

PROVINCIA de RIO NEGRO

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**PLAN ESTRATÉGICO PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS
INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS**

ANEXO XI

ANÁLISIS Y PROPUESTA DE FERIA / MERCADO CULTURAL

EX-2024-00069145- -CFI-GES#DC

ABRIL 2025

EQUIPO:

RESPONSABLE:

EXPERTO : TEC. FEDERICO PRIETO

COLABORADORES

GESTORA ASOCIADA Y COMUNICACIÓN: PATRICIA MAYER

EXPERTA EN INDUSTRIAS CULTURALES : VIVIANA LUNA

EXPERTO EN ANÁLISIS DE DATOS: JUAN BAUTISTA ORTIZ AUBONE

EXPERTO EN CONSTRUCCIÓN DE MODELO DE NEGOCIOS: MARIANO MASTRANGELO



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



**Río
Negro**

**Secretaría de
Cultura**

INTRODUCCIÓN

Frente a la propuesta de desarrollar las industrias creativas de la provincia de Río Negro, encontramos como una demanda transversal a todos los sectores la necesidad de contar con espacios de encuentro, visibilidad y al mismo tiempo de exhibición que legitimen la propuesta artística de la provincia. Entonces contar con un mercado cultural o un festival de artes se torna fundamental para impulsar el desarrollo de las industrias creativas, generando oportunidades económicas, fortalece la identidad cultural y promueve el acceso a bienes y servicios culturales.

Al generar un espacio formal de intercambio y comercialización, se fortalece la producción y distribución de bienes y servicios culturales, impulsando la creación de empleo y las oportunidades para los diferentes referentes, emprendedores y gestores culturales. Es así que se consolidan los circuitos de producción y consumo cultural, generando beneficios para otros sectores como pueden ser los de gastronomía y turismo.

Un espacio de intercambio también se transforma en un espacio de profesionalización para los diferentes sectores al momento de generar posicionarse como un espacio regional, que más tarde será federal, con la posibilidad de generar cruces internacionales.

Existen en LAYC varios ejemplos virtuosos de mercados culturales que han aportado en el desarrollo de las industrias creativas de la región y también en las economías locales. Se puede nombrar MAPAS, mercado creativo de Canarias y Tenerife que este año tendrá su sexta edición, en donde el teatro, la música y las artes vivas son las protagonistas. Otro ejemplo es el FIM GDL, este festival nace como una feria de música hace 13 años. Con más de 10 ediciones se convierte en un Festival que suma gastronomía, en proyecto donde se amplía la propuesta sumando a España como socio de las últimas 5 ediciones.

Esta iniciativa de un mercado cultural en Río Negro fortalecería el ecosistema creativo, impulsando el desarrollo económico, la profesionalización y la consolidación de la provincia como un referente cultural y turístico en la región patagónica.

Propuesta para Mercado cultural (o festival de artes) de Río Negro

Se propone trabajar sobre tres ejes: Formación, Exhibición y Negocios



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



**Río
Negro**

Secretaría de
Cultura

Formación: Capacitación y Profesionalización del Sector cultural

- Talleres y seminarios (gestión cultural, financiamiento, marketing digital y modelos de negocio)
- Encuentros con expertos en industrias culturales nacionales e internacionales.
- Rondas de mentoría para asesorar a creadores y emprendimientos en la formalización y desarrollo de proyectos.
- Espacios de networking que promuevan la vinculación entre productores de los diferentes sectores de las IC.

Exhibición: Visibilización y difusión

- Muestras y presentaciones en vivo (showcases)
- Espacios de exposición y ventas de artesanías o diseño o editorial (a definir)
- Eventos itinerantes previos al mercado y propuestas que integren a espacios culturales que se encuentren muy cercanos al mercado/festival
- Alianza con sector turístico para integrar la oferta expositiva del mercado a los recorridos turísticos

Negocios: Comercialización

- Rondas de negocios entre productores, empresas e instituciones.
- Generar una plataforma o un catálogo digital donde los participantes puedan ofrecer sus productos y/o servicios una vez finalizado el evento.
- Plantear una estrategia de internacionalización para los sectores, promoviendo la participación de otros países en el mercado y a su vez generar intercambios con otros espacios para asegurar la presencia de propuestas rionegrinas.

Con una duración tentativa de 3 a 4 días, esta propuesta de espacio de encuentro comercial, expositivo y de encuentro de los artistas, tiene la posibilidad de generar impacto positivo en las industrias creativas rionegrinas, a partir del intercambio de bienes y servicios culturales, como también de experiencias y saberes. Potenciando habilidades de los artistas como también generando valor agregado económico.

Queda por definir en esta propuesta los sectores a trabajar, una propuesta tentativa de calendario y posibles aliados para el desarrollo de esta actividad.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura