

PROVINCIA de RIO NEGRO

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**PLAN ESTRATÉGICO PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS
INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS**

ANEXO X

PLAN DE ACCIÓN CON PROGRAMAS Y POLÍTICAS PARA EL SECTOR

EX-2024-00069145- -CFI-GES#DC

ABRIL 2025

EQUIPO:

RESPONSABLE:

EXPERTO : TEC. FEDERICO PRIETO

COLABORADORES

GESTORA ASOCIADA Y COMUNICACIÓN: PATRICIA MAYER

EXPERTA EN INDUSTRIAS CULTURALES : VIVIANA LUNA

EXPERTO EN ANÁLISIS DE DATOS: JUAN BAUTISTA ORTIZ AUBONE

EXPERTO EN CONSTRUCCIÓN DE MODELO DE NEGOCIOS: MARIANO MASTRANGELO



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



**Río
Negro**

Secretaría de
Cultura

INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Acción se enmarca en el proceso integral de fortalecimiento de las industrias creativas e innovación en la Provincia de Río Negro, y forma parte del diseño del Plan Estratégico que venimos elaborando para el desarrollo de estos sectores en la mencionada jurisdicción, a través de la decisión de la Secretaría de Cultura provincial y el acompañamiento técnico del Consejo Federal de Inversiones (CFI). El objetivo de este Plan de acción es consolidar una oferta de política cultural con perspectiva territorial, sostenibilidad económica y proyección federal e internacional, entendiendo a la cultura como un motor de desarrollo.

Considerando los resultados del diagnóstico que hemos elaborado, y que forma parte de este Plan Estratégico, y teniendo en cuenta que la provincia contiene una vasta diversidad geográfica, identitaria y productiva, lo que implica una oportunidad estratégica para consolidar líneas de acción diferenciadas por región y por sector. En este contexto, el Consejo Provincial de Cultura —órgano creado por Ley N.º 5406— se consolida como espacio de articulación y gobernanza interinstitucional, siendo clave en el impulso y acompañamiento de estas iniciativas.

Este plan de acción se articula con otros instrumentos previamente diseñados, como el Plan de Formación Cultural, el Plan Estratégico de Comunicación, la Guía de Autoevaluación institucional, y la propuesta de un Mercado de Arte y Diseño y como espacio innovador. Se compone de programas y políticas públicas que fomentan la circulación, profesionalización, inversión, innovación y creación en los distintos sectores de las industrias culturales.

Cada una de las líneas de acción aquí presentadas ha sido diseñada para abordar necesidades concretas, ampliar derechos culturales, fortalecer la identidad regional y generar valor agregado en la economía creativa de la provincia.

Propuestas

Circuitos culturales regionales

Proponemos la necesidad de crear circuitos culturales regionales que articulen espacios, actividades y agentes de las industrias culturales a nivel territorial. Se propone conectar localidades mediante rutas culturales con eventos coordinados, circulación de producciones y programación compartidos.

Objetivos



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



**Río
Negro**

Secretaría de
Cultura

- Fomentar el desarrollo cultural descentralizado.
- Promover la circulación de bienes y servicios culturales.
- Fortalecer la articulación regional y la identidad cultural local.

Destinatarios

Los destinatarios de este programa serán los Gestores culturales y productores que tendrán que desarrollar creativamente los intercambios y el circuito en sí. Los Municipios como entidades gubernamentales que podrán apropiarse de este programa para trabajar con el público y artistas locales; Los espacios culturales tanto públicos, privados o independientes que podrán dotar de contenido a sus salas y captar nuevas audiencias; y Artistas que podrán tener más y mejores oportunidades laborales.

Para esta iniciativa se propone que se puedan involucrar la Secretaría de Cultura de Río Negro a través de la Subsecretaría de Industrias Culturales e Innovación; los gobiernos locales: particularmente los municipios; organizaciones culturales; y el sector privado local.

Alcance

Esta propuesta está pensada para las 5 regiones: Alto Valle, Valle Medio, Atlántica, Andina y Región Sur.

Cronograma

Diseño: 1er semestre de 2025

Implementación segundo semestre de 2025.

Indicadores

Se propone que se tengan en cuenta los siguientes elementos que puedan indicar los resultados y alcances de las acciones:

- Cantidad de localidades conectadas por circuito.
- Aumento de actividades culturales compartidas.
- Participación del público en cada región.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

Fomento de eventos gastronómicos identitarios

A través de este programa se propone que se considere y se tenga en cuenta como línea de acción, la propuesta de generar apoyo institucional y visibilización a festivales y ferias gastronómicas que celebren la identidad cultural y productiva de cada región. Como forma de enlazar y fortalecer los entramados entre cultura, turismo y economía local.

Objetivos

- Revalorizar saberes culinarios locales.
- Impulsar circuitos gastronómicos culturales.
- Generar empleo y desarrollo turístico.

Destinatarios

Los principales destinatarios de esta línea de acción son los Cocineros/as que llevan adelante recetas gastronómicas locales; Productores agrícolas locales (pequeñas huertas, agroecológicos, etc); Municipios donde se llevan adelante estas propuestas; organizaciones culturales que puedan mostrar sus producciones, entre otros..

Esta propuesta es una buena oportunidad para acercar otros organismos a las propuestas de políticas culturales, que además de las áreas de turismo locales y provinciales, la Secretaría de Cultura, puede articular con los sindicatos y Cámaras Hoteleras, gastronómicas, los Municipios y organismos como el INTA que acompaña a productores de materia prima.

Alcance

Se estima que eventos de este tipo pueden celebrarse en toda la provincia.

Cronograma

La propuesta es que pueda abrirse una convocatoria anual a partir de 2025.

Indicadores

Para medir el éxito de este programa se sugiere que se tengan en cuenta:

- Cantidad de eventos realizados.
- Participación de productores locales.
- Visitantes por evento.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

Jam de videojuegos en el Tren Patagónico¹

Propuesta

El proyecto "Jam sobre Rieles Patagónicos" propone una experiencia innovadora en la que desarrolladores de videojuegos trabajarán en la creación de nuevos proyectos durante el recorrido del tren que une Viedma con Bariloche .

Esta iniciativa es impulsada por FunDAV y la Secretaría de Cultura de Río Negro , con el objetivo de vincular el sector tecnológico con el turismo y la cultura, promoviendo nuevas oportunidades de desarrollo para la industria de los videojuegos en la región.

Además, el evento permitirá a los socios sumar la participación de otros estratégicos , como organismos internacionales, empresas tecnológicas y entidades del ecosistema cultural y turístico , que puedan aportar financiamiento, recursos o difusión, potenciando el alcance y la visibilidad del proyecto.

Documental "Desarrollo Sobre Rieles" #ARGTrainJam: [LINK AQUI](#)

Antecedentes y respaldo de FunDAV

[FunDAV](#) lleva más de una década impulsando la creatividad y la experimentación en el desarrollo de videojuegos a través de game jams, espacios de encuentro e innovación. Entre sus iniciativas más destacadas se encuentra la Argentina Train Jam (2017-2019), donde desarrolladores, artistas y creativos convirtieron un viaje en tren en una intensa experiencia de creación rumbo a la Exposición de Videojuegos Argentina (EVA), fortaleciendo la comunidad y visibilizando el talento local.

En 2023, Fundav relanzó esta propuesta con la Jam Sobre Rieles, un nuevo recorrido entre Buenos Aires y Rosario que reafirmó la importancia de estos espacios para la industria del videojuego. Ahora, la organización busca expandir esta iniciativa con una edición en la Patagonia, ofreciendo un entorno único que combina naturaleza, viaje y tecnología para conectar a desarrolladores de distintas regiones y potenciar el sector.

Con esta nueva edición, Fundav apuesta por consolidar su impacto en la comunidad de desarrolladores, fortaleciendo redes y promoviendo la visibilidad internacional del talento argentino. La Jam Sobre Rieles en la Patagonia será una oportunidad única para fusionar creatividad, turismo y videojuegos, impulsando la región como un polo de innovación y colaboración.

¹ Esta iniciativa ya está en marcha



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

Antecedentes: Train Jam es un grupo de desarrolladores que viajan en tren a la Game Developers Conference y crean juegos durante las 52 horas que lleva llegar a San Francisco desde Chicago. [LINK AQUÍ](#)

Participantes del proyecto

La Jam Sobre Rieles Patagónicos está dirigida a la comunidad de desarrolladores de videojuegos y a los distintos sectores culturales que integran su cadena de valor, así como al ámbito turístico y cultural. Con un enfoque regional, la iniciativa busca fortalecer la participación de actores estratégicos como los entes de turismo, las direcciones de cultura y turismo de los municipios en las estaciones cabeceras del Tren Patagónico y las universidades provinciales. La convocatoria estará abierta a las comunidades de toda la Patagonia, consolidando el evento como un espacio de creación, intercambio y colaboración a nivel regional.

Objetivos principales del proyecto

- Fortalecer la industria de los videojuegos en la región , promoviendo la participación de desarrolladores de Argentina, Chile y Uruguay, vinculando los proyectos surgidos con la Patagonia Game Jam.
- Estrategia de visibilidad internacional , posicionando a la Patagonia en el mercado de eventos tecnológicos y culturales al recibir comitivas de Chile y Uruguay.
- Atraer nuevos socios estratégicos que potencien el evento y contribuyan a su sostenibilidad a largo plazo.

Beneficios para Tren Patagónico SA

- Posicionamiento como empresa innovadora y comprometida con la cultura , asociándose a un evento que combina creatividad, tecnología y turismo.
- Visibilización del rol fundamental del tren en la conectividad de la Patagonia , demostrando su importancia para el desarrollo regional.
- Fortalecimiento del compromiso del gobierno provincial , integrando a la empresa ferroviaria, la Secretaría de Cultura, los entes de turismo y los municipios en una acción conjunta con impacto internacional.
- Diferenciación del servicio ferroviario , destacándose como una experiencia única en el país.
- Generación de contenido promocional para campañas de difusión , con registros audiovisuales del evento y del recorrido del tren.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

- Atracción de nuevas audiencias y potenciación del turismo invernal , promoviendo el uso del tren como opción preferida para viajeros jóvenes.

Rol de Tren Patagónico SA y FUNDAV

Para garantizar el éxito del evento, Tren Patagónico SA y FUNDAV serán los productores principales, proponiendo la participación de otros socios estratégicos.

Responsabilidades de Transportes de Tren Patagónico SA

1. Brindará el uso del tren sin costo para la organización del evento, facilitando dos vagones adaptados para el desarrollo de la Jam y garantizando espacios con conectividad y comodidades para los participantes.
2. Pondrá a disposición las instalaciones en las estaciones de Viedma y Bariloche, para organizar los eventos de apertura y cierre del recorrido con autoridades, medios y público.
3. Cubrir los costos de producción general y honorarios de los especialistas sugeridos por FUNDAV para garantizar la gestión, organización y mentoreo de los participantes.

Responsabilidades de FUNDAV

4. Diseñar una estrategia de comunicación y difusión conjunta, brindando su experiencia en comunicar al público sectorial y a los diferentes públicos nacionales e internacionales.
5. Diseño y ejecución del evento en todas sus etapas, asegurando una planificación y coordinación logística y técnica.
6. Responsable de la convocatoria, curaduría y selección de participantes, así como de los vínculos para las invitaciones de las comitivas internacionales.
7. Búsqueda de nuevos socios/aliados para promover la sostenibilidad del proyecto ampliando su impacto y consolidación regional.

Reglamentación de la Ley de Mecenazgo

Entendiendo que hay avances en la reglamentación e implementación efectiva de la Ley de Mecenazgo en Río Negro, sugerimos que se pueda darle



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

prioridad a este proceso como herramienta de fomento para el financiamiento mixto a proyectos de las industrias culturales.

Objetivos:

- Estimular la inversión privada en cultura.
- Transparentar y operativizar el acceso a beneficios.
- Establecer un régimen claro y equitativo para artistas y empresas.

Destinatarios

Los principales beneficiarios serán las personas u organizaciones que pertenecen a la cultura como artistas, productores, espacios y/o gestores culturales que tendrán más oportunidades para concretar sus proyectos, pero también empresas que deducirán impuestos, sobre todo ingresos brutos o bienes personales. En otra medida, las áreas de cultura municipales podrán apropiarse de esta política fomentando el aporte del sector privado para el desarrollo de proyectos culturales locales.

Actores involucrados

De esta manera también se genera un diálogo entre el Ministerio de Economía y la Secretaría de Cultura Provincial, y entre esta y el sector privado que puede abrir nuevas posibilidades.

Territorio

Esta política es de alcance provincial.

Cronograma:

Reglamentación en 2025 / Lanzamiento segundo semestre de 2025.

Indicadores:

Será fundamental llevar un control y un mapeo de los matcheos y proyectos que se beneficien del mecenazgo. Por lo tanto se propone que se mida:

- Monto invertido en proyectos culturales.
- Cantidad de proyectos beneficiados.
- Cantidad de empresas adheridas.

Cash rebate y HUB Audiovisual Bariloche + Film Commission



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

Considerando que la Provincial cuenta con un Polo Audiovisual creado institucionalmente y se vienen realizando 12 ediciones del Festival Audiovisual de Bariloche, a su vez que la geografía de la Provincia cuenta con distintos climas y ambientes que pueden servir de locaciones, del mar a la alta montaña, pasando por estepa, desiertos, cerros, ríos, lagos y bosques; se propone la creación de un HUB Audiovisual en Bariloche que centralice servicios, recursos y capacidades para el desarrollo audiovisual, acompañado por un sistema de "cash rebate" (devolución de gasto) a nivel provincial y la puesta en funcionamiento de una Film Commission provincial.

Objetivos:

- Promover a Río Negro como destino de filmaciones.
- Fomentar la industria audiovisual regional.
- Estimular el derrame económico y la profesionalización.

Destinatarios

De esta manera se beneficiarían Productoras audiovisuales de la Provincia de Río Negro y la región Patagónica; técnicos de las distintas áreas que componen una producción audiovisual; oferentes de servicios como gastronomía, hotelería y logística en general. Esto impacta en la microeconomía locales, por tanto los municipios se verán beneficiados y podrán articular y promocionar sus locaciones para recibir visitantes.

En una política de esta envergadura, la Secretaría de Cultura podrá articular las acciones con el Ministerio de Economía, las áreas de turismo; los municipios, el Bariloche Bureau; el Ente Patagónico y el INCAA.

Territorio

Se propone que se instale en Bariloche como nodo principal pero que tenga alcance provincial.

Cronograma

Instalación HUB y reglamentación 2025 / Operación en 2026.

Indicadores

Será sumamente importante llevar un registro de:

- Cantidad de filmaciones realizadas.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

- Monto retornado como incentivo.
- Cantidad de empresas y talentos locales contratados.

Programa de Residencias de Arte Contemporáneo

Se propone el diseño e implementación de un programa de residencias para artistas contemporáneos que combine creaciones situadas, investigación e indagación territorial, vinculación con la identidad local y formación en las habilidades técnicas e inspiradoras para la producción de obra.

A su vez esta propuesta podrá nutrir de producciones al Mercado de arte que también se propone como espacios innovadores para el intercambio.

Objetivos:

- Fortalecer la escena de arte contemporáneo.
- Estimular la experimentación y el cruce disciplinar.
- Propiciar el intercambio entre artistas y comunidades.

Destinatarios

A través de esta propuesta se trabajará sobre la posibilidad de que los Artistas visuales puedan ser reconocidos a través de sus obras que tendrán coherencia con el territorio y la realidad en donde actúan, a su vez se pondrá en valor el rol de las personas que ofician de curadoras como también gestores culturales y espacios de exhibición de arte. Desde esta propuesta puede abrirse un campo de acción a personas que se dedican a la ciencia y la investigación.

De esta manera, se verán involucradas organizaciones como Universidades, centros de arte, municipios, museos y la propia Secretaría de Cultura que podrá llevar adelante un mapeo cultural a partir de las obras de arte.

Alcances

Se propone que se impulsen residencias distribuidas en diferentes regiones de la Provincia.

Cronograma

Diseño y convocatoria en 2025



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

Ejecución anual desde el último trimestre de 2025.

Indicadores

Para un compendio de los procesos que se generen y las vinculaciones que las residencias puedan dar, se propone que se pueda relevar y tener presente indicadores que revelen:

- Cantidad de residencias realizadas.
- Diversidad territorial de participantes.
- Proyectos resultantes y articulaciones generadas.

Conclusión

Este Plan de Acción consolida una agenda pública cultural ambiciosa y comprometida con el desarrollo integral de las industrias creativas en la Provincia de Río Negro. No se trata de un listado de acciones aisladas, sino de una arquitectura estratégica que dialoga con el diagnóstico participativo del sector, la planificación institucional y los instrumentos ya en marcha.

Cada una de las propuestas aquí detalladas parte del reconocimiento de la diversidad territorial, la riqueza de los sectores creativos locales, y el potencial de la cultura como motor de inclusión, empleo, innovación y desarrollo sostenible. En conjunto, constituyen una plataforma de transformación posible y necesaria, donde la articulación entre Estado, comunidad y sector privado será clave.

El Consejo Provincial de Cultura, las Subsecretarías del área, los municipios y las redes culturales son actores centrales en la puesta en marcha de estas políticas. Este documento es también una invitación a sostener el proceso en el tiempo, con compromiso político, gestión profesional y participación social.

Desde esta base, Río Negro se proyecta como una provincia culturalmente activa, equitativa en su desarrollo, creativa en sus soluciones y capaz de posicionarse como referente regional e internacional en industrias culturales.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura