

**PROVINCIA DE SANTA FE**

**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

**ESTUDIO DE LAS CADENAS DE VALOR DE LAS INDUSTRIAS  
AUDIOVISUAL Y DE VIDEOJUEGOS DE LA PROVINCIA DE SANTA FE  
CON IDENTIFICACIÓN DE REQUERIMIENTOS PARA EL INCREMENTO  
DE SUS CAPACIDADES PRODUCTIVAS.**

**Anexo I**

**RELEVAMIENTO DE CADENAS DE VALOR DE LA  
INDUSTRIA AUDIOVISUAL DE LA PROVINCIA DE SANTA FE.**

**JUNIO DE 2023**

**Cdor. ALFONSO C. GARCÍA**

**FUNDACIÓN OBSERVATORIO DEL SECTOR AUDIOVISUAL E  
INFOCOMUNICACIONAL**

## Anexo I

### RELEVAMIENTO DE CADENAS DE VALOR DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DE LA PROVINCIA DE SANTA FE. INFORME DE AVANCE DE RELEVAMIENTO

Nos propusimos trabajar en forma detallada en modo cualitativo y cuantitativo la cadena de valor de la Industria Audiovisual Santafesina. Nuestra premisa fue actualizar los actores pre – relevados tanto por instituciones gubernamentales como por las asociaciones del Sector, contactos que el equipo de investigación del OSAI Santa Fe rápidamente concordó en destacar, buscando ampliar el panorama y las formas clásicas de definición de **PRODUCTORA AUDIOVISUAL**.

En esta instancia reconocimos dos modos de acercamiento

Por el vínculo con las Piezas Producidas y su relevancia. Considerando la calidad de los bienes generados, el estado integral de la cadena productiva y el progreso de las diversas etapas de la industrialización. Ósea Películas producidas, modos de financiamiento y distribución y comercialización.

Y por las Formas como personas individuales y jurídicas formadas para la actividad de la producción. Empezamos un amplio padrón de nombres y marcas de diversas “calidades y volumen de juego en la actividad”, con referencias también a las regiones de la amplia Provincia de Santa Fe

Una vez seleccionadas un número considerable de Productores Audiovisuales establecimos una serie de parámetros a relevar, para que los resultados puedan expresarse en valores estadísticos. El modo de entrevista fue abierto con un cuestionario directo, pero siempre en modo dialogal, que aunque virtual (dispositivos meet / grabación) nos permite reconocer acentuaciones, valoraciones y prioridades.

Para tomar parámetros de tipo de PYME Audiovisual, nos referenciamos en las **“CATEGORÍAS PARA SER PYME” de la** Secretaría de Empleo del MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL en su Resolución 1479/2013:

- 1) Micros: cuando tengan una planta de personal de hasta CINCO (5) trabajadores;
- 2) Pequeñas: cuando tengan una planta de personal de SEIS (6) a CINCUENTA (50) trabajadores;
- 3) Medianas: cuando tengan una planta de personal de CINCUENTA Y UN (51) a DOSCIENTOS (200) trabajadores;
- 4) Grandes: cuando tengan una planta de personal de más de DOSCIENTOS (200) trabajadores”.

En el 2019 El Ministerio de Producción y Trabajo a través de su Resolución 220/2019, de la Secretaría de Emprendedores y PyMEs estableció límites de ventas totales anuales expresados en pesos Abril 2019

CATEGORÍA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	COMERCIO	INDUSTRIA Y MINERÍA	AGROPECUARIO
MICRO	12.710.000	6.740.000	23.560.000	21.990.000	10.150.000
PEQUEÑA	75.380.000	40.410.000	141.680.000	157.740.000	38.180.000
MEDIANA Tramo 1	420.570.000	337.200.000	1.190.400.000	986.080.000	272.020.000
MEDIANA Tramo 2	630.790.000	481.570.000	1.700.590.000	1.441.090.000	431.450.000

Actualización Mayo 2023

	Tipo	Fact. Anual	Fact. Mensual	Empleados
	Micro	\$ 49.080.680,00	\$ 4.090.056,67	5
	Pequeña	\$ 548.917.160	\$ 45.743.096	6 a 50
	Mediana Tramo 1	\$ 3.062.590.740	\$ 255.215.895	51 a 200
	Mediana Tramo 2	\$ 4.593.412.780	\$ 382.784.398	+200

Bajo estos determinantes construimos nuestra tabla PYMES Audiovisuales

Tipo	Fact. Anual	Fact. Mensual	Empl.	Caracterización / Aptitudes
<b>Micro</b>	\$ 49.080.680	\$ 4.090.056	3	* Proyectos en discontinuidad * Antecedentes de Producción Nivel Nacional * Equipo de Desarrollo de Proyectos
<b>Pequeña</b>	\$ 548.917.160	\$ 45.743.096	4 a 14	* Proyectos Interanuales de Producción * Antecedentes de Producción Nivel Nacional e Internacional * Equipo de Desarrollo de Proyectos * Diversificación en Servicios a terceros en contenidos y comunicación.

<b>Mediana</b>	\$ 3.062.590.740	\$ 255.215.895	+ 15	*Proyectos Interanuales de Producción *Antecedentes de Producción Nivel Nacional e Internacional * Vínculos y/o Alianzas Nacionales e Internacionales *Equipo de Desarrollo de Proyectos *Equipo de Comercialización y Distribución Propios * Diversificación en Servicios a terceros en contenidos y comunicación.
----------------	------------------	----------------	------	--

En estas semanas estamos realizando la Entrevistas, en las que lo primero que surge es la coyuntura, y la disociación entre fuentes de financiamiento, proyectos, su realización y costos financieros. Los Productores Audiovisuales como todo el empresariado argentino está preocupado por la inflación, con la diferencia que sus Presupuestos quedan “congelados” en sus premios / fuentes de financiamiento, contra la efectivización de los recursos y su instancia de realización.

Entrevistamos a Productores con Antecedentes, con proyectos en curso, en desarrollo y con piezas en etapa de distribución / comercialización

Productores micros, con proyectos en desarrollo, participación inicial en mercados internacionales y coproducciones

Y productores de servicios de comunicación, como nueva área de contenidos o de modos de difusión como son las empresas dedicadas a la producción de Eventos en vivo y/o Streaming.

No es el momento de conclusiones, sino de abrir en las próximas entrevistas el panorama audiovisual de Santa Fe, que anticipamos como rico, diverso, y mantenidas en el tiempo, pero con gran limitación como EMPRESAS Consolidadas en su sostenimiento económico.