

PROVINCIA DE SANTA FE

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**ESTUDIO DE LAS CADENAS DE VALOR DE LAS INDUSTRIAS
AUDIOVISUAL Y DE VIDEOJUEGOS DE LA PROVINCIA DE SANTA FE
CON IDENTIFICACIÓN DE REQUERIMIENTOS PARA EL INCREMENTO
DE SUS CAPACIDADES PRODUCTIVAS.**

Anexo VI

**RESPUESTAS A ENTREVISTAS SEMI ESTRUCTURADAS
SECTOR AUDIOVISUAL DE SANTA FE**

AGOSTO DE 2023

Cdor. ALFONSO C. GARCÍA

**FUNDACIÓN OBSERVATORIO DEL SECTOR AUDIOVISUAL E
INFOCOMUNICACIONAL**

Anexo VI

Respuestas a entrevistas semi estructuradas Sector Audiovisual

A - Introducción

A continuación, se transcriben, ordenadas y agrupadas por preguntas, las respuestas a las entrevistas realizadas a integrantes del sector Audiovisual de la Provincia de Santa Fe.

En caso de que, al momento de la realización de las consultas, los entrevistados, hayan hecho mención a la temática consultada por otro requerimiento de la entrevista, o respondido otro de los puntos a examinar, la misma se desagrega y se incorpora al conjunto de respuestas de la pregunta correspondiente.

B – Preguntas y respuestas obtenidas

B1 - Contexto actual de la profesionalización de la industria audiovisual en Santa Fe. Ciudades o localidades más involucradas con este sector

1 Alarcon Bueno, a mi entender en el contexto actual, creo que sigue siendo Rosario y Santa Fe Capital, las dos ciudades de la provincia que más han crecido en lo que tiene que ver con la proyección de la industria audiovisual, no obstante, veo que hubo un salto, lo observo en los encuentros provinciales que hay como es el de "Pulsar" que es un objetivo reciente en el mercado. Veo que hay muchas localidades del interior que por las mismas políticas públicas que se venían impulsando, están trayendo a esos encuentros proyectos que pueden llegar a tener cabida y encuentran la manera de nacionalizar e internacionalizar su perspectiva. Pero me parece que sigue siendo igual los dos polos de producción, Rosario y Santa Fe, no con un crecimiento exponencial, respecto a lo que podría decir, va a tener un parámetro muy grande, que era la tranquilidad, con lo cual recién podríamos pensar que está recuperando.

2 Mattiozi "Santa Fe cuenta con grandes Casas Productoras que lleva adelante proyectos y producciones independientes nacionales e Internacionales en sus diferentes etapas el año pasado se firmaron más de diez producciones de diez proyectos más o menos y también bueno tiene una comisión de filmaciones una ley tratándose en legislatura y dos cámaras de empresas.

Las ciudades más fuertes, más potentes y con mayor desarrollo son Santa Fe - Rosario claramente.

Imagino también Venado Tuerto y Reconquista que año tras años han profundizado su sus producciones y su desarrollo.

Algunos alumnos míos ahora están filmando me pone contento fue ex alumno porque ya se recibieron."

3 Arietto "El Arte audiovisual está viviendo un momento en auge tremendo.

Se nota por la generación de contenidos audiovisuales, ya sea para cine con las nuevas plataformas digitales.

No solo lo que es Netflix Disney; y demás y las redes sociales.

Yo aparte de ser CEO en esta Productora soy una agencia de marketing con más de 25 empleados y donde trabajamos mucho con redes.

Con clientes chicos, grandes de todo y cada vez vemos que requiere mayor cantidad de producción audiovisual.

Ya sea en video, o en animación de placas.

Yo estoy viviendo en Rafaela, nosotros trabajamos para varios lugares de Santa Fe para Rosario.

Generalmente me muevo mucho en Santa Fe - Rosario - Córdoba. Y a veces un poquito el norte también que Santiago esa zona ya un poco por un tema de cercanía. Los móviles que son que nosotros tenemos para producción para transmisiones para streaming en tu productora qué disciplina de la industria es la que mayor demanda tiene de profesionales "

4 Garay "Yo creo que se divide en varias en varios sectores.

Uno en la parte visual ejemplo grabaciones de contenido publicidad, algunos cortometrajes...

Pero en ese caso, yo no estoy tan interiorizado.

Yo estoy más para eventos en vivo o circuitos cerrados. Eventos en vivo está habiendo mucha cantidad de transmisiones de todo tipo.

En mi pequeña empresa estamos con muy poco equipamiento, para la demanda que tenemos.

Hay mucha cantidad de eventos y esto viene creciendo mucho."

5 Langhi "Al estar establecidas las TRES Escuelas de Cine y Artes Audiovisuales en Santa Fe, ya técnicamente arranca desde un piso interesante después toda la cuestión Industrial estaba como no sé yo la veo muy mal.

No sé creo que lo de la pandemia. Fue bastante duro, ahí es como que se paró todo y después volver de eso volver a arrancar es duro para nosotros en la Productora.

La mayoría de estos años en pandemia hemos ganado concursos de Desarrollo.

O sea que no es un ejercicio profesional... estamos todos los días rebalsadas de trabajo

En la cuestión de técnicos profesionales, veo gente muy bien preparada.

Porque además de las Escuelas de Cine en donde hoy por hoy todas las profes más o menos que estamos dando clases en las Escuelas de Cine tenemos o sea filmamos, trabajamos en la Industria de alguna manera.

Si no lo producimos nosotras mismas, somos técnicos de películas Porteñas.

Me parece que eso es importante y los pibes como siempre que a los 20 años, van y vienen hacen cursos qué sé yo...

La última película que hice la hice con todas las pibas de 20 años.

6 Carlino "El sector audiovisual es muy heterogéneo como la provincia.

Para mí lo que caracteriza a Santa Fe es que para hacer una provincia con una población realmente chica para nuestra extensión territorial hay muchos años de desarrollo y nosotros tenemos audiovisual desde que nació el audiovisual más o menos en el país.

Es un reflejo de nuestra sociedad.

Entonces esa heterogeneidad esas diferencias que hay territoriales eso no reconocer las distintas Santa Fe se ven también en el audiovisual pero de un audiovisual que está en crecimiento desde por lo menos los últimos 30 años y que además ya tenía para atrás 50 años de experiencia no sé si vamos a decir trayectoria pero sí de experiencias en la práctica.

Las Empresas Audiovisuales económicamente hablando están en un momento de mucho crecimiento que empezó hace más o menos quince años. Digo que hubo un claro avance a partir del 2009-2010 con un acompañamiento nacional.

En ese momento la industria audiovisual permitió un gran desarrollo y que hoy casi 15 años después hace que esas empresas empiecen a tener madurez en términos económicos empresariales ¿no?

7 Imagica Coop, "En una simple palabra "autogestiba", ya que es una gestión propia, algo que sale de nuestra producción.

Es muy raro que venga un cliente de una marca importante como McDonald a Santa Fe y te diga necesito "una publicidad de tal cosa en este lugar". Solo puede suceder con la cervecería Santa Fe porque son marcas locales. Pero estas empresas van con las que tienen un trayecto muy grande en el sector.

Pero hablando de nosotros podemos mencionar la autogestión y trabajos para organizaciones concretas que solicitan materiales institucionales o de difusión.

Todo esto en general viéndolo como productora nuestra realidad con nuestros clientes."

8 Altamirano "Yo creo que hay muchas producciones interesantes que se van desarrollando, creo que el gran problema y un poco la crítica siempre que uno les hace a los diferentes gobiernos es que deberían invertir más en talento local en permitir que las productoras generen contenido que no sea solamente propaganda política porque obviamente que vemos que el caudal de trabajo Pero creo que el caudal de trabajo que empiezan a tener las productoras audiovisuales en época electoral es gigantesco, pero digo, hay otros dos años en que las productoras audiovisuales tienen que seguir manteniéndose. Creo que tendrían que abrir muchas más líneas de financiamiento, creo que el INCAA hace muchas inmersiones, pero parece que se debería aportar un poco más, no solamente la provincia de Santa Fe sino a todas las provincias a nivel nacional, porque lo que son producciones audiovisuales no solamente afecta a la provincia de Santa Fe, sino que a todas las provincias del país.

Creo que los contenidos que se generan son muy interesantes, creo que las empresas empiezan a solicitar mejores producciones, empiezan a entender que tienen que tener un departamento de comunicación, marketing.

Los últimos dos o tres años me empezó a pasar que cuando voy a las empresas ya sea para charlar sobre comunicación para hablar de pauta publicitaria por el medio nuestro y demás se los ve mucho más movilizados a empezar a implementar un área de comunicación o Marketing qué es lo que pasaba años anteriores. Se empezaron a dar cuenta que también la audiencia está un poquito más selectiva con el tipo de contenido."

9 Romagnoli "Hay algo particular que yo lo veo creo que no es nuestro canal en particular creó una masa crítica que no existía y un tipo de transmisión que a ver la creación de un canal público más allá de su impacto en audiencia.

La creación de un canal público más allá de su impacto en la audiencia es una un impacto de disparo, depende mucho del lugar donde está ubicado en las distintas grillas de cables también el tipo de abordaje que hacemos algunas noticias el corresponsal que tengamos en alguna localidad o no, su actividad y la forma en la que se conocimiento de ese corresponsal, esto ha modificado en muchos sentidos positivamente la industria audiovisual. Menos en la ciudad de Santa Fe pero mucho más en Rosario, nosotros vemos que algunas cuestiones sobre todo de primer Impacto de la creación del canal, que ya tiene siete años en otros medios se vieron reflejadas como por ejemplo el hecho de que grandes medios de Rosario que nos acaban su agenda de Rosario como "Canal 3" han tenido que incorporar una corresponsal permanente y no ya alguien que haga alguna nota esporádica en la ciudad de Santa Fe y darle otro tipo de habitualidad a las salidas deesa corresponsal sobre todo con cuestiones de gobierno institucionales que tal vez

antes le eran ajenas al rosarino, a partir de ese conglomerado de medios más importantes de la provincia han tenido que darle también importancia a lo que sucede en las ciudades cercanas a Rosario antes no tenía corresponsales ahí ahora si lo tienen tanto canal 3 como Telefe más allá de que se manejan por una lógica distinta a la nuestra y que ha levantado también la vara, me parece en cuanto a cierto tipo de producción y sobre todo que crea una masa crítica de trabajadores capacitados para laburar en cuestiones que antes no se trabajaban sobre la televisión de los 70 y 80 probablemente sea mucho mejor que la que se está generando hoy porque los recursos eran distintos inclusive la de principios de los 90. Eran distintos después entró en una etapa de baja hacia los 2000 y después de la crisis del 2001 sobre todo en cuanto a la capacidad económica sobre todo la televisión en el interior del país y sobre todo la llegada del cable y la competencia directa con los canales de Buenos Aires pero al margen de esto que sí nunca hubiese pasado yo creo que empezó a pasar ahora con es que llegó un canal que tiene un nivel de broadcasting interesantísimo y muy similar a los de Buenos Aires y muy superiores los del resto del interior del país sobre todo lo que tiene que ver con transmisiones en exterior. Nosotros tenemos un nivel de transmisiones en exterior que no existían los canales y que paradójicamente sí tenía una gran cantidad para una provincia de móviles listos para hacerlas, esos móviles eran contratados exclusivamente por empresas de Buenos Aires con Ramiro Nieto a la cabeza, pero también un grupo de evento, hay otro que se ha sumado que trabajó mucho que se llama "Penta".

Hay muchas empresas que antes eran solo contratadas por la empresa de Buenos Aires ahora el canal, las contrata, las contrata mucho y ha generado una con eso también y a partir de eso una masa crítica de trabajadores, que hoy somos muy demandados en el mercado para eso, que si vos me preguntas y entendiendo. Que el mercado como está hoy se demanda mucho la transmisión en vivo yo trabajo también en transmisiones en vivo no solo para el canal, sino para otras empresas y le pasan muchos compañeros míos antes, probablemente ese mismo móvil por más que sea de Rosario se llenaba con gente de Buenos Aires hoy ese móvil se llena con gente de la ciudad de Santa Fe lo cual es extrañísimo digamos para lo que era la industria antes y nos pasó de hacer el hacer Cosquín Rock, cosas gigantes que antes no existían para gente de Santa Fe y que hoy vivo de Santa Fe como provincia y como ciudad en particular que hoy si existen y de hecho el fin de semana."

10 Kuschnir "Yo creo que es una industria que está en desarrollo en un desarrollo que está como creciendo de una manera significativa en estos últimos años que tuvo que ver eso con las políticas públicas por supuesto digo las políticas de estado desde espacio santafesino hay que reconocerlo para acá.

Digamos y que fue una gestión que se continuó con el Perottismo. Los espacios de pulsar Para mí fueron súper importantes desde que se iniciaron hace dos años, el tercero tuve la posibilidad de participar en los dos del año pasado.

Siento que está todo absolutamente centralizado en Rosario y que cuesta mucho con les rosarines como que abran un poco el juego, cuando aparecí yo era “¿Como quién sos de dónde saliste? Cómo es que además yo había entrado con dos proyectos ahí. Me acuerdo que una rosarina productora conocida me dice “Ay vos hiciste algo para estar acá” me habían seleccionado como si no me lo mereciera, son bastante celosos.

Sí me pasó que el año pasado a fin de año ya habiendo podido recorrer otros festivales otros espacios entré como muy en contacto con compañeras mujeres sobre todo de Rosario y se armó un espacio que se llamó despliegue que creo que lo vamos a repetir este año donde por primera vez nos encontramos todas las mujeres realizadoras no todas varias y fue un espacio hermoso porque fue como muy amoroso porque yo insistí mucho para ir entonces también todas como que valoraron que yo hice toda la movida para poder lograr estar ahí e insistí y le dije Sí para mí es re importante que nos encontremos que nos conozcamos las caras que nos apoyemos como por ahí trayendo como la militancia de la que vengo de justamente haber estado en otra provincia y en espacios muy militantes siento que falta organización en la provincia y una mirada de sector de grupo decir bueno viste la ley nos va a ayudar a todos las tenemos que pelear todos viste como que cuesta un montón que cada uno salga como de su burbujita individua y en Santa Fe también creció bastante Y también un poco se reproduce esto mismo que veo en Rosario entonces como que viste las demás ciudades estamos como bastante invisibilizadas también reconociendo que en Rafaela que es donde estoy yo digamos no hay industria audiovisual soy Prácticamente la única que está produciendo salvo dos o tres personas más y así aisladas que se presentan a veces en algunos concursos y otras veces no como que creo que soy la única que en este momento tiene un proyecto de productora lo cual no me enorgullece para nada me da pena me da como que me gustaría que el sector acá en Rafaela creciera mucho más cuando yo hice el intento de armar como una cámara acá en Rafaela salieron como las mezquindades propias de los dinosaurios de varios varones que como que estaban preocupados porque creciera el sector entonces como que dije no esto está todavía muy verde me falta hay que remarla todavía Así que dije no la voy a hacer sola será el futuro."

B2 - Disciplina de la industria que tiene mayor demanda de profesionales trabajando

1 Alarcon Me parece que los profesionales más requeridos y que más lugares de trabajo se encuentran son los técnicos y técnicas. Todos los de iluminación, cámaras. Parece que son los que más se han profesionalizado, son los que más han podido insertarse en producciones de mayor envergadura, producciones por ahí de otros lugares, de Buenos Aires, más que vienen a la provincia, han requerido para resultados de las líneas técnicas y técnicos nuestros, pero en el resto de los otros departamentos, me parece que falta mucho la profesionalización, sobre todo en dos áreas que consideran.

2 Mattiozi En la actualidad, todas las áreas técnicas, producto de las publicidades. Todo lo que es Fotos, Dirección de fotos, Sonido y Producción. El año pasado toda la etapa de producción producto de la convocatoria que lanzaron.

3 Arietto - NR

4 Garay "Bueno estamos necesitando... Nos piden gente que sepa más de cámaras: operadores de cámara. No solamente de iluminación o fotografía, más el operador de cámaras, un puesto de cámara en un circuito.

Porque se están utilizando mucho las cámaras PTZ, que son las robóticas, pero al cliente no le llama mucho la atención, a algunos sí. Y hay poca cantidad de personas que pueden hacerlo.

"

5 Langhi "La productora nuestra es feminista, lo que hacemos es buscar cabezas de áreas que sean mujeres o disidencias.

Lo que más se complicaba era fotografía. Al no haber un flujo de trabajo permanente, estas pibas se van a Buenos Aires, se van a México, se van a donde hay trabajo, entonces es difícil coordinar con este equipo por ejemplo de fotografía, que son todas chicas.

Después creo que se han ido supliendo cosas que faltaban, por ejemplo la Asistencia de Dirección, que era algo que en el cine santafesino no estaba tan profesionalizado, ahora sí.

Rosario en sí tiene un gran trabajo en lo que es videoclips. Yo sé que funciona muy bien porque mis alumnos de la escuela generalmente es lo que producen, sé que hay rentals especializados para videoclip, con todo el equipamiento para videoclip."

6 Carlino "Está todo en un momento raro de lo audiovisual en sí mismo, en donde de pronto está esa figura del unipersonal filmmaker que vino a

reemplazar un montón de cosas para un sector del trabajo, para un 20, 30% del trabajo. Entonces parecería que la demanda está puesta ahí, en cámara y foto.

Pero la realidad es que para mí lo que falta en esta provincia, es productores que se entiendan como productores, porque lo que sucede es que uno desde el hacer se vuelve productor.

Algo que falta también para mí, es en las áreas de dirección, por esta misma razón de que el que hace cámara y foto hace todo, faltan directores que de pronto tengan una visión y que digan "no, esto es lo que yo quiero".

7 Imagica Coop, "Para empezar, el contenido de redes sociales, la creación de contenido, también está muy fuerte hoy el streaming.

Hoy en día un freelance te logra hacer de todo, te hace cámara, sonido, diseño gráfico, te crea la idea del contenido. Es que con todas las redes sociales y demás tenés esta cuestión del consumidor que puede producir a medida que con lo que tiene a mano entonces sí hay la formación, pero hay una cuestión también empresarial de buscar. Costos también una persona que agarró obviamente en vez de pagar a un grupo de gente.

Eso hace que se precarice también a la persona que si bien para él puede ser un montón de guita que le resuelve la cuestión económica. De esta forma rápida con un vídeo puede hacer un presupuesto que a él le sirve dentro de la industria, eso hace que las cuestiones de sindicatos y vamos a llevamos a la cuestión legal, que tenes que pagar a los actores. y a los rubros o sea a los sindicatos a los técnicos se están ahorrando todo ese proceso."

8 Altamirano "Creo que camarógrafo por lo que nos pasa a nosotros. Yo tengo un montón de ideas, pero me falta recursos de camarógrafo y de editores.

Necesito que haya mucha versatilidad a la hora de las producciones que se generan en cuanto a estar alineado a las plataformas a las cuales yo voy a ir emitiendo el contenido tengan ideas que sean creativos a la hora de ponerte adelante de cámara. Creatividad y versatilidad se necesita a la hora de presentar un tema. El editor necesito que sea rápida para la edición de contenido."

9 Romagnoli - NR

10 Kuschnir - NR

B3 - ¿En qué área de la producción faltan profesionales? ¿Cuáles son los perfiles más difíciles de conseguir?

1 Alarcon "Creo que esa es la mayor carencia que hay y también en producción se podría decir que hace falta más formación, pero es donde menos

déficit veo hoy, en relación de lo que históricamente ha sido más postergado asistencia y dirección creo que es un nuevo clave y que no sea profesionalizado y desarrollado.

Me parece que lo que más hace falta es la especificidad del rol. Creo que las escuelas, las juntas instancias de formación, se le echó mucho hincapié en algo, la formación mucho más integral y general, que fue muy buena para poder escalar un poco lo que era hace 20 o 30 años, cuando no había ningún tipo de influencia tiene existente. Pero hoy en día, en el resto de los rubros, sí se ha alcanzado a tener esa especificidad y en ese rol en particular no. Y digo esto porque asistentes o asistentes de dirección, ya que me parece que todos los equipos tienden hoy a formarse con perspectiva de calidad de género nosotros lo hacemos hace bastantes años no formamos ningún equipo que no tenga 50% ciento de mujeres o diversidades, pero aun así la carencia sigue siendo de los grupos de roles, no tanto de qué género se debe y en franja etaria, sino de que hay que comprender la magnitud del rol y las herramientas, es pensable para llevarlo adelante. Por ejemplo, que la capacitación hace falta el uso de los programas específicos.

Bueno, respecto en el rol que más carencia veo, que es asistente de dirección me parece que lo que hace falta es poder diversificar lo que es el control y el set, la organización, el rodaje, esa que va de la mano también, me parece, el carisma necesario para que el director o directora puedan realmente ocupar su rol y no tengan que desdoblarse en brindar ese carisma para que lo que ocurre en el set se lleve a cabo de manera armónica. Yo creo que personalidad me pareció que ahí hay algo, yo como soy productora también soy actriz, veo que hay algo de impronta, de la personalidad, que también hay que ser respetuosos, de eliminar las violencias en los set. Objetivos que nos hemos propuesto en este momento histórico y que me parecen muy loables, se pierden de vista que hay que tener este carisma y esa personalidad necesaria para el control del set."

2 Mattiozi "Lo que refiere a roles más específicos:
Jefatura de Producción es uno, si bien hay, son muy pocos
Asistencia de Dirección, lo mismo

Me animo a decir lo que es la Dirección de Sonido hay más que los que nombré anteriormente, pero son pocos, son contados, están en crecimiento, los que van a ser directoras o directores de sonido.

Y todo lo que es más específico, Jefes de Locaciones también es uno, incluso tiene que ser de acá, del lugar, si uno necesita una locación a nivel de la provincia. Porque generalmente esos roles, depende de la estructura, el diseño de producción y el presupuesto que uno tiene, podés contratarlo de afuera de la provincia para enriquecer un poco la estructura y la producción en la región. Pero bueno puntualmente el jefe de Locaciones es un tema que tiene que ser de acá.

Montaje puede ser también."

3 Arietto "En este momento las transmisiones, especialmente de streaming y satelitales, perfiles de camarógrafos, de asistentes, de directores, de operadores de repetición, de operadores de gráfica, que son muy escasos. Se requiere de todo tipo. Es más fácil conseguir creativos o gente para armar un video o una publicidad, para armar un posteo, para armar un video institucional. Y lo otro es gente para producir un evento, que te usa todos esos recursos que te dije.

Es decir, depende de la zona, tenés como equipos en distintos lugares, pero a veces te toca ir a alguna ciudad que no hay y los tenés que traer de otro lado y no siempre hay disponibilidad. Porque hay muchos eventos y en la mayoría se requieren camarógrafos, asistentes, directores. Jugando en otra liga, a veces hay recursos, como operador de repetición, que son recursos muy difíciles, muy puntuales, porque necesita conocer de deportes y eso, y hay muy pocos en la zona porque trabajan para las grandes compañías. Pero bueno de alguna manera se consigue, a mí me cuesta creer que hay pocos recursos.

"

4 Garay "Estamos necesitando personal idóneo, que sepa, entre 20 años, saliendo de la escuela o entrando en la Escuela de Audiovisual, y también hay poca gente que lo haga.

"

5 Langhi "Se hace difícil toda la cuestión cinematográfica porque a todo lo que se accede son premios de desarrollos que no permiten la producción.

La televisión sigue lo que era siempre, muy difícil el acceso, los pibes que están trabajando en televisión generalmente ponen plata, para tener un programita en las subsidiarias de Telefe. No hay un gran trabajo.

La televisión litoral, mucha gente no conozco, sé que hicieron un programita la otra vez en la escuela de cine, se mueve por ahí, pero gente produciendo para televisión litoral acá en Rosario, mucho no escuchas.

"

6 Carlino – NR

7 Imagica Coop, "Y en los tipos de conexiones, de software, las nuevas tecnologías más que nada acá en Santa Fe vemos que hay faltante en lugares para adquirir ese conocimiento faltante en las nuevas tecnologías. Estas áreas no están muy bien desarrolladas, también el trabajo me lleva a no ser específico en un área sino tratar de resolver todo.

Pero volviendo al tema, para resumir un poco, creemos que hay un faltante de guionistas, productores y directores, que puede ser que vayan un poco de la mano."

8 Altamirano - NR

9 Romagnoli Yo creo que faltan profesionales en cuanto a la producción, pasa algo específico con este canal en el que yo laburo, no sé si sucede en el resto, entiendo que sí, lo que para nosotros es el puesto de productor ejecutivo, es decir, la persona que se sienta en el control a darle ordenes desde el control a los conductores, al swicht master, sonidistas, para nosotros ese es un puesto crítico, no hay muchos, los que pueden hacerlo lo vemos también cuando hacemos transmisiones, no, no hay muchísima gente que pueda que pueda hacerlo después en cuanto a en cuanto a lo que a transmisiones específicamente que es otro área, que a mí me gusta porque vamos todavía a cargo de eso en el canal y también lo hago para para ir bien, pero dentro de la provincia hay una situación bastante crítica en un puesto difícil de desarrollar a alguien que es el de repetidor, hay muy poquitos repetidores y hay una demanda enorme del mercado laboral de repetidores

10 Kuschnir "Yo los que más necesito son los técnicos, un sonidista como los que son más específicos, después producción de sonido también nivel más bien profesional.

Siempre digamos laburando como con esto que llamamos la célula guerrillera que todos hacemos un poco de todo integrales claro integrales exactamente con realizadores más integrales."

B4 - Los profesionales, ¿suelen ser contratados bajo relación de dependencia o trabajan de manera freelance?

1 Alarcon - NR

2 Mattiozi Generalmente en la etapa que dure la producción por SICA o por SATSAID, es temporal, depende de cada uno también.

3 Arietto "En la empresa nosotros tenemos hoy unos TRES / CUATRO Empleados fijos que son como la base de la empresa.

El Jefe técnico especialmente, Editor dentro de la empresa y demás, pero como son laburos esporádicos en el tema de televisión, generalmente nos manejamos bajo el convenio del sindicato de televisión, que es ocasionales, justamente porque la gente es de afuera. Vamos a Santa Fe y hay gente de Santa

Fe, siempre queremos trabajar con gente de los canales y demás, que son los que más experiencia tienen.

Así que es como que en cada lugar, con conocimiento en televisión, levantamos los ocasionales, sino es inviable tener preparado en Rafaela todos los recursos que se necesitan. O sea los básicos los tenemos en dependencia, los ocasionales depende el evento."

4 Garay En la Empresa, tengo un socio más y seis personas que están dentro de la plantilla de trabajo, entre ellos tenemos tres cámaras, un director, depende del evento, y dos sonidistas. Después, ejemplo la semana que viene, vamos a necesitar seis personas más. La otra semana vamos a hacer 18 personas para un evento, y bueno tenemos que buscar, algunos chicos que ya trabajan freelance con nosotros, pero se necesita personal

5 Langhi "Lo último que hicimos fue para el Ministerio de Cultura de la Nación, para RENACER AUDIOVISUAL, para la municipalidad de Rosario, que hicimos una campaña de Género. Los modos fueron por sindicato, y es todo muy difícil, porque está siendo también muy difícil producir con esta inflación. ¿Dónde está Nora Laos? que fue para Renacer Audiovisual, nos llevó un año y medio porque los pagos se atrasaban. Y un año y medio en este país, terminábamos boqueando.

Otra de las cosas que nos pasó terribles con Nora, fue que a mí me terminaron poniendo de responsable inscripta, en un lugar que no se produce como Responsable Inscripto, por el volumen. Fueron difíciles todos los compromisos económicos que tuvimos que tomarnos por Nora, y que vamos a tener que seguir acarreado los dos próximos años, que no sabemos qué va a pasar.

Los trabajadores tomados fueron por SICA, por SAT, por la asociación Argentina de actores, temporarios por lo que duraban las producciones. Pero bueno por suerte lo terminamos rápido, o sea filmamos una semana, fue todo muy ajustado, y no hubo que lamentar grandes pérdidas, más que esto de quedarnos en una situación impositiva, que no es la realidad en nuestra productora.

La productora somos mi socia y yo, que en realidad es una sociedad que no está hecha como persona jurídica, éramos dos monotributistas que trabajábamos con el monotributo, ahora al ser Responsable Inscripta hay que sobrellevar cosas mensuales, que no sé cómo vamos a hacer.

A todo lo que nos hemos presentado este año, después de la película, nos han dicho que no, al crédito de tasa cero, queríamos proyectar la película, hacer como una gira, teníamos pensado proyectar en Santa Fe y bueno nos presentamos en un montón de fondos para ver si podíamos bancar esas giras, todos nos dijeron que no. Hoy estamos en una situación con una película recién terminada, que está buenísimo, que nos llevó cinco años poder financiar, pero bueno con una realidad económica muy dura.

Yo me dedico a la docencia al 100%, en las escuelas de cine, de ahí vivo y cuando podemos producimos. Otra de las cosas que nos pasó, es que nos ofrecen una campaña de género para la municipalidad de Rosario, que nosotras siendo una productora feminista es lo que más queremos hacer, y bueno conclusión que terminamos teniendo que ir por honorarios de publicidad. Después quedamos que nos vamos a juntar con los compañeros de los gremios, yo creo que hay una idea de un diseño económico de producción, que no está funcionando."

6 Carlino "Yo tengo una productora que tiene casi un año de antigüedad jurídica, que está conformada por cuatro socios, en los cuales los cuatro producimos. Yo soy productora para el área, para el resto, cuando trabajo para afuera, dos son camarógrafos y DF, y mi otra socia es directora de arte, esas son nuestras tareas que aportamos a la empresa. Somos una sociedad de acciones simples, se llama Creta Digital Media, es una experiencia que viene trasladada con el tiempo.

Nosotros tuvimos con uno de ellos, y después con mi socia que también se sumó, una experiencia fantasía por muchos años con estas productoras que son simbólicas. Después en algún momento ese proyecto fue mutando hacia algo más grande que es una Cooperativa, de la que también formamos parte pero desde otro modo. La cooperativa archipiélago es una cooperativa audiovisual en la ciudad de Rosario, que propone ofrecer infraestructura para el sector audiovisual. Tiene también personería jurídica y lo que hace es gestionar un espacio que se llama Tera, que es cultural, pero su principal lógica y de movimiento, es ofrecer infraestructura amplia y diversa para el sector audiovisual, y está conformado por mucha gente.

La contratación es por un lado, a contra factura, que tiene que ver con trabajos puntuales que esas personas pueden realizar enteramente ellos y lo único que hacen a nosotros es entregárnoslo. Por ejemplo ir a grabar una pieza y editarla. Eso se terciariza como un servicio.

Cuando se trata de algo que producimos nosotros integralmente, ahí se trabaja con los sindicatos, entendiendo también las complejidades. En ese sentido, lo que a nosotros nos permite nuestra estructura es que bajo cita, que es como el sindicato más caro, si se quiere decir una palabra, que más encarece un presupuesto, nosotros contamos con la cuestión de que como en el acto societario, está claro nuestro XXHouse y qué le aportamos, además los cuatro somos afiliados al sindicato. Nosotros no contratamos ni asistente de producción, ni director de fotografía, ni camarógrafos y lo hace, dependiendo la estructura de lo que estemos realizando, mi directora de arte.

Las contrataciones vienen por debajo de eso, sabemos que ahí hay algo que funciona o por lo menos es el modelo de diseño que armamos. Ahora si después hacemos la producción integralmente, se contrata en todos los roles, nos ha pasado que hay trabajo para los que solo hacemos producción ejecutiva, entonces ni

siquiera somos jefatura de producción, y en ese sentido se contratan todos los roles."

7 Imagica Coop, "La mayoría de los negocios o productoras que te contratan por trabajo esporádico, por lo cual no hay un contrato temporal donde haya una periodicidad. Sino que es un laburo se paga y mientras más chico sea el negocio. Más de regularizado más informal está todo eso.

Tampoco son proyectos que se piensen muchos, son algo a largo plazo, que se arregla o pacta algo, diferente a eventos de grandes magnitudes donde debes firmar un contrato por única vez, más que nada por la parte legal.

Pongo como ejemplo, yo voy a una tienda de ropa y le hago reels para el Instagram, obviamente eso lo voy a cobrar en negro.

En Imagica al enmarcarnos en la figura cooperativa tenemos otra relación entre quienes trabajamos y que conformamos el equipo como socios, funcionamos de una manera diferente, a la cual venimos apostando. En Imagica los socios tienen un vínculo de permanencia, gozan los beneficios de la cooperativa (remuneración por el trabajo, consideración de horas extras, escala salarial y un proporcional con respecto a las horas de trabajo, vacaciones, flexibilidad de horas)."

8 Altamirano - NR

9 Romagnoli Hace poco que gracias a Dios te puedo responder esta pregunta, favorablemente nosotros somos una empresa del Estado con lo cual somos empleados del Estado pero no somos empleados, somos régimen de empleo público tenemos régimen de empleo privado y hace muy poco en el último mes y pico dos meses la mayoría de los compañeros que venían con una situación irregular de estar contratados durante muchos años pudieron regularizar su situación y son parte de la planta permanente del canal son personales en relaciones de dependencia.

10 Kuschnir Contratados que no pasamos por sindicato hasta ahora nunca hice una producción por sindicatos salvo cuando filmé "Silvia" que era digital en Jujuy. Pues digamos los proyectos de espacio santafesino o de las creativas fueron sindicato porque no dan los costos. Pero para decirlo en una forma más profesional, le ponemos decir "acuerdo contractual".

B5 - Cuáles son los conocimientos necesarios para la industria audiovisual?

1 Alarcon - NR

2 Mattiozi "Yo, particularmente, que estén involucrados en la historia. Un piso técnico, lo mínimo, y de experiencia sobre todo si son cabezas de equipo, es fundamental. A partir de ahí y de una lectura del guion, que no solo estén atentos a la parte técnica, sino a una construcción narrativa y dramática, en relación a la historia que vamos a contar y en contacto con el universo que va a habitar.

Que aporte creativamente al Proyecto, ya sea de la dirección de sonido, ni que hablar de la dirección de fotos, montaje y también, no solo foto y la dirección, sino la gafer también.

Es fundamental que todo el equipo, primera, segunda y tercera línea lean el guion, yo exijo eso porque es fundamental, sobre todo porque uno está trabajando siete, ocho semanas con un equipo chico, grande y después va construyendo, terminando de construir la historia, que siempre se termina en el montaje, y por ahí hace una referencia de un tema y está bueno que estén en contacto con la historia, es fundamental."

3 Arietto "Hay cosas audiovisuales que tienen que ver con la mirada estética de lo que hacen, una mirada con un conocimiento de encuadre, con un conocimiento de color, es como que se le va pidiendo depende cada cosa, por eso hay especializados.

Tenés camarógrafos muy buenos que hacen documentales, que hacen institucionales, que ya la tienen clara, que es distinto a un camarógrafo que lo necesita para hacer un deporte, que no solo tiene que conocer el deporte, sino que tiene que manejar depende el deporte, qué lugar tiene la cámara, no es lo mismo la cámara uno o dos, que la cámara tres o cuatro, plano abierto, plano cerrado. Son conocimientos que no es para cualquiera, es como que los requerimientos dependen mucho de cada situación."

4 Garay "Bueno en la parte de edición necesitamos y le pedimos que si tienen idea de trabajar con algunos programas específicos.

Para edición Vegas, Adobe Premiere, para gráficos en 3D el paquete de Adobe, F o FX, todo el paquete de Premiere, sonido lo mismo, Adobe Audition, y Web Lab.

Después conocimiento en switcheo táctil con Black Magic, conocimiento con OBS, con Vemix. Conocimientos de la parte de gráfica también, pero todo depende el Evento, hay muchas personas que saben hacer cuatro cosas y a nosotros nos sirve. Una de las fundamentales es que sepa edición"

5 Langhi - NR

6 Carlino - NR

7 Imagica Coop, "Un poco de conocimiento histórico, político y social, más o menos para que sepa dónde estamos parados, y por qué trabajamos de la comunicación cooperativa, territorial. En resumen, un contexto social político histórico cultural.

Esto va más de la mano de que somos una cooperativa y no una empresa que tiene empleados, por eso la diferencia que nosotros vamos todos para el mismo lado, porque somos socios.

Acá todos sabemos cuál es nuestro rol, cuáles son nuestras obligaciones, no solo cumplimos un horario y nada más, acá seguimos conectados para ayudar al compañero, porque de eso se trata, de ayudarnos para ir todos para adelante, eso en una empresa no creo que suceda."

8 Altamirano - NR

9 Romagnoli Primero algo complejo, que es que le guste ver tele, que vea qué es lo que se está haciendo en tele, el segundo término para nosotros, desde la empresa porque yo selecciono personal para la empresa para nosotros es importante que la persona que venga además de conocimientos de tele, que tengo una mirada audiovisual sobre los acontecimientos, no solamente que tengo una mirada noticiosa paradójicamente, que tenga una mirada periodística sobre este acontecimiento de hecho, tenemos figuras que no existían antes que es una figura, por ejemplo de editor periodístico. No es un editor en cuanto a lo es parecido a lo que hace un editor de un diario, pero en realidad también es estar en el limbo entre ser un editor de televisión de los habituales, pero no son gente que solo corto y pega, sino que también impone un criterio periodístico sobre lo que corto y pega.

10 Kuschnir "Compromiso y entusiasmo con el proyecto, le tiene que gustar, tengo que sentir que le gusta, pero en general sí lo que hago es como convocarlo contarle el proyecto hacerle como una inducción o una bajada de lo que necesito.

El año pasado en Moises Ville con distintos camarógrafos y me pasó que cada uno se comprometía de una manera distinta, a mí me gusta como lo que siempre tiene el otro para proponer, no soy tan rígida es como que estoy abierta a la contrapropuesta de ese otro, entonces como que trato de demostrarle referencias de empaparlo del proyecto"

B6 - ¿Qué herramientas o software suelen utilizar en la producción audiovisual?

1 Alarcon "En cuanto a las herramientas, me parece que el poder y entender el uso, también se puede contar con el software. Bueno, eso también tiene costos, en general pasa de eso.

Pero bueno, en la condensación que escala, se hace necesario contar con otras plataformas específicas me parece que es lo adecuado para congeniar ahí con la ejecutiva, con la jefatura de producción, para que realmente la organización del rodaje pueda plasmarse y desplegar, así arreglar algún imprevisto. Cómo empezó con la gran pandemia, que, al largar un cortometraje, había que tener muchas variables, muchas más coberturas que las que uno tiene y entonces era necesario tener algo que nos permita desplegar de otro modo, de una manera más sencilla, sobre todo porque siempre la variable del tiempo está en contra de los rodajes, en este tiempo que pocas semanas, pocas jornadas. Entonces ahí me parece que el asistente o la asistente de dirección pueden realmente ir a fondo con lo que se necesitaría la organización de los rodajes."

2 Mattiozi Las que son más comunes, Movie Magic, Premier, lo que es producción, y de guión cualquiera, hay un sinfín ahora, y agregaría todo lo que es Inteligencia Artificial, que es fundamental, porque cualquier inquietud se lo podés preguntar, después tenés que corroborarlo.

3 Arietto - NR

4 Garay - NR

5 Langhi - NR

6 Carlino Nosotros pagamos paquete de Adobe, así que se usa Encore, Premiere, Illustrator, Photoshop y Lightroom, y, que no es de aplicación de software de imagen, se usa mucho PDF ahora. Pero llegamos a un momento en el que no pagar el paquete era como zonzo, porque teníamos computadoras trabajando todos los días, entonces no tenía sentido.

7 Imagica Coop, Podemos decir que utilizamos software de edición, diseño, fotografía, administración de archivos.

8 Altamirano Todo el paquete Adobe. El equipo de redes sociales, usan muchas aplicaciones pagas. La única que recuerdo es "Capcut" que es paga, sirve para para editar.

9 Romagnoli - NR

10 Kuschnir - NR

B7 - ¿Una vez finalizada la producción, ¿cómo llevan a cabo el proceso de comercialización? (distribución, exhibición)

1 Alarcon "Una vez finalizado el rodaje, la producción. El cuello de botellas sigue siendo la edición. Hace décadas, un poco agravada a estas circunstancias, podemos ver un poquito de las plataformas, en la cultura, por decirlo de algún modo, reversionado en películas y series. Me parece como que esta situación agravó mucho lo que antes ya era un problema que era difícil.

En lo particular nosotros tuvimos un estreno de un largometraje pasado y lo hicimos de la manera más convencional.

Yo soy nieto de APIMA desde hace muchos años y APIMA es una asociación que, además

tiene cuenta con una distribuidora propia. Entonces, pudimos tener un lanzamiento de una película muy chica acorde con nuestras expectativas, bastante salas, salas comerciales

y la sala del INCA. Por supuesto, la asistencia al público no es lo que esperábamos, pero es lo que le viene sucediendo a la mayoría a las películas nacionales de presupuesto medio, que ahí encuentran como techo. Y, sobre todo, postpandemia, me parece que se ha tenido uno de los principales de problemas. Con lo cual, las plataformas son una salida, pero no tenemos acceso a ellas. Dependemos del partner, no tenemos los contactos, los mercados que se organizan a nivel nacional no brindan esa herramienta, es muy difícil que una reunión en un "one to one" realmente se produzca un negocio que permite incluir una película media, o una serie hecha totalmente en la Argentina, por fuera de las que se hacen directamente producida por las plataformas. No es que no lo haya, a mí me parece que ahí sería muy importante los roles que tomen las provincias.

Yo veo que hay provincias que tienen políticas más fuertes de apoyo al sector audiovisual, que sí logran juntar toda la producción e ir a buscar esas pantallas, pero asociadas. Entonces, si uno va solo con todos los aspectos de la realidad, consigue poco o nada. Depende de lo económico, me parece que tiene más que ver con la necesidad de ir como equipo, sentarse y conseguir políticamente con quien hablar. Eso me parece que no está, o que está presente, y que sería de gran ayuda para poder vencer esa barrera que está disminuyendo."

2 Mattiozi "Siempre es conveniente, desde que uno tiene la idea, YA pensar en una distribución, en un Nicho como se le dice, incluso un concepto ya del afiche, no un afiche como algo solamente publicitario, sino el concepto de tu obra, la idea. Obviamente a partir de la idea hay un tiempo que sostenerla, que es lo más difícil para un productor creativo, sostener la idea, porque lleva un tiempo que es definido e indefinido. Se va depurando y mejorando esa idea para llegar al financiamiento del desarrollo, después la producción y la postproducción. A partir de

ahí, uno ya, depende el diseño y la magnitud del proyecto, tiene un contrato con una distribuidora o empieza un circuito, si es una película más Independiente.

Pongo dos casos, una película más independiente, donde los recursos son un equipo reducido, tal vez son pocos los fondos que uno tiene, que puede ser un apoyo de la provincia de Santa Fe, de la industria y otro con el Fondo Nacional de las Artes, o el Instituto de Cine. Y a partir de ahí con una distribuidora, también independiente, comienza un circuito de Festivales para ver cómo le va a esa obra, luego en circuito comercial y expone alguna plataforma.

Después el caso un poco más de grande, donde la distribuidora es parte del financiamiento del proyecto, y donde termina cerrando ese Gap para empezar a desarrollarlo y a firmarlo.

Nosotros.

Bueno desarrollamos un proyecto el año pasado se pudo estrenar en Disney donde el desarrollo fue David Films y logramos en Canarias por el tax que quedaba que permitía ese lugar cerrar el Proyecto y donde estaba involucrado.

Hay filtro a la etapa, obviamente el desarrollo a partir de la pantalla que nos dio Disney.

Disney Iberia se empieza a configurar todo el resto de las otras de la otra producción entonces a veces vos estás en un desarrollo te dan pantalla y te permite involucrar una productora grande como fue Sequoia e involucrar como Gap a una distribuidora como Dopamine entonces ahí se cierra todo el diseño del proyecto a veces uno piensa que como que la distribuidora o la pantalla llega al final y a veces un proyecto tan grande que después más de tres millones de euros con fue una delación infantil campamento Newton a partir de la pantalla una distribuidora.

Pones en sincronía la Productora que uno tanto deseaba para tener el servicio de producción de una serie de tamaño proyecto no entonces depende el proyecto no depende del Nicho.

Es lo que uno entiende el proyecto a veces que el proyecto explota.

Bueno mi tesis humildemente, mi tesis de la Escuela como que sola empezó un circuito de distribución por la característica y por el tema pero hay Proyectos que dependen del género y lo que aborda.

Si es buena temática de entretenimiento, derechos humanos; ahí hay un camino a trazar.

No entender un poco el proyecto que tenés Y a dónde lo vas a alojar"

3 Arietto "Nosotros siempre la a través de un intermediario porque es decir siempre el que nos llama a trabajar en un tipo de eventos.

Es quien tiene los Derechos o quien tiene la organización del del evento.

Entonces siempre dependemos de algún canal de televisión o de alguna productora grande como ser TyC, cómo ser ESPN, como es Santa Fe Canal, o como el canal es decir nosotros no generamos contenido por nosotros no

organizamos toda la producción del evento porque en realidad ya viene como resuelto a otro lado.

Alguna vez lo pudimos haber hecho pero no es nuestro fuerte es decir nosotros dependemos muchos de las productoras que tienen gran cantidad de contenido tiene mucha experiencia en la organización de la producción y llaman para poder resolverle mucho la parte técnica. La realización podríamos decir, que fuertemente es del mercado interno; o también y Live.

Uno apunta a un mercado internacional o internacionalizado la mayoría de los trabajos son de un gran porcentaje son nacionales hemos hecho algún trabajo como los Juegos del Sur que se hicieron en Paraguay, el año pasado donde bueno el Paraguay hace un país un país limítrofe y no tener la cantidad de móviles que se necesitaban ha llamado algunos móviles de Argentina.

Ahí tenés un caso la producción era española donde le quedaba la cercanía de Argentina de poder ir.

Pero insisto por ahí me estoy me estoy ubicando más en el tema audiovisual y de móviles no como un generador de contenidos para empresas de afuera de realización.

NO, hoy no estamos haciendo estamos haciendo algunas cosas pero más más mercado regional te diría nacional.

"

4 Garay "Estamos teniendo dese hace dos meses que manejamos la Producción de un Evento en vivo los sábados y domingos de las Carreras de Motocross en todo el país es un evento donde se reúne mucha cantidad de personas.

Hacemos la Producción desde cero los contratos una agencia de Buenos Aires que trabaja en todo lo que es motos autos en todo el país y ahí hacemos toda la producción desde cero desde llegar en el lugar armar la parte logística productor locutores periodistas toda la parte de producción más la transmisión en sí parte de comercialización o apuntado publicitario El financiamiento es directamente con todo lo que entra de eventos se le paga al personal y directamente la proporción que ganamos va directamente a comprar equipamiento.

NO tenemos ningún subsidio no estamos con ningún tipo de respaldo solamente hacemos eso."

5 Langhi "Bueno mirá justo vos tocaste un tema por las características técnicas del RENACER hubo que hacer toda la postproducción en Buenos Aires fue terrible.

Fue un proceso terrible carísimo y nosotros teníamos compañeros que podían hacer la corrección de color lo que pasa es que bueno te pedía como máster final un UHD es imposible entonces bueno todo eso fue un gran problema por eso te dije que estuvimos Bárbara que lo hicimos todo rápido porque al día de hoy hay

compañeros que con ese presupuesto de hace un año y medio van a tener que pagar esa post cuando podríamos hacerlo perfectamente acá lo que pasa es que bueno si se piden requisitos tan elevados bueno no Acá no está esa capacidad porque cuando vos hablas con los compañeros de lo que te dicen es yo no me voy a montar un un estudio de esas características para hacer una película cada cinco años o sea [Aplausos] y bueno ahora por ejemplo tenemos una película que venimos ganando muchos premios en la verdad que es una película hermosa en el sentido de cómo la reciben viste qué sé yo ese tutorial guión martel se quiere sumar es cántico o sea gente muy interesante para el tipo de cine que nosotros queremos hacer en la provincia ahí bueno

Y tenemos como el diseño de producción todo pasa supónete en frigoríficos la película que nosotros estamos en una zona de frigoríficos pero es como que es imposible hacer la asociación entendés entre cultura producción y lo que significa hacer una película como esa en Santa Fe O sea no lo hemos logrado y hace cinco años que estamos ganando premios todos los premios desarrollos que te puedas imaginar y la otra trama es para presentar la película al inca que entraríamos porque ganó el glazer qué sé yo tenés que abrir una sociedad una personería Imagínate que son la situación en la que quedé con Nora no voy a poner otro responsable inscrito para hacer una película que hace cinco años que la estoy intentando hacer y no funciona entonces A eso me refiero de que se piensa el cine desde un escritorio Porteño y no funciona no funciona Acá hay otra realidades hay otra situaciones.

una productora porteña o sea es una lógica que para mí no funciona y no no hace crecer las pocas cosas que se producen en Rosario que qué pudieron experimentar en comercialización aunque sean este intentos presentarse o en algún Mercado o con algún productor o distribuidora muy poco nosotros tenemos o sea somos amigos de los chicos de distribución Federal entonces ahí nomás le llamamos el chico Acá está la película nosotras no queremos saber más nada es todo tan tétrico que ya está o sea lo que nos habíamos comprometido hacer que era la vida de Nora lagos en un producto televisivo para que sea ver vista federalmente lo hicimos no no espalda para hacer otra cosa entonces Bueno nada como somos amigos si ustedes lo van a mover genial y ya está a nosotros realmente nos interesaban estas movidas viste de producción de eventos culturales sobre todo porque Nora por ejemplo es una una película militante tanto para el peronismo como para el feminismo digamos es una película que puede abrir espacios de debates y cosas interesantes Pero bueno o sea nos dimos cuenta que tampoco hay interés entonces Y qué tipo de proyecto crees que podría tener un círculo aunque no sea súper virtuoso por lo menos completo que puede insertarse en algún lugar del mercado de las audiencias posibles es decir estás hablando hoy un proyecto militante donde claramente Hay ciertos nichos que tienen que ver con la cultura con la historia con la administración y no se mueven recursos Pero qué productos de los que ustedes están pensando como productora podría llegar a tener un circuito completo en audiencias comercialización ventanas"

6 Carlino "En este último año estamos esperando interés para un documental de audiencia media para el inca que no hay razón para que no salga porque de hecho ya tuvo un recorrido anterior y

el año pasado participamos de cuarenta Abriles que era el concurso de la provincia de Santa Fe para los capítulos de la maratón audiovisual en donde esa fue nuestra primera experiencia de hecho malvinas Carolina dirigió exactamente una de mis socia dirigió una de mis socias no participó porque estaba de vacaciones porque eso era viste febrero marzo febrero claro con mi otro socio hicimos producción pues cubrimos roles técnicos porque es una experiencia más bien colaborativa entonces donde hacía falta algo salimos a cubrir pero en realidad esa fue una experiencia bastante esto que como tratar de completar un equipo por fuera de nosotros algo muy muy puntual algo muy muy puntual que te quiero preguntar con respecto a conocimientos de aplicaciones software en los rubros tanto de fotografía montaje color"

7 Imagica Coop, "Las redes sociales como algo base hoy en día, pero también los eventos. Algo que nos caracteriza es militar el material que producimos y llevarlo a donde se pueda ver tanto el cine "América" como una escuela, más que nada para generar un debate y visibilizar una realidad que no siempre se ve. Esto es militar lo que generamos.

Nosotros como cooperativa tenemos mucha presencia física, territorial. Pero es verdad que las redes sociales nos ha facilitado mucho el alcance tanto para nosotros como cooperativa como también para nuestro material."

8 Altamirano "Hoy nuestro principal canal de difusión es el medio radial audiovisual que tenemos. Instagram, Youtube y Facebook, te lo digo por orden de prioridad y de audiencia.

El problema con la radio audiovisual es que no se puede medir porque nosotros salimos en canales de televisión que no hay mediciones, si sabemos que tenemos la mayor audiencia, pero no tenemos número concreto en Instagram sí te puedo decir que todo el contenido que ves que se difunde no está patrocinado es contenido orgánico, tenemos un gran caudal de audiencia de ahí.

"Aire de Santa Fe" es una es un medio de comunicación. Que pertenece al "Grupo Aire" cuenta con una señal FM que es FM 91.1, cuya señal alcanza a más de 100 localidades porque después hay repetidoras que nos toman y empiezan a llegar a todas las localidades. Somos un medio audiovisual televisado porque las empresas de cable operadores nos empezaron a tomar nuestra señal en vivo y nos sumaron a su grilla, entonces así llegamos a más de 100 localidades también con televisión en la provincia de Santa Fe.

Esta "Fama" que es un medio más joven que surge hace dos o tres meses que es un medio que viene a captar la audiencia entre 15 y 25 años que es todo por streaming no hay señal de radio tradicional, sino que es todo por streaming que viene a suplir esa necesidad de las detener esa audiencia cautiva, que no teníamos."

9 Romagnoli Trabajamos mucho para en coproducción con canales nacionales e internacionales el fin de semana tenemos una transmisión con "Fox Sports" que va para toda Latinoamérica hemos hecho transmisiones con "ESPN", hemos hecho transmisión con la "Televisión Pública" con "Deportv", hemos hecho transmisiones que liberamos para todo el país, como puede ser Cosquín en algún momento también "El Festival de la cumbia", lo hicimos en el mismo sistema, a escala nacional, hemos tenido un montón de veces.

10 Kuschnir - NR

B8 - ¿Cuál es el mercado de destino para las producciones audiovisuales propias? ¿Cómo es el financiamiento?

1 Alarcon "Ahí depende de que tengamos el dominio del contenido, ahí podemos apuntar a todos los que serían nuestros posibles compradores nos van a pedir o casi siempre piden los derechos en territorio nacional. Porque el público cautivo de las producciones argentinas es el público argentino. Entonces, de nada sirve querer buscar negocios en otros países si no vamos a tener los derechos en el nuestro. Eso ha pasado y eso se está ocurriendo con las salidas audiovisual, eso no quedó liberado por los productores en los medios del Estado Nacional. Entonces, quedamos en híbrido, donde no podemos ofrecer el contenido, porque los contenidos argentinos son muy nuestro. Entonces, el público uno podría pensar que es hispanoparlante, pero es muy difícil vender un contenido a México o a España, contenido argentino, si no tenés tu propio territorio para que esos primeros vendan acá. Así que me parece que esa sería la clave.

Ahí depende de que tengamos el dominio del contenido, ahí podemos apuntar a todos los que serían nuestros posibles compradores, nos van a pedir o casi siempre nos piden los derechos en territorio nacional. Porque el público cautivo de las producciones argentinas es el público argentino. Entonces, de nada sirve querer buscar negocios en otros países si no vamos a tener los derechos en el nuestro. Eso ha pasado y eso está ocurriendo con las salidas audiovisuales, eso no quedó liberado por los productores de los medios del Estado Nacional. Entonces, quedamos en híbrido, donde no podemos ofrecer el contenido, porque los contenidos argentinos son muy nuestro. Entonces, el público uno podría pensar que es hispanoparlante, pero es muy difícil vender un contenido a México o a España,

contenido argentino, si no tenés tu propio territorio para que esos primeros vendan acá. Así que me parece que esa sería la clave.

Venimos en un declive tremendo, porque además hay que pensar que, en los últimos cinco años, además de las políticas públicas de la pandemia, de todas las claves que se generan cotidianamente, la más grave, es la inflación, porque los contenidos no se pueden proyectar y ponerte a realizar. Uno no puede tener un costo y sostenerlo, que el financiamiento, ya sea de Estado o externo, o de capitales privados y demás, acompañen por lo menos este mínimo proceso de desarrollo, que uno se pone por delante.

Nosotros tuvimos el caso de la película de Fontanarrosa (una película colectiva) que se hizo en poco tiempo, se ideó, se guionó, se presentó en el Instituto del Cine, se rodó y se estrenó todo en un lapso de tiempo muy breve, todo muy lineal, pero turno que conseguimos, tiene también inversor externo, con muchas garantías, y un montón de cosas, que tenía que ver con la convocatoria del tema, porque el mensaje era irreversible, pero no siempre.

En los últimos cinco años, se agravó, y en este momento diría que está en un proceso de días de extinción, en el cine nacional, el presupuesto medio Para el Cine que se llamaba también de autor, en que iba a los festivales, que iba a los premios, y que los productores o productoras son microempresas. El fondo del instituto no lo sustenta, conseguir financiamiento es muy difícil, porque con las elevadísimas tasas, directamente se nos hace imposible, imposible. Y tenemos que acompañar a que los compañeros y compañeras que forman parte de nuestras producciones tienen derecho a las paritarias que hoy están siendo prácticamente trimestrales, pero nosotros como micro productores no podemos obtener esa realidad. Es decir, que estamos en un momento, diría, catastrófico.

"

2 Mattiozi "Son varios por supuesto.

Ventana Sur, MICA, PULSAR, los locales nacionales.

Afuera nosotros ya la quinta vez que participamos con esta Ficción en Madrid de hecho ahí fue el vínculo con Disney un desarrollo que hizo acá local a partir de acá de Rosario provincia Santa Fe Argentina a partir se desarrolló invertimos al fin invirtió apostó a ese mercado que en su momento se hacía en Pamplona ahora se hacen Toledo.

Y a partir de ese vínculo, como te conté anteriormente y ver series en Madrid en Italia ahora no me acuerdo el nombre también bueno Canes Serie y en Series Manías.

Ahora bajamos un poco la dosis de mercado, ya el tema de es una inversión claramente.

Pero bueno en el mismo va la Clara del mismo conecta Fiction que estuvo en Pamplona.

También ganamos con el premio mayor que fue un desarrollo con RTV España

Y a partir de ahí bueno es un contrato de Codesarrollo con un policial y acabamos de finalizarlo.

Y bueno ahora estamos como buscando otra vez todo el circuito del que comentaba anteriormente con la serie que se estrenó en Disney. Buscando una Productora para vincularnos porque un proyecto bastante grande en cuanto a su magnitud de presupuesto.

Es para la búsqueda de financiamiento me refiero no si uno lo pueda soportar o no eso ya más con el psicólogo o la psicóloga en mi casa."

3 Arietto "Fueron siempre propias la fuente de financiamiento no nunca he pedido una financiación para o algún programa o algo para compra de equipamiento y demás me autofinanciado con trabajo o con o con por ahí rentabilidad de otro negocio.

Es algo a considerar y a ver porque sé que hay cosas para para financiarse.

Pero bueno al ser muy específico nada y al ser también monto medios grandes por el tipo de equipamiento que se necesita.

Por ahora vamos creciendo a medida que uno va nada teniendo rentabilidad es como reinvirtiéndola en el negocio.

Tengo conocimientos, pero nunca abordé algo.

Tal vez por por falta de información o por ahí no sé por la por los día a día que uno se tiene que sentar y ponerse a ver pero te diría a ver como para poner un título también estoy en desconocimiento de la cantidad de línea de financiación que pueda haber."

4 Garay "A lo mejor para ese tipo de de compras digamos de necesidades en función también de lo que está planteando

Nosotros en su momento queríamos realizarlo estuvimos en contacto con el Polo Tecnológico de Rosario donde nos iban a hacer un creo que ya algo de Semillas se llamaba el claro Capital Semilla

Y en su momento lo estábamos haciendo y cambiaron las autoridades del lugar y no pudimos volver a realizarlo iba a tardar bastante pero bueno y después nos habían dicho sobre provincia y no lo pudimos realizar porque no no pudimos contactar la persona para hacerlo también seguramente Sí.

Ahora lo que estamos haciendo, pero es un problema...

Todo el capital que entra lo invertimos en los equipos que necesitamos sin ningún tipo de ayuda

"

5 Langhi - NR

6 Carlino - NR

7 Imagica Coop, Se puede decir que como muchos donde consigue ese financiamiento es con los concursos. Podemos hablar de nuestro proceso más virtuoso que fue “La patria emprendedora”, donde nos inscribimos a un concurso abierto que era para productoras federales con antecedentes, nosotros presentamos el proyecto que tenía una coherencia, con historia. A este le destinamos un tiempo importante de tres compañeros para que desarrollen en 3 meses (80 días más o menos) se seleccionó, gano y consiguió los recursos.

8 Altamirano Nuestro mayor desafío y que lo hemos podido lograr es que la parte privada sea la que banque toda la estructura.

9 Romagnoli El financiamiento del canal es en una enormísima parte de público, tiene un presupuesto que se le asigna que está dentro del presupuesto provincia, es parte del presupuesto provincial y el grueso viene de ahí y después de distintas partidas del Tesoro si es que hace falta incorporar algo extra ese presupuesto como puede ser una transmisión de mayor complejidad o demás. Tiene algo, hay algo de financiamiento privado es complejo el financiamiento privado desde un primer momento no tanto por la voluntad del privado, sino por la competencia que genera eso dentro del mercado audiovisual. Ha tenido algunos privados de pautar en el canal porque le interesaron algunos contenidos en particular, si yo salgo a vender ferozmente abarca un territorio y los otros no abarcan y es el estado compitiendo contra los privados por un mercado que está en crisis, entonces hay unas y yo tengo financiamiento y los otros tienen que salir a buscarlo, ahí hay una situación paradójica, digamos, pero me encargo del área comercial, pero siempre fue un poco una política de canales.

10 Kuschnir Se va financiando con los recursos que vamos generando a partir de los proyectos que vamos. El modo financiamiento es a partir de los concursos de desarrollo. Todo a pulmón, todo virtual, nuestro proyecto es tener un lugar físico.

B9 - ¿Cómo difunden una producción audiovisual?

1 Alarcon "Bueno, nosotros como estrategia de comunicación, nos corrimos de la publicidad tradicional, no hicimos publicidad callejera, no hicimos medios tradicionales, sí pasamos a redes con un Community Manager especialista en el cine, nos parece que eso vendió muy bien, por lo menos lo que observamos del núcleo duro del público que tuvimos en “El Gomón”, en el cine de Rosario, funcionó mucho, lo que nos brinda la estadística por lo menos, y obviamente toda la prensa que se afín a este tipo de películas, más de autor, que preparan sus reseñas con

anticipación, que hacen acompañamiento, que hacen muchas entrevistas a los actores, el fuerte de la inversión estuvo el trabajo en el medio. La inversión se basó en los afiches para salas.

Proyectamos nuestro último estreno en salas cinematográficas, tanto en espacios INCAA, que son las salas subsidiadas, como en salas comerciales. Hemos hecho 24 salas, de las cuales 18 fueron salas comerciales del estilo Holm, Cinemax y otras salas de naturaleza. Y después, inmediatamente, empezamos a buscar pantalla en televisión. Ya se ve hasta el plazo en través de entrar a la televisión."

2 Mattiozi "Principalmente a través de REDES y una estrategia fundamental.

Terminada la Producción se hace una estrategia de comunicación y difusión en lo que es bueno todo lo que es prensa y también por ahí en las historias de los mismos protagonistas que están involucrados en el proyecto que ellos cuenten brevemente.

Porque es importante que uno tenga que ver esa producción haciendo parte vuelve un poco al inicio de cuando uno está filmando no haciendo parte al equipo también en la en la en el estreno Cannes y hay otros no bueno...

Y también con Agencias Externa colaboradores o propios de la productora.

Siempre depende del presupuesto que uno tenga.

Pero sí hay Independencia fundamental bien hablando de la Provincia de Gobierno que eventos tiene como para afrontar la difusión.

PULSAR, por ejemplo.

Esté es el tercer año me puedo equivocar o el número pero y bueno ventanilla continua importante porque el continua fundamental onda no quedás va a ser el próximo mes y porque Bueno también hay tres líneas que es la formación la producción y circulación creo que se llaman que es muy importante no tiene un proyecto por ahí lo necesitas sondear No necesita involucrar a un no sé si es un desarrollo o generar un teaser conceptual Bueno es un empuje no es un empuje y bueno después hay vínculo con si bien no es la provincia pero con este caso con con ventana azul que que hay una especie de sinergia y de apoyo bueno el festival de Rosario festival de cine Rosario y creo que creo que"

3 Arietto - NR

4 Garay - NR

5 Langhi - NR

6 Carlino - NR

7 Imagica Coop, "Los últimos años fueron complicados, primero tuvimos el gobierno anterior y posteriormente vino la pandemia a colación los ministerios y espacios donde estaba ese facilitador desapareció. Pero los que están no ayudan mucho, si hoy en día si quieres producir una ficción, es ínfimo el porcentaje que te dan, más por el gasto que se hace que en los presupuestos no aparecen.

Vemos que hay un desconocimiento de todas las instancias que se hace, el presupuesto que te pueden lograr dar no llega a cubrir todas las instancias.

Creo que no se valora a la industria audiovisual como otras ramas de cultura. En un tiempo se pensó como una institución desde el Ministerio de producción, que quedo en la nada.

Pero, en resumen, creo que se necesita habilidad, constancia y algo de dicha para lograrlo."

8 Altamirano - NR

9 Romagnoli - NR

10 Kuschnir "Redes sociales, "Pulsar" fue muy importante. En el 2021 en Ventana Azul participamos en el "Fiser" participamos el año pasado en Montevideo con los proyectos "Guardianes de la memoria" y de Moises Ville la primera Colonia judía del país. Después otro de un habitante de Rafaela llamado "Fanto" que era un actor que ya murió hace ya unos cuantos años, la idea es rescatar un poco su experiencia de ser un marginal absoluto en una ciudad que es súper productivista. Este proyecto ahora está en el INCAA siendo evaluado en el comité 39 de la vía digital lo presentamos en septiembre del año pasado y recién ahora entró.

Y el otro "Guardianes de la memoria" en este momento está haciendo un proceso largo y estamos asociándonos con unos coproductores de Buenos Aires para empezar a buscar financiamiento internacional Entonces por ahora donde se mueven en las redes, pero son proyectos en desarrollo."

B10 - ¿Qué eventos tiene la provincia para fomentar la difusión de la industria?

1 Alarcon Desde el punto de vista de la provincia, dos cosas que van sucediendo, que son puro empuje del sector, como debe ser, es el acceso al crédito, que acaba de ocurrir por primera vez en la historia de la provincia que hay un crédito a tasas asociadas para producciones. De hecho, eso es justo cuando lo percibimos y ha sido una pelea histórica, yo me impuesto firme para dar esta pelea en los últimos años, porque considero que es clave para poder producir. Por supuesto que hay que tener una representación del Instituto de Cine, hay que tener

algunos requisitos, pero me parece una herramienta clave. Después, me parece que es auspicioso que se haya ingresado un gran proyecto de ley de cine, porque la provincia está muy retrasada en materia de que no tiene legislación. Después está este evento nuevo, "PULSAR", que va a cumplir su tercer año, me parece que este es un día muy importante y quisiera crecer rápidamente con el sostente público. El encuentro en sí mismo a veces es catártico y nada más. Tiene que producir otra cosa. Tiene que haber realmente una sinergia que en términos concretos se produzca un hecho que haya que un año u otro se vea el crecimiento en las producciones, hay productoras, que se presentan a los institutos, para darle el acceso a estas herramientas que nombré, Credicorp y demás. Así que hay que para eso insuflarles más recursos a los otros, pero eso sería un buen encuentro.

2 Mattiozi

3 Arietto "Mira más que todo por las redes sociales de cultura y demás no mucho más que eso y por la las redes sociales también de los de los canales provinciales de algunos habla de alguna forma por estar en Rafaela uno siempre está pendiente de toda la región. El financiamiento me parece que es un un punto a ver para pymes como nosotros que siga creciendo.

Que sigan que se siga apostando al al trabajo regional a la producción al deporte todo ese tipo de cosas los jugadores especialmente en transmisión de ventas.

No somos muchos, somos muy pocos.

Equiparse es caro pero a mí me parece que por ahí planes de financiación importantes ayudando a la a este tipo de empresas pymes es como que hay varios pero que cada uno está en su mundo no tenés empresas grandes de televisión en empresas medianas tenés empresas más chiquititas y demás y bueno el tema de financiación para poder

Hoy estamos viendo una situación muy complicada en Argentina por el tema inflacionario que que uno cree que gana pero en realidad hay demoras en los pagos más con gobierno con todas esas cosas es muy difícil es muy difícil pero bueno yo siempre pienso y soy positivo.

Alguna vez nos vamos a acomodar no sé cómo, yo creo que pasa por ahí porque de alguna manera u otra siempre las pymes son generadoras del trabajo y yo la verdad que tendría más gente podía trabajar mucho más entonces por ahí no sé al menos como decís vos no programas de capacitación en audiovisuales.

Yo creo que entre nos el sindicato de televisión de Santa Fe

No creo que tenga programas de programa de capacitación que lo deberían dar ellos en realidad programa de capacitación en recursos o de la misma cultura por no sé.

Por eso digo que son rubros no hay una hay una hay un agujero grande creo uno está pidiendo

Sí Yo quiero gente y no hay gente preparada dónde falla la gente preparada hay algo que está fallando la tengo que preparar yo las tengo que yo te tengo empleados que lo he tenido un año preparándolos para salir a salir a hacer eventos y en ese año viste uno lo prepara y bueno nada siempre que todos los que preparas quedan algunos.

Porque algunos se van o algunos cambian o algunos es un tema a mí me parece que insisto con la primera pregunta.

Hay un problema de recursos grandes bien yo trabajo para hacer de audiovisuales de coso de no solamente de eventos es difícil es difícil creo que imagino Yo."

4 Garay "NO en un momento nos habían dicho... y no sé por qué motivo NO nos interesó.

Después estuvimos conversando y estuvimos conversando y no recuerdo el motivo porque NO nos pudimos interiorizar más de eso con Provincia con Ciudad con Nación. Y particularmente con qué área recuerdo que era con Provincia.

Vinculado al área de producción o cultura creo que era producción "

5 Langhi - NR

6 Carlino "Bien por un lado para mí algo que hace falta y que no le falta solamente la empresariado audiovisual sino que le falta a la ciudadanía creo que es más bien generacional porque antes de haber existido tengo una cuestión de Educación impositiva financiera que es lo que hace que se dude mucho Sobre Por qué ser una empresa y no un monotributista porque aparte dentro de las grandes cámaras de empresas vienen y dicen pero el monotributista es una empresa claro es una empresa Pero que dentro de los costos de producción que tiene nuestra industria no puede producir ni siquiera dos videoclip al año es una autolimitación

Claro en un momento o sea claramente con con el uno al uno y eso funcionaba pero yo laboralmente empecé no era del 30% en este país Entonces dijo caro No yo no conozco del uno a uno lo conocí chica pero después ya no estuvo más entonces digo hoy me parece que no que no hay posibilidades de crecimiento económico bajo eso Y a todo esto entender que es el IVA cómo se paga Cómo se devenga Qué representa etcétera etcétera es algo que a la gente al empleado o al monotributista se le explota la cabeza dice Ah bueno Y entonces compro esto y me lo devuelven entero y es como es como entender algo que creo que nos tendrían que enseñar a todos cuando vamos a la educación secundaria lo que no sucedió porque no hay esa educación impositiva en nuestro país pero que a la vez como nosotros trabajamos con subsidio también es como muy importante entender Cómo funcionan los impuestos para después poder garantizar que los subsidios estén bien fondeado por así decir para que el circuito funcione los impuestos no son caros

porque van a lo que después Cada ciudadano recibe de distinta manera subsidiada pero bueno eso para mí es bastante clave la gente no entiende Cómo funciona el IVA o sea cuando decide que va a tener una empresa la primera es que entiende que le va que va a recibir cuarenta millones pero que de esos cuarenta millones tiene que pagar el 21% porque los tiene que facturar etcétera etcétera no lo entiendes y se me están robando"

7 Imagica Coop, Conozco "Cromosomas Estudios", "Vecinas", "Muchasiesta", Milagros Alarcón, también hay equipos periódicos, que no vienen del cine, que vienen con esa base

8 Altamirano - NR

9 Romagnoli - NR

10 Kuschnir "Para empezar la ley provincial de cine que tengamos garantizado un fondo que no que nos permita producir, me sucede que llego a la instancia de desarrollo y te quedas con la única ventana posible que es el INCAA, sabiendo lo gigante que es y lo que cuesta también federalizar por más que hay una federalización mayor en estos últimos años, igual el 90% de la producción sigue siendo porteña. Falta como un impulso fuerte a la industria santafesina.

Es necesariamente de la mano de las políticas públicas no queda otra sintetizarme el cuerpo de la ley en cuanto al fomento y recurso eso es lo que estoy necesitando que la ley garantice un fondo de producción permanente que garantice generar un archivo de las producciones que posibilite fomentar y hacer crecer toda la industria audiovisual de la provincia y las Industrias que viste por ahí se les llama de "derrame".

Una ley viene a dinamizar muchísimo el sector y que estamos en condiciones que hay recursos para que haya un fondo propio que no dependa del gobierno de turno, que haya un fondo donde nos garantiza que podamos seguir y produciendo porque está claro que impacta en el Pbi provincial y nacional. Digamos en términos económicos los números son bastante claros"

B11 - ¿Cómo podemos fortalecer el ecosistema de productoras y estudios audiovisuales en Santa Fe? (saberes técnicos, modelos de negocios, propiedad intelectual, financiamiento) ¿Y la empresarialidad?

1 Alarcon Bueno, lo que hablamos antes de las formaciones, lo específico, notemos que haga falta, tener una marca propia y tener una estrategia de venta de techo en Santa Fe, tener el Copyright para poder salir a vender al mundo esta impronta de los santafecinos. Me parece que sería muy importante una inversión fuerte en estudios, en lo que hoy no tenemos, tenemos que salir a pelear

con lo básico, no tenemos locaciones, no tenemos renta. Entonces, me parece que harían falta que ahí sí esté la mano del Estado, pero de privados también, una inversión fuerte y a lo mejor hacer un beneficio positivo o lo que fuera para no depender tanto en cuanto a laboratorio, renta y sobre todo en locaciones, poder armar polos de producción, pero que no sean solamente de palabra, polos de producción que estén en infraestructura.

2 Mattiozi "Y te tiro rubros:
a nivel técnico,
a nivel Modelo de Negocio,
Propiedad Intelectual
Desarrollo
Financiamiento Empresarial"

3 Arietto - NR

4 Garay "Necesitaríamos más contacto con clientes de otro rubro ejemplo yo estoy hablando con mucha cantidad de personas ahora y nos piden mucho presupuesto de empresas de fuera de la Argentina requieren venir acá a hacer eventos.

Porque saben que es mucho más económico que en el lugar de origen.

Pero no tenemos el apoyo, no pero no tenemos respaldo de cómo hacer el evento con la parte de económica.

Porque nos piden mucho de equipamiento que acá todavía no llegan.

Y si llegan salen cuatro veces más y no lo podemos realizar ejemplo nos piden a nosotros hacer un evento con cámaras 4k que es pero mínimo seis cámaras
"

5 Langhi "En qué pueden colaborar como para completar este círculo si es que hablamos de Industria no si no estaríamos hablando solamente en un hecho cultural pero digo industrias culturales involucra No solamente la parte de producción sino también difusión comercialización recupero y círculo y por ejemplo Nosotros hemos hablado en el pulsar del año pasado por ejemplo con gente que vino a la embajada nosotros participamos de somos parte de la de la cámara de producción de acá de rosarios y dentro de la cámara hacemos un catálogo ese catálogo se mueve también con este el corredor que donde hay varias provincias que también tiene su catálogo de las cámaras que Lo componen y se va surgió esto de que se mandan valija de cromática me acuerdo que habíamos estado conversando mucho con este hombre que vino al pulsar que nos preguntaba a ustedes que les interesaría que les hagamos contacto con quién y bueno Nosotros le decíamos por ejemplo que estaría buenísimo hacer un contacto con todo lo que sea el cine sueco para nosotras porque bueno el Instituto Nacional sueco es

feminista logró la equidad en en cinco años qué sé yo para nosotros es un contacto muy beneficioso pero la verdad que después viste esas cosas no sé Yo estaré muy escéptica Porque estoy muy vieja pero no funcionan porque en realidad no es ir con una valija entendés O sea hay todo un trabajo previo que uno no se lo puede permitir Tampoco porque qué sé yo tiene que elaborar para morfa esas Por qué el modelo y este fuera de libreto es lo que yo pienso el modelo Industrial tiene unas patas el financiamiento capital Entonces nosotros somos hacedores somos realizadores somos Antes que nada trabajadores de la cultura no somos capital la pata de capital de la cultura una industria de tiene el que pensó el mouse la informática y el capital entonces esa es la la pata que sobre todo no me gusta hablar de interior pero fuera de Buenos Aires es donde no tenés inversionistas que puedan María vos pensás tu película que a mí me interesa buscarle financiamiento para afuera ojalá tuviésemos alguien que nos pone por lo menos una plata inicial de desarrollo nos deja trabajar y después como una editorial el mundo editorial funciona así que pueden pagar un libro para poder hacerlo bien hablamos medio mezclado Pero uno de los temas es Cuáles serían los obstáculos mayores por ahí si los tenés identificados para para el crecimiento de la industria yo creo que los obstáculos mayores son estos que te digo de que no pudimos por ejemplo hacer una conexión real entre el Ministerio de producción y el Ministerio de cultura es es como que bueno en términos económicos no se piensa la cultura como un bien que se puede potenciar internacionalmente Que bueno que es importante qué sé yo entonces es como pensar en tanto dinero para nosotros es un montón pero para digamos el producto que nosotros podemos producir en el lugar donde lo podemos producir porque esto que te decía los frigoríficos están en Santa Fe no es que se nos ocurrió hacer algo que tenemos que ir a hacer a ushuaia no sé habla de justamente una persona que trabaja en un ritmo de un frigorífico y tiene un hijo que es soldadito en el barrio o sea es nuestra problemática y es imposible operar para que alguien les haga entender a los frigoríficos que esto es importante de ser realizada que me imagino que deben tener con qué no o sea porque esa frigoríficos deben pagar cuotas Y qué sé yo bueno a lo mejor habrá que decirle a los frigoríficos que se le puede dar una ayuda desde el estado para que ellos puedan ayudar a las Industrias culturales

"

6 Carlino "Para para mí hace falta el o sea falta que el que el Ministerio de producción o que los espacios de pueden hacer un Ministerio de hoy o un ministerio que son las que engloban hoy a la Industria del conocimiento y a las nuevas tecnologías empiecen a encontrar una manera de acercarse al audiovisual tradicional porque me parece que es desde esos lugares que las transformaciones hoy se están dando los procesos de postproducción así como los digo desde que yo empecé a trabajar en esto que fue hace 12 años hasta hoy se transformaron tanto que la postproducción en la actualidad lleva casi el doble de tiempo de lo que lleva a

hacer algo entonces digo y no porque se complejizó sino porque le agregamos calidad a través de esos procesos de postproducción y todo eso hoy en el mundo está visto desde lógicas sumamente productiva esto que vos decís Bueno cómo hacemos para que o que me preguntabas qué es lo que veo que le falta al sector privado bueno entender jugarsela por terminar de entenderlo en positivo Ah Okay pero es todo le falta hacerse cargo que somos un esquema productivo que vendemos el Ministerio que deberíamos por lo menos tener un anclaje fuerte en el Ministerio de producción y que si bien en nuestra provincia la industria está como escondida porque es muy heterogénea solo se visibiliza lo que es muy que vende no pocho claramente la realidad es que en nuestra provincia hay mucho mucho desarrollo audiovisual en todas sus estados y que entonces eso para mí viene desde ahí el pedido al Estado no tanto al Ministerio de cultura sino aquel la provincia

Con respecto al marco legal participaste en discusiones sobre ley de fomento provincial o algún tipo de espacio donde se ejecute cuestiones legales teniendo que ver con el fomento yo estoy participando del directorio de la comisión de filmaciones como el área de la asociación de productores y productoras ocupó esa silla hay un poco Ahí lo que estamos proponiendo No desde ese espacio que es bastante nuevo es es eso de limitar ciertas políticas públicas que puedan llevarse adelante por ahí y con respecto a la ley estoy acompañando porque me parece que eso que que es un es algo Bastante histórico tener un proyecto de ley que se haya presentado por parte del sector privado

Así que ahí acompañando y esperando a ver que cómo se puede avanzar eso y cómo se puede seguir trabajando porque por supuesto es un primer boceto"

7 Imagica Coop, Se depende mucho de las elecciones, ya que se la mayoría de las ficciones se gestiona con los concursos que habíamos hablado hace un rato, por eso hablo de las elecciones que tiene uno que hacer con el tema cultural, ósea voluntad política. Hay que tener en cuenta a lo audiovisual como industria.

8 Altamirano - NR

9 Romagnoli - NR

10 Kuschnir - NR

B12 - ¿Qué obstáculos no permiten que la industria audiovisual crezca?

1 Alarcon "Hay varios, uno es el acceso al INCAA, sigue siendo difícil, a mi me parece una locura, tengo compañeros y compañeras que no tienen las herramientas para entender como presentar un proyecto y preclasificarlo, aunque parezca que ahora esta mas federal y formas mas amigables para pasar un proyecto en el INCAA, todavía sigue siendo un obstáculo. Siempre fue algo más porteño, pero como cuesta ahí, también cuesta la televisión pública, todo aquello que parece que es de todos, después uno se da cuenta que no resulta ser de todos, ahí creo que debe haber un ajuste para equilibrar las cosas. Creo que tenemos que ser representados, ya sea desde una cámara o desde el mismo Estado o de una comisión de situaciones del organismo que se quiera, pero para ir todos juntos con un paquete de productos. A veces de la venta se habla mucho, no es tan sencillo. O sea que para mí la panacea no es la venta. Si el poder hacer que algo con nuestra ley de cine.

Está permitido hasta este momento, desde que existe la ley es que es para todos y todas. Lo que pasa es que hay que encontrarle el vericuetto y la grieta para que realmente sea para todos. El espíritu de la ley. Eso está en la patente. Los fondos y los recursos que hay son para todos y todas, pero a veces los caminos se embarran o se hacen más largos.

"

2 Mattiozi "Y los problema... imagino en el contexto actual económico es muy complejo hoy por hoy atraer inversión de afuera

Por la por la falta de estabilidad en la economía.

Uno tiene que picar bien el proyecto y seducir para ver cómo tranquilizar al productor.

Y después imagino que es eso y obviamente está todo organizado y todo lo que hay equipamiento bueno todo lo que es inversiones entonces bastante complejo si bien lo que es mercado algunos mercados que eso está muy bueno también las acreditaciones son al oficial bueno el caso con esta ficción un pequeño Bueno.

Otro camino es tratar de ver de qué forma, yo estoy en la industria o empecé con una cámara VHS de muy chiquito y hasta que tuve la empresa SRL no que tenía con el contador es como todo un paso no bueno comprar equipo equipamiento técnico no sé si una cámara no no puede salir.

Lo mismo que alguien que él lo compra por y no está en la industria no me refiero a esa facilidad también yo también tengo un derecho y bueno tal vez me fui por las ramas, pero no, pero lo vínculo con lo próximo.

"

3 Arietto - NR

4 Garay "Bueno los inconvenientes son equiparnos con tecnología avanzada

Lo más nuevo que tiene el mercado es un problema porque no están bajando eventos por eso por lo que no están pidiendo equipamiento de iluminación, sonido, cámaras... Claramente es el cuello y además este precio dólar valores si quieren venir a trabajar acá seguramente tiene que ver con quién también han licuado ellos acá en Argentina.

Los costos no te puedes referir una relación a eso nomás."

5 Langhi - NR

6 Carlino - NR

7 Imagica Coop, - NR

8 Altamirano "Yo creo que el tener acceso a la compra de tecnología en este contexto tan difícil ayudaría a elevar la calidad de los contenidos que se hacen en Argentina, pero si vos te pones si vos tenés que comprarte una cámara de cine y ves los precios te pone muy mal.

Vería con buenos ojos un financiamiento para la compra de equipamiento."

9 Romagnoli - NR

10 Kuschnir - NR

B13 - ¿Qué políticas públicas deben trabajarse en Santa Fe para fortalecer la industria?

1 Alarcon - NR

2 Mattiozi "Para filmar acá, si bien hay iniciativa como que sea sostenible

Por ejemplo el crédito.

Es re Interesante pero que sea como algo continuo a largo plazo.

No es un crédito para una empresa que tiene un diseño de acá cinco años bueno o a uno le permite crear un diseño no tan inmediato del de prueba y error.

Y otra de las cosas puede ser el caso que comentaba anteriormente en Canarias que es el tax eso es sería re importante porque Bueno también seduce a las a las empresas a filmar acá.

Bueno quería agregar algo más.

Imagino que una especie de DISTRITO con facilidad impositiva sería interesante en la Provincia.

Con diferentes buenos lugares porque ahí uno está en contacto.

Si uno se ve las caras entre Productor entre Empresarios, etcétera en los mercados en los eventos que sean lo cotidiano es interesante no solo de la parte virtual.

No sé una especie de Dólar audiovisual...

Estamos en la industria hace mucho tiempo si vienen una facilidad como decía con el caso de conecta Fiction

Pero hay cierta equipamiento que cuesta un montón tener y bueno y algo que sea atrapante para el para el que quiere invertir a después hacia adentro y viceversa.

Y todo lo que es pasajes. Yo por ahí un mercado no puedo.

La gente puede hacer con su dinero que quiere.

No pero no puede ser lo mismo que yo voy a un mercado que la otra persona que no que va a que no va ese mercado no en cuanto en impositivamente hablando en cuanto lo que es el precio.

Ya sabemos que el año que viene con esta ficción se hace en junio no bueno creemos políticas públicas para eso o sea dentro de un año.

Bueno ya lo sabemos y lo mismo todos los mercados de acabo de nombrar entonces tienen que haber una facilidad

Obviamente que está la desacreditación pero tienen que ser un poco más y un poco lo que comentaba anteriormente para para destacar fue una especie de distrito con facilidad de positiva y de servicio no a largo plazo siempre a largo plazo porque esto lo que contaba de tanto de Disney Como de España es algo que uno viene desarrollando en las sombras durante tres cuatro cinco seis años.

Lo que pasa que obviamente uno se entera uno cuando gana pero ese proyecto uno lo viene desarrollando entonces por ahí es eso algo más quiere decir o también en función de del observatorio creo que viste lo que nosotros tenemos como objetivo que identificar analizar crear este una fotografía y una historia del espacio audiovisual de Santa Fe.

Tengo una oficina en Madrid que es una inversión muy grande tener una SL y una SRL acá

Hoy en día es como es muy complejo nadie es él en Madrid una Argentina en Rosario.

"

3 Arietto - NR

4 Garay - NR

- 5 Langhi - NR
- 6 Carlino - NR
- 7 Imagica Coop, - NR
- 8 Altamirano - NR

9 Romagnoli Me gustaría tener un presupuesto más claro para lo que tiene que ver con transmisiones en vivo siempre tenemos un buen presupuesto, pero se va como emparchando sobre el año y se van agregando y que eso nos permita proyectar hacia un año en calendario, es decir, estos son los eventos que el canal quiere transmitir y que no nos agarre sobre el año. Nosotros lo hacemos funciona, creo que nos daría otra logística, otra organización y podríamos trabajar de otra forma ese tipo de contenidos que para el canal hoy son muy valiosos.

- 10 Kuschmir - NR

B14 - ¿Podrían referir/mencionar alguna productora o persona vinculada a la producción que sea pertinente para esta investigación?

1 Alarcon "Estamos bastante en contacto con muchos, por ejemplo, Mattiosi, Luciana Lacorassa, Av films, Fernanda Taleb que esta armado su propia productora.

Esto también es un intercambio de información, que me parece fundamental, más allá que algunos pertenecen ... o las cámaras, yo, porque vivo en Buenos Aires y no estoy en una Cámara provincial, pero sí me parece que es muy importante democratizar la información. Eso no está todavía. Siempre está el "secretito", el truco que uno tiene y el otro no, Esa cosa me parece que por suerte se va superando. Hoy hay una horizontalidad en cuanto a la información, a la data.

"

2 Mattiozi Si, Reyna de Pique voy a nombrar la mía AB Films porque bueno venimos hace 15 20 años desarrollando y produciendo pues cine puede ser otra y bueno la productora Santa Fe (XX) que ahora me olvidé el nombre que también ganaron dos Renacer.

3 Arietto "Sí sí en los canales con todos de por sí en el pensamiento del móvil con Ramiro Nieto que es una productora muy grande es en la provincia es como que el proveedor máximo de de eventos a nivel deportivo con grupo de

eventos a la gente muy seria también amigos con otros dos móviles que hay en Rosario.

Ángel Sangué dulce que DTX con la gente de PENTA que también son esas son.

Mira te nombré los cuatro cinco que estamos en la provincia no hay otros pero bueno como principales esos y después bueno con algunos puede ser también ahora no recuerdo con el con algunos gente freelance o con conocimientos en audiovisuales para trabajo puntuales pero esos son como los más grandes y con ellos tenés este vínculo tanto de cercanía de complemento o también de coproducciones.

Mira a veces la coproducción la llamo a que por ahí nos hablábamos.

Tratamos de por ahí si hay cosas libres que la traten de agarrar ellos y demás bueno son competencia también depende el el depende el nivel que uno trabaje hay hay que yo el grupo evento el romero Nieto están en otro nivel en otro equipamiento en otra cantidad de cosas pero los otros por ahí son más cercanos a nosotros"

4 Garay tenemos con empresa tres cuatro uno de Metropolitano después cae tenemos algunos vínculos con Ariel Martín después tenemos algunos con una empresa que es de Buenos Aires

5 Langhi "Esto es no sé si es un modelo sino un paradigma que me interesa Santa Fe Córdoba Entre Ríos un poco Tenés algún modelo de productora o alguna referencia con la que has trabajado conoces Sí yo en realidad trabajo con productoras porteñas fuera de Rosario y en Rosario trabajo con técnicos qué sé yo tengo una productora que a mí me parece que que lo he hablado con ellos un montón de veces que que es la como un modelo de productora interesante para tener en un lugar como Rosario con el capital que se mueve en Rosario no que es esta la de Pamela Carlino etcétera entonces ellos una Cooperativa de trabajo donde los compañeros cubren todos los roles o sea gente especializada en producción en fotos en han logrado Establecer un lugar donde se pueden funcionar todos al mismo tiempo y me parece que es interesante funcionar de esa manera ya te digo porque de la otra se hace imposible entonces a no ser que tengas ventas internacionales como por ejemplo es el caso de Nocaú que tiene un Sí sí claro muy específico tetras es como que tiene nichos más más amplios porque como son muchos y tiene como un modelo de negocios de trabajo que es posible de sobrellevar porque es cooperativa conocer la experiencia de Mágica Nuestra como cooperativa Nosotros hemos logrado un equilibrio de trabajo con un número importante somos 14 compañeros compañeras compañeros ahora qué es lo que se nos aleja se nos aleja mucho la posibilidad de pensar un producto propio porque logramos una estabilidad económica de trabajo entonces como logramos buen trabajo cantidad volumen continuidad se nos hace muy difícil porque cuando hemos probado dedicarnos a una producción por un año y medio dos como es un como es

un proyecto de largometraje abandonas clientes y después el retroceso es mayor ese punto de equilibrio no lo logramos pero sí logramos el punto de equilibrio del trabajo vivimos de los catorce hoy ocho compañeros de esto con sueldos bajos sindicato con regulación laboral con horarios de trabajo con exigencias con búsqueda comercial publicidad institucionales educativos cobertura pero tenés que correr otra vez un poco de los proyectos propios porque son proyectos propios es obviamente te consumen tanto de energía que tenés que tener una espalda de un año y medio de trabajo entonces tendríamos que entrar un proyecto propio con un año y medio de trabajo acumulado no lo tenemos eso lo tenemos pero que tenemos hasta vacaciones no tenemos aguinaldo Pero tenemos vacaciones vacaciones pagamos tener o sea ustedes tienen lo que nosotros queremos y nosotros lo que ustedes quieren es horrible debíamos pensarlo debíamos pensar María algo más que quieras decir o algo así claramente que tenga que ver con esto o con lo personal no estoy muy muy involucrada en lo la ley provincial de cine porque no me da el tiempo pero me parece que es un proyecto que se viene hablando hace un montón y estaría Bueno me parece como para regular un poco o sea Estaría bueno que suceda como para regular un poco la los recursos que tiene la provincia en torno a esto de apoyar a que realmente hace una industria audiovisual porque tenemos un montón de cosas para sostener para poder sostener una buena industria audiovisual que yo [Música] sepear son 30 empresas está bien no tienen personería jurídica de las treinta deben tener su ponente no sé siete Pero hay gente y que hace mucho que lo viene haciendo Entonces es como que tiene un conocimiento del lugar de los recursos Entonces yo Interesante pero bueno faltan las articulaciones económicas para hacer y yo creo que el estado es fundamental para que esas relaciones sucedan para hacer que eso suceda pero bueno esperemos que que no sé esperemos que no gane la derecha como primera medida porque ahí estamos en el horno

"

6 Carlino Bueno para mí hoy cuando ayer cuando un poco me terminábamos el contacto Yo vengo trabajando o tengo Charlando mucho con la gente de cepillar venimos trabajando mucho las dos asociaciones no y hay algo de las tres cuatro empresas como que están en la comisión directiva de sepiar que me parece que son El ejemplo una es Luciana la coraza y también su vínculo con Francisco Mateo Sí exactamente el de Reina de pique que es de Juan Diego cantor y Pablo Romano que viene está por hacer un segundo largometraje internacional en lo que va de tres años bueno... pensando en ejemplos digo que se acerque y Ana Bueno hay otro ejemplo que se me ocurre que si bien no sé qué figura tiene legalmente porque le está dando vueltas a eso es Ana taleb que es una colega rosarina que aparte estudiamos juntos se me ocurre ahí como para ampliarte no sé si te estoy repitiendo nombres que yo tenía no no porque cada uno cada uno lo vincula pero sí está bueno está bueno hay coincidencias con Paula Rodríguez y alto

cine pero porque una experiencia con las que además comparto he compartido laboralmente siempre digamos estamos como ahí como ese grupo ahí de productores.

7 Imagica Coop, - NR

8 Altamirano - NR

9 Romagnoli "Tenemos mucha referencia también de canales privados de cosas que nos gustan en los canales privados, eso no nos limitamos a lo público, lo público es tal vez. Observarlo para ver cuáles son los límites, no sé si se entiende eso digo. a veces nosotros tenemos discusiones sobre dónde está el límite de algo que puede salir en un canal público y eso está asociado esto una discusión interna todavía no saldada, pero está asociado a la seriedad de la solemnidad y yo particularmente tengo una visión en cuanto a que no todo tiene que hacer series Solem en un canal público primero porque la televisión está muy asociada al entretenimiento y mi concepción de televisión estamos en entretenimiento y después porque algunas de las mejores cosas que se hicieron en un canal público está muy cercanas al absurdo, pasa que está bien. Te Digo "todo por dos pesos" y son Canal 7 y no hay discusión sobre que estaba bien.

Era un producto de mucha calidad que al día de hoy sigue siendo una referencia audiovisual para la creación de contenido de" Peter Capusotto y sus videos" y "Okupas "fue hecho en el 7."

10 Kuschmir - NR