

**PROVINCIA de RIO NEGRO**

**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS  
INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS**

**ANEXO IV**

**PROPUESTA DE CRONOGRAMA PARA EVALUACIÓN RÁPIDA Y  
MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO Y EFICIENCIA DE LAS ACCIONES**

**EX-2024-00069145- -CFI-GES#DC**

**ABRIL 2025**

**EQUIPO:**

**RESPONSABLE:**

**EXPERTO : TEC. FEDERICO PRIETO**

**COLABORADORES**

**GESTORA ASOCIADA Y COMUNICACIÓN: PATRICIA MAYER**

**EXPERTA EN INDUSTRIAS CULTURALES : VIVIANA LUNA**

**EXPERTO EN ANÁLISIS DE DATOS: JUAN BAUTISTA ORTIZ AUBONE**

**EXPERTO EN CONSTRUCCIÓN DE MODELO DE NEGOCIOS: MARIANO MASTRANGELO**



**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**



**Río  
Negro**

**Secretaría de  
Cultura**

## **INTRODUCCIÓN**

Esta propuesta de evaluación rápida y de medición del desempeño se enmarca en el proceso de fortalecimiento institucional de la política cultural de la Provincia de Río Negro, como un elemento en la implementación del Plan Estratégico de Industrias Culturales. Está diseñada para facilitar una evaluación periódica, ágil y útil para la toma de decisiones, articulada con la nueva estructura organizativa propuesta para el área de cultura del Gobierno de la Provincia de Río Negro y las acciones, programas y políticas que se sugieren llevar adelante por parte de este organismo.

A su vez se complementa con la propuesta de Auto Evaluación que se adjunta en este Plan Estratégico.

### **Objetivo**

El objetivo de esta herramienta es la de diseñar un sistema dinámico, periódico y funcional que permita evaluar el desempeño y eficiencia de las acciones impulsadas desde el área institucional de cultura provincial sea la Agencia propuesta o la actual Secretarías, con foco en los programas de industrias culturales y en la articulación con otras instituciones u organismos.

### **Enfoque metodológico**

- Evaluación participativa con enfoque territorial.
- Instrumentos mixtos: indicadores cuantitativos + valoración cualitativa.
- Ciclos trimestrales o cuatrimestrales, con instancias integradas de devolución y planificación.

### **Cronograma Propuesto**

<b>Fase</b>	<b>Actividad principal</b>	<b>Responsable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Productos esperados</b>
1	Relevamiento y carga de datos en el Registro Provincial de Industrias Culturales	Designar área	Permanente	Base actualizada para evaluación



**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**



**Río Negro** | Secretaría de Cultura

2	Autoevaluación institucional mediante la Guía de Autoevaluación	Todas las áreas	2 veces al año	Informes de diagnóstico interno
3	Monitoreo de acciones específicas (ferias, circuitos, programas de fomento, formación, etc.)	Área de IICC	Trimestral	Reportes de desempeño con indicadores y metas
4	Encuestas breves de percepción a actores culturales participantes	Designar responsabilidad específica.	Al finalizar cada acción o evento	Indicadores de impacto cualitativo
5	Análisis cruzado de resultados por sector y región cultural	Designar área específica para esta tarea	Cuatrimestral	Tableros por línea estratégica
6	Informe institucional consolidado con conclusiones, recomendaciones y alertas	Designar área, puede ser comunicación	Semestral	Informe de evaluación global
7	Reuniones de retroalimentación con actores del Consejo Provincial de Cultura y aliados estratégicos	Áreas jerárquicas de Cultura	Semestral	Ajustes a políticas y mejoras en la gestión

#### Indicadores sugeridos (por línea)

- Cuantificar el alcance territorial a partir de la cantidad de localidades alcanzadas.
- Considerar la cantidad de personas involucradas o participantes tanto beneficiarios directos como indirectos.
- Registrar cómo se configura el financiamiento que se pone en juego, y de donde provienen los fondos movilizado: público / privado / mixto
- Generar encuestas y sistematizar sus resultados como elementos de satisfacción y percepción de las acciones llevadas adelante.
- Tener en cuenta y llevar un análisis a partir del registro del nivel de ejecución de las acciones y la concreción de metas alcanzadas con respecto a las planificadas.
- Cuantificar la visibilidad de las acciones y los programas a partir de demostrar la presencia en medios, redes, menciones institucionales.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río Negro

Secretaría de Cultura