

PROVINCIA de RIO NEGRO

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**PLAN ESTRATÉGICO PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS
INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS**

ANEXO VII

**PROPUESTA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LAS INDUSTRIAS
CREATIVAS DE RIO NEGRO**

EX-2024-00069145- -CFI-GES#DC

ABRIL 2025

EQUIPO:

RESPONSABLE:

EXPERTO : TEC. FEDERICO PRIETO

COLABORADORES

GESTORA ASOCIADA Y COMUNICACIÓN: PATRICIA MAYER

EXPERTA EN INDUSTRIAS CULTURALES : VIVIANA LUNA

EXPERTO EN ANÁLISIS DE DATOS: JUAN BAUTISTA ORTIZ AUBONE

EXPERTO EN CONSTRUCCIÓN DE MODELO DE NEGOCIOS: MARIANO MASTRANGELO



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



**Río
Negro**

Secretaría de
Cultura

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS DE RIO NEGRO

Etapas inicial: Sensibilización (se copia del Plan de Comunicación)

Con el fin de Instalar el concepto de Industrias Creativas y su impacto en la sociedad, se propone Implementar una campaña que comunique/relate qué son las Industrias Creativas, para que sirven, como benefician en la economía local y regional, mediante piezas de comunicacionales diferenciadas en medios tradicionales, redes sociales en los cuales un referente cuente sobre ellas y su impacto económico y social.

Utilizar mensajes concisos, claros y atractivos que resuman el valor y la importancia de las industrias creativas, con lenguaje que conecte con el público objetivo y genere emociones positivas, se puede pensar en videos cortos o infografías, como también una campaña en redes sociales con propuestas de hashtag como puede ser #RíoNegroCrea o #IndustriasCreativasRN.

Como también, buscar ejes comunicativos y preparar mensajes para el funcionario/referente con datos concretos, llamativos, casos de éxito que pueden ser locales o de otras latitudes/regiones y de fácil exposición y llegada.

Ejemplo: [Ciclo de cortos “De Tierra y de Rio”](#) realizados por el Ministerio de Producción y Agroindustria de Rio Negro y emitidos por Canal 10, con el apoyo de la Agencia de Desarrollo Económico.

Objetivos específicos:

- Sensibilizar sobre la importancia de las Industrias Creativas como motor de desarrollo.
- Dar visibilidad a proyectos culturales de la provincia que generen impacto económico y social.
- Fomentar el reconocimiento del sector y su potencial dentro de la comunidad y en ámbitos gubernamentales.
- Generar una narrativa clara y atractiva en distintos formatos para TV, redes sociales y medios digitales.

Etapas propuestas:



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



**Río
Negro**

Secretaría de
Cultura

ETAPA 1: Desarrollo Conceptual y Estrategia

- Definir los ejes temáticos de la campaña (cultura y economía, empleo creativo, innovación, identidad cultural, etc.).
- Identificar los proyectos culturales.
- Diseñar los mensajes clave con un lenguaje claro y accesible para distintos públicos.
- Establecer los formatos y definir la identidad visual.

ETAPA 2: Producción Audiovisual y Generación de Contenidos

- Grabación de cápsulas de video.
- Desarrollo de contenido gráfico y audiovisual con foco en el impacto económico y social del proyecto.
- Diseño de una estrategia de comunicación, datos relevantes y casos de éxito para evaluar luego la acción.

ETAPA 3: Difusión y Alcance de la Campaña

- Lanzamiento en redes sociales con hashtags de propuesta como #RíoNegroCrea y #IndustriasCreativasRN o relacionar la MARCA RIO NEGRO (proyecto en gestacion desde la agencia de desarrollo economico de la provincia).
- Publicación progresiva de cápsulas en TV y plataformas digitales.
- Medición de impacto y ajustes en la estrategia según el engagement.

ETAPA 4: Evaluación y Cierre

- Análisis de métricas en redes sociales y medios tradicionales, encuestas de percepción sobre la campaña.
- Informe final con resultados.

Listado tentativo de proyectos:

El siguiente listado es resultado de la ronda de entrevistas realizada en la etapa de recorrido territorial que se llevó a cabo en el diagnóstico:

- Heraldo Rosales, músico de Regina.
- Gonzalo Maldonado, Productora Audiovisual de Gral. Roca.
- Sofia Fernandez, Museo Municipal de Artes Visuales de Gral. Roca.
- Giovanna Pogonza, CAME, Cipoletti.
- Santiago Rey, Fundación periodismo Bariloche.
- Javier Rey, Servicios Turisticos Bariloche.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

- Maria Laura Vinaya, Representante Provincial INT.
- Marcelo Saccomano, MUEBA.
- Bárbara Ruggieri, Rio Negro, Game Debs.
- Yanina Rolón, Telas Comarca Andina.
- Barbara Tarantino, productora de grandes eventos, Prisma Producciones, Viedma.
- Ana Flora Nahuelñir, Artesanías y tejidos mapuche, Fiske.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



**Río
Negro**

Secretaría de
Cultura