

PROVINCIA de RIO NEGRO

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**PLAN ESTRATÉGICO PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS
INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS**

ANEXO XII

PLAN DE FORMACIÓN CULTURAL

EX-2024-00069145- -CFI-GES#DC

ABRIL 2025

EQUIPO:

RESPONSABLE:

EXPERTO : TEC. FEDERICO PRIETO

COLABORADORES

GESTORA ASOCIADA Y COMUNICACIÓN: PATRICIA MAYER

EXPERTA EN INDUSTRIAS CULTURALES : VIVIANA LUNA

EXPERTO EN ANÁLISIS DE DATOS: JUAN BAUTISTA ORTIZ AUBONE

EXPERTO EN CONSTRUCCIÓN DE MODELO DE NEGOCIOS: MARIANO MASTRANGELO



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



**Río
Negro**

**Secretaría de
Cultura**

INTRODUCCIÓN

En la Provincia de Río Negro existe el Consejo Provincial de Cultura creado por la Ley N° 5406 y que periódicamente vienen manteniendo reuniones a modo informativo, sumadas a las leyes provinciales sancionadas en el ultimo tiempo como la N° 3738 de Fomento a la Actividad Cultural y la N° 5521 de Fomento a las Industrias Creativas o la ley N° 5380 de Fomento Audiovisual, sumado los proyectos de Ley que se vienen trabajando en la Legislatura provincial, y la reglamentación del mecenazgo, como elemento de participación privada en los proyectos culturales, nos da un marco fundamental para plantear estrategias que impulsen un desarrollo cultural provincial que sea federal e integral.

Que para que esas estrategias, pueden verse acabadas en acciones concretas en los territorios y para los destinatarios de la política pública provincial enmarcadas en las leyes expresadas anteriormente, es necesario poder generar un plan de Formación que produzca conocimiento e instalar capacidades para el desarrollo de la industrias creativas y la gestión cultural en la Provincia. En tanto, esta iniciativa forma parte de un objetivo mayor: el de crear un sistema cultural provincial a partir de propuestas que permitan sostener la producción de bienes y servicios culturales desde una mirada integral.

A su vez, teniendo en consideración que la Subsecretaría de Industrias Culturales e Innovación de Río Negro tiene por desafío trasladar la apuesta al desarrollo del sector creativo de la provincia a todo el territorio de la Provincia, y que sumado a esto, existe un marco jurídico que permite plantear estrategias de generar una política publica cultural de gran alcance, para atender las necesidades de los distintos sectores y proponer sostenibilidad a los proyectos, se planea generar distintos mecanismos como Plan de Formación para potenciar las industrias creativas, en su proceso creativo y el valor agregado de estos. tanto económico como social.

Objetivo General

- Crear una politica cultural integral para la Provincia de Río Negro.

Objetivos específicos

- Mejorar las habilidades técnicas de agentes culturales gubernamentales



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



**Río
Negro**

Secretaría de
Cultura

- Difundir los nuevos lenguajes y los marcos regulatorios para la cultura en Río Negro.
- Fortalecer el Consejo Provincial de Cultura

Acciones

Curso de Formación Cultural para agentes gubernamentales de Río Negro

Este programa tiene la intención de mejorar las habilidades técnicas de quienes toman decisiones en la planificación y ejecución de las políticas culturales públicas que se desarrollan o se van a desarrollar en la Provincia.

Para ello proponemos 4 módulos de desarrollo virtual, con la primera clase en formato híbrido, y una carga horaria no menor a 22 horas reloj, facilitado por personas idóneas que brinde los distintos contenidos, pero que también facilite el espacio como un lugar de encuentro e intercambio entre quienes participan.

De la propuesta, deberá surgir la posibilidad de ejercicios prácticos sobre la construcción de Planes Estratégicos locales para el desarrollo cultural con una perspectiva provincial.

En ese sentido se proponen los módulos de:

1. Gestión Cultural: con el objetivo de generar las competencias para gestionar proyectos y políticas culturales en territorios multiculturales y con miras al desarrollo económico.
2. Economía de la Cultura (Industrias Creativas): para entender el impacto económico de la cultura y cómo diseñar políticas que fomenten su desarrollo a nivel local y provincial.
3. Comunicación cultural: que permita mejorar las competencias comunicacionales, difundir y promocionar el valor cultural.
4. Diseño Plan Estratégico: donde se faciliten los marcos para la elaboración de planes estratégicos que respondan a las necesidades culturales y de desarrollo económico de la provincia.

Destinatarios:

Gestores públicos de industrias creativas, funcionarios públicos del sector cultural y agentes culturales de instituciones académicas.

Tecnicatura en Gestión Cultural

En el marco de la celebración de Convenio con la Universidad Nacional del Comahue, se propone crear una Tecnicatura en Gestión Cultural, que forme y



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

profesionalice. Dando a entender las variables que se ponen en juego al momento de diseñar y planificar un proyecto cultural pero también que de un expertise de análisis crítico sobre la cultura.

Una oferta académica como esta, va permitir profundizar y mejorar el campo cultural y sus sectores. Generando un efecto de mejorar las ofertas culturales, que tengan sentido de pertenencia en la población e identidad rionegrina. Para eso se propone que la misma tenga entre 2 y 3 años de formación.

El Convenio con la Universidad del Comahue va permitir también propiciar proyectos de investigación, extensión y articulación institucional.

Objetivos:

- Capacitar a los agentes culturales en el diseño e implementación de políticas y programas para las industrias creativas.
- Mejorar la comprensión del ecosistema de las industrias culturales en Río Negro y su impacto en el desarrollo económico y social.
- Dotar de herramientas de análisis y diagnóstico para fortalecer la planificación cultural en los territorios.
- Impulsar la vinculación de los gobiernos locales con sectores estratégicos de la economía creativa.
- Promover el uso de indicadores culturales para la evaluación y seguimiento de políticas públicas.

Destinatarios:

Productores culturales, gestores culturales no formados académicamente, emprendedores de industrias creativas, artistas, agentes públicos que trabajen con proyectos culturales,

Duración: 1 año como mínimo (según reglamento académico)

Incubadora de Proyectos

Con el objetivo de potenciar el desarrollo económico de los emprendimientos culturales de la Provincia de Río Negro se propone llevar adelante un programa que sirva de maduración de proyectos para quienes, desde el sector independiente o privado, tengan la idea o hayan comenzado con una propuesta de desarrollo cultural.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

Este programa, de tipo incubadora, podrá realizarse por medio de la propia Secretaría de Cultura de la Provincia de Río Negro, o bien desde aquí con la intermediación de alguna institución académica como es el IUPA, a quienes vemos como un gran aliado en esta propuesta, ya que tiene un reconocimiento y actúa en una región donde hay proyectos e ideas que tienen un perfil propicio para enmarcarse en emprendimientos sostenibles y de generación de valor económico según nuestro diagnóstico.

La metodología es una convocatoria para emprendedores, y seleccionar proyectos que tengan asidero a los objetivos del programa de incubación. Desde allí, llevar adelante capacitaciones que brinden a los emprendedores culturales herramientas de planificación administrativa, comercial y financiera, para potenciar el crecimiento de su emprendimiento y generar sostenibilidad en el tiempo con tutorías especializadas en cada rubro para la generación de unidades de negocio sustentables.

Se sugiere que puedan disponerse de fondos estímulos, para premiar como aporte a los proyectos mejor valorados.

Objetivos:

- Acompañar el desarrollo de proyectos culturales innovadores, desde su concepción hasta su implementación.
- Proporcionar asesoramiento en planificación, financiamiento y sostenibilidad para emprendimientos creativos.
- Generar un espacio de mentoría e intercambio entre creadores, gestores culturales y expertos en industrias culturales.
- Impulsar la articulación entre proyectos culturales y el sector público y privado para facilitar su escalabilidad.

Destinatarios:

Emprendedores culturales, gestores culturales de industrias creativas, artistas, organizaciones interesadas en desarrollar proyectos sostenibles.

Duración: 24 horas *(para ejecutarlo de 3 a 4 meses)*.

Cursos

Modelo de Negocios para las Industrias Creativas



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

Considerando que las industrias creativas presentan modelos de negocio particulares, porque tienen la capacidad de combinar la generación de valor simbólico con la sostenibilidad económica. La falta de planificación estratégica que nos arrojó el diagnóstico realizado y el desconocimiento en modelos de negocio adaptados al sector cultural son un obstáculo para la consolidación de proyectos. Este curso busca brindar herramientas para diseñar modelos de negocio que integren el valor cultural con estrategias de mercado, permitiendo la sostenibilidad a largo plazo.

Objetivos:

- Introducir conceptos clave de modelos de negocio aplicados a industrias culturales.
- Brindar herramientas para estructurar modelos de sostenibilidad económica en emprendimientos creativos.
- Explorar casos exitosos de modelos de negocio en distintas industrias creativas.

Destinatarios:

Emprendedores culturales, gestores de industrias creativas, funcionarios públicos del sector cultural y organizaciones interesadas en desarrollar proyectos sostenibles.

Carga horaria: 12 horas (para ejecutarlo de 1 a 2 meses).

Comercialización de Productos y Servicios Culturales

Uno de los principales desafíos que se enfrentan las industrias culturales en Río Negro es el financiamiento, o las variables financieras/económicas al momento de lograr sostenibilidad de los proyectos. Para ello, debemos generar capacidad para el crecimiento de las industrias creativas a través de la comercialización efectiva de bienes y servicios culturales. La falta de estrategias de marketing, de espacios de compra-venta limita la capacidad de los proyectos culturales para insertarse en mercados locales, nacionales e internacionales. Este curso abordará herramientas prácticas para fortalecer la comercialización de productos y servicios creativos, considerando las especificidades del sector.

Objetivos:

- Comprender las dinámicas del mercado cultural y sus principales tendencias.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura

- Identificar canales de comercialización adecuados para cada sector creativo.
- Explorar estrategias de marketing digital y branding cultural.
- Analizar experiencias exitosas en la comercialización de productos culturales.

Destinatarios:

Productores culturales, emprendedores de industrias creativas, funcionarios públicos que trabajen en el fomento de la economía creativa.

Carga horaria: 12 horas *(para ejecutarlo de 1 a 2 meses)*.

Formación en Turismo Cultural

Una de las formas más efectivas para lograr potenciar el desarrollo de las Industrias Creativas y la generación de impacto económico en los territorios es a través de lograr sintonía entre los procesos creativos y los servicios del Turismo Cultural. La Provincia de Río Negro cuenta con una gran diversidad cultural y patrimonial narrada a través del arte, o de los distintos sectores. Desde ahí generar una oferta que potencie el desarrollo de experiencias turísticas basadas en la identidad local. Para ello, es fundamental contar con herramientas de planificación y gestión para consolidar el turismo cultural como un sector estratégico de la economía creativa.

Objetivos:

- Capacitar a gestores culturales y turísticos en la generación de productos turísticos basados en la cultura y el patrimonio.
- Explorar modelos de turismo cultural sostenible y su impacto en la economía local.
- Brindar herramientas para el diseño de circuitos turísticos culturales.
- Fomentar la articulación entre cultura, turismo y desarrollo local.

Destinatarios:

Funcionarios públicos de áreas de cultura y turismo, emprendedores culturales, gestores de patrimonio y actores del sector turístico.

Carga horaria: 12 horas *(para ejecutarlo de 1 a 2 meses)*.



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES



Río
Negro

Secretaría de
Cultura