

PROVINCIA DE CÓRDOBA

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**OBSERVATORIO ECONÓMICO DE
TURISMO SOSTENIBLE DE LA
PROVINCIA DE CÓRDOBA**

INFORME FINAL

ENERO 2025

METRIX I.A



INFORME FINAL

OBSERVATORIO ECONÓMICO DE TURISMO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Enero 2025

Índice

INTRODUCCIÓN	8
ETAPA I. DIAGNÓSTICO DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA LOCAL	8
1.1 Reunión de inicio y presentación del equipo	8
1.1.1 Solicitud de antecedentes	9
1.1.2 Identificación de actores para conformar el Grupo de Trabajo entre el equipo consultor y los cuadros de dirección y técnicos locales	11
1.1.3 Identificación preliminar de stakeholders	12
1.2 Revisión de los procesos inherentes a la recolección y explotación de datos	12
1.2.1 Oferta Turística	13
1.2.2 Demanda Turística	18
1.2.3 Vacaciones de Invierno	21
1.3 Realización de un Taller Participativo sobre Necesidades de Información	21
1.4 Elaboración del análisis FODA	23
1.4.1 Fortalezas	23
1.4.2 Oportunidades	24
1.4.3 Debilidades	24
1.4.4 Amenazas	25
1.5 Elaboración del Micrositio	25
ETAPA II. DISEÑO CONCEPTUAL DEL OET.CÓRDOBA	28
2.1 Diseño del modelo conceptual del OET.CÓRDOBA	28
2.2 Arquitectura de la información y los subsistemas	30
2.3 Fuentes de generación y captación de datos	32
2.4 Metodología, Frecuencia de Distribución y Procesamiento de las Estadísticas	39
2.4.1 Programa de Relevamiento Prioritario de Oferta y Demanda Turística Provincial	41
2.4.2 Procesos y requisitos que intervendrán en la administración, actualización y control del sistema y sus subsistemas	42
2.4.3 Identificar y determinar los lineamientos y requisitos para la formulación de convenios institucionales	44
2.4.4 Estructura organizacional de gestión del OET.Córdoba	46
2.5 Definición de metodología de medición y relevamiento de datos	49
2.5.1 Subsistema de Oferta Turística	49
2.5.2 Subsistema de Demanda Turística	57
2.5.3 Subsistema de Impacto Económico	64
2.5.4 Subsistema de Estudios Especiales	66
2.5.5 Marco Metodológico Turismo Sostenible	66
2.6 Elaboración de los cuestionarios, formularios u otros medios de identificación de información a relevar	67

2.6.1 Formularios Preliminares	67
2.6.1.1 Subsistema de Oferta Turística	67
2.6.1.2 Subsistema de Demanda Turística	67
2.6.2 Instructivos	67
2.6.2.1 Subsistema de Oferta Turística	67
2.6.2.2 Subsistema de Demanda Turística	69
2.6.3 Definición de la Analítica de Datos para la toma de decisiones	69
2.7 Elaboración del Manual Metodológico del OET.CÓRDOBA	71
Etapa III: Implantación y Activación de la Plataforma Tecnológica de Gestión, Procesamiento y Analítica de Datos BIN	71
3.1 Relevamiento de las capacidades y herramientas actuales del destino.	71
3.2 Configuración de datos para la plataforma	72
3.3 Configuración e implementación de la plataforma	72
3.3.1 Activación de servicios y Usuarios	73
Fuente: Elaboración propia	73
3.3.2 Seteo de formularios de carga de datos	74
3.3.2.1 Encuesta de Actividad en Alojamientos	74
3.3.2.2 Encuesta a Visitantes F2F	75
3.3.2.3 Encuesta a Visitantes OIT	77
3.3.3 Seteo de tablero de datos	79
3.4 Capacitación de actores locales y entrega del manual de uso	99
3.5 Presentación pública de la plataforma	100
Etapa IV: Inicio de implementación del OET.CÓRDOBA	101
4.1 Organización y coordinación de relevamiento piloto de datos	101
4.1.1 Encuesta de Actividad en Alojamientos	103
4.1.2 Encuesta a Visitantes F2F	105
4.1.3 Encuesta a Visitantes OIT	105
4.1.4 Encuesta a Visitantes QR	105
4.1.5 Procesamiento de Datos Prueba Piloto	106
4.2 Presentación de resultados	108
Anexo	109

Índice de Figuras

Figura 1: Captura de pantalla de reunión de inicio.	9
Figura 2: Captura de pantalla de reunión de requerimiento de información.	11
Figura 3: Esquema de actores según sector al que pertenecen.	11
Figura 4: Porcentaje de plazas totales por área turística. Diciembre 2023.	14
Figura 5: Porcentaje de alojamientos según clase. Agosto 2024.	15
Figura 6: Porcentaje de alojamientos según categoría. Agosto 2024.	16
Figura 7: Porcentaje de la cantidad de alojamientos según departamentos. Agosto 2024.	16
Figura 8: Porcentaje de alojamientos según cantidad de habitaciones. Agosto 2024.	17
Figura 9: Porcentaje de alojamientos según cantidad de plazas. Agosto 2024.	17
Figura 10: Porcentaje de plazas totales según tipo de alojamiento. Diciembre 2023.	18
Figura 11: Distribución de turistas por área turística. Temporada estival 2023 - 2024.	18
Figura 12: Porcentaje de pernотaciones totales por área turística. Temporada estival 2023 - 2024.	19
Figura 13: Pernотaciones totales, en millones, y variación porcentual interanual. Temporada 2006/07 a 2023/24.	20
Figura 14: Turistas totales, en millones, y variación porcentual interanual. Temporada 2006/07 a 2023/24.	20
Figura 15: Porcentaje de Ocupación, según temporada. Temporada 06/07 - 21/22.	21
Figura 16: Taller Participativo sobre Necesidades de Información	23
Figura 17: Captura de pantalla del Micrositio de Participación Ciudadana del OET.Córdoba.	27
Figura 18 Esquema de articulación del OET.Córdoba	28
Figura 19: Subsistemas de información del OET.Córdoba	31
Figura 20: Subsistemas de información del OET.Córdoba	46
Figura 21: Cantidad mínima de casos por operativo entre las 3 modalidades, según localidad.	63
Figura 22: Reunión sobre las capacidades y herramientas actuales del destino	72
Figura 23: Formulario encuesta de actividad en alojamientos.	74
Figura 24: Formulario encuesta de actividad en alojamientos.	75
Figura 25: Formulario encuesta a visitantes F2F.	76
Figura 26: Formulario encuesta a visitantes F2F.	77
Figura 27: Formulario encuesta a visitantes F2F.	77
Figura 28: Formulario encuesta a visitantes en OIT.	77
Figura 29: Formulario encuesta a visitantes en OIT.	78
Figura 30: Formulario encuesta a visitantes en OIT.	78
Figura 31: Formulario encuesta a visitantes en OIT.	79
Figura 32: Panel - Tablero General - Plataforma BIN.	80

Figura 33: Panel - Proyecciones - Plataforma BIN.	81
Figura 34: Panel - Atractivos - Plataforma BIN.	82
Figura 35: Panel - Alojamientos - Plataforma BIN.	83
Figura 36: Panel - Gastronomía - Plataforma BIN.	84
Figura 37: Panel - General - Plataforma BIN.	85
Figura 38: Panel - Redes Sociales - Plataforma BIN.	86
Figura 39: Panel - Redes Sociales - Plataforma BIN.	87
Figura 40: Panel - Portales Web - Plataforma BIN.	88
Figura 41: Panel - Alojamiento - Plataforma BIN.	89
Figura 42: Panel - Origen - Plataforma BIN.	89
Figura 43: Panel - Características - Plataforma BIN.	90
Figura 44: Panel - Gasto - Plataforma BIN.	91
Figura 45: Panel - Transporte - Plataforma BIN.	92
Figura 46: Panel - Alojamientos - Plataforma BIN.	93
Figura 47: Panel - Oferta - Plataforma BIN.	94
Figura 48: Panel - Competitividad - Plataforma BIN.	95
Figura 49: Panel - Actividad y empleo - Plataforma BIN.	96
Figura 50: Panel - Inflación y tipo de cambio - Plataforma BIN.	97
Figura 51: Panel - Brasil - Plataforma BIN.	98
Figura 52: Panel - Turismo de reuniones - Plataforma BIN.	99
Figura 53: Presentación y capacitación de la plataforma BIN.	100
Figura 54: Presentación y capacitación de la plataforma BIN.	100
Figura 55: Reunión de Capacitación para la prueba piloto.	101
Figura 56: Reunión de Capacitación para la prueba piloto.	102
Figura 57: Reunión de Capacitación para la prueba piloto.	102
Figura 58: Reunión de capacitación de encuestadores para la prueba piloto.	103
Figura 59: Reunión de capacitación de encuestadores para la prueba piloto.	103
Figura 60: Planilla para Encuesta de Actividad en Alojamientos.	104
Figura 61: Puesta en común de la primera parte de la prueba piloto.	106
Figura 62: Puesta en común de la primera parte de la prueba piloto.	106
Figura 63: Puesta en común de la prueba piloto al 29/12.	107
Figura 64: Puesta en común de la prueba piloto al 29/12.	108

Índice de Tablas

Tabla 1: Participantes de la reunión de inicio de la asistencia técnica - Equipo Técnico OET.Córdoba	8
Tabla 2: Cantidad de alojamientos y plazas en Córdoba, según departamento.	13
Tabla 3: Relevamientos del OET.Córdoba	32
Relevamientos propios	33
Tabla 4: Periodicidad de relevamientos propios	33
Tabla 5: Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT)	38
Tabla 6: Perfiles técnicos requeridos de supervisor y relevador/es.	47
Tabla 7: Perfiles técnicos requeridos de Analistas.	48
Tabla 8: Perfiles técnicos requeridos de Especialistas en Diseño Gráfico.	49
Tabla 9: Roles y permisos de los usuarios de la plataforma BIN	73
Tabla 10: Participantes de la reunión de presentación de resultados definitivos.	109
Tabla 11: Actores del sector público.	109
Tabla 12: Listado de stakeholders	130
Tabla 13: Listado de participantes del Taller Participativo	145
Tabla 14: Listado de localidades participantes de la prueba piloto.	147

INTRODUCCIÓN

El presente informe expone los resultados parciales de la asistencia técnica correspondiente al OBSERVATORIO ECONÓMICO DE TURISMO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA.

El Observatorio se constituirá en un sistema de monitoreo permanente de estadísticas turísticas que le permitirá a la Agencia Córdoba Turismo, de ahora en adelante “ACT”, en conjunto con otras áreas del gobierno y al sector de los prestadores de servicios turísticos, mejorar la toma y monitoreo de sus decisiones con base a información estadística única y con calidad adecuada, sobre la evolución, desempeño e impacto económico del turismo en Córdoba. Para ello desplegará una metodología de recolección, procesamiento y publicación de datos que provendrán de relevamientos propios y de fuentes secundarias de información.

ETAPA I. DIAGNÓSTICO DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA LOCAL

En esta etapa se formuló el diagnóstico de información en materia de producción de estadísticas en turismo en el destino y la identificación de las necesidades de información de los diferentes actores turísticos locales.

1.1 Reunión de inicio y presentación del equipo

El día 05/08/2024 se llevó a cabo la reunión de inicio de la asistencia técnica, la cual contó con la participación de las personas que se listan a continuación, pertenecientes tanto al equipo de la ACT como al equipo técnico de Metrix. La reunión fue realizada con la finalidad de presentar el Observatorio Económico de Turismo Sostenible de la Provincia de Córdoba, el cronograma, la metodología de trabajo y la plataforma BIN.

Tabla 1: Participantes de la reunión de inicio de la asistencia técnica - Equipo Técnico OET.Córdoba

Nombre	Sector
Javier Juárez	Agencia Córdoba Turismo
Jaquelina Grounds	Agencia Córdoba Turismo
Pablo Singerman	Equipo Técnico Metrix

Camilo Makón	Equipo Técnico Metrix
Luca Singerman	Equipo Técnico Metrix
Micaela Spinelli	Equipo Técnico Metrix
Lautaro De Laurentiis	Equipo Técnico Metrix

Fuente: elaboración propia

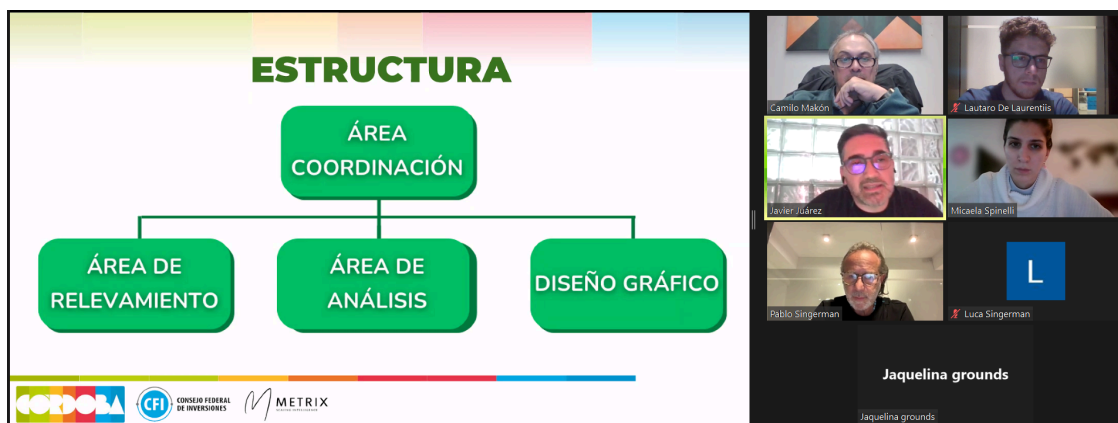


Figura 1: Captura de pantalla de reunión de inicio.

Fuente: elaboración propia

1.1.1 Solicitud de antecedentes

La solicitud de información se dividió en dos recursos:

1. "Requerimiento de información": se solicitó el listado de actores, sus características y su grado de involucración. También el listado de prestadores relacionados con la actividad turística de la provincia. Por último, la conformación del equipo de estadísticas de la ACT (el cual está compuesto por la Jefatura de División de Estudios Sectoriales), el listado de atractivos con los que cuenta la provincia y el marco institucional de la actividad turística. Toda la información quedó almacenada y organizada en una carpeta de trabajo compartida en google drive. A continuación se da acceso a dicho documento:

[+ Requerimiento de Información - Córdoba](#)

2. "Análisis Indicadores Turísticos": a su vez se indagó acerca de los datos obtenidos a partir de los indicadores que relevan y su respectiva serie histórica. A partir de ello se sugirió el envío de planillas y formularios utilizados para la recolección de dichos datos, como así también la forma de procesamiento y difusión de los mismos. Por último, como información

adicional se solicitó el Organigrama de la ACT. Toda la información quedó almacenada y organizada en una carpeta de trabajo compartida en google drive. A continuación se da acceso a dicho documento:

[X Análisis Indicadores Turísticos - Córdoba.xlsx](#)

El día 19/08/2024 se realizó una reunión virtual de trabajo con el objetivo de intercambiar conclusiones acerca del análisis de la información obtenida. A continuación se da acceso a dicha presentación:

[Diagnóstico sobre la recolección y explotación de datos - OET.Córdoba](#)

REGIONES: 12 EN TOTAL

TALLERES: OPCIÓN 2

- Sede Capital con: Mar Chiquita, Sierras Chicas, Córdoba del Este
- Sede Punilla: Noroeste y Norte Córdoba.
- Sede Traslasierra: Paravachasca.
- Sede Calamuchita: Sierras del Sur.
- Lagos y Fortines.

Luca Singerman

Lautaro De Laurentis

Jaqueline grounds

Natasha Campana

Natasha Campana

Javier Juárez

Micaela Spinelli

Luca Singerman

Lautaro De Laurentis

Jaqueline grounds

Micaela Spinelli

Javier Juárez

Camilo Makón

Sole Barros

Sole Barros

Figura 2: Captura de pantalla de reunión de requerimiento de información.

Fuente: elaboración propia

1.1.2 Identificación de actores para conformar el Grupo de Trabajo entre el equipo consultor y los cuadros de dirección y técnicos locales

A partir de la información obtenida se realizó una síntesis de los actores, graficada a partir del siguiente esquema:



Figura 3: Esquema de actores según sector al que pertenecen.

Fuente: elaboración propia

Para ampliar la información de los actores del sector público consultar la sección de Anexo.

1.1.3 Identificación preliminar de stakeholders

Se han identificado una amplia gama de actores clave que, en tanto fuentes y usuarios de la información, desempeñan un papel fundamental en la recopilación de datos relevantes para el Observatorio Económico de Turismo Sostenible de la Provincia de Córdoba. Estos stakeholders provienen de diversos sectores, incluyendo el sector público, el sector privado y el sector académico.

En el sector público las autoridades gubernamentales desempeñan un papel fundamental al proporcionar datos estadísticos provenientes de diferentes áreas de gobierno.

Por otro lado, el sector privado representado por las entidades empresariales, contribuyen con información sobre la actividad económica - turística, las tendencias del mercado y las necesidades del sector.

Además, el sector académico aporta conocimientos especializados, investigaciones y análisis que enriquecen la comprensión del turismo en la región, mientras las Cámaras proporcionan datos sobre la infraestructura y la movilidad que son esenciales para el análisis integral de la economía turística de Córdoba.


En conjunto, la colaboración de los diversos stakeholders garantiza que el Observatorio Económico de Turismo Sostenible de la Provincia de Córdoba cuente con información precisa y actualizada para respaldar el desarrollo sostenible de turismo en la provincia.

En la tabla 2 del Anexo se encuentra el listado de Stakeholders de Córdoba.

1.2 Revisión de los procesos inherentes a la recolección y explotación de datos

Se presentan a continuación los datos suministrados por la Agencia Córdoba Turismo, en relación a la oferta y demanda turística de la provincia.

Los datos suministrados por la ACT corresponden principalmente al Requerimiento de Información y a la temporada estival 2023/24 (la cual comienza el 8 de diciembre), además de la serie histórica de las mismas, con inicio en 2006/07. Los datos correspondientes a esta última temporada fueron sistematizados desde la Planilla de información general provista por la ACT:

 [Informacion general para enviar.xls](#) .

Los relevamientos de la ACT consisten en el envío de una planilla de excel a 160 municipios (principales localidades turísticas) en donde tienen que cargar los datos correspondientes, con una previa capacitación en la que se indica cómo realizar las mediciones. En la planilla se carga el nombre del establecimiento, las plazas, ocupación, la estadía, etc. La misma se envía previo a todos los

relevamientos, siempre vía mail. En el caso de no obtener respuestas se refuerza el contacto vía telefónica.

La actualización de plazas se realiza en el mes de noviembre y en febrero se realiza la presentación de resultados al sector privado.

El relevamiento se hace en periodos específicos (fines de semana largo, temporada estival (todo diciembre al 15 de marzo y se divide por quincenas), temporada invernal, semana santa y eventos puntuales.

Toda la información se pasa a una planilla excel base en la cual se sistematizan los datos y se realizan los cálculos correspondientes para su posterior procesamiento y difusión. Se adjunta dicha planilla respetando la ley de secreto estadístico [x Planilla Madre.xlsx](#).

1.2.1 Oferta Turística

Los datos correspondientes a la Oferta Turística provistos por la ACT fueron sistematizados desde el Requerimiento de Información ya mencionado, la planilla de información general y la planilla madre. A continuación, se presenta información sobre alojamientos y plazas.

En cuanto a los alojamientos, su análisis está dado por la base de datos de establecimientos Inscriptos en la Agencia Córdoba Turismo, ya que por ley de alojamiento solamente están Obligados a Inscribirse aquellos que posean más de dos unidades.

La oferta de alojamientos turísticos, a agosto de 2024, está constituida por 2.790 establecimientos distribuidos en los 25 departamentos de la provincia de Córdoba, con un total de 86.826 plazas disponibles.

Tabla 2: Cantidad de alojamientos y plazas en Córdoba, según departamento.

Departamento	Cantidad de Alojamientos	% sobre el total	Cantidad de Plazas	% sobre el total
Punilla	1022	36,6%	37031	42,6%
Calamuchita	541	19,4%	11772	13,6%
San Alberto	484	17,3%	11830	13,6%
Capital	160	5,7%	9166	10,6%
San Justo	91	3,3%	2291	2,6%
Santa María	87	3,1%	1637	1,9%
Colón	74	2,7%	2838	3,3%
Río Cuarto	61	2,2%	2350	2,7%
Cruz del Eje	52	1,9%	976	1,1%
San Javier	36	1,3%	769	0,9%

Tercero Arriba	28	1,0%	935	1,1%
Marcos Juárez	24	0,9%	824	0,9%
General San Martín	21	0,8%	1117	1,3%
Totoral	19	0,7%	299	0,3%
Ischilín	16	0,6%	503	0,6%
Unión	14	0,5%	486	0,6%
Presidente Roque Sáenz Peña	11	0,4%	382	0,4%
Juárez Celman	11	0,4%	335	0,4%
Río Segundo	10	0,4%	740	0,9%
Río Primero	8	0,3%	131	0,2%
Tulumba	6	0,2%	133	0,2%
Río Seco	6	0,2%	102	0,1%
General Roca	5	0,2%	119	0,1%
Pocho	2	0,1%	47	0,1%
Minas	1	0,0%	13	0,0%
Total	2790	100,0%	86826	100,0%

Fuente: elaboración propia

Del total de las plazas turísticas en la provincia de Córdoba a diciembre de 2023, un 35,4% de las mismas se encuentran en Punilla, siendo este el departamento que mayor cantidad acumula, seguido por Calamuchita (19,1%) y Paravachasca (10,8%).

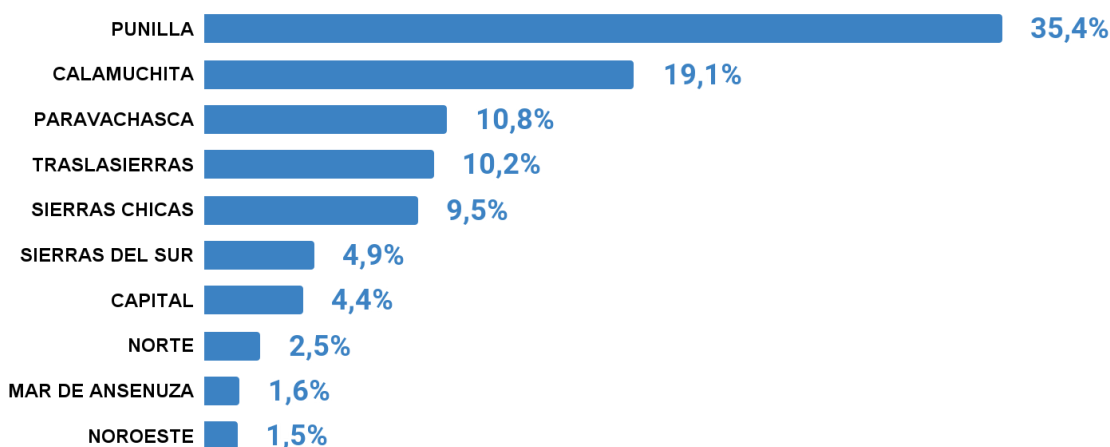


Figura 4: Porcentaje de plazas totales por área turística. Diciembre 2023.

Fuente: elaboración propia en base a ACT.

El 24,8% de alojamientos declarados no se encuentran categorizados. En segundo lugar, con el 20,2% de los alojamientos se encuentran el conjunto de casas y/o departamentos, mientras que “hotel” ocupa el tercer lugar, con el 16,3% de participación.

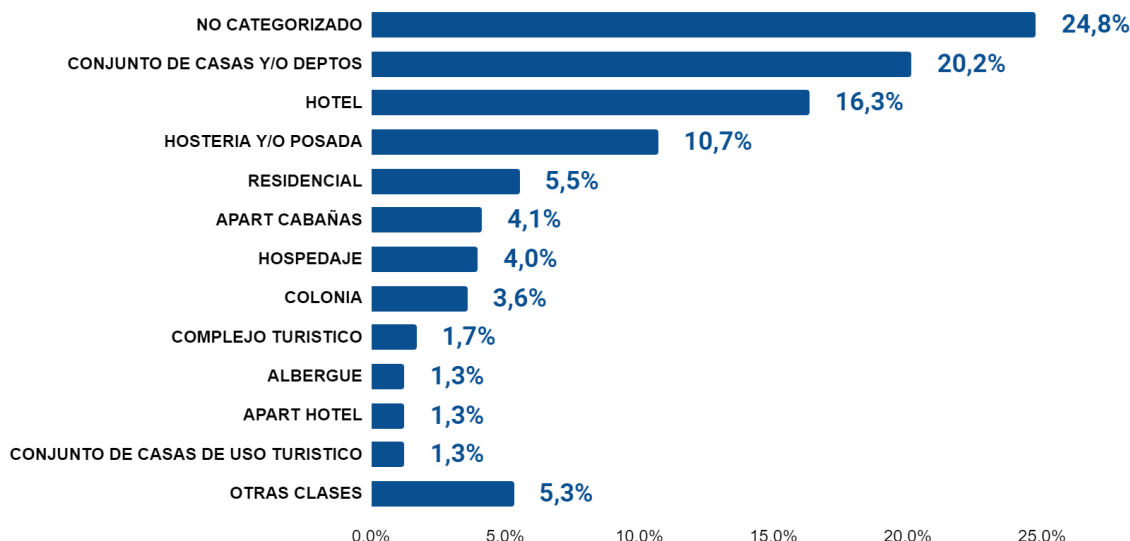


Figura 5: Porcentaje de alojamientos según clase. Agosto 2024.

Fuente: elaboración propia

Respecto a la categoría, el 36,5% de los alojamientos está clasificado con 1 estrella, el 22% con 2 estrellas, y en tercer lugar, con el 16,3% la categoría 3 estrellas.

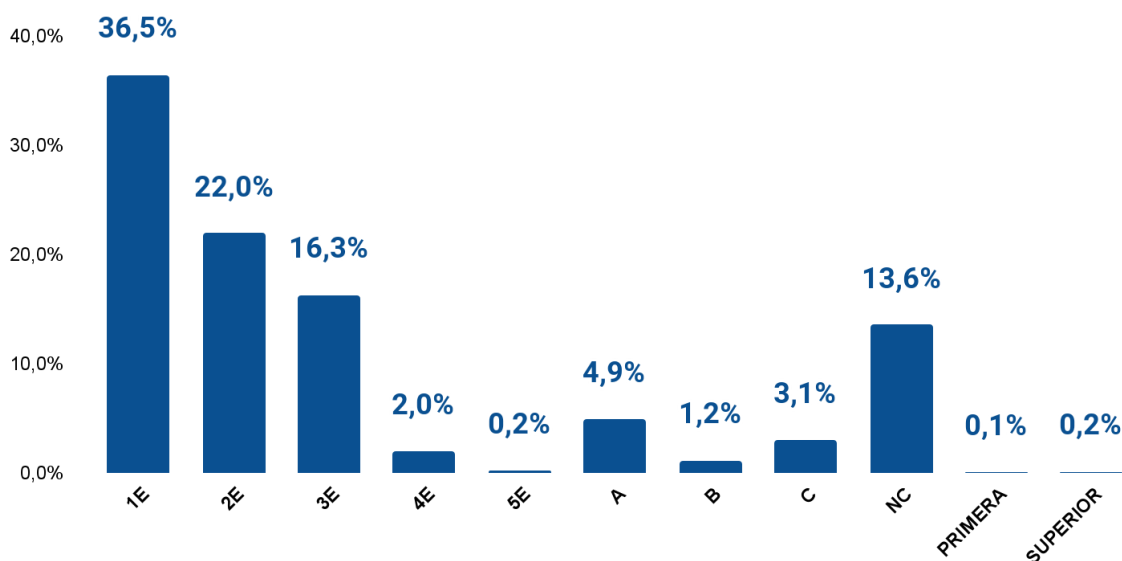


Figura 6: Porcentaje de alojamientos según categoría. Agosto 2024.

Fuente: elaboración propia

Cuando se analizó la cantidad de alojamientos por departamentos, se encontró que el 36,6% de los mismos se ubican en Punilla, departamento seguido por Calamuchita (19,4%) y San Alberto (17,3%).

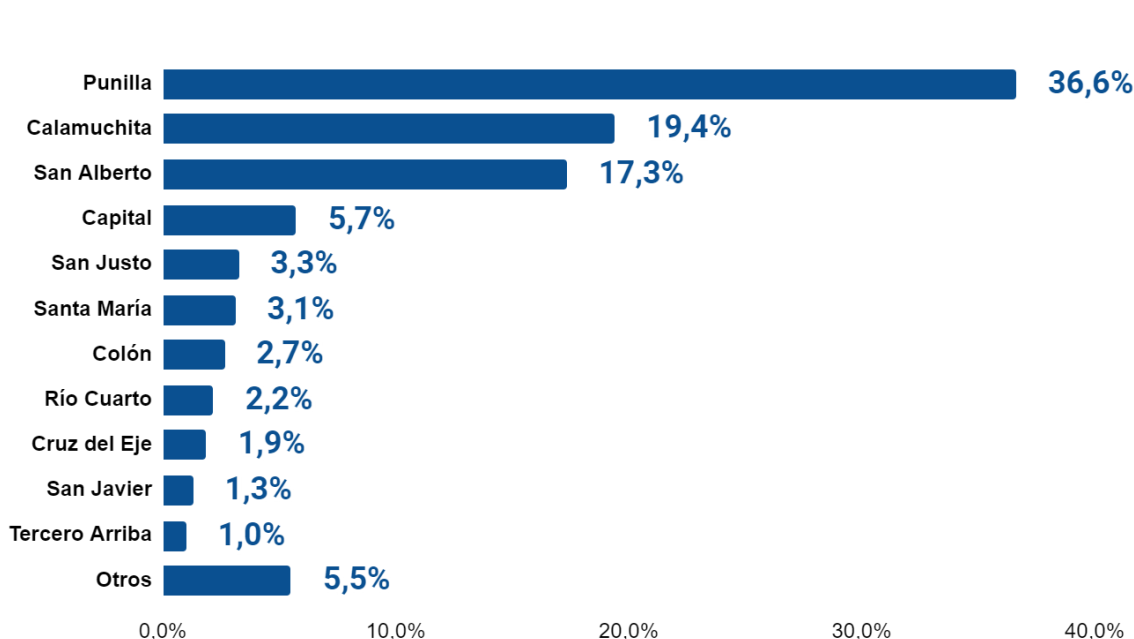


Figura 7: Porcentaje de la cantidad de alojamientos según departamentos. Agosto 2024.

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la cantidad de habitaciones, el 33,2% de los alojamientos cuentan con un rango de 1 a 5 habitaciones, mientras que el 32,6% cuentan con 6 a 10 habitaciones.

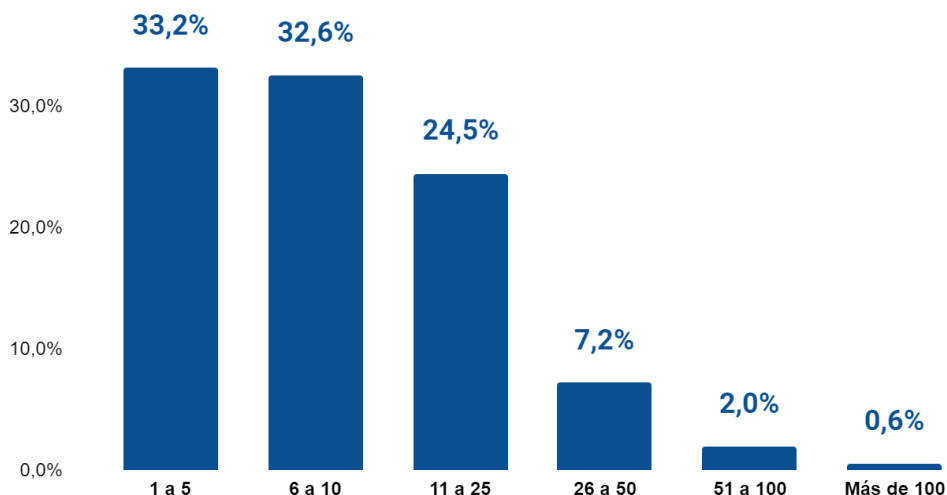


Figura 8: Porcentaje de alojamientos según cantidad de habitaciones. Agosto 2024.

Fuente: elaboración propia

Por su parte, el 47,4% de los alojamientos cuentan con un total de 11 a 25 plazas, mientras que el 23,1% poseen de 26 a 50 plazas.

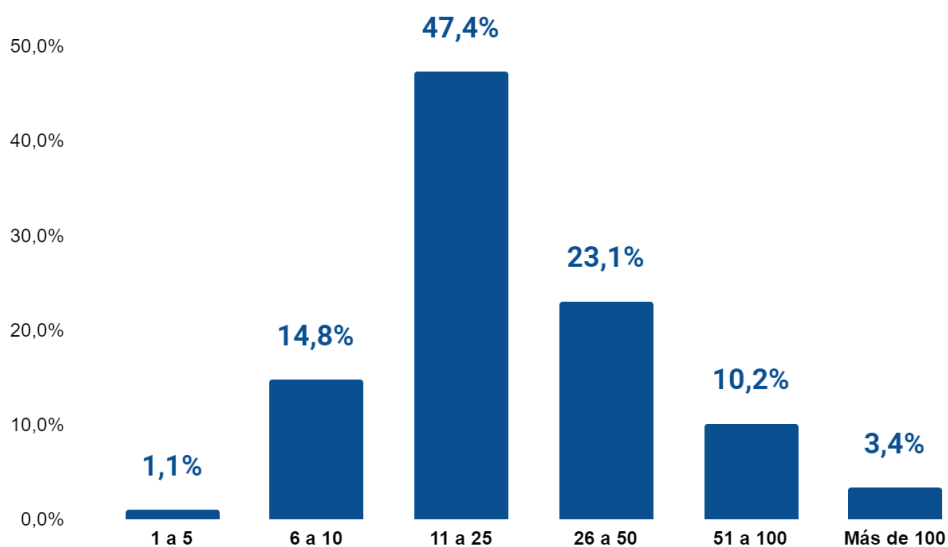


Figura 9: Porcentaje de alojamientos según cantidad de plazas. Agosto 2024.

Fuente: elaboración propia

Del total de plazas, el 52,3% corresponden a viviendas, el 34,4% a hoteles, el 9,3% a Campings y el 3,9% a Colonias.

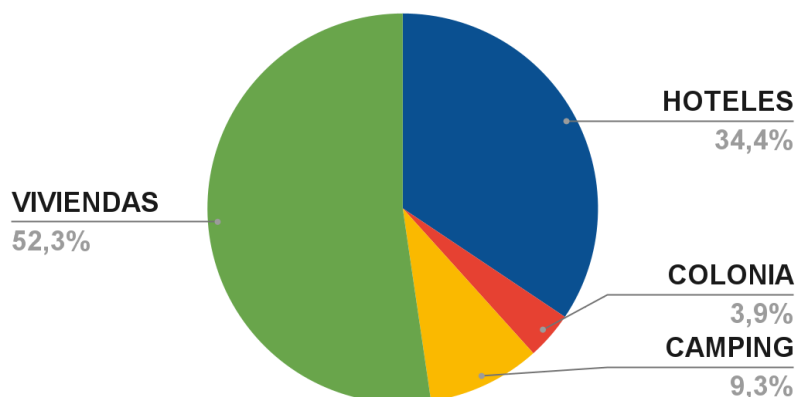


Figura 10: Porcentaje de plazas totales según tipo de alojamiento. Diciembre 2023.

Fuente: elaboración propia en base a ACT.

1.2.2 Demanda Turística

Respecto a la demanda turística, la información fue extraída principalmente de la planilla de información general, tomando sobre todo los datos correspondientes a la temporada estival 2023/24, además de exponer series históricas con las que cuenta la ACT las cuales tienen inicio en la temporada estival 2006/07.

Durante la temporada estival 2023/24, de la totalidad de los turistas, el 30,7% de los mismos se alojaron en el departamento de Punilla, siendo este seguido por Calamuchita, con un 22,3% de los turistas y Paravachasca (10,7%).

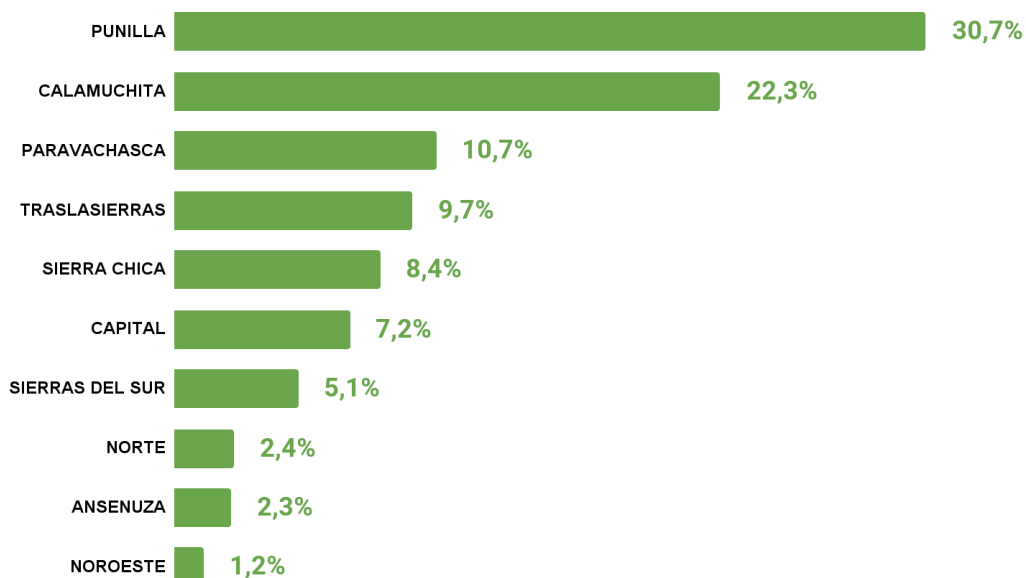


Figura 11: Distribución de turistas por área turística. Temporada estival 2023 - 2024.

Fuente: elaboración propia en base a ACT.

En cuanto a las pernoctaciones durante la temporada estival 2023/24, Punilla registró un 36,2% del total de las mismas, mientras que Calamuchita contabilizó un 20,4% y Paravachasca el 11,4%.

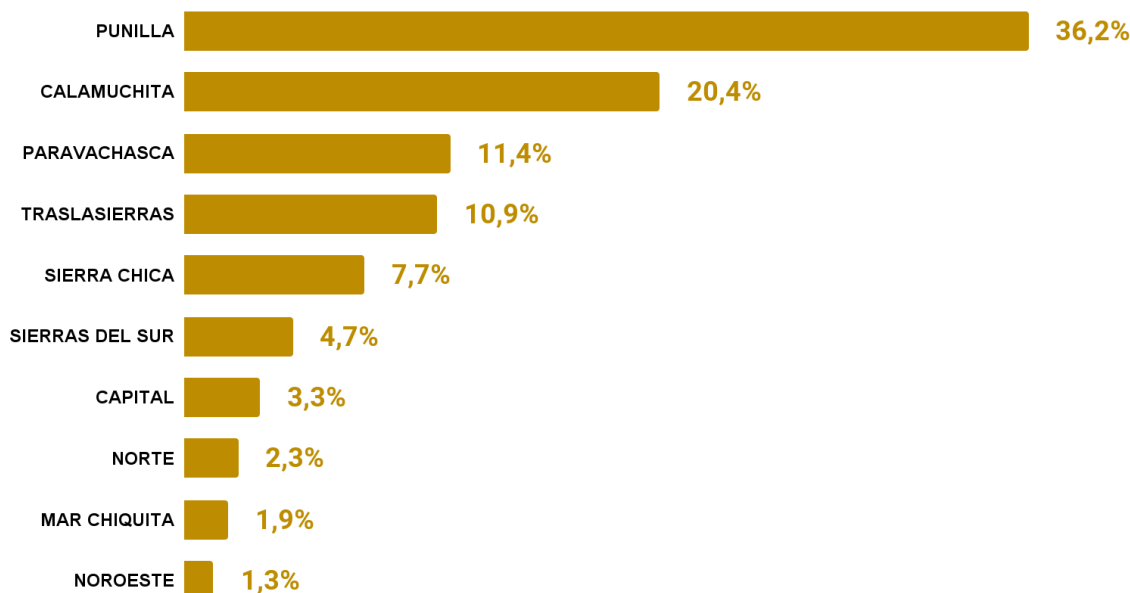


Figura 12: Porcentaje de pernoctaciones totales por área turística. Temporada estival 2023 - 2024.

Fuente: elaboración propia en base a ACT.

La serie histórica de pernoctaciones totales, muestra cómo la temporada 2023/24 registró un mínimo histórico, incluso por debajo de la temporada 2020/21. A su vez, registró una caída del 22,4% respecto a la temporada anterior.

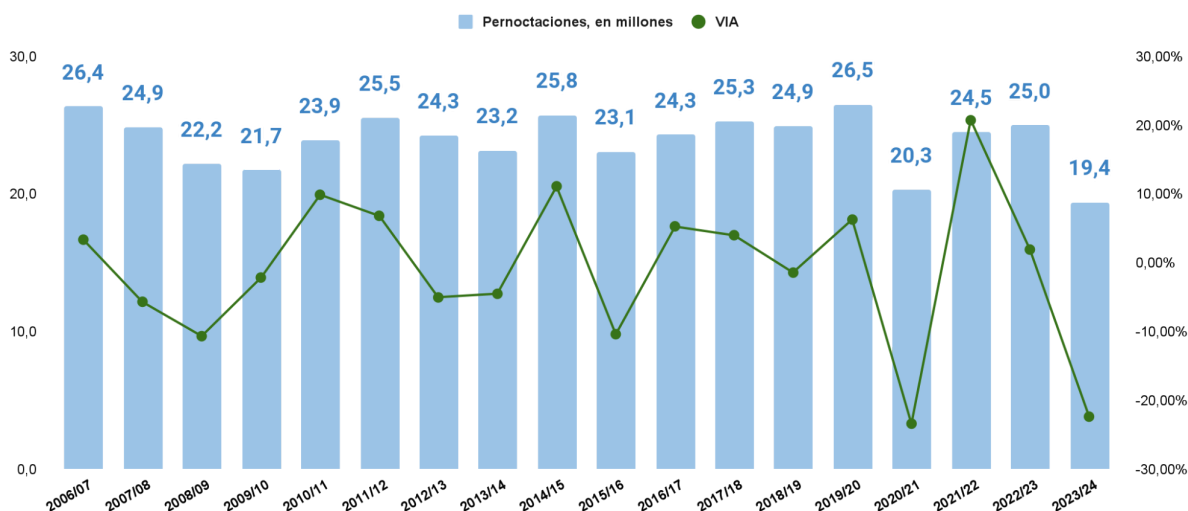


Figura 13: Pernoctaciones totales, en millones, y variación porcentual interanual. Temporada 2006/07 a 2023/24.

Fuente: elaboración propia en base a ACT.

En la temporada 2023/24, la cantidad de turistas totales registró el máximo histórico de la serie, incrementándose en un 4,8% respecto a la temporada 2022/23.

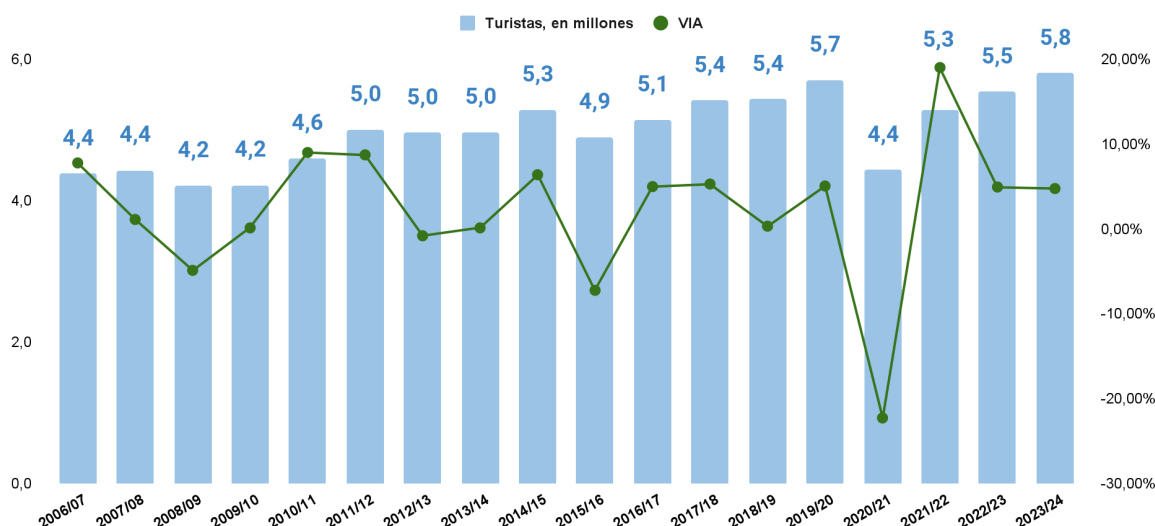


Figura 14: Turistas totales, en millones, y variación porcentual interanual. Temporada 2006/07 a 2023/24.

Fuente: elaboración propia en base a ACT.

La ocupación hotelera de la temporada 2021/22 fue del 49,1%, siendo este registro mejor que el de la temporada 2020/21 pero no así respecto a la pre-pandemia. De cualquier manera, se ubica como el sexto mejor registro de la serie histórica desde la temporada 2006/07.

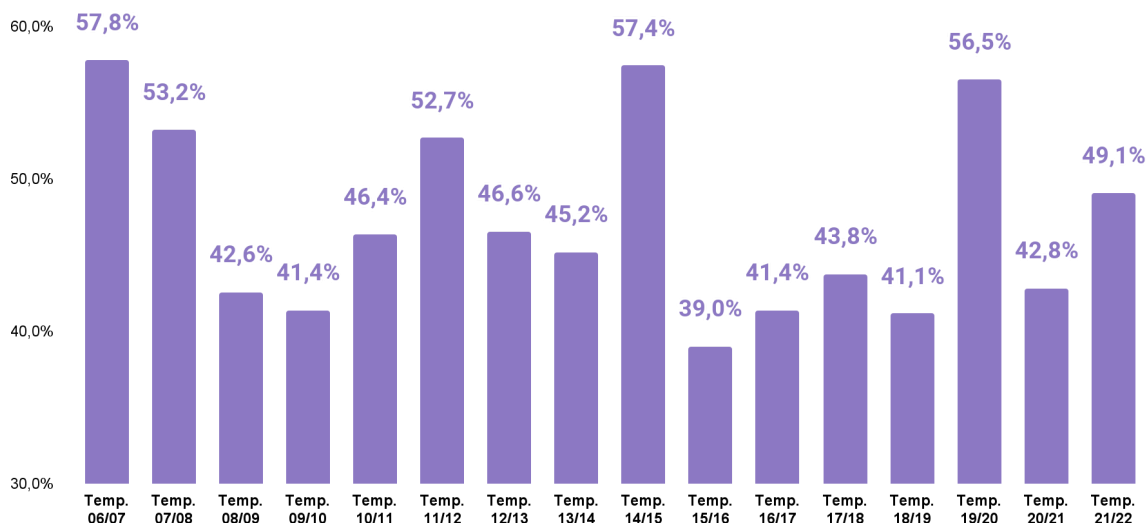


Figura 15: Porcentaje de Ocupación, según temporada. Temporada 06/07 - 21/22.

Fuente: elaboración propia en base a ACT.

1.2.3 Vacaciones de Invierno

La Agencia Córdoba Turismo llevó adelante un operativo de relevamiento para conocer datos referidos a la oferta y demanda turística de las vacaciones de invierno del año 2024.

El relevamiento fue realizado a través de envío de planillas de ocupación hotelera y parahotelera, en el periodo comprendido entre el 29-06-2024 al 28-07-2024. La proyección permitió determinar la afluencia de turistas, la ocupación, días promedio de alojamiento en todas las modalidades, pernотaciones y origen de los turistas.

La información fue recolectada a través del siguiente formulario:

 Planilla Afluencia Vacaciones de Invierno..xlsx .

Por su parte, los resultados del operativo se reflejan en el siguiente informe:

 INFORME 18 VACACIONES DE INVIERNO FINAL.docx.pdf .

1.3 Realización de un Taller Participativo sobre Necesidades de Información

En cuanto al diagnóstico sobre necesidades de información en la provincia de Córdoba, el día 3 de septiembre de 2024 se realizó un taller participativo en el que asistieron más de 45 personas: el taller realizado en el Centro de Convenciones “Brigadier General Juan Bautista Bustos” de la Agencia Córdoba Turismo contó con la presencia de actores clave tanto del sector público provincial y municipal, como

representantes del sector privado provincial y local (en la sección Anexo se adjunta el listado de participantes).

En cuanto a las necesidades de información detectadas a partir del relevamiento, los participantes indicaron la necesidad de contar con información completa (tanto de la coyuntura macroeconómica, como así también de la oferta y la demanda turística) tanto en tiempo real, como así también contar con información técnica durante todos los meses del año, que persistan a través de los años a fin de poder comparar y trazar series históricas que contribuyan al análisis histórico y a la evaluación del comportamiento turístico en la provincia. Sin embargo, también se detectó la necesidad de llevar a cabo un calendario de eventos, a fin de poder ampliar dicha información ya sea a las temporadas, semana santa y feriados como así también para los eventos característicos de la provincia.

En relación a la oferta turística es necesario contar con información actualizada mensualmente sobre:

- Cantidad de prestadores turísticos habilitados (alojamientos, establecimientos gastronómicos, agencias de viajes, bodegas, guías de turismo, etc.)
- Cantidad de habitaciones y plazas disponibles y ocupadas en los alojamientos turísticos.
- Registro y características de los visitantes a Parques Nacionales y Áreas protegidas.
- Nivel de actividad de los alojamientos turísticos.
- Cantidad de personas empleadas formal e informalmente en actividades características del turismo (en forma temporal y permanente).
- Relevamiento de eventos, turismo de reuniones y turismo deportivo.
- Impacto económico del turismo en todos los niveles (provincial, nacional y mundial).

En cuanto a la demanda, es primordial que se pueda contar con los indicadores que ya se miden, pero con distinto nivel de apertura:

- La cantidad de visitantes que ingresan a la provincia mensualmente por tipo (turistas y excursionistas) y lugar de residencia.
- Indicadores de perfil de los visitantes (edad y nivel socio-económico)
- Indicadores de comportamiento de viaje (motivo de viaje, medio de transporte utilizado, tamaño de grupo de viaje, alojamiento utilizado, lugares visitados, estadía promedio y gasto promedio, entre otros)
- Frecuencia de visita.
- Conectividad.
- Visitas a parques nacionales y áreas protegidas.

- Nivel de satisfacción de los visitantes.



Figura 16: Taller Participativo sobre Necesidades de Información

Fuente: elaboración propia

1.4 Elaboración del análisis FODA

1.4.1 Fortalezas

- Existencia de relevamientos estadísticos previos al diseño del OET.Córdoba, los cuales sientan un precedente en términos metodológicos y operativos.
- La gestión de datos de la ACT es permanente. Relevan variables de sumo interés como: turistas, pernотaciones y ocupación promedio de 160 localidades de forma mensual, por temporada (estival e invernal), semana santa y feriados.
- La cantidad de servicios turísticos de la provincia tiene un volumen significativo, hecho que puede facilitar el desarrollo de los distintos operativos a partir de una articulación fluida entre la ACT y los distintos actores.

- La existencia de entidades gremiales empresarias del sector turismo en la provincia puede facilitar las oportunidades de articulación con el sector privado para colaborar en brindar información.
- Sector público y académico comprometido y a disposición para el fortalecimiento en la producción de información estadística del turismo provincial.
- La ACT cuenta con un equipo de comunicación y prensa destinado al armado de gacetillas de prensa y difusión de estadísticas existentes.

1.4.2 Oportunidades

- Interés desde el sector privado de contar con datos fiables, de calidad, y constantes a lo largo del tiempo.
- Posibilidad de articulación con entidades del sector privado como: Cámara de Comercio de Córdoba; Asociación Empresaria, Hotelera y Gastronómica de Río Cuarto; Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba; Cámara Turismo Villa Carlos Paz; Asociación Empresaria, Hotelera y Gastronómica de Calamuchita; Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Córdoba y Córdoba Convention Visitas Bureau, entre otras.
- Posibilidad de articulación con la Universidad Provincial de Córdoba para la investigación de antecedentes y posterior construcción de indicadores de sostenibilidad.
- Posibilidad de articulación con la Universidad de Villa María para la investigación de antecedentes acerca de un proyecto de medición de las estadísticas provinciales.
- Posibilidad de articulación con otros entes públicos de gran incidencia para la provincia como la Dirección General de Estadística y Censos y el Ministerio de Ambiente y Economía Circular.
- Sistematizar y digitalizar el proceso de encuestas, con el fin de conseguir mayor capacidad de respuesta por parte de los establecimientos.
- La significativa cantidad de municipios dispuestos a colaborar en la prueba piloto permitirán una mayor robustez de la muestra.

1.4.3 Debilidades

- El área de Estadística de la ACT está integrado por dos personas, lo que limita las capacidades operativas para llevar adelante las tareas de recolección, producción y análisis de información estadística.
- Se evidencia la necesidad de generar instancias de articulación con organizaciones del sector privado turístico y otros organismos públicos para recabar datos de interés para el Observatorio.

- La recolección de datos del área de Estadística de la ACT es manual y a través de una planilla Excel, dificultando de esta forma el análisis, la exploración y explotación de los datos.
- Falta de colaboración de parte de los municipios y el sector privado.
- Falta de coordinación y trabajo en equipo con otras áreas de la ACT como el área de fiestas y festivales y el área de inversiones.
- La Jefatura de División de Estudios Sectoriales (equipo de estadísticas de la ACT) tiene múltiples funciones, las cuales impiden que el equipo no se encuentre abocado en su totalidad al OET.Córdoba.

1.4.4 Amenazas

- Falta de confianza por parte de los municipios, prestadores turísticos y sector privado para colaborar en brindar información sobre el nivel de actividad.
- Falta de capacitación, formación y herramientas en el área estadística para los municipios y para los encuestadores.
- Falta de credibilidad de la información que obtienen los municipios.
- Utilización de distintas metodologías de medición por parte de los municipios que releva la ACT.
- Falta de reconocimiento del impacto en todas las dimensiones del turismo.
- Ausencia de respuestas respecto a las necesidades que plantean los municipios en materia estadística.
- Alta rotación de personal e informalidad.
- Falta de comunicación y relevamiento de las experiencias turísticas.
- Resistencia de brindar información sensible por parte del sector privado.
- Imposibilidad de obtener datos de alojamientos no habilitados.

1.5 Elaboración del Micrositio

Se desarrolló el Micrositio del Proceso de Diseño del OET.CÓRDOBA, como una plataforma virtual para la participación de los stakeholders a lo largo de todo el proceso. El Micrositio del Proceso de Diseño del OET.CÓRDOBA es un espacio dentro del observatorio que se crea ad-hoc. Es una plataforma colaborativa pequeña y específica, diseñada para la participación de los actores involucrados en el OET.CÓRDOBA, desde el sector privado al sector público. El Micrositio facilita la comunicación, recopila comentarios de interés, fomenta la participación activa y contribuye a construir relaciones sólidas con las partes interesadas. La plataforma utiliza Looker Studio y posteriormente es almacenada en el sitio web de la Agencia Córdoba Turismo o en una sección de lectura del sitio web de Metrix.

A continuación se adjunta el enlace de acceso al Micrositio: [Micrositio de Participación Ciudadana del OET.CÓRDOBA](#)

MICROSITIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA OBSERVATORIO ECONÓMICO DE TURISMO DE CÓRDOBA

ETAPA 1

Inicio

Plan de trabajo

#OpinaOET.Cba

¿Qué es el Observatorio Económico de Turismo de Córdoba?

Es un sistema de monitoreo permanente de estadísticas turísticas para mejorar la toma de decisiones con base a información estadística única y con calidad adecuada, sobre la evolución, desempeño e impacto económico del turismo de Córdoba.

El mismo, tiene como principales funciones:

- Impulsar y coordinar el desarrollo de operativos de relevamiento de datos.
- Consolidar la sistematización de los datos obtenidos.
- Procesamiento de datos y producción de información estadística.
- Difusión de las estadísticas turísticas provinciales.



¿Cómo lo estamos formulando?

En julio de 2024, iniciamos un proceso de trabajo por los próximos meses, que contribuirá a formulación del **OET.CÓRDOBA**.

#OpinaOET.Cba

Una herramienta para que los actores locales de Tigre puedan tomar decisiones referidas a la formulación del **Observatorio Económico de Turismo de Córdoba**.

Figura 17: Captura de pantalla del Micrositio de Participación Ciudadana del OET.Córdoba.

Fuente: elaboración propia

ETAPA II. DISEÑO CONCEPTUAL DEL OET.CÓRDOBA

En esta etapa se formuló el diseño conceptual del OET.Córdoba. Los resultados alcanzados en la presente etapa se validarán con los stakeholders involucrados a través del Micrositio de Proceso del diseño del OET.Córdoba, permitiendo realizar retroalimentaciones, evaluaciones y validaciones.

2.1 Diseño del modelo conceptual del OET.CÓRDOBA

El OET.Córdoba se constituye como el sistema de referencia en materia de estadísticas del sector turístico de la provincia de Córdoba. En este sentido, la articulación entre las administraciones municipales de turismo y los sectores privado y académico del turismo local resulta fundamental ya que permite establecer compromisos de colaboración y trabajo concertado para la recolección, procesamiento y publicación de información estadística de interés para los actores turísticos del destino.

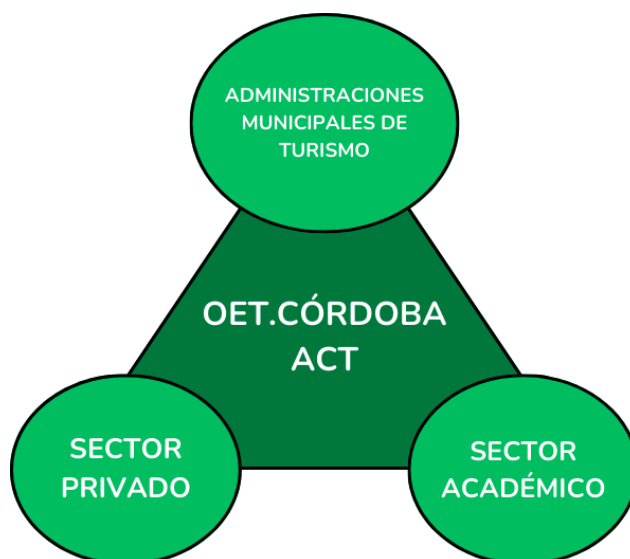


Figura 18 Esquema de articulación del OET.Córdoba

Fuente: Elaboración propia

La articulación con el sector privado turístico permite sensibilizar a los prestadores respecto de la importancia y la utilidad de la información estadística generada para, de esta manera, lograr la colaboración y la respuesta efectiva en los operativos.

La articulación con el sector académico promueve la colaboración técnica para el relevamiento de datos y realización de estudios, al tiempo que ofrece a los estudiantes la oportunidad de tener una experiencia profesional que enriquece su formación educativa.

Se propone que estas articulaciones se formalicen a través de convenios de colaboración técnica entre la Agencia Córdoba Turismo y las entidades de los sectores privado y académico.

Las Administraciones Municipales de Turismo (AMT) formarán parte del sistema y actuarán coordinadamente con el OET.Córdoba siguiendo el principio de centralización metodológica y descentralización operativa. De esta manera, estarán a cargo de los operativos de relevamiento propuestos más adelante en este informe mientras que el OET.Córdoba será el responsable de fijar las pautas metodológicas y del procesamiento de los datos. Deberá contemplarse el cofinanciamiento de las actividades a desarrollar en pos de fortalecer las capacidades de las AMT para llevar adelante las tareas encomendadas.

El OET.Córdoba se guiará por las recomendaciones metodológicas surgidas del trabajo de “**Armonización de las Estadísticas de Turismo**” del ex-Ministerio de Turismo de la Nación.

Con el objeto de dotar al OET.Córdoba de un mayor reconocimiento, se sugiere que sea registrado como **servicio estadístico** del Sistema Estadístico Nacional que administra el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Todo ente integrante del sistema se rige por la Ley Nacional N°17.622 que establece el **secreto estadístico**, por el cual las informaciones que se suministren a los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional serán estrictamente secretas y sólo se utilizarán con fines estadísticos. Los datos deberán ser suministrados y publicados, exclusivamente en compilaciones de conjunto, de modo que no pueda ser violado el secreto comercial o patrimonial, ni individualizarse las personas o entidades a quienes se refieran.

Serán funciones del OET.Córdoba:

- Impulsar la materialización, ordenamiento y desarrollo de operativos y procedimientos que permitan obtener información permanente y pertinente de la situación turística de la provincia.
- Consolidar la sistematización de la información obtenida.
- Coordinar e integrar la actuación de cada uno de los agentes externos participantes, para lograr la integralidad del estudio de la situación y evolución del objeto de estudio.
- Difusión de las estadísticas turísticas provinciales.

Para el cumplimiento eficiente de tales postulados, será necesario un proceso de planificación. La planificación involucra todas las actividades que se realizarán para cumplir con los objetivos del OET.Córdoba. Deben establecerse horizontes

temporales para cada tarea de forma tal que la ejecución de las tareas del plan sea ordenada.

Esto permitirá, respecto de las actividades estadísticas, disminuir los errores de cobertura y de carga de datos al facilitar las tareas de control y de seguimiento. Además, permitirá realizar las tareas de análisis y de procesamiento de la información recolectada en tiempo y forma.

El OET.Córdoba será un instrumento para la producción de información útil y pertinente para la toma de decisiones de los sectores público y privado de la provincia de Córdoba en materia de desarrollo del turismo, información que deberá permitir, entre otras cosas, controlar los resultados y eficacia de las políticas turísticas, elaborar diagnósticos e informes de resultados y diseñar modelos de predicción de las principales variables turísticas a corto plazo, mediano y largo plazo.

En otras palabras, será un centro de recopilación y procesamiento de datos e información de la actividad turística, que se utilizarán para la elaboración de informes y documentos, útiles para una coherente toma de decisiones y la planificación de acciones ya sea del sector público como del privado.

En este sentido, se identifican dos actividades en relación al tipo de información. Por un lado, la recopilación de información generada por fuentes secundarias (ej: INDEC, ANAC, Portales web, Redes Sociales, etc.), y, por otra parte, la generación propia de información estadística a través de la realización de operativos junto a otros actores del sistema turístico provincial.

El OET.Córdoba se comprometerá a entregar informes de resultados según un calendario previamente establecido. La existencia de una planificación de actividades plasmada en un calendario y el cumplimiento de la misma, respaldará y generará reputación y reconocimiento al observatorio entre los actores del sector turístico, facilitando la realización de futuras operaciones estadísticas.

2.2 Arquitectura de la información y los subsistemas

La estructura de información del OET.Córdoba estará integrada por 4 subsistemas de información.

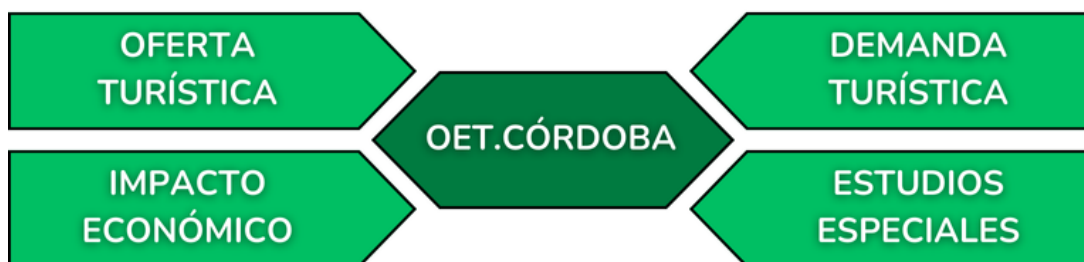


Figura 19: Subsistemas de información del OET.Córdoba

Fuente: elaboración propia

Subsistema de Oferta Turística

De acuerdo con la ONU Turismo, la oferta turística es un conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo. Así pueden definirse estudios de oferta a aquellos realizados sobre las unidades proveedoras que ofrecen bienes y servicios, como empresas y/o establecimientos.

Subsistema de Demanda Turística

Los estudios de caracterización de la demanda turística constituyen un insumo esencial a la hora de conocer las características de los visitantes que arriban a un destino y monitorear su evolución, aportando herramientas para la generación y gestión de políticas públicas relativas al turismo. Adicionalmente, constituyen una fuente de información privilegiada para analizar el gasto turístico que realizan los diferentes tipos de visitantes, sirviendo como insumo para la estimación del impacto económico de la actividad turística.

Subsistema de Impacto Económico

Tanto por su amplio eslabonamiento productivo, que estimula la dinamización de la matriz económica de los destinos, como por su capacidad para la promoción de ingresos de divisas y la redistribución de la riqueza nacional y, en su condición de actividad de servicios, importante generadora de empleo, el estudio del impacto del turismo en la economía resulta fundamental para la determinación de políticas públicas activas que promuevan el desarrollo económico local.

Subsistema de Estudios Especiales

Adicionalmente, el OET.Córdoba deberá desarrollar sus capacidades para llevar adelante y colaborar en la realización de estudios específicos sobre productos y segmentos turísticos de interés para la provincia.

2.3 Fuentes de generación y captación de datos

En esta subsección se presentan las propuestas metodológicas en torno a las operaciones estadísticas que se sugieren para el OET.Córdoba

Es importante remarcar que de acuerdo al planteo de centralización metodológica y descentralización operativa, el procesamiento de la información recolectada será tarea únicamente del OET.Córdoba, el cual recopilará la misma en la base de datos de la plataforma de inteligencia turística BIN como repositorio único de información para la carga descentralizada de los datos recolectados en los operativos propios. La plataforma BIN contará con distintos perfiles de usuarios (administrador, referente AMT, analista, encuestador, prestador) con roles y permisos específicos. Cada AMT podrá tener acceso a sus datos.

La recolección de datos por parte del OET.Córdoba será a través de la realización de relevamientos propios y de fuentes secundarias de información.

Tabla 3: Relevamientos del OET.Córdoba

RELEVAMIENTOS PROPIOS	Monitoreo de la Oferta Turística
	Encuesta de Actividad en Alojamientos
	Encuestas a Visitantes F2F - QR - OIT
	Calendario de reuniones y eventos
	Encuesta a visitantes asistentes a reuniones y eventos
FUENTES SECUNDARIAS DE INFORMACIÓN	ANAC - Aerolíneas Argentinas - AA2000
	Terminales de Ómnibus - CNRT - Secretaría de Transporte Provincial
	SIPA
	Ministerio de Economía y Gestión Pública de Córdoba
	INDEC
	Big Data (Redes Sociales, Sitios Web y Noticias)
	Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia

Fuente: elaboración propia

Relevamientos propios

La siguiente tabla establece la periodicidad en la realización de los relevamientos propios.

Tabla 4: Periodicidad de relevamientos propios

	OFERTA	DEMANDA
CONTINUOS	Monitoreo oferta turística	Encuesta a visitantes QR
	Encuesta de actividad en alojamientos	Encuesta a visitantes en OIT
		Encuesta a visitantes F2F
PUNTUALES	Calendario de reuniones y eventos	Encuesta a visitantes asistentes a reuniones y eventos

Fuente: elaboración propia

- **Monitoreo de la oferta turística**

Objetivo: se propone llevar a cabo un registro actualizado de los establecimientos que brindan servicios turísticos según el criterio de la ONU Turismo de “ramas características del turismo”. Esto es: establecimientos que brindan servicios de alojamiento, establecimientos gastronómicos, prestadores de servicios turísticos, alquiler de vehículos, agencias de viajes, etc.

Este registro servirá de marco muestral para el desarrollo de los distintos operativos estadísticos. Los municipios serán los responsables de brindar la información periódicamente (informando cuando se produzcan cambios en dichos padrones) y el OET.Córdoba tendrá el registro en un formato estandarizado para toda la provincia.

- **Encuesta de Actividad en Alojamientos**

Objetivo: Estimar la cantidad de viajeros hospedados en los alojamientos turísticos de la provincia de Córdoba, las pernoctaciones y la tasa de ocupación de los establecimientos.

- **Encuesta a Visitantes F2F**

Objetivo: caracterizar la demanda turística de la provincia de Córdoba, en términos del perfil de los visitantes, su comportamiento de viaje y el gasto turístico efectuado en el destino. Se realizarán las encuestas presenciales cara a cara con

asistencia de encuestadores

- **Encuesta a Visitantes QR**

Objetivo: caracterizar la demanda turística de la provincia de Córdoba, en términos del perfil de los visitantes, su comportamiento de viaje y el gasto turístico efectuado en el destino. Se distribuirán afiches con un código QR en puntos de interés, para que la encuesta de visitante sea completada por el propio visitante.

- **Encuesta a Visitantes en OIT**

Objetivo: identificar el perfil, comportamiento de viaje y gasto de los viajeros que visitan la provincia de Córdoba. La encuesta a visitantes será administrada por personal en los OIT.

- **Calendario de Reuniones y Eventos**

Objetivo: mantener un calendario actualizado de reuniones y eventos en la provincia de Córdoba.

- **Encuesta a Visitantes en Reuniones y Eventos**

Objetivo: identificar la cantidad, el perfil, comportamiento de viaje y gasto de los viajeros que asisten a reuniones y eventos en la provincia de Córdoba. La encuesta a visitantes será realizada en las mismas reuniones y eventos en formato F2F.

Relevamientos de fuentes secundarias

Resulta fundamental incorporar en el análisis y difusión de datos provenientes de fuentes de información secundaria.

- **EOH - INDEC:** El INDEC, promueve y difunde mensualmente la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). La misma, está dirigida a establecimientos hoteleros y para-hoteleros. Su objetivo es medir el impacto del turismo internacional e interno sobre la actividad de los establecimientos hoteleros y para-hoteleros, para elaborar indicadores que permitan medir, desde la óptica de la oferta, la evolución de la actividad y, desde la demanda, el ingreso de viajeros (argentinos o extranjeros), su origen y permanencia. La encuesta, sin embargo, no permite generar las mismas precisiones que el operativo desarrollado sobre los alojamientos turísticos por el OET.Córdoba, dado el tamaño de la muestra más pequeño considerado por la EOH.

- **ANAC:** La Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) produce mensualmente información sobre el transporte aerocomercial en el país (vuelos y pasajeros transportados según aeropuertos).
- **Aerolíneas Argentinas / AA2000:** El OET.Córdoba procesará, de manera regular, datos provistos por estas organizaciones en torno a la cantidad de servicios aéreos y al volumen de pasajeros que arriban a la provincia de Córdoba a través del Aeropuerto Internacional Ingeniero Aeronáutico Ambrosio Taravella.
- **Términales de Ómnibus - Comisión Nacional de Regulación de Transporte (CNRT) - Secretaría de Transporte Provincial:** Estas fuentes nos brindarán estadísticas referidas a los servicios regulares de ómnibus de larga distancia que arriban a la terminal de buses de la provincia de Córdoba como también al volumen y procedencia de los pasajeros transportados.
- **Dirección General de Estadística y Censo de la Provincia:** Brindará estadísticas e información sobre el Producto Bruto Geográfico a fin de determinar el impacto de la actividad turística en el PBG.
- **Redes Sociales, Sitios Web y Noticias:** Utilizando sistemas de inteligencia artificial, se recopilará Big Data proveniente de diferentes redes sociales, plataforma de reservas y portales de noticias.
- **SIPA:** Brindará información sobre la cantidad de empleo privado registrado en los rubros de Hotelería, Gastronomía, Transporte y Agencias de viajes.
- **Ministerio de Economía y Gestión Pública de la Provincia de Córdoba:** A través del mismo se podrá acceder a la información del Presupuesto Provincial Anual, siguiendo su ejecución, niveles de gasto y de ingreso.

Estimación del impacto económico

Para la medición del impacto económico de la actividad turística, la bibliografía recomienda un conjunto de alternativas que difieren metodológicamente en el origen de los datos utilizados para las estimaciones respectivas.

Así, podemos agrupar a aquellas metodologías en donde el cálculo de la estimación del impacto económico se hace a través de la generación de información propia, específicamente a través de la encuesta a visitantes, en donde se indaga al viajero sobre los gastos realizados durante su estadía en el destino. En un segundo conjunto podemos agrupar a las metodologías de cálculo a partir de contar con información ya procesada para otros fines; tal es el caso de la estimación del

impacto económico a partir del valor generado en un período (generalmente es un año calendario) para un determinado espacio geográfico (como puede ser un país, una región, una provincia o una localidad), o la estimación a partir de agregar distintos datos tales como la facturación de las empresas que se enmarcan en las actividades características del turismo.

Cabe mencionar que no siempre el cálculo por las tres opciones mencionadas dará similar. Esto se debe exclusivamente a las diferencias metodológicas y a sus propias debilidades (como, por ejemplo, los errores de muestreo, errores por subdeclaración, etc.).

- **Estimación a partir de Encuesta a Visitantes**

Habitualmente el impacto económico se estima mediante una encuesta a visitantes donde se indaga sobre el monto de los gastos realizados por los visitantes durante su viaje. Como resultado se obtiene la estimación de los ingresos económicos generados por concepto del gasto total realizado por los visitantes al destino.

Adicionalmente, el beneficio de utilizar esta metodología es la posibilidad de desagregación del resultado para fines específicos, como pueden ser estimar el gasto por lugar de residencia de los turistas, por motivo de viajes, etc.

- **Estimación a partir del PBG provincial**

Una opción alternativa es contar con el cálculo del Producto Bruto Geográfico de la provincia y estimar el impacto del turismo mediante la aplicación de los coeficientes turísticos estimados por Porto, N. (2010). Lamentablemente, esta información no está disponible o actualizada para todas las provincias.

El principal beneficio de utilizar esta metodología es la practicidad para el cálculo, y la posibilidad de realizar comparaciones con otras actividades económicas en la provincia.

- **Estimación a partir de Ingresos Brutos**

Otra opción para estimar la contribución del turismo a la actividad económica es utilizar como fuente de información los datos fiscales. A partir de la facturación mensual declarada o base imponible, es posible tener un indicador de la actividad de los establecimientos productivos de las ramas de actividad características del turismo. Esto requiere contar con la información de la administración pública encargada del área tributaria de la provincia de Córdoba.

A su vez debe respetarse el secreto fiscal y no debe ser posible alterar la capacidad contributiva de los contribuyentes/informantes ni exponer su identidad.

El principal beneficio de esta metodología es la practicidad para el cálculo.

Estimación del Empleo Turístico

Se ha observado que la medición del empleo en el sector turístico es una de las tareas menos desarrolladas conceptualmente, y que las recomendaciones metodológicas al respecto son limitadas, dadas las dificultades percibidas en asociar claramente el empleo a una actividad de consumo que abarca un amplio espectro en términos de producción y servicios.

En esta subsección se presenta la metodología recomendada y desarrollada hasta ahora en la materia. El objetivo es que los analistas tengan un punto de partida para realizar los cálculos en gabinete.

Concretamente, con el objetivo de capturar, conocer y evaluar las características del empleo en el sector turístico en la provincia de Córdoba, se sugiere seguir la metodología elaborada por el ex-Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación en el marco del Proyecto de Fortalecimiento de la Generación de Estadísticas de Turismo en las Provincias del Consejo Federal de Turismo. Esto implica hacer un trabajo de gabinete, que estará a cargo de los analistas, para recopilar la información necesaria y procesarla según esta metodología de referencia para estimar el empleo turístico.

Dicha metodología está basada en las Recomendaciones Internacionales sobre las Estadísticas de Turismo (RIET) que plantean el medir el empleo o al empleo a las industrias turísticas, es decir, al empleo en las actividades características del turismo. (ONU Turismo, 2010).

La RIET sugiere un marco metodológico para medir el nivel y las características del empleo generado por la industria del turismo desde una perspectiva de la oferta, a través de la selección de empresas o industrias características del turismo. Es decir, se tiene en cuenta el empleo generado en una sección de ramas de actividad económica características del turismo. El empleo en el sector se considera con independencia de que los productos y/o servicios fueran adquiridos por los turistas o no. Del mismo modo, no serán contempladas aquellas ramas de actividad que producen bienes o servicios que los visitantes pueden consumir, pero que no constituyen industrias típicas del sector.

Como primer paso, se deben identificar las ramas características del sector. Esto implica generar una clara selección y clasificación de las empresas y organizaciones que ofrecen productos y servicios a los visitantes, con el desafío de definir correctamente las actividades involucradas en el sector de referencia y detectar toda la oferta empresarial existente, agrupada a través de la Clasificación

Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de Naciones Unidas. Esta estructura de clasificación es un formato estándar que permite organizar la información detallada sobre la situación de una economía de acuerdo con principios y percepciones económicas (se toma como base la revisión CIIU-4. ONU, 2010).

Según la ONU Turismo, para la clasificación de las Actividades características del Turismo (ACT) se recomienda por lo menos incluir doce actividades características bajo la Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT), las cuales son presentadas en la tabla:

Tabla 5: Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT)

Actividades características	CIIU, Revisión 4
1. Hoteles y similares	5510
2. (*) Segundas viviendas en propiedad (imputada)	Parte de 7010
3. Restaurantes y similares	5520
4. Servicio de transporte de pasajeros por ferrocarril	Parte de 6010
5. Servicio de transporte de pasajeros por carreteras	Parte de 6021 y 6022
6. Servicio de transporte marítimo de pasajeros	Parte de 6110 y 6120
7. Servicio de transporte aéreo de pasajeros	Parte de 6210 y 6220
8. Servicios anexos al transporte de pasajeros	Parte de 6303
9. Alquiler de bienes de equipo de transporte de pasajeros	Parte de 7111, 7112 y 7113
10. Agencia de viajes y similares	6304
11. Servicios culturales	9232 y 9233
12. Servicios deportivos y otros servicios de esparcimiento	Parte de 9214 Parte de 9241 Parte de 9219 Parte de 9249

Fuente: Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Estadística, Naciones Unidas.

Para poder realizar la estimación del empleo en las ramas descritas anteriormente, es necesario tomar como referencia a las fuentes de información secundarias que brinden la base para el desarrollo de las estimaciones. Se debe comprender el alcance y la cobertura de las fuentes de datos secundarias actualmente disponibles.

Como se mencionó anteriormente, será tarea de los analistas recopilar esta información para su posterior procesamiento.

Por otra parte, será necesario diseñar e implementar operativos especiales para complementar la información secundaria recopilada en materia de empleo. Esta tarea, de mayor grado de dificultad, debe ser una meta de mediano o largo plazo para el OET.Córdoba.

Estudios Especiales

- ***Turismo de Reuniones***

Objetivo: medir la evolución del turismo de reuniones en la provincia

Metodología de Relevamiento: Coordinación de esfuerzos con los municipios y burós locales a través de la metodología que a nivel nacional implementa el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones (OETR).

Resultados esperados: identificación de las reuniones que se realizan en la provincia (oferta) y los turistas que asisten a las mismas (demanda).

2.4 Metodología, Frecuencia de Distribución y Procesamiento de las Estadísticas

Medios de Procesamiento

El OET.Córdoba será el encargado de construir y procesar la base de datos. Cabe destacar que para el procesamiento de la base de datos generada se recomienda el uso de un software estadístico específico, como SPSS o STATA, dado que facilitan el procesamiento de las variables y el cálculo de los estadísticos descriptivos (media, proporción, etc). Esto es especialmente cierto a medida que aumentan la cantidad de casos considerados y la cantidad de variables.

Respecto del software, el STATA se caracteriza por facilitar el cálculo de nuevas variables, hacer imputaciones, correcciones y todo lo referente al procesamiento de variables. El SPSS tiene la ventaja de hacer buenos tabulados permitiendo cruzar 3 o más variables en una misma tabla.

Los analistas crearán una base de datos en formato SPSS o STATA para analizar consistencias, realizar imputaciones y realizar las estimaciones. Estas operaciones deberán quedar documentadas mediante un archivo de Sintaxis .do en el caso de STATA y .sav en el caso de SPSS. Cabe mencionar que es necesario contar con un software estadístico específico dado que presenta más funciones que son de utilidad para el procesamiento de muchos casos y muchas variables en relación al Excel. Los tabulados pueden exportarse luego a Excel para elaborar gráficos estéticamente más agradables.

Cabe resaltar que a su vez, la plataforma de inteligencia turística BIN, está diseñada para procesar de forma automática los datos cargados en la misma y luego, visualizarlos a través de gráficos en los dashboards correspondientes.

Por otra parte, de manera concomitante a la elaboración propia de datos, se deberán procesar y dar seguimiento a las fuentes de información secundaria y de referencia. La plataforma tecnológica BIN, a su vez, cuenta con la capacidad para poder procesar y dar seguimiento de forma automática y en tiempo real a dichas fuentes secundarias, para posteriormente, que sean visualizados los datos mediante gráficos en los dashboards de la plataforma

Es indispensable, en todos los casos, el resguardo del secreto estadístico en cumplimiento de la Ley 17.622 que consigna en su artículo 10 que las informaciones que se suministren a los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional, en cumplimiento de la presente ley, serán estrictamente secretos y sólo se utilizarán con fines estadísticos.

Los datos deberán ser suministrados y publicados, exclusivamente, en compilaciones de conjunto, de modo que no pueda ser violado el secreto comercial o patrimonial, ni individualizarse las personas o entidades a quienes se refieran.

Medios de Elaboración

Para la elaboración de los resultados se plantean distintos formatos: informes breves en PDF, infografías, presentaciones y visualización interactiva a través de la plataforma BIN. En este punto los analistas deberán trabajar junto al diseñador gráfico para lograr presentaciones estéticas que faciliten la comprensión de los resultados por parte del público.

Se recomiendan informes breves para exponer los resultados de cada operativo (de dos carillas o tres) con los tabulados y gráficos básicos y una breve descripción metodológica, incluyendo definiciones.

En el caso de los Anuarios, serán más extensos y compilarán la información generada durante el año de referencia.

Medios de Distribución

Todos los informes generados deberán ser publicados en una página web y la noticia de su disponibilidad deberá ser publicitada a través de las redes sociales. De esta manera se dará difusión a las tareas del OET.Córdoba, hecho que influirá en la actitud de los informantes positivamente.

Por otra parte, a los informantes que participen del operativo del OET.Córdoba deberá enviarse una infografía con los principales resultados del

operativo. Esto funcionará a modo de agradecimiento por su colaboración y ayudará a generar cultura estadística en la población.

2.4.1 Programa de Relevamiento Prioritario de Oferta y Demanda Turística Provincial

Para determinar el programa de relevamiento prioritario será necesario identificar, por una parte, los indicadores que se podrán relevar en cada tipo de operativo y, por otro lado, evaluar las facilidades y restricciones que se presentan en su implementación.

Con la Encuesta de Actividad en Alojamientos se relevan indicadores del nivel de actividad de los alojamientos turísticos (tasa de ocupación y pernoctaciones) y, un indicador básico de la demanda turística (cantidad de viajeros hospedados). Con la Encuesta a Visitantes se podrán relevar los indicadores que permiten caracterizar a la demanda turística y, además, el gasto que los turistas realizan durante su viaje, un indicador que resulta clave para la estimación del impacto económico del turismo en la provincia.

En cuanto a las facilidades y restricciones que se presentan en la implementación de cada operativo, en la Encuesta de Actividad en Alojamientos la tarea de recolección de información queda a cargo de cada municipio, que se encargará de contactar telefónicamente, o por cualquier otro medio disponible, a los alojamientos seleccionados en la muestra para recabar los datos, conservando el control total del operativo. Otra forma de recolección de la información sería que el propio alojamiento turístico la cargue directamente desde la plataforma de inteligencia turística BIN, a través de un usuario de prestador, de esta forma le quedaría, entonces, al municipio solo la tarea de supervisión de la carga que realizan los alojamientos. Se plantea entonces, frente a la posibilidad de falta de cumplimiento por parte de los alojamientos, la necesidad de sostener un delicado equilibrio para no confrontar con los actores del sector y a la vez poder cumplir con los objetivos estadísticos definidos. Estos operativos plantean un desafío institucional importante: la articulación y coordinación de tareas con los actores del sector y las AMT.

Por otra parte, en cuanto a la Encuesta a Visitantes, quedarán a cargo de las AMT coordinar la recolección de información por parte de los encuestadores, así como el operativo de difusión de los QR correspondientes para recabar los datos necesarios, conservando el control del operativo.

Estas tareas deben visualizarse como un ejercicio que irá “educando” a los distintos partícipes del sistema e irá generando una cultura estadística que se

retroalimentará: cuando se vean los resultados, mayor será la disposición a colaborar de los informantes y más confiados se sentirán las AMT y los integrantes del OET.Córdoba para desarrollar más productos estadísticos.

2.4.2 Procesos y requisitos que intervendrán en la administración, actualización y control del sistema y sus subsistemas

Desde lo organizacional, puede decirse que el OET.Córdoba consta de tres procesos: de planeamiento, de ejecución y de evaluación y control.

El proceso de planeamiento tiene dos fases: la fase de investigación, cuyo objetivo es el análisis y sistematización de la información disponible y la elaboración de un diagnóstico sobre la situación de la actividad turística, que sirve de base para la formulación estratégica. Por otro lado, la fase de formulación de la estrategia incluye una serie de tareas y actividades ya descritas anteriormente en el informe, entre las que se destacan la definición de objetivos, identificación y definición de programas estadísticos prioritarios y definición de indicadores e instrumentación.

Por su parte, el proceso de ejecución se alimenta de los programas y proyectos identificados por el proceso de planeamiento y elabora los proyectos definidos, como así también, negocia las fuentes de financiamiento.

Los resultados del proceso de ejecución son inputs del proceso de evaluación y control, que identifica las desviaciones entre lo planeado y lo ejecutado, analiza sus causas y realiza recomendaciones en la fase de la formulación de la estrategia del subsistema de planeamiento.

Es importante destacar que los procesos de planeamiento y evaluación y control son centralizados en el OET.Córdoba. Es decir, el Observatorio es el eje centralizador de la formulación metodológica y el encargado de supervisar y velar por una aplicación uniforme del proceso de ejecución, el cual es descentralizado en todos los municipios.

El proceso de ejecución es el encargado de realizar todos los operativos mencionados anteriormente, tanto los operativos de oferta como los de demanda, que fueron delineados en el proceso de planeamiento. Los detalles del proceso de ejecución fueron definidos en las secciones anteriores del informe.

El proceso de evaluación y control es competencia exclusivamente del observatorio y dentro de sus funciones y procesos se destacan: el proceso de validación de los instrumentos de recolección y el proceso de elaboración y comunicación de los datos.

El control o supervisión debe hacerse periódicamente, en paralelo a la ejecución de los operativos. Desde el OET.Córdoba debe hacerse un seguimiento a las acciones de las AMT durante todo el periodo de relevamiento de forma de detectar desvíos de lo planificado, inconsistencias, baja cobertura de la muestra, asesorar en necesidad de reemplazo de unidades de relevamiento (alojamientos), etc.

Se resalta que el requisito fundamental para que estos procesos se lleven adelante y el sistema y subsistemas de información del OET.Córdoba funcionen es el marco institucional y la participación activa de los actores del sector turístico, principalmente del sector privado, de las AMT y de las administraciones provinciales.

Por otra parte, los procesos de planificación, ejecución y control deberán tener presente en su hacer diario, los Principios Fundamentales de las Estadísticas Oficiales que reconoce el INDEC.

Dichos Principios Fundamentales fueron elaborados originalmente por la Comisión Económica para Europa (CEPE) de las Naciones Unidas en 1992 y asumidos luego por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (CENU), en los que se establece como primer postulado que “las estadísticas oficiales constituyen un elemento indispensable en el sistema de información de una sociedad democrática y proporcionan al Gobierno, a la economía y al público datos acerca de la situación económica, demográfica, social y ambiental”. Asimismo, la Argentina fue incorporada, en agosto de 2017, como adherente a la Recomendación del Consejo de la OCDE sobre Buenas Prácticas Estadísticas, adoptada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)

Finalmente, el INDEC suscribe desde 1996 a las Normas Especiales para la Divulgación de Datos (NEDD o SDDS, por sus siglas en inglés) del Fondo Monetario Internacional (FMI).

Por tanto, con el objeto primario de procurar la armonización de las estadísticas públicas del sector turismo, las nacionales y las provinciales, con base en las recomendaciones internacionales previamente mencionadas y en la legislación nacional, se propone que el OET.Córdoba asuma el compromiso de producir y difundir estadísticas del sector turístico sustentadas en los siguientes principios generales:

- Imparcialidad y objetividad: difusión imparcial y objetiva; igualdad de trato para todos sus usuarios.
- Accesibilidad y claridad: se utilizan los medios técnicos más adecuados para garantizar el acceso ilimitado, eficiente y comprensible a la información.

- Secreto estadístico: difusión en compilaciones de conjunto, para asegurar que la información individual quede protegida.
- Orientación hacia el usuario: satisfacer las necesidades y requerimientos de información, sean estos del sector público o del privado.
- Transparencia: metodologías, parámetros de calidad, calendario de publicaciones y tarifario de los productos especiales de difusión se comunican con antelación y claridad.
- Puntualidad: la publicación de las estadísticas se realiza de acuerdo con el calendario previamente establecido y en forma simultánea para todos los usuarios.
- Gratuidad: los resultados de las operaciones estadísticas consideradas en el calendario anticipado se difunden gratuitamente.

En vistas al cumplimiento de estas pautas, resulta necesaria la formulación de los procesos, diseños y de la información según la propuesta descrita en secciones anteriores.

2.4.3 Identificar y determinar los lineamientos y requisitos para la formulación de convenios institucionales

A lo largo del informe se mencionó el rol del OET.Córdoba como referente provincial de la generación de información estadística referida al sector turístico. Al establecer el principio de centralización metodológica, surge la necesidad de realizar convenios con los diferentes actores del sector turístico, para llevar adelante los operativos propuestos y trabajar en forma conjunta.

Es necesario articular con actores del sector privado y del sector académico en pos de lograr los objetivos.

En primer lugar, la articulación con actores del sector privado es fundamental no solo para visibilizar las tareas del OET.Córdoba sino para sensibilizar a los futuros informantes y lograr su cooperación. Aquí también debe pensarse en un esquema de cofinanciamiento de los operativos, donde los actores del sector privado hagan un aporte al OET.Córdoba, ya que serán beneficiarios directos de la información que éste produzca.

El sector académico puede proveer personal capacitado para los operativos (pasantes) que ocupen el rol de encuestadores, supervisores y analistas. Además de proveer el ámbito adecuado para realizar las capacitaciones requeridas, incluso la presentación de resultados. A su vez, puede colaborar con el cofinanciamiento de

los operativos y proponer estudios que sean de su interés en el ámbito de las estadísticas de turismo.

En síntesis, se propone articular con el sector académico y con el sector privado, mediante convenios específicos teniendo en cuenta estos lineamientos y requisitos:

- Reconocimiento del OET.Córdoba como organismo rector del Sistema de Estadísticas Provincial de Turismo
- Cofinanciamiento del OET.Córdoba para garantizar su sostenibilidad, desarrollo y crecimiento.
- Compromiso con los Principios Fundamentales de las Estadísticas Oficiales por parte de todos los integrantes del OET.Córdoba.
- Cumplimiento de la normativa vigente, en particular con la Ley 17.622 de Secreto Estadístico.
- Cumplimiento de las pautas metodológicas y del Programa Anual de Estadísticas propuesto por el OET.Córdoba.

Para lograr una correcta integración de los datos provenientes de la oferta local a través de sus respectivas fuentes, es primordial lograr mecanismos de asociación entre una multiplicidad de actores relacionados directamente e indirectamente al turismo, para facilitar la cooperación para compartir información y para contribuir en la difusión de los diversos operativos a realizar por la Agencia Córdoba.

Es por esto que se propone realizar diferentes acuerdos y convenios de cooperación entre la Agencia Córdoba Turismo y las entidades del sector privado, del sector académico y de entidades de trabajo, entre otras.

Dichas entidades pueden aportar datos valiosos, en tiempo real, que sirvan como insumo para la base de datos del OET.Córdoba, para luego ser procesados, analizados y de esta forma poder mejorar la toma de decisiones. Además, las entidades mencionadas anteriormente pueden colaborar con la difusión de los operativos de encuestas y con la difusión de los datos obtenidos para que todos los actores del sector puedan beneficiarse posteriormente de la información.

El objetivo de que se concreten dichos convenios de colaboración y el intercambio de información con las diversas entidades del sector turístico es contribuir a la calidad de la información, para que pueda enriquecerse así la toma de decisiones posteriores, además de la planificación del sector turístico.

2.4.4 Estructura organizacional de gestión del OET.Córdoba

La estructura recomendada para el OET.Córdoba es la siguiente:

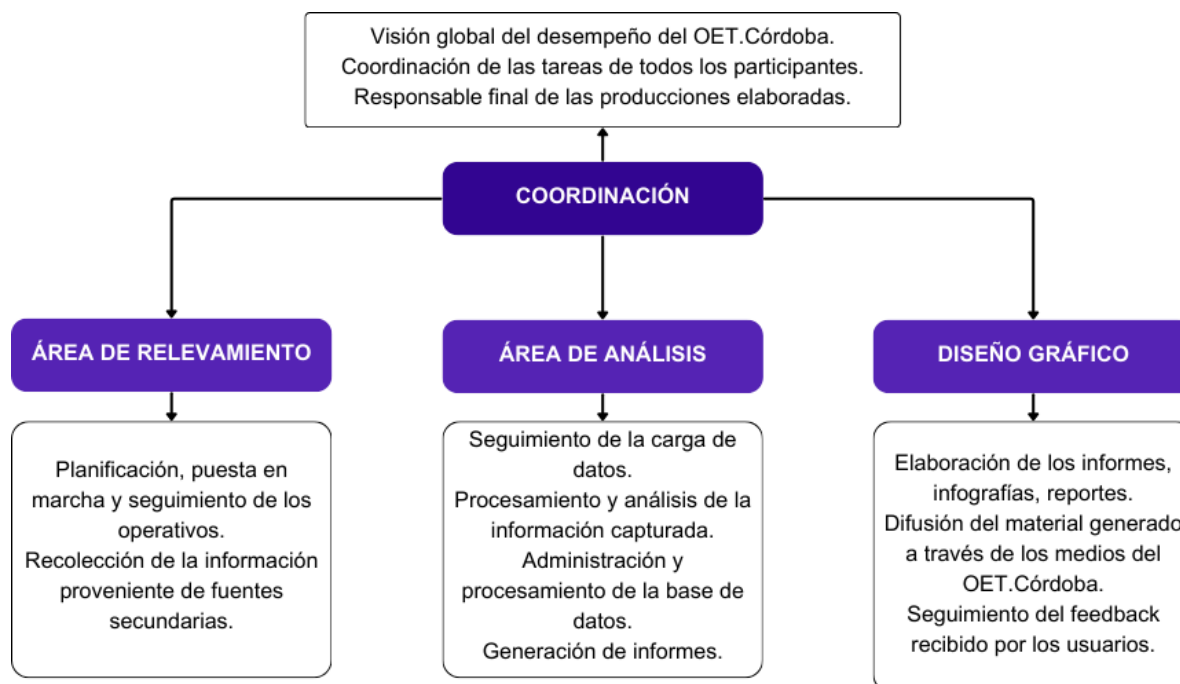


Figura 20: Subsistemas de información del OET.Córdoba

Fuente: elaboración propia

- **Área de Coordinación**

La persona responsable de la coordinación tiene la visión global del desempeño del OET.Córdoba y los integrantes del sistema, al mismo tiempo que coordina las tareas de todos los participantes. Es quien establece y mantiene los vínculos con las AMT, el sector privado turístico y el académico. Es la responsable final de la producción de los reportes e informes propuestos por el observatorio.

- **Área de Relevamiento**

Esta área tiene por objetivo sistematizar la recolección de información, tanto de fuentes secundarias como aquella vinculada a los relevamientos propios de oferta y demanda.

Para la recolección de información de fuentes secundarias, el equipo hará un relevamiento de dichas fuentes, que por lo general son registros administrativos o informes elaborados por otros organismos, mientras que la plataforma de

inteligencia turística BIN también relevará fuentes secundarias de forma automática, y luego se harán los ajustes necesarios para su procesamiento, almacenamiento e incorporación en las publicaciones oficiales.

Para la recolección de información primaria resultante de los operativos propios, se contará con una persona supervisora y un equipo encargado del relevamiento en sí.

Tabla 6: Perfiles técnicos requeridos de supervisor y relevador/es.

PERFILES TÉCNICOS REQUERIDOS	
SUPERVISOR	Encargado de la planificación, puesta en marcha y seguimiento de los operativos realizados. Reporta su trabajo al Coordinador del Observatorio. Debe hacer un seguimiento continuo del desarrollo de los operativos propios. A su vez, debe ser el encargado, junto al coordinador, de responder las dudas en torno a la operatividad de los relevamientos y las capacitaciones pertinentes para llevarlos a cabo con éxito (incluyendo la capacitación del personal encuestador y de los equipos técnicos locales).
RELEVADOR/ES	<p>Responsables de recolectar la información proveniente de fuentes secundarias, y de realizar relevamientos propios. Se requiere un perfil meticuloso, prolijo, con habilidades personales para tratar con varios tipos de personas, manejo de Excel, Google Sheets y básico de SPSS o STATA.</p> <p>Debe construir y gestionar una base de contactos que indique con claridad los contactos de referencia en cada uno de los puntos responsables de relevar cada operativo.</p>

Fuente: elaboración propia

- **Área de Análisis**

Esta área tiene por objetivo analizar y procesar la información recolectada, obtener los resultados estadísticos y elaborar los informes de resultados.

Tabla 7: Perfiles técnicos requeridos de Analistas.

PERFILES TÉCNICOS REQUERIDOS	
ANALISTA	<p>Responsable del procesamiento y análisis de la información capturada. Deberán tener conocimiento de Estadística, en particular estadística descriptiva y perfil cuantitativo. Deberán recibir capacitación en el uso de Excel, STATA y/o SPSS y en indicadores propios de la actividad turística.</p> <p>Tienen como tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ recibir los datos producidos por los operativos ○ identificar datos de fuentes secundarias; ○ generar y administrar bases de datos; ○ procesar los datos, hacer las imputaciones que se consideren necesarias para los datos faltantes y calcular los ponderadores; ○ mantener actualizadas las muestras de los diferentes operativos; ○ generar los tabulados para los informes; ○ hacer el seguimiento de las tareas de los referentes municipales. En este sentido trabajan junto con el supervisor. Los analistas deben seguir la carga de datos que hacen los encuestadores en función de lo reportado por los referentes municipales, encuesta por encuesta o registro por registro, desde el primer momento. Así podrán detectar rápidamente datos extraños que pueden ser corroborados o corregidos con ayuda del referente o encuestador.

Fuente: elaboración propia

Resulta pertinente recordar en este punto que, de acuerdo con el planteo de centralización metodológica y descentralización operativa, el procesamiento de la información recolectada será tarea únicamente del OET.Córdoba.

- **Diseño y comunicación**

Su objetivo consiste en elaborar herramientas de comunicación que permitan difundir las estadísticas producidas por el OET.Córdoba.

Tabla 8: Perfiles técnicos requeridos de Especialistas en Diseño Gráfico.

PERFIL TÉCNICO REQUERIDO	
ESPECIALISTA EN DISEÑO GRÁFICO	<p>Encargado de la comunicación vía redes sociales y del diseño gráfico de los informes, infografías, reportes, etc.</p> <p>Esta persona puede ser un consultor externo que trabaje a demanda del observatorio, preferentemente Diseñador Gráfico o afín.</p>

Fuente: elaboración propia

2.5 Definición de metodología de medición y relevamiento de datos

A continuación se presenta la propuesta metodológica de medición y relevamiento de los datos del OET.Córdoba. Para ello, se implementarán **procesos de recolección, almacenamiento, procesamiento, publicación y comunicación**, a fin de difundir información estadística del sector **mes a mes y en períodos específicos** (fines de semana largo y temporadas de verano e invierno) a todos los actores del turismo en la provincia.

2.5.1 Subsistema de Oferta Turística

Para estudiar y analizar las características y evolución de la oferta turística en la provincia de Córdoba, se consideran las siguientes variables a relevar:

- **CANTIDAD DE PRESTADORES TURÍSTICOS:** según su actividad (alojamiento, gastronomía, agencias de viajes, excursiones, transporte, alquiler de autos, organizadores profesionales de congresos y eventos, guías de turismo, etc.) y su distribución geográfica.
- **TASA DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS:** indicador de nivel de actividad de una de las principales ramas características del turismo.
- **PERNOCTACIONES:** número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado.

- **CANTIDAD DE SERVICIOS DE ÓMNIBUS Y PASAJEROS TRANSPORTADOS:** indicadores del nivel de actividad del transporte interurbano.
- **CANTIDAD DE VISITANTES A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS:** indicador del nivel de actividad en los atractivos turísticos en la provincia.
- **CANTIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS:** conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante
- **CANTIDAD DE REUNIONES / EVENTOS IDENTIFICADOS:** indicador del nivel de actividad del turismo de reuniones y de eventos en la provincia y de la evolución de ambos segmentos.

Este subsistema contará con un Monitoreo de la oferta turística, que tiene como objetivo dimensionar la cantidad de prestadores turísticos, y describirlos de manera regular, a fin de tener comparaciones entre períodos; y la Encuesta de Actividad en Alojamientos, que tiene como objetivo medir el nivel de actividad del sector de alojamiento turístico.

Monitoreo de la oferta turística

- **Objetivo:** según se expuso anteriormente, se propone llevar a cabo un registro actualizado de los establecimientos que brindan servicios turísticos según el criterio de la ONU Turismo de “ramas características del turismo”. Esto es: establecimientos que brindan servicios de alojamiento, establecimientos gastronómicos, prestadores de servicios turísticos, alquiler de vehículos, agencias de viajes, etc.

Este registro servirá de marco muestral para el desarrollo de los distintos operativos estadísticos. Los municipios serán los responsables de brindar la información periódicamente (informando cuando se produzcan cambios en dichos padrones) y el OET.Córdoba tendrá el registro en un formato estandarizado para toda la provincia.

- **Período de referencia:** el relevamiento se realizará con una periodicidad mensual o al producirse cambios en padrones municipales.
- **Unidad de relevamiento:** prestadores de servicios turísticos de la provincia de Córdoba.
- **Metodología de captura de los datos:** el OET.Córdoba acordará con la Dirección de Planificación de la ACT la metodología de relevamiento.
- **Carga de los datos:** en una base de datos que se encontrará almacenada

en la plataforma BIN.

- **Procesamiento de la base:** será responsabilidad del Área de Análisis del OET.Córdoba.

Estará conformado por las siguientes actividades:

- Alojamientos
- Gastronomía
- Agencias de viajes
- Alquiler de autos
- Prestadores de turismo aventura
- Guías idóneo de turismo
- Entretenimiento
- Venta de artesanías y regionales
- Servicio de transporte turístico
- Profesionales

Las variables comunes de los padrones serán:

- Designación comercial
- Razón social
- CUIT / CUIL
- Localidad
- Departamento
- Región
- Año de inicio de actividades
- Rubro
- Inscripción en el registro de prestadores
- Fecha de inscripción en el registro de prestadores
- Fecha de baja
- Contacto telefónico

- Mail
- Domicilio
- Código postal
- Coordenadas geográficas

Las variables específicas de cada uno serán:

Alojamientos

- Clase
- Categoría
- Habitaciones
- Plazas
- Unidades (cabañas)

Gastronomía

- Rubro
- Cubiertos

Agencias de viajes

- Tipo de Agencia de Viajes
- Modalidad
- Número de legajo

Prestadores de turismo aventura

- Tipo
- Actividades

Encuesta de Actividad en Alojamientos

El objetivo es estimar la cantidad de viajeros hospedados en los alojamientos turísticos de la provincia de Córdoba, las pernотaciones, la estadía promedio y la tasa de ocupación de los establecimientos.

Se sugiere un relevamiento de forma continua. Las mediciones continuas se realizan sistemática e ininterrumpidamente y suelen tener una cobertura total a lo

largo de un año, independientemente de la periodicidad de los relevamientos (diario, semanal, quincenal, mensual, etc).

Para la puesta en funcionamiento del operativo, se establecerá un formulario único digital. Considerando las características específicas de la región, se proponen dos opciones de carga de datos para dar mayor flexibilidad a los municipios: inicialmente en un formulario Excel que podrán exportar a la plataforma de inteligencia turística BIN cuando dispongan de conexión a Internet, o directamente en “tiempo real” desde la propia plataforma BIN. A medida que se genere “cultura estadística” entre los hoteles informantes, se incorporará la opción de que el propio alojamiento cargue directamente los datos a través del formulario único digital. La planilla de relevamiento que deberá ser llenada por el encuestador tendrá un formato similar, dependiendo el tipo de operativo. Es recomendable evitar la impresión de los formularios. La carga a mano de la información agrega posibles inconvenientes y errores al proceso, ya sea por equívocos en la digitalización de los datos, pérdida de planillas, inconvenientes en la legibilidad de las mismas, etc. Asimismo, cabe destacar que en un primer momento, hasta generar la “cultura estadística” y la capacitación correspondiente, la planilla será completada por el encuestador: es recomendable evitar que, en esta etapa, sea el propio informante (el hotelero) quién complete la información para evitar errores de interpretación en los diferentes campos. El encuestador podrá realizar la entrevista personalmente o vía telefónica, dependiendo de las condiciones en las que el trabajo sea realizado.

Para el desarrollo de un cronograma y una distribución de tareas eficiente, se implementará una muestra de unidades representativas, que intentará alcanzar todas las localidades. La misma, tendrá como unidad de análisis a cada establecimiento de alojamiento turístico.

El OET.Córdoba será el encargado de coordinar el operativo y fijar una única metodología para luego descentralizar la ejecución del mismo en las localidades participantes. Dichas localidades se encargarán de relevar telefónicamente la información de los alojamientos seleccionados en la muestra, para plasmarla en el formulario único digital, o bien, se encargarán de la difusión del operativo para que los alojamientos completen el cuestionario.

Periodicidad del relevamiento: El relevamiento será continuo a lo largo del año con las siguientes especificaciones y particularidades:

1. En los meses que corresponden a las vacaciones de verano (enero y febrero) se evaluarán las dos quincenas (1° y 2°) de cada mes. Los datos corresponderán al total de cada una de dichas quincenas.
2. En el resto de los meses (marzo a diciembre) se elegirá aleatoriamente una semana de relevamiento que se mantendrá fija para cada uno de los meses.

En el caso que dicha semana contenga algún fin de semana largo (o coincida con las vacaciones de invierno), se la reemplazará por la anterior o posterior.

3. Fines de semana largos (relevamientos puntuales). En estos casos, se analizará la información correspondiente al total de dicho fin de semana.
4. En el mes de vacaciones de invierno se registrará la información para cada una de las semanas correspondientes.

Cobertura geográfica: Provincia de Córdoba, mediante la implementación de una muestra de unidades representativas, se intentará alcanzar todas las localidades.

Unidad de relevamiento: establecimientos turísticos que ofrecen servicio de alojamiento en la provincia de Córdoba.

Metodología de captura: se apunta a registrar lo ocurrido durante la totalidad del período que se está relevando (quincena en los meses de verano, semana en el período de vacaciones de invierno, semana en el resto de los meses y el fin de semana largo en su totalidad cuando corresponda), a partir de la medición de las siguientes variables, según la disponibilidad de información de cada alojamiento:

- Cantidad de plazas disponibles por noche.
- Plazas, habitaciones o unidades ocupadas en el periodo
- Tasa de ocupación

Diseño muestral: a partir de un marco muestral apropiado, compuesto por el universo de alojamientos existentes en cada localidad, se hará un diseño muestral por conglomerados, con probabilidad de inclusión proporcional al tamaño y método de selección sistemático de Madow. Esta metodología es acorde a las recomendaciones del trabajo de Armonización de las estadísticas en Turismo del ex-Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación. De esta forma se contempla la representatividad muestral de los conglomerados (localidades) respecto de la provincia y la inclusión de los puntos turísticos con mayor afluencia y relevancia. Cabe mencionar que la AMT de cada localidad será la responsable de proveer el marco muestral y los analistas del OET.Córdoba deberán actualizarla regularmente.

Instrumento de medición: formulario único digital. Se proponen dos opciones de carga de datos para dar mayor flexibilidad a los municipios: en formulario Excel que podrán exportar a la plataforma de inteligencia turística BIN cuando dispongan de conexión a Internet, o directamente en “tiempo real” en la propia plataforma BIN. Los datos obtenidos se cargarán en un formulario online

único, almacenado en el repositorio único de datos de la plataforma de inteligencia turística.

Procesamiento de la base: será responsabilidad del Área de Análisis del OET.Córdoba.

Estructura de relevamiento: el OET.Córdoba es el encargado de coordinar el operativo y fijar una única metodología para luego descentralizar la ejecución del mismo en las localidades participantes. Los municipios se encargarán de relevar la información de los alojamientos seleccionados en la muestra, para plasmarla en el formulario único digital mencionado anteriormente. Se sugiere un primer contacto personal para presentar el OET.Córdoba, el trabajo conjunto al organismo municipal y explicar en qué consiste el relevamiento. En ese contacto personal puede adjuntarse una carta de presentación firmada por la autoridad competente. Para el caso en el que los propios alojamientos sean los que carguen su información en el formulario único digital dentro de la plataforma BIN, los referentes de las AMT se encargará de realizar la difusión del operativo y el seguimiento de la carga de datos por parte de los alojamientos.

Observaciones generales: la metodología será pautada por el OET.Córdoba, tanto para el diseño muestral como para la ejecución de las entrevistas y la forma en la carga de los datos. Es decir, el OET.Córdoba fijará una metodología clara y uniforme con el fin de que el operativo se realice de igual manera en todas las localidades. Esto permitirá obtener resultados comparables y minimizará los errores a la hora de consolidar las planillas.

Se realizará un estudio por muestreo, en tanto, debe tenerse presente que una muestra es un conjunto de unidades a partir de la cual se pretenden realizar inferencias sobre la población de origen (cuando se realice un muestreo probabilístico). Por lo tanto, no cualquier subgrupo de la población podrá constituir una muestra cuyos resultados sean extrapolables a la totalidad de la población objeto.

Si bien una primera impresión podría apreciar al censo como la opción más viable y sencilla, el mismo, además de sus implicancias en términos de costo y tiempo, puede ocasionar una serie de situaciones que podrían evitarse con una muestra. Por ejemplo, debido a la magnitud de un operativo censal, es probable que quienes ejecutan el relevamiento resignen calidad en las respuestas o en la forma de relevar en pos de terminar en el tiempo previsto el trabajo de campo. Este tipo de error es menos factible de presentarse en una encuesta por muestreo donde, si bien el resultado tendrá asociado un margen de error estadístico (conocido), la menor cantidad de casos a cubrir hace posible una mayor calidad en el registro de los datos. Por su parte, una muestra puede llevar implícito el riesgo de obtener resultados que no reflejen el comportamiento de la población. Sin embargo, si la

muestra ha sido seleccionada de manera probabilística, será posible estimar el margen de error y el nivel de confianza de las estimaciones.

Existen distintos tipos de muestreo. Un primer criterio de clasificación los distingue en probabilísticos y no probabilísticos. En el primer tipo de muestreo se tiene conocimiento de cada una de las unidades que conforman la población bajo estudio (y de la que se extraerá la muestra), ya que se dispone de algún documento u otro tipo de material que da cuenta de la misma. A su vez, al conocer a todas las unidades que conforman la población, también se conoce la probabilidad de cada una de ellas de ser seleccionadas para formar parte de la muestra.

A diferencia del muestreo no probabilístico, las muestras probabilísticas son aquellas en las que:

- todos los elementos de la población **tienen alguna probabilidad** de ser seleccionados, siendo dicha probabilidad distinta a cero,
- Las probabilidades son **conocidas** de antemano, es decir, previo al sorteo de las unidades que finalmente compondrán la muestra.

En este tipo de muestras, la selección de los elementos que la integrarán sigue un procedimiento **aleatorio**, es decir, sin intervención de la subjetividad del investigador.

Cabe mencionar que únicamente las muestras probabilísticas son las que hacen posible la **inferencia estadística**, esto es, que los resultados obtenidos sean extrapolables a la población objeto de estudio, ya que permiten conocer el nivel de confianza y la precisión de esas estimaciones.

Como se mencionó anteriormente, para la Encuesta de Actividad en Alojamientos se prevé un **muestreo probabilístico estratificado por municipio y tipo de alojamiento**, con probabilidad de inclusión proporcional al tamaño. Esta metodología es acorde a las recomendaciones del trabajo de Armonización de las estadísticas en Turismo del ex-Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación. De esta forma se contempla la representatividad muestral de los estratos (tipos de alojamientos). Cabe mencionar que la AMT de cada localidad será la responsable de proveer el marco muestral y los analistas del OET.Córdoba deberán actualizarla regularmente.

El muestreo estratificado es una técnica que aprovecha la existencia de grupos en la población de estudio homogéneos internamente y heterogéneos entre sí. En este caso, serían los tipos o clases de alojamientos. En segundo lugar, la selección de los establecimientos será según un muestreo con probabilidad de inclusión proporcional al tamaño. Es decir, la probabilidad de seleccionar un alojamiento estará condicionada según su tamaño: los más grandes tendrán mayor

probabilidad de ser seleccionados que los pequeños. Vale aclarar que habrá instituciones seleccionadas variadas, simplemente se aplica un tipo de selección acorde a las características de la investigación.

La encuesta será presencial y vía telefónica con el fin de optimizar costos. Se recomienda que los primeros contactos sean presenciales para obtener la confianza del informante.

2.5.2 Subsistema de Demanda Turística

Los estudios de caracterización de la demanda turística constituyen un insumo esencial a la hora de conocer las características de los visitantes que arriban a un destino y monitorear su evolución, aportando herramientas para la generación y gestión de políticas públicas relativas al turismo. Adicionalmente, constituyen una fuente de información privilegiada para analizar el gasto turístico que realizan los diferentes tipos de visitantes, sirviendo como insumo para la estimación del impacto económico de la actividad turística.

- **CANTIDAD DE VISITANTES AL DESTINO:** estimación del total de visitantes al destino durante un determinado período (desagregado en turistas y excursionistas)
- **ESTADÍA PROMEDIO:** promedio ponderado de las permanencias en los establecimientos declaradas por los turistas
- **PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES:** permite identificar los principales mercados geográficos de la provincia de Córdoba como destino turístico
- **MOTIVO PRINCIPAL DE VIAJE:** motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan más de un motivo: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc.
- **TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO:** da cuenta de cuáles son los tipos de alojamiento más utilizados por los turistas en la provincia de Córdoba .
- **MEDIO DE ARRIBO:** hace referencia al medio de transporte utilizado por el visitante para arribar a la provincia.
- **TAMAÑO Y COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE:** el grupo de viaje está constituido por los visitantes que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje en base a un presupuesto común.

- **SITIOS VISITADOS:** representan aquellos atractivos, ya sea de carácter natural o cultural, visitados por los viajeros.
- **GASTO PROMEDIO DIARIO POR TURISTA Y EXCURSIONISTA:** se refiere al promedio diario de todos los gastos en bienes y servicios efectuados por un visitante durante su estadía en la provincia de Córdoba.

Encuesta a Visitantes

La encuesta a visitantes tiene por objetivo caracterizar la demanda turística en función de las variables relevantes para el turismo y estimar el gasto turístico. Concretamente, las variables relevadas para caracterizar el perfil del turista son:

- Lugar de residencia habitual (nacional o extranjero)
- Medio de arribo
- Tipo de Alojamiento
- Estadía
- Tamaño y composición de grupo de viaje
- Gasto
- Motivo del viaje
- Nivel de satisfacción

Por un lado, se puede consultar al visitante por su nivel educativo alcanzado o si posee prepagas, obra social o se atiende en un hospital público para poder determinar el nivel de ingresos del visitante, sin embargo, esto resultaría en una mayor extensión del formulario. Puede resultar de interés conocer la forma de organización del viaje y los medios de comunicación por los cuales el turista se enteró del destino o consideró realizar su viaje a ese destino.

De acuerdo con las pautas internacionalmente aceptadas para la medición del turismo, el concepto básico para la producción de estadísticas de demanda de turismo es el del visitante. En el caso particular de las encuestas de perfil, el universo teórico está siempre compuesto por visitantes. Definir correctamente lo que es un visitante implica poder distinguirlo de otros viajeros que no lo son y de otras personas residentes en el destino que puedan realizar actividades típicamente turísticas.

La definición conceptual del visitante implica que:

- A diferencia de otros viajeros, un visitante viaja a un destino distinto de su entorno habitual. El entorno habitual es la zona geográfica donde se ubica su residencia habitual y, además de ésta, las zonas geográficas en las que se desenvuelve cotidianamente (ya sea por trabajo, estudio u otras actividades regulares)
- En segundo lugar, además de viajar fuera de su entorno habitual, el viaje debe ser de una duración inferior a un año (un viaje superior a un año supondría un movimiento migratorio, no un viaje turístico)
- En tercer, y último lugar, el viaje debe responder a cualquier finalidad principal que sea distinta de ser empleado laboralmente por una entidad residente en el lugar visitado.

Solo si un viajero cumple estas tres condiciones será considerado como visitante y su desplazamiento como un viaje turístico.

Así como las estadísticas de turismo se basan en individuos (visitantes) como unidad de análisis fundamental, es clara la relevancia del grupo de viaje como unidad de consumo turístico. La ONU Turismo sostiene que un **grupo de viaje** se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo. Compartir gastos implica consumir en común uno o más servicios que signifiquen una porción destacada del gasto total, es decir, compartir un presupuesto en común. Esto se relaciona fundamentalmente, con la reducción del gasto per cápita en transporte y en alojamiento, pero también con pautas de consumo que pueden verse modificadas de acuerdo al tamaño y la composición del grupo. De lo expuesto se deriva entonces que, un grupo de viaje puede ser definido como una persona o un grupo de personas que viajan juntos y comparten gastos. Adicionalmente, deben encontrarse juntos al momento de ser seleccionados para ser encuestados. Esto es para garantizar que teóricamente, dos personas no sean contabilizadas más de una vez.

El instrumento de medición (formulario) contiene una serie de preguntas que permite determinar si el encuestado es o no un visitante. Estas preguntas se ubican en el inicio del formulario, de modo de no continuar con la entrevista si el individuo no es un visitante. Estas preguntas deberían contener información acerca de:

- El lugar de residencia habitual.
- La frecuencia con la que visita el destino.
- Si el motivo del viaje es o no ser empleado por una unidad económica del destino.
- La duración del viaje.

A continuación, se definen otros conceptos y variables a utilizar en la encuesta:

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan más de un motivo: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta comprende:

- Vacaciones y ocio: incluye a las personas que hayan recorrido lugares de interés turístico, asistencia a eventos deportivos o culturales, uso de playas, campamentos veraniegos, luna de miel, caza y pesca, actividades deportivas no profesionales, etc.
- Visita a familiares o amigos: incluye a las personas que concurren a ver familiares o amigos por motivos de esparcimiento o festejos, asistencia a exequias, cuidado de enfermos/inválidos, etc.
- Negocios, congresos, etc.: se divide en 3 categorías: congreso/conferencia: es todo aquel pasajero que viajó para participar en un congreso o conferencia. Relación de empleo: se refiere a la relación laboral que se genera entre un empleador y un empleado pero que residen en distintos lugares. Otros negocios: son todas las demás actividades laborales.
- Otros: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, personas que vienen con el fin de comprar todo tipo de mercaderías para uso personal o para regalo (excluye compras para reventa u objetos suntuosos).

Tipo de alojamiento utilizado: Da cuenta del alojamiento utilizado por el visitante en el destino. Puede ser desde: Vivienda propia o de familiares/amigos, Hotel, de cualquier categoría, Hospedaje / residencial, Cabañas o Bungalows, Casa de huésped, Finca turística, Hostería / Posada, Departamento o casa turística, Apart Hotel, Hostel, Camping, etc.

Gasto turístico: se define como la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (ONU Turismo).

Se considera que entre los bienes y servicios que forman parte del gasto turístico, se encuentran aquellos que se adquieren para satisfacer las necesidades de alimentación, indumentaria, alojamiento, salud, transporte, esparcimiento, educación, y otros bienes y servicios diversos, efectuados con motivo de la realización de los viajes o visitas de un día.

Gasto diario promedio: es un indicador típico de las encuestas de caracterización de la demanda, y es relevante no sólo por el tipo de información que en sí mismo aporta para describir el perfil de los turistas y su evolución en el tiempo, sino porque muchas veces constituye un insumo esencial para la estimación del volumen global del gasto de los turistas en un determinado destino. Esto suele realizarse a partir de multiplicar la cantidad de turistas que arriban al destino por la estadía promedio y por el gasto diario promedio.

Para el cálculo, se toman en cuenta tanto los integrantes de cada grupo como su estadía. La estadía promedio surge de dividir la suma de los pernóctes totales (estadía por cantidad de integrantes) de todos los grupos por la suma de los turistas de cada grupo. En tanto, el gasto promedio diario surge de dividir la suma de los gastos totales de los grupos por la suma de los pernóctes totales de los grupos.

En el caso del subsistema de demanda turística, las encuestas para caracterizar la demanda tienen como objetivo describir un perfil del visitante, conocer las características de los viajes (motivo, duración, destinos, tipo de alojamiento utilizado), y de los viajeros (lugar de residencia, conformación del grupo de viaje, etc.), así como los gastos que realizan los viajeros en los lugares visitados. El instrumento de medición en el caso de la encuesta F2F será un formulario digital, que deberán completar los encuestadores previamente instruidos para realizar las encuestas en los puntos turísticos representativos como la terminal aeroportuaria, terminales de ómnibus, alojamientos, centros comerciales y otros atractivos turísticos). Luego el formulario será cargado en la plataforma BIN. En el caso de la encuesta vía código QR, el instrumento de medición será justamente un código QR por donde se accede al formulario digital que completará el visitante y, luego, se cargarán automáticamente los datos correspondientes a la base de datos de la plataforma BIN. Por último, en cuanto a la encuesta a visitantes en OIT, el instrumento de medición será el mismo formulario que en la encuesta QR, solo que el cuestionario será suministrado por personal de la Agencia Córdoba Turismo en OIT.

Encuesta a Visitantes F2F

Objetivo: caracterizar la demanda turística de la provincia de Córdoba, en términos del perfil de los visitantes, su comportamiento de viaje y el gasto turístico efectuado en el destino.

Período de referencia: Mensual y períodos específicos (fines de semana largos, períodos vacacionales, etc).

Periodicidad del relevamiento: El relevamiento se realizará de forma

periódica a lo largo del año con las siguientes especificaciones y particularidades:

1. En los meses que corresponden a las vacaciones de verano (enero y febrero) se evaluarán todas las semanas. Los datos corresponderán al total de cada mes.
2. En el resto de los meses (marzo a diciembre) se elegirá aleatoriamente una semana de relevamiento que se mantendrá fija para cada uno de los meses. En el caso que dicha semana contenga algún fin de semana largo (o coincida con las vacaciones de invierno), se la reemplazará por la anterior o posterior.
3. Fines de semana largos (relevamientos puntuales). En estos casos, se analizará la información correspondiente al total de dicho fin de semana.
4. En el mes de vacaciones de invierno se registrará la información para cada una de las semanas correspondientes.
5. En caso de que no se cumpla con la cantidad mínima de casos durante los meses marzo a diciembre, se elegirá otra semana extra para realizar el relevamiento

Unidad de relevamiento: visitantes de la provincia de Córdoba.

Metodología de captura: se realizarán encuestas presenciales cara a cara con la asistencia de encuestadores.

Diseño de muestra: junto con la Encuesta de Visitantes QR y en OIT, deberían obtenerse al menos 2.171 encuestas, entre los 3 operativos. Se distribuyen los puntos de toma y los días y horarios de toma en el periodo de referencia para insertar variabilidad y aleatoriedad al relevamiento. Un tamaño de muestra de 2.171 encuestas permitirá alcanzar aproximadamente un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/- 2,1% en las estimaciones (de todas maneras el margen es ilustrativo porque no se trata de una muestra probabilística). En caso de no alcanzar la cantidad mencionada, se podrá de todas maneras difundir datos sobre ciertos indicadores, aclarando que estos son de carácter preliminar. Cabe aclarar que de las 38 localidades participantes las encuestas se distribuirán según la representatividad de cada localidad, 33 deberán obtener como mínimo 50 casos por operativo, mientras que las 521 encuestas restantes se deberán obtener en Córdoba Capital, La Cumbrecita, Mina Clavero, Santa Rosa de Calamuchita y Villa Carlos Paz.

		LOCALIDADES QUE DEBEN OBTENER 50 CASOS COMO MÍNIMO					
LOCALIDAD	CANT. MÍNIMA DE CASOS	Almafuerte	La Cumbre	Potrero de Garay	San Javier Yacanto	Villa Giardino	Villa Ciudad del Parque
Córdoba Capital	67	Alta Gracia	La Falda	Río Ceballos	Unquillo	Villa Tulumba	Las Albahacas
La Cumbrecita	61	Colonia Caroya	La Paz	Río Cuarto	Valle Hermoso	Yacanto de Calamuchita	Villa Rumipal
Mina Clavero	55	Cosquín	Los Reartes	Salsacate	Villa Cura Brochero	La Calera	
Santa Rosa de Calamuchita	85	Embalse de calamuchita	Miramar	Salsipuedes	Villa del Totoral	Alpa Corral	
Villa Carlos Paz	253	Jesus Maria	Nono	San Antonio de Arredondo	Villa General Belgrano	San José de la Dormida	

Figura 21: Cantidad mínima de casos por operativo entre las 3 modalidades, según localidad.

Fuente: elaboración propia

Estructura del relevamiento: con la supervisión de una persona en rol de coordinador/a que asigna las cargas de trabajo de los encuestadores, vela por el cumplimiento de la metodología y verifica la realización de la tarea.

Instrumento de medición: el personal encuestador utilizará el cuestionario programado en la plataforma de inteligencia turística BIN

Carga de datos: las respuestas son cargadas en la plataforma BIN y almacenadas dentro de un repositorio único de datos de la misma.

Encuesta a Visitantes QR

Objetivo: caracterizar la demanda turística de la provincia de Córdoba, en términos del perfil de los visitantes, su comportamiento de viaje y el gasto turístico efectuado en el destino.

Período de referencia: permanente

Unidad de relevamiento: visitantes de la provincia de Córdoba

Diseño de muestra: en los inicios de la implementación del OET.Córdoba la base de respuestas de esta encuesta se integrará a la base de la Encuesta F2F y OIT, ya que se requieren al menos 2.171 registros para el análisis entre los 3 operativos.

Estructura del relevamiento: se distribuirán, por un lado, afiches con el código QR en establecimientos de alojamiento turístico y gastronómicos, comercios, terminal de buses, aeropuerto, oficinas de información turística, entre otros lugares de concentración turística. Además se producirá material complementario de apoyo

a la difusión, para distribuir en habitaciones de hoteles.

Difusión del operativo: será conveniente realizar la difusión del operativo a través de publicaciones en el sitio web de turismo oficial de la provincia de Córdoba, así como en los sitios oficiales de turismo de las administraciones municipales y en redes sociales. Además se llevará a cabo un sorteo mensual entre los participantes de las encuestas de demanda, para estimular la participación.

Instrumento de medición: cuestionario web autoadministrado por los visitantes, al que se accede escaneando un código QR.

Carga de datos: el QR está vinculado a un formulario web por lo que las respuestas quedan almacenadas en la plataforma BIN.

Encuesta a Visitantes en OIT

Objetivo: identificar el perfil, comportamiento de viaje y gasto de los viajeros que visitan la provincia de Córdoba

Período de referencia: permanente

Unidad de relevamiento: viajeros que visitan la provincia de Córdoba

Instrumento de medición: cuestionario administrado por personal en los OIT (oficinas de información turística) de la ACT y AMT. Se utilizará el mismo formulario que en la Encuesta QR.

Carga de los datos: a través de la plataforma BIN.

Procesamiento: Por el momento las respuestas se integran a las de las Encuestas QR y F2F, ya que se sugiere contar con al menos 2.171 registros por período para el análisis entre los 3 operativos.

2.5.3 Subsistema de Impacto Económico

Tanto por su amplio eslabonamiento productivo, que estimula la dinamización de la matriz económica de los destinos, como por su capacidad para la promoción de ingresos de divisas y la redistribución de la riqueza nacional y, en su condición de actividad de servicios, importante generadora de empleo, el estudio del impacto del turismo en la economía resulta fundamental para la determinación de políticas públicas activas que promuevan el desarrollo económico local.

Este subsistema consiste fundamentalmente en tareas de gabinete con uso de información secundaria.

- **GASTO TURÍSTICO TOTAL:** se refiere al gasto total realizado por los visitantes que arriban al destino, en bienes o servicios turísticos. Habitualmente el impacto económico se estima mediante la encuesta a visitantes donde se indaga sobre el monto de los gastos realizados por los visitantes durante su viaje. Como resultado se obtiene la estimación de los ingresos económicos generados por concepto del gasto total realizado por los visitantes al destino. Adicionalmente, el beneficio de utilizar esta metodología es la posibilidad de desagregación del resultado para fines específicos, como pueden ser estimar el gasto por lugar de residencia de los turistas, por motivo de viajes, etc. La dificultad de esta metodología radica en el costo del operativo necesario para la captura del dato.
- **ÍNDICE DE ACTIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO:** indicador de la evolución de la facturación de los establecimientos turísticos de la provincia de Córdoba. Se obtiene mediante convenios con el ente recaudador provincial para la obtención de la información agregada según actividades económicas relacionadas con el turismo. A partir de la facturación mensual declarada o base imponible, es posible tener un indicador de la actividad de los establecimientos productivos de las ramas de actividad características del turismo. Esto requiere contar con la información del área correspondiente a ingresos públicos de la provincia de Córdoba. A su vez debe respetarse el secreto fiscal y no debe ser posible alterar la capacidad contributiva de los contribuyentes/informantes ni exponer su identidad. El principal beneficio de esta metodología es la practicidad para el cálculo. No obstante, se visualiza la dificultad para obtener la información por parte de las áreas correspondientes.
- **PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN EL PBG PROVINCIAL:** indicador que da cuenta de la incidencia y del impacto del sector turístico en el Producto Bruto Geográfico. Se obtiene mediante información del área de hacienda de la provincia. Al contar con el cálculo del Producto Bruto Geográfico de la provincia se puede estimar el impacto del turismo mediante la aplicación de los coeficientes turísticos estimados por Porto, N. (2010). Para realizar dicha estimación es imprescindible contar con el PBG desagregado por sector de actividad económica, ya que el turismo no impacta en igual proporción en los diferentes sectores. El principal beneficio de utilizar esta metodología es la practicidad para el cálculo, y la posibilidad de realizar comparaciones con otras actividades económicas en la provincia.
- **EMPLEO TURÍSTICO:** cantidad de empleos generados por las empresas que forman parte de las ramas características del turismo en la provincia de Córdoba. Se obtiene mediante información del SIPA sobre empleo privado registrado y mediante información del área de empleo de la provincia.

2.5.4 Subsistema de Estudios Especiales

Adicionalmente, el OET.Córdoba deberá desarrollar sus capacidades para llevar adelante y colaborar en la realización de estudios específicos sobre productos y segmentos turísticos de interés para la provincia, efectuando investigaciones de mercado, de expectativas e intereses y sobre nivel de satisfacción de los visitantes, entre otros.

- **CANTIDAD Y TIPO DE REUNIONES / EVENTOS:** identificación y análisis de la cantidad y de los tipos de reuniones desarrolladas (congresos, convenciones, exposiciones, ferias, eventos nacionales, eventos internacionales, eventos regionales, etc.)
- **CANTIDAD DE ASISTENTES A REUNIONES / EVENTOS:** se refiere al volumen de visitantes a las reuniones y eventos.
- **PERFIL Y COMPORTAMIENTO DE VIAJE DE LOS ASISTENTES:** caracterización de los visitantes en términos de su procedencia, edad, género, tamaño de grupo, medio de arribo, duración de la estadía, etc.)
- **GASTO PROMEDIO Y GASTO TOTAL DE LOS ASISTENTES:** gasto promedio o total de los visitantes que participaron de una determinada reunión o evento.

Turismo de Reuniones

La definición de reunión empleada es todo evento caracterizado como Congreso, Jornada, Encuentro, Seminario, Conferencia, Simposio, Foro, Convención, Feria, Exposición, Workshop o Encuentro Deportivo Internacional (con participación de al menos 4 países diferentes) que dure al menos 4 horas, tenga como mínimo 10 asistentes y que al menos 1 de ellos sea turista.

2.5.5 Marco Metodológico Turismo Sostenible

A continuación se presenta el marco metodológico para, posteriormente, comenzar con la medición del Turismo Sostenible en la provincia de Córdoba e incorporarlo como uno de los ejes principales del Observatorio Económico de Turismo Sostenible de la Provincia de Córdoba.

 MARCO METODOLÓGICO TURISMO SOSTENIBLE - OET.Córdoba.pdf


2.6 Elaboración de los cuestionarios, formularios u otros medios de identificación de información a relevar

2.6.1 Formularios Preliminares


Se presenta la elaboración y readecuación de los medios de recopilación y procesamiento de datos del Observatorio Económico de Turismo Sostenible de la Provincia de Córdoba (OET.Córdoba), utilizados en los diversos operativos a implementarse.

2.6.1.1 Subsistema de Oferta Turística

Monitoreo de Oferta Turística (Base de Prestadores Turísticos)


A continuación, se comparte el enlace al formulario del Monitoreo de Oferta Turística:  [Monitoreo de Oferta Turística - Córdoba](#)

Encuesta de Actividad en Alojamientos

A continuación, se comparte el enlace al formulario de Encuesta de Actividad en Alojamientos:  [ENCUESTA DE ACTIVIDAD EN ALOJAMIENTOS](#)

2.6.1.2 Subsistema de Demanda Turística

Encuesta a Visitantes F2F y OIT

A continuación, se comparte el enlace al formulario de Encuesta a Visitantes F2F y OIT:  [Encuesta a Visitantes F2F y OIT.pdf](#)

2.6.2 Instructivos

2.6.2.1 Subsistema de Oferta Turística

Monitoreo de la Oferta Turística

La carga de datos implicará la implementación de un formulario único con las variables establecidas por el Observatorio.

El formulario será completado por el área de relevamiento del OET.Córdoba en base a la información provista por los referentes de cada localidad o completado directamente por los referentes de cada localidad.

Los datos se cargarán en el formulario digital de la plataforma BIN.

Encuesta de Actividad en Alojamientos

La carga de datos implicará la implementación de un formulario único establecido previamente por Observatorio. El formulario será completado por los agentes responsables de la recolección de información, en base a los datos que se relevén en cada uno de los establecimientos seleccionados. Luego, se cargarán automáticamente los datos en la plataforma BIN. A su vez, está la posibilidad de que sea el propio alojamiento el encargado de cargar los datos correspondientes en el formulario digital.

Se define considerar como momento de referencia el primer día de la semana relevada. Esto permitirá que, cuando se trate de fines de semana largos, se incluya el personal que podría contratarse a fines de cubrir las necesidades temporales que puedan surgir.

Al momento de la indagación a cada unidad seleccionada, deben tenerse en consideración que la **cantidad de plazas ocupadas** debe ser relevada en términos de cantidades y evitar la indagación respecto de porcentajes, para minimizar los márgenes de error. Cuánto más concreta y objetiva sea la pregunta, mayor será la calidad de la información obtenida.

Cabe aclarar que en establecimientos no hoteleros como complejos de cabañas, complejos de departamentos y campings, ya no se mide la ocupación y disponibilidad en habitaciones, sino en la misma unidad, por ejemplo, en los complejos de cabañas, la unidad es la misma cabaña.

Respecto de la cantidad de **habitaciones, unidades o plazas disponibles**, si bien esta información podría estar incluida en el padrón de alojamientos turísticos, la medición de estas variables, en el relevamiento, puede ser útil para contar con información actualizada al momento de realizar las estimaciones. También permitirá corregir posibles inconsistencias o actualizar la información del padrón de alojamientos.

La variable **cantidad de plazas ocupadas o cantidad de habitaciones / unidades ocupadas**, permite realizar una aproximación a la estimación de la cantidad de turistas en el destino. Al momento de indagar, una vez más, la pregunta

debe ser clara y concreta y hacer referencia explícita a la contabilización de las plazas ocupadas en el período de referencia.

En una segunda etapa, una vez que se cuenta con una cultura estadística apropiada, se incorporarán al relevamiento nuevas preguntas que permitan una mayor desagregación.

2.6.2.2 Subsistema de Demanda Turística

Para poder realizar el relevamiento se debe contar con diferentes equipos de trabajo (uno en cada localidad), idealmente con 1 encuestador por horario y lugar de toma en cada una de las localidades para la encuesta F2F y 1 encargado en las OIT. Los encuestadores pueden ir rotando, no necesariamente deben ser los mismos a la mañana que a la tarde, ni los que van a la terminal de ómnibus ser los mismos que van a otro punto de concentración turística. El coordinador del observatorio y el supervisor serán los encargados de las capacitaciones y las supervisiones durante el trabajo de campo.

Los encuestadores cargaran los datos en la plataforma de inteligencia turística BIN en el caso de la Encuesta a Visitantes F2F y la Encuesta a Visitantes en OIT. En el caso de la Encuesta a Visitantes QR, esta será completada directamente por el visitante. Luego, automáticamente, la plataforma de inteligencia turística BIN, en conjunto con los analistas del OET.Córdoba, procesarán los formularios con la información relevada a fin de lograr un correcto proceso de consistencia de la información y se tratarán los valores faltantes con el fin de generar una base de datos usuaria para el posterior armado de informes.

Una vez que el observatorio haya finalizado con la creación de la base de datos, se procede a la elaboración de los informes que serán mensuales y en períodos específicos. Se creará adicionalmente un informe anual que será el que reúna y compare la información publicada entre todos los meses, períodos y años anteriores.

2.6.3 Definición de la Analítica de Datos para la toma de decisiones

La analítica de datos desempeña un papel fundamental en el Observatorio Económico de Turismo Sostenible de la Provincia de Córdoba, ya que proporciona la base necesaria para una toma de decisiones informada y estratégica. En este punto, definiremos cómo se llevará a cabo este proceso.

Es fundamental entender que la piedra angular del enfoque analítico es la recolección de los datos de relevamientos propios, a través de los mecanismos ya mencionados durante el informe, y datos de fuentes secundarias. A partir de ello, y de su correcta carga en la plataforma, podremos utilizar esta herramienta para la recopilación, procesamiento y visualización de los datos, en tiempo real. Se utilizarán diferentes algoritmos y técnicas de análisis estadísticas, la cual hará que BIN nos proporcione una comprensión profunda de los patrones de comportamiento turístico, tanto de los subsistemas de oferta, los subsistemas de demanda, las tendencias de mercado y la dinámica económica asociada.

La primera fase del proceso entonces, luego de la correcta recopilación de los datos, implica el cuidadoso procesamiento de los mismos. Desde los datos de relevamientos propios, como por ejemplo los que respecta a la encuesta a visitantes, los datos del monitoreo de oferta turística, los datos de la encuesta de actividad en alojamientos, hasta los datos de fuentes secundarias. Cada punto de datos se someterá a una exhaustiva revisión para garantizar que los análisis subsiguientes están basados en información confiable y libre de sesgos.

Una vez que los datos han sido procesados, la plataforma BIN generará dashboards interactivos que ofrecerán una visión panorámica y detallada de la situación turística en la provincia de Córdoba. Estos dashboards incluirán gráficos intuitivos, mapas georeferenciados y métricas clave, proporcionando a los usuarios una herramienta visual poderosa para comprender la complejidad de los datos.


La información presentada en los dashboards servirá como punto de partida para un análisis más detallado. Se llevará a cabo un examen minucioso de las tendencias, la estacionalidad y las correlaciones entre diferentes variables. Este análisis proporcionará una comprensión profunda del turismo en la provincia de Córdoba, permitiendo identificar áreas de oportunidad, posibles desafíos y mejorar la toma de decisiones.

Basándonos en los resultados del análisis, se generarán informes analíticos detallados. Estos informes proporcionarán a los responsables de la toma de decisiones una perspectiva clara y fundamentada sobre la situación actual del turismo en la provincia. Además, se destacarán recomendaciones específicas para mejorar la toma de decisiones en diferentes niveles, desde la planificación estratégica hasta las iniciativas operativas.

En resumen, la analítica de datos en el OET.Córdoba no se limita a la mera recopilación de información, sino que trata de un proceso integral que involucra la interpretación profunda y estratégica de esos datos para impulsar la toma de decisiones informada y eficaz. El enfoque analítico detallado asegurará que la

provincia de Córdoba esté equipada con las herramientas necesarias para prosperar en la toma de decisiones del sector turístico.

2.7 Elaboración del Manual Metodológico del OET.CÓRDOBA

A continuación, se comparte el enlace al Manual Metodológico correspondiente:  Manual Metodológico OET.Córdoba.pdf

Etapa III: Implantación y Activación de la Plataforma Tecnológica de Gestión, Procesamiento y Analítica de Datos BIN

Se llevó a cabo la activación de la plataforma tecnológica de recolección, gestión, procesamiento y analítica de datos BIN, la cual incluyó la customización y despliegue productivo de la plataforma. Esta tarea resultó crucial para habilitar la funcionalidad completa de la plataforma y garantizar su correcto funcionamiento para permitirle al OET.Córdoba llevar a cabo las tareas de captura, almacenamiento, procesamiento y presentación de los resultados.

3.1 Relevamiento de las capacidades y herramientas actuales del destino.

Se realizó una reunión virtual el día 19/08/2024 a fin de dar cuenta de las capacidades y herramientas actuales del destino para la captación y procesamiento de datos.


 Diagnóstico sobre la recolección y explotación de datos - OET.Córdoba



Figura 22: Reunión sobre las capacidades y herramientas actuales del destino

Fuente: elaboración propia

3.2 Configuración de datos para la plataforma

Para la integración de las fuentes de datos a la plataforma, las mismas fueron normalizadas, lo cual significó el estandarizar la información estadística provista por diferentes fuentes de datos de manera tal que se logre compatibilizar los mismos con los formatos admitidos por la plataforma.

Las series de fuentes de datos (tanto propias como secundarias) que resultan útiles a los fines estadísticos del OET.Córdoba fueron seleccionadas en conjunto con la Agencia Córdoba Turismo.

A continuación, se comparten las fuentes de datos mencionadas y normalizadas para su posterior integración en la plataforma BIN:

■ OET.Córdoba - Fuentes integradas a la plataforma

3.3 Configuración e implementación de la plataforma

Se llevó a cabo la activación de la plataforma tecnológica de recolección, gestión, procesamiento y analítica de datos BIN, la cual incluyó la customización y despliegue productivo de la plataforma. Esta tarea resultó crucial para habilitar la funcionalidad completa de la plataforma y garantizar su correcto funcionamiento para permitirle al OET.Córdoba llevar a cabo las tareas de captura, almacenamiento, procesamiento y presentación de los resultados.

3.3.1 Activación de servicios y Usuarios

Se procedió a activar todos los servicios necesarios para el funcionamiento de la plataforma, asegurando que estén configurados correctamente para poder cumplir con los requisitos del sistema. Además se llevaron a cabo los procesos de creación de usuarios, asignando roles y permisos según las necesidades específicas de cada usuario dentro de la plataforma y de la Agencia Córdoba Turismo.

Los roles y permisos dentro de la plataforma se distribuyen de la siguiente forma:

Tabla 9: Roles y permisos de los usuarios de la plataforma BIN

ROLES	Monitoreo de la Oferta Turística	Encuesta de Actividad en Alojamientos	Encuesta de Visitantes F2F	Encuesta de Visitantes QR	Encuesta de Visitantes en OIT	Dashboard	Administración Usuarios
Administrador	ABM	ABM	ABM	ABM	ABM	Ver	ABM
Referente Provincial	X	X	X	X	X	Ver	X
Referente Técnico Provincial	ABM	ABM	ABM	ABM	ABM	Ver	X
Referente Técnico Municipal	ABM	ABM	ABM	ABM	ABM	Ver	X
Encuestador	X	ABM (sólo sus encuestas)	ABM (sólo sus encuestas)	X	ABM (sólo sus encuestas)	X	X
Prestador	X	ABM (sólo sus encuestas)	X	X	X	Ver	X
Visitante	X	X	X	Alta	X	X	X

Fuente: Elaboración propia

3.3.2 Seteo de formularios de carga de datos

Se realizó la configuración de los formularios de carga de datos, los cuales permiten la recopilación de la información proveniente de fuentes propias del OET.Córdoba. Esto incluye la personalización de los formularios según el relevamiento a realizar y los tipos de datos a recolectar, así como la validación de los datos ingresados para garantizar su integridad y precisión.

Se dispone de la opción de exportar la base de datos, en formato CSV o Excel, de cada formulario (se podrán ver únicamente los datos que correspondan al rol del usuario).

A su vez, se configuraron, en cada sección de carga de datos, los filtros de búsqueda y las tablas para realizar las Altas, Bajas y Modificaciones de las encuestas cargadas.

3.3.2.1 Encuesta de Actividad en Alojamientos

En cuanto al seteo del formulario de carga de datos de la Encuesta de Actividad en Alojamientos, los filtros que podrá seleccionar cada usuario para una correcta búsqueda de la encuesta cargada son:

- Nro de registro
- Nombre del establecimiento
- Fecha desde (se refiere a la fecha relevada)
- Localidad del alojamiento
- Si responde por:
 - Plazas ocupadas
 - Habitaciones ocupadas
 - Unidades/Cabañas ocupadas
 - Tasa de ocupación
- Categoría del alojamiento

Figura 23: Formulario encuesta de actividad en alojamientos.

Fuente: elaboración propia.

Figura 24: Formulario encuesta de actividad en alojamientos.

Fuente: elaboración propia.

3.3.2.2 Encuesta a Visitantes F2F

El seteo para la Encuesta a Visitantes se configuró en 2 formularios, una encuesta para el formato F2F y otra para la encuesta en OIT.

Cabe destacar que la configuración está especialmente diseñada para que se habiliten determinados campos de respuesta, según la opción marcada en respuestas anteriores.

Para filtrar según determinadas encuestas, se customizan los siguientes filtros:

- Nro de registro
- Fecha desde - Fecha hasta (indica la fecha en que se realizó la encuesta)
- Condición de residencia
- Provincia o país de residencia (según la opción seleccionada anteriormente)
- Localidad de hospedaje
- Lugar de hospedaje

Visitantes Encuestas visitantes

Exportar CSV + Nuevo

N° Registro 15/02/2024 - 15/01/2025

Pais de residencia X

Localidad de hospedaje X Lugar de hospedaje

Refrescar

N° Registro	Fecha	Localidad hospedaje	Usuario carga
-------------	-------	---------------------	---------------

Figura 25: Formulario encuesta a visitantes F2F.

Fuente: elaboración propia.

Visitante Encuesta visitante

Configurar datos propios Guardar Volver

Datos básicos

Fecha de carga 15/01/2025

N° Registro 20239

Fecha de encuesta *

Departamento de toma * - Seleccionar -

Lugar de toma * - Seleccionar -

¿Cuántos años tiene? 0

¿Reside usted en esta ciudad o en una localidad a menos de 40 km? No

¿Cuál es su lugar de residencia habitual? * - Seleccionar -

¿En qué localidad de la Provincia de Córdoba se hospeda durante este viaje? * - Seleccionar -

¿Cuántas noches se hospedará en esta localidad? * 0

¿En qué lugar se hospeda? * - Seleccionar -

¿Se hospedó / hospedará en otra localidad durante este viaje? -

¿Cuántas noches durará en total este viaje por la provincia de Córdoba? * 0

¿Cuántas personas realizan este viaje? 0

¿Qué vínculo tienen las personas que integran su grupo de viaje? * - Seleccionar -

¿Qué medio de transporte utilizó para realizar este viaje? * - Seleccionar -

¿Cuál es el motivo principal de su viaje? * - Seleccionar -

¿Cuáles de las siguientes actividades realizó o realizará en este viaje? *

- Actividades culturales
- Actividades nocturnas
- Automovilismo
- Cine/gélgas
- Espectáculos y festivales
- Eventos deportivos
- Eventos religiosos / visitar iglesias
- Excursión en 4x4
- Ninguna
- NS / NC
- Pasear por la ciudad
- Realizar Adventure
- Realizar compras
- Senderismo y trekking
- Turismo de bienestar
- Turismo de reuniones
- Visitar a amigos
- Visitar áreas protegidas

Figura 26: Formulario encuesta a visitantes F2F.

Fuente: elaboración propia.

Figura 27: Formulario encuesta a visitantes F2F.

Fuente: elaboración propia.

3.3.2.3 Encuesta a Visitantes OIT

En relación a la Encuesta a Visitantes en OIT, los filtros son los mismos que la encuesta F2F.

Figura 28: Formulario encuesta a visitantes en OIT.

Fuente: elaboración propia.

Figura 29: Formulario encuesta a visitantes en OIT.

Fuente: elaboración propia.

Figura 30: Formulario encuesta a visitantes en OIT.

Fuente: elaboración propia.

CÓRDOBA

☐ Visitar áreas protegidas
☐ Visitar complejos termiales
☐ Visitar las sierras
☐ Visitar museos / patrimonio
☐ Visitar sitios arqueológicos

¿Con qué frecuencia realiza viajes a la provincia de Córdoba? *

- Seleccione -

¿Usted está muy bastante, poco o nada satisfecho con su viaje a este destino? *

- Seleccione -

De los siguientes aspectos:
¿Cuál cree usted que es el principal aspecto que se debería mejorar en el destino? *

☐ Cartelería
☐ Condiciones de ruta
☐ La atención recibida
☐ La información turística disponible
☐ La oferta alojamiento
☐ La oferta de entretenimientos
☐ La oferta gastronómica
☐ La oferta nocturna
☐ Los precios
☐ Ninguno
☐ Oferta de transporte
☐ Señal de celular

¿Cuál es el GASTO TOTAL que realizó / realizará en este viaje?

0

... O, si prefiere, indique ¿En cuál de estos rangos se ubica el GASTO PROMEDIO DIARIO de este viaje?

- Seleccione -

Para participar del sorteo por premios, por favor, indique su correo electrónico

Observaciones

Figura 31: Formulario encuesta a visitantes en OIT.

Fuente: elaboración propia.

3.3.3 Seteo de tablero de datos

Se llevó a cabo la configuración y customización de los tableros de datos, que proporcionan una visualización intuitiva y personalizada de los datos recolectados, tanto de fuentes propias como de fuentes secundarias. Estos tableros fueron diseñados para ofrecer a los usuarios una vista clara y en tiempo real de los indicadores clave y las tendencias relevantes para la toma de decisiones. Cabe destacar que los resultados mostrados en las siguientes imágenes son de carácter provisorio y tienen fines exclusivamente demostrativos. No representan datos reales ni definitivos.

Panel

Tablero general

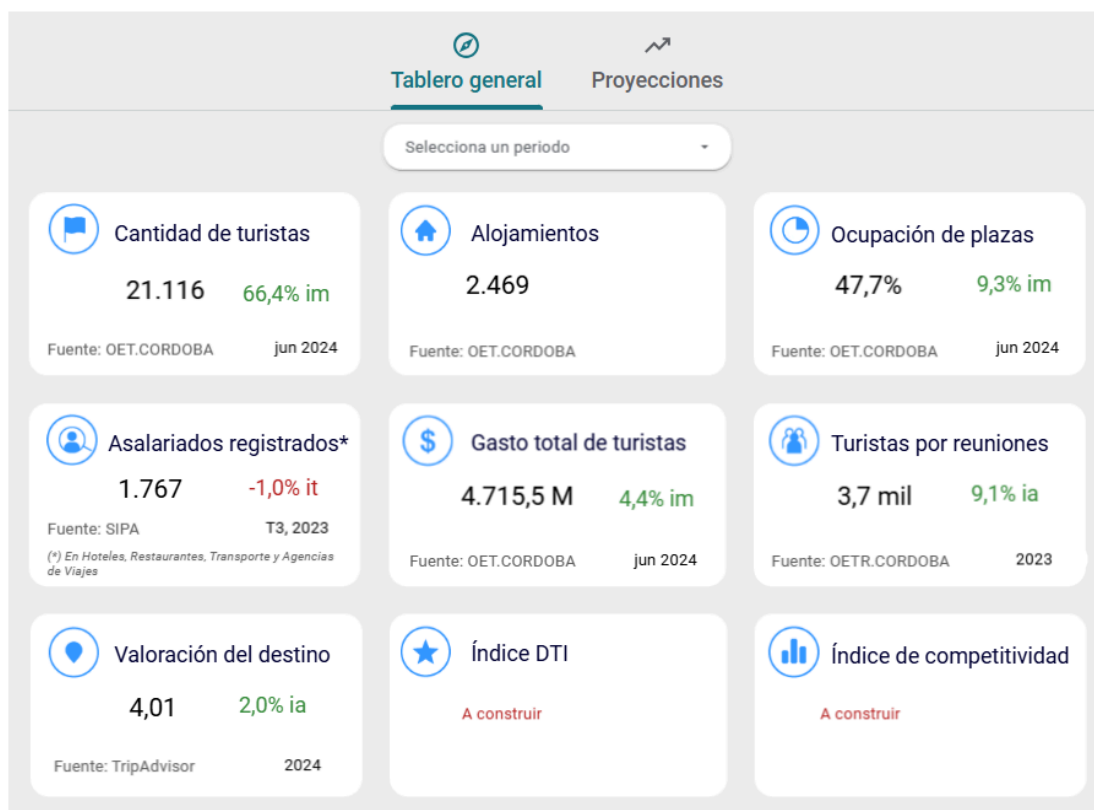


Figura 32: Panel - Tablero General - Plataforma BIN.

Fuente: elaboración propia.

Panel

Tablero general

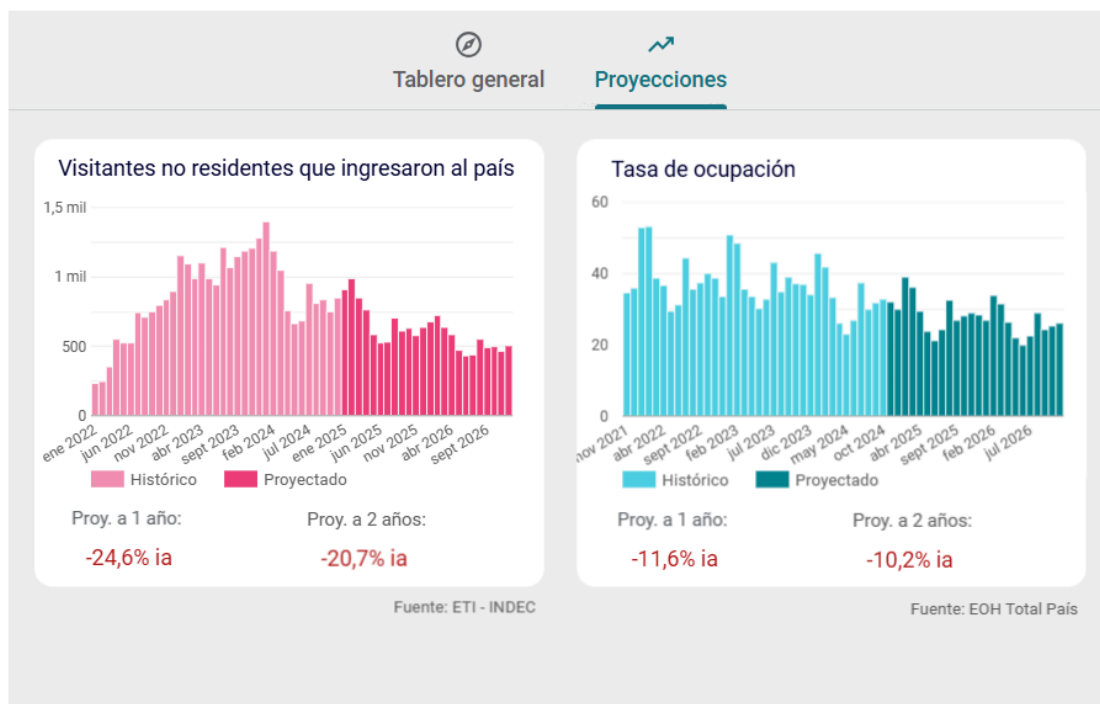


Figura 33: Panel - Proyecciones - Plataforma BIN.

Fuente: elaboración propia.

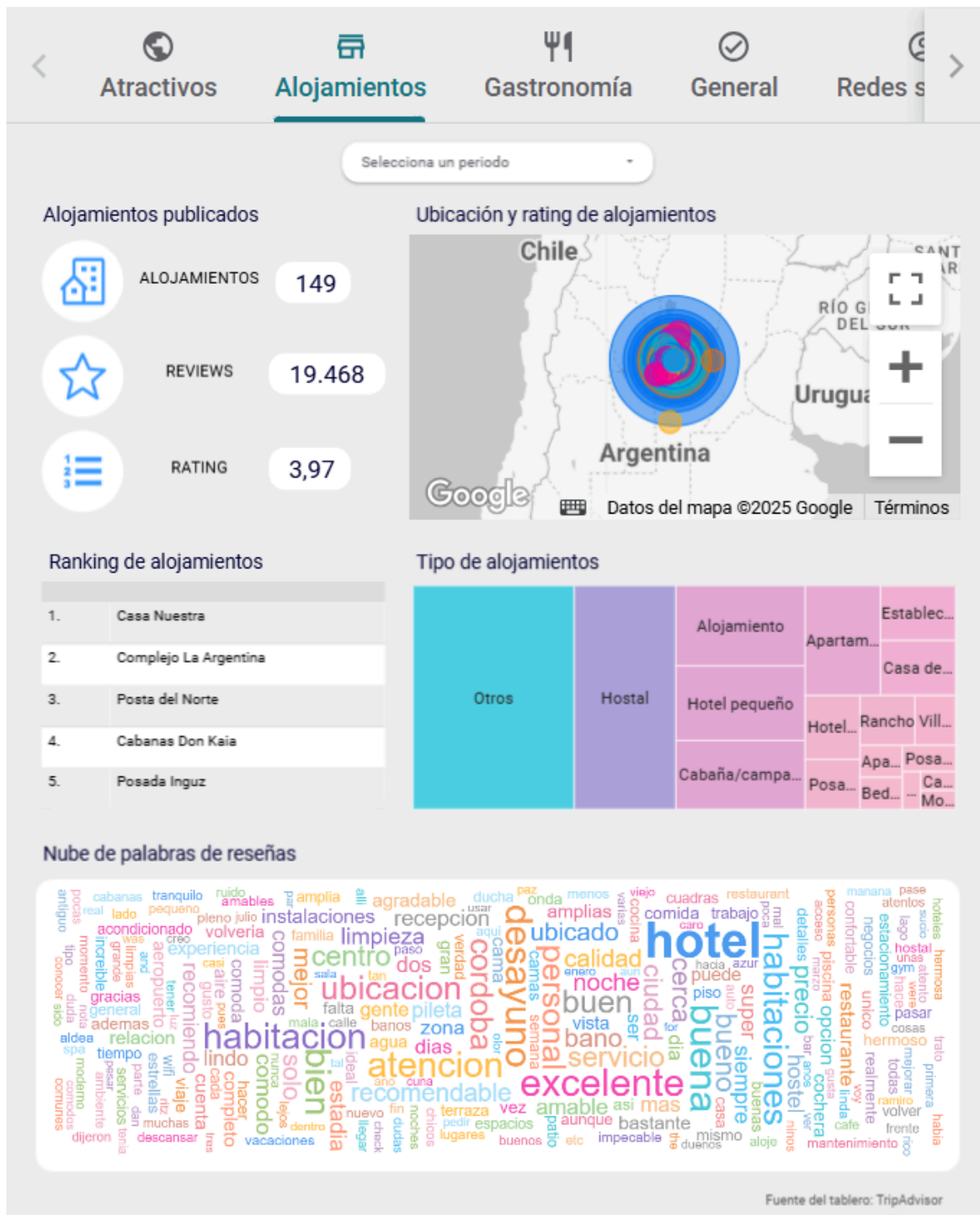


Figura 35: Panel - Alojamiento - Plataforma BIN.

Fuente: elaboración propia.

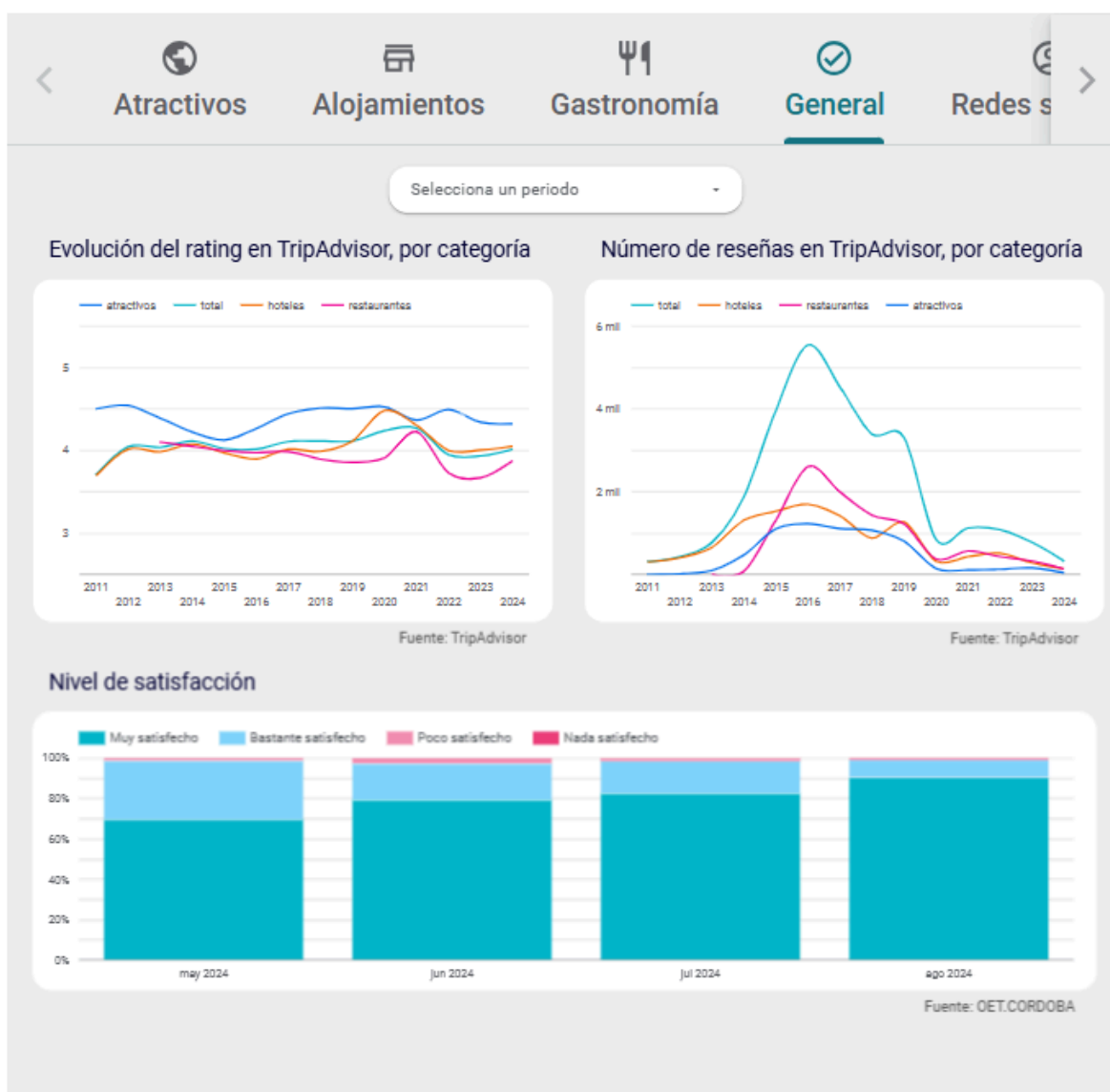


Figura 37: Panel - General - Plataforma BIN.

Fuente: elaboración propia.



Figura 38: Panel - Redes Sociales - Plataforma BIN.

Fuente: elaboración propia.



Figura 39: Panel - Redes Sociales - Plataforma BIN.

Fuente: elaboración propia.

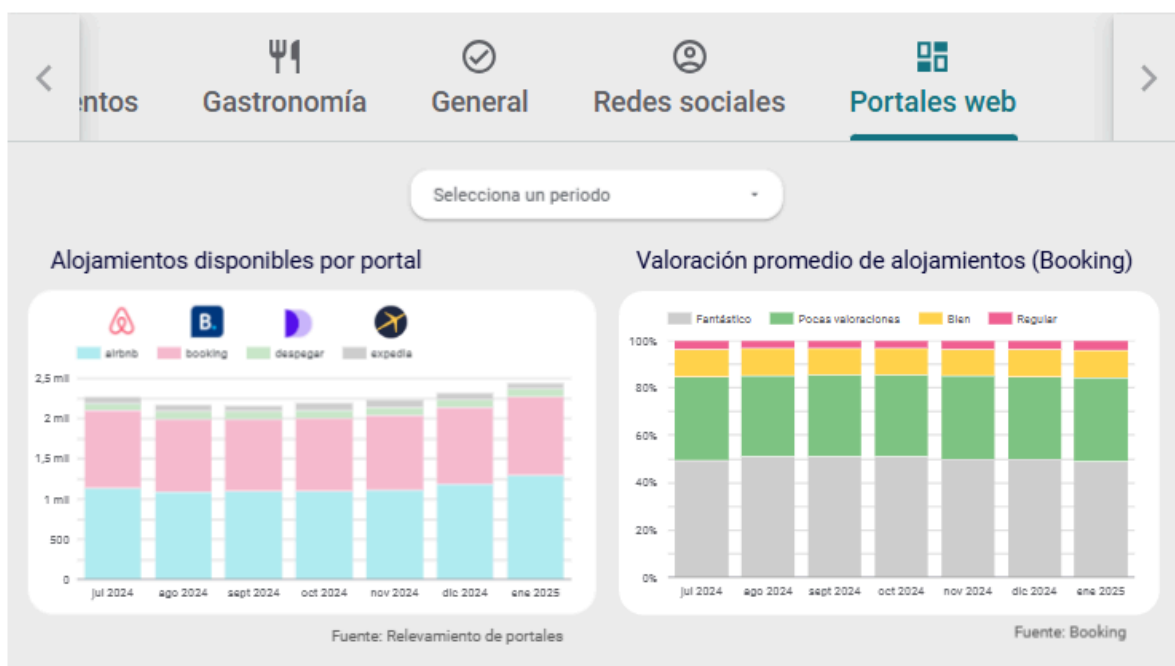


Figura 40: Panel - Portales Web - Plataforma BIN.

Fuente: elaboración propia.



Figura 41: Panel - Alojamiento - Plataforma BIN.

Fuente: elaboración propia.



Figura 42: Panel - Origen - Plataforma BIN.

Fuente: elaboración propia.

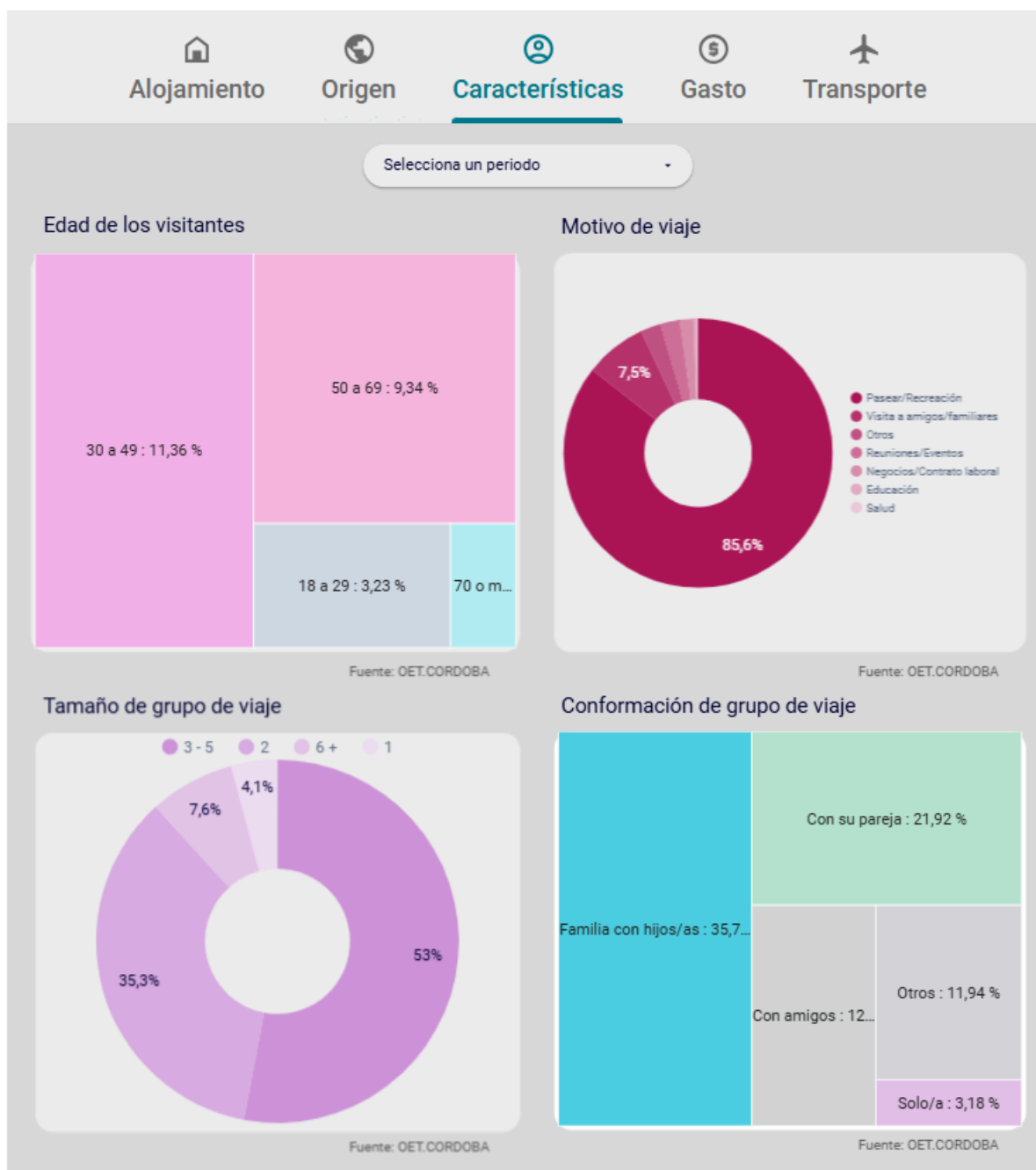


Figura 43: Panel - Características - Plataforma BIN.

Fuente: elaboración propia.



Figura 44: Panel - Gasto - Plataforma BIN.

Fuente: elaboración propia.

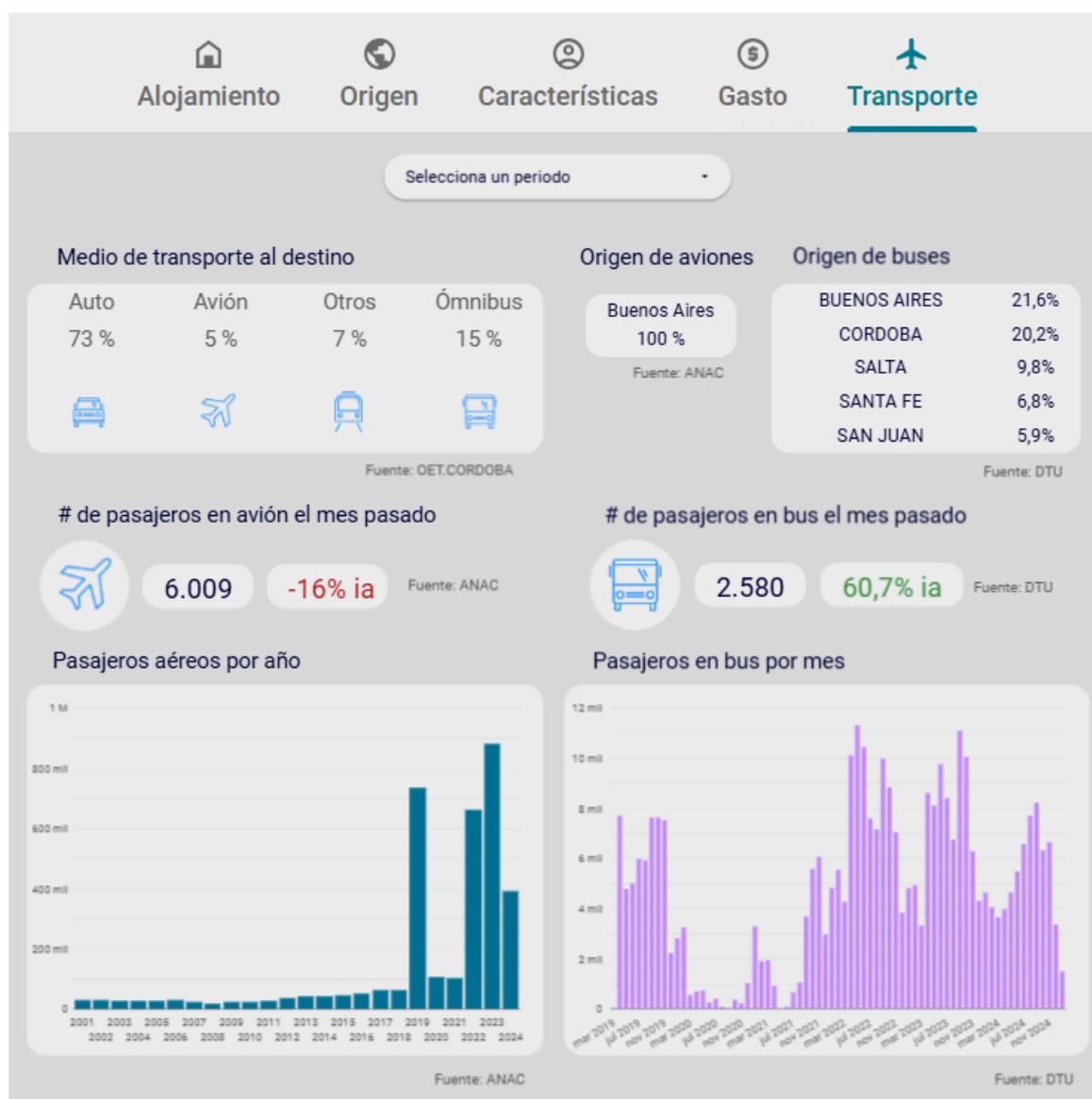


Figura 45: Panel - Transporte - Plataforma BIN.

Fuente: elaboración propia.

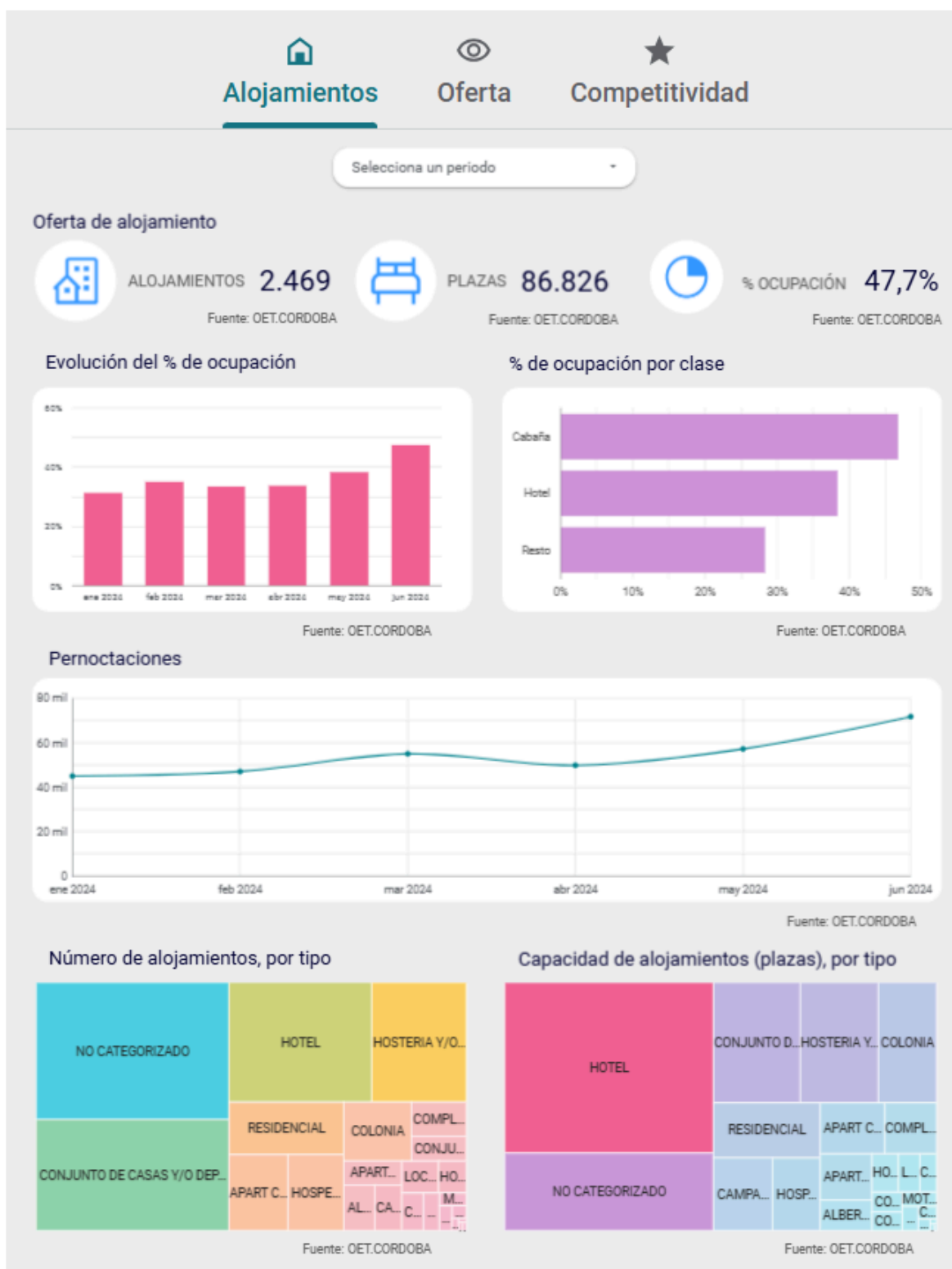


Figura 46: Panel - Alojamiento - Plataforma BIN.

Fuente: elaboración propia.



Figura 47: Panel - Oferta - Plataforma BIN.

Fuente: elaboración propia.



Figura 48: Panel - Competitividad - Plataforma BIN.

Fuente: elaboración propia.

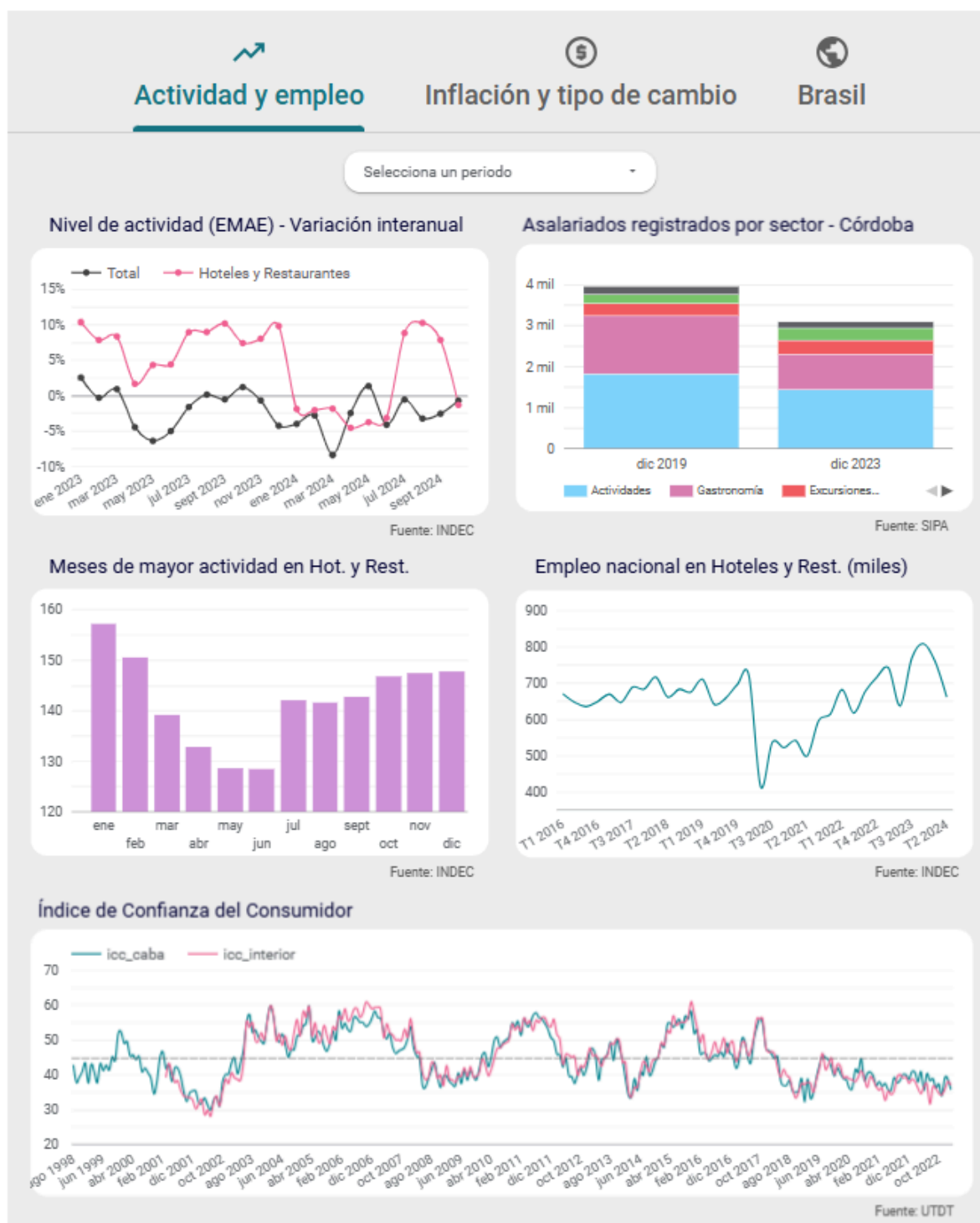


Figura 49: Panel - Actividad y empleo - Plataforma BIN.

Fuente: elaboración propia.



Figura 50: Panel - Inflación y tipo de cambio - Plataforma BIN.

Fuente: elaboración propia.

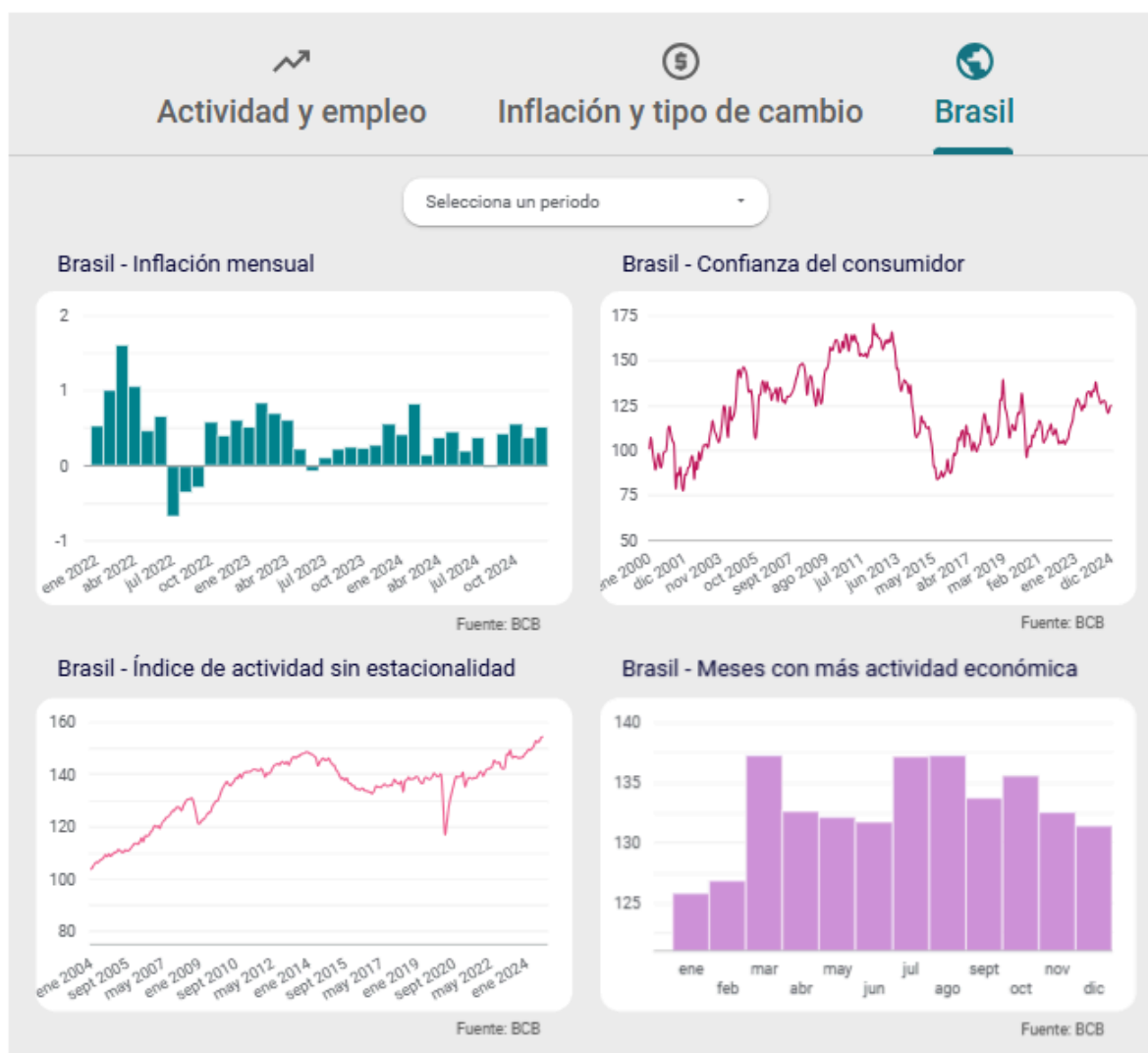


Figura 51: Panel - Brasil - Plataforma BIN.

Fuente: elaboración propia.

Panel

Turismo de reuniones

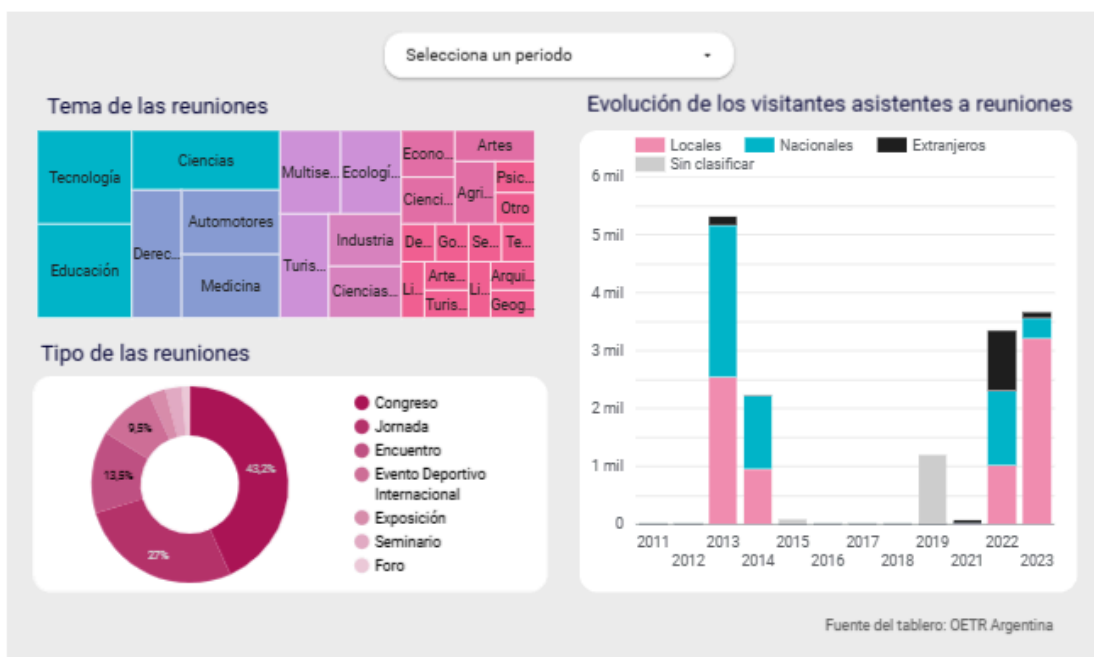


Figura 52: Panel - Turismo de reuniones - Plataforma BIN.

Fuente: elaboración propia.

3.4 Capacitación de actores locales y entrega del manual de uso

Los días 13 y 14 de noviembre del 2024 se realizaron sesiones virtuales de capacitación para todos los usuarios de la plataforma, proporcionando instrucciones detalladas sobre su funcionamiento y características principales. Además, se entregó un manual de uso completo que incluye guías paso a paso, consejos útiles y solución de problemas comunes para garantizar que los usuarios puedan aprovechar al máximo todas las funcionalidades de la plataforma.

MANUAL DE USO BIN - OET.Córdoba.pdf

PASO A PASO PARA EL PRIMER INGRESO A BIN.pdf

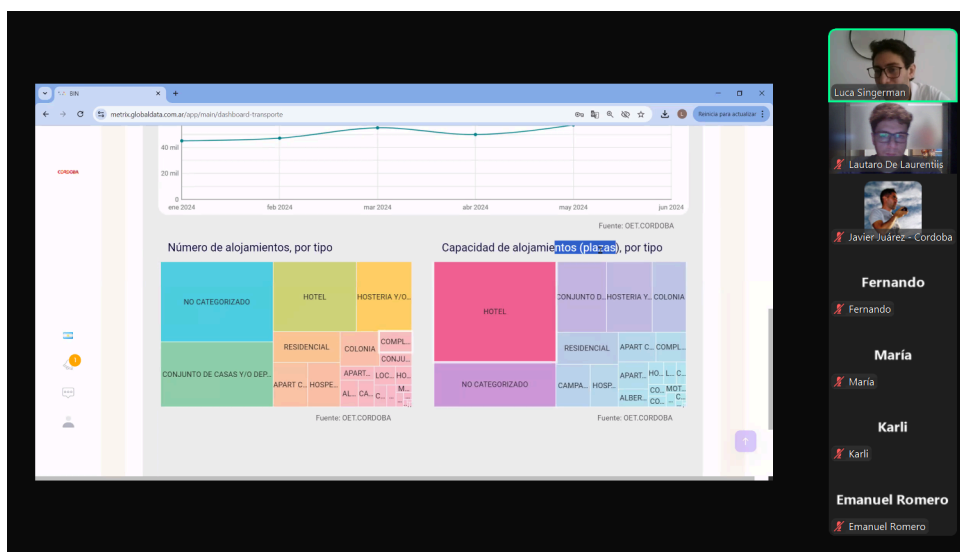


Figura 53: Presentación y capacitación de la plataforma BIN.

Fuente: elaboración propia

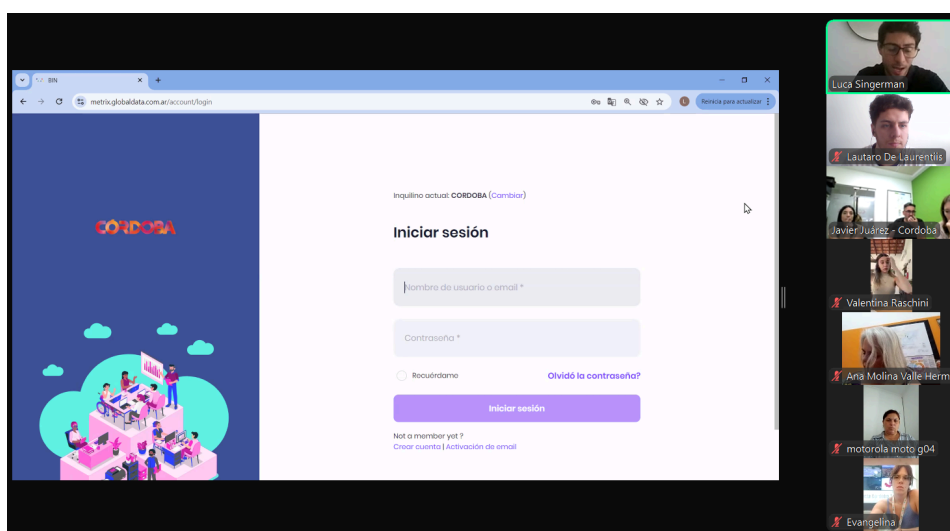


Figura 54: Presentación y capacitación de la plataforma BIN.

Fuente: elaboración propia

3.5 Presentación pública de la plataforma

Debido a la implementación del OET.Córdoba en plena temporada estival no se han podido coordinar fechas para la presentación pública de la plataforma, es por eso que, la presentación pública en el destino, junto con el sector privado se realizará una vez se haya entregado el presente informe, permitiendo así una

integración más completa y detallada de todos los actores involucrados en el OET.Córdoba. Se esperan al menos 50 participantes del sector privado.

Etapa IV: Inicio de implementación del OET.CÓRDOBA

4.1 Organización y coordinación de relevamiento piloto de datos

En esta tarea se presentan las actividades realizadas inherentes a la organización y coordinación de la prueba piloto de 4 operativos de relevamiento de datos.

- Encuesta de Actividad en Alojamientos
- Encuesta a Visitantes F2F
- Encuesta a Visitantes en OIT
- Encuesta a Visitantes QR

Se realizaron talleres virtuales de capacitación los días 22 y 24 de octubre del 2024 con los referentes de las localidades, a fin de coordinar el inicio de los operativos y capacitar a los actores que participan en los mismos, tanto para la coordinación de los operativos, como para encuestar y para la carga de datos.

 [Jueves 24-10-2024 - Capacitación Prueba Piloto - OET.Córdoba.pdf](#)

Los operativos de relevamiento de datos de la prueba piloto se realizaron entre los días 22/11/2024 y 15/01/2025.



Figura 55: Reunión de Capacitación para la prueba piloto.

Fuente: elaboración propia

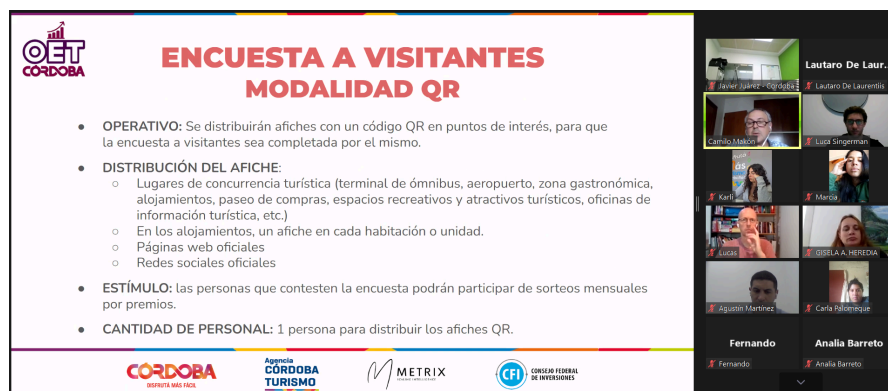


EL OET CÓRDOBA

Sistema de monitoreo permanente de estadísticas turísticas e impacto económico del turismo de Córdoba

Figura 56: Reunión de Capacitación para la prueba piloto.

Fuente: elaboración propia



ENCUESTA A VISITANTES MODALIDAD QR

- **OPERATIVO:** Se distribuirán afiches con un código QR en puntos de interés, para que la encuesta a visitantes sea completada por el mismo.
- **DISTRIBUCIÓN DEL AFICHE:**
 - Lugares de concurrencia turística (terminal de ómnibus, aeropuerto, zona gastronómica, alojamientos, paseo de compras, espacios recreativos y atractivos turísticos, oficinas de información turística, etc.)
 - En los alojamientos, un afiche en cada habitación o unidad.
 - Páginas web oficiales
 - Redes sociales oficiales
- **ESTÍMULO:** las personas que contesten la encuesta podrán participar de sorteos mensuales por premios.
- **CANTIDAD DE PERSONAL:** 1 persona para distribuir los afiches QR.

Figura 57: Reunión de Capacitación para la prueba piloto.

Fuente: elaboración propia

A su vez, el día 12/11/2024 se realizó un nuevo taller virtual de capacitación, esta vez, con los encuestadores de las localidades. En este caso, con el fin de capacitar a los mismos, finalizar la coordinación de los preparativos previos al inicio de la prueba piloto y presentar la guía de pautas de cada uno de los operativos.

 **Capacitaciones ENCUESTADORES - Prueba Piloto - OET.Córdoba.pdf**



Figura 58: Reunión de capacitación de encuestadores para la prueba piloto.

Fuente: elaboración propia

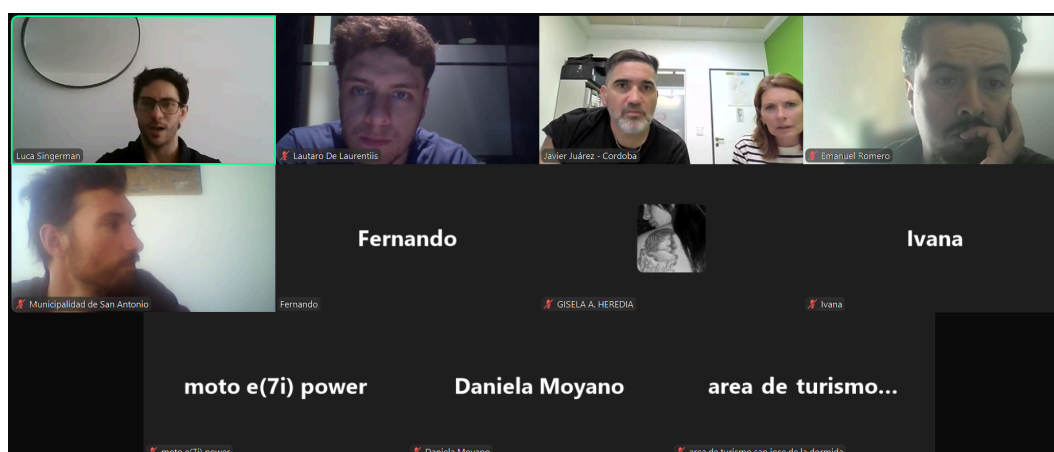


Figura 59: Reunión de capacitación de encuestadores para la prueba piloto.

Fuente: elaboración propia

4.1.1 Encuesta de Actividad en Alojamientos

Para el relevamiento de los establecimientos que ofrecen alojamiento turístico, se llevó a cabo la prueba piloto con el objetivo de realizar los ajustes necesarios para lograr un instrumento de recolección metodológicamente sólido y eficaz en términos operativos.


El operativo se realizó de forma semanal durante todas las semanas del periodo de prueba piloto.

4.1.2 Encuesta a Visitantes F2F

Durante el periodo de prueba piloto, la Encuesta a Visitantes F2F (presencial) se llevó a cabo en las 38 localidades participantes de la prueba piloto (ver en Anexo). El diseño del formulario fue elaborado por el equipo técnico del OET.Córdoba, con el objetivo de garantizar la recolección de información clave para evaluar la experiencia de los visitantes y su percepción sobre los destinos turísticos de la provincia.

El formulario se distribuyó al personal encuestador en formato físico para facilitar la interacción con los visitantes y fomentar una mayor participación. Este proceso permitió obtener una amplia base de datos que refleja las opiniones y expectativas de los turistas en diferentes localidades.

Una vez recopilada la información, los datos son ingresados en la plataforma BIN, herramienta la cual se utilizó como base para el procesamiento y análisis correspondiente.

 Encuesta a Visitantes F2F y OIT.pdf

4.1.3 Encuesta a Visitantes OIT

Durante la prueba piloto, el formulario de Encuesta a Visitantes en OIT fue el mismo que el que se utilizó para las encuestas F2F.

Este tipo de encuesta es suministrado por personal en las Oficinas de Información Turística de Córdoba. La metodología fue la misma, se les distribuyó el formulario impreso y luego los datos obtenidos eran cargados en la plataforma BIN.

4.1.4 Encuesta a Visitantes QR

En cuanto a la Encuesta a Visitantes QR, el formulario se adaptó para configurar una versión que sea autoadministrada, accediendo online, en formato Google Forms, a través de un código QR localizado en afiches diseñados por la Agencia Córdoba Turismo y distribuidos por sitios con afluencia de visitantes.

La prueba piloto permitió identificar la necesidad de una mayor difusión del código QR entre los establecimientos turísticos y centros de aforo, para poder obtener un mayor caudal de respuestas.

[Encuesta a Visitantes QR](#)

4.1.5 Procesamiento de Datos Prueba Piloto

Los días 10 y 11 de diciembre del 2024 se realizaron, en formato virtual vía zoom, presentaciones sobre los resultados de los operativos de la primer parte de la prueba piloto, a fin de realizar una puesta en común de los mismos, además de validar los resultados de la prueba piloto, para posteriormente identificar los puntos a mejorar de los operativos.

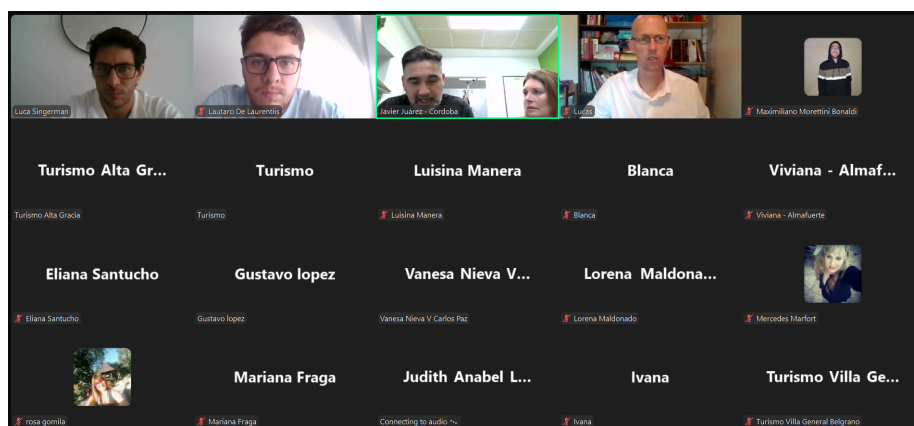


Figura 61: Puesta en común de la primera parte de la prueba piloto.

Fuente: elaboración propia

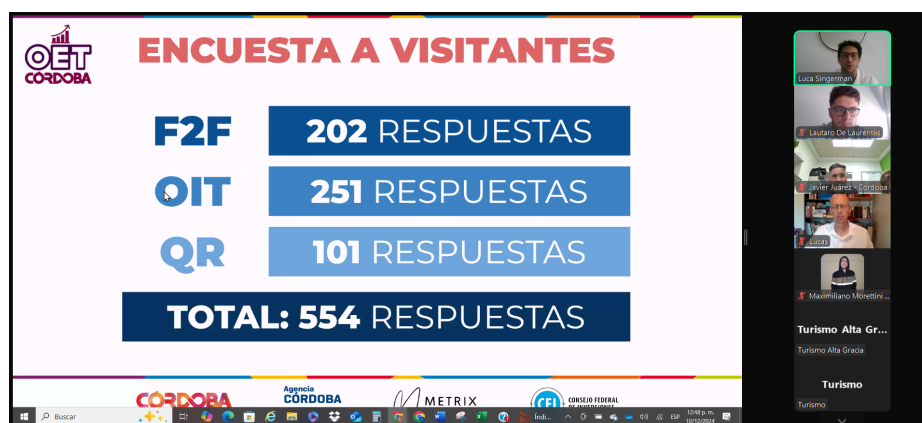



Figura 62: Puesta en común de la primera parte de la prueba piloto.

Fuente: elaboración propia

Los resultados principales alcanzados a partir del procesamiento correspondiente a la prueba piloto fueron los siguientes:

 Puesta en común Operativos Prueba Piloto - OET.Córdoba - 10/12 y 11/...

El día 30 de diciembre del 2024 se realizó, en formato virtual vía zoom, otra presentación sobre los resultados de los operativos de la prueba piloto hasta el 29 de diciembre, a fin de, al igual que en las presentaciones anteriores, realizar una puesta en común de los mismos, además de validar los resultados de la prueba piloto, para posteriormente identificar los puntos a mejorar de los operativos.

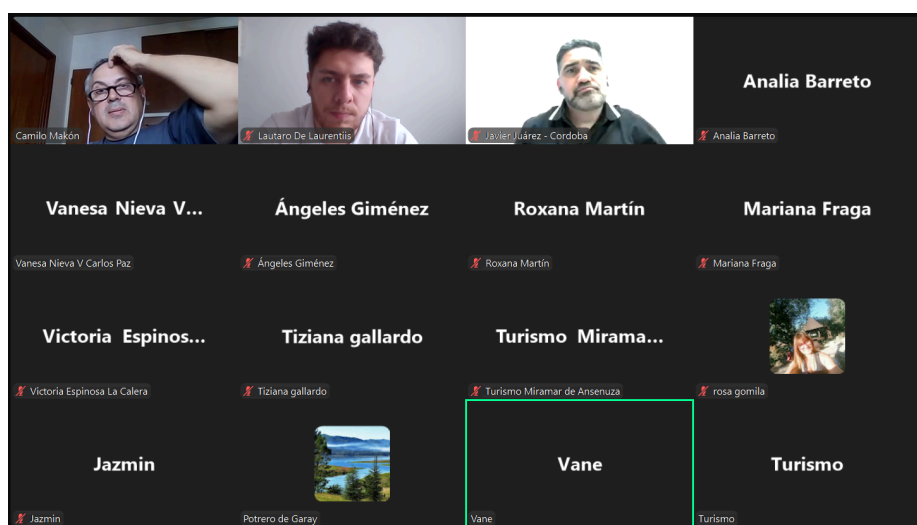


Figura 63: Puesta en común de la prueba piloto al 29/12.

Fuente: elaboración propia



Figura 64: Puesta en común de la prueba piloto al 29/12.

Fuente: elaboración propia

Los resultados alcanzados fueron los siguientes:

 2024-12-30 Puesta en común_ Operativos Prueba Piloto - OET.Córdob...

A continuación se comparten las minutas de las reuniones virtuales realizadas el 10; 11 y 30 de diciembre del 2024 con las principales conclusiones.

 10; 11 y 30 de Diciembre - Minutas Reuniones Puesta en Común - OET....

4.2 Presentación de resultados

El día 15/01/2025 se realizó una reunión, en formato virtual vía la plataforma Google Meet, con los actores de la Agencia Córdoba Turismo involucrados en el OET.Córdoba. Se realizó la difusión pública de los primeros resultados estadísticos definitivos, obtenidos por el OET.Córdoba, a partir de los resultados alcanzados en la prueba piloto, siendo de gran importancia consolidar este instrumento de producción de información para el sector.

La presentación consistió en una descripción de los resultados principales del OET.Córdoba, obtenidos hasta el momento.

A continuación se detallan algunos de los resultados presentados públicamente:

- Tasa de ocupación de la provincia
- Estadía promedio
- Total turistas que visitaron la provincia
- Total de excursionistas que visitaron la provincia
- Total de visitantes que visitaron la provincia
- Gasto promedio diario
- Impacto económico
- Pernoctaciones
- Perfil del visitante

 RESULTADOS Prueba Piloto - OET.Córdoba.pdf

Tabla 10: Participantes de la reunión de presentación de resultados definitivos.

NOMBRE	SECTOR
Javier Juárez	Agencia Córdoba Turismo
Jaquelina Grounds	Agencia Córdoba Turismo
Luca Alejandro Singerman	Equipo Técnico Metrix
Lautaro De Laurentiis	Equipo Técnico Metrix

Fuente: elaboración propia

Anexo

Tabla 11: Actores del sector público.

NOMBRE ENTIDAD	LOCALIZACIÓN	TIPO	DESCRIPCIÓN	JURISDICCIÓN /ALCANCE	GRADO DE RELACIÓN CON TURISMO CÓRDOBA
Soledad Carrera	Calamuchita	Sector público	Almafuerte	Municipal	Asidua
Molina Fabricio	Calamuchita	Sector público	Embalse	Municipal	Asidua
Valentina Bima	Calamuchita	Sector público	La Cruz	Municipal	Asidua
Juan Manuel Busaniche	Calamuchita	Sector público	La Cumbrecita	Municipal	Asidua
Valeria Calarco	Calamuchita	Sector público	Los Reartes	Municipal	Asidua
Mariano Bearzotti	Calamuchita	Sector público	Santa Rosa de Calamuchita	Municipal	Asidua
PULELLA NATALIA	Calamuchita	Sector público	VILLA CIUDAD PARQUE	Municipal	Asidua
Lic. Marcela Tornari	Calamuchita	Sector público	VILLA CIUDAD PARQUE	Municipal	Asidua
Adrián Segura	Calamuchita	Sector público	Villa del Dique	Municipal	Asidua

GABRIELA CACHAYU	Calamuchita	Sector público	Villa General Belgrano	Municipal	Asidua
Monica Beatriz Pattaccini	Calamuchita	Sector público	Villa Quillinzo	Municipal	Asidua
Deza	Calamuchita	Sector público	Villa Rumipal	Municipal	Asidua
Stella Maris Raccaro	Calamuchita	Sector público	Villa Yacanto de Calamuchita	Municipal	Asidua
Yanina Macarena Dominguez	General Roca	Sector público	Villa Huidobro	Municipal	Asidua
JOSE LUIS GIRAUDO	Río Primero	Sector público	LAS SALADAS	Municipal	Asidua
Silvina Arrieta	San Justo	Sector público	Miramar de Ansenuza	Municipal	Asidua
Leandro Conti	San Justo	Sector público	Morteros	Municipal	Asidua
Nahuel Sanchez	San Javier	Sector público	Cruz de Caña	Municipal	Asidua
Jorge Roldan	Cruz del Eje	Sector público	Cruz del Eje	Municipal	Asidua
Manuela Garlocha	Cruz del Eje	Sector público	Las palmas	Municipal	Asidua
MAURO TAPIA	Cruz del Eje	Sector público	PASO VIEJO	Municipal	Asidua
FERNANDO MARIO VIGNOLI	Ischilín	Sector público	QUILINO	Municipal	Asidua
Diego Johannesen	Pocho	Sector público	Salsacate	Municipal	Asidua
Diego Johannesen	Pocho	Sector público	Salsacate	Municipal	Asidua
ELOY FEDERICO CEBRERO	Minas	Sector público	SAN CARLOS MINAS	Municipal	Asidua
Eloy Federico Cebrero	Minas	Sector público	San Carlos Minas	Municipal	Asidua
Palma Adrian Mariano	Cruz del Eje	Sector público	San Marcos Sierras	Municipal	Asidua
EZEQUIEL BOIERO	Cruz del Eje	Sector público	SERREZUELA	Municipal	Asidua

Eduardo Martín Crespo	Cruz del Eje	Sector público	Villa de Soto	Municipal	Asidua
Diego Cugat	Río Segundo	Sector público	Villa del Rosario	Municipal	Asidua
Laura López	Ischilín	Sector público	Deán Funes	Municipal	Asidua
Fernando Mario Vignoli	Ischilín	Sector público	Quilino y Villa Quilino	Municipal	Asidua
Jenifer Judith Casas	Tulumba	Sector público	San José de la Dormida	Municipal	Asidua
VILLARREAL CRISTIAN JOSUE	Río Seco	Sector público	VILLA DE MARIA	Municipal	Asidua
PAOLA XIMENA HERRERA ZAMBRANO	Totoral	Sector público	VILLA DEL TOTORAL	Municipal	Asidua
LUCIA BULACIO	Tulumba	Sector público	VILLA TULUMBA	Municipal	Asidua
VANINA LUJAN GIORDANO	General San Martín	Sector público	ARROYO CABRAL	Municipal	Asidua
Maciel Marchiori	Río Segundo	Sector público	Costa Sacate	Municipal	Asidua
GAIDO PABLO	Río Segundo	Sector público	LUQUE	Municipal	Asidua
CAROLINA MARÍA MONDINO	Río Segundo	Sector público	SANTIAGO TEMPLE	Municipal	Asidua
Diego Cugat	Río Segundo	Sector público	Villa del Rosario	Municipal	Asidua
Dino Gagliese	General San Martín	Sector público	Villa María	Municipal	Asidua
Valeria Amateis	Santa María	Sector público	Alta Gracia	Municipal	Asidua
LUIS RAPARI	Santa María	Sector público	LA SERRANITA	Municipal	Asidua
María Teresa Loza	Santa María	Sector público	Potrero de Garay	Municipal	Asidua
Minuti Georgina	Santa María	Sector público	valle de anisacate	Municipal	Asidua

Soto Nancy Mabel	Santa María	Sector público	Villa Los Aromos	Municipal	Asidua
DIEGO ARIEL SOSA	Punilla	Sector público	BIALET MASSE	Municipal	Asidua
Alina Szczupak	Punilla	Sector público	Capilla del Monte	Municipal	Asidua
Gerardo David Ferreya	Punilla	Sector público	Casa Grande	Municipal	Asidua
Américo Osvaldo Nicoletti	Punilla	Sector público	COMUNA CUESTA BLANCA	Municipal	Asidua
Rubén Alvaraz	Punilla	Sector público	ESTANCIA VIEJA	Municipal	Asidua
Zuchinni Floencia	Punilla	Sector público	Huerta Grande	Municipal	Asidua
Menaldi Laura	Punilla	Sector público	Ichu Cruz	Municipal	Asidua
Paola Olmos	Punilla	Sector público	La cumbre	Municipal	Asidua
Gisela Godino	Punilla	Sector público	La Falda	Municipal	Asidua
Bernabé Tomás Díaz	Punilla	Sector público	Los cocos	Municipal	Asidua
Mara Albelo	Punilla	Sector público	Mayu Sumaj	Municipal	Asidua
Mariela Rojas	Punilla	Sector público	San Antonio de Arredondo	Municipal	Asidua
Cecilia Beatriz Mohn	Punilla	Sector público	Santa María de Punilla	Municipal	Asidua
Ana Maria Miranda	Punilla	Sector público	TALA HUASI	Municipal	Asidua
Federico Massacesi	Punilla	Sector público	Villa Giardino	Municipal	Asidua
Noemi Volpato	Punilla	Sector público	Villa Parque Siquiman	Municipal	Asidua
ROBERTO DAMIAN GROSSO	Punilla	Sector público	VILLA SANTA CRUZ DEL LAGO	Municipal	Asidua
Ernesto Simon Guillot	Punilla	Sector público	Agua de Oro	Municipal	Asidua

Maria Aylen Causich Chicotti	Colón	Sector público	Colonia Caroya	Municipal	Asidua
Melisa Soler	Colón	Sector público	Jesús María	Municipal	Asidua
Pablo Tomás Bedini	Colón	Sector público	La Calera	Municipal	Asidua
Claudia Anabela Melgarejo	Colón	Sector público	La Granja	Municipal	Asidua
Patricia Molina	Colón	Sector público	Mendiolaza	Municipal	Asidua
Marcelo Ottonello	Colón	Sector público	Rio Ceballos	Municipal	Asidua
COSTELLO MATIAS EXEQUIEL	Colón	Sector público	SALDAN	Municipal	Asidua
María Eugenia Onofrio	Colón	Sector público	Salsipuedes	Municipal	Asidua
María Eugenia Onofrio	Colón	Sector público	Salsipuedes	Municipal	Asidua
Analia Cecilia Ferreya	Colón	Sector público	SINSACATE	Municipal	Asidua
Anabella Astrada	Colón	Sector público	Unquillo	Municipal	Asidua
Gabriel Calderon	Colón	Sector público	Villa Allende	Municipal	Asidua
Cecilia Salguero	Colón	Sector público	Villa Cerro Azul	Municipal	Asidua
Cecilia Salguero	Colón	Sector público	Villa Cerro Azul	Municipal	Asidua
Cecilia Salguero	Colón	Sector público	Villa Cerro Azul	Municipal	Asidua
GUSTAVO GUILLERMO GIL	Río Cuarto	Sector público	ACHIRAS	Municipal	Asidua
Hildmann Lourdes	Río Cuarto	Sector público	Alpa Corral	Municipal	Asidua
Emanuel Romero	Río Cuarto	Sector público	Las Albahacas	Municipal	Asidua

	San Alberto	Sector público	Arroyo de Los Patos	Municipal	Asidua
Analia Elizabeth Barreto	San Javier	Sector público	La Paz	Municipal	Asidua
Elizabeth Berandi	San Javier	Sector público	La Poblacion	Municipal	Asidua
Antonella De Vita	San Javier	Sector público	Las Calles	Municipal	Asidua
Sandra Barbato	San Javier	Sector público	Las Rabonas	Municipal	Asidua
Adriana Aguilera	San Javier	Sector público	Los Hornillos	Municipal	Asidua
Alberto Vicente	San Javier	Sector público	Luyaba	Municipal	Asidua
Alberto Perez	San Alberto	Sector público	Mina Clavero	Municipal	Asidua
Marisol Fernandez	San Alberto	Sector público	Nono	Municipal	Asidua
0	San Alberto	Sector público	Panaholma	Municipal	Asidua
Leonardo Rodríguez	San Javier	Sector público	San Javier y Yacanto	Municipal	Asidua
Paola Altamirano	San Alberto	Sector público	San Lorenzo	Municipal	Asidua
María Romero	San Alberto	Sector público	Villa Cura Brochero	Municipal	Asidua
Ignacio Enrique Castro Bergalla	San Javier	Sector público	Villa Dolores	Municipal	Asidua
Observatorio Turístico de la Ciudad de Cordoba	Capital	Sector público	Ciudad de Cordoba	Municipal	Asidua
Arroyo de los Patos Maximiliano Sosa Becher	Traslasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Arroyo De Los Patos	Traslasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua

Dir TUR. La PAZ ANALIA BARRETO	Traslasieras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
secturismolapaz@gmail.com	Traslasieras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
La Población	Traslasieras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Liz Berandi	Traslasieras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir TUR LAS RABONAS Sandra BARBATO	Traslasieras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Los HORNILLOS ADRIANA AGUILERA	Traslasieras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Los Hornillos	Traslasieras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Luyaba	Traslasieras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Luyaba	Traslasieras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Secretaria de Turismo Mlna Clavero	Traslasieras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Mina Clavero	Traslasieras	Sector público	Oficina de Información -	Municipal	Asidua

			Información Estadística		
Nono	Trasasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur PANAHOLMA MIGUEL MORAN	Trasasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
San Javier y Yacanto	Trasasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
San Javier y Yacanto	Trasasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Villa Cura Brochero	Trasasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Villa de las Rosas	Trasasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Villa Dolores	Trasasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Villa Dolores Ignacio Castro Bergalla	Trasasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur San Carlos Minas Elot Federico Cerero	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur San Marcos Sierras Palma Adrian	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua

Ofi Tur San Marcos Sierras	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Serrezuela Ezequiel Boiero	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Ofi Tur Serrezuela	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur SotoEduardo Crespo	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
villa de soto	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Villa Del Rosario Diego Guat	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Salsacate Diego Johannesen	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Salsacate -Sec.Turismo	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Sec Tur Las Palmas Manuela Garlocha	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Cruz De Caña Nahuel Sanchez	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Quilino Fernando Vignoli	Norte	Sector público	Oficina de Información -	Municipal	Asidua

			Información Estadística		
Quilino	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Dean Funes LauraLopez	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dean Funes	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Sinsacate Analia Ferreyra	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Sinsacate	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Meli Acosta Directora De Turismo De Villa Cañada Del Sauce	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
San Jose de la Dormida	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur San Jose De La Dormida Jenifer Judith Casas	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Villa de Maria de Rio Seco	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Villa De Maria Villarreal Cristian	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua

Cerro colorado	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Tulumba Turismo	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
San Pedro Norte	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Paola HERRERA Herrera Totoral	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Villa del Totoral	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Caminiaga Fermina Moya	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Villa Cerro Azul Cecilia Salguero	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dor Tur Achiras Gustavo Gil	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Achiras	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Achiras	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Turismo ALPA CORRAL	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información -	Municipal	Asidua

Hildmann Lourdes			Información Estadística		
Alpa Corral	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Las ALBAHACAS Emanuel ROMERO	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Las Albahacas	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Rio de los sauces	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Ines Lo Duca Turismo Rio De Los Sauces	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Rio Cuarto	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir tur Almafuerte Soledad Carrera	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Of. Tur Almafuerte	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Comuna de Amboy	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
solesanchezam boy@gmail.com	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua

Ofi Tur Embalse Candela	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
La cruz	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Gestión Pública Comuna de La Cumbrecita	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Turismo - Los Reartes	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Lutti	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
turismocalmayo@gmail.com	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Santa Rosa Mariano Bearzotti	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Santa Rosa de Calamuchita	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
villaamancay.secturismo@gmail.com	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Villa Ciudad Parque	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
villadeldiqueturismo@gmail.com	Punilla	Sector público	Oficina de Información -	Municipal	Asidua

			Información Estadística		
Gabriela Cachayu Villa General Belgrano Dr Turismo	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Villa Gral. Belgrano	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Villa Quillnzo Monica pattaccini	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
turismo.quillnzo.mp@gmail.com	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Villa Yacanto de Calamuchita	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Villa Yacanto Calamuchita Setella Raccaro	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Villa Huidobro Yanina Dominguez	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
mvhuidobro@gmail.com	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Villa del Dique	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Ofi Tur Rumipal	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua

Falda del Carmen	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Alta Gracia	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Alta Gracias Vale Amateis	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Reloj Público	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur La Serraníta Luis Rapari	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
turismolaserranita@gmail.com	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Potrero de Garay	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir.Tur Potrero Garay Maria Loza	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
San Clemente	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Anisacate Minuti Georgina	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Los Aromos	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información -	Municipal	Asidua

			Información Estadística		
Dir Tur Los Arommos Soto Nancy	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Villa Ciudad de America	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Despeñaderos	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
San Jose de la Quintana	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
La Paisanita	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Bialet Masse Diego Sosa	punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Bialet Masse	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Capilla del Monte	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Casa Grande Gerardo Ferreyra	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Casa Grande	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua

Dir Tur Cuesta Blanca Americo Nicoletti	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Cuesta Blanca	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Estancia Vieja	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
turismoestancia vieja@gmail.com	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Huerta Grande Zuchinni Florencia	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Turismo Icho Cruz	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
La Cumbre	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur La Cumbre Paola Olmos	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
La Falda	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur La Falda Gisela Godino	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Los Cocos Bernabe Diaz	Punilla	Sector público	Oficina de Información -	Municipal	Asidua

			Información Estadística		
Los Cocos	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Mayu Sumaj Mara Albelo	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Mayu Sumaj	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur San Antonio De Arredondo Mariela Rojas	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
infoturismosana ntonio@gmail.com	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Santa Maria De Punilla	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Villa Carlos Paz	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Villa Carlos Paz	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Villa Giardino	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Villa Giardino	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua

Dir Tur Villa Parue Siquiman Noemi Volpato	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Pparque Siquiman	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Villa Santa Cruz Del Lago Roberto Grisso	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Villa Santa Cruz del lago	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
San Esteban	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Tanti	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Tanti	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Cabalango	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Talahuasi Ana Maria Miranda	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Agua De Oro Ernesto Guillot	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Agua de Oro	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información -	Municipal	Asidua

			Información Estadística		
Colonia Caroya	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Colonia Caroya	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dr Tur Jesus Maria Melisa Soler	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Jesus María	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Bedini Pablo Dir Turismo La Calera	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
La Granja	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Mendilaza Patricia Molina	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Río Ceballos	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Saldan Costello Matias	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
turismosaldan@gmail.com	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua

Salsipuedes	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Unquillo Anabella Astada	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Unquillo	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Dir Tur Villa Allende Gabriel Calderon	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
VILLA ALLENDE	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
SECRETARIA DE TURISMO DE VGB VILLA GENERAL BELGRANO	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Leandro Cardo	Ansenuza	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
Marull	Ansenuza	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
La Para	Ansenuza	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
La Para	Ansenuza	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua

Oficina Turismo Achiras	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística	Municipal	Asidua
-------------------------	-----------------	----------------	--	-----------	--------

Fuente: elaboración propia.

Tabla 12: Listado de stakeholders

NOMBRE ENTIDAD	LOCALIZACIÓN	TIPO	DESCRIPCIÓN
Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba	Capital	Cámara	Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba
Centro Comercial, Industrial y Turístico de La Cumbre	Punilla	Cámara	Centro Comercial, Industrial y Turístico de La Cumbre
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE CÓRDOBA	Capital	Entidad académica	Capacitación
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE CÓRDOBA	Capital	Entidad académica	Capacitación
UNIVERSIDAD BLAS PASCAL	Capital	Entidad académica	Capacitación
UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21	Capital	Entidad académica	Capacitación
INSTITUTO SUPERIOR MARIANO MORENO	Capital	Entidad académica	Capacitación
UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARIA	General San Martín	Entidad académica	Capacitación
Asociación Cordobesa de Viajes	Capital	ONG / Asociación	Asociación Cordobesa de Viajes
Asociación Empresaria Hotelera, Gastronómica Córdoba	Capital	ONG / Asociación	Asociación Empresaria Hotelera, Gastronómica Córdoba
Asociación Empresaria, Hotelera y Gastronómica de Calamuchita	Punilla	ONG / Asociación	Asociación Empresaria, Hotelera y Gastronómica de Calamuchita
Asociación Empresaria, Hotelera y Gastronómica de Calamuchita	Calamuchita	ONG / Asociación	Asociación Empresaria, Hotelera y Gastronómica de Calamuchita

Asociación Empresaria, Hotelera y Gastronómica de Río Cuarto	Río Cuarto	ONG / Asociación	Asociación Empresaria, Hotelera y Gastronómica de Río Cuarto
Asociación Serrana de Hoteles y Afines	Punilla	ONG / Asociación	Asociación Serrana de Hoteles y Afines
Centro Comercial, Industrial y Turístico de Río Ceballos	Colón	ONG / Asociación	Centro Comercial, Industrial y Turístico de Río Ceballos
Soledad Carrera	Calamuchita	Sector público	Almafuerte
Molina Fabricio	Calamuchita	Sector público	Embalse
Valentina Bima	Calamuchita	Sector público	La Cruz
Juan Manuel Busaniche	Calamuchita	Sector público	La Cumbrecita
Valeria Calarco	Calamuchita	Sector público	Los Reartes
Mariano Bearzotti	Calamuchita	Sector público	Santa Rosa de Calamuchita
PULELLA NATALIA	Calamuchita	Sector público	VILLA CIUDAD PARQUE
Lic. Marcela Tornari	Calamuchita	Sector público	VILLA CIUDAD PARQUE
Adrián Segura	Calamuchita	Sector público	Villa del Dique
GABRIELA CACHAYU	Calamuchita	Sector público	Villa General Belgrano
Monica Beatriz Pattaccini	Calamuchita	Sector público	Villa Quillnzo
Deza	Calamuchita	Sector público	Villa Rumipal
Stella Maris Raccaro	Calamuchita	Sector público	Villa Yacanto de Calamuchita
Yanina Macarena Dominguez	General Roca	Sector público	Villa Huidobro
JOSE LUIS GIRAUDO	Río Primero	Sector público	LAS SALADAS

Silvina Arrieta	San Justo	Sector público	Miramar de Ansenuza
Leandro Conti	San Justo	Sector público	Morteros
Nahuel Sanchez	San Javier	Sector público	Cruz de Caña
Jorge Roldan	Cruz del Eje	Sector público	Cruz del Eje
Manuela Garlocha	Cruz del Eje	Sector público	Las palmas
MAURO TAPIA	Cruz del Eje	Sector público	PASO VIEJO
FERNANDO MARIO VIGNOLI	Ischilín	Sector público	QUILINO
Diego Johannesen	Pocho	Sector público	Salsacate
Diego Johannesen	Pocho	Sector público	Salsacate
ELOY FEDERICO CEBRERO	Minas	Sector público	SAN CARLOS MINAS
Eloy Federico Cebrero	Minas	Sector público	San Carlos Minas
Palma Adrian Mariano	Cruz del Eje	Sector público	San Marcos Sierras
EZEQUIEL BOIERO	Cruz del Eje	Sector público	SERREZUELA
Eduardo Martín Crespo	Cruz del Eje	Sector público	Villa de Soto
Diego Cugat	Río Segundo	Sector público	Villa del Rosario
Laura López	Ischilín	Sector público	Deán Funes
Fernando Mario Vignoli	Ischilín	Sector público	Quilino y Villa Quilino
Jenifer Judith Casas	Tulumba	Sector público	San José de la Dormida
VILLARREAL CRISTIAN JOSUE	Río Seco	Sector público	VILLA DE MARIA
PAOLA XIMENA HERRERA ZAMBRANO	Totoral	Sector público	VILLA DEL TOTOTAL

LUCIA BULACIO	Tulumba	Sector público	VILLA TULUMBA
VANINA LUJAN GIORDANO	General San Martín	Sector público	ARROYO CABRAL
Maciel Marchiori	Río Segundo	Sector público	Costa Sacate
GAIDO PABLO	Río Segundo	Sector público	LUQUE
CAROLINA MARÍA MONDINO	Río Segundo	Sector público	SANTIAGO TEMPLE
Diego Cugat	Río Segundo	Sector público	Villa del Rosario
Dino Gagliese	General San Martín	Sector público	Villa María
Valeria Amateis	Santa María	Sector público	Alta Gracia
LUIS RAPARI	Santa María	Sector público	LA SERRANITA
María Teresa Loza	Santa María	Sector público	Potrero de Garay
Minuti Georgina	Santa María	Sector público	valle de anisacate
Soto Nancy Mabel	Santa María	Sector público	Villa Los Aromos
DIEGO ARIEL SOSA	Punilla	Sector público	BIALET MASSE
Alina Szczupak	Punilla	Sector público	Capilla del Monte
Gerardo David Ferreyra	Punilla	Sector público	Casa Grande
Américo Osvaldo Nicoletti	Punilla	Sector público	COMUNA CUESTA BLANCA
Rubén Alvaraz	Punilla	Sector público	ESTANCIA VIEJA
Zuchinni Florencia	Punilla	Sector público	Huerta Grande
Menaldi Laura	Punilla	Sector público	Icho Cruz
Paola Olmos	Punilla	Sector público	La cumbre

Gisela Godino	Punilla	Sector público	La Falda
Bernabé Tomás Díaz	Punilla	Sector público	Los cocos
Mara Albelo	Punilla	Sector público	Mayu Sumaj
Mariela Rojas	Punilla	Sector público	San Antonio de Arredondo
Cecilia Beatriz Mohn	Punilla	Sector público	Santa María de Punilla
Ana Maria Miranda	Punilla	Sector público	TALA HUASI
Federico Massacesi	Punilla	Sector público	Villa Giardino
Noemi Volpato	Punilla	Sector público	Villa Parque Siquiman
ROBERTO DAMIAN GROSSO	Punilla	Sector público	VILLA SANTA CRUZ DEL LAGO
Ernesto Simon Guillot	Punilla	Sector público	Agua de Oro
Maria Aylen Causich Chicotti	Colón	Sector público	Colonia Caroya
Melisa Soler	Colón	Sector público	Jesús María
Pablo Tomás Bedini	Colón	Sector público	La Calera
Claudia Anabela Melgarejo	Colón	Sector público	La Granja
Patricia Molina	Colón	Sector público	Mendiolaza
Marcelo Ottonello	Colón	Sector público	Rio Ceballos
COSTELLO MATIAS EXEQUIEL	Colón	Sector público	SALDAN
María Eugenia Onofrio	Colón	Sector público	Salsipuedes
María Eugenia Onofrio	Colón	Sector público	Salsipuedes
Analia Cecilia Ferreyra	Colón	Sector público	SINSACATE

Anabella Astrada	Colón	Sector público	Unquillo
Gabriel Calderon	Colón	Sector público	Villa Allende
Cecilia Salguero	Colón	Sector público	Villa Cerro Azul
Cecilia Salguero	Colón	Sector público	Villa Cerro Azul
Cecilia Salguero	Colón	Sector público	Villa Cerro Azul
GUSTAVO GUILLERMO GIL	Río Cuarto	Sector público	ACHIRAS
Hildmann Lourdes	Río Cuarto	Sector público	Alpa Corral
Emanuel Romero	Río Cuarto	Sector público	Las Albahacas
	San Alberto	Sector público	Arroyo de Los Patos
Analía Elizabeth Barreto	San Javier	Sector público	La Paz
Elizabeth Berandi	San Javier	Sector público	La Poblacion
Antonella De Vita	San Javier	Sector público	Las Calles
Sandra Barbato	San Javier	Sector público	Las Rabonas
Adriana Aguilera	San Javier	Sector público	Los Hornillos
Alberto Vicente	San Javier	Sector público	Luyaba
Alberto Perez	San Alberto	Sector público	Mina Clavero
Marisol Fernandez	San Alberto	Sector público	Nono
0	San Alberto	Sector público	Panaholma
Leonardo Rodríguez	San Javier	Sector público	San Javier y Yacanto
Paola Altamirano	San Alberto	Sector público	San Lorenzo

María Romero	San Alberto	Sector público	Villa Cura Brochero
Ignacio Enrique Castro Bergalla	San Javier	Sector público	Villa Dolores
Observatorio Turístico de la Ciudad de Córdoba	Capital	Sector público	Ciudad de Córdoba
Arroyo de los Patos Maximiliano Sosa Becher	Traslasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Arroyo De Los Patos	Traslasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir TUR. La PAZ ANALIA BARRETO	Traslasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
secturismolapaz@gmail.com	Traslasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
La Población	Traslasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Liz Berandi	Traslasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir TUR LAS RABONAS Sandra BARBATO	Traslasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Los HORNILLOS ADRIANA AGUILERA	Traslasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Los Hornillos	Traslasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Luyaba	Traslasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Luyaba	Traslasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Secretaria de Turismo Mlna Clavero	Traslasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Mina Clavero	Traslasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Nono	Traslasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur PANAHOLMA MIGUEL MORAN	Traslasierras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística

San Javier y Yacanto	Traslasieras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
San Javier y Yacanto	Traslasieras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Villa Cura Brochero	Traslasieras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Villa de las Rosas	Traslasieras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Villa Dolores	Traslasieras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Villa Dolores Ignacio Castro Bergalla	Traslasieras	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur San Carlos Minas Elot Federico Cerero	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur San Marcos Sierras Palma Adrian	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Ofi Tur San Marcos Sierras	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Serrezuela Ezequiel Boiero	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Ofi Tur Serrezuela	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur SotoEduardo Crespo	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
villa de soto	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Villa Del Rosario Diego Guat	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Salsacate Diego Johannesen	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Salsacate -Sec.Turismo	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Sec Tur Las Palmas Manuela Garlocha	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Cruz De Caña Nahuel Sanchez	Noroeste	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística

Dir Tur Quilino Fernando Vignoli	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Quilino	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Dean Funes LauraLopez	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dean Funes	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Sinsacate Analía Ferreyra	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Sinsacate	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Meli Acosta Directora De Turismo De Villa Cañada Del Sauce	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
San Jose de la Dormida	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur San Jose De La Dormida Jenifer Judith Casas	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Villa de Maria de Rio Seco	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Villa De Maria Villarreal Cristian	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Cerro colorado	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Tulumba Turismo	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
San Pedro Norte	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Paola HERRERA Herrera Totoral	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Villa del Totoral	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Caminiaga Fermina Moya	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Villa Cerro Azul Cecilia Salguero	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística

Dor Tur Achiras Gustavo Gil	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Achiras	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Achiras	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Turismo ALPA CORRAL Hildmann Lourdes	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Alpa Corral	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Las ALBAHACAS Emanuel ROMERO	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Las Albahacas	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Rio de los sauces	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Ines Lo Duca Turismo Rio De Los Sauces	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Rio Cuarto	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir tur Almafuerte Soledad Carrera	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Of. Tur Almafuerte	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Comuna de Amboy	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
solesanchezambo@gmail.com	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Ofi Tur Embalse Candela	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
La cruz	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Gestión Pública Comuna de La Cumbrecita	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Turismo - Los Reartes	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística

Lutti	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
turismocalmayo@gmail.com	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Santa Rosa Mariano Bearzotti	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Santa Rosa de Calamuchita	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
villaamancay.secturismo@gmail.com	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Villa Ciudad Parque	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
villadeldiqueturismo@gmail.com	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Gabriela Cachayu Villa General Belgrano Dr Turismo	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Villa Gral. Belgrano	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Villa Quillinzo Monica pattaccini	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
turismo.quillinzo.mp@gmail.com	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Villa Yacanto de Calamuchita	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Villa Yacanto Calamuchita Setella Raccaro	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Villa Huidobro Yanina Dominguez	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
mvhuidobro@gmail.com	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Villa del Dique	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Ofi Tur Rumipal	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Falda del Carmen	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística

Alta Gracia	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Alta Gracias Vale Amateis	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Reloj Público	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur La Serranía Luis Rapari	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
turismolaserranita@gmail.com	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Potrero de Garay	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir.Tur Potrero Garay Maria Loza	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
San Clemente	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Anisacate Minuti Georgina	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Los Aromos	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Los Arommos Soto Nancy	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Villa Ciudad de America	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Despeñaderos	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
San Jose de la Quintana	Norte	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
La Paisanita	Paravachasca	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Bialet Masse Diego Sosa	punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Bialet Masse	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Capilla del Monte	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística

Dir Tur Casa Grande Gerardo Ferreyra	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Casa Grande	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Cuesta Blanca Americo Nicoletti	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Cuesta Blanca	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Estancia Vieja	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
turismoestanciavieja@gmail.com	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Huerta Grande Zuchinni Florenia	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Turismo Icho Cruz	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
La Cumbre	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur La Cumbre Paola Olmos	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
La Falda	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur La Falda Gisela Godino	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Los Cocos Bernabe Diaz	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Los Cocos	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Mayu Sumaj Mara Albelo	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Mayu Sumaj	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur San Antonio De Arredondo Mariela Rojas	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
infoturismosanantonio@gmail.com	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística

Dir Tur Santa Maria De Punilla	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Villa Carlos Paz	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Villa Carlos Paz	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Villa Giardino	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Villa Giardino	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Villa Parue Siquiman Noemi Volpato	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Pparque Siquiman	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Villa Santa Cruz Del Lago Roberto Grisso	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Villa Santa Cruz del lago	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
San Esteban	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Tanti	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Tanti	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Cabalango	Punilla	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Talahuasi Ana Maria Miranda	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Agua De Oro Ernesto Guillot	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Agua de Oro	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Colonia Caroya	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Colonia Caroya	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística

Dr Tur Jesus Maria Melisa Soler	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Jesus María	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Bedini Pablo Dir Turismo La Calera	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
La Granja	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Mendilaza Patricia Molina	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Río Ceballos	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Saldan Costello Matias	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
turismosaladan@gmail.com	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Salsipuedes	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Unquillo Anabella Astada	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Unquillo	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Dir Tur Villa Allende Gabriel Calderon	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
VILLA ALLENDE	Sierras Chicas	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
SECRETARIA DE TURISMO DE VGB VILLA GENERAL BELGRANO	Calamuchita	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Leandro Cardo	Ansenuza	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
Marull	Ansenuza	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
La Para	Ansenuza	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
La Para	Ansenuza	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística

Oficina Turismo Achiras	Sierras Del Sur	Sector público	Oficina de Información - Información Estadística
-------------------------	-----------------	----------------	---

Fuente: elaboración propia

Tabla 13: Listado de participantes del Taller Participativo

Nombre y Apellido	Organización que representa
Gisela Godino	Municipalidad de La Falda
Ana Molina	Municipalidad Valle Hermoso
Paola Herrera	Municipalidad Villa del Totoral
Mercedes Montú	Fundación Atahualpa Yupanqui
Mario Dellorzi	Cámara de Turismo Estancia Guayaste
Leandro Cardo	Municipalidad de Miramar
Paola Olmos	Municipalidad de la Cumbre
Gabriela Medina	Municipalidad de la Cumbre
Iván Sanchez	Municipalidad de la Cumbre
Sergio Segovia Sosa	Municipalidad de la Cumbre
Eloy Federico Cebrero	Municipalidad de San Carlos Minas
Fernando Santiago Dario Barros	Municipalidad de Salsacate
Mariana Fraga	Municipalidad de Unquillo
Cintia Valdez	Municipalidad Villa General Belgrano
Melisa Soler	Municipalidad de Jesús María
Franco Mena	Municipalidad de Jesús María
Maxi Moretti Bonoldi	Municipalidad de Jesús María
Aline Rethore	AHAB Calamuchita
Gustavo Villalba	Cámara Turismo Villa Carlos Paz
Servio Martina	Dirección de Turismo y Cultura
Luisina Manera	Dirección de Turismo de Almafuerite

Virginia Barberis	Subsecretaría de Turismo, Deporte, Comercio y Empleo de Almafuerde
Viviana Sosa	Dirección de Turismo de Almafuerde
Gabriela Turotti	AHT Córdoba
Araceli Isla	Río Cuarto
Ana Paula Maldonado	Río Cuarto
Lorena Muñoz	Río Cuarto
Andres García	Cámara Turismo Villa Carlos Paz
Mauro Santamaría	Subsecretaría de turismo de Córdoba
Valentina Raschini	Los Reartes
Stella Maris Avila	Turismo Rio Ceballos
Marcelo Ottonello	Turismo Rio Ceballos
Valeria Koeter	Facultad de Turismo y Ambiente - UPC
Adrián Bozzolet	ACT
Esteban Fernandez	Universidad Nacional de Villa María
Natasha Campana	ACT
Virginia Miguelonrena	ACT
Federico Zuliani	Universidad Nacional de Villa María
Gustavo Bossio	Turismo Municipalidad La Calera
Valeria Catalfo	Parque Nacional Quebreada del Condorito
Mariel Tissera	AEHGC
Liliana Belliolio	Cámara Turismo de Córdoba
Araceli Lucera	Ministerio de Ambiente y Economía Circular
Verónica Meroi	ACT
Franco Barcu Leonardi	Córdoba Convention Visitas Bureau
Matias Alvarez Saavedra	AEHGC
Soledad Barros	ACT

Fuente: elaboración propia

Tabla 14: Listado de localidades participantes de la prueba piloto.

Área	Localidad/es
Ansenuza	Miramar
Calamuchita	Embalse de Calamuchita
	La Cumbrecita
	Los Reartes
	Santa Rosa de Calamuchita
	Villa Ciudad Parque
	Villa General Belgrano
	Villa Yacanto de Calamuchita
	Almafuerte
	Villa Rumipal
Capital	Córdoba Capital
Noroeste	Salsacate
Norte	San José de la Dormida
	Villa del Totoral
	Villa Tulumba
Paravachasca	Alta Gracia
	Potrero de Garay
Punilla	Cosquín
	La Cumbre
	La Falda
	Valle Hermoso
	Villa Carlos Paz
	Villa Giardino
	San Antonio de Arredondo
Sierras Chicas	La Calera
	Río Ceballos
	Salsipuedes
	Unquillo
	Colonia Caroya
	Jesús María
Sierras del Sur	Alpa Corral
	Las Albahacas
	Río Cuarto
Traslasierras	Mina Clavero

	Nono
	Villa Cura Brochero
	La Paz
	San Javier y Yacanto

Fuente: elaboración propia