

PROVINCIA DE ENTRE RIOS



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

**“PROPUESTA PARA LA CAPTACIÓN DE
INVERSIÓN PRIVADA EN TURISMO PARA LA
PROVINCIA DE ENTRE RIOS”**

INFORME FINAL

JUNIO 2025

AUTOR: INNTUR S.A.

Índice

1- Identificación de las oportunidades estratégicas de inversión en turismo	
1.1 Diagnóstico preliminar y análisis de fuentes secundarias.	7
El turismo en el mundo y en Argentina. Turismo en Entre Ríos.....	7
El Turismo como Política de Estado. Estrategia de turismo provincial.	11
Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025 (PFETS)	11
Programa 50 destinos	13
La Estrategia de Turismo Provincial.....	14
Región de las Cuchillas (norte)	16
Región del Paraná.	17
Región del Delta.	18
Región de Gualeguay.	19
Región del Uruguay.	20
Plan Estratégico de desarrollo Turismo sustentable de la provincia de Entre Ríos. 21	
Objetivos generales:	21
Objetivos Específicos:.....	21
Infraestructura turística	23
Desarrollo logístico terrestre y aéreo de la provincia.	24
Promoción y Apoyo Financiero para la promoción Turística.....	27
Situación actual de la gestión pública provincial vinculada con el desarrollo y el marketing turístico.....	28
Caracterización de la Estrategia de Turismo Provincial y su despliegue territorial	29
Ente Mixto de turismo de la provincia de Entre Ríos.	31
Análisis de Oferta y Demanda Turística de Entre Ríos. Flujo de Tráfico Aéreo.....	32
Análisis de Oferta Turística	32
Indicadores al mes de enero 2025.	33
Evolución del tráfico aéreo provincial	34
.....	38
MOVIMIENTO DE TURISTAS EN PASOS INTERNACIONALES.....	39

Conclusión.....	41
1.2 Relevamiento en terreno y definición de las oportunidades de inversión	
Reuniones virtuales previas a los viajes de relevamiento.	42
Reunión con Martin Lima, director de competitividad e inversiones de la secretaria de turismo de la provincia.	42
Reunión con Jorge Satto, secretario de turismo de la provincia de Entre Ríos	43
Viajes de relevamiento	44
Primer Viaje de Relevamiento.....	44
Vuelos e itinerario	44
Actividades y entrevistas	46
Lunes 17 de marzo	46
Reunión con Martín Lima, director de planificación e inversiones y Cristina Fogel del equipo de la secretaría de turismo.	46
Reunión con el Ente mixto de turismo en Villaguay.....	47
Martes 18 de marzo	48
Presentación del mapeo de oportunidades para la inversión en el centro de convenciones de Paraná.....	48
Visita y relevamiento del hotel Gran Paraná y Hotel Jardín Paraná	50
Recorrida y relevamiento de Paraná.....	53
Reunión con la directora de turismo de Santa Elena Carina Spahn en Santa Elena.	57
Visita y relevamiento del lodge de caza y pesca Puerto Buey.....	58
Recorrida y relevamiento del predio conocido como 96 hectáreas.....	60
Miércoles 19 de marzo	61
Reunión en el Centro Comercial de Santa Elena con miembros del sector público y privado.....	61
Reunión en la secretaría de turismo de La Paz con su secretaria María Luz De Bernardo.....	64
Recorrida y relevamiento del parque Interlagos con el gerente Leandro Olgiatti y Silvia Podversich, coordinadora de turismo de María Grande	67
Recorrida y relevamiento del parque termal “Termas de María Grande” con Silvia Podversich, coordinadora de turismo de María Grande	69
Jueves 20 de marzo.....	70
Reunión con representantes del sector público y privado en el club social Victoria.....	70
Reunión en el espacio gastronómico llamado Docks con su dueño Adolfo Cartas.....	72
Visita y relevamiento del parque termal Victoria del agua.	74

Visita y relevamiento del hotel Termas de Victoria	76
Visita y relevamiento de la Bodega Borderio con su gerente Juan Sovrano.....	77
Viernes 21 de marzo.....	79
Reunión con representantes del sector público y privado en Aldea Brasilera.....	79
Oportunidades registradas luego del viaje de relevamiento.....	81
Hotel El Molino.....	81
Complejo turístico La Casa de la Bodega	83
Hotel Paraná.....	84
Reunión con Héctor Lima.....	86
Terrenos municipales a orillas del Río Paraná	87
Complejo de cabañas El Mirador	89
Complejo Amarras del Valle.....	90
Hotel de Cadena en Valle María	91
Conclusión	92
Potencial Turístico Sostenible	92
Desarrollo de Infraestructura Turística y Productos Diversificados.....	92
Desarrollo de Emprendimientos Turísticos.....	93
Conclusión Final	94
Oportunidades por Vectores con potencial para ser incorporadas	94
Viajes de relevamiento	100
Segundo Viaje de Relevamiento.....	100
itinerario.....	100
Lunes 7 de abril	102
Reunión en la dirección de turismo de Gualeguay.	102
Visita y relevamiento de galpones municipales en desuso.....	104
Visita y relevamiento del hotel Gran Gualeguay.....	106
Martes 8 de abril	108
Reunión en el centro de defensa comercial de Gualeguaychú.....	108
Visita y relevamiento del edificio denominado “La Tutelar”	110
Recorrida y relevamiento de La ex penitenciaria.....	111
Recorrida y relevamiento del antiguo frigorífico.....	112
Recorrida y relevamiento de la bodega las Magnolias.	113
Recorrida y relevamiento Bodega los Bayos.....	114

Recorrida y relevamiento por el complejo termal de Gualeguaychú.	116
Miércoles 9 de abril	119
Reunión en el Centro de convenciones de Villaguay.	119
Visita y relevamiento de la reserva natural “La Chinita”	121
Recorrida y relevamiento del complejo “Termas de Villaguay”	123
Recorrida y relevamiento del Kartodromo municipal.	125
Recorrida y relevamiento del proyecto turístico “El Viejo Manzano”	126
Jueves 10 de abril.....	127
Reunión con representantes del sector público y privado en Concepción del Uruguay	127
Reunión con Leandro Bonus En el Parador Norte.....	129
Reunión con el concejal Pablo Presas en su proyecto turístico/inmobiliario.....	131
Visita y relevamiento Termas de Concepción.	133
Conclusión	136
Diversidad de la Oferta Turística y su Potencial de Crecimiento	136
Oportunidades de Crecimiento y Expansión	137
Retos y Recomendaciones	138
Conclusión Final	138
Oportunidades por Vectores con potencial para ser incorporadas	139
Viajes de relevamiento	143
Tercer Viaje de Relevamiento	143
itinerario.....	143
Lunes 5 de mayo	144
Reunión en la Municipalidad de Villa Elisa.	144
Visita y relevamiento de Termas de Villa Elisa	146
Visita y relevamiento del mercado de ramos generales Francou.	147
Martes 6 de mayo.	148
Reunión en la casa del bicentenario de Colón	148
Visita y relevamiento de playa Inkier.	150
Visita y relevamiento del complejo conocido como La Fábrica y adyacencias.	151
Miércoles 7 de mayo.	155
Reunión en el Aeropuerto de Concordia.	155
Reunión en el centro de convenciones de Concordia.	157

Reunión con Maximiliano Masut y Felipe Rodríguez.....	159
Recorrida y relevamiento de Termas de Ayuí.	161
Reunión en el parque acuático de Federación.	164
.....	165
.....	165
Jueves 8 de mayo.....	166
Reunión con Juan Cobián, dueño del proyecto Hotel Casino en Federación.	166
Reunión con Luis Vago, director de turismo de Santa Ana.	167
Reunión en la municipalidad de Chajarí.....	169
Recorrida y relevamiento Termas de Chajarí.....	171
Conclusión	173
Diversidad de la Oferta Turística y su Potencial de Crecimiento	173
Oportunidades de Crecimiento y Expansión	174
Retos a Enfrentar.....	174
Recomendaciones Estratégicas.....	175
Conclusión Final	175
Oportunidades por Vectores con potencial para ser incorporadas	176
Oportunidades de inversión definidas por vector	180
Total 41 oportunidades.....	181
Conectividad	181
Alojamiento	181
Gastronomía	182
Actividades	182
Bienestar.....	182
Viajes de relevamiento	183
Cuarto Viaje, presentación	183
Vuelos e itinerario	183
2 - Capacitación al Equipo Técnico de la secretaria de turismo de la provincia de Entre Ríos.....	184
Organización y desarrollo de la actividad:	184
Consideraciones y Recomendaciones vinculadas con la capacitación al equipo técnico	185
Presentación digital de las oportunidades de inversión en turismo.....	187

Presentación del mapeo de oportunidades en inversión turística.....	187
Organización y desarrollo de la actividad:	187
Presentación del mapeo de oportunidades en inversión turística.....	188
41 oportunidades para invertir en turismo en la provincia de Entre Ríos.	192
ANEXO I	213
ANEXO II	214
ANEXO III	215
ANEXO IV	216
ANEXO V	217
ANEXO VI	218
ANEXO VII	219
ANEXO VIII	220
ANEXO IX	221
ANEXO X	222
ANEXO XI	223
ANEXO XII	224
Anexo XIII	225
ANEXO XIV	226

1.1 Diagnóstico preliminar y análisis de fuentes secundarias.

El turismo en el mundo y en Argentina. Turismo en Entre Ríos.

- Según el último Barómetro del Turismo Mundial de la OMT, Las llegadas de turistas internacionales alcanzaron 98% de los niveles de 2019 en enero-septiembre 2024 (-2% con respecto al mismo periodo de 2019). Los ingresos por turismo internacional experimentaron un crecimiento extraordinario, excediendo los niveles prepandémicos en la mayoría de los destinos. Los resultados fueron impulsados por la fuerte demanda pospandemia en Europa y el sólido desempeño de los grandes mercados emisores a nivel mundial, así como por la recuperación en curso de los destinos en Asia y el Pacífico. La mayor conectividad aérea y la facilitación de visas también respaldaron los viajes internacionales.
- Se estima que entre enero y septiembre de 2024 se registraron **1.100 millones de llegadas de turistas internacionales** (visitantes que pernoctan), alrededor de un 11% más que en el mismo período de 2023.

El análisis del turismo internacional, a nivel mundial, y en la Argentina en particular, permite observar un crecimiento regular y sostenido. Según el Informe Técnico de Estadísticas de Turismo del Indec, En diciembre de 2024, ingresaron 951,5 miles de visitantes no residentes por todas las vías de acceso al país; de los cuales 581,6 miles fueron turistas y 369,9 miles fueron excursionistas. El 22,5% de los turistas no residentes provinieron de Brasil; seguido por Europa, con el 15,2%; Chile, con el 15,1%; y -Estados Unidos y Canadá-, con el 12,1%. El 46,2% de los turistas no residentes arribó a Argentina a través de la vía aérea; el 40,5% utilizó la vía terrestre; y el 13,3% restante llegó por vía fluvial/marítima. Los pasos relevados por la ETI representaron el 51,7% del turismo receptivo.

Cuadro 1. Turismo internacional. Cantidad de visitantes, viajes turísticos y saldo, por vías de acceso. Total del país. Diciembre de 2024

Turismo internacional	Vías de acceso*							
	Total	Variación interanual	Aérea ⁽¹⁾	Variación interanual	Fluvial/ marítima	Variación interanual	Terrestre	Variación interanual
	Miles	%	Miles	%	Miles	%	Miles	%
Turismo receptivo								
Visitantes	951,5	-25,7	277,6	1,1	127,6	-11,8	546,3	-36,5
Turistas	581,6	-9,6	268,5	0,3	77,3	-11,4	235,8	-18,2
Excursionistas	369,9	-41,9	9,1	31,0	50,3	-12,2	310,6	-45,8
Viajes turísticos	992,8	-24,5	277,6	1,1	149,3	-8,7	565,9	-35,5
Viajes de turistas	619,2	-8,5	268,5	0,3	96,7	-8,5	254,0	-16,3
Viajes de excursionistas	373,5	-41,5	9,1	31,0	52,6	-9,0	311,9	-45,6
Turismo emisorio ⁽²⁾								
Visitantes	1.341,8	76,4	237,0	35,7	159,5	59,2	945,3	94,7
Turistas	693,6	50,6	235,8	35,7	92,9	24,0	364,9	72,2
Excursionistas	648,2	116,1	1,2	23,6	66,6	163,5	580,5	112,0
Saldo								
Visitantes	-390,3	///	40,6	///	-31,9	///	-399,0	///
Turistas	-112,0	///	32,7	///	-15,6	///	-129,1	///
Excursionistas	-278,3	///	7,9	///	-16,3	///	-269,9	///

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

⁽¹⁾ Se establece como supuesto que los visitantes no residentes que utilizan la vía aérea siempre abandonan definitivamente el país, por tal motivo la cantidad de viajes turísticos coincide con la cantidad de visitantes. Este supuesto no se aplica en el resto de las vías de acceso al país.

⁽²⁾ En el turismo emisorio, la cantidad de visitantes y de viajes turísticos coinciden debido a su definición.

Fuente: INDEC, Dirección de Estadísticas Básicas de la Balanza de Pagos.

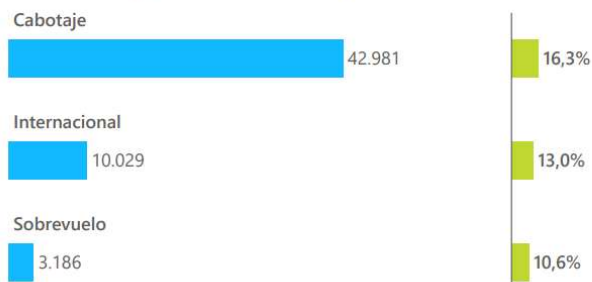
A nivel doméstico, también se observa un panorama favorable, producto de la mayor conectividad aérea. Según el Informe Mensual de diciembre 2024 de EANA - Empresa Argentina de Navegación Aérea, En diciembre 2024 se registraron 56.196 movimientos de todos los tipos de aviación, los cuales corresponden a despegues, aterrizajes y sobrevuelos internacionales. Esto representa un aumento del 6,6% respecto al mes anterior y un aumento del 12,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Durante 2024 el total de movimientos registrados fue de 612.979, un 3,8% mayor al total de movimientos de 2023.

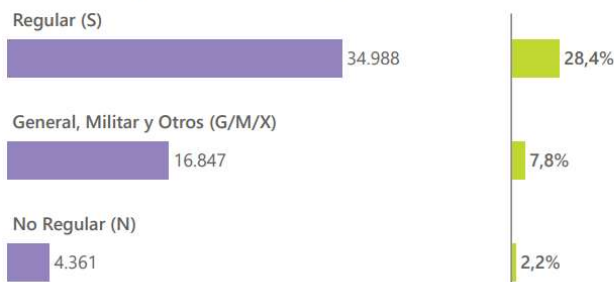
Despegues. Aterrizajes y Sobrevuelos

Analizamos la composición de los movimientos de Diciembre 2024 por clase de vuelo (aviación general, comercial y otros) y su clasificación (cabotaje, internacional y sobrevuelo).

Movimientos por Clasificación y Variación Interanual

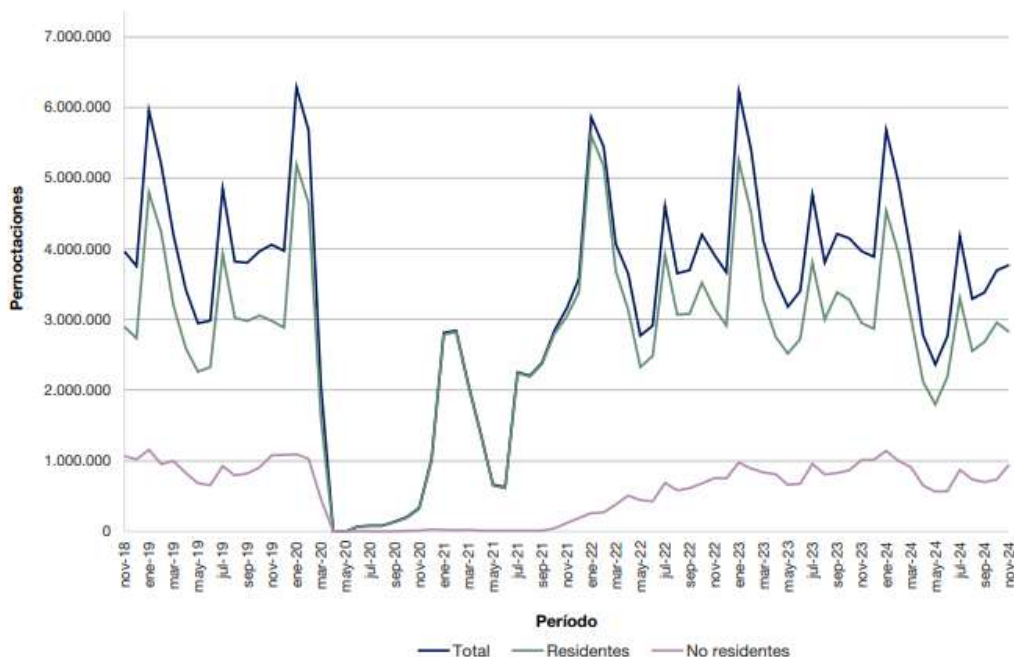


Movimientos por Clase de Vuelo y Variación Interanual



En noviembre de 2024, se estimaron 3,8 millones de pernотaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros. Esto implicó una disminución de 4,9% respecto al mismo mes del año anterior. Las pernотaciones de viajeros residentes y las de no residentes registraron una baja de 4,3% y 6,6%, respectivamente

Gráfico 1. Pernотaciones, por condición de residencia. Total del país. Noviembre 2018-noviembre 2024



Fuente: INDEC, Dirección de Estadísticas Básicas de la Balanza de Pagos.

Según las regiones turísticas, CABA concentró el mayor porcentaje de pernoctaciones en el mes, con 23,2%; seguida por Patagonia, con 20,8%. Las pernoctaciones de los viajeros residentes se distribuyeron principalmente entre las regiones Buenos Aires, que concentró el 19,6%; Patagonia, el 18,2%; y Córdoba, el 16,3%. La región CABA fue la preferida por los viajeros no residentes: concentró el 50,7% del total de pernoctaciones. Fue seguida por Patagonia, con el 28,7%. El total de viajeros hospedados fue 1,7 millones y tuvo una variación negativa de 2,1% respecto al mismo mes del año anterior. La cantidad de viajeros residentes bajó 1,0% y la de no residentes, 5,2%. El 74,6% de los viajeros hospedados fueron residentes (cuadro 1). Las regiones turísticas que hospedaron el mayor número de viajeros fueron CABA, con 406.021 personas hospedadas, y Patagonia, con 333.847 (cuadro 1). Las localidades más visitadas por región fueron: Mar del Plata (Buenos Aires), con 114.668; Puerto Iguazú (Litoral), con 60.806; ciudad de Mendoza (Cuyo), con 50.507; San Carlos de Bariloche (Patagonia), con 48.517; ciudad de Córdoba (Córdoba), con 47.868; y ciudad de Salta (Norte), con 41.612.

Cuadro 1. Pernoctaciones y viajeros hospedados, por condición de residencia, según regiones turísticas. Noviembre de 2024

Regiones turísticas	Pernoctaciones*						Viajeros hospedados*					
	Total	Var. ia	Resi- dentes	Var. ia	No resi- dentes	Var. ia	Total	Var. ia	Resi- dentes	Var. ia	No resi- dentes	Var. ia
	Noches	%	Noches	%	Noches	%	Viajeros	%	Viajeros	%	Viajeros	%
Total	3.770.614	-4,9	2.821.479	-4,3	949.135	-6,6	1.685.884	-2,1	1.257.923	-1,0	427.961	-5,2
Buenos Aires	560.295	8,2	554.260	8,5	6.035	-12,4	194.004	11,1	191.897	11,5	2.107	-13,8
CABA	875.413	-9,9	394.164	-17,7	481.249	-2,2	406.021	-5,8	189.680	-13,7	216.341	2,4
Córdoba	476.467	0,8	460.870	0,9	15.597	-0,7	206.704	6,4	200.038	7,4	6.666	-16,9
Cuyo	301.183	-7,8	236.056	-9,4	65.127	-1,8	134.984	-2,9	107.565	-4,6	27.419	4,2
Litoral	486.203	5,7	414.734	14,3	71.469	-26,4	249.268	6,8	213.914	14,0	35.354	-23,0
Norte	285.530	-10,6	248.396	-8,2	37.134	-23,9	161.056	-7,7	139.563	-5,7	21.493	-18,6
Patagonia	785.523	-12,3	512.999	-15,4	272.524	-5,9	333.847	-11,1	215.266	-11,9	118.581	-9,6

Fuente: INDEC, Dirección de Estadísticas Básicas de la Balanza de Pagos.

El Turismo como Política de Estado. Estrategia de turismo provincial.

Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025 (PFETS)

En materia turística, Argentina cuenta con el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025 (PFETS), actualización vigente del original realizado en el año 2006, en el marco de la ley nacional de turismo No. 25.997 / 05. Así, se cumple en la práctica con el contenido de dicha normativa que en su artículo 1ro. establece la actividad turística como “prioritaria dentro de las políticas de estado” y en el 7mo., asigna a la autoridad de aplicación la fijación de políticas nacionales turísticas con el “fin de planificar, programar, promover, capacitar, preservar, proteger, generar inversión y fomentar el desarrollo en el marco de un plan federal estratégico”.

Como mecanismos conducentes a estos fines, se crea también el Consejo Federal de Turismo (art. 9no.) con la facultad de “participar en la elaboración de políticas y planes para el desarrollo del turismo que elabore la autoridad de aplicación, proponer la creación de zonas, corredores y circuitos turísticos en las provincias con acuerdo de los municipios involucrados donde puedan desarrollarse políticas comunes de integración, promoción y desarrollo de la actividad; y fomentar en las provincias y municipios con atractivos turísticos, el desarrollo de políticas de planeamiento estratégico compartidas entre el sector público y el privado.”

El Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025 (PFETS) hoy vigente es resultado de un proceso participativo, federal y consensuado entre los actores de ambos sectores, que busca ordenar la gestión territorial y las inversiones públicas en las principales regiones turísticas que demarca para la Argentina:

- Región Litoral
- Región Norte
- Región Córdoba
- Región Buenos Aires
- Región Patagonia

En relación con Entre Ríos identifica territorialmente diversas oportunidades de desarrollo turístico a ser priorizadas, consolidadas y potenciadas, a saber:

- Circuito Transfronterizo Colón – Paysandú (Entre Ríos)
Construcción de Observatorio de Aves. Colón.

Circuito Transfronterizo Colón – Paysandú (Entre Ríos)
Construcción de Centro de información y servicios turísticos
La Portada. Colón.

Corredor del Paraná (Entre Ríos)
Construcción de Centro de servicios de visitantes en el Parque Nacional Pre
Delta. Diamante.



Programa 50 destinos

De acuerdo a los lineamientos de la Ley Nacional de Turismo N°25.997 y del Programa Nacional de Inversiones Turísticas (PNIT), en el año 2020 se lanzó 50 Destinos, iniciativa destinada a financiar obras de infraestructura turística en todo el país con el objetivo de dinamizar la actividad, fortalecer y ampliar la oferta turística, consolidar los destinos y fomentar la competitividad sectorial.

El programa busca brindar a los y las turistas una experiencia completa para disfrutar, por tal motivo el **turismo de naturaleza** tiene un rol clave y se pone el foco en la puesta en valor del patrimonio, en la instalación de infraestructura y en la información a visitantes, entre otros puntos.

Se financian distintos tipos de obras, como la ampliación, instalación, creación, mejoramiento, recuperación o puesta en valor, rehabilitación y/o refuncionalización de bienes inmuebles, equipamiento o instalaciones que requieren materiales para su proceso de construcción y finalización.

Obras en la provincia de Entre Ríos

- **Centro de Interpretación La Delfina - Gualaguaychú.**
Remodelación de un edificio con área de recepción, salas de exposiciones, sanitarios, sector de archivo y biblioteca, oficina para el personal, terrazas, patios externos y expansiones en el que se construirá un invernáculo, estacionamiento y rampa de acceso.
- **Portal de Interpretación con Información Turística “Pobladores y Paisajes Entrerrianos” - Victoria**
Construcción de un Centro de Interpretación y portal de acceso a Victoria, con diversas salas y salones, depósitos, sanitarios y área de personal. Playón de estacionamiento.
- **Recuperación de Paisajes Turísticos Bajada Grand (Etapa I) - Paraná.**
Puesta en valor del muelle y su explanada, recuperación de las construcciones existentes, incorporación de alumbrado público y rampas de acceso, construcción de un playón de eventos. • Área Natural Protegida Camping Puesto 4 - Federal.
Construcción de un núcleo sanitario, sector de bachas, un sector destinado a oficina y 720 metros lineales de sendero.
- **Parque Acuático - Federación.**
Instalación de un tobogán con una torre de lanzamiento de 12 metros de alto, una plaza acuática para niños, red de distribución de agua para el abastecimiento de un sector y una red de caminos. Confección e instalación de tres carteles informativos e indicativos. Gualaguaychú •
- **Estancia San Eusebio - Gobernador Maciá.**

Refuncionalización y puesta en valor del garage. Consolidación de un centro de interpretación en dos plantas, con salas de exposición, una sala multipropósito, una oficina de informes con sanitario, un sector de depósito, un área técnica y un núcleo de sanitarios.

- **Reacondicionamiento del Balneario Camping Banco Pelay - Concepción del Uruguay.**

Intervención de tres sectores: zona para motorhome, camping familiar y camping general con equipamiento. Construcción de sanitarios y sectores de servicios.

La Estrategia de Turismo Provincial

El marco jurídico de la provincia que regula la actividad requiere de actualización, adecuación e incorporación de reglamentaciones y normativas que contemplen nuevas modalidades de servicios turísticos. Es necesario regular aquellas actividades que impliquen algún riesgo para los usuarios a través de las normativas de seguridad. De esta manera se logrará que la oferta de productos y servicios respondan a estándares de calidad, lo cual repercute directamente en la competitividad del sector.

En el año 2009 se sanciona la ley N°9946 la cual tiene por objeto el desarrollo integral del turismo en la Provincia referido a las medidas que al Estado Provincial le cabe en materia de protección, conservación, creación, planificación, investigación y aprovechamiento de atractivos y recursos, resguardando su desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad; el fomento, orientación, facilitación, coordinación, ordenamiento, regulación, control y promoción de actividades y servicios; la formación y capacitación de los trabajadores y profesionales del turismo que participan en ellos, en coordinación con los organismos competentes; y al resguardo del turista o visitante, en todo el ámbito del territorio provincial.

Con respecto a la zonificación según el plan estratégico territorial se declaran 5 zonas

- **Región de las Cuchillas.**
Conformada por los departamentos La Paz, Feliciano y Federal.
- **Región del Paraná**
Conformada por los departamentos Paraná, Diamante y Victoria (excluida el área de islas)
- **Región del Delta**
Conformada por los departamentos Diamante, Victoria, Gualeguay e Ibicuy.
- **Región de Gualeguay**
Conformada por los departamentos Villaguay, Nogoyá. Rosario del Tala y Gualeguay
- **Región del Uruguay**
Conformada por dos subregiones,
 - a) Salto Grande Integrada por los departamentos Federación, Concordia y San Salvador
 - b) del Uruguay, integrada por los departamentos de Colon, Concepción del Uruguay.

Mientras que en el plan estratégico turístico STUR 2011 y posteriores actualizaciones declara 3 microrregiones turísticas.

- Caminos del Palacio.
- Tierra de Palmares
- El Paraná y sus aldeas.

todas formalizadas mediante acta acuerdo firmadas por sus intendentes y presidentes de Juntas de Gobierno, con un fuerte compromiso y comprensión de que a través de esta modalidad se visualiza una oferta amplia y variada

Región de las Cuchillas (norte)



REGIÓN DE LAS CUCHILLAS (NORTE)



Población	En 2001: 97.333 habitantes En 1991: 113408 habitantes Disminuyó 14% (elaboración propia en base a fragmentaciones censales).
Límites	Al norte con la Provincia de Corrientes, al este con la Región del Uruguay, al sur con la Región del Gualeguay y al oeste con el río Paraná.
Departamentos	La Paz, Feliciano y Federal (completos) y sectores limítrofes de los departamentos Villaguay (distrito Mojoneros Norte y Lucas al Norte), Concordia (distrito Moreira) y Federación (distritos Atencio al este y Tatuti).
Municipios	Departamento La Paz: La Paz, Alcaraz, Bovril, Piedras Blancas, San Gustavo, Santa Elena. Departamento Federal: Federal, Conscripto Bernardi, Sauce de Luna. Departamento Feliciano: Feliciano Departamento Federación: San Jaime de la Frontera



*Plan estratégico territorial de Entre Ríos

Región del Paraná.

REGIÓN DEL PARANÁ



Población	En 2001: 348.619 habitantes. En 1991: 298.881 habitantes. Aumento del 16,50% (elaboración propia en base a fragmentaciones censales).
Límites	Al norte con la Región de las Cuchillas, al este con la Región del Gualeguay, al sur con la Región del Delta y al oeste con el río Paraná.
Departamentos	Parte de los departamentos Paraná (distritos Antonio Tomas, Quebrachos, Espinillo, Sauce) y Diamante (distritos Salto, Palmar, Isletas, Costa Grande y Doll, excluida el área de islas).
Municipios	Departamento Paraná: Cerrito, Crespo, Hasenkamp, Hernandarias, María Grande, Oro Verde, Paraná, San Benito, Seguí, Tabossi, Viale, Villa Urquiza. Departamento Diamante: Aldea Valle María, Diamante, General Ramírez, Libertador San Martín.
Juntas de Gobierno	Departamento Paraná: Paso de la Arena, Paso de las Piedras, Pueblo Brugo, Puerto Vibora, Quebracho, Santa Luisa, Sauce Montrull, Sauce Pinto, Sosa, Tezanos Pintos, Villa Fontana, Villa Gobernador Etchevehere. Departamento Diamante: Aldea Brasileira, Aldea Grapschental, Aldea Protestante, Aldea Salto, Aldea Spatzenkutter, Colonia Ensayo, Costa Grande, Estación Camps, Estación Racedo, General Alvear, Isletas, Cuevas.




*Plan estratégico provincia de Entre Ríos.

Región del Delta.

REGIÓN DEL DELTA	
	
Población	En 2001: 84.333 habitantes En 1991: 67.630 habitantes Aumento: 24 % (elaboración propia en base a fragmentaciones censales)
Limites	Al norte con la Región del Gualeguay, al este con la Región del Uruguay, al sur con la Provincia de Buenos Aires y al oeste con el río Paraná.
Departamentos	Islas de Ibicuy (completo), parte del departamento Victoria (distritos Islas del Pillo, Laguna del Pescado y Corrales), parte del departamento Gualeguay (distritos Islas de las Lechiguanas, 7° Médanos, 8° Albardón y 1° Cuchilla) y predelta del departamento Diamante.
Municipios	Departamento Islas de Ibicuy: Ceibas, Ibicuy, Villa Paranacito, Médanos, Nancay. Departamento Victoria: Victoria. Departamento Gualeguay: Gualeguay.
Juntas de Gobierno	Departamento Islas de Ibicuy: Médanos, Nancay. Departamento Victoria: Victoria. Departamento Gualeguay: Gualeguay.



*Plan estratégico provincia de Entre Ríos.

Región de Gualeguay.

REGIÓN DEL GUALEGUAY	
	
Población	En 2001: 162357 habitantes En 1991: 174912 habitantes <i>Disminuyó 7%</i> (elaboración propia en base a fragmentaciones censales)
Límites	Al norte con la Región de las Cuchillas, al este con la Región del Uruguay, al sur con la Región del Delta y al oeste con la Región del Paraná.
Departamentos	Villaguay (distritos Raíces, Bergara, Lucas al Sur y Mojonés al Sur), Tala (completo), Nogoyá (completo), Victoria (distritos Montoya, Pajonal, Quebracho, Chilcas, Rincón del Doll), Gualeguay (distritos Tres Bocas, General Galarza y G. Calderón), Gualeguaychú (distritos San Antonio y Talitas), Uruguay (distritos Genacito y Moscas), Paraná (distritos María Grande y María Grande 1°).
Municipios	Departamento Villaguay: Villa Clara, Villa Domínguez, Villaguay. Departamento Tala: Gobernador Mansilla, Maciá, Rosario del Tala. Departamento Nogoyá: Aranguren, Hernández, L. González, Nogoyá. Departamento Gualeguay: General Galarza. Departamento Uruguay: Villa Mantero.
Juntas de Gobierno	Departamento Villaguay: Estación Raíces, Ing. Sajaroff, Jubileo, Lucas Sur Primero, Lucas Sur Segundo, Mojonés Sur, Paso de la Laguna, Raíces Oeste. Departamento Tala: Altamirano, Arroyo Cle, Durazno, Estación Zola, Gobernador Echagüe, Guardamonte, La Ollita, Las Guachas. Departamento Nogoyá: Betbeder, Distrito Chiqueros, Aldea San Miguel, don Cristóbal Primero, Don Cristóbal Segundo, Febré, Justo José de Urquiza, Laurencena, XX de Septiembre. Departamento Victoria: Antelo, Chilcas, Distrito Pajonal, Hijonal, Molino Doll. Departamento Gualeguay: Aldea Asunción, Distrito Primero, Distrito Sexto Costa de Nogoyá, Estación Lazo.



*Plan estratégico provincia de Entre Ríos.

Región del Uruguay.



REGIÓN DEL URUGUAY	
Población	En 2001: 464912 habitantes En 1991: 370477 habitantes Aumentó 38% (elaboración propia en base a fragmentaciones censales)
Límites	Al norte con la provincia de Corrientes, al oeste con la Región del Gualeguay, al sur con la Región del Delta y al este con el río Uruguay.
Departamentos	Federación (ditritos Gualeguaycito y Mandisoví), Concordia (ditritos Suburbios, Yuquerí y Yeruá), San Salvador (completo), Colón (completo), Uruguay (ditritos Potrero, Tala, Molino y Gena), Gualeguaychú (ditritos Costa Uruguay Norte y Sur, Perdices, Ceibas, Dos Hermanos, Pehuajó al Norte y al Sur, Allarcón y Cuchilla Redonda).
Municipios	Departamento Federación: Chajarí, Federación, Santa Ana, Villa del Rosario. Departamento Concordia: Colonia Ayuí, Concordia, Estancia Grande, La Criolla, Los Charrúas, Puerto Yeruá. Departamento San Salvador: Gral. Campos, San Salvador. Departamento Colón: Colón, San José, Ubajay, Villa Elisa. Departamento Uruguay: Caseros, Concepción del Uruguay, Herrera, 1º de mayo, Pronunciamiento, San Justo. Departamento Gualeguaychú: Aldea San Antonio, Gualeguaychú, Gilbert, Larroque, Urdinarraín.
Juntas de Gobierno	Departamento Federación: Colonia Alemana, Colonia La Argentina, Gualeguaycito, La Fraternidad y Santa Juana, Paraje Guayaquil, San Pedro, San Roque. Departamento Concordia: Clodomiro Ledesma, Colonia General Roca, El redomón, Estación Yeruá, Nueva Escocia, Pedernal, San Justo. Departamento San Salvador: Colonia Baylina, San Ernesto, W. Moss. Departamento Colón: Arroyo Barú, Hambis, Hocker, La Clarita, Pueblo Cazes, Pueblo Liebigs. Departamento Uruguay: Colonia Elia, Los Ceibos, Rocamora, San Cipriano, San Marcial, Santa Ana. Departamento Gualeguaychú: General Almada, Las Mercedes, Pueblo Gral. Belgrano, Rincón del Cinto, Rincón del Gato, Faustino Parera, Irazusta.

*Plan estratégico provincia de Entre Ríos.

Plan Estratégico de desarrollo Turismo sustentable de la provincia de Entre Ríos.

El Plan Estratégico de Turismo de Entre Ríos – 2020 – declara la importancia del turismo como actividad económica en la provincia.

Esta herramienta de trabajo diseñada por la secretaría de Turismo de la provincia, demuestra el profundo compromiso en gestionar el estado a través de la planificación estratégica, proponiendo acciones que puedan mensurarse, monitorearse y evaluarse.

Las estrategias para el desarrollo turístico – Entre Ríos 2020, constituyen un conjunto de ejes, objetivos y líneas estratégicas comunes que buscan contribuir a la mejora de competitividad del sector turístico.

Objetivos generales:

- Posicionar a Entre Ríos como un destino turístico competitivo, sustentable, inclusivo, accesible y de excelencia a nivel nacional e internacional.
- Afianzar al turismo como segunda actividad económica provincial.
- Mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades locales, propiciando el arraigo y la igualdad de oportunidades.
- Generar empleo genuino a partir de un desarrollo turístico con equilibrio territorial.
- Asegurar experiencias memorables en quienes nos visitan.
- Proteger y fortalecer para las generaciones futuras el patrimonio turístico natural y cultural, respetando la identidad local.

Objetivos Específicos:

- Lograr un turismo integrado, permitiendo la coordinación entre el sector público, privado y académico.
- Diversificar la oferta de servicios y productos turísticos.
- Mejorar la infraestructura, conectividad, equipamiento e instalaciones.
- Fortalecer la modernización e innovación tecnológica para el desarrollo turístico.
- Generar y actualizar los marcos normativos de la actividad.

- Fomentar la mejora continua en la calidad de la prestación de servicios.
- Fortalecer los recursos humanos en turismo.
- Fomentar la asistencia financiera para el acompañamiento a emprendedores, prestadores e inversores.
- Consolidar la marca Entre Ríos en mercados prioritarios y posicionarla en mercados emergentes.

Asimismo, la ley provincial N° 9946 declara en su artículo 1° como objeto el desarrollo integral del turismo en la Provincia referido a las medidas que al Estado Provincial le cabe en materia de protección, conservación, creación, planificación, investigación y aprovechamiento de atractivos y recursos, resguardando su desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad; el fomento, orientación, facilitación, coordinación, ordenamiento, regulación, control y promoción de actividades y servicios; la formación y capacitación de los recursos humanos afectados a ellos, en coordinación con los Organismos competentes; y al resguardo del turista o visitante, en todo el ámbito del territorio Provincial.

Un análisis permite inferir que las actuaciones e inversiones turísticas tanto públicas como privadas vitales deben concentrarse en los objetivos específicos que son al mismo tiempo los principales desafíos y oportunidades para la provincia de Entre Ríos:

- Aumentar en un 35% las plazas habilitadas, incluyendo nuevas inversiones en alojamiento y la incorporación de oferta informal a través de su habilitación y regularización.
- Incrementar en un 72% los pernóctes en establecimientos habilitados.
- Recibir 3.000.000 de turistas en el año 2030.
- Disminuir la estacionalidad en los destinos turísticos a partir de la atracción de un 50% más de eventos deportivos internacionales y eventos asociados a turismo de reuniones y de negocios.
- Lograr un crecimiento del empleo formal en ramas características del turismo en el sector privado del 60%.
- Incrementar en un 100% los prestadores de actividades turísticas habilitados, lo que permitirá mejorar y diversificar la oferta turística.
- Aumentar en un 90% la cantidad de personas capacitadas en relación a la actividad turística

- Implementar la gestión de calidad en todos los destinos consolidados, en el 50% de los destinos en desarrollo y en el 25% de los destinos emergentes.
- Transformar en destinos consolidados el 100% de los destinos en desarrollo y en destinos en desarrollo el 50% de los destinos emergentes.
- Incorporar dos aeródromos y un aeropuerto interno con vuelos regulares.
- Incorporar portales de ingreso en todos los destinos.
- Crear el logo / sello de calidad de las Fiestas Populares.
- Crear el Sello de Distinción Hotelera Entrerriana con el 50% de hoteles incorporados.
- Lograr que el 100% de los Entrerrianos conozcan al menos un destino turístico provincial.
- Lograr que los niños Entrerrianos del 70% de las escuelas conozcan un destino de invierno y un destino de verano.
- Lograr que los destinos turísticos sean accesibles.
- Impulsar la diversificación de los productos turísticos de la Matriz

Infraestructura turística

La secretaría de turismo de Entre Ríos identifica una serie de proyectos vinculados con infraestructura para articular el territorio y desarrollar la oferta, orientados principalmente al desarrollo de la infraestructura vial, la mejora de la conectividad interprovincial y la accesibilidad a los recursos.

- Basavilbaso - Arcos de Accesos a la ciudad
- Caseros - Arcos de Accesos a la ciudad
- Colón – Jerarquizar los accesos a la ciudad
- Colón – Puesta en Valor del Puerto para uso turístico
- Concordia – Puesta en Valor de las playas del Perilago
- Concordia – Puerto deportivo en el Perilago
- Concepción del Uruguay – Jerarquización y Puesta en Valor de Banco Pelay
- Diamante – Puesta en Valor de la franja costera para uso recreativo
- Federación – Mejora en los servicios de playas y juegos recreativos
- Federación – Arco de Acceso a la ciudad
- Federación – Salón de usos múltiples
- Gualaguay – Autódromo
- Gualaguay – Parque Eólico
- Hasenkamp – Corsódromo
- Herrera - Arcos de Accesos a la ciudad
- Pueblo Liebig – Jerarquización y Ampliación de servicios del Camping Municipal

- San José – Centro Comercial a Cielo Abierto
- San José de Feliciano – Arco de Acceso a la ciudad.
- Santa Ana – Equipamiento recreativo en la Costanera
- Santa Elena –Puerto Deportivo y Guardería náutica
- Ubajay – Creación de un Camping
- Ubajay – Aprovechamiento de la franja costera para la creación de un balneario
- Ubajay – Terminal de ómnibus
- Urdinarrain – Restauración y Puesta en Valor de predios para instalación de un Paseo Cultural
- Victoria – Parque Recreativo infantil
- Villa Elisa - Jerarquización y Ampliación de servicios del Balneario Municipal
- Villa Paranacito - Arco de Acceso a la ciudad

Desarrollo logístico terrestre y aéreo de la provincia.

El entramado de la red vial provincial se extiende tanto en caminos de jurisdicción provincial como nacional. La red provincial tiene un total de 27.593 km., de los cuales están pavimentados un 6%, mejorado un 11% y de tierra un 83%. La red de jurisdicción federal es de 1.490 km. de longitud de los cuales está pavimentada un 87%. De ellas se destacan las rutas nacionales N° 12, 18, 127 y 14, esta última actualmente se encuentra en obra para transformarse en Autovía a lo largo de 220 km.

Durante estos últimos años el avance de las obras de mejoramiento de la red vial es notorio, lo que contribuyó notablemente a la mejora de las condiciones de desplazamiento del flujo turístico por la provincia.

En cuanto al servicio de transporte vial, la provincia se encuentra conectada con todas las provincias argentinas, de las cuales las mayores frecuencias se producen con Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba; en tanto que las frecuencias internacionales se dan principalmente con Brasil, Uruguay y Paraguay.

El transporte aéreo es el que presenta mayores dificultades en Entre Ríos, afectando la conectividad con los principales centros emisores. Actualmente la conexión aérea solo se realiza a través Aerolíneas Argentinas con una frecuencia de 1 vuelo diario.

Los datos más recientes a los que podemos acceder son los informes elaborados por EANA (Empresa Argentina de Navegación Aérea) en diciembre 2024 en los que especifica lo siguiente:

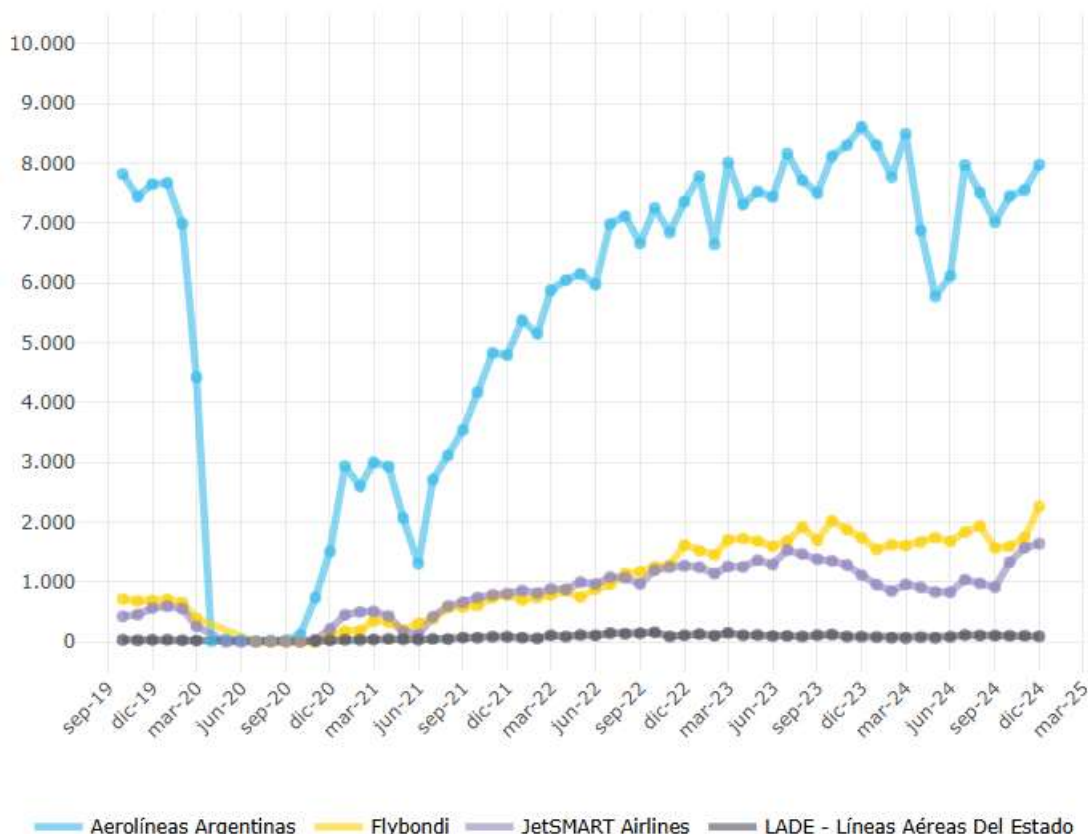
En el mes de **diciembre**, se estimaron **12.090 vuelos de cabotaje** en todo el país, lo que representa **un crecimiento de 3,76% frente a un año atrás**. En total, en el acumulado anual, se realizaron 124.701 vuelos, un 5,26% menos si se compara con el mismo período del año previo.

En el mismo mes, fueron transportados **1.533.948 pasajeros**, un 1,78% más con respecto a diciembre del año previo. En el acumulado anual, ello significa que viajaron hasta el momento 15.827.233 personas, un 8,07% menos en comparación al mismo intervalo del año anterior.

Con respecto al número de **asientos** disponibles en vuelos comerciales, en diciembre, fueron ofrecidos **1.855.438 asientos**, lo que supone un crecimiento de 6,6% contra un año atrás, y, en lo que va del año, 18.633.459 asientos, 7,18% menos frente al mismo período previo.

Aerolíneas Argentinas fue la compañía aérea que realizó la mayor cantidad de vuelos de cabotaje (7.974) en diciembre, explicando el **66,6% de las frecuencias aéreas**. Le siguen Flybondi con 18,9% (2.266 frecuencias) y JetSMART Airlines con 13,7% (1.642).

Vuelos de cabotaje



Vuelos de cabotaje por provincia de destino
Diciembre



Proporción de vuelos realizados por aerolínea sobre el total

- Aerolíneas Argentinas
- JetSMART Airlines
- Flybondi
- LADE - Líneas Aéreas Del Estado

Promoción y Apoyo Financiero para la promoción Turística

El turismo es una de las actividades económicas con mayor crecimiento en los últimos tiempos; si bien no es inmune a las crisis económicas, presenta mayor dinamismo a escala global que otros sectores ligados a la producción y a los servicios. El mercado turístico se caracteriza por su gran dinamismo, donde los intereses de los turistas, la distribución de los productos turísticos y la modalidad de promocionar los destinos se encuentran en constante evolución.

Mediante la ejecución de acciones a nivel local, regional, nacional e internacional, se promueve de forma permanente el incremento de los movimientos turísticos de la provincia, realizando una permanente inversión en campañas promocionales y publicitarias.

El objetivo de estas campañas es posicionar a la provincia de Entre Ríos en el mercado internacional, regional y local como así también trascender las temporadas vacacionales.

A continuación, se detallan las exenciones vigentes en el territorio provincial:

Mediante la Ley N° 9.621: Ley Impositiva Provincial. Resolución No 344/09 DGR

Se exime del pago de Ingresos Brutos por cinco (5) años a los establecimientos de alojamientos nuevos o que realicen mejoras edilicias a partir del 1° de junio de 2005.

Mediante la Ley 11162/2024 la provincia de Entre Ríos adhirió a la Ley Nacional N° 27.742 en los términos y con los alcances establecidos en el Título VII (artículos 164° al 228°)

La misma expresa que Las empresas adheridas al Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI) según la Ley Nacional N° 27.742, gozarán en la provincia de Entre Ríos de las exenciones fiscales y demás beneficios que se establecen para el Régimen que se crea en el Título siguiente, sujeto a los términos y condiciones que en el mismo se establecen.

Y sanciona la creación del “RÉGIMEN DE INCENTIVO A LAS NUEVAS INVERSIONES” (RINI) en el ámbito de la provincia de Entre Ríos, que se regirá por la presente Ley, su decreto Reglamentario y demás normativa que, en consecuencia, dicte la Autoridad de Aplicación.

Situación actual de la gestión pública provincial vinculada con el desarrollo y el marketing turístico

La secretaría de turismo de Entre Ríos es el organismo que tiene a su cargo el diseño y la gestión de la política turística oficial de la provincia.

En el artículo 1° de la Ley 9946 dice La presente ley tiene por objeto el desarrollo integral del turismo en la Provincia referido a las medidas que al Estado Provincial le cabe en materia de protección, conservación, creación, planificación, investigación y aprovechamiento de atractivos y recursos, resguardando su desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad; **el fomento, orientación, facilitación, coordinación, ordenamiento, regulación, control y promoción de actividades y servicios**; la formación y capacitación de los trabajadores y profesionales del turismo que participan en ellos, en coordinación con los organismos competentes; y al resguardo del turista o visitante, en todo el ámbito del territorio provincial.

ARTÍCULO 8.- Facultades. La planificación, fomento, promoción, formación, facilitación, coordinación, ordenamiento, supervisión y fiscalización, según corresponda, estarán a cargo de la autoridad de aplicación de la presente ley quien, mediante las siguientes funciones y atribuciones, ejecutará acciones referidas a:

inc. 1) La propuesta al Poder Ejecutivo Provincial de la política turística de la Provincia, con el fin de planificar, programar, promover, capacitar, preservar, proteger, generar inversión y fomentar el desarrollo en el marco de un Plan Estratégico de Turismo Sustentables (PEDTS) que será revisado en forma trienal, y la ejecución de las acciones resultantes de la misma.

Inc. 2) La presentación a consideración del Poder Ejecutivo Provincial, de los planes y propuestas en materia de infraestructura física, de aquellas acciones necesarias para la ejecución de políticas turísticas dirigidas al fomento de la actividad y de los proyectos integrales de emprendimientos turísticos que por cuya incidencia económica, laboral, social, recreativa, cultural y/o de actividades conexas e inversión sean pasibles de ser incorporados al régimen de promoción de la presente ley a través de su declaración específica de interés provincial.

Inc. 9) La promoción de la inversión turística, relacionada con las actividades del sector público destinadas al estudio, evaluación y certificación de proyectos de inversión turística, así como todas aquellas actividades destinadas a la captación de inversionistas o capitales de interés para el desarrollo turístico provincial, incluyendo la aplicación de incentivos fiscales o de otro orden.

Inc. 10) La jerarquización, acondicionamiento y promoción de la oferta turística provincial, mediante acciones coordinadas entre el Estado Nacional, Provincial, los Municipios, las Comunas y los particulares.

Caracterización de la Estrategia de Turismo Provincial y su despliegue territorial

En cuanto a la estrategia de Marketing el Plan estratégico de desarrollo de turismo sustentable (STUR 2011) menciona como uno de sus objetivos principales Elaborar un programa de comunicación donde existan objetivos estratégicos y acciones dinámicas, para posicionar los productos y destinos turísticos.

Para que esto se pueda desarrollar de manera eficiente y competitiva, es necesario planificar las acciones promocionales y publicitarias, tomando como base los análisis correspondientes estudios de mercado.

El escenario óptimo de este programa es que sea enmarcado en un Plan de Marketing, donde no solo se detallen herramientas relacionadas a la promoción del destino y sus productos turísticos, sino que contenga distintas estrategias de desarrollo, comercialización, precio, segmentos demarcados, etc.

Ámbito de actuación

- Colón- Plan Anual de Comunicación
- Diamante- Plan de Marketing Integral para el Destino
- La Paz- Plan de Marketing para el Producto Termas
- Piedras Blancas- Plan de Marketing Integral para el Destino
- Ubajay – Plan de Marketing Integral para el Destino

La decisión política, la capacidad de gestión, el financiamiento, el compromiso de los actores involucrados y los equipos técnicos capacitados, hicieron posible la ejecución y concreción del 78% de los programas y proyectos estratégicos planteados. Algunos de éstos se llevaron a cabo en todo el territorio provincial y otros se pusieron en marcha de manera regional y local, lo que permitió alcanzar los objetivos estratégicos formulados y actualizar el plan.

En el plan estratégico se enumeran 4 líneas estratégicas o ejes fundamentales con directrices y objetivos para la mejora sustancial del despliegue en la provincia.

- 1) Línea estratégica: Fortalecimiento institucional y organizacional.

- Sanción de la Ley Provincial de Turismo No 9946
- Actualización del Decreto de Alojamientos Turísticos No 117 en reemplazo del Decreto Ley No 7360
- Alianzas con otros organismos provinciales y nacionales para la coordinación de políticas
- Integración del Consejo Provincial de Artesanías
- Participación en la redacción del Decreto reglamentario de la Ley provincial de Artesanías N°9486 y de la Ley Provincia de Discapacidad N°9891
- Ejecución del proyecto de desarrollo estratégico de la microrregión turística “El Paraná y sus Aldeas”
- Desarrollo del Sistema de Información Turística de Entre Ríos
- Jerarquización del organismo provincial de turismo
- Implementación de Directrices de Gestión para Municipios
- Realización del Manual de Manipulación de Alimentos para Celíacos
- Participación en la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario, Red de Articulación Federal, Red Federal de Capacitación, Red de Oportunidades de Inversiones, Sistema Argentino de Calidad Turística.
- Integración del Consejo del Litoral Turístico y Consejo Federal de Turismo.

2) Línea estratégica: Infraestructura e inversiones

- Diseño del Mapa de Oportunidades de Inversiones turísticas de Entre Ríos
- Diseño del Sistema de Equipamiento Turístico Urban
- Creación de una Incubadora de Empresas Turísticas para la microrregión turística Paseos de las Colonias
- Gestión de la señalización en accesos a la provincia

3) Línea estratégica: Desarrollo de la oferta

- Formulación y gestión del proyecto “Innovación de la Sala de visitas del Túnel Subfluvial”
- Formulación y gestión del proyecto “Accesibilidad en el Museo Histórico de San José y el Palacio San José”
- Implementación del Programa de Fortalecimiento y Estímulo a Destinos Turísticos Emergentes (PROFODE).
- Entrega de uniformes al emprendimiento de Turismo Rural Comunitario “Baqueanos del Río”
- Colaboración en la conformación de los grupos de emprendedores del Proyecto Nacional de Turismo Rural (PRONATUR)

- Implementación de Directrices de Calidad Turística para termas, Directrices de Accesibilidad en Alojamientos y Servicios Turísticos, y Programa de Buenas Prácticas en Destinos.
- Participación en la formulación de las Directrices de Accesibilidad en Servicios Turísticos y Directrices de Gestión Medioambiental.

4) Línea estratégica: Marketing

- Estudios de mercados nacionales
- Estudios de mercado para producto Termas
- Creación del sitio web oficial www.unatierradiferente.com, www.entrerios.com.ar e incorporación a las redes sociales.

Ente Mixto de turismo de la provincia de Entre Ríos.

En diciembre 2024 se sanciona la Ley N° 11183 la cual en su artículo 1ero enuncia:

Créase el “Ente de Turismo de la Provincia de Entre Ríos”, con personalidad jurídica de derecho público no estatal, sin fines de lucro, integrado por el sector público y el sector privado, con la organización y atribuciones determinadas en la presente ley, en el ámbito del Ministerio de Producción, Turismo y Desarrollo Económico, o el órgano que en el futuro lo reemplace, cuya finalidad será promover el desarrollo del turismo como actividad económica estratégica de la Provincia de Entre Ríos. Funcionará en forma itinerante, alternando entre los municipios de la costa del Rio Uruguay, Centro y la costa del Rio Paraná.

los objetivos de la creación del ente son:

- a) Promover el desarrollo turístico de la Provincia de Entre Ríos, tomando en consideración las demandas y necesidades sociales, culturales y económicas, los productos y servicios de los destinos específicos, con alcance regional, nacional e internacional, a través de la actividad mancomunada y coordinada entre el sector público y privado;
- b) Consolidar la actividad continua e interrelacionada de los componentes del turismo provincial, promoviendo la participación de instituciones públicas, privadas y mixtas vinculadas al sector, y prestadores de servicios turísticos;
- c) Diseñar, orientar y ejecutar políticas y estrategias de promoción y difusión turística en el ámbito provincial y de participación regional;
- d) Colaborar con el organismo provincial de turismo y las instituciones que fomentan la actividad turística en la propuesta de planes, programas y proyectos de capacitación,

sensibilización, fomento de las inversiones, calidad y competitividad de los prestadores de servicios turísticos;

e) Establecer pautas de seguimiento y control de calidad de los servicios turísticos;

f) Propender al desarrollo del turismo social y accesible, promoviendo la eliminación de las barreras que impiden el disfrute de la actividad turística por todos los sectores de la sociedad,

incentivando la equiparación de oportunidades. -

Análisis de Oferta y Demanda Turística de Entre Ríos. Flujo de Tráfico Aéreo.

Análisis de Oferta Turística

Alojamiento

La oferta turística de alojamiento en la provincia de Entre Ríos se concentra principalmente en once ciudades Colón, Federación, Concordia, San José, Gualaguaychú, Paraná, Pueblo Belgrano, Concepción del Uruguay, Villa Elisa, Victoria y La Paz.

Destino turístico	Alojamientos habilitados		
	Cantidad de alojamientos	Cantidad de habitaciones/ unidades	Cantidad de plazas
Colón	317	1940	6955
Federación	131	1414	4672
Concordia	70	753	2571
San José	184	606	2546
Gualaguaychú	47	743	2239
Paraná	40	777	2227
Pueblo Belgrano	119	456	2060
Concepción del Uruguay	56	510	1906
Villa Elisa	156	503	1577
Victoria	50	547	1766
La Paz	32	320	1075

Información de la secretaría de turismo de Entre Ríos

Indicadores al mes de enero 2025.

MOVIMIENTO TURÍSTICO DEL ALOJAMIENTO – DATOS MES DE ENERO

- 1.109.121 TURISTAS RECORRIENDO LA PROVINCIA
- 69% DE OCUPACIÓN (-1 punto porcentual respecto a enero 2024)
- \$124,303,339,602 FUE EL INGRESO ECONÓMICO ESTIMADO

En cuanto a los centros termales

Provincia de Entre Ríos. Cantidad de visitantes a los complejos termales por departamento. Según año y mes.

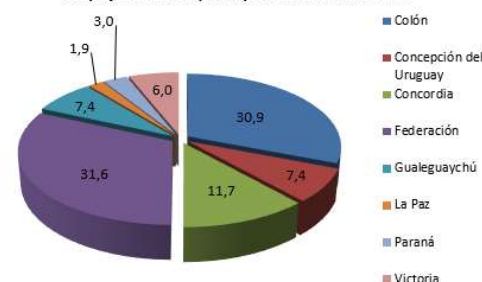
2025	Departamentos								Total
	Colón	Concepción del Uruguay	Concordia	Federación	Gualeguaychú	La Paz	Paraná	Victoria	
Enero	111.716	26.914	42.474	114.324	26.927	6.723	10.795	21.863	361.736
Participación Relativa	30,9	7,4	11,7	31,6	7,4	1,9	3,0	6,0	100,0

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos de Entre Ríos, elaboración propia en base a los datos proporcionados por cada complejo thermal.

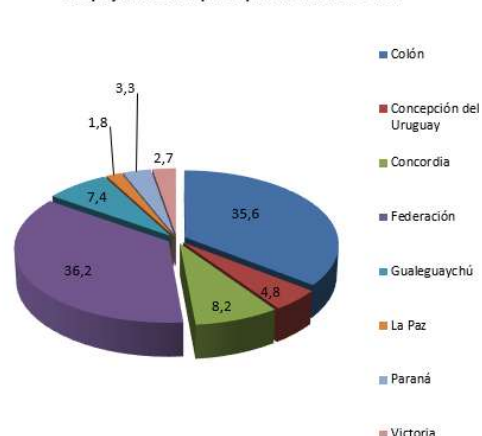
Provincia de Entre Ríos. Cantidad de visitantes a los complejos termales por departamento. Según año y mes.

2024	Departamentos								Total
	Colón	Concepción del Uruguay	Concordia	Federación	Gualeguaychú	La Paz	Paraná	Victoria	
Enero	123.326	33.320	28.253	131.000	26.793	6.614	10.929	24.149	384.384
Febrero	94.703	19.092	19.333	95.744	24.571	3.805	7.614	16.703	281.565
Marzo	63.163	7.104	14.563	64.204	9.769	2.423	4.874	4.370	170.470
Abril	36.123	1.907	4.591	35.470	5.431	1.085	2.374	96	87.077
Mayo	20.985	1.103	2.651	19.676	3.638	1.085	2.150	0	51.288
Junio	40.191	2.640	9.208	32.765	6.231	2.164	4.529	0	97.728
Julio	67.165	3.996	13.681	71.212	12.069	3.470	5.703	0	177.296
Agosto	36.395	2.194	4.694	32.332	6.141	2.171	3.563	0	87.490
Septiembre	60.104	3.897	11.772	59.104	10.829	2.918	5.986	0	154.610
Octubre	64.641	5.376	22.139	71.451	11.611	3.600	7.465	1.358	187.641
Noviembre	60.670	8.032	16.760	65.590	12.773	3.698	6.042	3.547	177.112
Diciembre	52.312	8.082	17.273	54.042	19.359	3.862	5.718	4.517	165.165
TOTAL	719.778	96.743	164.918	732.590	149.215	36.895	66.947	54.740	2.021.826
Participación Relativa	35,6	4,8	8,2	36,2	7,4	1,8	3,3	2,7	100,0

Entre Ríos. Participación relativa (%) de visitantes a complejos termales por departamento. Enero 2025



Entre Ríos. Participación relativa (%) de visitantes a complejos termales por departamento. Año 2024



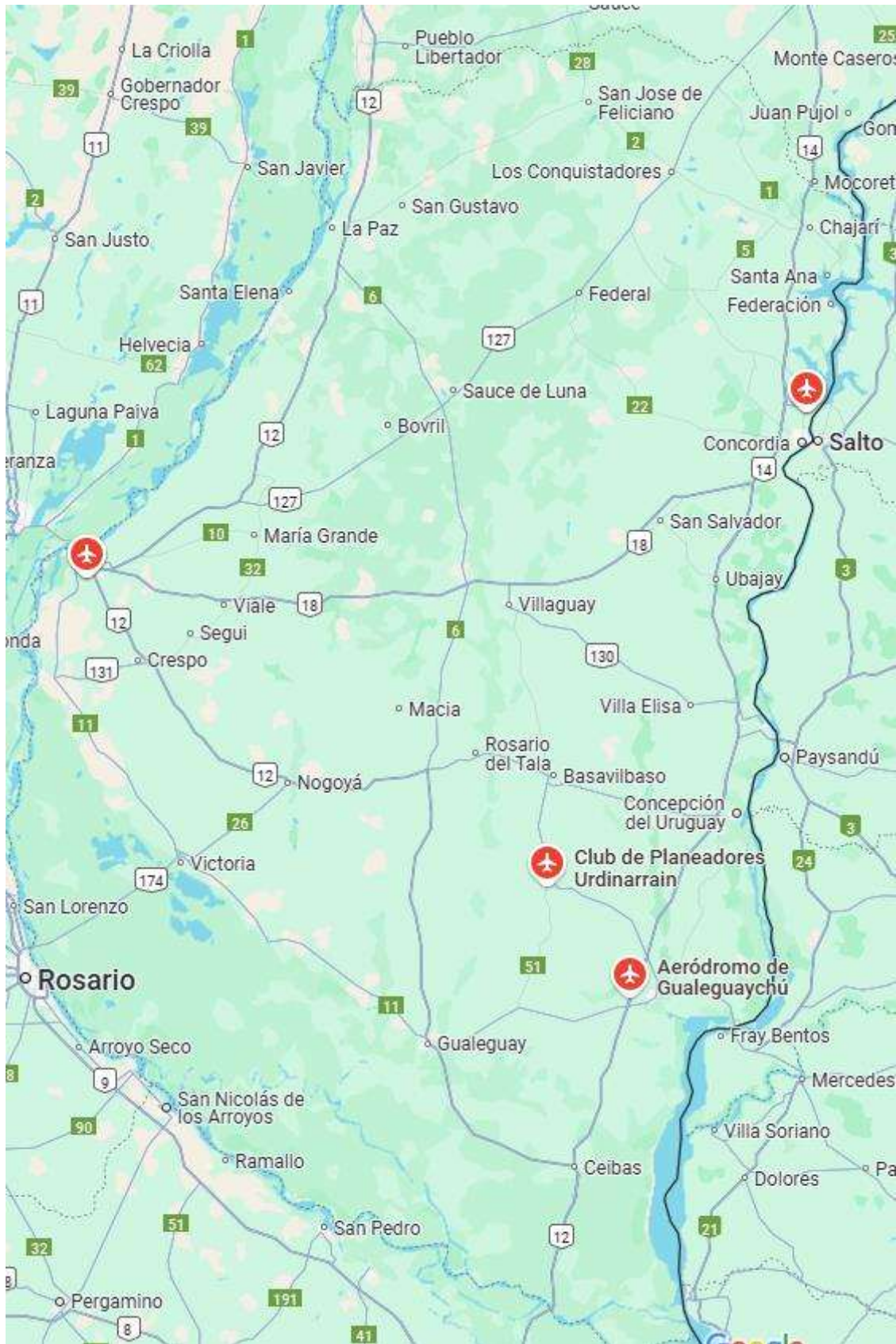
Evolución del tráfico aéreo provincial

- En 2024, se reactivaron los vuelos de Aerolíneas Argentinas a Entre Ríos.
- El gobernador Rogelio Frigerio anunció que se retomarán los ocho vuelos semanales de la aerolínea de bandera nacional.
- El objetivo es potenciar el turismo de reuniones en la provincia y en la ciudad de Paraná.

Según las estadísticas 2024 que difundió la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC), no fue un buen año para el mercado aerocomercial de cabotaje: a nivel país hubo una baja de 23,2% en la cantidad de pasajeros transportados respecto a igual mes del año pasado. Esta situación se sintió más en algunas ciudades. En el caso del Aeropuerto de Paraná, la cantidad de pasajeros se redujo un 61%, siempre en referencia a los vuelos comerciales de Aerolíneas, según publicó el organismo: mientras en mayo de 2023 se contabilizaron 6.000 pasajeros, en el mismo mes de este año hubo solamente 2.000.

Las estadísticas de la ANAC revelan también que la capital entrerriana se ubica entre las ciudades que reciben entre 1.000 y 4.000 pasajeros por mes en su aeropuerto General Justo José de Urquiza. En similar situación están Río Cuarto, San Rafael, Santa Fe, Río Hondo, San Luis y Viedma.

En lo que respecta a vuelos comerciales, actualmente opera en Paraná la empresa Aerolíneas Argentinas, que llega a diario –exceptuando los sábados– desde el Aeroparque Jorge Newbery a las 19.30 y retorna a las 20. Es un vuelo sin escalas que suele durar una hora y 10 minutos, en un avión Embraer 190 en el que cabe una cantidad máxima de 114 pasajeros, pero hoy en día por lo general no se cubre la totalidad.



La ciudad de Concordia tiene numerosos atractivos turísticos

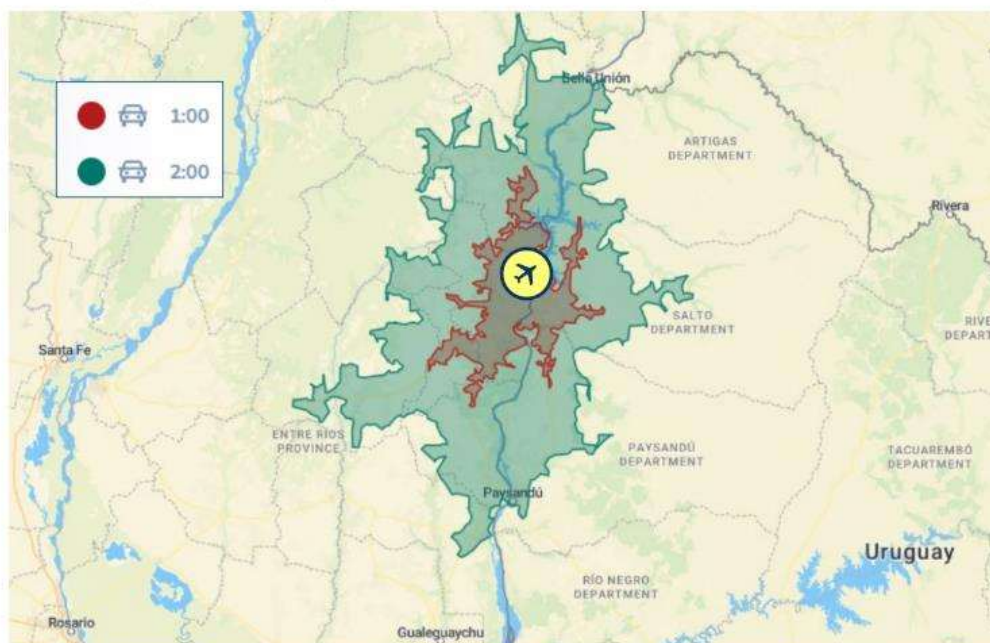
Principales actividades turísticas en Concordia



La capacidad hotelera de Concordia se estima en 1,500 plazas, en tanto que Federación dispone de aproximadamente 10.000 camas

El aeropuerto servirá a las ciudades de Concordia, Salto y Federación, pudiendo llegarse a ellas en menos de una hora de viaje en auto

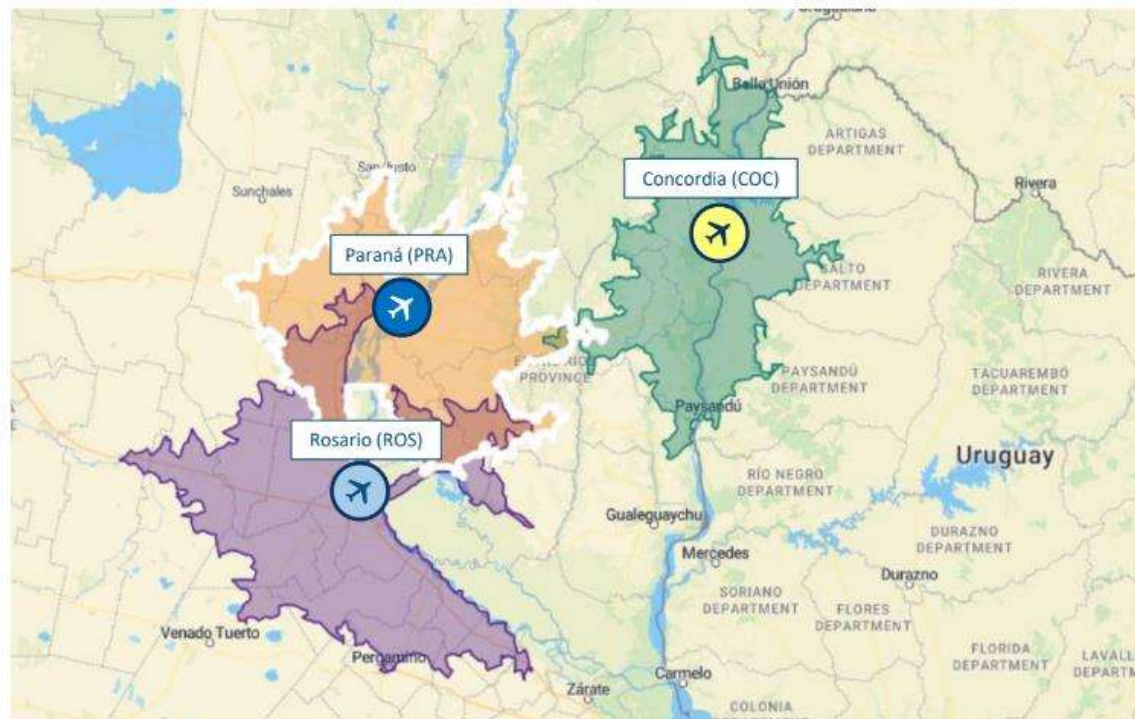
Zona de captación del Aeropuerto Internacional de Concordia



- La zona de captación dentro del rango de **una hora** en viaje terrestre alcanza las ciudades de **Concordia, Salto y Federación**
- **Entre 1 y 2 horas de viaje:** se alcanza las ciudades de Paysandú (UR), Concepción del Uruguay, Villa Elisa y San José hacia el sur, y la ciudad de Bella Unión (UR) hacia el norte

El Aeropuerto de Concordia tiene una zona de captación no atendida por los otros Aeropuertos de la región que hoy tienen operaciones comerciales

Zonas de captación en 2 horas de viaje en transporte terrestre



- Salto y Paysandú no tienen operación comercial regular y Paysandú no posee condiciones operativas para recibirlas
- El aeropuerto de Salto será puesto en condiciones operativas en Febrero de 2024, pero Uruguay no tiene un mercado de transporte aerocomercial doméstico
- En un radio de 100 km desde COC se concentran los principales complejos termales del corredor del Río Uruguay

La zona de captación dentro de una hora de viaje en transporte terrestre abarca una población de al menos 425k habitantes

Población por Departamento – Entre Ríos 2022

Orden	Jurisdicción	Total de población
Entre Ríos		1.426.426
1°	Paraná	391.962
2°	Concordia	199.634
3°	Gualeduaychú	126.765
4°	Uruguay	116.430
5°	Federación	79.449
6°	Colón	75.091
7°	La Paz	74.872
8°	Gualeduay	57.865
9°	Villaguay	55.192
10°	Diamante	54.121
11°	Nogoyá	42.371
12°	Victoria	40.777
13°	Tala	30.840
14°	Federal	29.569
15°	San Salvador	20.816
16°	Feliciano	16.597
17°	Islas del Ibicuy	14.075

Población por Departamento – Uruguay 2011*

Departamento	Población censada. Censo 2004-Fase I	Población censada. Censo 2011
Total país	3.241.003	3.252.091
Montevideo	1.325.968	1.292.486
Artigas	78.019	73.171
Canelones	485.240	518.544
Cerro Largo	86.564	84.486
Colonia	119.266	122.743
Durazno	58.859	57.065
Flores	25.104	25.008
Florida	68.181	67.040
Lavalleja	60.925	58.775
Maldonado	140.192	161.594
Paysandú	113.244	113.056
Río Negro	53.989	54.655
Rivera	104.921	103.441
Rocha	69.937	67.199
Salto	123.120	124.645
San José	103.104	108.094
Soriano	84.563	82.075
Tacuarembó	90.489	89.925
Treinta y Tres	49.318	48.089

Si se aumenta el radio de captación a 2h de viaje, la población que puede ser atendida sube a 700k habitantes

Departamentos dentro de zona de captación de COC (1 hora)

Nota*: último censo con datos publicados en Uruguay fue realizado en 2011

Aeropuertos en la región con operaciones comerciales regulares



MOVIMIENTO DE TURISTAS EN PASOS INTERNACIONALES

Pasos fronterizos internacionales.



El movimiento turístico por los pasos internacionales de Entre Ríos aumenta en temporada de vacaciones. Entre los pasos fronterizos más utilizados se encuentran el Puente Internacional Galeguaychú - Fray Bentos y el Puente Internacional Colón - Paysandú.

Pasos fronterizos de Entre Ríos

- Puente Internacional Galeguaychú - Fray Bentos
- Puente Internacional Colón - Paysandú
- Centro de Frontera Concordia - Salto
- Puerto Diamante
- Puerto Ibicuy
- Terminal Portuaria del Guazú
- Puerto de Paraná
- Puerto de La Paz
- Puerto Concepción del Uruguay

Flujo turístico en los pasos fronterizos

- El tránsito fronterizo hacia Brasil, Chile y Uruguay aumenta en temporada de vacaciones.
- La ruta hacia Brasil muestra un notable incremento en el número de turistas.
- Galeguaychú es uno de los principales puntos de cruce hacia Uruguay.

Conclusión

La provincia de Entre Ríos tiene una superficie de 78.781 km², y su capital es la ciudad de Paraná. Ubicada en la Región Litoral, limita al norte con la provincia de Corrientes, al este con la República Oriental del Uruguay, al sur con la provincia de Buenos Aires y al oeste con la provincia de Santa Fe. Está dividida en 17 departamentos. Paraná es la ciudad con mayor cantidad de población. Otras ciudades importantes son: Concordia, Gualeguaychú, Concepción del Uruguay, Gualaguay, y de menor escala le siguen Villaguay, Victoria, Chajarí, Colón, San José y Villa Elisa, entre otras. Comprende diferentes ecorregiones con valores ambientales y paisajísticos bien diferenciados que determinan su oferta turística, principalmente vinculada con el turismo de naturaleza.

La provincia de Entre Ríos ofrece un conjunto de productos turísticos posicionados a nivel nacional e internacional: el turismo de naturaleza, cultural, rural, fiestas populares, gastronómico, termal, pesca deportiva, sol y playa, y de reuniones, entre los más destacados. Además de contar con paisajes excepcionales, posee un sistema de áreas protegidas integrado por parques y reservas nacionales y provinciales.

Los destinos turísticos son coincidentes con los principales aglomerados urbanos. Los más importantes se organizan en torno a los corredores principales: en el Corredor del Río Uruguay, Colón, Concepción del Uruguay, Villa Elisa, Concordia, Gualeguaychú, Federación; en el Corredor del Río Paraná, Gualaguay, Diamante, Victoria, Paraná, La Paz; y en el Corredor Central, Villaguay, Basavilbaso y Federal.

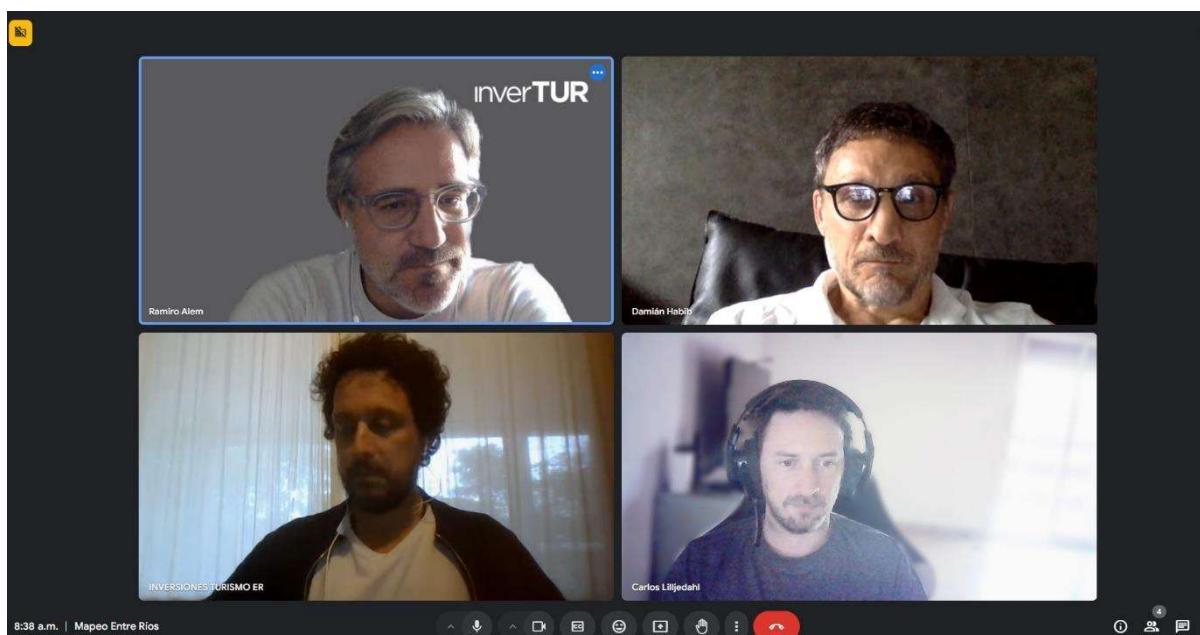
1.2 Relevamiento en terreno y definición de las oportunidades de inversión

Reuniones virtuales previas a los viajes de relevamiento.

Reunión con Martin Lima, director de competitividad e inversiones de la secretaria de turismo de la provincia.

El día 25 de febrero mantuvimos una reunión virtual con el licenciado Martin Lima, director de competitividad, incentivos e inversiones de la secretaria de turismo de Entre Ríos.

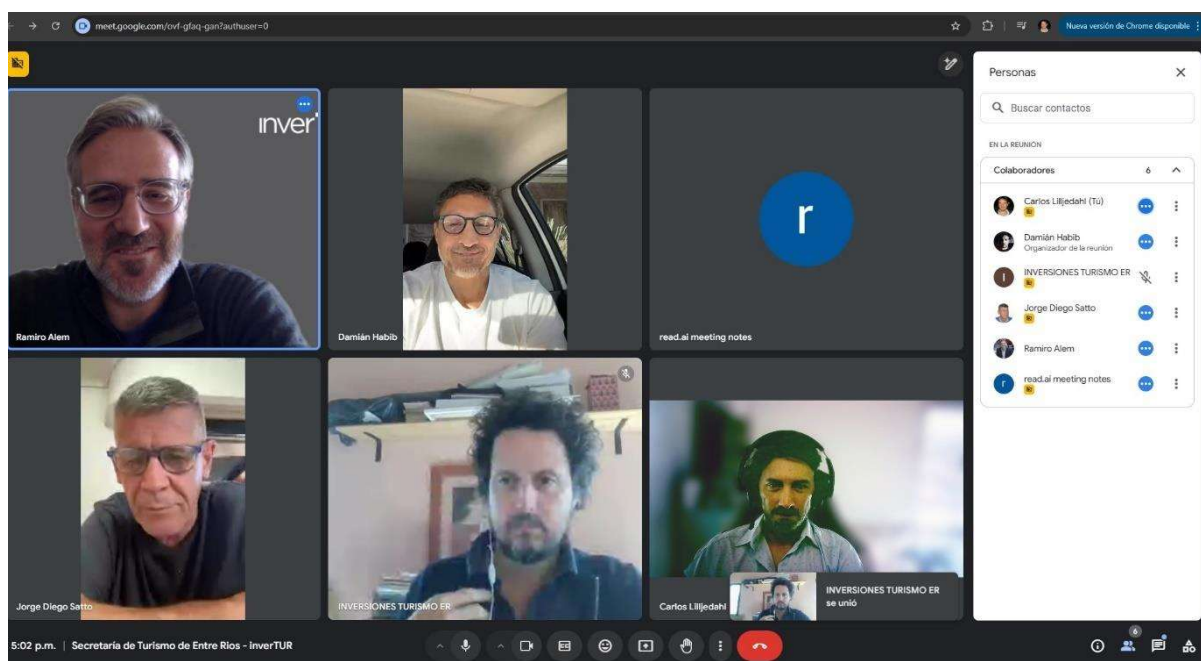
En dicha reunión se explicó en profundidad el alcance del mapeo y se estableció el calendario de relevamientos.



Reunión con Jorge Satto, secretario de turismo de la provincia de Entre Ríos

La reunión se centró en la revisión del cronograma de actividades y la presentación de proyectos de inversión en el sector turístico de Entre Ríos. Ramiro Alem destacó la labor de Invertur en conectar inversores con oportunidades en diversas provincias, subrayando la necesidad de un enfoque práctico para identificar estas oportunidades. Se discutió la importancia de involucrar a los actores locales y se planificaron visitas a diferentes destinos para evaluar proyectos. Alem también mencionó que el mapeo de oportunidades se realizará en tres etapas, comenzando con un viaje programado para la próxima semana, y enfatizó la necesidad de validar las oportunidades antes de su presentación formal.

Se abordó el impacto de la pandemia en los proyectos turísticos, con ejemplos de desarrollos que han avanzado, como los hoteles en Ushuaia y Catamarca. Jorge Diego Satto compartió su perspectiva sobre el desarrollo del aeropuerto municipal en Concordia, que podría atraer vuelos de bajo costo y potenciar la inversión en la región. Se estableció que un foro de inversiones en turismo se llevará a cabo antes del 21 de junio, con un formato íntimo para facilitar la interacción entre participantes y oportunidades. La reunión concluyó con la confirmación de una próxima presentación a los actores clave del Ente Mixto, destacando la importancia de la inversión pública para fomentar la inversión privada.



Viajes de relevamiento

Primer Viaje de Relevamiento

Vuelos e itinerario

IDA: lunes 17 de marzo de 2025

Vuelo: AR 1733

Hora: 7:20 AEP – 8:30 SFN

- **Lunes 17 de marzo**

- 11:00hs | Reunión con Martín Lima, director de planificación e inversiones y Cristina Fogel del equipo de la secretaría de turismo.
- 17:00hs | Reunión con el Ente mixto de turismo en Villaguay.

- **Martes 18 de marzo**

- 10:00hs | Presentación del mapeo de oportunidades para la inversión en el centro de convenciones de Paraná.
- 12:30hs | Visita y relevamiento del hotel Gran Paraná y Hotel Jardín Paraná.
- 14:00hs | Recorrida y relevamiento de Paraná con el director de turismo Agustín Clavenzani y el concejal Maximiliano Paulin.
- 18:00hs | Reunión con la directora de turismo de Santa Elena Carina Spahn en Santa Elena.
- 19:00hs | Visita y relevamiento del lodge de caza y pesca Puerto Buey.
- 19:30hs | Recorrida y relevamiento del predio conocido como 96 hectáreas.

- **Miércoles 19 de marzo**

- 10:30hs | Reunión en el Centro Comercial de Santa Elena con miembros del sector público y privado.
- 13:30hs | Reunión en la secretaría de turismo de La Paz con su secretaria María Luz De Bernardo.

- 16:00hs | Recorrida y relevamiento del parque Interlagos con el gerente Leandro Olgiatti y Silvia Podversich, coordinadora de turismo de María Grande
 - 16:40hs | Recorrida y relevamiento del parque termal “Termas de María Grande” con Silvia Podversich, coordinadora de turismo de María Grande
 - 22:00hs | Reunión con Héctor Lima, dueño del Hotel Sol Victoria.
- **Jueves 20 de marzo**
 - 10:00hs | Reunión con representantes del sector público y privado en el centro social de Victoria.
 - 13:00hs | Reunión en el espacio gastronómico llamado Docks con su dueño Adolfo Cartas.
 - 15:10hs | Visita y relevamiento del parque termal Victoria del agua.
 - 15:40hs | Visita y relevamiento del hotel Termas.
 - 16:10hs | Visita y relevamiento de la Bodega Borderio con su gerente Juan Sovrano.
 - 16:40hs | Recorrida y relevamiento por el campo de golf La Cantera con su dueño
- **Viernes 21 de marzo**
 - 10:00hs | Reunión con representantes del sector público y privado en Aldea Brasileira.
- **Oportunidades registradas luego del viaje de relevamiento.**

VUELTA: viernes 21 de marzo

Vuelo: AR 1733

Hora: 14:35 PRA – 15:35 AEP

Actividades y entrevistas

Lunes 17 de marzo

Reunión con Martín Lima, director de planificación e inversiones y Cristina Fogel del equipo de la secretaría de turismo.

Tras el recibimiento y la presentación de todos los presentes toma la palabra Ramiro explicando en profundidad cual es la misión y los objetivos del mapeo de oportunidades para la inversión turística como así también los resultados que se han obtenido en experiencias previas en otras provincias.

Martin provee detalles sobre los lugares a relevar y las distintas reuniones programadas.



Reunión con el Ente mixto de turismo en Villaguay

El secretario de turismo provincia, Jorge Satto inicia la presentación explicando a los presentes el trabajo que realizara InverTur en los próximos meses, también hace referencia a la importancia del mapeo para la provincia para luego ceder la palabra a Ramiro quien explica en profundidad cual es la misión y los objetivos del mapeo de oportunidades para la inversión turística como así también los resultados que se han obtenido en experiencias previas en otras provincias.

Una vez finalizada la explicación de Ramiro y con la pregunta ¿en dónde están las oportunidades para invertir en turismo? Sobre la mesa se da inicio a la conversación en donde los distintos representantes del sector público y privado expresan su mirada sobre el turismo en la provincia de Entre Ríos.

Se hace mención a mejorar la hotelería en toda la provincia, diversificando la oferta con la creación de lodges de caza y pesca, glampings, hoteles 4 y 5 estrellas, motorhome Parks y campings que cuenten con actividades de turismo activo.

A su vez se hace referencia a trabajar de frente al río y aprovechar el recurso turístico incluyendo cruceros fluviales de expedición, parques acuáticos o de aventura.

Otra posibilidad que surge es la de crear espacios dedicados al turismo científico, museos, centros de interpretación con experiencia o parques tecnológicos son las opciones más atractivas.

Listado de los presentes en **ANEXO I**





Martes 18 de marzo

Presentación del mapeo de oportunidades para la inversión en el centro de convenciones de Paraná.

Inicia la conversación con la presentación de cada uno de los presentes, a continuación, toma la palabra el secretario de turismo provincia, Jorge Satto quien hace mención al trabajo que realizara InverTur en los próximos meses, también hace referencia a la importancia del mapeo para la provincia para luego ceder la palabra a Ramiro quien explica en profundidad cual es la misión y los objetivos del mapeo de oportunidades para la inversión turística como así también los resultados que se han obtenido en experiencias previas en otras provincias.

Una vez finalizada la explicación de Ramiro y con la pregunta ¿en dónde están las oportunidades para invertir en turismo? Sobre la mesa se hace hincapié en las distintas oportunidades turísticas que se presentan en la zona de puertos de Paraná aprovechando su geografía de barrancas y la vista a río.

También se hace referencia a la falta de prestadores de servicios de turismo activo lacustre como ser kayaks, paseos en lancha, pesca, entre otras actividades que pueden desarrollarse.

Nos explican que la provincia de Entre Ríos, específicamente la ciudad de Paraná se ha convertido en un referente del turismo de reuniones y eso presenta la

oportunidad de mejorar la hotelería tanto en calidad como en cantidad y a su vez esto desencadenaría en mayores y mejores posibilidades para el desarrollo de espacios de entretenimiento como una arena en donde se puedan presentar espectáculos de todo tipo y la creación de parques temáticos afines a la industria, al río o la cultura.

En la conversación surge la ley provincial 10.204 la cual Establece el Régimen Provincial de Promoción y Desarrollo Industrial y enumera los distintos beneficios para inversiones que podrían aplicarse a turismo como ser

- a) Exenciones de impuestos provinciales referidos en la presente normativa;
- b) Preferencia en licitaciones y las compras del Estado provincial;
- c) Exenciones, o diferimientos sobre tasas y derechos que cada Municipio establezca de conformidad a su pertinente adhesión a la presente ley;
- d) Descuentos en las prestaciones de servicios de energía eléctrica según lo establezca el decreto reglamentario;
- e) Asistencia en la gestión de los Recursos humanos según lo establezca el decreto reglamentario. –

Por último, se referencia el potencial de la provincia para fomentar y fortalecer el enoturismo, ya hay 8 bodegas operativas en este momento, algunas de ellas con servicios como restaurantes, visitas guiadas, etc.

Listado de los presentes en **ANEXO II**



Visita y relevamiento del hotel Gran Paraná y Hotel Jardín Paraná

A las 12:30 nos dirigimos a visitar el Hotel Gran Paraná en compañía de sus propietarias, Lila y Carmen Yañez, también nos acompañan el director de turismo de la ciudad de Paraná, Agustín Clavenzani y el concejal Maximiliano Paulin.

EL hotel Gran Paraná se encuentra ubicado en la calle Gral. Justo José de Urquiza altura 976, en el corazón de la ciudad de Paraná, el mismo se inauguró en el año 1965 y en su momento de esplendor fue el hotel más grande del litoral argentino, actualmente cuenta con 106 habitaciones las cuales se distribuyen a lo largo de 5 pisos a los cuales se accede por 4 ascensores, También posee un restaurante y un SUM con una capacidad entre 20 y 30 personas.

El hotel parece estar detenido en el tiempo, su mobiliario, impronta y arquitectura nos dejan ver el año de su construcción, si bien ha sido remodelado y actualizado no pierde su impronta antigua.

<https://maps.app.goo.gl/BUq2wW8Y1CinXuqn6>



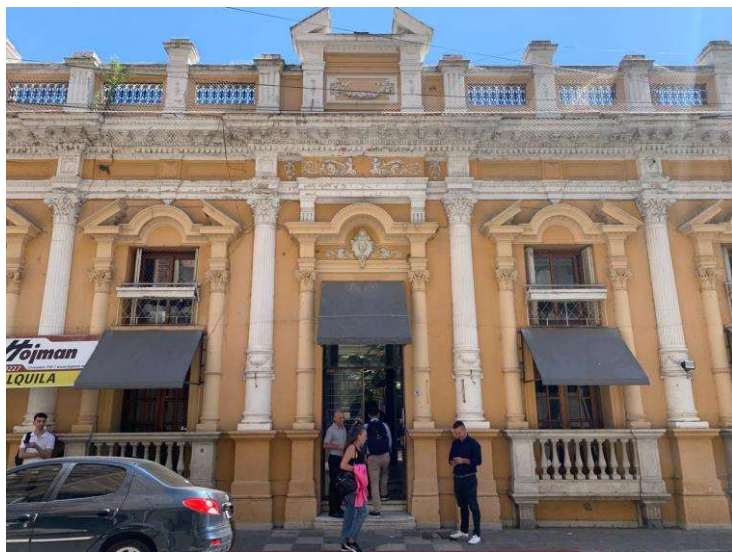


Al finalizar el recorrido por el hotel Gran Paraná nos dirigimos a visitar una segunda propiedad de la familia Yañez, la misma es el hotel Paraná Plaza Jardín, ubicado en la calle 9 de julio altura 3100, el mismo fue inaugurado en el año 1951 por el empresario Don Miguel Yañez, cuenta con una fachada colonial y un gran jardín en la planta baja en donde funcionaba el bar restaurante del hotel. Cuenta con 53 habitaciones, estacionamiento para 18 autos, 2 pequeños salones y desayunador.

Actualmente tanto el hotel como su restaurante se encuentran cerrados y se evidencia el paso del tiempo y falta de mantenimiento.

<https://maps.app.goo.gl/AHnPTBHHvwdMAbf17>





Ambas propiedades se encuentran en venta y la familia Yañez piensa en una cifra cercana a los USD 7.000.000.- por el paquete societario.

Recorrida y relevamiento de Paraná

A las 14hs. Emprendemos el recorrido por la ciudad de Paraná en compañía del director de turismo Agustín Clavenzani y el concejal Maximiliano Paulin.

Nuestra primera parada es en la zona de La Costanera en donde Agustín nos informa sobre los deseos de la ciudad para reconvertir el lugar en un polo gastronómico y de entretenimiento, visitamos dos galpones en desuso de propiedad municipal los cuales están disponibles para ser cedidos con el fin de nuevas propuestas turísticas.

<https://maps.app.goo.gl/VE55wrjkqGupWpdw5>



Continuando con el recorrido nuestra segunda visita es al denominado Parque Nuevo, el mismo es una zona verde, de aproximadamente 100 hectáreas, recientemente urbanizado con paseos y luminarias.

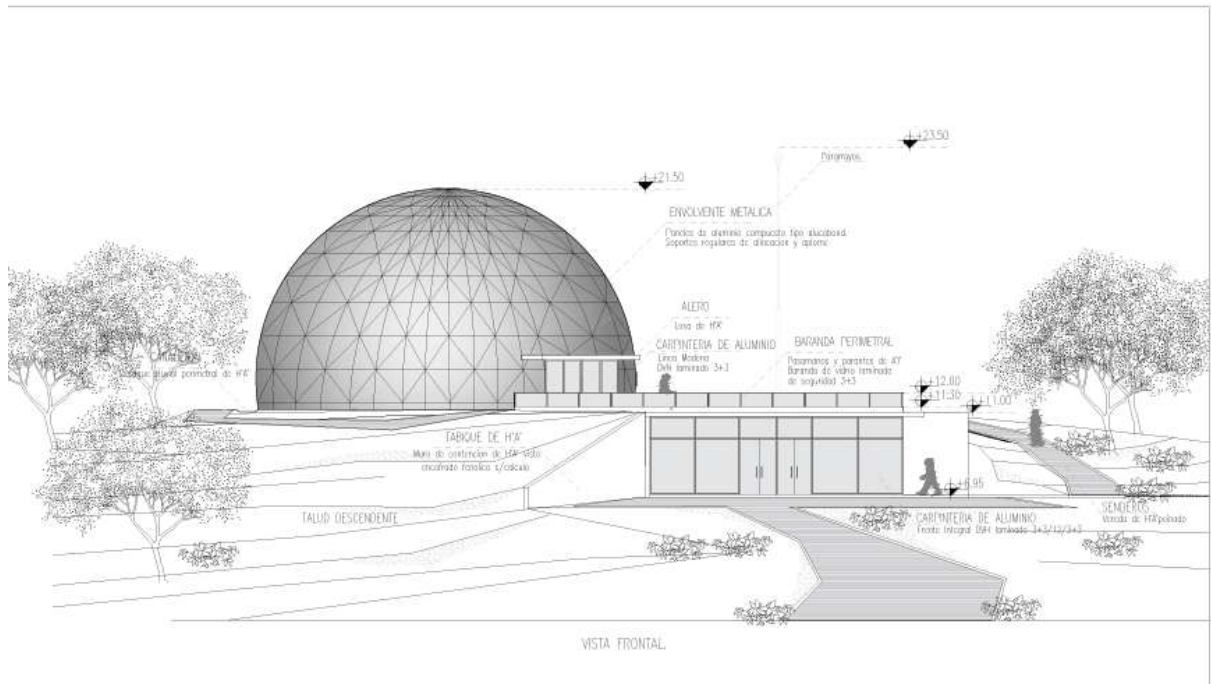
Agustín nos señala distintos lugares del parque en donde podrían funcionar espacios gastronómicos o de actividades al aire libre.

También resalta una edificación en construcción la cual fue planificada como un planetario, aunque hoy en día la obra se encuentra parada y sin proyección de retomar la misma.

El edificio en si está en altura por lo que la vista y el entorno abren la posibilidad de reconvertirlo en un espacio gastronómico con experiencia de astroturismo, la municipalidad estaría dispuesta a concesionar el espacio.

<https://maps.app.goo.gl/vP5ET6z1NdSVDw48A>





Por último, nos detenemos en el edificio que una vez supo ser la confitería bailable Danhes, hoy en día llamado Centro cultural Gloria Montoya, se encuentra parcialmente abandonado y en mal estado de conservación. se utiliza principalmente como centro cultural improvisado y escuela de circo. La municipalidad estaría dispuesta a concesionar el espacio y la estructura para fines turísticos con la condición que conserve la impronta cultural.

<https://maps.app.goo.gl/psdhBWABx7wWYJou8>





Reunión con la directora de turismo de Santa Elena Carina Spahn en Santa Elena.

Después de finalizar el recorrido con Agustín, emprendemos viaje hacia la localidad de Santa Elena, donde a las 18:00hs. nos espera la directora de Turismo, Carina Spahn.

Santa Elena es un municipio del distrito Feliciano, en el departamento La Paz, provincia de Entre Ríos, Argentina. Se encuentra en la costa oriental del río Paraná y abarca tanto la localidad del mismo nombre como una zona rural. Geográficamente, forma parte de la región mesopotámica, mientras que, desde el punto de vista económico, se integra en la región centro del país. Se puede acceder a la ciudad a través de dos importantes vías: la Ruta Provincial 48 y la Ruta Nacional N.º 12.

La reunión comienza con la presentación de los asistentes. Luego, Carina toma la palabra y nos brinda información sobre la localidad. Santa Elena se encuentra dentro de la región de Río Nativo y cuenta con una población de aproximadamente 22.000 habitantes. En términos turísticos, actualmente dispone de 600 plazas de alojamiento formal y se estima que existen alrededor de 300 adicionales de manera informal.

Los principales atractivos turísticos de Santa Elena son la pesca deportiva y los carnavales. Gracias a la calidad y claridad del río, la pesca puede practicarse durante todo el año. La ciudad cuenta con 20 guías habilitados, cada uno con embarcaciones propias y equipadas para prestar este servicio.

Por otro lado, el carnaval de Santa Elena es el más importante del norte de la provincia. Se celebra anualmente con la participación de cuatro comparsas: Babiyú (la primera comparsa de Entre Ríos, fundada en 1974), Porasí, Emperatriz e Itá Porá. Las festividades comienzan en la segunda mitad de enero y culminan con el feriado de carnaval. Durante estas fechas, la ciudad experimenta su mayor afluencia turística. Además, Santa Elena cuenta con su propio corsódromo, lo que realza aún más el evento.

Finalmente, Carina menciona la necesidad de ampliar la oferta turística en términos de cantidad, variedad y calidad. La municipalidad dispone de terrenos destinados a este propósito y contempla la posibilidad de concesionarlos a desarrolladores turísticos interesados en invertir en la ciudad.



Visita y relevamiento del lodge de caza y pesca Puerto Buey.

Luego de la reunión y en compañía de Carina y Martin Lima nos dirigimos al Lodge de caza y pesca llamado “Puerto Buey” el mismo es propiedad del empresario Sergio Winitzky y se ubica en un campo de 5.000 hectáreas en la cual se desarrollan actividades del agro.

El Lodge cuenta con una casa principal la cual está destinada a alojamiento, Piscina, quinchos y bajada propia de lanchas.

Durante nuestra visita no pudimos conocer a su dueño, pero en conversaciones telefónicas posteriores se le explico la misión y objetivos del mapeo.



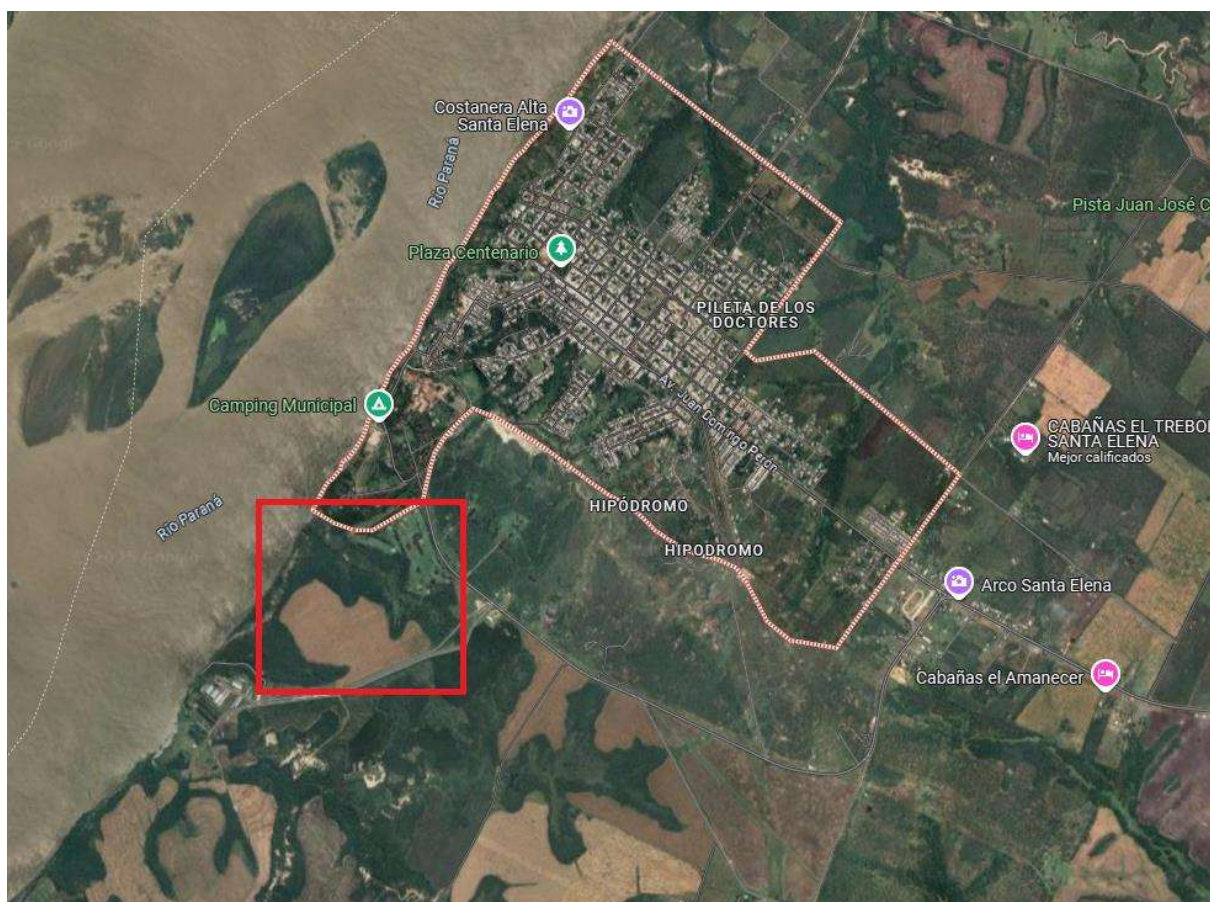
Recorrida y relevamiento del predio conocido como 96 hectáreas.

Luego de la visita al Lodge Puerto Buey Carina nos guía hacia un predio de 96 hectáreas de propiedad municipal.

El predio mencionado es de carácter selvático boscoso y se encuentra a orillas del río Paraná y en altura lo que le proporciona una vista única momento de nuestra visita podemos observar que se están realizando tareas de accesibilidad al mismo.

En el ingreso al mismo se han asentado varias familias construyendo viviendas de carácter precario.

<https://maps.app.goo.gl/ertPJae94F3BDq9z6>



Miércoles 19 de marzo

Reunión en el Centro Comercial de Santa Elena con miembros del sector público y privado.

La directora de turismo de Santa Elena Carina Spahn inicia la presentación explicando a los presentes el trabajo que realizara InverTur en los próximos meses, también hace referencia a la importancia del mapeo para la localidad para luego ceder la palabra a Ramiro quien explica en profundidad cual es la misión y los objetivos del mapeo de oportunidades para la inversión turística como así también los resultados que se han obtenido en experiencias previas en otras provincias.

Una vez finalizada la explicación de Ramiro y con la pregunta ¿en dónde están las oportunidades para invertir en turismo? Sobre la mesa se da inicio a la conversación en donde los distintos representantes del sector público y privado expresan su mirada sobre el turismo en la provincia de Entre Ríos.

Surgen distintas ideas y propuestas por parte de la audiencia entre las cuales sobre sale la posibilidad de establecer un parque termal y un parque de aventura en los terrenos que pertenecen a la municipalidad los cuales cuentan con el tamaño y ubicación adecuados para este tipo de proyectos.

A su vez uno de los presentes, Nicolas Sorfatti hace referencia a que su proyecto turístico se encuentra en venta actualmente, el mismo es un predio de 6 hectáreas a orillas del río Paraná y posee 2 cabañas equipadas, 1 quincho, 1 chalet, 3 galpones, 1 pileta de fibra de vidrio y bajada para vehículos náuticos.

<https://maps.app.goo.gl/Uhf8VuTrDLNiq82t8>



Para finalizar la conversación Ramiro deja abierta la pregunta sobre ¿Dónde invertir en turismo en Santa Elena? Para que los presentes puedan comunicarse con sus propuestas o ideas.

Listado de los presentes en **ANEXO III**



Reunión en la secretaría de turismo de La Paz con su secretaria María Luz De Bernardo.

A las 13:30 arribamos a la localidad de La Paz para reunirnos con la secretaria de turismo María Luz de Bernardo.

Participan de la reunión Martín Lima y Cristina Fogel por parte de la secretaría de turismo provincial.

Inicia la conversación Ramiro quien explica en profundidad cual es la misión y los objetivos del mapeo de oportunidades para la inversión turística como así también los resultados que se han obtenido en experiencias previas en otras provincias.

María Luz nos informa que La Paz tiene 35.000 habitantes y las principales economías son el turismo, el agro y el movimiento que genera el puerto. En cuanto a turismo La Paz cuenta con 1300 plazas homologadas y calculan que unas 1200 más de carácter informal.

El principal atractivo turístico es el de la pesca deportiva, aunque no puede realizarse durante todo el año, el lecho del río es arcilloso por lo que el agua no logra aclararse lo suficiente para explotar la pesca durante invierno. El segundo atractivo es el complejo termal, en cuanto a este María Luz nos comenta que tanto la zona de piletas como el hotel y el restaurante están disponibles para ser concesionados.

En cuanto a nuevos emprendimientos nos informan que la municipalidad posee terrenos disponibles para concesiones, los más importantes son “el parque la curtiembre” y “playa el faro”.

María Luz hace referencia a potenciar y mejorar el circuito de enoturismo ya que la zona noreste de Entre Ríos cuenta con distintas bodegas en las cuales se podrían desarrollar distintos emprendimientos turísticos más allá de la elaboración del vino.

Terminada la reunión nos dirigimos con María Luz a visitar el parque la curtiembre y el centro termal.

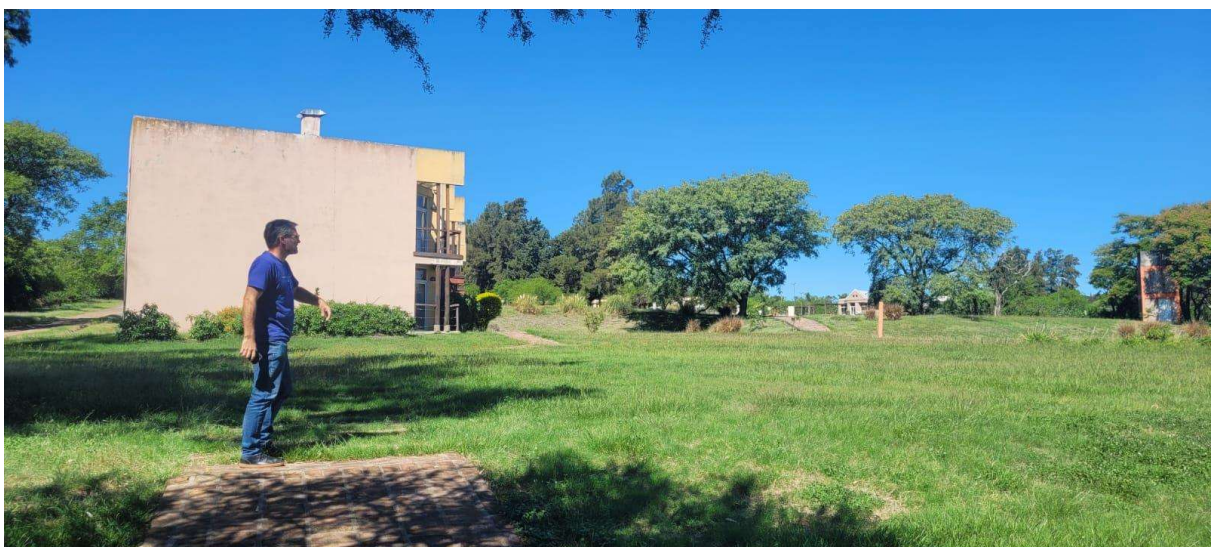


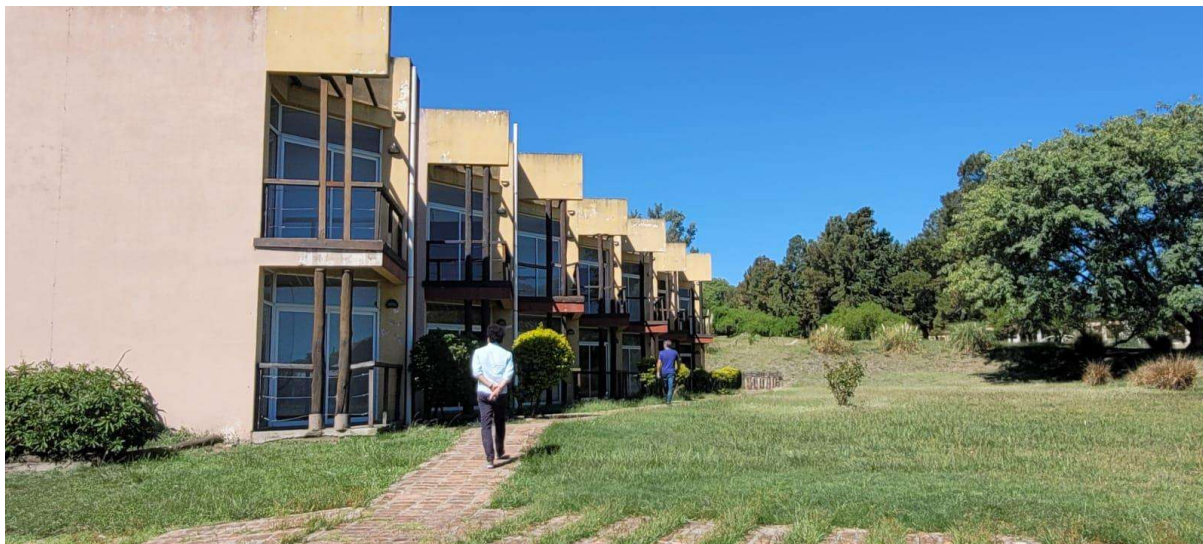


El Hotel ternas de La Paz denominado “Costa Dorada” es propiedad de la sociedad New Tronic. Actualmente se encuentra abandonado, se ubica adentro del complejo termal y cuenta con capacidad para 64 pasajeros en 12 habitaciones.

Además, el hotel cuenta con un comedor de 140 m2 y estacionamiento descubierto para 15 vehículos.

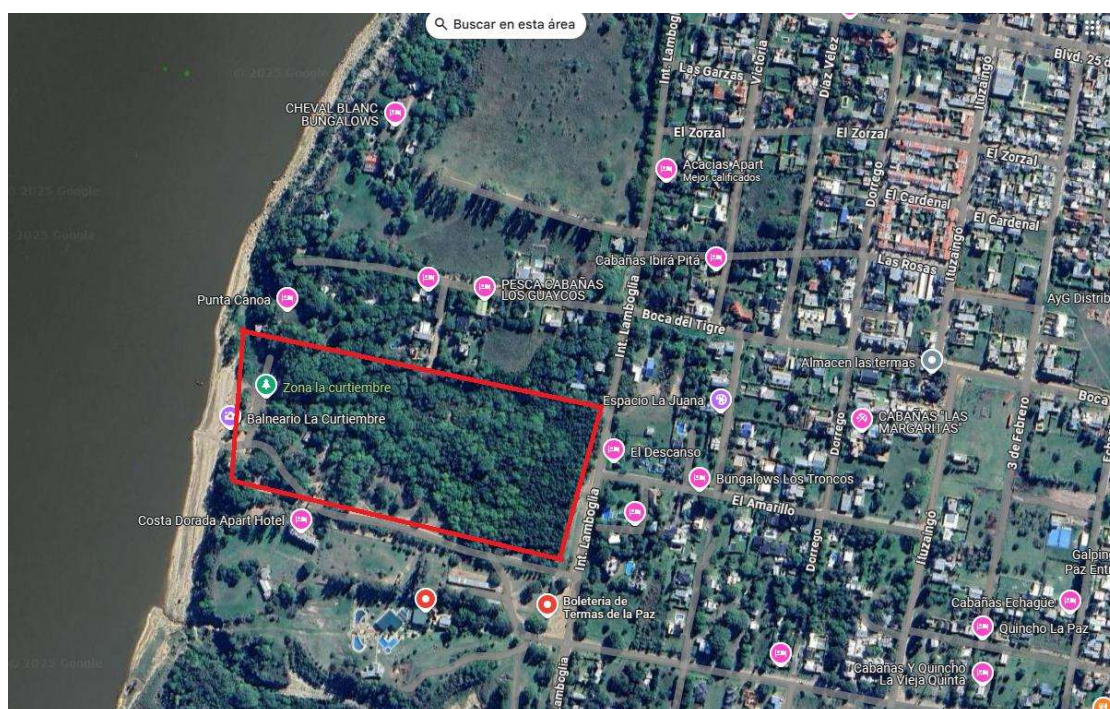
<https://maps.app.goo.gl/8t2BM6WCXT6a42qw9>





El Parque La Curtiembre se encuentra ubicado a orillas del río Paraná y al lado del complejo termal de La Paz.

El mismo comprende 20 hectáreas y se presenta como un área natural de bosques, es propiedad de la municipalidad y está disponible para ser concesionado.



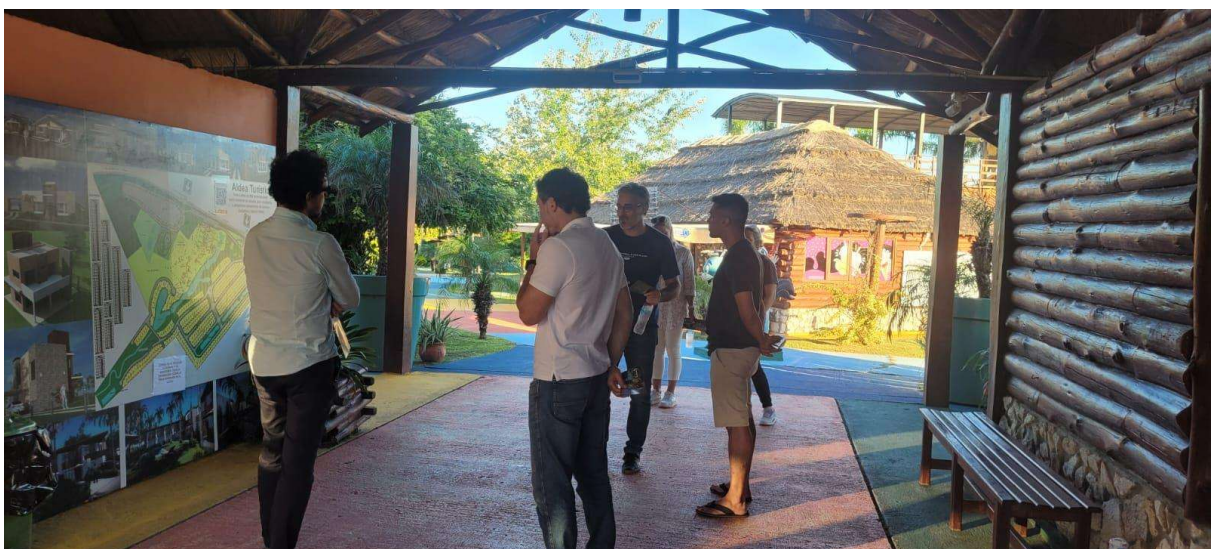
Recorrida y relevamiento del parque Interlagos con el gerente Leandro Olgiatti y Silvia Podversich, coordinadora de turismo de María Grande

Luego del recorrido por La Paz nos dirigimos a la localidad de María Grande en donde nos espera la coordinadora de turismo Silvia Podversich y Leandro Olgiatti, gerente del parque Interlagos.

El parque se encuentra dividido en 3 sectores claramente demarcados, el primero de ellos es el sector en donde se encuentra el parque aéreo, el parque acuático y una pista de kartings. El segundo es el nuevo emprendimiento de loteos para residencia y el tercero es el área de servicios en donde se proyectó un hotel, un casino, estacionamientos y sectores comerciales.



Leandro nos informa que desde octubre a marzo la cantidad de visitantes fue de 52.004 personales con un NSE ABC/ABC1 y principalmente es publico provincial que se acerca a pasar el día.



Recorrida y relevamiento del parque termal “Termas de María Grande” con Silvia Podversich, coordinadora de turismo de María Grande

El parque termal “Termas de María Grande” se encuentra a 2.3 Km. De distancia del parque Interlagos por lo que son ofertas complementarias, uno dedicado a la diversión, esparcimiento y recreación mientras que el otro ofrece relax y wellness.

El parque termal se encuentra dividido en dos sectores, el de piletas y servicios y el de barrio privado en el cual pudimos observar construcciones para uso personal y otras para uso turístico como pequeños complejos de cabañas.

Adentro del parque existe un hotel, el cual al momento de nuestra visita no se encuentra en funcionamiento.



El hotel pertenece al sindicato de pasteleros y actualmente se encuentra en la última etapa de refacción y ampliación la cual comprendió la ampliación de la cocina, construcción de un lavadero, restauración del salón comedor y mantenimiento general.

Cuenta con una capacidad de 60 huéspedes y actualmente está en venta.



Jueves 20 de marzo

Reunión con representantes del sector público y privado en el club social Victoria

A las 10:00hrs nos dirigimos al centro social de la localidad de Victoria para tener una reunión con el sector público y privado.

El director de estadísticas e inversiones de la secretaria de turismo de la provincia inicia la presentación explicando a los presentes el trabajo que realizara InverTur en los próximos meses, también hace referencia a la importancia del mapeo para la localidad para luego ceder la palabra a Ramiro quien explica en profundidad cual es la misión y los objetivos del mapeo de oportunidades para la inversión turística como así también los resultados que se han obtenido en experiencias previas en otras provincias.

Una vez finalizada la explicación de Ramiro y con la pregunta ¿en dónde están las oportunidades para invertir en turismo? Sobre la mesa y se da inicio a la conversación en donde los distintos representantes del sector público y privado expresan su mirada sobre el turismo en la provincia de Entre Ríos.

Surgen ideas y deseos de que victoria incluya el turismo de reuniones entre su oferta lo que destaca la ausencia de un centro de convenciones.

También se hace referencia a la necesidad de fortalecer el turismo activo mediante actividades en el camino de la costa, en la laguna del pescado y en las termas de Victoria.

Otra inquietud de los presentes es que victoria no posee un corsódromo a pesar que el carnaval es uno de los principales atractores turísticos de la localidad, actualmente existe un proyecto de construcción del mismo en un terreno perteneciente a la municipalidad quien estaría dispuesta a realizar la concesión del mismo.

Marianela Bruno quien se encuentra en la reunión como representante de la dirección de planeamiento municipal acerca 3 propuestas concretas, las mismas son:

- Puesta en valor y refuncionalizacion del edificio de la sociedad italiana el cual es propiedad de la municipalidad y actualmente se encuentra cerrado.
- Puesta en valor y refuncionalizacion del mercado municipal el cual es propiedad de la municipalidad y actualmente se encuentra cerrado.
- Puesta en valor y refuncionalizacion de la antigua estación de trenes la cual es propiedad de la municipalidad y actualmente se encuentra cerrada.

Marianela nos explica que desde el municipio están dispuestos a concesionar estos espacios para nuevos emprendimientos de impronta turístico cultural.

Durante la conversación también se propone el fortalecimiento del sector vitivinícola entrerriano, actualmente la provincia cuenta con 8 bodegas consolidadas y productivas que podrían integrar la ruta turística del vino, la más cercana a Victoria es la bodega Borderío a solo 18 km de la ciudad.

Listado de los presentes en **ANEXO IV**





Reunión en el espacio gastronómico llamado Docks con su dueño Adolfo Cartas.

A las 13:00 hs. Nos dirigimos al espacio gastronómico denominado “Dock’s” en donde nos recibe su dueño Adolfo Cartas.

El restaurante se encuentra emplazado en uno de los viejos galpones ferroviarios del puerto de Victoria, Adolfo junto con otros dos socios tomaron la concesión del mismo y convirtieron en un espacio moderno, de estilo vintage con amplia oferta gastronómica y de entretenimiento.

Adolfo nos explica que piensa expandirse agregando experiencia lacustre mediante un catamarán para recorrer el río brindando diferentes comidas a sus clientes.

Como dijimos Dock’s se encuentra ubicado en uno de los viejos galpones del ferrocarril y justo por detrás de estos se encuentra el espacio designado por la municipalidad para la construcción del corsódromo lo que en conjunto con la oferta ya existente genera una nueva dinámica turística a la zona.



Adolfo está abierto a posibles inversores que deseen acercar una propuesta que agilice la implementación del proyecto gastronómico lacustre.





Visita y relevamiento del parque termal Victoria del agua.

El Parque Termas Victoria del Agua está ubicado en las afueras de la localidad de Victoria. Se trata de un predio de 40 hectáreas rodeado del Delta del Paraná y su Laguna del Pescado, donde la flora y la fauna se caracterizan por la presencia de especies autóctonas.

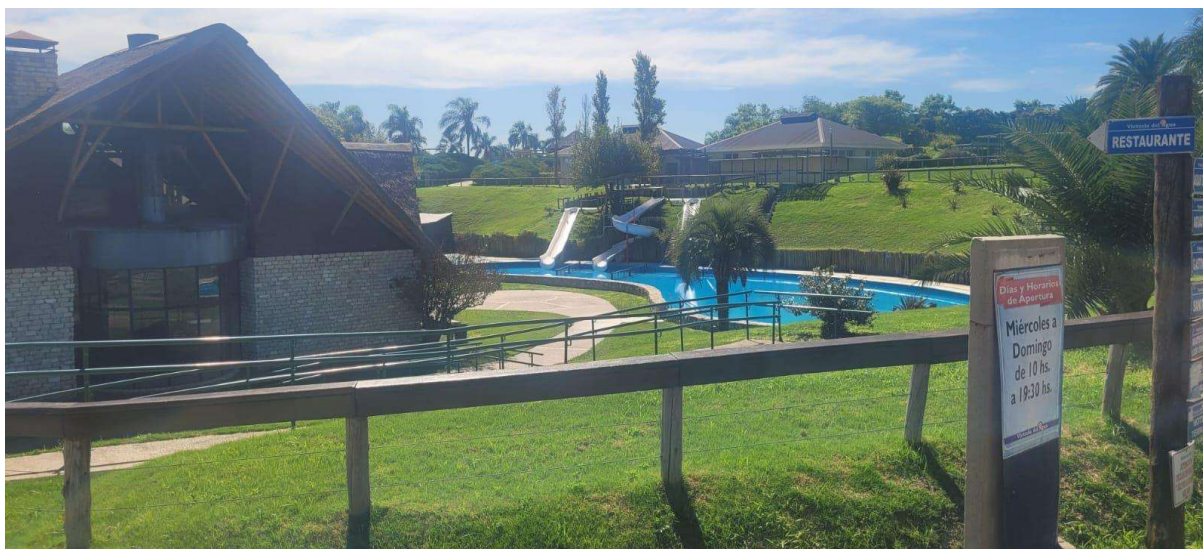
Victoria del Agua se ha desarrollado poniendo en valor un elemento cotidiano y natural, quizá el más común pero el más extraordinario que podemos encontrar sobre la tierra: el agua. Por eso este Parque enclavado en una región donde la naturaleza ha sido tan pródiga con este recurso, fue diseñado en forma temática para que cada persona encuentre su lugar.

El agua termal de Victoria Del Agua tiene componentes de Magnesio, Calcio y Sulfatos. Posee también elementos en menores concentraciones, como el Potasio, Litio, Silicio y Fluoruros, que pueden ser importantes en cuanto a propiedades terapéuticas. Las aguas termales poseen además alta carga de iones negativos (el anión cloruro), que está demostrado favorecen el bienestar y la relajación del cuerpo humano.

El Parque Termas Victoria del Agua tiene una propuesta gastronómica. Un restaurante con todas las comodidades y servicios de primer nivel. Desde el interior del restaurante se puede observar una vista del parque acuático. También nos encontramos con varios Paradores ubicados en el complejo de piletas que brindan servicios de cafetería y bebidas con sandwichería y exquisitos dulces.

También tiene un Spa donde podrá disfrutar de masajes descontracturantes, reflexología y relax con aparatología o manuales, y de la Camilla termosajeadora de Alta Gama Premium. Todos los servicios incluyen aromaterapia.

El complejo Termas Victoria del Agua cuenta con servicio de enfermería permanente. Alquiler de sillas, reposeras, armarios, toallas y batas, etc.



Visita y relevamiento del hotel Termas de Victoria

El hotel Termas de Victoria está ubicado al lado del parque termal homónimo, el mismo es propiedad del grupo que también posee el casino de victoria, actualmente tiene 20 habitaciones divididas en 3 categorías (Ejecutiva, superior y suite), cuenta con restaurante, circuito de wellness, piscina, spa y sala de reuniones.

Según las últimas estadísticas que poseemos el público que recibe el hotel es de un NSE ABC1 y principalmente provienen de Rosario y Buenos Aires. El promedio de ocupación del 2024 fue de 46% anual con una tarifa que comenzó el año en \$78.000 + IVA y en Dic 2024 fue \$166.500 + IVA, la tarifa promedio anual fue de promedio anual fue \$120.560 + IVA.

Actualmente el hotel busca una inversión para expandirse tanto en cantidad de habitaciones como en servicios.



Visita y relevamiento de la Bodega Borderio con su gerente Juan Sovrano.

Luego del relevamiento del hotel Termas de Victoria nos dirigimos a la bodega Borderio en donde a las 16:10hrs. Nos espera su gerente operativo, Juan Sovrano.

Ramiro inicia la conversión explicando en profundidad cual es la misión y los objetivos del mapeo de oportunidades para la inversión turística como así también los resultados que se han obtenido en experiencias previas en otras provincias.

Juan nos explica que el proyecto tiene una locación única y diferencial, la finca tiene 365 hectáreas, de las cuales 18 están destinadas a la plantación de vides de distintos varietales de uva tinta y blanca. Cuenta además con un hermoso Bosque de Olivos y una bodega de 1.800 metros cuadrados con equipos de última generación. Además, cuenta con restaurante para 200 cubiertos, cava subterránea preparada para ofrecer degustaciones y espacios para eventos.

Ante la posibilidad de realizar un desarrollo turístico del tipo hotelero en el predio de la bodega Juan nos comenta que es una buena idea siempre y cuando no altere el actual funcionamiento de la misma y que de igual modo debe consultar con el dueño para conocer el grado de interés sobre este tipo de propuestas.

Desde nuestro punto de vista un emprendimiento hotelero de calidad brindaría una nueva dinámica no solo a la bodega sino también a Victoria ampliando la oferta hotelera y turística con una nueva propuesta de experiencia.





Viernes 21 de marzo

Reunión con representantes del sector público y privado en Aldea Brasileira.

A las 10:00hrs nos dirigimos al centro de reuniones de la localidad de Aldea Brasileira para mantener una reunión con el sector público y privado local.

La aldea está situada en el distrito Palmar del departamento Diamante, sobre la Ruta Provincial 11, 19 km al sur de la ciudad de Paraná y 25 km al norte de la ciudad de Diamante.

La población de la localidad, es decir sin considerar el área rural, era de 573 personas en 1991 y de 709 en 2001. La población de la jurisdicción de la junta de gobierno, que incluye la localidad de Paraje La Virgen, era de 1036 habitantes en 2010. En 2022 alcanzó los 1622 habitantes.

El director de estadísticas e inversiones de la secretaria de turismo de la provincia inicia la presentación explicando a los presentes el trabajo que realizara InverTur en los próximos meses, también hace referencia a la importancia del mapeo para la localidad para luego ceder la palabra a Ramiro quien explica en profundidad cual es la misión y los objetivos del mapeo de oportunidades para la inversión turística como así también los resultados que se han obtenido en experiencias previas en otras provincias.

Una vez finalizada la explicación de Ramiro y con la pregunta ¿en dónde están las oportunidades para invertir en turismo? Sobre la mesa y se da inicio a la conversación en donde los distintos representantes del sector público y privado expresan su mirada sobre el turismo en la provincia de Entre Ríos.

Durante la conversación se explica que la zona necesita ampliar su oferta turística mediante la ampliación de la plaza hotelera y nuevas ofertas de actividades para los visitantes.

Nos comentan de distintos lugares que son aptos para nuevas inversiones pensando en el desarrollo turístico.

- Tierra Chana, predio de 98 hectáreas ubicado a 7 Km. De la localidad de Diamante, este predio es de carácter agreste, a orillas del río y no cuenta con infraestructura, la municipalidad estaría interesada en una condición para un emprendimiento del tipo Eco alojamiento con experiencia de naturaleza.

- Parque natural monte la Paloma, este es una reserva que se ubica a 8 Km. De Aldea Brasileira y pertenece al municipio, es un lugar de característica boscosa y natural ideal para proyectos de alojamientos eco sustentables,
- El Salto Ander egg, es un espacio natural con lagunas y un salto de agua por el cual lleva su nombre, este atractivo se encuentra en un predio de 20 hectáreas con característica natural y de propiedad privada, su dueño estaría interesado en realizar una concesión de la tierra para nuevos desarrollos turísticos.

Listado de los participantes en **ANEXO V**



Oportunidades registradas luego del viaje de relevamiento.

Hotel El Molino

En conversaciones posteriores a nuestro viaje de relevamiento con Martin Lima, director de inversiones de la secretaría de turismo de la provincia nos indica que existe un hotel en venta actualmente, el mismo se denomina “El Molino” y es propiedad de Estanislao Atencio quien nos facilita información sobre el mismo.

El hotel se encuentra ubicado sobre la ruta 11, a la vera del arroyo El Ceibo, en un entorno natural muy valorado por los turistas.

<https://maps.app.goo.gl/cFrYE7v9RQhyrW5aA>

Cuenta con 58 unidades de alojamiento, compuestas por habitaciones, cabañas y departamentos. Con una capacidad para hospedar unas 140 personas.

Además, posee Pileta exterior con solárium, bar y baños, pileta exterior cubierta climatizada a leña, Cancha de futbol, Zona de juegos (ping pong, metegol, juegos de mesa), dos salas de masajes con recepción y baño, salones de uso común con heladeras y TV.

ITEM	TERRENO	SUP CUB (M2)	SUP SCUB (M2)
TERRENO (3 PARTIDAS)	38.809,4		-
MOLINO HISTORICO		1.760,0	288,9
EDIFICIO NUEVO (MOLINITO)		878,3	4,8
COCHERAS			144,0
MARTIN PESCADOR / ARROYO		184,6	1,0
CABAÑAS DEL BOSQUE		177,0	57,0
PILETA			384,0
PILETA CLIMATIZADA		21,4	75,3
ACACIA - PARAISO - DEPOSITO		92,5	
TOTAL	38.809,4	3.113,7	955,0
			4.068,7



Complejo turístico La Casa de la Bodega

En conversaciones posteriores a nuestro viaje de relevamiento con Martin Lima, director de inversiones de la secretaría de turismo de la provincia nos indica que existe un complejo turístico en venta actualmente, el mismo se denomina “La Casa de la Bodega” y es propiedad de Sebastián Spolidori quien nos facilita información sobre el mismo. El complejo tiene una superficie de terreno de 9181,51 m2 de los cuales 650 m2 están construidos.

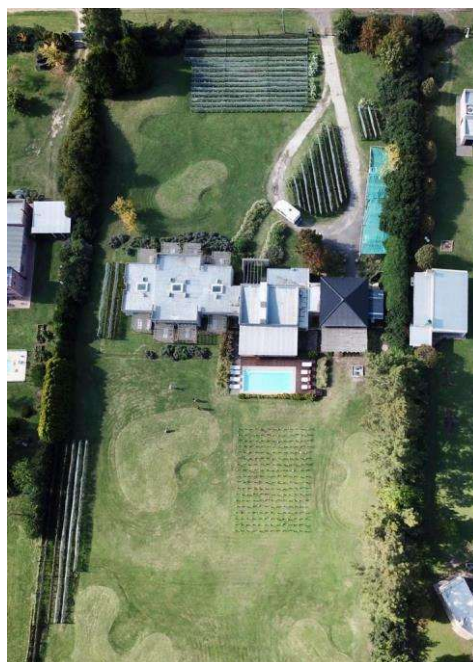
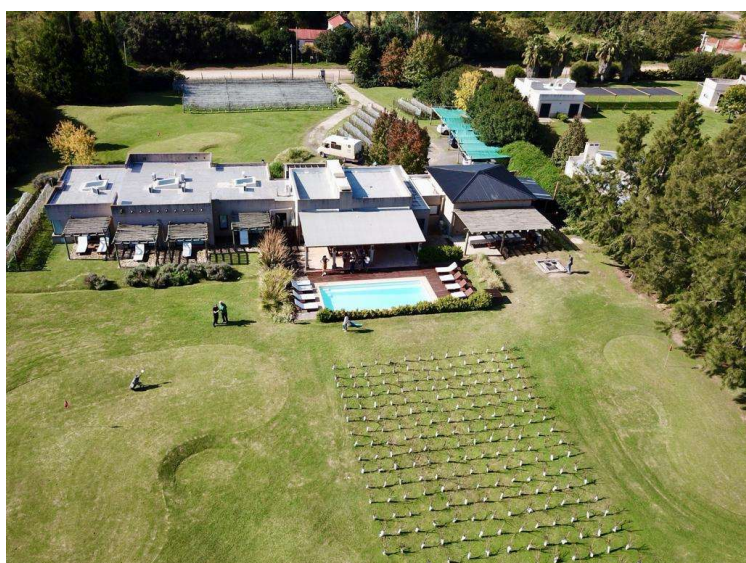
Posee 8 habitaciones en suite con capacidad para 18 personas, están equipadas con box de ducha, balcones galería con camastros de descanso, TV 32”, equipos de AA frio/calor y distinto mobiliario, blanquera completa, Living, sala de estar, comedor y desayunador para 18 cubiertos, galería exterior, bar, recepción, cocina gastronómica, sala de masajes, salón para eventos sociales con capacidad para 36 personas en la cava de la bodega y pileta exterior de 9 x 4.5 metros.

Además el complejo cuenta con una bodega de vinos la cual tiene una capacidad de elaboración de 8.000 litros en cubas de hormigón con máquina de despalillado y estrujado, sala de degustación y una producción propia de 3.000 botellas anuales.

El viñedo tiene 1200 plantas en espaldera y riego por goteo automatizado.

También posee un pequeño campo de golf pitch and putt (par 3) de 6 Green con 9 hoyos con riego artificial de 45 aspersores computarizados marca Hunter.

<https://maps.app.goo.gl/XRsLGJ44YENrpLRA8>





Hotel Provincial.

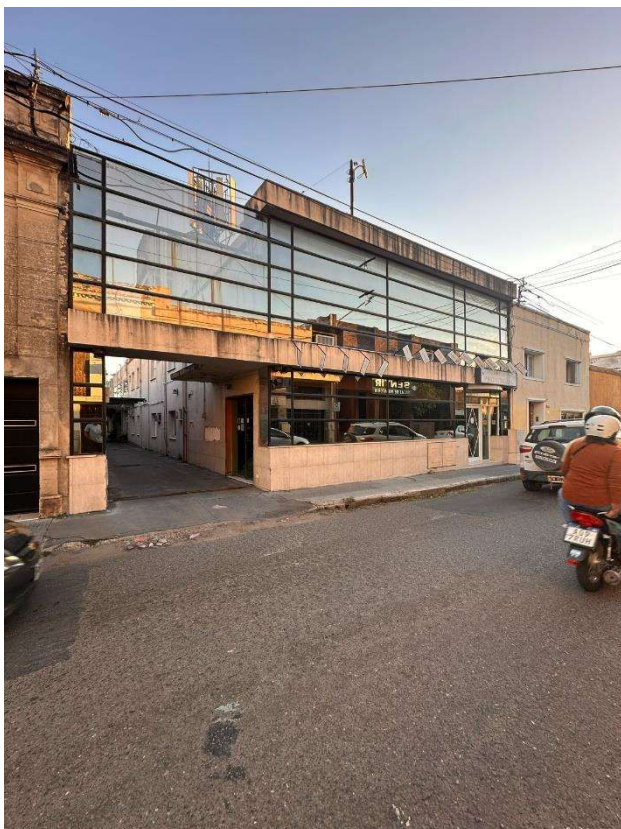
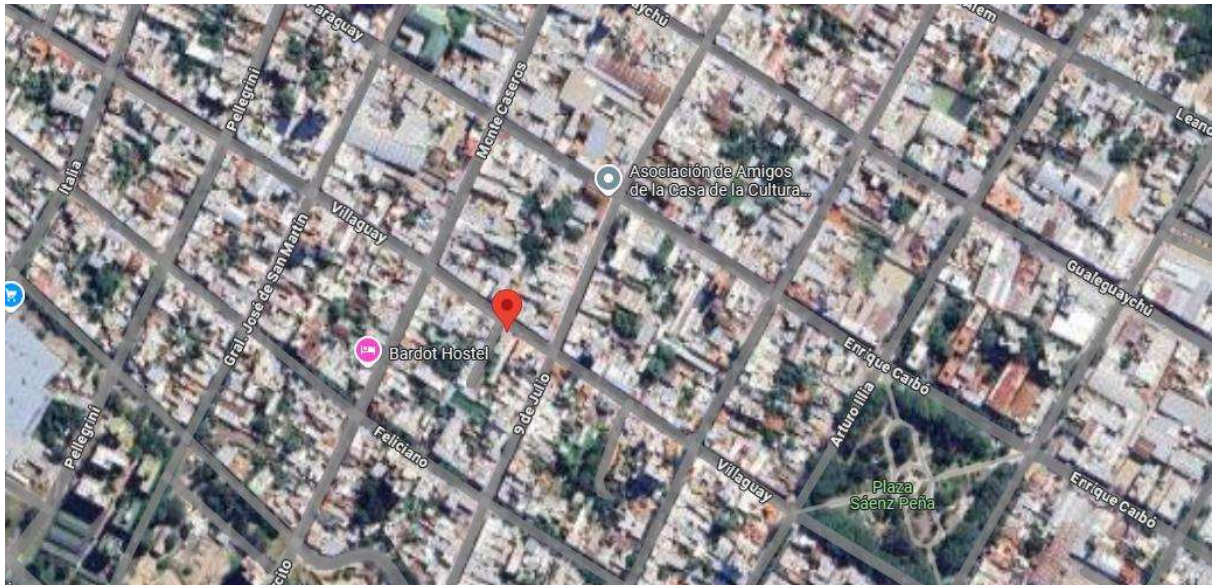
En conversaciones posteriores a nuestro viaje de relevamiento con Martin Lima, director de inversiones de la secretaría de turismo de la provincia nos indica que el hotel Paraná se encuentra en venta actualmente, el mismo es un hotel de 2 estrellas, ubicado en la calle Villaguay 162 de la capital provincial.

La superficie total del terreno es de 1.160 m² y construida de 1.258,34 m², la antigüedad del inmueble es de 48 años y presenta un buen estado de conservación.

El hotel tiene 40 habitaciones (16 en planta baja y 24 en planta alta) todas con baño privado, además cuenta con salón de usos múltiples con capacidad para 40 personas, recepción, oficina administrativa, bar, comedor, cocina equipada, cuatro patios de aire-luz, cocheras descubiertas y una terraza la cual no está abierta al público.

Entre las fortalezas del hotel destacan su excelente ubicación céntrica, cerca de áreas comerciales y administrativas, construcción sólida y de buenas dimensiones y la posibilidad de reconversión o adaptación a distintos usos inmobiliarios o comerciales

<https://maps.app.goo.gl/F8RvfN1RoogLTSta8>

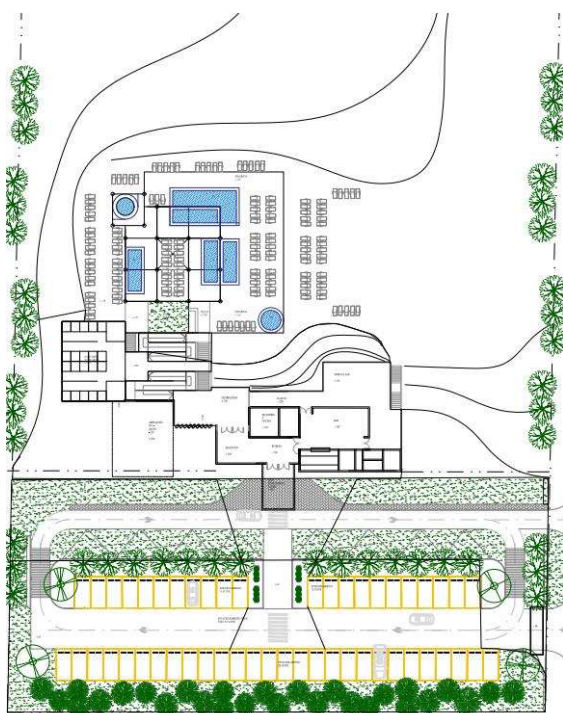


Reunión con Héctor Lima

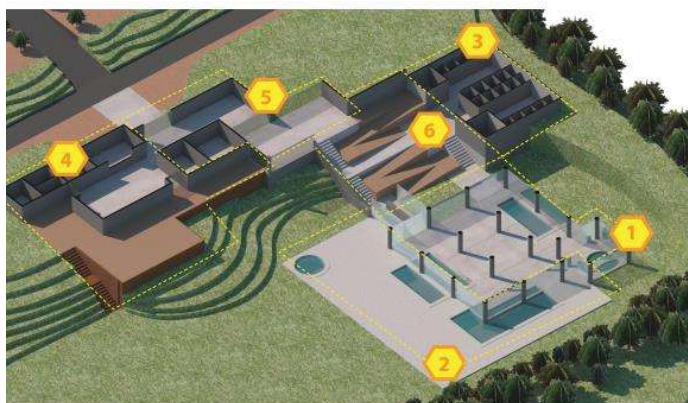
Mantuvimos una reunión virtual con el empresario Héctor Lima quien es el propietario del hotel Sol y de Termas de Victoria.

Héctor nos comenta que tiene en carpeta la creación de un espacio termal nuevo frente al hotel boutique termas de victoria, este proyecto se alinea a la oportunidad detectada para ampliar dicho hotel y mediante este nuevo desarrollo brindar un nuevo servicio como es el del agua termal lo que posibilita el ingreso del hotel al circuito de Wellness.

Héctor esta dispuesto a recibir inversión privada para el desarrollo de esta oportunidad.



- 1 SALÓN CENTRAL
PILETAS CUBIERTAS
- 2 SOLARIUM
- 3 SANITARIOS
VESTUARIOS
- 4 SERVICIO
GASTRONOMICO
- 5 INGRESO
HALL - BOLETERIAS
- 6 CIRCULACIONES:
RAMPAS - ESCALERAS



Terrenos municipales a orillas del Río Paraná

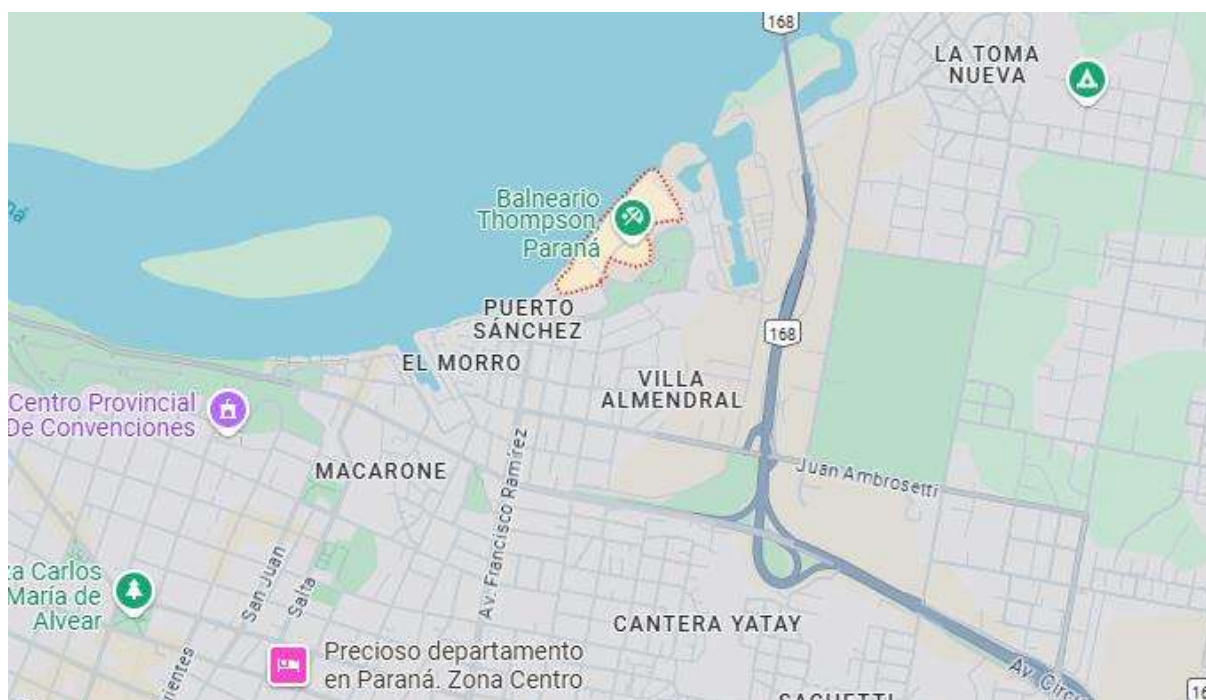
En conversaciones posteriores con el director de turismo de la ciudad de Paraná, Agustín Clavenzani y su equipo se identifican dos terrenos ubicados sobre la costa del río Paraná que se muestran como el lugar ideal para proyectar un hub de distribución de actividades náuticas con propuesta gastronómica.

El primero de ellos es el Balneario Thompson. Complejo que posee frente de playa de arena de 400mts. al río en el noreste de la ciudad de Paraná, a sólo 10 minutos del centro de la ciudad.

Lindante con el Barrio típico y turístico de Puerto Sánchez al oeste, el Club Náutico de Paraná al este, el barrio residencial Thompson hacia el sur, y el río Paraná al norte.

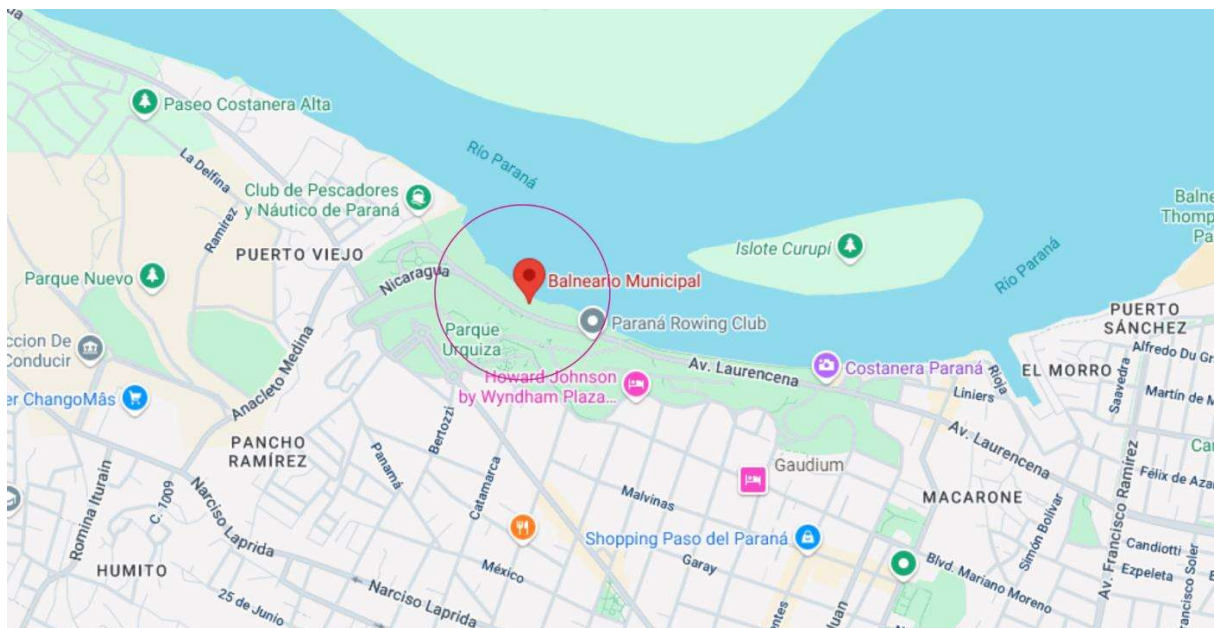
El complejo posee dos paradores en zona de playa con salón para eventos, bar / restaurante, decks, terrazas, etc. También se encuentran dos complejos de cabañas, áreas deportivas, muelle / espigón para pesca, bajada de lanchas, juegos para niños, área de asadores, parrillas y cámpings, baños públicos equipados con duchas y en las inmediaciones se encuentran otras propuestas de alojamiento, gastronomía y agencias de viajes.

<https://maps.app.goo.gl/h94mKLcmkYtdTP6n8>



El segundo es el Balneario Parque Municipal, Espacio recreativo abierto al río Paraná, ubicado estratégicamente en el corazón del Parque Urquiza, principal pulmón verde y sitio turístico de la capital entrerriana, con acceso a través de la Costanera Paranaense. Cuenta con frente de playa de arena, espacio boyado, área de parrillas, sector de juegos de playa, container guardería de kayaks y piraguas, y escuela de SUP, además cuenta con bar / restaurante, sanitarios y duchas, y terraza.

<https://maps.app.goo.gl/wcgMUQLxoamxAqvo8>



Complejo de cabañas El Mirador

En conversaciones posteriores con el director de turismo de la aldea Valle María, Franco Rohr nos comenta de dos posibilidades para invertir en un proyecto turístico que ayude a la dinámica de la localidad.

El primero de ellos es el complejo de cabañas El Mirador, es un emprendimiento privado en zona rural de Valle María, lindante al Complejo Balneario Camping Municipal, principal atractivo de la localidad, con vista al río y un amplio espacio verde con monte y campos, entre las lomadas entrerrianas.

Este Complejo es atendido por sus propios dueños, que hoy tienen la decisión de cambiar de rumbo, buscando la venta de todo el predio para mudarse a la ciudad. Se presenta como una oportunidad única para quien quiera invertir, ya que el lugar cuenta con accesibilidad, servicios varios, alojamiento, piscina, una hermosa vista y naturaleza.

<https://maps.app.goo.gl/ZrbWeHCCqyNYnrqA8>



Complejo Amarras del Valle

La segunda oportunidad mencionada por se trata de Un proyecto privado, que se ubica dentro del Complejo Balneario Camping Municipal de Valle María.

En este momento, dicho Complejo cuenta con guardería de embarcaciones, servicio de bajada de lanchas, vigilancia permanente de las embarcaciones, taller mecánico para las mismas.

Este proyecto contempla muchos servicios e instalaciones más, que están programadas para hacer en un futuro cercano. En una segunda etapa, se prevé la construcción de cabañas y apart hotel, entre otros.

El espacio donde está emplazado fue licitado y cedido por medio de una concesión a treinta (30) años al inversor, con posibilidades de diez (10) años más de extensión.

El espacio es de aproximadamente 200 mts por 100 mts. en el extremo norte del Balneario Camping Municipal, para el desarrollo de un emprendimiento turístico que guarde las siguientes características:

Deberá construirse con cargo exclusivo del adjudicatario, como mínimo las siguientes instalaciones y brindar los servicios que se detallan:

- Área de Amarre de Embarcaciones y Esparcimiento
- Área de Guardado y Mantenimiento de Embarcaciones.
- Área de Uso Común y Administración (piscina, gimnasio, comedor, juegos)
- Área de Descanso (casas, departamentos, apart hotel).

<https://maps.app.goo.gl/9Kb6JK4k1h2iAZef9>



Hotel de Cadena en Valle María

La Caja municipal de jubilaciones de Valle María posee un terreno de 5.576 m² ubicado sobre calle Jujuy entre Guauguaychú y Siervas del espíritu Santo en la localidad de Valle María.

<https://maps.app.goo.gl/jwpMdpkuYrZSPVG88>

la caja de jubilaciones de empleados municipales de Valle María. Estaría dispuesta a concesionar el terreno para el proyecto de un hotel de categoría 4 estrellas o superior.



Conclusión

El noreste de la provincia de Entre Ríos, compuesto por localidades como Villaguay, Paraná, Santa Elena, Victoria y Aldea Brasilera, presenta un panorama turístico prometedor, con características que permiten la diversificación de la oferta y la explotación de distintas modalidades de turismo. Sin embargo, también existen áreas de oportunidad que requieren de una mayor inversión en infraestructura, promoción y desarrollo de productos turísticos más específicos.

Potencial Turístico Sostenible

La región se caracteriza por su rica diversidad natural, cultural y histórica, lo que le permite ofrecer productos turísticos únicos, como el turismo rural en Villaguay y Aldea Brasilera, el turismo natural y de aventura en Santa Elena, y el turismo cultural y urbano en Paraná y Victoria. Estas características presentan una gran oportunidad para posicionar a la región como un destino integral que combine la tranquilidad del campo con la riqueza histórica y cultural de las ciudades.

A lo largo del análisis se observa que localidades como Santa Elena y Victoria tienen un crecimiento significativo en términos de visitantes y ocupación hotelera, especialmente durante los fines de semana largos y temporadas altas. Esto demuestra la efectividad de las iniciativas locales y la fuerte atracción que genera el turismo cultural, de naturaleza y eventos como el carnaval de Victoria. Sin embargo, a pesar de estos avances, las localidades aún enfrentan desafíos relacionados con la sostenibilidad del turismo a largo plazo, la oferta de servicios de calidad y la necesidad de una mayor promoción fuera de la temporada alta.

Desarrollo de Infraestructura Turística y Productos Diversificados

La infraestructura turística en las ciudades principales (Victoria y Paraná) está relativamente bien desarrollada, pero las zonas rurales como Villaguay y Aldea Brasilera presentan una oportunidad significativa para el crecimiento del ecoturismo y el turismo rural. En estos territorios, existe una demanda creciente por alojamientos sostenibles y experiencias de turismo de bienestar, como lo demuestra el interés en las Termas de Villaguay. La expansión de este tipo de oferta, con una fuerte orientación hacia el respeto por el medio ambiente y la autenticidad, podría atraer a un nicho de turistas interesados en el descanso y la desconexión.

Paraná, como capital provincial, tiene un enorme potencial para potenciar su imagen como un destino turístico cultural y urbano. Si bien su infraestructura está más

consolidada, sigue existiendo un espacio de mejora en la promoción de su patrimonio, la gastronomía local y su entorno natural a través del río Paraná. Promover el turismo cultural, con énfasis en las artes y la historia local, podría atraer a un público tanto nacional como internacional.

Por otro lado, las localidades más pequeñas como Santa Elena y Aldea Brasileira, aunque menos conocidas, ofrecen una oportunidad valiosa para el desarrollo de emprendimientos turísticos de bajo impacto, como el agroturismo, el turismo fluvial y las experiencias de inmersión cultural. La explotación responsable de estos atractivos permitirá que el turismo se mantenga como una actividad sostenible, sin comprometer el entorno natural y la calidad de vida de los residentes locales.

Desarrollo de Emprendimientos Turísticos

El mercado de los emprendimientos turísticos en la región aún está en desarrollo, pero existe un claro potencial para la creación de productos innovadores. Además de las termas en Villaguay y el turismo rural en Aldea Brasileira, la región podría beneficiarse de la creación de nuevas experiencias turísticas que combinen lo tradicional con lo moderno. Por ejemplo, los recorridos históricos y culturales en Santa Elena, la creación de rutas gastronómicas o la promoción de eventos musicales y artísticos en Victoria y Paraná. También es fundamental considerar el creciente interés por el turismo activo y las experiencias personalizadas. Actividades como el senderismo, el ciclismo de montaña, la pesca deportiva y los paseos en bote por el río Paraná son experiencias que podrían ser mejor promocionadas en la región. Fomentar la formación de guías locales especializados y la creación de circuitos turísticos temáticos ayudaría a diversificar aún más la oferta.

Desafíos y Recomendaciones

Si bien las oportunidades son claras, también existen desafíos que deben ser abordados para consolidar el turismo en la región. Entre los principales obstáculos se encuentran:

- **Infraestructura de transporte y conectividad:** Mejorar la accesibilidad a las localidades rurales y zonas turísticas, mediante la mejora de las rutas y el transporte público, facilitaría el acceso a un mayor número de turistas.
- **Sostenibilidad:** La región debe asegurarse de que el crecimiento del turismo sea sostenible, evitando la masificación y promoviendo un equilibrio entre la explotación turística y la conservación del medio ambiente.
- **Capacitación y promoción:** Invertir en la capacitación del personal turístico local y mejorar la estrategia de marketing digital de las localidades podría contribuir a aumentar el número de visitantes durante todo el año, no solo en temporadas altas.

Conclusión Final

En resumen, el noreste de Entre Ríos tiene un enorme potencial para el desarrollo turístico, especialmente si se enfoca en productos auténticos, sostenibles y diversificados. Con un adecuado impulso en infraestructura, formación de recursos humanos y promoción, la región podría consolidarse como un destino turístico emergente en Argentina. Las localidades como Victoria, Paraná, Santa Elena, Villaguay y Aldea Brasilera tienen mucho que ofrecer y, con un enfoque estratégico, podrían ser clave para el desarrollo económico y social de la provincia.

Oportunidades por Vectores con potencial para ser incorporadas

1. Gran Hotel Paraná – Paraná

Lila Yañez, celu 3436-20-7900

Ubicado en la calle Gral. Justo José de Urquiza altura 976, en el corazón de la ciudad de Paraná, cuenta con 106 habitaciones las cuales se distribuyen a lo largo de 5 pisos a los cuales se accede por 4 ascensores, También posee un restaurante y un SUM con una capacidad entre 20 y 30 personas. disponible para la venta.

2. Hotel Paraná Plaza Jardín – Paraná

Lila Yañez, celu 3436-20-7900

Ubicado en la calle 9 de julio altura 3100, cuenta con una fachada colonial y un gran jardín en la planta baja en donde funcionaba el bar restaurante del hotel. Cuenta con 53 habitaciones, estacionamiento para 18 autos, 2 pequeños salones y desayunador. disponible para la venta.

3. Galpones del antiguo ferrocarril en el puerto – Paraná.

Propiedad municipal.

Ubicados en la costanera de Paraná, disponibles para nuevas propuestas turísticas en la zona del puerto, posibilidad de reconvertirlos en un espacio gastronómico y hub de actividades de recreación.

4. Hotel provincial - Paraná

José Raiteri, celular 3435-11-1438, josemariaraiteri@gmail.com

Ubicado en la calle Villaguay 162, posee 40 habitaciones (16 en planta baja y 24 en planta alta) todas con baño privado, además cuenta con salón de usos múltiples con capacidad para 40 personas, recepción, oficina administrativa, bar, comedor, cocina equipada, cuatro patios de aire-luz, cocheras descubiertas y una terraza la cual no está abierta al público. el hotel está disponible para la venta o concesión.

5. Complejo gastronómico de categoría con propuesta de astroturismo en el planetario - Paraná

Propiedad municipal.

Ubicado en el parque nuevo, recientemente acondicionado como un paseo de esparcimiento y naturaleza, en él se ubica la obra del planetario la cual esta inconclusa y la municipalidad está dispuesta a concesionarlo para una propuesta de valor.

6. Hotel en espacio Danhes hoy centro cultural Gloria Montoya - Paraná

Propiedad municipal.

Ubicado frente al monumento de Justo José de Urquiza en la avenida Alameda de la Federación, es un antiguo de edificio situado en altura por lo que posee una vista privilegiada, ideal para proyectar un hotel boutique, exclusivo de pocas habitaciones con servicios acorde.

7. Terrenos Municipales a orillas del río – Paraná

Propiedad municipal.

La municipalidad de Paraná es propietaria de dos terrenos ubicados a orillas del río Paraná en los cuales hoy funcionan el balneario Thompson y Parque Municipal, ambos son ideales por su tamaño y ubicación para emprender un proyecto de hub de distribución de actividades náuticas + propuesta gastronómica.

8. Proyecto de hotel en predio de 96 hectáreas - Santa Elena

Propiedad municipal.

El predio es de carácter selvático boscoso y se encuentra a orillas del río Paraná y en altura lo que le proporciona una vista única momento de nuestra visita podemos observar que se están realizando tareas de accesibilidad al mismo, presenta las dimensiones y ubicación ideales para pensar en un hotel de cadena con una orientación a lo ecológico y actividades de recreación al aire libre.

9. Refuncionalización del balneario El Faro - La Paz

Propiedad municipal.

El balneario se ubica a orillas del río Paraná, el mismo tiene una dimensión de 300 metros de largo aproximadamente por lo que podría ser reconvertido en un hub de distribución de actividades náuticas como pesca embarcada, paseos en kayak, etc.

10. Reserva La Curtiembre - La Paz.

Propiedad municipal.

La reserva tiene una extensión de se encuentra ubicado a orillas del río Paraná y al lado del complejo termal de La Paz.

El mismo comprende 20 hectáreas y se presenta como un área natural de bosques, es propiedad de la municipalidad y está disponible para ser concesionado y allí proyectar un emprendimiento hotelero o del tipo lodge de pesca.

11. Hotel Costa Dorada - La Paz.

Propiedad Empresa New Tronic. Héctor Gervasoni +54 9 3437-607510.

Cuenta con capacidad para 64 pasajeros en 12 habitaciones, el hotel posee un comedor de 140 m² y estacionamiento descubierto para 15 vehículos. está disponible para su concesión.

12. Parque Interlagos - María Grande

Leandro Olgiatti +54 9 11 5002-3367

El parque Interlagos presenta una oferta complementaria entre Parque termal, acuático y proyecto inmobiliario, en el master plan también está la construcción de un hotel de 4 o 5 estrellas y un casino, el dueño está interesado en concesionar el área dispuesta para esto.

13. Hotel Termas de María Grande - María Grande.

Propiedad del Sindicato de Camioneros / Paola Almeyda +54 9 3434 63-3844

actualmente se encuentra en la última etapa de refacción y ampliación la cual comprendió la ampliación de la cocina, construcción de un lavadero, restauración del salón comedor y mantenimiento general.

Cuenta con una capacidad de 60 huéspedes. El hotel se encuentra en venta.

14. Complejo El Mirador – Valle María.

Fernando Kranevitter +54 9 3434-735812

Casa de campo y alojamiento turístico “El Mirador” es un emprendimiento privado en zona rural de Valle María, lindante al Complejo Balneario Camping Municipal, principal atractivo de la localidad, con vista al río y un amplio espacio verde con monte y campos, entre las lomadas entrerrianas.

El complejo se encuentra en venta actualmente.

15. Proyecto turístico Amarras del Valle – Valle María.

Julieta Aimone +54 9 3434-052478

Un proyecto privado, que se ubica dentro del Complejo Balneario Camping Municipal de Valle María.

En este momento, dicho Complejo cuenta con guardería de embarcaciones, servicio de bajada de lanchas, vigilancia permanente de las embarcaciones, taller mecánico para las mismas.

Están dispuestos a ceder o concesionar parte del predio para un emprendimiento turístico del tipo hotelero.

16. Hotel de Cadena en Valle María.

La Caja municipal de jubilaciones de Valle María posee un terreno de 5.576 m2 ubicado sobre calle Jujuy entre Gualaguaychú y Siervas del espíritu Santo en la localidad de Valle María y están dispuestos a concesionar el mismo para un proyecto de un hotel de categoría 4 estrellas o superior

17. Hotel Termas de Victoria - Victoria.

Daniel Allegre +54 9 3436 41-2150

El hotel Termas de Victoria está ubicando al lado del parque termal homónimo, el mismo es propiedad del grupo que también posee el casino de victoria, actualmente tiene 20 habitaciones divididas en 3 categorías (Ejecutiva, superior y suite), cuenta con restaurante, circuito de wellness, piscina, spa y sala de reuniones. el grupo propietario del hotel se encuentra en la búsqueda de inversores para ampliar y mejorar el mismo.

18. Hotel en Bodega Borderio - Victoria

Juan Sovrano +54 9 341 15-750-5274

La Bodega se encuentra en una locación única y diferencial, la finca tiene 365 hectáreas, de las cuales 18 están destinadas a la plantación de vides de distintos varietales de uva tinta y blanca. Cuenta además con un hermoso Bosque de Olivos y una bodega de 1.800 metros cuadrados con equipos de última generación. Además, cuenta con restaurante para 200 cubiertos, cava subterránea preparada para ofrecer degustaciones y espacios para eventos. estaría interesados en realizar una concesión de terreno para la construcción de un hotel boutique de pocas habitaciones destinado a la experiencia ecoturística.

19. Refugio de Invierno, Victoria del Agua – Victoria.

Héctor Lima +54 9 3436 61-2130

Nuevo sector termal en Victoria del Agua, ubicado frente al hotel termas de victoria

XX

20. Corsódromo - Victoria

Terreno propiedad municipal.

La ciudad de Victoria es reconocida por sus carnavales, pero actualmente carece de un corsódromo para la realización de dicho evento, actualmente tienen identificado el terreno, el cual pertenece a la municipalidad que estarían interesados en concesionar a un emprendedor privado para el desarrollo de este espacio turístico/cultural.

21. Refuncionalización del mercado municipal - Victoria.

Propiedad municipal

El mercado municipal es un antiguo edificio construido en L con un gran patio en el medio, posee una impronta típica del litoral y la municipalidad estaría dispuesta a concesionarlo para una inversión en un emprendimiento gastronómico que contemple oferta cultural mediante feria estable de artesanos y galería comercial.

22. Gastronomía y experiencia fluvial - Victoria.

Adolfo Cartas +54 9 3436 61-6222

En uno de los viejos galpones ferroviarios en el puerto de Victoria se creó un espacio gastronómico de alto nivel llamado "Dock's" el grupo propietario de dicho emprendimiento estaría dispuesto a aceptar una inversión para la compra de un catamarán en el cual se puedan realizar paseos por el río con experiencia gastronómica y cultural.

23. Complejo turístico La Casa de la Bodega - Victoria

Sebastián Spolidori +54 9 3436 41-4555

El complejo está ubicado en las afueras de la ciudad de Victoria, Posee 8 habitaciones en suite con capacidad para 18 personas completamente equipadas, además el complejo cuenta con una bodega de vinos la cual tiene una capacidad de elaboración de 8.000 litros en cubas de hormigón con máquina de despalillado y estrujado, sala de degustación y una producción propia de 3.000 botellas anuales. El viñedo tiene 1200 plantas en espaldera y riego por goteo automatizado. También posee un pequeño campo de golf pitch and putt (par 3) de 6 Green con 9 hoyos. Actualmente el complejo se encuentra en venta.

24. Eco alojamiento con actividades en la reserva Tierra Chana - Diamante.

Propiedad municipal.

Predio de 98 hectáreas ubicado a 7 Km. De la localidad de Diamante, este predio es de carácter agreste, a orillas del río y no cuenta con infraestructura, la municipalidad

estaría interesada en una condición para un emprendimiento del tipo Eco alojamiento con experiencia de naturaleza.

25. Eco alojamiento con actividades en la reserva La Paloma - Aldea Brasilera.

Propiedad municipal.

Parque natural monte la Paloma, este es una reserva que se ubica a 8 Km. De Aldea Brasilera y pertenece al municipio, es un lugar de característica boscosa y natural ideal para proyectos de alojamientos eco sustentables.

26. Eco alojamiento con actividades en El Salto Ander egg - Libertador San Martin.

Marta Ander egg +54 9 2215 69-4195

Es un espacio natural con lagunas y un salto de agua por el cual lleva su nombre, este atractivo se encuentra en un predio privado de 20 hectáreas con característica natural y de propiedad privada, su dueño estaría interesado en realizar una concesión de la tierra para nuevos desarrollos turísticos.

27. Hotel el Molino – Victoria

Estanislao Atencio +54 9 3436 44-0129

El Hotel Cuenta con 58 unidades de alojamiento, compuestas por habitaciones, cabañas y departamentos. Con una capacidad para hospedar unas 140 personas. Además, posee Pileta exterior con solárium, bar y baños, pileta exterior cubierta climatizada a leña, Cancha de futbol, Zona de juegos (ping pong, metegol, juegos de mesa), dos salas de masajes con recepción y baño, salones de uso común con heladeras y TV. Actualmente se encuentra en venta.

Viajes de relevamiento

Segundo Viaje de Relevamiento

itinerario

- **Lunes 7 de abril**
 - 11:00hs | Reunión en la dirección de turismo de Gualeguay.
 - 12:00hs | Visita y relevamiento de galpones municipales en desuso.
 - 12:30hs | Visita y relevamiento del hotel Gran Gualeguay.

- **Martes 8 de abril**
 - 10:00hs | Reunión en el centro de defensa comercial de Gualeguaychú.
 - 13:00hs | Visita y relevamiento del edificio denominado “La Tutelar”
 - 13:30hs. | Recorrida y relevamiento de La ex penitenciaría.
 - 14:00hs | Recorrida y relevamiento del antiguo frigorífico.
 - 14:30hs | Recorrida y relevamiento de los antiguos galpones del ferrocarril.
 - 15:00hs. | Recorrida y relevamiento de la bodega las Magnolias.
 - 16:00hs. | Recorrida y relevamiento Bodega Los Bayos.
 - 17:00hs | Recorrida y relevamiento Termas de Guaychú.

- **Miércoles 9 de abril**
 - 10:30hs | Reunión en el Centro de convenciones de Villaguay.
 - 13:00hs | Visita y relevamiento de la reserva natural “La Chinita”
 - 14:00hs | Recorrida y relevamiento del complejo “Termas de Villaguay”
 - 15:00hs. | Recorrida y relevamiento del Kartodromo municipal.
 - 16:00hs | Recorrida y relevamiento del proyecto turístico “El Viejo Manzano”

- **Jueves 10 de abril**

- 10:00hs | Reunión con representantes del sector público y privado en Concepción del Uruguay.
- 13:00hs | Reunión con Leandro Bonus En el Parador Norte.
- 14:00hs | Reunión con el concejal Pablo Presas en su proyecto turístico/inmobiliario.
- 15:20hs | Visita y relevamiento Termas de Concepción.

Lunes 7 de abril

Reunión en la dirección de turismo de Gualeguay.

A las 11:00hs. Nos reunimos en la dirección de turismo de Gualeguay con Martin Lima y Cristina Fogel por parte de la secretaría de turismo provincial, Claudia Ruiz, directora de turismo de la localidad de Gualeguay, Efraín Martínez, vice intendente,

Gualeguay es un municipio del departamento Gualeguay (del cual es cabecera) en la Provincia de Entre Ríos, República Argentina. El municipio comprende la localidad del mismo nombre, la localidad de Puerto Ruiz y un área rural. Por su población, es la quinta ciudad más grande de la provincia, después de Paraná, Concordia, Gualeguaychú y Concepción del Uruguay.

El municipio de Gualeguay cuenta con 57303 habitantes según el censo de 2022 y un ejido de 117 km² que incluye a Puerto Ruiz.

Desde 2014, es la capital provincial de la Cultura de Entre Ríos.

El director de estadísticas e inversiones de la secretaria de turismo de la provincia inicia la presentación explicando a los presentes el trabajo que realizara InverTur en los próximos meses, también hace referencia a la importancia del mapeo para la localidad para luego ceder la palabra a Ramiro quien explica en profundidad cual es la misión y los objetivos del mapeo de oportunidades para la inversión turística como así también los resultados que se han obtenido en experiencias previas en otras provincias.

Una vez finalizada la explicación de Ramiro y con la pregunta ¿en dónde están las oportunidades para invertir en turismo? Sobre la mesa y se da inicio a la conversación en donde los distintos representantes del sector público y privado expresan su mirada sobre el turismo en la provincia de Entre Ríos.

Claudia toma la palabra y nos informa que el principal atractor turístico de la localidad es el carnaval, época en la cual se logra un 100% de ocupación a comparación del 40% habitual fuera de temporada. La localidad cuenta con 680 plazas registradas y 1600 de carácter informal.

Como complemento al carnaval la localidad posee un parque aéreo llamado “Parque Minuanes” en un predio de 6 hectáreas perteneciente a la municipalidad.

En cuanto a las posibilidades para invertir en turismo nos informan que existe un proyecto para la construcción de un parque acuático en el parque minuanes y de este modo reforzar la oferta existente, también la municipalidad estaría dispuesta a concesionar el corsódromo a un operador profesional.

Continuando con la conversación nos informan del gran hotel Gualeguay, el mismo se encuentra abandonado, posee 50 habitaciones y su propietario, Alfredo Carrera estaría interesado en vender o alquilar el inmueble.

También nos comentan que actualmente se encuentra en construcción el autódromo municipal el cual podría albergar a todas las categorías automovilísticas nacionales exceptuando el turismo carretera.

Por último, Claudia hace referencia al esfuerzo que realiza el municipio para posicionarse turísticamente creando eventos masivos como la fiesta del bagre Gualeyo y el Patí Gualeyo, ambos eventos de pesca que se realizan anualmente en la localidad y atrae miles de visitantes en cada edición.



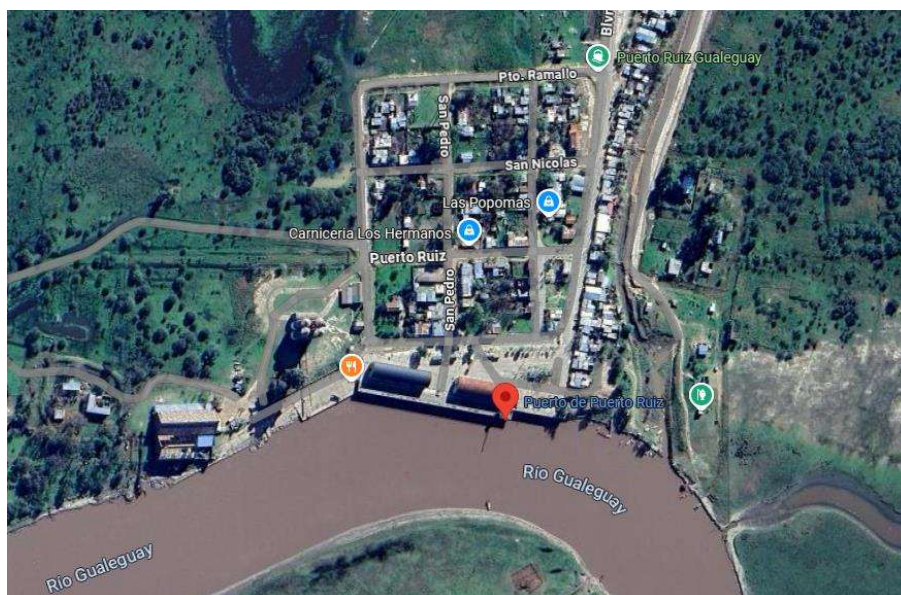
Visita y relevamiento de galpones municipales en desuso.

Luego de la reunión nos dirigimos a la zona de Puerto Ruiz en donde nos informaron existen una serie de antiguos galpones que actualmente se encuentran sin uso específico.



Al momento de nuestra visita los galpones se encontraban cerrados y no pudimos ver su interior, por fuera parecen estar en buen estado, ubicados sobre el río Gualeguay.

<https://maps.app.goo.gl/3154GkMwqtt48nkQ8>



Los galpones son propiedad de la municipalidad quien estaría dispuesta a concesionarlos para la creación de un espacio turístico del tipo gastronómico con conjunto con un hub de distribución de actividades náuticas como paseos en embarcación, alquiler de kayaks, etc.



Visita y relevamiento del hotel Gran Gualeguay.

Luego del relevamiento de los galpones nos dirigimos al centro de la localidad para relevar el Gran hotel Gualeguay.

El mismo se ubica sobre la calle Monte Caseros esquina Primero de Mayo.

<https://maps.app.goo.gl/Y3PYqZVncWwriBUV7>

Al momento de nuestra visita el hotel se encuentra cerrado por lo que no pudimos conocer el interior, el exterior muestra estado de abandono y falta de mantenimiento, la estructura es antigua y pareciera obsoleta, aunque la ubicación es buena por encontrarse frente a una de las plazas principales y en cercanía a edificios gubernamentales.



Como nos comentaron durante la reunión el hotel se encuentra disponible para la venta o alquiler.



Martes 8 de abril

Reunión en el centro de defensa comercial de Gualeguaychú.

A las 10:00hs. Nos dirigimos al centro de defensa comercial de Gualeguaychú para tener una reunión con miembros del sector público y privado.

La ciudad de Gualeguaychú se ubica a orillas del río homónimo, en el sudeste de la provincia, a 230 km al noroeste de la ciudad de Buenos Aires y a 25 km al oeste de la frontera nacional con Uruguay. Es la tercera ciudad más poblada de la provincia de Entre Ríos.

Sus principales actividades son la industria, el agro y el turismo, centrado en el denominado «Carnaval del País», considerado el de mayor envergadura. Según los organizadores, es considerado el tercer mejor carnaval en el mundo.

El director de turismo de la localidad, Fernando Suvillaga inicia la presentación explicando a los presentes el trabajo que realizara InverTur en los próximos meses, también hace referencia a la importancia del mapeo para la localidad para luego ceder la palabra a Ramiro quien explica en profundidad cual es la misión y los objetivos del mapeo de oportunidades para la inversión turística como así también los resultados que se han obtenido en experiencias previas en otras provincias.

Una vez finalizada la explicación de Ramiro y con la pregunta ¿en dónde están las oportunidades para invertir en turismo? Sobre la mesa y se da inicio a la conversación en donde los distintos representantes del sector público y privado expresan su mirada sobre el turismo en la provincia de Entre Ríos.

Durante la conversación surgen algunas ideas y propuestas entre las que resaltan la construcción de un hotel en el centro termal de Gualeguaychú, el mismo ya se encuentra proyectado con las tierras dispuestas para este fin, se plantea un hotel de cadena de 131 habitaciones y una categoría de 4 o 5 estrellas.

Sebastián Robles, dueño del hotel Los Robles y concesionario del hotel Viedma piensa ampliar el alojamiento de su propiedad en varias unidades habitaciones, aunque según nos explica lo haría con capital propio.

Fernando nos informa que hay algunos edificios públicos propiedad de la municipalidad que podrían ser concesionados para su restauración y refuncionalización. Estos edificios son La Tutelar, la Ex Penitenciaria, el antiguo frigorífico y los galpones del puerto.

Listado de participantes en **ANEXO VI**



Visita y relevamiento del edificio denominado “La Tutelar”

A las 13:00hs. Nos dirigimos al edificio denominado “La Tutelar” en compañía de Martín Lima y Cristina Fogel.

El edificio se ubica en la intersección de las calles San Lorenzo y Bolívar, frente al río y a pocos metros del paseo de la costa en donde se encuentra el polo gastronómico de Gualeguaychú.

Al momento de nuestra visita el edificio se encuentra funcionando como refugio para menores de edad en situación de calle por lo que no pudimos ingresar a relevarlo.

Por afuera observamos que la superficie del edificio es de aproximadamente 5.000 m² y se encuentra en un mal estado de conservación.

<https://maps.app.goo.gl/UBhKxk9gMPwjaNXJA>



Recorrida y relevamiento de La ex penitenciaria.

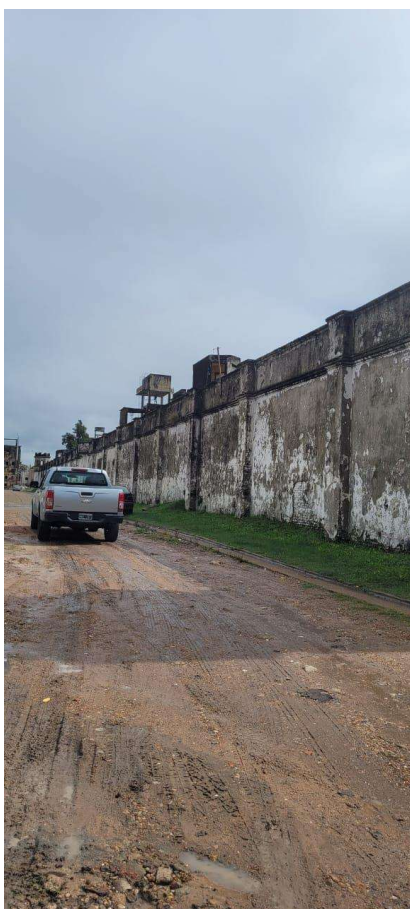
A las 13:30hs. Nos dirigimos al edificio denominado “Ex Penitenciaria” en compañía de Martín Lima y Cristina Fogel.

El edificio ocupa una manzana completa y se ubica entre las calles Tala, Montevideo, Goldaracena y Av. Eva Perón.

<https://maps.app.goo.gl/1iS4wcvHSB4ETZ9g7>

La ubicación es muy buena ya que se encuentra a tan solo 200 metros del corsódromo, a 100 de los talleres de la comparsa Mari Mar (una de las más importantes de la provincia) y frente a un parque.

Al verlo inmediatamente identificamos la oportunidad para reconvertirlo en un hotel, alojamiento o parque temático identificado con el carnaval de Gualeguaychú aunque no pudimos ingresar para evaluar el estado edilicio por dentro observamos desde afuera que la refuncionalización de un edificio de estas características presenta un verdadero desafío por lo que a opción más viable sería la de restaurarlo para que en el existan distintas muestras culturales identificadas con el carnaval entrerriano.



Recorrida y relevamiento del antiguo frigorífico.

A las 14:00hs. Nos dirigimos al edificio denominado “antiguo frigorífico” en compañía de Martín Lima y Cristina Fogel.

El antiguo edificio se encuentra ubicado en la zona sur de la ciudad sobre las costas del río Gualeguaychú, de carácter industrial y emplazado en un gran predio hoy funciona como oficinas municipales y polideportivo.

Al momento de nuestra visita no pudimos ingresar pero desde afuera observamos grandes galpones unidos entre ellos por una serie de tuberías, el exterior está bien mantenido y parqueizado pero al tener una función específica en la actualidad no vemos la posibilidad de un desarrollo turístico aunque algunos de sus galpones podría ser destinado para un museo o centro de interpretación de la historia de la localidad.

<https://maps.app.goo.gl/bpzwSjVFJVVD5b2N7>



Recorrida y relevamiento de la bodega las Magnolias.

A la 15:00hs. Nos dirigimos a la Bodega “Las Magnolias”, la bodega se encuentra ubicada en las afueras de Gualaguaychú, precisamente sobre la ruta 16 “Gral. Artigas” Km. 4.3.

Los creadores de Las Magnolias Bodega-Boutique han puesto en marcha este emprendimiento con el objetivo de convertirse en el espacio referente de la provincia de Entre Ríos, en diseño, servicio y distinción, en donde poder compartir inmejorables momentos.

Un espacio privilegiado para reuniones sociales, como corporativas, un salón de 450 m2 cubiertos y 12 hectáreas de parque conforman este cálido lugar, ambientado estilo campo tradicional y con un viñedo de donde se extraen los mejores vinos de la región. Esto lo convierte en un espacio cálido y distinguido, ideal para todo tipo de eventos, jornadas laborales, festejos, capacitaciones, entre otros usos posibles.

La bodega también tiene un pequeño alojamiento de 3 habitaciones construido en altura y vista privilegiada a la viña.

Al momento de nuestra visita su dueño no se encontraba en el lugar, pero el encargado nos acompañó en el recorrido por el predio.

<https://maps.app.goo.gl/KP3MKEhNQUPA1sEX9>



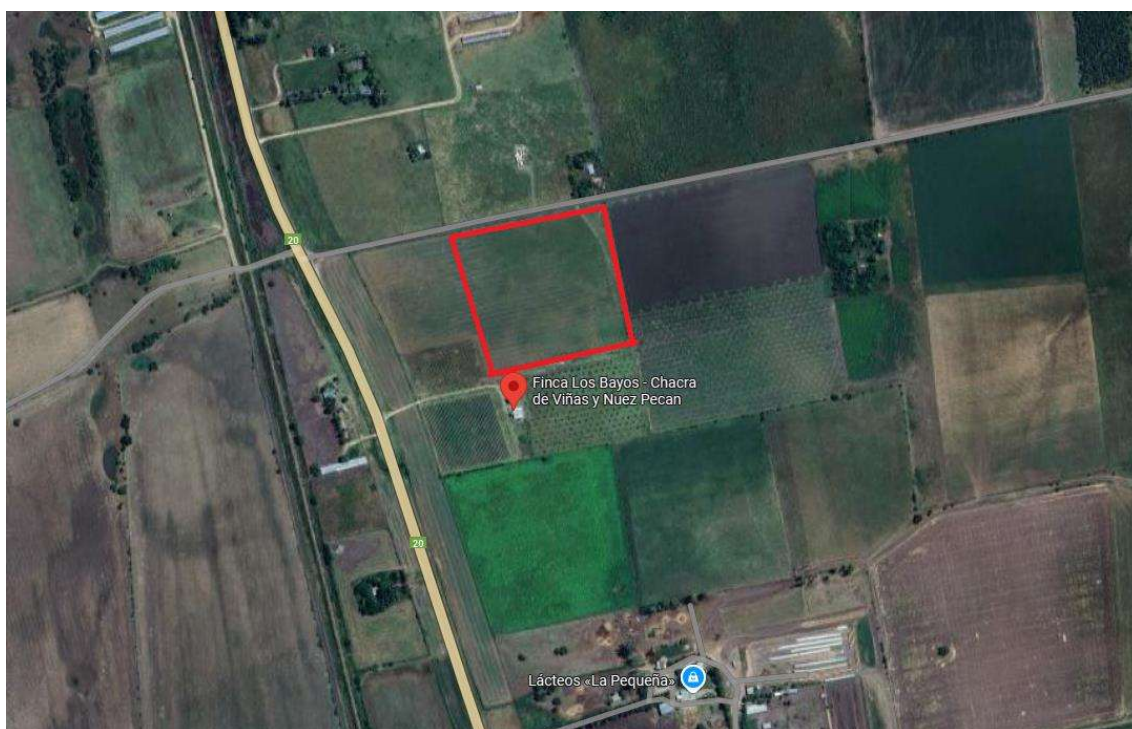
Recorrida y relevamiento Bodega Finca los Bayos.

A las 16:00hs, nos encontramos con Jorge Riehme propietario de la Bodega Los Bayos la cual está ubicada sobre la ruta 20 a pocos km. De la ciudad de Urdinarrain. El emprendimiento se extiende en un predio de 30 hectáreas en el cual encontramos un pequeño viñedo, una plantación de nuez pecan, una bodega a baja escala, el punto de venta y un espacio pensado y creado para eventos de hasta 40 personas.

Jorge nos cuenta que la zona carece de propuesta hotelera de calidad por lo que él está dispuesto a concesionar parte de su tierra para un emprendimiento de estas características. Desde nuestro punto de vista por la ubicación, dinámica e impronta del lugar pensamos en hotel rural de 20 habitaciones con servicios y en sintonía con el enoturismo.

<https://maps.app.goo.gl/Nq6Pezd16xJfBeTC8>

El terreno designado para este tipo de desarrollo tiene una dimensión de 6 hectáreas con buena accesibilidad y servicios de energía y agua.





Recorrida y relevamiento por el complejo termal de Gualeguaychú.

A las 17:00hs. nos dirigimos al complejo termal de Gualeguaychú denominado “Termas de Guaychu”.

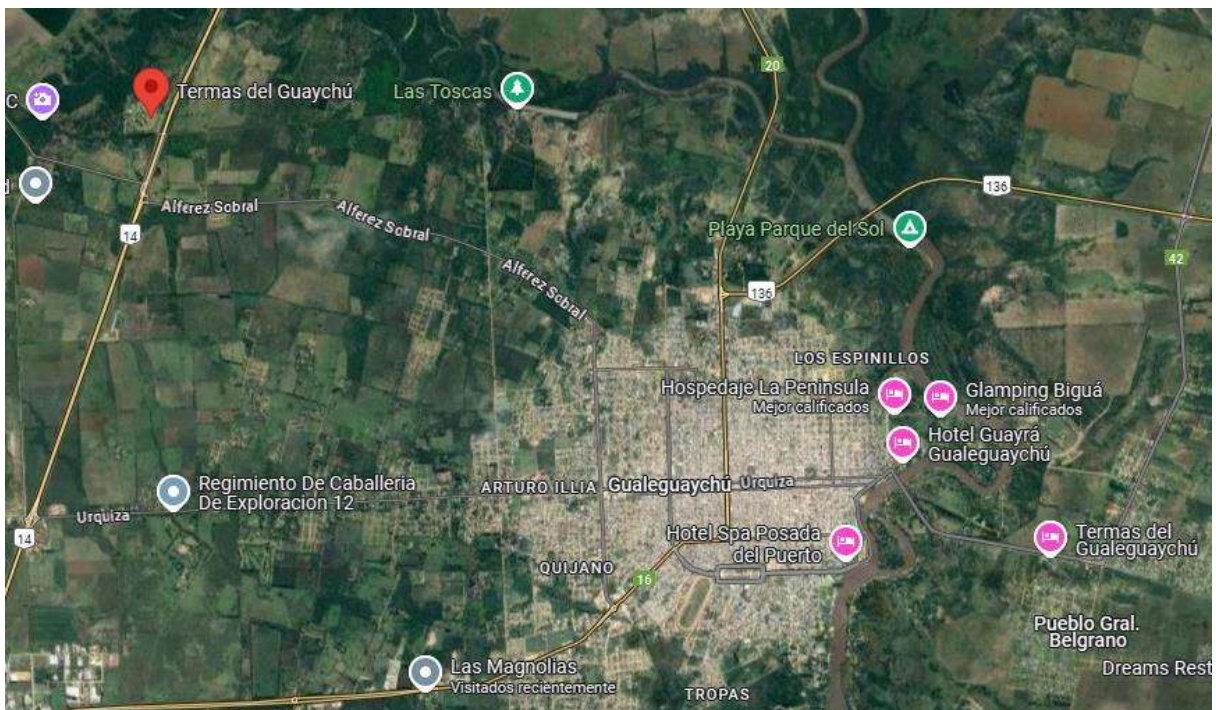
El complejo Termas del Guaychú Cuenta con 120 hectáreas, ubicado en un entorno natural privilegiado en el kilómetro 63,5 de la Autovía de la Ruta 14, con una capacidad de 3.000 visitantes por día. El Complejo posee 9 piletas de aguas termales y frías (entre cubiertas y abiertas), toboganes acuáticos, un restaurante con 150 cubiertos, proveeduría, heladería, lavandería, sala de masajes con confitería, vestuarios y espacios deportivos. Se suman dos barrios habitacionales con 130 cabañas de primer nivel con más de 500 camas disponibles y una ocupación del 56% promedio en 2022. Una reserva natural propia con visitas guiadas y circuitos autoguiados, y el Arroyo Gualeyán como un límite natural dando un entorno increíble para la observación y el disfrute.

Oscar Badano, representante de la empresa Termas del Guaychú S.A, nos informa que actualmente están trabajando en el proyecto de construcción de un hotel de 4 o 5 estrellas, 116 habitaciones entre simples, dobles y departamentos familiares, 6 suites con 2 baños, kitchen, office, hidromasaje y balcón, 3 habitaciones accesible, 4 salas privadas modulares para reuniones empresariales y sociales, 2 auditorios modulares de 240 m2 c/u, para 700 butacas o 400 comensales, y su patio inglés, Pileta abierta de borde infinito con solárium, Pileta cubierta, (ambas piletas) con acceso peatonal semicubierto, Canchas de tenis y paddle, 134 cocheras para vehículos, en espacios abiertos señalizados. Concerniente a la construcción de 10.511 m2 de superficie bruta a edificar. Por costeo realizado por nuestros arquitectos al 2 de julio del 2024, resultó ser de: U\$S 13.700.000.

Se estima un porcentaje de ocupación del 50 al 62% anual, Para determinar este valor se utilizó la experiencia que al respecto tuvo nuestro Complejo Termal con sus más de 120 cabañas en actividad (500 camas), durante 2021, 2022 y 2023.

<https://maps.app.goo.gl/yEHmikq53sWc4q218>







Miércoles 9 de abril

Reunión en el Centro de convenciones de Villaguay.

A las 10:30hs. Nos dirigimos al centro de convenciones de Villaguay para tener una reunión con miembros del sector público y privado.

El municipio comprende la localidad del mismo nombre y un área rural. De acuerdo a los datos proporcionados por el último censo nacional del INDEC (efectuado el 27 de octubre de 2010) su población total es de 49.445 habitantes, ubicando a Villaguay como el séptimo entre los diez municipios más poblados de la provincia.

Por encontrarse en el centro provincial, Villaguay es sede de importantes eventos provinciales, por lo que se la denomina "Ciudad de encuentros". cerca de la casa histórica de lorenzo bargas

La secretaria de turismo de la localidad, Cecilia Revoredo inicia la presentación explicando a los presentes el trabajo que realizara InverTur en los próximos meses, también hace referencia a la importancia del mapeo para la localidad para luego ceder la palabra a Ramiro quien explica en profundidad cual es la misión y los objetivos del mapeo de oportunidades para la inversión turística como así también los resultados que se han obtenido en experiencias previas en otras provincias.

Una vez finalizada la explicación de Ramiro y con la pregunta ¿en dónde están las oportunidades para invertir en turismo? Sobre la mesa y se da inicio a la conversación en donde los distintos representantes del sector público y privado expresan su mirada sobre el turismo en la provincia de Entre Ríos.

Ricardo Dimota, propietario de Finca los pioneros nos comentó que su emprendimiento vitivinícola se encuentra a 80 Km. De Villaguay con acceso por un camino rural el cual al momento de nuestra visita se encuentra intransitable por las prolongadas lluvias, el emprendimiento tiene una extensión de 20 hectáreas de las cuales actualmente solo se utilizan 8 divididas en viñedos, bodegas y 2 monoambientes que funcionan como alojamiento turístico.

Marisa Obholz toma la palabra y nos comenta que es propietaria del viejo manzano, un emprendimiento de alojamiento rural con experiencia en astroturismo ubicado en Villa Domínguez, el emprendimiento tiene una extensión de 20 hectáreas y actualmente posee 16 plazas divididas en 6 cabañas, Marisa está interesada en aceptar posibles inversores para ampliar la capacidad en cuanto a plazas y desarrollar otros espacios de su emprendimiento.

A continuación, Cecilia nos informa que las termas de Villaguay actualmente no están funcionando debido a que se presentaron filtraciones en la perforación del recurso termal, el complejo es propiedad de la municipalidad y se realizó una concesión de 85 años de la cual aún restan 75.

También se hace referencia a la reserva ecológica “La Chinita” propiedad de la municipalidad como un lugar ideal para emplazar un eco alojamiento de pequeñas dimensiones, la municipalidad estaría interesada en concesionar un sector de la reserva para dicho emprendimiento.

Por último, Cecilia nos comenta que la municipalidad posee un terreno de 6 hectáreas en cercanías del kartodromo municipal, este terreno tendría como finalidad la construcción de un parque acuático y la municipalidad está interesada en concesionar las tierras.

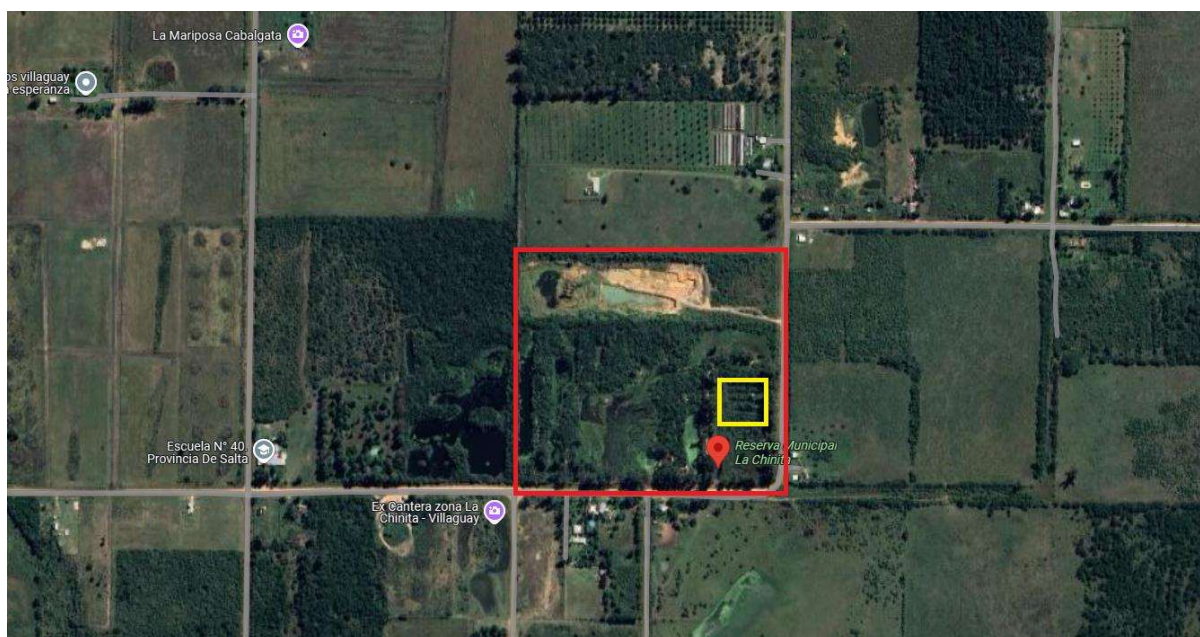
Listado de los presentes en **ANEXO VII**



Visita y relevamiento de la reserva natural “La Chinita”

La reserva La Chinita fue creada en el año 2008 y está constituida por más de 15 hectáreas destinadas a la conservación de flora y fauna de la región. Cuenta con senderos, lagunas, miradores, puente colgante, selva en galería y ambientes bien diferenciados que permiten el avistaje de más de 150 especies de avifauna. Allí también se pueden apreciar yacarés, carpinchos, ñandú y tortuga de laguna, entre otras. Ubicada a cuatro kilómetros del centro de Villaguay, se ha constituido en una oferta turística y educativa de suma importancia para toda la zona.

Durante nuestra visita nos guían por la reserva hasta llegar al lugar que la municipalidad estaría interesada en concesionar para un emprendimiento del tipo eco alojamiento en sintonía con el entorno el cual marcamos en color amarillo en el siguiente mapa.



El espacio es de 1 hectárea y media aproximadamente y según nos explica el guardaparque está pensando para construir no más de 3 unidades de alojamiento pensando en experiencias de naturaleza y nocturnas.

<https://maps.app.goo.gl/NzN5iuMPGdRu96gQA>





Recorrida y relevamiento del complejo “Termas de Villaguay”

A las 14:00hs. Nos dirigimos al complejo termal denominado “Termas de Villaguay” en donde nos espera el representante de la empresa que posee la concesión del parque Jorge Torres.

Las Aguas Termales de Villaguay resultan una bendición para quienes buscan mejorar el cuerpo y la mente de manera natural. Aprovechadas al máximo en este complejo, con una cartelera diversa en tratamientos y propuestas, invitan a ser disfrutadas de la mano de un equipo de profesionales que garantiza la efectividad de las mismas.

Según los estudios realizados, los componentes biológicos y químicos de estas aguas son indicadas para tratar afecciones del orden respiratorio, osteo-mio-articular, y circulatorio. Además, resultan ideales para encontrar la máxima relajación y el bienestar corporal.

Termas de Villaguay - caracterizadas como hipertermales, de mineralización fuerte; extremadamente duras; cloruradas; sódicas y sulfatadas.

A estas peculiaridades se suma la importancia que en este proyecto se le ha dado al vínculo entre la salud y el medioambiente.

Actualmente el complejo no está funcionando por un problema de filtración en la perforación del recurso termal, según nos explica Jorge recuperar el recurso tendría el costo de unos USD 150.000.-

El edificio principal se encuentra en buen estado, aunque requiere de intervención para llevarlo a su máxima expresión, cuenta con salas de relajación, balneoterapia y masoterapia.

En recorrida por el predio del complejo Jorge nos lleva hasta un espacio de 6 hectáreas aproximadamente (marcado en amarillo en el plano) en donde planifica un hotel de 3 a 4 estrellas en una planta con 50 habitaciones, esto podría cambiar la dinámica no solo del complejo sino también de la localidad ampliando la cantidad de plazas en calidad y cantidad, además existe la posibilidad de convertirlo en un centro de bienestar y complementarse con el Sanatorio Adventista del Plata en la localidad de Puiggari.

<https://maps.app.goo.gl/AWVqKQMIEjBxxVtL9>



Recorrida y relevamiento del Kartodromo municipal.

Luego del relevamiento del complejo termal de Villaguay Martin Lima, director de inversiones de la secretaria de turismo provincial nos guía hasta el kartodromo municipal para relevar el terreno municipal designado para la creación de un parque acuático.

El predio está ubicado en el norte de la ciudad, al mismo se ingresa por la ruta 130, posee 10 hectáreas y actualmente se utiliza para competencias provinciales, nacionales y regionales.

El sector designado por la municipalidad para la creación del parque acuático es de 3 hectáreas aproximadamente (marcado en amarillo en el plano) y se encuentra adyacente a la pista de automovilismo, el proyecto se realizará con inversión pública para darle una dinámica distinta y complementar la oferta del parque.

<https://maps.app.goo.gl/D9DaP4CppXKZ2aoF7>



Recorrida y relevamiento del proyecto turístico “El Viejo Manzano”

A las 16:00hs. Y en compañía de Martin Lima y Cristina Fogel llegamos al emprendimiento denominado “El Viejo Manzano” en donde nos espera su propietaria Marisa Obholz.

El emprendimiento cuenta con alojamiento rural, sumergido en un campo de 20 hectáreas Marisa construyó dos cabañas y restauró una antigua casona histórica para que funcione como casa de huéspedes, en total suman 16 plazas y el servicio incluye el desayuno. También hay quincho, asadores, cancha de tejos y bicicletas a disposición de los huéspedes.

Marisa nos comenta que su promedio de ocupación anual es del 40% el cual llega al 100% en temporada alta como carnaval y verano, descendiendo al 30% fuera de estas fechas.

La intención de Marisa es ampliar la oferta mediante la implementación de un eco alojamiento en sintonía con la naturaleza y el emprendimiento para lo que designó un sector cercano a la casa principal para este tipo de desarrollo, el mismo tiene una dimensión de 1 hectárea (marcado en amarillo en el plano) y posee todos los servicios (Luz y agua). Según nos comenta estaría interesada en concesionar la tierra para la implementación de un proyecto de estas características.

Nuestra opinión es que el predio es chico por lo que podrían construirse entre 2 y 3 unidades del tipo domos o tiny houses para complementar la oferta hoy existente, aunque quizás la inversión sea grande para tan pocas unidades por lo que recomendamos unificar esta oportunidad con la de la reserva “La Chinita”, actualmente hay un proyecto funcionando en las cercanías.

<https://maps.app.goo.gl/jPaVCckSaTrk7Ty9>





Jueves 10 de abril

Reunión con representantes del sector público y privado en Concepción del Uruguay

A las 10:00hs nos dirigimos a la municipalidad de Concepción del Uruguay en donde nos espera la directora de turismo María Laura Saad.

Se ubica en el este de la provincia, sobre la ribera occidental del río Uruguay. Concentra una parte importante de la historia política de la provincia y el país, así como actividad educativa, turística e industrial. La ley n.º 10 314 sancionada el 29 de julio de 2014 declaró a Concepción del Uruguay como "Capital Histórica de la Provincia de Entre Ríos".

La directora de turismo de la localidad, María Laura Saad inicia la presentación explicando a los presentes el trabajo que realizara InverTur en los próximos meses, también hace referencia a la importancia del mapeo para la localidad para luego ceder la palabra a

Ramiro quien explica en profundidad cual es la misión y los objetivos del mapeo de oportunidades para la inversión turística como así también los resultados que se han obtenido en experiencias previas en otras provincias.

Una vez finalizada la explicación de Ramiro y con la pregunta ¿en dónde están las oportunidades para invertir en turismo? Sobre la mesa y se da inicio a la conversación en donde los distintos representantes del sector público y privado expresan su mirada sobre el turismo en la provincia de Entre Ríos.

El primero en tomar la palabra es Leandro Bonus, dueño del emprendimiento gastronómico denominado Parador Norte ubicado en la Isla del Puerto, el mismo se encuentra ubicado en el paseo de la costa de Concepción del Uruguay, Leandro nos comenta que actualmente tiene un proyecto en vías de aprobación para ampliar el restaurante y aprovechar el espacio de playa como así también la cantidad de cubiertos. También hace referencia a un predio en diagonal a su emprendimiento, el mismo es propiedad de la municipalidad con una vista privilegiada al rio Uruguay en donde se podría proyectar un hotel de 4 o 5 estrellas con servicios acorde.

Esto es una oportunidad ya que durante la reunión identificamos que Concepción de Uruguay necesita aumentar su oferta turística tanto en cantidad como en calidad y la plaza hotelera es una de las necesidades más importantes.

. Continuando con la conversación Daniel Dutra, dueño del complejo termal de concepción nos comenta que tienen un proyecto de construir un hotel de categoría 4 estrellas con 84 habitaciones en el complejo, esto complementaria su oferta actual la cual consta de complejo termal, parque acuático, parque aéreo y emprendimiento inmobiliario.

Para finalizar toma la palabra Laura Sánchez, directora de turismo de la localidad de Rosario del Tala. Rosario nos comenta que en la localidad hay una reserva natural denominada “El Bosquecito” la cual tiene una extensión de 40 hectáreas y es propiedad de la municipalidad en la cual se podría desarrollar un parque temático o eco alojamiento.

Listado de participantes en **ANEXO VIII**





Reunión con Leandro Bonus En el Parador Norte.

A las 13:00hs en compañía de Martin Lima y Cristina Fogel nos dirigimos a la Isla del Puerto en donde nos espera Leandro Bonus, dueño del emprendimiento gastronómico “Parador Norte”.

El parador se encuentra en una excelente ubicación para el turismo, a orillas del río Uruguay con vista abierta y acceso a la playa.

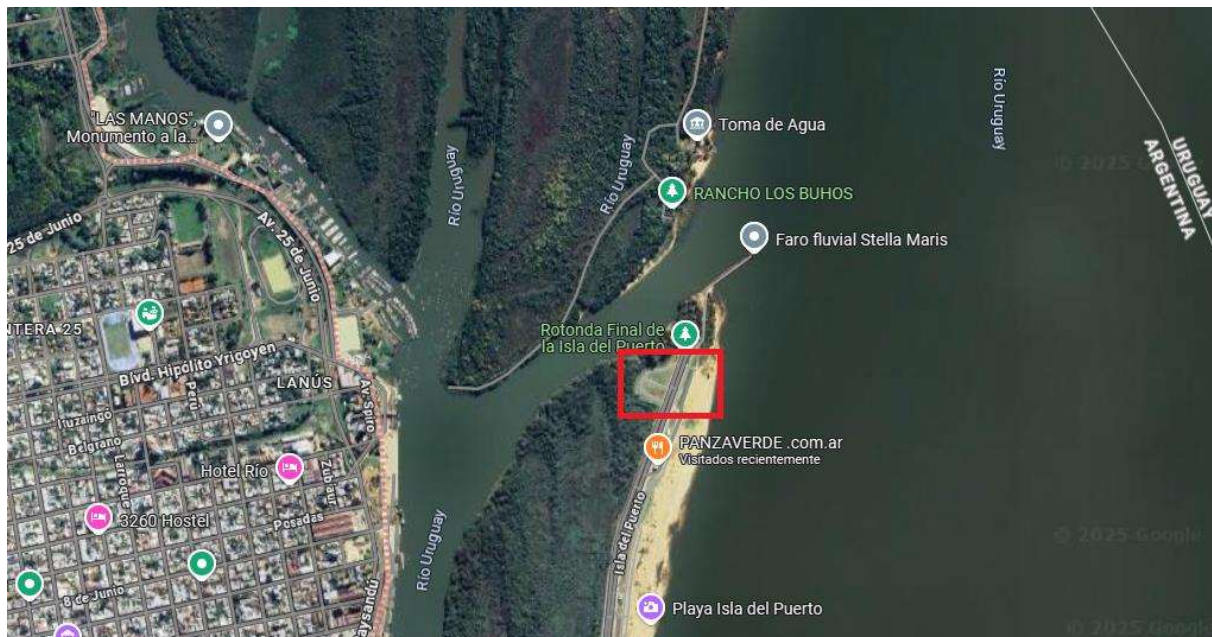
Leandro nos explica que la dinámica turística hoy en día es prácticamente exclusiva en la época de verano, acompañada por el auge del carnaval y las playas, fuera de esta temporada la demanda turística cae bruscamente por lo que cree necesario nuevos proyectos turísticos que fomenten la actividad durante todo el año, uno de ellos podría ser un hotel de 4 a 5 estrellas con servicios según su mirada.

Luego de una breve conversación Leandro nos acompaña al terreno identificado durante la reunión en la municipalidad como una posibilidad en donde proyectar un hotel de las características antes mencionadas, el terreno posee una extensión de 2 hectáreas aproximadamente y se ubica en la zona denominada punta de la isla, en cercanías de la rotonda y el faro.

<https://maps.app.goo.gl/1qb8FPfHzCaMAM8>

En conversaciones posteriores con la directora de turismo de Concepción María Laura Saad nos informa que la tierra es de propiedad provincial y la municipalidad tiene un

comodato hasta el año 2027 y que además por tratarse de una reserva se debería consultar si es posible realizar este tipo de emprendimientos en la zona.



Luego del recorrido por la Isla del Puerto Leandro nos comenta sobre la Isla Campichuelo, esta es una de las islas que forman el Parque Natural Islas y Canales del río Uruguay, en Entre Ríos. El parque es un área protegida de más de 4,000 hectáreas que incluye islas, canales, humedales, pastizales y bosques ribereños.

Actualmente se realizan actividades en contacto con la naturaleza como el senderismo, kayak, avistaje de aves, etc.

Se presenta la oportunidad de proyectar un eco alojamiento y hub de distribución de actividades para los visitantes.

<https://maps.app.goo.gl/sGuSDR8fZbMsfzkUA>

Reunión con el concejal Pablo Presas en su proyecto turístico/inmobiliario.

Durante nuestra reunión en la municipalidad de Concepción del Uruguay conocimos a Pablo Presas quien además de ser concejal de la localidad también es economista y desarrollador inmobiliario, Pablo nos invitó a conocer uno de sus proyectos por la tarde.

A las 14:00hs. Nos dirigimos a las afueras de Concepción del Uruguay en compañía de Martin Lima y Cristina Fogel para encontrarnos con Pablo.

Pablo nos recibe en su proyecto con un plano en donde explica a la perfección la ubicación del mismo, y las distintas etapas de desarrollo, el proyecto tiene una superficie de 8 hectáreas las cuales se dividen en 3 para un loteo inmobiliario y los 5 restantes para la construcción de un hotel de 3 a 4 estrellas con servicios.

El proyecto es sumamente interesante ya que se planifica realizar un convenio con el club deportivo adyacente, esto complementa la oferta agregando el factor deportivo a la ecuación.

Como hemos dicho anteriormente Concepción del Uruguay necesita ampliar su oferta turística tanto en cantidad y calidad de plazas como en actividades por lo que un emprendimiento de estas características brindaría el valor agregado que la localidad necesita.

<https://maps.app.goo.gl/hepFARw7fAe1zCRN9>



Visita y relevamiento Termas de Concepción.

El parque termal Termas Concepción ofrece no sólo aguas termales, sino naturaleza, gastronomía, actividades recreativas y espectáculos, un parque acuático uno aéreo de aventura y toda la Historia de nuestra Ciudad, cuna de la organización nacional. Emplazado en un predio de 30 hectáreas, posee 74 unidades de alojamiento rodeados de pura naturaleza, El parque está ubicado sobre la Autovía José G. Artigas (RN 14) Km. 129, a 10 km del centro de la ciudad de Concepción del Uruguay.

Se puede llegar a través de la ruta 14.

A las 15:10hs. Nos encontramos con los representantes de la sociedad propietaria del predio, Daniel Dutra y Fabio Gabioud.

Junto a Daniel y Fabio recorremos el parque, nos informan que el mismo cuenta con 12 piletas termales y 5 recreativas, el proyecto contempla 5 sectores bien definidos.

- Parque termal, el mismo cuenta con gastronomía, espacios de relajación y bienestar, 12 piletas termales y 5 de agua dulce.
- Parque acuático, se ubica a pocos metros del parque termal, pensado para la familia con distintos juegos y toboganes de agua para que disfruten grandes y chicos.
- Parque aéreo, este es un parque de aventuras de primer nivel, con distintas dificultades y alturas.
- Sector de alojamientos, este espacio sigue en desarrollo, al momento de nuestra visita podemos observar que ya existen algunas unidades funcionando del tipo cabañas o dormís.
- Sector hotelería, el sitio designado para este desarrollado es adentro del parque del otro lado del lago, actualmente se encuentra en etapa de proyecto y la sociedad está analizando ofertas de distintas cadenas hoteleras para adoptar la marca.



Daniel y Fabio nos comentan que el hotel está proyectado con 75 habitaciones distribuidas en 3 categorías, Sala de convenciones, Spa, Gimnasio, Piletas Termiales, Restaurant, Locales comerciales, Estar, Co Work, salas multimodales y estacionamientos, además se complementara con la oferta actual de parque termal, parque acuático y parque de aventuras por lo que resulta muy atractivo para todos los grupos etarios.

El mismo se comercializará mediante el sistema de condohotel, en la etapa inicial será posible ingresar suscribiendo $\frac{1}{4}$ de habitación en pesos con la posibilidad de financiación que consta de un aporte del 30% del total de la inversión, cuotificando el saldo.



CARACTERISTICAS DE LA INVERSION

Inversión en
Pequeña Escala



Renta Esperada
Efectiva en Pesos



Renta Hotelera
7% a 12% anual

Sobre inversión inicial
Según la etapa de ingreso





Conclusión

El centro este de la provincia de Entre Ríos, representado por las localidades de **Gualeduay, Gualaguaychú, Villaguay y Concepción del Uruguay**, presenta un gran potencial turístico. Cada una de estas ciudades tiene características únicas que, al ser aprovechadas de manera adecuada, pueden contribuir significativamente al desarrollo de un turismo diversificado y sostenible. La riqueza cultural, histórica, natural y de eventos de la región es innegable, y si se implementan las estrategias correctas, el centro de Entre Ríos podría convertirse en un destino destacado dentro del mapa turístico argentino.

Diversidad de la Oferta Turística y su Potencial de Crecimiento

Cada localidad ofrece una mezcla de atractivos que van desde el turismo cultural e histórico hasta el turismo de naturaleza y aventura. **Gualaguaychú** es un claro ejemplo de cómo un evento como el **Carnaval del País** puede poner a una localidad en el radar turístico nacional e internacional. Este tipo de eventos, que atraen miles de turistas, no solo genera ingresos directos a través de la ocupación hotelera y el consumo en la ciudad, sino que también puede ser aprovechado como plataforma para promocionar otros productos turísticos locales, como el turismo fluvial y las actividades en el **río Uruguay**.

Por otro lado, **Concepción del Uruguay** es una ciudad con un fuerte valor histórico y cultural, gracias a su vinculación con **Justo José de Urquiza** y su legado. Este atractivo, aunque ya presente, aún podría explotarse mejor mediante la creación de circuitos turísticos temáticos, visitas guiadas y la promoción del patrimonio arquitectónico y religioso de la ciudad. La ciudad podría consolidarse como un destino para el turismo **histórico y cultural**, un segmento que sigue creciendo, tanto para turistas nacionales como internacionales.

Villaguay, por su parte, destaca por su **turismo rural** y su cercanía a **termales**, lo que abre un abanico de posibilidades para emprendimientos en turismo de bienestar y **agroturismo**. La región cuenta con una importante riqueza natural y paisajística, lo que permite el desarrollo de actividades al aire libre, tales como **senderismo, pesca, avistaje de fauna** y actividades relacionadas con el campo. Las **estancias rurales** y las cabalgatas podrían formar parte de una oferta diferenciada y sostenible, que atraiga a turistas en busca de experiencias auténticas y de desconexión de la rutina diaria.

Oportunidades de Crecimiento y Expansión

Si bien la región muestra una oferta turística en crecimiento, existen varias oportunidades que podrían potenciar el turismo en el centro de Entre Ríos:

- **Diversificación de la oferta y segmentación del mercado:** Aunque las principales localidades cuentan con productos turísticos consolidado como el turismo cultural, de naturaleza y de eventos, **hay espacio para diversificar la oferta**. A medida que crece el interés por el **turismo de bienestar** (termas, spa, retiros espirituales), el **turismo rural** y las **experiencias personalizadas**, la región tiene la oportunidad de captar un público más amplio y diverso. Se pueden desarrollar actividades específicas como **circuitos gastronómicos**, **tours históricos interactivos** o **experiencias de pesca deportiva**.
- **Desarrollo de infraestructura turística y de conectividad:** Aunque las localidades tienen una infraestructura básica, las mejoras en **accesos viales** y la **conectividad** con otras ciudades y destinos turísticos cercanos es crucial. Invertir en mejorar la conectividad entre estas localidades y en la creación de **transporte interurbano** de calidad (que permita a los turistas moverse fácilmente entre ellas) será clave para facilitar el flujo de visitantes.
- **Turismo de eventos y festivales durante todo el año:** Aprovechar los **Carnavales de Gualaguaychú** y otras festividades de gran envergadura es vital para generar **flujos turísticos durante la temporada baja**. Sin embargo, se necesita una mayor promoción y estructuración de **eventos culturales y festivales durante todo el año**, que no solo se limiten a los grandes eventos, sino que promuevan actividades complementarias como **muestras artísticas**, **ferias gastronómicas** o **festivales de música local**. Además, la región tiene un enorme potencial para eventos deportivos, como **regatas**, **torneos de pesca** y **campeonatos de deportes náuticos**, que podrían atraer a un público joven y deportista.
- **Desarrollo del turismo sostenible:** En un contexto global donde los turistas están cada vez más interesados en opciones de **turismo sostenible**, las localidades del centro de Entre Ríos tienen una oportunidad única para posicionarse como **destinos responsables**. Desde la promoción de **alojamientos ecológicos**, hasta la conservación de los recursos naturales, el compromiso con la sostenibilidad podría ser un valor agregado que atraiga a turistas concienciados con la protección del medio ambiente.

Retos y Recomendaciones

Si bien las perspectivas son positivas, no están exentas de desafíos. La competencia con otros destinos turísticos de la región, como **Córdoba** y **Buenos Aires**, obliga a las localidades de Entre Ríos a diferenciarse y consolidar su propia identidad. Para esto, es necesario contar con una **estrategia de marketing turístico** bien definida que utilice herramientas digitales, redes sociales y colaboraciones con agencias de viajes.

La formación de recursos humanos es otro desafío importante. A medida que la región crece en términos turísticos, la capacitación de guías turísticos, personal hotelero, y trabajadores de restaurantes y actividades recreativas será esencial para ofrecer un servicio de calidad.

Además, la **planificación urbana** debe acompañar el crecimiento turístico. Es necesario que el desarrollo de infraestructura y servicios esté alineado con la capacidad de carga de los destinos, para evitar la masificación y garantizar una experiencia turística satisfactoria y sostenible.

Conclusión Final

En conclusión, el **centro este de Entre Ríos** tiene un potencial impresionante para el desarrollo turístico. Las localidades de **Guauguay**, **Guauguaychú**, **Villaguay** y **Concepción del Uruguay** tienen mucho que ofrecer, desde su patrimonio cultural y natural hasta su infraestructura para eventos y turismo de aventura. Con una visión estratégica, una mayor inversión en infraestructura, un enfoque en la sostenibilidad y el desarrollo de nuevos productos turísticos, la región podría consolidarse como uno de los destinos más atractivos del litoral argentino.

El futuro del turismo en el centro de Entre Ríos está lleno de posibilidades, y con un enfoque adecuado, esta región podría convertirse en un modelo de desarrollo turístico regional que beneficie tanto a los turistas como a las comunidades locales, creando empleos y fomentando la economía local.

Oportunidades por Vectores con potencial para ser incorporadas

28. Galpones municipales en desuso - Puerto Ruiz

Propiedad municipal.

Los galpones se encuentran a orillas del río Gualeguay, son de gran tamaño y por afuera aparentan estar en buen estado de conservación, son propiedad de la municipalidad quien estaría dispuesta a concesionarlos para la creación de un espacio turístico del tipo gastronómico con conjunto con un hub de distribución de actividades náuticas como paseos en embarcación, alquiler de kayaks, etc.

29. Hotel Gran Gualeguay - Gualeguay

Alfredo Cabrera +54 9 3444 53-5285

Hotel antiguo ubicado en la calle Monte Caseros 217 en frente de la plaza Constitución, posee 50 habitaciones con capacidad para 130 huéspedes, el inmueble se encuentra a la venta y podría ser reciclado para mejorar el tamaño de las habitaciones, los espacios comunes y servicios para reconvertirse en una excelente opción para el turismo corporativo.

30. Parque acuático en el parque Minuanes - Gualeguay

Propiedad municipal.

El parque Minuanes se ubica sobre la ruta 12 a 4 kilómetros del centro de Gualeguay, en el mismo funciona un parque aéreo, la municipalidad identificó el espacio adentro de dicho parque para construir un parque acuático y de este modo complementar la oferta actual, si bien el parque será construido con fondos públicos estarían interesados en concesionar el mismo para que sea operado de forma privada.

31. Hotel de categoría en termas de Guaychú - Gualeguaychú.

Oscar Badano +54 9 3446 63-1372

Este proyecto ya se encuentra proyectado con las tierras dispuestas para este fin, se plantea un hotel de cadena de 131 habitaciones y una categoría de 4 o 5 estrellas, el emprendimiento será comercializado mediante el modelo de Condohotel por lo que presenta una excelente oportunidad para aquellos inversores que busquen seguridad y alta rentabilidad.

32. Antiguos galpones del ferrocarril sobre el Puerto - Gualeguaychú.

Propiedad municipal.

Ubicados en la costanera de Gualeguaychú, disponibles para nuevas propuestas turísticas en la zona del puerto, posibilidad de reconvertirlos en un espacio gastronómico y hub de actividades de recreación.

33. Reconversión del edificio "La Tutelar" - Gualeguaychú.

Propiedad municipal.

El edificio se ubica en la intersección de las calles San Lorenzo y Bolívar, frente al río y a pocos metros del paseo de la costa en donde se encuentra el polo gastronómico de Gualeguaychú por lo que posee una ubicación privilegiada y podría ser reconvertido en un hotel de categoría lo que le brindaría una nueva dinámica a la zona.

34. Reconversión del edificio de la ex penitenciaria - Gualeguaychú.

Propiedad municipal.

La ubicación es muy buena ya que se encuentra a tan solo 200 metros del corsódromo, a 100 de los talleres de la comparsa Mari Mar (una de las más importantes de la provincia) y frente a un parque.

Al verlo inmediatamente identificamos la oportunidad para reconvertirlo en un hotel, alojamiento o parque temático identificado con el carnaval.

35. Refuncionalización del antiguo frigorífico - Gualeguaychú.

Propiedad municipal.

El antiguo edificio se encuentra ubicado en la zona sur de la ciudad sobre las costas del río Gualeguaychú, de carácter industrial y emplazado en un gran predio hoy funciona como oficinas municipales y polideportivo. Algunos de sus galpones podrían ser destinado para un museo o centro de interpretación de la historia de la localidad.

36. Proyecto hotelero en bodega Ianni – Gualeguaychú

Nestor Ianni +54 9 3465 59-7950

Bodega Ianni es un emprendimiento familiar cuyo objetivo es elaborar **vinos de autor** en UNA TIERRA DIFERENTE, nuestros viñedos se encuentran en La Colonia El Potrero a 15 km de Gualeguaychú provincia de Entre Ríos.

Su dueño tiene reservado un predio de 20 hectáreas para un desarrollo turístico hotelero con experiencia ecoturística.

37. Hotel en Bodega Los Bayos - Urdinarrain.

Jorge Riehme +54 9 3446 55-7219

la Bodega Los Bayos está ubicada sobre la ruta 20 a pocos km. De la ciudad de Urdinarrain. Por la ubicación, dinámica e impronta del lugar es ideal para la proyección de hotel rural de 20 habitaciones con servicios y en sintonía con el enoturismo.

38. Hotel SPA-Termal en Termas Villaguay- Villaguay.

Jorge Torres +54 9 3455 44-1278

Actualmente el complejo no está funcionando por un problema de filtración en la perforación del recurso termal, para reestablecer el recurso es necesaria una inversión de USD100.000, desde nuestro punto de vista es el lugar ideal para proyectar un hotel de 3 a 4 estrellas en una planta con 50 habitaciones, esto podría cambiar la dinámica no solo del complejo sino también de la localidad ampliando la cantidad de plazas en calidad y cantidad, además existe la posibilidad de convertirlo en un centro de bienestar y complementarse con el Sanatorio Adventista del Plata en la localidad de Puiggari.

39. Eco alojamiento en completo El Viejo Manzano - Villa Domínguez.

Marisa Obholz +54 9 3455 41-0005.

El emprendimiento cuenta con alojamiento rural, sumergido en un campo de 20 hectáreas Marisa construyó dos cabañas y restauró una antigua casona histórica para que funcione como casa de huéspedes, en total suman 16 plazas. Actualmente Marisa desea concesionar una parcela de 1 a 2 hectáreas para la implementación de un alojamiento en sintonía con la naturaleza y el emprendimiento actual.

40. Hotel de 4 o 5 estrellas en Isla del Puerto - Concepción del Uruguay.

Propiedad municipal.

Terreno ubicado a orillas del río Uruguay con vista abierta y acceso a la playa con una extensión de 3 a 5 hectáreas se muestra como el sitio ideal para proyectar un hotel de cadena de 4 o 5 estrellas con los servicios adecuados, esto brindaría una nueva dinámica a la ciudad tanto para turismo de ocio como así también de reuniones.

41. Hotel Spa de cadena, 4 o 5 estrellas en termas de Concepción - Concepción del Uruguay.

Daniel Dutra / Fabio Gabioud +54 9 3442 62-1325

El parque termal Termas Concepción ofrece no sólo aguas termales, sino naturaleza, gastronomía, actividades recreativas y espectáculos, un parque acuático

uno aéreo de aventura y toda la Historia de nuestra Ciudad, cuna de la organización nacional. Emplazado en un predio de 30 hectáreas, posee 74 unidades de alojamiento rodeados de pura naturaleza, El parque está ubicado sobre la Autovía José G. Artigas (RN 14) Km. 129, a 10 km del centro de la ciudad de Concepción del Uruguay. Se puede llegar a través de la ruta 14.

Actualmente el hotel está proyectado con 75 habitaciones distribuidas en 3 categorías, Sala de convenciones, Spa, Gimnasio, Piletas Termales, Restaurant, Locales comerciales, Estar, Co Work, salas multimodales y estacionamientos, además se complementará con la oferta actual de parque termal, parque acuático y parque de aventuras por lo que resulta muy atractivo para todos los grupos etarios. El mismo se comercializará mediante el sistema de condohotel, en la etapa inicial será posible ingresar suscribiendo $\frac{1}{4}$ de habitación en pesos con la posibilidad de financiación que consta de un aporte del 30% del total de la inversión, cuotificando el saldo.

42. Hotel de Campo + desarrollo inmobiliario - Concepción del Uruguay.

Pablo Presas +54 9 3434 60-7777

el proyecto tiene una superficie de 8 hectáreas las cuales se dividen en 3 para un loteo inmobiliario y los 5 restantes para la construcción de un hotel de 3 a 4 estrellas con servicios.

El proyecto es sumamente interesante ya que se planifica realizar un convenio con el club deportivo adyacente, esto complementa la oferta agregando el factor deportivo a la ecuación.

43. Eco alojamiento en Reserva La Chinita - Villaguay.

Propiedad municipal.

La reserva está constituida por más de 15 hectáreas destinadas a la conservación de flora y fauna de la región. Cuenta con senderos, lagunas, miradores, puente colgante, selva en galería y ambientes bien diferenciados que permiten el avistaje de más de 150 especies de avifauna. en la reserva hay un espacio de aproximadamente una hectárea y media el cual la municipalidad estaría dispuesta a concesionar para el desarrollo de un eco alojamiento en domos, elevado del piso y en sintonía con el entorno natural.

Viajes de relevamiento

Tercer Viaje de Relevamiento

itinerario

- **Lunes 5 de mayo**
 - 14:00hs | Reunión en la Municipalidad de Villa Elisa.
 - 16:00hs | Visita y relevamiento de Termas de Villa Elisa
 - 18:00hs | Visita y relevamiento del mercado de ramos generales Francou.

- **Martes 6 de mayo**
 - 10:00hs | Reunión en la casa del bicentenario de Colón.
 - 12:00hs | Visita y relevamiento de playa Inkier.
 - 15:00hs | Visita y relevamiento del complejo conocido como La Fábrica y adyacencias.

- **Miércoles 7 de mayo**
 - 8:30hs | Reunión en el Aeropuerto de Concordia.
 - 10:30hs | Reunión en el centro de convenciones de Concordia.
 - 12:00hs | Reunión con Maximiliano Masut y Felipe Rodríguez.
 - 14:00hs. | Recorrida y relevamiento de Termas de Ayuí.
 - 18:00hs | Reunión en el parque acuático de Federación.

- **Jueves 8 de mayo**
 - 9:00hs | Reunión con Juan Cobián, dueño del proyecto Hotel Casino en Federación.
 - 12:15 hs | Reunión con Luis Vago, director de turismo de Santa Ana.
 - 14:00hs | Reunión en la municipalidad de Chajarí.
 - 15:30 | Recorrida y relevamiento Termas de Chajarí.

Lunes 5 de mayo

Reunión en la Municipalidad de Villa Elisa.

A las 14:00hs. Arribamos a la municipalidad de Villa Elisa para tener una reunión con miembros del sector público y privado.

La ciudad de Villa Elisa cuenta con 18.998 habitantes según los datos del Censo 2010, lo que da como resultado un crecimiento de un 20,02% frente a los datos del Censo 2001, que arrojaba la cifra de 18.998 habitantes

En el ámbito económico debe destacarse a la actividad turística en franco crecimiento. A partir de la creación del Complejo Termas Villa Elisa se inicia una nueva etapa en el desarrollo económico de la región.

La surgencia del agua termal comenzó el 9 de marzo de 1997, con una temperatura próxima a los 40 °C y con un alto grado de salinidad y de excelente calidad terapéutica. En la actualidad, el complejo termal es un parque recreativo y de relax distribuido a lo largo de sus extensas 41 hectáreas.

El director de inversiones de la secretaria de turismo de la provincia de Entre Ríos, Martín Lima inicia la presentación explicando a los presentes el trabajo que realizara InverTur en los próximos meses, también hace referencia a la importancia del mapeo para la localidad para luego ceder la palabra a Ramiro quien explica en profundidad cual es la misión y los objetivos del mapeo de oportunidades para la inversión turística como así también los resultados que se han obtenido en experiencias previas en otras provincias.

Una vez finalizada la explicación de Ramiro y con la pregunta ¿en dónde están las oportunidades para invertir en turismo? Sobre la mesa y se da inicio a la conversación en donde los distintos representantes del sector público y privado expresan su mirada sobre el turismo en la provincia de Entre Ríos.

Durante la reunión se hace mención a que la capacidad hotelera se ve colmada durante temporada alta pero luego el porcentaje de ocupación disminuye mucho por lo que es necesario emprender en proyectos que ayuden a romper con la estacionalidad turística por ejemplo con parques de aventura que funcionen como atractores en los meses de invierno.

También se hace referencia al Ferroclub, organización privada que hoy administra el tren histórico de la localidad, actualmente sin uso ni fin específico se sugiere la posibilidad de refuncionalizar el mismo como tren turístico uniendo el Palacio de San José y el PN El Palmar.

Listado de participantes en **ANEXO IX**



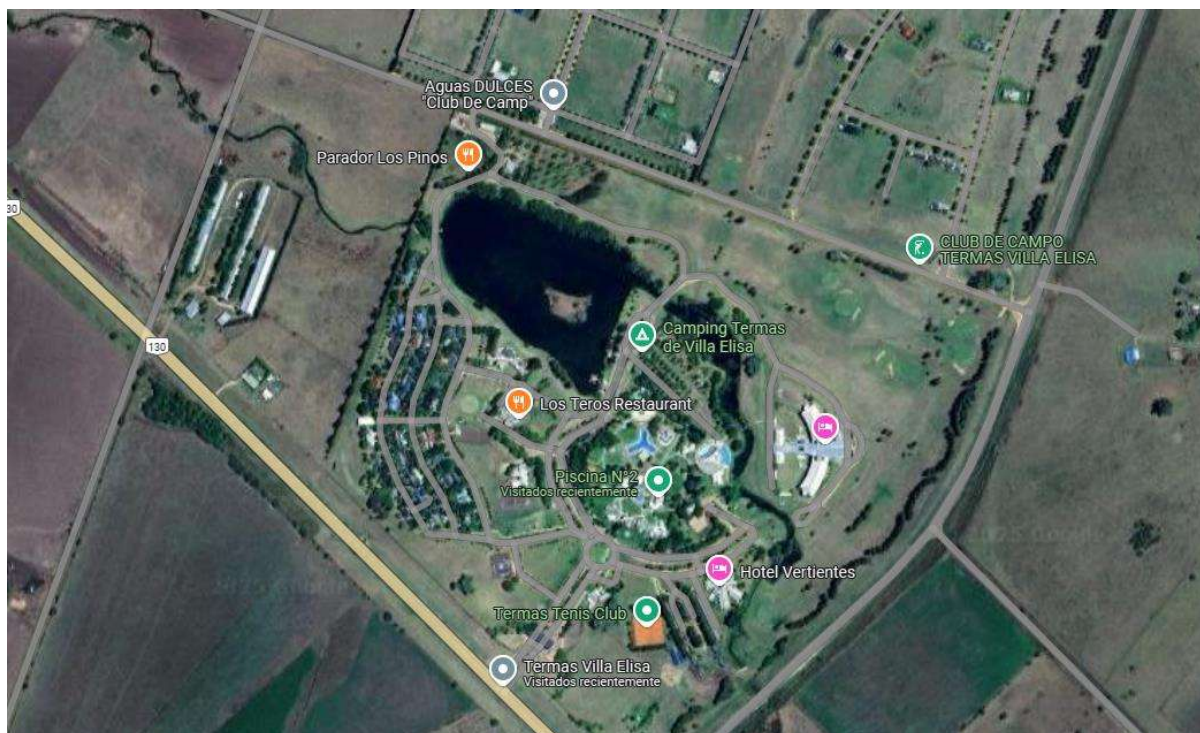
Visita y relevamiento de Termas de Villa Elisa

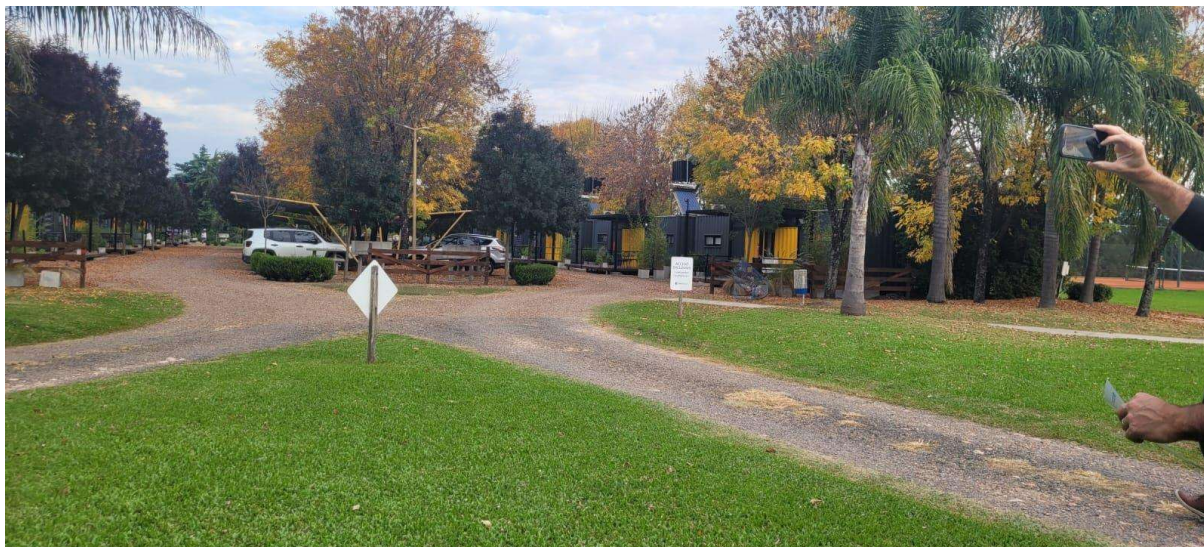
La surgencia del agua termal comenzó el 9 de marzo de 1996, con una temperatura próxima a los 40 °C y con un alto grado de salinidad y de excelente calidad terapéutica. Hoy el complejo, ubicado a 4 km del casco urbano, es un parque recreativo de 41 hectáreas, que cuenta con el primer spa lúdico termal del litoral argentino.

Cuenta con 10 piscinas de diferentes usos y temperaturas, ofreciendo además gran variedad de servicios: alojamiento, gastronomía, spa, deportes, actividades recreativas, amplios espacios verdes con sombra natural, un lago artificial de 4 hectáreas y muchos proyectos por delante, convirtiéndose en uno de los complejos termales de mayor calidad a nivel nacional.

El complejo tiene distintas unidades de alojamientos divididas en un eco alojamiento compuesto por container marítimos habitacionales, un hotel 2 estrellas llamado Vertientes y otro de 5 estrellas llamado Quinto Elemento, además en el predio existe un proyecto inmobiliario en funcionamiento.

<https://maps.app.goo.gl/AiXSSRLU1dQuS3xC7>





Visita y relevamiento del mercado de ramos generales Francou.

Desde Villa Elisa nace este paseo por el campo donde se puede conocer y disfrutar de sabores con historia inmigrante, saberes y costumbres, pueblos y colonias, adentrándose en un ambiente rural típico de esta región de Entre Ríos.

Desde 1907 mantiene su función original y fue heredado de generación en generación por más de cien años. La familia Francou te invita a sentir la magia del lugar, a través de una visita guiada, por un recorrido cargado de emociones.



Martes 6 de mayo.

Reunión en la casa del bicentenario de Colón

A las 10:00hs. Arribamos a la casa del bicentenario en la localidad de Colón para tener una reunión con miembros del sector público y privado.

Colón es una ciudad de la provincia de Entre Ríos, en el noreste de Argentina. Se ubica en las orillas del río Uruguay y es conocida por sus playas y su enorme feria anual de artesanías. Actualmente cuenta con más de 20.000 plazas hoteleras, según el Municipio de Colón, esta oferta incluye una variedad de opciones para el turismo, desde hoteles hasta cabañas y residenciales. En el período de verano, la ocupación hotelera en Colón suele ser muy alta, con una demanda que supera la oferta en algunos casos. Los bares y restaurantes se agrupan en la calle 12 de abril, que lleva a la frondosa Plaza San Martín. El Parque Dr. Herminio J. Quirós tiene senderos que cruzan sus jardines escalonados. En el sur de la ciudad, el puente General Artigas conecta Colón con la ciudad de Paysandú en Uruguay.

El director de inversiones de la secretaria de turismo de la provincia de Entre Ríos, Martín Lima inicia la presentación explicando a los presentes el trabajo que realizara InverTur en los próximos meses, también hace referencia a la importancia del mapeo para la localidad para luego ceder la palabra a Ramiro quien explica en profundidad cual es la misión y los objetivos del mapeo de oportunidades para la inversión turística como así también los resultados que se han obtenido en experiencias previas en otras provincias.

Una vez finalizada la explicación de Ramiro y con la pregunta ¿en dónde están las oportunidades para invertir en turismo? Sobre la mesa y se da inicio a la conversación en donde los distintos representantes del sector público y privado expresan su mirada sobre el turismo en la provincia de Entre Ríos.

Durante la reunión se hace referencia a que La Caja de jubilaciones provincial, ente que actualmente administra el complejo termal de Colón, posee algunos terrenos que estarían disponibles para una inversión privada en proyectos del tipo hotelero.

También se indica que la municipalidad es propietaria de terrenos con la misma posibilidad, estos son Playa Inkier, Terreno del Golf y un predio de 8 hectáreas en donde hoy se ubican los piletones para tratamientos de efluentes y que ya se encuentran en proceso de reubicación.

Otras oportunidades que surgen durante la conversación son las de la reconversión de un antiguo teatro y un cine que hoy se encuentran fuera de funcionamiento, estos edificios son de propiedad privada.

En la reunión se encuentra Gonzalo Vizental quien es propietario del predio conocido como La Fábrica, el mismo tiene una extensión de 10 hectáreas y allí está ubicado

el antiguo frigorífico de la localidad en donde podrían emprenderse distintos proyectos turísticos y culturales.

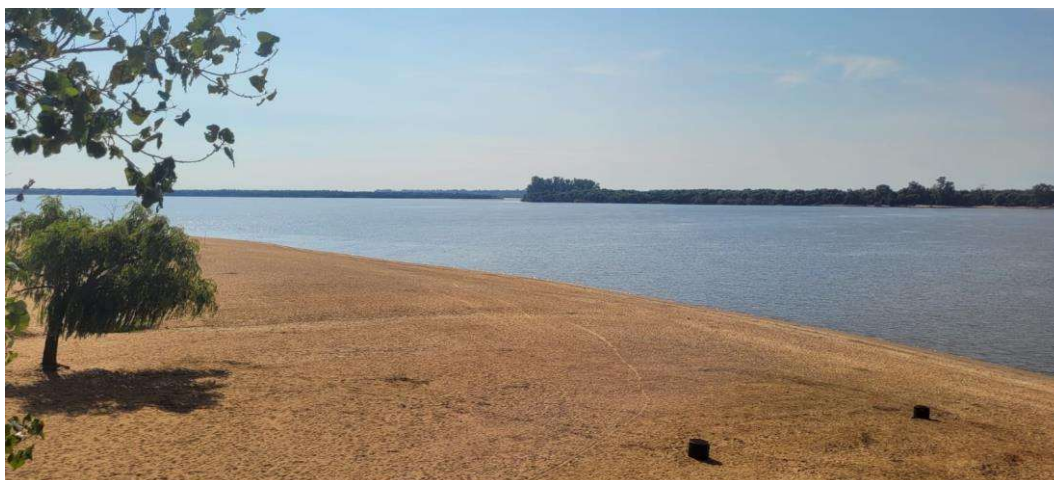
Listado de los presentes en **ANEXO X**



Visita y relevamiento de playa Inkier.

Luego de la reunión en la casa del bicentenario nos dirigimos a la Playa Inkier en compañía del director de inversiones de la secretaria de turismo provincial y su equipo. La Playa Inkier o Santiago Inkier en Colón, Entre Ríos, es un balneario popular conocido por su extensión de arena, su ambiente relajado y su proximidad a establecimientos de alojamiento. La playa ofrece un entorno ideal para disfrutar del sol, la arena y el río, con diversas opciones de recreación a lo largo de sus 4 hectáreas. El predio es de propiedad municipal.

<https://maps.app.goo.gl/3QGtbnCK7S5wjR1Z9>



Visita y relevamiento del complejo conocido como La Fábrica y adyacencias.

A las 15:00hrs. En compañía de Martin Lima y Cristina Fogel llegamos a la localidad de Liebig, a 10 Km de la ciudad de Colón.

Pueblo Liebig es una localidad argentina en la provincia de Entre Ríos, conocida por su historia industrial y su arquitectura de estilo inglés. Fue fundada en 1903 por la empresa Liebig Extract of Meat, y su principal producto fue el extracto de carne, luego el corned beef. Hoy en día, Liebig es un destino turístico que atrae a visitantes interesados en conocer su pasado industrial y disfrutar de las playas del río Uruguay.

En esta localidad se encuentra el antiguo frigorífico hoy denominado La Fábrica y propiedad de Gonzalo Vizental con quien nos encontramos en el predio. La Fabrica tiene una extensión de 10 hectáreas y hoy en día se realizan recorridos turísticos por la misma, se ubica a orillas del río Uruguay.

La misma se encuentra en estado de abandono, su dueño nos explica que está dispuesto en concesionar o ceder la misma para el desarrollo de distintos proyectos turísticos.

<https://maps.app.goo.gl/oSrwGHY4YApwGEav7>





Durante el recorrido Gonzalo nos comentó que no solo es propietario del predio “La Fabrica” si no también de una propiedad adyacente con una extensión de 6 hectáreas en las cuales hay una antigua casa de estilo ingles la cual podría ser reconvertida en un hotel boutique de 10 habitaciones con servicios como piscina, cancha de tenis, senderos, etc, el predio posee playa propia al rio Uruguay.

Gonzalo está dispuesto a vender o concesionar tanto el espacio como la casa allí existente para un desarrollo turístico.

<https://maps.app.goo.gl/PcipGD8tayT39SXYA>





Miércoles 7 de mayo.

Reunión en el Aeropuerto de Concordia.

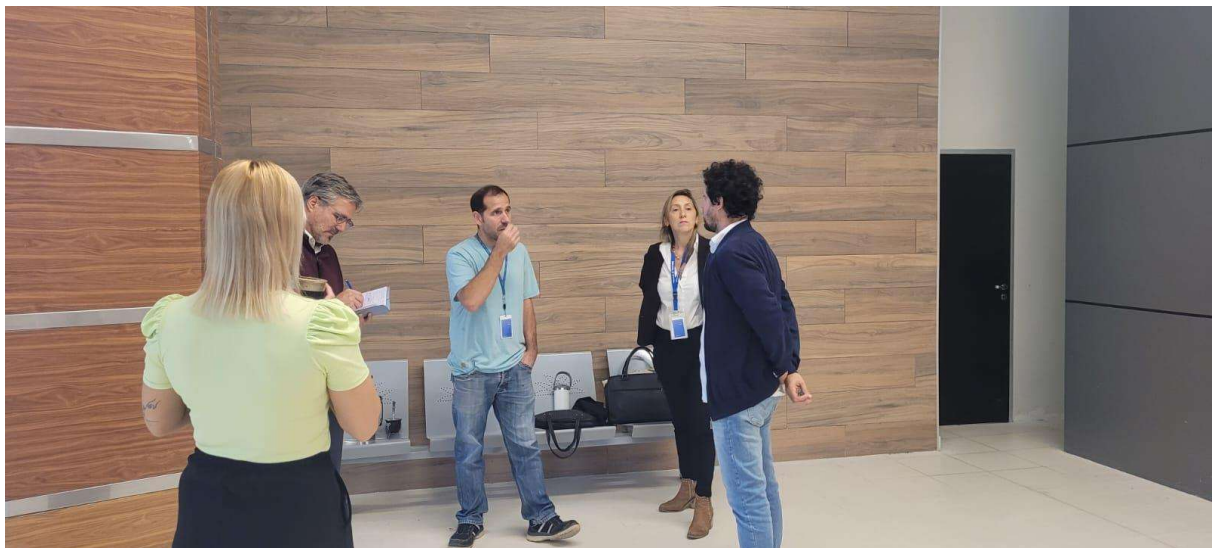
A 117Km. De la ciudad de Colón se encuentra Concordia, lugar al que llegamos a las 8:30hrs. Para reunirnos en su flamante aeropuerto con Gabriel di Lauro, jefe de operaciones aeroportuarias y Lorena Calza, tesorera de la comisión.

Como hemos explicado en este informe (pág. 35 y 36) El aeropuerto de Concordia no solo beneficia a la ciudad homónima, sino también a localidades cercanas como Federación, Chajarí, San José, Colón y Villa Elisa. Estas ciudades forman parte de la asociación "Comunidades Termales de la Provincia de Entre Ríos", que promueve el turismo termal en la región. Además, la ubicación estratégica de Concordia, cercana a la frontera con Uruguay, facilita el acceso de turistas del país vecino, especialmente de la ciudad de Salto.

Beneficios para el Desarrollo Turístico

1. **Mejora de la Accesibilidad:** La operación del nuevo aeropuerto facilita el arribo de turistas nacionales e internacionales, reduciendo los tiempos de viaje y mejorando la experiencia del visitante.
2. **Impulso a las Economías Locales:** El aumento del flujo turístico genera oportunidades económicas para emprendedores locales en sectores como la hotelería, gastronomía, transporte y servicios turísticos.
3. **Desarrollo de Infraestructura:** La necesidad de atender a un mayor número de visitantes impulsa mejoras en la infraestructura urbana y turística, beneficiando tanto a residentes como a turistas.
4. **Promoción de Eventos y Actividades:** Una mejor conectividad permite la organización de eventos de mayor envergadura, como congresos, ferias y festivales, posicionando a Concordia como un centro de actividades culturales y recreativas.
5. **Integración Regional:** El aeropuerto actúa como un nodo de conexión que integra a las distintas localidades de la región, fomentando el turismo interno y la colaboración entre municipios.

El funcionamiento del nuevo aeropuerto de Concordia es un catalizador para el desarrollo turístico y económico de la región. Al mejorar la conectividad y facilitar el acceso a los diversos atractivos de Entre Ríos, se espera un crecimiento sostenido del turismo, beneficiando a las comunidades locales y fortaleciendo la posición de la provincia como un destino turístico de relevancia nacional e internacional.



La obra del aeropuerto ya se encuentra finalizada y el mismo está habilitado, solo resta la liberación de uso.

Reunión en el centro de convenciones de Concordia.

Luego de la reunión y relevamiento del aeropuerto nos dirigimos al centro de convenciones de Concordia en donde mantendremos una reunión con miembros del sector público y privado.

El director de inversiones de la secretaria de turismo de la provincia de Entre Ríos, Martín Lima inicia la presentación explicando a los presentes el trabajo que realizara InverTur en los próximos meses, también hace referencia a la importancia del mapeo para la localidad para luego ceder la palabra a Ramiro quien explica en profundidad cual es la misión y los objetivos del mapeo de oportunidades para la inversión turística como así también los resultados que se han obtenido en experiencias previas en otras provincias.

Una vez finalizada la explicación de Ramiro y con la pregunta ¿en dónde están las oportunidades para invertir en turismo? Sobre la mesa y se da inicio a la conversación en donde los distintos representantes del sector público y privado expresan su mirada sobre el turismo en la provincia de Entre Ríos.

Durante la conversación se mencionan distintas oportunidades para el desarrollo turístico de la localidad entre las que destacan un desarrollo inmobiliario de usos mixtos en frente del aeropuerto y el parque termal, el mismo contempla un hotel de cadena internacional, un área comercial, centro para deportistas de alto rendimiento y proyecto inmobiliario, este emprendimiento es propiedad de capital privado, liderado por Miguel Russo, Miguel nos explica que el área destinada para el desarrollo turístico ya se encuentra habilitada mientras que el sector inmobiliario está aguardando por permisos para subdividir el terreno en parcelas menores a los 3.000 m².

A su vez nos indican que las termas de Concordia tienen en carpeta un proyecto de ampliación y estarían dispuestos a recibir inversión privada para concretarlo.

Actualmente, Concordia cuenta con aproximadamente 3.000 plazas hoteleras. Esta cifra ha disminuido respecto a años anteriores debido al cierre de establecimientos emblemáticos como el Hotel Salto Grande (215 plazas) y el Hotel Embajador (80 plazas), entre otros, que dejaron de operar o se reconvirtieron tras la pandemia .elentrerios.com El complejo termal Vertiente de la Concordia, por ejemplo, ofrece alrededor de 1.100 plazas entre cabañas, bungalows y hotel.

En cuanto a la ocupación, durante la temporada alta (verano y fines de semana largos), los alojamientos de mayor calidad y cercanos a las termas y al lago suelen alcanzar altos niveles de ocupación, reflejando una demanda creciente por parte de turistas que buscan experiencias de ocio y naturaleza.

Listado de participantes en **ANEXO XI**



Reunión con Maximiliano Masut y Felipe Rodríguez.

Luego de la reunión con el sector público y privado de Concordia, nos reunimos con 2 empresarios locales, Maximiliano Masut y Felipe Rodríguez, propietarios del hotel Salto Grande.

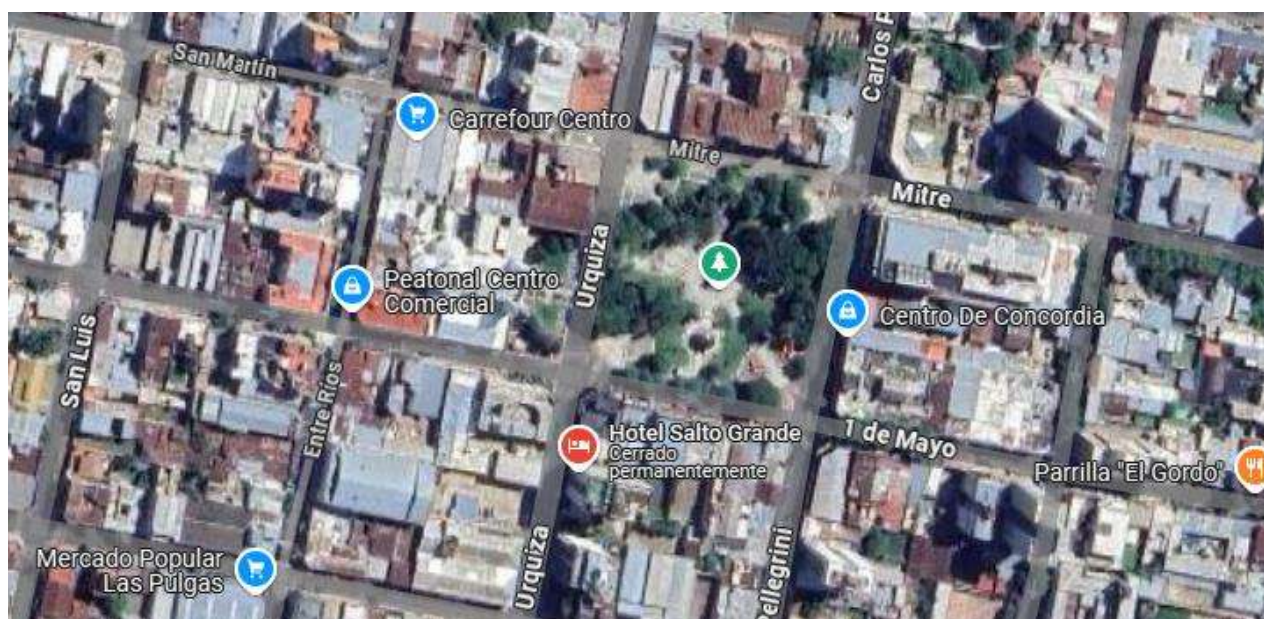
El hotel se encuentra cerrado actualmente, Maximiliano y Felipe nos cuentan que la pandemia fue la causante del cierre del hotel.

El mismo está ubicado en la calle Urquiza 581, a tan solo 30 metros de la plaza 25 de mayo, la principal de la localidad.

Posee 104 habitaciones divididas en 3 categorías, Piscina, estacionamiento y bar restaurante.

Según nos explican sus dueños el hotel se encuentra en venta actualmente y también estarían dispuestos a alquilarlo y ceder la operación del mismo.

<https://maps.app.goo.gl/nyJHa1Qmp2LG9Nb97>





Recorrida y relevamiento de Termas de Ayuí.

Las Termas del Ayuí se encuentran en el Perilago de Salto Grande, a unos 14 km de la ciudad de Concordia, en la provincia de Entre Ríos, Argentina. El acceso principal es por la Ruta Nacional 14 y luego por la Ruta A015.

Durante nuestro recorrido nos acompañan Eduardo Cristina, presidente de CODESAL y la referente de turismo Maricel Fernández.

El complejo ofrece una combinación de relax y entretenimiento en un entorno natural de bosques de pinos y eucaliptos. Sus principales atractivos incluyen:

- **Siete piscinas termales** con temperaturas entre 36 °C y 50 °C, equipadas con hidromasajes, burbujas de aire y cascadas de piedra.
- **Parque acuático** con toboganes, destacando el “Kamikaze” de 14,5 metros de altura, río lento navegable con gomones, puente colgante y juegos para niños.
- **Actividades recreativas** como arborismo, aquagym, canchas de vóley y fútbol, y paseos en lancha por el lago de Salto Grande.
- **Centro de Interpretación Termal**, donde se puede conocer la historia del acuífero guaraní.

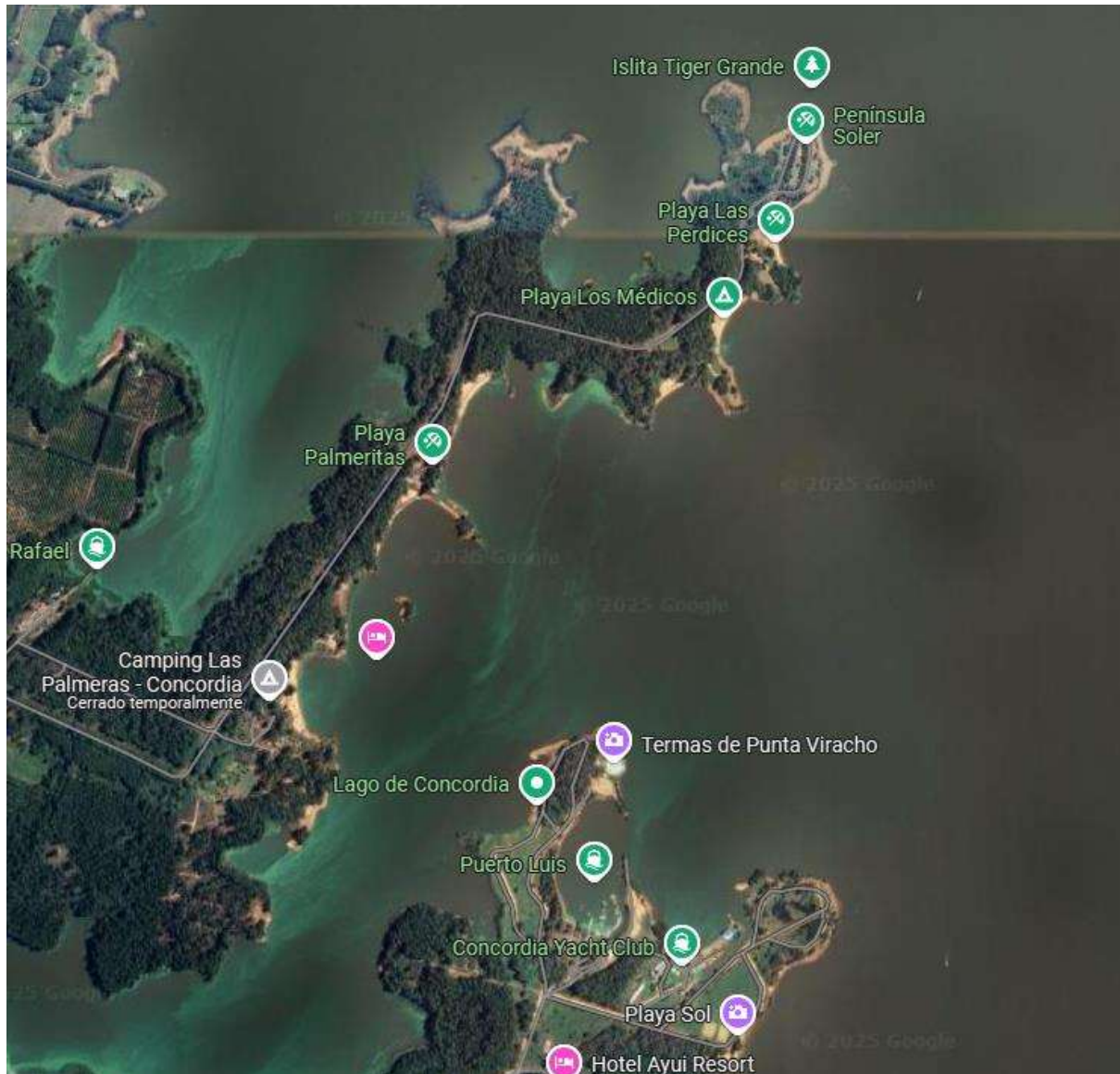
El complejo es administrado por la Corporación de Desarrollo de Salto Grande (CODESAL), un organismo provincial que también gestiona otros espacios turísticos en la región.

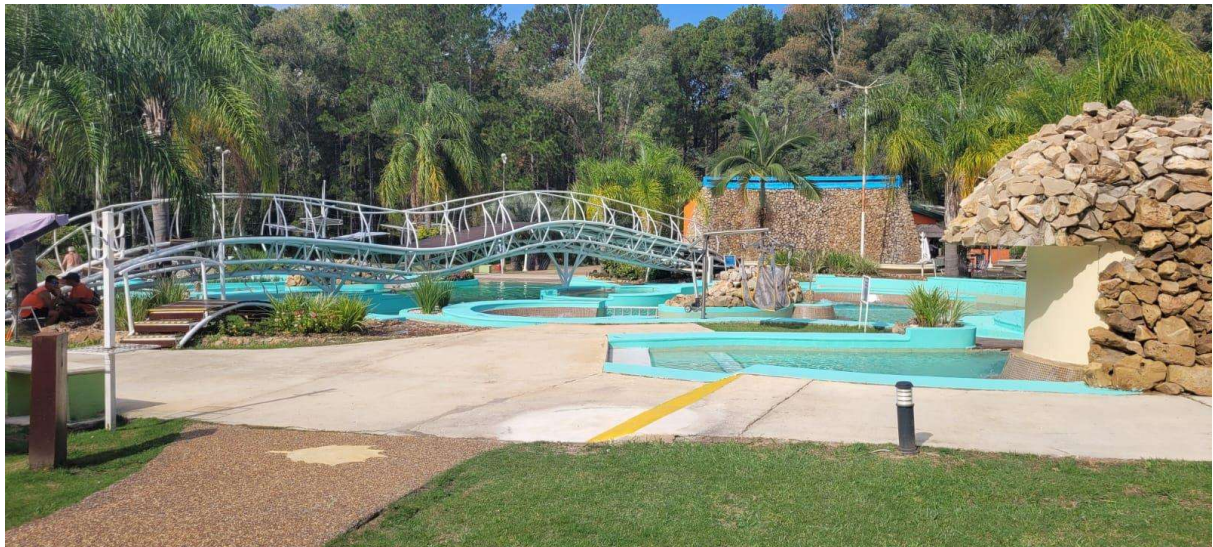
En 2022, las Termas del Ayuí y el complejo Punta Viracho alcanzaron un récord conjunto de 100.000 visitantes, marcando un hito en su historia.

La Corporación de Desarrollo de Salto Grande (CODESAL) no solo administra el complejo termal, también es la responsable del Hotel Ayuí, Puerto Luis, Punta Biracho, Camping las Palmeras y distintos paradores en las plazas cercanas.

Eduardo nos comenta que algunos de estos lugares podrían estar disponibles para desarrollos turísticos.

<https://maps.app.goo.gl/VYWdgTw54wMeZSsH9>





Reunión en el parque acuático de Federación.

A las 18:00hs. Llegamos a la localidad de Federación para reunirnos con miembros del sector público y privado en una sala de reuniones del parque acuático de la localidad.

Federación forma parte del corredor turístico del Río Uruguay, que concentra aproximadamente el 75% de las 54.000 plazas hoteleras de Entre Ríos. Esto sugiere que la ciudad cuenta con una oferta significativa de alojamientos.

Durante la temporada de verano 2024, la provincia experimentó una disminución del 20% en la ocupación hotelera en comparación con años anteriores. En enero, la ocupación promedio fue del 54%, aumentando a entre el 60% y 70% en la segunda quincena. Sin embargo, en febrero, eventos como los carnavales impulsaron la ocupación hasta un 95%, destacándose Federación como uno de los destinos más visitados.

Federación alberga el primer parque termal de la Mesopotamia argentina. El complejo cuenta con aguas termales que emergen a 42 °C desde una profundidad de 1.260 metros, clasificadas como cloruradas, bicarbonatadas y sódicas. Las instalaciones incluyen piscinas cubiertas y al aire libre, spa, parque acuático, y servicios gastronómicos, siendo un destino ideal para el relax y el bienestar durante todo el año.

El director de inversiones de la secretaria de turismo de la provincia de Entre Ríos, Martín Lima inicia la presentación explicando a los presentes el trabajo que realizara InverTur en los próximos meses, también hace referencia a la importancia del mapeo para la localidad para luego ceder la palabra a Ramiro quien explica en profundidad cual es la misión y los objetivos del mapeo de oportunidades para la inversión turística como así también los resultados que se han obtenido en experiencias previas en otras provincias.

Una vez finalizada la explicación de Ramiro y con la pregunta ¿en dónde están las oportunidades para invertir en turismo? Sobre la mesa y se da inicio a la conversación en donde los distintos representantes del sector público y privado expresan su mirada sobre el turismo en la provincia de Entre Ríos.

Durante la conversación se menciona que la localidad tiene una falencia en cuanto a recreación nocturna por lo que es difícil captar al turismo joven, además se hace referencia a la necesidad de un hotel de cadena internacional que pueda albergar grandes contingentes.

También es necesario el desarrollo de actividades de turismo activo, hoy en día solo hay un prestador que realice actividades como Kayak, Cabalgatas y senderismo, y solo 2 que realicen pesca guiada.

Se menciona la posibilidad de implementar un servicio de catamarán para recorrer distintos lugares de interés desde el agua, aunque nos explican que es difícil de implementar ya que la localidad experimenta severos cambios en el nivel del agua por cuestiones climáticas y también por la cercanía de la represa de Salto Grande.

Participantes de la reunión en **ANEXO XII**



Jueves 8 de mayo

Reunión con Juan Cobián, dueño del proyecto Hotel Casino en Federación.

A las 9:00hs. Nos reunimos con Juan Cobian en la intersección de la Avenida Entre Ríos y calle Paraná para visitar el desarrollo de su propiedad.

El emprendimiento es de un hotel de cadena internacional de una categoría de 5 estrellas, ubicado en el corazón de Federación a pocos metros del centro termal.

Juan nos comenta que la obra se encuentra al 30%, podemos observar que el esqueleto del hotel ya está finalizado.

Se proyectan 100 habitaciones, spa, piscina, restaurante y casino para darle una nueva dinámica a federación conjugando hotelería de primera calidad con vida nocturna.

Juan está dispuesto a aceptar inversores para finalizar el desarrollo ya sea mediante el desembolso de dinero o con la comercialización de las unidades bajo la figura de Condohotel.

<https://maps.app.goo.gl/W32VY2q68eTomHE49>





Reunión con Luis Vago, director de turismo de Santa Ana.

A las 12:15hs. Llegamos a la municipalidad de Santa Ana en donde nos recibe el director de turismo Luis Vago.

Santa Ana se encuentra en el noreste de la provincia de Entre Ríos, dentro del departamento Federación. Está situada a aproximadamente 24 km de la ciudad de Chajarí y a unos 518 km de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que equivale a un viaje de poco más de cinco horas. El acceso se realiza principalmente a través de la Ruta Nacional N° 14 y la Ruta Provincial N.º 2

La localidad cuenta con una oferta de aproximadamente 340 plazas de alojamiento, distribuidas en bungalows, complejos de departamentos, casas de alquiler temporario y cabañas

Santa Ana es reconocida por sus playas de arenas blancas y aguas cristalinas, ubicadas a orillas del lago Salto Grande. Estas playas ofrecen un entorno ideal para actividades como natación, kayak, paddle surf y pesca deportiva.

El 30 de agosto de 2024 marcó un hito para la localidad de Santa Ana con el hallazgo de un surgente termal tras casi un año de perforaciones. A una profundidad de 1.105 metros, se encontró agua termal con una temperatura inicial de 37,1 °C, la cual, tras estudios posteriores, alcanzó los 40 °C, considerándose óptima para uso terapéutico y recreativo

Actualmente, se están llevando a cabo análisis físico-químicos del recurso y se planifica la construcción de un complejo termal que complemente la oferta turística existente, la cual incluye playas sobre el lago Salto Grande, pesca deportiva y turismo rural.

Este nuevo atractivo permitirá a Santa Ana ampliar su temporada turística y posicionarse como un destino termal emergente en la región.



Durante una conversación informal con Luis, Ramiro explica en profundidad cual es la misión y los objetivos del mapeo de oportunidades para la inversión turística como así también los resultados que se han obtenido en experiencias previas en otras provincias. Luis nos comenta que actualmente hay un proyecto en vías de desarrollo de un hotel de cadena perteneciente a la familia Burma actuales dueños del hotel Costa del sol y Arenas en la localidad de Federación.

Reunión en la municipalidad de Chajarí

Luego de la recorrida por Santa Ana nos dirigimos a la localidad de Chajarí en donde nos reunimos reunirnos con miembros del sector público y privado en una sala de reuniones del parque acuático de la localidad.

Chajarí se encuentra a aproximadamente 530 km de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, accesible a través de la Autovía Nacional N° 14. Su ubicación estratégica la convierte en un destino atractivo tanto para escapadas de fin de semana como para vacaciones más prolongadas.

Aunque no se dispone de cifras oficiales recientes sobre la cantidad exacta de plazas hoteleras y el porcentaje de ocupación en Chajarí, la ciudad cuenta con una variada oferta de alojamientos que incluye hoteles, cabañas, bungalows y campings. Esta diversidad permite atender tanto al turismo termal como al de naturaleza y recreación. Durante la temporada alta, especialmente en verano y fines de semana largos, se registra una alta demanda de hospedaje

El director de inversiones de la secretaria de turismo de la provincia de Entre Ríos, Martín Lima inicia la presentación explicando a los presentes el trabajo que realizara InverTur en los próximos meses, también hace referencia a la importancia del mapeo para la localidad para luego ceder la palabra a Ramiro quien explica en profundidad cual es la misión y los objetivos del mapeo de oportunidades para la inversión turística como así también los resultados que se han obtenido en experiencias previas en otras provincias.

Una vez finalizada la explicación de Ramiro y con la pregunta ¿en dónde están las oportunidades para invertir en turismo? Sobre la mesa y se da inicio a la conversación en donde los distintos representantes del sector público y privado expresan su mirada sobre el turismo en la provincia de Entre Ríos.

Durante la reunión nos indican que existe una necesidad de ampliar la cantidad de plazas hoteleras tanto en cantidad como en calidad, consecuente con esto nos informan que la municipalidad de Villa del Rosario (11 Km. De Chajarí) es propietaria de dos terrenos disponibles para la venta, el primero de ellos se ubica adyacente al camping municipal de Santa Ana y tiene una extensión de 3 hectáreas, el segundo terreno es de 1 hectárea y se ubica a orillas del río Mocoreta.

Listado de los presentes en **ANEXO XIII**



Recorrida y relevamiento Termas de Chajarí

El Parque Termal "Daniel Tisocco" se encuentra en el kilómetro 329 de la Autovía Nacional 14 "José Gervasio Artigas", en intersección con la Avenida Padre Miguel Gallay, a solo 2 km del centro de Chajarí. El predio abarca aproximadamente 40 hectáreas de áreas parquizadas.

El complejo cuenta con 11 piscinas de aguas termales, con temperaturas que varían entre los 32°C y 40°C. Entre ellas se destacan

- Piscina semiolímpica para actividades recreativas.
- Piscinas con hidrojets e iluminación subacuática.
- Piscinas con cascadas para masajes.
- Piscinas infantiles con juegos recreativos.
- Piscina integradora adaptada para personas con movilidad reducida, equipada con rampa, barandas y

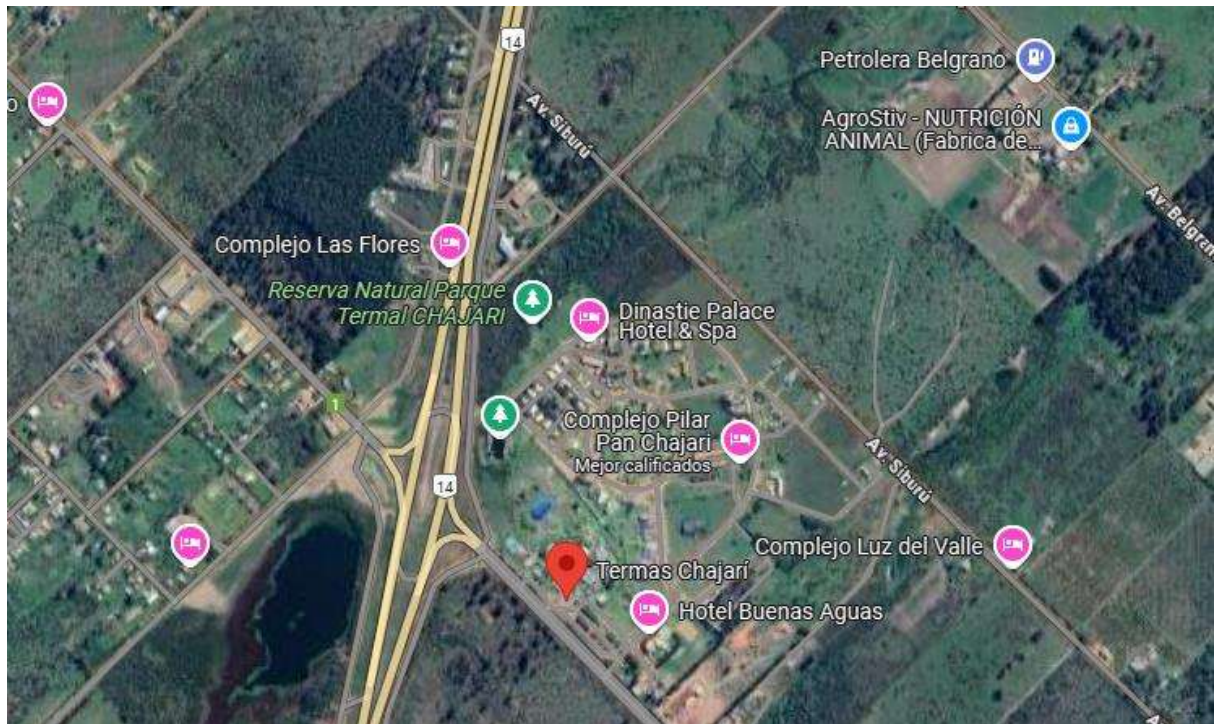
El parque ofrece más de 60 bungalows, un área de camping con zonas habilitadas para carpas y motorhomes, quinchos, parrillas, energía eléctrica, sanitarios con agua caliente y seguridad las 24 horas. Además, cuenta con un restaurante, locales de comidas rápidas, un centro de artesanos y venta de productos regionales.

El Parque Termal "Daniel Tisocco" ha experimentado un crecimiento sostenido en la afluencia de turistas. En enero de 2023, recibió 37.691 visitantes, superando en más de 10.000 personas las cifras del mismo mes del año anterior.

Durante la primera quincena de enero de 2023, se registraron 20.000 ingresos, con un promedio de ocupación hotelera superior al 80%.

En el fin de semana largo de carnaval de febrero de 2024, el complejo recibió 6.461 visitantes, provenientes de diversas provincias argentinas y de la República Oriental del Uruguay

<https://maps.app.goo.gl/YLon1z4wiEinXnDL7>



Conclusión

El presente informe tiene como objetivo analizar el presente turístico y las oportunidades de desarrollo en el norte y oeste de la provincia de Entre Ríos, focalizando en las localidades de **Villa Elisa, Colón, Concordia, Federación, Santa Ana y Chajarí**. Se abordarán la diversidad de la oferta turística, su potencial de crecimiento, las oportunidades de expansión, los principales retos a enfrentar y una serie de recomendaciones estratégicas. Asimismo, se valorará el impacto del nuevo **Aeropuerto de Concordia** como infraestructura clave para el futuro del turismo en la región.

Diversidad de la Oferta Turística y su Potencial de Crecimiento

La región norte/oeste de Entre Ríos presenta una oferta turística variada, que combina productos consolidados con experiencias emergentes:

- **Turismo termal:** Presente en todas las localidades estudiadas, constituye el eje vertebrador de la actividad turística regional.
- **Turismo de naturaleza y lagos:** El entorno del Lago Salto Grande, sus playas y reservas naturales habilitan actividades náuticas, pesca deportiva, senderismo y observación de flora/fauna.
- **Turismo rural y productivo:** Santa Ana, Villa Elisa y Chajarí se destacan por sus propuestas de turismo rural, agroturismo y visitas a establecimientos productivos.
- **Turismo cultural e histórico:** Monumentos, museos, estancias y sitios históricos como el Molino Forclaz o el Castillo San Carlos consolidan el turismo patrimonial.
- **Turismo de eventos y escapadas urbanas:** Concordia y Colón presentan oferta urbana, cultural y de entretenimiento, con capacidad hotelera adecuada para turismo de congresos y eventos.

El potencial de crecimiento radica en la **diversificación y articulación** de estas experiencias en circuitos regionales integrados, con enfoque en el desarrollo sostenible, la innovación y la mejora de la conectividad.

Oportunidades de Crecimiento y Expansión

- **Aeropuerto de Concordia:** Su reactivación abre una nueva etapa para el turismo regional. Mejora la conectividad con grandes centros emisores (como AMBA) y posiciona a la región en rutas de turismo nacional e internacional.
- **Corredores turísticos temáticos:** Posibilidad de estructurar un corredor “Termal y Natural del Uruguay” con paquetes turísticos articulados entre localidades.
- **Turismo de bienestar y senior:** Creciente demanda de productos vinculados al relax, la salud y el envejecimiento activo.
- **Desarrollo de nuevas experiencias:** Turismo enogastronómico, cicloturismo, actividades acuáticas y experiencias inmersivas rurales.
- **Promoción digital y nuevos mercados:** Uso de plataformas digitales, redes sociales y marketplaces turísticos para captar nuevos segmentos y fidelizar visitantes.

Retos a Enfrentar

A pesar de sus fortalezas, la región enfrenta varios desafíos:

- **Desigualdad en infraestructura y servicios:** Algunas localidades presentan limitaciones en conectividad vial, alojamiento o servicios complementarios.
- **Estacionalidad:** Dependencia de temporadas altas, con baja ocupación durante el resto del año.
- **Gestión turística fragmentada:** Falta de estrategias regionales conjuntas, lo que limita el posicionamiento como destino unificado.
- **Déficit de capacitación:** Necesidad de profesionalización del sector y mejora en la calidad de atención.
- **Poca visibilidad internacional:** Baja presencia en mercados turísticos extranjeros y ferias internacionales.

Recomendaciones Estratégicas

A partir del análisis anterior, se proponen las siguientes líneas de acción:

1. **Impulsar una estrategia regional de desarrollo turístico integrado**, con planificación conjunta entre municipios, provincia y actores privados.
2. **Potenciar el Corredor Termal y Natural del Uruguay**, como marca turística regional.
3. **Aprovechar el Aeropuerto de Concordia como plataforma de acceso**, conectando paquetes turísticos con vuelos directos.
4. **Desarrollar productos turísticos para todo el año**, como bienestar, congresos, escapadas cortas y eventos temáticos.
5. **Fortalecer la formación y calidad de los servicios turísticos**, con programas de capacitación, asistencia técnica y promoción de la innovación.
6. **Promover la sostenibilidad ambiental y social del turismo**, mediante políticas de bajo impacto, accesibilidad y participación comunitaria.

Conclusión Final

El norte y oeste de la provincia de Entre Ríos atraviesan una etapa de consolidación y expansión turística. Su **rica diversidad de productos** —que incluye termas, naturaleza, historia y cultura— le otorga una posición competitiva a nivel nacional.

El reciente **aeropuerto de Concordia** representa un hito clave para el futuro del turismo regional. Su funcionamiento permitirá **superar las barreras de accesibilidad**, fomentar el arribo de turistas de larga distancia y dinamizar la economía local. Esta infraestructura puede convertirse en **motor de integración regional y atracción de inversiones**, siempre que se acompañe de políticas activas de promoción, calidad e innovación.

En síntesis, la región posee todas las condiciones para convertirse en un **destino turístico de referencia nacional**, siempre que se avance hacia una **gestión estratégica, coordinada y sostenible** que promueva el desarrollo equilibrado de sus comunidades y el aprovechamiento inteligente de sus recursos naturales y culturales.

Oportunidades por Vectores con potencial para ser incorporadas

44. Parque Nativo – San Salvador

Propiedad municipal

<https://maps.app.goo.gl/NMr9LauH5Tt2ZnFXA>

San Salvador es una pequeña localidad a 60Km. De Concordia, desde la municipalidad nos comentan que poseen una extensión de varias hectáreas en el llamado Parque nativo y estarían dispuestos a ceder o concesionar el terreno para un desarrollo del tipo eco turístico contando con parque aéreo y eco alojamiento.

45. Cabañas del Tenis – Villa Elisa

Fernando Graziani +54 9 3447 49-1101

Proyecto de 10 cabañas nórdicas que combinan estructuras metálicas y de madera. Apunta a un segmento clase medio-alto. Se ubicarían alrededor de las canchas de tenis.

Fernando nos comenta que no han designado un sitio específico para el desarrollo, pero el predio cuenta con 41 Hectáreas por lo que no habría inconvenientes con la localización del mismo.

46. Alojamiento flotante en lago – Villa Elisa

Fernando Graziani +54 9 3447 49-1101

El complejo Termas de Villa Elisa posee un gran lago artificial, Fernando nos comenta que el mismo es muy interesante para un desarrollo de alojamiento flotante en conjunto con actividades lacustres como kayak y pesca.

47. Dormis boutique, glamping o Tiny House – Villa Elisa

Fernando Graziani +54 9 3447 49-1101

Eco alojamiento en el predio de las termas de Villa Elisa pensando en satisfacer una demanda creciente de vivir una experiencia distinta de alojamiento.

Fernando nos comenta que no han designado un sitio específico para el desarrollo, pero el predio cuenta con 41 Hectáreas por lo que no habría inconvenientes con la localización del mismo.

48. Tren turístico – Villa Elisa

El antiguo ferrocarril de Villa Elisa hoy se encuentra en desuso, en posesión del ferrolclub local lo que presenta la oportunidad de reconvertirlo en un tren turístico que una en su recorrido 2 grandes atractivos de la provincia como el Palacio San José y El Palmar.

49. Playa Inkier – Colon

Propiedad municipal.

La Playa Inkier o Santiago Inkier en Colón, Entre Ríos, es un balneario popular conocido por su extensión de arena, su ambiente relajado, comprende una extensión de 4 hectáreas y la municipalidad está dispuesta a ceder concesionar el predio para un emprendimiento turístico hotelero.

50. La Fabrica – Liebig

Gonzalo Vizental +54 9 11 5045-3814

La Fabrica tiene una extensión de 10 hectáreas y hoy en día se realizan recorridos turísticos por la misma, se ubica a orillas del río Uruguay.

La misma se encuentra en estado de abandono, su dueño nos explica que está dispuesto en concesionar o ceder la misma para el desarrollo de distintos proyectos turísticos.

51. Hotel Boutique adyacente a La Fabrica – Liebig

Gonzalo Vizental +54 9 11 5045-3814

La propiedad tiene una extensión de 6 hectáreas en las cuales hay una antigua casa de estilo inglés la cual podría ser reconvertida en un hotel boutique de 10 habitaciones con servicios como piscina, cancha de tenis, senderos, etc., el predio posee playa propia al río Uruguay.

52. Hotel Quirinale – Intersur

Oportunidad de aportar una marca internacional y puesta en valor del ex. Hotel Quirinale, dada la necesidad de contar con hoteles de escala y calidad en la oferta del destino, posicionando el destino a escala nacional/internacional y haciendo que toda la oferta mejore.

53. Hotel de 60 habitaciones frente al río en zona residencial – Colón

Inmobiliaria Perno Renzi +54 3447-509368

La inmobiliaria Perno Renzi tiene en cartera un terreno con excelente ubicación frente al río, el mismo tiene 1.600m² y la posibilidad de extenderlo adquiriendo una propiedad lindera actualmente abandonada.

54. Desarrollo inmobiliario/turístico – Colón

Néstor Sagasti +54 9 3447 41-6078

<https://maps.app.goo.gl/EUEQDgCnwK4iwNHCA>

Desarrollo inmobiliario ubicado en cercanías del aeródromo de Colón, el mismo contempla un hotel de categoría, 100 lotes para viviendas y locales comerciales, también incluye una propuesta de enoturismo. Actualmente el hotel se encuentra en un 75% construido, cuenta con 24 habitaciones, recepción, cocina, comedor y salón de reuniones.

Néstor nos comenta que está interesado en vender el hotel en su estado actual.

55. Hotel Salto Grande – Concordia.

Felipe Masut +54 9 11 6589-5409

El hotel está ubicado en la calle Urquiza 581, a tan solo 30 metros de la plaza 25 de mayo, la principal de la localidad.

Posee 104 habitaciones divididas en 3 categorías, Piscina, estacionamiento y bar restaurante.

Según nos explican sus dueños el hotel se encuentra en venta actualmente y también estarían dispuestos a alquilarlo y ceder la operación del mismo.

56. Hotel de cadena frente al Aeropuerto – Concordia

Federico Russo +54 9 3454 01-5712

<https://maps.app.goo.gl/h1C6ry7dd8hrYx2C9>

Desarrollo inmobiliario de usos mixtos en frente del aeropuerto y el parque termal, el mismo contempla un hotel de cadena internacional, un área comercial, centro para deportistas de alto rendimiento y proyecto inmobiliario, este emprendimiento es propiedad de capital privado.

57. Parque Motorhome con actividades en Costanera

<https://maps.app.goo.gl/N8v1gysqrJEWJedA7>

El ente costanera posee un predio de 6 hectáreas ubicado a orillas del río Uruguay.

El ente está dispuesto a ceder o concesionar dicho terreno para desarrollar un espacio turístico integral para el turismo de naturaleza, pesca y recreación, que dinamice la actividad económica local.

58. Motorhome Park - Punta Viaracho

Maricel Fernández (CODESAL) +54 9 3454 19-5892

<https://maps.app.goo.gl/L2rQzEpsQStYrq5z8>

La corporación de desarrollo de Salto Grande (CODESAL) posee un terreno en la zona denominada Punta Viracho, el mismo tiene una dimensión de 5.000 m2. De la cual están dispuestos a destinar 3.000 m2 para el desarrollo de un motorhome park.

59. Eco alojamiento en Palmeritas

Maricel Fernández (CODESAL) +54 9 3454 19-5892

<https://maps.app.goo.gl/QQhHBMGq4KQ3LwbQ6>

La corporación de desarrollo de Salto Grande (CODESAL) posee un terreno en la zona denominada Palmeritas, el mismo tiene una dimensión de 5.000 m2.

La Corporación está interesada en ceder o concesionar dicho espacio para un proyecto de eco alojamiento.

60. Hotel Casino Howard Johnson – Federación

Juan Cobian +54 9 11 4972-9030

El emprendimiento es de un hotel de cadena internacional de una categoría de 5 estrellas, ubicado en el corazón de Federación a pocos metros del centro termal.

La obra se encuentra al 30%, podemos observar que el esqueleto del hotel ya está finalizado.

Se proyectan 100 habitaciones, spa, piscina, restaurante y casino

61. Hotel resort La Ernestina en reserva Chaviyú – Federación

José Larocca +54 9 3454 11-9901

Emprendimiento turístico/inmobiliario en la reserva Chaviyu, el desarrollador proyecta un emprendimiento híbrido con sectores para vivienda del tipo barrio cerrado y otro destinado a un desarrollo turístico.

62. Hotel Spa Termal frente al lago – Santa Ana

Propiedad municipalidad de Villa del Rosario

La municipalidad de Villa del Rosario es propietaria de un terreno con una superficie de 3 hectáreas lindero con el camping de Santa Ana, a orillas del lago, con ubicación privilegiada se muestra como el lugar ideal para el emplazamiento de un hotel spa con servicios.

63. Hotel resort Spa – Santa Ana.

Terreno de 7 hectáreas propiedad de la familia Burna, actuales propietarios del hotel Arenas y Costa del Sol, actualmente existe un proyecto para la construcción de un hotel de 4 estrellas o superior.

64. Hotel en Santa Eloísa, la barra del Mocoretá – Villa del Rosario.

Terreno ubicado en el Distrito Mandisovi, Municipio de Villa del Rosario, Ejido Villa del Rosario, Colonia Santa Eloísa, Lote 8. La dimensión del mismo es de 2850m2.

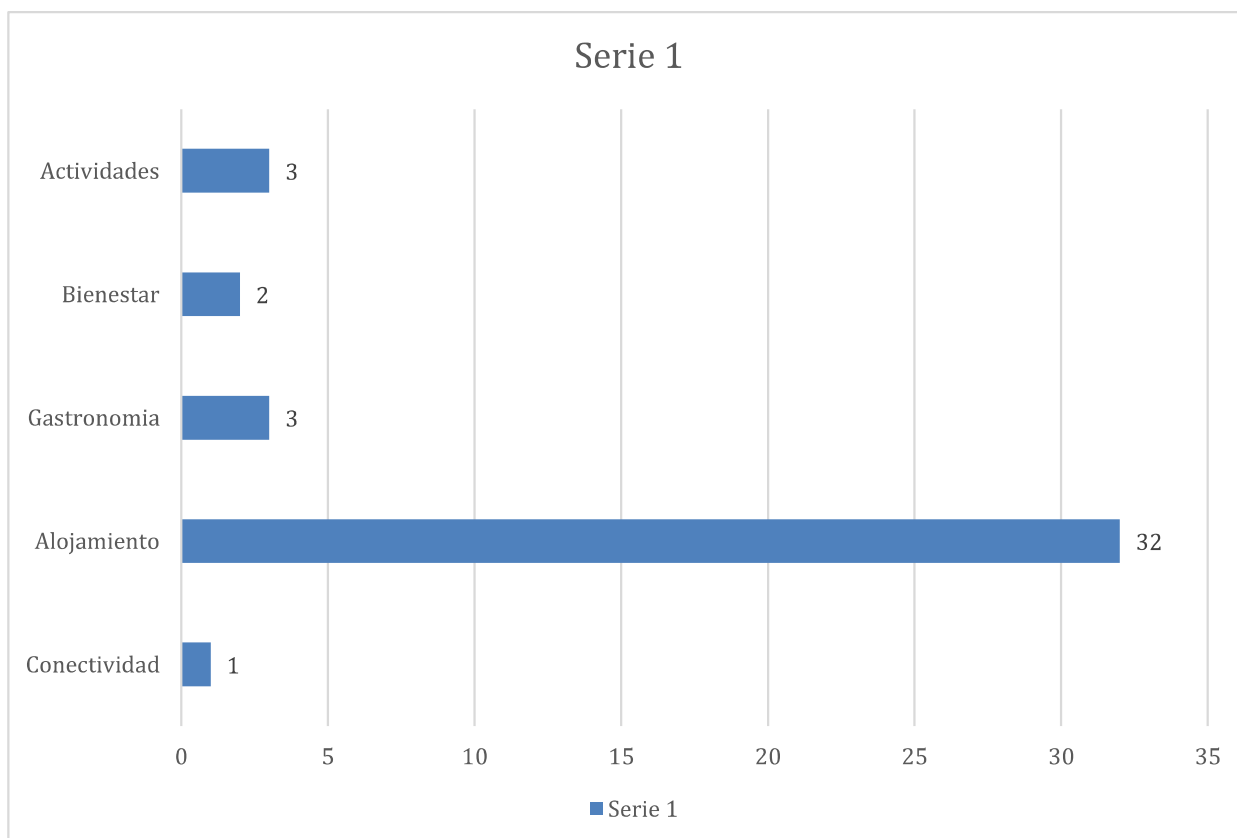
65. Parque acuático – Federal

<https://maps.app.goo.gl/bhXaU3BE7yiaq3r47>

<https://maps.app.goo.gl/z1mbSsfjpxBVMD3M8>

La Caja de jubilaciones municipal posee dos terrenos, uno de 20 hectáreas y otro de 4, los mismos están disponibles para un emprendimiento turístico recreativo como un parque acuático.

Oportunidades de inversión definidas por vector



Total 41 oportunidades

Conectividad

Operación aeropuerto de Concordia | Concordia

Alojamiento

- 02 - Gran Hotel Paraná | Paraná
- 03 - Hotel Plaza Jardín | Paraná
- 04 - Hotel provincial | Paraná
- 05 - Hotel en espacio Danhes hoy centro cultural Gloria Montoya | Paraná
- 06 - Terrenos privados disponibles para desarrollo hotelero en cercanías del centro de convenciones | Paraná
- 07 - Reserva La Curtiembre | La Paz
- 08 - Hotel Termas de María Grande | María Grande
- 09 - Complejo turístico El Mirador | Valle María
- 10 - Amarras del Valle, complejo turístico en expansión | Valle María
- 11 - Hotel de Cadena | Valle María
- 12 - Hotel Termas de Victoria | Victoria
- 13 - Complejo turístico La Casa de la Bodega | Victoria
- 14 - Eco alojamiento con actividades en El Salto Ander egg | Libertador S. Martín
- 15 - Hotel El Molino | Victoria
- 16 - Hotel de categoría en termas de Guaychú | Gualeguaychú
- 17 - Proyecto hotelero en Bodega Ianni | Gualeguaychú
- 18 - Hotel en Bodega Finca Los Bayos | Urdinarrain
- 19 - Hotel Spa Okal Atá, 4 o 5 estrellas en termas de Concepción | Concepción del Uruguay
- 20 - Hotel de Campo + desarrollo inmobiliario Fincas De Urquiza | Concepción del Uruguay
- 21 - Cabañas del Tenis | Villa Elisa
- 22 - Alojamiento flotante en lago | Villa Elisa
- 23 - Dormis boutique, glamping o Tiny House | Villa Elisa
- 24 - Hotel Boutique adyacente a La Fabrica | Liebig
- 25 - Desarrollo inmobiliario / turístico | Colón
- 26 - Hotel del Río | Concordia
- 27 - Hotel Salto Grande | Concordia
- 28 - Desarrollo inmobiliario / hotelero | Concordia
- 29 - Motorhome Park | Punta Viaracho
- 30 - Parque Motorhome en Costanera | Concordia
- 31 - Eco alojamiento | Palmeritas
- 32 - Hotel Casino Howard Johnson | Federación
- 33 - Hotel resort La Ernestina en reserva Chaviyú | Federación

Gastronomía

- 33 - Galpones del antiguo ferrocarril en el puerto | Paraná
- 34 - Antiguos galpones del ferrocarril sobre el Puerto | Gualeguaychú
- 35 - Complejo gastronómico de categoría con propuesta de astroturismo en el planetario | Paraná

Actividades

- 36 - Terrenos Municipales a orillas del río | Paraná
- 37 - Parque acuático en el parque Minuanes | Gualeguay
- 38 - Parque acuático | Federal

Bienestar

- 39 - Refugio de Invierno, Victoria del Agua | Victoria
- 40 - Hotel SPA - Termal en Termas Villaguay | Villaguay

Viajes de relevamiento

Cuarto Viaje, presentación

Vuelos e itinerario

IDA: lunes 9 de junio de 2025

Vuelo: AR 1724

Hora: 7:15 AEP – 8:25 SFN

- **Lunes 9 de junio**
- 13:00hs | Capacitación al Equipo Técnico de la secretaria de turismo de la provincia de Entre Ríos.
- **martes 10 de junio**
- 10:00hs | Presentación del mapeo de oportunidades de inversión en el centro de convenciones de la ciudad de Paraná.

Vuelta: martes 10 de junio de 2025

Vuelo: AR 1729

Hora: 17:40 SFN – 18:40 AEP

2 - Capacitación al Equipo Técnico de la secretaria de turismo de la provincia de Entre Ríos.

Es parte del presente trabajo compartir con el equipo técnico provincial el proceso de identificación de oportunidades y la transferencia de conocimiento en cada oportunidad para dejar instaladas las capacidades que permitan generar un círculo virtuoso de captación de inversiones privadas en turismo, en el proceso de identificación y con mayor énfasis en el proceso de concreción de las oportunidades.

Por ello el lunes 9 de junio a las 13:00hs. se mantuvo una reunión con Jorge Satto (secretario de turismo), Martín Lima (director de estadísticas e inversiones) y Sebastián Bel (director de coordinación general de la secretaría de turismo.) en las oficinas de la secretaría de turismo para realizar la transferencia de conocimiento y abordar la planificación de las reuniones futuras.

La transferencia de conocimiento al equipo técnico público tuvo tres objetivos claros: compartir la metodología del trabajo, abordar en detalle cada oportunidad informando los potenciales inversores interesados y presentar las recomendaciones o pasos a seguir para avanzar en su concreción.

Organización y desarrollo de la actividad:

Se planteó la siguiente AGENDA de trabajo:

- Condiciones para las inversiones privadas en Turismo
- Metodología del Mapa de Oportunidades de inversión
- Mapa de Oportunidades de Inversión privada en Turismo
- ¿Cómo potenciar las inversiones privadas en Entre Ríos?
- Comercialización y fondeo de inversiones mediante la figura del Condohotel,

Luego se transmitieron conceptos sobre el rol del Turismo como sector económico-productivo a través de 4 Fundamentos:

1. su contribución a la economía, con datos duros;
2. su crecimiento;
3. la necesidad de mayor conectividad haciendo énfasis en el crecimiento del tráfico aéreo nacional y la contracción que experimenta la provincia;
4. los recursos que tenemos, tanto naturales como culturales.

Se repasaron las 5 condiciones necesarias para recibir inversiones privadas en Turismo;

1. PREVISIBILIDAD,
2. APOYO DEL SECTOR PÚBLICO,
3. INCENTIVOS A LA INVERSION, FINANCIAMIENTO,
4. ESTAR, HACER SEGUIMIENTO
5. CONECTAR CON LOS INVERSORES

focalizando en la importancia de trabajar en forma coordinada con el resto de las áreas de gobierno para avanzar en las oportunidades identificadas asistiendo a los potenciales inversores, e identificando nuevas.

Respecto de la metodología del Mapa de Oportunidades se enfatizó que las 41 oportunidades estratégicas, han surgido a partir de los relevamientos y entrevistas con los actores locales tanto públicos y privados, la identificación en el terreno de potenciales inversores locales, y la validación de las oportunidades tanto con los impulsores desde el sector privado como con el sector público en términos de viabilidad y normativa. Todo este proceso marca el primer paso, el puntapié inicial, el comienzo de un trabajo sistemático a seguir desarrollando.

Consideraciones y Recomendaciones vinculadas con la capacitación al equipo técnico

La existencia de este espacio de intercambio de experiencias, conocimiento y opiniones con el equipo técnico de gobierno es fundamental para dar continuidad al trabajo, para que las oportunidades sucedan y también para el proceso de identificación de nuevas oportunidades, entendiendo este proceso concatenado y no meramente una foto de situación. Además, genera una apropiación de las mismas por parte del equipo provincial, generando un trabajo en equipo entre diferentes áreas, muchas veces desconectadas.

El equipo de técnicos tiene especial significancia en procesos como el actual, que involucran cambios de gestión en la provincia y los municipios, para darle seguimiento a los temas de agenda instalados.

Hemos detectado dificultades de interlocución entre diversas áreas del organigrama provincial, que dilatan la toma de decisiones para una inversión privada (aspectos de normativa que dependen de Planificación Territorial, Turística, Recursos Hídricos, Ambiente, Infraestructuras, Parques Nacionales entre otros).

En esta propuesta, recomendamos la implementación de una ventanilla única de inversiones, un único punto de contacto para potenciales inversores e interesados, dependiendo del ministerio de turismo de la provincia y que interactúe con otras áreas interministeriales. Un equipo de contacto para centralizar y canalizar el trabajo con las demás áreas de gobierno.



Presentación digital de las oportunidades de inversión en turismo.

Respecto de la Tarea 3: Presentación Digital de las Oportunidades de inversión en Turismo, por instrucción de la secretaría de Turismo, este material será presentado en la plataforma que de visibilidad de inversiones en turismo de la provincia de Entre Ríos. Estamos a la espera por parte de este organismo para habilitar y publicar el link que dará acceso a dicho material.

La presentación puede encontrarse en el siguiente link: <https://invertur.la/hub/mapeo-de-oportunidades/> es la plataforma de inverTUR que promociona las oportunidades de inversión en turismo de diversas provincias

Presentación del mapeo de oportunidades en inversión turística.

En el Salón de reuniones de la secretaría de turismo, en la ciudad de Entre Ríos, se realizó la presentación de las 41 Oportunidades para invertir en Turismo en Entre Ríos al equipo técnico de dicha secretaría.

Participaron de la reunión Jorge Satto - secretario de turismo provincia de Entre Ríos, Martín Lima – director de estadística e inversiones, Sebastián Bel – director de coordinación general de la secretaría de turismo.

Organización y desarrollo de la actividad:

La actividad comenzó en horario, con las palabras de bienvenida del secretario de turismo de la provincia, Jorge Satto, quien además realizó un análisis de la realidad turística de la provincia, para luego darle la palabra a Ramiro Alem, quien realizó un análisis de tendencias y números de la actividad turística en el mundo post pandemia, con tasas de crecimiento superiores a otras industrias y servicios; la mejora de la actividad turística en el país, el nivel de contribución directa en el PBI y el empleo, las características de actividad netamente federal, la mejora de conectividad aérea; los datos locales de la actividad en Entre Ríos y la ventana de oportunidad de inversión privada que representan, para luego presentar concretamente cada una de las 41 Oportunidades de inversión seleccionadas.

Presentación del mapeo de oportunidades en inversión turística.

La presentación se realizó en formato de foro En el Centro de convenciones de la ciudad de Paraná con una dinámica simple, presentar las oportunidades y conectarlas con potenciales interesados con tesis de inversión o desarrollo, presentar una industria de alto potencial de desarrollo para la provincia que necesita capital para crecer.

Programa del foro

10.30 – 11hs | Café de Bienvenida – Networking –

11 a 11.25hs | Apertura mediante palabras del gobernador, secretario de turismo y director de estadísticas e inversiones

11.25 a 12hs | Presentación 41 Oportunidades para invertir en Turismo en ER 12 a 12.45hs | Panel Oportunidades (moderado por Ramiro Alem) –

12.45 a 13.30hs | Panel Incentivos (moderado por Martín Lima) –

13.30 – 14.30hs | Brunch de Cierre – Networking + Reuniones 1.1 con las Oportunidades Mesas informativas de Oportunidades, Incentivos y Líneas de financiamiento a la inversión,

Panel

Federico Schattenhofer, presidente del Directorio– Aeropuerto de Concordia –
María Luz de Bernardo – Reserva La Curtiembre La Paz (iniciativa público-privada) -
Jorge Riehme – Eco-alojamiento en Finca Bodega Los Bayos, Urdinarrain –
Daniel Alegre – proyecto ampliación hotel Termas Victoria – J
Juan Cobián – proyecto hotel Casino Federación - 5´ minutos finales | presentación Ramiro Alem. - CondoHotel como producto de inversión” –

se realizó la presentación de las 41 Oportunidades para invertir en Turismo en Entre Ríos a la comunidad de desarrolladores, inversores, empresarios y sector público. Dicha comunidad fue convocada por la secretaría de turismo de Entre Ríos en conjunto con InverTUR, a partir de la base de datos lograda durante el trabajo de campo y producto de las entrevistas, reuniones y contactos telefónicos que surgieron en el proceso de identificación y validación de las oportunidades. Se detalla listado de participantes al final.

Perfil del grupo

Participaron 63 asistentes entre actores públicos y privados (listado en ANEXO XIV) de los diferentes municipios relevados durante el presente trabajo. Se hizo especial énfasis y seguimiento previo para contar en la sala con los empresarios “impulsores” de las oportunidades, y con potenciales inversores, muchos de ellos ya inversores en Turismo en los diferentes vectores de inversión identificados en el Mapa de Oportunidades, y otros de otras industrias con claro interés en invertir en Turismo.

Organización y desarrollo de la actividad:

La actividad comenzó en horario, con las palabras de bienvenida del gobernador de la provincia de Entre Ríos, Rogelio Frigerio quien además realizó un análisis de la realidad turística de la provincia, para luego darle la palabra al secretario de turismo provincial Jorge Satto, quien realizó un análisis de tendencias y números de la actividad turística en el mundo post pandemia, con tasas de crecimiento superiores a otras industrias y servicios; la mejora de la actividad turística en el país, el nivel de contribución directa en el PBI y el empleo, las características de actividad netamente federal, la mejora de conectividad aérea; los datos locales de la actividad en Entre Ríos y la ventana de oportunidad de inversión privada que representan, para luego tomar la palabra Ramiro Alem y presentar concretamente cada una de las 41 Oportunidades de inversión seleccionadas y el “condo hotel como producto de inversión” (presentación en ANEXO XV)





Una vez finalizado el foro se mantuvieron distintas reuniones 1 a 1 con los distintos actores tanto del sector público como privado.



41 oportunidades para invertir en turismo en la provincia de Entre Ríos.

01

CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL

Operación aeropuerto de Concordia | Concordia
Operación de líneas aéreas.




VECTORES
Conectividad.

UBICACIÓN
Geolocalización: -31.299950, -58.001835
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/rAYdwSgwyd2CCjdA

DESCRIPCIÓN
El aeropuerto de Concordia no solo beneficia a la ciudad homónima, sino también a localidades cercanas como Federación, Chajarí, San José, Colón y Villa Elisa. Estas ciudades forman parte de la asociación "Comunidades Termales de la Provincia de Entre Ríos", que promueve el turismo termal en la región. Además, la ubicación estratégica de Concordia, cercana a la frontera con Uruguay, facilita el acceso de turistas del país vecino, especialmente de la ciudad de Salto.

BENEFICIO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

- **Mejora de la accesibilidad:** La operación del nuevo aeropuerto facilita el arribo de turistas nacionales e internacionales, reduciendo los tiempos de viaje y mejorando la experiencia del visitante.
- **Impulso a las Economías Locales:** El aumento del flujo turístico genera oportunidades económicas para emprendedores locales en sectores como la hotelería, gastronomía, transporte y servicios turísticos.
- **Desarrollo de Infraestructura:** La necesidad de atender a un mayor número de visitantes impulsa mejoras en la infraestructura urbana y turística, beneficiando tanto a residentes como a turistas.
- **Promoción de Eventos y Actividades:** Una mejor conectividad permite la organización de eventos de mayor envergadura, como congresos, ferias y festivales, posicionando a Concordia como un centro de actividades culturales y recreativas.
- **Integración Regional:** El aeropuerto actúa como un nodo de conexión que integra a las distintas localidades de la región, fomentando el turismo interno y la colaboración entre municipios.

El funcionamiento del nuevo aeropuerto de Concordia es un catalizador para el desarrollo turístico y económico de la región. Al mejorar la conectividad y facilitar el acceso a los diversos atractivos de Entre Ríos, se espera un crecimiento sostenido del turismo, beneficiando a las comunidades locales y fortaleciendo la posición de la provincia como un destino turístico de relevancia nacional e internacional.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Región Centro, Oeste, Noroeste de Entre Ríos y Región este de Uruguay.

INVERSIÓN ESTIMADA
No disponible

GENERACIÓN DE EMPLEO
20 - 30 personas.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA
La obra del aeropuerto ya se encuentra finalizada y el mismo está habilitado, solo resta la liberación de uso.

Entre Ríos - 41 oportunidades para invertir en turismo | www.turismointerrios.com

02 ALOJAMIENTO

Gran Hotel Paraná | Paraná
Hotel 3 estrellas de 106 habitaciones.



VECTORES

Alojamiento.

UBICACIÓN

Geolocalización: -31.752550, -60.529205
Link Google Maps: maps.app-goo.gl/5Uq2wW5Y1CinKuq6

DESCRIPCIÓN

Ubicado en la calle Cral, Justo José de Urquiza altura 978, en el corazón de la ciudad de Paraná, cuenta con 106 habitaciones las cuales se distribuyen a lo largo de 5 pisos a los cuales se accede por 4 ascensores. También posee un restaurante y un SUM con una capacidad entre 20 y 50 personas. Disponible para la venta.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Paraná.

INVERSIÓN ESTIMADA

Paquete accionario Gran hotel Paraná + Hotel Paraná Jardín
USD 7.500.000

GENERACIÓN DE EMPLEO

15 - 20 personas.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Refuncionalización y puesta en valor de un hotel emblemático de la capital provincial, fortaleciendo su plaza hotelera en cantidad y calidad en un destino que demanda más y nuevos hoteles.

03 ALOJAMIENTO

Hotel Plaza Jardín | Paraná
Hotel 3 estrellas de 53 habitaciones.



VECTORES

Alojamiento.

UBICACIÓN

Geolocalización: -31.754022, -60.527911
Link Google Maps: maps.app-goo.gl/5Zy75Cvq2QC5fhwB6

DESCRIPCIÓN

Ubicado en la calle 9 de julio altura 5100, cuenta con una fachada colonial y un gran jardín en la planta baja en donde funcionaba el bar restaurante del hotel. Cuenta con 53 habitaciones, estacionamiento para 18 autos, 2 pequeños salones y desayuno. Disponible para la venta.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Paraná.

INVERSIÓN ESTIMADA

Paquete accionario Gran hotel Paraná + Hotel Paraná Jardín
USD 7.500.000

GENERACIÓN DE EMPLEO

15 - 20 personas.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Refuncionalización y puesta en valor de un hotel emblemático de la capital provincial, fortaleciendo de la plaza hotelera en cantidad y calidad en un destino que apuesta al turismo de reuniones.

04 ALOJAMIENTO

Hotel Provincial | Paraná
Hotel 3 estrellas de 40 habitaciones.



VECTORES

Alojamiento

UBICACIÓN

Geolocalización: -31.758941, -60.551355
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/R4w6XTXnMLob2A

DESCRIPCIÓN

Ubicado en la calle Villaguay 162, posee 40 habitaciones (16 en planta baja y 24 en planta alta) todas con baño privado, además cuenta con salón de usos múltiples con capacidad para 40 personas, recepción, oficina administrativa, bar, comedor, cocina equipada, cuatro patios de aire-luz, cochera descubierta y una terraza la cual no está abierta al público. El hotel está disponible para la venta o concesión.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Paraná

INVERSIÓN ESTIMADA

USD 900.000

GENERACIÓN DE EMPLEO

15 - 20 personas

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Refuncionalización y puesta en valor de un hotel emblemático de la capital provincial. Fortalecimiento de la plaza hotelera en cantidad y

05 ALOJAMIENTO

Hotel en espacio Danhes hoy centro cultural
Gloria Montoya | Paraná
Desarrollo hotelero en propiedad municipal.



VECTORES

Alojamiento

UBICACIÓN

Geolocalización: -31.717847, -60.558821
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/3rdPDAd4Q2uz2Nx7

DESCRIPCIÓN

Ubicado frente al monumento de Justo José de Urquiza en la avenida Alameda de la Federación, es un antiguo edificio situado en altura por lo que posee una vista privilegiada, ideal para proyectar un hotel boutique, exclusivo de pocas habitaciones con servicios acorde.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Paraná

INVERSIÓN ESTIMADA

USD 2.500.000

GENERACIÓN DE EMPLEO

8 - 15 personas

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Refuncionalización y puesta en valor de un edificio histórico y emblemático de la ciudad de Paraná proyectando un hotel de categoría ligado a la cultura local



06 ALOJAMIENTO

Terrenos privados disponibles para desarrollo hotelero en cercanías del centro de convenciones | Paraná

VECTORES

Alojamiento.

UBICACIÓN

Geolocalización: -31.720751, -60.521954
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/ySo2LxvHIB8neN7f8

DESCRIPCIÓN

2 terrenos estratégicamente ubicados en el corazón de Paraná y en cercanías del centro de convenciones, el primero con una superficie de 5.669 m² y el segundo 8.414 m², por su ubicación y tamaño son ideales para proyectar un hotel de cadena que trabaje en conjunto con el centro de convenciones.
Los dueños están interesados en vender los mismos pero también dispuestos a escuchar ofertas por cesión o alquiler.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Paraná.

INVERSIÓN ESTIMADA

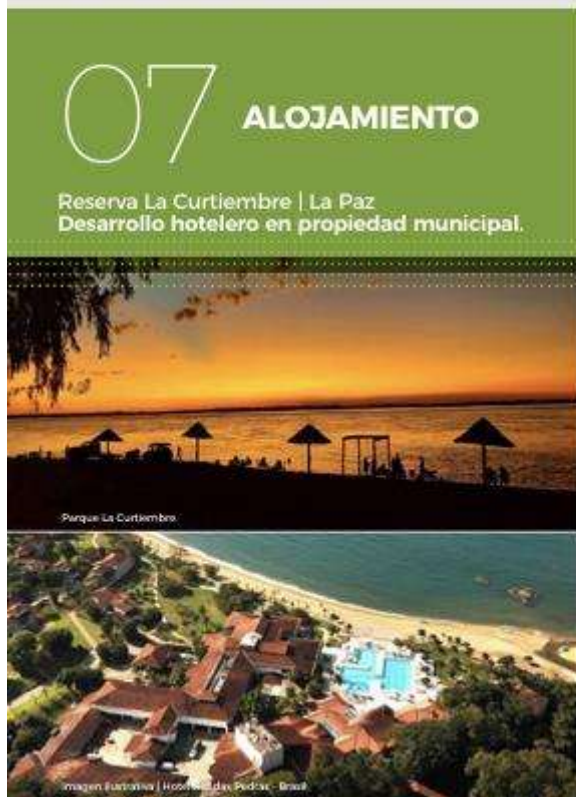
USD 850 por m².

GENERACIÓN DE EMPLEO

30 - 40 personas.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Fortalecimiento de la oferta turística de Paraná mediante el incremento de plazas hoteleras tanto en cantidad como en calidad haciendo hincapié en el sector de turismo de reuniones (MICE).



07 ALOJAMIENTO

Reserva La Curtiembre | La Paz
Desarrollo hotelero en propiedad municipal.

VECTORES

Alojamiento.

UBICACIÓN

Geolocalización: -30.755637, -59.655570
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/qVgBf3KXrK3qYLug?

DESCRIPCIÓN

La reserva tiene una extensión de se encuentra ubicado a orillas del río Paraná y al lado del complejo terminal de La Paz.
El mismo comprende 20 hectáreas y se presenta como un área natural de bosques, es propiedad de la municipalidad y está disponible para ser concesionado y allí proyectar un emprendimiento hotelero o del tipo lodge de palca.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

La Paz.

INVERSIÓN ESTIMADA

USD 10.200.000

GENERACIÓN DE EMPLEO

30 - 40 personas.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Proyecto de un hotel de cadena de 100 habitaciones o más en un predio natural a orillas del Río Paraná y adyacente al complejo terminal de Paraná. Esto brinda una nueva dinámica turística a la localidad fortaleciendo la oferta hotelera en cantidad y calidad.

08 ALOJAMIENTO

Hotel Termas de María Grande | María Grande
Hotel Termal de 60 plazas.



VECTORES

Alojamiento

UBICACIÓN

Geolocalización: -31.656640, -59.929012
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/A1oaXScjvkvbNK?

DESCRIPCIÓN

El hotel actualmente se encuentra en la última etapa de refacción y ampliación la cual comprendió la ampliación de la cocina, construcción de un lavadero, restauración del salón comedor y mantenimiento general. Cuenta con una capacidad de 60 huéspedes. El hotel se encuentra en venta.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

María Grande

INVERSIÓN ESTIMADA

USD 1.500.000

GENERACIÓN DE EMPLEO

15 - 25 personas

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Darfe funcionalidad al hotel en termas de María Grande ampliando la oferta hotelera en la zona tanto en cantidad como en calidad.

ER Impacto
40 años

Entre Ríos - Aprovechando para crecer en turismo | www.turismorepentina.com

09 ALOJAMIENTO

Complejo turístico El Mirador | Valle María



VECTORES

Alojamiento

UBICACIÓN

Geolocalización: -31.996483, -60.647104
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/tnUs4VCvKXU5kbb?

DESCRIPCIÓN

Casa de campo y alojamiento turístico "El Mirador" es un emprendimiento privado en zona rural de Valle María, lindante al Complejo Balneario Camping Municipal, principal atractivo de la localidad, con vista al río y un amplio espacio verde con monte y campos, entre las lomadas entrerrianas.

Actualmente el complejo cuenta con cabañas, piscina, amplios espacios verdes y SUM. Propiedad disponible para la venta.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Valle María, Paraná, Diamante.

INVERSIÓN ESTIMADA

No disponible

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 - 15 personas

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Posibilidad de ampliar la oferta de turismo rural o de naturaleza a pocos km. de la ciudad de Paraná.

ER Impacto
40 años

Entre Ríos - Aprovechando para crecer en turismo | www.turismorepentina.com

Imagen: Sutorina | Delta Eco Hotel - Tigre, Bz. As.

10 ALOJAMIENTO

Amaras del Valle, complejo turístico en expansión | Valle María | Hotel de campo de 20 habitaciones en complejo turístico.



Imagen ilustrativa | Solbom - Villa Paranaíso, Entre Ríos

VECTORES Alojamiento

UBICACIÓN

Geolocalización: -32.000951, -60.652617
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/4XWYzEukgVtEuck28

DESCRIPCIÓN

Un proyecto privado, que se ubica dentro del Complejo Bañero Camping Municipal de Valle María.
En este momento, dicho Complejo cuenta con guardería de embarcaciones, servicio de bajada de lanchas, vigilancia permanente de las embarcaciones, taller mecánico para las mismas. Este proyecto contempla muchos servicios e instalaciones más, que están programadas para hacer en un futuro cercano. En una segunda etapa, se prevé la construcción de cabañas y apart hotel, entre otros. El espacio donde está emplazado fue licitado y cedido por medio de una concesión a treinta (30) años al inversor, con posibilidades de diez (10) años más de extensión.

El espacio es de aproximadamente 200 mts por 100 mts, en el extremo norte del Bañero Camping Municipal, para el desarrollo de un emprendimiento turístico que guarde.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS Valle María, Paraná, Diamante.

INVERSIÓN ESTIMADA USD 1.800.000

GENERACIÓN DE EMPLEO 10 - 15 personas

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA Posibilidad de ampliar la oferta de turismo rural o de naturaleza a pocos km. De la ciudad de Paraná.

11 ALOJAMIENTO

Hotel de Cadena | Valle María
Propiedad municipal disponible para desarrollo turístico.



VECTORES Alojamiento

UBICACIÓN

Geolocalización: -31.986378, -60.580843
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/IKYRyblfmmD7cZMe19

DESCRIPCIÓN

La Caja municipal de jubilaciones de Valle María posee un terreno de 5.576 m2 ubicado sobre calle Jujuy entre Dualaguaychú y Siervas del espíritu Santo en la localidad de Valle María y están dispuestos a concesionar al mismo para un proyecto de un hotel de categoría 4 estrellas o superior.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS Valle María, Paraná, Diamante.

INVERSIÓN ESTIMADA USD 3.500.000

GENERACIÓN DE EMPLEO 20 - 25 personas

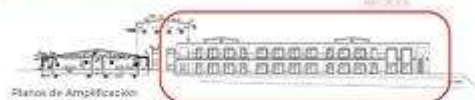
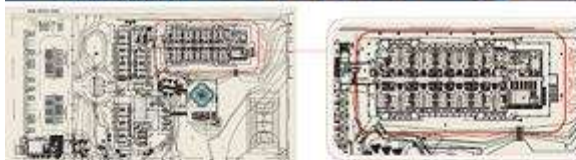
IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA Posibilidad de ampliar la oferta hotelera tanto en cantidad como en calidad, atrayendo un nuevo perfil de turista pocos km. De la ciudad de Paraná.

12 ALOJAMIENTO

Hotel Termas de Victoria | Victoria
Posibilidad de inversión para ampliación de hotel existente.



Hotel termas de Victoria.



Plano de Amplificación

VECTORES

Alojamiento.

UBICACIÓN

Geolocalización: -32.647048 -60.126151

Link Google Maps: maps.app.goo.gl/Y2dWA2qkLBUD6NmF9

DESCRIPCIÓN

El HOTEL TERMAS VICTORIA Wellness & Spa es propiedad del grupo Casino Victoria S.A. y se encuentra ubicado al lado del parque acuático Victoria del Agua. Actualmente posee 20 habitaciones divididas en 3 categorías (Ejecutiva, superior y suite), cuenta con restaurante, piscina, spa y sala de reuniones. Su atributo diferencial en la oferta de toda la región es brindar experiencias de planes médicos de Bienestar. El grupo propietario del hotel se encuentra en la búsqueda de inversiones para continuar el desarrollo del mismo.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Victoria.

INVERSIÓN ESTIMADA

USD 5.000.000

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 - 15 personas.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Posibilidad de ampliar la oferta hotelera y fortalecer la propuesta de valor en el segmento del Turismo de experiencias Bienestar y Salud.

13 ALOJAMIENTO

Complejo turístico La Casa de la Bodega | Victoria
Hotel 4 estrellas de 8 habitaciones.



VECTORES

Alojamiento.

UBICACIÓN

Geolocalización: -32.619415 -60.121750

Link Google Maps: maps.app.goo.gl/DrZqj57fXCEqFv8

DESCRIPCIÓN

El complejo tiene una superficie de terreno de 9181,51 m² de los cuales 650 m² están construidos.

Posee 8 habitaciones en suite con capacidad para 18 personas, están equipadas con box de ducha, balcones, galería con caméstor de películas, TV 52", equipos de AA, fregadero y distintos mobiliarios, blanquera completa, Living, sala de estar, comedor y desayuno para 18 cubiertos, galería exterior, bar, recepción, cocina gastronómica, sala de masajes, salón para eventos sociales con capacidad para 30 personas en la cava de la bodega y pileta exterior de 2 x 4,5 metros.

Además el complejo cuenta con una bodega de vinos la cual tiene una capacidad de elaboración de 8.000 litros en cubas de hormigón con máquina de despalillado y estrujado, sala de degustación y una producción propia de 5.000 botellas anuales. El viñedo tiene 1200 plantas en espaldera y riego por goteo automatizado.

También posee un pequeño campo de golf pitch and putt (par 3) de 6 Green con 9 hoyos con riesgo artificial de 45 aspersores computarizados marca Hunter.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Victoria.

INVERSIÓN ESTIMADA

USD 1.650.000

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 - 15 personas.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Posibilidad de ampliar la oferta hotelera tanto en cantidad como en calidad y establecer la ruta del vino entrerriana.

14 ALOJAMIENTO

Eco alojamiento con actividades en El Salto Ander egg | Libertador San Martín | Propiedad privada disponible para concesión para emprendimiento turístico.



Imagen ilustrativa - Cabañas del Lago, Costa Rica

VECTORES

Alojamiento

UBICACIÓN

Geolocalización: -32.129595, -60.452755
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/8Ume6ut91udTYC3p8

DESCRIPCIÓN

La propiedad es un espacio natural con lagunas y un salto de agua por el cual lleva su nombre, este atractivo se encuentra en un predio privado de 20 hectáreas con característica natural y de propiedad privada, su dueño estaría interesado en realizar una concesión de la tierra para nuevos desarrollos turísticos.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Libertador San Martín, Diamante, Villa María, Crespo.

INVERSIÓN ESTIMADA

USD 800.000

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 - 15 personas

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Desarrollo del turismo rural o ecoturismo con actividades de turismo activo y generar un nuevo atractivo a la región.

15 ALOJAMIENTO

El Molino | Victoria
Hotel histórico de 58 habitaciones.



VECTORES

Alojamiento

UBICACIÓN

Geolocalización: -32.592549, -60.179173
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/DVCwLEC29Q5ZamB9

DESCRIPCIÓN

El Hotel cuenta con 58 unidades de alojamiento, compuestas por habitaciones, cabañas y departamentos. Con una capacidad para hospedar unas 140 personas. Además, posee Pileta exterior con solárium, bar y baños, pileta exterior cubierta climatizada a leña, Cancha de fútbol, Zona de juegos (ping pong, metegol, juegos de mesa), dos salas de masajes con recepción y baño, salones de uso común con heladería y TV. Actualmente se encuentra en venta.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Victoria.

INVERSIÓN ESTIMADA

USD 1.850.000

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 - 15 personas

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Re inaugurar un hotel histórico introduciendo una nueva opción de alojamiento de calidad con servicios de categoría.

16 ALOJAMIENTO

Hotel de categoría en termas de Guaychú
| Gualeguaychú | Posibilidad de inversión
en desarrollo hotelero privado.



17 ALOJAMIENTO

Proyecto hotelero en Bodega Ianni
| Gualeguaychú | Posibilidad de inversión
en desarrollo hotelero privado.



VECTORES

Alojamiento

UBICACIÓN

Geolocalización: -32.971147, -58.592395
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/LvDkA92pviyzZkvZA

DESCRIPCIÓN

Este proyecto ya se encuentra en desarrollo con las tierras dispuestas para esta fin, se plantea un hotel de cadena de 121 habitaciones y una categoría de 4 a 5 estrellas, el emprendimiento será comercializado mediante el modelo de Condohotel por lo que presenta una excelente oportunidad para aquellos inversores que busquen seguridad y alta rentabilidad.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Gualeguaychú.

INVERSIÓN ESTIMADA

USD 14.000.000

GENERACIÓN DE EMPLEO

50 - 50 personas.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Ampliar la oferta hotelera tanto en cantidad como en calidad de plazas mediante un hotel de cadena con servicios de categoría.

18 ALOJAMIENTO

Hotel en Bodega Finca Los Bayos | Urdinarrain
Posibilidad de inversión en desarrollo hotelero.



Foto: Bodega Finca Los Bayos



Foto: Bodega Finca Los Bayos

VECTORES

Alojamiento

UBICACIÓN

Coordenadas: -32.650000, -68.989334

Link Google Maps: <https://maps.app.goo.gl/HV4E30U6U6U6U6U6>

DESCRIPCIÓN

La Bodega Finca Los Bayos está ubicada sobre la ruta 20 a pocos km. de la ciudad de Urdinarrain. Por su ubicación, dimensión e importancia del lugar es ideal para la construcción de un hotel de 20 habitaciones con servicios y en armonía con el entorno.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Urdinarrain - Guadalupe

INVERSIÓN ESTIMADA

USD 2.500.000

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 - 20 personas

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Aumentar la oferta hotelera tanto en cantidad como en calidad de plazas mediante un hotel de categoría con experiencia turística, fortalecer rutas productivas/turísticas como La Ruta del vino artemésano.

19 ALOJAMIENTO

Hotel Spa Okal Atá, 4 o 5 estrellas en termas
de Concepción | Concepción del Uruguay
Posibilidad de inversión en desarrollo hotelero.



VECTORES

Alojamiento

UBICACIÓN

Coordenadas: -32.454331, -68.260984

Link Google Maps: <https://maps.app.goo.gl/HV4E30U6U6U6U6U6>

DESCRIPCIÓN

El parque termal Termas Concepción nace en los antiguos baños, sus naturales, gastronomía, actividades recreativas y espectáculos, un parque cultural, una serie de aventura y toda la historia de nuestra Ciudad, cuna de la organización nacional. Emplazado en un predio de 30 hectáreas, posee 74 unidades de alojamiento rodeadas de paisajes naturales. El parque está ubicado sobre la Autovía José C. Argaiz (98 y) Km. 125, a 10 km del centro de la ciudad de Concepción del Uruguay. Se puede llegar a través de la ruta 14.

Actualmente el hotel está proyectado con 75 habitaciones distribuidas en 3 categorías, Sala de conferencias, Spa, Camarotes, Piletas, Tamaras, Restaurant, Locales comerciales, Bar, Co-Work, salas multimedios y estacionamientos, además se complementará con una oferta turística por su entorno, parque acuático y parque de aventura por lo que resulta muy atractivo para todos los grupos etarios.

El mismo se comercializará mediante el sistema de condominio, en este se podrá adquirir suscribiendo 10 de habitación, a pesar de la posibilidad de financiación que consta de un aporte del 30% del costo de la inversión, cuantificando el valor.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Concepción del Uruguay

INVERSIÓN ESTIMADA

USD 11.980.000

GENERACIÓN DE EMPLEO

20 - 35 personas

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Aumentar la oferta hotelera tanto en cantidad como en calidad de plazas mediante un hotel de categoría con experiencia turística.

20 ALOJAMIENTO

Hotel de Campo + desarrollo inmobiliario
Fincas De Urquiza | Concepción del Uruguay
Posibilidad de inversión en desarrollo hotelero.



Foto: iStockPhoto | Luis Pablosa Coast House - Argentina

VECTORES

Alojamiento

UBICACIÓN

Geolocalización: -32.465500, -58.281687
Link Google Maps: maps.app-goo.gl/5rqi9mq3g6Xrm336

DESCRIPCIÓN

El proyecto tiene una superficie de 8 hectáreas las cuales se dividen en 3 para un loteo inmobiliario y los 5 restantes para la construcción de un hotel de 3 a 4 estrellas con servicios.
El proyecto es sumamente interesante ya que se planifica realizar un convenio con el club deportivo adyacente, esto complementa la oferta agregando el factor deportivo a la ecuación.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Concepción del Uruguay.

INVERSIÓN ESTIMADA

USD 750.000

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 - 15 personas.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Ampliar la oferta hotelera tanto en cantidad como en calidad de plazas mediante un hotel de categoría con experiencia deportiva.

21 ALOJAMIENTO

Cabañas del Tenis | Villa Elisa
Posibilidad de inversión en desarrollo hotelero.



Renderiz

VECTORES

Alojamiento

UBICACIÓN

Geolocalización: -32.129281, -58.436851
Link Google Maps: maps.app-goo.gl/A4erMtcg5ACmKEUUA

DESCRIPCIÓN

Proyecto de 10 cabañas rústicas que combinan estructuras metálicas y de madera. Apunta a un segmento clase medio-alto. Se ubicaría alrededor de las canchas de tenis del complejo termal de Villa Elisa.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Villa Elisa.

INVERSIÓN ESTIMADA

USD 1.750.000

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 - 15 personas.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Ampliar la oferta hotelera tanto en cantidad como en calidad de plazas mediante un hotel de categoría con experiencia termal / deportiva.

22 ALOJAMIENTO

Alojamiento flotante en lago | Villa Elisa
Posibilidad de inversión en desarrollo hotelero.



Foto: Illustración | Río Pichón - China

VECTORES

Alojamiento.

UBICACIÓN

Geolocalización: -32.129281, -58.458851
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/A4erMtcg5ACmkEUA

DESCRIPCIÓN

El complejo Termas de Villa Elisa posee un gran lago artificial. Fernando nos comenta que al mismo es muy interesante para un desarrollo de alojamiento flotante en conjunto con actividades lacustres como kayak y pesca.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Villa Elisa.

INVERSIÓN ESTIMADA

USD 2.700.000

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 - 15 personas.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Ampliar la oferta hotelera tanto en cantidad como en calidad de plazas mediante un hotel de categoría con experiencia termal/deportiva.

23 ALOJAMIENTO

Dormis boutique, glamping o Tiny House | V. Elisa
Posibilidad de inversión en desarrollo hotelero.



Foto: Illustración | Vail Ungood - Australia

VECTORES

Alojamiento.

UBICACIÓN

Geolocalización: -32.129281, -58.458851
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/A4erMtcg5ACmkEUA

DESCRIPCIÓN

Esco alojamiento en el predio de las termas de Villa Elisa pensando en satisfacer una demanda creciente de vivir una experiencia distinta de alojamiento. Fernando nos comenta que no han designado un sitio específico para el desarrollo, pero el predio cuenta con 41 hectáreas por lo que no habría inconvenientes con la localización del mismo.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Villa Elisa.

INVERSIÓN ESTIMADA

USD 1.750.000

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 - 15 personas.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Ampliar la oferta hotelera tanto en cantidad como en calidad de plazas mediante un hotel de categoría con experiencia termal / deportiva.

24 ALOJAMIENTO

Hotel Boutique adyacente a La Fábrica | Liebig



Foto: Autor de La Casa de las Sirenas - Maricao

VECTORES

Alojamiento

UBICACIÓN

Geolocalización: -32.152574, -58.158951
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/XhKSR51YWFhZEC9B

DESCRIPCIÓN

Propiedad adyacente a "La Fábrica de Liebig" con una extensión de 6 hectáreas en las cuales hay una antigua casa de estilo inglés la cual podría ser reconvertida en un hotel boutique de 10 habitaciones con servicios como piscina, cancha de tenis, senderos, etc. El predio posee playa propia al río Uruguay.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Liebig - Colón - San José

INVERSIÓN ESTIMADA

No disponible

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 - 15 personas

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Proyectar una nueva oferta hotelera de calidad, con servicios para atraer un nuevo segmento de turistas a la zona.

ER
Taller
40
minutos

Entre Ríos - A: Oportunidades para crecer en turismo | www.turismofederal.com

25 ALOJAMIENTO

Desarrollo inmobiliario / turístico | Colón
Oportunidad de inversión en desarrollo
en construcción.



VECTORES

Alojamiento

UBICACIÓN

Geolocalización: -32.281639, -58.157930
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/GgemdyKfVAZmptHNa7

DESCRIPCIÓN

Desarrollo inmobiliario ubicado en cercanías del aeródromo de Colón, el mismo contempla un hotel de categoría, 100 lotes para viviendas y locales comerciales, también incluye una propuesta de ecoturismo. Actualmente el hotel se encuentra en un 75% construido, cuenta con 24 habitaciones, recepción, cocina, comedor y salón de reuniones. Néstor nos comenta que está interesado en vender el hotel en su estado actual.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Colón - Liebig - San José

INVERSIÓN ESTIMADA

No disponible

GENERACIÓN DE EMPLEO

20 - 25 personas

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Proyectar una nueva oferta hotelera de calidad, con servicios para atraer un nuevo segmento de turistas a la zona.

ER
Taller
40
minutos

Entre Ríos - A: Oportunidades para crecer en turismo | www.turismofederal.com

Hotel del Río | Concordia
Hotel 3 estrellas de 46 habitaciones



Hotel Salto Grande | Concordia
Hotel 4 estrellas de 104 habitaciones.



UBICACIÓN

Geolocalization: -51.362756, -58.014324
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/uJbPwIK7cHQPuLp57

DESCRIPCIÓN

Hotel de 5 niveles, cuenta con 46 habitaciones, Cercano a la terminal y Centro de Convenciones a 11 cuadras del centro de la ciudad. Por la distribución de las habitaciones son 46 cots 46 baños. Cuenta con restaurante que actualmente no funciona. Bar. Desagüador. Aire acondicionado, ventilador de techo y teléfono en cada habitación. Cuchillos, platos, vasos, cubiertos, etc. Seguridad: 22 cocheros cubiertas y 25 descubiertas con cámaras de seguridad. Saldo de flotas con capacidad para 140 personas en 5 niveles, con cocina, barra y acceso independiente aparte de estar conectado con el hotel. Amplia superficie junto a la piscina. Espacio para estacionamiento. Cocina, lavadero y baño. SUMO helado

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Concordia

INVERSIÓN ESTIMADA
US\$ 1.800.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
20 - 30 personas

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Ampliar la oferta hotelera con una nueva propuesta 3 estrellas

Alcornoque

UBICACIÓN

Geolocalization: -31.598179, -58.017815
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/kmUPDgn3vUJLcfz5

DESCRIPCION

DESCRIPCION
El hotel está ubicado en la calle Urquiza 581, a tan solo 50 metros de la plaza 25 de mayo, la principal de la localidad. Posee 104 habitaciones divididas en 5 categorías. Piscina, estacionamiento y bar restaurante.
Según nos explican sus dueños el hotel se encuentra en venta actualmente y también estarían dispuestos a alquilarlo y ceder la operación del mismo.

Según nos explican sus dueños el hotel se encuentra en venta actualmente y también estarían dispuestos a alquilarlo y ceder la operación del mismo.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS
Concordia.

INVERSIÓN ESTIMADA
USD 6.000.000

GENERACIÓN DE EMPLEO
20 - 25 personas.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

proyectar una nueva oferta hotelera de calidad, con servicios para ampliar la planta turística en cantidad y calidad.

28 ALOJAMIENTO

Desarrollo inmobiliario / hotelero | Concordia



VECTORES Alojamiento

UBICACIÓN

Geolocalización: -31 295014 -58 007493
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/P9r9yh1W5j13Cmk6

DESCRIPCIÓN

Desarrollo inmobiliario de usos mixtos en frente del aeropuerto y el parque terminal, el mismo contempla la ejecución de un centro gastronómico y comercial, área de salud y servicios, área hotelera, área de entrenamiento deportivo, centro de convenciones y oficinas, condominios y barrio residencial de uso mixto (prevé la construcción de viviendas para alquiler turístico).

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Concordia.

INVERSIÓN ESTIMADA

USD 6.000.000

GENERACIÓN DE EMPLEO

50 - 55 personas.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

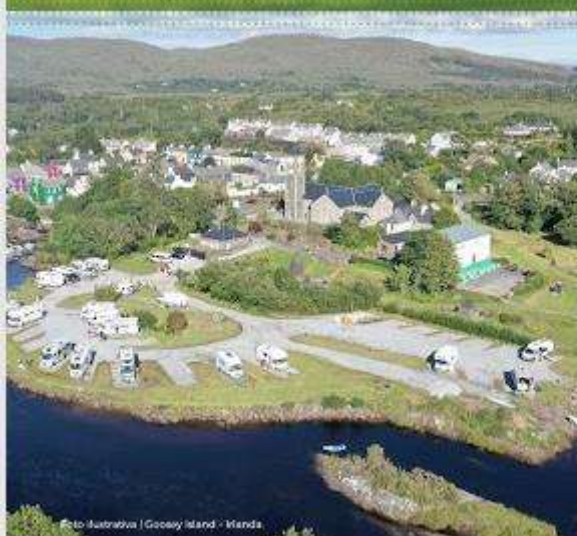
Proyectar una nueva oferta hotelera de calidad, con servicios para ampliar la planta turística en cantidad y calidad.

ER
Taller
01
Proyecto

Entre Ríos - A) oportunidades para invertir en turismo | www.turismofederal.com

29 ALOJAMIENTO

Motorhome Park | Punta Viracho, Concordia



VECTORES Alojamiento

UBICACIÓN

Geolocalización: -31 246393 -57 953292
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/vjyxtgMQk5dVAYu6

DESCRIPCIÓN

La corporación de desarrollo de Salto Grande (CODESA) posee un terreno en la zona denominada Punta Viracho, el mismo tiene una dimensión de 5.000 m². De la cual están dispuestos a destinar 5.000 m² para el desarrollo de un motorhome park.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Concordia.

INVERSIÓN ESTIMADA

USD 500.000

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 - 15 personas.

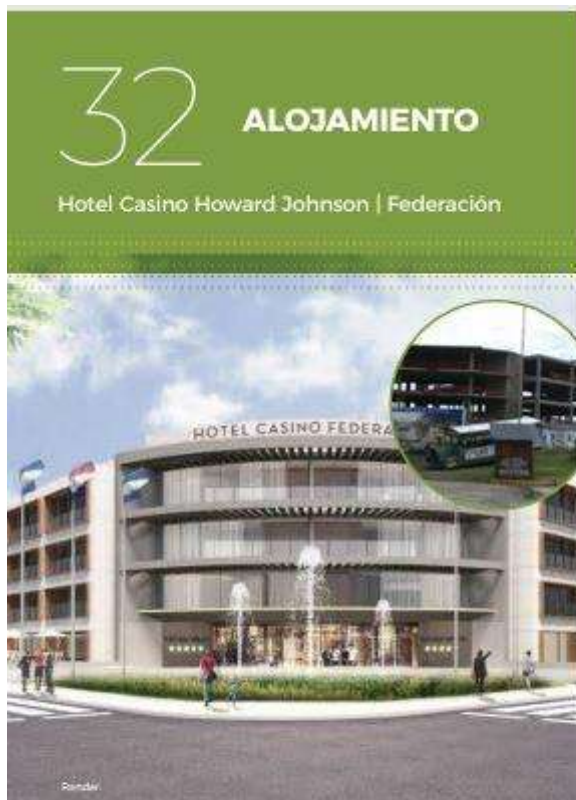
IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Ampliar la oferta hotelera mediante la creación de un motorhome park para satisfacer la demanda de una creciente modalidad de turismo.

ER
Taller
01
Proyecto

Entre Ríos - A) oportunidades para invertir en turismo | www.turismofederal.com

30 ALOJAMIENTO Motorhome Park en Costanera Concordia  Foto ilustrativa Goosey Island - Irlanda	ER Impacta UN Entre Ríos - 41 oportunidades para invertir en turismo www.turismoinformacion.com VECTORES Alojamiento UBICACIÓN Geolocalización: -31 410552, -58 019942 Link Google Maps: maps.app.goo.gl/Ck29HCNP07Ly2ziEA DESCRIPCIÓN El ente costanera posee un predio de 6 hectáreas ubicado a orillas del río Uruguay de las cuales ha creado una reserva de 3.000 m2 para el desarrollo de un motorhome park. El ente está dispuesto a ceder o concesionar dicho terreno para desarrollar un espacio turístico integral para el turismo de naturaleza, pesca y recreación, que dinamice la actividad económica local. POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS Concordia. INVERSIÓN ESTIMADA USD 500.000 GENERACIÓN DE EMPLEO 10 - 15 personas. IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA Ampliar la oferta hotelera mediante la creación de un motorhome park para satisfacer la demanda de una creciente modalidad de turismo.
31 ALOJAMIENTO Ecoalojamiento en Palmeritas Concordia  Foto ilustrativa Tiny House Park - Rapa Nui, Chile	ER Impacta UN Entre Ríos - 41 oportunidades para invertir en turismo www.turismoinformacion.com VECTORES Alojamiento UBICACIÓN Geolocalización: -31 239817, -57 957429 Link Google Maps: maps.app.goo.gl/2W1PjyNfYqUJZ4pe8 DESCRIPCIÓN La corporación de desarrollo de Salto Grande (CODESAL) posee un terreno en la zona denominada Palmeritas, el mismo tiene una dimensión de 5.000 m2. La Corporación está interesada en ceder o concesionar dicho espacio para un proyecto de eco alojamiento. POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS Concordia INVERSIÓN ESTIMADA USD 350.000 contemplando 5 unidades. GENERACIÓN DE EMPLEO 10 - 15 personas. IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA Ampliar la oferta hotelera con nuevos sectores destinados al turismo en contacto con la naturaleza.



32 ALOJAMIENTO

Hotel Casino Howard Johnson | Federación

Render

VECTORES

Alojamiento

UBICACIÓN

Geolocalización: -30.990564, -57.927740

Link Google Maps: maps.app.goo.gl/x7H2xPSY66MW4ec9

DESCRIPCIÓN

El emprendimiento es de un hotel de cadena internacional de una categoría de 5 estrellas, ubicado en el corazón de Federación a pocos metros del centro terminal. Juan nos comenta que la obra se encuentra al 30%, podemos observar que el esqueleto del hotel ya está finalizado. Se proyectan 100 habitaciones, spa, piscina, restaurante y casino para darle una nueva dinámica a Federación.

Posibilidad de inversión mediante la figura de Condo hotel.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Federación

INVERSIÓN ESTIMADA

USD 12.000.000

GENERACIÓN DE EMPLEO

25 - 35 personas

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Ampliar la oferta hotelera de Federación tanto en cantidad como en calidad introduciendo el entretenimiento nocturno.

ER
Iniciativa
40 años

Edo Río - Al emprendimiento para invertir en turismo | www.turismorivera.com



33 ALOJAMIENTO

Hotel resort La Ernestina en reserva
Chaviyu | Federación

Render

VECTORES

Alojamiento

UBICACIÓN

Geolocalización: -31.065856, -57.881125

Link Google Maps: maps.app.goo.gl/0gqE7geax7guZ6G7

DESCRIPCIÓN

Emprendimiento turístico/inmobiliario en la reserva Chaviyu, el desarrollador proyecta un emprendimiento híbrido con sectores para vivienda del tipo barrio cerrado y otro destinado a un desarrollo turístico. El espacio designado para dicho desarrollo comprende 3 hectáreas.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Federación

INVERSIÓN ESTIMADA

USD 5.500.000

GENERACIÓN DE EMPLEO

25 - 35 personas

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

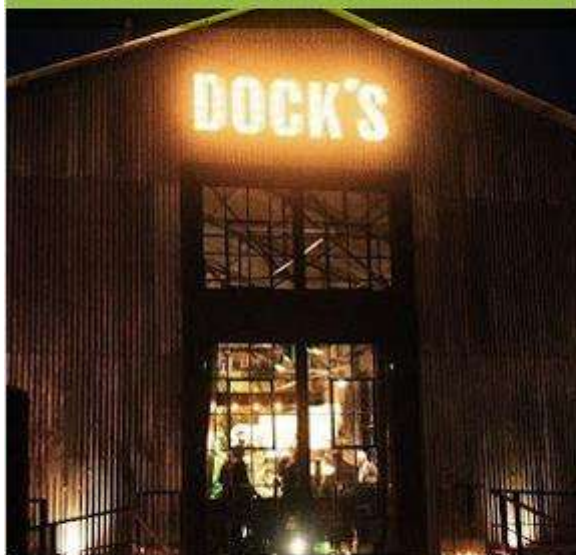
Ampliar la oferta hotelera de Federación tanto en cantidad como en cantidad con una propuesta de calidad en contacto con la naturaleza.

ER
Iniciativa
40 años

Edo Río - Al emprendimiento para invertir en turismo | www.turismorivera.com

34 GASTRONOMÍA

Galpones del antiguo ferrocarril en el puerto | Paraná
Oportunidad de desarrollo gastronómico.



VECTORES

Gastronomía

UBICACIÓN

Geolocalización: -31.719281, -60.518221
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/kmUPDgn3vUJ3Lcty5

DESCRIPCIÓN

El municipio de Paraná posee 2 antiguos galpones ferroviarios ubicados en la costanera disponibles para nuevas propuestas turísticas en la zona del puerto, posibilidad de reconvertirlos en un espacio gastronómico y hub de actividades de recreación.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Paraná.

INVERSIÓN ESTIMADA

No disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 - 15 personas.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

La creación de espacios gastronómicos posibilita nuevos recorridos y una nueva dinámica turística de la localidad.

35 GASTRONOMÍA

Antiguos galpones del ferrocarril sobre el Puerto | Gualeguaychú
Oportunidad de desarrollo gastronómico.



VECTORES

Gastronomía

UBICACIÓN

Geolocalización: -33.015690, -58.503995
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/V55da7Ca1cP9ap1wz8

DESCRIPCIÓN

El municipio de Gualeguaychú posee 6 antiguos galpones ferroviarios ubicados en la costanera disponibles para nuevas propuestas turísticas en la zona del puerto, posibilidad de reconvertirlos en un espacio gastronómico y hub de actividades de recreación.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Paraná.

INVERSIÓN ESTIMADA

No disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO

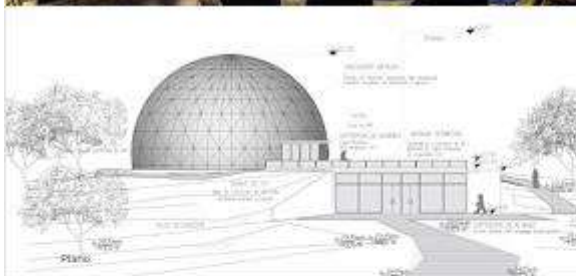
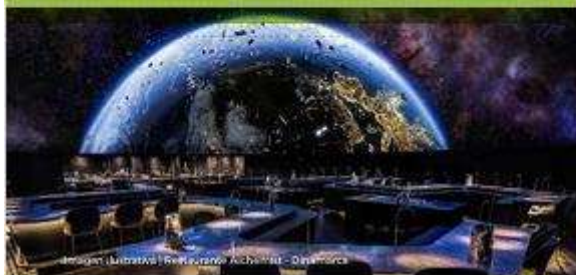
10 - 15 personas.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

La creación de espacios gastronómicos posibilita nuevos recorridos y una nueva dinámica turística de la localidad.

36 GASTRONOMÍA

Complejo gastronómico de categoría con propuesta de astroturismo en el planetario | Paraná
oportunidad de desarrollo gastronómico.



VECTORES

Gastronomía

UBICACIÓN

Geolocalización: -31.717538, -60.550591
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/72nM245enePDA8Z68

DESCRIPCIÓN

El municipio de Paraná es propietario de la obra inconclusa del planetario ubicado en el parque nuevo, recientemente acondicionado como un paseo de esparcimiento y naturaleza, en él se ubica la obra del planetario la cual está inconclusa y la municipalidad está dispuesta a concesionar para una propuesta de valor.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Paraná.

INVERSIÓN ESTIMADA

No disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 - 15 personas.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

La creación de espacios gastronómicos posibilita nuevos recorridos y una nueva dinámica turística de la localidad.

37 ACTIVIDADES

Terrenos Municipales a orillas del río | Paraná
Hub de distribución de actividades acuáticas.



VECTORES

Actividades

UBICACIÓN

Geolocalización: -31.713461, -60.508812
-31.717158, -60.533888
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/nd4mKLnkYtdTPon8
maps.app.goo.gl/wcgMUQLxoamsAqv0f

DESCRIPCIÓN

La municipalidad de Paraná es propietaria de dos terrenos ubicados a orillas del río Paraná en los cuales hoy funcionan el balneario Thompson y Parque Municipal, ambos son ideales por su tamaño y ubicación para emprender un proyecto de hub de distribución de actividades náuticas + propuesta gastronómica.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Paraná.

INVERSIÓN ESTIMADA

No disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 - 15 personas.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Nuevos desarrollos para la práctica de actividades náuticas.

38 ACTIVIDADES

Parque acuático en el parque Minuanes
| Gualeguay | Oportunidad de inversión en
un centro de recreación.



Foto: Instagram | @winningchess. USA

VECTORES

Actividades:

UBICACIÓN

Geolocalización: -35.152374, -59.296647
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/4ZkyvycCojZPGqfb8

DESCRIPCIÓN

El parque minuanes se ubica sobre la ruta 12 a 4 kilómetros del centro de Gualeguay; en el mismo funciona un parque aéreo, la municipalidad identificó el espacio dentro de dicho parque para construir un parque acuático y de este modo complementar la oferta actual, si bien el parque será construido con fondos públicos estarían interesados en concesionar el mismo para que sea operado de forma privada.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Gualeguay.

INVERSIÓN ESTIMADA

No disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO

20 - 25 personas.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Complementar la oferta actual de Gualeguay brindando un nuevo espacio de recreación y atractivo turístico como un parque acuático.

ER
Taller
CI
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Entre Ríos - Al oportunidad que ofrece en terreno | www.turismoinvesta.com

39 ACTIVIDADES

Parque acuático | Federal
Oportunidad de inversión en un centro
de recreación.



Foto: Instagram | @treasureislandpark. Estados Unidos

VECTORES

Actividades:

UBICACIÓN

Geolocalización: -30.942424, -58.769217
-30.957855, -58.790777
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/fohkaU5BE7yag5r47
maps.app.goo.gl/x1mb5aJpXBVMDSM8

DESCRIPCIÓN

La Caja de jubilaciones municipal posee dos terrenos disponibles para proyectar un parque acuático que brinde una nueva dinámica turística a la localidad de Federal. El primero tiene una dimensión de 20 hectáreas mientras que el segundo de 4.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Federal.

INVERSIÓN ESTIMADA

No disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO

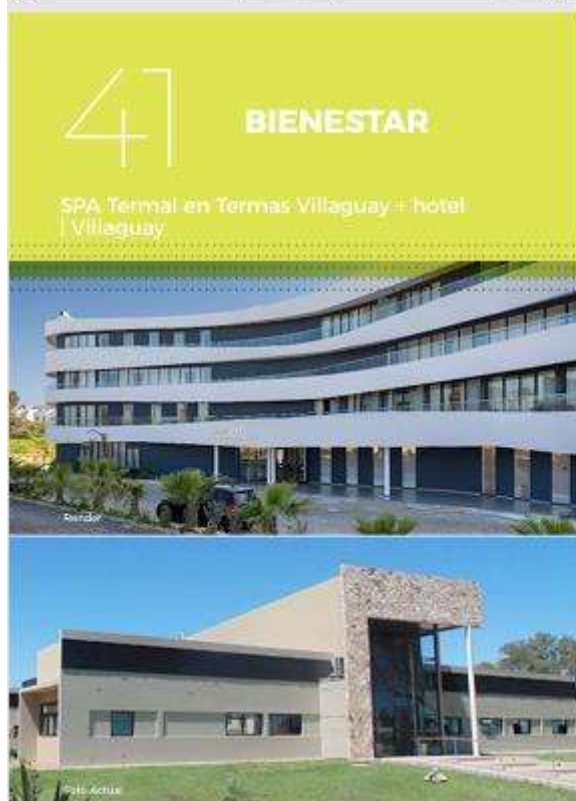
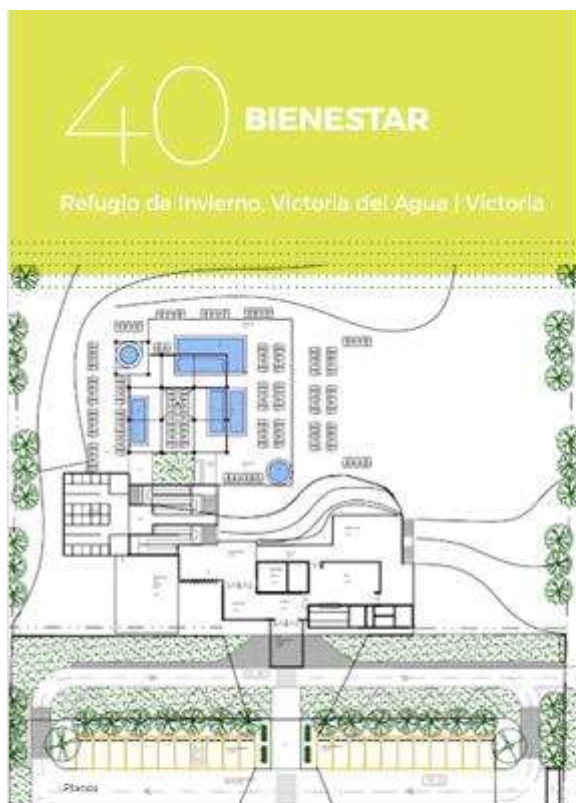
25 - 35 personas.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Complementar la oferta actual de Federal brindando un nuevo espacio de recreación y atractivo turístico como un parque acuático.

ER
Taller
CI
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Entre Ríos - Al oportunidad que ofrece en terreno | www.turismoinvesta.com



VECTORES

Bienestar.

UBICACIÓN

Geolocalización: -32.846489, -60.127297
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/8J1WqeAa6duqg2gR6

DESCRIPCIÓN

Creación de un espacio termal nuevo frente al hotel boutique termas de victoria, este proyecto se alinea a la oportunidad detectada para ampliar dicho hotel y mediante este nuevo desarrollo brindar un nuevo servicio como es el del agua termal lo que posibilita el ingreso del hotel al circuito de Wellness.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Victoria.

INVERSIÓN ESTIMADA

No disponible.

GENERACIÓN DE EMPLEO

10 - 15 personas.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Nuevo servicio para fortalecer a Victoria sobre todo en temporada invernal.

VECTORES

Bienestar.

UBICACIÓN

Geolocalización: -31.851350, -59.025916
Link Google Maps: maps.app.goo.gl/VQYvZUjgallnsQKKe8

DESCRIPCIÓN

Actualmente el complejo no está funcionando por un problema de filtración en la perforación del recurso termal, para restablecer el recurso es necesaria una inversión de USD100.000, desde nuestro punto de vista es el lugar ideal para proyectar un hotel de 3 a 4 estrellas en una planta con 50 habitaciones, esto podría cambiar la dinámica no solo del complejo sino también de la localidad ampliando la cantidad de plazas en calidad y cantidad, además existe la posibilidad de convertirlo en un centro de bienestar y complementarse con el Sanatorio Adventista del Plata en la localidad de Puiggarí.

POLOS TURÍSTICOS IMPACTADOS

Villaguay.

INVERSIÓN ESTIMADA

US\$ 5.500.000.

GENERACIÓN DE EMPLEO

25 - 35 personas.

IMPORTANCIA DEL PROYECTO PARA LA PROVINCIA

Creación de un nuevo centro de bienestar de primer nivel en la provincia, atraer un nuevo público a Villaguay mediante el fortalecimiento de la oferta turística.

ANEXO I

Reunión con el ente de turismo de la provincia de Entre Ríos				
Apellido y Nombre	Localidad	E-mail	Número de celular	Organismo o Institución
Jorge Satto	Entre Ríos			Secretaría de turismo de E.R.
Paula Vicari	Entre Ríos			Ministerio de Desarrollo Económico
Leila Recalde	Entre Ríos			Ministerio de Planeamiento, Infraestructura y Servicios
Sebastián Uranga	Entre Ríos			Secretaría de Deportes
Manuel Arletaz	Entre Ríos			Secretaría de Cultura
Sara Folletto	Entre Ríos			Cámara de Senadores
Mauro Godein	Entre Ríos			Cámara de Diputados
Juan Acevedo	Entre Ríos			Cámara Enterrriana de Turismo (CET)
Oscar Bassa	Entre Ríos			Asociación Santafesina y Enterrriana de Agencias de Viajes y Turismo (ASEAVYT)
Julio Roh	Entre Ríos			UTHGRA
Leandro Lapiduz	Entre Ríos			FEHGRA
Adriana Baron	Entre Ríos			COPROTUER

ANEXO II

Presentación del mapeo de oportunidades para la inversión en el centro de convenciones de Paraná				
Apellido y Nombre	Localidad	E-mail	Número de celular	Organismo o Institución
BONGI SONIA	PARANA	pnath@gmail.com	3435179829,00	SHOPPING PASO DEL PARANA
Carullo Bedia, Gustavo	Paraná	burcodeparana@gmail.com	5493455200697,00	Buró de Paraná
Cynthia Cabrol	Paraná	cynthiamcabrol@gmail.com	3434727252,00	Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Entre Ríos
Escrbano Juan Pablo	Paraná	Mlauratodoni@hotmail.com	3434159472,00	Cosmopolitan
Escrbano Roberto Daniel	Paraná	mlauratodoni@hotmail.com	3434068698,00	Cosmopolitan
Francisco Altamirano	María Grande	altamirano, francisco.adrian@gmail.com	5493434151875,00	Termas de María Grande SA
Francisco Morresi	Parana	Franciscomorresi@gmail.com	3435129772,00	Nembyre resto bar
Gustavo Cusinato	Paraná	gcusinato@enterrios.gov.ar	3435400637,00	Unidad Ejecutora Provincial
HOFFMAN NATALIA	PARANA	pnath@gmail.com	3435179829,00	SHOPPING PASO DEL PARANA
Jorgelina cavor	Paraná	Jorgelinacavor20@gmail.com	3434058894,00	GUIIPA guías turística del Parana
Juan Pablo escribano	Parana	Juanpescrbano@hotmail.com	154159472,00	Cosmopolitan bar
Lescano Carlos	Paraná	caloescano89@gmail.com	3435181950,00	MACO BAPE SRL
Lila Yañez	Paraná	lilayanez@hotelesparana.com.ar	543436207900,00	Empresa Hotelera Yañez Martín S.A.
Lukasch Liebau, Liliana Veronica	Paraná	componente1y3.saltogrande@gmail.com	3434460925,00	Unidad Ejecutora Provincial. Programa de Desarrollo e Integración de la Región de Salto Grande
María Paula vicari	Victoria	mpaulavicari@gmail.com	93436611662,00	Secretaría de desarrollo productivo
Matias Ruiz	Parana	matiasruiz74@gmail.com	3435106675,00	Dir. Economía del Conocimiento
Maximiliano Rodríguez Paulín	Paraná	mrodriguezpaulin@gmail.com	3436223797,00	EMPATUR
Milocco Mariano	Parana	sushi.parana@hotmail.com	3434659595,00	SUSHI PARANA
Raíteri, Jose Maria	Paraná	josemariraiteri@gmail.com	343511438,00	AEHG PARANA
Rosina Espiro	Paraná	rosinaespiro@gmail.com	3434532079,00	Fondo Multisectorial
Santiago Solis	Parana	santiagosolis1986@gmail.com	3434725766,00	Fondo Multisectorial Salto Grande - Unidad Ejecutora Provincial
Todoní Dume María Laura	Paraná	mlauratodoni@hotmail.com	3434546149,00	Cosmopolitan
Yañez Carmen	Paraná, Entre Ríos	carmenyaniez@hotelesparana.com.ar	343-6203032	Empresa Hotelera Yañez MARTÍN SA

ANEXO III

Reunión en el Centro Comercial de Santa Elena con miembros del sector público y privado				
Apellido y Nombre	Localidad	E-mail	Número de celular	Organismo o Institución
Marcelo Mignola	Córdoba	cristalesrubi@hotmail.com	3513429850,00	Señuelos rubí
Altamirano Francisco	María Grande	altamirano.francisco.adrian@gmail.com	5493434151875,00	Termas de María Grande SA
Millan Alvaro	Santa Elena	acquaservicecuruzu@yahoo.com.ar	343715406521,00	Privado
Martínez julio cesar	Santa elena ER	juliooomartinez23@gmail.com	341 5 978 041	Complejo de cabañas

ANEXO IV

Reunión con representantes del sector público y privado en el centro social de Victoria				
Apellido y Nombre	Localidad	E-mail	Número de celular	Organismo o Institución
Sonua Fonseca	Victoria	Colduende@gmail.com	3436 433379	CABAÑAS, Colinas de la ciudad
Adrian ogdi	Victoria	Adriogdi@gmail.com	3416132130	Nueva roma parilla
Luciano Enrique	Victoria	enriquejuciano653@gmail.com	3436455676	Organismo
Sociedad Italiana Victoria	Victoria	societalianavictoria23@gmail.com	5.49344E+12	Sociedad Italiana de Socorros Mutuos cultural y recreativa "Dante Alighieri"
Andrea perez simondini	Victoria	asimondini@gmail.com	1159276919	Asociación turismo victoria
Pereyra Una	Victoria	lmatum71@gmail.com	3436638383	Colegio de Profesionales de Turismo de la Provincia de Entre Rios
Juan Ramon Loch	Victoria	rociopresa@yahoo.com.ar	3436436230	La Posada de La Lechuza
Cartas Adolfo	Victoria	carnelocartas@gmail.com	3436616222	DOCK S
Judith Reid y Mónica Vallecillo	Victoria	laskkan@hotmail.com	3434258175	Establecimiento LAS MORINGAS -LASKKAN
Walter nuñez	Victoria	Walternunez1998@hotmail.com	3436612193	Sector privado
Alegre Daniel Alejandro	Victoria	alegredanielalejandro@gmail.com	3436412150	HOTEL TERMAS VICTORIA - CASINO VICTORIA
Juan Matias Colobig	Victoria	mcolobig@casinovictoria.com.ar	3436513486	Casino Victoria SA
Jeremias Benitez	Victoria	Jerbenitez77@gmail.com	3436617172	Coordinador de comunas
Guerra Allen	Victoria	alleguerras@gmail.com	3436108899	Concejo Deliberante
Torrigiani Ignacio	Victoria	ltorrigiani@studio-pragma.com	3413302547	CCPIER
Marianela Bruno	Victoria	marianelabrunoe@gmail.com	3436442279	Oficina Dirección de Planeamiento, Municipalidad de Victoria
Fabio Gustavo García	Victoria	fabiogarciaroman@gmail.com	3436612607	Mirador del Río Apart Hotel
Barriga Virginia	Victoria Entre Rios	hotelamercas2@hotmail.com	3436610806	Hotel America
Carrizo Marcelo Daniel	Rincón de Nogoyá	marcelodanielcarrizo217@gmail.com	3436 441469	Comuna
Vechetti Valeria	Victoria	valevechetti@gmail.com	3436611458	Asociación de turismo
Sonia Algraña	Victoria	congreso601@gmail.com	3436638515	MIXTURA, espacio de gestión cultural
Perez Simondini Silvia	Victoria	ssimondini@hotmail.com	1162985240	Museo del Ovmi

ANEXO V

Reunión con representantes del sector público y privado en Aldea Brasileira

Apellido y Nombre	Localidad	E-mail	Número de celular	Organismo o Institución
Exequiel Heim	Aldea Brasileira	rammstheim@gmail.com	3436211659,00	Heim Bier Cerveza Artesanal
Alvarez Juan José	Aldea Brasileira	juanjose1966alvarez@gmail.com	3436238122,00	La Estancia
Feser Stefania	Aldea Brasileira	stefiefeser@hotmail.com	3434500608,00	Complejo de cabañas
Rohr Franco	Valle María	turismoyculTuravm@gmail.com	3434722677,00	Municipalidad de Valle María
Ceballos Fabricio	Aldea Spatenkutter	fabriceballos@hotmail.com	3434065149,00	Comuna Aldea Spatenkutter
Martinez Vanina	Oro Verde	vanina.martinez@uner.edu.ar	3434054286,00	Jardín Botánico Oro Verde
Strucker julio Armando	Aldea Grapschental	ajamandosstrucker@gmail.com	3436222044,00	Jta.de gob.
Valda, norma Zulema	Aldea brasileira	Normaz_valda@hotmail.com	3434403297,00	Emprendedora gastronomica
Antonia juana	Aldea brasileira	Antoniaroldan57@gmail.com	3434067311,00	Emprendedora gastronomica
Cinthya Baron	Aldea Brasileira	cinyabaron@hotmail.com	3434054309,00	Emprendedor
Rau Katrina	Diamante	rauKatr101@gmail.com	3435177264,00	RegionalesRau
Leandro jacob	Colonia ensayo	Leandrojacob83@gmail.com	3436234720,00	A.N.P. bodega y viñedo Los Aromitos
Dietrich Silvina	Aldea Brasileira	Silvinadietrich2@gmail.com	3434670098,00	Meraki Cocina
Diaz Jorge	Diamante	DiazJor6@gmail.com	3435133802,00	Resto bar
Pablo Massaroli	Arroyo Doll	pmuacab67@yahoo.com.ar	3434253106,00	Cooperativa Arroyo Doll
Osuna Diana Edith	Diamante	diana.edithosuna72@gmail.com	343 4746500	Organismo privado
RE, DIEGO	LIBERTADOR SAN MARTÍN	turismo@munisanimartin.gov.ar	+54 9 343 509 9109	Municipalidad de Libertador San Martín
Domé Natasha	Aldea Brasileira	natudome2@gmail.com	3434057352,00	Municipalidad de Aldea Brasileira
Farias, Adriana	Pueblo Nuevo Gral. Alvear y San	azifarias2016@gmail.com	3435366598,00	Área Turismo y Cultura Comunal
Benutti Itati	Diamante	itatibenutti10@gmail.com	3436220781,00	Casa museo con servicio de hospedaje
Salcedo Esteban	Aldea Brasileira	Estebjvasebas@gmail.com	343518-5714	Privado
Domé Nerina	Aldea Brasileira	nerudome16@gmail.com	3434381960,00	Municipalidad de Aldea Brasileira
Naldo silvestre valda	Aldea Brasileira	naldosilvestrev@gmail.com	3435345572,00	Privado
Dalinger Paula	Aldea Protestante	tyccomunaprotestante@gmail.com	3434527765,00	Comuna de Aldea Protestante
Jumilla leonela Alien	Santa maria II COLONIA ENSAYO	alienjumilla2000@gmail.com	3435446599,00	Institución
Barreto Luis Marcelo	Oro verde	barretomarcelo@gmail.com	3434677184,00	Municipalidad de oro verde
Sokolowsky Maria Alejandra	Valle María	mariaalejandrasokolowsky@hotmail.com	3435141488,00	Municipalidad de Valle María
Cabeza leonardo walter	Aldea Brasileira	leonardo-cabesa@hotmail.com	3434665300,00	Parrilla y comedor san remo
Basaldella Gabriel	Las Cuevas	puertolascuevas@gmail.com	3416916646,00	Finca Las Cuevas
Valda América Ester	Aldea brasileira	estervalda9@gmail.com	343 4738052	Emprendedora
Marron Cintia	Crespo	cmarron2@hotmail.com	3434709401,00	Municipalidad de Crespo
Spreafico Andres	Crespo	andresspreafico@hotmail.com	3434060527,00	Municipalidad de Crespo
Zapata Tamara Constant	Crespo	tamarazapata1987@gmail.com	3434253191,00	Municipalidad de Crespo
Julietta Ailmone	Oro Verde	j.ailmone@caysi.com.ar	543434052478,00	Amarras del Valle Complejo Turístico

ANEXO VI

Reunión en el centro de defensa comercial de Gualleguaychú.					
Apellido y Nombre	Localidad	E-mail	Número de celular	Organismo o Institución	
Schultis Liliana	Gualleguaychú	schultliliana@gmail.com	3446_406257	Inmobiliaria	
Robles Luis Sebastián	Gualleguaychú	Sebarobles_9@hotmail.com	3447526825	Hotel	
Jorge Riehme	Gualleguaychú	jrehme@gmail.com	3446 557219	Termas del Guaychu	
Giachello Mayda	Gualleguaychú	giachellomayda@gmail.com	3446-638367	COPROTUER	
IANNI Néstor	Colonia el potrero	Nestorhugoianni@hotmail.com	3465597950	Viñedo y bodega	
Giachello Sofia	Gualleguaychú Entre Ríos	Giachello78@gmail.com	3446359785	Chacra La Sofia	
Guillermo Rajneri	Gualleguaychú	guillermo.rajneri@gmail.com	1162379804	Aguamonte	
Rubel eduardo	Gualleguaychú	eduardorubel@gmail.com	3446 669469	El viejo willys	
Fuchs Claudia	Aldea San Antonio	claudiafuchs@hotmail.com	3446-573175	Municipio de Aldea San Antonio	
Spiewak Mirta Daniela	Urdinarrain	spiewakdaniela@gmail.com	3446 529516	Emprendimiento	
Spiewak Mirta Daniela	Urdinarrain	spiewakdaniela@gmail.com	3446 529516	Emprendimiento	
Spiewak Mirta Daniela	Urdinarrain	spiewakdaniela@gmail.com	3446 529516	Emprendimiento	
Badano Oscar Alberto	Gualleguaychú	badanocoronel@gmail.com	3446 63 1372	TERMAS DEL GUAYCHÚ S.A	
Ocampo Andrea	Aldea San Juan	andreaschwindt@outlook.com	3446-415997	Comuna de Aldea San Juan	
Aguilar ruben	Urdinarrain	ruben_aguiar86@hotmail.com	3446664273	Cultura y turismo urdinarrain	
TESONE ANTONIO GUILLERMO	GUALEGUAYCHU	antonio@estudioft.com.ar	03446-15630628	TERMAS DEL GUAYCHU SA	
Irungaray tomas	Gualleguaychú	IrungarayTomas@gmail.com	3446221657	Autonom	
Agustina Collazo	Gualleguaychú	aguuscollazo@gmail.com	3446596156	Mirri Astroturismo	
Marcelo Roberto Pablo Vali	Gualleguaychú	zarcel1@gmail.com	5,49345E+12	Termas de Guaychú	
BONZÓN Marcelo	Gualleguaychú	marcelo@bonzon.com.ar	3446419757	TUS VERDES S.R.L.	
gomez gustavo	gualleguaychu	adogomez@yahoo.com	3446637808	asociacion gastronomico	
Impini Hernan	Taitas	impinihernan@gmail.com	3444500851	Pulperia Impini 1889	
Carlos Cáceres	Enrique Carbó	carloscaceres452016@gmail.com	3444624220	Municipalidad de Enrique Carbó	

ANEXO VII

Reunión en el Centro de convenciones de Villaguay.				
Apellido y Nombre	Localidad	E-mail	Número de celular	Organismo o Institución
Deolindo Luna	Villaguay	Luna.dr@gmail.com	3455453307	Bodega Cinco Ceibos
Buet normando Noelia mabragaña	Villaguay	normandobuet64@gmail.com- noe_mab@hotmail	3455407766	La mariposa cabalgata
Moreyra Alejandra	Villa Dominguez	amoreyra49@gmail.com	3455_438655	"La Morey" complejo recreativo
GONZALEZ, Héctor Ruben	Villaguay	hector.r.gonzalez1505@gmail.com	3455 406688	Privado
Furman Eduardo Gabriel	San Gregorio	Furmaneduardo@hotmail.com	3455437319	"Don Natalio" casa rural
Galeano Lina	Villaguay	linafonou@hotmail.com	3455 402494	Privado
Jeuz Natalia	Villa Dominguez	natyjeuz@gmail.com	3515520465	Privado
Cattaneo Matias	Villa Clara	villadaramunicipalidad@gmail.com	3455557386	municipalidad
Torres Jorge	Villaguay	torres_jorge@hotmail.com	3455441278	Termas de Villaguay S.A.
Giacomino Ramon	Villa Dominguez	ramonignacio@yahoo.com.es	3455512850	municipalidad
Lazzarino Carlos	Villaguay	carloslazzarini12@gmail.com	3416617779	municipalidad
Dinota Ricardo	Villaguay	ricardodinota@gmail.com	34540117617	Finca los pioneros
Barzan Nicolas	Villaguay	nicobq1@outlook.com	5455433065	Alamos David
Barzan Silvia	Villaguay	silvia_barzan@hotmail.com	3455480809	Alamos David
Lopez Silvina	Villa Dominguez	marisalu_5@hotmail.com	3455432881	Gastronomia tipica
Obholz Marisa	Villa Dominguez	helviejomanzano@hotmail.com	3455410005	El Viejo Manzano
Monzon Cielo	Villaguay	cieltoomonzon@hotmail.com	3455440023	Tinta Roja restaurante

ANEXO VIII

Reunión con representantes del sector público y privado en Concepción del Uruguay					
Apellido y Nombre	Localidad	E-mail	Número de celular	Organismo o Institución	
Rodríguez Eugenio	Villa Mantero	Culturamunicipiovilamantero@gmail.com	3442 649187	Municipalidad de Villa Mantero	
Secretaría de cultura turismo educación y j	Basavibaso	Jorgekleiman@hotmail.com	3442481109,00	Municipio	
Laura Ambrucino	Basavilbaso	lauraambrucino@gmail.com	3442588094,00	Oficina de turismo Basavilbaso	
Leonor Perez	C del Uruguay Entre Rios	hotellourdmay@gmail.com	3442671081,00	Hotel Lourdmay	
Gabroud Fabio Omar	Concepcion del Uruguay	fagabi70@hotmail.com	03442 648412	Termas Concepcion sa	
DUTRA DANIEL	CONCEPCION DEL URUGUAY	estudioudutra@gmail.com	543442621325,00	PARQUE ACUATICO CONCEPCION	
Villagra Rosana	Concepción delUruguay	rosialarcon25@hotmail.com	3442646671,00	Bungalows El Ciervo	
Porteiro Marina	Concepción del Uruguay	Porteiro.marina.soledad@uader.edu.uy	3442 513824	Museo	
Robin María Noemi	Concepción del Uruguay	marianoemirobin@gmail.com	3442623189,00	Agencia de Viajes Eleva	
Acosta José Javier	Concepcion del Uruguay	javiacosta709@gmail.com	3442627846,00	Coprotuer	
Bonus Leandro Agustin	Concepcion del Uruguay	leandroagustin26@gmail.com	3442643752,00	Parador Norte "Panza Verde"	
Sánchez Laura Gabriela	Rosario del Tala	lau424@gmail.com	3445432975,00	Municipalidad de Rosario del Tala	
Elizabeth Marchesini	Concepcion del Uruguay	marchesinellizabeth@gmail.com	3446203354,00	Destino Naturaleza	

ANEXO IX

Apellido y Nombre	Localidad	E-mail	Número de celular	Organismo o Institución
Nuñez, Viviana Noemí	Villa Elisa	villamiave@gmail.com	3447522322	CATURVE
Udrizard Mariel Andrea	Villa Elisa	udrizardmariel@gmail.com	3447 625642	Bungalows Casa Mansa.
Franco Eliana	Villa Elisa	elianafrancou@gmail.com	543447505325	Profesional independiente
Guillaume José Luis	Villa Elisa	ferroclubcentralenterriano@gmail.com	3442551086	Ferro Club Central Entrerriano
Abancini Manuel	San Salvador	manuelabancini	3454397031	Municipalidad de San Salvador
Jonathan Isla	San Salvador	manuelabancini@gmail.com	3454397031	Municipio
Orcellet Graciela Viviana	Villa Elisa	gra_orcellet@hotmail.com	3447503912	Alojamiento turístico Passiflora
Franco Agustina	Vital Elisa	agustinafrancou@hotmail.com	3447500268	Asociación para el Desarrollo de Villa Elisa y Zona
Durand Cecilia	Villa Elisa	cecidurand7@gmail.com	3447451633	Asociación para el Desarrollo de Villa Elisa y Zona
Firpo José Luis	Villa Elisa	Bungalowscande@gmail.com	3442580767	Centro económico
Graziani, Fernando Andre	San José	comercial@termasvillaelisa.com	344715491101	Termas Villa Elisa S.A.
Firpo José Luis	Villa Elisa	Bungalowscande@gmail.com	3442580767	Centro Económico

ANEXO X

Apellido y Nombre	Localidad	E-mail	Número de celular	Organismo o Institución
Berger Néstor Fabian	Colón	nfbberger@gmail.com	3447400261	Independiente
Silvana Bravo	Colón, Entre Ríos	bravosilvana@gmail.com	3447 431538	Inmobiliaria Bravo
Kolankowsky Daniel	Colón	dkolankowsky@hotmail.com	3447456273	Municipalidad de Colón
Aguilar Maria De Los Angeles	Colón	samanthaeventos@hotmail.com	3447463119	Hotel de campo La Retama
Zapegno Mariano	Colón	mzapegno@gmail.com	93447410849	Alojamiento
Deymonnaz Juan Pablo	Colón	juanpablo@deymonnaz.com	3447430443	Organización Deymonnaz
Andrea Schilman	Colón	terrazasdecolon@gmail.com	1164711591	Terrazas de Colón
Perno Renzi Marcel	Colón	pernorezzi@hotmail.com	3447509368	Inmobiliaria Perno Renzi Propiedades
Agustin bendersky	Colón	abagustinbendersky1@gmail.com	1151529634	Complejo Iguape
Bendersky agustin	Colón	abagustinbendersky1@gmail.com	1151529634	Complejo Iguape
Bendersky Carlos	Colón	Cabendersky@hotmail.com	1151529634	Complejo Iguape
stieben jorge	colón	mariajuanacolon@hotmail.com.ar	3447640254	alojamientos
de la Fuente Natalia	Colón	nataliadelaFuente03@hotmail.com	3513506976	Caja de profesionales de la Ingeniería - Colegio de Arquitectos
Rebord Esteban Zacarias	Colón	estebanrebordinmobiliaria@gmail.com	3447 546469	Esteban Rebord Inmobiliaria
vallarino Guillermo	colón	guillermovallarino2820@gmail.com	03447 15508222	ALC arquitectura inmobiliaria construcción
Palacios Maria Silvina	San Jose	arquitectapalacios@gmail.com	3457457705	Colegio de arquitectos prov. E Rios
Faure Yesica	Colón	inmoyesicafaure@gmail.com	3447641327	Inmobiliaria Faure
Cáceres Hernán	Villa Elisa	arquhermancaceres@gmail.com	3447625827	CM arquitectura -ÁMA construcciones/ VIO inmobiliaria & arquitectura
Almada Guadalupe	COLON	GuadisaImada@gmail.com	3447 645123	Caja Municipal de Jubilaciones y Pensiones de Colón
Marcelo Perno Renzi	Colón	marcelopernorezzi@gmail.com	3447542974	Perno Renzi Propiedades y construcciones
Giani Ariel German	Colón	arielgiani@gmail.com	3447506224	Caja Municipal de Jubilaciones y Pensiones de Colón

ANEXO XI

Apellido y Nombre	Localidad	E-mail	Número de celular	Organismo o Institución
Victoria Riehme y Agustín Arancibia	Concordia	riehmevictoria@gmail.com	3455206670	Sr Miyagi sushi
BALDESARI JOAN FRANCO	CONCORDIA	joan.fb93@gmail.com	3456 448956	ARECO Carnes y Fuego
Segovia Maria Claudia	Concordia	merido@hotmail.es	3454018309	ACTITUR
Rosido Jaqueline	Concordia	jackierosido26@gmail.com	3454165707	La Maquina SRL
Jose Larocca	Concordia	Jose@laroccainmobiliaria.com.ar	3454119901	Larocca inmobiliaria
Esteban Iarocca	Concordia	larocca.inmobiliaria@gmail.com	3454339300	Institucion
Agustín Negri	Concordia	concordiaburo@gmail.com	3454112842	Concordia Buro
Jose Luis Almirón	Concordia	concordiaburo@gmail.com	3456 02-1907	Concordia buro
Teresa Segovia	Concordia	casanebel@hotmail.com	3454 92-7363	Casa Nebel
Trupiano Ignacio	Concordia	itrupiano@hotmail.com	3454328483	INTI y Buro de Concordia
Russo Miguel feferico	Concordia	fedecostadelisol@hotmail.com	3454015712	Aeropuerto Plaza
Moisés Benaim	Estancia Grande	ecovet.vinedo@gmail.com	1134234475	Ecovet Campagne / Bodega 5 Generaciones
Thomas frenkel	Concordia	Lacabana gamer@gmail.com	3454266383	La cabaña gamer
Alvarez Hernan Cristian	Concordia	hernan286a@gmail.com	3454154386	The Burger Club
Luna Roxana Florencia	Concordia	roxanaf.luna@outlook.com	3455284619	CODESAL
Schauvinhold Maria Belen	Concordia	schauvinholdmariabelen@gmail.com	3454957336	CODESAL
Galarza Verónica	Concordia	vmgalarza83@gmail.com	3454087921	Anciar viajes
Ledesma Janin agustina	Concordia	Agusjanin19@gmail.com	3454052688	Beljinburgers
Costa, Luis Victor	Concordia	luiscosta56@hotmail.com	5,49346E+12	Municipalidad de Concordia
Santiago David	Concordia	argsantiagodavid@gmail.com	3454128488	Secretaría de Desarrollo Urbano. Municipalidad de Concordia
Boncalzi Maria del Carmen	Concordia	mc_boncalzi@hotmail.com	3454168741	Municipalidad de Concordia

ANEXO XII

Apellido y Nombre	Localidad	E-mail	Número de celular	Organismo o Institución
Susana Eleonor Farías	Federación	susanaefarias@gmail.com	3456438094	AHGA
Estigarribia Nicolás Javier	San Miguel	nicostigarribiaok@gmail.com	1132354975	NE ENTERTAINMENT
Díaz Leopoldo	Federación	leopoldomanueldiaz@gmail.com	3454060193	Mediterraneo Apart Hotel
BEBER Mónica Andrea	Concordia / Federación	monicabebber@gmail.com	3455291457	Técnica superior en servicios turísticos
Grigolatto Melina	Federación	melgrigo3@gmail.com	3456546236	Técnica superior en turismo
Fernández Paula	Argentina	pf10643@gmail.com	3456438227	Institución
Melgar Ruth Anahi	Federación	ruthanahimelgar@gmail.com	3456532828	Técnica superior en Turismo y Gestión de servicios
Herrera Oliver Rocio	Federación	Rocioherreraoliver@gmail.com	3456414410	Técnica superior en turismo y Gestión de servicios
Maza Julieta	Federación	mazajulieta20@gmail.com	1131291748	Técnica superior en Turismo y Gestión de Servicios
Rodríguez María de los Ángeles	Federación	Mariadelosangelesr229@gmail.com	1121700599	Técnica superior en turismo y Gestión de servicio
Godoy Dailla Rosa	Federación	02.06.69drg@gmail.com	3456 499819	Técnica superior en turismo y Gestión de servicios
RONDONOTTI GASTÓN	FEDERACIÓN	gastonrondonotti@hotmail.com	3456-518307	Técnica superior en Turismo y Gestión de Servicios
Herrera Oliver Fabian	Federación	Fabianherreraoliver@gmail.com	3456 54 5214	Técnica superior en turismo y Gestión de servicios
Anelli, Natalia	Federación	Natyherreraoliver@gmail.com	3456418855	Técnica superior en turismo y Gestión de servicios
Martínez Eliana	Federación	pituelimartinez@outlook.es	3456578942	Técnica superior en turismo y Gestión de servicios
Lino Maximiliano Miguel	Federación (Entre Ríos)	maximilianolinocaiwo@gmail.com	3456601044	Técnica superior en turismo de la escuela normal superior
Nicolini Tiziana	Federación	tiziananicolini160503@gmail.com	3456574799	Técnica superior en turismo y Gestión de servicios
Silvero Lucas	Federación	Lucas.s11015@gmail.com	3456431802	Técnica superior en turismo y Gestión de servicios
Gilbert Emanuel	Federación	emanuelgilbert7@gmail.com	3446678608	Técnica superior en turismo y Gestión de servicios.
Croattini Alicia	Federación	Alcroattini@gmail.com	3456462120	Técnica superior en Turismo y Gestión de Servicios
Díaz Maira Rocio	Federación	mrociოდiaz@gmail.com	3456457298	Escuela normal n15 cdia
Bertazza Paola	FEDERACIÓN	Apartcostanorte@gmail.com	5.49346E+12	Alojamientos
Mazzini Esteban	Federación	esteban.mazzini@gmail.com	5.49116E+12	Camping Sirirí
Leonardi carmen	Federación	Carmenleonardi100@gmail.com	3456 470734	Guía de turismo
Leonardi Julieta	Federación	Julietaleonardi60@gmail.com	3456450073	Casablanca
Panozzo Zenere Daniela	Federación	danielapanozz@gmail.com	3456439435	Escuela Normal N°15 de Concordia
Correa Jesica	FEDERACIÓN	Jesicacorreaa33@outlook.es	1156533167	Técnica superior en Turismo y Gestión de Servicios
Garbino Yohana	Federación	yohanagarbino62@gmail.com	3764869868	Trabajadora hotelera
Rodríguez María de los Ángeles	Federación	mariadelosangelesr229@gmail.com	1121700599	Estudiante
Melgar Ruth Anahi	Federación	ruthanahimelgar@gmail.com	3456532828	TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO Y GESTIÓN DE SERVICIOS
Godoy Dailla Rosa	Belgrano N° 50	02.06.69drg@gmail.com	3456499819	Técnica superior en Turismo y Gestión de Servicios-Escuela
Ariana Luján Galeano	Federación	galeanoariana7@gmail.com	345654779	Técnica superior en Turismo y Gestión de Servicios
Martínez Eliana	Federación	eli1348690@gmail.com	03456 578942	Técnica superior en turismo y Gestión de servicios
Díaz Fiorella	Federación	dfiorella530@gmail.com	3456448292	Técnica superior en turismo y Gestión de servicios
Croattini Alicia	Federación	Alcroattini@gmail.com	3456462120	Escuela Normal N 15
Alejo Rigoni Bordón	Federación	alejorigoni01@gmail.com	3456463855	Técnica superior en Turismo y Gestión de Servicios
Palacio Natalia	Federación	Palacio654@gmail.com	3456584301	Técnica superior en Turismo y Gestión de Servicios
Correa Jesica	Federación	yohanagarbino62@gmail.com	1156533167	Estudiantes

Anexo XIII

Apellido y Nombre	Localidad	E-mail	Número de celular	Organismo o Institución
Etchevarne Mirian	Chajarí	mirianetchevarne@gmail.com	3456496044	Inmobiliaria
Adriana Quiroz	Chajarí	adriana.quiroz@almundofr.com	3456447626	Almundo SA
Pujol ana maria	Chajarí	anapujol01@hotmail.com	3456 471089	Organización
Bordigón Janet	Villa del Rosario	villadelrosarioer@gmail.com	3456407544	Municipalidad de Villa del Rosario
Moix Maria Elisa	Chajarí	elisamoix@gmail.com	3456621515	Municipalidad de Chajarí
Zambon Julio	Chajarí	zambonjulio662@gmail.com	3456 509512	Municipalidad de Chajarí

ANEXO XIV

Nombre y Apellido	Correo electrónico	Teléfono de contacto	Localidad a la que pertenece	¿A qué Organización/Entidad representa? ¿A qué sector pertenece?
Jorge Gastón Moreira	gastonfletamora@gmail.com	3434520597	Gualeguay	San Román SRL Sector Privado
Celso Humberto Iriarte	recojondernussosypatimorier@gmail.com	3442518336	Concepción del Uruguay	Secretaría de Cultura Sector Público
Fernando Zubillaga	consejominio@gualeguaychu.tur.ar	03446-643594	Gualeguaychu	Subsecretaría de Turismo Sector Público
Claudia Ullian	consejominio@gualeguaychu.tur.ar	03446-647776	Gualeguaychu	Subsecretaría de Turismo Sector Público
Elana Maestre	turismogalarza@gmail.com	3444 449350	General Galarza	Municipalidad de Gral. Galarza Sector Público
DANIEL DUTRA	estudiofutura@gmail.com	+543442621325	Concepción del Uruguay	TERMAS CONCEPCION DEL URUGUAY SA Sector Privado
Federico Escher	federicoescher@gmail.com	1168058556	Colón	Municipalidad de Colón Sector Público
Mariano García	turismocolon4@gmail.com	3447411651	Colón	Municipalidad de Colón Sector Público
Daniel Alegre	dalegre@hotelmasvictoria.com.ar	3436412150	Victoria	HOTEL TERMAS VICTORIA Wellness & Spa Sector Privado
Nahuel Cruz Lopez	cruzlopeznahuel@gmail.com	3434549082	Paraná	Honorable Cámara de Diputados Sector Público
Susana Pérez	cruzlopeznahuel@gmail.com	3434549082	Villaguay	Honorable Cámara de Diputados Sector Público
Julio Gonzalo Vizenal	joy@live.com.ar	1150453814	Liebig Depto Colón	La fábrica de liebig Sector Privado
Oscar Alberto Badano	badanocorone@gmail.com	3446 63 1372	Gualeguaychu	Termas del Guaychú S.A. Sector Privado
Vicari Paula	mpaulavicari@gmail.com	3436611662	Paraná	Secretaría de Desarrollo Productivo y Emprendedor Sector Público
Saad Marialaura	marialaursaad2016@gmail.com	3437446982	Concepción del Uruguay	Municipalidad de Concepción del Uruguay Sector Público
Matías Ruiz	matiasruiz74@gmail.com	03435106675	Paraná	Dirección de Economía del Conocimiento Sector Público
Pablo Pres	pablo.presas@gmail.com	+54 343 4607777	Concepción del Uruguay	Empresario independiente Sector Privado
Nadine Zabalet	nadine@gmail.com	3446 642060	Gualeguaychu	Municipalidad de Gualeguaychu Sector Público
Maria Elena Romero	maelroa@yahoo.com.ar	3434385600	San José de Feliciano	Cámara de Diputados de Entre Ríos Sector Público
Alejo Taffarel	Taffarelalejo@gmail.com	3446608751	Villa Elisa	Municipalidad de Villa Elisa Sector Público
Maria Cecilia Revoredo	Cecyrevoredo@hotmail.com	3455623423	Villaguay	Secretaría Turismo Deporte y Ambiente Municipio Villaguay Sector Público
Godoy Nicolás	nicolasgodoycomunicacion@gmail.com	3434523738	Victoria	Dir. De Turismo - Municipalidad de Victoria Sector Público
Franco Rohr	turismoculturaym@gmail.com	3434722677	Valle María	Municipalidad Sector Público
Silvio Daniel Alarcon	turismoenvillaurica@gmail.com	3436210677	Villa Urquiza	Secretaría de Turismo Cultura y Deportes - Villa Urquiza Sector Público
Elana Ferger	elli.ferger@gmail.com	1159632589	Villa Urquiza	Comedor Lo de Cassiano Sector Privado
Luis Rodríguez	Luisrds4@outlook.com	343 4 601003	Villa Urquiza	Consejo Federal de Inversiones CFI
Pablo Suarez	psuarez@uepofi.org.ar	0343-154061735	Paraná	Consejo Federal de Inversiones CFI
Sergio Saldaña	ssaldana@uepofi.org.ar	0343-154061735	Paraná	Consejo Federal de Inversiones CFI
Facundo Lamosa	faculamosa8@gmail.com	0343-156337378	Paraná	Consejo Federal de Inversiones CFI
Juan Manuel Cobian	juanmanuelcobian@gmail.com	1149729030	Federación	Hotel Casino Federación Sector Privado
Aniel Moguera	aniel.g.moguera@gmail.com	3447503270	Paraná	Municipalidad de San Benito Sector Público
Cristela Roudé	Roudé.cristela@uader.edu.ar	3434565649	Paraná	Facultad de Ciencias de la Gestión UADEF Sector Académico
Elana Maestre	turismogalarza@gmail.com	3444 449350	Gral. Galarza	Municipalidad de Gral. Galarza Sector Público
Fernando Andres Graziani	comercial@termasvillaelsa.com	0344775509129	Villa Elisa	Termas Villa Elisa S.A. Sector Privado
Lisandro Cooke	lisandrocooke@termasvillaelsa.com	3447 445500	Villa Elisa	Termas Villa Elisa S.A. Sector Privado
Diego R Pflon	diego_pflon@hotmail.com	3447 509584	Villa Elisa	Termas Villa Elisa S.A. Sector Privado
Juan Carlos vizenal	Parkwizenal@hotmail.com	1144476112	Colón	Privado Sector Privado
Jose Maria PATEPI	josemariaatepi@gmail.com	3435111438	Paraná	AENGP Sector Privado
Laureano Schwartzman	lschwartzman@concordia.gub.ar	345-6266401	Concordia	Secretaría de Turismo y Entre Ríos Concordeense de Turismo Sector Público
Nicolas Ramos	nicolamosatologia@gmail.com	3454321460	Concordia	Subsecretaría de turismo Sector Público
Federico Schatenhofer	federico@concordia.com.ar	345 4 044 706	Concordia	Municipalidad de Concordia Sector Público
Maria Laura Godoy	Malalagodoy@gmail.com	3455448244	Villaguay	Secretaría de turismo Municipality de Villaguay Sector Público
Cecilia Revoredo	Cecyrevoredo@hotmail.com	3455623423	Villaguay	Municipalidad de Villaguay Sector Público
Liliana V. Lukasch Liebaw	complemento3.saltogrande@gmail.com	3434610925	Paraná, Entre Ríos de la Región de Salto Grande	Unidad Electora Provincial Sector Público
Russo Federico	fedecossdelcol@hotmail.com	03454051712	Concordia	Campo de usos múltiples Sector Privado
Lucía Raffiaelli	luciaraffiaelli@hotmail.com	3454409196	Federal	Municipalidad de Federal Sector Público
Flavio Marquez	culturayturismo.federalidad@gmail.com	3454406820	Federal	Municipalidad de Federal Sector Público
Guillermo Luna	guillieluna785@gmail.com	3454657223	Federal	Municipalidad de Federal Sector Público
Hector Osvaldo Girolami	hectorgiolami@hotmail.com	3454390796	Federal	Municipalidad de Federal Sector Público
Ricardo Claro	rodgascenreitos@gmail.com	3434062085	Concordia	Municipalidad de Concordia Sector Público
Escher Federico	federicoescher@gmail.com	1168058556	Colón	Secretaría de Turismo de Colón Sector Público
Mariano García	marianoaigarcia@gmail.com	3447411651	Colón	Secretaría de Turismo de Colón Sector Público
Rietme Jorge	rietme@gmail.com	3446557219	Urdinarrain	Finca Los Bayos Sector Privado
Alejandro Richardt	planturismo.parana@gmail.com	3434406649	Paraná	Municipalidad de Paraná Sector Público
Francisco Moreni	franciscoouresini@gmail.com	3435129772	Paraná	Municipalidad de Paraná Sector Público
Menna Pablo	pmenna@integralsolventa.com.ar	3434283783	La Paz	Cabañas del Viñedo Sector Privado
Marco Daniel Oscar	daniel@segurosmarco.com.ar	3434586750	Paraná	Rio Uruguay Seguros Sector Privado

ANEXO XV



Condo Hotel producto de inversión

Real Estate Hotelero

5 Claves para
invertir en Hoteles



Real Estate Hotelero

Una nueva forma de **invertir en ladrillos**
con **rentas del 7-12% a largo plazo**
con **respaldo de cadenas hoteleras**
“sin ocuparte del negocio”

**Convierte inversores en
Dueños de Hoteles**

[invertir.la/realty](#)

3 fundamentos del REAL ESTATE HOTELERO

1.
Economía Real

Real Estate
Ladrillos

2.
Renta

a largo plazo
del 7-12%

3.
Respaldo

de marcas y cadenas
No te ocupás del negocio

[invertir.la/realty](#)

5 Claves para invertir en HOTELES

1. ¿Por qué es el momento de invertir en HOTELES?

La **demanda de viajes**
crecerá al

5.8%

promedio anual los
próximos 10 años

La **oferta** apenas el

2%

Estamos ante una
VENTANA DE OPORTUNIDAD

para **entrar al negocio**
para **cubrir el gap** de oferta

INVIRTIENDO Y DESARROLLANDO
nuevos hoteles

invertur.la/realty

2. ¿Cómo invertir?

invertur.la/realty

El producto de inversión es el
CONDO HOTEL

Un vehículo de inversión volcado a la **economía real** que te hace **dueño de un hotel** con los mismos **beneficios y retornos** que los fondos de capital:

- **Rentas del 7-12%** promedio anual
- **Valorización del capital** invertido **+20-30%**
- **Sin ocuparte del día a día** del negocio

Democratiza la **inversión en HOTELES**

invertur.la/realty

¿Cómo es el **modelo de negocio**?

El inversor **adquiere una unidad** que **afecta a la explotación hotelera** a cambio de una **renta**

El inversor obtiene un **título de propiedad** (ladrillo) y **participa del negocio hotelero** (ganancias netas) en proporción a su participación en la inversión del hotel

invertur.la/realty

3. ¿Cómo se explica el 7-12% de RENTA?

invertir.la/realty

1. Tarifas en dólares que se actualizan en tiempo real

con el posicionamiento del hotel aumenta la tarifa, y por ende, la renta.

2. Resulta de la comercialización de todos los servicios

no solo de las habitaciones, sino también del restaurant, eventos y alquiler de salones, spa, estacionamiento.

3. La marca y operación profesional, cadenas hoteleras

potencian ingresos y reducen costos. Los incentivos de las cadenas están 100% alineados a los del inversor.

invertir.la/realty

4. ¿Cómo salir?

invertir.la/realty

El Condo Hotel es
un producto de

RENTA

Sobre la base de **USD100.000** invertidos, la renta promedio anual es de **USD 7.000 a USD 12.000**, sumada la revalorización entre el **20-30%**, que puede ser incluso mayor según el momento de entrada.

Si bien es un producto de RENTA, **algunos proyectos ofrecen el beneficio de uso al inversor**, entre 3 a 7 días al año con desayuno incluido.

invertir.la/realty

El **exit** se da como todo inmueble

vendiendo

Incluso **durante el proceso de construcción**
cediendo los derechos y obligaciones de la inversión.

invertir.la/realty

5. ¿Cuáles son los **BENEFICIOS** para el inversor?

invertir.la/realty

MAYOR RENTABILIDAD

2 a 3 veces vs alquiler departamento para vivienda

MAYOR CAPITALIZACIÓN

por la marca y operación hotelera profesional

RECUPERO EN LA MITAD DE TIEMPO 10-12 AÑOS

vs alquiler departamento para vivienda 20-25 años

NO SE OCUPA DE LA OPERACIÓN

lo hará un operador hotelero con experiencia

NO SE OCUPA DEL MANTENIMIENTO

cubierto por el flujo de fondos del hotel (fondo de reserva: 2-5%)

BENEFICIOS IMPOSITIVOS

sólo sobre la renta

INVERSIÓN DE IMPACTO

empleo y desarrollo

invertur.la/realty

10 años impulsando las
inversiones en turismo

10 años conectando
Inversores con oportunidades

Es el momento de
invertir en Hoteles

de fondear los **hoteles** que necesitamos para crecer

 invertur.la



invertur.la/realty