

PROVINCIA de RIO NEGRO

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**PLAN ESTRATÉGICO PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS
INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS**

ANEXO VIII

ESQUEMA DE ALIANZAS

EX-2024-00069145- -CFI-GES#DC

ABRIL 2025

EQUIPO:

RESPONSABLE:

EXPERTO : TEC. FEDERICO PRIETO

COLABORADORES

GESTORA ASOCIADA Y COMUNICACIÓN: PATRICIA MAYER

EXPERTA EN INDUSTRIAS CULTURALES : VIVIANA LUNA

EXPERTO EN ANÁLISIS DE DATOS: JUAN BAUTISTA ORTIZ AUBONE

EXPERTO EN CONSTRUCCIÓN DE MODELO DE NEGOCIOS: MARIANO MASTRANGELO



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



**Río
Negro**

**Secretaría de
Cultura**

INTRODUCCIÓN

En el marco del diseño de un Plan Estratégico para el desarrollo de las Industrias Creativas de Río Negro, y a partir de lo observado en las entrevistas y plasmado en el diagnóstico, consideramos fundamental generar una visión integral y multidimensional que reconozca la capacidad de los sectores creativos para impactar en los planos económicos, sociales y culturales de la provincia.

En este contexto, se plantea la necesidad de establecer alianzas estratégicas con actores del sector público y privado para potenciar los recursos existentes, generar sinergias y desarrollar acciones o programas conjuntos que consoliden al sector cultural y creativo.

Con un esquema de alianzas, se establece un modelo de colaboración interinstitucional que permite diseñar una propuesta atractiva para empresas y actores del sector privado, fomentando su participación en los proyectos resultantes de la implementación de la Ley de Mecenazgo. Actualmente, la Ley de Mecenazgo provincial está en proceso de normalización para ser puesta en práctica.

La creación de vínculos entre organismos gubernamentales, universidades, empresas y organizaciones del tercer sector permite trabajar en estrategias conjuntas para el financiamiento de proyectos culturales, la promoción y la profesionalización del sector, además de facilitar el acceso a redes de contacto y recursos técnicos para todos los actores de las industrias creativas. Por otro lado, estas alianzas también fortalecen las acciones de relevamiento de datos, mapeos y sistematización de la información proveniente del sector.

En función de los objetivos mencionados, el modelo de colaboración interinstitucional se estructura en distintos tipos de alianzas. Las alianzas público-públicas articulan organismos gubernamentales (municipios, provincia, nación) para coordinar acciones y políticas públicas, compartiendo recursos. En segundo lugar, las alianzas público-privadas permiten la vinculación con empresas, cámaras o asociaciones de comercio e inversores para impulsar el financiamiento y la profesionalización de los diferentes sectores. Las alianzas institucional-académicas fortalecen el vínculo con universidades o centros de investigación para desarrollar acciones de formación y asistencia técnica. Finalmente, las alianzas institucional-tercer sector involucran organizaciones culturales, colectivos artísticos, fundaciones y ONGs, con el objetivo de fortalecer la vinculación con la comunidad y la identidad cultural de la provincia.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



**Río
Negro**

Secretaría de
Cultura

Durante las acciones que permitieron el desarrollo del diagnóstico, se identificaron sectores con alto potencial de desarrollo y actores clave para aportar al crecimiento de las industrias creativas en la provincia. Al mismo tiempo, se establecieron las principales necesidades del ecosistema creativo. Con esta información, se definieron criterios sobre la importancia de cada aliado según su capacidad de aporte en términos de recursos técnicos, financieros, compromiso y presencia territorial para generar impacto.

La estrategia de vinculación con los aliados se desarrolló en tres etapas. En primer lugar, se identificaron los aliados clave y se estableció un acercamiento inicial. Posteriormente, se definieron intereses, aportes y compromisos. Finalmente, la colaboración se formalizó a través de convenios o futuras acciones a mediano y largo plazo, con una evaluación mutua de los resultados y avances.

Para gestionar y ordenar las alianzas, se establecieron diferentes niveles de compromiso y tipos de socios, de acuerdo con su rol y grado de involucramiento. Los aliados internos son quienes forman parte de la Subsecretaría de Industrias Creativas o de la Secretaría de Cultura, mientras que los externos incluyen organizaciones o personas fuera de estas instituciones gubernamentales. También se diferencian los aliados directos de los indirectos: los primeros participan activamente en la ejecución de acciones, proyectos y programas, mientras que los segundos aportan recursos o respaldo institucional. Por último, los aliados activos tienen una participación constante en las acciones y proyectos, mientras que los pasivos no intervienen directamente, pero respaldan las iniciativas.

Dentro de esta clasificación, se incluyen los aliados institucionales (gobiernos municipales, provinciales y nacionales), los académicos (universidades y centros de investigación), los empresariales (cámaras de comercio, inversores, empresas) y los propios del ecosistema cultural o tercer sector (ONGs, fundaciones, colectivos artísticos y gestores culturales), quienes conforman la estructura de alianzas.

Se detallan a continuación las alianzas sugeridas para acciones futuras.

Esquema de Aliados Estratégicos					
Organismo	Sector	Tipo de alianza	Clasificación	Capacidad del Aliado	Porque de la alianza
Municipios o Gobiernos Locales	gubernamental	Publico - Publico	Directo	Articulación territorial e infraestructura local	Se pueden trabajar en generar acciones de cogestión, y



					mejorar la capacidad instalada para el desarrollo de las Industrias Culturales
Secretaría de Turismo de RN	gubernamental	Público - Público	Directo	Desarrollo de Políticas Turísticas. Relación con organizaciones intermedias de la promoción turística	Promover los productos que a modo de bienes y servicios culturales puedan ser parte de la oferta turística de la Provincia
Ministerio de Modernización de RN	gubernamental	Público - Público	Indirecto	Desarrollo de plataformas digitales; sistema de gobierno abierto y participativo	Diseño del registro de las IICC de Río Negro; mapeo abierto de efectores de las Industrias Creativas de la Provincia
Ministerio de Desarrollo Económico y Productivo	gubernamental	Público - Público	Directo	Tiene como objetivo asociar la producción a actividades industriales, fomentando el consumo y el desarrollo de mercados internos y externos a partir de generar valor agregado a la producción	Generar una línea de apoyo económico para emprendedores de las Industrias Creativas
IUPA	Universitario	Institucional - Académico	Directo	Propuestas académicas y pedagógicas	Generar ofertas pedagógicas para los sectores de las industrias creativas. También espacios de



					vinculación para el desarrollo de Proyectos y emprendimientos
Universidad Nacional de RN	Universitario	Institucional - Académico	Directo	Propuestas académicas y pedagógicas	Generar una oferta pedagógica y de vinculación con el territorio a partir de la formación de agentes ligados a las industrias creativas.
CAME RN	Privado	Privado - Público	Directo	Formación y organización de sectores	Esquemas de articulación para el acompañamiento a emprendedores de las IICC
Jam de Videojuegos	Privado/independiente	Tercer Sector - Público	Directo	Impulsores de una red que nuclea a diseñadores de videojuegos	Articulación para el desarrollo del sector
ALTEC	Empresa pública	Público - Público	Indirecto	Servicio de desarrollos tecnológicos	Generar una línea de acción para el desarrollo de tecnología aplicada a las industrias creativas. Particularmente el videojuego
Tren Patagónico	Empresa pública	Público - Público	Indirecto	Empresa de transporte de pasajeros del Estado provincial.	Descuentos en pasajes para efectores de las IICC.
Via TAC / Via Bariloche	Privado	Público - Privado	Directo	Empresa de transporte de pasajeros que une a	Descuentos en pasajes para efectores de



				distintas localidades de Río Negro	las IICC
AOCA	Privado	Público - Privado	Directo	Nuclea a Bureau de reuniones y convenciones de distintas localidades. En Río Negro solo esta asociado el de Bariloche	Generar propuestas de las Industrias Culturales en los Programas del turismo de reunión y convenciones que se desarrollen en Bariloche (y en la provincia)
INAMU	Gubernamental	Público - Público	Indirecto	Herramientas de fomento para la música y formación de artistas musicales	Proponer un esquema de fortalecimiento a la industria de la música. a partir de los derechos de intérpretes y compositores
INT	Gubernamental	Público - Público	Indirecto	Fomento de la actividad teatral, formación.	Articular acciones que permitan fomentar la actividad escénica, como la fiesta provincial del teatro, y trabajar con las necesidades de la red de salas teatrales independientes de Río Negro
MUEBA	Independiente	Tercer Sector - Público	Directo	Organización que nuclea y trabaja por mejores condiciones para las personas músicas de Bariloche	Construir un esquema conjunto de promoción y visibilización de la actividad musical en Bariloche y la



					región Andina
Consejo Provincial de Cultura	Gubernamental	Público - Público	Directo	Espacios de trabajo de las áreas gubernamentales de cultura, capacidad territorial y de réplica de un política provincial de cultura	Generar un programa de formación en implementación de políticas culturales a los encargados de cultura de los gobiernos locales; Esquematizar una llegada territorial de la política provincial para el beneficio del sector
Film Commission Bariloche	Gubernamental	Público - Público	Directo	Apoya, incentiva y promueve la realización de producciones audiovisuales en la ciudad de Bariloche.	Construir un esquema conjunto como guía de locación para fomentar la producción audiovisual en la región Andina.
Asociación de Colectividades	Tercer sector	Tercer sector - Público	Directo	Nuclea a organizaciones representantes de colectividades de la Provincia. Cada Colectividad desarrolla procesos culturales que pueden generar valor agregado.	Diseñar una línea de trabajo para el desarrollo de las producciones de bienes y servicios culturales de las colectividades. Con esquemas de formación y mejor comercialización de los productos.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río Negro

Secretaría de Cultura

Bibliotecas Populares	Tercer sector	Tercer Sector - Público	Directo	Desarrollo territorial a partir de las Bibliotecas Populares emplazadas en el territorio provincial.	Fortalecimiento de los espacios de las Bibliotecas Populares para el desarrollo de las Industrias Creativas
Polo Audiovisual	Gubernamental	Público - Público	Directo	Fomenta la actividad audiovisual a partir de incentivar a los realizadores provinciales, nacionales o internacionales que deseen filmar sus producciones en la Río Negro.	Construir una guía de locación para la producción audiovisual en la Provincia de Río Negro.
EMPRETEC	Tercer sector	Tercer Sector - Público	Indirecto	Promover el desarrollo de las capacidades innovadoras y el crecimiento de las PyMEs y los emprendimientos argentinos	Articulación sobre el desarrollo de tecnología en los emprendedores de las industrias creativas de Río Negro
Pan American Energy	Privado	Privado - Público	Indirecto	Empresa que tiene una responsabilidad social en el provincial donde opera.	Participación como mecenas en proyectos de Industrias Culturales
Banco Patagonia	Privado	Privado - Público	Indirecto	Entidad financiera del Gobierno de Río Negro, con área de responsabilidad social	Participación como mecenas en proyectos de Industrias Culturales