



PROVINCIA DE BUENOS AIRES

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**APOYO TÉCNICO PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LAS POLÍTICAS
SOCIALES DEL MUNICIPIO DE SAN VICENTE-
ETAPA II**

INFORME FINAL

MAYO 2025

**AUTOR: GRUPO PHAROS- CENTRO INTERDISCIPLINARIO PARA EL DESARROLLO -
ASOCIACIÓN CIVIL.**



ÍNDICE

Introducción	Pg. 6
I. Avances según Plan de Trabajo	Pg. 7
I.I Finalidad	Pg. 7
I.II Objetivo general	Pg. 7
I.III Objetivos específicos	Pg. 7
I.IV Plan de tareas y cronograma de ejecución	Pg. 7
I.V. Descripción de tareas realizadas	Pg. 9
I.V.I Reuniones de trabajo con referentes del municipio	Pg. 9
I.V.II Relevar fuentes secundarias sobre la situación socioproductiva	Pg. 11
I.V.III Definir variables para el Registro de Emprendedores	Pg. 13
I.V.IV Elaborar e implementar formulario de relevamiento	Pg. 14
I.V.V Diseñar piezas comunicacionales para difundir el Registro	Pg. 15
I.V.VI Campaña de sensibilización de inscripción de emprendedores	Pg. 16
I.V.VII Analizar la información de los datos del Registro	Pg. 20
I.V.VIII Elaborar los contenidos y dinámicas de los cursos de capacitación	Pg. 20
I.V.IX Convocar a los emprendedores a los cursos de capacitación.	Pg. 21
I.V.X Elaborar los contenidos y dinámicas del espacio de acompañamiento y asesoramiento	Pg. 24
I.V.XI Convocar a emprendedores a participar del espacio de acompañamiento y asesoramiento	Pg. 24



I.V.XII Elaboración. Diseño e impresión del material de apoyo para las capacitaciones y los espacios de acompañamiento y asesoramiento	Pg. 24
I.V.XIII Dictado de 6 cursos de capacitación a emprendedores.	Pg. 25
I.V.XIV Realizar 6 encuentros individuales/grupales de acompañamiento.	Pg. 28
V.XV Evaluar los resultados de la capacitación.	Pg. 29
V.XVI Elaborar un documento que sistematice las conclusiones del proceso de capacitación y realización de los encuentros.	Pg. 30
V.XVII Encuentro de cierre con entrega de certificados.	Pg. 30
V.XVII Jornada con autoridades locales para la presentación de informe y recomendaciones	Pg. 31
Conclusiones	Pg. 32
Anexos	Pg. 34
<u>Anexo 1: Documento de diagnóstico de la situación socioproductiva de San Vicente</u>	Documento Adjunto
<u>Anexo 2 Formulario de Inscripción al Registro de Emprendedores San Vicente</u>	Documento Adjunto
<u>Anexo 3 Informe sobre el Registro de Emprendedores San Vicente Emprendedores San Vicente Emprende.</u>	Documento Adjunto
<u>Anexo 4: Piezas comunicacionales San Vicente Emprende</u>	Documento Adjunto
<u>Anexo 5: Documento de Planificación de Contenidos y Dinámica de Trabajo de los Encuentros de capacitación e intercambio.</u>	Documento Adjunto
<u>Anexo 6: Materiales de Apoyo para el desarrollo de los Encuentros de capacitación e intercambio.</u>	Documento Adjunto
<u>Anexo 7: Documento de Planificación de Encuentros de Tutoría. Acompañamiento y Asesoramiento.</u>	Documento Adjunto



[Anexo 8: Cuadernillo San Vicente Emrende.](#)

Documento
Adjunto

[Anexo 9: Documento de sistematización de los encuentros de capacitación y los espacios de acompañamiento.](#)

Documento
Adjunto



ÍNDICE DE TABLAS E ILUSTRACIONES

Tabla 1: Estado de avance de tareas por componente.	Pg. 8
Tabla 2: Listado de reuniones de trabajo	Pg. 9
Tabla 3: Dimensiones del Registro de Emprendedores de San Vicente	Pg. 13
Tabla 4. Cronograma de Encuentros de Capacitación	Pg. 26
Ilustración 1: Página web Municipio de San Vicente.	Pg. 16



INTRODUCCIÓN

El presente constituye el primer informe parcial del proyecto Apoyo técnico para el fortalecimiento de las políticas sociales del Municipio de San Vicente – Etapa II. El mismo da cuenta de los logros y avances durante la primera etapa transcurrida entre los meses de junio y septiembre de 2024, teniendo en cuenta el cronograma de tareas previstas en el proyecto.

El proyecto responde a la necesidad del municipio de San Vicente de fortalecer las políticas sociales en el ámbito de la economía social para mejorar las condiciones de vida y estimular el desarrollo local, fomentando así la inclusión social. Con esta premisa, se ha identificado la necesidad de intervenir en las políticas públicas para implementar una estrategia sólida que fortalezca la economía social y el desarrollo local en el distrito.

La estructura del documento se compone de la siguiente manera: en el cuerpo principal del escrito se expondrán los puntos esenciales del plan de trabajo del proyecto. Esto incluirá la presentación de sus objetivos y el desarrollo de las tareas involucradas conforme lo planificado.

Al mismo tiempo, y como parte integrante de este informe de avance, se incluyen:

- Anexo 1: “Documento de diagnóstico de la situación socioproductiva de San Vicente”.
- Anexo 2 Formulario de Inscripción al Registro de Emprendedores San Vicente
- Anexo 3 Informe sobre el Registro de Emprendedores San Vicente Emprende.
- Anexo 4: Piezas comunicacionales San Vicente Emprende
- Anexo 5: Documento de Planificación de Contenidos y Dinámica de Trabajo de los Encuentros de capacitación e intercambio.
- Anexo 6: Materiales de Apoyo para el desarrollo de los Encuentros de capacitación e intercambio.
- Anexo 7: Documento de Planificación de Encuentros de Tutoría, Acompañamiento y Asesoramiento.
- Anexo 8: Cuadernillo San Vicente Emprende.
- Anexo 9: Documento de sistematización de los encuentros de capacitación y los espacios de acompañamiento.



I. AVANCES SEGÚN PLAN DE TRABAJO

I.I Finalidad

Contribuir al fortalecimiento de las políticas sociales mediante el desarrollo de las capacidades de los emprendedores locales en el ámbito de la economía social.

I.II Objetivo general

Identificar y mejorar las capacidades de gestión y comercialización de los emprendedores de la economía social del Municipio de San Vicente.

I.III Objetivos específicos

Los objetivos específicos planteados son:

- Incentivar el desarrollo y sostenimiento de emprendimientos productivos del Municipio de San Vicente que promuevan la producción local y el crecimiento social y económico de la comunidad.
- Realizar un diagnóstico de los emprendedores de San Vicente que incluya información sobre las características del emprendimiento, grado de formalización de la actividad, canales de comercialización, etc.
- Diseñar el Registro de Emprendedores de la Economía Social y asistir al municipio en su implementación.
- Desarrollar procesos de capacitación y acompañamiento para la mejora de las capacidades de gestión, inserción y auto sostenimiento de esquemas productivos y de comercialización de las unidades productivas

I.IV Plan de tareas y cronograma de ejecución

De acuerdo al esquema de trabajo propuesto, se desarrolló el plan de tareas que resultan necesarias para alcanzar los objetivos del proyecto y la elaboración de los productos previstos en esta etapa.

A continuación, se presenta el cronograma con la descripción de las tareas realizadas por componente:

Tabla 1: Estado de avance de tareas por componente.

Tareas/Meses	Jun.	Jul.	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.
1. Reuniones de trabajo con referentes del municipio	Realizada	Realizada										
2. Relevar fuentes secundarias sobre la situación socioproductiva	Realizada	Realizada										
3. Definir variables para el Registro de Emprendedores		Realizada	Realizada									
4. Elaborar e implementar formulario de relevamiento			Realizada	Realizada								
5. Diseñar piezas comunicacionales para difundir el Registro				Realizada								
6. Campaña de sensibilización de inscripción de emprendedores				Realizada	Realizada							
7. Analizar la información de los datos del Registro					Realizada	Realizada						
8. Elaborar los contenidos y dinámicas de los cursos de capacitación		Realizada	Realizada	Realizada								
9. Convocar a los emprendedores a los cursos de capacitación.				Realizada								
10. Elaborar los contenidos y dinámicas del espacio de acompañamiento y asesoramiento		Realizada	Realizada	Realizada								
11. Convocar a emprendedores a participar del espacio de acompañamiento y asesoramiento				Realizada								
12. Elaboración. Diseño e impresión del material de apoyo para las capacitaciones y los espacios de acompañamiento y asesoramiento.		Realizada	Realizada	Realizada								
13. Dictado de 6 cursos de capacitación a emprendedores.			Realizada									
14. Realizar 6 encuentros individuales/grupales de acompañamiento.					Realizada	Realizada	Realizada	Realizada	Realizada	Realizada		
15. Evaluar los resultados de la capacitación.						Realizada	Realizada	Realizada	Realizada	Realizada	Realizada	
16. Elaborar un documento que sistematice las conclusiones del proceso de capacitación y realización de											Realizada	
17. Encuentro de cierre con entrega de certificados.											Realizada	Realizada
18. Jornada con autoridades locales para la presentación de informe y recomendaciones												Realizada

IP1

IP 2

IF

Fuente: Elaboración propia en referencia al cronograma de trabajo establecido en el convenio.

I.V. Descripción de tareas realizadas

I.V.I Reuniones de trabajo con referentes del municipio

Si bien esta actividad estaba planificada y fue reportada en Informe Parcial N° 1, en el transcurso del desarrollo de todo el proyecto se han sostenido reuniones periódicas con el equipo de contraparte municipal con el objetivo de dar seguimiento al proyecto, evaluar el desarrollo de las actividades, y realizar ajustes/aportes a lo planificado en función de avance global del proyecto y los resultados observados. Se destaca la permanente interacción con el equipo de la Secretaría de Producción, Empleo e Innovación, quienes han participado de todas las actividades de capacitación desarrolladas, los espacios de tutoría y con quienes hemos propiciado la generación de reuniones presenciales o virtuales que fueron de sustantivas para consolidar el proceso territorial.

Se detallan en la siguiente tabla el detalle de las reuniones realizadas:

Tabla 2: Listado de reuniones de trabajo

Fecha	Motivo	Participantes
06/09/2024	Evaluación general del Primer encuentro de capacitación. Convocatoria, emergentes grupales, resultados de encuesta de satisfacción a participantes. Propuestas de mejoras.	Secretaria de Gestión Descentralizada (Daniela Lasalle) Secretario de Producción, Empleo e Innovación (Nicolás Falcone) Equipo Grupo Pharos (Victoria Voza, Angela Morra, Santiago Massa, Silvia Bovari)
08/10/2024	Coordinación de las acciones de difusión del Programa San Vicente Emprende en la Feria de la Muzzarella desarrollada los días 9 y 10 de octubre.	Secretario de Prensa y Comunicación (Fernando Rodriguez) Secretario de Producción, Empleo e Innovación (Nicolás Falcone) y equipo técnico del área. Consultores de Grupo Pharos (Santiago Massai- Angela Morra)
15/10/2024	Ajustes a la planificación, validación de materiales, coordinaciones logísticas para el tercer encuentro de capacitación, realizado el 18/10.	Secretario de Prensa y Comunicación (Fernando Rodriguez) Secretario de Producción, Empleo e Innovación (Nicolás Falcone) y equipo técnico del área. Consultores de Grupo Pharos (Santiago Massai- Angela Morra)
23/10/2024	Coordinación de la propuesta de	Secretario de Producción, Empleo e

	tutorías. Temáticas de relevancia. Esquema de Inscripción. Definición de cuestiones operativas.	Innovación (Nicolás Falcone) Equipo Pharos (Angela Morra, Santiago Massa, Silvia Bovari)
4/11/2024	Ajuste y redefinición del cronograma de los próximos encuentros, readecuación y organización de contenidos en función del avance del proyecto y las demandas identificadas. Intercambios y acuerdos sobre la propuesta de tutorías: modalidad, temáticas y criterio de oportunidad en los plazos.	Secretario de Producción Empleo e Innovación (Nicolas Falcone) y equipo técnico del área. Secretaria de Gestión Descentralizada (Daniela Lasalle), Equipo Pharos (Victoria Vozza, Santiago Massa)
09/12/2024	Planificación general del último encuentro. Materiales a enviar previo al desarrollo del encuentro. Coordinación de la participación de representantes de Cuenta DNI Comercios. Agenda prevista para el cierre y la entrega de certificados con participación del Intendente Municipal. Acuerdos sobre estrategia de convocatoria para el próximo encuentro, y ajustes sobre la planificación y agenda para dicha capacitación.	Secretario de Producción Empleo e Innovación (Nicolas Falcone), Secretaria de Gobierno (Paula Pereyra), Secretario de Prensa y Comunicación (Fernando Rodriguez) y Equipo Pharos (Angela Morra, Victoria Vozza, Santiago Massa, Silvia Bovari)
12/12/2024	Ajustes organizativos y técnicos para la Feria “ <i>San Vicente Emprende</i> ” a realizarse el 20/12. Inscriptos, logística, estrategia de difusión, armado de stand, categorías y criterios de premiación, necesidades de apoyo. Planificación de tutoría virtual a emprendedores participantes de la feria.	Secretaria de Gestión Descentralizada (Daniela Lasalle), Secretario de Producción Empleo e Innovación (Nicolas Falcone), Secretaria de Gobierno (Paula Pereyra), Secretario de Prensa y Comunicación (Fernando Rodriguez) y Equipo Pharos (Victoria Vozza, Santiago Massa, Silvia Bovari)
24/02/2024	Coordinación de tutorías personalizadas a emprendedores en el eje de administración y costos. Acuerdos de convocatoria, logística, espacios de trabajo, emergentes y necesidades locales.	Secretario de Producción Empleo e Innovación (Nicolas Falcone), equipo técnico de la secretaría (Joaquin y Sandra) Equipo Pharos (Angela Morra, Victoria Vozza, Santiago Massa, y Silvia Bovari)

28/04/2025	Coordinación de tutorías personalizadas a emprendedores en el eje de marca y comercialización. Acuerdos de convocatoria, logística, espacios de trabajo, emergentes y necesidades locales.	Secretario de Producción Empleo e Innovación (Nicolas Falcone), equipo técnico de la secretaría de Producción, Equipo Pharos (Angela Morra, Victoria Vozza, Santiago Massa, y Silvia Bovari)
26/05/2025	Reunión de cierre de proyecto.	Secretario de Producción Empleo e Innovación (Nicolas Falcone), equipo técnico de la secretaría de Producción, Equipo Pharos (Angela Morra, Victoria Vozza, Santiago Massa, y Silvia Bovari)

Fuente: Elaboración propia en base al registro de las actividades realizadas.

I.V.II Relevar fuentes secundarias sobre la situación socioproductiva

Esta tarea incluyó un relevamiento exhaustivo de fuentes secundarias con información relevante sobre la actividad económica y productiva local, así como documentos que detallen políticas o programas vinculados a los potenciales destinatarios de esta iniciativa gestionados por el Municipio de San Vicente. Para ello, se consultaron las principales fuentes estadísticas disponibles, como el Censo Nacional de Población 2022, la Encuesta Permanente de Hogares y los datos del Departamento de Análisis de Estadísticas Económicas de la provincia de Buenos Aires.

En relación con las políticas municipales sobre la temática, se sistematizó la información recabada en las reuniones de trabajo con las autoridades locales, la cual resultó fundamental para la elaboración del Registro de Emprendedores. Cabe señalar que hasta el momento no se encuentran programas formalizados.

En la actualidad, la política productiva municipal está bajo la responsabilidad de la Secretaría de Empleo, Producción e Innovación. Dentro de esta secretaría, existe un área no formalizada que se encarga de vincular a los emprendedores del distrito con los recursos y oportunidades disponibles. Aunque esta área no tiene una estructura formal, cuenta con un archivo físico que recopila información relevante sobre gran parte de los emprendimientos en funcionamiento. Además, dispone de una base de datos digital que incluye información clave de los emprendedores,



como sus datos personales, información de contacto, el sector productivo en el que operan, y un registro sobre si han recibido o no capacitaciones relacionadas con su actividad, tal es el caso de manipulación de alimentos. Al momento de iniciar el proyecto, la base de datos contaba con 143 emprendedores.

El municipio trabaja con diversos grupos de emprendedores. El primero está compuesto por artesanos que participan en ferias locales y cuentan con algún grado de organización comunitaria para estructurar sus actividades, este grupo está nucleado bajo la Secretaría de Cultura municipal, accediendo semanalmente a un espacio de comercialización en la plaza central de San Vicente. El segundo grupo lo integran emprendedores que participan en espacios de comercialización gestionados por el municipio en ferias barriales semanales y otras instancias más esporádicas. Finalmente, un tercer grupo está conformado por cooperativas, que mantienen un vínculo con el área municipal de Economía Social.

El municipio lleva adelante las siguientes ferias permanentes: de artesanos, de artesanías en la estación cultural, Plaza Mariano Moreno y Plaza Hipólito Yrigoyen - Alejandro Korn. La asignación de los espacios se realiza en función del vínculo que los emprendedores tienen con el área municipal y se realiza un trabajo específico para cada una.

Al mismo tiempo, el municipio organiza la '*Expo Construi San Vicente*' - Feria de Desarrollo Urbanístico, Construcción, Gastronomía y Turismo, una feria de gran envergadura orientada al desarrollo integral del distrito, con un enfoque en la construcción, que incluye al turismo local y la gastronomía como sus complementos principales. Además, se celebra la tradicional "*Fiesta de la Muzzarella*", que este año llega a su 13° edición, incluyendo patios gastronómicos, espectáculos artísticos, una feria de artesanos y emprendedores, y la elección de la mejor muzzarella; y la "*Fiesta Regional de la Miel*", que reúne a los apicultores de la región y ofrece un espacio para la exposición de artesanos y una variada oferta gastronómica, ambas organizadas por el Club Argentino de Servicios con el apoyo del municipio.

Simultáneamente, como parte de la estrategia para fortalecer a los emprendedores, el municipio implementa diversos cursos de capacitación en colaboración con actores institucionales como el Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la provincia de Buenos Aires, Banco Provincia, entre otros. Además, brinda apoyo en las gestiones necesarias ante otras dependencias u organismos. Cabe señalar que, hasta el año 2023 ejecutó diferentes programas nacionales vinculados con estas políticas que actualmente no se encuentran vigentes.

Se presenta en el Anexo 1: “*Documento de diagnóstico de la situación socioproductiva de San Vicente*”.

I.V.III Definir variables para el Registro de Emprendedores

Esta tarea incluyó la definición de las variables y dimensiones a relevar en el Registro de Emprendedores. Para su construcción, se elaboró una propuesta basada en la bibliografía disponible, y experiencias previas en registros similares. Dicha propuesta fue luego validada por las autoridades del municipio, lo que incluyó también la revisión de la información previamente disponible en las bases municipales.

Las variables y dimensiones fueron seleccionadas para captar de manera integral las características de los emprendedores y su actividad. A continuación, se presenta la tabla con las dimensiones definidas:

Tabla 3: Dimensiones del Registro de Emprendedores de San Vicente

Dimensión	Definición
Datos personales	Nombre y Apellido DNI CUIL Domicilio Localidad (San Vicente, Alejandro Korn, Domselaar) Edad Género Máximo nivel educativo alcanzado
Datos de contacto	Correo electrónico Teléfono
Estructura familiar	Refiere a las características de la estructura familiar. Considera tanto el número de hijos, como el hecho de ser o no el principal sostén económico del hogar.
Identificación del emprendimiento	Refiere a los datos que permiten identificar al emprendimiento: nombre y descripción del emprendimiento.
Motivos para emprender	Refiere a las razones que impulsan a las personas a iniciar un emprendimiento. Pudiendo ser: gana más; me genera más satisfacción que ser un empleado en relación de dependencia; me permite aprovechar mi conocimiento; estoy desempleado; puedo realizar otras tareas, he detectado una oportunidad de nuevos productos y/o servicios; quiero crear una empresa; quiero mejorar las condiciones sociales de mi comunidad.

Capital inicial	Refiere a indicar de donde provino el capital para dar inicio al emprendimiento.
Sector productivo	Refiere a identificar el sector productivo en el que se desarrolla la actividad. Particularmente en relación a alimentos debe indicar si se dedica a la producción hortícola, apicultura, comercialización, elaboración de comida y si cuenta con el curso de manipulación de alimentos.
Caracterización del emprendimiento	Refiere a los aspectos relacionados con la operación y organización del emprendimiento. Abarca la antigüedad del emprendimiento, el lugar físico donde se desarrolla la actividad, la situación de las habilitaciones legales, los canales de adquisición de insumos, y la identificación de los clientes.
Trabajo grupal o cooperativo	Refiere a la posibilidad de que el emprendedor se encuentre trabajando con otras personas o dentro de una cooperativa.
Formalización y comercialización	Refiere a aspectos vinculados a la formalización legal del emprendimiento, la organización de sus finanzas y los mecanismos utilizados para comercializar productos o servicios.
Evaluación del emprendimiento	Refiere a la evaluación que el propio emprendedor realiza de su actividad.
Acompañamiento emprendedor	Refiere a la participación del emprendedor en programas, provinciales, nacionales y municipales.
Problemas y necesidades	Refiere a la identificación de los principales problemas que limitan el crecimiento del emprendimiento, así como a la determinación de sus necesidades más importantes para su desarrollo.

Fuente: Elaboración propia.

A partir de estas dimensiones, se desarrollaron los indicadores correspondientes, que guiaron la formulación de las preguntas del registro. Cada pregunta fue diseñada con el objetivo de capturar datos relevantes y consistentes que permitieran reflejar las particularidades de los emprendedores en términos de su perfil, actividad productiva y contexto socioeconómico. Esto aseguró una mayor precisión en la identificación de los potenciales destinatarios de las políticas públicas locales dirigidas al fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

I.V.IV Elaborar e implementar formulario de relevamiento



El formulario del “Registro de Emprendedores San Vicente Emprende” ha sido implementado a través de un google form que se encuentra disponible en [Formulario de Registro de Emprendedores San Vicente Emprende](#) . El mismo ha sido lanzado por redes sociales del municipio el 8 de Agosto y está disponible para su acceso en la web municipal [Publicación Registro de Emprendedores](#).

Se ha definido con el equipo municipal que el Registro de Emprendedores será la vía de ingreso para todas las estrategias y programas que se desarrollen desde el estado local para el sector emprendedor, la inscripción quedará abierta y ha sido alojada en un mail creado para el registro con administración conjunta con el equipo de la Secretaría de Producción, Empleo e Innovación.

Se adjunta como Anexo 2 el Formulario de Inscripción al Registro de Emprendedores San Vicente.

I.V.V Diseñar piezas comunicacionales para difundir el Registro

El objetivo principal de esta tarea fue, en primera instancia, lograr una marca que le de estilo y contenido a todo el proyecto. Para ello se propuso englobar a todos aquellos proyectos y programas dirigidos a emprendedores con la marca “*San Vicente Emprende*”. Esta propuesta fue validada con las autoridades municipales, reforzando la idea de aglutinar toda la estrategia bajo una misma línea de trabajo, tendiente a unificar a todos los sectores que hoy se encuentran dispersos. Se ha trabajado en el desarrollo de un logo de esta marca, sobre diferentes ideas fuerza vinculadas a los valores del emprendedurismo se desarrollaron propuestas que fueron intercambiadas con el área de comunicación hasta llegar a la versión final.

Una vez definida la marca, que se aplicará a todos los materiales a desarrollar en el marco del proyecto, se diseñaron las diferentes piezas comunicacionales que forman parte del proyecto. Se adjunta como Anexo 4 un documento que da cuenta de toda la estrategia comunicacional incluyendo los flyers de difusión.

I.V.VI Campaña de sensibilización de inscripción de emprendedores

El lanzamiento se realizó el día 8 de agosto mediante una publicación en redes sociales oficiales del municipio (instagram y facebook), como así también en las cuentas del Intendente local y demás funcionarios del gabinete local. Luego fue reiterada la invitación a ser parte los días 16 de agosto y 20 de agosto. Asimismo, en la página web del municipio ha quedado fijado un banner de difusión con el link al registro, el mismo estará disponible hasta que las autoridades locales lo decidan.

Ilustración 1: [Página web Municipio de San Vicente.](#)



A continuación se adjuntan las capturas de pantalla de cada publicación junto al link correspondiente. Cabe señalar que todas las publicaciones fueron realizadas en Instagram y en facebook de manera vinculada.

Link [Publicación 8.8.24 Parte 1](#)

Link: [Publicación 8.8.24 Parte 2](#)



Link: [Publicación 16.8.24](#)



Link: [Publicación 20.8.24](#)



Lanzamiento [San Vicente Emprende](#)
30.08.24



Mail de confirmación de Inscripción en el Registro San Vicente Emprende



Municipalidad de San Vicente está en Ciudad de San Vicente, Provincia de Buenos Aires.

30 ago · 🌐

¡Lanzamos San Vicente Emprende junto al Consejo Federal de Inversiones para emprendedores, vecinos y vecinas! 🎉

☀️ El Intendente **Nicolás Mantegazza** acompañado de Adrian Radic, Daniela Lassalle, Nicolas Falcone, Paula Pereyra, Victoria Vozza y Maria Angela Morra, presentaron este programa que nos permite conocer cada unidad productiva e iniciamos un ciclo de formación continua de Capacitación y Acompañamiento brindando el apoyo necesario en su crecimiento y desarrollo. 📈

👏 Desde la Secretaría de Producción, Empleo e Innovación, priorizamos un San Vicente productivo jerarquizando cada emprendimiento local.



▲ sanvicente.gob.ar



SUM San Vicente
Municipio



Registro de Emprendedores

¡Junto a @cfiargentina y @produccionempleosv abrimos el nuevo Registro San Vicente Emprende!

Si sos emprendedor/a y vivís en San Vicente, podés ser parte de este Registro Municipal y recibir propuestas de capacitaciones y actividades destinadas al fortalecimiento de tu emprendimiento.

Anotate acá:

<https://bit.ly/Svemprende>

Si tenés alguna duda, contactate a través del mail: emprende.sanvi@gmail.com ó visitar la Oficina de Empleo y Producción en La Pampa 63, San Vicente. Seguimos trabajando para apoyar el crecimiento y desarrollo de las y los emprendedores de San Vicente.

Municipio

En paralelo a la difusión por redes, se realizó un trabajo desde el área de producción y empleo para convocar a aquellos emprendedores que ya formaban parte de la base con la que contaba el municipio, en este caso se enviaron mensajes personalizados por whatsapp o vía mail para estimular la inscripción al registro, asimismo en la oficina local se han realizado inscripciones a emprendedores que se acercaron por consultas o solicitudes.



Debido a la gran cantidad de inscriptos no fue necesario reforzar la campaña de difusión. Al 12 de septiembre hay 512 personas inscriptas que cuentan con un emprendimiento en funcionamiento y al 27 de mayo de 2025 hay 710 inscriptos.

Sin embargo, en la página web del municipio ha quedado fijado un banner de difusión con el link al registro, el mismo estará disponible hasta que las autoridades locales lo decidan. Como parte de la estrategia integral de capacitación en todos los encuentros se mencionó la importancia de la inscripción en el registro para poder acceder a todas las herramientas que involucran a San Vicente Emprende, a su vez se ha identificado que los propios emprendedores han actuado como agentes de sensibilización a sus colegas. Debido al alto nivel de inscriptos que ha tenido el registro, incluso superando las expectativas de las contrapartes locales, consideramos que la estrategia ha sido fructífera, logrando cumplir los resultados esperados.

I.V.VII Analizar la información de los datos del Registro

Se adjunta como Anexo 3 Informe sobre el Registro de Emprendedores San Vicente Emprende.

I.V.VIII Elaborar los contenidos y dinámicas de los cursos de capacitación

Esta tarea ha consistido en la preparación de los contenidos que se abordarán en los encuentros, así como la planificación general de la dinámica pedagógica de los mismos, estructura de los talleres, y material de apoyo para el desarrollo de estos. Se ha tomado como insumo para la elaboración y selección de contenidos la información relevada en las reuniones mantenidas con el equipo local en torno a necesidades identificadas y punto de partida para el desarrollo de los encuentros. Asimismo la información preliminar arrojada por el registro ha sido de utilidad para tener datos generales básicos del universo de emprendedores de San Vicente, los rubros prevalentes, antigüedad y demandas de apoyo en temáticas específicas.

En el marco de esta tarea, se ha preparado una selección inicial de ejes temáticos, que fueron validados con la contraparte municipal y constituyeron la base para el desarrollo del esquema de capacitación, y para la elaboración del cuadernillo de trabajo.

Se presenta en Anexo 5: *“Documento de Planificación de Contenidos y Dinámica de Trabajo de los Encuentros de capacitación e intercambio”*. Teniendo en



cuenta que la capacitación está prevista con un marco de trabajo dinámico y respetuoso de las particularidades y emergentes grupales, las dinámicas y estructura general de los encuentros podrán sufrir pequeñas modificaciones/adaptaciones a medida que avance el proceso de trabajo y en función de lo relevado en los diferentes encuentros con emprendedores.

I.V.IX Convocar a los emprendedores a los cursos de capacitación.

Esta tarea incluyó el procedimiento de convocatoria de los emprendedores para participar en los encuentros de capacitación. Para ello, se elaboraron flyers de invitación, los cuales fueron distribuidos por el municipio. Dichos materiales fueron validados por el equipo de prensa local y el equipo de trabajo de la Secretaría de Producción, Empleo e Innovación, quienes también se encargaron de dar seguimiento a la estrategia de convocatoria y al registro de la participación de los emprendedores.

La invitación a los Encuentros N° 1 y N° 2 se realizó a todos los emprendedores inscriptos en el Registro. Posteriormente, las convocatorias para los Encuentros N° 3, 4, 5 y 6 se dirigieron exclusivamente a aquellos que habían participado en los encuentros previos.

Las convocatorias se efectuaron mediante mensajes de WhatsApp, con el objetivo de llegar directamente al público destinatario. En este sentido, y en función de los datos del Registro, se creó un grupo de WhatsApp que actualmente se utiliza como el principal canal para distribuir toda la información relacionada con el programa San Vicente Emprende.

 <p>> Si formás parte del registro</p> <h2>SAN VICENTE EMPRENDE</h2> <p>Te invitamos al PRIMER encuentro de formación del programa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tema: Desarrollo Emprendedor • Viernes 30/8 - 9hs <p>¡Se entregarán certificados de participación a quienes asistan a todo el curso!</p> <p>📍 Salón Gaetani Sarmiento n°39 San Vicente</p> 	 <p>> Si formás parte del registro</p> <h2>SAN VICENTE EMPRENDE</h2> <p>Te invitamos al SEGUNDO encuentro de formación del programa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tema: Identidad de Marca - Comercialización • Viernes 27/9 - 9hs <p>¡Se entregarán certificados de participación a quienes asistan a todo el curso!</p> <p>📍 Salón Gaetani Sarmiento n°39 San Vicente</p> 
---	---

> Si formás parte del registro

SAN VICENTE EMPRENDE

Te invitamos al **TERCER** encuentro de formación del programa.

- Tema: **Redes sociales para emprendedores**
- **Viernes 18/10 - 9hs**

¡Se entregarán certificados de participación a quienes asistan a todo el curso!

📍 **Salón Gaetani**
Sarmiento n°39 | San Vicente

> Si formás parte del registro

SAN VICENTE EMPRENDE

Te invitamos al **CUARTO** encuentro de formación del programa.

- Tema: **Administración, Costos y Plan de negocios**
- **Viernes 15/11 - 9hs**

¡Se entregarán certificados de participación a quienes asistan a todo el curso!

📍 **Salón Gaetani**
Sarmiento n°39 | San Vicente

> Si formás parte del registro

SAN VICENTE EMPRENDE

Te invitamos al **QUINTO** encuentro de formación del programa.

- Tema: **Gestión y Planificación**
- **Viernes 29/11 - 9hs**

¡Se entregarán certificados de participación a quienes asistan a todo el curso!

📍 **Salón Gaetani**
Sarmiento n°39 | San Vicente

> Si formás parte del registro

SAN VICENTE EMPRENDE

Te invitamos al **SEXTO** encuentro de formación del programa.

- Tema: **Asociativismo, Formalización e Inclusión financiera**
- **Viernes 12/12 - 9hs**

¡Se entregarán certificados de participación a quienes asistan a todo el curso!

📍 **Salón Gaetani**
Sarmiento n°39 | San Vicente



I.V.X Elaborar los contenidos y dinámicas del espacio de acompañamiento y asesoramiento

Esta tarea ha consistido en la preparación de los contenidos que se abordarán en el espacio de acompañamiento y asesoramiento, con modalidad de tutoría pudiendo ser individual o grupal según demandas y requerimientos.

Se presenta en Anexo 7 el “Documento de Planificación de Encuentros de Tutoría, Acompañamiento y Asesoramiento”. Cabe señalar que conforme se explicita en el Anexo 9 de este documento las dinámicas de los espacios de asesoramiento han sido modificadas en función de las demandas del municipio.

I.V.XI Convocar a emprendedores a participar del espacio de acompañamiento y asesoramiento

En función de la modalidad específica prevista para estos espacios se ha acordado con la contraparte local no realizar una convocatoria pública sino dar difusión a las tutorías en el marco de los espacios de capacitación o las demandas específicas recibidas en la oficina local.

En este sentido, el espacio estuvo destinado a emprendedores locales inscritos en el Registro de Emprendedores, que cuenten con un emprendimiento en funcionamiento o formen parte de un proceso productivo existente, y que hayan participado de los encuentros de capacitación, donde se haya identificado una necesidad específica de acompañamiento.

Para instrumentar la convocatoria e inscripción, se confeccionó un texto donde se describe sintéticamente la propuesta de este espacio, el mismo fue enviado por correo electrónico desde la Secretaría de Producción a todos los emprendedores que participaron de los encuentros. Se habilitó un instrumento para la inscripción que circuló entre los participantes, en función de lo relevado, se conformaron los grupos para cada día y los consultores a cargo de las tutorías realizaron una comunicación telefónica personalizada con cada emprendedor para dar inicio al proceso.

I.V.XII Elaboración. Diseño e impresión del material de apoyo para las capacitaciones y los espacios de acompañamiento y asesoramiento

Se ha trabajado en la selección de contenidos y escritura del material pensado como un material de apoyo y soporte al desarrollo de las capacitaciones, la

elaboración del material ha priorizado que el mismo sea breve, conciso, de lectura dinámica y con aportes concretos para los emprendedores. A la fecha de presentación de este informe se ha finalizado esta tarea, entregando el cuadernillo impreso a los participantes en el primer encuentro de capacitación y dejando los ejemplares remanentes en poder del equipo de contraparte local.

Se adjunta como Anexo 8: “Cuadernillo San Vicente Emprende” elaborado para el dictado de las capacitaciones y los espacios de acompañamiento

Se adjunta certificado de finalización de las capacitaciones, material previsto para esta etapa.



I.V.XIII Dictado de 6 cursos de capacitación a emprendedores.

En base a la planificación acordada con las autoridades locales el desarrollo de los espacios de capacitación ha iniciado en el mes de agosto, a la fecha de presentación de este informe se han concretado los 6 encuentros, con una participación de más de 70 emprendedores por encuentro.

Es importante aclarar que el cronograma previsto en el proyecto original fue modificado por solicitud de las autoridades locales y en función de la evaluación



realizada conjuntamente se consideró oportuno y pertinente consolidar todo el ciclo de capacitación durante 2024 y desarrollar con más intensidad en 2025 los espacios de asesoramiento y acompañamiento.

Se presenta a continuación el cronograma de los encuentros realizados.

Tabla 4. Cronograma de Encuentros de Capacitación

Jornadas	Fecha	Contenido
Primer Encuentro	30/8/2024	Presentación del Programa San Vicente Emprende con participación del Intendente Municipal y funcionarios/as de las áreas sustantivas vinculadas al proyecto. Información general sobre el Registro de Emprendedores Locales. Presentación global sobre los objetivos, contenidos y la planificación de los esquemas de capacitación y acompañamiento. Desarrollo del espacio de capacitación abordando los contenidos del módulo 1 “Desarrollo Emprendedor”.
Segundo Encuentro	27/9/2024	Identidad de Marca - Comercialización
Tercer Encuentro	18/10/2024	Plataformas virtuales
Cuarto Encuentro	15/11/2024	Administración. Costos. Plan de negocios
Quinto Encuentro	29/11/24	Gestión y Planificación
Sexto Encuentro	12/12/24	Redes y Asociativismo, Formalización e Inclusión Financiera Cierre del ciclo y entrega de certificados

Fuente: Elaboración propia.

Se adjuntan al presente como Anexo 6 las presentaciones de apoyo elaboradas para los encuentros 1, 2, 3, 4, 5 y 6.

Como parte del proceso de aprendizaje y mejora, se diseñó y aplicó una encuesta de satisfacción dirigida a los participantes, la cual se distribuyó al finalizar cada encuentro. Este instrumento permitió recopilar información clave para ajustar y optimizar los encuentros futuros en función de las opiniones y necesidades relevadas. Las preguntas realizadas fueron las siguientes: ¿Se trata de un tema que



responde a tus necesidades e intereses?; ¿Considera que pudiste incorporar los conocimientos transmitidos en la capacitación?; ¿Considera apropiado el lugar, la fecha y la duración de la capacitación?; ¿Resultó apropiada la modalidad de la capacitación?; ¿Considera necesario continuar con las capacitaciones?Escriba los temas en los que les interesa capacitarse en el futuro. La misma fue realizada al finalizar cada encuentro. Luego, una vez finalizado el proceso se realizó una encuesta ampliada a través de un formulario de Google. Se puede acceder a la misma a través del siguiente hipervínculo [Encuesta sobre el Programa de Capacitación y Acompañamiento San Vicente Emprende](#).

Cada encuentro tuvo una duración de tres horas, comenzando a las 9:00 y finalizando a las 12:00. Sin embargo, muchos emprendedores permanecieron después para realizar consultas sobre los temas abordados, mientras que otros, principalmente mujeres, debían retirarse rápidamente para cumplir con responsabilidades familiares. Considerando estas circunstancias, se determinó que el horario fue adecuado para esta etapa, ya que extender la duración habría sido impracticable para la mayoría.

El número de participantes también fue adecuado, permitiendo implementar las dinámicas pedagógicas propuestas. Se observó una participación activa e interesada, generando un clima de trabajo cálido y de intercambio enriquecedor.

Tal como estaba previsto, los encuentros se desarrollaron en dos partes: una exposición teórica apoyada con presentaciones en PowerPoint y una instancia participativa con dinámicas específicas.

Desde el primer encuentro, se entregó a los participantes un cuadernillo impreso y se compartieron las presentaciones utilizadas, que incluían conceptos ampliados y planillas diseñadas para su uso en la gestión cotidiana de los emprendimientos. Estas plantillas, en formato Excel, podían ser utilizadas desde teléfonos celulares, lo cual fue una novedad para la mayoría de los emprendedores.

En este sentido, el aprendizaje del uso de hojas de cálculo resultó especialmente valioso, ya que permitió a los participantes organizar y analizar información clave para la gestión administrativa (ingresos, egresos, costos, flujo de fondos) y productiva (control de stock, insumos, tiempos de producción).

Los temas tratados fueron pertinentes y bien recibidos por los emprendedores, la mayoría de los cuales ya tenían emprendimientos en marcha, aunque con escasa o nula experiencia previa en capacitaciones sobre gestión.



El ciclo de capacitaciones tuvo una utilidad práctica destacable, permitiendo a los emprendedores aplicar lo aprendido en su experiencia diaria. Los temas abordados abarcaron distintos aspectos de la gestión de los emprendimientos, aunque sería importante profundizar en ellos en futuras instancias para continuar fortaleciendo las capacidades de los emprendedores de San Vicente y promover emprendimientos sostenibles.

La frecuencia de los encuentros fue adecuada, permitiendo a los participantes reflexionar sobre los conceptos compartidos y aplicarlos a sus emprendimientos. Los espacios seleccionados fueron apropiados, contando con los elementos técnicos necesarios (computadoras, proyectores, micrófonos, etc.).

Es importante destacar el apoyo del equipo y las autoridades locales, quienes participaron activamente en la logística y en la generación de un ambiente propicio para el aprendizaje. Además, se realizaron reuniones de consulta e intercambio con el equipo local, cuyo conocimiento del territorio fue clave para el éxito de las actividades.

Para mayor detalle se podrá consultar el Anexo 9 Documento de sistematización de los encuentros de capacitación y espacios de acompañamiento.

I.V.XIV Realizar 6 encuentros individuales/grupales de acompañamiento.

En el marco de esta actividad se implementaron los 6 (seis) espacios de tutoría como estrategia de acompañamiento técnico personalizado, dirigidos a emprendedores previamente capacitados e inscriptos en el Registro de Emprendedores. Esta instancia tuvo como finalidad fortalecer la viabilidad y sostenibilidad de los emprendimientos, a través del abordaje específico de problemáticas identificadas durante el ciclo formativo.

Se trabajó con las autoridades locales en la estructuración del cronograma, la estrategia de convocatoria, y la inscripción a los espacios de tutoría, así como en el análisis conjunto de las temáticas más demandadas y los emergentes locales.

El dispositivo se estructuró en torno a dos ejes temáticos estratégicos:

- Administración y Costos: planificación financiera, cálculo de punto de equilibrio, registro de ingresos y egresos, orden administrativo y formalización.



- Estrategias de Comercialización y Marca: identidad visual, promoción, posicionamiento, canales de venta y planificación de acciones comunicacionales.

Las tutorías se desarrollaron bajo en su amplia mayoría en modalidad individual, y presencial, con una duración promedio de 30 a 45 minutos, articuladas a través de un proceso que incluyó diagnóstico inicial, entrega de herramientas específicas, seguimiento técnico y evaluación final conjunta. Se priorizó una lógica de intervención práctica, centrada en la realidad operativa de cada emprendimiento.

Para sistematizar el proceso, se elaboraron fichas técnicas de cada emprendedor, a partir de la información provista en el registro de inscripción, lo que permitió un abordaje focalizado y la trazabilidad del acompañamiento brindado.

La implementación de esta estrategia permitió:

- Profundizar el análisis de cada unidad productiva.
- Identificar brechas de capacitación no cubiertas durante los talleres.
- Detectar necesidades de fortalecimiento financiero, técnico y comercial.
- Proponer herramientas adaptadas que mejoren la gestión y competitividad de los emprendimientos.

Este proceso constituyó un valioso insumo para la planificación de futuras políticas públicas de desarrollo emprendedor a nivel local, contribuyendo a un modelo de intervención más efectivo, personalizado y orientado a resultados.

Para mayor detalle se podrá consultar el Anexo 9 Documento de sistematización de los encuentros de capacitación y espacios de acompañamiento.

V.XV Evaluar los resultados de la capacitación.

A partir de las encuestas realizadas, los informes de sistematización de cada encuentro y las opiniones recibidas, se concluye que este ciclo de encuentros resultó altamente necesario para el grupo de emprendedores participantes. Asimismo, el intercambio y el espacio generado con los emprendedores, ha posibilitado al estado local identificar necesidades concretas y desarrollar acciones no previstas que generaron muy buena receptividad.

Tal como se mencionó precedentemente, se utilizaron dos estrategias para recuperar las valoraciones y opiniones de los participantes sobre el ciclo de capacitación, por un lado una encuesta anónima que se entrega al finalizar cada



encuentro para que pudieran completar al momento y recuperara las cuestiones específicas de cada taller, por otro lado, al finalizar el ciclo completo de encuentros se realizó una encuesta a través de un formulario de google, pudiendo acceder a la misma desde el siguiente link [Encuesta sobre el Programa de Capacitación y Acompañamiento San Vicente Emprende](#). La misma abordó la siguientes cuestiones:

- En relación con los encuentros de capacitación, ¿Consideras que los temas trabajados en los encuentros respondieron a tus necesidades y expectativas?
- Sobre los Encuentros de Capacitación ¿Consideras que pudiste incorporar los conocimientos transmitidos en la capacitación?
- En relación con los temas de las capacitaciones, ¿Qué temas de los trabajados destacarías?
- Con relación al Cuadernillo entregado en el Encuentro 1: Consideras que fue útil para reforzar los contenidos de la capacitación? ¿Te resultó práctico y aplicable a tu emprendimiento?

Los resultados de ambos procesos, se encuentran contenidos en el Anexo 9 Documento de sistematización de los encuentros de capacitación y espacios de acompañamiento.

V.XVI Elaborar un documento que sistematice las conclusiones del proceso de capacitación y realización de los encuentros.

Se presenta como Anexo 9 el documento que sistematiza las conclusiones del proceso de capacitación y realización de espacios y acompañamiento y tutorías, el mismo da cuenta del desarrollo de ambos espacios de trabajo detallando las instancias de convocatoria, cronograma, ejes temáticos abordados, modalidad de trabajo propuesta en cada caso, finalmente presenta hallazgos de los procesos desarrollados y recomendaciones para fortalecer las estrategias de vinculación con el sector,

V.XVII Encuentro de cierre con entrega de certificados.

Esta actividad fue adelantada respecto a lo previsto en el cronograma inicial, debido a la reprogramación de las fechas de los encuentros de capacitación. Se consideró oportuno realizar el cierre del ciclo de formación en el mes de diciembre, reconociendo y valorando la participación activa de los emprendedores. Esta acción no sólo pretende destacar su compromiso, sino que también se entiende como un



estímulo para continuar profundizando el proceso de aprendizaje y desarrollo de sus proyectos.

El 12 de diciembre de 2024, se llevó a cabo el cierre del ciclo de capacitaciones, con la entrega de certificados a los participantes. La jornada contó con la presencia del Intendente Municipal, acompañado por integrantes de su gabinete, entre ellos Secretaria de Gobierno, Secretario de Producción, Empleo e Innovación y Secretaria de Gestión Descentralizada, quienes expresaron su reconocimiento y apoyo a los emprendedores locales. Durante el acto, se generó un espacio de intercambio enriquecedor, en el cual los emprendedores compartieron sus experiencias, avances y desafíos, reafirmando la importancia de estas instancias de formación y acompañamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor de la comunidad.

Este encuentro no solo fue un acto de cierre, sino también una oportunidad para construir vínculos más cercanos entre la gestión municipal y los emprendedores, reforzando el compromiso de continuar trabajando juntos en nuevas iniciativas y proyectos que contribuyan al desarrollo económico local. En el marco de esta actividad el Intendente local anunció la entrega de aportes no reembolsables para potenciar y generar estímulos a distintos emprendimientos en sus procesos de consolidación, según diferentes categorías consideradas relevantes en función de los temas abordados en el proceso de formación.

Se adjunta el enlace a la publicación oficial del municipio, donde se pueden observar las imágenes de la entrega de certificados:

[Publicación Instagram 12/12/24.](#)

V.XVII Jornada con autoridades locales para la presentación de informe y recomendaciones

Como parte del proceso de cierre del proyecto, se realizó una reunión virtual con la presencia de autoridades locales y el equipo de trabajo de la Secretaría de Producción, Empleo e Innovación, donde se presentó el informe final de resultados y se compartieron las principales recomendaciones para la continuidad y mejora de futuras acciones.

Durante la jornada, se expusieron los logros alcanzados a lo largo del proyecto, repasando los diferentes productos realizados e hitos alcanzados, se abordaron también los principales desafíos identificados y las propuestas de mejora



elaboradas a partir de las experiencias compartidas por los emprendedores y el equipo técnico. Se destacó la importancia de continuar generando instancias de formación, acompañamiento y espacios de comercialización, así como también de fortalecer las redes de articulación.

Este espacio de intercambio permitió valorar de manera colectiva el impacto del proyecto y reafirmar el compromiso de las autoridades municipales en seguir impulsando políticas públicas orientadas al desarrollo emprendedor.

Finalmente, se hizo entrega formal del informe final del proyecto a las autoridades presentes, marcando así un cierre institucional al ciclo de trabajo y dejando abiertas nuevas líneas de acción para el futuro.

CONCLUSIONES

El proyecto desarrollado que dió curso a la creación del programa San Vicente Emprende representó un aporte significativo al fortalecimiento de la política socio-productiva local. A lo largo de sus distintas etapas, se logró consolidar una estrategia integral orientada al acompañamiento de los emprendedores del municipio, promoviendo su visibilización, fortalecimiento técnico y sostenibilidad.

Como primer hito, se trabajó en la creación de la identidad del programa mediante el desarrollo de la marca San Vicente Emprende, que permitió unificar las acciones y generar una política pública específica para el sector. Esta identidad sirvió como marco articulador y como canal de referencia para los emprendedores locales y la comunidad.

En una segunda instancia, se diseñó e implementó el Registro de Emprendedores Locales, herramienta que permitió relevar información clave para caracterizar al ecosistema emprendedor de San Vicente. El registro fue muy bien recibido por los emprendedores, evidenciando tanto el interés como la necesidad de contar con espacios institucionales de acompañamiento, a su vez se instrumentó como un organizador de la vinculación entre los emprendedores y el municipio, permitiendo aglutinar en un mismo instrumento a unidades productivas de diferente escala, pertenencia, sector productivo, etc.

Sobre esta base, se desarrollaron seis encuentros de capacitación con alta participación, que combinaron exposiciones teóricas, ejercicios prácticos y herramientas digitales adaptadas, permitiendo una apropiación efectiva de los contenidos. La dinámica flexible y adaptativa de los encuentros favoreció el intercambio entre participantes y permitió responder a necesidades emergentes,



reforzando el vínculo entre el municipio y los emprendedores. Asimismo, el espacio permitió comenzar a trabajar en la consolidación de la red de emprendedores locales, afianzando vínculos que permitieron relaciones virtuosas entre ellos.

Como cierre del proceso, se llevaron adelante instancias de tutoría individual, en las que se abordaron de manera personalizada los desafíos específicos de cada emprendimiento. Esta etapa resultó clave para consolidar los conocimientos adquiridos durante las capacitaciones, permitiendo un análisis más profundo de las problemáticas particulares y facilitando propuestas concretas de mejora.

La evaluación general del proceso fue altamente positiva. Las encuestas y los intercambios recogidos evidenciaron el interés sostenido de los participantes, la pertinencia de los contenidos y la valoración del acompañamiento recibido. Asimismo, permitió al municipio detectar nuevas demandas, abriendo oportunidades para el diseño de políticas complementarias.

En conjunto, el proyecto no solo fortaleció las capacidades individuales de los emprendedores, sino que sentó las bases para institucionalizar un enfoque de acompañamiento integral, participativo y sostenido desde el gobierno local hacia el sector emprendedor.

En vistas a seguir fortaleciendo la política pública local destinada al sector, y considerando la importancia de dar continuidad y potenciar los procesos iniciados se recomienda continuar desplegando espacios de formación y acompañamiento diferenciados según el grado de desarrollo de los emprendimientos (inicio, consolidación o expansión). También resulta importante la creación de un espacio permanente de asistencia técnica y de un encuentro periódico entre emprendedores, con talleres, intercambio de experiencias y tutorías, para consolidar la comunidad emprendedora y fomentar las redes de cooperación, se sugiere mantener un esquema de acompañamiento sistemático, adaptado a los distintos rubros y necesidades.

Por otro lado, se ha evidenciado la necesidad de seguir fortaleciendo las estrategias de comercialización, en este sentido se destaca la importancia de desarrollar un sello o marca colectiva que identifique a los emprendimientos locales y de optimizar y esquematizar espacios de comercialización físicos y virtuales. Para ello, es fundamental ofrecer capacitación y asistencia técnica en estrategias de venta, presentación de productos y planificación comercial.

Por último, se recomienda ampliar el ciclo de formación para nuevos emprendedores y ofrecer continuidad a quienes no completaron etapas anteriores.



ANEXOS