



GUÍA DE ESTILO Y LINEAMIENTOS

para la comunicación
en redes sociales.

Gobierno de Entre Ríos

VISIÓN Y OBJETIVOS

El uso de la marca Gobierno de Entre Ríos forma parte de una estrategia de comunicación y posicionamiento institucional que busca fortalecer la identidad y visibilidad de la gestión pública ante la ciudadanía.

Su implementación implica reconocer y destacar un proceso colectivo de recuperación y transformación donde el ciudadano está en el centro de las políticas públicas, afianzando un modelo de gestión gubernamental abierta, eficiente, transparente y profundamente comprometida con el desarrollo de Entre Ríos.

PRINCIPALES BENEFICIOS

IDENTIDAD Y COHESIÓN INSTITUCIONAL

Una marca proporciona una identidad visual coherente y reconocible para el gobierno. Esto facilita que la ciudadanía identifique rápidamente las acciones y proyectos estatales, generando una percepción de unidad y consistencia en las políticas y servicios.

CLARIDAD EN LA COMUNICACIÓN

La marca funciona como un puente directo con la ciudadanía. Una imagen uniforme y un mensaje bien definido ayudan a que las iniciativas gubernamentales sean comprendidas rápidamente, evitando la dispersión de información y mejorando la efectividad de la comunicación.

CONCEPTOS CLAVES

La marca del Gobierno de Entre Ríos se alinea con los objetivos y argumentos conceptuales que sustentan las acciones comunicacionales de la actual gestión, contribuyendo a consolidarlos.

Entre los mensajes claves de esta construcción discursiva, se destacan:

ORGULLO
DESARROLLO

ORGULLO

Los entrerianos compartimos una historia forjada en el esfuerzo y la esperanza de los hombres y mujeres que en todos los tiempos compartieron el sueño de una gran provincia. Una identidad sólida que nos une y hermana con nuestra tierra.

Hoy, frente a los desafíos del presente, el Gobierno de Entre Ríos convoca a recuperar el orgullo de ser entrerianos, a renovar el amor por este rincón del país que llamamos hogar.

Nos enorgullece nuestro pasado y nos inspira el futuro. Nos moviliza la decisión de trabajar juntos para construir una provincia más fuerte, afianzando los caminos de la producción, la industria, la educación y la tecnología.

El orgullo de ser entrerianos es la expresión de una certeza: que unidos podemos superar cualquier obstáculo, que el mañana será mejor que hoy y que juntos llegaremos mucho más lejos.

DESARROLLO

El mayor compromiso del Gobierno de Entre Ríos es impulsar el desarrollo planificado, equilibrado y sustentable para toda la Provincia.

Es tiempo de poner a Entre Ríos de pie, con una visión estratégica que priorice la colaboración entre los sectores público y privado; porque esta articulación constituye la mejor herramienta para generar empleo, promover la innovación y fortalecer la competitividad.

El desarrollo no es solo crecimiento económico; es construir una Entre Ríos inclusiva y sostenible. Es garantizar que cada rincón de la provincia pueda prosperar, llevando infraestructura, conectividad y servicios que potencien las capacidades de su gente.

Con la mirada puesta en el futuro y la convicción de que juntos podemos lograrlo, trabajamos para consolidar un camino de desarrollo y oportunidades que consolide definitivamente el crecimiento de Entre Ríos.

MARCA GRÁFICA

MARCA GRÁFICA

Versión horizontal



Se recomienda utilizar preferentemente la versión horizontal de la marca gráfica.

MARCA GRÁFICA

Versión vertical



GOBIERNO DE
ENTRE RÍOS

Se recomienda utilizar preferentemente la versión horizontal de la marca gráfica.

MARCA GRÁFICA

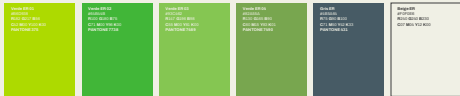
Reticula



PALETA DE COLORES

PALETA DE COLORES

Principales



Complementarios



PALETA DE COLORES

Variables



El uso de todos los Verdes ER se permite únicamente en situaciones donde se aplica solo el escudo.

PALETA DE COLORES

Combinaciones y contrastes recomendados



TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍAS

Titulares y títulos principales

Faustina

AaBbCc 0123

AaBbCc 0123

AaBbCc 0123

AaBbCc 0123

AaBbCc 0123

AaBbCc 0123

Link de descarga

<https://www.ornibae-type.com/fonts/faustina/>

Uso: Títulos de secciones, encabezados principales y frases que necesitan captar atención.

Render: Regular, medium o bold con su serifo elegante, altamente legible. Aporta un toque clásico para equilibrar la composición.

TIPOGRAFÍAS

Cuerpo de texto, párrafos largos, citas, frases

Archivo

AaBbCc 0123
AaBbCc 0123
AaBbCc 0123

Uso: Cuerpo de texto principal, párrafos largos, explicaciones y contenido informativo.

Resón: Regular, medium, bold, con su estilo sans-serif, proporciona un diseño robusto, moderno, limpio y fácil de leer.

AaBbCc 0123
AaBbCc 0123
AaBbCc 0123

Uso: Subtítulos y encabezados secundarios.

Resón: Italic o regular, se crea una jerarquía de textos, manteniendo la misma familia tipográfica para mayor coherencia visual, pero con un peso o estilo variable.

Link de descarga

<https://www.omnibus-type.com/fonts/archivo/>

ESCUDO

«Nuestro blasón posee forma ovalada, en referencia al escudo de guerra de los antiguos luchadores griegos, y se encuentra bordeado por un cordón de ramas de hoja de laurel que evocan el triunfo y la gloria.

El campo superior es de color rojo, emblema del federalismo y alusivo a la flor característica de la provincia: el ceibo. Sobre él brilla una estrella de plata, símbolo de la autonomía.

El campo inferior es de color verde, en referencia al paisaje entrerriano y en consonancia simbólica con el sentimiento de esperanza y futuro promisorio. Allí se destaca un sol de oro, emblema de eternidad, poder y grandeza, y por sobre el astro rey, la leyenda: Federación, Libertad y Fuerza.

En el centro, dos brazos entrelazan sus manos, representando la lucha entrerriana por el federalismo.»

ESCUDO

Aplicación vertical y horizontal



Uso: No se recomienda su uso en redes sociales, salvo excepciones o invitaciones protocolares.

FIRMA ORGULLO Y DESARROLLO

Expresión que respalda la identidad y los valores del gobierno.

Se aplicará en las piezas institucionales generales, en las cuales no compita con eslóganes de campañas específicas.

Su uso no es obligatorio en todas las piezas de comunicación digitales.

FIRMA

Aplicación

ORGULLO Y DESARROLLO

Se ubicará alineado a la izquierda, sobre el margen inferior de las planas, siempre en línea con la marca provincial y únicamente en su versión horizontal y utilizando la tipografía Faustina Bold.

El color será Grita ER en sintonía con la colorimetría oficial de la marca provincial.

IMPLEMEN- TACIÓN EN ÁREAS INTERNAS

APLICACIÓN EN LA ESTRUCTURA DEPENDIENTE DE GOBIERNO DE ENTRE RÍOS.

Se distingue las áreas de la estructura gubernamental habilitadas para la aplicación de la marca en piezas digitales y redes sociales. Estas áreas han sido seleccionadas por representar un eje transversal de la gestión del gobierno, cuyo propósito es comunicar este enfoque de forma clara y directa al ciudadano.

IMPLEMENTACIÓN EN ÁREAS INTERNAS

Convivencia con otras marcas

La marca de Gobierno de Entre Ríos no convivirá ni competirá con submarcas de la propia gestión. Toda comunicación deberá alinearse o aplicarse en su versión horizontal con la identidad visual del Gobierno de Entre Ríos, sin importar la temática o área específica que se trate.

EXCEPCIÓN

Los ministerios y secretarías de rango ministerial (o aquellas incorporadas en el presente Manual) podrán adaptar la marca para su uso en redes sociales y comunicaciones propias, siempre que se aplique de forma adecuada y coherente con la identidad institucional del gobierno provincial.

IMPLEMENTACIÓN EN ÁREAS INTERNAS

Arquitectura de marca | Solo para uso en redes sociales propias de las áreas

Isotipo



Marco general



GOBIERNO DE
ENTRE RÍOS



GOBIERNO DE
ENTRE RÍOS

Ministerios



SECRETARÍA
GENERAL



GOBIERNO
Y TRABAJO



HACIENDA
Y FINANZAS



PLANEAMIENTO,
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS



SEGURIDAD
Y JUSTICIA



DESARROLLO
ECONÓMICO



DESARROLLO
HUMANO



SALUD



CONSEJO GENERAL
DE EDUCACIÓN

Secretarías



TURISMO



JUVENTUD



DEPORTE



CULTURA



MODERNIZACIÓN



COPNAF



VIALIDAD



REGIÓN
CENTRO



GOBIERNO DE
ENTRE RÍOS