

# PROVINCIA DE LA PAMPA

## CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

### *INFORME FINAL*

---

**Ref: “Diagnóstico y Lineamientos de Sustentabilidad provincial en el marco de la Ley N° 3396 de Hecho en La Pampa” - Provincia de La Pampa – EX-2023-00024481- -CFI GES#DC**

**Agosto, 2024**

EXPERTO: MARÍA AGUSTINA REBOLLO (PROVEEDOR 29697)

**INDICE**

---

I.	INTRODUCCIÓN: FINALIDAD DEL INFORME.....	3
II.	DETALLE DEL TRABAJO REALIZADO: TAREAS.....	6
II. 1.	TAREA Nº 1 .....	6
II. 1. A.	DESARROLLO DE ANTECEDENTES.....	6
II. 1. B.	CONTEXTUALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA PROVINCIAL.....	26
II. 1. C.	ANÁLISIS LEY PROVINCIAL Nº 3396 MARCA COLECTIVA “HECHO EN LA PAMPA”.....	29
II. 1. D.	DEFINICIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN A TRAVÉS DE UNA FÓRMULA POLINÓMICA.....	34
II. 2.	TAREA Nº 2.....	36
II. 3.	TAREA Nº 3.....	39
II. 3. 1.	CONSIDERACIONES FINALES.....	55
III.	TAREA Nº 4 .....	56
III. A.	ELEMENTOS DE LA POLÍTICA PÚBLICA.....	56
III. A. 1.	EL PROPÓSITO.....	56
III. A. 2.	LA VISIÓN.....	57
III. A. 3.	LOS VALORES.....	57
III. A. 4.	LAS METAS .....	58
III. B.	CONTEXTO DE LA POLÍTICA PÚBLICA .....	59
III. C.	EJES DE TRABAJO .....	61
III. C. 1.	DIAGNÓSTICO.....	61
III. C. 2.	REGLAMENTACIÓN DE LA LEY.....	62
III. C. 3.	APLICACIÓN DE LA LEY.....	62
III. D.	INDICADORES.....	63
IV.	TAREA Nº 5 .....	64
IV. A.	SECCIÓN I.....	65
IV. A. 1.	MARCO NORMATIVO APLICABLE .....	65
IV. A. 2.	ESTÁNDARES, PARÁMETROS E INICIATIVAS INTERNACIONALES	
EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD .....		72
IV. B.	SECCIÓN II.....	73

IV. B. 1. DISTINCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CATEGORIZADOS COMO SUSTENTABLES.....	73
IV. C. SECCIÓN III.....	77
IV. C. 1. FOMENTO DE LA SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LA LEY PROVINCIAL “HECHO EN LA PAMPA” .....	77
V. REFERENCIAS.....	84
VI. ANEXO .....	85

## ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Mapa perfil productivo La Pampa 2023.....	27
Ilustración 2: Fotos reuniones con equipo del Ministerio de la Producción .....	34
Ilustración 3: Fotografía con el gerente de Abertecno.....	40
Ilustración 4: Frente de la empresa Abertecno.....	41
Ilustración 5: Fotografía con el gerente de Advance .....	42
Ilustración 6: Interior de Advance .....	43
Ilustración 7: Eco punto de Advance .....	3843
Ilustración 8: Exterior de Advance.....	39
Ilustración 9: Interior de Advance .....	3945
Ilustración 10: Exterior de Advance.....	40
Ilustración 11: Fotografía con gerente de Margaría.....	417
Ilustración 12: Reunión con equipo de Margaría .....	427
Ilustración 13: Muestras de caucho.....	438
Ilustración 14: Interior de Margaría.....	438
Ilustración 15: Frente de Lattaia .....	50
Ilustración 16: Animales de Lattaia.....	51
Ilustración 17: Pileta de tratamiento de Lattaia.....	52
Ilustración 18: Frente de Amuyen.....	53
Ilustración 19: Interior de Amuyen.....	54
Ilustración 20: Interior de Amuyen.....	4854
Ilustración 21: Anomalía de la temperatura mensual a nivel global.....	85
Ilustración 22: Índice de Planeta Vivo desde 1970 a 2018.....	7785

## TABLA

Tabla 1: Cuadro comparativo .....	85
-----------------------------------	----

## **I. INTRODUCCIÓN: finalidad del informe**

---

A través del presente informe, se describirán las diferentes tareas llevadas adelante en el marco del proyecto relativo a la reglamentación e implementación de la Ley Provincial N° 3.396: “Hecho en La Pampa”.

En lo que hace a la tarea N° 1, se han redactado los criterios de evaluación para que un producto o servicio elaborado o prestado en La Pampa pueda obtener la Distinción Sustentable de acuerdo a los lineamientos establecidos en dicha ley.

Por su parte, con respecto a la tarea N° 2, se elaboró un test de sustentabilidad que deberá ser completado por las diferentes empresas locales que estén interesadas en obtener la distinción.

El test, que consiste en un formulario integrado por distintas preguntas, elaborado a través de la herramienta Google Forms, permitirá obtener un diagnóstico acerca del estatus de sustentabilidad que ellas presentan, en base a una fórmula polinómica diseñada a tal efecto.

El test se realizó en base a criterios ESG, por lo que se divide en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. Además, al ser diseñado se tuvo en cuenta la estructura y tamaño de las empresas y las posibilidades que ellas tienen de adoptar ciertas prácticas o estrategias de sostenibilidad.

Se diferenció entre empresas de menos de 5 colaboradores; de 5 a 19 colaboradores; de 20 a 49 colaboradores y de 50 colaboradores en adelante. En su mayoría, en el territorio provincial ellas son pequeñas y/o medianas, de no más de 50 colaboradores.

Todas las empresas tendrán para completar, en sus formularios, las tres secciones referidas y, de acuerdo al tamaño que ellas posean, será la cantidad de preguntas a responder. Se parte de la idea que, cuanto más grandes sean, mayores serán las chances de implementar estrategias de sostenibilidad más desarrolladas, al ser mayor el presupuesto que pueden destinar a tal fin.

En relación a la tarea N° 3, se realizaron visitas presenciales a cinco empresas provinciales, que se mostraron predispuestas a colaborar con este proyecto, llevando adelante los encuentros correspondientes en sus oficinas y centros de actividades.

Dichos encuentros tuvieron como objetivo conversar con ellas acerca de su modelo de negocio, su experiencia de incluir criterios de sustentabilidad en sus actividades diarias, los motivos por los cuales decidieron impulsar este tipo de prácticas y los resultados e impactos sociales, ambientales y económicos

obtenidos. Como también, las dificultades que han tenido que atravesar para poder implementarlos.

Con respecto a la tarea N° 4, se confeccionaron lineamientos de acción para el desarrollo de políticas públicas concretas. A tal fin, se delimitaron los diferentes elementos que pueden identificarse en relación a las políticas públicas, que determinarán los rasgos del tipo de política de que se trata y, en términos generales, los fines que persigue. Entre ellos se destacan: el propósito, la visión, los valores y las metas.

Por otro lado, y una vez delimitado lo anterior, en el marco de la Ley Provincial N° 3396, en relación al proceso de diseño y definición de dichas políticas, se plantea la necesidad de distinguir tres ejes de trabajo.

El primero consiste en un *diagnóstico* de las posibles empresas que serán alcanzadas por los objetivos de la ley. El segundo, en la *reglamentación* de la ley, para lo cual deberá efectuarse un análisis detallado de sus artículos, de los objetivos que persigue, de los beneficios que de ella se derivan y de los requisitos que deben cumplir sus beneficiarios para poder acceder a ellos. El tercero, en la *aplicación* de la ley, lo que requerirá su presentación y difusión, la asistencia y acompañamiento de las empresas, el otorgamiento de distinciones y beneficios y la realización de auditorías y monitoreos. Asimismo, un último punto clave a tener en cuenta para que sea posible lograr los objetivos perseguidos por la ley, es el desarrollo de indicadores que permitan medir y registrar los datos que se obtienen, tanto en la etapa de diagnóstico como de aplicación de la ley.

En relación a la tarea N° 5, se elaboró un *Manual de Buenas Prácticas de Sustentabilidad Productiva en La Pampa* con el objetivo de que ella resulte una herramienta útil que pueda ser utilizada por quienes aspiran a alcanzar la distinción “*Hecho en La Pampa-Distinción Sustentabilidad*”.

En este manual quedaron plasmados los requisitos que deben satisfacer las empresas a fin de que sus productos y servicios puedan ser categorizados como sustentables. Como también, el rol que tiene la Ley Provincial N° 3396 de Marca Colectiva “Hecho en La Pampa” para fomentarlas y acompañarlas en ese proceso y los beneficios que esto les ofrece.

## **II. DETALLE DEL TRABAJO REALIZADO: tareas**

---

### **II. 1. TAREA Nº 1**

---

*“Redacción de criterios de evaluación para ser considerado Producto Distinción Sustentable en el marco de la Ley Provincial N° 3.396: “Hecho en La Pampa”*

A fin de poder elaborar los criterios de evaluación para que los productos y/o servicios de las empresas ubicadas en territorio pampeano puedan ser considerados “Producto Distinción Sustentable” en el marco de la Ley Provincial N° 3.396: “Hecho en La Pampa”, se llevaron adelante las siguientes actividades: A. Desarrollo de antecedentes; B. Contextualización y Caracterización de la Matriz Productiva Provincial; C. Análisis de la Ley N°3.396 y sus modificaciones y D. Definición de los criterios de evaluación a través de una fórmula polinómica, tal como se detalla a continuación.

#### **II. 1. A. DESARROLLO DE ANTECEDENTES**

##### **I. DÉCADAS DE DESARROLLO NO SOSTENIBLE Y DESPERTAR AMBIENTALISTA**

Durante la mayor parte del siglo XX se adoptó a nivel mundial un modelo de desarrollo económico que se desentendía de su impacto a nivel general, para la vida y el bienestar de los seres humanos. Así, de acuerdo con este enfoque, se priorizaba el crecimiento económico sin considerar los posibles efectos negativos en otros elementos importantes, como el medio ambiente, la justicia social, la igualdad y el bienestar humano en general. Esta visión del desarrollo trajo aparejado diversos problemas ambientales y un fuerte desequilibrio social que es posible advertir aun hoy en día.

En este marco, a partir de la década de 1960 surgieron movimientos ambientalistas en todo el mundo que comenzaron a llamar la atención sobre los peligros de un modelo económico de este tipo. Los impactos ambientales que se producían en ese momento contribuyeron a la formación de una conciencia global sobre la necesidad de abordar los problemas ambientales y sociales de manera conjunta. Así, en el año 1972 se advierte a nivel internacional la importancia de armonizar el desarrollo de actividades económicas con el cuidado del ambiente, al celebrarse la Primera Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano, en donde se destaca que la protección de aquél es necesaria para lograr el bienestar humano.

Posteriormente, en el año 1987 aparece por primera vez, en el Informe Brundtland para las Naciones Unidas, el concepto de *desarrollo sostenible*, definiéndolo como *“aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias”*. El texto tenía como propósito analizar y replantear las políticas de desarrollo económico llevadas a cabo por diferentes países, reconociendo que las mismas implican un alto costo ambiental y social y poniendo de resalto que el deterioro del ambiente pone en riesgo las perspectivas económicas, es decir, socava la posibilidad de un verdadero desarrollo económico. El concepto de desarrollo sostenible representa así la transición hacia una sociedad más respetuosa con el ambiente, que asume compromisos en torno a su preservación.

En 1992 la Organización de las Naciones Unidas (en adelante ONU) consolida su acción relativa al desarrollo sostenible a través de la Conferencia conocida como “Cumbre de la Tierra” celebrada en Río de Janeiro. Allí se acuerdan 27 principios relacionados con la sustentabilidad y un plan de acción, denominado Agenda 21, para promover el desarrollo sostenible en el siglo XXI. Además, en el marco de esta Convención, surge la Convención Marco de la ONU sobre el Cambio Climático, la cual tiene como objetivo que los países adopten medidas tendientes a prevenir o reducir al mínimo las causas del cambio climático y mitigar sus efectos adversos en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

## **I. 1. ACCIÓN POR EL CLIMA**

La lucha contra el cambio climático se volvió uno de los ejes de trabajo centrales a nivel internacional desde fines del siglo XX y principios del siglo XXI, al comenzar a registrarse desde ese momento el impacto que sobre él tienen las actividades humanas, con los consecuentes problemas que ello genera para la vida humana.

Así, el aumento de las temperaturas globales, causado principalmente por la acumulación de gases de efecto invernadero en la atmósfera, provoca ciertos impactos de gravedad, como eventos climáticos extremos, aumento del nivel del mar y alteraciones en ecosistemas<sup>1</sup>. Estos gases de efecto invernadero provienen en parte de las actividades individuales, como la utilización de vehículos que necesitan combustibles fósiles y la utilización de fuentes de calor (como el gas natural), y, en mayor medida, de actividades industriales, como la producción de

---

<sup>1</sup> Véase Figura N° 1 incorporada en el Anexo.

cemento, acero y productos químicos que liberan estos gases debido a la quema de combustibles y a la liberación de gases durante la fabricación.

Asimismo, la producción de una gran cantidad de residuos, los cuales son una fuente importante de emisión de GEI debido a la descomposición de residuos orgánicos en vertederos que producen metano, junto con la incineración de residuos sólidos, libera dióxido de carbono y otros gases. Además, su inadecuado manejo tiene como consecuencia la contaminación del agua (al quedar acumulados ciertos desechos, especialmente los plásticos, en los océanos) y del suelo, al filtrarse sustancias químicas tóxicas en él.

Por su parte, la tala de árboles y la conversión de bosques en tierras de cultivo o urbanas, a raíz de la expansión de la agricultura intensiva y la urbanización, libera grandes cantidades de carbono almacenado en los árboles y suelos. Esto conlleva otro grave peligro como es la disminución de biodiversidad, que está llevando a la extinción de numerosas especies y a la degradación de hábitats naturales.

En efecto, si se toma como referencia el índice de Planeta Vivo, que intenta resumir el cambio promedio en el tamaño de la población de decenas de miles de poblaciones animales estudiadas, se puede establecer que el tamaño de las poblaciones animales para las que se dispone de datos ha disminuido en un 69%, en promedio<sup>2</sup>.

En este marco es que globalmente se han adoptado diferentes acuerdos a fin de abordar los desafíos relativos al clima. Un ejemplo que puede mencionarse es el Acuerdo de París del año 2015, en donde todos los países del mundo, tanto industrializados como en vías de desarrollo, se comprometieron para aunar esfuerzos a fin de limitar el calentamiento global.

## **II. DESARROLLO SOSTENIBLE Y TRIPLE IMPACTO**

Con respecto a la noción de desarrollo sostenible, debe tenerse en cuenta que él requiere de un equilibrio entre la sustentabilidad ambiental, social y económica. Así, cuando se hace referencia a la sustentabilidad, uno de los términos asociados a ella es el de “triple impacto”, que tiene que ver con la necesidad de tomar en cuenta los aspectos económicos, sociales y ambientales

---

<sup>2</sup> Este índice tiene en cuenta: número de especies perdidas, número de poblaciones o individuos que se han perdido, número o porcentaje de especies o poblaciones que están disminuyendo, número de extinciones. Pero como lo que informa es la disminución promedio en el tamaño de la población animal desde 1970, se debe tener en cuenta que para algunas poblaciones es mucho mayor y para otras mucho más pequeña. Véase la figura 2 en el Anexo.

al momento de la toma de decisiones, de manera que se logre el beneficio simultáneo en estos tres ámbitos:

**a. Sustentabilidad ambiental:** se refiere a la capacidad de un ecosistema, una comunidad o un planeta en su conjunto para mantenerse en equilibrio, sin agotar los recursos naturales o dañar de manera irreversible el medio ambiente, de modo tal que sean usados los recursos naturales para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las de las generaciones futuras. Para esto se requiere la conservación de la biodiversidad, la gestión responsable de recursos como el agua, el suelo y la energía, así como la reducción de la contaminación y la emisión de gases de efecto invernadero.

**b. Sustentabilidad social:** se enfoca en la equidad, la justicia y el bienestar de las comunidades y sociedades en su conjunto. Se vincula con la promoción de la igualdad de oportunidades, la erradicación de la pobreza, el acceso a la educación y la salud y la participación ciudadana en la toma de decisiones.

**c. Sustentabilidad económica:** se refiere a la capacidad de un sistema económico para generar riqueza y bienestar de manera sostenible en el tiempo. Implica el fomento de prácticas económicas responsables, como la inversión en tecnologías limpias, la promoción de la economía circular y la consideración de externalidades ambientales y sociales.

Estos tres pilares (ambiental, social y económico) están interconectados y se influyen mutuamente. Por ejemplo, un ambiente degradado puede afectar la salud y el bienestar de la población, así como la economía de una región. Del mismo modo, una economía fuerte puede proporcionar recursos para invertir en mejoras sociales y ambientales.

## **II. 1. DESARROLLO SOSTENIBLE Y LLAMADO A LA ACCIÓN: COMPROMISO PÚBLICO Y PRIVADO**

Uno de los aspectos más importantes en relación a la noción de desarrollo sostenible es que para que éste sea posible requiere de la acción no solo de los gobiernos e instituciones públicas de los diferentes países del mundo, sino también del resto de las organizaciones privadas y de los ciudadanos, de manera individual, que forman parte de las distintas sociedades.

Así, tanto a nivel público como privado deben aunarse esfuerzos a fin de que sea posible alcanzar los objetivos trazados. Por tal razón es que tanto las empresas y otras entidades privadas en general, como las personas de manera individual, deben contribuir con ellos a partir de las diferentes actividades y

acciones que desarrollan. El compromiso que ellas asuman se vuelve no solo relevante sino también esencial en pos de los objetivos pretendidos.

En tal sentido, en la Conferencia de la ONU sobre el Desarrollo Sostenible (Río +20) del año 2012, además de que se reafirmó la necesidad de implementar políticas públicas y estrategias institucionales tendientes a lograr el desarrollo sostenible, uno de los temas principales que se abordaron fue el relativo a la economía verde, la cual busca lograr un mejor uso y aprovechamiento de los recursos naturales, un aumento de las fuentes de energía renovable, una producción y consumo más sostenibles y donde se invita de manera expresa a las empresas a incorporar este tipo de políticas en sus planes de acción (lo que debe ser fomentado a través de fondos públicos de los países).

A su vez, en esta Conferencia se acordó iniciar el proceso para elaborar los llamados *Objetivos de Desarrollo Sostenible* (ODS), los cuales estarían destinados a abordar diferentes desafíos y problemáticas globales vinculadas con la pobreza, la salud y el bienestar, la igualdad de género, el cambio climático, el ambiente y la justicia social, buscando fomentar así un desarrollo sostenible tanto a nivel económico, social como ambiental; y estarían dirigidos tanto a los Estados y las instituciones públicas como a la sociedad en general y a los diferentes actores que son parte de ella (particulares y empresas).

De esta manera, como surge de lo expuesto, la sustentabilidad exige a todas las personas el compromiso, cada uno desde su lugar, de aportar a la consecución de estos objetivos generales, de modo que sea posible dejar un mundo habitable y viable para las generaciones futuras, garantizando que tengan acceso a los mismos recursos y oportunidades que existen hoy. Por esto es que, en las últimas décadas, se ha buscado fomentar la participación activa de la sociedad en general, especialmente del sector privado, y de los gobiernos, ya que se requiere de un esfuerzo colectivo para abordar los desafíos mundiales urgentes.

### III. ESTÁNDARES, PARÁMETROS E INICIATIVAS INTERNACIONALES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD



En este marco es que, a nivel internacional, se impulsan diferentes programas e iniciativas que buscan comprometer tanto a las sociedades como a las organizaciones a ser más amigables con el ambiente, buscando la equidad social sin perder de objetivo la viabilidad económica de industrias y empresas.

Entre ellos se destacan especialmente los promovidos por la ONU, la cual, mediante el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, fomentó la creación de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) en el año 1997 como una herramienta que ayuda a las organizaciones a comunicar su desempeño en materia de sostenibilidad de manera clara y confiable a través de un reporte de sostenibilidad.

Se trata de un conjunto de directrices internacionales, cuyos ejes de análisis incluyen aspectos económicos, ambientales y sociales que son relevantes para evaluar el impacto y la contribución de una organización a la sostenibilidad a nivel global. Los temas claves relacionados a la sostenibilidad incluyen:

- **Estrategia y Análisis:** Información sobre la estrategia de sostenibilidad de la organización y su enfoque en temas relevantes.
- **Materias Relevantes:** Identificación y descripción de los temas más importantes en relación con la sostenibilidad.
- **Gobierno Corporativo:** Información sobre la estructura de gobierno de la organización y su enfoque en la gestión de la sostenibilidad.
- **Derechos Humanos:** Información sobre la gestión de los impactos de la organización en los derechos humanos.
- **Prácticas Laborales:** Información sobre las prácticas laborales, la igualdad de oportunidades y la gestión del personal.

- **Medio Ambiente:** Información sobre el desempeño ambiental de la organización y sus impactos en el medio ambiente. Los GRI 300 son los que incluyen lo relativo al tema de la gestión de residuos, energía, agua, calidad del aire, biodiversidad, emisión de gases de efecto invernadero y su impacto ambiental general.
- **Sociedad:** Información sobre la relación de la organización con la comunidad y sus contribuciones a la sociedad.
- **Productos y Servicios:** Información sobre los productos y servicios de la organización y su contribución a la sostenibilidad.
- **Economía:** Información sobre el desempeño económico de la organización y su contribución al desarrollo sostenible.

Para realizar un informe de este tipo, las compañías deben realizar una descripción del modelo de negocio, incluyendo su entorno empresarial, su estructura y organización, sus objetivos y estrategias, debiendo tener en cuenta los diferentes campos de acción que abarca la actividad de la empresa, determinando su importancia y su impacto, tanto actual como futuro.

Asimismo, también cabe destacar la iniciativa de la ONU lanzada en el año 1999, llamada Pacto Global, la cual es la más grande del mundo destinada a fomentar la sostenibilidad corporativa. El Pacto está basado en diez principios universales relacionados con derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Es una iniciativa de adhesión voluntaria dirigida a empresas y organizaciones que se comprometen a adoptar principios y prácticas empresariales sostenibles y socialmente responsables. Una vez comprometidas, las empresas se obligan a informar anualmente acerca de sus avances en cuanto a la implementación de estos principios.

En lo que hace particularmente al ambiente, los principios 7, 8 y 9 establecen que las empresas deben apoyar un enfoque preventivo en relación a los desafíos ambientales, llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental y promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

En el país, existe la Red Pacto Global Argentina, la cual se trata de la iniciativa de responsabilidad social corporativa más grande del país, con presencia en las distintas provincias. Su objetivo es el que persigue el Pacto Global en

general: que las empresas satisfagan los diez principios universales y, de esa manera, contribuyan al cumplimiento de los ODS.

Por su parte, los ODS, anteriormente mencionados, lanzados en el año 2015, constituyen una hoja de ruta para promover la prosperidad y el bienestar de las personas, al tiempo que protegen el planeta, buscando erradicar la pobreza, promover la igualdad, garantizar la justicia y fortalecer la paz. Sirven como marco de referencia para guiar a los gobiernos de todo el mundo, con independencia del grado de desarrollo económico que tengan los países, a las empresas y a sociedad civil en general en la toma de decisiones y la asignación de recursos para abordar los desafíos globales.

En lo que hace al sector privado, se considera que la acción de las empresas es indispensable para lograr el cumplimiento de los ODS. Para esto es que se promueve que ellas midan el impacto que generan sus actividades y definan estrategias y medidas alineadas con los fines que aquellos persiguen, de modo tal de integrarlos en su planificación comercial.

En esta línea, en Argentina existe el Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE) que se trata de una institución privada de referencia a nivel nacional y regional en materia de Responsabilidad Social y Sustentabilidad de las empresas. Ella promueve a las empresas que la conforman a que puedan llevar adelante una gestión ética, social y ambientalmente responsable. Para esto fomenta la colaboración mutua entre ellas y el intercambio de información, conocimiento y experiencias que puedan ser útiles a las demás acerca de programas y prácticas empresariales exitosas en materia de responsabilidad social y sustentabilidad.

Además, también existe el Consejo Empresarial Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS), que se trata de una organización empresarial, no sectorial, que reúne a 88 compañías del país pertenecientes a los principales sectores de la economía argentina, y que busca integrar la sostenibilidad al modelo de negocio.

Para lograr este objetivo, el CEADS se presenta como un espacio colaborativo, donde cada una de ellas puede compartir sus diferentes experiencias y conocimientos, las estrategias y prácticas implementadas a fin de lograr los propósitos fijados y donde se delinean posiciones entre los distintos actores buscando alianzas estratégicas con organismos públicos, privados y la sociedad civil en general. Esto permite que las empresas aprendan y se contagien de otras que han implementado medidas innovadoras y de éxito para su negocio y que adviertan los avances y los resultados de impacto positivo que han obtenido al hacerlo.

Los diferentes estándares e iniciativas mencionados hasta aquí (GRI, principios del Pacto Global y ODS) no deben ser pensados de manera aislada, sino que pueden ser complementados unos con otros.

Así, los Estándares GRI son la herramienta para llevar a cabo y evaluar el cumplimiento del Pacto Global y los ODS en las empresas y organizaciones que tienen como objetivo prácticas empresariales responsables y sostenibles. Esto explica el hecho de que los Estándares GRI proporcionen la metodología, es decir, la manera y las herramientas necesarias para medir y comunicar el desempeño de la organización con respecto a sus objetivos. Así, estos estándares proporcionan indicadores específicos que permiten a las diferentes entidades dar cuenta de su contribución a los ODS y sus esfuerzos destinados a cumplir con ellos.

Por su parte, los ODS establecen los objetivos y metas que todas las organizaciones, públicas y privadas, deberían cumplir para lograr un desarrollo sostenible a nivel global. A su vez, el Pacto Global establece el marco ético para guiar las acciones de las empresas en la búsqueda de la sostenibilidad y la responsabilidad social.

De esta forma, en conjunto, estos tres elementos forman un enfoque integrado que permite a las organizaciones alinear sus operaciones con sus metas de sostenibilidad.

Además, actualmente, particularmente a nivel empresarial, pueden mencionarse los llamados criterios ASG (conocidos como ESG por sus siglas en inglés), es decir, ambientales, sociales y de gobierno, el Sistema B y las normas ISO, entre ellas la 26001 y 14001. Todos tienen en común el peso que colocan sobre la responsabilidad social, particularmente en materia ambiental.

Los criterios ESG son un conjunto de principios que las empresas y los inversionistas utilizan para evaluar y medir el desempeño y el impacto de una empresa en áreas relacionadas con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa, basados en tres criterios claves:

**1. Ambientales (E - Environmental):** refieren a las prácticas y políticas relacionadas con el impacto ambiental de una empresa. Esto incluye la gestión de los recursos naturales, reducción de emisiones de carbono, eficiencia energética, conservación de la biodiversidad y gestión de residuos.

**2. Sociales (S - Social):** centrados en las prácticas laborales y sociales de una empresa. Esto abarca temas como la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo, la seguridad laboral, los derechos humanos, las relaciones con la

comunidad local, la gestión de la cadena de suministro ética y el compromiso con las partes interesadas.

**3. Gobierno Corporativo (G - Governance):** refieren a la estructura de gobierno y las políticas de una empresa. Esto incluye la transparencia en la toma de decisiones, la integridad de la administración, la independencia de la junta directiva, la remuneración de los ejecutivos, la gestión de riesgos y el cumplimiento de las leyes y regulaciones.

Por otro lado, los criterios del Sistema de Empresas B se centran en evaluar y promover empresas que buscan lograr un impacto social y ambiental positivo, además de generar ganancias económicas a través de sus actividades. Para que ellas puedan obtener esta certificación, se analizan y miden cinco áreas claves: Gobernanza, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medio Ambiente:

**a. Gobernanza:** hace referencia a la estructura de la organización y que ella asegure la toma de decisiones sostenibles y éticas.

**b. Trabajadores:** evalúa el compromiso de la empresa con el bienestar de sus trabajadores, entre lo que se incluye la existencia de condiciones de trabajo adecuadas, equidad e inclusión en los lugares de trabajo, remuneraciones justas, desarrollo profesional, entre otros.

**c. Clientes:** relacionado con el modo en que la empresa ofrece sus productos y servicios y cómo ellos contribuyen al bienestar de la sociedad y el ambiente. Se procura la innovación y la creación de productos que generen un valor positivo.

**d. Comunidad:** evalúa el impacto que tiene la empresa en la comunidad en la que está emplazada. Las relaciones que ella genera con la comunidad local y los efectos positivos que trae esto.

**e. Ambiente:** se enfoca en las prácticas y políticas ambientales de la empresa como la gestión sostenible de recursos, la reducción de emisiones, la minimización de residuos y el uso responsable de la energía.

En el caso de Argentina, para ser una empresa B se deben modificar los estatutos, incluyendo la cuestión relativa al impacto positivo que ellas buscan generar y a las facultades de los directores, gerentes y administradores para que ello sea posible. Actualmente en el país existen aproximadamente más de 200 empresas B, tendencia que va en aumento, posicionándose entre los tres países con mayor cantidad de estas empresas en la región (después de Brasil y Chile).

Por último, con respecto a las normas ISO, las cuales se tratan de estándares internacionales creados a fin de asegurar que los productos o servicios que presten las empresas satisfagan ciertos requisitos de calidad y que garanticen

a los consumidores que lo que adquieren es seguro y confiable, pueden destacarse aquellas vinculadas a responsabilidad social de la empresa, relativas a su gestión ambiental, a directrices que contribuyen a la mejora en el desarrollo de productos y servicios, entre otras:

\* **ISO 14001: Sistema de Gestión Ambiental.** Establece la implementación de un sistema de gestión ambiental que permita identificar y controlar el impacto ambiental de las actividades llevadas adelante por una organización a fin de lograr una mejora en su desempeño, buscando una reducción de dicho impacto.

\* **ISO 26000: Guía de Responsabilidad Social.** Es una guía voluntaria (no certificable), que ofrece una orientación para las organizaciones acerca de cómo operar de forma socialmente responsable. Está diseñada para poder ser implementada por cualquier tipo de organización, independientemente de su tamaño o localización geográfica. Se vincula con cuestiones como los derechos humanos, la gobernanza, prácticas laborales, ambiente, consumidor y participación y desarrollo de la comunidad.

\* **ISO 14064: Gases de Efecto Invernadero (GEI).** Fija las bases que permiten monitorear y verificar las emisiones de GEI de una organización. Ese cálculo de la huella de carbono puede aplicarse tanto a la organización en general, a un proyecto o a un producto, y le permite cuantificar y gestionar el impacto climático que ella tiene.

\* **ISO 14020. Directrices para desarrollo y uso de etiquetas y declaraciones ambientales.** Permite certificar el cumplimiento de ciertos requisitos ambientales que prueban el desempeño ambiental de un producto o servicio. Esto promueve la transferencia de los productos y servicios y permite realizar una comparación entre aquellos disponibles en el mercado.

\* **ISO 14041. Evaluación del ciclo de vida de un producto o servicio.** Permite evaluar e identificar los impactos potenciales asociados con todas las etapas de su ciclo de vida.

\* **ISO 14046. Huella hídrica.** Busca lograr un uso eficiente del agua, controlando la huella hídrica de la organización e identificando modos para disminuir las consecuencias ambientales del consumo del agua.

\* **ISO 14068. Neutralidad de Carbono.** Proporciona un marco general para que las empresas aborden la neutralidad de carbono de manera efectiva, para lo cual deberán cuantificar, reducir y compensar su huella de carbono,

estableciendo objetivos a corto y largo plazo, que promueven especialmente estrategias de reducción de emisiones de GEI.

\* **ISO 50001: Sistema de Gestión de la Energía.** Se vincula con la gestión eficiente de la energía en las empresas. Contribuye a gestionar y mejorar el rendimiento energético y reducir los costos operativos asociados con él.

\* **ISO 59000. Economía circular.** Esta serie de normas buscan establecer lineamientos en relación a la implementación dentro de la empresa de prácticas económicas circulares tendientes a disminuir el uso de recursos o a permitir su reutilización, colaborando de esa forma al desarrollo sostenible.

\* **ISO 20400. Compras Sostenibles.** Contribuye a que las empresas realicen compras responsables de productos y servicios. Según la norma, las 7 materias fundamentales de las compras sustentables son la gobernanza de la organización, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores y participación activa y desarrollo de la comunidad.

\* **ISO 37001. Gestión Antisoborno.** Orienta en la implementación de un sistema y procedimientos comerciales que prevengan sobornos y establezcan prácticas éticas dentro de la organización, a fin de lograr confianza en los consumidores y en la comunidad en general.

\* **ISO 45001. Gestión de seguridad y salud en el trabajo.** Propone una gestión destinada a reducir los accidentes y enfermedades laborales, mitigando aquellos factores que puedan ser dañinos para la seguridad de los trabajadores, asegurando su protección.

\* **ISO 53001. Sistema de gestión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.** Se trata de la primera norma a nivel internacional que pretende unificar los criterios que permitan certificar el trabajo que están realizando las diferentes empresas y organizaciones para cumplir lo establecido en los ODS.

Como se observa a partir del detalle realizado<sup>3</sup>, actualmente las empresas se han convertido en actores clave para lograr el cambio que se busca en torno al desarrollo sostenible. La adecuación de su estructura y de sus estrategias comerciales a las exigencias en materia de sostenibilidad es un requerimiento que

---

<sup>3</sup> Puede encontrarse un cuadro comparativo con las notas más distintivas de estos estándares e iniciativas internacionales, en el Anexo de la presente (Figura 3).

surge de las diversas iniciativas y documentos internacionales y también de los propios accionistas e inversores de las empresas y de sus clientes, comprometidos también con el mismo propósito.

Así, desde hace varios años quienes forman parte de las diferentes corporaciones, quienes invierten en ellas y quienes obtienen sus productos y/o servicios, están interesados no solo en el beneficio que reciben, ya sea de carácter económico o a partir del producto o servicio que adquieren, sino en el impacto que tiene en el ambiente el desenvolvimiento y desarrollo de sus actividades.

De allí la importancia de adoptar ciertas modificaciones y ajustar el modelo de negocio de modo tal que responda a este nuevo paradigma de sociedad y de empresa. Hacerlo no implica una pérdida para las empresas, sino que, por el contrario, le abre nuevos mercados, inversores y clientes.

En efecto, en Argentina cada vez más empresas realizan sus reportes de sostenibilidad, los cuales les permiten dar cuenta de los compromisos que han asumido en relación al desarrollo sostenible y a cuestiones de responsabilidad social<sup>4</sup>. A través de estos reportes, ellas informan acerca de su desempeño en cuestiones relativas a los criterios ASG y rinden cuentas frente a sus grupos de interés y frente a la comunidad en general. Esto les otorga una imagen de transparencia y seriedad frente a ellos, lo cual mejora su reputación.

Además, contribuye y facilita la toma de decisiones informadas por parte de tales grupos, ya que ellos pueden conocer las estrategias de la empresa en materia de sostenibilidad y las iniciativas que han tomado a fin de reducir su impacto y las emisiones que sus actividades y servicios generan, así como los eventos que llevan adelante y/o los productos que lanzan al mercado.

## **IV. LEGISLACIÓN NACIONAL Y PROVINCIAL EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD**

### **1. ARGENTINA**

En Argentina, existen varias leyes y regulaciones que fomentan la sustentabilidad empresarial y promueven prácticas comerciales responsables

---

<sup>4</sup> En materia de reportes de sostenibilidad, es dable destacar el primer conjunto de Estándares Europeos del Reporte en Sostenibilidad (ESRS por sus siglas en inglés -European Sustainability Reporting Standards-), presentado recientemente por la Comisión Europea, los cuales se tratan de un conjunto de directrices que buscan estandarizar y mejorar la transparencia en la divulgación de información no financiera por parte de las organizaciones con el fin de promover prácticas sostenibles (y en tal sentido es que pueden resultar útiles como guías también para las empresas locales). Los puntos clave de los Estándares Europeos de Reportes de Sustentabilidad incluyen la divulgación de información relevante sobre el impacto ambiental, social y de gobernanza (ESG) de las organizaciones, la identificación de riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, y la integración de estos aspectos en la toma de decisiones empresariales.

desde el punto de vista ambiental y social. Algunas de las leyes y regulaciones clave incluyen:

- **Responsabilidad Social Empresaria (RSE):** si bien no existe una ley específica sobre esta cuestión en el país (aunque hay proyectos de ley en tal sentido), en términos generales podría señalarse que el Estado Nacional promueve la RSE al alentar a las empresas a adoptar prácticas que contribuyan al desarrollo social a través de diferentes normas, como la Ley N° 26.361, de Defensa del Consumidor y la Ley N° 25.877, sobre el Régimen Laboral, que obliga a las empresas de un determinado número de trabajadores a presentar balances sociales centrados en aspectos relativos al área de recursos humanos.

- **Gestión de Residuos:** Argentina tiene una serie de leyes que regulan la gestión de residuos, promoviendo su manejo adecuado y la reducción de impactos ambientales negativos. Estas leyes incluyen la Ley N° 24.051 de Residuos Peligrosos, la Ley N° 25.612 de Gestión Integral de Residuos Industriales y de Actividades de Servicios y la Ley N° 25.916 de Gestión de Residuos Domiciliarios.

- **Conservación de los Recursos Naturales:** existen varias leyes que tienen como objetivo la conservación, el uso sostenible y la restauración de diferentes componentes de los ecosistemas. Entre ellas destacan: la Ley de Ambiente N° 25.675, que establece el marco legal para la preservación y mejora de la calidad del ambiente, la conservación de la diversidad biológica y el establecimiento de procedimientos para la evaluación del impacto ambiental; la Ley N° 26.331 sobre protección de los Bosques Nativos; la Ley N° 22.421, sobre Conservación de la Fauna y la Ley N° 24.375 sobre conservación de la Diversidad Biológica.

- **Fomento de las Energías Renovables:** en el país pueden encontrarse algunas leyes relativas a la promoción de energías renovables, entre las que puede mencionarse la Ley de Energías Renovables N° 27.191, también conocida como Ley de Fomento Nacional para el Uso de Fuentes de Energía Renovable, que promueve la inversión en este tipo de energías, y la Ley N° 27.424 sobre el fomento a la generación de distribuida de energía renovable. A través de ellas no solo se fomenta la sustentabilidad ambiental, sino que también resulta beneficioso desde una perspectiva empresarial, al reducir los costos operativos generales.

- **Acción por el clima:** Argentina cuenta con varias leyes destinadas a la lucha contra el cambio climático. Entre ellas, la Ley N° 24.295, que aprueba la Convención Marco de la ONU sobre Cambio Climático, la Ley N° 27.270, que

aprueba el Acuerdo de París, y la Ley N° 27.520 de Presupuestos Mínimos de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático global, destinada a elaborar e implementar las políticas de cambio climático en el todo el territorio nacional. Asimismo, recientemente (a finales de 2023) se ha adoptado una Estrategia Nacional para el Uso de los Mercados de Carbono, la cual tiene como objetivo promover la implementación de los mercados de carbono a fin de contribuir con el objetivo de reducir y mitigar los efectos del cambio climático.

- **Normativas relacionadas con los ODS:** Argentina, además, ha adoptado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, y varias leyes y regulaciones buscan promover el avance hacia estos objetivos en áreas como la igualdad de género, la educación, la salud y la sostenibilidad ambiental. Ejemplos de esto son el Plan Nacional de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático al 2030, fundamental para el cumplimiento de los ODS 7 y 13, la Estrategia Nacional de Biodiversidad, clave para la satisfacción de los ODS 14 y 15, y el Plan Nacional de Acción en Derechos Humanos (2017-2020), que tiene como objetivo la promoción y protección de los derechos humanos, lo cual es fundamental para el cumplimiento de varios ODS, especialmente aquellos relacionados con igualdad, justicia y paz.

A través de la normativa y las regulaciones referidas, es posible advertir el compromiso que Argentina ha asumido en materia de sustentabilidad, buscando lograr la preservación del ambiente, enfrentar los desafíos ambientales y climáticos que se presentan de modo actual y constante, e impulsar la economía, con el objetivo central de mejorar y asegurar una buena calidad de vida para la población.

## **2. LA PAMPA**

Numerosas normativas a nivel nacional se denominan “de presupuestos mínimos”, lo que implica que establecen estándares mínimos generales que cada provincia está obligada a seguir. Más allá de esto, cada jurisdicción también tiene la facultad de promulgar regulaciones más rigurosas en diversos aspectos que promueven el desarrollo sostenible. En la Provincia de La Pampa se destacan las siguientes:

### **Impacto Ambiental**

- Ley 3195/19. Ley Ambiental Provincial. Decreto Reglamentario 674/22.

- Decreto 2139/03. Reglamentación parcial de la Ley 1914/01. Contenido de la Declaración de Impacto Ambiental. Audiencia pública.

### **Aire**

- Ley 1693. Adhesión a la Ley Nacional 20.284, "Plan Nacional de Situaciones Críticas de Contaminación Atmosférica".
- Decreto 569/13. Reglamentación Parcial de la Ley 1914/01. Normas de Protección del Aire Atmosférico y Límites Máximos de Emisión para Contaminantes Atmosféricos.

### **Agua**

- Ley 1027/80. Régimen de Conservación y uso de Agua Potable. Dec. Reg.193/81.
- Ley 1508/93. Normas sobre emisión o descarga al ambiente de efluentes líquidos y sus agregados.
- Ley 2581/10. Código Provincial de Aguas. Dec. Reg. 2468/11.

### **Suelos**

- Ley 2139/04. Ley de Suelos: declara de interés público al uso sustentable del suelo y las acciones privadas y/o públicas destinadas al manejo de su recuperación, preservación y conservación; al control de su capacidad productiva; a la prevención de procesos de degradación y a la promoción de la educación para su uso racional. Dec. Reg. 3162/07.

### **Bosques**

- Ley 2624/11. Aprueba el Ordenamiento Territorial de los Bosques Nativos de la Provincia.
- Resolución del Ministerio de la Producción 603/11. Establece los diferentes usos de los bosques, conforme a las categorías de conservación establecidas en la Ley 2624/11.

### **Fauna**

- Ley N° 1.194 - Conservación de la Fauna Silvestre. Decreto Reglamentario 2218/94.

### **Residuos**

- Ley 1466/93. Adhesión a la Ley Nacional 24051 de residuos peligrosos. Decreto Reglamentario 2054/01.
- Ley 1586/94. Regula el tratamiento de Residuos Patológicos. Decreto reglamentario 756/97.

- Decreto 298/06. Establece los parámetros físicos y químicos de los residuos petroleros.

### **Sustancias químicas**

- Ley 1173/89. Ley de uso de agroquímicos. Decreto reglamentario 618/90.
- Disposición DGA 1198/07. Normas Básicas de Seguridad en Depósitos de Agroquímicos.
- Ley 2055/03. Régimen de Control de PCB's. Decreto Reglamentario 2272/04.

### **Industriales**

- Ley 3285 Régimen de Desarrollo Energético, priorizando el aprovechamiento de fuentes renovables
- Ley 2455. Prohíbe la entrega de bolsas de materiales plásticos que no sean degradables, oxi biodegradables, biodegradables o hidrodegradables, para transporte de mercadería.

## **V. DISTINCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CATEGORIZADOS COMO SUSTENTABLES (CARACTERÍSTICAS QUE DEBEN TENER).**

En virtud de lo dispuesto en las diferentes leyes, regulaciones e iniciativas presentadas hasta aquí, se advierte que, para que un producto o servicio sea considerado como sustentable, la empresa que lo elabora o lo presta debe cumplir con una serie de requisitos y prácticas que demuestren su compromiso con la sostenibilidad tanto económica como ambiental y social. En función de lo explicado y desarrollado anteriormente, estos requisitos incluyen los siguientes aspectos:

- **Gestión Ambiental Responsable:** se vincula con los aspectos ambientales generales de la empresa y pueden ser evaluadas sus prácticas tomando como referencia lo establecido en los estándares GRI 300 y algunos ODS, como el 12, relacionado con la Producción y el Consumo Responsable, el 15, sobre Vida de ecosistemas terrestres, el 13, sobre Acción por el clima y el 7, sobre Energías renovables.

A fin de que sea posible su cumplimiento es que la empresa deberá adoptar medidas tendientes a promover la eficiencia energética, el uso de fuentes de energía renovable, la gestión de residuos, la conservación de recursos naturales y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Además, deberán fijarse objetivos y metas de sostenibilidad medibles y cuantificables, a fin de que

puedan tomarse medidas correctivas con el fin de perfeccionar continuamente el sistema de gestión ambiental.

- **Responsabilidad Social Empresarial (RSE):** el compromiso de la empresa con las comunidades locales y sus grupos de interés puede ser evaluado a partir de lo establecido en los estándares GRI 400, relativos a los impactos materiales de la organización en cuanto a temas sociales y algunos ODS, como el 8, acerca del trabajo decente y crecimiento económico y el 4, sobre equidad de género.

Para que sea posible su cumplimiento, es que deberán implementarse medidas relativas a cuestiones de salud y seguridad en el trabajo (GRI 403), de evaluación social de los proveedores (GRI 414) –a fin de prevenir y mitigar los impactos sociales negativos en la cadena de suministro–, de promoción de la diversidad e igualdad de oportunidades (GRI 405), de evaluación de los impactos de la organización en la sociedad y de programas de participación y desarrollo comunitarios (GRI 413), como, por ejemplo, a través del apoyo de iniciativas y proyectos sociales, culturales y educativos.

- **Gestión de la Cadena de Suministro:** vinculado con el Estándar GRI 414 antes referido, sobre evaluación social de los proveedores, otro aspecto importante es el relativo a la cadena de suministro, relacionada especialmente con el ODS 12, Producción y Consumo Responsable.

Para que sea posible satisfacer sus exigencias, la empresa deberá promover prácticas sostenibles entre los proveedores y socios comerciales, así como la evaluación y mitigación proactiva de riesgos ambientales y sociales en toda la cadena de suministro. De esta manera, buscará establecer asociaciones con organismos que comparten el objetivo en pos de la sustentabilidad, lo que, a su vez, permitirá lograr el ODS 17, sobre Alianzas entre diferentes actores para lograr los objetivos buscados en esta materia.

- **Innovación Sostenible:** hace referencia al desarrollo y promoción de productos y servicios que tengan un impacto positivo en la sostenibilidad. Fomenta la investigación y desarrollo orientados hacia soluciones sostenibles. Puede ser evaluado a partir de los estándares GRI 200, donde se analizan los impactos materiales de la organización en cuanto a temas económicos y el perfil de la organización, su desempeño económico y presencia en el mercado, así como el ODS 9, sobre Industria, Innovación e Infraestructura y el 12, sobre Producción y Consumo Responsable.

Para que sea posible su cumplimiento, la empresa deberá adoptar medidas relacionadas con cuestiones de gestión interna de la empresa, transformando sus procesos productivos, instalaciones, servicios y productos con criterios de sostenibilidad. Entre ellas, podrían incluirse algunas que permitan rastrear el

origen o las condiciones de producción de materias primas e insumos de producción comprados y la adopción de tecnologías eficientes para mejorar el manejo de los recursos naturales en las actividades de la empresa.

- **Inclusión y Diversidad:** se relaciona con el fomento de una estructura de trabajo que asegure la igualdad de género y de oportunidades y la diversidad en el lugar de trabajo, junto con la implementación de políticas y prácticas inclusivas. Puede ser evaluado a partir de los estándares GRI 405 y 406, sobre diversidad e igualdad de oportunidades y no discriminación, junto con el ODS 5, sobre Igualdad de género y el 10, sobre Reducción de las desigualdades.

Para que sea posible su cumplimiento, es que deberán adoptarse medidas que aseguren la igualdad de oportunidades en el acceso a los distintos cargos de decisión y de mando de la empresa con independencia del género y que promuevan la diversidad en la ocupación de los diferentes puestos.

- **Capacitación profesional y concientización:** se vincula con la formación y el desarrollo profesional, tendiente a mejorar y contribuir al bienestar de empleados y personas relacionadas a la empresa. Puede ser evaluado a partir de los estándares GRI 404 sobre enseñanza y formación y el ODS 4, sobre educación de calidad.

Para que sea posible su cumplimiento, la empresa deberá adoptar programas destinadas a la capacitación y el desarrollo de habilidades y aprendizaje continuo de los colaboradores de la empresa. Particularmente, deberán impulsarse aquellos que hacen a la formación y concientización sobre prácticas sustentables y su importancia para la comunidad.

Por último, cabe destacar que la adecuación de la empresa a esta serie de requisitos y prácticas que demuestren su compromiso con la sostenibilidad le permitirá acceder a diferentes certificaciones, las cuales dependerán del tipo de empresa de que se trate y de las exigencias específicas que ella debe satisfacer. Entre ellas puede mencionarse la norma ISO 14001, que establece la implementación de un sistema de gestión ambiental, como se comentó anteriormente.

Para concluir con este apartado, cabe señalar que no debe perderse de vista que la sostenibilidad consiste en un proceso dinámico que implica un compromiso permanente con la mejora y la responsabilidad en todas las áreas de operación. De allí que la adopción e implementación de programas y estrategias que permitan lograr tales objetivos, los cuales se van modificando y profundizando a lo largo del tiempo, debe ser una política continua dentro de la empresa.

## **II. 1. B. CONTEXTUALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA PROVINCIAL**

La matriz productiva provincial se basa principalmente en la actividad agropecuaria y agroindustrial y la industria manufacturera, especialmente de origen agropecuario. Más allá de esto, en los últimos años se han realizado esfuerzos destinados a potenciar otras actividades económicas en la provincia, de modo tal que se logre una mayor diversificación productiva en ella, como la apícola (especialmente en los departamentos de Maracó y Atreucó<sup>5</sup>) y lo que tiene que ver con un reciente desarrollo metalmeccánico<sup>6</sup>.

Lo aquí señalado se corresponde con lo expuesto en el informe “Anuario Estadístico 2022-2023” de la Provincia de La Pampa, elaborado por la Subsecretaría de Estadísticas y Censos de la provincia<sup>7</sup>. Así, de acuerdo con los datos allí consignados, de las inscripciones en el Registro MiPyme, por sector de actividad, para el período 2016-2022, entre las que más se destacan se encuentran las del sector agropecuario, el industrial y, en menor medida, el de minería<sup>8</sup> (especialmente en los departamentos de Caleu Caleu, Curacó y Hucal).

Vinculado con esto, de la información existente se advierte que la mayor proporción de exportaciones de la provincia, en el período 2020-2022, corresponde al rubro productos primarios y manufacturas de origen agropecuario<sup>9</sup>. Por su parte, los datos también permiten notar que la mayor cantidad de trabajadores registrados en la provincia se vinculan a la agricultura y ganadería y la industria manufacturera (más allá de otros rubros económicos de peso en el territorio, como el comercio, los servicios inmobiliarios y de enseñanza, entre otros)<sup>10</sup>.

En lo que hace a la actividad agropecuaria, de acuerdo a datos oficiales del Ministerio de Economía de la Provincia de La Pampa, los productos de mayor relevancia son el trigo, el girasol, el maíz, el sorgo, la avena, el centeno, la soja,

---

<sup>5</sup> Ministerio del Interior (2023), Cadenas de Valor. La Pampa. Disponible en: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/la\\_pampa\\_-\\_cadenas\\_de\\_valor.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/la_pampa_-_cadenas_de_valor.pdf).

<sup>6</sup> En esta línea, se lanzó un nuevo Programa de Financiamiento para el sector metalmeccánico, por parte de la Fiduciaria La Pampa S.A.P.E.M., cuyo objeto es brindar asistencia financiera a las MiPyMEs pampeanas del sector metalmeccánico bajo las líneas crediticias que posee el CFI, permitiendo la adquisición de maquinarias, herramientas, partes y/o piezas. Puede encontrarse mayor información en: <https://fiduciarialapampa.com.ar/fideicomiso-metalmeccanico/>.

<sup>7</sup> Provincia de La Pampa (2023), Anuario Estadístico 2022-2023, disponible en [https://estadistica.lapampa.gob.ar/images/Archivos/AnuarioEstadistico/ANUARIO\\_2022-2023\\_-\\_pdf](https://estadistica.lapampa.gob.ar/images/Archivos/AnuarioEstadistico/ANUARIO_2022-2023_-_pdf), p. 183.

<sup>8</sup> Provincia de La Pampa (2023), Anuario Estadístico 2022-2023, p. 183.

<sup>9</sup> Provincia de La Pampa (2023), Anuario Estadístico 2022-2023, p. 194.

<sup>10</sup> Provincia de La Pampa (2023), Anuario Estadístico 2022-2023, p. 254.

la cebada y los cultivos forrajeros. En menor medida adquieren importancia los cultivos de regadío, como los frutícolas y hortícolas<sup>11</sup>.

El cultivo de maíz se ha extendido mayoritariamente en los departamentos de Maracó y Quemú Quemú. El cultivo de trigo se localiza principalmente en los departamentos de Rancul, Conhelo, Hucal y Guatraché. El cultivo de soja se focaliza en los departamentos de Chapaleufu, Maracó y Rancul y el de girasol principalmente en los departamentos de Catrilo, Atreuco y Quemú Quemú<sup>12</sup>.

En cuanto a los hidrocarburos, se extraen gas y petróleo, siendo la sexta provincia que más petróleo produce en el país. La extracción se localiza en el departamento de Puelén<sup>13</sup>.

En lo que hace a la actividad ganadera, se centra especialmente en el ganado bovino y, en menor medida, en el ganado ovino. La actividad bovina se desarrolla en los departamentos de Utracán y Conhelo, seguidos por los departamentos de Toay y Rancul. Mientras que la ovina se lleva adelante en el oeste pampeano (departamentos de Puelén, Chical có y Curacó)<sup>14</sup>.

Por su parte, la actividad industrial, que tiene un peso relativo menor, se centra especialmente en la actividad frigorífica (faena del ganado), en la elaboración de subproductos lácteos (en departamentos como Curacó, Caleu Caleu y Hucal), molinos harineros (en departamentos como Hucal, Realicó y Atreucó), actividad textil y refinación del petróleo (en el departamento de Puelén)<sup>15</sup>.

En el mapa que se acompaña aquí abajo, incorporado en el informe elaborado por el Ministerio del Interior en el año 2023, se detalla las diferentes actividades productivas en los departamentos de la provincia<sup>16</sup>:

---

<sup>11</sup> Información disponible en: <https://www.lapampa.gob.ar/economia.html>

<sup>12</sup> Ministerio del Interior (2023), Cadenas de Valor. La Pampa.

<sup>13</sup> Ministerio del Interior (2023), Cadenas de Valor. La Pampa.

<sup>14</sup> Ministerio del Interior (2023), Cadenas de Valor. La Pampa.

<sup>15</sup> Información disponible en: <https://www.lapampa.gob.ar/economia.html>

<sup>16</sup> Ministerio del Interior (2023), Cadenas de Valor. La Pampa.

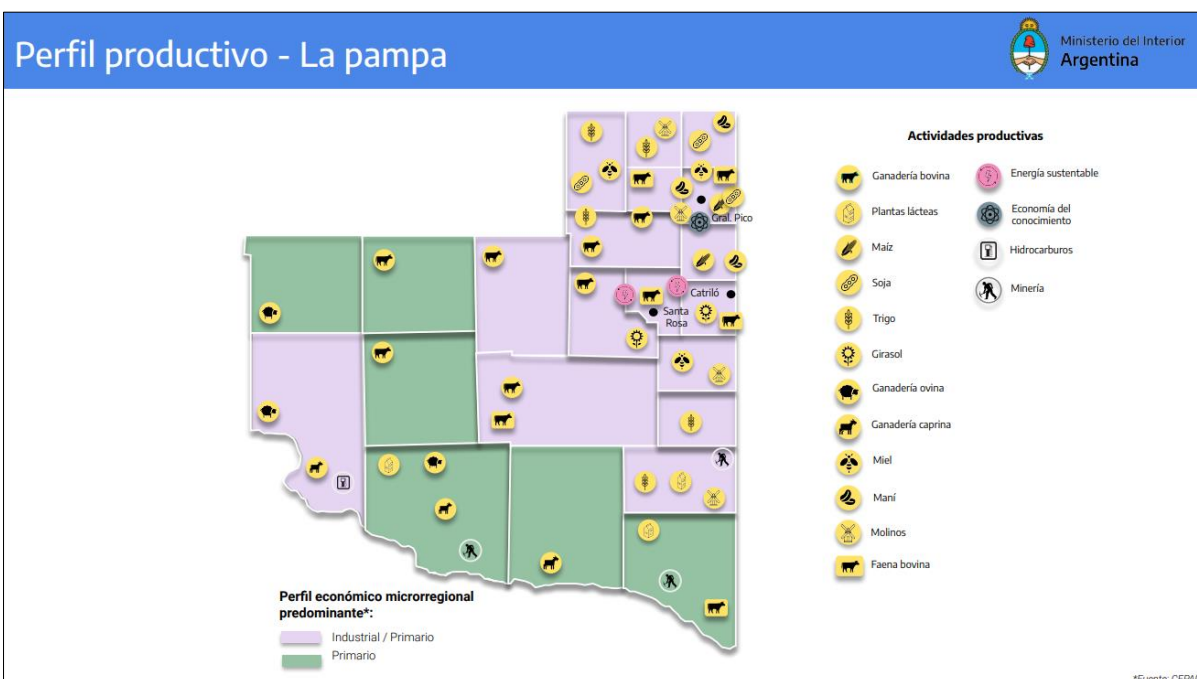


Ilustración 1: Mapa perfil productivo La Pampa 2023

## **II. 1. C. ANÁLISIS LEY PROVINCIAL N° 3396 MARCA COLECTIVA “HECHO EN LA PAMPA”**

El análisis de la ley se realiza teniendo en miras la relevancia que tiene en el mercado la creación de una marca, aportándole un sello distintivo a aquellos productos o servicios que cuenten con ella, a partir del cumplimiento de ciertos requisitos, como aquellos relativos al lugar de procedencia y a exigencias de sostenibilidad.

### **1. CREACIÓN Y DEFINICIÓN DE MARCA COLECTIVA “HECHO EN LA PAMPA” (ARTS. 1 Y 2)**

Cuando se crea una marca lo que se busca es identificar al producto o servicio que se ofrece en el mercado y diferenciarlo de los que son ofrecidos o prestados por otras empresas, a fin de que puedan ser reconocidos por consumidores y usuarios.

Lo que se pretende es que la marca sea asociada con una idea o concepto, que permita reflejar lo distintivo y propio de los productos o servicios que se

encuentran en el mercado, generando de esa manera una *identidad de marca*, que resulte atractiva para el público. Así, la marca intenta dar cuenta de los rasgos propios y singulares que ellos poseen, que lleve a quienes son sus destinatarios a preferirlos y escogerlos por sobre otros.

Con una marca se pretende transmitir confianza a los consumidores y usuarios, que ellos sepan que, al contar los productos o servicios con ese sello distintivo, ciertas cualidades, exigencias y estándares de calidad estarán asegurados. Consecuentemente, eso contribuye a que las empresas que los elaboran o los brindan creen una determinada imagen y reputación, lo que les reporta una ventaja competitiva y puede aumentar su participación en el mercado.

Hay varias formas en que una marca puede diferenciarse de otras con presencia en el mercado. Las estrategias pueden consistir en:

a- Diferenciación del producto o servicio: ofrecer productos o servicios únicos o con características o cualidades distintivas que los diferencien de la competencia. Esto puede incluir particularidades técnicas, de diseño, de calidad, de funcionalidad, etc.

b- Diferenciación en precio: puede ser de dos maneras, ya sea ofreciendo productos o servicios de alta gama y alto precio para transmitir calidad o productos de bajo precio para atraer a consumidores sensibles a éste.

c- Diferenciación en marketing y publicidad: diferenciarse a través de campañas de marketing y publicidad creativas y memorables. Incluye la elección de mensajes, tono, estilos de comunicación y el uso de celebridades o embajadores de marca.

d- Diferenciación en la experiencia del cliente: ofrecer una experiencia de cliente excepcional. Esto implica aspectos como el servicio al cliente, la personalización, la adecuación a deseos y exigencias de los clientes y la atención a los detalles.

e- Diferenciación en valores y propósito: basarse en los valores de la empresa y su compromiso social o ambiental. Esto puede atraer a consumidores que comparten esos valores y creen en el propósito de la marca.

f- Diferenciación en diseño de marca: utilizar un logotipo, colores, tipografía y otros elementos visuales para ayudar a que la marca se destaque y sea reconocible al instante.

g- Diferenciación en la distribución: la forma en que una marca distribuye sus productos o servicios, como a través de canales exclusivos o ubicaciones únicas, puede ser otra fuente de diferenciación.

En el caso de la marca Hecho en La Pampa, ella intenta diferenciarse, además del lugar de procedencia, por el tipo de producto o servicio ofrecido, en virtud de sus características y cualidades, como también, por el compromiso de las empresas en relación a la sociedad de la que son parte y al ambiente. De allí que el proyecto de reforma de la ley comentada aquí haya propuesto incluir la noción de “atributos diferenciadores” para distinguir a los productos y servicios pampeanos del resto de los que tienen presencia en el mercado, haciendo referencia por tales a “aquellas características diferenciales que posee un producto como rasgo distintivo de otro producto similar, y cuyo proceso de elaboración, condiciones finales de calidad o forma particular de presentar el producto, está por sobre los requisitos básicos que debe cumplir y responde a un protocolo determinado”.

## **2. OBJETIVOS PERSEGUIDOS Y FUNDAMENTOS DE LA LEY**

En el caso de la marca colectiva “Hecho en La Pampa”, ella será utilizada para identificar productos y servicios de una determinada procedencia geográfica, producidos o brindados por productores y prestadores cuya actividad esté radicada en el territorio de La Pampa, y que posean una cierta calidad.

De esta manera se genera una determinada imagen asociada a la marca respectiva, que sirve de referencia a los consumidores y que les permite conocer la trazabilidad del producto y los requisitos que tuvo que cumplimentar para obtener dicha marca. Será la autoridad de aplicación la que garantice las condiciones de uso de la marca, y que ella refleje la calidad de tales productos y servicios.

A través de esta marca se persigue la promoción y el impulso de los productores y servicios locales, en especial de las Pymes, incentivándolos a crecer y mejorar la calidad de lo que producen y ofrecen, buscando visibilizar y posicionar la producción pampeana en mercados de la provincia y del país, con un sello de calidad que la distinga a nivel nacional e internacional.

A su vez, como esta marca tiene como objetivo potenciar los productos y servicios locales y fortalecer la actividad de los emprendedores de la provincia, se espera que esto también genere trabajo genuino, inclusión social y contribuya al arraigo de la población y al desarrollo territorial, agregando valor a los productos y servicios allí producidos y ofrecidos.

Agregar valor a un producto significa mejorar o enriquecer un producto o servicio de tal manera que sea más atractivo para los consumidores y que decidan

optar por él a pesar de las otras opciones existentes en el mercado. La idea central detrás de agregar valor es ofrecer algo que vaya más allá de las características básicas del producto y satisfaga las necesidades o deseos del cliente de una manera significativa. En este sentido, lo que propone particularmente el sello “Hecho en La Pampa - Sustentable” es un agregado de valor de los productos y servicios vinculado con la satisfacción de criterios de sostenibilidad, que permitan a las empresas incorporar prácticas de responsabilidad social empresarial y respeto al ambiente.

Por su parte, fomentar el trabajo de los emprendedores y, consecuentemente, al emprendedurismo, se refiere al proceso de identificar, desarrollar y poner en marcha nuevas ideas, proyectos o empresas con el objetivo de crear valor económico, social o cultural. El emprendedurismo se trata de una fuerza impulsora en la economía y la sociedad, ya que conlleva la creación de empleos, la innovación y el desarrollo económico.

### **3. VARIEDADES DE SELLOS “HECHO EN LA PAMPA”: PROYECTO DE REFORMA**

En este punto, cabe destacar que el Proyecto de reforma de la ley amplía al sello distintivo de origen “Hecho en La Pampa” y le suma diferentes variedades (quedando cuatro (4) en total):

**a) “Hecho en La Pampa”:** es la distinción general que refiere a que un producto ha tenido un proceso de transformación parcial o total en el territorio provincial, similar a lo que sucede con el sello “Industria Argentina”.

Esta distinción ya le da un carácter distintivo, en cuanto a lo que hace al lugar de procedencia de los bienes o servicios ofrecidos.

**b) “Hecho en La Pampa - Calidad Certificada”:** Esta distinción pretende diferenciar, además de la transformación en la provincia, el cumplimiento de protocolos que defina la reglamentación.

**c) “Hecho en La Pampa - Sustentable”:** Es la distinción que, además de garantizar que los procesos de transformación se hayan realizado en la provincia, pretende certificar la calidad de sus materiales y de sus procesos productivos, e incorpora la distinción de sustentabilidad, mediante la implementación de protocolos reglamentados en el marco de la ley;

En este informe serán presentados los criterios de evaluación que permitirán clasificar a una organización como sustentable, en base al cumplimiento de diferentes requisitos, definidos a partir de lo establecido en

distintas regulaciones de carácter local, nacional e internacional aplicable a esta materia.

Promover esta variedad del sello “Hecho en La Pampa – Sustentable” se corresponde, además, con la estrategia de desarrollo sustentable que la provincia ha adoptado como política de Estado, tal como se expresa en los fundamentos de la ley que aquí se comenta.

**d) "Hecho en La Pampa – Producto de la economía social”:** Es la distinción para los productos de la economía social. Ella hace referencia a una forma de organización económica y empresarial que pone un énfasis especial en la cooperación, la solidaridad y el bienestar de la comunidad, en contraposición a un enfoque puramente basado en la búsqueda de beneficios individuales o de los accionistas de la empresa. En una economía social, las empresas y organizaciones están orientadas hacia objetivos sociales y comunitarios, además de perseguir ganancias financieras.

#### **4. REGISTRO DE PRODUCTORES Y PRESTADORES DE SERVICIOS E INCENTIVOS ECONÓMICOS (ARTS. 7, 8 Y 9)**

A través de la ley se crea un Registro de productores y prestadores de servicios de la marca colectiva “Hecho en La Pampa”, la cual permitirá obtener los datos actualizados de los productores y prestadores de servicios registrados con esta marca, los productos y servicios que ofrecen y su distribución geográfica dentro de la provincia.

El proyecto de reforma de ley agrega algunos puntos importantes en relación a las funciones que deberían atribuirse al Registro, relacionados con, por un lado, la realización de auditorías y evaluaciones periódicas donde se verifique el cumplimiento de los requisitos para el uso del sello respectivo. Esta función tiene gran relevancia, ya que asegura que quien cuente con el sello respectivo cumpla a través del tiempo con los requisitos necesarios a tal fin.

Por otro lado, la celebración convenios y acuerdos con otros organismos e instituciones, para la implementación de iniciativas que cumplan con el objeto de la ley. Por último, la promoción de los beneficios y ventajas de implementar el sello de Hecho en La Pampa a través de su difusión en medios masivos de comunicación. Esto permitirá incentivar y volver atractiva la propuesta para que se incorporen y se sumen a la propuesta una mayor cantidad de emprendimientos de la provincia.

Por su parte, en relación a la actividad de los productores y prestadores de servicios inscriptos en el Registro, se afirma que será fomentada desde el gobierno provincial a través de apoyo y asistencia financiera (como acceso a líneas de financiamiento con tasas preferenciales, otorgamiento de subsidios para financiar la actividad y asesoramiento impositivo), capacitaciones, promoción de redes de trabajo, cooperación y grupos asociativos, acceso a un sistema simplificado de inscripción como proveedores del Estado a fin de ofertar sus productos, entre otros.

## **II. 1. D. DEFINICIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN A TRAVÉS DE UNA FÓRMULA POLINÓMICA**

Tomando como base lo establecido en los estándares e iniciativas de carácter internacional, junto con la legislación y regulaciones vigentes a nivel nacional y local, dictadas en consonancia con aquéllas, se diseñaron los criterios que deberán ser satisfechos por las diferentes empresas de la provincia para que puedan obtener el sello “Hecho en La Pampa –Sustentable”.

Tal como surge del archivo Excel que se acompaña al presente, se diseñó un test de sustentabilidad que deberá ser completado por las empresas locales que estén interesadas en obtener dicho sello, el cual permitirá obtener un diagnóstico acerca del estatus de sustentabilidad que ellas presentan, identificado a partir de tres categorías asociadas a un color: a) bajo, de color naranja; b) medio, de color azul; y c) alto, de color verde –en base a una fórmula polinómica diseñada a tal efecto–.

En virtud de que las empresas radicadas en el territorio provincial se distinguen especialmente por su tamaño, siendo en su mayoría pequeñas y medianas empresas que no exceden los 50 colaboradores, el contenido y la cantidad de preguntas que figuran en el test varía de acuerdo al tamaño que ellas presenten, como también la puntuación que se otorgue a cada una de ella (como será detallado más abajo, en el apartado II. 2. TAREA N° 2).

Esa decisión en relación al diseño del test se debe a que se busca que la evaluación de sustentabilidad que se lleve adelante tenga en miras la estructura de la empresa y las posibilidades que ellas tienen de adoptar ciertas prácticas o estrategias de sostenibilidad en función de su tamaño, presupuesto disponible y volumen de operaciones.

## II. 2. TAREA Nº 2

---

*“Relevamiento e Inventario de Actores/Organizaciones Sustentables de La Pampa”.*

El formulario destinado a ser completado por las diferentes empresas de la provincia, fue elaborado a través de la herramienta de Google Forms.

Tomando como referencia su estructura y tamaño, como se comentó más arriba, se distinguió entre empresas:

- a) De menos de 5 colaboradores
- b) Entre 5 y 19 colaboradores
- c) Entre 20 y 49 colaboradores
- d) De 50 colaboradores en adelante

El test de sustentabilidad se realizó en base a criterios ESG, por lo que se divide en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. Todas las empresas tendrán esas secciones para completar en sus formularios.

La diferencia radicará, por un lado, en el número de preguntas que contiene cada uno de ellos. Así, los formularios que deban responder las empresas con un mayor número de colaboradores incluyen más preguntas y su contenido es más específico sobre ciertos aspectos.

Y, por el otro, en la valoración que se haga de cada una de las preguntas (las que serán identificadas como “SIGNIFICATIVAS”, en cuyo caso el puntaje será 1; “IMPORTANTES”, en cuyo caso el puntaje será 2 y “EXCLUYENTES” en cuyo caso el puntaje será 3).

Aquí se acompaña un detalle:

- a) Empresas de menos de 5 colaboradores: deben completar 11 preguntas y el puntaje total que pueden alcanzar es 15.
- b) Empresas de entre 5 y 19 colaboradores: deben completar 18 preguntas y el puntaje total que pueden alcanzar es 30.
- c) Empresas de entre 20 y 49 colaboradores: deben completar 31 preguntas y el puntaje total que pueden alcanzar es 60.
- d) Empresas de 50 colaboradores en adelante: deben completar 37 preguntas y el puntaje total que pueden alcanzar es 75.

Aquí se acompañan el correspondiente link de acceso ser enviado a las diferentes empresas, el que redirigirá a cada una de ellas de acuerdo con su estructura (cantidad de colaboradores): <https://docs.google.com/forms/d/1vW8TmWZgt9eMRP5iCCIUmvDkn3MArCbXWFgQSJJJeub8/edit>, y presenta el siguiente formato:



Por último, se acompañan fotografías de las reuniones realizadas con el equipo del Ministerio de Producción, en donde se conversó acerca del diseño del formulario, los diferentes criterios utilizados, las preguntas a ser realizadas y la valoración de cada una de ellas (puntaje a asignar).

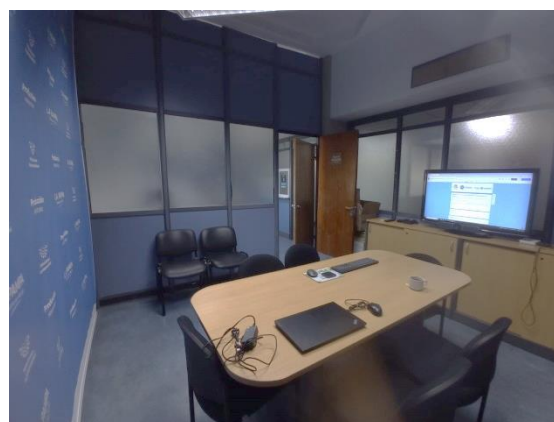
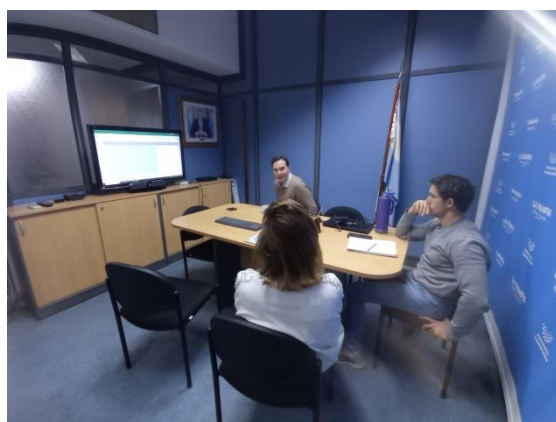


Ilustración 2: Fotos reuniones con equipo del Ministerio de la Producción

## **II. 3. TAREA Nº 3:**

---

### *“Visita In Situ a Organizaciones Sustentables de La Pampa”*

Se realizaron las visitas in situ a las empresas que se han mostrado predispuestas a colaborar con el presente proyecto.

Las empresas seleccionadas para realizar las correspondientes visitas fueron:

#### **1) ABERTECNO**

Se trata de una empresa dedicada a la fabricación de aberturas, sistemas de carpintería y fachadas integrales, ubicada en la ciudad de Santa Rosa. Se dedica a asesorar a profesionales y a propietarios durante el desarrollo de un proyecto y buscan brindar soluciones integrales de alta gama a sus clientes.

Dentro de su misión se encuentra el fomento del ahorro de energía y el cuidado del ambiente a través de diseños y productos sostenibles.

La información se encuentra disponible en su página web:  
<https://abertecno.com.ar/sobre-abertecno/>

Esta empresa fue visitada el día jueves 9 de mayo, donde la Experta a cargo del presente proyecto, junto con su equipo, fueron recibidos por su dueño Javier Ortíz. Se acompañan aquí abajo las fotos de la visita, la que permitió conocer el trabajo que realizan, sus proyectos actuales y futuros y los desafíos que enfrentan al momento de mejorar el funcionamiento de su organización en términos de sustentabilidad. Entre ellos, el modo en que trabajan el resto de las empresas de su rubro, lo que valoran los consumidores de los productos que comercializan y la necesidad de políticas públicas generales que apoyen e incentiven la producción y el uso y consumo de productos de carácter sustentable.



Ilustración 3: Fotografía con el gerente de Abertecno



Ilustración 4: Frente de la empresa Abertecno

## 2) ADVANCE

Es una empresa que se dedica al desarrollo de construcciones eficientes, a través de la comercialización de materiales para la construcción en seco y la ejecución de obras, localizada en la ciudad de Santa Rosa.

Dentro de su misión se encuentra el diseño e implementación de proyectos con un compromiso constante con el cuidado del ambiente, el cumplimiento de estándares de seguridad y calidad y lograr la innovación y la aplicación de nuevas tecnologías para mejorar los procesos y ofrecer mejores resultados a sus clientes.

La información se encuentra disponible en su página web: <https://advancelp.com.ar/>

Esta empresa fue visitada el día jueves 9 de mayo, donde la Experta a cargo del presente proyecto, junto con su equipo, fueron recibidos por su dueño Diego Rossi. Se agregan a continuación las fotos de la visita, la que permitió conocer la actividad de la empresa, sus avances en materia de sustentabilidad, su proceso para alcanzar la certificación B y los retos propuestos para los siguientes meses y a lo largo del año.



Ilustración 5: Fotografía con el gerente de Advance



Ilustración 6: Interior de Advance



Ilustración 7: Eco punto de Advance



Ilustración 8: Exterior de Advance



Ilustración 9: Interior de Advance



Ilustración 10: Exterior de Advance

### **3) MARGARIA NEUMATICOS**

Es una empresa que se dedica a brindar servicios para automotores particulares y transportistas (entre los que se incluye balanceo, alineación, reparación de tren delantero y cambio de neumáticos), como también, servicios a máquinas y vehículos del campo, llevando equipos y personal capacitado a cualquier establecimiento rural de la provincia donde sea requerido.

Además, ofrece conferencias y asesoramiento técnico para usuarios particulares, transportistas y clientes de maquinarias agrícolas.

Tiene 4 sucursales en total en la provincia: dos (2) en la ciudad de Santa Rosa y dos (2) en la ciudad de General Pico (ubicada a 139 kilómetros de Santa Rosa).

Dentro de su misión se encuentra presente un compromiso con la sustentabilidad y, particularmente, con el economía circular. Su tarea está centrada en el reciclado o reutilización de Neumático Fuera de Uso. Se invita a los clientes y vecinos a entregar el descarte de neumáticos. La empresa se encarga de su acopio y acondicionamiento para su disposición final.

La información se encuentra disponible en su página web:  
<https://www.margarianeumaticos.com/#!/-inicio/>

Esta empresa fue visitada el día viernes 17 de mayo, donde el equipo que trabaja junto con la Experta a cargo del presente proyecto, fue recibido por sus dueños.

Se agregan aquí abajo las fotos de la visita, la que permitió conocer la actividad de la empresa, su funcionamiento, sus avances en materia de sustentabilidad, los desafíos que han tenido en los últimos años para lograr la reutilización y reciclado de los materiales con los que trabajan y sus objetivos para los próximos meses.



Ilustración 11: Fotografía con gerente de Margaría



Ilustración 12: Reunión con equipo de Margarita



Ilustración 13: Muestras de caucho

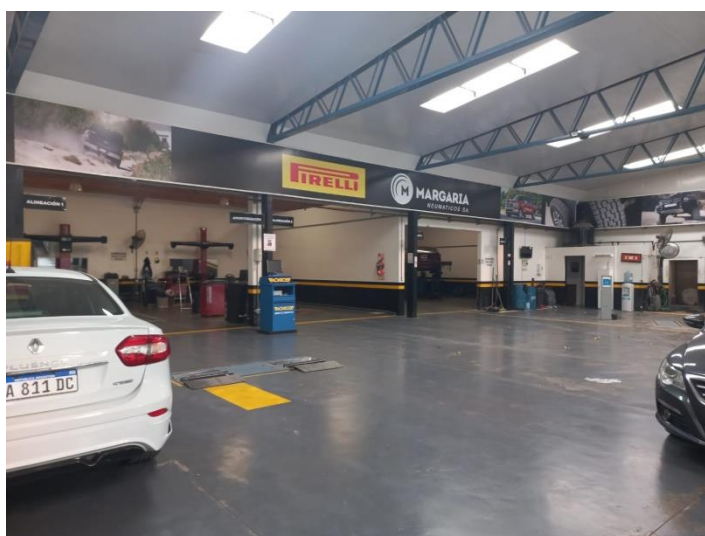


Ilustración 14: Interior de Margaría

#### **4) LATTIA LACTEOS**

Se trata de una empresa familiar, con más de 23 años en el mercado, que busca brindar productos de calidad a los consumidores, entre los que se encuentran quesos de distintos tipos (cuartirolo, tybo, sardo), leche y crema.

Se ocupan de todo el proceso de producción y comercialización, desde el origen hasta la góndola: cuidado de los animales, la obtención de la leche, su pasteurización, la maduración de los productos, el envasado y la distribución, utilizando tecnología de última generación.

Se encuentra ubicada en Caleufú (a unos 144 kilómetros al norte de Santa Rosa)

La información se encuentra disponible en su página web:  
<https://lattaia.com.ar/>

Esta empresa fue visitada el día viernes 17 de mayo, donde el equipo que trabaja junto con la Experta a cargo del presente proyecto, fue recibido por sus dueños.

Se agregan a continuación las fotos de la visita, la que permitió conocer su historia (de tres generaciones), el funcionamiento de la empresa, su desarrollo a través de los años, los desafíos que enfrentan en materia de sustentabilidad, las mejoras que han ido aplicando a lo largo del tiempo en esta cuestión, sus perspectivas de crecimiento para los siguientes meses.



Ilustración 15: Frente de Lattaia

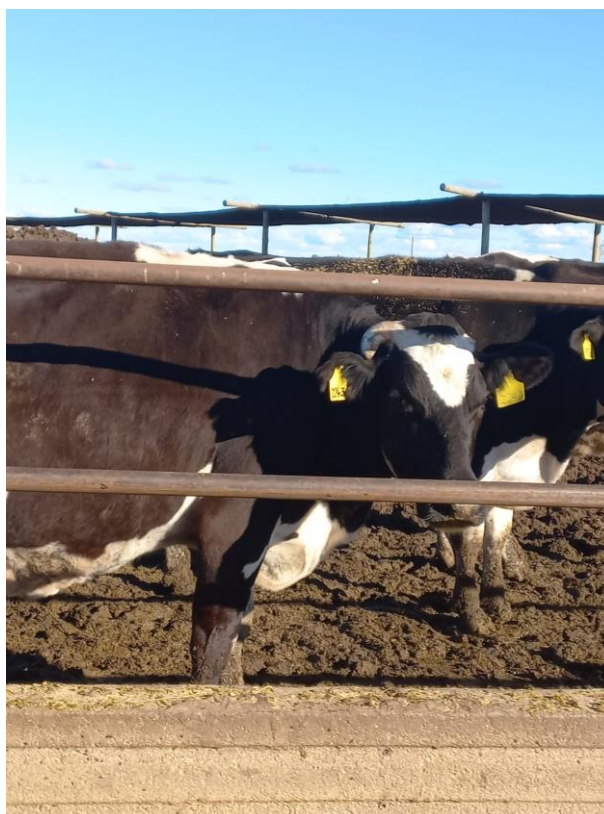


Ilustración 16: Animales de Lattaia



Ilustración 17: Pileta de tratamiento de Lattaia

## 5) AMUYEN RECTIFICACIONES

Se trata de una empresa del rubro de los motores a combustión interna, que presta servicios de remanufacturación completa de motores y piezas parte y reparación completa de turbos, llevándolos a los estándares de fábrica; de reparación de motores industriales del campo, dirigiéndose al lugar donde ellos se encuentran y de venta de repuestos originales. Además, ofrece la posibilidad de buscar el motor o la pieza parte defectuosa en cualquier parte del país y luego entregarla lista para su uso.

Se encuentra ubicada en la ciudad de General Pico (ubicada a 139 kilómetros de Santa Rosa).

Dentro de su visión y su misión se encuentra presente un compromiso el ambiente.

La información se encuentra disponible en su página web:  
<https://www.amuyenmotores.com.ar/>

Esta empresa fue visitada el día viernes 17 de mayo, donde el equipo que trabaja junto con la Experta a cargo del presente proyecto, fue recibido por su dueño.

Se agregan aquí abajo las fotos de la visita, la que permitió conocer la actividad de la empresa, sus avances en materia de sustentabilidad, el nivel de tecnología y desarrollo logrado a través de los años, sus propuestas en materia de reutilización de sus materiales y sus objetivos para los próximos meses.



Ilustración 18: Frente de Amuyen

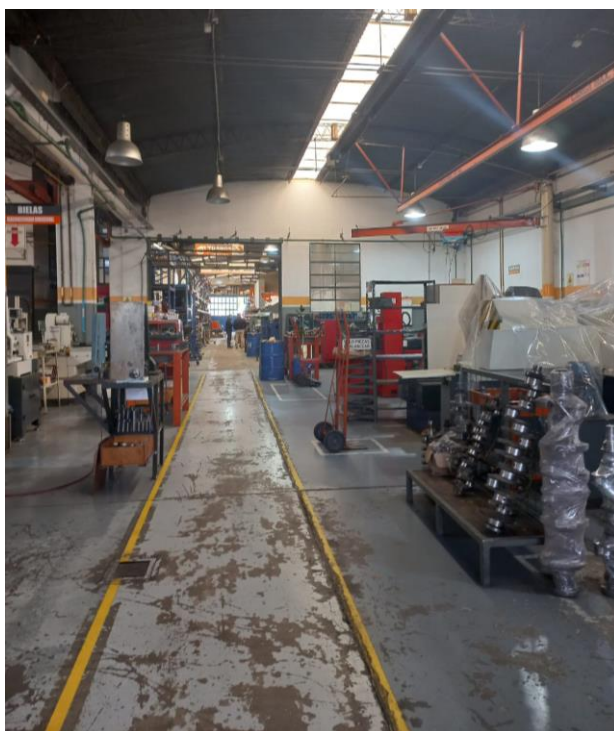


Ilustración 19: Interior de Amuyen



Ilustración 20: Interior de Amuyen

### **II. 3. 1. CONSIDERACIONES FINALES**

Las empresas visitadas son de tamaño pequeño y mediano, la mayoría de ellas tiene carácter familiar y solo una tiene más de 30 colaboradores.

A partir de las conversaciones mantenidas con ellas, se detallarán a continuación tres puntos claves, que demuestran la relevancia y la utilidad que presenta la Ley N° 3396 en el contexto provincial actual, caracterizado por ciertas problemáticas comunes a las empresas –como es, particularmente, la necesidad de un acompañamiento público a las iniciativas privadas vinculadas con la sustentabilidad–.

A través de las reuniones que se llevaron adelante, se advirtió, por un lado, el valor que ellas atribuyen a la implementación de estrategias de sustentabilidad en el desarrollo de sus actividades. Las reconocen como un punto positivo para su modelo de negocio.

Por otro lado, la necesidad de que sean desarrolladas medidas públicas destinadas a fomentar y apoyar a las empresas en este proceso, como a través de programas de créditos e incentivos fiscales.

Ellas hicieron especial hincapié en la existencia de dificultades para poder sostener estas medidas a través del tiempo al interior de sus organizaciones (por los costos económicos que les representan).

Por último, la necesidad de organizar programas de capacitación y talleres participativos entre las empresas sobre estas temáticas, que les permitan seguir mejorando y tener modelos de éxito a seguir, a través del conocimiento de estrategias creativas e innovadoras llevadas adelante al interior de otras empresas pampeanas.

### **III. TAREA Nº 4**

---

#### *“Redacción de lineamientos de acción para la definición de políticas públicas”*

A fin de poder avanzar en el diseño y definición de políticas públicas en materia de sustentabilidad en la Provincia de La Pampa, se elaboraron algunos lineamientos de acción, que serán descriptos en el presente apartado, como una forma de guía u orientación para lograr tal objetivo.

Por un lado, se delimitarán los elementos que pueden identificarse en relación a las políticas públicas. Entre ellos se destacan: A. EL PROPÓSITO; B. LA VISIÓN; C. LOS VALORES y D. LAS METAS. Además, ellas deberán tener en cuenta el contexto en el cual deberán ser implementadas.

Por otro lado, y una vez delimitado lo anterior, en el marco de la Ley Provincial Nº 3396, en relación al proceso de diseño y definición de dichas políticas, será necesario distinguir tres ejes de trabajo: A. DIAGNÓSTICO; B. REGLAMENTACIÓN DE LA LEY y C. APLICACIÓN DE LA LEY, como se detallará en los próximos apartados.

#### **III. A. ELEMENTOS DE LA POLÍTICA PÚBLICA**

Al diseñar e implementar una política pública, es necesario definir algunos elementos que determinarán los rasgos del tipo de política de que se trata y, en términos generales, los fines que persigue.

Dentro de estos elementos se encuentra: A. EL PROPÓSITO; B. LA VISIÓN; C. LOS VALORES y D. LAS METAS, los que serán detallados en la siguiente sección, teniendo en miras la ley de la que se trata en este caso.

##### **III. A. 1. El propósito**

Se trata de la razón de ser de la política, aquello que explica por qué se consideró necesaria su adopción en la comunidad local.

En este caso, consiste en el establecimiento de un marco normativo y de incentivos que promueva la adopción de criterios de sustentabilidad en las prácticas empresariales de la Provincia de La Pampa, lo que permitirá que las empresas contribuyan al desarrollo sostenible local.

Esta política, por tanto, generará beneficios para el presente y futuro de la provincia contribuyendo:

- i) Al bienestar de la sociedad, incentivando la creación de empleo verde
- ii) Al cuidado del entorno natural, a través de la reducción de la huella ambiental de las empresas y
- iii) Al fortalecimiento de la competitividad de las empresas, promoviendo la innovación tecnológica y la eficiencia energética

### **III. A. 2. La visión**

Hace referencia a lo que se pretende lograr a futuro con la política implementada y lo que se considera que se aportará a la comunidad.

En este caso, lo que se busca es consolidar, dentro de la Provincia de La Pampa, un sector empresarial comprometido con el desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad.

Asimismo, ser reconocida como una de las provincias que incentiva y favorece la existencia de empresas con un impacto social y ambiental positivo. Como también, posicionar a las empresas pampeanas a nivel regional y nacional, a través de productos y servicios que obtengan un sello distintivo, que asegure su calidad y adecuación a estándares ambientales de relevancia. La mejora en su imagen y reputación frente a la comunidad y a los consumidores es esperable que se traduzca en ventajas competitivas y económicas a largo plazo.

### **III. A. 3. Los valores**

Se tratan de los principios que inspiran el diseño e implementación de la política y que le sirven de fundamento. Entre ellos:

i) *Responsabilidad ambiental*: Promover la toma de conciencia en relación al impacto que tiene el desarrollo de las actividades de las empresas en el ambiente, evaluando cuáles deben ser las medidas que deben adoptarse a fin de minimizar dicho impacto y de mejorar sus índices, teniendo en miras las necesidades de las generaciones presentes y futuras

ii) *Compromiso social*: Fomentar la asunción de compromisos éticos por parte de las empresas para con la sociedad, de modo que adopten medidas que contribuyan al bienestar de sus miembros.

iii) *Cooperación*: Impulsar la cooperación entre el sector público, privado y la sociedad civil en general para abordar los desafíos de la sustentabilidad empresarial, promoviendo alianzas estratégicas y acciones conjuntas, partiendo de la idea de que el éxito de este tipo de políticas requiere de la participación activa de todos los actores.

*iv) Participación y diálogo:* Promover la participación activa de los diferentes actores interesados, organizaciones civiles, empresariales y miembros de la comunidad local, en la toma de decisiones sobre temas relevantes para la sustentabilidad empresarial, fomentando un diálogo inclusivo y constructivo.

*v) Innovación:* Estimular la creatividad y la innovación en las empresas para promover la adopción de prácticas sostenibles, el desarrollo de tecnologías limpias y la mejora continua en sus procesos productivos.

*vi) Transparencia:* Promover la rendición de cuentas y la transparencia en la gestión empresarial, comunicando de forma clara y veraz sus prácticas de sustentabilidad y sus impactos en la comunidad y el ambiente.

*vii) Alianzas:* Buscar la colaboración, la asistencia y el intercambio de buenas prácticas a nivel regional, nacional e internacional, para fortalecer las capacidades locales y establecer alianzas que impulsen el desarrollo sostenible de La Pampa

### **III. A. 4. Las metas**

Son los objetivos que establecen para ser alcanzados en el corto, mediano y largo plazo. Son medibles y cuantificables. Entre ellos:

*i) Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero:* Establecer objetivos claros para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en las actividades empresariales de la provincia, promoviendo la transición hacia una economía baja en carbono.

*ii) Eficiencia energética:* Fomentar la implementación de medidas de eficiencia energética en las empresas, con el objetivo de reducir su consumo de energía y disminuir su impacto ambiental.

*iii) Uso de energías renovables:* Establecer metas para aumentar la participación de fuentes de energía renovable en las empresas pampeanas, incentivando la adopción de tecnologías limpias y sostenibles.

*iv) Gestión sostenible de recursos naturales:* Promover prácticas empresariales responsables en relación al uso de los recursos naturales, como el agua, el suelo y la biodiversidad, con el fin de proteger los ecosistemas locales.

*v) Responsabilidad social empresarial:* Impulsar la adopción de políticas y programas de responsabilidad social empresarial que contribuyan al desarrollo de las comunidades locales, promoviendo la equidad, la inclusión y el respeto a los derechos humanos.

vi) *Certificación y reconocimiento*: Establecer mecanismos de certificación y reconocimiento para aquellas empresas que cumplan con los estándares de sustentabilidad establecidos, incentivando la competitividad y la diferenciación en el mercado

### **III. B. CONTEXTO DE LA POLÍTICA PÚBLICA**

El diseño de una política pública debe tomar como base el contexto. Debe tener en cuenta:

- La matriz productiva local
- El tipo de empresas que la caracterizan
- El tamaño, forma de gestión y grado de organización de las empresas

En la provincia pueden distinguirse, a grandes rasgos:

i) Empresas con un mediano o alto grado de desarrollo, gestión y organización, con líneas de mando claras y funciones delimitadas de los diferentes miembros.

ii) Empresas con un menor grado de desarrollo y organización, de tamaño mediano o pequeño, de tipo familiar, donde sus miembros van rotando en las tareas que realizan, de acuerdo a las necesidades del negocio

Más allá de las diferencias que existen entre las empresas, los objetivos de la ley consisten en elaborar políticas públicas generales, que sean comunes a todas las empresas, y desarrollar programas específicos, que se ajusten a las particularidades de cada una, conforme su tamaño, actividad y forma de organización

Entre las políticas generales, comunes a todas ellas, que deberán ser fomentadas por la ley, pueden mencionarse:

☒/ *Asistencia técnica y capacitaciones*: Organizadas por profesionales que ofrezcan herramientas e ideas para mejorar o potenciar procesos, a partir de un relevamiento de problemáticas frecuentes.

Abarcará las áreas que a continuación se detallan:

#### **(i) Área administrativa/contable**

Para ordenar y dar mayor transparencia a la gestión

**(ii) En área de comunicación y marketing:**

Para comunicar su trabajo y avances, para que los conozcan su público objetivo y la comunidad en general

**(iii) En área de innovación y desarrollo:**

Para mejorar y agilizar procesos, incrementar la productividad y disminuir costos operativos

**(iv) En área económica y de financiamiento:**

Para conocer herramientas de financiación e inversión sostenibles, alternativas de ahorro y eficiencia en los gastos

☒ ***Articulación productiva y redes de trabajo***

Espacios de encuentro que permitan que se generen intercambios y redes empresariales (empresas como expositoras):

**(i)** Compartir lo que ofrece cada una de ellas

**(ii)** Proponer posibles puntos de trabajo en común

**(iii)** Pensar formas de potenciarse de manera conjunta y de crear alianzas

**(iv)** Presentar casos de éxito

☒ ***Políticas de acceso al financiamiento Diferentes estrategias incluidas:***

**(i)** Programas de crédito

**(ii)** Financiamiento con condiciones preferenciales

**(iii)** Incentivos y exenciones fiscales

### **III. C. EJES DE TRABAJO**

Una vez delineado el propósito, la visión, los valores y las metas de la política pública a desarrollar (en este caso vinculada a la sustentabilidad empresarial), será necesario distinguir tres ejes de trabajo relacionados con la ley que crea e impulsa dicha política: 1. DIAGNÓSTICO; 2. REGLAMENTACIÓN DE LA LEY y 3. APLICACIÓN DE LA LEY, como se detallará en los próximos apartados.

### **III. C. 1. DIAGNÓSTICO**

Como primer paso, deberá realizarse un diagnóstico de las posibles empresas que serán alcanzadas por los objetivos de la ley.

A tal fin deberá realizarse, respecto de ellas:

(i) Inventario; (ii) Caracterización; (iii) Fortalezas/Potencial

#### **(i) INVENTARIO**

Su elaboración incluirá:

1. Definición de criterios para considerar una empresa sustentable
2. Relevamiento provincial sobre empresas sustentables y aquellas interesadas en serlo

#### **(ii) CARACTERIZACIÓN**

Deberá analizarse y caracterizarse el universo de empresas preseleccionadas como “sustentables” por rubros productivos y tamaño.

#### **(iii) FORTALEZAS/POTENCIAL**

Se elaborará un análisis FODA, es decir, de fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas de las empresas, para comprender su situación y su funcionamiento, por rubros productivos, teniendo en miras la política pública que se desea desarrollar y el impacto que tendrá en ellas.

### **III. C. 2. REGLAMENTACIÓN DE LA LEY**

A los fines de realizar la reglamentación de la ley, y que sea posible llevar a cabo el plan de acción definido en ella, deberá efectuarse, en primer lugar, un análisis detallado de sus artículos y los objetivos que persigue.

Luego, deberá definirse y enumerarse de manera clara los diferentes tipos beneficios que se derivan de esta ley, a los efectos de identificar quiénes son sus beneficiarios, cuáles son los requisitos que deben cumplir para poder acceder a aquellos y la forma en que estarán implementados.

Asimismo, deberá determinarse las tareas y el rol que asumirá la autoridad de control, fijando y describiendo de manera precisa las funciones que desempeñará y el alcance que tendrán.

### **III. C. 3. APLICACIÓN DE LA LEY**

- (i) Presentación/Difusión
- (ii) Asistencia/Acompañamiento/Educación
- (iii) Otorgamiento de distinción y Beneficios
- (iv) Auditorías/Monitoreos

Una vez reglamentada la ley, a fin de lograr su efectiva aplicación, se requerirá:

#### **(i) PRESENTACIÓN/DIFUSIÓN**

Deberá realizarse una presentación y difusión de manera masiva de la ley entre los diferentes miembros de la comunidad y en foros específicos con las empresas de la provincia.

Allí deberán describirse, con profesionales idóneos y especializados en la materia, los alcances de la ley, la importancia para las empresas de adquirir un sello sustentable y su impacto en términos sociales, económicos y ambientales

#### **(ii) ASISTENCIA/ACOMPÑAMIENTO/EDUCACIÓN**

Deberá asistirse y acompañarse a todas las empresas alcanzadas por los objetivos de la ley. Ya sea tanto las categorizadas como “sustentables” como aquellas que no lograron alcanzar el sello y que están en camino de lograrlo, o bien, aquellas que necesitan ser incentivadas en esa dirección.

Asimismo, se brindará educación para los directivos y colaboradores de las empresas para advertir la importancia de trabajar en estándares de sustentabilidad dentro de la organización.

#### **(iii) OTORGAMIENTO DE DISTINCIÓN y BENEFICIOS**

Se informará de manera clara y precisa la forma de acceder a las distinciones y a los beneficios asociados con ellas.

*Rol de la autoridad competente:* La instrumentación del proceso de certificación y otorgamiento del sello distintivo estará avalada por una Comisión Mixta, bajo la coordinación del Ministerio de Producción provincial, y en la que participará la Secretaría de Ambiente y Cambio Climático provincial.

#### (iv) AUDITORÍAS/MONITOREOS

Se implementarán auditorías y monitoreos periódicos a fin de analizar los avances, retrocesos y fallas en la ejecución de la política y las modificaciones necesarias para asegurar el cumplimiento de sus objetivos

### **III. D. INDICADORES**

Un último punto clave a tener en cuenta para que sea posible lograr los objetivos perseguidos por la ley:

Se deberá establecer, necesariamente, tanto en la etapa de diagnóstico de las empresas, como al implementar la ley, ciertos indicadores que permitan medir y registrar los datos que se obtienen.

Esto puesto que, como es sabido, lo que no se mide no se puede mejorar.

#### *(i) Al momento del diagnóstico:*

El establecimiento de indicadores (por ejemplo, sobre los criterios para determinar el grado de sustentabilidad de una empresa o la cantidad de empresas categorizadas como sustentables) es necesario para conocer la realidad del sector empresarial provincial y delinear los programas, beneficios y acciones concretas que luego estarán definidas en la reglamentación de la ley.

#### *(ii) Al momento de la implementación de la ley*

El establecimiento de indicadores (por ejemplo, sobre el progreso de las empresas a través del tiempo, cantidad de empresas que han obtenido los beneficios a los que permite acceder la ley, etc.) permitirá determinar el impacto real de la política, sus falencias, sus aciertos y fortalezas, las modificaciones que deben implementarse y su grado de avance a través del tiempo.

#### **IV. TAREA Nº 5**

---

*“Desarrollo de un Manual de Buenas Prácticas de Sustentabilidad Productiva en La Pampa”.*

El Manual de Buenas Prácticas de Sustentabilidad Productiva de La Pampa busca ser una herramienta útil que pueda ser utilizada por quienes aspiran a alcanzar la distinción “Hecho en La Pampa-Distinción Sustentabilidad”.

Para su redacción y desarrollo se tuvieron en cuenta los avances existentes en materia de sustentabilidad, en cuanto a estándares, iniciativas, certificaciones y legislación, tanto a nivel nacional como internacional. Entre ellos pueden destacarse los Estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y la iniciativa Pacto Global, todos ellos destinados a fomentar la sostenibilidad corporativa.

En este manual quedarán establecidos los requisitos que deben satisfacer las empresas a fin de que sus productos y servicios puedan ser categorizados como sustentables. Como también, el rol que tiene la Ley Provincial Nº 3396 de Marca Colectiva “Hecho en La Pampa” para fomentarlas y acompañarlas en ese proceso y los beneficios que esto les ofrece.

El manual estará dividido en tres secciones, que son complementarias y se presentan en forma consecutiva, lo que permite ordenar la información y aporta claridad:

##### **(i) SECCIÓN I**

Describirá el contexto en el cual se enmarcan las buenas prácticas en materia de sustentabilidad: desarrollo sustentable, cambio climático y legislación aplicable (local e internacional), como también, los estándares y certificaciones internacionales que fomentan la implementación de esas prácticas

##### **(ii) SECCIÓN II**

Abordará las características que debe tener un producto para ser categorizado como sustentable

##### **(iii) SECCIÓN III**

Desarrollará los objetivos de la Ley Provincial Nº 3396 de Marca Colectiva “Hecho en La Pampa”, las medidas que debe implementar una empresa para adaptar su funcionamiento a criterios de sustentabilidad, o para mejorarlo y los beneficios de aplicar una estrategia de sustentabilidad empresarial

## **IV. A. SECCIÓN I**

### **IV. A. 1. Marco normativo aplicable**

#### **(i) A nivel internacional**

Desde mediados del siglo XX, se pone de manifiesto, a nivel internacional, la necesidad de armonizar el desarrollo de actividades económicas con el cuidado del ambiente.

En tal sentido, puede mencionarse la Primera Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano (1972), en donde se sostuvo que la protección del ambiente es necesaria para el bienestar humano y que el desarrollo económico debe pensarse tomando en consideración la conservación de la naturaleza.

En este marco, teniendo en miras que el deterioro ambiental amenaza las perspectivas económicas, surge la noción de desarrollo sostenible, entendiendo por tal el desarrollo que permite satisfacer las necesidades propias de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las propias.

Este concepto es introducido por primera vez en el Informe Brundtland de 1987 y luego en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de 1992.

En el marco de esa Conferencia de Río 1992, la ONU dictó la AGENDA 21 para promover el desarrollo sostenible, en el cual se habla del deber de los gobiernos de alentar a las empresas a que adopten una mirada ambiental en su actividad y de incluir los costos ambientales en el precio final de los productos y servicios.

Asimismo, en ese momento se adoptó la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, al advertir los efectos negativos que las actividades humanas ya estaban causando sobre el ambiente y los problemas globales asociados con esto, la cual tiene como objetivo que los países adopten medidas tendientes a prevenir o reducir al mínimo las causas del cambio climático y mitigar sus efectos adversos en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

En línea con lo allí establecido, en el año 1997 se adoptó el Protocolo de Kyoto, el cual entró en vigencia en 2005. A través de este acuerdo, los países industrializados se comprometieron a limitar y reducir sus emisiones de GEI.

Allí se establecieron mecanismos especiales para que puedan cumplir con estos objetivos. Entre ellos, el Comercio Internacional de Emisiones y el Mecanismo de Desarrollo Limpio.

Posteriormente, en el año 2015, se celebró el Acuerdo de París. A través de él, todos los países, tanto industrializados como en vías de desarrollo, lograron un acuerdo para aunar esfuerzos para limitar el calentamiento global.

A tal fin, se crearon mecanismos de cooperación para cumplir sus obligaciones, entre los que puede destacarse un mercado de créditos de reducción y eliminación de emisiones generadas a través de actividades específicas llevadas adelante en los países.

### **(i. 1.) Desarrollo sostenible y triple impacto**

El desarrollo sostenible requiere de un equilibrio entre la sustentabilidad ambiental, social y económica.

Cuando se hace referencia a la sustentabilidad, uno de los términos asociados a ella es el de “triple impacto”, que tiene que ver con la necesidad de tomar en cuenta los aspectos económicos, sociales y ambientales al momento de la toma de decisiones, de manera que se logre el beneficio simultáneo en estos tres ámbitos.

*a. Sustentabilidad ambiental:* capacidad de un ecosistema, una comunidad o un planeta en su conjunto para mantenerse en equilibrio, sin agotar los recursos naturales o dañar de manera irreversible el ambiente. Para esto se requiere la conservación de la biodiversidad, la gestión responsable de recursos como el agua y el suelo, el uso eficiente de la energía, así como la reducción de la contaminación y la emisión de gases de efecto invernadero.

*b. Sustentabilidad social:* se enfoca en la equidad, la justicia y el bienestar de las comunidades y sociedades en su conjunto. Se vincula con la promoción de la igualdad de oportunidades, la erradicación de la pobreza, el acceso a la educación y la salud y la participación ciudadana en la toma de decisiones.

*c. Sustentabilidad económica:* se refiere a la capacidad de un sistema económico para generar riqueza y bienestar de manera sostenible en el tiempo. Implica el fomento de prácticas económicas responsables, como la inversión en tecnologías limpias, la promoción de la economía circular y la consideración de externalidades ambientales y sociales.

Para que sea posible lograr un desarrollo sostenible, en cada sociedad se requiere de la acción no solo de los gobiernos e instituciones públicas, sino también del resto de las organizaciones privadas, como las empresas, y de los ciudadanos de manera individual.

Las empresas, en particular, tienen un rol clave y esencial para lograr este objetivo. Por esto es que resulta necesario que contribuyan a través de las diferentes actividades y acciones que llevan adelante.

Además, este desarrollo requiere de un nuevo tipo de economía, conocida como “economía verde”: que busque un mejor uso y aprovechamiento de los recursos naturales, un aumento de las fuentes de energía renovable y producción y consumo más sostenibles. Para lograr este objetivo, se invita a las empresas a incorporar este tipo de políticas, lo que será fomentado a través de fondos públicos.

## **(ii) A nivel nacional**

Existen varias leyes y regulaciones que promueven la protección del ambiente y el desarrollo sostenible, a partir de las cuales pueden derivarse lineamientos destinados a fomentar la sustentabilidad empresarial y prácticas comerciales responsables desde el punto de vista ambiental y social.

Algunas de las leyes y regulaciones clave incluyen:

\* *Protección general del ambiente*: La Constitución Nacional, norma suprema del país, estableció la protección del derecho a un ambiente sano, el deber de utilizar los recursos naturales de manera racional y de que las actividades productivas sean realizadas en un marco de desarrollo sostenible.

En consonancia con esta norma, se dictaron otras leyes inferiores que versan específicamente sobre estas cuestiones:

\* *Conservación de los recursos naturales*: Existen varias leyes que tienen como objetivo la conservación, el uso sostenible y la restauración de diferentes componentes de los ecosistemas. Entre ellas se destacan:

- La Ley de Ambiente N° 25.675, que establece el marco legal para la preservación y mejora de la calidad del ambiente, la conservación de la diversidad biológica y el establecimiento de procedimientos para la evaluación del impacto ambiental;
- La Ley N° 26.331 sobre protección de los Bosques Nativos

- La Ley N° 22.421, sobre Conservación de la Fauna y
- La Ley N° 24.375 sobre Conservación de la Diversidad Biológica

\* *Fomento de las energías renovables:* en el país pueden encontrarse algunas leyes relativas a la promoción de energías renovables, entre las que puede mencionarse:

- La Ley de Energías Renovables N° 27.191, también conocida como Ley de Fomento Nacional para el Uso de Fuentes de Energía Renovable, que promueve la inversión en este tipo de energías y
- La Ley N° 27.424 sobre el fomento a la generación distribuida de energía renovable. A través de ellas no solo se fomenta la sustentabilidad ambiental, sino que también resulta beneficioso desde una perspectiva empresarial, al reducir los costos operativos generales.

\* *Gestión de Residuos:* Existen leyes que regulan la gestión de residuos, promoviendo su manejo adecuado y la reducción de impactos ambientales negativos. Estas leyes incluyen:

- La Ley N° 24.051 de Residuos Peligrosos
- La Ley N° 25.612 de Gestión Integral de Residuos Industriales y de Actividades de Servicios
- La Ley N° 25.916 de Gestión de Residuos Domiciliarios

\* *Acción por el clima:* Existen normas destinadas a la lucha contra el cambio climático. Entre ellas puede destacarse:

- La Ley N° 24.295, que aprueba la Convención Marco de la ONU sobre Cambio Climático
- La Ley N° 27.270, que aprueba el Acuerdo de París y
- La Ley N° 27.520 de Presupuestos Mínimos de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático global, destinada a elaborar e implementar las políticas de cambio climático en el todo el territorio nacional.
- Asimismo, recientemente (a finales de 2023) se ha adoptado una Estrategia Nacional para el Uso de los Mercados de Carbono, la cual tiene como objetivo promover la implementación de los mercados de carbono a fin de contribuir con el objetivo de reducir y mitigar los efectos del cambio climático.

\* *Normativas relacionadas con los ODS:* Argentina, además, ha adoptado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, y varias leyes y regulaciones buscan promover el avance hacia estos objetivos en áreas

como la igualdad de género, la educación, la salud y la sustentabilidad ambiental. Ejemplos de esto son:

- El Plan Nacional de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático al 2030, fundamental para el cumplimiento de los ODS 7 y 13
- La Estrategia Nacional de Biodiversidad, clave para la satisfacción de los ODS 14 y 15
- El Plan Nacional de Acción en Derechos Humanos (2017-2020), que tiene como objetivo la promoción y protección de los derechos humanos, lo cual es fundamental para el cumplimiento de varios ODS, especialmente aquellos relacionados con igualdad, justicia y paz.

### **(iii) A nivel provincial**

Muchas de las leyes a nivel nacional se denominan “de presupuestos mínimos”, lo que implica que establecen estándares mínimos generales que cada provincia está obligada a seguir. Más allá de esto, cada jurisdicción también tiene la facultad de promulgar regulaciones más rigurosas en diversos aspectos que promueven el desarrollo sostenible.

En la Provincia de La Pampa se destacan las siguientes:

#### *\* Impacto Ambiental:*

- Ley 3195/19. Ley Ambiental Provincial. Dec. Reg. 674/22.
- Decreto 2139/03. Sobre contenido de la Declaración de Impacto Ambiental

#### *\* Aire:*

- Ley 1693. Adhesión a la Ley Nacional 20.284, "Plan Nacional de Situaciones Críticas de Contaminación Atmosférica".
  - Decreto 569/13. Normas de Protección del Aire Atmosférico y Límites Máximos de Emisión para Contaminantes Atmosféricos.

#### *\* Agua:*

- Ley 1027/80. Régimen de Conservación y uso de Agua Potable. Dec. Reg. 193/81.
- Ley 1508/93. Normas sobre emisión o descarga al ambiente de efluentes líquidos y sus agregados.
- Ley 2581/10. Código Provincial de Aguas. Dec. Reg. 2468/11.

✧ *Suelos:*

- Ley 2139/04. Ley de Suelos: declara de interés público al uso sustentable del suelo y las acciones privadas y/o públicas destinadas al manejo de su recuperación, preservación y conservación; al control de su capacidad productiva; a la prevención de procesos de degradación y a la promoción de la educación para su uso racional. Dec. Reg. 3162/07.

✧ *Bosques:*

- Ley 2624/11. Aprueba el Ordenamiento Territorial de los Bosques Nativos de la Provincia.
- Resolución del Ministerio de la Producción 603/11. Establece los diferentes usos de los bosques, conforme a las categorías de conservación establecidas en la Ley 2624/11.

✧ *Fauna:*

- Ley N° 1.194 - Conservación de la Fauna Silvestre. Dec. Reg. 2218/94.

✧ *Residuos:*

- Ley 1466/93. Adhesión a la Ley Nacional 24051 de residuos peligrosos. Dec. Reg. 2054/01.
- Ley 1586/94. Regula el tratamiento de Residuos Patológicos. Dec. Reg. 756/97.
- Decreto 298/06. Establece los parámetros físicos y químicos de los residuos petroleros.
- Ley 1173/89. Ley de uso de agroquímicos. Dec. Reg. 618/90.
- Disposición DGA 1198/07. Normas Básicas de Seguridad en Depósitos de Agroquímicos.
- Ley 2055/03. Régimen de Control de PCB's. Dec. Reg. 2272/04.

✧ *Industriales:*

- Ley 3285. Régimen de Desarrollo Energético, priorizando el aprovechamiento de fuentes renovables
- Ley 2455. Prohíbe la entrega de bolsas de materiales plásticos que no sean degradables, oxi biodegradables, biodegradables o hidrobiodegradables, para transporte de mercadería.

#### **IV. A. 2. ESTÁNDARES, PARÁMETROS E INICIATIVAS INTERNACIONALES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD**

EXISTEN DIFERENTES PROGRAMAS E INICIATIVAS INTERNACIONALES QUE BUSCAN COMPROMETER PARTICULARMENTE A LAS EMPRESAS (ADEMÁS DE A LA SOCIEDAD EN GENERAL) CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

ENTRE ELLOS PUEDEN MENCIONARSE:

##### **(I) ESTÁNDARES GRI**

La ONU, mediante el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, fomentó la creación de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), en el año 1997, como una herramienta que ayuda a las organizaciones a comunicar su desempeño en materia de sustentabilidad de manera clara y confiable a través de un reporte de sustentabilidad.

- Se trata de un conjunto de directrices internacionales, cuyos ejes de análisis incluyen aspectos económicos, ambientales y sociales que son relevantes para evaluar el impacto y la contribución de una organización a la sustentabilidad a nivel global.
- Para realizar un informe de este tipo, las compañías deben realizar una descripción del modelo de negocio, incluyendo su entorno empresarial, su estructura y organización, sus objetivos y estrategias, debiendo tener en cuenta los diferentes campos de acción que abarca la actividad de la empresa, determinando su importancia y su impacto, tanto actual como futuro.

##### **(ii) Pacto Global**

Esta iniciativa, llamada Pacta Global, lanzada por la ONU en el año 1999, es la más grande del mundo destinada a fomentar la sustentabilidad corporativa.

- El Pacto está basado en diez principios universales relacionados con derechos humanos, estándares laborales, ambiente y anticorrupción. Es una iniciativa de adhesión voluntaria dirigida a empresas y organizaciones que se comprometen a adoptar principios y prácticas empresariales sustentables y socialmente responsables. Una vez comprometidas, las empresas se obligan a informar anualmente acerca de sus avances en cuanto a la implementación de estos principios.
- En lo que hace particularmente al ambiente, los principios 7, 8 y 9 establecen que las empresas deben apoyar un enfoque preventivo en relación a los desafíos ambientales, llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor

responsabilidad ambiental y promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

- En el país, existe la Red Pacto Global Argentina, la cual se trata de la iniciativa de responsabilidad social corporativa más grande del país, con presencia en las distintas provincias. Su objetivo es el que persigue el Pacto Global en general: que las empresas satisfagan los diez principios universales y, de esa manera, contribuyan al cumplimiento de los ODS.

### **(iii) Objetivos de desarrollo sostenible**

- Fueron lanzados por la ONU en el año 2015
- Están destinados a abordar diferentes desafíos y problemáticas globales vinculadas con la pobreza, la salud y el bienestar, la igualdad de género, el cambio climático, el ambiente y la justicia social, buscando fomentar un desarrollo sostenible tanto a nivel económico, social como ambiental
  - Están dirigidos tanto a los Estados y a las instituciones públicas como a las organizaciones privadas, como las empresas, y a miembros de la sociedad en general
  - Constituyen una hoja de ruta para promover la prosperidad y el bienestar de las personas, al tiempo que protegen el planeta, buscando erradicar la pobreza, promover la igualdad, garantizar la justicia y fortalecer la paz.
  - Sirven como marco de referencia para guiar a los gobiernos de todo el mundo, con independencia del grado de desarrollo económico que tengan los países, a las empresas y a sociedad civil en general en la toma de decisiones y la asignación de recursos para abordar los desafíos globales.

## **IV. B. SECCIÓN II**

### **IV. B. 1. Distinción de productos y servicios categorizados como sustentables (características que deben tener).**

**IV. B. 1. 1.** A partir de lo dispuesto en las diferentes leyes, regulaciones e iniciativas presentadas, se advierte que, para que un producto o servicio sea considerado como sustentable:

- La empresa que lo elabora o lo presta debe cumplir con una serie de requisitos y prácticas que demuestren *su compromiso con la sustentabilidad tanto económica como ambiental y social.*

Estos requisitos y prácticas incluyen los siguientes aspectos:

\* **Gestión Ambiental Responsable:** se vincula con los aspectos ambientales generales de la empresa y pueden ser evaluadas sus prácticas tomando como referencia lo establecido en los estándares GRI 300 y algunos ODS, como el ODS 12, relacionado con la Producción y el Consumo Responsable, el ODS 15, sobre Vida de ecosistemas terrestres, el ODS 13, sobre Acción por el clima y el ODS 7, sobre Energías renovables.

*Para lograr este objetivo:*

La empresa deberá adoptar medidas tendientes a promover:

- La eficiencia energética
- El uso de fuentes de energía renovable
- La gestión de residuos
- La conservación de recursos naturales
- La reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

Además, deberán fijarse metas de sostenibilidad medibles y cuantificables, a fin de que puedan tomarse medidas correctivas con el fin de perfeccionar continuamente el sistema de gestión ambiental.

\* **Responsabilidad Social Empresarial (RSE):** el compromiso de la empresa con las comunidades locales y sus grupos de interés puede ser evaluado a partir de lo establecido en los estándares GRI 400, relativos a los impactos materiales de la organización en cuanto a temas sociales y algunos ODS, como el ODS 8, acerca del trabajo decente y crecimiento económico y el ODS 4, sobre equidad de género.

*Para lograr este objetivo:*

La empresa deberá implementar medidas relativas a cuestiones:

- De salud y seguridad en el trabajo (GRI 403)
- De evaluación social de los proveedores (GRI 414) –a fin de prevenir y mitigar los impactos sociales negativos en la cadena de suministro–
- De promoción de la diversidad e igualdad de oportunidades (GRI 405)
- De evaluación de los impactos de la organización en la sociedad y de programas de participación y desarrollo comunitarios (GRI 413), como, por ejemplo, a través del apoyo de iniciativas y proyectos sociales, culturales y educativos.

\* **Gestión de la cadena de suministro:** vinculado con el Estándar GRI 414 antes referido, sobre evaluación social de los proveedores, otro aspecto importante es el relativo a la cadena de suministro, relacionada especialmente con el ODS 12, Producción y Consumo Responsable.

*Para lograr este objetivo:*

La empresa deberá promover:

- Prácticas que determinen criterios sociales relevantes de selección de proveedores y socios comerciales
- La evaluación y mitigación proactiva de riesgos ambientales y sociales en toda la cadena de suministro.

\* **Inclusión y diversidad:** se relaciona con el fomento de una estructura de trabajo que asegure la igualdad de género y de oportunidades y la diversidad en el lugar de trabajo, junto con la implementación de políticas y prácticas inclusivas.

Puede ser evaluado a partir de los estándares GRI 405 y 406, sobre diversidad e igualdad de oportunidades y no discriminación, junto con el ODS 5, sobre Igualdad de género y el ODS 10, sobre Reducción de las desigualdades.

*Para lograr este objetivo:*

La empresa deberá adoptar medidas que:

- Aseguren la igualdad de oportunidades en el acceso a los distintos cargos de decisión y de mando de la empresa con independencia del género
- Promuevan la diversidad en la ocupación de los diferentes puestos.

\* **Innovación sostenible:** hace referencia al desarrollo y promoción de productos y servicios que tengan un impacto positivo en la sustentabilidad. Fomenta la investigación y desarrollo orientados hacia soluciones sustentables.

↪ Puede ser evaluado a partir de los estándares GRI 200, donde se analizan los impactos materiales de la organización en cuanto a temas económicos y el perfil de la organización, su desempeño económico y presencia en el mercado, así como el ODS 9, sobre Industria, Innovación e Infraestructura y el ODS 12, sobre Producción y Consumo Responsable. Vinculado con el Estándar

GRI 414 antes referido, sobre evaluación social de los proveedores, otro aspecto importante es el relativo a la cadena de suministro, relacionada especialmente con el ODS 12, Producción y Consumo Responsable.

*Para lograr este objetivo:*

La empresa deberá adoptar medidas relacionadas con:

- Cuestiones de gestión interna, transformando sus procesos productivos, instalaciones, servicios y productos con criterios de sostenibilidad. Entre ellas: algunas que permitan rastrear el origen o las condiciones de producción de materias primas e insumos de producción comprados y la adopción de tecnologías eficientes para mejorar el manejo de los recursos naturales en las actividades de la empresa.

\* **Capacitación profesional y concientización:** se vincula con la formación y el desarrollo profesional, tendiente a mejorar y contribuir al bienestar de empleados y personas relacionadas a la empresa.

↪ Puede ser evaluado a partir de los estándares GRI 404 sobre enseñanza y formación y el ODS 4, sobre educación de calidad.

*Para lograr este objetivo:*

La empresa deberá adoptar:

- Programas destinadas a la capacitación y el desarrollo de habilidades y aprendizaje continuo de los colaboradores de la empresa. Particularmente, deberán impulsarse aquellos que hacen a la formación y concientización sobre prácticas sustentables y su importancia para la comunidad.

**IV. B. 1. 2.** Debe tenerse presente que la sustentabilidad se trata de un *proceso dinámico*, que implica un compromiso permanente con la mejora en todas las áreas de operación de la empresa:

↪ La implementación de estos programas y estrategias que permitan lograr objetivos de sustentabilidad debe ser una política continua dentro de las empresas

↪ Ellas deben tener en cuenta que tales programas y estrategias deberán ir cambiando y adaptándose a través del tiempo, ajustándose a las necesidades y requerimientos del momento y las circunstancias que las atraviesan

### **IV. C. SECCIÓN III**

#### **IV. C. 1. Fomento de la sustentabilidad empresarial a través de la ley provincial “hecho en la pampa”**

El compromiso que las empresas posean con la sustentabilidad les permitirá acceder a diferentes certificaciones. Ellas dependerán del tipo de empresa de que se trate y de las exigencias específicas que ella debe satisfacer.

La Ley Provincial N° 3396 de Marca Colectiva “Hecho en La Pampa” es un ejemplo, ya que crea una marca que aporta un sello distintivo a aquellos productos o servicios que cumplan ciertos requisitos de sustentabilidad, cuya satisfacción implica que las empresas han incorporado prácticas de responsabilidad social empresarial y de respeto al ambiente.

Además de garantizar que los procesos de transformación se hayan realizado en la provincia, pretende certificar la calidad de sus materiales y de sus procesos productivos.

Asimismo, incorpora la distinción de sustentabilidad mediante la implementación de protocolos reglamentados en el marco de la ley

#### **IV. C. 1. 1. Importancia de crear una marca**

La creación de una marca busca identificar al producto o servicio que se ofrece en el mercado y diferenciarlo de los que son ofrecidos o prestados por otras empresas, a fin de que puedan ser reconocidos por consumidores y usuarios

- Utilidad: *¿Para qué sirve?*
- ☒ Distinción de otras marcas
- ☒ Reconocimiento por consumidores y usuarios
- ☒ Promoción de productos y servicios locales
- ☒ Compromiso con la sociedad y el ambiente
- Beneficios: *¿cuáles son sus beneficios?*
- ✓ PARA LA EMPRESA
  - Reduce costos de funcionamiento
  - Mejora imagen
  - Financiamiento y líneas de crédito

- Apoyo y asistencia financiera
- Capacitaciones
- Fomento de redes de trabajo

La ley permitirá mejorar la imagen de las empresas, reducir sus costos operativos y de funcionamiento (por ejemplo, fomentando la eficiencia energética e hídrica) y potenciar su crecimiento, a través del financiamiento de sus proyectos y líneas de acción, capacitaciones que permitirán la especialización de sus integrantes y la creación de redes de apoyo y trabajo conjunto con otras empresas.

#### ✓ PARA LA COMUNIDAD

- Desarrollo local
- Generación de empleo
- Mejora ambiental y social

La promoción de este tipo de empresas, de triple impacto, tiene beneficios para la comunidad en la que se emplaza, al generar un impacto social y ambiental positivo, un compromiso e interés real en la mejora y desarrollo local lazos más estrechos con sus miembros y contribuye a la generación de mayor cantidad de empleos

#### ✓ PARA LOS CLIENTES

- Acceso a productos locales de calidad
- Aumento del nivel de satisfacción

La existencia de empresas de este tipo les ofrece la posibilidad a los consumidores y usuarios locales de acceder a productos de calidad y satisfacer sus exigencias crecientes en materia de sustentabilidad al momento de adquirir productos y servicios

### **IV. C. 1. 2. Creación de un sello de calidad pampeano**

La marca *Hecho en La Pampa* intenta diferenciarse, además del lugar de procedencia, por el tipo de producto o servicio ofrecido, en virtud de sus características y cualidades, como también, por el compromiso de las empresas con respecto a la sociedad de la que son parte y al ambiente

- Persigue la promoción y el impulso de los productores y servicios locales, en especial de las Pymes, incentivándolos a crecer y mejorar la calidad de lo que producen y ofrecen, buscando visibilizar y posicionar la producción

pampeana en mercados de la provincia y del país, con un sello de calidad que la distinga a nivel nacional e internacional.

- A su vez, se espera que esto también genere trabajo genuino, inclusión social y contribuya al arraigo de la población y al desarrollo territorial, agregando valor a los productos y servicios allí producidos y ofrecidos.

#### **IV. C. 1. 3. Estructura de la ley**

- ***Diagnóstico***

En términos prácticos, la ley fomenta la realización de un diagnóstico general de las empresas, acerca de su situación en términos de sustentabilidad: si presentan un grado bajo, medio o alto (o si ni siquiera alcanzan un nivel mínimo)

↪ Identificar su estado de sustentabilidad, permitirá definir cuáles serán las estrategias que deban adoptarse para lograr mejoras y avances en tal sentido.

↪ El diagnóstico se concreta a partir de la realización de un cuestionario elaborado en base a criterios ESG, es decir, parámetros vinculados al ambiente, la sociedad y la gobernanza interna de la empresa.

↪ Las diferentes preguntas que deberán completar las empresas servirán a modo de guía: una orientación del camino a seguir.

El diagnóstico se realiza en base a criterios ESG: ambiente, sociedad y gobernanza interna.

Cada uno de estos aspectos incluye diversas preguntas que intentan dar cuenta del grado de desarrollo que tiene la empresa en relación a estas cuestiones.

\* En los *aspectos ambientales* se incluyen preguntas relacionadas con habilitaciones y certificaciones ambientales, gestión de residuos, utilización de materiales reciclados, planes de eficiencia energética e hídrica, medición de la huella de carbono, elaboración de informes de sostenibilidad, consumo responsable de los productos ofrecidos, entre otras.

\* En los *aspectos sociales* se incluyen interrogantes relativos a: 1) su relación con los colaboradores de la empresa, sobre cumplimiento de requerimientos de seguridad e higiene, programas de capacitación de colaboradores, políticas de equidad de género y de inclusión; 2) su relación con los clientes, si cuentan con un registro de reclamos o quejas y 3) su relación con

la comunidad, si desarrollan actividades conjuntas con actores sociales de la comunidad donde se emplaza.

\* En los *aspectos de gobernanza interna* se incluyen preguntas relativas a la organización y gestión de la empresa: sobre la toma de decisiones, la participación de los colaboradores en esas decisiones, la contratación de proveedores locales, la existencia de manuales de procedimiento, la registración de la marca ante INPI, su participación en alianzas, asociaciones o redes de trabajo, entre otras.

- ***Universo de empresas***

Las empresas radicadas en el territorio provincial se distinguen especialmente por su tamaño, siendo en su mayoría pequeñas y medianas empresas que no exceden los 50 colaboradores

↪ En una primera etapa de aplicación de la ley, las empresas serán diferenciadas conforme a su estructura y tamaño, según la cantidad de colaboradores, como una forma de adecuarse al tipo de empresas y a la realidad local.

↪ El contenido y la cantidad de preguntas que figuran en el test que deben completar, variará de acuerdo al tamaño que presenten, como también, la puntuación que se otorgue a cada una de tales preguntas.

↪ A futuro, una vez que las empresas comiencen a poner en marcha sus estrategias de sustentabilidad, consolidando sus programas y planes de acción, el siguiente paso será la elaboración de un nuevo diagnóstico para determinar el grado de avances alcanzado, las fortalezas y debilidades, y los cambios que deben ser adoptados.

- ***Objetivos de la ley***

- \* *Gradualidad*

Los objetivos de la ley serán logrados de manera gradual. La idea es que las empresas mejoren y adecúen sus estrategias y su funcionamiento a lo largo del tiempo

↪ Los objetivos perseguidos serán medidos de manera periódica

Esto es necesario conocer el grado de implementación y adecuación del funcionamiento de las empresas a las exigencias de sustentabilidad: para

acompañarlas en su proceso y evaluar y analizar las medidas a implementar y a corregir.

Se buscará *medir para mejorar y crecer*

\* *Estrategia de sustentabilidad empresarial:*

La ley fomenta el desarrollo de una estrategia de sustentabilidad empresarial.

↪ Los lineamientos establecidos en el diagnóstico que realizarán las empresas les servirán de guía para advertir los puntos principales de trabajo en los que deben hacer hincapié, en los que deben mejorar o profundizar los avances ya realizados.

- Esos puntos servirán como grandes ejes de trabajo, a partir de los cuales delimitar los objetivos a seguir.

- Para lograr tales objetivos será necesario que las empresas fijen indicadores que permitan delinear planes y programas de trabajo concretos. Es decir, qué medidas deben ser adoptadas para que sea posible alcanzar los diferentes objetivos.

- Para conocer los avances y retrocesos en relación a las metas establecidas, su grado de cumplimiento y las decisiones acertadas y equivocadas tomadas en esa dirección a través del tiempo, es necesario diseñar un método de medición.

↪ Medir los resultados obtenidos de manera periódica permitirá conocer si han sido efectivas las estrategias adoptadas, cuáles de ellas han tenido mejor impacto y cuáles deberían ser revisadas o abandonadas.

Para finalizar, un ejemplo:

\* **RESIDUOS**

↪ Metas:

1- Reducir la producción de residuos en un 20% en el período de un año

2- Reutilizar un 20% de los residuos generados en el período de un año

↪ Indicadores:

1- Porcentaje de residuos sólidos generados de manera mensual

2- Proporción de medidas implementadas para segregación de residuos

- 3- Porcentaje de valorización de residuos
- 4- Porcentaje de reutilización de material plástico
- 5- Porcentaje de disminución de uso de plásticos
- 6- Porcentaje de reducción de uso de papel

↪ Medición

- ✓ A través de controles internos: apoyo y asistencia en la elaboración de fórmulas y estrategias de medición en las capacitaciones y redes de trabajo fomentadas por la ley provincial

- ✓ Optando por certificaciones locales e internacionales

## V. REFERENCIAS

---

Administración Nacional de Aeronáutica y del Espacio. Instituto Goddard de Estudios Espaciales. Disponible en: <https://data.giss.nasa.gov/gistemp/>

Consejo Empresarial Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS). Disponible en: <https://www.ceads.org.ar/>

Estándares Europeos del Reporte en Sostenibilidad (ESRS). Disponible en: [https://www.ey.com/es\\_es/rethinking-sustainability/se-aprueban-estandares-europeos-report-e-sostenibilidad-esrs](https://www.ey.com/es_es/rethinking-sustainability/se-aprueban-estandares-europeos-report-e-sostenibilidad-esrs)

Estándares GRI. Disponible en: <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>

Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) y Sociedad Zoológica de Londres (2022). Informe Planeta Vivo 2022 – Construyendo una sociedad positiva para la naturaleza. Almond, R.E.A., Grooten, M., Juffe Bignoli, D. & Petersen, T. (Eds). WWF, Gland, Suiza.

Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE). Disponible en: Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE)

Normas ISO. Disponible en: <https://www.iso.org/es/normas>

Red Pacto Global Argentina. Disponible en: <https://pactoglobal.org.ar/>

Sistema B América Latina. Disponible en: [https://www.sistemab.org/?gclid=CjwKCAjw6p-oBhAYEiwAgg2PggP5xUsyR1mfn3qINYm32MB1is8gDHeIGsX4FrMwIIV0EqjZ5XHGUhoC\\_TUQAvD\\_BwE](https://www.sistemab.org/?gclid=CjwKCAjw6p-oBhAYEiwAgg2PggP5xUsyR1mfn3qINYm32MB1is8gDHeIGsX4FrMwIIV0EqjZ5XHGUhoC_TUQAvD_BwE)

Soto Jaramillo. (2022) Los criterios ESG y el cambio climático. Trabajo de Fin de Grado presentado en la FCEyE de la USC para la obtención del Grado en Economía.

## VI. ANEXO

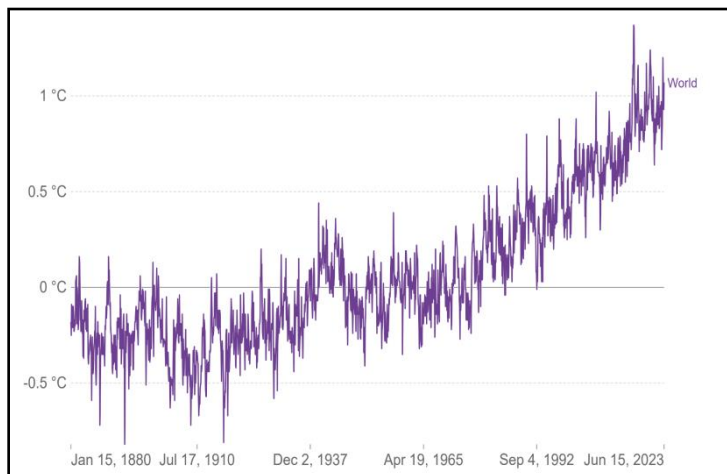


Ilustración 21: Anomalía de la temperatura mensual a nivel global

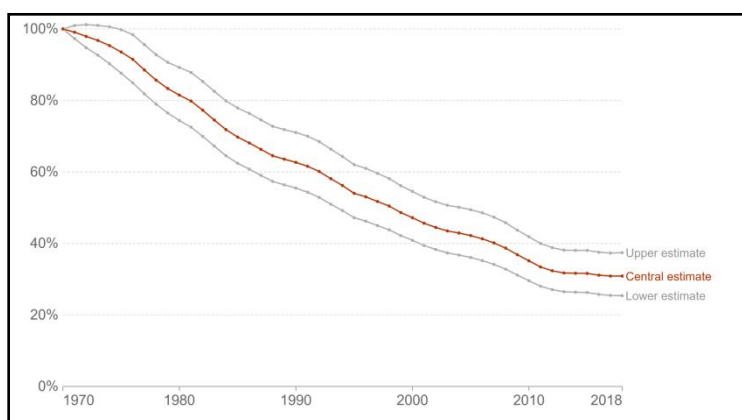


Ilustración 22: Índice de Planeta Vivo desde 1970 a 2018

Tabla 1: Cuadro comparativo

Norma	Propósito	Puntos Comunes
ESG	Se centran en factores ambientales, sociales y de gobernanza para evaluar la sostenibilidad de una empresa.	Mejorar la transparencia y promover prácticas sostenibles en las organizaciones.

GRI	Guía para la presentación de informes de sostenibilidad que incluyen aspectos económicos, ambientales y sociales.	
ODS	Objetivos globales para el desarrollo sostenible que buscan solucionar problemas globales como la pobreza, el hambre y el cambio climático.	
ISO	Establecen directrices para que las empresas desarrollen sus productos y presten sus servicios cumpliendo ciertos requisitos de calidad, que los hagan confiables y seguros y que garanticen la satisfacción de criterios ambientales y sociales.	
Sistema Empresas B	Certificación para empresas que cumplen con altos estándares sociales y ambientales, y que buscan generar impacto positivo en la sociedad.	