

CÓRDOBA

CFI

INFORME FINAL

“MUJERES EN TECNOLOGÍA 2023”

AGOSTO 2023

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN	3
2.METCAMP PRODUCT MANAGEMENT	3
2.1 Tarea 1.1: Planificación-ejecución operativa y logística	3
2.2 Tarea 1.2: Diseño de contenidos y materiales digitales	9
2.3 Tarea 1.3: Dictado de capacitación intensiva	10
3.METCAMP UX/UI	15
3.1 Tarea 2.1: Planificación-ejecución operativa y logística	15
3.2 Tarea 2.2: Diseño de contenidos y materiales digitales	22
3.3 Tarea 2.3: Dictado de capacitación intensiva	24
4.WIDS CÓRDOBA	27
4.1 Tarea 3.1: Planificación-ejecución operativa y logística	27
4.2 Tarea 3.2: Diseño de agenda del evento	34
4.3 Tarea 3.3: Desarrollo del Evento	36
5. ALCANCE	41

1.INTRODUCCIÓN

En el siguiente documento se presenta el informe final del proyecto de “Mujeres en Tecnología 2023”.

A continuación se detalla:

- **Metcamp Product Management:** Tarea 1.1, Tarea 1.2, Tarea 1.3.
- **Metcamp UX/UI:** Tarea 1.1, Tarea 1.2, Tarea 1.3.
- **WiDS:** Tarea 3.1, Tarea 3.2, Tarea 3.3

2.METCAMP PRODUCT MANAGEMENT

2.1 Tarea 1.1: Planificación-ejecución operativa y logística

El Metcamp Product Management consistió en una capacitación intensiva virtual con perspectiva de género en fundamentos y prácticas básicas de la gestión de productos digitales.

Para el dictado de la capacitación se implementó la modalidad de aula invertida a través de la cual las participantes recibieron vídeos y contenidos teóricos de manera asincrónica, previos a la clases y luego se dictaron las clases sincrónicas, los miércoles de 18 a 20hs, en las cuales se realizó un repaso de los contenidos teóricos y conceptuales ya consultados por las participantes, se resolvieron dudas y se concentraron en actividades de aplicación a casos reales, con ejercicios prácticos, con el acompañamiento de mentoras y las profesoras.

A continuación detallamos la agenda de la capacitación.

Fecha	Disertante	Contenidos
19/04/2023 18 a 20hs	Laura Villegas	Fundamentos de Product Management
26/04/2023 18 a 20hs.	Adriana Calero	Discovery de Producto
03/05/2023 18 a 20hs.	Belén Gudiño	Delivery del Producto
10/05/2023 18 a 20hs.	Cintia Aiassa	Lanzamiento del producto

17/05/2023	Cecilia Boretto Candelaria Fey Eliana Iafolla	¿Cómo es trabajar como PM?
------------	---	----------------------------

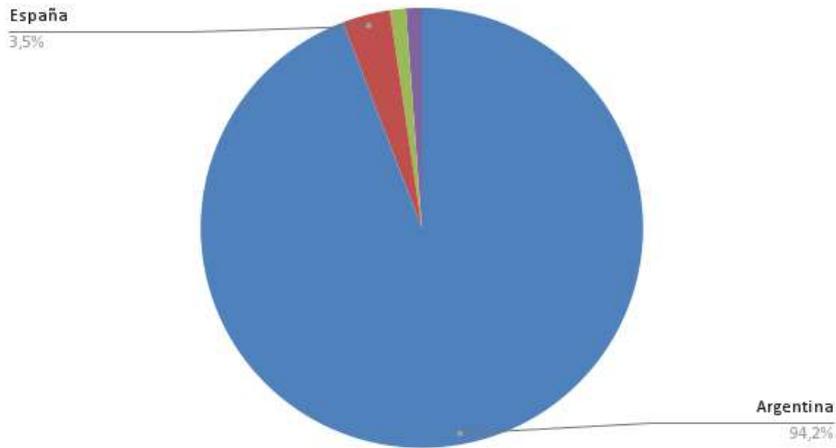
Las inscripciones se realizaron a través de la plataforma de organización de eventos *Eventbrite* a través del siguiente link: <https://metcampproduct2023.eventbrite.com.ar>



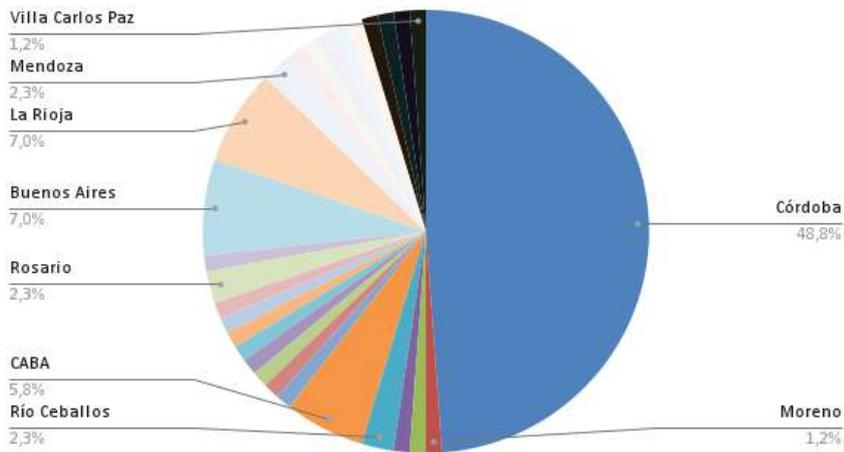
Se inscribieron a la capacitación un total de 86 mujeres y diversidades de género. [Planilla de inscripción](#).

Las inscriptas, en base a la información relevada, tienen las siguientes características:

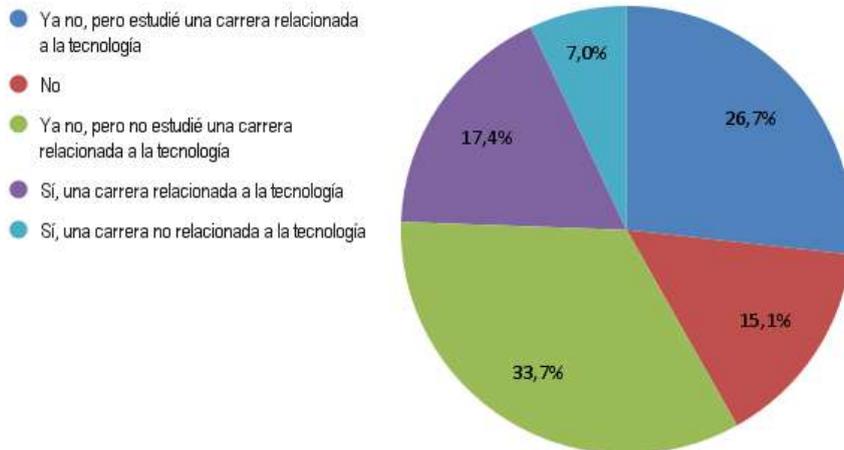
Recuento de Pais de residencia



Recuento de Ciudad de residencia

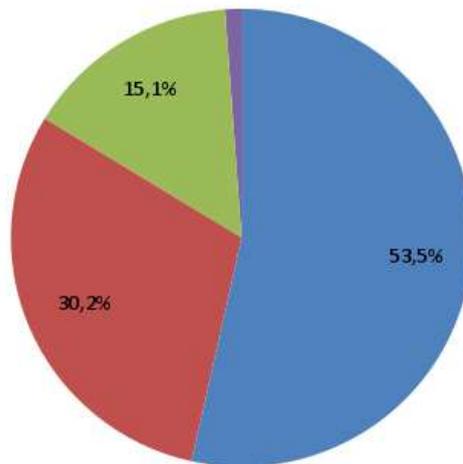


Recuento de ¿Estás estudiando?

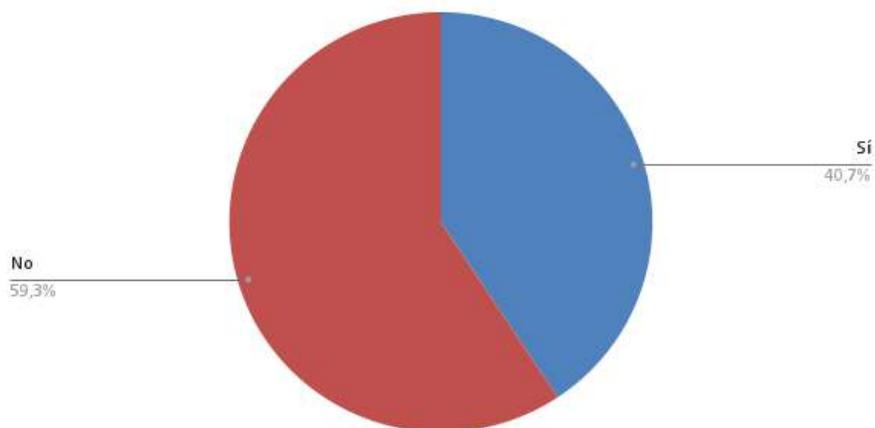


Recuento de ¿Estás trabajando?

- Sí, en algo relacionado a la tecnología
- Sí, en algo no relacionado a la tecnología
- No, estoy en búsqueda
- No



Recuento de ¿Tenés experiencia trabajando en la gestión de productos digitales?



Todas las acciones de difusión se ejecutaron desde las redes sociales oficiales de MeT [Mujeres en Tecnología], en coordinación con el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba.

Red Social	Foto de publicación	Link de la publicación
Twitter		https://twitter.com/comunidadmet/status/1646217654691336193
LinkedIn		https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7051981535788285952/

Para la difusión de la capacitación se desarrolló una página web a través de la cual se realizó la inscripción: https://mujeresentecnologia.org/metcamp_product/

METCAMP
PRODUCT MANAGEMENT

Todos los miércoles, del 19 de abril al 17 de mayo.
 De 18 a 20 horas.
 Clases virtuales, con material teórico para cada encuentro.

Aprende a construir productos digitales con impacto. Trabajarás con casos prácticos que reflejan los desafíos que tiene una profesional de producto en las organizaciones.

[INSCRIBITE](#)

¿Qué es Product Management?

Es la construcción de productos o servicios digitales. En el MeTCamp Product Management vas a conocer todo el ciclo de vida del producto y su estrategia, desde una mirada centrada en las personas usuarias.

[INSCRIBITE >](#)

¿Qué vamos a aprender?

Vas a aprender a construir productos digitales desde la perspectiva de persona usuaria, ciclo de vida de un producto, metodologías y ámbitos de aplicación dentro de organizaciones.

Programa del MeTCamp

- Módulo 1: Fundamentos del Product Management

- Módulo 2: Discovery de Producto - Definimos iniciativas
- Módulo 3: Delivery de Producto - Del problema a la solución
- Módulo 4: Lanzamiento del producto
- ¡Y mucho más!

Preguntas frecuentes

- + ¿Necesito conocimientos previos de Product Management para inscribirme?
- + ¿Qué necesito para participar?
- + ¿Brindan certificado?
- + ¿Con quién puedo comunicarme si tengo dudas particulares?

Apoyan

2.2 Tarea 1.2: Diseño de contenidos y materiales digitales

Para el diseño y dictado de la capacitación se conformó un equipo interdisciplinario integrado por expertas en los contenidos y herramientas técnicas de gestión de productos digitales con experiencia en los procesos pedagógico-didácticos. Este equipo estuvo a cargo del diseño instruccional, diseño curricular y elaboración de estrategias y recursos digitales didácticos para el curso.

A los fines de compartir contenidos de la capacitación, creamos un [aula virtual](#) utilizando la plataforma Notion. La plataforma fue seleccionada para compartir los materiales de estudio y contenidos teóricos.

V.2 MeTCaMP Product Management ...

Q Buscar ... Prueba Notion

V.2 MeTCaMP Product Management - Aula Virtual

¡Bienvenidxs al MeTCaMP Product Management!

Hablar de que el mundo cambió aceleradamente hoy no es una novedad, lo vivimos en las cosas cotidianas que hacemos: ver una peli, escuchar música, estudiar, cocinar, practicar algún deporte. Todo se encuentra atravesado por la tecnología.

Y detrás de las apps mobile o sitios web hay personas y equipos que detectan problemas reales que las personas tenemos y generan soluciones que nos aporten valor, pero que también sean viables técnicamente y rentables para el negocio.

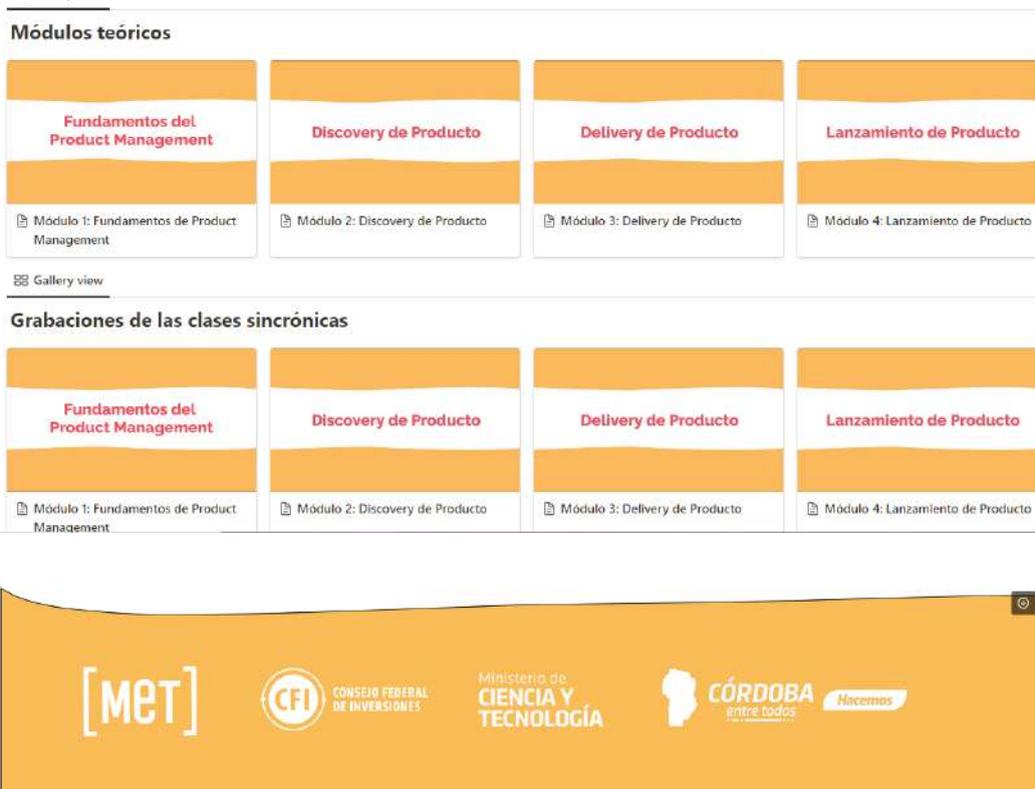
Pongamos manos a la obra y comencemos a sumergirnos en el mundo de la **gestión de productos** desde

En este espacio encontrarás toda la información que vas a necesitar durante el Camp: agenda de encuentros, links de ingreso, recursos y tutoriales curados por nuestro equipo y speakers.

Link de ingreso a zoom
<https://us06web.zoom.us/j/86924744018?pwd=VGp0L1ZrcVFqaTR6dWVJTXk4Z1VlZz09>

Agenda MeTCaMP Product Management

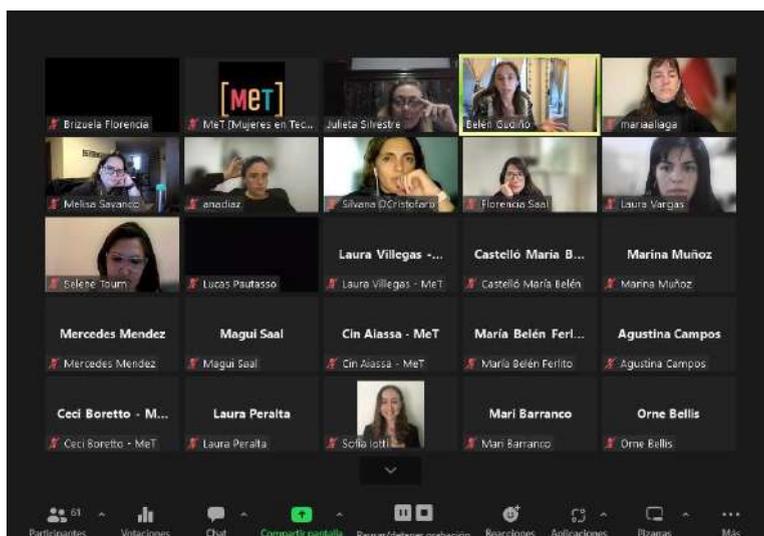
Fecha	Hora	Encuentro	Speaker
Miércoles 19/4	6 a 8 PM	Fundamentos de Product Management	Laura Villegas
Miércoles 26/4	6 a 8 PM	Discovery de Producto	Adriana Calero
Miércoles 03/5	6 a 8 PM	Delivery del Producto	Belen Gudiño
Miércoles 10/5	6 a 8 PM	Lanzamiento del producto	Cintia Aiassa
Miércoles 17/5	6 a 8 PM	¿Cómo es trabajar como PM?	Cecilia Boretto Candelaria Fey Eliana Lafolla



Al comienzo de la capacitación se les brindó a las participantes acceso a la plataforma vía mail. Los materiales, grabaciones de los encuentros y actividades entregables fueron cargadas a la plataforma semanalmente por el equipo docente. [Carpeta](#) con presentaciones del Metcamp Product Management.

2.3 Tarea 1.3: Dictado de capacitación intensiva

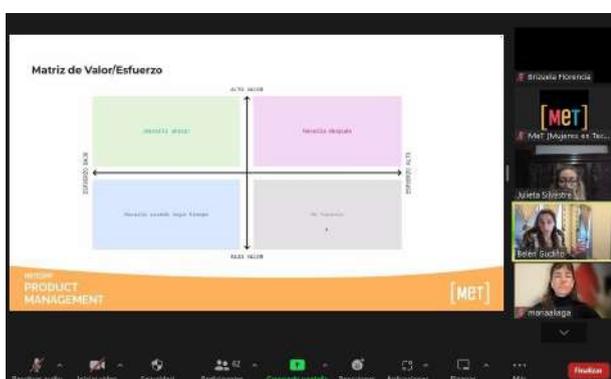
La capacitación intensiva en gestión de productos digitales dio inicio el 19 de abril del 2023 con 86 mujeres y diversidades participando activamente. Durante la capacitación se introdujeron conceptos y prácticas básicas de product management, aplicando los conocimientos teóricos al caso práctico de la app [Mujer Financiera](#).



Previo al comienzo de la capacitación se realizaron actividades logísticas, administrativas, de planificación y comunicacionales para la ejecución de los encuentros virtuales. En primer lugar, para la planificación de los encuentros se elaboraron agendas minuto a minuto y presentaciones con el contenido dictado. En segundo lugar, se creó el canal de slack de la capacitación y un aula virtual en Notion como espacios de contacto y seguimiento de las participantes, tanto pedagógico como logístico.

A los fines de que las inscritas puedan acceder a toda la información y recursos necesarios para la capacitación, se les enviaron comunicaciones semanales vía mail con link de accesos a las diferentes plataformas, recordatorios y anuncios importantes.

Las clases se realizaron vía Zoom, en donde se promovió la participación activa de las personas participantes, creando un ambiente seguro e inclusivo que promueva el aprendizaje, el intercambio de ideas y el trabajo colaborativo.



Las dinámicas de la capacitación se basó en la modalidad de aula invertida, la cual se desarrolló de la siguiente manera: 1) Se envió a las estudiantes el material teórico 1 semana antes de cada encuentro para que cada participante realice su lectura de manera asincrónica; 2) Se realizó un encuentro virtual sincrónico para cada módulo. Los

encuentros tuvieron el siguiente formato:

- Introducción al módulo y repaso general del material teórico.
- Presentación de un desafío práctico a desarrollar en el marco del caso práctico de la App Mujer Financiera.

- Tiempo de introspección para que cada participantes proponga una forma de resolver el desafío presentado
- Presentación de soluciones.
- Resolución del desafío en vivo en conjunto con la docentes y mentoras.
- Espacio para preguntas sobre el encuentro.

Durante los módulos asíncronos, las participantes contaban con el soporte de las docentes y mentoras a través de un grupo-chat en la plataforma *Slack*, en donde se realizaban y resolvieron las dudas e inquietudes que pudieran surgir a lo largo de la capacitación.

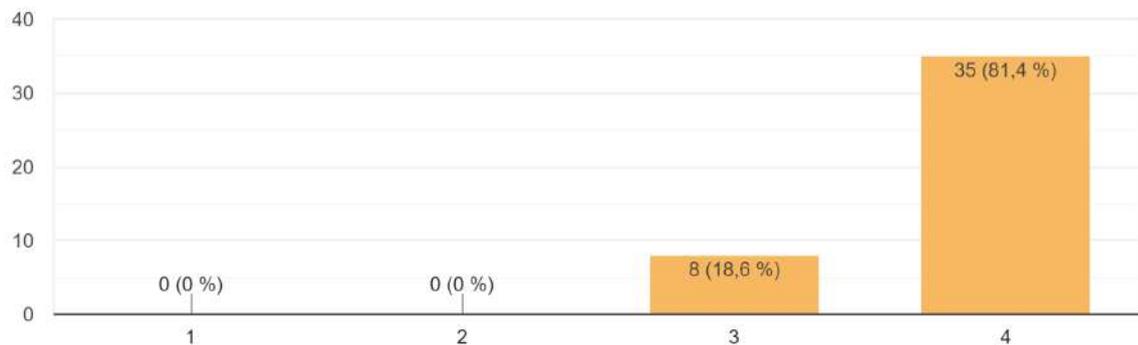
El material de trabajo de la capacitación, junto con los videos teóricos y las grabaciones de los encuentros, estuvieron a disposición de las participantes a través del aula virtual.



Al finalizar la cursada se les solicitó a las participantes que completaran una [encuesta](#) para evaluar su nivel de satisfacción con la organización y los contenidos de la capacitación.

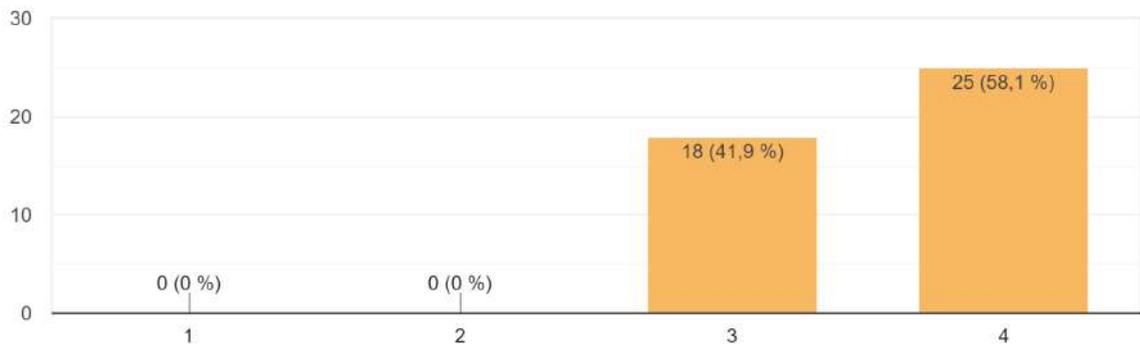
Organización y logística

43 respuestas



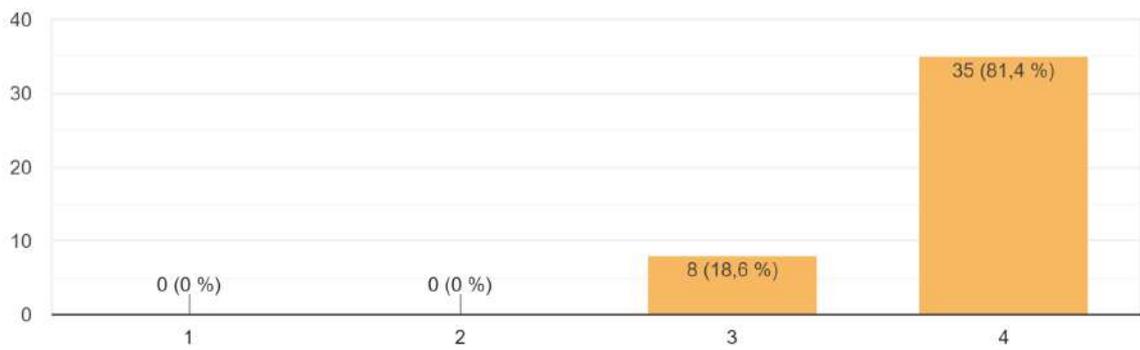
Dinámica de trabajo del MeTCaMP

43 respuestas

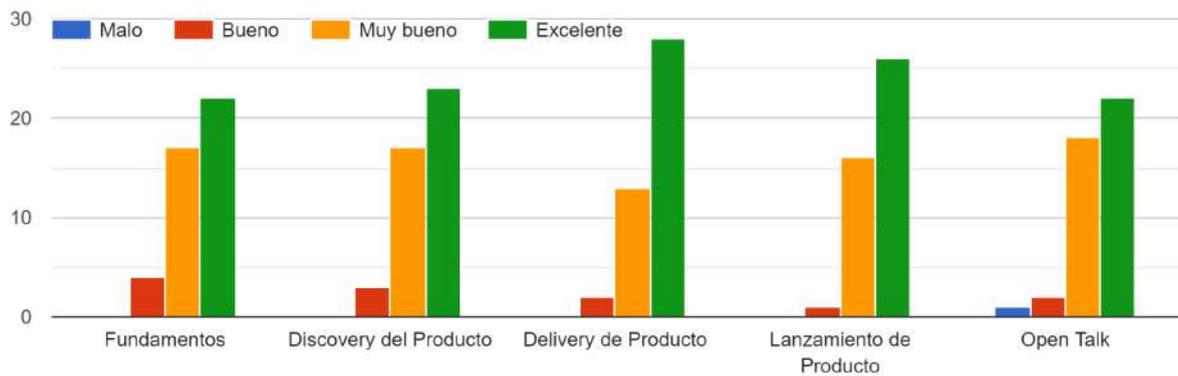


Evaluación general de speakers

43 respuestas

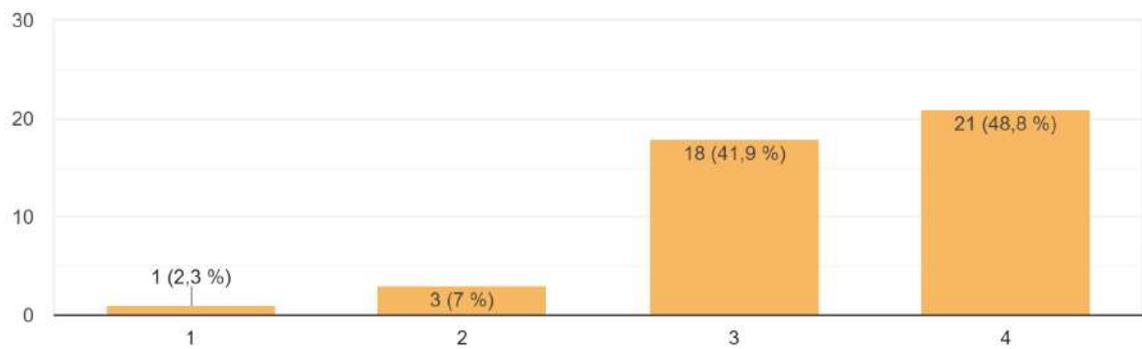


Claridad en la transmisión de los conocimientos



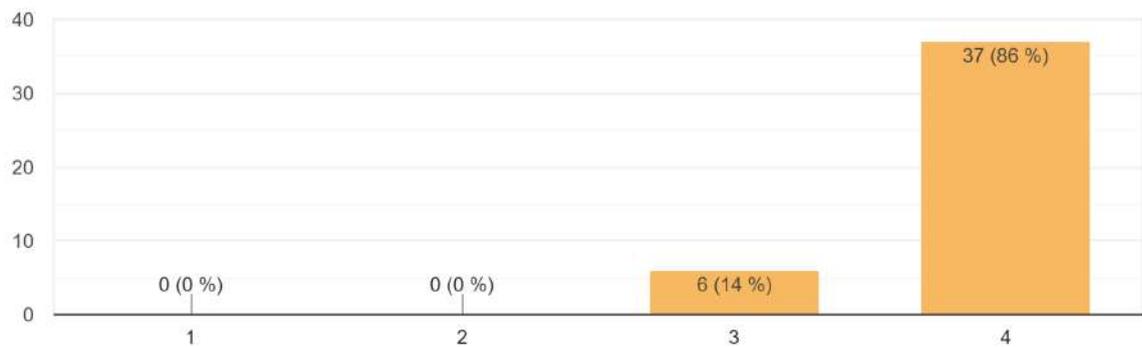
Interacción entre participantes y trabajo en equipo

43 respuestas



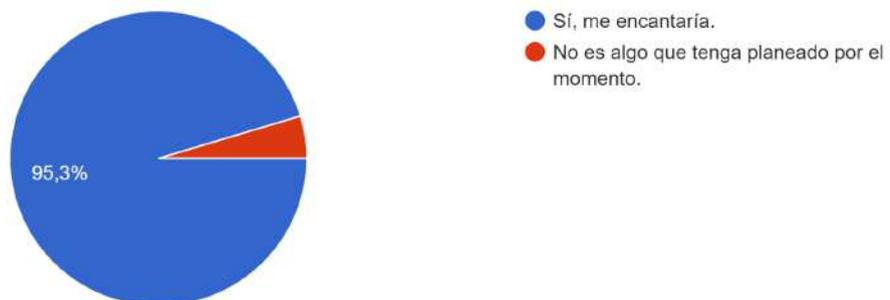
¿Sentiste un ambiente de comunidad seguro e inclusivo durante el MeTCaMP?

43 respuestas



¿Te gustaría seguir aprendiendo sobre Product Management?

43 respuestas



Comentarios destacados

“En términos generales me gustó mucho porque cumplió con mis expectativas (aprendí/aprendo de manera autodidacta y quería poner en orden ciertos conocimientos y hacerme de frameworks aplicables a mi realidad; conocer cómo se trabaja en producto en otras industrias y sobre todo a través de casos LOCALES). Los mini tests de repaso estuvieron buenos y me gustó mucho que las actividades en clase giraran en torno a entrenar el mindset de producto, que es la base fundamental del rol. También me nutrí de mis compañeras y las resoluciones de las profes al conocer otros puntos de vista sobre encarar una misma problemática.

Amé el caso de Mujer Financiera, me dio mucho ánimo ver un caso de una startup local y más afín a la industria donde me desempeño”.

“Todo feedback que se propuso durante el metcamp se tuvo en cuenta, y eso está buenísimo. Siempre dando lugar a que todas podamos hablar y comentar. Me sentí super cómoda”.

“Gracias! Trabajo con gente en Tech, me sirvió mucho el curso para comprender algunas dinámicas, términos y procesos”.

3.METCAMP UX/UI

3.1 Tarea 2.1: Planificación-ejecución operativa y logística

El Metcamp UX/UI consistió en una capacitación intensiva virtual con perspectiva de género en diseño centrado en la persona usuaria.

Para el dictado de la capacitación se implementó la modalidad de aula invertida a través de la cual las participantes recibieron videos y contenidos teóricos de manera asincrónica, previos a la clases y luego se dictaron las clases sincrónicas, los sábados de 10 a 14hs, en las cuales se realizó un repaso de los contenidos teóricos y conceptuales ya consultados por las participantes, se resolvieron dudas y se concentraron en actividades de aplicación a casos reales, con ejercicios prácticos, con el acompañamiento de mentoras y las profesoras.

A continuación detallamos la agenda de la capacitación.

Fecha	Disertante	Contenidos
06/05/2023 10 a 14hs	Victoria Mina	Empatizar
13/05/2023	Florencia Saal	Definir

10 a 14hs.		
20/05/2023 10 a 14hs.	Victoria Russo	Idear
27/05/2023 10 a 14hs.	Agustina Hermida	Prototipar
03/06/2023	Fatima Eynard	Testear

Las inscripciones se realizaron a través de la plataforma de organización de eventos *Eventbrite* a través del siguiente link: <https://metcampuxui2023.eventbrite.com.ar>.



Acerca de este evento

28 días 4 horas

Entrada electrónica

En esta nueva edición, trabajaremos en un proyecto 100% real aplicando la metodología Design Thinking. Abordaremos diferentes problemáticas a través de la investigación, ideación, diseño de soluciones digitales, validación y testeo con personas usuarias.

A lo largo de 5 encuentros online, trabajarás en equipo y podrás intercambiar ideas y compartir conocimientos en un espacio respetuoso y amigable. Contarás además con el soporte de una mentora y de la comunidad de Mujeres en Tecnología para despejar tus dudas y poder avanzar. Al finalizar, podrás compartir los resultados de tu equipo en tu portfolio.

¡No te pierdas esta oportunidad donde aprenderás a usar nuevas herramientas y a desarrollar las habilidades necesarias para tu crecimiento profesional! 🚀

Más información:

👤 **¿Quién lo dicta?** De la mano de MeT, la capacitación está a cargo de mujeres y disidencias referentes de la industria.

📺 **Modalidad:** Aula invertida. Tendrás acceso previo a los contenidos + clases grabadas y los días sábados te encontrarás virtualmente con tu equipo y mentora para trabajar en las actividades relacionadas al tema de cada semana.

🕒 **Dedicación:** 4 horas de taller los sábados + 2 horas aproximadamente durante la semana de aprendizaje individual (video de clase + lectura de contenidos).

📅 **Fechas:** Del 02/05 al 03/06. Encuentros online todos los sábados

🕒 **Hora:** 10:00 a 13:00 h.

✅ **¿Quiénes pueden participar?** Mujeres y diversidades de género que quieran aprender sobre Diseño de experiencia de personas usuarias, con o sin conocimientos previos.

📁 **Te brindamos todo el material para cada encuentro!** Además, contarás con una red de mentorías y

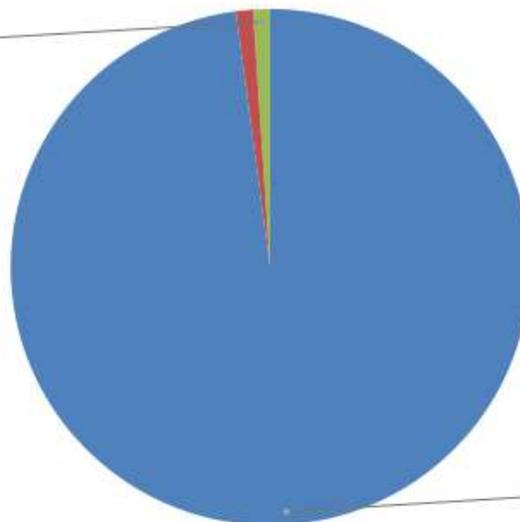
Se inscribieron a la capacitación un total de 97 mujeres. [Planilla de inscripción.](#)

Las inscriptas, en base a la información relevada, tienen las siguientes características:

Recuento de ¿Qué pronombres usas?

Ella/She | They/Them

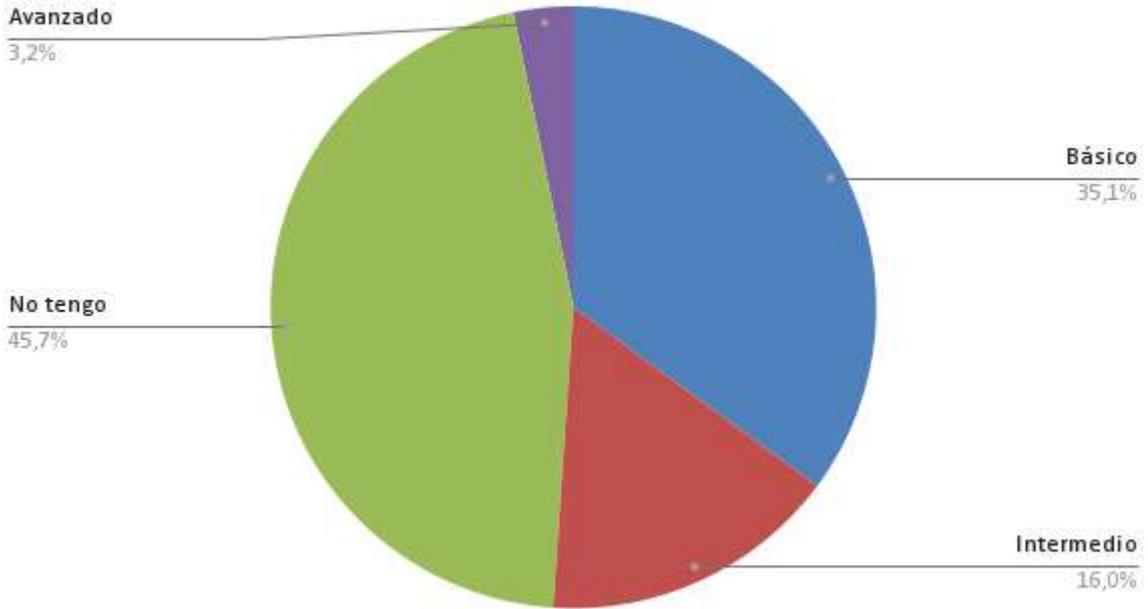
1,1%



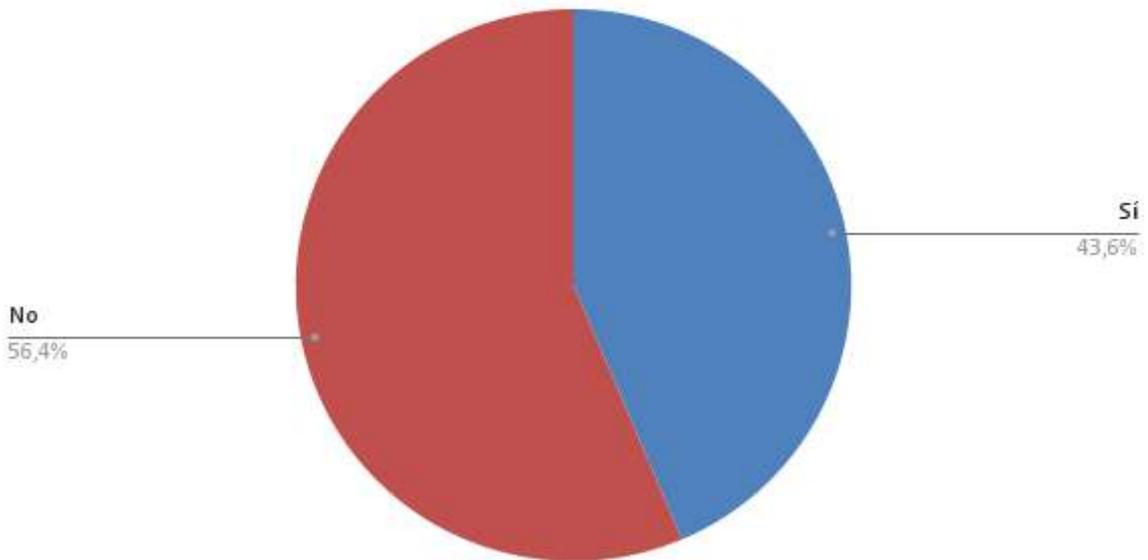
Ella/She

97,9%

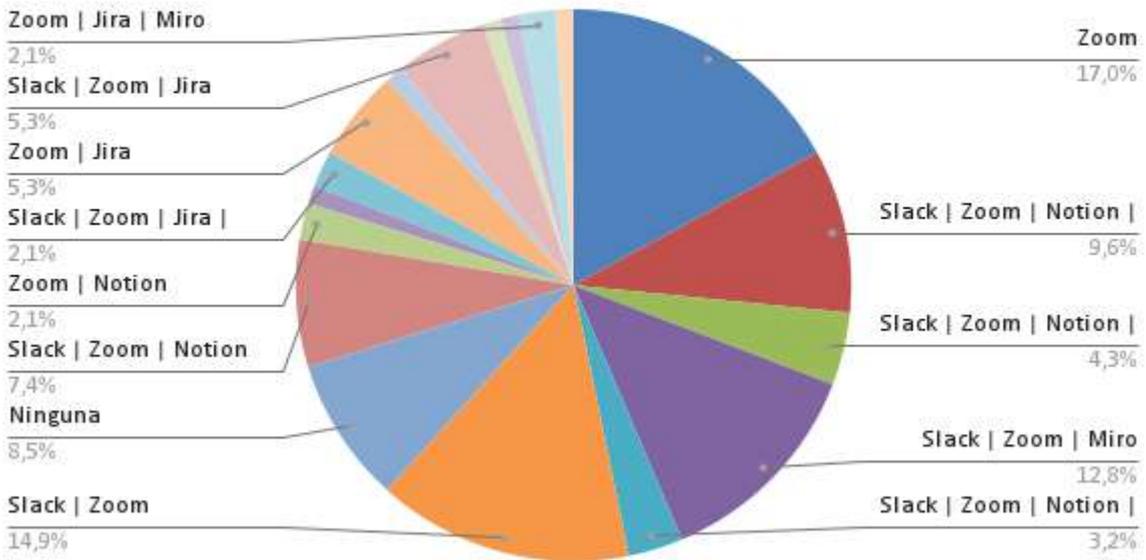
Recuento de ¿Cuáles son tus conocimientos en UX/UI?



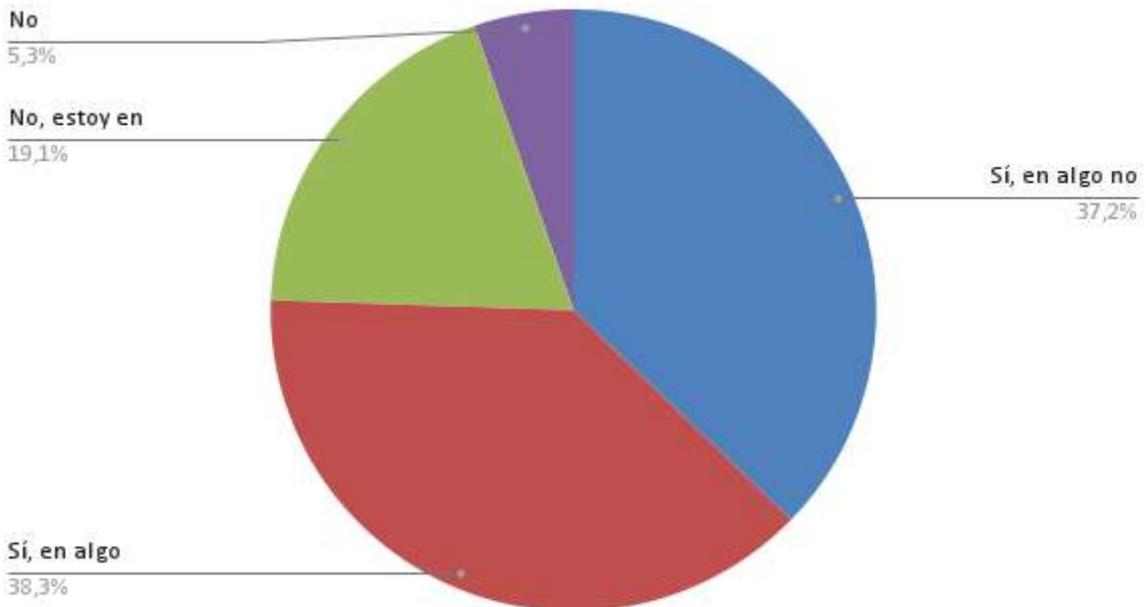
Recuento de ¿Tenés conocimientos en la herramienta de diseño Figma?



Recuento de ¿Tenés conocimientos en alguna de las siguientes herramientas? (Podés seleccionar más de una opción)



Recuento de ¿Estás trabajando?



Todas las acciones de difusión se ejecutaron desde las redes sociales oficiales de MeT [Mujeres en Tecnología], en coordinación con el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba.

Red Social	Foto de publicación	Link de la publicación
Twitter		https://twitter.com/comunidadmet/status/1646228232264359936
LinkedIn		https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7051993254308847616

Para la difusión de la capacitación se desarrolló una página web a través de la cual se realizó la inscripción: https://mujeresentecnologia.org/metcamp_ux/

Mujeres en Tecnología

COMUNIDAD NOSOTRAS FAQ CONTACTO PARTNERSHIP

METCAMP UX/UI

Del 06/05 al 03/06 Aula invertida

Capacitación virtual e intensiva para mujeres y diversidades sobre diseño de experiencia de la persona usuaria.

INSCRIBITE

¿Qué es UX/UI?

UX o User Experience es la interacción que una persona tiene con un producto digital o servicio para cubrir una necesidad puntual o concretar una determinada tarea. En desarrollo de software, UX está estrechamente relacionado con el Diseño de Interfaces (UI Design) que se enfoca en entablar un diálogo visual, sonoro o táctil entre las prestaciones del sistema y las acciones que desea realizar la persona.

INSCRIBITE >

Preguntas frecuentes

- + ¿Necesito tener conocimientos previos para participar?
- + ¿Cuál es la modalidad de cursado?
- + ¿Cuánto tiempo fuera del camp debo dedicar?
- + ¿Qué necesito para participar?
- + ¿Brindan certificado?
- + ¿Puedo usar el proyecto en mi portfolio?
- + ¿Tengo que saber usar una herramienta de diseño?

Apoyan

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Espacio mujeres tec

Ministerio de CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ministerio de la MUJER

Córdoba

3.2 Tarea 2.2: Diseño de contenidos y materiales digitales

Se constituyó un grupo interdisciplinario de expertas en diseño centrado en la persona usuaria, con sólidos conocimientos en contenidos y herramientas técnicas, y con experiencia en diseño pedagógico. Este equipo tuvo la responsabilidad de

planificar el enfoque instruccional y curricular, así como de desarrollar estrategias y recursos digitales para respaldar la capacitación.

Con el propósito de compartir los materiales formativos, creamos un entorno virtual de aprendizaje utilizando la plataforma [Notion](#). Esta elección se realizó con el objetivo de difundir tanto los materiales teóricos como las herramientas de estudio.

Al comienzo de la capacitación se les brindó a las participantes acceso a la plataforma vía mail. Los materiales, grabaciones de los encuentros y actividades entregables fueron cargadas a la plataforma semanalmente por el equipo docente. [Carpeta con presentaciones del Metcamp UX/UI.](#)

Aula Virtual

Q Buscar ... Prueba Notion

METCAMP UX/UI

Les damos la bienvenida [MET]

Aula Virtual

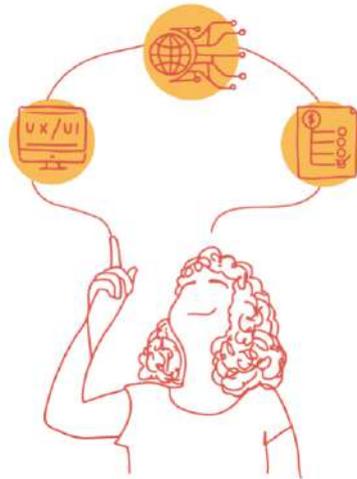
Acá vas a encontrar todos los links de interés, clases grabadas y contenido extra para seguir aprendiendo. 🧑‍🎓
Si tenés alguna consulta, no dudes en revisarlo con tu tutora.

Antes de arrancar...	Durante...	Terminó... ¿Y ahora qué?
<ul style="list-style-type: none">🌟 Todo sobre el MeTCaMP📄 Introducción a UX	<ul style="list-style-type: none">📅 Clases👥 Equipos	<ul style="list-style-type: none">📖 Curso de Figma Inicial by Vic Russo📧 Sumate al Telegram

Organización

Te presentamos al equipo organizador de este año. Estamos muy felices de poder hacer nuevamente este evento y que llegue a cientos de personas con muchas ganas de aprender en comunidad. ❤️

- ▶ Coordinación general
- ▶ Contenido y speakers
- ▶ Tutoras y participantes
- ▶ Diseño visual, contenidos y difusión
- ▶ Difusión, prensa y sponsors



Al comienzo de la capacitación se les brindó a las participantes acceso a las plataforma vía mail. Los materiales, grabaciones de los encuentros y actividades entregables fueron cargadas a la plataforma semanalmente por el equipo docente. [Carpeta con presentaciones del Metcamp UX/UI.](#)

3.3 Tarea 2.3: Dictado de capacitación intensiva

El 19 de abril de 2023, dio inicio una capacitación intensiva en el ámbito de la Experiencia de Usuario (UX) y la Interfaz de Usuario (UI), con la participación activa de 97 mujeres. A lo largo de esta formación, se presentaron conceptos y prácticas fundamentales en UX/UI, los cuales se aplicaron directamente a través de ejercicios prácticos relacionados con el diseño de interfaces al caso práctico de la organización [“Escuela Internacional de Tamboreras”](#).



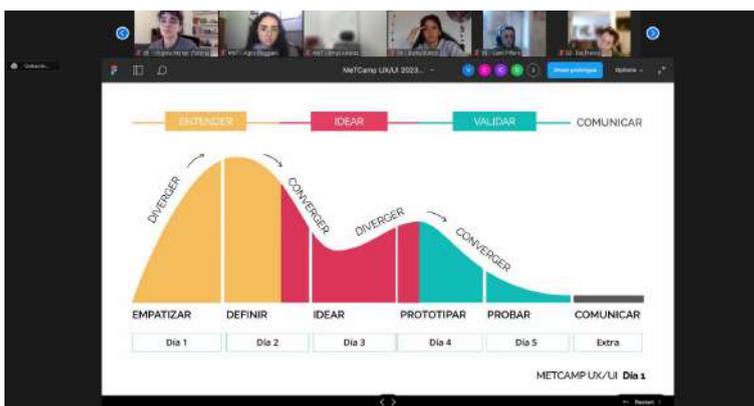
Antes de comenzar la capacitación, se llevaron a cabo diversas tareas logísticas, administrativas y de planificación para asegurar la ejecución efectiva de los encuentros virtuales. Se diseñaron agendas detalladas y se crearon

presentaciones que abordaron en profundidad el contenido de cada módulo. Además, se estableció un canal de Slack y grupos de whatsapp exclusivos para la capacitación y se configuró un espacio virtual en Notion para facilitar la comunicación, el seguimiento y el acceso a los recursos.

Con el objetivo de garantizar el acceso a la información y los recursos necesarios, se enviaron comunicaciones semanales a través del correo electrónico. Estas comunicaciones incluyen enlaces a las distintas plataformas, así como recordatorios y anuncios importantes.

Previo al comienzo de la capacitación, las participantes fueron divididas en 10 grupos de trabajo, cada uno con una mentora asignada para el acompañamiento y seguimiento académico.

Las clases se desarrollaron en la plataforma Zoom, promoviendo la participación activa de las estudiantes y creando un ambiente propicio para el aprendizaje, el intercambio de ideas y la colaboración.



La metodología de enseñanza se basó en la técnica de "aula invertida", que se implementó de la siguiente manera: 1) Una semana antes de cada encuentro virtual, se proporcionó a las estudiantes material teórico para que lo estudiaran de forma asincrónica; 2) Posteriormente, se llevó a cabo un encuentro

sincrónico en cada módulo, donde se profundizó en los conceptos a través de la interacción directa y la resolución de ejercicios prácticos relacionados con el diseño UX/UI. Los encuentros tuvieron el siguiente formato:

- Introducción al módulo y repaso general del material teórico.
- Presentación de un desafío práctico de la semana.
- Trabajo en equipo en breakout rooms
- Espacio para preguntas sobre el encuentro.

Durante los módulos asíncronos, las participantes contaban con el soporte de las docentes a través de un grupo-chat en la plataforma Slack con todas las participantes y un grupo de whatsapp exclusivo con su mentora y equipo, en donde se realizaban y resolvieron las dudas e inquietudes que pudieran surgir a lo largo de la capacitación.

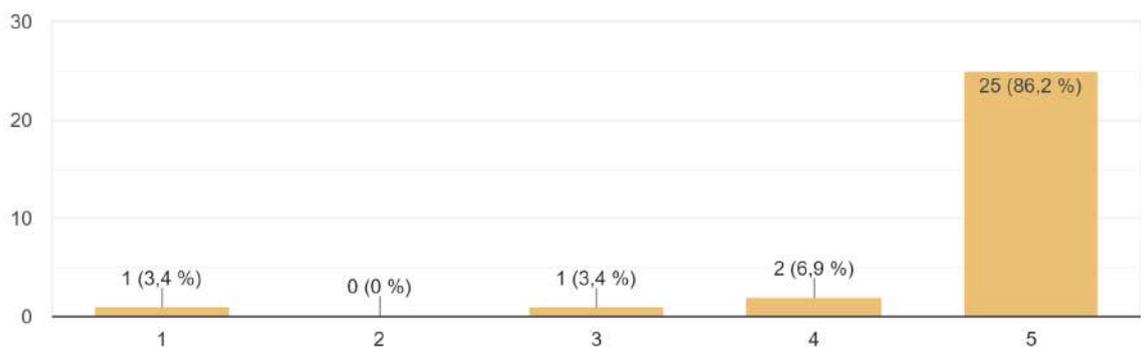
El material de trabajo de la capacitación, junto con los videos teóricos y las grabaciones de los encuentros, estuvieron a disposición de las participantes a través del aula virtual.

Al finalizar la cursada se les solicitó a las participantes que completaran una encuesta para evaluar su nivel de satisfacción con la organización y los contenidos de la capacitación.



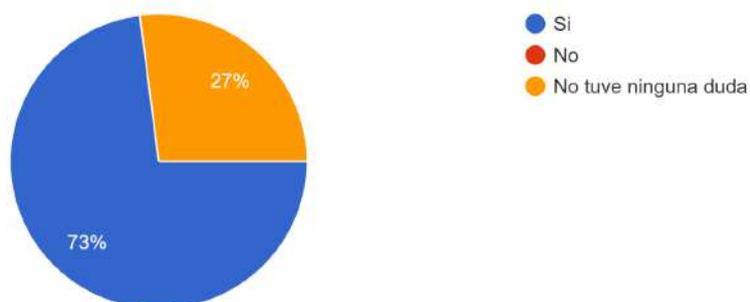
¿Cómo calificarías a tu Tutora?

29 respuestas

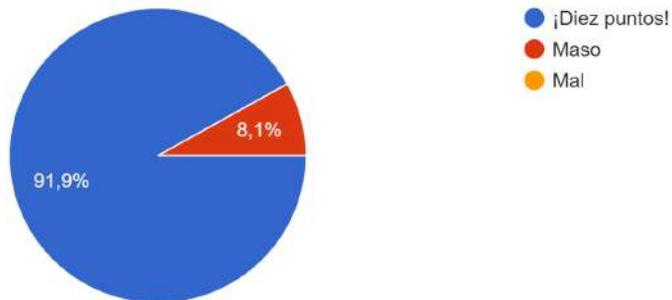


¿Tus dudas pudieron ser respondidas durante el taller por la Speaker, Tutora o alguien del staff?

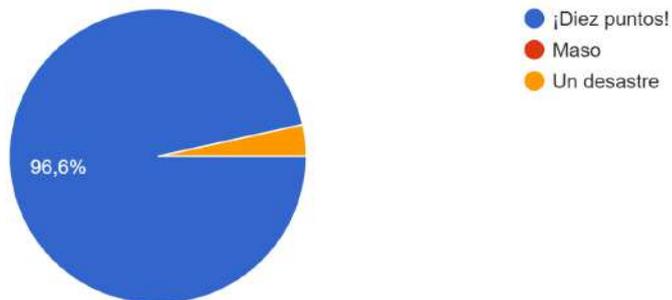
37 respuestas



¿Cómo te sentiste durante las horas del taller?
37 respuestas



¿Qué te pareció la organización del evento?
29 respuestas



Comentarios destacados

“Todo fue hermoso. estoy re contenta de haber participado en el Metcamp y muy ansiosa para seguir sumandome a más actividades”

“Me encantó esta actividad, fue super dinámica y entretenida. Siento que aprendí mucho en muy poco tiempo, ¡gracias!”

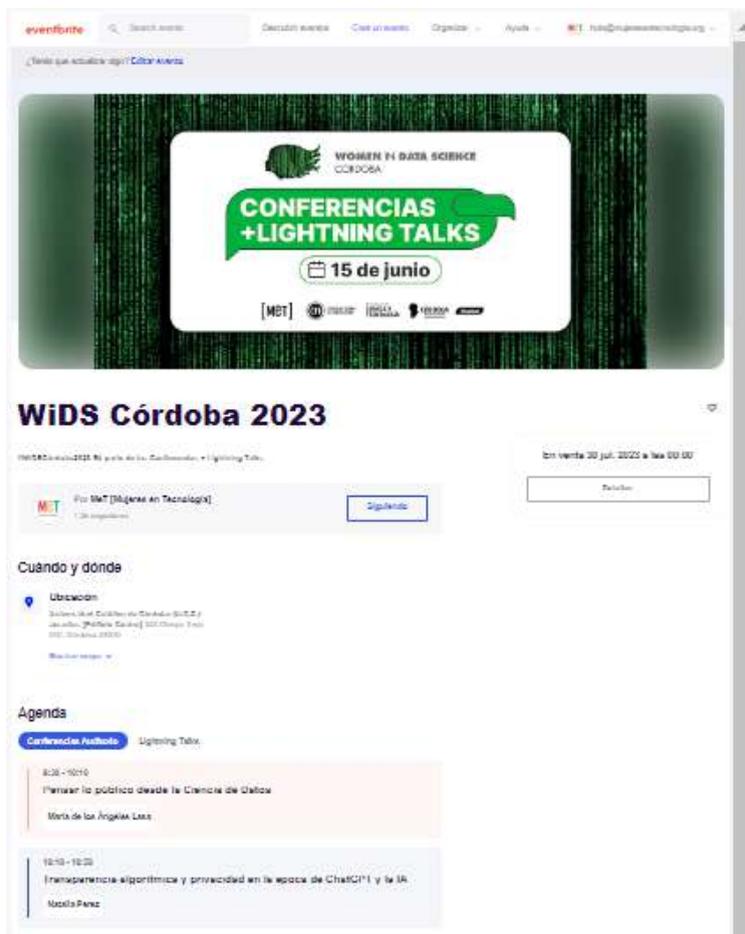
4.WiDS CÓRDOBA

4.1 Tarea 3.1: Planificación-ejecución operativa y logística

Women in Data Science Córdoba (WiDS) es un Congreso de Ciencia de Datos con conferencias y talleres para personas de todos los géneros interesadas en conocer y aprender sobre Ciencia de Datos. El objetivo del evento es promover la ciencia de datos como área para el desarrollo profesional y visibilizar el trabajo de mujeres en el área.

Las inscripciones se realizaron a través de la plataforma de organización eventos *Eventbrite* a través del siguiente link:

<https://www.eventbrite.com.ar/e/wids-cordoba-2023-tickets-658380522867>



A su vez, para la difusión del evento se desarrolló un pagina web exclusiva: <https://mujeresentecnologia.org/wids/>



ORGANIZA
MET [Mujeres en Tecnología]



- ✓ Evento global creado por la Universidad de Stanford.
- ✓ Conferencias y talleres para conectar y potenciar la comunidad local.
- ✓ Capítulo regional en Córdoba Capital organizado por Mujeres en Tecnología.
- ✓ Dirigido a interesados en aprender y desarrollarse.
- ✓ ACTIVIDADES PRESENCIALES Y VIRTUALES ABIERTAS A TODO

- ✓ Experiencias y tendencias en Ciencia de Datos, destacando mujeres especialistas. PÚBLICO.

AGENDA DÍA 1 - PRESENCIAL

15/06

UCC - SEDE CENTRO

CONFERENCIAS

LIGHTNING TALKS

WORKSHOPS

Auditorio Diego de Torres

8:00hs Acreditación y Coffee

9:00hs Bienvenida

9:30hs **KEYNOTE**

"Pensar lo público desde la Ciencia de Datos"

María de los Ángeles Lasa

10:10hs "Transparencia algorítmica y privacidad en la época de ChatGPT y la IA"

Natalia Pérez

10:50hs "El rol de los datos en la planificación de ciudades y políticas públicas"

Ángeles Scetta

11:30hs	Coffee break
12:00hs	"Machine Learning en la industria fintech: estimación de riesgo crediticio y mora" Maite Angel y Marilina Trevisan
12:40hs	KEYNOTE "El futuro de la salud mental: ¿cómo podemos utilizar los datos de manera responsable?" Victoria O'Donnell
13:30hs	"Educación 4.0: la revolución de los datos y la inteligencia artificial" Karina Alem
14:00hs	Almuerzo
15:00hs	"¿Qué necesito saber para usar ChatGPT?" Frances Gaska
15:40hs	PANEL "Ética y género en Ciencia de Datos" Laia Domenech, Ivana Feldbeber y Silvana Fumega

[ADQUIRÍ ENTRADAS PARA EL DÍA 1 >](#)

AGENDA DÍA 2 - VIRTUAL

📅 16/06

🖥️ VÍA ZOOM

WORKSHOPS

10:00hs	"Introducción a los principios FAIR Data y al estándar BIDS para la estructuración de datos en investigación" Florencia Garro
18:00hs	"Aprendiendo estadística multivariada: conceptos básicos y herramientas prácticas" Ana Paula Del Medico, María Eugenia Tesser, Patricia Ciccioli
18:00hs	"Cómo pasar de Excel a Python: Python para principiantes de una manera fácil y divertida" María Belén Camandone
18:00hs	"Hyperparameter Tuning en LGBM: ¿cómo no morir en el intento?" Florencia Margara
18:00hs	"Tratamiento de datos faltantes en R: un caso de la Comisión de la Verdad" (Colombia) Paula Andrea Amado, María Juliána Durán Fedullo, María Gargiulo

[ADQUIRÍ ENTRADAS PARA EL DÍA 2 >](#)



¿Dónde?

La tercera edición de WiDS Córdoba se realizará el **15 de junio de manera presencial y el 16 de junio solo en formato virtual**. Las actividades presenciales se llevarán a cabo en la **Universidad Católica de Córdoba (Sede Centro)** de 8 a 19.30 h.



Obispo Trejo 323
[Ampliar el mapa](#)



Google
Datos de mapas ©2023

Sponsor Platinum









Sponsor Gold









La inscripción se anunció a través de las redes sociales de MeT [Mujeres en Tecnología], en coordinación con el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba.

Red Social	Foto de publicación	Link de la publicación

Twitter



<https://twitter.com/comunidadmet/status/1650984726742683650>

LinkedIn

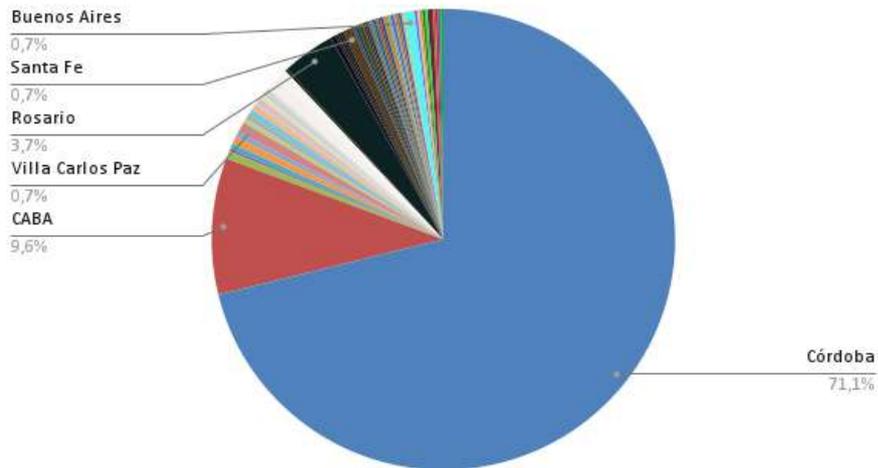


<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7056730992606101505>

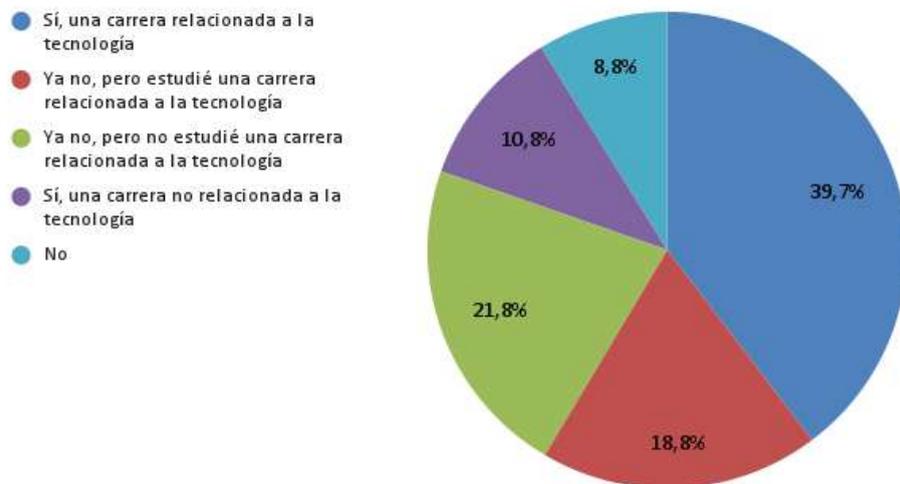
Se inscribieron un total de 587 personas al evento. [Planilla de personas inscriptas.](#)

Las personas inscriptas, en base a la información relevada, tienen las siguientes características:

Recuento de Ciudad de residencia

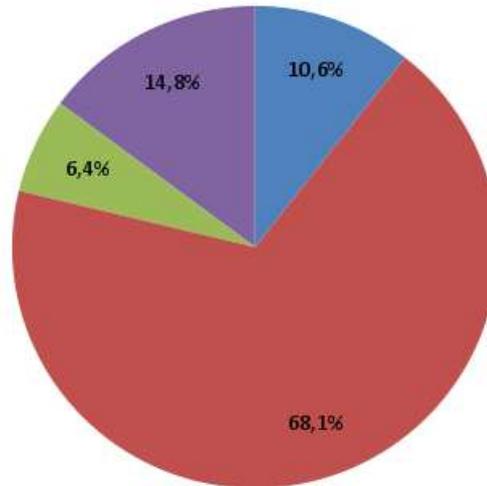


Recuento de ¿Estás estudiando?



Recuento de ¿Estás trabajando?

- No, estoy en búsqueda
- Sí, en algo relacionado a la tecnología
- No
- Sí, en algo no relacionado a la tecnología



4.2 Tarea 3.2: Diseño de agenda del evento

La elección y contratación de disertantes y capacitadoras para el evento WIDS Córdoba 2023 fue un proceso de suma importancia en la planificación y ejecución del evento. Para asegurar la excelencia y diversidad en los contenidos presentados, se siguieron etapas clave:

En primer lugar, se llevó a cabo un minucioso análisis para identificar las temáticas más relevantes dentro de la ciencia de datos y la inteligencia artificial. Esto permitió definir áreas de enfoque que fueran de máximo interés para la audiencia. Posteriormente, se emprendió una búsqueda exhaustiva y variada de expertas en estas temáticas. Se buscaba una combinación equilibrada de académicos con experiencia investigativa, profesionales con conocimiento práctico y voces diversas que aportaran perspectivas únicas.

Una vez identificados las posibles disertantes y capacitadoras, se procedió a evaluar sus perfiles y propuestas. Se consideraron factores como su trayectoria en el tema, habilidades comunicativas y enfoque inclusivo para asegurar una presentación efectiva y accesible. En colaboración con el equipo organizador, los disertantes y capacitadoras aportaron su experiencia en la definición de los contenidos de sus presentaciones. Esto aseguró que los temas fueran relevantes y adaptados al público diverso y ávido de conocimiento.

Programa Jue. 15/06		
<u>Hora</u>	<u>Conferencias principales (Auditorio Diego de Torres)</u>	<u>Charlas Técnicas (Aula)</u>
<u>Inicio</u>		

8:00	Acreditación y Coffee (Hall)	
9:00	Bienvenida	-
9:30	KEYNOTE: DS y Sector Público / "Pensar lo público desde la Ciencia de Datos" - María de los Ángeles Lasa	-
10:10	DS y Legislación / "Transparencia algorítmica y privacidad en la época de ChatGPT y la IA" - Natalia Perez	DS y Salud / "Biomarcadores neuromecánicos para la neurorrehabilitación" - Florencia Garro
10:50	DS y Sector Público / "El rol de los datos en la planificación de ciudades y políticas públicas" - Ángeles Scetta	DS y Ambiente / "Datos en todas partes al mismo tiempo: herramientas geoespaciales para evaluar la calidad del aire" - Fernanda García
11:30	COFFEE BREAK (Hall)	
12:00	DS y Fintech / "Machine Learning en la industria fintech: estimación de riesgo crediticio y mora" - Maite Angel y Marilina Trevisan	DS y Ambiente/ "Aplicación de redes neuronales en conservación: detectando tortugas marinas" - Candela Buteler
12:40	KEYNOTE: DS y Salud / "El futuro de la salud mental: ¿cómo podemos utilizar los datos de manera responsable?" - Victoria O'Donnell	DS/ "De Jupyter Notebook a producción. Etapas y herramientas MLOps para desplegar tu proyecto de Data Science" - Daniela Bosch
13:30	DS y Educación / "Educación 4.0: la revolución de los datos y la inteligencia artificial" - Karina Alem	DS y Marketing / "Data & marketing: una alianza para el éxito" - Marcela Gomez Farajet
14:00	ALMUERZO (Libre)	
15:00	DS e IA / "¿Qué necesito saber para usar ChatGPT?" - Frances Gaska	DS / "Equilibrando el desequilibrio: Estrategias para abordar el desbalanceo de clase en el aprendizaje automático" - Angelina Garnica
15:40	Panel: "Ética y género en Ciencia de Datos" - Laia Domenech, Ivana Feldbeber y Silvana Fumega. Moderadora: Soledad Salas	-
16:40	CIERRE	-
17:00	Break	

17:30	Workshop - "Entre ceros y unos: el ABC de los modelos de clasificación binaria". - Daiana Duarte
	Workshop - "De los datos al éxito: cómo transformar datos crudos en resultados tangibles" - Julieta Bergamasco
	Workshop - "From zero to hero with MLFlow: crea modelos de machine learning escalables y reproducibles". - Melina Solovey y Sharon Rivas
19:30	Fin de la jornada
<u>Programa Vie. 16/06 (Virtual)</u>	
10:00	Workshop - Introducción a los principios FAIR Data y al estándar BIDS para la estructuración de datos en investigación -Florencia Garro
18:00	Workshop - Aprendiendo estadística multivariada: conceptos básicos y herramientas prácticas - Ana Paula Del Medico, María Eugenia Tesser, Patricia Ciccio
18:00	Workshop - Cómo pasar de Excel a Python: Python para principiantes de una manera fácil y divertida -María Belén Camandone
18:00	Workshop - Hyperparameter Tuning en LGBM: ¿cómo no morir en el intento? - Florencia Margara
18:00	Workshop - Tratamiento de datos faltantes en R: un caso de la Comisión de la Verdad (Colombia) - Paula Andrea Amado, María Juliana Durán Fedullo, María Gargiulo.

Se brindó apoyo continuo a los presentadores en la preparación de sus materiales y presentaciones. [Carpeta con presentaciones de charlas y talleres.](#)

4.3 Tarea 3.3: Desarrollo del Evento

El congreso Women in Dat Science (WiDS) Córdoba se realizó el 15 y 16 de junio de manera presencial en la Universidad Católica Córdoba, con algunas actividades virtuales. Contó con la presencia de 30 mujeres expertas, quienes disertaron sobre las últimas tendencias y aplicaciones de la ciencia de datos e inteligencia artificial.



A su vez, el evento contó con una audiencia diversa y apasionada, compuesta por 587 estudiantes, profesionales, académicos y entusiastas de la tecnología de Córdoba, Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, Neuquén, La Rioja, Tucumán, Salta, entre otras. La asistencia fue significativa, con una amplia representación de diferentes industrias y áreas de conocimiento, lo que contribuyó a enriquecer las discusiones y perspectivas.



Durante las dos jornadas, se llevaron a cabo más de 14 conferencias y charlas técnicas a cargo de expertas líderes en sus respectivos campos. Estas presentaciones abarcaron una amplia gama de temas, desde análisis de datos hasta aprendizaje automático, ética en la inteligencia artificial y tendencias emergentes en la industria.

Ocho charlas se presentaron en el auditorio principal de la Universidad Católica de Córdoba (UCC), proporcionando a los asistentes una experiencia unificada y una visión completa de los temas tratados. Adicionalmente, seis charlas técnicas se desarrollaron simultáneamente en aulas paralelas, permitiendo a los participantes personalizar su experiencia al elegir las charlas que mejor se alineaban con sus intereses.

Además, se ofrecieron 8 talleres especialmente diseñados para potenciar el aprendizaje sobre Ciencia de Datos. Estos talleres brindaron a los participantes la oportunidad de sumergirse en sesiones prácticas y dinámicas, donde pudieron aplicar conceptos



teóricos en situaciones reales y trabajar en proyectos concretos. Tres de estos talleres se llevaron a cabo de manera presencial al finalizar las conferencias el 15 de junio, mientras que los otros cinco se realizaron en línea el día siguiente, el 16 de junio. Diseñados para abordar desafíos específicos en Ciencia de Datos, los talleres fomentaron la colaboración, la resolución de problemas y la adquisición de habilidades tangibles.

Durante el evento se entregaron a los participantes obsequios (swags) que incluían libretas y lapiceras personalizadas. Estos elementos no solo aportaron un

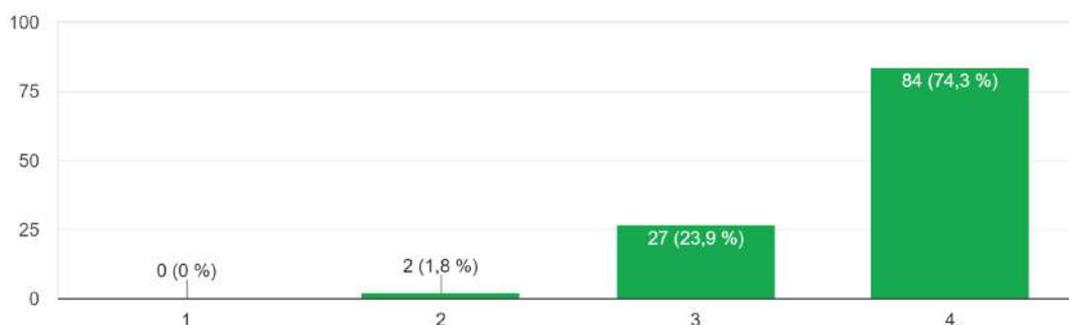


toque de aprecio a la experiencia de los asistentes, sino que también sirvieron como recordatorio tangible de su participación en el evento. Además, se implementaron credenciales interactivas que contenían enlaces a la agenda detallada de las jornadas. Esto permitió a los asistentes acceder fácilmente a la programación, lo que resultó en una experiencia más personalizada y enfocada.

Al finalizar ambas jornadas, se les solicitó a las participantes que completaran una encuesta para evaluar su nivel de satisfacción con la organización y los contenidos del evento. La respuesta de los asistentes al evento fue abrumadoramente positiva. Los participantes elogiaron la calidad de las presentaciones, destacando la profundidad de los contenidos y la relevancia de los temas tratados. Los talleres también recibieron elogios por su carácter práctico y su capacidad para convertir conceptos teóricos en habilidades aplicables en el mundo real.

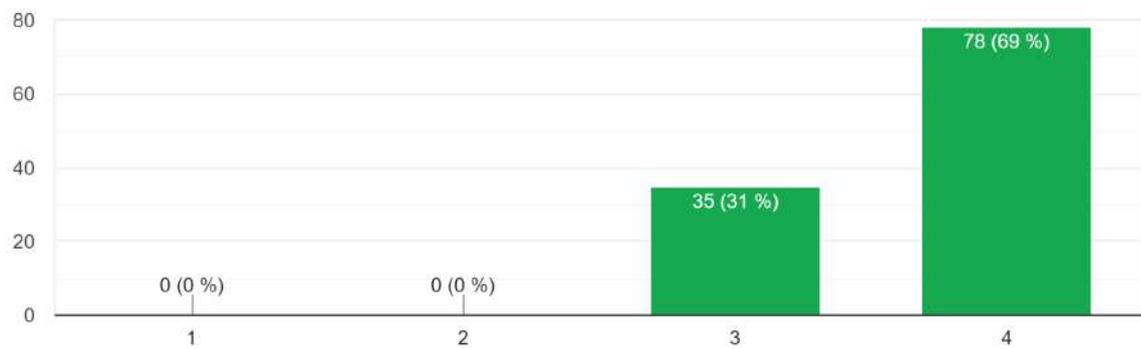
Calidad y relevancia de los contenidos de las conferencias y panel

113 respuestas

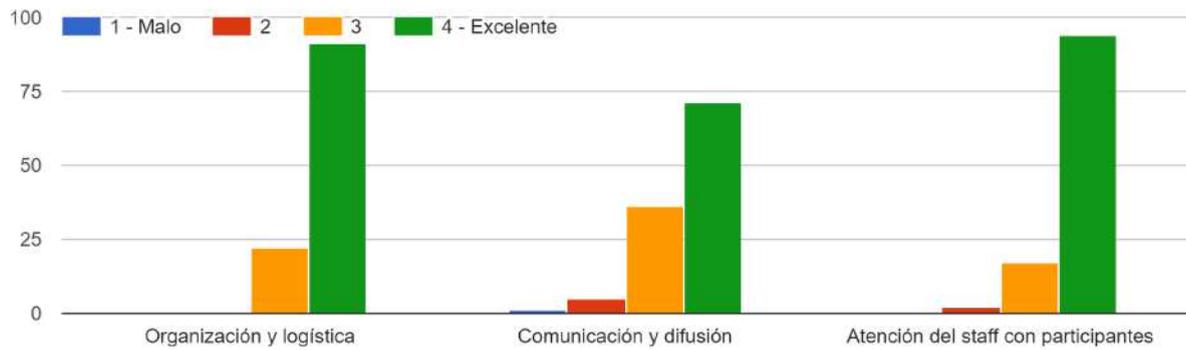


Evaluación general de las disertantes

113 respuestas

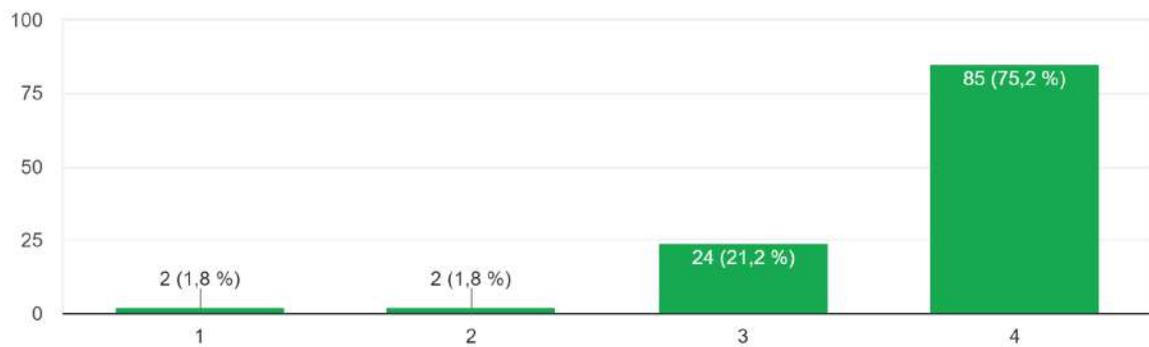


Evaluación de la organización del evento



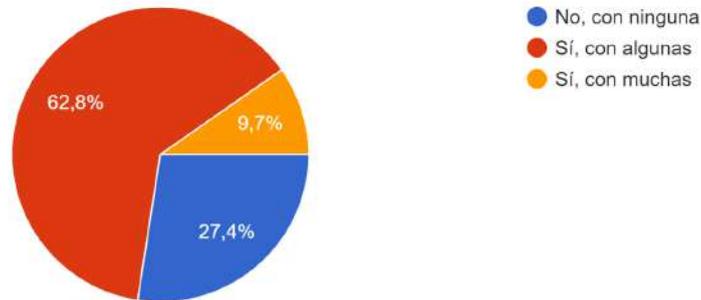
Del 1 al 4, ¿Cuánto consideras que asistir a WiDS 2023 ha incrementado tu motivación para continuar capacitándote en tecnología?

113 respuestas



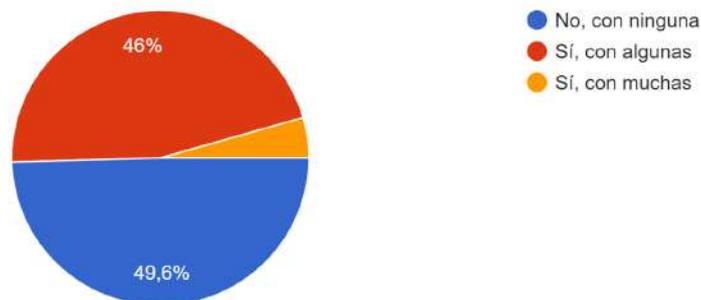
Durante la jornada de WiDS 2023, ¿Consideras que has logrado vincularte (conversar, intercambiar contacto) con mujeres que están activamente trabajando en el mundo de la tecnología?

113 respuestas



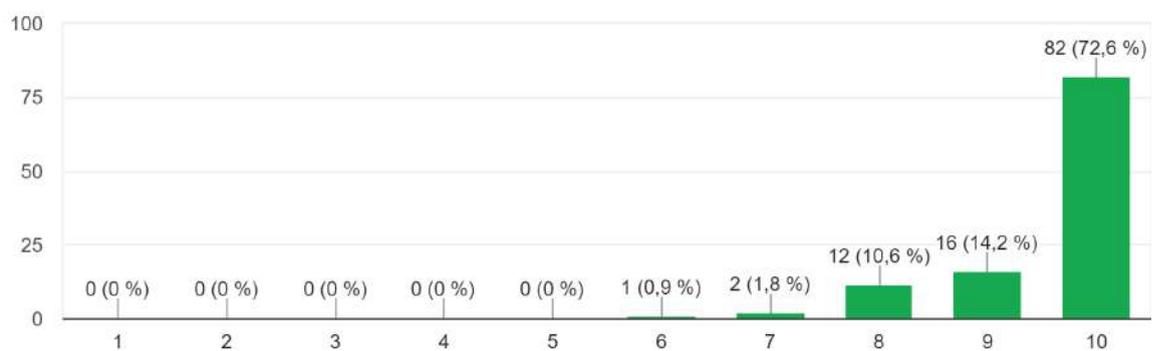
Durante la jornada de WIDS 2023, ¿Consideras que has logrado vincularte (conversar, intercambiar contacto) con mujeres de áreas no tecnológicas con...ciones de trabajar en el mundo de la tecnología?

113 respuestas



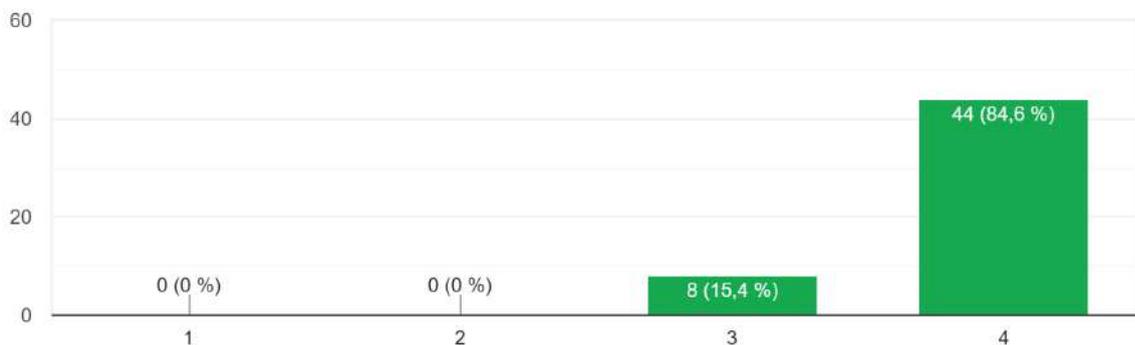
¿Recomendarías a otras personas participar de WiDS Cba?

113 respuestas



Calidad y relevancia de los contenidos y ejercicios prácticos del workshop

52 respuestas



Comentarios destacados

“Muy interesante cada uno de los temas abordados. Estoy muy contenta de haber podido presenciar todas las charlas”.

Es la primera vez que asisto y me encantó en general, la calidad de las charlas, el nivel de las disertantes y la organización me parecieron estupendas. Con el WIDS estoy convencida que voy por buen camino, ya que estoy en la transición de cambio de carrera profesional. Deseo que sigan realizando estos espacios de divulgación del conocimiento y las nuevas tendencias en el mundo Data.

Me encantó el workshop... Me pareció muy didáctica la profe, excelente la guía que preparó. A pesar de que no sé casi nada de programación, entendí perfectamente todo!!!

Me parece una oportunidad hermosa para la divulgación científica y sobre todo la motivación para mujeres en este área tecnológico

5. ALCANCE

A través de este proyecto, se logró capacitar a 183 mujeres de la Provincia de Córdoba en las disciplinas de product management y UX/UI. Estas capacitaciones se llevaron a cabo mediante sesiones intensivas y prácticas, dirigidas por mentoras y diseñadas por mujeres influyentes en el campo tecnológico. Además, llevó a cabo un congreso en la ciudad de Córdoba, con dos jornadas de conferencias y talleres en ciencia de datos que no solo fomentó la tecnología, sino que también dio visibilidad al trabajo de mujeres en este sector ante una audiencia de 587 participantes.

Esta iniciativa tuvo un impacto significativo en la vida cotidiana y la independencia económica de 770 mujeres y diversidades de género. Al adquirir

competencias y herramientas a través de las cuales pueden acceder a nuevas trayectorias educativas, oportunidades laborales y empleos de alta calidad.