



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

**FORTALECIMIENTO Y MEJORA DEL ECOPLAN Y
BÚSQUEDA DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO SOSTENIBLES
ALBERTI. PBA.**

**INFORME FINAL
TOMO II**

JUNIO 2025



ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. DESARROLLO DE TAREAS.....	5
2.1. Tarea 5 - ELABORAR UN PLAN INTEGRAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS Y LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE.....	5
1.1. 2.1.1. INTRODUCCIÓN.....	5
1.2. 2.1.2. PLAN INTEGRAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS Y LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE.....	11
2.2. TAREA 6 - DISEÑAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN.....	59
1.3. 2.2.1. INTRODUCCIÓN.....	59
1.4. 2.2.2. OBJETIVOS DEL PLAN.....	60
1.5. 2.2.3. PRINCIPIOS Y ENFOQUES METODOLÓGICOS.....	61
1.6. 2.2.4. METODOLOGÍA 5S APLICADA A BARRIOS.....	62
1.7. 2.2.5. CAMPAÑA: “TU BARRIO ME INSPIRA”.....	63
1.8. 2.2.6. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.....	64
1.9. 2.2.7. COMUNICACIÓN SITUACIONAL Y SEGMENTADA.....	67
1.10. 2.2.8. EVALUACIÓN Y MONITOREO.....	67
1.11. 2.2.9. FASES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN.....	69

ÍNDICE DE CUADROS.

Cuadro 1. Plan OPERATIVO	51
Cuadro 2. ACCIONES CLAVE FS.....	52
Cuadro 3. ACCIONES CLAVE IMCV.....	53
Cuadro 4. ACCIONES CLAVE AFM.....	54
Cuadro 5. ACCIONES CLAVE FT.....	55
Cuadro 6. INDICADORES DE EJECUCIÓN	57
Cuadro 7. INDICADORES PARA EL PROYECTO MEJORAR EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS ORGÁNICOS.....	57
Cuadro 8. INDICADORES PARA EL CÁLCULO HUELLA DE CARBONO	58
Cuadro 9. INDICADORES PARA EL PARQUE SOLAR COMUNITARIO.....	58
Cuadro 10. INDICADORES PARA EL PROYECTO PILOTO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA	58

ÍNDICE DE FIGURAS.

Incluye Imágenes y Fotos

Figura 1.	Reunión en palacio municipal.	3
Figura 2.	Planta de Tratamiento de RSU. Arq. Bruno Scarcelli, Guido Sánchez y Daniela Albizzatti en Planta de Tratamiento de RSU	3
Figura 3.	Planta de Tratamiento de RS. Guido Sánchez en la Planta de Tratamiento de RSU	4
Figura 4.	Gobernanza.....	35

1. INTRODUCCIÓN

El plan de tareas para la realización del presente estudio cuyo objetivo es evaluar las acciones realizadas previamente por el municipio en materia de sostenibilidad e identificar proyectos innovadores que contribuyan a la sostenibilidad ambiental del distrito de Alberti, desarrollando propuestas que incluyan alternativas de financiamiento sostenible, como los bonos verdes.

PLAN DE TAREAS

Tarea 1 - Evaluar Acciones Previas relacionadas con la sostenibilidad que ya han sido implementadas por la gestión municipal.

Tarea 2 - Identificar, evaluar y seleccionar nuevos proyectos innovadores que contribuyen a la sostenibilidad que han sido desarrollados en otros municipios.

Tarea 3 - Analizar la viabilidad financiera de las acciones previas evaluadas en tarea 1 y los nuevos proyectos seleccionados en la tarea 2.

Tarea 4 - Analizar Instrumentos de Financiamiento Sostenible.

Tarea 5 - Elaborar un plan integral para la implementación de los proyectos y las fuentes de financiamiento sostenible.

Tarea 6 - Diseñar un Plan de Comunicación y Capacitación.

Cronograma

Tareas		mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7
1	Evaluar acciones previas relacionadas con la sostenibilidad que ya han sido implementadas por la gestión municipal.							
2	Identificar, evaluar y seleccionar nuevos proyectos innovadores que contribuyen a la sostenibilidad que han sido desarrollados en otros municipios.							
3	Analizar la viabilidad económica - financiera de las acciones previas evaluadas en tarea 1 y los nuevos proyectos seleccionados en la tarea 2.							
4	Analizar Instrumentos de Financiamiento Sostenible.							
5	Elaborar un plan integral para la implementación de los proyectos y las fuentes de financiamiento sostenible.							

Tareas		mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7
6	Diseñar un Plan de Comunicación y Capacitación.							

Presentación de Informes			IP	IP	IP	IF
--------------------------	--	--	----	----	----	----

Referencia:

IP: Informe Parcial

IF: Informe Final

Informe Parcial 1: Al mes 2 a partir de la firma del contrato

Informe Parcial 2: A los 4 meses a partir de la firma del contrato

Informe Final: A los 7 meses a partir de la firma del contrato. El informe Final contendrá el desarrollo de todas las tareas, más un resumen ejecutivo, y las conclusiones y recomendaciones.

Informe Final

El presente corresponde al Informe Final el cual comprende el 100% de las tareas 5 y 6.

Visitas realizadas

En las visitas a la localidad de Alberti y se mantuvieron reuniones con el Intendente Germán Lago, la Secretaría de Planeamiento, Obras Públicas y Servicios, Arq. Bruno Scarcelli, Secretaria de Ambiente, Educación e Integración Territorial, Daniela Albizzatti.

Por parte de la consultora participaron en las visitas, el Coordinador de del proyecto Guido Sánchez, Guillermo Jelinski y Javier Trezza.



Figura 1. Reunión en palacio municipal.

Intendente German Lago, la Secretaría de Planeamiento, Obras Públicas y Servicios, Arq. Bruno Scarcelli, Secretaria de Ambiente, Educación e Integración Territorial, Daniela Albizzatti, Guido Sánchez y Javier Trezza



Figura 2. Planta de Tratamiento de RSU. Arq. Bruno Scarcelli, Guido Sánchez y Daniela Albizzatti en Planta de Tratamiento de RSU



Figura 3. Planta de Tratamiento de RS. Guido Sánchez en la Planta de Tratamiento de RSU

2. DESARROLLO DE TAREAS

2.1. TAREA 5 - ELABORAR UN PLAN INTEGRAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS Y LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE.

2.1.1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el mundo se enfrenta a desafíos ambientales y sociales apremiantes, lo que ha dado al concepto de desarrollo sostenible una importancia creciente. Los municipios y ciudades juegan un rol clave en la respuesta a estos retos, al promover prácticas sostenibles que protejan el medio ambiente y mejoren la calidad de vida de sus habitantes.

Una ciudad sostenible es una ciudad resiliente a los impactos adversos del cambio climático, que identifica y reduce las vulnerabilidades de su población e incrementa la capacidad adaptativa, gestionando los riesgos de desastre.

En este contexto, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015, desempeña un papel clave. Esta agenda establece un compromiso común y universal a través de 17 objetivos, reconociendo a la vez los desafíos particulares que enfrentan los países y sus ciudades.

Así, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una serie de metas globales para abordar desafíos clave que enfrenta nuestro planeta, como la pobreza, el hambre, la desigualdad, el cambio climático y la degradación ambiental. Estos objetivos se han convertido en una hoja de ruta fundamental para lograr un futuro sostenible.

En este contexto, y destacando la importancia de adaptar los objetivos a la realidad latinoamericana, argentina, bonaerense y particularmente, del municipio de Alberti, se considera fundamental adherir a este compromiso global.

En las últimas décadas, el municipio de Alberti ha abordado la cuestión ambiental con gran seriedad y responsabilidad. Se han puesto en marcha programas especiales para abordaje de la problemática ambiental, lo cual fue fundamental para pensar en un modelo de Conciencia Ambiental para el distrito.

De esta forma, el municipio revisó y fortaleció la agenda local, centrando sus esfuerzos en abordar la mayor problemática ambiental: el basural a cielo abierto, sus causas y consecuencias. Este esfuerzo busca promover un desarrollo y crecimiento sostenible, basado en la inclusión y la garantía de derechos.

En este contexto, se creó el Plan Maestro llamado “EcoPlan Conciencia Ambiental”, que invita a un compromiso colectivo, donde se piensa como comunidad y se actúa en consecuencia para desarrollar los principios y valores que permitan proyectar una ciudad sustentable, sostenible y resiliente.

El EcoPlan es una herramienta que actualiza el pionero Manual de Buenas Prácticas Ambientales (2019) realizado por el municipio, con el objetivo de acompañar las estrategias de educación y concientización ambiental. Esta herramienta destaca y pone en valor los logros alcanzados en el territorio de Alberti mediante esta política pública integral.

Este Plan es una construcción comunitaria que trasciende la suma de los comportamientos individuales. Brinda la certeza de que es posible vivir en sociedades más justas, y reafirma que se está avanzando en ese camino.

La lucha contra el cambio climático se ha convertido en un pilar central de la política global. El contexto actual impulsa a repensar la estructura productiva y destaca la importancia estratégica de la colaboración entre el Estado y la sociedad civil para asegurar un entorno sostenible para las generaciones venideras.

El Plan Maestro “EcoPlan Conciencia Ambiental” tiene como objeto proteger la calidad ambiental a través de la planificación, programación y ejecución de las acciones necesarias para cumplir con la Política Ambiental del Partido de Alberti. El plan se compone de diversas líneas de acción, que abarcan desde la gestión de residuos y la construcción de viviendas más eficientes, hasta la educación ambiental y la participación ciudadana, que resulta esencial para su éxito.

Líneas de acción:

- 1.El sistema de diagnóstico e información ambiental.
2. La educación y concientización ambiental.
3. El régimen económico de promoción del desarrollo sustentable.
4. La elaboración e implementación de planes de producción limpia para la comunidad regulada.
5. El sistema de control sobre el desarrollo de las actividades antrópicas.
6. La evaluación del impacto ambiental.
7. El desarrollo de una gestión integral de residuos sólidos urbanos.

Lineamientos Estratégicos del EcoPlan

a. Expansión de Infraestructura Sostenible

Este punto se refiere al desarrollo y ampliación de infraestructuras bajo principios de sostenibilidad ambiental, social y económica, cumpliendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

- # Sistema de drenaje y gestión hídrica: Incorporar análisis de prefactibilidad hidráulica para garantizar una infraestructura resiliente ante eventos climáticos extremos.
- # Red de movilidad sustentable: Promoción de ciclovías y transporte público eficiente entre las localidades y parajes, con estaciones de recarga para vehículos eléctricos.
- # Espacios verdes multifuncionales: Creación de parques ecológicos con vegetación nativa que funcionen como corredores biológicos y zonas de educación ambiental.
- # Infraestructura Energética Eficiente:
 - Fomento de energías renovables: Instalación de paneles solares en edificios públicos y alumbrado solar en calles y plazas.
 - Planes de eficiencia energética: Aplicación de tecnologías para reducir el consumo en infraestructura municipal.
 - Desarrollo de comunidades energéticas: Incentivar el autoconsumo con redes de producción distribuida que beneficien a los habitantes.

b. Gestión Ambiental Avanzada

La gestión ambiental avanzada representa un enfoque integral y proactivo para administrar los impactos ambientales, alineándose con la descarbonización y la transformación verde.

- # Optimización del tratamiento de residuos: Integrar metodologías avanzadas como el análisis de ciclo de vida de los productos generados en la planta de tratamiento.
- # Monitoreo con geotecnología (SIG): Uso de herramientas de geolocalización para evaluar la distribución de infraestructura y eficiencia en servicios ambientales.
- # Programa de compensación de carbono: Implementar mecanismos de mercado voluntario de créditos de carbono, alineados con estándares internacionales como el GHG Protocol.

c. Inclusión Social y Desarrollo Económico

Estos dos conceptos interrelacionados buscan crear sociedades más equitativas y prósperas, garantizando que todos tengan las mismas oportunidades, siendo pilares fundamentales para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) .

- # Capacitación en empleos verdes: Programas de formación para la comunidad en economía circular, construcción sostenible y energías renovables.
- # Plataforma de diagnóstico socioeconómico: Creación de una base de datos con indicadores demográficos y económicos para orientar decisiones de planificación.
- # Impulso a la producción agroecológica: Desarrollo de circuitos cortos de comercialización con productores locales, alineados a buenas prácticas agrícolas sostenibles.

d. Educación y Sensibilización Comunitaria

La Educación y Sensibilización Comunitaria son un proceso participativo que busca informar, concienciar y empoderar a las comunidades sobre temas sociales, ambientales, económicos o de salud. Convirtiendo a las personas en agentes de cambio en sus propias comunidades.

- # Actualización del Manual de Buenas Prácticas Ambientales: Expansión de sus contenidos con metodologías interactivas y herramientas digitales de concientización.
- # Iniciativas de educación ambiental en las escuelas: Programas sobre biodiversidad, eficiencia energética y cambio climático, con participación de docentes y estudiantes.
- # Jornadas de ciencia ciudadana: Promoción de espacios donde la comunidad pueda colaborar en monitoreo de la calidad ambiental y planificación territorial.

Estudio: “Fortalecimiento y Mejora del EcoPlan y Búsqueda de Fuentes de Financiamiento Sostenibles”

Como se puede observar el trabajo que se ha realizado en el municipio de Alberti con el EcoPlan Conciencia Ambiental ya marca una base sólida para fortalecer la sostenibilidad en el distrito. Para seguir profundizando estos esfuerzos y alinearlos aún más con los ODS, se

desarrolló el estudio: *“Fortalecimiento y Mejora del EcoPlan y Búsqueda de Fuentes de Financiamiento Sostenibles”*, cuyo *objetivo general del estudio fue evaluar las acciones realizadas previamente por municipio en materia de sostenibilidad e identificar proyectos innovadores que contribuyan a la sostenibilidad ambiental del distrito de Alberti, desarrollando propuestas que incluyan alternativas de financiamiento sostenible, como los bonos verdes.*

Objetivos Específicos

1. Realizar un diagnóstico sobre acciones previas relacionadas con la sostenibilidad que ya han sido implementadas por la gestión municipal y seleccionar las más convenientes.

El diagnóstico sobre acciones previas se completó con la realización de la Tarea 1 - Evaluar Acciones Previas relacionadas con la sostenibilidad que ya han sido implementadas por la gestión municipal.

La evaluación y selección fue realizada *juntamente con el intendente municipal*, donde se priorizaron 2 proyectos.

11. Gestión de Residuos Sólidos Urbanos: mejorar el tratamiento de residuos Orgánicos que van a planta de RSU de Alberti para reducir envíos CEAMSE

12. Plan de Acción Climática 2021-2030 (PLAC): lo que se busca en esta acción es realizar un nuevo cálculo de la huella de carbono, medición de CO2.

2. Realizar un informe con la evaluación y selección de los nuevos proyectos innovadores analizados proponiendo los más convenientes que puedan ser aplicados en el municipio de Alberti.

El informe con la evaluación y selección de los nuevos proyectos innovadores se completó con la realización de la Tarea 2 - Identificar, evaluar y seleccionar nuevos proyectos innovadores que contribuyen a la sostenibilidad que han sido desarrollados en otros municipios.

De esta evaluación y selección fue realizada juntamente con el intendente municipal se seleccionaron los siguientes proyectos.

21. Parque Solar Comunitario: que involucre activamente a la población en la agenda de la acción climática y la transición energética.

22. Medidores inteligentes: Proyecto piloto de Eficiencia energética en barrio popular con información de la distribuidora surgida de los medidores inteligentes instalados.

23. Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Alberti (PMUSA): Movilidad sustentable para ampliar el uso de la bicicleta como transporte urbano.

3. Elaborar un informe sobre la viabilidad económica - financiera de las acciones previas y los nuevos proyectos propuestos.

El informe sobre la viabilidad económica - financiera de las acciones previas y los nuevos proyectos propuestos se completó con la realización de la Tarea 3 - Analizar la viabilidad financiera de las acciones previas evaluadas en tarea 1 y los nuevos proyectos seleccionados en la tarea 2.

4. Definir las alternativas de Instrumentos de Financiamiento Sostenible.

La definición de las alternativas de Instrumentos de Financiamiento Sostenible se completó con la realización de la Tarea 4 - Analizar Instrumentos de Financiamiento Sostenible.

5. Elaborar un plan integral para la implementación de proyectos y fuentes de financiamiento sostenibles que sea viable y que se mantenga en el largo plazo.

La elaboración de un plan integral para la implementación de proyectos y fuentes de financiamiento sostenibles que sea viable y que se mantenga en el largo plazo, se presenta en este presente informe, con la realización de la Tarea 5 - Elaborar un plan integral para la implementación de los proyectos y las fuentes de financiamiento sostenible.

6. Diseñar un Plan de Comunicación y Capacitación.

El diseño de un Plan de Comunicación y capacitación se presenta en el presente informe, con la realización de la Tarea 6 - Diseñar un Plan de Comunicación y Capacitación.

Teniendo en cuenta el EcoPlan y el estudio realizado se definió un plan integral para la implementación de los proyectos y las fuentes de financiamiento sostenible.

2.1.2. PLAN INTEGRAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS Y LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE.

2.1.2.1. Proyectos Seleccionados

Etapa	Proyecto
Acciones previas	Gestión de Residuos Sólidos Urbanos: mejorar el tratamiento de residuos Orgánicos que van a planta de RSU de Alberti para reducir envíos CEAMSE
Acciones previas	Plan de Acción Climática 2021-2030 (PLAC): lo que se busca en esta acción es realizar un nuevo cálculo de la huella de carbono, medición de CO2.
Proyectos innovadores	Parque Solar Comunitario: que involucre activamente a la población en la agenda de la acción climática y la transición energética
Proyectos innovadores	Medidores inteligentes: Proyecto piloto de Eficiencia energética en barrio popular con información de la distribuidora surgida de los medidores inteligentes instalados.
Proyectos innovadores	Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Alberti (PMUSA): Movilidad sustentable para ampliar el uso de la bicicleta como transporte urbano.

2.1.2.2. Objetivos

Los objetivos del plan integral son:

- a. la implementación de los proyectos seleccionados las tareas 1, 2 y 3.
- b. la implementación de las fuentes de financiamiento sostenibles analizadas en la tarea 4.

2.1.2.3. Fuentes de Financiamiento

2.1.2.3.1. Introducción

Los municipios, como centros de actividad económica y social, juegan un papel crucial en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que sus acciones impactan directamente en la calidad de vida de su comunidad.

Ahora bien, los recursos con los que tradicionalmente cuenta un municipio para su financiamiento pueden no ser suficientes para impulsar proyectos que permitan la implementación de estos objetivos. Por esta razón es crucial explorar alternativas de financiamiento adicionales a las tradicionalmente conocidas. El creciente interés en la sostenibilidad y en la lucha contra el cambio climático ha dado lugar a la existencia de diversas fuentes de financiamiento y asistencias técnicas para el desarrollo de proyectos con impacto social y ambiental positivo.

Adicionalmente, en la última década el sector privado ha reforzado sus acciones de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) vinculándose con actores del sector público como los municipios para generar impacto ambiental o social en la comunidad. Por ende, la vinculación estratégica con empresas en el marco de sus políticas de RSE representa una fuente valiosa de recursos y colaboración a explotar.

Asimismo, el resurgimiento de los mercados de carbono voluntario representa una oportunidad de acceso a nuevos recursos para proyectos que capturen carbono.

En la presente sección se describen las principales vías de financiamiento que el Municipio de Alberti puede considerar para sus proyectos sostenibles o los de su comunidad, evaluando tanto las finanzas verdes como las alternativas de financiamiento tradicionales. A su vez se acompaña como Anexo un Plan de Financiamiento para el Municipio organizado con Ejes Estratégicos y Acciones Específicas que podrá ser utilizado como guía para elaborar una estrategia robusta de acceso a financiamiento.

2.1.2.3.2. Financiamiento Sostenible Internacional

A nivel global, el financiamiento sostenible ha emergido como una tendencia clave, impulsada por la creciente conciencia sobre el cambio climático, la necesidad de alcanzar los ODS y de cumplir con compromisos asumidos en el marco del Acuerdo de París. Cabe destacar que este Acuerdo reafirma que los países desarrollados deben tomar la iniciativa en la prestación de asistencia financiera a los países menos dotados y más vulnerables. En este sentido, Argentina se comprometió a la reducción del 18 % de sus

emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para 2030, mediante el incremento de energías renovables en su matriz energética (AFD, 2019).

En consecuencia, la Argentina se convierte en un país atractivo para países y organismos multilaterales que cuentan con financiamiento para ser aplicados a proyectos relacionados con energías renovables, mitigación y adaptación al cambio climático, eficiencia energética, etc.

En este marco, diversos organismos multilaterales han creado programas específicos para brindar no sólo financiamiento, sino también asistencia técnica y metodologías para el desarrollo sostenible o adaptación y mitigación al cambio climático. Por ejemplo, el **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, a través del [Programa de Ciudades Emergentes y Sostenibles](#) de la División de Vivienda y Desarrollo Urbano ofrece asistencia técnica no reembolsable para apoyo directo a los gobiernos nacionales y subnacionales en el desarrollo y ejecución de planes de acción de ciudades. El Programa emplea un enfoque multidisciplinario para identificar, organizar y priorizar intervenciones urbanas para abordar los principales obstáculos que impiden el crecimiento sostenible de las ciudades emergentes en América Latina y el Caribe. Este enfoque transversal se basa en tres pilares:

- sostenibilidad ambiental y de cambio climático;
- sostenibilidad urbana;
- sostenibilidad fiscal y gobernanza.

Otro multilateral con misión de contribuir al desarrollo sostenible, es la **Agencia Francesa de Desarrollo (AFD)** cuyo objetivo principal es la lucha contra la pobreza y la promoción del desarrollo sostenible en línea con los ODS. La AFD ofrece préstamos, subvenciones, garantías y asistencia técnica a estados, entidades locales, establecimientos públicos, fundaciones.

Por su parte, el **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)** tiene como una de sus principales funciones ayudar a los países a conseguir los recursos necesarios para financiar proyectos de desarrollo, según la Agenda 2030. Sus áreas de enfoque ambiental incluyen la conservación y restauración de ecosistemas críticos; la promoción de prácticas productivas sostenibles; el fortalecimiento de capacidades para la adaptación y resiliencia ante el cambio climático; la transición a tecnologías y sistemas de energía y transporte limpios; la movilización de financiamiento para la naturaleza y el clima; el apoyo a la gestión adecuada de químicos y contaminantes; y el mejoramiento de los sistemas de gobernanza para los océanos y recursos hídricos compartidos (PNUD, 2025). Cabe destacar que las vinculaciones con este multilateral ocurren, principalmente, por el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Finalmente, a nivel regional existe el **Fondo Financiero para el Desarrollo de la Cuenca del Plata es un Banco de Desarrollo (FONPLATA)** conformado por cinco países miembros: Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay. Tiene como objetivo principal impulsar el desarrollo y la integración de la Cuenca del Plata y sus alrededores. Para ello, financia una amplia gama de iniciativas que incluyen estudios, proyectos, programas y obras. La prioridad se otorga a aquellos proyectos que contribuyan a la infraestructura física, la inversión social (como educación, salud y acceso a agua potable), la producción agropecuaria e industrial (incluyendo la promoción de exportaciones) y la protección del medio ambiente.

Todos los proyectos financiados deben ser técnica y económicamente sólidos, financieramente seguros, socialmente justificados y ambientalmente responsables. FONPLATA ofrece diversos tipos de financiamiento, que van desde estudios de preinversión hasta proyectos y programas completos, además de cooperaciones técnicas reembolsables. Los fondos se otorgan a los países miembros, sus divisiones políticas, órganos estatales, entidades autónomas y empresas públicas o mixtas con capital mayoritariamente público. Las solicitudes del sector público deben ser presentadas por los gobiernos de los países miembros. En el caso de empresas mixtas, su solicitud debe estar respaldada por una declaración del gobierno del país que indique la prioridad del proyecto y la disposición a otorgar las garantías requeridas (FONPLATA, 2025).

Es importante destacar que estos organismos multilaterales requieren **necesariamente de la intervención del Estado Nacional y/o provincial**, dependiendo de las características de los programas disponibles. Por esta razón, resulta relevante mencionar el rol del **Banco de Inversión y Comercio Exterior S.A. (BICE)**, un banco público que otorga créditos de mediano y largo plazo destinados a la inversión productiva y al comercio exterior, cuyo único accionista es el Estado Nacional. Además, desde su creación, es un banco de segundo piso, lo que le permite otorgar préstamos no sólo directamente a las empresas sino también mediante distintas entidades de la banca comercial.

BICE tiene alianzas estratégicas con organismos multilaterales que proporcionan financiamiento para proyectos relacionados con energías renovables y eficiencia energética. Un ejemplo es el proyecto de [“Fortalecimiento de la oferta de financiamiento del Banco Argentino de Desarrollo \(BICE\) para la transición energética en Argentina”](#) de la Alianza Francesa de Desarrollo, suscrito en 2019 por 50 millones de euros, cuyo objetivo es apoyar al BICE en el desarrollo y análisis de proyectos de financiamiento verde con recursos a largo plazo. Además, BICE ofrece una línea de financiamiento exclusiva para proyectos de energía renovable y eficiencia energética con recursos del Fondo Verde del Clima, en el marco del [“Programa de Apoyo a la Promoción de Instrumentos de Mitigación de Riesgos y Financiamiento de Inversiones en Energía Renovable y Eficiencia Energética para PYMES en Argentina”](#), administrado por el BID.

En Argentina, existen ejemplos locales de vinculación de municipios con estos organismos multilaterales, aunque cabe aclarar que dicha vinculación siempre deberá realizarse por intermedio de alguna autoridad nacional y/o provincial. Algunos ejemplos son:

- BID: a través de la Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación, el municipio de Paraná pudo insertarse desde febrero de 2013 en la Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles del Banco Interamericano de Desarrollo. A partir de la cual recibió una cooperación técnica por USD 150.000, para implementar la “Metodología de Ciudades Emergentes y Sostenibles”. La operación tuvo como objetivo apoyar al municipio de Paraná en la realización de diagnósticos y formulación de un plan de acción que contribuya a mejorar la sostenibilidad de la ciudad en las dimensiones ambiental, urbana, fiscal y de gobernabilidad. El resultado de esta asistencia puede visualizarse en el informe publicado en la página oficial del municipio: [Parana-emergente-y-sostenible.pdf](#)
- AFD: la Provincia de Santa Fe tomará un préstamo de la AFD de hasta 65 millones de euros para llevar adelante distintos tipos de proyectos relacionados a la preservación biodiversidad y cambio climático. Para lograr este financiamiento, el Poder Ejecutivo de Santa Fe tuvo que contar con la aprobación de la legislatura (SAIJ, 2024). Los ministerios involucrados fueron Ambiente y Cambio Climático, Desarrollo Productivo, Obras Públicas y Economía.
- PNUD: En 2021, se asignaron 20 millones de dólares a la Municipalidad de Córdoba, en el marco del proyecto *"Municipio sostenible: Apoyo a la gestión de calidad e innovación de la Municipalidad de la Ciudad de Córdoba"*, para contribuir a la mejora de la capacidad de gestión, la modernización tecnológica de la Municipalidad de Córdoba y promover el desarrollo económico local. Entre las actividades programadas se encuentra el desarrollo de una estrategia municipal basada en la economía circular e implementar un Plan Integral Ambiental. Para este proyecto, se contó con la aprobación del Ministerio de Relaciones Exteriores de la Nación (PNUD, 2021).

En conclusión, la vinculación con organismos multilaterales o bien con las autoridades nacionales pertinentes que puedan acceder a estos organismos, constituye una nueva alternativa para el acceso a recursos. En este sentido, es importante que el municipio se comprometa internamente para generar vínculos con estos actores en busca de oportunidades de inversión.

En esta sección se han desarrollado líneas de financiamiento potenciales para el municipio, tomando en consideración experiencias similares previas. Sin embargo, también existen otras fuentes de financiamiento que han sido identificadas en el [Mapeo de Financiadores y Fondos para Gobierno Locales](#) de la Red Argentina de Municipios Contra el Cambio Climático en el marco del proyecto de Eficiencia Energética en Edificios Municipales de la Argentina financiado por EUROCLIMA que pueden explorarse.

2.1.2.3.3. Financiamiento Sostenible en Argentina

2.1.2.3.3.1. *Contexto local de las Finanzas Sostenibles*

En Argentina, el desarrollo de las finanzas sostenibles fue una prioridad estratégica a nivel nacional durante el año 2023. Fruto de este compromiso, se creó la **Mesa Técnica de Finanzas Sostenibles (MTFS)**, la cual es una instancia interinstitucional permanente, creada para el intercambio de información, discusión, coordinación y evaluación de acciones de política pública, que busquen desarrollar y fortalecer las finanzas sostenibles en el país (MTFS, 2022). Esta mesa está compuesta por entidades claves del sector público, incluyendo secretarías del Ministerio de Economía, la Comisión Nacional de Valores (CNV), el Banco Central de la República Argentina (BCRA), el Banco de la Nación Argentina (BNA), el Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE), y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación.

El objetivo principal de la MTFS es la formulación de una Estrategia Nacional de Finanzas Sostenibles (ENFS), que busca identificar mecanismos escalables para movilizar recursos, tanto públicos como privados, hacia inversiones que contribuyan a los ODS y a las metas climáticas nacionales. Para los municipios, esto es de suma importancia, ya que la ENFS busca estandarizar la definición y medición de proyectos sostenibles, lo que facilitará la alineación de los proyectos locales con las prioridades de financiamiento nacionales y el acceso a nuevos instrumentos financieros.

Complementariamente, el Protocolo de Finanzas Sostenibles de los Bancos Argentinos, creado en 2019 y renovado en 2024, es un acuerdo voluntario entre entidades financieras que busca promover mejores prácticas internacionales en términos de sostenibilidad (Protocolo, 2024). A octubre de 2024, se encuentran adheridos 39 entidades financieras que alcanzan, en conjunto, alrededor del 94,5% del market share en préstamos. Los Miembros del Protocolo de Finanzas Sostenibles pueden consultarse en: <https://www.protocolofinanzassostenibles.com.ar/miembros/>. Este protocolo implica que las entidades financieras adheridas se comprometen a incorporar políticas y estándares relacionados con criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en sus operaciones, incluyendo el desarrollo de productos financieros sostenibles y el análisis de riesgos ambientales y sociales. Esto es de gran relevancia para los municipios, ya que las entidades bancarias participantes disponen de líneas de financiamiento "verdes", dirigidas al sector privado. Los municipios tienen la oportunidad de informar a las empresas locales sobre la disponibilidad de estas opciones de financiamiento, facilitándoles el acceso a los bancos correspondientes.

2.1.2.3.3.2. Mercado de Capitales Argentino

En lo que respecta al Mercado de Capitales, en los últimos años, la **Comisión Nacional de Valores (CNV)** ha asumido un rol central en la promoción de las finanzas sostenibles dentro del mercado de capitales argentino. Desde 2018, ha elaborado lineamientos para la emisión de Valores Negociables Sociales, Verdes y Sustentables (SVS), fomentando la integración de criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en las decisiones de inversión. Estos lineamientos se basan en estándares internacionales como los Principios de Bonos Verdes y Sociales de la International Capital Market Association y de Climate Bond Initiative. Asimismo, la CNV ha publicado guías para la emisión de bonos temáticos, la producción de evaluaciones externas, e inversión responsable, con el fin de garantizar transparencia y fortalecer la confianza en el mercado de bonos sociales, verdes y sostenible. En 2021, la CNV dio un paso significativo al aprobar los primeros Fondos Comunes de Inversión Abiertos ASG, bajo la Resolución General 885/2021, luego actualizada por la Resolución General 983/2023. Estos fondos están diseñados para canalizar inversiones hacia valores negociables con impacto ambiental, social y de gobernanza. Según la normativa, al menos el 75% del patrimonio del fondo debe invertirse en activos alineados con criterios ASG, incluyendo valores negociables listados en paneles SVS, valores negociables de emisores con buenas prácticas de gobierno corporativo y valores negociables que cuenten con una revisión externa independiente que acredite su calidad verde, social o sostenible.

Esta iniciativa refleja el compromiso de la CNV tanto para afianzar la oferta de productos financieros sostenibles como la demanda de estos con la existencia de fondos de inversión exclusivos. De acuerdo con la información publicada en la página web de la CNV, existen 23 fondos comunes de inversión abiertos ASG aprobados, lo cual implicaría que existen demandantes de valores negociables SVS en el mercado local.

Toda la normativa e iniciativas de finanzas sostenibles de la CNV puede consultarse en su sección especial de [Finanzas Sostenibles](#).

Por su parte, **Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA)** ha sido un colaborador nato de la CNV en la promoción de la sostenibilidad en el mercado de capitales. En 2019 lanzó el [Panel de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables \(Panel SVS\)](#), aprobado por la CNV, que agrupa valores negociables emitidos para financiar proyectos con impacto ambiental y/o social positivo, siguiendo criterios internacionales y con exigencia de revisión externa independiente. Luego, en 2021 la CNV aprobó el reglamento de mercado que crea el [Panel de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad](#). Además, BYMA desarrolló el [Índice de Sustentabilidad](#), un instrumento pionero en la región que evalúa el desempeño ASG y de desarrollo sostenible de las empresas que cotizan en la bolsa. Este índice, creado con el apoyo técnico del BID, el Earth Institute de la Universidad de Columbia y Refinitiv (LSEG), considera factores ambientales, sociales, de gobernanza y de desarrollo sostenible, promoviendo mejores

prácticas corporativas e incentivando la inversión responsable. En este índice no comercial, se encuentran las 20 empresas mejor puntuadas en base a su gestión de factores ASG.

En virtud de lo expuesto, es posible emitir deuda mediante instrumentos financieros estructurados como obligaciones negociables, fideicomisos financieros, títulos públicos y fondos comunes de inversión cerrados y que éstos posean una revisión externa independiente, que certifique que los proyectos financiados con los recursos obtenidos a través del instrumento financiero tienen un impacto ambiental o social positivo, acorde con los estándares internacionales y locales vigentes lo que permitirá catalogar el instrumento financiero como SVS y listarlo en un Panel especial de BYMA.

En el marco de la [Resolución General 963/2023](#) de la CNV, las alternativas de etiquetado alineadas con los estándares internacionales son:

Bonos con Uso Específico de Fondos

- **Bonos Verdes:** Financian exclusivamente proyectos con beneficios ambientales (energías renovables, eficiencia energética, etc.).
- **Bonos Sociales:** Destinan sus fondos a proyectos con impacto social positivo (vivienda asequible, salud, educación).
- **Bonos Sostenibles:** Combinan los dos anteriores, financiando una mezcla de proyectos verdes y sociales.

De acuerdo con la normativa CNV y los estándares internacionales estos tipos de bonos deben cumplir con los cuatro componentes de los Principios de ICMA: uso de los fondos (los proyectos a financiar deben generar un impacto ambiental y/o social positivo), proceso de selección de proyectos (criterios objetivos para la selección de proyectos a financiar con los recursos obtenidos), gestión de fondos (administración transparente y trazable de los fondos) y reportes (presentación de informes anuales que detallen la asignación de los recursos, impacto generado y avances del proyecto).

Bonos Vinculados al Desempeño Ambiental, Social o de Gobernanza

- **Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (SLB):** Su característica principal es que el rendimiento del bono varía según si el emisor cumple objetivos de sostenibilidad predefinidos. Los fondos se pueden usar para fines corporativos generales, no necesariamente para un proyecto específico.

De acuerdo con la normativa CNV y los estándares internacionales, estos tipos de bonos deben cumplir con los cuatro componentes de los Principios de los Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de ICMA: Selección de los indicadores clave de

rendimiento (KPIs), Calibración de los objetivos de desempeño en sostenibilidad (SPTs), Características del bono, Presentación de informes y Verificación.

Otras Alternativas de Etiquetado Específico

Estos bonos son tipos de bonos sociales, verdes o SLB, pero con un enfoque temático muy específico:

- Bonos de Género: Financian proyectos que promueven la diversidad, equidad e inclusión de género.
- Bonos Azules: Apoyan la conservación y restauración de ecosistemas acuáticos.
- Bonos Naranjas: Destinan fondos a proyectos creativos y culturales.
- Bonos de Transición: Financian la estrategia de una empresa o entidad para reducir sus emisiones y adaptarse al cambio climático.

A los bonos de género, azules y naranjas, les resultarán aplicables los Principios de Bonos Verdes y/o Sociales según corresponda y a los Bonos de Transición, los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad.

En consecuencia, la emisión de este tipo de bonos por parte del Municipio de Alberti representa una oportunidad para obtener recursos para financiar los proyectos seleccionados en el Plan.

En lo que respecta a la **emisión de deuda por parte del municipio**, los instrumentos financieros disponibles son:

- **Letras/Bonos Municipales**: títulos de deuda que generan intereses y devuelven el capital. Las Letras suelen ser para necesidades de corto plazo (como gastos corrientes), mientras que los Bonos se usan para financiar proyectos de infraestructura. Generalmente, estos bonos se respaldan con la cesión de coparticipación impositiva o con otros ingresos municipales.
- **Fideicomisos Financieros**: que permiten securitizar flujos de ingresos futuros del municipio, como tasas, cánones por concesiones o regalías, transformándolos en títulos negociables.

La emisión de deuda municipal está fuertemente regulada para asegurar la transparencia y proteger a los inversores. Es fundamental tener en cuenta que el acceso de los municipios al mercado de capitales está sujeto a diversas regulaciones y requisitos, entre los que se destacan:

- **Marco Legal**: La Ley de Administración Financiera (Ley N° 24.156) y la Ley de Responsabilidad Fiscal establecen el marco general para el endeudamiento público, incluyendo a los municipios. El municipio deberá presentar una serie de documentos ante

Subsecretaría de Relaciones con Provincias del Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda, para realizar una solicitud de endeudamiento conforme lo indica el siguiente [Instructivo](#).

- **Autorización Legislativa:** el municipio deberá contar con una ordenanza municipal que autorice la toma de deuda, especificando el monto máximo, el destino de los fondos, entre otros.
- **Capacidad de Repago:** el municipio deberá demostrar su capacidad de repago de la deuda.

La emisión de deuda municipal conlleva **ventajas significativas**: permite acceder a financiamiento de largo plazo para proyectos de gran impacto, otorga mayor autonomía financiera al reducir la dependencia de transferencias, diversifica las fuentes de financiamiento al involucrar al sector privado, y mejora la transparencia y gestión fiscal al exigir rendición de cuentas sobre el uso de los fondos. Sin embargo, no está exenta de **riesgos**: un endeudamiento excesivo puede comprometer la capacidad de pago del municipio; las condiciones del mercado pueden afectar plazos y tasas; existen riesgos de repago si los ingresos previstos no se concretan; y la emisión puede impactar la calificación crediticia del municipio, afectando futuros financiamientos.

Al considerar el ingreso al mercado de capitales se debe contar una debida planificación financiera que evalúe la capacidad crediticia del Municipio y establezca términos y condiciones que sean de posible cumplimiento, ya que el incumplimiento de pago acarrea consecuencias, tanto legales como reputacionales importantes, que impedirían un endeudamiento futuro por esa vía.

Es fundamental comprender que la emisión de un Bono SVS no difiere de la emisión de un título de deuda tradicional, siendo la única diferencia la documentación adicional relacionada a los proyectos ambientales o sociales. Esto implica cumplir con los requisitos legales y financieros establecidos para dicho instrumento de deuda, y posteriormente agregar el carácter SVS mediante la incorporación, en los documentos de emisión, de la información requerida por los Principios de ICMA y la normativa de CNV y BYMA. Además, es necesario contar con la revisión externa independiente de un tercero con experiencia en asuntos ambientales y/o sociales.

Una revisión externa es una evaluación independiente llevada a cabo por un especialista en la materia, cuyo papel principal es certificar que una emisión de bonos verdes se alinea con principios reconocidos, como los Principios de ICMA. Los objetivos fundamentales de encargar una revisión externa son múltiples: infundir credibilidad y certeza entre los inversores y mitigar activamente el riesgo de "*greenwashing*". Estas evaluaciones pueden realizarse en diversas etapas, incluyendo la pre-emisión y, en algunos casos, post-emisión en los reportes de impacto.

El panorama de proveedores de revisión externa en Argentina incluye tanto líderes globales con presencia o reconocimiento en el mercado, como firmas locales con experiencia relevante:

- **Sustainalytics (Morningstar):** Es un líder global reconocido en la provisión de segundas opiniones.
- **Fix Rating:** Calificadora de riesgo afiliada a Fitch Ratings, que cuenta con metodología para la evaluación de bonos verdes y bonos vinculados a la sostenibilidad.
- **Universidad de Tres de Febrero:** Es una Agencia Calificadora de Riesgo establecida bajo la Ley Nacional N° 26.831. UNTREF ACR UP cuenta con metodologías de evaluación para bonos verdes, sociales y sostenibles.
- **SMS Latinoamérica:** Una firma con sede en Argentina, cuya filial en Buenos Aires tiene experiencia en la provisión de Opiniones de Segunda Parte para bonos sociales locales, como se ha visto con la emisión de bonos verdes la Municipalidad de Córdoba.
- **Universidad Técnica Nacional:** emite informes de segunda opinión, en los cuales proporciona una evaluación independiente y objetiva sobre la alineación del emisor con los criterios ASG establecidos.

Con relación a los costos de la contratación de la revisión externa, si bien no existen tarifas públicas para consultar, sus costos dependen de diversos factores, como el perfil del emisor, el volumen y la diversidad de proyectos elegibles, el tamaño de la emisión del bono y la profundidad de la revisión solicitada.

Es importante llevar a cabo una diligencia exhaustiva al seleccionar un revisor externo. Esto implica evaluar cuidadosamente la trayectoria, la experiencia y la reputación del revisor. La credibilidad y la independencia percibida del revisor elegido impactan directamente en la confianza del mercado en la autenticidad y la integridad ambiental del bono verde.

Finalmente, el municipio deberá contar con la autorización de listado en el Panel de Bonos Verdes, Sociales y Sustentables de BYMA, dando cumplimiento con el reglamento de mercado específico. Es dable mencionar que, la Comisión Nacional de Valores no tiene autoridad para otorgar oferta pública de títulos valores emitidos por entes públicos (art. 83 Ley 26.831).

En Argentina ya se identifican experiencias en emisión de Bonos Verdes realizadas por entidades gubernamentales listadas en el Panel de Bonos Verdes, Sociales y Sustentables de BYMA. Por ejemplo, la Municipalidad de la Ciudad de Córdoba (2022), la Municipalidad de Godoy Cruz (2023), la Provincia de La Rioja (2023) y la Municipalidad de la Ciudad de Mendoza (2024). Los instrumentos financieros utilizados fueron Títulos de Deuda (Bonos y Letras) y los proyectos financiados por estos Bonos Verdes estaban vinculados a energía renovable, eficiencia energética y transporte sostenible.

2.1.2.3.3.3. Sector Bancario

Considerando los proyectos seleccionados y la importancia que el Municipio le otorga a la concientización en sostenibilidad ambiental en su comunidad, se presentan las diferentes alternativas de líneas de créditos bancarias para personas y PyMEs que permiten el acceso de capital hacia la adquisición de productos sostenibles o bien la financiación de proyectos relacionados a energía renovable y eficiencia energética. Es importante que el Municipio tenga conocimiento de éstas y pueda oficiar de intermediario para acercar a las empresas o emprendedores a estos créditos y promover el desarrollo de proyectos de sostenibilidad en su comunidad.

- **Consejo Federal de Inversiones (CFI):** El CFI ofrece una línea de ["Financiamiento Verde"](#) destinada a MiPyMEs que desarrollen actividades productivas de las provincias adheridas. Los proyectos elegibles incluyen riego y eficiencia hídrica, energías renovables, acciones sustentables en actividades productivas (economía circular, gestión de residuos) y eficiencia energética. Ofrece hasta \$150 millones con plazos de hasta 48 meses (60 para proyectos de sistemas de energías renovables) y hasta 6 meses de gracia, financiando hasta el 80% de la inversión.
- **Banco Francés Argentina S.A.:** posee una línea de préstamos personales denominados [Eco Prestamos](#) para financiar la compra de bienes y servicios sostenibles. Tienen un monto máximo de hasta 70 millones de pesos con tasa fija hasta 60 meses. Los destinos posibles son energía renovable, movilidad sostenible y eficiencia energética. Esta línea de crédito puede resultar de interés para el Municipio en tanto éste ha trabajado sobre la concientización de la sostenibilidad en su comunidad y este tipo de créditos permitiría a las personas adquirir productos más sostenibles para sus hogares.
- **Banco de la Nación Argentina:** posee una línea de [préstamos personales sustentables](#) de hasta 100 millones pesos para la adquisición de productos sustentables relacionados con reconversión y eficiencia energética y movilidad sustentable.
- **Banco Santander:** ofrece [préstamos sustentables](#) para la inversión en desarrollo sostenible para MiPymes al 66,50% a 48 meses. El destino de los proyectos puede ser reconversión energética, tratamiento de residuos industriales, recambio de tecnología y para la certificación de procesos internos como sustentables para mejorar las condiciones de comercialización frente a requerimientos de clientes locales o internacionales.
- **Banco de Inversión y Comercio Exterior:** ofrece una línea de financiamiento exclusiva para proyectos de energía renovable y eficiencia energética con recursos del Fondo Verde del Clima, en el marco del *"Programa de Apoyo a la Promoción de*

Instrumentos de Mitigación de Riesgos y Financiamiento de Inversiones en Energía Renovable y Eficiencia Energética para PYMES en Argentina”, administrado por el BID.

Resulta fundamental que el Municipio se encuentre actualizado sobre las diferentes líneas de financiamiento que puedan ofrecer las entidades bancarias para que, a través de capacitaciones o eventos de difusión pueda acercar estas propuestas a emprendedores y empresas locales, que puedan acompañar el desarrollo de prácticas sostenibles en el municipio.

2.1.2.3.3.4. Adhesión a la Red de Municipios Contra el Cambio Climático

La Red Argentina de Municipios frente al Cambio Climático (RAMCC) es una plataforma fundamental para los municipios que buscan financiamiento para proyectos climáticos. La RAMCC facilita el financiamiento y la ejecución de proyectos destinados a la mitigación y adaptación al cambio climático en municipios argentinos a través de su fideicomiso. El Fideicomiso de RAMCC es una herramienta financiera que facilita el financiamiento y la ejecución de proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático en municipios argentinos. Este mecanismo permite movilizar recursos locales, nacionales e internacionales con transparencia y eficiencia.

Uno de sus principales beneficios es la posibilidad de compras colectivas clave para proyectos de energía renovable, lo cual permite acceder a mejores precios y condiciones. La coordinación y planificación en conjunto permiten optimizar la compra de insumos estratégicos, asegurando una mayor eficiencia en el uso de los recursos públicos.

El fideicomiso también permite recibir aportes de terceros (organismos internacionales, entidades financieras y organizaciones de la sociedad civil), destinados a proyectos que buscan reducir emisiones de gases de efecto invernadero y aumentar la resiliencia climática (RAMCC, s.f.)

Adicionalmente, la RAMCC proporciona acceso a fuentes de financiamiento internacional a través de su red. Un ejemplo concreto de esto fue la implementación del CITY GAP FUND en 10 municipios RAMCC para llevar a cabo proyectos de generación distribuida de energía solar fotovoltaica en techos de edificios públicos municipales (RAMCC, s.f.).

La adhesión a la RAMCC (que cuenta con 300 municipios participantes) puede ser una puerta de entrada estratégica para el Municipio de Alberti a fondos y conocimientos especializados.

2.1.2.3.3.5. *Programas Provinciales:*

El Programa Provincial de Incentivos a la Generación de Energía Distribuida (PROINGED) de la Provincia de Buenos Aires tiene por objeto promover inversiones eficientes y económicamente sustentables en materia de generación de energía eléctrica distribuida, así como estudios de investigación y desarrollo, priorizando la utilización de fuentes renovables. El financiamiento puede consistir en repagos con energía dejada de consumir de la red, financiamiento bancario a tasa subsidiada o aportes no reembolsables.

Como ejemplo de financiamiento de obras: Licitación 03/2022 - Generación Solar con Acumulación. Localidades de Del Carril y Polvaredas, Licitación 01/2022 - Puesta a Punto Parques Solares, Licitación 01-2021 - "PUESTAA PUNTO PARQUES SOLARES".

Los objetivos de PROINGED se encuentran alineados con las empresas distribuidoras de energía eléctrica de la Provincia de Buenos Aires, asociadas al Foro Regional Eléctrico de la Provincia de Buenos Aires (FREBA). De tal modo, es importante que el Municipio pueda canalizar estrategias conjuntas con la distribuidora eléctrica local, (EDEN SA), en la incorporación de energías renovables en el distrito, para que, de este modo, se puedan activar mecanismos de financiamiento de PROINGED.

2.1.2.3.3.6. *Acceso recursos a partir de vinculación con empresas por sus prácticas de Responsabilidad Social Empresaria*

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) representa una fuente de financiamiento externo para proyectos con impacto social o ambiental positivo. Las empresas, en el marco de sus prácticas de RSE, suelen colaborar con el sector público para generar impactos tangibles en las comunidades. Estas colaboraciones pueden traducirse en recursos financieros, técnicos o donaciones para proyectos o actividades con impacto ambiental o social positivo en el municipio.

El compromiso del Municipio de Alberti con el desarrollo sostenible, junto con los proyectos ya realizados, facilitará la formación de alianzas público-privadas con empresas que compartan esta visión. La estrategia comunicacional del Municipio será clave para acercarse a empresas con intereses comunes de sostenibilidad.

Un primer paso para identificar estas alianzas es determinar las necesidades específicas relacionadas con la sostenibilidad e identificar actores clave que puedan asistir o cooperar con dichas necesidades. Para ello, se puede consultar la página web del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), que publica informes de RSE de empresas en Argentina, detallando sus acciones y alianzas con municipios. A continuación, el municipio debe elaborar una estrategia de vinculación con empresas locales o aquellas que

compartan su visión, definiendo objetivos y alcances con cada actor involucrado. Es importante crear acuerdos o convenios de colaboración con los actores seleccionados. Finalmente, resulta sumamente relevante desarrollar una estrategia comunicacional que permita demostrar el compromiso del Municipio con la sostenibilidad y de esta manera presentarse ante los diversos actores con los cuales podría generar alianzas estratégicas. También será necesario generar estrategias para comunicar las alianzas generadas y los resultados obtenidos de las mismas.

2.1.2.3.4. Mercados De Carbono: Mecanismo de Financiamiento Futuro

Los municipios desempeñan un papel fundamental en la mitigación del cambio climático mediante la implementación de políticas de reducción de emisiones. Es por ello que es dable considerar como una alternativa adicional de financiamiento a los Mercados Voluntarios de Carbono (MVC). Este mercado facilita que empresas, entidades y particulares demuestren su compromiso con la sostenibilidad mediante la inversión en proyectos que activamente reducen o eliminan los gases de efecto invernadero de la atmósfera. Cabe aclarar que este mercado se desarrolla por fuera de la órbita del mercado de capitales y por lo tanto la CNV no es la autoridad de contralor.

Los MVC se han consolidado como un mecanismo esencial para la acción climática global, permitiendo a empresas y organizaciones, tanto públicas como privadas, compensar sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y demostrar un compromiso tangible con la sostenibilidad a partir de la compra de certificados de carbono.

En su esencia, un certificado de carbono representa la reducción o eliminación de una tonelada de dióxido de carbono equivalente (tCO₂e). Estas unidades son la moneda fundamental del mercado, permitiendo a las organizaciones compensar su propia huella de carbono. El mercado opera a través de la compra y venta transparente de estas unidades verificadas, lo que genera una fuente vital de ingresos adicionales para los desarrolladores de proyectos que capturan carbono.

Cabe aclarar que el proceso de emisión de un certificado de carbono es sumamente riguroso, multifacético y largo con el fin de asegurar la integridad y la transparencia de los créditos de carbono, desde la concepción del proyecto hasta la venta final.

Para asegurar la integridad y eficacia de los MVC, el Consejo de Integridad del Mercado Voluntario de Carbono ha establecido los **Principios Fundamentales del Carbono (CCP)** basados en la ciencia, para identificar créditos de carbono de alta calidad que generen un impacto climático real y verificable (ICVCM, 2025).

Los 10 Principios son:

- **Gobernanza efectiva:** Los programas de acreditación deben demostrar una gobernanza sólida para asegurar la transparencia, la rendición de cuentas, la mejora continua y la calidad general de los créditos de carbono.
- **Seguimiento (Registro):** Es obligatorio el uso de un registro robusto para la identificación, el registro y el seguimiento únicos de las actividades de mitigación y los créditos de carbono emitidos, lo que previene el doble conteo.
- **Transparencia:** Toda la información pertinente sobre los proyectos y los créditos debe ser de acceso público, fomentando la confianza y la responsabilidad.
- **Validación y verificación robustas por terceros independientes:** Este es un pilar fundamental de la garantía de calidad, que asegura que los planes de proyecto y las reducciones logradas sean auditados rigurosamente por entidades acreditadas e imparciales.
- **Adicionalidad:** Un principio crítico que establece que las reducciones o eliminaciones de GEI no se habrían producido en ausencia del incentivo financiero generado por los ingresos de los créditos de carbono.
- **Permanencia:** Las reducciones o eliminaciones de GEI derivadas de la actividad de mitigación deben ser permanentes. Si existe riesgo de reversión deben establecerse medidas sólidas para abordar y compensar dichos riesgos.
- **Cuantificación robusta:** Las reducciones o eliminaciones de GEI deben cuantificarse de manera robusta, basándose en enfoques conservadores, exhaustivos y métodos científicos.
- **Sin doble conteo:** Los créditos sólo deben contabilizarse una vez para alcanzar los objetivos de mitigación. Esto prohíbe explícitamente la doble emisión, la doble reclamación y el doble uso.
- **Impacto neto positivo al Desarrollo Sostenible y salvaguardas:** Se espera que los proyectos se adhieran, o superen, las mejores prácticas ampliamente establecidas en materia de salvaguardas sociales y medioambientales, contribuyendo a menudo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **Contribución a la transición neta cero:** La actividad de mitigación debe evitar la fijación de niveles de emisiones de GEI, tecnologías o prácticas intensivas en carbono que sean incompatibles con el objetivo de alcanzar emisiones netas nulas de GEI a mediados de siglo.

Al adherirse rigurosamente a estos principios, los proyectos pueden diferenciarse significativamente en el mercado. Esto crea una "prima de calidad", donde los créditos de proyectos certificados bajo estándares que se alinean o superan los CCP pueden alcanzar precios más altos. Esto implica que invertir en la adhesión a estos principios de integridad y

demostrarla no es simplemente un ejercicio de cumplimiento, sino un imperativo estratégico para maximizar el valor del proyecto y asegurar la aceptación del mercado y la confianza del comprador a largo plazo.

En virtud de lo expuesto, la selección de los proyectos que deberían ser certificados para créditos de carbono deberá ser muy rigurosa y exigente para cumplir con los estándares imperantes. Asimismo, es importante tener en cuenta que no sólo se valora la reducción de emisiones sino también los co-beneficios ambientales y sociales que podría tener el proyecto. Los compradores están dispuestos a pagar más por créditos que ofrecen co-beneficios sociales y ambientales demostrables más allá de la mera reducción de carbono.

La dinámica de los MVC no se limita únicamente a la relación entre comprador y vendedor. Intervienen otros actores relevantes, como los Estándares de Certificación (Verra (Verified Carbon Standard - VCS), Gold Standard y American Carbon Registry (ACR)), que son organizaciones independientes responsables de establecer las reglas, requisitos y metodologías para la cuantificación, monitoreo, reporte y verificación de las reducciones de emisiones.

En este sentido, al seleccionar un proyecto que genera créditos de carbono, es esencial verificar que cumpla con la metodología aplicable según el tipo de proyecto. Asimismo, intervienen Organismos de Validación y Verificación que son auditores externos independientes y acreditados. Evalúan rigurosamente los planes de proyecto (validación) y las reducciones de emisiones verificadas (verificación) contra los requisitos del estándar elegido, asegurando la calidad y la integridad.

Otros actores importantes son las plataformas de negociación, que conectan directamente a los desarrolladores de proyectos con una base global de compradores, como BYMA, que cuenta con un ámbito de negociación para créditos de carbono que funciona fuera de la oferta pública y, por lo tanto, la Comisión Nacional de Valores no tiene autoridad de aplicación, competencia ni ejerce ninguna supervisión o control respecto a la actuación de BYMA en el marco de la negociación de Certificados de Carbono, o la Bolsa Argentina de Carbono (BACX) (<https://www.bacx.com.ar>),

Finalmente, en lo que respecta al precio de los certificados de carbono varios factores influyen en él, incluyendo el tipo de proyecto, la calidad del crédito, los co-beneficios asociados, la financiación inicial disponible y el público al que se dirige la venta. Los proyectos que demuestran co-beneficios significativos, como los certificados por Gold Standard por su contribución a los ODS, suelen obtener una prima de precio.

Como puede observarse el proceso para la obtención de certificados de carbono requiere de la adhesión a los principios señalados previamente, del compromiso de contar con toda la documentación relevante para el proyecto para su constatación por terceros y de paciencia ya que se trata de un proceso largo que puede durar varios años hasta la obtención del certificado.

En lo que respecta al contexto argentino en mercados de carbono, cabe mencionar que en 2023 el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible publicó la "[Estrategia Nacional para el Uso de los Mercados de Carbono](#)". Este documento establece las directrices para la participación del país en los mercados de carbono, tanto regulados (vinculados al Artículo 6 del Acuerdo de París) como voluntarios. Sus objetivos clave son asegurar una distribución justa y equitativa de los beneficios, facilitar el acceso a financiamiento climático, y promover la transferencia de tecnología y el fortalecimiento de capacidades.

La Estrategia Nacional subraya la importancia de que los créditos de carbono generados en Argentina contribuyan al cumplimiento de la Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC) del país, evitando la doble contabilidad. Para ello, se establece la necesidad de un sistema robusto de monitoreo, reporte y verificación (MRV) y un Registro Nacional de Proyectos de Mitigación del Cambio Climático (ReNaMi). Este registro busca centralizar la información de proyectos de reducción de emisiones y captación de carbono, otorgando transparencia y trazabilidad a los créditos generados. A su vez la estrategia contempla acompañar a las jurisdicciones que así lo deseen en la promoción de esquemas de mercados de carbono subnacionales como instrumento costo-efectivo para el cumplimiento de los Planes de Respuesta al cambio climático jurisdiccionales, en concordancia a las prioridades locales de desarrollo.

En cuanto al rol de las provincias y su autonomía en la emisión de certificados de carbono, la Constitución Nacional establece un sistema federal, donde las provincias conservan facultades no delegadas al gobierno nacional. En materia ambiental, si bien la Nación dicta las leyes de presupuestos mínimos de protección ambiental, las provincias tienen la potestad de complementar esa legislación y ejercer el dominio originario sobre los recursos naturales dentro de su territorio. A su vez las provincias se encuentran facultadas a celebrar convenios internacionales en tanto no sean incompatibles con la política exterior de la Nación y no afecten las facultades delegadas al Gobierno federal o el crédito público de la Nación; con conocimiento del Congreso Nacional (art. 124).

Esta configuración genera un panorama complejo en relación con la emisión de certificados de carbono por parte de las provincias sin autorización nacional explícita. Si bien la Estrategia Nacional de Carbono establece un marco general y promueve la articulación, las provincias tienen la facultad de desarrollar sus propios marcos y planes provinciales de respuesta al cambio climático, que pueden incluir iniciativas para fomentar proyectos de carbono en sus jurisdicciones. Sin embargo, la comercialización de créditos de carbono, especialmente aquellos destinados a mercados internacionales o que impacten en la NDC nacional, requiere una coordinación y alineación con la estrategia nacional para evitar conflictos de titularidad, doble contabilidad y asegurar la credibilidad del país en el ámbito internacional.

Si una provincia emite certificados de carbono de manera independiente, sin la debida articulación con el nivel nacional y el ReNaMi, existe el riesgo de que esos certificados generen

inconsistencias con los compromisos climáticos del país. Es por ello que la Estrategia Nacional enfatiza la coordinación y la articulación multinivel para el desarrollo de un mercado de carbono coherente y efectivo. Algunas provincias, como Misiones y Córdoba, han avanzado en la integración en los mercados de carbono.

Misiones ha consolidado su posición en el mercado de carbono mediante la aprobación del [Programa de Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación Evitada \(REDD+\)](#) a través del Decreto 2179/2024, publicado el 8 de octubre de 2024. Este programa busca activamente reducir las emisiones generadas por la deforestación y degradación de bosques nativos en la provincia mediante un conjunto de medidas que incluyen regulación, planificación estratégica, control de incendios y reducción de la tala ilegal. El programa opera bajo el estándar internacional VERRA y el marco Jurisdiccional y Anidado REDD+ (escenario 2), lo que le permite cuantificar las reducciones de emisiones para transformarlas en créditos de carbono comercializables en el mercado voluntario internacional. Estos créditos financian la conservación forestal y benefician a los propietarios de bosques nativos.

Los créditos generados se comercializarán a Mercuria Energy Trading SA, conforme al acuerdo ratificado por el Decreto 2530/2021, y los fondos resultantes serán administrados a través de un fideicomiso con el Banco Macro S.A., aprobado por el Decreto 1114/2022, con un mecanismo de distribución de beneficios para propietarios de tierras y comunidades locales. Finalmente, el Decreto 2179/2024 también establece el Registro Provincial de Proyectos de Reducción de Emisiones Provenientes de la Deforestación y Degradación de Bosques Nativos, de inscripción obligatoria para los proyectos de la provincia, buscando evitar la doble contabilidad y asegurar la trazabilidad de las iniciativas. (Marval, 2024)

Por su parte, Córdoba se ha destacado por su enfoque en la comercialización de créditos de carbono, mediante la realización de subastas, marcando un hito en Argentina. En una de sus primeras incursiones destacadas en el mercado internacional, la provincia facilitó la entrada de proyectos locales como el de la planta de biogás Bioanglo, que logró la certificación para emitir y vender certificados de carbono en mercado internacionales (Córdoba, 2025).

En marco del [Programa de Reducción y Compensación de Emisiones de GEI](#), Córdoba llevó adelante un proyecto piloto de subastas de créditos de carbono, en otras palabras, se creó un “mercado de carbono” restringido a Córdoba y a ciertos participantes tanto gubernamentales como de la sociedad civil y el sector empresarial. El objetivo de la iniciativa es crear una plataforma para valorizar las reducciones de emisiones a pequeña y mediana escala que, hasta la fecha, no han podido ser validadas mediante distintos estándares internacionales debido principalmente a los costos asociados. Según informes de medios locales, la primera subasta recaudó más de 17,5 millones de pesos (Voz, 2024).

A pesar de estas iniciativas provinciales y los avances nacionales, el desarrollo pleno de los mercados de carbono en Argentina enfrenta varios desafíos significativos, muchos de los cuales han sido señalados por la Mesa Argentina de Carbono (MAC) en su documento

"Aportes para el desarrollo de los mercados de carbono en Argentina" (Abril 2023) (MAC, 2023):

- **Incertidumbre y falta de seguridad jurídica:** La principal barrera es la falta de un marco normativo integral y predecible que brinde certeza a los inversores. La ausencia de una ley específica que regule los mercados de carbono genera inseguridad respecto a la titularidad de los créditos, los mecanismos de verificación y la fiscalidad, desalentando la inversión en proyectos de mitigación. La MAC resalta que el contexto argentino *"dista mucho de brindar la seguridad jurídica y certidumbre mínima necesaria"*.
- **Volatilidad macro-económica:** La inestabilidad económica de Argentina, con altas tasas de inflación y fluctuaciones cambiarias, presenta un riesgo significativo para la planificación a largo plazo de proyectos de carbono, que suelen requerir inversiones iniciales considerables y un horizonte de recuperación extenso.
- **Ausencia de un esquema impositivo claro y favorable:** La falta de claridad sobre el tratamiento impositivo de los créditos de carbono y los ingresos derivados de su comercialización es un obstáculo importante. Un marco fiscal adecuado y preferencial podría incentivar el desarrollo de proyectos y la inversión en el sector.
- **Falta de capacidades y acceso a información:** Existe una necesidad de fortalecer las capacidades técnicas y humanas en todos los niveles (nacional, provincial y sector privado) para el desarrollo, monitoreo, reporte y verificación de proyectos de carbono. Además, la información sobre el potencial de mitigación y las oportunidades de mercado no siempre es accesible para todos los actores, especialmente los pequeños y medianos productores.
- **Coordinación interjurisdiccional:** La gestión de los recursos naturales y la implementación de políticas ambientales involucran a múltiples niveles de gobierno. La falta de una coordinación efectiva entre el gobierno nacional y las provincias puede generar duplicidades, conflictos de competencia y obstáculos burocráticos para el desarrollo de proyectos.
- **Volatilidad del precio del carbono:** Si bien los mercados de carbono ofrecen una vía de financiamiento, los precios de los créditos pueden ser volátiles y, en ocasiones, no suficientes para cubrir los costos de desarrollo y mantenimiento de los proyectos.
- **Percepción negativa y discurso oficial:** La MAC señala que, en ocasiones, el discurso oficial o la interpretación restrictiva de la normativa por parte de actores gubernamentales genera desconfianza y desincentiva la inversión en el sector. Es fundamental construir un consenso sobre la importancia de los mercados de carbono como herramienta de desarrollo sostenible.

En conclusión, Argentina ha sentado las bases para su participación en los mercados de carbono a través de su Estrategia Nacional, sin embargo, todavía restan definiciones para

lograr un mercado sólido y confiable. No obstante, las experiencias provinciales mencionadas, demuestran que es posible avanzar en el desarrollo de proyectos locales.

Un primer paso para que el Municipio pueda acercarse a los Mercados de Carbono es implementar un sistema de medición de huella de carbono municipal más preciso y detallado, que le permita contar con una línea de base para luego explorar proyectos que puedan cumplir con los requisitos arriba mencionados. Asimismo, sería beneficioso contactar a funcionarios de las provincias mencionadas, para conocer su experiencia en las iniciativas desarrolladas.

2.1.2.3.5. Financiamiento municipal tradicional

En términos de financiamiento, los municipios acceden a recursos mediante las siguientes vías:

- **Recursos Tributarios Propios:** tasas y contribuciones derivados de servicio de alumbrado público, mejoras en obras, servicios de limpieza, cloacas, etc.
- **Coparticipación Federal y Provincial:** Transferencias de fondos desde el gobierno nacional y provincial, que constituyen una parte significativa de los ingresos municipales.
- **Aportes no reembolsables (ANR) o subsidios:** provenientes del gobierno provincial o nacional a través de ministerios u organismos descentralizados de gobierno. Es importante destacar que la disponibilidad y la forma de instrumentación de estos ANR pueden variar según la gestión de gobierno y las prioridades de cada ministerio.

Otros mecanismos de financiamiento pueden ser la creación de fideicomisos financieros para financiar proyectos específicos, como por ejemplo obras públicas. A modo de ejemplo, se menciona a la Municipalidad de Río Cuarto, que creó un Fideicomiso Financiero con Nación Fideicomisos S.A., para financiar las obras públicas viales, de saneamiento, hidráulicas, de vivienda y de infraestructura social de dicho Municipio. La Municipalidad de Río Cuarto actúa como Fiduciante y Beneficiario mientras que Nación Fideicomisos S.A. como el Fiduciario. Los bienes fideicomitados son los derechos de cobro actuales y futuros de los recursos provenientes del Fondo de Obras Públicas, en carácter de activo principal, y como activos colaterales, los recursos provenientes de las contribuciones que inciden, sobre los inmuebles, no subsidiados, dispuestos en garantía de los inversores para el caso de inexistencia o insuficiencia de fondos. El Fondo de Obras Públicas es un sistema creado en 1992, a través de una Ordenanza Municipal, cuya característica principal es la solidaridad contributiva. En este sistema todos los contribuyentes aportan al fondo, independientemente de si reciben o recibieron en algún momento la obra. El Fideicomiso fue aprobado, mediante la [Ordenanza 1305/2007](#), por el Concejo Deliberante delegando al Departamento Ejecutivo Municipal la autorización para suscribir el contrato de fideicomiso.

Cabe mencionar también la experiencia en Chaco, que creó el programa denominado “Fideicomisos Financieros Municipios del Chaco” como mecanismo tendiente a promover el desarrollo, mejoramiento y expansión de la infraestructura básica de los municipios de la Provincia del Chaco que fuera administrado por Fiduciaria del Norte S.A. según fuera determinado por la Ley sancionada por la Cámara de Diputados del Chaco. En este caso, los municipios que adhieran al programa podrán acordar con Fiduciaria del Norte S.A., la realización de operaciones de emisión de títulos fiduciarios, títulos de deuda o de suscripción de préstamos, bajo las condiciones, plazo y tasas que fijen de común acuerdo. Los municipios deberán ceder fiduciariamente y como medio de pago de los títulos a emitirse, o de los préstamos a suscribirse, hasta el 20% de los recursos provenientes del régimen de participación municipal establecido por la ley 3.188 y sus modificatorias o el régimen que la reemplace (SAIJ, 2012)

Por otra parte, la creación de una Sociedad Anónima de Participación Estatal Mayoritaria (SAPEM) para la consecución de fines específicos, puede ser una alternativa para el acceso a recursos de financiamiento. Las SAPEM son aquellas sociedades en las que el Estado, en cualquiera de sus formas, es propietario de acciones que representen por lo menos el 51% del capital social, y que sean suficientes para prevalecer en las asambleas ordinarias y extraordinarias. El capital social de la sociedad estará integrado mayoritariamente por aportes del Estado.

Las principales ventajas de este tipo de sociedades es que se encuentran reguladas por la Ley General de Sociedades, lo que brinda mayor flexibilidad para la toma de decisiones, ya que se enmarca en el ámbito del derecho privado. A su vez, al ser una sociedad anónima podrá emitir obligaciones negociables, abrir su capital a través de la emisión de acciones y también acceder a créditos bancarios destinados a empresas. Finalmente, la SAPEM tendrá su propio balance y por lo tanto no le resultarán aplicables los límites de endeudamiento del municipio.

Para constituir una SAPEM es necesario cumplimentar los requisitos establecidos en el DECRETO-LEY 6769/58 de la Ley Orgánica de Municipalidades a saber:

- La propuesta de constitución de la SAPEM debe surgir del Departamento Ejecutivo del Municipio.
- La propuesta será elevada al Concejo Deliberante y requerirá de su aprobación. La ordenanza del Concejo Deliberante deberá definir el objeto social y el capital social, autorizar al Departamento Ejecutivo a realizar aportes, establecer los diversos tipos de acciones con voto simple o plural con derechos preferentes a dividendos de conformidad con la legislación vigente; determinar el procedimiento a través del cual se invitará al capital privado a participar aportando el capital, si se prevé su participación desde el inicio; todo proceso de transferencia inmobiliario y/o de capital accionario al sector privado sólo podrá iniciarse mediante procedimiento de valuación que preserve el patrimonio público.

Una vez aprobada la SAPEM por el Concejo Deliberante, se deberá cumplir con los requisitos específicos para las sociedades anónimas establecidos en la Ley General de Sociedades, como definir el instrumento constitutivo, designación de miembros de los órganos sociales, la integración de capital y publicaciones legales. Luego, deberá formalizarse la inscripción en la Dirección Provincial de Personas Jurídicas mediante la presentación de los documentos constitutivos junto con un dictamen profesional legal.

2.1.2.4. Gobernanza del Plan de Sostenibilidad

2.1.2.4.1. Introducción

Una investigación de la Universidad de HafenCity de Hamburgo en Alemania, “*Climate Change Governance*” (2013) señala sobre la necesidad de dirigir de manera decidida, acciones políticas para dar respuestas efectivas a las consecuencias del Cambio Climático.

El Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) en su documento “Glosario climático para Jóvenes” define la Gobernanza Climática como “los mecanismos y medidas voluntarios destinados a dirigir los sistemas sociales hacia la prevención o mitigación de los riesgos del cambio climático o la adaptación a ellos. Además, implica que los actores sociales puedan participar en los distintos procesos de toma de decisiones y la implementación de las acciones climáticas. La gobernanza climática debe considerarse un proceso “multinivel” que integre los niveles: Local (comunidades), Nacional: (países) e Internacional (una región o que integre a los países). El cambio climático afecta de manera diferente a los distintos sectores de la sociedad, por lo que es importante que cada sector se encuentre representado en los espacios de decisiones de los niveles descritos.” (UNICEF, 2020)

También podía definirse “La gobernanza climática es un mecanismo continuo de discusiones y negociaciones que involucra una red de actores diversos, orientadas a dirigir la toma de decisiones sobre la mitigación y adaptación al cambio climático.

Los procesos pueden ser formales y/o informales, y los actores involucrados pueden pertenecer a la escala vertical (diferentes niveles gubernamentales: local, provincial, nacional, internacional) y horizontal (diferentes áreas municipales y sectores de la sociedad: privado, ONG, sociedad civil, academia). La toma de decisiones es sobre la acción climática en la ciudad en todas sus etapas; en su elaboración y planificación (PLAC), en su implementación, y en su control y monitoreo.

2.1.2.4.2. Características

Con respecto a las características de la gobernanza climática, se debe garantizar la generación de espacios colaborativos con participación de todos los actores sociales (multiplicidad de escalas verticales y horizontales); la integralidad de perspectivas, ideas y conocimientos de los distintos participantes en relación a la mitigación y adaptación al cambio climático; la promoción de la innovación y el aprendizaje entre los diferentes actores y áreas; mantener la armonía en la discusión de desafíos y complejidades relacionadas con el ambiente y las variaciones del clima; y la definición de objetivos conjuntos, mecanismos, políticas y soluciones colectivamente deseables. Todo esto a través de la utilización de instrumentos, herramientas y estructuras que fomenten el intercambio de información, la planificación, la toma de decisiones, y el monitoreo y control de las cuestiones climáticas.

2.1.2.4.3. Procesos

En cuanto a los procesos que implica este mecanismo de toma de decisiones, se precisa de un marco normativo con las regulaciones correspondientes, incluyendo una ordenanza que formalice la creación y el funcionamiento del área de cambio climático (agencia, gabinete, dirección) incluyendo una estructura definida con un esquema de la gobernanza climática, la planeación con las estrategias y programas, los arreglos institucionales (comisiones, consejos, comités), los instrumentos a utilizar (Inventario de Gases de Efecto Invernadero, evaluación de riesgos climáticos, PLAC, sistemas de información), la evaluación con los procedimientos de seguimiento, monitoreo y control de las acciones climáticas, y, finalmente, el financiamiento con el presupuesto disponible para las acciones de mitigación y adaptación, junto con los métodos de obtención del mismo y de repartición y utilización de estos recursos.

2.1.2.4.4. Actores Claves

Los actores clave que deben formar parte de estos procesos son el sector público - instituciones públicas, secretarías, áreas que representan al gobierno local, actores responsables del desarrollo de programas, políticas públicas, normativa, y de la toma de decisiones-; el sector privado -ya que tienen una importante participación en la generación de emisiones de gases de efecto invernadero y forman parte de la comunidad y su desarrollo económico, por lo que deben ser parte de la toma de decisiones relacionadas con la acción climática como en la transformación de los patrones de producción, modificación de las matrices energéticas, sistemas de distribución y comercialización más sostenibles-; la sociedad civil -diferentes organizaciones que representan a la sociedad que pueden incidir contextualizando las discusiones en torno a las realidades que viven los ciudadanos, sus

intereses, derechos, opiniones, tradiciones, experiencias, saberes técnicos, ancestrales, etc.-; y el ámbito académico -dado que aporta conocimientos y respaldo técnico para los procesos de tomas de decisiones, documentos científicos, evidencia, generan recursos para fortalecer la educación, incrementa las capacidades y pueden ayudar a realizar los procesos más eficaces y eficientes-.” (RAMCC, 2024)

Figura 4. Gobernanza



La gobernanza climática se refiere a las normas, estructuras, procesos y sistemas formales e informales que definen e influyen en la acción sobre el cambio climático. Un buen sistema de gobernanza climática es esencial para la aplicación efectiva del plan de acción climática de una ciudad (plan de acción climática) y para garantizar que el plan esté integrado en todas las actividades y procesos de toma de decisiones de la ciudad. Es fundamental que el proceso de planificación de la acción climática tenga en cuenta y evalúe las estructuras de gobernanza existentes y las refuerce para crear un entorno favorable a la aplicación.

No existe una definición uniforme de "buena" gobernanza climática. El sistema de gobernanza será diferente en cada ciudad. Sin embargo, este artículo expone los principios interrelacionados, así como las herramientas y los recursos, que pueden ayudar a las ciudades a reforzar la gobernanza para la aplicación de la PAC.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se vinculan con el proceso de Gobernanza Municipal se destacan en dos objetivos: el 11 y el 13.

- El ODS 11 se titula “Ciudades y Comunidades Sostenibles” y busca lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, promoviendo la urbanización sostenible, el resguardo del patrimonio natural, la reducción de muertes por desastres, la reducción del impacto ambiental per cápita y la mitigación y

adaptación al cambio climático. Se enuncia que el costo de poner en marcha las prácticas sostenibles es mínimo en comparación con los beneficios.

• Por su parte, el ODS 13, llamado “Acción por el Clima” tiene por objeto fortalecer la resiliencia y adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales, movilizar el financiamiento climático, educar y aumentar la capacidad institucional en la mitigación, adaptación y reducción de los efectos del cambio climático. Se destaca que, de no controlarse, el cambio climático anulará muchos de los avances logrados en los últimos años en materia de desarrollo.

2.1.2.4.5. Marco Institucional y Normativo

2.1.2.4.5.1. Organización interna del municipio, proceso de toma de decisiones. Identificación de actores clave para la toma de decisiones.

A nivel normativo, el Municipio de Alberti ha dictado el Decreto N° 184/23, de fecha 24 de febrero de 2023, mediante el cual se creó el Plan Maestro "EcoPlan Conciencia Ambiental", que tendrá por objeto la organización y competencias determinadas en el presente decreto en las materias de Política y Control Ambiental.

El Plan Maestro “EcoPlan Conciencia Ambiental” tiene como objeto proteger la calidad ambiental a través de la planificación, programación y ejecución de las acciones necesarias para cumplir con la Política Ambiental del Partido de Alberti.

Las herramientas para la gestión ambiental serán, entre otras:

- ✓ El sistema de diagnóstico e información ambiental.
- ✓ La educación y concientización ambiental.
- ✓ El régimen económico de promoción del desarrollo sustentable.
- ✓ La elaboración e implementación de planes de producción limpia para la comunidad regulada.
- ✓ El sistema de control sobre el desarrollo de las actividades antrópicas.
- ✓ La evaluación del impacto ambiental.
- ✓ El desarrollo de una gestión integral de residuos sólidos urbanos.

El decreto no reguló la organización institucional para poner en funcionamiento dicho plan maestro integral.

A su vez, con la sanción de la Ordenanza N° 2591/23, del 27 de marzo de 2023, dejó instituido en el ámbito del Partido de Alberti el Programa “Eje-Ecoplan Residuos Sólidos Urbanos”.

Y a nivel institucional, se estableció que se llevará adelante bajo la órbita de la Secretaría de Planeamiento, Obras y Servicios Públicos.

Sin perjuicio de la falta de determinación normativa respecto de la gobernanza del Plan Maestro creado, es posible trazar, con la documentación aportada por el Municipio, en cuales secretarías, organismos, direcciones y funcionarios han recaído las acciones para instrumentar dicho Plan Maestro.

Tal como lo prevé el como meta fundamental del EcoPlan, la Construcción de Viviendas Sustentables, con la responsabilidad de construir nuevas viviendas y planificar el crecimiento de los barrios con perspectiva ambiental, recae institucionalmente en la Secretaría de Planeamiento, Obras y Servicios Públicos.

Programa Día del Medio Ambiente a cargo de la Dirección de Bromatología

Primer Parque Ambiental”, instalado en el predio de la Planta de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos, a cargo de Secretaria de Ambiente, Educación e Integración Territorial

Forestación con nativas, se trabajó en un proyecto de forestación en conjunto con el Ministerio de Ambiente de la Provincia de Buenos Aires, a través del Plan Provincial de Nativas Bonaerenses, también a cargo institucional de la Secretaría de Ambiente, Educación e Integración Territorial.

También se implementó el programa “Alberti te quiero cuidar, separamos en casa” a través de la ordenanza N° 2176/2016, el cual estuvo desarrollado por el Área de Bromatología y Dirección de Medio Ambiente del Municipio.

Se localizaron puntos verdes en distintas ubicaciones estratégicas de la ciudad cabecera, los que tienen origen en el programa “Tu Manzana Recicla” implementado desde el año 2010.

Este programa luego se extendió junto a otros llamados “Tu Comercio Recicla”, el cual consiste en un acompañamiento particularizado a los comercios y grandes generadores de la ciudad cabecera. Para ellos se encuentra a disposición la recolección diferenciada de las distintas corrientes de residuos que generan.

También el Programa “Ciudadanos Sustentables” que implica la promoción y generación de nuevos compromisos por parte de los vecinos que ya se encuentran realizando la separación en origen de los RSU, a los que se les propone la realización de compostaje en sus domicilios, con la finalidad de reducir el volumen de residuos que van a disposición final y la generación de mejores hábitos de consumo. Los vecinos adherentes asumen además el compromiso de ser “agentes multiplicadores” en sus entornos.

Asimismo, esta política pública incluye la realización de charlas dirigidas a escuelas y vecinos sobre reciclado y compostaje, así como visitas informativas a la Planta de Clasificación. Actividades realizadas en la Planta de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos (RSU). Recibe y da tratamiento a los residuos reciclables obtenidos de la recolección diferenciada de los puntos limpios en todo el partido.

Todas estas actividades se encuentran a cargo institucional de la Secretaría de Ambiente, Educación e Integración Territorial.

El Proceso de tratamiento de residuos en el marco del ECOPLAN se encuentra a cargo institucional de la Secretaría de Ambiente, Educación e Integración Territorial, así como el Manual de Prácticas Ambientales que se puede bajar con un código QR.

Como conclusión podemos mencionar que la Secretaría de Ambiente, Educación e Integración Territorial, tiene a cargo la mayoría de los roles que insume el Programa Maestro Ecoplan, con algunas intervenciones institucionales de la Secretaria de Obras Públicas y el Área de Bromatología.

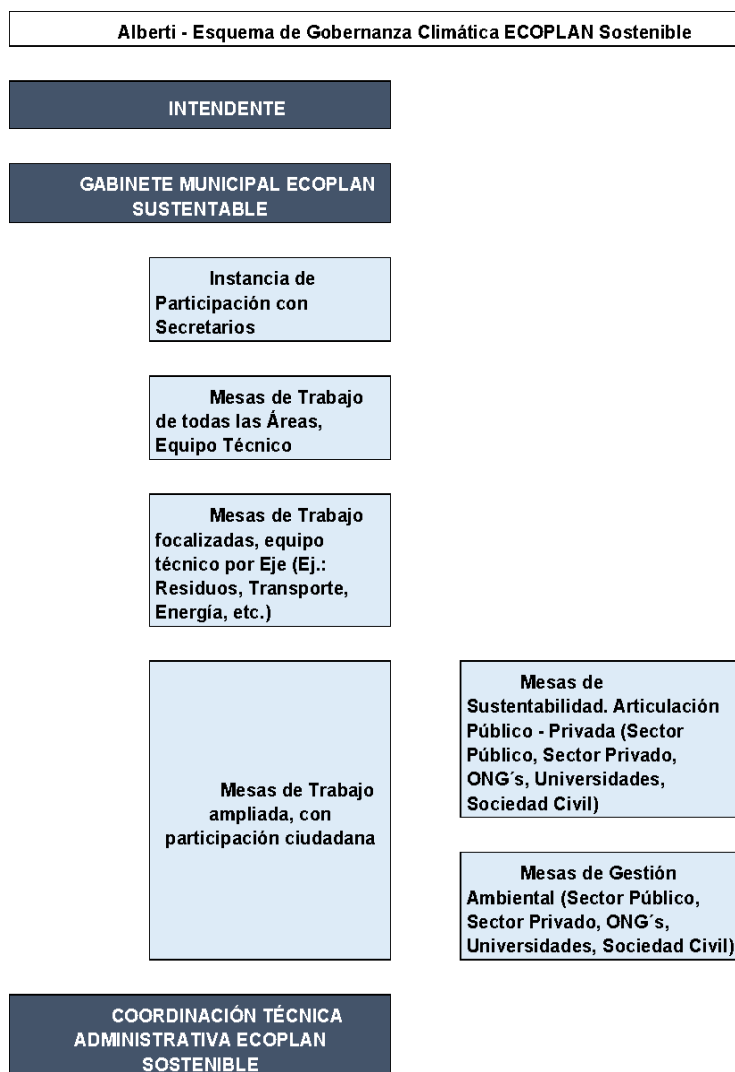
De tal modo, a nivel personal la Secretaría de Ambiente, Educación e Integración Territorial, Daniela Albizzatti es quien ejecuta la mayor proporción de tareas, seguido por el secretario de Obras Públicas, Planeamiento y Servicios, Arq. Bruno Scarcelli.

No aparece de manera normativa como responsables institucionales, pero en el conocimiento diario del accionar de la gestión municipal se destacan las tareas del Secretario de Gobierno, Juan Enrique Palazzo y del Intendente Municipal Germán Lago, quien posee un detallado conocimiento de los programas y acciones que implican el Plan Maestro EcoPLAN.

2.1.2.4.5.2. Creación de nueva estructura para el diseño y selección de proyectos sostenibles. Número de agentes necesarios, perfiles y roles.

En función de las nuevas actividades a ser incorporadas en el Plan Maestro Ecoplan, se hace necesario establecer una nueva estructura para el diseño y selección de proyectos sostenibles. En este sentido se propondrá la creación de un Consejo Asesor de Sustentabilidad o Gabinete Local de Sustentabilidad y Cambio Climático, o Mesa de Gobierno Local representativa de todas las áreas del Gabinete Ejecutivo Municipal, vinculándolo con instituciones de la sociedad civil con competencia en el rubro.

Se propone estructurar el siguiente esquema de gobernanza municipal sustentable:



2.1.2.4.5.3. Creación de un Gabinete Local de Sustentabilidad y Cambio Climático.

Se propone la creación de un Gabinete Local de Sustentabilidad y Cambio Climático por ordenanza.

Posibles roles y funciones: aprobación de proyectos y su financiamiento, revisión de indicadores, revisión y evaluación del Plan. Designación de un responsable para generar vínculo con socios estratégicos a nivel local, provincial y nacional.

Atento que existen normas de distinto rango, por ejemplo, creación de Ecoplan por decreto municipal, pero un programa de residuos de dicho Ecoplan por ordenanza, sin coordinación de conceptos institucionales, se propone la sanción de una ordenanza municipal que englobe todas las acciones sustentables en marcha, las que se incorporarán a partir de ahora a una organización institucional definida y planes de acción futuros.

2.1.2.4.5.4. Proyecto de Ordenanza

Visto

Que lo dispuesto por los Artículos 24,25, y 77 inc. a) y concordantes de la Ley Orgánica de las Municipalidades, los derechos constitucionales establecidos en el art.41 de la Constitución Nacional, art.11 y 28 de la Constitución de la Provincia de Buenos Aires, Ley Nacional 25675 y Ley de Educación Ambiental 27.621, la Ley Provincial 11.723, y artículo 240, 241 del Código Civil y Comercial de la Nación.

Que, la necesidad de regular la intervención municipal dirigida a la reducción de gases de efecto invernadero y de adoptar medidas de mitigación y adaptación frente al cambio climático,

Que, nuestra Constitución Nacional reconoce explícitamente el orden público ambiental, en su artículo 41 dice: *“Todos los habitantes gozan del derecho a un ambiente sano, equilibrado, apto para el desarrollo humano y para que las actividades productivas satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras; y tienen el deber de preservarlo.*

Que, el artículo 11 y 28 de la Constitución de la Provincia de Buenos Aires, garantiza derecho a un ambiente sano, y establece el deber de *“controlar el impacto ambiental de todas las actividades que perjudiquen al ecosistema, promover acciones que eviten la contaminación del aire, agua y suelo”*

Que, el denominado **efecto invernadero** consiste en el calentamiento de la superficie terrestre y de las capas bajas de la atmósfera debido a un exceso de radiación solar, que, al no poder escapar hacia el exterior, queda atrapada y provoca un aumento progresivo de la temperatura. Entendiendo que los gases de efecto invernadero son aquellos que dejan pasar la radiación del sol, pero que absorben las radiaciones infrarrojas devueltas por la superficie terrestre, a las que impiden escapar hacia el espacio. Estos gases están presentes de forma natural, el problema empieza cuando, a partir de la acción del hombre, aumenta su concentración. Las fluctuaciones de esta concentración pueden causar pequeñas variaciones de temperatura que provocan grandes repercusiones en el equilibrio de los ecosistemas.

Que, para frenar el calentamiento y prevenir los efectos del cambio climático los humanos debemos dejar de emitir gases de efecto invernadero a la atmósfera.

Que, las emisiones de gases de efecto invernadero han aumentado en forma exponencial desde la década de 1850, debido a las actividades humanas como la quema de combustibles fósiles. Los gases de efecto invernadero **adicionales** potencian cada vez más el efecto de que se quedan en la atmósfera y producen el aumento de la temperatura.

Que, el reconocimiento del cambio climático como un efecto presente está reconocido a nivel internacional por la Argentina, que ha suscripto la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC) y posteriormente al Acuerdo de París (2015).

Que, en la Cumbre de Líderes sobre el Clima virtual en abril de 2021 se anunciaron nuevos y ambiciosos objetivos climáticos que garantizan que las naciones que representan la mitad de la economía mundial se hayan comprometido ahora con las reducciones de emisiones necesarias a nivel mundial para mantener el objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5 grados Celsius, y sumar más países hacia la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 26) que se llevará a cabo en noviembre de 2021 en Glasgow.

Que, año a año se confirman las proyecciones realizadas por la ciencia, y el aumento de la temperatura, con las consecuencias que vemos en los distintos eventos climáticos en todo el mundo, sequías, olas de calor, récord de temperaturas, inundaciones, tornados, incendios forestales, y demás eventos relacionados con el clima, que nos afectan directamente como humanidad.

Que, es necesario además de **iniciar acciones globales y locales para mitigar y reducir** la emisión de gases que producen efecto invernadero, también **buscar soluciones para adaptarse** a este nuevo escenario de aumento de temperaturas.

Que, pese al carácter global de los efectos del cambio climático, la generación de gases efecto invernadero es de origen local o regional, así como los impactos esperados, por lo que, se puede y debe fomentar y adoptar medidas de mitigación y adaptación a nivel local y regional, compatibles con la estrategia nacional al respecto.

Que, los gobiernos locales tienen un papel fundamental en la identificación de las necesidades y la ejecución de las medidas de adaptación en el territorio, siendo éstos quienes presentan la vinculación más estrecha con la población, recibiendo las demandas e inquietudes inmediatas en cuestiones ambientales.

Que, los impactos del cambio climático afectan a las propias condiciones del desarrollo, acarreando consecuencias humanas y socioeconómicas, que pueden ser mayores o menores en función de la organización social y del grado de preparación de los gobiernos y las poblaciones, por cuanto resulta fundamental que se definan y adopten políticas públicas orientadas al uso racional de los recursos y el territorio, a la concientización y la educación, y al fortalecimiento de las instituciones.

Que, dada la complejidad del tema, el abordaje del cambio climático requiere inexorablemente de la conformación de redes de cooperación técnica y financiera entre actores locales, nacionales e internacionales.

Que, la cooperación entendida de modo amplio comprende no sólo la consecución de fondos y programas de financiamiento, sino también una amplia gama de acciones de vinculación con entes públicos y privados, así como el desarrollo de actividades de asistencia técnica, científica y de capacitación.

Que, dicha necesidad de cooperación encuentra sustento además en la transversalidad intrínseca de todos los temas ambientales, cuyo tratamiento multidisciplinario obliga a trabajar en interacción con una infinidad de instituciones, tanto públicas, municipales, provinciales y nacionales, como privadas, empresas y organizaciones de la sociedad civil.

Que, el cambio climático no es la excepción a la característica mencionada, dado que es una problemática con repercusiones en todas las actividades humanas, y en los recursos naturales y ecosistemas, por lo cual se justifica la conformación de un espacio específico de cooperación y articulación en la materia, que coordine las acciones con las demás instituciones involucradas;

Que, en esta línea de razonamiento, resulta indispensable contar con los conocimientos y herramientas que áreas específicas puedan aportar sobre la evaluación del impacto que en el bienestar de la población pueda producir las consecuencias del cambio climático, a fin de poder determinar las mejores vías de mitigación y adaptación.

Que, en consecuencia, resulta procedente la creación en el ámbito municipal de un **Plan Local de Acción Climática**, dotándolo de recursos humanos idóneos y herramientas adecuadas a fin de concretar los objetivos y fundamentos antes mencionados

Que, en general, los **Planes Locales de Acción Climática** consideran dos líneas de trabajo: la **adaptación**, orientada a **reconocer y prevenir** los impactos del cambio climático actual y futuro, **y la mitigación**, relacionada con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Que, la creación del Plan precitado, encuentra sólidos fundamentos en la búsqueda permanente de mayor eficiencia y eficacia en la actividad administrativa, lo cual está dado mediante la coordinación centralizada de las actividades que refieren a su competencia.

Que, muchos de los objetivos y líneas de acción a trazar en el Plan local de Acción climática, se vienen desarrollando en el Distrito de Alberti, puestos en acción por la presente gestión municipal, a través del Plan Maestro "EcoPlan Conciencia Ambiental", creado por Decreto N° 184/23, de fecha 24 de febrero de 2023.

Que los problemas de nuestra casa común no son un fenómeno nuevo. La contaminación del aire, de las aguas y del suelo, la deforestación e inadecuadas políticas de producción de alimento, etcétera son temas que nos preocupan constantemente

Que en las últimas décadas, la gestión municipal ha tomado el tema ambiental con mucha más seriedad y responsabilidad; y se han tomado posiciones sustentadas en procesos en los cuales la puesta en marcha de programas especiales para abordaje de la problemática, ha sido fundamental para que pensemos este modelo de Conciencia Ambiental "EcoPlan" para nuestro distrito;

Que como gestión municipal hemos asumido la responsabilidad de abordar la temática con sus conflictos y soluciones, hemos construido una idea acabada desde el conocimiento por actuar con políticas ambientales realizables;

Que este Plan Maestro llamado “EcoPlan”, nos invita a un compromiso colectivo, donde debemos pensar como comunidad y actuar en consecuencia para desarrollar los principios y valores que nos permitan proyectar una ciudad sustentable, sostenible y resiliente; y

Que desde el Estado se deben diseñar políticas públicas mejoradoras el Programa Ecoplan desarrollado e incorpore acciones innovadoras en materia sustentable;

Que es necesario consolidar este Plan Maestro para que nuestro Partido de Alberti proyecte su futuro pensando en una comunidad sostenible;

Que este Plan Maestro tendrá una fuerte presencia en distintos niveles y modalidades educativas, para crear esos hábitos y costumbres necesarios para mejorar el futuro, tarea indispensable por parte del Estado;

Que el plan es integral y tenemos la experiencia positiva de nuestro Plan de Gestión de los RSU, con sus programas activos y con sus resultados tangibles para nuestros vecinos y vecinas, con quienes trabajamos mancomunadamente, para cambiar el paradigma del tratamiento de los residuos sólidos urbanos;

Que es necesario un rol activo desde el municipio, procurando fundamentalmente la eficiencia y la eficacia del mismo para no dilapidar recursos humanos y económicos.

Que es de suma importancia la institucionalización de este Plan Maestro;

Que se hace necesario consolidar el Plan Maestro "EcoPlan Conciencia Ambiental", creando el **Programa Ecoplan Acción Sustentable**, incorporando acciones pensadas y no desarrolladas en la gestión municipal o acciones innovadoras vinculadas a novedades tecnológicas que permitan la implementación de acciones municipales sustentables modernas y ágiles con fuerte impacto en la población.

Que se hace necesario establecer además un sistema de gobernanza de la acción municipal sustentable con idea de permanencia en el tiempo, de manera independiente a los funcionarios a cargo de las máximas autoridades municipales-

Que, no obstante, es necesario contar con una ordenanza que comprometa como política pública la prevención, adaptación y mitigación frente a los efectos del cambio climático.

Que, a nivel local es posible intervenir propendiendo a la reducción de gases de efecto invernadero y adoptar medidas de mitigación y adaptación frente al cambio climático, por ello y frente a la premisa ambiental “pensar globalmente y actuar localmente”,

Que, en consecuencia

**EL HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE DEL PARTIDO DE ALBERTI
SANCIONA CON FUERZA DE:
ORDENANZA**

CAPÍTULO 1.- PLAN “ECOPLAN ACCIÓN SUSTENTABLE”. CREACIÓN. OBJETIVO. FUNCIONES.

ARTICULO 1º. Creación. Objetivo. Créase, en el ámbito de la Municipalidad de Alberti, un Plan de Acción Climática que se denominará **Plan "EcoPlan Acción Sustentable"**, cuyo objetivo es actuar como marco de referencia de la regulación de la intervención municipal dirigida a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y a la adopción de medidas de adaptación frente al cambio climático.

ARTICULO 2º. Principios. Los principios que rigen la intervención de las autoridades locales en materia de cambio climático son los siguientes:

- ✓ **Cambio climático:** adoptar medidas a nivel municipal que tengan como objetivo la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero y la minimización de los riesgos derivados del cambio climático.
- ✓ **Transversalidad del Cambio Climático en las políticas de Estado:** considerar e integrar las políticas públicas de las dependencias gubernamentales que tienen injerencia frente al cambio climático, contemplando y contabilizando el impacto que provocan sus acciones, medidas y programas.
- ✓ **Correspondencia entre las políticas ambientales desarrolladas en los ámbitos internacional y local:** los principios que guían esta norma son los establecidos en el Protocolo de Kioto y en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático.
- ✓ **Compromiso Intergeneracional:** imponiendo a toda acción a desarrollar en la actualidad deberá el contemplar el goce de un ambiente sano para las futuras generaciones.
- ✓ **Desarrollo Sostenible:** definido a los efectos de la presente norma como aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.

CAPÍTULO 2.- ACCIONES GENERALES

ARTICULO 3º. Acciones. En el marco del desarrollo del **Plan "EcoPlan Acción Sustentable"**, el Municipio ejecutará las siguientes acciones:

- ✓ Impulsará el ahorro energético, la eficiencia energética y la promoción del uso de energías renovables, especialmente en las instalaciones municipales y en el alumbrado público.
- ✓ Dará protección a los recursos naturales, en especial aquellos que tienen función de sumideros de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- ✓ Promoverá la reforestación, forestación y/o el mantenimiento de las zonas forestadas y los espacios verdes municipales.
- ✓ **Promoverá la compra pública verde**, que deberá incluirse como variable de decisión en las convocatorias públicas de concesión de servicios públicos vinculados a la movilidad, transporte, contratos de suministros y obras.
- ✓ Desarrollará y gestionará una planificación urbanística acorde a criterios de sostenibilidad y de adaptación al cambio climático, así como también **políticas que promuevan la edificación sostenible**.
- ✓ Impulsará políticas que favorezcan la movilidad sostenible y la accesibilidad, fomentando el uso de tecnología limpia, como así también los medios de transporte no motorizados.
- ✓ Fomentará el consumo y la producción sostenible,
- ✓ Desarrollará programas de sensibilización y concienciación dirigidos a los agentes municipales, y se fomentará su involucramiento en las políticas ambientales promovidas.
- ✓ Desarrollará un régimen económico de promoción del desarrollo sustentable.
- ✓ Elaborará e implementará planes de producción limpia para la comunidad regulada.
- ✓ Ejecutará un sistema de control sobre el desarrollo de las actividades antrópicas.
- ✓ Asumirá un claro compromiso desde la Municipalidad para aplicar los principios de acción frente al cambio climático en todas sus actividades, tanto en las dirigidas hacia el exterior como en las que afecten únicamente a la organización municipal.

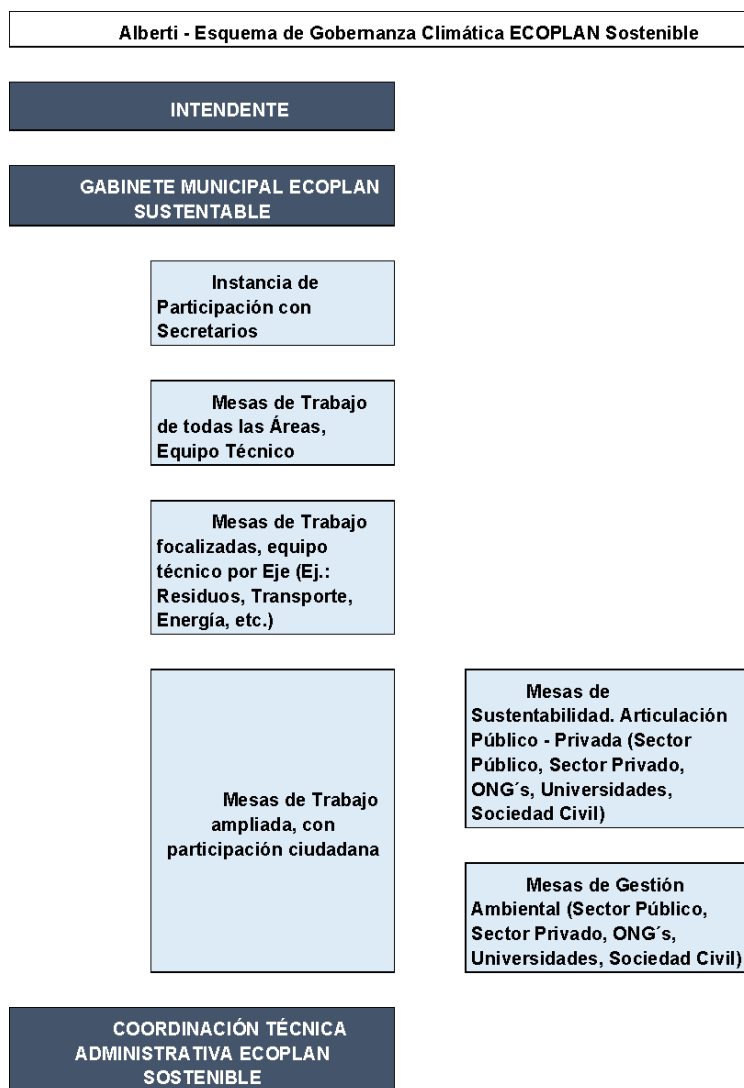
ARTICULO 4º. En este marco, se propone la instrumentación de **Plan "EcoPlan Acción Sustentable"**, como guía de las políticas públicas frente a la problemática del cambio climático.

CAPITULO 3.- GUÍA. GOBERNANZA.

ARTICULO 5º. Guía. El **Plan "EcoPlan Acción Sustentable"**, constituye el instrumento guía de la política local frente a la problemática del cambio climático.

ARTICULO 6º. Elaboración. El Plan "**EcoPlan Acción Sustentable**", deberá elaborarse y aprobarse en el plazo de doce meses desde la aprobación y entrada en vigor de la presente Ordenanza General de Cambio Climático.

ARTICULO 7º. Instrumentación. El Plan será instrumentado desde el gobierno local, el cual será responsable de la generación de los órganos de coordinación adecuados para su adecuada gestión, debido a que por su carácter interinstitucional la iniciativa involucra a la mayoría de las dependencias municipales, la que se compondrá del siguiente esquema de Gobernanza Local:



ARTICULO 8º. Duración. El Plan "**EcoPlan Acción Sustentable**", tendrá una duración plurianual, lo cual no obsta al establecimiento de objetivos estratégicos de mediano y largo plazo.

ARTICULO 9º. Informe Anual. La eficacia del Plan "**EcoPlan Acción Sustentable**", se analizará mediante un informe anual que deberá ser aprobado por el Honorable Concejo

Deliberante, en el cual se presentarán los datos y demás información sobre el grado de cumplimiento del mismo.

ARTICULO 10°. Indicadores. El Plan "**EcoPlan Acción Sustentable**", definirá un sistema de indicadores de seguimiento que contribuirá a verificar el avance de las metas establecidas en el mismo, y facilitará la realización del Informe anual de seguimiento.

ARTICULO 11°. Modificaciones. El Plan "**EcoPlan Acción Sustentable**", será susceptible de modificaciones en base a las conclusiones del informe señalado en el apartado anterior.

ARTICULO 12°. Actualización. La actualización del Inventario local de gases de efecto invernadero realizado por la Red de Municipios Frente al Cambio Climático en el año 2019, será requisito necesario para la implementación del Plan Local de Acción Climática.

ARTICULO 13°. Acuerdos. El Plan "**EcoPlan Acción Sustentable**", alojará los acuerdos y convenios suscritos con los sectores productivos locales y con organismos locales con participación en la temática.

ARTICULO 14°. Recursos. Los recursos para el funcionamiento del Plan "**EcoPlan Acción Sustentable**", se formarán con los fondos que le asigne el Presupuesto General de Ingresos y Gastos vigente.

CAPITULO 4. PROGRAMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

ARTICULO 15°. PGA. El Programa de Gestión Ambiental perteneciente al Plan "**EcoPlan Acción Sustentable**", creado por la presente Ordenanza, implica la gestión adecuada de los residuos sólidos urbanos e industriales desde su origen, y los sistemas sostenibles de su recolección y disposición final.

ARTICULO 16°. Herramientas. Las herramientas para la gestión ambiental del Programa de Gestión Ambiental perteneciente al Plan "**EcoPlan Acción Sustentable**", serán, entre otras:

1. El sistema de diagnóstico e información ambiental.
2. La educación y concientización ambiental.
3. La evaluación del impacto ambiental.
4. El desarrollo de una gestión integral de residuos sólidos urbanos.

ARTICULO 17°. Funciones. El Programa de Gestión Ambiental tendrá las siguientes funciones:

- ✓ Proponer políticas y diseñar planes, programas y proyectos tendientes a mejorar y preservar la calidad ambiental de la Ciudad, conforme a las directivas que imparta el Departamento Ejecutivo o el Plan de Ordenamiento Territorial.
- ✓ Proponer e implementar acciones vinculadas a la problemática ambiental de la región en conjunto, para avanzar hacia la conformación de un espacio institucional de

promoción de política ambiental regional, sobre la base conceptual de que el ambiente no reconoce los límites jurisdiccionales impuestos por la sociedad.

- ✓ Hacer cumplir las normas en materia de regulación y control del ambiente del Partido de Alberti, de acuerdo a las exigencias del Código de Ordenamiento Urbano.
- ✓ Impulsar la Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos, promoviendo la separación y reducción de desechos.
- ✓ Otorgar dimensión ambiental a la provisión integral de servicios públicos vinculados con la higiene urbana.
- ✓ Generar conciencia ambiental a partir de la educación de la ciudadanía y la promoción de la responsabilidad conjunta para el cumplimiento de las buenas prácticas ambientales.
- ✓ Desarrollar una política de control ambiental sobre la actividad industrial y comercial en base a la adopción de tecnologías, procesos, productos y servicios que permitan armonizar el desarrollo económico, social y la protección ambiental.
- ✓ Integrar bajo un mismo criterio ambiental la administración de todos los espacios públicos.
- ✓ Promover normativas ambientales en aquellas temáticas o problemáticas sobre las que no hay legislación adecuada o existente.
- ✓ Representar al Partido de Alberti ante agencias, organismos nacionales y/u organismos internacionales en general, vinculados a la problemática ambiental, como así también ante las autoridades gubernamentales de la Provincia de Buenos Aires, la Nación y otras provincias, municipios y estados extranjeros.
- ✓ Desarrollar y revisar en forma continua las líneas de base para establecer los sistemas de mediciones e indicadores de desarrollo sostenible y la aplicación de estándares ambientales en línea con las recomendaciones locales e internacionales.
- ✓ Propiciar mecanismos de cooperación y/o asistencia técnica con la Provincia, la Nación y otras Provincias, Municipios, instituciones académicas nacionales, provinciales e internacionales, agencias, organismos y/u organizaciones en general, vinculadas a la problemática ambiental.
- ✓ Dictar disposiciones de regulación y conservación, con el fin de favorecer una adecuada calidad ambiental para los habitantes del Partido de Alberti.
- ✓ Sentar las bases y poner en funcionamiento un Sistema de Información Ambiental Municipal, de modo de asegurar el derecho de la comunidad a acceder a la misma y la interacción con las comunas cuando corresponda.
- ✓ Coordinar conjuntamente con las autoridades educativas provinciales y locales, las actividades educativas formales indispensables para el desarrollo de la conciencia ambiental de una comunidad participativa y responsable.
- ✓ Realizar campañas de información y difusión masiva, tanto de la gestión ambiental propia como de buenas prácticas ambientales, tendientes a elevar la conciencia ambiental de la población y a subrayar el criterio de que el Estado debe predicar con el ejemplo en materia de comportamiento ambientalmente sustentable.

- ✓ Estimular una política de investigación y desarrollo en materia ambiental en el Partido de Alberti, estimulando la innovación tecnológica, la explotación de los resultados de la investigación, la transferencia de conocimientos y tecnologías, contando con el concurso ineludible de las casas de altos estudios instaladas en la ciudad.
- ✓ Promover la utilización de tecnologías limpias y la implementación de sistemas de gestión ambiental entre la comunidad regulada.
- ✓ Prestar capacitación técnico-ambiental a funcionarios del Departamento Ejecutivo, Legislativo y/o Judicial local, que en ejercicio de sus funciones deban intervenir en cuestiones relativas a la temática ambiental, así como asesorar a los funcionarios del Departamento Ejecutivo que así lo requieran.
- ✓ Evaluar los estudios de impacto ambiental (EIA) y los estudios de impacto urbano (EIU) tal como se exige en el código de ordenamiento urbano de la ciudad cabecera, llevando a cabo la categorización correspondiente y otorgando los certificados de aptitud ambiental de conformidad con las normas existentes o, en su defecto, promover las normas que así lo determinen.
- ✓ El Programa de Gestión Ambiental perteneciente al **Plan EcoPlan Acción Sustentable**", será el encargado de ejecutar y aplicar las políticas de su competencia, ejerciendo el contralor, fiscalización y regulación en el ámbito del Partido de Alberti, en las condiciones que lo reglamente el Intendente Municipal.

CAPITULO 5.- EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

ARTICULO 18º. Comunicación. La autoridad municipal integrará objetivos de comunicación, información y sensibilización en el **Plan "EcoPlan Acción Sustentable"**, el cual incluirá:

- ✓ En el marco de una política activa de promoción de la participación ciudadana, se creará un programa de información y difusión sobre el inventario local de gases de efecto invernadero y las políticas adoptadas de lucha y adaptación contra el cambio climático, dirigido a concientizar y sensibilizar a la comunidad local sobre la temática y los objetivos trazados.
- ✓ La política de sensibilización tendrá vocación innovadora, aprovechando canales existentes tales como los medios de comunicación locales, y creando nuevos canales cuyo objetivo sea llegar a todos los agentes.
- ✓ El municipio deberá actuar con carácter ejemplarizante, tomando como criterio la reducción de gases de efecto invernadero, en la gestión de sus propias instalaciones y servicios, e informando a la ciudadanía de los resultados obtenidos.

CAPITULO 6. GABINETE MUNICIPAL ECOPLAN SUSTENTABLE.

ARTICULO 19. Gabinete Municipal Sustentable. El Gabinete Municipal Ecoplan Sustentable se constituirá como un foro integrado por diversas instituciones y personas que debatan e impulsen temas de acción, propuestas de políticas públicas y emprendimientos para el funcionamiento, desarrollo y accionar del Plan Local de Acción Climática.

ARTICULO 20°. Partes. Podrán ser parte del Gabinete Municipal Ecoplan Sustentable, científicos, expertos, investigadores, legisladores, concejales, instituciones académicas, centros de estudios públicos y privados, y organizaciones sin fines de lucro, tales como asociaciones civiles y fundaciones relacionadas en la temática.

Los integrantes del Gabinete Municipal Ecoplan Sustentable no podrán percibir retribución o emolumento, y desarrollarán sus tareas ad honorem.

ARTICULO 21°. Metodología de Trabajo. El Gabinete establecerá su metodología de trabajo interna y reglamento de funcionamiento, así como también su régimen y periodicidad de sesiones, pudiendo elevar programas, planes y acciones previamente consensuados al Ejecutivo Municipal.

ARTICULO 22°. Comuníquese al Departamento Ejecutivo, cumplido, Archívese.

2.1.2.5. Plan de Ejecución

2.1.2.5.1. Plan de tareas

Se analizaron las diversas alternativas de financiamiento que el Municipio Albertí puede explorar para la implementación de los proyectos sostenibles seleccionados. Cada una de estas fuentes de financiamiento representa distintos niveles de complejidad y compromiso que el Municipio deberá evaluar según sus posibilidades técnicas y económicas.

A continuación, se detalla un plan de tareas que incluye, área responsable de la ejecución, fuente de financiación sugerida y ejecución:

Cuadro 1. PLAN OPERATIVO

	Proyectos	Área Responsable	Fuente de financiación recomendada	Ejecución
1	Realizar programa para mejorar el tratamiento de residuos orgánicos que van a planta de RSU de Alberti para reducir envíos CEAMSE. (Gestión de Residuos Sólidos Urbanos)	Secretaría de Ambiente, Educación e Integración Territorial y Secretaría de Planeamiento, Obras Públicas y Servicios	<ul style="list-style-type: none"> # RAMCC (Fideicomiso y acceso a fuentes internacionales) # Bonos Verdes Municipales # Alianza con empresas vinculadas con economía circular o interesadas en proyectos de forestación. 	Se realizará la confección del programa en el segundo semestre del 2025 y la ejecución del proyecto comenzará cuando se obtenga financiamiento para el mismo.
2	Realizar un nuevo cálculo de la huella de carbono, medición de CO2. (Plan de Acción Climática 2021-2030 (PLAC))	Secretaría de Ambiente, Educación e Integración Territorial y Secretaría de Planeamiento, Obras Públicas y Servicios	<ul style="list-style-type: none"> # RAMCC # Organismos multilaterales (BID, PNUD) # Asistencia técnica de CFI 	Se realizará la confección del programa en el segundo semestre del 2025 y la ejecución del proyecto comenzará cuando se obtenga financiamiento para el mismo.
3	Desarrollar proyecto de un Parque Solar Comunitario: que involucre activamente a la población en la agenda de la acción climática y la transición energética	Secretaría de Ambiente, Educación e Integración Territorial y Secretaría de Planeamiento, Obras Públicas y Servicios	<ul style="list-style-type: none"> # PROINGED (PBA) # Bonos Verdes Municipales # Fideicomiso Financiero Municipal con SAPEM para acceso a créditos y/o emisión de obligaciones negociables tradicionales o catalogadas como bonos verdes. 	Durante el proyecto se realizó el anteproyecto el cual se adjunta en anexo 1.5. y la ejecución del proyecto comenzará cuando se obtenga financiamiento para el mismo.
4	Realizar un proyecto piloto de Eficiencia energética en barrio popular con información de la distribuidora surgida de los medidores inteligentes instalados. (Medidores inteligentes)	Secretaría de Ambiente, Educación e Integración Territorial y Secretaría de Planeamiento, Obras Públicas y Servicios	<ul style="list-style-type: none"> # Bonos Verdes Municipales # SAPEM para acceso a líneas de créditos verdes destinadas a empresas. # RSE con empresas del sector energético para asistir con recursos o cooperación en la etapa de diagnóstico, capacitaciones y sensibilización. 	Se realizará la confección del programa en el segundo semestre del 2025 y la ejecución del proyecto comenzará cuando se obtenga financiamiento para el mismo.
5	Desarrollar un programa de movilidad sustentable para ampliar el uso de la bicicleta como transporte urbano. (Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Alberti (PMUSA))	Secretaría de Ambiente, Educación e Integración Territorial y Secretaría de Planeamiento, Obras Públicas y Servicios	<ul style="list-style-type: none"> # Fideicomiso Financiero Municipal # Bono Verde (combinado con otros proyectos) # RSE con empresas que puedan realizar donaciones. 	Se realizará la confección del programa en el segundo semestre del 2025 y la ejecución del proyecto comenzará cuando se obtenga financiamiento para el mismo.

Cabe destacar que los Bonos Verdes habilitan la financiación de uno o varios proyectos, por lo tanto, todos estos proyectos podrían ser financiados en una sola emisión.

2.1.2.6. Plan de Financiamiento

El financiamiento sostenible no es meramente un medio para un fin, sino un eje estratégico en sí mismo. Tan importante como la concepción y el diseño de proyectos ambientales es la capacidad de asegurar los recursos necesarios para su implementación y escalabilidad. Por lo tanto, generar alianzas estratégicas y un perfil apetecible para las fuentes de financiamiento existentes, resultan elementos claves para el desarrollo de cualquiera de las iniciativas sostenibles del Municipio.

2.1.2.6.1. Eje I. Financiamiento Sostenible Local

Descripción: Fortalecer las capacidades del municipio para acceder a fuentes de financiamiento locales es clave para garantizar la continuidad de su desarrollo sostenible. Los bonos verdes son una herramienta para captar recursos para proyectos con impacto ambiental positivo. A su vez, la colaboración con empresas a través de sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) abre oportunidades para financiar acciones de impacto ambiental y social.). Asimismo, la vinculación con actores estratégicos como la RAMCC representa una oportunidad de financiamiento asequible.

Cuadro 2. ACCIONES CLAVE FS.

Meses	Acción
1-6	Identificación de proyectos elegibles para bonos verdes siguiendo los Lineamientos CNV y Taxonomía de Climate Bond Initiative.
3-6	Evaluar adhesión y acceso a Fideicomiso RAMCC.
6-12	Evaluación de capacidad crediticia y diseño preliminar del título de deuda a emitir.
9-15	Contratación de asesoría legal, financiera para su estructuración y revisor externo independiente.

Meses	Acción
12-24	Aprobación del endeudamiento por parte del Concejo Deliberante.
18-24	Organización interna para definir área que se encargará de registrar y corroborar la trazabilidad de los fondos obtenidos del bono verde. Emisión del bono verde conforme a normativa legal aplicable y Principios de ICMA. Licitación y Colocación.
24-36	Publicación anual del informe de impacto del bono verde. Utilizar como referencia la Guía para reportes de impacto de ICMA .
6-12	Identificación y preparación de estrategia de vinculación con empresas con RSE.
12-36	Celebración de convenios de colaboración con empresas afines. Publicación de primer reporte de sustentabilidad del Municipio

2.1.2.6.2. Eje II. Integración a Mercados de Carbono Voluntarios

Descripción: El mercado voluntario de carbono representa una fuente innovadora de financiamiento ambiental. Este eje busca preparar al municipio para medir, certificar y comercializar reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), generadas a partir de sus políticas y proyectos sostenibles. Permitiría a Alberti obtener ingresos adicionales, visibilizar su liderazgo ambiental y reforzar sus compromisos climáticos locales con respaldo técnico y normativo internacional (ej. GHG Protocol, Verra).

Cuadro 3. ACCIONES CLAVE IMCV.

Meses	Acción
1-12	Diagnóstico actualizado de emisiones y obtención de huella de carbono. Evaluar vinculaciones con funcionarios de Provincia de Misiones y Córdoba que han tenido experiencias en certificados de carbono.

Meses	Acción
	Generar vínculos con RAMCC, Ministerio de Ambiente y/o Ministerio de Relaciones Exteriores para explorar alternativas de financiamiento para el diagnóstico y obtención de huella de carbono.
6-12	Capacitación técnica a personal municipal y actores locales en contabilidad de emisiones, mercados de carbono y desarrollo de proyectos de reducción certificables
9-24	Identificación y formulación de proyectos con potencial de reducción certificable.
18-24	Vinculación con certificadoras y validadores (ej. Verra, Gold Standard).
20-36	Diseño de estrategia de carbono local y sistema de MRV (monitoreo, reporte, verificación).
24-36	Inicio de proceso de verificación de créditos de carbono.

2.1.2.6.3. Eje III. Acceso a Financiamiento Multilateral

Descripción: Debido a que los municipios no pueden acceder directamente a financiamiento de organismos multilaterales (como BID, PNUD), este eje busca fortalecer la capacidad institucional de Alberti para articular con autoridades nacionales y provinciales, generando alianzas estratégicas. Esta vinculación es clave para acceder a préstamos, subvenciones o asistencia técnica internacional en áreas como energía renovable, resiliencia climática y economía circular.

Cuadro 4. ACCIONES CLAVE AFM.

Meses	Acción
1-6	Designación de un punto focal municipal para financiamiento internacional.
3-9	Mapeo de actores estratégicos a nivel provincial, nacional e internacional. Armado de Estrategia de Vinculación con cada uno de los actores mapeados.

Meses	Acción
6-12	Gestión de reuniones con organismos multilaterales y autoridades nacionales competentes (ej: Ministerio de Relaciones Exteriores).
9-18	Preparación de carpeta técnica con proyectos elegibles y documentación de respaldo.
12-36	Participación en convocatorias a través de Nación o Provincia, fortalecer vínculos con actores clave como Ministerio de Ambiente de la Provincia, Ministerio de Justicia, Universidad Tecnológica Nacional, CEAMSE, Asociación de Parques Industriales Argentinos (APIA), entre otros. Participación en eventos y redes de actores relacionados a la sostenibilidad, por ejemplo, RAMCC, Argentina Carbon Forum, Smart City, etc.

2.1.2.6.4. Eje IV: Financiamiento Tradicional

Descripción: Este eje se enfoca en fortalecer y optimizar las fuentes tradicionales de financiamiento disponibles para el Municipio de Alberti. Estas herramientas permitirán financiar proyectos estratégicos sin recurrir necesariamente al endeudamiento externo ni al mercado de capitales, mejorando la autonomía y la sostenibilidad fiscal del municipio.

Cuadro 5. ACCIONES CLAVE FT.

Meses	Acción
1-6	Relevamiento de ingresos propios actuales y potenciales. Revisión del régimen tributario municipal para identificar oportunidades de optimización. Evaluación de la capacidad de endeudamiento del municipio en base a la normativa aplicable.
3-9	Identificación de líneas de Aportes No Reembolsables (ANR) vigentes a nivel provincial y nacional. Articulación con ministerios competentes para presentación de proyectos.

Meses	Acción
6-9	Análisis de viabilidad legal y financiera para la creación de un Fideicomiso Financiero Municipal destinado a infraestructura sostenible. Identificación de flujos afectados.
9-18	Elaboración de una Ordenanza marco que autorice la utilización de fideicomisos financieros para proyectos de obra pública, infraestructura y habilitar a que los mismos puedan ser etiquetados como SVS en caso de destinarse a proyectos con impacto ambiental y/o social positivo.
18-24	Desarrollo de un Fideicomiso Municipal con recursos municipales afectados a proyectos específicos.
6-12	Estudio de factibilidad para la creación de una SAPEM orientada a proyectos específicos de eficiencia energética y energías renovables.
12-18	Elevación de la propuesta de constitución de una SAPEM al Concejo Deliberante en cumplimiento con la normativa aplicable.
18-24	Constitución formal de SAPEM (designación de autoridades, integración de capital e inscripción)
24-36	Puesta en funcionamiento de la SAPEM como vehículo operativo para la obtención de financiamiento (créditos bancarios, emisión de ON, convenios público-privados).

2.1.2.7. Seguimiento

El seguimiento de la ejecución de los proyectos se realizará con cortes semestrales, y no mensuales, considerando la mejor alternativa debido a que no se pierda dinamismo en el desarrollo.

Para la evaluación del progreso de la ejecución utilizaremos indicadores de seguimiento del plan que detallamos a continuación.

2.1.2.7.1. Indicadores de Ejecución

Cuadro 6. INDICADORES DE EJECUCIÓN

Indicador	Descripción	Formula
Porcentaje de avance físico del proyecto (% AFP.)	Comparación entre lo planificado y lo ejecutado físicamente.	$\% \text{ AFP} = \text{Ejecutado} / \text{Planificado}$
Eficiencia en la asignación de recursos del proyecto (% EARP)	Comparación entre recursos planificados y utilizados.	$\% \text{ EARP} = \$ \text{ Rec. Utilizados} / \$ \text{ Rec. Planificados.}$

2.1.2.7.2. Indicadores para el proyecto mejorar el tratamiento de residuos orgánicos que van a planta de RSU de Alberti para reducir envíos CEAMSE.

Cuadro 7. INDICADORES PARA EL PROYECTO MEJORAR EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS ORGÁNICOS

Indicador	Descripción	Formula
% mensuales envíos (% ME.)	Disminución / aumento del volumen de residuos enviados a CEAMSE	$\% \text{ ME} = \text{Envíos mes 1} / \text{Envíos mes 0}$
% Residuos orgánicos recuperados (% ROR.)	Porcentaje de residuos orgánicos recuperados para compostaje	$\% \text{ ROR} = \text{Recupero residuos orgánicos mes 1} / \text{Recupero residuos orgánicos mes 0}$

2.1.2.7.3. Indicador para el Cálculo de la Huella de Carbono, medición de CO₂.

Cuadro 8. INDICADORES PARA EL CÁLCULO HUELLA DE CARBONO

Indicador	Descripción	Formula
% Variación anual de la Huella de carbono (% VAHC.)	Comparación anual de emisiones: Variación de huella de carbono en periodos determinados.	% VAHC = Calculo de emisiones año 1 / Calculo de emisiones año mes 0

2.1.2.7.4. Indicadores para el Parque Solar Comunitario

Cuadro 9. INDICADORES PARA EL PARQUE SOLAR COMUNITARIO

Indicador	Descripción	Formula
Generación de energía mensual en kWh (GE)	Generación de energía (kWh producidos por mes/año).	GE = energía generada por mes en Kwh.
Toneladas de Reducción de emisiones de CO ₂ anual (TnREa)	Reducción de emisiones de CO ₂ (toneladas de CO ₂ evitadas por uso de energía renovable).	TnAREa = cantidad de tn de reducción de emisiones de CO ₂ anuales
% de Sustitución de Energía. (%SE)	Impacto en la reducción de consumo de energía convencional (% de energía que sustituye).	%SE= Energía Parque Solar / Energía Convencional

2.1.2.7.5. Indicadores para el proyecto piloto de eficiencia energética en barrio popular con información de la distribuidora surgida de los medidores inteligentes instalados.

Cuadro 10. INDICADORES PARA EL PROYECTO PILOTO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Indicador	Descripción	Formula
% Variación de consumo en KWh (% VC KWh)	Comparación del consumo por vivienda antes y después de la implementación (kWh/mes).	%VC KWh = Consumo mes 1 / Consumo mes 0

Indicador	Descripción	Formula
% Variación de consumo en pesos (% VC \$)	Ahorro en tarifas eléctricas por vivienda tras la optimización de consumo (\$ pesos / mes)	$\%VC \$ = \text{Gasto en \$ mes 1} / \text{Gasto en \$ mes 0}$

2.1.2.7.6. Indicadores para el proyecto de movilidad sustentable para ampliar el uso de la bicicleta como transporte urbano

Cuadro 11. INDICADORES PARA EL PILOTO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Indicador	Descripción	Formula
% Población que usa bicicleta como transporte (%PBT)	Cantidad de población que utiliza bicicleta regularmente.	$(\% \text{ PBT}) = \text{Población que usa bicicleta como transporte} / \text{población Total}$
Cantidad de accidentes y siniestros por año (CAsa)	Cantidad de accidentes y siniestros de usuarios de bicicleta, como trasportes registrados por año.	CASa = Cantidad de accidentes y siniestros anuales

2.2. TAREA 6 - DISEÑAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN.

2.2.1. INTRODUCCIÓN

Este Plan de Comunicación busca implementar una estrategia integral que inspire, motive e involucre a los vecinos del municipio de Alberti hacia la transformación ambiental de sus barrios, hacia convertirse en una ciudad del futuro, mediante acciones individuales y colectivas sostenidas, potenciando el protagonismo ciudadano y fortaleciendo la comunicación y cooperación entre el Estado y la ciudadanía.

ECOPLAN.IA, una ciudad con inteligencia ambiental, no solo es un juego de palabras que remite al concepto de inteligencia artificial, sino que también refiere a una nueva forma de gestionar la ciudad: una inteligencia ambiental colaborativa. Ecoplan.IA es la evolución del Ecoplan que se viene implementando con gran éxito en la localidad.

En esta etapa, el concepto de inteligencia ambiental se consolida sobre las decisiones basadas en datos; la participación ciudadana activa, soluciones sostenibles e integradas a las problemáticas aún vigentes; sumado a educación y cultura ambiental.

La propuesta general sienta sus bases sobre los preceptos de las ciudades inteligentes, desde una perspectiva de sostenibilidad ambiental y en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, pero sumando como estrategia los lineamientos de la filosofía japonesa de las 5S, que podría aplicarse –por ejemplo- en una recompensa (puede ser un descuento impositivo) a los vecinos de los barrios que más limpios y ordenados estén o los que logren un mayor índice de separación de residuos.

Con la misma premisa, se puede compensar a quienes logren un mayor ahorro energético o a los vecinos que más kilómetros recorran en bicicleta o en colectivo para evitar el uso de los autos o motos y reduzcan así la contaminación ambiental.

Sobre esos cimientos se diseñaron distintas acciones para activar sentimientos de pertenencia, responsabilidad y liderazgo mediante historias inspiradoras, planificadas en una variedad de canales adaptados a los públicos, para lograr una transformación real y sólida.

La fundamentación en teorías de cambio social, motivación y comunicación participativa asegura que la estrategia no solo informe, sino movilice y transforme conductas en pos del bienestar colectivo.

El objetivo es ambicioso: ya no trabajamos en convertirnos en la ciudad más sustentable del país, sino en que cada uno de sus habitantes lo sea.

2.2.2. OBJETIVOS DEL PLAN

2.2.2.1. Objetivo principal

Implementar una estrategia integral de sensibilización, participación y gestión mediante tecnologías digitales y canales tradicionales para transformar barrios en espacios ordenados, sustentables y comunitariamente cohesionados.

2.2.2.2. Objetivos específicos

Que la estrategia comunicacional genere un impacto individual y colectivo a la vez en la sostenibilidad ambiental (ciudadanos conscientes de su rol en torno a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la eficiencia energética, la gestión responsable de residuos y la protección de los recursos naturales).

Que la estrategia comunicacional genere un impacto individual y colectivo para optimizar el consumo de energía en la ciudad, a través de la gestión inteligente de la iluminación, la calefacción y la refrigeración, y la promoción de energías renovables.

Que la estrategia comunicacional genere un impacto individual y colectivo al fomentar el uso de transporte público, bicicletas y espacios peatonales, reduciendo la dependencia del vehículo individual y las emisiones contaminantes.

Que la estrategia comunicacional genere un impacto individual y colectivo en la gestión de residuos que permitan el reciclaje y la reutilización, así como la reducción de la cantidad de basura en desagües y espacios públicos.

Que la estrategia comunicacional genere un impacto individual y colectivo en la gestión inteligente del agua, a través de la detección de pérdidas en canillas y cañerías, el uso eficiente del agua para el consumo y el riego y la promoción de tecnologías que permitan la reutilización del agua.

Que la estrategia comunicacional logre que los ciudadanos se involucren en la toma de decisiones sobre la gestión de la ciudad, a través de plataformas digitales y mecanismos de participación.

Que la estrategia comunicacional permita un enfoque data driven que posicione al intendente en la agenda verde y sostenible a través de la recopilación y análisis de información en tiempo real (por ejemplo, a través de las redes sociales), para la toma de decisiones más informadas y eficientes.

2.2.3. PRINCIPIOS Y ENFOQUES METODOLÓGICOS

2.2.3.1. Comunicación participativa

La comunicación participativa es un enfoque que sitúa a la comunidad como protagonista activa del proceso comunicacional. En lugar de una lógica unidireccional basada en la emisión de mensajes desde el municipio hacia la ciudadanía, la comunicación participativa propone una dinámica de intercambio, escucha activa y co creación de sentido.

Este principio se sustenta en la idea de que la ciudadanía no es solo receptora de información, sino que posee saberes, experiencias y capacidades que enriquecen las políticas públicas cuando se articulan de manera genuina. Aplicado al presente Plan de Comunicación, este enfoque implica:

- ✓ Promover instancias de diálogo abierto entre funcionarios, técnicos y vecinos.
- ✓ Estrategias comunicacionales que recojan percepciones, sugerencias y preocupaciones ciudadanas.
- ✓ Integrar a los actores sociales relevantes (ONG, escuelas, centros de salud, vecinales) en la construcción de los mensajes y acciones.
- ✓ Utilizar canales de ida y vuelta, como redes sociales, buzones de propuestas o líneas directas de contacto.
- ✓ La comunicación participativa fomenta así el sentido de pertenencia, la legitimidad de las intervenciones públicas y la sostenibilidad de los proyectos a largo plazo.

2.2.3.2. Teorías del cambio social

El plan se apoya en diversas teorías del cambio social que permiten comprender cómo se transforman los comportamientos, actitudes y estructuras en las comunidades. Entre los principales marcos conceptuales que fundamentan esta estrategia exploramos tres líneas:

La teoría del cambio planificado (Lewin), que propone que todo cambio requiere tres fases: descongelamiento de las prácticas actuales, introducción de nuevas conductas y recongelamiento de las mismas como hábito.

El modelo de difusión de innovaciones (Rogers): explica cómo las nuevas ideas o tecnologías se difunden en una sociedad. Identifica distintos perfiles (innovadores, primeros adoptantes, mayoría temprana, mayoría tardía y rezagados), lo que permitirá segmentar audiencias y definir estrategias diferenciadas para cada grupo.

El enfoque ecológico del comportamiento humano: reconoce que las conductas individuales están influenciadas por factores sociales, culturales y ambientales. Esto implica diseñar mensajes que consideren el contexto cotidiano, las barreras estructurales y los incentivos sociales que atraviesan a las personas.

2.2.4. METODOLOGÍA 5S APLICADA A BARRIOS

La metodología 5S es una herramienta de gestión originada en Japón, especialmente utilizada en organizaciones, empresas y entornos públicos para lograr orden, limpieza y eficiencia sostenida.

Su nombre proviene de cinco palabras japonesas que comienzan con "S", y su objetivo es mejorar los espacios de trabajo o convivencia, eliminando el desperdicio, optimizando recursos y promoviendo la disciplina colectiva.

¿Qué significan las 5S?

1- Seiri (Clasificar)

Separar lo necesario de lo innecesario. "Conservar lo que se usa, eliminar lo que no."

Ejemplo: eliminar papeles, objetos o materiales que ya no cumplen una función clara.

2- Seiton (Ordenar)

Ubicar cada cosa en su lugar, de forma que sea fácil encontrarla y usarla. "Un lugar para cada cosa, y cada cosa en su lugar."

Ejemplo: carteles de ubicación, señalización clara, contenedores diferenciados.

3- Seiso (Limpiar)

Limpiar y mantener limpio. No solo implica higiene, sino también detectar fallas, daños o riesgos. "Limpieza como forma de cuidado y prevención."

4- Seiketsu (Estandarizar)

Establecer normas y rutinas que mantengan lo logrado. "Convertir el orden y la limpieza en hábitos cotidianos."

Ejemplo: calendarios de tareas, cartelera visual, protocolos comunitarios.

5- Shitsuke (Mantener la disciplina)

Promover la autodisciplina y el compromiso constante con el proceso. "Cultura de mejora continua."

Ejemplo: premiar el cumplimiento, capacitar, reconocer buenos ejemplos.

2.2.5. CAMPAÑA: "TU BARRIO ME INSPIRA"

Para potenciar la participación de la comunidad en el programa "Barrios 5S", se propone implementar una campaña titulada "Tu barrio me inspira", con una duración inicial de un año, enfocada en motivar a vecinos, referentes barriales, comerciantes, funcionarios y organizaciones sociales a sumarse a las acciones de transformación y mejorar la convivencia urbana.

La campaña contempla varias actividades clave:

Lanzamiento con video motivacional: Se elaborará un video que narre historias reales de vecinos que lograron cambiar su barrio, mostrando sus logros y testimonios. Este material se difundirá en redes sociales, en medios tradicionales como radio y prensa escrita, y en eventos barriales para maximizar su alcance.

Campaña activa en redes sociales: Se realizará una publicación semanal con testimonios, fotos de acciones concretas —como plantar árboles, limpiar espacios o separar residuos, dimensionar la importancia del ahorro y la generación de energía—, frases inspiradoras y recomendaciones prácticas, usando hashtags como #TransformaTuBarrio y #Barrios5S. Se invitará a los vecinos a compartir sus propias acciones, generando mayor participación e identificación con la iniciativa.

Actividades de reconocimiento público: Se organizará encuentros barriales donde se entregarán reconocimientos a vecinos destacados por su compromiso y liderazgo. Estas historias de éxito se difundirán en medios y redes, reforzando el ejemplo y promoviendo la motivación comunitaria.

Difusión de historias de cambio: Se mantendrá una estrategia de comunicación constante basado en testimonios diarios o semanales, en diferentes medios, resaltando los pequeños gestos que generan grandes transformaciones en los barrios.

Estos esfuerzos se complementan con la realización de talleres participativos para explicar la metodología 5S (clasificar, ordenar, limpiar, estandarizar y mantener) y fortalecer el rol de los vecinos como protagonistas del cambio. Además, se fomentarán jornadas barriales de trabajo en comunidad, con actividades colectivas que refuercen el sentido de pertenencia y responsabilidad compartida.

2.2.6. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

2.2.6.1. Mensajes clave

Los mensajes se diseñan con un enfoque en la autoeficacia y el sentido de comunidad. Ejemplos:

Para vecinos: “Tu acción tiene el poder de inspirar”. Este mensaje apela a la percepción de control personal y a la contribución concreta, motivando acciones cotidianas con impacto local. Este enfoque está basado en la teoría del cambio de comportamiento, que sostiene que los mensajes que resaltan la eficacia personal fomentan la participación activa.

Para referentes barriales: “Sé vos el líder del cambio, tus vecinos te necesitan”. Aquí la idea es promover el liderazgo comunitario, empoderando a los interlocutores para que se sientan protagonistas del proceso.

2.2.6.2. Canales de comunicación

Redes sociales y videos motivacionales: Ejemplo, publicar testimonios en Instagram o Facebook de vecinos que participen en jornadas de limpieza, con relatos que resalten sus historias y motivaciones. La transmisión en vivo durante eventos, para lograr una interacción en tiempo real, generando mayor alcance y engagement.

Radio local y medios impresos: Entrevistas a protagonistas, historias de éxito y noticias de actividades barriales, reforzando la presencia en medios tradicionales que alcanzan audiencias más diversas y/o mayores, sobre todo en zonas con menor acceso digital.

Eventos presenciales y charlas en escuelas: Por ejemplo, organizar talleres en centros educativos donde los estudiantes puedan aprender y practicar acciones sostenibles, fomentando la participación desde temprana edad.

Espacios internos municipales: Sesiones motivacionales con empleados municipales, alineando la comunicación interna con los valores y metas del programa, logrando coherencia y multiplicación del mensaje.

2.2.6.3. Elementos de la comunicación persuasiva

Testimonios reales: las historias de vecinos que lograron un cambio palpable en su barrio, fortaleciendo la identificación y el ejemplo a seguir. La narrativa del cambio social se enriquece al humanizar los relatos y destacar los logros cotidianos.

Campañas visuales: Carteles y folletos con frases impactantes (“Cada vereda limpia es un triunfo para tu barrio”) que refuercen la acción y sirven como recordatorio constante en los espacios públicos.

2.2.6.4. Ejemplos específicos de contenidos

Historias inspiradoras y testimonios

- ❖ Formato multimedia: Videos cortos (1-2 minutos) que muestren a vecinos realizando acciones concretas que inspiren a otros. Son acciones simples, cotidianas, como limpiar una vereda, plantar árboles o participar en jornadas comunitarias para debatir cómo mejorar el barrio. Ejemplo: un spot audiovisual –reel para rrss- donde un vecino sale a la vereda a barrer y junta un papel; el vecino de al lado lo está mirando curioso por la ventana y no solo sale con su escobillón a barrer sino que suma como acción juntar un paquete de cigarrillos y una botella plástica que observa en su vereda. Luego sale a la vereda el vecino de la casa siguiente (que vio las acciones de los otros dos) con el

escobillón y dos tachos, uno que dice “secos” y otro que dice “húmedos”. La idea es mostrar cómo el pequeño acto inicial de cuidar un espacio público inspiró a otros vecinos y transformó la cuadra en la más limpia y ordenada del barrio.

- ❖ Posteos en redes sociales: Frases motivadoras virales acompañadas de fotos de las acciones (“Cada árbol que plantamos es un paso hacia un barrio más sustentable”) y relatos breves que destaquen protagonistas locales. Por ejemplo, incentivando a que cada vecino que plante un árbol mande una foto que luego será compartida.
- ❖ Radio y boletines: Entrevistas grabadas o escritas en las que los vecinos compartan sus experiencias y el impacto personal y comunitario de su participación.

Contenidos educativos y de sensibilización

- ❖ Infografías y carteles: Mensajes sobre la metodología 5S (clasificar, ordenar, limpiar, estandarizar, mantener) con ilustraciones sencillas y ejemplos prácticos en cada paso, para facilitar la comprensión y participación.
- ❖ Talleres y charlas en los barrios para informar sobre la distribución de la energía generada y el uso eficiente de la energía.
- ❖ Monitoreo: Publicar datos sobre la generación y consumo de energía renovable en el municipio para fomentar la transparencia y el compromiso ciudadano. Generar una visualización de datos con actualización periódica dependiendo de cuándo sea el corte) que permita ver la energía generada y dimensionar ese impacto con ejemplos concretos (“equivale a lo que X ciudad necesita para”, “a lo que X evento necesita para”). Seguimiento del ahorro energético en edificios municipales.
- ❖ Campaña visual en vía pública con mensajes como “este edificio genera más de lo que consume” o “genera suficiente energía como para...”
- ❖ Guías paso a paso: Material gráfico o digital que indique cómo realizar actividades específicas, fomentando la acción autónoma. Ejemplo: instrucciones para crear huertas comunitarias o campañas de limpieza.

Eventos y reconocimientos públicos

- ❖ Actos de premiación: Ceremonias mensuales o trimestrales para reconocer a vecinos o grupos que hayan realizado acciones significativas, con entrega de certificados, galardones o menciones en medios locales. Puede incluso haber un ránking semanal o mensual con pesaje de residuos reciclados. En este caso, se puede pensar en la posibilidad de premiar a los barrios que mejor cumplan a través de exenciones

impositivas (un ejemplo es la ordenanza sobre “mejora de veredas” de abril de 2018). Se puede aplicar el mismo ejemplo respecto a los barrios que más energía generen.

- ❖ Jornadas de trabajo comunitario: Actividades colectivas que culminen en pequeños eventos sociales, donde se compartan historias y se refuercen los valores de colaboración y compromiso. Por ejemplo, organizar un día de limpieza con voluntarios en un espacio público o la pintura de un mural alegórico donde participen niños (fomentando una nueva cultura desde la primera infancia).

2.2.7. COMUNICACIÓN SITUACIONAL Y SEGMENTADA

Para maximizar la pertinencia y efectividad de los mensajes, se diseñarán estrategias de comunicación situacional que respondan a las características, necesidades y contextos específicos de diversos segmentos de la comunidad, mediante:

Análisis diagnóstico del territorio: Identificación de los perfiles sociodemográficos, niveles de participación, principales problemáticas y motivaciones de los diferentes grupos sociales en cada barrio.

Comunicación focalizada y segmentada: Diseño de mensajes específicos para cada grupo destinatario (vecinos, referentes barriales, comerciantes, funcionarios, instituciones educativas), adaptando el tono, contenido y canales de acuerdo con sus intereses, condiciones y perfiles culturales.

Respuestas en tiempo real: Monitoreo de las percepciones y comportamientos mediante minería de datos en redes sociales, encuestas rápidas y escucha activa, permitiendo ajustar las estrategias de comunicación en función de las situaciones emergentes, potenciales crisis o modificaciones en el contexto local.

Uso de mediadores y líderes de opinión: Se identificarán y capacitarán referentes comunitarios y líderes de opinión que actúen como multiplicadores en su barrio, facilitando una difusión más genuina y efectiva de las acciones.

Técnicas de storytelling y testimonios: Se aprovechará el relato emocional y auténtico para construir narrativas cercanas, que conecten con las motivaciones y valores del público, reforzando el compromiso y el sentido de pertenencia.

2.2.8. EVALUACIÓN Y MONITOREO

Para garantizar la efectividad del programa, se establecerá un sistema de monitoreo y evaluación en diferentes intervalos:

Evaluaciones mensuales: Se analizará el alcance y la participación en redes sociales y medios digitales, revisando métricas como publicaciones realizadas, el alcance de las publicaciones, interacciones (me gusta, comentarios, compartidos) y el crecimiento de seguidores.

Revisión cada tres meses: Se evaluará la cobertura en medios tradicionales, el número de actividades realizadas (eventos, reconocimientos públicos), y la presencia en prensa escrita o programas radiales, asegurando la difusión de historias y acciones comunitarias.

A los seis meses: Medición del impacto en las acciones concretas de los vecinos, como la cantidad de veredas limpias, árboles plantados, residuos separados y otras iniciativas promovidas en el marco del programa. Se revisarán los registros y reportes de las actividades barriales realizadas, para evaluar el grado de involucramiento y progreso.

Al cierre del primer año: Se realizará una evaluación global del impacto, considerando cambios en la percepción comunitaria mediante encuestas y entrevistas, así como un aumento en la participación y en las acciones concretas. Esto permitirá ajustar las estrategias de comunicación y motivación en función de los resultados obtenidos.

2.2.8.1. Metodología de evaluación

Indicadores cuantitativos

- ❖ Alcance y participación en redes sociales: Número de visualizaciones, "me gusta", comentarios, compartidos, seguidores nuevos tras campañas específicas.
- ❖ Cobertura mediática: Cuántos medios tradicionales y digitales difunden historias del programa, número de entrevistas y artículos publicados.
- ❖ Asistencia a eventos: Número de asistentes por jornada, participación en actividades de reconocimiento, cantidad de barrios incorporados.
- ❖ Incremento en acciones concretas: Número de veredas limpias, árboles plantados, residuos separados, en comparación con períodos previos.

Indicadores cualitativos

- ❖ Encuestas y entrevistas a la comunidad: Preguntar en entrevistas o sondeos sobre el conocimiento del programa, percepción de impacto y motivación para continuar participando.
- ❖ Grupos focales: Reuniones con vecinos y líderes para explorar sus percepciones, sugerencias y sentimientos respecto a la comunicación y las acciones realizadas.
- ❖ Análisis de testimonios: Recopilar relatos y fotos de los participantes para analizar cambios en actitudes, valores y sentido de comunidad.

Retroalimentación y ajuste

- ❖ Sistema de retroalimentación continua: Crear canales (como buzones, grupos de WhatsApp, encuestas en línea) para que la comunidad aporte sugerencias y opiniones sobre las estrategias de comunicación.
- ❖ Revisión periódica: Reuniones bimensuales o trimestrales del equipo responsable para analizar resultados y ajustar contenidos, canales y acciones en función de los avances y desafíos detectados.

2.2.9. FASES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

2.2.9.1. Fase 1: Preparación e Infraestructura (Mes 1-2)

1. Actividades:

- a. Selección y contratación de proveedores tecnológicos para desarrollo de sitio web.
- b. Capacitación del equipo técnico y de comunicación en uso de herramientas digitales.
- c. Diseño y producción de contenidos iniciales: videos, testimonios, folletos digitales.

2. Recursos necesarios:

- a. Equipo de TIC y comunicación.
- b. Plataforma digital personalizada.

3. Canales utilizados:

- a. Sitio web, plataforma participativa.
- b. Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter).

2.2.9.2. Fase 2: Lanzamiento y sensibilización (Mes 3-4)

1. Actividades:

- a. Campaña de lanzamiento con video en redes sociales, radios locales y espacios públicos.

- b. Inicio de talleres y jornadas barriales apoyados por plataforma web.
- c. Difusión en medios tradicionales y digitales: radio, prensa escrita, mailing.

2. Recursos necesarios:

- a. Equipo de comunicación y relaciones públicas.
- b. Equipo de producción audiovisual.
- c. Contacto con medios locales.

3. Canales utilizados:

- a. Redes sociales (publicaciones y lives).
- b. Radio local y prensa escrita.
- c. Correo electrónico y boletines electrónicos.

2.2.9.3. Fase 3: Implementación activa y participación comunitaria (Mes 5-8)

1. Actividades:

- a. Realización de talleres y jornadas en barrios.
- b. Reportes y seguimiento en la plataforma digital.
- c. Difusión de historias de cambio, testimonios en redes sociales y en pantallas digitales.
- d. Reconocimientos públicos a vecinos destacados.

2. Recursos necesarios:

- a. Facilitadores o divulgadores comunitarios.
- b. Computadoras y pantalla para mostrar la web.
- c. Material gráfico digital y físico para comunicación visual.

3. Canales utilizados:

- a. WhatsApp o Telegram para coordinación.
- b. Plataforma web.
- c. Pantallas digitales en espacios públicos.
- d. Redes sociales para hacer viral el mensaje.

2.2.9.4. Fase 4: Monitoreo y ajuste (Mes 9-10)

1. Actividades:

- a. Análisis de participación y comportamiento digital en redes sociales y plataformas.
- b. Encuestas y retroalimentación vía app y plataformas.
- c. Ajustes en contenidos y campañas según datos obtenidos.

2. Recursos necesarios:

- a. Equipo de análisis de datos (puede coincidir con Comunicación).
- b. Herramientas de monitoreo social (Hootsuite, Mention).

3. Canales utilizados:

- a. Redes sociales.
- b. Sitio web.
- c. Reuniones virtuales o presenciales con referentes.

2.2.9.5. Fase 5: Consolidación y evaluación final (Mes 11-12)

1. Actividades:

- a. Evento de cierre con transmisión en vivo.
- b. Entrega de reconocimientos públicos (presenciales y virtuales).
- c. Publicación de resultados y testimonios en todos los canales.
- d. Planificación de continuidad y expansión.

2. Recursos necesarios:

- a. Equipo de organización y comunicación.
- b. Material audiovisual de cierre.
- c. Presupuesto para reconocimientos y eventos.

3. Canales utilizados:

- a. Transmisiones en vivo en redes sociales y plataformas.
- b. Boletines electrónicos.
- c. Redes sociales y medios tradicionales.