

PROVINCIA de RIO NEGRO

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**PLAN ESTRATÉGICO PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS
INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS**

ANEXO II

REGISTRO PROVINCIAL DE CULTURA

EX-2024-00069145- -CFI-GES#DC

ABRIL 2025

EQUIPO:

RESPONSABLE:

EXPERTO : TEC. FEDERICO PRIETO

COLABORADORES

GESTORA ASOCIADA Y COMUNICACIÓN: PATRICIA MAYER

EXPERTA EN INDUSTRIAS CULTURALES : VIVIANA LUNA

EXPERTO EN ANÁLISIS DE DATOS: JUAN BAUTISTA ORTIZ AUBONE

EXPERTO EN CONSTRUCCIÓN DE MODELO DE NEGOCIOS: MARIANO MASTRANGELO



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



**Río
Negro**

**Secretaría de
Cultura**

INTRODUCCIÓN

La propuesta de confección del Registro Provincial de Industrias Creativas se basa en el Artículo 3 de la [Ley Provincial 5521](#), la importancia de este registro radica en promover un criterio de gobernanza basado en datos y resultados. De esta forma se da lugar a mejorar la gestión pública y una eficiente asignación de recursos. Con el registro se facilita la recopilación de datos precisos sobre los actores culturales y las actividades en el territorio, lo que permitirá medir las necesidades y requerimientos sectoriales así como los resultados de las políticas públicas implementadas. Por otro lado, permitirá diseñar acciones más efectivas y mejorar las políticas existentes. Otra ventaja de un registro actualizado es el fomento a la participación activa por parte de los actores del ecosistema cultural ya que pueden acceder a información actualizada y detectar nuevas oportunidades. Por último, el registro permite un monitoreo del ecosistema cultural y una evaluación de impacto de las industrias creativas en el desarrollo de la provincia.

Un claro ejemplo de cómo el Registro se convierte en una herramienta clave para articular y coordinar acciones para obtener resultados concretos, es por ejemplo generar la base de datos de los trabajadores de la cultura y los emprendedores se puede identificar la brechas de habilidades comerciales y especialización sectorial en torno a la capacitación, permitiendo así diseñar programas de formación o capacitación más específicos que respondan a necesidades reales de los sectores. En el caso de la conformación de la oferta de bienes y servicios culturales de la provincia, el registro mediante su base de datos de productores y emprendedores culturales puede realizar convocatorias a los proyectos que tienen un potencial real de participar en ferias y mercados nacionales e internacionales facilitando el armado de consorcios o comitivas sectoriales para participar y luego realizar un seguimiento.

En resumen el registro provincial permite conocer las necesidades y capacidades del sector cultural, permite una asignación de recursos más eficaz y eficiente y es una herramienta de gestión orientada a datos y resultados concretos de las Industrias creativas.

El diseño del Registro Provincial de Industrias Creativas deberá contemplar la incorporación de variables y metodologías alineadas con los estándares utilizados por el SINCA (Sistema de Información Cultural de la Argentina), la Cuenta Satélite de Cultura y el SICSUR (Sistema de Información Cultural del Mercosur). Esto permitirá que los datos relevados sean comparables, integrables y compartibles con



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



**Río
Negro**

Secretaría de
Cultura

fuentes estadísticas nacionales y regionales, facilitando su uso en procesos de análisis, planificación y toma de decisiones a distintos niveles de gobierno.

Propuesta para el desarrollo del Registro Provincial de Industrias Culturales y creativas de Río Negro

A continuación se detalla la propuesta del armado del registro, tipos de perfiles sugeridos y ejes principales de trabajo para su implementación :

Objetivo general del registro:

Generar información sistematizada, actualizada y segmentada territorialmente sobre emprendimientos y trabajadores de las industrias creativas de la provincia (tanto formales como informales), con el fin de ampliar las oportunidades de crecimiento para los distintos sectores. Asimismo, conformar una base de datos que facilite una toma de decisiones más eficiente por parte de las áreas correspondientes.

Objetivos específicos:

- Relevar el grado de formalidad existente en cada uno de los sectores y subsectores que integran las industrias creativas de la provincia.
- Identificar las necesidades de recursos, herramientas y capacidades requeridas para consolidar modelos de negocio sostenibles en el sector.
- Analizar el nivel de profesionalización de los emprendimientos culturales y su alcance territorial.
- Medir el valor agregado y la generación de empleo que aportan las industrias creativas a la economía provincial.
- Estimar el impacto económico del sector, segmentado por región y por subsector.
- Caracterizar a los actores culturales según sector de actividad, región, tipo de modelo de negocio y nivel de asociativismo o integración en redes.
- Detectar brechas estructurales que afecten el desarrollo del sector, con el objetivo de orientar políticas y acciones de fortalecimiento.

El proceso de relevamiento se propone por etapas, permitiendo una construcción progresiva del registro. Las variables sugeridas incluyen:

1- Datos generales (Nombre del emprendimiento, nombre de referencia, contacto, localización exacta, sector de pertenencia) y **condición formal** (Tipo de inscripción fiscal, años de funcionamiento, cantidad de integrantes, tipo de figura



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

legal, etc). En este caso se sugieren establecer tres tipos de perfiles para solicitar información:

-Persona Física

-Organizaciones y empresas: Organizaciones, grupos y empresas, que no cuentan con un espacio físico y que con cierta periodicidad planifican, producen y/o comercializan bienes y servicios culturales, con o sin fines de lucro, con o sin personería jurídica.

-Espacios culturales (georreferenciados): establecimientos con sedes físicas fijas (georreferenciados), en los que se realiza, con cierta periodicidad, la producción y/o comercialización de bienes y servicios culturales, con o sin fines de lucro.

Es importante remarcar que el Registro también invita a registrar a los emprendedores o trabajadores en estado de informalidad.

2- Vínculo territorial: Antigüedad de residencia, originario de la provincia, pertenencia o no a comunidades indígenas o rurales.

3- Modelo de negocio: Tipo de actividad, formas de financiamiento, canales de comercialización.

4- Encadenamientos productivos (cadena de valor): Proveedores, alianzas o contrataciones dentro de la provincia.

5- Capacidades y recursos: Acceso a tecnologías, espacios de producción, medios de transporte/logística, infraestructura en general.

6- Proyección comercial: Presencia en mercados, ferias, plataformas, exportación o distribución interprovincial.

7- Percepción de necesidades: Recursos humanos, formalización, formación, financiamiento, infraestructura, comercialización.

Es importante conocer previamente los criterios de segmentación de datos previos al armado de los formularios y las encuestas con las cuales se recopilará la información en la plataforma. Es así que se sugieren los siguientes criterios:

- Por sector y subsector creativo.
- Por producción de bienes (tangibles) o servicios.
- Por nivel de facturación.
- Por capacidad y alcance productivo.
- Por ubicación geográfica (georreferenciación).



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

- Por región dentro de la provincia.
- Por tipo de asociativismo o redes de trabajo (pertenencia a cámaras, asociaciones, etc)
- Por grado de formalización (monotributo, cooperativas, asociaciones, informal, etc.).
- Por vínculo con programas provinciales previos (del sector productivo, cultural o turístico).
- Por participación en circuitos comerciales locales, regionales o internacionales (culturales o turísticos).
- Por relación con comunidades indígenas.
- Por relación con universidades.

Estrategia de comunicación y convocatoria

Para dar forma a la base de datos del Registro Provincial de Industrias Culturales, se propone implementar una estrategia de comunicación y convocatoria que permita alcanzar a la mayor cantidad posible de participantes.

Se sugiere trabajar de manera articulada con los municipios, a través de sus áreas de cultura, producción y turismo, con el fin de garantizar un contacto directo y efectivo con los actores culturales en cada territorio, así como se trabajó durante el diagnóstico.

La participación en el registro será condición necesaria para acceder a futuras líneas de fortalecimiento, capacitaciones, mercados culturales o asistencia técnica. A cada usuario se le asignará un ID personal, y contará con un espacio virtual autogestionado, desde donde podrá actualizar su situación comercial o productiva en función de los cambios que experimente su actividad.

Será fundamental implementar una campaña anual de actualización de datos, que implique acciones de visibilización y comunicación específicas. Estas campañas deberán contar con el acompañamiento activo de los municipios para garantizar su alcance y eficacia. La participación de los mismos es vital, ya que podrán encargarse de identificar referentes, actores territoriales, y medios locales que puedan reforzar la difusión. También facilitar espacios físicos para que los futuros usuarios se acerquen a evacuar dudas o ser acompañados en la carga de datos, si es necesario.

Por último, cada etapa del registro, estructurada según la segmentación por sector y región, deberá estar acompañada por campañas de difusión y



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



**Río
Negro**

Secretaría de
Cultura

comunicación diseñadas en función de las características particulares de cada territorio y sector productivo cultural.

Etapas para la convocatoria y conformación del registro.

La propuesta consiste en desarrollar la convocatoria en cuatro (4) etapas progresivas permite ir midiendo los resultados y la eficacia de las acciones para ir modificando y mejorando los resultados de cada etapa. Se busca un proceso de inscripción claro, ordenado y el cual sea accesible para todos los actores del ecosistema cultural de la provincia. Se sugiere comenzar en las ciudades que participaron del diagnóstico inicial, como parte de una línea de trabajo sobre el estado de las industrias creativas en la provincia, acción que comenzó con las entrevistas en el 2024.

Etapas 1: Sensibilización y registro inicial

Objetivo: generar interés, brindar información clara y comenzar a relevar datos básicos del sector.

Se sugiere trabajar la comunicación del registro a través de una campaña que busque instalar la importancia del registro a través de diferentes canales (redes sociales, medios de comunicación locales y encuentros territoriales)

Será clave la participación activa de referentes municipales y de las ciudades que formaron parte del diagnóstico inicial. Se compartirán tutoriales, se organizarán charlas virtuales y encuentros presenciales en bibliotecas o espacios culturales, con el fin de explicar el proceso paso a paso y resolver dudas.

Paralelamente, se habilitará el registro voluntario en toda la provincia, donde cada persona podrá generar su usuario, obtener su **ID único** y cargar una caracterización básica de su perfil: localización, sector de actividad, nivel de formalización y datos de contacto.

Propuesta de hipótesis para trabajar la convocatoria, etapa 1: “Existe un alto porcentaje de trabajadores culturales no registrados ni visibilizados por las políticas públicas actuales.”

Etapas 2: Territorio y ampliación de datos

Objetivo: ampliar el registro, especialmente en zonas con menor conectividad y desarrollo y visibilizar redes productivas culturales.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

Durante esta etapa se sugiere poner en marcha una estrategia de relevamiento presencial o asistido, orientada a localidades con baja conectividad o menor desarrollo. Es idea trabajar con el apoyo de asistentes o promotores culturales capacitados previamente (agentes municipales, estudiantes de gestión cultural de las univ, etc), para facilitar la inscripción y acompañar a quienes necesiten asistencia para completar el registro.

En esta etapa es ideal que se incorporen nuevas variables como por ejemplo: tipo de emprendimiento, recursos disponibles, proveedores, alianzas, etc. Así se podrá identificar encadenamientos productivos si los hay, al igual que las dinámicas colaborativas entre sectores a nivel provincial y regional.

Propuesta de hipótesis para trabajar la convocatoria, etapa 2: "En las regiones con menor densidad poblacional, los emprendimiento creativos operan de forma asociativa pero informal"

Etapa 3: Producción y proyección comercial

Objetivo: profundizar la base de datos sobre las capacidades productivas y comerciales de los sectores de las industrias creativas

En esta tercera etapa, y solo luego de haber completado con los datos solicitados en las dos primeras etapas, se invita a los usuarios a completar información sobre facturación estimada, escala de producción, destinos comerciales (nacionales, regionales, internacionales), recursos humanos involucrados en el emprendimiento y tipo de clientes. Esta información permitirá caracterizar el perfil económico de los emprendimientos y estimar su potencial para acceder a programas de desarrollo, financiamiento o internacionalización.

Propuesta de hipótesis para trabajar la convocatoria, etapa 3: "Los sectores con mayor presencia en ferias y mercados tienen mejores niveles de profesionalización y facturación"

A partir de la etapa 2 y etapa 3, ya se pueden generar cruces de información con otras fuentes provinciales que formen del Ecosistema Digital de Integridad de Río Negro.

Etapa 4: Consolidación de registro, difusión sectorial

Objetivo: consolidar la base de datos como una herramienta de gestión, fortalecer vínculos institucionales y difundir los primeros resultados.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

En esta etapa estará enfocada en la validación de la base de datos, generar los indicadores necesarios y las estadísticas para los sectores participantes. Se fomentará la participación en el registro en base a las experiencias de las etapas anteriores y divulgarán los resultados de las convocatorias o las políticas que se implementaron en función de los datos que se fueron recabando. Se sugiere organizar encuentros con los sectores y detectar los posibles ajustes necesarios para que el registro se fortalezca como herramienta estratégica para potenciar a las industrias creativas.

Propuesta de hipótesis para trabajar la convocatoria, etapa 4: "La actualización de datos depende del vínculo territorial entre actores municipales y organizaciones culturales"

Propuesta para un Observatorio de Cultura:

Frente a la necesidad de establecer campañas de comunicación específicas, definir la información a relevar en los formularios de cada etapa del registro y realizar un análisis riguroso de los datos obtenidos, se propone la creación de un Observatorio de Industrias Creativas. Este Observatorio funcionará como un dispositivo técnico dependiente de la Subsecretaría de Industrias Creativas e Innovación Cultural, con el objetivo de coordinar, analizar y proponer políticas públicas basadas en la información generada por el Registro Provincial.

Su rol será articular con distintos sectores del gobierno, incluyendo la Secretaría de Cultura, la Subsecretaría de Estadísticas y Censos, el Ministerio de Modernización, y las áreas de Producción y Turismo. El Observatorio se constituirá como un nodo estratégico entre el diseño de políticas públicas, la sistematización de información territorial y la planificación cultural de la provincia.

Entre las funciones principales del Observatorio de Industrias Creativas se destacan el diseño de instrumentos de relevamiento y la coordinación de las distintas etapas de trabajo de campo y sistematización de datos. Asimismo, será responsable de analizar tendencias emergentes, generar indicadores clave por sector y región, y producir reportes periódicos que orienten la toma de decisiones. Estos indicadores junto a los reportes se sugiere trabajarlos con los equipos técnicos de las áreas de estadísticas y censos.

Ficha técnica: Observatorio Provincial de Industrias creativas e innovación cultural

Área responsable: Subsecretaría de Industrias Creativas



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

Alianzas: Universidades públicas provinciales.

Equipo mínimo sugerido: Coordinador/a general (designado por la subsecretaría), analista de datos, coordinador/a territorial, gestor/a cultural (becario o contratado por convenio)



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



**Río
Negro**

Secretaría de
Cultura