Basavilbaso, Villa Domínguez, Villa Clara y Villaguay

Figura N°31: Localidades de la experiencia integrada “Sabores de las Colonias Judías”



Fuente: elaboración propia a partir de la geolocalización de los puntos visitados a lo largo del relevamiento territorial

Objetivo: Rescatar y promocionar la gastronomía típica de las colonias judías entrerrianas como atractivo turístico-cultural, mediante experiencias culinarias participativas (talleres de cocina, rondas de degustación y comidas temáticas). Se busca que el visitante experimente con los cinco sentidos la fusión de sabores judíos con ingredientes locales, poniendo en valor el patrimonio inmaterial transmitido por las *bobes* (abuelas) colonas. Este producto apunta a diversificar la oferta turística, sumando el eje enogastronómico a las rutas históricas, y a generar oportunidades económicas para emprendedores locales (cocineras, restaurantes, productores).

Atractivos asociados: Cocina tradicional judeo-entrerriana – platos emblemáticos preparados en las colonias. Destacan: el Gefilte Fish, los Varenikes, los Knishes de papa, Borscht entrerriano, Strudel de manzana y Leikaj como postres típicos. Varios de estos platos se ofrecen actualmente en la ciudad de Basavilbaso. También en Villaguay y Villa Domínguez algunas familias mantienen recetas. La propuesta contempla: talleres de cocina participativos (en casas de familia o en escuelas de cocina locales, donde los turistas aprenden a elaborar knishes, kneidalaj, encurtidos, etc.), rondas de degustación guiados (por ejemplo, comenzar en Villa Domínguez con una picada de quesos kosher y encurtidos, seguir a Villa Clara a probar platos calientes, terminar en Basavilbaso con repostería).

Descripción:

Una posibilidad es la Ruta Gastronómica de las Colonias Judías – 2 días. Día 1: en Basavilbaso, recepción en “Las Comidas de la Bobe”, donde se ofrece una bienvenida con degustación. La cocinera relata a los visitantes el origen de cada plato y anécdotas. Los comensales prueban y aprenden. Luego se pasa a la cocina para un taller práctico: cada visitante se coloca un delantal y, bajo guía, arma sus propios knishes.

Idea creativa: Se hace un taller de orquesta culinaria. Se preparan knishes al ritmo de la música. Cada vez que la música cambia de tempo, los participantes cambian de tarea (amasar, rellenar, trenzar) hasta formar una “orquesta culinaria”.

Al caer la noche, las brasas iluminan un asador gauchesco. Se comparte vino entrerriano y suenan guitarras criollas. Entre chispas y anécdotas de colonos, los visitantes degustan cortes de carne ahumada con chimichurri y pan recién horneado.

Día 2: se realiza una ruta de campo – un colectivo traslada a los turistas a Villa Domínguez para una experiencia de “Cocina de colectividad”. Una o varias abuelas de la comunidad local arman estaciones de comida. Se sirve almuerzo tipo kermesse. Se propone una dinámica lúdica de adivinanza de ingredientes. En el Plan Rincones con Historia 1 se identificó el Comedor “Doña Pola” como posible espacio.

La experiencia continúa en Villa Clara, donde la comunidad los invita a un brindis con *lejaim* (licor dulce) y picada de quesos y luego se continuará el viaje a Villaguay. Aquí se aprovechará un día en que la Kehilá tenga una reunión de su comisión directiva. La idea es dialogar en primera mano sobre tradiciones y valores culturales con distintos integrantes de la misma.

En conjunto, esta descripción muestra cómo el recorrido es altamente sensorial e interactivo, más allá de simplemente comer en un restaurante: se entremezclan historias, manos en la masa, y convivencia con la gente local.

Elemento diferenciador: la gastronomía de las colonias judías entrerrianas tiene la singularidad de ser una cocina de la diáspora adaptada al terruño argentino. Muchas recetas tradicionales sufrieron modificaciones creativas por la disponibilidad de ingredientes. Es decir, hablamos de una cocina de fusión centenaria, precursoras de la actual movida de cocina de inmigrantes. Poner en valor eso (en lugar de ofrecer solo “comida judía standard”) remite al dinamismo cultural, como valor diferencial. Además, las experiencias propuestas son vivenciales: no se limitan a consumir

pasivamente en un restaurante, sino a cocinar junto a depositarias del saber tradicional, lo que le da un componente emotivo y educativo muy fuerte.

Sentidos estimulados:

Vista: un festín para la vista: la colorida presentación de platos. Ver a las cocineras trabajando también es pintoresco.

Oído: sonidos de la cocina y del paso a paso gastronómico. También la música incidental.

Tacto: amasar.

Gusto: claramente, el gusto es el protagonista en esta experiencia. Cada plato ofrece un perfil. El visitante recorre un abanico de sabores.

Olfato: desde la cocina se expanden los olores tentadores. Cada olor prepara y realza la experiencia gustativa, generando anticipación y evocando memorias (muchos visitantes judíos recordarán a su abuela al oler estos platos, y los no judíos quizás encuentren similitudes con platos de sus propias abuelas inmigrantes).

Segmento de mercado: *Foodies y viajeros gastronómicos* (millennials y generación X) atraídos por cocina.

c) “Rieles y Voces Vivas”

Localidades: Basavilbaso, Villaguay, Concepción del Uruguay

Objetivo: diseñar un programa de tres días que combine patrimonio edificado y cultura inmaterial del legado judío entrerriano incluyendo el cooperativismo ferroviario y el canto coral de Basavilbaso, el encuentro comunitario contemporáneo de Villaguay y la vida cultural del Centro Social Israelita de Concepción del Uruguay.

Figura N°32: Localidades de la experiencia integrada “Rieles y Voces Vivas”



Fuente: elaboración propia a partir de la geolocalización de los puntos visitados a lo largo del relevamiento territorial

Atractivos asociados:

Basavilbaso

- Antigua Estación Gdor. Basavilbaso,
- Sinagoga Tefilá L'Moisés, Sinagoga Beth Abraham,
- Sinagoga Novibuco N°1 en Colonia Lucienville

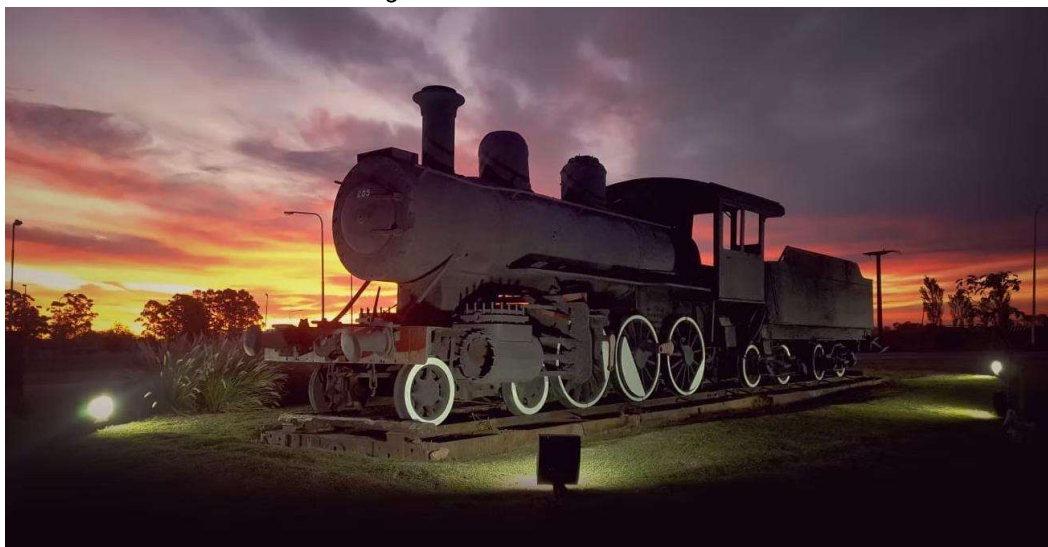
Villaguay

- Asociación Israelita Argentina de Villaguay.

Concepción del Uruguay

- Centro Social Israelita Argentino

Imagen 3: Estación Basavilbaso



Fuente: Secretaría de Turismo: <https://www.entrerios.tur.ar/>

Descripción:

“Rieles y Voces Vivas” distribuye tres jornadas consecutivas —con noches en Basavilbaso y Villaguay— para hilvanar, sin traslados superiores a una hora, la evolución histórica e inmaterial del legado judío entrerriano: el primer día se concentra en Basavilbaso, donde tras recorrer estación, sinagogas, cementerio y la sede de la Cooperativa Lucienville, el grupo asiste a un ensayo-abierto del Coro Municipal Magnificat en la Biblioteca Lucienville.

El segundo día, ya en Villaguay, la Asociación Israelita abre su templo y salón para un diálogo intergeneracional, un taller culinario de *leicaj* y la puesta en común de objetos rituales, completándose la tarde con un paseo urbano guiado por antiguos comercios judíos y una cena comunitaria informal; el tercer día se dedica a Concepción del Uruguay, donde una visita al Centro Social Israelita Argentino —con proyección de testimonios y muestra fotográfica— se articula con una breve parada

interpretativa en el cementerio local, concluyendo el viaje con un almuerzo de platos sefaradíes que simboliza la continuidad viva del tejido comunitario en la ciudad.

Idea creativa: Integrantes del coro enseñan a los turistas un estribillo sencillo en hebreo y castellano; luego se graba un videoclip colectivo en la biblioteca Lucienville. Al finalizar el viaje queda un gran recuerdo de la experiencia.

Elemento diferenciador: El corredor convierte la ruta judía entrerriana en una experiencia multisensorial y performática: en Basavilbaso el patrimonio ferroviario cobra voz con un ensayo coral hebreo en vivo; en Villaguay la historia se saborea mediante un taller de repostería tradicional y diálogo abierto con la comunidad; en Concepción del Uruguay se cierra con proyección de testimonios y degustación sefaradí. Ningún otro itinerario integra, en menos de 120 km, arquitectura histórica, canto colectivo y gastronomía ritual para narrar el legado judío desde los sentidos y la participación activa del visitante.

Sentidos estimulados:

Vista: arquitectura contrastante, paisajes rurales abiertos, objetos antiguos.

Oído: evocación de sonidos del pasado – relatos orales de guías descendientes–. Canto coral;

Tacto: contacto con la historia al tocar los muros de ladrillo.

Gusto: posibilidad de degustar alguna especialidad casera de la colonia –por ejemplo, un té con *leikaj* (torta de miel).

Olfato: aroma a historia y tierra –la mezcla del olor a libros antiguos preservados en la sinagoga, de la madera añeja y cera de velas.

Segmento de mercado: *Turistas culturales* (nacionales e internacionales) interesados en patrimonio ferroviario y raíces familiares. Su jerarquía puede motivar a turismo especializado en el legado e historia.

d) “Ruta del Refugio Norte”

Localidades: Alcaraz – Colonia Avigdor – Colonia Walter Moss – General Campos

Objetivo: Articular, en dos jornadas, los principales hitos materiales y vivos del último ciclo colonizador judío del norte entrerriano: la trama agro-ferroviaria de Alcaraz, el refugio alemán de Avigdor (declarado Lugar Histórico Nacional), la memoria rural de Walter Moss y el nodo cultural activo de General Campos.

Figura N°33: Localidades de la experiencia integrada “Ruta del Refugio Norte”



Fuente: elaboración propia a partir de la geolocalización de los puntos visitados a lo largo del relevamiento territorial

Atractivos asociados:

Alcaraz

- Ex-estación
- Centro Israelita
- Cementerio judío rural

Colonia Avigdor

- Centro Unión Israelita
- Sinagoga

Walter Moss

- Cementerio

General Campos

- Museo Regional “Malva Esperanza”
- Casa de la Historia y la Cultura,
- Sinagoga

Descripción:

Esta experiencia inicia, reflexionando sobre el legado judío en la ex estación Alcaraz (punto de arribo de los colonos), el Cementerio Israelita (Monumentos a las víctimas del Holocausto y de Hamas) y concluye frente a un antiguo almacén y viviendas.

Idea creativa: En la ex estación se instala un reto de 15 min: los visitantes deben descifrar un telegrama ferroviario escrito en español e ídish para “liberar” el silbato de partida. Al hacerlo, activan un audio con la historia del primer convoy que trajo a los colonos.

En un almacén de campo, los visitantes cenan y degustan platos criollos servidos entre estanterías de madera y antiguos mostradores. Los bocados se acompañan con música y relatos locales que enlazan tradiciones inmigrantes con la vida rural entrerriana.

El viaje continúa en Colonia Avigdor: la sinagoga (Lugar Histórico Nacional) y el Centro Unión Israelita proyectan testimonios de refugiados alemanes, mientras el predio de la Fundación Judaica comparte la tradición quesera que mantiene vivo el oficio agrícola familiar; se pernocta en San Salvador (según disponibilidad).

Al amanecer, Colonia Walter Moss ofrece su pequeño templo rural y una degustación de pan y queso elaborados según recetas transmitidas entre generaciones. El cierre ocurre en General Campos: tras la visita al Museo “Malva Esperanza”, la Casa de la Historia y la Cultura alberga una feria artesanal comunitaria (bordados, tallas, dulces típicos) donde los viajeros intercambian historias con los expositores, sellando dos días de memoria judía rural entre rieles, chapa, llanura y oficios vivos.

Idea creativa: Se diseña un taller sobre oficios rurales. A modo de ejemplo, se enseñan y se hace participar en tareas de siembra y cosecha según el calendario agrícola judío. Se reflexiona sobre los cambios de tecnología y en cómo se desarrollaron los primeros pobladores para enfrentar los distintos contextos.

Elemento diferenciador: La ruta invita a conectarse íntimamente con el legado judío al hacerlo dialogar con la identidad rural argentina: se leen cartas hebreas en el mismo salón donde los colonos se reunían, se degustan quesos y panes elaborados con técnicas criollas, pero recetas judías, y se comparten historias con artesanos que combinan símbolos hebreos con motivos de la llanura entrerriana. Esa fusión — memoria de la diáspora y saberes campesinos locales— genera una experiencia única, donde cada parada revela cómo la cultura judía se arraigó, floreció y aún late dentro del paisaje y las tradiciones rurales del norte entrerriano.

Sentidos estimulados:

Vista: destellos de la sinagoga metálica, rieles oxidados y campos abiertos;

Oído: lectura de cartas hebreas y susurro del viento litoraleño,

Tacto: lápidas rugosas y vigas de la vieja estación;

Gusto: pan de campo y queso fresco elaborados con recetas de colonos;

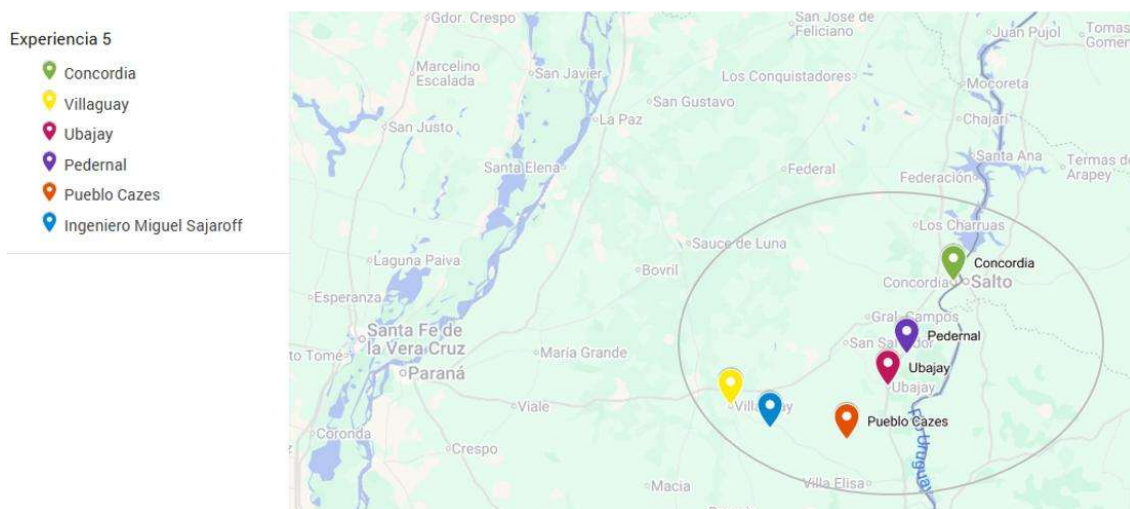
Olfato: combinación de pasto húmedo, leche recién ordeñada y cera de templo.

Segmento de mercado: Viajeros de memoria, genealogía y estudios rurales (35-70 años), grupos académicos de historia agro-colonizadora; cupo óptimo ≤ 25 pax por visita para proteger sitios frágiles.

e) **Bienestar Kosher & Naturaleza**

Localidades: Concordia – Villaguay – Ingeniero Sajaroff - Ubajay - Pederal - Pueblo Cazes

Figura N°34: Localidades de la experiencia integrada “Bienestar Kosher & Naturaleza”



Fuente: elaboración propia a partir de la geolocalización de los puntos visitados a lo largo del relevamiento territorial

La propuesta se ofrece en dos formatos: uno orientado al público general, centrado en el disfrute termal y cultural, y otro pensado para turismo activo, con rutas de cicloturismo y actividades de mayor especialización.

Opción público general: Invitar al viajero —sin necesidad de conocimientos previos— a descubrir, en tres días, cómo la herencia judía y el paisaje rural entrerriano se combinan para ofrecer descanso termal, gastronomía kosher–criolla y prácticas de bienestar al aire libre, recorriendo cinco localidades clave del río Uruguay.

Opción turismo activo: Programa de tres días que combine hidroterapia kosher, prácticas de bienestar y cicloturismo de baja dificultad. Así, el viajero pedalea entre termas, palmares y colonias históricas judías, integrando ejercicio moderado, relax y descubrimiento cultural en un mismo recorrido.

Atractivos asociados:

Concordia:

- Museo Judío de Entre Ríos
- Bodega Ecovert
- Prestador/es de servicios termales (Ej. Hotel H2O)

Villaguay

- Salón social y sinagoga
- Prestador de servicio termal

Ingeniero Sajaroff

- Sinagoga

Ubajay

- Cementerio Judío de Ubajay
- Museo de la Estación Ferroviaria de Ubajay

Pedernal

- Cementerio judío

Pueblo Cazes

- Centro Social Barón Hirsch

Descripción:

La “Ruta Bienestar Kosher & Naturaleza” opera en dos versiones complementarias. Para el público general, el recorrido traslada a los visitantes—en vehículo turístico—desde las piscinas termales kosher de Concordia hasta la posibilidad de incluir termas de Villaguay (temporalmente cerrada) o centro de Spa. Si en Villaguay no se desea sumar actividades de bienestar, existe la posibilidad de incluir una visita al salón social y sinagoga. Luego, se visita Ingeniero Sajaroff, donde se realiza una experiencia interpretativa sobre la vida comunitaria judía, el vínculo con la tierra y las prácticas de bienestar espiritual. El itinerario continúa con una caminata consciente entre los palmares de Ubajay, una sesión de respiración en el cementerio de Pedernal y culmina con un desayuno comunitario en el almacén histórico de Pueblo Cazes, combinando relax, sabores locales y relatos de las antiguas colonias judías.

Idea creativa - “Huerta de los tres sabores”: Visita a una huerta / campo donde se cosechan en vivo menta, romero y eneldo. Cada planta se vincula con una festividad judía (Pésaj, Sucot, Rosh Hashaná) y con una costumbre criolla (mate, asado, pescado de río). Se prepara una infusión mixta que el grupo saborea durante la charla de bienestar.

En la modalidad de cicloturismo activo, los mismos tramos rurales se cubren en bicicleta: cada día alterna rodadas suaves (25–35 km) por caminos de bajo tránsito con paradas termales, “baños de bosque” guiados en El Palmar y un taller de estiramiento post-pedaleo, manteniendo los servicios kosher y la interpretación patrimonial pero enfocando la experiencia en el ejercicio al aire libre y la autogestión del bienestar. Se considera importante que el servicio turístico ofrezca traslado de bicis para trayectos de alto tránsito o con mayor peligrosidad.

Idea creativa: en la parada para hidratación bajo los palmares, el guía ofrece una caja con frascos pequeños de hierbas (eneldo, hinojo, cedrón, pasto cortado) e invita a oler y elegir uno. Cada aroma está vinculado a una palabra en hebreo (ej. “aretz” – tierra). Sirve para reconectar con el cuerpo y generar pausa interpretativa sensorial.

Ambas modalidades incluyen visita a Bodega (Ej. Ecovert). Se trata de un viñedo y citricultura agroecológico, que combina cepas Malbec, Syrah, Viognier y cítricos. La experiencia incluye sendero guiado por viñas y quintas, ingreso a bodega y cata técnica de tres vinos “Cinco Generaciones”. El recorrido puede incorporar demostración de manejo sin agroquímicos, explicación de balance hídrico-nutricional y degustación de mermeladas cítricas.

Elemento diferenciador: Une en un solo recorrido piscinas termales (incluyendo servicio kosher), prácticas de bienestar y la historia viva de las colonias judías, mostrando que identidad cultural y cuidado del cuerpo pueden fusionarse en la misma experiencia turística.

Sentidos estimulados:

Vista: paisajes litorales, palmares, ruralidad, termas

Oído: ruidos rurales, música de relajación

Tacto: barro termal, agua, tierra

Gusto: vino, aromáticas, cítricos frescos y miel artesanal

Olfato: vapor mineral, hierbas de infusión.

Segmento de mercado: Viajeros wellness y familias que buscan relajación accesible con toque cultural; grupos observantes interesados en servicios kosher y público general atraído por naturaleza y termas.

Para el caso de turismo activo, se recomienda considerar ciclistas recreativos y senderistas de nivel intermedio—adultos y familias con condición física moderada—que buscan pedalear tramos rurales de 25-35 km/día, alternar termas, naturaleza y breves paradas culturales sin requerir soporte técnico avanzado.

4 Conclusiones y recomendaciones

El relevamiento confirma que Entre Ríos posee un conjunto patrimonial de alta singularidad, combinando núcleos de alta centralidad (Concordia, Concepción del Uruguay, Villaguay, Basavilbaso) que concentran infraestructura hotelera, gastronómica y de transporte, y un conjunto de poblados rurales de baja centralidad—que atesoran sinagogas centenarias, archivos, cementerios y memorias vivas. La

combinación de ambos niveles permite estructurar corredores temáticos capaces de atraer segmentos diferenciados: turismo pedagógico, gastronómico, agro-industrial, de memoria y de la diáspora. Las fortalezas clave son la autenticidad de los testimonios materiales, la vigencia de comunidades custodias y la proximidad geográfica (trayectos ≤ 90 km) que facilita itinerarios de 2-3 días con base única.

Desafíos:

1. Infraestructura desigual. En muchos pueblos los servicios son inexistentes o incipientes: ausencia de alojamiento, sanitarios accesibles y señalización coherente; caminos rurales sin mantenimiento afectan la visitabilidad de cementerios y ruinas.
2. Capacidad operativa limitada. Las sinagogas rurales y otros espacios culturales solo abren bajo demanda y prestadores de servicios turísticos incipientes.
3. Mercadeo especializado insuficiente. Falta un branding provincial que posicione el producto a escala nacional/internacional y herramientas digitales que integren reservas, audioguías y contenidos multilingües. Este plan puede contribuir significativamente.
4. Conservación preventiva. Varias sinagogas, archivos y objetos litúrgicos necesitan planes de restauración y condiciones ambientales controladas antes de recibir flujos turísticos sostenidos.

Recomendaciones:

- Dependiendo del nivel de interés por el legado de las colonias judías, se recomienda diseñar experiencias utilizando las ciudades de alta centralidad como puertas de entrada y centros de servicios, articulando excursiones de día a los pueblos patrimoniales. Por el contrario, frente a segmentos de turistas especializados, se recomienda experiencias domésticas e inmersivas.
- Asimismo, se recomienda la organización de *fam tours* (viajes de familiarización) dirigidos a operadores turísticos, medios especializados, y referentes del sector cultural y turístico. Estas acciones no solo contribuirán a visibilizar y posicionar las experiencias, sino que también permitirán generar retroalimentación valiosa desde una perspectiva profesional y promover futuras alianzas estratégicas para su sostenibilidad.

- Plan maestro de señalética y accesibilidad. Implantar cartelería bilingüe uniforme, códigos QR y senderos accesibles; priorizar la apertura de sanitarios y pequeños centros de interpretación en templos clave.
- Programa de capacitación y certificación. Formar guías locales en didáctica, primeros auxilios, atención multilingüe; crear un distintivo “Experiencias Colonias Judías ER”.
- Digitalización y relato interactivo. Avanzar en la catalogación 3D de sinagogas y archivos, generar cuadernillos y apps educativas que permitan gamificar la visita.
- Gobernanza y financiamiento coordinados. Constituir una mesa intermunicipal con participación de comunidades israelitas, ministerios de Turismo y Educación, y operadores privados para unificar protocolos, gestionar fondos BID/UNESCO y monitorear indicadores (visitantes, gasto, conservación).
- Pilotos escalables. Lanzar primero dos productos ancla midiendo satisfacción y capacidad de carga.

Si se abordan estos retos con planificación integral y participación comunitaria, Entre Ríos puede posicionarse como destino líder en turismo cultural de legado judío en Sudamérica, diversificando su matriz económica y generando beneficios distribuidos y sostenibles.

Subtarea 7.3 Diseño de la marca turística

La marca turística es un elemento mínimo de comunicación que engloba un conjunto de signos de identidad. Permite reconocer y difundir un lugar. Le otorga unicidad y peso emocional, siendo una herramienta estratégica para facilitar el posicionamiento de la marca en la mente de los turistas. Está conformada por los servicios, productos y experiencias, y por la cultura que rodea a éstos.

Una marca turística es mucho más que un logo o un eslogan: es un sistema simbólico de identidad que sintetiza los atributos diferenciales de un destino, con el fin de posicionarlo emocional y cognitivamente en la mente de sus públicos.

Está conformada por:

- Los valores intangibles (historia, cultura, emociones).
- Las experiencias vividas en el destino.
- Y los signos visibles (nombres, símbolos, mensajes).

Toda marca turística se estructura sobre tres dimensiones clave:

a. Dimensión psicológica: Es la que vincula la marca con asociaciones emocionales profundas. Aporta conceptos, imágenes, historias y valores que construyen identidad y diferenciación, facilitando un vínculo emocional duradero con los visitantes.

b. Dimensión narrativa: Es el relato que la marca cuenta (o deja contar) sobre sí misma. Utiliza técnicas de storytelling para estructurar una historia coherente, multisensorial y emocional, que involucre a los públicos como protagonistas activos.

c. Dimensión lúdica (experiencial): Refiere a cómo se vive la marca. Involucra las actividades, interacciones y emociones que el visitante experimenta. Las mejores marcas turísticas transforman al turista mediante experiencias auténticas, inmersivas y memorables.

Estas tres dimensiones se articulan metodológicamente mediante herramientas como la rueda de marca, el arquetipo dominante, el mensaje permanente y el decálogo de razones para creer.

Para el presente proyecto, se ha utilizado la rueda de marca junto a dos componentes adicionales pertenecientes a la metodología turística desarrollada por Josep Chias: el mensaje permanente y el decálogo. En ambos casos, los inputs incluyeron los relevamientos de campos, las entrevistas y talleres realizados en los mismos, la información y análisis realizado para el Informe de Avance, y los Talleres de Marca y Experiencias Turísticas realizados en Villa Clara con participantes de todas las comunidades, así como una encuesta online.

La rueda de marca es una metodología para definir la esencia e identidad de una marca, compuesta por una serie de elementos que ayudan a sintetizar y comprender las dimensiones que la componen:

Figura N°35: Elementos de la Rueda de Marca



- **Propósito:** Razón de ser fundamental (por qué) que la diferencia de las demás y qué busca lograr.
- **El contexto:** el entorno en el que se desenvuelve la marca
- **Target:** Los grupos de visitantes a quienes queremos atraer
- **El arquetipo:** Los arquetipos son perfiles psicológicos que representan la personalidad y valores de una marca, basándose en patrones universales del comportamiento humano a partir de la teoría de Carl Jung. Ayuda a la estrategia comunicacional y el diseño de experiencias.
- **Valores:** Los principios y valores que dan sentido a la marca y guían todo lo que se hace
- **Tono:** La expresión de la personalidad de la marca; es la forma en que se comunica y expresa.
- **Razones para creer:** La justificación de por qué la marca existe y los motivos que la hacen relevante para los consumidores
- **Beneficios emocionales:** Las emociones y sensaciones positivas que ofrece / produce la marca en los consumidores (visitantes).
- **Beneficios funcionales:** Los beneficios tangibles que ofrece / produce la marca en los consumidores (visitantes)

El objetivo central (**propósito**) de la marca es promover el acervo judío entrerriano —material e inmaterial— como patrimonio turístico y cultural, integrando pasado, presente y futuro. Se busca revitalizar las colonias como destinos turísticos, integrando a las comunidades anfitrionas como protagonistas de la experiencia.

Respecto al **contexto**, la competencia turística en materia de destinos y experiencias aumenta de manera constante, tornando difícil captar la atención de los viajeros sin una identidad clara y una propuesta de experiencias diferenciadoras, tanto a nivel rural como urbano.

Por su parte, los turistas buscan cada vez más experiencias auténticas, distintas y personales. La prospección de viajes, aún con caídas para los desplazamientos nacionales, es favorable en tanto que los argentinos son ávidos viajeros que acomodan su presupuesto antes que descartar completamente la posibilidad de realizar turismo.

La provincia de Entre Ríos tiene una política clara y activa de desarrollo y promoción del turismo enfocada en diversificar su oferta, ampliar la participación de mercado, así como consolidar e innovar en su portfolio de productos.

Para el **target** o público objetivo, se definieron cinco perfiles de visitantes:

1. Turismo histórico-cultural: motivado por el conocimiento del pasado.
2. Turismo recreacional: busca descanso y entretenimiento, con contenidos patrimoniales como valor agregado.
3. Turismo de raíces: orientado a la búsqueda genealógica y emocional, especialmente por descendientes de inmigrantes.
4. Turismo étnico-religioso: focalizado en la identidad judía como factor de interés turístico y espiritual.
5. Turismo educativo: instituciones educativas y organizaciones formativas con intereses didácticos.

Cada segmento contempla tanto viajes individuales como grupales, autogestionados o canalizados por agencias e instituciones.

Los **arquetipos** son perfiles psicológicos que representan la personalidad y valores de una marca, basándose en patrones universales del comportamiento humano a partir de la teoría de Carl Jung. Definir el o los arquetipos principales ayuda a la estrategia comunicacional y al diseño de experiencias.

A continuación, una breve presentación de los mismos y su significancia en marcas.

Figura N°36: Los 12 tipos de arquetipos de marca



Para el caso del presente proyecto se propone un arquetipo dominante y 3 arquetipos secundarios. Estos últimos refuerzan y complementan la comunicación con las diferentes audiencias y en las distintas instancias del viaje del consumidor, sin perder las características del perfil dominante como eje principal de identidad.

En conjunto, comparten los mismos ejes motivacionales vinculados con la búsqueda de la realización, la identidad y la pertenencia a través del conocimiento y el placer de los sentidos asociados a un lugar en el mundo.

Figura N°37: Arquetipos para la Marca de Colonias Judías de Entre Ríos



Fuente: Elaboración Propia

Respecto al arquetipo principal, El INOCENTE representa el perfil principal de la marca, determinando además el tono principal de la misma. Este arquetipo se caracteriza por ser optimista, alegre y simple en sus rasgos de “personalidad”. Representa a quien transita la vida siendo consciente de sus dificultades pero sin perder la esperanza en un futuro mejor y la felicidad de disfrutar de los momentos, aspectos que traslada a aquellos que lo rodean y como quienes se conecta. Ve el mundo a través de la bondad, y la sonrisa es frecuente. Refleja una personalidad sencilla y directa, transmite confianza, seguridad y bienestar, facilitando la generación de conexión emocional. Es un perfil que refleja muy bien el pasado de los inmigrantes judíos de las colonias, y también a la comunidad actual tanto en las localidades rurales como en las urbanas que forman parte del proyecto.

Los Arquetipos complementarios aportan características adicionales que enriquecen a la marca sin perder los lineamientos principales, permitiendo comunicar y conectar mejor con los públicos para adecuarse a las distintas etapas del viaje del consumidor (reconocimiento, consideración, decisión, experiencia y recordación).

El AMANTE representa una personalidad idealista, que busca la belleza y el amor verdadero; como tal, es una personalidad afecta a los placeres de los sentidos y a la conexión emocional en sus distintos niveles, capaz de disfrutar de las pequeñas cosas materiales como de la profundidad del saber y del sentido filosófico de la vida. La actitud es principalmente relajada, favoreciendo el devenir y las conexiones de forma natural y sincera; la narrativa resalta la experiencia de marca como enriquecedora y aportadora de significado para el turista.

El HOMBRE COMÚN es un perfil que transmite autenticidad, cercanía y sencillez, características asociadas a la pertenencia a una comunidad y la vida cotidiana. Nuevamente, las marcas con características de este arquetipo buscan generar una conexión emocional desde un vínculo de igualdad; son accesibles y genuinas, honestas. Buscan comprender y ser comprendidas, sin juzgar ni pretender.

El SABIO es el arquetipo que representa la búsqueda del conocimiento y la verdad, y el deseo de compartir ambas cosas; reflexivos y pensadores. Suelen ser marcas asociadas con la sabiduría y la expertise en determinados temas. En este caso, la particularidad de el pueblo judío como una cultura y religión milenaria, integrada a la vida cotidiana de la sociedad, es el aspecto distintivo respecto de otras marcas similares asociadas a la inmigración y la ruralidad tanto en el pasado como en el presente.

La combinación de estos arquetipos construye una marca auténtica, inspiradora y emocionalmente rica. Es una marca que invita a descubrir la belleza de lo simple, que emociona con su historia, que acoge desde la cercanía, y que trasciende desde su legado. Una marca que se siente viva, humana y llena de sentido.

En esta línea, los **valores** centrales de la marca son la emoción y la conexión humana, la autenticidad, la esperanza y el optimismo, la belleza, la sensibilidad, el sentido de pertenencia y el conocimiento y el legado cultural.

1. Emoción y conexión humana

- La marca se construye desde una identidad emocionalmente resonante, que busca generar conexiones auténticas con las personas.
- Se comunica desde la empatía, la calidez y la cercanía, apelando a la identificación emocional con el público.

2. Autenticidad

- Refleja una personalidad genuina y sencilla, que evita artificios y se presenta tal como es.
- Rescata la vida real de la comunidad judía, tanto en su historia como en su presente, con un enfoque honesto.

3. Esperanza y optimismo

- Transmite confianza en un mundo mejor, incluso frente a las dificultades, evocando la resiliencia de los inmigrantes judíos.
- Invita a ver la belleza en lo simple y a disfrutar de los pequeños momentos.

4. Belleza y sensibilidad

- Se enfoca en el disfrute sensorial y emocional, resaltando los detalles estéticos y la experiencia significativa del viaje.
- Usa un lenguaje evocador e imágenes sensibles, que estimulan los sentidos y las emociones.

5. Sentido de pertenencia

- Promueve la igualdad, la horizontalidad y la inclusión, mostrando a la marca como parte de una comunidad real.
- Fomenta la accesibilidad y la cercanía, construyendo confianza desde lo cotidiano.

6. Conocimiento y legado cultural

- Valora la sabiduría, la historia y la profundidad cultural, compartiendo el conocimiento con propósito.
- Posiciona a la comunidad judía como una cultura milenaria viva, integrada a la sociedad actual.

Esto se traduce en la forma en que esta personalidad se comunica y se expresa. Así como las personas tenemos nuestras personalidades, y eso se traduce en nuestra forma de comunicarnos y expresarnos, lo mismo pasa con las marcas turísticas.

En consecuencia, el perfil de la marca determina su **voz**. Se propone una marca que sea humana, que tenga riqueza, que tenga conexión, que tenga múltiples

facetas, pero con un eje coherente. Que sea sensible, que apele a la emotividad y que sea esperanzadora. Que construya puentes entre la memoria —es decir, entre el pasado— y el presente, entre la vida cotidiana y las emociones profundas. Y eso es algo que nosotros queremos resaltar. El turista no tiene que vivir solamente el pasado. Transmite belleza, sabiduría.

Características clave:

- Auténtica: dice lo que siente, sin artificios ni exageraciones.
- Cálida: transmite afecto, contención, amabilidad.
- Narrativa: conecta desde las historias, más que desde los datos.
- Accesible: habla de igual a igual, con humildad y claridad.
- Inspiradora: deja una sensación de esperanza, conexión y sentido

Luego tenemos el **tono**. El tono es cómo esa voz se adapta según el contexto. Siempre se mantiene coherente con los arquetipos que la inspiran. Se puede modular, pero conserva una identidad común. El tono es cómo se expresa esa personalidad. Se construyó una propuesta del tono sugerido para cada instancia y aspecto que se quiera comunicar de la marca.

Tabla N°51: Tonos sugeridos según contexto

CONTEXTO	TONO SUGERIDO
RELATO EMOCIONAL / STORYTELLING	Evocador y poético, con lenguaje sensorial que despierte imágenes y emociones
INFORMACION PRACTICA O INSTITUCIONAL	Claro y directo, pero siempre humano, con cercanía en el trato.
CONTENIDOS CULTURALES O HISTÓRICOS	Reflexivo y respetuoso, con profundidad, pero sin solemnidad innecesaria
REDES SOCIALES O CAMPAÑAS PROMOCIONALES	Fresco y afectuoso, con una chispa de optimismo, apelando a la conexión genuina.
CONTACTO INDIVIDUAL MAIL, ATENCIÓN PERSONAL,, WP	Cálido y personal, como quien escribe una carta sincera, no un mensaje automatizado.

Fuente: Elaboración Propia

Finalmente, dentro de la dimensión narrativa, aparece lo que se llama el storytelling. La humanidad desde siempre conecta, recuerda y se encuentra a través de las historias. Las narrativas valiosas y que conectan suelen reflejar una estructura llamada “el relato del héroe”, que puede sintetizarse en 4 componentes, alrededor de un mito subyacente:

1. Razón
2. Conflicto
3. Personajes
4. Meta

La propuesta para la marca actual propone un relato que permite un juego en espejo del pasado con el presente y el futuro, en tanto los inmigrantes que llegaron como en sus descendientes.

Figura N°38: Propuesta de los 4 componentes de la dimensión narrativa para la marca de Colonias Judías de Entre Ríos



Fuente: Elaboración Propia

Los judíos forman parte de la identidad fundacional de La Argentina, con su inmigración que llegó por barco desde allende el Atlántico, a una tierra desconocida, llena de esperanza y oportunidades (tanto a fines del siglo 19 como durante el período de la SGM). A diferencia de otras corrientes inmigratorias, los judíos son un pueblo milenario con una cultura que es a la vez religión, identidad y guía de vida. Sus raíces nómades se remontan a siglos atrás, incluyen a la Argentina en su derrotero, y una vez aquí, ese nomadismo produjo su migración a otros territorios: ciudades entrerrianas, resto de Argentina e incluso el mundo, ya que muchos descendientes retornaron a Israel.

Es una inmigración que se integró a la sociedad y cultura argentina, tanto en el pasado como en el presente. Es uno de los elementos de la diversidad y lo que significa “ser argentino”. Esa integración también es parte esencial del desarrollo y del “ser entrerriano”. En la historia, fue el gaucho judío; en la actualidad es una identidad conviviendo en los entornos rurales y urbanos, con sus características y desafíos

comunes, abiertos al turismo como una alternativa de desarrollo y revalorización identitaria.

Este relato del héroe como eje del storytelling para la marca busca crear un factor de resonancia que fortalezca la capacidad de retención y al mismo tiempo, de expansión. Asimismo, otorga coherencia a los mensajes y contenidos que se desprenden, ya que los mismos son asincrónicos y por diversos canales.

Como ordenadores de esos contenidos y de la dimensión narrativa de la marca, y por supuesto, siguiendo el perfil de la misma, se encuentran los siguientes elementos:

Figura N°39: Elementos dentro de la dimensión narrativa



El Decálogo: las razones para creer

Las razones para creer se estructuran en base a la integración del posicionamiento deseado y un decálogo - como denominación conceptual - que guía el mensaje permanente, con el objetivo de presentar de manera coherente la vinculación entre estos distintos aspectos.

A continuación, entonces, las razones que justifican la existencia de la marca y los motivos que la hacen relevante para los consumidores:

- Un producto turístico anclado en el territorio entrerriano y su historia, vinculado de manera particular y específica a las corrientes migratorias judías que dieron origen a colonias productivas agrarias, y su posterior integración al desarrollo productivo y socio-cultural urbano de la provincia, en el marco de las corrientes inmigratorias argentinas,
- Una comunidad de descendientes que intentan preservar el legado histórico-cultural de los colonos judíos y comparten sus tradiciones y su acervo patrimonial tangible e intangible con los visitantes.
- Un vasto entorno rural productivo, testigo de una construcción social ligada a la inmigración judía y cuyo imaginario histórico se vincula con la figura del gaucho judío.
- Un territorio que es cuna del cooperativismo agrícola argentino y de fuerte tradición ferroviaria
- Una presencia moderna no particularmente significativa pero valiosa integrada a la vida socio-cultural de dos de los principales centros urbanos de la provincia, Concordia y Concepción del Uruguay, de gran importancia histórica y productiva nacional.

- Una sociedad culturalmente diversa
- Un patrimonio material e inmaterial base de experiencias turísticas diversas, específicamente judaicas o integradas a otros productos turísticos, válidas para públicos con intereses especiales, de la colectividad judía y público en general.

El Mensaje Permanente

El mensaje permanente es más que una simple frase creativa. Es aquel que otorga una ventaja competitiva, identifica y diferencia a la marca de todas las demás existentes en el mercado y conlleva el posicionamiento deseado.

Resulta de todas las variables de la metodología de rueda de marca: el propósito, el target, el contexto, el arquetipo como perfil, la voz y el tono de la marca, los beneficios y las razones para creer o decálogo y por supuesto, el relato que da orden a la dimensión narrativa.

**COLONIAS JUDÍAS
DE ENTRE RÍOS,**

**Una estrella, miles
de historias**

El término “colonias” refiere a la gesta inmigratoria del pasado y el acervo patrimonial que forma parte del ADN de la comunidad judía local y la historia entrerriana, sin encerrarse temporal ni espacialmente. Es una identidad que refiere a las raíces, pero que ha evolucionado con el devenir de los tiempos en el territorio, la cultura y la sociedad; está presente de diferentes formas.

El término “judías” es una característica identitaria fuertemente diferenciadora, que refiere a un pueblo de tradiciones milenarias y con un acervo diferente a la mayoría católica, dispuesto a compartir su historia.

“De Entre Ríos” ratifica su geolocalización, fundamental para el posicionamiento turístico y posibles marcas de similares características que surjan en otras regiones.

La estrella hace referencia a la estrella de David como significante cultural y religioso, de identidad diferenciadora, de gran poder simbólico y síntesis visual, posicionada en el imaginario colectivo. También refiere al elemento astronómico que guía y brilla en la oscuridad inmensa y atemporal del cielo, la esperanza ante los

contextos inciertos y difíciles que ilumina a todos los hombres; la humanidad se unifica bajo las estrellas.

“Miles de historias” refiere a la vida de las personas de ayer y de hoy que son los protagonistas de esta marca, historias individuales y colectivas de un pueblo milenario, con esperanza de crear nuevas historias en el futuro a partir de esta apertura al turismo y los visitantes. A través de las historias, las personas se acercan, conectan, se encuentran, recuerdan, se emocionan, aprenden, comprenden, descubren y crean.

Una marca humana, sensible y esperanzadora. Anclada en el pasado, con un presente diferente, pero mirando el futuro. Una marca con una identidad milenaria en una sociedad joven y multicultural

Los beneficios emocionales

Refiere a aquellos beneficios que la marca brinda a los visitantes:

- conexión
- conocimiento y transformación
- sentido de comunidad
- comprensión
- inspiración
- autenticidad
- descubrimiento
- optimismo
- cuidado

Los beneficios funcionales

Los beneficios tangibles que ofrece / produce la marca en los visitantes, que se desarrollan con mayor detalle en el Manual de Experiencias, que corresponden a la Dimensión Lúdica de la Marca.

Identidad visual de la marca

Se generaron 3 propuestas de identidad visual de la marca para poner a evaluación de los actores involucrados:



Colonias Judías de Entre Ríos
una estrella, miles de historias



Colonias Judías de Entre Ríos
una estrella, miles de historias



Colonias Judías de Entre Ríos
una estrella, miles de historias

Luego del taller de validación y presentación de la marca se realizó una encuesta online donde la opción más votada resultó la primera:



Colonias Judías de Entre Ríos
una estrella, miles de historias

Subtarea 7.4. Festividad: “Gran fiesta de la colectividad judía en Entre Ríos”

Festividad “Gran fiesta de la colectividad judía en Entre Ríos”

1. Propósito y alcance del evento

Las fiestas populares y festivales representan una de las expresiones más significativas del patrimonio cultural. Su realización contribuye a la difusión, preservación y valorización de la identidad colectiva, al mismo tiempo que impacta positivamente en el desarrollo económico y social de las comunidades anfitrionas, favoreciendo la circulación de producciones artísticas y el fortalecimiento de capacidades de gestión a nivel local.

En función de la presente propuesta, es preciso conceptualizar las diferencias principales entre ambos tipos de eventos. Así, una fiesta popular es un evento social, económico y cultural de celebración colectiva que resalta elementos identitarios de la comunidad, se transmite por tradición, posee permanencia y puede transformarse con el tiempo; en tanto que un festival cultural es un evento artístico y cultural enfocado en difundir expresiones como la música, la danza, el teatro y el cine. Su eje es la promoción del talento, la creatividad y la diversidad artística a través de presentaciones, concursos y exhibiciones.

La identidad y perspectiva particular de las comunidades objeto del presente plan, así como los objetivos finales del mismo llevan a proponer una festividad que combine aspectos de ambos tipos de eventos. En tanto que su creación asociada a objetivos específicos de desarrollo turístico no le otorgan el carácter de tradición de una fiesta popular, sí posee sus otros atributos; mientras que el acervo patrimonial inmaterial y material judío, así como la necesidad de fortalecer el arraigo de la población en dichas comunidades y la consolidación de los vínculos entre ellas posibilita la adopción de componentes propios de un festival cultural.

El evento propone, por tanto:

- Aportar a la recuperación y conservación del patrimonio material e inmaterial judío de las comunidades vinculadas con las corrientes inmigratorias pertinentes, especialmente las rurales
- Generar una actividad que actúe como espacio de encuentro, diálogo y fortalecimiento de vínculos entre las comunidades rurales y los centros urbanos con acervo judío producto de la inmigración en la provincia
- Contribuir a la preservación de la identidad vinculada con el acervo judío en la provincia de Entre Ríos, en tanto proceso histórico como devenir presente y construcción de futuros comunes deseados
- Ser un instrumento cultural y turístico de desarrollo económico, social y cultural para el desarrollo de las comunidades, que promueva la generación de empleo y nuevos emprendimientos productivos, de servicios, el fomento del talento y creaciones artísticas tanto a nivel individual como comunitario
- Colaborar con el posicionamiento de las Colonias Judías de la Provincia de Entre Ríos como producto turístico tanto a nivel provincial, regional como nacional
- Ser una actividad de alto impacto mediático para la difusión del producto turístico de las Colonias Judías de Entre Ríos

- Ser un evento catalizador de atracción de visitantes para las comunidades involucradas, y una actividad complementaria que añada valor y diversificación a la oferta turística local y provincial existente

2.1. Públicos objetivos

Con respecto a los públicos objetivos, se distinguen como principales:

- Los residentes de las comunidades con acervo judío, por cuanto todo evento turístico de estas características debe considerar – e impactar positivamente – en los residentes y el colectivo que conforma su esencia
- Los visitantes, excursionistas y turistas, de los públicos identificados según sus motivaciones en intereses: histórico-cultural, recreacional, étnico-religioso, de raíces y educativo; tanto provinciales como regionales

2.2. Alcance del evento

Las actividades participativas con las comunidades con el propósito del presente plan han dejado de manifiesto algunas consideraciones cuya validez es indiscutible, no sólo por expresar la voluntad de las comunidades y la colectividad judía de las mismas sino también por anclarse en la realidad de las mismas, tanto en los aspectos referidos a la experiencia en la organización de este tipo de evento – sin antecedentes locales – como a la falta de prestaciones turísticas y puesta en valor de los atractivos vinculados que permitan planificar actividades con pernocte.

Las mismas se plasman en el siguiente detalle:

2.2.1. Sede del evento

Dada la extensión territorial del producto y los objetivos de desarrollo de las colonias, se propone una sede rotativa anual, comenzando por las localidades de mejor y más cercano acceso a Concordia, centros urbanos destacado y con actividad turística en diferente escala. Su posición estratégica frente a Salto, su integración al acervo judío y atractivos turísticos, así como oferta de servicios garantiza una mayor fluencia de asistentes al evento, ya sean residentes urbanos o turistas. Siendo que no hay capacidad de alojamiento en las localidades rurales, este destino cubre esta necesidad.

A medida que el evento se vaya afianzando, y las comunidades amplíen su oferta de alojamiento y otros servicios / atracciones, se considera el alcance territorial de la sede y la extensión temporal.

No se estimula una distribución geográfica simultánea de las actividades en el estadio temprano del presente proyecto, por cuanto las comunidades deben primero

afianzarse en la organización, así como encontrar su identidad y diferenciación en relación a los componentes programáticos para evitar competencias internas que atenten contra la consolidación y éxito del evento.

2.2.2. Temporalidad

En las primeras ediciones, se propone un evento de un día, que no requiera pernocte. Con la consolidación de las ediciones y la experiencia de las comunidades, extenderlo a dos días completos, abarcando todo un fin de semana.

Respecto a la fecha de realización, se propone entre marzo y abril, al final de la temporada alta estival, en lo posible coincidiendo con algún fin de semana largo de existir – exceptuando Semana Santa por motivos religiosos. Se garantiza un clima ameno para estar al aire libre, sin temperaturas extremas, y una afluencia de turistas propia de los flujos de verano a la provincia de Entre Ríos y los destinos turísticos a lo largo del eje del río Uruguay.

El evento, propio del producto Colonias Judías de Entre Ríos, es un actividad-hito para el producto, al tiempo que complementaria para la oferta de los principales destinos turísticos de ese eje, integrándose perfectamente a la diversidad y competitividad de la región.

2.2.3. Componentes programáticos y logística

La programación es el corazón del evento, y el evento se presenta como la actividad-hito del producto que refuerza, complementa y da cohesión a las comunidades que lo componen. Así, la marca del producto, el mensaje permanente y el decálogo deben guiar y ser el marco para la toma de decisiones respecto de sus componentes programáticos, como una manifestación más de la dimensión narrativa del producto con impacto real en los residentes y los visitantes.

Considerando la marca “Colonias Judías de Entre Ríos” y su mensaje permanente “Una estrella, miles de historias”, las dimensiones históricas productivas, culturales, artísticas y educativas se definen como los ejes estratégicos para las actividades, diseñadas en base al acervo judío y los recursos existentes ya en la colectividad:

- Espectáculos de música judaica y teatro
- Exposiciones artísticas (fotografía, pintura, literatura, audiovisual)
- Charlas, conferencias y homenajes
- Muestras de patrimonio curadas específicamente para el evento
- Jornadas de puertas abiertas al patrimonio (museos, archivos, sinagogas)

- Sector de actividades y juegos para niños y adolescentes
- Concursos
- Ferias gastronómicas y de productos regionales
- Visitas guiadas

La existencia de varias localidades con sus asociaciones y colectividad judía permite diseñar instancias de concursos (por ejemplo, entre escuelas), la asignación distributiva de cada componente a una comunidad o varias en función de sus recursos y atractivos, y la convocatoria a participar y contribuir con el evento de organizaciones, instituciones e individuos con producciones culturales y artísticas que sean externos a las colonias (en materia de charlas, conferencias y exposiciones artísticas).

Para las charlas y conferencias, además del diseño de programas con especialistas de diferentes temas, se hace hincapié en el diseño de un programa que incorpore a personalidades locales vinculadas con el acervo histórico-cultural y la colectividad judía, tanto en una dimensión institucional (por ejemplo, el responsable de un museo) como en una dimensión más comunitaria, dirigida a preservar y valorizar la memoria oral (como puede ser el caso de una personalidad destacada local).

Aunque actualmente no hay grupos teatrales activos de la comunidad judía, la actividad teatral fue una parte importante de la vida social de la colectividad y las colonias, por lo que se propone una construcción paulatina de recuperación de la misma integrada al desarrollo cultural y artístico de las comunidades. Esta evolución puede ir desde la realización de una obra o extracto a cargo de grupos radicados en los centros urbanos de Concordia y Concepción del Uruguay hasta la participación de grupos escolares de las comunidades en la recreación de situaciones vinculadas con la temática.

Las fuentes de financiamiento son un aspecto importante para determinar el alcance total de la festividad. En este sentido, se considera hacer un relevamiento exhaustivo de las mismas, contemplando:

- Organismos públicos (municipales, provinciales, nacionales)
- Patrocinadores privados (empresas productivas, culturales-artísticas, energéticas y asociaciones judías tanto regionales como nacionales)
- Mecenazgo y cooperación internacional (con potencialidad tanto en las asociaciones judías como en los organismos internacionales vinculados con el patrimonio, tal el caso de UNESCO – con programas en los que el producto tiene potencialidad de aplicar según relevamiento previos)

- Venta de productos, experiencias curadas, alquileres de stands

Asimismo, la realización de alianzas estratégicas potencia el alcance y la sostenibilidad del evento. Las mismas pueden establecerse con empresas privadas, Instituciones gubernamentales, ONGs y fundaciones, organismos internacionales, organizaciones culturales y organizaciones de otros sectores: (turismo, educación e investigación).

2. Participantes y entes involucrados

El alcance territorial y la dimensión de los componentes del producto turístico, así como del evento

- Las asociaciones judías existentes de cada colonia en tanto estén conformadas jurídicamente como tal
- en aquellas comunidades en las que exista una asociación, pero sí colectividad judía, se conformará una comisión específica para tales fines integrada a la comisión de ciudadanos
- Las comunidades representadas por una comisión de ciudadanos elegidos a tal efecto, con un representante o coordinador por cada una de ella
- La Federación de Comunidades Judías de Entre Ríos
- Las asociaciones judías existentes de las ciudades de Concepción del Uruguay y Concordia, como colaboradores de la Festividad en su carácter de “descendientes y evolución histórica de la inmigración judía en la provincia – historia viva”
- Las áreas de turismo de las ciudades de Concepción del Uruguay y Concordia
- Los municipios, a través del área responsable de turismo, o cultura en caso de no tener área de turismo
- La Secretaría de Turismo de la Provincia de Entre Ríos
- Áreas de gobierno pertinentes de la Provincia de Entre Ríos (Cultura, Apoyo a Colectividades, Financiamiento)

El evento requiere, la conformación de una Comisión Organizadora que trabaje con un año de participación y esté facultada para mover recursos económicos. Al menos deben garantizarse representantes por cada destino con potencial y atractivo turístico (colectividad y municipio), de la Federación de Comunidades Judías de Entre Ríos y de la Secretaría de Turismo de la provincia de Entre Ríos.

3. Plan de difusión del evento

Los objetivos del plan de Difusión son:

- Aumentar la visibilidad y el interés por la festividad en Entre Ríos y provincias cercanas (Santa Fe, Buenos Aires)
- Posicionar el evento como un atractivo cultural-turístico de identidad única.
- Promover el conocimiento del legado judío en la región y su contribución al acervo provincial y nacional
- En cuanto a los públicos objetivos del mismo, se detallan a continuación:
- Turistas pertenecientes a las modalidades identificadas localizados en los centros emisiones seleccionados y, sobre la fecha, que estén en los centros turísticos cercanos
- Comunidades judías de la región y del país.
- Instituciones educativas interesadas en historia, diversidad e interculturalidad.
- Medios de comunicación regionales y especializados.
- Agencias de viaje

En materia de estrategias y canales de difusión, la propuesta es orientativa ya que la provincia cuenta con vasta experiencia en la difusión de eventos, siendo el de mayor trascendencia nacional los Carnavales de Gualaguaychú.

Medios tradicionales

- Radios provinciales y regionales: microprogramas y entrevistas con referentes culturales, descendientes de colonos o historiadores.
- Prensa escrita: notas en suplementos culturales y turísticos regionales
- TV regional: cobertura en canales como Canal 9 Litoral o señales locales.

Medios digitales y redes sociales

- Redes oficiales del evento y organismos aliados: campañas orgánicas y paga en Instagram, Facebook y YouTube con storytelling, testimonios y contenido visual atractivo.
- Micros documentales en formato reels/shorts: historias de vida, patrimonio arquitectónico, recetas y costumbres.
- Invitación a influencers vinculados con la ruralidad para instancias previas y otros turísticos durante la realización del evento
- Lanzamientos oficiales y notas en medios turísticos especializados

Las alianzas institucionales son las mismas identificadas como actores estratégicos para la organización del evento y participación externa de las actividades, así como apoyo. También se recomienda el trabajo colaborativo con algunas agencias de viajes para la posible organización de excursiones de día al evento integradas a

otros programas más extensos. Por su parte, el material promocional será destinado mayormente a su difusión y distribución en territorio, tales como afiches y cartelería de difusión, mapa del producto colonias judías en Entre Ríos (formato digital y en papel), souvenirs culturales: recetarios, postales, semillas (para su distribución y venta en el evento), cartelería y otros formatos para plataformas digitales con cronograma de actividades.

4. La obra del Barón Hirsch y las Colonias Judías en Argentina

Maurice de Hirsch, más conocido como el Barón Hirsch, fue uno de los filántropos judíos más influyentes del siglo XIX. Nacido en Múnich en 1831, en una familia vinculada al mundo bancario, construyó una gran fortuna gracias a concesiones ferroviarias y al comercio del azúcar. La pérdida de sus hijos marcó un giro definitivo hacia la filantropía, orientada a aliviar la situación de los judíos perseguidos en Europa Oriental, especialmente tras los pogroms iniciados en 1881 en el Imperio Ruso.

En 1891 fundó en Londres la Jewish Colonization Association (J.C.A.), con el objetivo de ofrecer una solución estructural y sostenible a través de la emigración organizada. Si bien muchos judíos emigraban de forma espontánea a Estados Unidos, Hirsch optó por desarrollar un modelo integral de colonización agrícola en Argentina, donde las condiciones legales y económicas eran más favorables.

La elección de Argentina se apoyó en la Ley de Inmigración y Colonización N.º 817 de 1876, que fomentaba activamente la inmigración organizada y la asignación de tierras a nuevos pobladores. El Estado argentino ofrecía amplias extensiones de tierra virgen, particularmente tras la unificación nacional y la expansión territorial promovida por los gobiernos de Avellaneda y Roca. En este contexto, el proyecto de Hirsch encontró un terreno fértil, literal y figurativamente.

El arribo en 1889 del SS Weser, con 820 judíos rusos entre sus pasajeros, evidenció la falta de un sistema coordinado de acogida: las tierras prometidas no estaban disponibles y la situación se tornó crítica. A raíz de esto, el médico y diplomático Wilhelm Loewenthal elaboró un proyecto de colonización agrícola, basado en principios de autosuficiencia, dignidad y trabajo. Su propuesta, elevada al Gran Rabino Zadoc-Kahn en París y transmitida a Hirsch a través de la Alliance Israélite Universelle, establecía criterios técnicos y económicos muy precisos:

- Asignación de 50 a 100 hectáreas por familia.
- Provisión de herramientas e insumos agrícolas.
- Un sistema de capitalización gradual, con devolución de préstamos a medida que la producción se consolidará.

- Estimación de que con 200.000 dólares se podrían instalar 100 familias por año, con una proyección de 10.000.000 dólares para reubicar 5.000 familias.

En 1892 la J.C.A. obtuvo personería jurídica en Argentina, y comenzó a adquirir tierras en diversas provincias. A lo largo de los años, la superficie total adquirida llegó a 620.000 hectáreas, distribuidas en Buenos Aires, La Pampa, Santa Fe, Santiago del Estero y, muy especialmente, Entre Ríos, donde se concentró una parte sustancial del proyecto.

La provincia de Entre Ríos fue un núcleo clave del proyecto colonizador. Sus suelos fértiles, accesibilidad geográfica y escasa densidad poblacional la convertían en un lugar ideal. Allí surgieron algunas de las colonias más emblemáticas:

- Colonia Clara y San Antonio (1892), las primeras en recibir colonos bajo el marco legal de la J.C.A.
- Lucienville (1894), que llegó a tener su propia Sociedad Agrícola y escuela rural.
- Barón Hirsch (1905), que llevó el nombre de su fundador.
- López y Berro, Walter Moss, Curbelo, Santa Isabel, Palmar-Yatay, entre otras.

Estas colonias no solo ofrecían tierras para trabajar, sino también estructuras comunitarias: sinagogas, escuelas, cooperativas, mutuales, centros culturales y organizaciones juveniles y femeninas. En 1904 se fundó la Cooperativa Agraria Fondo Comunal en Colonia Clara, una de las primeras del país, y en 1925 la Fraternidad Agraria, que coordinaba la red de cooperativas agrícolas. En 1907 se creó la Unión Israelita Argentina y poco después la primera ieshivá.

La estructura agraria de las colonias apuntaba a la estabilidad económica y social. Cada familia recibía una parcela suficiente para subsistir y desarrollarse. La producción agrícola incluía trigo, maíz, lino, y más tarde arroz, con un importante crecimiento de este último en los años 30. La Cooperativa Arrocería de San Salvador se convirtió en una de las más importantes de América del Sur.

En la década del 30, ante la persecución nazi, se impulsó un nuevo núcleo de colonización en el norte entrerriano. Así nació Colonia Avigdor (1936), la última gran colonia de la J.C.A. “Partíamos en busca de un nuevo hogar”, recordaría Leticia Alperni de Bresler, una de sus fundadoras.

A pesar de las proyecciones iniciales, la colonización fue más modesta en cifras: durante el primer año se reubicaron 2.500 inmigrantes, y en la primera década 10.000. En total, las colonias argentinas nunca superaron los 27.500 habitantes. Sin embargo, su impacto social y cultural fue muy superior a su escala. Hasta 1941, 1.717 colonos se convirtieron en propietarios, mientras que el resto mantenía contratos con la J.C.A.

Entre 1891 y 1930, el ingreso de judíos a Argentina fue constante, con oleadas espontáneas y organizadas. Hasta 1900 llegaron unos 25.000, y entre 1900 y 1914 se sumaron 87.000 más. Se estima que hacia 1920 la población judía en Argentina ya superaba los 200.000.

La J.C.A. fue clausurada en 1978 por falta de fondos, pero su legado permanece en los pueblos y ciudades que nacieron de sus colonias, en sus instituciones y en la memoria viva de sus descendientes. La obra del Barón Hirsch no solo ofreció refugio, sino también futuro. Transformó el dolor del exilio en proyecto colectivo, y la tierra argentina en un lugar donde sembrar identidad y esperanza.

TAREA 8. EDICIÓN DEL DOCUMENTO FINAL Y OTROS ENTREGABLES

Subtarea 8.1. Edición del Plan y del Resumen Ejecutivo

Para esta tarea se incorporó al informe final un Resumen Ejecutivo y su diseño tanto gráfico como de textos para que sea un documento de difusión pública.

Subtarea 8.2. Producción del Banco de Imágenes y Video del Plan

Para esta tarea de la consultoría se creó una carpeta donde se cargaron las imágenes tomadas a lo largo del desarrollo del Plan junto con un video de difusión de una duración de 2 minutos y 23 segundos, en resolución 1080 x 1920 píxeles full HD y en formato .mp4. Para su edición se contemplaron los manuales de marca de la provincia y del CFI.

Para ver el material mencionado ingresar al siguiente link:
https://drive.google.com/drive/folders/1NzsmHdm7u2z6vvxA3CG8h7V2RJcqU_RA?usp=sharing

ANEXOS

Anexo I: Campos de las fichas de requerimiento de información

A) Atractivos turísticos

- NOMBRE DEL ATRACTIVO
- CLASIFICACIÓN
 - Actual
 - Potencial
- UBICACIÓN
 - Alcaraz
 - Colonia Avigdor
 - Colonia Walter Moss
 - Concepción del Uruguay
 - Concordia
 - General Campos
 - Pedernal
 - Pueblo Cazes
 - San Salvador
 - Ubajay
- TIPOLOGÍA
 - Natural
 - Cultural
- SUBTIPOLOGÍA
 - Espacio verde urbano
 - Histórico
 - Religioso
 - Museo
- PROTECCIÓN NORMATIVA (SI - NO)
- TIPO DE PROTECCIÓN
- TIPO DE CAMINO DE ACCESO
 - Asfalto
 - Ripio
 - Consolidado
 - Tierra
- ESTADO DE CAMINO DE ACCESO
 - Excelente
 - Bueno
 - Regular
 - Malo

B) Prestadores de servicios

- NOMBRE DEL PRESTADOR
- RUBRO
 - Alojamiento: requiere a su vez:
 - -Capacidad (plazas)
 - -Clase: hotel, apart hotel, hostel, residencial, bungalow o cabaña, albergue, hostería, posada, estancia rural.
 - -Categoría: 1 a 5 estrellas. Sumar categorización utilizada a nivel local y/o provincial para las demás clases de alojamientos turísticos.
 - Agencia de viajes
 - Entretenimiento
 - Guía de turismo
 - Actividades turísticas
 - Gastronomía
 - Servicio de transporte turístico
 - Venta de artesanías y regionales
- UBICACIÓN
 - Alcaraz
 - Colonia Avigdor
 - Colonia Walter Moss
 - Concepción del Uruguay
 - Concordia
 - General Campos
 - Pedernal
 - Pueblo Cazes
 - San Salvador
 - Ubajay
- DIRECCIÓN
- MAIL
- TELÉFONO

C) Infraestructura básica de servicios

- AGUA POTABLE (SI - NO)
- ALUMBRADO PÚBLICO (SI - NO)
- ENERGÍA ELÉCTRICA (SI - NO)
- RED DE GAS NATURAL (SI - NO)
- CLOACAS (SI - NO)
- TRANSPORTE PÚBLICO URBANO (SI - NO)

- TERMINAL DE BUSES (SI - NO)
- ESTACIÓN DE TRENES (SI - NO)
- TELECOMUNICACIONES (SI - NO)
- CONECTIVIDAD DIGITAL (INTERNET) (SI - NO)
- ACCESO TERRESTRE PRINCIPAL
 - Ruta Nacional
 - Ruta Provincial
 - Camino Rural
- ESTADO DEL ACCESO TERRESTRE PRINCIPAL (INSERTAR NOMBRE/NÚMERO)
 - Excelente
 - Bueno
 - Regular
 - Malo
- ESTADO DE ACCESO TERRESTRE SECUNDARIO (INSERTAR NOMBRE/NÚMERO)
 - Excelente
 - Bueno
 - Regular
 - Malo

D) Servicios complementarios

- RADIO (SI - NO)
- BANCO (SI - NO)
- CENTRO DE SALUD (SI - NO)
- FARMACIA (SI - NO)
- ESTACIÓN DE SERVICIO (SI - NO)
- OFICINA DE INFORMES TURÍSTICOS (SI - NO)
- CORREO (SI - NO)

E) Estadísticas

- Cantidad de arribos turísticos
 - 2019
 - 2020
 - 2021
 - 2022
 - 2023
 - 2024
- Tasa de ocupación (%)
 - 2019
 - 2020
 - 2021

- 2022
- 2023
- 2024
- PERFIL DEL VISITANTE
 - Lugar de Residencia
 - Entre Ríos
 - Santa Fe
 - Córdoba
 - Buenos Aires
 - Otras provincias, ¿cuáles?
 - Uruguay
 - Brasil
 - Paraguay
 - Otros países, ¿cuáles?
 - Intereses (%)
 - Descanso
 - Cultura
 - Visita a familiares
 - Educación
 - Otros, ¿cuáles?
 - Grupo de viaje (%)
 - Sólo
 - Pareja
 - Familia
 - Grupo de amigos
 - Grupos organizados
 - Estadía (%)
 - 1 día
 - 2 a 3 días
 - 4 a 5 días
 - 6 a 7 días
 - 8 o más días
 - Gasto promedio diario (\$)

F) Antecedentes

- Antecedentes de planificación en el territorio.
- Estudios realizados que tienen o pueden tener incidencia sobre el turismo en las Colonias Judías.

G) Stakeholders

Identificación de los stakeholders, entidades de los sectores público, privado, académico y organizaciones no gubernamentales de interés para el desarrollo turístico del destino.

- NOMBRE DEL STAKEHOLDER
- LOCALIZACIÓN
 - Alcaraz
 - Colonia Avigdor
 - Colonia Walter Moss
 - Concepción del Uruguay
 - Concordia
 - General Campos
 - Pedernal
 - Pueblo Cazes
 - San Salvador
 - Ubajay
- TIPO
 - Sector público
 - Área de Gobierno
 - Prestador
 - Cámara empresaria
 - ONG / Asociación israelita
 - Entidad académica
 - Medio de prensa
- REFERENTE
- CARGO
- MAIL
- TELÉFONO
- INCIDENCIA TERRITORIAL
 - Local
 - Regional
 - Provincial
 - Nacional
- INTERESES CON EL PROYECTO
- CONFLICTOS CON EL PROYECTO

Anexo II: Entrevistas con referentes de la Comisión de Turismo Religioso de la FAEVYT y de la Red Mundial del Turismo Religioso

Entrevista a Adrian Lomello, Director territorial para las Américas de la Red Mundial de Turismo Religioso y Espiritual, del Think Tank Tourism & Society.

Fecha: 10 de marzo de 2025, plataforma Google Meets

Resumen:

Luego de la presentación general del Plan y sus objetivos, el entrevistado explicó la misión, alcances y objetivos de la Red así como las acciones principales para Latinoamérica y Argentina, que incluyen el primer congreso itinerante de turismo religioso en Colombia, y para el mes de agosto, en Argentina.

Explicó las definiciones que manejan de turismo religioso, turista y peregrino; cuál es la principal dinámica de esta modalidad, los principales desafíos y beneficios. Destacó la dificultad para la integración y articulación de todos los actores involucrados en el territorio y la dificultad para estructurar ofertas comerciales y canales de distribución para el producto de turismo religioso. Asimismo facilitó las empresas de turismo argentinas que están asociadas a la Red, y manifestó que aún no tienen contacto con autoridades y referentes religiosos de otras religiones, entre ellas el judaísmo, pero que es el objetivo de trabajo también para este año.

Entrevista a Marcela Villares, Coordinadora de la Comisión Episcopal de Migrantes e Itinerantes de la Pastoral de la República Argentina, y miembro de la Comisión de Turismo Religioso de la Federación Argentina de Agencias de Viajes FAEVYT

Fecha: 12 de marzo de 2025, plataforma Google Meets

Resumen:

Luego de la presentación general del Plan y sus objetivos, la entrevistada explicó sus funciones tanto en la Pastoral de Turismo como en la Comisión de Turismo Religioso de FAEVYT, pasando a sintetizar su historia y trabajo. La Comisión se formó en 2013 en el marco de la Federación, está conformada tanto por el sector público como el privado, y su actual presidente es Federico Lanatti..

Desde su conformación, trabajan conjuntamente con la Cámara Argentina de Turismo y algunos organismos nacionales: Turismo, Trabajo y Desarrollo Social, realizando capacitaciones y talleres regionales sobre todo en hospitalidad para destinos y actores locales, además de participar en la Feria Internacional de Turismo FIT en Argentina con espacio propio. En materia de definiciones de turismo religioso y desafíos, manejan la misma conceptualización y diagnóstico que la Red Mundial de Turismo Religioso y la Organización Mundial de Turismo.

La entrevistada compartió la base de las empresas de viajes miembros de la comisión – señalando que mayormente son emisivas, trabajan con mayor énfasis la religión católica y que no hay representación de productos turísticos religiosos ni propietarios de empresas de otras religiones; sobre judaísmo, lo habitual son los viajes de peregrinación a Jerusalén.

De la base compartida, cuyo link se detalla en el Informe y figura como Anexo, sólo pudo ratificar algunas empresas que efectivamente cuenta con oferta de turismo religioso:

- Argie Turismo Receptivo
- Flamenco Tour
- Turismo del Tucumán
- Abra Tours
- Río Piraí Turismo Cinco Estrellas
- Esencial Agencia
- Cultur Salta
- Experiencias Travel SRL

Anexo III: Programas comercializados de las colonias judías

EMPRESA Turismo Traslasierra (CABA)

<https://traslasierraviajes.tur.ar/colonias.htm>

Circuito de las colonias Judías de Entre Ríos

Programa 3 días 2 noches

Incluye:

- Traslado en Bus / Minibus
- Coordinadora con acompañamiento permanente
- Guías Locales
- Alojamiento en Gran Hotel Villaguay **** con desayuno, tres comidas - en Villaguay, Entre Ríos

1° día

Salida de Bs. As. Por la mañana – almuerzo en camino (no incluido)

Kabalat Shabat y Cena en Salón de la Asociación Israelita

2° día

Desayuno en el hotel. Check out

Villa Clara: city tour Sinagoga, Museo Municipal. Almuerzo

Domínguez: Visita Museo y Archivo Histórico Regional de las Colonias – Galpón de los Inmigrantes – Sinagoga – Hospital Noé Yarcho – Estación de trenes – Elevador de Granos

Gran Hotel Villaguay (cena no incluida)

3° Día

Desayuno en el Gran Hotel Villaguay. Check out

Basavilbaso: Fue el centro ferroviario de la provincia. Almuerzo ofrecido por la colectividad. Colonia Novibuco 1. Visita a la única Sinagoga Rancho del mundo – escuela. Cementerio Israelita – Sinagoga T.L. Moises (actualmente en funcionamiento) – Cooperativa Sociedad Agrícola Lucienville (la primera cooperativa de Sudamérica) – Monumento al centenario de la Colonia

Regreso a Buenos Aires- Fin de nuestros servicio

EMPRESA Turismo Judaico

Viaje de 3 días 2 noches

Sitios a visitar: durante 3 dí-as se visitarán 4 ciudades que conforman el circuito de las colonias judías de Entre Ríos.

Basavilbaso

- sinagoga Tefilá Le Moises
- Cooperativa Sociedad Agrí-cola de Lucienvielle
- ciudad, plazas y monumentos
- estación de ferrocarril
- sinagoga Arbeters en calle Ramí-rez
- sinagoga "Rancho"
- cementerio israelita

Ing. Sajaroff

- ciudad y sinagoga histórica

Villa Clara

- museo regional
- escuela hebrea / salón comunitario
- sinagoga Beit Jacob

Villa Dominguez

- museo y archivo histórico regional
- galpón de los inmigrantes
- hospital Noá Yarcho
- estación de ferrocarril
- sinagoga

El programa incluye:

- 3 días / 2 noches (de viernes a domingo).
- asesoramiento de cómo llegar a Basavilbaso en auto.
- Programa de paseos y visitas a sitios históricos judaicos, previamente organizado.
- guías locales en cada una de las ciudades y sitios visitados.
- coordinador acompañante.
- 2 noches de alojamiento en Basavilbaso - Hotel 5 Soles.
- comidas (cena del viernes, almuerzo del sábado y almuerzo del domingo).
- desayunos incluidos en hotel.
- Asesoría y gestión de viaje familiar/grupal.

** no incluye la cena del sábado.

** seguro médico a cargo de los participantes.

** no incluye traslado a Basavilbaso ni entre ciudades.

- proponemos que los participantes vayan con sus autos particulares
- en caso de no tener auto está la opción de micro de línea de Retiro a Basavilbaso y contratar remis local para los traslados internos (con costo extra a cargo de los pasajeros), nosotros podemos compartirles los contactos y recomendaciones.

Valores

Viajes privados en fechas a elección por los pasajeros: el precio depende de la cantidad de pasajeros, la cantidad de habitaciones, el alojamiento elegido, y de la fecha.

Para mayor información véase: <https://es.turismojudaico.com/tour/20/Viaje-de-3-d%C3%ADas-al-Circuito-Hist%C3%B3rico-de-las-Colonias-Jud%C3%ADas-en-Entre-R%C3%ADos>

INSTITUCIÓN Vaad Hakehilot de AMIA

Hace 20 años, cuatro comunidades entrerrianas se han unido para conformar el “CIRCUITO HISTÓRICO DE LAS COLONIAS JUDÍAS DEL CENTRO DE ENTRE RÍOS”. Ellas son VILLA CLARA, VILLA DOMÍNGUEZ, VILLAGUAY Y BASAVILBASO. El objetivo es abrir las puertas a los visitantes para que conozcan los atractivos histórico-religiosos con que contamos y de esa manera lograr algunos ingresos para su mantenimiento.

Hemos armado itinerarios de 2 ó 3 días visitando las cuatro localidades o se puede idear otro a su gusto. En cada lugar un guía los conducirá y relatará lo que estarán viendo e incluso el grupo puede degustar algunas comidas típicas preparadas por integrantes de la comunidad.

Le ofrecemos coordinar todas las visitas, las guiadas, los ingresos a museos y algunas comidas.

LISTADO DE ATRACTIVOS:

Villa Domínguez

Estación de Ferrocarril
Fondo Comunal (Fachada)
Galpón de Inmigrantes
Museo y Archivo de las Colonias
Sinagoga
Hospital Noé Yarcho
Escuela ORT (fachada)
Granja Modelo del Ing. Sajaroff (Hoy
Hostería El Viejo Manzano)

Villa Clara

Museo Histórico Municipal (Estación
de FFCC)
Sinagoga Beit Jacob
Casa Social Barón Hirsch
Cementerio
Esc. Hebrea (ex Sinagoga de los
Artesanos)
Fondo Comunal
Caja de Ahorro y Préstamos (Hoy
Banco Entre Ríos)

Villaguay

Asociación Israelita Argentina

Basavilbaso

Sinagoga Teflia L'Moisés
Sinagoga Beit Abraham
Sede Asociación Israelita de
Basavilbaso
Sede Cooperativa Lucienville
(Fachada)
Monumento Centenario de la Colonia
Lucienville
Monumento Barón Hirsch
Antigua Casa de Colonos (Fachada)
Estac. Gdor. Basavilbaso
Museo Riel Basavilbaso

Basavilbaso / Colonia Novibuco 1

Sinagoga
Cementerio Casa Flia, Borodovsky
(Fachada)
Biblioteca Lucienville

Lugares de difícil acceso que hacemos a pedido del cliente como opcionales:

Carmel

Cementerio

San Gregorio

Cementerio

Sinagoga

Ing. Sajaroff (La Capilla)

Sinagoga (Fachada)

Para mayor información véase <https://vaadhakehilot.amia.org.ar/circuito-historico-de-las-colonias-judias-del-centro-de-entre-rios/>

Anexo IV: Empresas de Viajes que Forman parte de la Comisión de Turismo Religioso de la FAEVYT

- | | |
|---|---|
| 1. Argie® Turismo Receptivo | 34. OPERADORES MENDOZA VIAJES de CARIBE SA |
| 2. Diego Bregant Viajes | 35. Liagre Viajes |
| 3. Las Apfel de Picasso | 36. BACK TRAVEL OFFICE |
| 4. Arami Viajes | 37. ABra Tours |
| 5. Religión Travel | 38. Vietur |
| 6. Quetur | 39. Liliana Massocco |
| 7. Las Misiones Turismo | 40. ARGARD VIAJES |
| 8. Tours Brocheriano | 41. Fidem Viajes |
| 9. TURISMO MATEY | 42. Guia de Turismo |
| 10. Destino Catamarca | 43. TURISMO GUADALQUIVIR |
| 11. ICV TURISMO | 44. Stylo Viajes & Mercosur Turismo |
| 12. Iemanja | 45. Lunfarda Travel |
| 13. Inti Jet | 46. Excellent Viajes |
| 14. Flamenco Tour | 47. Excellent Viajes |
| 15. TOUR & SUEÑOS | 48. Excellent Viajes |
| 16. Turismo del Tucumán | 49. Excellent Viajes |
| 17. Villasol Travel | 50. Mira Santa Fe - Costanera 241 EVyT |
| 18. Dasso Viajes | 51. Traslasierra Viajes |
| 19. Luxor Tour | 52. Alcatraz |
| 20. VIETUR | 53. CulTuR. Salta con Uma Travel |
| 21. Viajes y Turismo La Caldera | 54. AGENCIA DEL PEREGRINO EVT |
| 22. ADONDE VAMOS | 55. Empresa CATALEYA TRAVEL EVT |
| 23. Jumeal Viajes | 56. POR TURISMO S.A. |
| 24. Carlota Stockar EVT | 57. Guia Turistica en SFVC-Catamarca |
| 25. Ulises Viajes | 58. Conecta tu huella |
| 26. Luxor tour | 59. VIVÍ SOÑÁ VIAJÁ con EXPERIENCIAS TRAVEL |
| 27. Money Tur | 60. EstiloPlus Agencia de Viajes Mayorista |
| 28. Stella Di Viaggio Empresa de Viajes y Turismo | |
| 29. J.P. Bossa EVyT | |
| 30. Carrascal inversiones S.A. | |
| 31. Máximo Destino | |
| 32. Ankatu Viajes | |
| 33. RÍO PIRAI TURISMO CINCO ESTRELLAS, | |

Para mayor información véase el listado de completo de la Comisión:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1MhX7z9KyJ8xbNo_DwpEsDxknWgRzsdTy/edit?rt_pof=true

Anexo V: Notas de Prensa de la ampliación del Plan Rincones con Historia

2025-01-20

Rincones con Historia: Entre Ríos avanza en ampliar y consolidar la propuesta turístico-cultural de las Colonias Judías

La Secretaría de Turismo de Entre Ríos dependiente de la Secretaria General de la Gobernación, a cargo de Mauricio Colello, anunció el inicio de la segunda etapa del Plan de Desarrollo Turístico Rincones con Historia de las Colonias Judías destinado a valorar el patrimonio cultural y a potenciar su atractivo turístico.

2025-01-24

Entre Ríos y la DAIA fortalecen vínculos para preservar y promover el patrimonio cultural judío

La Secretaría de Turismo de Entre Ríos y representantes de la DAIA realizaron un encuentro clave para definir una agenda conjunta que potencie el Plan de desarrollo turístico de las Colonias Judías y promueva la concientización sobre el antisemitismo, consolidando a la provincia como pionera en políticas inclusivas.

2025-02-03

Entre Ríos avanza en la consolidación del turismo cultural judío

La Secretaría de Turismo de Entre Ríos mantuvo un nuevo encuentro con autoridades de la Delegación de Asociaciones Israelitas Argentinas (DAIA) y la Federación de Comunidades Israelitas de Entre Ríos (Fecojuer) para fortalecer la política contra el antisemitismo.

2025-02-20

Avanza la segunda etapa del plan Rincones con Historia

Autoridades provinciales y representantes de la comunidad judía participaron de un encuentro virtual con la consultora Singerman & Makón para coordinar la nueva fase del plan de Desarrollo Turístico Rincones con Historia. La reunión permitió intercambiar ideas y delinear los próximos pasos, que incluirán un relevamiento territorial en 10 localidades.

2025-03-09

Plan Rincones con Historia: se realizó el relevamiento territorial de las Colonias Judías de Entre Ríos

Durante cinco días, un equipo técnico de la Secretaría de Turismo de Entre Ríos y la Consultora Singerman & Makón recorrieron localidades clave para identificar y

documentar el patrimonio cultural de las comunidades judías de la provincia.

2025-03-29

[Jornadas participativas para consolidar el turismo cultural en las colonias judías](#)

La Secretaría de Turismo de Entre Ríos invita a participar en las actividades del Plan Rincones con Historia que se realizarán el próximo lunes 31 de marzo en Concepción del Uruguay y Basavilbaso. Los encuentros, dirigidos a referentes comunitarios y prestadores turísticos, buscan consensuar estrategias para fortalecer el desarrollo turístico cultural en la región.

2025-04-01

[El plan Rincones con Historia incentiva la participación comunitaria para la valoración del patrimonio judío](#)

Con una amplia convocatoria y el compromiso de las comunidades locales, se llevaron a cabo en Concepción del Uruguay y Basavilbaso dos jornadas participativas en el marco de la segunda etapa del Plan de Desarrollo Turístico Rincones con Historia. Las actividades contaron con la presencia del secretario de Turismo de Entre Ríos, Jorge Satto, y del licenciado Camilo Makón, de la consultora Singerman & Makón, a cargo del proyecto.