



**PROVINCIA DE CORDOBA**

**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

**DESARROLLO TERRITORIAL PARA EL NORTE Y EL  
OESTE DE LA PROVINCIA DE CORDOBA**

**INFORME FINAL PRIMERA ETAPA**

**CONVENIO CFI- FUNDACION BANCO DE LA PROVINCIA  
DE CORDOBA**

**NOVIEMBRE 2013**

**Coordinación: Lic. Paula M. Corvalan**

**Colaboradores: Cra. Jessica V. Baytala**

**Med. Vet. Néstor Guillermo Scalerandi**



**Indice**

	Pág.
<b>Índice</b>	
<b>Resumen Ejecutivo</b>	4
1. <b>Diseño de herramientas de relevamiento de datos</b>	15
2. <b>Mapeo del territorio</b>	28
3. <b>Diagnóstico</b>	152
4. <b>Plan de trabajo</b>	221
5. <b>Bibliografía</b>	233



## Resumen Ejecutivo

**-Fundación Banco de Córdoba****“Proyecto Desarrollo Territorial para el Norte  
y Oeste de la Provincia de Córdoba”.**

El presente Proyecto busca resumir los criterios principales de la Estrategia de Desarrollo Regional de la Fundación Banco Provincia de Córdoba, para los Departamentos ubicados en el Norte y el Oeste de la provincia.

**1) Introducción:**

El norte de Córdoba, presenta un entramado complejo de problemáticas sociales y productivas diversas para un sector que muestra un sin número de carencias en esta región de la Provincia.

Este territorio, es uno de los más postergados del mapa provincial, en él, sus economías regionales constituyen la base de desarrollo de un segmento de la población que encuentra en tales actividades económicas, la posibilidad de sobrevivir a partir de la creación de puestos de trabajo y de ingresos genuinos para sus familias.

En muchos casos, se trata de economías básicas o de subsistencia, donde el perfil poblacional lo conforman personas en general con muy bajo nivel de formación, que se encuentran vinculadas a actividades informales principalmente de carácter rural. Las familias en este caso suelen ser numerosas con escasos recursos y elevadas carencias y necesidades, que van desde lo social, a necesidades de salud y de infraestructura, ya que gran parte de la región considerada, presenta problemas de agua potable, de energía eléctrica, de caminos, de infraestructura vial, de transporte por mencionar solo alguno de los más acuciantes.

En esta región del noroeste provincial, también pueden observarse otras actividades económicas que presentan un mayor grado de formalidad como pequeños talleres de oficios o algunos micro emprendimientos vinculados principalmente a los recursos existentes en la zona y relacionados con las economías regionales típicas de esta parte del territorio provincial, también existen emprendimientos familiares de pequeña escala con uno o dos empleados con características de producción más

intensivas, junto con algunos establecimientos industriales de mayor envergadura en cuanto a los procesos aplicados y la tecnología utilizada en el giro de su negocio.

De todo lo mencionado anteriormente, surge la necesidad de contemplar el conjunto de factores que afectan la zona y la región objeto de este estudio, desde una mirada integral y con una perspectiva multifactorial y sistémica, a partir de la cual, puedan integrarse los diferentes actores, con sus recursos e instituciones, para poder entonces desde allí, empezar a delinear un **diagnóstico** de la realidad de cada uno de los departamentos contemplados en este trabajo.

De este diagnóstico inicial, surgirán sin lugar a dudas, una serie de elementos que deberán ser analizados en detalle, a los fines de definir luego, cual sería la **estrategia** a adoptar por la Fundación Banco Provincia de Córdoba para abordar e intervenir en el territorio conformado por todos los departamentos del noroeste provincial.

De esta manera, deberán contemplarse durante el desarrollo de este trabajo, diferentes alternativas de intervención y articulación, teniendo en cuenta la diversidad de realidades que muestra el mapa de la provincia en esta región.

Estas acciones permitirán a su vez, delinear, **diseñar y construir las herramientas necesarias para intervenir en el territorio**, atendiendo a las necesidades y demandas identificadas en él, de manera tal, de promover acciones que tiendan el fortalecimiento de las unidades productivas existentes, como también a la promoción de nuevas experiencias en virtud de las potencialidades encontradas en cada zona, en cada región.

Resulta entonces clave y estratégico, identificar los recursos existentes en la región, observar quiénes son y cómo se desenvuelven sus principales actores, cuáles son sus carencias, cuales son sus problemas estructurales, de manera tal de fomentar la construcción de un entramado socio – productivo, a partir del cual, puedan coordinarse y articularse esfuerzos tanto público como privados tendientes a lograr

condiciones que puedan mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona, desde una perspectiva de desarrollo regional y local.

Para poder lograrlo, deberán conformarse redes y equipos multidisciplinarios de trabajo que puedan actuar como agentes traccionadores de desarrollo local, de manera tal que, pudiera alcanzarse una instancia de uso más eficaz y eficiente de los recursos disponibles en el territorio.

La propuesta entonces de la Fundación del Banco de Córdoba en relación a este trabajo, busca integrar los diferentes eslabones de la cadena productiva, poniendo un fuerte acento en la promoción de negocios estratégicos para el desarrollo de la zona, con base en sus economías regionales, en la expansión de sus mercados y productos, con una impronta asociativa que aliente la posibilidad de ganar escala creando valor en el territorio aprovechando los recursos ya existentes como también las potencialidades que en la actualidad presenta esta parte del mapa provincial.

### **Desarrollo y Territorio- Algunas consideraciones**

Empleo, competitividad, pobreza, inclusión social, sustentabilidad ambiental, servicios, reconversión productiva, etc., son solo algunos de los elementos centrales que hacen al concepto de Desarrollo. Todos y cada uno de estos elementos se constituyen, y se redefinen continuamente a partir de estar estrechamente relacionados entre sí en un territorio determinado.

Desarrollo sustentable y desarrollo territorial son aspectos inseparables en este sentido; el desarrollo sustentable es así inseparable de lo territorial, más aún, la territorialidad es un sustento fundamental de una sociedad organizada, democrática e igualitaria.

En este sentido, queremos aclarar la diferencia que existe entre Desarrollo Sustentable y Desarrollo Territorial; este último hace referencia a los conceptos de: Desarrollo Humano, Desarrollo Económico y Desarrollo Socio- Institucional, mientras

que en el caso del Desarrollo Sustentable encontraremos una combinación armónica entre desarrollo ambiental con generación de empleo e ingreso a partir de la empleabilidad de los recursos humanos locales existentes.

De esta manera, el concepto de desarrollo sustentable, es un concepto más amplio que supone un diseño mixto de políticas activas tendientes al fomento de entornos productivos y empresariales mediante el acceso a Servicios de Desarrollo Empresarial para micro, pequeñas y medianas empresas locales, como muestra del tejido empresario de cada zona, región o país.

Los nuevos escenarios, el enfoque global y las nuevas tecnologías, generan la necesidad imperiosa de que las regiones, sus actores, organizaciones e instituciones, puedan interactuar y comunicarse entre sí, en tiempo real. Bajo este enfoque de red, aparece la figura de un entramado de alianzas entre el sector público y el sector privado, que originan a su vez, un entorno cada vez más complejo y dinámico, que en definitiva, tendrá efectos sobre la competitividad y la sustentabilidad alcanzada en el desarrollo de las actividades económicas y productivas de cada territorio.

Por lo anterior, resulta clave, un estudio pormenorizado del mismo, de sus fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades, desde una lógica y una mirada integral, con un enfoque de desarrollo local. Esto permite en definitiva, en cada comunidad, trabajar en el diseño de las políticas y acciones necesarias para abordar correctamente cada territorio, identificando al mismo tiempo, las alternativas que mejor se ajusten a cada realidad, con el objetivo de alcanzar o acercar soluciones a los problemas más acuciantes de estas regiones.

### **El Desarrollo Local como construcción Político – Social:**

En el mundo globalizado actual, y con una estrategia nacional y regional (subcontinental), el desarrollo territorial transita por una etapa de fortalecimiento de las iniciativas locales. De esta manera, y bajo este enfoque, ciudades, municipios, comunas o micro regiones, constituyen las figuras territoriales claves en las que se basa el eje motor de los nuevos procesos de **Desarrollo Local**.

La respuesta local se instrumenta así, mediante un conjunto de acciones de carácter muy variado con figuras interrelacionadas en un esquema sinérgico que nuclea, vincula y relaciona a los diferentes actores involucrados.

Lo anterior muestra, que por un lado es importante, en la escala de lo local, fortalecer la capacidad organizativa del territorio, basado en la imagen objetivo que la comunidad pretende desarrollar y alcanzar de sí misma en relación con el entorno con el cual se desarrolla.

Sin embargo, y junto con ello, es fundamental trabajar en la mejora de los factores inmateriales del desarrollo tales como: la innovación, la difusión, la tecnología, el fomento a la capacidad emprendedora, las nuevas vías de comunicación e información, teniendo en cuenta que, la nueva política regional, basada en lo local, surge como un mecanismo de apoyo a la transformación productiva y territorial que acontece como consecuencia de los cambios tecnológicos y el aumento de competitividad existente en los mercados actuales.

En consecuencia, ante los modelos convencionales de desarrollo regional y urbano, el desarrollo local se presenta como una alternativa superadora, de los esfuerzos aislados que se realizaran en el pasado, conformando de esta manera, una estrategia con base espacial que, al actuar simultáneamente en todo el territorio en forma descentralizada e integrada, encuentra en la coordinación el procedimiento más eficaz para potenciar a las comunidades locales.

En este marco adquiere importancia la micro región como unidad territorial estratégica, como entidad que puede abarcar a diversos municipios y que puede estar en condiciones de responder a las actuales demandas de la sociedad.

En definitiva, la promoción del desarrollo local por medio de las subregiones como ámbito territorial de estudio, busca efectivizar y volver más eficientes los modelos estratégicos de desarrollo local existentes, representando un marco adecuado para la expansión de las diferentes localidades incluidas en cada una de ellas.

En este sentido se hace necesario integrar la planificación económica y social con el ordenamiento del territorio, mediante programas y proyectos que constituyan herramientas de gestión en la construcción política – social de la Identidad local de la sociedad.

Por ello, un proceso integrado y sostenible de Desarrollo Local, requiere para su existencia, de la combinación de un sin número de condiciones, entre las cuales pueden mencionarse las siguientes:

Que exista:

- Institucionalidad para el desarrollo Económico Local
- Consenso entre los diferentes actores en la visión que se pretende para la localidad.
- Movilización y participación activa de los diferentes actores de la sociedad civil
- Una actitud pro-activa del gobierno local hacia la búsqueda de nuevas alternativas de desarrollo para su comunidad
- Cooperación y articulación público – privada para alentar un espacio de desarrollo sustentable en la región
- Planificación Estratégica del Desarrollo Territorial que se pretende realizar
- Promoción y fomento de programas y herramientas que alienten la creación, conformación y el fortalecimiento de las empresas locales existentes

- Creación de espacios donde se promueva la capacitación y formación de los recursos humanos, desde una perspectiva integral, contemplando en el diseño de dichas políticas las diferentes realidades observadas en el territorio como las diferentes inquietudes y necesidades planteadas en cada una de las micro regiones consideradas.
- Formación de Equipos en liderazgo Local

El entorno en los procesos de desarrollo regional, su impacto e implicancias en el territorio:

La competitividad de las regiones, aparece asociada a la posibilidad que tiene cada una de ellas, de generar capital social dentro de sus localidades, asociado éste, al conocimiento y a la organización de la comunidad como una opción para mejorar y potenciar sus ventajas competitivas en el territorio en el cual se haya inserta.

La tendencia descentralizadora hacia los municipios hace que las actividades tendientes a favorecer el desarrollo local ya no se circunscriban solamente a la provisión de infraestructura o a la provisión de servicios urbanos básicos, sino que, en el nuevo diseño de políticas públicas, los actores locales se ven involucrados directamente en su ejecución, por lo que adquiere gran importancia su participación activa en la búsqueda de soluciones de problemas comunes, de carácter multifactorial que demandan una fuerte articulación y complementación entre los diferentes sectores que forman parte del entorno productivo.

Se pretende potenciar en definitiva el accionar del Estado, partiendo del trabajo y esfuerzo conjunto entre el sector público y privado, como elemento central en la definición del conjunto de factores que impactan sobre el nivel de competitividad territorial.

## 2) Finalidad

El Programa de Desarrollo Territorial para el Norte y Oeste de la Provincia de Córdoba tiene como finalidad promover el desarrollo de la microrregión tomando como referencia para ello, la matriz productiva que tiene la provincia de Córdoba.

**En una Primera etapa el estudio buscará relevar información relacionada con:**

- La situación actual de la región, como también de sus perspectivas futuras en cuanto a los factores que pueden influir sobre el desarrollo de la misma.
- La identificación de los principales actores locales públicos y privados prevaecientes en el territorio, sean estos, instituciones civiles, de base científico - tecnológicas, formadoras de recursos humanos, gremiales, empresariales, institucionales, etc.
- La situación de los principales encadenamientos productivos y economías regionales existentes en la actualidad y las posibles de desarrollar en los departamentos del noroeste provincial, tales como la cadena caprina, ovina, vitivinícola, aromáticas, apícola, frutihortícola, olivares, tunas, palma, turismo rural, como también aquellas cadenas que no estén explotadas aún, y que pudieran mostrar potencial de desarrollo.
- Identificación de obstáculos, debilidades que dificultan el desarrollo productivo de los eslabonamientos.
- Necesidades, demandas insatisfechas y problemáticas principales de la microrregión

**En una Segunda etapa la finalidad del Programa estará orientada a:**

- Armado de un plan de trabajo para intervenir y abordar el territorio conforme y en virtud de los antecedentes y problemáticas detectadas durante el trabajo realizado en la primera etapa.
- Diseño de las herramientas de trabajo necesarias para la puesta en marcha, implementación y ejecución del plan.

**3) Objetivos**

Los objetivos se dividen de acuerdo a las etapas del Programa:

**Objetivos - Primera Etapa:**

- Realizar un diagnóstico de la situación actual, para poder trabajar luego en un plan de abordaje territorial que contemple el diseño de instrumentos, políticas y acciones tendientes a acercar soluciones a los problemas planteados en la primera etapa.
- Identificar las economías regionales predominantes en la zona, sus encadenamientos, y eslabonamientos tanto horizontales como verticales, de manera tal de diseñar políticas activas tendientes a promover una competitividad creciente entre ellos, en el entorno en el cual se desenvuelven conjuntamente con los actores que las integran, fortaleciendo así los recursos locales.
- Identificación de las Potencialidades en término de recursos económicos, financieros, etc existentes en cada territorio.

En este primer informe parcial, se dará cuenta entonces de las siguientes actividades realizadas de acuerdo con el cronograma establecido:

Actividad N°1: Diseño de herramientas de relevamiento de datos

Actividad N° 2: Mapeo del territorio

Actividad N° 3: Diagnóstico

Actividad N<sup>a</sup> 4: Plan de abordaje territorial

Las mismas, se desarrollan a continuación.

**Diseño de herramientas de  
relevamiento  
de datos  
Actividad N° 1**

## Diseño de herramientas de relevamiento de datos

### Identificación de Fuentes de Información

Las fuentes de información consideradas surgirán de:

- 1- Identificar y consultar diferentes alternativas de obtención de datos como: medios masivos de comunicación, revistas especializadas, bibliografía vinculada a temas de desarrollo local, internet, instituciones gubernamentales y no gubernamentales relacionadas con aspectos socio – productivos, económicos, educacionales, etc.
- 2- Identificar actores sobresalientes del territorio que hayan intervenido, o que tengan actualmente injerencia o intervención, en la zona bajo estudio
- 3- Identificar experiencias y casos exitosos y no exitosos que se hayan registrado en la región noroeste de la provincia tendientes a promover el desarrollo local y regional en la zona

Técnicas utilizadas para el relevamiento de datos:

#### 1- Mapeo del territorio y la región

Su objetivo principal es reconocer las principales características de la realidad bajo estudio, ya que es imposible diseñar un diagnóstico si no se conocen previamente las variables que afectan, impactan o modifican el entorno bajo análisis.

En este caso para poder avanzar con esta etapa del mapeo del Proyecto de Desarrollo del Noroeste de la Provincia de Córdoba, utilizaremos como punto de partida mapas provinciales con diferentes tipologías, como para darle un marco integral a la región considerada dentro de la provincia.

Luego haremos hincapié en la región propiamente dicha, para luego tomar en consideración la realidad o características principales de cada uno de los departamentos involucrados.

- 2- **Encuestas, cuestionarios, entrevistas, visitas a distintas localidades** de los 11 departamentos del noroeste incluidos en el proyecto, técnicas de muestreos, estudio de casos, etc.

#### a- **Encuestas, cuestionarios, entrevistas**

El caso de las encuestas, cuestionarios y entrevistas van a depender de la información que se pretenda obtener en cada caso específico, como también del público para el cual vayan dirigidas las mismas, ya que deberán tener un formato acorde a los objetivos **perseguidos** en cada momento de la etapa de relevamiento. En este sentido, **seguramente serán distintas si van dirigidas a instituciones, a empresas o al público en general, según sean entrevistas formales o informales, según incluyan preguntas abiertas o cerradas, etc.**

**ENTREVISTA:** Es una forma **especializada** de obtener información mediante de **naturaleza profesional que se realiza con el propósito de efectuar una investigación, un diagnóstico, o proponer un tratamiento.**

En cualquiera de sus modalidades, la **entrevista tiene un hecho en común; una persona solicita a otra para obtener datos sobre un problema o tema determinado. La recopilación de datos puede ir desde la interrogación estandarizada, hasta la conversación libre:**

En ambos casos se recurre a una "guía" que puede ser un formulario de cuestiones para orientar la "conversación", la entrevistada puede ser:

**Estructurada:** toma la forma de interrogatorio para el entrevistado

**No estructurada:** deja mayor libertad a la indicativa de la persona y al encuestador. Se trata de preguntas abiertas que son respondidas dentro de una conversación, terminando como característica principal de la acción la ausencia de formalidades.

**CUESTIONARIO:** Los cuestionarios son una serie de preguntas ordenadas, que buscan obtener información de parte de quien las responde, para servir a quien pregunta o a ambas partes.

Los cuestionarios son utilizados muchas veces como técnica de evaluación, o de guía de investigación, o también para efectuar encuestas, donde se interroga sobre determinadas "cuestiones" que se quiere averiguar.

**ENCUESTA:** La encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se le realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.

Para la interrogación a las personas, la encuesta suele hacer uso del cuestionario, el cual consiste en una lista de preguntas, las cuales se les hacen a las personas a encuestar con el fin de obtener la información requerida.

A continuación presentamos algunos modelos

**Modelo I:** Entrevista para Instituciones, Cámaras, Asociaciones, Delegaciones y similares:

**Ficha modelo para Entrevistas:**

Fecha de la Entrevista:

Departamento:

Localidad:

Institución:

Rubro de Actividad:

Ubicación: Calle:

Nº

Teléfono

Mail

Página Web:

Titular: Nombre y Apellido:

Entrevistado/s:

Nombre y Apellido

Profesión:

Función / Cargo

**A- Alcance de la Organización.**

1. ¿Que alcance/ impacto tiene la Organización/ Institución/ Cámara/ Delegación/Asociación, en la localidad?

.....  
.....

2. ¿A qué sector de la sociedad están dirigidas las acciones que realizan?

.....  
.....

**B- Actividades**

3. ¿Qué tipo de actividades realizan?

.....  
.....

4. ¿Las actividades que realizan están vinculadas con el desarrollo, la inclusión social o el empleo?

.....  
.....

5. ¿Qué problemáticas Económicas- Sociales podrían identificar dentro del Departamento, zona o región?

.....  
.....

**C - Articulación - Acuerdos o Convenios**

6. ¿Tienen acuerdos o convenios vigentes con otras Instituciones?

.....  
.....

7. ¿Con que Institución/es?

.....  
.....

8. ¿Cuáles son los aspectos fundamentales de dichos acuerdos y/o convenios?

.....  
.....

Observaciones, comentarios.....

.....

## Modelo II: Cuestionario para municipios y comunas

### Ficha modelo para Cuestionario

Departamento:

Municipio o Comuna:

Autoridad      Función / Cargo

Entrevistado/s

Nombre y Apellido:.....

Preguntas para formular:

#### Datos poblacionales y demográficos

1. Cantidad de habitantes, niveles etarios, datos demográficos

#### Datos económicos:

1. Cuáles son las actividades económicas predominantes en la zona (Actividades comerciales, rurales, de servicios, industriales, etc)

.....

2. ¿Con qué tipo de recursos naturales cuenta la zona?

.....

3. ¿Los recursos naturales se encuentran explotados en forma eficiente? Si-No

Por qué?

.....

4. ¿Qué otros recursos naturales podrían ser explotados?

.....

5. ¿La zona cuenta con Industrias? Empresas PyMes? Emprendedores? Productores? Descripción

.....

6. ¿Qué tipo de industrias?Cuál es la cantidad de empleados promedio por industria? Qué perfil de RRHH buscan estas industrias? Descripción

.....

7. Infraestructura: Cuentan con electrificación rural, agua potable, para consumo y riego, caminos, rutas de acceso, transporte, centros de salud, hospitales, bibliotecas, espacios de recreación acordes al desarrollo que hoy presenta su localidad?

.....

8. Educación: ¿Con qué nivel de educación cuentan? Cantidad de escuelas primarias, secundarias y terciarias. Tanto urbanas como rurales? Perfil de los alumnos, orientación pedagógica. Descripción

.....

9. Aspectos laborales: ¿Cuentan con instituciones que dicten cursos de oficios? Descripción

.....

10. ¿Cuentan con espacios culturales? Descripción.

.....

12. ¿Que tipo de problemáticas económicas, sociales, culturales considera que son las más acuciantes en la región?

.....

13. ¿En la zona se encuentra desarrollado el Turismo?

.....

14. ¿La zona se encuentra preparada en cuanto a infraestructura hotelera y gastronómica como para recibir a visitantes y/o turistas?

.....

Observaciones, comentarios.....

**Modelo III: Modelo de Encuesta: para emprendedores, empresarios y/o productores agropecuarios**

## Encuesta para productor agropecuario

### 1) Identificación del Productor

1-1) Nombres y Apellidos:

1-2) Domicilio:

Localidad:

1-3) Teléfono:

1-4) Estudios realizados:

Primario

Secundario

Terciario

Universitario

Otro(especificar) \_\_\_\_\_

1-5) Estado Civil

Soltero/a

Casado/a

Viudo/a

Separado/a

Convivencia

1-6) Hijos

### 2) Identificación del Establecimiento

2-1) Ubicación del Establecimiento

Localidad:

Departamento:

2-2) Superficie del establecimiento:

2-3) Posee energía eléctrica

Si

no

2-4) Principal fuente de abastecimiento de agua

Río/Lago

Pozo/perforación

Canilla pública/Vecino

Camión Cisterna

Acequia

Represa/Lluvia

Otro(especificar) \_\_\_\_\_

### 3) Identificación de Actividad/Producción

3-1) Ganadera

3-1-1) Bovinos

(N° de Animales)

0-20

21-50

51-100

100-200

más de 201

Tambo

Carne

3-1-2) Porcinos

(N° de Animales)

0-20

21-50

51-100

100-200

más de 201

3-1-3) **Caprinos**  
(N° de Animales)

0-20	<input type="checkbox"/>	Leche	<input type="checkbox"/>	Carne	<input type="checkbox"/>
21-50	<input type="checkbox"/>				
51-100	<input type="checkbox"/>				
100-200	<input type="checkbox"/>				
más de 201	<input type="checkbox"/>				

3-1-4) **Ovinos**  
(N° de Animales)

0-20	<input type="checkbox"/>	Lana	<input type="checkbox"/>	Carne	<input type="checkbox"/>
21-50	<input type="checkbox"/>				
51-100	<input type="checkbox"/>				
100-200	<input type="checkbox"/>				
más de 201	<input type="checkbox"/>				

3-1-5) **Avícola**  
(N° de Aves)

Menos de 50	<input type="checkbox"/>	Carne	<input type="checkbox"/>	Huevos	<input type="checkbox"/>
51-100	<input type="checkbox"/>				
100-200	<input type="checkbox"/>				
201-400	<input type="checkbox"/>				
más de 400	<input type="checkbox"/>				

3-2) **Agrícola**

Superficie cultivada (Has.):

Soja	<input type="checkbox"/>
Maíz	<input type="checkbox"/>
Sorgo	<input type="checkbox"/>
Trigo	<input type="checkbox"/>

3-3) **Hortícola**

Superficie cultivada:

Tomate	<input type="checkbox"/>
Lechuga/achicoria/repollo	<input type="checkbox"/>
Acelga/espinaca	<input type="checkbox"/>
Cebolla	<input type="checkbox"/>
Ajo	<input type="checkbox"/>
Pimiento	<input type="checkbox"/>
Papa	<input type="checkbox"/>
Batata	<input type="checkbox"/>

3-4) **Frutícola**

Superficie cultivada:

Durazno	<input type="checkbox"/>
Naranja	<input type="checkbox"/>
Mandarina	<input type="checkbox"/>
Tuna	<input type="checkbox"/>
Uva	<input type="checkbox"/>

## b- Visitas a localidades y departamentos de la región

Las visitas a diferentes localidades y departamentos de la región bajo análisis están pensadas para poder obtener en el territorio datos que puedan ser confrontados con la información obtenida en la etapa de relevamiento preliminar, donde el material teórico de consulta puede resultar escaso e insuficiente al momento de observar la realidad de manera directa.

De este modo, estas visitas así planteadas, permitirán avanzar y profundizar vínculos con los distintos actores del territorio, su realidad socio – económica, sus características culturales, educativas, geográficas, demográficas, políticas, etc. Al mismo tiempo que permitirán identificar potenciales debilidades y fortalezas del territorio que de otra manera, resultarían bastante difíciles de observar.

Estas visitas inicialmente se realizarán por intermedio de las delegaciones que la Fundación Banco de la Provincia de Córdoba tiene en el interior de la provincia, dentro de estas delegaciones hay 8 que están específicamente ubicadas dentro de los departamentos y la región consideradas en este proyecto.

Las visitas se realizarán durante la segunda parte de la primer etapa del proyecto, es decir durante los próximos meses de Septiembre y Octubre de 2013.

## c-Técnicas de muestreo y estudio de casos

Se realizarán muestreos de diferentes públicos objetivos como emprendedores, empresarios, productores, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, los mismos buscarán cuantificar la cantidad de ciudadanos que la experiencia beneficiaría y establecer una relación con la población objetivo a la cual la experiencia pretende llegar.

En este caso hablamos de analizar la información relacionada con estudios de casos para establecer las técnicas más apropiadas para el desarrollo del estudio.

La metodología de casos busca de este modo, identificar, replicar y potenciar aquellas experiencias realizadas en el territorio, que permiten analizar variables sobre las cuales podrían realizarse acciones de manera posterior, tendientes a abordar una determinada problemática, facilitando de este modo el proceso de toma decisiones.

Estas técnicas serán utilizadas fundamentalmente durante la segunda etapa de este estudio tomando como referencia las experiencias locales/ identificadas en el territorio bajo estudio.

Algunos **indicadores** a tener en cuenta en el relevamiento de datos:

**Impacto:** considerar la participación cuantitativa de personas no organizadas, mencionar las diferentes áreas municipales que se involucraron, cuáles fueron los impactos en la gestión, otros

**Asociación:** considerar los actores organizados y cuál es el mecanismo de **participación** (asamblea, consejo, votación, etc.).

**Sostenibilidad:** considerar los **cambios estructurales** de la experiencia en materia **normativa** u otros.

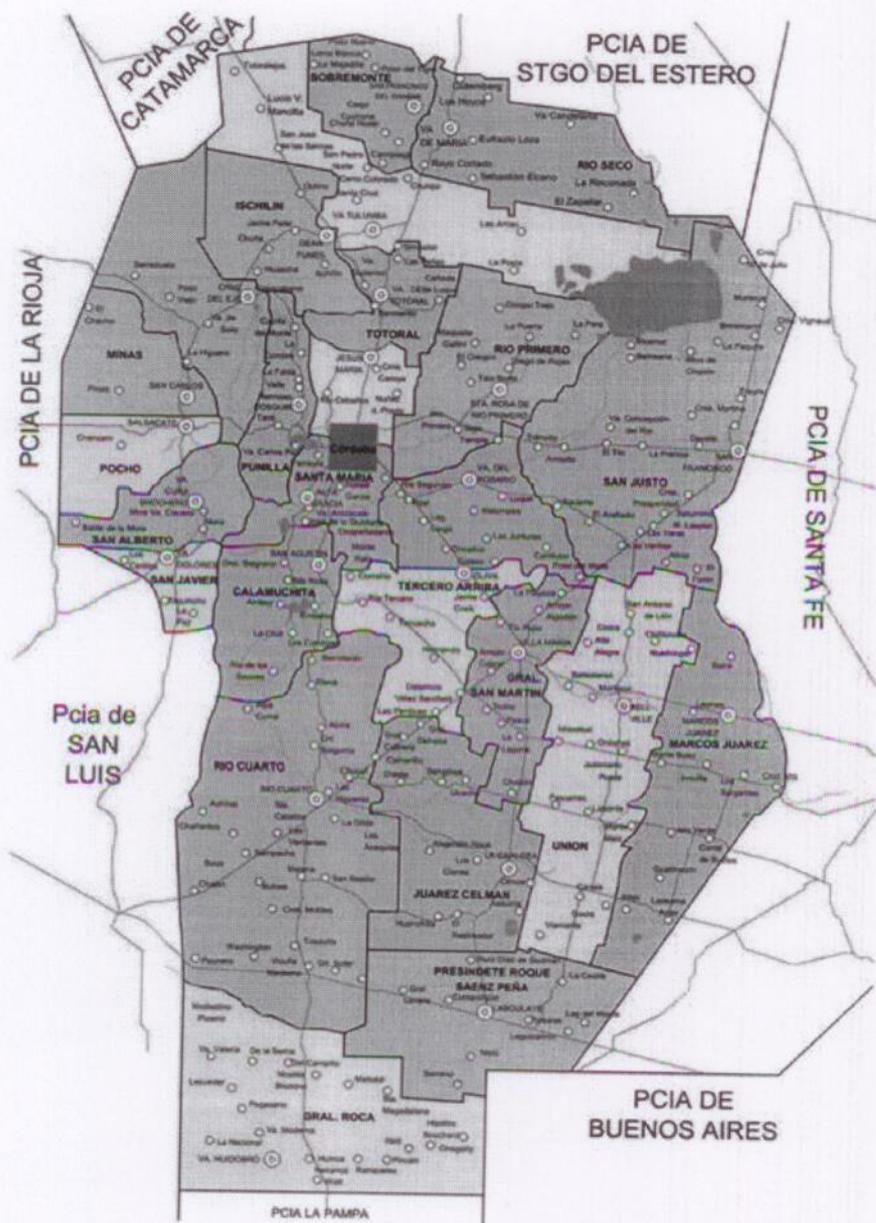
**Fortalecimiento de la Comunidad:** mencionar los logros en la comunidad.

**Inclusión social y equidad:** considerar la **población más excluida** y tener en cuenta la **diversidad** en materia de género, juventud, etc.

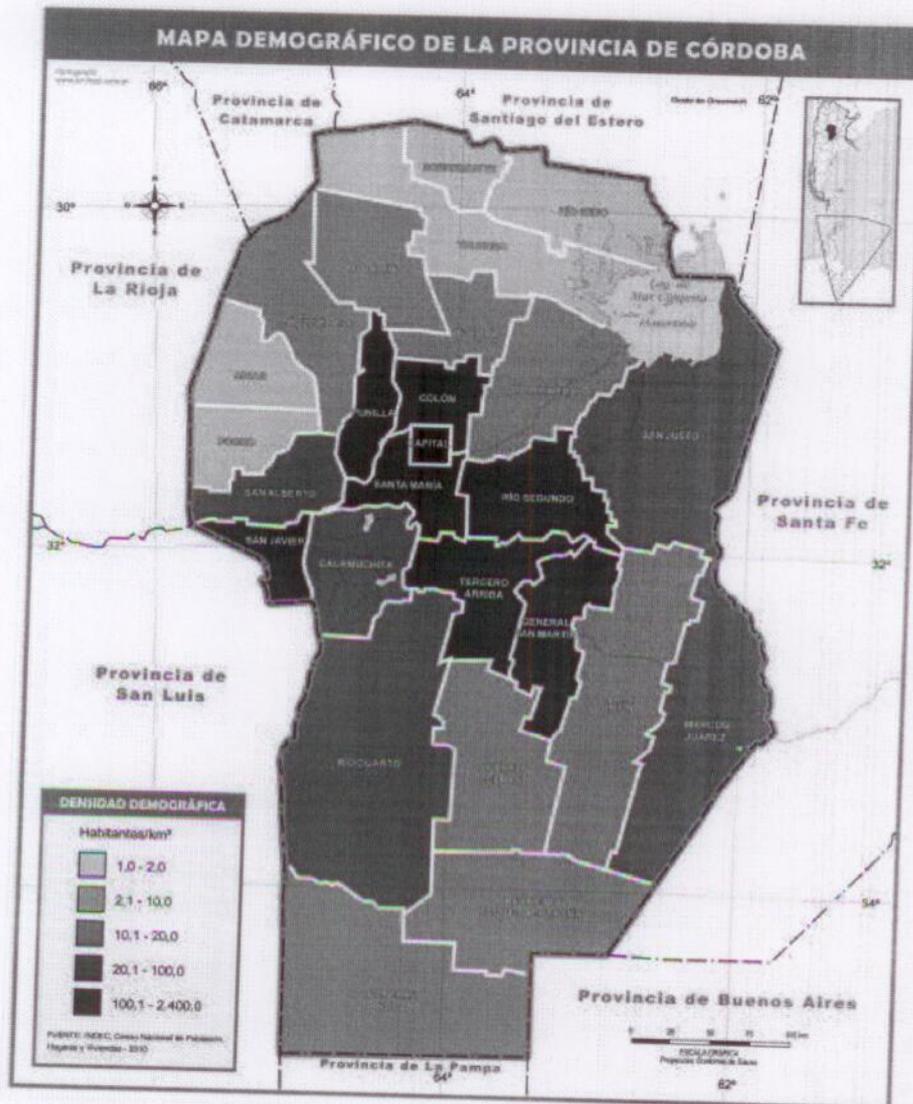
**Tejido social – capital social – entramado productivo:** medido en términos de la sociabilidad existente en una determinada comunidad, a partir de las relaciones que se establecen de cooperación y colaboración de las personas que habitan y conforman esa sociedad, como también de la calidad y magnitud de las relaciones y lazos que entre ellas se establecen para llevar a cabo acciones colectivas en pos del bienestar común de esa región.

**Actividad N° 2**

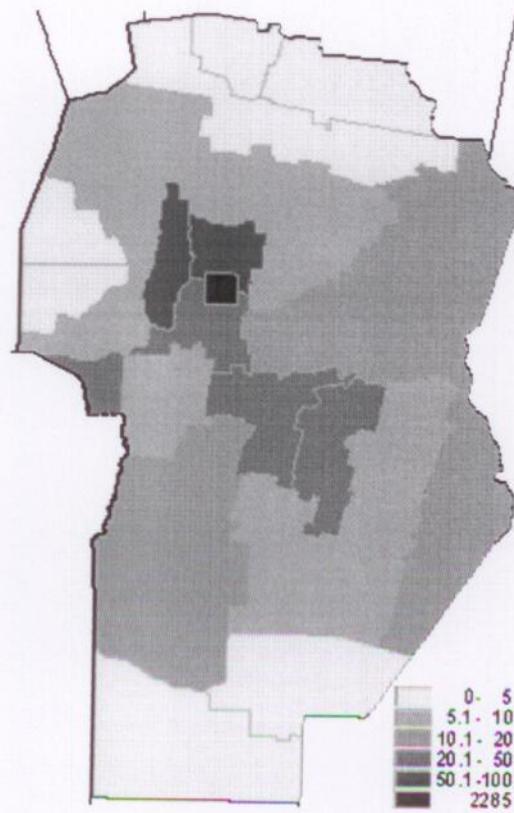
### Mapa Político de la Provincia de Córdoba



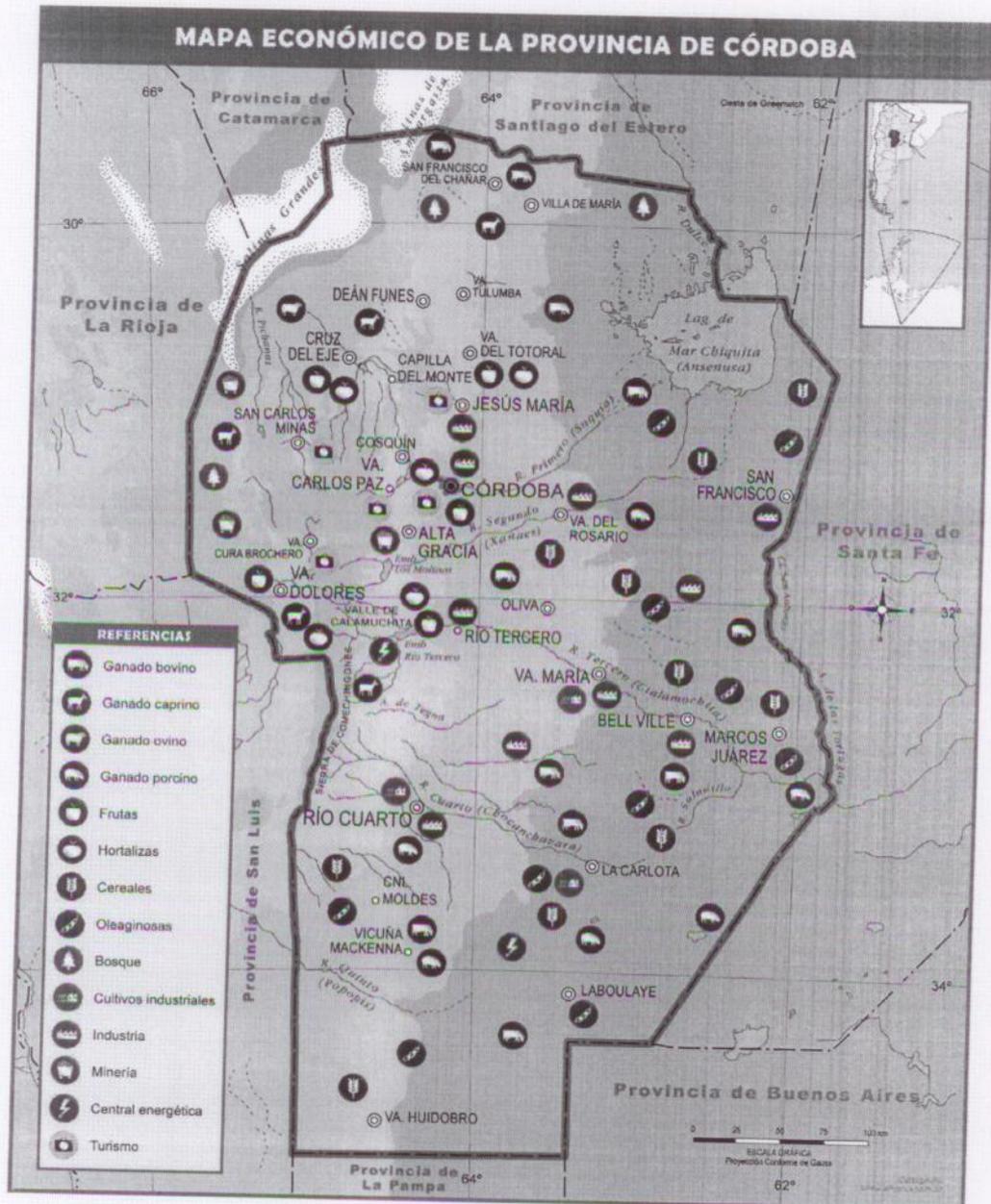
### Mapa Demográfico de la Provincia de Córdoba



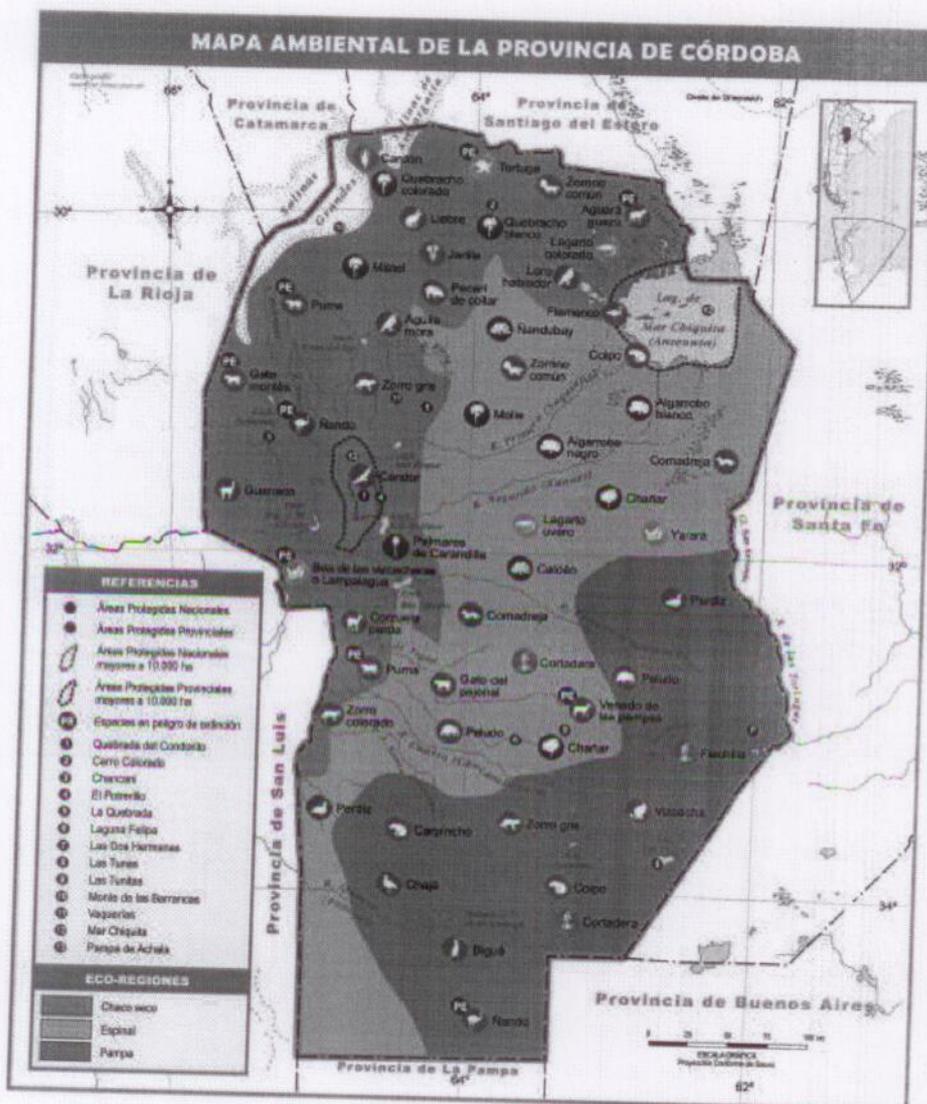
### Mapa de Densidad Poblacional de la Provincia de Córdoba



### Mapa de Actividades Económicas de la Provincia de Córdoba



### Mapa Ambiental de la Provincia de Córdoba



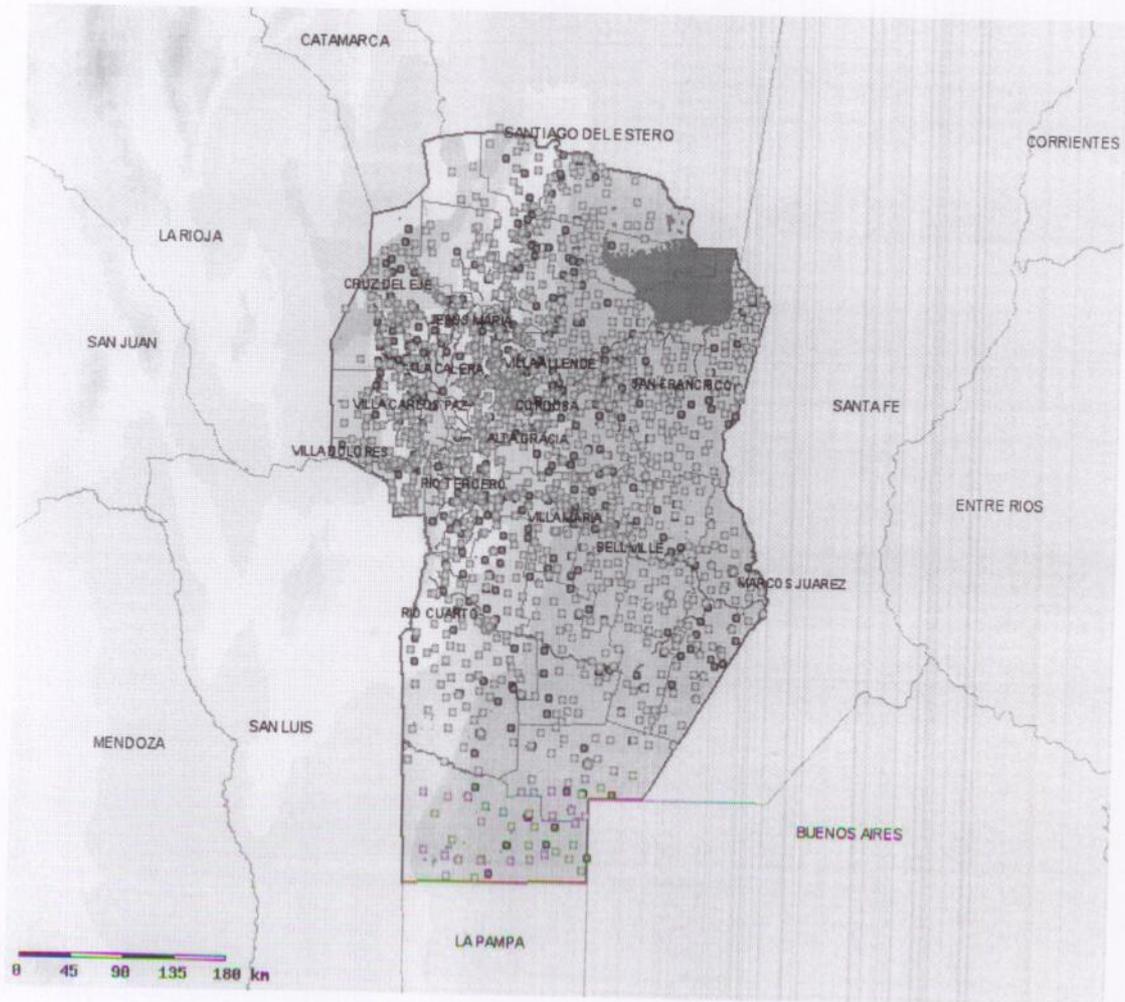


### Mapa de Climas de la Provincia de Córdoba

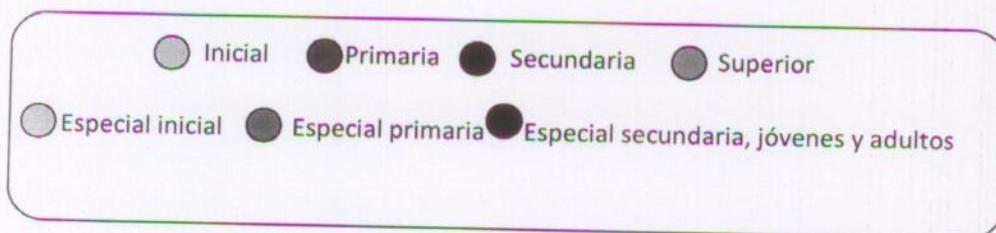


### Mapa de Rutas de la Provincia de Córdoba





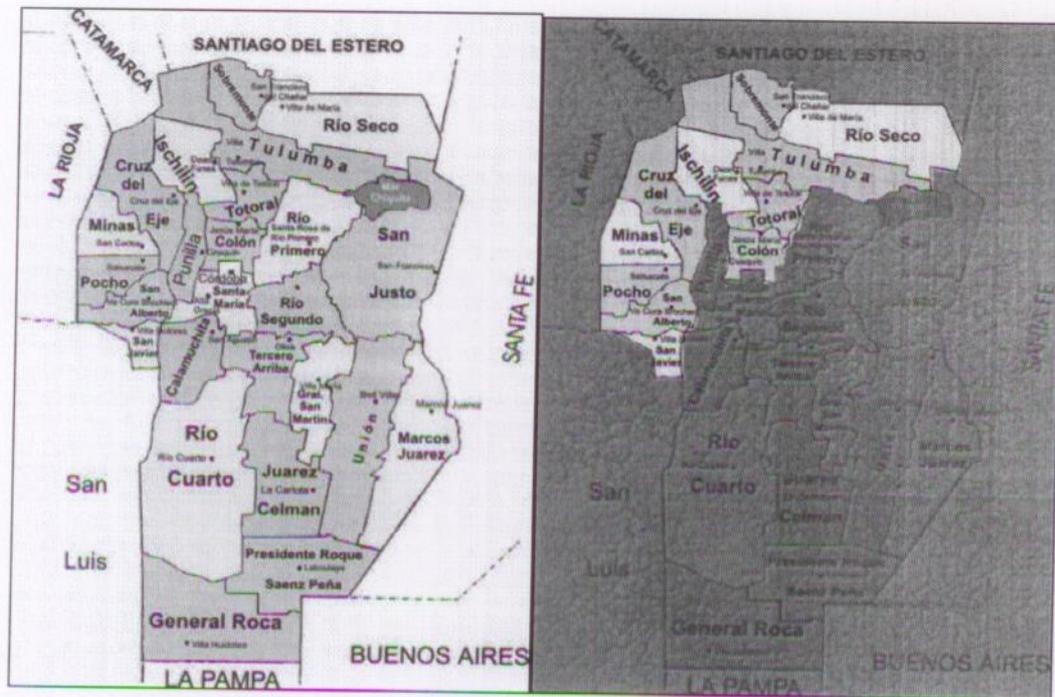
Fuente: Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba – Mapa Educativo



## Región del Noroeste de la Provincia de Córdoba

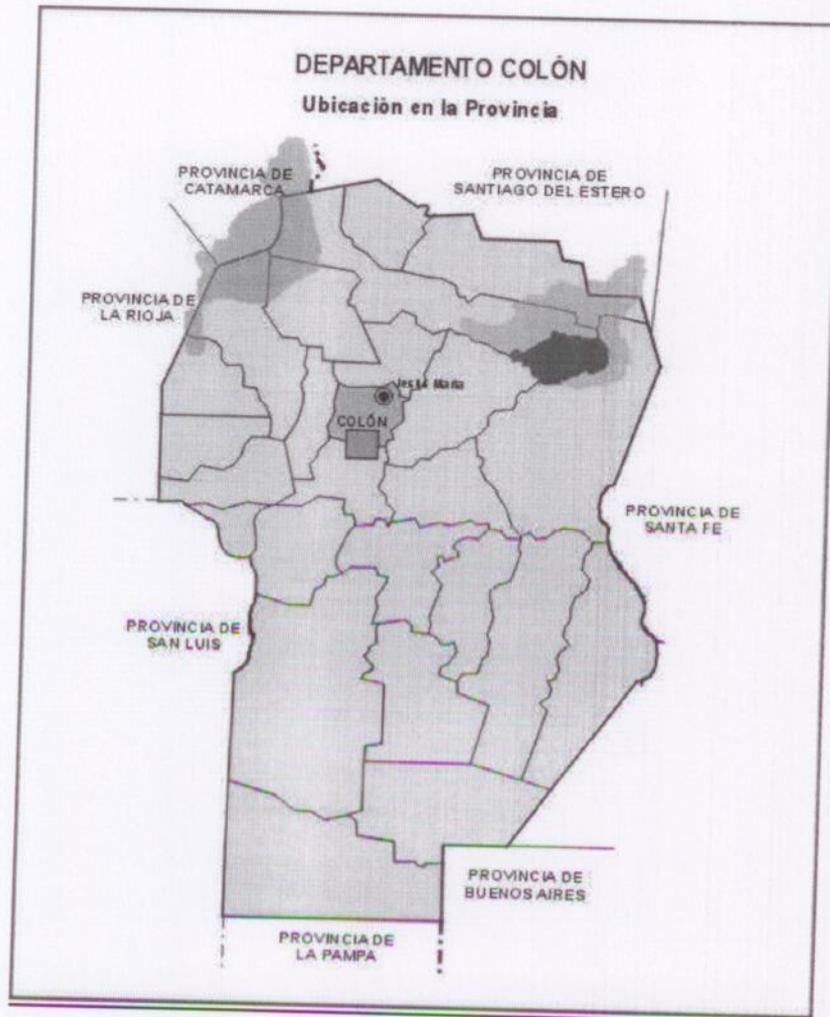
### Identificando la región

El área de estudio de este proyecto de investigación estará principalmente concentrada en torno a los departamentos que conforman el cordón noroeste de la Provincia de Córdoba en virtud de los cuales está planteado el trabajo de campo y el convenio de la Fundación Banco de Córdoba con el CFI, a saber: San Javier, San Alberto, Minas, Pocho, Cruz del Eje, Ischillín, Río Seco, Tulumba, Sobremonte, Totoral, Colón.



## Descripción por departamentos

### 1-Departamento Colón



El Departamento Colón contabilizó una población de 225.151 habitantes en el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Con una superficie de 2588 kilómetros cuadrados, la densidad de población resultante fue de 87 habitantes por kilómetro cuadrado. Comparada con la provincia de Córdoba, Colón mostró un nivel de ocupación de su territorio superior a la media provincial.

**Población: 225.151 Habitantes (Censo 2010)**

**Superficie: 2.588 Km cuadrado**

**Densidad de Población: 87 habitantes por Km cuadrado**

**Pedanías y localidades:**

- San Vicente (La Granja, Agua de Oro, El Manzano, Va. Cerro Azul )
- Las Cañas (Jesús María, Cnia. Caroya, Cnia. Vicente Agüero)
- Constitución (Est. General Paz, Cnia. Tirolesa, Est. Juárez Celman, Mi Granja, Malvinas Argentinas)
- Río Ceballos (Salsipuedes, Río Ceballos, Unquillo)
- Calera Norte (Mendiolaza, Va. Allende, Saldán, La Calera)



**Municipios de Colón:**

- 1. Agua De Oro
- 2. Colonia Caroya
- 3. Colonia Tirolesa
- 4. Estacion Juárez Celman
- 5. Jesús María
- 6. La Calera
- 7. La Granja

- 8. Malvinas Argentinas
- 9. Mendiolaza
- 10. Río Ceballos
- 11. Saldán
- 12. Salsipuedes
- 13. Unquillo
- 14. Villa Allende

#### Comunas de Colón:

- 1. Colonia Vicente Agüero
- 2. El Manzano
- 3. Estación Gral. Paz
- 4. Mi Granja
- 5. Tinoco
- 6. Villa Cerro Azul

#### Descripción Geográfica:

##### Relieve:

- Oeste: Faldeo oriental de las Sierras Chicas con elevaciones entre 1200 mt y 1300 mt, como es el caso de el Cerro Sapo (1308 mt.) y el Pan de Azúcar (1255 mt.)
- Este: Planicie formada por piedemonte y llanura. Con alturas inferiores a los 600 mt.

##### Clima:

- Precipitaciones: 600 – 700 mm anuales.
- Temperatura media anual: en el Oeste 14°C y en el Este 17°C.
- Déficit hídrico: Inferior a los 100 mm anuales.

##### Hidrografía:

- Ríos: Ceballos, Ascochinga y el Arroyo Santa Catalina se unen formando el Río Jesús María. Los Ríos Agua de Oro y La Granja confluyen en el río Carnero.
- Arroyos: Mal Paso, La Quebrada, Unquillo, Reducción y Saldán.
- Embalses la Quebrada y Los Nogales.

### Actividad Económica:

En Jesús María, son importantes las actividades ganaderas, existiendo en la zona importantes estancias dedicadas a las actividades agrícolas ganaderas.

La zona este del departamento, caracterizada por ser una zona de llanura con explotaciones agrícolas-ganaderas

Las actividades agrícolas tales como el cultivo de la vid, frutales y otros productos primarios constituyen la base económica del departamento. Son de destacar los productos típicos, embutidos, vinos, etc. que es posible degustar y que han merecido la conformación de fiestas y eventos convocan gran cantidad de público.

### Sector Turístico:

El Departamento Colón pertenece al Área Turística de las Sierras Chicas con una geografía bien diferenciada en dos sectores:

Uno sobre la zona central y oeste del departamento, con las primeras estribaciones de los cordones montañosos bajos, con ríos y arroyos pequeños que configuran una verdadera alternativa de mini-circuitos próximos a la Capital, con localidades como Villa Allende, Saldán, Unquillo, La Calera, Mendiolaza, Candonga, Cabana, Salsipuedes, El Manzano, El Pueblito, La Granja, Agua de Oro, Ascochinga.

La zona este posee un fuerte acento en la historia y en el recupero de las tradiciones (folklóricas y/o gastronómicas), el Festival de Doma y Folclore de Jesús María, El Antiguo Camino Real, Las Estancias Jesuíticas, Los Piamonteses, Las Vides, El Salame. Y se destacan las localidades de: Juárez Celman, General Paz, Colonia Tirolesa, Colonia Caroya, Jesús María, etc.

Colonia Caroya se ubica a 44 km. de Córdoba, fundada en 1878 por inmigrantes oriundos de Udine y Friuli (Italia). La Estancia Jesuítica de Caroya, pertenece al legado de los jesuitas, forma parte del Patrimonio de la Humanidad y es un importante circuito turístico.

En el otro extremo del departamento, y casi unido a la Capital se manifiestan localidades que conforman el conurbano del Gran Córdoba, Villa Allende constituye un centro que ofrece naturaleza, recreación, deportes, vida nocturna, etc.

La Calera sobre la ruta E 55 da inicio a uno de los paseos más pintorescos de la Provincia, el Camino al Paredón del Dique San Roque, pasando por el Spa del Diquecito, el pueblito ya olvidado por el ferrocarril de Casa Bamba. La Ciudad de la Calera nació casi con la ciudad de Córdoba y fue una de las primeras Villas Veraniegas. Sus característicos hornos de cal, las casonas de fines del Siglo XIX, el Molino y la Capilla Vieja, (antigua Capilla Jesuítica que data de 1750) constituyen algunos de sus legados culturales. El Dique Mal Paso que fue construido entre 1884 y 1886 con el propósito de proveer de agua potable y riego a la Ciudad de Córdoba, y dar origen así a los canales Maestros Norte y Sur.

Unquillo está asentada sobre lomas y hondonadas con un microclima paisajístico de gran interés de los pintores y artistas plásticos, uno de los recorridos más singulares incluye vivistas a los atelier de artesanos, pintores, escultores, músicos, actores y escritores, que suman casi 200 en el padrón municipal, según el censo realizado por la Dirección de Cultura.

Dentro de sus principales atractivos Unquillo cuenta con la Casa Museo Spilimbergo, casa que cobijo al destacado pintor, muralista, grabador y litógrafo argentino, luego de su muerte (Año 1964) se ha convertido en un espacio con muestras de arte que se renuevan mensualmente.

La Iglesia Nuestra Señora de Lourdes, construida por el arquitecto Arturo C. Ferrari en el año 1924, la Gruta de Lourdes en la cima del cerro San Miguel el mismo data del año 1952, las Casonas del Pueblo que constituyen unas de las caminatas que mejor se aprovechan por las calles céntricas, Castillo de Monserrat construido en el año 1923 es una replica de los palacios moros y Cabana uno de los barrios que conserva intacta la silueta de los árboles autóctonos, un camino se interna desde la

avenida principal, y luego de atravesar vados y casonas de antaño, ingresa al corazón de las sierras.

La localidad de Río Ceballos fue durante la época prehispánica "Ministalo". Hoy nos ofrece sus atractivos como así su infraestructura y equipamiento, con una importante hotelería privada y sindical, complementado con festivales y eventos, posee un casino oficial y su Área de mayor atractivo es la Quebrada, con su Dique y Reserva Hídrica Natural, con una superficie de 4200 Has. Abarca las nacientes de los arroyos y afluentes del Embalse. Son dignos de mencionar las cascadas de los Cóndores, de los Hornillos y el Salto de la Estancita, interesantes atractivos para visitar. El espejo de agua es ideal para la práctica de deportes náuticos a vela, como para la pesca deportiva.

Sobre la ruta E 53 se encuentran las localidades como Salsipuedes, El Manzano, Capilla de Candonga, Monumento Nacional, este templo es una reliquia colonial que data del siglo XVIII, fue oratorio de la Estancia Santa Gertrudis. Posee una imagen de Nuestra Señora del Rosario e imagerie religiosa. Otras localidades, sobre la misma ruta como Agua de Oro, Villa Animi, La Granja, y Ascochinga.

### Colonia Caroya



### Rio Ceballos



### Sector Industrial

La **Elaboración de productos alimenticios y bebidas** es en todos los aspectos la actividad industrial que mayor participación tiene sobre este departamento. Muy por debajo está la *Fabricación de sustancias y productos químicos, de productos elaborados de metal excepto maquinarias y equipos.*

Otras actividades a considerar son fabricación de muebles y colchones, de maquinarias y equipos, de productos de caucho y plástico, Curtido y terminación de cueros y fabricación de artículos de marroquinería, producción de madera y fabricación de sus productos y corchos, de vehículos automotores, remolques y semirremolques.

### Sector Agrícola

En cuanto al sector agrícola, las áreas sembradas fueron desplazando a las destinadas a la cría y engorde de vacunos: la soja de Colón representa casi el 2% del total cordobés y el maíz el 2,8%, entre los principales cultivos. El sector frutihortícola es uno de los más importantes de la provincia y está ligado al gran

centro consumidor que es el Gran Córdoba. Entre los principales cultivos se encuentran la vid, la batata, los ciruelos, higos, duraznos, nogales y Papa.

SOJA: Estimación campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
93.500	93.500	100	2,4	224.400

Fuente: Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

MAÍZ - Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
18.500	18.500	100	7.500	138.750

Fuente: Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

SORGO- Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
300	300	100	5	1.500

Fuente: Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

GIRASOL- Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]

cosechar [has.]	cosechada [has.]	cosecha [%]	obtenido [%]	esperada [Tn.]
0	0	0	0	0

Fuente: Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIA) –  
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

FRUTIHORTÍCOLA – Año 2012/2013

Cultivo	Superficie cultivada (Has.)	Participación en el total Provincial (%)
Vid	164	61,5
Ciruelo	34	42,7
Damasco	9	67,9
Durazno	316	36,9
Nogal	39	33,1
Papa	3528,8	21,1

### Sector Ganadero

Si bien existían en Colón 36.830 vacunos, en 2013, este departamento se transforma en el centro ganadero por excelencia de todo el norte cordobés. En cuanto a los porcinos, base para una afamada producción de productos regionales, las casi 30 mil cabezas representa el 6,36% del total provincial.

Especie	Cantidad de Cabezas
Bovinos	36830
Porcinos	29611
Ovinos	767
Caprinos	466
Yeguarizos	1690
Mulares-	7

Asnales	
---------	--

Fuente: Elaboración de UMSIIA, para Bovinos según datos del SENASA (1° campaña contra Aftosa 2012), para el resto de las especies sobre la base de datos del CNA 2002.

### Datos Educativos (Información censo 2010)

MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POBLACIÓN DE 15 AÑOS O MÁS:

SIN SECUNDARIO: 55,7%

SECUNDARIO COMPLETO: 30,8%

SUPERIOR COMPLETO: 13,5%

MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POBLACIÓN DE 18 A 29 AÑOS:

SIN SECUNDARIO: 47,1%

SECUNDARIO COMPLETO: 46,3%

SUPERIOR COMPLETO: 6,6%

Total de Establecimientos Educativos: 159 Escuelas

Establecimientos Educativos Nivel Inicial

- Urbanos: 63

- Rurales: 1

#### Establecimientos Educativos Nivel Primario

- Urbanos: 70

- Rurales: 5

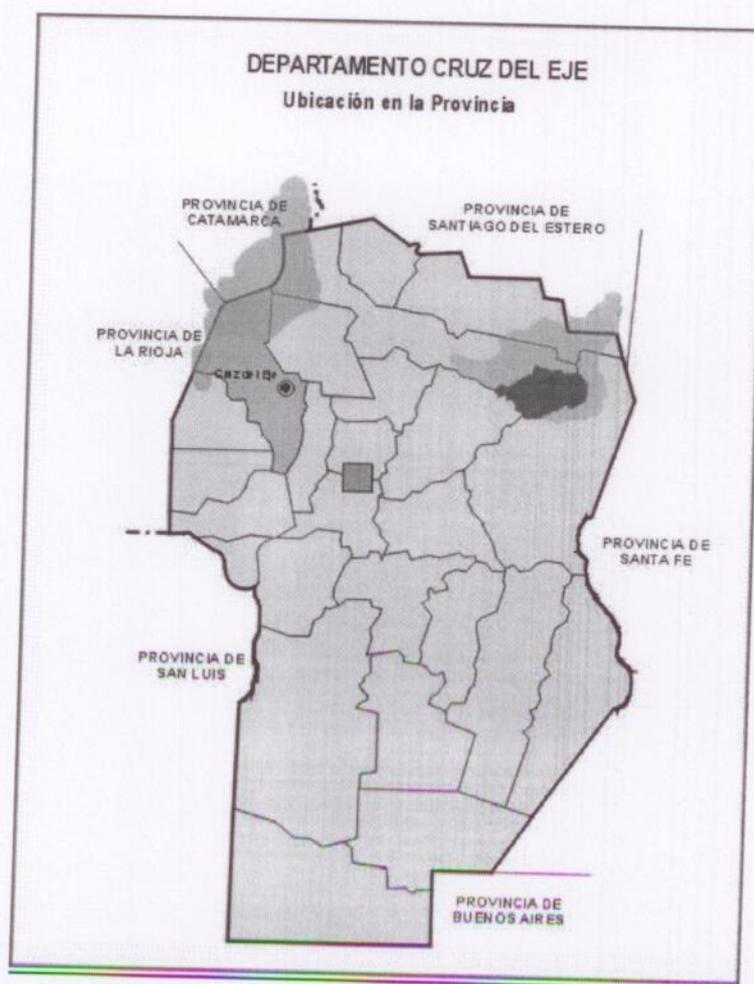
- Establecimientos Educativos Nivel Medio

- Urbanos: 13

- Rurales: 7

- 

#### 2-Departamento Cruz del Eje



El Departamento Cruz del Eje contabilizó una población de 58.759 habitantes en el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Con una superficie de 6653 kilómetros cuadrados, la densidad de población resultante fue de 8,8 habitantes por kilómetro cuadrado. Comparada con la provincia de Córdoba, Cruz del Eje mostró un menor nivel de ocupación de su territorio que la media provincial.

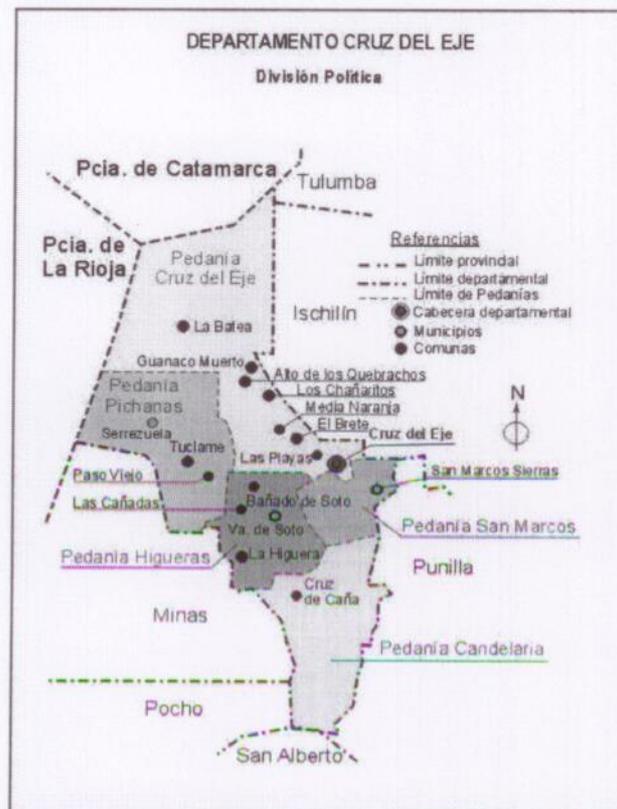
**Población: 58.759 Habitantes (Censo 2010)**

**Superficie: 6.653 Km cuadrado**

**Densidad de Población: 8,8 habitantes por Km cuadrado**

Pedanías y localidades:

- Cruz del Eje (La Batea, Guanaco Muerto, Alto de los Quebrachos, Los Chañaritos, Media Naranja, El Brete, Las Playas, Cruz del Eje)
- Pichanas (Serrezuela, Tuclame, Paso Viejo)
- Higueras (Bañado de Soto, Las Cañadas, Va. De Soto, La Higuera)
- Candelaria (Cruz de Caña)
- San Marcos ( San Marcos Sierra)



#### Municipios de Cruz del Eje:

- 1. Cruz Del Eje
- 2. San Marcos Sierras
- 3. Serrezuela
- 4. Villa De Soto

#### Comunas de Cruz del Eje:

- 1. Alto De Los Quebrachos
- 2. Bañado De Soto
- 3. Cruz De Caña
- 4. El Brete
- 5. Guanaco Muerto
- 6. La Batea
- 7. La Higuera
- 8. Las Cañadas
- 9. Las Playas
- 10. Los Chañaritos
- 11. Media Naranja
- 12. Paso Viejo
- 13. Tuclame

#### **Descripción Geográfica:**

##### **Relieve:**

- Montañoso, al sudeste del departamento
- Piedemonte
- Planicie
- Salinas, al noroeste del departamento.

##### **Clima:**

- Muy variable de acuerdo al relieve.
- En el sudeste, la temperatura media máxima anual es de 14° C, con precipitaciones que superan los 700 mm anuales.
- Las mayores temperaturas y menores precipitaciones se encuentran en el noroeste del departamento, superando en el área de las salinas los 27° C y las precipitaciones inferiores a los 400 mm anuales.

##### **Hidrografía:**

- Ríos: principalmente Pichanas, Soto, Cruz del Eje y de la Candelaria. Otros son el San Marcos y el Quilpo.
- Embalses: Cruz del Eje.

### **Actividad Económica:**

La ganadería es actualmente la actividad predominante en términos de ocupación del suelo y se asienta en las áreas del pastizal de altura, bosque serrano y bosque de llanura.

El cultivo del olivo, con numerosas plantaciones extendidas al norte de la cabecera departamental, es un signo distintivo de la economía de ésta unidad política, la que se complementa con algunas plantas de procesamiento de las aceitunas y de extracción de aceite.

En San Marcos Sierras se encuentra un importante centro productor artesanal de miel, jalea real y polen, donde algarrobos, mistoles y tunas son parte de la vegetación que aporta su producción. Además de la miel, tiene una gran variedad de emprendimientos que realizan productos sanos y sin conservantes. Quesillos de cabra, dulces y arropes, café artesanal y elaboraciones alimenticias y estéticas derivados del aloe vera, han constituido un paseo gastronómico por los sabores naturales.

En cuanto al sector frutihortícola los cultivos de más relevancia son el ajo, el tomate perita, el melón, la sandía, la cebolla y la vid, entre otros

La actividad minera ha sido siempre un rasgo distintivo del departamento, fundamentalmente en el sudoeste cruzdelejeño y en Canteras Quilpo, extrayéndose calizas, cuarzo y carbonatos

### **Sector Turístico:**

El Departamento Cruz del Eje pertenece al Área Turística del Noroeste, con un patrimonio natural y cultural importante, todo el Área posee un paisaje muy particular, definido por el clima, el relieve y la vegetación, y si a este espectro le sumamos toda la acción del hombre que nos ha dejado valiosísimos testimonios como las Capillas de San Marcos Sierras ( siglo XVIII), de la Higuera (siglo XIX), así como la notable Estancia Jesuítica de la Candelaria (siglos XVII y XVIII), una de las cuatro que la orden Jesuítica construyo en la Provincia, ubicada a 29 kilómetros de La Higuera. Ejemplo de establecimiento rural serrano productor de ganadería extensiva. Se puede apreciar la capilla restaurada, la residencia de los padres, recintos para trabajos domésticos y administrativos, ranchería de los esclavos, restos del molino, tajamar y acequias.

En la zona norte del departamento se manifiesta una parte del Salar de las Salinas Grandes, transformando el paisaje en un singular atractivo. Las localidades más importantes del departamento son la Ciudad de Cruz del Eje ubicada en una de las zonas oliveras más importante del País , sede de la Fiesta Nacional del Olivo de realización anual en el mes de Febrero y desde hace 50 años este gran festival reúne a miles de personas y destacados artistas, también las artesanías y las comidas típicas protagonizan esta celebración en agradecimiento a la Madre Tierra y a la bendición de sus frutos.

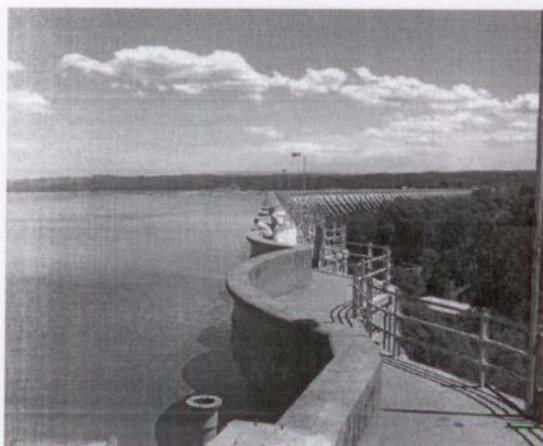
En San Marcos Sierras la actividad de la miel tiene una significancia particular, y donde, en el mes de febrero de cada año se celebra la Fiesta de la Miel. Además de esta actividad, San Marcos es conocida en el país y en el exterior, por sus cualidades ambientales y de cultura tradicional (se trata de una población de fundada en la época colonial).

Las actividades productivas regionales, (el olivo, las nueces y la miel) presentadas y trabajadas pueden convertirse en un elemento capaz de generar y despertar el interés del turista.

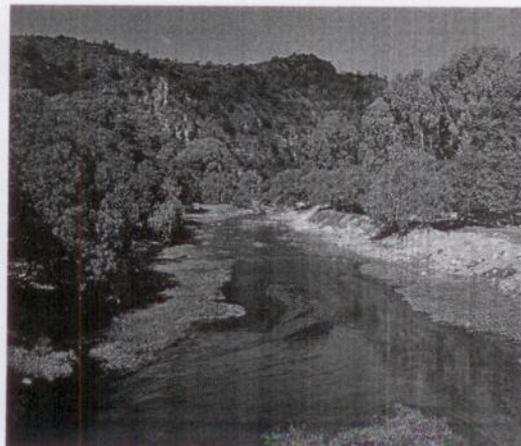
La presencia de dos embalses importantes como el de Cruz del Eje y el de Pichanas poseen una potencialidad turística a desarrollar, como velerismo, motonáutica, pesca y canotaje, faltándole servicios, infraestructura y equipamiento en su entorno.

Se manifiesta una curiosidad turística en el extremo Norte del Departamento con un afloramiento de Aguas Termales en el paraje denominado El Quicho, lo que significa una fuente potencial a desarrollar para el turismo.

### Dique Cruz del Eje



### San Marcos Sierras



### Sector Industrial

Cruz del eje, como el resto de las regiones descriptas, se destaca por poseer una fuerte presencia del sector industrial alimenticio. No obstante la alta participación de la *Fabricación de productos minerales no metálicos*, es una figura importante. Además en éste departamento, se pueden encontrar Fábricas de muebles y colchones.

### Sector Agrícola

SOJA: Promedio campañas 2004/2005 a 2008/2009

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
640	540	100	1.680	990

Fuente: Elaboración de UPSIIA sobre la base de datos la base de datos de Agencias Zonales.

## MAÍZ - Promedio campañas 2004/2005 a 2008/2009

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
1060	1060	100	5920	5970

Fuente: Elaboración de UPSIIA sobre la base de datos la base de datos de Agencias Zonales.

## SORGO- Promedio campañas 2004/2005 a 2008/2009

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
400	400	100	1700	1700

Fuente: Elaboración de UPSIIA sobre la base de datos la base de datos de Agencias Zonales.

## GIRASOL- Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración de UPSIIA sobre la base de datos la base de datos de Agencias Zonales.

## FRUTIHORTICOLA

En cuanto al sector frutihortícola los cultivos de más relevancia son el ajo, el tomate perita, el melón, la sandía, la cebolla y la vid, entre otros.

El cultivo del olivo, con numerosas plantaciones extendidas al norte de la cabecera departamental, es un signo distintivo de la economía de ésta unidad política, la que se complementa con algunas plantas de procesamiento de las aceitunas y de extracción de aceite.

Cultivo	Superficie cultivada (Has.)	Participación en el total Provincial (%)
Vid	55	20,7
Ciruelo	1	1,7
Damasco	1	5,2
Durazno	31	3,6
Nogal	9	7,6
Olivo	1845	51,3
Algodón	363	78,34
Sandía	118,9	54,5
Tomate P.	157	
Ajo	147	69,6

### Sector Ganadero

La ganadería es actualmente la actividad predominante en términos de ocupación del suelo y se asienta en las áreas del pastizal de altura, bosque serrano y bosque de llanura

Especie	Cantidad de Cabezas
Bovinos	63730
Porcinos	2661
Ovinos	14873
Caprinos	47304
Yeguarizos	5601
Mulares-Asnales	1129

Fuente: Elaboración de UMSIIA, para Bovinos según datos del SENASA (1° campaña contra Aftosa 2012), para el resto de las especies sobre la base de datos del CNA 2002.

Nivel Educativo

Información Base Censo 2010

Nivel de Alfabetización de la población en el departamento: 96,5% de la población mayor de 10 años**MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POBLACIÓN DE 15 AÑOS O MÁS:**

SIN SECUNDARIO: 67,4%

SECUNDARIO COMPLETO: 23,1%

SUPERIOR COMPLETO: 9,5%

**MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POBLACIÓN DE 18 A 29 AÑOS:**

SIN SECUNDARIO: 58,2 %

SECUNDARIO COMPLETO: 36,3%

SUPERIOR COMPLETO: 5,6%

**TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS: 123 ESCUELAS**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL INICIAL

- URBANOS: 32
- RURALES: 0

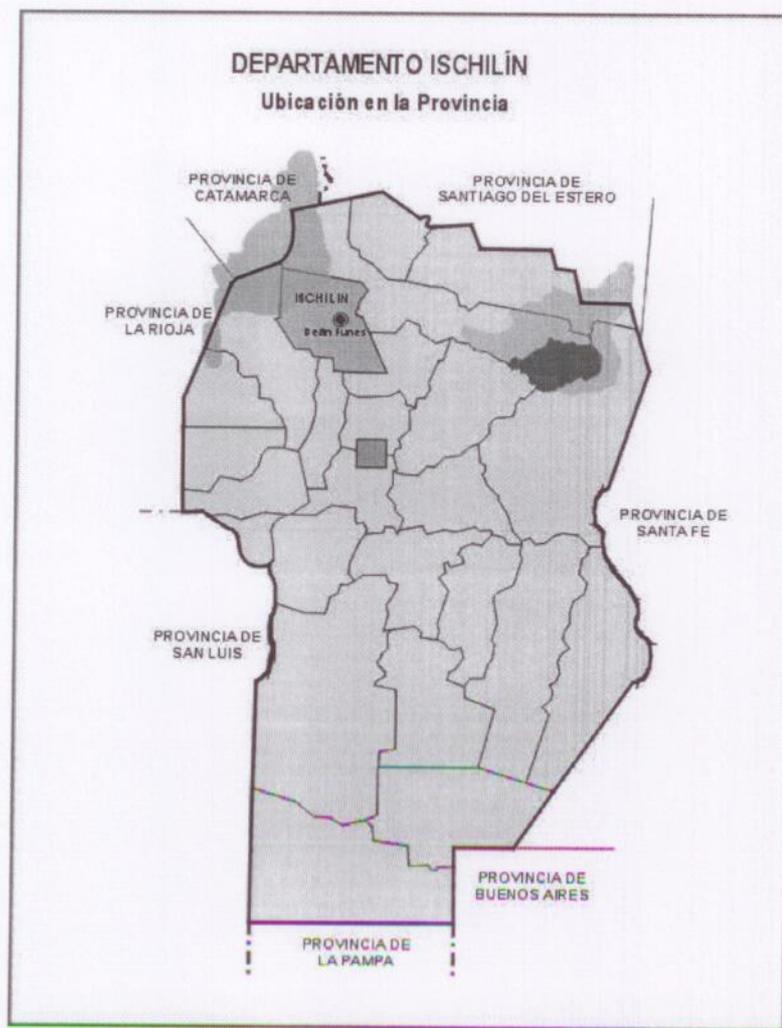
ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL PRIMARIO

- URBANOS: 77
- RURALES: 4

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL MEDIO

- URBANOS: 5
- RURALES: 4

### 3-Departamento Ischilín



El Departamento Ischilín contabilizó una población de 31.312 habitantes en el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Con una superficie de 5123 kilómetros cuadrados, la densidad de población resultante fue de 6,1 habitantes por kilómetro cuadrado. Comparada con la provincia de Córdoba, Ischilín mostró un menor nivel de ocupación de su territorio que la media provincial.

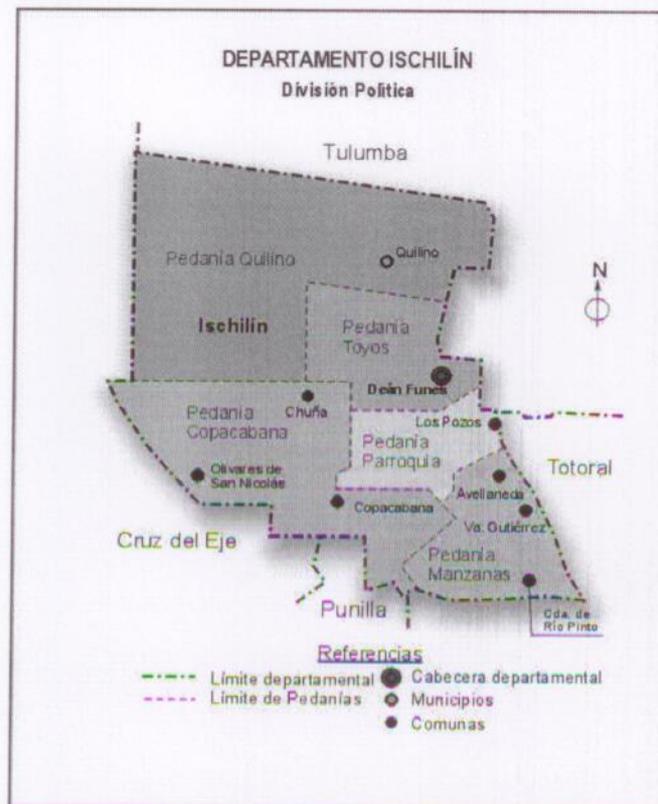
**Población: 31.312 Habitantes (Censo 2010)**

**Superficie: 5.123 Km cuadrado**

**Densidad de Población: 6,1 habitantes por Km cuadrado**

**Pedanías y localidades:**

- Quilino (Quilino)
- Toyos (Deán Funes)
- Copacabana (Chuña, Oliv.San Nicolás, Copacabana)
- Parroquia (Los Pozos)
- Manzanas (Avellaneda, Va. Gutiérrez)

**Municipios de Ischilín:**

- 1. Deán Funes
- 2. Quilino

### Comunas de Ischilín:

- 1. Avellaneda
- 2. Cañada De Río Pinto
- 3. Chuña
- 4. Copacabana
- 5. Los Pozos
- 6. Olivares De San Nicolás
- 7. Villa Gutierrez

### Descripción Geográfica:

#### Relieve:

- Montañoso al sudeste con alturas de 1500 m.s.n.m.
- Llano levemente ondulado en la zona central, con una altura inferior a los 500 m.s.n.m.
- Depresión de Las Salinas Grandes al Noroeste, con una altura de entre 200 y 300 m.s.n.m.
- Los cordones montañosos controlan el escurrimiento de las aguas.

#### Clima:

- Cálido y Seco
- Precipitaciones: Zona Montañosa, entre 500 y 600 mm anuales, llano central entre 400 y 500 mm anuales y en el noroeste son menores a 400 mm anuales.
- Las Precipitaciones disminuyen y las temperaturas aumentan desde el Sudeste al Noroeste.
- Déficit hídrico: en zona montañosa, es de 100 mm mientras que en Las Salinas es de 500 mm anuales.

### Hidrografía:

- Ríos: Copacabana
- Arroyos: varios y pequeños.
- **Actividad Económica:**
- En la localidad de Quilino se destaca la producción artesanal, tales como tejidos con pluma y chala de maíz pintados como así también creaciones en paja de trigo
- Uno de los pilares es la ganadería, siendo los más representativos los vacunos, los equinos, los ovinos y, si hay un ganado con marca reconocida es la del cabrito de Quilino
- En cuanto a los cultivos extensivos, éstos no tienen gran relevancia en el contexto provincial, destacándose algo el cultivo de maíz. Se realizan cultivos de hortalizas y frutales como la tuna, el olivo, los cítricos y la vid.
- Asimismo, Ischilín se destaca en la producción de sal, encontrándose los yacimientos de las Salinas Grandes, en el noroeste departamental.
- El sector industrial, está representado por algunos establecimientos relacionados al área de la alimentación y del calzado, que se encuentran principalmente en la ciudad de Deán Funes.

### Sector Turístico:

- Debemos destacar su geografía que se manifiesta en la zona sur, y a través de las últimas estribaciones de las Sierras Chicas (Sierras Copacabana, Sierras de Ischilín) creando una mixtura de atractivos entre la historia y el paisaje. Se destacan parajes como Ongamira, Quebrada de Luna, Cañada del Río Pinto (sobre la Ruta Provincial Nº 17) con su paisaje y belleza, y con historia rescatamos Villa Gutiérrez, Avellaneda, Los Pozos, Deán Funes, Quilino (a la vera de la Ruta 60), San Pedro de Toyos, Ischilín Viejo y Loza Corral, donde encontramos el Museo Provincial de Fernando Fader en la que fuera casa y estudio del pintor.

- Ischillín tuvo su origen en una encomienda indígena. La Capilla de Nuestra Señora del Rosario del Valle de Ischillín construida en 1706 y restaurada en 1994, el Algarrobo histórico de su plaza, es importante destacar la recuperación que se hizo de todas las casonas de la época y que configuran la morfología original de la Plaza lugar y vida social del Pueblo.
- La localidad de Deán Funes, es la cabecera del departamento posee atractivos variados y una infraestructura y equipamiento para el itinerante, está ubicada a la vera del Camino Real al Alto Perú y fue la Posta de los Algarrobos.
- En una antigua casona de estilo italiano, erigida a principios de 1900, funciona el Museo Arqueológico que exhibe una interesante muestra de piezas arqueológicas y paleontológicas, entre las que se destaca un Gliptodonte cuya antigüedad se estima en 70 mil años. Además hay vestigios de la cultura Ayampitin encontrados en el yacimiento de Chuña. También se realizan allí diversas actividades culturales.
- Para la temporada de verano Deán Funes brinda un balneario con pileta olímpica alimentada por agua de vertiente, con espacios para acampar.
- En la localidad de Quilino se realiza la Fiesta Nacional del cabrito, uno de sus principales atractivos, además posee un balneario nutrido por las cristalinas aguas de un arroyo serrano.
- Deán Funes



- Quilino - Balneario Municipal



Sector Industrial

El sector fabril con mayor presencia en las variables números de firmas, nivel de empleo y monto total de ventas corresponde, como es característico del agregado provincial, a la **Elaboración de productos alimenticios y bebidas**. Otra actividad que también tiene un peso importante en Ischillín es la *Fabricación de productos elaborados de metal, excepto máquinas y equipos*. En tercer lugar se ubica la producción de productos de madera y fabricación de sus productos y corcho. Otras producciones que aportan en dicho departamento son la de muebles y colchones, máquinas y equipos, y Edición e impresión y reproducción de grabaciones.

Sector Agrícola

En cuanto a los cultivos extensivos, éstos no tienen gran relevancia en el contexto provincial, destacándose algo el cultivo de soja y maíz.

## SOJA: Estimación campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
13.000	13.000	100	1.000	13.000

**Fuente: Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) –**  
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

## MAÍZ - Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
5000	5000	100	4.500	22.500

**Fuente: Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) –**  
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

## SORGO- Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
800	800	100	3800	3040

**Fuente: Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) –**  
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

## GIRASOL- Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
0	0	0	0	0

Fuente: Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

**FRUTIHORTICOLA**

Se realizan cultivos de hortalizas y frutales como la tuna, el olivo, los cítricos y la vid, entre otros.

Cultivo	Superficie cultivada (Has.)	Participación en el total Provincial (%)
Vid	42	15
Damasco	2	14,9
Nogal	10	8,5
Olivo	1349,7	37,5
Algodón	100	21,66
Batata	8100,2	86,8
Ajo	1	0,5

**Sector Ganadero**

Uno de los pilares de éste departamento es la ganadería, siendo los más representativos los vacunos. Pero se destaca además, un ganado con marca reconocida y es la del cabrito de Quilino

Especie	Cantidad de Cabezas
Bovinos	102153

Porcinos	1604
Ovinos	2268
Caprinos	12386
Yeguarizos	2782
Mulares- Asnales	298

Fuente: Elaboración de UMSIIA, para Bovinos según datos del SENASA (1° campaña contra Aftosa 2012), para el resto de las especies sobre la base de datos del CNA 2002.

### Datos Educativos (Información censo 2010)

Nivel de Alfabetización de la población: 97,6% de la población mayor de 10 años

MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POBLACIÓN DE 15 AÑOS O MÁS:

SIN SECUNDARIO: 66,1%

SECUNDARIO COMPLETO: 25%

SUPERIOR COMPLETO: 8,9%

MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POBLACIÓN DE 18 A 29 AÑOS:

SIN SECUNDARIO: 53,8 %

SECUNDARIO COMPLETO: 40,9%

SUPERIOR COMPLETO: 5,3%

TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS: 70 ESCUELAS

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL INICIAL

- URBANOS: 19

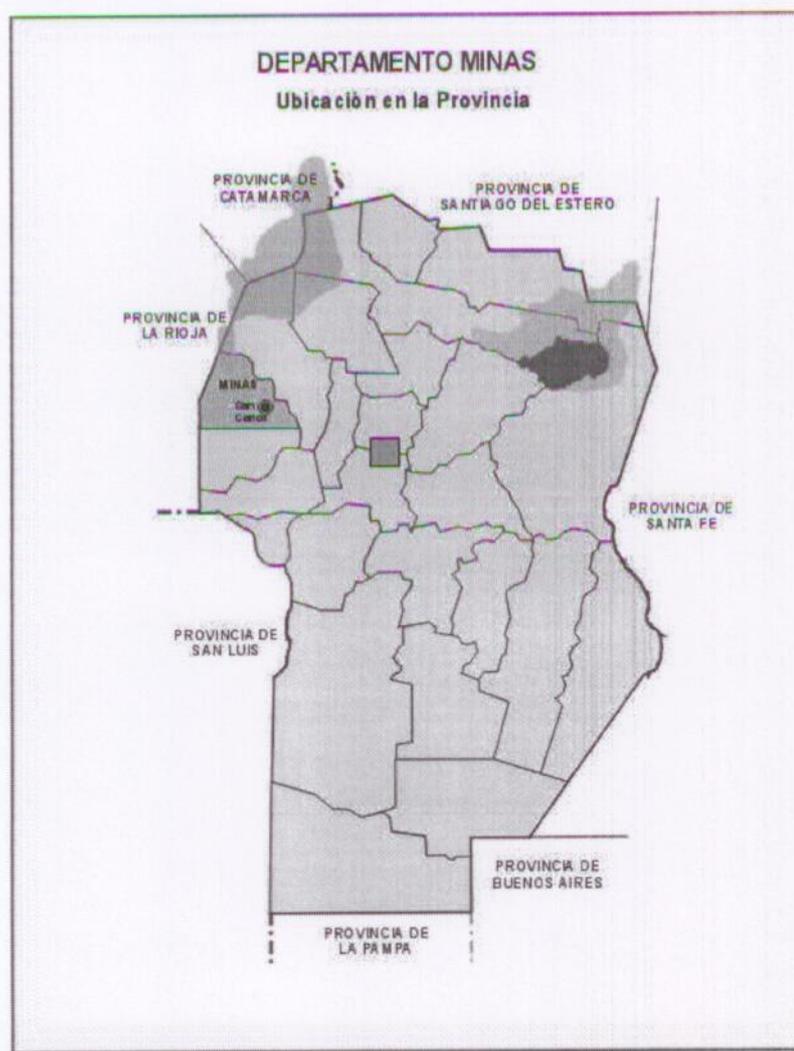
- RURALES: 0

**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL PRIMARIO**

- URBANOS: 34
- RURALES: 11

**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL MEDIO**

- URBANOS: 1
- RURALES: 5

**4-Departamento Minas**

El Departamento Minas contabilizó una población de 4727 habitantes en el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Con una superficie de 3730 kilómetros cuadrados, la densidad de población resultante fue de 1,3 habitantes por kilómetro cuadrado. Comparada con la provincia de Córdoba, Minas mostró un visiblemente menor nivel de ocupación de su territorio que la media provincial.

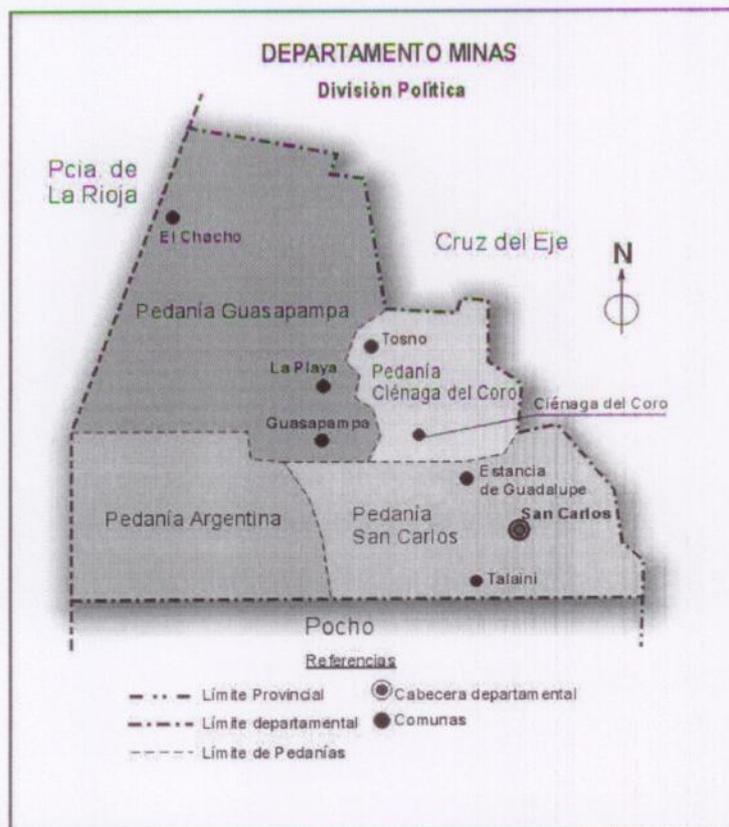
**Población: 4.727 Habitantes (Censo 2010)**

**Superficie: 3.730 Km cuadrado**

**Densidad de Población: 1,3 habitantes por Km cuadrado**

**Pedanías y localidades:**

- Guasapampa (El Chacho, La Playa, Guasapampa)
- Ciénaga del Coro (Tosno, Ciénaga del Coro)
- Argentina
- San Carlos (Talaini, Estancia de Guadalupe, San Carlos)



### Municipios de Minas:

- 1. San Carlos Minas

### Comunas de Minas:

- 1. Ciénaga Del Coro
- 2. El Chacho
- 3. Estancia De Guadalupe
- 4. Guasapampa
- 5. La Playa
- 6. Talaini
- 7. Tosno

### Descripción Geográfica:

#### Relieve:

- Faldeo Occidental de las Sierras Grandes
- Area montañosa: ocupa el 40% de la superficie, con alturas que van entre los 1000 y 1500 m.s.n.m. A su vez presenta faldeos orientales suaves y occidentales muy abruptos.
- Llano Occidental, tiene una altura de entre 350 y 450 m.sn.
- Extremo sur de las Salinas Grandes

#### Clima:

- Zona Sudeste: Mayores precipitaciones, entre 500 y 600 mm anuales y menores temperaturas.
- Zona Noroeste: presenta mayores temperaturas media anual (entre 17-19°C). Con precipitaciones inferiores a los 400 mm anuales.
- Déficit hídrico: es de entre 100 y 200 mm anuales en el Sudeste, mientras que en el Noroeste es mayor a 500 mm anuales.

**Hidrografía:**

- Ríos: Pichanas y Guasapampa.
- Dique: Pichanas

**Actividad Económica:**

El Departamento Minas se encuentra en una zona montañosa, en donde la actividad más importante es la minera, que se viene desarrollando desde la época de los jesuitas,

Su principal fuente de recursos consiste en la ganadería, abundante en vacunos, cabríos, ovejas y yeguarizos, criándose muy bien la mula. La producción agrícola, limitada a las necesidades de sus habitantes, consiste en maíz, verduras, frutas y tabaco, que se cosechan en poca escala. También existen grandes bosques de Quebracho Colorado, pero de reducida explotación al igual que sus yacimientos metalúrgicos, que abundan en la sierra, de plomo, plata y Volframio.

Este departamento, debiera ser uno de los más importantes de la provincia por sus riquezas metalúrgicas y no lo es debido a la carencia de comunicaciones y transporte fáciles, que dificultan la explotación. La actividad minera, que no está en expansión ni desarrollo en esta época, ha dejado un número importante de minas casi abandonadas, unas por falta de inversión, otras porque se han agotado las vetas de explotación, o porque no es una actividad rentable en la actualidad.

Se podría plantear una reconversión en el uso de esas minas, y con programas de capacitación, y un buen trabajo de marketing se las podría incorporar a una Alternativa de Turismo Minero Rural y de Aventuras

**Sector Turístico:**

El Departamento Minas se encuentra al noroeste de la Provincia, pertenece a la Zona Turística de Traslasieras, al Área Noroeste.

Su geografía montañosa (surcado por las sierras de Guasapampa, y las Cumbres de Gaspar) crea y despierta un interés particular por el paisaje, pero no se ve acompañado por los servicios adecuados, logrando siempre un visitante de paso que no puede pernoctar en la zona. Las fiestas patronales o locales suelen generar un movimiento vecinal o regional de personas, pero muy acotado y puntual.

Ciénaga del Coro es el punto de partida ideal para recorrer caminitos que nos llevan a pueblos y parajes de escasos habitantes, pero colmados de viejas costumbres y vida serrana conformando así un circuito turístico. Tosno hacia el Norte; La Playa hacia el oeste; La Bismutina, la Argentina, Agua del Tala y la Mudana, hacia el sur; son lugares dignos para detenerse.

San Carlos Minas por su parte no basa su subsistencia en la explotación minera, y estos sitios se convirtieron en potencial turístico como nuevo horizonte de actividad económica.

Así es posible visitar los abandonados cerros donde se extraían minerales y también entre ellos observar las huellas de la presencia aborigen

#### San Carlos Mina Iglesia Municipal

#### San Carlos Mina - Museo



**Sector Agrícola**

La producción agrícola, se encuentra limitada a las necesidades de sus habitantes, la cual consiste en maíz, verduras, frutas y tabaco, que se cosechan en muy baja escala.

SOJA: Estimación campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
0	0	0	0	0

**Fuente: Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) –** Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

MAÍZ - Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
0	0	0	0	0

**Fuente: Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) –** Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

SORGO- Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
0	0	0	0	0

**Fuente: Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) –** Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

## GIRASOL- Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
0	0	0	0	0

**Fuente:** Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

**Sector Ganadero**

Su principal fuente de recursos consiste en la ganadería, abundante en vacunos, cabríos, ovejas y yeguarizos, criándose muy bien la mula.

Especie	Cantidad de Cabezas
Bovinos	31803
Porcinos	343
Ovinos	3253
Caprinos	14036
Yeguarizos	1637
Mulares-Asnales	401

**Fuente:** Elaboración de UMSIIA, para Bovinos según datos del SENASA (1° campaña contra Aftosa 2012), para el resto de las especies sobre la base de datos del CNA 2002.

**Datos Educativos (Información censo 2010)**

Nivel de Alfabetización de la población: 97,3% de la población mayor de 10 años

**MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POBLACIÓN DE 15 AÑOS O MÁS:**

SIN SECUNDARIO: **78,4%**

SECUNDARIO COMPLETO: **15,8%**

SUPERIOR COMPLETO: **5,8%**

**MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POBLACIÓN DE 18 A 29 AÑOS:**

SIN SECUNDARIO: **31,6 %**

SECUNDARIO COMPLETO: **16,5%**

SUPERIOR COMPLETO: **3,8%**

**TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS: 46 ESCUELAS****ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL INICIAL**

- URBANOS: 7
- RURALES: 0

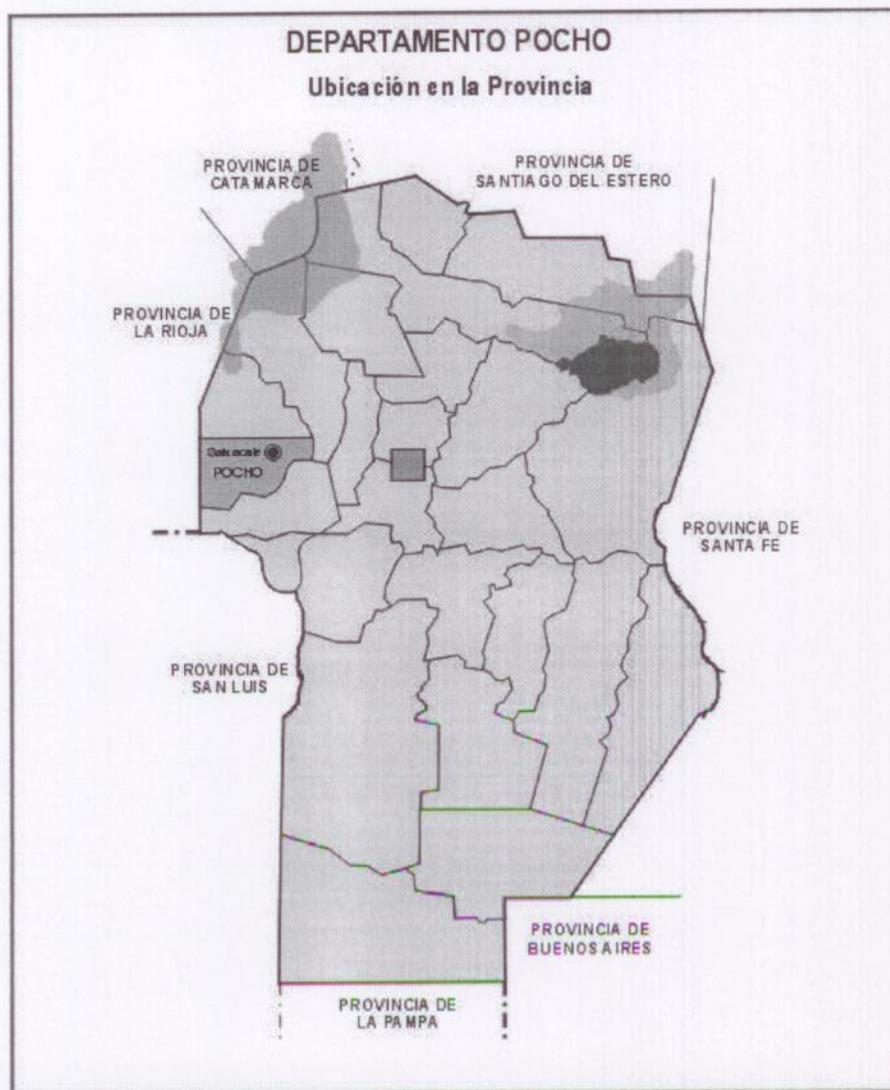
**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL PRIMARIO**

- URBANOS: 18
- RURALES: 13

**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL MEDIO**

- URBANOS: 1
- RURALES: 7

### 5-Departamento Pocho



El Departamento Pocho contabilizó una población de 5380 habitantes en el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Con una superficie de 3207 kilómetros cuadrados, la densidad de población resultante fue de 1,7 habitantes por kilómetro cuadrado. Comparada con la provincia de Córdoba, Pocho mostró un nivel de ocupación de su territorio muy inferior que la media provincial.

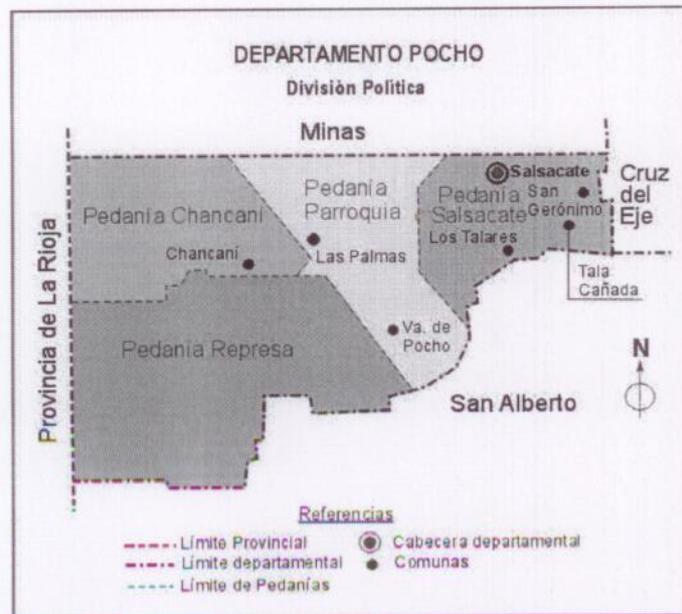
**Población: 5.380 Habitantes (Censo 2010)**

**Superficie: 3.207 Km cuadrado**

**Densidad de Población: 1,7 habitantes por Km cuadrado**

**Pedanías y localidades:**

- Chancani (Chancani)
- Parroquia (Las Palmas, Va. De Pocho)
- Represa
- Salsacate (Salsacate, San Gerónimo, Los Telares)

**Municipios de Pocho:**

- 1. Salsacate

**Comunas de Pocho:**

- 1. Chancaní
- 2. Las Palmas
- 3. Los Talares
- 4. San Gerónimo
- 5. Tala Cañada
- 6. Villa De Pocho

### Descripción Geográfica:

#### Relieve:

- Faldeo Oriental de las Sierras Grandes
- Sierras de Pocho tienen una altura de 1200 a 1300 m.s.n.m.
- Planicie: Pampa de Pocho (altura de 900 a 1100 m.s.n.m.)
- Llanura Occidental: Altura de de 350 a 450 m.s.n.m.

#### Clima:

- Precipitaciones: 400 y 600 mm anuales, pudiendo ser inferiores en la zona serrana.
- Temperatura media anual oscila entre los 17 y 18° C.
- Déficit hídrico: Varía desde los 100 mm anuales en la zona Este, llegando a los 500 mm anuales en la zona Oeste.

#### Hidrografía:

- Cuenca del Río Pichanas, compuesta por los ríos Jaime y Salado.
- Cuenca del Río Pocho.

#### Actividad Económica:

La fuente principal de recursos de los habitantes consiste en la ganadería (de vacunos, caprinos, porcinos y ovinos entre otros) y la agricultura, con el típico maíz, como principal producto regional (el cual le da el nombre a la fiesta estival de Salsacate). Es además poseedor de cultivos de soja, sorgo y amaranto para exportación, y también de hierbas aromáticas, como la peperina. Es un departamento con abundante vegetación en unas zonas, y muy escasa en otras, lo cual en algunos casos es una fuente de madera para uso particular y comercialización del producto.

La palmera caranday (conocida en Córdoba como "coco" pese a que no es cocotera), que sólo se encuentra en áreas muy restringidas a nivel mundial, es una de las especies vegetales más abundantes, siendo esta un producto de exportación

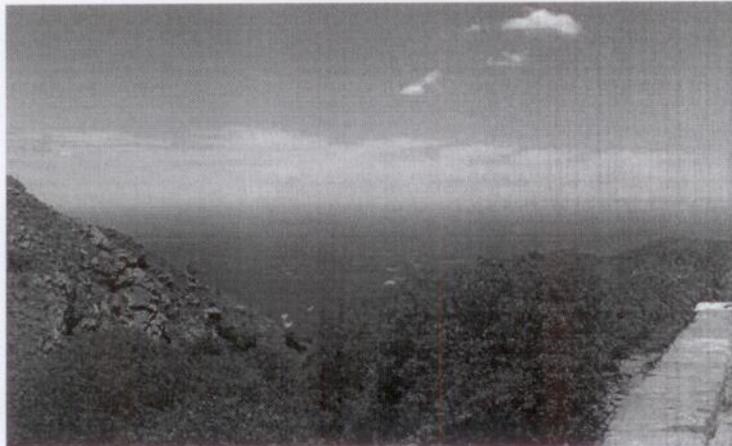
a Europa. Otro tipo de árboles utilizados comercialmente son el quebracho blanco, el algarrobo y el espinillo.

### **Sector Turístico:**

El Departamento Pocho pertenece a la zona turística de Traslasierras, en el Área Noroeste y es una zona montañosa, en donde la actividad más importante es la ganadería y la agricultura en menor escala, relegando a un plano secundario a la actividad turística, ya que no posee capacidad en alojamiento para convertirse en una propuesta de relevancia. Su geografía montañosa (Sierra de Pocho), alternando con una pampa en la zona este (Pampa de Pocho) y una planicie del otro lado de la sierra, en donde se encuentra "La Reserva Forestal y Parque Provincial Chancani", creados para poner en resguardo las especies autóctonas, controlar los usos y las actividades dentro de la reserva y el ecosistema. Desde el punto de vista del paisaje presentan alternativas realmente exuberantes, la Ruta Provincial N° 28 que atraviesa el departamento de este a oeste, recreando el "Viejo Camino de los Túneles", desde donde se pueden apreciar las formaciones curiosas de "Los Volcanes de Pocho". Las fiestas patronales o locales suelen generar un movimiento vecinal o regional de personas, pero muy acotado y puntual. En síntesis aspirar a un desarrollo integral y sostenido del turismo requeriría de inversiones nuevas en alojamiento, servicios, y capacitación para los habitantes del departamento.

### **Camino de los Túneles**



**Volcanes de Pocho****Sector Agrícola**

La agricultura, con el típico maíz, como principal producto regional (el cual le da el nombre a la fiesta estival de Salsacate).

Este departamento cultiva además soja, sorgo y algo de amaranto para exportación, y también de hierbas aromáticas, como la peperina.

SOJA: Estimación campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
3000	3000	100	1.000	3.000

**Fuente: Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIA) –** Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

## MAÍZ - Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
4.500	3.500	78	2.600	11.700

**Fuente:** Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

## SORGO- Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
0	0	0	0	0

**Fuente:** Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

## GIRASOL- Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
850	850	100	2.500	2.125

**Fuente:** Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

**Sector Ganadero**

La fuente principal de recursos de los habitantes se encuentra en este sector debido a la gran concentración de cabezas de las diversas especies de interés productivo ( vacunos, caprinos, porcinos y ovinos entre otros)

<b>Especie</b>	<b>Cantidad de Cabezas</b>
Bovinos	44127
Porcinos	1578
Ovinos	3261
Caprinos	18661
Yeguarizos	1552
Mulares-Asnales	322

Fuente: Elaboración de UMSIIA, para Bovinos según datos del SENASA (1° campaña contra Aftosa 2012), para el resto de las especies sobre la base de datos del CNA 2002.

**Datos Educativos (Información censo 2010)**

Nivel de Alfabetización de la población: 96,6% de la población mayor de 10 años

**MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POBLACIÓN DE 15 AÑOS O MÁS:**

SIN SECUNDARIO: **77,9%**

SECUNDARIO COMPLETO: **16,5%**

SUPERIOR COMPLETO: **5,7%**

**MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POBLACIÓN DE 18 A 29 AÑOS:**

SIN SECUNDARIO: **31,6 %**

SECUNDARIO COMPLETO: **16,3%**

SUPERIOR COMPLETO: **2,1%**

**TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS: 40 ESCUELAS**

**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL INICIAL**

- URBANOS: 7
- RURALES: 0

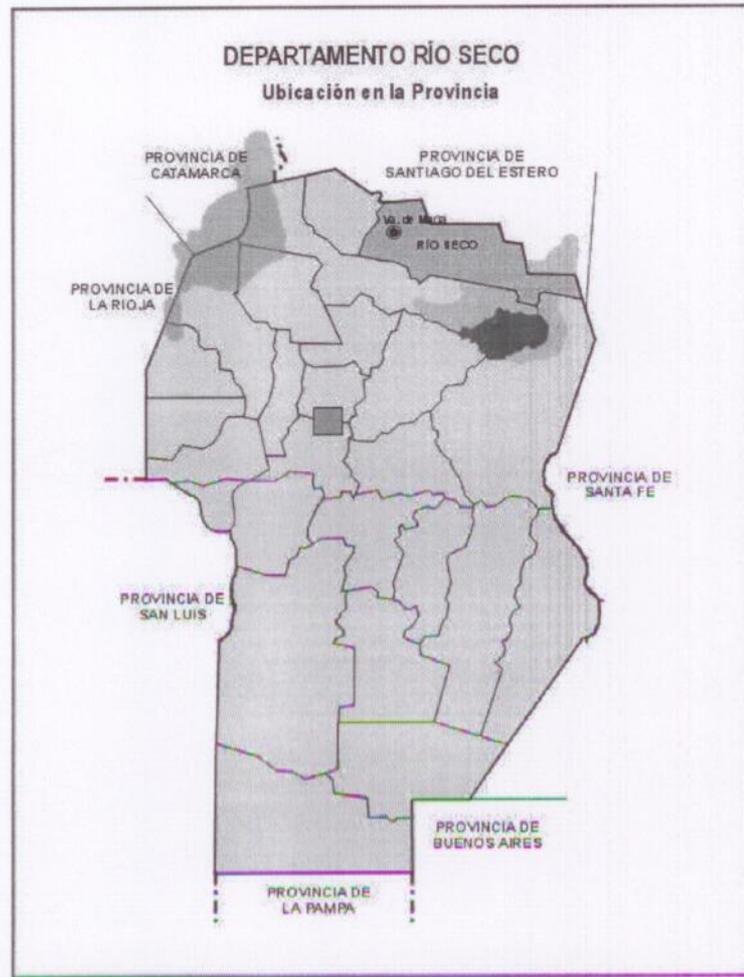
**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL PRIMARIO**

- URBANOS: 12
- RURALES: 18

**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL MEDIO**

- URBANOS: 0
- RURALES: 3

## 6-Departamento Río Seco



El Departamento Río Seco contabilizó una población de 13.242 habitantes en el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Con una superficie de 6754 kilómetros cuadrados, la densidad de población resultante fue de 1,9 habitantes por kilómetro cuadrado. Comparada con la provincia de Córdoba, Río Seco mostró un nivel de ocupación de su territorio mucho menor que la media provincial.

**Población: 13.242 Habitantes (Censo 2010)**

**Superficie: 6.754 Km cuadrado**

**Densidad de Población: 1,9 habitantes por Km cuadrado**

**Pedanías y localidades:**

- Higuerillas (Los Hoyos)
- Villa de María (Villa de María, Eufrasio Loza)
- Estancia (Chañar Viejo, Rayo Cortado, Cerro Colorado, Santa Elena, Sebastián Elcano.)
- Candelaria Sección Norte (Gutenberg, Va. Candelaria Norte)
- Candelaria Sección Sur (La Rinconada, Puesto de Castro)

**Municipios de Río Seco:**

- 1. Sebastián Elcano
- 2. Villa De María

**Comunas de Río Seco:**

- 1. Cerro Colorado
- 2. Chañar Viejo
- 3. Eufrasio Loza
- 4. Gütemberg
- 5. La Rinconada
- 6. Los Hoyos
- 7. Puesto De Castro
- 8. Rayo Cortado
- 9. Santa Elena
- 10. Villa Candelaria Norte

**Descripción Geográfica:****Relieve:**

- Faldeo oriental de Sierras del Norte, tienen una superficie de 525 km<sup>2</sup>. Y una elevación que oscilan entre los 400 a 600 m.s.n.m.
- Llanura extraserrana, tiene una altura de entre 120-350 m.s.n.m. y una extensión de 3600 km<sup>2</sup>.
- Depresión del Río Dulce: Superficie de 5300 km<sup>2</sup>.
- Plano Alto Morteros, al Este: Superficie de 500 km<sup>2</sup>.
- Grandes Limitaciones del Suelo para Agricultura.

**Clima:**

- Precipitaciones: Faldeo (menores a 600 mm anuales).
  - Llanura (600 - 700 mm anuales).
  - Depresión (700 – 800 mm anuales).
  - Plano del Este (800 – 900 mm anuales).
- Déficit hídrico: Es de 200 mm anuales en las zonas serranas y entre 50-100 mm anuales en el extremo Oriental.

**Hidrografía:**

- Ríos: Dulce y Seco
- Arroyos: Ancasmayo y San Miguel

**Actividad Económica:**

En la zona la actividad más importante es la agrícola-ganadera, donde la influencia de la soja, tiende a cambiar un poco su economía.

Existen aserraderos y carpinterías dedicados al trabajo de la madera de algarrobo (principalmente fabricación de muebles).

La diversidad y abundancia de la fauna nativa asociada a los ambientes acuáticos es destacable, al igual que la abundancia en peces. Estos recursos, a fin de ser preservados y estudiados para su integración a procesos productivos, de recreación o turismo, justifican la creación de un área de reserva natural, integrada al sistema de conservación de la Laguna Mar Chiquita, que ha sido propuesta para constituirse como parque y reserva nacional.

**Sector Turístico:**

La zona oeste pertenece al Área Turística del Norte, con toda la carga de historia y tradición, vestigios que hoy encontramos en las pequeñas localidades de la ruta N° 9 Norte, como Santa Elena, Rayo Cortado. Por ellas se debe acceder para arribar al Cerro Colorado, con sus pictografías, su reserva natural y faunística.

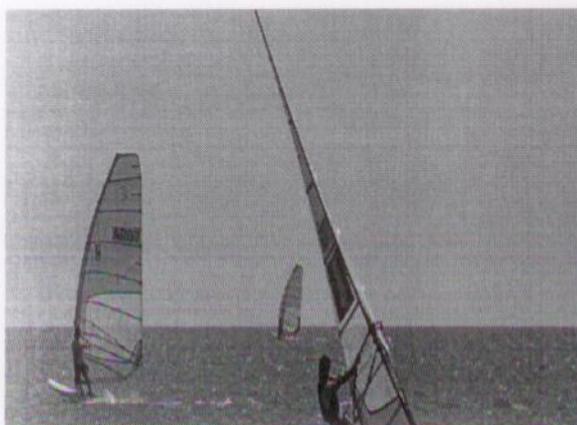
La localidad de Villa de María del Río Seco es la capital del departamento y fue creada por el Marques de Sobremonte, es sede de tres museos regionales como el museo Arqueológico Municipal Enrique Ulla, donde además de exhibirse elementos aborígenes, se destinan salas para muestras itinerantes y actividades culturales, el Museo Aníbal Montes y la Casa Natal del Poeta Leopoldo Lugones, al pie del Cerro Romero en donde hoy descansan sus restos por expreso pedido del poeta. Desde allí se venera la imagen de la Virgen del Rosario "La Cautivita" que fue robada por un malón y que luego fue recuperada por los paisanos devotos. También la localidad fue en sus orígenes parte de la línea de postas del Camino Real. Las fiestas patronales o locales suelen generar un movimiento vecinal o regional de personas,

muy importantes en la localidad y la región dado el grado de religiosidad de las mismas y lo devoto de su población.

Sobre la zona este del departamento se manifiesta el avance casi incontenible de la Laguna Mar Chiquita, creando bañados y lagunas de desbordes con un alto grado de potencialidad para explotarlos turísticamente.

Por otro lado, en la localidad de Cerro Colorado nos encontramos con la Casa Museo Atahualpa Yupanqui.

### Mar Chiquita



### Rayo Cortado

#### Casa Museo Atahualpa Yupanqui



### Sector Industrial

En este departamento se produce la Elaboración de productos alimenticios y bebidas, como así también se fabrican productos minerales no metálicos y vehículos automotores, remolques y semirremolques. No obstante la industria alimenticia continúa ejerciendo supremacía sobre las demás nombradas.

### Sector Agrícola

En la zona la actividad más importante es la agrícola, donde la influencia de la soja y el maíz, tienden a cambiar un poco su economía.

## SOJA: Estimación campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
57.000	57.000	100	1.200	68.400

**Fuente: Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) –**  
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

## MAÍZ - Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
53.000	45.000	85	3.500	185.500

**Fuente: Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) –**  
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

## SORGO- Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
5.000	4.000	80	2.000	10.000

**Fuente: Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) –**  
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

## GIRASOL- Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
0	0	0	0	0

Fuente: Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

**Sector Ganadero**

Si bien la mayor actividad es la agrícola en dicho departamento, no hay que despreciar la producción ganadera, sobretudo la vacuna como así también la ovina-caprina.

Especie	Cantidad de Cabezas
Bovinos	116645
Porcinos	1103
Ovinos	10232
Caprinos	18869
Yeguarizos	4605
Mulares-Asnales	119

Fuente: Elaboración de UMSIIA, para Bovinos según datos del SENASA (1° campaña contra Aftosa 2012), para el resto de las especies sobre la base de datos del CNA 2002.

**Datos Educativos (Información censo 2010)**

Nivel de Alfabetización de la población: 96,6% de la población mayor de 10 años

**MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POBLACIÓN DE 15 AÑOS O MÁS:**

SIN SECUNDARIO: 77,9%

SECUNDARIO COMPLETO: 15,7 %

SUPERIOR COMPLETO: 6,4%

**MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POBLACIÓN DE 18 A 29 AÑOS:**

SIN SECUNDARIO: 67,1 %

SECUNDARIO COMPLETO: 28,6%

SUPERIOR COMPLETO: 4,3%

**TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS: 63 ESCUELAS****ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL INICIAL**

- URBANOS: 16

- RURALES: 0

**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL PRIMARIO**

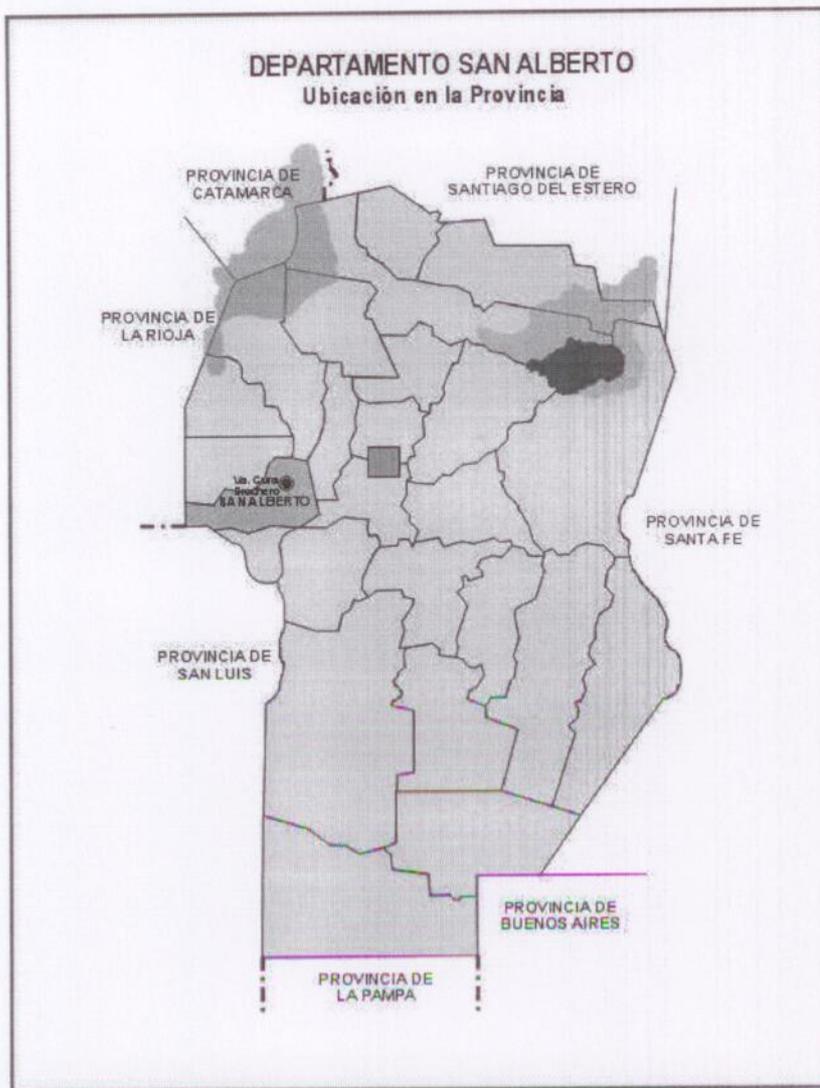
- URBANOS: 0

- RURALES: 41

**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL MEDIO**

- URBANOS: 3

- RURALES: 3

**7-Departamento San Alberto**

El Departamento San Alberto contabilizó una población de 37.004 habitantes en el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Con una superficie de 3327 kilómetros cuadrados, la densidad de población resultante fue de 11,12 habitantes por kilómetro cuadrado. Comparada con la provincia de Córdoba, San Alberto mostró un menor nivel de ocupación de su territorio que la media provincial.

**Población: 37.004 Habitantes (Censo 2010)**

**Superficie: 3.327 Km cuadrado**

**Densidad de Población: 11,12 habitantes por Km cuadrado**

**Pedanías y localidades:**

- Ambul (Ambul)
- Tránsito (Mina Clavero, Arroyo de los Patos)
- Panaholma (Va. Cura Brochero, Panaholma, San Lorenzo)
- Nono (Las Calles, Nono, Las Rabonas)
- Carmen
- Toscas (San Vicente)
- San Pedro (San Pedro, Va. Sarmiento, Sauce Arriba)

**Municipios de San Alberto:**

- 1. Mina Clavero
- 2. Nono
- 3. San Pedro
- 4. Villa Cura Brochero
- 5. Villa Sarmiento

### Comunas de San Alberto:

- 1. Ambul
- 2. Arroyo De Los Patos
- 3. Las Calles
- 4. Las Rabonas
- 5. Panaholma
- 6. San Lorenzo
- 7. San Vicente
- 8. Sauce Arriba

### Descripción Geográfica:

#### Relieve:

- Este: Se encuentran los cordones montañosos de las Sierras Grandes con alturas entre 1800 y 2400 m.s.n.m
- Valle de Traslasierras está ubicado entre las Sierras Grandes las de Pocho, con una altura de entre 900 y 1000 m.s.n.m.
- Planicies al Oeste de las Sierras de Pocho, con una altura de 300 – 400 m.s.n.m.

#### Clima:

- En las Sierras Grandes se presentan las mayores precipitaciones , que oscilan entre los 900 y 1000 mm anuales, como así también las menores temperaturas, con una media anual de 10° C.
- Hacia el Oeste las precipitaciones son inferiores a los 400 mm y su temperatura media anual es de 25 °C.
- Déficit hídrico: 500 mm anuales.

#### Hidrografía:

- Cuenca de los embalses San Roque y Los Molinos, río Los Sauces
- Embalses Ing. Medina Allende (La Viña).

**Actividad Económica:**

Los cultivos más representativos el maíz y la soja; en cambio, hay algunos rodeos que sí son de relevancia, como los caprinos, los ovinos, los mulares, los equinos y los bovinos, entre otros. Finalmente, y de la mano del turismo, hay un gran desarrollo de la elaboración de dulces, conservas y alfajores.

La gastronomía, el alojamiento y los pequeños micro emprendimientos turísticos le dan al departamento una singular perspectiva con micro-economías regionales en pleno desarrollo que prometen un futuro próspero en poco tiempo.

Entre los oficios que perduran con las antiguas técnicas, se destaca la tejeduría artesanal. Los lugareños esquilan sus propias ovejas obteniendo la lana que luego es teñida con tintes naturales generados en base a hierbas serranas y luego en un telar criollo fabrican las prendas artesanalmente.

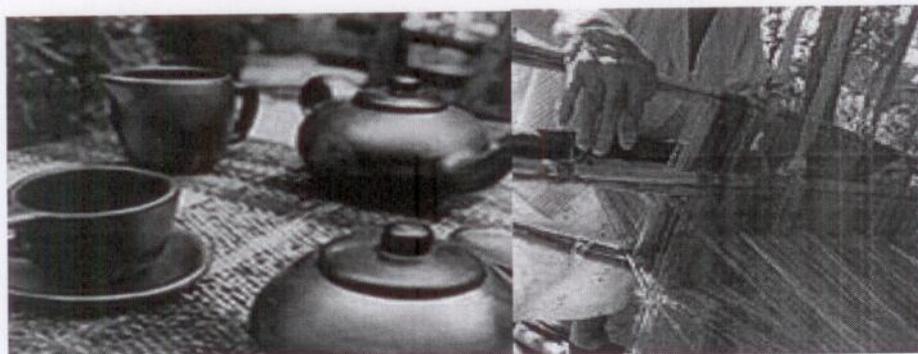
Los actuales artesanos, al igual que en la antigüedad, se proveen de la naturaleza para reunir la totalidad de los elementos a utilizar. En este caso la tierra que juntan en las márgenes de los arroyos constituye la principal materia prima, este es el primer paso del proceso. La siguiente etapa es el molido de los terrones y el tamizado.

Luego continúa el amasado, que se desarrolla con gran paciencia ya que se debe eliminar la totalidad de las burbujas de aire, de no ser así la pieza podría explotar durante la cocción. Además de las manos se utilizan utensilios muy rudimentarios. Luego se realiza el raspado de los rebordes, el alisado con un trapo húmedo y el pulido con algún canto rodado.

El proceso de cocción se puede realizar de distintas maneras. Las más tradicionales son en un horno abierto con piso de piedras donde se cubren las piezas con la leña encendida y guano de vaca, o en horno cerrado en el que el fuego se hace en un compartimento distinto al que se colocan las piezas.

El ennegrecido, característico de este tipo de artesanías, se logra cubriendo de guano de caballo a las piezas recién salidas del horno. Es una de las tareas más delicadas en la que debe primar la experiencia ya que puede arruinarse la pieza si no se realiza correctamente

### Camino de los Artesanos



### Sector Turístico:

El Departamento San Alberto pertenece a la Región Turística de Traslasierras en el Área de Traslasierras. En el centro del departamento aparece el Valle de Traslasierras, con un número importante de localidades como Mina Clavero, Nono, Villa Cura Brochero, San Pedro, Villa Sarmiento, Arroyo de los Patos, Las Calles, Las Rabonas, Panaholma, San Lorenzo, San Vicente. Son localidades de pujante desarrollo dotadas de alto nivel en equipamiento y servicios turísticos, con un clima de notable bondad, unidas por las rutas que surcan y acceden al valle (las nacionales N° 38 y 20 y las provinciales N° 15 y 14), bordeadas por un espectáculo imponente del cordón montañoso de las Sierras Grandes, donde se destaca el cerro más alto de la Provincia, el Cerro Champaqui con sus 2.884 mts.

Dentro del departamento se encuentran la Pampa de Achala, la Cumbres de Achala, las Sierras de Comechingones, y por el Camino de las Altas Cumbres se puede acceder al Parque Nacional Quebrada del Condorito y a la Reserva Provincial Pampa de Achala dotándole al departamento de una importante oferta ambiental, en donde la actividad más importante es la turística y la agricultura en menor escala.

La ciudad de Mina Clavero es el polo de atracción del turismo más importante de todo traslasierras, es una localidad que creció armoniosamente con su entorno natural hasta la pasada década de los 80, cuando se inicio un proceso acelerado de desarrollo urbano a partir de un mejor posicionamiento a nivel regional y nacional. Dentro de sus principales atractivos nos encontramos con el Museo de las

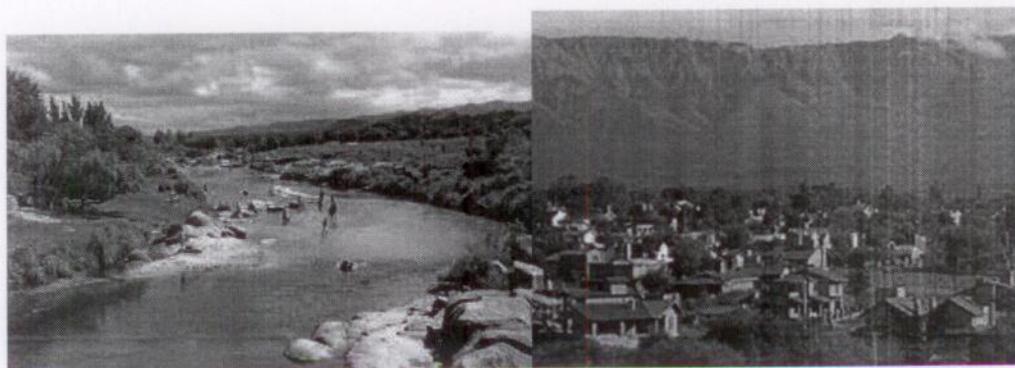
Campanas, una sala que exhibe una colección de más de setecientas campanas de diversas épocas y países, que se fueron compilando por más de medio siglo.

Otro lugar que forma parte del circuito turístico es la Sala de Piedra Azul, que propone un recorrido para descubrir la riqueza interior de la naturaleza y el hombre.

En Cañada Larga a 3 Km. Del centro del poblado, se ubica el Museo Comechingoón, donde se exhiben elementos de la cultura originaria encontrados en la región, como punta de flecha, vasijas y estatuillas. Además, en su ingreso dispone de un jardín botánico de cactus que agregan atractivo al paseo.

Hoy en día la actividad turística es la actividad principal, y la ciudad cuenta con un importante y variado equipamiento receptivo (hotelería, residenciales, campings, viviendas para alquilar), gastronómico, recreativo (confiterías, discotecas, casino, salas de juegos). Asimismo cuenta con un extenso balneario en pleno corazón de la localidad, a orillas del río Mina Clavero en su tramo urbano, caracterizado por su lecho de arena y sus aguas cristalinas. La localidad de Villa Cura Brochero presenta una particular importancia para el turismo histórico-religioso porque desde allí se puede apreciar toda la obra del cura gaucho Gabriel Brochero, cuya casa de residencia es hoy el museo que lleva su mismo nombre.

### Paisajes de Mina Clavero



**Arroyo de los Patos****Sector Industrial**

San Alberto registra solamente dos tipos de actividad industrial, una de ellas es Elaboración de productos alimenticios y bebidas y la otra es la producción de madera y fabricación de productos y corcho.

**Sector Agrícola**

La presencia de la Pampa de Pocho en el norte departamental, permite las actividades agrícolas aunque no llegan a tener relevancia, siendo los cultivos más representativos el maíz y la soja.

SOJA: Estimación campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
3.500	3.500	100	1.000	3.500

**Fuente:** Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

## MAÍZ - Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
8.000	5.000	63	5.000	40.000

**Fuente:** Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

## SORGO- Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
0	0	0	0	0

**Fuente:** Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

## GIRASOL- Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
900	900	100	2.500	2.250

**Fuente:** Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

Cultivo	Superficie cultivada (Has.)	Participación en el total Provincial (%)
Duraznero	4	0,5
Nogal	10,1	8,5
Olivo	7,7	0,2
Cebolla	43,7	1
Papa	2769,7	16,5
Ajo	6	2,85

### Sector Ganadero

En el sector ganadero hay algunos rodeos que sí son de relevancia, como los caprinos, los ovinos y los bovinos, entre otros.

Especie	Cantidad de Cabezas
Bovinos	49451
Porcinos	1781
Ovinos	10230
Caprinos	17451
Yeguarizos	S/D
Mulares-Asnales	S/D

Fuente: Elaboración de UMSIIA, para Bovinos según datos del SENASA (1° campaña contra Aftosa 2012), para el resto de las especies sobre la base de datos del CNA 2002.

**Datos Educativos (Información censo 2010)**

Nivel de Alfabetización de la población: 97,4% de la población mayor de 10 años

**MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POBLACIÓN DE 15 AÑOS O MÁS:**

SIN SECUNDARIO: 67,7%

SECUNDARIO COMPLETO: 23,6 %

SUPERIOR COMPLETO: 8,7%

**MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POBLACIÓN DE 18 A 29 AÑOS:**

SIN SECUNDARIO: 57,8 %

SECUNDARIO COMPLETO: 36,7%

SUPERIOR COMPLETO: 5,5%

**TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS: 89 ESCUELAS****ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL INICIAL**

- URBANOS: 13
- RURALES: 11

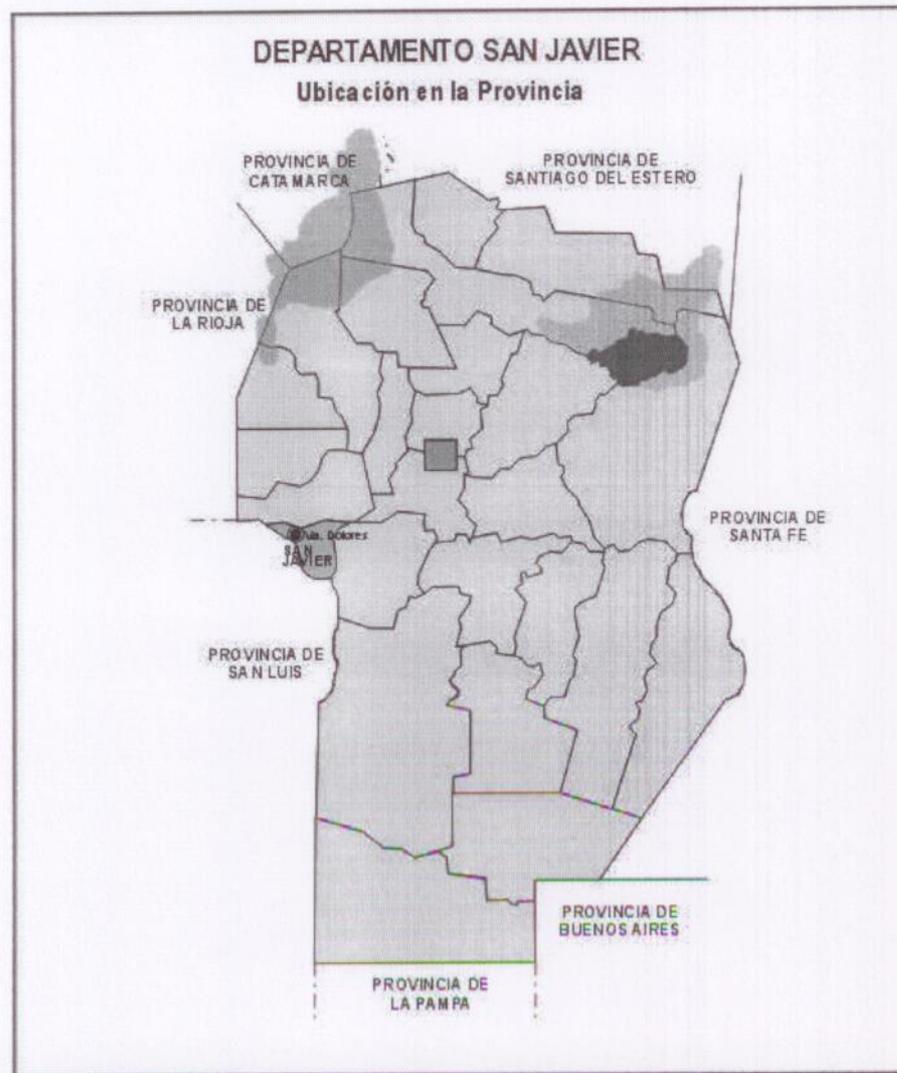
**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL PRIMARIO**

- URBANOS: 36
- RURALES: 20

**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL MEDIO**

- URBANOS: 2
- RURALES: 7

## 8-Departamento San Javier



El Departamento San Javier contabilizó una población de 53.520 habitantes en el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Con una superficie de 1652 kilómetros cuadrados, la densidad de población resultante fue de 32,4 habitantes por kilómetro cuadrado. Comparada con la provincia de Córdoba, San Javier mostró un mayor nivel de ocupación de su territorio que la media provincial.

**Población: 53.520 Habitantes (Censo 2010)**

**Superficie: 1.652 Km cuadrado**

**Densidad de Población: 32,4 habitantes por Km cuadrado**

**Pedanías y localidades:**

- Dolores (San José, Los Cerrillos, Va. Dolores, Coniara)
- Rosas (Las Tapias, Va. De Las Rosas)
- San Javier (San Javier y Yacanto, La Población)
- Luyaba (Luyaba)
- Talas (La Paz)

**Municipios de San Javier:**

- 1. La Paz
- 2. San Javier Y Yacanto
- 3. San Jose
- 4. Villa De Las Rosas
- 5. Villa Dolores

### Comunas de San Javier:

- 1. Conlara
- 2. La Población
- 3. Las Tapias
- 4. Los Cerrillos
- 5. Los Hornillos
- 6. Luyaba

### Descripción Geográfica:

#### Relieve:

- De Oeste a Este está comprendido entre las cumbres de Sierras Grandes, Sierras de Comechingones y el Valle de Río Conlara.
- Area Serrana: flanco occidental de las sierras y lomadas hacia el norte (Cerro de las Orejas 2206 m.s.n.m.).
- Piedemonte.
- Planicie hacia el oeste con una altura de entre 400-700 m.s.n.m.

#### Clima:

- Zona montañosa: Este, las precipitaciones son entre 600-700 mm al año y la temperatura media anual ronda los 10° C.  
Noroeste, las precipitaciones disminuyen a 400-500 mm al año y las temperaturas aumentan a 18° C.
- Déficit hídrico: 300 mm anuales al Oeste y 100 mm anuales al Este.

#### Hidrografía:

- Ríos: Los Sauces y Conlara

### Actividad Económica:

- En el centro del Departamento aparece el Valle de Traslasierras, con un número importante de localidades como Villa Dolores, cabecera departamental y desde la cual se desarrollan la mayoría de las actividades comerciales y productivas, como el cultivo de la papa, que se da fundamentalmente en la zona de las localidades de San José y Los Cerrillos.
- Además se realizan cultivo de hierbas aromáticas y medicinales. En las zonas suburbanas, es de gran importancia el cultivo de productos frutihortícolas, olivo.
- Dentro de las Industria que posee la zona se encuentran deshidratadora de hortalizas y metalúrgicas
- Fábricas: marroquinería, alfajores, mosaicos, cajones para verdura, ladrillos, talleres de artesanos.
- La localidad de Las Tapias se convirtió en un pequeño centro industrial de la región, destacándose en la fabricación de ladrillos, tejas y cerámicas.
- Los primitivos métodos con los que comenzaron los primeros emprendedores han sumado la más alta tecnología aplicada a tal fin, lo que le permite en la actualidad proveer sus materiales a gran parte del país. Asimismo, la extracción de minerales como el cuarzo, el feldespatos, y el berilo constituyen otra importante actividad del lugar, concentrada especialmente en las laderas orientales de las sierras Altutina.

### Sector Turismo:

- El Departamento San Javier se encuentra al oeste de la Provincia, colindando con la Provincia de San Luis, pertenece a la Región Turística de Traslasierras en el Área de Traslasierras. Dos Arroyos, La Viña, Boca de Río y Piedra Pintada, comparten el embalse del Dique de la Viña y la cuenca del Río de los Sauces, dando lugar al desarrollo de actividades acuáticas y deportivas sobre el embalse, además de pintorescos balnearios sobre la cuenca del Río de los Sauces. Las localidades como Los Hornillos, Quebrada de Los Pozos, Las Charcas, Altos del Resbaloso, Villa Las Rosas, El Pueblito,

El Valle y Las Tapias, todas sobre la ruta provincial N° 14, con características de pequeños poblados turísticos con propuestas "accesibles".

- Desde Villa las Rosas hacia el sur, y por la ruta provincial N° 14 se encuentran localidades como San Javier, Yacanto, La Población, Luyaba, Corralito, La Paz, Las Charcas, Loma Bola, Quebracho Ladeado, Cruz de Caña, La Ramada, están ubicadas sobre los faldeos del oeste de las Sierras de Comechingones, en el denominado **Camino de la Costa**, con propuestas interesantes en lo que se refiere a pequeños micro-emprendimientos productivos, presentados a los turistas.

- Las Tapias

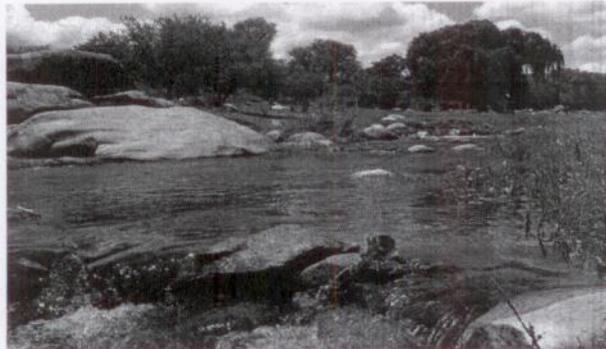


- Hotel Yacanto



- Paisaje de San Javier



**Balneario de Villa Dolores****Sector Agrícola**

Las actividades agrícolas, como ocurre en el departamento San Alberto, aunque no llegan a tener relevancia, siendo los cultivos más representativos el maíz y la soja.

SOJA: Estimación campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
3.000	3.000	100	2.800	8.400

**Fuente:** Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

MAÍZ - Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
5.500	4.000	73	6.000	33.000

**Fuente:** Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

## SORGO- Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
0	0	0	0	0

**Fuente:** Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

## GIRASOL- Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
750	750	100	1.500	1.125

**Fuente:** Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

## FRUTIHORTÍCOLA

Es de gran relevancia la producción papera de la zona, como así también hay que destacar la extensiones destinadas a producción de aceituna, tanto para mesa como para la extracción de aceite. Conjuntamente con el departamento Sal Alberto, son los de mayor producción a nivel provincial de plantas aromáticas y condimentarias.

Cultivo	Superficie cultivada (Has.)	Participación en el total Provincial (%)
Vid	1	0,4
Almendo	12	46,2
Nogal	27	22,9
Olivo	393,7	10,9
Ciruelo	27,2	33,7

Papa	3711,3	22,2
Ajo	54	25,6

### Superficie implantada de Aromáticas, medicinales y condimentarias

(dpto San Javier y San Alberto)

Especies	Albahaca	Cedrón	Estragón	Hisopo	Malva	Melisa	Mentas
Superficie	15	2	5	2	3	1	50
Participación en el total del territorio (%)	3	0	1	0	1	0	10

Fuente: AER INTA Villa Dolores

Especies	Orégano	Perejil	Romero	Ruda	Salvia	Toronjil	Tomillo francés
Superficie	250	100	70	1	3	8	10
Participación en el total del territorio (%)	48	19	13	0	1	2	2

Fuente: AER INTA Villa Dolores

**Sector Ganadero**

Especie	Cantidad de Cabezas
Bovinos	27555
Porcinos	2878
Ovinos	1464
Caprinos	5421
Yeguarizos	2279
Mulares-Asnales	203

Fuente: Elaboración de UMSIIA, para Bovinos según datos del SENASA (1° campaña contra Aftosa 2012), para el resto de las especies sobre la base de datos del CNA 2002.

**Datos Educativos (Información censo 2010)**

Nivel de Alfabetización de la población: 97,63% de la población mayor de 10 años

**MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POBLACIÓN DE 15 AÑOS O MÁS:**

SIN SECUNDARIO: **64,4%**

SECUNDARIO COMPLETO: **24,6 %**

SUPERIOR COMPLETO: **11%**

**MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POBLACIÓN DE 18 A 29 AÑOS:**

SIN SECUNDARIO: **58 %**

SECUNDARIO COMPLETO: **36,4%**

SUPERIOR COMPLETO: **5,6%**

**TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS: 91 ESCUELAS**

**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL INICIAL**

- URBANOS: 22
- RURALES: 10

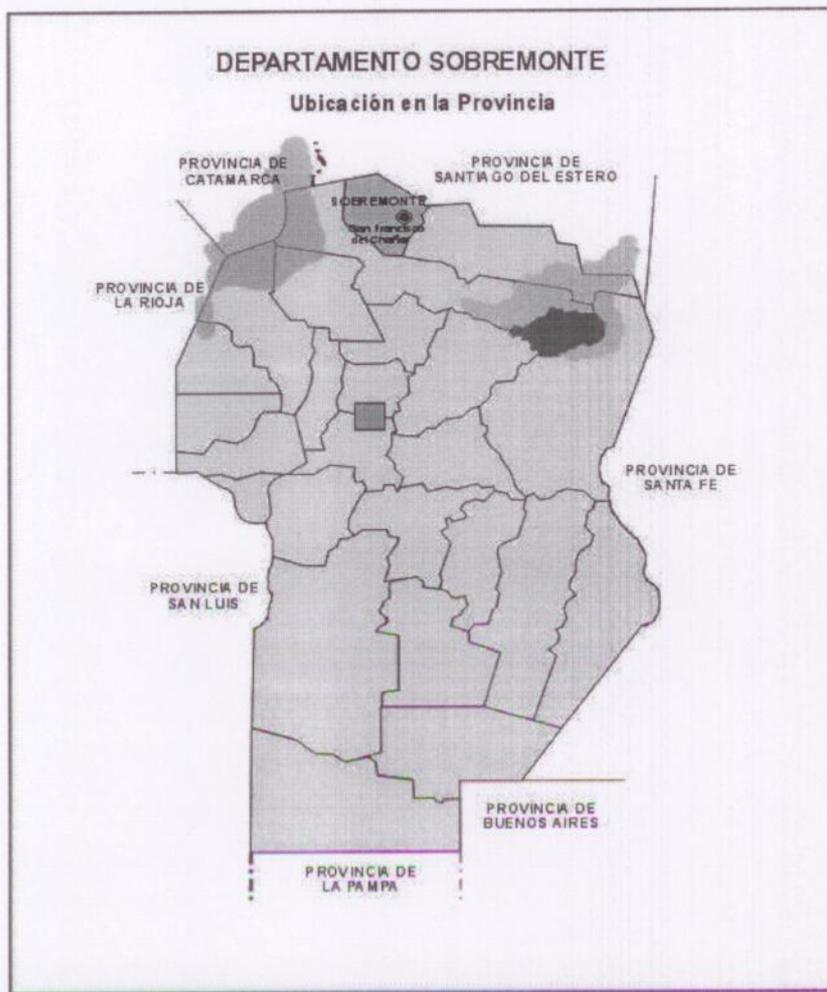
**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL PRIMARIO**

- URBANOS: 22
- RURALES: 27

**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL MEDIO**

- URBANOS: 6
- RURALES: 4

## 9-Departamento Sobremonte



El Departamento Sobremonte contabilizó una población de 4591 habitantes en el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Con una superficie de 3307 kilómetros cuadrados, la densidad de población resultante fue de 1,4 habitantes por kilómetro cuadrado. Comparada con la provincia de Córdoba, Sobremonte mostró un menor nivel de ocupación de su territorio que la media provincial.

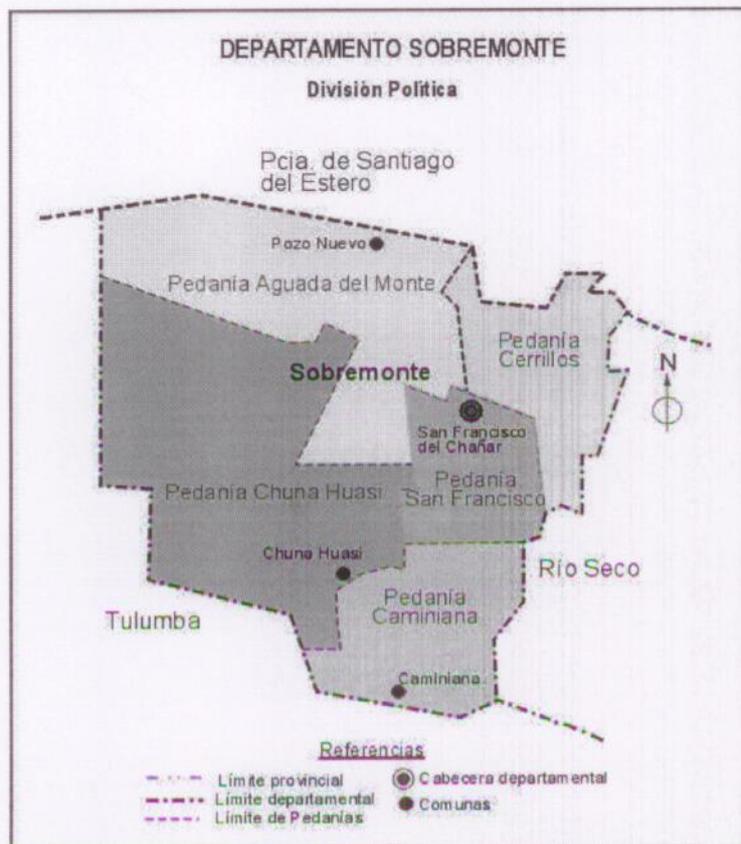
**Población: 4591 Habitantes (Censo 2010)**

**Superficie: 3307 Km cuadrado**

**Densidad de Población: 1,4 habitantes por Km cuadrado**

**Pedanías y localidades:**

- Aguada del Monte (Pozo Nuevo)
- Cerrillos
- San Francisco (San Francisco del Chañar)
- Chuña
- Caminiana

**Municipios de Sobremonte:**

- 1. San Francisco Del Chañar

**Comunas de Sobremonte:**

- 1. Caminiaga
- 2. Chuña Huasi
- 3. Pozo Nuevo

### Descripción Geográfica:

#### Relieve:

- Llano Deprimido al Oeste: Salina de Ambargasta (200 m.s.n.m de altura).
- Piedemonte occidental, que se extiende desde Las Salinas hasta las Sierras.
- Sierras del Norte y planicie central elevada (600-1000 m.s.n.m. de suroeste a noreste).
- Faldeo Oriental.

#### Clima:

- Precipitaciones: Al Oeste (400 – 500 mm anuales).  
Al Centro y Este (inferiores a los 600 mm anuales).
- Temperatura media anual: 18°C.
- Déficit hídrico: 200-500 mm anuales.

#### Hidrografía:

- Ríos: Seco de Villa de María y San Miguel.
- Dos Cuencas: Salina de Ambargasta y Laguna de Mar Chiquita.

#### Actividad Económica:

Predomina la ganadería de cría de bovinos y caprinos, a los que se suma la cría de buenos yeguarizos en el área de San Francisco del Chañar.

La planicie central y zona serrana es el área más apta para esta actividad, ya que cuenta con pasturas naturales y cursos de agua la mayor parte del año.

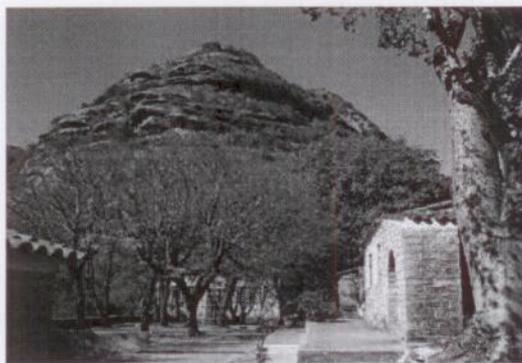
#### Sector Turístico:

Pertenece al Área Turística del Norte, con toda la carga de historia y tradición que hoy encontramos en las pequeñas localidades del departamento como San Francisco del Chañar, San Francisco Viejo, La Quinta, Caminiaga y Chuña Huasi. Es importante destacar que por estos territorios pasaba el Antiguo Camino Real al

Alto Perú, dejando una tenue huella a través de las postas, lugares donde hoy casi no existen ruinas, sino la referencia en mapas y textos de la época.

Por la ruta provincial Nº 21 se arriba al Cerro Colorado, y “La Reserva Cultural Natural Cerro Colorado”, con sus pictografías. Su reserva natural y faunística, incluyen visitas guiadas y de interpretación ambiental y cultural, observación de flora, estudios e investigaciones científicas, su propia historia con la huella inconfundible de cantores y poetas que inspiraron hasta el mismísimo maestro del canto folclórico don Atahualpa Yupanqui cuyos despojos mortales descansan hoy junto a los del Chúcaro, en su pequeña morada y sede del Museo Folclórico propio que lleva su nombre.

La localidad de San Francisco del Chañar es la capital del departamento y está ubicada en la Sierra de Sumanpa caracterizada por sus palmares. Fue posta del Antiguo Camino Real, hoy su iglesia resalta en la llanura como “La Catedral del Norte”, digna de ser visitada. Las fiestas patronales o locales suelen generar un movimiento vecinal o regional de personas, muy importantes en la localidad y la región dado el grado de religiosidad de las mismas y lo devoto de su población. Sobre la zona noroeste del departamento se manifiestan el avance de parte de las Salinas de Ambargasta, sobre la localidad de Pozo Nuevo, creando un paisaje de salitre de bañados y desbordes con un alto grado de potencialidad para explotarlos turísticamente.

**Reserva Cultural Natural - Cerro Colorado****San Francisco del Chahar - Catedral del Norte****Sector Agrícola**

SOJA: Promedio campañas 2004/2005 a 2008/2009

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción lograda [Tn.]
1220	1180	100	1100	1518

Elaboración de UPSIIA sobre la base de datos la base de datos de Agencias Zonales.

## MAÍZ - Promedio campañas 2004/2005 a 2008/2009

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción lograda [Tn.]
2280	2220	100	4101.40	11632.20

Elaboración de UPSIIA sobre la base de datos la base de datos de Agencias Zonales.

## SORGO- Promedio campañas 2004/2005 a 2008/2009

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción lograda [Tn.]
800	800	100	1000	2000

Elaboración de UPSIIA sobre la base de datos la base de datos de Agencias Zonales.

## GIRASOL- Promedio campañas 2004/2005 a 2008/2009

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
20	20	100	280	28

Elaboración de UPSIIA sobre la base de datos la base de datos de Agencias Zonales.

**Sector Ganadero**

Predomina la ganadería de cría de bovinos y caprinos, a los que se suma la cría de buenos yeguarizos en el área de San Francisco del Chañar.

<b>Especie</b>	<b>Cantidad de Cabezas</b>
Bovinos	77742
Porcinos	296
Ovinos	1179
Caprinos	3222
Yeguarizos	1647
Mulares- Asnales	170

Fuente: Elaboración de UMSIIA, para Bovinos según datos del SENASA (1° campaña contra Aftosa 2012), para el resto de las especies sobre la base de datos del CNA 2002.

**Datos Educativos (Información censo 2010)**

Nivel de Alfabetización de la población: 95,15% de la población mayor de 10 años

**MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POBLACIÓN DE 15 AÑOS O MÁS:**

SIN SECUNDARIO: 76,6%

SECUNDARIO COMPLETO: 16,8 %

SUPERIOR COMPLETO: 6,6%

**MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POBLACIÓN DE 18 A 29 AÑOS:**

SIN SECUNDARIO: **66,6 %**

SECUNDARIO COMPLETO: **27,8%**

SUPERIOR COMPLETO: **5,6%**

**TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS: 23 ESCUELAS**

**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL INICIAL**

- URBANOS: 4
- RURALES: 0

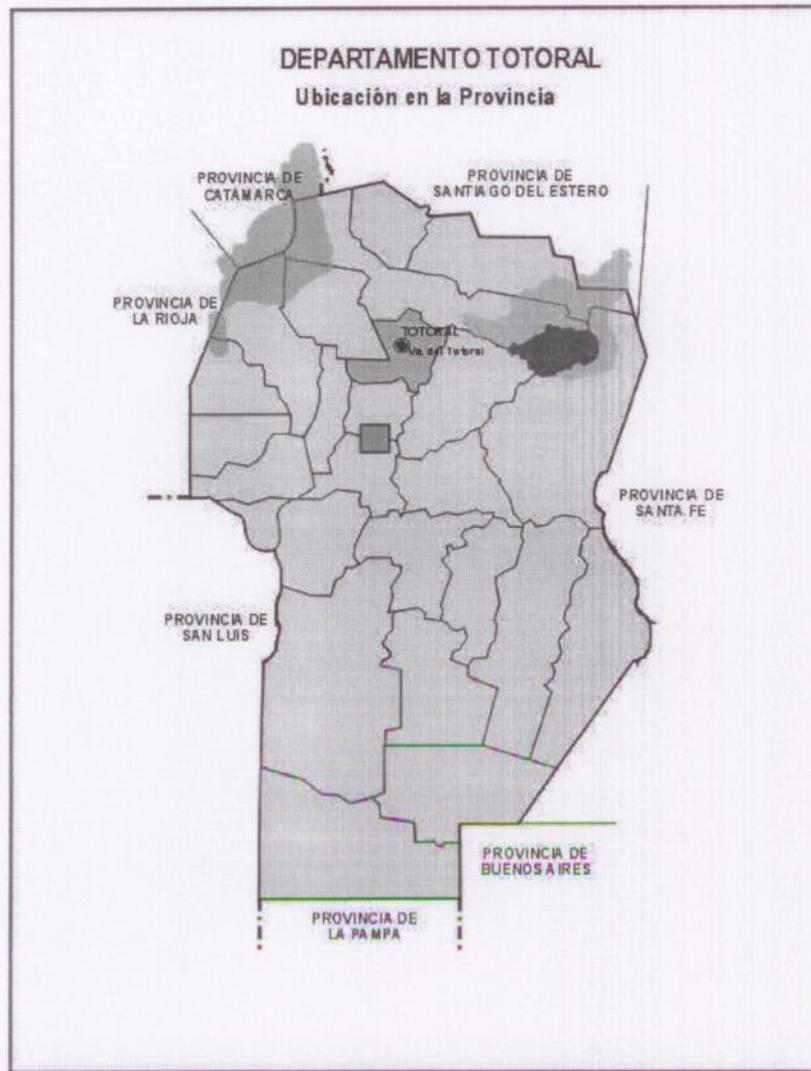
**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL PRIMARIO**

- URBANOS: 7
- RURALES: 10

**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL MEDIO**

- URBANOS: 0
- RURALES: 2

## 10-Departamento Totoral



El Departamento Totoral contabilizó una población de 18.556 habitantes en el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Con una superficie de 3145 kilómetros cuadrados, la densidad de población resultante fue de 5,9 habitantes por kilómetro cuadrado. Comparada con la provincia de Córdoba, Totoral mostró un menor nivel de ocupación de su territorio que la media provincial.

**Población: 18.556 Habitantes (Censo 2010)**

**Superficie: 3.145 Km cuadrado**

**Densidad de Población: 5,9 habitantes por Km cuadrado**

**Pedanías y localidades:**

- Macha (Simbolar, Las Peñas, Los Místicos)
- Totoral (Va. Totoral, Sarmiento)
- Río Pinto (La Pampa)
- Sinsacate (Sinsacate)
- Candelaria (Capilla de Sitón, Cañada de Luque, Candelaria Sur)

**Municipios de Totoral:**

- 1. Cañada De Luque
- 2. Las Peñas
- 3. Sarmiento
- 4. Sinsacate
- 5. Villa Del Totoral

### Comunas de Totoral:

- 1. Candelaria Sud
- 2. Capilla De Sitón
- 3. La Pampa
- 4. Los Mistoles
- 5. Simbolar

### Descripción Geográfica:

#### Relieve:

- Mitad Occidental: zona montañosa y ondulada.
- Suroeste: Sierras Chicas (con cotas de 1800 m.s.n.m.).
- El Resto es una llanura con pendiente hacia el Este con una elevación entre 200-500 m.s.n.m.

#### Clima:

- Precipitaciones: Disminuyen de Sudeste (800 mm anuales) al Noroeste (inferior a 600 mm al año).
- Temperatura media anual: 14°C y en el Sudeste puede llegar a los 18°C ésta media.
- Déficit hídrico: 100 mm anuales.

#### Hidrografía:

- Ríos: Jesús María (formado por la confluencia del río San Miguel y el río Santa Catalina). Además se encuentra el Río Pinto.
- Dique Los Nogales.

### Actividad Económica:

El movimiento económico tiene sus pilares en la producción agropecuaria, en un importante polo industrial centrado en Villa del Totoral ligado a la industria alimenticia y sectores derivados, a una pujante actividad comercial, y también el turismo.

La agricultura se ha extendido desde el este hacia el oeste y las distintas variedades de soja han permitido la siembra de éste cultivo en el oeste departamental, desplazando en parte a la ganadería.

Una planta industrial de las más modernas implica un atractivo cultural interesante además de una fuente importante de trabajo para los habitantes de la Villa.

### Sector Turismo

Villa del Totoral, que en lengua autóctona se la conoce como Cavisacate (pueblo del golpe) rememorando un accidente que hubo en el lugar. Fue una de las primeras localidades que fue utilizada como sitio de descanso y veraneo. Las viejas casonas le imprimen su impronta al paisaje pleno de encanto. La Casa del artista y poeta Octavio Pinto, es hoy museo. Podemos apreciar la Bodega que perteneció a uno de los hijos del fundador de Córdoba.

En la zona Oeste del departamento y próximo al paraje denominado la Paz se encuentra una antigua estancia que fue morada del Presidente Julio Argentino Roca, hoy recuperada como un alojamiento turístico de 5 estrellas, como "Estancia La Paz".

A unos 15 kilómetros de La Paz, se encuentra la Estancia Jesuítica de Santa Catalina, esta Estancia declarada Patrimonio de la Humanidad fue la más importante de los Jesuitas en la Provincia, ( por pertenecer a familias Privadas hoy es la que mejor fue conservada. Se puede apreciar su templo (1763) de fachada barroca, el noviciado, talleres y viviendas para esclavos e indígenas, viviendas para los residentes. Conserva en su interior un antiguo órgano, cuadros de la Pasión y originales tablas del retablo del altar mayor. También se encuentra, ( a unos pocos

kilómetros de la Estancia) el Hogar Colonia con alojamiento para escuelas y grupos, para un Turismo Social.

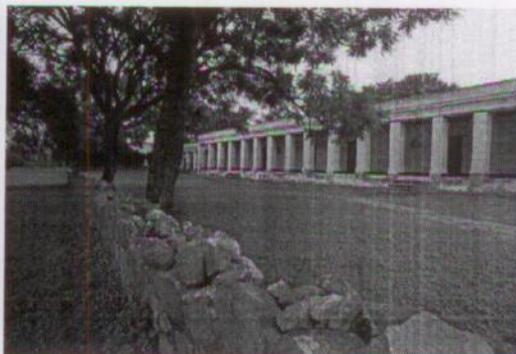
Es que la presencia de las estancias de Jesús María y Santa Catalina, declaradas Patrimonio de la Humanidad, se suman a la tradición veraniega de Villa del Totoral, localidad que fuera desde antaño elegida para el descanso por tradicionales familias cordobesas y tucumanas.

Sobre la Ruta Nac. N° 9 y la Nacional N° 60 la perspectiva es diferente, se manifiestan pueblos con mucha historia para contar, como Sinsacate, con la legendaria Posta de Sinsacate que es un hito histórico digno de destacar, ya que aquí descansaron los despojos mortales del Caudillo Facundo Quiroga asesinado a unos pocos kilómetros en el Paraje denominado Barranca Yaco, ubicados dentro de la traza del Antiguo Camino Real al Alto Perú. Antiguas postas sobre el antiguo trazado Real, como Sarmiento, que posee un Algarrobo Añejo, que fue testigo de encuentros históricos, Villa del Totoral, Macha, Las Peñas y Simbolar, esperan ser revalorizadas para plasmar un Proyecto de Revalorización y Recuperación de las Antiguas Postas.

### Estancia Jesuítica



### Museo Rural - Sinsacate



### Sector Industrial

En este departamento, Elaboración de productos alimenticios y bebidas, es el que mayor peso relativo en promedio tuvo sobre el total de las demás ramas industriales. Un escalón más abajo se ubica la Fabricación de productos elaborados de metal,

excepto maquinaria y equipos. Además de éstas producciones, se pueden encontrar la de papel y productos de papel.

### **Sector Agrícola**

La agricultura se ha extendido desde el este hacia el oeste y las distintas variedades de soja han permitido la siembra de éste cultivo en el oeste departamental, desplazando en parte a la ganadería. Son importantes la áreas sembradas de algunos cultivos en el contexto provincial: maíz, soja y trigo, entre otros

SOJA: Estimación campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
145.500	145.500	100	1.200	174.600

**Fuente: Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.**

MAÍZ - Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
41.000	39.500	96	6.000	246.000

**Fuente: Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.**

## SORGO- Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
1.200	1.200	100	4.500	5.400

**Fuente:** Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

## GIRASOL- Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
0	0	0	0	0

**Fuente:** Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

**Sector Ganadero**

La ganadería es otros sector de gran incidencia en la economía de Totoral.

Especie	Cantidad de Cabezas
Bovinos	76116
Porcinos	1559
Ovinos	2146
Caprinos	1381
Yeguarizos	3222
Mulares-Asnales	27

Fuente: Elaboración de UMSIIA, para Bovinos según datos del SENASA (1° campaña contra Aftosa 2012), para el resto de las especies sobre la base de datos del CNA 2002.

**Datos Educativos (Información censo 2010)**

Nivel de Alfabetización de la población: 97,22% de la población mayor de 10 años

**MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POBLACIÓN DE 15 AÑOS O MÁS:**

SIN SECUNDARIO: **69%**

SECUNDARIO COMPLETO: **23,2 %**

SUPERIOR COMPLETO: **7,7%**

**MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POBLACIÓN DE 18 A 29 AÑOS:**

SIN SECUNDARIO: **55,9 %**

SECUNDARIO COMPLETO: **39,6%**

SUPERIOR COMPLETO: **4,5%**

**TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS: 53 ESCUELAS****ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL INICIAL**

- URBANOS: 6
- RURALES: 4

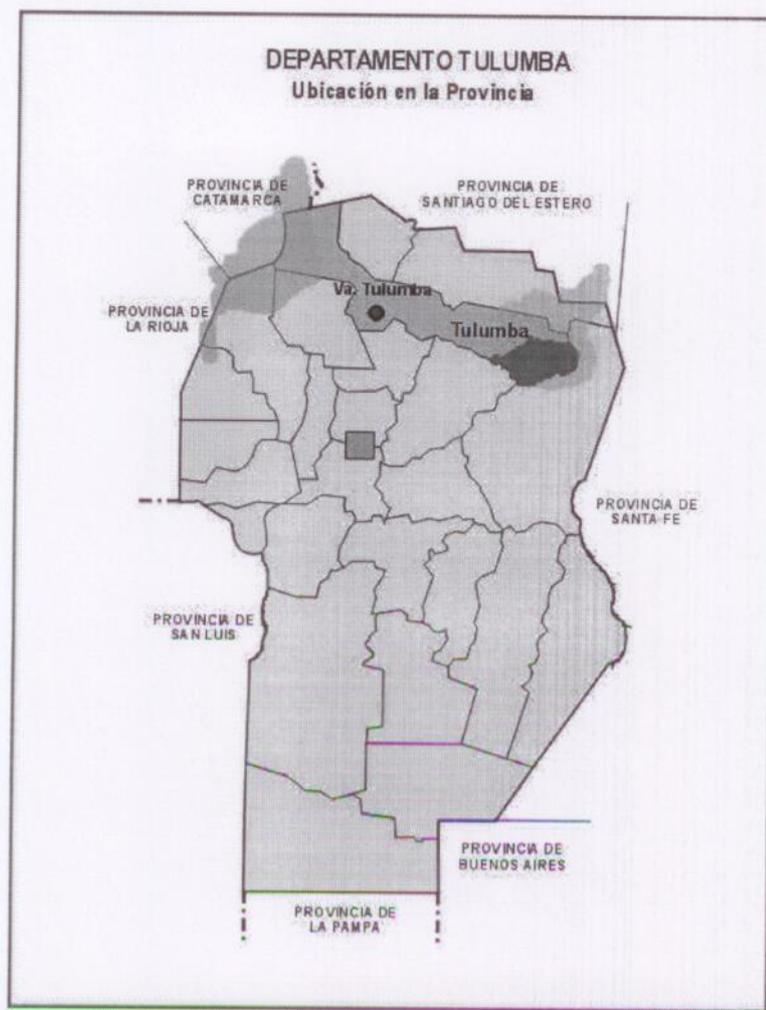
**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL PRIMARIO**

- URBANOS: 16
- RURALES: 24

**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL MEDIO**

- URBANOS: 1
- RURALES: 2

## 11-Departamento Tulumba



El Departamento Tulumba contabilizó una población de 12.673 habitantes en el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Con una superficie de 10.164 kilómetros cuadrados, la densidad de población resultante fue de 1 habitante por kilómetro cuadrado. Comparada con la provincia de Córdoba, Tulumba mostró un nivel de ocupación de su territorio bastante menor a la media provincial.

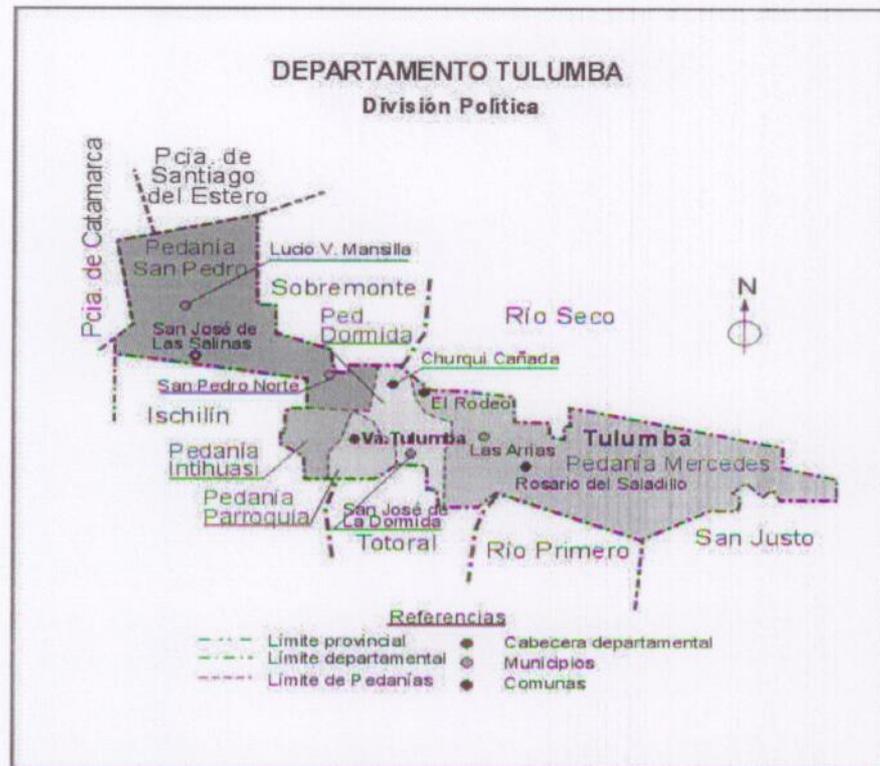
**Población: 12.673 Habitantes (Censo 2010)**

**Superficie: 10.164 Km cuadrado**

**Densidad de Población: 1,2 habitantes por Km cuadrado**

**Pedanías y localidades:**

- San Pedro: San José de las Salinas, San Pedro Norte, Lucio V. Mansilla)
- Dormida ( San José de la Dormida, Charqui Cañada)
- Intihuasi
- Parroquia (Villa Tulumba)
- Mercedes (El Rodeo, Las Arrias, Rosario del Saladillo)

**Municipios de Tulumba:**

- 1. Las Arrias
- 2. Lucio V. Mansilla
- 3. San Jose De La Dormida
- 4. San Jose De Las Salinas
- 5. San Pedro Norte
- 6. Villa Tulumba

**Comunas de Tulumba:**

- 1. Churqui Cañada
- 2. El Rodeo
- 3. Rosario Del Saladillo

**Descripción Geográfica:****Relieve:**

- Depresión Salinas Grandes y Ambargasta (200 m.s.n.m.).
- Lanura extraserrana occidental.
- Sierras del Norte (1000 m.s.n.m.).
- Llanura extraserrana oriental.
- Depresión Mar Chiquita.

**Clima:**

- Precipitaciones: Oeste (Menores a 400 mm anuales).  
Extremo Oriental (600-800 mm al año).
- Temperatura media anual: en el Oeste 14°C y en el Este 17°C.
- Déficit hídrico: Oeste (500 mm anuales).  
Extremo Oriental (100 mm anuales).

**Hidrografía:**

- Ríos: Piscohuasi y Tulumba
- Arroyos: Los Tártagos.
- Embalse Piscohuasi.

### Actividad Económica:

La actividad más importante es la agrícola-ganadera y la explotación del Bosque Serrano

Entre las localidades de Tulumba, El Camarón y San Pedro Norte, se encuentran extensos palmares, puros o alternando con pastizales manejados con fuego. La palma se utiliza e industrializa localmente para la obtención de fibras para suela de alpargatas y para la fabricación de cepillos empleados en el barrido de calles.

San José de las Salinas creció gracias al impulso de las explotaciones de sal, la extracción siempre se realizó en forma manual, pero de a poco se va experimentando con la introducción de maquinarias, pero el suelo es muy blando, la dependencia de lluvias es extrema y por ende los riesgos son muy altos.

Hacia el sur del departamento, cerca de San Pedro Norte, los palmares son formaciones puras, muy extensas, susceptibles de aprovechamiento industrial para la obtención de fibras que reemplazan al yute y para la fabricación de elementos de limpieza (escobas y cepillos para el barrido de calles).

La palma (*Trithrinax campestris*) es una especie protegida en términos de la Ley Forestal, estando prohibida su destrucción, pero el aprovechamiento señalado no es destructivo, ya que consiste en la cosecha de sus hojas.

### Industria Salinera



**Sector Turístico:**

Villa Valle de Tulumba actualmente es un lugar histórico de interés Provincial por decreto N° 7639, donde se incluyen las dos calles principales y algunas edificaciones aisladas.

En la Zona del Centro y dentro de la traza del Antiguo Camino Real al Alto Perú, aparecen algunas localidades o parajes que fueron Antiguas Postas sobre el trazado Real, como San Pedro y Villa Tulumba, esta última es una conjunción de la época virreinal y la cultura autóctona. Su morfología urbana es digna de ser visitada, algunos estudios Universitarios han propuesto declararla Patrimonio Urbano Nacional, por su carácter Histórico Patrimonial.

Tulumba es una gran muestra de reliquias, pero entre ellas hay una considerada un verdadero tesoro; el Tabernáculo Jesuítico protegido por las paredes de la majestuosa iglesia. Esta maravillosa pieza, es considerada una de las tallas religiosas más importantes que tenemos en Argentina, perteneció originalmente a la Compañía de Jesús

San José de la Dormida, que es hoy la cabecera del Departamento, era denominada en época colonial como "La Dormida del Alto". Con su Río Piscohuasi que ofrece sus aguas, que estas a su vez están reguladas por un dique nivelador. Aparecen dos localidades San José de las Salinas y Lucio V Mansilla, que se han transformado en verdaderos "oasis" dentro del monótono y uní cromático paisaje de las Salinas.

**Estación de Trenes – San José de las Salinas Estación Lucio V. Mansilla****Sector Industrial**

Como se viene repitiendo en todos los otros departamentos analizados, éste no es la excepción en lo que al sector industrial se refiere. Ya que la Elaboración de productos alimenticios y bebidas es la principal industria de Tulumba, contratando más del 80% de la mano de obra industrial del departamento. También se encuentran radicadas empresas dedicadas a la Fabricación de productos minerales no metálicos.

Entre las localidades de Tulumba, El Camarón y San Pedro Norte, se encuentran extensos palmares, puros o alternando con pastizales manejados con fuego. La palma se utiliza e industrializa localmente para la obtención de fibras para suela de alpargatas y para la fabricación de cepillos empleados en el barrido de calles.

**Sector Agrícola**

La agricultura ha tenido, en los últimos años, un avance importante. Un ejemplo de esto es la producción de soja, maíz, como así también la de papa y del "arándano", fruto exportable a USA y adaptable a nuestros suelos

## SOJA: Estimación campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
60.000	60.000	100	1.000	60.000

**Fuente:** Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

## MAÍZ - Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
50.000	45.000	90	3.000	150.000

**Fuente:** Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

## SORGO- Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
5.000	4.000	80	2.000	10.000

**Fuente:** Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

## GIRASOL- Estimación Campaña 2012/2013

Superficie a cosechar [has.]	Superficie cosechada [has.]	Avance de cosecha [%]	Rendimiento obtenido [%]	Producción esperada [Tn.]
0	0	0	0	0

Fuente: Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) – Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

**Sector Ganadero**

Especie	Cantidad de Cabezas
Bovinos	83484
Porcinos	1559
Ovinos	5371
Caprinos	1381
Yeguarizos	3222
Mulares-Asnales	27

Fuente: Elaboración de UMSIIA, para Bovinos según datos del SENASA (1° campaña contra Aftosa 2012), para el resto de las especies sobre la base de datos del CNA 2002.

**Datos Educativos (Información censo 2010)**

Nivel de Alfabetización de la población: 97,88% de la población mayor de 10 años

**MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POBLACIÓN DE 15 AÑOS O MÁS:**

SIN SECUNDARIO: 77,2%

SECUNDARIO COMPLETO: 17,7 %

SUPERIOR COMPLETO: 5,1%

**MÁXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POBLACIÓN DE 18 A 29 AÑOS:**

SIN SECUNDARIO: **29,7%**

SECUNDARIO COMPLETO: **18,1%**

SUPERIOR COMPLETO: **4,5%**

**TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS: 62 ESCUELAS**

**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL INICIAL**

- URBANOS: 5
- RURALES: 6

**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL PRIMARIO**

- URBANOS: 20
- RURALES: 28

**ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS NIVEL MEDIO**

- URBANOS: 1
- RURALES: 2

## **Mapeo de Actores Clave**

### **Sedes de la Fundación Banco de la Provincia de Córdoba**

#### 1-Departamento Colón

##### **1.1-Delegación Jesús María y La Calera**

Contacto: Guevara Silvina- Tel- 0351-152034951

E- Mail: sisila22@hotmail.com

#### 2-Departamento Cruz del Eje

##### **2.1-Delegación Cruz del Eje**

Contacto: Florencia Ortega – Tel-03549-15633825

E- mail: laflordecruzdel@hotmail.com

#### 3-Departamento Ischilín

##### **3.1-Deán Funes**

Contacto: Castro Cecilia – Tel-03521-15409418

E- Mail: lachechu83@hotmail.com

#### 4-Departamento Minas

##### **4.1-San Carlos Minas**

Contacto: Eby Federico Cebrero – Tel-03542-15619515

E- mail: fedescm@hotmail.com

#### 5-Departamento San Alberto

##### **5.1-Nono**

Contacto: Agüero Aida Lucinda- Tel- 03544-15435682

E- mail: aluciaguero@hotmail.es

## 5.2-Villa Sarmiento

Contacto: Muñoz Marcos Gabriel- Tel -03544-618586

E- Mail: [muñozmarcos999@hotmail.com](mailto:muñozmarcos999@hotmail.com)

## 6- Departamento Totoral

### 6.1-Villa del Totoral

Contacto: Jonhatan Correa

E- Mail:

## 7-Departamento Tulumba

### 7-1-San José de la Dormida

Contacto: Michel Mondino- Tel-0351-156889728

E-Mail: [michelcba2009@hotmail.com](mailto:michelcba2009@hotmail.com)

Contacto: Montoya Valeria Dina -Tel - 03521-15473789

E- Mail [valemontoya\\_79@hotmail.com](mailto:valemontoya_79@hotmail.com)

## Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentos de la Provincia de Córdoba

Ministro: Cr. Néstor Scalerandi

Domicilio: 27 de Abril 172, 4° piso- Córdoba

Teléfono Oficial: 03351+434-2136

### **Secretaria de Alimentos**

Domicilio: Av. Vélez Sarsfield 340- Córdoba

Teléfono Oficial: 0351+ 434-2100

### **Secretaria de Agricultura**

Domicilio: Av. Vélez Sarsfield 340- Córdoba

Teléfono Oficial: 0351+434-2093

### **Secretaria de Producción Agropecuaria Familiar**

Domicilio: Gobernador Roca esq. La Coruña, Parque Sarmiento- Córdoba

Teléfono Oficial: 0351+434-2092

### **Secretaria de Ganadería**

Domicilio: Gobernador Roca esq. La Coruña, Parque Sarmiento- Córdoba

Teléfono Oficial: 0351+434-2092

### **Dirección General de Coordinación de Agencias Zonales**

Domicilio: Av. Vélez Sarsfield 340 – Córdoba

Teléfono Oficial: 0351+434-2097

### **Agencias Zonales**

#### **1-Departamento Colón**

Az. Jesús María - Tucumán 255 Of. 15 - Sociedad Rural Jesús María

E-Mail: [az.jesusmaria@cba.gov.ar](mailto:az.jesusmaria@cba.gov.ar) - Tel: 03525 426700 - 0351 153069805

## **2-Departamento. Cruz Del Eje – Minas**

Az Villa De Soto

Ruta Pcial. 15 km 2,5 - Centro de Capacitación y Vivero - Villa de Soto

E-Mail: [az.villadesoto@cba.gov.ar](mailto:az.villadesoto@cba.gov.ar)

Tel: 0351 155303543

## **3-Departamento Ischilin**

Az Dean Funes

Ruta 60 - Sociedad Rural Ganadería del Norte

E-Mail: [az.deanfunes@cba.gov.ar](mailto:az.deanfunes@cba.gov.ar)

Tel: 0351 158072562

## **5-Departamento. Rio Seco - Sobremonte**

Az Villa De Maria De Rio Seco

9 de Julio 251 - DGR - Villa de Maria de Rio Seco

E-Mail: [az.vmariarseco@cba.gov.ar](mailto:az.vmariarseco@cba.gov.ar)

Tel: 03522 422422 / 426013 - 0351 158072566

## **6-Dpto. San Alberto - Pocho**

Az Ambul- E-Mail: [az.pocho@cba.gov.ar](mailto:az.pocho@cba.gov.ar)

Tel: 0351 158072567

Las Calles

E-Mail: [carlosdmaggi@hotmail.com](mailto:carlosdmaggi@hotmail.com)

Tel: 0351 156319195

## **7-Dpto. San Javier**

Az Villa Dolores

Av. San Martín 837 - Villa Dolores

E-Mail: az.villadolores@cba.gov.ar

Tel: 03544 426413 - 0351 158072564

### **8-Departamento Totoral**

Az Villa Del Totoral

Fundación Bancor - Villa del Totoral

Tel: 0351 153069805 - 03525 15485649

E-Mail: jmdf123@hotmail.com

### **9-Departamento Tulumba**

Az San José De La Dormida

E-mail: az.sjdormida@cba.gov.ar

Tel: 0351 158072563

## **Agencia de Empleo y Formación Profesional**

**del Gobierno**

**de la Provincia de Córdoba**

**Presidente: Sr. Juan Grosso**

**Sede Central**

**Av. Juan B Justo 3600**

**4336200/4336201**

## Centros de Desarrollo Regional (CEDER) en la región

### 1-Departamento Colón

#### Ceder La Calera

Tel: 03543-468995 – Rivadavia 211

E-Mail: [cederlacalera@yahoo.com.ar](mailto:cederlacalera@yahoo.com.ar)

#### Ceder Jesús María

Tel: 03525-429060 - Av. Las Heras 1381

E- Mail: [ceder5\\_jm@yahoo.com.ar](mailto:ceder5_jm@yahoo.com.ar)

#### Ceder Río Ceballos

Tel: 03543-454971-Eladio Fessia S/N

E-mail: [cederriocaballos@yahoo.com.ar](mailto:cederriocaballos@yahoo.com.ar)

#### Ceder Villa Allende

Tel: 03543-439252-Derqui 597 – CP: 5105

E-mail: [cedervillaallende@yahoo.com.ar](mailto:cedervillaallende@yahoo.com.ar)

### 2-Departamento Cruz del Eje - Ceder Cruz del Eje

Tel: 03549-426722 – Pellegrino 253 – CP: 5280

E-Mail. [cedercruzdeleje@yahoo.com.ar](mailto:cedercruzdeleje@yahoo.com.ar)

### 3-Departamento Ischillín - Ceder Deán Funes

Tel. 03521-426237- Córdoba 68 – CP: 5200

E-mail: [cederdeanfunes@yahoo.com.ar](mailto:cederdeanfunes@yahoo.com.ar)

4-Departamento San Alberto- Ceder Mina Clavero

Tel: 03544-476263

E-Mail: [cederminaclavero@gmail.com](mailto:cederminaclavero@gmail.com)

5-Departamento San Javier –Ceder Villa Dolores

Tel: 03544-426431 – Sarmiento 63 – CP: 5870

E-Mail: [cedervilladolores@hotmail.com](mailto:cedervilladolores@hotmail.com)

Agencia Córdoba Joven – Gobierno de la Provincia de Córdoba

Presidente Franco Miranda

Sede Central

Av. Hipólito Yrigoyen 494 Planta Baja

☎ (0351) 4438200

✉ [agencia.cordobajoven@gmail.com](mailto:agencia.cordobajoven@gmail.com)

Delegaciones del Interior

1-Delegación norte cordobés

Directora: Tania Kyshakevych

Dirección: Domingo Cabrera 60, Deán Funes

2-Delegación Cruz del Eje

Director: Marcelo Corzo Pini

Dirección: Avda. Perón esq. Rafael Núñez, Cruz del Eje

E-Mail: [agenciacordobajovencruzdeleje@yahoo.com.ar](mailto:agenciacordobajovencruzdeleje@yahoo.com.ar)

Localidades de alcance: Cruz del Eje; Villa de Soto; Serrezuela; Pichanas; San Marcos Sierras; Media Naranja; Paso Viejo; La Higuera; El Brete; Las Playas; Los Chañaritos; Bañado de Soto; Tuclame; Altos de los Quebrachos; Cruz de Caña; Guanaco Muerto; La Batea y Las Cañadas.

### Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Córdoba

**Ministro: Dr. Daniel Paserini**

📍 Av. Vélez Sársfield 2311

☎ (0351) 4688500

✉ prensa.desarrollo.social@cba.gov.ar

🌐 [www.cba.gov.ar](http://www.cba.gov.ar)

### Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba

**Ministro: Sr. Walter Grohovac**

📍 Rosario de Santa Fe 650 Edificio Bajo - Córdoba Capital

☎ (0351) 5243000

✉ privadaministro.educacion@cba.gov.ar

🌐 [www.cba.gov.ar](http://www.cba.gov.ar)

### Ministerio de Industria, Comercio y Minería de la Provincia de Córdoba

**Ministro: Lic. Jorge Lawson**

📍 Belgrano 347

☎ (0351) 4342485/95

✉ ministeriodeindustriacomercioymineria@cba.gov.ar

🌐 [www.cba.gov.ar](http://www.cba.gov.ar)

### Ministerio de Salud de la Provincia de Córdoba

**Ministro: Dr. Carlos Simon**

T Av. Vélez Sarsfield 2311, Córdoba

☎(0351) 4688688

✉ministerio.saludcordoba@gmail.com

🌐www.cba.gov.ar

### Agencia Córdoba Turismo

**Presidente: Sr. Gustavo Santos**

Av. Carcano S/Nº. Predio Ferial Córdoba

☎(0351) 4348260/64

✉gustavo.santos@cba.gov.ar

🌐http://www.cordobaturismo.gov.ar

### Agencia Córdoba Cultura

**Presidente: Lic. Pablo Canedo**

T Av. Chacabuco 737

☎(0351) 4343500/13

✉agenciacordobacultura@hotmail.com

🌐www.cultura.cba.gov.ar/

### Organismos nacionales

#### SENASA

**1-Centro Regional Córdoba**

Rosario de Santa Fé 264 (5000) Córdoba

Tel: 428-1621/32/39 4212997-4222478-4222936-4224484

## **2-Departamento Colón -Oficina Jesús María**

Dirección: Tucumán 255

Código Postal: 5220

Teléfono: 03525 421580

Localidad: Jesús María

E-mail: [jesusmaria@senasa.gob.ar](mailto:jesusmaria@senasa.gob.ar)

## **3-Departamento Cruz del Eje -Oficina Cruz del Eje**

Dirección: Calle Pública 36

Código Postal: 5280

Teléfono: 03549 424994

Localidad: Cruz del Eje

E-mail: [cdeleje@senasa.gob.ar](mailto:cdeleje@senasa.gob.ar) (oficina sanidad animal); [fflores@senasa.gob.ar](mailto:fflores@senasa.gob.ar)  
(oficina protección vegetal)

## **4-Departamento Ischillín -Oficina Deán Funes**

Dirección: Italia y Santa Fe

Código Postal: 5200

Teléfono: 03521 422256

Localidad: Dean Funes

E-mail: [deanfunes@senasa.gob.ar](mailto:deanfunes@senasa.gob.ar)

## **5-Departamento Pocho -Oficina Salsacate**

Dirección: Calle Publica s/n - Bº La Pirca

Código Postal: 5295

Teléfono: 03542 420256

Localidad: Salsacate

E-mail: [salsacate@senasa.gob.ar](mailto:salsacate@senasa.gob.ar)

**6- Departamento Río Seco-Oficina Villa de María de Río Seco**

Dirección: Sarmiento 955

Código Postal: 5248

Teléfono: 03522 422247

Localidad: Villa de María

E-mail: [vmaria@senasa.gob.ar](mailto:vmaria@senasa.gob.ar)

**7-Departamento San Javier -Oficina Villa Dolores**

Dirección: Caseros 380

Código Postal: 5870

Teléfono: 03544 421163

Localidad: Villa Dolores

E-mail: [vdolores@senasa.gob.ar](mailto:vdolores@senasa.gob.ar) (sanidad animal); [dvdolores@senasa.gob.ar](mailto:dvdolores@senasa.gob.ar)  
(protección vegetal)

**8- Departamento Tulumba -Oficina Villa Tulumba**

Dirección: Santa Fe s/n

Código Postal: 5203

Teléfono: 03521 496053

Localidad: Tulumba

E-mail: [vtulumba@senasa.gob.ar](mailto:vtulumba@senasa.gob.ar)

### INTI Córdoba

Dirección: Avenida Vélez Sársfield 1561

X5000JKC - Córdoba - Argentina

Teléfono: (54) (0351) 460 3974/468 4835/4698304

Fax: (54) (0351) 468 1021 /469 9459

E-mail cba@inti.gob.ar

### INTA

#### 1-Centro Regional Córdoba

Dirección: Rivera Indarte 72 2o Piso Of. 216

Código postal:X5000JAB

Ubicación: Córdoba, Córdoba

Teléfono:(0351) 4256414/4221076

#### 2-Departamento Colón- UEE Jesús María

Dirección: Tucumán 255

Código postal:X5220BBE

Ubicación: Jesús María, Córdoba

Teléfono:(03525) 420549

3-Departamento Ischillín -CA Deán Funes

Dirección:2 de Abril s/n

Código postal: 5200

Ubicación: Deán Funes, Córdoba

Teléfono:(03521) 420300

4-Departamento Cruz del Eje - UEE Cruz del Eje

Dirección: Av. Eva Perón 451

Código postal:X5280AAE

Ubicación: Cruz del Eje, Córdoba

Teléfono:(03549) 422235

5-Departamento San Javier- OT Villa Dolores

Dirección: San Martín 903

Código postal:X5870ECS

Ubicación: Villa Dolores, Córdoba

Teléfono:(03544) 420092

## Universidades

### **Universidad Católica de Córdoba (UCC)**

Facultad de Ciencias Agropecuarias

#### **Campus Universitario**

Avenida Armada Argentina 3555.

X5016DHK

Córdoba - Argentina.

Tel: (54) 351 4938000

### **Universidad Nacional de Córdoba (UNC)**

Facultad de Ciencias agropecuarias

Avenida Valparaíso y avenida Rogelio Martínez, Ciudad Universitaria – Córdoba.

Teléfonos: (0351)433-4105 ó (0351)433-4116/4117

### **Universidad Tecnológica de Córdoba**

#### **Facultad Regional Córdoba**

Maestro M. López esq. Cruz Roja Argentina. Ciudad Universitaria. Casilla de Correo  
36 C.P. (X5016ZAA) Córdoba, Córdoba

(0351) 468-4215 / 468-4006 / 468-4317

Sitio Web <http://www.frc.utn.edu.ar/>

E-Mail [info@frc.utn.edu.ar](mailto:info@frc.utn.edu.ar)

**Organizaciones de Productores No Gubernamentales (ONG)**

**1-Asociación de Productores del Noroeste de Córdoba (Apenoc)**

Contacto: Eduardo Belleli 0351+155933224

Contacto: Rubén Santillán: 0351+152087591

**2-Unión Campesina de Traslasierra (UCATRAS)**

Contacto: Eugenia Sosa

0351+152087602

**3-Organización Campesinos Unidos del Norte de Córdoba (OCUNC)**

Contacto: Rodolfo Noriega

0351+157563532

**4-Unión Campesina del Norte (Ucan)**

Contacto: Gaston Farías 0351+152314796

**5-Asociación de Productores de “La Majadita”**

Contacto: Lidia Juarez 0351+156285744

Localidad: San Pedro-Gutemberg

Departamento: Río Seco

E-Mail: majaditacba@hotmail.com

**Diagnóstico  
Actividad N°3**

La región del Noroeste de la provincia de Córdoba, presenta un entramado complejo de problemáticas sociales y productivas diversas para un sector que muestra un sin número de carencias en esta región de la Provincia.

Este territorio, es uno de los más postergados del mapa provincial, en él, sus economías regionales constituyen la base de desarrollo de un segmento de la población que encuentra en tales actividades económicas, la posibilidad de sobrevivir a partir de la creación de puestos de trabajo y de ingresos genuinos para sus familias.

Sobre este particular, y en virtud de observado hasta aquí, surge que, en el marco de una perspectiva de desarrollo local sustentable, se hace necesario integrar la planificación económica y social con el ordenamiento del territorio, mediante programas y proyectos que constituyan herramientas de gestión en la construcción política – social de la Identidad local de la sociedad.

Sin embargo, en este caso, en gran parte de la región objeto de este estudio se ha podido verificar que no se observan algunas de las condiciones mínimas necesarias para dar lugar a un proceso de desarrollo local sustentable, ya que por ejemplo, aparecen debilidades en torno al grado de consenso que debería reflejarse entre los diferentes actores en cuanto a la visión compartida que se pretende para una localidad, zona o región determinada, como también en relación a su movilización y participación activa dentro de la sociedad civil.

Asimismo, de los datos analizados surgen otras falencias a nivel institucional que guardan relación con la actitud que los gobiernos locales adoptan en pos de la búsqueda de nuevas alternativas de desarrollo para su comunidad.

Lo anterior pone de manifiesto la inminente necesidad de generar espacios de articulación público – privados tendientes a promover un desarrollo sustentable de la región, tendiente a la construcción de capital social desde una perspectiva integral que pueda sentar las bases para mejorar la calidad de vida de sus habitantes

En este escenario, la planificación Estratégica del Desarrollo Territorial pretende facilitar la promoción y fomento de programas, herramientas e instrumentos que alienten la creación, conformación y el fortalecimiento de las empresas locales existentes a partir de la creación de redes de articulación institucional que fomenten la creación de espacios donde se promueva la capacitación y formación de los recursos humanos, contemplando para ello, políticas mixtas que puedan ser capaces de abordar las diferentes realidades observadas en el territorio como también, las diferentes inquietudes y necesidades planteadas en cada una de las micro regiones consideradas.

Desde este paradigma, pueden observarse un sin número de oportunidades para el desarrollo de la región del Noroeste de la provincia, que tienen que ver con la posibilidad de aprovechar y explotar los recursos naturales y locales existentes en pos de ampliar las posibilidades futuras de la micro –región tanto dentro como fuera de las fronteras del territorio provincial.

Así por ejemplo, podemos observar, que la región no se encuentra desarrollada turísticamente. Aún cuando podría ser una actividad económica y social de importancia clave para su desarrollo, por las posibilidades que podría generar para la zona, en términos de ingresos como de fuentes de empleo que permitan potenciar los recursos locales existentes.

De esta manera la promoción de actividades artísticas y culturales destinadas a la puesta en valor de una localidad, un municipio, una comuna, como también la práctica de deportes de aventura tales como, el trekking, la escalada, las cabalgatas, la pesca, el mountainbike, como también experiencias de avistaje de flora y fauna aprovechando el relieve de los paisajes naturales de la zona, entre otras actividades, podrían alentar un destacado cambio para la fisonomía que actualmente presenta esta parte del territorio cordobés.

Otra gran oportunidad de crecimiento para la región se enmarca dentro de la promoción y fomento al desarrollo de las economías regionales.

La región noroeste, presenta grandes asimetrías en este campo, a lo largo y a lo ancho de todo el territorio considerado, se trata de una zona con bajos niveles de precipitación, con diferentes tipologías de suelos, con marcadas diferencias también en sus parámetros de densidad poblacional, lo que indudablemente repercute e impacta sobre sus indicadores socio- económicos como también sobre la posibilidad de desarrollar tales economías.

En este sentido, se propone trabajar para sentar las bases de un nuevo esquema de pensamiento estratégico para el diseño de políticas activas que alienten el desarrollo sustentable de la región, permitiendo tener un impacto significativo sobre la calidad de vida de la población.

Se hace necesario entonces, que los gobiernos locales en sus diferentes niveles y jurisdicciones, puedan abordar de manera estratégica la revisión de problemas estructurales básicos que impactan negativamente los indicadores de desarrollo del territorio bajo estudio, a los fines de diseñar acciones que puedan promover la recuperación de los valores sociales, culturales, económicos y políticos de cada comunidad y sus habitantes, acortando de este modo, la brecha existente entre equidad e igualdad de oportunidades tendientes a maximizar el bienestar social.

La fortaleza del modelo sugerido se concentra entonces en el aprovechamiento de los recursos y capacidades locales existentes con una dimensión social, promoviendo intervenciones mistas donde confluyan el sector público y privado, a los fines de alentar la inversión local, la creación de redes de interacción e innovación aprovechando las oportunidades que presenta el entorno en el territorio.

### **Diagnóstico preliminar - Caracterización del territorio**

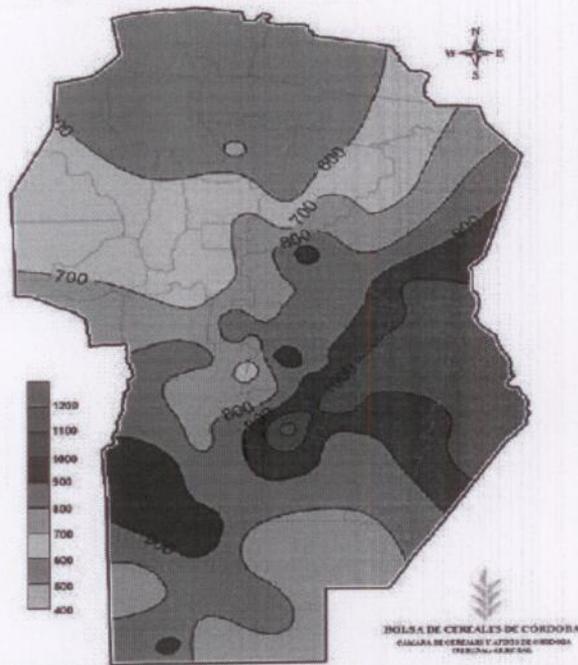
La región delimitada por los departamentos: San Javier, San Alberto, Minas, Pocho, Ischillín, Cruz del Eje, Tulumba, Río Seco, Sobremonte, Totoral y Colón forma parte de una de las regiones más postergadas del mapa provincial.

Con importantes variantes entre un departamento y otro, y con marcadas similitudes según las subregiones y/o zonas específicas consideradas, puede decirse que existe una gran cantidad de factores que determinan la idiosincrasia particular de esta parte de la provincia de Córdoba tales como:

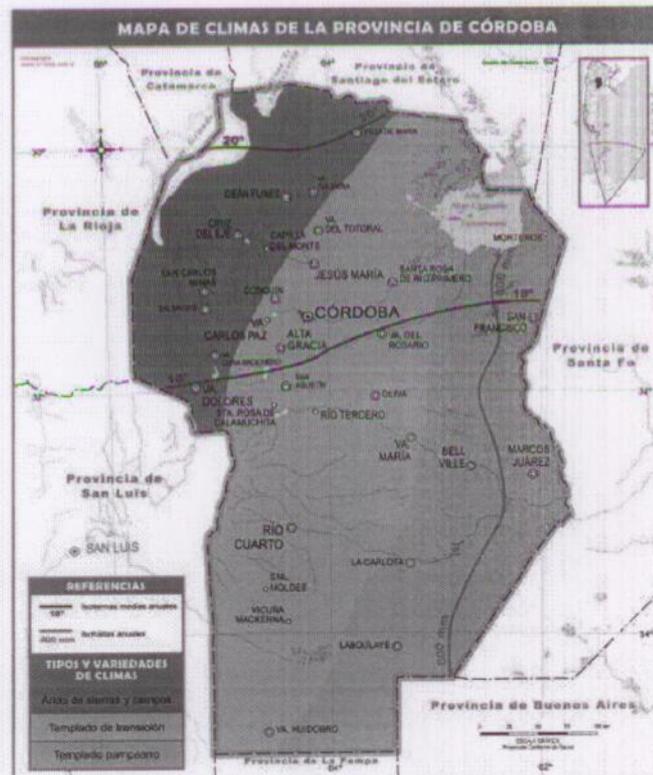
#### **Clima y nivel de precipitaciones**

Además, es una zona de clima predominantemente árido y seco, donde el nivel de precipitaciones anuales se encuentra por momentos, por debajo de la media provincial, alcanzando valores promedio de alrededor de 600mm anuales, lo que repercute en las posibilidades de desarrollo de algunas actividades económicas dentro de la región, en relación con otras posibilidades de desarrollo que estas mismas actividades presentan, en otras áreas del mapa provincial.

**Distribución de precipitaciones acumuladas**  
Periodo Septiembre 2012 a Abril 2013



Fuente: Sistema de Precipitaciones – Bolsa de Cereales de Córdoba



**Densidad poblacional**

Podemos mencionar que la zona presenta los niveles más bajos de densidad poblacional por kilómetro cuadrado a nivel provincial.

En total la región del noroeste de la provincia de Córdoba tiene 464.410 habitantes. Sin embargo solo Colón tiene un total de 224.487 habitantes, por lo que los restantes 239.923 habitantes se distribuyen entre los 10 departamentos restantes, lo que da una cantidad promedio de 23.992 habitantes por departamento considerado.

Esto demuestra las grandes asimetrías que existen en la región entre una zona y otra conforme puede observarse en la siguiente tabla:

Departamento	Cantidad de habitantes
Cruz del Eje	58978
Ischillin	31359
Minas	4695
Pocho	5314
Rio Seco	13238
San Alberto	36919
San Javier	53403
Sobremonte	4920
Totoral	18410
Tulumba	12687
Colon	224487
Total general de la región noroeste	464410

Total poblacional de la región sin el departamento Colón

239.923 hab.

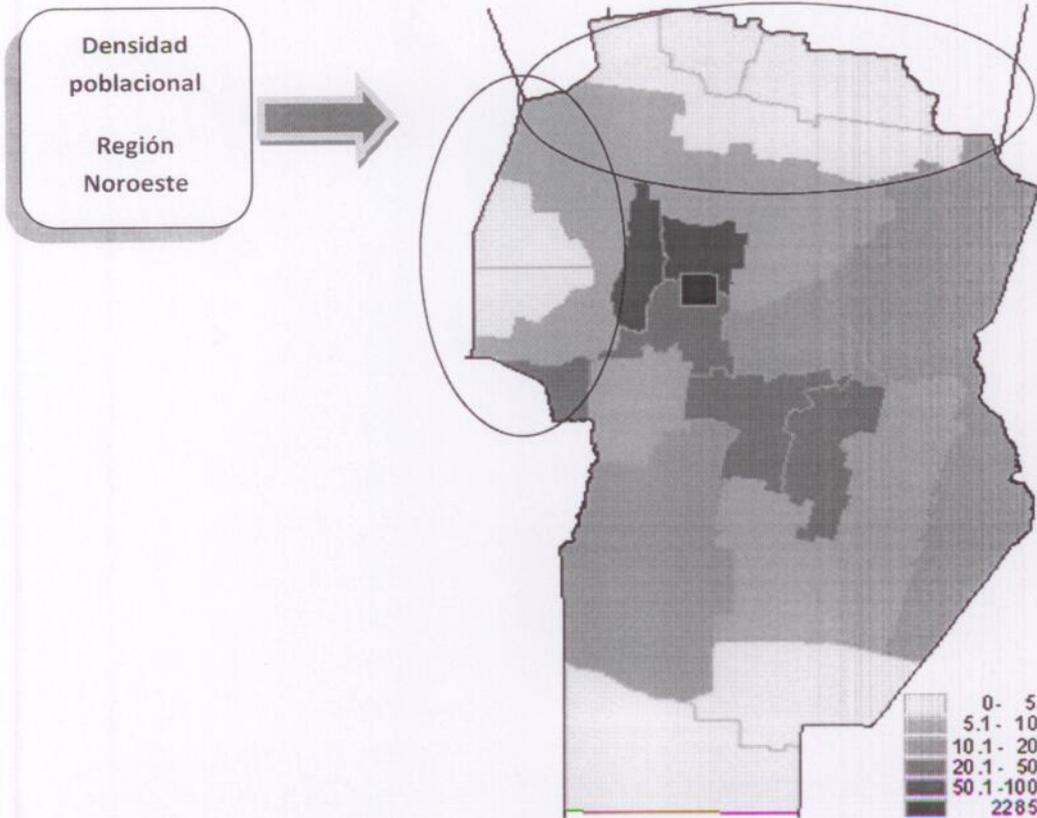
**Fuente:** Elaboración propia en base a datos Población, página web -Gobierno de la Provincia de Córdoba

Como puede observarse, el **51,66%** del total de los habitantes de la región se distribuyen en **10 de los 11** departamentos considerados. En este caso Colón se despega del resto, concentrando el **48,34%** del total de los habitantes de la región en un solo departamento, lo que muestra la escasa densidad poblacional existente por kilómetro cuadrado en la mayor parte del territorio considerado.

Esta situación puede reflejarse en los siguientes mapas:



## Mapa de Densidad Poblacional de la Provincia de Córdoba



Fuente: Economías Regionales de la Provincia de Córdoba

### Servicios e infraestructura local

Existen en la región importantes falencias estructurales vinculadas con la prestación de servicios básicos como infraestructura vial, energía eléctrica y agua potable, por mencionar solo algunos de los ítems más acuciantes.

La falta de caminos en condiciones, dificulta el acceso y la libre circulación de bienes y de personas hacia los principales centros de venta de la región, la falta de energía eléctrica y la falta de agua potable tanto para consumo humano como para consumo animal acortan las posibilidades de desarrollo de esta región ubicada en el noroeste de la provincia.

Otras dificultades aparecen en términos de transporte, salud y educación, las cuales, afectan no solo las posibilidades de desarrollo de la zona, sino también la radicación

de nuevas empresas, industrias o emprendimientos. Esta situación a su vez, impacta negativamente sobre la población económicamente activa de la región, ya que muchos jóvenes abandonan sus lugares de origen en búsqueda de mejores alternativas y oportunidades de crecimiento, no regresando muchas veces a estos territorios. La carencia de recursos básicos de esta manera, acentúa aún más, los niveles de deserción escolar en instancias primarias, lo que profundiza las diferencias existentes entre un departamento y otro, impactando desfavorablemente sobre el nivel de densidad poblacional por kilómetro cuadrado en el territorio considerado.

En este sentido, la mayor parte de sus habitantes en edad productiva de 15 a 30 años aproximadamente, cuentan con formación de primario completo, o incluso del secundario incompleto en el mejor de los casos. Aún así, las escuelas y establecimientos educativos existentes en la zona, constituyen uno de los mayores espacios de reunión de la comunidad en su conjunto.

Proviene en su mayoría de hogares con familias tipo de entre 5 a 8 integrantes promedio, con niveles de ingresos muy bajos, en algunos casos casi en niveles de subsistencia, que surgen casi en general, de la práctica de actividades informales, por lo que normalmente muchos de ellos, tampoco cuentan con obra social o con otros resguardos de la seguridad social, por lo que tienen acceso limitado a fuentes de salud y/o a centros sanitarios en los cuales puedan recibir atención primaria, por lo que en ocasiones pueden surgir enfermedades crónicas, por no haber recibido la atención preventiva necesaria.

### **Educación**

En el norte el desarrollo educativo es altamente preocupante ya que los indicadores muestran uno de los valores más rezagados de escolaridad<sup>(a)</sup> dentro del territorio provincial, siendo los departamentos de Totoral, San Alberto, Sobremonte, Tulumba, Pocho y Minas los más afectados por este fenómeno. El escaso acceso a esta herramienta clave para sus jóvenes, dificultaría poder salir de los bajos niveles de bienestar social que se registran en la región.

(a) Tasa bruta de escolarización: surge de la población total y la información referida a la edad de los alumnos asistentes a cada grado o curso de los diferentes niveles educativos.

Asimismo, los peores registros de analfabetismo conforme datos del año 2008, se registraron sobre los departamentos de Sobremonte, Tulumba, Río Seco, Cruz del Eje y Pocho, indicador que refleja peores condiciones educativas en estos departamentos.

Con respecto al máximo nivel de estudios y/o formación alcanzados en la región, puede verificarse que el mayor porcentaje de la población ha cumplido sus estudios primarios completos, siguiéndole la población con estudios secundarios incompletos, y en menor proporción con estudios secundarios completos y/o universitarios.

Con respecto al tipo de establecimientos existentes, puede decirse que, en la región noroeste la mayor parte de los establecimientos educativos existente tienen o presentan características rurales, por este motivo, analizamos a continuación la educación rural en esta parte de la provincia.

### Educación rural

Dentro de la región hay un total de 46 establecimientos escolares rurales, los cuales tienen especialidad en turismo, agro-ambiente, informática, economía y administración; 33 de ellos, a su vez son secundarios, mientras que los 13 restantes son establecimientos con dirección técnica, conforme el siguiente detalle:

Departamento	Cantidad de Establecimientos	Especialidad	Dirección
Ischillin	4	Agroambiente e informática	Secundarios
Cruz del Eje	4	Agroambiente y Turismo	Secundarios
Minas	7	Agroambiente e informática	Secundarios 4- Técnicos 3
Pocho	3	Agroambiente y Turismo	Técnicos
Sobremonte	2	Agro-ambiente y Turismo	Técnicos
Tulumba	2	Agro-ambiente y Turismo	Secundarios 1- Técnicos 1

Río Seco	3	Economía y Administración - Turismo	Secundarios
Totoral	2	Economía y Administración - Agro-ambiente	Técnicos
San Alberto	8	Economía y Administración - Agro-ambiente- Informática - Turismo	Secundarios 7- Técnicos 1
San Javier	4	Turismo- Informática - Agro-ambiente	Secundarios
Colón	6	Agro-ambiente y Turismo	Secundarios

**Fuente:** Elaboración propia en base a datos emitidos por la Subdirección de Escuelas Rurales de la provincia de Córdoba

Las escuelas rurales incluyen con cierta regularidad entre sus prácticas el diseño y la implementación de proyectos productivos a escala escolar. La huerta escolar, el vivero forestal, la elaboración de encurtidos, dulces y mermeladas, la producción de miel, la producción de artesanías propias del lugar, la cría de pequeños animales de granja, suelen ser algunas de las múltiples actividades productivas incorporadas al ámbito escolar.

Estos proyectos dan identidad a la escuela rural porque:

- Tienen presencia habitual en las escuelas localizadas en contextos rurales;
- Suelen ofrecer a la comunidad la oportunidad de poner en acción sus saberes y a los docentes de promover situaciones de enseñanza para analizarlos y revisarlos desde una perspectiva escolar,
- Se sostienen en un trabajo colaborativo al interior de la misma escuela entre docentes, entre alumnos de diferentes años de escolaridad - y en relaciones de cooperación entre la institución y otros actores locales como el municipio, las familias

de los alumnos, los ex alumnos, las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

Desde la línea de trabajo que se presenta, la convocatoria es a avanzar en el diseño y puesta en acción de proyectos, a través de los cuales las escuelas tengan oportunidad de retomar sus propias trayectorias en la realización de este tipo de actividades. Aún así, se pone el énfasis en rescatar la potencialidad de ellas como espacio de enseñanza de contenidos escolares seleccionando los pertinentes a cada situación entre los correspondientes a cada una de las áreas curriculares.

Es también un propósito central, que se favorezca el desarrollo de actitudes positivas ante al trabajo cooperativo, potenciando la interacción entre los alumnos, entre ellos y los docentes y con otros miembros de la comunidad. Se pretende promover la enseñanza de la participación entendida como un conjunto de acciones organizadas de manera colectiva con el propósito de trabajar en pos de aportar nuevas ideas a la comunidad o de repensar algunas de las que ya circulan, de manera de fortalecer los desempeños actuales de los alumnos y también los que necesiten en futuras actividades en el marco de la vida cotidiana posterior a su egreso.

Se pretende que los alumnos de las escuelas rurales participen, desde temprana edad, en proyectos centrados en la cooperación y la interacción entre diferentes actores y en alternativas que demanden la toma de decisiones colectivas sobre problemáticas específicas del propio entorno local

Los proyectos impulsados desde las escuelas pueden aportar al desarrollo local desde diversos sentidos, se puede considerar como:

- Una alternativa de participación para la identificación de problemas de la comunidad.
- Un espacio de intercambio y generación de acuerdos.
- Espacio para la valoración de saberes locales o posibilidad de nuevos saberes.

Es importante resaltar que los incentivos desde estos espacios constituyen una opción válida para resolver diversos tipos de problemas que pueden acontecer en realidades diferentes como por ejemplo:

- Mejorar la tecnología con el propósito de aumentar el rendimiento de un cultivo y capacitar a la comunidad en el uso de esa tecnología.
- Iniciar una producción alternativa y llevar a cabo la capacitación asociada para avanzar en la diversificación de la producción local.
- 
- Desarrollar un sistema de comercialización de productos artesanales que posibiliten extender la comercialización en la región.
- Proporcionar entornos de aprendizaje que permitan a los alumnos revisar, ampliar y enriquecer sus conocimientos disciplinares y técnicos abordando problemas locales e incentivar a buscar soluciones.

El tratamiento progresivo de la temática implica el sostenimiento de la propuesta por parte de los adultos responsables de la coordinación del proyecto y la responsabilidad de los alumnos que vienen trabajando en el tema de "pasarles la posta" a sus compañeros de años inferiores. Las instancias de comunicación entre los alumnos sobre logros y dificultades encontradas en las etapas implementadas así como de la perspectiva de trabajo delineada resultarán esenciales para la apropiación de la propuesta de los recientemente incorporados.

## Las Escuelas Rurales y sus Líneas temáticas

Se presentan a continuación un listado de líneas temáticas<sup>1</sup> para ser consideradas en el momento de iniciar la indagación, categorizadas según el tipo de producción implicada.

- **Producción primaria**

- *Agricultura* (por ejemplo: producción de granos o plantines, diseño y construcción de herramientas, preparación de insecticidas y fungicidas)
- *Ganadería y forrajes* (por ejemplo: diseño de una cartilla para el control de enfermedades en animales caprinos; elaboración de suplementos alimentarios para el ganado, construcción de corrales o gallineros, realización de inseminación artificial, producción de semillas de forrajes, elaboración de informes sobre mejoramiento genético)
- *Forestal y frutales* (por ejemplo: desarrollo de técnicas de manejo silvopastoril del monte, poda de frutales de la zona, realización de informes sobre control sanitario, producción de plantas frutales, producción de plantas forestales)
- *Agua y riego* (por ejemplo: estudio y puesta en práctica de diferentes sistemas de captación, de bombeo, de distribución de agua)

- **Transformación artesanal de la producción primaria**

- *Elaboración artesanal de agroalimentos* (por ejemplo, instalación de un molino artesanal para producción de harinas y especias molidas de uso comunitario, construcción de una deshidratadora de hortalizas para el

---

<sup>1</sup> Para la elaboración de este apartado se tuvieron en cuenta las categorías y ejemplos presentados en los "Catálogos de Tecnologías para pequeños productores agropecuarios 1 y 2", Secretaría de Agricultura, ganadería, pesca y alimentos, PROINDER, 2007.

consumo escolar, elaboración de un recetario de diferentes tipos de panificados e instalación de un horno para uso escolar).

- *Elaboración de artesanías con fibras animales o vegetales, madera y cuero* (producción de diferentes tipos de artículos de cestería, recuperación de técnicas locales de producción textil, difusión de técnicas para curtir cuero a través de una cartilla, construcción de instrumentos musicales).
  
- *Elaboración de artesanías con arcilla y rocas.*
  
- **Prestación de servicios**
  - *Servicios vinculados con la producción primaria* (organización de: un servicio de poda de frutales para brindarlo a terceros o un servicio de esquila; diseño de un sistema de mantenimiento de espacios verdes públicos o privados; elaboración de un informe sobre la normativa de certificación de calidad de productos; instalación de un laboratorio sencillo en la escuela que posibilite la realización de algunos controles de calidad de los productos).
  
  - *Agroturismo o turismo rural* (organización de visitas guiadas a sitios destacados del lugar; organización de salas de exhibición de colecciones locales).
  
  - *Servicios informáticos* (por ejemplo: diseño de etiquetas para envases de alimentos y folletos de divulgación de productos; difusión de los modos de utilizar programas de evaluación de costos, de evaluación de inversiones, rentabilidad, de seguimiento de rodeos).

- **Energías alternativas**

- *Energía solar* ( construcción y utilización de secador solar de alimentos o túneles de secado de hortalizas)
- *Energía eólica* (construcción de un aerogenerador para uso en la escuela)
- *Biocombustibles* (construcción de un biodigestor para procesar residuos orgánicos de la escuela y obtener energía para el funcionamiento de una cocina)
- *Energía hidráulica* (construcción de una micro-central eléctrica para generar energía eléctrica para la escuela)

### Guía para el diseño y la presentación de los proyectos – Ámbito rural y proyectos paso a paso

El diseño y la implementación de proyectos escolares de base local implican un proceso de reconstrucción compartida de conocimientos entre alumnos, docentes, miembros de la comunidad y equipos técnicos. Los conocimientos que circularán a partir de la realización de los proyectos serán producto del quehacer constructivo de dos ámbitos bien diferentes: el conocimiento cotidiano de los miembros de la comunidad y el conocimiento científico tecnológico de los equipos técnicos convocados.

Es tarea del docente rural en estos ámbitos especialmente, transformar esos saberes en contenidos de enseñanza, al pasarlos por el tamiz del conocimiento escolar, un conocimiento particular que asume diferentes características según el área de enseñanza. El docente se enfrentará al desafío de presentar situaciones de enseñanza que cobren sentido en el marco de la temática del proyecto, es decir que ofrezcan a los alumnos oportunidades para ampliar, enriquecer, relativizar sus saberes sobre el tema sin perder el interés inicial que les provoca la convocatoria a

desarrollar este tipo de actividades. Es importante que cada docente reconozca el reto de sostener el interés de los alumnos a lo largo del tiempo, formulando sucesivas situaciones problemáticas en la búsqueda de respuestas a diferentes momentos del desarrollo del proyecto, para que progresivamente las indagaciones teóricas vayan cobrando mayor significación, porque acompañan y fundamentan las acciones prácticas.

## **Salud**

De los datos obtenidos durante la etapa de relevamiento en este campo de actividad, surge que la región del noroeste de la provincia presenta una brecha importante en términos de infraestructura sanitaria, hospitales, y centros de atención primaria de la salud entre una región y otra, un departamento y otro, como también entre los municipios, comunas y parajes existentes.

Esta relación se repite cuando consideramos la disponibilidad de recursos humanos formados y calificados existente en estos territorios, ya que normalmente estos profesionales suelen concentrarse en los grandes centros urbanos, por lo que los poblados más alejados suelen sufrir algunas carencias ante la imposibilidad de acceder a estos centros sanitarios y a estos profesionales.

Sobre este particular, puede observarse que si bien la provincia ha avanzado sustancialmente en el último tiempo sobre este campo, surge un importante horizonte de acción tendiente a mejorar aún más la política sanitaria existente y con ello la calidad de vida de las personas involucradas, sobre todo en esta parte del territorio provincial.

## **Tasa bruta de mortalidad y natalidad – La evolución de la tasa de mortalidad infantil**

### Tasa bruta de Mortalidad<sup>(1)</sup>

Dentro de los departamentos considerados en la región noroeste, se verifica que los departamentos de Colón, Cruz del Eje, Ischillín, Minas, Pocho, Río Seco, San Alberto, Sobremonte y Totoral lograron mejorar la evolución de la tasa bruta de mortalidad durante el año 2009, en relación con el último valor registrado a fines del año 2008. Siendo Sobremonte, el departamento que tuvo una de las reducciones

más significativas de la región, pasando de un valor de 21,3 en el 2008, a un valor de 10 punto durante el año 2009.

San Javier y Tulumba en cambio, mostraron un leve incremento de aproximadamente un punto entre un año y otro.

(1)Economías Regionales de la Provincia de Córdoba 2012 – Consejo Profesional de Cs. Económicas

#### Tasa Bruta de Natalidad<sup>(2)</sup>

Colón, Cruz del Eje, Minas, Pocho, Río Seco, Sobremonte y San Javier presentan disminuciones sobre la evolución de la tasa bruta de natalidad entre el año 2008 y el año 2009, mientras que en Tulumba, Ischillín, San Alberto y Totoral se registra un leve incremento de la tasa de natalidad para el período considerado.

(2)Economías Regionales de la Provincia de Córdoba 2012 – Consejo Profesional de Cs. Económicas

#### Tasa de mortalidad infantil<sup>(3)</sup>

Los departamentos del noroeste de la provincia son los departamentos que han presentado uno de los peores registros durante el año 2009 a nivel de la evolución de la tasa de mortalidad infantil, entre los que presentan los niveles más elevados se pueden mencionar: Tulumba (20,3%), Río Seco (17,3%), Minas (15,6%), Cruz del Eje (15%), Ischillín (14,3%), San Alberto (13,9%) y San Javier (12,5%).

Nota: Se entiende por TMI al número de defunciones infantiles registrado por cada 1000 nacidos vivos

(3)Economías Regionales de la Provincia de Córdoba 2012 – Consejo Profesional de Cs. Económicas

#### Algunas problemáticas identificadas en la región

De la etapa de relevamiento realizada, pudieron identificarse algunas problemáticas específicas como inconvenientes causados sobre la comunidad local como consecuencia de un elevado consumo de alcohol y drogas, el registro de embarazos tempranos, problemas odontológicos, problemas de depresión evidenciados como

consecuencia de la falta de oportunidades laborales o de crecimiento laboral existente, entre otras dificultades.

Gran parte de estos fenómenos se registran sobre todo en los jóvenes en edad escolar, en muchos casos coincidente con los jóvenes de 15-30 años de edad quienes representan la franja de la población económicamente activa de la región.

### **Necesidades Básicas insatisfechas en la región – El indicador de desarrollo Humano**

Las NBI permiten identificar a la población o a los hogares que manifiestan importantes limitaciones en su vivienda (espacio suficiente, estructura precaria, o falta de instalaciones sanitarias), en la escolaridad de los niños o en la capacidad de generar recursos económicos. Este grupo de habitantes podrían considerarse en una comunidad, como los “*pobres estructurales*”, es decir que requieren una importante inversión material o esfuerzo personal para superar el estado de precariedad social en el cual se encuentran actualmente.

Las NBI constituyen el primer grupo de indicadores desarrollado por el INDEC para medir la pobreza, conforme se den las siguientes condiciones:

- a) Hacinamiento
- b) Tipo de vivienda
- c) Condiciones sanitarias
- d) Asistencia escolar
- e) Capacidad de subsistencia

#### a) Hacinamiento

Se dice de aquellos hogares que tuvieran más de 3 personas por cuarto

#### b) Tipo de vivienda

Se incluyen vivienda tipo pieza de inquilinato, vivienda precaria o de otro tipo, se excluyen casas, departamentos y ranchos.

## c) Condiciones sanitarias

Se incluyen aquellos hogares que no tuvieran ningún tipo de retrete.

## d) Asistencia escolar

Se incluyen aquellos hogares que tengan niños en edad escolar de 6 a 12 años de edad, que no asistan a la escuela

## e) Capacidad de subsistencia

Se incluyen hogares con 4 o más personas por miembro *ocupado* y además cuyo jefe de hogar no hubiera completado el tercer grado de escolaridad primaria.

Dentro de los departamentos considerados en la región del noroeste de la provincia, los departamentos de Pocho, Cruz del Eje, Ischillín, San Javier, Río Seco, Sobremonte, San Alberto, Colón, Tulumba y Minas, es decir la totalidad de ellos, presentaban altos índices de hacinamiento conforme a datos del año 2008, registrando valores promedios de entre el 10 y el 15% del total de su población.

Con respecto al tipo de vivienda, los datos del censo provincial 2008, arrojan que Río Seco y Minas eran los departamentos que tenían mayor cantidad de personas en esta situación.

Con respecto a las condiciones sanitarias del hogar, los valores medidos en términos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2001, y en el Censo Provincial del 2008 permiten advertir la cantidad de personas que soportan este tipo de carencias. Dentro de los departamentos bajo estudio los valores más preocupantes presentan a Minas y a Pocho con los niveles más elevados, alcanzando valores de casi el 20% del total de la población, que estaría en estas condiciones.

Con respecto a la variable de escolaridad, también a valores del 2008, puede verificarse que los valores registrados por encima de la media provincial, se dieron en los departamentos de Pocho, Río Seco y Tulumba con valores que no superan el 0,3 %. Mientras que el mismo censo, relevó para ese momento, que otros departamentos de la región como: Minas, Río Seco, Sobremonte y San Javier

lograron reducir sus indicadores en promedio entre 1 y 2 puntos porcentuales con el impacto positivo que ello representa sobre la región.

Finalmente en relación con la capacidad de subsistencia del hogar, pudo verificarse que hubo una reducción de los valores medidos en términos de hogares y de personas a nivel provincial en un 4,3% y en un 3,3% entre los años 2001 y el censo del 2008.

Puntualmente en los departamentos del norte, se registra un acompañamiento a las variaciones globales, mostrando los avances más importantes los departamentos de: Tulumba, Minas, Pocho, Sobremonte, Río Seco y Cruz del Eje

### **Empleo**

En general no existen en la región noroeste, capitales privados radicados en ella que generen puestos de trabajos genuinos y sostenibles en el tiempo, siendo el sector público una de las principales fuentes generadoras de empleo formal a través de espacios públicos como hospitales, escuelas, el Banco de Córdoba, otras sedes ministeriales y la unidad carcelaria de Cruz del Eje.

En la zona hay elevados niveles de desempleo con tasas que en algunos casos alcanzan cifras de 2 dígitos, siendo los principales motivos de este indicador la falta de oportunidades laborales, la falta de calificación de los RRHH, la falta de competencias laborales, la falta de radicación de establecimientos industriales, entre otros.

Las personas o los trabajadores más afectados por esta realidad son los jornaleros y/o trabajadores temporarios quienes se encuentran sub-ocupados en tareas vinculadas con zafras o cosechas, siendo contratados eventualmente en épocas de temporada, quedando por lo tanto desempleados gran parte del año.

Otros ingresos de los habitantes de la región surgen de la práctica de actividades comerciales, o de la realización de pequeños emprendimientos, o actividades vinculadas con la práctica de algún oficio.

## Cadenas productivas y economías regionales - El perfil productivo de la región

### Producción Hortícola

La provincia de Córdoba es una importante productora de hortalizas, tanto desde el punto de vista del abastecimiento local como por su oferta a otros mercados de consumo, destacándose la producción de papa, ajo, zanahoria, batata (70% de la producción nacional) y tomate.

En la parte norte (Cruz del Eje y alrededores) se produce batata y ajo temprano tipo Morado. La parte central del área hortícola comprende el "Cinturón Hortícola de la Ciudad de Córdoba" con un área cultivada de 5.500 has de hortalizas. Debido al crecimiento urbano se ha producido una reducción y un desplazamiento de la producción hortícola a localidades cercanas como: Colonia Caroya, Jesús María, entre otras. En esta zona se producen la mayoría de las especies hortícolas para abastecer el consumo local (la ciudad de Córdoba y alrededores), principalmente papa y zanahoria para enviar a otros mercados.

### Producción de Olivos

En la provincia de Córdoba hay alrededor de 5.500 ha de olivos, en las localidades de Cruz del Eje, Pichanas, San Marcos Sierras (dpto. Cruz del Eje) e Ischilín (dpto. Ischilín).

El clima de la zona es templado seco, con vientos cálidos del norte y frescos del sur. En general, son plantaciones de más de 30 años y la oferta de aceitunas es la más temprana del país, debido a su latitud (se cosecha a fines de enero).

Principalmente, se producen aceitunas para conservas en salmuera y aceite de oliva, mayormente orgánicos, ya que alrededor del 60% de esta cadena de valor en la provincia se encuentra bajo certificación orgánica, tanto en el eslabón productivo como en el industrial.

Las principales variedades implantadas se componen en un 70% de variedades aceiteras: Arbequina, Frantoio y Picudilla y un 30% de variedades para conservas: Manzanilla, Arauco, Nevadilla, Farga, Empeltre y Ascolano.

Algo similar a lo que ocurre con la uva en el Departamento Colón, pasa en ésta zona con la aceituna, ya que la misma no sólo se produce acá sino que también recibe un proceso industrial, y por ende un valor agregado, ya sea con la preparación para aceituna de mesa ó bien como aceite oliva. Esto se debe a que existen en la localidad de Cruz del eje muchas industrias dedicadas a éstos trabajos desde hace muchos años. Al punto tal, es la importancia de la producción olivícola en ésta zona, que una vez al año se realiza la Fiesta Nacional del Olivo.

El hecho que la cosecha de la producción sea la más temprana del país, como así también la certificación de productos orgánicos, hacen que los mismos tengan un **reconocido puesto a la hora de entrar al mercado nacional.**

A su vez, existe en la zona la venta ambulante de aceitunas en salmuera a bajo precio, proveniente del descarte las diferentes plantas procesadoras. Esto tiene como favorable el hecho de generar puestos de trabajos, pero como contra es que dichos productos, por ser manipulados y envasados en forma casera, carecen de control higiénico sanitario y bromatológico, representando un problema para la salud pública. Estos puestos también venden aceite de oliva, ajies, todos de igual calidad que las aceitunas nombradas anteriormente.

### **Producción Vitivinícola**

El vino tiene una larga historia en Córdoba, desde comienzos del siglo XVII cuando los jesuitas plantaron las primeras cepas de vid en las Estancia de Jesús María y Caroya y comenzaron con la producción de vino en Jesús María.

Esta producción está tomando fuerza dentro del departamento colón, puntualmente en la localidad Colonia Caroya. Esto se ve reforzado por tener la ciudad más

próxima, que es Jesús María (cabecera departamental), situada sobre la Ruta Nacional N° 9, que si bien su territorio no posee las características de Colonia Caroya en cuanto a potencialidad productiva, se constituye en el centro más importante en cuanto a su actividad comercial y de servicios del norte de la Provincia de Córdoba. Y además un punto de gran importancia es el hecho de que no solo se produce en ésta zona la uva para la producción de diferentes vinos y espumantes, sino que también acá se procesan dichos frutos (existen muchas bodegas familiares como así también una de gran envergadura para la zona como es La Caroyense), logrando así el equilibrio perfecto desde el punto de vista productivo, dándole un valor agregado a la uva. Dichas bodegas han conseguido actualmente, producir vinos de uvas tintas y blancas, algunos de cepas de altura, de excelente calidad, que han sido distinguidos con premios internacionales, como así también espumantes que están a la altura de la calidad de las bodegas tanto mendocinas como sanjuaninas, haciendo de ésta manera que poco a poco ingresen al mercado no sólo de Córdoba sino de todo el país.

### **Producción de papa**

La papa es uno de los cultivos más importante de Traslasierra. Su importancia es tal que en muchos lugares se la considera, junto con el Turismo, como las principales Industrias que mueven el motor socio – económico de esta zona.

Su explotación está ubicada dentro del área del cultivo bajo riego del sistema Dique La Viña. La zona se caracteriza por tener un clima semiárido, con gran amplitud térmica. El periodo libre de heladas es de 264 días, la precipitación media anual es de 545 mm., existiendo un déficit hídrico de 372 mm. Las lluvias se concentran entre los meses de noviembre y marzo.

La superficie sembrada en Villa Dolores es mayor a las 10.000 hectáreas divididas en dos cosechas anuales (julio y febrero). Existe para esta producción de Papa una alta inserción en el MERCOSUR (Brasil, Uruguay, Paraguay, etc.).

Las Variedades más comunes de papas que en ésta zona se producen son:

Spunta, Kenebek (con esta papa se hace la papa frita), Colorada, Mac-Caien, Semillón, entre otras.

Por esto, la ciudad de Villa Dolores, es considerada CAPITAL NACIONAL DE LA PAPA. La zona de producción agrícola donde se realiza este cultivo presenta bondades especiales de riqueza en el suelo y un clima propicio que facilita sembrar dos veces al año y recoger la cosecha en diciembre y junio.

La Papa de Villa Dolores es llamada papa blanca, al cosecharla sale limpia de cualquier impureza y prácticamente no es necesario lavarla antes de su colocación en el mercado.

Otras variedades se están experimentando con iguales resultados, la papa colorada, de una calidad inigualable, que se exporta hacia países limítrofes. Esta breve referencia es la que ha permitido que el Festival de características nacionales se realice en esta ciudad.

Algo de gran relevancia en el cultivo de la papa, es el riego, ya que con las precipitaciones no es suficiente, dado que se necesita agua en momentos claves de la producción. El agua dulce es un recurso limitado, cuya renovación depende del buen uso y tratamiento que se le dé a la misma. El manejo eficiente y bajo criterios conservacionistas del agua es un mandato de la sociedad actual en la que vivimos. Actualmente en esta zona es muy utilizado el riego por Surcos. Este sistema posee la menor eficiencia de aprovechamiento de agua pero puede ser mejorado con el uso de caudales discontinuos y sifones. Las necesidades de agua se deben corregir por la eficiencia de aplicación del sistema elegido. Como es de suponer un cambio de un sistema de riego, para mejorar la eficiencia del uso del agua, supone una inversión elevada, como ocurre con los sistemas de Aspersión, actualmente utilizados en el Sudeste de la provincia de Buenos Aires, con excelentes resultados productivos.

## Producción de aromáticas

En Córdoba es de relevancia, actualmente, la producción de orégano, menta, romero, lavandines, salvia, albahaca, melisa y coriandro. El Valle de Traslasierra, ubicado al oeste de la provincia de Córdoba, posee un clima ideal para el cultivo de plantas aromáticas y medicinales.

La superficie en producción ocupada por aromáticas es algo inferior a las 600 ha en la provincia de Córdoba. Los principales cultivos son el coriandro (300 ha) y el orégano (150 ha). Se encuentran documentadas otras ocho especies de cultivos en producción en toda el área provincial distribuidas fundamentalmente en los departamentos Unión y Río Segundo (coriandro) y San Javier y San Alberto (orégano y otras). Se estima que se producen unas 1.200 toneladas realizada por 80 productores y estas producciones generan cerca de 800 puestos de trabajo. Es importante aclarar y distinguir entre aromáticas de cultivo extensivo e intensivo, esencialmente por la diferencia que implica cada uno de estos sistemas en la utilización de los factores de la producción (tierra, capital y trabajo). El coriandro es un ejemplo claro de producción extensiva en donde la inversión en capital por unidad de superficie y fundamentalmente el factor trabajo por unidad de superficie son bajos (entre 1 a 3 jornales por hectárea) y se utiliza en la rotación con el cultivo de trigo. Las producciones de hierbas aromáticas y medicinales en la zona de traslasierras son intensivas y aquí los factores de la producción se utilizan de otra manera; las superficies de cultivo son bajas si consideramos que más del 85 % de los productores tienen menos de 5 hectáreas; el capital invertido para producir una hectárea es alto comparado con el sistema extensivo; de la misma forma, la utilización de la mano de obra requerida es elevada.

En la actualidad, el orégano se presenta como un cultivo no tradicional propio de la zona, y conforma una importante economía regional. El sector está formado por pequeños productores minifundistas que venden su producción para consumo interno en mercados concentradores y cadenas de comercialización. Los recursos humanos son limitados en cuanto a calificación y cantidad. La comercialización es llevada a cabo por empresas que compran los productos a granel a los productores y, luego, los revenden o los fraccionan y venden. El proceso de fraccionado y

envasado es clave en la cadena: en este punto se agrega valor y, en consecuencia, es aquí donde está el verdadero negocio del sector. Los acopiadores son los actores con más poder en la cadena, debido a su disponibilidad de recursos, su poder negociador y su escasa cantidad.

Los vaivenes a los que históricamente es sometida la economía de la Argentina hicieron que la zona de Villa Las Rosas en Traslasierras, se convirtiera -dada sus condiciones naturales- en uno de los polos de producción de hierbas aromáticas más importantes del país.

Las aromáticas son cultivos versátiles que se adaptan a modalidades de mercados cambiantes por sus diversos usos, ya sea como hierbas secas, aceites esenciales o drogas crudas. De todos los cultivos que trabajan los microemprendedores en esta región, el de mayor producción es el orégano ya que su buena demanda y precio así lo exige.

Entre otros destinos, España y Alemania son países que adquieren los productos a granel por lo que pagan el menor precio por kilo de producto. Los grandes importadores mundiales de especias prefieren adquirir el producto con el menor grado de procesado, dado que hacerlo fuera de las normas adecuadas acarrea que se pierda parte de los aromas y esencias. Otros países con menor grado de participación, como Costa Rica y Uruguay, compran el orégano argentino ya envasado para el consumidor final. Si bien el orégano es una producción alternativa, Córdoba es en la actualidad la segunda productora de esta hierba aromática a nivel nacional, después de Mendoza que se sitúa como la mayor provincia productora del país.

El productor, ubicado en el eslabón de la producción primaria, recibe 10 pesos por kilogramo de orégano que sale de su campo y listo para ser consumido; este orégano es vendido a acopiadores, intermediarios y/o industriales que procesan, fraccionan y envasan este producto que, luego, se distribuye al comercio mayorista, minorista y/o supermercadista donde generalmente se abastece el consumidor final.

Éste paga por kilogramo de orégano a razón de 100 pesos, o sea, un 1000 por ciento superior al precio recibido por el productor (Suárez, 2010).

La cadena de valor del sector de hierbas aromáticas y medicinales tiene características particulares y la gran presencia de intermediarios y altos costos de transacción hace que sea de suma importancia analizarlo detenidamente.

Por otro lado la industrialización en el cultivo de menta varía en función de la finalidad; en algunos casos, sólo se realiza el secado de las hojas, sin el proceso de molienda. Si bien antiguamente había algunas destilerías en la zona de Traslasierras, en la época de la convertibilidad se perdieron todos estos emprendimientos; en estos últimos años, junto con el auge del orégano, también se hace factible y rentable el cultivo de menta; pero, ahora, sin el objetivo de su destilación.

Es así que en esta última década se ha incrementado el cultivo de menta, apuntando a la obtención de hojas desecadas y palo picado y teniendo como principal mercado las empresas yerbateras que utilizan estos productos en la elaboración de yerba mate compuesta, siendo la menta uno de los ingredientes más utilizados.

### **Producción caprina**

Históricamente los caprinos fueron destinados a la producción de carne, con la faena de cabritos, cabrillonas y en algunos casos capones y cabras descarte. Además en la mayoría de los casos son producciones pequeñas, de familias en donde la atención de los animales suelen hacerlo las mujeres, mientras que los hombres de la casa salen a trabajar afuera. Por eso, siempre se consideró a ésta producción como de subsistencia, a los fines de tener carne y en el mejor de los casos, leche, para el consumo familiar y para la venta. A su vez de los cabritos faenados, se conservan los cueros, los cuales son secados para luego ser comercializados.

Bajo éste marco, siempre ha sido una producción con escasa innovación en cuanto a manejo sanitario, reproductivo y nutricional ya que la actividad se desarrolla en áreas geográficas marginadas con escasos recursos forrajeros en el cual los animales pueden alimentarse en los campos naturales, generando un menor costo para los productores pero perdiendo eficiencia en la producción.

Los sistemas de explotación del ganado caprino son primordialmente extensivos. El pastoreo, como se comentó anteriormente, se da en campos naturales cuya tierra se encuentra degradada, no teniendo en muchos casos los pequeños productores una tenencia legal del terreno.

Por otra parte, es generalizada la situación de escasez de agua de bebida y de infraestructura adecuada para el trabajo específico. Además, en algunas regiones de baja capacidad forrajera, el caprino es una amenaza para otras producciones ganaderas, en tanto que su método de corte del forraje y el movimiento del ganado que pasa saltando los alambrados, (cuando éstos están presentes y en condiciones) deviene en el consumo de forraje en campos que no tienen como actividad principal al caprino.

Los problemas productivos y sanitarios relativos a la cría y explotación del ganado caprino se deben a la falta de recursos y de conocimiento técnico de los pequeños productores, lo que se traduce en un manejo poco racional de la actividad que lleva a ineficiencia en la producción, deficiencias en términos sanitarios y a pérdidas económicas, afectando negativamente la rentabilidad de la actividad.

Más allá de todos los problemas mencionados, hay uno que siempre ha preocupado, y es que a la hora de vender los cabritos, salvo excepciones, pasa un acopiador ("cabritero") y se lleva todo al precio que él dispone, el cual siempre es bajo, con el agravante de que al llevarse el animal vivo, el pequeño productor no solo que "mal vende" al animal, sino que se pierde de vender aparte el cuero del mismo, el cual es un plus en la venta cuando el animal se vende faenado. En los últimos años algunas

Organizaciones No Gubernamentales, se han organizado en éste aspecto, bajo un plan llamado Comercio Justo, en donde organizando a los productores, le entreguen a ellos los animales, los mismos son faenados en frigoríficos autorizados y luego, ellos los comercializan directamente en grandes poblaciones, como Córdoba capital, consiguiendo así un mejor precio. Básicamente, aplican la norma básica de vender el mismo producto, pero faenado, incorporándole así un importante valor agregado, mejorando el ingreso del pequeño productor.

En este aspecto hay varios problemas fundamentales, uno de ellos es el bajo número de frigoríficos especializados en faena de especies menores. La razón de esto es debido a la falta de materia prima (cabritos, corderos, etc) suficiente para justificar la inversión, convirtiéndose así en un "círculo vicioso". Como es de suponer, carecer de un lugar para la faena atenta contra la calidad del producto final (en este caso la carne), no solo desde el punto de vista de limpieza del lugar, sino también el manejo de la cadena de frío de dicho producto. Esto último se ve más complicado aún ya que en la mayoría de los lugares en donde se producen y faenan "bajo el árbol" los cabritos, carecen de energía eléctrica.

En los últimos años, y especialmente a partir de experiencias piloto promovidas por las agencias zonales del INTA, la Agencia Córdoba Ciencia(\*) y otras instituciones en la provincia de Córdoba, algunas explotaciones agropecuarias provinciales han instaurado un sistema productivo mixto, que combina la cría de cabrito para la venta y la lechería caprina.

Si bien en el noroeste de la provincia se han organizado algunos circuitos de recolección de leche alrededor de plantas de procesamiento, los pequeños productores caprinos tienen importantes dificultades logísticas para participar de estas experiencias.

(\*) Hoy Ministerio de Ciencia y Tecnología

De todas maneras, un ejemplo de éxito en la producción láctea caprina y con la consecuente elaboración de productos con dicha materia prima, es lo que ocurre con La Majadita de la sra. Lidia Juarez, en la localidad de San Pedro Gutenberg (departamento Río Seco). En este caso varias familias de la zona proveen de leche de cabra a ésta planta, para que la misma la procese en sus 5 variedades de quesos (natural y saborizados) de 250 gs cada uno, entre otros productos. Dándole así un valor agregado importante a la leche producida y comercializando un queso de excelentes cualidades y de gran aceptación en el mercado.

Una de las limitantes en el sistema de producción caprino se refiere al deficiente estado sanitario y al desconocimiento de muchas enfermedades que afectan al sector. Es de suma importancia que los productores conozcan los factores que provocan las enfermedades del animal, así como todos los recaudos que se deben tomar para prevenirlas. Muchas veces se considera que por ser el caprino una especie rústica y que se adapta a todo terreno, es mucho más fuerte.

La realidad no es así y se deben tener cuidados particulares con esta especie, ya que es muy susceptible a los problemas fisiológicos.

Se mencionan a continuación algunas de las enfermedades más comunes en los caprinos:

- La *Brucelosis* es una enfermedad infecciosa con riesgo de alto contagio al ser humano.
- La *Tuberculosis*, enfermedad muy importante ante la comercialización de quesos caprinos, sobre todo cuando los establecimientos producen quesos artesanales sin pasteurización.
- La enfermedad de *Retrovirus Caprino* es una enfermedad crónica de carácter progresivo que afecta la expectativa de vida de las cabras, así como la calidad de su

producción de fibra y leche. Los mercados externos exigen que las cabras estén libres de este virus.

- La *fiebre aftosa*, por su parte, es una enfermedad virósica altamente contagiosa. La enfermedad no es mortal, pero afecta a los animales durante un período muy prolongado, generando consecuencias negativas en la producción de carne y leche en el largo plazo.

Se produce una significativa cantidad de muertes de animales jóvenes debido a problemas de nutrición de parásitos.

En el caso de la producción caprina, tanto láctea como cárnica, un problema importante es la estacionalidad de los servicios y la consecuente agrupación de los partos en una época del año. Esto trae como consecuencia las variaciones de volúmenes de leche producida a lo largo del año, como así también la oferta excesiva de cabritos en tiempos acotados. Esto puede variarse mediante el manejo de los animales y también, ayudado con tratamientos hormonales, siempre y cuando los animales tengan una excelente sanidad y nutrición. De esa manera, uno puede organizar los hatos de diferentes maneras, para poder producir tanto leche como carne, casi constantemente a lo largo del año.

Sumado a esto y debido a la zona agreste en la que normalmente se encuentra enclavada éste tipo de producción, hay épocas críticas del año en el que escasea el alimento, ya que por lo general no se hacen reservas para épocas invernales y secas, y como se comentó anteriormente dichos animales se alimentan de pasturas naturales, semillas, frutos y ramas de árboles. Y como es de imaginarse esto también impacta sobre la producción animal, ya sea carne o leche.

Cabe destacar que mas allá de la leche que se procesa en la zona, ya sea por la planta que se comentó o bien, de manera artesanal como quesillos, varios productores venden la leche producida a empresas privadas de Córdoba, quienes le

compran para luego procesarlas ya sea en quesos, dulces ó bien secarla para producir leche en polvo.

### Producción Ovina

En la provincia de Córdoba, históricamente hubo un descenso en la cantidad de cabezas lo que provocó una distorsión en el mercado de la carne ovina, provocando la desaparición de mercados concentradores y permitió el desarrollo de mercados marginales, dejando sin referencias claras con respecto a los precios, a los productores, por cuanto el stock ovino provincial descendió considerablemente con el transcurso de los años. Al profundizar sobre la importancia de la producción ovina, se observa que la misma tiene un rol secundario y complementario en los establecimientos de pequeños productores del ámbito provincial.

Sumado a lo anterior se puede ver, además, que las nuevas generaciones de productores y empleados han perdido la cultura ovina; perciben total inseguridad jurídica respecto del abigeato (robo de animales), por lo cual, prefieren tener una majada chica, para tener corderos para consumo personal, como así también venderlos a los carniceros locales que pagan buen precio y al contado.

Sin embargo, el negocio de la carne ovina, poco a poco, ha tomado otra trayectoria en los últimos años y sigue en ascenso, por lo que la situación sectorial se está revirtiendo.

Con respecto a los principales productos que se comercializan, en general, se puede precisar que predomina el cordero de bajo a mediano peso (15-30 kilogramos por animal en pie) con una eficiencia de faena del 50% aproximadamente.

El principal demandante de este producto es el propio consumidor que se moviliza hasta los predios de las zonas adyacentes a los centros urbanos para la adquisición del mismo. Este producto, al igual que lo que ocurre con el cabrito, concentra su oferta en el segundo semestre del año, no asegurando continuidad a lo largo del

año, motivo por el cual los consumidores no consiguen estos productos y en consecuencia consumen menos del mismo.

En sintonía con esta situación y en perspectivas, muchos productores están “repoblando” sus campos y se advierte una demanda fuerte por vientres de calidad. La Ley Ovina Nacional favoreció el nivel de producción primaria pero no ha podido revertir el flujo de producto por el canal informal ya que la industria capta gran parte del valor generado en la cadena ovina provincial.

Cabe destacar que éste tipo de producción, se ve afectado en cierta manera, de la misma manera en lo que le pasa a la producción de carne caprina.

Además de la producción cárnica, como ya se comentó, en algunos lugares puede observarse que muchos productores están apostando además a la producción de lana. Esto significa mayor mano de obra en temporadas de esquila, conocimiento en la misma, el acondicionamiento y guardado de esa lana, necesidad de mejoras en la genética de los animales ya que usualmente se usan cruza y no razas especializadas en producir lana, por ende, la misma no es de gran calidad. Pero eso no significa que no se le puede dar un valor agregado, ya que una vez que la lana fue escardada e hilada, es utilizada para la confección en tejidos de diversos diseños, por artesanos de la zona, y comercializados en ferias y eventos regionales. Es importante mencionar que los productores adheridos a la Ley ovina 25.422, se han vistos beneficiados en el proceso de esquila por las acciones implementadas por el Programa Prolana, que les permite realizar la esquila con bajo costo y además stockear parte de su producción para comercializar en época más adecuada y al mejor comprador.

Lo mismo sucede con el cuero, considerado un producto de bajo valor, pero que a través del proceso de curtido y teñido se incorpora valor al mismo, lo cual permite comercializarlo a artesanos zonales.

En materia sanitaria, solo se orienta al control de parásitos, sin plan de vacunación ni monitoreo de enfermedades zoonóticas, lo cual coincide con lo señalado con la producción caprina.

## Producción Agrícola – Ganadera

Históricamente Córdoba ha tenido una alta producción ganadera, pero en los últimos años, con el advenimiento de las mejoras en las tecnologías referentes a la agricultura, como así también los precios de dicha producción, la ganadería fue siendo desplazada a las zonas de suelos de menor calidad, incluso llegando a migrar a provincias como Santiago del Estero y Chaco. A esto se le suma la aparición de empresas privadas, con un modelo de producción, llamado Pool de Siembra, los cuales ya sea tanto en campos propios como arrendados, van recorriendo todo el país con el fin de producir en diferentes puntos, diversificando riesgos y a su vez, trabajar con diferentes temporadas productivas, y en esto el Norte de Córdoba no fue la excepción.

La provincia de Córdoba es una importante productora de granos, la cual se caracteriza principalmente por los cultivos de soja y maíz, seguido por trigo, sorgo y girasol.

Más allá de esto, el modelo de los pools de siembra que tanto se expandió en la década pasada comenzó a mostrar algunas fisuras a partir de 2008, cuando a la crisis internacional se le sumó una sequía dramática. Pero ya no es necesaria una catástrofe climática para que los números de la agricultura en campo alquilado dejen un exiguo margen de ganancia, cuando lo hay, para algunas explotaciones.

Según productores consultados, la suba de costos de los insumos (semillas, combustibles, agroquímicos, entre otros), que cotizan en dólares versus una producción liquidada en pesos a dólar oficial hacen que el precio de la tonelada de soja de ayer alcancen para brindar por un buen año. Al contrario, se suman los casos de pools de siembra y hasta empresas agropecuarias que deciden no renovar contratos de alquiler, como ocurre en los departamentos Colón y Totoral.

De todos los departamentos analizados en este proyecto, Río Seco, Ischilín y Tulumba son los ganaderos por excelencia, fundamentalmente en lo referentes a la producción de bovinos de carne. Y esto es debido a que la calidad de los suelos, en general no son lo suficientemente aptas para la agricultura de precisión, pero sí para la implantación de pasturas para la alimentación de los animales, como ocurre con Gatton panic, panicum coloratum, gramma rhodes, entre otros. Una de las limitantes

de la producción en ésta zona, es el tema del agua de bebida, tanto en calidad como en cantidad.

## Turismo

La región noroeste de la Provincia de Córdoba cuenta con un gran potencial para la explotación turística, ya que cuenta con diversos museos, un rico acervo en tradiciones, fiestas, festivales y artesanías, que posicionan a la región como un destino privilegiado para el desarrollo de opciones de turismo cultural y rural

El objetivo de este trabajo es que se puedan reconocer y detectar la potencialidad que posee la región en cada uno de sus departamentos, posibilitando desarrollar o potenciar los espacios turísticos ya existentes o posibles para el desarrollo de un turismo rural, de aventura y cultural.

En un primer paso se efectuaría la identificación y puesta en valor de los principales atractivos

En segundo lugar identificación de los principales actores que formaran parte de este circuito turístico, identificando a potenciales prestadores, artesanos, productores y otros actores que estarían comprometidos a formar parte de un circuito turístico.

Lo que se busca lograr es un producto que permita desarrollar el turismo regional potenciando los recursos de cada departamento impulsando además el desarrollo del sector artesanal a través del turismo rural y a su vez a través de este recuperar la gastronomía regional y los alimentos locales.

La toma de conciencia de los protagonistas directos e indirectos del sector (empresarios, prestadores de servicios, población anfitriona), sumado al incentivo para la formación y capacitación de los recursos humanos a través de talleres, y la adecuación y renovación de la manera de explotar los recursos, son las bases para el desarrollo del turismo regional

El espacio turístico de la provincia se encuentra integrado por ley en “Regiones Turísticas”, las cuales a su vez, están formadas por “Áreas Turísticas y Rutas de

**Acceso**", tal cual se indica en el Decreto 552/86 art. 4..."Declaránse áreas turísticas de permanencia a las siguientes:

- **Traslasieras**
- **Noroeste**
- **Norte**
- Sierras del Sur
- Calamuchita
- Paravachasca
- Punilla
- Sierra Chica
- Capital
- Mar Chiquita

De donde se establece en el  
*Artículo 5°.- El Área Traslasieras comprende los ejidos municipales de La Paz, Villa de Las Rosas, Villa Dolores, Los Cerrillos, San Pedro, Villa Sarmiento, Nono, Mina Clavero y Villa Cura Brochero.*

*Artículo 6ª: El Área Noroeste comprende los ejidos municipales de Cruz del Eje, San Marcos Sierras, Serrezuela, Villa de Soto, San Carlos Minas y Salsacate.*

*Artículo 7°.- El Área Norte comprende los ejidos municipales de Sarmiento, Villa del Totoral, Villa Tulumba, Deán Funes, San José de La Dormida, Villa Quilino y San Francisco del Chañar*

Estas áreas así determinadas, se asocian entre ellas en virtud de su proximidad geográfica, como también en virtud de su identidad cultural y potencialidad turística. De esta manera, y específicamente en el caso del arco noroeste tenemos las siguientes regiones y áreas turísticas, a saber:

Región de la Historia – Área Sierras Chicas -Área Norte



Fuente: Mapa: Región de la Historia – Área Norte – Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable Córdoba – Agencia Córdoba Turismo

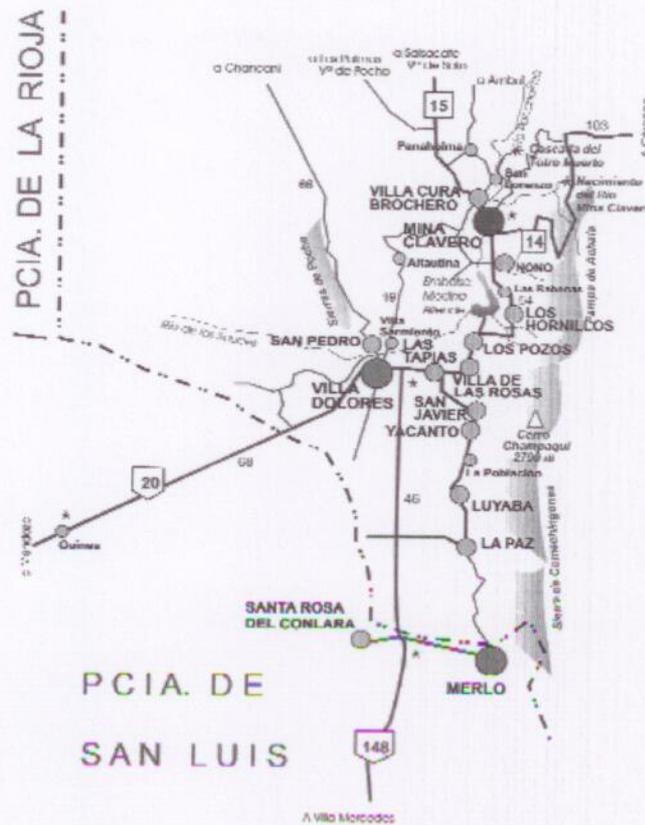


Fuente: Mapa: Región de la Historia – Área Sierra Chica - Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable Córdoba – Agencia Córdoba Turismo

Un recorrido que combina sierras de baja altura, ríos y arroyos, testimonios del pasado aborigen e hispánico, importantes hitos históricos del país, yacimientos arqueológicos (pictografías), Estancias Jesuíticas y cultura criolla alternada con inmigración italiana, dan a esta región un perfil particular que le permite ofrecer el atractivo paisaje de la Sierra Chica integrado a importantes manifestaciones culturales y gastronomía típica.

Esta región turística comprende ciudades y pequeños pueblos que ofrecen la atraktividad y tranquilidad de su paisaje y de ambientes naturales protegidos (Reserva Hídrica Natural Parque La Quebrada en Río Ceballos), y la diversidad de sus atractivos culturales: la centenaria Capilla de Candonga, la Capilla de Buffo, el





Fuente: Mapa: Región de Tralasierra: Área Tralasierra - Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable Córdoba – Agencia Córdoba Turismo

Esta Región ofrece un ambiente singular caracterizado por su clima benigno, su aire puro y un paisaje enriquecido por la presencia de ríos, de arroyos y del gran Embalse La Viña, en el marco de las imponentes Sierras Grandes. Las tradiciones y producción regional también caracterizan la región que se destaca por sus artesanías en cerámica negra, dulces y alfajores.

El Área Noroeste presenta un rico patrimonio cultural donde la acción del hombre dejó valiosos testimonios como las Capillas de La Higuera, Salsacate, Las Palmas y de Pocho. La zona es la puerta de ingreso a la Estancia Jesuítica La Candelaria - integrante del sitio de Patrimonio de la Humanidad junto a las otras construcciones Jesuíticas de la provincia. Además, dos importantes obras: los diques y sus embalses: Cruz del Eje (junto a la ciudad del mismo nombre) y Pichanas (ubicada en

las cercanías de Villa de Soto) se constituyen en los ambientes adecuados para la práctica de pesca y deportes acuáticos. Son variadas las opciones en la región: circuitos culturales, paseos por una naturaleza prístina, recorrido por senderos vinculados a la historia aborígen, hispánica y de la organización nacional, entre otros.

El Valle de Traslasierras se destaca por reunir en una síntesis el paisaje y el espíritu serrano. El Camino de las Altas Cumbres, la usual vía de acceso al valle, que cruza de este a oeste las Sierras Grandes, es un atractivo en sí mismo por la diversidad del paisaje de la Pampa de Achala, donde se encuentra el Parque Nacional Quebrada del Condorito, que junto a la Reserva Hídrica Provincial Pampa de Achala preserva ambientes, flora y fauna únicos en las sierras de Córdoba.

Desde algunas localidades del valle, se organizan excursiones guiadas al Parque Nacional y al Cerro Champaquí - el cerro más alto de Córdoba con 2.790 m. - para la práctica del turismo activo.

Mina Clavero es el principal centro turístico de la región para la práctica del turismo de descanso, combinando el paisaje natural con una variada oferta de servicios y entretenimientos.

La ciudad de Villa Dolores es el centro administrativo y de servicios más importante de la región.

### **La importancia de las Áreas Naturales como explotación Turística**

La provincia cuenta con un sistema institucionalizado de áreas naturales protegidas. Además, en el territorio provincial se localiza el Parque Nacional Quebrada del Condorito.

Todas estas áreas protegidas presentan un alto potencial de atraktividad para el desarrollo de prácticas turísticas diversificadas, como ecoturismo, turismo cultural, etc.

Nombre	Ubicación	Objetivo de Conservación
Parque Nacional y Reserva Forestal Natural Chancaní	Pocho	Protección del bosque relictual de Chaco Árido y faldeos serranos
Reserva Cultural Natural Cerro Colorado	Departamento Sobremonte, Río Seco, Tulumba	Conservación de pictografías y Bosques Relictual de Mato
Reserva Hídrica Natural Parque La Quebrada (Río Ceballos)	Departamento Colon	Conservación de la Cuenca de alimentación del Embalse de Río Ceballos
Reserva Hídrica Provincial Pampa de Achala (Propiedad privada) y Parque Nacional Quebrada del Condorito	Departamento Punilla, San Alberto, Cruz del Eje, Calamuchita y San Javier	Protección de Cabeceras de cuencas, isla biogeografía, cultural regional, ambiente de alta fragilidad
Reserva Natural Bañados del Río Dulce y Laguna Mar Chiquita	Departamento San Justo, Río Seco, Tulumba, y Río Primero	Conservación de Humedal de Agua Salobre
Refugio de Vida Silvestre Monte de las Barrancas	Departamento Tulumba e Ischilin	Protección de un ambiente dentro de las Salinas Grandes
Reserva de usos múltiples Salinas Grandes	Departamento Tulumba, Ischilin y Cruz del Eje	Protección de ambientes de depresión salina, con vegetación halofila, matorrales bosque chaqueño y fauna chaqueña
Corredor Biogeográfico del chaco Árido	Departamentos Tulumba, Ischilin, Cruz del Eje, Minas, Pocho, San Javier, San Alberto	Asegurar conexión entre diferentes sectores de bosques chaqueños xerófilos, jarillales, peladares y depresiones con vegetación halófila

Fuente: Agencia Córdoba Ambiente

### Productos Turísticos

La Provincia de Córdoba estuvo tradicionalmente ligada al producto "Sierras, sol y ríos", que fue su producto característico hasta la década de 1990. A partir de entonces, aprovechando la alta potencialidad de sus recursos naturales y culturales, vinculada con la emergencia de nuevos segmentos de demanda en el mercado local, nacional e internacional, progresivamente se produjo una diversificación de los productos turísticos cordobeses, a través de la implementación de nuevas modalidades alternativas del ejercicio del turismo.

En particular, dentro de la región del noroeste de la provincia, se han desarrollado principalmente, los siguientes productos turísticos:

**Turismo cultural**, básicamente en relación al sitio de Patrimonio de la Humanidad declarado por UNESCO en el año 2000 integrado por la Manzana Jesuítica de la ciudad de Córdoba y las Estancias Jesuíticas de Caroya, Jesús María, Santa Catalina, Alta Gracia y La Candelaria; también se ha organizado el producto Córdoba prehispánica en relación al sitio arqueológico de Cerro Colorado; ha cobrado mucha importancia el turismo urbano vinculado con la visita de patrimonio cultural arquitectónico, histórico y centros de exposiciones; todo ello sin olvidar el turismo vinculado con festivales (con el caso de Cosquín y Jesús María) y eventos tradicionales (fiesta de la masa vienesa, del chocolate alpino, de la cerveza, de las colectividades, entre otras), así como la participación en mega eventos contemporáneos (festival de rock, cuartetos, presentaciones de artistas internacionales, etc.);

**Ecoturismo** vinculados con las principales Áreas Protegidas de la Provincia (Cerro Colorado, Quebrada del Condorito-Pampa de Achala, Chancaní, Mar Chiquita, Salinas Grandes);

**Turismo de aventura**, que ha comenzado a tener una importante demanda relacionada con: a) Actividades Aéreas; b) Actividades Náuticas; c) Buceo; d) Cabalgatas; e) Caminatas de hasta segundo grado; f) Cicloturismo; g) Escalada; h) Espeleísmo; i) Supervivencia;

**Turismo rural**, vinculado con la estadía en estancias, las actividades de campo y las rutas alimentarias relacionadas con productos característicos de las tradiciones alimentarias cordobesas (chacinados y quesos, cabritos, dulces);

**Turismo enológico**: se incluye aquí, la visita a bodegas con degustación de productos como: vinos, champaña, sidras, etc, la visita a viñedos y la participación en tareas o actividades a campo vinculadas con el sector vitivinícola.

**Turismo Educativo:** supone la realización de actividades educativas tales como: visita a granjas educativas, salidas con guías a museos, estancias, espacios culturales de alto valor histórico y patrimonial, visita a estaciones experimentales agropecuarias, otras actividades como intercambios de jóvenes en edad escolar con otros jóvenes de otras zonas o regiones.

**Turismo deportivo,** particularmente ligado al producto golf, la caza, la pesca deportiva en áreas de pesca diferenciadas, además de la tradicional pesca en embalses, lagos y lagunas de la provincia. Especial mención merece la fecha del **Campeonato Mundial de Rally que se corre en nuestro país, que se constituye en un producto de convocatoria internacional.**

Esta diversificación ha contribuido a un nuevo posicionamiento de Córdoba como destino turístico en mercados nacionales e internacionales en los cuales, hasta fines de los 90, no había estado incorporada. Cabe señalar que el desarrollo de estos nuevos productos motiva nuevas inversiones en equipos, instalaciones y equipamientos, así como la capacitación especializada de los prestadores vinculados a ellos, generando nuevas alianzas estratégicas entre sectores públicos y privados para el armado, comercialización y gestión de dichos productos

#### Indicadores para el análisis del desarrollo turístico en la región noroeste

Se consideran en este punto, aspectos vinculados con la **capacidad de alojamiento, la afluencia turística a la región,** como también el **gasto** que la misma origina y representa para la zona bajo estudio.

- Capacidad de alojamiento: para su análisis se considera una división en cuatro grandes grupos a saber:
  - o Modalidades hoteleras (Reguladas por el Decreto N° 1359/2000)
  - o Modalidades para – hoteleras (Reguladas por el Decreto N° 1359/2000)

- o Colonias de vacaciones
- o Campamentos y viviendas

En este sentido, específicamente dentro de la región noroeste de la provincia, podemos observar los siguientes datos para la temporada 2011-2012 y los cambios operados en relación con la temporada estival 2012-2013, tal que:

#### Capacidad de alojamiento según área y movilidad

TEMPORADA 2011-2012

AREAS	HOTEL	COLONIA	CAMPAMENTOS	VIVIENDA	TOTAL	% DISTR.
NOROESTE	1646	140	3100	5302	10188	2,14
NORTE	1311		1676	8171	11158	2,34
<b>TOTAL TEMPORADA</b>	<b>109.346</b>	<b>23.449</b>	<b>88.419</b>	<b>255.308</b>	<b>476.522</b>	<b>100</b>

#### Acumulativos según período y modalidad de alojamiento turístico

Período: Temporada estival 2011-2012 – Semana Santa – Vacaciones de invierno y fines de semana largos

#### TURISTAS

AREAS	HOTEL	COLONIA	CAMPAMENTOS	VIVIENDA	TOTAL	% DISTR.
NOROESTE	38549	2449	36270	65073	142341	2,06
NORTE	35139		17611	91220	143970	2,09
<b>TOTAL TEMPORADA</b>	<b>2.545.181</b>	<b>404.271</b>	<b>993.587</b>	<b>2.961.555</b>	<b>6.904.594</b>	<b>100</b>

#### PERNOCTACIONES

AREAS	HOTEL	COLONIA	CAMPAMENTOS	VIVIENDA	TOTAL	% DISTR.
NOROESTE	129972	10225	130701	364013	634911	1,99
NORTE	92588		47041	503043	642672	2,01
<b>TOTAL TEMPORADA</b>	<b>9.456.130</b>	<b>2.026.594</b>	<b>3.795.649</b>	<b>16.625.153</b>	<b>31.903.526</b>	<b>100</b>

## Capacidad de alojamiento según área y movilidad

TEMPORADA 2012-2013

AREAS	HOTEL	COLONIA	CAMPAMENTOS	VIVIENDA	TOTAL	% DISTR.
NOROESTE	1702	140	3220	5209	10271	2,08
NORTE	1340		1676	8381	11397	2,31
<b>TOTAL TEMPORADA</b>	<b>113.218</b>	<b>25.315</b>	<b>86.852</b>	<b>267.409</b>	<b>492.794</b>	<b>100</b>

## Acumulativos según período y modalidad de alojamiento turístico

Período: Temporada estival **2012-2013** – Semana Santa – Vacaciones de invierno y fines de semana largos

## TURISTAS

AREAS	HOTEL	COLONIA	CAMPAMENTOS	VIVIENDA	TOTAL	% DISTR.
NOROESTE	36141	2138	35475	61314	135068	2,07
NORTE	33660		16771	85553	135984	2,09
<b>TOTAL TEMPORADA</b>	<b>2.387.284</b>	<b>382.062</b>	<b>974.091</b>	<b>2.770.576</b>	<b>6.513.753</b>	<b>100</b>

## PERNOCTACIONES

AREAS	HOTEL	COLONIA	CAMPAMENTOS	VIVIENDA	TOTAL	% DISTR.
NOROESTE	120964	9637	141285	326306	598192	1,99
NORTE	79774		47930	450586	578290	1,92
<b>TOTAL TEMPORADA</b>	<b>9.174.537</b>	<b>2.005.945</b>	<b>3.764.332</b>	<b>15.187.227</b>	<b>30.130.396</b>	<b>100</b>

(\*) Los datos representan un valor acumulado hasta el fin de semana largo del 12-10-13

Fuente: Agencia Córdoba Turismo – Dirección de Inversiones y Servicios Turísticos –  
Departamento de Estudios Sectoriales

Como se deriva de los datos anteriores, la región en su conjunto no supera el 5% del total de la distribución que el sector turismo tiene dentro del total de la provincia de Córdoba, donde el nivel de pernoctaciones a su vez, no supera las dos noches promedio en cada destino, mientras que la mayor parte de los turistas se concentran en hoteles y viviendas particulares o cabañas. Aún así, pasaron por la región un total

de 6.904.594 turistas a lo largo de toda la temporada 2011-2012, mientras que hasta el momento, se registran un total de 6.513.753 de turistas en lo que va de la temporada 2012-2013.

- Afluencia Turística: guarda relación con el tipo de vacaciones elegido, con el tiempo destinado a gozar de las mismas, con un cambio de conceptualización en cuanto a la necesidad de disponer de ellas, su duración y frecuencia.

La disposición del Estado Nacional de establecer fines de semana largos durante el año calendario, hace que los turistas fraccionen sus espacios de vacaciones en espacios de tiempo menor, lo que disminuye naturalmente el número de pernoctaciones en cada lugar, pero aumenta simultáneamente la frecuencia de salida a lo largo del año para las personas, lo que a su vez impacta positivamente en la oferta de alojamiento existente ya que puede cubrirse la capacidad instalada sin necesidad de que se incremente grandemente la capacidad general de alojamiento.

Esta particularidad, constituiría una oportunidad adicional para el desarrollo de esta actividad en la región, por cuanto, la carencia de infraestructura adecuada en algunas ocasiones y la falta de atractivos turísticos en otras, genera un turismo de alta rotación con bajo nivel de pernoctaciones, que tal vez, podría explotarse y desarrollarse desde otro lugar, contemplando otro tipo de variables vinculadas con el turismo rural, deportivo, de aventura, etc.

- Gasto Turístico: para su estimación promedio se contemplan rubros tales como: Transporte, Alojamiento, Alimentos, Compras, Excursiones y Extras, siendo los tres primeros los rubros predominantes dentro de su determinación final.

## La Ley 7232 de promoción del Desarrollo Turístico y su impacto en la región noroeste.

El desarrollo del sector turismo es promovido en la provincia de Córdoba, por la ley N<sup>o</sup> 7232 con alcance a todas las áreas turísticas y rutas de acceso de la provincia (según lo establecido en el **Art. 1** de la ley).

Asimismo, con respecto a los alcances y extensión de los beneficios de esta ley, se declara zona de **"Especial Promoción"**, (s/Dto. 6270 sustituido po Dto. 552/86) a **las áreas: Norte, Noroeste, Sierras del Sur y Mar Chiquita"...**(**Art. 2**)

Sobre este particular, la ley continúa en su **Art. 3**, Acciones promovidas, "a los fines de la presente ley, se promueven las siguientes acciones de conformidad con lo que establezca la ley y su reglamentación: a) **Construcción y Equipamiento de Establecimientos Nuevos, destinados a la explotación de alojamientos turísticos, ubicados en las ubicados en las Áreas Turísticas y Rutas de Acceso**, que ofrezcan normalmente hospedaje o alojamiento en habitaciones amuebladas por períodos no menores al de una pernoctación a personal que no constituyen su domicilio permanente en ellas; como así también los campamentos turísticos públicos y privados ubicados en esas mismas Áreas Turísticas y Rutas de Acceso. Todo ello debe encuadrarse dentro de alguna de las "clases" y "categorías" establecidas en la reglamentación respectiva. Entiéndese por **"Establecimientos Nuevos"** a aquellos que al tiempo de sanción de esta Ley no tuvieran existencia física o que teniéndola nunca explotaron la actividad específica de alojamiento turístico. La reglamentación determinará las "clases" y "categorías" de establecimientos promovidos según sus localizaciones dentro del ámbito de las Áreas Turísticas y Rutas de Acceso de conformidad con lo dispuesto por la Ley N<sup>o</sup> 6483 y su reglamentación.

Quedando exceptuados de los beneficios previstos en este inciso los llamados "hoteles alojamiento" "por hora" o "albergues transitorios". b) **La reforma, ampliación, mejora y equipamiento de los establecimientos existentes** a que se

refiere el inciso precedente que impliquen un cambio jerarquizado en la categoría del negocio según lo establecido por la Ley N° 6483 y su reglamentación. Entiéndese por **“Establecimientos Existentes”** a aquellos que tuvieren una estructura edilicia adecuada al servicio que prestan o pretenden prestar y que estuviere o hubieren estado inscripto como tales aún cuando al tiempo de sanción de esta ley se encontraren cerrados. No serán acreedores a los beneficios establecidos en este inciso, los llamados “Hoteles alojamientos”, “por hora”, o “albergues transitorios”. c) **Las obras de infraestructura y equipamiento destinadas a la iniciación de la explotación de Congresos, Convenciones, Ferias y Actividades Culturales, Deportivas y Recreativas.** d) **Las obras de infraestructura y equipamiento de establecimientos destinados a la iniciación de la explotación de servicios de comida en las condiciones y localizaciones que dentro de las Áreas Turísticas y Rutas de Acceso determine la reglamentación, excepto el ejido Municipal de Córdoba, en el área Capital.** e) **La incorporación de unidades de transportes a las empresas de excursiones terrestres, lacustres y aéreas existentes o a constituirse, debidamente autorizadas, que cumplan circuitos turísticos aprobados por el organismo de aplicación.** LEY 7232 REGIMEN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO 2 f) **Las prestaciones vinculadas al turismo receptivo que realicen dentro de la provincia, las agencias de pasaje, agencias de turismo, empresas de viajes y turismo y empresas de excursiones que hagan uso de cualquier medio de transporte adecuado y con finalidades de turismo.** g) **La realización de acontecimientos de carácter cultural, científico, artístico y deportivo en el ámbito de la Provincia, que por su trascendencia el organismo de aplicación declare de interés turístico.** h) **La producción, difusión y comercialización de artesanías autóctonas debidamente reconocidas La Publicidad que en forma individual o conjunta realicen las empresas destinadas a alguna de las actividades en artículo 4° de la Ley N° 5457, referidas al turismo respectivo, conforme lo establezca la reglamentación.** j) **La colaboración que prestaren las empresas radicadas en la Provincia, cualquiera fuera la actividad que desarrollen, a los planes de Promoción, información, capacitación, equipamiento turístico complementario, recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural, previa aprobación de la autoridad de aplicación, con exclusión de la publicidad de cualquier índole.**

## Instrumentos de Promoción

Artículo 4°.- El desarrollo turístico promovido en la presente Ley realizará mediante la utilización por parte del Estado Provincial de los siguientes instrumentos:

- a) Exenciones impositivas.
- b) Diferimiento en el cumplimiento de las obligaciones fiscales.
- c) Créditos en condiciones de fomento, de conformidad con lo que dispongan las entidades crediticias correspondientes.
- d) Venta en condiciones de fomento o cesión por cualquier título de bienes inmuebles integrantes del dominio privado del Estado Provincial.
- e) Subsidios, Becas y Asistencia Técnica.
- f) Provisión de infraestructura de servicios públicos esenciales dentro de las previsiones de los planes de gobierno, y de los respectivos créditos presupuestarios.
- g) Integración en sociedades de economía mixta.

## Beneficiarios

Artículo 5°.- Se encuentran comprendidos dentro de los alcances de esta ley las personas físicas o jurídicas legalmente constituidas que realicen alguna de las acciones promovidas en el artículo 3° y que el organismo de aplicación hubiere declarado "beneficiarios definitivos".

Artículo 6°.- A los fines de declaración de "beneficiarios definitivos" el solicitante, además de cumplir con las disposiciones de la presente ley y su reglamentación, deberá a) Constituir domicilio en el ámbito de la Provincia. b) Realizar en forma regular la actividad promovida, a excepción de las acciones que revistan carácter eventual o transitorio y las previstas en el Art. 15. c) Cumplimentar con las disposiciones legales que rigen la actividad de que se trata.

## Otras actividades económicas predominantes en la región Noroeste

### Minería

Córdoba tiene una dilatada trayectoria y un gran potencial para aportarle al país minerales esenciales, cuya importancia estratégica para el desarrollo del país es fundamental.

En números la minería en la provincia de Córdoba representa 66 millones de toneladas anuales, moviliza 2,2 millones de camiones empleados para trasladar los productos de las diferentes ramas de producción minera cordobesa, genera alrededor de 6000 puestos de trabajo, teniendo impacto indirecto sobre más de 254 empresas relacionadas.

Córdoba el principal proveedor de triturados pétreos de una importante zona del centro y este de Argentina. De acuerdo a los datos relevados por la Secretaría de Minería de Córdoba, este rubro ocupa el segundo lugar en la producción minera cordobesa, tanto en valor como en tonelaje, después de los áridos naturales.

Se denomina árido a una serie de rocas que, tras un proceso de tratamiento (simple clasificación por tamaños en el caso de los áridos naturales, o trituración, molienda y clasificación en el caso de los áridos de trituración), se emplean en la industria de la construcción en diversas aplicaciones, que van desde la elaboración de hormigones y mezclas asfálticas, hasta la construcción de bases y sub-bases para carreteras, balasto para vías de ferrocarril y obras de defensa y construcción portuaria.

El porcentaje más importante de productores industrializa rocas metamórficas, seguido en orden de importancia por las rocas basálticas. En cuanto al volumen producido, lideran las rocas metamórficas con un 70% del tonelaje total.

En la siguiente tabla se indican los minerales esenciales que se producen en los yacimientos mineros de la provincia por Tn y grado de importancia de cada uno a nivel del año 2009:

## Producción de Yacimientos

Toneladas

2009

Producto	Toneladas
1. Granito en bloques	25.541
2. Mármol bloques bochones molones	660
3. Calizas p cemento	2.105.000
4. Calizas p cal	195.230
5. Arenas, gravas y canto rodado	11.472.154
6. Rocas para Triturados pétreos	10.052.487
7. Arcillas	1.684.520
8. Sal de salinas	32.000
9. Dolomías de cantera para molienda	296.580
10. Carbonato de Calcio natural para molienda	110.250
11. Serpentinita	142.000
12. Feldespato	119.520
13. Cuarzo	135.456
14. Mica	3.560
15. Vermiculita	2.150
16. Fluorita salida de mina	13.250
<b>Total de Producción de yacimientos 2009</b>	<b>28.940.402</b>

Fuente: La Producción Minera de Córdoba – Documento UIC

Los productores mineros están nucleados por CEMINCOR, que es la Cámara Empresaria Minera de Córdoba

CEMINCOR busca representar adecuadamente el interés y crecimiento de personas, empresas y organizaciones directa o indirectamente relacionadas con la actividad minera independiente del tamaño de las mismas. Es que la minería, además de ser madre de industrias, es ampliamente inclusiva en la ocupación de profesionales, trabajadores calificados y gestación de trabajo para empresas chicas, medianas o grandes.

En el la Zona Norte específicamente, se encuentran las siguientes áreas de interés minero:

- "El Guaico", con una superficie de 23.800 Has, con rocas migmáticas-metamórficas y plutónicas, con manifestaciones y yacimientos polimetálicos de plomo, plata, cinc, vanadio, oro y otros.
- "Rio Hondo", con una superficie de 19.510 Has con manifestaciones y yacimientos vetiformes auríferos.
- "Mesa La Argentina" de una superficie de 18.150 Has, constituye un basamento metamórfico de edad precámbrica superior formado por esquistos micáceos, metacuarcitas, anfibolitas y mármoles. Migmatitas homogéneas y bandeadas. Plutones graníticos epizonales, restos de chimeneas volcánicas. Depósitos piroclásticos. Antiguos yacimientos de plomo, plata, anomalías por oro de 1 gr. a 16 gr/Tn.
- "La Bismutina", micacitas, gneises y esquistos anfibólicos conforma un conjunto metamórfico con intercalaciones de material pegmatítico. Yacimientos de W de tipo pegmatítico aluvional. Mineralización consistente en wolframita, scheelita, bismutita, bismutina y escasa fluorita
- "Volcanes de Pocho" superficie de 13.200 Has en los departamentos Pocho y Minas. Rocas volcánicas intrusivas y efusivas de edad terciaria con alteraciones argílicas y fílicas - limonitización en brechas, craquelación y anomalías en oro.
- "Chancaní" faja metamórfica en contacto con rocas filíticas (relictos). Fracturación regional importante. Existen antiguas labores sobre emplazamientos vetiformes con antecedentes de mineralización de cobre y oro.

Dentro de las rocas de aplicación se destacan entre otras las calizas, el travertino y la aragonita, mencionándose asimismo la presencia de rocas cordieríticas que son explotadas para fines ornamentales. Los yacimientos de mármol se encuentran en los distritos de Los Gigantes, Characato, Candelaria y Quilpo. También son de importancia las rocas graníticas en La Playa.

### Establecimientos Mineros

Zona Norte ( Departamentos Minas- Pochos – Colón y Cruz del Eje)

Para la zona Norte se definieron 9 Establecimientos que incluyen casos con actividad minera en desarrollo, con potencialidad de desarrollo de futuros proyectos y casos sin actividad debido a paralización y/o abandono

FICHAS DE CARACTERIZACION DEL SITIO O AREA MINERA	
1 - GRUPO MINERO LA SUERTE	
LOCALIZACION:	Serrezuela, Departamento Minas
Mineral / Roca	Cuarzo.
1 Producto comercial	Cuarzo para ferrosilicio, silicio metálico.
2 Yacimiento	Stock de cuarzo de origen hidrotermal.
3 Litología roca caja	Granito
Estado de la explotación (activa / pasiva / virgen)	Inactiva
4	A Cielo Abierto, extracción mediante barrenado y voladura para arranque del mineral.
5 Método de explotación	
Utilización del recurso	
6 hídrico	No
7 Efluentes sólidos	Grandes volúmenes de escombreras, distribución desordenada.
8 Efluentes líquidos	No
9 Efluentes gaseosos	No
10 Proceso productivo (descripción)	Extracción del mineral mediante voladuras, carga y transporte.
11 Area total afectada (Has.)	10 Has.
12 Población cercana - viviendas	Serrezuela 8 Km. sin viviendas próximas

**2 - CANTERAS LA PLAYA CHARQUINA**

<b>LOCALIZACION:</b>		<b>4 Km. de la localidad de La Playa, Pedanía Guasapampa, Departamento Minas.</b>
1	Mineral / Roca	Granodiorita.
2	Yacimiento	Grandes bochas y bancos de roca granítica Granodiorita biotítica muscovítica de color gris claro emplazada en basamento metamórfico, presenta contactos netos.
3	Litología	
	Estado de la explotación (activa / pasiva / virgen)	Activa
4	Método de explotación	A cielo abierto. Explotación en bochas y bancos con frentes con escalonamiento.
5	Utilización del recurso	
6	hídrico	No
		Estériles de explotación. Importantes volúmenes, sin selección, disposición desordenada.
7	Efluentes sólidos	
8	Efluentes líquidos	No genera.
9	Efluentes gaseosos	No genera.
	Proceso (breve descripción)	Mecánico. Corte primario con explosivos, corte secundario con ejecución de barrenos y cuñas o cordón detonante, cuadrado de bloques.
10	Area total afectada	
11	(Ha)	5 Ha.
	Población cercana - viviendas	La Playa 4 Km., no hay viviendas próximas.

**3- EL GUAICO**

<b>LOCALIZACION:</b>		<b>Lugar El Guaico, Departamento Cruz del Eje - Minas</b>
1	Mineral / Roca	Polimetálicos, Plomo, Plata y Zinc
		Depósitos mesotermales con mineralización dominante de plomo plata zinc y vanadio en vetas y estructuras mineralizadas.
2	Yacimiento	
		Basamento metamórfico de edad precámbrico formado por migmatitas y esquistos biotíticos.
3	Litología	
	Estado de la explotación	Paralizada.

(activa / pasiva / virgen)	
5 Método de explotación	Subterráneo, labores en galería sobre veta.
Utilización del recurso	
6 hídrico	No
7 Efluentes sólidos	Estériles de explotación.
8 Efluentes líquidos	Generación a partir de labores inundadas y drenaje en escombreras.
9 Efluentes gaseosos	No genera.
Proceso	Explotación subterránea en galería sobre veta
10 (breve descripción)	
Area total afectada	
11 (Ha)	6 Ha
Población cercana-viviendas	No

#### 4- PLANTAS DE INDUSTRIALIZACION DE MARMOLES Y GRANITOS

<b>LOCALIZACION:</b>	<b>Villa de Soto, Departamento Cruz del Eje</b>
1 Mineral / Roca	Mármoles y granitos
2 Yacimiento	No corresponde
3 Litología	No corresponde
Estado de la explotación (activa / pasiva / virgen)	Activa
4	Aserrado, pulido y lustrado de planchas y mosaico de piedra natural.
5 Método de explotación	
Utilización del recurso	
6 hídrico	Si, para el proceso de aserrado y pulido
7 Efluentes sólidos	Barros de aserrado, recortes de granitos y mármoles.
8 Efluentes líquidos	Si.
9 Efluentes gaseosos	No genera.
Proceso	Aserrado de bloques de granito y mármoles mediante telares y pulido y lustrado de planchas y mosaicos de piedra natural por medio de trenes de lustre. Mecánico.
10 (breve descripción)	
Area total afectada	
11 (Ha)	2 Ha.
Población cercana-viviendas	Villa de Soto

**5- CANTERAS SANTA CLARA - ORCOYANO CERRO NEGRO**

<b>LOCALIZACION:</b>	Paraje Represa de Morales, Departamento Cruz del Eje a 12 Km. de Villa de Soto.
Mineral / Roca	Granitos y migmatitas rosa mar, rojo mar, Baveno, Beige Puma, Principe
1 Variedad comercial	
2 Yacimiento	Afloramiento en Bochas y Bancos
3 Litología	Macizo migmatítico de San Carlos
Estado de la explotación (activa / pasiva / virgen)	Paralizada. A cielo abierto. Frentes con escalonamiento.
4 virgen)	
5 Método de explotación	
Utilización del recurso	
6 hídrico	No
7 Efluentes sólidos	Estériles de explotación. Importantes volúmenes, sin selección, disposición desordenada.
8 Efluentes líquidos	No genera.
9 Efluentes gaseosos	No genera.
Proceso (breve descripción)	Corte primario con explosivos, secundario con barrenado y cuñas o cordón detonante, recuadrado de bloques.
10 (breve descripción)	
Area total afectada (Ha)	8 Ha.
11 (Ha)	
Población cercana- viviendas	No
12 viviendas	

**6- QUILPO**

<b>LOCALIZACION:</b>	a 14 Km. de San Marcos Sierra y a 26 Km. de Cruz del Eje, Departamento Cruz del Eje.
1 Mineral / Roca	Mármoles y calizas cristalinas, triturados pétreos.
2 Yacimiento	Bancos calizos discontinuos lenticulares, subconcordantes con la estructura gral. Del basamento, integrando complejo ígneo- metamórfico.
3 Litología	Complejo ígneo-metamórfico: calizas, gneises, esquistos micáceos, anfibolitas y cuarcitas, con participación de rocas graníticas.

Estado de la explotación (activa / pasiva / virgen)	Activa
4 Método de explotación	A cielo abierto. Frentes en distintos niveles.
Utilización del recurso	
6 hídrico	No
7 Efluentes sólidos	Estériles de explotación. Importantes volúmenes, sin selección, disposición desordenada.
8 Efluentes líquidos	No genera.
9 Efluentes gaseosos	Polvo y calor.
Proceso (breve descripción)	Extracción en cantera, trituración y molienda y calcinación
10 Area total afectada (Ha)	10 Ha.
11 Población cercana - viviendas	Si en el mismo pueblo

## 7- CANDELARIA

<b>LOCALIZACION:</b>	<b>Candelaria, Departamento Cruz del Eje</b>
1 Mineral / Roca	Cuarzo aurífero.
2 Yacimiento	Estructuras mineralizadas con enriquecimientos en clavos.  Complejo ígneo-metamórfico: calizas, gneises, esquistos micáceos, anfibolitas y cuarcitas, con participación de rocas graníticas.
3 Litología	
Estado de la explotación (activa / pasiva / virgen)	Paralizada.
4 Método de explotación	Subterránea, galerías sobre veta, rajos y chiflones.
Utilización del recurso	No. Al inicio de la explotación se utilizaba la energía hídrica para accionar el molino para la molienda del mineral.
6 hídrico	
7 Efluentes sólidos	Estériles de explotación.  Posibilidad de generación a partir de la lixiviación e material removido o por la exposición de minerales (sulfuros).
8 Efluentes líquidos	
9 Efluentes gaseosos	No genera.
Proceso (breve descripción)	Extracción subterránea mediante galerías en veta.
10 Area total afectada (Ha.)	6 Ha.
11 Población cercana - viviendas	Viviendas dispersas

**8- CANTERA DE MARMOL EL CONDOR**

<b>LOCALIZACION:</b>	a 8 Km. al sur de Iguazú, Pedanía Candelaria, Departamento Cruz del Eje
1 Mineral / Roca	Mármol azul
2 Yacimiento	Bancos calizos discontinuos lenticulares, subconcordantes con la estructura gral. Del basamento, integrando complejo ígneo-metamórfico.
3 Litología	Complejo ígneo-metamórfico: calizas, gneises, esquistos micáceos, anfibolitas y cuarcitas, con participación de rocas graníticas.
Estado de la explotación (activa / pasiva / virgen)	Activa
4 Método de explotación	A cielo abierto. Frentes en distintos niveles.
Utilización del recurso	
6 hídrico	No.
7 Efluentes sólidos	Estériles de explotación.
8 Efluentes líquidos	No genera.
9 Efluentes gaseosos	No genera.
Proceso	Extracción a Cielo Abierto mediante barrenado y voladuras y recuadrado de bloques.
10 (breve descripción)	
Area total afectada	
11 (Ha)	10 Ha.
Población cercana - viviendas	No

**9- VOLCANES DE POCHO**

<b>LOCALIZACION:</b>	Esta zona se ubica al 2 Km. al oeste de la localidad de Canada de Salas, dentro del Complejo Volcánico de Pocho.
1 Mineral / Roca	Oro, Cobre y Plomo
2 Yacimiento	Alteración hidrotermal (sericítica, argilítica y sílicea) en rocas andesíticas y brechas asociadas.
3 Litología	Rocas andesíticas y brechas asociadas
Estado de la explotación (activa / pasiva / virgen)	Proyecto
4 virgen)	

5	Método de explotación	No corresponde
	Utilización del recurso	
6	hídrico	No corresponde
7	Efluentes sólidos	No corresponde
8	Efluentes líquidos	No corresponde
9	Efluentes gaseosos	No corresponde
	Proceso	
10	(breve descripción)	No corresponde
	Area total afectada	
11	(Ha)	2Ha
	Población cercana -	Cañada de Salas a 2Km. y Salsacate a 6
12	viviendas	Km.

Departamento Colón

10 - EX GAI - RIO CEBALLOS		
<b>LOCALIZACION:</b>	Río Ceballos en la zona conocida como B° Loza, sobre la ruta Provincial E 57..	
1	Mineral / Roca	Roca tonalítica
		Cuerpo tonalítico compuesto por Tonalita gris oscura de grano fino, Tonalita gris clara de grano medio y Tonalita blanco grisácea de grano grueso.
2	Yacimiento	El sector en estudio se encuentra representado regionalmente por cuerpos tonalíticos, gneis común o tonalítico biotítico, anfibolitas y segregados ígneos ácidos.
3	Litología	
	Estado de la explotación (activa / pasiva / virgen)	Proyecto
5	Método de explotación	A Cielo Abierto, con frentes escalonados.
	Utilización del recurso	
6	hídrico	No
7	Efluentes sólidos	Estériles de explotación.
8	Efluentes líquidos	No
9	Efluentes gaseosos	Generación de polvo.
	Proceso	Extracción de roca Tonalítica del yacimiento, proceso de trituración y clasificación en planta para obtener la granulometría y calidad adecuada para ser utilizado como triturados pétreos.
10	(breve descripción)	
	Area total afectada	
11	(Ha)	5 Ha.

Población cercana -  
12 viviendas 2 Km. de Río Ceballos, viviendas a 1 Km.

## 11 - GRAN OMBU

LOCALIZACIÓN:	Localidad de Villa Allende, Departamento Colón.
1 Mineral / Roca	Gneis para triturados pétreos
2 Yacimiento	Yacimiento de metamorfitas con procesos asociado de trituración y clasificación
3 Litología	Complejo ígneo-metamórfico: calizas, gneises, esquistos micáceos, anfibolitas y cuarcitas, con participación de rocas graníticas.
Estado de la explotación (activa / pasiva / virgen)	Activa
4 Método de explotación	A cielo abierto. Frentes con escalonamiento y banqueos.
5 Utilización del recurso	
6 hídrico	No.
7 Efluentes sólidos	Estériles de explotación.
8 Efluentes líquidos	No
9 Efluentes gaseosos	Generación de polvo.
Proceso (breve descripción)	Extracción de volúmenes de roca mediante voladuras y ejecución de barrenos, trituración y clasificación en planta.
10 Área total afectada	
11 (Ha)	10 Ha
Población cercana -	
12 viviendas	No

**Industria del Ladrillo:**

Acompaña al sector construcción, proveyendo de uno de los insumos básicos que emplea esta industria, la actividad representa un ingreso destacado para muchas familias que se dedican a esa actividad fundamentalmente en la zona del departamento Cruz del Eje, en cercanías de la localidad de Villa de Soto, como también en San Alberto en cercanías de la localidad de Las Tapias.

El índice del costo de la construcción brinda una perspectiva promisoriosa de la industria de la construcción por lo que se supone que la elaboración del ladrillo acompañara esa tendencia.

Los cortaderos de ladrillos en general, no están organizados como empresas sino como emprendimientos familiares. Los trabajadores del sector representan menos del 2% del total de la población y no cuentan con tecnologías, ni estructuras edilicias, ni medios de movilidad para la comercialización y transporte de lo producido, encontrándose al margen del sistema tributario. La producción es rudimentaria, la realizan a campo abierto y solo para las tareas pesadas cuentan con la ayuda de caballos o burros, que suelen ser utilizados para estos fines.

### **Actividades en agroindustrias rurales y artesanías típicas**

Se incluyen aquí la elaboración de dulces, encurtidos y conservas además de la elaboración de productos regionales (Tejido e Hilado artesanal, alfarería, talabartería, cerámica artística y otros como trabajos en madera, cuero y mimbre).

Se incluye también la elaboración de cerveza artesanal y la venta de artesanías.

### **Gastronomía**

Se incluyen restaurantes de campo, casas de comidas típicas y étnicas, participación en la elaboración de comidas tradicionales, casas de té y degustaciones de productos.

### **Lineamientos estratégicos para el Desarrollo Local- Matriz FODA para la región Noroeste de la Provincia de Córdoba**

A continuación y en virtud de todos los datos obtenidos durante la etapa de relevamiento de datos e información del proyecto del Norte y el Oeste, formularemos un diagnóstico general de la región diseñando para ello, una matriz de potencialidad incluyendo y destacando al mismo tiempo las dificultades o problemáticas

identificadas en la zona que podrían estar impactando negativamente en sus posibilidades futuras de desarrollo, tal que:

Las siguientes son las principales Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades observadas en la Región del Norte y el Oeste de la Provincia de Córdoba:

## DEBILIDADES

Falta de agua potable para consumo humano

Falta de agua de riego para animales y para el desarrollo de la producción agropecuaria como consecuencia de las escasas precipitaciones de la zona y la falta de obras de infraestructura básica

Dificultad para obtener agua potable producto del estado de las napas de gran parte de la región

Suelos áridos y rocosos dificultan la posibilidad de estudios técnicos y la realización de perforaciones

Falta de estudios técnicos sobre fuentes y reservorios alternativos de agua potable

Reducida conexión entre sectores o conglomerados urbanos y rurales

Falta de infraestructura vial

Caminos defectuosos- Existencia de caminos de ripio y guadal que dificultan el acceso y la salida a las principales rutas y puntos de comercialización de bienes y servicios

Carencias en el servicio de transporte de corta, media y larga distancia - no tienen recorridos diarios ni frecuencias continuas que permitan o faciliten la libre circulación de bienes y personas

Falta de energía eléctrica y tendidos de red en gran cantidad de parajes y comunas

Falta de red de gas domiciliaria

Problemas de hacinamiento, viviendas precarias y condiciones sanitarias deficientes en gran parte de la región

Problemas de baja escolarización y analfabetismo

Falta de centros sanitarios y de profesionales de la salud principalmente en parajes o zonas rurales

Problemas de alcohol, drogas y embarazos prematuros en la franja joven de la población activa

Falta de oportunidades laborales para jóvenes y adultos

Falta de calificación de los recursos humanos existentes

Elevado nivel de informalidad registrado en actividades eventuales, o precarias

Alto nivel de desempleo - Subocupación de mano de obra

Falta de calificación en gestión de desarrollo local en actores claves como municipios y comunas

Falta de inversiones privadas que promuevan el desarrollo industrial y empresario en la zona

Falta de atractivos e infraestructura hotelera y gastronómica que aliente el desarrollo de una oferta turística competitiva y sustentable para la región

Escasa planificación turística en los principales centros receptivos de la región ( Zona Traslasierra – Zona Norte – Zona Noroeste)

Falta de asociativismo

Necesidad de mejorar infraestructura y servicios básicos para alentar una oferta turística diversificada

Falta de regulación de la puesta en marcha de emprendimientos turísticos - Falta de control sobre explotaciones existentes

Falta de explotación de recursos naturales existentes como por ej. los recursos mineros de la provincia

## AMENAZAS

Pérdida de talentos y capital social

Deterioro de los valores que nuclean a la comunidad en su conjunto

Posibilidades de mayor deserción escolar

Incremento de la brecha existente entre zonas urbanas y las zonas y/o parajes rurales

Pérdida de recursos naturales y de fuentes de empleo

Mayor movilidad de los habitantes hacia centros o conglomerados urbanos

Incremento de las barreras para el desarrollo y promoción de nuevos emprendimientos

Posibilidad de extinción de localidades muy pequeñas que carecen de todo tipo servicios y poseen alto nivel de necesidades básicas insatisfechas

El alto grado de informalidad existente en algunas actividades afecta negativamente la posibilidad de las familias de generar ingresos genuinos que puedan ser susceptibles de ser mantenidos en el tiempo

Riesgo de incremento de los valores registrados en la evolución de la tasa de mortalidad de los habitantes de algunos departamentos de la región ,principalmente en lo referente a la tasa de mortalidad infantil

La falta de atención primaria de la salud como también la falta de acceso a instancias de cuidado preventivo de diferentes enfermedades para muchos de los habitantes de la región supone un riesgo elevado de tener una comunidad con afecciones que podrían ser evitadas con los controles periódicos necesarios

## FORTALEZAS

Existencia de piezas de alto valor arquitectónico y patrimonial en cascos urbanos y zonas rurales

Áreas de valor patrimonial, ambiental y paisajístico en zonas rurales

Reservas de recursos naturales con altas potencialidades de mercado no explotadas

Existencia de establecimientos educativos con especialización en economía y administración, en informática, en turismo y en agro ambiente ubicados en diferentes puntos de cada uno de los departamentos de la región.

Alta calidad en la producción de artículos regionales con insumos locales

Destacado volumen de producción caprina para carne y leche (Zona Cruz del Eje, Río Seco, Sobremonte)

Destacado volumen de producción olivícola (Zona Cruz del Eje)

Destacado volumen de producción de aromáticas (Zona San Javier - San Alberto - Pocho)

Importante crecimiento de los viñedos y de la actividad vitivinícola (Zona Colón)

Importante actividad minera - La región cuenta con yacimientos modelos de producción granítica para fines ornamentales (Zona Minas - Localidad de La Playa)

Existencia de piezas de alto valor arqueológico, de interés histórico y cultural (Zona Minas)

Córdoba es una de las principales proveedoras de triturados pétreos del este y centro de Argentina

la zona productora se encuentra principalmente dentro del departamento Minas uno de los departamentos mas postergados de la región

**OPORTUNIDADES**

Generar espacios de integración institucional entre diferentes áreas de gobierno para realizar estudios alternativos de fuentes de agua ( La Fundación del Banco de Córdoba ya se encuentra trabajando en este tema, relevando e interviniendo además, también de manera conjunta con otros organismos en los tendidos de red eléctrica de la zona)

Posibilidad de iniciar acciones que permitan la articulación de los diferentes actores intervinientes provenientes tanto del sector público como del sector privado tendiente a la unión de esfuerzos en pos de promover un desarrollo sustentable de la región

Coordinación de acciones que promuevan y alienten una mayor interacción de los diferentes actores desde una perspectiva y una mirada integral de la problemática del desarrollo local en la región

Fomentar la sinergia entre diferentes estamentos de gobierno a nivel nacional, provincial y municipal que permitan la aplicación de políticas mixtas donde puedan combinarse herramientas, programas, actividades de promoción, difusión y capacitación tendientes a mejorar los indicadores de desarrollo de la zona desde una perspectiva global

Alentar la explotación responsable de aquellos recursos naturales no explotados actualmente o que se encuentran

explotados de manera deficiente, a los fines de crear las condiciones necesarias que contribuyan a la generación de puestos de trabajo genuino en torno a dichas explotaciones

Fomentar la formación y calificación de los habitantes de la región, principalmente aquellos que se corresponden con la franja de la población económicamente activa tanto desde la educación tradicional como desde la formación

técnica, de manera tal que, puedan contar en un futuro con mayores herramientas para desenvolverse y subsistir en la sociedad actual

Crear las condiciones necesarias para alentar la radicación de capitales privados que puedan intervenir en el territorio para mejorar la provisión de servicios existentes

Fortalecer las capacidades emprendedoras locales existentes

Difundir y promover conocimientos científicos y técnicos destinados a la creación de valor en el territorio

Aprovechar los atractivos naturales para promover el turismo como una actividad económica con potencial dentro de la región

Analizar las cadenas productivas de la región desde la producción primaria hasta la comercialización en los mercados a los fines de evaluar como pueden ser potenciadas

**Plan de Abordaje Territorial  
Actividad N<sup>a</sup> 4**

## **Plan de Abordaje Territorial para el Norte y el Oeste de la Provincia de Córdoba**

Como hemos visto y analizado hasta aquí, el *Proyecto de Desarrollo Territorial para el Norte y Oeste de la Provincia de Córdoba* tiene como finalidad promover el desarrollo de la microrregión tomando como referencia para ello, la matriz productiva que tiene la provincia de Córdoba.

En esta primera etapa se contempló el diseño de herramientas como también la identificación de actores y de programas vigentes que tienen por objetivo promover el desarrollo local en el territorio.

Luego del relevamiento realizado, y de la formulación del diagnóstico de la realidad que afecta y caracteriza a la región, en esta instancia corresponde ahora, diseñar un **plan de abordaje territorial para los Departamentos del Noroeste de la Provincia de Córdoba tal que:**

**El plan de trabajo que formularemos en este caso, consistirá en la organización de actividades claves tendientes a construir y constituir las bases necesarias para la realización de futuras acciones dentro del territorio, tendientes todas ellas, a la promoción de un desarrollo local sustentable en toda la comunidad.**

Los ejes de trabajo a tener en cuenta en la diagramación del plan guardan directa relación con componentes o indicadores "blandos", esencialmente socio-productivos; de esta manera, en este esquema si bien se identificaron carencias en a nivel de factores estructurales, no se incluirán en este proyecto actividades u acciones vinculadas con estos componentes "duros" como la realización de obras de infraestructura o similares.

**Desde la experiencia del relevamiento de datos y la formulación del diagnóstico, a la diagramación de las acciones en el territorio**

De los datos obtenidos a lo largo de la presentación de esta primera etapa del Proyecto de Desarrollo Territorial del Norte y el Oeste de la provincia surgieron los siguientes lineamientos de trabajo para esta instancia de formulación del plan:

- Contacto con el **Ministerio de Salud**: se mantuvo entrevista con personal del programa **Córdoba te Cuida**, en el marco del cual, se podrían realizar acciones conjuntas destinadas al traslado de un consultorio móvil al interior de la región, donde podrían atenderse problemáticas variadas con la asistencia permanente del Ministerio de Salud a través del apoyo y asistencia de diferentes profesionales que intervendrían según la problemática particular identificada en cada región.
- Contacto con la **Agencia Córdoba Turismo**: se mantuvo entrevista con personal de la **Dirección de Inversiones y Servicios Turísticos, del Departamento de Estudios Sectoriales** de la agencia, de la cual, surgió la posibilidad futura de intervenir en la zona noroeste a través acciones destinadas a la puesta en valor del patrimonio turístico de la región, mediante el fortalecimiento de los recursos naturales existentes y la creación de atractivos tendientes a lograr una oferta turística diversificada.
- **Contacto con la Agencia Córdoba Cultura**: se mantuvo entrevista con personal de la **Subdirección de Artes Escénicas** de la cual, surgió la posibilidad de identificar espacios culturales dentro de los departamentos de la región, con el ánimo de promover actividades culturales, artísticas y recreativas en la zona.
- Contacto con el **Ministerio de Educación**: se mantuvo entrevista con personal de la **Subdirección de las Escuelas Rurales** de la provincia, de la cual surgió la posibilidad de trabajar en conjunto con los establecimientos rurales de la región noroeste, específicamente dentro de aquellas unidades que tienen nivel secundario, a los fines de trabajar

principalmente con la franja de jóvenes que se encuentran dentro de la población económicamente activa.

Del diagnóstico realizado en los diferentes departamentos, surgió que en estas zonas este tipo de establecimientos, actúan como espacios de integración y contención comunitaria, por lo que se sugiere realizar acciones que promuevan y fortalezcan los valores entre los diferentes integrantes de la comunidad educativa, desde una perspectiva integral tales como: la realización de capacitaciones en oficios, talleres de gestión de negocios, talleres para promover la cultura emprendedora en los jóvenes, formulación de planes de negocios, presentación y desarrollo de productos regionales, aprovechando en cada caso, el componente de proyectos escolares productivos de base local que tienen estas escuelas.

- Contacto con la **Agencia de Promoción de Empleo y Formación Profesional**: del relevamiento surgió la posibilidad de trabajar de manera conjunta con la agencia en aspectos vinculados con la formación profesional, con la intermediación laboral y con el programa de terminalidad educativa, para aquellas habitantes de la zona y personas de escasos recursos que por diferentes motivos no lograron culminar sus estudios secundarios, de manera tal, que puedan contar con otros elementos al momento de poder generar sus propios recursos de subsistencia entre otras herramientas disponibles.
- Contacto con la **Agencia Córdoba Joven**: del relevamiento surgió la posibilidad de trabajar de manera conjunta con la agencia en las acciones que ellos vienen llevando a cabo desde el Banco de Tiempo, programa por medio del cual, jóvenes se reúnen para donar horas de su tiempo para fines comunitarios o solidarios
- Contacto con el **Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentos**: del relevamiento surgió la posibilidad de trabajar de manera conjunta con el Ministerio en diferentes programas de asistencia técnica, con los que

cuenta como por ejemplo desde la **Secretaría de Alimentos** como los convenios especiales entre municipios para promover la elaboración y consumo saludable de alimentos, con base en las normas de Buenas Prácticas de Manufactura, como también los requisitos necesarios para acceder a los registros: RNE, RNPA de producto y de establecimiento, entre otros aspectos, como la asistencia técnica en el área de la **Secretaría de Ganadería**, etc.

- Contacto con el **Ministerio de Industria**: del relevamiento surgió la posibilidad de trabajar de manera conjunta con diferentes áreas del Ministerio, como la **Secretaría PyMe y Desarrollo Emprendedor, La Secretaría de Industria y Comercio y la Secretaría de Minería**.
- **Contacto con el Ministerio de Desarrollo Social** del relevamiento surgió la posibilidad de trabajar de manera conjunta con aquellas áreas del ministerio que **especialmente tienen injerencia sobre planes, programas, herramientas destinados a promover la inclusión social de personas con necesidades básicas insatisfechas, como es el caso de gran parte de los departamentos relevados**.

Nota: "Si fuera necesario, conforme se avance con la segunda etapa del proyecto, podrán considerarse otros organismos u dependencias de gobierno con las cuales articular otras acciones de carácter institucional que eventualmente pudieran surgir, que pudieran resultar de utilidad a los fines del proyecto bajo estudio".

## Fases de trabajo del plan de abordaje territorial

### I – Abordaje territorial de la región

El abordaje del territorio se realizará en un primer momento a través de las sedes y/o delegaciones que la Fundación Banco de Córdoba tiene en el interior de la provincia, especialmente dentro de los departamentos alcanzados por el programa de

Desarrollo del Norte y el Oeste de la Provincia de Córdoba como lo son las sedes de:

- Colón
- Ischillín
- Cruz del Eje
- Minas
- San Alberto
- Tulumba
- Totoral

De esta manera, la posibilidad de abordar el territorio se transforma en un espacio institucional de interacción, donde cada delegado es un referente local del departamento, por lo que se trabajará con ellos de manera conjunta a los fines de identificar los principales actores claves del territorio, sus inquietudes, requerimientos y necesidades.

#### I -a –Los actores en el territorio

Estos contactos permitirán acceder a una variada gama de actores públicos y /o privados con diferentes intervenciones en el territorio, por lo que serán tomados como referencia para diseñar una base de datos productiva que nuclea a los principales contactos identificados en los rubros de:

- Educación
- Cultura
- Turismo
- Asistencia y desarrollo social
- Salud
- Desarrollo económico
- Desarrollo regional y local
- Agricultura, ganadería y alimentos
- Fortalecimiento del sector empresario, industrial, comercial y de servicios

Otros actores estratégicos: se incluirán aquí aquellas personas directamente vinculadas a la realidad de cada zona o microrregión como lo son: los intendentes, presidentes y/o referentes comunales, legisladores, emprendedores, empresarios, etc.

Identificados los diferentes actores de la región, serán ordenados por departamentos y por rubros de actividad, indicando intereses, necesidades, potencialidades, características, etc.

#### **I-b- Base de Datos del Proyecto de Desarrollo del Norte y el Oeste**

Una vez conformada la base de datos general del proyecto de Desarrollo Territorial del Noroeste de Córdoba, se tomarán muestras que resulten representativas a los fines de lograr ordenar los actores en por lo menos 3 grupos de trabajo distintos tal que:

**Grupo I: Emprendedores, empresarios, productores**

**Grupo II: Entidades, asociaciones, cámaras, instituciones, delegaciones y entidades similares**

**Grupo III: Municipios y comunas**

Conformados estos grupos se completarán encuestas a cada uno de los integrantes nucleados dentro del grupo I.

En el caso del grupo II, se utilizarán entrevistas a los fines de obtener información acerca del funcionamiento de la institución, sus características, su misión, objetivos, etc, siempre desde una perspectiva técnica y profesional.

En el caso del grupo III, se realizarán cuestionarios a los intendentes y presidentes comunales a los fines de corroborar los datos teóricos obtenidos durante la etapa de relevamiento.

De las necesidades planteadas en cada uno de los muestreos realizados sobre cada uno de los grupos de trabajo establecidos, surgirán y se plantearán nuevos y

posibles esquemas de trabajo conjuntos que seguramente darán lugar a acciones o intervenciones específicas dentro de esa zona o región.

## **II- La experiencia en el territorio - Acciones específicas:**

Entre las posibles acciones específicas pueden considerarse las siguientes:

- a) Facilitar la creación de lazos entre los diferentes actores promoviendo acciones de colaboración recíproca que alienten el desarrollo de nuevos proyectos y la creación de intereses comunes de manera asociada.
- b) Acompañar y apoyar los procesos de integración que atraviesen los diferentes grupos, redes y asociaciones buscando enfatizar coincidencias y disminuyendo resistencias en pos del bien común.
- c) Colaborar en la creación de consensos entre los diferentes agentes intervinientes en los procesos de desarrollo local, ya que la participación no ocurre de manera espontánea por lo que debe ser estimulada y evaluada de manera constante.
- d) Fomentar los procesos de participación ciudadana en las iniciativas de desarrollo de turismo rural, alentando el debate y la participación activa de todos los actores involucrados
- e) Crear y desarrollar atractivos que tiendan a crear una oferta turística diversificada, capaz de captar nuevos turistas hacia la región
- f) Crear productos que permitan el diseño de un circuito de diferentes modalidades y alternativas turísticas para la región
- g) Promoción y fortalecimiento de la producción artística y cultural

- h) Identificación de necesidades, y demandas de formación y /o capacitación laboral, a los fines de desarrollar las competencias necesarias para enfrentarlas.
- i) Capacitación para jóvenes emprendedores rurales, destinadas a fomentar en ellos la cultura emprendedora, reduciendo la migración de los jóvenes al aumentar el empleo y las oportunidades de generar un espacio de desarrollo sostenible a partir de la diversificación productiva existente, las nuevas tecnologías, el agregado de valor y la innovación en el sector rural.
- j) Capacitación para referentes locales como intendentes, presidentes o jefes comunales, tendientes a fortalecer las capacidades de gestión y manejo del territorio, de manera tal, que puedan ser capaces de crear valor en sus propias comunidades, a partir de un mejor aprovechamiento de los recursos naturales disponibles.
- k) **Relevar y acercar información sobre Incentivos destinados a fomentar la radicación de nuevos establecimientos industriales, PyMes o emprendimientos productivos en la región que puedan promover la generación de empleo genuino para sus habitantes**
- l) **Acercar, difundir y promocionar las herramientas y programas disponibles para acceder a fuentes de financiamiento y gestión crediticia a nivel nacional, provincial y local.**
- m) Promover nuevos espacios de comercialización de productos regionales a nivel de ferias, eventos, congresos, exposiciones, etc, alentando el desarrollo de proveedores locales, potenciando de esta manera las cadenas productivas de la región.
- n) Identificar los diferentes eslabones que conforman cada cadena productiva, desde la producción primaria hasta la instancia de

comercialización, detectando posibles nuevos canales de distribución para sus productos.

- o) Promover mejoras competitivas sobre las diferentes cadenas, especialmente la cadena caprina, olivícola, vitivinícola y frutihortícola entre otras a partir de un enfoque integral y articulado con diferentes sectores

### **III- La experiencia en el territorio – La importancia de las Acciones Colectivas**

En el entorno descrito hasta aquí, puede observarse que se caracteriza por la velocidad de los cambios que se producen en él, por la multiplicidad de factores que intervienen, por la heterogeneidad de las situaciones que se producen entre una región y otra, por la posibilidad de lograr consensos y de reconciliar diferencias y conflictos entre los diferentes actores involucrados.

Bajo esta perspectiva, los actores dominantes del territorio, tanto públicos como privados, sus organizaciones, sus líderes, su historia, sus costumbres, y sistema de relaciones y valores representa una fuente muy rica de oportunidades y recursos si se logra una conexión e integración eficiente entre ellos, de manera tal que puedan multiplicarse las ocasiones de aprendizaje e innovación colectivos, optimizando experiencias integradoras acrecentando así los volúmenes productivos de la región.

De esta manera, aparecen conceptos como: integración productiva y acciones colectivas que sientan las bases de construcción de estrategias participativas de procesos de desarrollo local conforme lo siguiente:

Puede definirse a la Integración Productiva como una forma de cooperación interempresarial, voluntaria y deliberada entre empresas y organizaciones independientes, que permite a sus participantes incrementar su competitividad y productividad, reduciendo costos y acelerando su capacidad de aprendizaje, logrando de este modo, ventajas competitivas que difícilmente podrían alcanzar de forma aislada.

Así se generan lazos de relación y cooperación que permiten a los actores locales, identificar y delinear actividades conjuntas y mancomunadas que podrían ponerse en marcha con el propósito de alcanzar un objetivo común que de otro modo estaría fuera de su alcance. La capacidad de crear de manera recíproca estos lazos da lugar al concepto de acciones colectivas, estas relaciones siempre serán colaborativas y voluntarias, y tendrán valor para los interesados en la medida que cada uno de ellos, logre percibir los beneficios de esas acciones conjuntas.

Los beneficios de llevar adelante acciones colectivas son entonces:

- Potenciar las capacidades de aprendizaje de sus miembros
- Reducir la incertidumbre en el proceso de toma de decisiones empresariales, y sociales
- Poder alcanzar mayores economías de escala
- Intentar incrementar el poder de negociación del grupo

La región del Noroeste tiene una gran cantidad de recursos sin explotar, y si bien tiene importantísimas carencias también, tendría condiciones para alimentar el entramado social existente, en pos de alcanzar mejores condiciones y calidad de vida para sus habitantes.

En este sentido, el concepto de desarrollo local sustentable con desarrollo de capital social y humano, resulta absolutamente clave para forjar un futuro diferente para estas comunidades, para ejercer en ellas, un aprendizaje colectivo que permita un crecimiento desde otro lugar y desde otra perspectiva, donde puedan confluir todos los actores en pos del logro de intereses comunes para la región, desde una mirada y un abordaje integral y sistémico, que pueda significar la creación de valor continuo en el territorio mediante la aparición de ventajas competitivas que puedan ser sostenibles y sustentables en el tiempo.

### **Resultados esperados**

Con este proyecto se busca fundamentalmente promover el Desarrollo del Norte y el Oeste de la provincia de Córdoba, a partir de la coordinación de una conjunción de esfuerzos interinstitucionales de actores públicos y privados tendientes a crear acciones de alto impacto sobre el territorio, articulando políticas de fomento con herramientas mixtas que alienten un desarrollo humano sostenible.

Para lograr este desafío, se requiere de una gestión visible y responsable, donde además de contar con el apoyo y el compromiso del sector público en todas sus dimensiones, -particularmente y especialmente desde las administraciones locales, será necesario contar al mismo tiempo, con el apoyo y la participación activa de los sectores privado, social y comunitario, ya que la coordinación interinstitucional para unir esfuerzos, acciones y recursos de manera colaborativa entre ellos, resultará clave no solo para el cumplimiento de las metas establecidas, sino también, para alcanzar el impacto realmente perseguido sobre estas comunidades como sobre la calidad de vida de las personas involucradas en ellas.

### **Observaciones finales**

Desde la Fundación del Banco de la Provincia de Córdoba consideramos de suma importancia poder continuar avanzando con el Proyecto de Desarrollo del Norte y el Oeste de la provincia de Córdoba, por lo que la implementación de estas acciones se llevará a cabo durante la ejecución de la Segunda Etapa del mismo.

## Bibliografía

**Links de Consulta para la elaboración del documento de trabajo**

Departamento Ischilín

Evolución del Producto Bruto Regional a valores constantes

<http://estadistica.cba.gov.ar/LinkClick.aspx?fileticket=VEMoFdjR3-k%3D&tabid=412&language=es-AR>

<http://www.crecenegocios.com/como-hacer-una-encuesta>

<http://deconceptos.com/ciencias-sociales/cuestionario>

CÓRDOBA NORTEÑA

<http://www.cordobaturismo.gov.ar/producto/cordoba-nortena/villa-de-maria-del-rio-seco/>

Comunidades Argentinas en Red

<http://www.comunidadargentina.org.ar/seccion-10356/localidades.aspx>

Censo Nacional Agropecuario 2008

<http://estadistica.cba.gov.ar/Econom%C3%ADa/SectorPrimario/CensoNacionalAgropecuario2008/tabid/393/language/es-AR/Default.aspx>

Córdoba y sus Departamentos – Dirección General de Estadísticas y Censos

[http://web2.cba.gov.ar/actual\\_web/estadisticas/informes\\_departnuevos/cordoba/turismo/CordobaTurismo/index.htm](http://web2.cba.gov.ar/actual_web/estadisticas/informes_departnuevos/cordoba/turismo/CordobaTurismo/index.htm)

Información acerca de la Región Norte

<http://www.cordoba.com.ar/Regiones-turisticas-de-Cordoba/norte/07114.html>

Villa de Tulumba. Córdoba -Argentina

[http://www.tulumbaargentina.com/sit\\_geo\\_breveresenia.htm](http://www.tulumbaargentina.com/sit_geo_breveresenia.htm)

Agriculturización y estrategias campesinas en el norte de la provincia de Córdoba

<http://agro.unc.edu.ar/~extrural/Caceres.pdf>

Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Extensión Rural

[www.aacrea.org.ar](http://www.aacrea.org.ar)

Gobierno de la Provincia de Córdoba

[www.cba.gov.ar](http://www.cba.gov.ar)

Secretaría de Agricultura, Ganadería, y Alimentos, de la Provincia de Córdoba

[www.cba.gov.ar/vercanal.jsp?idCanal=4359](http://www.cba.gov.ar/vercanal.jsp?idCanal=4359)

Desarrollo-Municipalismo-y-Regionalizacion.pdf

<http://www.cba.gov.ar/wp-content/4p96humuzp/2012/07/>

Colegio de Ingenieros Agrónomos de la Provincia de Córdoba

[www.ciacordoba.com.ar](http://www.ciacordoba.com.ar)

Revista Agroecología y Desarrollo

[www.clades.cl/publica/publica.htm](http://www.clades.cl/publica/publica.htm)

Sitio Desarrollo Rural y Políticas

[www.desruralypoliticas.com.ar](http://www.desruralypoliticas.com.ar)

Federación Agraria Argentina

[www.faa.com.ar](http://www.faa.com.ar)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)

[www.indec.mecon.gov.ar](http://www.indec.mecon.gov.ar)

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria Incluye información sobre programas de desarrollo rural (Profeder, Cambio Rural, Pro-Huerta, Profam, Minifundio)

[www.inta.gov.ar](http://www.inta.gov.ar)

Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Pequeña Agricultura Familiar (CIPAF)

[www.inta.gov.ar/cipaf/cipaf.htm](http://www.inta.gov.ar/cipaf/cipaf.htm)

Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable (Ministerio de Desarrollo Social)

[www.medioambiente.gov.ar](http://www.medioambiente.gov.ar)

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Nación. Incluye información sobre programas de desarrollo rural (PSA, Proinder, Prodernoa, Prodernea, etc.)

[www.sagpya.mecon.gov.ar](http://www.sagpya.mecon.gov.ar)

Censo Nacional Agropecuario 2002

[64.76.123.202/site/agricultura/analisis...2002/.../000003\\_Cordoba.pdf](http://64.76.123.202/site/agricultura/analisis...2002/.../000003_Cordoba.pdf)

- Senasa - Vacunación Anti-aftosa campaña 2012/2013

<http://www.senasa.gov.ar//Archivos/File/File6274-bovinosvacu.pdf>

### Documentos

**Unidad Ministerial de Sistema de Información Agropecuaria (UMSIIA) –** Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimento de la Provincia de Córdoba.

El enfoque del Desarrollo Económico Territorial – Módulo 7 – Bid – Fomin

Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial- Sevilla 2008- ISBN – 978-1-59782-080-6

Políticas e instituciones para el desarrollo económico territorial en América Latina y el Caribe – Serie 3

Guías para el Desarrollo Local BID – FOMIN – Capítulos 1, 2, 3 y 4

Estrategias comerciales para el Sector Caprino – Estudio del caso de la cadena caprina – Programa de Desarrollo de Cadenas Productivas en la Provincia de Córdoba – ADEC

## La importancia de la minería en la Provincia de Córdoba – Documento UIC

**Bibliografía**

- El Balance de la Economía Argentina – 2012 – Bolsa de Comercio de Córdoba- Instituto de Investigaciones Económicas
- Misión Córdoba – Descubrir caminos – Libro Turístico- Marcos Altamirano
- Las Economías Regionales de la Provincia de Córdoba 2012- CPCE – Comisión Asesora de Economía
- El Sector Artesanías en las provincias del Noroeste Argentino-2005- FIDA- PRODERNEA-PRODERNOA/ FLACSO
- Herramientas Técnicas y conceptos claves para el desarrollo del Turismo Rural – Cartilla de Apoyo – Capacitaciones destinadas a Técnicos y Funcionarios de los gobiernos locales – convenio Prosap – Unsam
- Contribución de los ANR Prosap al encadenamiento de los sistemas de Agronegocios – Casos de Estudio -2011
  
- Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Córdoba -2005 – Gobierno de la Provincia de Córdoba
- Guía de orientación para inversores turísticos 2007 – Gobierno de la Provincia de Córdoba
- Compilación de normas aplicables al Turismo de la Provincia de Córdoba
- Ciclo Básico de Educación Secundaria Escuelas Rurales -Proyectos Escolares Productivos de Base Local -Ministerio de Educación de la Nación - Dirección Nacional de Gestión curricular y formación docente - Área de Educación Rural