



MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS

de sustentabilidad productiva

LA PAMPA



ÍNDICE

2 INTRODUCCIÓN

3 SECCIÓN I

15 SECCIÓN II

22 SECCIÓN III



INTRODUCCIÓN

Manual de Buenas Prácticas

El Manual de Buenas Prácticas de Sustentabilidad Productiva de La Pampa se divide en cinco secciones, que son complementarias y se presentan en forma consecutiva, lo que permite ordenar la información y aporta claridad

Secciones

- La **Sección I** describirá el contexto en el cual se enmarcan las buenas prácticas en materia de sustentabilidad: desarrollo sustentable, cambio climático y legislación aplicable (local e internacional), como también, los estándares y certificaciones internacionales que fomentan la implementación de esas prácticas
- La **Sección II** abordará las características que debe tener un producto para ser categorizado como sustentable
- La **Sección III** desarrollará los objetivos de la Ley Provincial N° 3396 de Marca Colectiva “Hecho en La Pampa”, las medidas que debe implementar una empresa para adaptar su funcionamiento a criterios de sustentabilidad, o para mejorarlo y los beneficios de aplicar una estrategia de sustentabilidad empresarial



SECCIÓN I

MARCO NORMATIVO aplicable

Relevamiento y detalle de normativa internacional:

NECESIDAD DE ARMONIZAR EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS CON EL CUIDADO DEL AMBIENTE:

Desde mediados del siglo XX se pone de manifiesto a nivel internacional.

■ **Primera Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano** (1972): Protección del ambiente es necesaria para el bienestar humano. Pensar el desarrollo económico tomando en consideración la conservación de la naturaleza.


DESARROLLO SOSTENIBLE

■ En este marco, teniendo en miras que el deterioro ambiental amenaza las perspectivas económicas, surge la **noción de desarrollo sostenible**, entendiendo por tal el desarrollo que permite satisfacer las necesidades propias de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las propias.


■ Este concepto es introducido por primera vez en el **Informe Brundtland de 1987** y luego en la **Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de 1992**




EN EL CONTEXTO DE LA CONFERENCIA DE RIO 1992:


1-  La ONU dictó la **AGENDA 21** para **promover el desarrollo sostenible**, en el cual se habla del deber de los gobiernos de alentar a las empresas a que adopten una mirada ambiental en su actividad y de incluir los costos ambientales en el precio final de los productos y servicios.

CAMBIO CLIMÁTICO:

2-  Surge la **Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático**, al advertir los efectos negativos que las actividades humanas ya estaban causando sobre el ambiente y los problemas globales asociados con esto, la cual tiene como objetivo que los países adopten medidas tendientes a prevenir o reducir al mínimo las causas del cambio climático y mitigar sus efectos adversos en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

En esta línea:

 **Protocolo de Kyoto:** año 1997 (entró en vigencia en 2005), en donde los países industrializados se comprometieron a limitar y reducir sus emisiones de GEI
▶ Estableció mecanismos especiales para que puedan cumplir con sus objetivos, entre ellos:
a) Comercio Internacional de Emisiones, b) Mecanismo de Desarrollo Limpio

 **Acuerdo de París:** año 2015: todos los países, tanto industrializados como en vías de desarrollo, lograron un acuerdo para aunar esfuerzos para limitar el calentamiento global.

▶ Crearon mecanismos de cooperación para cumplir sus obligaciones: incluye **mercado de créditos** de reducción y eliminación de emisiones generadas a través de actividades específicas llevadas adelante en los países.

DESARROLLO SOSTENIBLE Y TRIPLE IMPACTO

El desarrollo sostenible requiere de un **equilibrio entre la sustentabilidad ambiental, social y económica**.

Cuando se hace referencia a la sustentabilidad, uno de los términos asociados a ella es el de **"triple impacto"**, que tiene que ver con la necesidad de tomar en cuenta los aspectos económicos, sociales y ambientales al momento de la toma de decisiones, de manera que se logre el beneficio simultáneo en estos tres ámbitos.

a. Sustentabilidad ambiental: capacidad de un ecosistema, una comunidad o un planeta en su conjunto para mantenerse en equilibrio, sin agotar los recursos naturales o dañar de manera irreversible el ambiente. Para esto se requiere la conservación de la biodiversidad, la gestión responsable de recursos como el agua y el suelo, el uso eficiente de la energía, así como la reducción de la contaminación y la emisión de gases de efecto invernadero.

b. Sustentabilidad social: se enfoca en la equidad, la justicia y el bienestar de las comunidades y sociedades en su conjunto. Se vincula con la promoción de la igualdad de oportunidades, la erradicación de la pobreza, el acceso a la educación y la salud y la participación ciudadana en la toma de decisiones.

c. Sustentabilidad económica: se refiere a la capacidad de un sistema económico para generar riqueza y bienestar de manera sostenible en el tiempo. Implica el fomento de prácticas económicas responsables, como la inversión en tecnologías limpias, la promoción de la economía circular y la consideración de externalidades ambientales y sociales.

DESARROLLO SOSTENIBLE Y ACCIÓN PÚBLICA-PRIVADA

Para que sea posible **lograr un desarrollo sostenible**, en cada sociedad se requiere de la acción no solo de los gobiernos e instituciones públicas, sino también del resto de las organizaciones privadas y de los ciudadanos de manera individual.



EMPRESAS:

Tienen un **rol clave y esencial** para lograr este objetivo:
Es necesario que contribuyan a través de las diferentes actividades y acciones que llevan adelante.

DESARROLLO ASOCIADO A UNA NUEVA ECONOMÍA

ECONOMIA VERDE:

Busca un mejor uso y aprovechamiento de los recursos naturales,
un aumento de las fuentes de energía renovable,
producción y consumo más sostenibles.

Invita a las empresas a incorporar este tipo de políticas
y esto sea fomentado a través de fondos públicos.

Normativa nacional:

Existen varias leyes y regulaciones que promueven la protección del ambiente y el desarrollo sostenible, a partir de las cuales pueden derivarse lineamientos destinados a fomentar la sustentabilidad empresarial y prácticas comerciales responsables desde el punto de vista ambiental y social

Algunas de las leyes y regulaciones clave incluyen:

✳ **Protección general del ambiente:** La Constitución Nacional, norma suprema del país, estableció la protección del derecho a un ambiente sano, el deber de utilizar los recursos naturales de manera racional y de que las actividades productivas sean realizadas en un marco de desarrollo sostenible. En consonancia con esta norma, se dictaron otras leyes inferiores que versan específicamente sobre estas cuestiones:

✳ **Conservación de los recursos naturales:**

Existen varias leyes que tienen como objetivo la conservación, el uso sostenible y la restauración de diferentes componentes de los ecosistemas. Entre ellas se destacan:

- La Ley de Ambiente N° 25.675, que establece el marco legal para la preservación y mejora de la calidad del ambiente, la conservación de la diversidad biológica y el establecimiento de procedimientos para la evaluación del impacto ambiental;
- La Ley N° 26.331 sobre protección de los Bosques Nativos
- La Ley N° 22.421, sobre Conservación de la Fauna y
- La Ley N° 24.375 sobre Conservación de la Diversidad Biológica

✳ **Fomento de las energías renovables:** en el país pueden encontrarse algunas leyes relativas a la promoción de energías renovables, entre las que puede mencionarse:

- La Ley de Energías Renovables N° 27.191, también conocida como Ley de Fomento Nacional para el Uso de Fuentes de Energía Renovable, que promueve la inversión en este tipo de energías y
- La Ley N° 27.424 sobre el fomento a la generación distribuida de energía renovable. A través de ellas no solo se fomenta la sustentabilidad ambiental, sino que también resulta beneficioso desde una perspectiva empresarial, al reducir los costos operativos generales.

✳ **Gestión de Residuos:** Existen leyes que regulan la gestión de residuos, promoviendo su manejo adecuado y la reducción de impactos ambientales negativos. Estas leyes incluyen:

- La Ley N° 24.051 de Residuos Peligrosos
- La Ley N° 25.612 de Gestión Integral de Residuos Industriales y de Actividades de Servicios
- La Ley N° 25.916 de Gestión de Residuos Domiciliarios



✳️ **Acción por el clima:** Existen normas destinadas a la lucha contra el cambio climático. Entre ellas puede destacarse:

- La Ley N° 24.295, que aprueba la Convención Marco de la ONU sobre Cambio Climático
- La Ley N° 27.270, que aprueba el Acuerdo de París y
- La Ley N° 27.520 de Presupuestos Mínimos de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático global, destinada a elaborar e implementar las políticas de cambio climático en el todo el territorio nacional.
- Asimismo, recientemente (a finales de 2023) se ha adoptado una *Estrategia Nacional para el Uso de los Mercados de Carbono*, la cual tiene como objetivo promover la implementación de los mercados de carbono a fin de contribuir con el objetivo de reducir y mitigar los efectos del cambio climático.

✳️ **Normativas relacionadas con los ODS:** Argentina, además, ha adoptado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, y varias leyes y regulaciones buscan promover el avance hacia estos objetivos en áreas como la igualdad de género, la educación, la salud y la sustentabilidad ambiental. Ejemplos de esto son:

- El Plan Nacional de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático al 2030, fundamental para el cumplimiento de los ODS 7 y 13
- La Estrategia Nacional de Biodiversidad, clave para la satisfacción de los ODS 14 y 15
- El Plan Nacional de Acción en Derechos Humanos (2017-2020), que tiene como objetivo la promoción y protección de los derechos humanos, lo cual es fundamental para el cumplimiento de varios ODS, especialmente aquellos relacionados con igualdad, justicia y paz.

Normativa provincial:

Muchas de las leyes a nivel nacional se denominan “de presupuestos mínimos”, lo que implica que establecen estándares mínimos generales que cada provincia está obligada a seguir. Más allá de esto, cada jurisdicción también tiene la facultad de promulgar regulaciones más rigurosas en diversos aspectos que promueven el desarrollo sostenible.

En la Provincia de La Pampa se destacan las siguientes:

* Impacto Ambiental

- Ley 3195/19. Ley Ambiental Provincial. Dec. Reg. 674/22.
- Decreto 2139/03. Sobre contenido de la Declaración de Impacto Ambiental

* Aire

- Ley 1693. Adhesión a la Ley Nacional 20.284, "Plan Nacional de Situaciones Críticas de Contaminación Atmosférica".
- Decreto 569/13. Normas de Protección del Aire Atmosférico y Límites Máximos de Emisión para Contaminantes Atmosféricos.

Agua

- Ley 1027/80. Régimen de Conservación y uso de Agua Potable. Dec. Reg. 193/81.
- Ley 1508/93. Normas sobre emisión o descarga al ambiente de efluentes líquidos y sus agregados.
- Ley 2581/10. Código Provincial de Aguas. Dec. Reg. 2468/11.

* Suelos

- Ley 2139/04. Ley de Suelos: declara de interés público al uso sustentable del suelo y las acciones privadas y/o públicas destinadas al manejo de su recuperación, preservación y conservación; al control de su capacidad productiva; a la prevención de procesos de degradación y a la promoción de la educación para su uso racional. Dec. Reg. 3162/07.

* Bosques

- Ley 2624/11. Aprueba el Ordenamiento Territorial de los Bosques Nativos de la Provincia.
- Resolución del Ministerio de la Producción 603/11. Establece los diferentes usos de los bosques, conforme a las categorías de conservación establecidas en la Ley 2624/11.

* Fauna

- Ley N° 1.194 – Conservación de la Fauna Silvestre. Dec. Reg. 2218/94.



* Residuos

- Ley 1466/93. Adhesión a la Ley Nacional 24051 de residuos peligrosos. Dec. Reg. 2054/01.
- Ley 1586/94. Regula el tratamiento de Residuos Patológicos. Dec. Reg. 756/97.
- Decreto 298/06. Establece los parámetros físicos y químicos de los residuos petroleros. Sustancias químicas
- Ley 1173/89. Ley de uso de agroquímicos. Dec. Reg. 618/90.
- Disposición DGA 1198/07. Normas Básicas de Seguridad en Depósitos de Agroquímicos.
- Ley 2055/03. Régimen de Control de PCB's. Dec. Reg. 2272/04.

* Industriales

- Ley 3285 Régimen de Desarrollo Energético, priorizando el aprovechamiento de fuentes renovables
- Ley 2455. Prohíbe la entrega de bolsas de materiales plásticos que no sean degradables, oxi biodegradables, biodegradables o hidrodgradables, para transporte de mercadería.

ESTÁNDARES, PARÁMETROS E INICIATIVAS INTERNACIONALES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

Existen diferentes programas e iniciativas internacionales que buscan comprometer particularmente a las empresas (además de a la sociedad en general) con los objetivos de desarrollo sostenible

Entre ellos pueden mencionarse:



Estándares GRI

Entre ellos se destacan especialmente los promovidos por la ONU, la cual, mediante el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, fomentó la creación de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) en el año 1997 como una herramienta que ayuda a las organizaciones a comunicar su desempeño en materia de sustentabilidad de manera clara y confiable a través de un reporte de sustentabilidad.

- Se trata de un conjunto de directrices internacionales, cuyos ejes de análisis incluyen aspectos económicos, ambientales y sociales que son relevantes para evaluar el impacto y la contribución de una organización a la sustentabilidad a nivel global.
- Para realizar un informe de este tipo, las compañías deben realizar una descripción del modelo de negocio, incluyendo su entorno empresarial, su estructura y organización, sus objetivos y estrategias, debiendo tener en cuenta los diferentes campos de acción que abarca la actividad de la empresa, determinando su importancia y su impacto, tanto actual como futuro.

Pacto Global

Esta iniciativa, llamada Pacta Global, lanzada por la ONU en el año 1999, es la más grande del mundo destinada a fomentar la **sustentabilidad corporativa**.

■ El Pacto está basado en **diez principios universales** relacionados con derechos humanos, estándares laborales, ambiente y anticorrupción. Es una iniciativa de adhesión voluntaria dirigida a empresas y organizaciones que se comprometen a adoptar principios y prácticas empresariales sustentables y socialmente responsables. Una vez comprometidas, las empresas se obligan a informar anualmente acerca de sus avances en cuanto a la implementación de estos principios.

■ En lo que hace particularmente al ambiente, los principios 7, 8 y 9 establecen que las empresas deben apoyar un enfoque preventivo en relación a los desafíos ambientales, llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental y promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente

■ En el país, existe la **Red Pacto Global Argentina**, la cual se trata de la iniciativa de responsabilidad social corporativa más grande del país, con presencia en las distintas provincias. Su objetivo es el que persigue el Pacto Global en general: que las empresas satisfagan los diez principios universales y, de esa manera, contribuyan al cumplimiento de los ODS.

Objetivos de desarrollo sostenible

📖 Fueron lanzados por la ONU en el año 2015

📖 Están destinados a abordar diferentes desafíos y problemáticas globales vinculadas con la pobreza, la salud y el bienestar, la igualdad de género, el cambio climático, el ambiente y la justicia social, buscando **fomentar un desarrollo sostenible tanto a nivel económico, social como ambiental**

📖 Están dirigidos tanto a los Estados y a las instituciones públicas como a las organizaciones privadas, como las empresas, y a miembros de la sociedad en general



📖 Constituyen una hoja de ruta para promover la prosperidad y el bienestar de las personas, al tiempo que protegen el planeta, buscando erradicar la pobreza, promover la igualdad, garantizar la justicia y fortalecer la paz.

📖 Sirven como marco de referencia para guiar a los gobiernos de todo el mundo, con independencia del grado de desarrollo económico que tengan los países, a las empresas y a sociedad civil en general en la toma de decisiones y la asignación de recursos para abordar los desafíos globales.


SECCIÓN II

DISTINCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CATEGORIZADOS COMO SUSTENTABLES (CARACTERÍSTICAS QUE DEBEN TENER).

A partir lo dispuesto en las diferentes leyes, regulaciones e iniciativas presentadas, se advierte que para que un producto o servicio sea considerado como **sustentable**

La **empresa** que lo elabora o lo presta debe cumplir con una serie de requisitos y prácticas que demuestren su **compromiso con la sustentabilidad tanto económica como ambiental y social.**

Estos requisitos y prácticas incluyen los siguientes aspectos:

 **GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE:** se vincula con los aspectos ambientales generales de la empresa y pueden ser evaluadas sus prácticas tomando como referencia lo establecido en los estándares GRI 300 y algunos ODS, como el ODS 12, relacionado con la Producción y el Consumo Responsable, el ODS 15, sobre Vida de ecosistemas terrestres, el ODS 13, sobre Acción por el clima y el ODS 7, sobre Energías renovables.

Para lograr este objetivo:

La empresa deberá adoptar medidas tendientes a promover:

- La eficiencia energética
- El uso de fuentes de energía renovable
- La gestión de residuos
- La conservación de recursos naturales
- La reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

Además, deberán fijarse metas de sostenibilidad medibles y cuantificables, a fin de que puedan tomarse medidas correctivas con el fin de perfeccionar continuamente el sistema de gestión ambiental.




RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE): el compromiso de la empresa con las comunidades locales y sus grupos de interés puede ser evaluado a partir de lo establecido en los estándares GRI 400, relativos a los impactos materiales de la organización en cuanto a temas sociales y algunos ODS, como el ODS 8, acerca del trabajo decente y crecimiento económico y el ODS 4, sobre equidad de género.

Para lograr este objetivo:

La empresa deberá deberán implementar medidas relativas a cuestiones:


- De salud y seguridad en el trabajo (GRI 403)
- De evaluación social de los proveedores (GRI 414) –a fin de prevenir y mitigar los impactos sociales negativos en la cadena de suministro–
- De promoción de la diversidad e igualdad de oportunidades (GRI 405)
- De evaluación de los impactos de la organización en la sociedad y de programas de participación y desarrollo comunitarios (GRI 413), como, por ejemplo, a través del apoyo de iniciativas y proyectos sociales, culturales y educativos.

 **GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO:** vinculado con el Estándar GRI 414 antes referido, sobre evaluación social de los proveedores, otro aspecto importante es el relativo a la cadena de suministro, relacionada especialmente con el ODS 12, Producción y Consumo Responsable.

Para lograr este objetivo:

La empresa deberá promover:


- Prácticas que determinen criterios sociales relevantes de selección de proveedores y socios comerciales
- La evaluación y mitigación proactiva de riesgos ambientales y sociales en toda la cadena de suministro.


 **INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD:** se relaciona con el fomento de una estructura de trabajo que asegure la igualdad de género y de oportunidades y la diversidad en el lugar de trabajo, junto con la implementación de políticas y prácticas inclusivas. Puede ser evaluado a partir de los estándares GRI 405 y 406, sobre diversidad e igualdad de oportunidades y no discriminación, junto con el ODS 5, sobre Igualdad de género y el ODS 10, sobre Reducción de las desigualdades.

Para lograr este objetivo:

La empresa deberá adoptar medidas que:

- Aseguren la igualdad de oportunidades en el acceso a los distintos cargos de decisión y de mando de la empresa con independencia del género
- Promuevan la diversidad en la ocupación de los diferentes puestos.


 **INNOVACIÓN SOSTENIBLE:** hace referencia al desarrollo y promoción de productos y servicios que tengan un impacto positivo en la sustentabilidad. Fomenta la investigación y desarrollo orientados hacia soluciones sustentables.


 Puede ser evaluado a partir de los estándares GRI 200, donde se analizan los impactos materiales de la organización en cuanto a temas económicos y el perfil de la organización, su desempeño económico y presencia en el mercado, así como el ODS 9, sobre Industria, Innovación e Infraestructura y el ODS 12, sobre Producción y Consumo Responsable.

Para lograr este objetivo:

La empresa deberá adoptar medidas relacionadas con:

- Cuestiones de gestión interna, transformando sus procesos productivos, instalaciones, servicios y productos con criterios de sostenibilidad. Entre ellas: algunas que permitan rastrear el origen o las condiciones de producción de materias primas e insumos de producción comprados y la adopción de tecnologías eficientes para mejorar el manejo de los recursos naturales en las actividades de la empresa.

 **CAPACITACIÓN PROFESIONAL Y CONCIENTIZACIÓN:** se vincula con la formación y el desarrollo profesional, tendiente a mejorar y contribuir al bienestar de empleados y personas relacionadas a la empresa.

 Puede ser evaluado a partir de los estándares GRI 404 sobre enseñanza y formación y el ODS 4, sobre educación de calidad.

Para lograr este objetivo:

La empresa deberá adoptar:

- Programas destinadas a la capacitación y el desarrollo de habilidades y aprendizaje continuo de los colaboradores de la empresa. Particularmente, deberán impulsarse aquellos que hacen a la formación y concientización sobre prácticas sustentables y su importancia para la comunidad.

SUSTENTABILIDAD COMO PROCESO DINÁMICO




**IMPLICA UN COMPROMISO PERMANENTE
CON LA MEJORA EN TODAS LAS ÁREAS DE OPERACIÓN
DE LA EMPRESA:**




- 🔄 La implementación de estos programas y estrategias que permitan lograr objetivos de sustentabilidad debe ser una política *continua* dentro de las empresas
- 📌 Ellas deben tener en cuenta que tales programas y estrategias deberán ir cambiando y adaptándose a través del tiempo, ajustándose a las necesidades y requerimientos del momento y las circunstancias que las atraviesan


SECCIÓN III


FOMENTO DE LA SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LA LEY PROVINCIAL “HECHO EN LA PAMPA”



El **compromiso con la sustentabilidad** que tengan las empresas les permitirá acceder a diferentes **certificaciones**, las cuales dependerán del tipo de empresa de que se trate y de las exigencias específicas que ella debe satisfacer



 La **Ley Provincial N° 3396 de Marca Colectiva “Hecho en La Pampa”** es un ejemplo, ya que crea una marca que aporta un sello distintivo a aquellos productos o servicios que cumplan ciertos requisitos de sustentabilidad, cuya satisfacción implica que las empresas han incorporado prácticas de responsabilidad social empresarial y de respeto al ambiente.



Además de garantizar que los procesos de transformación se hayan realizado en la provincia, pretende **certificar la calidad de sus materiales y de sus procesos productivos**. Asimismo, **incorpora la distinción de sustentabilidad** mediante la implementación de protocolos reglamentados en el marco de la ley

! IMPORTANCIA

Una ley que potencie un sello sustentable pampeano
¿para qué sirve?

✓ **Distinción de otras marcas**

✓ **Reconocimiento por consumidores y usuarios**

✓ **Promoción de productos y servicios locales**

✓ **Compromiso con la sociedad y el ambiente**

BENEFICIOS

✓ PARA LA EMPRESA

- Reduce costos de funcionamiento
- Mejora imagen
- Financiamiento y líneas de crédito
- Apoyo y asistencia financiera
- Capacitaciones
- Fomento de redes de trabajo

La ley permitirá mejorar la imagen de las empresas, reducir sus costos operativos y de funcionamiento (por ejemplo, fomentando la eficiencia energética e hídrica) y potenciar su crecimiento, a través del financiamiento de sus proyectos y líneas de acción, capacitaciones que permitirán la especialización de sus integrantes y la creación de redes de apoyo y trabajo conjunto con otras empresas.

✓ PARA LA COMUNIDAD

- Desarrollo local
- Generación de empleo
- Mejora ambiental y social


La promoción de este tipo de empresas, de triple impacto, tiene beneficios para la comunidad en la que se emplaza, al generar un impacto social y ambiental positivo, un compromiso e interés real en la mejora y desarrollo local lazos más estrechos con sus miembros y contribuye a la generación de mayor cantidad de empleos


✓ PARA LOS CLIENTES

- Acceso a productos locales de calidad
- Aumento del nivel de satisfacción


La existencia de empresas de este tipo les ofrece la posibilidad a los consumidores y usuarios locales de acceder a productos de calidad y satisfacer sus exigencias crecientes en materia de sustentabilidad al momento de adquirir productos y servicios


Creación de marca colectiva pampeana

 **Creación de una marca:** lo que se busca es identificar al producto o servicio que se ofrece en el mercado y diferenciarlo de los que son ofrecidos o prestados por otras empresas, a fin de que puedan ser reconocidos por consumidores y usuarios

 **Marca Hecho en La Pampa:** ella intenta diferenciarse, además del lugar de procedencia, por el tipo de producto o servicio ofrecido, en virtud de sus características y cualidades, como también, por el compromiso de las empresas con respecto a la sociedad de la que son parte y al ambiente



 Persigue la **promoción y el impulso de los productores y servicios locales**, en especial de las Pymes, incentivándolos a crecer y mejorar la calidad de lo que producen y ofrecen, buscando visibilizar y posicionar la producción pampeana en mercados de la provincia y del país, con un sello de calidad que la distinga a nivel nacional e internacional.

 A su vez, se espera que esto también genere trabajo genuino, inclusión social y contribuya al arraigo de la población y al desarrollo territorial, agregando valor a los productos y servicios allí producidos y ofrecidos.

ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN Y MEJORA: Las empresas y el camino hacia la sustentabilidad

Diagnóstico

- 📖 En términos prácticos, la ley fomenta la realización de un **diagnóstico** general de las empresas, acerca de su situación en términos de sustentabilidad: si presentan un grado bajo, medio o alto (o si ni siquiera alcanzan un nivel mínimo)
- 🔍 Identificar su estado de sustentabilidad, permitirá definir cuáles serán las estrategias que deban adoptarse para lograr mejoras y avances en tal sentido.
- 📋 El diagnóstico se concreta a partir de la realización de un cuestionario elaborado en base a criterios ESG, es decir, parámetros vinculados al ambiente, la sociedad y la gobernanza interna de la empresa.
- 🔍 Las diferentes preguntas que deberán completar las empresas servirán a modo de guía: una orientación del camino a seguir.

Diagnóstico: *Cuestionario de sustentabilidad*

CRITERIOS ESG:

El diagnóstico se realiza en base a criterios ESG: ambiente, sociedad y gobernanza interna. Cada uno de estos aspectos incluye diversas preguntas que intentan dar cuenta del grado de desarrollo que tiene la empresa en relación a estas cuestiones.

🔄 En los **aspectos ambientales** se incluyen preguntas relacionadas con habilitaciones y certificaciones ambientales, gestión de residuos, utilización de materiales reciclados, planes de eficiencia energética e hídrica, medición de la huella de carbono, elaboración de informes de sostenibilidad, consumo responsable de los productos ofrecidos, entre otras.

🔄 En los **aspectos sociales** se incluyen interrogantes relativos a: 1) su relación con los colaboradores de la empresa, sobre cumplimiento de requerimientos de seguridad e higiene, programas de capacitación de colaboradores, políticas de equidad de género y de inclusión; 2) su relación con los clientes, si cuentan con un registro de reclamos o quejas y 3) su relación con la comunidad, si desarrollan actividades conjuntas con actores sociales de la comunidad donde se emplaza.

🔄 En los aspectos de **gobernanza interna** se incluyen preguntas relativas a la organización y gestión de la empresa: sobre la toma de decisiones, la participación de los colaboradores en esas decisiones, la contratación de proveedores locales, la existencia de manuales de procedimiento, la registración de la marca ante INPI, su participación en alianzas, asociaciones o redes de trabajo, entre otras.

Universo de empresas

- 📖 Las empresas radicadas en el territorio provincial se distinguen especialmente por su tamaño, siendo en su mayoría pequeñas y medianas empresas que no exceden los 50 colaboradores
- 🕒 En una primera etapa de aplicación de la ley, las empresas serán diferenciadas conforme a su estructura y tamaño, según la cantidad de colaboradores, como una forma de adecuarse al tipo de empresas y a la realidad local.
- 🕒 El contenido y la cantidad de preguntas que figuran en el test que deben completar, variará de acuerdo al tamaño que presenten, como también, la puntuación que se otorgue a cada una de tales preguntas.
- 🕒 A futuro, una vez que las empresas comiencen a poner en marcha sus estrategias de sustentabilidad, consolidando sus programas y planes de acción, el siguiente paso será la elaboración de un nuevo diagnóstico para determinar el grado de avances alcanzado, las fortalezas y debilidades, y los cambios que deben ser adoptados.

Objetivos de la ley

- 🕒 Los objetivos de la ley serán logrados de manera gradual. La idea es que las empresas mejoren y adecúen sus estrategias y su funcionamiento a lo largo del tiempo.
- 🕒 Los objetivos perseguidos serán medidos de manera periódica
Esto es necesario conocer el grado de implementación y adecuación del funcionamiento de las empresas a las exigencias de sustentabilidad: para acompañarlas en su proceso y evaluar y analizar las medidas a implementar y a corregir.
- ✅ Se buscará *medir para mejorar y crecer*

BENEFICIOS DE UNA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL

META – INDICADOR – MEDICIÓN

✓ LA LEY FOMENTA

EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL.

- 🔄 Los lineamientos establecidos en el diagnóstico que realizarán las empresas les servirán de guía para advertir los puntos principales de trabajo en los que deben hacer hincapié, en los que deben mejorar o profundizar los avances ya realizados.
- 📌 Esos puntos servirán como grandes ejes de trabajo, a partir de los cuales delimitar los **objetivos** a seguir.
- 📌 Para lograr tales objetivos será necesario que las empresas fijen **indicadores** que permitan delinear planes y programas de trabajo concretos. Es decir, qué medidas deben ser adoptadas para que sea posible alcanzar los diferentes objetivos.
- 📌 Para conocer los avances y retrocesos en relación a las metas establecidas, su grado de cumplimiento y las decisiones acertadas y equivocadas tomadas en esa dirección a través del tiempo, es necesario diseñar un método de **medición**.



- 🔄 Medir los resultados obtenidos de manera periódica permitirá conocer si han sido efectivas las estrategias adoptadas, cuáles de ellas han tenido mejor impacto y cuáles deberían ser revisadas o abandonadas.

META – INDICADOR – MEDICIÓN

Ejemplo

RESIDUOS

Metas:

- 1- Reducir la producción de residuos en un 20% en el período de un año
- 2- Reutilizar un 20% de los residuos generados en el período de un año

Indicadores:

- 1- Porcentaje de residuos sólidos generados de manera mensual
- 2- Proporción de medidas implementadas para segregación de residuos
- 3- Porcentaje de valorización de residuos
- 4- Porcentaje de reutilización de material plástico
- 5- Porcentaje de disminución de uso de plásticos
- 6- Porcentaje de reducción de uso de papel

Medición

- ✓ A través de controles internos: apoyo y asistencia en la elaboración de fórmulas y estrategias de medición en las capacitaciones y redes de trabajo fomentadas por la ley provincial
- ✓ Optando por certificaciones locales e internacionales