

**PROVINCIA de RIO NEGRO**

**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS  
INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS**

**ANEXO V**

**GUIA DE AUTOEVALUACION PARA INDUSTRIAS CULTURALES DE LA  
PROVINCIA DE RÍO NEGRO**

**EX-2024-00069145- -CFI-GES#DC**

**ABRIL 2025**

**EQUIPO:**

**RESPONSABLE:**

**EXPERTO : TEC. FEDERICO PRIETO**

**COLABORADORES**

**GESTORA ASOCIADA Y COMUNICACIÓN: PATRICIA MAYER**

**EXPERTA EN INDUSTRIAS CULTURALES : VIVIANA LUNA**

**EXPERTO EN ANÁLISIS DE DATOS: JUAN BAUTISTA ORTIZ AUBONE**

**EXPERTO EN CONSTRUCCIÓN DE MODELO DE NEGOCIOS: MARIANO MASTRANGELO**



**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**



**Río  
Negro**

**Secretaría de  
Cultura**

## **INTRODUCCIÓN**

Esta guía está dirigida a agentes culturales públicos del Gobierno de la Provincia de Río Negro. Su objetivo es permitir una autoevaluación participativa y estratégica del estado actual del desarrollo de las industrias culturales en el territorio como también de las acciones que los agentes, representantes de las áreas institucionales de cultura de la Provincia de Río Negro lleven adelante.

Esta guía intenta seguir promoviendo la mejora continua en la planificación, gestión y articulación del sector.

### **Metodología de uso**

Para ello se propone en primera instancia, consignas marco para hacer un análisis actual de las industrias culturales a nivel local y provincial, hasta la número 7.

Luego se incluyen consignas que van a dar cuenta de acciones concretas a partir de un modelo de gestión que denota la participación y la difusión de la acción o la política que se quiere llevar adelante.

Para cada consigna se establece una Escala de evaluación compuesta por estos rangos y su significado:

1 a 3 → Bajo nivel de desarrollo

4 a 6 → En proceso de desarrollo

7 a 9 → Alto nivel de desarrollo

### **Consignas**

#### **1. Planificación y diagnóstico**

- - ¿Existen diagnósticos actualizados por sector y por región?
- - ¿Hay articulación con el Consejo Provincial de Cultura y gobiernos locales?
- - ¿Participa el sector en la planificación estratégica de políticas culturales?

Nivel de desarrollo (1-9): \_\_\_\_\_



**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**



**Río  
Negro**

Secretaría de  
Cultura

Justificación / Evidencia:

---

---

Observaciones:

---

---

## 2. Formación y profesionalización

- - ¿Se desarrollan acciones formativas sistemáticas?
- - ¿Existen capacitaciones técnicas diferenciadas por sector?
- - ¿Se garantiza acceso equitativo a formación en todo el territorio?

Nivel de desarrollo (1-9): \_\_\_\_\_

Justificación / Evidencia:

---

---

Observaciones:

---

---

## 3. Financiamiento y sostenibilidad

- - ¿Existen fondos específicos para industrias culturales?
- - ¿Están activos instrumentos como mecenazgo, créditos o subsidios?
- - ¿Los proyectos demuestran capacidad de autogestión económica?

Nivel de desarrollo (1-9): \_\_\_\_\_

Justificación / Evidencia:

---

---



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río  
Negro

Secretaría de  
Cultura

Observaciones:

---

---

#### 4. Infraestructura y territorialidad

- - ¿Existen espacios y equipamientos adecuados y disponibles?
- - ¿Hay una distribución territorial equitativa de infraestructura?
- - ¿Se promueven políticas que reduzcan la centralización?

Nivel de desarrollo (1-9): \_\_\_\_\_

Justificación / Evidencia:

---

---

Observaciones:

---

---

#### 5. Articulación y gobernanza

- - ¿Existe coordinación entre Provincia, municipios e instituciones?
- - ¿Hay espacios de diálogo con el sector privado y otras áreas del Estado?
- - ¿Se articula con sectores como turismo, educación o ciencia?

Nivel de desarrollo (1-9): \_\_\_\_\_

Justificación / Evidencia:

---

---

Observaciones:

---

---



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río  
Negro

Secretaría de  
Cultura

#### 6. Producción, circulación y mercado

- - ¿Participan los sectores en ferias, festivales o circuitos culturales?
- - ¿Hay estrategias para la comercialización y exportación cultural?
- - ¿Existen plataformas digitales o catálogos provinciales?

Nivel de desarrollo (1-9): \_\_\_\_\_

Justificación / Evidencia:

---

---

Observaciones:

---

---

#### 7. Comunicación e identidad

- - ¿Se implementan campañas públicas de visibilidad y sensibilización?
- - ¿Se promueve la participación ciudadana como públicos activos?
- - ¿Se trabaja la identidad cultural regional de manera integrada?

Nivel de desarrollo (1-9): \_\_\_\_\_

Justificación / Evidencia:

---

---

Observaciones:

---

---

#### Para las acciones

Nombre de la actividad: \_\_\_\_\_



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río  
Negro

Secretaría de  
Cultura

Fecha de realización: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Preguntas a responder para la autoevaluación:

#### Participación y planificación

- ¿La acción fue diseñada con participación de actores del sector cultural?
- ¿Tuvo en cuenta diagnósticos o necesidades territoriales específicas?

#### Articulación y gestión

- ¿La implementación se articuló con otros niveles del Estado, instituciones u organizaciones?
- ¿Existió una estrategia clara de gestión de recursos y coordinación de actores?

#### Comunicación y visibilidad

- ¿La acción incluyó una estrategia de comunicación y visibilidad?
- ¿Logró llegar a públicos diversos, incluyendo sectores poco representados?

#### Impacto y sostenibilidad

- ¿Se alcanzaron los objetivos planteados?
- ¿La acción generó resultados con proyección a mediano o largo plazo?
- ¿Existen condiciones para su continuidad o réplica?

#### Evaluación participativa

- ¿Se sistematizó la experiencia y se recogieron aprendizajes?



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río  
Negro

Secretaría de  
Cultura

- ¿Se contemplaron mecanismos de retroalimentación o evaluación?

Nivel de desarrollo (1-9): \_\_\_\_\_

Justificación / Evidencia:

---

---



**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**



**Río  
Negro**

Secretaría de  
Cultura