

DESARROLLO DE PODCAST “EL ADN DE LA INDUSTRIA CORDOBESA”.

INFORME FINAL

ENERO 2025



Córdoba, Enero de 2025

**Sr.
Secretario General del Consejo Federal de Inversiones
Lic. Ignacio Lamothe
Consejo Federal de Inversiones
S/D**

Por medio de la presente informamos de la entrega del Informe final referente a EX-2024-00043190- -CFI-GES#DC en función del proyecto Desarrollo de Podcast "El ADN de la Industria Cordobesa" cuya finalidad consistió en elaborar una serie de podcasts.

En la siguiente presentación se encuentra la información referente a las tareas realizadas acordes al mencionado proyecto que tiene como Contraparte Provincial al Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia de Córdoba y como Referente Técnico de Evaluación y Seguimiento a: Roberto Utrera (Secretaría de Industria de la Provincia de Córdoba). E-mail: robertouttreram@gmail.com Cel: +54 9 3515606199.

Aprovecho la presente, para destacar que el trabajo ha sido realizado bajo los estándares establecidos y los objetivos planteados en el proyecto, contando con el permanente asesoramiento y acompañamiento realizado por los técnicos del CFI intervinientes en el proceso.

Saludo atentamente.



Lucas Di Cesare
HOY NO DUERMO EN CASA

INDICE

INTRODUCCIÓN	3
RESUMEN EJECUTIVO.....	4
OBJETIVOS Y ALCANCE	5
PLAN DE TAREAS.....	6
Tarea 1	7
Tarea 2	8
Tarea 3	9
Tarea 4	10
Tarea 5	11
Tarea 6	12
Tarea 7	13
Tarea 8	14
FOTOS.....	15

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del proyecto de podcast titulado "**El ADN de la Industria Cordobesa**" tiene como objetivo principal Desarrollar un espacio de comunicación que permita difundir la evolución y el desarrollo industrial de Córdoba, destacando su impacto económico, social y tecnológico en la provincia y el país. Históricamente, Córdoba ha sido un centro industrial clave en el país, destacándose en sectores como el automotriz, aeroespacial, agroalimentario, tecnológico, entre otros. Sin embargo, a pesar de su importancia económica, el conocimiento general sobre su contribución y transformación en el panorama industrial nacional es limitado.

Esta serie de podcasts busca proporcionar un espacio educativo, accesible y atractivo para que una audiencia, desde estudiantes y profesionales hasta el público general, comprenda la profundidad de la influencia industrial cordobesa. A través de entrevistas, análisis históricos y estudios de casos, el proyecto pretende conectar a diferentes actores del ecosistema industrial, promoviendo el diálogo y fomentando una mayor apreciación por el rol de Córdoba como motor de innovación y desarrollo.

El proyecto es el resultado de una colaboración entre el Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia de Córdoba, la **Unión Industrial de Córdoba (UIC)** y el equipo de producción de **Hoy No Duermo en Casa**. Este trabajo y colaboración busca destacar los logros e importancia de la provincia en el pasado, también analizar los desafíos actuales, las oportunidades emergentes y el potencial futuro de sus industrias y el impacto que este desarrollo ha tenido para los cordobeses y el país.

Esta serie de podcasts será una herramienta clave para entender estas dinámicas y prever el futuro del desarrollo industrial en Córdoba.

RESUMEN EJECUTIVO

El desarrollo del proyecto de podcast "**El ADN de la Industria Cordobesa**" ha sido el resultado de una estrecha colaboración entre, el **Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica**, y la **Unión Industrial de Córdoba (UIC)**, junto con **Hoy No Duermo en Casa** con la idea de ilustrar la evolución histórica, los desafíos actuales y las oportunidades futuras dentro del sector industrial cordobés.

Desde su inicio, se llevaron a cabo dos reuniones para definir las temáticas de los episodios, comenzando con una lista de veinte temas sugeridos, de los cuales se seleccionaron diez que reflejan de manera integral el desarrollo industrial de la provincia. Entre los temas elegidos destacan la historia de la industria cordobesa, el impacto de las PYMEs, el rol de las mujeres en la industria, la innovación tecnológica, y el desarrollo de energías renovables y biocombustibles.

El equipo llevó a cabo una profunda investigación utilizando múltiples fuentes, entre las que se incluyen libros, artículos de periódicos, sitios web y documentos especializados. Entre los textos consultados se encuentran:

- *La industria cordobesa y su impacto en el siglo XXI* (Autores: J. Pérez y R. González)
- *Historia de la automotriz en Córdoba* (Editor: Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba)
- *Sustentabilidad y futuro energético en Córdoba* (Gobierno de Córdoba, 2023)

El contenido recopilado sirvió como base para la redacción de los guiones. Estos guiones se desarrollaron en dos etapas: primero, un **guión base**, que incluyó la cronología de los eventos, personajes clave, y empresas involucradas; y luego, el **guión técnico**, que se utilizó para grabar demos con los locutores.

Se produjeron dos demos con estilos narrativos distintos, los cuales fueron revisados por el equipo y se optó por la segunda versión como la línea a seguir para los episodios definitivos. Todo el proceso implica distintas iteraciones para avanzar según lo planificado, con expectativas de completar las grabaciones y la edición en las próximas semanas.

Esta serie de podcasts representa una oportunidad única para educar e inspirar a una audiencia diversa, ofreciendo una visión completa del pasado, presente y futuro del desarrollo industrial en Córdoba.

OBJETIVOS Y ALCANCE

Al momento de desarrollar este proyecto se plantearon los siguientes objetivos y alcance:

OBJETIVOS

General

- Desarrollar un espacio de comunicación que permita difundir la evolución y el desarrollo industrial de Córdoba, destacando su impacto económico, social y tecnológico en la provincia y el país.

Específicos

- Analizar el papel que las políticas gubernamentales han tenido en el desarrollo industrial y como estas pueden generar potenciales mejoras en el sector.
- Fomentar el diálogo y la conexión entre empresarios, académicos, estudiantes y políticos, a través de la información histórica y casos reales vinculados al desarrollo industrial de Córdoba.
- Explorar tendencias futuras y oportunidades de innovación que permitan considerar cómo estos avances pueden ser aplicados a la industria local.
- Inspirar a emprendedores y líderes a iniciar sus propios proyectos y buscar soluciones innovadoras a problemas actuales.

ALCANCE

Los podcasts se publicarán en Spotify y cubrirán temas vinculados a:

- Historia y datos referentes a la evolución de la industria en la Provincia de Córdoba.
- Entrevistas con referentes, empresarios y expertos en cada sector.
- Análisis de los desafíos actuales y futuros para la industria.
- Proyecciones sobre el futuro industrial de la provincia.

Se desarrollarán en esta instancia 10 episodios, cada uno con una duración aproximada de 25 a 35 minutos, con contenido específico en cada uno de los podcasts.

TAREA 1-Investigación y Planificación:

La primera fase del proyecto consistió en la investigación preliminar y la planificación estratégica de los episodios. Para ello, se realizaron dos reuniones clave entre la **Secretaría de Industria de la Provincia de Córdoba**, la **Unión Industrial de Córdoba (UIC)** y el equipo de **Hoy No Duermo en Casa**. En estas reuniones, se discutieron las posibles temáticas para los episodios y se acordaron los objetivos a cumplir.

Análisis y selección de temas: Inicialmente se presentaron 20 temáticas posibles para los episodios del podcast. Cada tema fue evaluado en términos de relevancia para el desarrollo industrial de Córdoba, impacto económico y potencial para atraer a la audiencia objetivo. Finalmente, se seleccionaron los 10 temas definitivos, los cuales incluyen:

1. Historia de la Industria en Córdoba
2. Desarrollo Tecnológico e Innovación
3. PYMEs en el Ecosistema Industrial
4. Automotriz y Aeroespacial
5. Energías Renovables y Biocombustibles
6. Industria Agroalimentaria
7. Mujeres en la Industria
8. El Futuro de la Robótica y Automatización
9. Exportaciones e Internacionalización
10. Sustentabilidad y Empresa

Objetivos de la Investigación: Se estableció que la investigación se centraría en fuentes confiables como libros, estudios académicos, informes sectoriales y noticias recientes. El objetivo era proporcionar una base sólida de información que sirviera como fundamento para la elaboración de los guiones.

Se adjunta en Anexo 1" TEMÁTICAS PODCAST, la lista de los 20 temas posibles, la duración, el esquema de contenidos y la lista de los 10 temas seleccionados para los podcasts.

TAREA 2-Redacción de Guiones:

Una vez definidas las temáticas, se procedió a la búsqueda de información detallada. El equipo recurrió a una variedad de fuentes, incluyendo:

- **Libros:** Entre los textos consultados destacan "*Historia de la Industria Cordobesa*" de Pérez y González, y "*Sustentabilidad en la Industria*" del Gobierno de Córdoba. Estos libros proporcionaron una visión profunda sobre el desarrollo histórico y las políticas industriales en la región.
- **Artículos Periodísticos:** Se revisaron reportajes y artículos en medios como **La Voz del Interior**, **Diario Perfil**, y **Punto a Punto**, los cuales proporcionaron actualizaciones recientes sobre las tendencias y avances en sectores clave como el automotriz, la agroindustria y la tecnología.
- **Estudios Académicos:** Los informes de la **Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales** de la Universidad Nacional de Córdoba jugaron un rol fundamental en el análisis técnico de temas como la automatización industrial y la biotecnología.
- **Páginas Web Oficiales:** Se incluyeron las páginas web del **Gobierno de Córdoba**, **Agencia ProCórdoba** y la **Unión Industrial de Córdoba (UIC)**, que fueron clave para obtener datos actualizados sobre las políticas públicas, incentivos industriales y estadísticas económicas.

Desarrollo de los episodios: la redacción de los guiones se llevó a cabo en dos fases principales:

Fase 1: Guión Base: El equipo de producción utilizó la información recopilada para crear un guion base, que tenía como propósito estructurar el contenido de manera cronológica y temática, asegurando que se cubrieran todos los aspectos importantes de cada tema. Además, se incluyó un enfoque narrativo que destacara las empresas, políticas públicas y personalidades clave en la historia de la industria cordobesa.

Fase 2: Guión Técnico: Después de la aprobación del guion base, se procedió a la creación del guión técnico, el cuál incluyó la elaboración detallada de diálogos, planificación de las entrevistas, efectos de sonido y la narrativa de cada episodio. El guion técnico sirvió de guía, asegurando que cada episodio tuviera una estructura coherente y fluida.

Para la creación de los guiones se realizó una búsqueda intensa de

TAREA 4-Coordinación de locución y grabación de Demos:

Con los guiones técnicos finalizados, se decidió avanzar con la grabación de dos demos. Estas grabaciones tenían el propósito de experimentar con diferentes estilos narrativos y obtener retroalimentación sobre el enfoque más adecuado para el público objetivo.

En primera instancia se definió con los demás actores intervinientes en el proceso, el equipo de locutores profesionales que darán vida a los guiones, asegurando una narración atractiva y dinámica. Los 2 locutores (hombre y mujer) participaron de reuniones donde se les comentó el proyecto y se intercambiaron ideas sobre el producto que se desea lograr, ya que serán los encargados de llevar adelante el relato y la dinámica propuesta.

Demo 1: La primera demo se centró en una narración más formal y académica, con un tono sobrio que enfatizaba los hechos históricos y las cifras.

Demo 2: La segunda demo adoptó un enfoque más dinámico y cercano, utilizando un lenguaje accesible y un estilo de narración más conversacional. Esta opción fue preferida por el equipo, ya que conectaba mejor con el público objetivo.

Tras la revisión de ambos demos, se optó por continuar con el estilo de la segunda demo para el desarrollo de los episodios finales.

En el ANEXO 3 se encuentran ambos guiones presentados para la para la selección del estilo definitivo.



Reuniones de trabajo, pruebas sonido y coordinación con locutores para organización de tareas y actividades de grabación de los Demos.

TAREA 5- Grabación y Edición de Audio

Se realizaron las grabaciones definitivas de los episodios del podcast, asegurando la calidad técnica y narrativa apropiada para el proyecto. Para ello, se llevó a cabo la preparación del estudio, con la disposición de equipos de sonido y la ambientación adecuada para optimizar las condiciones de grabación. Cada episodio fue grabado con base en los guiones previamente aprobados, y las sesiones contaron con la presencia de los locutores y el equipo técnico, quienes supervisaron el cumplimiento de los estándares establecidos.

Posteriormente, el material grabado fue sometido a un proceso de edición profesional, donde se ajustaron los tiempos de narración, se incorporaron efectos sonoros y se eliminaron imperfecciones. La edición incluyó la configuración final de los episodios, preparándolos para su revisión por parte de los referentes del proyecto.



TAREA 6-Revisión, corrección y re-grabación

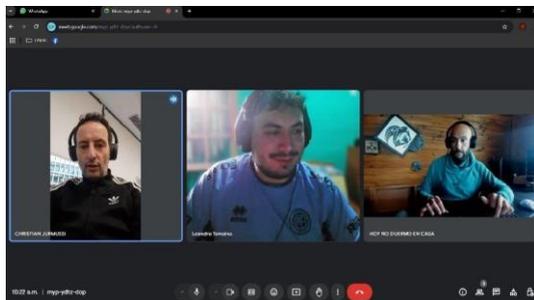
Cada episodio grabado fue revisado en detalle por el equipo de la Secretaría de Industria y la Unión Industrial de Córdoba (UIC). Durante esta etapa, se identificaron ajustes necesarios en la narrativa, como correcciones en la entonación de los locutores, mejora en la claridad de ciertos segmentos y ajustes de contenido para garantizar que los mensajes transmitidos estuvieran alineados con los objetivos del proyecto.

Los podcast que no alcanzaron la duración de 25 minutos se debió a que la información que había era muy escasa y la temática en especial, no justificaba que la duración fuese de 25 minutos. Por esto mismo en un común acuerdo se coordinó que dure el tiempo que realmente permitía que el podcast sea atractivo e interesante sin tener que forzar su contenido.

En los casos que lo requirieron, se realizaron regrabaciones puntuales para corregir errores o incorporar modificaciones sugeridas por los referentes. Una vez realizadas las ediciones necesarias, los episodios fueron enviados nuevamente para su aprobación final, asegurando que cumplieran con las expectativas tanto técnicas como de contenido.

Link a DRIVE Grabación 10 episodios >

https://drive.google.com/drive/folders/1b_QYpui2jaVyOI7aej9DvjF3Cd9FXIVH



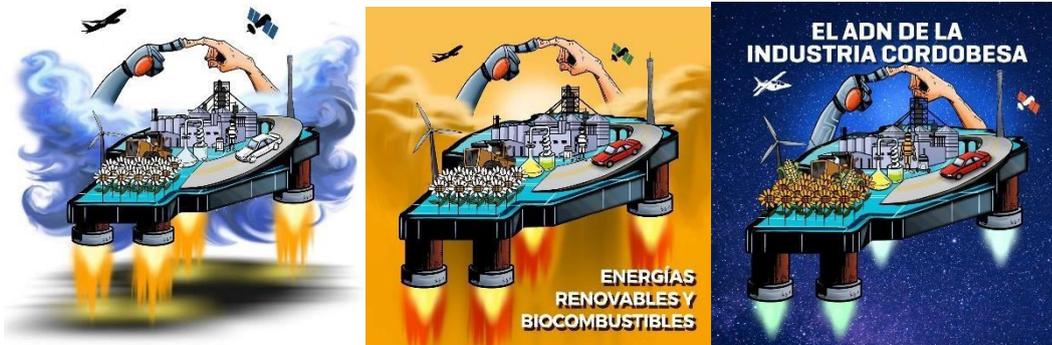
TAREA 7- Selección de fotos y armado de la reseña de cada episodio

Se llevó a cabo la **selección de material gráfico** para acompañar cada episodio en su publicación. Las fotos seleccionadas, proporcionadas por la Secretaría de Industria y la UIC, reflejan visualmente los temas tratados, facilitando una identificación inmediata por parte del público. En este caso, sirvieron de inspiración para el desarrollo de una ilustración referente al proyecto que fue adaptada a cada capítulo con el nombre del mismo.

Además, se redactó la reseña general del canal y las reseñas de cada episodio, las que resumen el contenido de manera sintética y clara, destacando los puntos más relevantes y el valor informativo de cada podcast acorde al uso de la plataforma Spotify.

Tanto la gráfica como las reseña fueron revisadas y aprobadas antes de su incorporación a la plataforma de publicación.

Se adjunta en Anexo 4 El material gráfico y la ilustración definitiva para cada capítulo de los podcasts, y en Anexo 5 la reseña general del canal y de cada episodio.



TAREA 8-Publicación del material

Finalmente, se configuró el canal en Spotify para la publicación de los episodios. Este proceso incluyó la **subida de los archivos de audio** junto con las gráficas seleccionadas y las reseñas redactadas. Además, se revisó cada detalle de la configuración del canal, asegurando que los episodios estuvieran organizados de forma clara y profesional.

La publicación fue acompañada de una última revisión para garantizar que toda la información, desde los títulos hasta los créditos, estuviera correctamente presentada. El canal quedó operativo y preparado para la difusión, cumpliendo con los estándares de calidad del proyecto.

Link a CANAL SPOTIFY >

<https://open.spotify.com/show/4cTjScFVGwTtukNBxhS4Jx?si=eb4d5da3d43e45f5>

Llegando a la finalización del proyecto, comparto, que se logró trabajar en conjunto entre las partes, realizando procesos de investigación y siendo cuidadoso con cada etapa. Se realizó un procedimiento cuidadoso y respetuoso, desde la búsqueda de información como así en cada palabra utilizada y en lo que se quiso decir. En el trabajo con los guiones fue un ida y vuelta que permitió que se pueda conseguir el equilibrio justo que cada temática requería.

Se agrega que se enviará por separado, del presente informe, los anexos correspondientes y señalados en cada ítems, como así también se encuentra el link correspondiente para la descarga de cada episodio y se encuentran subidos a la plataforma de Spotify según lo establecido desde el inicio de el proyecto.

