

The background of the entire slide is a photograph of a landscape. In the foreground, there is a field of tall grass. In the middle ground, a single, dark, leafy tree stands prominently. The background is a sky filled with soft, white clouds. The overall color palette is muted, with greens, greys, and blues.

# POLÍTICA PÚBLICA PROVINCIAL

## SUSTENTABILIDAD EMPRESARIA

LA PAMPA

# Contenido

- |    |                                  |
|----|----------------------------------|
| 01 | Ejes de trabajo                  |
| 02 | Diagnóstico                      |
| 03 | Reglamentación de la ley         |
| 04 | Implementación de la ley         |
| 05 | Indicadores                      |
| 06 | Elementos de la política pública |
| 07 | Presentación de los elementos    |
| 08 | Propósito                        |
| 09 | Visión                           |
| 10 | Valores                          |
| 11 | Metas                            |
| 12 | Políticas públicas en concreto   |
| 13 | Políticas comunes                |

# Ejes de trabajo



DIAGNÓSTICO



REGLAMENTACIÓN  
DE LA LEY



APLICACIÓN  
DE LA LEY



# DIAGNÓSTICO

# 02

A1) INVENTARIO  
A2) CARACTERIZACIÓN  
A3) FORTALEZAS/POTENCIAL

## A. 1. Inventario

A.1.1. Definición de criterios para considerar una empresa sustentable

A.1.2 Relevamiento provincial sobre empresas sustentables y aquellas interesadas en serlo

## A. 2. Caracterización

Análisis y caracterización del universo de empresas preseleccionadas como “sustentables” por rubros productivos y tamaño.

## A. 3. Fortalezas/Potencial

Descripción FODA por rubros productivos en relación a la política pública que se desea desarrollar.



# B

# REGLAMENTACIÓN DE LA LEY

# 03

B1) INSTRUMENTACIÓN  
B2) BENEFICIOS  
B3) TAREAS/ROL DE LA  
AUTORIDAD DE CONTROL

## **B. 1. Instrumentación**

Análisis detallado de la ley y sus artículos, a fin de establecer una reglamentación que permita llevar a cabo el plan de acción definido en ella

## **B. 2. Beneficios**

Enumeración de los beneficios, sus diferentes tipos, sus beneficiarios, los requisitos para acceder y su forma de implementación

## **B. 3. Tareas/rol de la autoridad control**

Descripción de las funciones que desempeñará la autoridad de control



# APLICACIÓN DE LA LEY

# 04

- C1) PRESENTACIÓN/DIFUSIÓN
- C2) ASISTENCIA/ACOMPañAMIENTO/EDUCACIÓN
- C3) OTORGAMIENTO DE DISTINCIÓN y BENEFICIOS
- C4) AUDITORÍAS/MONITOREOS

## C. 1. Presentación/Difusión

Presentación y difusión masiva de la ley ante la comunidad y en foros específicos con las empresas de la provincia

## C. 2. Asistencia/Acompañamiento/Educación

Asistencia y acompañamiento a empresas, tanto las categorizadas como “sustentables” como aquellas que no lograron alcanzar el sello, pero que están en camino o necesitan ser incentivadas en esa dirección.

Educación para los directivos y colaboradores de las empresas para advertir la importancia de trabajar en estándares de sustentabilidad dentro de la organización



# APLICACIÓN DE LA LEY

# 04

- C1) PRESENTACIÓN/DIFUSIÓN
- C2) ASISTENCIA/ACOMPañAMIENTO/EDUCACIÓN
- C3) OTORGAMIENTO DE DISTINCIÓN y BENEFICIOS
- C4) AUDITORÍAS/MONITOREOS

## C. 3. Otorgamiento de distinción y beneficios

Descripción de la forma de acceder a las distinciones y a los beneficios asociados con ellas  
*Autoridad competente:* la instrumentación del proceso de certificación y otorgamiento del sello distintivo estará avalada por una Comisión Mixta, bajo la coordinación del Ministerio de Producción provincial, y en la que participará la Secretaría de Ambiente y Cambio Climático provincial

## C. 4. Auditorías/Monitoreos

Implementación de auditorías y monitoreos periódicos a fin de analizar los avances, retrocesos y fallas en la ejecución de la política y las modificaciones necesarias para asegurar el cumplimiento de sus objetivos

# INDICADORES

05

Tanto en la etapa de diagnóstico de las empresas, como al implementar la ley, es necesario establecer ciertos indicadores que permitan medir y registrar los datos que se obtienen

LO QUE NO SE MIDE,  
NO SE PUEDE MEJORAR

# INDICADORES

05

## Al momento del DIAGNÓSTICO

El establecimiento de indicadores (por ejemplo, sobre los criterios para determinar el grado de sustentabilidad de una empresa o la cantidad de empresas categorizadas como sustentables) es necesario para conocer la realidad del sector empresarial provincial y delinear los programas, beneficios y acciones concretas que luego estarán definidas en la reglamentación de la ley

## Al momento de la IMPLEMENTACIÓN

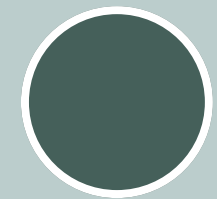
El establecimiento de indicadores (por ejemplo, sobre el progreso de las empresas a través del tiempo, cantidad de empresas que han obtenido los beneficios a los que permite acceder la ley, etc.) permitirá determinar el impacto real de la política, sus falencias, sus aciertos y fortalezas, las modificaciones que deben implementarse y su grado de avance a través del tiempo.

# Elementos de la política pública

Al diseñar e implementar una política pública, es necesario definir algunos elementos que determinarán los rasgos del tipo de política de que se trata y, en términos generales, los fines que persigue.

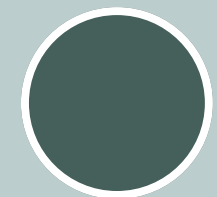
Dentro de estos elementos se encuentra:

07



## El propósito

Se trata de la razón de ser de la política, aquello que explica por qué se consideró necesaria su adopción en la comunidad local;



## La visión

Hace referencia a qué se pretende lograr a futuro con la política implementada y lo que se considera que se aportará a la comunidad;



## Los valores

Se tratan de los principios que inspiran el diseño e implementación de la política y que le sirven de fundamento



## Las metas

Son los objetivos que establecen para ser alcanzados en el corto, mediano y largo plazo. Son medibles y cuantificables

# PROPÓSITO

08

Establecer un marco normativo y de incentivos que promueva la adopción de criterios de sustentabilidad en las prácticas empresariales de la provincia de La Pampa, lo que permitirá que las empresas contribuyan al desarrollo sostenible local

Esta política, por tanto, generará beneficios para el presente y futuro de la provincia contribuyendo:

- al bienestar de la sociedad, incentivando la creación de empleo verde
- al cuidado del entorno natural, a través e la reducción de la huella ambiental de las empresas y
- al fortalecimiento de la competitividad de las empresas, promoviendo la innovación tecnológica y la eficiencia energética

# VISIÓN

09

- Consolidar, dentro de la provincia de La Pampa, un **sector empresarial** comprometido con el desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad.
- Ser reconocida como una de las provincias que incentiva y favorece la existencia de empresas con un impacto social y ambiental positivo
- Posicionar a las empresas pampeanas a nivel regional y nacional, a través de productos y servicios que obtengan un sello distintivo, que asegure su calidad y adecuación a estándares ambientales de relevancia. La mejora en su imagen y reputación frente a la comunidad y a los consumidores es esperable que se traduzca en ventajas competitivas y económicas a largo plazo.

# VALORES

10

**1- Responsabilidad ambiental:** Promover la toma de conciencia en relación al impacto que tiene el desarrollo de las actividades de las empresas en el ambiente, evaluando cuáles deben ser las medidas que deben adoptarse a fin de minimizar dicho impacto y de mejorar sus índices, teniendo en miras las necesidades de las generaciones presentes y futuras

**2- Compromiso social:** Fomentar la asunción de compromisos éticos por parte de las empresas para con la sociedad, de modo que adopten medidas que contribuyan al bienestar de sus miembros.

**3- Cooperación:** Impulsar la cooperación entre el sector público, privado y la sociedad civil en general para abordar los desafíos de la sustentabilidad empresarial, promoviendo alianzas estratégicas y acciones conjuntas, partiendo de la idea de que el éxito de este tipo de políticas requiere de la participación activa de todos los actores.

# VALORES

**4- Participación y diálogo:** Promover la participación activa de los diferentes actores interesados, organizaciones civiles, empresariales y miembros de la comunidad local, en la toma de decisiones sobre temas relevantes para la sustentabilidad empresarial, fomentando un diálogo inclusivo y constructivo.

**5- Innovación:** Estimular la creatividad y la innovación en las empresas para promover la adopción de prácticas sostenibles, el desarrollo de tecnologías limpias y la mejora continua en sus procesos productivos.

**6-Transparencia:** Promover la rendición de cuentas y la transparencia en la gestión empresarial, comunicando de forma clara y veraz sus prácticas de sustentabilidad y sus impactos en la comunidad y el ambiente.

**7- Alianzas:** Buscar la colaboración, la asistencia y el intercambio de buenas prácticas a nivel regional, nacional e internacional, para fortalecer las capacidades locales y establecer alianzas que impulsen el desarrollo sostenible de La Pampa

# METAS

11

**1- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero:** Establecer objetivos claros para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en las actividades empresariales de la provincia, promoviendo la transición hacia una economía baja en carbono.

**2- Eficiencia energética:** Fomentar la implementación de medidas de eficiencia energética en las empresas, con el objetivo de reducir su consumo de energía y disminuir su impacto ambiental.

**3- Uso de energías renovables:** Establecer metas para aumentar la participación de fuentes de energía renovable en las empresas pampeanas, incentivando la adopción de tecnologías limpias y sostenibles.

**4- Gestión sostenible de recursos naturales:** Promover prácticas empresariales responsables en relación al uso de los recursos naturales, como el agua, el suelo y la biodiversidad, con el fin de proteger los ecosistemas locales.

# METAS

**5- Responsabilidad social empresarial:** Impulsar la adopción de políticas y programas de responsabilidad social empresarial que contribuyan al desarrollo de las comunidades locales, promoviendo la equidad, la inclusión y el respeto a los derechos humanos.

**6- Certificación y reconocimiento:** Establecer mecanismos de certificación y reconocimiento para aquellas empresas que cumplan con los estándares de sustentabilidad establecidos, incentivando la competitividad y la diferenciación en el mercado.

# POLÍTICAS PÚBLICAS EN CONCRETO: contexto

12

DISEÑO DE POLÍTICAS tomando como base el contexto:

- La matriz productiva local
- El tipo de empresas que la caracterizan
- El tamaño de las empresas
- Forma de gestión
- Grado de organización

## TIPO DE EMPRESAS, TAMAÑO Y FORMA DE GESTIÓN

En la provincia pueden distinguirse, a grandes rasgos:

✓ Empresas con un mediano o alto grado de desarrollo, gestión y organización, con líneas de mando claras y funciones delimitadas de los diferentes miembros.

✓ Empresas con un menor grado de desarrollo y organización, de tamaño mediano o pequeño, de tipo familiar, donde sus miembros van rotando en las tareas que realizan, de acuerdo a las necesidades del negocio



### ► Objetivos de la ley:

- Elaborar **políticas públicas generales**, que sean comunes a todas las empresas
- Desarrollar **programas específicos**, que se ajusten a las particularidades de cada una, conforme su tamaño, actividad y forma de organización

## ✓ Asistencia técnica y capacitaciones

Organizadas por profesionales que ofrezcan herramientas e ideas para mejorar o potenciar procesos: a partir de un relevamiento de problemáticas frecuentes

### ● *En área administrativa/contable*

Para ordenar y dar mayor transparencia a la gestión

### ● *En área de comunicación y marketing:*

Para comunicar su trabajo y avances, para que los conozcan su público objetivo y la comunidad en general

### ● *En área de innovación y desarrollo:*

Para mejorar y agilizar procesos, incrementar la productividad y disminuir costos operativos

### ● *En área económica y de financiamiento:*

Para conocer herramientas de financiación e inversión sostenibles, alternativas de ahorro y eficiencia en los gastos

## ✓ Articulación productiva y redes de trabajo

Espacios de encuentro que permitan que se generen intercambios y redes empresariales (empresas como expositoras):

- Compartir lo que ofrece cada una de ellas
- Proponer posibles puntos de trabajo en común
- Pensar formas de potenciarse de manera conjunta y de crear alianzas
- Presentar casos de éxito

## ✓ Políticas de acceso al financiamiento

Diferentes estrategias incluidas:

- Programas de crédito
- Financiamiento con condiciones preferenciales
- Incentivos y exenciones fiscales