

PROVINCIA de RIO NEGRO

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**PLAN ESTRATÉGICO PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS
INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS**

ANEXO IX

ANALISIS SECTORIAL DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS DE RIO NEGRO

EX-2024-00069145- -CFI-GES#DC

ABRIL 2025

EQUIPO:

RESPONSABLE:

EXPERTO : TEC. FEDERICO PRIETO

COLABORADORES

GESTORA ASOCIADA Y COMUNICACIÓN: PATRICIA MAYER

EXPERTA EN INDUSTRIAS CULTURALES : VIVIANA LUNA

EXPERTO EN ANÁLISIS DE DATOS: JUAN BAUTISTA ORTIZ AUBONE

EXPERTO EN CONSTRUCCIÓN DE MODELO DE NEGOCIOS: MARIANO MASTRANGELO



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



**Río
Negro**

Secretaría de
Cultura

INTRODUCCIÓN

A partir de el diagnóstico realizado en la provincia de Río Negro, se puede trazar un panorama integral de la situación de los sectores que integran las industrias culturales y creativas. También desde los criterios de potencialidad que tienen estos sectores, y de elementos recogidos en actividades de encuentros como el Consejo Provincial de Cultura o las propuestas de formación que nuclearon a agentes culturales de la Provincia, podemos exponer tanto las particularidades como los puntos en común que atraviesan las actividades culturales, y que sean aportes para orientar acciones de fortalecimiento y políticas públicas específicas.

Artes Escénicas

El sector de las artes escénicas (teatro, danza, circo) se destaca por su capacidad organizativa y su tradición autogestiva, influida históricamente por el acompañamiento del Instituto Nacional del Teatro. Sin embargo, enfrenta barreras significativas en términos de acceso a espacios de exhibición, financiamiento y visibilidad. La falta de infraestructura adecuada y la centralización de festivales limitan el alcance territorial de sus propuestas. Se identifica una fuerte demanda por profesionalización, acceso equitativo a formación y un marco de política pública que contemple su especificidad. Los costos de producción es un elemento limitante para los grupos de teatro.

Música

El sector musical presenta una gran diversidad, desde propuestas independientes emergentes hasta expresiones tradicionales. Comparte con las artes escénicas la falta de espacios para circulación, particularmente fuera de los centros urbanos. Si bien existe capacidad de autogestión, los músicos rionegrinos se ven afectados por la escasez de apoyos sostenidos, la informalidad laboral y la falta de estrategias de visibilización y comercialización. La demanda de formación en gestión y producción es transversal a todos los subsectores de la música. Quienes participan de este sector ven en las fiestas populares la oportunidad para mostrarse, pero sus aspiraciones se ven limitadas por el difícil acceso a ser parte de las carteleras en estos eventos.

Audiovisual



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



**Río
Negro**

Secretaría de
Cultura

El audiovisual constituye un sector estratégico con alto potencial de crecimiento, pero actualmente limitado por su fuerte dependencia de fondos externos y la baja disponibilidad de políticas públicas provinciales específicas. La ausencia de una film commission en funcionamiento y la falta de estímulos como el cash rebate impiden posicionar a Río Negro como destino de filmaciones. Los agentes del sector reclaman profesionalización técnica, planificación estratégica y una mayor articulación con el turismo y el desarrollo económico. Recientemente la serie “atrapados” producida por Netflix, y la misma plataforma se encargó de difundir ha demostrado que las producciones audiovisuales en Río Negro son posible. En este ejemplo, se acompañó con una estrategia de mostrar y poner en valor las locaciones para estimular el turismo.

Editorial y Libro

La producción editorial rionegrina enfrenta una realidad fragmentada y sostenida principalmente con recursos propios. La ausencia de circuitos de distribución y comercialización, sumada a la falta de reconocimiento institucional, dificulta su consolidación. La profesionalización y la financiación aparecen como demandas prioritarias, especialmente en el marco del Fondo Editorial Rionegrino, que podría tener un rol clave en la articulación del sector. Se destaca la poca presencia de políticas que estimulen la lectura y las Ferias de Libros, a pesar del fortalecido sistema de Bibliotecas Populares en la Provincia.

Diseño y Artesanías

Este sector evidencia una articulación parcial entre diseño, artesanía y economía creativa. Las y los diseñadores y artesanos enfrentan desafíos ligados a la compra de insumos, comercialización y falta de espacios de exhibición. A pesar de la existencia del Mercado de Artesanías, se requiere potenciar su alcance, generar canales digitales de venta y fortalecer el vínculo con el turismo cultural. Se percibe una necesidad de reconocimiento institucional que valore estos oficios como parte integral del ecosistema creativo.

Artes Visuales

Las artes visuales se encuentran subrepresentadas en términos de infraestructura y espacios especializados. La ausencia de salas adecuadas limita la profesionalización y la circulación de obra. El financiamiento para el desarrollo de proyectos curatoriales, la promoción del coleccionismo y la internacionalización del arte contemporáneo son todavía incipientes. La creación de residencias y el apoyo a plataformas de investigación podrían revitalizar el sector.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

Gastronomía y Turismo Cultural

El turismo cultural y la gastronomía constituyen uno de los sectores con mayor potencial de sinergia intersectorial, particularmente con identidad regional. Sin embargo, se perciben debilidades en términos de articulación con las políticas culturales y en la implementación de políticas públicas específicas. Los eventos gastronómicos identitarios requieren más apoyo estructural, capacitación y promoción para contribuir a la dinamización territorial y a la soberanía alimentaria con enfoque cultural. Bariloche a la Carta o las fiestas populares que representan a productos gastronómicos podría ser el foco de atención como buenas prácticas a difundir.

Cultura Digital y Videojuegos

Este es uno de los sectores emergentes con mayor potencial, pero más invisibilizados en la política cultural. El desarrollo de videojuegos, multimedia y contenidos digitales requiere infraestructura tecnológica, formación y redes de colaboración. La propuesta de una Jam de Videojuegos en el Tren Patagónico es innovadora para la provincia y permite iniciar procesos de visibilización. A largo plazo, se necesita una agenda específica que articule este sector con innovación, educación y economía del conocimiento.

Conclusión

Los sectores de las industrias culturales de Río Negro comparten desafíos estructurales: financiamiento, formación, infraestructura y visibilidad. Pero también presentan particularidades que deben abordarse con estrategias diferenciadas. La articulación entre cultura, economía, turismo y educación aparece como una necesidad transversal, al igual que la consolidación de una nueva institucionalidad cultural más ágil, descentralizada y participativa.

Este análisis sectorial permite proyectar políticas públicas específicas que reconozcan la diversidad del ecosistema creativo rionegrino, fomenten la innovación, fortalezcan la identidad cultural regional y promuevan el desarrollo económico a través de la cultura.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura