



# Programa Sello Verde

1er. etapa de implementación - Año 2023

Análisis FODA + Propuestas de mejora

# FORTALEZAS

1. **Norte en triple impacto** para empresas de la provincia. Buena recepción del programa. Alrededor de 100 empresas inscritas en la convocatoria.
2. Posibilidad para las **pymes** de iniciarse en el camino de las **certificaciones ambientales**.
3. **Vinculación de profesionales del ambiente con empresas**. Fortaleció a los profesionales a través de una herramienta real de trabajo, quedando vinculados para continuar trabajando en otros aspectos.
4. **Soporte académico**. 3 capacitaciones dictadas por profesionales a través de convenio con Universidad. 187 personas capacitadas.
5. La certificación representa un **incentivo** para que las empresas **regularicen aspectos de su PGA y cumplan con presentaciones requeridas por el MArCC**.
6. **Personal técnico asignado al Programa**. Respuesta activa por parte de la autoridad de aplicación. Comunicación fluida con gestores y empresas.

# OPORTUNIDADES

1. Evaluar la posibilidad de **categorizar el Sello por niveles** para impulsar la mejora continua.
2. Potenciar la **red de aprendizaje** entre empresas y profesionales del ambiente.
3. **Promover a las empresas** beneficiarias del Sello en redes oficiales del Ministerio.
4. Evaluar la posibilidad de **otros beneficios** para las empresas certificadas.
5. Trabajar en conjunto con el Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Desarrollo Social para **expandir el alcance social del programa**, fundamental para el enfoque del triple impacto.
6. **Ampliar el alcance territorial** a toda la provincia.

# DEBILIDADES

1. **Única categoría de Sello Verde**, lo cual implicó que no haya una diferenciación entre las empresas que lo obtuvieron.
2. **Dificultad del seguimiento de la mejora continua** de las empresas e implementación de la red de aprendizaje, debido a la incertidumbre por el cambio de gestión.
3. Orientado principalmente a **empresas productivas**.

# AMENAZAS

1. Dificultad en el **circuito administrativo** en el que intervienen otras áreas (calidad de la información compartida e informalidad de los canales).
2. Limitada cantidad de empresas que **cumplimentan la normativa ambiental**, lo cual es un requisito excluyente del programa.
3. Crisis socio-económica creciente.

# PROPUESTAS DE MEJORA - ESTRATEGIAS

- **Categorizar la certificación Sello Verde** en distintos niveles.
- **Expandir el alcance territorial** del programa, poniendo el foco en estrategias para alcanzar el norte santafesino.
- **Perfeccionar** la modalidad de seguimiento de empresas certificadas de cara a implementar un proceso de **mejora continua** que apunte a la renovación del Sello.
- **Fortalecer el aspecto social** del enfoque de triple impacto adoptado en el programa.
- Incluir más herramientas de **comunicación y canales de difusión**, tanto para el acercamiento de nuevas empresas como para la promoción de las empresas certificadas.
- Revisión y estudio de la **metodología** en función de estos aspectos de cara a una segunda etapa del programa.