

PROVINCIA de RIO NEGRO

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**PLAN ESTRATÉGICO PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS
INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS**

ANEXO 1

**DIAGNÓSTICO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES
EN LA PROVINCIA DE RIO NEGRO**

EX-2024-00069145- -CFI-GES#DC

ABRIL 2025

EQUIPO::

RESPONSABLE:

EXPERTO : TEC. FEDERICO PRIETO

COLABORADORES

GESTORA ASOCIADA Y COMUNICACIÓN: PATRICIA MAYER

EXPERTA EN INDUSTRIAS CULTURALES : VIVIANA LUNA

EXPERTO EN ANÁLISIS DE DATOS: JUAN BAUTISTA ORTIZ AUBONE

EXPERTO EN CONSTRUCCIÓN DE MODELO DE NEGOCIOS: MARIANO MASTRANGELO



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



**Río
Negro**

Secretaría de
Cultura

INTRODUCCIÓN

Este documento proporciona información para la formulación de estrategias que fomenten el desarrollo y la sostenibilidad de las industrias creativas y culturales de la Provincia de Río Negro, en la Patagonia Argentina. Que a modo de diagnóstico nos permite tener una mirada analítica y en detalle de varios factores que afectan al desarrollo o la consolidación de las industrias creativas y culturales rionegrinas y demuestran el estado de situación actual de las mismas.

Fueron relevados a modo de entrevistas, agentes culturales que desarrollan sus acciones en las 5 regiones culturales en que se encuentra dividida la Provincia de Río Negro según la Ley Provincial N° 5406. Principalmente en las localidades de El Bolsón, Cipolletti, Viedma, Valcheta y Choele Choel, y en especial atención a Bariloche como el centro urbano más densamente poblado de la Provincia, y General Roca, como la localidad más importante para el desarrollo productivo provincial y segundo centro urbano de Río Negro.

Para llevar adelante este diagnóstico, ha sido fundamental contar con el apoyo de los encargados de las áreas de cultura de los municipios que participan del Consejo Provincial de Cultura de Río Negro, como también de instituciones que acompañaron esta empresa como el Instituto Universitario Patagónico de las Artes. Gracias a ellos y al trabajo que lleva adelante la Secretaría de Cultura Provincial, construimos estos indicadores para dar cuenta de la disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales que tienen las industrias y los apoyos que reciben; las demandas y los barreras que se encuentran en los distintos sectores, como también la mirada de la políticas públicas necesarias y los retos, que a modo de desafíos se manifiestan. Y desde ahí la proyección a nuevas oportunidades, como interacciones y redes que pueden darse con el fin de fortalecer las industrias creativas de la Provincia.

De esta manera, comenzamos con identificar y narrar la composición de la muestra representativa que hemos tomado, con la planilla técnica correspondiente. Seguido a la muestra, se brinda una explicación de la metodología utilizada para la recolección de los datos y un análisis de los mismos. Y el significado de cada categoría que corresponde a las respuestas dadas por las personas entrevistadas.

Estas respuestas nos permitirán sacar conclusiones macro del estado de situación de las industrias creativas y culturales y cómo se llevan adelante los



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



**Río
Negro**

Secretaría de
Cultura

proyectos, teniendo en cuenta las necesidades y las condiciones con que trabajan las personas que planifican, diseñan y producen bienes y servicios culturales.

También, hemos realizado cruces entre sectores y algunas categorías, como también por regiones y categorías, con el fin de entender mejor cuales son las inquietudes que tienen cada uno de los sectores de las Industrias Creativas a nivel provincial y regional.

Al final del documento se presentarán las conclusiones generales de este diagnóstico, al que se le sumarán datos que existen de relevamientos e indicadores anteriores, que nos va permitir enriquecer la mirada sobre lo que está pasando en Río Negro, manifestar los problemas y desde ahí identificar oportunidades que, a través de acciones, programas y políticas publicas, puedan dar respuesta.

Para el diagnóstico

Para comprender el estado de situación de las industrias creativas en la provincia, se definió trabajar con un estudio de tipo exploratorio, priorizando una metodología cualitativa. Este enfoque busca identificar relaciones potenciales entre los sectores y actores de las industrias creativas, así como sus vínculos con áreas como turismo, economía e innovación.

El diagnóstico servirá como punto de partida para definir las líneas de datos que se relevarán en el registro provincial de industrias creativas. La técnica de recolección de datos seleccionada es la entrevista, dirigida a referentes de diversos sectores de las industrias creativas identificadas por la provincia, los municipios y las universidades. Los datos recopilados serán de uso exclusivo para la elaboración del diagnóstico y serán compartidos únicamente con el equipo de la Secretaría de Cultura y otras áreas designadas, respetando la privacidad previamente informada a los entrevistados, es decir que los datos personales no pueden ser publicados.

Es importante señalar que la selección de las muestras prioriza la actividad cultural de los entrevistados en el territorio, eligiendo a referentes reconocidos dentro de sus comunidades. No se considerarán criterios específicos de equidad de género ni franjas etarias para definir la cantidad de participantes. En cuanto a la gestión ética de los datos recolectados, se comunicó a los entrevistados el objetivo del cuestionario y el uso de sus respuestas, subrayando el compromiso de mantener la confidencialidad de la información proporcionada.

Muestra



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

Link del archivo que contiene la muestra y que no puede ser publicado: [AQUÍ](#)

La muestra representativa que hemos seleccionado para realizar este diagnóstico se manifiesta como un reflejo fiel de la diversidad de proyectos que referentes del arte y la cultura de los distintos sectores de las industrias creativas y culturales rionegrinas llevan adelante en el territorio provincial. Esta muestra nos permite captar la esencia y la situación actual de la producción de bienes y servicios culturales, así como las condiciones por las que transitan estos proyectos.

Los referentes que forman parte de la muestra desempeñan roles como productores, gestores y funcionarios públicos, ejercidos en los ámbitos universitario, público, independiente y privado.

Para identificar los sectores que componen las industrias creativas y culturales, nos basamos en la declaración de la UNESCO contenida en su "Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales", adoptada en 2005. En esta convención, se enfatiza la importancia de la diversidad cultural y se menciona específicamente la protección y promoción de diversas formas de expresión cultural. Además, para los sectores específicos de las industrias culturales, la UNESCO proporciona una clasificación en el "Informe Mundial sobre las Industrias Culturales" y otros documentos relacionados. Algunas de las categorías que se consideran son:

- Artes Visuales: Museos, Galerías y Centros de Producción Artística.
- Música: Industrias Discográficas, la Radio, Orquestas, Conciertos/Actuaciones y Luthería.
- Artes Escénicas: Teatro, Conciertos/Actuaciones y Danzas.
- Audiovisual: Cine, Televisión, Fotografía, Video y Streaming.
- Libros: Industria Gráfica, Industria Editorial, Literatura y Bibliotecas.
- Diseño: Moda, Arquitectura, Artesanía y Diseño.
- Turismo Cultural: Gastronomía, Ecoturismo y Paleoturismo.
- Cultura Digital y Multimedia: Publicidad, Software, Videojuegos y Soportes Multimediales.

Además, hemos incluido un sector denominado "Multisectorial", que corresponde a aquellos que tienen la responsabilidad institucional de llevar adelante un área de gobierno, ya sea en Cultura y/o Turismo, atendiendo los distintos sectores de las industrias creativa y cultural.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



**Río
Negro**

Secretaría de
Cultura

Sumado al ámbito de donde se desempeña y al sector de las Industrias creativas y culturales al cual pertenece, sumamos estas variables como características de la muestra: franja etárea; género; si tuvo experiencia en el sector publico; el lugar de nacimiento; si ha vivido fuera de Río Negro; el tiempo transcurrido en Río Negro; si cuenta con formación académica dentro del campo de la cultura; cuánto tiempo lleva trabajando en los distintos campos de la cultura.

- **Franja Etárea:** En donde identificamos a qué generación pertenecen las personas entrevistadas. Esto nos proporciona una información sobre la diversidad generacional en las industrias culturales, ya que diferentes grupos etarios pueden ofrecer perspectivas variadas sobre la cultura, influenciadas por contextos históricos y sociales distintos. Es importante identificar cómo las necesidades y preferencias culturales cambian con la edad, lo que puede influir en la producción y consumo de bienes culturales.
- **Género:** Consideramos la autopercepción del género de las personas entrevistadas con el fin de dar cuenta la representación y la equidad en las industrias culturales.
- **Experiencia en el Sector Público:** Al considerar previamente que hay una fuerte demanda al sector público por parte de los demás sectores, creemos que la experiencia en el sector público nos indica la capacidad de las personas entrevistadas a comprender cómo funciona la administración pública y el gobierno. A su vez, las interacciones posibles con las políticas culturales de los gobiernos.
- **Lugar de Nacimiento:** Esta categoría nos ayuda a comprender el contexto cultural de quienes participaron de las entrevistas, ya que la diversidad cultural puede estar marcada por las raíces regionales.
- **Vivió en Otro Lugar (fuera de Río Negro):** Conocer si los entrevistados han vivido en otras regiones o provincias permite tener una mirada más amplia por la propia experiencia de participar de otros contextos, y de esa manera enriquecer la producción cultural al incorporar ideas o prácticas que posteriormente pueden fusionarse con las tradiciones locales.
- **Cuánto Tiempo Lleva Viviendo en Río Negro:** Esta categoría nos ayuda a relacionar qué grado de integración puede tener la persona en la cultura local, así como un mayor conocimiento de los desafíos y oportunidades dentro del contexto cultural rionegrino.
- **Formación Académica en el Campo de la Cultura:** Identificar si los entrevistados tienen formación académica o si han participado de ámbitos de educación formal en áreas relacionadas con la cultura, nos permite obtener



información sobre el nivel de conocimiento y habilidades que pueden aportar a los proyectos.

- **Cuánto Tiempo Trabajando en el Ámbito de la Cultura:** Esta categoría ofrece una mirada sobre la trayectoria profesional de las personas entrevistadas. A través de este dato, se puede analizar la experiencia acumulada y el impacto que ésta tiene en su trabajo, así como la continuidad de las iniciativas culturales en la provincia.

La composición de la muestra se ha diseñado para abarcar una amplia representación de los agentes involucrados en las industrias culturales de Río Negro. Esta decisión se fundamenta en la necesidad de reflejar la pluralidad de voces, la diversidad de proyectos y los territorios donde se ejecutan los mismos.

La decisión de incluir agentes de todos los ecosistemas culturales (Universitario, Público, Independiente y Privado) permite obtener una mirada integral y comprensiva de las dinámicas culturales y de las decisiones que se toman, con la dicotomía de los límites y posibilidades que se establecen. Cada ámbito aporta experiencias y recursos para los sectores, facilitando así un diagnóstico más completo y representativo.

Por otro lado, la categorización de las industrias creativas y culturales propuesta por la UNESCO, proporciona un marco de referencia que refuerza la validez y relevancia del diagnóstico. Mientras que la categoría de multisectorial, profundizan el diagnóstico con una mirada más amplia y diversa de estos sectores. a partir de sus propias experiencias, formando parte de la muestra.

Se entrevistaron a 82 personas, de las cuales el 51% se autoperciben hombres y el 49% mujeres. La distribución generacional de la muestra fue más de la mitad de la generación X (entre 44 y 59 años actualmente), el 31% pertenece a la generación Millennials (entre 31 y 43 años), el 11% a la generación denominada Baby Boomers (de 60 a 80 años) mientras que el 4% a la generación Centennials (de 0 a 30 años actualmente).

De esas 82 personas entrevistadas, 55 pertenecen al sector independiente, 22 al sector público, 3 al sector privado y 3 a instituciones académicas. Se demuestra en Gráfico 1.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

Distribución Generacional

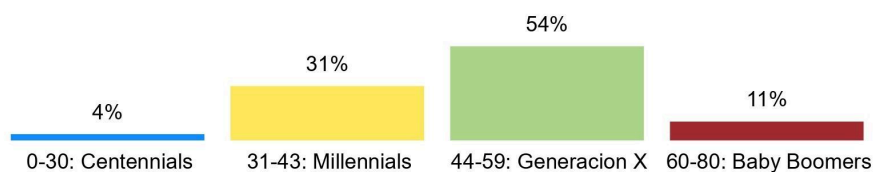


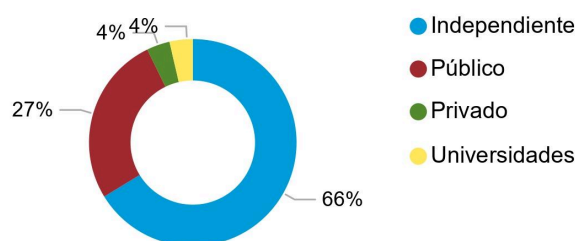
Gráfico 1: Distribución generacional

En el sector público contamos 22 personas de las cuales 11 se dedican al diseño de políticas culturales que abarcan distintos sectores de la cultura, el turismo o el desarrollo social, ya que tienen responsabilidad institucional al frente de las áreas que entienden estos temas. Estos están comprendidos en el Multisectorial y representan un 13% de la muestra.

Las 73 personas restantes, además del sector independiente, hemos tomado a quienes del sector privado o de la universidades trabajan en algunos de los sectores específicos de las industrias creativas y culturales, que fueron analizadas para la construcción de este diagnóstico, y se divide de la siguiente manera: 18 personas al sector de la artes escénicas representando un 22%; 15 al sector de la música, 18% de la muestra; 12 del sector audiovisual y misma cantidad para el sector editorial, siendo el 14% de la muestra cada uno; 5 personas que pertenecen al sector del diseño y también 5 al del turismo cultural, representando, cada uno, 6% de la muestra; el sector de multimedia tecnológico representa 4% de la muestra con 3 personas; y las artes visuales un 2% con 2 personas.

Vale aclarar, que hemos tomado la principal dedicación laboral o de ingreso que cada persona expresó. Siendo en muchos casos que las personas entrevistadas expresaron que llevan adelante proyectos que pertenecen a 2 o más sectores.

Sectores Relevados



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río Negro

Secretaría de Cultura

Gráfico 2: Sectores relevados

Distribución por Industria Creativa

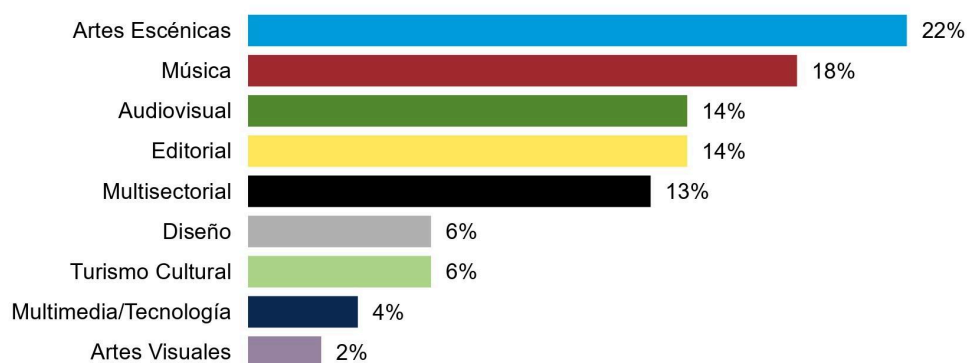


Gráfico 3: Distribución por industria Creativa

En el gráfico que sigue (Gráfico 4) hemos expresado en porcentajes donde habitan y se desarrollan principalmente sus proyectos las personas entrevistadas.

Región

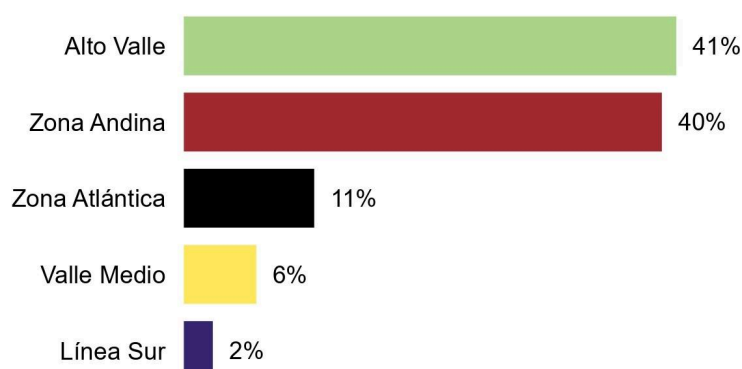


Gráfico 4: Distribución por región

Las regiones están representadas de la siguiente manera: el 41% centrada en Alto Valle, 40% de la muestra en la Región Andina, en la Región Atlántica el 11%; en Valle Medio el 6% de la muestra y el 2% restante en la Línea Sur.

En la muestra, también, podemos expresar que el 53% de las personas entrevistadas tienen formación académica en el campo de la cultura, mientras que 38% personas no la tienen. De esa población con formación académica, 52% pertenecen a Alto Valle; 29% a la Región Andina; 9% a la Zona Atlántica; 8% al Valle Medio y 2% a la Línea Sur.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río Negro

Secretaría de Cultura

Metodología

Para llevar a cabo el diagnóstico de las industrias culturales en Río Negro, hemos implementado una metodología cualitativa centrada en la realización de entrevistas en profundidad con referentes claves del sector cultural y un análisis de datos exhaustivo a partir de transcribir y codificar las respuestas obtenidas. Esta estrategia nos permitió obtener un panorama de la situación actual de las industrias culturales en la provincia.

Entrevistas

Para seleccionar a las personas entrevistadas, tanto el área de cultura de la gobernación como de los municipios identificaron y seleccionaron a un grupo diverso de agentes dentro de las industrias culturales que resultaban representativos por su trayectoria y/o propuestas.

Se elaboró un cuestionario, a fin de que las personas entrevistadas pudieran responder abiertamente sobre temas claves relacionados con la producción cultural, principalmente los desafíos que se enfrentan los sectores, las políticas culturales necesarias, las barreras que existen para el desarrollo y cómo es el tipo de financiamiento para el sector. Además se indaga sobre la potencialidad de articulaciones intersectoriales e interinstitucionales.

A continuación, se presentan los cuestionarios realizados. Los mismos fueron armados para responder dos preguntas generales y transversales a todas las categorías (público, independiente, privado, universidades), el resto de las preguntas son específicas a cada categoría.

Preguntas transversales:

- 1- ¿Cuáles crees que son los principales desafíos que enfrenta el sector cultural y creativo en tu región?
- 2- ¿Por dónde pensás que deberían ir las políticas culturales o apoyos que se necesitan para fortalecer el desarrollo y la sostenibilidad de las industrias creativas en su área?

Preguntas específicas según categoría:

Público (en este caso contamos con dos subcategorías):

A. Intendencia - Sector Cultura y Turismo (directores, coordinadores)



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



**Río
Negro**

**Secretaría de
Cultura**

3- ¿Qué sectores creativos consideran más desarrollados en su municipio y cuáles requieren mayor apoyo?

4- ¿Cómo se incentiva la colaboración entre el sector cultural municipal y los sectores independientes o privados?

5- ¿Qué papel juegan las industrias creativas en la estrategia turística local?

6- ¿Cómo podría el municipio contribuir a la sostenibilidad financiera de los proyectos creativos?

7- ¿Cómo debería ser la articulación de la provincia y el municipio en clave de políticas culturales? y ¿Cómo desde lo local se puede aportar a la cultura provincial?

B. Autoridades de Intendencia (intendente, jefes de Gobierno)

3- ¿Qué sectores culturales (audiovisual, diseño, música, etc.) consideran prioritarios para el desarrollo económico y social del municipio?

4- ¿Qué estrategias existen para fortalecer la colaboración entre el sector público, privado y académico en el ámbito cultural?

5- ¿Cómo visualizas el desarrollo de las industrias creativas en el mediano y largo plazo?

6- ¿Cómo debería ser la articulación de la provincia y el municipio en clave de políticas culturales? y ¿Cómo desde lo local se puede aportar a la cultura provincial?

Independientes (Centros Culturales, Colectivos, Gestores, Productores, etc.)

3- ¿Cuáles son las principales barreras que enfrenta su sector/sectores de las IC?

4- ¿Cuál es el acceso a financiamiento para proyectos culturales en su sector?

5- ¿Qué necesidades o recursos consideran esenciales para la sostenibilidad del sector cultural, y la producción de bienes y servicios culturales?

6- ¿Cómo afecta el contexto social y económico actual el desarrollo de sus proyectos y los proyectos culturales en general?

7- ¿Cómo debería ser la articulación de la provincia y el municipio en clave de políticas culturales? y ¿Cómo desde el sector se puede aportar a la cultura provincial?

Privado (cámaras, asociaciones, federaciones, pyme, mipyme, emprendedores)

3- ¿Cuál es el nivel de interés del sector privado en el desarrollo de industrias creativas?

4- ¿Qué formas de colaboración o apoyo existen actualmente hacia proyectos culturales?



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

5- ¿Qué sectores creativos creen que tienen mayor potencial de crecimiento en el ámbito privado?

6- ¿Cuáles son los principales retos para colaborar con otros sectores en proyectos de cultura?

Universidades (jefes de cátedra, titulares de cátedra, personal a cargo de programación en espacios de extensión, autoridades)

3- ¿Qué papel juega la universidad en la formación de profesionales para el sector creativo en la región?

4- ¿Existen programas o proyectos de extensión que colaboran con sectores independientes o gubernamentales en cultura?

5- ¿Qué desafíos enfrenta la universidad para colaborar con otros sectores en proyectos de industrias creativas?

6- ¿Cómo visualizan el impacto de los proyectos universitarios en la comunidad cultural local?

7- ¿Cómo debería ser la articulación de la provincia y el municipio en clave de políticas culturales? y ¿Cómo el sector puede aportar a la cultura provincial?

Análisis de Datos

A través de un análisis temático, y teniendo en cuenta las categorías seleccionadas, se buscó hacer una síntesis de las respuestas que nos brindó cada persona entrevistada para cada pregunta. Desde ahí se identificaron patrones, tendencias y situaciones recurrentes que emergen de las narrativas de los entrevistados. Estas características nos permitió agrupar las respuestas en grupos más chicos de variables, para poder comprender de forma más acabada las dinámicas presentes de las industrias culturales de la Provincia de Río Negro.

Finalmente los hallazgos derivados de las respuestas de las entrevistas, expresados a través de gráficos, que son integrados en este diagnóstico, nos permiten dar una descripción cualitativa de la situación del sector, las demandas y las variables de oportunidades que aparecen. También hemos cruzado algunas categorías para identificar más puntualmente qué sucede con las industrias creativas en cada sector y en cada región.

Esto nos permite demostrar, a modo de reflexión, sobre las interacciones entre los diferentes agentes culturales y el contexto en el que operan. Esta metodología resalta la diversidad de las expresiones culturales en Río Negro, y también establece un marco para futuras acciones y políticas en torno a las industrias culturales.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

Categorías

- **Desafíos:** Esta categoría examina el estado actual de la cultura en Río Negro y los principales desafíos que enfrenta. Se busca identificar en qué estadio se encuentra la cultura y qué transformaciones son necesarias para su desarrollo. Esto incluye analizar los requerimientos que no logran estar presentes para la visibilidad de las iniciativas culturales, el acceso a recursos, y el reconocimiento de la diversidad cultural.
- **Políticas Culturales:** Aquí se indaga sobre las políticas culturales necesarias para el desarrollo y sostenimiento de proyectos culturales. Se evalúa qué tipos de políticas son consideradas esenciales por las personas entrevistadas, así como las expectativas sobre cómo estas políticas pueden contribuir a la promoción y protección de la producción cultural local.
- **Barreras:** Esta categoría explora los impedimentos existentes para el desarrollo de proyectos culturales. Se busca identificar barreras económicas, sociales, geográficas y culturales que limitan la implementación y el acceso a iniciativas culturales, así como las percepciones de los entrevistados sobre cómo superar estas limitaciones.
- **Articulación Intersectorial:** Se analiza la capacidad de la cultura para interactuar y desarrollar sinergias con otros sectores, como Turismo y Producción. Esta categoría permite explorar hasta qué punto las iniciativas culturales pueden influir en y beneficiarse de otras áreas, y viceversa, promoviendo una integración que potencie el desarrollo.
- **Sostenibilidad:** Esta categoría se enfoca en las condiciones necesarias para que los proyectos culturales puedan perdurar en el tiempo. Se examina qué estrategias y recursos son requeridos para garantizar la viabilidad a largo plazo de las iniciativas, así como las métricas que podrían usarse para evaluar su sostenibilidad.
- **Financiamiento:** Se evalúa la situación actual de la posibilidad de financiamiento para proyectos culturales. Esta categoría investiga las fuentes de financiamiento disponibles, la percepción de los entrevistados sobre la accesibilidad a estos fondos, y cómo la falta de financiamiento puede afectar la capacidad de los proyectos para desarrollarse y sostenerse.
- **Articulación Interinstitucional:** En esta categoría se analizan los beneficios y dificultades de la colaboración entre distintas instituciones de diferentes niveles del Estado. Se busca identificar los beneficios de la cooperación en la implementación de proyectos culturales, así como los desafíos que pueden



surgir de diferencias en prioridades, recursos y enfoques entre las instituciones involucradas.

- **Desarrollo Cultural - Contexto Socioeconómico:** Esta categoría examina las implicancias entre el desarrollo cultural y el contexto socioeconómico. Se indaga sobre cómo la situación económica y social impacta la producción y consumo cultural, y viceversa, identificando oportunidades para que el desarrollo cultural actúe como un motor para mejorar la calidad de vida y la cohesión social en la provincia.

Respuestas Generales

Desafíos

A grandes rasgos, las entrevistas revelaron que los principales desafíos para el desarrollo cultural en Río Negro incluyen la escasez de espacios adecuados para la realización de actividades culturales, una demanda del sector creativo porque entienden que es dificultoso encontrar lugares donde exhibir su trabajo o llevar a cabo sus proyectos. También, que existe una percepción limitada de la cultura y de las industrias creativas como un motor de desarrollo económico, con el 27% de las respuestas en este sentido, implica también que muchos de los proyectos no encuentran una ordenada estructura ni financiera ni económica, ya sea por falta de apoyo, o por su propia planificación.

El 13% de las respuestas denotan invisibilidad para los proyectos locales. Por lo tanto las personas entrevistadas coincidieron en que es esencial generar un cambio de paradigma en la valoración de la cultura, que es lo que representa el 8% en que tiene por desafío ser reconocidos por lo que hacen, con el fin de asegurar su crecimiento, la sostenibilidad y para reforzar una identidad rionegrina.

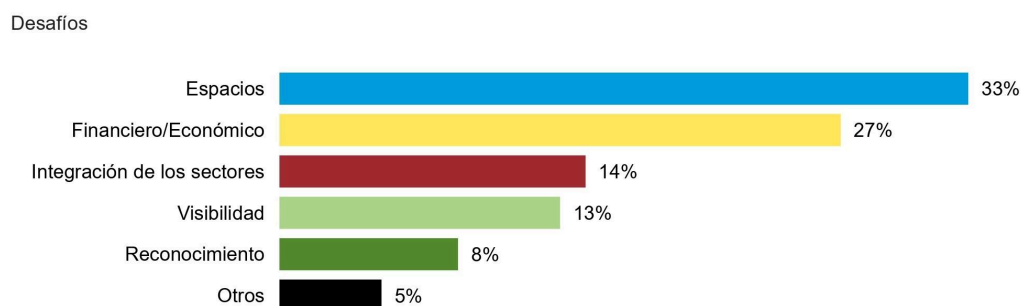


Gráfico 5: Variables de la categoría Desafíos



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

De esta manera, podemos ver que los desafíos son igualmente diversos. Además de lo expresado anteriormente, se destaca la necesidad de construcción de una identidad cultural regional, la integración del sector cultural con otras actividades (como por ejemplo del turismo), y la capacidad de adaptación a la crisis económica. Muchas de éstas se pueden suplir con la necesidad de formación y capacitación para profesionalizar al sector en su planificación, que vaya de la mano con lograr sostenibilidad económica para los proyectos y emprendimientos de las industrias creativas. Por eso es importante también instalar el concepto de industrias creativas y culturales.

Políticas Culturales

Los entrevistados identificaron la necesidad de políticas culturales que acompañen el desarrollo de los proyectos culturales, pero principalmente de las personas que diseñan y llevan adelante los mismos (Gráfico 6). En este sentido, las primeras demandas incluyen Formación y Financiamiento. El primero en el afán de profesionalizar y/o mejorar las habilidades técnicas de las personas para la gestión, producción y planificación de proyectos culturales. En cuanto al financiamiento, la demanda fluctúa en la importancia de promover programas de apoyo a proyectos emergentes y de dar continuidad a iniciativas que ya han demostrado su éxito.

También aparece como una necesidad la colaboración entre diferentes sectores, por un lado, la articulación Público - Privado, se entiende esperando que se active la Ley de Mecenazgo, y por otro lado integrar a la sociedad civil en la elaboración de políticas para que respondan realmente a las necesidades de la comunidad. En menor medida aparece una demanda de activación de acciones ligadas a la difusión de proyectos, y a la promoción de las industrias creativas de la provincia, situación que se suple con las variables anteriores.

Políticas culturales

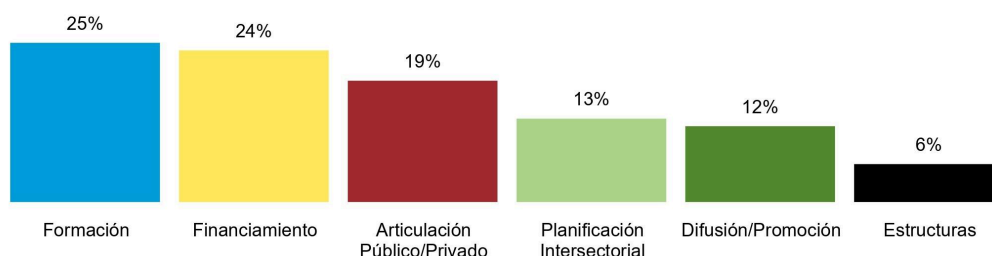


Gráfico 6: Variables de la categoría Políticas culturales



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río Negro

Secretaría de Cultura

Aquí denota que hay una percepción generalizada de ineficiencia en las políticas culturales existentes. Se destaca la necesidad de políticas más claras, estables y dirigidas a las necesidades específicas de cada sector y región. Muchas de esas políticas están ligadas a la formación y capacitación de las personas encargadas de la gestión de proyectos de las industrias creativas de todo el ecosistema cultural. El centralismo en la gestión cultural obstaculiza la capacidad de respuesta a las demandas locales, brindando escasas oportunidades de financiamiento, por eso se atiende la necesidad de la articulación público-privado.

Barreras

Entre las barreras mencionadas para el desarrollo de proyectos ligados a las industrias creativas y culturales, se encuentran 3 variables principales que fueron identificadas por las personas entrevistadas: Presupuestario, Descoordinación y Desconocimiento (Gráfico 7)

En cuanto a lo presupuestario, se entrevistó que se encuentra la falta de financiamiento sostenible, lo que provoca que muchos proyectos no puedan desarrollarse o mantengan una existencia precaria. Esto no es una demanda hacia el Estado sino que debe leerse también como un déficit en la gestión de los proyectos.

La descoordinación hace referencia a dos dinámicas puntuales: por un lado, por dentro del sector culturales para trabajar en conjunto, y por el otro, la fragmentación en el acceso a recursos limitados también, sugiriendo que muchas veces, los agentes culturales no están informados sobre las oportunidades disponibles o cómo acceder a ellas.

La síntesis de respuestas que contempla el resultado de desconocimiento, va en sentido de que tanto el público en general como los responsables institucionales de gobierno, desconocen el proceso que conlleva y significa un proyecto cultural, en cuanto al valor económico y los procesos creativos que deben ser contemplados.

En las respuestas ligadas a infraestructura, tienen un sentido de una mirada de fragmentación en el acceso a oportunidades, y la falta de espacios, por ejemplo. Muchas personas expresaron que estas barreras impiden la consolidación de proyectos culturales y dificultan la capacidad de los artistas y gestores de llevar a cabo sus propuestas, lo que podría no incentivar a que se desarrollen proyectos.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

Por último, aparecen la profesionalización y la burocracia. El primero en referencia a lo que también se demanda en la categoría de políticas culturales, y por su parte, la burocracia, en referencia a la obtención de permisos y apoyos.

Barreras

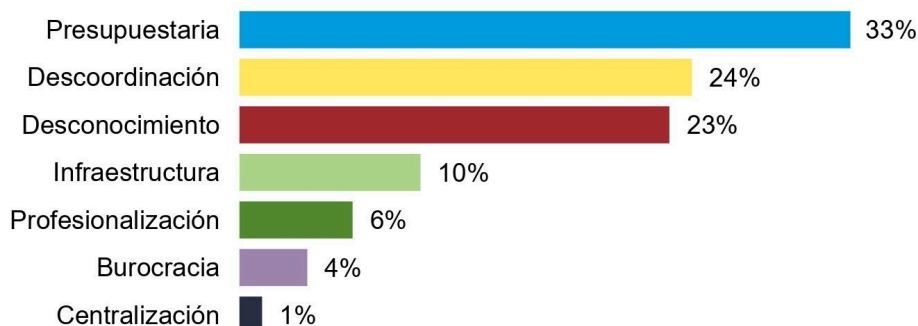


Gráfico 7: Variables de la categoría Barreras

Las barreras, como muestra el gráfico, son múltiples y se interconectan. Las variables que nos muestran las respuestas limitan la sostenibilidad de los proyectos culturales y el desarrollo de la actividad en la provincia. Por lo que la falta de infraestructura adecuada (espacios culturales, equipamiento) se suma a la falta de visibilidad, la burocracia, la informalidad, y una percepción de competencia desleal entre la capacidad del Estado y el sector independiente. Por lo que se entiende que resolviendo la coordinación y parte de la infraestructura, el financiamiento se hará posible siempre y cuando se tenga en cuenta el diseño de proyectos que contemplen la sostenibilidad.

Articulación Intersectorial

En cuanto a la articulación intersectorial, los participantes mostraron un interés considerable por la capacidad de la cultura para generar sinergias con otras áreas como el turismo y la producción o la educación, reconociendo que dichas colaboraciones son aún muy incipientes en Río Negro, lo que demuestra que existe una falta de interacción con otros sectores, producto del desconocimiento de las posibilidades que otras áreas podrían contribuir para el desarrollo de la Cultura, pero sobre todo el impacto de ésta en las otras.

Sin embargo, muchos señalaron que la articulación con otros sectores es más propensa a generar redes, articulaciones y cooperación dentro del ámbito de la cultura. Esto demuestra la concepción que hay en los agentes culturales del



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

desarrollo de alianzas para beneficios mutuos, y el temor a la sumisión de sus proyectos culturales para con otras áreas.

De todos modos, las personas entrevistadas sugirieron que establecer vínculos efectivos entre el sector cultural y otros ámbitos podría potenciar el impacto de los emprendimientos culturales, creando, por ejemplo, circuitos de desarrollo que beneficien a todos los sectores involucrados. Este enfoque colaborativo no sólo diversifica las oportunidades para los agentes culturales, sino que también enriquece la experiencia del visitante o del público.

Esta es la demostración de que el 87% de las personas entrevistadas señalaron que una mayor y mejor articulación intersectorial beneficiaría a la generación de redes, articulación y cooperación. el 7% manifestó que esto le permitiría lograr un mejor desarrollo de emprendimientos culturales, el 5% que repercutirá en un positivo impacto en el turismo; y el 1% respondió en línea con una mayor integración con la educación.

Sostenibilidad

Las respuestas en esta categoría revelaron que muchos proyectos culturales enfrentan el riesgo de desaparecer en el corto plazo debido a la falta de planificación a largo plazo. Y que, según el 25% de las personas entrevistadas, es necesario que puedan garantizarse estructuras para el poder hacer, por su propia parte o desde las políticas culturales públicas.

El 19% de los entrevistados coincidieron en que es fundamental desarrollar estrategias de gestión que incluyan el modo en que se financian los proyectos y la capacitación en gestión cultural, con el 13% de las respuestas, que permitiría a los proyectos adaptarse a las variables en el tiempo.

También, el 12% de las personas entrevistadas manifiestan puntualmente que existe la necesidad de contar con espacios acondicionados y disponibles para ser ocupados en todas las etapas de un proyecto. Se demuestra así la complejidad que acarrea un proyecto cultural para perdurar en el tiempo, y se genera un desincentivo a la producción de nuevas propuestas.

En menor medida, con un 6 % de las respuestas, aparecen variables que tienen que ver con el fomento y la difusión de las propuestas. Esto hace hincapié en la falta de conocimiento del público sobre las ofertas culturales y, de esta manera, no se puede instalar un producto. La vinculación con otros sectores, con otro 6% de



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

las respuestas, es algo muy característico de los proyectos culturales; la apuesta en este sentido es a que se puedan crear circuitos o se haga sinergia para mejorar la oferta.

En menor medida aparece la necesidad de equipamiento y de movilidad, que es en referencia a proyectos puntuales, que al no poder contar con esto, se les dificulta planificar sus producciones.

Este apartado nos muestra que la sostenibilidad de los proyectos culturales es una preocupación central. La dependencia de la autogestión y el financiamiento esporádico impiden la creación de proyectos a largo plazo y la profesionalización del sector. La falta de políticas de apoyo a largo plazo dificulta la sostenibilidad.

Financiamiento

Las respuestas sobre financiamiento reflejan una preocupación generalizada porque las personas entrevistadas lo primero que piensan es en conseguir financiamiento de fuentes externas a sus proyectos (público o privado, principalmente). Por lo tanto se nota que son insuficientes los recursos económicos destinados a la cultura. La mayoría de las personas entrevistadas expresaron que la oportunidades de financiamiento son limitadas o nulas y que los fondos disponibles son difíciles de acceder. En eso se podría entender también que hay un fuerte desconocimiento de las líneas disponibles.

Esto provoca que el desarrollo de proyectos sea inestable, por lo que también perjudica al alcance que podrían tener los mismos. En algunos casos, las respuestas demuestran que la forma de financiamiento es a partir de la autogestión y en pocos casos desde el sector público, principalmente el teatro.

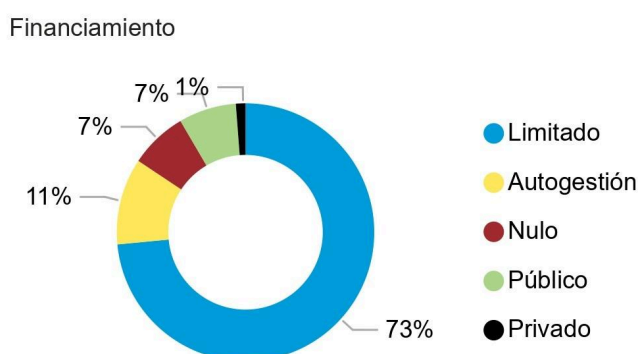


Gráfico 8: Variables de la categoría Financiamiento

Con el Gráfico 8, vemos que la falta de financiamiento es limitado lo que responde a una preocupación constante, tanto en el sector público como privado. La autogestión prevalece como estrategia principal, pero es insuficiente y precaria. El acceso limitado a fondos, concursos y subsidios es un problema recurrente en todas las regiones y sectores. Se solicita un mayor apoyo financiero del Estado y la búsqueda de modelos de financiamiento mixtos (público-privado) más eficientes.

Articulación Interinstitucional

En esta categoría, las personas entrevistadas señalaron tanto los beneficios como los desafíos de la colaboración entre distintas instituciones, principalmente entre Provincia y Municipios.

Pero dando por sentado que esa es una necesidad concreta, que ayudaría a una política más integral y federal, el 47 % de las personas entrevistadas, destacaron la necesidad de crear espacios de diálogos intersectoriales que faciliten el intercambio de ideas y la participación de los sectores privados e independientes en las acciones para fomentar el desarrollo de las industrias creativas. En ese sentido, se entiende que hay una alta demanda de mejorar la comunicación intersectorial como algo fundamental.

El 34 % de las personas entrevistadas sugieren que una articulación interinstitucional tendrá incidencia en políticas culturales más integrales. En menor medida, el 16 % de las respuestas manifiesta que sumando a otras instituciones, como las académicas, a la articulación interinstitucional, va permitir una mejor planificación de las políticas culturales a llevar a cabo.

Por último, algunas respuestas también exigen que se puedan descentralizar las decisiones, en alusión a regiones que quedan lejanas cultural y geográficamente a la capital o grandes centros urbanos.

Tanto la articulación intersectorial como la interinstitucional presentan debilidades significativas. Falta comunicación y colaboración entre los diversos actores del sector cultural, así como entre las distintas instituciones gubernamentales (provincial, municipal). La creación de redes de apoyo y plataformas de colaboración es fundamental.

Desarrollo Cultural - Contexto Socioeconómico



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

Las respuestas en esta categoría reflejan que el desarrollo cultural está profundamente relacionado con el contexto socioeconómico de la Provincia. Las personas entrevistadas argumentan que el principal efecto que se produce en la economía en general, el 65% de las respuestas reflejan que incide en la posibilidad de generar y desarrollar los proyectos culturales.

También, aparece en menor medida, representado por el 22% de las personas entrevistadas, que las crisis repercuten en la identidad cultural local, ya que los proyectos culturales al no poder llevarse adelante, no pueden lograr representar la cosmovisión local, a través de problematizar la realidad o analizar la historia desde un proceso creativo, o en la utilización de materia prima local, en el caso del diseño o las artesanías.

Por otro lado, se reafirma, con un 10%, que la situación económica, tanto de bienestar o de crisis, tienen su correlación en el impacto de la ejecución de las políticas públicas culturales, siendo que son la primera área en recortar los presupuestos en momentos de restricción económica.

En casos generalizados, sólo el 4% hizo hincapié en que la previsibilidad y planificación de los proyectos se ve afectada por la relación del desarrollo cultural y el contexto socioeconómico, pero la principal preocupación que se manifiesta es en el efecto económico que producen a los propios gestores, productores, artistas, etc de los proyectos.

De esta manera, podemos decir que la crisis económica impacta fuertemente en la cultura. La falta de acceso de las poblaciones a la oferta cultural debido a las dificultades económicas, dificulta la consolidación de públicos y el desarrollo de un ecosistema cultural robusto.

Respuestas en base a Cruces

Para profundizar y complejizar el análisis, y con ello tener un diagnóstico más completo sobre la situación en que se encuentran las Industrias Creativas y Culturales de la Provincia de Río Negro, hemos decidido hacer cruces entre variables para poder focalizar las necesidades y las fortalezas de los distintos sectores y las distintas regiones. Para eso a estas dos variables las analizamos según las respuestas a las categorías de Barreras, Desafíos y Políticas Culturales que nos dieron las personas entrevistadas, sumando la categoría de Financiamiento para analizarla según el sector.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

Sectores - Barreras

En este cruce se analiza las limitaciones específicas que enfrenta cada uno de los sectores de las industrias creativas y culturales de Río Negro, en términos de la infraestructura, acceso a recursos y visibilidad.

Mostrar esto nos servirá para entender de qué manera afecta a cada sector las condiciones existentes para el desarrollo de proyectos, como así también las regulaciones y las dinámicas de los contextos donde se llevan a cabo.

Sectores - Desafíos

Aquí se examina qué enfrenta cada sector para la realización de sus propios proyectos. Entran en juego el contexto socioeconómico, las políticas culturales activas. Y se puede entrever qué características particulares presenta cada sector.

Sectores - Financiamiento

El financiamiento es uno de los ítems fundamentales al momento de diseñar y planificar un proyecto cultural, por lo que cada sector tiene su especificidad. Aquí se analiza las fuentes de financiamiento y cómo se financia cada sector de las Industrias Creativas rionegrinas.

Sectores - Políticas Culturales

Este cruce nos sugiere cuál es la demanda sobre las políticas culturales necesarias según cada sector. De esta manera, se concibe también qué impacto podrían tener las mismas.

Regiones - Desafíos

Aquí, acercarnos cuáles son los desafíos específicos que hay en cada región para el desarrollo de los proyectos culturales. También nos permite visualizar las disparidades en cada zona de la Provincia.

Regiones - Barreras

En este cruce podemos examinar las barreras que existen en cada región a partir de variables de impacto como lo geográfico, lo socioeconómico o las mismas políticas culturales que se desarrollan en esa zona.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

Regiones - Políticas Culturales

Se analiza cómo las políticas culturales varían de una región a otra, pero principalmente cuáles son las necesarias en cada una de las regiones; esto permite entender qué desarrolló y qué instituciones se dan en cada región.

Respuesta según Sectores

Como se dijo anteriormente, hemos determinado los sectores de la Industrias Creativas que toma la UNESCO: Artes Visuales; Música; Artes Escénicas; Audiovisual; Libros; Diseño; Turismo Cultural, y Cultura Digital y Multimedia. También hemos agregado la denominación de Multisector para quienes tienen la responsabilidad institucional de estar al frente de áreas gubernamentales de cultura, turismo y/o desarrollo social, como también de instituciones académicas.

Sectores - Barreras

En líneas generales la mayoría de los sectores coinciden que la barrera principal es sobre lo presupuestario, en donde sectores como la música, las artes escénicas y el diseño hacen más hincapié en la necesidad de la inversión pública; el sector audiovisual comenta sobre la dependencia estatal que tiene el sector, en conjunto con el sector del turismo cultural hablan de desfinanciamiento, y junto al editorial comentan sobre los altos costos para la producción, mientras que el sector relacionado a la multimedia comenta sobre la falta de oportunidades, principalmente para los videojuegos.

Luego aparecen dos variables que entran en juego: la descoordinación y el desconocimiento. El primero, en la necesidad de integración del sector, principalmente en las artes escénicas y la música, y de relación de éstos con el Estado para la aplicación de políticas culturales acordes a las necesidades específicas del sector, como lo expresa el sector del diseño (artesanías). El desconocimiento, por su parte, es en referencias a lo complejo que es llevar adelante una producción, como lo expresa el audiovisual particularmente. Variable que el turismo cultural lo manifiesta por las habilitaciones y los permisos necesarios. En cuanto a la música y las artes escénicas, esto aparece a modo de la percepción de la ciudadanía en general a sus propuestas.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

La variable de infraestructura, se entiende a los espacios, equipamientos y movilidad que muchas veces impiden el desarrollo de proyectos culturales, particularmente para los videojuegos, la música y las artes escénicas en general.

Otra de las barreras que aparece de modo transversal es la falta de profesionalización. Para el sector audiovisual, como técnico específico. Para el resto, en la gestión y producción de proyectos, particularmente en el sector de música y el sector editorial.

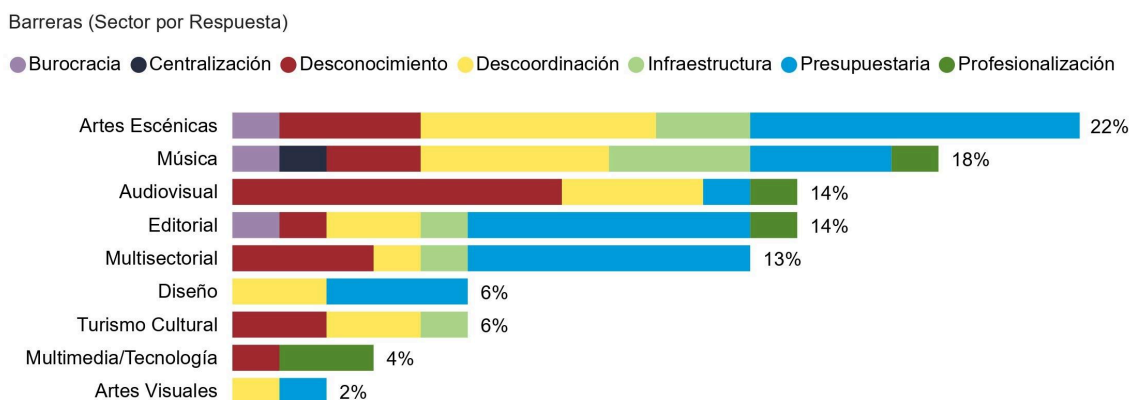


Gráfico 9: Variables de la categoría Barreras, según cada sector.

Sectores - Desafíos

Los desafíos tienen una particularidad puntual, que también se podría leer como una barrera: los espacios. Principalmente para el sector de las artes escénicas, en cuanto a su necesidad de exhibición, como también de la música, particularmente la denominada “emergente”, ya que no cuentan con espacios en las principales grillas de festivales.

El editorial, el diseño y las artes visuales, como espacios para la exhibición/comercialización de sus producciones. Mientras que el sector audiovisual lo ve como una necesidad de encuentro entre el sector. En esta variable quienes coordinan políticas culturales, ven como un desafío el tener espacios propios de calidad para la exhibición de producciones artísticas culturales.

Lo financiero/económico aparece como un desafío para darse posibilidad de los proyectos culturales. No es como demanda hacia los Estados, sino de poder solventar sus propios proyectos, principalmente para las artes escénicas y las audiovisuales.

La integración de los sectores debe leerse en el encuentro y participación de los distintos sectores que componen las industrias creativas. Así lo manifiesta el editorial, las artes escénicas y las artes visuales. El caso de lo denominado multisectorial, es la relación público-privada para la ejecución de políticas públicas, donde el privado actúa como aportante para el desarrollo de proyectos.

La visibilidad y el reconocimiento es transversal a quienes exhiben producciones. La visibilidad porque se manifiesta que hay desconocimiento de lo que se produce, y de cómo se produce. Poder trascender eso trabajaría sobre el reconocimiento, y con ello operaría en la identidad y el sentido de pertenencia de la ciudadanía.

A las respuestas englobadas en “Otros”, aparece en muy pocas respuestas el desafío de perfeccionar habilidades y de tener indicadores culturales para la planificación de las acciones, esto último en quienes tienen que tomar decisiones desde lugares de responsabilidad institucional.

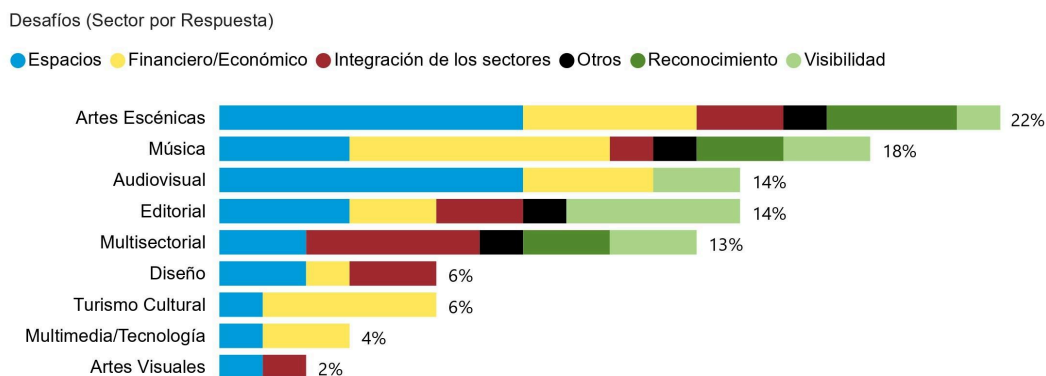


Gráfico 10: Variables de la categoría Desafíos, según cada sector.

Sectores - Financiamiento

Cada sector tiene su particularidad con respecto al financiamiento. A grandes rasgos, las respuestas nos muestran que hay una necesidad de autogestión, pero que es limitada la posibilidad de eso, como también de conseguir financiamiento de otras fuentes para el desarrollo de proyectos. En algunos casos, nulos. Esto no quiere decir que efectivamente sea así, sino que puede haber un desconocimiento de oportunidades en ese sentido.

La música tiene un reconocimiento en la posibilidad de autogestionarse. Encuentra muchas limitaciones económicas y tienen un acceso intermitente a fondos públicos o privados para el desarrollo de proyectos.

Las artes escénicas, por su parte, tienen su concepción de la autogestión muy ligada al espíritu histórico del Instituto Nacional del Teatro. Pero también encuentra dificultades para acceder a recursos. Es el sector que más ha reclamado la Ley de Mecenazgo. Y su financiamiento está pensado para las posibilidades de producción.

El audiovisual manifiesta que los recursos para su sector son inexistentes, por el volumen que manejan. Y que sus fuentes principales provienen de iniciativas externas para prestar servicios.

En cuanto al sector editorial, su sostenimiento se da desde otros ámbitos y de recursos propios. Encuentran un acceso limitado o nulo para financiar sus proyectos. El diseño, que incluye las artesanías, encuentra dificultoso el acceso a recursos, principalmente para poder exponer sus producciones, o la compra de insumos.

El turismo cultural, encuentra sus posibilidades de financiamiento a partir de las políticas públicas para el turismo. Aunque muchas veces son limitadas para poder generar ofertas a los visitantes.

El sector multimedial o tecnológico, que incluye los videojuegos, su dependencia se basa en ofrecer servicios al mismo sector, pero las posibilidades son limitadas para desarrollar sus propias propuestas.

En lo referido a las artes visuales, su principal preocupación en cuanto al financiamiento es en la construcción de salas o espacios para la exhibición que sean propios y exclusivos para el sector. Una necesidad que busca una legitimación de las muestras y propuestas a través de la especificidad del espacio físico donde se montan las producciones.

En cuanto a lo multisectorial, la característica es que para la ejecución de las políticas culturales ideales, tienen recursos limitados. Lo que representa un porcentaje muy pequeño de los presupuestos públicos.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

Sector de las Industrias Culturales	Autogestión	Limitado	Nulo	Privado	Público
Artes Escénicas	11%	83%			6%
Artes Visuales		100%			
Audiovisual		92%	8%		
Diseño	20%	80%			
Editorial	25%	58%	17%		
Multimedia/Tecnología		67%	33%		
Multisectorial		82%			18%
Música	20%	47%	13%	7%	13%
Turismo Cultural		80%			20%
Total	11%	73%	7%	1%	7%

Gráfico 11: Variables de la categoría Financiamiento, según cada sector.

Sectores - Políticas Culturales

Las políticas culturales necesarias para los sectores han sido uno de los principales temas en los cuales las personas entrevistadas se expresaron. Llama la atención que la principal necesidad que aparece en este sentido es el de formación; para la música, las artes escénicas, el denominado multisectorial, el sector editorial y, en menor medida, el turismo cultural se centran en habilidades técnicas para la gestión cultural y la producción. Mientras que para las artes visuales, lo ligado a la multimedia, el diseño y el sector audiovisual la necesidad de formación es sobre alguna cuestión específica.

Luego aparece la necesidad del financiamiento, que va en línea con las barreras que los sectores encuentran. Aquí, todos los sectores los expresan, en la necesidad de obtener recursos para el desarrollo de sus proyectos. Cada sector con su particularidad, pero también es complementario a las respuestas que manifiestan que las políticas culturales tienen que favorecer a la articulación público-privado, donde se menciona el mecenazgo como posibilidad.

Sí aparece muy marcada la necesidad de los distintos sectores en querer participar del diseño y planificación de las políticas públicas. Muchos de ellos haciendo alusión a la necesidad de políticas a largo plazo que se sostengan, otros al momento de poder expresar sus inquietudes y que sean atendidas.

En menor medida, la necesidad de que las políticas públicas atiendan a mecanismos de difusión o promoción de los bienes y servicios que producen los



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río Negro

Secretaría de Cultura

sectores, pero principalmente a las industrias creativas en sí, para que se conozca en la ciudadanía en general.

Y por último, las estructuras que atienden a espacios, equipamiento y movilidad, que tienen su correlación con los desafíos y las barreras de los sectores, particularmente en las artes escénicas y el sector audiovisual. El turismo cultural con la particularidad en generar leyes que los contemple.

Políticas Culturales (Sector por Respuesta)

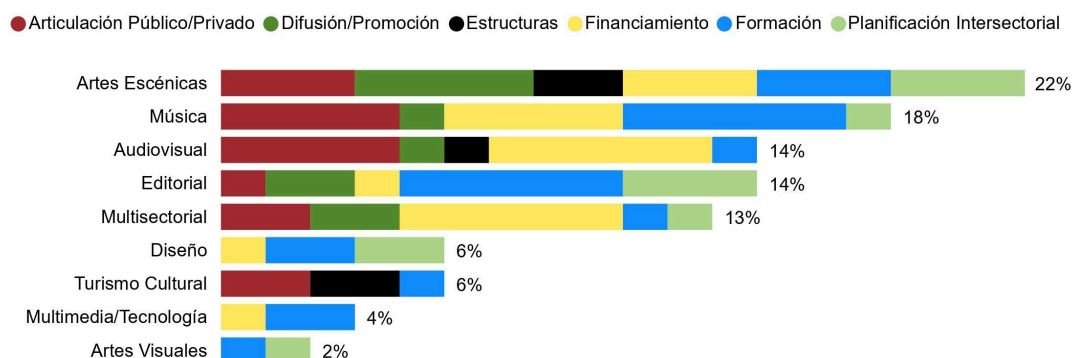


Gráfico 12: Variables de la categoría Políticas culturales, según cada sector.

Respuestas según regiones

Regiones - Desafíos

Los desafíos que se enfrentan cada una de las regiones son dispares, y mucho tiene que ver con las condiciones iniciales existentes y las propias dinámicas territoriales.

Para el Alto Valle el principal desafío que aparece es el de la integración de los sectores, se entiende que hay una dispersión de los distintos procesos creativos y culturales. Asimismo, denota que hay gran cantidad de proyectos, pero que requieren atención en cuanto a que se reconozca por parte del Estado y la ciudadanía en general. La región goza de espacios culturales, pero hay una demanda en la mejora de éstos.

Para la Región Andina, el principal desafío es que haya acceso a espacios o la construcción de éstos para la exhibición de propuestas artísticas o culturales. También hay un sentir de que los recursos pueden descentralizarse desde el turismo



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río Negro

Secretaría de Cultura

hacia la cultura. Y sobre todo, desde Bariloche hacia otras localidades, como Dina Huapi o El Bolsón.

En la Región Atlántica, el desafío más relevante es el de integrar los presupuestos públicos a los proyectos de las industrias culturales, como también que se pueda diversificar la oferta cultural y la participación de la ciudadanía como consumidores de las propuestas.

En cuanto al Valle Medio, el principal desafío es poder mejorar las variables económicas y financieras de los proyectos. Mientras que la Línea Sur, tiene la particularidad de su baja densidad demográfica y eso dificulta las posibilidades económicas y de exhibición de los productos.

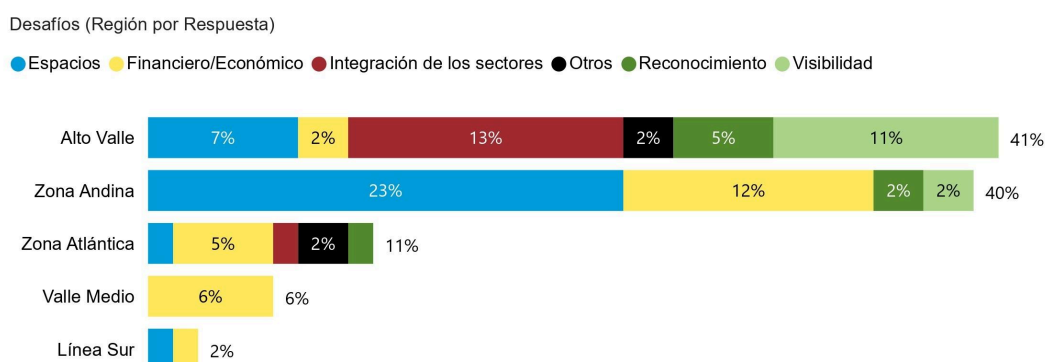


Gráfico 13: Variables de la categoría Desafíos, según cada región.

Regiones - Barreras

A diferencia de los desafíos, las barreras que se encuentran en las regiones son principalmente presupuestarias para el desarrollo de proyectos de las industrias creativas, con la excepción de la Región Andina, que su principal barrera es la descoordinación de los sectores, principalmente entre el turismo y la cultura, y la provincia y el municipio.

El Alto Valle presenta una escasez de recursos presupuestarios para la realización de proyectos, como también de infraestructura, entre los que tenemos que contar espacios adecuados y equipamiento. Por su lado, se manifiesta un fuerte desconocimiento por parte de la ciudadanía en general de los bienes y servicios de la industria creativa.

En la Zona Andina, además de la descoordinación ya expresada anteriormente, se exhibe que los bienes y servicios culturales quedan ocultos como



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río Negro

Secretaría de Cultura

oferta, lo que provoca desconocimiento del sector para el público potencial. También se percibe una falta de transparencia en los fondos públicos para el sector y con ello, la barrera presupuestaria para el desarrollo.

La Región Atlántica exhibe como una barrera la falta de recursos para la difusión y el conocimiento de los proyectos creativos y culturales. Mientras que la falta de espacios imposibilita que se puedan mostrar los proyectos.

El Valle Medio al igual que la Línea Sur, tienen la particularidad de que el orden presupuestario es una barrera para el desarrollo de proyectos. El primero con la problemática de la falta de profesionalización de los sectores; mientras que el segundo, la distancia con respecto de la región con otras regiones o de las propias localidades de la Línea Sur, hace que haya descoordinación de los sectores.

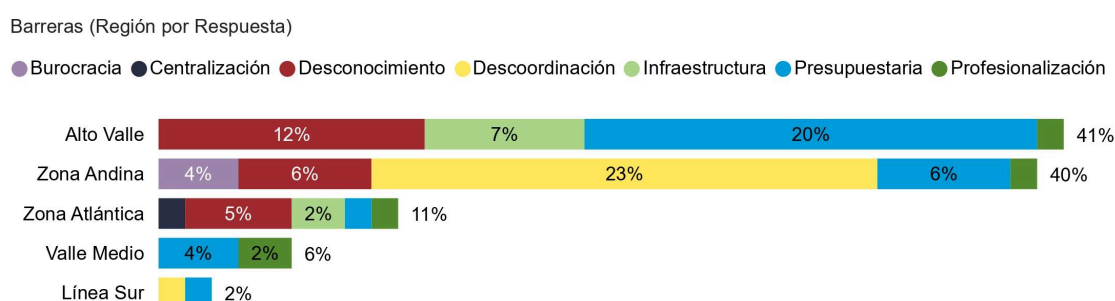


Gráfico 14: Variables de la categoría Barreras, según cada región.

Regiones - Políticas Culturales

La demanda existente para las políticas culturales se centran en la formación y en el presupuesto como variables para todas las regiones. Para la región de Alto Valle, son necesarias las políticas de apoyo a la autogestión, y la creación de redes culturales que permitan una mejor articulación. Sobre todo porque existe la necesidad de financiamiento para el desarrollo de proyectos.

En la Región Andina, predomina la necesidad de que las políticas culturales se centren en el perfeccionamiento de las habilidades técnicas para la gestión de proyectos y la producción de bienes y servicios.

En cuanto a la Región Atlántica, las políticas culturales aparecen en una mejor articulación entre los municipios y la provincia para mejorar el financiamiento

para el sector. El apoyo a ferias y eventos artesanales aparece con fuerza, sobre todo para generar las estructuras.

En Valle Medio, se remarca la necesidad de formación como en los cruces anteriores, pero se destaca que exista la articulación público-privado. Y en la Línea Sur, las políticas culturales necesarias apuntan a la falta de estructuras para la exhibición y la falta de financiamiento para los proyectos en general.

Políticas Culturales (Región por Respuesta)

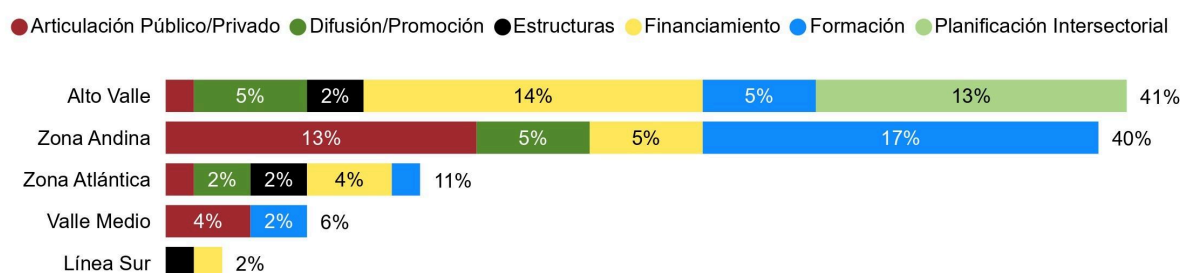


Gráfico 15: Variables de la categoría Políticas Culturales, según cada región.

A modo de cierre

El 2024 fue un año particular en la economía de nuestro país, donde hubo una fuerte restricción del gasto público en todas las áreas del gobierno nacional, lo que incluye a Cultura; esto seguramente provocó cambios en la realización de proyectos que aún han impactado, por tanto tampoco han sido medidos. El Instituto Nacional de Estadística y Censo de Argentina (INDEC) y el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA) nos brindan un reporte, en la Cuenta Satélite de Cultura, que hasta el 2023 en Argentina, la producción de bienes y servicios culturales tiene un crecimiento exponencialmente en 1,8% interanual y que el impacto en el PBI por parte de la cultura crece a una tasa de 0,1% año tras año (salvo en la pandemia)

Por la última Encuesta de Consumos Culturales (realizada en 2022 pospandemia) y los mapas que existen en el SINCA, se entiende que Río Negro esta en la media nacional, lo que nos permite analizar datos siguiendo una tendencia nacional. Para ello vamos a compartir este gráfico que marca la tendencia de consumos, una manera de ver la habituación de las personas en cuanto a que elige para consumir.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río Negro

Secretaría de Cultura

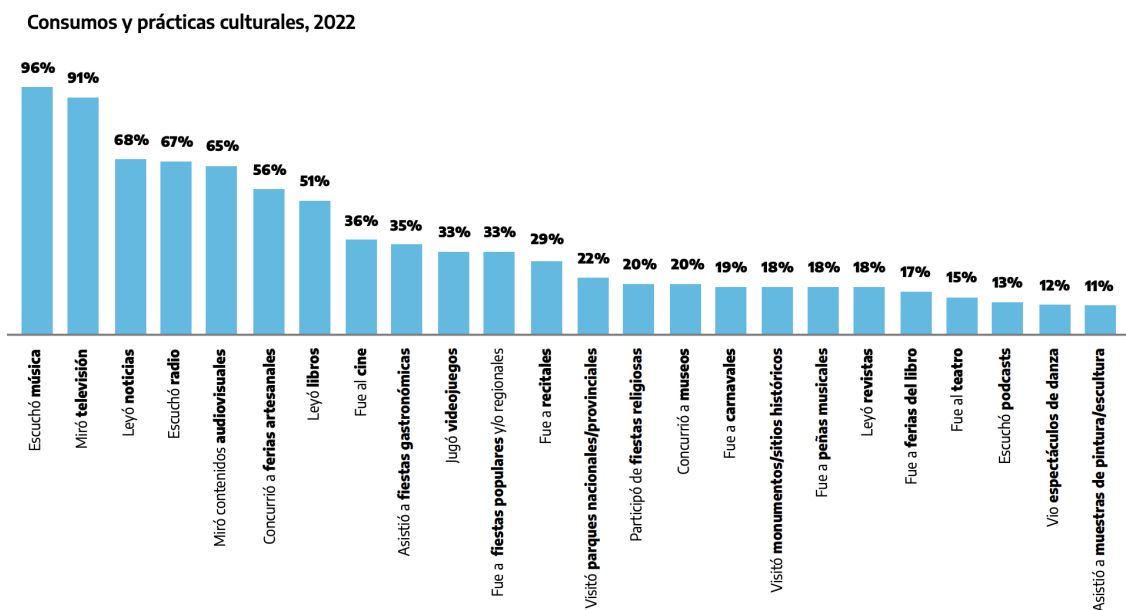


Gráfico 16 - Consumos y prácticas culturales 2022 - Fuente: SINCA

Según el INDEC, en Río Negro existen 3 salas de cine, 12 pantallas y un flujo de 252.700 personas en el 2022. Se dan 99 fiestas populares en la provincia, que en su censo marca 762.067 personas, lo que representa que hay 13 fiestas o festivales cada 100.000 personas aproximadamente.

El Mapa Federal de Cultura, creado por el SINCA, a partir de la participación voluntaria de agentes de las industrias creativas y culturales en Río Negro, nos indica que en la Provincia hay 2582 trabajadores de la cultura, de los cuales 545 pertenecen a las artesanías y 31 al diseño, 178 al sector audiovisual, 63 al de comunicación, 119 al mundo editorial, 583 al sector de música, 12 a las artes multimediales y tecnológicas, 309 a las artes visuales, 254 se dedican a la gestión cultural y 358 a las artes escénicas, el resto forma parte de carnavales u organizaciones comunitarias.

También este informe nos indica que hay 105 espacios culturales y 180 organizaciones sin espacio. Tomando estos datos de 2022 y el diagnóstico que hemos hecho, podemos decir que las industrias culturales de Río Negro enfrentan un escenario desafiante que requiere una intervención estratégica por parte del gobierno provincial y los gobiernos municipales. La falta de financiamiento, la

deficiente articulación, la ineficacia de las políticas culturales y la falta de infraestructura son las principales barreras para el desarrollo. Se recomienda la implementación de políticas culturales más efectivas, descentralizadas y orientadas a la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos culturales, incluyendo la creación de redes de colaboración, la formación y capacitación de los profesionales, y el fortalecimiento de la infraestructura cultural en todas las regiones.

Teniendo en consideración que existe un Consejo Provincial de Cultura creado por la Ley Provincial N° 5406, es importante trabajar mancomunadamente con los gobiernos locales y las regiones que la Ley crea. Por tanto, a continuación, se propone focalizar acciones a modo de políticas públicas integradoras por región.

Se percibe una mayor concentración de recursos y oportunidades en la Zona Andina, principalmente debido a la presencia de Bariloche. Sin embargo, la centralización de la gestión cultural genera dificultades para que las localidades más pequeñas accedan a recursos y políticas culturales, una buena medida es mantener el equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación de la diversidad en la identidad cultural local; gestionar esa gran concentración de recursos y oportunidades de la ciudad mas poblada de Río Negro, fomentando la colaboración entre diferentes actores culturales y el sector turístico. Una buena idea podría ser atraer producciones foráneas para la construcción de público e incluir propuestas locales.

Similarmente a la Zona Andina, la falta de acceso a recursos es un problema recurrente en la Zona Atlántica. La doble gobernanza en Viedma podría generar tanto oportunidades como complicaciones en términos de políticas culturales y acceso a financiamiento. Por lo tanto, se sugiere que se gestione esta dicotomía para lograr una gestión más eficiente de los recursos. A su vez generar acciones que fortalezcan la identidad atlántica de la Provincia, promoviendo, la participación ciudadana a través de campañas de difusión y sensibilización.

Las regiones de Valle Medio y Alto Valle presentan desafíos relacionados con la falta de infraestructura, centralización y escaso apoyo institucional. El acceso a recursos y oportunidades es menor en comparación con las zonas más turísticas. Para la primera se sugiere que se fortalezca su identidad, sobre todo la concepción insular que está instalada en la región, y desarrollar mejor infraestructura, principalmente de equipamiento. En cuanto al Alto Valle, se debe fomentar la integración de los sectores y el reconocimiento de éstos por parte de la población. Una manera podría ser institucionalizar el circuito cultural interprovincial, desde



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

Plottier (Neuquén) hasta Villa Regina (Río Negro). Es menester la necesidad de recursos e inversiones en espacios que permitan mejorar el desarrollo cultural.

Por último la Línea Sur ha sido escasa la información recolectada, por los escasos proyectos ligados a las Industrias Culturales. Pero es un terreno fértil para que se adopten medidas que mejoren las estructuras para el hacer.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



**Río
Negro**

Secretaría de
Cultura

