

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**WEB APP INMERSIVA,
DIGITALIZACIÓN DE
ATRACTIVOS TURÍSTICOS
Y ESTUDIO HISTÓRICO-
PATRIMONIAL
CANTÓN TAPALQUÉ**

INFORME FINAL

ENERO 2025

FUNDACIÓN LABORATORIO DE IDEAS Y ACCIONES SOSTENIBLES



ABSTRACT

El proyecto tuvo como objetivo la puesta en valor turístico de los atractivos del Partido de Tapalqué, tanto actuales como potenciales, mejorando la experiencia del visitante mediante mayores y modernos recursos comunicacionales.

Para ello se propuso desarrollar e implementar un producto digital para conseguir una experiencia inmersiva del turista, basado en tecnología web capaz de impactar en distintos dispositivos móviles. La multiplicidad de recursos digitales utilizados permite, a los potenciales turistas, conocer la diversidad de atractivos y recursos del destino; y a los visitantes contar con sugerencias de circuitos agrupados en las categorías: cultural, histórico, natural, etc.; además de visualizar y vivenciar las variadas experiencias que ofrece el destino.

El proceso de producción estuvo dividido en tres grandes ejes:

1. Estudio académico-bibliográfico del Cantón Tapalqué Viejo.
2. Relevamiento de atractivos turísticos (culturales, históricos, arquitectónicos, naturales, etc.), su análisis y su posterior priorización.
3. Diseño y desarrollo de una aplicación web para promoción y difusión de los atractivos turísticos, con interacciones inmersivas que enriquezcan la experiencia del usuario/turista.

El primer eje tuvo la colaboración de profesionales de la Arqueología para completar las investigaciones sobre el Cantón Tapalqué Viejo, que incluyeron los siguientes estudios y tareas: relevamiento documental y bibliográfico exhaustivo de publicaciones científicas y de estudios locales sobre la historia del Cantón Tapalqué, relevamiento de fuentes documentales inéditas y publicadas durante el período postconquista, relevamiento de bibliografía específica de las investigaciones arqueológicas en el Cantón Tapalqué, relevamiento de las colecciones arqueológicas, selección y sistematización de la información relevada, elaboración de guiones de divulgación.

El segundo eje contó con un grupo de profesionales del campo del Turismo para desplegar las actividades de identificación de atractivos y análisis de su potencial, selección y catalogación de materiales de difusión; mediante los siguientes instrumentos: entrevistas, revisión de documentación o antecedentes, observación personal y directa de los atractivos considerados de interés. Como resultado de esta actividad quedaron seleccionados los puntos de interés, y la información que se abordaría sobre los mismos en la aplicación web, para las localidades de Tapalqué, Velloso y Crotto.

De acuerdo con los resultados de los dos primeros ejes se puso en marcha el tercero que agrupó las tareas de diseño, desarrollo e implantación del producto digital.

Se diseñó una identidad visual con el objetivo de aportar contundencia al producto digital. De esta forma la aplicación web tiene un propio lenguaje visual y comunicacional que favorece la vinculación entre el usuario y el producto digital, facilitando el desarrollo de la comunicación promocional futura. El lenguaje visual y comunicacional busca, también, facilitar la apropiación del producto por parte del

usuario local, siendo este un canal fundamental para la difusión del mismo. La marca gráfica buscó responder la pregunta ¿Por qué elegir Tapalqué como destino turístico? Las secciones que finalmente agrupan los contenidos y fueron consensuadas para responder esa pregunta son: XQUE te hace bien, XQUE tiene historia, XQUE es naturaleza viva, XQUE nuestro pueblo dice, XQUE pasan cosas.

El diseño funcional incluyó la descripción de cada uno de los atractivos catalogados en aquellas secciones, utilizando piezas de contenido de diversos formatos y técnicas de realización: texto, audio, animación, video explicativo, realidad aumentada, galería de imágenes, visitas 360, filmaciones aéreas, marcadores georreferenciados en un mapa, un chatbot entrenado con IA, material de divulgación científica para descarga y uso escolar sobre la historia y las excavaciones del Cantón Tapalqué Viejo, además de un espacio de entretenimiento didáctico para conocer más sobre el Cantón.

Para asegurar la autonomía del municipio en la actualización constante de contenido, se desarrolló una interface para la administración que facilita el agregado, modificación y eliminación de todo el material expuesto sobre los atractivos y puntos de interés georreferenciados. Además, el personal del municipio capacitado para tal fin, cuenta con absoluta libertad para entrenar al chatbot con información propia y curada, que puede gestionar desde un escritorio personalizado y privado.

La aplicación, instalada en un entorno gestionado por el municipio, puede visualizarse en los navegadores web de cualquier dispositivo, en la URL: <http://xquetapalque.com.ar>

ÍNDICE GENERAL

ABSTRACT	1
INTRODUCCIÓN	8
SUBTAREA 1.1. REUNIÓN DE INICIO	9
SUBTAREA 1.2. ANÁLISIS DEL DESTINO	15
Relevamiento	15
Atractivos turísticos del destino	15
Viaje de relevamiento - 19 y 20 de septiembre 2024	29
SUBTAREA 1.3. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES CLAVES	33
Mapa de Actores	33
Prestadores turísticos del destino	37
SUBTAREA 1.4. ENTREVISTA A ACTORES CLAVE	44
Taller participativo - 19 de septiembre de 2024	44
Resultados del Taller	50
Entrevistas abiertas	55
SUBTAREA 1.5. ESTUDIO ACADÉMICO DEL CANTÓN TAPALQUÉ VIEJO	63
SUBTAREA 1.6. ELABORACIÓN DE UN GUIÓN CIENTÍFICO DE CANTÓN TAPALQUÉ VIEJO	65
SUBTAREA 1.7: ELABORACIÓN DE TRES GUIONES DE DIVULGACIÓN DE CANTÓN TAPALQUÉ VIEJO	66
SUBTAREA 2.1. RELEVAMIENTO DEL PISO TECNOLÓGICO	67
SUBTAREA 2.2. DESARROLLO DE GUIÓN Y DEFINICIÓN DE CONTENIDOS	68
Desarrollo de identidad visual	70
Fundamento conceptual	71
Fundamento morfológico	71
Fundamento cromático	72
Guión de contenidos	73
Diseño en herramienta Figma	78
Línea de Tiempo interactiva	81
SUBTAREA 2.3. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUAL	88
SUBTAREA 3.1. ANÁLISIS FUNCIONAL Y PROTOTIPADO	101
Análisis Funcional para la Aplicación Xqué Tapalqué	101
Prototipo	104
SUBTAREA 3.2. CREACIÓN DE LA BASE DE DATOS	106
Características principales de MySQL:	106
SUBTAREA 3.3. DISEÑO DE FRONTEND	109
SUBTAREA 3.4. DISEÑO DE BACKEND	111
SUBTAREA 3.5: DISEÑO DE ACCESO WEB	118
SUBTAREA 4.1: IMPLANTACIÓN	120
SUBTAREA 4.2: TESTEO Y REVISIÓN DE ERRORES GEOLOCALIZADOS	121
SUBTAREA 4.3: PUESTA EN MARCHA DE PRODUCTO FINAL	125
Descripción General del servidor, código y desarrollo	125
Tecnologías Utilizadas	125

Procedimientos de Mantenimiento	125
Reunión de capacitación	126
Reunión de entrega	128
BIBLIOGRAFÍA	132

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 01. Reunión de trabajo (1)	9
Imagen 02. Reunión de trabajo (2)	9
Imagen 03. Reunión de trabajo (3)	10
Imagen 04. Reunión de trabajo (4)	10
Imagen 05. Reunión de trabajo (5)	11
Imagen 06. Reunión de trabajo (6)	11
Imagen 07. Invitación para el evento de lanzamiento del proyecto	12
Imagen 08. Portada de reel para publicación en redes sociales	12
Imagen 09. Portada de la presentación del proyecto	13
Imagen 10. Presentación del proyecto (1)	14
Imagen 11. Presentación del proyecto (2)	14
Imagen 12. Municipalidad de Tapalqué - Salón Concejo Deliberante	22
Imagen 13. Centro Cultural "Dr. Ricardo Romera"	23
Imagen 14. Museo y Conservatorio Municipal de Tapalqué	23
Imagen 15. Cooperativa Las Totoras - Producción de Quesos	24
Imagen 16. Pulpería San Gervasio	24
Imagen 17. Complejo Termal de Tapalqué (1)	25
Imagen 18. Complejo Termal de Tapalqué (2)	25
Imagen 19. Balneario Municipal y Costanera	25
Imagen 20. Hotel Cooperativo Tapalqué	26
Imagen 21. Pueblo Rural de Crotto	26
Imagen 22. Monumento de la mujer campesina (Crotto)	27
Imagen 23. Museo Comunitario de Crotto	27
Imagen 24. Almacén de Ramos Generales de Crotto	28
Imagen 25. Pueblo Rural de Velloso	28
Imagen 26. Reunión de trabajo con el Sr. Intendente y equipo	29
Imagen 27. Visita de relevamiento del equipo técnico (1)	30
Imagen 28. Visita de relevamiento del equipo técnico (2)	31
Imagen 29. Visita de relevamiento del equipo técnico (3)	31
Imagen 30. Visita de relevamiento del equipo técnico (4)	32
Imagen 31. Visita de relevamiento del equipo técnico (5)	32
Imagen 32. Análisis del mapa de actores de Tapalqué	36
Imagen 33. Categoría de prestadores	41
Imagen 34. Tipología de prestadores – Gastronomía	42
Imagen 35. Tipología de prestadores – Alojamiento	42
Imagen 36. Taller participativo (1)	45
Imagen 37. Taller participativo (2)	45

Imagen 38. Taller participativo (3)	46
Imagen 39. Taller participativo (4)	46
Imagen 40. Taller participativo (5)	47
Imagen 41. Taller participativo (6)	47
Imagen 42. Taller participativo (7)	48
Imagen 43. Taller participativo (8)	49
Imagen 44. Taller participativo (9)	49
Imagen 45. Identidad del destino	50
Imagen 46. Conceptos asociados al destino	51
Imagen 47. Atractivos imperdibles de Tapalqué	52
Imagen 48. Tipo de turista que visita Tapalqué	53
Imagen 49. Joyas ocultas de Tapalqué	54
Imagen 50. Recomendación de tiempo de estadía promedio en el destino	55
Imagen 51. Entrevista a Natividad Lala Baciocco	57
Imagen 52. Entrevista a Hebe Bianchi	58
Imagen 53. Entrevista a Fabio Resino	59
Imagen 54. Entrevista a Marcelo Eugui y Sandra Bisogno	60
Imagen 55. Entrevista a German Atilio Lupori	61
Imagen 56. Entrevista a Araceli Vales	62
Imagen 57. Reunión de trabajo	63
Imagen 58. Reunión de trabajo	68
Imagen 59. Reunión de trabajo	69
Imagen 60. Reunión de trabajo	69
Imagen 61. Reunión de trabajo	70
Imagen 62. Reunión de trabajo	70
Imagen 63. Marca (1)	71
Imagen 64. Marca (2)	72
Imagen 65. Paleta de colores	72
Imagen 66. Mapa de sitio	73
Imagen 67. Portada de inicio	74
Imagen 68. Barra de íconos	74
Imagen 69. Visualización de información en el mapa	75
Imagen 70. Visualización de sugerencias según estadía (1)	75
Imagen 71. Visualización de sugerencias según estadía (2)	76
Imagen 72. Secciones de la aplicación web	77
Imagen 73. Secciones de la aplicación (2)	79
Imagen 74. Detalle de guarda pampa	80
Imagen 75. Pantallas de atractivos	81
Imagen 76. Pantallas de navegación de la línea de tiempo	82
Imagen 77. Visualización de diferentes recursos de un hito	82
Imagen 78. Pantallas de la trivia	83
Imagen 79. Pantallas en Figma	84
Imagen 80. Reunión de validación de propuesta gráfica y funcional (1)	85
Imagen 81. Reunión de validación de propuesta gráfica y funcional (2)	85

Imagen 82. Reunión de validación de propuesta gráfica y funcional (3)	86
Imagen 83. Reunión de validación de propuesta gráfica y funcional (4)	86
Imagen 84. Registro de viaje (1)	88
Imagen 85. Registro audiovisual en Museo y Conservatorio	89
Imagen 86. Registro audiovisual en Fiesta de fundación de Tapalqué	89
Imagen 87. Registro audiovisual en Concejo deliberante	90
Imagen 88. Registro audiovisual en paseo del mirador y balneario	90
Imagen 89. Jorge López, autor del paseo de los murales en Crotto	91
Imagen 90. Mariángeles y Macarena, guías de turismo	91
Imagen 91. Sandra, responsable del Museo de Crotto	92
Imagen 92. Calle de Crotto	93
Imagen 93. Museo y almacén de ramos Generales de Crotto	94
Imagen 94. Complejo termal de Tapalqué	95
Imagen 95. Vecinos de Tapalqué (1)	96
Imagen 96. Vecinos de Tapalqué (2)	96
Imagen 97. Vecinos de Tapalqué (3)	97
Imagen 98. Espacio INCAA	97
Imagen 99. Fiesta del Cantón de Tapalqué (1)	98
Imagen 100. Nazareno Mancione	98
Imagen 101. Paulina González	99
Imagen 102. Mariángeles Gosparini	99
Imagen 103. Análisis de navegación	105
Imagen 104. Vista de acceso a la aplicación vía navegador web de escritorio	110
Imagen 105. Vista de administración (1)	112
Imagen 106. Vista de administración (2)	112
Imagen 107. Vista de administración (3)	113
Imagen 108. Vista de administración (4)	113
Imagen 109. Vista de administración (5)	114
Imagen 110. Vista de administración (6)	114
Imagen 111. Vista de administración (7)	115
Imagen 112. Vista de administración (8)	115
Imagen 113. Vista de administración (9)	116
Imagen 114. Vista de administración (10)	116
Imagen 115. Vista de administración (11)	117
Imagen 116. Código QR (1)	118
Imagen 117. Código QR (2)	118
Imagen 118. Pantalla principal de la aplicación versión web computadora	120
Imagen 119. Puntos destacados georreferenciados	122
Imagen 120. Pantalla interna de la aplicación	123
Imagen 121. Recorrido para testeo (1)	124
Imagen 122. Recorrido para testeo (2)	124
Imagen 123. Capacitación en el uso de la administración de la herramienta (1)	126
Imagen 124. Capacitación en el uso de la administración de la herramienta (2)	127
Imagen 125. Reunión de entrega de la app XQUÉ TAPALQUÉ (1)	128

Imagen 126. Reunión de entrega de la app XQUÉ TAPALQUÉ (2)	128
Imagen 127. Reunión de entrega de la app XQUÉ TAPALQUÉ (3)	129
Imagen 128. Reunión de entrega de la app XQUÉ TAPALQUÉ (4)	129
Imagen 129. Reunión de entrega de la app XQUÉ TAPALQUÉ (5)	130
Imagen 130. Reunión de entrega de la app XQUÉ TAPALQUÉ (6)	130

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01. Listado de atractivos turísticos	16
Tabla 02. Mapa de Actores	34
Tabla 03. Listado de prestadores	37

INTRODUCCIÓN

El presente informe final expone de manera integral los procesos y resultados de la implementación de la presente asistencia técnica al Municipio de Tapalqué, Pcia. de Buenos Aires.

Nos proponemos en el presente informe realizar un recorrido por las distintas acciones implementadas para abordar las tareas y subtareas propuestas en el marco de la presente asistencia técnica. Así como presentar los resultados de dichas acciones implementadas durante la realización de la asistencia técnica.

SUBTAREA 1.1. REUNIÓN DE INICIO

En el marco de la presente subtarea se realizaron diferentes encuentros para organización del plan de acción, asignación de tareas y establecimiento de hitos en el plan de trabajo. Se solicitó al municipio información sobre los atractivos comunicados en su página web y dimos comienzo a la primera tarea de relevamiento, investigación y análisis del [material entregado por el municipio](#).

De acuerdo con el interés del municipio expresado en el listado de atractivos que han enviado, se realizó un relevamiento de la información existente en línea sobre cada uno de los puntos especificados, con la intención de detectar: interés en el público, infraestructura, facilidad de acceso, potencial del atractivo, oportunidad de promoción. A esta investigación se le sumó recolección de material que pueda ser utilizado como insumo para enriquecer la producción del producto digital. Al finalizar el documento se detalla la bibliografía consultada.

Se planteó la necesidad de realizar un recorrido del territorio y la oportunidad de entrevistar a actores clave que aporten información valiosa para dar a conocer a la comunidad.

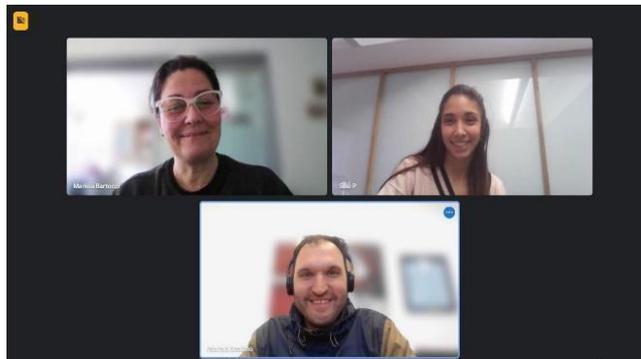


Imagen 01. Reunión de trabajo (1)

Fuente: producción propia

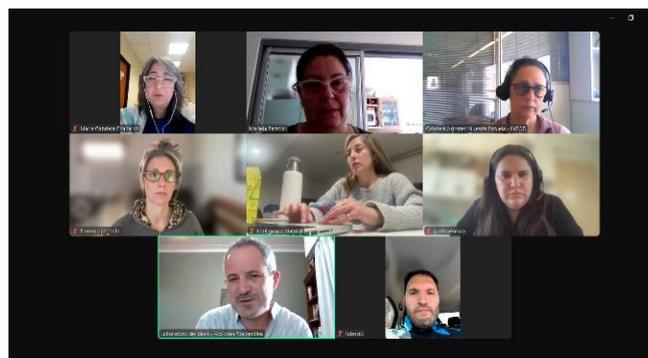


Imagen 02. Reunión de trabajo (2)

Fuente: producción propia

Luego de la definición del plan de acción se convocó al equipo de trabajo y a la autoridad del municipio, quien estaría involucrada en el proyecto como interlocutora (Directora de Turismo) desde allí en adelante, a una instancia de revisión de los objetivos del proyecto, aproximación a los atractivos de Tapalqué de acuerdo con el relato del Municipio y acuerdo de visita a territorio, junto con el lanzamiento del proyecto para la comunidad.

La reunión fue realizada el 27/08/2024, y como primer acercamiento a los atractivos del partido, la Directora de Turismo se expresó sobre el [listado de atractivos](#) que enviará como puntos particulares de interés y el [banco de imágenes](#) que tienen disponibles para la comunicación oficial.



Imagen 03. Reunión de trabajo (3)

Fuente: producción propia

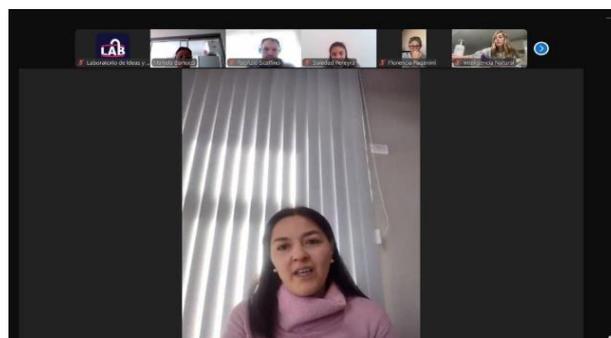


Imagen 04. Reunión de trabajo (4)

Fuente: producción propia



Imagen 05. Reunión de trabajo (5)

Fuente: producción propia

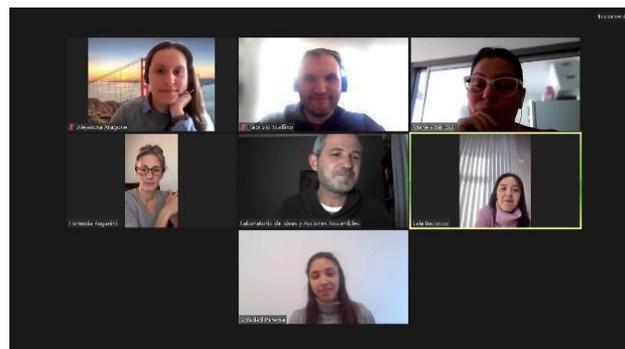


Imagen 06. Reunión de trabajo (6)

Fuente: producción propia

Se consensó además el día 19/09/2024 para la presentación del proyecto a la comunidad y recolección de opiniones de los actores clave y vecinos mediante un cuestionario online y un taller participativo abierto. Para lo cual se diseñó la invitación, piezas de difusión para redes sociales, formulario virtual, preguntas disparadoras para orientar la participación en el taller, planilla de asistencia y presentación como apoyo gráfico.

Materiales diseñados como soporte para el lanzamiento y el taller:

- [Reel para redes sociales con audio](#)
- [Reel para redes sociales sin audio](#)
- [Publicación para redes sociales con texto](#)
- [Publicación para redes sociales sin texto](#)
- [Carta invitación formal con membrete](#)
- [Hoja membretada sin logos](#)
- [Hoja membretada con logos](#)
- [Guía de publicación y textos para copias](#)
- [Presentación apoyo para la exposición](#)
- [Cuestionario de partes interesadas](#)

Preguntas orientadoras para la dinámica del taller
Planilla de asistencia



Imagen 07. Invitación para el evento de lanzamiento del proyecto
Fuente: producción propia



Imagen 08. Portada de reel para publicación en redes sociales
Fuente: producción propia



Imagen 09. Portada de la presentación del proyecto
Fuente: producción propia

El municipio ofreció diferentes locaciones ([se adjunta nota de compromiso](#)) para el evento y finalmente se dispuso el espacio de exposiciones central del Museo y Conservatorio Municipal de Tapalqué, con dirección: Av. Belgrano 227, en la misma ciudad.

La convocatoria se hizo extensiva a toda la comunidad del Partido de Tapalqué, tanto a la ciudad cabecera como a sus localidades, con particular énfasis en la presencia de integrantes de la cadena de valor turístico, organismos, asociaciones civiles relacionadas a la actividad turística y funcionarios públicos locales, así como vecinos interesados en la propuesta.

Se convocó públicamente en la radio local y en las redes sociales: [promo 1](#), [promo 2](#).

La jornada comenzó con una presentación con unas palabras de bienvenida del Sr. Intendente municipal Gustavo Cocconi, junto con la presentación de los principales aspectos del proyecto por parte del equipo técnico consultor:



Imagen 10. Presentación del proyecto (1)
Fuente: producción propia



Imagen 11. Presentación del proyecto (2)
Fuente: producción propia

Al finalizar la presentación, se invitó a los asistentes a participar del taller comenzando por completar el cuestionario para detectar la percepción particular de los actores clave y vecinos sobre atractivos y potenciales turistas. La dinámica del taller y los resultados se exponen en la subtarea 1.4.

Se comparte a continuación el [listado de asistentes](#).

SUBTAREA 1.2. ANÁLISIS DEL DESTINO

En el marco de esta subtarea se realizó un mapeo de los atractivos turísticos del Partido de Tapalqué.

Identificando cada uno de ellos, realizando una descripción sintética con el fin de convertirse en insumo para el contenido de la aplicación web.

Se aplicaron los siguientes instrumentos para el relevamiento:

- Entrevistas abiertas durante los recorridos para detectar la potencialidad del atractivo.
- Revisión, lectura y estudio de documentación o antecedentes.
- Observación personal y directa de los atractivos considerados de interés.
- Búsqueda de los datos de georreferenciación mediante la herramienta Google Maps y se plasmó en una planilla de Excel.
- Los contenidos descriptivos relevantes se extrajeron de sitios web con información turística y artículos periodísticos publicados en internet, se hizo una primera curación de éstos y se sumó a la misma planilla de cálculo.

La bibliografía consultada se lista al final del presente documento.

Relevamiento

El municipio de Tapalqué se ubica en la provincia de Buenos Aires, a unos 280 km de la CABA. El destino presenta una marcada presencia de ciudad agrícola-ganadera, característica de la región. Cuenta con una población de poco más de 10.000 habitantes y se destacan, además de su ciudad cabecera, sus pueblos rurales, como Crotto, Velloso, Campodónico, entre otros.

El río Tapalqué, que atraviesa la localidad, es uno de sus recursos naturales más importantes, permitiendo la realización de actividades recreativas como la pesca, el avistamiento de aves y el senderismo en sus alrededores. De allí surge uno de sus principales atractivos, el Balneario municipal, visitado por sus vecinos y turistas que llegan a la ciudad.

Atractivos turísticos del destino

Con el objetivo de realizar un análisis pormenorizado de sus atractivos, jerarquizándolos y brindando información de cada uno de ellos, se propone el siguiente listado de atractivos turísticos del municipio de Tapalqué.

La elección de cada atractivo y actividades que se realizan en Tapalqué surge del análisis de diversos recursos, como artículos periodísticos, blog de viajes, publicaciones de redes sociales, entrevistas con actores clave, viaje de relevamiento al destino, entre otros.

Esta información se condensa en el siguiente cuadro, donde se destacan los principales atractivos del destino:

*Tabla 01. Listado de atractivos turísticos
Fuente: elaboración propia*

Punto de Interés	Privacidad	Categoría	Tipo	Valoración del Atractivo	Info presentación
Museo y Conservatorio Municipal de Tapalqué	Público	Atractivo Cultural	Cultural Museo	- Destacado	El museo tiene como misión preservar la memoria histórica y cultural del pueblo a través de las salas de Pueblos Originarios, del Cantón Tapalqué, del Gaucho y la Tradición y la Sala Pasos de Mujeres. Además, cuenta con muestras temporales temáticas con rotación de colecciones.
Fiesta del Cantón	Público	Evento Programado	Evento - Otros	Destacado	La Fiesta del Cantón Tapalqué, una expresión de gastronomía campera, que tiene como atractivo principal sus grandes fogones donde se asa una vaca entera con cuero y se preparan corderos y lechones. Esta fiesta se realiza en el marco del Día del Pueblo que se celebra cada 7 de Noviembre. Sus últimas ediciones fueron en la Plaza Alsina (plaza principal)
Cantón Tapalqué	Público	Atractivo Cultural	Cultural Histórico/Patrimonial	- Destacado	Se ampliará el detalle de este atractivo en el apartado correspondiente al análisis del "Cantón Tapalqué" del presente informe
Fábrica de quesos - Las Totoras de Tapalqué	Otro	Productivo	Productivo Establecimiento	- Destacado	Cooperativa de trabajo que elabora quesos en un edificio municipal.

Pulpería Gervasio	San Privado	Atractivo Cultural	Prestador Gastronomía	- Destacado	<p>Este sitio fue una proveeduría que primeramente perteneció a la familia Casares. Luego pasó a manos de la familia Vásquez y posteriormente a Pascual Campodónico, de quien lleva el nombre el paraje donde se ubica. La viuda de Campodónico donó la pulpería y los campos a una escuela agrotécnica salesiana, perteneciente a la congregación salesiana de Don Bosco.</p> <p>Hace más de 50 años pertenece a la familia Toso y es lugar de encuentro de los vecinos de la zona y el turismo. Sus dueños tratan de mantener la originalidad del lugar, a pesar de los deterioros sufridos por el paso del tiempo. Aún conserva elementos originales, como el mostrador de estaño, las rejas que datan de 1850, las estanterías, un aljibe y otros objetos más. Es un atractivo destacado de este paraje rural</p>
Balneario Municipal	Público	Atractivo Natural	Natural Balneario	- Imperdible	<p>En verano se realizan distintas propuestas de entretenimiento, actividades culturales y espectáculos públicos, pero es un lugar que puede disfrutarse en cualquier momento del año. Cuenta con un Natatorio Municipal cubierto y climatizado, fogones, hornos de barro, juegos</p>

					recreativos, paseos y senderos, canchas de básquet, vóley y bochas
Complejo Termal Tapalqué	Público	Atractivo Natural	Prestador Termas	- Imperdible	El complejo Termas Tapalqué es un espacio turístico desarrollado por la comunidad de Tapalqué. Está emplazado sobre un predio de 17 hectáreas en un entorno forestado y parquizado donde las personas pueden conectarse con la naturaleza y reconectarse consigo mismos haciendo uso de los beneficios de las aguas termales.
Centro Cultural "Dr. Ricardo Romera"	Público	Atractivo Cultural	Cultural - Otros	Poco Relevante	El Centro Cultural Ricardo Romera cuenta con una de las salas de cine más modernas y cómodas de la región. Allí se proyectan los estrenos más recientes del mundo del cine. Forma parte de la red de Espacios INCAA
Almacén de Ramos Generales de Crotto	Otro	Atractivo Cultural	Prestador Otros	- Poco Relevante	Almacen de Ramos Generales de Crotto
Mirador puesta del Sol	Público	Atractivo Natural	Natural - Otros	Poco Relevante	Sendero costero con espacios verdes, bancos y biciesenda para conectar con la naturaleza y miradores desde donde disfrutar las mejores puestas del sol.
Estación Tapalqué	Público	Atractivo Cultural	Cultural Histórico/Patrimonial	- Poco Relevante	Estación ferroviaria construida en el año 1863, perteneciente al ramal del Ferrocarril General Roca que va desde la Estación Cañuelas hasta la estación Olavarría. Actualmente no presta servicios de pasajeros,

					<p>sus vías están concesionadas a la empresa privada de cargas Ferrosur Roca.</p>
Golf Club Tapalqué	Privado	Servicio de Apoyo	Cultural - Otros	Poco Relevante	<p>Club para la práctica del deporte de golf, permite el acceso a socios y no socios. También cuenta con un destacado restaurante, visitado por los vecinos de Tapalqué y los turistas que llegan a la ciudad.</p>
Pueblo Rural de Velloso	Público	Atractivo Natural	Natural - Rural	Poco Relevante	<p>Velloso es una localidad rural, ubicada en el centro geográfico de la provincia de Buenos Aires y a 58 kilómetros de Tapalqué. Se accede a través de caminos rurales. Fue fundada el 20 de enero del año 1927, alrededor de lo que fue el ferrocarril Belgrano. En la década del '70 aproximadamente, el ferrocarril fue levantado y el paisaje cambió. Actualmente Velloso cuenta con una Delegación Municipal, una escuela primaria y secundaria, C.A.P.S, Jardín de Infantes, el Club Atlético Velloso, una capilla, un destacamento Policial y otro de bomberos, una pileta para la temporada de verano, su plaza central y varios emprendedores Locales. Una importante porción de ellos se dedica a las actividades ganaderas.</p>

Fiesta de la Torta Negra	Público	Evento Programado	Evento Gastronómico	Relevante	<p>Desde hace más de 10 años, en enero Tapalqué celebra la “Fiesta de la Torta Negra”. Durante la celebración, que incluye espectáculos artísticos, los asistentes pueden degustar la Torta Negra gigante y elaborar sus propias tortas en hornos de barro con la receta original.</p> <p>La torta negra está ligada a Tapalqué desde los inicios del pueblo, cuando los antiguos panaderos aprovechaban la masa de pan, le agregaban azúcar negra y hacían la torta negra tamaño pizza para compartir.</p>
Costanera	Público	Atractivo Natural	Natural - Ríos, lagos y lagunas	Relevante	<p>Es un sendero de más de diez kilómetros de largo, con grandes árboles, donde se aprecia el sonido del agua y el canto de los pájaros. Un paisaje ideal para descansar y practicar actividades al aire libre como pesca, paseos en bicicleta, natación, caminatas, kayak y running.</p>
Fiesta de la mujer campesina	Otro	Evento Programado	Evento - Otros	Relevante	<p>En abril Crotto realiza un homenaje a las mujeres campesinas. El objetivo es revalorizar a la mujer del campo y reconocer su importancia en el ámbito rural.</p>

Museo Municipal Comunitario de Crotto	Público	Atractivo Cultural	Cultural Museo	- Relevante	<p>En el año 2016, el Municipio de Tapalqué recupera el edificio de la estación "Crotto" del ferrocarril Roca, con el objetivo de convertirlo en museo. Luego de numerosas adecuaciones, se inauguró en enero de 2019. En sus distintas salas, guarda las vivencias y vida cotidiana de los habitantes e instituciones de la localidad. Es Municipal, ya que fue la gestión municipal quien tomó la decisión política de hacerlo posible y lo sostiene económicamente. Y es comunitario porque cada objeto, intervención, foto o imagen ha sido entregada por la comunidad y recuperada en largas charlas informales o talleres de intercambio. Además de las visitas de locales y turistas, en el Museo se dictan talleres culturales gratuitos, abiertos a la comunidad. Se realizan actividades compartidas con las instituciones educativas y el Centro de Jubilados y es sede de muestras fotográficas o exposiciones.</p>
Municipalidad de Tapalqué - Salón Concejo Deliberante	Público	Atractivo Cultural	Cultural Histórico/Patrimonial	- Relevante	Edificio de la Municipalidad de Tapalqué, donde funciona el poder ejecutivo local. Se destaca el salón donde

					tiene lugar el Honorable Concejo Deliberante (HCD), órgano que cumple funciones legislativas, de control y debate, promoviendo la participación ciudadana y velando por el bienestar y desarrollo de la comunidad local.
--	--	--	--	--	--

A continuación, se detalla una serie de fotografías de los principales atractivos turísticos del destino, acorde a la tabla presentada anteriormente:

Municipalidad de Tapalqué - Salón Concejo Deliberante

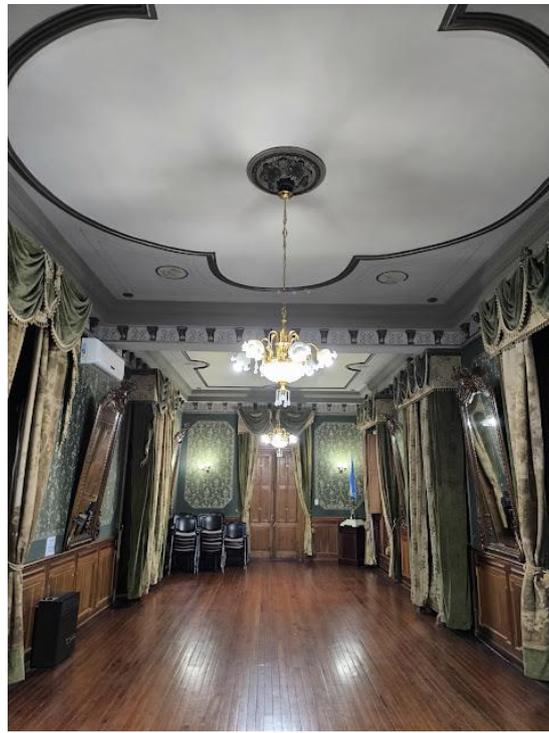


Imagen 12. Municipalidad de Tapalqué - Salón Concejo Deliberante
Fuente: producción propia

Centro Cultural "Dr. Ricardo Romera"



Imagen 13. Centro Cultural "Dr. Ricardo Romera"
Fuente: producción propia

Museo y Conservatorio Municipal de Tapalqué

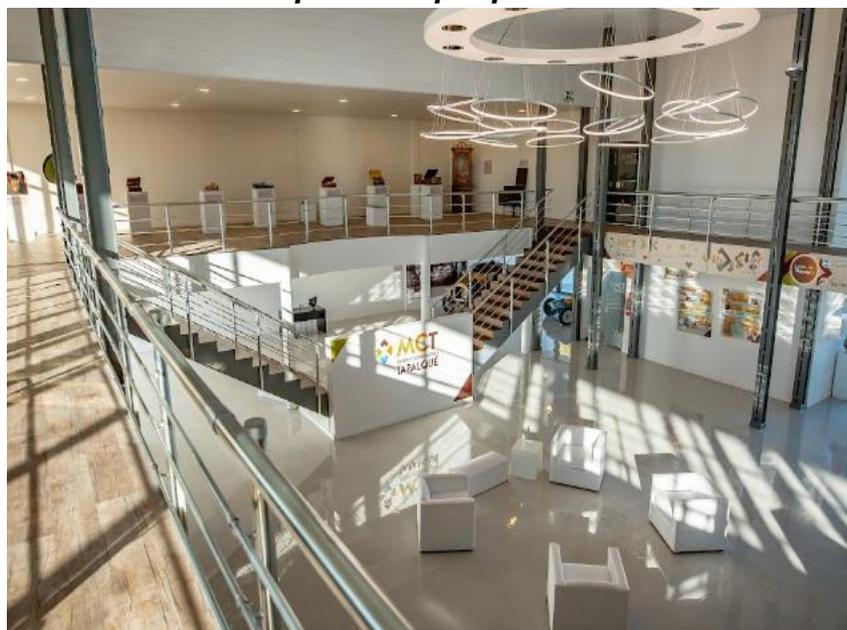


Imagen 14. Museo y Conservatorio Municipal de Tapalqué
Fuente: producción propia

Cooperativa Las Totoras - Producción de Quesos



Imagen 15. Cooperativa Las Totoras - Producción de Quesos
Fuente: producción propia

Pulpería San Gervasio



Imagen 16. Pulpería San Gervasio
Fuente: [red social](#) del local

Complejo Termal de Tapalqué



Imagen 17. Complejo Termal de Tapalqué (1)
Fuente: producción propia



Imagen 18. Complejo Termal de Tapalqué (2)
Fuente: producción propia

Balneario Municipal y Costanera



Imagen 19. Balneario Municipal y Costanera
Fuente: Municipio de Tapalqué

Hotel Cooperativo Tapalqué



Imagen 20. Hotel Cooperativo Tapalqué

Fuente: [red social](#) del local

Pueblo Rural de Crotto



Imagen 21. Pueblo Rural de Crotto

Fuente: producción propia



Imagen 22. Monumento de la mujer campesina (Crotto)
Fuente: producción propia

Museo Comunitario de Crotto



Imagen 23. Museo Comunitario de Crotto
Fuente: producción propia

Almacén de Ramos Generales de Crotto



Imagen 24. Almacén de Ramos Generales de Crotto
Fuente: producción propia

Pueblo Rural de Velloso



Imagen 25. Pueblo Rural de Velloso
Fuente: producción propia

Viaje de relevamiento - 19 y 20 de septiembre 2024

En coordinación con el equipo de turismo del partido de Tapalqué, se realizó una visita asistida por guías locales en torno a los principales atractivos del destino.

El viaje comenzó con una reunión de trabajo en el Honorable Concejo Deliberante con el Sr. Intendente de Tapalqué, funcionarios y referentes de la comunidad local, donde se abordaron las acciones que ha realizado la gestión en torno al turismo y su acercamiento a la comunidad local, como así también aspectos ligados al trabajo a realizar en el destino en el presente proyecto.



Imagen 26. Reunión de trabajo con el Sr. Intendente y equipo
Fuente: producción propia

Terminada la reunión se inició un recorrido junto con las guías Mariángeles Gosparini, Macarena Petit, en los transportes eléctricos ofrecidos por la gestión para las guidadas. Estos minibuses fueron adquiridos en el año 2013, en un marco de un acuerdo con la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

Los atractivos visitados fueron los siguientes:

- Concejo Deliberante de Tapalqué
- Cooperativa Las Totoras de Tapalqué (producción de quesos)
- Museo y Conservatorio Municipal de Tapalqué (donde se desarrolló el Taller de trabajo con la comunidad)
- Hotel Cooperativo Tapalqué
- Plaza Principal de Tapalqué
- Centro Cultural "Dr. Ricardo Romera"
- Balneario Municipal y Costanera
- Complejo Termal Tapalqué
- Museo Municipal Comunitario de Crotto
- Almacén de Ramos Generales de Crotto

A continuación se presenta una serie de registros fotográficos de estas visitas ([carpeta con registro completo](#)):



Imagen 27. Visita de relevamiento del equipo técnico (1)

Fuente: producción propia



Imagen 28. Visita de relevamiento del equipo técnico (2)
Fuente: producción propia



Imagen 29. Visita de relevamiento del equipo técnico (3)
Fuente: producción propia



Imagen 30. Visita de relevamiento del equipo técnico (4)
Fuente: producción propia



Imagen 31. Visita de relevamiento del equipo técnico (5)
Fuente: producción propia

Al finalizar el análisis y relevamiento de los atractivos se elaboró el documento con información técnica, como insumo para la aplicación web: [planilla técnica de atractivos](#)

SUBTAREA 1.3. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES CLAVES

El objetivo de esta subtarea fue identificar actores relacionados con los ejes de contenido a abordar en el producto digital.

A partir de la convocatoria realizada junto con la Dirección de Turismo para la presentación del proyecto y posterior participación del taller, se identificaron diversas personalidades de la localidad que pueden aportar información significativa para el producto digital.

Mapa de Actores

El Mapeo de Actores/as es una técnica que permite identificar personas y organizaciones que se consideran importantes para el planeamiento, diseño e implementación de un proyecto. En este sentido, en esta etapa de construcción del diagnóstico del Plan, se implementaron distintas acciones tendientes a la construcción de dicho abordaje.

Dicho mapa de actores se expresa en las siguientes planillas elaboradas en cada destino incorporando actores del sector público, privado, organizacional, etc. y evaluando a su vez el grado de relación con el turismo, con el desarrollo del plan de cada actor/a de cada destino.

La presente información se encuentra sistematizada y organizada en cada planilla elaborada por destino. Se han identificado 4 sectores (Público, Privado, Sociedad Civil y Otros) y se detallan 3 tipos de actores:

- **Actor clave:** Priorizado para trabajar en el proyecto por su influencia, potencialidad y/o interés
- **Actor primario:** Manifiesta interés y/o potencialidad, pero en un grado menor al clave
- **Actor secundario:** Actualmente lejano a la temática, potencialmente en un futuro interesado.

Se presenta a continuación un análisis del mapa de actores del municipio de Tapalqué, diferenciando el sector al cual pertenece, su nivel de relación con el Plan Estratégico, su interés por la actividad turística y finalmente su nivel de influencia en relación a la ejecución del Plan en sí.

Los resultados se pueden visualizar en la siguiente plantilla:

[Tapalqué - Mapa de actores](#)

A continuación se presenta un cuadro a modo de resumen de cada uno de los actores identificados para el presente informe:

*Tabla 02. Mapa de Actores
Fuente: elaboración propia.*

Nombre de la organización / institución / personalidad	Sector	Nombre del referente	Función	Nivel de influencia en la toma de decisiones	Información del Actor
Delegado Municipal Crotto	Público	Marcelo Eugui	Delegado	Actor clave	Delegado de Crotto, pueblo rural con mayor potencial turístico del Municipio.
Secretaría de Turismo de Tapalqué	Público	Natividad Lala Baciocco	Secretaria	Actor clave	Tiene a su cargo el área de turismo, principal impulsora del trabajo que se está realizando en el proyecto.
Nazareno Manccione	Sociedad Civil	Nazareno Manccione	Artista plástico	Actor primario	Impulsor de la Fiesta de la Torta Negra, uno de los principales eventos del Municipio
Escuela Primaria y Escuela Secundaria (Anexo de EES N°1) de Crotto	Sociedad Civil	Yanina Pini	Preceptora	Actor primario	Escuela de Crotto, forman parte de la organización de la Fiesta de la Mujer Campesina en Crotto
Escuela Secundaria N° 2	Sociedad Civil	Karina García	Vicedirectora	Actor primario	Escuela Secundaria de Tapalqué, de gran importancia en la comunidad local
Las Totoras de Tapalqué (cooperativa)	Otro	Fabio Resino	Referente de la Cooperativa	Actor primario	Cooperativa láctea que produce quesos y comercializa productos regionales. Tienen planeado llevar a cabo visitas guiadas por la fábrica, tienen salón de venta al público.
Pulpería San Gervasio	Privado	Pedro Toso	-	Actor primario	Prestador que tiene a su cargo la Pulpería San Gervasio, uno de los principales atractivos de Campodónico, pueblo rural de Tapalqué. Tiene escaso compromiso con la actividad turística y más vinculación con el Municipio de Azul que con Tapalqué, por vivir allí.
Delegado Municipal Velloso	Público	Verónica Elisabet Gomez	Delegada	Actor primario	Delegada de Velloso, pueblo rural con un potencial turístico aún incipiente en el Municipio
Museo Comunitario Crotto	Público	Sandra Bisogno	Referente	Actor primario	Referente del Museo Comunitario de Crotto, en la antigua estación del Ferrocarril

					del pueblo.
Secretaría de Cultura de Tapalqué	Público	Hebe Bianchi	Secretaria	Actor primario	Tiene a su cargo el Museo y el Cine de Tapalqué
Secretaría de Turismo de Tapalqué	Público	Mariángeles Gosparini	Empleada de Turismo	Actor primario	Guía de turismo, realiza los recorridos los fines de semana, gran apoyo a la gestión de turismo local.
Secretaría de Turismo de Tapalqué	Público	Macarena Petit	Empleada de Turismo	Actor primario	Guía de turismo, trabaja en las Termas de Tapalqué, realiza recorridos guiados. Insumo clave en la gestión
Club Atlético de Tapalqué	Sociedad Civil	Maria Laura Zanatta	Presidenta	Actor primario	Club de la ciudad
Club Sarmiento de Tapalqué	Sociedad Civil	-	-	Actor primario	Club de la ciudad
Comunidad, Lof Chipitruz -Pincen	Sociedad Civil	José Luis Córdoba	Referente	Actor primario	Referente de la Comunidad, vive en Olavarría. Se acercó al Taller llevado a cabo en Tapalqué. Vinculación con la restitución del Viejo Cantón
Hotel Cooperativo Tapalqué	Sociedad Civil	Araceli Vales	Referente de la Cooperativa	Actor primario	Referente de la Cooperativa que tiene a cargo el Hotel Cooperativo Tapalqué, uno de los principales de la ciudad, y que apuesta al turismo de la ciudad.
Club de Golf	Privado	-	-	Actor secundario	Posee un restaurant que ofrece servicios de almuerzos, destacado prestador
Club de Pesca y Lanzamiento de Tapalqué	Privado	Matías Rubino	Presidente	Actor secundario	Realizan el tradicional Torneo de Carpas de Tapalqué
La Salamanca	Privado	Facundo Balquinta	-	Actor secundario	Producción de chorizos de cordero, producto regional con escala y potencial. Emprendimiento familiar que comenzó en el año 2014.
Complejo de Adultos Mayores (CAM) Tapalqué	Público	Eugenia Gonzalez Rocca	Directora	Actor secundario	Complejo Municipal de asistencia a Adultos Mayores de Tapalqué
FM Encuentro 97.5	Sociedad Civil	Patricio Bonfantin	-	Actor secundario	Radio local, de importancia para dar a conocer las noticias del municipio y la región
Orfel Mailharro	Sociedad Civil	Orfel Mailharro	Referente tradicionalista	Actor secundario	Personaje destacado de la cultura gauchesca, campeón de Doma en el festival de Jesús María en 1974. Vive actualmente en Olavarría
Sociedad Rural de Tapalqué	Sociedad Civil	Pedro Nemesio Durrieu	Presidente	Actor secundario	Organización rural tradicional, filial Tapalqué

SUTEBA	Sociedad Civil	Margot Grosso	Secretaria General	Actor secundario	Representante del sindicato de trabajadores de la educación
--------	----------------	---------------	--------------------	------------------	---

A continuación se presenta un gráfico que analiza la relación entre cada uno de los sectores identificados y el nivel de influencia que cada actor ejerce en el destino:



Imagen 32. Análisis del mapa de actores de Tapalqué

Fuente: elaboración propia

El mapa de actores de Tapalqué presenta a diversas instituciones y personas con diferentes niveles de influencia y roles dentro del desarrollo turístico local. A continuación se analizará cada una de las clasificaciones en relación al nivel de influencia:

Actores Clave: Estos actores son fundamentales para la toma de decisiones y tienen un alto nivel de influencia en las políticas turísticas. Están principalmente en el sector público, como la Secretaría de Turismo de Tapalqué y el Delegado Municipal de Crotto (pueblo rural que tiende a fortalecer su propuesta turística en el corto plazo), quienes tienen un interés elevado en el desarrollo turístico. Su rol es esencial, siendo actores que no solo tienen la capacidad de influir, sino también de implementar directamente acciones.

Actores Primarios: Son actores con influencia moderada, involucrados de manera directa pero no decisiva en la planificación turística. Este grupo es diverso, con representación de la sociedad civil y el sector académico. Por ejemplo, el artista plástico Nazareno Manccione es un referente cultural que apoya la organización de la Fiesta de la Torta Negra, aunque su relación con el turismo es circunstancial, ligado

principalmente a este evento. También las escuelas de la zona, como la Escuela Primaria de Crotto o la Escuela Secundaria N° 2, participan en iniciativas turísticas y educativas, aunque su interés turístico varía. A menudo, estos actores contribuyen mediante la organización de eventos o la formación de estudiantes, aunque no siempre tienen capacidad para tomar decisiones estratégicas.

Actores Secundarios: Estos actores tienen un impacto indirecto y su participación en el turismo es más circunstancial. Generalmente, pertenecen a sectores con menos conexión directa con el turismo, pero cuyas acciones pueden influir en el contexto local. Se podrían aquí considerar a aquellas asociaciones cuyo rol en el desarrollo turístico de Tapalqué es esporádico.

Prestadores turísticos del destino

La página oficial de “Termas Tapalqué” cuenta con un listado de prestadores turísticos del destino, particularmente en las siguientes categorías:

- [Alojamiento – Termas Tapalqué](#)
- [Gastronomía – Termas Tapalqué](#)

Esta información se actualiza regularmente por parte de las autoridades locales, con el objetivo de brindar información a los turistas acerca de los prestadores habilitados que funcionan en el destino.

A partir de este relevamiento, se confeccionó el siguiente cuadro que resume las categorías de prestador (alojamiento/gastronomía) y sumado a ello, la tipología de prestación de servicio, sumado a la dirección, teléfono de contacto y la red social o página web del prestador. El análisis completo se puede ver en la siguiente planilla: [Análisis de prestadores.](#)

*Tabla 03. Listado de prestadores
Fuente: elaboración propia.*

PRESTADOR	CATEGORÍA	TIPOLOGÍA	DIRECCIÓN	TELÉFONO	RED SOCIAL/PÁGINA WEB
Cabañas Amankay	Alojamiento	Cabañas	Ruta 51 km 270	2281 500831	Cabañas Amancay Tapalqué Tapalqué Facebook
Cabañas Amankay	Alojamiento	Cabañas	Alem 588	2283461196	Cabañas Amancay Tapalqué Tapalqué Facebook
Cabañas Don Esteban	Alojamiento	Cabañas	QUINTA 80 1349	2281358030	Cabañas Don Esteban (@cabanasdonesteban) • Fotos y videos de Instagram
Camping Municipal./	Alojamiento	Camping	Predio del	2281594553	camping - Tapalqué

Colonia de Vacaciones 'Eva Perón'			Balneario. M		
Casa de campo 'Villa quien diría'	Alojamiento	Casa	Cuartel i (4 km del Complejo Termal)	2281417542	Villa quien diría - Booking
Casas Amarillas	Alojamiento	Casas	Rivadavia 380	2281 474177	La Casa Amarilla - Alojamiento en Tapalqué Tapalqué Facebook
Complejo Chimpay	Alojamiento	Complejo	San Martín 520	2281 653522	Complejo Chimpay Tapalqué Facebook
Complejo Los Nogales	Alojamiento	Complejo	Los Nogales 25	2281 512047	Complejo Los Nogales (@complejolosnogales2023) • Fotos y videos de Instagram
Hospedaje El Gallo	Alojamiento	Casas	Rivadavia sección quintas	3487477059	Hospedaje El Gallo El Gallo en Invierno ⚠️ 🏠 Atendido por sus dueños! Comunícate al +3487-201752, reservá tu lugar en nuestro hospedaje y ya estás listo... Instagram
Hospedaje Giussepe	Alojamiento	Casas	25 de Mayo 73	2281569337	Complejo Giuseppe Tropea Tapalqué Facebook
Hospedaje M.del Carmen Barra	Alojamiento	Departamentos	Pedro Aguer 409	2281 413551	Hospedaje Marichu de Maria del Carmen Barra Tapalqué Facebook
Hospedaje Rancho Aparte	Alojamiento	Departamentos	Coronel Granada 279	2281591156	Rancho Aparte Tapalqué (@ranchoapartetapalque) • Fotos y videos de Instagram
Hospedaje Chuchu	Alojamiento	Hospedaje	J.P Nuñez 124	2281 300137	Hospedaje Chuchú Tapalqué Facebook
Hospedaje Galpón de Cartas	Alojamiento	Departamentos	J.P Nuñez 111	2281593315	Galpón de Cartas Tapalqué Facebook
Hospedaje Noche Nublada	Alojamiento	Hospedaje	Crotto	2281463074	-
Hospedaje Sara	Alojamiento	Casas	J.P Nuñez 84	2281401194	Hospedaje Sara Tapalqué Facebook
Hospedaje La Hormiga	Alojamiento	Hospedaje	Crel. Granada 350	2281553679	La Hormiga (@hospedajelahormigatpq) • Fotos y videos de Instagram
Hospedaje 9 de Julio	Alojamiento	Hospedaje	Av. 9 de Julio 319	2281474455	-
Hospedaje La Casita	Alojamiento	Casa	Rivadavia 292	1137818873	Hospedaje La Casita - Tapalqué Facebook
Hospedaje Ñande Roga	Alojamiento	Hospedaje	Av. 9 de Julio 86	2281682382	-
Hospedaje Jua-Kia	Alojamiento	Hospedaje	Mitre 03	2281 59-9891	-

Hospedaje Las Porras	Alojamiento	Hospedaje	Udaondo 340	2281 8847	53-	Hospedaje Las Porras   (@lasporrashospedaje) • Fotos y videos de Instagram
Hospedaje Centro	Alojamiento	Hospedaje	9 de Julio 420	2281-315835	-	
Hospedaje Corina	Alojamiento	Casa	Almafuerte 740	2281-651670		Hospedaje Corina Tapalqué (@alojamientotapalque) • Instagram photos and videos
Hospedaje Familia Bustamante	Alojamiento	Casa	Martín Fierro 264	2281-652462		Hospedaje Familia Bustamante - Facebook
Hospedaje 'Lo de Pichón'	Alojamiento	Hospedaje	Justo P. Nuñez 380	2281-534611	-	
Hospedaje Reggi	Alojamiento	Hospedaje	Rivadavia 52	2281-473833	-	
Hospedaje Nasser	Alojamiento	Hospedaje	Justo P. Nuñez 186	2281-478633	-	
Hospedaje Karina	Alojamiento	Hospedaje	San Lorenzo 131	2281 479622	-	
Hospedaje Tincho	Alojamiento	Hospedaje	Lilia Orella 374 (Crotto)	2281-533010	-	
Hospedaje Catalinas	Alojamiento	Hospedaje	25 de Mayo 77	2281-408131	-	
Hospedaje Juanita	Alojamiento	Casa	San Martín 315	2281-584184		Hospedaje Juanita - Instagram
Hotel Tapalqué Cooperativo	Alojamiento	Hotel	B.Villanueva 156	2281 351624		Hotel Tapalqué Cooperativo (@hoteltapalquecoop) • Instagram photos and videos
Paraje la Isla	Alojamiento	Paraje	Ruta 51, km 351	2281 536239		Paraje La Isla - Instagram
Quinta Cosiaco	Alojamiento	Quinta	Regino Gomez 542	1136933110		Quinta Cosiaco (@quintacosiaco) • Instagram photos and videos
Club social	Gastronomía	Restaurant	Av. 9 de Julio 411	2281404158		Club Social Tapalqué (@clubsocialtapalque) • Instagram photos and videos
Terra Bar y Cantina	Gastronomía	Restaurant	Predio del Balneario (delivery)	2281317249		Terra BaryCantina
El Vasco	Gastronomía	Restaurant	Ruta 51 km 260	2281500831	-	
Pulpería "San Gervasio"	Gastronomía	Restaurant	Campodónico (27 km de Tapalqué)	2281569902		Pulpería San Gervasio (@pulperiasangervasio) • Instagram photos and videos
La Clandestina	Gastronomía	Restaurant	Irigoyen 217	2281684881		La Clandestina (@laclandestinagastronomia) • Instagram photos and videos

Nina Rural	Gastronomía	Restaurant	Madre de Plaza de Mayo n° 1523 seccion quintas	1164204246	Nina rural (@ninaruralveggie) • Instagram photos and videos
El Viejo Correo	Gastronomía	Restaurant	San Martín y Sarmiento	2281-463885	elviejocorreo (@elviejocorreo_tpg) • Instagram photos and videos
Cabrón	Gastronomía	Pizzería	Delivery de Empanadas/ pizzas	2281373220	Cabrón Tapalqué (@cabrontapalque) • Instagram photos and videos
Giuseppe Pizzería y Heladería	Gastronomía	Pizzería	Av.9 de Julio y San Martín	2281402723	Giuseppe Gastronomia (@giuseppetapalque) • Instagram photos and videos
Golf Club	Gastronomía	Parrilla	Ruta 51 Pról.. Pedro Ramos	2281501525	Restaurante Club de Golf Tapalqué
La Familia	Gastronomía	Parrilla	Yrigoyen y 25 de Mayo	2281307454	-
Lo del Pelado	Gastronomía	Parrilla	San Lorenzo 263	2281597414	Lo del Pelado - Instagram
Bodegón 1887	Gastronomía	Parrilla	San Martín 252	2281-313062	Bodegón 1887 (@bodegon1887) • Instagram photos and videos
Parrilla Giuseppe	Gastronomía	Parrilla	Madres y Abuelas de Plaza de Mayo 1523 (quintas)	2281-353116	(@parrilagiuseppe) • Instagram photos and videos
Osbeel Beer	Gastronomía	Cervecería	Av. 9 de Julio 601	2281354215	OsbelBeer (@osbelbeer) • Instagram photos and videos
Sargento Cabral	Gastronomía	Cervecería	Los Eucaliptos entre Martin Fierro y Marmissolle	2281357481	Sargento Cabral (@sargentocabralcerveza) • Instagram photos and videos
Toto Beer	Gastronomía	Cervecería	9 de Julio y Cnel. Estomba	2281 321564	Totobeer 🍺 (@totobeer.tapalque) • Instagram photos and videos
Un lugar llamado Tapalqué	Gastronomía	Casa de Té	Adolfo Gómez 152	2281-505972	Un Lugar Llamado Tapalqué (@unlugarllamadotpg) • Instagram photos and videos
Chess	Gastronomía	Heladería	9 de Julio entre M. Fierro y P.Bioy	2281582161	-
Grido	Gastronomía	Heladería	Av. 25 de Mayo 443	2281682344	Grido Tapalqué (@gridotapalque) • Instagram photos and videos

Panadería Don Chito	Gastronomía	Panadería	Belgrano 158	2281-588426	Chito Pizzolato (@donchitopanaderia) Instagram photos and videos
---------------------	-------------	-----------	--------------	-------------	--

A continuación se realizó un análisis de los datos más sobresalientes que surgen de este cuadro, utilizando diferentes gráficos a los fines de poder interpretar de mejor modo la información.

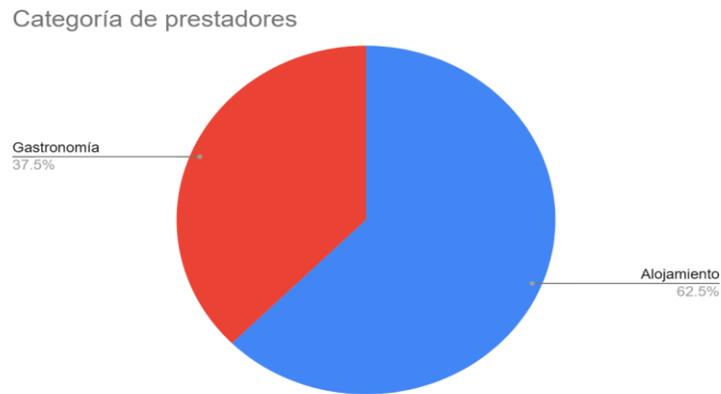


Imagen 33. Categoría de prestadores
 Fuente: producción propia

Se realizó un análisis de la composición de los prestadores del destino en base a la información extraída de la página de Termas del Municipio. En el cuadro superior se puede observar claramente que el 62.5 % de prestadores turísticos son alojamientos y el 37.5% son Gastronomía.

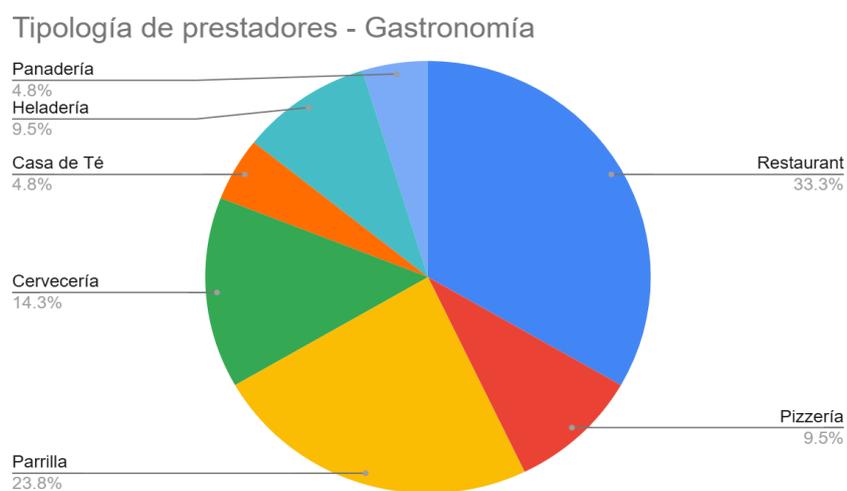


Imagen 34. Tipología de prestadores – Gastronomía
 Fuente: producción propia

Analizando a los prestadores Gastronómicos del destino, podemos observar que la mayoría de los proveedores de gastronomía son Restaurantes con un 33,3 %, seguido por las parrillas con un 23.8%, lo que vincular directamente a las costumbres gauchescas y la tradición ganadera de la comunidad. Entre otro de sus prestadores gastronómicos destacados son la cervecerías con un 14.3 %, con gran auge en los últimos años.



Imagen 35. Tipología de prestadores – Alojamiento
Fuente: producción propia

Podemos observar que un 68.6% del alojamiento corresponde a Hospedajes, al analizar la oferta de cada uno de estos proveedores en base a sus redes podemos observar que una gran parte corresponde a Casas o departamentos, que la comunidad local ha desarrollado para el consumo turístico. Esto nos expone una actitud comprometida con la actividad turística.

SUBTAREA 1.4. ENTREVISTA A ACTORES CLAVE

Junto con el municipio, en lugar de citar a los actores para realizar entrevistas personales, se eligió la dinámica de cuestionario y taller participativo para enriquecer la obtención de testimonios, datos e información relevante para incorporar en el producto digital, con eje en el rescate de la identidad local, de la historia, el paisaje, los recursos naturales. Se detalla a continuación la actividad y los resultados obtenidos.

Taller participativo - 19 de septiembre de 2024

Como fue mencionado en la subtarea 1.1, a los fines de presentar la propuesta de trabajo a los actores de Tapalqué, como así también conocer las opiniones y pareceres de la comunidad local, se realizó el día 19 de septiembre de 2024 un Taller participativo en el Museo y Conservatorio Municipal de Tapalqué, moderado por el equipo técnico del proyecto.

Se comparte a continuación el [listado de asistentes del Taller](#). El Taller fue replicado por las redes sociales oficiales del Municipio de Tapalqué, como se puede observar en el siguiente [link \(Instagram\)](#) y [link \(Facebook\)](#)

Luego de la presentación del proyecto por parte del equipo consultor, la jornada continuó convocando a los participantes de responder una guía de preguntas donde se abarcaron diferentes aspectos relacionados a su mirada de la realidad de Tapalqué como destino turístico, qué atractivos consideraban imperdibles para el aplicativo Web, cuáles posibles “joyitas ocultas” que tiene el municipio, entre otros aspectos ligados a promover la participación de los actores locales en este proyecto.

Se presenta a continuación el [formulario modelo](#) utilizado para esta dinámica de trabajo. Los datos surgidos de esta encuesta serán analizados posteriormente en diferentes gráficos para facilitar su comprensión y poder realizar un análisis más profundo.



Imagen 36. Taller participativo (1)
Fuente: producción propia



Imagen 37. Taller participativo (2)
Fuente: producción propia

Seguidamente, se propuso a los participantes dividirlos en diferentes mesas de trabajo, donde cada grupo era moderado por un integrante del equipo técnico. A tales fines, se les propuso 5 preguntas disparadoras, de modo de comenzar la ronda de debate e intercambio:

- ¿Cuál es la imagen que tenemos nosotros mismos de nuestro destino?
- ¿Cuál es la imagen que creen que tienen los turistas de nuestro destino? ¿Qué buscan cuando vienen?
- ¿Cuáles son los “imperdibles” de Tapalqué? ¿Qué atractivos culturales/naturales/deportivos/históricos, etc. existen?
- ¿Existen “joyitas ocultas” o “perlititas” en Tapalqué? ¿Cuáles son?

- ¿Tienen algún elemento, personaje o persona que los represente?



Imagen 38. Taller participativo (3)
Fuente: producción propia



Imagen 39. Taller participativo (4)
Fuente: producción propia



Imagen 40. Taller participativo (5)
Fuente: producción propia



Imagen 41. Taller participativo (6)
Fuente: producción propia



Imagen 42. Taller participativo (7)
Fuente: producción propia

Luego de aproximadamente una hora de intercambio, donde cada mesa de trabajo llevó a cabo sus [anotaciones](#), se realizó una puesta en común donde un integrante de cada equipo expuso acerca de las conclusiones de la jornada. Esta información es un insumo clave para la generación del aplicativo Web, a partir de la recolección de las miradas y consideraciones de los distintos actores que formaron parte del Taller.



Imagen 43. Taller participativo (8)

Fuente: producción propia

Al finalizar el Taller, se realizó una foto grupal con todos los participantes de las mesas de trabajo, autoridades y equipo técnico del proyecto:



Imagen 44. Taller participativo (9)

Fuente: producción propia

Resultados del Taller

A continuación se presenta el análisis de los principales resultados de la encuesta de partes interesadas, a partir de las respuestas de los participantes del Taller y las encuestas recopiladas en el destino durante el viaje de relevamiento.

Una de las primeras preguntas formuladas era que los actores seleccionan cuál sería la identidad del destino, con esto se busca comprender con qué tipo de destino se identifican y cómo visualizan a Tapalqué en este sentido. A continuación se presenta el gráfico correspondiente.

Identidad del Destino

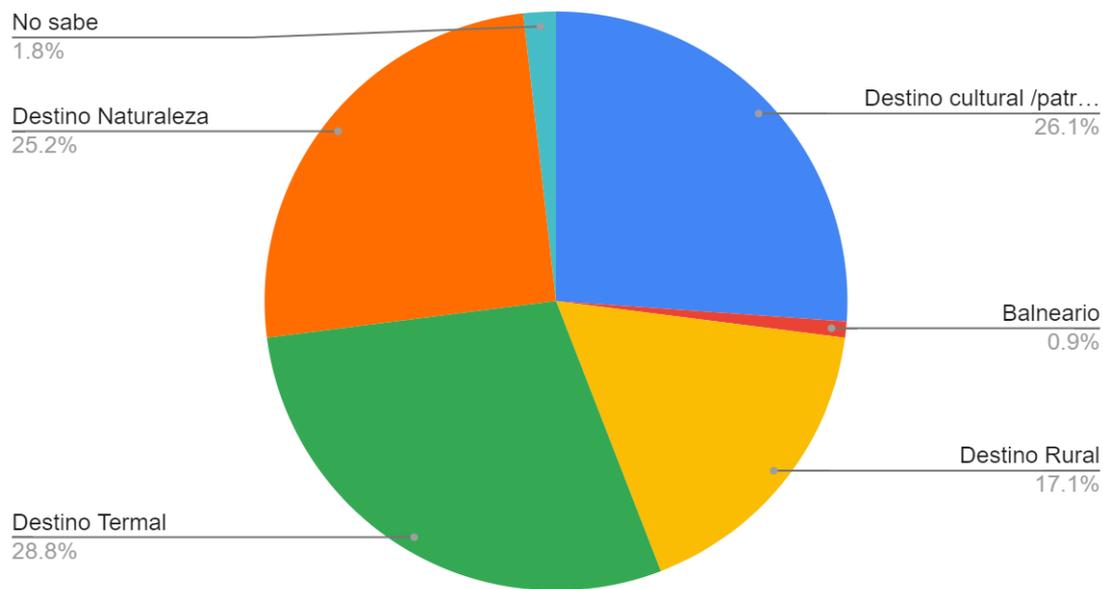


Imagen 45. Identidad del destino

Fuente: producción propia

En el gráfico podemos observar que actualmente Tapalqué estaría posicionado como un destino Termal, con esto también podemos ver la clara interrelación con el atractivo que ellos más han destacado. Al mismo tiempo, se destaca su identidad de destino en contacto con la naturaleza y de su destacada oferta cultural. Los pueblos rurales también tienen una importante impronta, motorizado seguramente por los destinos de Crotto, Velloso, entre otros.

- Destino Termal: 32 menciones
- Destino cultural /patrimonial: 29 menciones
- Destino Naturaleza: 28 menciones
- Destino Rural: 19 menciones
- Balneario: 1 mención
- No sabe/ No contesta: 1 mención

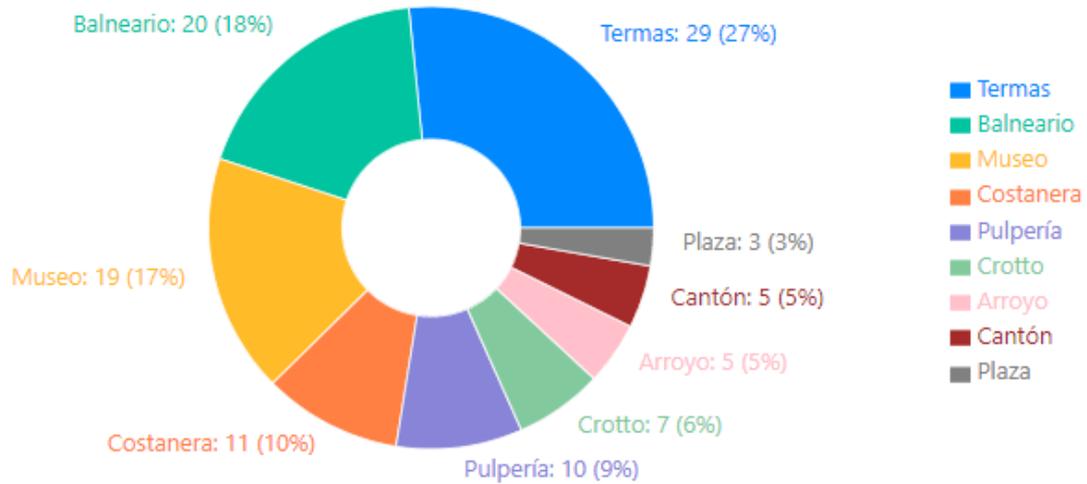


Imagen 47. Atractivos imperdibles de Tapalqué

Fuente: producción propia

Atractivos más mencionados como “imperdibles” en el Taller de Tapalqué:

- Termas: 29 menciones
- Balneario: 20 menciones
- Museo: 19 menciones
- Costanera: 11 menciones
- Pulpería de San Gervasio: 10 menciones
- Crotto: 7 menciones
- Arroyo: 5 menciones
- Cantón: 5 menciones
- Plaza: 3 menciones

El gráfico muestra claramente que las Termas son el atractivo más mencionado, seguido por el Balneario y el Museo. La Costanera del río Tapalqué y la Pulpería San Gervasio de Campodónico también son atractivos populares destacados por los encuestados.

Otra de las variables a analizar fue el perfil de turistas que visitan la localidad actualmente. En la tabla podemos apreciar que el turista que más se destaca es aquel que busca la Paz y tranquilidad del destino, seguido por los turistas del segmento Familiar y el Turista de cercanía.

Tipo de Turista

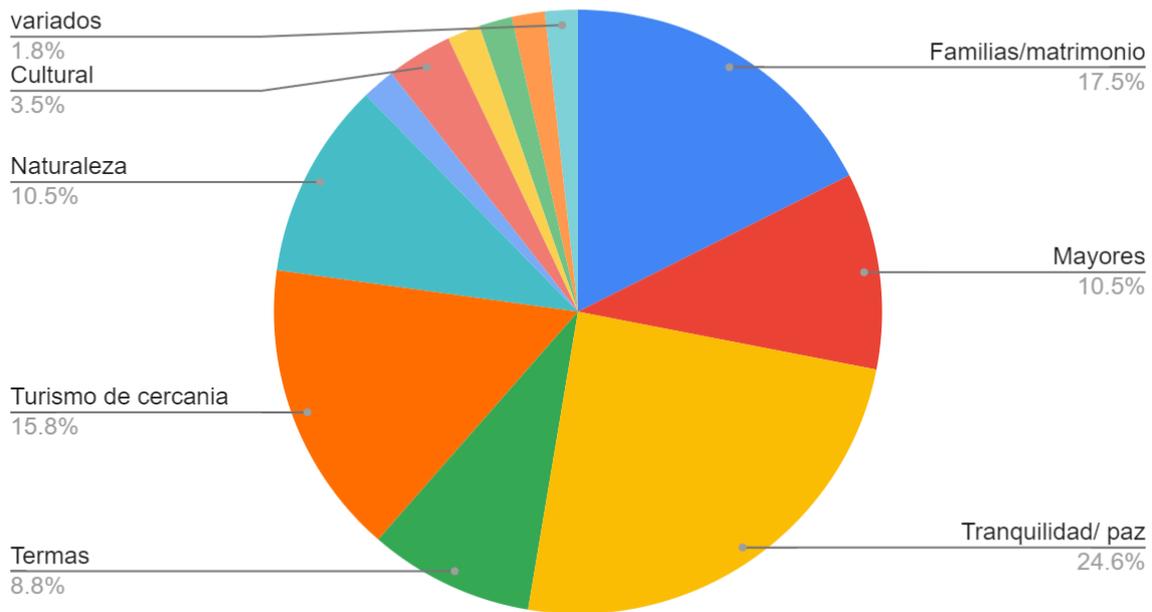


Imagen 48. Tipo de turista que visita Tapalqué

Fuente: producción propia

- Turista en busca de Tranquilidad/ paz: 14 menciones
- Familias/matrimonio: 10 menciones
- Turista de cercanía : 9 menciones
- Naturaleza: 6 menciones
- Adultos Mayores: 6 menciones
- Turista en busca de termas: 5 menciones
- Cultural: 2 menciones
- Rural: 1 mención
- Turista no tradicional: 1 mención
- Ecléctico: 1 mención
- General; 1 mención
- Variados: 1 mención

En la encuesta se relevó que es considerado la “joyita oculta”, es decir, algún atractivo que las partes interesadas consideran que posee un valor a destacar para los turistas, pero que aún no tiene un gran conocimiento por parte del público general. Podemos observar que el punto más destacado es el Cantón Tapalqué (que será analizado en profundidad en el presente informe), seguido por el pueblo rural de Crotto (el de mayor potencial turístico del destino) y La Pulpería San Gervasio de Campodónico como los puntos más destacados.

Joyita oculta

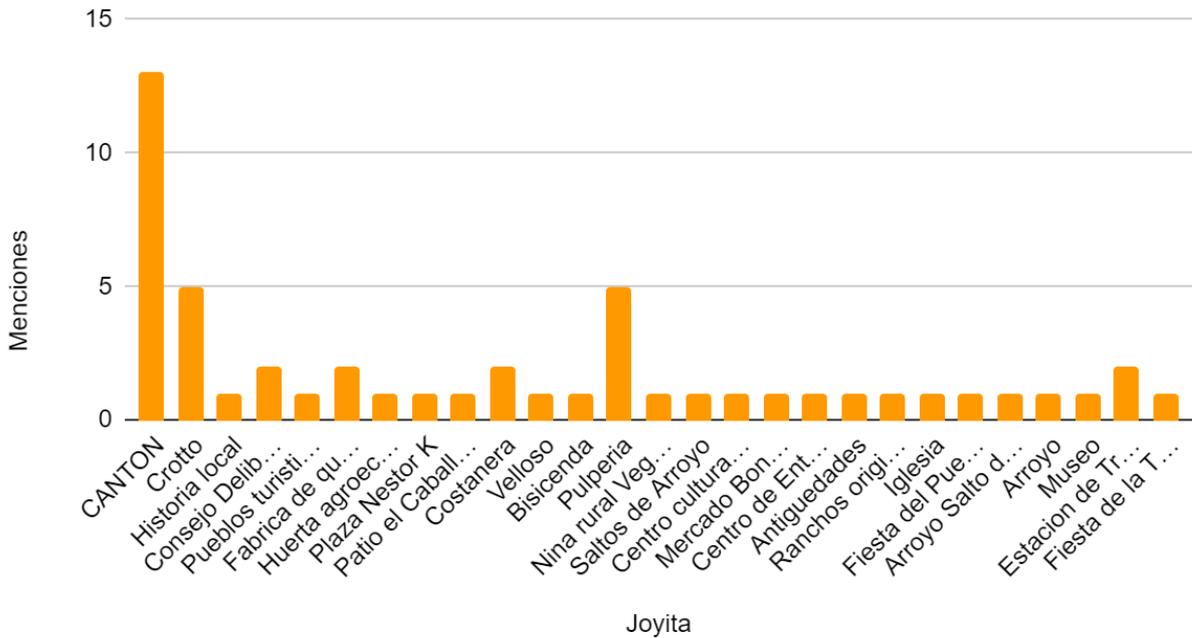


Imagen 49. Joyas ocultas de Tapalqué

Fuente: producción propia

- Cantón:13 menciones
- Crotto: 5 menciones
- Pulpería: 5 menciones
- Consejo Deliberante: 2 menciones
- Fábrica de queso: 2 menciones
- Costanera: 2 mención
- Estación de Tren: 2 menciones
- Historia local: 1 mención
- Pueblos turísticos: 1 mención
- Huerta agroecológica:1 mención
- Plaza Néstor K: 1 mención
- Patio el Caballito: 1 mención
- Velloso: 1 mención
- Bicisenda: 1 mención
- Nina rural Veggie: 1 mención
- Saltos de Arroyo: 1 mención
- Centro cultural el Ermitaño: 1 mención
- Mercado Bonaerense: 1 mención
- Centro de Entrenamientos de Bomberos: 1 mención
- Antigüedades: 1 mención
- Ranchos originarios: 1 mención
- Iglesia:1 mención

- Fiesta del Pueblo (Crotto): 1 mención
- Arroyo Salto de Regino: 1 mención
- Arroyo: 1 mención
- Museo: 1 mención
- Fiesta de la Torta Negra: 1 mención

Se analizó también cuál es el tiempo estimado que es considerado adecuado para una estadía en Tapalqué.

Según la visión de los encuestados, la mayoría (53,3%) considera que el promedio ideal es de “3 noches a una semana”, seguido por “2 noches” con el 35,6% de las respuestas. Esto evidencia una buena consideración general de los atractivos turísticos y actividades a realizar en el destino por parte de la comunidad local.

Si tuviera que recomendar a turistas cuánto tiempo quedarse en el destino. ¿qué opción le aconsejaría?

45 responses

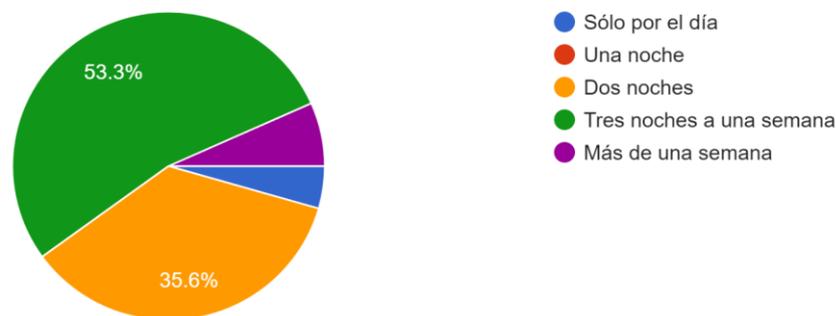


Imagen 50. Recomendación de tiempo de estadía promedio en el destino

Fuente: producción propia

Entrevistas abiertas

En el marco del viaje de relevamiento, mientras se visitaba cada punto de interés, se aprovechó para consultar a referentes del destino sobre su opinión acerca del desarrollo turístico local, como así también su visión de Tapalqué y aportes al proyecto de aplicativo Web para el destino.

Se detallan a continuación los principales puntos de estas impresiones:

Complejo Termal Tapalqué

Referente: Natividad Lala Baciocco (Directora de Turismo de Tapalqué)

La Directora de Turismo acompañó al equipo técnico en toda la visita al municipio. Además de detallar información acerca del destino y sus atractivos principales,

En lo que refiere específicamente al atractivo “estrella” del destino, el Complejo Termal Tapalqué, nos informa que se inauguró en junio de 2023, tras un largo proceso que generó cierto recelo en la comunidad. El espacio cuenta con locales concesionados a distintos emprendedores, seleccionados a través de licitación pública.

El predio abarca 17 hectáreas y dispone de cuatro piscinas cerradas, con temperaturas que oscilan entre los 27 y 40 grados, todas de agua salada. La preparación del complejo fue asesorada por médicos. Actualmente, están en la segunda etapa del proyecto, donde se abrirán piletas infantiles. Una parte del terreno era del municipio, mientras que la otra fue expropiada.

Además de las piscinas, ofrecen actividades como aquagym y clases de yoga, y es el lugar donde se celebran eventos como el Día del Maestro o del Jubilado. El complejo tiene una capacidad para 500 personas y destaca por su diseño, que permite una vista privilegiada del entorno verde. En futuras etapas, se planea abrir piscinas de relax, ubicadas más apartadas del edificio principal.

La Directora entiende que el Complejo Termal colocó “en otro escalón” al turismo de Tapalqué y que tienen que prepararse para este hecho, ya que lo notan en los flujos turísticos que se acercan al destino, que han crecido sustantivamente en el último año. Además, agrega que ahora su temporada alta es invierno, justamente por el Complejo, cuando antes era verano por su Balneario y Costanera del río Tapalqué. Esto también genera un cambio en el paradigma de desarrollo turístico local.



Imagen 51. Entrevista a Natividad Lala Baciocco
Fuente: producción propia

Centro Cultural "Dr. Ricardo Romera" y Museo y Conservatorio Municipal de Tapalqué

Referente: Hebe Bianchi (Directora de Cultura de Tapalqué)

La Directora de Cultura del Municipio tiene un rol destacado dentro de la oferta turística del destino, ya que tiene a su cargo dos atractivos importantes de Tapalqué. Uno de ellos es el Centro Cultural "Dr. Ricardo Romera". Fue construido en 2001, durante la gestión del intendente Romera, lo que marcó un cambio significativo en la relevancia que la cultura tiene para Tapalqué

El espacio cuenta con una sala de cine y un escenario, utilizado para las presentaciones infantiles de los colegios del municipio y para conciertos de artistas musicales y obras de teatro destacadas. Al mismo tiempo, tiene una de las salas de cine más modernas y cómodas de la región. Forma parte de la red federal de "Espacios INCAA".



Imagen 52. Entrevista a Hebe Bianchi
Fuente: producción propia

Al mismo tiempo, tiene a su cargo el Museo y Conservatorio Municipal de Tapalqué, que tiene como misión preservar la memoria histórica y cultural del pueblo a través de las salas de Pueblos Originarios, del Cantón Tapalqué, del Gaucho y la Tradición y la Sala Pasos de Mujeres. Además, cuenta con muestras temporales temáticas con rotación de colecciones. En este espacio se llevó a cabo el Taller participativo con la comunidad el día 19 de septiembre de 2024.

La Directora expresa que, pese a la destacada oferta cultural del destino, a veces cuesta que la sociedad local se “apropie” de estos espacios, y que muchas veces es más destacada por los visitantes que por los propios vecinos de Tapalqué.

Cooperativa Las Totoras de Tapalqué **Referente: Fabio Resino**

Fabio Resino es el referente de la Cooperativa “Las Totoras de Tapalqué”. Esta fue la primera Cooperativa de la ciudad, ellos producen artesanalmente quesos como parmesano, goudas, pepato, sardo, provoleta. Si bien la producción del queso es local, la leche es traída de Tandil.

En su fábrica reciben a los visitantes para realizar recorridos en los cuales explican su proceso, se ofrecen degustaciones y cuenta con un punto de venta. Estos recorridos suelen realizarse en los días que no se está en producción.

Se trata de uno de los principales atractivos que busca potenciar la gestión local, vinculando la producción y la actividad turística. Al mismo tiempo, se ubica muy cerca del Complejo Termal de Tapalqué, con lo cual se convierte en un lugar de referencia para hacer compras de artículos regionales al ir o volver del Complejo.



Imagen 53. Entrevista a Fabio Resino

Fuente: producción propia

Pueblo de Crotto.

Referentes: Marcelo Eugui (Delegado de Crotto) y Sandra Bisogno (Directora del Museo Comunitario Crotto)

Marcelo y Sandra son dos de los principales referentes de Crotto, el pueblo rural con mayor proyección turística de Tapalqué. Comentan que el acceso al pueblo es un tanto complejo debido a que no es una ruta asfaltada, y en condiciones climáticas adversas, puede ser difícil llegar hasta el destino.

Destacan que Crotto es un pueblo de más de 100 años, que nació al calor del desarrollo ferroviario de la zona y que, luego que dejó de circular el tren, fue perdiendo población. En los últimos años se han asentado nuevas familias, buscando tranquilidad para criar a sus hijos en un pueblo como este.

Las calles de este pueblo llevan los nombres de las personas que han sido importantes para el pueblo. Mencionan la importancia del Museo Comunitario (creado en la ex estación del ferrocarril) como un patrimonio destacado de la comunidad local,

como así también la Fiesta de la Mujer Campesina, que se celebra año a año y reúne a todos los habitantes del pueblo a celebrar sus tradiciones y costumbres.

Durante la conversación, mencionan que las organizaciones locales (sociedad de fomento, escuela, clubes) tienen un rol destacado en la vida en sociedad, pero que a veces también puede darse la situación que las personas no emprendan de manera cuentapropista por temor a arriesgarse a una nueva actividad económica, como es el caso de la gastronomía o actividades turísticas, que sin dudas ven con mucho potencial en la zona.



Imagen 54. Entrevista a Marcelo Eugui y Sandra Bisogno
Fuente: producción propia

Pueblo de Crotto.

Referente: German Atilio Lupori (Almacén de Ramos Generales de Crotto)

Germán es “nacido y criado” en Crotto, y es conocido como el almacenero del pueblo.

El almacén tiene más de 90 años, pero la familia de Germán lo administra desde hace 25, cuando en 1999, su madre abrió allí una forrajería. Con el tiempo, comenzaron a ofrecer productos de almacén y, posteriormente, decidieron arriesgarse y ocupar el espacio del antiguo almacén que utilizan hoy en día. Germán administra el almacén con uno de sus hijos y es una referencia ineludible de Crotto. Recuerda que, en el pasado, además de ser un almacén, el lugar también funcionó como bar. Sin embargo, los cambios en las costumbres del pueblo han llevado a que la tradición de ir al bar como punto de encuentro se haya perdido.

Germán nos comenta su preocupación por la reducción de la población en Crotto. Considera que el turismo podría ser un cambio positivo para el pueblo, representando una gran fuente de ingresos y favoreciendo el arraigo.

El almacenero nos comparte su perspectiva sobre el turismo, ya que en el pasado trabajó más de 15 años trabajando en Aerolíneas Argentina, lo que le ha dado un marcado perfil comercial. Actualmente, disfruta compartir la historia de su pueblo con los turistas y participa activamente de las fiestas y eventos que se realizan en Crotto, como un verdadero embajador de su pueblo.



Imagen 55. Entrevista a German Atilio Lupori
Fuente: producción propia

Hotel Cooperativo Tapalqué **Referente: Araceli Vales**

El municipio adquirió un hotel que se encontraba abandonado, y actualmente es gestionado por una cooperativa, la más grande de Tapalqué, que cuenta con 12 miembros, en su gran mayoría jóvenes. La cooperativa ganó la licitación pública para administrar el hotel por un período de tres años, siendo Araceli la referente de esta organización. Este proyecto comenzó con tres fundadores: Gustavo, Macarena y Facundo, quienes, junto con la Universidad Nacional de Quilmes (UNQUI), presentaron la propuesta para revitalizar el hotel.

Araceli informa que si bien durante la semana la ocupación es relativamente baja, a partir de los días jueves, el hotel se reactiva, y los viernes y sábados experimenta una

mayor actividad. Asocia este fenómeno al gran crecimiento que tuvo el destino en el último año por la apertura del Complejo Termal.

Aunque actualmente no ofrecen comida, están considerando realizar pop-ups con distintos emprendimientos locales en el hotel, organizando puestos rotativos para diversificar la oferta. A su vez, tienen pensado abrir la terraza del hotel para propuestas de nocturnidad, algo que notan escaso en la oferta actual del municipio.

La cooperativa ofrece bicicletas para alquiler, promoviendo así el turismo sostenible en la región. Destacan la tranquilidad del destino, que es uno de los principales motivos por los cuales los turistas llegan a Tapalqué



Imagen 56. Entrevista a Araceli Vales
Fuente: producción propia

Al finalizar la tarea de relevamiento en el territorio y análisis de potenciales puntos de interés en el destino se acordó que los contenidos representativos que se debían incluir en la aplicación web son los siguientes: [guía de contenidos](#)

SUBTAREA 1.5. ESTUDIO ACADÉMICO DEL CANTÓN TAPALQUÉ VIEJO

En la presente subtarea se sostuvo un primer encuentro entre el equipo de arqueólogas Dras. Victoria Pedrotta y María Gabriela Chaparro y el equipo del Intendente Gustavo Cocconi, la Directora de Turismo Natividad Lala Baciocco y la Directora de Cultura Hebe Bianchi.

El Intendente expresó su interés en destacar algunos acontecimientos de la historia, las profesionales que llevan adelante la investigación ofrecieron su punto de vista sobre hitos que deben ser destacados y de qué manera pueden ser abordados.

Como aporte para el producto digital se acordó que una línea de tiempo interactiva es un recurso adecuado para acercar al público los hitos de la historia del Cantón Tapalqué Viejo. Se sugirió diseñar dos avatares: Juan Manuel de Rosas y arqueóloga. La denominación sugerida para la sección de la aplicación relacionada con la línea de tiempo fue: Expedición al Cantón Tapalqué.

Se analizó también el marco legal en relación al manejo de sitios sagrados de pueblos indígenas.

En la reunión se acordó además que se va a incluir la historia de la región desde el poblamiento temprano de cazadores recolectores para dar profundidad y complejidad histórica al relato.



Imagen 57. Reunión de trabajo

Fuente: producción propia

En el marco de la presente subtarea se completaron las investigaciones sobre el Cantón Tapalqué Viejo que incluyeron los siguientes estudios y tareas:

- Relevamiento documental y bibliográfico exhaustivo de publicaciones científicas y de estudios locales sobre la historia del Cantón Tapalqué. Según lo acordado con las autoridades municipales el período establecido para investigar comprende desde el poblamiento temprano en el Pleistoceno final

(12.000 años) hasta la fundación de la actual localidad de Tapalqué. En el [siguiente cuadro](#) se detalla la bibliografía relevada.

- Relevamiento de fuentes documentales inéditas y publicadas durante el período postconquista. En esa instancia se recuperaron relatos de viajeros, correspondencia de autoridades civiles y militares, registros administrativos, cartografías, etc. Se adjunta el [listado de fuentes](#) seleccionadas.
- Relevamiento de bibliografía específica de las investigaciones arqueológicas en el Cantón Tapalqué. Se adjunta el [listado de la bibliografía](#) seleccionada.
- Relevamiento de las colecciones arqueológicas. Durante las jornadas del jueves 19 y viernes 20 de septiembre, la Dra. Chaparro recorrió el Centro Cultural de Tapalqué, el Museo Histórico de Tapalqué y el Museo de la Localidad de Crotto, en ellos identificó las colecciones provenientes de las excavaciones arqueológicas realizadas en el Cantón Tapalqué Viejo. Algunos de los materiales se encuentran en cajas, rotuladas y en bolsas. Otros están expuestos en las vitrinas de ambos museos. Las mismas fueron identificadas y fotografiadas. También se identificaron materiales expuestos cuya cartelera menciona que proceden de las excavaciones y no es correcto. Asimismo se relevaron las carteleras existentes sobre las investigaciones en el Cantón en las exposiciones de ambos museos. [Se adjunta el registro de las colecciones.](#)
- Selección y sistematización de la información relevada. Elaboración de resúmenes y de los guiones científicos. VER PUNTO 1.6.
- Elaboración de tres guiones de divulgación. VER PUNTO 1.7.

SUBTAREA 1.6. ELABORACIÓN DE UN GUIÓN CIENTÍFICO DE CANTÓN TAPALQUÉ VIEJO

Según lo acordado en la reunión del 12/09/24, entre el Intendente municipal Gustavo Cocconi y las Dras. María Gabriela Chaparro y Victoria Pedrotta, el trabajo de investigación sobre el Cantón abarcó el relevamiento de estudios históricos y arqueológicos de Tapalqué y de la región, desde su poblamiento temprano de cazadores recolectores. De esta manera, se puede brindar una mayor profundidad y complejidad histórica del relato a los destinatarios y usuarios del producto digital.

Para el trabajo de elaboración del guión científico de base se aplicó una metodología que incluyó los siguientes tres pasos:

- Revisión, lectura y estudio de documentación o antecedentes detallados en la subtarea 1.5.
- Entrevistas directas a autoridades de Cultura y empleados de los museos de Tapalqué y Crotto.
- Revisión personal de materiales en los museos de Tapalqué y Crotto.

El resultado de estas tareas se volcó en el [guión científico](#) realizado.

SUBTAREA 1.7: ELABORACIÓN DE TRES GUIONES DE DIVULGACIÓN DE CANTÓN TAPALQUÉ VIEJO

De acuerdo con el estudio de campo (subtarea 1.5) y derivado del guión científico (subtarea 1.6), se elaboraron tres guiones de divulgación para todo público, desarrollados como potencial insumos para distintos soportes.

- Un [guión de contenido general](#) para cartelería y folletería tradicional.
- Un [guión sobre los hallazgos arqueológicos](#) para exhibición tradicional o virtual.
- Un [guión sobre la vida cotidiana y el paisaje](#) desde la perspectiva de personajes concretos (por ejemplo, un viajero).

El guión general es un extracto de contenido para el objeto interactivo, configurado como una línea de tiempo, en el que se aborda la información relevante sobre el Cantón Tapalqué en la aplicación web: [guía resumen de contenido sugerido inicial](#), [guía resumen de contenido actualizado](#). El mismo se puede descargar en cada uno de los periodos de la línea de tiempo en el producto digital y es un insumo educativo de consulta para descargar.

En la guía resumen se indica la información histórica para cada hito y el recurso audiovisual que se sugiere para acompañar cada hito. Asimismo se encuentran las versiones finales de los contenidos con la información histórica para cada período (Etapas 1, 2, 3 y 4), los guiones para cada recurso sugerido y las imágenes de referencia definitivas:

[Carpeta de recursos sugeridos inicialmente](#)

[Carpeta de recursos editados y cargados](#)

Dos tareas se realizaron en la etapa final:

-El desarrollo de una trivía, producto lúdico que se diseñó como complemento de los contenidos históricos. [Documentos con las preguntas y respuestas de la Trivía](#)

-Se asesoró en la búsqueda de imágenes, el diseño de videos y materiales para la sección histórica al equipo de diseño.

SUBTAREA 2.1. RELEVAMIENTO DEL PISO TECNOLÓGICO

Dado que el Municipio no cuenta con recursos disponibles propios para la instalación del producto digital, el municipio se comprometió a disponer de la base tecnológica para la puesta en marcha del producto digital. Se adjunta [nota de compromiso](#).

En el mes de noviembre se iniciaron los trámites administrativos para la contratación del servicio requerido para la aplicación web. El entorno de producción recomendado para asegurar el correcto funcionamiento del producto es: servidor iCloud con las siguientes características mínimas:

- CPU: 2 vCPU
- MEMORIA: 4GB
- STORAGE: 20 GB
- TRANSFERENCIA: 1TB

Durante el período de desarrollo que aún se encuentra en curso, se utiliza un entorno de prueba del consultor, con las mismas características del entorno de producción, que no representa erogación económica para el municipio.

En este enlace se podía visualizar el avance del desarrollo, publicado en el entorno de pruebas: <https://tapalque.devbout.com>.

Luego de la puesta a punto del entorno destino definitivo, se procedió a migrar el desarrollo al dominio y servidor de producción. El dominio seleccionado para la aplicación es: *xquetapalque.com.ar*

Al backend se puede acceder desde este enlace: <https://xquetapalque.com.ar/admin>

Luego de la migración y testeo de la versión final se desactivó el acceso en el entorno de pruebas.

SUBTAREA 2.2. DESARROLLO DE GUIÓN Y DEFINICIÓN DE CONTENIDOS

En el marco de esta subtarea se realizó una segunda curación de la información para cada punto de interés, basados en las potencialidades del espacio territorial, recabada en las subtareas 1.2, 1.6, 1.7 y 1.8. Los atractivos seleccionados para formar parte del producto digital son los siguientes:

[Atractivos sugeridos](#)

[Línea histórica del cantón Tapalqué](#)

Conociendo las secciones que categorizarían la información en la aplicación, se plantearon dos alternativas de estilo de comunicación gráfica. Una que mantiene la misma identidad que los canales existentes de comunicación del municipio y otra que ostenta una identidad propia, para la cual se debía diseñar una línea comunicacional nueva y siguiendo una estrategia de marca. Se optó por diseñar una identidad para imprimir un mayor impacto en la comunidad.

Además se diseñó el mapa de navegabilidad y las funcionalidades alimentadas por la información de los atractivos seleccionados.

A continuación se detallan las características de la propuesta.



Imagen 58. Reunión de trabajo

Fuente: producción propia

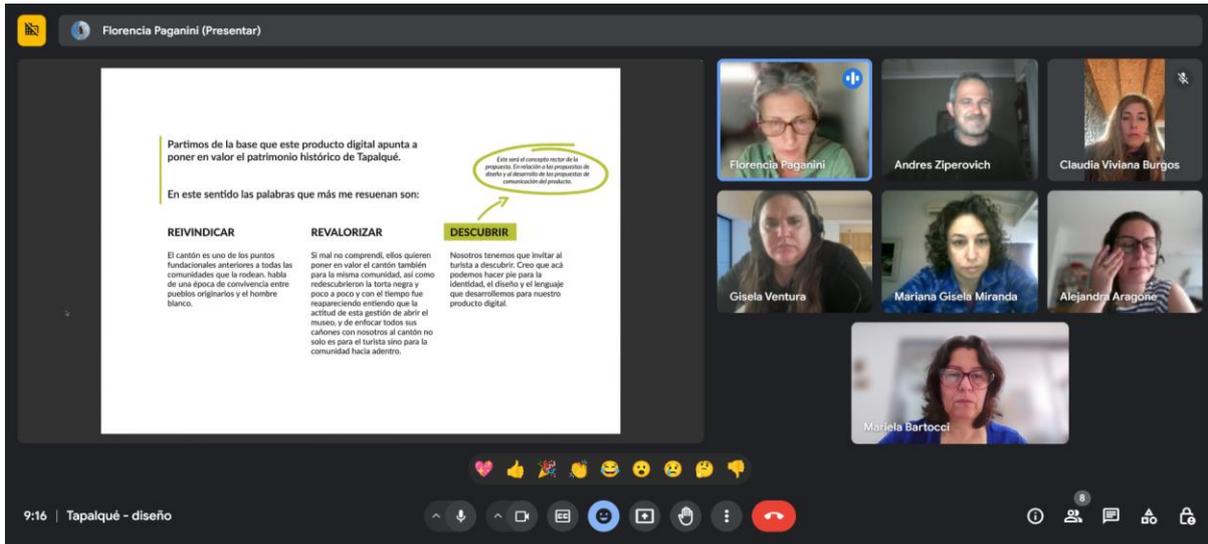


Imagen 59. Reunión de trabajo
Fuente: producción propia

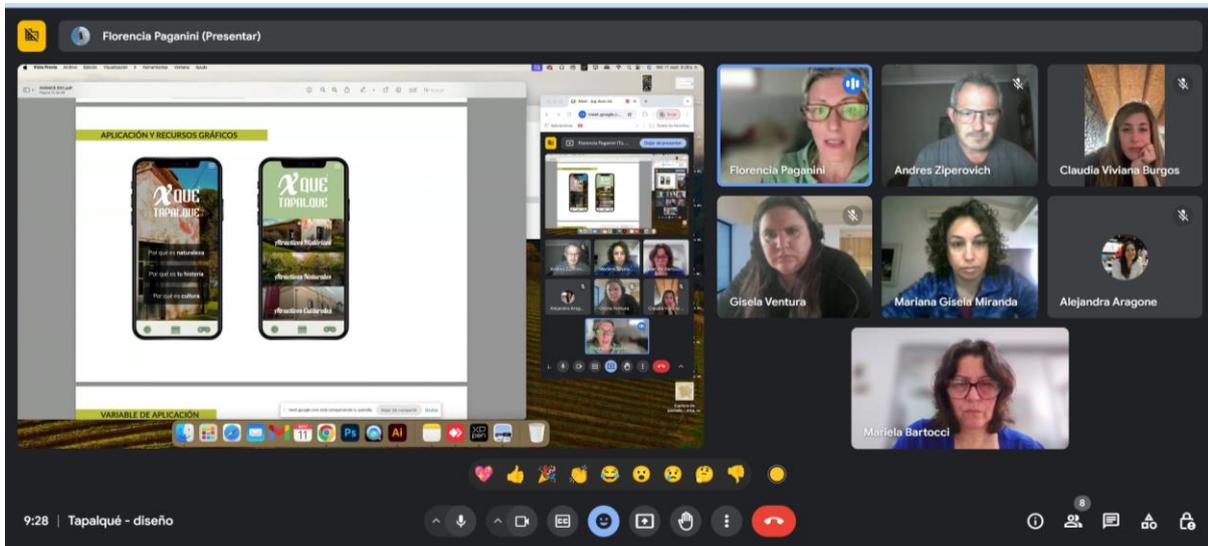


Imagen 60. Reunión de trabajo
Fuente: producción propia



Imagen 61. Reunión de trabajo
Fuente: producción propia

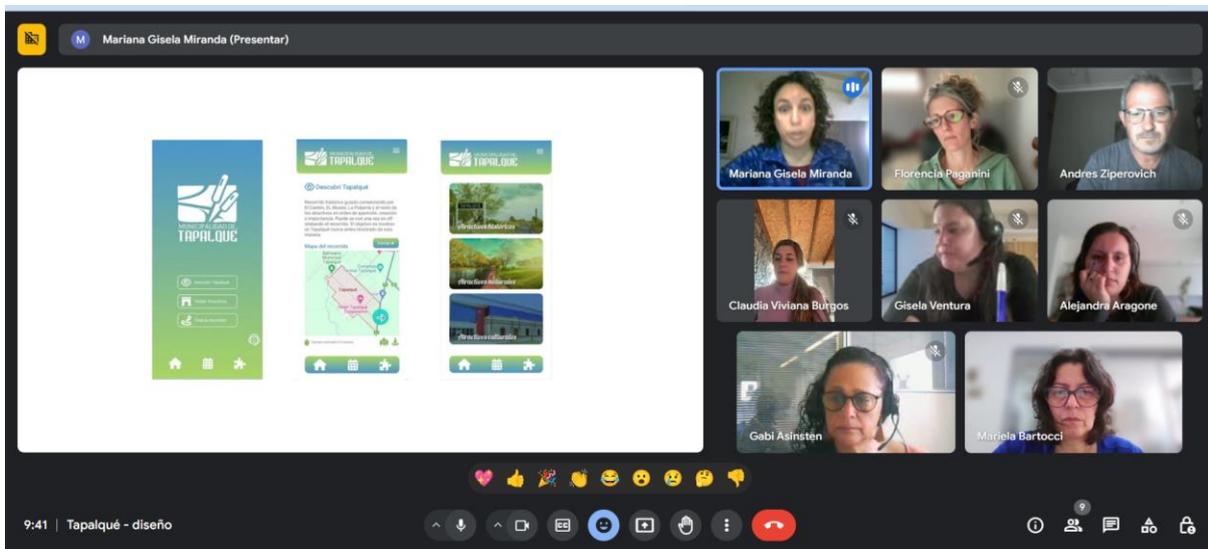


Imagen 62. Reunión de trabajo
Fuente: producción propia

Desarrollo de identidad visual

Se desarrolló una identidad visual con el objetivo de aportar contundencia al producto digital. De esta forma la aplicación web tiene un propio lenguaje visual y comunicacional que favorece la vinculación entre el usuario y el producto digital, facilitando el desarrollo de la comunicación promocional futura.

El lenguaje visual y comunicacional busca, también, facilitar la apropiación del producto de parte del usuario local, siendo este un canal fundamental para la difusión del mismo.



Imagen 63. Marca (1)
Fuente: producción propia

La marca gráfica de la web app se desarrolló a partir del [manual de estilo normativo](#) facilitado por el equipo de comunicación de la municipalidad de Tapalqué. De esta manera puede funcionar como una submarca del actual municipio.

Fundamento conceptual

Esta marca es una invitación a descubrir “Por qué Tapalqué”. Funciona en sí misma como un interrogante y llamada a la acción, dicha acción es el acto de descubrir. El descubrimiento, la respuesta al interrogante que la misma marca genera se resuelve al ingresar a la web app.

En la búsqueda, de parte del producto digital, de promover la enorme relevancia de un destino turístico desconocido, Por qué Tapalqué va a invitar al usuario a la acción de descubrir.

Esta marca se consume en dos situaciones diferentes: 1) Cuando el turista ya está en la ciudad y se encuentra con ese interrogante, con la marca en cartelería, que busca despertar esa curiosidad que lo lleve a conocer algo más sobre Tapalqué. 2) El potencial turista, aquel que no estando físicamente en la ciudad se encuentre con esta propuesta online, aquí la marca potencia su acción de invitar al descubrimiento.

Fundamento morfológico

La morfología de la marca se determinó a partir de los elementos entregados en el manual de estilo normativo de la municipalidad de Tapalqué.



Imagen 64. Marca (2)
Fuente: producción propia

Fundamento cromático

La paleta se determinó a partir de la paleta cromática original del manual del estilo normativo, aplicando variables de saturación y brillo. Así se consiguió una paleta propia. Esta decisión se basó en uno de los aspectos más importantes de la Web App, la puesta en valor del patrimonio histórico del destino. Por esto se buscaron tonos desaturados que aportan un aspecto poco brillante.

#A3705C	#99B7CF	#87A4A9	#8AA174	#CDDBAB
#C1856C	#88A3B8	#718387	#7A8E67	#A9B58D
#6E4C3F	#5E717F	#5D6B6E	#637353	#798266

Imagen 65. Paleta de colores
Fuente: producción propia

El documento presentado al municipio para validación de la marca es el siguiente:
[Presentación de marca](#)

Guión de contenidos

En base a todo el relevamiento e investigación realizado se definió el siguiente mapa de sitio para la aplicación web:

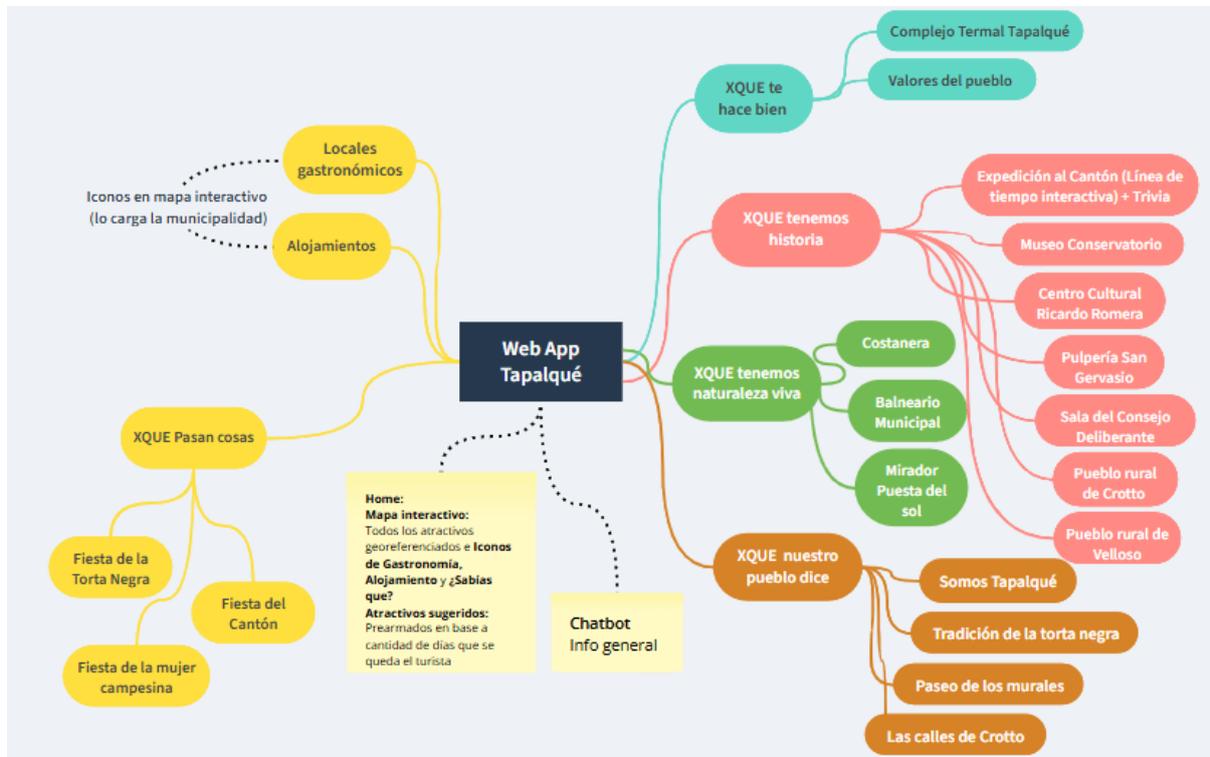


Imagen 66. Mapa de sitio

Fuente: producción propia

En el mismo se proponen tres recorridos en base a la necesidad del usuario:

1. *XQUE Tapalqué* (consta de 5 secciones con atractivos)
2. *Mapa interactivo* (mapa con georreferencias y puntos destacados de Gastronomía, Alojamiento y ¿Sabías qué?, cómo apartado con curiosidades del lugar.
3. *Atractivos sugeridos* (ofrece al usuario sugerencias de atractivos a visitar en base a la cantidad de días de su estadía).



Imagen 67. Portada de inicio
Fuente: producción propia

Al ingresar a cualquiera de estos tres recorridos, los mismos siguen estando presentes en pantalla, visualmente como íconos en el pie de pantalla de la aplicación web.



Home Mapa Recorridos Sugeridos

Imagen 68. Barra de íconos
Fuente: producción propia



Imagen 69. Visualización de información en el mapa
Fuente: producción propia

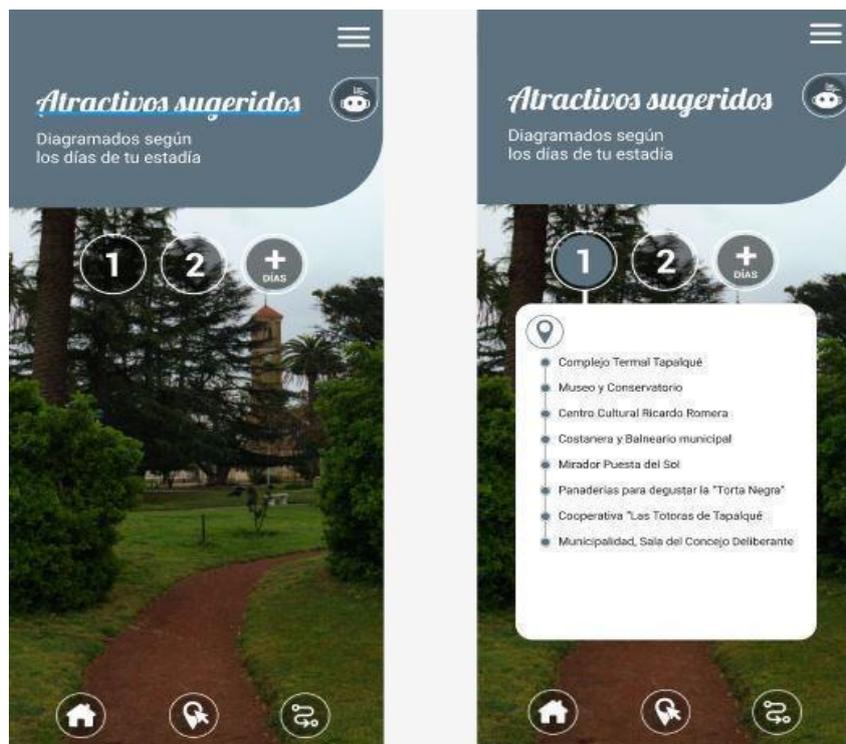


Imagen 70. Visualización de sugerencias según estadía (1)
Fuente: producción propia

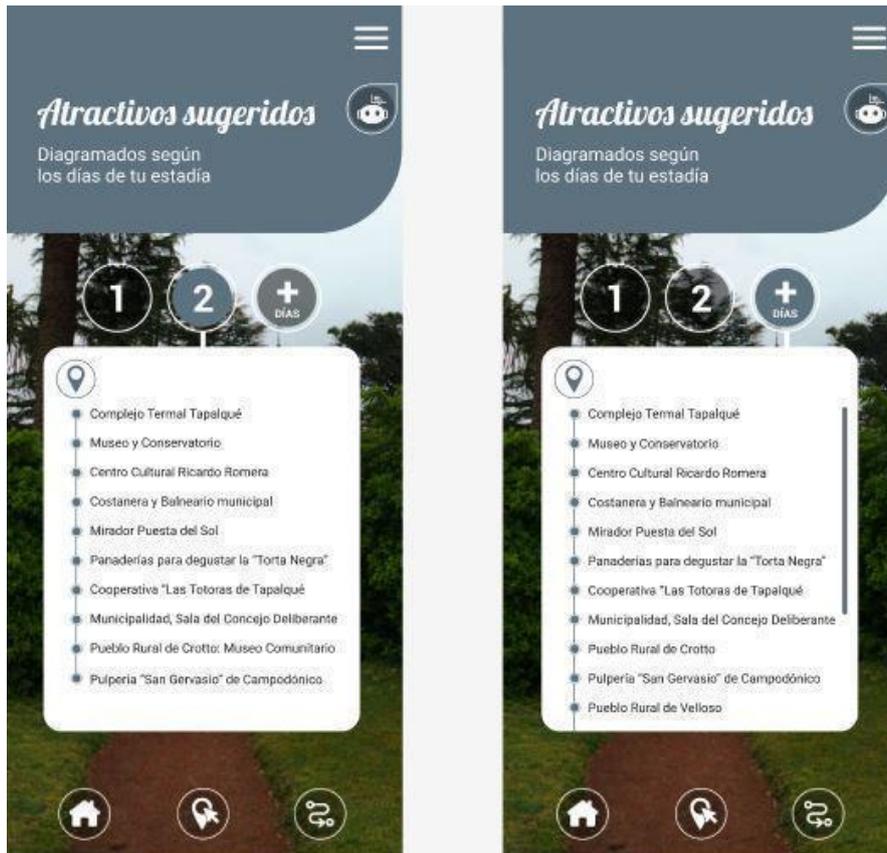


Imagen 71. Visualización de sugerencias según estadía (2)
Fuente: producción propia

Las secciones que contienen los diferentes atractivos turísticos fueron generadas en base a las temáticas más importantes que salieron a la luz luego del taller con la comunidad durante el primer viaje a Tapalqué. Sus nombres se basan en la lógica de contestar la pregunta XQUÉ Tapalqué. Y las respuestas son:

- XQUE te hace bien
- XQUE tiene historia
- XQUE es naturaleza viva
- XQUE nuestro pueblo dice
- XQUE pasan cosas



Imagen 72. Secciones de la aplicación web

Fuente: producción propia

A continuación detallaremos los atractivos de cada sección:

XQUE te hace bien:

- Complejo Termal Tapalqué
- Valores del pueblo

XQUE tiene historia:

- Expedición al Cantón
- Museo Conservatorio
- Centro Cultural Ricardo Romera
- Pulpería San Gervasio
- Sala del Consejo Deliberante
- Pueblo rural de Crotto
- Pueblo rural de Velloso

XQUE es naturaleza viva:

- Costanera
- Balneario Municipal
- Mirador Puesta del sol

XQUE nuestro pueblo dice:

- Somos Tapalqué
- Tradición de la Torta negra
- Paseo de los murales
- Las calles de Crotto

XQUE pasan cosas:

- Fiesta del Cantón
- Fiesta de la Mujer campesina
- Fiesta de la Torta negra

Diseño en herramienta Figma

Al ser una aplicación web, considerando que la vista principal del usuario será en un dispositivo móvil, se tomó la decisión gráfica y estratégica que las fotografías tendrán preponderancia en la estructura de diseño es por eso que se utilizan como fondo para cada una de las secciones. Por otro lado, también se propone el uso de la fotografía en formato vertical para aprovechar al máximo la vista en el dispositivo móvil (esto se aprecia en las galerías de imágenes).

Las tipografías utilizadas son las indicadas en el manual normativo de marca de Tapalqué. Para títulos y subtítulos *Lobster* y para texto en general *Roboto* en diferentes variantes, regular, medium y bold.

Basándonos en la paleta de colores propuesta y aprobada, planteamos que cada sección de XQUÉ Tapalqué se identifique con una imagen de fondo y un color.

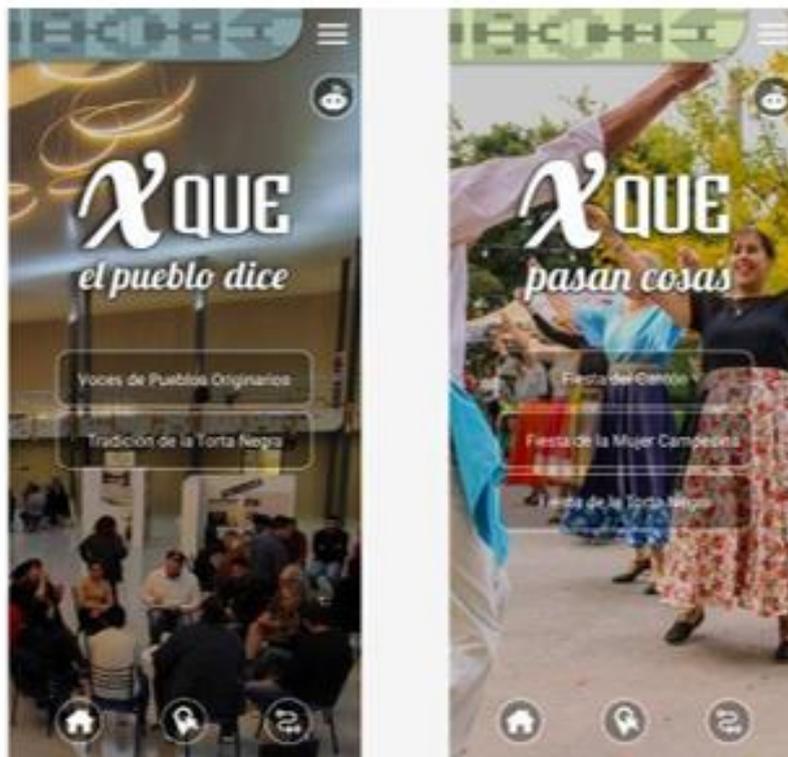
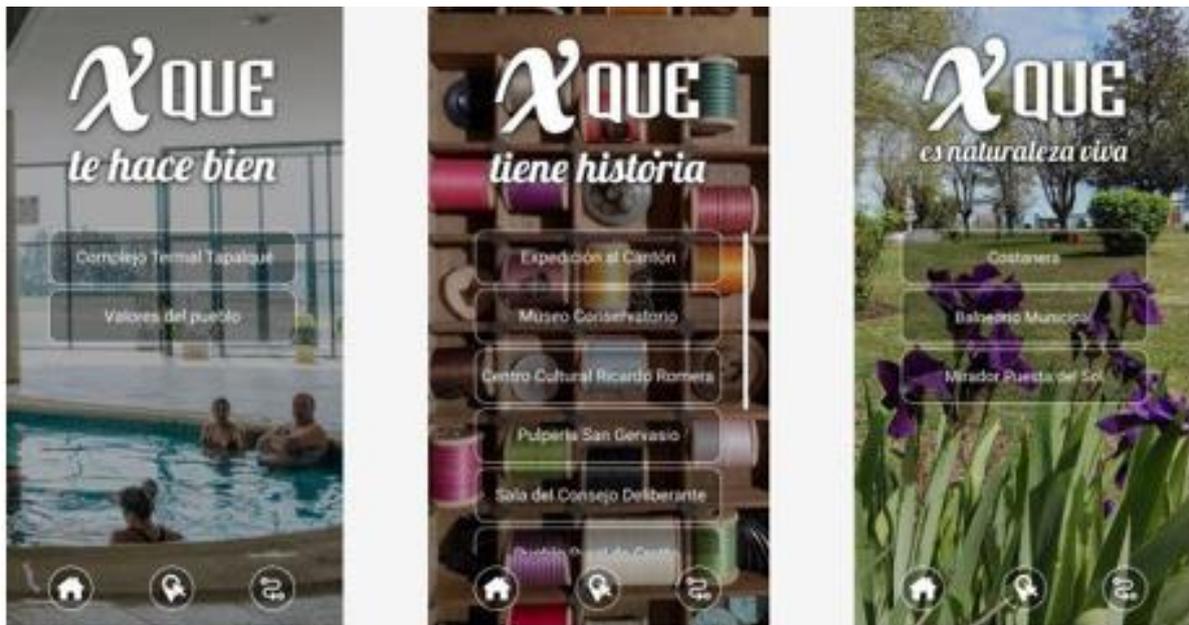


Imagen 73. Secciones de la aplicación (2)

Fuente: producción propia

También agregamos en la parte superior del diseño una guarda estilo pampa, la cual diseñamos tomando como referencia las guardas exhibidas en el Museo y Conservatorio en la sección de Pueblos Originarios, porque entendemos que es algo característico e identitario del pueblo.



Imagen 74. Detalle de guarda pampa
Fuente: producción propia

Los interiores de cada sección repiten su estructura para cada atractivo y se componen de varios elementos; encabezado con guarda del color correspondiente, título de la sección, subtítulo correspondiente al nombre del atractivo, texto descriptivo de 400 caracteres, íconos de funcionalidades (video, video 360, geolocalización) y galería de imágenes. El icono del Chatbot está presente en todas las pantallas de la aplicación web para con el fin de estar disponible para el usuario cuando este lo necesite.

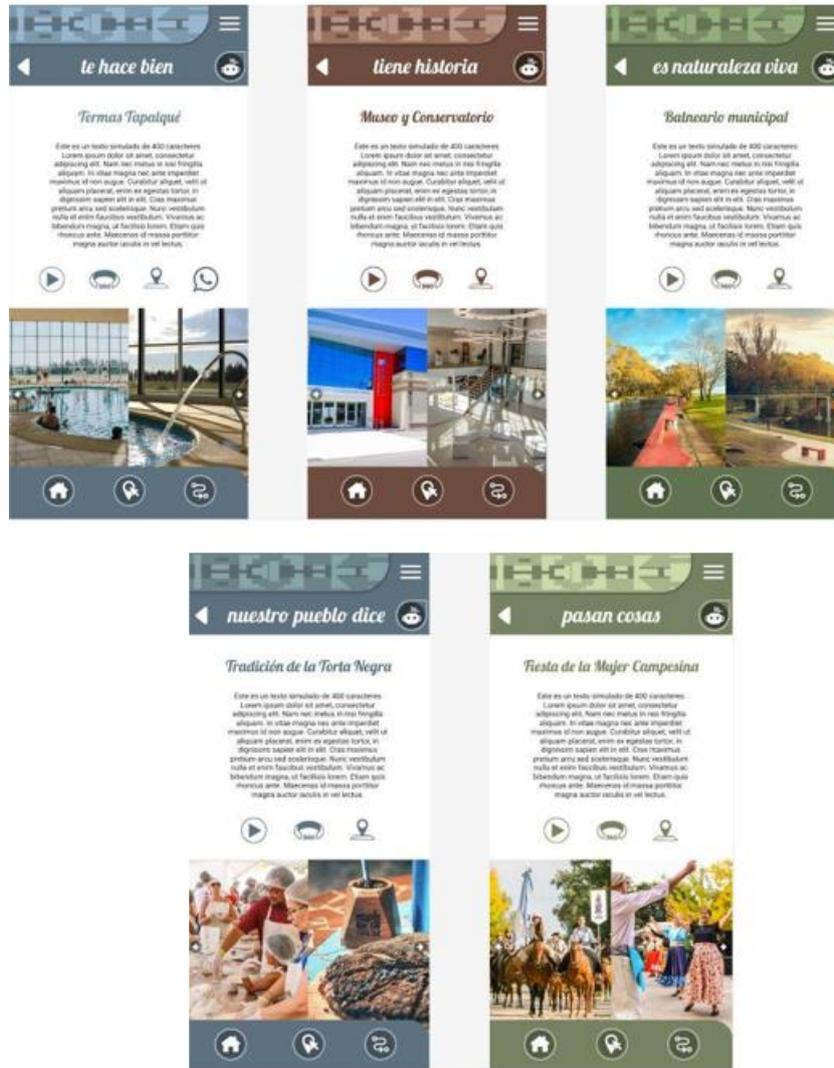


Imagen 75. Pantallas de atractivos

Fuente: producción propia

Línea de Tiempo interactiva

Dentro de los atractivos de la sección XQUE tiene historia, *Expedición al Cantón* es donde encontramos la línea de tiempo que tiene una estructura de diseño completamente diferente a los otros interiores de atractivos. La navegación es vertical, y está dividida en cuatro etapas. Los elementos que tiene cada hito/año o período dentro de la línea son: texto, videos, imágenes de mapas, objetos, personajes históricos y de ficción en formato de avatares, documentos históricos y la posibilidad de descargar más información en formato de documento pdf.

En el comienzo de la línea, tenemos la posibilidad de ver un video de vuelo de drone de la zona del Cantón en la actualidad, y también un icono con acceso a la trivía, juego de preguntas y respuestas sobre los contenidos de la línea de tiempo.

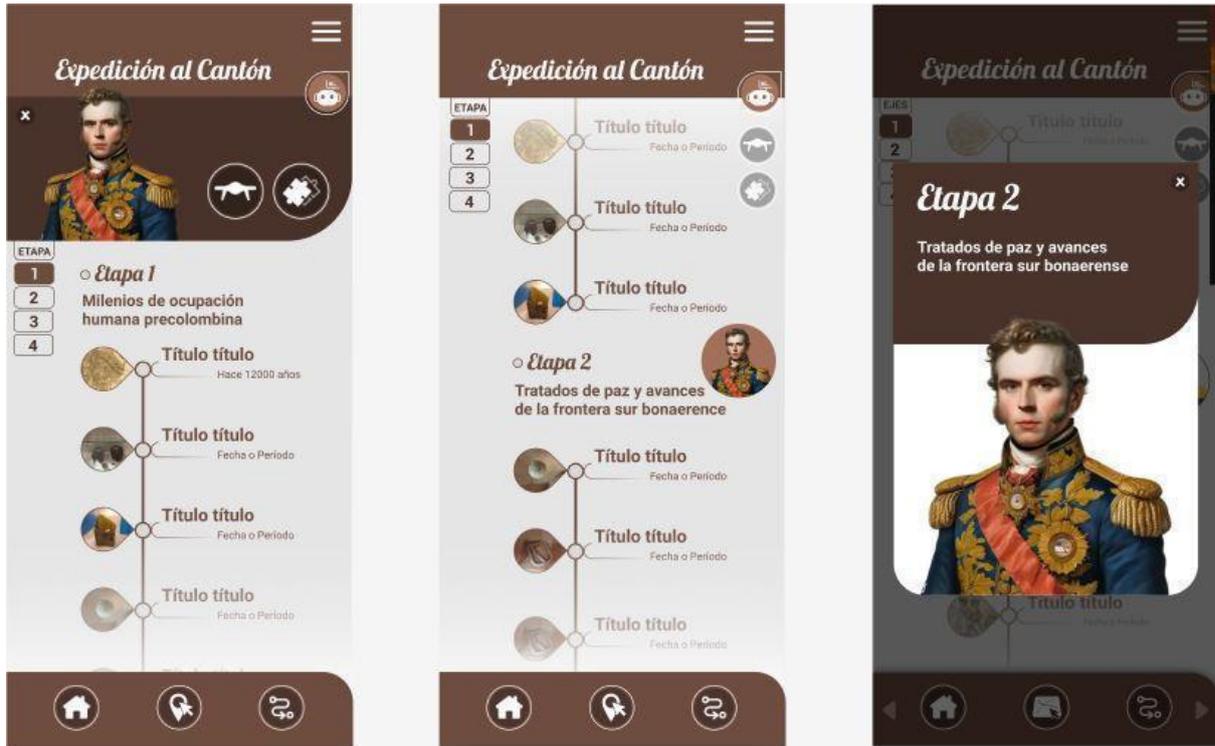


Imagen 76. Pantallas de navegación de la línea de tiempo

Fuente: producción propia

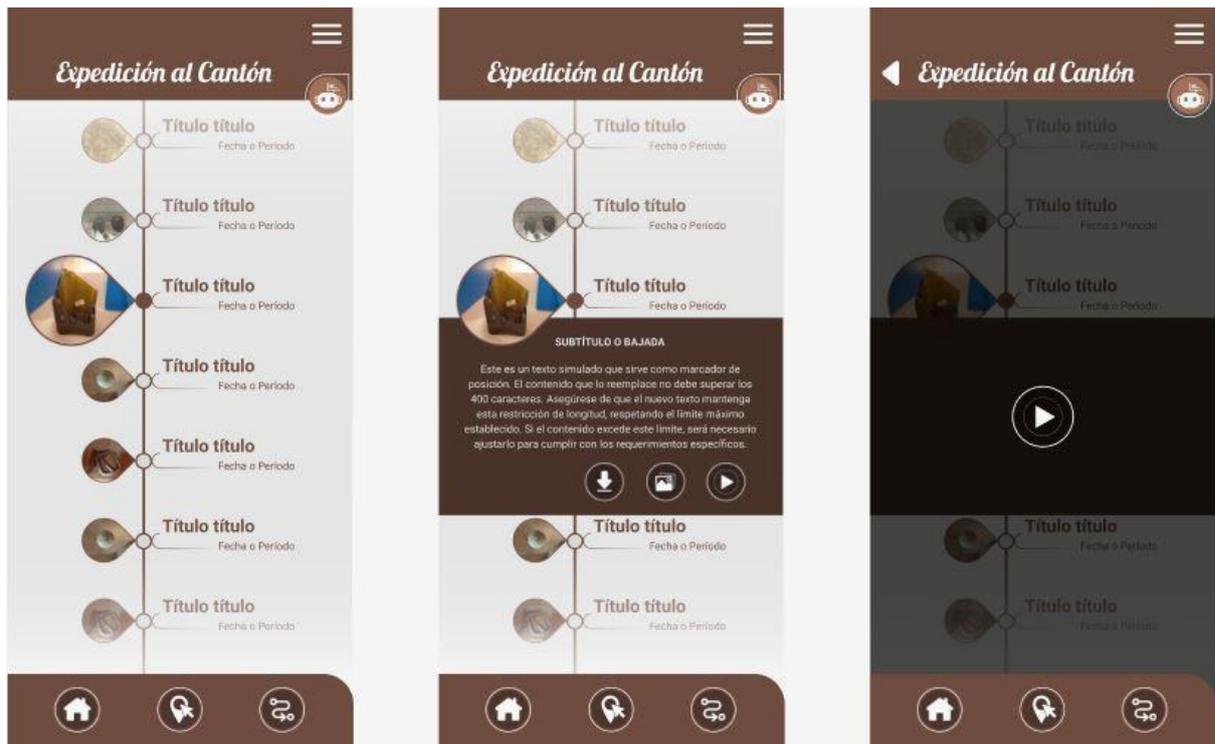


Imagen 77. Visualización de diferentes recursos de un hito

Fuente: producción propia

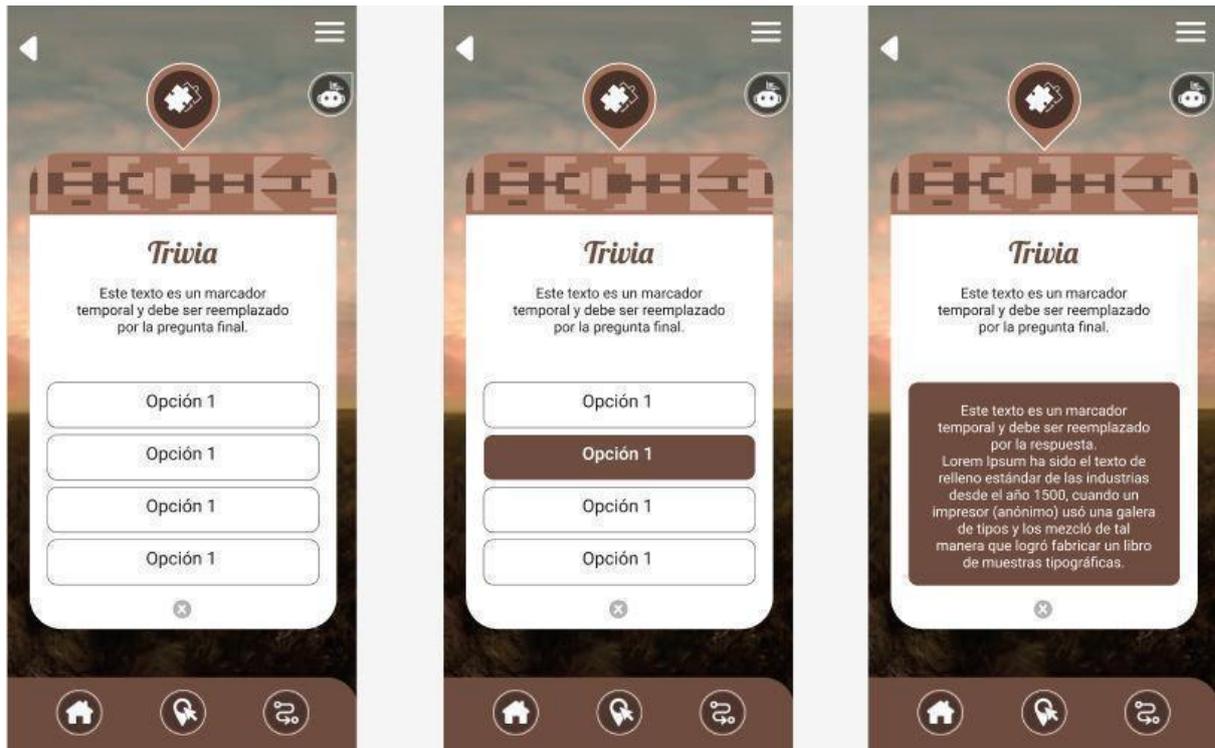


Imagen 78. Pantallas de la trivia
Fuente: producción propia

Total de pantallas diseñadas en Figma:

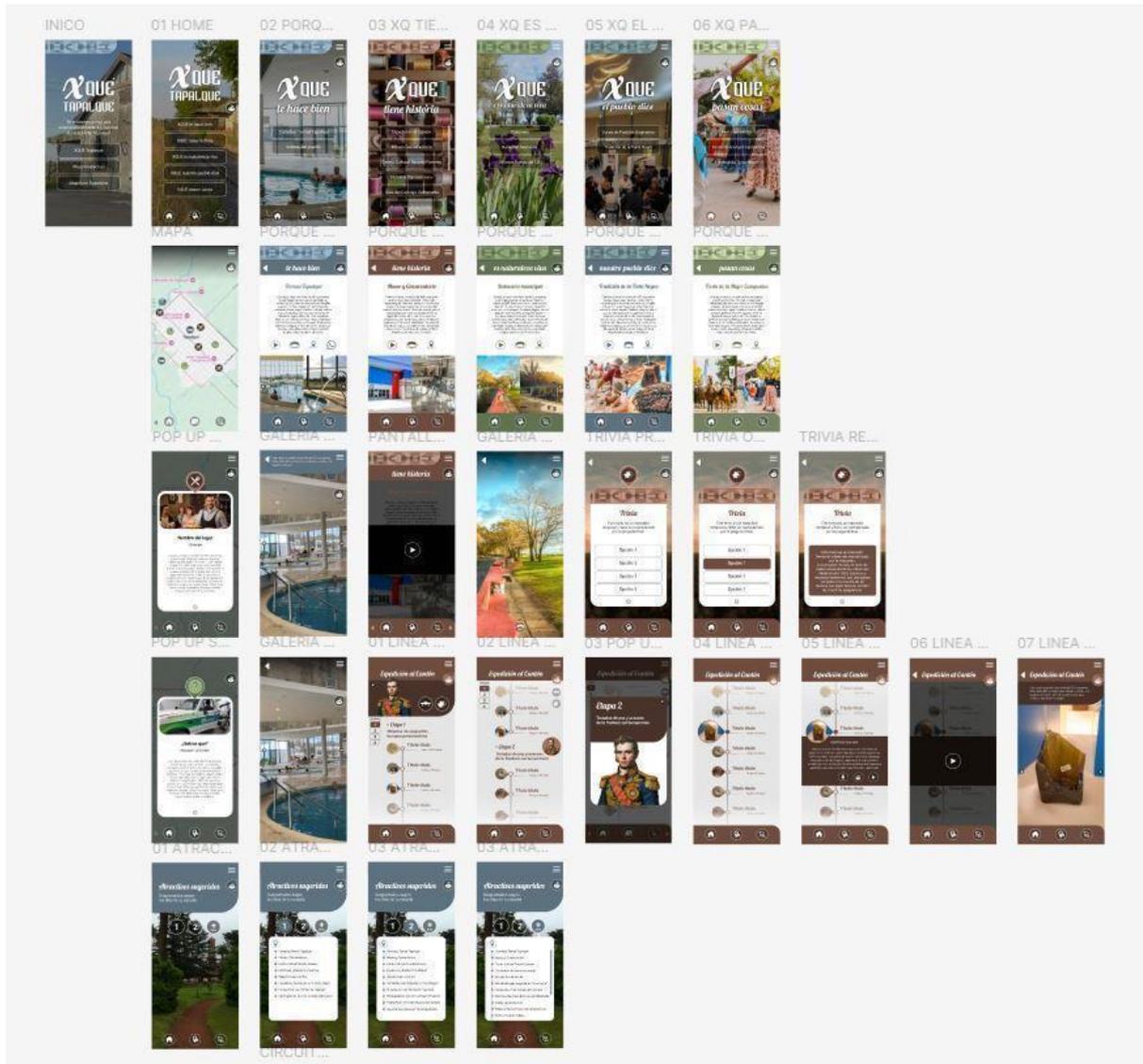


Imagen 79. Pantallas en Figma
Fuente: producción propia

Luego de la aprobación de la paleta de colores y la identidad gráfica, se organizó un encuentro para validar la propuesta gráfica completa y navegabilidad.



Imagen 80. Reunión de validación de propuesta gráfica y funcional (1)
Fuente: producción propia



Imagen 81. Reunión de validación de propuesta gráfica y funcional (2)
Fuente: producción propia

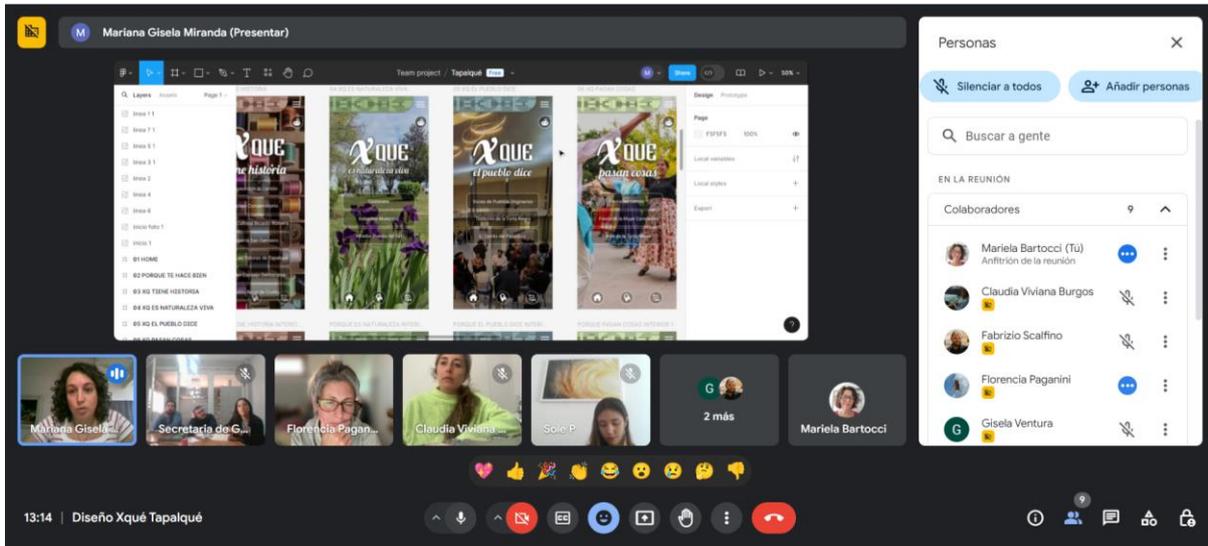


Imagen 82. Reunión de validación de propuesta gráfica y funcional (3)
Fuente: producción propia

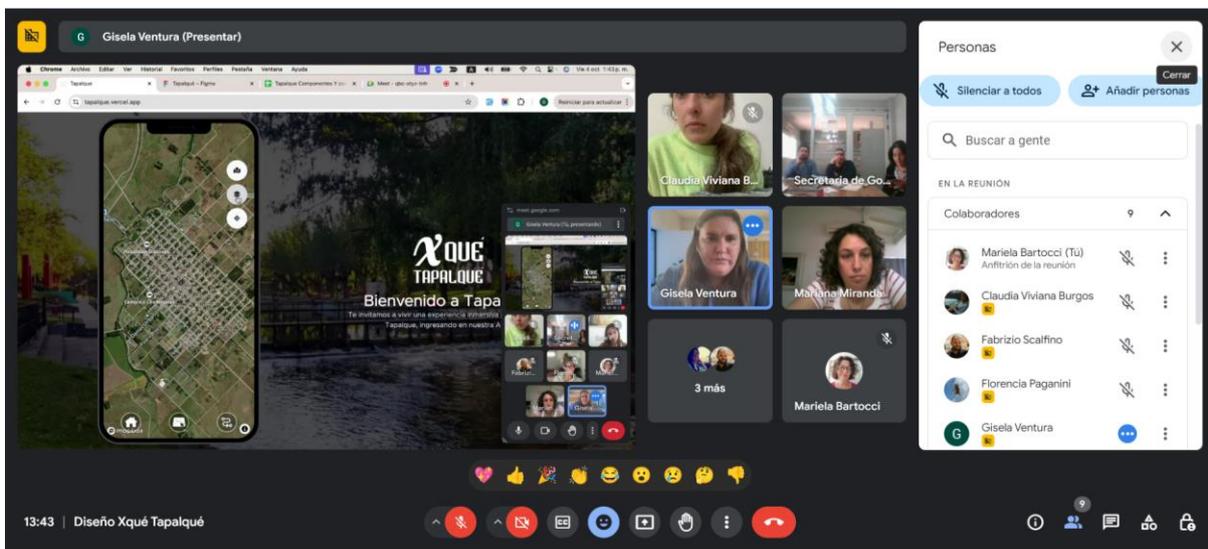


Imagen 83. Reunión de validación de propuesta gráfica y funcional (4)
Fuente: producción propia

En este enlace se pueden obtener los elementos gráficos editables:

[Material gráfico editable](#)

[Marca](#)

SUBTAREA 2.3. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUAL

De acuerdo con lo definido en la subtarea 2.2, se realizó una visita en territorio con el equipo audiovisual para generar los contenidos que serán usados en las secciones definidas para la aplicación. Estas piezas, contemplan: fotografías, filmaciones, realidad virtual, sobrevuelo con dron, visión 360° de museos y elementos interactivos.



Imagen 84. Registro de viaje (1)

Fuente: producción propia

Para llevar adelante este trabajo, se planteó el siguiente cronograma:

Tapalqué Jueves 7 de noviembre

- Trabajo en el museo realizando recorridos 360 y grabación de entrevistas.

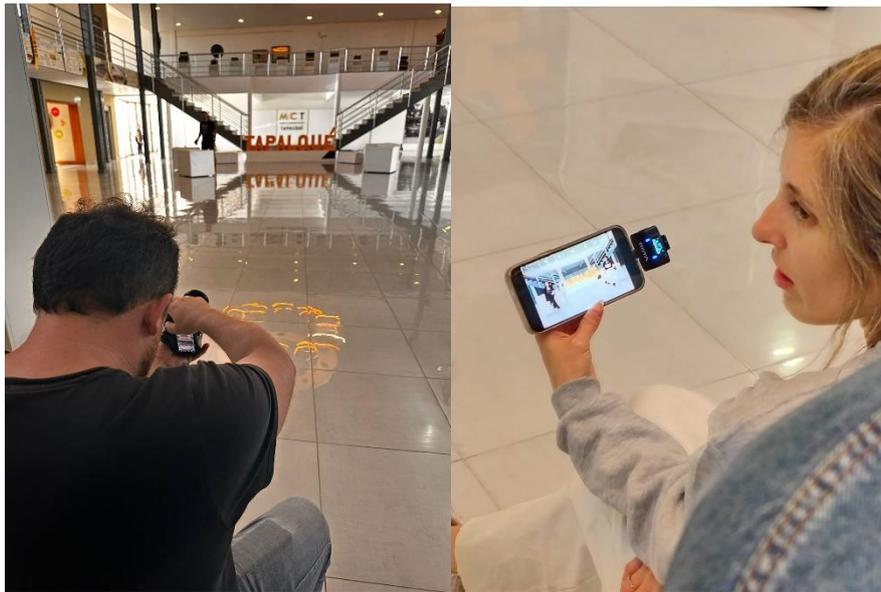


Imagen 85. Registro audiovisual en Museo y Conservatorio
Fuente: producción propia

- Se hicieron tomas aéreas y terrestres del desfile del festival del pueblo.



Imagen 86. Registro audiovisual en Fiesta de fundación de Tapalqué
Fuente: producción propia

- Se realizó el recorrido 360 del Concejo Deliberante.



Imagen 87. Registro audiovisual en Concejo deliberante
Fuente: producción propia

- Luego, se recorrió el balneario y se procedió a sobrevolar con dron.

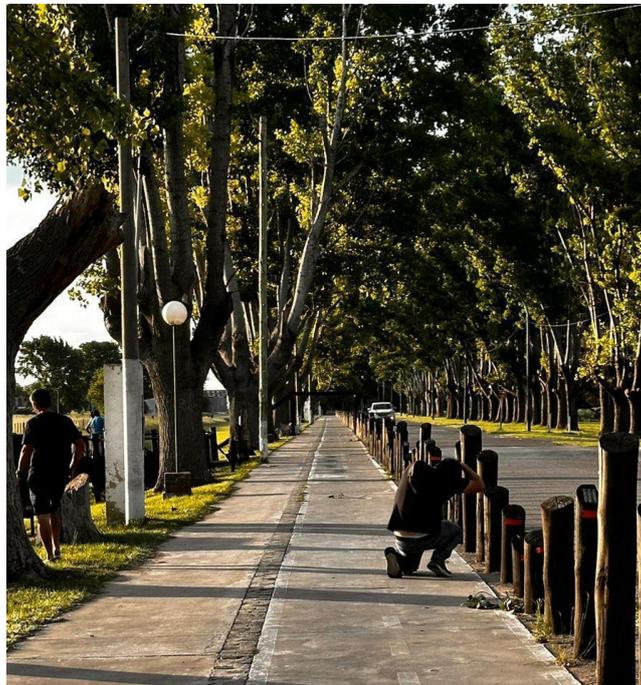


Imagen 88. Registro audiovisual en paseo del mirador y balneario
Fuente: producción propia

- Se realizaron entrevistas para las secciones Xque el pueblo dice y Valores del pueblo.



Imagen 89. Jorge López, autor del paseo de los murales en Crotto
Fuente: producción propia



Imagen 90. Mariángeles y Macarena, guías de turismo
Fuente: producción propia

Crotto Viernes 8 de noviembre

- Se viajó a Crotto para realizar recorrido 360 del museo, realidad virtual y fotografías.



Imagen 91. Sandra, responsable del Museo de Crotto
Fuente: producción propia

- Se realizó el sobrevuelo con dron por el pueblo.



Imagen 92. Calle de Crotto
Fuente: producción propia

- Se realizaron entrevistas a los actores clave seleccionados para las secciones Porque el pueblo dice y para el recorrido 360 del Museo de Crotto.



Imagen 93. Museo y almacén de ramos Generales de Crotto
Fuente: producción propia

Tapalqué Viernes 8 de noviembre

- Se realizaron fotografías de termas y vuelo de dron



Imagen 94. Complejo termal de Tapalqué
Fuente: producción propia

- Se realizaron entrevistas a vecinos de Tapalqué, durante la actividad Calle cultural, para la sección Xque el pueblo dice.



Imagen 95. Vecinos de Tapalqué (1)

Fuente: producción propia



Imagen 96. Vecinos de Tapalqué (2)

Fuente: producción propia



Imagen 97. Vecinos de Tapalqué (3)
Fuente: producción propia

- Se realizó recorrido 360 del cine y espacio INCAA



Imagen 98. Espacio INCAA
Fuente: producción propia

Sábado 9 de noviembre

- Se hicieron tomas del desfile criollo de la fiesta del Cantón.



Imagen 99. Fiesta del Cantón de Tapalqué (1)

Fuente: producción propia

- Se realizaron entrevistas a actores clave para la sección Xque el pueblo dice



Imagen 100. Nazareno Mancione

Fuente: producción propia



Imagen 101. Paulina González
Fuente: producción propia

- Se realizó grabación para realidad virtual del recorrido 360 del museo.



Imagen 102. Mariángeles Gosparini
Fuente: producción propia

Enlaces a materiales crudos:

Fiesta, termas, balneario, puesta del sol, Crotto

- [TAPALQUE SELECCIÓN](#) (Muchas de estas imágenes al estar en crudo, se necesita un visualizador Raw).
- <https://photos.app.goo.gl/1TTSWzgU2TnJXVeEA>

Entrevistas:

- <https://photos.app.goo.gl/bsC3iJea93mfFmPx5>

SUBTAREA 3.1. ANÁLISIS FUNCIONAL Y PROTOTIPADO

A continuación se presentan los requisitos clave, objetivos, funcionalidades y flujos de usuario para garantizar que la aplicación cumpla con las necesidades del público y los objetivos del municipio. Con respecto al prototipo de la aplicación web, integrará diversas capas gráficas para estructurar cada pantalla y definirá el flujo de navegación, incluyendo transiciones, enlaces, animaciones, menús y botones. Asimismo, contempla instancias de interacción y elementos de gamificación, como trivias, junto con secciones de visualización de información. Además, se incorporarán objetos multimedia como: imágenes, vídeos y recorridos 360 con realidad virtual, para enriquecer la experiencia del usuario (Ver punto anterior).

El diseño del prototipo asegurará una visualización óptima en los navegadores de dispositivos móviles y adaptándose a diferentes tamaños de pantalla. Esto garantiza una experiencia de usuario fluida y atractiva en cualquier dispositivo.

Análisis Funcional para la Aplicación Xqué Tapalqué

1. Objetivo de la aplicación

- El propósito de la aplicación **Xqué Tapalqué** es promover y facilitar el turismo en la ciudad de Tapalqué y sus alrededores, brindando a los usuarios información actualizada, funcionalidades de planificación de viaje y una experiencia interactiva que fomenta la visita y el disfrute de los atractivos y de los lugares que el turista puede recorrer.
- La aplicación busca destacarse por su enfoque en el turismo de bienestar y el aprovechamiento de las aguas termales, además de potenciar el patrimonio histórico, cultural y natural de la región invitando de esta manera a turistas nuevos.

2. Objetivo de los usuarios

- Turistas nacionales e internacionales: Personas que son habitué del turismo termal, cultural y natural.
- Locales y residentes: Ciudadanos de Tapalqué que deseen acceder a información local y eventos.

3. Requisitos generales

- Compatibilidad: La aplicación es compatible con dispositivos móviles iOS y Android e inclusive se puede navegar desde la web.
- Interfaz intuitiva: Diseño fácil de navegar, con un enfoque visual en imágenes y recursos multimedia.

- Actualización en tiempo real: Presenta la posibilidad de actualizar contenidos desde una plataforma de administración.

4. Funcionalidades Principales

4.1 Sección de Atractivos Turísticos

- Mapa interactivo: Visualización de los atractivos de la ciudad (termas, museos, sitios históricos, reservas naturales, balneario, pueblos, etc.) en un mapa con geolocalización. A su vez, tendrá que saber dónde se describen curiosidades de la ciudad.
- Detalles de los lugares de interés: Información sobre cada atractivo (horarios, descripción, fotos, recomendaciones).
- Rutas temáticas: Recomendaciones de rutas específicas (ruta de bienestar, ruta histórica, etc.) con sugerencias de itinerarios y tiempos estimados.

4.2 Guía de Bienestar

- Termas y spa: Descripción de servicios de bienestar en aguas termales y centros de spa, recorrido de las mismas mediante imágenes y drone.

4.3 Recorridos Virtuales y Realidad Virtual

- Recorridos virtuales 360°: Experiencia inmersiva en los principales atractivos de Tapalqué como ser: Museo de Crotto, Cine, Museo en la ciudad.
- Realidad Virtual: Bienvenida a cada atractivo con realidad virtual que ofrece información al acercarse a sitios de interés.

4.4 Información práctica

- Cómo llegar: Instrucciones para llegar a Tapalqué desde diferentes puntos del país.

4.5 Línea de tiempo interactiva:

- Información e investigación, plasmada en una línea del tiempo. Dicha línea sirve como una herramienta educativa y de contextualización histórica en la aplicación. Al incluir esta línea de tiempo interactiva, se busca que los usuarios comprendan la evolución y el valor cultural del cantón, ayudando a fortalecer la identidad local y el sentido de pertenencia. Además, aporta una narrativa accesible y visual sobre el pasado y los avances del cantón, permitiendo que tanto turistas como residentes valoren el patrimonio histórico y cultural del lugar.

Esta sección no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también apoya el turismo cultural al presentar la historia de manera atractiva e interactiva. La inclusión de esta línea de tiempo responde al objetivo de la aplicación de conectar a los usuarios con la esencia del cantón, favoreciendo un turismo más informado y respetuoso hacia el lugar.

4.6 Trivia:

- Esta función hace: en primer lugar, que la experiencia del usuario sea más atractiva y amena, incentivando a los turistas a descubrir información que quizás no encontrarán de otra forma. Además, fomenta la conexión emocional con el destino, ya que cada pregunta correcta refuerza el interés y el sentido de descubrimiento en los usuarios. Incluir una trivia en una aplicación turística no solo enriquece la experiencia del usuario, sino que también convierte el aprendizaje en una actividad entretenida, motivando el interés continuo por el lugar y sus particularidades.

4.7: ChatBot: Asistente virtual

- El chat integrado a la Web App mejora la experiencia del usuario, ya que ofrece asistencia personalizada y en tiempo real. A su vez, va a poder responder preguntas frecuentes sobre atracciones, horarios de apertura, precios de entradas y servicios disponibles, como así también sugerir actividades y rutas basadas en las preferencias del usuario. El chat facilita la planificación del viaje al brindar recomendaciones de alojamiento, gastronomía y eventos locales, y puede proporcionar información histórica o cultural sobre los puntos turísticos.

[Entrenamiento del ChatBot](#)

5. Panel de Administración

- Un panel de administración web permitirá a los administradores locales gestionar contenido y actualizar información.
- Gestión de contenido: Permite editar y cargar información, imágenes, trivias, sabías qué, videos y recorridos 360.

[Entrenamiento del administrador](#)

6. Integración con Redes Sociales

Compartir en redes sociales: Facilitar el compartir experiencias y lugares en redes sociales.

7. Flujos de usuario

- Inicio : El usuario abre la aplicación y accede a una pantalla de bienvenida.
- Explorar : El usuario puede explorar atractivos turísticos, fiestas populares, atractivos, recorridos multimediales y en 360 con realidad virtual.
- Planificar visita : A través de las rutas temáticas, el usuario organiza su recorrido de visita en Tapalqué.
- Compartir experiencia : El usuario puede compartir su experiencia y dejar una valoración sobre los servicios y sitios visitados en las redes sociales.

8. Requisitos Técnicos

Geolocalización : Integración con mapa georeferenciado,

Seguridad: Cumplimiento de estándares de protección de datos y uso responsable de la información personal.

9. Pruebas y lanzamiento

- Pruebas de usuario: Se planifican pruebas con grupos representativos (turistas y locales) para asegurar la usabilidad de la webApp.
- Corrección de errores: Iterar en base a feedback antes del lanzamiento.
- Estrategia de lanzamiento: Campaña de marketing para presentar la aplicación a nivel nacional y en redes sociales, con foco en la temporada alta de turismo.

10. Mantenimiento y actualización

La webapp necesita un mantenimiento escaso para asegurar la vigencia del contenido y la correcta funcionalidad técnica.

Prototipo

Luego del análisis funcional y la aprobación del mismo se procede a realizar el prototipo en Figma*.

*Figma: Figma es una herramienta de diseño colaborativo basada en la nube que permite a diseñadores de interfaces (UI), experiencia de usuario (UX) y desarrolladores trabajar juntos para crear y prototipar interfaces de usuario para aplicaciones móviles, sitios web y productos digitales. A diferencia de otros programas que requieren instalación, Figma funciona en el navegador, lo que facilita el trabajo en tiempo real entre los miembros de un equipo, sin importar su ubicación. Su plataforma permite a los usuarios crear prototipos interactivos, construir sistemas de diseño con componentes reutilizables y recibir retroalimentación directamente sobre el archivo, lo que acelera los procesos de diseño y mejora la comunicación entre diseñadores y desarrolladores. Para facilitar la transición de diseño a desarrollo, Figma se ha convertido en una herramienta esencial en el desarrollo de productos digitales, ya que permite un flujo de trabajo eficiente, colaborativo y accesible para equipos de cualquier tamaño.

Figma es especialmente valiosa porque simplifica la colaboración entre diseñadores, desarrolladores y clientes. Al permitir que todos vean y participen en el proceso de diseño en tiempo real, mejora la comunicación y acelera el flujo de trabajo. También facilita la transición de diseño a desarrollo, ya que los desarrolladores pueden acceder al diseño y obtener detalles técnicos, como medidas, colores y tipografía. Esto hace que Figma sea una herramienta fundamental en proyectos de diseño digital modernos.

Enlace al prototipado en Figma: [Figma - Tapalqué](#)

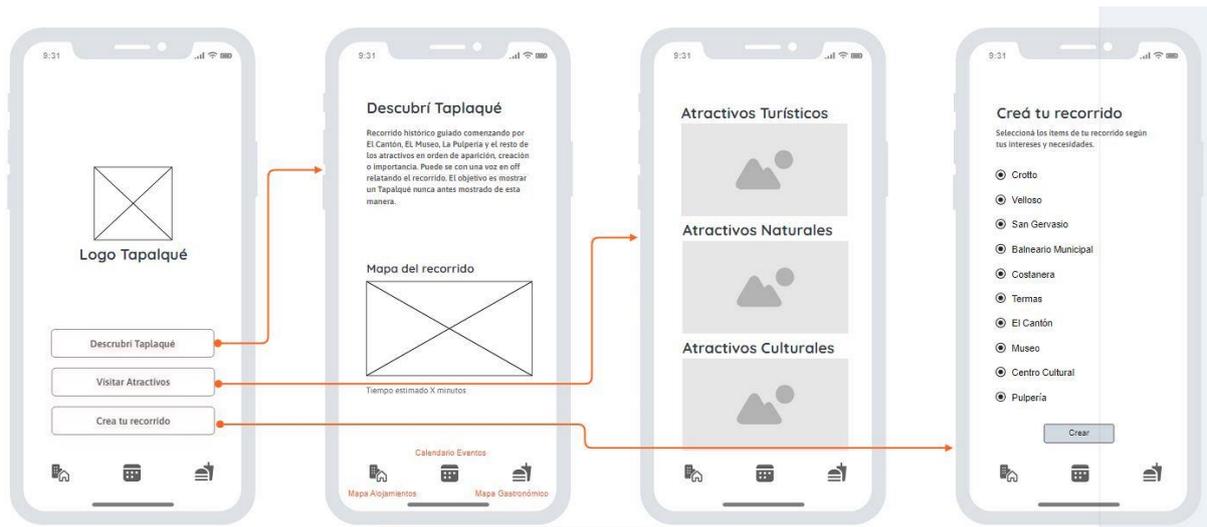


Imagen 103. Análisis de navegación

Fuente: producción propia

SUBTAREA 3.2. CREACIÓN DE LA BASE DE DATOS

En esta subtarea se creará el modelo de datos en MySQL, para almacenar y gestionar los datos.

MySQL es un sistema de gestión de bases de datos relacional (RDBMS, por sus siglas en inglés **Relational Database Management System**) de código abierto. Es uno de los sistemas de bases de datos más populares y utilizados en aplicaciones web, especialmente por su fiabilidad, rendimiento y facilidad de uso. MySQL utiliza el lenguaje de consulta estructurado **SQL (Structured Query Language)** para gestionar y manipular bases de datos.

Características principales de MySQL:

1. **Relacional:** MySQL organiza los datos en tablas, que están relacionadas entre sí a través de claves primarias y foráneas. Esto permite la estructura de datos organizada y eficiente.
2. **Código abierto:** MySQL es de código abierto, lo que significa que puedes usarlo de manera gratuita, además de poder modificar su código para adaptarlo a necesidades específicas.
3. **Escalabilidad:** MySQL es adecuado tanto para aplicaciones pequeñas como grandes. Puede manejar bases de datos con miles de millones de registros de manera eficiente.
4. **Seguridad:** Ofrece mecanismos robustos de autenticación y control de acceso, garantizando que los datos sean accesibles sólo por usuarios autorizados.
5. **Transacciones:** MySQL soporta transacciones, lo que significa que puedes agrupar varias operaciones en una sola unidad de trabajo, asegurando que todos los cambios se realicen correctamente o ninguno si ocurre un error (ACID: Atomicidad, Consistencia, Aislamiento, Durabilidad).
6. **Multiplataforma:** MySQL funciona en múltiples sistemas operativos, como Linux, Windows y macOS.
7. **Soporte de almacenamiento:** Soporta varios motores de almacenamiento (como InnoDB y MyISAM), lo que permite elegir el que mejor se adapte a las necesidades de la aplicación.
8. **Optimización de consultas:** MySQL tiene un optimizador de consultas avanzado que ayuda a mejorar el rendimiento de las consultas SQL y de las operaciones de la base de datos.

Para usar MySQL, es necesario tener una base de datos donde almacenar los datos. Los usuarios interactúan con MySQL a través de comandos **SQL** (Structured Query Language) para gestionar y manipular los datos. MySQL es capaz de ejecutar diferentes tipos de operaciones, como:

- **Crear bases de datos y tablas:** Se crean estructuras donde se almacenarán los datos.

- **Insertar, actualizar y eliminar datos:** MySQL permite agregar nuevos datos a las tablas, modificar los existentes o eliminar registros.
- **Consultar datos:** Mediante consultas SELECT, se pueden recuperar datos específicos de las tablas basados en ciertas condiciones.
- **Administrar la seguridad:** Puedes crear usuarios con permisos específicos para asegurar el acceso a los datos.
- **Realizar backups:** Puedes hacer copias de seguridad de tus bases de datos para prevenir la pérdida de datos.

Crear una base de datos:

```
CREATE DATABASE tienda;
```

Seleccionar una base de datos:

```
USE tienda;
```

Crear una tabla:

```
CREATE TABLE clientes (  
    id_cliente INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,  
    nombre VARCHAR (100),  
    email VARCHAR (100),  
    direccion VARCHAR (255);
```

Insertar datos:

```
INSERT INTO clientes (nombre, email, direccion)  
VALUES ('Juan Pérez', 'juan.perez@email.com', 'Calle Falsa 123');
```

Consultar datos:

```
SELECT * FROM clientes;
```

Actualizar datos:

```
UPDATE clientes  
SET direccion = 'Calle Nueva 456'  
WHERE id_cliente = 1;
```

Eliminar datos:

DELETE FROM clientes **WHERE** id_cliente = 1;

MySQL es ampliamente utilizado en aplicaciones web, aplicaciones móviles y sistemas de software que necesitan almacenar y gestionar grandes cantidades de datos. Algunas aplicaciones comunes de MySQL incluyen:

1. **Aplicaciones web:** MySQL es una de las bases de datos más utilizadas para almacenar la información detrás de sitios web y aplicaciones web dinámicas. Muchas aplicaciones como blogs, foros, tiendas en línea, etc., usan MySQL como base de datos.
2. **Sistemas de gestión empresarial (ERP):** Muchas empresas utilizan MySQL para almacenar datos relacionados con la gestión de inventarios, ventas, compras y contabilidad.
3. **Sistemas de gestión de contenido (CMS):** Plataformas populares como **WordPress** y **Drupal** usan MySQL para almacenar el contenido de sitios web y gestionar la información de los usuarios.
4. **Aplicaciones móviles:** Algunas aplicaciones móviles también pueden utilizar MySQL para almacenar datos locales de manera eficiente.
5. **Sistemas de análisis y reporting:** MySQL es utilizado en entornos de análisis de datos donde se necesitan almacenar grandes cantidades de información y ejecutar consultas complejas.

Sus ventajas son:

- **Rendimiento:** MySQL es muy rápido para operaciones de lectura, y su motor de almacenamiento **InnoDB** es muy eficiente para transacciones y datos de alta concurrencia.
- **Escalabilidad:** Es capaz de manejar bases de datos grandes con millones de registros sin perder rendimiento.
- **Seguridad:** Ofrece mecanismos de autenticación y control de acceso para proteger los datos.
- **Comunidad activa:** Al ser de código abierto, MySQL tiene una gran comunidad de desarrolladores que contribuyen con mejoras, extensiones y soluciones a problemas comunes.

Su capacidad para manejar grandes volúmenes de información, su flexibilidad y su naturaleza de código abierto lo convierten en una opción muy popular para aplicaciones web y de software en general.

SUBTAREA 3.3. DISEÑO DE FRONTEND

Se completará el diseño de la interfase con el aporte de la colección de Mapbox para la puesta gráfica e interactiva del ruteo de los circuitos y sus hitos georreferenciados.

El **frontend de la aplicación** se desarrolla utilizando **Angular**.

*Angular es un framework de JavaScript de código abierto para el desarrollo de aplicaciones web. Angular proporciona una estructura modular y robusta para la construcción de interfaces de usuario dinámicas y escalables.

Angular es una muy buena opción para manejar grandes volúmenes de datos y construir experiencias de usuario fluidas y receptivas.

En este desarrollo, Angular será la herramienta clave para transformar el prototipo de diseño de **Figma** en una interfaz funcional. El prototipo en Figma no solo proporcionó el diseño visual de la aplicación, sino que también definió la jerarquía de componentes, la estructura de navegación y la experiencia de usuario prevista. A partir de estos lineamientos, los desarrolladores implementan cada pantalla y elemento de interacción en Angular, asegurando que el diseño visual y funcional se mantenga fiel al prototipo.

Es decir, gracias a la estructura modular de Angular, cada sección del prototipo en Figma puede convertirse en un módulo independiente dentro de la aplicación, facilitando el mantenimiento y la escalabilidad del proyecto a medida que evoluciona, garantizando que los datos se puedan actualizar en tiempo real en toda la interfaz y optimizar la experiencia del usuario.

En este punto, Angular permite al equipo de desarrollo convertir el diseño visual en un producto digital funcional, adaptable y robusto, maximizando el rendimiento y garantizando una experiencia de usuario óptima basada en el prototipo definido en Figma.

Es importante señalar que en estos momentos los programadores de la aplicación web, se encuentran en pleno desarrollo y testeado de la misma.

Se puede verificar en tiempo real los avances en el entorno de desarrollo: [Desarrollo Tapalqué](#)

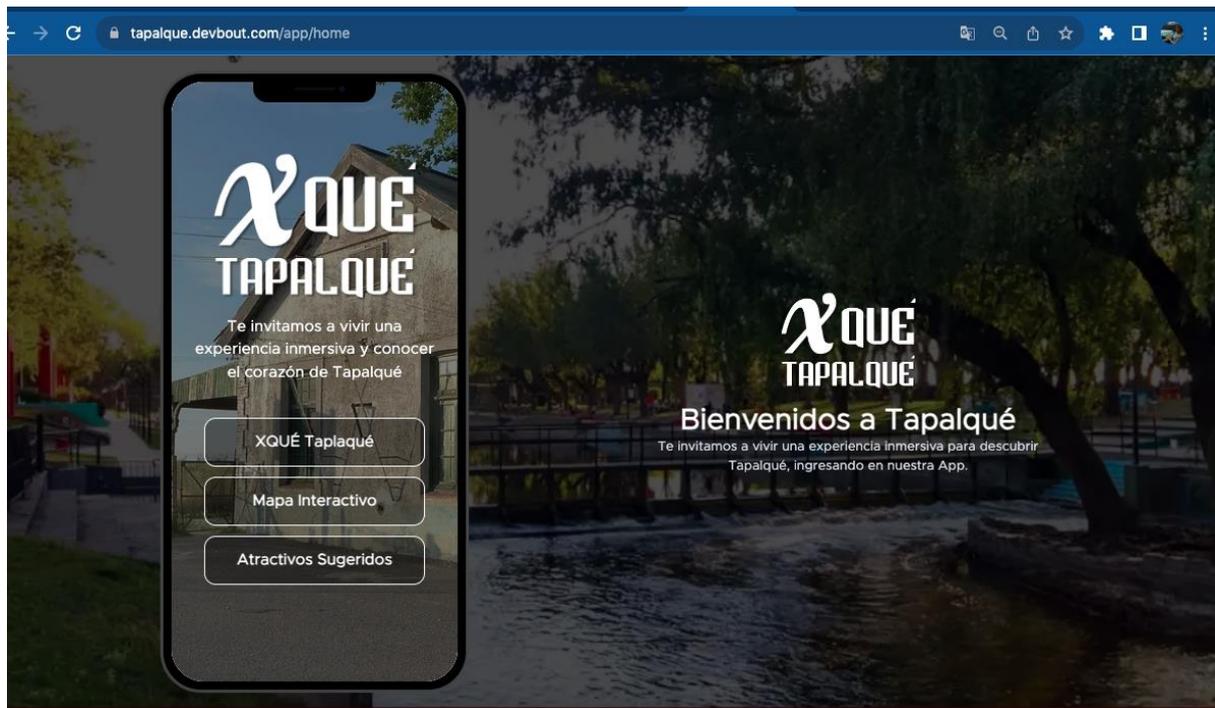


Imagen 104. Vista de acceso a la aplicación vía navegador web de escritorio
Fuente: producción propia

SUBTAREA 3.4. DISEÑO DE BACKEND

El **backend de la aplicación** se encuentra desarrollado en el lenguaje **Django**, un framework de desarrollo en Python ampliamente valorado por su arquitectura robusta y su capacidad para construir aplicaciones escalables y seguras. Django permite una administración eficiente de la lógica de negocio y de la gestión de datos de la aplicación, brindando un entorno de desarrollo rápido y ordenado que facilita la implementación de funcionalidades avanzadas.

Para facilitar la comunicación entre el frontend desarrollado en Angular y el backend en Django, se diseñarán **APIs RESTful** en JavaScript. Estas API servirán como puentes de comunicación para que el frontend y el backend puedan intercambiar información y funcionalidades en tiempo real. Cada API se diseñará con un enfoque en la eficiencia y seguridad, permitiendo operaciones como la recuperación de datos, el envío y actualización de contenidos. Esto asegura que la aplicación funcione de manera coherente y rápida, brindando a los usuarios finales una experiencia sin interrupciones.

Además, se está desarrollando un **panel de escritorio administrativo**, el cual será personalizado para satisfacer las necesidades del equipo de comunicación del municipio. Este panel permitirá la carga de los contenidos iniciales, como descripciones de atractivos turísticos, la gestión y actualización continua de estos datos. La interfaz del panel estará diseñada para ser intuitiva y fácil de usar, permitiendo a los administradores realizar tareas como agregar, editar o eliminar contenido sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.

Por último, se ajustará la **configuración del servidor** para alojar la aplicación de manera segura y eficiente. Esto incluye la instalación de Django y todas las dependencias necesarias en el servidor, la configuración de un entorno de producción estable, la implementación de seguridad para proteger los datos medidas del usuario y la optimización del rendimiento.

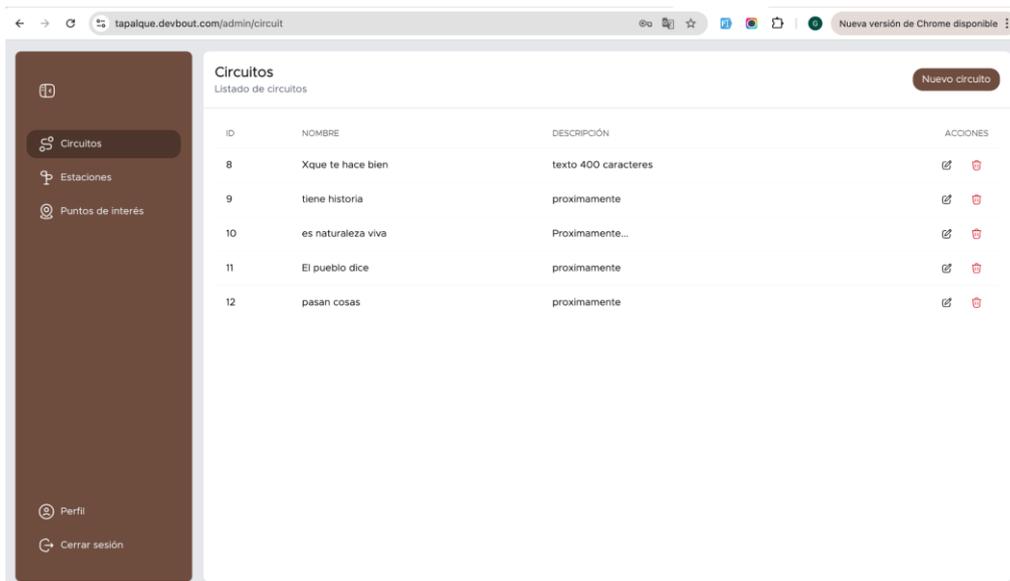


Imagen 105. Vista de administración (1)

Fuente: producción propia

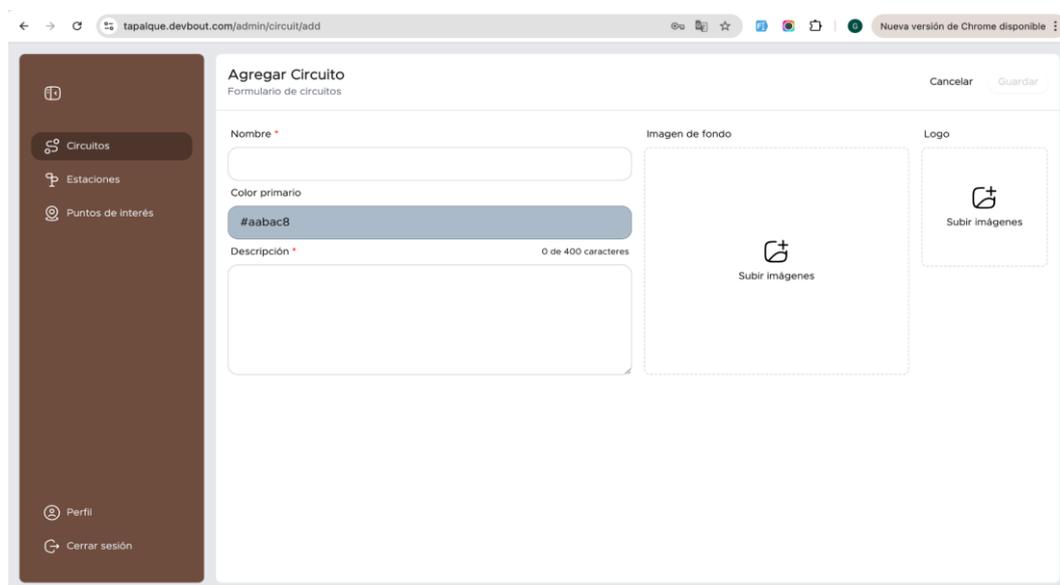


Imagen 106. Vista de administración (2)

Fuente: producción propia

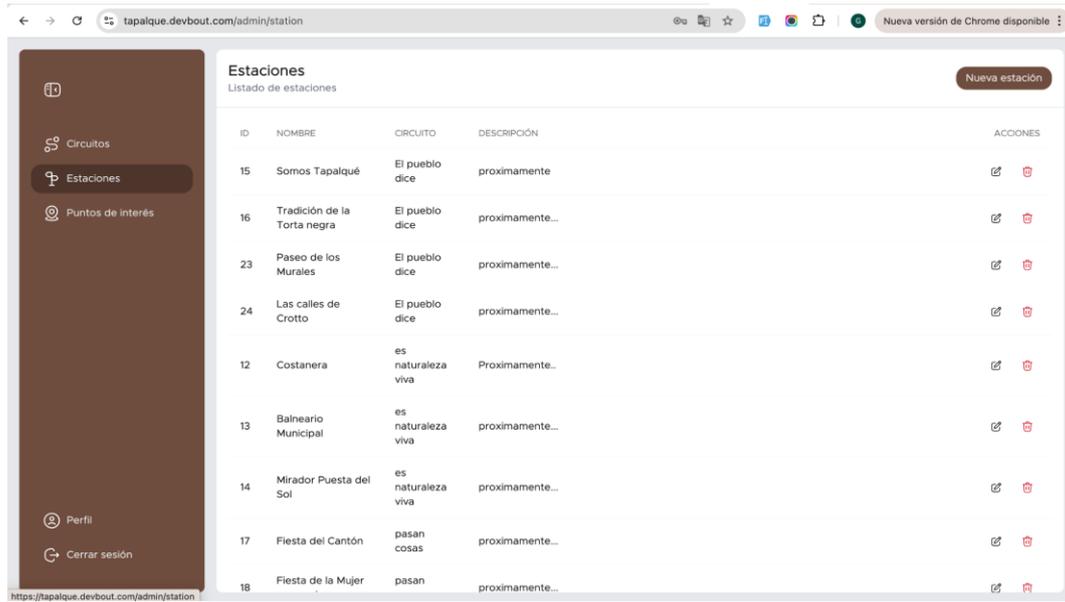


Imagen 107. Vista de administración (3)

Fuente: producción propia

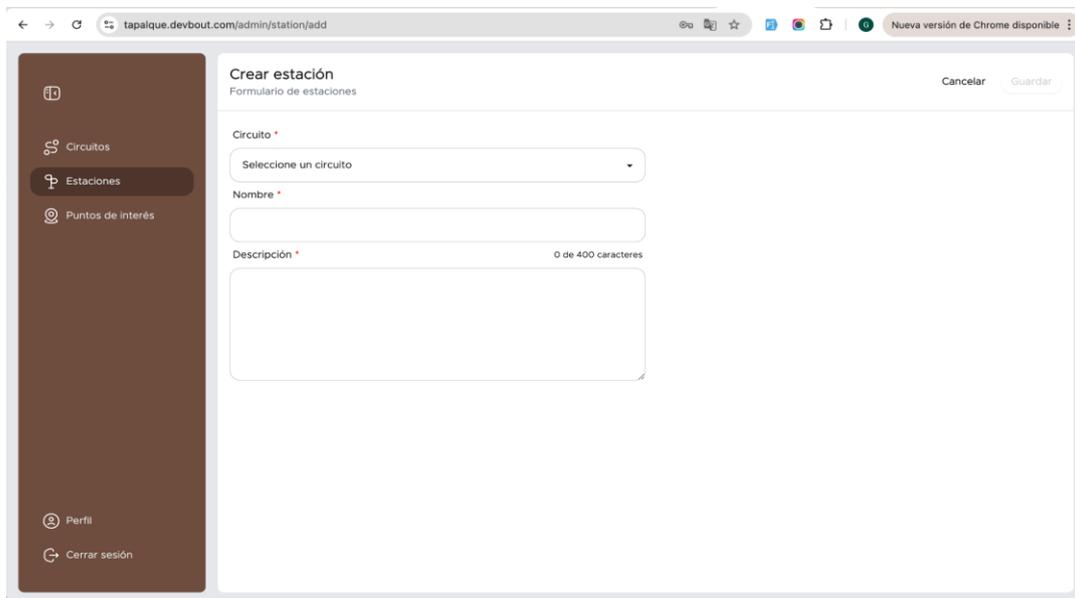


Imagen 108. Vista de administración (4)

Fuente: producción propia

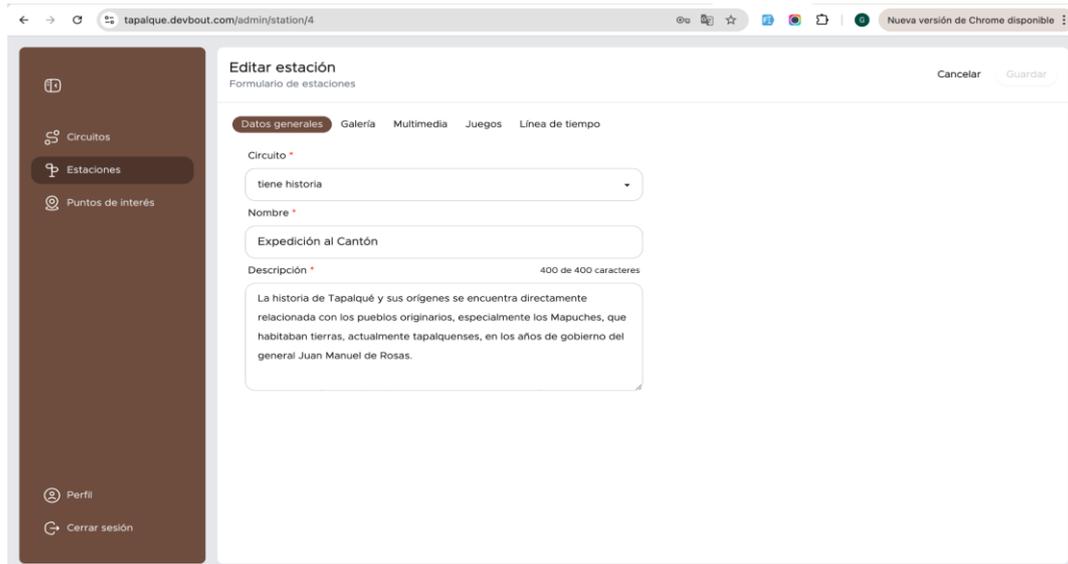


Imagen 109. Vista de administración (5)
Fuente: producción propia

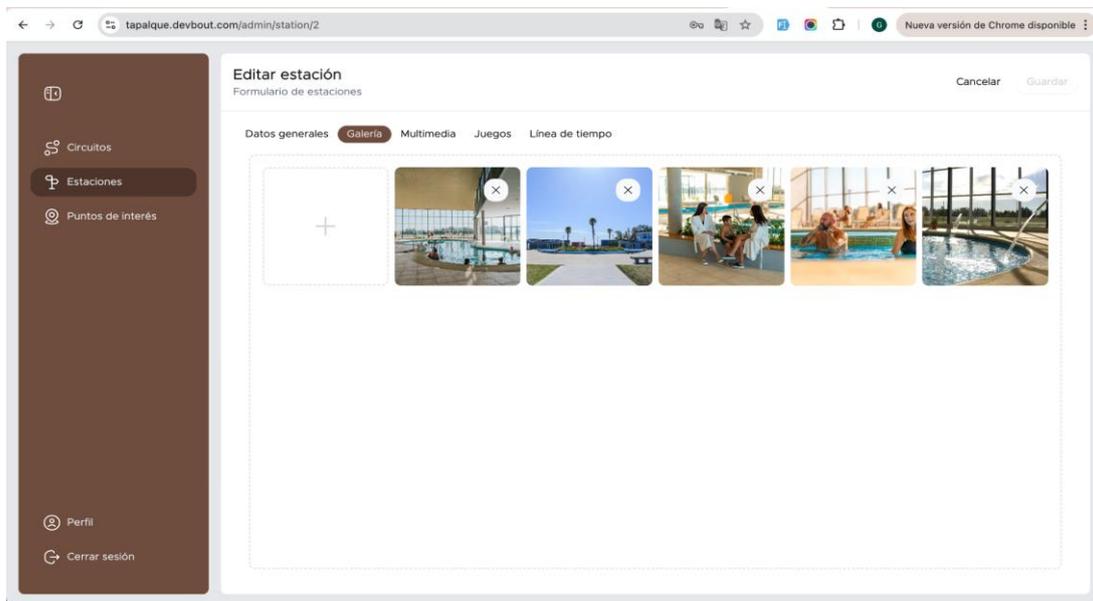


Imagen 110. Vista de administración (6)
Fuente: producción propia

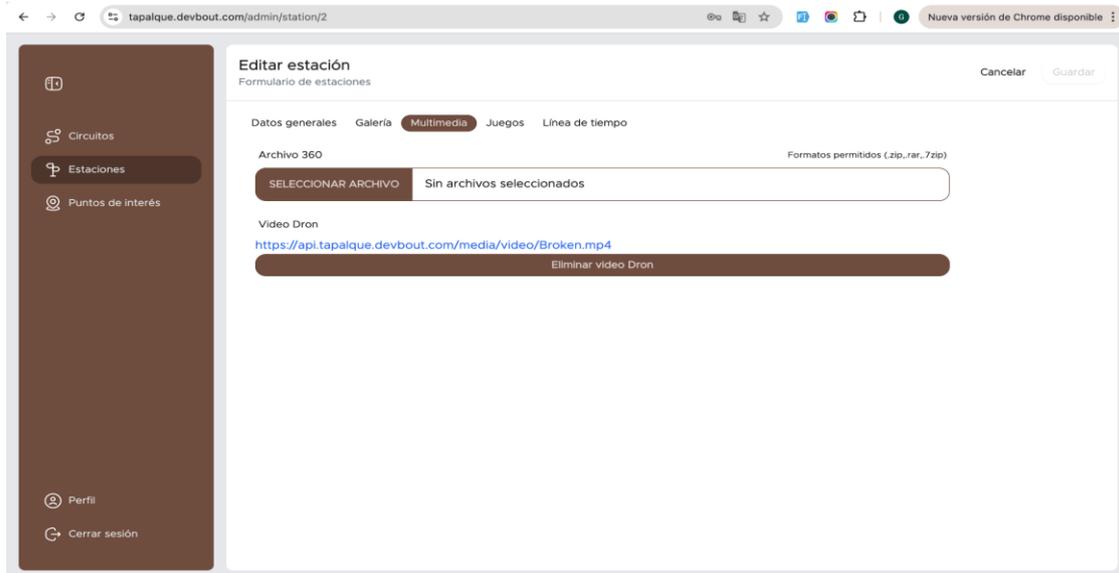


Imagen 111. Vista de administración (7)
Fuente: producción propia

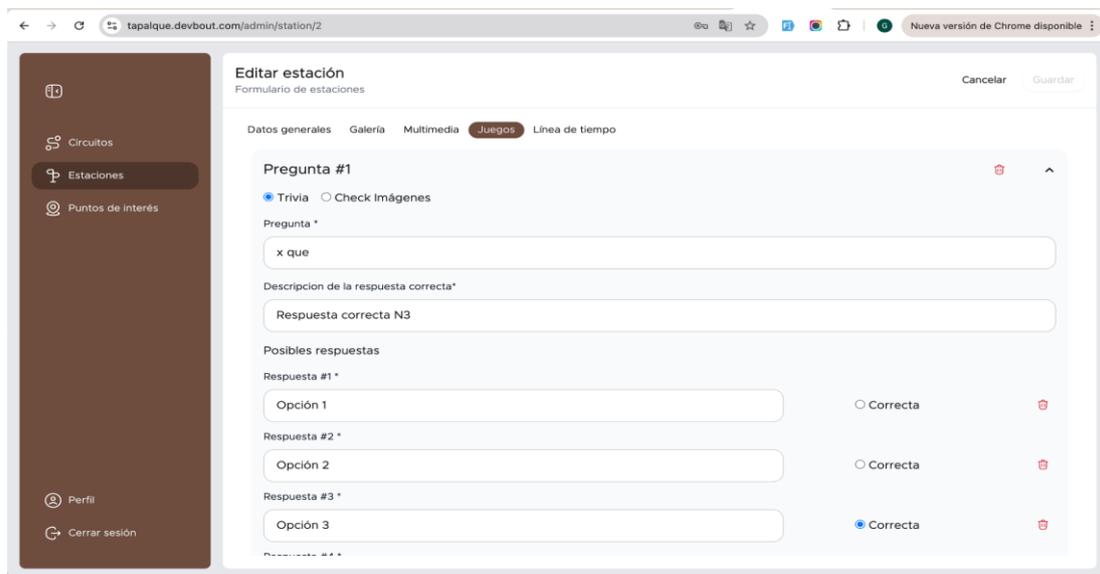


Imagen 112. Vista de administración (8)
Fuente: producción propia

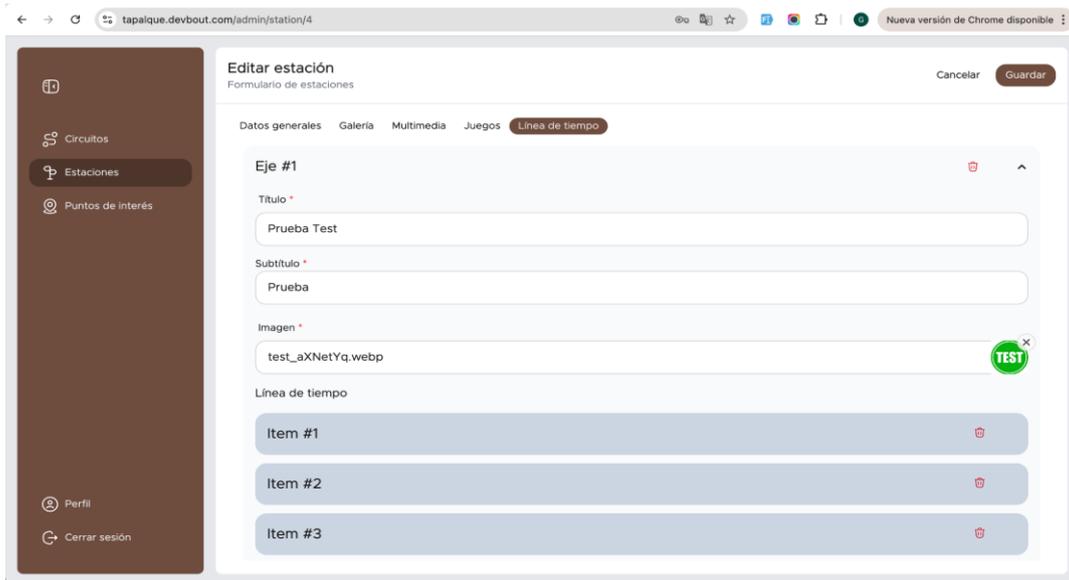


Imagen 113. Vista de administración (9)
Fuente: producción propia

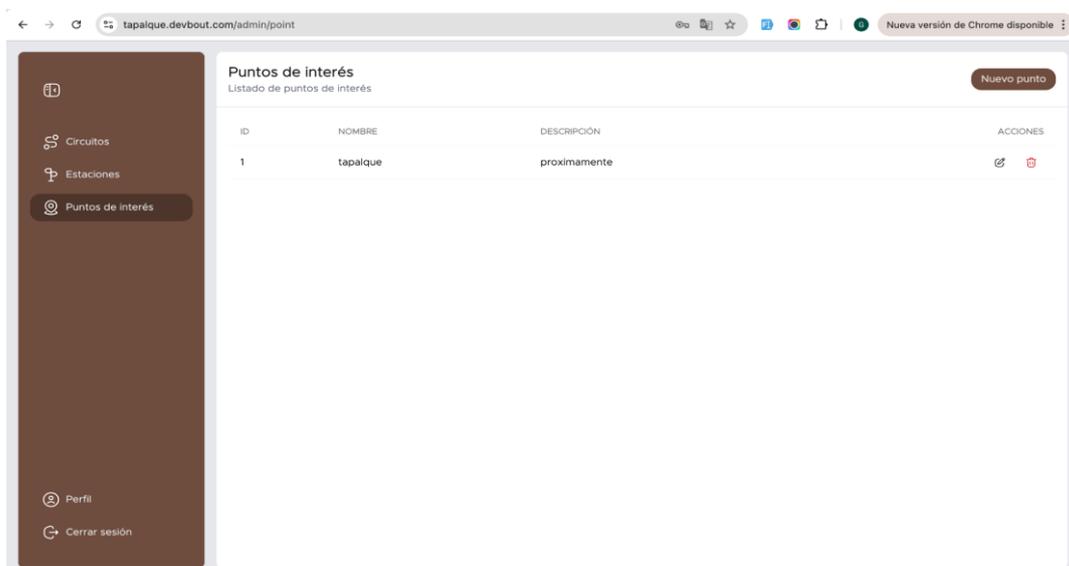


Imagen 114. Vista de administración (10)
Fuente: producción propia

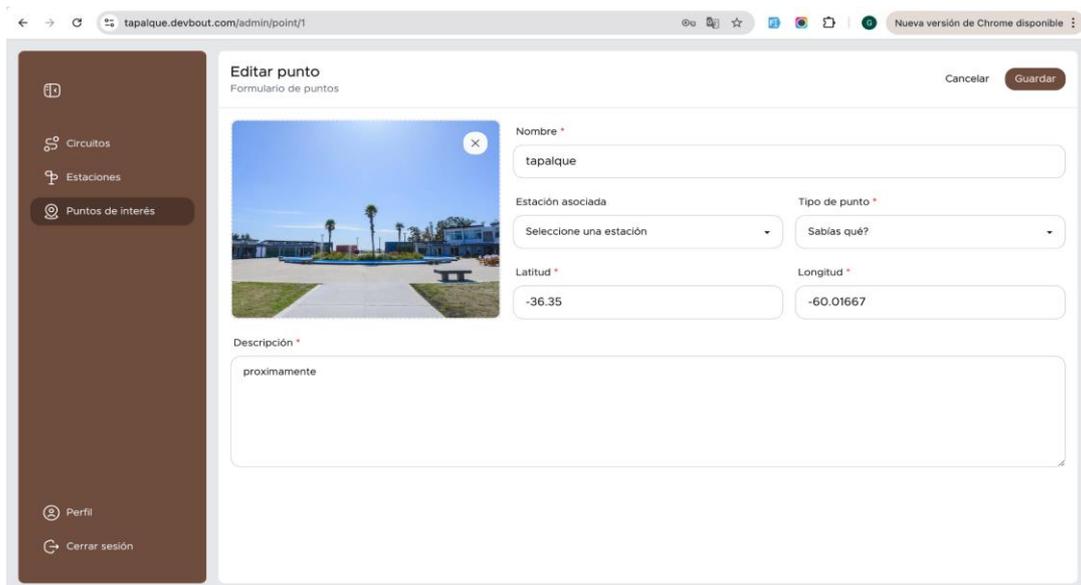


Imagen 115. Vista de administración (11)

Fuente: producción propia

SUBTAREA 3.5: DISEÑO DE ACCESO WEB

Para difundir el acceso a la aplicación se generó un código QR con el enlace de acceso para publicar en el sitio web existente del municipio o sus redes sociales. El enlace abre la aplicación en el navegador web que contenga el dispositivo en uso. Los elementos gráficos empleados en la portada y el texto que acompaña la versión web, es un llamado a la acción intuitivo para el visitante.

Los códigos QR abren el enlace: <https://xquetapalque.com.ar/>

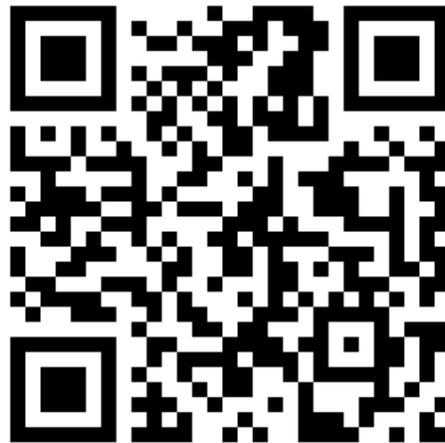


Imagen 116. Código QR (1)
Fuente: producción propia



Imagen 117. Código QR (2)
Fuente: producción propia

Estos códigos pueden insertarse en los canales virtuales de comunicación del

municipio o pueden imprimirse en diferentes piezas gráficas físicas como folletos o carteles.

[QR generados](#)

Para la difusión y promoción del producto digital, se diseñó un sistema a título de ejemplo para el posterior traslado del diseño a diferentes elementos de comunicación. Ya sean gráfica impresa en diferentes formatos, piezas publicitarias o audiovisuales, elementos digitales, etc.

El sistema muestra la importancia de respetar las diferentes secciones determinadas en el producto digital: XQUE te hace bien, XQUE tiene historia, XQUE es naturaleza viva, XQUE el pueblo dice, XQUE pasan cosas.

El diseño de las piezas proporcionadas implican:

1. Un llamador inicial: XQUÉ Tapalqué (marca gráfica)
2. Un subtítulo con la palabra clave: inmersión.
3. Un código QR: Invita a la acción
4. Mockups del dispositivo reforzando el producto y la sección

La importancia de reforzar la sección.

El objetivo es interpelar al usuario en un momento en el cual esté vinculado de alguna forma con la sección que le puede interesar de nuestro producto digital: Ej. Las piezas que se ubiquen en el museo serán aquellas que se relacionen con la sección: XQUE tiene historia.

[Afiches modelo de promoción](#)

SUBTAREA 4.1: IMPLANTACIÓN

La instalación y puesta a punto del producto digital se realizó en el entorno de producción contratado por el municipio y se accede a través del dominio:

<https://xquetapalque.com.ar/>

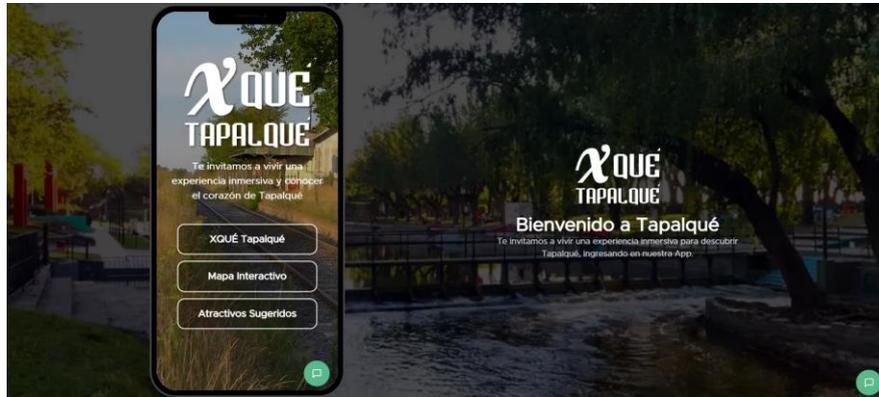


Imagen 118. Pantalla principal de la aplicación versión web computadora

Fuente: producción propia

SUBTAREA 4.2: TESTEO Y REVISIÓN DE ERRORES GEOLOCALIZADOS

En el territorio se testearon la performance de la aplicación en cuanto a funcionalidad y optimización de velocidad de carga de recursos multimediales y los indicadores de georreferenciación.

La función de geolocalización se aplicó a los distintos puntos de interés que el usuario puede visualizar en el mapa interactivo. En conjunto con la Dirección de Turismo se orientó la funcionalidad a destacar los servicios y productos ofrecidos por productores locales.

En el mapa interactivo se agregaron los listados de proveedores que el municipio cuenta en su sitio web y además los servicios que se detectaron en la visita a la localidad realizada por el equipo consultor y que resultan de valor para un potencial turista.

Los proveedores de servicios que se consensuaron con el municipio son los siguientes:

<https://termastapalque.com.ar/alojamiento/>

<https://termastapalque.com.ar/gastronomia/>

Además se agregaron servicios que los vecinos destacaron en el taller, realizado el día del lanzamiento, como son las panaderías que elaboran las típicas Tortas Negras y las actividades deportivas de temporada como el alquiler de bicicletas y kayaks para la época de veraneo.

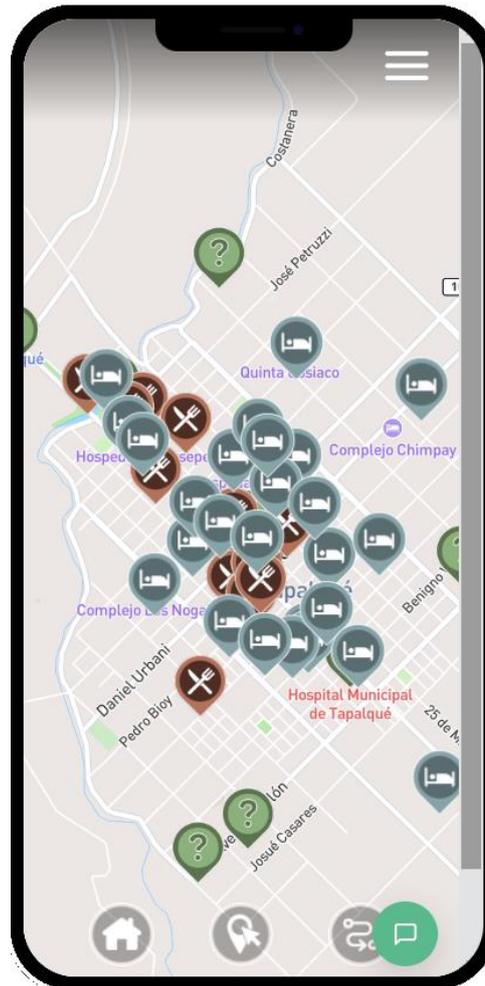


Imagen 119. Puntos destacados georreferenciados
Fuente: producción propia

La realidad aumentada se conjugó con los recorridos 360 de los dos museos con relevancia histórica: Museo y Conservatorio Tapalqué y el Museo Municipal comunitario de Crotto, para ofrecer al usuario una experiencia didáctica con los responsables de los diferentes espacios iniciando el recorrido.

El visitante no solo puede disponer de la multimedia durante la visita sino que también a distancia en formato web.

Luego de la carga de contenidos se confeccionó una planilla de control para verificar atractivos y puntos de interés georeferenciados cargados:

[Listado de atractivos y puntos de interés](#)
[Etapas de la línea de tiempo](#)
[Preguntas de la trivía](#)



Imagen 120. Pantalla interna de la aplicación
Fuente: producción propia



Imagen 121. Recorrido para testeo (1)

Fuente: producción propia



Imagen 122. Recorrido para testeo (2)

Fuente: producción propia

SUBTAREA 4.3: PUESTA EN MARCHA DE PRODUCTO FINAL

Se instaló la versión final de la aplicación web en el servidor solicitado y adquirido por el municipio. Dicha versión, antes de llevar a cabo su implementación en el servidor de producción, se la sometió a un proceso de testeó y de estrés. Estos procedimientos aseguran la eficiencia y eficacia del funcionamiento de la misma.

Por otro lado, al ser una aplicación web autónoma, y donde las áreas responsables - Dirección de turismo, Comunicación e Informática- la van a mantener en cuanto al contenido, se les crea y entrega las credenciales del panel de gestión de los mismos para su administración.

Descripción General del servidor, código y desarrollo

La aplicación web utiliza un backend desarrollado en Django, un frontend en Angular, y se encuentra alojada en un servidor con Ubuntu. Proporciona detalles sobre las tecnologías utilizadas, las versiones y las mejores prácticas para garantizar el funcionamiento óptimo de la aplicación.

Tecnologías Utilizadas

Backend

- **Framework:** Django
- **Versión Actual:** 4.2
- **Base de Datos:** MySQL

Frontend

- **Framework:** Angular
- **Versión Actual:** 18.2

Servidor

- **Sistema Operativo:** Ubuntu 22.04 LTS]
- **Servidor Web:**
 - Nginx
 - Gunicorn
- **Certificados SSL:**
 - certbot
- **Gestor de Procesos:**
 - Supervisor

Procedimientos de Mantenimiento

Backend

1. **Actualizar dependencias:**
 - Verificar el archivo [requirements.txt](#).

- Ejecutar `pip install --upgrade -r requirements.txt` en el entorno virtual.

2. Migraciones de Base de Datos:

- Aplicar nuevas migraciones con `python manage.py migrate`.

Frontend

1. Actualizar dependencias:

- Revisar el archivo `package.json`.
- Ejecutar `npm install` para instalar o actualizar paquetes.

2. Compilación:

- Generar la versión de producción con `npm run build`.

La colección de archivos de código fuente fue cargado en el GitHub de CFI.

Reunión de capacitación

El día 7 de enero se llevó a cabo una instancia de capacitación entre el equipo técnico consultor y responsables de la Dirección de Comunicación de Tapalqué. Esta Dirección es quien coordina las tareas de diseño y comunicación de contenidos del municipio, por lo que serán quienes gestionen los contenidos de la aplicación.

Los temas abordados en la capacitación fueron: carga de fuentes de información y entrenamiento para el chatbot inteligente, carga y edición de atractivos, carga y edición de material histórico sobre el Cantón Tapalqué Viejo, carga y edición de multimedia para cada atractivo, carga y edición de juegos, carga y edición de puntos georreferenciados en el mapa interactivo.

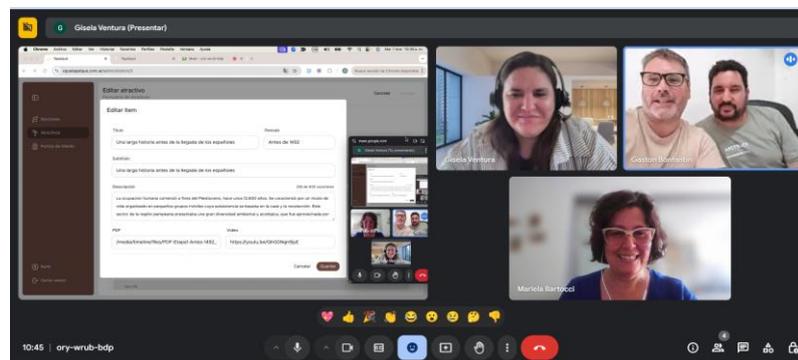


Imagen 123. Capacitación en el uso de la administración de la herramienta (1)

Fuente: producción propia

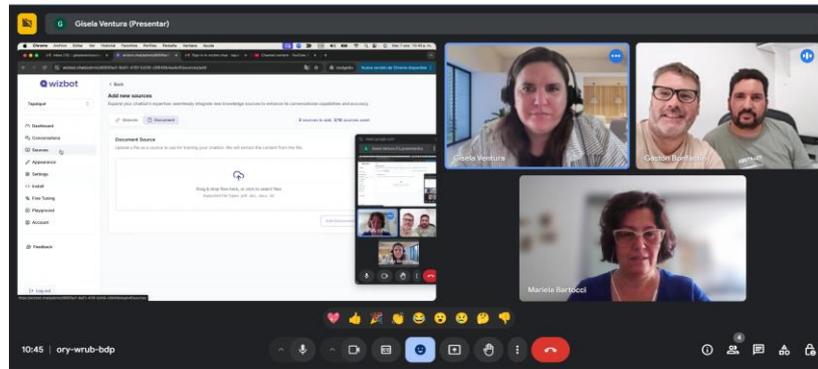


Imagen 124. Capacitación en el uso de la administración de la herramienta (2)

Fuente: producción propia

Reunión de entrega

Con la presencia de autoridades del municipio y el equipo consultor, el día 13 de enero se llevó a cabo la entrega oficial de la aplicación.

<https://xquetapalque.com.ar/>

Se realizó un recorrido virtual de las distintas funcionalidades y se enumeraron los contenidos que se pudieron en valor dentro de la aplicación y dio especial atención a la investigación realizada sobre el Cantón Tapalqué Viejo, realizadas por profesionales de la Arqueología, la cual fue plasmada en una línea de tiempo que se nutre de avatares, videos y material para descargar.



Imagen 125. Reunión de entrega de la app XQUÉ TAPALQUÉ (1)
Fuente: producción propia

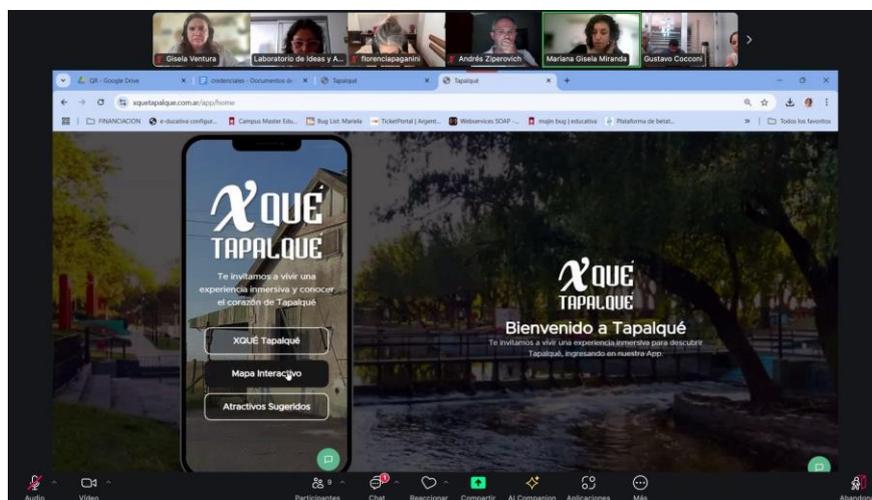


Imagen 126. Reunión de entrega de la app XQUÉ TAPALQUÉ (2)
Fuente: producción propia

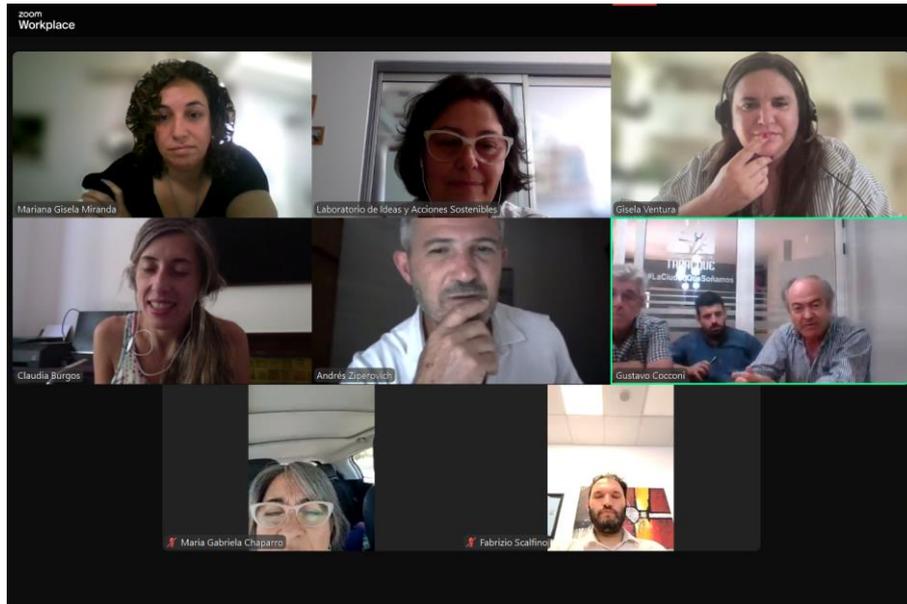


Imagen 127. Reunión de entrega de la app XQUÉ TAPALQUÉ (3)
Fuente: producción propia

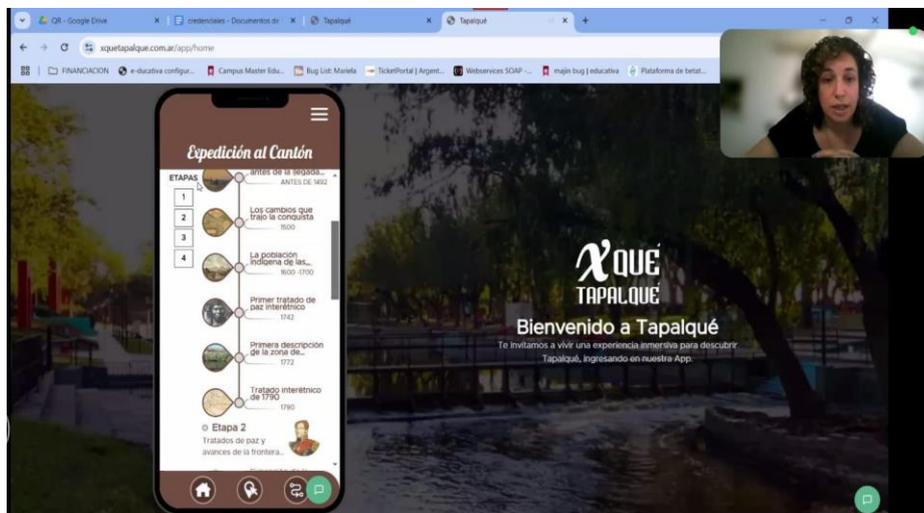


Imagen 128. Reunión de entrega de la app XQUÉ TAPALQUÉ (4)
Fuente: producción propia

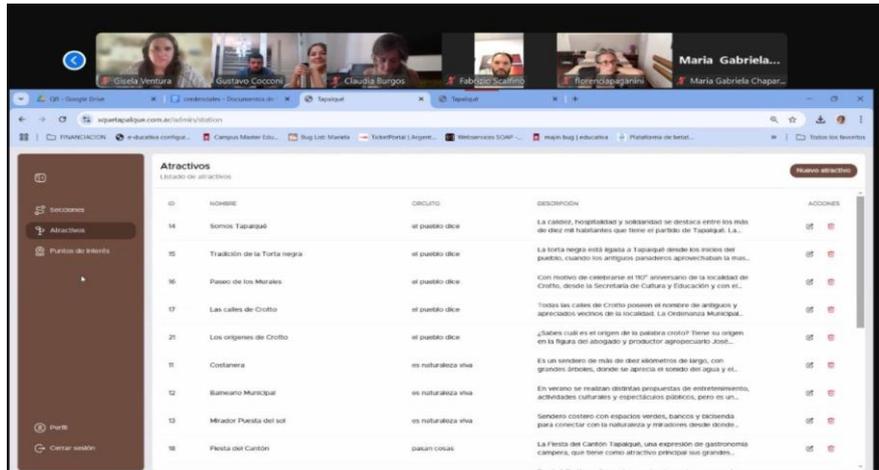


Imagen 129. Reunión de entrega de la app XQUÉ TAPALQUÉ (5)
Fuente: producción propia



Imagen 130. Reunión de entrega de la app XQUÉ TAPALQUÉ (6)
Fuente: producción propia

Se entregaron tutoriales de consulta para reforzar las acciones vistas en la capacitación. [Tutoriales](#)

Se entregaron las credenciales de los espacios de almacenamiento externo para los contenidos de la aplicación: gmail, youtube.

tapalque.tur@gmail.com

Tapalque2024

Se entregaron credenciales de acceso a la administración de la aplicación para carga libre de contenidos.

<https://xquetapalque.com.ar/admin/>

admin@admin.com

admin

Se entregaron credenciales de acceso a la administración del chatbot inteligente para libre gestión de fuentes de información y entrenamiento.

<https://wizbot.chat/>

tapalque.tur@gmail.com

Tapalque2024

Se entregó el material editable sobre el diseño de marca y el lenguaje visual. [Carpeta](#)

Se entregaron los contenidos cargados y el material de edición: [carpeta](#)

- colección de fotografías (museos, espacios públicos, espectáculos, instituciones y reparticiones públicas)
- colección de recorridos 360
- videos de sobrevuelos de drone, entrevistas y animaciones para la línea de tiempo
- documentos word y pdf's de línea de tiempo
- avatares línea de tiempo
- guiones científicos de la investigación arqueológica del Cantón Tapalqué Viejo. [Carpeta](#)
- lista de control de atractivos y puntos georreferenciados en el mapa cargados. [Listado](#)

Se entregaron las imágenes generadas de códigos QR para reproducir en los canales virtuales de comunicación del municipio o para que puedan imprimir otras piezas gráficas complementarias. [carpeta](#)

Entrega de producción a CFI

Toda la producción de código fuente fue cargada en el sistema GitHub de CFI.

BIBLIOGRAFÍA

Páginas Web:

Área Urbana. (2024). *Casas bioclimáticas en Tapalqué*. Área Urbana. Recuperado de <https://areaurbana.com/casas-bioclimaticas-en-tapalque/>

Espacio INCAA Tapalqué. (2024). *Cartelera espacio INCAA Tapalqué*. Recuperado de <https://culturayespectaculos.com/cartelera-espacio-incaa-tapalque/>

FM Encuentro 97.5. (2024). *FM Encuentro 97.5*. Recuperado de <http://www.fmencuentro.com.ar/>

Manccione, N. (2024). *Nazareno Manccione Artista visual*. Recuperado de <https://nazarenomanccione.wixsite.com/artistavisual/accin-entapalqu-la-torta-negra>

Municipalidad de Tapalqué. (2024). *Municipalidad de Tapalqué, Buenos Aires*. Recuperado de <https://www.municipiodetapalque.gob.ar/>

Recuperado de <https://tapalque.gob.ar>

Sociedad Rural de Tapalqué. (2024). *SOCIEDAD RURAL DE TAPALQUÉ - CARBAP*. Recuperado de <https://carbap.org/rurales/sociedad-rural-de-tapalque/>

Termas Tapalqué. (2024). *Alojamiento – Termas Tapalqué*. Recuperado de <https://termastapalque.com.ar/alojamiento/>

Termas Tapalqué. (2024). *Gastronomía – Termas Tapalqué*. Recuperado de <https://termastapalque.com.ar/gastronomia/>

Notas periodísticas:

Infoeme. (2024). *La Salamanca: chorizos de cordero de Tapalqué con historia familiar*. Recuperado de <https://www.infoeme.com/nota/2023-5-23-16-28-0-la-salamanca-chorizos-de-cordero-de-tapalque-con-historia-familiar>

Municipalidad de Tapalqué. (2024). *Concurso de pesca de carpa en Tapalqué*. Recuperado de <https://www.diarioeltiempo.com.ar/nota-concurso-de-pesca-de-carpa-en-tapalque--197466>

Municipalidad de Tapalqué. (2024). *Tapalqué celebra su 161° aniversario*. Recuperado de <https://www.diarioeltiempo.com.ar/nota-tapalque-celebra-su-161&176;-aniversario-202504>

Página12. (2024). Para la Pachamama, en Tapalqué | Ceremonia, este jueves, en el Complejo de Adultos Mayores. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/761504-para-la-pachamama-en-tapalque>

Telefe Noticias. (2024). El paraíso de los viejos. Recuperado de <https://noticias.mitelefe.com/informes-especiales/el-paraiso-de-los-viejos/>

TN. (2024). Escapadas: descubrí el encanto rural de Tapalqué, un oasis de tranquilidad cerca del AMBA. Recuperado de <https://tn.com.ar/turismo/2024/04/03/escapadas-descubri-el-encanto-rural-de-tapalque-un-oasis-de-tranquilidad-cerca-del-amba/>

TurismoCero. (2024). Crotto: un pueblito en Buenos Aires ideal para una escapada. Recuperado de <https://turismocero.com/destinos/crotto-un-pueblito-en-buenos-aires-ideal-para-una-escapada.htm>

Velloso. (2024). Entre campos y leyendas, la pintoresca Velloso despierta en Tapalqué. Expoagro. Recuperado de <https://www.expoagro.com.ar/con-tiempo/entre-campos-y-leyendas-la-pintoresca-velloso-despierta-en-tapalque/>

Hotel Tapalqué, la historia de un lugar cooperativo impulsado por jóvenes. (2024). Recuperado de <https://www.tiempoar.com.ar/informacion-general/hotel-tapalque-la-historia-de-un-lugar-cooperativo-impulsado-por-jovenes/>

La historia de Crotto, el pueblo bonaerense que celebra la Fiesta de la Mujer Campesina. (2024). Recuperado de https://www.tiempoar.com.ar/ta_article/la-historia-de-crotto-el-pueblo-bonaerense-que-celebra-la-fiesta-de-la-mujer-campesina/

La pulpería San Gervasio fue fundada en el año 1850. (2024). Recuperado de <https://www.lasintesis.com.ar/nota-la-pulper%C3%83%C6%92%C3%82%C2%ADa-san-gervasio-fue-fundada-en-el-a%C3%83%C6%92%C3%82%C2%B1o-1850-238066>

TV Pública. (2024). Cooperativa Las Totoras de Tapalqué produce quesos y fiambres. Recuperado de <https://www.tvpublica.com.ar/post/cooperativa-las-totoras-de-tapalque-produce-quesos-y-fiambres>

Redes Sociales:

Amigo del Golf Club Tapalqué. (s.f). Página oficial. (Página de Facebook). Recuperado de https://www.facebook.com/clubdepesca.tapalque.9/?locale=es_LA

Club de Pesca Tapalqué.(s.f). Pagina oficial .(Pagina de Facebook). Recuperado de https://www.facebook.com/clubdepesca.tapalque.9/?locale=es_LA

Cine Teatro Tapalqué. (s.f). Perfil oficial. (Página de Facebook). Recuperado de <https://www.facebook.com/cinetpq>

Hotel Tapalqué Cooperativo [@hoteltapalquecoop]. (s.f.). *Perfil en redes del Hotel Cooperativo* [Instagram profile]. Recuperado de [Hotel Tapalqué Cooperativo \(@hoteltapalquecoop\) • Fotos y videos de Instagram](#)

Municipalidad de Tapalqué [@muni_tapalque]. (s.f.). *Perfil en redes del Hotel Cooperativo* [Instagram profile] Recuperado de https://www.instagram.com/muni_tapalque/reel/C2LiXfVOc9/

Pulpería San Gervasio [@pulperiasangervasio]. (s.f.). *Perfil oficial* (Perfil de Instagram). Recuperado de [Pulpería San Gervasio \(@pulperiasangervasio\) • Instagram photos and videos](#)

SUTEBA Tapalqué. (s.f). Perfil oficial. (Página de Facebook). Recuperado de <https://www.facebook.com/suteba.tapalque.5/>