



PROVINCIA DE LA RIOJA

**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

**OBSERVATORIO ECONÓMICO DE  
TURISMO DE LA RIOJA**

**INFORME FINAL**

**MAYO 2024**

ESTUDIO SINGERMAN, MAKÓN Y ASOCIADOS SRL

**Observatorio Económico de Turismo de La Rioja - Informe Final**

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>TAREA 1. LÍNEA BASE .....</b>	<b>9</b>
<b>1.1 Identificación de actores de interés (stakeholders).....</b>	<b>9</b>
<b>1.2 Realización de encuentros con los cuadros de dirección y técnicos locales.....</b>	<b>11</b>
1.2.1 Área de Estadísticas de la SECTUR .....	11
1.2.2 Dirección General de Estadísticas y Censo Provincial.....	14
<b>1.3 Relevamiento y análisis de los contenidos, formatos y los recursos comunicacionales utilizados para la difusión de las estadísticas del turismo .....</b>	<b>16</b>
<b>1.4 Recolección, sistematización y análisis de la información estadística existente.....</b>	<b>16</b>
1.4.1 Oferta turística.....	16
1.4.2 Demanda turística .....	24
1.4.3 Visitantes al Parque Nacional Talampaya .....	32
1.4.4 Turismo Interno - Provincia de La Rioja.....	34
1.4.5 Oferta de alojamientos en la Provincia de La Rioja (PUNA).....	38
1.4.6 Conectividad Aérea - Aeropuerto de La Rioja .....	38
<b>1.5 Desarrollo del Micrositio .....</b>	<b>40</b>
<b>1.6 Realización de un Taller Participativo sobre Necesidades de Información .....</b>	<b>42</b>
<b>1.7 Elaboración del análisis FODA .....</b>	<b>43</b>
1.7.1 Fortalezas .....	43
1.7.2 Oportunidades.....	44
1.7.3 Debilidades .....	45
1.7.4 Amenazas .....	45
<b>TAREA 2. DISEÑO DEL MODELO CONCEPTUAL.....</b>	<b>46</b>
<b>2.1 Arquitectura de la información y los subsistemas.....</b>	<b>49</b>
2.1.1 Subsistema de Oferta Turística .....	50
2.1.2 Subsistema de Demanda Turística .....	50
2.1.3 Subsistema de Impacto Económico .....	50
2.1.4 Subsistema de Estudios Especiales.....	50
<b>2.2 Fuentes de generación y captación de los datos.....</b>	<b>50</b>
2.2.1 Relevamientos propios.....	52
2.2.2 Relevamiento fuentes secundarias.....	54

2.2.3 Estimación del impacto económico .....	55
2.2.4 Estimación del empleo turístico .....	56
2.2.5 Estudios especiales .....	58
<b>2.3 Metodología y Frecuencia de Distribución y Procesamiento de las Estadísticas ...</b>	<b>59</b>
2.3.1 Medios de procesamiento .....	59
2.3.2 Medios de elaboración .....	60
2.3.3 Medios de distribución .....	61
<b>2.4 Programa de Relevamiento Prioritario de Oferta y Demanda Turística Provincial ...</b>	<b>61</b>
<b>2.5 Procesos y requisitos que intervendrán en la administración, actualización y control del sistema y sus subsistemas .....</b>	<b>62</b>
<b>2.6 Identificar y determinar los lineamientos y requisitos para la formulación de convenios institucionales .....</b>	<b>65</b>
<b>2.7 Mecanismos asociativos para compartir datos provenientes de la oferta local para integrarlos en las fuentes de datos .....</b>	<b>66</b>
<b>2.8 Estructura organizacional de gestión del OET.LaRioja .....</b>	<b>68</b>
2.8.1 Área Coordinación .....	68
2.8.2 Área de Relevamiento .....	69
2.8.3 Área de Análisis .....	70
2.8.4 Diseño y Comunicación .....	71
<b>2.9 Diseño de la identidad visual del OET.LaRioja .....</b>	<b>71</b>
<b>TAREA 3. DEFINICIÓN DE LA METODOLOGÍA DE MEDICIÓN Y DE RELEVAMIENTO DE DATOS .....</b>	<b>74</b>
3.1 Subsistema de Oferta Turística .....	75
3.2 Subsistema de Demanda Turística .....	83
3.3 Subsistema de Impacto Económico .....	90
3.4 Subsistema de Estudios Especiales .....	91
3.2.4 Turismo de Reuniones .....	92
3.2.4 Turismo del Vino .....	94
<b>TAREA 4. MEDIOS DE RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS .....</b>	<b>95</b>
4.1 Formularios .....	95
4.1.1 Monitoreo de la Oferta Turística .....	95
4.1.2 Encuesta de Actividad en Alojamientos .....	97
4.1.3 Encuesta a Visitantes F2F .....	99
4.1.4 Encuesta a Visitantes QR y CIT .....	101

<b>4.2 Instructivos .....</b>	<b>102</b>
4.2.1 Monitoreo de la Oferta Turística.....	102
4.2.2 Encuesta de Actividad en Alojamientos.....	102
4.2.3 Subsistema de Demanda Turística .....	103
<b>4.3 Definición de la Analítica de Datos para la toma de decisiones .....</b>	<b>104</b>
<b>TAREA 5. ACTIVACIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA.....</b>	<b>106</b>
5.1 Activación de servicios y Usuarios.....	106
5.2 Seteo de formularios de carga de datos .....	107
5.2.1 Monitoreo de Oferta Turística .....	108
5.2.2 Encuesta de Actividad en Alojamientos .....	110
5.2.3 Encuesta a Visitantes F2F.....	111
5.2.3 Encuesta a Visitantes CIT .....	115
5.3 Seteo de tablero de datos .....	118
5.4 Capacitación de usuarios y entrega del manual de uso .....	137
<b>TAREA 6. ELABORACIÓN DEL MANUAL METODOLÓGICO .....</b>	<b>138</b>
<b>TAREA 7. ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE RELEVAMIENTOS PILOTO DE DATOS.....</b>	<b>139</b>
7.1 Encuesta de Actividad en Alojamientos .....	139
7.2 Encuesta a Visitantes F2F.....	141
7.3 Encuesta a Visitantes CIT .....	142
7.4 Encuesta a Visitantes QR .....	142
<b>TAREA 8. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>144</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>148</b>
Anexo 1. Listado de participantes en el Taller Participativo sobre Necesidades de Información.....	148
Anexo 2. Formularios de Encuesta a Visitantes.....	150
Anexo 3. Categorías de respuesta del Formulario de Monitoreo de la Oferta Turística .....	156

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de actores de interés (stakeholders).....	10
Figura 2: Captura de pantalla de reunión con Oscar Páez .....	12
Figura 3: Captura de pantalla de reunión con Matías Molina Torres .....	15
Figura 4: Distribución de plazas, por departamento. Octubre 2023.....	18
Figura 5: Ocupación Hotelera en la Provincia de La Rioja. Ene 2021 - Jul 2023, en %.....	18
Figura 6: Micrositio del Observatorio.....	41
Figura 7: Taller Participativo sobre Necesidades de Información.....	43
Figura 8: Esquema de articulación del OET.LaRioja.....	46
Figura 9: Modelo de trabajo colaborativo del OET.LaRioja.....	47
Figura 9: Subsistemas de información del OET.LaRioja.....	49
Figura 10: Estructura organizacional del OET.LaRioja.....	68
Figura 11: Propuesta de diseño de la identidad visual del OET.LaRioja.....	73
Figura 12: Pantalla de administración de carga del Monitoreo de oferta turística.....	108
Figura 13: Formulario Monitoreo de oferta turística.....	109
Figura 14: Pantalla de administración de carga de la Encuesta de Actividad en Alojamientos.....	110
Figura 15: Formulario Encuesta de Actividad en Alojamientos.....	111
Figura 16: Pantalla de administración de carga de la Encuesta a Visitantes F2F.....	112
Figura 17: Formulario Encuesta a Visitantes F2F.....	114
Figura 19: Formulario Encuesta a Visitantes F2F.....	115
Figura 21: Formulario Encuesta a Visitantes CIT.....	117
Figura 22: Panel - Tablero General - Plataforma BIN.....	118
Figura 23: Panel - Proyecciones - Plataforma BIN.....	119
Figura 24: Panel - Atractivos - Plataforma BIN.....	120
Figura 25: Panel - Alojamientos - Plataforma BIN.....	121
Figura 26: Panel - Gastronomía - Plataforma BIN.....	122
Figura 27: Panel - General - Plataforma BIN.....	123
Figura 28: Panel - Redes Sociales - Plataforma BIN.....	124
Figura 29: Panel - Redes Sociales - Plataforma BIN.....	125
Figura 30: Perfil del visitante - Alojamiento - Plataforma BIN.....	126
Figura 31: Perfil del visitante - Origen - Plataforma BIN.....	127
Figura 32: Perfil del visitante - Características - Plataforma BIN.....	128
Figura 33: Perfil del visitante - Gasto - Plataforma BIN.....	129
Figura 34: Perfil del visitante - Transporte- Plataforma BIN.....	130
Figura 35: Oferta y competitividad - Alojamientos - Plataforma BIN.....	131
Figura 36: Oferta y competitividad - Alojamientos - Plataforma BIN.....	132
Figura 37: Oferta y competitividad - Oferta - Plataforma BIN.....	132
Figura 38: Oferta y competitividad - Competitividad - Plataforma BIN.....	133
Figura 39: Economía - Actividad y Empleo - Plataforma BIN.....	134
Figura 40: Economía - Inflación y tipo de cambio - Plataforma BIN.....	135
Figura 41: Economía - Brasil - Plataforma BIN.....	136

Figura 42: Turismo de Reuniones - Plataforma BIN. ....	137
Figura 43: Capacitación sobre plataforma BIN. ....	138
Figura 44: Encuesta de Actividad en Alojamientos. General Felipe Varela. ....	141
Figura 45: Flyer encuesta QR. ....	143
Figura 46: Presentación del OET.LaRioja con Sector Privado. ....	144
Figura 47: Presentación del OET.LaRioja con Sector Privado. ....	145
Figura 48: Formulario de encuesta al visitante de Semana Santa 2023. ....	150
Figura 49: Formulario de encuesta al visitante de Semana Santa 2023. ....	151
Figura 50: Formulario de encuesta al visitante que aplica San Blas de los Sauces. ....	152
Figura 51: Flyer de la encuesta al visitante en Semana Santa 2023. ....	153
Figura 52: Flyer de la encuesta al visitante en Vacaciones de Invierno 2022. ....	154
Figura 53: Flyer de la encuesta al visitante en Vacaciones de Invierno 2023. ....	155

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cantidad de alojamientos y plazas, por departamento. Octubre 2023. ....	17
Tabla 2: Cantidad de alojamientos, plazas y porcentaje de plazas ocupadas en La Rioja Capital, según INDEC. Año 2023. ....	19
Tabla 3: Cantidad de Agencias de Viajes, por departamento. Octubre 2023. ....	19
Tabla 4: Cantidad de establecimientos enoturísticos, por departamento. Octubre 2023. ....	20
Tabla 5: Cantidad de establecimientos recreativos, por departamento. Octubre 2023. ....	20
Tabla 6: Cantidad de establecimientos gastronómicos, por departamento. Octubre 2023. ....	21
Tabla 7: Cantidad de locales de alquiler de autos, por departamento. Octubre 2023. ....	22
Tabla 8: Cantidad de prestadores de turismo aventura, por departamento. Octubre 2023. ....	22
Tabla 9: Cantidad de establecimientos para venta de artesanías y regionales, por departamento. Octubre 2023. ....	23
Tabla 10: Cantidad de visitantes, pernoctaciones y estadía promedio en La Rioja Capital, según INDEC. Año 2023. ....	24
Tabla 11: Días de permanencia en la Provincia de La Rioja, en porcentaje. Año 2023. ....	25
Tabla 12: Destino del gasto turístico, en porcentaje. Año 2023. ....	25
Tabla 13: Preferencia del alojamiento, en porcentaje. Año 2023. ....	26
Tabla 14: Porcentaje de visitantes nacionales por región. Año 2023. ....	26
Tabla 15: Conformación del grupo de viaje, en cantidad de personas. Año 2023. ....	27
Tabla 16: Preferencia de visita en el destino, en porcentaje. Año 2023. ....	27
Tabla 17: Ocupación Hotelera, según departamentos, en porcentaje. Año 2023. ....	28
Tabla 18: Medio de movilidad utilizado, en porcentaje. Año 2023. ....	28
Tabla 19: Motivo del viaje, en porcentaje. Año 2023. ....	29
Tabla 20: Conformación del grupo de viaje, en porcentaje. Año 2023. ....	29
Tabla 21: Procedencia de los turistas, en porcentaje. Año 2023. ....	30
Tabla 22: Preferencia del alojamiento, en porcentaje. Año 2023. ....	30
Tabla 23: Medio por el cual se conoció el destino, en porcentaje. Año 2023. ....	31

Tabla 24: Preferencia de visita en el destino, en porcentaje. Año 2023. ....	31
Tabla 25: Tamaño del grupo de viaje. Año 2023. ....	31
Tabla 26: Destino del gasto turístico. Año 2023. ....	32
Tabla 27: Medio de transporte elegido, en porcentaje. Año 2023. ....	32
Tabla 28: Ingresos al Parque Nacional Talampaya. Enero 2019 - Diciembre 2022. ....	33
Tabla 29: Ingresos al Parque Nacional Talampaya. Enero 2023 - Julio 2023. ....	34
Tabla 30: Cantidad de visitantes nacionales a la Provincia de La Rioja. 2017 - 2021. ....	34
Tabla 31: Gasto total de los visitantes. Provincia de La Rioja (\$ constantes). 2017 - 2021. ....	35
Tabla 32: Pernoctaciones totales. 2017 - 2021. ....	35
Tabla 33: Medio de transporte elegido. 2017 - 2021. ....	36
Tabla 34: Porcentaje según tipo de alojamiento. 2017 - 2021. ....	36
Tabla 35: Porcentaje según grupo etario. 2017 - 2021. ....	37
Tabla 36: Porcentaje según motivo del viaje. 2017 - 2021. ....	37
Tabla 37: Oferta Hotelera según tipo de establecimientos. ....	38
Tabla 38: Pasajeros en vuelos de cabotaje, Aep. La Rioja. Ene 2019 - Ago 2023. ....	39
Tabla 39: Vuelos comerciales de cabotaje, Aep. La Rioja. Ene 2019 - Ago 2023. ....	40
Tabla 40: Relevamientos del OET.LaRioja. ....	51
Tabla 41: Objetivo de los relevamientos propios. ....	52
Tabla 42: Periodicidad de relevamientos propios. ....	53
Tabla 43: Descripción de las fuentes secundarias. ....	54
Tabla 42: Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT). ....	58
Tabla 43: Roles y permisos de los usuarios de la plataforma BIN. ....	107
Tabla 44: Resultados de los relevamientos realizados. ....	146
Tabla 45: Resultados definitivos correspondientes al Fin de Semana XXL. ....	147
Tabla 46: Listado de participantes que asistieron al taller participativo sobre necesidades de información. ....	148

## INTRODUCCIÓN

El presente informe expone los resultados de la asistencia técnica correspondiente al diseño e implementación del OBSERVATORIO ECONÓMICO DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE LA RIOJA (OET.LaRioja).

El OET.LaRioja se constituye se constituirá en un sistema de monitoreo permanente de estadísticas turísticas que le permitirá a la Secretaría de Turismo de la Provincia de La Rioja (SECTUR), en conjunto con otras áreas del gobierno y al sector de los prestadores de servicios turísticos, mejorar la toma y monitoreo de sus decisiones con base a información estadística única y con calidad adecuada, sobre la evolución, desempeño e impacto económico del turismo en la Provincia de La Rioja. Para ello desplegará una metodología de recolección, procesamiento y publicación de datos que provendrán de relevamientos propios y de fuentes secundarias de información.



## TAREA 1. LÍNEA BASE

### 1.1 Identificación de actores de interés (stakeholders)

Se han identificado una amplia gama de actores clave que, en tanto fuentes y usuarios de la información, desempeñan un papel fundamental en la recopilación de datos relevantes para el Observatorio Económico de Turismo de La Rioja. Estos stakeholders provienen de diversos sectores, incluyendo el sector público, el sector privado, el sector académico y las entidades relacionadas con el trabajo y el transporte.

En el sector público las autoridades gubernamentales desempeñan un papel fundamental al proporcionar datos estadísticos provenientes de diferentes áreas de gobierno.

Por otro lado, el sector privado representado por las entidades empresariales, contribuyen con información sobre la actividad económica - turística, las tendencias del mercado y las necesidades del sector.

Además, el sector académico aporta conocimientos especializados, investigaciones y análisis que enriquecen la comprensión del turismo en la región, mientras las entidades de trabajo y transporte proporcionan datos sobre la infraestructura y la movilidad que son esenciales para el análisis integral de la economía turística de La Rioja.

En conjunto, la colaboración de los diversos stakeholders garantiza que el Observatorio Económico de Turismo de La Rioja cuente con información precisa y actualizada para respaldar el desarrollo sostenible de turismo en la provincia.

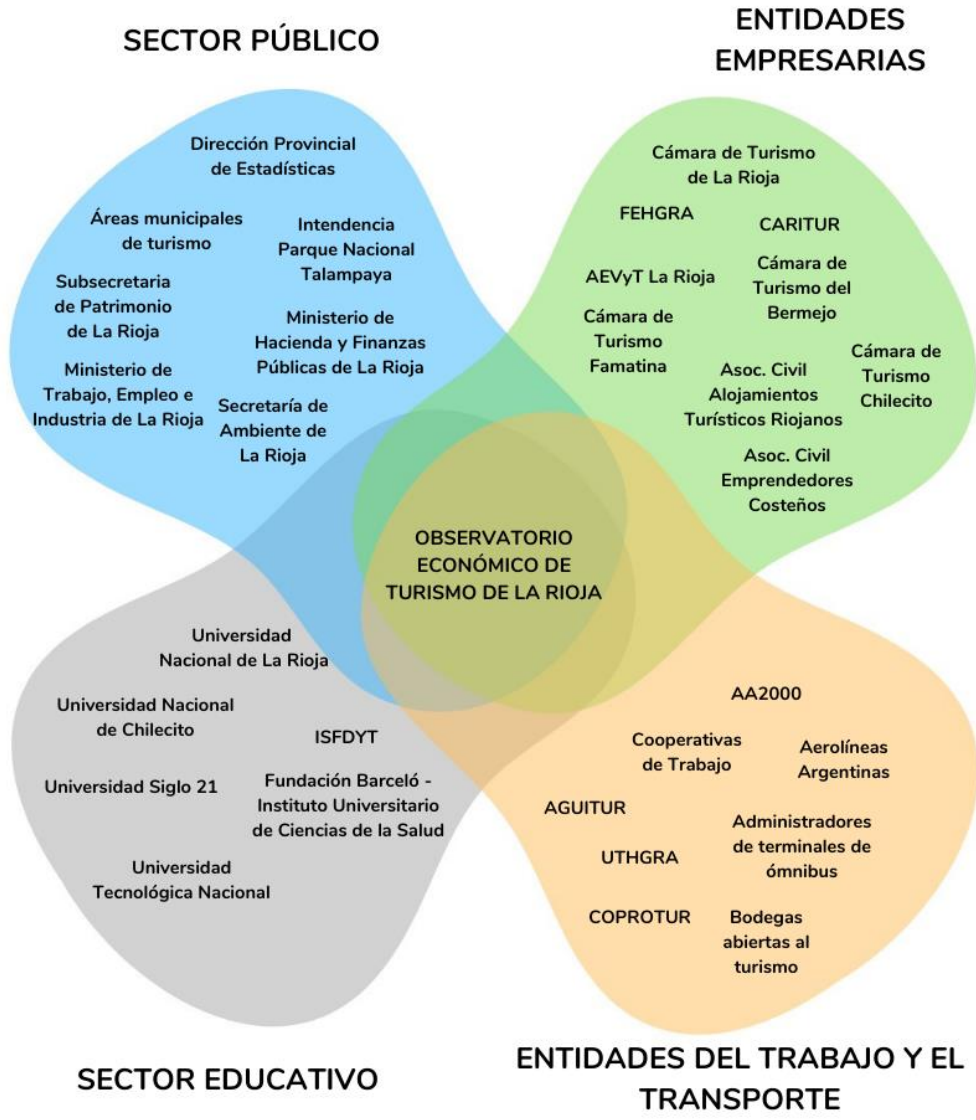


Figura 1: Mapa de actores de interés (stakeholders)

Fuente: elaboración propia

## 1.2 Realización de encuentros con los cuadros de dirección y técnicos locales

A continuación, se exponen los resultados de los siguientes encuentros de trabajo mantenidos con los cuadros de dirección de las siguientes áreas:

- Área de Estadísticas de la SECTUR
- Dirección General de Estadísticas y Censo Provincial

### 1.2.1 Área de Estadísticas de la SECTUR

El día 7 de septiembre de 2023 el equipo consultor mantuvo una reunión, a través de la plataforma Zoom, con Oscar Páez, responsable del área de Estadísticas de la SECTUR con el objeto de abordar los siguientes temas:

- **Equipo técnico SECTUR** (¿cómo está conformado el equipo de estadísticas de la SECTUR?)
- **Operativos de recolección de datos y metodología** (¿qué relevamientos realizan? ¿con qué frecuencia? ¿cuál es la metodología de recolección, almacenamiento y procesamiento de los datos?)
- **Articulación institucional** (¿con cuáles organismos articula SecTur para recolectar datos?)
- **Comunicación y difusión** (¿qué tipo de reportes/informes hacen? ¿con qué periodicidad? ¿por qué medios los difunden? ¿a quién se los difunden?)



*Figura 2: Captura de pantalla de reunión con Oscar Páez*

*Fuente: elaboración propia*

A continuación, se expone la información recabada por cada uno de los temas abordados:

- **Equipo técnico SECTUR**

El área de estadísticas de la SECTUR está integrada sólo por Oscar Paez. Para los relevamientos de datos a través de los operativos que lleva adelante se ve auxiliado por informantes turísticos del organismo que, en tanto desempeñan otras tareas, disponen de una capacidad limitada para dar respuesta a los requerimientos que demanda la recolección de información.

- **Operativos recolección de datos y metodología**

La SECTUR comenzó a recopilar información sobre ocupación hotelera e impacto económico del turismo en la Provincia de La Rioja en 2020. Una de las principales mejoras en el proceso de relevamiento de datos fue la expansión de la cobertura. Inicialmente, se recopilaban datos de tres departamentos, pero ahora se incluyen la totalidad de los mismos.

Los informantes llevan a cabo un muestreo de todos los municipios cada fin de semana, con un enfoque especial en la ocupación hotelera. Los días miércoles, se preguntan por las reservas para el próximo fin de semana, y los sábados por la mañana se realizan llamadas de seguimiento y se cierran los datos. Este proceso se repite todas las semanas durante todo el año, y se refuerza durante la temporada alta, aunque a

veces se enfrentan a la dificultad de obtener datos precisos de algunos establecimientos privados que no siempre colaboran u otorgan datos no verídicos. Para el procesamiento de estos datos se utilizan planillas de excel.

Además del proceso regular de recopilación, se está trabajando en la obtención de información a través de encuestas de demanda, dirigidas a los visitantes a la provincia. Para ello, se realizan operativos de campo con personal en los puntos de entrada a La Rioja, en atractivos turísticos, en plazas y en hoteles que interactúan con los turistas y les proporcionan un código QR para completar la encuesta de perfil del visitante. No se cuenta con ficha técnica ni un documento metodológico sobre estos operativos.

No se cuenta con información sobre el flujo de visitantes a la provincia desde las distintas vías de ingreso de pasajeros por medios de transporte colectivo (aeropuerto y terminales de ómnibus). Por su parte, en tanto no existen peajes en las rutas que atraviesan la provincia, no se cuenta con información sobre tránsito vehicular. El tránsito fronterizo con la República de Chile a través del Paso Pircas Negras, es marginal debido a que este aún no se encuentra plenamente operativo.

- **Articulación Institucional**

La articulación con los municipios se produce sólo para la realización de encuestas de demanda en determinados momentos del año.

Se ha comenzado a interactuar con la Dirección Provincial de Estadísticas, que implementa en La Rioja capital la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) que, a nivel nacional, coordina el INDEC. Desde la SECTUR se estima que el operativo incluye hoteles no turísticos en su muestra, razón por la cual los resultados no son representativos, por lo que se espera trabajar en conjunto para establecer una muestra acorde. Por otra parte, se reconoce necesario que el operativo se pueda llevar a cabo, también, en otros departamentos de la provincia.

Por último, se mencionó que, a pesar de los esfuerzos, no ha sido posible el trabajo en conjunto con la Universidad Nacional de La Rioja (debido a situaciones de organización al interior de la misma) ni con otras entidades académicas. La Universidad Nacional de La Rioja, la entidad académica más importante en la provincia, es la única que ofrece la carrera de turismo.

No se han realizado aún gestiones para establecer instancias de articulación e intercambio de información con las entidades que tienen que ver con el transporte de pasajeros a la provincia.

En cuanto al transporte aéreo, la aerolínea Alas cerró sus puertas después de un año y medio y Aerolíneas Argentinas es la única que continúa operando. El concesionario del aeropuerto de La Rioja es AA2000.

En cuanto al transporte colectivo interurbano, se deberá interactuar con las entidades operadoras de las terminales de ómnibus y con las empresas de transporte.

- **Comunicación y difusión**

Para determinados momentos del año (temporadas altas y fines de semana largo) se produce información estadística que se remite al equipo de comunicación y prensa de la SECTUR que prepara gacetillas para difusión en los medios de prensa sobre la actividad turística en la provincia, en particular, el impacto económico, que se mide a través de la cantidad pernотaciones y el gasto promedio diario.

### **1.2.2 Dirección General de Estadísticas y Censo Provincial**

El día 5 de octubre de 2023, el equipo consultor, en conjunto con Oscar Páez, responsable del Área de Estadística de la SECTUR, mantuvieron una reunión virtual a través de la plataforma Google Meets, con Matías Molina Torres, encargado de la Dirección General de Estadísticas y Censo de la Provincia de La Rioja.

Durante la reunión se abordaron varios puntos clave relacionados a la recopilación de datos y las estadísticas disponibles en la provincia. A continuación, se resumen los aspectos más destacados de la reunión.

Se informó que el área se encarga de llevar a cabo la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) que, a nivel nacional, coordina el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). Se realiza únicamente en la ciudad de La Rioja Capital. La muestra se encuentra desactualizada. La provincia se encarga únicamente de relevar y cargar los datos, mientras que INDEC se encarga de procesarlos. A veces tienen acceso a la base de datos y a veces les envían directamente las publicaciones. Se destacó el interés de la SECTUR por mejorar la representatividad de la muestra en la Capital, ampliar el relevamiento a otros municipios de la provincia, tales como Villa Unión, y fortalecer el diálogo con INDEC, lo que subraya el compromiso por obtener datos más precisos y completos.

A su vez, se señaló que la Dirección General de Estadísticas y Censo Provincial no cuenta con estadísticas propias sobre el empleo. En su lugar, utilizan datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) para obtener información relevante sobre el

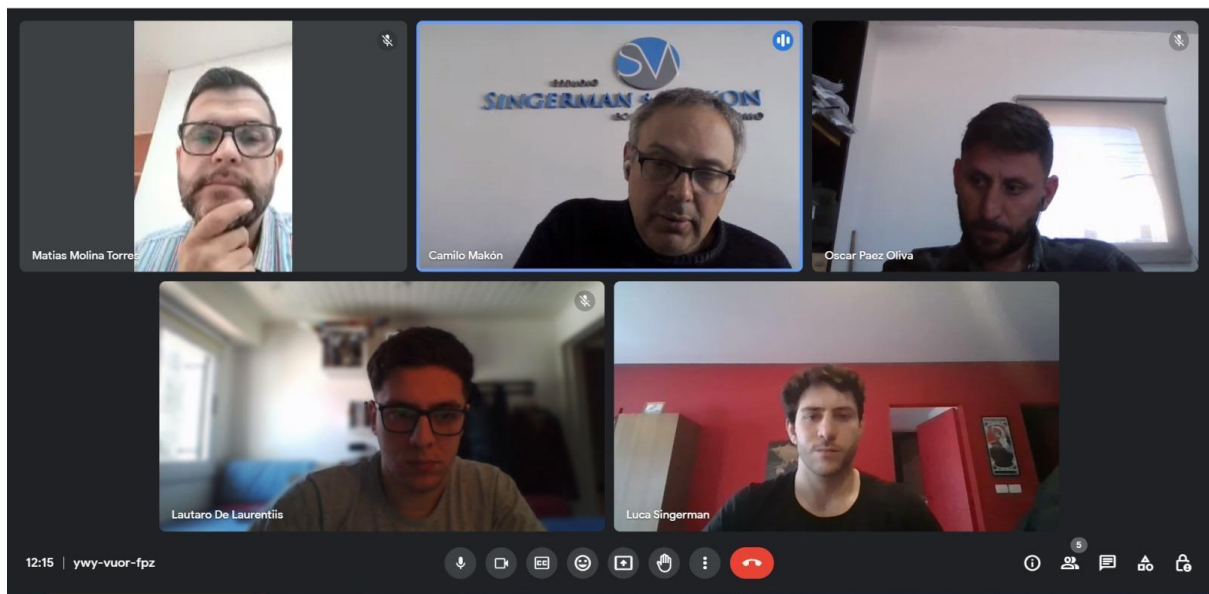


mercado laboral en la provincia. Dichos datos se encuentran subidos a la web, sin embargo, no están actualizados.

Se consultó también por estadísticas sobre el Producto Bruto Geográfico (PBG) y su nivel de apertura a diversos sectores. El encargado del área informó que cuentan con un equipo que realiza dichos cálculos del PBG y que estaban dispuestos a compartir los resultados. Cuentan con una serie histórica de PBG de varios años. El PBG resulta fundamental para comprender la economía de la provincia, el impacto del turismo en ella y su evolución a lo largo del tiempo. Dicho estudio, se financia hoy en día vía aportes del Consejo Federal de Inversiones (CFI). Sin embargo, no se sabe con exactitud si el CFI continuará financiando estos estudios, por lo que la Dirección General de Estadísticas y Censo provincial está buscando alternativas para conformar un equipo que lleve a cabo estas tareas de manera independiente.

No realizan otros estudios sobre actividad económica.

Se destaca el compromiso de la Dirección General de Estadísticas y Censos por acompañar y cooperar con la SecTur en la creación del Observatorio Económico de Turismo de la Provincia de La Rioja, facilitando la información necesaria y encontrándose a disposición del equipo por cualquier tema que se requiera.



*Figura 3: Captura de pantalla de reunión con Matías Molina Torres*

*Fuente: elaboración propia*

### 1.3 Relevamiento y análisis de los contenidos, formatos y los recursos comunicacionales utilizados para la difusión de las estadísticas del turismo

Tal como se mencionó en el apartado anterior, los recursos y formatos comunicacionales utilizados para la difusión de las estadísticas de turismo se realizan a través de un equipo de comunicación y prensa que se ocupa de difundir los principales resultados sobre el impacto económico del turismo en la provincia en determinados momentos del año (temporadas altas y fines de semana largo) a través de una gacetilla de prensa que muestra las placas informativas.

Por otra parte, el área de estadísticas de SECTUR viene realizando en los últimos tiempos informes de resultado del perfil de la demanda tanto en temporadas de invierno como en Semana Santa. La difusión de estos informes es a demanda y aún no se encuentran publicados en el sitio web de turismo provincial.

### 1.4 Recolección, sistematización y análisis de la información estadística existente

Se presentan a continuación los datos disponibles, tanto por la SECTUR como por otras fuentes secundarias, en relación a la oferta y demanda turística de la provincia.

#### 1.4.1 Oferta turística

La oferta de **alojamientos turísticos**, a octubre de 2023, está constituida por 264 establecimientos distribuidos en los 18 departamentos de la Provincia de La Rioja, con un total de 7.089 plazas disponibles.



Tabla 1: Cantidad de alojamientos y plazas, por departamento. Octubre 2023.

Departamento	Alojamientos	% de alojamientos sobre el total	Plazas	% de plazas sobre el total
Arauco	7	2,7%	317	4,5%
Capital	53	20,1%	2.041	28,8%
Castro Barros	12	4,5%	173	2,4%
Chamical	6	2,3%	179	2,5%
Chilecito	54	20,5%	1.428	20,1%
Famatina	20	7,6%	270	3,8%
Gral. Ángel Peñaloza	2	0,8%	57	0,8%
Gral. Belgrano	14	5,3%	234	3,3%
Gral. Felipe Varela	41	15,5%	1.174	16,6%
Gral. Juan Facundo Quiroga	4	1,5%	71	1,0%
Gral. Lamadrid	1	0,4%	14	0,2%
Gral. Ortiz de Ocampo	2	0,8%	70	1,0%
Gral. San Martín	4	1,5%	120	1,7%
Independencia	3	1,1%	188	2,7%
Rosario Vera Peñaloza	12	4,5%	197	2,8%
San Blas de los Sauces	8	3,0%	184	2,6%
Sanagasta	12	4,5%	163	2,3%
Vinchina	9	3,4%	209	2,9%
<b>Total Provincia</b>	<b>264</b>	<b>100%</b>	<b>7.089</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.

El 65,5% de las plazas disponibles se concentra en 3 Departamentos: Capital (28,8%), Chilecito (20,1%) y Gral. Felipe Varela (16,6%).

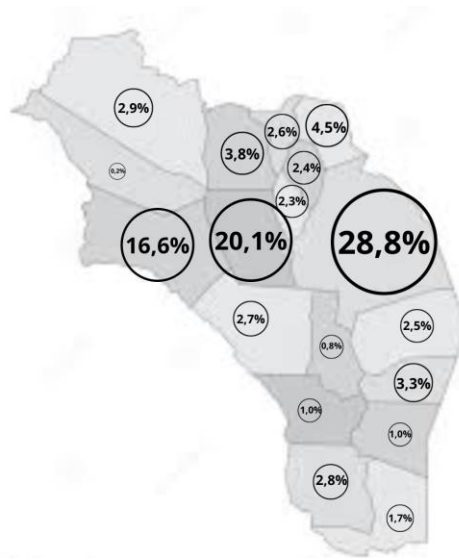


Figura 4: Distribución de plazas, por departamento. Octubre 2023.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de SecTur.

En julio de 2023, la **ocupación hotelera** en la Provincia de La Rioja fue del 79%, 13 puntos porcentuales por encima de junio del mismo año.

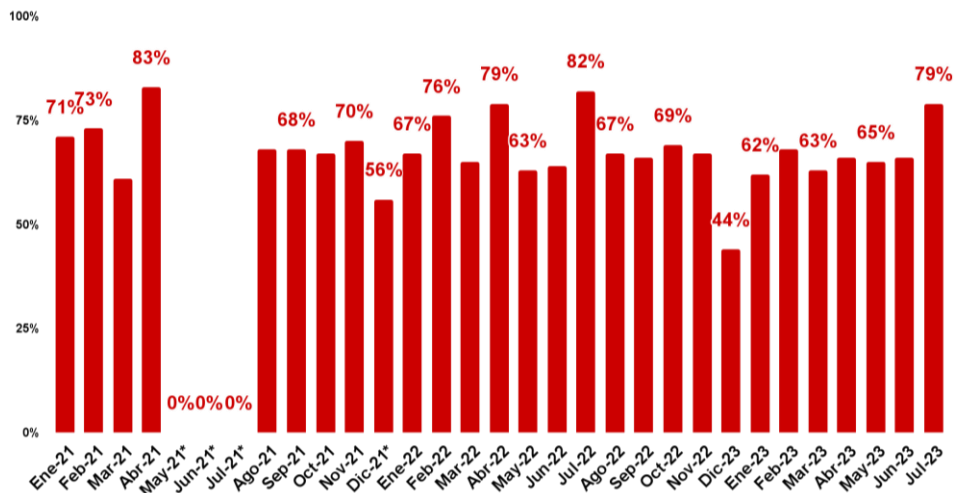


Figura 5: Ocupación Hotelera en la Provincia de La Rioja. Ene 2021 - Jul 2023, en %.

\*Los meses de mayo 2021, junio 2021 y julio 2021 no registran datos debido a las restricciones por la pandemia. Por su parte, el mes de diciembre de 2021 contabiliza únicamente los datos correspondientes a La Rioja Capital.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de SecTur.

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), publicada por el INDEC, se registraron un total de 20 alojamientos en La Rioja Capital, durante julio de 2023, y una ocupación del 31,9%.

*Tabla 2: Cantidad de alojamientos, plazas y porcentaje de plazas ocupadas en La Rioja Capital, según INDEC. Año 2023.*

2023	Alojamientos	% de plazas ocupadas
Enero	18	15,30%
Febrero	19	20,90%
marzo	19	20,80%
abril	19	22,70%
mayo	20	23,70%
junio	20	26,20%
julio	20	31,90%

*Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) - INDEC.*

A octubre de 2023, se registraron un total de 38 **Agencias de Viajes** distribuidas en 6 departamentos de la Provincia de La Rioja. El 92,1% de las estas se concentra en 3 Departamentos: Capital (60,5%), Gral. Felipe Varela (21,1%) y Chilecito (10,5%).

*Tabla 3: Cantidad de Agencias de Viajes, por departamento. Octubre 2023.*

Departamento	Agencias de Viajes	% sobre el total
Arauco	1	2,6%
Capital	23	60,5%
Chilecito	4	10,5%
Famatina	1	2,6%
Gral. Felipe Varela	8	21,1%
Vinchina	1	2,6%
<b>Total Provincia</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.*

A octubre de 2023 se registraron un total de 14 **establecimientos enoturísticos**, distribuidos en un total de 5 departamentos de la Provincia de La Rioja.

*Tabla 4: Cantidad de establecimientos enoturísticos, por departamento. Octubre 2023.*

Departamento	Establecimientos Enoturísticos	% del total
Castro Barros	2	14,3%
Chilecito	3	21,4%
Famatina	1	7,1%
Gral. Felipe Varela	6	42,9%
Sanagasta	2	14,3%
<b>Total Provincia</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.*

A octubre de 2023 se registraron un total de 6 **establecimientos recreativos**, distribuidos en un total de 2 departamentos de la Provincia de La Rioja.

*Tabla 5: Cantidad de establecimientos recreativos, por departamento. Octubre 2023.*

Departamento	Establecimientos recreativos	% del total
Chilecito	1	16,7%
Capital	5	83,3%
<b>Total Provincia</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.*

A octubre de 2023 se registraron un total de 251 **establecimientos gastronómicos**, distribuidos en un total de 16 departamentos de la Provincia de La Rioja.

*Tabla 6: Cantidad de establecimientos gastronómicos, por departamento. Octubre 2023.*

Departamento	Establecimientos gastronómicos	% del total
Arauco	9	3,6%
Capital	108	43,0%
Castro Barros	7	2,8%
Chamical	14	5,6%
Chilecito	32	12,7%
Famatina	4	1,6%
Gral. Ángel Peñaloza	2	0,8%
Gral. Belgrano	5	2,0%
Gral. Felipe Varela	22	8,8%
Gral. Juan Facundo Quiroga	4	1,6%
Gral. Ortiz de Ocampo	9	3,6%
Independencia	4	1,6%
Rosario Vera Peñaloza	12	4,8%
San Blas de los Sauces	5	2,0%
Sanagasta	8	3,2%
Vinchina	6	2,4%
<b>Total general</b>	<b>251</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.*

A octubre de 2023 se registraron un total de 4 establecimientos para **alquiler de autos**, todos ellos en el Departamento Capital.

*Tabla 7: Cantidad de locales de alquiler de autos, por departamento. Octubre 2023.*

Departamento	Locales para alquiler de Vehículos	% del total
Capital	4	100%
<b>Total Provincia</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.*

A octubre de 2023 se registraron un total de 50 **prestadores de turismo aventura**, distribuidos en un total de 13 departamentos de la Provincia de La Rioja.

*Tabla 8: Cantidad de prestadores de turismo aventura, por departamento. Octubre 2023.*

Departamento	Prestador Turismo Aventura	% del total
Capital	9	18,4%
Castro Barros	2	4,1%
Chamical	3	6,1%
Chilecito	9	18,4%
Famatina	4	8,2%
Gral. Ángel Peñaloza	2	4,1%
Gral. Belgrano	6	12,2%
Gral. Felipe Varela	1	2,0%
Gral. Juan Facundo Quiroga	2	4,1%
Independencia	2	4,1%
San Blas de los Sauces	2	4,1%
Sanagasta	3	6,1%
Vinchina	5	8,2%
<b>Total Provincia</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.*

A octubre de 2023 se registraron un total de 90 establecimientos de **ventas de artesanías y productos regionales**, distribuidos en un total de 14 departamentos de la Provincia de La Rioja.

*Tabla 9: Cantidad de establecimientos para venta de artesanías y regionales, por departamento. Octubre 2023.*

Departamento	Venta de Artesanías y Regionales	% del total
Arauco	7	7,8%
Capital	12	13,3%
Castro Barros	22	24,4%
Chamical	5	5,6%
Chilecito	6	6,7%
Famatina	4	4,4%
Gral. Belgrano	3	3,3%
Gral. Felipe Varela	7	7,8%
Gral. Juan Facundo Quiroga	1	1,1%
Gral. Lamadrid	1	1,1%
Gral. San Martín	6	6,7%
San Blas de los Sauces	4	4,4%
Sanagasta	2	2,2%
Vinchina	10	11,1%
<b>Total Provincia</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.*

### 1.4.2 Demanda turística

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera publicada por el INDEC, correspondiente a La Rioja Capital, se registraron un total de 7.685 viajeros alojados en establecimientos turísticos de la ciudad durante julio de 2023, contabilizando un total de 14.095 pernотaciones y una estadía promedio de 1,8 noches.

*Tabla 10: Cantidad de visitantes, pernотaciones y estadía promedio en La Rioja Capital, según INDEC. Año 2023.*

2023	Visitantes			Pernотaciones			Estadía Promedio		
	Residentes	No Residentes	TOTAL	Residentes	No Residentes	TOTAL	Residentes	No Residentes	TOTAL
enero	3.666	143	3.809	5.748	260	6.008	1,6	1,8	1,6
febrero	4.430	172	4.602	7.777	405	8.182	1,8	2,4	1,8
marzo	4.859	248	5.107	8.187	797	8.984	1,7	3,2	1,8
abril	5.525	164	5.689	9.102	389	9.491	1,6	2,4	1,7
mayo	5.771	158	5.929	9.883	408	10.291	1,7	2,6	1,7
junio	6.458	0	6.458	10.993	0	11.218	1,7	0	1,7
julio	7.685	0	7.685	13.811	0	14.095	1,8	0	1,8

*Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) - INDEC.*

Por otra parte, para conocer el perfil de los visitantes a la Provincia de La Rioja, se exponen, a continuación, los resultados de las encuestas de demanda realizadas por la SecTur durante Semana Santa 2023 y Vacaciones de Invierno 2023.



- **Semana Santa 2023**

En la Semana Santa del año 2023, un 35% de los turistas decidieron permanecer en la Provincia de La Rioja durante 3 días.

*Tabla 11: Días de permanencia en la Provincia de La Rioja, en porcentaje. Año 2023.*

Días de permanencia en La Rioja	2023
1	14,0%
2	15,0%
3	35,0%
4	24,0%
5	3,0%
6	3,0%
7 o más	6,0%

*Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.*

Los turistas decidieron destinar un 44% de su gasto turístico a “Movilidad + Excursiones”.

*Tabla 12: Destino del gasto turístico, en porcentaje. Año 2023.*

Destino del Gasto Turístico	2023
Alojamiento	23,0%
Alimentos + Compras en Gral.	31,0%
Movilidad + Excursiones	44,0%
Otros Gastos	2,0%

*Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.*

El 36% de los turistas decidieron alojarse en hoteles.

*Tabla 13: Preferencia del alojamiento, en porcentaje. Año 2023.*

Preferencia del Alojamiento	2023
Hotel	36,0%
Camping	12,0%
Hosterías, Posadas, Hostel	14,0%
Cabañas	13,0%
Casa de Huesped	9,0%
Otros	16,0%

*Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.*

El 45% de los turistas nacionales provinieron de la Región Pampeana.

*Tabla 14: Porcentaje de visitantes nacionales por región. Año 2023.*

Visitantes Nacionales por Región	2023
Pampeana	45,0%
Cuyo	30,0%
NOA	17,0%
NEA	7,0%

*Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.*

El 33% de los grupos de turistas estuvieron conformados por 2 personas.

*Tabla 15: Conformación del grupo de viaje, en cantidad de personas. Año 2023.*

Composición del grupo de viaje (cantidad de personas)	2023
1	5,0%
2	33,0%
3	17,0%
4	31,0%
5	8,0%
6 o más	6,0%

*Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.*

El 45% de los turistas prefirieron viajar a Parques y Reservas.

*Tabla 16: Preferencia de visita en el destino, en porcentaje. Año 2023.*

Preferencia en el Destino	2023
Bodegas	12,0%
Cultural/Religioso	15,0%
Activo Natural	20,0%
Parques y Reservas	45,0%

*Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.*

En la Semana Santa del año 2023, los destinos turísticos de la Provincia de La Rioja registraron una ocupación hotelera superior al 85%.

*Tabla 17: Ocupación Hotelera, según departamentos, en porcentaje. Año 2023.*

Ocupación Hotelera	2023
La Rioja	89,0%
Villa Unión	91,0%
Chilecito	85,0%
Los Sauces	100,0%
Chamical	100,0%
Arauco	85,0%
Quebrada del Cóndor	100,0%
Olta	87,0%

*Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.*

En la semana santa del año 2023, el medio de movilidad más elegido fue el automóvil, representando un 71%.

*Tabla 18: Medio de movilidad utilizado, en porcentaje. Año 2023.*

Medio de Movilidad	2023
Automóvil	71,0%
Colectivo	7,0%
Avión	7,0%
Moto	1,0%
Bus Organizado	14,0%

*Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.*

El motivo de viaje más común fue el turismo, siendo el motivo de viaje elegido por el 97% de los visitantes.

Tabla 19: Motivo del viaje, en porcentaje. Año 2023.

Motivos del Viaje	2022	2023
Turismo	86,3%	97,0%
Visita Familiar	10,0%	3,0%
Negocios	3,7%	0,0%

Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.

- **Vacaciones de Invierno 2023**

En las vacaciones de invierno de 2023, los turistas decidieron viajar en un 53% junto a su grupo familiar, siendo esta la conformación de grupo más elegida.

Tabla 20: Conformación del grupo de viaje, en porcentaje. Año 2023.

¿Con quién viaja?	2023
Grupos Familiares	53,0%
Pareja	26,0%
Amigos/as	13,0%
Solo/a	8,0%

Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.

La provincia de procedencia del 25% de los turistas fue Buenos Aires, seguida por Córdoba (18%).

*Tabla 21: Procedencia de los turistas, en porcentaje. Año 2023.*

Procedencia de los Turistas	2023
Buenos Aires	25,0%
Córdoba	18,0%
Santa Fe	11,0%
Entre Ríos	8,0%
La Rioja	8,0%
Mendoza	4,0%
Salta	4,0%
Tucumán	3,0%
Catamarca	3,0%
Santiago del Estero	3,0%
Corrientes	3,0%
Jujuy	2,0%
Río Negro	2,0%
Chaco	2,0%
Otros	4,0%

*Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.*

El 42% de los turistas decidieron alojarse en hoteles.

*Tabla 22: Preferencia del alojamiento, en porcentaje. Año 2023.*

Preferencia del Alojamiento	2023
Hospedaje o Residencial	4,0%
Hostel	4,0%
Casa de Huésped	8,0%
Depto. o casa turística	10,0%
Hostería/Posada	7,0%
Apart Hotel	8,0%
Cabañas	17,0%
Hotel	42,0%

*Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.*

En las vacaciones de invierno de 2023, un 35% de los turistas conocieron el destino por recomendación de familiares/amigos.

*Tabla 23: Medio por el cual se conoció el destino, en porcentaje. Año 2023.*

¿Cómo conoció el destino?	2023
Agencias de Viajes	4,0%
Ya conocía/Repite visita	22,0%
Conocimiento en general	15,0%
Redes sociales/Medios digitales	24,0%
Recomendación de familiar/amigos	35,0%

*Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.*

El 45% de los turistas prefirieron viajar a Parques y Reservas.

*Tabla 24: Preferencia de visita en el destino, en porcentaje. Año 2023.*

Preferencia en el Destino	2023
Bodegas	12,0%
Cultural/Religioso	15,0%
Activo Natural	20,0%
Parques y Reservas	45,0%

*Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.*

El 33% de los grupos de viaje fueron conformados por 2 personas, seguidos de un 31% conformados por grupos de 4 personas.

*Tabla 25: Tamaño del grupo de viaje. Año 2023.*

Tamaño del grupo de viaje	2023
1	5,0%
2	33,0%
3	17,0%
4	31,0%
5	8,0%
Más de 6	6,0%

*Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.*

En las vacaciones de invierno del año 2023, el 44% del gasto turístico fue destinado a “Movilidad + Excursiones”.

*Tabla 26: Destino del gasto turístico. Año 2023.*

Destino del Gasto Turístico	2023
Alojamiento	23,0%
Alimentos + Compras en Gral.	31,0%
Movilidad + Excursiones	44,0%
Otros Gastos	2,0%

*Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.*

En las vacaciones de invierno del año 2023, el medio de movilidad más elegido fue el automóvil, siendo elegido por el 74% de los visitantes.

*Tabla 27: Medio de transporte elegido, en porcentaje. Año 2023.*

Medio de Movilidad	2023
Automóvil	74,0%
Colectivo	9,0%
Avión	3,0%
Moto	3,0%
Bus Organizado	11,0%

*Fuente: Elaboración en base a datos de SecTur.*

### **1.4.3 Visitantes al Parque Nacional Talampaya**

En 2022 ingresaron al Parque Nacional Talampaya un total de 104.115 visitantes, superando en un 36% el récord de visitas registradas en 2019, último año pre-pandemia.

El 97% fueron visitantes nacionales y sólo el 3% visitantes extranjeros.



Tabla 28: Ingresos al Parque Nacional Talampaya. Enero 2019 - Diciembre 2022.

MES	2019	2021	2022				TOTAL MES
	TOTAL MES	TOTAL MES	ARGENTINOS		EXTRANJEROS		
			MAYORES	MENORES	MAYORES	MENORES	
ENERO	3.670	2.500	5.066	971	137	0	6.174
FEBRERO	2.537	2.759	5.483	915	212	0	6.610
MARZO	4.099	2.916	6.282	266	267	0	6.775
ABRIL	6.356	3.166	9.212	653	457	0	10.322
MAYO	4.309	415	7.196	271	196	0	7.663
JUNIO	5.355	216	7.247	481	113	0	7.811
JULIO	19.264	8.461	14.888	3.871	249	0	19.008
AGOSTO	7.319	5.400	7.642	496	260	0	8.398
SEPTIEMBRE	8.169	7.798	8.351	433	293	0	9.077
OCTUBRE	8.121	13.196	11.273	954	340	0	12.567
NOVIEMBRE	5.453	7.960	7.058	222	480	0	7.760
DICIEMBRE	1.772	3.634	1.439	119	392	0	1.950
<b>Total</b>	<b>76.424</b>	<b>58.421</b>	<b>91.137</b>	<b>9.652</b>	<b>3.396</b>	<b>0</b>	<b>104.115</b>

Fuente: Elaboración propia en base a información brindada por SecTur.

En relación a la cantidad de visitantes en los 7 primeros meses de 2023, se observan caídas entre los meses de enero y abril, en comparación con los mismos meses del año pasado; mientras que, entre mayo y julio, se revierte la tendencia con incrementos significativos en las visitas.

Tabla 29: Ingresos al Parque Nacional Talampaya. Enero 2023 - Julio 2023.

MES	2023				
	ARGENTINOS		EXTRANJEROS		TOTAL MES
	MAYORES	MENORES	MAYORES	MENORES	
ENERO	3.577	703	431	0	4.711
FEBRERO	3.220	534	358	0	4.112
MARZO	3.778	149	544	0	4.471
ABRIL	7.616	594	548	0	8.558
MAYO	9.180	545	523	0	10.248
JUNIO	10.740	467	188	0	11.395
JULIO	17.764	4.335	442	0	22.541
<b>Total</b>	<b>55.875</b>	<b>7.327</b>	<b>3.034</b>	<b>0</b>	<b>66.036</b>

Fuente: Elaboración propia en base a información brindada por SecTur.

#### 1.4.4 Turismo Interno - Provincia de La Rioja

A partir de los datos obtenidos por la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVYTH) que realiza el INDEC, es posible contar con una caracterización del turismo interno que visita la Provincia de La Rioja.

En el año 2021 (último dato disponible), arribaron a la provincia más de **371.000 visitantes nacionales**, de los cuales el 43% fueron turistas (es decir, que pernoctaron al menos 1 noche) y el 57% excursionistas. Por su parte, si se analiza la serie 2017-2021, se observa que el año con más arribos fue el 2018, con más de 424.000 visitantes.

Tabla 30: Cantidad de visitantes nacionales a la Provincia de La Rioja. 2017 - 2021.

Año	Visitantes		Total Visitantes
	Turistas	Excursionistas	
2017	243.987	96.960	<b>340.947</b>
2018	249.421	175.080	<b>424.501</b>
2019	287.595	103.364	<b>390.959</b>
2020	39.185	61.413	<b>100.598</b>
2021	161.109	210.227	<b>371.336</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de YVERA.

El **gasto total** de los visitantes, en 2021, fue de más de \$2.300 millones (a precios constantes), una cifra significativamente menor al observado en 2017, que alcanzó los \$4.954 millones.

*Tabla 31: Gasto total de los visitantes. Provincia de La Rioja (\$ constantes). 2017 - 2021.*

Año	Gasto Total (Pesos constantes)
2017	4.954.763.127
2018	4.158.930.896
2019	4.894.519.961
2020	391.874.730
2021	2.332.654.338

*Fuente: Elaboración propia en base a datos de YVERA.*

En 2021, se registraron un total de 1.799.323 **pernoctaciones**.

*Tabla 32: Pernoctaciones totales. 2017 - 2021.*

Año	Pernoctaciones
2017	1.751.673
2018	1.906.877
2019	1.424.720
2020	143.704
2021	1.799.323

*Fuente: Elaboración propia en base a datos de YVERA.*

Si bien, a lo largo de la serie histórica de 2017-2021, el **medio de transporte** preferido para visitar la provincia ha sido el automóvil, se observa en 2021 una significativa participación del ómnibus.

Tabla 33: Medio de transporte elegido. 2017 - 2021.

Año	Medio de Transporte			
	Automóvil	Omnibus	Avión	Resto
2017	75,1%	24,6%	0,3%	0,0%
2018	65,9%	30,1%	4,0%	0,0%
2019	82,9%	16,2%	1,0%	0,0%
2020	86,6%	6,0%	5,3%	2,2%
2021	54,9%	45,0%	0,1%	0,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de YVERA.

El alojamiento en vivienda de familiares y amigos es el **tipo de alojamiento** preferido por los visitantes nacionales a la Provincia de La Rioja.

En 2021, representó el 51,7% de las preferencias, seguido por la segunda vivienda (32,5%).

Tabla 34: Porcentaje según tipo de alojamiento. 2017 - 2021.

Año	Tipo de alojamiento						
	Segunda vivienda del hogar	Vivienda de familiares y amigos	Hotel o similar hasta 4 estrellas	Camping	Hotel similar 4 o 5 estrellas	Vivienda alquilada por temporada	Resto
2017	8,3%	70,4%	17,2%	0,6%	0,0%	3,5%	0,0%
2018	6,0%	67,8%	23,2%	0,6%	2,3%	0,0%	0,0%
2019	37,4%	47,3%	12,9%	0,0%	2,1%	0,3%	0,0%
2020	8,5%	84,2%	3,6%	0,0%	0,0%	1,5%	2,2%
2021	32,5%	51,7%	15,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de YVERA.

En cuanto a las **edades** de los visitantes nacionales, la distribución en 2021 es relativamente homogénea entre los rangos etarios, destacándose el rango de 45 a 59 años (34,1%)

Tabla 35: Porcentaje según grupo etario. 2017 - 2021.

Año	Rango etario			
	14 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	60 años o más
2017	20,8%	28,7%	23,1%	27,4%
2018	14,3%	25,1%	36,9%	23,7%
2019	20,7%	35,4%	20,5%	23,4%
2020	2,2%	41,0%	34,9%	21,9%
2021	22,8%	21,1%	34,1%	22,1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de YVERA.

El principal **motivo de viaje** de los visitantes nacionales es la visita a familiares y amigos. Sin embargo, en 2021 se observa una importante participación del motivo ocio, esparcimiento y recreación.

Tabla 36: Porcentaje según motivo del viaje. 2017 - 2021.

Año	Motivo de viaje			
	Ocio, esparcimiento, recreación	Visita a familiares o amigos	Resto	Trabajo, s profesionales
2017	23,8%	70,9%	2,3%	3,0%
2018	28,1%	67,5%	0,1%	4,3%
2019	51,8%	46,9%	0,3%	1,0%
2020	18,2%	79,6%	0,0%	2,2%
2021	44,3%	51,4%	2,9%	1,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de YVERA.

### 1.4.5 Oferta de alojamientos en la Provincia de La Rioja (PUNA)

Según los datos provenientes del Padrón Único Nacional de Alojamientos (PUNA), en el año 2020 (último dato disponible) totalizaron 196 establecimientos de alojamiento en la Provincia de La Rioja, de los cuales el 35% fueron hoteleros, el 55% parahoteleros y el 10% otros colectivos.

*Tabla 37: Oferta Hotelera según tipo de establecimientos.*

Año	Establecimientos			
	Hoteleros	Otros colectivos	Parahoteleros	TOTAL
2017	67	21	105	<b>193</b>
2018	69	20	110	<b>199</b>
2019	69	20	110	<b>199</b>
2020	69	20	107	<b>196</b>

*Fuente: Elaboración propia en base a datos de YVERA.*

### 1.4.6 Conectividad Aérea - Aeropuerto de La Rioja

A continuación, se presentan los datos provenientes de los registros de la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC).

La cantidad de pasajeros transportados en vuelos comerciales al Aeropuerto de La Rioja fue de 6.724 en agosto de 2023 (último dato disponible), es decir un 35% más que el mismo mes que el año pasado y un 23% más que el mismo mes de 2019.

*Tabla 38: Pasajeros en vuelos de cabotaje, Aep. La Rioja. Ene 2019 - Ago 2023.*

<b>Pasajeros en vuelos de cabotaje ANAC Aep. La Rioja</b>					
<b>Periodo</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Enero</b>	4.287	3.592	345	2.022	4.985
<b>Febrero</b>	4.280	3.577	0	2.791	4.303
<b>Marzo</b>	5.512	494	0	2.154	6.123
<b>Abril</b>	5.763	0	0	3.380	5.685
<b>Mayo</b>	6.388	0	0	5.059	7.284
<b>Junio</b>	5.705	0	0	4.343	7.519
<b>Julio</b>	6.243	0	0	5.136	7.661
<b>Agosto</b>	5.470	0	0	4.946	6.724
<b>Septiembre</b>	5.160	0	0	5.622	
<b>Octubre</b>	6.356	0	0	5.640	
<b>Noviembre</b>	4.834	102	0	6.308	
<b>Diciembre</b>	4.440	0	2.750	5.720	

*Fuente: Elaboración propia en base a datos de ANAC.*

La cantidad de vuelos comerciales al Aeropuerto de La Rioja fue de 105 en agosto de 2023 (último dato disponible), un 42% más que el mismo mes del 2022.

*Tabla 39: Vuelos comerciales de cabotaje, Aep. La Rioja. Ene 2019 - Ago 2023.*

Movimientos (vuelos) comerciales de cabotaje ANAC Aep. La Rioja					
Periodo	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Enero</b>	68	50	9	32	92
<b>Febrero</b>	60	46	0	40	71
<b>Marzo</b>	91	6	0	38	98
<b>Abril</b>	96	0	0	57	94
<b>Mayo</b>	85	0	0	66	112
<b>Junio</b>	71	0	0	70	112
<b>Julio</b>	76	0	0	70	115
<b>Agosto</b>	63	0	0	74	105
<b>Septiembre</b>	67	2	0	76	
<b>Octubre</b>	75	0	0	77	
<b>Noviembre</b>	59	3	0	92	
<b>Diciembre</b>	56	0	39	96	

*Fuente: Elaboración propia en base a datos de ANAC.*

## 1.5 Desarrollo del Micrositio

Se desarrolló el Micrositio del Observatorio, una plataforma virtual con información relevante vinculada al proceso de diseño e implementación del mismo, y que funciona como espacio para la participación de los actores de interés a lo largo de todo el proceso.

A partir de la implementación de la Metodología Agile de Trabajo para el proceso de formulación del observatorio, se elaborarán “Documentos de Trabajo” que se compartirán en el Micrositio del Observatorio, de manera tal que los stakeholders puedan



tener noción de los resultados que se están alcanzando, y de esta manera participen de manera activa en el proceso de formulación, dando feedback respecto a cada uno de los avances a través de formularios online.



## OBSERVATORIO ECONÓMICO DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE LA RIOJA

[INICIO](#) [PLAN DE TRABAJO](#) [#OpináPlanturLaRioja360](#)

De manera paralela a la formulación del PLANTUR LA RIOJA 360, se realizará el diseño conceptual y operativo del Observatorio Económico de Turismo de La Rioja (OETuLR), un sistema de monitoreo permanente de estadísticas turísticas que le permitirá a la Secretaría de Turismo de La Rioja, en conjunto con otras áreas de gobierno y al sector de los prestadores de servicios turísticos, mejorar la toma y monitoreo de sus decisiones con base a información estadística única y con calidad adecuada.

### SUBSISTEMAS DE INFORMACIÓN

OFERTA TURÍSTICA	DEMANDA TURÍSTICA
OETuLR	
IMPACTO ECONÓMICO	ESTUDIOS ESPECIALES

¿Cómo acceder a los informes del OETuLR?

Próximamente, podrás acceder a los informes de resultados preliminares elaborados por el OETuLR, a través del siguiente botón.

[RESULTADOS PRELIMINARES DEL OETuLR](#)

CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

GOBIERNO DE LA RIOJA ARGENTINA

LA RIOJA - ARGENTINA www.turismo.larioja.gob.ar

ESTUDIO SINGERMAN & MAKÓN ECONOMÍA Y TURISMO

Figura 6: Micrositio del Observatorio.

Fuente: elaboración propia

## 1.6 Realización de un Taller Participativo sobre Necesidades de Información

En cuanto al diagnóstico sobre necesidades de información en la Provincia de La Rioja, el día 11 de septiembre de 2023 se realizó un taller participativo en el que asistieron más de 55 personas: el taller realizado en el Complejo Chaya en la ciudad de La Rioja contó con la presencia de actores clave tanto del sector público provincial y local, como trabajadores del sector privado provincial y local (en Anexo se adjunta el listado de participantes).

En cuanto a las necesidades de información detectadas a partir del relevamiento, los participantes indicaron la necesidad de contar con información sobre la oferta y la demanda durante todos los meses del año y que persistan a través de los años a fin de poder comparar y trazar series históricas que contribuyan al análisis histórico y a la evaluación del comportamiento turístico en la provincia.

En relación a la oferta es necesario contar con información actualizada mensualmente sobre:

- Cantidad de prestadores turísticos habilitados (alojamientos, establecimientos gastronómicos, agencias de viajes, bodegas, guías de turismo, etc.)
- Cantidad de habitaciones y plazas disponibles en los alojamientos turísticos.
- Nivel de actividad de los alojamientos turísticos.
- Cantidad de personas empleadas en actividades características del turismo (en forma temporal y permanente)
- Impacto económico del turismo.

En cuanto a la demanda, es primordial que se pueda contar con los indicadores que ya se miden, de forma mensual y no por período, mientras que otros indicadores estadísticos que estiman resulta relevante para mejorar la toma de decisiones son:

- La cantidad de visitantes que ingresan a la provincia mensualmente por tipo (turistas y excursionistas) y lugar de residencia.
- Indicadores de perfil de los visitantes (edad y nivel socio-económico)
- Indicadores de comportamiento de viaje (tamaño de grupo de viaje, alojamiento utilizado, lugares visitados, estadía promedio y gasto promedio, entre otros)
- Nivel de satisfacción de los visitantes



*Figura 7: Taller Participativo sobre Necesidades de Información.*

*Fuente: elaboración propia*

## **1.7 Elaboración del análisis FODA**

### **1.7.1 Fortalezas**

- Existencia de relevamientos estadísticos previos al diseño del OETuLR, los cuales sientan un precedente en términos metodológicos y operativos.
- La SecTur releva la ocupación hotelera en la totalidad de los departamentos de la provincia.
- La cantidad de servicios turísticos de la provincia tiene un volumen de mediana escala, hecho que puede facilitar el desarrollo de los distintos operativos a partir de una articulación fluida entre SecTur y los distintos actores.

- La existencia de entidades gremiales empresarias del sector turismo en la provincia puede facilitar las oportunidades de articulación con el sector privado para colaborar en brindar información.
- Sector privado comprometido y a disposición para el fortalecimiento en la producción de información estadística del turismo provincial, como insumo para mejorar la toma de decisiones y evaluar el impacto que la futura implementación del Plan Estratégico de Turismo Sustentable -PLANTUR LA RIOJA 360- (actualmente en proceso de formulación) tendrá en la evolución de la actividad turística en la provincia.
- La SecTur cuenta con un equipo de comunicación y prensa destinado al armado de gacetillas de prensa y difusión de estadísticas existentes.

### 1.7.2 Oportunidades

- Posibilidad de articulación con la Dirección General de Estadísticas y Censo provincial para la producción de información estadística de interés para los actores del destino.
- El tamaño actual del sector privado turístico local representa una oportunidad para sensibilizar a cada uno de los prestadores, realizar las pruebas necesarias e instrumentar un sistema de monitoreo de la actividad turística que sea escalable en la medida que se incremente la cantidad de establecimientos turísticos.
- Sistematizar y digitalizar el proceso de encuestas de ocupación hotelera, con el fin de conseguir mayor capacidad de respuesta por parte de los establecimientos.
- Existencia de la Universidad Nacional de La Rioja y la Universidad Nacional de Chilecito, como entidades formadoras de profesionales en turismo y con la posibilidad de ser capaz de facilitar el capital humano necesario para el desarrollo de los distintos operativos, siendo a su vez, beneficiaria de los mismos como consecuencia de la experiencia que pueden adquirir los estudiantes.
- Existencia de otros sectores académicos como la Universidad Siglo 21, en su rol de entidad formadora de profesionales diplomados y licenciados en Turismo y Hotelería. Además de la existencia de la Fundación Barceló y la Universidad Tecnológica Nacional, las cuales pueden aportar al desarrollo turístico provincial.

### 1.7.3 Debilidades

- El área de Estadísticas de SecTur está integrado por una sola persona, lo que limita las capacidades operativas para llevar adelante las tareas de recolección, producción y análisis de información estadística.
- El área no cuenta con documentos metodológicos sobre los procesos de generación de estadísticas.
- Imposibilidad de realizar comparaciones en relación a ciertos indicadores de la actividad turística de la provincia por la no medición de los mismos de manera previa al año 2021.
- La información estadística existente que produce la SecTur no se encuentra completamente sistematizada ni unificada en un mismo formato. No se cuenta con un repositorio único de datos.
- Se evidencia la necesidad de generar instancias de articulación con organizaciones del sector privado turístico y otros organismos públicos para recabar datos de interés para el Observatorio.
- En materia de estadísticas turísticas, la Dirección General de Estadísticas y Censo Provincial solo lleva adelante el operativo de recolección de datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) para la ciudad de La Rioja Capital, que coordina el INDEC a nivel nacional. El procesamiento y publicación de los datos queda a cargo del INDEC. A partir de los resultados obtenidos, se estima que la muestra estadística utilizada no es representativa del universo de alojamientos turísticos existentes.

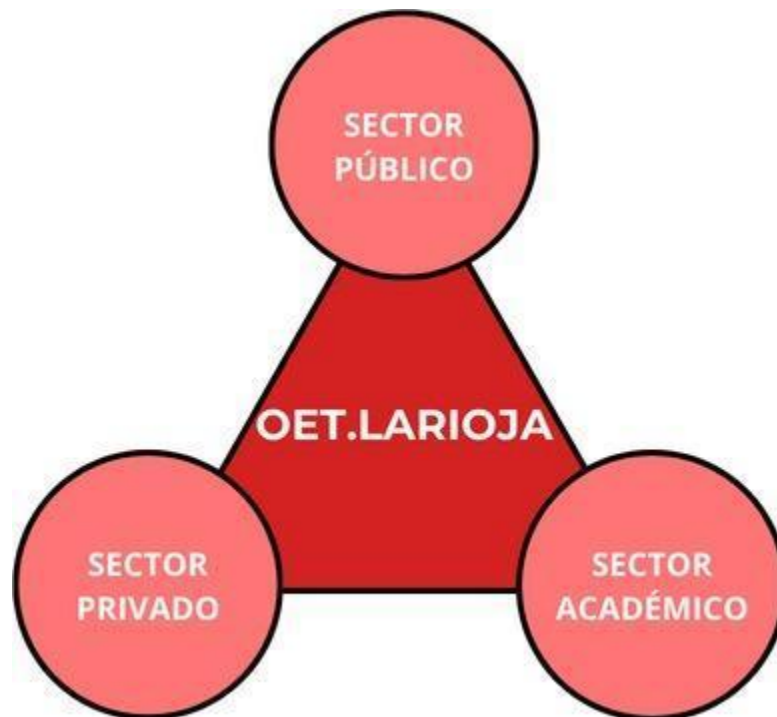
### 1.7.4 Amenazas

- Potencial falta de confianza por parte de los prestadores turísticos para colaborar en brindar información sobre el nivel de actividad.
- En caso que no se desarrollen instancias de coordinación con otras entidades turísticas públicas y privadas y el sector académico, las capacidades de recolección de datos se podrán ver limitadas.
- La disparidad de capacidades técnicas y operativas en los equipos de turismo de los municipios puede condicionar el éxito en la implementación de los operativos de recolección de datos.
- La presencia de prestadores turísticos informales, no inscriptos en los registros administrativos oficiales, invisibiliza a estos actores en las estadísticas reales del turismo provincial.



## TAREA 2. DISEÑO DEL MODELO CONCEPTUAL

El OET.LaRioja se constituye como el sistema de referencia en materia de estadísticas del sector turístico de la provincia de La Rioja. En este sentido, la articulación entre los sectores público, privado y académico del turismo local resulta fundamental ya que permite establecer compromisos de colaboración y trabajo concertado para la recolección, procesamiento y publicación de información estadística de interés para los actores turísticos del destino.



*Figura 8: Esquema de articulación del OET.LaRioja.*

*Fuente: Elaboración propia*

La articulación con el sector privado turístico permite sensibilizar a los prestadores respecto de la importancia y la utilidad de la información estadística generada para, de esta manera, lograr la colaboración y la respuesta efectiva en los operativos.

La articulación con el sector académico promueve la colaboración técnica para el relevamiento de datos y realización de estudios, al tiempo que ofrece a los estudiantes

la oportunidad de tener una experiencia profesional que enriquece su formación educativa.

Se propone que estas articulaciones se formalicen a través de convenios de colaboración técnica entre la Secretaría de Turismo de la Provincia de La Rioja y las entidades de los sectores privado y académico.

El OET.LaRioja se sustenta en un **modelo de trabajo colaborativo** en el que las Administraciones Municipales de Turismo (AMT) cumplen un rol central y actuarán coordinadamente con el OET.LaRioja siguiendo el **principio de centralización metodológica y descentralización operativa**, para la ejecución de los operativos de relevamiento propuestos, mientras que el OET.LaRioja será el responsable de fijar las pautas metodológicas y del procesamiento de los datos. Deberá contemplarse el cofinanciamiento de las actividades a desarrollar en pos de fortalecer las capacidades de las AMT para llevar adelante las tareas encomendadas.



Figura 9: Modelo de trabajo colaborativo del OET.LaRioja.

Fuente: Elaboración propia

El OET.LaRioja se guiará por las recomendaciones metodológicas surgidas del trabajo de “**Armonización de las Estadísticas de Turismo**” del ex-Ministerio de Turismo de la Nación.

Con el objeto dotar al OET.LaRioja de un mayor reconocimiento, se sugiere que sea registrado como **servicio estadístico** del Sistema Estadístico Nacional que administra el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Todo ente integrante del sistema se rige por la Ley Nacional N°17.622 que establece el **secreto estadístico**, por el cual las informaciones que se suministren a los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional serán estrictamente secretas y sólo se utilizarán con fines estadísticos. Los datos deberán ser suministrados y publicados, exclusivamente en compilaciones de conjunto, de modo que no pueda ser violado el secreto comercial o patrimonial, ni individualizarse las personas o entidades a quienes se refieran.

Serán funciones del OET.LaRioja:

- Impulsar la materialización, ordenamiento y desarrollo de operativos y procedimientos que permitan obtener información permanente y pertinente de la situación turística de la provincia.
- Consolidar la sistematización de la información obtenida.
- Coordinar e integrar la actuación de cada uno de los agentes externos participantes, para lograr la integralidad del estudio de la situación y evolución del objeto de estudio.
- Difusión de las estadísticas turísticas provinciales.

Para el cumplimiento eficiente de tales postulados, será necesario un proceso de planificación. La planificación involucra todas las actividades que se realizarán para cumplir con los objetivos del OET.LaRioja. Deben establecerse horizontes temporales para cada tarea de forma tal que la ejecución de las tareas del plan sea ordenada.

Esto permitirá, respecto de las actividades estadísticas, disminuir los errores de cobertura y de carga de datos al facilitar las tareas de control y de seguimiento. Además, permitirá realizar las tareas de análisis y de procesamiento de la información recolectada en tiempo y forma.

El OET.LaRioja será un instrumento para la producción de información útil y pertinente para la toma de decisiones de los sectores público y privado de la Provincia de La Rioja en materia de desarrollo del turismo, información que deberá permitir, entre otras cosas, controlar los resultados y eficacia de las políticas turísticas, elaborar diagnósticos e informes de resultados y diseñar modelos de predicción de las principales variables turísticas a corto plazo, mediano y largo plazo.



En otras palabras, será un centro de recopilación y procesamiento de datos e información de la actividad turística, que se utilizarán para la elaboración de informes y documentos, útiles para una coherente toma de decisiones y la planificación de acciones ya sea del sector público como del privado.

En este sentido, se identifican dos actividades en relación al tipo de información. Por un lado, la recopilación de información generada por fuentes secundarias (ej: INDEC, ANAC, Portales web, Redes Sociales, etc.), y, por otra parte, la generación propia de información estadística a través de la realización de operativos junto a otros actores del sistema turístico provincial.

El OET.LaRioja se comprometerá a entregar informes de resultados según un calendario previamente establecido. La existencia de una planificación de actividades plasmada en un calendario y el cumplimiento de la misma, respaldará y generará reputación y reconocimiento al observatorio entre los actores del sector turístico, facilitando la realización de futuras operaciones estadísticas.

## 2.1 Arquitectura de la información y los subsistemas

La estructura de información del OET.LaRioja estará integrada por 4 subsistemas de información.



*Figura 10: Subsistemas de información del OET.LaRioja.*

*Fuente: elaboración propia*

### **2.1.1 Subsistema de Oferta Turística**

De acuerdo con la ONU Turismo, la oferta turística es un conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo. Así pueden definirse estudios de oferta a aquellos realizados sobre las unidades proveedoras que ofrecen bienes y servicios, como empresas y/o establecimientos.

### **2.1.2 Subsistema de Demanda Turística**

Los estudios de caracterización de la demanda turística constituyen un insumo esencial a la hora de conocer las características de los visitantes que arriban a un destino y monitorear su evolución, aportando herramientas para la generación y gestión de políticas públicas relativas al turismo. Adicionalmente, constituyen una fuente de información privilegiada para analizar el gasto turístico que realizan los diferentes tipos de visitantes, sirviendo como insumo para la estimación del impacto económico de la actividad turística.

### **2.1.3 Subsistema de Impacto Económico**

Tanto por su amplio eslabonamiento productivo, que estimula la dinamización de la matriz económica de los destinos, como por su capacidad para la promoción de ingresos de divisas y la redistribución de la riqueza nacional y, en su condición de actividad de servicios, importante generadora de empleo, el estudio del impacto del turismo en la economía resulta fundamental para la determinación de políticas públicas activas que promuevan el desarrollo económico local.

### **2.1.4 Subsistema de Estudios Especiales**

Adicionalmente, el OET.LaRioja deberá desarrollar sus capacidades para llevar adelante y colaborar en la realización de estudios específicos sobre productos y segmentos turísticos de interés para la provincia. Contempla la colaboración con los Observatorios Económicos del Turismo existentes en el país (de Turismo de Reuniones y de Turismo del Vino, entre otros).

## **2.2 Fuentes de generación y captación de los datos**

En esta subsección se presentan las propuestas metodológicas en torno a las operaciones estadísticas que se sugieren para el OET.LaRioja

Es importante remarcar que, de acuerdo al planteo de centralización metodológica y descentralización operativa, el procesamiento de la información recolectada será tarea únicamente del OET.LaRioja, el cual recopilará la misma en la base de datos de la plataforma de inteligencia turística BIN como repositorio único de información para la carga descentraliza de los datos recolectados en los operativos propios. La plataforma BIN contará con distintos perfiles de usuarios (administrador, referente AMT, analista, encuestador, prestador) con roles y permisos específicos. Cada AMT podrá tener acceso a sus datos.

La recolección de datos por parte del OET.LaRioja será a través de la realización de relevamientos propios y de fuentes secundarias de información.

*Tabla 40: Relevamientos del OET.LaRioja.*

<b>RELEVAMIENTOS PROPIOS</b>	Monitoreo de la Oferta Turística
	Encuesta de Actividad en Alojamientos
	Encuestas a Visitantes F2F - QR - CIT
	Calendario de reuniones y eventos deportivos
	Encuesta a visitantes asistentes a reuniones
	Encuesta a visitantes QR Turismo del Vino
	Encuesta de actividad turística en bodegas y viñedos
<b>FUENTES SECUNDARIAS DE INFORMACIÓN</b>	ANAC - Aerolíneas Argentinas - AA2000
	Terminales de Ómnibus - CNRT - Secretaría de Transporte Provincial
	SIPA
	Dirección Nacional de Migraciones
	Administración de Parques Nacionales
	INDEC

	Big Data (Redes Sociales, Sitios Web y Noticias)
	Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia

*Fuente: elaboración propia*

### 2.2.1 Relevamientos propios

La siguiente tabla detalla el objetivo de los relevamientos propios.

*Tabla 41: Objetivo de los relevamientos propios.*

RELEVAMIENTO	OBJETIVO
Monitoreo de la Oferta Turística	Contar con información sobre la cantidad y características de los prestadores de servicios turísticos existentes en la provincia, según el criterio de la ONU Turismo de “ramas características del turismo”. Esto es: establecimientos que brindan servicios de alojamiento, establecimientos gastronómicos, prestadores de servicios turísticos, alquiler de vehículos, agencias de viajes, etc. Este registro servirá de marco muestral para el desarrollo de los distintos operativos estadísticos. Los municipios serán los responsables de brindar la información periódicamente (informando cuando se produzcan cambios en dichos padrones) y el OET.LaRioja tendrá el registro en un formato estandarizado para toda la provincia.
Encuesta de Actividad en Alojamientos	Estimar la cantidad de viajeros hospedados en los alojamientos turísticos de la Provincia de La Rioja, las pernотaciones y la tasa de ocupación de los establecimientos.
Encuesta a Visitantes F2F	Caracterizar la demanda turística de la Provincia de La Rioja, en términos del perfil de los visitantes, su comportamiento de viaje y el gasto turístico

	efectuado en el destino. Se realizarán las encuestas presenciales cara a cara con asistencia de encuestadores
Encuesta a Visitantes QR	Caracterizar la demanda turística de la Provincia de La Rioja, en términos del perfil de los visitantes, su comportamiento de viaje y el gasto turístico efectuado en el destino. Se distribuirán afiches con un código QR en puntos de interés, para que la encuesta de visitante sea completada por el propio visitante.
Encuesta a Visitantes en CIT	Identificar el perfil, comportamiento de viaje y gasto de los viajeros que visitan la Provincia de La Rioja. La encuesta a visitantes será administrada por personal en los CIT.
Calendario de Reuniones y Eventos Deportivos	Identificar las reuniones y eventos deportivos que se realizan en la provincia y que atraen visitantes.
Encuesta a Visitantes Asistentes a Reuniones	Caracterizar a los visitantes que asisten a reuniones y eventos deportivos desarrollados en la Provincia de La Rioja, al mismo tiempo que dimensionar el impacto económico producido por estos.
Encuesta QR a Visitantes Turismo del Vino	Recopilar información sobre el perfil del enoturista y su valoración del destino.
Estudio de Actividad Turística de Bodegas y Viñedos	Recopilar información sobre la actividad enoturística en bodegas y viñedos

*Fuente: elaboración propia*

Según su periodicidad, los relevamientos propios podrán ser continuos o puntuales.

*Tabla 42: Periodicidad de relevamientos propios.*

<b>PERIODICIDAD</b>	<b>OFERTA</b>	<b>DEMANDA</b>
<b>CONTINUOS</b>	Monitoreo oferta turística	Encuesta de visitantes QR
	Encuesta de actividad en alojamientos	Encuesta de visitantes en CIT
	Calendario de reuniones y eventos deportivos	Encuesta QR de visitantes Turismo del Vino
<b>PUNTUALES</b>	Encuesta de actividad turística en bodegas y viñedos	Encuesta de visitantes F2F
		Encuesta de visitantes asistentes a reuniones

*Fuente: elaboración propia*

## 2.2.2 Relevamiento fuentes secundarias

Resulta fundamental incorporar en el análisis y difusión, datos provenientes de fuentes de información secundaria. La siguiente tabla describe las fuentes secundarias.

*Tabla 43: Descripción de las fuentes secundarias.*

<b>FUENTE SECUNDARIA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
EOH – INDEC	La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) está dirigida a establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la ciudad de La Rioja.
ANAC	La Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) produce mensualmente información sobre el transporte aerocomercial en el país (vuelos y pasajeros transportados según aeropuertos).
Aerolíneas Argentinas / AA2000	El OET.LaRioja procesará, de manera regular, datos provistos por estas organizaciones en torno a la cantidad de servicios aéreos y al volumen de pasajeros que arriban a la Provincia de La Rioja a través del Aeropuerto Capitán Vicente Almandos Almonacid de La Rioja.
Terminales de Ómnibus - Comisión Nacional de Regulación de Transporte (CNRT) - Secretaría de Transporte Provincial	Estas fuentes nos brindarán estadísticas referidas a los servicios regulares de ómnibus de larga distancia que arriban a la terminal de buses de la Provincia de La Rioja como también al volumen y procedencia de los pasajeros transportados.
Administración de Parques Nacionales	Brindará información sobre la cantidad de visitantes a los Parques Nacionales de la Provincia de La Rioja
Dirección General de Estadística y Censo de la Provincia	Brindará estadísticas e información sobre el Producto Bruto Geográfico a fin de determinar el impacto de la actividad turística en el PBG.

Dirección Nacional de Migraciones	La Dirección Nacional de Migraciones nos podrá brindar información sobre la cantidad de personas que ingresan por el paso fronterizo de la provincia con la República de Chile.
SIPA	Brindará información sobre la cantidad de empleo privado registrado en los rubros de Hotelería, Gastronomía, Transporte y Agencias de viajes.
Redes Sociales, Sitios Web y Noticias	Utilizando sistemas de inteligencia artificial, se recopilará Big Data proveniente de diferentes redes sociales, plataforma de reservas y portales de noticias.

*Fuente: elaboración propia*

## 2.2.3 Estimación del impacto económico

Para la medición del impacto económico de la actividad turística, la bibliografía recomienda un conjunto de alternativas que difieren metodológicamente en el origen de los datos utilizados para las estimaciones respectivas.

Así, podemos agrupar a aquellas metodologías en donde el cálculo de la estimación del impacto económico se hace a través de la generación de información propia, específicamente a través de la encuesta a visitantes, en donde se indaga al viajero sobre los gastos realizados durante su estadía en el destino. En un segundo conjunto podemos agrupar a las metodologías de cálculo a partir de contar con información ya procesada para otros fines; tal es el caso de la estimación del impacto económico a partir del valor generado en un período (generalmente es un año calendario) para un determinado espacio geográfico (como puede ser un país, una región, una provincia o una localidad), o la estimación a partir de agregar distintos datos tales como la facturación de las empresas que se enmarcan en las actividades características del turismo.

Cabe mencionar que no siempre el cálculo por las tres opciones mencionadas dará similar. Esto se debe exclusivamente a las diferencias metodológicas y a sus propias debilidades (como, por ejemplo, los errores de muestreo, errores por subdeclaración, etc.).

### 2.2.3.1 Estimación a partir de Encuesta a Visitantes

Habitualmente el impacto económico se estima mediante una encuesta a visitantes donde se indaga sobre el monto de los gastos realizados por los visitantes durante su viaje. Como resultado se obtiene la estimación de los ingresos económicos generados por concepto del gasto total realizado por los visitantes al destino.

Adicionalmente, el beneficio de utilizar esta metodología es la posibilidad de desagregación del resultado para fines específicos, como pueden ser estimar el gasto por lugar de residencia de los turistas, por motivo de viajes, etc.

### **2.2.3.2 Estimación a partir del PBG provincial**

Una opción alternativa es contar con el cálculo del Producto Bruto Geográfico de la provincia y estimar el impacto del turismo mediante la aplicación de los coeficientes turísticos estimados por Porto, N. (2010). Lamentablemente, esta información no está disponible o actualizada para todas las provincias.

El principal beneficio de utilizar esta metodología es la practicidad para el cálculo, y la posibilidad de realizar comparaciones con otras actividades económicas en la provincia.

### **2.2.3.3 Estimación a partir de Ingresos Brutos**

Otra opción para estimar la contribución del turismo a la actividad económica es utilizar como fuente de información los datos fiscales. A partir de la facturación mensual declarada o base imponible, es posible tener un indicador de la actividad de los establecimientos productivos de las ramas de actividad características del turismo. Esto requiere contar con la información de la administración pública encargada del área tributaria de la Provincia de La Rioja

A su vez debe respetarse el secreto fiscal y no debe ser posible alterar la capacidad contributiva de los contribuyentes/informantes ni exponer su identidad.

El principal beneficio de esta metodología es la practicidad para el cálculo.

### **2.2.4 Estimación del empleo turístico**

Se ha observado que la medición del empleo en el sector turístico es una de las tareas menos desarrolladas conceptualmente, y que las recomendaciones metodológicas al respecto son limitadas, dadas las dificultades percibidas en asociar claramente el empleo a una actividad de consumo que abarca un amplio espectro en términos de producción y servicios.



En esta subsección se presenta la metodología recomendada y desarrollada hasta ahora en la materia. El objetivo es que los analistas tengan un punto de partida para realizar los cálculos en gabinete.

Concretamente, con el objetivo de capturar, conocer y evaluar las características del empleo en el sector turístico en la provincia de La Rioja, se sugiere seguir la metodología elaborada por el ex-Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación en el marco del Proyecto de Fortalecimiento de la Generación de Estadísticas de Turismo en las Provincias del Consejo Federal de Turismo. Esto implica hacer un trabajo de gabinete, que estará a cargo de los analistas, para recopilar la información necesaria y procesarla según esta metodología de referencia para estimar el empleo turístico.

Dicha metodología está basada en las Recomendaciones Internacionales sobre las Estadísticas de Turismo (RIET) que plantean el medir el empleo o al empleo a las industrias turísticas, es decir, al empleo en las actividades características del turismo. (ONU Turismo, 2010).

La RIET sugiere un marco metodológico para medir el nivel y las características del empleo generado por la industria del turismo desde una perspectiva de la oferta, a través de la selección de empresas o industrias características del turismo. Es decir, se tiene en cuenta el empleo generado en una sección de ramas de actividad económica características del turismo. El empleo en el sector se considera con independencia de que los productos y/o servicios fueran adquiridos por los turistas o no. Del mismo modo, no serán contempladas aquellas ramas de actividad que producen bienes o servicios que los visitantes pueden consumir, pero que no constituyen industrias típicas del sector.

Como primer paso, se deben identificar las ramas características del sector. Esto implica generar una clara selección y clasificación de las empresas y organizaciones que ofrecen productos y servicios a los visitantes, con el desafío de definir correctamente las actividades involucradas en el sector de referencia y detectar toda la oferta empresarial existente, agrupada a través de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de Naciones Unidas. Esta estructura de clasificación es un formato estándar que permite organizar la información detallada sobre la situación de una economía de acuerdo con principios y percepciones económicas (se toma como base la revisión CIIU-4. ONU, 2010).

Según la ONU Turismo, para la clasificación de las Actividades características del Turismo (ACT) se recomienda por lo menos incluir doce actividades características bajo la Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT), las cuales son presentadas en la siguiente tabla.

*Tabla 44: Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT).*

Actividades características	CIU, Revisión 4
1. Hoteles y similares	5510
2. (*) Segundas viviendas en propiedad (imputada)	Parte de 7010
3. Restaurantes y similares	5520
4. Servicio de transporte de pasajeros por ferrocarril	Parte de 6010
5. Servicio de transporte de pasajeros por carreteras	Parte de 6021 y 6022
6. Servicio de transporte marítimo de pasajeros	Parte de 6110 y 6120
7. Servicio de transporte aéreo de pasajeros	Parte de 6210 y 6220
8. Servicios anexos al transporte de pasajeros	Parte de 6303
9. Alquiler de bienes de equipo de transporte de pasajeros	Parte de 7111, 7112 y 7113
10. Agencia de viajes y similares	6304
11. Servicios culturales	9232 y 9233
12. Servicios deportivos y otros servicios de esparcimiento	Parte de 9214
	Parte de 9241
	Parte de 9219
	Parte de 9249

*Fuente: Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Estadística, Naciones Unidas.*

Para poder realizar la estimación del empleo en las ramas descritas anteriormente, es necesario tomar como referencia a las fuentes de información secundarias que brinden la base para el desarrollo de las estimaciones. Se debe comprender el alcance y la cobertura de las fuentes de datos secundarias actualmente disponibles.

Como se mencionó anteriormente, será tarea de los analistas recopilar esta información para su posterior procesamiento. Por otra parte, será necesario diseñar e implementar operativos especiales para complementar la información secundaria recopilada en materia de empleo. Esta tarea, de mayor grado de dificultad, debe ser una meta de mediano o largo plazo para el OET.LaRioja.

## 2.2.5 Estudios especiales

### 2.2.5.1 Turismo de Reuniones

**Objetivo:** medir la evolución del turismo de reuniones en la provincia

**Metodología de Relevamiento:** Coordinación de esfuerzos con los municipios y burós locales a través de la metodología que a nivel nacional implementa el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones (OETR).

**Resultados esperados:** identificación de las reuniones que se realizan en la provincia (oferta) y los turistas que asisten a las mismas (demanda).

#### 2.2.5.2 Turismo del Vino

**Objetivo:** medir la actividad del turismo del vino en la provincia

**Metodología de Relevamiento:** Coordinación de esfuerzos con los municipios a través de la metodología que a nivel nacional implementa el Observatorio Económico de Turismo del Vino.

**Resultados esperados:** identificación de la cantidad de bodegas y viñedos abiertas al turismo en la provincia (oferta) y los turistas que asisten a las mismas (demanda).

### 2.3 Metodología y Frecuencia de Distribución y Procesamiento de las Estadísticas

#### 2.3.1 Medios de procesamiento

El OET.LaRioja será el encargado de consistir y procesar la base de datos. Cabe destacar que para el procesamiento de la base de datos generada se recomienda el uso de un software estadístico específico, como SPSS o STATA, dado que facilitan el procesamiento de las variables y el cálculo de los estadísticos descriptivos (media, proporción, etc). Esto es especialmente cierto a medida que aumentan la cantidad de casos considerados y la cantidad de variables. Respecto del software, el STATA se caracteriza por facilitar el cálculo de nuevas variables, hacer imputaciones, correcciones y todo lo referente al procesamiento de variables. El SPSS tiene la ventaja de hacer buenos tabulados permitiendo cruzar 3 o más variables en una misma tabla.

Los analistas crearán una base de datos en formato SPSS o STATA para analizar consistencias, realizar imputaciones y realizar las estimaciones. Estas operaciones

deberán quedar documentadas mediante un archivo de Sintaxis .do en el caso de STATA y .sps en el caso de SPSS. Los tabulados pueden exportarse luego a Excel para elaborar gráficos estéticamente más agradables.

A propósito de Excel, es importante mencionar que se trata también de una herramienta posible para el procesamiento de los datos. En el siguiente link se encuentra la planilla para el procesamiento de datos de la Encuesta de Actividad en Alojamientos y la Encuesta a Visitantes: [Planillas procesamiento](#)

Es indispensable, en todos los casos, el resguardo del secreto estadístico en cumplimiento de la Ley 17.622 que consigna en su artículo 10 que las informaciones que se suministren a los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional, en cumplimiento de la presente ley, serán estrictamente secretos y sólo se utilizarán con fines estadísticos.

Los datos deberán ser suministrados y publicados, exclusivamente, en compilaciones de conjunto, de modo que no pueda ser violado el secreto comercial o patrimonial, ni individualizarse las personas o entidades a quienes se refieran.

### **2.3.2 Medios de elaboración**

Para la elaboración de los resultados se plantean distintos formatos: informes breves en PDF, infografías, presentaciones y visualización interactiva a través de la plataforma BIN. En este punto los analistas deberán trabajar junto al diseñador gráfico para lograr presentaciones estéticas que faciliten la comprensión de los resultados por parte del público.

Se recomiendan informes breves para exponer los resultados de cada operativo (de dos carillas o tres) con los tabulados y gráficos básicos y una breve descripción metodológica, incluyendo definiciones.

Respecto de la cobertura de la información, el OET.LaRioja producirá informes de alcance provincial. En el caso de producir informes a nivel municipal, deberán ser aprobados por el organismo local y se publicarán luego del informe provincial.

En el caso de los Anuarios, serán más extensos y compilarán la información generada durante el año de referencia.

### 2.3.3 Medios de distribución

Los informes generados deberán enviarse a los municipios, a los organismos de la provincia y a los actores del sector. Es conveniente tener un listado de direcciones de correo electrónico para este fin. Cabe recordar que los informes a nivel municipal deberán ser aprobados por el organismo local antes de su difusión al público y se publican luego del informe provincial. Todos los informes generados deberán ser publicados en una página web y la noticia de su disponibilidad deberá ser publicitada a través de las redes sociales. De esta manera se dará difusión a las tareas del OET.LaRioja, hecho que influirá en la actitud de los informantes positivamente.

Por otra parte, a los informantes que participen del operativo del OET.LaRioja deberá enviarse una infografía con los principales resultados del operativo. Esto funcionará a modo de agradecimiento por su colaboración y ayudará a generar cultura estadística en la población.

## 2.4 Programa de Relevamiento Prioritario de Oferta y Demanda Turística Provincial

Para determinar el programa de relevamiento prioritario será necesario identificar, por una parte, los indicadores que se podrán relevar en cada tipo de operativo y, por otro lado, evaluar las facilidades y restricciones que se presentan en su implementación.

Con la Encuesta de Actividad en Alojamientos se relevan indicadores del nivel de actividad de los alojamientos turísticos (tasa de ocupación y pernoctaciones) y, un indicador básico de la demanda turística (cantidad de viajeros hospedados). Con la Encuesta a Visitantes se podrán relevar los indicadores que permiten caracterizar a la demanda turística y, además, el gasto que los turistas realizan durante su viaje, un indicador que resulta clave para la estimación del impacto económico del turismo en la provincia.

En cuanto a las facilidades y restricciones que se presentan en la implementación de cada operativo, en la Encuesta de Actividad en Alojamientos la tarea de recolección de información queda a cargo de cada municipio, que se encargará de contactar telefónicamente, o por cualquier otro medio disponible, a los alojamientos seleccionados en la muestra para recabar los datos, conservando el control total del operativo. Otra forma de recolección de la información sería que el propio alojamiento turístico la cargue

directamente desde la plataforma de inteligencia turística BIN, a través de un usuario de prestador, de esta forma le quedaría, entonces, al municipio solo la tarea de supervisión de la carga que realizan los alojamientos. Se plantea entonces, frente a la posibilidad de falta de cumplimiento por parte de los alojamientos, la necesidad de sostener un delicado equilibrio para no confrontar con los actores del sector y a la vez poder cumplir con los objetivos estadísticos definidos. Estos operativos plantean un desafío institucional importante: la articulación y coordinación de tareas con los actores del sector y las AMT.

Por otra parte, en cuanto la Encuesta a Visitantes, quedarán a cargo de las AMT coordinar la recolección de información por parte de los encuestadores, así como el operativo de difusión de los QR correspondientes para recabar los datos necesarios, conservando el control del operativo.

Estas tareas deben visualizarse como un ejercicio que irá “educando” a los distintos partícipes del sistema e irá generando una cultura estadística que se retroalimentará: cuando se vean los resultados, mayor será la disposición a colaborar de los informantes y más confiados se sentirán las AMT y los integrantes del OET.LaRioja para desarrollar más productos estadísticos.

## **2.5 Procesos y requisitos que intervendrán en la administración, actualización y control del sistema y sus subsistemas**

Desde lo organizacional, puede decirse que el OET.LaRioja consta de tres procesos: de planeamiento, de ejecución y de evaluación y control.

El proceso de planeamiento tiene dos fases: la fase de investigación, cuyo objetivo es el análisis y sistematización de la información disponible y la elaboración de un diagnóstico sobre la situación de la actividad turística, que sirve de base para la formulación estratégica. Por otro lado, la fase de formulación de la estrategia incluye una serie de tareas y actividades ya descritas anteriormente en el informe, entre las que se destacan la definición de objetivos, identificación y definición de programas estadísticos prioritarios y definición de indicadores e instrumentación.

Por su parte, el proceso de ejecución se alimenta de los programas y proyectos identificados por el proceso de planeamiento y elabora los proyectos definidos, como así también, negocia las fuentes de financiamiento.

Los resultados del proceso de ejecución son inputs del proceso de evaluación y control, que identifica las desviaciones entre lo planeado y lo ejecutado, analiza sus causas y realiza recomendaciones en la fase de la formulación de la estrategia del subsistema de planeamiento.

Es importante destacar que los procesos de planeamiento y evaluación y control son centralizados en el OET.LaRioja. Es decir, el Observatorio es el eje centralizador de la formulación metodológica y el encargado de supervisar y velar por una aplicación uniforme del proceso de ejecución, el cual es descentralizado en todos los municipios.

El proceso de ejecución es el encargado de realizar todos los operativos mencionados anteriormente, tanto los operativos de oferta como los de demanda, que fueron delineados en el proceso de planeamiento. Los detalles del proceso de ejecución fueron definidos en las secciones anteriores del informe.

El proceso de evaluación y control es competencia exclusivamente del observatorio y dentro de sus funciones y procesos se destacan: el proceso de validación de los instrumentos de recolección y el proceso de elaboración y comunicación de los datos.

El control o supervisión debe hacerse periódicamente, en paralelo a la ejecución de los operativos. Desde el OET.LaRioja debe hacerse un seguimiento a las acciones de las AMT durante todo el periodo de relevamiento de forma de detectar desvíos de lo planificado, inconsistencias, baja cobertura de la muestra, asesorar en necesidad de reemplazo de unidades de relevamiento (alojamientos), etc.

Se resalta que el requisito fundamental para que estos procesos se lleven adelante y el sistema y subsistemas de información del OET.LaRioja funcionen es el marco institucional y la participación activa de los actores del sector turístico, principalmente del sector privado, de las AMT y de las administraciones provinciales.

Por otra parte, los procesos de planificación, ejecución y control deberán tener presente en su hacer diario, los Principios Fundamentales de las Estadísticas Oficiales que reconoce el INDEC.

Dichos Principios Fundamentales fueron elaborados originalmente por la Comisión Económica para Europa (CEPE) de las Naciones Unidas en 1992 y asumidos luego por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (CENU), en los que se establece como primer postulado que “las estadísticas oficiales constituyen un elemento indispensable en el sistema de información de una sociedad democrática y proporcionan al Gobierno, a la economía y al público datos acerca de la situación económica,



demográfica, social y ambiental”. Asimismo, la Argentina fue incorporada, en agosto de 2017, como adherente a la Recomendación del Consejo de la OCDE sobre Buenas Prácticas Estadísticas, adoptada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)

Finalmente, el INDEC suscribe desde 1996 a las Normas Especiales para la Divulgación de Datos (NEDD o SDDS, por sus siglas en inglés) del Fondo Monetario Internacional (FMI).

Por tanto, con el objeto primario de procurar la armonización de las estadísticas públicas del sector turismo, las nacionales y las provinciales, con base en las recomendaciones internacionales previamente mencionadas y en la legislación nacional, se propone que el OET.LaRioja asuma el compromiso de producir y difundir estadísticas del sector turístico sustentadas en los siguientes principios generales:

- Imparcialidad y objetividad: difusión imparcial y objetiva; igualdad de trato para todos sus usuarios.
- Accesibilidad y claridad: se utilizan los medios técnicos más adecuados para garantizar el acceso ilimitado, eficiente y comprensible a la información.
- Secreto estadístico: difusión en compilaciones de conjunto, para asegurar que la información individual quede protegida.
- Orientación hacia el usuario: satisfacer las necesidades y requerimientos de información, sean estos del sector público o del privado.
- Transparencia: metodologías, parámetros de calidad, calendario de publicaciones y tarifario de los productos especiales de difusión se comunican con antelación y claridad.
- Puntualidad: la publicación de las estadísticas se realiza de acuerdo con el calendario previamente establecido y en forma simultánea para todos los usuarios.
- Gratuidad: los resultados de las operaciones estadísticas consideradas en el calendario anticipado se difunden gratuitamente.

En vistas al cumplimiento de estas pautas, resulta necesaria la formulación de los procesos, diseños y selección de la información según la propuesta descrita en secciones anteriores.



## 2.6 Identificar y determinar los lineamientos y requisitos para la formulación de convenios institucionales

A lo largo del informe se mencionó el rol del OET.LaRioja como referente provincial de la generación de información estadística referida al sector turístico. Al establecer el principio de centralización metodológica y descentralización operativa en las AMT, surge la necesidad de realizar convenios con las AMT para llevar adelante los operativos propuestos y trabajar en forma conjunta.

Estos convenios estarán basados en el reconocimiento de la capacidad metodológica del OET.LaRioja y en la necesidad de articular entre los municipios para obtener eventualmente indicadores provinciales e indicadores municipales que sean comparables.

Por otra parte, el OET.LaRioja se debe comprometer a cumplir con el calendario de publicación y asistir a las AMT con las consultas metodológicas que surjan. Este trabajo conjunto tiene mayor factibilidad de implementación si las actividades del OET.LaRioja y de todo el Sistema de Estadísticas Provincial de Turismo son cofinanciadas por la provincia y por los municipios. Esto reforzará la asunción de compromisos.

A su vez es necesario articular con otros actores del sector privado y del sector académico en pos de lograr los objetivos.

En primer lugar, la articulación con actores del sector privado es fundamental no solo para visibilizar las tareas del OET.LaRioja sino para sensibilizar a los futuros informantes y lograr su cooperación. Aquí también debe pensarse en un esquema de cofinanciamiento de los operativos, donde los actores del sector privado hagan un aporte al OET.LaRioja, ya que serán beneficiarios directos de la información que éste produzca.

El sector académico puede proveer personal capacitado para los operativos (pasantes) que ocupen el rol de encuestadores, supervisores y analistas. Además de proveer el ámbito adecuado para realizar las capacitaciones requeridas, incluso la presentación de resultados. A su vez, puede colaborar con el cofinanciamiento de los operativos y proponer estudios que sean de su interés en el ámbito de las estadísticas de turismo.

En síntesis, se propone articular con el sector académico y con el sector privado, mediante convenios específicos teniendo en cuenta estos lineamientos y requisitos:

- Reconocimiento del OET, LaRioja como organismo rector del Sistema de Estadísticas Provincial de Turismo
- Cofinanciamiento del OET. LaRioja para garantizar su sostenibilidad, desarrollo y crecimiento.
- Compromiso con los Principios Fundamentales de las Estadísticas Oficiales por parte de todos los integrantes del OET. LaRioja.
- Cumplimiento de la normativa vigente, en particular con la Ley 17.622 de Secreto Estadístico.
- Cumplimiento de las pautas metodológicas y del Programa Anual de Estadísticas propuesto por el OET. LaRioja.

## **2.7 Mecanismos asociativos para compartir datos provenientes de la oferta local para integrarlos en las fuentes de datos**

Para lograr una correcta integración de los datos provenientes de la oferta local a través de sus respectivas fuentes, es primordial lograr mecanismos de asociación entre una multiplicidad de actores relacionados al turismo directa e indirectamente, para facilitar la cooperación para compartir información y para contribuir en la difusión de los diversos operativos a realizar por la Secretaría de Turismo de la Provincia de La Rioja.

Es por esto que se propone realizar diferentes acuerdos y convenios de cooperación entre SECTUR y las entidades del sector privado (Cámaras de Turismo de la Provincia y de los destinos, FEHGRA, etc.), del sector académico (Universidad Nacional de La Rioja, la Universidad Nacional de Chilecito, Institutos Técnicos Provinciales, Universidad Tecnológica Nacional, Fundación Barceló, Universidad Siglo 21, etc.), de organismos nacionales/provinciales (INDEC, Dirección Provincial de Estadística y Censos, Áreas Municipales de Turismo, etc.), de entidades de trabajo (UTHGRA, AGUITUR, etc.) y del transporte (AA2000, Aerolíneas Argentinas, etc.). Dichas entidades pueden aportar datos valiosos, en tiempo real, que sirvan como insumo para la base de datos del OET. LaRioja para luego ser procesados, analizados y de esta forma poder mejorar la toma de decisiones. Además, las entidades mencionadas anteriormente pueden colaborar con la difusión de los operativos de encuestas y con la

difusión de los datos obtenidos para que todos los actores del sector puedan beneficiarse posteriormente de la información.

El objetivo de que se concreten dichos convenios de colaboración y el intercambio de información con las diversas entidades del sector turístico es contribuir a la calidad de la información, para que pueda enriquecerse así la toma de decisiones posteriores, además de la planificación del sector turístico.

## 2.8 Estructura organizacional de gestión del OET.LaRioja

La estructura recomendada para el OET.LaRioja es la siguiente:



*Figura 11: Estructura organizacional del OET.LaRioja.*

*Fuente: elaboración propia.*

### 2.8.1 Área Coordinación

La persona responsable de la coordinación tiene la visión global del desempeño del OET.LaRioja y los integrantes del sistema, al mismo tiempo que coordina las tareas de todos los participantes y de todas las áreas. Es quien establece y mantiene los vínculos con las administraciones municipales, el sector privado turístico provincial, los organismos nacionales y provinciales y el sector académico. Es la responsable final del control y de la producción de los reportes e informes propuestos por el observatorio.

## 2.8.2 Área de Relevamiento

**Objetivo:** sistematizar la recolección de información tanto de fuentes secundarias como aquella vinculada a los relevamientos propios de oferta y demanda.

Para la recolección de información de fuentes secundarias, el equipo hará un relevamiento de dichas fuentes, que por lo general son registros administrativos o informes elaborados por otros organismos, mientras que la plataforma de inteligencia turística BIN también relevará fuentes secundarias de forma automática y luego se harán los ajustes necesarios para su procesamiento, almacenamiento e incorporación en las publicaciones oficiales.

Para la recolección de información primaria resultante de los operativos propios, se contará con una persona supervisora y un equipo encargado del relevamiento en sí.

### **Perfiles técnicos:**

**Supervisor:** encargado de la planificación, puesta en marcha y seguimiento de los operativos realizados. Reporta su trabajo al Coordinador del Observatorio. Debe hacer un seguimiento continuo del desarrollo de los operativos propios. A su vez, debe ser el encargado, junto al coordinador, de responder las dudas en torno a la operatividad de los relevamientos y las capacitaciones pertinentes para llevarlos a cabo con éxito (incluyendo la capacitación del personal encuestador y de los equipos técnicos locales).

**Encuestador/es:** responsables de recolectar la información proveniente de fuentes secundarias, y de realizar relevamientos propios. Se requiere un perfil meticuloso, prolijo, con habilidades personales para tratar con varios tipos de personas, manejo avanzado de Excel, Google Sheets y básico de SPSS o STATA.

Debe construir y gestionar una base de contactos que indique con claridad los contactos de referencia en cada uno de los puntos responsables de relevar cada operativo. Este operador no tendrá posibilidades directas de estar presente en el campo en el momento de la puesta en marcha de las tareas y, por este motivo, debe contar con referencias fluidas, cotidianas, claras y directas de la situación que opere en cada caso.

Cabe aclarar que deberá contemplarse en cada caso, la mejor forma de contacto, considerando las posibilidades de acceso a internet y disponibilidad de líneas telefónicas. Sin embargo, la comunicación debe ser permanente, permitiendo que el OET.LaRioja cuente con mejor calidad en la información relevada y que cada organismo descentralizado tenga posibilidad de encontrar solución inmediata a inconvenientes o dudas que puedan surgir a lo largo de los procesos. Cualquier decisión respecto de las

pautas de procedimiento, metodológicas o dificultades, debe ser cubierta de manera centralizada por el Observatorio, permitiendo sostener la homogeneidad de criterios entre localidades.

### 2.8.3 Área de Análisis

**Objetivo:** Analizar y procesar la información recolectada, obtener los resultados estadísticos y elaborar los informes de resultados.

#### **Perfiles técnicos:**

**Analista:** responsable del procesamiento y análisis de la información capturada. Deberán tener conocimiento de Estadística, en particular estadística descriptiva y perfil cuantitativo. Deberán recibir capacitación en el uso de la plataforma BIN, Excel, STATA y/o SPSS y en indicadores propios de la actividad turística.

Tienen como tareas:

- recibir los datos producidos por los operativos
- identificar datos de fuentes secundarias;
- generar y administrar bases de datos;
- procesar los datos, hacer las imputaciones que se consideren necesarias para los datos faltantes y calcular los ponderadores;
- mantener actualizadas las muestras de los diferentes operativos;
- generar los tabulados para los informes;
- hacer el seguimiento de las tareas de los referentes municipales. En este sentido trabajan junto con el supervisor. Los analistas deben seguir la carga de datos que hacen los encuestadores en función de lo reportado por los referentes municipales, encuesta por encuesta o registro por registro, desde el primer momento. Así podrán detectar rápidamente datos extraños que pueden ser corroborados o corregidos con ayuda del referente o encuestador. El objetivo es disminuir la cantidad de errores del operativo. En este sentido, la tarea de análisis es continua y paralela al operativo de campo. En el momento en que el analista toma contacto con los datos relevados por el encuestador debe revisar la consistencia de los datos.

Resulta pertinente recordar en este punto que, de acuerdo con el planteo de centralización metodológica y descentralización operativa, el procesamiento de la información recolectada será tarea únicamente del OET.LaRioja.

#### 2.8.4 Diseño y Comunicación

**Objetivo:** elaborar herramienta de comunicación que permita difundir las estadísticas producidas por el OET.LaRioja.

##### **Perfiles técnicos:**

**Especialista en diseño gráfico:** encargado de la comunicación vía redes sociales, de la actualización de contenidos del micrositio web y el diseño gráfico de los *informes, infografías, reportes, etc.*

Esta persona puede ser un consultor externo que trabaje a demanda del observatorio, preferentemente Diseñador Gráfico o afín.

#### **2.9 Diseño de la identidad visual del OET.LaRioja**

La creación de una identidad visual sólida para el Observatorio Económico de Turismo de la Provincia de La Rioja es esencial para posicionar eficazmente la entidad, para comunicar sus objetivos y para facilitar la interacción con diversos públicos. En este punto se abordarán los elementos y conceptos clave del diseño de la identidad visual, proponiendo un logo que represente su relevancia en la representación del sistema de monitoreo de estadísticas de turismo de la provincia.

La identidad visual del OET.LaRioja desempeña un papel fundamental. Es más que un simple elemento gráfico, es una herramienta estratégica para posicionar la entidad y comunicar la importancia de su labor. El logo del OET.LaRioja servirá como un distintivo reconocible que asociará constantemente a la audiencia con el sistema de estadísticas de turismo provincial que el observatorio representa.

En cuanto a los objetivos, la identidad visual del OET.LaRioja debe cumplir con algunos elementos clave:

- **Identidad Institucional:** La identidad visual seleccionada debe reflejar la identidad del OET.LaRioja, transmitiendo su propósito, seriedad y compromiso con la recopilación y análisis de datos turísticos.
- **Comunicación Efectiva:** Debe ser un medio de comunicación eficaz, transmitiendo visualmente la esencia del OET.LaRioja y su función principal: ser el referente oficial de estadísticas de turismo.
- **Claridad y Reconocimiento:** La simplicidad y claridad del diseño son fundamentales. Un logo claro facilita el reconocimiento instantáneo y la fácil asociación con el observatorio.

En cuanto a los criterios de diseño del logo, para garantizar una identidad visual efectiva, el diseño debe cumplir con algunos criterios:

- **Coherencia institucional:** El logo debe ser coherente con la misión y valores del OET.LaRioja, reflejando su seriedad y confiabilidad como fuente oficial de datos turísticos.
- **Versatilidad;** El diseño debe ser versátil y adaptable a diferentes contextos, como informes, redes sociales, páginas web del observatorio, etc.
- **Escalabilidad:** Debe ser legible y reconocible incluso en tamaños pequeños, asegurando su efectividad en diversas aplicaciones.
- **Paleta de colores:** La elección de colores debe ser cuidadosa, utilizando tonalidades que reflejan la identidad de la Provincia de La Rioja, la seriedad institucional y, que al mismo tiempo atraigan la atención de manera positiva.

Dado que el OET.LaRioja producirá informes, reportes y mantendrá presencia en redes sociales y en una página web, el logo que represente la identidad visual debe ser adaptable a diversos medios para una comunicación digital efectiva. Debe ser fácilmente reproducible en formatos digitales y mantener su legibilidad y claridad en diversas plataformas.

El diseño de la identidad visual del Observatorio Económico de Turismo de la Provincia de La Rioja, entonces, es una tarea estratégica que va más allá de la estética. Es la representación visual de la seriedad, la confiabilidad y el propósito del OET.LaRioja como autoridad oficial en estadísticas de turismo de la provincia, contribuyendo a su posicionamiento y efectividad en la comunicación con diversos actores directa e indirectamente involucrados en el sector turístico de la provincia.



Es por esto que se propone el siguiente diseño para representar al Observatorio Económico de Turismo de la Provincia de La Rioja:



*Figura 12: Propuesta de diseño de la identidad visual del OET.LaRioja.*

*Fuente: Secretaría de Turismo de la Provincia de La Rioja*

## TAREA 3. DEFINICIÓN DE LA METODOLOGÍA DE MEDICIÓN Y DE RELEVAMIENTO DE DATOS

En esta tarea se presenta la propuesta metodológica de medición y relevamiento de los datos del Observatorio Económico de Turismo de la Provincia de La Rioja. Para ello, se implementarán **procesos de recolección, almacenamiento, procesamiento, publicación y comunicación**, a fin de difundir información estadística del sector **mes a mes y en períodos vacacionales** (fines de semana largo y temporadas de verano e invierno) a todos los actores del turismo en la provincia.

Será un instrumento para la producción de información útil y pertinente para la toma de decisiones de los sectores público y privado de la provincia en materia de desarrollo del turismo en el territorio provincial. También será un centro de recopilación y procesamiento de datos e información de la actividad turística, que se utilizará para la elaboración de informes y documentos.

El OET.LaRioja se regirá por los siguientes principios generales:

- Se enmarcará en la Ley 17.622 Sistema Estadístico Nacional y en el proyecto de Armonización en Estadísticas de Turismo impulsado por la Secretaría de Turismo de la Nación.
- Se basará en el principio de centralización metodológica y descentralización operativa a nivel de destino / localidad.
- Buscará articular mediante convenios con el sector privado y académico para cofinanciar sus actividades.
- Tendrá un coordinador, un área de análisis, un área de relevamiento y un área de diseño gráfico y comunicación.

Se identifican dos actividades en relación al tipo de información que utilizará el OET.LaRioja. Una actividad vinculada a la recopilación, análisis y difusión de información generada por otros organismos (ej.: INDEC). Otra actividad vinculada a la generación y análisis de información estadística, junto a otros actores del sistema, con representatividad a nivel provincial o de destino turístico.

### 3.1 Subsistema de Oferta Turística

De acuerdo con la ONU Turismo, la oferta turística es un conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo. Así pueden definirse estudios de oferta a aquellos realizados sobre las unidades proveedoras que ofrecen bienes y servicios, como empresas, establecimientos y/o organizaciones sin fines de lucro

Para estudiar y analizar las características y evolución de la oferta turística en la Provincia de La Rioja, se consideran las siguientes variables a relevar:

- **CANTIDAD DE PRESTADORES TURÍSTICOS:** según su actividad (alojamiento, gastronomía, agencias de viajes, excursiones, transporte, alquiler de autos, organizadores profesionales de congresos, guías de turismo) y su distribución geográfica.
- **TASA DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS:** indicador de nivel de actividad de una de las principales ramas características del turismo.
- **PERNOCTACIONES:** número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado.
- **CANTIDAD DE SERVICIOS AÉREOS Y PASAJEROS TRANSPORTADOS:** indicadores del nivel de actividad del transporte aerocomercial.
- **CANTIDAD DE SERVICIOS DE ÓMNIBUS Y PASAJEROS TRANSPORTADOS:** indicadores del nivel de actividad del transporte interurbano.
- **CANTIDAD DE VISITANTES A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS:** indicador del nivel de actividad en los atractivos turísticos de la provincia.
- **CANTIDAD DE VISITANTES A LAS ÁREAS PROTEGIDAS:** indicador del nivel de actividad en las áreas naturales protegidas en la provincia.
- **CANTIDAD DE REUNIONES / EVENTOS DEPORTIVOS IDENTIFICADOS:** indicador del nivel de actividad del turismo de reuniones y de deportes en la provincia y de la evolución de ambos segmentos.
- **CANTIDAD DE VISITANTES A BODEGAS Y VIÑEDOS:** indicador del nivel de actividad del turismo del vino en la provincia.

Este subsistema contará con un Monitoreo de la oferta turística, que tiene como objetivo dimensionar la cantidad de prestadores turísticos, y describirlos de manera regular, a fin de tener comparaciones entre períodos; y la Encuesta de Actividad en

Alojamientos, que tiene como objetivo medir el nivel de actividad del sector de alojamiento turístico.

### 3.1.1 Monitoreo de la Oferta Turística

El OET.LaRioja tendrá el registro en un formato estandarizado para toda la provincia. El método para mantener actualizado el registro consiste en establecer contacto con referentes en cada localidad. Los municipios serán los responsables de brindar la información periódicamente, ya que ellos son quienes realizan este relevamiento de forma continua a fines de tener información sobre la oferta turística; serán los encargados de informar las altas, bajas y modificaciones. Por tanto, la actualización debe ser continua.

- **Objetivo:** se propone llevar a cabo un registro actualizado de los establecimientos que brindan servicios turísticos según el criterio de la ONU Turismo de “ramas características del turismo”. Esto es: establecimientos que brindan servicios de alojamiento, establecimientos gastronómicos, prestadores de servicios turísticos, alquiler de vehículos, agencias de viajes, etc. Este registro servirá de marco muestral para el desarrollo de los distintos operativos estadísticos. Los municipios serán los responsables de brindar la información periódicamente (informando cuando se produzcan cambios en dichos padrones) y el OET.LaRioja tendrá el registro en un formato estandarizado para toda la provincia.
- **Período de referencia:** el relevamiento se realizará con una periodicidad mensual o al producirse cambios en padrones municipales.
- **Unidad de relevamiento:** prestadores de servicios turísticos de la Provincia de La Rioja.
- **Metodología de captura de los datos:** el OET.LaRioja acordará con la Dirección de Planificación de SECTUR la metodología de relevamiento.
- **Carga de los datos:** en una base de datos que se encontrará almacenada en la plataforma BIN.
- **Procesamiento de la base:** será responsabilidad del Área de Análisis del OET.LaRioja.

Estará conformado por las siguientes actividades:

- Alojamientos
- Gastronomía
- Agencias de viajes
- Alquiler de autos
- Bodega
- Prestadores de turismo aventura
- Guías idóneo de turismo
- Entretenimiento
- Venta de artesanías y regionales
- Servicio de transporte turístico
- Profesionales

**Las variables comunes de los padrones serán:**

- Designación comercial
- Razón social
- CUIT / CUIL
- Localidad
- Departamento
- Región
- Año de inicio de actividades
- Rubro
- Inscripción en el registro de prestadores
- Fecha de inscripción en el registro de prestadores
- Fecha de baja
- Contacto telefónico
- Mail
- Domicilio
- Código postal
- Coordenadas geográficas

Las variables específicas de cada uno serán:

### **Alojamientos**

- Clase
- Categoría

- Habitaciones
- Plazas
- Unidades (cabañas)

### **Gastronomía**

- Rubro
- Cubiertos

### **Agencias de viajes**

- Tipo de Agencia de Viajes
- Modalidad
- Número de legajo

### **Prestadores de turismo aventura**

- Tipo
- Actividades

## **3.1.2 Encuesta de Actividad en Alojamientos**

El objetivo es estimar la cantidad de viajeros hospedados en los alojamientos turísticos de la Provincia de La Rioja, las pernотaciones y la tasa de ocupación de los establecimientos.

Se sugiere un relevamiento de forma continua. Las mediciones continuas se realizan sistemática e ininterrumpidamente y suelen tener una cobertura total a lo largo de un año, independientemente de la periodicidad de los relevamientos (diario, semanal, quincenal, mensual, etc).

Para la puesta en funcionamiento del operativo, se establecerá un formulario único digital. Considerando las características específicas de la región, se proponen dos opciones de carga de datos para dar mayor flexibilidad a los municipios: inicialmente en un formulario Excel que podrán exportar a la plataforma de inteligencia turística BIN cuando dispongan de conexión a Internet, o directamente en “tiempo real” desde la propia plataforma BIN. A medida que se genere “cultura estadística” entre los hoteles informantes, se incorporará la opción de que el propio alojamiento cargue directamente los datos a través del formulario único digital. La planilla de relevamiento que deberá ser llenada por el encuestador tendrá un formato similar, dependiendo el tipo de operativo.

Es recomendable evitar la impresión de los formularios. La carga a mano de la información agrega posibles inconvenientes y errores al proceso, ya sea por equívocos en la digitalización de los datos, pérdida de planillas, inconvenientes en la legibilidad de las mismas, etc. Asimismo, cabe destacar que en un primer momento, hasta generar la “cultura estadística” y la capacitación correspondiente, la planilla será completada por el encuestador: es recomendable evitar que, en esta etapa, sea el propio informante (el hotelero) quién complete la información para evitar errores de interpretación en los diferentes campos. El encuestador podrá realizar la entrevista personalmente o vía telefónica, dependiendo de las condiciones en las que el trabajo sea realizado.

Para el desarrollo de un cronograma y una distribución de tareas eficiente, se implementará una muestra de unidades representativas, que intentará alcanzar todas las localidades. La misma, tendrá como unidad de análisis a cada establecimiento de alojamiento turístico.

El OET.LaRioja será el encargado de coordinar el operativo y fijar una única metodología para luego descentralizar la ejecución del mismo en las localidades participantes. Dichas localidades se encargarán de relevar telefónicamente la información de los alojamientos seleccionados en la muestra, para plasmarla en el formulario único digital, o bien, se encargarán de la difusión del operativo para que los alojamientos completen el cuestionario.

**Periodicidad del relevamiento:** El relevamiento será continuo a lo largo del año con las siguientes especificaciones y particularidades:

1. En los meses que corresponden a las vacaciones de verano (enero y febrero) se evaluarán todas las semanas.
2. En el resto de los meses (marzo a diciembre) se elegirá aleatoriamente una semana de relevamiento que se mantendrá fija para cada uno de los meses. En el caso que dicha semana contenga algún fin de semana largo (o coincida con las vacaciones de invierno), se la reemplazará por la anterior o posterior.
3. Fines de semana largos (relevamientos puntuales). En estos casos, se analizará la información correspondiente al total de dicho fin de semana.
4. En el mes de vacaciones de invierno se registrará la información para cada una de las semanas correspondientes.

**Cobertura geográfica:** Provincia de La Rioja, mediante la implementación de una muestra de unidades representativas, se intentará alcanzar todas las localidades.

**Unidad de relevamiento:** establecimientos turísticos que ofrecen servicio de alojamiento en la Provincia de la Rioja.

**Metodología de captura:** se apunta a registrar lo ocurrido durante la totalidad del período que se está relevando (quincena en los meses de verano, semana en el período de vacaciones de invierno, semana en el resto de los meses y el fin de semana largo en su totalidad cuando corresponda), a partir de la medición de las siguientes variables, según la disponibilidad de información de cada alojamiento:

- Cantidad de plazas disponibles por noche.
- Plazas, habitaciones o unidades ocupadas en el periodo
- Tasa de ocupación

**Diseño muestral:** a partir de un marco muestral apropiado, compuesto por el universo de alojamientos existentes en cada localidad, se hará un diseño muestral por conglomerados, con probabilidad de inclusión proporcional al tamaño y método de selección sistemático de Madow. Esta metodología es acorde a las recomendaciones del trabajo de Armonización de las estadísticas en Turismo del ex-Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación. De esta forma se contempla la representatividad muestral de los conglomerados (localidades) respecto de la provincia y la inclusión de los puntos turísticos con mayor afluencia y relevancia. Cabe mencionar que la AMT de cada localidad será la responsable de proveer el marco muestral y los analistas del OET.LaRioja deberán actualizarla regularmente.

**Instrumento de medición:** formulario único digital. Se proponen dos opciones de carga de datos para dar mayor flexibilidad a los municipios: en formulario Excel que podrán exportar a la plataforma de inteligencia turística BIN cuando dispongan de conexión a Internet, o directamente en “tiempo real” en la propia plataforma BIN. Los datos obtenidos se cargarán en un formulario online único, almacenado en el repositorio único de datos de la plataforma de inteligencia turística.

**Procesamiento de la base:** será responsabilidad del Área de Análisis del OET.LaRioja.

**Estructura de relevamiento:** el OET.LaRioja es el encargado de coordinar el operativo y fijar una única metodología para luego descentralizar la ejecución del mismo en las localidades participantes. Los municipios se encargarán de relevar la información de los alojamientos seleccionados en la muestra, para plasmarla en el formulario único digital mencionado anteriormente. Se sugiere un primer contacto personal para presentar



el OET.LaRioja, el trabajo conjunto al organismo municipal y explicar en qué consiste el relevamiento. En ese contacto personal puede adjuntarse una carta de presentación firmada por la autoridad competente. Para el caso en el que los propios alojamientos sean los que carguen su información en el formulario único digital dentro de la plataforma BIN, los referentes de las AMT se encargará de realizar la difusión del operativo y el seguimiento de la carga de datos por parte de los alojamientos.

**Observaciones generales:** la metodología será pautada por el OET.LaRioja, tanto para el diseño muestral como para la ejecución de las entrevistas y la forma en la carga de los datos. Es decir, el OET.LaRioja fijará una metodología clara y uniforme con el fin de que el operativo se realice de igual manera en todas las localidades. Esto permitirá obtener resultados comparables y minimizará los errores a la hora de consolidar las planillas.

Se realizará un estudio por muestreo, en tanto, debe tenerse presente que una muestra es un conjunto de unidades a partir de la cual se pretenden realizar inferencias sobre la población de origen (cuando se realice un muestreo probabilístico). Por lo tanto, no cualquier subgrupo de la población podrá constituir una muestra cuyos resultados sean extrapolables a la totalidad de la población objeto.

Si bien una primera impresión podría apreciar al censo como la opción más viable y sencilla, el mismo, además de sus implicancias en términos de costo y tiempo, puede ocasionar una serie de situaciones que podrían evitarse con una muestra. Por ejemplo, debido a la magnitud de un operativo censal, es probable que quienes ejecutan el relevamiento resignen calidad en las respuestas o en la forma de relevar en pos de terminar en el tiempo previsto el trabajo de campo. Este tipo de error es menos factible de presentarse en una encuesta por muestreo donde, si bien el resultado tendrá asociado un margen de error estadístico (conocido), la menor cantidad de casos a cubrir hace posible una mayor calidad en el registro de los datos. Por su parte, una muestra puede llevar implícito el riesgo de obtener resultados que no reflejen el comportamiento de la población. Sin embargo, si la muestra ha sido seleccionada de manera probabilística, será posible estimar el margen de error y el nivel de confianza de las estimaciones.

Existen distintos tipos de muestreo. Un primer criterio de clasificación los distingue en probabilísticos y no probabilísticos. En el primer tipo de muestreo se tiene conocimiento de cada una de las unidades que conforman la población bajo estudio (y de la que se extraerá la muestra), ya que se dispone de algún documento u otro tipo de material que da cuenta de la misma. A su vez, al conocer a todas las unidades que

conforman la población, también se conoce la probabilidad de cada una de ellas de ser seleccionadas para formar parte de la muestra.

A diferencia del muestreo no probabilístico, las muestras probabilísticas son aquellas en las que:

- todos los elementos de la población **tienen alguna probabilidad** de ser seleccionados, siendo dicha probabilidad distinta a cero,
- Las probabilidades son **conocidas** de antemano, es decir, previo al sorteo de las unidades que finalmente compondrán la muestra.

En este tipo de muestras, la selección de los elementos que la integrarán sigue un procedimiento **aleatorio**, es decir, sin intervención de la subjetividad del investigador.

Cabe mencionar que únicamente las muestras probabilísticas son las que hacen posible la **inferencia estadística**, esto es, que los resultados obtenidos sean extrapolables a la población objeto de estudio, ya que permiten conocer el nivel de confianza y la precisión de esas estimaciones.

Como se mencionó anteriormente, para la Encuesta de Actividad en Alojamientos se prevé un **muestreo probabilístico estratificado**, con probabilidad de inclusión proporcional al tamaño. Esta metodología es acorde a las recomendaciones del trabajo de Armonización de las estadísticas en Turismo del ex-Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación. De esta forma se contempla la representatividad muestral de los estratos (tipos de alojamientos). Cabe mencionar que la AMT de cada localidad será la responsable de proveer el marco muestral y los analistas del OET.LaRioja deberán actualizarla regularmente.

El muestreo estratificado es una técnica que aprovecha la existencia de grupos en la población de estudio homogéneos internamente y heterogéneos entre sí. En este caso, serían los tipos o clases de alojamientos. En segundo lugar, la selección de los establecimientos será según un muestreo con probabilidad de inclusión proporcional al tamaño. Es decir, la probabilidad de seleccionar un alojamiento estará condicionada según su tamaño: los más grandes tendrán mayor probabilidad de ser seleccionados que los pequeños. Vale aclarar que habrá instituciones seleccionadas variadas, simplemente se aplica un tipo de selección acorde a las características de la investigación.

La encuesta será presencial y vía telefónica con el fin de optimizar costos. Se recomienda que los primeros contactos sean presenciales para obtener la confianza del informante.

### 3.2 Subsistema de Demanda Turística

Los estudios de caracterización de la demanda turística constituyen un insumo esencial a la hora de conocer las características de los visitantes que arriban a un destino y monitorear su evolución, aportando herramientas para la generación y gestión de políticas públicas relativas al turismo. Adicionalmente, constituyen una fuente de información privilegiada para analizar el gasto turístico que realizan los diferentes tipos de visitantes, sirviendo como insumo para la estimación del impacto económico de la actividad turística.

- **CANTIDAD DE VISITANTES AL DESTINO:** estimación del total de visitantes al destino durante un determinado período (desagregado en turistas y excursionistas)
- **ESTADÍA PROMEDIO:** promedio ponderado de las permanencias en los establecimientos declaradas por los turistas
- **PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES:** permite identificar los principales mercados geográficos de la Provincia de La Rioja como destino turístico
- **MOTIVO PRINCIPAL DE VIAJE:** motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan más de un motivo: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc.
- **TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO:** da cuenta de cuáles son los tipos de alojamiento más utilizados por los turistas en la Provincia de La Rioja .
- **MEDIO DE ARRIBO:** hace referencia al medio de transporte utilizado por el visitante para arribar a la provincia.
- **TAMAÑO Y COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE:** el grupo de viaje está constituido por los visitantes que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje en base a un presupuesto común.
- **SITIOS VISITADOS:** representan aquellos atractivos, ya sea de carácter natural o cultural, visitados por los viajeros.
- **GASTO PROMEDIO DIARIO POR TURISTA Y EXCURSIONISTA:** se refiere al promedio diario de todos los gastos en bienes y servicios efectuados por un visitante durante su estadía en la Provincia de La Rioja.

- **CANTIDAD DE INGRESOS POR PASOS FRONTERIZOS:** indicador de la cantidad de personas que ingresan por los pasos fronterizos de la provincia con la República de Chile.

### 3.2.1 Encuesta a Visitantes

La encuesta a visitantes tiene por objetivo caracterizar la demanda turística en función de las variables relevantes para el turismo y estimar el gasto turístico. Concretamente, las variables relevadas para caracterizar el perfil del turista son:

- Lugar de residencia habitual (nacional o extranjero)
- Medio de arribo
- Tipo de Alojamiento
- Estadía
- Tamaño y composición de grupo de viaje
- Gasto
- Motivo del viaje
- Nivel de satisfacción

Por un lado, se puede consultar al turista por su nivel educativo alcanzado o si posee prepaga, obra social o se atiende en un hospital público para poder determinar el nivel de ingresos del visitante. Por otro lado, puede resultar de interés conocer la forma de organización del viaje y los medios de comunicación por los cuales el turista se enteró del destino o consideró realizar su viaje a ese destino.

De acuerdo con las pautas internacionalmente aceptadas para la medición del turismo, el concepto básico para la producción de estadísticas de demanda de turismo es el del visitante. En el caso particular de las encuestas de perfil, el universo teórico está siempre compuesto por visitantes. Definir correctamente lo que es un visitante implica poder distinguirlo de otros viajeros que no lo son y de otras personas residentes en el destino que puedan realizar actividades típicamente turísticas.

La definición conceptual del visitante implica que:

- A diferencia de otros viajeros, un visitante viaja a un destino distinto de su entorno habitual. El entorno habitual es la zona geográfica donde se ubica su residencia

habitual y, además de ésta, las zonas geográficas en las que se desenvuelve cotidianamente (ya sea por trabajo, estudio u otras actividades regulares)

- En segundo lugar, además de viajar fuera de su entorno habitual, el viaje debe ser de una duración inferior a un año (un viaje superior a un año supondría un movimiento migratorio, no un viaje turístico)
- En tercer, y último lugar, el viaje debe responder a cualquier finalidad principal que sea distinta de ser empleado laboralmente por una entidad residente en el lugar visitado.

Solo si un viajero cumple estas tres condiciones será considerado como visitante y su desplazamiento como un viaje turístico.

Así como las estadísticas de turismo se basan en individuos (visitantes) como unidad de análisis fundamental, es clara la relevancia del grupo de viaje como unidad de consumo turístico. La ONU Turismo sostiene que un **grupo de viaje** se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo. Compartir gastos implica consumir en común uno o más servicios que signifiquen una porción destacada del gasto total, es decir, compartir un presupuesto en común. Esto se relaciona fundamentalmente, con la reducción del gasto per cápita en transporte y en alojamiento, pero también con pautas de consumo que pueden verse modificadas de acuerdo al tamaño y la composición del grupo. De lo expuesto se deriva entonces que, un grupo de viaje puede ser definido como una persona o un grupo de personas que viajan juntos y comparten gastos. Adicionalmente, deben encontrarse juntos al momento de ser seleccionados para ser encuestados. Esto es para garantizar que teóricamente, dos personas no sean contabilizadas más de una vez.

El instrumento de medición (formulario) contiene una serie de preguntas que permite determinar si el encuestado es o no un visitante. Estas preguntas se ubican en el inicio del formulario, de modo de no continuar con la entrevista si el individuo no es un visitante. Estas preguntas deberían contener información acerca de:

- El lugar de residencia habitual.
- La frecuencia con la que visita el destino.
- Si el motivo del viaje es o no ser empleado por una unidad económica del destino.
- La duración del viaje.

A continuación, se definen otros conceptos y variables a utilizar en la encuesta:

**Motivo principal del viaje:** motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan más de un motivo: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta comprende:

- Vacaciones y ocio: incluye a las personas que hayan recorrido lugares de interés turístico, asistencia a eventos deportivos o culturales, uso de playas, campamentos veraniegos, luna de miel, caza y pesca, actividades deportivas no profesionales, etc.
- Visita a familiares o amigos: incluye a las personas que concurren a ver familiares o amigos por motivos de esparcimiento o festejos, asistencia a exequias, cuidado de enfermos/inválidos, etc.
- Negocios, congresos, etc.: se divide en 3 categorías: congreso/conferencia: es todo aquel pasajero que viajó para participar en un congreso o conferencia. Relación de empleo: se refiere a la relación laboral que se genera entre un empleador y un empleado pero que residen en distintos lugares. Otros negocios: son todas las demás actividades laborales.
- Otros: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, personas que vienen con el fin de comprar todo tipo de mercaderías para uso personal o para regalo (excluye compras para reventa u objetos suntuosos).

**Tipo de alojamiento utilizado:** Da cuenta del alojamiento utilizado por el visitante en el destino. Puede ser desde: Vivienda propia o de familiares/amigos, Hotel, de cualquier categoría, Hospedaje / residencial, Cabañas o Bungalows, Casa de huésped, Finca turística, Hostería / Posada, Departamento o casa turística, Apart Hotel, Hostel, Camping, etc.

**Gasto turístico:** se define como la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (ONU Turismo).

Se considera que entre los bienes y servicios que forman parte del gasto turístico, se encuentran aquellos que se adquieren para satisfacer las necesidades de alimentación, indumentaria, alojamiento, salud, transporte, esparcimiento, educación, y otros bienes y servicios diversos, efectuados con motivo de la realización de los viajes o visitas de un día.

**Gasto diario promedio:** es un indicador típico de las encuestas de caracterización de la demanda, y es relevante no sólo por el tipo de información que en sí mismo aporta para describir el perfil de los turistas y su evolución en el tiempo, sino porque muchas veces constituye un insumo esencial para la estimación del volumen global del gasto de los turistas en un determinado destino. Esto suele realizarse a partir de multiplicar la cantidad de turistas que arriban al destino por la estadía promedio y por el gasto diario promedio.

Para el cálculo, se toman en cuenta tanto los integrantes de cada grupo como su estadía. La estadía promedio surge de dividir la suma de los pernóctes totales (estadía por cantidad de integrantes) de todos los grupos por la suma de los turistas de cada grupo. En tanto, el gasto promedio diario surge de dividir la suma de los gastos totales de los grupos por la suma de los pernóctes totales de los grupos.

En el caso del subsistema de demanda turística, las encuestas para caracterizar la demanda tienen como objetivo describir un perfil del visitante, conocer las características de los viajes (motivo, duración, destinos, tipo de alojamiento utilizado), y de los viajeros (lugar de residencia, conformación del grupo de viaje, etc.), así como los gastos que realizan los viajeros en los lugares visitados. El instrumento de medición en el caso de la encuesta F2F será un formulario digital, que deberán completar los encuestadores previamente instruidos para realizar las encuestas en los puntos turísticos representativos como la terminal aeroportuaria, terminales de ómnibus, alojamientos, centros comerciales y otros atractivos turísticos). Luego el formulario será cargado en la plataforma BIN. En el caso de la encuesta vía código QR, el instrumento de medición será justamente un código QR por donde se accede al formulario digital que completará el visitante y, luego, se cargarán automáticamente los datos correspondientes a la base de datos de la plataforma BIN. Por último, en cuanto a la encuesta a visitantes en CIT, el instrumento de medición será el mismo formulario que en la encuesta QR, solo que el cuestionario será suministrado por personal de la Secretaría de Turismo en CIT.

### 3.2.1.1 Encuesta a Visitantes F2F

**Objetivo:** caracterizar la demanda turística de la Provincia de La Rioja, en términos del perfil de los visitantes, su comportamiento de viaje y el gasto turístico efectuado en el destino.

**Período de referencia:** Mensual y períodos específicos (fines de semana largos,



períodos vacacionales, etc).

**Periodicidad del relevamiento:** El relevamiento se realizará de forma periódica a lo largo del año con las siguientes especificaciones y particularidades:

1. En los meses que corresponden a las vacaciones de verano (mediados de enero y febrero) se evaluarán todas las semanas. Los datos corresponderán al total de cada mes.
2. En el resto de los meses (marzo a mediados de enero) se elegirá aleatoriamente una semana de relevamiento que se mantendrá fija para cada uno de los meses. En el caso que dicha semana contenga algún fin de semana largo (o coincida con las vacaciones de invierno), se la reemplazará por la anterior o posterior.
3. Fines de semana largos (relevamientos puntuales). En estos casos, se analizará la información correspondiente al total de dicho fin de semana.
4. En el mes de vacaciones de invierno se registrará la información para cada una de las semanas correspondientes.

**Unidad de relevamiento:** visitantes de la Provincia de La Rioja

**Metodología de captura:** se realizarán encuestas presenciales cara a cara con la asistencia de encuestadores.

**Diseño de muestra:** junto con la Encuesta de Visitantes QR y en CIT, deberían obtenerse al menos 400 encuestas por operativo. Se distribuyen los puntos de toma y los días y horarios de toma en el periodo de referencia para insertar variabilidad y aleatoriedad al relevamiento. Un tamaño de muestra de 400 encuestas permitirá alcanzar aproximadamente un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/- 5% en las estimaciones (de todas maneras el margen es ilustrativo porque no se trata de una muestra probabilística). En caso de no alcanzar la cantidad mencionada, se podrá de todas maneras difundir datos sobre ciertos indicadores, aclarando que estos son de carácter preliminar.

**Estructura del relevamiento:** con la supervisión de una persona en rol de coordinador/a que asigna las cargas de trabajo de los encuestadores, vela por el cumplimiento de la metodología y verifica la realización de la tarea.

**Instrumento de medición:** el personal encuestador utilizará el cuestionario programado en la plataforma de inteligencia turística BIN



**Carga de datos:** las respuestas son cargadas en la plataforma BIN y almacenadas dentro de un repositorio único de datos de la misma.

### 3.2.1.2 Encuesta a Visitantes QR

**Objetivo:** caracterizar la demanda turística de la Provincia de La Rioja, en términos del perfil de los visitantes, su comportamiento de viaje y el gasto turístico efectuado en el destino.

**Período de referencia:** permanente

**Unidad de relevamiento:** visitantes de la Provincia de La Rioja

**Diseño de muestra:** en los inicios de la implementación del OET.LaRioja la base de respuestas de esta encuesta se integrará a la base de la Encuesta F2F y CIT, ya que se requieren al menos 400 registros para el análisis.

**Estructura del relevamiento:** se distribuirán, por un lado, afiches con el código QR en establecimientos de alojamiento turístico y gastronómicos, comercios, terminal de buses, aeropuerto, centros de información turística, entre otros lugares de concentración turística. Además se producirá material complementario de apoyo a la difusión, para distribuir en habitaciones de hoteles.

**Difusión del operativo:** será conveniente realizar la difusión del operativo a través de publicaciones en el sitio web de turismo oficial de la Provincia de La Rioja, así como en los sitios oficiales de turismo de las administraciones municipales y en redes sociales. Además se llevará a cabo un sorteo mensual entre los participantes de las encuestas de demanda, para estimular la participación.

**Instrumento de medición:** cuestionario web autoadministrado por los visitantes, al que se accede escaneando un código QR.

**Carga de datos:** el QR está vinculado a un formulario web por lo que las respuestas quedan almacenadas en la plataforma BIN.

### 3.2.1.3 Encuesta a Visitantes en CIT

**Objetivo:** identificar el perfil, comportamiento de viaje y gasto de los viajeros que visitan la Provincia de La Rioja

**Período de referencia:** permanente

**Unidad de relevamiento:** viajeros que visitan la Provincia de La Rioja

**Instrumento de medición:** cuestionario administrado por personal en los CIT (centros de información turística) de SECTUR y AMT. Se utilizará el mismo formulario que en la Encuesta QR.

**Carga de los datos:** a través de la plataforma BIN.

**Procesamiento:** Por el momento las respuestas se integran a las de las Encuestas QR y F2F, ya que se sugiere contar con al menos 400 registros por período para el análisis.

### **3.3 Subsistema de Impacto Económico**

Tanto por su amplio eslabonamiento productivo, que estimula la dinamización de la matriz económica de los destinos, como por su capacidad para la promoción de ingresos de divisas y la redistribución de la riqueza nacional y, en su condición de actividad de servicios, importante generadora de empleo, el estudio del impacto del turismo en la economía resulta fundamental para la determinación de políticas públicas activas que promuevan el desarrollo económico local.

Este subsistema consiste fundamentalmente en tareas de gabinete con uso de información secundaria.

- **GASTO TURÍSTICO TOTAL:** se refiere al gasto total realizado por los visitantes que arriban al destino, en bienes o servicios turísticos. Habitualmente el impacto económico se estima mediante la encuesta a visitantes donde se indaga sobre el monto de los gastos realizados por los visitantes durante su viaje. Como resultado se obtiene la estimación de los ingresos económicos generados por concepto del gasto total realizado por los visitantes al destino. Adicionalmente, el beneficio de utilizar esta metodología es la posibilidad de desagregación del resultado para fines específicos, como pueden ser estimar el gasto por lugar de residencia de los turistas, por motivo de viajes, etc. La dificultad de esta metodología radica en el costo del operativo necesario para la captura del dato.
- **ÍNDICE DE ACTIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO:** indicador de la evolución de la facturación de los establecimientos turísticos de la Provincia de La Rioja. Se obtiene mediante convenios con el ente recaudador provincial para la obtención

de la información agregada según actividades económicas relacionadas con el turismo. A partir de la facturación mensual declarada o base imponible, es posible tener un indicador de la actividad de los establecimientos productivos de las ramas de actividad características del turismo. Esto requiere contar con la información del área correspondiente a ingresos públicos de la provincia de La Rioja. A su vez debe respetarse el secreto fiscal y no debe ser posible alterar la capacidad contributiva de los contribuyentes/informantes ni exponer su identidad. El principal beneficio de esta metodología es la practicidad para el cálculo. No obstante, se visualiza la dificultad para obtener la información por parte de las áreas correspondientes.

- **PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN EL PBG PROVINCIAL:** indicador que da cuenta de la incidencia y del impacto del sector turístico en el Producto Bruto Geográfico. Se obtiene mediante información del área de hacienda de la provincia. Al contar con el cálculo del Producto Bruto Geográfico de la provincia se puede estimar el impacto del turismo mediante la aplicación de los coeficientes turísticos estimados por Porto, N. (2010). Para realizar dicha estimación es imprescindible contar con el PBG desagregado por sector de actividad económica, ya que el turismo no impacta en igual proporción en los diferentes sectores. El principal beneficio de utilizar esta metodología es la practicidad para el cálculo, y la posibilidad de realizar comparaciones con otras actividades económicas en la provincia.
- **EMPLEO TURÍSTICO:** cantidad de empleos generados por las empresas que forman parte de las ramas características del turismo en la Provincia de La Rioja. Se obtiene mediante información del SIPA sobre empleo privado registrado y mediante información del área de empleo de la provincia.

### 3.4 Subsistema de Estudios Especiales

Adicionalmente, el OET.LaRioja deberá desarrollar sus capacidades para llevar adelante y colaborar en la realización de estudios específicos sobre productos y segmentos turísticos de interés para la provincia, efectuando investigaciones de mercado, de expectativas e intereses y sobre nivel de satisfacción de los visitantes, entre otros.

- **CANTIDAD Y TIPO DE REUNIONES / EVENTOS DEPORTIVOS:** identificación y análisis de la cantidad y de los tipos de reuniones desarrolladas (congresos,

convenciones, exposiciones, ferias, eventos deportivos nacionales, eventos deportivos internacionales, eventos deportivos regionales, etc.)

- **CANTIDAD DE ASISTENTES A REUNIONES / EVENTOS DEPORTIVOS:** se refiere al volumen de visitantes a las reuniones y eventos deportivos.
- **CANTIDAD DE VISITANTES A BODEGAS Y VIÑEDOS:** se refiere al nivel de actividad y volumen de visitantes a las bodegas y viñedos de la provincia
- **PERFIL Y COMPORTAMIENTO DE VIAJE DE LOS ASISTENTES:** caracterización de los visitantes en términos de su procedencia, edad, género, tamaño de grupo, medio de arribo, duración de la estadía, etc.)
- **GASTO PROMEDIO Y GASTO TOTAL DE LOS ASISTENTES:** gasto promedio o total de los visitantes que participaron de una determinada reunión o evento deportivo.

### 3.2.4 Turismo de Reuniones

La definición de reunión empleada es todo evento caracterizado como Congreso, Jornada, Encuentro, Seminario, Conferencia, Simposio, Foro, Convención, Feria, Exposición, Workshop o Encuentro Deportivo Internacional (con participación de al menos 4 países diferentes) que dure al menos 4 horas, tenga como mínimo 10 asistentes y que al menos 1 de ellos sea turista.

En particular cada tipo de reunión es definida de la siguiente manera:

- **Congreso:** Reunión periódica que nuclea a los miembros de una asociación, organismo o entidad para debatir cuestiones previamente fijadas. Por lo general, se celebran una vez al año, aunque los de carácter internacional se suelen organizar cada 24 meses, y su duración oscila entre los dos y los cinco días.
- **Jornada:** Encuentro que, con la modalidad de talleres o conferencias, trata un tema ante un auditorio y cuyos resultados se publican posteriormente. Esta denominación se debe a que cada tema se desarrolla durante un solo día, se realizan las disertaciones, se debate y se arriba a conclusiones en una misma jornada.
- **Encuentro:** Una reunión entre dos o más personas. Puede estar organizado por una asociación para fomentar una actividad concreta.

- **Seminario:** Reunión de estudio donde se desarrolla en profundidad un tema determinado. Cada uno de los oradores expone en forma individual desde su área específica y desde su punto de vista. Suele darse como actividad integrada o paralela en algunos congresos.
- **Conferencia:** Encuentro convocado por una persona, empresa o entidad para transmitir un mensaje o dar a conocer un tema en particular, generalmente por invitación. Deben ser de corta duración para poder aprovechar al máximo la atención del auditorio y tratan un temario limitado.
- **Simposio:** Reunión de un grupo de entre tres y seis expertos o técnicos que exponen sucesivamente distintos aspectos del asunto tratado con una cantidad limitada de personas. Cada intervención se extiende durante 15 minutos y aborda un área particular del tema que lo convoca. De esta manera el público tiene una visión integrada del tema que los ocupa.
- **Foro:** Todo tipo de oratoria, conversación o debate sobre un tema en el que participan todos los presentes. Generalmente, constituye la parte final de un simposio o una mesa redonda. Está dirigido por un coordinador, que permite la libre expresión de ideas, supervisando las intervenciones y los tiempos.
- **Convención:** Evento formal y genérico de cuerpos legislativos, político sociales o económicos, cuyo propósito es proveer información respecto de una situación particular para luego deliberar y establecer consenso entre sus participantes.
- **Ferías:** Son eventos comerciales que tienen por objetivo reunir a la oferta y la demanda de determinados productos y servicios. En la feria se vende y eventualmente el producto se entrega en el lugar. Predomina la comercialización de los productos y servicios “in situ”.
- **Exposiciones:** son eventos predominantemente promocionales e institucionales y de envergadura o nivel superior, en los que se reúnen la oferta y la demanda de determinados productos y servicios. Sólo se exhiben y promocionan productos y servicios, pero el proceso completo de venta no se realiza en el momento, independientemente de la magnitud de la muestra. Aquellas donde ocurre sólo su exhibición y promoción.
- **Evento deportivo de alcance internacional:** Eventos que convocan a atletas de diferentes países a participar de un torneo o competencia que se realiza durante más de una jornada. Son eventos que se realizan de manera regular y su sede

rota por diversos países. Por ejemplo: Juegos Suramericanos ODESUR, Mundial de Fútbol, Champions Trophy de Hockey, Rally Dakar, entre otros.

Estos estudios especiales constituyen principalmente estudios de demanda y las variables a indagar son las mismas que se mencionaron anteriormente.

A partir de la coordinación de esfuerzos con los municipios y burós locales a través de la metodología que a nivel nacional implementa el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones (OETR) se indagarán sobre las siguientes variables:

- **Cantidad de reuniones identificadas:** a través de la consulta a la información provista por el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina.
- **Tipo de reuniones identificadas:** Congresos y Convenciones, Ferias y Exposiciones, Eventos Deportivos Internacionales, Incentivos, identificados por el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina.
- **Cantidad de asistentes a reuniones** (residentes nacionales, locales, extranjeros), cuantificados por el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina.
- **Perfil de los asistentes, comportamiento de viaje, gasto promedio y gasto total de los asistentes**, cuantificados por el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina y por el Observatorio Económico de Turismo del Vino de la República Argentina.

### 3.2.4 Turismo del Vino

A partir de la coordinación de esfuerzos con los municipios a través de la metodología que a nivel nacional implementa el Observatorio Económico de Turismo del Vino, se indagarán sobre las siguientes variables:

- **Cantidad de bodegas y viñedos identificadas:** a través de la consulta a la información provista por el Observatorio Económico de Turismo del Vino de la República Argentina.
- **Cantidad de visitantes a bodegas y viñedos** (residentes nacionales, locales, extranjeros), cuantificados por el Observatorio Económico de Turismo del Vino de la República Argentina.

## TAREA 4. MEDIOS DE RECOPIACIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

En esta tarea se presenta la elaboración y readecuación de los medios de recopilación y procesamiento de datos del Observatorio Económico de Turismo de la Provincia de La Rioja (OET.LaRioja), utilizados en los diversos operativos a implementarse.

### 4.1 Formularios

#### 4.1.1 Monitoreo de la Oferta Turística

##### **Formulario de Monitoreo de la Oferta Turística**

1. Designación comercial (Campo de texto)
2. Razón social (Campo de texto)
3. CUIT / CUIL (Campo de numérico)
4. Localidad (Lista desplegable: las localidades se encuentran en el Anexo 3)
5. Departamento (Lista desplegable: los departamentos se encuentran en el apartado 6. ANEXO)
6. Región (Lista desplegable: las regiones se encuentran en el Anexo 3)
7. Año de inicio de actividades (Campo numérico)
8. Rubro Lista desplegable: (los rubros se encuentran en el Anexo 3)
9. ¿Está inscripto en el Registro de Prestadores? (Campo boleano: SÍ / NO)
10. Fecha de inscripción en el Registro de Prestadores (Campo fecha)

**Completar SÓLO en caso de haber respondido Sí en pregunta 9**

11. Fecha de baja (Campo fecha)
12. Contacto telefónico (Campo numérico)
13. Mail (Campo de texto)
14. Domicilio (Campo de texto)
15. Código postal (Campo de texto)
16. Coordenadas geográficas (Campo de numérico)

**SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON ALOJAMIENTO EN PREGUNTA 8 (Rubro)**

17. Clase (Lista desplegable: las clases de alojamiento se encuentran en el Anexo 3)
18. Categoría (Lista desplegable: las categorías de alojamiento se encuentran en el Anexo 3)
19. Habitaciones (Campo de numérico)
20. Plazas (Campo de numérico)
21. Unidades (cabañas) (Campo de numérico)

**SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON GASTRONOMÍA EN PREGUNTA 8 (Rubro)**

22. Rubro (Lista desplegable: Los rubros gastronómicos se encuentran en el Anexo 3)
23. Cubiertos (Campo de numérico)

**SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON AGENCIA DE VIAJES EN PREGUNTA 8 (Rubro)**



24. Tipo (Lista desplegable: los tipos de agencia de viajes se encuentran en el apartado 6. ANEXO)
25. Modalidad (Lista desplegable de Opción Múltiple: los tipos de modalidad se encuentran en el Anexo 3)
26. Número de Legajo (Campo de numérico)

**SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON PRESTADOR DE TURISMO AVENTURA EN PREGUNTA 8 (Rubro)**

27. Tipo (Lista desplegable: los tipos de prestadores de turismo aventura se encuentran en el Anexo 3)
28. Actividad principal (Lista desplegable de Opción Múltiple: las actividades se encuentran en el Anexo 3)

#### **4.1.2 Encuesta de Actividad en Alojamientos**

### **Formulario de Encuesta de Actividad en Alojamientos**

1. N° Registro (Autocompletar)
2. Localidad (Autocompletar si la carga la hace el propio establecimiento o el encuestador del municipio, o lista desplegable si la carga la hace un encuestador de la provincia)
3. Nombre del establecimiento (Autocompletar si la carga la hace el propio establecimiento, o lista desplegable si la carga la hace un encuestador del municipio o la provincia)
4. Fecha de carga (Autocompletar)
5. Período (Fecha desde - hasta)
6. Cantidad de plazas disponibles por noche (Campo numérico)

7. Responde por (Lista desplegable:

Plazas ocupadas

Habitaciones ocupadas

Unidades (cabañas) ocupadas

Tasa de ocupación [*salta a pregunta 9*]

8. Cantidad de “X” ocupadas durante el período (Campo numérico)

*ACLARACIÓN PARA EL INFORMANTE:*

*Se calcula sumando las “X” ocupadas cada noche del período. Por ejemplo: noche 1 (3 “X” ocupadas) + noche 2 (2 “X” ocupadas) = 5 “X” ocupadas durante el período*

-----FIN-----

9. Cuál fue la tasa de ocupación (en %) durante el período (Campo numérico)

-----FIN-----

## 4.1.3 Encuesta a Visitantes F2F

### Formulario de Encuesta a Visitantes F2F

“¿Le puedo realizar una breve encuesta turística en la que podrá participar de sorteos por premios para hacer turismo y disfrutar de la Provincia de la Rioja? Las respuestas son anónimas y están resguardadas por el secreto estadístico (Ley 17.622).”

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Departamento de toma: \_\_\_\_\_

Lugar de toma:  Oficina informes  Aeropuerto  
 Vía pública  Terminal de ómnibus  
 Alojamiento  Otro: \_\_\_\_\_

Nº de Registro **(COMPLETAR CUANDO SE CARGA)**: \_\_\_\_\_

1. ¿Reside usted en esta ciudad o en una localidad a menos de 20 km? **(PREGUNTA FILTRO)**

- Sí (Fin de la encuesta)
- No (Pasa a pregunta 2)

2. ¿Cuántos años tiene? \_\_\_\_\_

3. ¿Cuál es su lugar de residencia habitual?

- Argentina (Pasa a preg. 4)
- Extranjero (Pasa a preg. 5)

4. ¿En qué provincia reside?

- Bs. As.
- CABA
- Catamarca
- Chaco
- Chubut
- Córdoba
- Corrientes
- Entre Ríos
- Formosa
- Jujuy
- La Pampa
- La Rioja
- Mendoza
- Misiones
- Neuquén
- Río Negro
- Salta
- San Juan
- San Luis
- Santa Cruz
- Santa Fe
- S. del Estero
- T. del Fuego
- Tucumán

(Pasa a pregunta 6)

5. ¿En qué país reside?

- Alemania
- Brasil
- Canadá
- Colombia
- Chile
- EE.UU.
- Otro: \_\_\_\_\_
- España
- Francia
- Holanda
- Israel
- Italia
- Japón
- México
- Paraguay
- Perú
- Reino Unido
- Suiza
- Uruguay

6. ¿En qué localidad de la Provincia de La Rioja se hospeda durante este viaje?

- Agua Blanca
- Aimogasta
- Anguinán
- Anillaco
- Banda Florida
- Guandacol
- Sañogasta
- Schaqui
- Ulapes
- Villa Castell
- Olta
- Pagancillo
- Patquía
- S. B. de los Sauces
- Santa Florentina

- Chamental
- Chepes
- Chilecito
- Famatina
- No se hospeda en ninguna localidad / Viaja por el día (pasa a pregunta 11)
- Otra: \_\_\_\_\_
- La Rioja Capital
- Los Sarmientos
- Malanzan
- Nonogasta
- Santa Teresita
- Vinchina
- Sanagasta
- Villa Unión

7. ¿Cuántas noches se hospedarán en esta localidad?

\_\_\_\_\_

8. ¿En qué lugar se hospeda?

- Hotel
- Hospedaje / Residencial
- Cabañas
- Casa de Huésped
- Finca Turística
- Vivienda propia o de familiares/amigos
- Hostería / Posada
- Dpto o casa turística
- Apart Hotel
- Hostel
- Camping
- NS / NC

9. ¿Se hospedó/hospedarán en otra localidad de la provincia de La Rioja durante este viaje?

- Sí
- No (Pasa a preg.11)

10. ¿Cuántas noches durará en total este viaje por la provincia de La Rioja?

\_\_\_\_\_

11. ¿Cuántas personas realizan este viaje? Cuéntese usted y todas aquellas personas que comparten un mismo presupuesto de viaje

\_\_\_\_\_

12. ¿Qué vínculo tienen las personas que integran su grupo de viaje?

- Solo/a
- Familia con hijos/as
- Con su pareja
- Con amigos
- Otros vínculos familiares
- Otro vínculo

13. ¿Qué medio de transporte utilizó para realizar este viaje?

- Auto
- Colectivo
- Avión
- Motocicleta
- Bus organizado
- Motorhome
- NS / NC

14. ¿Cuál es el motivo principal de su viaje?

- Negocios/Contrato laboral
- Reuniones/Eventos
- Pasear/ Recreación
- Educación
- Visita a amigos/familiares
- Salud
- NS / NC

**15. ¿Cuáles de las siguientes actividades realizó o realizará en este viaje? (admite más de una respuesta)**

- Visitar a bodegas
- Excursión en 4x4
- Espectáculos y festivales populares
- Visitar sitios vinculados a caudillos riojanos
- Visitar áreas protegidas
- Visitar sitios arqueológicos
- Visitar complejos termales
- Realizar Astroturismo
- Eventos religiosos / visitar iglesias
- Ninguna
- NS / NC

**16. ¿Con qué frecuencia realiza viajes a la provincia de La Rioja?**

- Primera vez
- Entre 1 y 2 veces al año
- Más de 2 veces al año
- Esporádicamente

**17. En líneas generales, ¿usted está muy, bastante, poco o nada satisfecho con su viaje a la provincia de La Rioja?**

- Muy satisfecho
- Bastante satisfecho
- Poco satisfecho
- Nada satisfecho

**18. De los siguientes aspectos, ¿cuál cree usted que es el principal aspecto que se debería mejorar en La Rioja para el turista?**

- La oferta alojamiento
- La información turística disponible
- La atención recibida
- La oferta gastronómica
- Señal de celular
- Condiciones de ruta
- La oferta de entretenimientos
- La oferta nocturna
- Cartelería
- Oferta de transporte
- Los precios

**19. ¿Cuál es el GASTO TOTAL que realizó/realizará en este viaje? (en pesos)**

... O, si prefiere, indique ¿En cuál de estos rangos se ubica el GASTO PROMEDIO DIARIO de este viaje (incluye alojamiento y comidas)? (en pesos)

- \$1 a \$20.000
- \$20.001 a \$40.000
- \$40.001 a \$60.000
- \$60.001 a \$80.000
- \$80.001 a \$100.000
- \$100.001 a \$120.000
- \$120.001 a \$140.000
- \$140.001 a \$160.000
- \$160.001 a \$180.000
- \$180.001 a \$200.000
- \$200.001 a \$300.000
- \$300.001 a \$400.000
- \$400.001 a \$500.000
- Más de \$500.000

- \$40.001 a \$60.000
- \$60.001 a \$80.000
- \$80.001 a \$100.000
- \$100.001 a \$120.000
- \$120.001 a \$140.000

- \$180.001 a \$200.000
- \$200.001 a \$300.000
- \$300.001 a \$400.000
- \$400.001 a \$500.000
- Más de \$500.000

¿Cuánto? \_\_\_\_\_

**20. Para participar del sorteo por premios, por favor, indique su correo electrónico**

**21. Observaciones**



**¡Muchas gracias por completar la encuesta!**

**El sorteo por premios se realizará en la primera semana del mes siguiente. Los resultados se anunciarán en nuestras redes sociales. Los ganadores serán, además, notificados por correo electrónico.**

## 4.1.4 Encuesta a Visitantes QR y CIT

### Formulario de Encuesta a Visitantes QR y CIT

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Departamento de toma: \_\_\_\_\_

1. ¿Reside usted en esta ciudad o en una localidad a menos de 20 km? **(PREGUNTA FILTRO)**

- Sí (Fin de la encuesta) • No (Pasa a pregunta 2)

2. ¿Cuántos años tiene?

3. Si reside en ARGENTINA ¿En qué provincia reside?

- No reside en ARGENTINA
- Bs. As.
- CABA
- Catamarca
- Chaco
- Chubut
- Córdoba
- Corrientes
- Entre Ríos
- Formosa
- Jujuy
- La Pampa
- La Rioja
- Mendoza
- Misiones
- Neuquén
- Río Negro
- Salta
- San Juan
- San Luis
- Santa Cruz
- Santa Fe
- S. del Estero
- T. del Fuego
- Tucumán

4. Si reside en el EXTRANJERO ¿En qué país reside?

- No reside en el EXTRANJERO
- Alemania
- Brasil
- Canadá
- Colombia
- Chile
- EE.UU.
- Francia
- Holanda
- Israel
- Italia
- Japón
- España
- México
- Paraguay
- Perú
- Reino Unido
- Suiza
- Uruguay
- Otro \_\_\_\_\_

5. ¿En qué localidad de la Provincia de La Rioja se hospeda durante este viaje?

- Aimogasta
- Anillaco
- Chemical
- Chepes
- Chilecito
- Famatina
- No se hospeda en ninguna localidad / Viaja por el día
- Otra: \_\_\_\_\_
- Ulapes
- Villa Castelli
- La Rioja Capital
- Malanzan
- Milagro
- Olta
- Patquía
- Tama
- S. B. de los Sauces
- Vinchina
- Sanagasta
- Villa Unión

6. ¿Cuántas noches se hospedará en esta localidad?

7. ¿En qué lugar se hospeda?

- Hotel
- Hospedaje / Residencial
- Cabañas
- Casa de Huésped
- Finca Turística
- Vivienda propia o de familiares/amigos
- Hostería / Posada
- Dpto o casa turística
- Apart Hotel
- Hostel
- Camping
- NS / NC
- No se hospeda

8. ¿Se hospedó/hospedará en otra localidad de la provincia de La Rioja durante este viaje?

- Sí • No

9. ¿Cuántas noches durará en total este viaje por la provincia de La Rioja?

10. ¿Cuántas personas realizan este viaje? Cuéntese usted y todas las personas que comparten un mismo presupuesto de viaje

11. ¿Qué medio de transporte utilizó para realizar este viaje?

- Auto
- Colectivo
- Avión
- Motocicleta
- Bus organizado
- Motorhome
- NS / NC

12. ¿Cuál es el motivo principal de su viaje?

- Negocios/Contrato laboral
- Reuniones/Eventos
- Pasear/ Recreación
- Educación
- Visita a amigos/familiares
- Salud
- NS / NC

13. ¿Cuáles de las siguientes actividades realizó o realizará en este viaje? (admite más de una respuesta)

- Visitar a bodegas
- Excursión en 4x4
- Espectáculos y festivales populares
- Visitar sitios vinculados a caudillos riojanos
- Ninguna
- NS / NC
- Visitar áreas protegidas
- Visitar sitios arqueológicos
- Visitar complejos termales
- Realizar astroturismo
- Eventos religiosos / visitar iglesias

14. En líneas generales, ¿usted está muy, bastante, poco o nada satisfecho con su viaje a la provincia de La Rioja?

- Muy satisfecho
- Bastante satisfecho
- Poco satisfecho
- Nada satisfecho

15. ¿Cuál es el GASTO TOTAL que realizó/realizará en este viaje? (en pesos)

... O, si prefiere, indique ¿En cuál de estos rangos se ubica el GASTO PROMEDIO DIARIO de este viaje (incluye alojamiento, comidas y excursiones)? (en pesos)

- \$1 a \$20.000
- \$20.001 a \$40.000
- \$40.001 a \$60.000
- \$60.001 a \$80.000
- \$80.001 a \$100.000
- \$100.001 a \$120.000
- \$120.001 a \$140.000
- \$140.001 a \$160.000
- \$160.001 a \$180.000
- \$180.001 a \$200.000
- \$200.001 a \$300.000
- \$300.001 a \$400.000
- \$400.001 a \$500.000
- Más de \$500.000

¿Cuánto? \_\_\_\_\_

16. Para participar del sorteo por premios, por favor, indique su correo electrónico \_\_\_\_\_

## 4.2 Instructivos

### 4.2.1 Monitoreo de la Oferta Turística

**La carga de datos** implicará la implementación de un formulario único con las variables establecidas por el Observatorio.

El formulario será completado por el área de relevamiento del OET.LaRioja en base a la información provista por los referentes de cada localidad o completado directamente por los referentes de cada localidad.

Los datos se cargarán en el formulario digital de la plataforma BIN.

### 4.2.2 Encuesta de Actividad en Alojamientos

**La carga de datos** implicará la implementación de un formulario único establecido previamente por Observatorio. El formulario será completado por los agentes responsables de la recolección de información, en base a los datos que se releven en cada uno de los establecimientos seleccionados. Luego, se cargarán los datos en la plataforma BIN. A su vez, está la posibilidad de que sea el propio alojamiento el encargado de cargar los datos correspondientes en el formulario digital.

Se define considerar como momento de referencia el primer día de la semana relevada. Esto permitirá que, cuando se trate de fines de semana largos, se incluya el personal que podría contratarse a fines de cubrir las necesidades temporales que puedan surgir.

Al momento de la indagación a cada unidad seleccionada, deben tenerse en consideración que la **cantidad de plazas ocupadas** debe ser relevada en términos de cantidades y evitar la indagación respecto de porcentajes, para minimizar los márgenes de error. Cuánto más concreta y objetiva sea la pregunta, mayor será la calidad de la información obtenida.

Cabe aclarar que, en establecimientos no hoteleros como complejos de cabañas, complejos de departamentos y campings, ya no se mide la ocupación y disponibilidad en habitaciones, sino en la misma unidad, por ejemplo, en los complejos de cabañas, la unidad es la misma cabaña.

Respecto de la cantidad de **habitaciones, unidades o plazas disponibles**, si bien esta información podría estar incluida en el padrón de alojamientos turísticos, la medición de estas variables, en el relevamiento, puede ser útil para contar con información actualizada al momento de realizar las estimaciones. También permitirá corregir posibles inconsistencias o actualizar la información del padrón de alojamientos.

La variable **cantidad de plazas ocupadas o cantidad de habitaciones / unidades ocupadas**, permite realizar una aproximación a la estimación de la cantidad de turistas en el destino. Al momento de indagar, una vez más, la pregunta debe ser clara y concreta y hacer referencia explícita a la contabilización de las plazas ocupadas en el período de referencia.

En una segunda etapa, una vez que se cuenta con una cultura estadística apropiada, se incorporarán al relevamiento nuevas preguntas que permitan una mayor desagregación.

#### 4.2.3 Subsistema de Demanda Turística

Para poder realizar el relevamiento se debe contar con diferentes equipos de trabajo (uno en cada localidad), idealmente con 6 encuestadores cada uno. Los encuestadores pueden ir rotando, no necesariamente deben ser los mismos a la mañana que a la tarde, ni los que van a la terminal de ómnibus ser los mismos que van a la terminal aeroportuaria. El coordinador del observatorio y el supervisor serán los encargados de las capacitaciones y las supervisiones durante el trabajo de campo.

Los encuestadores cargarán los datos en la plataforma de inteligencia turística BIN en el caso de la Encuesta a Visitantes F2F y la Encuesta a Visitantes en CIT. En el caso de la Encuesta a Visitantes QR, esta será completada directamente por el visitante. Luego, automáticamente, la plataforma de inteligencia turística BIN, en conjunto con los analistas del OET.LaRioja, procesarán los formularios con la información relevada a fin de lograr un correcto proceso de consistencia de la información y se tratarán los valores faltantes con el fin de generar una base de datos usuaria para el posterior armado de informes.

Una vez que el observatorio haya finalizado con la creación de la base de datos, se procede a la elaboración de los informes que serán por temporada (verano e invierno) y fines de semana largo. Se creará adicionalmente un informe anual que será el que reúna y compare la información publicada para ambas temporadas y años anteriores.

### **4.3 Definición de la Analítica de Datos para la toma de decisiones**

La analítica de datos desempeña un papel fundamental en el Observatorio Económico de Turismo de la Provincia de La Rioja, ya que proporciona la base necesaria para una toma de decisiones informada y estratégica. En este punto, definiremos cómo se llevará a cabo este proceso.

Es fundamental entender que la piedra angular del enfoque analítico es la recolección de los datos de relevamientos propios, a través de los mecanismos ya mencionados durante el informe, y datos de fuentes secundarias. A partir de ello, y de su correcta carga en la plataforma de inteligencia turística BIN, podremos utilizar esta herramienta para la recopilación, procesamiento y visualización de los datos, en tiempo real. Se utilizarán diferentes algoritmos y técnicas de análisis estadísticas, la cual hará que BIN nos proporcione una comprensión profunda de los patrones de comportamiento turístico, tanto de los subsistemas de oferta, los subsistemas de demanda, las tendencias de mercado y la dinámica económica asociada.

La primera fase del proceso entonces, luego de la correcta recopilación de los datos, implica el cuidadoso procesamiento de dichos datos recopilados. Desde los datos de relevamientos propios, como por ejemplo los que respecta a la encuesta a visitantes, los datos del monitoreo de oferta turística, los datos de la encuesta de actividad en alojamientos, hasta los datos de fuentes secundarias. Cada punto de datos se someterá a una exhaustiva revisión para garantizar que los análisis subsiguientes estén basados en información confiable y libre de sesgos.

Una vez que los datos han sido procesados, la plataforma BIN generará dashboards interactivos que ofrecerán una visión panorámica y detallada de la situación turística en la Provincia de La Rioja. Estos dashboards incluirán gráficos intuitivos, mapas georeferenciados y métricas clave, proporcionando a los usuarios una herramienta visual poderosa para comprender la complejidad de los datos.

La información presentada en los dashboards servirá como punto de partida para un análisis más detallado. Se llevará a cabo un examen minucioso de las tendencias, la estacionalidad y las correlaciones entre diferentes variables. Este análisis proporcionará una comprensión profunda del turismo en la Provincia de La Rioja, permitiendo identificar áreas de oportunidad, posibles desafíos y mejorar la toma de decisiones.

Basándonos en los resultados del análisis, se generarán informes analíticos detallados. Estos informes proporcionarán a los responsables de la toma de decisiones una perspectiva clara y fundamentada sobre la situación actual del turismo en la



provincia. Además, se destacarán recomendaciones específicas para mejorar la toma de decisiones en diferentes niveles, desde la planificación estratégica hasta las iniciativas operativas.

En resumen, la analítica de datos en el OET.LaRioja no se limita a la mera recopilación de información, sino que trata de un proceso integral que involucra la interpretación profunda y estratégica de esos datos para impulsar la toma de decisiones informada y eficaz. El enfoque analítico detallado asegurará que la Provincia de La Rioja esté equipada con las herramientas necesarias para prosperar en la toma de decisiones del sector turístico.

## TAREA 5. ACTIVACIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA

Se llevó a cabo la activación de la plataforma tecnológica de recolección, gestión, procesamiento y analítica de datos BIN, la cual incluyó la customización y despliegue productivo de la plataforma. Esta tarea resultó crucial para habilitar la funcionalidad completa de la plataforma y garantizar su correcto funcionamiento para permitirle al OET.LaRioja llevar a cabo las tareas de captura, almacenamiento, procesamiento y presentación de los resultados.

### 5.1 Activación de servicios y Usuarios

Se procedió a activar todos los servicios necesarios para el funcionamiento de la plataforma, asegurando que estén configurados correctamente para poder cumplir con los requisitos del sistema. Además, se llevaron a cabo los procesos de creación de usuarios, asignando roles y permisos según las necesidades específicas de cada usuario dentro de la plataforma y de cada Administración Municipal de Turismo.

Los roles y permisos dentro de la plataforma se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 45: Roles y permisos de los usuarios de la plataforma BIN.

ROLES	Monitoreo de la Oferta Turística	Encuesta de Actividad en Alojamientos	Encuesta a Visitantes F2F	Encuesta a Visitantes QR	Encuesta a Visitantes en CIT	Dashboard	Administración Usuarios
<b>Administrador</b>	ABM (de toda la provincia)	ABM (de toda la provincia)	ABM (de toda la provincia)	ABM (de toda la provincia)	ABM (de toda la provincia)	Ver	ABM
<b>Referente Provincial</b>	X	X	X	X	X	Ver	X
<b>Referente Técnico Provincial (Área Dirección Estadísticas)</b>	ABM (de toda la provincia)	ABM (de toda la provincia)	ABM (de toda la provincia)	ABM (de toda la provincia)	ABM (de toda la provincia)	Ver	X
<b>Referente Municipal</b>	X	X	X	X	X	Ver	X
<b>Referente Técnico Municipal</b>	ABM (sólo de su Departamento)	ABM (sólo de su Departamento)	ABM (sólo de su Departamento)	ABM (sólo de su Departamento)	ABM (sólo de su Departamento)	Ver	X
<b>Encuestador</b>	X	ABM (sólo sus encuestas)	ABM (sólo sus encuestas)	X	ABM (sólo sus encuestas)	X	X
<b>Prestador</b>	X	ABM (sólo sus encuestas)	X	X	X	Ver	X
<b>Visitante</b>	X	X	X	Alta	X	X	X

Fuente: Elaboración propia.

## 5.2 Seteo de formularios de carga de datos

Se realizó la configuración de los formularios de carga de datos, los cuales permiten la recopilación de la información proveniente de fuentes propias del OET.LaRioja. Esto incluye la personalización de los formularios según el relevamiento a realizar y los tipos de datos a recolectar, así como la validación de los datos ingresados para garantizar su integridad y precisión.

Se dispone de la opción de exportar la base de datos, en formato CSV o Excel, de cada formulario (se podrán ver únicamente los datos que correspondan al rol del usuario).

A su vez, se configuraron, en cada sección de carga de datos, los filtros de búsqueda y las tablas para realizar las Altas, Bajas y Modificaciones de las encuestas cargadas.

### 5.2.1 Monitoreo de Oferta Turística

En cuanto al seteo del formulario de carga de datos de Monitoreo de Oferta Turística, cabe destacar que, según la opción elegida en el tipo de prestador, se habilitan campos referidos únicamente a dicho tipo de prestador turístico.

La primera pantalla permite administrar la carga de datos: ofrece una tabla para visualizar los registros cargados y aplicar filtros para identificar registros. Para la búsqueda de prestadores se setearon los siguientes filtros:

- Nombre del prestador
- CUIT del prestador
- Tipo de prestador
- Categoría, según tipo de prestador

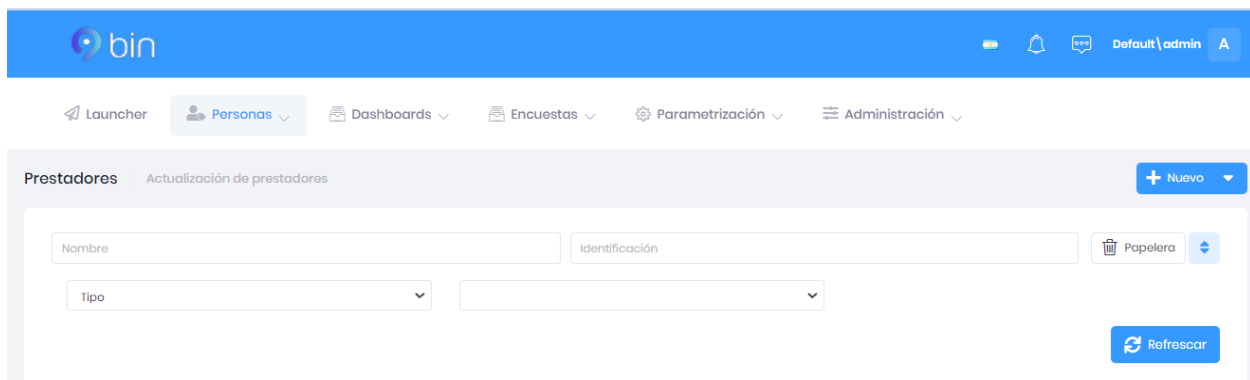



Figura 13: Pantalla de administración de carga del Monitoreo de oferta turística.

Fuente: Elaboración propia.

La siguiente figura presenta la vista del formulario de carga.

 Default | admin

[Launcher](#) [Personas](#) [Dashboards](#) [Encuestas](#) [Parametrización](#) [Administración](#)

**Prestador** | Edición de prestador Guardar K.Y.C. [← Volver](#)

**Datos básicos**

Tipo: \*

Identificación: \*

Nombre Comercial: \*

Razon Social:

Año de inicio de Actividades:

Número de habilitación Comercial:

Estado de inscripción:

Nro. Inscripción:

Fecha inscripción:

Fecha de baja:

Teléfono:

Correo electrónico:

Pais:

Provincia:

Localidad:

Domicilio:

Código Postal:

Municipio:

Geolocalización:

Normas de Calidad (¿Cuál/es?):

Distinciones de Calidad (¿Cuál/es?):

Meses de Operación:

Figura 14: Formulario Monitoreo de oferta turística.

Fuente: Elaboración propia.

## 5.2.2 Encuesta de Actividad en Alojamientos

En cuanto al seteo del formulario de carga de datos de la Encuesta de Actividad en Alojamientos, la primera pantalla permite administrar la carga de datos: ofrece una tabla para visualizar los registros cargados y aplicar filtros para identificar registros. Para la búsqueda de prestadores se setearon los siguientes filtros:

- Nro de registro
- Nombre del establecimiento
- Fecha desde (se refiere a la fecha relevada)
- Localidad del alojamiento
- Si responde por:
  - Plazas ocupadas
  - Habitaciones ocupadas
  - Unidades/Cabañas ocupadas
  - Tasa de ocupación
- Categoría del alojamiento

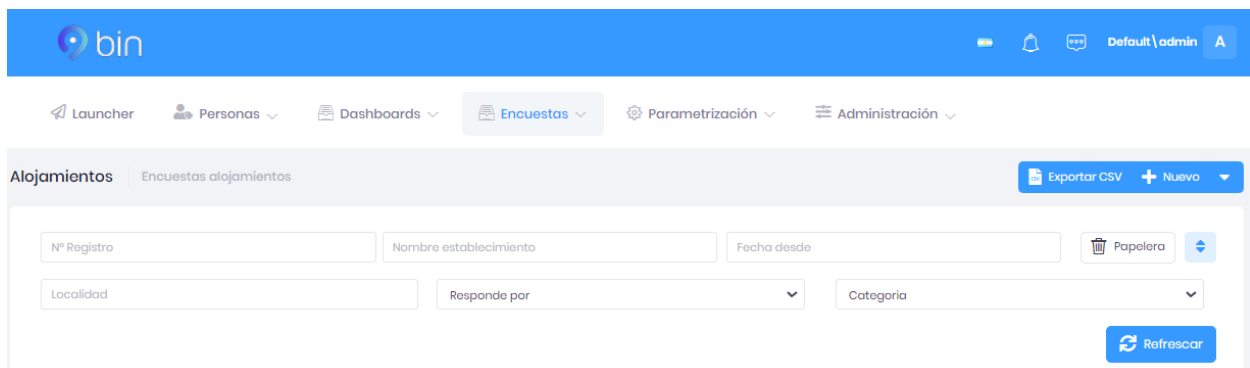
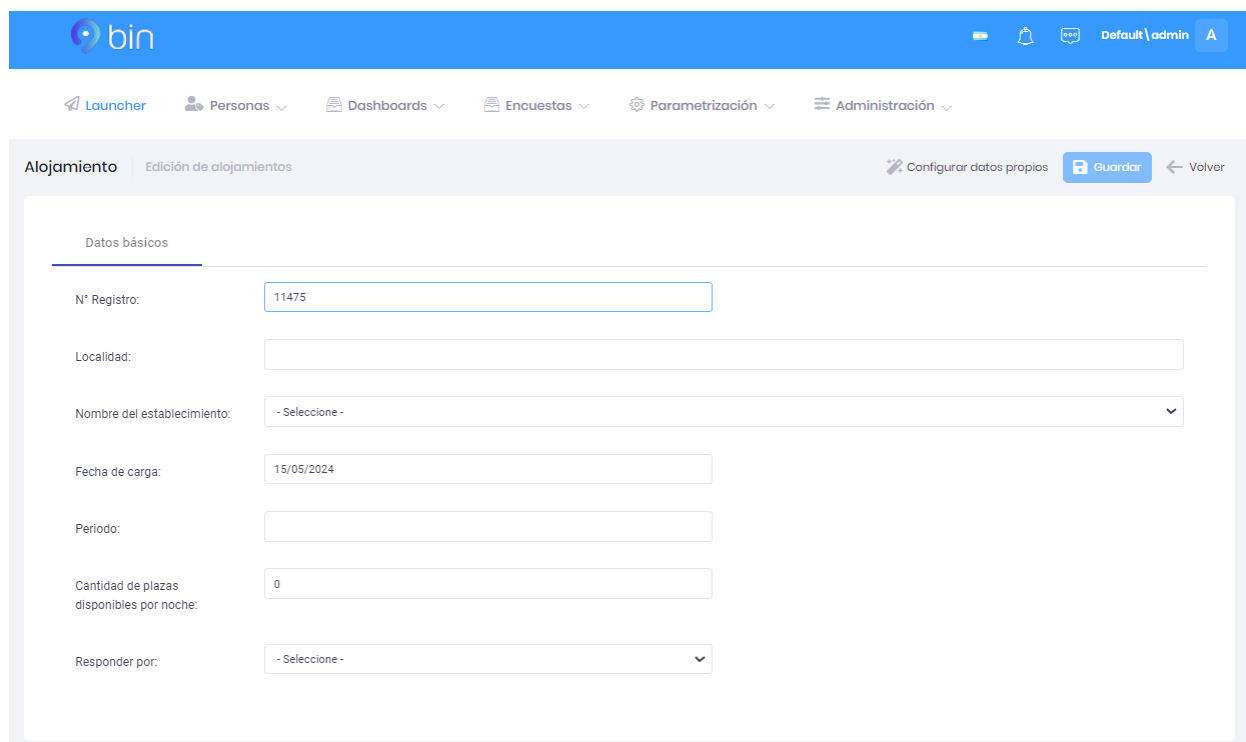


Figura 15: Pantalla de administración de carga de la Encuesta de Actividad en Alojamientos.

Fuente: Elaboración propia.

La siguiente figura presenta la vista del formulario de carga.



*Figura 16: Formulario Encuesta de Actividad en Alojamientos.*

*Fuente: Elaboración propia.*

### 5.2.3 Encuesta a Visitantes F2F

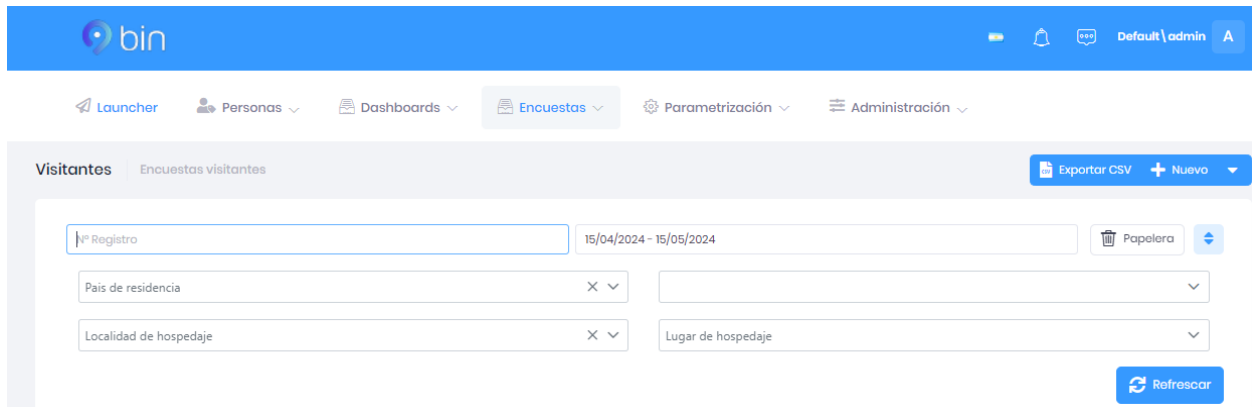
El seteo para la Encuesta a Visitantes se configuró en 2 formularios, una encuesta para el formato F2F y otra para la encuesta en CIT. El formulario F2F se configuró para ser más extenso.

Cabe destacar que la configuración está especialmente diseñada para que se habiliten determinados campos de respuesta, según la opción marcada en respuestas anteriores.

La primera pantalla permite administrar la carga de datos: ofrece una tabla para visualizar los registros cargados y aplicar filtros para identificar registros. Para la búsqueda de prestadores se setearon los siguientes filtros:

- Nro de registro
- Fecha desde - Fecha hasta (indica la fecha en que se realizó la encuesta)

- Condición de residencia
- Provincia o país de residencia (según la opción seleccionada anteriormente)
- Localidad de hospedaje
- Lugar de hospedaje



bin

Default | admin

Launcher Personas Dashboards Encuestas Parametrización Administración

Visitantes Encuestas visitantes

Exportar CSV + Nueva

Nº Registro 15/04/2024 - 15/05/2024 Papelera

Pais de residencia X

Localidad de hospedaje X Lugar de hospedaje


Refrescar

*Figura 17: Pantalla de administración de carga de la Encuesta a Visitantes F2F.*

*Fuente: Elaboración propia.*

La siguiente figura presenta la vista del formulario de carga.



 Default | admin | A



Launcher | Personas | Dashboards | Encuestas | Parametrización | Administración



**Visitante** | Encuesta visitante | [Configurar datos propios](#) | [Guardar](#) | [Volver](#)

**Datos básicos**

Fecha:



N° Registro:



Departamento de toma:   

Lugar de toma:   



¿Reside usted en esta ciudad o en una localidad a menos de 20 km?:

¿Cuántos años tiene?:

¿Cuál es su lugar de residencia habitual?:   

¿En qué localidad de la Provincia de La Rioja se hospeda durante este viaje?:   

¿Cuántas noches se hospedará en esta localidad?:

¿En qué lugar se hospeda?:   

*Continúa en la página siguiente...*

¿Se hospedó/hospedará en otra localidad de la provincia de La Rioja durante este viaje?:

¿Cuántas noches durará en total este viaje por la provincia de La Rioja?:

¿Cuántas personas realizan este viaje? Cuéntese usted y todas aquellas personas que comparten un mismo presupuesto de viaje:

¿Qué vínculo tienen las personas que integran su grupo de viaje?:

¿Qué medio de transporte utilizó para realizar este viaje?:

¿Cuál es el motivo principal de su viaje?:

¿Cuáles de las siguientes actividades realizó o realizará en este viaje?:

- Asistir a espectáculos y festivales populares
- Asistir a eventos religiosos / visitar iglesias
- Excursión en 4x4
- Ninguna
- NS / NC
- Realizar Astroturismo
- Visitar a bodegas
- Visitar áreas naturales protegidas
- Visitar complejos termales
- Visitar sitios arqueológicos
- Visitar sitios vinculados a la historia de los caudillos riojanos

¿Con qué frecuencia realiza viajes a la provincia de La Rioja?:

Figura 18: Formulario Encuesta a Visitantes F2F.

Fuente: Elaboración propia.

En líneas generales, ¿usted está muy, bastante, poco o nada satisfecho con su viaje a la provincia de La Rioja?:

- Seleccione -

De los siguientes aspectos, ¿cuál cree usted que es el principal aspecto que se debería mejorar en La Rioja para el turista?

- Cartelería
- Condiciones de ruta
- La atención recibida
- La información turística disponible
- La oferta alojamiento
- La oferta de entretenimientos
- La oferta gastronómica
- La oferta nocturna
- Los precios
- Oferta de transporte
- Señal de celular

¿Cuál es el GASTO TOTAL que realizó/realizará en este viaje? (en pesos):

0

... O, si prefiere, indique ¿En cuál de estos rangos se ubica el GASTO PROMEDIO DIARIO de este viaje (incluyealojamiento, comidas, excursiones y compras)? (en pesos)

- Seleccione -

Para participar del sorteo por premios, por favor, indique su correo electrónico:

Observaciones:

Figura 19: Formulario Encuesta a Visitantes F2F.

Fuente: Elaboración propia.

### 5.2.3 Encuesta a Visitantes CIT

En relación a la Encuesta a Visitantes en CIT, el formulario se configuró para que sea más corto que el formulario F2F, mientras que los filtros son los mismos que la encuesta F2F.

La siguiente figura presenta la vista del formulario de carga.

Datos básicos

Fecha:	<input type="text" value="15/05/2024"/>
N° Registro:	<input type="text" value="11475"/>
Departamento de toma:	<input type="text" value="- Seleccione -"/>
Lugar de toma:	<input type="text" value="- Seleccione -"/>
¿Reside usted en esta ciudad o en una localidad a menos de 20 km?:	<input type="text" value="No"/>
¿Cuántos años tiene?:	<input type="text" value="0"/>
Si reside en ARGENTINA ¿En qué provincia reside?:	<input type="text" value="- Seleccione -"/>
Si reside en el EXTRANJERO ¿En qué país reside?:	<input type="text" value="- Seleccione -"/>
¿En qué localidad de la Provincia de La Rioja se hospeda durante este viaje?:	<input type="text" value="- Seleccione -"/>
¿Cuántas noches se hospedará en esta localidad?:	<input type="text" value="0"/>
¿En qué lugar se hospeda?:	<input type="text" value="- Seleccione -"/>

*Continúa en la página siguiente...*

¿Se hospedó/hospedará en otra localidad de la provincia de La Rioja durante este viaje?:

¿Cuántas noches durará en total este viaje por la provincia de La Rioja?:

¿Cuántas personas realizan este viaje? Cuéntese usted y todas aquellas personas que comparten un mismo presupuesto de viaje:

¿Qué medio de transporte utilizó para realizar este viaje?:

¿Cuál es el motivo principal de su viaje?:

- ¿Cuáles de las siguientes actividades realizó o realizará en este viaje?:
- Asistir a espectáculos y festivales populares
  - Asistir a eventos religiosos / visitar iglesias
  - Excursión en 4x4
  - Ninguna
  - NS / NC
  - Realizar Astroturismo
  - Visitar a bodegas
  - Visitar áreas naturales protegidas
  - Visitar complejos termales
  - Visitar sitios arqueológicos
  - Visitar sitios vinculados a la historia de los caudillos riojanos

En líneas generales, ¿usted está muy, bastante, poco o nada satisfecho con su viaje a la provincia de La Rioja?:

¿Cuál es el GASTO TOTAL que realizó/realizará en este viaje? (en pesos):

... O, si prefiere, indique ¿En cuál de estos rangos se ubica el GASTO PROMEDIO DIARIO de este viaje (incluye alojamiento, comidas, excursiones y compras)? (en pesos)

Para participar del sorteo por premios, por favor, indique su correo electrónico:

Figura 20: Formulario Encuesta a Visitantes CIT.

Fuente: Elaboración propia.

### 5.3 Seteo de tablero de datos

Se llevó a cabo la configuración y customización de los tableros de datos, que proporcionan una visualización intuitiva y personalizada de los datos recolectados, tanto de fuentes propias como de fuentes secundarias. Estos tableros fueron diseñados para ofrecer a los usuarios una vista clara y en tiempo real de los indicadores clave y las tendencias relevantes para la toma de decisiones.

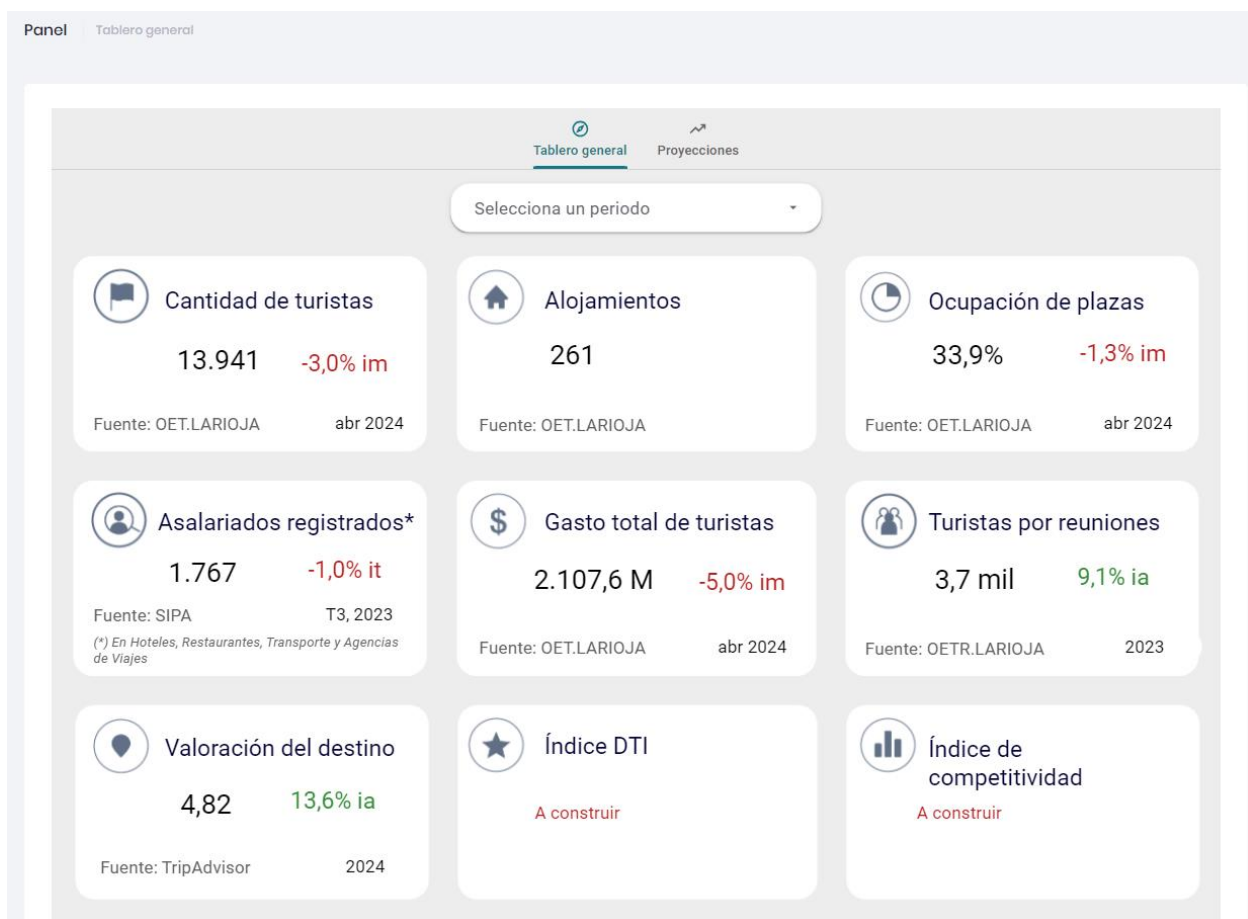


Figura 21: Panel - Tablero General - Plataforma BIN

Fuente: Elaboración propia.

Panel Tablero general

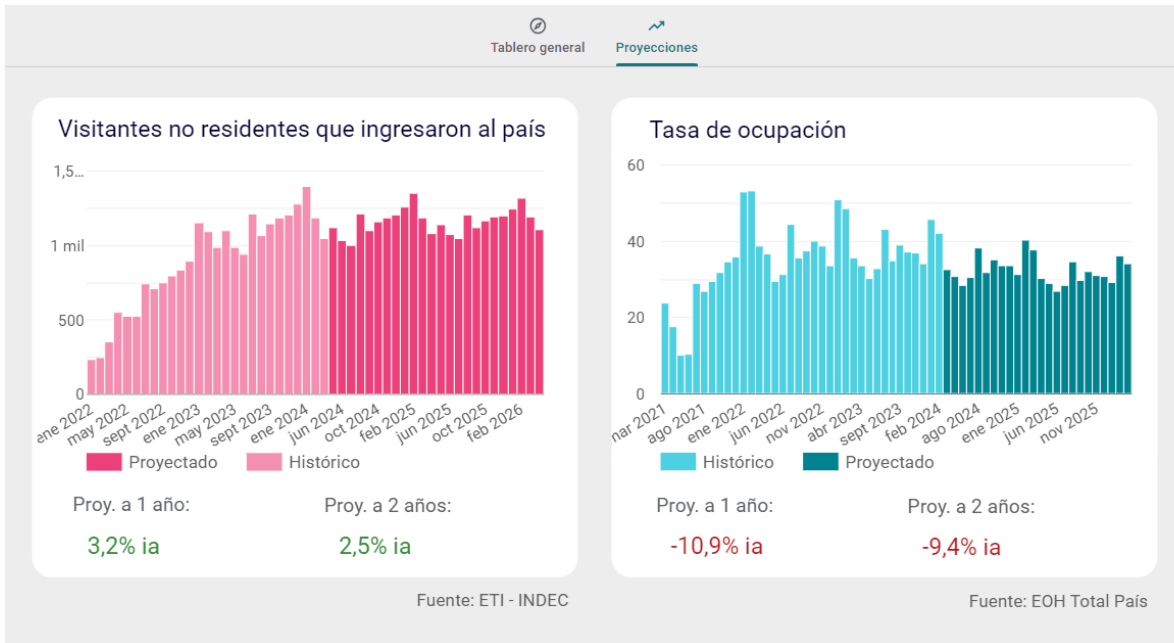


Figura 22: Panel - Proyecciones - Plataforma BIN

Fuente: Elaboración propia.









Panel | Valoración del Destino



Figura 26: Panel - General - Plataforma BIN.

Fuente: Elaboración propia.

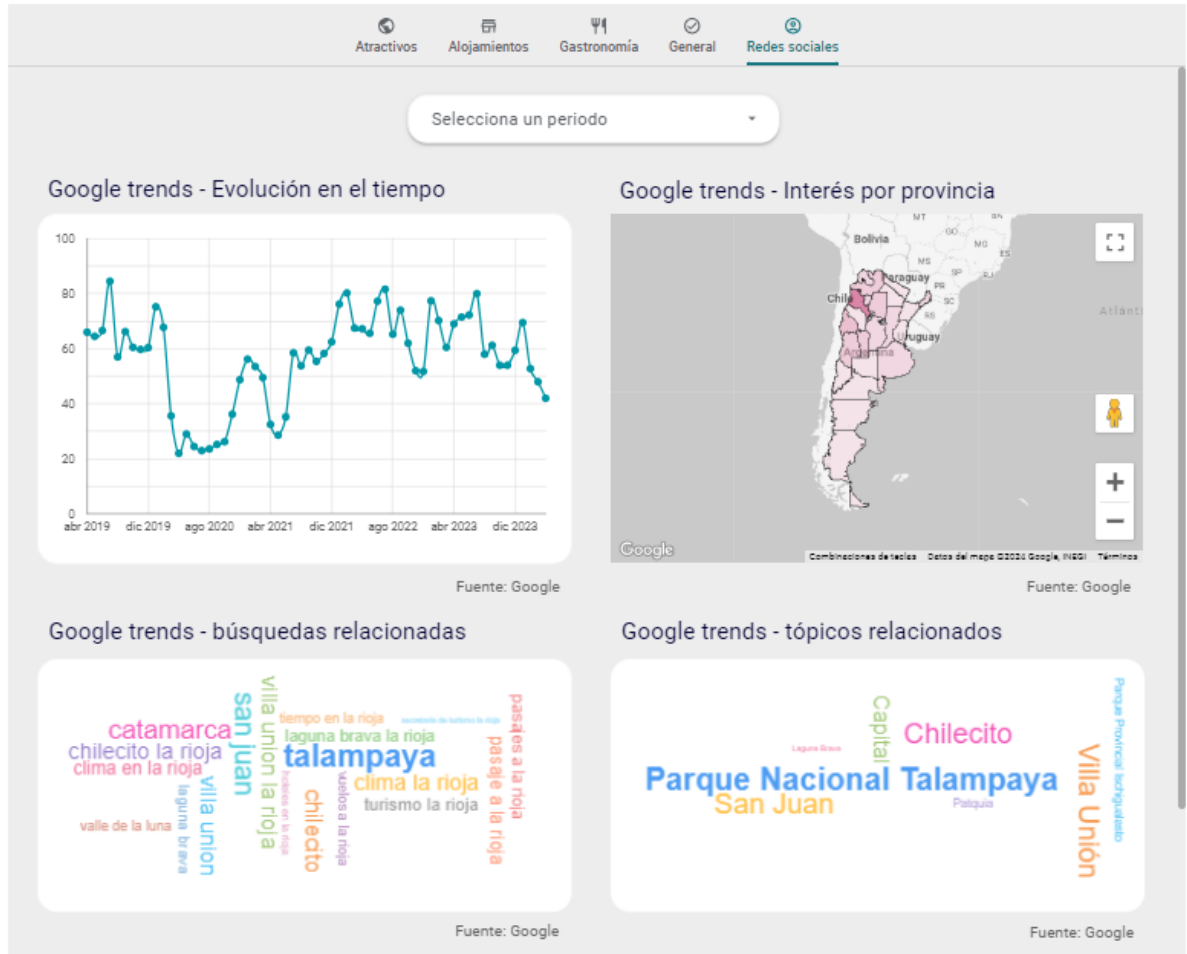


Figura 27: Panel - Redes Sociales - Plataforma BIN.

Fuente: Elaboración propia.



Figura 28: Panel - Redes Sociales - Plataforma BIN.

Fuente: Elaboración propia.

Panel Perfil del visitante

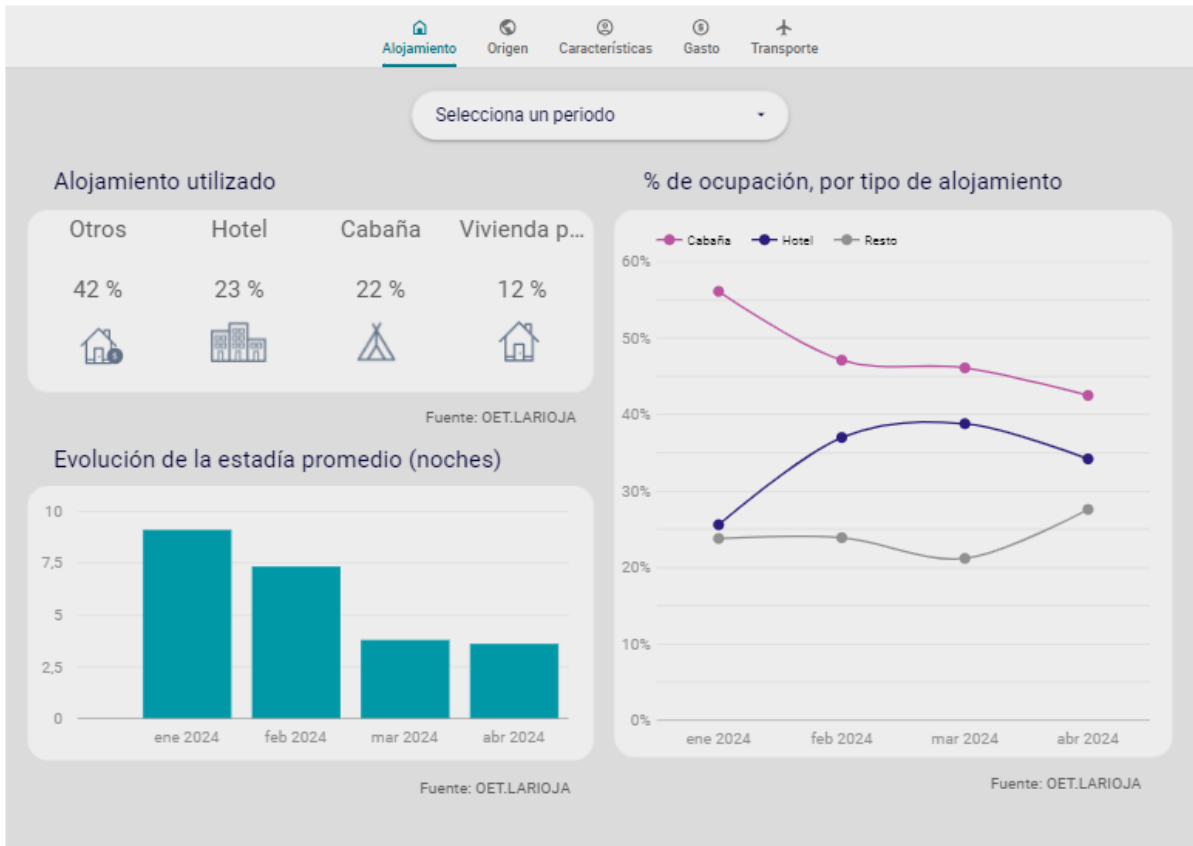


Figura 29: Perfil del visitante - Alojamiento - Plataforma BIN.

Fuente: Elaboración propia.

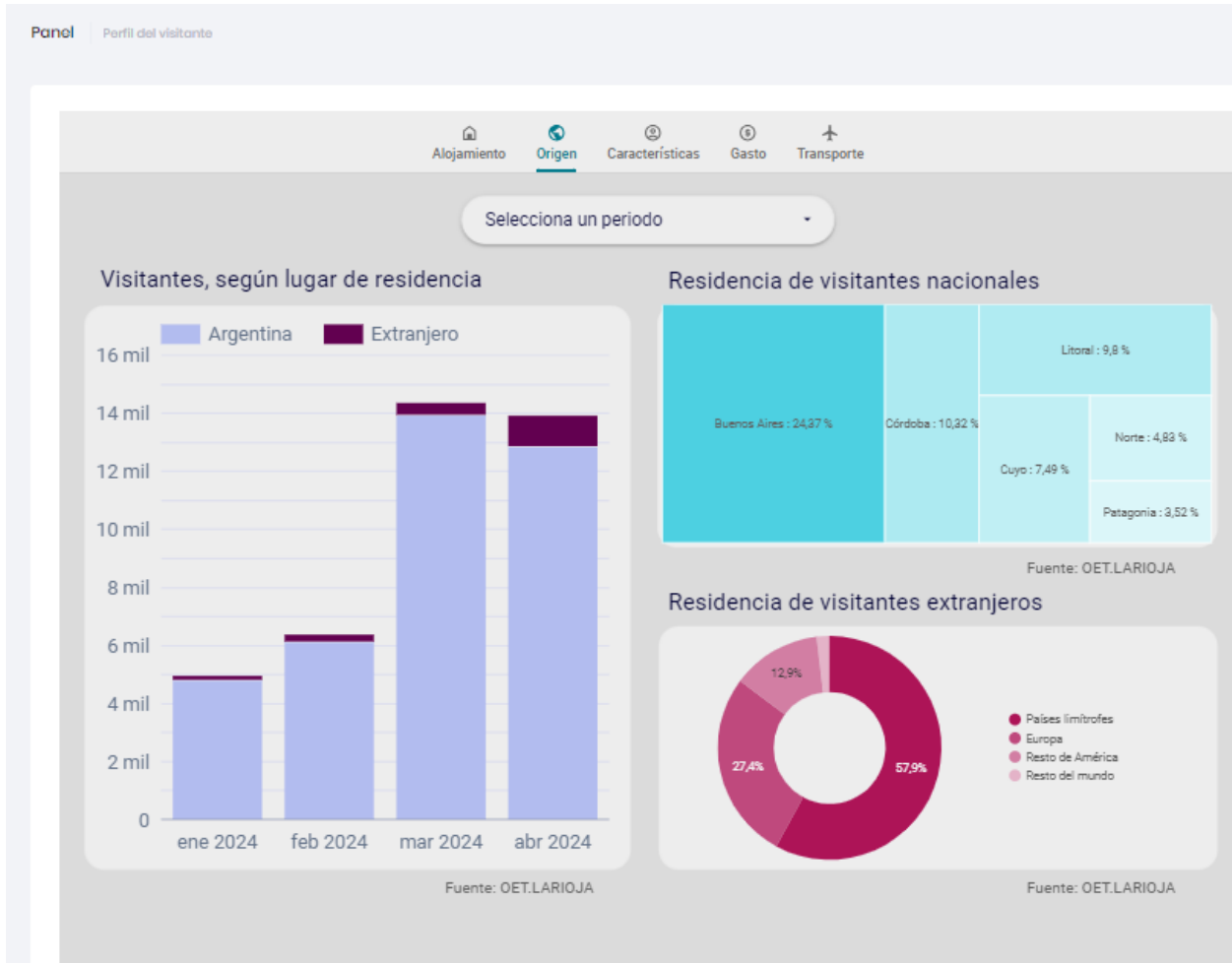


Figura 30: Perfil del visitante - Origen - Plataforma BIN.

Fuente: Elaboración propia.

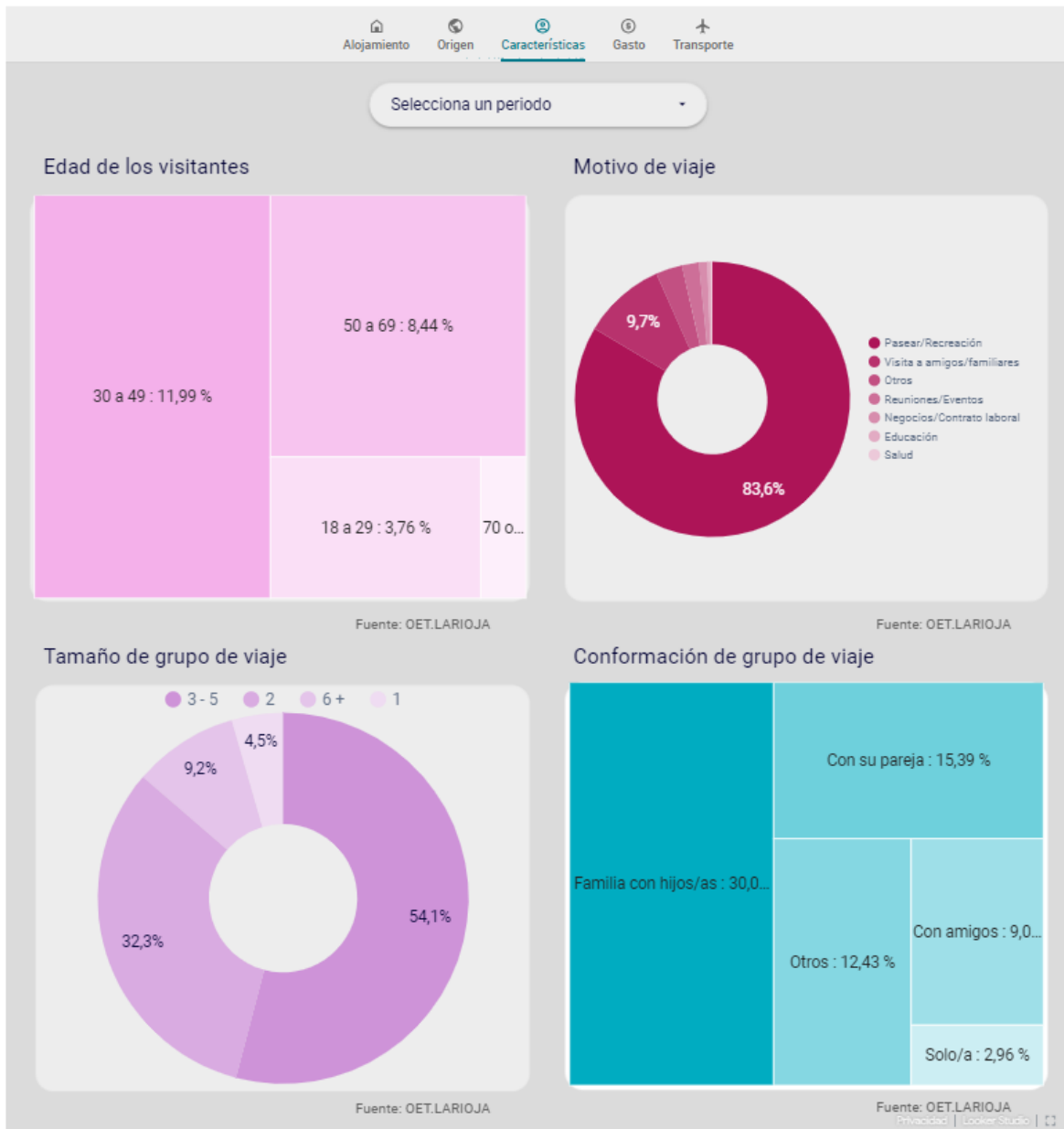


Figura 31: Perfil del visitante - Características - Plataforma BIN.

Fuente: Elaboración propia.



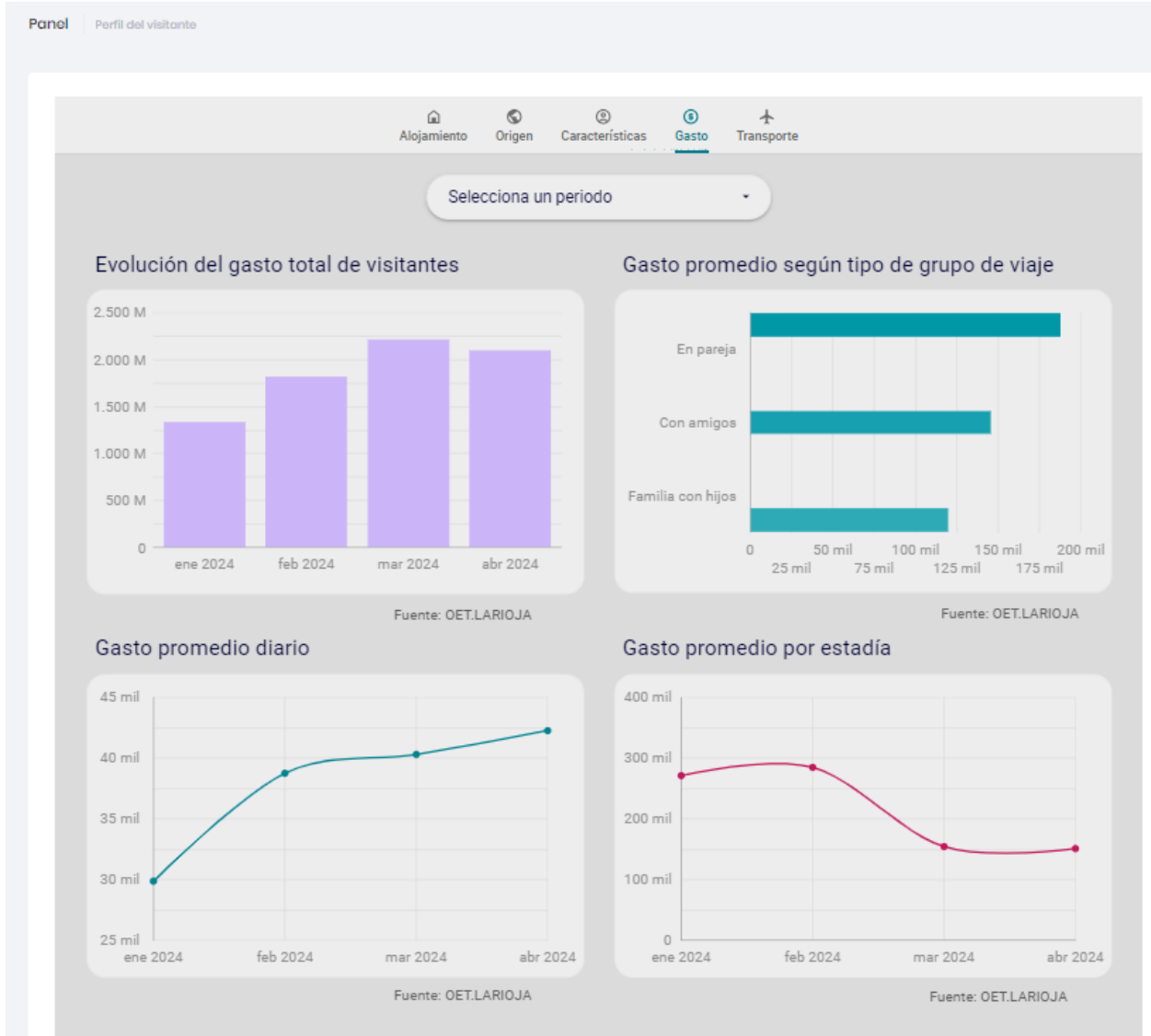


Figura 32: Perfil del visitante - Gasto - Plataforma BIN.

Fuente: Elaboración propia.

Panel | Perfil del visitante

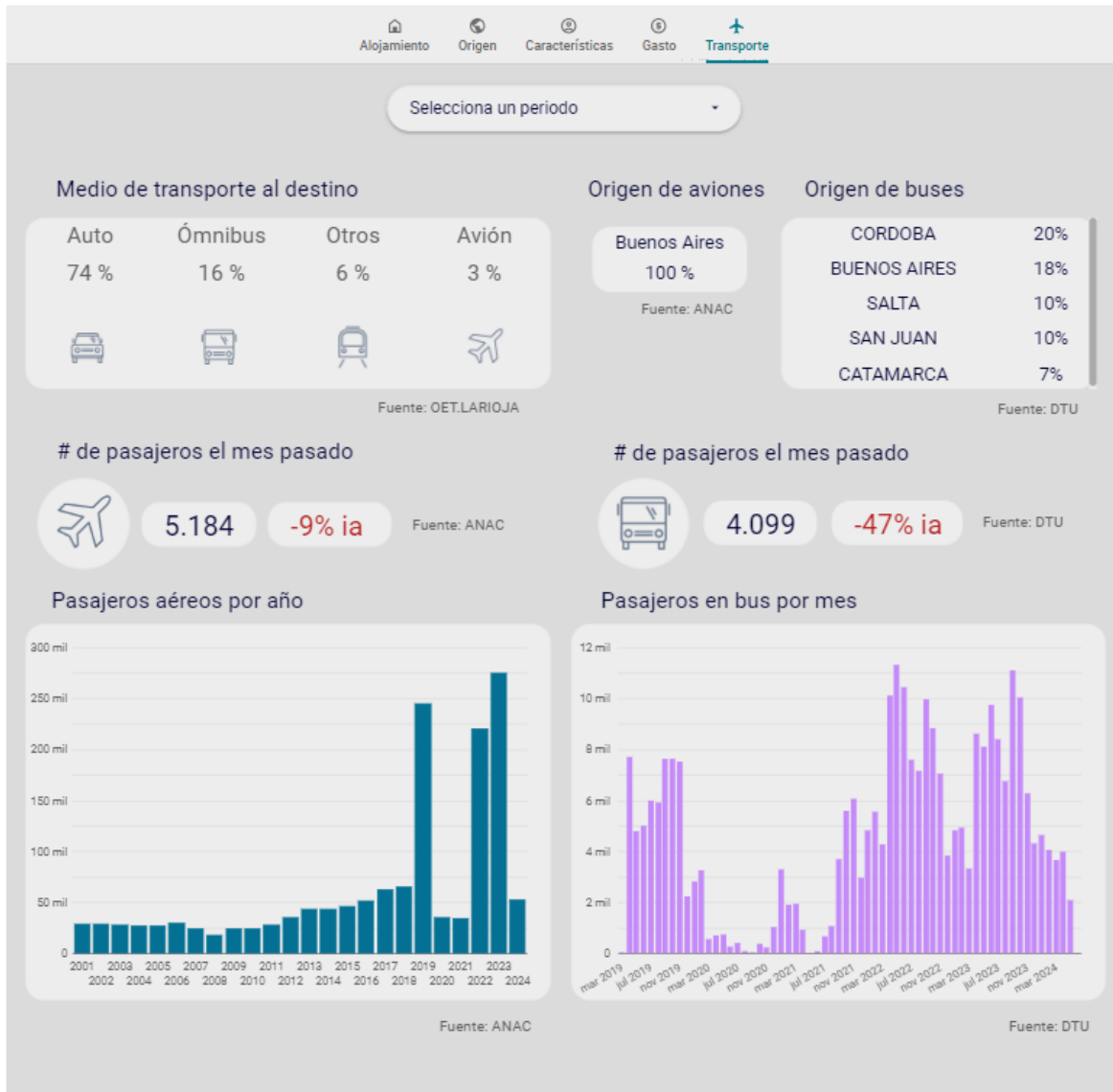


Figura 33: Perfil del visitante - Transporte- Plataforma BIN.

Fuente: Elaboración propia.

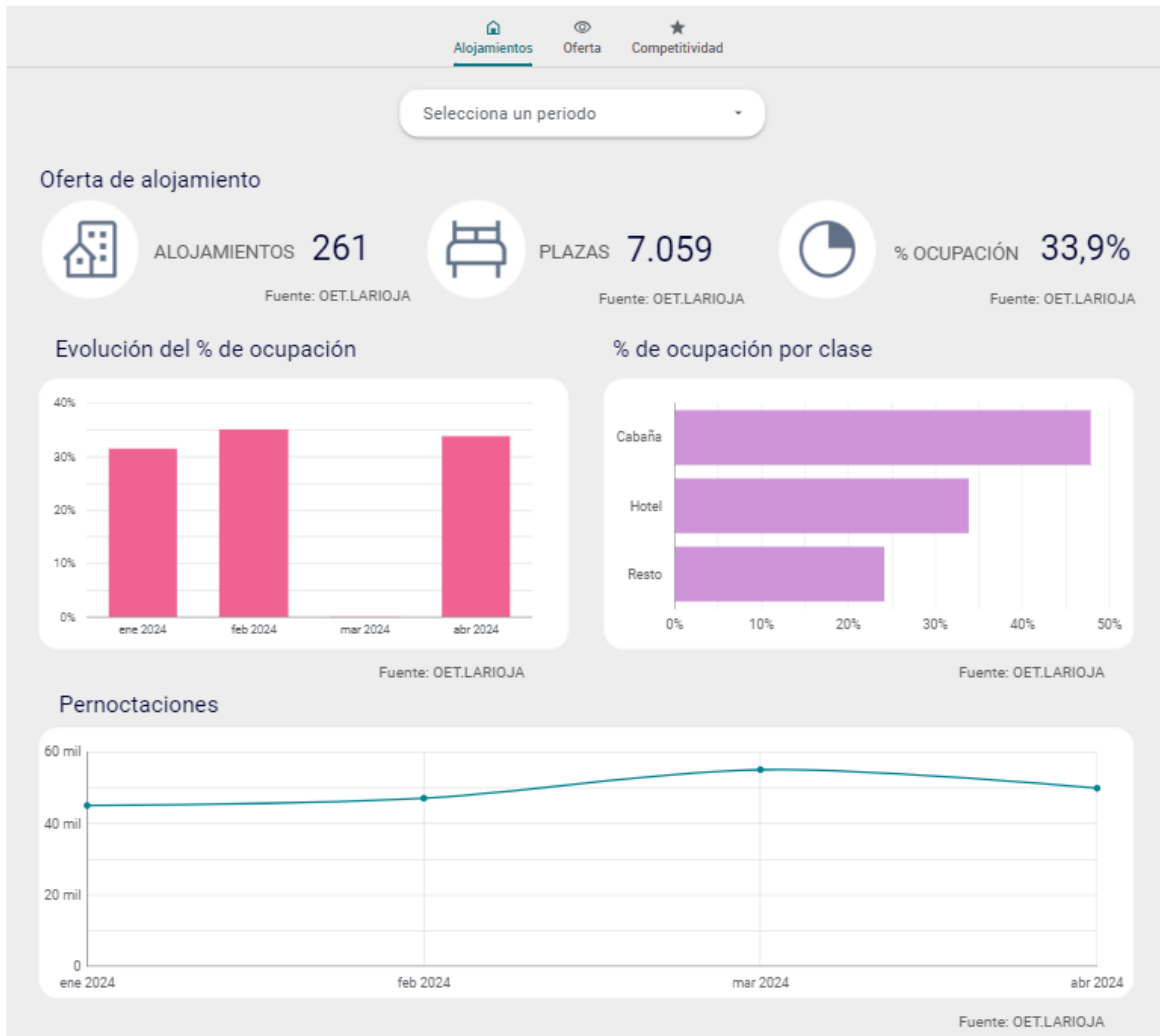


Figura 34: Oferta y competitividad - Alojamientos - Plataforma BIN.

Fuente: Elaboración propia.

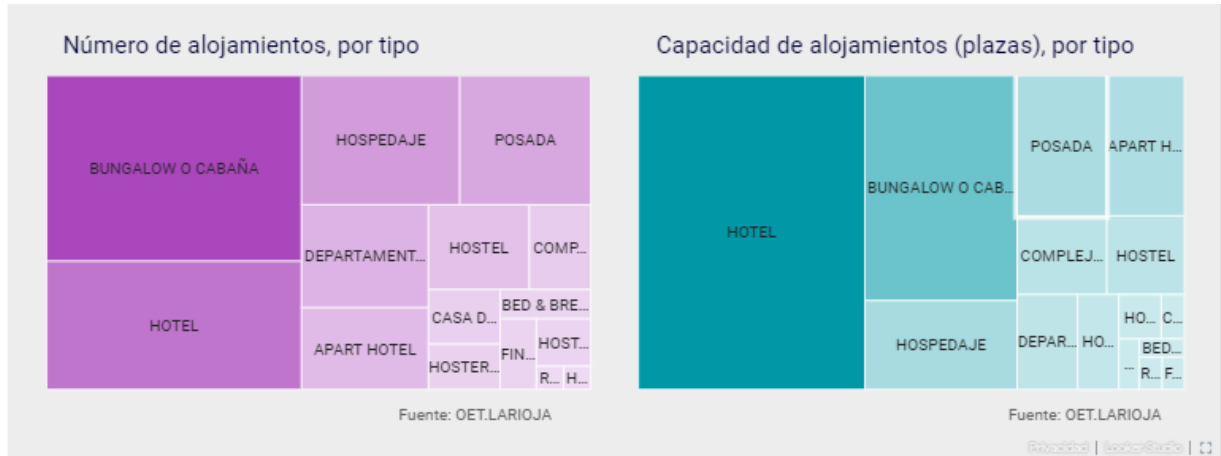


Figura 35: Oferta y competitividad - Alojamientos - Plataforma BIN.

Fuente: Elaboración propia.

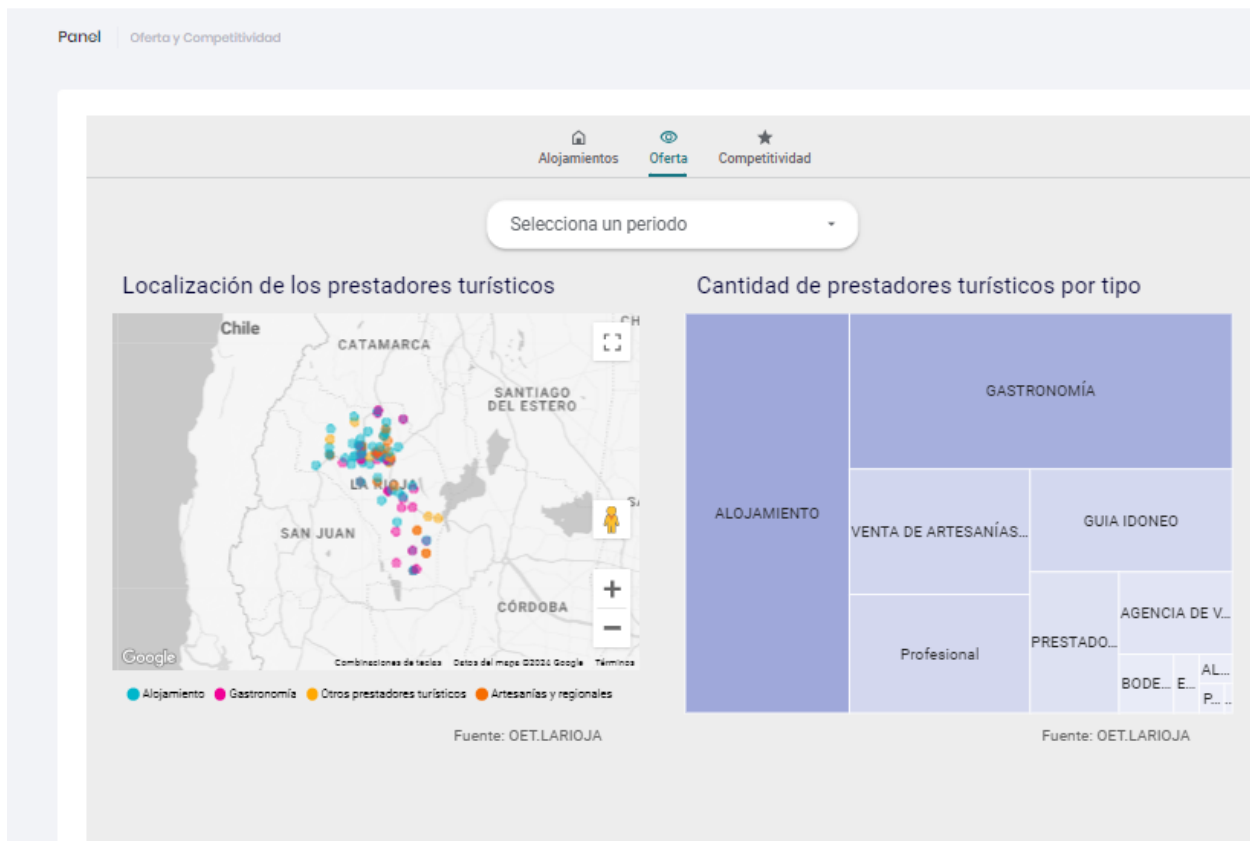


Figura 36: Oferta y competitividad - Oferta - Plataforma BIN.

Fuente: Elaboración propia.

Panel Oferta y Competitividad



Figura 37: Oferta y competitividad - Competitividad - Plataforma BIN.

Fuente: Elaboración propia.

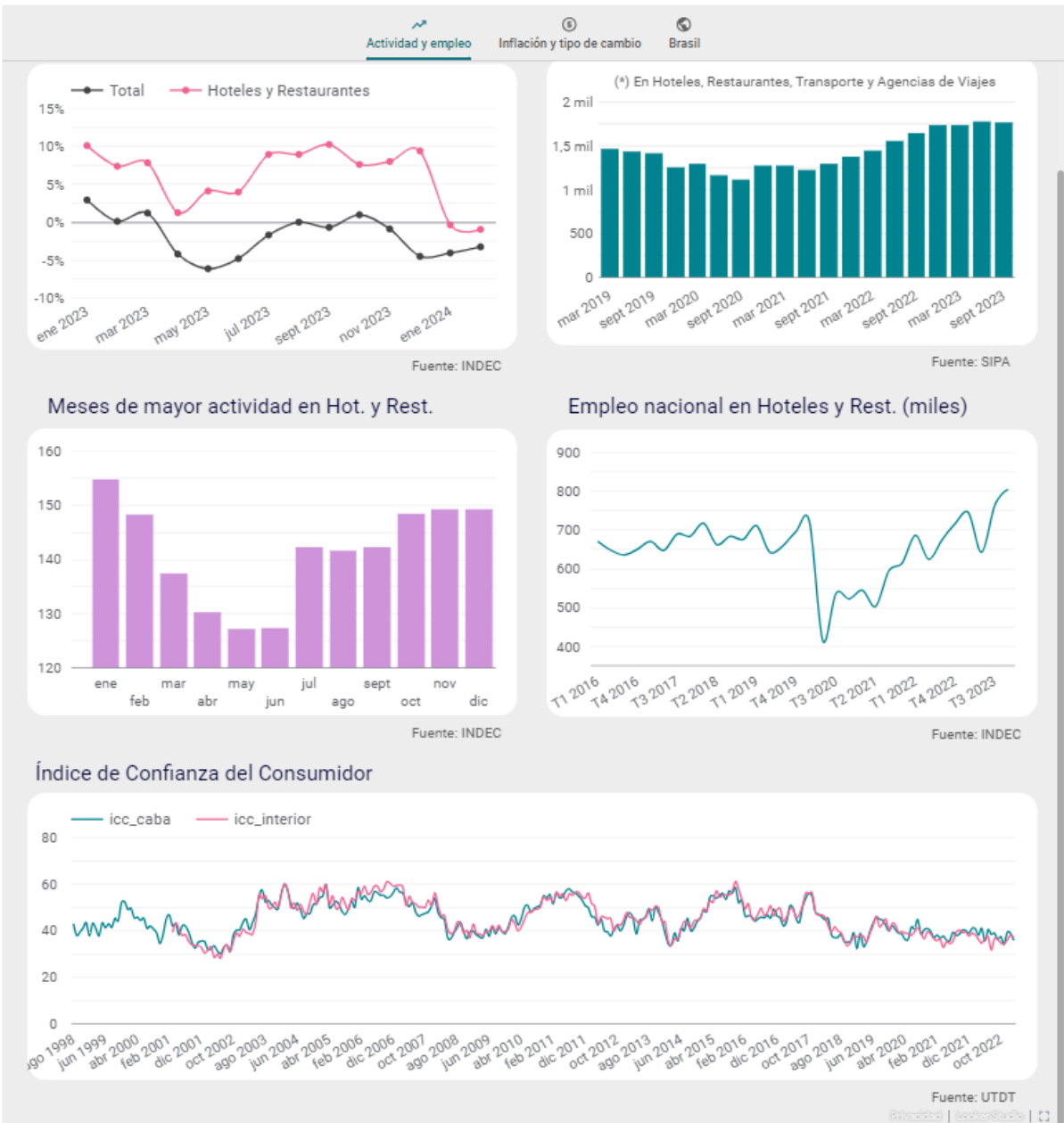


Figura 38: Economía - Actividad y Empleo - Plataforma BIN.

Fuente: Elaboración propia.

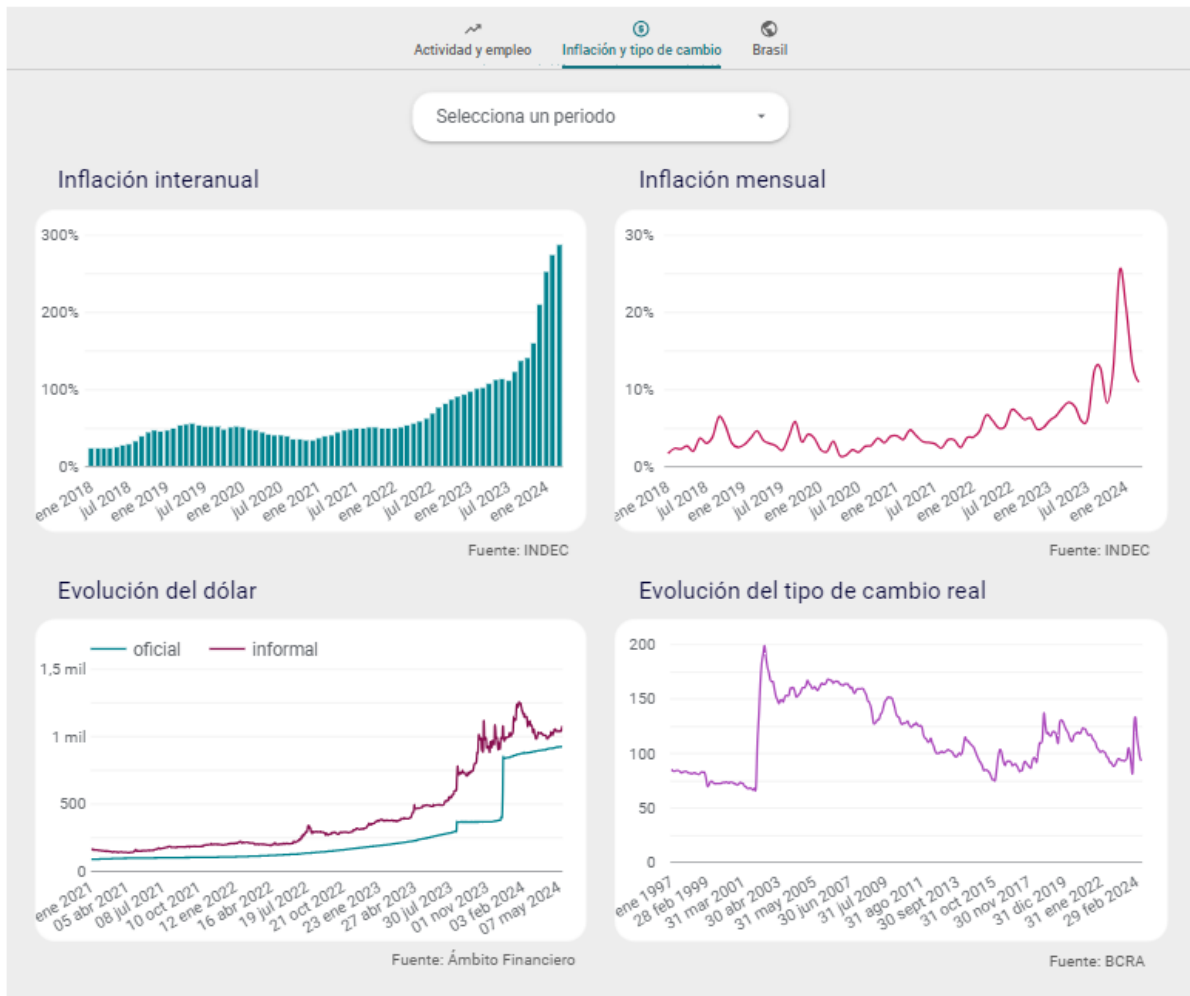


Figura 39: Economía - Inflación y tipo de cambio - Plataforma BIN.

Fuente: Elaboración propia.

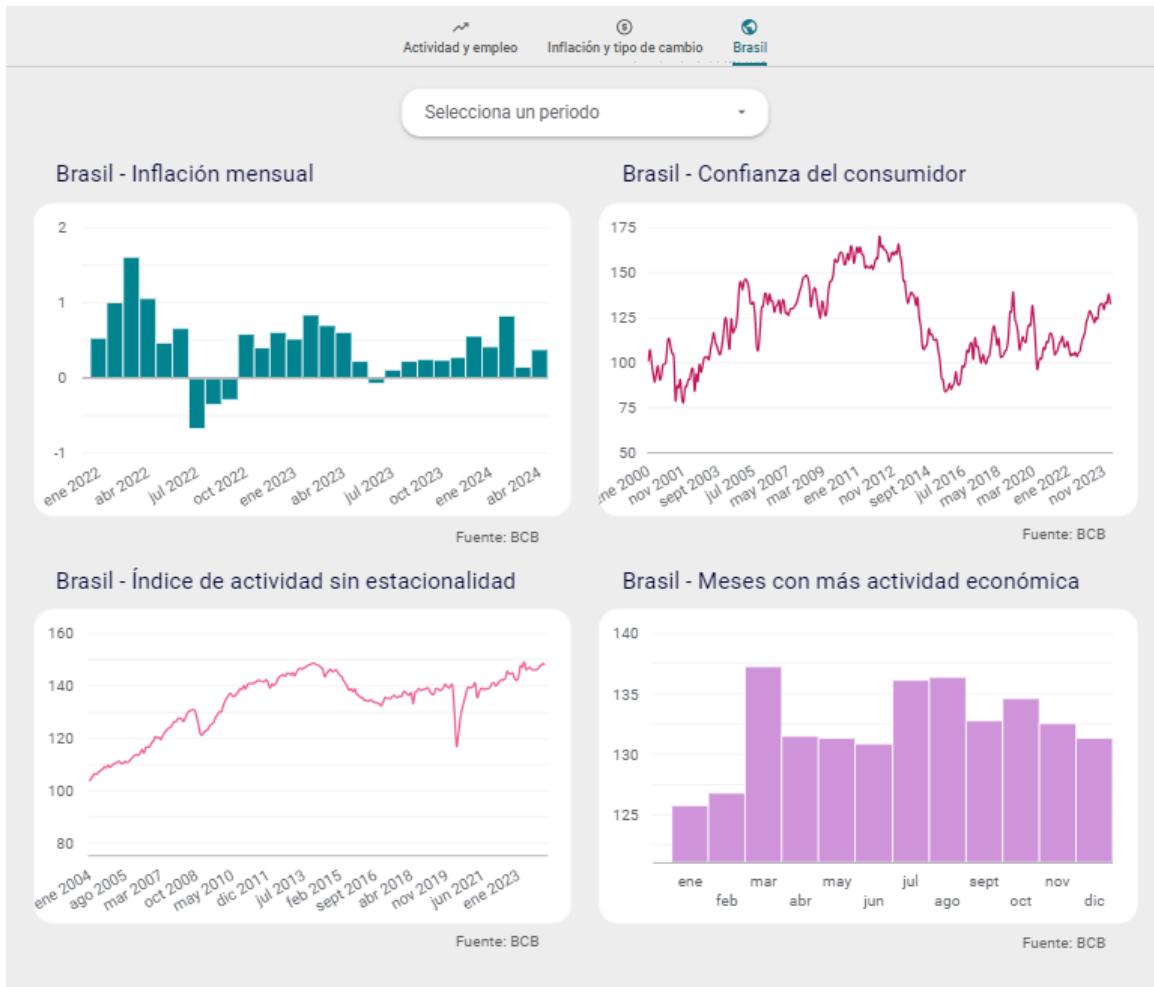


Figura 40: Economía - Brasil - Plataforma BIN.

Fuente: Elaboración propia.



Panel Turismo de reuniones

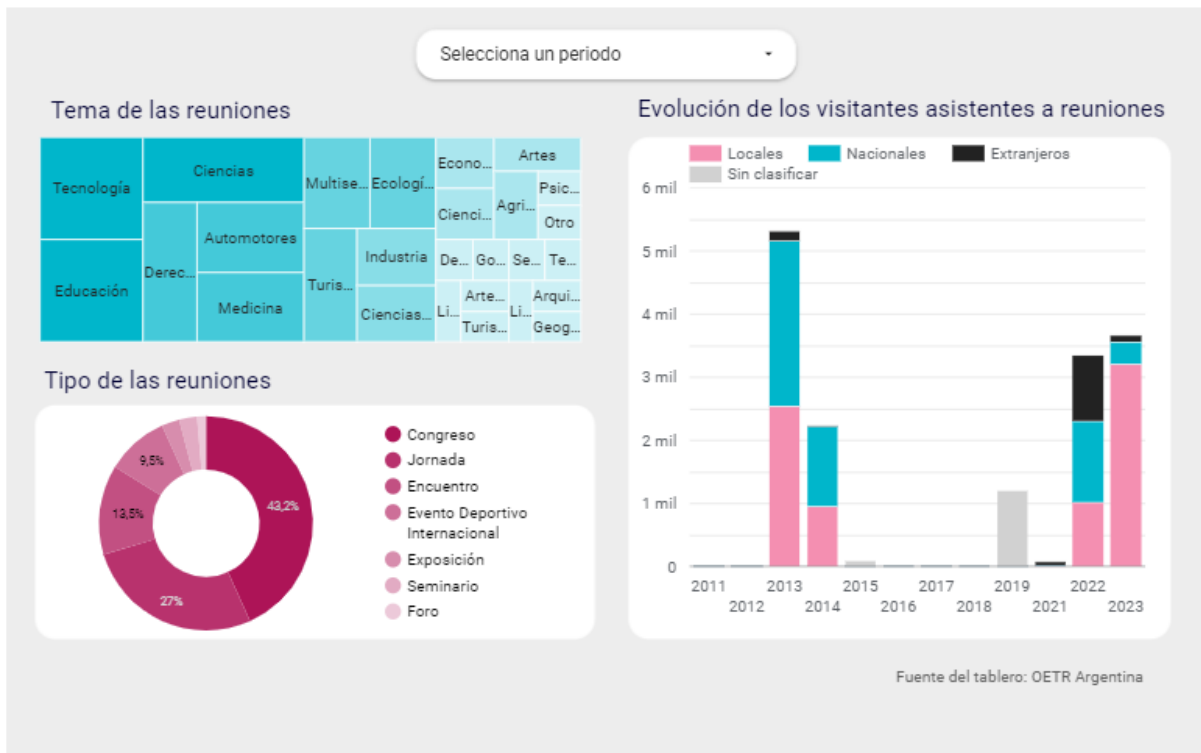


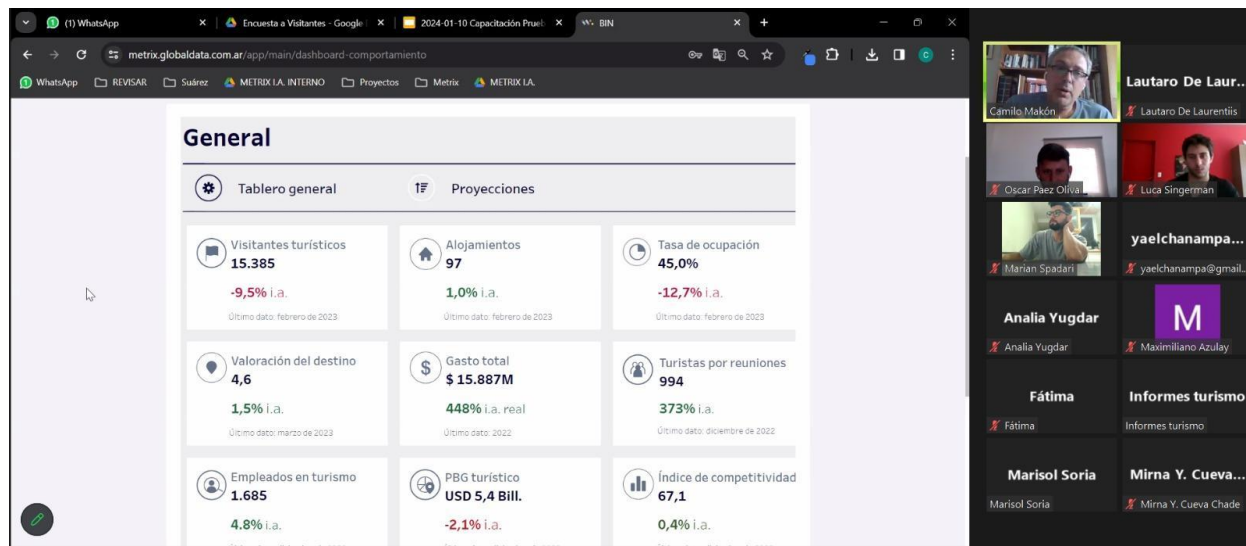
Figura 41: Turismo de Reuniones - Plataforma BIN.

Fuente: Elaboración propia.

## 5.4 Capacitación de usuarios y entrega del manual de uso

Se realizó una sesión virtual de capacitación para todos los usuarios de la plataforma, proporcionando instrucciones detalladas sobre su funcionamiento y características principales. Además, se entregó un manual de uso completo que incluye guías paso a paso, consejos útiles y solución de problemas comunes para garantizar que los usuarios puedan aprovechar al máximo todas las funcionalidades de la plataforma. En el siguiente link se accede al [Manual de Uso BIN](#)

El manual de uso actualizado con las nuevas funcionalidades y visualizaciones de la plataforma se encuentra adjunto al manual metodológico del presente informe (Tarea 6: Elaboración del Manual Metodológico).



*Figura 42: Capacitación sobre plataforma BIN.*

*Fuente: Elaboración propia.*

## TAREA 6. ELABORACIÓN DEL MANUAL METODOLÓGICO

El siguiente link permite el acceso al Manual Metodológico del OET.LaRioja:  
[MANUAL METODOLÓGICO](#)

Además, como recurso complementario, en el siguiente link se accede a la presentación elaborada para realizar la capacitación en procesamiento de datos:  
[CAPACITACIÓN PROCESAMIENTO](#)

## TAREA 7. ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE RELEVAMIENTOS PILOTO DE DATOS

En esta tarea se presentan las actividades realizadas inherentes a la organización y coordinación de la prueba piloto de 4 operativos de relevamiento de datos.

- Encuesta de Actividad en Alojamientos
- Encuesta a Visitantes F2F
- Encuesta a Visitantes en CIT
- Encuesta a Visitantes QR

Para ello, OET.LaRioja, en conjunto con las Administraciones Municipales de Turismo, seleccionaron los 3 departamentos más representativos de la provincia en cuanto a la cantidad de visitantes. Los departamentos elegidos fueron: La Rioja Capital, Gral. Felipe Varela y Chilecito.

Se realizó un taller virtual de capacitación el día 10/01/2024 con los referentes municipales y provinciales, a fin de coordinar el inicio de los operativos y capacitar a los actores que participan en los mismos, tanto para la coordinación de los operativos, como para encuestar y para la carga de datos en la plataforma. En el siguiente link se accede a la presentación utilizada en el taller: [Taller de capacitación Guía Relevamientos Prueba Piloto](#)

Los operativos de relevamiento de datos se realizaron entre los días 15/01/2024 y 03/03/2024.

### 7.1 Encuesta de Actividad en Alojamientos

Para el relevamiento de los establecimientos que ofrecen alojamiento turístico en los 3 departamentos seleccionados, se llevó a cabo la prueba piloto con el objetivo de realizar los ajustes necesarios para lograr un instrumento de recolección metodológicamente sólido y eficaz en términos operativos.

El operativo se realizó de forma semanal durante todas las semanas del periodo de prueba piloto.

Para la prueba piloto se distribuyó una planilla Excel, según el departamento, para completar los datos solicitados, para luego cargarlos en la plataforma BIN. En cada planilla, dependiendo el departamento, figuraban los alojamientos a encuestar, seleccionados en la muestra. Se seleccionaron alojamientos sustitutos en caso de no obtener respuesta de los alojamientos de la muestra. En el siguiente link se accede a la planilla Excel de relevamiento: [Formulario Excel](#)

La planilla está compuesta por las siguientes columnas:

- Localidad
- Fecha de carga
- Periodo desde
- Periodo hasta
- Cantidad de plazas disponibles por noche
- Responde por:
  - Plazas ocupadas
  - Habitaciones ocupadas
  - Unidades/cabañas ocupadas
  - Tasa de ocupación
- Valor:
  - Plazas ocupadas
  - Habitaciones ocupadas
  - Unidades/cabañas ocupadas
  - Tasa de ocupación (en porcentaje)

ENCUESTA DE ACTIVIDAD EN ALOJAMIENTOS. GRAL. FELIPE VARELA										
MUESTRA										
Nombre del Establecimiento	Localidad	Fecha de Carga	Periodo desde	Periodo hasta	Cantidad de Plazas disponible por noche	Responde por:	Plazas Ocupadas	Habitaciones Ocupadas	Unidades (cabañas) Ocupadas	Tasa de Ocupación (en %)
CABAÑAS VALLE COLORADO	▼					▼				
CABAÑAS EL MANGRULLO	▼					▼				
COMPLEJO DE CABAÑAS EL MIRADOR	▼					▼				
CABAÑAS LAS VIÑAS	▼					▼				
CABAÑAS VILLA UNION	▼					▼				
HOSPEDAJE DOÑA GRINGA	▼					▼				
CABAÑAS TRES CRUCES LODGE AND WINE	▼					▼				
CABAÑAS KAYROS	▼					▼				
CABAÑAS LOS CANTAROS DEL RIO	▼					▼				
CABAÑAS CAÑONES DEL TRIASICO	▼					▼				
HOSPEDAJE GUANDACOL	▼					▼				
HOSPEDAJE ARCO IRIS RAQUEL	▼					▼				
HOSPEDAJE FINCA AMANCAJ	▼					▼				
HOSPEDAJE LILIAN	▼					▼				
HOSPEDAJE RURAL CHAKANA	▼					▼				
HOSTAL LA CASA	▼					▼				
HOSTERIA PAGANCILLO	▼					▼				
HOTEL PIRCAS NEGRAS	▼					▼				
HOTEL CAÑON DE TALAMPAYA	▼					▼				
HOTEL CUESTA DE MIRANDA	▼					▼				

Figura 43: Encuesta de Actividad en Alojamientos. General Felipe Varela.

Fuente: Elaboración propia.

## 7.2 Encuesta a Visitantes F2F

Durante el periodo de prueba piloto, la Encuesta a Visitantes F2F (presencial) se realizó en puntos de concentración turística como el aeropuerto, terminal de ómnibus, alojamientos, parques nacionales, atractivos turísticos, paseos gastronómicos, paseo de compras, etc.

Inicialmente, se formuló un cuestionario en PDF, el cual fue validado entre los integrantes del equipo técnico del OET.LaRioja.

El cuestionario fue impreso y se distribuyeron las planillas entre el personal encuestador Posteriormente se cargaron las respuestas obtenidas en el formulario de la plataforma BIN, el cual se utilizó como base para el procesamiento y análisis correspondiente. Link a primera versión del formulario: [Formulario F2F preliminar](#)

A partir de la realización de las encuestas en la prueba piloto, se llevaron a cabo análisis de los resultados obtenidos y se identificaron oportunidades de ajustes y mejoras en el formulario. Se tomaron en consideración comentarios y sugerencias de los encuestadores, como del equipo técnico de la SECTUR provincial. A su vez, se evaluó la efectividad de cada pregunta en la obtención de la información deseada. Como resultado de este proceso de revisión, se realizaron modificaciones en el formulario, tales como la clarificación de preguntas ambiguas, la eliminación de preguntas redundantes y la adición de nuevos ítems que permitan una recopilación más completa y precisa de los datos, especialmente en la pregunta que indaga sobre el gasto.

Estos ajustes dieron lugar a un formulario optimizado para facilitar la obtención de la información relevante. Link a la versión definitiva del formulario: [Formulario F2F definitivo](#)

### **7.3 Encuesta a Visitantes CIT**

Al comienzo de la prueba piloto, el formulario de Encuesta a Visitantes en CIT fue el mismo que el que se utilizó para las encuestas F2F, con la diferencia de que este, era suministrado por personal en los Centros de Información Turística de los municipios participantes de la prueba piloto. La metodología fue la misma, se les distribuyó el formulario impreso y luego los datos obtenidos eran cargados en la plataforma BIN.

A raíz de los resultados sobre el funcionamiento de dicho tipo de relevamiento, se optó por formular un cuestionario más cortó y puntual para los CIT, únicamente con las preguntas más relevantes. Link al formulario: [Formulario en CIT definitivo](#)

### **7.4 Encuesta a Visitantes QR**

En cuanto a la Encuesta a Visitantes QR, el formulario se adaptó para configurar una versión que sea autoadministrada, accediendo online, en formato Google Forms, a través de un código QR localizado en afiches diseñados por el área de diseño del OET.LaRioja y distribuidos por sitios con afluencia de visitantes en los 3 departamentos seleccionados en la prueba piloto. El formulario está configurado en tres idiomas,

español, inglés y portugués. Link a primera versión del formulario: [Encuesta a Visitantes QR preliminar](#)



Figura 44: Flyer encuesta QR.

Fuente: Elaboración propia.

La prueba piloto permitió identificar la necesidad de una mayor difusión del código QR entre los establecimientos turísticos y centros de aforo, para poder obtener un mayor caudal de respuestas. Asimismo, se propuso la reducción del cuestionario, dejando únicamente aquellas preguntas que responden a los indicadores más relevantes. De esta forma la Encuesta a Visitantes QR quedó finalmente igual, en cuanto a las preguntas, a la Encuesta a Visitantes en CIT. Link a la versión definitiva del formulario: [Encuesta a Visitantes QR definitiva](#)



## TAREA 8. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

El día 03/05/2024 se realizó una reunión, en formato virtual vía la plataforma ZOOM, con todos los actores involucrados directa e indirectamente en el sector turístico de la Provincia de La Rioja. Se realizó la difusión pública de los primeros resultados estadísticos obtenidos por el OET.LaRioja, siendo de gran importancia consolidar este instrumento de producción de información para el sector.

La presentación consistió en una descripción del Observatorio Económico de Turismo de La Rioja, sus funcionalidades y metodologías y en la presentación de los resultados obtenidos hasta el momento. Contó con la presencia de más de 35 profesionales, entre ellos del sector privado, público y académico.

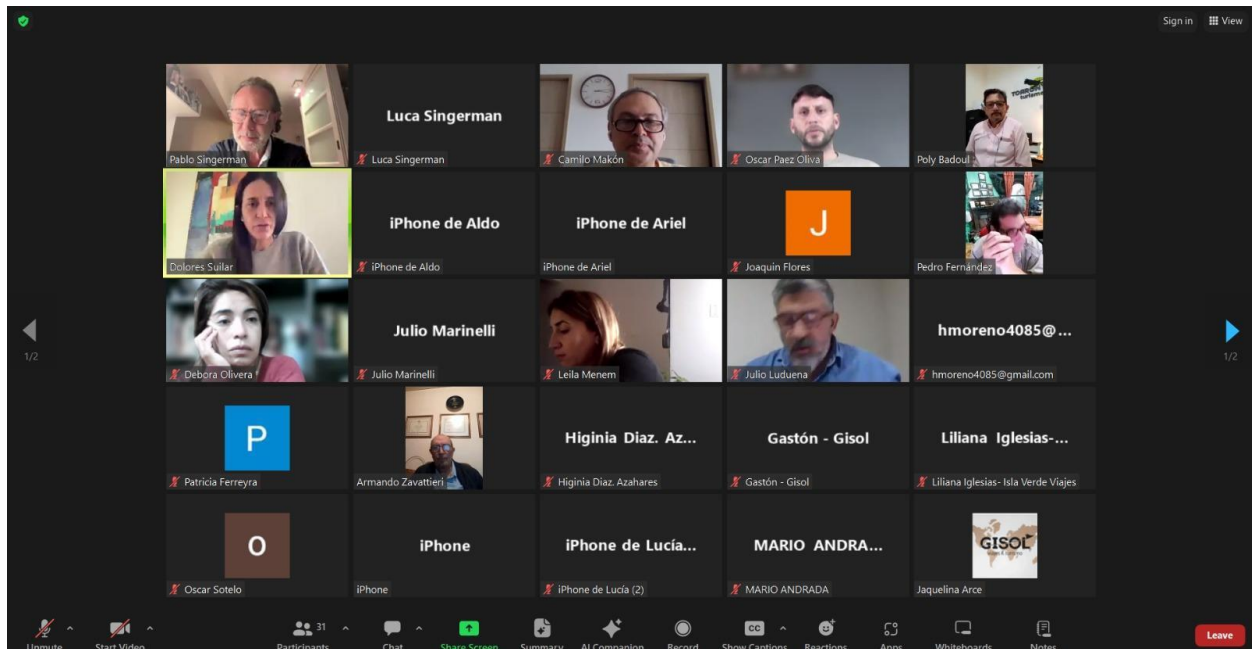


Figura 45: Presentación del OET.LaRioja con Sector Privado.

Fuente: Elaboración propia.





*Figura 46: Presentación del OET.LaRioja con Sector Privado.*

*Fuente: Elaboración propia.*

Si bien el OET.LaRioja lleva recolectado, procesado, analizado y difundido datos que dan cuenta sobre indicadores de relevamientos propios, como por ejemplo el perfil del visitante e indicadores de fuentes secundarias. Se consideró pertinente en esta instancia presentar las variables más significativas.

A continuación, se detallan algunos de los resultados presentados públicamente:

- Tasa de ocupación de la provincia
- Estadía promedio
- Total turistas que visitaron la provincia
- Gasto promedio diario
- Impacto económico

*Tabla 46: Resultados de los relevamientos realizados.*

<b>MES</b>	<b>TASA DE OCUPACIÓN</b>	<b>ESTADÍA PROMEDIO</b>	<b>TOTAL TURISTAS</b>	<b>GASTO PROMEDIO DIARIO</b>	<b>IMPACTO ECONÓMICO (en millones de \$)</b>
<b>Enero</b>	<b>31,5%</b>	<b>9,1</b>	<b>4.964</b>	<b>\$29.876</b>	<b>\$1.346</b>
<b>Febrero</b>	<b>35,2%</b>	<b>7,3</b>	<b>6.407</b>	<b>\$38.752</b>	<b>\$1.825</b>
<b>Marzo</b>	<b>33,6%</b>	<b>3,8</b>	<b>14.369</b>	<b>\$40.304</b>	<b>\$2.219</b>
<b>Abril</b>	<b>33,9%</b>	<b>3,6</b>	<b>13.941</b>	<b>\$42.257</b>	<b>\$2.108</b>

*Fuente: Elaboración propia.*

A su vez, se presentaron los resultados obtenidos durante el fin de semana XXL, del 28/03 al 02/04 que comprende Semana Santa y el Día del Veterano y de los caídos en la guerra de Malvinas.

A continuación, se detallan algunos de los resultados presentados públicamente:

- Impacto económico (Gasto total)
- Total turistas que visitaron la provincia durante el fin de semana largo
- Total de pernoctaciones
- Estadía promedio
- Gasto promedio diario
- Tasa de ocupación
- Perfil del visitante y cantidad de visitantes que ingresaron a los Parques Nacionales

[Resultados definitivos Fin de Semana XXL](#)

*Tabla 47: Resultados definitivos correspondientes al Fin de Semana XXL.*

<b>IMPACTO ECONÓMICO (GASTO TOTAL)</b>	<b>TOTAL TURISTAS</b>	<b>TOTAL DE PERNOCTACIONES</b>
<b>\$874.815.217</b>	<b>5.759</b>	<b>20.870</b>
<b>ESTADÍA PROMEDIO</b>	<b>GASTO PROMEDIO DIARIO</b>	<b>TASA DE OCUPACIÓN</b>
<b>3,6 días</b>	<b>\$41.916</b>	<b>82,1%</b>

*Fuente: Elaboración propia*

## ANEXOS

### Anexo 1. Listado de participantes en el Taller Participativo sobre Necesidades de Información.

Tabla 48: Listado de participantes que asistieron al taller participativo sobre necesidades de información.

#	Nombre y Apellido	Organización que representa
1	Micaela Rearte	Secretaria de enlace para el ordenamiento territorial y desarrollo sostenible
2	Ramona Espinosa	Informante Subsecretaría de Turismo Municipal
3	Vanina Galván	UNLAR (Estudiante)
4	Ivana Zarate González	UNLAR (Estudiante)
5	Franco Emanuel wilson	UNLAR (Estudiante)
6	Flavio Gustavo Manuel Fernandez	Colegio de Profesionales en Turismo Co.Pro.Tur.
7	Moreno Cecilia Verónica	Unlar
8	Paola Spitale	Casa Adela
9	Castro Maria jose	Universidad Nacional de la Rioja
10	Daniel Tánfani	Carmina Burana
11	Fernandez valdes Carmelo	
12	Noemi del Villar	CCILAA
13	Cristian Gómez	Modo Hosteria
14	Oscar Paez Oliva	secretaría de turismo La Rioja
15	Nicolas Lozano	Función Legislativa
16	Cecilia Lorena Guzmán	Universidad Nacional del La Rioja
17	Ana Perez Zalazar	Hotel Andino
18	Alicia Martinez	Hotel Andino
19	Manuel Lebarón	
20	Carlos german oliva	Asociación civil byb running team
21	Laura Reyna	Autónoma
22	Paula Mansilla	UNLAR
23	Diego José Víctor mercado	Secretaria de turismo
24	Ruth Evelyn Moreno	Secretaria de turismo
25	Lescano Marianela	Secretaria de turismo

	Milagros	
26	Alejandra Oviedo	Secretaría de turismo
27	Pablo Vega	Función Legislativa
28	Patricia Adriana del Valle Fuentes	Funcion Legislativa
29	Zárate Maria Emilia	Área de Prensa Secretaría de Turismo
30	Ramón Poblete	Función Legislativa
31	Liliana iglesias	Isla Verde Viajes
32	Óscar sotelo	F.E.H.G.R.A
33	Aldo azzarelli	F.E.H.G.R.A
34	Alexis Roman Blanche	El Terebinto S.R.L
35	Constanza Bedini	Qhawana
36	Ariel Nicolás Luján	TravelGT
37	Laura Sanchez	Subsecretaría de Integración y OT
38	Armando Zavattieri	FEHGRA LA RIOJA
39	Paola Pugliese	Secretaria de Turismo
40	Evelina Rementería	Instituto Superior Otto Krause
41	Maria del Carmen Romero	Secretaría de turismo
42	Romina Morales	
43	Luciana Solelo	SecTur
44	Chioatto Karina	Sectur
45	María Laura Barrera	Secretaría de Turismo de La Rioja
46	Paula Ruarte	Subsecretaría de patrimonio cultural de la provincia
47	Ana Mercado Luna	Subsecretaría de patrimonio cultural de la provincia
48	Carlos Riva	Comunicación
49	Yessica Betsabe Oyola	La Stanza
50	Santiago Croci	Secretaría de Turismo de La Rioja
51	Emilce Millicay	Secretaria de Turismo de La Rioja
52	María Celia Pizarro	Sec de Turismo Provincial
53	Julio Marinelli	Estancia Huaco & Cabañas Marinelli
54	Aldo Azzarelli	Entre Viñedos Resort Hotel
55	Oscar Sotelo	FEHGRA FILIAL LA RIOJA
56	Ana Gabriela Fuentes	Posta de Información Sanagasta

Fuente: Elaboración propia.

## Anexo 2. Formularios de Encuesta a Visitantes

EN SEMANA SANTA

#MeEncanta

LUGAR DE ENCUESTA  
*Alcornoque, Turismo*

**1. LUGAR DE PROCEDENCIA**

Buenos Aires  Santa Fe  Córdoba   
San Juan  Catamarca  Entre Ríos   
Otras. Cual.....

**2. OCUPACIÓN**

Comerciante  Profesional   
Jubilado o pensionado  Ama de Casa   
Otras. Cual.....

**3. PROCEDENCIA EXTRANJERA. DE QUE PAÍS NOS VISITA**  
.....

**4. CON QUIEN VIAJA**

Solo/a  Con Su Pareja  Con Amigos/as   
Familia  Otros: *MARIDO*

**5. COMPOSICIÓN DE GRUPO DE VIAJE**

1 Persona  3 Persona  5 Persona   
2 Persona  4 Persona  Mas De 6 Personas

turismo.larioja.gob.ar

GOBIERNO DE LA RIOJA

Figura 47: Formulario de encuesta al visitante de Semana Santa 2023.

Fuente: elaboración propia.



**EN SEMANA SANTA**  
←←←  
**#MeEncanta**  
▲▲▲

**12. MEDIOS/S A TRAVÉS DEL CUAL CONOCIÓ AL DESTINO**

Recomendación de Familiar/Amigos	<input checked="" type="checkbox"/>
Redes Sociales/Medios Digitales	<input type="checkbox"/>
Conocimiento Gral	<input type="checkbox"/>
Ya Conocía/ Repite Visita	<input type="checkbox"/>
Agencia de Viajes	<input type="checkbox"/>
Otros Medios	<input type="checkbox"/>

**13. GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA**

Menos de \$7.000	<input type="checkbox"/>
Entre \$7.000 - \$9.000	<input type="checkbox"/>
Entre \$9.000 - \$11.000	<input type="checkbox"/>
Entre \$11.000 - \$13.000	<input type="checkbox"/>
Entre \$13.000 - \$15.000	<input type="checkbox"/>
Entre \$15.000 - \$17.000	<input checked="" type="checkbox"/>
Mas de \$17.000	<input type="checkbox"/>

**14. E - MAIL**  
lic.gabrielaballester@hotmail.com

**15. OBSERVACIONES**  
¡ ENAMORADA DE LOS PAISAJES DE LA PROVINCIA!  
MI LUGAR EN EL MUNDO.

turismo.larioja.gob.ar






Figura 48: Formulario de encuesta al visitante de Semana Santa 2023.

Fuente: elaboración propia.

 **MUNICIPALIDAD  
SAN BLAS DE LOS SAUCES**

 **Secretaría de  
Turismo**  
San Blas de los Sauces

1. LUGAR DE PROCEDENCIA.....

2. COMPOSICION DE GRUPO DE VIAJE .....

3. MEDIO DE TRANSPORTE

Automóvil	<input type="radio"/>	Avión	<input type="radio"/>	Bus Organizado	<input type="radio"/>
Colectivo	<input type="radio"/>	Motocicleta	<input type="radio"/>	Motorhome	<input type="radio"/>

4. MEDIO/S A TRAVES DEL CUAL CONOCIO EL DESTINO

Recomendación de Familiar/Amigos

Redes sociales / Medios Digitales

Conocimiento Gral.

Ya conocía/ Repite visita

Agencia de Viajes

5. ¿COMO FUE LA ATENCION DEL PERSONAL?

Excelente	<input type="radio"/>	Muy Bueno	<input type="radio"/>	Bueno	<input type="radio"/>
Normal	<input type="radio"/>	Muy Malo	<input type="radio"/>	Malo	<input type="radio"/>

6. ¿ENCONTRO LA INFORMAION QUE VINO A BUSCAR?

Excelente	<input type="radio"/>	muy Bueno	<input type="radio"/>	Bueno	<input type="radio"/>
Normal	<input type="radio"/>	Muy Malo	<input type="radio"/>	Malo	<input type="radio"/>

7. QUEDO SASTIFECHO CON EL SERVICIO

SI  NO


 **INFO  
TURÍSTICA**

Figura 49: Formulario de encuesta al visitante que aplica San Blas de los Sauces.

Fuente: elaboración propia.





**EN SEMANA SANTA**

**#MeEncanta**

LA RIOJA - ARGENTINA

**ENCUESTA**

**CONTANOS TU VIAJE**  

**ESCANEÁ EL CÓDIGO QR DE NUESTRA ENCUESTA**

**PARTICIPÁ POR VIAJES A LA RIOJA**

**FECHA DE SORTEO 13 DE ABRIL 2023**



Figura 50: Flyer de la encuesta al visitante en Semana Santa 2023.

Fuente: elaboración propia.



**ENCUESTA**  
VACACIONES DE  
INVIERNO 2022

**#MeEncanta**  
LA RIOJA - ARGENTINA

**CONTANOS TU EXPERIENCIA Y PARTICIPÁ  
POR VIAJES A NUESTRA PROVINCIA**

FECHA LIMITE DEL FORMULARIO: 19 DE JULIO DE 2022

[www.turismo.larioja.gob.ar](http://www.turismo.larioja.gob.ar)

Figura 51: Flyer de la encuesta al visitante en Vacaciones de Invierno 2022.

Fuente: elaboración propia.



Figura 52: Flyer de la encuesta al visitante en Vacaciones de Invierno 2023.

Fuente: elaboración propia.

## Anexo 3. Categorías de respuesta del Formulario de Monitoreo de la Oferta Turística

### Regiones:

- Norte
- Oeste Grande
- Los Llanos

### Localidades:

- Agua Blanca
- Aicuña
- Aimogasta
- Aminga
- Andolucas
- Anguinán
- Anillaco
- Anjullón
- Banda Florida
- Campana
- La Rioja Capital
- Chamental
- Chepes
- Chilecito
- Chuquis
- Cuipan
- Famatina
- Guandacol
- Huaco
- Independencia
- Jague
- La Puntilla
- Las Peñas
- Las Talas
- Los Molinos
- Los Robles
- Los Sarmientos
- Los Sauces
- Los Tambillos
- Malanzán
- Malligasta
- Milagro
- Miranda
- Nonogasta
- Olta
- Pagancillo
- Patquía
- Pinchas
- Portezuelo
- Salicas
- San Blas de los Sauces



- San Miguel
- San Pedro
- Santa Florentina
- Santa Teresita
- Santa Vera Cruz
- Sañogasta
- Schaqui
- Tama
- Ulapes
- Villa Castelli
- Villa San José de Vinchina
- Villa Sanagasta
- Villa Santa Rita de Catuna
- Villa Unión

### Departamentos:

- La Rioja Capital
- Castro Barros
- Sanagasta
- Arauco
- San Blas de los Sauces
- Chilecito
- Famatina
- General Felipe Varela
- Vinchina
- General Lamadrid
- Independencia
- General Ángel V. Peñaloza
- Chamental
- Juan Facundo Quiroga
- General Belgrano
- General Ortiz de Ocampo
- General San Martín
- Rosario Vera Peñaloza

### Rubros:

- Alojamiento
- Gastronomía
- Agencias de Viajes
- Alquiler de Autos
- Bodega
- Prestadores de Turismo Aventura
- Guía idóneo de turismo
- Profesional de turismo
- Entretenimiento
- Venta de artesanías y regionales
- Servicio de transporte turístico

### Clase de alojamiento:

- Hotel
- Apart hotel
- Hostel
- Residencial
- Bungalow o Cabaña
- Albergue
- Hostería
- Posada
- Estancia Rural
- Bed & Breakfast
- Casa de huéspedes
- Complejo turístico
- Departamentos turísticos
- Finca turística
- Hospedaje
- Hostal

### Categorías de alojamiento:

- 1\*
- 2\*
- 3\*
- 4\*
- 5\*
- Otra

### Rubros gastronómicos:

- Restaurante
- Café - Bar
- Confitería
- Rotisería
- Casa rural
- Food Truck
- Pizzería - Lomitería
- Hamburguesería
- Bar - Cervecería
- Comedor

### Tipo de prestador de turismo aventura:

- Guía local
- Guía profesional
- Guía especializado
- Prestador de excursiones

### Actividades principales:

- Observación de aves
- Astroturismo
- Cabalgata
- Cicloturismo
- Montañismo
- Parapente
- Senderismo/Trekking
- Tirolesa
- Travesía todoterreno
- Otra

### Tipo de Agencia de Viajes:

- EVT (Empresa de Viajes y Turismo)
- AT (Agencia de Viajes)
- AP (Agencia de Pasajes)
- ESFL (Empresa sin Fines de Lucro)

### Modalidad de Agencia de Viajes:

- Emisivo
- Receptivo
- Ambos