

INFORME FINAL

LABORATORIOS DE INNOVACIÓN ABIERTA CÓRDOBA: IDEATÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR y CÓRDOBA i

En el marco del desarrollo de las actividades incluidas en el programa de Innovación Abierta del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la provincia de Córdoba, los proveedores asociados a los programas desarrollaron una serie de actividades y estrategias de acuerdo a los objetivos establecidos, entre estos se incluyen:

1. Presentación de la Actividad



2. Promoción para inscripción de empresas
3. Promoción para la inscripción de estudiantes y jóvenes profesionales
4. Difusión del inicio de la actividad
5. Difusión de los resultados y del acto de cierre

A. CÓRDOBA i Laboratorios de Innovación Abierta: Innovación Pública



INTRODUCCIÓN AL EVENTO

El Laboratorio de Innovación Abierta CÓRDOBA i Desafíos de Innovación Pública se desarrolló entre el 24 al 27 de agosto de 2022.

El evento tiene por objetivo explorar los desafíos que identifican diferentes actores del sector público, fundamentalmente ministerios y municipalidades de la provincia de Córdoba, en sus funciones cotidianas. A través de procesos de innovación abierta y la implementación de metodologías ágiles, impulsados por estudiantes universitarios, se plantearán posibles soluciones y respuestas.

Esta iniciativa se lleva a cabo de manera virtual y es organizada por el Gobierno de la Provincia de Córdoba a través del Ministerio de Ciencia y Tecnología, el Ministerio de Gobierno y el Ministerio de Coordinación, cuenta con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones (CFI).

LANDING WEB Y COMUNICACIÓN

La distribución de la información en diversos formatos y soportes, confluyeron en la elaboración de un ecosistema digital con un epicentro en una landing web: <https://mincyt.cba.gov.ar/cordoba-i-2022/>, específicamente la web asociada al programa <https://mincyt.cba.gov.ar/cordoba-i-2022-sector-publico/>

La administración de este espacio incluía información de servicio e ingreso directo a los formularios de inscripciones.

CÓRDOBA | Desafíos de Innovación Pública - "Finalizado"

CÓRDOBA | Desafíos de Innovación Pública es un laboratorio de innovación abierta que tendrá lugar del 24 al 27 de agosto de 2022.

El evento tiene por objetivo explorar los desafíos que identifican diferentes actores del sector público, fundamentalmente ministerios y municipalidades de la provincia de Córdoba, en sus funciones cotidianas. A través de procesos de innovación abierta y la implementación de metodologías ágiles, impulsados por estudiantes universitarios, se plantearán posibles soluciones y respuestas. Esta iniciativa se lleva a cabo de manera virtual y es organizada por el Gobierno de la Provincia de Córdoba a través del Ministerio de Ciencia y Tecnología, el Ministerio de Gobierno y el Ministerio de Coordinación, cuenta con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones (CFI).

¿En qué consiste este desafío?



Tipos de desafíos de Innovación Pública



¿Cómo participar?



Consultas



¿En qué consiste este desafío?



Las instituciones públicas cordobesas interesadas en participar habrán presentado con anterioridad una serie de desafíos ligados a sus funciones como entidades del Estado, que luego serán asignadas a los diferentes grupos participantes.

Durante 4 días, en jornadas de 4 horas de duración, los equipos multidisciplinarios conformados por estudiantes universitarios, representantes de la institución pública en cuestión, facilitadores de la metodología y especialistas trabajarán con el objetivo de generar soluciones y propuestas innovadoras a estos desafíos en la función pública.

Tipos de desafíos de Innovación Pública



¿Cómo participar?



Consultas



¿En qué consiste este desafío? 

Típos de desafíos de Innovación Pública

- Transporte y movilidad
- Salud
- Residuos sólidos urbanos
- Empleo
- Energía y sustentabilidad

¿Cómo participar? 

Consultas 

¿Cómo participar?

Si sos **estudiante**, inscribite a través de este [formulario](#). ¡Acordate que podés participar de más de un evento de CÓRDOBA !

Semanas previas al evento nos vamos a estar comunicando para acercarte los desafíos que se abordarán y puedas finalizar tu inscripción eligiendo los que más te interesen. También te vamos a compartir la agenda de actividades con horarios y links de acceso.

Es requisito para participar de CÓRDOBA !, ser estudiante universitario o profesional recién recibido. En caso de superar el cupo de inscripciones, se priorizará a participantes de las universidades de la Provincia de Córdoba.

Si sos **prof** y querés ser participante o asistir como especialista, inscribite a través de este [formulario](#).

Semanas previas al evento nos vamos a estar comunicando para acercarte los desafíos que se abordarán y puedas finalizar tu inscripción eligiendo los que más te interesen. También te vamos a compartir la agenda de actividades con horarios y links de acceso.

Si sos una **institución cordobesa del sector público**, inscribite a través de este [formulario](#). Allí vas a poder proponer el desafío a ser resuelto y designar a un/a representante experto/a que participe del evento evacuando dudas y aportando información sobre la institución durante el proceso de Innovación Abierta.

En caso de que la organización sea seleccionada, semanas previas al evento contará con una facilitación por parte de la Escuela de Innovación, para poder finalizar su inscripción detallando el desafío de acuerdo a la metodología de Google Design Sprint.

¡No te olvides! Córdoba ! 2022 se realiza de manera VIRTUAL a través de la plataforma Zoom. Es buena idea tener acceso a cámara y micrófono para poder aprovechar al máximo tu participación y experiencia.

Cobertura en redes

<p>Instagram</p>	
<p>Twitter</p>	

ACTIVIDADES PREVIAS AL EVENTO

Diseño de los desafíos

Las instituciones públicas cordobesas interesadas en participar habrán presentado con anterioridad una serie de desafíos ligados a sus funciones como entidades del Estado. Los organizadores definieron para esta edición, el desarrollo de los desafíos en los siguientes ejes:

- Transporte y movilidad

- Salud
- Residuos sólidos urbanos
- Empleo
- Energía y sustentabilidad

Actividades preparatorias

En el marco de las actividades preparatorias a esta edición, se desarrollaron las siguientes actividades

- Webinar informativo
- Capacitación organizaciones participantes del programa
- Capacitación de facilitadores del programa
-

Videos de difusión subidos a Youtube

Apertura:

<https://www.youtube.com/watch?v=vFoCBBq7YBw&list=PLm3EfTqGr0fiEObXtgSECFtV4cNYfwAyP&index=5>



Cierre:

<https://www.youtube.com/watch?v=yZL-V9j6ris&list=PLm3EfTqGr0fiEObXtgSECFtV4cNYfwAyP&index=6>



Webinar informativo:

<https://www.youtube.com/watch?v=PcNrkXRRrpE&list=PLm3EfTqGr0fiEObXtgSECFtV4cNYfwAyP&index=4>



Desafíos planteados

Organización	Desafío
Ministerio de	“Diseñar una herramienta que permita al Estado, provincial o

Coordinación - Ciudadano 360°	municipal, acompañar proactivamente a los ciudadanos, empresas y ONGs en la satisfacción de sus necesidades a lo largo de su vida”.
Ministerio de Coordinación - Datos público-privado	“Crear una herramienta para que cualquier organización privada, ONG o gobiernos de todos los niveles, puedan compartir información entre sí, y de manera segura, para facilitar gestiones al ciudadano”.
Ministerio de Coordinación - Relevamiento de Campo	“Diseñar una solución flexible que le permita al agente involucrado realizar tareas de relevamiento de campo y registrar los datos requeridos en cada caso, solucionando las carencias actuales de este tipo de procesos”.
Ministerio de Coordinación - RRHH Gob	“Idear una estrategia que incentive a los Empleados del Estado a participar, utilizar y generar herramientas innovadoras para la gestión y la ciudadanía”.
Ministerio de Coordinación - Trámite privado	“Crear un proceso o sistema que permita a agentes de la administración pública provincial, identificar aquellos trámites en el Gobierno provincial, que tienen como prerequisite otro trámite de cualquier jurisdicción del Gobierno”.
Municipalidad de Buchardo	“Idear un sistema con el cual se optimice el tratamiento de los Residuos Sólidos Urbanos, para lograr erradicar en el 2023 el basural a cielo abierto en la localidad de Buchardo”.
Municipalidad de Las Varillas	“Diseñar una campaña para instalar en la comunidad la importancia de la correcta separación y disposición de los residuos domiciliarios en los próximos 12 meses”.
Municipalidad de Oncativo	“Generar una herramienta de control para mejorar las condiciones y estado de los motovehículos de los ciudadanos para la temporada primavera-verano”.
Municipalidad de Salsipuedes	“Generar una solución para resolver la falta de Empleo Genuino y Sostenible en el tiempo, para jóvenes de Salsipuedes a partir de cumplida la mayoría de edad”.
Municipalidad de Villa Allende	“Generar una solución para optimizar la conectividad del tráfico de los ciudadanos y visitantes de la ciudad de Villa Allende, para lanzar en el Q1 del 2023”.

Estadísticas asociadas

Participaron:

- 11 facilitadores Design Sprint
- 10 organizaciones del sector público
- Más de 150 estudiantes inscriptos

En las actividades la participación se distribuyó de la siguiente manera:

- Acto de apertura: 67 asistentes y 227 visualizaciones posteriores
- Acto de cierre: 59 asistentes y 83 visualizaciones
- Webinar informativo: 254 visitas
- Capacitación a organizaciones: 20 asistentes

- Capacitación a facilitadores: 11 asistentes

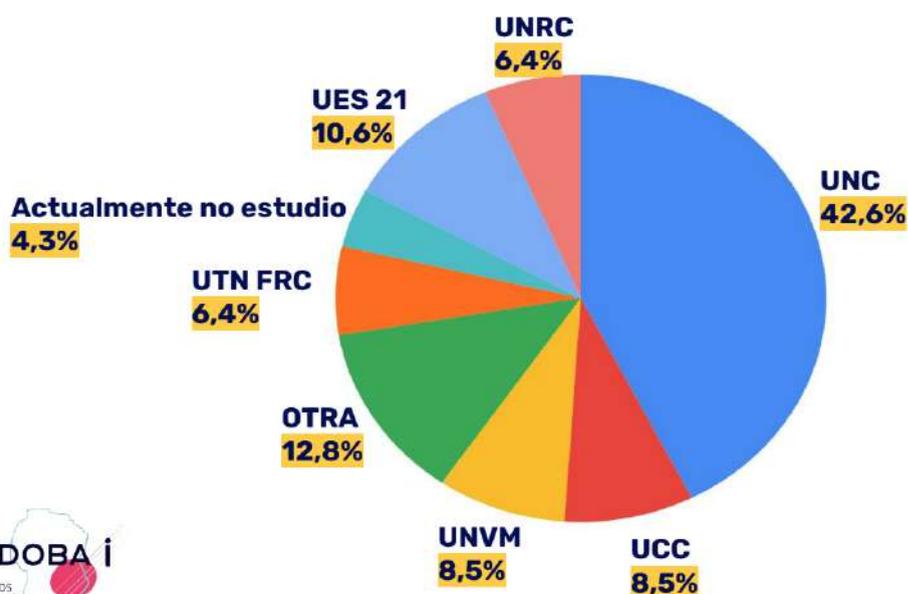
- **Estudiantes participantes**

La totalidad de inscripciones para participantes fue de 153 personas. De ellos, un total del 31% logró participar satisfactoriamente durante los 4 días de trabajo. El 69% restante representa tanto a bajas como a quienes participaron solo en algún momento.

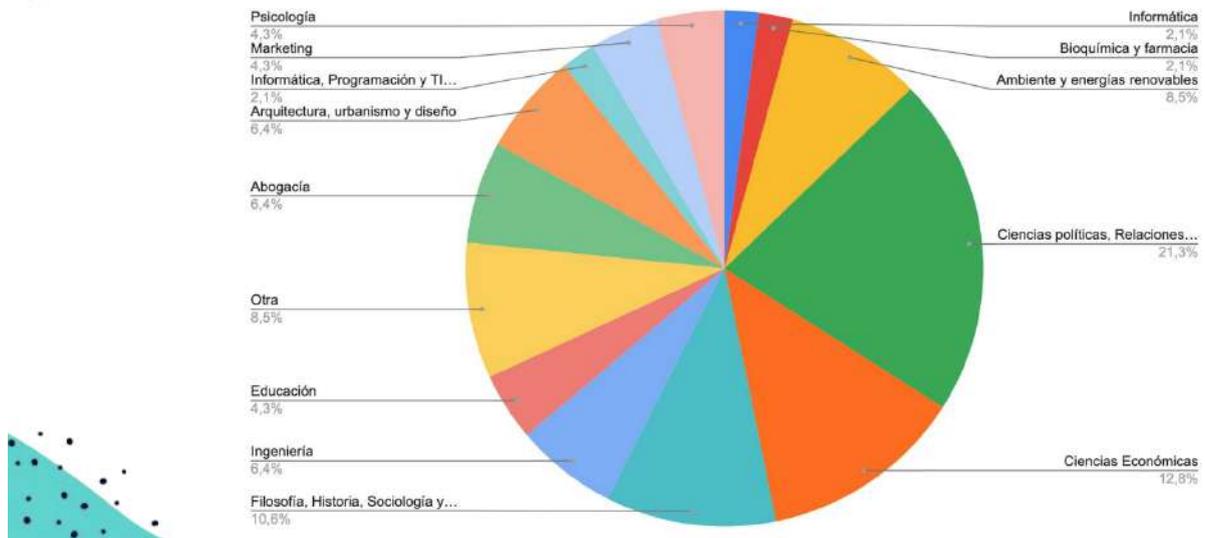
¿Cómo te enteraste de Córdoba i?



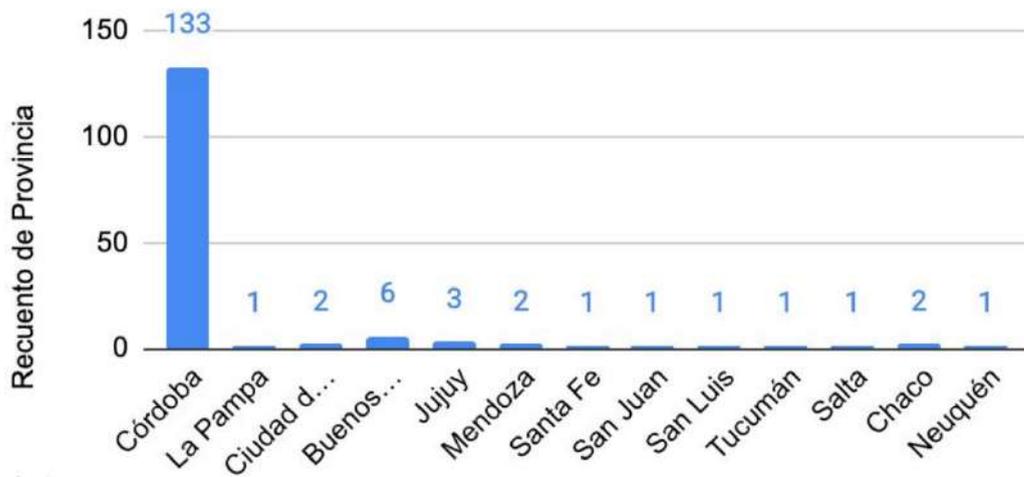
¿De qué universidades vienen?



Áreas de conocimiento



Provincias



- Facilitadores

Participaron 11 facilitadores. 8 mujeres y 3 hombres. 4 son reincidentes (7 por primera vez).



**Sebastián
Toledo**



**Melina
Tutaglio**



**María Victoria
Russo**



**María Laura
Rolón**



**Marina
Ferraris**



**Julieta
Barafani**



**Carlos César
Lesta**



**Valeria
Iriso**



**Facundo
Arrieta**



**Antonella
Marquelo**



**Cynthia
Aisenberg**

- Organizaciones

20 organizaciones convocadas, 10 organizaciones participantes.

Ministerio de
COORDINACIÓN

 MUNICIPALIDAD DE
SALSIPUEDES

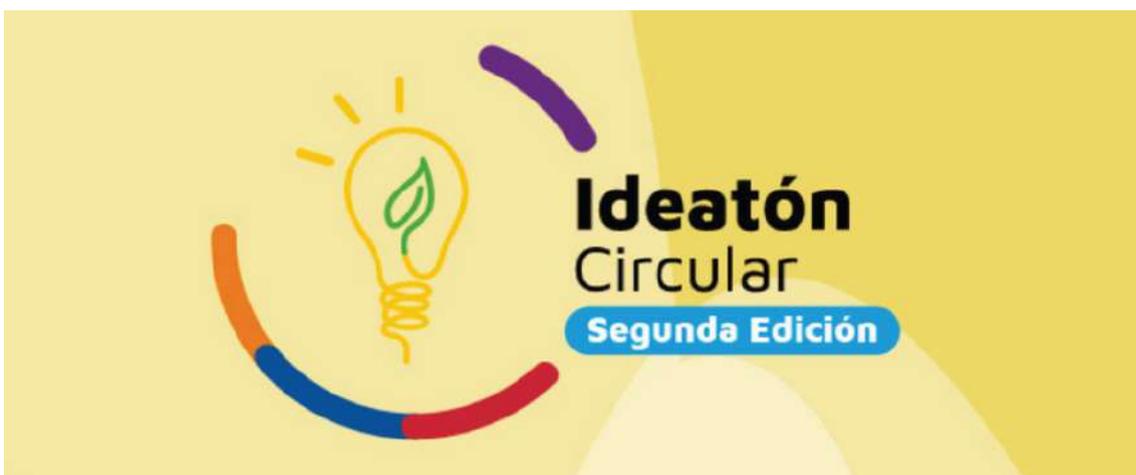

MUNICIPALIDAD DE
LAS VARILLAS
#JuntosEsMejor

 **Villa
Allende
Municipio**

 **Municipalidad
de Buchardo**

 MUNICIPALIDAD DE
ONCATIVO

B. IDEATÓN CIRCULAR



INTRODUCCIÓN AL EVENTO

El IDEATÓN fue organizado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología del Gobierno de la Provincia de Córdoba, la Municipalidad de Córdoba a través del Ente BioCórdoba y la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). A su vez, el evento cuenta con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones (CFI). Esta iniciativa se desarrolló durante los días 15 y 16 de junio.

La iniciativa tiene como objetivo resolver los desafíos planteados por el modelo de producción y consumo que apunta a compartir, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido.

La convocatoria se realizó a nivel nacional. Se conformarán grupos de trabajo de 10 a 15 personas, teniendo en cuenta la diversidad de disciplinas, la vertical y modalidad elegida por cada participante. Participaron 14 equipos, tanto virtuales como presenciales, así como preexistentes y conformados exclusivamente para el Ideatón Circular. Cada equipo estuvo enfocado en una de las cuatro verticales seleccionadas.

Los equipos trabajaron durante dos días en la búsqueda de ideas innovadoras basándose en la Metodología Design Thinking, a través de la cual pudieron identificar el problema a resolver, generaron propuestas de solución al mismo, convirtieron las ideas en prototipos iniciales, finalizando con el armado del pitch para la competición final.

El evento se desarrolló de manera virtual (vía Zoom) y presencial (Salón Chancaní, Complejo Ferial Córdoba), en simultáneo. Para lo cual se prevén las mismas actividades para todos los participantes. Aquellos que se presenten con un grupo ya conformado, deberán hacerlo bajo la misma modalidad para facilitar la dinámica de trabajo, y dejar constancia del nombre del grupo al que pertenecen en el formulario de inscripción.

LANDING WEB Y COMUNICACIÓN

La distribución de la información en diversos formatos y soportes, confluyeron en la elaboración de un ecosistema digital con un epicentro en dos landings, la primera perteneciente a la Cumbre Mundial de Economía Circular en donde el evento se enmarcaba

<https://cumbremundialdeeconomiacircular.com.ar/c/recursos/ideaton/3456e373ee> ; y otra perteneciente al Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba <https://mincyt.cba.gov.ar/ideaton-economia-circular-2022/>

La administración de este espacio incluía información de servicio e ingreso directo a los formularios de inscripciones.

Por disposición de las autoridades gubernamentales, no se cuenta con la posibilidad de cuantificar el tráfico a los sitios WEB con dominios alojados en el servidor del Gobierno de Córdoba ni de la Cumbre Mundial de Economía Circular.



IDEATÓN ECONOMÍA CIRCULAR 2022

Te invitamos a participar de la Maratón de ideas "Ideatón Circular", una iniciativa que se desarrollará en el marco de la **segunda Cumbre Mundial de Economía Circular**, los días 15 y 16 de junio en el complejo Ferial Córdoba.



Plazo y Etapas

El evento se desarrollará en dos jornadas, los días miércoles 15 y jueves 16 de junio del 2022.

Durante el día miércoles se dará apertura al evento, se conformarán los equipos, y se brindarán charlas por parte de referentes de cada vertical. Se implementará la Metodología de Design Thinking, a través de la cual los equipos identificarán el reto o problema a resolver, seguido de una propuesta o solución al mismo. Luego se delinearán estrategias para convertir las ideas en proyectos, y por último los equipos armarán el pitch o presentación de sus propuestas.

El día jueves inicia con una breve apertura, seguida por el pitcheo de los equipos y la posterior devolución del jurado, finalizando con la entrega de premios a los 4 (cuatro) equipos ganadores.

Cronograma completo

Día	Bloque	Horarios	Tema
	Apertura	10:00	Llegada + refrigerio



IDEATÓN ECONOMÍA CIRCULAR 2022

Se trata de una maratón de ideas, una iniciativa que se desarrollará en el marco de la **segunda Cumbre Mundial de Economía Circular**, los días 15 y 16 de junio en el complejo Ferial Córdoba.

IDEATÓN ECONOMÍA CIRCULAR 2022

Se trata de una maratón de ideas, una iniciativa que se desarrollará en el marco de la **segunda Cumbre Mundial de Economía Circular**, los días 15 y 16 de junio en el complejo Ferial Córdoba.

El *Ideatón Circular* es organizado por la Municipalidad de Córdoba, a través del ente BioCórdoba, junto a la Universidad Nacional de Córdoba y el Ministerio de Ciencia y Tecnología del Gobierno de la Provincia de Córdoba.

Objetivo

La iniciativa tiene como objetivo resolver los desafíos planteados por el modelo de producción y consumo que apunta a compartir, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido.

Equipos y modalidad de participación

¿Qué son las verticales?

¿Cuál es la Modalidad de Trabajo?

Bases y Condiciones

Bases y Condiciones

PREMIOS

Se seleccionará 4 (cuatro) proyectos ganadores que serán presentados en la segunda Cumbre de Economía Circular y recibirán importantes premios monetarios.

El primer premio recibirá además una beca de pre-incubación en Drimcom.

- Primer premio: \$200.000 + beca pre-incubación
- Segundo premio: \$150.000
- Tercer premio: \$100.000
- Cuarto premio: \$50.000

✓ INSCRIPCIÓN

Twitter



Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba @mincytcordoba · 3 jun. ·

¡Súmate al #IdeatónCircular!

Una maratón de ideas que se desarrollará en el marco de la segunda Cumbre Mundial de Economía Circular.

15 y 16 de junio, con modalidades presencial y virtual abierto a participantes de todo el país.



Ideatón Circular
Segunda Edición

Sumate a pensar ideas y soluciones a los desafíos de la **Economía Circular**

¡INSCRIBETE!

15 y 16 de junio 2022
Córdoba, Argentina

Pablo De Chiara y 4 más

Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba @mincytcordoba · 3 jun. ·

Instagram



← Publicaciones

mincytcordoba



Ideatón Circular
Segunda Edición

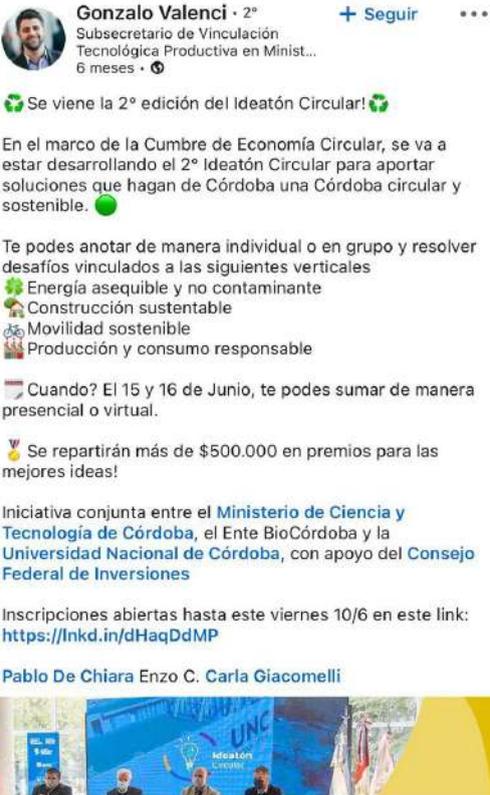
**¡SUMÁ TU PROPUESTA!
Y PARTICIPÁ**

Le gusta a constanzagarciaapocasa y 26 personas más

mincytcordoba ¡Súmate al #IdeatónCircular!

💡 Si tenés una idea que puede aportar a la Economía Circular inscribite de manera gratuita en el link en bio.



<p>LinkedIn</p>	 <p>Gonzalo Valenci · 2º Subsecretario de Vinculación Tecnológica Productiva en Minist... 6 meses · 🌐</p> <p>🌱 Se viene la 2º edición del Ideatón Circular! 🌱</p> <p>En el marco de la Cumbre de Economía Circular, se va a estar desarrollando el 2º Ideatón Circular para aportar soluciones que hagan de Córdoba una Córdoba circular y sostenible. 🟢</p> <p>Te puedes anotar de manera individual o en grupo y resolver desafíos vinculados a las siguientes verticales</p> <ul style="list-style-type: none"> 🌱 Energía asequible y no contaminante 🏠 Construcción sustentable 🚲 Movilidad sostenible ♻️ Producción y consumo responsable <p>📅 Cuando? El 15 y 16 de Junio, te puedes sumar de manera presencial o virtual.</p> <p>🏆 Se repartirán más de \$500.000 en premios para las mejores ideas!</p> <p>Iniciativa conjunta entre el Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba, el Ente BioCórdoba y la Universidad Nacional de Córdoba, con apoyo del Consejo Federal de Inversiones</p> <p>Inscripciones abiertas hasta este viernes 10/6 en este link: https://lnkd.in/d/HaqDdMP</p> <p>Pablo De Chiara Enzo C. Carla Giacomelli</p>
<p>Gacetilla de prensa y comunicación de Gobierno</p>	 <p>Ideatón Circular: proyectos colaborativos para resolver desafíos de la Economía Circular</p> <p>07/06/2021 0:58</p> <p>Link: https://prensa.cba.gov.ar/ciencia-y-tecnologia/ideaton-circular-proyectos-colaborativos-para-resolver-desafios-de-la-economia-circular/</p>

Ejes temáticos que se desarrollaron

Para el Ideatón Circular 2022, las verticales correspondieron a cuatro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas:

ODS 7 – Energía asequible y no contaminante

ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura: construcción sustentable

ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles: movilidad

ODS 12 – Producción y consumo responsables.

Etapas del proyecto

ETAPA	INSTANCIA DE DESARROLLO
ETAPA 1 - DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	Presentación de los integrantes del equipo. Observación del contexto local desde un lugar receptivo y de escucha activa. Charlas con referentes de la empresa para profundizar en la problemática. Definición del usuario y la problemática Detección de demandas, necesidades, desafíos y también soluciones implementadas hasta el momento.
ETAPA 2 - BÚSQUEDA DE SOLUCIÓN DEFINIR, IDEAR, PROTOTIPAR	Idear potenciales soluciones al desafío aspirando al desarrollo de algo completamente nuevo o bien la mejora de una solución ya existente. Desarrollo del prototipo inicial, que permitió tangibilizar la idea.
ETAPA 3 - TESTEO Y APRENDIZAJE	Corroboración de la propuesta, validando si efectivamente responde a las demandas y desafíos del público con el que se decidió trabajar.
ETAPA 4 - PITCHEAR Y COMPARTIR	Desarrollo y práctica de un pitch de 3 minutos con el que los equipos compitieron en la instancia final.

Participaron 14 equipos, compuestos por 130 personas, 22 en modalidad virtual y 108 en modalidad presencial. Del total de participantes, el 32% eran varones y el 68% mujeres, residentes o nativos/as tanto de la provincia de Córdoba como de Buenos Aires, y con perfiles muy diversos.

Los equipos trabajaron durante dos días en la búsqueda de ideas innovadoras basándose en la Metodología Design Thinking, a través de la cual pudieron identificar el problema a resolver, generaron propuestas de solución al mismo, convirtieron las ideas en prototipos iniciales, finalizando con el armado del pitch para la competición final.

Ideas generadas

DESAFÍO	PROPUESTA
---------	-----------

<p>1 Gestión de los residuos orgánicos e inorgánicos</p>	<p>Generación de composteras y cajones para huertas en altura y verticales, partiendo de residuos (pallets, cajones y tarimas) de la industria forestal.</p>
<p>2 Generación de residuos plásticos en las escuelas y en el hogar</p>	<p>Educación para reciclar el plástico.</p>
<p>3 Falta de iluminación en las calles de los barrios</p>	<p>Proporcionar un sistema eléctrico con energías asequibles y no contaminante alimentado a través de fuentes de energías renovables que se adapten a los recursos de la región.</p>
<p>4 Circuito de reinserción del residuo por parte del consumidor para la generación de energía:</p>	<p>El consumidor deposita los residuos en una máquina ubicada en los sitios donde generó la compra, obteniendo beneficios. El residuo se utilizaría para la generación de combustibles.</p>
<p>5 Falta de recursos para brindar capacitaciones en RCP</p>	<p>Optimizar el proceso de recirculación del plástico, volviéndolo al circuito productivo y reinventando la forma de recuperarlo. construcción de un muñeco de RCP 100% reciclado, que demandara una producción responsable y sostenible.</p>
<p>6 Falta de acceso a energía no contaminante y de bajo costo en barrios vulnerables</p>	<p>Biodigestores de residuos orgánicos para comedores comunitarios.</p>
<p>7 ¿Cómo podríamos generar una demanda ciudadana ecológica?</p>	<p>Generación de una muestra gratis de un minicompostero con sus respectivas instrucciones.</p>
<p>8 Potabilización y capitalización de desechos</p>	<p>Modelo de reeducación cultural. Mejoras en la potabilización.</p>
<p>9 ¿Cómo podríamos generar alternativas en la generación de energía a través de procesos físicos?</p>	<p>Creación de un módulo habitacional alimentado por energía de movimiento perpetuo.</p>
<p>10 Solución frente al tránsito y generación de contaminación por los vehículos en la Ciudad de Córdoba</p>	<p>Implementación de intercambiadores de movilidad urbana que permitan estacionar los autos fuera del área central, y promuevan y faciliten el uso de otros medios de transporte amigables con el ambiente.</p>

Resultados

Las ideas y soluciones generadas por los 14 equipos participantes fueron evaluadas por un jurado integrado por: Juliana García Aresca, Directora de Educación Ambiental del Ente BioCórdoba; Gabriel Raya Tonetti, Secretario de Articulación Científica tecnológica del Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba; Ricardo Figueroa, fundador de MAYMA y referente de triple impacto; Carla Giacomelli, Secretaria de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Córdoba.

Las propuestas fueron evaluadas según 6 criterios:

- Originalidad de la idea
- Factibilidad de implementación
- Impacto
- Sostenibilidad en el tiempo
- Valor público
- Perspectiva de género

Dinámica de evaluación

El jurado efectuó su evaluación a partir de un entregable que consistía en detallar problema abordado, solución propuesta e impacto esperado, complementado dicha información con el pitcheo de los equipos.

Premios

- Primer premio: \$200.000 y preincubación en Drimcom
- Segundo premio: \$150.000
- Tercer premio: \$100.000
- Cuarto premio: \$50.000

EQUIPOS GANADORES

1) PRIMER PREMIO | PROYECTO HUELLA - E

- Vertical: energía asequible y no contaminante
- Problema abordado: Carencia de accesibilidad energética
- Solución propuesta: Baldosas con un dispositivo que recepta la presión ubicada en lugares estratégicos con alta densidad de personas (peatonales, canchas de fútbol, calles, entre otros). Materiales de las baldosas: caucho de neumáticos y botellas de plásticos reciclados (recolección estratégica donde se busca emplear personas de barrios vulnerables). En caso de rotura se pueden recolectar y volver a fabricar. La distribución de la energía puede ser enviada a diferentes puntos de la ciudad.

2) SEGUNDO PREMIO | PROYECTO PREVER

- Vertical: Construcción sostenible
- Problema abordado: Pérdida de la biodiversidad en las sierras chicas debido a la invasión de la especie exótica Siempreverde.

- Solución propuesta: Sistema circular sostenible utilizando madera de Siempreverde cómo material constructivo. 1. Manejo y extracción de un recurso problemático existente. 2. Aserrar el material con aserraderos locales fortaleciendo el trabajo regional. 3. Producir elementos innovadores constructivos creando puestos de trabajo y fomentado cooperativas locales. 4. Utilización de madera como elemento constructivo. 5. Concientización.

TERCER PREMIO | PROYECTO TELASTICA

- Vertical: Producción y consumo responsable
- Problema abordado: Exceso de residuos plásticos y textiles - Falta de recursos en los colegios - Falta de trabajo
- Solución propuesta: Tela formada por desechos plásticos y telas residuales de la industria. Confección de mantas, ropa, y útiles escolares. Residuos recolectados por las escuelas, a las que se destinarán los productos realizados. En el taller de confección trabajan personas relacionadas a la escuela y los alumnos. Capacitación previa. Incorporación de mujeres en situaciones de violencia.

CUARTO PREMIO | PROYECTO RECICLAB

- Vertical: Producción y consumo responsable
- Problema abordado: Contaminación debido a la falta de iniciativas que fomenten la responsabilidad ambiental y el establecimiento de hábitos responsables.
- Solución propuesta: App que: educa a la población en separación de residuos hogareños y visibiliza puntos de recolección que permiten acceder a un sistema de puntos. Pueden ser canjeados por descuentos y beneficios en comercios adheridos, crédito en transporte público, reducción de impuestos y otros. Residuos vendidos a empresas que recolectan y procesan estos materiales. La App recibe comisión por % del material vendido.

ESTADÍSTICAS ASOCIADAS

- 130 personas, 22 en modalidad virtual y 108 en modalidad presencial. Del total de participantes, el 32% eran varones y el 68% mujeres, residentes o nativos/as tanto de la provincia de Córdoba como de Buenos Aires, y con perfiles muy diversos:
 - Ciencias Sociales
 - Arte
 - Comunicación
 - Desarrollo Tecnológico
 - Diseño
 - Educación
 - Emprendedorismo
 - Negocios y administración
 - Gestión Ambiental
 - Ingeniería
 - Innovación y liderazgo en organizaciones
 - Investigación
 - Química
 - Tercer Sector

- Turismo
- 35 facilitadores inscriptos/as, más del 85% eran mujeres y el resto varones. Por otro lado, el 70% optó por participar bajo modalidad presencial, un 10% prefirió modalidad virtual y el 20% restante se mostró indiferente frente al modo de participación. Se convocó a facilitadores/as por medio de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Córdoba. Se abrió la convocatoria tanto para modalidad presencial como virtual. Se seleccionaron 14 facilitadores para que acompañen a los equipos participantes, con perfiles profesionales muy diversos: ingeniería química, diseño y arquitectura, investigación, cine, sociología, docencia, contaduría, comercio internacional, entre otras.

C. CÓRDOBA i Laboratorios de Innovación Abierta: Desafíos de Diseño



INTRODUCCIÓN AL EVENTO

CÓRDOBA i: Diseño y Nuevas Tecnologías es un Laboratorio de Innovación Abierta que tuvo lugar del 28 de septiembre al 01 de octubre de 2022 en el marco de la Bienal de Diseño de Córdoba, organizada por la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba.

El evento tiene por objetivo explorar los desafíos que identifican empresas y PyMEs de la provincia de Córdoba en el diseño y rediseño de productos, servicios, procesos y estrategias nuevas y existentes.

LANDING WEB Y COMUNICACIÓN

La distribución de la información en diversos formatos y soportes, confluyeron en la elaboración de un ecosistema digital con un epicentro en una landing: <https://mincyt.cba.gov.ar/cordoba-i-2022-diseno-y-nvas-tecs/>

La administración de este espacio incluía información de servicio e ingreso directo a los formularios de inscripciones.

Por disposición de las autoridades gubernamentales, no se cuenta con la posibilidad de cuantificar el tráfico a los sitios WEB con dominios alojados en el servidor del Gobierno de Córdoba.

CONTENIDO WEB

Landing web

Página web: <https://mincyt.cba.gov.ar/cordoba-i-2022-diseno-y-nvas-tecs/>

CÓRDOBA | Desafíos de Diseño y Nuevas Tecnologías – "Próximamente"

CÓRDOBA | Diseño y Nuevas Tecnologías es un Laboratorio de Innovación Abierta que tendrá lugar del 28 de septiembre al 01 de octubre de 2022 en el marco de la Bienal de Diseño de Córdoba, organizada por la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba.

El evento tiene por objetivo explorar los desafíos que identifican empresas y PyMEs de la provincia de Córdoba en el diseño y re-diseño de productos, servicios, procesos y estrategias nuevas y existentes.

¿En qué consiste este desafío?



¿Cómo participar?



Fechas



Consultas



¿En qué consiste este desafío?



¿Cómo participar?



Si sos estudiante, inscribite a través de este [formulario](#). ¡Acordate que podés participar de más de un evento de CÓRDOBA !!

Semanas previas al evento nos vamos a estar comunicando para acercarte los desafíos que se abordarán y puedas finalizar tu inscripción eligiendo los que más te interesen. También te vamos a compartir la agenda de actividades con horarios y links de acceso.

Si sos profe y querés ser participante o asistir como especialista, inscribite a través de este [formulario](#)

Semanas previas al evento nos vamos a estar comunicando para acercarte los desafíos que se abordarán y puedas finalizar tu inscripción eligiendo los que más te interesen. También te vamos a compartir la agenda de actividades con horarios y links de acceso.

Si sos una empresa o gym cordobesa, inscribite a través de este [formulario](#). Recordá que vas a tener que proponer el desafío a ser resuelto y designar a un/a representante experto/a que participe del evento evacuando dudas y aportando información sobre la institución durante el proceso de Innovación Abierta.

En caso de que tu empresa sea seleccionada, semanas previas al evento contará con una facilitación por parte de la Escuela de Innovación, para poder finalizar la inscripción detallando el desafío de acuerdo a la metodología de Google Design Sprint.

¡No te olvides! Córdoba 2022 se realiza de manera VIRTUAL a través de la plataforma Zoom. Es buena idea tener acceso a cámara y micrófono para poder aprovechar al máximo tu participación y experiencia.

Fechas



¿Cómo participar?



Fechas



- Cierre Inscripciones Estudiantes: 23 de Septiembre
- Cierre Inscripciones Empresa: 06/09
- Cierre Inscripciones Profes-participantes: 06/09

Consultas



Cobertura en las redes

Twitter

Hilo

Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba retweeted
Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba
@mincytcordoba

Un evento 100% virtual.

Vas a trabajar con Google Desing Sprint, una de las metodologías ágiles más utilizadas en el mundo.

28, 29, 30 de septiembre y 1 de octubre.

Más info mincytcba.gov.ar/cordoba-i-2022...



10:58 a. m. · 21 sept. 2022

4 Retweets · 2 Me gusta

Hilo

Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba retweeted
Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba
@mincytcordoba

¡Últimos días para inscribirse!

CÓRDOBAi 🏆 Diseño y Nuevas Tecnologías

!! Si sos estudiante o recién graduado no te podés perder esta oportunidad.

Junto a un grupo interdisciplinario vas a poder proponer soluciones para 16 empresas.

Inscripciones en bit.ly/3qTjTMc



UNC y 2 más

10:58 a. m. · 21 sept. 2022

7 Retweets · 6 Me gusta

Instagram



LinkedIn



Enzo Moriconi · 1er
@enzomoriconi
3 meses · 🌐

🚀 **#CÓRDOBAi** ¿Sos una empresa que quiere desarrollar la cultura de la innovación? Si la respuesta es sí, el Laboratorio de Innovación Abierta más importante del interior del país te está esperando!

Hay tiempo hasta el 6 de septiembre para que empresas radicadas en la Provincia puedan ser parte del **CÓRDOBA i** Desafíos de Diseño y Nuevas Tecnologías que impulsa el **Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba**. El evento se llevará a cabo del 28 de septiembre al 1 de octubre de manera 100% virtual. Más de 600 estudiantes podrán generar soluciones para las empresas, facilitados por expertos/as en la metodología Google Design Sprint.

📄 Cupos limitados. Inscripciones en: <https://lnkd.in/d3xTtGiD>

👉 Más info: <https://lnkd.in/dbze79Y8>
#innovación #empresas #design #tecnología



INSCRIPCIONES ABIERTAS ¡SUMÁ TU EMPRESA!
100% VIRTUAL
CÓRDOBA i
Laboratorio de innovación abierta
DESAFÍOS DE DISEÑO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
DEL 28 DE SEPTIEMBRE AL 1 DE OCTUBRE
<https://minciencia.gov.ar/cordoba-i-2022/>



Enzo Moriconi · 1er
@enzomoriconi
3 meses · 🌐

¡Estudiantes y recién egresados/as! ¡Últimos días para inscribirte y desafiarte junto a estas empresas en **CÓRDOBA i**!

El laboratorio de innovación abierta más importante del interior del país ya seleccionó 16 empresas cordobesas para su nueva edición y ahora llegó tu turno 🤗.
Si sos estudiante o reciente egresado/a de alguna de las universidades de Córdoba nos vemos del 28 de septiembre al 1 de octubre próximo. ¡Falta muy poco!

📺 El evento, que es 100% virtual y en vivo, tiene por objetivo explorar soluciones a desafíos reales de las empresas poniendo en práctica Google Design Sprint como metodología de trabajo.
🌐 ¡Una de las metodologías ágiles más usadas a nivel mundial y tenés la oportunidad de aprender tooodo sobre ella! ¡4 horas diarias a pura práctica!

Vas a ser vos y un grupo de trabajo quienes de manera interdisciplinaria propongan y prueben distintas soluciones. No importa en qué te especialices, queremos sumar tu punto de vista y tu experiencia. 🙌🤗

¿Qué desafíos vas a explorar? Aquellos vinculados al diseño o re-diseño de productos, servicios y procesos como así también a la aplicación de nuevas tecnologías en los mismos.

👉 Los cupos son limitados, ¡inscribite ya! Entregamos certificados por tu participación.

Inscripción: https://lnkd.in/d_SwiDaF
Más info: <https://lnkd.in/dbze79Y8>



CÓRDOBA i
Laboratorio de innovación abierta
DESAFÍOS DE DISEÑO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
ATENCIÓN ESTUDIANTES Y RECIÉN EGRESADO/AS
ESTAS EMPRESAS VAN A DESAFIARTE

Videos subidos a Youtube

- Apertura: <https://www.youtube.com/watch?v=yYLh2kG1Fg>



Apertura CÓRDOBA i Desafíos de Diseño
370 visualizaciones • Emitido hace 2 meses

Ministerio de Ciencia y Tecnología

- Prototipado: <https://www.youtube.com/watch?v=kCmuxWjS6B4>



Prototipado CÓRDOBA i Desafíos de Diseño
219 visualizaciones • Emitido hace 2 meses

Ministerio de Ciencia y Tecnología

CÓRDOBA i Diseño y Nuevas Tecnologías: ¡Ya no nos aguantamos la buena noticia! Se viene el primer cierre presencial...

- Webinar informativo: <https://www.youtube.com/watch?v=zEeveogvO8s>



Webinar informativo para empresas CÓRDOBA i Desafíos de Diseño y Nuevas Tecnologías
214 visualizaciones • hace 3 meses

Ministerio de Ciencia y Tecnología

Qué es Córdoba i? Son laboratorios de innovación abierta. En esta edición nos reunimos estudiantes y facilitadores de la...



Webinar informativo para empresas



Webinar general CÓRDOBA i

ACTIVIDADES PREVIAS

Inscripción

Las empresas y PyMEs cordobesas interesadas en participar presentaron una serie de desafíos ligados al diseño y re-diseño de sus productos, procesos, estrategias y/o servicios.



Desafíos presentados

<i>Empresa</i>	<i>Desafío</i>
DEPRO	“Diseñar una estrategia de comunicación que nos permita ser visibles ante nuestros potenciales clientes.”
MOLÉ ALIMENTOS	“Diseñar una propuesta alimentaria para que millones de personas se vean tentadas a cambiar su alimentación hacia un modelo más saludable y sostenible para marzo del 2023.”
GEORGALOS	“Diseñar un sistema de clasificación de residuos para favorecer la sustentabilidad ambiental y crear conciencia en los operarios para que puedan llevar el mismo estilo de selección y/o clasificación de residuos en sus propios hogares.”
HAUSE MOBEL	“Diseñar un producto optimizado para nuestra línea de producción Nesting que llegue a nuevos usuarios en mercados complementarios y distintos al corporativo.”
TECME	“Diseñar una solución que utilice herramientas de economía circular aplicada a alguno de nuestros procesos pudiendo hacer más efectiva la reutilización y disposición final.”
GRUPO EURO	“Crea una propuesta de valor para conducir a los carpinteros al uso de nuestro servicio como una herramienta más de su trabajo diario, para llegar a una demanda mínima de 30 proyectos mensuales, en los próximos tres meses.”
ECIPSA	“Visitas espontáneas: La persona que no tenía definido claramente qué pasaría por nuestra sucursal pero decidió hacerlo para “averiguar” sobre nuestros productos.”
PACLIN	“Diseñar una solución que resuelva la falta de capacidad para realizar auditorías internas, correspondientes a la totalidad de procesos de fábrica y sucursales, conforme a normativa ISO 9001, en un mes”

HVS OLYMPIA	“Generar una APP WEB para resolver las compras de la cartera de productos de la empresa para las unidades de negocios elegidas con el fin de lanzar a finales de 2022 . Va a tener como usuarios finales a colabores externos y administrativos internos”
MAINERO	“Definir un proceso de abastecimiento de materiales que asegure no perder producción en línea de Mixer al inicio de proceso de una nueva Orden de Fabricación”
LA VOZ DEL INTERIOR	“Generar una solución digital que brinde contenidos, información y novedades que atraigan a una audiencia joven (menor a 3 años) para ser probada en 6 meses”
PRODEMAN	“Diseñar un sistema o app, con el cual se lleve a cabo el control de recepción de insumos, optimizando el trabajo de los colaboradores, para comenzar a utilizar en los meses restantes del año 2022.”
LORENZATI, RUETSCH Y CIA	“Diseñar y desarrollar una herramienta que contribuya de manera directa y eficiente en la Comunicación Interna, con los distintos públicos que conforman la estructura de trabajo.”

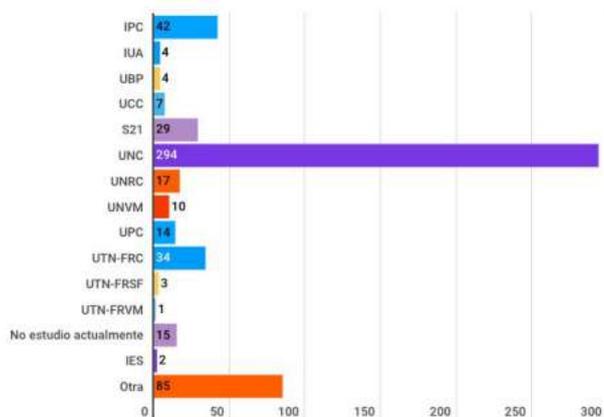
ESTADÍSTICAS ASOCIADAS

La participación del evento en números:

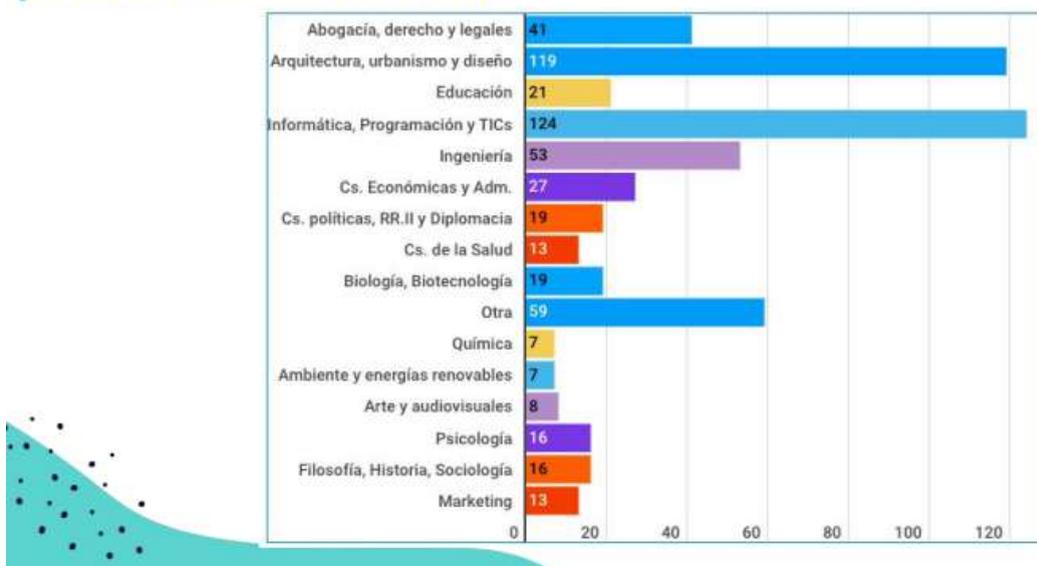
- Apertura: 70 asistentes y 356 visualizaciones
- Cierre presencial: 48 asistentes.
- 14 facilitadores
- 13 empresas
- Más de 550 inscriptos.

De un total de 561 estudiantes inscriptos un total del 22,8% logró participar satisfactoriamente durante los 4 días de trabajo. El 77,18% restante representa tanto a bajas como a quienes participaron solo en algún momento.

¿De qué universidades vienen?



Áreas de conocimiento



Facilitadores participantes

A su vez, se contó con la participación de 14 facilitadores 9 mujeres y 4 hombres 11 reincidentes (3 por primera vez).

Facilitadora/es Design Sprint



**Sebastián
Toledo**



**Franco
Seia**



**María Victoria
Russo**



**Carolina
Luna**



**Juan Pablo
Ceballos**



**Julieta
Barafani**



**Carlos César
Lesta**



**Florencia
Alippe**



**Facundo
Arrieta**



**Antonella
Marquelo**



**Cynthia
Aisenberg**



**Alejandra
Schiavoni**



**Alejandra
Werbach**



**Alina
Yarema**



Profesores participantes

Participaron un total de 18 profesores en esta iniciativa de Córdoba i, destacando a 12 de ellos como profesores especialistas y 6 como profesores participantes.

Organizaciones participantes

En esta oportunidad se contó con la presencia de un total de 33 organizaciones, de las cuales 20 fueron organizaciones convocadas y las 13 restantes, organizaciones participantes.

Organizaciones que participaron



D. CÓRDOBA i Laboratorios de Innovación Abierta: Biotecnología



INTRODUCCIÓN

CÓRDOBA i Biotec es un Laboratorio de Innovación Abierta que tendrá lugar del 09 al 12 de noviembre de 2022.

El evento tiene por objetivo explorar los desafíos que identifican diferentes empresas del sector socio-productivo cordobés a la hora de mejorar o generar un nuevo producto, proceso o servicio basado en biotecnología. A través de procesos de innovación abierta y la implementación de metodologías ágiles, impulsados por las y los estudiantes, se plantean posibles soluciones y respuestas.

LANDING WEB Y COMUNICACIÓN

La distribución de la información en diversos formatos y soportes, confluyeron en la elaboración de un ecosistema digital con un epicentro en una landing: <https://mincyt.cba.gov.ar/cordoba-i-2022-biotec/>.

La administración de este espacio incluía información sobre el evento e ingreso directo a los formularios de inscripciones.

El Laboratorio tuvo una duración de cuatro días.

Landing web

CÓRDOBA i Biotec es un Laboratorio de Innovación Abierta que tendrá lugar del 09 al 12 de noviembre de 2022.

El evento tiene por objetivo explorar los desafíos que identifican diferentes empresas del sector socio-productivo cordobés a la hora de mejorar o generar un nuevo producto, proceso o servicio basado en biotecnología. A través de procesos de innovación abierta y la implementación de metodologías ágiles, impulsados por las y los estudiantes, se plantearán posibles soluciones y respuestas.

¿En qué consiste este desafío?



¿Cómo participar?



Consultas



¿En qué consiste este desafío?



Las empresas cordobesas interesadas en participar habrán presentado con anterioridad una serie de desafíos ligados al mejoramiento o creación de productos, procesos y/o servicios basados en biotecnología, que luego serán asignadas a los diferentes grupos participantes.

Durante 4 días, en jornadas de 4 horas de duración, los equipos multidisciplinarios conformados por estudiantes universitarios, representantes de la empresa en cuestión, facilitadores de la metodología y especialistas trabajarán con el objetivo de generar soluciones y propuestas innovadoras a estos desafíos.

¿Cómo participar?



Completá el formulario correspondiente. Semanas antes del evento nos vamos a estar comunicando para acercarte la agenda de actividades con horarios y links de acceso a las reuniones.

Si sos **estudiante**, inscribite a través de este **formulario**. ¡Acordate que podés participar de más de un evento de CÓRDOBA i!

Semanas previas al evento nos vamos a estar comunicando para acercarte los desafíos que se abordarán y puedas finalizar tu inscripción eligiendo los que más te interesen. También te vamos a compartir la agenda de actividades con horarios y links de acceso.

Si sos **profe** y querés ser participante o asistir como especialista, inscribite a través de este **formulario**.

Semanas previas al evento nos vamos a estar comunicando para acercarte los desafíos que se abordarán y puedas finalizar tu inscripción eligiendo los que más te interesen. También te vamos a compartir la agenda de actividades con horarios y links de acceso.

Si sos una **empresa de base biotecnológica**, inscribite a través de este **formulario**. Recordá que vas a tener que consignar el desafío a ser resuelto y designar a un/a representante experto/a que participe del evento evacuando dudas y aportando información sobre la institución durante el proceso de Innovación Abierta.

En caso de que tu empresa sea seleccionada, semanas previas al evento contará con una facilitación por parte de la Escuela de Innovación, para poder finalizar la inscripción detallando el desafío de acuerdo a la metodología de Google Design Sprint.

¡No te olvides! CÓRDOBA i 2022 se realiza de manera VIRTUAL a través de la plataforma Zoom. Es buena idea tener acceso a cámara y micrófono para poder aprovechar al máximo tu participación y experiencia.

Consultas

Si tenés consultas sobre CÓRDOBA ¡podés escribirnos a cordobai.cba@gmail.com o comunicarte vía WhatsApp al +54 9 3516 86-5898 de lunes a viernes de 10 a 17 hs (sólo se reciben mensajes en formato de texto).

Publicaciones en redes sociales

Twitter

Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba @mincytord... · Oct 26

👉 Aún se encuentran abierta las inscripciones al último CÓRDOBA I del año: Desafíos de Biotecnología

👉 ¡Si sos estudiante universitario o estás recién graduado no te olvides de inscribirte!

🔗 Inscripciones hasta el 28/10 en bit.ly/3SeWaSF

¡ÚLTIMO DEL AÑO!

CÓRDOBA I

DESAFÍOS DE BIOTECNOLOGÍA

9, 10, 11 Y 12 DE NOVIEMBRE

INSCRIPCIONES ABIERTAS

METODOLOGÍA GOOGLE DESIGN SPRINT

¿TE LO VAS A PERDER?

CFI ESCUELA FEDERAL DE INNOVACIÓN ESCUELA DE INNOVACIÓN MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA CÓRDOBA

Gobierno de Córdoba and CFI

Facebook

Ministerio de Ciencia y Tecnología - Gobierno de Córdoba

26 de octubre · 🌐

👉 El sector académico y productivo se unen para resolver desafíos.

👉 Aún se encuentran abierta las inscripciones al último CÓRDOBA I del año.

👉 Desafíos de Biotecnología

👉 ¡Si sos estudiante universitario o estás recién graduado no te olvides de inscribirte!

🔗 Formulario disponible en el link en bio.

👉 info en <https://mincyt.cba.gov.ar/cordoba-i-2022-sector-publico/>

¡ÚLTIMO DEL AÑO!

CÓRDOBA I

DESAFÍOS DE BIOTECNOLOGÍA

9, 10, 11 Y 12 DE NOVIEMBRE

INSCRIPCIONES ABIERTAS

METODOLOGÍA GOOGLE DESIGN SPRINT

¿TE LO VAS A PERDER?

CÓRDOBA I

¿SOS ESTUDIANTE O RECIÉN TE RECIBIS?

CÓRDOBA I

te está esperando!

APORTÁ TU EXPERIENCIA Y ENCONTRÁ SOLUCIONES JUNTO A LAS EMPRESAS

CFI ESCUELA FEDERAL DE INNOVACIÓN ESCUELA DE INNOVACIÓN MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA CÓRDOBA

Instagram

¡ÚLTIMO DEL AÑO!

CÓRDOBA i

DESAFÍOS DE BIOTECNOLOGÍA

9, 10, 11 Y 12 DE NOVIEMBRE

METODOLOGÍA GOOGLE DESIGN SPRINT

¿TE LO VAS A PERDER?

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Escuela de Innovación

Le gusta a milena.acosta6 y 29 personas más mincytcordoba 🇨🇺 El sector académico y productivo se unen para resolver desafíos.

Aún se encuentran abierta las inscripciones al último CÓRDOBA i del año.

Desafíos de Biotecnología

¡Si sos estudiante universitario o estás recién graduado no te olvides de inscribirte!

Formulario disponible en el link en bio.

info en <https://mincytcba.gov.ar/cordoba-i-2022-sector-publico/>

Linkedin

Enzo Moriconi · 1er
@enzomoriconi
3 semanas · 🌐

¡Finalizamos el CÓRDOBA i Biotecnología potenciando la biorevolución y la innovación! 🚀
El sábado 12/11 (sí, un sábado de noviembre en el medio de exámenes) cerramos un proceso de 4 días super intensos en el que estudiantes lo dieron a todo, proponiendo soluciones a desafíos de 10 empresas referentes de la Biotecnología en la Provincia.
Es un gracias gigante a cada persona que lo hace posible: facilitadores, profes, estudiantes y empresas que ponen su tiempo y equipo para en conjunto desarrollar soluciones mediante metodologías ágiles.
Este CÓRDOBA i fue el último de los tres que hicimos en 2022 e impulsa a que desde el [Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba](#) sigamos fortaleciendo el modelo en el que empresas, universidades y estado generan valor.
[#biotecnología](#) [#innovación](#) [#universidades](#) [#empresas](#) [#biorevolución](#)

Empresas que participaron

Summabio OncoPrecision embryoXite
NCMO SENS CERES DEMETER PORTA El Carmen
LOGROS S.A. InBiomed agroplant

CÓRDOBA i

la Revarte de Córdoba i?

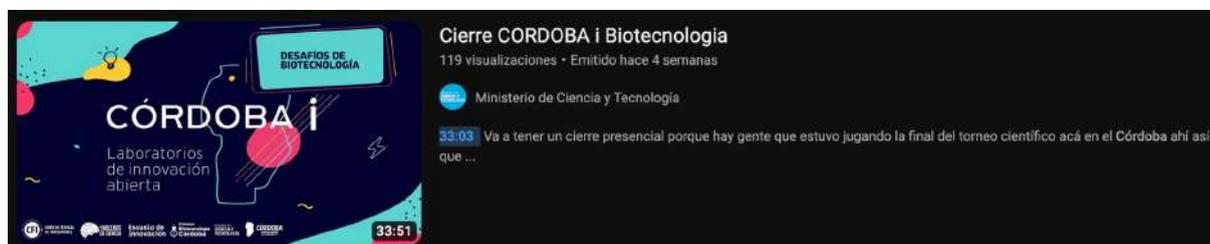
12

Videos de difusión subidos a Youtube

Apertura: <https://www.youtube.com/watch?v=P8MCEpoWsGc>

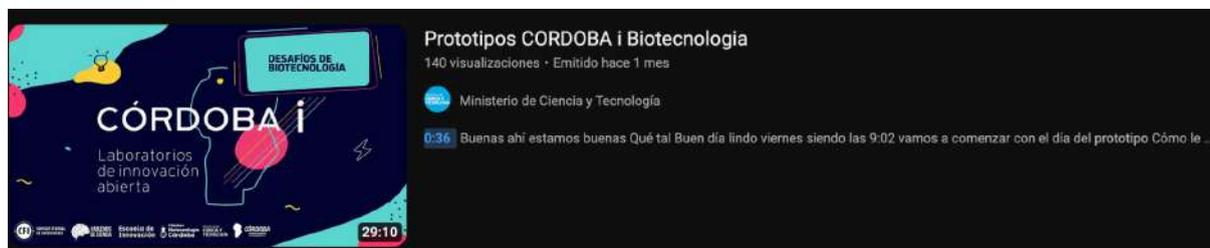


Cierre: https://www.youtube.com/watch?v=huMdlw5_Woc

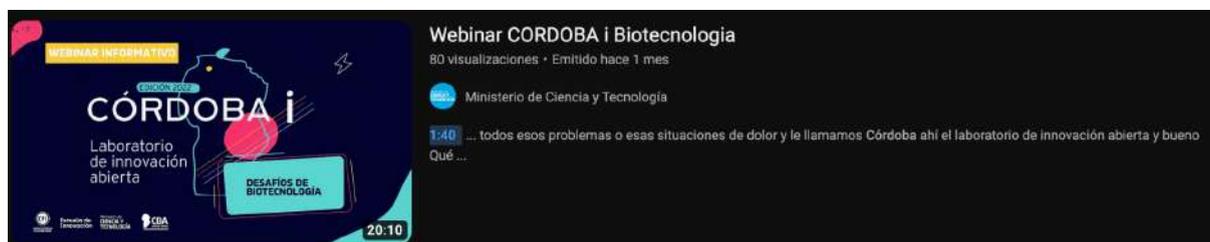


Prototipos:

<https://www.youtube.com/watch?v=g1YI36cCKuA&list=PLm3EfTqGr0fiEObXtgSECFtV4cNYfwAyP&index=11>



Webinar: <https://www.youtube.com/watch?v=gSRoglm5lgk>



ACTIVIDADES PREVIAS AL EVENTO

En el marco de las actividades preparatorias a esta edición, se desarrollaron las siguientes actividades

- Webinar informativo
- Capacitación organizaciones participantes del programa
- Capacitación de facilitadores del programa
- Sección de consultas para las empresas

Desafíos planteados

Empresa	Desafío
Summabio	"Desarrollar una herramienta biotecnológica para facilitar la medición del estado microbiológico de un suelo agrícola en tiempo real".
Nosei	"Diseñar una solución que permita que muy pequeñas cantidades de sangre de los capilares sanguíneos irrigan de forma continua un chip implantado en un tejido".
Embryoxite	"Desarrollar un método que permita detectar los metabolitos target (aminoácidos, consumo de oxígeno, glucosa) en los medios de cultivos de manera rápida y sensible, durante el cultivo in vitro del embrión".
Logros S.A.	"Desarrollar un proceso para utilizar el efluente de la planta productiva para cultivar algas de alto valor agregado".
InBiomed	"Desarrollar un método que permita detectar los metabolitos target (aminoácidos, consumo de oxígeno, glucosa) en los medios de cultivos de manera rápida y sensible, durante el cultivo in vitro del embrión".
Agroplant	"Idear una solución para resolver las pérdidas producidas por Pectobacterium sp. que puedan implementar nuestros colaboradores en los próximos 6 meses".
Criadero El Carmen	"Diseñar un protocolo bioinformático que haga más eficiente el proceso de obtención de marcadores moleculares para el mejoramiento del maní del Criadero El Carmen".
OncoPrecision	"Diseñar una estrategia que permita detectar diferentes poblaciones celulares para la identificación de drogas activas para el tratamiento de pacientes, factible de implementarse en el próximo semestre".
Ceres Demeter	"Desarrollar un proceso de producción de hongos biocontroladores en un sistema sólido, para controlar plagas de insectos en cultivos intensivos de nuevos clientes altamente especializados, estableciéndose un plazo de 6 meses para la prueba de un prototipo funcional."
Porta	"Diseñar un producto de proteína concentrada de soja para consumo masivo, que sirva para mejorar la alimentación de la población argentina en los próximos años".

ESTADÍSTICAS ASOCIADAS

- 12 facilitadores Design Sprint
- 10 empresas

- Más de 450 estudiantes
- 12 profes especialistas
- 17 profes participantes
- 20 empresas inscriptas
- 10 empresas participantes

Estadísticas de eventos

- **Apertura virtual:** 136 asistentes
- **Cierre virtual:** 116 asistentes
- **Sesión de consultas a empresas:** 5 asistentes
- **Capacitación a empresas:** 9 participantes
- **Capacitación a facilitadores:** 13 participantes
- **Webinar informativo general:** 78 visitas.

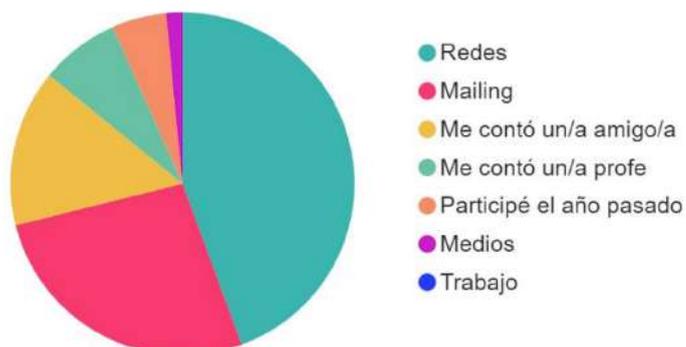
Estudiantes participantes

De un total de 465 estudiantes inscriptos un total del 30% logró participar satisfactoriamente durante los 4 días de trabajo. El 70% restante representa tanto a bajas como a quienes participaron sólo en algún momento.

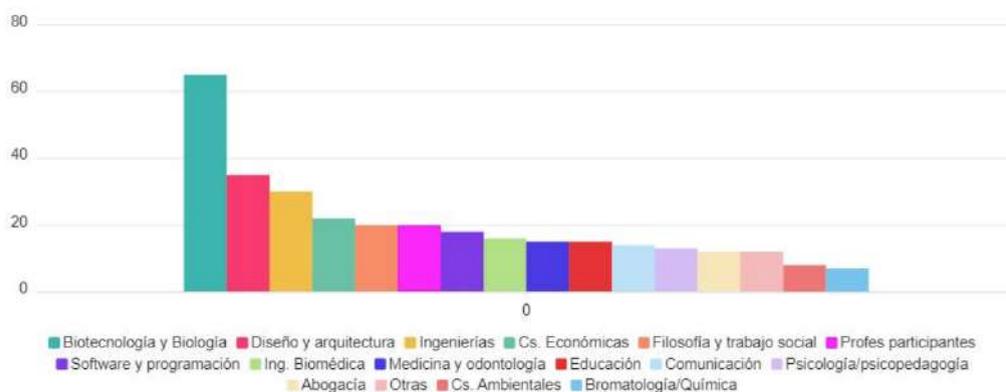
¿De qué universidades vienen?



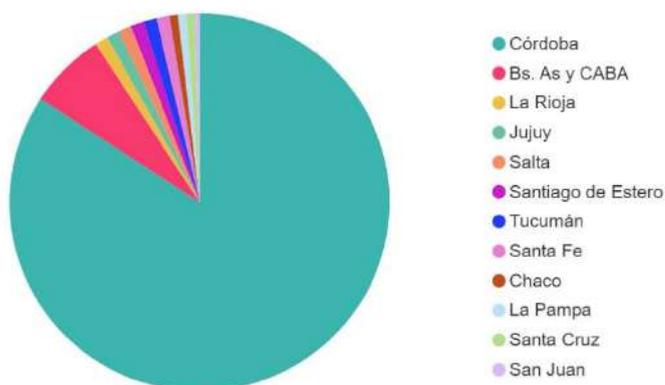
¿Cómo te enteraste de Córdoba i?



Áreas de conocimiento



Provincias



¿Cómo te enteraste del evento Córdoba i?



- Facilitadores

Participaron 12 facilitadoras 8 mujeres y 4 hombres- 10 reincidentes 3 por primera vez).



**María Victoria
Russo**



**Sebastián
Toledo**



**Cynthia
Aisenberg**



**Facundo
Arrieta**



**María Laura
Frías**



**Hernán
Virgolini**



**Florencia
Alippe**



**Juan Pablo
Ceballos**



**Carolina
Solis**



**Alejandra
Werbach**



**Sonia
Cristori**



**Belén
Sánchez
Coniglio**

Instituciones participantes

