

LA RIOJA

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

TÍTULO:

**“PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO E INDICADORES DE
ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA PROVINCIA DE LA RIOJA-
SEGUNDA ETAPA”**

INFORME FINAL

AUTORES:

**CRA. ANDREA CABAÑA
LIC. DIEGO OVIEDO**

ENERO 2024

Introducción	3
Conclusión	6
SECCION I: Estimación Producto Bruto Geográfico. Serie 2004-2021	10
Parte I: Inventario de Fuentes de Información	11
Parte II: Estimación Cuenta de Producción. Cat J	14
Parte III: Estimación Cuenta de Producción. Cat K	20
Parte IV: Estimación Cuenta de Producción. Cat N	27
Parte V: Estimación Cuenta de Producción. Cat P	34
Parte VI: Cuadros Generales y Sectoriales. Nomenclador de Actividades, Cuadros por sectores, estructura sectorial y variaciones interanuales. Conjuntamente se presenta el cálculo del PBG per cápita e Índice de Precios Implícitos 2004-2021.	37
Parte VII: Informe General y Sectorial de la Estimación PBG año 2021	39
Parte VIII: Conclusión resume de tarea	56
SECCION II: Proceso de Capacitación	58
Parte I: Diagnóstico de Necesidades.	59
Parte II: Identificación de los recursos humanos.	62
Parte III: Programa de capacitación.	65
Parte IV: Capacitación	70
Parte V: Evaluación, control y seguimiento	72
Parte VI: Conclusión resume de tarea.	74
SECCION III: Indicadores Sectoriales de Actividad: Comercio, Turismo y Alquiler.	76
Parte I: Indicadores del Sector Comercio	77
Parte II: Indicadores Servicios de Alquiler.	134
Parte III: Indicadores de Turismo	175
Parte VI: Conclusión resume de tarea	193
SECCIÓN IV: Indicador Sintetico de Actividad Económica (ISAE)	195
Parte I: Inventario de Fuentes de Información	196
Parte II: Indicador Sintético de la Actividad Económica (ISAE)	198
Parte III: Conclusión resume de tarea	214
SECCION V: Tablero de Indicadores Económicos	216
Parte I: Tablero de Indicadores Económicos	217
Parte II: Capacitación de uso interna y externa del Tablero.	219
SECCION VI: Indicadores del Sector de la Construcción	230
Parte I: Diseño de encuesta	231
Parte II: Puestos registrados del Sector de la Construcción en la provincia, Análisis de los permisos de construcción, Consumo de cemento en la Provincia de La Rioja	238
Parte III: Encuesta Cualitativa Sector de la Construcción Indicadores	260
Parte IV: Indicadores del Sector de la construcción.	269
Parte V: Conclusión resume de la tarea	278

Introducción

El presente “Informe Final” refleja el resultado de las tareas:

- 1- **Estimación del Producto Bruto Geográfico. Serie PBG Base 2004. Estimación de la Serie 2004-2021 - Sectores H, I, J, K, L, M, y P:** 1.a Inventario de Fuentes de Información. 1.b Estimación Cuenta de Producción Cat. J. 1.c Estimación Cuenta de Producción Cat. K. 1.d Estimación Cuenta de Producción Cat. N. 1.e Estimación Cuenta de Producción Cat. P. 1.f Ajuste y conciliación del Censo Nacional Económico 2004. 1.g Cierre Estimación de los sectores seleccionados - Año Base 2004. 1.h Recopilación de índices de volumen físico, precios y cantidades y construcción de índices de valor, según rama de actividad económica año 2021 base 2004- Sectores H,I,J K, L, M, N y P. 1.i Cálculo del PBG base 2004-2021. 1.j Presentación de Estructura Sectorial y Cálculo de Variaciones interanuales. 1.k. Informe General y Sectorial de la Estimación PBG año 2021. 1.l. Conclusión resumen de tarea.
- 2- **Proceso de Capacitación:** 2.a Diagnostico de necesidades de capacitación. 2.b Identificación de los recursos humanos. 2.c Elaboración del programa de capacitación. 2.d. Ejecución del programa de capacitación. 2.e. Evaluación, control y seguimiento. 2.f. Conclusión resumen de tarea.
- 3- **Indicadores Sectoriales de Actividad Sector Comercio, Turismo y Alquiler:** 3.a Inventario de Fuentes de Información 3.b Recolección de datos de base para el cálculo y análisis. 3.c Ordenamiento y presentación de los datos básicos. 3.d Análisis de los datos y generación de la información. 3.e Conclusión resumen de tarea.
- 4- **Indicador Sintético de la Actividad Económica (ISAE):** 4.a Inventario de Fuentes de Información 4.b Recolección de datos de base para el cálculo y análisis. 4.c Ordenamiento y presentación de los datos básicos. 4.d Análisis de los datos y generación de la información. 4.e. Conclusión resumen de tarea.
- 5- **Tablero de Indicadores Económicos:** 5.a. Actualización Tablero de indicadores Económicos. 5.b Capacitación de uso interna y externa del Tablero.
- 6- **Indicadores del Sector de la Construcción:** 6.a Diseño de encuesta. 6.b Relevamiento de puestos registrados del Sector de la Construcción en la provincia 6.c Relevamiento y análisis de los permisos de construcción 6.d Relevamiento y análisis del consumo de cemento en la Provincia de La Rioja 6.e Procesamiento de datos 6.f. Generación de Indicadores del Sector de la construcción. 5.g Conclusión resumen de la tarea en el marco del PROYECTO “PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO” Sectores H, I, J, K, L, M, N y P.

El informe se compone de 6 Secciones:

SECCIÓN I: Estimación Producto Bruto Geográfico. Serie 2004-2021

Parte I: Inventario de Fuentes de Información

Parte II: Estimación Cuenta de Producción. Cat J

Parte III: Estimación Cuenta de Producción. Cat K

Parte IV: Estimación Cuenta de Producción. Cat N

Parte V: Estimación Cuenta de Producción. Cat P

Parte VI: Cuadros Generales y Sectoriales. Nomenclador de Actividades, Cuadros por sectores, estructura sectorial y variaciones interanuales. Conjuntamente se presenta el cálculo del PBG per cápita e Índice de Precios Implícitos 2004-2021.

Parte VII: Informe General y Sectorial de la Estimación PBG año 2021

Parte VIII: Conclusión resume de tarea

SECCIÓN II: Proceso de Capacitación

Parte I: Diagnóstico de Necesidades.

Parte II: Identificación de los recursos humanos.

Parte III: Programa de capacitación.

Parte IV: Capacitación

Parte V: Evaluación, control y seguimiento

Parte VI: Conclusión resume de tarea.

SECCIÓN III: Indicadores Sectoriales de Actividad Sector Comercio, Turismo y Alquiler.

Parte I: Indicadores del Sector Comercio

Parte II: Indicadores Servicios de Alquiler.

Parte III: Indicadores de Turismo

Parte VI: Conclusión resume de tarea.

SECCION IV: Indicador Sintético de la Actividad Económica (ISAE).

Parte I: Inventario de Fuentes de Información

Parte II: Indicador Sintético de la Actividad Económica (ISAE)

Parte III: Conclusión resume de tarea

SECCIÓN V: Tablero de Indicadores Económicos

Parte I: Tablero de Indicadores Económicos

Parte II: Capacitación de uso interna y externa del Tablero.

SECCIÓN VI: Indicadores del Sector de la Construcción

Parte I: Diseño de encuesta

Parte II: Puestos registrados del Sector de la Construcción en la provincia, Análisis de los permisos de construcción, consumo de cemento en la Provincia de La Rioja

Parte III: Encuesta Cualitativa Sector de la Construcción Indicadores

Parte IV: Indicadores del Sector de la construcción.

Parte V: Conclusión resume de la tarea

CONCLUSIÓN

La economía de la provincia de La Rioja ha mostrado un gran dinamismo, que se refleja en el valor de la producción de bienes y servicios. Si se observa el nivel del PBG base 2004 para el periodo 2004-2021, este acumuló su mayor crecimiento en el año 2021 producto de la apertura de la economía en los finales de la pandemia de COVID19, en consecuencia se registra la baja más acentuada en el año 2020.

La estructura del indicador no se mantuvo constante entre los Sectores Productores de Bienes y los de Servicios, oscilando en valores alternados del 45% y 55%.

El sector A, tiene una participación en el Valor agregado del orden del 7% en promedio, presenta oscilaciones a lo largo de la serie temporal acentuados en la agricultura más que con la actividad ganadera. Este sector depende significativamente del cultivo del olivo, cuya participación en los valores constantes promedia el 70 % del Valor Agregado Bruto entre 2004 y 2021. La vid representa el 7% del VA a lo largo de los años analizados, habiendo bajado su participación en los últimos 5 años.

El sector C presenta una participación promedio de 0,5%, en el valor agregado provincial en el período 2004-2021. Las actividades relacionadas con las Canteras, la actividad con mayor relevancia a lo largo del periodo estimado, es la Extracción de arenas, cantos rodados y triturados pétreos. También es importante destacar en cuanto a la minería, la actividad de extracción de rocas ornamentales, como las piedras lajas. La principal limitación en este sector es la falta de información disponible por lo que se calcula en base a extrapolaciones con IVF y con IP.

El sector D, representa en promedio el 38% del Valor Agregado de la provincia. Se destacan cuatro ramas industriales, la elaboración de alimentos y bebidas, la fabricación de productos textiles, la fabricación de papel y productos de papel, y el curtido y terminación de cueros, fabricación de artículos de marroquinería. Las industrias relacionadas con la vid, la producción de frutos secos como las nueces y el olivo son las que dinamizan la actividad de elaboración de alimentos y bebidas. En el caso del olivo, sus principales derivados son el aceite y las aceitunas en conserva.

La industria vitivinícola en la provincia de La Rioja cuenta con una variedad nativa de uvas con las que se produce el vino Torrentés riojano. Asimismo, se producen diferentes variedades de vinos como Malbec, Cabernet Sauvignon, Bonarda y el Syrah.

En relación a la industria textil, que comprende a los hilados, tejidos, confecciones e indumentaria, está representada por empresas como Colortex, Ritex, Tecotex y Unisol (Puma), entre otras.

El sector E representa el 1% o 1,5% de la producción. La actividad con mayor participación es la captación y depuración de Agua seguida por la distribución de energía a valores constantes. La particularidad que presenta este sector es que la fabricación y distribución de gas no ha tenido importantes modificaciones en el VA a valores constantes. El Consumo intermedio representa un 73% del VBP, explicado por los costos de transporte.

El sector F se caracteriza por tener una alta participación del sector público, alcanzando en promedio el 80%, desde 2004 hasta 2021. También se observa que presenta mayores fluctuaciones que el sector privado. Esto puede tener su explicación en los plazos de ejecución de obra pública como también del devengamiento de pagos. En el año 2021 se verifica un crecimiento del VA de 240% que tiene su explicación en la reactivación post pandemia del sector. La construcción privada puede encontrarse subestimada debido a la informalidad propia del sector, ya sea en la cantidad de metros construidos como en los precios publicados por metro cuadrado.

El sector G conforma el 8% del valor agregado bruto provincial. El comercio al por menor es la actividad que presenta la mayor participación en el sector, con un 57% en promedio, seguido en importancia por el comercio al por mayor. En valores constantes, el sector toma la dinámica del empleo en dicha actividad, es decir que su crecimiento está explicado por la cantidad de personas empleadas en el mismo como variable proxy de la actividad. Es en el sector comercio minorista donde hay mayores variaciones interanuales. En términos corrientes, se verifica un incremento sostenido desde 2018, que está relacionado con el fenómeno inflacionario de la economía argentina. La actividad de Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, presenta un consumo intermedio significativo ya que en general para su realización se necesita de insumos para las reparaciones. Además, tiene una menor relevancia en el valor agregado bruto (18%).

En cuanto al sector H, la actividad que tiene más peso en el VA es la relacionada con los servicios de expendio de bebidas y comidas. Por otra parte, los servicios de alojamiento y hoteles presentan una dinámica que está directamente relacionada con la atracción turística más importante que tiene la provincia, que es el Parque Nacional Talampaya. En este sector se visualiza el crecimiento posterior a la pandemia para el año 2021, donde en términos constantes presenta un incremento interanual de 452%, explicado

por la escasa casi nula actividad del año 2020. A valores corrientes la variación interanual fue del 76%.

El sector I agrega un valor de solo 1% a la actividad económica provincial. En términos constantes, los Servicios de transporte de mercaderías a granel, incluido el transporte por camión cisterna, es la actividad que predomina en este sector, ya que participa en el total del VA en un rango del 34% al 56%. Otra actividad relevante en este sector es la de servicios de comunicación por telefonía que oscilan entre el 21% y el 31% en su participación. A valores corrientes, se observan grandes oscilaciones de precios en los últimos cuatro años, que van de la mano del proceso inflacionario del país.

El sector J representa el 3% del valor agregado bruto de la provincia de La Rioja. La intermediación financiera de la banca minorista es la actividad con mayor preponderancia en el sector y su evolución tiene en cuenta el volumen de depósitos y de préstamos realizados en la provincia. A partir del 2018 se observa una caída del valor agregado en términos constantes y eso se corresponde con el incremento en el factor que se utiliza para deflactar los valores corrientes, es decir que aumentaron más los precios que las cantidades en términos relativos. Los servicios de Seguros son los segundos en importancia, y muestran la particularidad de haber sido el 25 % de lo producido en este sector hasta 2010. Luego de 2011 pasaron a representar un 13% en promedio del VA.

El sector K, representa alrededor del 12% del Valor Agregado Bruto. En cuando a la composición por actividades, la actividad predominante es la de servicios inmobiliarios con una participación del 80% en promedio. En la estimación de esta actividad se toma el criterio de que las viviendas existentes pueden ser potencialmente alquiladas para calcular el valor agregado. Los servicios de publicidad también son de los más relevantes del sector., los mismos presentan a lo largo del periodo un 11% de participación. Los Servicios de contabilidad y teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal representaron el 4% en promedio. Por otra parte, los Servicios empresariales n.c.p., han tenido un incremento en la participación del sector en los últimos 3 años, pasando de un promedio de 1% alcanzando el 6% en 2021.

El sector L tiene una importancia relativa del 7 % en el valor agregado provincial. Tiene la particularidad de estar conformado por administración pública nacional y provincial. El componente que corresponde a la provincia es del 76% y el 24% restante al nivel nacional. En este sector los servicios para el orden público y la seguridad junto con los servicios generales de la Administración pública son los que presentan una mayor preponderancia, con una participación en promedio del 31% y 27 % respectivamente.

El sector M representa en promedio el 8% del valor agregado bruto. El sector enseñanza está altamente representado por la enseñanza pública, siendo la misma del orden del 70% a lo largo de los años estimados. Dentro de la misma se contemplan los niveles iniciales y primarios como más representativos, con el 58% de participación en promedio desde 2004 a 2021. Los niveles de enseñanza de gestión privada que aportan más valor son la educación superior no universitaria (20% del VA), seguida en importancia por la educación universitaria (7% del VA).

El sector N es explicado principalmente por el sector público y por los servicios de atención médica. En cuanto al sector público, su participación es del 77% en promedio, mientras que los servicios de atención médica presentan una participación del 15%. En términos constantes, el valor agregado se obtiene tomando como proxy la cantidad de empleados en el sector N. Se ha verificado un incremento bien marcado en el año 2019 del 27% y del orden del 8% para los años 2020 y 2021. Ello implica un fortalecimiento de los servicios de salud en la provincia.

El sector O tiene una participación en el Valor agregado bruto del 3% a lo largo del periodo analizado. Los servicios para la práctica deportiva y de entrenamiento n.c.p. y los Servicios de radio y televisión son los que agregan más valor en la producción del sector O, representado cada una de ellas en promedio el 36% del VA en términos constantes. En valores corrientes, los servicios de televisión verificaron una mayor preponderancia en el sector, ya que sus variaciones de precios fueron mayores que los de servicios para la práctica deportiva y de entrenamiento n.c.p.

El Sector P tiene una participación mínima en la economía riojana y se caracteriza por un comportamiento estable en la serie a valores constantes. La misma contempla la cantidad de personal que se encuentra ocupado en el sector y a lo largo de los años bajo análisis ha presentado pequeñas fluctuaciones. En cuanto a la performance en la serie de valores corrientes tiene su explicación en el incremento en los ingresos de los hogares, con un crecimiento exponencial a partir de 2012, que en promedio creció 30% hasta 2021.

El crecimiento de la economía riojana observada en el PBG fue consecuente con el comportamiento de otros indicadores como el ISAE, también calculado durante el desarrollo del proyecto.

Los indicadores sectoriales de actividad económica permiten obtener valores más actuales del comportamiento de la economía riojana.

Los resultados de la actividad de capacitación, permitieron el diagnóstico de la situación del personal de la Dirección General de Estadísticas y Censo, exponiendo la necesidad de mantener acciones permanentes de preparación y actualización de conocimientos.

SECCIÓN I:

Estimación del Producto Bruto Geografico Serie 2004-2021

Parte I:
Inventario de Fuentes de Información

PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO (PBG)
FUENTES DE INFORMACIÓN POR SECTOR

SECTOR	FUENTE DE INFORMACIÓN
A AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	Cámara Riojana de Productores Agrícolas (CARPA) Cámara Olivícola de La Rioja Mesa Apícola Provincial Secretaría de Ganadería de La Rioja Secretaría de Agricultura de La Rioja Mercado de Liniers Bolsa de Cereales de Buenos Aires Instituto de Desarrollo Rural (IDR) Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Encuesta Nacional Agropecuaria. INDEC Censo Nacional Agropecuario. INDEC Índice de Precios Internos Básicos al por Mayor (IPIB). INDEC Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIIM). INDEC
C EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	Secretaría de Minería Encuesta Nacional Minera. INDEC
D INDUSTRIA MANUFACTURERA	Censo Nacional Económico. INDEC Unión Industrial de La Rioja (UNIR) Encuesta Industrial Mensual. INDEC Índice de Producción Industrial Manufacturero. INDEC Índice de Precios Internos Básicos al por Mayor (IPIB). INDEC
E ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	Índice de Precios al Consumidor (IPC). INDEC Aguas Riojanas SAPEM Administración Provincial del Agua (APA)
F CONSTRUCCION	Ministerio de Infraestructura de La Rioja Dirección de Obras Privadas. Municipalidad del Dpto. Capital Administración Provincial de Vivienda (APV) Índice de Costo de la Construcción (ICC). INDEC
G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	Censo Nacional de Población y Viviendas 01' y '10 Censo Nacional Económico 1993 Cámara de Comercio de La Rioja Encuesta Permanente de Hogares (EPH). INDEC Secretaría de Comercio Municipal Dirección de Comercio Interior de La Rioja Índice de Precios Internos Básicos al por Mayor (IPIB). INDEC
H SERVICIO DE HOTELERÍA Y RESTAURANTES	Secretaría de Turismo de La Rioja Encuesta Permanente de Hogares (EPH). INDEC
I SERVICIO DE TRANSPORTE, DE ALMACENAMIENTO Y DE COMUNICACIONES	Cooperativas Riojanos LTDA. Secretaría de Transporte Municipal Encuesta Permanente de Hogares (EPH). INDEC Aerolíneas Argentinas Subsecretaría de Administración Financiera Encuesta Permanente de Hogares (EPH). INDEC Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC). Secretaría de Comunicaciones
J INTERMEDIACIÓN FINANCIERA Y OTROS SERVICIOS FINANCIEROS	Banco Central de la República Argentina. BCRA Superintendencia de Seguros de la Nación Superintendencia de Servicios de Salud (S.S.SALUD) Censo Nacional de Población y Viviendas 01'

SECTOR	FUENTE DE INFORMACIÓN
K SERVICIOS INMOBILIARIOS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	Dirección General de Estadística y Sistemas de Información Encuesta Permanente de Hogares (EPH). INDEC Índice de Precios al Consumidor (IPC). INDEC Consejos de Profesionales de La Rioja Poder Judicial de La Rioja Dirección General de Estadística y Censos Índice de Precios Internos Básicos al por Mayor (IPIB). INDEC
L ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	Subsecretaría de Administración Financiera. Ministerio de Hacienda y Finanzas
M ENSEÑANZA	Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de La Rioja Subsecretaría de Administración Financiera
N SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	Subsecretaría de Administración Financiera Encuesta Permanente de Hogares (EPH). INDEC
O SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES N.C.P.	Registro Civil de La Rioja Ministerio de Salud de La Rioja Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de La Rioja Censo Nacional de Población y Viviendas 01'. INDEC Encuesta Permanente de Hogares (EPH). INDEC Índice de Precios al Consumidor (IPC). INDEC Índice de Precios Internos Básicos al por Mayor (IPIB). INDEC
P SERVICIOS DE HOGARES PRIVADO QUE CONTRATAN SERVICIO DOMÉSTICO	Encuesta Permanente de Hogares (EPH). INDEC

Fuente: Equipo PBG La Rioja

Parte II:
Estimación Cuenta de Producción. Sector J

Sector J: Intermediación financiera y otros servicios financieros

El sector está compuesto por dos actividades principales, por un lado, la intermediación financiera y otros servicios financieros, y por el otro los Servicios de seguro. Ambas tienen asociados sus respectivos servicios auxiliares. Estas unidades se dedican principalmente a las transacciones financieras, es decir, a aquellas que entrañan la creación, liquidación o cambio de propiedad de activos financieros.

Para la actividad que incluía a las AFJP se discontinúa el cálculo a partir de 2007.

Para el cálculo de los servicios de la banca minorista se toma como base la serie a valores corrientes la información proveniente de los préstamos totales del BCRA otorgados por las diferentes entidades bancarias y se aplica la correspondiente imputación en función del volumen de préstamos en La Rioja respecto al total nacional.

Los valores constantes se calculan mediante la aplicación al año base de un IVF que se obtiene de los préstamos deflactados por un índice de precios de nivel general.

Se toma un coeficiente de Consumo Intermedio del sector financiero actualizado a 2008, extraído de una nota de divulgación de la UBA. Autor Propatto Juan Carlos. Disponible en <https://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2021/10/ND-PICNA-4.pdf>.

Para los servicios de seguros, los valores corrientes se estiman a partir información de los estados contables de las compañías de seguros con casa matriz o sucursales en la provincia, provistos por la Superintendencia de Seguros de la Nación. La imputación a La Rioja se realiza mediante la relación entre la producción de seguros de cada empresa en la provincia de La Rioja y la producción total de seguros de cada una de las mismas.

Para establecer los valores constantes se extrapola el año base con un IVF consistente en la suma de las pólizas emitidas de cada compañía en la provincia.

- INDEC (ENGE, CNE 2004, IPC)
- BCRA
- Superintendencia de Administradoras de Fondos de Jubilaciones y Pensiones.
- Superintendencia de Seguros de la Nación

A continuación, se presentan los cuadros con los resultados del Sector K:

Precios constantes

Tabla 1. Valor agregado Bruto a precios constantes de 2004 (2004-2011)

Sector J: Intermediación financiera y otros servicios financieros									
Periodo: 2004-2011									
Valores constantes a precios básicos									
Año base 2004									
En miles de \$									
Valor Agregado Bruto									
Actividad		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
65213	Servicios de la banca minorista.	2.505	2.313	2.118	2.248	2.677	4.425	11.964	18.305
66.1	Servicios de seguros.	14	14	14	14	16	12	13	11
66.2	Administración de fondos de jubilaciones y pensiones (AFJP).	1	1	1	1	-	-	-	-
Total		2.520	2.327	2.133	2.262	2.693	4.437	11.977	18.316

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Se utiliza para el cálculo la suma de préstamos anuales y se multiplican por la participación de la Provincia de La Rioja

Tabla 2. Valor agregado Bruto a precios constantes de 2004 (2012-2021)

Tabla 2: Valor Agregado Bruto a Precios Constantes de 2004 (2012-2021)											
Sector J: Intermediación financiera y otros servicios financieros											
Periodo: 2012-2021											
Valores constantes a precios básicos											
Año base 2004											
En miles de \$											
Valor Agregado Bruto											
Actividad		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
65213	Servicios de la banca minorista.	26.311	33.433	47.964	62.347	75.445	133.088	197.529	181.463	235.881	292.501
66.1	Servicios de seguros.	13	13	14	14	15	17	18	16	16	16
66.2	Administración de fondos de jubilaciones y pensiones (AFJP).	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total		26.324	33.446	47.978	62.360	75.461	133.105	197.547	181.479	235.897	292.518

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión

Tabla 3. Valor Bruto de Producción precios constantes de 2004 (2004-2011)

Sector J: Intermediación financiera y otros servicios financieros									
Periodo: 2004-2011									
Valores constantes a precios básicos									
Año base 2004									
En miles de \$									
Valor bruto de la producción									
Actividad		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
65213	Servicios de la banca minorista.	3.711	3.425	3.137	3.329	3.965	6.554	17.719	27.110
66.1	Servicios de seguros.	43	44	45	43	51	37	42	34
66.2	Administración de fondos de jubilaciones y pensiones (AFJP).	2	2	2	1	-	-	-	-
Total		3.756	3.471	3.183	3.374	4.015	6.591	17.761	27.145

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 4. Valor Bruto de Producción precios constantes de 2004 (2012-2021)

Sector J: Intermediación financiera y otros servicios financieros											
Periodo: 2012-2021											
Valores constantes a precios básicos											
Año base 2004											
En miles de \$											
Valor bruto de la producción											
Actividad		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
65213	Servicios de la banca minorista.	38.968	49.516	71.037	92.338	111.738	197.109	292.548	268.755	349.349	433.207
66.1	Servicios de seguros.	40	40	45	43	49	53	58	50	51	52
66.2	Administración de fondos de jubilaciones y pensiones (AFJP).	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total		39.008	49.556	71.082	92.381	111.786	197.162	292.606	268.805	349.400	433.259

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión

Tabla 5. Consumo intermedio precios constantes de 2004 (2004-2011)

Sector J: Intermediación financiera y otros servicios financieros									
Periodo: 2004-2011									
Valores constantes a precios básicos									
Año base 2004									
En miles de \$									
Consumo Intermedio									
Actividad		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
65213	Servicios de la banca minorista.	1.205	1.112	1.019	1.081	1.288	2.129	5.755	8.805
66.1	Servicios de seguros.	30	30	31	30	35	25	29	23
66.2	Administración de fondos de jubilaciones y pensiones (AFJP).	1	1	1	1	-	-	-	-
Total		1.236	1.144	1.051	1.112	1.322	2.154	5.784	8.829

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 6. Consumo intermedio precios constantes de 2004 (2012-2021)

Sector J: Intermediación financiera y otros servicios financieros											
Periodo: 2012-2021											
Valores constantes a precios básicos											
Año base 2004											
En miles de \$											
Consumo Intermedio											
Actividad		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
65213	Servicios de la banca minorista.	12.657	16.083	23.073	29.991	36.292	64.021	95.020	87.292	113.469	140.706
66.1	Servicios de seguros.	28	28	31	30	33	36	40	34	35	35
66.2	Administración de fondos de jubilaciones y pensiones (AFJP).	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total		12.684	16.110	23.104	30.021	36.326	64.057	95.059	87.326	113.503	140.741

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión

Precios corrientes

Tabla 7. Valor Agregado Bruto a precios corrientes (2004-2011)

Sector J: Intermediación financiera y otros servicios financieros										
Periodo: 2004-2011										
Valores corrientes a precios básicos										
En miles de \$										
Valor Agregado Bruto										
Actividad	Descripción	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
65213	Servicios de la banca minorista.	2.505	2.080	1.953	2.234	3.091	5.337	12.225	19.421	
66.1	Servicios de seguros.	14	14	17	22	25	32	43	54	
66.2	Administración de fondos de jubilaciones y pensiones (AFJP).	1	1	1	1	-	-	-	-	
Total		2.520	2.095	1.972	2.258	3.116	5.369	12.269	19.475	

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 8. Valor Agregado Bruto a precios corrientes (2012-2021)

Sector J: Intermediación financiera y otros servicios financieros											
Periodo: 2012-2021											
Valores corrientes a precios básicos											
En miles de \$											
Valor Agregado Bruto											
Actividad	Descripción	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
66.1	65213 Servicios de la banca minorista.	32.462	38.688	64.687	86.084	112.858	176.069	336.457	421.878	403.443	846.567
	Servicios de seguros.	70	96	135	188	256	326	405	621	1.102	1.584
66.2	Administración de fondos de jubilaciones y pensiones (AFJP).	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total		32.532	38.784	64.822	86.271	113.114	176.395	336.863	422.498	404.545	848.151

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 9. Valor Bruto de producción a precios corrientes (2004-2011)

Sector J: Intermediación financiera y otros servicios financieros										
Periodo: 2012-2021										
Valores corrientes a precios básicos										
En miles de \$										
Valor bruto de la producción										
Actividad	Descripción	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
65213	Servicios de la banca minorista.	3.711	3.080	2.893	3.309	4.578	7.904	18.106	28.763	
66.1	Servicios de seguros.	43	45	54	70	80	100	138	173	
66.2	Administración de fondos de jubilaciones y pensiones (AFJP).	2	2	3	3	-	-	-	-	
Total		3.756	3.128	2.950	3.381	4.659	8.005	18.244	28.936	

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 10. Valor Bruto de producción a precios corrientes (2012-2021)

Sector J: Intermediación financiera y otros servicios financieros											
Periodo: 2012-2021											
Valores corrientes a precios básicos											
En miles de \$											
Valor bruto de la producción											
Actividad	Descripción	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	65213 Servicios de la banca minorista.	48.078	57.299	95.805	127.494	167.147	260.766	498.307	624.819	597.516	1.253.802
66.1	Servicios de seguros.	222	305	430	597	814	1.035	1.290	1.974	3.505	5.038
66.2	Administración de fondos de jubilaciones y pensiones (AFJP).	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total		48.300	57.604	96.234	128.090	167.961	261.802	499.597	626.793	601.021	1.258.840

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 11. Consumo intermedio a precios corrientes (2004-2011)

Sector J: Intermediación financiera y otros servicios financieros										
Periodo: 2004-2011										
Valores corrientes a precios básicos										
En miles de \$										
Consumo Intermedio										
Actividad	Descripción	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
	65213 Servicios de la banca minorista.	1.205	1.000	940	1.075	1.487	2.567	5.881	9.342	
66.1	Servicios de seguros.	30	31	37	48	55	69	95	119	
66.2	Administración de fondos de jubilaciones y pensiones (AFJP).	1	1	1	1	-	-	-	-	
Total		1.236	1.032	978	1.124	1.542	2.636	5.975	9.461	

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 12. Consumo intermedio a precios corrientes (2012-2021)

Sector J: Intermediación financiera y otros servicios financieros											
Periodo: 2012-2021											
Valores corrientes a precios básicos											
En miles de \$											
Consumo Intermedio											
Actividad	Descripción	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	65213 Servicios de la banca minorista.	15.616	18.611	31.117	41.410	54.289	84.697	161.850	202.941	194.073	407.235
66.1	Servicios de seguros.	152	209	295	409	558	710	884	1.353	2.403	3.454
66.2	Administración de fondos de jubilaciones y pensiones (AFJP).	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total		15.768	18.820	31.412	41.819	54.848	85.407	162.734	204.294	196.476	410.689

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Parte III:
Estimación Cuenta de Producción. Sector K

Introducción

En el presente informe se expondrán los primeros resultados obtenidos para el sector K (Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler).

Las variables presentadas son el Valor Agregado Bruto (VA), el Valor Bruto de Producción (VBP) y el Consumo Intermedio (CI).

Es importante aclarar que todos los datos están sujetos a revisiones posteriores y es una estimación preliminar que puede sufrir ajustes. Esto principalmente se debe a que las fuentes de información para algunas actividades no se encuentran disponibles o los datos publicados han sido modificados.

Además, se realizará un breve resumen de la metodología aplicada y se expondrán los cuadros a valores constantes y corrientes.

Sector K: Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler

El Sector K comprende a los servicios inmobiliarios, alquileres de equipo de transporte, maquinaria y equipos sin operarios, alquiler de efectos personales y enseres domésticos, servicios informáticos, actividades de investigación y desarrollo y servicios empresariales.

- *Servicios Jurídicos*

La serie a valores constantes se elabora con un IVF según la cantidad de expedientes que hay en la provincia, mientras que la serie a precios corrientes se calcula con información surgida de los balances de los colegios profesionales.

- *Servicios de contabilidad y teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal*

Para el cálculo de la serie a precios constantes se aplica un índice de cantidad de profesionales del sector matriculados en la provincia, mientras que la serie a valores corrientes se elabora a partir de información surgida del balance del colegio profesional correspondiente, con la cual se construye un índice de valor para extrapolar el año base.

- *Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios técnicos n.c.p.*

La estimación a valores constantes se realiza en base a un índice de evolución de la construcción. La serie a precios corrientes se estima aplicando un índice de valor que tiene en cuenta las variaciones de los precios de la construcción.

- *Servicios de publicidad*

. La serie a valores corrientes se calcula en base a la evolución del sector comercio, con la que se construye un índice de valor. Para la serie a precios constantes, se considera para extrapolar el año base, un índice elaborado con el personal ocupado registrado en la provincia, según el SIPA.

- *Servicios de investigación y seguridad n.c.p.*

El cálculo de la serie a valores constantes se realiza en función de un índice de cantidad de delitos registrados en la provincia. El cálculo de la serie a valores corrientes se establece en base a la variación de un índice de precio combinado.

- *Servicios de fotografía*

La serie a valores constantes se calcula considerando índices de nupcialidad y de egresados como actividades representativas demandantes del sector. La serie a precios corrientes se construye aplicando a los valores constantes un índice de valor en base a la variación de un índice de precio combinado.

- *Servicios empresariales n.c.p.*

A valores constantes la serie se estima mediante un índice elaborado con la ocupación en la industria y en el comercio. De SIPA se obtiene la remuneración promedio para elaborar un índice de valor utilizado para calcular la serie a valores corrientes.

A continuación se presentan los cuadros con los resultados del Sector K:

Precios constantes

Tabla 1. Valor Agregado Bruto a precios constantes (2004-2011)

Sector K: Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler									
Unidad: Miles de pesos									
Periodo: 2004 - 2011									
Valores constantes a precios básicos									
Año base 2004									
Valor agregado bruto									
Actividad	Descripción	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
74110	Servicios jurídicos	4.395	4.803	5.190	4.003	5.424	5.609	4.904	5.606
74120	Servicios de contabilidad y teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal	9.980	10.674	11.251	11.798	12.297	12.776	13.264	14.740
74200	Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios técnicos n.c.p.	4.300	5.501	6.014	4.418	4.582	3.269	3.764	3.832
74300	Servicios de publicidad	27.049	33.210	39.362	41.974	40.367	37.398	37.437	40.226
74920	Servicios de investigación y seguridad	1.968	1.829	1.419	1.259	1.261	1.177	1.115	1.112
74940	Servicios de fotografía	1.422	1.453	1.571	1.571	1.512	1.516	1.557	1.515
74990	Servicios empresariales n.c.p.	611	757	881	910	1.160	1.199	1.353	1.597
Total		49.724	58.227	65.689	65.933	66.603	62.944	63.394	68.629

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 2. Valor Agregado Bruto a precios constantes (2012-2021)

Sector K: Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler											
Unidad: Miles de pesos											
Periodo: 2012-2021											
Valores constantes a precios básicos											
Año base 2004											
Valor agregado bruto											
Actividad	Descripción	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	*2020	*2021
74110	Servicios jurídicos	5.651	5.417	5.312	5.966	5.332	6.462	7.093	8.596	9.927	11.463
74120	Servicios de contabilidad y teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal	15.473	16.079	16.568	17.065	17.956	18.142	18.357	18.357	18.357	18.357
74200	Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios técnicos n.c.p.	3.376	7.741	4.314	5.955	4.612	7.158	6.465	5.839	6.137	5.707
74300	Servicios de publicidad	39.493	42.181	46.761	40.310	42.144	39.590	43.911	44.225	39.615	42.584
74920	Servicios de investigación y seguridad	1.199	1.067	1.269	1.272	1.324	1.605	1.761	2.135	2.587	3.135
74940	Servicios de fotografía	1.531	1.617	1.632	1.595	1.626	1.627	1.675	1.642	1.642	1.658
74990	Servicios empresariales n.c.p.	1.936	2.065	2.738	3.358	4.028	5.467	6.777	10.916	18.060	29.596
Total		68.659	76.167	78.594	75.520	77.022	80.050	86.039	91.710	96.324	112.501

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 3. Valor Bruto de producción a precios constantes (2004-2011)

Sector K: Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler									
Unidad: Miles de pesos									
Periodo: 2004 - 2011									
Valores constantes a precios básicos									
Año base 2004									
Valor Bruto de Producción									
Actividad	Descripción	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
74110	Servicios jurídicos	7.449	8.141	8.797	6.784	9.193	9.508	8.311	9.501
74120	Servicios de contabilidad y teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal	14.056	15.034	15.846	16.617	17.319	17.994	18.682	20.761
74200	Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios técnicos n.c.p.	11.025	14.105	15.421	11.327	11.748	8.382	9.650	9.826
74300	Servicios de publicidad	28.141	34.551	40.953	43.669	41.998	38.909	38.950	41.851
74920	Servicios de investigación y seguridad	2.555	2.375	1.843	1.636	1.638	1.528	1.449	1.444
74940	Servicios de fotografía	1.459	1.492	1.613	1.613	1.552	1.557	1.598	1.556
74990	Servicios empresariales n.c.p.	1.204	1.491	1.736	1.793	2.285	2.363	2.665	3.146
Total		65.890	77.189	86.210	83.439	85.734	80.239	81.306	88.086

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

*valores estimados a partir de información de años anteriores por no contar con datos para 2020 y 2021

Tabla 4. Valor Bruto de producción a precios constantes (2012-2021)

Sector K: Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler											
Unidad: Miles de pesos											
Período: 2012-2021											
Valores constantes a precios básicos											
Año base 2004											
Valor Bruto de Producción											
Actividad	Descripción	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	*2020	*2021
74110	Servicios jurídicos	9.578	9.181	9.003	10.111	9.038	10.953	12.022	14.570	16.825	19.429
	Servicios de contabilidad y teneduría de										
74120	libros, auditoría y asesoría fiscal	21.793	22.647	23.335	24.035	25.290	25.552	25.855	25.855	25.855	25.855
	Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios										
74200	técnicos n.c.p.	8.655	19.849	11.062	15.268	11.825	18.355	16.577	14.972	15.735	14.634
74300	Servicios de publicidad	41.089	43.885	48.650	41.938	43.847	41.189	45.686	46.011	41.215	44.304
74920	Servicios de investigación y seguridad	1.558	1.385	1.647	1.652	1.719	2.084	2.287	2.772	3.360	4.072
74940	Servicios de fotografía	1.571	1.660	1.675	1.637	1.669	1.670	1.719	1.686	1.686	1.702
74990	Servicios empresariales n.c.p.	3.814	4.069	5.395	6.616	7.936	10.771	13.352	21.508	35.582	58.312
Total		88.058	102.675	100.768	101.258	101.324	110.574	117.498	127.374	140.258	168.308

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 5. Consumo intermedio a precios constantes (2004-2011)

Sector K: Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler									
Unidad: Miles de pesos									
Período: 2004 - 2011									
Valores constantes a precios básicos									
Año base 2004									
Consumo intermedio									
Actividad	Descripción	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
74110	Servicios jurídicos	3.054	3.338	3.607	2.782	3.769	3.898	3.408	3.896
	Servicios de contabilidad y teneduría de								
74120	libros, auditoría y asesoría fiscal	4.076	4.360	4.595	4.819	5.023	5.218	5.418	6.021
	Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios								
74200	técnicos n.c.p.	6.725	8.604	9.407	6.910	7.166	5.113	5.887	5.994
74300	Servicios de publicidad	1.093	1.342	1.590	1.696	1.631	1.511	1.512	1.625
74920	Servicios de investigación y seguridad	588	546	424	376	377	351	333	332
74940	Servicios de fotografía	38	39	42	42	40	40	41	40
74990	Servicios empresariales n.c.p.	593	734	855	883	1.125	1.164	1.313	1.549
Total		16.167	18.962	20.520	17.507	19.131	17.296	17.912	19.457

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

*valores estimados a partir de información de años anteriores por no contar con datos para 2020 y 2021

Tabla 6. Consumo intermedio a precios constantes (2012-2021)

Sector K: Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler											
Unidad: Miles de pesos											
Período: 2012-2021											
Valores constantes a precios básicos											
Año base 2004											
Consumo intermedio											
Actividad	Descripción	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	*2020	*2021
74110	Servicios jurídicos	3.927	3.764	3.691	4.146	3.705	4.491	4.929	5.974	6.898	7.966
	Servicios de contabilidad y teneduría de										
74120	libros, auditoría y asesoría fiscal	6.320	6.568	6.767	6.970	7.334	7.410	7.498	7.498	7.498	7.498
	Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios										
74200	técnicos n.c.p.	5.280	12.108	6.748	9.313	7.213	11.197	10.112	9.133	9.599	8.927
74300	Servicios de publicidad	1.596	1.704	1.889	1.629	1.703	1.599	1.774	1.787	1.600	1.720
74920	Servicios de investigación y seguridad	358	319	379	380	395	479	526	638	773	936
74940	Servicios de fotografía	41	43	43	42	43	43	44	44	44	44
74990	Servicios empresariales n.c.p.	1.878	2.004	2.657	3.258	3.908	5.304	6.575	10.592	17.523	28.716
Total		19.399	26.509	22.174	25.738	24.302	30.523	31.459	35.664	43.934	55.807

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Precios corrientes

Tabla 7. Valor Agregado Bruto a precios corrientes (2004-2011)

Sector K: Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler									
Unidad: Miles de pesos									
Periodo: 2004 - 2011									
Valores corrientes a precios básicos									
Año base 2004									
Valor agregado bruto									
Actividad	Descripción	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
74110	Servicios jurídicos	4.395	5.267	6.312	5.297	8.364	9.203	8.825	11.225
	Servicios de contabilidad y teneduría de								
74120	libros, auditoría y asesoría fiscal	9.980	11.704	13.681	15.614	18.962	20.960	23.872	29.516
	Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios								
74200	técnicos n.c.p.	4.300	8.041	11.540	7.481	13.807	7.752	12.630	17.674
74300	Servicios de publicidad	27.049	43.682	68.280	84.605	90.009	80.001	89.374	115.095
74920	Servicios de investigación y seguridad	1.968	1.994	1.714	1.704	1.933	1.920	2.050	2.306
74940	Servicios de fotografía	1.422	1.555	1.776	1.932	2.139	2.438	2.986	3.379
74990	Servicios empresariales n.c.p.	611	824	1.067	1.235	1.770	1.948	2.470	3.289
Total		49.724	73.068	104.370	117.869	136.986	124.221	142.206	182.485

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 8. Valor Agregado Bruto a precios corrientes (2012-2021)

Sector K: Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler											
Unidad: Miles de pesos											
Periodo: 2012-2021											
Valores corrientes a precios básicos											
Año base 2004											
Valor agregado bruto											
Actividad	Descripción	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	*2020	*2021
74110	Servicios jurídicos	12.358	13.102	16.049	20.169	21.079	31.754	46.620	87.674	163.840	280.627
	Servicios de contabilidad y teneduría de										
74120	libros,auditoría y asesoría fiscal	33.837	38.896	50.055	57.696	70.983	89.145	120.654	187.220	302.973	449.385
	Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios										
74200	técnicos n.c.p.	16.509	103.732	42.477	82.949	50.998	125.482	105.604	89.154	217.758	188.339
74300	Servicios de publicidad	123.268	160.206	253.911	209.797	264.759	271.518	554.148	915.117	1.048.056	1.398.895
74920	Servicios de investigación y seguridad	2.774	2.791	4.188	4.686	5.936	8.573	13.684	26.209	42.697	76.753
74940	Servicios de fotografía	3.971	4.859	6.335	7.190	9.230	10.818	16.545	26.796	39.787	58.424
74990	Servicios empresariales n.c.p.	4.430	5.352	8.942	12.196	17.825	28.746	53.463	131.535	323.604	780.379
Total		197.147	328.939	381.957	394.684	440.809	566.037	910.718	1.463.703	2.138.715	3.232.802

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

*valores estimados a partir de información de años anteriores por no contar con datos para 2020 y 2021

Tabla 9. Valor Bruto de producción a precios corrientes (2004-2011)

Sector K: Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler									
Unidad: Miles de pesos									
Periodo: 2004 - 2011									
Valores corrientes a precios básicos									
Año base 2004									
Valor bruto de la producción									
Actividad	Descripción	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
74110	Servicios jurídicos	7.449	8.927	10.698	8.979	14.177	15.599	14.958	19.026
	Servicios de contabilidad y teneduría de								
74120	libros, auditoría y asesoría fiscal	14.056	16.485	19.269	21.992	26.708	29.521	33.623	41.572
	Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios								
74200	técnicos n.c.p.	11.025	20.618	29.591	19.183	35.403	19.876	32.384	45.318
74300	Servicios de publicidad	28.141	45.447	71.038	88.023	93.646	83.233	92.985	119.745
74920	Servicios de investigación y seguridad	2.555	2.590	2.226	2.213	2.511	2.493	2.662	2.995
74940	Servicios de fotografía	1.459	1.596	1.823	1.983	2.196	2.502	3.065	3.469
74990	Servicios empresariales n.c.p.	1.204	1.624	2.102	2.434	3.487	3.838	4.866	6.480
Total		65.890	97.287	136.748	144.806	178.128	157.062	184.542	238.606

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 10. Valor Bruto de producción a precios corrientes (2012-2021)

Sector K: Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler											
Unidad: Miles de pesos											
Periodo: 2012-2021											
Valores corrientes a precios básicos											
Año base 2004											
Valor bruto de la producción											
Actividad	Descripción	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	*2020	*2021
74110	Servicios jurídicos	20.945	22.208	27.201	34.185	35.727	53.821	79.017	148.600	277.694	475.639
	Servicios de contabilidad y teneduría de										
74120	libros,auditoría y asesoría fiscal	47.657	54.783	70.500	81.262	99.976	125.556	169.935	263.690	426.723	632.936
	Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios										
74200	técnicos n.c.p.	42.331	265.980	108.915	212.690	130.763	321.750	270.780	228.599	558.354	482.920
74300	Servicios de publicidad	128.248	166.679	264.169	218.273	275.456	282.488	576.536	952.088	1.090.399	1.455.412
74920	Servicios de investigación y seguridad	3.603	3.625	5.439	6.086	7.708	11.134	17.771	34.037	55.449	99.677
74940	Servicios de fotografía	4.077	4.987	6.503	7.381	9.475	11.105	16.984	27.506	40.842	59.974
74990	Servicios empresariales n.c.p.	8.728	10.545	17.619	24.030	35.119	56.638	105.336	259.157	637.583	1.537.549
Total		255.589	528.806	500.346	583.907	594.224	862.491	1.236.359	1.913.678	3.087.045	4.744.108

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 11. Consumos intermedios a precios c corrientes (2004-2011)

Sector K: Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler									
Unidad: Miles de pesos									
Periodo: 2004 - 2011									
Valores corrientes a precios básicos									
Año base 2004									
Consumo intermedio									
Actividad	Descripción	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
74110	Servicios jurídicos	3.054	3.660	4.386	3.681	5.813	6.395	6.133	7.801
	Servicios de contabilidad y teneduría de								
74120	libros,auditoría y asesoría fiscal	4.076	4.781	5.588	6.378	7.745	8.561	9.751	12.056
	Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios								
74200	técnicos n.c.p.	6.725	12.577	18.050	11.702	21.596	12.125	19.754	27.644
74300	Servicios de publicidad	1.093	1.765	2.759	3.418	3.636	3.232	3.611	4.650
74920	Servicios de investigación y seguridad	588	596	512	509	577	573	612	689
74940	Servicios de fotografía	38	41	47	51	57	65	79	90
74990	Servicios empresariales n.c.p.	593	800	1.035	1.198	1.717	1.890	2.396	3.191
Total		16.167	24.219	32.377	26.937	41.142	32.841	42.336	56.121

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 12. Consumos intermedios a precios corrientes (2012-2021)

Sector K: Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler											
Unidad: Miles de pesos											
Periodo: 2012-2021											
Valores corrientes a precios básicos											
Año base 2004											
Consumo intermedio											
Actividad	Descripción	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	*2020	*2021
74110	Servicios jurídicos	8.588	9.105	11.152	14.016	14.648	22.067	32.397	60.926	113.855	195.012
	Servicios de contabilidad y teneduría de										
74120	libros,auditoría y asesoría fiscal	13.821	15.887	20.445	23.566	28.993	36.411	49.281	76.470	123.750	183.551
	Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios										
74200	técnicos n.c.p.	25.822	162.248	66.438	129.741	79.766	196.267	165.176	139.445	340.596	294.581
74300	Servicios de publicidad	4.980	6.472	10.258	8.476	10.696	10.970	22.388	36.971	42.342	56.516
74920	Servicios de investigación y seguridad	829	834	1.251	1.400	1.773	2.561	4.087	7.828	12.752	22.924
74940	Servicios de fotografía	105	129	168	191	245	287	439	711	1.055	1.550
74990	Servicios empresariales n.c.p.	4.298	5.193	8.677	11.833	17.295	27.892	51.873	127.623	313.980	757.170
Total		58.442	199.868	118.389	189.223	153.415	296.454	325.641	449.974	948.330	1.511.305

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Parte IV:
Estimación Cuenta de Producción. Sector N

Servicios de salud

Comprende la actividad de las obras sociales, clínicas, laboratorios, profesionales de la salud y sus auxiliares, veterinarios y los servicios sociales con y sin alojamiento. Estos últimos refieren a hogares de ancianos, minusválidos y servicios de asistencia social. Las actividades que se incluyen son: Servicios relacionados con la salud humana, Servicios hospitalarios, Servicios de atención médica, Servicios odontológicos, Servicios de diagnóstico Servicios de tratamiento, Emergencias y traslados, Servicios relacionados con la salud humana, Servicios veterinarios y Servicios sociales.

Actividades de Hospitales, Clínicas y Sanatorios

Sector Público: a valores corrientes se obtienen datos de las ejecuciones presupuestarias de todos los niveles de la administración pública. Los valores a precios constantes se estiman con índices de personal ocupado.

Sector Privado: en la serie a valores corrientes se extrapola el valor del CNE 2004 mediante un índice de valor elaborado en base a los gastos en prestaciones realizadas por la obra social provincial. Para calcular la serie a valores constantes se utiliza un índice de volumen físico que refleja la cantidad de médicos activos en la provincia.

Actividades de Médicos y Odontólogos

Sector Público: a valores corrientes se obtienen los datos de las ejecuciones presupuestarias de la administración pública. Los valores a precios constantes se estiman con índices de personal ocupado en el sector.

Sector Privado: la serie a precios corrientes se estima con un índice de valor elaborado con los gastos en prestaciones de la obra social provincial. La serie de a precios constantes se obtiene extrapolando los datos del CNE 2004 con un índice de cantidad de matrículas activas de profesionales afiliados al Consejo de Médicos de la Provincia de La Rioja.

Actividades de Servicios Sociales sin Alojamiento

Sector Público: a valores corrientes se obtienen los datos de las ejecuciones presupuestarias de la administración pública. Los valores a precios constantes se estiman con índices de personal ocupado.

Sector Privado: la serie a precios constantes se obtiene multiplicando los datos del CNE 2004 por un índice de puesto de trabajo en el sector (SIPA). La serie a precios corrientes se elabora en función de aplicar un IPC a los valores constantes.

Otras Actividades Relacionadas con la Salud humana

La estimación de la serie a precios constantes se realiza extrapolando el valor del CNE 2004 mediante un índice de cantidad que considera los médicos activos en la provincia. La serie a precios corrientes se obtiene indexando la serie a valores constantes con un IPC.

Las estimaciones de los años 2020 y 2021 se realizaron tomando en cuenta para las variaciones en los ingresos, los incrementos en paritarias para el sector salud que son del 52% y 50% respectivamente.

Fuentes de información

- INDEC (CNE 2004, EPH)
- Ministerio de Salud de La Rioja.
- Consejo de Médico de La Rioja.
- Ejecuciones presupuestarias provinciales

A continuación, se presentan los cuadros con los resultados del Sector N:

Precios constantes

Tabla 1. Valor agregado Bruto a precios constantes de 2004 (2004-2011)

SECTOR N - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD								
Unidad: Miles de pesos								
Periodo: 2004-2021								
Valores constantes a precios básicos								
Año base 2004								
Valor Agregado								
Actividad	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
85120 Servicios de atención médica.	10.067	14.604	13.927	12.268	11.098	10.133	12.595	11.352
85190 Servicios relacionados con la salud humana n.c.p.	4.469	6.483	6.182	5.446	4.926	4.498	5.591	5.039
85320 Servicios sociales sin alojamiento.	1.468	2.130	2.031	1.789	1.618	1.478	1.837	1.655
Sector público	52.200	75.728	72.216	63.614	57.545	52.542	65.310	58.867
Total	68.204	98.945	94.356	83.116	75.187	68.650	85.333	76.914

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 2. Valor agregado Bruto a precios constantes de 2004 (2012-2021)

SECTOR N - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD										
Unidad: Miles de pesos										
Periodo: 2004-2021										
Valores constantes a precios básicos										
Año base 2004										
Valor Agregado										
Actividad	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
85120 Servicios de atención médica.	11.545	11.483	15.302	13.831	14.801	15.270	14.152	17.973	19.354	20.842
85190 Servicios relacionados con la salud humana n.c.p.	5.125	5.097	6.793	6.140	6.570	6.778	6.282	7.978	8.592	9.254
85320 Servicios sociales sin alojamiento.	1.683	1.674	2.231	2.017	2.158	2.227	2.064	2.621	2.824	3.043
Sector público	59.865	59.542	79.348	71.719	76.748	79.178	73.382	93.196	100.353	108.059
Total	78.218	77.797	103.674	93.706	100.278	103.453	95.880	121.768	131.123	141.198

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión

Tabla 3. Valor Bruto de Producción precios constantes de 2004 (2004-2011)

SECTOR N - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD								
Unidad: Miles de pesos								
Periodo: 2004-2021								
Valores constantes a precios básicos								
Año base 2004								
Valor bruto de la producción								
Actividad	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
85120 Servicios de atención médica.	18.234	26.452	25.225	22.221	20.101	18.353	22.813	20.562
85190 Servicios relacionados con la salud humana n.c.p.	5.263	7.635	7.280	6.413	5.801	5.297	6.584	5.935
85320 Servicios sociales sin alojamiento.	1.560	2.263	2.158	1.901	1.720	1.570	1.952	1.759
Sector público	69.825	101.296	96.598	85.092	76.974	70.282	87.360	78.742
Total	94.881	137.646	131.262	115.626	104.596	95.502	118.710	106.998

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 4. Valor Bruto de Producción precios constantes de 2004 (2012-2021)

SECTOR N - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD										
Unidad: Miles de pesos										
Periodo: 2004-2021										
Valores constantes a precios básicos										
Año base 2004										
Valor bruto de la producción										
Actividad	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
85120 Servicios de atención médica.	20.911	20.798	27.716	25.052	26.808	27.657	25.633	32.554	35.055	37.750
85190 Servicios relacionados con la salud humana n.c.p.	6.035	6.003	7.999	7.230	7.737	7.982	7.398	9.396	10.119	10.898
85320 Servicios sociales sin alojamiento.	1.789	1.780	2.371	2.143	2.294	2.366	2.193	2.785	3.001	3.234
Sector público	80.077	79.645	106.137	95.933	102.660	105.911	98.158	124.661	134.234	144.543
Total	108.813	108.226	144.224	130.358	139.500	143.917	133.382	169.396	182.410	196.424

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión

Tabla 5. Consumo intermedio precios constantes de 2004 (2004-2011)

SECTOR N - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD								
Unidad: Miles de pesos								
Periodo: 2004-2021								
Valores constantes a precios básicos								
Año base 2004								
Consumo intermedio								
Actividad	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
85120 Servicios de atención médica.	8.167	11.848	11.298	9.953	9.003	8.220	10.218	9.210
85190 Servicios relacionados con la salud humana n.c.p.	794	1.152	1.098	967	875	799	993	895
85320 Servicios sociales sin alojamiento.	92	134	128	112	102	93	115	104
Sector público	17.624	25.568	24.382	21.478	19.429	17.740	22.050	19.875
Total	26.677	38.701	36.906	32.510	29.409	26.852	33.377	30.084

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 6. Consumo intermedio precios constantes de 2004 (2012-2021)

SECTOR N - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD										
Unidad: Miles de pesos										
Periodo: 2004-2021										
Valores constantes a precios básicos										
Año base 2004										
Consumo intermedio										
Actividad	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
85120 Servicios de atención médica.	9.366	9.316	12.414	11.221	12.007	12.388	11.481	14.581	15.701	16.908
85190 Servicios relacionados con la salud humana n.c.p.	910	906	1.207	1.091	1.167	1.204	1.116	1.417	1.527	1.644
85320 Servicios sociales sin alojamiento.	106	105	140	127	136	140	130	165	177	191
Sector público	20.212	20.103	26.790	24.214	25.912	26.733	24.776	31.465	33.882	36.484
Total	30.594	30.429	40.551	36.652	39.222	40.464	37.502	47.628	51.287	55.227

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión

Precios corrientes

Tabla 7. Valor Agregado Bruto a precios corrientes (2004-2011)

SECTOR N - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD								
Unidad: Miles de pesos								
Periodo: 2004-2021								
Valores corrientes a precios básicos								
Año base 2004								
Valor Agregado Bruto								
Actividad	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
85120 Servicios de atención médica.	10.067	17.771	21.536	20.599	23.825	25.085	37.812	43.822
Servicios relacionados con la								
85190 salud humana n.c.p.	4.469	7.889	9.560	9.144	10.576	11.135	16.785	19.452
Servicios sociales sin								
85320 alojamiento.	1.468	2.591	3.140	3.004	3.474	3.658	5.514	6.390
Sector público	52.200	92.150	111.674	106.814	123.540	130.076	196.069	227.232
Total	68.204	120.401	145.911	139.561	161.415	169.954	256.179	296.896

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 8. Valor Agregado Bruto a precios corrientes (2012-2021)

SECTOR N - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD										
Unidad: Miles de pesos										
Periodo: 2004-2021										
Valores corrientes a precios básicos										
Año base 2004										
Valor Agregado Bruto										
Actividad	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
85120 Servicios de atención médica.	57.691	62.676	119.925	143.163	197.189	282.086	337.361	709.954	1.162.065	1.877.060
Servicios relacionados con la										
85190 salud humana n.c.p.	25.609	27.822	53.235	63.550	87.533	125.218	149.755	315.150	515.912	833.455
Servicios sociales sin										
85320 alojamiento.	8.412	9.139	17.487	20.875	28.753	41.133	49.193	103.523	169.547	274.026
Sector público	299.150	325.000	621.860	742.355	1.022.502	1.462.724	1.749.348	3.681.383	4.432.696	7.186.844
Total	390.863	424.637	812.507	969.944	1.335.977	1.911.161	2.285.657	4.810.009	6.280.219	10.171.386

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 9. Valor Bruto de producción a precios corrientes (2004-2011)

SECTOR N - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD									
Unidad: Miles de pesos									
Periodo: 2004-2021									
Valores corrientes a precios básicos									
Año base 2004									
Valor bruto de la producción									
Actividad	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
85120 Servicios de atención médica.	18.234	32.188	39.008	37.310	43.153	45.436	68.487	79.373	
Servicios relacionados con la									
85190 salud humana n.c.p.	5.263	9.290	11.258	10.768	12.455	13.114	19.767	22.908	
Servicios sociales sin									
85320 alojamiento.	1.560	2.754	3.338	3.192	3.692	3.888	5.860	6.791	
Sector público	69.825	123.262	149.378	142.877	165.250	173.993	262.267	303.951	
Total	94.881	167.495	202.982	194.148	224.550	236.430	356.381	413.023	

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 10. Valor Bruto de producción a precios corrientes (2012-2021)

SECTOR N - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD										
Unidad: Miles de pesos										
Periodo: 2004-2021										
Valores corrientes a precios básicos										
Año base 2004										
Valor bruto de la producción										
Actividad	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
85120 Servicios de atención médica.	104.494	113.523	217.217	259.306	357.162	510.933	611.052	1.285.916	2.104.810	3.399.859
Servicios relacionados con la										
85190 salud humana n.c.p.	30.159	32.765	62.693	74.840	103.083	147.464	176.360	371.138	607.567	981.523
Servicios sociales sin										
85320 alojamiento.	8.941	9.713	18.585	22.187	30.559	43.716	52.282	110.025	180.196	291.238
Sector público	400.151	434.728	831.815	992.992	1.367.723	1.956.576	2.339.971	4.924.308	6.805.383	11.445.582
Total	543.744	590.729	1.130.310	1.349.326	1.858.528	2.658.690	3.179.665	6.691.387	9.697.956	16.118.202

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 11. Consumo intermedio a precios corrientes (2004-2011)

SECTOR N - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD Unidad: Miles de pesos Periodo: 2004-2021 Valores corrientes a precios básicos Año base 2004 Consumo intermedio								
Actividad	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
85120 Servicios de atención médica.	8.167	14.417	17.472	16.711	19.328	20.351	30.676	35.551
Servicios relacionados con la								
85190 salud humana n.c.p.	794	1.401	1.698	1.624	1.879	1.978	2.982	3.456
Servicios sociales sin								
85320 alojamiento.	92	163	197	189	218	230	346	401
Sector público	17.624	31.112	37.704	36.063	41.710	43.917	66.198	76.719
Total	26.677	47.093	57.071	54.587	63.135	66.476	100.202	116.127

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 12. Consumo intermedio a precios corrientes (2012-2021)

SECTOR N - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD Unidad: Miles de pesos Periodo: 2004-2021 Valores corrientes a precios básicos Año base 2004 Consumo intermedio										
Actividad	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
85120 Servicios de atención médica.	46.803	50.847	97.292	116.143	159.973	228.847	273.690	575.963	942.746	1.522.798
Servicios relacionados con la										
85190 salud humana n.c.p.	4.550	4.943	9.458	11.290	15.551	22.246	26.605	55.988	91.655	148.068
Servicios sociales sin										
85320 alojamiento.	528	574	1.098	1.311	1.806	2.584	3.090	6.502	10.649	17.212
Sector público	101.000	109.728	209.955	250.637	345.222	493.852	590.623	1.242.926	2.372.687	4.258.738
Total	152.881	166.092	317.803	379.382	522.552	747.528	894.008	1.881.379	3.417.737	5.946.816

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Parte V:
Estimación Cuenta de Producción. Sector P

Hogares privados con servicio doméstico

El sector se compone de los servicios domésticos que contratan los hogares privados a título personal tales como: empleados domésticos, cocineros, mayordomos, jardineros, choferes, niñeras, cuidado de ancianos en casa particulares. El sector se caracteriza por el hecho de que las actividades que generan valor se realizan en hogares. Además, por las características de los servicios prestados no se produce el consumo de bienes intermedios en el proceso de producción. Es por ello que solo se calcula el Valor agregado de dicho sector.

El valor del año base 2004 se construyó a partir de estimaciones de ingresos y población ocupada en el sector, las cuales fueron elaboradas con datos de los censos nacionales de población 2001 y 2010, EPH, AFIP y convenios colectivos de trabajo.

La serie a valores constantes se estima aplicando al año base un IVF que refleja la tasa de crecimiento poblacional promedio anual intercensal. La serie a precios corrientes se calcula indexando el valor constante con un índice de ingreso medio por hora a partir de la información de la EPH.

A continuación, se presentan los cuadros de valor agregado con los resultados del Sector P:

Precios constantes

Tabla 1. Valor Bruto de producción a precios constantes (2004-2011)

P- SERVICIOS DE HOGARES PRIVADO QUE CONTRATAN SERVICIO DOMÉSTICO									
Unidad: Miles de pesos									
Periodo: 2004-2021									
Valores constantes a precios básicos									
Año base 2004									
Valor agregado Bruto									
Actividad	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
95 Servicio de hogares privados que contratan servicio doméstico.	12.225	16.568	14.286	18.043	18.696	16.308	16.511	17.778	

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 2. Valor Bruto de producción a precios constantes (2012-2021)

P- SERVICIOS DE HOGARES PRIVADO QUE CONTRATAN SERVICIO DOMÉSTICO										
Unidad: Miles de pesos										
Periodo: 2004-2021										
Valores constantes a precios básicos										
Año base 2004										
Valor agregado Bruto										
Actividad	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
95 Servicio de hogares privados que contratan 										

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Precios corrientes

Tabla 3. Valor Bruto de producción a precios corrientes (2004-2011)

P- SERVICIOS DE HOGARES PRIVADO QUE CONTRATAN SERVICIO DOMÉSTICO									
Unidad: Miles de pesos									
Periodo: 2004-2021									
Valores corrientes a precios básicos									
Año base 2004									
Valor agregado bruto									
Actividad	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
95 Servicio de hogares privados que contratan servicio doméstico.	12.225	20.156	22.174	33.775	41.788	42.028	51.598	71.446	

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Tabla 4. Valor Bruto de producción a precios corrientes (2012-2021)

P- SERVICIOS DE HOGARES PRIVADO QUE CONTRATAN SERVICIO DOMÉSTICO											
Unidad: Miles de pesos											
Periodo: 2004-2021											
Valores corrientes a precios básicos											
Año base 2004											
Valor agregado bruto											
Actividad		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
95	Servicio de hogares privados que contratan servicio doméstico.	94.251	97.041	141.005	168.661	231.916	289.099	384.600	645.451	749.757	1.002.197

Notas: Estimación preliminar. Datos sujetos a revisión.

Parte VI:

Cuadros Generales y Sectoriales. Nomenclador de Actividades, Cuadros por sectores, estructura sectorial y variaciones interanuales. Conjuntamente se presenta el cálculo del PBG per cápita e Índice de Precios Implícitos 2004-2021.

En el presente informe se presenta el PBG de la provincia de La Rioja para el año base 2004 periodo 2004-2021. El mismo, corresponde a los **Sectores H, I, J, K, L, M, N y P** que, sumados a los Sectores calculados en la Primera Etapa, dan como resultado el PBG de la Provincia de La Rioja.

Se presenta la Serie final del indicador PBG la Rioja con sus modificaciones, luego de finalizar las tareas de ajuste y conciliación del censo nacional económico 2004 y cierre de estimación de los sectores seleccionados para el Año Base 2004.

Adjunto a este informe se encuentra un archivo de Excel que muestra los datos detallados:

- Nomenclador de Actividades
- Nomencladores por Sector
- Cuadro PBG a Precios Constantes
- Cuadro PBG a Precios Corrientes Precios Básicos
- Cuadro Variaciones porcentuales interanuales del PBG
- Cuadro Participación de cada rubro en el PBG total
- Cuadros por Sector a precios Constantes y Corrientes
- Cuadro PBG Per cápita y Índices de Precios Implícitos

Parte VII:

Informe General y Sectorial de la Estimación PBG año 2021.

Producto Bruto Geográfico Provincia de La Rioja

Estimación 2004-2021 año base 2004

- El Producto Bruto Geográfico (PBG) en miles de pesos constantes¹ fue **\$3.682.674 en el año 2021**, experimentando una suba del **20,9%** en relación a 2020.

- El PBG *de la provincia de La Rioja* está compuesto en **51,5% por Bienes**, mientras que el restante **48,5% lo completan los Servicios**.

- El indicador alcanzó un valor de \$128.844.516 en miles de pesos corrientes.

- La producción **de bienes** tuvo un crecimiento del 34,8% mientras que los **servicios** incrementaron su producción en un 9,0%.

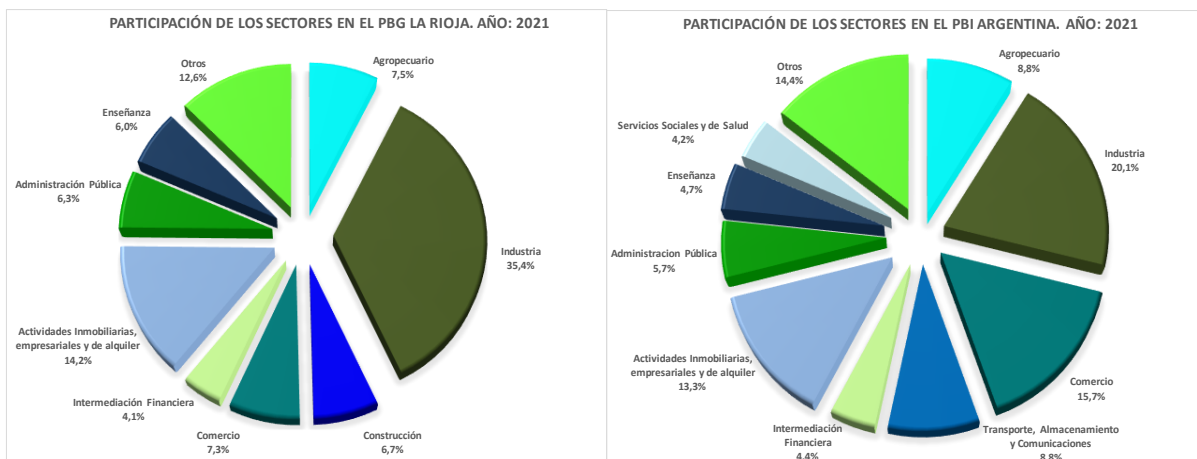
- Entre los Productores de Bienes el sector de la Construcción (F: 240,1%), el sector Agropecuario (A: 92,4%) y la Industria (D: 16,3%); fueron los que más se incrementaron en este periodo con subas considerables de 2 y 3 dígitos.

- Dentro de los productores de Servicios, se destaca la evolución anual positiva de los siguientes sectores: Hotelería y Restaurantes (H: 452,4%) y Comercio (G: 11,2%). Mientras que, en una segunda línea de variaciones se encuentran los sectores Servicios Sociales y de Salud (N: 7,7%), Servicios de Transporte, Almacenamiento y Telecomunicaciones (I: 7,1%), Servicios Inmobiliarios, Empresariales y de Alquiler (K: 6,9%) y; Administración Pública y Defensa (L: 5,9%); todos con aumentos entre 5 y 7 puntos porcentuales.

- Por el contrario, los sectores que experimentaron caídas en el PBG del año 2021 fueron el Servicio Doméstico (P: -12,7%), Intermediación Financiera (J: -2,3%) y; Enseñanza (M: -2,2%).

- Los mayores aportes al PBG en el año 2021 están dados por la Industria (D: 35,4%), los Servicios Inmobiliarios, Empresariales y de Alquiler (K: 14,2%), el sector Agropecuario (A: 7,5%) y Comercio (G: 7,3%).

¹ Pesos constantes de 2004

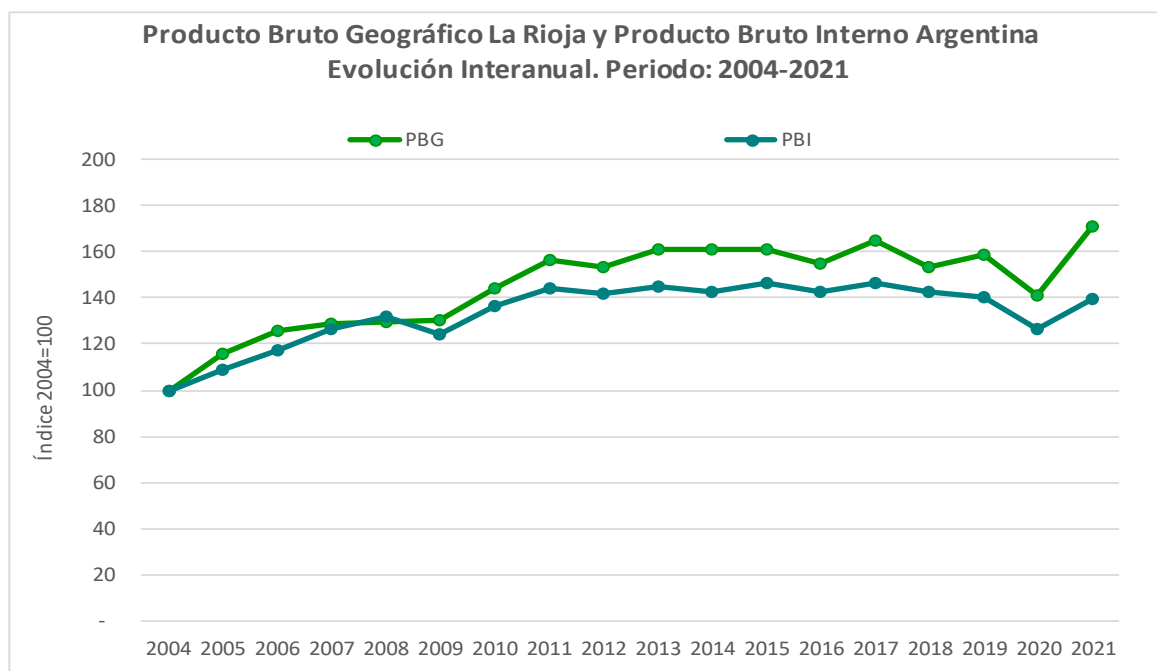


Fuente: Elaboración Equipo PBG La Rioja

La Rioja en el Contexto Nacional: Producto Bruto Geográfico y Producto Bruto Interno

- **El Producto Bruto Interno² (PBI) creció un 10,4% en el año 2021.**
- La producción de Bienes se incrementó un 11,9% mientras que los Servicios lo hicieron a una tasa del 9,4% anual.
- En el primer grupo se destacan el sector de la Construcción (F: 29,1%), Pesca (B: 19,1%), Industria (D: 15,7%) y Minería (C: 10,3%) como los que exhibieron los máximos aumentos. El resto de sectores productores de bienes también registraron subas, aunque de menor envergadura.
- El PBI *está compuesto en un 61,1% por Servicios.*
- En este caso, las *alzas* más relevantes se encuentran en los sectores Servicios comunitarios, sociales y personales (O: 31,7%), Hoteles y restaurantes (H: 24,1%), Comercio (G: 13,5%) y Servicios de salud (N: 10,8%), evidenciando especialmente los 3 primeros, la recuperación de la economía Post-Pandemia.
- Durante el movimiento de la serie 2004-2021 el Producto Bruto Geográfico de La Rioja tiene un comportamiento bastante similar al del Producto Bruto Interno. Se hace especialmente idéntico en el periodo 2004-2009, para luego comenzar a distanciarse levemente por encima de este, a partir del año 2010. Finalmente, en el año 2021 mientras el PBG de La Rioja creció al 20,9% anual, el PBI de Argentina experimentó una suba en el último año del 10,4%.

² Pesos constantes de 2004



Fuente: Elaboración Equipo PBG La Rioja en base a información propia y suministrada por INDEC

Producto Bruto Geográfico Per Cápita

- En cuanto a la distribución poblacional del PBG se debe mencionar que este indicador creció en el año 2021 a un ritmo más acelerado al que siguió la población de la provincia, según las proyecciones hechas a partir del último Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2020.

- Se observa que la tasa de crecimiento poblacional de la provincia de La Rioja en el año 2021 se ubicaría en el 1,3%, mientras que el PBG creció al 20,9% anual a valores constantes y al 64,6% en valores corrientes. De esta manera, el PBG Per Cápita de la Provincia de La Rioja para el año 2021 fue de **\$9.238³** en valores constantes y asciende a **\$323.204⁴** si se lo mide en pesos corrientes.

³ En pesos constantes de 2004

⁴ En pesos corrientes de 2021

Informe Sectorial

Sectores Productores de Bienes

SECTOR A – Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca

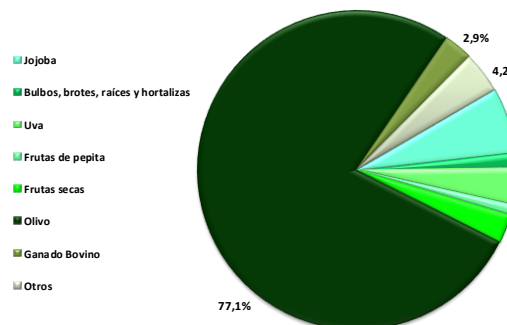
El sector A participa con el 7,5% en el PBG de La Rioja para el año 2021 y es uno de los sectores sobre los que más activamente se aplican las políticas públicas.

La actividad agrícola predominante en este sector es el Olivo con el 77,1%. Le siguen en orden de importancia la Jojoba con 6,6%, siendo La Rioja la principal productora a nivel nacional. Luego se encuentra la Vid, cuya participación se ubica en el 3,7%, evidenciando una marcada caída a lo largo de los últimos 5 años. En una segunda línea se ubican las Frutas secas, donde destaca el Nogal y; el Ganado bovino, ambas con el 2,9% del total.

Durante el año 2021 el sector Agropecuario experimentó un notable crecimiento del 92,4% si se observa el valor agregado del mismo a valores constantes, mientras que a valores corrientes la suba fue del 154,7%. La expansión de la actividad observada durante el periodo se debe fundamentalmente a una gran alza en la producción de Olivo (136,4%) y Jojoba (45,8%). Se trata de dos actividades que tienen un peso relativo importante dentro del sector y especialmente la primera de ellas, el Olivo, impone fuertemente sus resultados sobre el comportamiento del resto de las ramas.

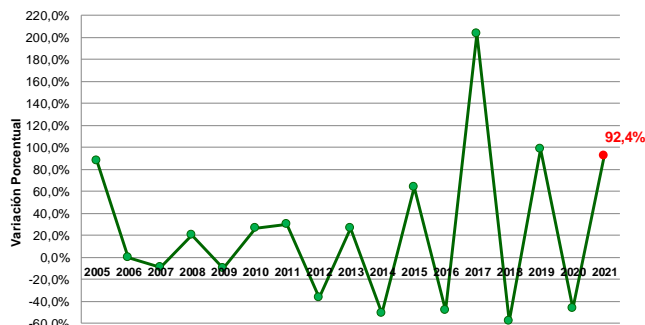
Otras actividades que registraron fuertes alzas son la producción de Frutas secas (95,4%) y el Ganado porcino (22,5%).

Sector A. Estructura de Participación por Rama de Actividad
La Rioja. Año: 2021



Fuente: Elaboración Equipo PBG La Rioja.

Sector A. Variaciones Interanuales
La Rioja. Periodo: 2005/2021



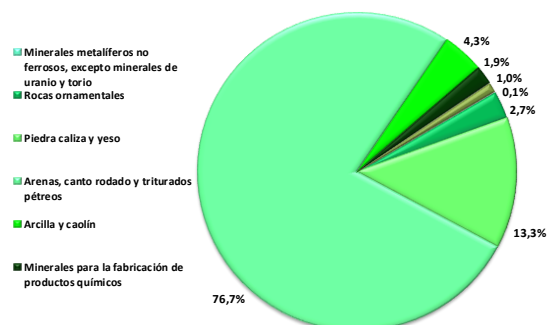
SECTOR C: Explotación de Minas y Canteras

El valor agregado del sector C para el año 2021 fue de \$18.846⁵, a precios constantes y dentro de la estructura del PBG presenta una participación de casi un 0,5%, manteniendo en los 10 últimos años una representatividad que varía entre 0,2% y 1,0%.

En las actividades relacionadas con las Canteras, la actividad con mayor relevancia a lo largo del periodo estimado, es la Extracción de arenas, canto rodado y triturados pétreos con el 76,7%. También es importante destacar en cuanto a la minería la Extracción de piedra caliza y yeso con el 13,3%; Arcilla y caolín con el 4,3% y Rocas ornamentales con el 2,7% del total.

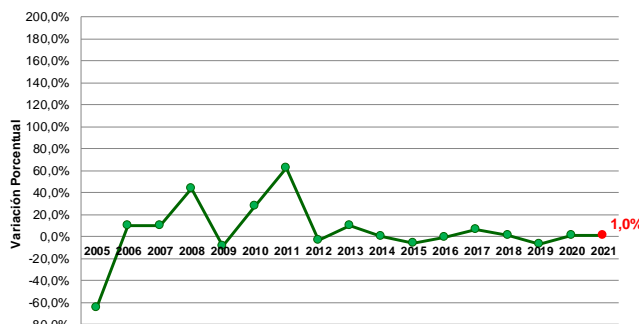
La principal limitación en este sector es la falta de información disponible, por lo que se calcula en base a extrapolaciones con Índice de Volumen Físico y con Índice de Precios.

Sector C. Estructura de Participación por Rama de Actividad
La Rioja. Año: 2021



Fuente: Elaboración Equipo PBG La Rioja.

Sector C. Variaciones Interanuales
La Rioja. Periodo: 2005/2021



⁵ Expresado en miles de pesos, a precios constantes de 2004.

SECTOR D – Industria Manufacturera

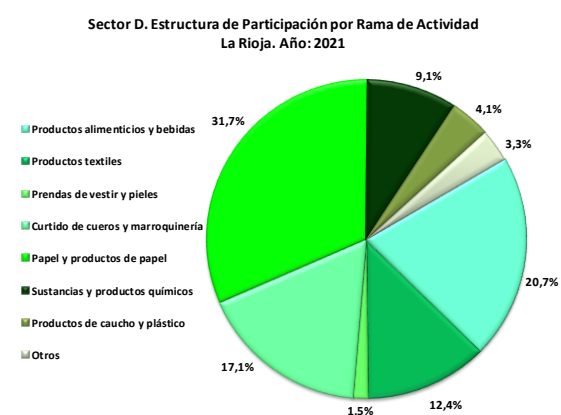
El sector Industrial representa el 35,4% del PBG en el año 2021, siendo la rama más relevante la Papelera con una participación del 31,7%, seguida de Alimentos y bebidas que contribuye con el 20,7%. El Curtido de cueros y marroquinería con el 17,1% y los Productos textiles con el 12,4% se ubican en tercer y cuarto lugar respectivamente.

Durante el año 2021 la Industria Manufacturera registró un crecimiento del 16,3% en valores constantes, encontrándose las tasas de variación positivas más significativas en el Curtido de cueros y marroquinería (89,3%); la Fabricación de maquinaria y equipos (47,8%); Productos de caucho y plástico (44,4%) y Fabricación de metales comunes (42,4%).

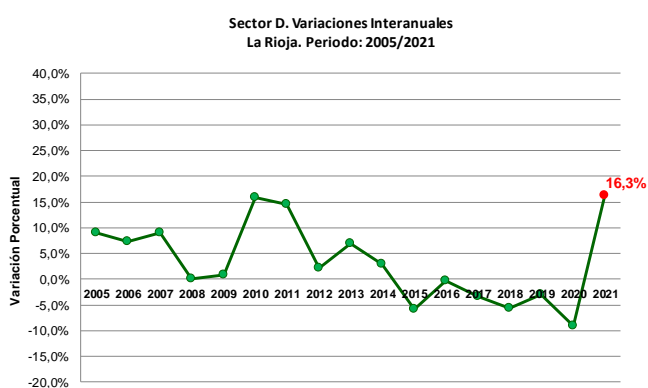
Las industrias relacionadas con la vid, la producción de frutos secos como las nueces y el olivo son las que dinamizan la actividad de elaboración de alimentos y bebidas. En el caso del olivo, sus principales derivados son el aceite y las aceitunas en conserva.

La industria vitivinícola en la provincia de La Rioja cuenta con una variedad nativa de uvas con las que se produce el vino *Torrentés riojano*. Asimismo, se producen diferentes variedades de vinos como Malbec, Cabernet Sauvignon, Bonarda y Syrah.

En relación a la industria textil, que comprende a los hilados, tejidos, confecciones e indumentaria, está representada por empresas como Colortex, Ritex, Tecotex y Unisol (Puma), entre otras.



Fuente: Elaboración Equipo PBG La Rioja.



SECTOR E: Energía, Gas y Agua

El valor agregado del sector para el año 2021, fue de \$ 50.849⁶, a precios constantes, aumentando un 0,5% con respecto al año anterior.

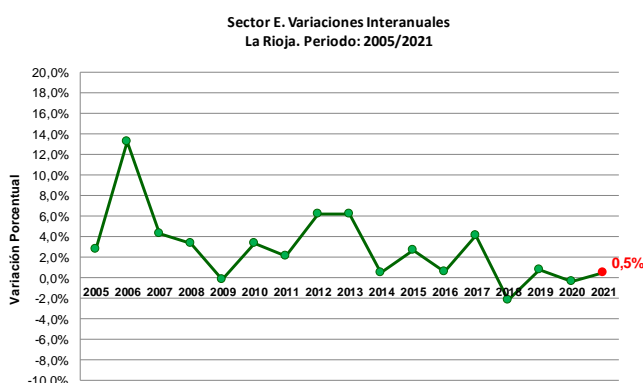
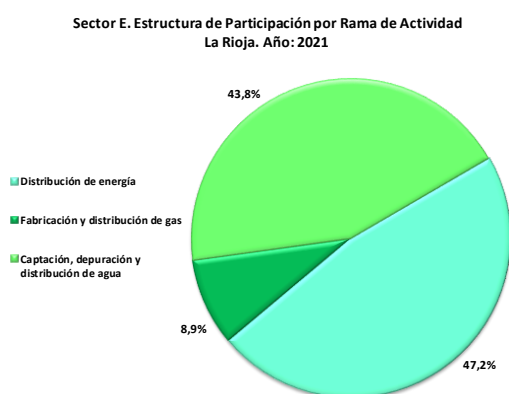
Dentro de la estructura del PBG, presenta una participación del 1,4% y está conformado por tres actividades principales:

La Distribución de energía que representa el 47,2% dentro del sector. Esta actividad exhibió en el último año un crecimiento en su producción del 1,2%.

La Captación, depuración y distribución de agua con una representación del 43,8%. Mostrando un aumento en su producción del 1,3%.

Por último, la Fabricación y distribución de gas tiene un peso relativo dentro del sector del 8,9%. La actividad exhibió una baja del -6,8% en su volumen de producción con respecto al año anterior.

En este sector también es importante destacar la escasa información disponible para la realización de las estimaciones.



Fuente: Elaboración Equipo PBG La Rioja.

⁶ Expresado en miles de pesos, a precios constantes de 2004.

SECTOR F: Construcción

El valor agregado del sector para el año 2021, fue de \$ 246.432⁷, a precios constantes, incrementando notablemente su valor un 240,1% con respecto al año anterior y poniendo en evidencia una clara reactivación Post-pandemia.

Dentro de la estructura del PBG, presenta una participación del 6,7%.

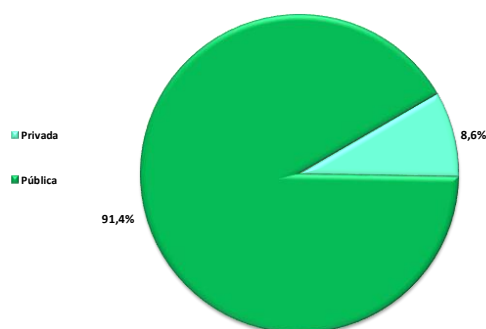
El sector está conformado por dos actividades:

La Construcción Pública que representa el 91,4% y creció al 248,8% con respecto al año anterior, mostrando mayores fluctuaciones que el sector privado. Esto puede tener su explicación en los plazos de ejecución de obra pública como también del devengamiento de pagos.

La Construcción Privada que completa el 8,6% restante del sector mostró también un alza, en este caso de 168,9%.

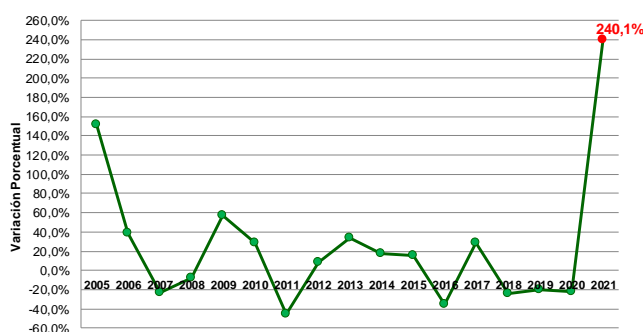
La construcción privada puede encontrarse subestimada debido a la informalidad propia del sector, ya sea en la cantidad de metros construidos como en los precios publicados por metro cuadrado.

Sector F. Estructura de Participación por Rama de Actividad
La Rioja. Año: 2021



Fuente: Elaboración Equipo PBG La Rioja.

Sector F. Variaciones Interanuales
La Rioja. Periodo: 2005/2021



⁷ Expresado en miles de pesos, a precios constantes de 2004.

Sectores Productores de Servicios

SECTOR G: Comercio al por Mayor y al por Menor, Reparaciones de Vehículos Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos

El sector participa con el 7,3% en el PBG del año 2021. En el último año el sector creció el 11,2% en relación con el 2020.

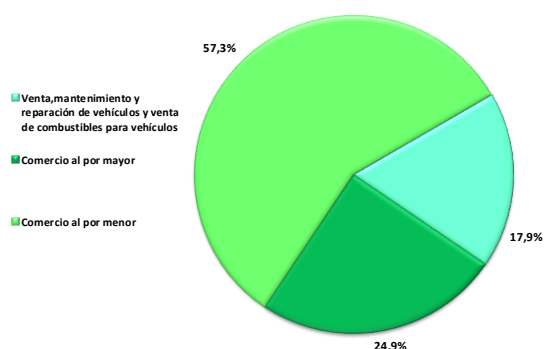
El Comercio al por menor es la actividad que presenta la mayor participación en el sector, con un 57,3% en promedio, seguido en importancia por el Comercio al por mayor.

En valores constantes, el sector toma la dinámica del empleo en dicha actividad, es decir que su crecimiento está explicado por la cantidad de personas empleadas en el mismo como variable proxy de la actividad. Es en el sector comercio minorista donde hay mayores variaciones interanuales.

En términos corrientes, se verifica un incremento sostenido desde 2018, que está relacionado con el fenómeno inflacionario de la economía argentina.

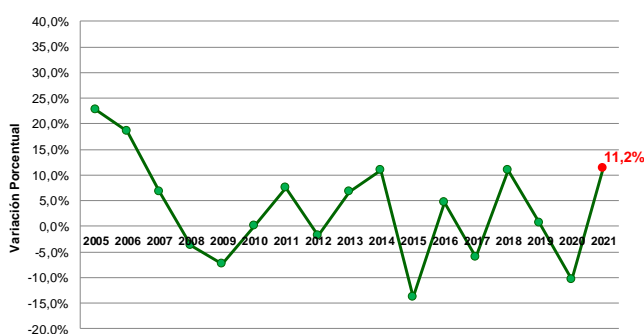
La actividad de Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, presenta un consumo intermedio significativo ya que en general para su realización se necesita de insumos para las reparaciones. Además, tiene una menor relevancia en el valor agregado bruto (17,9%).

Sector G. Estructura de Participación por Rama de Actividad
La Rioja. Año: 2021



Fuente: Elaboración Equipo PBG La Rioja.

Sector G. Variaciones Interanuales
La Rioja. Periodo: 2005/2021

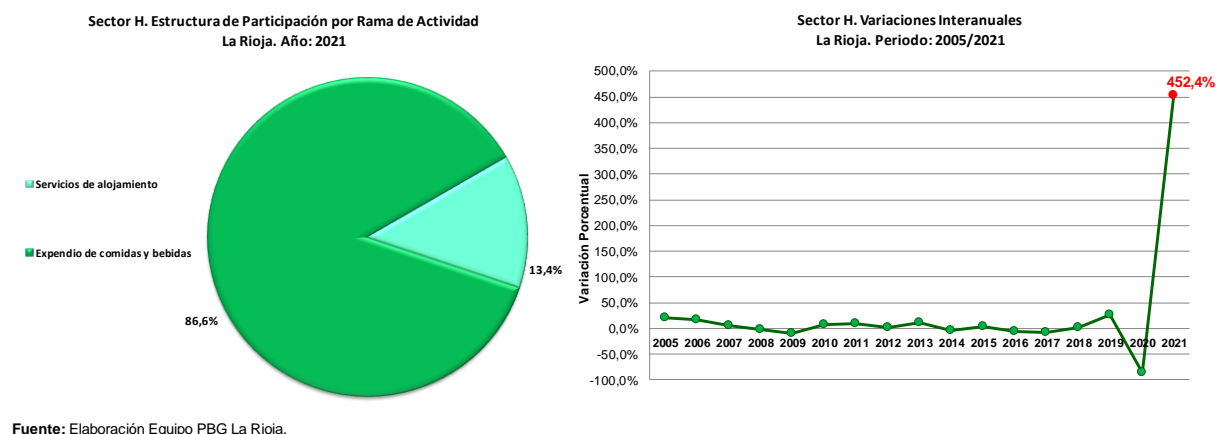


SECTOR H: Servicios de Hotelería y Restaurantes

El sector participa con el 2,2% del total del PBG y marcó en el último año un incremento considerable del 452,4%, evidenciando la actividad escasa casi nula durante la pandemia en 2020. A valores corrientes la variación interanual fue del 76%.

En cuanto al sector Servicios de restaurantes y hoteles que representa el 86,6% del total, la actividad que tiene más peso en el VA es la relacionada con los servicios de Expendio de bebidas y comidas.

Por otra parte, los Servicios de alojamiento y hoteles presentan una dinámica que está directamente relacionada con la atracción turística más importante que tiene la provincia, que es el Parque Nacional Talampaya.



SECTOR I: Servicios de Transporte, Almacenamiento y de Comunicaciones

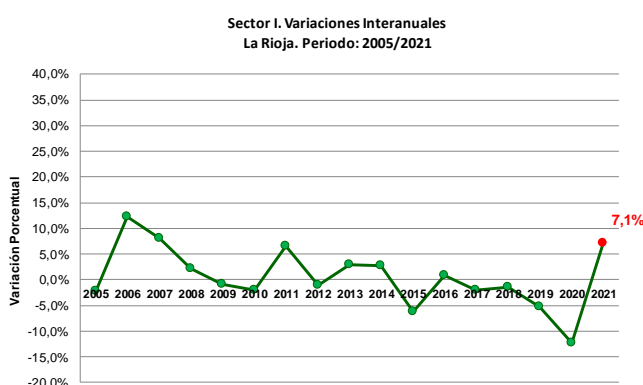
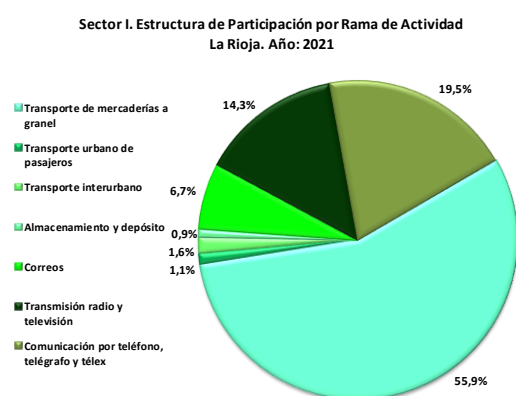
El sector participa en un 1,5% del PBG en el año 2021. Esta participación es la más baja en los últimos años. La evolución interanual indica para este sector un crecimiento del 7,1% en valores constantes.

Los Servicios de transporte de mercaderías a granel, incluido el transporte por camión cisterna, es la actividad que predomina en este sector, ya que participa en el total del VA con un 55,9%. Le siguen en orden de importancia, la Comunicación por teléfono, telégrafo y télex con el 19,5% y la Transmisión de radio y televisión con el 14,3%.

Los mayores incrementos dentro de este sector lo exhiben el Servicio Interurbano de pasajeros con el 59,9%; el Transporte Urbano de pasajeros con un aumento del 25,0% y el Transporte de mercadería a granel que subió un 17,4%.

El Servicio de Correos y el Servicio de Télex fueron las únicas ramas de este grupo que mostraron disminuciones durante el año 2021, ambas cercanos al -11%.

A valores corrientes, en este sector se observan grandes oscilaciones de precios en los últimos cuatro años, que van de la mano del proceso inflacionario del país.



Fuente: Elaboración Equipo PBG La Rioja.

SECTOR J: Intermediación Financiera y Otros Servicios Financieros

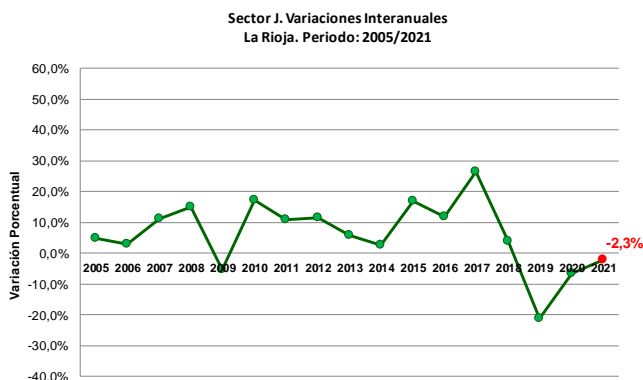
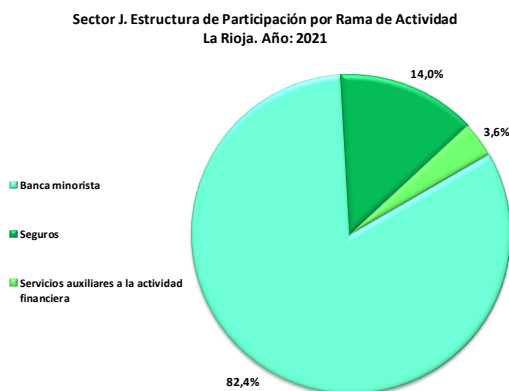
El aporte del Sector J en el PBG 2021 es del 4,1%. En cuanto a la variación interanual cayó un -2,3% con respecto al 2020.

A partir del 2018 se observa una caída del valor agregado en términos constantes y eso se corresponde con el incremento en el factor que se utiliza para deflactar los valores corrientes, es decir que aumentaron más los precios que las cantidades en términos relativos.

La actividad de mayor participación es el servicio de Banca minorista con el 82,4% y su evolución tiene en cuenta el volumen de depósitos y de préstamos realizados en la provincia. Disminuyó al -3,2% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Los servicios de Seguros son los segundos en importancia, y representan el 14,0% y en el último año crecieron al 2,0% interanual.

El sector I se completa con el aporte de 3,6% que corresponde a los Servicios auxiliares a la actividad financiera y crecieron en el año 2021 también al 2,0% interanual.



Fuente: Elaboración Equipo PBG La Rioja.

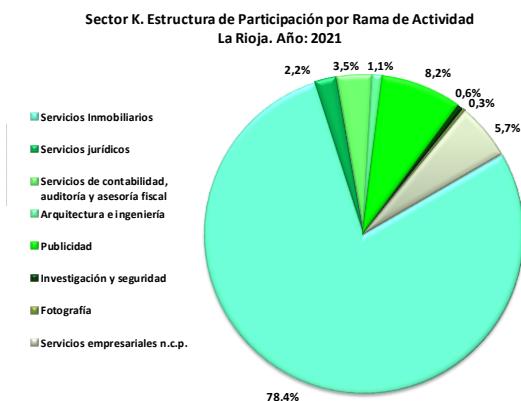
SECTOR K: Servicios Inmobiliarios, Empresariales y de Alquiler

El sector participa con el 14,2% del total del PBG del año 2021 y, es el servicio de mayor volumen en la estructura porcentual. Creció en el último año al 6,3%.

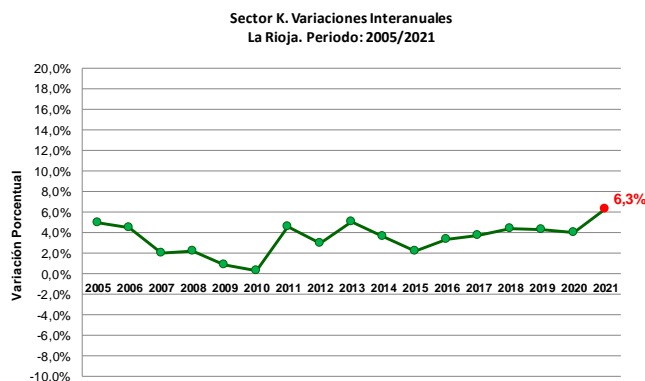
Los mayores aportes están dados por los Servicios inmobiliarios (78,4%), cuya estimación del VA toma el criterio de que las viviendas existentes pueden ser potencialmente alquiladas.

Le siguen en importancia los Servicios de publicidad (8,2%) y; Servicios empresariales n.c.p. (5,7%) que han tenido un incremento en la participación del sector en los últimos 3 años, pasando de un promedio de 1% alcanzando el 6% en 2021.

Los incrementos más considerables se verifican en las siguientes actividades: Servicios empresariales n.c.p. que crecieron al 63,9%; Investigación y seguridad que tuvo un incremento del 21,2% y; los Servicios jurídicos que aumentaron un 15,5% interanual.



Fuente: Elaboración Equipo PBG La Rioja.



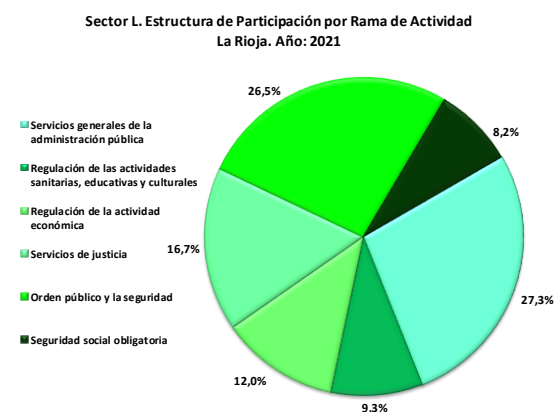
SECTOR L – Administración Pública y Defensa

El sector L tiene una importancia relativa del 6,3% en el valor agregado provincial del año 2021.

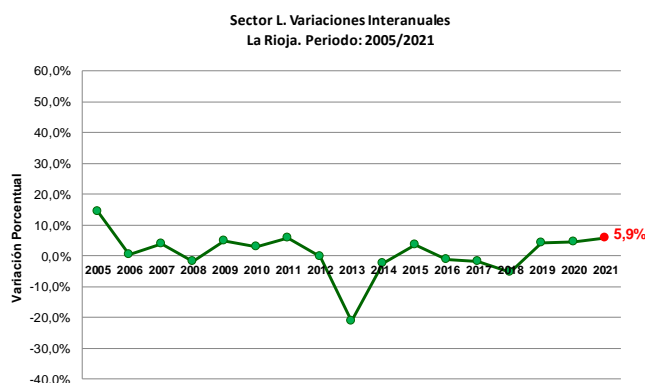
La participación porcentual de cada actividad en el total del sector depende directamente de la ejecución presupuestaria provincial y nacional para cada área de la Administración Pública. El componente que corresponde a la provincia es del 76% y el 24% restante al nivel nacional.

En este sector los Servicios generales de la Administración pública junto con los Servicios para el orden público y la Seguridad son los que presentan una mayor preponderancia, con una participación del 27,3% y 26,5% respectivamente.

Todas las ramas de este sector crecieron en el ultimo año entre 2 y 6 puntos porcentuales.



Fuente: Elaboración Equipo PBG La Rioja.



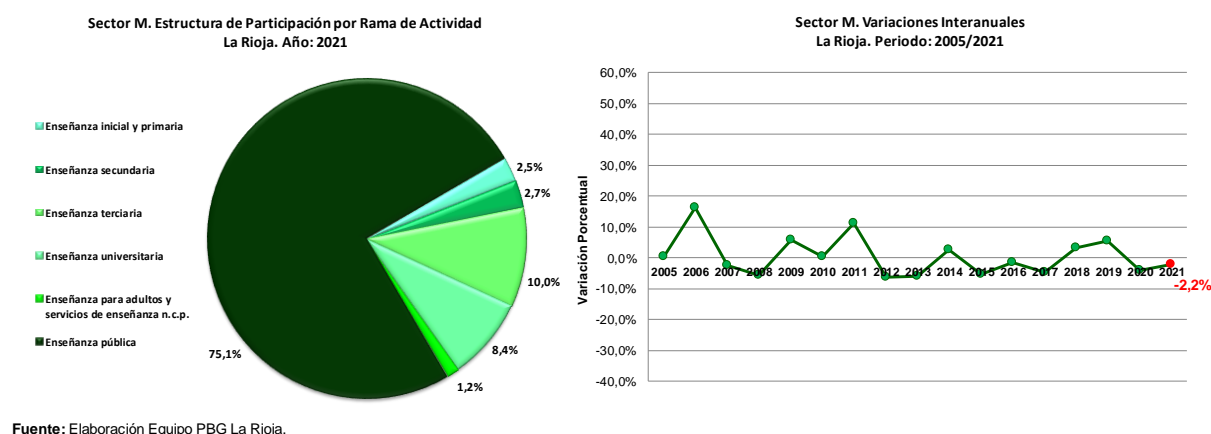
SECTOR M: Enseñanza

La participación del sector M en el PBG 2021 es del 6,0%. Dentro de los sectores productores de servicios es el cuarto en importancia.

El sector enseñanza está altamente representado por la Enseñanza pública, siendo la misma del orden del 75,1% en el último año.

Los niveles de enseñanza de gestión privada que aportan más valor son la Educación terciaria (10,0%), seguida en importancia por la Educación universitaria (8,4%).

El sector durante el 2021 tuvo una caída del -2,2% con respecto al 2020.



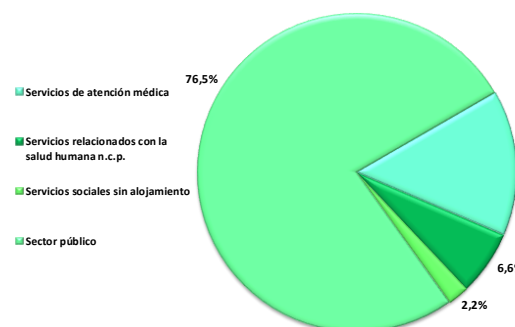
SECTOR N: Servicios sociales y de Salud

El sector participa en un 3,8% en el PBG.

El valor agregado de este sector es explicado principalmente por el sector público y por los Servicios de atención médica. En cuanto al sector público, su participación es del 76,5% en 2021, mientras que los Servicios de atención médica presentan una participación del 14,8%.

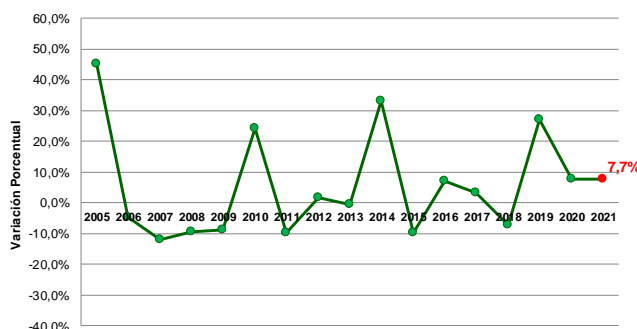
En términos constantes, el valor agregado se obtiene tomando como proxy la cantidad de empleados en el sector N. Se ha verificado un incremento bien marcado en el año 2019 del 27% y del orden del 8% para los años 2020 y 2021. Ello implica un fortalecimiento de los servicios de salud en la provincia.

Sector N. Estructura de Participación por Rama de Actividad
La Rioja. Año: 2021



Fuente: Elaboración Equipo PBG La Rioja.

Sector N. Variaciones Interanuales
La Rioja. Periodo: 2005/2021



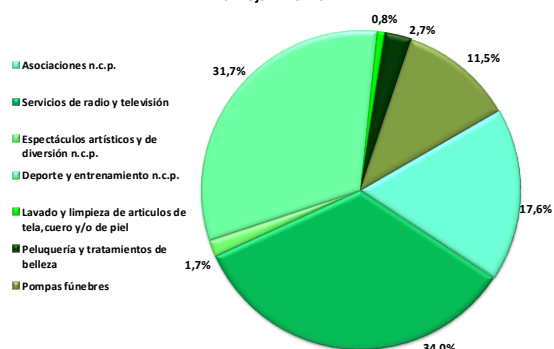
SECTOR O: Servicios Comunitarios, Sociales y Personales n.c.p.

El sector O tiene una participación del 2,7% y creció en el año 2021 al 6,7% interanual.

Tres actividades se destacan del resto por su grado de participación; Radio y televisión con un aporte del 34,0%, seguida por las Actividades deportivas y de entrenamiento y Asociaciones n.c.p. con una representatividad de 31,7% y 17,6% respectivamente.

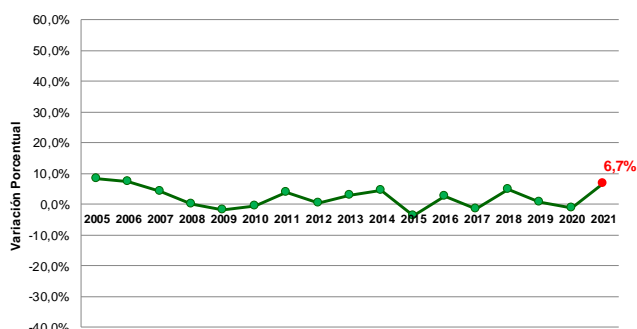
En cuanto a la evolución interanual de los Servicios Comunitarios, Sociales y Personales en 2021, se verifica que tuvieron un crecimiento del 6,7% en valores constantes en relación al año anterior, mostrando resultados positivos en todas sus ramas. Se destacan en este sentido, las Pompas fúnebres con un alza del 24,4%, mostrando los resultados lamentables de la pandemia de Covid-19 y; los Servicios de radio y televisión que tuvieron una expansión del 11,0%. El resto de las ramas crecieron alrededor del punto porcentual.

Sector O. Estructura de Participación por Rama de Actividad
La Rioja. Año: 2021



Fuente: Elaboración Equipo PBG La Rioja.

Sector O. Variaciones Interanuales
La Rioja. Periodo: 2005/2021



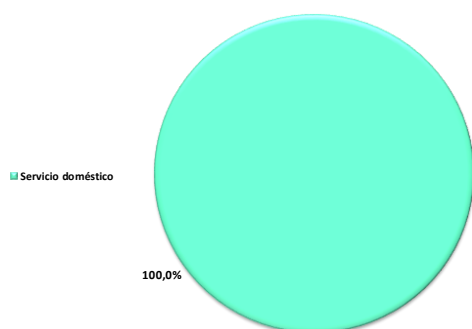
SECTOR P: Servicio de Hogares Privados que contratan Servicio Doméstico

El valor agregado del sector para el año 2021, fue de \$ 13.490⁸, a precios constantes, con una baja del -11,7 % con respecto al año anterior.

Dentro de la estructura del PBG, presenta una participación del 0,4% y está conformado por una única actividad: Servicio de hogares privados que contratan servicio doméstico, la cual se determina por la variación en los ocupados que ofrecen sus servicios en los hogares particulares.

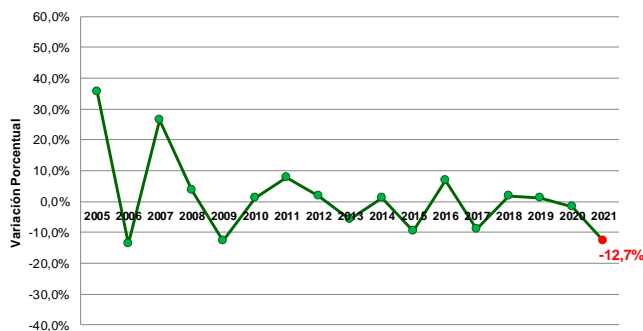
En cuanto a la performance en la serie de valores corrientes tiene su explicación en el incremento en los ingresos de los hogares, con un crecimiento exponencial a partir de 2012, que en promedio creció 30% hasta 2021.

Sector P. Estructura de Participación por Rama de Actividad
La Rioja. Año: 2021



Fuente: Elaboración Equipo PBG La Rioja.

Sector P. Variaciones Interanuales
La Rioja. Periodo: 2005/2021



⁸ Expresado en miles de pesos, a precios constantes de 1993.

Parte VIII:

Conclusión resume de tarea

El presente informe detalla la presentación de la nueva base del Producto Bruto Geográfico La Rioja (PBG) y evalúa su éxito en términos de precisión, relevancia y utilidad para la toma de decisiones económicas y políticas. La actualización de la base del PBG es fundamental para reflejar con mayor precisión la estructura económica y los cambios en los patrones de producción y consumo de la provincia.

La actualización de la base del PBG se realizó mediante la incorporación de datos más recientes, la revisión de la metodología de cálculo y la inclusión de nuevos sectores económicos emergentes. Se llevaron a cabo análisis comparativos con la base anterior para evaluar la consistencia y la coherencia de los resultados obtenidos.

La presentación de la nueva base del PBG fue un éxito en varios aspectos:

- La incorporación de datos más recientes y la revisión de métodos de cálculo condujeron a una estimación más precisa del PBG, reflejando con mayor fidelidad la realidad económica de nuestra provincia.
- La inclusión de nuevos sectores económicos emergentes, permitió capturar mejor la diversificación económica y los cambios estructurales en la economía provincial.
- La nueva base del PBG proporciona una herramienta más firme y confiable para la toma de decisiones económicas y políticas, permitiendo una mejor evaluación del desempeño económico y la formulación de políticas adecuadas.

La presentación de la nueva base del PBG permite una mayor precisión, relevancia y utilidad del indicador. Esta actualización fortalece la capacidad de la provincia para medir y analizar su actividad económica de manera más precisa y oportuna, lo que contribuirá a una mejor toma de decisiones y a un desarrollo económico más sostenible en el futuro.

SECCIÓN II:

Proceso de Capacitación

Parte I:
Diagnóstico de Necesidades.

Introducción

Con el objetivo de fortalecer y optimizar las capacidades del personal de la Dirección de Estadísticas y Censos, que colaboraran en las actividades del equipo integrante del Proyecto PBG e Indicadores de Actividad Económica La Rioja, se ha llevado a cabo un exhaustivo proceso de diagnóstico de necesidades. Este análisis riguroso ha sido crucial para identificar áreas de mejora y diseñar un programa de capacitación a medida, que aborde las demandas específicas del proyecto.

Metodología

El diagnóstico se realizó a través de entrevistas individuales, que permitieron recopilar una variedad de perspectivas y opiniones, garantizando así un análisis exhaustivo y representativo de la Dirección de Estadísticas y Censos.

Conclusiones

- Necesidades de Formación en Fundamentos de Estadística:

Se identificó una demanda significativa de capacitación en los fundamentos esenciales de la Estadística, incluyendo conceptos básicos, tipos de datos y técnicas de recolección.

- Requerimientos en Análisis Descriptivo y Visualización de Datos:

Se observó una necesidad de fortalecer las habilidades en la creación y la interpretación de gráficos para una presentación efectiva de los datos.

- Dominio de Herramientas Estadísticas:

Se destacó la importancia de mejorar la competencia en el uso de programas estadísticos, con un énfasis en la manipulación y el análisis de datos.

- Aplicación Práctica:

Se subrayó la necesidad de oportunidades para aplicar los conocimientos adquiridos.

- Recomendaciones y Próximos Pasos

Con base en los hallazgos del diagnóstico, se propone la implementación de un programa de capacitación estructurado y personalizado que aborde estas

necesidades específicas. Este programa se diseñará para proporcionar una formación integral que eleve las habilidades y la competencia del equipo en la Dirección de Estadísticas y Censo.

Conclusión

El diagnóstico de necesidades ha proporcionado una base sólida para el diseño de un programa de capacitación que maximice el potencial del equipo y fortalezca su contribución al éxito del proyecto. Este programa se enfocará en la formación de las personas identificadas como quienes estarán a cargo de colaborar con las tareas del proyecto, garantizando así un desarrollo continuo y un rendimiento óptimo en el ámbito estadístico.

Parte II:

Identificación de los recursos humanos.

PROCESO DE CAPACITACIÓN

DIAGNOSTICO

RELEVAMIENTO SITUACION DEL PERSONAL DE LA DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICAS Y CENSO

ORDEN	APELLIDO Y NOMBRE	DNI	ANTIGÜEDAD ESTIMADA	MAXIMO NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO	FUNCIONES QUE REALIZA (AREA A LA QUE PERTENECE)
1	ACOSTA, LUCIANA ALEJANDRA	26.336.127	1 AÑO	TERCIARIO	ADMINISTRATIVA - TRABAJO DE CAMPO
2	AGÜERO, IVAN FEDERICO	28.087.143	13 AÑOS	TERCIARIO	A CARGO DE LA CARTOGRAFÍA
3	AGÜERO, ROSA ELENA	6.228.079	50 AÑOS	SECUNDARIO INCOMPLETO	ADMINISTRATIVAS TRABAJOS DE CAMPO
4	ALMONACID, MARIA LAURA	28.087.186	12 AÑOS	UNIVERSITARIO INCOMPLETO	ADMINISTRATIVAS, APOYO LOGÍSTICO
5	CABEZA, MONICA CECILIA	12.851.091	39 AÑOS	UNIVERSITARIO	DIRECCIÓN
6	CARBEL, NORMA GRACIELA	10.781.453	41 AÑOS	UNIVERSITARIO	ADMINISTRATIVA, APOYO LOGISTICO
7	CHANAMPA, LORENA MAGALI	25.425.246	13 AÑOS	UNIVERSITARIO	PROCESAMIENTO DE DATOS
8	ESCUDERO, LUIS HORACIO	18.092.666	34 AÑOS	UNIV. INCONMPLETO	COLABORACION ENCUESTA PERMANENTE HOGARES
9	GODOY, ARIANA MABEL	22.103.856	16 AÑOS	TERCIARIO	ADMINISTRATIVA
10	GOMEZ, JOSE ANDRES	22.135.024	8 AÑOS	TERCIARIO	ADMINISTRATIVA, APOYO LOGISTICO
11	GUARDIA, PATRICIA DOLORES	26.336.277	13 AÑOS	UNIVERSITARIO	PROCESAMIENTO DE DATOS, ATENCION AL PUBLICO
12	HERRERA, CLAUDIO GABRIEL	21.564.527	34 AÑOS	SECUNDARIO	CHOFER, APOYO LOGISTICO
13	MAZZA, SEBASTIAN FERNANDO	16.152.482	40 AÑOS	UNIVERSITARIO	ADMINISTRATIVA
14	MOLINA TORRES, RAFAEL MATIAS	30.089.096	22 AÑOS	UNIVERSITARIO EN CURSO	RELEVAMIENTO INDICE DE SALARIOS
15	MORENO, NORMA SUSANA	17.408.218	38 AÑOS	TERCIARIO	ADMINISTRATIVA
16	OLIVA, ELIZABETH DEL VALLE	28.619.055	1 AÑO	SECUNDARIO	ADMINISTRATIVA, APOYO LOGÍSTICO
17	PAEZ, NICOLAS FLORENCIO	13.337.327	39 AÑOS	TERCIARIO	COORDINADOR ENCUESTA PERMANENTE HOGARES
18	REINOSO, SILVIA MERCEDES	13.694.308	37 AÑOS	TERCIARIO	ADMINISTRATIVA
19	TORRES, JUAN CARLOS	17.544.475	13 AÑOS	SECUNDARIO	COORDINADOR IPC
20	TORRES, VALERIA SOLEDAD	27.450.910	9 AÑOS	TERCIARIO INCOMPLETO	ADMINISTRATIVA
21	BUSTOS, PATRICIA ROXANA	21.619.790	17 AÑOS	TERCIARIO INCOMPLETO	ENCUESTADORA
22	CARRIZO, MARIA DE LOS ANGELES	22.714.745	3 AÑOS	SECUNDARIO	ENCUESTADORA
23	CASTRO GURGORE, NICOLAS	36.278.239	6 AÑOS	UNIVERSITARIO EN CURSO	ENCUESTADOR
24	JORGE, LEANDRO JAVIER	20.613.169	1 AÑO	UNIVERSITARIO INCOMPLETO	ENCUESTADOR
25	LEAL, DEOLINDA FAUSTINA	24.929.754	15 AÑOS	UNIVERSITARIO	ENCUESTADORA
26	LEIVA, ROXANA INES	23.963.333	17 AÑOS	SECUNDARIO	SUPERVISORA
27	LOPEZ JATUFF, MARIA LEILA	37.493.011	1 AÑO	UNIVERSITARIO EN CURSO	ENCUESTADORA
28	MERCADO LLANOS, ALEJANDRA	31.737.547	6 AÑOS	TERCIARIO	INGRESADORA
29	MOLINA, NATALIA RITA	26.335.965	25 AÑOS	UNIVERSITARIO INCOMPLETO	SUPERVISORA
30	MURUA, ARIEL NICOLAS	38.762.065	2 AÑOS	UNIVERSITARIO EN CURSO	ADMINISTRATIVO
31	OROPESA, ALEJANDRA BEATRIZ	22.135.444	14 AÑOS	UNIVERSITARIO INCOMPLETO	ENCUESTADORA
32	PAEZ VILLEGAS, TOMAS ABEL	44.430.588	1 AÑO	UNIVERSITARIO EN CURSO	ENCUESTADOR
33	PAEZ, ROSARIO ZULMA FABIANA	20.613.618	1 AÑO	UNIVERSITARIO INCOMPLETO	ENCUESTADORA
34	PONCE, NICOLASA SUSANA	5.694.100	14 AÑOS	SECUNDARIO	SECRETARIA
35	RODRIGUEZ, EMILIANO LUCIO RAMON	37.416.075	8 AÑOS	UNIVERSITARIO EN CURSO	ADMINISTRATIVA
36	ROMERO LEIVA, DANESA	40.482.238	2 AÑOS	UNIVERSITARIO EN CURSO	ENCUESTADORA
37	SANCHEZ, MARIA CECILIA	13.694.651	19 AÑOS	SECUNDARIO	ENCUESTADORA
38	VILLEGAS, MARIELA SIGRID	22.135.578	25 AÑOS	UNIVERSITARIO INCOMPLETO	INGRESADORA

PROCESO DE CAPACITACIÓN

DIAGNOSTICO

RELEVAMIENTO SITUACION DEL PERSONAL DE LA DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICAS Y CENSO

ORDEN	APELLIDO Y NOMBRE	HERRAMIENTAS QUE UTILIZA PARA FUNCION	EN SUS FUNCION TIENE PERSONAS A CARGO? (SI/NO)	NECESIDADES PARA DESARROLLAR SU FUNCION (HERRAMIENTAS)	CAPACITACIONES QUE NECESITA PARA MEJORAR SUS FUNCIONES	REALIZA CAPACITACIONES VINCULADAS A SUS FUNCIONES? Y CON QUE	SUGERENCIAS DE MEJORA PARA SU FUNCION	OTRA INFORMACIÓN IMPORTANTE
1	ACOSTA, LUCIANA ALEJANDRA	PC, LAICERAS, FORMULARIOS	NO		PROCESAMIENTOS DE BASE DE DATOS	NO	CURSOS DE CAPACITACION	
2	AGÜERO, IVAN FEDERICO	PC, IMPRESORA, PLOTTER	NO	ELEMENTOS INFORMATICOS		SI, FRECUENTEMENTE	INCORPORACIÓN DE PERSONAL	
3	AGÜERO, ROSA ELENA	PC, LAICERAS, FORMULARIOS	NO			NO		
4	ALMONACID, MARIA LAURA	PC, LAPICERAS	NO			NO		
5	CABEZA, MONICA CECILIA	PC, LAPUCERAS, BIBLIORATOS	37			NO		
6	CARBEL, NORMA GRACIELA	PC, LAPICERAS, PAPELAS	NO			NO		
7	CHANAMPA, LORENA MAGALI	PC, IMPRESORA	NO	ELEMENTOS INFORMATICOS	PROCESAMIENTOS DE BASE DE DATOS	SI, FRECUENTEMENTE	CURSOS DE CAPACITACION	
8	ESCUDERO, LUIS HORACIO	PLANILLAS,	NO			NO		
9	GODOY, ARIANA MABEL	PC, LAPICERAS	NO			NO		
10	GOMEZ, JOSE ANDRES	PLANILLAS,	NO			NO		
11	GUARDIA, PATRICIA DOLORES	PC, FORMULARIOS,	NO		PROCESAMIENTOS DE BASE DE DATOS	SI, FRECUENTEMENTE	CURSOS DE CAPACITACION	
12	HERRERA, CLAUDIO GABRIEL	VEHICULO, CARTOGRAFÍA	NO			NO		
13	MAZZA, SEBASTIAN FERNANDO	PC, LAPICERAS	NO			NO		
14	MOLINA TORRES, RAFAEL MATIAS	PC, LAPICERAS, FORMULARIOS	NO	ELEMENTOS INFORMATICOS		ESPORADICAMENTE	CAPACITACIONES EN MANEJO DE	
15	MORENO, NORMA SUSANA	LAPICERAS	NO			NO		
16	OLIVA, ELIZABETH DEL VALLE	PC, FORMULARIOS,	NO	ELEMENTOS INFORMATICOS		NO	CURSOS DE CAPACITACION	
17	PAEZ, NICOLAS FLORENCIO	PC, FORMULARIOS	6	PLANILLAS, FORMULARIOS		ESPORADICAMENTE	CAPACITACION DE ENCUESTADORES	
18	REINOSO, SILVIA MERCEDES	PC, IMPRESORA	NO			NO		
19	TORRES, JUAN CARLOS	PC, IMPRESORA	6	PLANILLAS, FORMULARIOS		ESPORADICAMENTE	CAPACITACION DE ENCUESTADORES	
20	TORRES, VALERIA SOLEDAD	PC, IMPRESORA	NO			NO		
21	BUSTOS, PATRICIA ROXANA	FORMULARIOS	NO			NO		
22	CARRIZO, MARIA DE LOS ANGELES	FORMULARIOS	NO			NO		
23	CASTRO GURGORE, NICOLAS	FORMULARIOS	NO			NO	CAPACITACION DE	
24	JORGE, LEANDRO JAVIER	FORMULARIOS	NO			NO		
25	LEAL, DEOLINDA FAUSTINA	FORMULARIOS	NO			NO	INCORPORACIÓN	
26	LEIVA, ROXANA INES	FORMULARIOS, PLANILLAS	NO			NO	INCORPORACIÓN PERMANENTE A LA	
27	LOPEZ JATUFF, MARIA LEILA	FORMULARIOS	NO			NO		
28	MERCADO LLANOS, ALEJANDRA	PC,	NO			NO		
29	MOLINA, NATALIA RITA	FORMULARIOS, PLANILLAS	NO			NO	INCORPORACIÓN PERMANENTE A LA	
30	MURUA, ARIEL NICOLAS	PC, PLANILLAS	NO			NO		
31	OROPESA, ALEJANDRA BEATRIZ	FORMULARIOS, PLANILLAS	NO			NO		
32	PAEZ VILLEGAS, TOMAS ABEL	FORMULARIOS, PLANILLAS	NO			NO		
33	PAEZ, ROSARIO ZULMA FABIANA	FORMULARIOS, PLANILLAS	NO			NO	INCORPORACIÓN PERMANENTE A LA	
34	PONCE, NICOLASA SUSANA	PLANILLAS, SELLOS,	NO			NO		
35	RODRIGUEZ, EMILIANO LUCIO RAMON	SELLOS, BIBLIORATOS, PC	NO			NO		
36	ROMERO LEIVA, DANESA	FORMULARIOS, PLANILLAS	NO			NO		
37	SANCHEZ, MARIA CECILIA	FORMULARIOS,	NO			NO		
38	VILLEGAS, MARIELA SIGRID	FORMULARIOS, PLANILLAS, PC	NO			NO	PERMANENTE A LA DIRECCIÓN	

Parte III:

Programa de capacitación.

Objetivo:

Mejorar las habilidades y conocimientos del personal de la Dirección General de Estadísticas y Censos que se vincularán al Proyecto PBG La Rioja – 1° y 2° etapa. La capacitación se realizara para optimizar la recopilación, el análisis y la presentación de los datos en el cálculo del PBG y los indicadores económicos pertenecientes al proyecto.

Unidad 1: Fundamentos de Estadística - Introducción a la Estadística y Tipos de Datos

La Estadística, como disciplina fundamental en la toma de decisiones, proporciona las herramientas necesarias para analizar y comprender la información que se encuentra en los datos. En esta unidad, nos adentraremos en los pilares esenciales de la Estadística, proporcionando al equipo una base sólida para abordar la elaboración de los indicadores del proyecto.

- **Importancia de la Estadística**

La Estadística juega un papel crucial en la toma de decisiones informadas en cualquier organización. Permite identificar patrones, tendencias y relaciones en los datos, transformando la información en conocimiento accionable. Al comprender los fundamentos de la Estadística, el equipo estará mejor equipado para interpretar y comunicar resultados de manera efectiva, lo que a su vez potenciará la eficacia y la eficiencia en la resolución de problemas.

- **Tipos de Datos**

Existen diversas formas en las que los datos pueden presentarse y ser clasificados. Desde los datos categóricos que representan categorías o grupos, hasta los datos numéricos que expresan magnitudes y cantidades. Comprender la naturaleza de estos tipos de datos es esencial para elegir las herramientas y técnicas de análisis más adecuadas. Durante esta etapa, se explorará en profundidad cada tipo, proporcionando a los participantes las habilidades para discernir la mejor forma de abordar diferentes conjuntos de datos.

- **Metodologías para la Estimación de Indicadores**

Una parte esencial de cualquier proyecto estadístico radica en la capacidad de estimar indicadores clave con precisión. Para lograrlo, se instruirá al personal seleccionado, en la metodología específica que ha sido desarrollada y adaptada en el contexto de nuestro proyecto.

Al culminar esta unidad, el equipo no solo poseerá un entendimiento profundo de los principios fundamentales de la Estadística, sino que también estará preparado para aplicar estos conocimientos en el contexto del proyecto, contribuyendo de manera significativa al éxito y la efectividad de nuestras iniciativas.

Unidad 2: Técnicas de Recolección y Presentación de Datos

En esta etapa, nos adentraremos en la recolección y presentación de datos, fundamentales para el éxito de cualquier análisis estadístico. Se dotará al personal seleccionado, de las habilidades necesarias para recopilar información de manera efectiva y para comunicar los resultados de forma que sean accesibles y comprensibles para todos los usuarios involucrados.

- **Técnicas de Recolección de Datos**

La calidad de los resultados estadísticos depende en gran medida de la precisión y la exhaustividad con la que se recolectan los datos. Durante esta etapa, se capacitará en una variedad de técnicas, desde encuestas estructuradas y cuestionarios, y el uso de fuentes secundarias confiables. Las técnicas abordadas son las elaboradas en función de su idoneidad para el contexto específico de los indicadores del proyecto, garantizando que se utilice el enfoque más adecuado para obtener la información necesaria.

- **Organización y Presentación de Datos**

Una vez que los datos han sido recopilados, es crucial saber cómo organizarlos de manera efectiva. Se educará en métodos para limpiar y preparar los datos, asegurando que estén libres de errores y listos para el análisis. Además, se enseñarán técnicas avanzadas de visualización y presentación, incluyendo gráficos, tablas y otros recursos visuales que permiten destacar los patrones y tendencias de manera clara y concisa.

- **Comprensión y la Accesibilidad**

La presentación de datos va más allá de la estética visual. Se enfoca en asegurarse de que la información sea accesible y comprensible para todos los miembros del equipo y usuarios involucrados. Se explorarán estrategias de comunicación efectiva, destacando la importancia de la claridad y la transparencia en la presentación de resultados estadísticos.

Al finalizar esta unidad, el equipo no solo será capaz de recolectar datos con precisión, sino que también poseerá la capacidad de presentarlos de manera que su significado y relevancia sean evidentes para todos los interesados, contribuyendo así a una toma de decisiones más informada y efectiva.

Unidad 3: Análisis Descriptivo y Herramientas Estadísticas

En esta etapa, nos adentraremos en el mundo del análisis descriptivo y las herramientas estadísticas que permiten extraer conocimientos significativos a partir de los datos. Esta unidad proporcionará al personal seleccionado, las habilidades necesarias para llevar a cabo un análisis de los resultados obtenidos de los indicadores.

- **Gráficos y Visualización de Datos:**

La visualización de datos es una herramienta poderosa para comprender la naturaleza y las relaciones entre variables. No solo se trata de crear gráficos atractivos, sino de seleccionar el tipo de gráfico que mejor representa la información en cuestión. Se explorarán diversas técnicas de visualización, desde gráficos de dispersión, gráficos de barras, entre otros.

Además, se enfatizará en que el equipo en capacitación, logre un perfil crítico de cuándo es apropiado utilizar cada uno de ellos, asegurando que la representación gráfica sea clara y reveladora.

- **Análisis Exploratorio de Datos:**

Esta etapa va más allá de la simple observación. Se enseñarán técnicas avanzadas para explorar y entender la estructura de los datos. Esto incluye la identificación de patrones, la detección de anomalías y la evaluación de relaciones entre variables. Al comprender cómo interactúan los distintos componentes de los

datos, el equipo estará mejor preparado para identificar tendencias significativas y tomar decisiones informadas.

- **Introducción al Uso de Herramientas Estadísticas:**

Se abordarán herramientas fundamentales para el análisis de datos. En esta fase, se proporcionará una introducción detallada al uso de herramientas como Excel, centrándose en funciones estadísticas y técnicas de manipulación de datos. A través del procesamiento de datos, el equipo se familiarizará con las capacidades del programa y aprenderá a aplicarlas.

Al completar esta unidad, el equipo no solo será competente en la creación y la interpretación de gráficos, sino que también poseerá las habilidades para explorar a fondo los datos y utilizar herramientas estadísticas clave. Esto permitirá tomar decisiones más informadas y respaldadas por evidencia en el contexto del proyecto.

Unidad 4: Aplicaciones Prácticas

En esta etapa, el equipo pondrá en práctica los conocimientos adquiridos, aplicándolos en el contexto específico del proyecto en curso. Esta fase es esencial para consolidar la comprensión y demostrar la habilidad de traducir la teoría en acción efectiva.

- **Aplicación de Conocimientos en los Indicadores del Proyecto**

A cada miembro le será asignado roles específicos en la recopilación, elaboración y ejecución de datos necesarios para calcular los indicadores del proyecto. Esta asignación de responsabilidades asegurará una distribución eficiente de tareas y promoverá un enfoque colaborativo en la obtención de resultados precisos y confiables.

- **Desarrollo de Competencias Prácticas**

Durante esta fase, los participantes no solo aplicarán conceptos estadísticos, sino que también desarrollarán habilidades prácticas en la gestión y manipulación de datos. Esto incluirá la capacidad de identificar y abordar posibles desafíos o limitaciones en la recopilación de datos, así como la habilidad de tomar decisiones informadas en tiempo real para asegurar la integridad y la calidad de los resultados.

- **Monitoreo y Ajustes Continuos**

A medida que se avanza en la aplicación práctica, se fomentará el monitoreo constante del proceso. Esto implica la evaluación periódica de los datos recopilados, la identificación de posibles mejoras en la metodología y la realización de ajustes según sea necesario, para garantizar la precisión y la relevancia de los resultados.

- **Comunicación de Resultados**

La presentación efectiva de los resultados es igualmente crucial. Se proporcionará orientación sobre cómo comunicar los resultados, asegurando que la información sea comprensible y relevante para los diferentes usuarios del proyecto.

Al culminar esta unidad, el equipo no solo habrá aplicado de manera efectiva los conceptos estadísticos en un entorno práctico, sino que también habrá desarrollado habilidades críticas en la ejecución y gestión de proyectos estadísticos. Esto fortalecerá la capacidad del equipo para contribuir de manera significativa al éxito del Proyecto PBG e indicadores Económicos y a la toma de decisiones basadas en evidencia.

Actividades de revisión y retroalimentación

Al término de cada unidad, se dedicará tiempo a revisar el progreso, aclarar dudas y proporcionar retroalimentación individualizada.

Este programa se centra en proporcionar una formación práctica y aplicada a la generación de los indicadores propuestos en el proyecto.

Parte IV:

Capacitación

En el presente informe se presentan las tareas llevadas a cabo de capacitación al personal de la Dirección General de Estadísticas y Censo. Luego de realizar el relevamiento y diagnóstico, se presentó ante las autoridades del organismo el Programa de Capacitación, coordinando una agenda para la puesta en marcha.

En archivos adjuntos se presentan los cuadernillos entregados a los participantes del Programa de Capacitación.

La capacitación se realizó en modalidad virtual en el siguiente link se puede ingresar a la grabación de la misma.

Link:

<https://drive.google.com/file/d/1kGQ3cU9uM1I7jOl3Dg3-JwzJbbGIOeMq/view?usp=sharing>

Parte V:

Evaluación, control y seguimiento

El presente informe resume el proceso de evaluación, control y seguimiento de la capacitación en indicadores económicos llevada a cabo. El objetivo principal de este informe es proporcionar una visión general del impacto y la efectividad de la capacitación en el desarrollo de habilidades relacionadas a optimizar la recopilación, el análisis y la presentación de los datos estadísticos e indicadores económicos para el personal de la Dirección General de Estadísticas y Censos.

Evaluación Inicial:

Durante la fase de evaluación inicial, se identificaron las necesidades específicas de capacitación en indicadores económicos, así como se establecieron objetivos claros para el programa de capacitación. Se llevó a cabo una revisión exhaustiva de las habilidades existentes y las áreas de mejora identificadas por los participantes.

El proceso de capacitación fue monitoreado de cerca para garantizar la calidad y relevancia del contenido impartido. Se realizaron revisiones regulares del material de capacitación y se proporcionó retroalimentación continua con los participantes para mejorar la entrega de la información. Se aseguró la adecuación de los recursos utilizados y la participación activa de los asistentes.

Se ofreció asistencia adicional a aquellos participantes que necesitaron refuerzo en áreas específicas.

Parte VI:

Conclusión resume de tarea.

Conclusiones:

Como resultado podemos concluir que es necesario mantener acciones permanentes de capacitación y actualización de herramientas que permitan el mejor desempeño del personal de la Dirección General de Estadísticas y Censo.

En resumen, el proceso de capacitación ha demostrado ser efectivo para mejorar las habilidades y competencias de los participantes en su ámbito de trabajo. Se solicitó desde la organización y desde los participantes continuar con iniciativas similares en el futuro para mantener y fortalecer el conocimiento en herramientas, análisis y manejo de datos de indicadores económicos dentro de la organización.

Este informe sirve como un documento clave para informar a las partes interesadas sobre el éxito y la efectividad del programa de capacitación, así como para guiar futuras estrategias de desarrollo profesional dentro de la organización.

SECCIÓN III:

Indicadores Sectoriales de Actividad: Comercio, Turismo y Alquiler

Parte I:

Indicadores del Sector Comercio

Índice Ventas de Automotores 0 km

Metodología

Se trabaja con un índice simple de base fija y variable, que contiene los siguientes elementos:

- Las ventas de automotores 0 km (variable x) medida en los tiempos: t_0, t_1, \dots, t_n
 t_0 = enero 2007 (base)
- Los valores de ventas de automotores 0 km (x): x_0, x_1, \dots, x_n .

$$I_{\text{autos } t/0} = x_{\text{autos } t} / x_{\text{autos } 0}$$

$I_{\text{autos } t/0}$, mide el tanto por uno de variación de la magnitud de ventas de automotores 0 km entre el período base y el actual.

Al trabajar con índice de base variable se obtiene: $I_{\text{autos } t/(t-1)} = x_t / x_{t-1}$

Ficha Técnica

- **Periodicidad:** mensual
- **Período de referencia:** mes calendario.
- **Periodicidad de la divulgación:** mensual.
- **Forma de comunicación:** informe técnico elaborado por la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo de La Rioja.
- **Distribución de las unidades:** La Rioja.
- **Forma de colecta:** datos de fuentes secundarias provistos por AACARA y DNRPA.

TABLA 1. Índice Ventas de Automotores 0 km y variación porcentual
enero 2007=100

Año	Mes	Autos 0 km	Índice 2007	Índice $t/(t-1)$	Variac. i.a. %
2007	Enero	429	100,00	-	-
	Febrero	199	46,39	46,39	-
	Marzo	214	49,88	107,54	-
	Abril	175	40,79	81,78	-
	Mayo	227	52,91	129,71	-
	Junio	200	46,62	88,11	-
	Julio	188	43,82	94,00	-
	Agosto	222	51,75	118,09	-
	Septiembre	207	48,25	93,24	-
	Octubre	215	50,12	103,86	-
	Noviembre	139	32,40	64,65	-
	Diciembre	85	19,81	61,15	-
2008	Enero	425	99,07	500,00	-0,93
	Febrero	218	50,82	51,29	9,55
	Marzo	185	43,12	84,86	-13,55
	Abril	228	53,15	123,24	30,29
	Mayo	246	57,34	107,89	8,37
	Junio	198	46,15	80,49	-1,00
	Julio	278	64,80	140,40	47,87
	Agosto	208	48,48	74,82	-6,31
	Septiembre	270	62,94	129,81	30,43
	Octubre	200	46,62	74,07	-6,98
	Noviembre	128	29,84	64,00	-7,91
	Diciembre	63	14,69	49,22	-25,88
2009	Enero	447	104,20	709,52	5,18
	Febrero	257	59,91	57,49	17,89
	Marzo	251	58,51	97,67	35,68
	Abril	204	47,55	81,27	-10,53
	Mayo	201	46,85	98,53	-18,29
	Junio	239	55,71	118,91	20,71
	Julio	315	73,43	131,80	13,31
	Agosto	300	69,93	95,24	44,23
	Septiembre	252	58,74	84,00	-6,67
	Octubre	213	49,65	84,52	6,50
	Noviembre	193	44,99	90,61	50,78
	Diciembre	91	21,21	47,15	44,44
2010	Enero	520	121,21	571,43	16,33
	Febrero	260	60,61	50,00	1,17
	Marzo	409	95,34	157,31	62,95
	Abril	328	76,46	80,20	60,78
	Mayo	321	74,83	97,87	59,70
	Junio	287	66,90	89,41	20,08
	Julio	327	76,22	113,94	3,81
	Agosto	336	78,32	102,75	12,00

	Septiembre	366	85,31	108,93	45,24
	Octubre	293	68,30	80,05	37,56
	Noviembre	254	59,21	86,69	31,61
	Diciembre	158	36,83	62,20	73,63
2011	Enero	689	160,61	436,08	32,50
	Febrero	362	84,38	52,54	39,23
	Marzo	368	85,78	101,66	-10,02
	Abril	346	80,65	94,02	5,49
	Mayo	387	90,21	111,85	20,56
	Junio	446	103,96	115,25	55,40
	Julio	427	99,53	95,74	30,58
	Agosto	514	119,81	120,37	52,98
	Septiembre	526	122,61	102,33	43,72
	Octubre	399	93,01	75,86	36,18
	Noviembre	348	81,12	87,22	37,01
	Diciembre	186	43,36	53,45	17,72
2012	Enero	705	164,34	379,03	2,32
	Febrero	375	87,41	53,19	3,59
	Marzo	466	108,62	124,27	26,63
	Abril	408	95,10	87,55	17,92
	Mayo	460	107,23	112,75	18,86
	Junio	451	105,13	98,04	1,12
	Julio	427	99,53	94,68	0,00
	Agosto	460	107,23	107,73	-10,51
	Septiembre	353	82,28	76,74	-32,89
	Octubre	360	83,92	101,98	-9,77
	Noviembre	305	71,10	84,72	-12,36
	Diciembre	173	40,33	56,72	-6,99
2013	Enero	724	168,76	418,50	2,70
	Febrero	346	80,65	47,79	-7,73
	Marzo	449	104,66	129,77	-3,65
	Abril	468	109,09	104,23	14,71
	Mayo	430	100,23	91,88	-6,52
	Junio	378	88,11	87,91	-16,19
	Julio	476	110,96	125,93	11,48
	Agosto	472	110,02	99,16	2,61
	Septiembre	473	110,26	100,21	33,99
	Octubre	498	116,08	105,29	38,33
	Noviembre	396	92,31	79,52	29,84
	Diciembre	222	51,75	56,06	28,32
2014	Enero	826	192,54	372,07	14,09
	Febrero	375	87,41	45,40	8,38
	Marzo	334	77,86	89,07	-25,61
	Abril	339	79,02	101,50	-27,56
	Mayo	366	85,31	107,96	-14,88
	Junio	337	78,55	92,08	-10,85
	Julio	329	76,69	97,63	-30,88
	Agosto	409	95,34	124,32	-13,35

	Septiembre	349	81,35	85,33	-26,22
	Octubre	322	75,06	92,26	-35,34
	Noviembre	185	43,12	57,45	-53,28
	Diciembre	122	28,44	65,95	-45,05
2015	Enero	574	133,80	470,49	-30,51
	Febrero	331	77,16	57,67	-11,73
	Marzo	369	86,01	111,48	10,48
	Abril	422	98,37	114,36	24,48
	Mayo	331	77,16	78,44	-9,56
	Junio	448	104,43	135,35	32,94
	Julio	475	110,72	106,03	44,38
	Agosto	462	107,69	97,26	12,96
	Septiembre	543	126,57	117,53	55,59
	Octubre	527	122,84	97,05	63,66
	Noviembre	408	95,10	77,42	120,54
	Diciembre	230	53,61	56,37	88,52
2016	Enero	390	90,91	169,57	-32,06
	Febrero	262	61,07	67,18	-20,85
	Marzo	328	76,46	125,19	-11,11
	Abril	394	91,84	120,12	-6,64
	Mayo	358	83,45	90,86	8,16
	Junio	314	73,19	87,71	-29,91
	Julio	348	81,12	110,83	-26,74
	Agosto	496	115,62	142,53	7,36
	Septiembre	440	102,56	88,71	-18,97
	Octubre	386	89,98	87,73	-26,76
	Noviembre	318	74,13	82,38	-22,06
	Diciembre	204	47,55	64,15	-11,30
2017	Enero	615	143,36	301,47	57,69
	Febrero	434	101,17	70,57	65,65
	Marzo	491	114,45	113,13	49,70
	Abril	454	105,83	92,46	15,23
	Mayo	498	116,08	109,69	39,11
	Junio	502	117,02	100,80	59,87
	Julio	556	129,60	110,76	59,77
	Agosto	604	140,79	108,63	21,77
	Septiembre	597	139,16	98,84	35,68
	Octubre	614	143,12	102,85	59,07
	Noviembre	514	119,81	83,71	61,64
	Diciembre	303	70,63	58,95	48,53
2018	Enero	971	226,34	320,46	57,89
	Febrero	549	127,97	56,54	26,50
	Marzo	644	150,12	117,30	31,16
	Abril	595	138,69	92,39	31,06
	Mayo	624	145,45	104,87	25,30
	Junio	476	110,96	76,28	-5,18
	Julio	480	111,89	100,84	-13,67
	Agosto	478	111,42	99,58	-20,86

	Septiembre	368	85,78	76,99	-38,36
	Octubre	276	64,34	75,00	-55,05
	Noviembre	269	62,70	97,46	-47,67
	Diciembre	167	38,93	62,08	-44,88
2019	Enero	382	89,04	228,74	-60,66
	Febrero	304	70,86	79,58	-44,63
	Marzo	274	63,87	90,13	-57,45
	Abril	244	56,88	89,05	-58,99
	Mayo	223	51,98	91,39	-64,26
	Junio	211	49,18	94,62	-55,67
	Julio	262	61,07	124,17	-45,42
	Agosto	301	70,16	114,89	-37,03
	Septiembre	199	46,39	66,11	-45,92
	Octubre	197	45,92	98,99	-28,62
	Noviembre	135	31,47	68,53	-49,81
	Diciembre	108	25,17	80,00	-35,33
2020	Enero	247	57,58	228,70	-35,34
	Febrero	155	36,13	62,75	-49,01
	Marzo	85	19,81	54,84	-68,98
	Abril	42	9,79	49,41	-82,79
	Mayo	103	24,01	245,24	-53,81
	Junio	215	50,12	208,74	1,90
	Julio	152	35,43	70,70	-41,98
	Agosto	137	31,93	90,13	-54,49
	Septiembre	168	39,16	122,63	-15,58
	Octubre	260	60,61	154,76	31,98
	Noviembre	205	47,79	78,85	51,85
	Diciembre	130	30,30	63,41	20,37
2021	Enero	278	64,80	213,85	12,55
	Febrero	183	42,66	65,83	18,06
	Marzo	218	50,82	119,13	156,47
	Abril	204	47,55	93,58	385,71
	Mayo	140	32,63	68,63	35,92
	Junio	215	50,12	153,57	0,00
	Julio	158	36,83	73,49	3,95
	Agosto	195	45,45	123,42	42,34
	Septiembre	152	35,43	77,95	-9,52
	Octubre	162	37,76	106,58	-37,69
	Noviembre	171	39,86	105,56	-16,59
	Diciembre	76	17,72	44,44	-41,54
2022	Enero	246	57,34	323,68	-11,51
	Febrero	158	36,83	64,23	-13,66
	Marzo	170	39,63	107,59	-22,02
	Abril	181	42,19	106,47	-11,27
	Mayo	183	42,66	101,10	30,71
	Junio	168	39,16	91,80	-21,86
	Julio	205	47,79	122,02	29,75

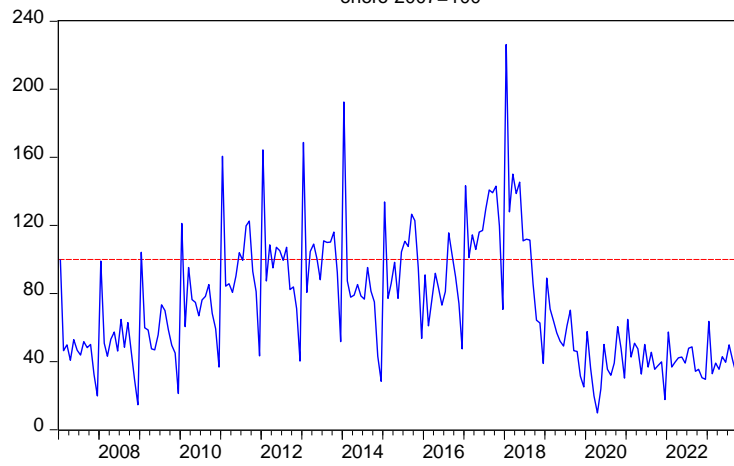
	Agosto	209	48,72	101,95	7,18
	Septiembre	147	34,27	70,33	-3,29
	Octubre	152	35,43	103,40	-6,17
	Noviembre	131	30,54	86,18	-23,39
	Diciembre	127	29,60	96,95	67,11
2023	Enero	273	63,64	214,96	10,98
	Febrero	141	32,87	51,65	-10,76
	Marzo	168	39,16	119,15	-1,18
	Abril	152	35,43	90,48	-16,02
	Mayo	184	42,89	121,05	0,55
	Junio	170	39,63	92,39	1,19
	Julio	214	49,88	125,88	4,39
	Agosto	177	41,26	82,71	-15,31
	Septiembre	143	33,33	80,79	-2,72
	Octubre	175	40,79	122,38	15,13

Fuente: Elaboración propia en base a AACARA y DNRPA.

Los datos de la Tabla 1, indican que las ventas de autos 0 km en la provincia de La Rioja, durante el mes de octubre del corriente año, ascendieron a 175 vehículos mientras que en igual mes de 2022 hubo 152 patentamientos. Esta diferencia determinó un alza del 15,13% en las operaciones en el sector.

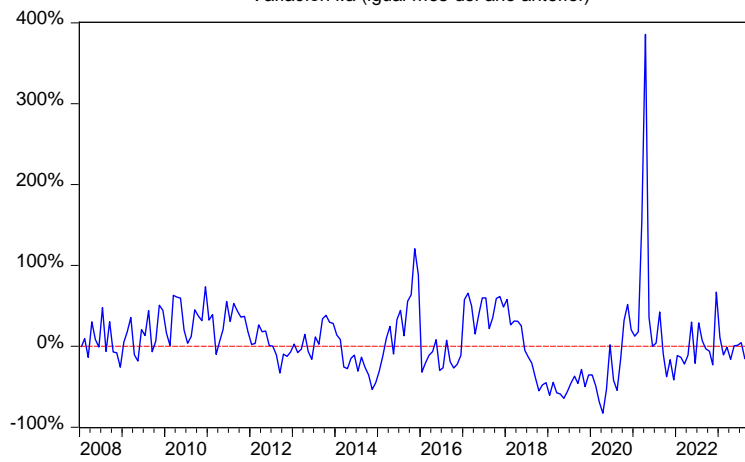
De igual modo, en el periodo comprendido entre enero y octubre del año 2023, se vendieron 1.797 autos nuevos, contra los 1.819 vehículos vendidos en igual lapso del año pasado, lo que representa una caída del 1,22%.

Figura 1. Índice Ventas de Automotores 0 km
enero 2007=100



Fuente: Elaboración propia en base a AACARA y DNRPA.

Figura 2. Ventas de Automotores 0 km
Variación i.a (igual mes del año anterior)



Fuente: Elaboración propia en base a AACARA y DNRPA.

Índice Ventas de Motos 0 km

Metodología

Se trabaja con un índice simple de base fija y variable, que contiene los siguientes elementos:

- Las ventas de motos 0 km (variable x) medida en los tiempos: t_0, t_1, \dots, t_n
 t_0 = enero 2007 (base)
- Los valores de ventas de motos 0 km (x): x_0, x_1, \dots, x_n .

$$I_{\text{motos } t/0} = X_{\text{motos } t} / X_{\text{motos } 0}$$

$I_{\text{motos } t/0}$, mide el tanto por uno de variación de la magnitud de ventas de automotores 0 km entre el período base y el actual.

Al trabajar con índice de base variable se obtiene: $I_{\text{motos } t/(t-1)} = x_t / x_{t-1}$

Ficha Técnica

- **Periodicidad:** mensual
- **Período de referencia:** mes calendario.
- **Periodicidad de la divulgación:** mensual.
- **Forma de comunicación:** informe técnico elaborado por la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo de La Rioja.
- **Distribución de las unidades:** La Rioja.
- **Forma de colecta:** datos de fuentes secundarias provistos por DNRPA.

TABLA 2. Índice Ventas de Motos 0 km y variación porcentual
enero 2007=100

Año	Mes	Motos 0 km	Índice 2007	Índice $t/(t-1)$	Variac. i.a. %
2007	Enero	308	100,00	-	-
	Febrero	340	110,39	110,39	-
	Marzo	381	123,70	112,06	-
	Abril	334	108,44	87,66	-
	Mayo	295	95,78	88,32	-
	Junio	242	78,57	82,03	-
	Julio	282	91,56	116,53	-
	Agosto	294	95,45	104,26	-
	Septiembre	298	96,75	101,36	-
	Octubre	271	87,99	90,94	-
	Noviembre	306	99,35	112,92	-
	Diciembre	315	102,27	102,94	-
2008	Enero	380	123,38	120,63	23,38
	Febrero	433	140,58	113,95	27,35
	Marzo	339	110,06	78,29	-11,02
	Abril	350	113,64	103,24	4,79
	Mayo	361	117,21	103,14	22,37
	Junio	431	139,94	119,39	78,10
	Julio	412	133,77	95,59	46,10
	Agosto	347	112,66	84,22	18,03
	Septiembre	377	122,40	108,65	26,51
	Octubre	379	123,05	100,53	39,85
	Noviembre	314	101,95	82,85	2,61
	Diciembre	317	102,92	100,96	0,63
2009	Enero	374	121,43	117,98	-1,58
	Febrero	428	138,96	114,44	-1,15
	Marzo	431	139,94	100,70	27,14
	Abril	370	120,13	85,85	5,71
	Mayo	298	96,75	80,54	-17,45
	Junio	414	134,42	138,93	-3,94
	Julio	384	124,68	92,75	-6,80
	Agosto	428	138,96	111,46	23,34
	Septiembre	484	157,14	113,08	28,38
	Octubre	421	136,69	86,98	11,08
	Noviembre	404	131,17	95,96	28,66
	Diciembre	390	126,62	96,53	23,03
2010	Enero	434	140,91	111,28	16,04
	Febrero	396	128,57	91,24	-7,48
	Marzo	562	182,47	141,92	30,39
	Abril	847	275,00	150,71	128,92
	Mayo	824	267,53	97,28	176,51
	Junio	929	301,62	112,74	124,40
	Julio	984	319,48	105,92	156,25
	Agosto	1.284	416,88	130,49	200,00

	Septiembre	1.256	407,79	97,82	159,50
	Octubre	1.041	337,99	82,88	147,27
	Noviembre	1.149	373,05	110,37	184,41
	Diciembre	1.096	355,84	95,39	181,03
2011	Enero	1.212	393,51	110,58	179,26
	Febrero	1.303	423,05	107,51	229,04
	Marzo	1.132	367,53	86,88	101,42
	Abril	1.000	324,68	88,34	18,06
	Mayo	1.210	392,86	121,00	46,84
	Junio	1.095	355,52	90,50	17,87
	Julio	1.033	335,39	94,34	4,98
	Agosto	1.159	376,30	112,20	-9,74
	Septiembre	1.643	533,44	141,76	30,81
	Octubre	1.297	421,10	78,94	24,59
	Noviembre	1.451	471,10	111,87	26,28
	Diciembre	1.091	354,22	75,19	-0,46
2012	Enero	1.268	411,69	116,22	4,62
	Febrero	1.231	399,68	97,08	-5,53
	Marzo	1.213	393,83	98,54	7,16
	Abril	1.021	331,49	84,17	2,10
	Mayo	1.129	366,56	110,58	-6,69
	Junio	964	312,99	85,39	-11,96
	Julio	836	271,43	86,72	-19,07
	Agosto	862	279,87	103,11	-25,63
	Septiembre	832	270,13	96,52	-49,36
	Octubre	1.053	341,88	126,56	-18,81
	Noviembre	861	279,55	81,77	-40,66
	Diciembre	801	260,06	93,03	-26,58
2013	Enero	992	322,08	123,85	-21,77
	Febrero	762	247,40	76,81	-38,10
	Marzo	1.030	334,42	135,17	-15,09
	Abril	935	303,57	90,78	-8,42
	Mayo	1.122	364,29	120,00	-0,62
	Junio	805	261,36	71,75	-16,49
	Julio	961	312,01	119,38	14,95
	Agosto	813	263,96	84,60	-5,68
	Septiembre	880	285,71	108,24	5,77
	Octubre	1.064	345,45	120,91	1,04
	Noviembre	880	285,71	82,71	2,21
	Diciembre	852	276,62	96,82	6,37
2014	Enero	1.229	399,03	144,25	23,89
	Febrero	647	210,06	52,64	-15,09
	Marzo	609	197,73	94,13	-40,87
	Abril	662	214,94	108,70	-29,20
	Mayo	566	183,77	85,50	-49,55
	Junio	570	185,06	100,71	-29,19
	Julio	811	263,31	142,28	-15,61
	Agosto	734	238,31	90,51	-9,72

	Septiembre	899	291,88	122,48	2,16
	Octubre	785	254,87	87,32	-26,22
	Noviembre	623	202,27	79,36	-29,20
	Diciembre	545	176,95	87,48	-36,03
2015	Enero	671	217,86	123,12	-45,40
	Febrero	548	177,92	81,67	-15,30
	Marzo	737	239,29	134,49	21,02
	Abril	793	257,47	107,60	19,79
	Mayo	716	232,47	90,29	26,50
	Junio	782	253,90	109,22	37,19
	Julio	694	225,32	88,75	-14,43
	Agosto	774	251,30	111,53	5,45
	Septiembre	860	279,22	111,11	-4,34
	Octubre	868	281,82	100,93	10,57
	Noviembre	796	258,44	91,71	27,77
	Diciembre	663	215,26	83,29	21,65
2016	Enero	598	194,16	90,20	-10,88
	Febrero	601	195,13	100,50	9,67
	Marzo	797	258,77	132,61	8,14
	Abril	800	259,74	100,38	0,88
	Mayo	732	237,66	91,50	2,23
	Junio	567	184,09	77,46	-27,49
	Julio	586	190,26	103,35	-15,56
	Agosto	710	230,52	121,16	-8,27
	Septiembre	856	277,92	120,56	-0,47
	Octubre	684	222,08	79,91	-21,20
	Noviembre	903	293,18	132,02	13,44
	Diciembre	931	302,27	103,10	40,42
2017	Enero	955	310,06	102,58	59,70
	Febrero	703	228,25	73,61	16,97
	Marzo	1.283	416,56	182,50	60,98
	Abril	893	289,94	69,60	11,63
	Mayo	1.054	342,21	118,03	43,99
	Junio	980	318,18	92,98	72,84
	Julio	1.039	337,34	106,02	77,30
	Agosto	1.063	345,13	102,31	49,72
	Septiembre	1.124	364,94	105,74	31,31
	Octubre	1.038	337,01	92,35	51,75
	Noviembre	1.101	357,47	106,07	21,93
	Diciembre	1.016	329,87	92,28	9,13
2018	Enero	1.074	348,70	105,71	12,46
	Febrero	746	242,21	69,46	6,12
	Marzo	969	314,61	129,89	-24,47
	Abril	1.058	343,51	109,18	18,48
	Mayo	1.173	380,84	110,87	11,29
	Junio	707	229,55	60,27	-27,86
	Julio	551	178,90	77,93	-46,97
	Agosto	738	239,61	133,94	-30,57

	Septiembre	446	144,81	60,43	-60,32
	Octubre	543	176,30	121,75	-47,69
	Noviembre	560	181,82	103,13	-49,14
	Diciembre	401	130,19	71,61	-60,53
2019	Enero	646	209,74	161,10	-39,85
	Febrero	490	159,09	75,85	-34,32
	Marzo	491	159,42	100,20	-49,33
	Abril	468	151,95	95,32	-55,77
	Mayo	441	143,18	94,23	-62,40
	Junio	328	106,49	74,38	-53,61
	Julio	342	111,04	104,27	-37,93
	Agosto	393	127,60	114,91	-46,75
	Septiembre	249	80,84	63,36	-44,17
	Octubre	355	115,26	142,57	-34,62
	Noviembre	260	84,42	73,24	-53,57
	Diciembre	154	50,00	59,23	-61,60
2020	Enero	376	122,08	244,16	-41,80
	Febrero	297	96,43	78,99	-39,39
	Marzo	272	88,31	91,58	-44,60
	Abril	18	5,84	6,62	-96,15
	Mayo	160	51,95	888,89	-63,72
	Junio	213	69,16	133,13	-35,06
	Julio	170	55,19	79,81	-50,29
	Agosto	288	93,51	169,41	-26,72
	Septiembre	89	28,90	30,90	-64,26
	Octubre	380	123,38	426,97	7,04
	Noviembre	335	108,77	88,16	28,85
	Diciembre	241	78,25	71,94	56,49
2021	Enero	345	112,01	143,15	-8,24
	Febrero	223	72,40	64,64	-24,92
	Marzo	397	128,90	178,03	45,96
	Abril	364	118,18	91,69	1922,22
	Mayo	308	100,00	84,62	92,50
	Junio	330	107,14	107,14	54,93
	Julio	336	109,09	101,82	97,65
	Agosto	467	151,62	138,99	62,15
	Septiembre	401	130,19	85,87	350,56
	Octubre	458	148,70	114,21	20,53
	Noviembre	528	171,43	115,28	57,61
	Diciembre	665	215,91	125,95	175,93
2022	Enero	429	139,29	64,51	24,35
	Febrero	569	184,74	132,63	155,16
	Marzo	627	203,57	110,19	57,93
	Abril	813	263,96	129,67	123,35
	Mayo	678	220,13	83,39	120,13
	Junio	516	167,53	76,11	56,36
	Julio	494	160,39	95,74	47,02
	Agosto	510	165,58	103,24	9,21

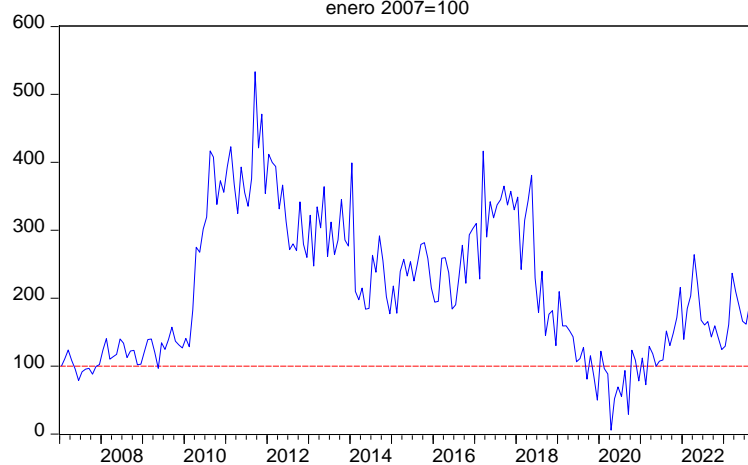
	Septiembre	440	142,86	86,27	9,73
	Octubre	491	159,42	111,59	7,21
	Noviembre	436	141,56	88,80	-17,42
	Diciembre	383	124,35	87,84	-42,41
2023	Enero	398	129,22	103,92	-7,23
	Febrero	496	161,04	124,62	-12,83
	Marzo	729	236,69	146,98	16,27
	Abril	647	210,06	88,75	-20,42
	Mayo	580	188,31	89,64	-14,45
	Junio	512	166,23	88,28	-0,78
	Julio	498	161,69	97,27	0,81
	Agosto	585	189,94	117,47	14,71
	Septiembre	469	152,27	80,17	6,59

Fuente: Elaboración propia en base a DNRPA.

Los datos de la Tabla 2, señalan que las ventas de motos 0 km en la provincia de La Rioja, durante el mes de septiembre del corriente año, ascendieron a 469 unidades mientras que en igual mes de 2022 hubo 440 patentamientos. Esta diferencia determinó un alza del 6,59 % en las operaciones globales.

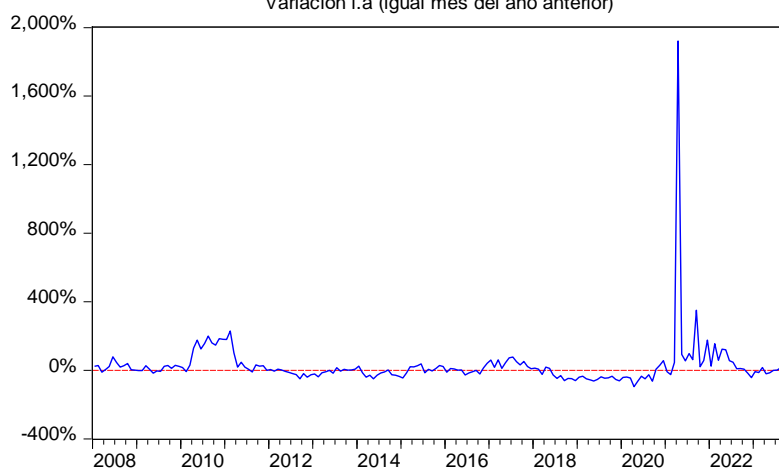
De igual modo, en el periodo comprendido entre enero y septiembre del año 2023, se vendieron 4.914 motos nuevas, contra los 5.076 vendidas en igual lapso del año pasado, lo que representa una caída del 3,19%.

Figura 3. Índice Ventas de Motos 0 km
enero 2007=100



Fuente: Elaboración propia en base a AACARA y DNRPA.

Figura 4. Ventas de Motos 0 km
Variación i.a (igual mes del año anterior)



Fuente: Elaboración propia en base a DNRPA.

Índice Ventas de Supermercados

Antecedentes y características

La Encuesta de Supermercados se inició en nuestro país en el mes de mayo de 1996 y, estuvo dirigida originalmente a 61 cadenas de supermercados que abarcaban aproximadamente 2.400 bocas de expendio en toda Argentina. A partir del mes de enero de 2017, se llevó a cabo una ampliación del panel de relevamiento, pasando a 101 supermercados con 2.922 bocas de expendio.

Esta encuesta, lleva a cabo el relevamiento de las ventas totales de cada establecimiento para un grupo de once artículos, que son los siguientes:

- 1) Bebidas
- 2) Almacén
- 3) Panadería
- 4) Lácteos
- 5) Carnes
- 6) Verdulería y frutería
- 7) Alimentos preparados y rotisería
- 8) Artículos de limpieza y perfumería
- 9) Indumentaria, calzado y textiles para el hogar
- 10) Electrónicos y artículos para el hogar
- 11) Otros

Es preciso, destacar que la encuesta se realiza en supermercados que poseen por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie en el salón de ventas sea igual o superior a los 200 m² o en su defecto, que la suma de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio sea igual o supere los 200 m².

Principales definiciones

a) Ventas de mercaderías: corresponde al monto total en pesos, sin centavos, de las ventas realizadas durante el mes de referencia, para cada uno de los grupos de artículos. Las ventas se encuentran valuadas al precio de venta respectivo en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del IVA (impuesto al valor agregado), no así los cargos o intereses por financiación. Las ventas se desagregan en los siguientes grupos de artículos:

Bebidas

- Bebidas con alcohol: vinos, cervezas, licores, sidras, whiskys, coñacs y otros.
- Bebidas sin alcohol: gaseosas, jugos de frutas, jugos concentrados, aguas minerales, aperitivos sin alcohol y otros similares.

Almacén: aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.

Panadería: pan, medialunas, facturas, tortas, budines, postres, sándwiches de miga, prepizzas y otros similares; comprende todos los productos afines, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.

Lácteos: leche en todas sus variedades y todos los alimentos que utilicen como materia prima la leche para su elaboración, como quesos, quesos untables, manteca, yogur, postres, helados y otros.

Carnes:

- Carnes bovinas: carnes bovinas frescas y congeladas, y sus derivados.
- Carnes de aves: carnes frescas y congeladas y sus derivados.
- Pescados: carnes de pescado en todas sus variedades, enteros, trozados y fileteados, y sus derivados.
- Otras carnes: carnes ovinas, porcinas, conejo, pavo, pavita, vizcacha y otras carnes frescas y congeladas que no se encuentren en los ítems anteriores.

Verdulería y frutería: verduras frescas y congeladas y frutas frescas; no incluye verduras y frutas enlatadas.

Alimentos preparados y rotisería: alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, supremas de pollo, ensaladas, tartas congeladas con y sin cocción, y otros similares.

Artículos de limpieza y perfumería: lavandinas, detergentes, jabones, desodorantes ambientales, ceras, insecticidas, champús, desodorantes corporales, jabones de tocador, tinturas, hojas y cremas de afeitar, perfumes, lociones y otros similares.

Indumentaria, calzado y textiles para el hogar: ropa formal e informal, lencería, calzados y marroquinería, indumentaria y calzado deportivo, textiles para el hogar, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.

Electrónicos y artículos para el hogar: televisores LCD, LED, *smart TV*, proyectores, reproductores de DVD, consolas de videojuegos, equipos de audio, computadoras, artículos de computación, teléfonos, equipos informáticos, calculadoras, heladeras, freezers, cocinas, hornos, anafes, ventiladores, acondicionadores de aire, lavarropas, secarropas, hornos a microondas, extractores de aire, estufas y calefactores, y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.

Otros: comprende a todos aquellos productos que no se encuentran incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, pintura, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas y artículos de vivero, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, cintas y aparatos de gimnasia, etc.), y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.

Metodología

Ventas a precios corrientes

$$V_i \sum_a p_{a,i}^t \cdot q_{a,i}^t$$

Las ventas facturadas por artículo en cada supermercado surgen de la agregación de cada unidad del artículo vendido por su precio:

Donde:

V = ventas facturadas

t = mes calendario de referencia

a = artículo

i = supermercado

p = precio

q = cantidad

Las ventas facturadas por grupo de artículos de cada supermercado resultan de la agregación de las ventas facturadas de los artículos que componen cada grupo para cada unidad de relevamiento:

$$V_{g,i}^t \sum_{a \in ga} V_{a,i}^t$$

Donde:

V = ventas facturadas

t = mes calendario de referencia

ga = grupo de artículos

i = supermercado

a = artículo

Las ventas a precios corrientes se agrupan, por grupo de artículos:

$$V_{cga}^t = \sum_{i=1}^{14} V_{ga,i}^t$$

Donde:

Vc = ventas a precios corrientes

t = mes calendario de referencia

V = ventas facturadas

ga = grupo de artículos

i = supermercado

Las ventas totales a precios corrientes surgen de la agregación de las ventas facturadas por grupos de artículos para cada unidad de relevamiento, que se define como:

$$VT_t = \sum_{i=1}^{14} \sum_{ga=1}^{11} V_{ga,i}^t$$

Donde:

VT_t = ventas totales a precios corrientes

t = mes calendario de referencia

V = ventas facturadas

ga = grupos de artículos

i = supermercado

Índice de ventas totales a precios corrientes

Se calcula para cada mes un índice de ventas totales a precios corrientes, cuya fórmula es:

$$VT_c^0 = \frac{1}{12} \cdot \sum_{tb=ene17}^{dic17} VT_c^{tb}$$

$$IVT_c^t = \frac{VT_c^t}{VT_c^0} \cdot 100$$

Donde:

VT_t = ventas totales a precios corrientes

0 = año base 2017

tb = enero de 2017 a diciembre de 2017

IVT_t = índice de ventas totales a precios corrientes

t = mes calendario de referencia

TABLA 3. Supermercados. Ventas Totales a precios corrientes por grupo de artículos
(miles de pesos)

Año	Mes	Ventas Totales	Bebidas	Almacén	Panad.	Lácteos	Carnes	Verd. y frut.	Alim. prep. y rotis.	Art.de limp. y perfum.	Indum. calz. Y text.	Elect. y art. hogar	Otros
2017	Enero	153.469	15.177	32.148	4.814	14.141	19.379	5.402	1.315	23.748	3.102	7.408	26.835
	Febrero	150.828	15.087	33.937	4.827	15.057	19.594	5.517	1.197	23.499	3.084	5.138	23.893
	Marzo	163.557	15.483	39.183	5.235	16.790	21.015	5.604	1.226	25.823	3.404	5.775	24.020
	Abril	172.022	15.032	42.923	5.493	16.156	22.277	5.333	1.347	26.423	4.759	7.273	25.006
	Mayo	171.266	12.402	41.505	5.785	15.857	21.510	4.861	1.274	25.987	5.839	12.282	23.965
	Junio	169.237	12.693	42.309	5.992	15.867	21.257	4.547	920	25.199	5.795	7.979	26.680
	Julio	181.860	13.537	43.418	5.470	16.340	22.830	4.888	1.359	27.780	4.043	9.273	32.922
	Agosto	182.022	13.365	41.668	5.312	17.436	22.631	5.342	1.324	27.397	3.239	9.240	35.067
	Septiembre	178.856	16.149	42.579	5.409	17.657	23.064	5.635	1.341	28.659	3.397	8.131	26.834
	Octubre	186.586	15.650	41.150	5.985	17.673	24.192	6.089	1.518	29.231	4.625	14.805	25.668
	Noviembre	202.668	17.567	45.813	5.670	12.260	22.834	6.270	1.468	30.246	4.501	24.360	31.679
	Diciembre	226.962	27.453	48.144	6.235	11.950	27.639	6.902	1.552	32.496	5.345	13.467	45.779
2018	Enero	179.620	16.699	38.204	5.313	16.267	22.617	6.007	1.413	28.106	4.071	8.168	32.755
	Febrero	184.308	16.637	40.252	5.343	16.657	23.029	5.913	1.482	28.895	4.665	11.701	29.733
	Marzo	206.946	18.640	49.947	6.532	19.184	26.298	6.442	1.641	32.339	4.704	9.461	31.757
	Abril	193.324	16.329	46.671	6.498	11.851	26.566	5.914	1.489	30.121	5.001	9.199	33.685
	Mayo	210.618	14.434	49.633	6.863	18.244	25.194	5.415	1.477	29.286	6.665	22.784	30.622
	Junio	209.498	15.369	52.440	7.407	17.467	26.585	5.018	1.580	28.175	6.100	15.090	34.269
	Julio	211.612	16.822	54.948	7.538	19.262	37.228	5.431	1.536	30.583	5.121	9.435	23.707
	Agosto	214.297	16.475	57.675	6.425	19.503	39.707	5.386	1.586	30.568	3.504	8.536	24.932
	Septiembre	211.519	18.272	57.773	6.330	19.680	41.078	5.607	1.532	31.498	4.395	7.152	18.202
	Octubre	241.521	20.682	59.950	8.114	20.840	31.679	6.794	1.608	36.258	5.128	15.501	34.966
	Noviembre	248.485	24.379	59.302	7.306	19.824	30.781	6.855	1.628	38.516	5.065	17.380	37.451
	Diciembre	306.908	41.274	75.771	9.499	22.946	42.056	9.229	2.384	44.323	6.374	12.362	40.689
2019	Enero	239.920	20.923	57.042	7.364	19.466	29.879	6.639	1.742	39.333	4.736	9.701	43.096
	Febrero	230.826	21.126	59.477	6.713	18.891	31.624	6.227	1.453	39.572	5.059	7.219	33.464
	Marzo	272.545	25.219	70.528	8.074	21.715	50.017	3.888	1.551	44.213	6.275	10.195	30.870
	Abril	271.100	20.566	75.345	7.974	23.906	37.722	6.228	1.515	41.910	6.071	10.287	39.577
	Mayo	291.251	29.802	77.146	8.141	25.217	37.425	5.573	1.545	43.635	9.081	13.392	40.291
	Junio	288.840	21.224	79.177	8.732	25.558	40.222	5.493	1.703	43.131	8.451	11.611	43.538
	Julio	295.010	21.221	81.861	8.424	26.783	38.917	5.598	1.829	44.857	6.927	13.189	45.404
	Agosto	321.570	22.794	89.045	9.315	28.679	41.000	6.717	1.781	48.957	5.230	12.985	55.068
	Septiembre	319.878	24.163	89.492	8.198	29.239	42.146	7.067	1.785	51.808	5.777	14.245	45.958
	Octubre	373.785	33.682	93.237	10.285	31.562	45.520	7.902	1.919	57.435	8.192	31.129	52.921
	Noviembre	395.933	38.192	92.047	9.700	31.700	48.664	8.635	2.051	62.063	8.243	36.248	58.390
	Diciembre	485.694	61.622	120.190	11.597	36.353	91.888	10.730	2.574	69.574	8.854	23.722	48.591
2020	Enero	365.569	33.183	85.919	10.045	30.795	48.525	9.531	2.188	60.552	5.832	19.866	59.132
	Febrero	382.334	30.306	92.240	11.298	34.792	53.261	10.558	2.322	55.866	8.463	20.069	63.158
	Marzo	470.345	32.050	136.828	10.495	41.622	53.608	12.275	856	88.250	4.792	21.323	68.247
	Abril	343.562	20.531	111.530	6.841	32.945	39.996	9.103	352	50.770	3.749	15.343	52.403
	Mayo	346.661	24.065	106.257	7.512	32.416	42.056	8.275	455	55.370	6.410	17.390	46.454
	Junio	375.138	27.115	108.313	8.107	32.617	45.153	8.169	711	52.636	15.456	24.001	52.862
	Julio	373.900	28.360	115.292	7.950	34.185	44.146	8.111	697	54.811	7.854	20.875	51.618
	Agosto	352.034	25.138	109.219	7.593	33.776	42.634	8.727	743	55.029	4.035	15.651	49.489

	Septiembre	337.657	21.569	103.113	7.333	33.648	43.225	9.345	721	58.220	3.652	14.110	42.721
	Octubre	419.353	34.723	106.359	8.067	35.866	51.004	6.569	1.278	63.349	10.153	37.776	64.209
	Noviembre	471.539	45.389	114.929	9.631	36.920	50.635	12.332	1.597	67.907	11.693	46.544	73.961
	Diciembre	606.853	81.101	146.807	12.795	42.606	81.452	15.105	2.456	82.120	14.385	35.245	92.780
2021	Enero	489.091	49.919	118.472	10.837	39.880	68.534	31.485	2.349	72.920	8.513	27.789	58.394
	Febrero	468.867	39.215	124.916	11.099	42.157	69.933	14.213	2.218	70.759	7.392	19.644	67.320
	Marzo	554.734	39.257	155.044	13.772	50.047	77.693	15.370	2.564	82.362	9.984	29.746	78.895
	Abril	535.067	37.676	155.168	12.487	50.443	80.749	14.964	2.270	79.123	8.625	22.318	71.245
	Mayo	543.216	34.638	166.298	14.169	51.735	78.787	12.819	1.974	73.967	11.341	25.820	71.668
	Junio	621.535	45.281	179.226	15.221	53.864	80.312	12.911	2.109	76.980	17.553	55.629	82.449
	Julio	658.779	46.169	189.069	17.981	57.402	87.937	13.738	3.052	83.853	16.454	44.031	99.093
	Agosto	646.513	53.874	180.369	17.065	57.157	80.787	13.696	3.186	83.472	10.761	38.854	107.291
	Septiembre	635.475	60.633	172.773	17.628	58.184	84.032	15.058	3.561	89.907	10.721	35.552	87.428
	Octubre	770.389	86.926	187.523	19.435	63.083	92.751	16.387	4.126	101.275	15.091	63.696	120.095
	Noviembre	822.880	91.569	189.234	19.230	61.748	88.504	17.485	4.315	106.096	17.213	107.799	119.687
	Diciembre	922.150	117.624	221.534	25.787	62.480	127.110	20.692	5.783	118.130	21.385	60.156	141.469
2022	Enero	780.742	81.119	175.892	19.088	63.289	93.372	20.280	4.654	108.184	14.834	63.168	136.864
	Febrero	787.115	77.865	194.222	22.430	65.772	108.907	23.856	4.877	111.368	14.718	40.768	122.332
	Marzo	938.579	79.796	253.827	27.532	79.262	124.663	27.331	5.795	135.865	16.220	49.742	138.546
	Abril	916.345	80.965	258.542	28.805	80.637	136.218	24.138	6.301	123.787	17.818	33.305	125.830
	Mayo	964.994	69.990	274.864	31.520	84.450	136.469	22.017	6.478	126.439	27.313	42.852	142.603
	Junio	1.036.260	76.832	299.324	34.073	85.035	141.491	22.673	6.712	130.703	27.951	57.723	153.742
	Julio	1.181.050	95.666	338.565	28.873	91.810	148.448	25.342	7.639	150.833	26.226	80.641	187.009
	Agosto	1.155.620	90.888	334.800	40.035	101.081	147.880	32.669	7.070	153.780	16.537	50.449	180.432
	Septiembre	1.175.648	103.600	333.556	35.653	100.605	148.293	32.786	7.150	161.872	15.705	57.755	178.673
	Octubre	1.316.819	145.848	346.807	37.977	109.986	161.986	41.741	8.714	177.244	24.001	89.151	173.363
	Noviembre	1.689.087	203.599	380.156	41.040	122.128	169.995	50.317	8.791	198.760	28.716	265.762	219.824
	Diciembre	1.966.894	330.517	475.098	50.352	136.589	221.712	62.382	11.281	226.195	35.195	118.222	299.351
2023	Enero	1.620.746	207.693	390.608	44.165	134.074	176.156	60.458	8.976	221.766	33.754	87.023	256.073
	Febrero	1.703.550	211.587	421.065	47.316	143.257	208.445	63.121	8.800	228.384	28.082	92.763	250.732
	Marzo	2.010.826	237.509	529.854	57.838	173.843	265.628	70.886	12.531	268.484	28.519	74.507	291.226
	Abril	1.945.051	183.559	548.071	63.048	169.507	274.797	68.517	13.196	301.432	25.921	58.511	238.492
	Mayo	1.968.643	180.184	545.772	69.400	175.493	279.897	70.764	13.890	257.291	33.733	70.083	272.136
	Junio	2.143.935	198.274	607.466	75.414	182.126	226.505	66.094	11.443	268.938	47.507	109.954	350.214
	Julio	2.328.719	240.777	668.908	79.599	198.965	288.861	61.461	14.943	290.360	62.990	89.194	332.661

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas.

TABLA 4. Supermercados. Índice Ventas Totales a precios corrientes (miles de pesos) y variación porcentual (enero 2017=100)

Año	Mes	Vtas Totales	Índice 2017	Índice $t/(t-1)$	Variac. i.a. %
2017	Enero	153.469	100,00	-	-
	Febrero	150.828	98,28	98,28	-
	Marzo	163.557	106,57	108,44	-
	Abril	172.022	112,09	105,18	-
	Mayo	171.266	111,60	99,56	-
	Junio	169.237	110,27	98,82	-
	Julio	181.860	118,50	107,46	-
	Agosto	182.022	118,60	100,09	-
	Septiembre	178.856	116,54	98,26	-
	Octubre	186.586	121,58	104,32	-
	Noviembre	202.668	132,06	108,62	-
	Diciembre	226.962	147,89	111,99	-
2018	Enero	179.620	117,04	79,14	17,04
	Febrero	184.308	120,09	102,61	22,20
	Marzo	206.946	134,85	112,28	26,53
	Abril	193.324	125,97	93,42	12,38
	Mayo	210.618	137,24	108,95	22,98
	Junio	209.498	136,51	99,47	23,79
	Julio	211.612	137,89	101,01	16,36
	Agosto	214.297	139,64	101,27	17,73
	Septiembre	211.519	137,83	98,70	18,26
	Octubre	241.521	157,37	114,18	29,44
	Noviembre	248.485	161,91	102,88	22,61
	Diciembre	306.908	199,98	123,51	35,22
2019	Enero	239.920	156,33	78,17	33,57
	Febrero	230.826	150,41	96,21	25,24
	Marzo	272.545	177,59	118,07	31,70
	Abril	271.100	176,65	99,47	40,23
	Mayo	291.251	189,78	107,43	38,28
	Junio	288.840	188,21	99,17	37,87
	Julio	295.010	192,23	102,14	39,41
	Agosto	321.570	209,53	109,00	50,06
	Septiembre	319.878	208,43	99,47	51,23
	Octubre	373.785	243,56	116,85	54,76
	Noviembre	395.933	257,99	105,93	59,34
	Diciembre	485.694	316,48	122,67	58,25
2020	Enero	365.569	238,20	75,27	52,37
	Febrero	382.334	249,13	104,59	65,64
	Marzo	470.345	306,48	123,02	72,58
	Abril	343.562	223,86	73,04	26,73
	Mayo	346.661	225,88	100,90	19,02
	Junio	375.138	244,44	108,21	29,88
	Julio	373.900	243,63	99,67	26,74
	Agosto	352.034	229,38	94,15	9,47

	Septiembre	337.657	220,02	95,92	5,56
	Octubre	419.353	273,25	124,19	12,19
	Noviembre	471.539	307,25	112,44	19,10
	Diciembre	606.853	395,42	128,70	24,95
2021	Enero	489.091	318,69	80,59	33,79
	Febrero	468.867	305,51	95,86	22,63
	Marzo	554.734	361,46	118,31	17,94
	Abril	535.067	348,65	96,45	55,74
	Mayo	543.216	353,96	101,52	56,70
	Junio	621.535	404,99	114,42	65,68
	Julio	658.779	429,26	105,99	76,19
	Agosto	646.513	421,27	98,14	83,65
	Septiembre	635.475	414,07	98,29	88,20
	Octubre	770.389	501,98	121,23	83,71
	Noviembre	822.880	536,19	106,81	74,51
	Diciembre	922.150	600,87	112,06	51,96
2022	Enero	780.742	508,73	84,67	59,63
	Febrero	787.115	512,88	100,82	67,88
	Marzo	938.579	611,58	119,24	69,19
	Abril	916.345	597,09	97,63	71,26
	Mayo	964.994	628,79	105,31	77,64
	Junio	1.036.260	675,22	107,39	66,73
	Julio	1.181.050	769,57	113,97	79,28
	Agosto	1.155.620	753,00	97,85	78,75
	Septiembre	1.175.648	766,05	101,73	85,00
	Octubre	1.316.819	858,04	112,01	70,93
	Noviembre	1.689.087	1.100,61	128,27	105,27
	Diciembre	1.966.894	1.281,62	116,45	113,29
2023	Enero	1.620.746	1.056,07	82,40	107,59
	Febrero	1.703.550	1.110,03	105,11	116,43
	Marzo	2.010.826	1.310,25	118,04	114,24
	Abril	1.945.051	1.267,39	96,73	112,26
	Mayo	1.968.643	1.282,76	101,21	104,01
	Junio	2.143.935	1.396,98	108,90	106,89
	Julio	2.328.719	1.517,39	108,62	97,17

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas.

TABLA 5. Supermercados. Índice Ventas Bebidas a precios corrientes (miles de pesos) y variación porcentual (enero 2017=100)

Año	Mes	Bebidas	Índice 2017	Índice $t/(t-1)$	Variac. i.a. %
2017	Enero	15.177	100,00	-	-
	Febrero	15.087	99,40	99,40	-
	Marzo	15.483	102,02	102,63	-
	Abril	15.032	99,04	97,08	-
	Mayo	12.402	81,72	82,51	-
	Junio	12.693	83,63	102,34	-
	Julio	13.537	89,20	106,66	-
	Agosto	13.365	88,06	98,73	-
	Septiembre	16.149	106,40	120,83	-
	Octubre	15.650	103,11	96,91	-
	Noviembre	17.567	115,74	112,25	-
	Diciembre	27.453	180,89	156,28	-
2018	Enero	16.699	110,03	60,83	10,03
	Febrero	16.637	109,62	99,63	10,28
	Marzo	18.640	122,82	112,04	20,39
	Abril	16.329	107,59	87,60	8,63
	Mayo	14.434	95,11	88,40	16,39
	Junio	15.369	101,26	106,47	21,09
	Julio	16.822	110,83	109,45	24,26
	Agosto	16.475	108,55	97,94	23,27
	Septiembre	18.272	120,39	110,91	13,15
	Octubre	20.682	136,27	113,19	32,16
	Noviembre	24.379	160,63	117,87	38,78
	Diciembre	41.274	271,95	169,31	50,34
2019	Enero	20.923	137,86	50,69	25,30
	Febrero	21.126	139,20	100,97	26,98
	Marzo	25.219	166,16	119,37	35,29
	Abril	20.566	135,51	81,55	25,95
	Mayo	29.802	196,36	144,91	106,47
	Junio	21.224	139,84	71,22	38,10
	Julio	21.221	139,82	99,98	26,15
	Agosto	22.794	150,18	107,41	38,35
	Septiembre	24.163	159,21	106,01	32,24
	Octubre	33.682	221,92	139,39	62,85
	Noviembre	38.192	251,64	113,39	56,66
	Diciembre	61.622	406,02	161,35	49,30
2020	Enero	33.183	218,64	53,85	58,59
	Febrero	30.306	199,68	91,33	43,45
	Marzo	32.050	211,17	105,75	27,09
	Abril	20.531	135,27	64,06	-0,17
	Mayo	24.065	158,56	117,21	-19,25
	Junio	27.115	178,66	112,68	27,75
	Julio	28.360	186,86	104,59	33,64

	Agosto	25.138	165,63	88,64	10,28
	Septiembre	21.569	142,12	85,80	-10,73
	Octubre	34.723	228,78	160,98	3,09
	Noviembre	45.389	299,06	130,72	18,84
	Diciembre	81.101	534,36	178,68	31,61
2021	Enero	49.919	328,91	61,55	50,44
	Febrero	39.215	258,38	78,56	29,40
	Marzo	39.257	258,66	100,11	22,49
	Abril	37.676	248,24	95,97	83,51
	Mayo	34.638	228,22	91,94	43,94
	Junio	45.281	298,35	130,73	67,00
	Julio	46.169	304,20	101,96	62,80
	Agosto	53.874	354,97	116,69	114,31
	Septiembre	60.633	399,50	112,55	181,11
	Octubre	86.926	572,74	143,36	150,34
	Noviembre	91.569	603,33	105,34	101,74
	Diciembre	117.624	775,00	128,45	45,03
2022	Enero	81.119	534,48	68,96	62,50
	Febrero	77.865	513,04	95,99	98,56
	Marzo	79.796	525,76	102,48	103,27
	Abril	80.965	533,46	101,46	114,90
	Mayo	69.990	461,15	86,44	102,06
	Junio	76.832	506,23	109,78	69,68
	Julio	95.666	630,33	124,51	107,21
	Agosto	90.888	598,84	95,01	68,70
	Septiembre	103.600	682,60	113,99	70,86
	Octubre	145.848	960,97	140,78	67,78
	Noviembre	203.599	1.341,48	139,60	122,34
	Diciembre	330.517	2.177,72	162,34	180,99
2023	Enero	207.693	1.368,45	62,84	156,03
	Febrero	211.587	1.394,11	101,87	171,74
	Marzo	237.509	1.564,91	112,25	197,65
	Abril	183.559	1.209,44	77,28	126,71
	Mayo	180.184	1.187,20	98,16	157,44
	Junio	198.274	1.306,39	110,04	158,06
	Julio	240.777	1.586,44	121,44	151,68

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas.

TABLA 6. Supermercados. Índice Ventas Almacén a precios corrientes (miles de pesos)
y variación porcentual (enero 2017=100)

Año	Mes	Almacén	Índice 2017	Índice $t/(t-1)$	Variac. i.a. %
2017	Enero	32.148	100,00	-	-
	Febrero	33.937	105,57	105,57	-
	Marzo	39.183	121,88	115,46	-
	Abril	42.923	133,52	109,55	-
	Mayo	41.505	129,11	96,70	-
	Junio	42.309	131,61	101,94	-
	Julio	43.418	135,06	102,62	-
	Agosto	41.668	129,61	95,97	-
	Septiembre	42.579	132,45	102,19	-
	Octubre	41.150	128,00	96,64	-
	Noviembre	45.813	142,51	111,33	-
	Diciembre	48.144	149,76	105,09	-
2018	Enero	38.204	118,84	79,35	18,84
	Febrero	40.252	125,21	105,36	18,61
	Marzo	49.947	155,37	124,09	27,47
	Abril	46.671	145,18	93,44	8,73
	Mayo	49.633	154,39	106,34	19,58
	Junio	52.440	163,12	105,66	23,95
	Julio	54.948	170,92	104,78	26,56
	Agosto	57.675	179,40	104,96	38,41
	Septiembre	57.773	179,71	100,17	35,68
	Octubre	59.950	186,48	103,77	45,69
	Noviembre	59.302	184,46	98,92	29,44
	Diciembre	75.771	235,70	127,77	57,38
2019	Enero	57.042	177,43	75,28	49,31
	Febrero	59.477	185,01	104,27	47,76
	Marzo	70.528	219,39	118,58	41,20
	Abril	75.345	234,37	106,83	61,44
	Mayo	77.146	239,97	102,39	55,44
	Junio	79.177	246,29	102,63	50,99
	Julio	81.861	254,64	103,39	48,98
	Agosto	89.045	276,98	108,78	54,39
	Septiembre	89.492	278,37	100,50	54,90
	Octubre	93.237	290,03	104,19	55,53
	Noviembre	92.047	286,32	98,72	55,22
	Diciembre	120.190	373,87	130,57	58,62
2020	Enero	85.919	267,26	71,49	50,63
	Febrero	92.240	286,92	107,36	55,08
	Marzo	136.828	425,62	148,34	94,01
	Abril	111.530	346,93	81,51	48,03
	Mayo	106.257	330,52	95,27	37,73
	Junio	108.313	336,92	101,93	36,80
	Julio	115.292	358,63	106,44	40,84
	Agosto	109.219	339,74	94,73	22,66

	Septiembre	103.113	320,74	94,41	15,22
	Octubre	106.359	330,84	103,15	14,07
	Noviembre	114.929	357,50	108,06	24,86
	Diciembre	146.807	456,66	127,74	22,15
2021	Enero	118.472	368,52	80,70	37,89
	Febrero	124.916	388,57	105,44	35,43
	Marzo	155.044	482,28	124,12	13,31
	Abril	155.168	482,67	100,08	39,13
	Mayo	166.298	517,29	107,17	56,51
	Junio	179.226	557,50	107,77	65,47
	Julio	189.069	588,12	105,49	63,99
	Agosto	180.369	561,06	95,40	65,14
	Septiembre	172.773	537,43	95,79	67,56
	Octubre	187.523	583,31	108,54	76,31
	Noviembre	189.234	588,64	100,91	64,65
	Diciembre	221.534	689,11	117,07	50,90
2022	Enero	175.892	547,13	79,40	48,47
	Febrero	194.222	604,15	110,42	55,48
	Marzo	253.827	789,56	130,69	63,71
	Abril	258.542	804,23	101,86	66,62
	Mayo	274.864	855,00	106,31	65,28
	Junio	299.324	931,08	108,90	67,01
	Julio	338.565	1.053,15	113,11	79,07
	Agosto	334.800	1.041,44	98,89	85,62
	Septiembre	333.556	1.037,57	99,63	93,06
	Octubre	346.807	1.078,79	103,97	84,94
	Noviembre	380.156	1.182,52	109,62	100,89
	Diciembre	475.098	1.477,85	124,97	114,46
2023	Enero	390.608	1.215,03	82,22	122,07
	Febrero	421.065	1.309,78	107,80	116,80
	Marzo	529.854	1.648,18	125,84	108,75
	Abril	548.071	1.704,84	103,44	111,99
	Mayo	545.772	1.697,69	99,58	98,56
	Junio	607.466	1.889,60	111,30	102,95
	Julio	668.908	2.080,72	110,11	97,57

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas.

TABLA 7. Supermercados. Índice Ventas Panadería a precios corrientes (miles de pesos) y variación porcentual (enero 2017=100)

Año	Mes	Panadería	Índice 2017	Índice $t/(t-1)$	Variac. i.a. %
2017	Enero	4.814	100,00	-	-
	Febrero	4.827	100,28	100,28	-
	Marzo	5.235	108,75	108,45	-
	Abril	5.493	114,12	104,94	-
	Mayo	5.785	120,17	105,31	-
	Junio	5.992	124,48	103,58	-
	Julio	5.470	113,64	91,29	-
	Agosto	5.312	110,35	97,11	-
	Septiembre	5.409	112,37	101,83	-
	Octubre	5.985	124,34	110,65	-
	Noviembre	5.670	117,78	94,73	-
	Diciembre	6.235	129,52	109,97	-
2018	Enero	5.313	110,38	85,22	10,38
	Febrero	5.343	110,99	100,55	10,68
	Marzo	6.532	135,70	122,26	24,78
	Abril	6.498	134,99	99,48	18,29
	Mayo	6.863	142,58	105,62	18,64
	Junio	7.407	153,86	107,92	23,61
	Julio	7.538	156,60	101,77	37,80
	Agosto	6.425	133,46	85,23	20,94
	Septiembre	6.330	131,49	98,52	17,01
	Octubre	8.114	168,55	128,19	35,56
	Noviembre	7.306	151,76	90,04	28,85
	Diciembre	9.499	197,33	130,02	52,35
2019	Enero	7.364	152,97	77,52	38,59
	Febrero	6.713	139,45	91,16	25,64
	Marzo	8.074	167,72	120,28	23,60
	Abril	7.974	165,65	98,76	22,71
	Mayo	8.141	169,12	102,10	18,62
	Junio	8.732	181,39	107,25	17,89
	Julio	8.424	174,99	96,47	11,75
	Agosto	9.315	193,50	110,58	44,99
	Septiembre	8.198	170,29	88,01	29,51
	Octubre	10.285	213,65	125,46	26,76
	Noviembre	9.700	201,50	94,31	32,77
	Diciembre	11.597	240,91	119,56	22,08
2020	Enero	10.045	208,67	86,62	36,42
	Febrero	11.298	234,70	112,47	68,31
	Marzo	10.495	218,01	92,89	29,98
	Abril	6.841	142,11	65,18	-14,21
	Mayo	7.512	156,06	109,82	-7,73
	Junio	8.107	168,40	107,91	-7,16

	Julio	7.950	165,15	98,07	-5,62
	Agosto	7.593	157,72	95,50	-18,49
	Septiembre	7.333	152,34	96,58	-10,54
	Octubre	8.067	167,57	110,00	-21,57
	Noviembre	9.631	200,08	119,40	-0,71
	Diciembre	12.795	265,80	132,85	10,33
2021	Enero	10.837	225,12	84,69	7,88
	Febrero	11.099	230,56	102,42	-1,77
	Marzo	13.772	286,09	124,09	31,23
	Abril	12.487	259,39	90,67	82,53
	Mayo	14.169	294,33	113,47	88,61
	Junio	15.221	316,18	107,42	87,75
	Julio	17.981	373,51	118,13	126,17
	Agosto	17.065	354,49	94,91	124,76
	Septiembre	17.628	366,19	103,30	140,38
	Octubre	19.435	403,73	110,25	140,93
	Noviembre	19.230	399,47	98,95	99,66
	Diciembre	25.787	535,68	134,10	101,53
2022	Enero	19.088	396,52	74,02	76,14
	Febrero	22.430	465,94	117,51	102,09
	Marzo	27.532	571,93	122,75	99,91
	Abril	28.805	598,37	104,62	130,68
	Mayo	31.520	654,77	109,43	122,46
	Junio	34.073	707,80	108,10	123,86
	Julio	28.873	599,78	84,74	60,58
	Agosto	40.035	831,65	138,66	134,60
	Septiembre	35.653	740,63	89,05	102,25
	Octubre	37.977	788,90	106,52	95,41
	Noviembre	41.040	852,53	108,07	113,42
	Diciembre	50.352	1.045,97	122,69	95,26
2023	Enero	44.165	917,45	87,71	131,38
	Febrero	47.316	982,90	107,13	110,95
	Marzo	57.838	1.201,49	122,24	110,08
	Abril	63.048	1.309,71	109,01	118,88
	Mayo	69.400	1.441,66	110,07	120,18
	Junio	75.414	1.566,60	108,67	121,33
	Julio	79.599	1.653,52	105,55	175,69

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas.

TABLA 8. Supermercados. Índice Ventas Lácteos a precios corrientes (miles de pesos) y variación porcentual (enero 2017=100)

Año	Mes	Lácteos	Índice 2017	Índice $t/(t-1)$	Variac. i.a. %
2017	Enero	14.141	100,00	-	-
	Febrero	15.057	106,48	106,48	-
	Marzo	16.790	118,73	111,51	-
	Abril	16.156	114,25	96,22	-
	Mayo	15.857	112,14	98,15	-
	Junio	15.867	112,20	100,06	-
	Julio	16.340	115,55	102,98	-
	Agosto	17.436	123,30	106,71	-
	Septiembre	17.657	124,86	101,27	-
	Octubre	17.673	124,97	100,09	-
	Noviembre	12.260	86,70	69,37	-
	Diciembre	11.950	84,50	97,47	-
2018	Enero	16.267	115,03	136,13	15,03
	Febrero	16.657	117,79	102,40	10,63
	Marzo	19.184	135,66	115,17	14,25
	Abril	11.851	83,80	61,77	-26,65
	Mayo	18.244	129,02	153,95	15,05
	Junio	17.467	123,52	95,74	10,09
	Julio	19.262	136,21	110,28	17,89
	Agosto	19.503	137,92	101,25	11,86
	Septiembre	19.680	139,17	100,91	11,46
	Octubre	20.840	147,37	105,89	17,92
	Noviembre	19.824	140,18	95,12	61,69
	Diciembre	22.946	162,26	115,75	92,02
2019	Enero	19.466	137,65	84,83	19,67
	Febrero	18.891	133,59	97,05	13,41
	Marzo	21.715	153,56	114,95	13,20
	Abril	23.906	169,05	110,09	101,73
	Mayo	25.217	178,33	105,49	38,22
	Junio	25.558	180,74	101,35	46,32
	Julio	26.783	189,40	104,79	39,05
	Agosto	28.679	202,81	107,08	47,05
	Septiembre	29.239	206,77	101,95	48,57
	Octubre	31.562	223,19	107,94	51,45
	Noviembre	31.700	224,17	100,44	59,91
	Diciembre	36.353	257,07	114,68	58,43
2020	Enero	30.795	217,77	84,71	58,20
	Febrero	34.792	246,03	112,98	84,17
	Marzo	41.622	294,33	119,63	91,67
	Abril	32.945	232,97	79,15	37,81
	Mayo	32.416	229,23	98,39	28,55
	Junio	32.617	230,66	100,62	27,62
	Julio	34.185	241,75	104,81	27,64
	Agosto	33.776	238,85	98,80	17,77

	Septiembre	33.648	237,95	99,62	15,08
	Octubre	35.866	253,63	106,59	13,64
	Noviembre	36.920	261,08	102,94	16,47
	Diciembre	42.606	301,29	115,40	17,20
2021	Enero	39.880	282,02	93,60	29,50
	Febrero	42.157	298,12	105,71	21,17
	Marzo	50.047	353,91	118,72	20,24
	Abril	50.443	356,71	100,79	53,11
	Mayo	51.735	365,85	102,56	59,60
	Junio	53.864	380,90	104,12	65,14
	Julio	57.402	405,92	106,57	67,91
	Agosto	57.157	404,19	99,57	69,22
	Septiembre	58.184	411,45	101,80	72,92
	Octubre	63.083	446,10	108,42	75,89
	Noviembre	61.748	436,66	97,88	67,25
	Diciembre	62.480	441,83	101,19	46,65
2022	Enero	63.289	447,55	101,29	58,70
	Febrero	65.772	465,11	103,92	56,02
	Marzo	79.262	560,51	120,51	58,38
	Abril	80.637	570,23	101,73	59,86
	Mayo	84.450	597,20	104,73	63,24
	Junio	85.035	601,33	100,69	57,87
	Julio	91.810	649,24	107,97	59,94
	Agosto	101.081	714,80	110,10	76,85
	Septiembre	100.605	711,44	99,53	72,91
	Octubre	109.986	777,78	109,32	74,35
	Noviembre	122.128	863,64	111,04	97,78
	Diciembre	136.589	965,90	111,84	118,61
2023	Enero	134.074	948,12	98,16	111,84
	Febrero	143.257	1.013,05	106,85	117,81
	Marzo	173.843	1.229,35	121,35	119,33
	Abril	169.507	1.198,68	97,51	110,21
	Mayo	175.493	1.241,01	103,53	107,81
	Junio	182.126	1.287,92	103,78	114,18
	Julio	198.965	1.407,00	109,25	116,71

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas.

TABLA 9. Supermercados. Índice Ventas Carnes a precios corrientes (miles de pesos) y variación porcentual (enero 2017=100)

Año	Mes	Carnes	Índice 2017	Índice $t/(t-1)$	Variac. i.a. %
2017	Enero	19.379	100,00	-	-
	Febrero	19.594	101,11	101,11	-
	Marzo	21.015	108,44	107,25	-
	Abril	22.277	114,96	106,01	-
	Mayo	21.510	110,99	96,55	-
	Junio	21.257	109,69	98,82	-
	Julio	22.830	117,81	107,40	-
	Agosto	22.631	116,78	99,13	-
	Septiembre	23.064	119,01	101,91	-
	Octubre	24.192	124,84	104,89	-
	Noviembre	22.834	117,83	94,39	-
	Diciembre	27.639	142,63	121,04	-
2018	Enero	22.617	116,71	81,83	16,71
	Febrero	23.029	118,83	101,82	17,53
	Marzo	26.298	135,70	114,20	25,14
	Abril	26.566	137,09	101,02	19,25
	Mayo	25.194	130,01	94,84	17,13
	Junio	26.585	137,18	105,52	25,07
	Julio	37.228	192,11	140,04	63,07
	Agosto	39.707	204,90	106,66	75,45
	Septiembre	41.078	211,97	103,45	78,11
	Octubre	31.679	163,47	77,12	30,95
	Noviembre	30.781	158,84	97,17	34,80
	Diciembre	42.056	217,02	136,63	52,16
2019	Enero	29.879	154,18	71,05	32,11
	Febrero	31.624	163,19	105,84	37,32
	Marzo	50.017	258,10	158,16	90,19
	Abril	37.722	194,65	75,42	41,99
	Mayo	37.425	193,12	99,21	48,55
	Junio	40.222	207,55	107,47	51,30
	Julio	38.917	200,82	96,76	4,54
	Agosto	41.000	211,57	105,35	3,26
	Septiembre	42.146	217,48	102,79	2,60
	Octubre	45.520	234,89	108,01	43,69
	Noviembre	48.664	251,12	106,91	58,10
	Diciembre	91.888	474,16	188,82	118,49
2020	Enero	48.525	250,40	52,81	62,41
	Febrero	53.261	274,84	109,76	68,42
	Marzo	53.608	276,63	100,65	7,18
	Abril	39.996	206,39	74,61	6,03
	Mayo	42.056	217,02	105,15	12,38
	Junio	45.153	233,00	107,36	12,26
	Julio	44.146	227,80	97,77	13,44
	Agosto	42.634	220,00	96,57	3,99

	Septiembre	43.225	223,05	101,39	2,56
	Octubre	51.004	263,19	118,00	12,05
	Noviembre	50.635	261,29	99,28	4,05
	Diciembre	81.452	420,31	160,86	-11,36
2021	Enero	68.534	353,65	84,14	41,24
	Febrero	69.933	360,87	102,04	31,30
	Marzo	77.693	400,91	111,10	44,93
	Abril	80.749	416,68	103,93	101,90
	Mayo	78.787	406,56	97,57	87,34
	Junio	80.312	414,43	101,94	77,87
	Julio	87.937	453,77	109,49	99,20
	Agosto	80.787	416,88	91,87	89,49
	Septiembre	84.032	433,62	104,02	94,41
	Octubre	92.751	478,61	110,38	81,85
	Noviembre	88.504	456,70	95,42	74,79
	Diciembre	127.110	655,91	143,62	56,05
2022	Enero	93.372	481,82	73,46	36,24
	Febrero	108.907	561,98	116,64	55,73
	Marzo	124.663	643,29	114,47	60,46
	Abril	136.218	702,91	109,27	68,69
	Mayo	136.469	704,21	100,18	73,21
	Junio	141.491	730,12	103,68	76,18
	Julio	148.448	766,02	104,92	68,81
	Agosto	147.880	763,09	99,62	83,05
	Septiembre	148.293	765,22	100,28	76,47
	Octubre	161.986	835,88	109,23	74,65
	Noviembre	169.995	877,21	104,94	92,08
	Diciembre	221.712	1.144,08	130,42	74,43
2023	Enero	176.156	909,00	79,45	88,66
	Febrero	208.445	1.075,62	118,33	91,40
	Marzo	265.628	1.370,70	127,43	113,08
	Abril	274.797	1.418,01	103,45	101,73
	Mayo	279.897	1.444,33	101,86	105,10
	Junio	226.505	1.168,81	80,92	60,08
	Julio	288.861	1.490,58	127,53	94,59

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas.

TABLA 10. Supermercados. Índice Ventas Verduras y Frutas a precios corrientes
(miles de pesos) y variación porcentual (enero 2017=100)

Año	Mes	Verduras y Frutas	Índice 2017	Índice $t/(t-1)$	Variac. i.a. %
2017	Enero	5.402	100,00	-	-
	Febrero	5.517	102,12	102,12	-
	Marzo	5.604	103,74	101,59	-
	Abril	5.333	98,72	95,16	-
	Mayo	4.861	89,97	91,14	-
	Junio	4.547	84,16	93,54	-
	Julio	4.888	90,48	107,51	-
	Agosto	5.342	98,88	109,28	-
	Septiembre	5.635	104,31	105,49	-
	Octubre	6.089	112,71	108,05	-
	Noviembre	6.270	116,06	102,97	-
	Diciembre	6.902	127,76	110,08	-
2018	Enero	6.007	111,20	87,03	11,20
	Febrero	5.913	109,46	98,44	7,19
	Marzo	6.442	119,25	108,94	14,95
	Abril	5.914	109,48	91,81	10,89
	Mayo	5.415	100,23	91,56	11,40
	Junio	5.018	92,89	92,67	10,36
	Julio	5.431	100,54	108,24	11,12
	Agosto	5.386	99,70	99,16	0,83
	Septiembre	5.607	103,80	104,11	-0,49
	Octubre	6.794	125,77	121,17	11,59
	Noviembre	6.855	126,89	100,89	9,33
	Diciembre	9.229	170,84	134,64	33,72
2019	Enero	6.639	122,89	71,93	10,51
	Febrero	6.227	115,27	93,80	5,31
	Marzo	3.888	71,97	62,44	-39,64
	Abril	6.228	115,29	160,19	5,31
	Mayo	5.573	103,17	89,49	2,93
	Junio	5.493	101,68	98,56	9,46
	Julio	5.598	103,63	101,92	3,07
	Agosto	6.717	124,33	119,98	24,70
	Septiembre	7.067	130,82	105,22	26,03
	Octubre	7.902	146,27	111,82	16,30
	Noviembre	8.635	159,84	109,28	25,97
	Diciembre	10.730	198,62	124,26	16,26
2020	Enero	9.531	176,43	88,83	43,58
	Febrero	10.558	195,44	110,77	69,54
	Marzo	12.275	227,22	116,26	215,71
	Abril	9.103	168,51	74,16	46,16
	Mayo	8.275	153,17	90,90	48,47
	Junio	8.169	151,21	98,72	48,72
	Julio	8.111	150,15	99,30	44,90

	Agosto	8.727	161,55	107,59	29,94
	Septiembre	9.345	172,99	107,08	32,24
	Octubre	6.569	121,60	70,30	-16,87
	Noviembre	12.332	228,29	187,73	42,82
	Diciembre	15.105	279,62	122,49	40,78
2021	Enero	31.485	582,82	208,43	230,33
	Febrero	14.213	263,10	45,14	34,62
	Marzo	15.370	284,52	108,14	25,22
	Abril	14.964	277,00	97,36	64,39
	Mayo	12.819	237,29	85,67	54,92
	Junio	12.911	239,00	100,72	58,06
	Julio	13.738	254,30	106,40	69,36
	Agosto	13.696	253,53	99,70	56,93
	Septiembre	15.058	278,74	109,94	61,13
	Octubre	16.387	303,34	108,83	149,45
	Noviembre	17.485	323,67	106,70	41,78
	Diciembre	20.692	383,03	118,34	36,98
2022	Enero	20.280	375,41	98,01	-35,59
	Febrero	23.856	441,60	117,63	67,85
	Marzo	27.331	505,93	114,57	77,82
	Abril	24.138	446,82	88,32	61,31
	Mayo	22.017	407,56	91,21	71,75
	Junio	22.673	419,70	102,98	75,61
	Julio	25.342	469,11	111,77	84,47
	Agosto	32.669	604,74	128,91	138,53
	Septiembre	32.786	606,90	100,36	117,73
	Octubre	41.741	772,67	127,31	154,72
	Noviembre	50.317	931,42	120,55	187,77
	Diciembre	62.382	1.154,76	123,98	201,48
2023	Enero	60.458	1.119,14	96,92	198,12
	Febrero	63.121	1.168,44	104,40	164,59
	Marzo	70.886	1.312,19	112,30	159,36
	Abril	68.517	1.268,33	96,66	183,86
	Mayo	70.764	1.309,92	103,28	221,41
	Junio	66.094	1.223,47	93,40	191,51
	Julio	61.461	1.137,71	92,99	142,53

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas.

TABLA 11. Supermercados. Índice Ventas Alimentos Preparados y Rotisería a precios corrientes (miles de pesos) y variación porcentual (enero 2017=100)

Año	Mes	Alimentos Prepar. Y Rotisería	Índice 2017	Índice $t/(t-1)$	Variac. i.a. %
2017	Enero	1.315	100,00	-	-
	Febrero	1.197	91,02	91,02	-
	Marzo	1.226	93,19	102,38	-
	Abril	1.347	102,40	109,88	-
	Mayo	1.274	96,86	94,59	-
	Junio	920	69,91	72,18	-
	Julio	1.359	103,35	147,83	-
	Agosto	1.324	100,66	97,39	-
	Septiembre	1.341	101,95	101,28	-
	Octubre	1.518	115,40	113,19	-
	Noviembre	1.468	111,62	96,73	-
	Diciembre	1.552	117,96	105,68	-
2018	Enero	1.413	107,45	91,09	7,45
	Febrero	1.482	112,70	104,88	23,81
	Marzo	1.641	124,77	110,72	33,89
	Abril	1.489	113,16	90,69	10,51
	Mayo	1.477	112,30	99,24	15,94
	Junio	1.580	120,10	106,95	71,79
	Julio	1.536	116,79	97,24	13,00
	Agosto	1.586	120,61	103,27	19,82
	Septiembre	1.532	116,47	96,57	14,24
	Octubre	1.608	122,27	104,98	5,95
	Noviembre	1.628	123,78	101,24	10,89
	Diciembre	2.384	181,23	146,42	53,63
2019	Enero	1.742	132,45	73,08	23,26
	Febrero	1.453	110,44	83,39	-2,00
	Marzo	1.551	117,91	106,76	-5,50
	Abril	1.515	115,18	97,68	1,78
	Mayo	1.545	117,49	102,01	4,62
	Junio	1.703	129,44	110,17	7,78
	Julio	1.829	139,04	107,41	19,05
	Agosto	1.781	135,40	97,39	12,27
	Septiembre	1.785	135,67	100,20	16,49
	Octubre	1.919	145,89	107,53	19,32
	Noviembre	2.051	155,92	106,88	25,97
	Diciembre	2.574	195,68	125,50	7,97
2020	Enero	2.188	166,33	85,00	25,58
	Febrero	2.322	176,52	106,12	59,83
	Marzo	856	65,06	36,86	-44,82
	Abril	352	26,75	41,12	-76,77
	Mayo	455	34,62	129,41	-70,53
	Junio	711	54,03	156,06	-58,26

	Julio	697	52,96	98,02	-61,91
	Agosto	743	56,48	106,64	-58,29
	Septiembre	721	54,82	97,07	-59,59
	Octubre	1.278	97,18	177,27	-33,39
	Noviembre	1.597	121,38	124,90	-22,15
	Diciembre	2.456	186,69	153,80	-4,59
2021	Enero	2.349	178,54	95,63	7,34
	Febrero	2.218	168,63	94,45	-4,47
	Marzo	2.564	194,92	115,59	199,59
	Abril	2.270	172,57	88,53	545,07
	Mayo	1.974	150,07	86,96	333,47
	Junio	2.109	160,34	106,85	196,78
	Julio	3.052	231,99	144,68	338,04
	Agosto	3.186	242,21	104,41	328,87
	Septiembre	3.561	270,72	111,77	393,83
	Octubre	4.126	313,67	115,87	222,77
	Noviembre	4.315	328,04	104,58	170,25
	Diciembre	5.783	439,64	134,02	135,49
2022	Enero	4.654	353,81	80,48	98,17
	Febrero	4.877	370,77	104,79	119,87
	Marzo	5.795	440,56	118,82	126,01
	Abril	6.301	479,02	108,73	177,58
	Mayo	6.478	492,48	102,81	228,17
	Junio	6.712	510,27	103,61	218,23
	Julio	7.639	580,74	113,81	150,33
	Agosto	7.070	537,49	92,55	121,91
	Septiembre	7.150	543,57	101,13	100,79
	Octubre	8.714	662,47	121,87	111,20
	Noviembre	8.791	668,32	100,88	103,73
	Diciembre	11.281	857,62	128,32	95,07
2023	Enero	8.976	682,39	79,57	92,87
	Febrero	8.800	669,01	98,04	80,44
	Marzo	12.531	952,61	142,39	116,23
	Abril	13.196	1.003,17	105,31	109,42
	Mayo	13.890	1.055,93	105,26	114,41
	Junio	11.443	869,91	82,38	70,48
	Julio	14.943	1.136,05	130,59	95,62

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas.

TABLA 12. Supermercados. Índice Ventas Art. Limpieza y Perfumería a precios corrientes (miles de pesos) y variación porcentual (enero 2017=100)

Año	Mes	Art. Limpieza y Perfumería	Índice 2017	Índice $t/(t-1)$	Variac. i.a. %
2017	Enero	23.748	100,00	-	-
	Febrero	23.499	98,95	98,95	-
	Marzo	25.823	108,74	109,89	-
	Abril	26.423	111,27	102,33	-
	Mayo	25.987	109,43	98,35	-
	Junio	25.199	106,11	96,97	-
	Julio	27.780	116,98	110,24	-
	Agosto	27.397	115,37	98,62	-
	Septiembre	28.659	120,68	104,61	-
	Octubre	29.231	123,09	102,00	-
	Noviembre	30.246	127,36	103,47	-
	Diciembre	32.496	136,84	107,44	-
2018	Enero	28.106	118,35	86,49	18,35
	Febrero	28.895	121,67	102,81	22,97
	Marzo	32.339	136,18	111,92	25,24
	Abril	30.121	126,84	93,14	13,99
	Mayo	29.286	123,32	97,23	12,69
	Junio	28.175	118,64	96,21	11,81
	Julio	30.583	128,78	108,55	10,09
	Agosto	30.568	128,72	99,95	11,57
	Septiembre	31.498	132,64	103,04	9,91
	Octubre	36.258	152,68	115,11	24,04
	Noviembre	38.516	162,18	106,23	27,34
	Diciembre	44.323	186,64	115,08	36,39
2019	Enero	39.333	165,63	88,74	39,95
	Febrero	39.572	166,63	100,61	36,95
	Marzo	44.213	186,18	111,73	36,72
	Abril	41.910	176,48	94,79	39,14
	Mayo	43.635	183,74	104,12	49,00
	Junio	43.131	181,62	98,85	53,09
	Julio	44.857	188,89	104,00	46,67
	Agosto	48.957	206,15	109,14	60,16
	Septiembre	51.808	218,16	105,82	64,48
	Octubre	57.435	241,85	110,86	58,40
	Noviembre	62.063	261,34	108,06	61,14
	Diciembre	69.574	292,97	112,10	56,97
2020	Enero	60.552	254,98	87,03	53,95
	Febrero	55.866	235,24	92,26	41,18
	Marzo	88.250	371,61	157,97	99,60
	Abril	50.770	213,79	57,53	21,14
	Mayo	55.370	233,16	109,06	26,89

	Junio	52.636	221,64	95,06	22,04
	Julio	54.811	230,80	104,13	22,19
	Agosto	55.029	231,72	100,40	12,40
	Septiembre	58.220	245,16	105,80	12,38
	Octubre	63.349	266,75	108,81	10,30
	Noviembre	67.907	285,95	107,20	9,42
	Diciembre	82.120	345,80	120,93	18,03
2021	Enero	72.920	307,06	88,80	20,42
	Febrero	70.759	297,96	97,04	26,66
	Marzo	82.362	346,82	116,40	-6,67
	Abril	79.123	333,18	96,07	55,84
	Mayo	73.967	311,47	93,48	33,59
	Junio	76.980	324,15	104,07	46,25
	Julio	83.853	353,10	108,93	52,99
	Agosto	83.472	351,49	99,55	51,69
	Septiembre	89.907	378,59	107,71	54,43
	Octubre	101.275	426,46	112,64	59,87
	Noviembre	106.096	446,76	104,76	56,24
	Diciembre	118.130	497,43	111,34	43,85
2022	Enero	108.184	455,55	91,58	48,36
	Febrero	111.368	468,96	102,94	57,39
	Marzo	135.865	572,11	122,00	64,96
	Abril	123.787	521,25	91,11	56,45
	Mayo	126.439	532,42	102,14	70,94
	Junio	130.703	550,37	103,37	69,79
	Julio	150.833	635,14	115,40	79,88
	Agosto	153.780	647,55	101,95	84,23
	Septiembre	161.872	681,62	105,26	80,04
	Octubre	177.244	746,35	109,50	75,01
	Noviembre	198.760	836,95	112,14	87,34
	Diciembre	226.195	952,48	113,80	91,48
2023	Enero	221.766	933,83	98,04	104,99
	Febrero	228.384	961,70	102,98	105,07
	Marzo	268.484	1.130,55	117,56	97,61
	Abril	301.432	1.269,29	112,27	143,51
	Mayo	257.291	1.083,42	85,36	103,49
	Junio	268.938	1.132,46	104,53	105,76
	Julio	290.360	1.222,67	107,97	92,50

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas.

TABLA 13. Supermercados. Índice Ventas Indumentaria, Calzado y Textiles Hogar a precios corrientes (miles de pesos) y variación porcentual (enero 2017=100)

Año	Mes	Indum. Calzado & Text. Hogar	Índice 2017	Índice $t/(t-1)$	Variac. i.a. %
2017	Enero	3.102	100,00	-	-
	Febrero	3.084	99,41	99,41	-
	Marzo	3.404	109,72	110,38	-
	Abril	4.759	153,42	139,83	-
	Mayo	5.839	188,23	122,68	-
	Junio	5.795	186,82	99,25	-
	Julio	4.043	130,33	69,76	-
	Agosto	3.239	104,42	80,12	-
	Septiembre	3.397	109,51	104,88	-
	Octubre	4.625	149,09	136,14	-
	Noviembre	4.501	145,12	97,33	-
	Diciembre	5.345	172,31	118,74	-
2018	Enero	4.071	131,24	76,16	31,24
	Febrero	4.665	150,38	114,59	51,28
	Marzo	4.704	151,65	100,84	38,21
	Abril	5.001	161,23	106,32	5,09
	Mayo	6.665	214,88	133,27	14,16
	Junio	6.100	196,65	91,52	5,26
	Julio	5.121	165,09	83,95	26,67
	Agosto	3.504	112,96	68,43	8,18
	Septiembre	4.395	141,69	125,43	29,39
	Octubre	5.128	165,33	116,69	10,89
	Noviembre	5.065	163,30	98,77	12,53
	Diciembre	6.374	205,51	125,84	19,26
2019	Enero	4.736	152,68	74,29	16,33
	Febrero	5.059	163,09	106,82	8,45
	Marzo	6.275	202,30	124,04	33,40
	Abril	6.071	195,72	96,75	21,39
	Mayo	9.081	292,77	149,58	36,25
	Junio	8.451	272,44	93,06	38,54
	Julio	6.927	223,33	81,97	35,28
	Agosto	5.230	168,62	75,50	49,27
	Septiembre	5.777	186,26	110,46	31,45
	Octubre	8.192	264,10	141,79	59,74
	Noviembre	8.243	265,74	100,62	62,73
	Diciembre	8.854	285,44	107,41	38,90
2020	Enero	5.832	188,02	65,87	23,15
	Febrero	8.463	272,84	145,11	67,30
	Marzo	4.792	154,47	56,62	-23,64
	Abril	3.749	120,86	78,24	-38,25
	Mayo	6.410	206,66	170,99	-29,41
	Junio	15.456	498,29	241,12	82,90

	Julio	7.854	253,21	50,82	13,38
	Agosto	4.035	130,09	51,38	-22,85
	Septiembre	3.652	117,74	90,50	-36,79
	Octubre	10.153	327,32	278,01	23,94
	Noviembre	11.693	376,97	115,17	41,85
	Diciembre	14.385	463,77	123,03	62,47
2021	Enero	8.513	274,43	59,17	45,96
	Febrero	7.392	238,32	86,84	-12,65
	Marzo	9.984	321,87	135,06	108,37
	Abril	8.625	278,06	86,39	130,07
	Mayo	11.341	365,62	131,49	76,92
	Junio	17.553	565,89	154,78	13,57
	Julio	16.454	530,47	93,74	109,49
	Agosto	10.761	346,92	65,40	166,67
	Septiembre	10.721	345,63	99,63	193,56
	Octubre	15.091	486,51	140,76	48,63
	Noviembre	17.213	554,92	114,06	47,21
	Diciembre	21.385	689,42	124,24	48,66
2022	Enero	14.834	478,23	69,37	74,26
	Febrero	14.718	474,49	99,22	99,10
	Marzo	16.220	522,91	110,21	62,46
	Abril	17.818	574,43	109,85	106,59
	Mayo	27.313	880,53	153,29	140,83
	Junio	27.951	901,10	102,34	59,24
	Julio	26.226	845,49	93,83	59,39
	Agosto	16.537	533,13	63,06	53,68
	Septiembre	15.705	506,31	94,97	46,49
	Octubre	24.001	773,76	152,82	59,04
	Noviembre	28.716	925,76	119,65	66,83
	Diciembre	35.195	1.134,64	122,56	64,58
2023	Enero	33.754	1.088,18	95,91	127,54
	Febrero	28.082	905,33	83,20	90,80
	Marzo	28.519	919,42	101,56	75,83
	Abril	25.921	835,67	90,89	45,48
	Mayo	33.733	1.087,52	130,14	23,51
	Junio	47.507	1.531,57	140,83	69,97
	Julio	62.990	2.030,70	132,59	140,18

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas.

TABLA 14. Supermercados. Índice Ventas Electrónicos y Artículos para el Hogar a precios corrientes (miles de pesos) y variación porcentual (enero 2017=100)

Año	Mes	Electro y Art. Hogar	Índice 2017	Índice t/(t-1)	Variac. i.a. %
2017	Enero	7.408	100,00	-	-
	Febrero	5.138	69,35	69,35	-
	Marzo	5.775	77,96	112,42	-
	Abril	7.273	98,17	125,92	-
	Mayo	12.282	165,80	168,89	-
	Junio	7.979	107,72	64,97	-
	Julio	9.273	125,18	116,21	-
	Agosto	9.240	124,73	99,64	-
	Septiembre	8.131	109,76	88,00	-
	Octubre	14.805	199,86	182,08	-
	Noviembre	24.360	328,84	164,53	-
	Diciembre	13.467	181,79	55,28	-
2018	Enero	8.168	110,26	60,65	10,26
	Febrero	11.701	157,96	143,26	127,76
	Marzo	9.461	127,71	80,85	63,81
	Abril	9.199	124,18	97,24	26,49
	Mayo	22.784	307,57	247,68	85,51
	Junio	15.090	203,71	66,23	89,11
	Julio	9.435	127,37	62,53	1,75
	Agosto	8.536	115,23	90,47	-7,62
	Septiembre	7.152	96,54	83,78	-12,04
	Octubre	15.501	209,25	216,74	4,70
	Noviembre	17.380	234,61	112,12	-28,65
	Diciembre	12.362	166,88	71,13	-8,20
2019	Enero	9.701	130,96	78,47	18,77
	Febrero	7.219	97,45	74,41	-38,31
	Marzo	10.195	137,63	141,22	7,76
	Abril	10.287	138,87	100,90	11,82
	Mayo	13.392	180,79	130,19	-41,22
	Junio	11.611	156,74	86,70	-23,06
	Julio	13.189	178,04	113,59	39,78
	Agosto	12.985	175,29	98,46	52,12
	Septiembre	14.245	192,29	109,70	99,18
	Octubre	31.129	420,22	218,53	100,83
	Noviembre	36.248	489,32	116,44	108,57
	Diciembre	23.722	320,23	65,44	91,89
2020	Enero	19.866	268,17	83,74	104,78
	Febrero	20.069	270,92	101,03	178,01
	Marzo	21.323	287,85	106,25	109,15
	Abril	15.343	207,11	71,95	49,14
	Mayo	17.390	234,76	113,35	29,85
	Junio	24.001	323,99	138,01	106,71
	Julio	20.875	281,80	86,98	58,28

	Agosto	15.651	211,28	74,98	20,53
	Septiembre	14.110	190,47	90,15	-0,95
	Octubre	37.776	509,94	267,73	21,35
	Noviembre	46.544	628,31	123,21	28,40
	Diciembre	35.245	475,78	75,72	48,57
2021	Enero	27.789	375,14	78,85	39,89
	Febrero	19.644	265,18	70,69	-2,12
	Marzo	29.746	401,55	151,43	39,50
	Abril	22.318	301,28	75,03	45,46
	Mayo	25.820	348,55	115,69	48,47
	Junio	55.629	750,95	215,45	131,78
	Julio	44.031	594,39	79,15	110,92
	Agosto	38.854	524,50	88,24	148,25
	Septiembre	35.552	479,93	91,50	151,97
	Octubre	63.696	859,85	179,16	68,62
	Noviembre	107.799	1.455,21	169,24	131,61
	Diciembre	60.156	812,06	55,80	70,68
2022	Enero	63.168	852,72	105,01	127,31
	Febrero	40.768	550,34	64,54	107,53
	Marzo	49.742	671,48	122,01	67,22
	Abril	33.305	449,59	66,96	49,23
	Mayo	42.852	578,47	128,67	65,96
	Junio	57.723	779,22	134,70	3,76
	Julio	80.641	1.088,60	139,70	83,15
	Agosto	50.449	681,03	62,56	29,84
	Septiembre	57.755	779,65	114,48	62,45
	Octubre	89.151	1.203,48	154,36	39,96
	Noviembre	265.762	3.587,60	298,10	146,53
	Diciembre	118.222	1.595,92	44,48	96,53
2023	Enero	87.023	1.174,75	73,61	37,76
	Febrero	92.763	1.252,24	106,60	127,54
	Marzo	74.507	1.005,79	80,32	49,79
	Abril	58.511	789,86	78,53	75,68
	Mayo	70.083	946,07	119,78	63,55
	Junio	109.954	1.484,31	156,89	90,49
	Julio	89.194	1.204,05	81,12	10,61

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas.

TABLA 15. Supermercados. Índice Ventas Otros a precios corrientes (miles de pesos) y variación porcentual (enero 2017=100)

Año	Mes	Otros	Índice 2017	Índice $t/(t-1)$	Variac. i.a. %
2017	Enero	26.835	100,00	-	-
	Febrero	23.893	89,04	89,04	-
	Marzo	24.020	89,51	100,53	-
	Abril	25.006	93,18	104,11	-
	Mayo	23.965	89,31	95,84	-
	Junio	26.680	99,42	111,33	-
	Julio	32.922	122,68	123,40	-
	Agosto	35.067	130,68	106,52	-
	Septiembre	26.834	100,00	76,52	-
	Octubre	25.668	95,65	95,65	-
	Noviembre	31.679	118,05	123,42	-
	Diciembre	45.779	170,60	144,51	-
2018	Enero	32.755	122,06	71,55	22,06
	Febrero	29.733	110,80	90,77	24,45
	Marzo	31.757	118,34	106,81	32,21
	Abril	33.685	125,53	106,07	34,71
	Mayo	30.622	114,11	90,91	27,78
	Junio	34.269	127,70	111,91	28,44
	Julio	23.707	88,35	69,18	-27,99
	Agosto	24.932	92,91	105,17	-28,90
	Septiembre	18.202	67,83	73,01	-32,17
	Octubre	34.966	130,30	192,09	36,22
	Noviembre	37.451	139,56	107,11	18,22
	Diciembre	40.689	151,63	108,65	-11,12
2019	Enero	43.096	160,60	105,92	31,57
	Febrero	33.464	124,70	77,65	12,55
	Marzo	30.870	115,04	92,25	-2,79
	Abril	39.577	147,49	128,21	17,49
	Mayo	40.291	150,15	101,80	31,57
	Junio	43.538	162,24	108,06	27,05
	Julio	45.404	169,20	104,29	91,52
	Agosto	55.068	205,21	121,29	120,87
	Septiembre	45.958	171,27	83,46	152,49
	Octubre	52.921	197,21	115,15	51,35
	Noviembre	58.390	217,59	110,33	55,91
	Diciembre	48.591	181,08	83,22	19,42
2020	Enero	59.132	220,36	121,69	37,21
	Febrero	63.158	235,36	106,81	88,74
	Marzo	68.247	254,32	108,06	121,08
	Abril	52.403	195,28	76,79	32,41
	Mayo	46.454	173,11	88,65	15,30
	Junio	52.862	196,99	113,79	21,42
	Julio	51.618	192,36	97,65	13,69

	Agosto	49.489	184,42	95,88	-10,13
	Septiembre	42.721	159,20	86,32	-7,04
	Octubre	64.209	239,28	150,30	21,33
	Noviembre	73.961	275,62	115,19	26,67
	Diciembre	92.780	345,75	125,44	90,94
2021	Enero	58.394	217,61	62,94	-1,25
	Febrero	67.320	250,87	115,28	6,59
	Marzo	78.895	294,01	117,19	15,60
	Abril	71.245	265,50	90,30	35,96
	Mayo	71.668	267,07	100,59	54,28
	Junio	82.449	307,25	115,04	55,97
	Julio	99.093	369,28	120,19	91,97
	Agosto	107.291	399,82	108,27	116,80
	Septiembre	87.428	325,80	81,49	104,65
	Octubre	120.095	447,54	137,36	87,04
	Noviembre	119.687	446,02	99,66	61,82
	Diciembre	141.469	527,19	118,20	52,48
2022	Enero	136.864	510,03	96,74	134,38
	Febrero	122.332	455,88	89,38	81,72
	Marzo	138.546	516,30	113,25	75,61
	Abril	125.830	468,91	90,82	76,62
	Mayo	142.603	531,42	113,33	98,98
	Junio	153.742	572,93	107,81	86,47
	Julio	187.009	696,90	121,64	88,72
	Agosto	180.432	672,39	96,48	68,17
	Septiembre	178.673	665,83	99,03	104,37
	Octubre	173.363	646,04	97,03	44,35
	Noviembre	219.824	819,18	126,80	83,67
	Diciembre	299.351	1.115,54	136,18	111,60
2023	Enero	256.073	954,27	85,54	87,10
	Febrero	250.732	934,36	97,91	104,96
	Marzo	291.226	1.085,27	116,15	110,20
	Abril	238.492	888,75	81,89	89,54
	Mayo	272.136	1.014,13	114,11	90,83
	Junio	350.214	1.305,09	128,69	127,79
	Julio	332.661	1.239,68	94,99	77,89

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas.

Índice Ventas de Combustibles

Metodología

Se trabaja con un índice simple de base fija y variable, que contiene los siguientes elementos:

- Las ventas de combustible al público –nafta y gasoil- (variable x) medida en los tiempos: t_0, t_1, \dots, t_n
 $t_0 = 2010$ (año base)
- Los valores de las ventas de combustible al público -nafta y gasoil- en $m^3(x)$:
 x_0, x_1, \dots, x_n .

$$I_{combustible\ t/0} = x_{combustible\ t} / x_{combustible\ 0}$$

$I_{combustible\ t/0}$, mide el tanto por uno de variación de la magnitud de la venta de combustible –nafta y gasoil- al público en m^3 , entre el período base y el actual.

Al trabajar con índice de base variable se obtiene: $I_{combustible\ t/(t-1)} = x_t / x_{t-1}$

Ficha Técnica

- **Periodicidad:** mensual.
- **Período de referencia:** mes calendario.
- **Periodicidad de la divulgación:** mensual.
- **Forma de comunicación:** informe técnico elaborado por la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo de La Rioja.
- **Distribución de las unidades:** La Rioja.
- **Forma de colecta:** datos de fuentes secundarias provistos por la Secretaría de Energía de Nación.

TABLA 16. Índice Ventas Totales Naftas en m³
y variación porcentual (enero 2010=100)

Año	Mes	Total Naftas	Índice 2010	Índice $t/(t-1)$	Variac. i.a. %
2010	Enero	3.719,8	100,00	-	-
	Febrero	3.413,4	91,76	91,76	-
	Marzo	3.747,9	100,75	109,80	-
	Abril	3.958,0	106,40	105,61	-
	Mayo	4.209,4	113,16	106,35	-
	Junio	4.135,6	111,18	98,24	-
	Julio	4.480,7	120,46	108,35	-
	Agosto	4.394,8	118,15	98,08	-
	Septiembre	4.211,9	113,23	95,84	-
	Octubre	4.623,2	124,29	109,76	-
	Noviembre	4.274,4	114,91	92,46	-
	Diciembre	4.991,7	134,19	116,78	-
2011	Enero	4.800,3	129,05	96,16	29,05
	Febrero	4.338,9	116,64	90,39	27,11
	Marzo	4.794,9	128,90	110,51	27,94
	Abril	4.939,1	132,78	103,01	24,79
	Mayo	4.871,8	130,97	98,64	15,74
	Junio	4.462,6	119,97	91,60	7,91
	Julio	5.110,9	137,40	114,53	14,06
	Agosto	4.595,3	123,54	89,91	4,56
	Septiembre	4.644,1	124,85	101,06	10,26
	Octubre	5.098,3	137,06	109,78	10,28
	Noviembre	4.707,5	126,55	92,34	10,13
	Diciembre	5.471,2	147,09	116,22	9,61
2012	Enero	5.322,7	143,09	97,29	10,88
	Febrero	4.959,9	133,34	93,18	14,31
	Marzo	5.224,8	140,46	105,34	8,97
	Abril	5.006,9	134,60	95,83	1,37
	Mayo	4.881,7	131,24	97,50	0,20
	Junio	4.911,8	132,05	100,62	10,07
	Julio	5.463,0	146,86	111,22	6,89
	Agosto	5.204,9	139,93	95,28	13,27
	Septiembre	4.968,7	133,58	95,46	6,99
	Octubre	5.362,5	144,16	107,92	5,18
	Noviembre	5.128,5	137,87	95,64	8,94
	Diciembre	5.960,3	160,23	116,22	8,94
2013	Enero	5.338,5	143,52	89,57	0,30
	Febrero	5.017,5	134,89	93,99	1,16
	Marzo	5.767,8	155,06	114,95	10,39
	Abril	5.120,5	137,66	88,78	2,27
	Mayo	5.509,5	148,11	107,60	12,86
	Junio	5.412,8	145,51	98,25	10,20
	Julio	6.155,4	165,48	113,72	12,67
	Agosto	5.775,4	155,26	93,83	10,96

	Septiembre	5.541,4	148,97	95,95	11,53
	Octubre	6.108,5	164,22	110,23	13,91
	Noviembre	5.638,5	151,58	92,31	9,95
	Diciembre	6.498,8	174,71	115,26	9,03
2014	Enero	5.959,1	160,20	91,70	11,62
	Febrero	5.603,7	150,65	94,04	11,68
	Marzo	5.693,8	153,07	101,61	-1,28
	Abril	5.505,5	148,01	96,69	7,52
	Mayo	5.370,9	144,39	97,55	-2,52
	Junio	4.849,7	130,38	90,30	-10,40
	Julio	5.679,0	152,67	117,10	-7,74
	Agosto	5.378,0	144,58	94,70	-6,88
	Septiembre	5.308,0	142,70	98,70	-4,21
	Octubre	5.653,3	151,98	106,51	-7,45
	Noviembre	5.212,3	140,12	92,20	-7,56
	Diciembre	6.029,0	162,08	115,67	-7,23
2015	Enero	5.802,5	155,99	96,24	-2,63
	Febrero	5.346,7	143,74	92,15	-4,59
	Marzo	5.774,8	155,25	108,01	1,42
	Abril	6.014,1	161,68	104,14	9,24
	Mayo	5.656,2	152,06	94,05	5,31
	Junio	5.553,9	149,31	98,19	14,52
	Julio	6.403,4	172,15	115,30	12,76
	Agosto	5.746,1	154,47	89,74	6,85
	Septiembre	5.536,0	148,83	96,34	4,29
	Octubre	6.069,4	163,17	109,64	7,36
	Noviembre	6.123,4	164,62	100,89	17,48
	Diciembre	6.974,5	187,50	113,90	15,68
2016	Enero	6.320,5	169,91	90,62	8,93
	Febrero	6.335,6	170,32	100,24	18,50
	Marzo	6.581,0	176,92	103,87	13,96
	Abril	6.117,7	164,46	92,96	1,72
	Mayo	5.726,6	153,95	93,61	1,25
	Junio	6.018,9	161,81	105,10	8,37
	Julio	6.650,8	178,80	110,50	3,86
	Agosto	6.287,6	169,03	94,54	9,42
	Septiembre	6.302,5	169,43	100,24	13,85
	Octubre	6.443,1	173,21	102,23	6,16
	Noviembre	6.403,1	172,14	99,38	4,57
	Diciembre	6.674,1	179,42	104,23	-4,31
2017	Enero	6.765,1	181,87	101,36	7,04
	Febrero	6.240,8	167,77	92,25	-1,50
	Marzo	6.677,0	179,50	106,99	1,46
	Abril	6.616,1	177,86	99,09	8,15
	Mayo	6.873,8	184,79	103,90	20,03
	Junio	6.668,9	179,28	97,02	10,80
	Julio	7.187,5	193,22	107,78	8,07
	Agosto	7.232,2	194,43	100,62	15,02

	Septiembre	6.784,9	182,40	93,81	7,65
	Octubre	7.298,6	196,21	107,57	13,28
	Noviembre	6.986,3	187,82	95,72	9,11
	Diciembre	7.625,7	205,00	109,15	14,26
2018	Enero	6.961,4	187,14	91,29	2,90
	Febrero	6.461,2	173,70	92,82	3,53
	Marzo	7.157,3	192,41	110,77	7,19
	Abril	6.763,1	181,81	94,49	2,22
	Mayo	6.933,7	186,40	102,52	0,87
	Junio	6.556,2	176,25	94,56	-1,69
	Julio	6.983,3	187,74	106,52	-2,84
	Agosto	6.927,4	186,23	99,20	-4,21
	Septiembre	6.052,3	162,70	87,37	-10,80
	Octubre	6.576,2	176,79	108,66	-9,90
	Noviembre	6.271,2	168,59	95,36	-10,24
	Diciembre	6.740,3	181,20	107,48	-11,61
2019	Enero	6.403,1	172,14	95,00	-8,02
	Febrero	6.114,0	164,37	95,49	-5,37
	Marzo	6.442,0	173,18	105,36	-9,99
	Abril	6.373,0	171,33	98,93	-5,77
	Mayo	6.375,0	171,38	100,03	-8,06
	Junio	6.154,0	165,44	96,53	-6,13
	Julio	6.935,0	186,44	112,69	-0,69
	Agosto	6.629,0	178,21	95,59	-4,31
	Septiembre	6.185,0	166,27	93,30	2,19
	Octubre	7.096,0	190,76	114,73	7,90
	Noviembre	6.391,0	171,81	90,06	1,91
	Diciembre	7.015,0	188,59	109,76	4,08
2020	Enero	6.501,0	174,77	92,67	1,53
	Febrero	6.435,0	172,99	98,98	5,25
	Marzo	4.596,0	123,56	71,42	-28,66
	Abril	2.680,0	72,05	58,31	-57,95
	Mayo	3.295,0	88,58	122,95	-48,31
	Junio	4.407,0	118,47	133,75	-28,39
	Julio	4.439,0	119,33	100,73	-35,99
	Agosto	3.596,0	96,67	81,01	-45,75
	Septiembre	3.652,0	98,18	101,56	-40,95
	Octubre	4.295,0	115,46	117,61	-39,47
	Noviembre	4.815,0	129,44	112,11	-24,66
	Diciembre	6.655,0	178,91	138,21	-5,13
2021	Enero	6.489,0	174,45	97,51	-0,18
	Febrero	5.691,0	152,99	87,70	-11,56
	Marzo	6.430,0	172,86	112,99	39,90
	Abril	5.345,0	143,69	83,13	99,44
	Mayo	4.558,0	122,53	85,28	38,33
	Junio	4.823,0	129,66	105,81	9,44
	Julio	6.226,0	167,38	129,09	40,26
	Agosto	6.228,0	167,43	100,03	73,19

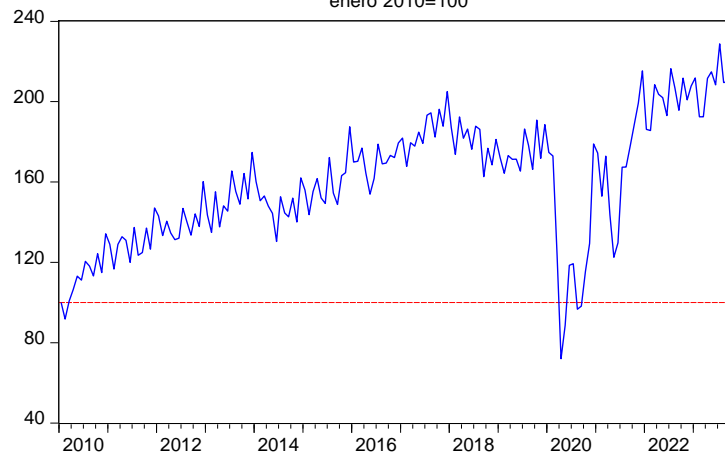
	Septiembre	6.615,0	177,83	106,21	81,13
	Octubre	7.025,0	188,85	106,20	63,56
	Noviembre	7.413,1	199,29	105,52	53,96
	Diciembre	8.009,0	215,31	108,04	20,35
2022	Enero	6.926,0	186,19	86,48	6,73
	Febrero	6.905,0	185,63	99,70	21,33
	Marzo	7.756,0	208,51	112,32	20,62
	Abril	7.576,0	203,67	97,68	41,74
	Mayo	7.513,0	201,97	99,17	64,83
	Junio	7.182,0	193,08	95,59	48,91
	Julio	8.051,0	216,44	112,10	29,31
	Agosto	7.690,0	206,73	95,52	23,47
	Septiembre	7.282,0	195,76	94,69	10,08
	Octubre	7.873,9	211,68	108,13	12,08
	Noviembre	7.472,9	200,90	94,91	0,81
	Diciembre	7.728,8	207,77	103,42	-3,50
2023	Enero	7.876,9	211,76	101,92	13,73
	Febrero	7.160,8	192,51	90,91	3,71
	Marzo	7.160,8	192,51	100,00	-7,67
	Abril	7.871,0	211,60	109,92	3,89
	Mayo	7.992,9	214,88	101,55	6,39
	Junio	7.752,0	208,40	96,99	7,94
	Julio	8.510,0	228,78	109,78	5,70
	Agosto	7.793,0	209,50	91,57	1,34
	Septiembre	7.801,0	209,72	100,10	7,13

Fuente: Elaboración propia en base a Secretaría de Energía de la Nación.

Como se indica en la Tabla 16, las Ventas Totales de Naftas en m³, en la provincia de La Rioja, experimentaron durante el mes de septiembre del año 2023, un incremento del 7,13% respecto a igual mes del año anterior.

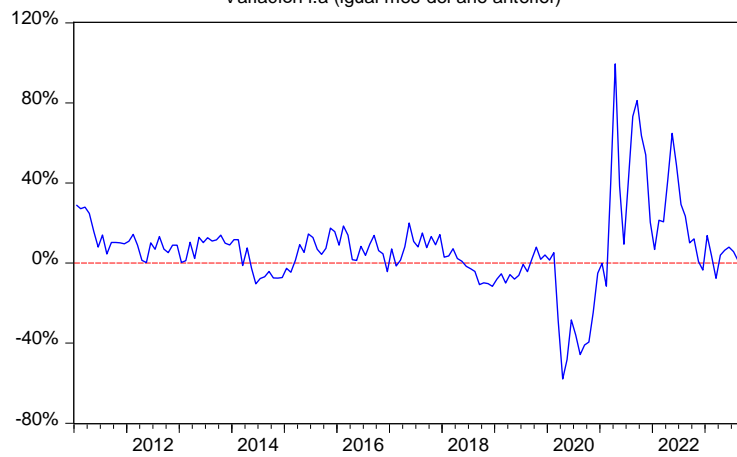
En el acumulado, entre los meses de enero a septiembre del corriente año, se vendieron 69.918,4 m³ comparado con los 66.881,1 m³ de igual periodo del año 2022; lo que representa un crecimiento del 4,54%.

Figura 5. Índice Ventas Totales Naftas
enero 2010=100



Fuente: Elaboración propia en base Secretaría de Energía de la Nación.

Figura 6. Ventas Totales Naftas en m3
Variación i.a (igual mes del año anterior)



Fuente: Elaboración propia en base a Secretaría de Energía de la Nación.

TABLA 17. Índice Ventas Totales Gasoil en m³
y variación porcentual (enero 2010=100)

Año	Mes	Total Gasoil	Índice 2010	Índice t/(t-1)	Variac. i.a. %
2010	Enero	3.436,0	100,00	-	-
	Febrero	3.413,2	99,34	99,34	-
	Marzo	3.849,3	112,03	112,78	-
	Abril	3.848,8	112,01	99,99	-
	Mayo	4.580,9	133,32	119,02	-
	Junio	4.504,5	131,10	98,33	-
	Julio	4.575,1	133,15	101,57	-
	Agosto	4.580,3	133,31	100,11	-
	Septiembre	4.804,9	139,84	104,90	-
	Octubre	4.803,0	139,79	99,96	-
	Noviembre	4.409,4	128,33	91,81	-
	Diciembre	4.580,7	133,32	103,88	-
2011	Enero	4.551,2	132,46	99,36	32,46
	Febrero	3.965,5	115,41	87,13	16,18
	Marzo	5.026,6	146,29	126,76	30,59
	Abril	4.807,3	139,91	95,64	24,90
	Mayo	4.864,0	141,56	101,18	6,18
	Junio	4.687,1	136,41	96,36	4,05
	Julio	4.809,7	139,98	102,62	5,13
	Agosto	4.844,2	140,98	100,72	5,76
	Septiembre	5.125,6	149,18	105,81	6,67
	Octubre	4.768,8	138,79	93,04	-0,71
	Noviembre	4.824,3	140,41	101,16	9,41
	Diciembre	4.711,5	137,12	97,66	2,86
2012	Enero	4.692,9	136,58	99,60	3,11
	Febrero	3.990,5	116,14	85,03	0,63
	Marzo	5.549,4	161,51	139,07	10,40
	Abril	4.073,3	118,55	73,40	-15,27
	Mayo	4.451,0	129,54	109,27	-8,49
	Junio	4.286,5	124,76	96,30	-8,54
	Julio	4.571,0	133,04	106,64	-4,96
	Agosto	4.739,4	137,94	103,68	-2,16
	Septiembre	4.508,1	131,20	95,12	-12,05
	Octubre	4.762,3	138,60	105,64	-0,14
	Noviembre	4.098,3	119,28	86,06	-15,05
	Diciembre	4.232,4	123,18	103,27	-10,17
2013	Enero	4.056,4	118,06	95,84	-13,56
	Febrero	3.823,4	111,28	94,26	-4,19
	Marzo	4.552,5	132,50	119,07	-17,96
	Abril	4.182,8	121,74	91,88	2,69
	Mayo	4.560,2	132,72	109,02	2,45
	Junio	4.455,6	129,68	97,71	3,94
	Julio	4.818,5	140,24	108,14	5,41

	Agosto	4.860,9	141,47	100,88	2,56
	Septiembre	4.571,9	133,06	94,05	1,41
	Octubre	4.707,2	137,00	102,96	-1,16
	Noviembre	4.363,6	127,00	92,70	6,47
	Diciembre	4.214,3	122,65	96,58	-0,43
2014	Enero	4.088,3	118,99	97,01	0,79
	Febrero	4.010,9	116,73	98,11	4,90
	Marzo	4.460,7	129,82	111,21	-2,02
	Abril	4.028,8	117,25	90,32	-3,68
	Mayo	4.377,9	127,41	108,67	-4,00
	Junio	3.697,7	107,62	84,46	-17,01
	Julio	4.453,3	129,61	120,44	-7,58
	Agosto	4.060,4	118,17	91,18	-16,47
	Septiembre	4.238,0	123,34	104,37	-7,30
	Octubre	4.384,7	127,61	103,46	-6,85
	Noviembre	4.057,7	118,10	92,54	-7,01
	Diciembre	4.003,3	116,51	98,66	-5,01
2015	Enero	3.937,5	114,60	98,36	-3,69
	Febrero	3.818,8	111,14	96,99	-4,79
	Marzo	4.173,5	121,47	109,29	-6,44
	Abril	4.196,2	122,13	100,54	4,15
	Mayo	4.228,6	123,07	100,77	-3,41
	Junio	4.342,3	126,38	102,69	17,43
	Julio	4.764,5	138,67	109,72	6,99
	Agosto	4.478,1	130,33	93,99	10,29
	Septiembre	4.299,1	125,12	96,00	1,44
	Octubre	4.498,7	130,93	104,64	2,60
	Noviembre	4.266,8	124,18	94,85	5,15
	Diciembre	4.143,8	120,60	97,12	3,51
2016	Enero	4.134,1	120,32	99,77	4,99
	Febrero	4.378,8	127,44	105,92	14,66
	Marzo	4.523,3	131,65	103,30	8,38
	Abril	4.197,8	122,17	92,80	0,04
	Mayo	3.927,9	114,32	93,57	-7,11
	Junio	4.240,7	123,42	107,96	-2,34
	Julio	4.698,7	136,75	110,80	-1,38
	Agosto	4.360,3	126,90	92,80	-2,63
	Septiembre	4.260,3	123,99	97,71	-0,90
	Octubre	4.217,1	122,73	98,99	-6,26
	Noviembre	4.195,9	122,12	99,50	-1,66
	Diciembre	4.152,5	120,85	98,97	0,21
2017	Enero	4.113,8	119,73	99,07	-0,49
	Febrero	4.118,9	119,88	100,12	-5,94
	Marzo	4.496,5	130,87	109,17	-0,59
	Abril	4.051,1	117,90	90,09	-3,49
	Mayo	4.443,9	129,33	109,70	13,14
	Junio	4.290,1	124,86	96,54	1,16
	Julio	4.740,9	137,98	110,51	0,90

	Agosto	4.566,2	132,89	96,32	4,72
	Septiembre	4.402,9	128,14	96,42	3,35
	Octubre	4.479,1	130,36	101,73	6,21
	Noviembre	4.278,7	124,53	95,53	1,97
	Diciembre	4.287,3	124,78	100,20	3,25
2018	Enero	4.150,1	120,78	96,80	0,88
	Febrero	3.986,7	116,03	96,06	-3,21
	Marzo	4.301,0	125,17	107,88	-4,35
	Abril	3.902,1	113,57	90,73	-3,68
	Mayo	4.246,2	123,58	108,82	-4,45
	Junio	4.030,1	117,29	94,91	-6,06
	Julio	4.381,5	127,52	108,72	-7,58
	Agosto	4.447,2	129,43	101,50	-2,61
	Septiembre	3.830,0	111,47	86,12	-13,01
	Octubre	3.976,3	115,73	103,82	-11,23
	Noviembre	3.713,2	108,07	93,38	-13,22
	Diciembre	3.531,1	102,77	95,10	-17,64
2019	Enero	3.513,5	102,26	99,50	-15,34
	Febrero	3.480,3	101,29	99,06	-12,70
	Marzo	3.879,0	112,89	111,46	-9,81
	Abril	3.614,0	105,18	93,17	-7,38
	Mayo	3.881,0	112,95	107,39	-8,60
	Junio	3.714,0	108,09	95,70	-7,84
	Julio	4.124,0	120,02	111,04	-5,88
	Agosto	3.856,0	112,23	93,50	-13,29
	Septiembre	3.513,0	102,24	91,10	-8,28
	Octubre	3.878,0	112,87	110,39	-2,47
	Noviembre	3.661,0	106,55	94,40	-1,41
	Diciembre	3.796,0	110,48	103,69	7,50
2020	Enero	3.696,0	107,57	97,37	5,20
	Febrero	3.641,0	105,97	98,51	4,62
	Marzo	2.824,0	82,19	77,56	-27,20
	Abril	1.879,0	54,69	66,54	-48,01
	Mayo	2.313,0	67,32	123,10	-40,40
	Junio	2.922,0	85,04	126,33	-21,32
	Julio	2.894,0	84,23	99,04	-29,83
	Agosto	2.556,0	74,39	88,32	-33,71
	Septiembre	2.775,0	80,76	108,57	-21,01
	Octubre	2.583,0	75,18	93,08	-33,39
	Noviembre	3.106,0	90,40	120,25	-15,16
	Diciembre	3.463,0	100,79	111,49	-8,77
2021	Enero	3.402,0	99,01	98,24	-7,95
	Febrero	3.437,0	100,03	101,03	-5,60
	Marzo	3.918,0	114,03	113,99	38,74
	Abril	3.496,0	101,75	89,23	86,06
	Mayo	3.128,0	91,04	89,47	35,24
	Junio	3.403,0	99,04	108,79	16,46
	Julio	3.866,0	112,52	113,61	33,59

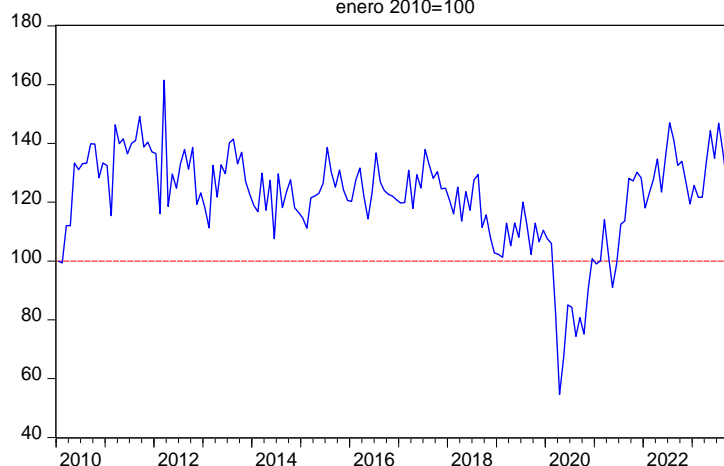
	Agosto	3.905,0	113,65	101,01	52,78
	Septiembre	4.403,5	128,16	112,76	58,68
	Octubre	4.371,0	127,21	99,26	69,22
	Noviembre	4.474,1	130,21	102,36	44,05
	Diciembre	4.406,0	128,23	98,48	27,23
2022	Enero	4.056,0	118,05	92,06	19,23
	Febrero	4.227,0	123,02	104,21	22,99
	Marzo	4.390,0	127,77	103,86	12,05
	Abril	4.629,0	134,72	105,44	32,41
	Mayo	4.243,0	123,49	91,66	35,65
	Junio	4.669,0	135,89	110,04	37,20
	Julio	5.052,0	147,03	108,20	30,68
	Agosto	4.851,0	141,18	96,02	24,23
	Septiembre	4.553,0	132,51	93,86	3,40
	Octubre	4.600,0	133,88	101,03	5,24
	Noviembre	4.350,0	126,60	94,56	-2,77
	Diciembre	4.103,0	119,41	94,32	-6,88
2023	Enero	4.319,0	125,70	105,26	6,48
	Febrero	4.180,0	121,65	96,78	-1,11
	Marzo	4.180,0	121,65	100,00	-4,78
	Abril	4.599,1	133,85	110,03	-0,65
	Mayo	4.958,1	144,30	107,81	16,85
	Junio	4.635,0	134,90	93,48	-0,73
	Julio	5.047,0	146,89	108,89	-0,10
	Agosto	4.736,0	137,84	93,84	-2,37
	Septiembre	4.355,1	126,75	91,96	-4,35

Fuente: Elaboración propia en base a Secretaría de Energía de la Nación.

En la Tabla 17, se observa que las Ventas Totales de Gasoil en m³, en la provincia de La Rioja, experimentaron durante el mes de septiembre de este año, un descenso del 4,35% respecto a igual mes del año anterior.

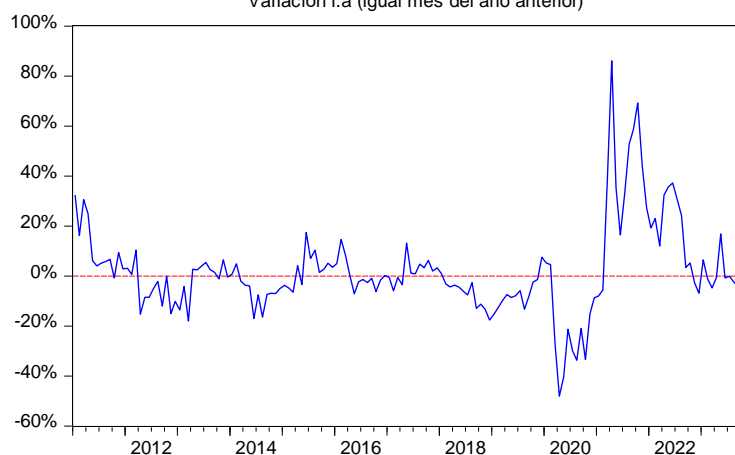
En el acumulado, entre los meses de enero a septiembre del año 2023, se vendieron 41.009,2 m³ comparado con los 40.670,1 m³ de igual periodo del año anterior; lo que representa un crecimiento es del 0,83%.

Figura 7. Índice Ventas Totales Gasoil
enero 2010=100



Fuente: Elaboración propia en base a Secretaría de Energía de la Nación.

Figura 8. Ventas Totales Gasoil en m3
Variación i.a (igual mes del año anterior)



Fuente: Elaboración propia en base a Secretaría de Energía de la Nación

REFERENCIAS

DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO (2023). Series económicas y estadísticas provinciales de La Rioja.

INDEC (2023). Encuesta de supermercados La Rioja. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos.

Parte II:

Indicadores Servicios de Alquiler.

Precio y Precio Promedio

Se contemplan dos tipologías de viviendas: casas y departamentos. Cada una de las viviendas se clasifica en función de los metros cuadrados y cantidad de habitaciones. Se releva el valor de alquiler mensual a precios corrientes para cada unidad.

Para el caso del precio promedio, se define el precio del m² como el cociente del monto pactado y la superficie de la unidad para cada una de los tipos de alquiler, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$P_{m_i^2} = \frac{P_i}{m_i^2}$$

donde P_i y m_i^2 es el monto pactado en alquiler y la superficie edificada en m² para la i ésima operación de alquiler respectivamente.

Las series corresponden a datos mensuales desde enero del 2018 a diciembre de 2020 y son suministradas por la Cámara Inmobiliaria de la provincia de La Rioja. La serie se encuentra discontinuada, producto de la pandemia COVID-19, lo que ocasiona que luego se modifique la muestra de unidades seleccionadas para el periodo octubre 2022 a junio 2023. Es por ello que se aprecia la no coincidencia de los ID de Casas y Departamentos.

TABLA 1. Casas. Valor alquiler a precios corrientes, según m² y número de habitaciones (primer semestre 2018)

ID	M ²	Habitac.	Ene-18	Feb-18	Mar-18	Abr-18	May-18	Jun-18
2570919	36	2	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800	6.300
2570920	40	2	1.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500
2570921	56	5	4.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2570924	32	2	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	5.000
2570925	48	3	6.000	6.000	7.000	7.000	7.000	7.000
2570927	16	1	2.600	2.600	2.800	2.800	2.800	2.800
2570928	16	1	3.000	3.000	3.200	3.200	3.200	3.200
2571123	25	2	4.000	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400
2571124	25	2	4.500	4.900	4.900	4.900	4.900	4.900
2571125	30	2	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500
2571126	32	3	4.600	4.600	4.600	5.000	5.000	5.000
2571127	30	2	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500
2571128	30	2	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500
2571129	30	2	4.000	4.000	4.600	4.600	4.600	4.600
2571130	20	1	3.600	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800
2571132	35	2	4.000	4.000	4.000	4.000	4.600	4.600
2571133	30	2	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600
2571134	30	2	4.000	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400
2571135	30	2	4.600	s/d	4.600	4.600	4.600	4.600
2571136	25	1	4.000	4.000	4.300	4.300	4.300	4.300
2571137	30	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.400	5.400
2571138	50	3	5.000	5.000	5.000	5.000	5.600	5.600
2571139	25	2	3.600	3.600	3.600	3.600	3.600	3.600
2571140	30	2	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
2571141	25	1	4.000	4.000	4.000	4.000	4.600	4.600
2571142	30	2	s/d	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400
2571144	40	3	5.000	5.000	5.450	5.450	5.450	5.450
2571145	25	2	4.000	4.000	4.600	4.600	4.600	4.600
2571158	20	1	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400	4.800
2571159	80	5	4.200	4.600	4.600	4.600	4.600	5.300
2571160	40	2	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	5.000
2571161	30	2	4.000	4.000	4.000	4.600	4.600	4.600
2571162	60	4	5.000	5.000	5.000	5.000	5.400	5.400
2571163	25	1	3.600	3.600	4.000	4.000	4.000	4.000
2571169	30	2	4.000	4.000	4.000	4.600	4.600	4.600
2571170	25	1	s/d	s/d	s/d A	3.600	s/d	s/d
2571176	35	2	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600
2571178	30	2	4.000	4.000	4.600	4.600	4.600	4.600
2571180	45	3	5.000	5.350	5.350	5.350	5.350	5.350
2571181	50	3	5.300	5.300	5.300	5.300	5.300	5.300
2571184	25	2	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	5.000
2571185	30	2	4.000	4.000	4.600	4.600	4.600	4.600
2571186	25	2	3.600	3.900	3.900	3.900	3.900	3.900
2571187	30	2	4.900	4.900	4.900	4.900	4.900	4.900
2571188	24	2	3.200	3.200	3.200	3.200	3.200	3.900
2571189	40	2	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	4.100

2571202	40	2	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	4.400
2571204	30	2	4.000	4.000	4.000	4.000	4.600	4.600
2571205	40	2	2.000	2.000	2.300	2.300	2.300	2.600
2571206	18	1	2.600	2.600	2.600	2.600	2.800	3.300
2571207	20	1	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.650
2571208	40	2	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
2571209	20	1	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400	4.800
2571210	80	4	5.350	5.350	5.350	5.350	5.350	5.800
2571211	40	2	3.800	4.000	4.000	4.000	4.000	4.700
2571212	40	2	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500
2571215	24	2	500	500	500	500	500	500
2571216	24	2	500	500	500	500	500	500
2571217	40	3	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800	5.600
2571218	26	1	500	500	500	500	500	500
2571219	20	1	3.700	3.700	3.700	3.700	3.700	4.000
2571222	36	2	3.000	3.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571223	40	2	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.900
2571226	20	1	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	3.000

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 2. Casas. Valor alquiler a precios corrientes, según m² y número de habitaciones (segundo semestre 2018)

ID	M ²	Habitac.	Jul-18	Ago-18	Sep-18	Oct-18	Nov-18	Dic-18
2570919	36	2	6.300	6.300	6.300	6.300	6.300	6.800
2570920	40	2	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500
2570921	56	5	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2570924	32	2	5.000	5.000	5.000	5.000	s/d	5.500
2570925	48	3	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000
2570927	16	1	2.800	2.800	3.000	3.000	5.000	3.000
2570928	16	1	3.200	3.200	3.500	3.500	3.500	3.500
2571123	25	2	4.400	4.400	4.400	4.400	5.500	5.500
2571124	25	2	4.900	4.900	4.900	4.900	5.300	5.300
2571125	30	2	4.500	4.500	4.500	4.500	5.000	5.000
2571126	32	3	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571127	30	2	4.500	4.500	4.500	4.500	5.000	5.000
2571128	30	2	4.500	4.500	4.500	4.500	5.000	5.000
2571129	30	2	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	5.200
2571130	20	1	3.800	3.800	3.800	4.300	4.300	4.300
2571132	35	2	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600
2571133	30	2	4.600	4.600	4.600	5.000	5.000	5.000
2571134	30	2	4.400	4.400	4.400	4.900	5.400	5.900
2571135	30	2	4.600	4.600	4.600	4.600	5.000	5.000
2571136	25	1	4.300	4.300	4.300	4.300	4.300	4.300
2571137	30	2	5.400	5.400	5.400	5.400	5.400	6.000
2571138	50	3	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600
2571139	25	2	3.600	3.600	3.600	3.600	3.600	3.600
2571140	30	2	4.000	4.000	5.600	5.600	5.600	5.600
2571141	25	1	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	5.000

2571142	30	2	4.400	4.400	4.400	4.400	5.000	5.000
2571144	40	3	5.450	5.450	5.450	5.450	5.450	5.450
2571145	25	2	4.600	4.600	4.600	4.600	5.000	5.000
2571158	20	1	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800	5.300
2571159	80	5	5.300	5.300	5.300	5.300	5.300	5.300
2571160	40	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.500
2571161	30	2	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600
2571162	60	4	5.400	5.400	5.400	5.400	5.400	5.400
2571163	25	1	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.600
2571169	30	2	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600
2571170	25	1	s/d	4.000	4.000	4.000	5.000	5.000
2571176	35	2	4.600	4.600	5.300	5.300	5.300	5.300
2571178	30	2	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600
2571180	45	3	5.350	5.350	5.350	5.350	5.350	5.800
2571181	50	3	5.300	5.300	5.300	5.300	5.300	5.300
2571184	25	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571185	30	2	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	4.950
2571186	25	2	3.900	3.900	3.900	4.500	4.500	4.500
2571187	30	2	4.900	4.900	4.900	5.400	5.400	5.400
2571188	24	2	3.900	3.900	3.900	3.900	3.900	3.900
2571189	40	2	4.100	4.100	4.100	4.100	4.100	4.500
2571202	40	2	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400	5.000
2571204	30	2	4.600	4.600	4.600	4.600	5.000	5.000
2571205	40	2	2.600	2.600	2.600	2.600	2.600	2.900
2571206	18	1	3.300	3.300	3.300	3.300	3.300	4.000
2571207	20	1	3.650	3.650	3.650	3.650	3.650	4.300
2571208	40	2	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
2571209	20	1	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800	5.200
2571210	80	4	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800	6.200
2571211	40	2	4.700	4.700	4.700	4.700	4.700	5.400
2571212	40	2	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500
2571215	24	2	500	500	500	500	500	500
2571216	24	2	500	500	500	500	500	500
2571217	40	3	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600	6.400
2571218	26	1	500	500	500	500	500	500
2571219	20	1	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.300
2571222	36	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571223	40	2	4.900	4.900	4.900	4.900	4.900	5.500
2571226	20	1	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.800

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 3. Casas. Valor alquiler a precios corrientes, según m² y número de habitaciones (primer semestre 2019)

ID	M ²	Habitac.	Ene-19	Feb-19	Mar-19	Abr-19	May-19	Jun-19
2570919	36	2	6.800	6.800	6.800	6.800	6.800	7.200
2570920	40	2	2.500	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500
2570921	56	5	5.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2570924	32	2	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500
2570925	48	3	7.000	7.000	7.500	7.500	7.500	7.500
2570927	16	1	3.000	3.000	3.500	3.500	3.500	3.500
2570928	16	1	3.500	3.500	4.000	4.000	4.000	4.000
2571123	25	2	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500
2571124	25	2	5.300	5.300	5.300	5.300	5.300	5.300
2571125	30	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571126	32	3	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600
2571127	30	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571128	30	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571129	30	2	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200
2571130	20	1	4.300	4.300	4.300	4.300	4.300	4.300
2571132	35	2	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600
2571133	30	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571134	30	2	5.900	5.900	5.900	5.900	5.900	5.900
2571135	30	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571136	25	1	4.300	4.300	s/d	4.300	4.300	4.300
2571137	30	2	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571138	50	3	5.600	5.600	7.000	7.000	7.000	7.000
2571139	25	2	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200
2571140	30	2	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600
2571141	25	1	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571142	30	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571144	40	3	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571145	25	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571158	20	1	5.300	5.300	5.300	5.300	5.300	5.800
2571159	80	5	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.700
2571160	40	2	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	6.000
2571161	30	2	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600
2571162	60	4	5.400	5.400	5.400	5.400	5.400	5.400
2571163	25	1	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600
2571169	30	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571170	25	1	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571176	35	2	5.300	5.300	5.300	5.300	5.300	5.300
2571178	30	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571180	45	3	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800
2571181	50	3	5.300	5.300	5.300	5.300	5.300	5.300
2571184	25	2	5.000	5.000	5.700	5.700	5.700	5.700
2571185	30	2	4.950	4.950	4.950	4.950	4.950	4.950
2571186	25	2	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500
2571187	30	2	5.400	5.400	5.400	5.400	5.400	5.400
2571188	24	2	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	5.300

2571189	40	2	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.900
2571202	40	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.600
2571204	30	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571205	40	2	2.900	2.900	2.900	2.900	2.900	3.400
2571206	18	1	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.700
2571207	20	1	4.300	4.300	4.300	4.300	4.300	4.950
2571208	40	2	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	6.500
2571209	20	1	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200	5.600
2571210	80	4	6.200	6.200	6.200	6.200	6.200	7.000
2571211	40	2	5.400	5.400	5.400	5.400	5.400	6.100
2571212	40	2	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500
2571215	24	2	500	500	500	500	500	500
2571216	24	2	500	500	500	500	500	500
2571217	40	3	6.400	6.400	6.400	6.400	6.400	7.200
2571218	26	1	500	500	500	500	500	500
2571219	20	1	4.300	4.300	4.300	4.300	4.300	4.800
2571222	36	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571223	40	2	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	6.000
2571226	20	1	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	4.600

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 4. Casas. Valor alquiler a precios corrientes, según m² y número de habitaciones (segundo semestre 2019)

ID	M ²	Habitac.	Jul-19	Ago-19	Sep-19	Oct-19	Nov-19	Dic-19
2570919	36	2	7.200	7.200	7.200	7.200	7.200	8.300
2570920	40	2	3.500	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
2570921	56	5	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2570924	32	2	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	6.500
2570925	48	3	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500
2570927	16	1	3.500	3.500	3.800	3.800	3.800	3.800
2570928	16	1	4.000	4.000	4.300	4.300	4.300	4.300
2571123	25	2	5.500	5.500	6.000	6.000	6.000	6.000
2571124	25	2	5.300	5.900	5.900	5.900	5.900	5.900
2571125	30	2	5.000	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600
2571126	32	3	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600
2571127	30	2	5.000	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500
2571128	30	2	5.000	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500
2571129	30	2	5.200	5.200	5.900	5.900	5.900	5.900
2571130	20	1	4.300	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800
2571132	35	2	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200
2571133	30	2	5.400	5.400	5.400	5.400	5.400	5.400
2571134	30	2	5.900	6.200	6.200	6.200	6.200	6.200
2571135	30	2	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500
2571136	25	1	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571137	30	2	6.900	6.900	6.900	6.900	6.900	6.900
2571138	50	3	7.000	7.000	7.000	7.800	7.800	7.800
2571139	25	2	4.200	4.700	4.700	4.700	4.700	4.700

2571140	30	2	5.900	5.900	5.900	5.900	5.900	5.900
2571141	25	1	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571142	30	2	5.000	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500
2571144	40	3	6.000	6.000	6.500	6.500	6.500	6.500
2571145	25	2	5.550	5.550	5.550	5.550	5.550	5.550
2571158	20	1	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800	6.500
2571159	80	5	6.700	6.700	6.700	6.700	6.700	7.700
2571160	40	2	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.600
2571161	30	2	4.600	4.600	5.000	5.000	5.000	5.000
2571162	60	4	5.400	5.400	5.900	5.900	5.900	5.900
2571163	25	1	4.600	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571169	30	2	5.000	5.000	5.550	5.550	5.550	5.550
2571170	25	1	5.000	5.000	5.500	5.500	5.500	5.500
2571176	35	2	5.300	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800
2571178	30	2	5.000	5.000	5.500	5.500	5.500	5.500
2571180	45	3	5.800	6.200	6.200	6.200	6.200	6.200
2571181	50	3	5.300	5.900	5.900	5.900	5.900	5.900
2571184	25	2	5.700	5.700	5.700	5.700	5.700	5.700
2571185	30	2	5.400	5.950	5.950	5.950	5.950	5.950
2571186	25	2	4.500	4.900	4.900	4.900	4.900	4.900
2571187	30	2	5.400	5.900	5.900	5.900	5.900	5.900
2571188	24	2	5.300	5.300	5.300	5.300	5.300	6.000
2571189	40	2	4.900	4.900	4.900	4.900	4.900	5.500
2571202	40	2	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600	6.200
2571204	30	2	5.000	5.000	5.500	5.500	5.500	5.500
2571205	40	2	3.400	3.400	4.300	3.400	3.400	4.000
2571206	18	1	4.700	4.700	4.700	4.700	4.700	5.200
2571207	20	1	4.950	4.950	4.950	4.950	4.950	5.500
2571208	40	2	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500	7.100
2571209	20	1	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600	6.200
2571210	80	4	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.800
2571211	40	2	6.100	6.100	6.100	6.100	6.100	6.800
2571212	40	2	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500
2571215	24	2	900	900	900	900	900	900
2571216	24	2	900	900	900	900	900	900
2571217	40	3	7.200	7.200	7.200	7.200	7.200	8.000
2571218	26	1	900	900	900	900	900	900
2571219	20	1	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800	5.300
2571222	36	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	6.000
2571223	40	2	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.600
2571226	20	1	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	5.150

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 5. Casas. Valor alquiler a precios corrientes, según m² y número de habitaciones (primer semestre 2020)

ID	M ²	Habitac.	Ene-20	Feb-20	Mar-20	Abr-20	May-20	Jun-20
2570919	36	2	8.300	8.300	8.300	8.300	8.300	10.700
2570920	40	2	4.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2570921	56	5	6.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000
2570924	32	2	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500
2570925	48	3	7.500	7.500	7.500	8.500	8.500	8.500
2570927	16	1	3.800	3.800	3.800	4.400	4.400	4.400
2570928	16	1	4.300	4.300	4.300	4.900	4.900	4.900
2571123	25	2	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571124	25	2	5.900	5.900	5.900	5.900	5.900	5.900
2571125	30	2	5.600	5.600	5.600	6.000	6.000	6.000
2571126	32	3	5.600	5.600	5.600	6.500	6.500	6.500
2571127	30	2	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571128	30	2	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500
2571129	30	2	5.900	5.900	5.900	5.900	5.900	5.900
2571130	20	1	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800
2571132	35	2	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200
2571133	30	2	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571134	30	2	6.200	6.400	6.400	6.400	6.400	6.400
2571135	30	2	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500
2571136	25	1	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500
2571137	30	2	6.900	6.900	6.900	7.500	7.500	7.500
2571138	50	3	7.800	7.800	7.800	7.800	7.800	7.800
2571139	25	2	4.700	4.700	4.700	5.200	5.200	5.200
2571140	30	2	5.900	5.900	5.900	5.900	5.900	5.900
2571141	25	1	5.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571142	30	2	5.500	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571144	40	3	6.500	6.500	6.500	7.000	7.000	7.000
2571145	25	2	5.550	5.950	5.950	5.950	5.950	5.950
2571158	20	1	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500	7.200
2571159	80	5	7.700	7.700	7.700	7.700	7.700	8.800
2571160	40	2	6.600	6.600	6.600	6.600	6.600	7.300
2571161	30	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571162	60	4	5.900	5.900	5.900	6.400	6.500	6.500
2571163	25	1	5.000	5.000	5.000	5.500	5.500	5.500
2571169	30	2	5.550	5.550	5.550	5.550	5.550	5.550
2571170	25	1	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500
2571176	35	2	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800
2571178	30	2	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	7.500
2571180	45	3	6.200	6.200	6.200	6.200	6.200	6.200
2571181	50	3	5.900	5.900	5.900	5.900	5.900	5.900
2571184	25	2	5.700	5.700	5.700	6.300	6.300	6.300
2571185	30	2	5.950	5.950	5.950	6.500	6.500	6.500
2571186	25	2	4.900	4.900	4.900	5.500	5.500	5.500
2571187	30	2	5.900	5.900	5.900	5.900	5.900	5.900
2571188	24	2	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.600
2571189	40	2	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	6.000

2571202	40	2	6.200	6.200	6.200	6.200	6.200	7.000
2571204	30	2	5.500	5.500	5.500	6.000	6.000	6.000
2571205	40	2	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000
2571206	18	1	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200
2571207	20	1	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	6.100
2571208	40	2	7.100	7.100	7.100	7.100	7.100	7.800
2571209	20	1	6.200	6.200	6.200	6.200	6.200	6.800
2571210	80	4	7.800	7.800	7.800	7.800	7.800	8.500
2571211	40	2	6.800	6.800	6.800	6.800	6.800	7.500
2571212	40	2	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500
2571215	24	2	900	900	900	900	900	900
2571216	24	2	900	900	900	900	900	900
2571217	40	3	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000	s/d
2571218	26	1	900	900	900	900	900	900
2571219	20	1	5.300	5.300	5.300	5.300	5.300	5.300
2571222	36	2	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571223	40	2	6.600	6.600	6.600	6.600	6.600	7.300
2571226	20	1	5.150	5.150	5.150	5.150	5.150	5.800

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 6. Casas. Valor alquiler a precios corrientes, según m² y número de habitaciones (segundo semestre 2020)

ID	M ²	Habitac.	Jul-20	Ago-20	Sep-20	Oct-20	Nov-20	Dic-20
2570919	36	2	10.700	10.700	10.700	10.700	10.700	12.000
2570920	40	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2570921	56	5	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000
2570924	32	2	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500	7.500
2570925	48	3	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500
2570927	16	1	4.400	4.400	5.000	5.000	5.000	5.000
2570928	16	1	4.900	4.900	5.500	5.500	5.500	5.500
2571123	25	2	6.000	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571124	25	2	5.900	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571125	30	2	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571126	32	3	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500
2571127	30	2	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571128	30	2	5.500	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571129	30	2	5.900	5.900	s/d	s/d	s/d	s/d
2571130	20	1	4.800	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571132	35	2	5.200	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571133	30	2	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571134	30	2	6.400	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571135	30	2	5.500	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571136	25	1	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500
2571137	30	2	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500	10.000
2571138	50	3	7.800	7.800	s/d	s/d	s/d	s/d
2571139	25	2	5.200	5.200	5.200	5.200	s/d	s/d
2571140	30	2	5.900	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571141	25	1	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000

2571142	30	2	6.000	6.000	6.000	6.000	s/d	s/d
2571144	40	3	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000
2571145	25	2	5.950	5.950	5.950	5.950	5.950	5.950
2571158	20	1	7.200	7.200	7.200	7.200	7.200	8.000
2571159	80	5	8.800	8.800	8.800	8.800	8.800	10.100
2571160	40	2	7.300	7.300	7.300	7.300	7.300	8.100
2571161	30	2	5.000	5.000	s/d	s/d	s/d	s/d
2571162	60	4	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500
2571163	25	1	5.500	5.500	5.500	5.500	s/d	s/d
2571169	30	2	5.550	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571170	25	1	5.500	5.500	s/d	s/d	s/d	s/d
2571176	35	2	5.800	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571178	30	2	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500
2571180	45	3	6.200	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571181	50	3	5.900	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571184	25	2	6.300	6.300	6.300	6.300	6.300	6.300
2571185	30	2	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500
2571186	25	2	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	6.500
2571187	30	2	5.900	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571188	24	2	6.600	6.600	6.600	6.600	6.600	7.200
2571189	40	2	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.600
2571202	40	2	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.700
2571204	30	2	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571205	40	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	6.000
2571206	18	1	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200	6.700
2571207	20	1	6.100	6.100	6.100	6.100	6.100	6.800
2571208	40	2	7.800	7.800	7.800	7.800	7.800	8.600
2571209	20	1	6.800	6.800	6.800	6.800	6.800	7.500
2571210	80	4	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	9.350
2571211	40	2	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500	8.250
2571212	40	2	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500
2571215	24	2	900	900	900	900	900	900
2571216	24	2	900	900	900	900	900	900
2571217	40	3	s/d	s/d	9.000	9.000	9.000	9.000
2571218	26	1	900	900	900	900	900	900
2571219	20	1	5.300	5.300	5.300	5.300	5.300	5.300
2571222	36	2	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	8.000
2571223	40	2	7.300	7.300	7.300	7.300	7.300	8.100
2571226	20	1	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800	6.400

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 7. Casas. Valor alquiler a precios corrientes, según m² y número de habitaciones (octubre a diciembre 2022)

ID	M ²	Habitac.	Oct-22	Nov-22	Dic-22
2573099	30	2	9.000	9.000	9.000
2573100	35	2	20.000	20.000	20.000
2573091	30	2	15.000	15.000	15.000
2573092	30	2	15.000	15.000	15.000
2573101	44	2	20.000	20.000	20.000
2573078	44	2	10.000	10.000	10.000
2573087	22	2	20.000	20.000	20.000
2573125	64	3	16.000	16.000	16.000
2573135	32	2	12.000	12.000	20.000
2573134	32	2	20.000	20.000	20.000
2573132	42	2	15.500	15.500	15.500
2573130	60	2	8.000	8.000	8.000
2573129	60	2	15.000	15.000	15.000
2573128	64	3	16.000	16.000	16.000
2573163	12	1	14.000	14.000	14.000
2573154	42	3	15.000	15.000	15.000
2573208	55	3	24.000	24.000	24.000
2573165	36	3	10.000	10.000	10.000
2573126	64	3	16.000	16.000	16.000
2573084	42	2	20.000	20.000	20.000

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 8. Casas. Valor alquiler a precios corrientes, según m² y número de habitaciones (primer semestre 2023)

ID	M ²	Habitac.	Ene-23	Feb-20	Mar-20	Abr-20	May-20	Jun-20
2573099	30	2	9.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
2573100	35	2	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	29.000
2573091	30	2	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
2573092	30	2	15.000	15.000	20.000	20.000	20.000	20.000
2573101	44	2	20.000	20.000	20.000	20.000	30.000	30.000
2573078	44	2	10.000	10.000	10.000	18.000	18.000	18.000
2573087	22	2	20.000	20.000	22.500	22.500	22.500	22.500
2573125	64	3	16.000	16.000	30.000	30.000	30.000	30.000
2573135	32	2	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	40.000
2573134	32	2	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	40.000
2573132	42	2	15.500	15.500	15.500	15.500	15.500	15.500
2573130	60	2	8.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
2573129	60	2	15.000	15.000	15.000	22.000	22.000	22.000
2573128	64	3	16.000	16.000	s/d	s/d	s/d	s/d
2573163	12	1	14.000	19.000	19.000	19.000	19.000	19.000
2573154	42	3	15.000	15.000	15.000	15.000	23.000	23.000
2573208	55	3	24.000	24.000	24.000	24.000	24.000	43.000
2573165	36	3	10.000	16.000	16.000	16.000	16.000	16.000
2573126	64	3	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	60.000
2573084	42	2	24.900	24.900	24.900	24.900	24.900	24.900

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 9. Departamentos. Valor alquiler a precios corrientes, según m² y número de habitaciones (primer semestre 2018)

ID	M ²	Habitac.	Ene-18	Feb-18	Mar-18	Abr-18	May-18	Jun-18
2570922	56	3	5.000	5.000	5.500	5.500	5.500	5.500
2570923	40	2	4.500	4.500	4.500	4.500	s/d	5.500
2570926	30	2	3.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500
2571131	25	2	3.600	3.600	4.000	4.000	4.000	4.000
2571143	20	1	3.600	3.600	4.000	4.000	4.000	4.000
2571146	30	2	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	6.000
2571147	20	1	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	6.000
2571148	20	1	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800
2571149	20	1	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800
2571150	20	1	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400	4.800
2571151	20	1	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800
2571152	20	1	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.400
2571153	20	1	3.600	3.600	3.600	3.600	3.600	3.600
2571154	20	1	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	5.000
2571155	20	1	4.850	4.850	4.850	4.850	4.850	5.350
2571156	20	1	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571157	40	2	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400	4.800
2571164	20	1	3.200	3.200	3.200	3.800	3.800	3.800
2571165	20	1	3.200	3.200	3.200	4.000	4.000	4.000
2571166	20	1	3.200	3.200	s/d	3.200	s/d	s/d
2571167	20	1	3.200	3.200	3.200	3.800	3.800	3.800
2571168	20	1	3.200	3.200	3.200	3.800	3.800	3.800
2571171	20	1	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600
2571172	20	1	4.600	4.600	4.600	4.600	5.200	5.200
2571173	20	1	4.900	4.900	4.900	4.900	4.900	4.900
2571174	20	1	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571175	25	1	4.600	4.600	4.600	4.600	5.200	5.200
2571177	25	1	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571179	25	2	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500
2571182	25	2	4.900	4.900	4.900	4.900	4.900	4.900
2571183	25	2	4.500	4.500	5.000	5.000	5.000	5.000
2571190	24	2	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500	4.200
2571191	40	3	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	4.100
2571192	40	2	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800
2571193	40	2	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400
2571194	40	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571195	20	1	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
2571196	20	1	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
2571197	20	1	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
2571198	40	2	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400	4.800
2571199	20	1	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400	4.800
2571200	24	2	3.400	3.400	3.400	3.400	3.400	3.800
2571201	20	1	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
2571203	20	1	3.700	3.700	3.700	3.700	3.700	3.700
2571213	20	1	500	500	500	500	500	500
2571214	36	2	500	500	500	500	500	500

2571220	24	1	500	500	500	500	500	500
2571221	24	1	500	500	500	500	500	500
2571224	40	2	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.600
2571225	40	2	3.500	3.500	3.500	3.500	s/d	4.000
2571227	20	1	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500	4.000

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 10. Departamentos. Valor alquiler a precios corrientes, según m² y número de habitaciones (segundo semestre 2018)

ID	M ²	Habitac.	Jul-18	Ago-18	Sep-18	Oct-18	Nov-18	Dic-18
2570922	56	3	5.500	5.500	6.000	6.000	6.000	6.000
2570923	40	2	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500
2570926	30	2	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500
2571131	25	2	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
2571143	20	1	4.000	4.000	4.600	4.600	4.600	4.600
2571146	30	2	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.500
2571147	20	1	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.500
2571148	20	1	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800
2571149	20	1	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	6.200
2571150	20	1	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800	5.200
2571151	20	1	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.600
2571152	20	1	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400	4.800
2571153	20	1	3.900	3.900	3.900	3.900	3.900	4.200
2571154	20	1	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.400
2571155	20	1	5.350	5.350	5.350	5.350	5.350	5.350
2571156	20	1	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500
2571157	40	2	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800	5.200
2571164	20	1	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	4.400
2571165	20	1	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
2571166	20	1	s/d	3.900	3.900	3.900	4.300	4.300
2571167	20	1	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	4.400
2571168	20	1	3.800	3.800	3.800	3.800	4.600	4.600
2571171	20	1	4.600	4.600	4.600	5.600	5.600	5.600
2571172	20	1	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200	5.800
2571173	20	1	4.900	4.900	4.900	5.200	5.200	5.200
2571174	20	1	5.000	5.000	5.000	5.000	5.600	5.600
2571175	25	1	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200	5.800
2571177	25	1	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571179	25	2	3.500	3.500	3.500	4.300	4.300	4.300
2571182	25	2	4.900	4.900	4.900	5.400	5.400	5.400
2571183	25	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571190	24	2	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	5.000
2571191	40	3	4.100	4.100	4.100	4.100	4.100	4.500
2571192	40	2	5.400	5.400	5.400	5.400	5.400	6.000
2571193	40	2	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400
2571194	40	2	5.000	5.600	5.600	5.600	5.600	6.200
2571195	20	1	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000

2571196	20	1	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
2571197	20	1	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
2571198	40	2	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800	5.500
2571199	20	1	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800	5.200
2571200	24	2	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800	4.200
2571201	20	1	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
2571203	20	1	3.700	3.700	3.700	4.600	4.600	4.600
2571213	20	1	500	500	500	500	500	500
2571214	36	2	500	500	500	500	500	500
2571220	24	1	500	500	500	500	500	500
2571221	24	1	500	500	500	500	500	500
2571224	40	2	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	5.000
2571225	40	2	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.500
2571227	20	1	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.500

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 11. Departamentos. Valor alquiler a precios corrientes, según m² y número de habitaciones (primer semestre 2019)

ID	M ²	Habitac.	Ene-19	Feb-19	Mar-19	Abr-19	May-19	Jun-19
2570922	56	3	6.000	6.000	6.500	6.500	6.500	6.500
2570923	40	2	5.500	5.500	5.500	5.500	5.600	6.000
2570926	30	2	4.500	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571131	25	2	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600
2571143	20	1	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600
2571146	30	2	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500	7.000
2571147	20	1	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500	7.000
2571148	20	1	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800
2571149	20	1	6.200	6.200	6.200	6.200	6.200	6.900
2571150	20	1	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200	5.600
2571151	20	1	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	5.000
2571152	20	1	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800	5.200
2571153	20	1	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.600
2571154	20	1	5.400	5.400	5.400	5.400	5.400	5.800
2571155	20	1	s/d	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500
2571156	20	1	s/d	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500
2571157	40	2	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200	5.600
2571164	20	1	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400
2571165	20	1	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600
2571166	20	1	4.300	4.300	4.300	4.300	4.300	4.300
2571167	20	1	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400
2571168	20	1	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600
2571171	20	1	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600	6.000
2571172	20	1	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800
2571173	20	1	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200
2571174	20	1	5.600	5.600	7.000	7.000	7.000	7.000
2571175	25	1	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800
2571177	25	1	5.450	5.450	5.450	5.450	5.450	5.450

2571179	25	2	4.300	4.300	4.300	4.300	4.300	4.300
2571182	25	2	5.400	5.400	5.400	5.400	5.400	5.400
2571183	25	2	5.000	5.000	5.700	5.700	5.700	5.700
2571190	24	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.800
2571191	40	3	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.900
2571192	40	2	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.600
2571193	40	2	4.400	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571194	40	2	6.200	6.200	6.200	6.200	6.200	6.800
2571195	20	1	3.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571196	20	1	3.000	3.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571197	20	1	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500
2571198	40	2	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	6.200
2571199	20	1	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200	5.800
2571200	24	2	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.600
2571201	20	1	3.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571203	20	1	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600
2571213	20	1	500	500	500	500	500	500
2571214	36	2	500	500	500	500	500	500
2571220	24	1	500	500	500	500	500	500
2571221	24	1	500	500	500	500	500	500
2571224	40	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.400
2571225	40	2	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	5.000
2571227	20	1	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	5.000

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 12. Departamentos. Valor alquiler a precios corrientes, según m² y número de habitaciones (segundo semestre 2019)

ID	M ²	Habitac.	Jul-19	Ago-19	Sep-19	Oct-19	Nov-19	Dic-19
2570922	56	3	6.500	6.500	s/d	6.500	6.500	6.500
2570923	40	2	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2570926	30	2	5.000	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500
2571131	25	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571143	20	1	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571146	30	2	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.700
2571147	20	1	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.700
2571148	20	1	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800
2571149	20	1	6.900	6.900	6.900	6.900	6.900	8.000
2571150	20	1	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600	6.200
2571151	20	1	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.500
2571152	20	1	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200	5.800
2571153	20	1	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	5.100
2571154	20	1	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800	6.500
2571155	20	1	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.600
2571156	20	1	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.600
2571157	40	2	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600	6.200
2571164	20	1	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571165	20	1	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600

2571166	20	1	4.300	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800
2571167	20	1	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571168	20	1	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	5.200
2571171	20	1	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571172	20	1	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800	6.400
2571173	20	1	5.200	5.200	5.750	5.750	5.750	5.750
2571174	20	1	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000
2571175	25	1	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800	6.400
2571177	25	1	5.450	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571179	25	2	4.700	4.700	4.700	4.700	4.700	4.700
2571182	25	2	5.900	5.900	5.900	5.900	5.900	5.900
2571183	25	2	5.700	5.700	5.700	5.700	5.700	5.700
2571190	24	2	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800	6.400
2571191	40	3	4.900	4.900	4.900	4.900	4.900	5.400
2571192	40	2	6.600	6.600	6.600	6.600	6.600	7.300
2571193	40	2	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571194	40	2	6.800	6.800	6.800	6.800	6.800	6.800
2571195	20	1	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571196	20	1	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571197	20	1	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500
2571198	40	2	6.200	6.200	6.200	6.200	6.200	7.000
2571199	20	1	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800	6.400
2571200	24	2	4.600	4.600	4.600	4.600	4.600	5.100
2571201	20	1	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
2571203	20	1	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200
2571213	20	1	900	900	900	900	900	900
2571214	36	2	900	900	900	900	900	900
2571220	24	1	900	900	900	900	900	900
2571221	24	1	900	900	900	900	900	900
2571224	40	2	5.400	5.400	5.400	5.400	5.400	6.100
2571225	40	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.500
2571227	20	1	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.500

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 13. Departamentos. Valor alquiler a precios corrientes, según m² y número de habitaciones (primer semestre 2020)

ID	M ²	Habitac.	Ene-20	Feb-20	Mar-20	Abr-20	May-20	Jun-20
2570922	56	3	6.500	6.500	6.500	7.000	7.000	7.000
2570923	40	2	6.000	6.000	6.000	6.000	7.000	7.000
2570926	30	2	5.500	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571131	25	2	5.000	5.000	5.000	5.000	5.700	5.700
2571143	20	1	5.000	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500
2571146	30	2	7.700	7.700	7.700	7.700	7.700	8.500
2571147	20	1	7.700	7.700	7.700	7.700	7.700	8.500
2571148	20	1	6.800	6.800	6.800	6.800	6.800	7.800
2571149	20	1	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000	9.000
2571150	20	1	6.200	6.200	6.200	6.200	6.200	7.000

2571151	20	1	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	6.100
2571152	20	1	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800	6.400
2571153	20	1	5.100	5.100	5.100	5.100	5.100	5.800
2571154	20	1	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500	7.200
2571155	20	1	6.600	6.600	6.600	6.600	6.600	7.600
2571156	20	1	6.600	6.600	6.600	6.600	6.600	7.260
2571157	40	2	6.200	6.200	6.200	6.200	6.200	6.800
2571164	20	1	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571165	20	1	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571166	20	1	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800
2571167	20	1	5.000	5.000	5.000	5.600	5.600	5.600
2571168	20	1	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200
2571171	20	1	6.000	6.000	6.000	6.000	s/d	s/d
2571172	20	1	6.400	6.400	6.400	6.400	6.400	6.400
2571173	20	1	5.750	5.750	5.750	5.750	5.750	5.750
2571174	20	1	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500
2571175	25	1	6.400	6.400	6.400	6.400	6.400	6.400
2571177	25	1	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571179	25	2	4.700	4.700	4.700	4.700	4.700	4.700
2571182	25	2	5.900	5.900	5.900	5.900	5.900	5.900
2571183	25	2	5.700	5.700	5.700	6.300	6.300	6.300
2571190	24	2	6.400	6.400	6.400	6.400	6.400	7.000
2571191	40	3	5.400	5.400	5.400	5.400	5.400	6.000
2571192	40	2	7.300	7.300	7.300	7.300	7.300	7.300
2571193	40	2	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500
2571194	40	2	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500	8.200
2571195	20	1	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000
2571196	20	1	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000
2571197	20	1	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571198	40	2	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.700
2571199	20	1	6.400	6.400	6.400	6.400	6.400	7.000
2571200	24	2	5.100	5.100	5.100	5.100	5.100	5.600
2571201	20	1	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000
2571203	20	1	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200
2571213	20	1	900	900	900	900	900	900
2571214	36	2	900	900	900	900	900	900
2571220	24	1	900	900	900	900	900	900
2571221	24	1	900	900	900	900	900	900
2571224	40	2	6.100	6.100	6.100	6.100	6.100	6.800
2571225	40	2	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500
2571227	20	1	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 14. Departamentos. Valor alquiler a precios corrientes, según m² y número de habitaciones (segundo semestre 2020)

ID	M ²	Habitac.	Jul-20	Ago-20	Sep-20	Oct-20	Nov-20	Dic-20
2570922	56	3	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000
2570923	40	2	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000
2570926	30	2	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571131	25	2	5.700	5.700	5.700	5.700	5.700	5.700
2571143	20	1	5.500	5.500	5.500	5.500	s/d	s/d
2571146	30	2	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	9.350
2571147	20	1	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	9.350
2571148	20	1	7.800	7.800	7.800	7.800	7.800	9.000
2571149	20	1	9.000	9.000	9.000	9.000	9.000	10.350
2571150	20	1	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.900
2571151	20	1	6.100	6.100	6.100	6.100	6.100	6.900
2571152	20	1	6.400	6.400	6.400	6.400	6.400	7.100
2571153	20	1	5.800	5.800	5.800	5.800	5.800	6.600
2571154	20	1	7.200	7.200	7.200	7.200	7.200	8.000
2571155	20	1	7.600	7.600	7.600	7.600	7.600	8.600
2571156	20	1	7.260	7.260	7.260	7.260	7.260	9.050
2571157	40	2	6.800	6.800	6.800	6.800	6.800	7.500
2571164	20	1	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571165	20	1	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2571166	20	1	4.800	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571167	20	1	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600
2571168	20	1	5.200	5.200	5.200	5.200	5.200	7.500
2571171	20	1	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571172	20	1	6.400	6.400	6.400	6.400	6.400	7.400
2571173	20	1	5.750	5.750	s/d	s/d	s/d	s/d
2571174	20	1	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500	6.500
2571175	25	1	6.400	6.400	6.400	6.400	6.400	7.400
2571177	25	1	6.000	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571179	25	2	4.700	4.700	4.700	4.700	s/d	s/d
2571182	25	2	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571183	25	2	6.300	6.300	6.300	6.300	6.300	6.300
2571190	24	2	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.700
2571191	40	3	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.900
2571192	40	2	7.300	7.300	7.300	7.300	7.300	9.590
2571193	40	2	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500
2571194	40	2	8.200	8.200	8.200	8.200	8.200	9.100
2571195	20	1	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000
2571196	20	1	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000
2571197	20	1	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	9.000
2571198	40	2	7.700	7.700	7.700	7.700	7.700	8.500
2571199	20	1	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.800
2571200	24	2	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600	6.200
2571201	20	1	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000
2571203	20	1	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571213	20	1	900	900	900	900	900	900
2571214	36	2	900	900	900	900	900	900

2571220	24	1	900	900	900	900	900	900
2571221	24	1	900	900	900	900	900	900
2571224	40	2	6.800	6.800	6.800	6.800	6.800	7.300
2571225	40	2	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500
2571227	20	1	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 15. Departamentos. Valor alquiler a precios corrientes, según m² y número de habitaciones (octubre a diciembre 2022)

ID	M ²	Habitac.	Oct-22	Nov-22	Dic-22
2573094	48	3	16.000	16.000	16.000
2573096	72	3	16.000	16.000	16.000
2573097	60	2	12.500	12.500	12.500
2573098	60	2	12.500	12.500	12.500
2573088	35	2	14.000	14.000	14.000
2573089	35	2	14.000	14.000	25.000
2573090	35	2	15.000	15.000	15.000
2573082	36	2	8.000	8.000	8.000
2573083	32	2	8.000	8.000	8.000
2573079	s/d	2	18.000	18.000	18.000
2573080	42	2	17.000	17.000	17.000
2573081	s/d	2	18.000	18.000	18.000
2573083	40	2	13.000	13.000	13.000
2573127	42	2	25.000	25.000	25.000
2573170	42	3	30.000	30.000	30.000
2573168	40	2	22.000	22.000	22.000
2573185	30	2	30.000	30.000	30.000
2573166	30	2	21.000	21.000	21.000
2573164	32	2	20.000	20.000	20.000
2573161	56	3	27.000	27.000	27.000
2573142	22	2	23.000	23.000	23.000
2573141	44	2	20.000	20.000	20.000
2573140	30	2	18.000	18.000	18.000
2573139	36	3	28.000	28.000	28.000
2573133	40	2	23.000	23.000	23.000
2573175	35	2	13.000	13.000	13.000
2573174	30	2	17.000	17.000	17.000
2573173	36	2	20.000	20.000	20.000
2573190	24	2	16.500	16.500	16.500
253176	30	2	17.000	17.000	17.000
2573177	36	2	30.000	30.000	30.000
2573178	42	3	40.000	40.000	40.000
2573207	60	3	23.000	23.000	23.000
2573162	30	2	10.350	10.350	10.350
2573093	48	3	13.500	13.500	13.500
2573095	80	3	12.500	12.500	12.500
2573131	50	2	10.000	10.000	10.000

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 16. Departamentos. Valor alquiler a precios corrientes, según m² y número de habitaciones (primer semestre 2023)

ID	M ²	Habitac.	Ene-23	Feb-23	Mar-23	Abr-23	May-23	Jun-23
2573094	48	3	16.000	20.000	20.000	20.000	20.000	22.000
2573096	72	3	16.000	16.000	20.000	20.000	20.000	22.000
2573097	60	2	12.500	16.800	16.800	16.800	16.800	16.800
2573098	60	2	12.500	16.800	16.800	16.800	16.800	16.800
2573088	35	2	14.000	14.000	30.000	30.000	30.000	30.000
2573089	35	2	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
2573090	35	2	15.000	15.000	28.000	28.000	28.000	28.000
2573082	36	2	8.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000
2573083	32	2	8.000	12.000	12.000	25.000	25.000	25.000
2573079	s/d	2	18.000	18.000	18.000	18.000	26.000	26.000
2573080	42	2	17.000	17.000	31.090	31.090	31.090	31.090
2573081	s/d	2	18.000	18.000	18.000	28.000	28.000	28.000
2573083	40	2	13.000	13.000	24.000	24.000	24.000	24.000
2573127	42	2	25.000	25.000	25.000	25.000	35.000	35.000
2573170	42	3	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	37.000
2573168	40	2	22.000	22.000	26.000	26.000	26.000	26.000
2573185	30	2	30.000	30.000	30.000	30.000	40.000	40.000
2573166	30	2	21.000	21.000	26.000	26.000	26.000	26.000
2573164	32	2	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	23.000
2573161	56	3	49.300	49.300	49.300	49.300	49.300	49.300
2573142	22	2	23.000	23.000	23.000	23.000	23.000	50.000
2573141	44	2	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	31.000
2573140	30	2	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	30.000
2573139	36	3	28.000	28.000	40.000	40.000	40.000	40.000
2573133	40	2	23.000	23.000	23.000	23.000	23.000	33.000
2573175	35	2	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
2573174	30	2	17.000	17.000	30.000	30.000	30.000	30.000
2573173	36	2	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	28.000
2573190	24	2	16.500	16.500	16.500	16.500	25.000	25.000
253176	30	2	17.000	17.000	36.000	36.000	36.000	36.000
2573177	36	2	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
2573178	42	3	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000
2573207	60	3	23.000	23.000	35.000	35.000	35.000	35.000
2573162	30	2	12.500	12.500	12.500	12.500	12.500	12.500
2573093	48	3	13.500	13.500	19.500	19.500	19.500	19.500
2573095	80	3	12.500	17.500	17.500	17.500	17.500	17.500
2573131	50	2	10.000	16.000	16.000	16.000	16.000	16.000

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja

TABLA 17. Casas. Valor alquiler promedio m² a precios corrientes, según número de habitaciones (primer semestre 2018)

ID	M ²	Habitac.	Ene-18	Feb-18	Mar-18	Abr-18	May-18	Jun-18
2570919	36	2	161,11	161,11	161,11	161,11	161,11	175,00
2570920	40	2	37,50	62,50	62,50	62,50	62,50	62,50
2570921	56	5	71,43	89,29	89,29	89,29	89,29	89,29
2570924	32	2	140,63	140,63	140,63	140,63	140,63	156,25
2570925	48	3	125,00	125,00	145,83	145,83	145,83	145,83
2570927	16	1	162,50	162,50	175,00	175,00	175,00	175,00
2570928	16	1	187,50	187,50	200,00	200,00	200,00	200,00
2571123	25	2	160,00	176,00	176,00	176,00	176,00	176,00
2571124	25	2	180,00	196,00	196,00	196,00	196,00	196,00
2571125	30	2	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
2571126	32	3	143,75	143,75	143,75	156,25	156,25	156,25
2571127	30	2	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
2571128	30	2	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
2571129	30	2	133,33	133,33	153,33	153,33	153,33	153,33
2571130	20	1	180,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00
2571132	35	2	114,29	114,29	114,29	114,29	131,43	131,43
2571133	30	2	153,33	153,33	153,33	153,33	153,33	153,33
2571134	30	2	133,33	146,67	146,67	146,67	146,67	146,67
2571135	30	2	153,33	s/d	153,33	153,33	153,33	153,33
2571136	25	1	160,00	160,00	172,00	172,00	172,00	172,00
2571137	30	2	166,67	166,67	166,67	166,67	180,00	180,00
2571138	50	3	100,00	100,00	100,00	100,00	112,00	112,00
2571139	25	2	144,00	144,00	144,00	144,00	144,00	144,00
2571140	30	2	133,33	133,33	133,33	133,33	133,33	133,33
2571141	25	1	160,00	160,00	160,00	160,00	184,00	184,00
2571142	30	2	s/d	146,67	146,67	146,67	146,67	146,67
2571144	40	3	125,00	125,00	136,25	136,25	136,25	136,25
2571145	25	2	160,00	160,00	184,00	184,00	184,00	184,00
2571158	20	1	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	240,00
2571159	80	5	52,50	57,50	57,50	57,50	57,50	66,25
2571160	40	2	115,00	115,00	115,00	115,00	115,00	125,00
2571161	30	2	133,33	133,33	133,33	153,33	153,33	153,33
2571162	60	4	83,33	83,33	83,33	83,33	90,00	90,00
2571163	25	1	144,00	144,00	160,00	160,00	160,00	160,00
2571169	30	2	133,33	133,33	133,33	153,33	153,33	153,33
2571170	25	1	s/d	s/d	s/d	144,00	s/d	s/d
2571176	35	2	131,43	131,43	131,43	131,43	131,43	131,43
2571178	30	2	133,33	133,33	153,33	153,33	153,33	153,33
2571180	45	3	111,11	118,89	118,89	118,89	118,89	118,89
2571181	50	3	106,00	106,00	106,00	106,00	106,00	106,00
2571184	25	2	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	200,00
2571185	30	2	133,33	133,33	153,33	153,33	153,33	153,33
2571186	25	2	144,00	156,00	156,00	156,00	156,00	156,00
2571187	30	2	163,33	163,33	163,33	163,33	163,33	163,33
2571188	24	2	133,33	133,33	133,33	133,33	133,33	162,50
2571189	40	2	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	102,50

2571202	40	2	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	110,00
2571204	30	2	133,33	133,33	133,33	133,33	153,33	153,33
2571205	40	2	50,00	50,00	57,50	57,50	57,50	65,00
2571206	18	1	144,44	144,44	144,44	144,44	155,56	183,33
2571207	20	1	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	182,50
2571208	40	2	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
2571209	20	1	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	240,00
2571210	80	4	66,88	66,88	66,88	66,88	66,88	72,50
2571211	40	2	95,00	100,00	100,00	100,00	100,00	117,50
2571212	40	2	62,50	62,50	62,50	62,50	62,50	62,50
2571215	24	2	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83
2571216	24	2	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83
2571217	40	3	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	140,00
2571218	26	1	19,23	19,23	19,23	19,23	19,23	19,23
2571219	20	1	185,00	185,00	185,00	185,00	185,00	200,00
2571222	36	2	83,33	83,33	138,89	138,89	138,89	138,89
2571223	40	2	112,50	112,50	112,50	112,50	112,50	122,50
2571226	20	1	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	150,00

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 18. Casas. Valor alquiler promedio m² a precios corrientes, según número de habitaciones (segundo semestre 2018)

ID	M ²	Habitac.	Jul-18	Ago-18	Sep-18	Oct-18	Nov-18	Dic-18
2570919	36	2	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	188,89
2570920	40	2	62,50	62,50	62,50	62,50	62,50	62,50
2570921	56	5	89,29	89,29	89,29	89,29	89,29	89,29
2570924	32	2	156,25	156,25	156,25	156,25	s/d	171,88
2570925	48	3	145,83	145,83	145,83	145,83	145,83	145,83
2570927	16	1	175,00	175,00	187,50	187,50	312,50	187,50
2570928	16	1	200,00	200,00	218,75	218,75	218,75	218,75
2571123	25	2	176,00	176,00	176,00	176,00	220,00	220,00
2571124	25	2	196,00	196,00	196,00	196,00	212,00	212,00
2571125	30	2	150,00	150,00	150,00	150,00	166,67	166,67
2571126	32	3	156,25	156,25	156,25	156,25	156,25	156,25
2571127	30	2	150,00	150,00	150,00	150,00	166,67	166,67
2571128	30	2	150,00	150,00	150,00	150,00	166,67	166,67
2571129	30	2	153,33	153,33	153,33	153,33	153,33	173,33
2571130	20	1	190,00	190,00	190,00	215,00	215,00	215,00
2571132	35	2	131,43	131,43	131,43	131,43	131,43	131,43
2571133	30	2	153,33	153,33	153,33	166,67	166,67	166,67
2571134	30	2	146,67	146,67	146,67	163,33	180,00	196,67
2571135	30	2	153,33	153,33	153,33	153,33	166,67	166,67
2571136	25	1	172,00	172,00	172,00	172,00	172,00	172,00
2571137	30	2	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	200,00
2571138	50	3	112,00	112,00	112,00	112,00	112,00	112,00
2571139	25	2	144,00	144,00	144,00	144,00	144,00	144,00
2571140	30	2	133,33	133,33	186,67	186,67	186,67	186,67

2571141	25	1	184,00	184,00	184,00	184,00	184,00	200,00
2571142	30	2	146,67	146,67	146,67	146,67	166,67	166,67
2571144	40	3	136,25	136,25	136,25	136,25	136,25	136,25
2571145	25	2	184,00	184,00	184,00	184,00	200,00	200,00
2571158	20	1	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	265,00
2571159	80	5	66,25	66,25	66,25	66,25	66,25	66,25
2571160	40	2	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	137,50
2571161	30	2	153,33	153,33	153,33	153,33	153,33	153,33
2571162	60	4	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00
2571163	25	1	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	184,00
2571169	30	2	153,33	153,33	153,33	153,33	153,33	153,33
2571170	25	1	s/d	160,00	160,00	160,00	200,00	200,00
2571176	35	2	131,43	131,43	151,43	151,43	151,43	151,43
2571178	30	2	153,33	153,33	153,33	153,33	153,33	153,33
2571180	45	3	118,89	118,89	118,89	118,89	118,89	128,89
2571181	50	3	106,00	106,00	106,00	106,00	106,00	106,00
2571184	25	2	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571185	30	2	153,33	153,33	153,33	153,33	153,33	165,00
2571186	25	2	156,00	156,00	156,00	180,00	180,00	180,00
2571187	30	2	163,33	163,33	163,33	180,00	180,00	180,00
2571188	24	2	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50
2571189	40	2	102,50	102,50	102,50	102,50	102,50	112,50
2571202	40	2	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	125,00
2571204	30	2	153,33	153,33	153,33	153,33	166,67	166,67
2571205	40	2	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	72,50
2571206	18	1	183,33	183,33	183,33	183,33	183,33	222,22
2571207	20	1	182,50	182,50	182,50	182,50	182,50	215,00
2571208	40	2	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
2571209	20	1	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	260,00
2571210	80	4	72,50	72,50	72,50	72,50	72,50	77,50
2571211	40	2	117,50	117,50	117,50	117,50	117,50	135,00
2571212	40	2	62,50	62,50	62,50	62,50	62,50	62,50
2571215	24	2	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83
2571216	24	2	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83
2571217	40	3	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	160,00
2571218	26	1	19,23	19,23	19,23	19,23	19,23	19,23
2571219	20	1	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	215,00
2571222	36	2	138,89	138,89	138,89	138,89	138,89	138,89
2571223	40	2	122,50	122,50	122,50	122,50	122,50	137,50
2571226	20	1	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	190,00

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 19. Casas. Valor alquiler promedio m² a precios corrientes, según número de habitaciones (primer semestre 2019)

ID	M ²	Habitac.	Ene-19	Feb-19	Mar-19	Abr-19	May-19	Jun-19
2570919	36	2	188,89	188,89	188,89	188,89	188,89	200,00
2570920	40	2	62,50	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50
2570921	56	5	89,29	107,14	107,14	107,14	107,14	107,14
2570924	32	2	171,88	171,88	171,88	171,88	171,88	171,88
2570925	48	3	145,83	145,83	156,25	156,25	156,25	156,25
2570927	16	1	187,50	187,50	218,75	218,75	218,75	218,75
2570928	16	1	218,75	218,75	250,00	250,00	250,00	250,00
2571123	25	2	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00
2571124	25	2	212,00	212,00	212,00	212,00	212,00	212,00
2571125	30	2	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67
2571126	32	3	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00
2571127	30	2	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67
2571128	30	2	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67
2571129	30	2	173,33	173,33	173,33	173,33	173,33	173,33
2571130	20	1	215,00	215,00	215,00	215,00	215,00	215,00
2571132	35	2	131,43	131,43	131,43	131,43	131,43	131,43
2571133	30	2	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67
2571134	30	2	196,67	196,67	196,67	196,67	196,67	196,67
2571135	30	2	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67
2571136	25	1	172,00	172,00	s/d	172,00	172,00	172,00
2571137	30	2	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571138	50	3	112,00	112,00	140,00	140,00	140,00	140,00
2571139	25	2	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00
2571140	30	2	186,67	186,67	186,67	186,67	186,67	186,67
2571141	25	1	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571142	30	2	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67
2571144	40	3	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
2571145	25	2	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571158	20	1	265,00	265,00	265,00	265,00	265,00	290,00
2571159	80	5	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	83,75
2571160	40	2	137,50	137,50	137,50	137,50	137,50	150,00
2571161	30	2	153,33	153,33	153,33	153,33	153,33	153,33
2571162	60	4	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00
2571163	25	1	184,00	184,00	184,00	184,00	184,00	184,00
2571169	30	2	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67
2571170	25	1	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571176	35	2	151,43	151,43	151,43	151,43	151,43	151,43
2571178	30	2	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67
2571180	45	3	128,89	128,89	128,89	128,89	128,89	128,89
2571181	50	3	106,00	106,00	106,00	106,00	106,00	106,00
2571184	25	2	200,00	200,00	228,00	228,00	228,00	228,00
2571185	30	2	165,00	165,00	165,00	165,00	165,00	165,00
2571186	25	2	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00
2571187	30	2	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00
2571188	24	2	191,67	191,67	191,67	191,67	191,67	220,83
2571189	40	2	112,50	112,50	112,50	112,50	112,50	122,50

2571202	40	2	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	140,00
2571204	30	2	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67
2571205	40	2	72,50	72,50	72,50	72,50	72,50	85,00
2571206	18	1	222,22	222,22	222,22	222,22	222,22	261,11
2571207	20	1	215,00	215,00	215,00	215,00	215,00	247,50
2571208	40	2	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	162,50
2571209	20	1	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	280,00
2571210	80	4	77,50	77,50	77,50	77,50	77,50	87,50
2571211	40	2	135,00	135,00	135,00	135,00	135,00	152,50
2571212	40	2	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50
2571215	24	2	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83
2571216	24	2	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83
2571217	40	3	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	180,00
2571218	26	1	19,23	19,23	19,23	19,23	19,23	19,23
2571219	20	1	215,00	215,00	215,00	215,00	215,00	240,00
2571222	36	2	138,89	138,89	138,89	138,89	138,89	138,89
2571223	40	2	137,50	137,50	137,50	137,50	137,50	150,00
2571226	20	1	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	230,00

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 20. Casas. Valor alquiler promedio m² a precios corrientes, según número de habitaciones (segundo semestre 2019)

ID	M ²	Habitac.	Jul-19	Ago-19	Sep-19	Oct-19	Nov-19	Dic-19
2570919	36	2	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	230,56
2570920	40	2	87,50	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
2570921	56	5	107,14	107,14	107,14	107,14	107,14	107,14
2570924	32	2	171,88	171,88	171,88	171,88	171,88	203,13
2570925	48	3	156,25	156,25	156,25	156,25	156,25	156,25
2570927	16	1	218,75	218,75	237,50	237,50	237,50	237,50
2570928	16	1	250,00	250,00	268,75	268,75	268,75	268,75
2571123	25	2	220,00	220,00	240,00	240,00	240,00	240,00
2571124	25	2	212,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00
2571125	30	2	166,67	186,67	186,67	186,67	186,67	186,67
2571126	32	3	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00
2571127	30	2	166,67	183,33	183,33	183,33	183,33	183,33
2571128	30	2	166,67	183,33	183,33	183,33	183,33	183,33
2571129	30	2	173,33	173,33	196,67	196,67	196,67	196,67
2571130	20	1	215,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
2571132	35	2	148,57	148,57	148,57	148,57	148,57	148,57
2571133	30	2	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00
2571134	30	2	196,67	206,67	206,67	206,67	206,67	206,67
2571135	30	2	183,33	183,33	183,33	183,33	183,33	183,33
2571136	25	1	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571137	30	2	230,00	230,00	230,00	230,00	230,00	230,00
2571138	50	3	140,00	140,00	140,00	156,00	156,00	156,00
2571139	25	2	168,00	188,00	188,00	188,00	188,00	188,00
2571140	30	2	196,67	196,67	196,67	196,67	196,67	196,67

2571141	25	1	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571142	30	2	166,67	183,33	183,33	183,33	183,33	183,33
2571144	40	3	150,00	150,00	162,50	162,50	162,50	162,50
2571145	25	2	222,00	222,00	222,00	222,00	222,00	222,00
2571158	20	1	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	325,00
2571159	80	5	83,75	83,75	83,75	83,75	83,75	96,25
2571160	40	2	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	165,00
2571161	30	2	153,33	153,33	166,67	166,67	166,67	166,67
2571162	60	4	90,00	90,00	98,33	98,33	98,33	98,33
2571163	25	1	184,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571169	30	2	166,67	166,67	185,00	185,00	185,00	185,00
2571170	25	1	200,00	200,00	220,00	220,00	220,00	220,00
2571176	35	2	151,43	165,71	165,71	165,71	165,71	165,71
2571178	30	2	166,67	166,67	183,33	183,33	183,33	183,33
2571180	45	3	128,89	137,78	137,78	137,78	137,78	137,78
2571181	50	3	106,00	118,00	118,00	118,00	118,00	118,00
2571184	25	2	228,00	228,00	228,00	228,00	228,00	228,00
2571185	30	2	180,00	198,33	198,33	198,33	198,33	198,33
2571186	25	2	180,00	196,00	196,00	196,00	196,00	196,00
2571187	30	2	180,00	196,67	196,67	196,67	196,67	196,67
2571188	24	2	220,83	220,83	220,83	220,83	220,83	250,00
2571189	40	2	122,50	122,50	122,50	122,50	122,50	137,50
2571202	40	2	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	155,00
2571204	30	2	166,67	166,67	183,33	183,33	183,33	183,33
2571205	40	2	85,00	85,00	107,50	85,00	85,00	100,00
2571206	18	1	261,11	261,11	261,11	261,11	261,11	288,89
2571207	20	1	247,50	247,50	247,50	247,50	247,50	275,00
2571208	40	2	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	177,50
2571209	20	1	280,00	280,00	280,00	280,00	280,00	310,00
2571210	80	4	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50	97,50
2571211	40	2	152,50	152,50	152,50	152,50	152,50	170,00
2571212	40	2	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50	87,50
2571215	24	2	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50
2571216	24	2	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50
2571217	40	3	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	200,00
2571218	26	1	34,62	34,62	34,62	34,62	34,62	34,62
2571219	20	1	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	265,00
2571222	36	2	138,89	138,89	138,89	138,89	138,89	166,67
2571223	40	2	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	165,00
2571226	20	1	230,00	230,00	230,00	230,00	230,00	257,50

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 21. Casas. Valor alquiler promedio m² a precios corrientes, según número de habitaciones (primer semestre 2020)

ID	M ²	Habitac.	Ene-20	Feb-20	Mar-20	Abr-20	May-20	Jun-20
2570919	36	2	230,56	230,56	230,56	230,56	230,56	297,22
2570920	40	2	100,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00
2570921	56	5	107,14	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00
2570924	32	2	203,13	203,13	203,13	203,13	203,13	203,13
2570925	48	3	156,25	156,25	156,25	177,08	177,08	177,08
2570927	16	1	237,50	237,50	237,50	275,00	275,00	275,00
2570928	16	1	268,75	268,75	268,75	306,25	306,25	306,25
2571123	25	2	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
2571124	25	2	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00
2571125	30	2	186,67	186,67	186,67	200,00	200,00	200,00
2571126	32	3	175,00	175,00	175,00	203,13	203,13	203,13
2571127	30	2	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571128	30	2	183,33	183,33	183,33	183,33	183,33	183,33
2571129	30	2	196,67	196,67	196,67	196,67	196,67	196,67
2571130	20	1	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
2571132	35	2	148,57	148,57	148,57	148,57	148,57	148,57
2571133	30	2	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571134	30	2	206,67	213,33	213,33	213,33	213,33	213,33
2571135	30	2	183,33	183,33	183,33	183,33	183,33	183,33
2571136	25	1	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00
2571137	30	2	230,00	230,00	230,00	250,00	250,00	250,00
2571138	50	3	156,00	156,00	156,00	156,00	156,00	156,00
2571139	25	2	188,00	188,00	188,00	208,00	208,00	208,00
2571140	30	2	196,67	196,67	196,67	196,67	196,67	196,67
2571141	25	1	200,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
2571142	30	2	183,33	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571144	40	3	162,50	162,50	162,50	175,00	175,00	175,00
2571145	25	2	222,00	238,00	238,00	238,00	238,00	238,00
2571158	20	1	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00	360,00
2571159	80	5	96,25	96,25	96,25	96,25	96,25	110,00
2571160	40	2	165,00	165,00	165,00	165,00	165,00	182,50
2571161	30	2	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67
2571162	60	4	98,33	98,33	98,33	106,67	108,33	108,33
2571163	25	1	200,00	200,00	200,00	220,00	220,00	220,00
2571169	30	2	185,00	185,00	185,00	185,00	185,00	185,00
2571170	25	1	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00
2571176	35	2	165,71	165,71	165,71	165,71	165,71	165,71
2571178	30	2	183,33	183,33	183,33	183,33	183,33	250,00
2571180	45	3	137,78	137,78	137,78	137,78	137,78	137,78
2571181	50	3	118,00	118,00	118,00	118,00	118,00	118,00
2571184	25	2	228,00	228,00	228,00	252,00	252,00	252,00
2571185	30	2	198,33	198,33	198,33	216,67	216,67	216,67
2571186	25	2	196,00	196,00	196,00	220,00	220,00	220,00
2571187	30	2	196,67	196,67	196,67	196,67	196,67	196,67
2571188	24	2	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	275,00
2571189	40	2	137,50	137,50	137,50	137,50	137,50	150,00

2571202	40	2	155,00	155,00	155,00	155,00	155,00	175,00
2571204	30	2	183,33	183,33	183,33	200,00	200,00	200,00
2571205	40	2	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	125,00
2571206	18	1	288,89	288,89	288,89	288,89	288,89	288,89
2571207	20	1	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	305,00
2571208	40	2	177,50	177,50	177,50	177,50	177,50	195,00
2571209	20	1	310,00	310,00	310,00	310,00	310,00	340,00
2571210	80	4	97,50	97,50	97,50	97,50	97,50	106,25
2571211	40	2	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	187,50
2571212	40	2	112,50	112,50	112,50	112,50	112,50	112,50
2571215	24	2	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50
2571216	24	2	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50
2571217	40	3	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	s/d
2571218	26	1	34,62	34,62	34,62	34,62	34,62	34,62
2571219	20	1	265,00	265,00	265,00	265,00	265,00	265,00
2571222	36	2	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67
2571223	40	2	165,00	165,00	165,00	165,00	165,00	182,50
2571226	20	1	257,50	257,50	257,50	257,50	257,50	290,00

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 22. Casas. Valor alquiler promedio m² a precios corrientes, según número de habitaciones (segundo semestre 2020)

ID	M ²	Habitac.	Jul-20	Ago-20	Sep-20	Oct-20	Nov-20	Dic-20
2570919	36	2	297,22	297,22	297,22	297,22	297,22	333,33
2570920	40	2	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00
2570921	56	5	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00
2570924	32	2	203,13	203,13	203,13	203,13	203,13	234,38
2570925	48	3	177,08	177,08	177,08	177,08	177,08	177,08
2570927	16	1	275,00	275,00	312,50	312,50	312,50	312,50
2570928	16	1	306,25	306,25	343,75	343,75	343,75	343,75
2571123	25	2	240,00	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571124	25	2	236,00	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571125	30	2	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571126	32	3	203,13	203,13	203,13	203,13	203,13	203,13
2571127	30	2	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571128	30	2	183,33	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571129	30	2	196,67	196,67	s/d	s/d	s/d	s/d
2571130	20	1	240,00	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571132	35	2	148,57	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571133	30	2	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571134	30	2	213,33	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571135	30	2	183,33	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571136	25	1	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00
2571137	30	2	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	333,33
2571138	50	3	156,00	156,00	s/d	s/d	s/d	s/d
2571139	25	2	208,00	208,00	208,00	208,00	s/d	s/d
2571140	30	2	196,67	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571141	25	1	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00

2571142	30	2	200,00	200,00	200,00	200,00	s/d	s/d
2571144	40	3	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00
2571145	25	2	238,00	238,00	238,00	238,00	238,00	238,00
2571158	20	1	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00	400,00
2571159	80	5	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	126,25
2571160	40	2	182,50	182,50	182,50	182,50	182,50	202,50
2571161	30	2	166,67	166,67	s/d	s/d	s/d	s/d
2571162	60	4	108,33	108,33	108,33	108,33	108,33	108,33
2571163	25	1	220,00	220,00	220,00	220,00	s/d	s/d
2571169	30	2	185,00	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571170	25	1	220,00	220,00	s/d	s/d	s/d	s/d
2571176	35	2	165,71	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571178	30	2	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
2571180	45	3	137,78	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571181	50	3	118,00	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571184	25	2	252,00	252,00	252,00	252,00	252,00	252,00
2571185	30	2	216,67	216,67	216,67	216,67	216,67	216,67
2571186	25	2	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	260,00
2571187	30	2	196,67	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571188	24	2	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	300,00
2571189	40	2	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	165,00
2571202	40	2	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	192,50
2571204	30	2	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571205	40	2	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	150,00
2571206	18	1	288,89	288,89	288,89	288,89	288,89	372,22
2571207	20	1	305,00	305,00	305,00	305,00	305,00	340,00
2571208	40	2	195,00	195,00	195,00	195,00	195,00	215,00
2571209	20	1	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	375,00
2571210	80	4	106,25	106,25	106,25	106,25	106,25	116,88
2571211	40	2	187,50	187,50	187,50	187,50	187,50	206,25
2571212	40	2	112,50	112,50	112,50	112,50	112,50	112,50
2571215	24	2	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50
2571216	24	2	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50
2571217	40	3	s/d	s/d	225,00	225,00	225,00	225,00
2571218	26	1	34,62	34,62	34,62	34,62	34,62	34,62
2571219	20	1	265,00	265,00	265,00	265,00	265,00	265,00
2571222	36	2	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	222,22
2571223	40	2	182,50	182,50	182,50	182,50	182,50	202,50
2571226	20	1	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	320,00

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 23. Casas. Valor alquiler promedio m² a precios corrientes, según número de habitaciones (octubre a diciembre 2022)

ID	M ²	Habitac.	Oct-22	Nov-22	Dic-22
2573099	30	2	300	300	300
2573100	35	2	571	571	571
2573091	30	2	500	500	500
2573092	30	2	500	500	500
2573101	44	2	455	455	455
2573078	44	2	227	227	227
2573087	22	2	909	909	909
2573125	64	3	250	250	250
2573135	32	2	375	375	625
2573134	32	2	625	625	625
2573132	42	2	369	369	369
2573130	60	2	133	133	133
2573129	60	2	250	250	250
2573128	64	3	250	250	250
2573163	12	1	1.167	1.167	1.167
2573154	42	3	357	357	357
2573208	55	3	436	436	436
2573165	36	3	278	278	278
2573126	64	3	250	250	250
2573084	42	2	476	476	476

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 24. Casas. Valor alquiler promedio m² a precios corrientes, según número de habitaciones (primer semestre 2023)

ID	M ²	Habitac.	Ene-23	Feb-20	Mar-20	Abr-20	May-20	Jun-20
2573099	30	2	300	500	500	500	500	500
2573100	35	2	571	571	571	571	571	829
2573091	30	2	667	667	667	667	667	667
2573092	30	2	500	500	667	667	667	667
2573101	44	2	455	455	455	455	682	682
2573078	44	2	227	227	227	409	409	409
2573087	22	2	909	909	1.023	1.023	1.023	1.023
2573125	64	3	250	250	469	469	469	469
2573135	32	2	625	625	625	625	625	1.250
2573134	32	2	625	625	625	625	625	1.250
2573132	42	2	369	369	369	369	369	369
2573130	60	2	133	417	417	417	417	417
2573129	60	2	250	250	250	367	367	367
2573128	64	3	250	250	s/d	s/d	s/d	s/d
2573163	12	1	1.167	1.583	1.583	1.583	1.583	1.583
2573154	42	3	357	357	357	357	548	548
2573208	55	3	436	436	436	436	436	782

2573165	36	3	278	444	444	444	444	444
2573126	64	3	313	313	313	313	313	938
2573084	42	2	593	593	593	593	593	593

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 25. Departamentos. Valor alquiler promedio m² a precios corrientes, según número de habitaciones (primer semestre 2018)

ID	M ²	Habitac.	Ene-18	Feb-18	Mar-18	Abr-18	May-18	Jun-18
2570922	56	3	89,29	89,29	98,21	98,21	98,21	98,21
2570923	40	2	112,50	112,50	112,50	112,50	s/d	137,50
2570926	30	2	116,67	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
2571131	25	2	144,00	144,00	160,00	160,00	160,00	160,00
2571143	20	1	180,00	180,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571146	30	2	183,33	183,33	183,33	183,33	183,33	200,00
2571147	20	1	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	300,00
2571148	20	1	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
2571149	20	1	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
2571150	20	1	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	240,00
2571151	20	1	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00
2571152	20	1	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	220,00
2571153	20	1	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00
2571154	20	1	230,00	230,00	230,00	230,00	230,00	250,00
2571155	20	1	242,50	242,50	242,50	242,50	242,50	267,50
2571156	20	1	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
2571157	40	2	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	120,00
2571164	20	1	160,00	160,00	160,00	190,00	190,00	190,00
2571165	20	1	160,00	160,00	160,00	200,00	200,00	200,00
2571166	20	1	160,00	160,00	s/d	160,00	s/d	s/d
2571167	20	1	160,00	160,00	160,00	190,00	190,00	190,00
2571168	20	1	160,00	160,00	160,00	190,00	190,00	190,00
2571171	20	1	230,00	230,00	230,00	230,00	230,00	230,00
2571172	20	1	230,00	230,00	230,00	230,00	260,00	260,00
2571173	20	1	245,00	245,00	245,00	245,00	245,00	245,00
2571174	20	1	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
2571175	25	1	184,00	184,00	184,00	184,00	208,00	208,00
2571177	25	1	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571179	25	2	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00
2571182	25	2	196,00	196,00	196,00	196,00	196,00	196,00
2571183	25	2	180,00	180,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571190	24	2	145,83	145,83	145,83	145,83	145,83	175,00
2571191	40	3	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00	102,50
2571192	40	2	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00
2571193	40	2	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00
2571194	40	2	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00
2571195	20	1	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
2571196	20	1	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
2571197	20	1	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00

2571198	40	2	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	120,00
2571199	20	1	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	240,00
2571200	24	2	141,67	141,67	141,67	141,67	141,67	158,33
2571201	20	1	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
2571203	20	1	185,00	185,00	185,00	185,00	185,00	185,00
2571213	20	1	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00
2571214	36	2	13,89	13,89	13,89	13,89	13,89	13,89
2571220	24	1	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83
2571221	24	1	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83
2571224	40	2	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	115,00
2571225	40	2	87,50	87,50	87,50	87,50	s/d	100,00
2571227	20	1	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	200,00

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 26. Departamentos. Valor alquiler promedio m² a precios corrientes, según número de habitaciones (segundo semestre 2018)

ID	M ²	Habitac.	Jul-18	Ago-18	Sep-18	Oct-18	Nov-18	Dic-18
2570922	56	3	98,21	98,21	107,14	107,14	107,14	107,14
2570923	40	2	137,50	137,50	137,50	137,50	137,50	137,50
2570926	30	2	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
2571131	25	2	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00
2571143	20	1	200,00	200,00	230,00	230,00	230,00	230,00
2571146	30	2	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	216,67
2571147	20	1	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	325,00
2571148	20	1	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
2571149	20	1	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	310,00
2571150	20	1	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	260,00
2571151	20	1	210,00	210,00	210,00	210,00	210,00	230,00
2571152	20	1	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	240,00
2571153	20	1	195,00	195,00	195,00	195,00	195,00	210,00
2571154	20	1	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	270,00
2571155	20	1	267,50	267,50	267,50	267,50	267,50	267,50
2571156	20	1	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00
2571157	40	2	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	130,00
2571164	20	1	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	220,00
2571165	20	1	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571166	20	1	s/d	195,00	195,00	195,00	215,00	215,00
2571167	20	1	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	220,00
2571168	20	1	190,00	190,00	190,00	190,00	230,00	230,00
2571171	20	1	230,00	230,00	230,00	280,00	280,00	280,00
2571172	20	1	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	290,00
2571173	20	1	245,00	245,00	245,00	260,00	260,00	260,00
2571174	20	1	250,00	250,00	250,00	250,00	280,00	280,00
2571175	25	1	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	232,00
2571177	25	1	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571179	25	2	140,00	140,00	140,00	172,00	172,00	172,00
2571182	25	2	196,00	196,00	196,00	216,00	216,00	216,00

2571183	25	2	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571190	24	2	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	208,33
2571191	40	3	102,50	102,50	102,50	102,50	102,50	112,50
2571192	40	2	135,00	135,00	135,00	135,00	135,00	150,00
2571193	40	2	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00	110,00
2571194	40	2	125,00	140,00	140,00	140,00	140,00	155,00
2571195	20	1	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
2571196	20	1	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
2571197	20	1	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
2571198	40	2	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	137,50
2571199	20	1	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	260,00
2571200	24	2	158,33	158,33	158,33	158,33	158,33	175,00
2571201	20	1	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
2571203	20	1	185,00	185,00	185,00	230,00	230,00	230,00
2571213	20	1	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00
2571214	36	2	13,89	13,89	13,89	13,89	13,89	13,89
2571220	24	1	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83
2571221	24	1	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83
2571224	40	2	115,00	115,00	115,00	115,00	115,00	125,00
2571225	40	2	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	112,50
2571227	20	1	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	225,00

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 27. Departamentos. Valor alquiler promedio m² a precios corrientes, según número de habitaciones (primer semestre 2019)

ID	M ²	Habitac.	Ene-19	Feb-19	Mar-19	Abr-19	May-19	Jun-19
2570922	56	3	107,14	107,14	116,07	116,07	116,07	116,07
2570923	40	2	137,50	137,50	137,50	137,50	140,00	150,00
2570926	30	2	150,00	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67
2571131	25	2	184,00	184,00	184,00	184,00	184,00	184,00
2571143	20	1	230,00	230,00	230,00	230,00	230,00	230,00
2571146	30	2	216,67	216,67	216,67	216,67	216,67	233,33
2571147	20	1	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00	350,00
2571148	20	1	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00
2571149	20	1	310,00	310,00	310,00	310,00	310,00	345,00
2571150	20	1	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	280,00
2571151	20	1	230,00	230,00	230,00	230,00	230,00	250,00
2571152	20	1	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	260,00
2571153	20	1	210,00	210,00	210,00	210,00	210,00	230,00
2571154	20	1	270,00	270,00	270,00	270,00	270,00	290,00
2571155	20	1	s/d	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00
2571156	20	1	s/d	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00
2571157	40	2	130,00	130,00	130,00	130,00	130,00	140,00
2571164	20	1	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00
2571165	20	1	230,00	230,00	230,00	230,00	230,00	230,00
2571166	20	1	215,00	215,00	215,00	215,00	215,00	215,00
2571167	20	1	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00

2571168	20	1	230,00	230,00	230,00	230,00	230,00	230,00
2571171	20	1	280,00	280,00	280,00	280,00	280,00	300,00
2571172	20	1	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00
2571173	20	1	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00
2571174	20	1	280,00	280,00	350,00	350,00	350,00	350,00
2571175	25	1	232,00	232,00	232,00	232,00	232,00	232,00
2571177	25	1	218,00	218,00	218,00	218,00	218,00	218,00
2571179	25	2	172,00	172,00	172,00	172,00	172,00	172,00
2571182	25	2	216,00	216,00	216,00	216,00	216,00	216,00
2571183	25	2	200,00	200,00	228,00	228,00	228,00	228,00
2571190	24	2	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	241,67
2571191	40	3	112,50	112,50	112,50	112,50	112,50	122,50
2571192	40	2	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	165,00
2571193	40	2	110,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
2571194	40	2	155,00	155,00	155,00	155,00	155,00	170,00
2571195	20	1	150,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
2571196	20	1	150,00	150,00	250,00	250,00	250,00	250,00
2571197	20	1	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00
2571198	40	2	137,50	137,50	137,50	137,50	137,50	155,00
2571199	20	1	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	290,00
2571200	24	2	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	191,67
2571201	20	1	150,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
2571203	20	1	230,00	230,00	230,00	230,00	230,00	230,00
2571213	20	1	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00
2571214	36	2	13,89	13,89	13,89	13,89	13,89	13,89
2571220	24	1	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83
2571221	24	1	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83	20,83
2571224	40	2	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	135,00
2571225	40	2	112,50	112,50	112,50	112,50	112,50	125,00
2571227	20	1	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	250,00

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 28. Departamentos. Valor alquiler promedio m² a precios corrientes, según número de habitaciones (segundo semestre 2019)

ID	M ²	Habitac.	Jul-19	Ago-19	Sep-19	Oct-19	Nov-19	Dic-19
2570922	56	3	116,07	116,07	s/d	116,07	116,07	116,07
2570923	40	2	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
2570926	30	2	166,67	183,33	183,33	183,33	183,33	183,33
2571131	25	2	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571143	20	1	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
2571146	30	2	233,33	233,33	233,33	233,33	233,33	256,67
2571147	20	1	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	385,00
2571148	20	1	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00
2571149	20	1	345,00	345,00	345,00	345,00	345,00	400,00
2571150	20	1	280,00	280,00	280,00	280,00	280,00	310,00
2571151	20	1	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	275,00

2571152	20	1	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	290,00
2571153	20	1	230,00	230,00	230,00	230,00	230,00	255,00
2571154	20	1	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	325,00
2571155	20	1	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	330,00
2571156	20	1	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	330,00
2571157	40	2	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00	155,00
2571164	20	1	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
2571165	20	1	230,00	230,00	230,00	230,00	230,00	230,00
2571166	20	1	215,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
2571167	20	1	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
2571168	20	1	230,00	230,00	230,00	230,00	230,00	260,00
2571171	20	1	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
2571172	20	1	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	320,00
2571173	20	1	260,00	260,00	287,50	287,50	287,50	287,50
2571174	20	1	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
2571175	25	1	232,00	232,00	232,00	232,00	232,00	256,00
2571177	25	1	218,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
2571179	25	2	188,00	188,00	188,00	188,00	188,00	188,00
2571182	25	2	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00
2571183	25	2	228,00	228,00	228,00	228,00	228,00	228,00
2571190	24	2	241,67	241,67	241,67	241,67	241,67	266,67
2571191	40	3	122,50	122,50	122,50	122,50	122,50	135,00
2571192	40	2	165,00	165,00	165,00	165,00	165,00	182,50
2571193	40	2	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
2571194	40	2	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00
2571195	20	1	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
2571196	20	1	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
2571197	20	1	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00
2571198	40	2	155,00	155,00	155,00	155,00	155,00	175,00
2571199	20	1	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	320,00
2571200	24	2	191,67	191,67	191,67	191,67	191,67	212,50
2571201	20	1	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
2571203	20	1	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00
2571213	20	1	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00
2571214	36	2	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00
2571220	24	1	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50
2571221	24	1	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50
2571224	40	2	135,00	135,00	135,00	135,00	135,00	152,50
2571225	40	2	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	137,50
2571227	20	1	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	275,00

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 29. Departamentos. Valor alquiler promedio m² a precios corrientes, según número de habitaciones (primer semestre 2020)

ID	M ²	Habitac.	Ene-20	Feb-20	Mar-20	Abr-20	May-20	Jun-20
2570922	56	3	116,07	116,07	116,07	125,00	125,00	125,00
2570923	40	2	150,00	150,00	150,00	150,00	175,00	175,00
2570926	30	2	183,33	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571131	25	2	200,00	200,00	200,00	200,00	228,00	228,00
2571143	20	1	250,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00
2571146	30	2	256,67	256,67	256,67	256,67	256,67	283,33
2571147	20	1	385,00	385,00	385,00	385,00	385,00	425,00
2571148	20	1	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00	390,00
2571149	20	1	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	450,00
2571150	20	1	310,00	310,00	310,00	310,00	310,00	350,00
2571151	20	1	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	305,00
2571152	20	1	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	320,00
2571153	20	1	255,00	255,00	255,00	255,00	255,00	290,00
2571154	20	1	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00	360,00
2571155	20	1	330,00	330,00	330,00	330,00	330,00	380,00
2571156	20	1	330,00	330,00	330,00	330,00	330,00	363,00
2571157	40	2	155,00	155,00	155,00	155,00	155,00	170,00
2571164	20	1	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
2571165	20	1	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
2571166	20	1	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
2571167	20	1	250,00	250,00	250,00	280,00	280,00	280,00
2571168	20	1	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00
2571171	20	1	300,00	300,00	300,00	300,00	s/d	s/d
2571172	20	1	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00
2571173	20	1	287,50	287,50	287,50	287,50	287,50	287,50
2571174	20	1	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00
2571175	25	1	256,00	256,00	256,00	256,00	256,00	256,00
2571177	25	1	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
2571179	25	2	188,00	188,00	188,00	188,00	188,00	188,00
2571182	25	2	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00	236,00
2571183	25	2	228,00	228,00	228,00	252,00	252,00	252,00
2571190	24	2	266,67	266,67	266,67	266,67	266,67	291,67
2571191	40	3	135,00	135,00	135,00	135,00	135,00	150,00
2571192	40	2	182,50	182,50	182,50	182,50	182,50	182,50
2571193	40	2	187,50	187,50	187,50	187,50	187,50	187,50
2571194	40	2	187,50	187,50	187,50	187,50	187,50	205,00
2571195	20	1	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
2571196	20	1	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
2571197	20	1	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
2571198	40	2	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	192,50
2571199	20	1	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	350,00
2571200	24	2	212,50	212,50	212,50	212,50	212,50	233,33
2571201	20	1	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
2571203	20	1	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00
2571213	20	1	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00

2571214	36	2	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00
2571220	24	1	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50
2571221	24	1	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50
2571224	40	2	152,50	152,50	152,50	152,50	152,50	170,00
2571225	40	2	137,50	137,50	137,50	137,50	137,50	137,50
2571227	20	1	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 30. Departamentos. Valor alquiler promedio m² a precios corrientes, según número de habitaciones (segundo semestre 2020)

ID	M ²	Habitac.	Jul-20	Ago-20	Sep-20	Oct-20	Nov-20	Dic-20
2570922	56	3	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00
2570923	40	2	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00	175,00
2570926	30	2	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
2571131	25	2	228,00	228,00	228,00	228,00	228,00	228,00
2571143	20	1	275,00	275,00	275,00	275,00	s/d	s/d
2571146	30	2	283,33	283,33	283,33	283,33	283,33	311,67
2571147	20	1	425,00	425,00	425,00	425,00	425,00	467,50
2571148	20	1	390,00	390,00	390,00	390,00	390,00	450,00
2571149	20	1	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	517,50
2571150	20	1	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	395,00
2571151	20	1	305,00	305,00	305,00	305,00	305,00	345,00
2571152	20	1	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	355,00
2571153	20	1	290,00	290,00	290,00	290,00	290,00	330,00
2571154	20	1	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00	400,00
2571155	20	1	380,00	380,00	380,00	380,00	380,00	430,00
2571156	20	1	363,00	363,00	363,00	363,00	363,00	452,50
2571157	40	2	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	187,50
2571164	20	1	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
2571165	20	1	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
2571166	20	1	240,00	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571167	20	1	280,00	280,00	280,00	280,00	280,00	280,00
2571168	20	1	260,00	260,00	260,00	260,00	260,00	375,00
2571171	20	1	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571172	20	1	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	370,00
2571173	20	1	287,50	287,50	s/d	s/d	s/d	s/d
2571174	20	1	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00	325,00
2571175	25	1	256,00	256,00	256,00	256,00	256,00	296,00
2571177	25	1	240,00	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571179	25	2	188,00	188,00	188,00	188,00	s/d	s/d
2571182	25	2	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571183	25	2	252,00	252,00	252,00	252,00	252,00	252,00
2571190	24	2	291,67	291,67	291,67	291,67	291,67	320,83
2571191	40	3	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	172,50
2571192	40	2	182,50	182,50	182,50	182,50	182,50	239,75
2571193	40	2	187,50	187,50	187,50	187,50	187,50	187,50
2571194	40	2	205,00	205,00	205,00	205,00	205,00	227,50

2571195	20	1	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
2571196	20	1	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
2571197	20	1	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	450,00
2571198	40	2	192,50	192,50	192,50	192,50	192,50	212,50
2571199	20	1	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	390,00
2571200	24	2	233,33	233,33	233,33	233,33	233,33	258,33
2571201	20	1	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
2571203	20	1	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2571213	20	1	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00
2571214	36	2	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00
2571220	24	1	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50
2571221	24	1	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50
2571224	40	2	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	182,50
2571225	40	2	137,50	137,50	137,50	137,50	137,50	137,50
2571227	20	1	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00	275,00

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 31. Departamentos. Valor alquiler promedio m² a precios corrientes, según número de habitaciones (octubre a diciembre 2022)

ID	M ²	Habitac.	Oct-22	Nov-22	Dic-22
2573094	48	3	333	333	333
2573096	72	3	222	222	222
2573097	60	2	208	208	208
2573098	60	2	208	208	208
2573088	35	2	400	400	400
2573089	35	2	400	400	714
2573090	35	2	429	429	429
2573082	36	2	222	222	222
2573083	32	2	250	250	250
2573079	s/d	2	s/d	s/d	s/d
2573080	42	2	405	405	405
2573081	s/d	2	s/d	s/d	s/d
2573083	40	2	325	325	325
2573127	42	2	595	595	595
2573170	42	3	714	714	714
2573168	40	2	550	550	550
2573185	30	2	1.000	1.000	1.000
2573166	30	2	700	700	700
2573164	32	2	625	625	625
2573161	56	3	482	482	482
2573142	22	2	1.045	1.045	1.045
2573141	44	2	455	455	455
2573140	30	2	600	600	600
2573139	36	3	778	778	778
2573133	40	2	575	575	575
2573175	35	2	371	371	371
2573174	30	2	567	567	567

2573173	36	2	556	556	556
2573190	24	2	688	688	688
253176	30	2	567	567	567
2573177	36	2	833	833	833
2573178	42	3	952	952	952
2573207	60	3	383	383	383
2573162	30	2	345	345	345
2573093	48	3	281	281	281
2573095	80	3	156	156	156
2573131	50	2	200	200	200

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja.

TABLA 32. Departamentos. Valor alquiler promedio m² a precios corrientes, según número de habitaciones (primer semestre 2023)

ID	M ²	Habitac.	Ene-23	Feb-23	Mar-23	Abr-23	May-23	Jun-23
2573094	48	3	333	417	417	417	417	458
2573096	72	3	222	222	278	278	278	306
2573097	60	2	208	280	280	280	280	280
2573098	60	2	208	280	280	280	280	280
2573088	35	2	400	400	857	857	857	857
2573089	35	2	714	714	714	714	714	714
2573090	35	2	429	429	800	800	800	800
2573082	36	2	222	333	333	333	333	333
2573083	32	2	250	375	375	781	781	781
2573079	s/d	2	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2573080	42	2	405	405	740	740	740	740
2573081	s/d	2	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
2573083	40	2	325	325	600	600	600	600
2573127	42	2	595	595	595	595	833	833
2573170	42	3	714	714	714	714	714	881
2573168	40	2	550	550	650	650	650	650
2573185	30	2	1.000	1.000	1.000	1.000	1.333	1.333
2573166	30	2	700	700	867	867	867	867
2573164	32	2	625	625	625	625	625	719
2573161	56	3	880	880	880	880	880	880
2573142	22	2	1.045	1.045	1.045	1.045	1.045	2.273
2573141	44	2	455	455	455	455	455	705
2573140	30	2	600	600	600	600	600	1.000
2573139	36	3	778	778	1.111	1.111	1.111	1.111
2573133	40	2	575	575	575	575	575	825
2573175	35	2	714	714	714	714	714	714
2573174	30	2	567	567	1.000	1.000	1.000	1.000
2573173	36	2	556	556	556	556	556	778
2573190	24	2	688	688	688	688	1.042	1.042
253176	30	2	567	567	1.200	1.200	1.200	1.200
2573177	36	2	833	833	833	833	833	833
2573178	42	3	952	952	952	952	952	952

2573207	60	3	383	383	583	583	583	583
2573162	30	2	417	417	417	417	417	417
2573093	48	3	281	281	406	406	406	406
2573095	80	3	156	219	219	219	219	219
2573131	50	2	200	320	320	320	320	320

Fuente: Elaboración propia en base a Cámara Inmobiliaria de La Rioja

Parte III:
Indicadores de Turismo

Metodología

La propuesta metodológica adoptada para la elaboración de Indicadores Básicos para el Sector Turismo, es la determinada por la Organización Mundial de Turismo (OMT), en forma conjunta con la División de Estadísticas de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Oficina de Estadísticas de la Unión Europea (Eurostat). A partir de esta propuesta metodológica, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) tomó la responsabilidad de promover y fortalecer los sistemas estadísticos del turismo en la región y de estimular la elaboración de una metodología homogénea.

Por lo tanto, se consideran los aportes metodológicos y los indicadores económicos propuestos por la CEPAL, con su correspondiente adaptación a nivel provincial, dado que la metodología e indicadores establecidos por las entidades antes citadas, fueron desarrollados para su aplicación a nivel país.

En forma complementaria, también se considera la contribución por parte de la Cámara Argentina de Turismo (CAT) para estimar la valoración de la Actividad Económica de Viajes y Turismo (AEVT) en la provincia de La Rioja.

El análisis metodológico, registra los aspectos de los datos e indicadores que pueden calcularse a partir de fuentes indirectas al turismo pero que posibilitan disponer de una aproximación cuantitativa de su magnitud económica.

Indicadores Básicos

Importancia relativa en la producción

- PBG
- Δ PBG
- PBVT
- Δ PBVT
- PBVT / PBG
- VABhr / PBG
- Δ VABhr

Empleo

- Ocup.hr
- Pob. Ocup.
- Ocup.hr / Pob.Ocup.
- VABhr / Ocup.hr

CUADRO 1. Identificación de variables

Variable	Sigla
Producto Bruto Geográfico	PBG
Producto Bruto Viajes y Turismo	PBVT
Valor Agregado Bruto de Servicios de Hotelería y Restaurantes	VABhr
Número de Ocupados en hoteles y restaurantes	Ocup.hr
Población Ocupada	Pob.Ocup.

Fuente: Elaboración propia

Debido a la ausencia de una Cuenta Satélite de Turismo (CST) en Argentina, la CAT cuantifica la AEVT, mediante una metodología denominada barrido transversal que se caracteriza por la aplicación de coeficientes fijos para determinar el Producto Bruto de Viajes y Turismo (PBVT).

Para tal fin, la CAT considera la oferta de viajes y turismo en un sentido amplio, es decir, que la oferta se encuentra o puede ser identificada en casi todas las actividades económicas del Sistema de Cuentas Nacionales.

Esta consideración genérica o amplia de turismo se fundamenta en que al ser el turismo tratado como una actividad y no como un sector económico propiamente dicho, el turismo “barre transversalmente” o, dicho de otra forma, demanda bienes y servicios de casi todos los sectores económicos tradicionales de una economía. Por lo tanto, se trata de una metodología compleja pero que intenta determinar mediante porcentajes la intervención del turismo en los diversos sectores de la economía.

En este sentido, los coeficientes fijos que expresan el grado de participación de la actividad de viajes y turismo en otros sectores tradicionales parten de la Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Turísticas publicado por las Recomendaciones sobre Estadísticas del Turismo de la División de Estadística de Naciones Unidas (OMT, 1994) y de la clasificación de sectores según el Sistema de Cuentas Nacionales de Argentina. Debido a la agrupación de las actividades económicas que realiza la Dirección de Estadísticas y Censo de la provincia de La Rioja para estimar el PBG, se trabaja para el cálculo del PBVT con la siguiente adaptación de la Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Turísticas:

TABLA 1. Coeficiente de participación de la AEVT en las actividades económicas

Sector	Actividad Económica	%
A	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	4
C	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	2
D	INDUSTRIA MANUFACTURERA	5
E	ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	4
F	CONSTRUCCIÓN	4
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR, REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS	10
H	SERVICIO DE HOTELERÍA Y RESTAURANTES	42
I	SERVICIO DE TRANSPORTE, DE ALMACENAMIENTO Y DE COMUNICACIONES	15
J	INTERMEDIACIÓN FINANCIERA Y OTROS SERVICIOS FINANCIEROS	3
K	SERVICIOS INMOBILIARIOS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	4
L	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, DEFENSA Y SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	4
M	ENSEÑANZA	2
NOP	OTROS SERVICIOS	9

Fuente. Modif. Sturzenegger, et al (2010)

Fichas Metodológicas⁹

Indicador: Importancia relativa del VABhr en el PBG

Definición

La participación relativa del VAB generado en la actividad de los hoteles y restaurantes en el PBG describe la importancia relativa de esa actividad en la economía provincial. Mientras mayor sea el valor del indicador, esa actividad será más importante en la generación de nueva riqueza.

Relevancia

El indicador es importante para el análisis y la toma de decisiones en materia de planes de desarrollo turístico: refleja directamente el peso específico que tiene una de las principales actividades que constituyen el sector turístico en la oferta final de bienes y servicios.

Alcance

La participación del VAB de los hoteles y restaurantes será relativamente mayor mientras las demás actividades productivas tengan una menor ponderación en el PBG. Su nivel y su comparación con otras regiones permite dar cuenta del potencial que tiene la actividad turística en la economía provincial.

Limitaciones

La calidad está estrechamente relacionada con la consistencia, grado de desarrollo y de oportunidad con la que se elaboran los datos del PBG.

Fórmula

$$(\text{VABhr} / \text{PBG}) * 100$$

El indicador está expresado en porcentajes del PBG (la relación del VAB de hoteles y restaurantes, sobre el PBG, multiplicada por cien). Ambas variables deberían ser calculadas en valores constantes para eliminar el “efecto inflación”. La información que se reporta es anual.

Relación del indicador con objetivos de política turística

Si el objetivo de las políticas de promoción turística es incrementar el volumen y la importancia del turismo local, este indicador debería registrar tendencias crecientes en el tiempo.

⁹ Las fichas metodológicas corresponden a una adaptación tomada de CEPAL (2007). Indicadores Económicos del Turismo. Cuaderno Estadístico N° 34.

Indicador: Tasa de variación anual del VABhr

Definición

La variación anual del VAB generado en la actividad de los hoteles y restaurantes describe los períodos de auge o recesión económicos. Tasas positivas reflejan crecimientos del valor agregado generado en ese sector de actividad.

Alcance

La comparación con tasas de variación de los demás sectores productivos da cuenta de la contribución de esa actividad al crecimiento económico provincial.

Limitaciones

La calidad está estrechamente relacionada con la consistencia, grado de desarrollo y de oportunidad con la que se elaboran los datos del PBG.

Fórmula

$$((VABhr_n / VABhr_{n-1}) - 1) * 100$$

El indicador está expresado en tasa de variación anual del año n con relación al año n-1. Se trata del VAB de hoteles y restaurantes, expresado a precios constantes. La información que se reporta es anual.

Relación del indicador con objetivos de política turística

Si el objetivo de las políticas de promoción turística es incrementar el volumen y la importancia del turismo, la tasa de crecimiento debería ser cada vez mayor y superior a la de las demás actividades productivas.

Indicador: Ocupadoshr sobre el total de la Población Ocupada

Definición

La participación relativa del número de personas que trabajan en la actividad de hoteles y restaurantes en el total de la población ocupada, describe la importancia relativa de esa actividad productiva de la provincia en función de la capacidad de absorción de fuerza laboral. Mientras mayor sea el indicador, más importante será la actividad en el mercado laboral provincial.

Alcance

La participación relativa de las personas que trabajan en hoteles y restaurantes será mayor en la medida en que las demás actividades productivas tengan menor ponderación en la fuerza de trabajo ocupada de la provincia.

Limitaciones

La información necesaria para calcular el indicador, se obtiene de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) realizada en la provincia que solo considera el aglomerado capital. Su calidad está estrechamente relacionada con la coherencia, grado de desarrollo y oportunidad con la que se realiza esta encuesta.

Fórmula

$(\text{Ocuphr} / \text{Pob.Ocup.}) * 100$

El indicador se expresa en porcentajes de la ocupación total. La información entregada es anual.

Relación del indicador con objetivos de política turística

Si las políticas económicas tienen por objeto generar fuentes de trabajo a partir del estímulo y promoción de las actividades turísticas, este indicador debería registrar una tendencia creciente en el tiempo.

Indicador: VABhr respecto a los Ocupadoshr

Definición

El VAB en la actividad de hoteles y restaurantes indica la capacidad de los ocupados de generar nueva riqueza en esta rama de la actividad económica.

Alcance

El VAB en la actividad de hoteles y restaurantes indica la capacidad de los ocupados de generar nueva riqueza en esta rama de actividad económica.

Limitaciones

Su calidad está estrechamente relacionada con la coherencia, grado de desarrollo y oportunidad con que se elaboran las mediciones provinciales mediante el sistema de cuentas nacionales.

Fórmula

$$\text{VABhr} / \text{Ocuphr}$$

El indicador se expresa en pesos a precios constantes. La información entregada es anual.

Relación del indicador con objetivos de política turística

El indicador es muy importante para analizar los aumentos y mermas de productividad en los sectores o actividades económicas en que se mide. Permite realizar un estudio comparado con el resto de las actividades productivas a nivel provincial.

Importancia relativa en la producción

En la Tabla 1 se exponen los indicadores que estiman la importancia de la AEVT en la producción para la provincia de La Rioja, con la finalidad de examinar la tendencia y el comportamiento de los indicadores a mediano plazo.

Durante el periodo analizado (2004-2020), el PBVT, que surge de calcular la contribución directa e indirecta a la actividad turística por parte de los distintos sectores económicos, muestra que el crecimiento anual acumulado, es menor que el correspondiente al PBG provincial (Figuras 2 y 4). Así, el primero tuvo un crecimiento del 1,32%, en tanto que la economía provincial en términos globales tuvo un crecimiento a.a del 2,39%. Las Figuras 1 y 3, ilustran la evolución anual a valores constantes de cada variable.

Por su parte, la evolución del valor agregado bruto generado en la actividad de servicios de hoteles y restaurantes ($\Delta VABhr$) describe los períodos de auge o recesión en la actividad turística en forma específica (Figura 5). En la provincia de La Rioja el sector ha mantenido tasas de variación positivas con excepción de los años 2008, 2009, 2014, 2016, 2017 y 2020 con un máximo del 26,86% en 2019 respecto de 2018 (Figura 6). Es posible observar también, que el comportamiento del sector es oscilante, indicando en cierta forma, la incapacidad de mantener un crecimiento sostenido.

La evolución de la participación del PBVT en el PBG, muestra un comportamiento relativamente estable y un pico del 7,34% para el año 2007 (Figura 7). En tanto, la participación del VABhr, alcanza en el periodo 2004-2020 una participación promedio del 3,29% (Figura 8).

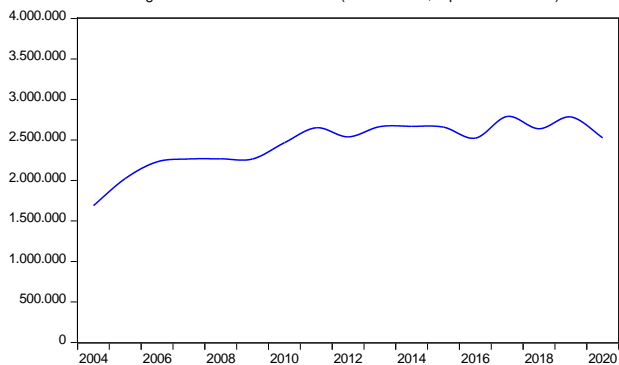
TABLA 2. Indicadores básicos de AEVT y Producción

Año	PBG	Δ PBG	PBVT	Δ PBVT	PBVT/ PBG	VABhr	Δ VABhr	VABhr/ PBG
2004	1.689.968	-	119.769	-	-	56.981	-	3,4%
2005	2.023.508	19,74%	143.964	20,20%	20,20	68.609	20,41%	3,4%
2006	2.229.095	10,16%	160.699	11,62%	11,62	79.903	16,46%	3,6%
2007	2.264.501	1,59%	166.108	3,37%	3,37	83.839	4,93%	3,7%
2008	2.268.192	0,16%	164.439	-1,01%	-1,01	81.362	-2,95%	3,6%
2009	2.265.635	-0,11%	158.765	-3,45%	-3,45	73.971	-9,08%	3,3%
2010	2.466.094	8,85%	170.217	7,21%	7,21	79.692	7,73%	3,2%
2011	2.650.882	7,49%	182.341	7,12%	7,12	86.393	8,41%	3,3%
2012	2.538.525	-4,24%	178.458	-2,13%	-2,13	88.220	2,11%	3,5%
2013	2.663.419	4,92%	189.489	6,18%	6,18	97.168	10,14%	3,6%
2014	2.667.795	0,16%	192.753	1,72%	1,72	93.576	-3,70%	3,5%
2015	2.657.593	-0,38%	187.925	-2,50%	-2,50	96.421	3,04%	3,6%
2016	2.523.772	-5,04%	182.233	-3,03%	-3,03	91.266	-5,35%	3,6%
2017	2.790.681	10,58%	187.887	3,10%	3,10	83.656	-8,34%	3,0%
2018	2.638.236	-5,46%	183.802	-2,17%	-2,17	85.297	1,96%	3,2%
2019	2.784.902	5,56%	199.389	8,48%	8,48	108.185	26,83%	3,9%
2020	2.526.674	-9,27%	149.755	-24,89%	-24,89	14.943	-86,19%	0,6%

Nota: todos los datos fueron calculados a valores constantes, a precios de 2004. (PBG, PBVT y VABhr en miles de pesos)

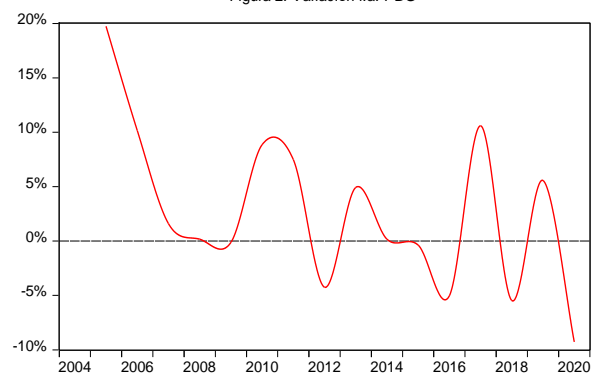
Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censo.

Figura 1. Evolución anual PBG (en miles de \$ a precios de 2004)



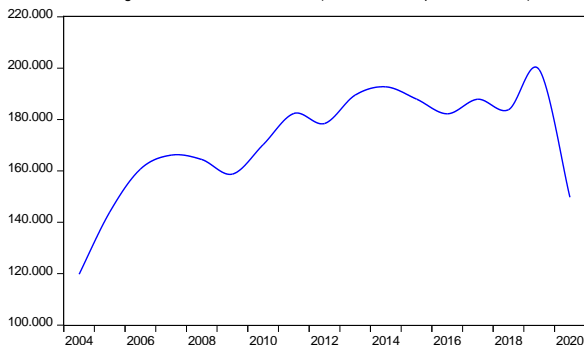
Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censo.

Figura 2. Variación i.a. PBG



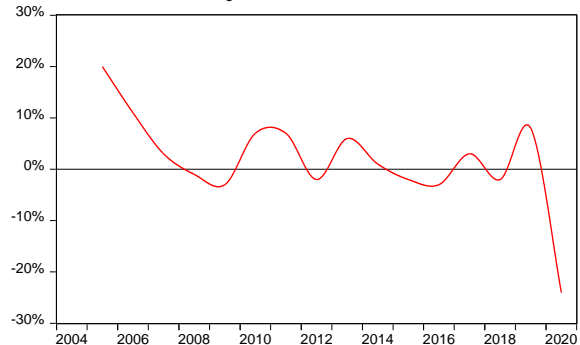
Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censo.

Figura 3. Evolución anual PBVT (en miles de \$ a precios de 2004)



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censo.

Figura 4. Variación i.a. PBVT



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censo.

Figura 5. Evolución anual VABhr (en miles de \$ a precios de 2004)

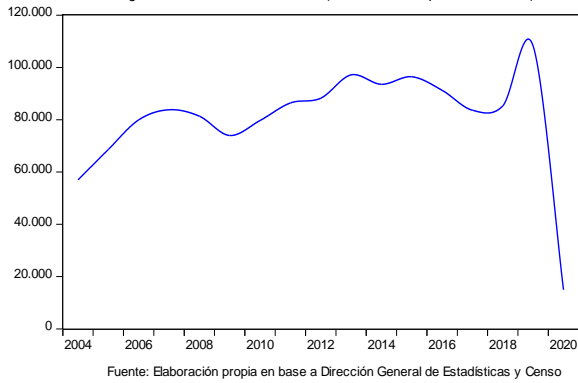


Figura 6. Variación i.a. VABhr

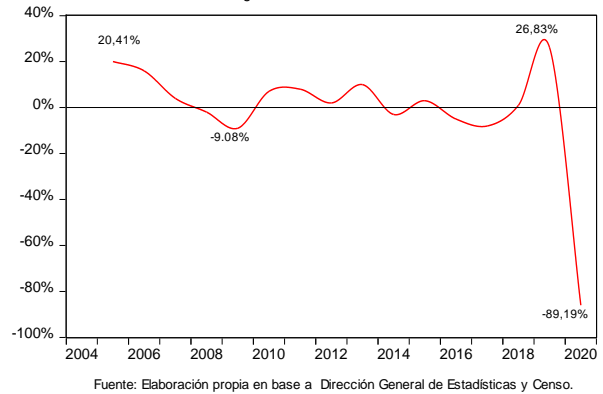


Figura 7. Participación del PBVT en el PBG

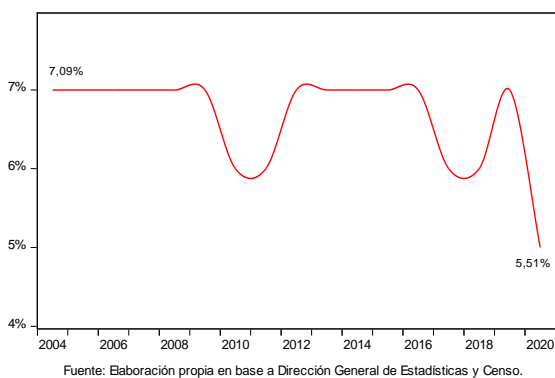
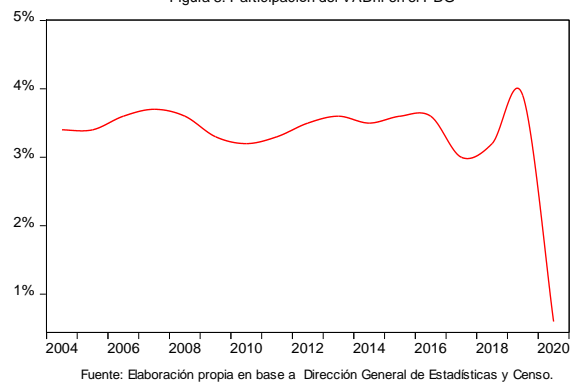


Figura 8. Participación del VABhr en el PBG



Filtro de Hodrick & Prescott (HP Filter)

Los autores Hodrick & Prescott, formularon la creación de un filtro (HP) que extrae la tendencia de la variable agregada a través del tiempo y suaviza la serie. El filtro penaliza las desviaciones de corto plazo de la tendencia, esto quiere decir que la serie se descompone en un componente tendencial. A partir de este componente, se extrae el componente cíclico, que se emplea como interpretación del ciclo económico de la variable analizada.

Las mediciones realizadas con este método contribuyen a establecer si la variable es procíclica, contracíclica, o acíclica con respecto a la variable considerada de largo plazo. Finalmente mide la volatilidad de las variables, permitiendo calibrar la respuesta de la variable con relación al ciclo económico. (Segura Osuna, et.al. 2010)

La serie de tiempo, puede expresarse como:

$$y_t = g_t + c_t \text{ Para } t = 1, 2, 3, \dots, T.$$

Donde g_t corresponde a la tendencia de la serie y c_t corresponde al componente cíclico de la serie. Hodrick y Prescott para hallar la tendencia de la serie y determinar su componente cíclico propusieron el siguiente problema de minimización:

$$\underset{g_t}{Min} \left\{ \sum_{t=1}^T c_t^2 + \lambda \sum_{t=1}^T [(g_t - g_{t-1}) - (g_{t-1} - g_{t-2})]^2 \right\}$$

Donde g_t y el parámetro λ (lambda) es el número positivo que penaliza la suma de las segundas diferencias del componente permanente.

El parámetro λ varía según la frecuencia de los datos con los que se trabaje, de tal forma que para datos:

Mensuales: $\lambda=14400$

Trimestrales: $\lambda=1600$

Anuales: $\lambda=100$

De acuerdo con Allub (2007) este filtro presenta ventajas y desventajas. Entre las ventajas se menciona:

- Es un método relativamente sencillo de aplicar que además es ampliamente conocido y utilizado.
- Se minimiza el manejo de los resultados de la composición de la serie.
- Los logros difieren mínimamente de los resultados obtenidos con otros filtros como el Baxter-King.

Entre los inconvenientes, se pueden citar a:

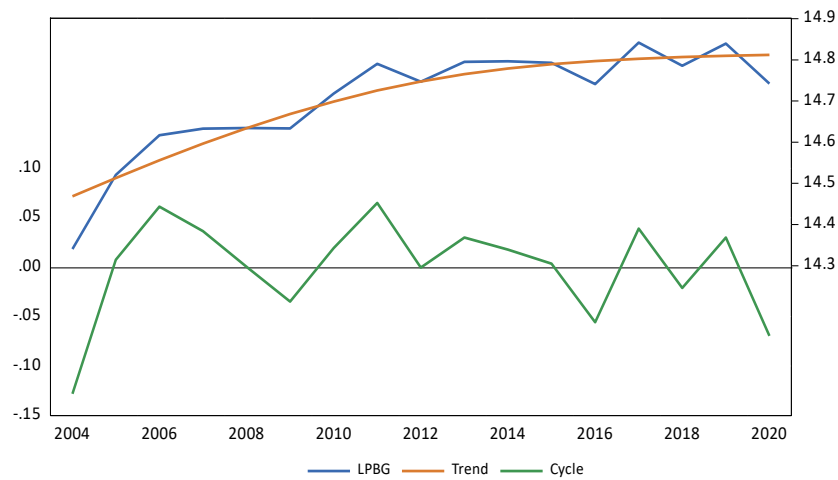
- Al ser univariado, excluye otras variables que pueden resultar ser importantes a la hora de descomponer la serie entre tendencia y ciclo.
- Es poco efectivo a la hora de eliminar la tendencia de la serie en los extremos del periodo de estudio.

Para las series consideradas: PBG, PBVT y VABhr, en primer lugar, se procede a tomarlas en logaritmo (LPBG, LPBVT, LVABhr); y en forma posterior aplicar el filtro de HP.

A partir de ello, se puede apreciar el comportamiento del LPBG, (Figura 9), con caídas en los años 2009, 2016 y 2020 y con crecimientos en los años 2006, 2011, 2017 y 2019. Una situación similar se presenta para el caso del LPBVT más ajustado a la tendencia y una fuerte caída en el 2020 (Figura 10).

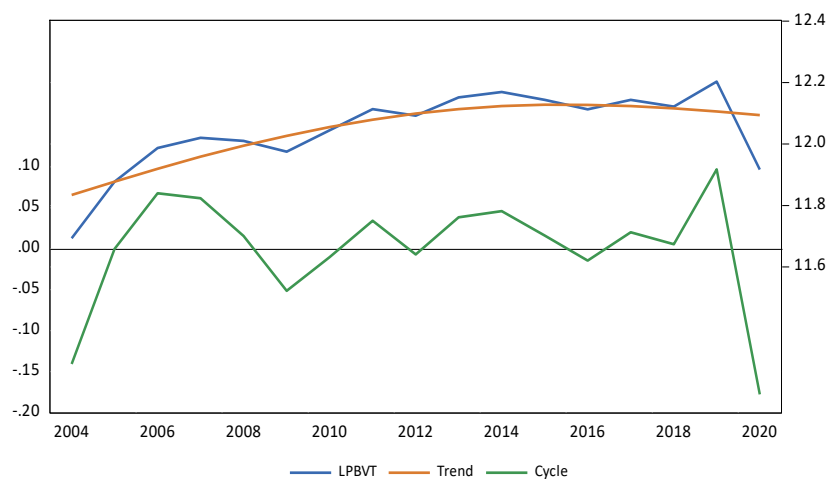
Por el contrario, LVABhr, presenta movimientos relativamente ajustados a la tendencia hasta el año 2012 (Figura 11); ello acompañado de un pronunciado crecimiento por sobre la tendencia entre los años 2013 y 2019. La correlación entre LPBG y LVABhr para el periodo 2004-2012 es de 0,94 pero al considerar el tramo 2013-2020 es de 0,55.

Figura 9. Tendencia y Ciclo del LPBG
Hodrick-Prescott Filter (lambda=100)



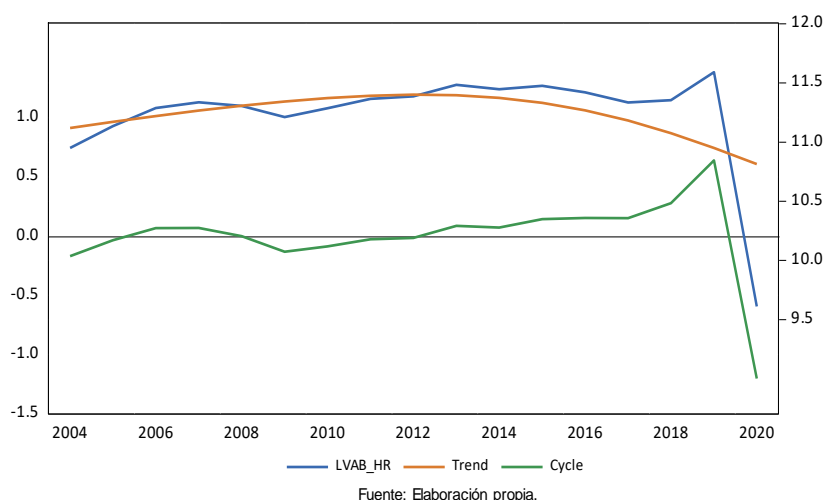
Fuente: Elaboración propia.

Figura 10. Tendencia y Ciclo del LPBVT
Hodrick-Prescott Filter (lambda=100)



Fuente: Elaboración propia.

Figura 11. Tendencia y Ciclo del LVABhr
Hodrick-Prescott Filter (lambda=100)



Empleo

Un segundo conjunto de indicadores básicos, viene representado por aquellos relacionados al empleo en el sector turístico, y se incluye:

- Ocup.hr
- Pob. Ocup.
- Ocup.hr / Pob.Ocup.
- VABhr / Ocup.hr

Estos indicadores adquieren importancia en la medida que reflejan la capacidad del sector para generar empleo, así como también evaluar su calidad en términos de su contribución a la producción (Perona, et.al. 2013).

Como se indica en Molina, et. al (2011), la medición del empleo en el turismo presenta numerosas complejidades, dadas las dificultades percibidas en asociar claramente el empleo a una actividad de consumo que abarca un amplio espectro en términos de producción y servicios (Libreros, 2005).

En su definición habitual, el empleo turístico en una industria es el número de puestos de trabajo generados o atribuibles al consumo de los visitantes de los bienes y servicios producidos por esa industria (Canadá Statistics, 2005). Sin embargo, no es posible asignar todos los empleos de ciertas ramas a la actividad turística, dado que un empleo produce bienes y servicios que consumen tanto visitantes (turistas y excursionistas) como no visitantes (OIT, 2000).

Tanto la OIT y la OMT presentan alternativas metodológicas para responder al interrogante sobre la cantidad de puestos generados por el sector turístico. En ese sentido, se presentan dos técnicas: la primera que consiste en aplicar ratios turísticas para calcular volúmenes de empleo en base a metodologías aplicadas en la CST; y la segunda, consiste en analizar el empleo en las ramas de actividad características del turismo.

Las recomendaciones internacionales suelen orientarse prioritariamente a la segunda opción; pero que presenta el inconveniente de que puede inducir a una sobreestimación o subestimación del empleo en el turismo al no tener en cuenta el empleo que es generado por las denominadas ramas no características, o por otro lado, sobrevalorar el empleo generado en las ramas características, que como se citó anteriormente, también producen bienes y servicios para no turistas. (Perona, et.al. 2013).

En el sector turismo, en particular, las condiciones de trabajo son relevantes debido a que el éxito en las empresas turísticas depende en gran parte de la calidad, motivación, productividad y capacitación del personal involucrado. El empleo en el sector turismo es poco homogéneo en términos de formalidad y condiciones de trabajo. Existen significativas diferencias en las condiciones de trabajo en los distintos sectores, y la inserción laboral en hotelería y gastronomía suele ser menos formal, por ejemplo, que en el transporte aéreo de pasajeros.

El criterio adoptado, es monitorear la evolución de la ocupación en el sector de hoteles y restaurantes para analizar la importancia de la AEVT como fuente de creación de empleo en la provincia. Cabe señalar que en el análisis de la calidad de los datos para poder medir el empleo total del turismo por actividades utilizando la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) posee dos limitaciones importantes a tener en cuenta. En primer término, la encuesta no abarca el comportamiento del empleo rural, la EPH tiene como campo muestral el área urbana, por eso genera una subestimación en el empleo total; mencionando que existe un número significativo de actividades turísticas, como hoteles y restaurantes, que se encuentran ubicados en zonas no urbanas. Por otro lado, a pesar de la naturaleza muestral de la encuesta, solo explica el comportamiento del 70% de la población urbana (Cámara Argentina de Turismo, 2010).

También se debe recalcar, que la EPH, considera sólo el empleo sectorial en la capital de la provincia, cuando resulta probable que se materialice un número significativo de empleos generados en los Departamentos Chilecito y Felipe Varela, por ejemplo, por la impronta turística de ellos y los numerosos establecimientos hoteleros y gastronómicos radicados en esos espacios geográficos. Finalmente, la ocupación relacionada con la actividad turística se caracteriza por poseer un marcado componente estacional por lo que las cifras de ocupación varían según la

época del año en que se realice la medición. Para el cómputo de la ocupación total y la ocupación en hoteles y restaurantes; se tomó el dato del último trimestre en cada año.

La Tabla 3, presenta los resultados para la provincia de La Rioja y nos indica que el empleo directo del sector turismo genera una base de 3.859 puestos según el dato de 2019 (se excluye el año 2020 por el efecto de la pandemia COVID) pero con variaciones i.a muy marcadas. La cifra mencionada, refleja un valor mínimo, en razón que no computa el empleo indirecto generado por medio de otras actividades conexas como el comercio, el transporte y los servicios inmobiliarios, por citar algunos casos.

TABLA 3. Empleo en AEVT

Año	Ocup.hr	Δ Ocup.hr	Pob. Ocup.	Ocup.hr/ Pob. Ocup.	VABhr (miles \$)	VABhr /Ocup.hr (miles \$)	Δ (VABhr/ Ocup.hr)
2004	2.443	-	62.629	3,90%	56.981	23,32	-
2005	3.287	34,55	64.444	5,10%	68.609	20,87	-10,51
2006	2.987	-9,13	70.425	4,24%	79.903	26,75	28,16
2007	2.061	-31,00	70.592	2,92%	83.839	40,68	52,07
2008	3.036	47,31	68.848	4,41%	81.362	26,80	-34,12
2009	2.655	-12,55	73.112	3,63%	73.971	27,86	3,96
2010	2.042	-23,09	73.112	2,79%	79.692	39,03	40,08
2011	2.169	6,22	75.566	2,87%	86.393	39,83	2,06
2012	3.163	45,83	74.074	4,27%	88.220	27,89	-29,98
2013	2.113	-33,20	75.690	2,79%	97.168	45,99	64,88
2014	3.140	48,60	83.735	3,75%	93.576	29,80	-35,19
2015	2.706	-13,82	80.427	3,36%	96.421	35,63	19,57
2016	3.036	12,20	79.883	3,80%	91.266	30,06	-15,63
2017	3.174	4,55	83.520	3,80%	83.656	26,36	-12,32
2018	3.174	0,00	83.520	3,80%	85.297	26,87	1,96
2019	3.859	21,58	87.694	4,40%	108.185	28,03	4,32
2020	3.096	-19,77	88.446	3,50%	14.943	4,83	-82,78

Nota: VABhr y VABhr/Ocup.hr en miles de pesos de 1993.

Fuente: Elaboración propia en base a EPH y Dirección General de Estadísticas y Censo.

La quinta columna de la tabla indica que, en relación al total de la población ocupada provincial, el empleo directo generado por la AEVT ha representado aproximadamente entre el 2 y 5%, con numerosas oscilaciones (Figura 14).

En la séptima columna de la tabla se presenta un indicador del producto medio por trabajador generado en la provincia, en la actividad de hoteles y restaurantes. El indicador está fuertemente influenciado por las variaciones en el empleo (Figura 15). La última columna, muestra las variaciones en dicho indicador, que son de una

magnitud considerable y se presentan con mayor persistencia en los años 2008, 2014 y 2020.

Figura 12. Ocupación hr

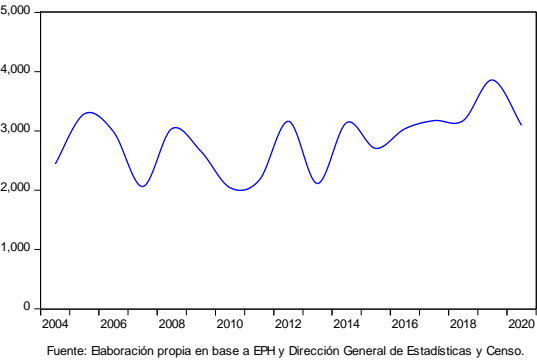


Figura 13. Ocupación hr var. i.a

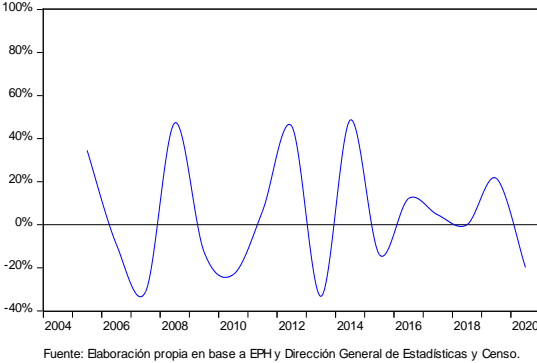


Figura 14. Ocupación hr / Pobl. Ocupada

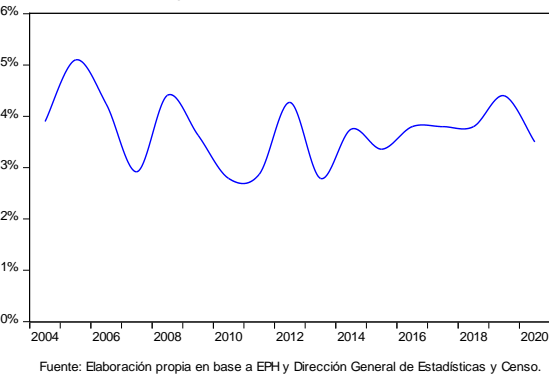
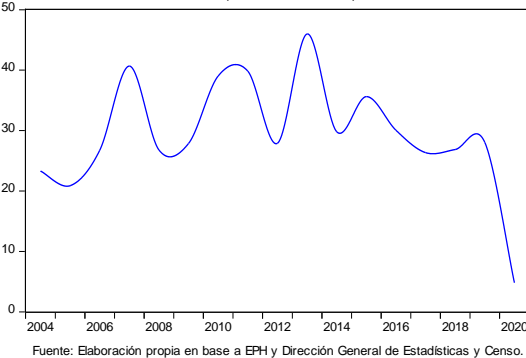


Figura 15. VABhr / Ocupación hr
(miles de \$ de 1993)



REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA

CEPAL (2007). Indicadores Económicos del Turismo. Cuaderno Estadístico N° 34.

(2014). Metodología de estimación del Indicador Sintético de la Actividad Económica de la provincia de Santa Fe. Ministerio de Economía, Secretaría de Planificación y Política Económica. Colección Documentos de proyectos.

DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO (2020). Series económicas y estadísticas provinciales de La Rioja.

MOLINA, E; NUNES FERNANDES, L; ALLENDE GARCÍA, L. (2011). Indicadores básicos para el análisis del turismo en la provincia de La Rioja desde una perspectiva económica, Universidad Nacional de La Rioja.

MONTAS, J (2005). El potencial para el desarrollo del turismo. Seminario sobre oportunidades de inversión en Centroamérica y República Dominicana.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (2004). Introducción a las Estadísticas Laborales del Turismo, Ginebra.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (2000). Developing a Labour Accounting System for Tourism: Issue and approaches. Annex to: United Nations, Economic and Social Council, Statistical Commission, Thirty second Session, 6-9 March 2001, document E/CN.3/2001/3, 12 December.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2009) Cuenta Satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, Madrid, España.

PERONA, E.; MOLINA, E.; ALLENDE GARCÍA, L.; PUSSETTO, L.; FREITES, D. (2013). "Impacto económico y social del turismo en la provincia de Córdoba. Una comparación con el caso de La Rioja". *Oikonomos* 3(1), pp.59-78. La Rioja, Argentina. ISSN: 1853-5690.

STURZENEGGER, A.; PORTO, N.; BAZÁN, F.; JAUME, D. (2008). *La importancia de la actividad económica de turismo y viajes en Argentina*. Cámara Argentina de Turismo.

(2009). *Informe Económico Anual sobre la Actividad de Viajes y Turismo, 2008*. Cámara Argentina de Turismo, 6to. Informe.

STURZENEGGER, A.; PORTO, N.; ESPINOLA, N. (2010). *Informe Económico Cuatrimestral sobre la Actividad de Viajes y Turismo, agosto 2010*. Cámara Argentina de Turismo, 2do. Informe.

Parte IV:

Conclusión resume de tarea

Durante el período del proyecto, se llevó a cabo un exhaustivo proceso de recopilación, análisis y cálculo de indicadores del sector comercio, servicios de alquiler e indicadores de turismo. Se utilizaron datos de diversas fuentes, incluyendo encuestas, registros y estadísticas gubernamentales, para calcular indicadores claves como el volumen de ventas de Automotores y Motos, de Supermercados, de Combustibles, de los valores de alquiler y la actividad turística.

El proceso de cálculo de indicadores del sector comercio, servicios de alquiler e indicadores de turismo ha sido concluido satisfactoriamente, proporcionando información valiosa para la toma de decisiones económicas y la formulación de políticas. Los resultados obtenidos servirán como base para impulsar el desarrollo económico y promover la competitividad en estos sectores clave.

SECCION IV:

Indicador Sintético de la Actividad Económica (ISAE)

Parte I:

Inventario de Fuentes de Información

INDICADOR SINTÉTICO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (ISAE)
FUENTES DE INFORMACIÓN

SERIE	FUENTE DE INFORMACIÓN	PERIODO
ASALARIADOS TOTALES CIUDAD DE LA RIOJA	Encuesta Permanente de Hogares (EPH) INDEC	Trimestral
PRESTAMOS AL SECTOR PRIVADO, NO FINANCIERO PROVINCIA DE LA RIOJA	Banco Central de la República Argentina (BCRA)	Trimestral
DEPOSITOS AL SECTOR PRIVADO, NO FINANCIERO PROVINCIA DE LA RIOJA	Banco Central de la República Argentina (BCRA)	Trimestral
INSCRIPCION INICIAL DE AUTOS NACIONALES E IMPORTADOS PROVINCIA DE LA RIOJA	Dirección Nacional de Registro de Propiedad Automotor (DNRPA)	Mensual
RECAUDACION TOTAL PROVINCIA DE LA RIOJA	Dirección General de Ingresos Provinciales DGIP	Mensual
REMUNERACION TOTAL DEL SECTOR PRIVADO PROVINCIA DE LA RIOJA	Sistema Integrado Previsional Argentino SIPA	Mensual
COPARTICIPACION NACIONAL PROVINCIA DE LA RIOJA	Dirección Nacional de Asuntos Provinciales	Trimestral

Fuente: Equipo PBG La Rioja

Parte II:

Indicador Sintético de la Actividad Económica (ISAE)

Introducción

El ISAE para la provincia de La Rioja es construido en base a información provista por Dirección General de Estadísticas y Censo de la provincia de La Rioja e información adicional de diversas fuentes. Como criterio excluyente de selección, se emplean series con frecuencia trimestral que no tienen retardos significativos en su publicación.

Como se mencionó en informes previos, la elaboración de un Indicador Sintético de la Actividad Económica (ISAE) constituye un intento de anticipar los movimientos de una serie que se observa con poca frecuencia y con cierto retardo en base a otras series correlacionadas con la misma que se observan con mayor frecuencia y menor retardo.

En este informe, en primer lugar, se pone énfasis en describir las series componentes del ISAE y luego mostrar cómo se las emplea en la elaboración del mencionado índice. Finalmente, se proyectan los valores del ISAE para todos los trimestres de los años 2019 a 2022 y los primeros dos trimestres de 2023. Se espera que los valores estimados arrojen cierta luz sobre cuál fue la evolución del PBG, siempre recordando que por ser la cantidad de datos reducida hay que interpretar con cautela los resultados.

1) Series componentes

Las series seleccionadas Para la construcción del ISAE se seleccionaron series que cumplieran con los siguientes requisitos:

- Estar disponibles con la frecuencia más elevada posible, preferentemente mensual o como último recurso trimestral.
- No presentar grandes retardos en su publicación.
- Estar disponibles para un período de tiempo suficientemente extenso para poder realizar estimaciones sobre su vínculo con la serie que se pretende aproximar.
- Su relación con la variable a aproximar debe estar sustentada por cierta lógica provista por la teoría económica, para no caer en la trampa de las relaciones espurias.

Siguiendo los criterios previamente comentados, se trabajó en la recolección de variables que se espera que tengan cierta vinculación con el PBG de La Rioja. Las variables iniciales están inspiradas en las que fueron utilizadas en la elaboración de índices sintéticos de actividad de otras provincias de nuestro país y también son evidentemente respaldadas por la teoría económica, dado que se refieren al consumo, el financiamiento, las ventas, los impuestos, el empleo, etc. Dichos

elementos, se puede apreciar que están ligados a los componentes básicos de los tradicionales índices contruidos por “The Conference Board” de Estados Unidos.

No se emplearon series con frecuencia anual, con la finalidad de poder contar con el ISAE en frecuencia trimestral y tampoco se consideraron variables con retardos demasiado grandes en su publicación.

El problema de la extensión del período para el que se dispone de información sobre las series fue un limitante que se trató de subsanar por medio de un análisis detallado del “trade-off” entre la cantidad de series y la extensión temporal de las mismas. Se decidió realizar el corte en el primer trimestre de 2007, con lo que se perdieron algunas variables que se deseaban utilizar, tales como las Ventas en Supermercados y Ventas de Combustibles, pero el empleo de una ventana temporal más reducida redundaría en estimaciones poco confiables.

Al analizar las correlaciones entre cada serie y el PBG, se descartaron algunas series por presentar una correlación muy reducida con el mismo. Dichas series son: los Préstamos al Sector Público no Financiero, Empleo Privado, Consumo de Cemento e Inscripciones Iniciales de Motos.

Para evitar los problemas asociados a las dificultades en la recolección de la información, la selección de las series a utilizar en la construcción del ISAE se realizó en las primeras estimaciones y luego, en informes posteriores, solo se utilizaron datos sobre ese subconjunto de series.

Evolución de las series con frecuencia anual

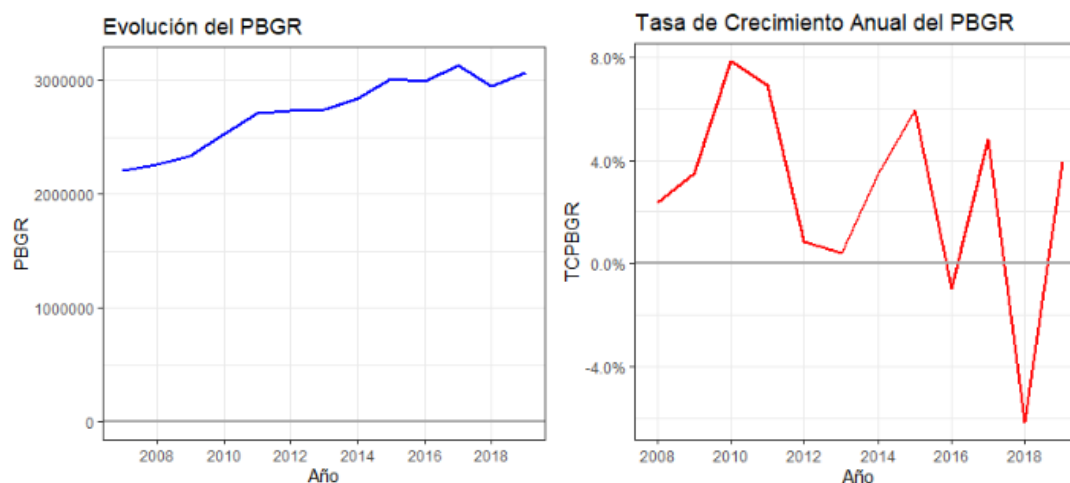
El Producto Bruto Geográfico Nominal (PBGN) y su deflactor, el Índice de Precios Implícitos (IPI) son observados en frecuencia anual y con cierto retardo. A partir de ambas series se obtiene el Producto Bruto Geográfico Real (PBGR), expresado en miles de pesos de 1993, que es la serie que se considera que representa en forma más acabada la evolución de la actividad económica provincial.

TABLA 1. Evolución y tasas de crecimiento de las variables anuales

Año	PBG	Δ% PBG	IPI	Δ% IPI	PBGR	Δ% PBGR
2007	3,670,691		166.32		2,207,049	
2008	5,079,636	38.38%	224.72	35.12%	2,260,394	2.42%
2009	5,615,896	10.56%	239.93	6.77%	2,340,621	3.55%
2010	6,785,899	20.83%	268.07	11.73%	2,531,422	8.15%
2011	8,193,542	20.74%	302.08	12.69%	2,712,392	7.15%
2012	9,601,622	17.19%	351.10	16.23%	2,734,746	0.82%
2013	11,441,944	19.17%	416.79	18.71%	2,745,241	0.38%
2014	15,758,392	37.72%	554.22	32.97%	2,843,351	3.57%
2015	19,327,064	22.65%	640.56	15.58%	3,017,227	6.12%
2016	23,366,480	20.90%	782.02	22.08%	2,987,955	-0.97%
2017	31,837,622	36.25%	1,015.51	29.86%	3,135,151	4.93%
2018	42,544,754	33.63%	1,443.12	42.11%	2,948,117	-5.97%
2019	65,857,158	54.80%	2,147.82	48.83%	3,066,229	4.01%

Nota: El PBG está expresado en miles de pesos y el PBGR en miles de pesos constantes de 1993.

Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censos.

Figura 1. Evolución anual de PBG precios constantes de 1993 y de su tasa de crecimiento anual

Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censos.

De la Tabla 1 y la Figura 1 se puede apreciar que el PBGR pasó de tener tasas de crecimiento elevadas (7%; 8 %) a un crecimiento negativo del 6% en 2018, para finalmente crecer un 4% en 2019.

Evolución de las series con frecuencia trimestral

En esta periodicidad se encuentra expresada la información referida a Cantidad de Ocupados expresada en unidades, y los Préstamos al Sector Privado no Financiero y los Depósitos del Sector Privado no Financiero expresados en miles de pesos.

TABLA 2. Evolución anual y tasas de crecimiento anuales de las variables trimestrales

Año	Cantidad de Ocupados	Δ% Cant. de Ocupados	Préstamos Sctr. Priv. no Fin.	Δ%Prést. Sctr. Priv. no Fin.	Depósitos Sctr. Priv. no Fin.	Δ%Dep. Sctr. Priv. no Fin.
2007	70,592		355,246		315,298	
2008	68,848	-2.47%	391,109	10.10%	374,516	18.78%
2009	73,112	6.19%	397,034	1.51%	427,038	14.02%
2010	73,112	0.00%	487,004	22.66%	530,134	24.14%
2011	75,566	3.36%	656,926	34.89%	716,327	35.12%
2012	74,074	-1.97%	839,055	27.72%	941,241	31.40%
2013	75,690	2.18%	1,063,129	26.71%	1,242,501	32.01%
2014	83,735	10.63%	1,332,773	25.36%	1,681,273	35.31%
2015	82,670	-1.27%	1,935,598	45.23%	2,479,346	47.47%
2016	79,883	-3.37%	2,469,519	27.58%	3,608,785	45.55%
2017	83,520	4.55%	4,108,585	66.37%	5,180,289	43.55%
2018	83,520	0.00%	5,476,986	33.31%	7,438,183	43.59%
2019	87,694	5.00%	6,748,230	23.21%	9,524,936	28.05%
2020	88,446	0.86%	9,120,057	35.15%	14,332,513	50.47%
2021	97,311	10.02%	14,948,575	63.91%	22,560,258	57.41%
2022	102,321	5.15%	26,172,201	75.08%	43,394,285	92.35%

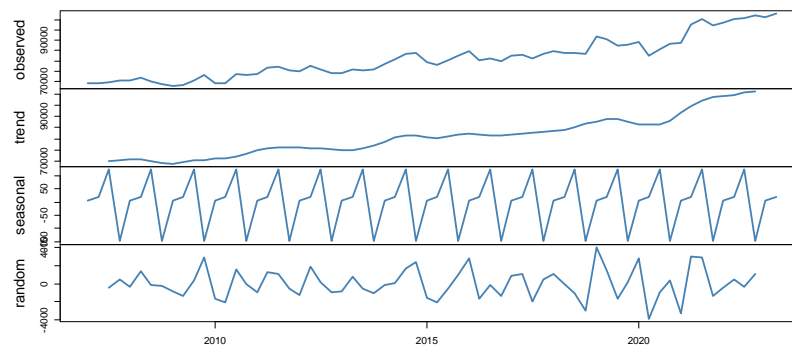
Nota: La cantidad de ocupados está expresada en unidades y el resto de las variables en miles de pesos.

Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censos.

De estos datos se desprende que las variables referidas al sector financiero crecen a una tasa claramente más elevada que la Cantidad de Ocupados. Por supuesto, gran parte de la explicación de dicho fenómeno puede deberse al crecimiento en los precios.

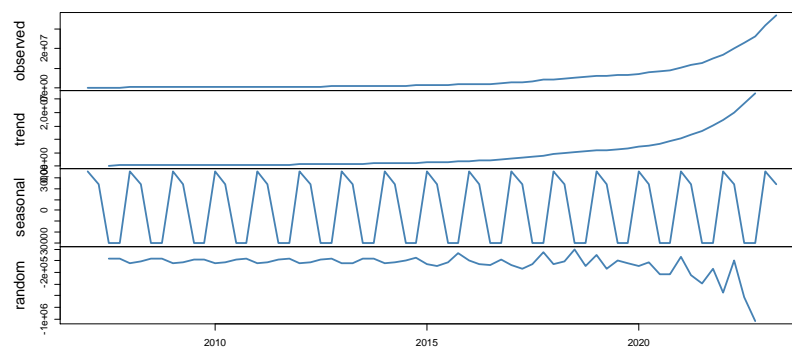
En las siguientes figuras se muestran la evolución de las series trimestrales y sus componentes tendencia, estacional, e irregular. Dicho análisis es muy útil para conocer, entre otros aspectos, si las series están sincronizadas. Si las mismas se encuentran sincronizadas, lo mismo puede tener como correlato una mayor volatilidad en el PBGR.

Figura 2. Evolución trimestral de la Cantidad de Ocupados y su descomposición



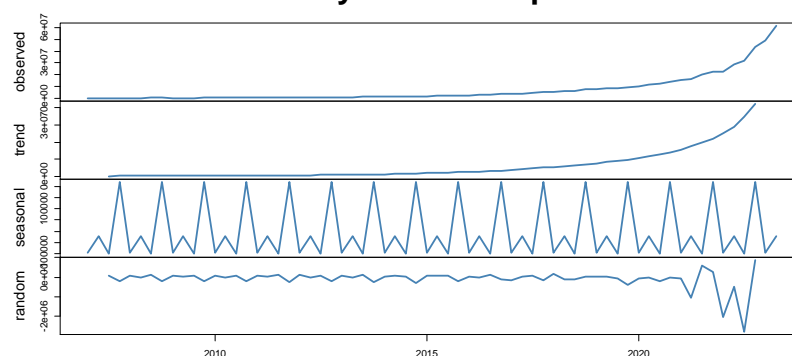
Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censos.

Figura 3. Evolución trimestral de los Préstamos al Sector Privado no Financiero y su descomposición



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censos.

Figura 4. Evolución trimestral de los Depósitos del Sector Privado no Financiero y su descomposición



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censos.

De la Figura 2, se deduce que la Cantidad de Ocupados tiende a ser mayor en los terceros trimestres de cada año, pero la magnitud de dicho fenómeno es relativamente pequeña en comparación a la de otros componentes, siendo las fluctuaciones estacionales incluso inferiores a las del componente irregular. Por su parte, en la Figuras 3 y 4, se puede observar que las fluctuaciones estacionales de las series asociadas al sistema financiero también tienen una magnitud inferior a las de las fluctuaciones del componente irregular. Es interesante notar que dichas series no comparten un mismo patrón estacional porque los Préstamos al Sector Privado no Financiero alcanzan sus valores más elevados en los primeros y cuartos trimestres, en cambio los Depósitos del Sector Privado no Financiero tienen picos bastante marcados en los cuartos trimestres. Además, su tendencia crece continuamente.

Evolución de las series con frecuencia mensual

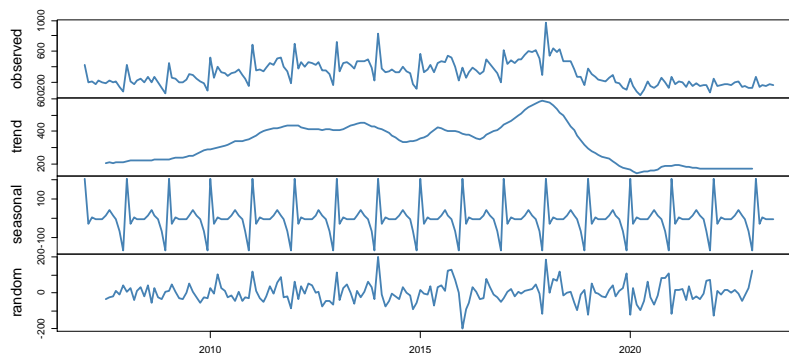
Finalmente se incorporan series que están disponibles con frecuencia mensual. Las mismas son la Inscripción Inicial de Autos, la Recaudación Total, la Remuneración Privada Total y la Coparticipación.

TABLA 3. Evolución anual y tasas de crecimiento anuales de las variables mensuales

Año	Autos Inicial	$\Delta\%$ Autos Inicial	Recaudación Total	$\Delta\%$ Rec. Total	Remuneración Privada Total	$\Delta\%$ Rem. Priv. Total	Coparticipación	$\Delta\%$ Coparticipación
2007	85		7,817,797		2,604		124,992	
2008	63	-26%	9,309,464	19%	3,240	24%	126,653	1%
2009	91	44%	11,637,668	25%	3,810	18%	147,283	16%
2010	158	74%	14,994,861	29%	5,009	31%	204,923	39%
2011	186	18%	21,835,324	46%	6,573	31%	246,292	20%
2012	173	-7%	28,152,749	29%	8,867	35%	333,396	35%
2013	222	28%	35,366,812	26%	10,999	24%	411,615	23%
2014	122	-45%	53,610,325	52%	14,366	31%	600,410	46%
2015	230	89%	79,226,876	48%	19,057	33%	856,626	43%
2016	204	-11%	117,605,368	48%	24,540	29%	1,065,898	24%
2017	303	49%	160,565,118	37%	30,736	25%	1,380,471	30%
2018	167	-45%	190,922,914	19%	39,450	28%	1,904,050	38%
2019	108	-35%	274,540,193	44%	57,677	46%	2,766,949	45%
2020	130	20%	390,615,967	42%	80,329	39%	4,643,778	68%
2021	76	-42%	826,464,411	112%	123,626	54%	7,536,452	62%
2022	127	67%	1,710,812,734	107%	242,331	96%	14,786,157	96%

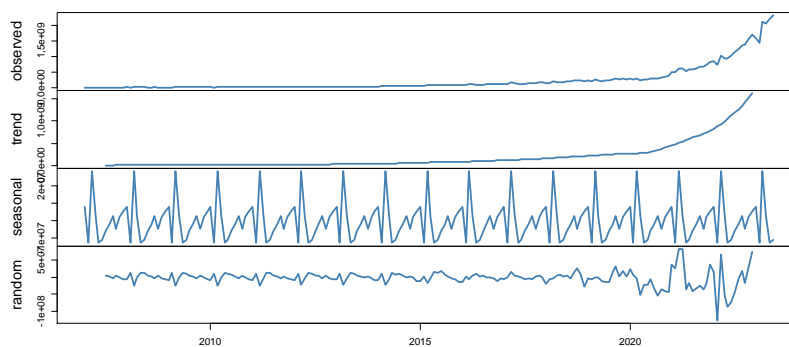
Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censos.

Figura 5. Evolución trimestral de la Inscripción Inicial de Autos y su descomposición



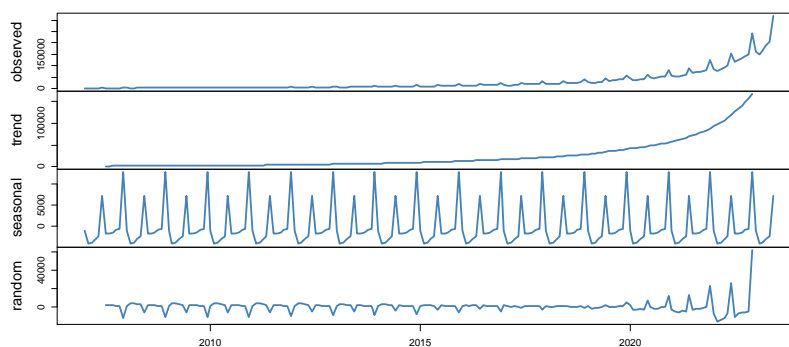
Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censos.

Figura 6. Evolución mensual de la Recaudación Total y su descomposición



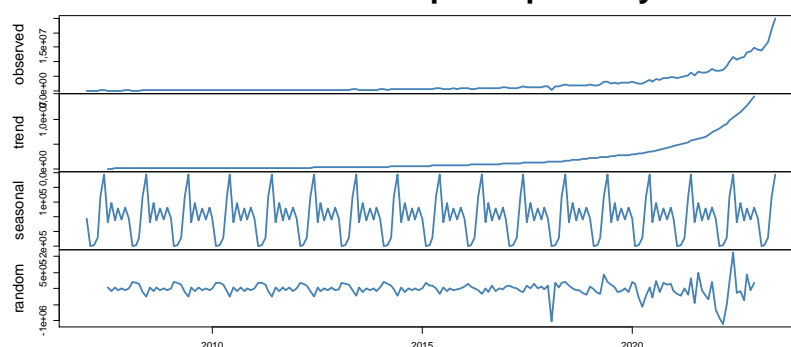
Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censos.

Figura 7. Evolución mensual de la Remuneración Privada Total y su descomposición



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censos.

Figura 8. Evolución mensual de la Coparticipación y su descomposición



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censos.

Al graficar la descomposición de la serie referida a la Inscripción Inicial de Autos, se aprecia claramente el efecto de los cambios de año en el valor de las unidades. En los últimos meses del año se dilatan las inscripciones hasta enero del año siguiente. Además, en el componente que captura la tendencia se nota una tendencia negativa desde 2018, seguida por una posterior estabilización desde 2020 en adelante.

Por su parte, la Recaudación Total muestra un comportamiento estacional con picos marcados en el mes de marzo, asociado al calendario impositivo; mientras que la Remuneración Privada Total muestra picos probablemente asociados a los medio-aguinaldos. Por lo tanto, no coinciden sus estructuras estacionales. En cambio, en el caso de la Coparticipación si se observan picos coincidentes con los de la Recaudación Total. En estas tres últimas variables el componente tendencia crece continuamente en el tiempo.

2) Transformaciones

Las series mensuales son convertidas a frecuencia trimestral tomando el valor del último mes de cada trimestre a fines de computar los factores dinámicos. Dado que la mayoría de las series siguen un proceso de crecimiento multiplicativo, se las transformó para trabajarlas en logaritmos naturales. Luego, como la metodología empleada requiere que las series sean transformadas para que sean estacionarias y que se remuevan los patrones de estacionalidad, se examinó cada una de las variables para identificar las transformaciones a aplicar (ver Tabla 3).

TABLA 3. Conjunto de datos utilizado en la elaboración del ISAE y transformaciones aplicadas para lograr estacionariedad

Serie	Frecuencia	Transformación
01 - Cantidad de Ocupados	Trimestral	Diferencia
02 - Préstamos al Sector Privado no Financiero	Trimestral	Diferencia
03 - Depósitos del Sector Privado no Financiero	Trimestral	Diferencia
04 - Inscripción Inicial de Autos	Mensual	Diferencia estacional
05 - Recaudación Total	Mensual	Diferencia
06 - Remuneración Privada Total	Mensual	Diferencia estacional
07 - Coparticipación	Mensual	Diferencia estacional

Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censos.

Como también fue descrito en informes previos, el ISAE es construido empleando la metodología de factores dinámicos. Bajo dicha metodología los pesos asignados a cada una de las series utilizadas para su elaboración no son arbitrarios, sino que son obtenidos a partir de la información suministrada por los propios datos al considerar las correlaciones con la serie que el ISAE pretende emular, que es el propio PBGR. En dicho enfoque se supone que la dinámica de las series bajo análisis es determinada por algunos factores comunes subyacentes.

Estando las series transformadas para ser estacionarias, se puede aplicar componentes principales para estimar los factores dinámicos no observables subyacentes.

3) Estimación de los factores dinámicos

Siguiendo a D'Amato et al. (2014), dado un vector, X_{it} , de n indicadores estacionarios, donde cada uno de ellos es una serie de tiempo: $x_t = [x_{1t}, \dots, x_{nt}]'$, con $t=1, \dots, T$; se puede explicar su evolución en base a dos componentes: los retardos distribuidos de q factores comunes latentes y n perturbaciones idiosincrásicas, posiblemente correlacionadas serialmente:

$$X_{it} = \lambda_i(L)' f_t + u_{it}. \quad (2)$$

Donde f_t es un vector $q \times 1$ de factores no observables, $\lambda_i(L)$ es un polinomio de retardo y los u_{it} perturbaciones aleatorias que se suponen no correlacionadas con los factores.

El objetivo es estimar $E(y_t | X_t)$, donde

$$y_t = \beta(L)'f_t + \varepsilon_t. \quad (3)$$

Stock y Watson (2002), demuestran que si los polinomios de retardo $\lambda_i(L)$ y $\beta(L)$ tienen orden finito p , los factores f pueden ser estimados por componentes principales.

Una vez estimados los factores no observables, se estima una ecuación puente entre la serie a aproximar, cuya frecuencia es anual, y los factores agregados a la misma frecuencia, f_t^A :

$$\hat{y}_t^A = \beta(L)'f_t^A \quad (4)$$

En el caso de la construcción del ISAE, \hat{y}_t^A es la tasa de crecimiento del indicador. Luego, para obtener el ISAE se parte del valor inicial 100 y se acumulan secuencialmente los valores de \hat{y}_t^A :

Como se comentó previamente, la ecuación (3) puede ser estimada por componentes principales. A continuación, se describe dicha metodología.

Siguiendo a Cuadras (2020), dada $X = [X_1 \dots X_p]$, una matriz de datos multivariados, los componentes principales son variables compuestas no correlacionadas tales que unas pocas explican la mayor parte de la variabilidad de X . Más específicamente, son las variables compuestas

$$Y_1 = X t_1, Y_2 = X t_2, \dots, Y_p = X t_p,$$

tales que:

- $var(Y_1)$ condicionada a $t_1't_1 = 1$.
- Entre todas las variables compuestas Y tales que $cov(Y_1, Y) = 0$, la variable Y_2 es tal que $var(Y_2)$ es máxima condicionada a $t_2't_2 = 1$.
- Si $p \geq 3$, el componente Y_3 es una variable incorrelacionada con Y_1, Y_2 con varianza máxima.

- Análogamente, se definen los demás componentes principales si $p > 3$.

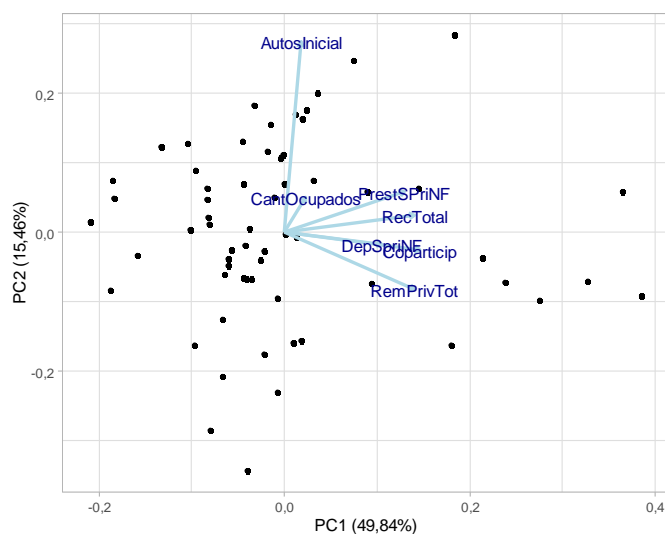
En la determinación de los componentes principales, son cruciales los valores propios, dado que si t_1, t_2, \dots, t_p son los p vectores propios normalizados de la matriz de covarianzas S ,

$$St_i = \lambda_i t_i, \quad t_i' t_i = 1, \quad i = 1, \dots, p,$$

las variables compuestas $Y_i = Xt_i$, para $i = 1, \dots, p$, son justamente los componentes principales.

La utilidad principal de los componentes principales consiste en la reducción de dimensionalidad. Esto se debe a que unos pocos componentes suelen explicar un elevado porcentaje de la variabilidad de la matriz de datos multivariados. En este informe se evidencian algunos cambios en los componentes debido a que se emplearon para su cálculo los valores acumulados anualmente en vez de los valores finales. En la Figura 9 se muestra el biplot, en el cual se grafican las coordenadas de los datos expresados en el espacio bidimensional determinado por los dos primeros componentes principales. En el mismo gráfico se representan las variables. Es interesante notar que casi todas las variables presentan una asociación positiva con el primer componente principal y el mismo explica casi la mitad de la variabilidad total. Por su parte, el segundo componente principal explica aproximadamente el 15 % de dicha variabilidad y la variable más asociada al mismo es la Inscripción Inicial de Autos. En algunas situaciones, en base a la inspección visual de las direcciones a las que apuntan las diversas variables, se pueden interpretar algunos de los componentes principales como representantes de un determinado factor no observable subyacente a dichas variables. En este caso, no se pueden establecer carátulas claras.

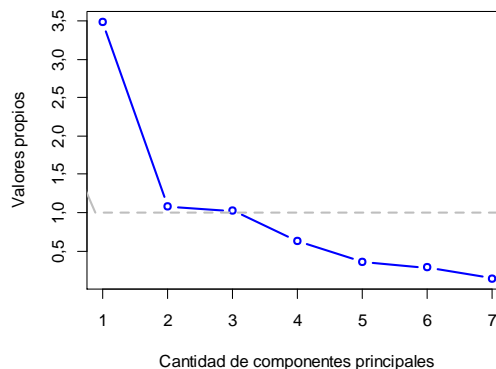
Figura 9. Biplot (valores individuales y variables)



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censos.

Como es habitual, la selección de la cantidad de factores a incluir en el modelo se realiza por medio del “Scree Plot” (Figura 10), en el cual se grafican los valores propios ordenados de mayor a menor. En este caso se opta por el criterio de Kaiser, en el cual se incluyen los componentes principales asociados a valores propios mayores a uno valores propios. Por lo tanto, se concluye que se deben incorporar los primeros tres componentes principales.

Figura 10. Scree Plot (valores propios ordenados vs. cantidad de componentes principales)



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censos.

En la siguiente etapa se especifica la ecuación puente a estimar. Dado que la frecuencia de la serie a aproximar es anual, se decide implementar la versión más parsimoniosa de los polinomios de retardo $\lambda_r(L)$ y $\beta(L)$, por lo que solo se consideran los valores contemporáneos para evitar la pérdida de grados de libertad.

4) Estimación del ISAE

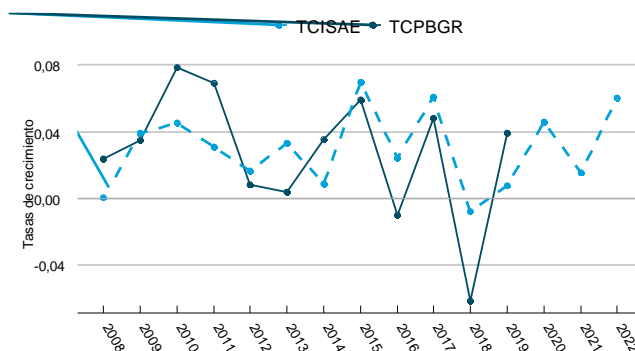
En algunos artículos para evitar la pérdida de grados de libertad, en vez de colapsar los factores a frecuencia anual se transforma la serie que se quiere aproximar a frecuencia trimestral por medio de algún método de imputación como splines cúbicos o el método de Chow y Lin (1971), sin embargo, esto no es recomendable porque introduce estructuras artificiales en la dinámica del proceso estocástico bajo estudio. Entonces, se estima la ecuación puente:

$$\hat{y}_t^A = \beta' f_t^A. \quad (5)$$

En el caso de aplicación del ISAE, la serie y_t utilizada en las estimaciones es la Tasa de Crecimiento del Producto Bruto Geográfico Real (TCPBGR), por lo que la estimación \hat{y}_t^A es la Tasa de Crecimiento del ISAE (TCISAE).

Por lo que se aprecia en la Figura 11, la TCISAE, tiene una dinámica similar a la de la TCPBGR. En cuanto a los valores proyectados a futuro, se estiman tasas de crecimiento anuales positivas para el período 2020-2022. Debe notarse que estas estimaciones se basan en las series agregadas en frecuencia anual por lo que tienen menos sensibilidad que las presentadas posteriormente con frecuencia trimestral.

Figura 11. Evolución de las tasas de crecimiento del ISAE y PBG (2008-2022)



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censos.

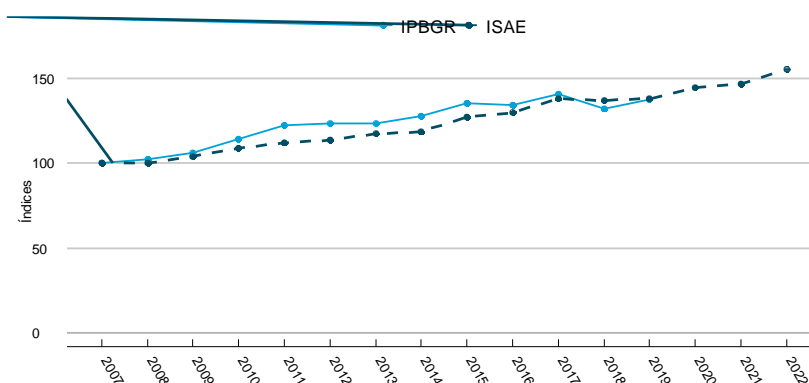
TABLA 4. ISAE e IPBGR La Rioja (2007-2022)

Año	TCISAE	TCPBG	ISAE	IPBGR
2007			100,00	100,00
2008	0,0005	0,0239	100,05	102,39
2009	0,0390	0,0349	103,96	105,96
2010	0,0452	0,0784	108,65	114,26
2011	0,0312	0,0690	112,04	122,15
2012	0,0163	0,0082	113,87	123,16
2013	0,0330	0,0038	117,63	123,63
2014	0,0089	0,0351	118,68	127,97
2015	0,0699	0,0594	126,97	135,56
2016	0,0242	-0,0097	130,05	134,24
2017	0,0606	0,0481	137,93	140,70
2018	-0,0076	-0,0615	136,88	132,04
2019	0,0075	0,0393	137,91	137,23
2020	0,0459		144,24	
2021	0,0154		146,47	
2022	0,0601		155,27	

Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censos.

Luego, el ISAE se obtiene fijando un valor 100 para el año inicial y componiendo las tasas de crecimiento, tal como se observa en la Tabla 4, y su evolución en la Figura 12. Del mismo modo, en dicha tabla y figura se muestran la Tasa de Crecimiento del Producto Bruto Geográfico y de un Índice de Producto Bruto Geográfico Real que es equivalente al PBGR, pero estandarizado para que asuma el valor 100 en 2007, a fines de que se pueda comparar claramente su evolución con la del ISAE.

Figura 12. Evolución anual del ISAE La Rioja e IPBGR (2007-2022)



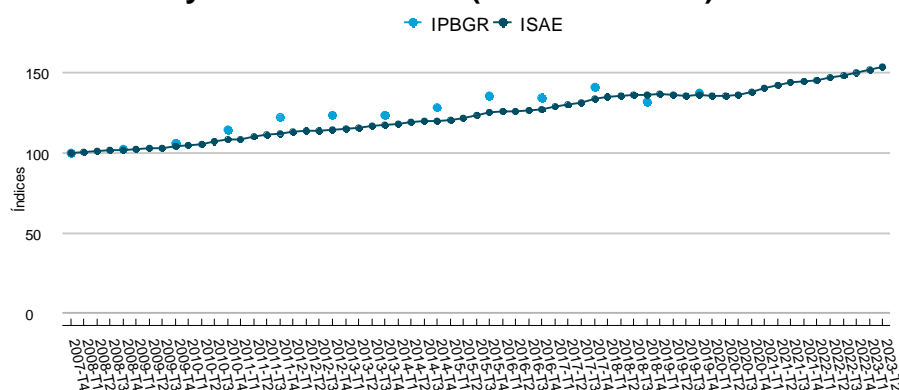
Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censos.

Finalmente, en base a los factores trimestrales, se realiza una estimación del ISAE en dicha frecuencia, obteniéndose la información contenida en la Tabla 5 y la Figura 13.

El ISAE trimestral indica ciclos en la actividad económica con alternancia de periodos de estancamiento y de crecimiento.

Para la estimación de la ecuación puente realizada en la última etapa de la elaboración del indicador, se dispone de pocos grados de libertad, por lo que se sugiere interpretar los resultados con cautela. A medida que se incorpore información adicional, se espera que las estimaciones del ISAE sean cada vez más confiables.

Figura 13. Evolución trimestral del ISAE La Rioja y del IPBGR anual (2007 – 2023 T2)



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censos.

TABLA 5. ISAE e IPBGR La Rioja (2007 – 2023 T2)

Trimestre	TCISAE	ISAE	Trimestre	TCISAE	ISAE	Trimestre	TCISAE	ISAE
2007-T4		100,00	2013-T1	0,0051	114,87	2018-T2	0,0067	135,61
2008-T1	0,0029	100,29	2013-T2	0,0059	115,54	2018-T3	0,0038	136,13
2008-T2	0,0080	101,09	2013-T3	0,0097	116,66	2018-T4	-0,0019	135,87
2008-T3	0,0041	101,51	2013-T4	0,0082	117,61	2019-T1	0,0047	136,50
2008-T4	0,0001	101,52	2014-T1	0,0053	118,23	2019-T2	-0,0047	135,86
2009-T1	0,0061	102,14	2014-T2	0,0061	118,95	2019-T3	-0,0018	135,61
2009-T2	0,0049	102,64	2014-T3	0,0055	119,61	2019-T4	0,0019	135,87
2009-T3	0,0048	103,14	2014-T4	0,0022	119,87	2020-T1	-0,0044	135,27
2009-T4	0,0096	104,13	2015-T1	0,0040	120,35	2020-T2	0,0005	135,34
2010-T1	0,0064	104,79	2015-T2	0,0089	121,42	2020-T3	0,0054	136,07
2010-T2	0,0075	105,58	2015-T3	0,0140	123,12	2020-T4	0,0113	137,61
2010-T3	0,0123	106,88	2015-T4	0,0170	125,22	2021-T1	0,0193	140,26
2010-T4	0,0111	108,06	2016-T1	0,0065	126,04	2021-T2	0,0153	142,41
2011-T1	0,0048	108,59	2016-T2	-0,0028	125,69	2021-T3	0,0100	143,83
2011-T2	0,0135	110,05	2016-T3	0,0043	126,22	2021-T4	0,0038	144,39
2011-T3	0,0103	111,19	2016-T4	0,0060	126,98	2022-T1	0,0072	145,42
2011-T4	0,0077	112,04	2017-T1	0,0137	128,72	2022-T2	0,0087	146,69
2012-T1	0,0075	112,88	2017-T2	0,0122	130,29	2022-T3	0,0089	147,99
2012-T2	0,0077	113,75	2017-T3	0,0093	131,50	2022-T4	0,0147	150,17
2012-T3	0,0006	113,82	2017-T4	0,0148	133,45	2023-T1	0,0101	151,69
2012-T4	0,0041	114,28	2018-T1	0,0095	134,71	2023-T2	0,0109	153,35

Fuente: Elaboración propia en base a Dirección General de Estadísticas y Censos.

Parte III:

Conclusión resume de tarea

El presente informe resume los resultados y conclusiones derivadas del cálculo y análisis del Indicador Sintético de Actividad Económica.

El indicador Sintético de Actividad Económica se calculó mediante la combinación ponderada de una serie de variables económicas relevantes, tales como el Producto Bruto Geográfico (PIG), Cantidad de Ocupados, Préstamos al Sector Privado no Financiero, Depósitos del Sector Privado no Financiero, Inscripción Inicial de Autos, Recaudación Total, Remuneración Privada Total, Coparticipación. Se utilizó un enfoque metodológico sólido para garantizar la coherencia y la fiabilidad de los resultados obtenidos.

Los resultados del indicador sintético de actividad económica proporcionaron una visión integral del estado de la economía riojana durante el período analizado.

El proceso de cálculo y análisis del Indicador Sintético de Actividad Económica, ha sido concluido satisfactoriamente, proporcionando información valiosa para comprender y evaluar el estado de la economía riojana. Los resultados obtenidos servirán como base para la toma de decisiones económicas informadas y la formulación de políticas destinadas a promover el crecimiento económico y la estabilidad.

SECCIÓN V:

Tablero de Indicadores Económicos

Parte I:

Tablero de Indicadores Económicos

Tablero de Indicadores Económicos de la provincia de La Rioja

En base a los requerimientos y la necesidad de contar con un sistema ágil de visualización y análisis de datos, es que se realizó el “Tablero de Indicadores Económicos” (Proyecto PBG 2020), el que proporciona de manera rápida y sencilla un panorama global e integrador de los movimientos de las variables fundamentales que hacen al desarrollo y evolución próxima de la economía provincial. En el presente proyecto, se realizarán permanentes actualizaciones y mejoras en cada una de los bloques del mismo.

El objetivo del desarrollo de un aplicativo, es dar a conocer a través de una interfaz amigable datos e información relacionados con el devenir económico de la provincia de La Rioja, a través de los cuales se podrán construir líneas de base e indicadores de seguimiento para ser utilizados en distintos planes, programas y proyectos gubernamentales.

Como se expresó, en forma oportuna, el tablero brinda información económica, empresarial y social que se constituya en insumo fundamental para la toma de decisiones para los formuladores de políticas públicas, convirtiéndose en una fuente de consulta permanente y actualizada.

El tablero brinda información confiable y de rápido acceso, permitiendo integrar en un solo instrumento digital el panorama de la economía provincial en su conjunto.

El propósito del Tablero de Indicadores Económicos contempla el diseño de un Sistema de Información Estadístico para la Dirección General de Estadísticas y censo de la Provincia de La Rioja, que facilita la obtención, gestión, manipulación, análisis, representación y salida de gráficos estadísticos, para consulta de indicadores económicos.

En este informe se presenta la actualización de este instrumento a través del siguiente enlace:

<https://estadistica.larioja.gob.ar/pbglarioja/>

Usuario: demo

Clave: demo

Parte II:

Capacitación de uso interna y externa del Tablero.

Descripción del Tablero

Este componente permitirá a los usuarios poder acceder a visualizar toda la información de gráficos e indicadores generados por el administrador del sistema.

- Header (cabecera): en esta sección se mostrará el logo institucional y un menú de navegación. Los ítems son: Inicio, Sociedad, Economía y Quienes Somos.



[Inicio](#) [Sociedad](#) [Economía](#) [Quienes Somos](#)

- Slider (control deslizante): en esta sección se mostrará una imagen de fondo, la misma podrá contener un título, subtítulo y descripción para poder informar a los usuarios sobre algún tema en particular. Se agregó un solo slider, pero podrá agregarse hasta un máximo de 3.



- Botones Informativos: en esta sección se han colocado 3 botones que son informativos, contienen un título, icono e imagen con efectos interactivos, esto permitirá al administrador poder mostrar información sobre lo que se podrá encontrar en el sistema, tales como: gráficos estadísticos, descargas etc.

[Inicio](#) [Quienes Somos](#) [Sociedad](#) [Economía](#) [Población](#) [Indicadores Provinciales](#)

- Botones de Categorías: esta sección es la principal y permite acceder a cada una de las categorías que contienen información de una manera más ágil e intuitiva para el usuario, estos botones contienen un título, icono, descripción sobre la temática y un enlace de acceso a toda la información de la misma. Las 3 categorías principales serán: Sociedad, Economía y Población. Estos botones se podrán configurar de acuerdo a la necesidad y tipo de información a publicar para un acceso más rápido.

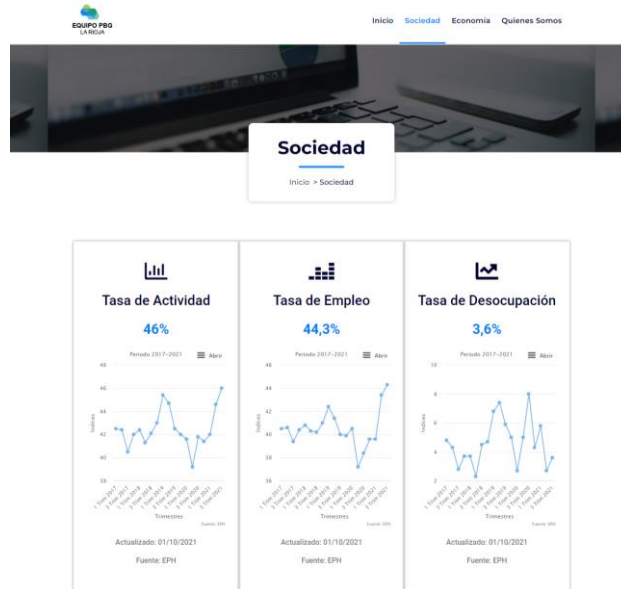


- Footer (pie de página): esta sección contendrá información de Copyright y logos institucionales. Además, un botón que permitirá desplazarse hasta el principio de la página de manera más rápida.



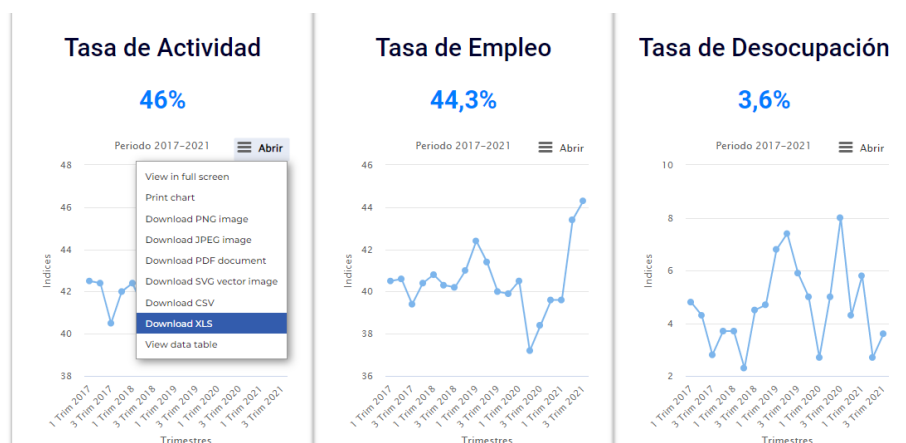
- Paginas Sociedad, Economía, Población, Indicadores Económicos: estas páginas tienen un título descriptivo relevante que permite conocer la ubicación en la que se encuentra un usuario al momento de navegar. Acá se mostrarán todos gráficos generados según la categoría a la que pertenecen, como así también toda la información complementaria, tales como: título, indicador, fecha actualización, fuente, etc.

- ✓ **Página Sociedad:** se muestra ejemplo de visualización de pantalla.

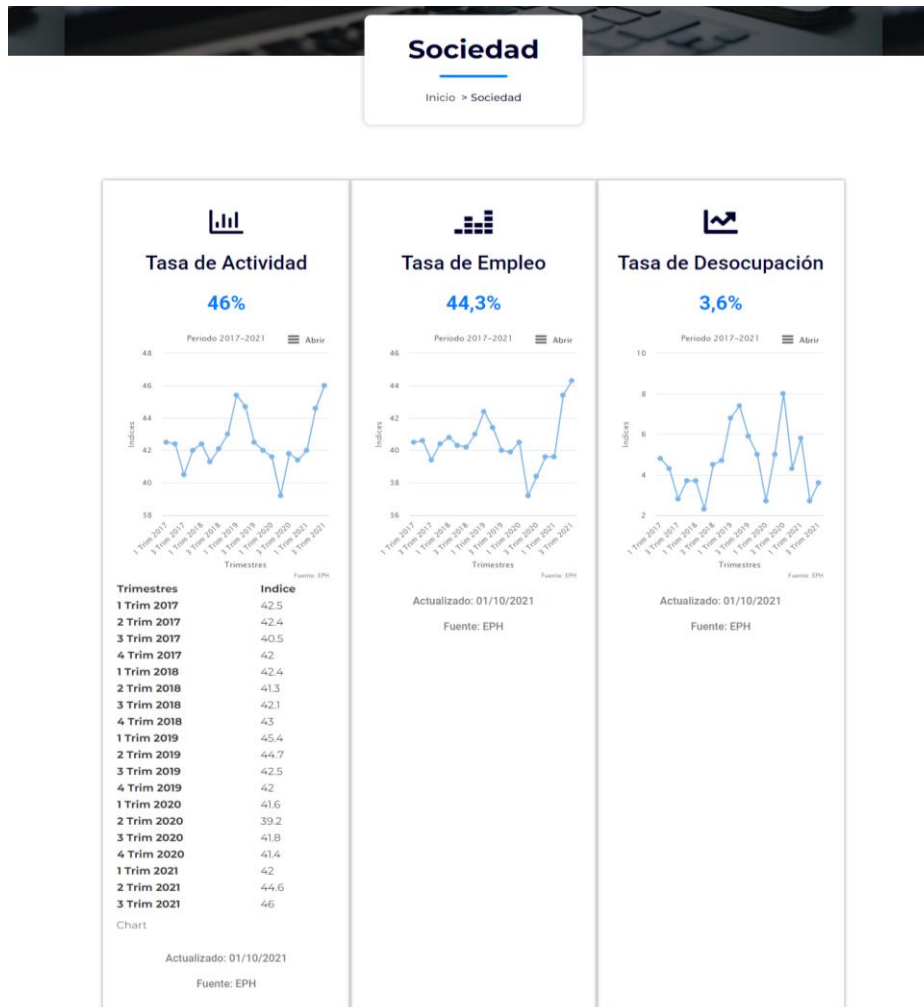


Cada gráfico tiene un botón con el texto ‘Abrir’ el cual permite desplegar una serie de opciones, tales como: ver gráfico pantalla completa (View in full screen), ver tabla de datos (View data table), descargar en varios formatos de imágenes (Download PNG image, JPEG image, etc.) como así también en formato Excel y CSV, imprimir grafico (Print chart) etc.

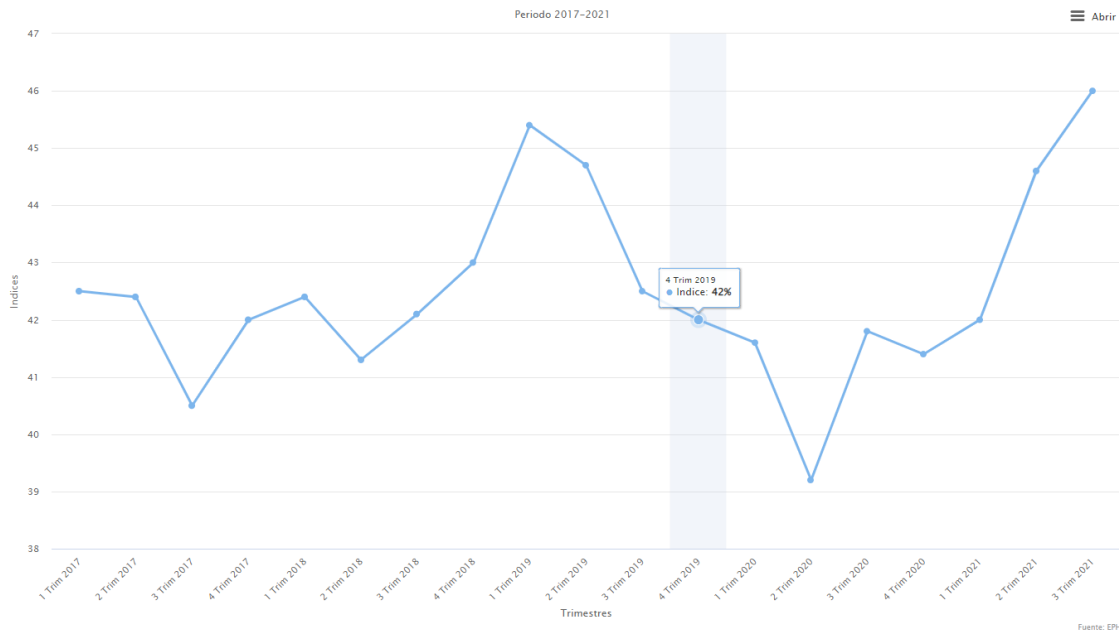
Menú de Opciones ‘Abrir’



Ver Tabla de Datos (View data table)



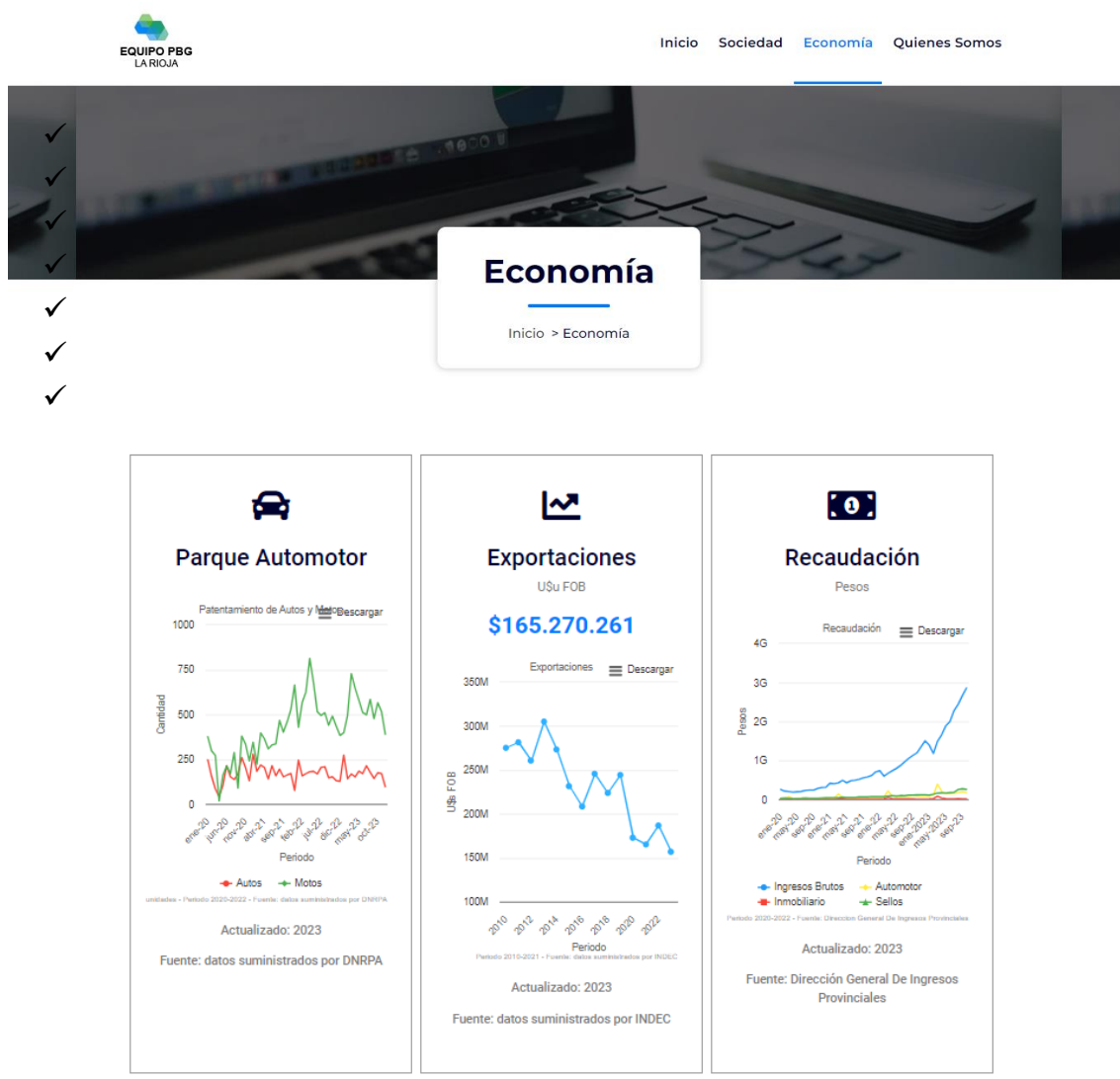
Ver Gráfico Pantalla Completa (View in Full Screen)



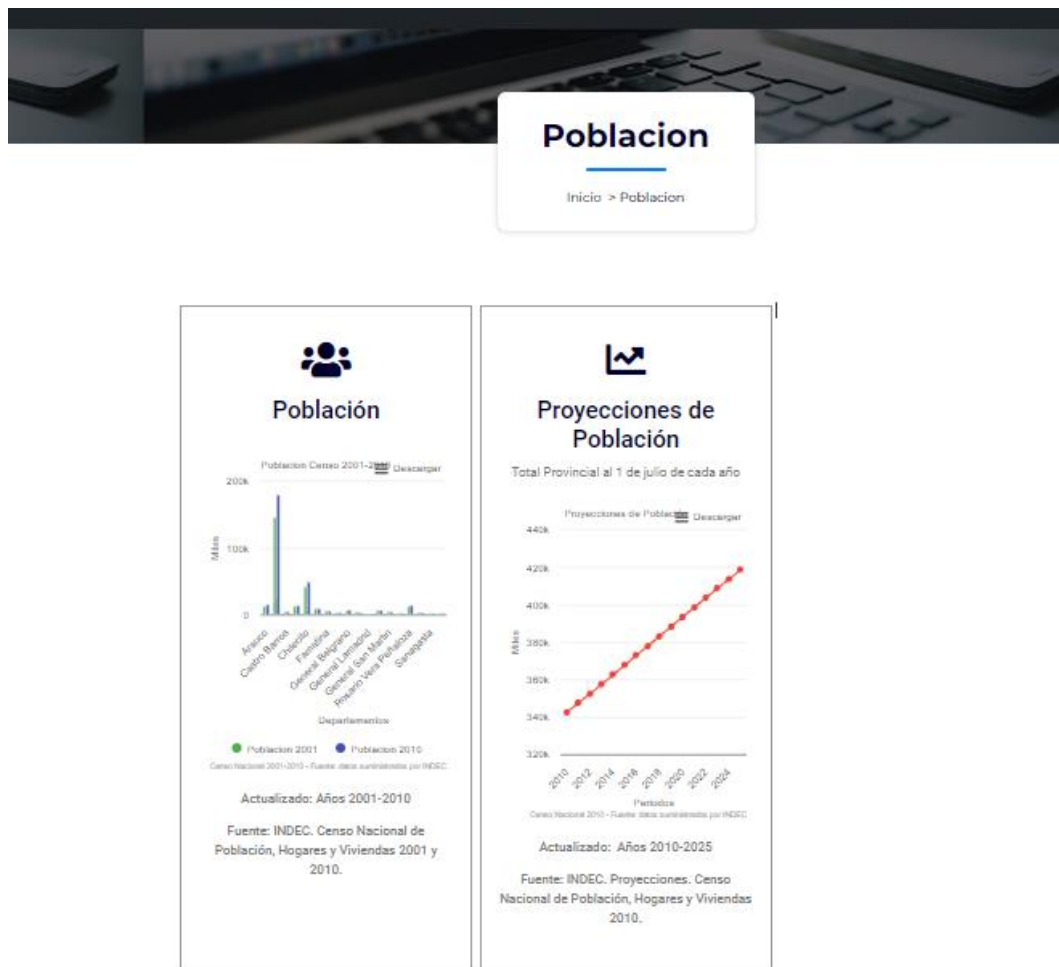
Información del Gráfico: tiene un icono representativo, título, último dato publicado, periodo de la serie, última actualización y fuente.



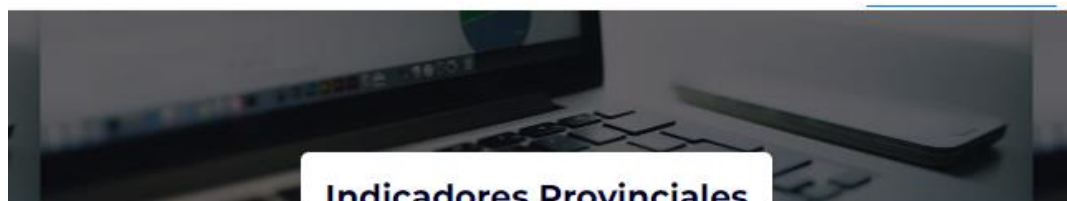
- ✓ **Página Economía:** ejemplo de gráficos de cada indicador, con las mismas funciones que en la sección Sociedad.



- ✓ **Página Población:** ejemplo de gráficos de cada indicador, con las mismas funciones que en la sección Sociedad.



- ✓ **Página Indicadores Provinciales:** ejemplo de gráficos de cada indicador, con las mismas funciones que en la sección Sociedad.



Indicadores Provinciales

[Inicio](#) > [Indicadores Provinciales](#)



Parque Automotor

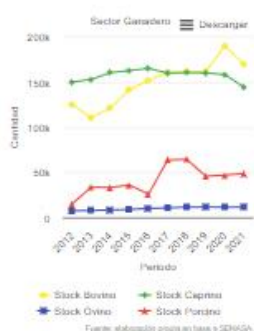
¡No se encontró el gráfico con la ID proporcionada!

Actualizado: 2023

Fuente: elaboración propia en base a AACARA y DNRPA.



Sector Ganadero

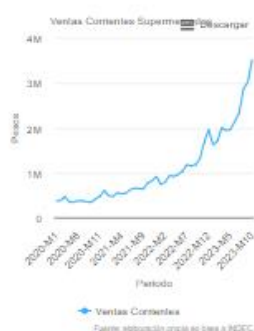


Actualizado: 2023

Fuente: elaboración propia en base a SENASA.



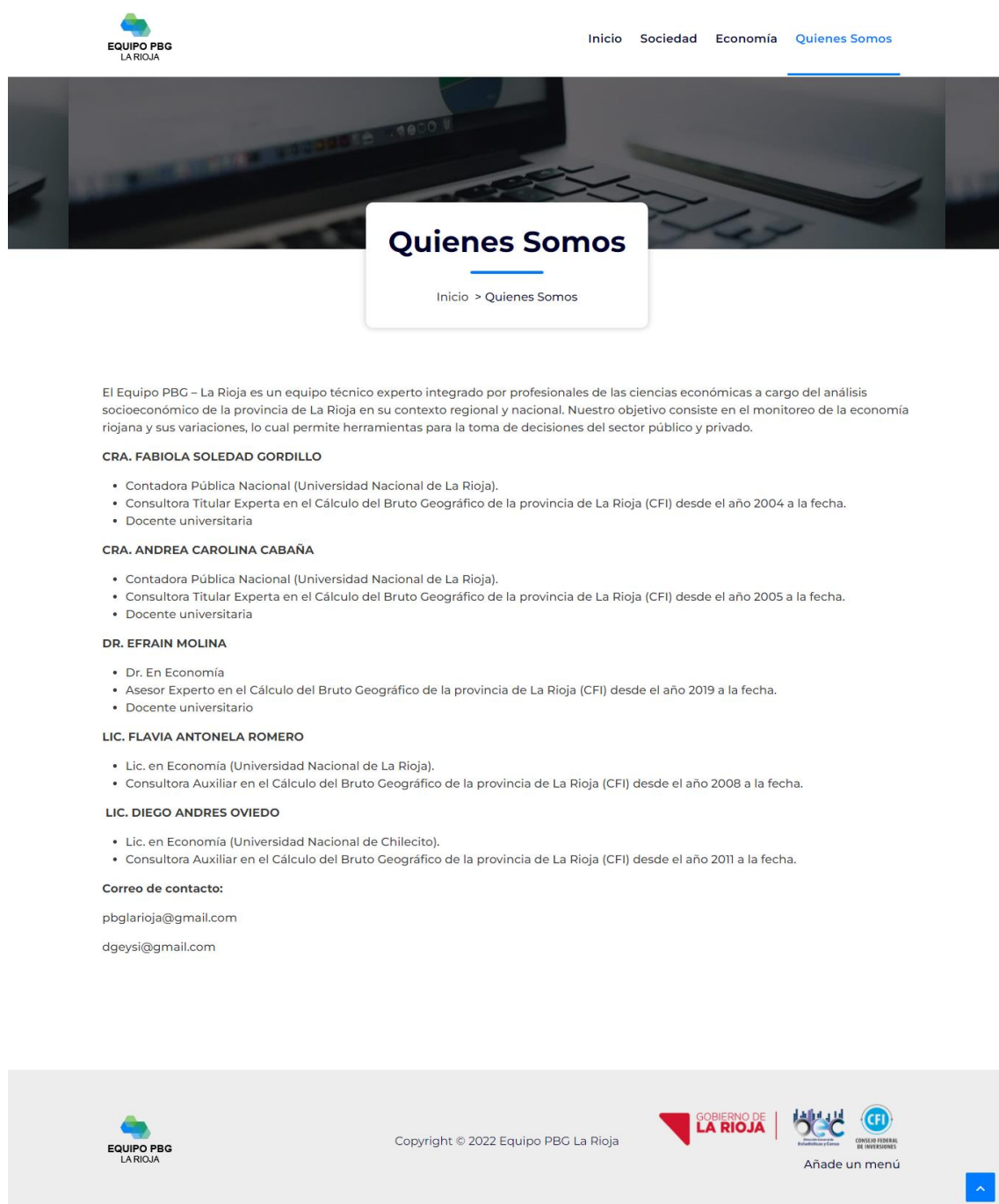
Supermercados



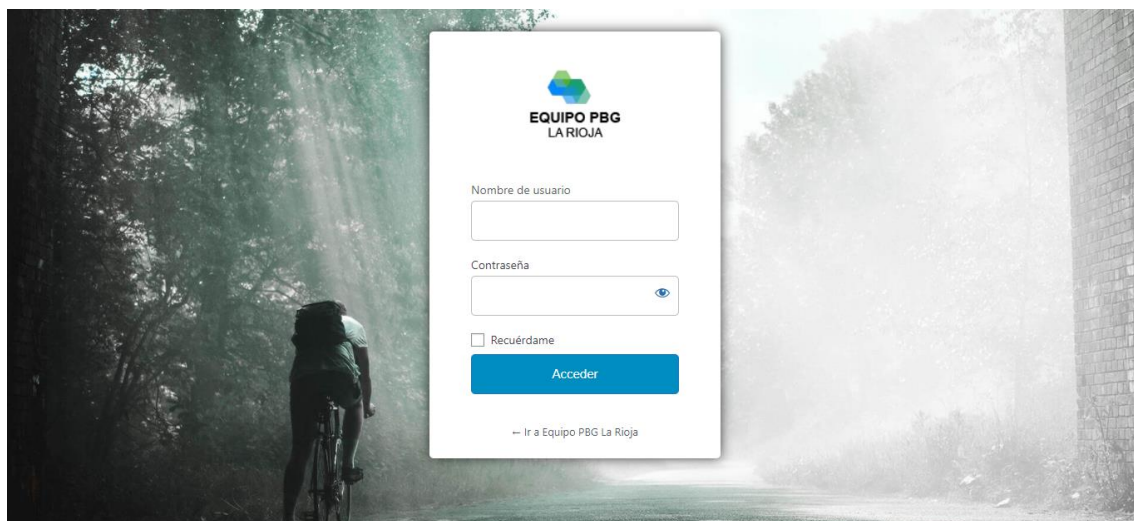
Actualizado: 2023

Fuente: elaboración propia en base a INDEC.

- ✓ **Página Quiénes Somos:** esta página tiene información sobre el equipo de trabajo y contactos.



El acceso al sistema se realizara a través del siguiente enlace:
<https://estadistica.larioja.gob.ar/pbglarioja/>



Usuario: demo

Contraseña: demo

SECCIÓN VI:

Indicadores del Sector de la Construcción

Parte I:
Diseño de encuesta

ENCUESTA

Perfiles de competencias demandados por empresas del Sector de la Construcción en la provincia de La Rioja

Fundamento

En el presente proyecto se abordará el análisis del Sector de la Construcción desde 2 perspectivas diferentes:

- 1- Encuesta Perfiles de Competencias demandados por empresas del Sector de la Construcción en la provincia de La Rioja (análisis cualitativo).
- 2- Relevamientos de distintas fuentes para obtener datos de la evolución del Sector de la Construcción (análisis cuantitativo).

En este informe, nos concentraremos en la reflexión, sobre los perfiles y competencias requeridos por el mercado laboral del Sector de la Construcción.

El desarrollo regional y en particular el de nuestra provincia y el apoyo a sectores que emergen, requiere de la formación de la oferta laboral para responder a estas demandas. Por ello, ante los desafíos que enfrenta el mundo laboral, los procesos de globalización productiva, el avance de la información, la necesidad de atender las demandas del cliente, el cambio en los puestos de trabajo que exigen progresivamente más aptitudes y preparación se requiere la incorporación y el desarrollo de competencias laborales.

Por ello, el siguiente estudio abordará un relevamiento a empresas, cuya actividad principal sea la construcción. Se realizará a través de la Cámara de la Construcción de la provincia, lo que permitirá sumar información cualitativa al análisis de indicadores de la evolución de la actividad en la provincia. La misma se realizará en el mes de abril de cada año, iniciando en el año 2023.

El objetivo es identificar:

- 1- Las ocupaciones demandadas en el mercado de trabajo y aquellas que no están siendo requeridas en el sector de la construcción.
- 2- Las dificultades para la inserción laboral de personas que completaron o no un proceso de formación.
- 3- Las dificultades que atraviesan las empresas para obtener la mano de obra necesaria.

El contexto del medio socio-productivo

La provincia de La Rioja perteneciente a la región noroeste argentina, tiene una población alrededor de 400.000 habitantes según el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2021. La Rioja cuenta actualmente con el desarrollo de grandes obras de infraestructuras, principalmente de nuevos caminos.

Introducción

Para conocer las necesidades de demanda laboral de nuestra provincia, se ha desarrollado un programa de seguimiento y consulta a empresas del sector, trabajando en forma conjunta con la Cámara de la Construcción de La Rioja.

Objetivo

El Programa de relevamiento a empresas ha establecido los siguientes objetivos:

1. Formular una metodología de relevamiento que permita observar las tendencias y comportamiento del contexto social y productivo.
2. Obtener información que permita identificar las necesidades y demandas de las empresas para incorporar nuevos empleados a su planta de personal.
3. Crear y mantener vínculos permanentes con los actores relevantes del contexto social y productivo.

MANUAL ENCUESTA

Perfiles de competencias demandados por empresas del Sector de la Construcción en la provincia de La Rioja

COBERTURA SECTORIAL

La Encuesta “Perfiles de competencias demandados por empresas” abarca todas las unidades que tienen actividad de la construcción en el territorio de la provincia de La Rioja.

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN, INFORMACIÓN Y ANÁLISIS

La unidad estadística de muestreo y de obtención de la información son las empresas. Se entiende por empresas a la unidad económica-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objeto de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital).

La información solicitada estará a cargo del gerente o responsable de cada una de las empresas seleccionadas, por ser la persona en la organización que tiene mayor conocimiento de las necesidades y desafíos de la misma.

SISTEMA DE CAPTURA DE DATOS

La Encuesta “Perfiles de competencias demandados por empresas” se presenta a través de un formulario. El relevamiento utilizado se hará a través de dicho formulario contactando a las empresas en forma telefónica para obtener los datos requeridos en el mismo.

Este formulario tiene la capacidad de adaptarse a las características de cada empresa.

Además, se realizó un registro de empresas seleccionadas en la muestra, con la posibilidad de reemplazo en caso de no obtener respuestas satisfactorias en la muestra original. Por tal motivo la planilla “Listado de Empresas” se encuentra en elaboración, esperando la de selección de empresas por parte de la Cámara de la Construcción de La Rioja.

Finalmente, la carga de datos obtenidos se realizará en cuadros y gráficos que permitan obtener una lectura simple y práctica.

INSTRUCTIVO PARA EL ENCUESTADOR

Encuesta

Perfiles de competencias demandados por empresas del Sector de la Construcción en la provincia de La Rioja

TAREAS DEL ENCUESTADOR

Introducción

En el instructivo se detallan los procedimientos operativos y la forma de utilización del sistema informativo con que contará para llegar a cabo la encuesta.

En su tarea, usted depende del Responsable a cargo del proyecto.

La tarea del Encuestador consiste en comunicarse con las empresas asignadas a fin de solicitar los datos requeridos en el operativo y registrarlos al formulario.

Las herramientas que usted necesitará para la realización de su trabajo serán: una línea telefónica habilitada para larga distancia nacional y celular y una PC con internet activa. A través de la conexión a internet podrá acceder al uso de la herramienta E-mail como alternativa de respuesta que puedan seleccionar las empresas.

Detalle de las tareas del encuestador

- 1- Leer el instructivo para el operador y las tareas del operador.
- 2- Asistir a las reuniones programadas con los responsables del proyecto.
- 3- Deberá comunicarse telefónicamente con cada empresa asignada y ubicar al Responsable de la Empresa, de administración o responsable de Recursos Humanos, a fin de obtener la información requerida sobre los datos de la encuesta. Para ello deberá seguir las pautas establecidas más adelante en el punto “Entrevista Telefónica” donde se detallan las consignas sugeridas para la presentación.
- 4- Completar el formulario con los datos consignados en cada uno de los bloques que lo componen.
 - Razón Social.
 - CUIT
 - Domicilio Legal.
 - Contacto electrónico institucional.

- Información del responsable de la Empresa, de la administración o responsable de Recursos Humanos.
 - Preguntas asignadas.
- 5- Informar al Responsable de la Empresa cual es el motivo por el cual se lleva a cabo este operativo y el beneficio ofrecido a la empresa por colaborar con el mismo.
 - 6- Dejar constancia de cada intento de contacto telefónico y/o E-mail con las Empresas, en el Anexo II - planilla “Registro de Llamadas”.
 - 7- Al realizar la tarea, usted deberá tener en cuenta que la información que recoja de cada empresa es de carácter confidencial y reservado.

Entrevista Telefónica

La entrevista telefónica es el momento más importante de la Encuesta, ya que a través de ella se establece el contacto con la Empresa.

En el inicio o apertura, el encuestador deberá tener en cuenta que la forma de abordar la comunicación telefónica es fundamental para el logro de los objetivos de la tarea; en tal sentido la forma de presentación es de vital importancia para lograr una comunicación cordial, recomendándose:

- 1- Saludar con amabilidad.
- 2- Identificarse con nombre y apellido.
- 3- Indicar que pertenece al Proyecto Producto Bruto Geográfico - de la Dirección General de Estadísticas y Censo de la provincia de La Rioja. Aportar, en caso que lo soliciten, la identificación, invitando a visitar la página institucional.
- 4- Informar que está trabajando en la “Encuesta Perfiles de competencias demandados por empresas del Sector de la Construcción en la provincia de La Rioja”.
- 5- Explicar que los datos solicitados son confidenciales.

Asignación de Empresas

Usted tendrá asignado un número de empresas a encuestar, el cual forma parte de la muestra seleccionada a los fines de cumplimiento del objetivo de vinculación con el contexto.

Material a entregar

El operador recibirá como material de trabajo:

1. Manual de la encuesta e instructivo del operador.
2. Planilla “Listado de Empresa”: a determinar por la Cámara de la Construcción de la Provincia de La Rioja.
3. Planilla “Registro de Llamadas”
4. Formulario encuesta.

FORMULARIO

Encuesta

**Perfiles de competencias demandados por empresas del Sector de la
Construcción en la provincia de La Rioja**

Ver en Anexo I

Parte II:

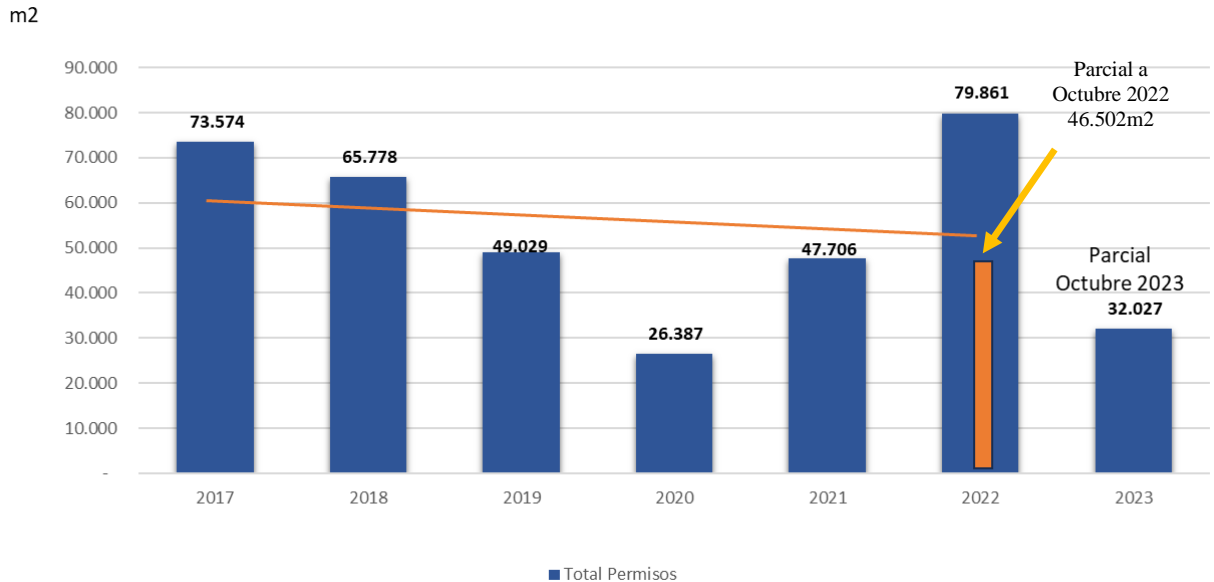
Puestos registrados del Sector de la Construcción. Permisos de construcción.

Consumo de cemento

Informe sobre el Registro de Permisos en el Sector de la Construcción.
Periodo 2017-2023

Departamento Capital

Total de permisos de Construcción. Serie anual 2017- Parcial 2023.



Fuente: Elaboración DGEyC en base a datos de la Municipalidad de la Ciudad de La Rioja.

El registro de permisos de edificación de 2017 a 2021 en la Ciudad de La Rioja, bajo consecutivamente de 73.574 m2 a 47.706m2, la variación negativa fue del 64,84%.

En el parcial enero -octubre 2023, se otorgaron 192 permisos, mientras que en el año anterior en los primeros nueve meses se otorgaron un total de 224 permisos.

Consecuentemente, si analizamos las superficies, en lo que va del 2023, parcial al mes de octubre se registraron en total 32.027 m2, esto está por debajo de los que se registró a igual periodo del año 2022 que fue de 46.502 m2.

Se observa la retracción en los registros producto de la incertidumbre económica y el aumento de precios que afecta a esta actividad y al País.

También, la tendencia en los últimos años se muestra en caída. Lo que implica que los registros disminuyeron, si bien la actividad de la construcción es generalmente una de las primeras en mostrar los impactos de la economía, la misma tendencia se observó en años anteriores donde por ejemplo el consumo de cemento subía, por lo que se puede inferir además que no existe la conciencia por parte de la población de la importancia de registro de obra, que garantice que las construcciones sean supervisadas por profesionales habilitados para ese fin. Tampoco se observa, el estímulo por parte de los Municipios que propicie el registro de obra, aun sin desconocer la importancia que adquiere el estar la Ciudad Capital dentro de una zona sísmica 2 con la probabilidad de sismo de moderada a elevada magnitud.

En el 2022 se registraron 219 permisos de viviendas unifamiliares sin locales y en lo que va del 2023 se registraron solo 136, un poco más de la mitad del periodo anterior. Considerando que este registro alcanza a los planes de viviendas, a las viviendas de gestión privada y las viviendas de créditos bancarios como el PROCREAR y considerando que requisito para el acceso tanto a los créditos bancarios como a los planes de vivienda son el registro de obra, podemos considerar que está disminuyendo es el registro de la obra que se financia y ejecuta de manera privada. Esto se agrava ya que el Municipio no cuenta con personal suficiente para la tarea de policía edilicia, siendo que la construcción privada que esta dispersa por toda la geografía de la ciudad carece de controles y consecuentemente sanciones por ejecutarse fuera de normas.

El tamaño promedio de los permisos de la categoría de vivienda unifamiliar se ubicó en 89.26 m² para el 2022. Hasta el mes de octubre del año en curso, la superficie promedio de esta categoría se ubicó en 85.29 m².

Se puede observar en la serie 3 periodos donde cae el registro de obra, ellos son entre 2017-2018 con una baja del 10.35%, 2018 y 2019 con una baja del 24.40% y entre 2019-2020 con una baja del 45.99%.

También la serie muestra el descenso del registro en el año 2020 marcado por la Pandemia de Covid-19, donde tanto la actividad de la construcción como las oficinas donde se registran obras permanecieron inactivas, retomando la actividad recién en el mes de julio de ese año.

Además, se puede observar que se necesitó dos años después de la pandemia para recuperarse de seis meses de inactividad, considerando que el registro de obra es la tarea previa al inicio de la construcción.

Distribución de los permisos entre Obra nueva y Ampliaciones.

Enero 2017- octubre 2023

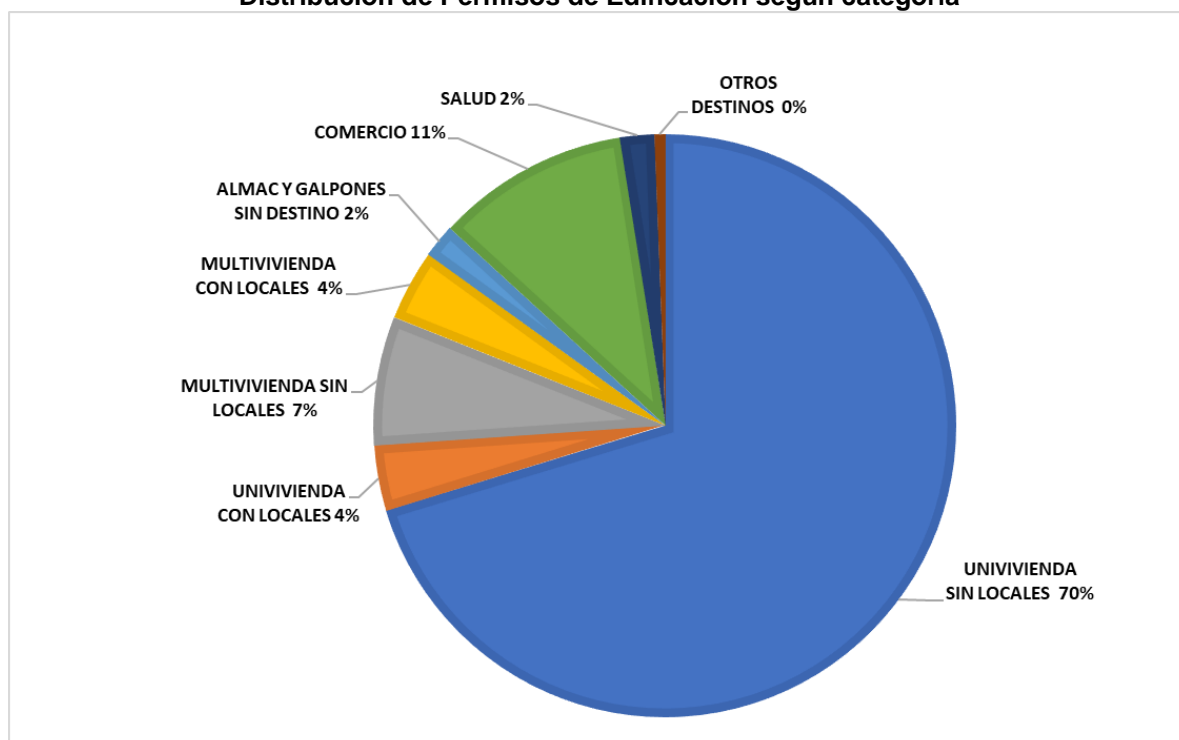


Fuente: Elaboración DGEyC en base a datos de la Municipalidad de la Ciudad de La Rioja.

La obra nueva representa el 97% contra el 3% de ampliaciones marcando la escases en los registros de obra posteriores a la entrega de una tipología.

El 2% representa en los siete años de la serie aproximadamente 9.874 m², y si suponemos por ejemplo que se hubieran registrado solo cocheras para un vehículo y que abarca aproximadamente 18 m², en siete años se habrían registrado solo 549 cocheras. Esto explica el sub registro que representan estos números.

Distribución de Permisos de Edificación según categoría



Fuente: Elaboración DGEyC en base a datos de la Municipalidad de la Ciudad de La Rioja.

El 70 % de la totalidad de permisos entre los años 2017-2023 (hasta octubre) fue de la categoría Univivenda sin locales.

Las categorías que constituyen viviendas abarcan el 85% del total. Esto incluye univivenda con o sin locales y las multiviviendas con o sin locales.

La categoría de comercio asciende al 11% del total y si le sumamos las otras categorías que implican la actividad comercial como la univivenda con locales, la multivivenda con locales y la almacenaje y galpones el porcentaje asciende al 21%.

Desde el 2017 al 2023, se registraron 172 edificios de departamento que constituyen las categorías de Multivivenda con o sin locales. Esta categoría cobró importancia con el crecimiento poblacional de las universidades posicionadas en la Ciudad.

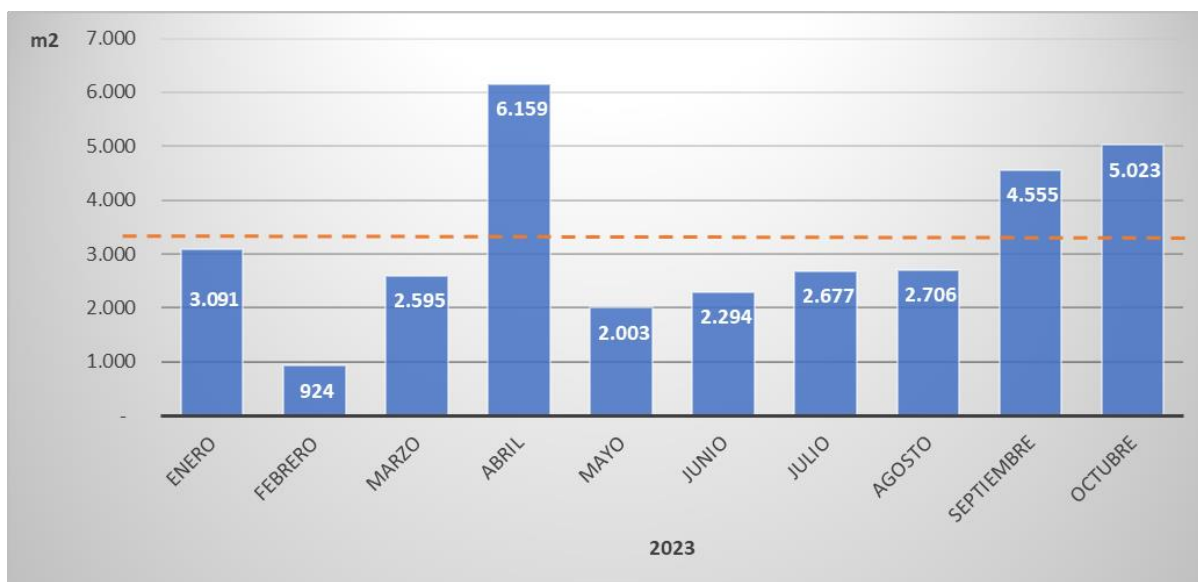
En el año 2018 se registraron 46 edificios de departamento, mientras que en el 2020 se registraron 18 edificios. El promedio de la serie es de 24 edificios de departamentos registrados por año.

Quedaron sin registro que genere una participación en el total de la distribución las siguientes categorías:

- Industria
- Administración y Finanzas
- Educación
- Transporte
- Hotelería y alojamiento,
- Cultura y Espectáculos
- Arquitectura Funeraria
- Gastronomía

Varias de las categorías mencionadas revisten enorme importancia en la economía de una provincia, lo que agrava la situación no tener registro de estas tipologías de obra en casi siete años.

Total de permisos de Construcción. Periodo enero- octubre 2023.



Fuente: Elaboración DGEyC en base a datos de la Municipalidad de la Ciudad de La Rioja.

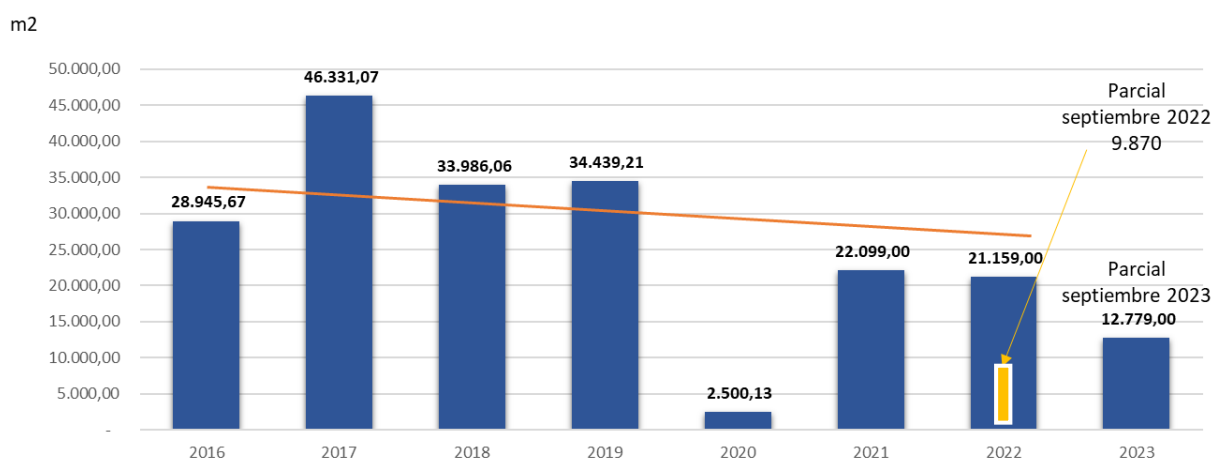
En lo que va del 2023, se registraron 32.027 m2, lo que significa un promedio de 3.203 m2 por mes.

El mes de abril fue el de mayor registro con 6.159 m2 y la categoría de univivienda sin locales tuvo una representatividad del 42.46% en el total de permisos otorgados.

El mes de menor registro fue febrero con 924 m2, históricamente los dos primeros meses del año son los de menor registro, por lo que se destaca enero de este año con un registro de 3.091m2.

Departamento Chilecito

Total de permisos de Construcción. Serie anual 2016- Parcial 2023.



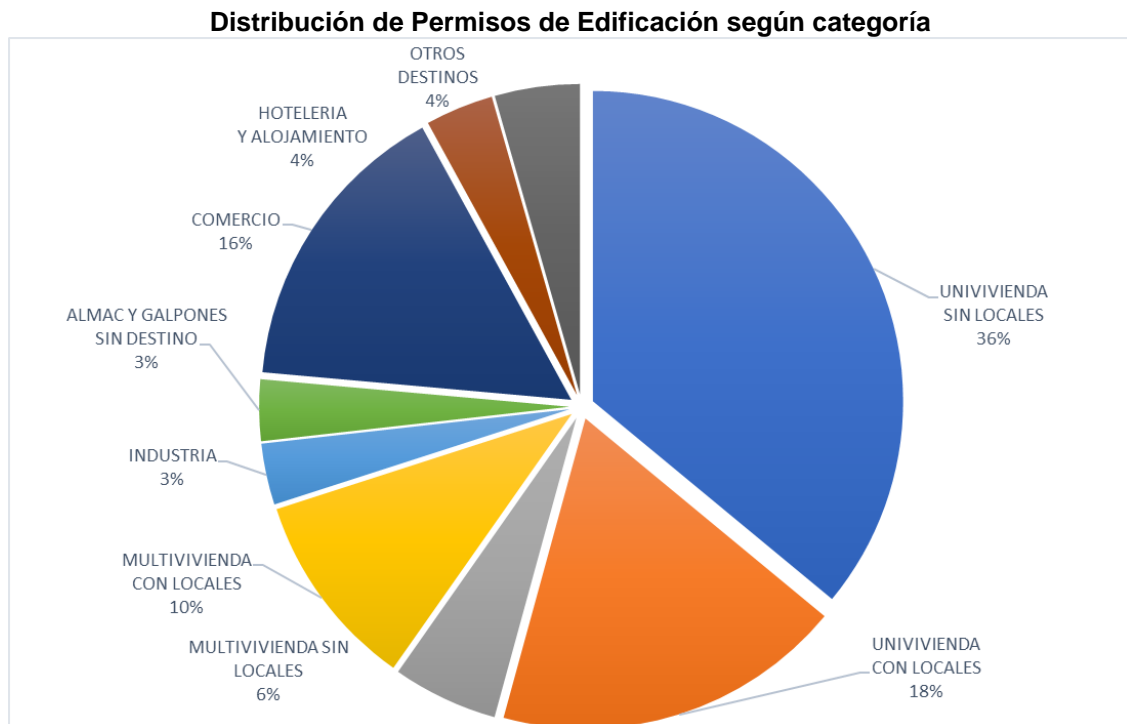
Fuente: Elaboración DGEyC en base a datos de la Municipalidad del Departamento Chilecito - La Rioja.

La serie 2.016-2.023 que muestra los registros de permisos de edificación de la Ciudad de Chilecito se muestra en descenso.

El año 2.017 con un registro de 46.331,07 m2 es el más alto contrarrestando con el 2.020 donde con 2.500,13 m2 se vio el impacto de la Pandemia Covid -19 y solamente estuvieron operativas las oficinas de registro los dos primeros meses del año.

Con respecto al año en curso, se cuenta con información hasta el mes de septiembre. Por lo que si consideramos hasta el mes de septiembre 2.023 y lo

comparamos con el mismo periodo del año 2.022 donde hasta el mes de septiembre se registró 9.870 m², podemos observar un aumento del 29% en 2.023 respecto al 2.022.



Fuente: Elaboración DGEyC en base a datos de la Municipalidad del Departamento Chilecito - La Rioja.

En la distribución de las categorías de registros la que mayor participación tuvo fue la de Univivienda sin locales con el 36%, seguida por la categoría univivienda con locales con un 18%.

Sin embargo, el reparto es más equitativo que en la Ciudad Capital, en Chilecito se destaca también la categoría de comercio con un 16%.

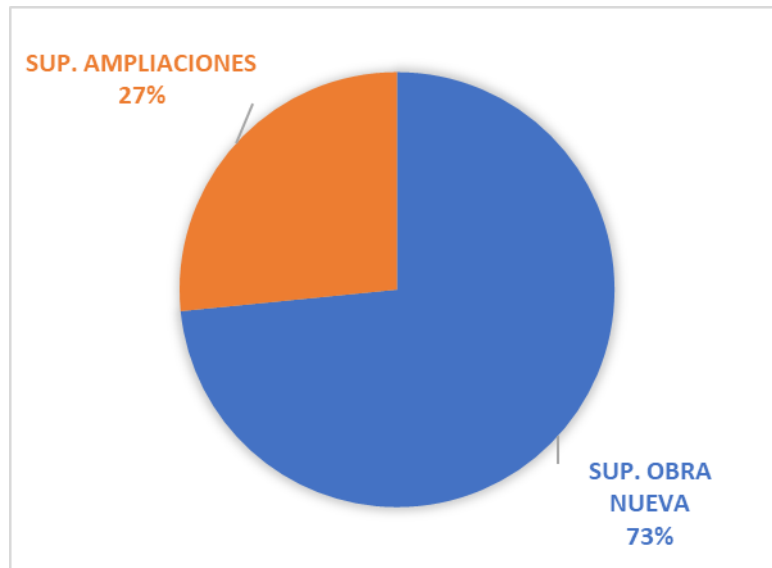
El reparto se observa con una tendencia mayor a las actividades privadas, ya que aparecen las categorías de Industria y Hotelería 3% y Alojamiento con un 4% cada una.

También dentro las categorías de multivivienda tiene mayor relevancia la que posee locales.

Si consideramos las categorías de viviendas, llegamos al 70% de total.

La categoría de almacenaje y galpones sin destino ocupa el 3% del total y es propio de la zona con perfil productor.

Distribución de los permisos entre Obra nueva y Ampliaciones



Fuente: Elaboración DGEyC en base a datos de la Municipalidad del Departamento Chilecito - La Rioja.

La obra nueva representa el 73% contra el 27 % de ampliaciones, marcando estos últimos valores muy superiores a los registrados en Capital.

El 27% en los años de la serie 2016 - septiembre 2023, representa aproximadamente 54.605 m². El grafico muestra una mejor distribución de los registros como consecuencia de un mayor registro de ampliaciones.

PUESTOS DE TRABAJO

Contexto Nacional

Según los registros de IERIC, en el mes de octubre 2023 se incrementó un 1,2% interanual el número de empleadores en actividad en la Industria de la Construcción. **Los empleadores ascendieron a 20.768**, pero excluyendo el periodo 2020-2022, este resulto ser el más bajo para un mes de octubre desde el año 2006.

Las provincias de Córdoba, Chubut, Misiones, San Luis, Tucumán y la Provincia y Ciudad de Buenos Aires registraron caída del numero de empleadores del sector.

Las jurisdicciones que mostraron tasas de crecimiento interanual de dos dígitos en octubre fueron: Santiago del Estero, La Rioja, Catamarca, Neuquén, Santa Cruz y Salta.

El empleo formal en la Industria de la Construcción se ubicó en 439.053 puestos de trabajo registrados en todo el País durante el mes de septiembre 2023, esto significó una contracción del 1.3% respecto al mes anterior.

La dinámica de la ocupación a **septiembre 2023 mostro contracción en las conformaciones de recurso humano de las empresas constructoras en nuestro País**. La contracción de mayor intensidad se dio en la región del Noroeste Argentino, que exhibió una baja del 6.1% mensual y junto con la región de Cuyo (-4.9%) representaron caídas más profundas que la media nacional.

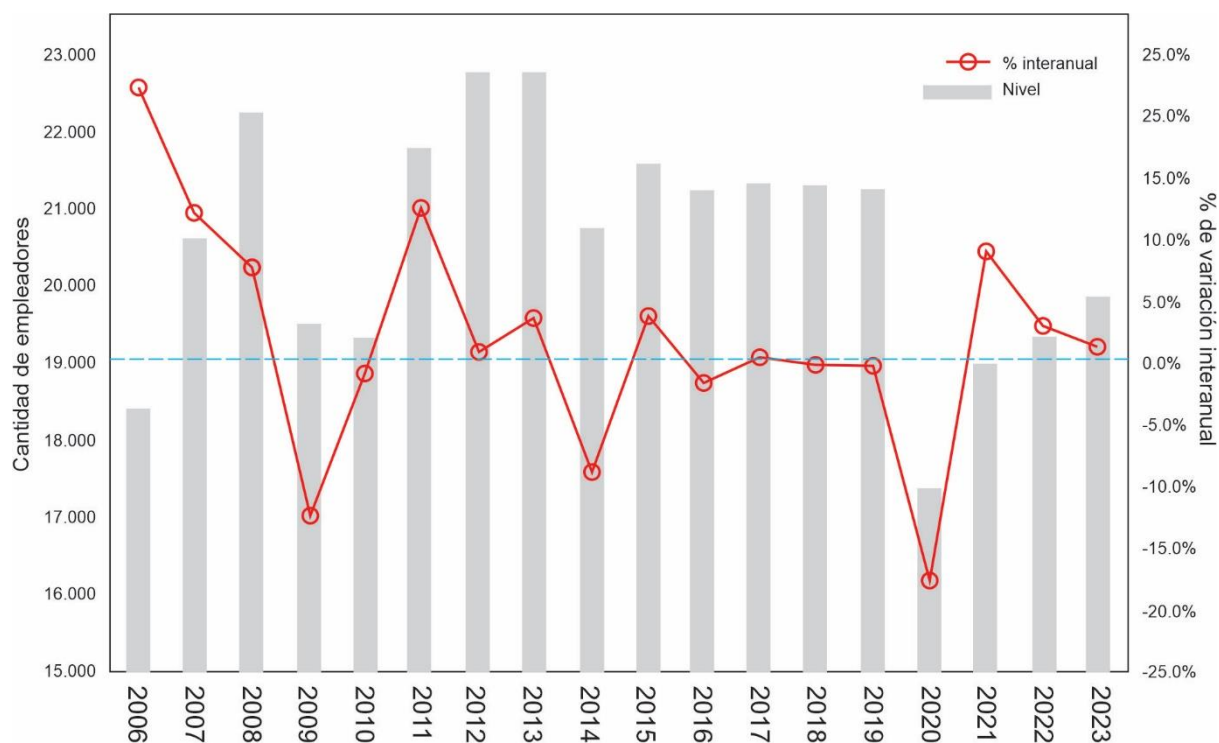
El salario promedio a septiembre 2023, se ubicó en \$267.383,5, lo que representa un alza del 133,4% interanual.

En el panorama nacional, tan sólo cinco provincias presentaron una tasa de variación positiva del salario real respecto a septiembre de 2022.

La provincia de Santa Cruz encabezó el proceso de crecimiento de los salarios reales con un incremento interanual del 24%.

Para el acumulado hasta el noveno mes del año en curso solamente 4 provincias se ubicaron en terreno negativo, siendo Formosa (-2,3%), La Rioja (-2%), Chaco (-0,5%) y Misiones (-0,1%) las que acusaron una contracción del salario nominal deflactado.

Empresas en actividad. Nivel mensual y Variación interanual. Octubre 2006-2023.
(en cantidad y en %)



Fuente: Elaboración -Equipo PBG -DGEyC La Rioja en base a datos del ERIC.

Empresas por Provincias según tipo de actividad. Nivel mensual y variación interanual. Agosto 2022 y 2023 (en cantidad y en % de variación).

Provincia	Constructoras/ Contratistas		Subcontratistas		Total		Var. % interan.	Part. en el Total	
	oct-23	oct-22	oct-23	oct-22	oct-23	oct-22		oct-23	oct-22
Grandes Jurisd.	12.071	12.153	1.386	1.353	13.457	13.506	-0,4%	64,8%	65,8%
Buenos Aires	4.997	5.112	663	659	5.660	5.771	-1,9%	27,3%	28,1%
Cdad. de Bs.As.	3.764	3.794	387	373	4.151	4.167	-0,4%	20,0%	20,3%
Córdoba	1.403	1.411	167	160	1.570	1.571	-0,1%	7,6%	7,7%
Santa Fe	1.907	1.836	169	161	2.076	1.997	4,0%	10,0%	9,7%
Resto del país	6.825	6.552	486	461	7.311	7.013	4,2%	35,2%	34,2%
Catamarca	248	220	3	0	251	220	14,1%	1,2%	1,1%
Chaco	364	361	18	13	382	374	2,1%	1,8%	1,8%
Chubut	356	375	27	23	383	398	-3,8%	1,8%	1,9%
Corrientes	390	364	7	9	397	373	6,4%	1,9%	1,8%
Entre Ríos	498	481	21	22	519	503	3,2%	2,5%	2,5%
Formosa	201	196	4	3	205	199	3,0%	1,0%	1,0%
Jujuy	169	162	11	10	180	172	4,7%	0,9%	0,8%
La Pampa	189	176	10	7	199	183	8,7%	1,0%	0,9%
La Rioja	123	110	6	5	129	115	12,2%	0,6%	0,6%
Mendoza	657	611	85	87	742	698	6,3%	3,6%	3,4%
Misiones	428	439	14	16	442	455	-2,9%	2,1%	2,2%
Neuquén	547	500	91	79	638	579	10,2%	3,1%	2,8%
Río Negro	413	401	48	46	461	447	3,1%	2,2%	2,2%
Salta	446	404	18	18	464	422	10,0%	2,2%	2,1%
San Juan	387	379	31	33	418	412	1,5%	2,0%	2,0%
San Luis	204	215	16	18	220	233	-5,6%	1,1%	1,1%
Santa Cruz	125	114	24	20	149	134	11,2%	0,7%	0,7%
Sgo. del Estero	382	344	10	9	392	353	11,0%	1,9%	1,7%
Tierra del Fuego	188	188	8	8	196	196	0,0%	0,9%	1,0%
Tucumán	510	512	34	35	544	547	-0,5%	2,6%	2,7%
Total País	18.896	18.705	1.872	1.814	20.768	20.519	1,2%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración -Equipo PBG -DGEyC La Rioja en base a datos del ERIC.

Puestos de trabajo registrados por Provincia. Nivel mensual y variación.
Abril a Septiembre 2023 (cantidad y en % de variación).

Provincia	Abril 2023	Mayo 2023	Junio 2023	Julio 2023	Agosto 2023	Septiembre 2023	% Variación		
							Mensual	Interanual	Acumulada
Cdad. de Bs. As.	75.736	76.413	75.408	75.036	75.327	77.239	2,5%	8,0%	11,0%
Buenos Aires	121.135	122.364	123.036	123.545	125.999	124.420	-1,3%	8,8%	11,0%
GBA	80.211	80.688	80.612	80.310	81.979	80.493	-1,8%	6,7%	11,7%
Resto Bs. As.	40.924	41.676	42.424	43.235	44.020	43.927	-0,2%	-5,8%	9,2%
Catamarca	6.082	6.287	6.274	6.139	6.163	6.124	-0,6%	-5,8%	43,1%
Chaco	9.368	9.382	8.905	8.502	8.308	7.644	-8,0%	-5,8%	22,4%
Chubut	8.525	8.502	8.580	8.522	8.349	8.059	-3,5%	-5,0%	3,0%
Córdoba	31.659	31.904	31.722	31.540	31.672	30.686	-3,1%	-6,3%	6,5%
Corrientes	6.631	6.621	6.571	6.716	7.186	6.473	-9,9%	1,2%	22,1%
Entre Ríos	8.164	8.270	8.294	8.430	8.636	8.206	-5,0%	1,2%	9,1%
Formosa	6.747	6.672	6.695	6.460	6.352	5.664	-10,8%	-22,7%	6,3%
Jujuy	5.236	5.259	5.201	4.984	5.039	4.757	-5,6%	-8,0%	10,0%
La Pampa	3.779	3.769	3.855	3.966	3.953	3.959	0,2%	27,4%	34,2%
La Rioja	2.825	2.909	2.929	2.835	2.911	2.766	-5,0%	-4,6%	16,4%
Mendoza	13.592	13.575	13.509	14.078	14.283	13.525	-5,3%	7,4%	21,7%
Misiones	9.641	9.945	9.333	8.863	8.770	8.954	2,1%	-6,4%	1,9%
Neuquén	22.170	22.603	22.109	22.026	22.166	22.092	-0,3%	40,2%	43,5%
Río Negro	7.264	7.251	7.163	6.898	6.989	6.991	0,0%	1,7%	0,0%
Salta	12.158	12.491	12.215	11.785	12.108	12.207	0,8%	14,8%	33,9%
San Juan	12.203	12.355	12.426	12.297	12.081	11.494	-4,9%	4,6%	14,9%
San Luis	4.583	4.497	4.440	4.323	4.251	4.096	-3,6%	-2,6%	11,3%
Santa Cruz	5.782	5.839	5.678	5.673	5.629	5.473	-2,8%	1,7%	8,0%
Santa Fe	40.121	39.895	39.109	37.952	38.842	39.191	0,9%	1,0%	5,1%
Sgo. del Estero	10.473	10.513	10.355	10.056	9.989	9.696	-2,9%	-4,5%	9,8%
Tierra del Fuego	2.555	2.389	2.042	1.820	1.842	1.901	3,2%	-1,3%	22,5%
Tucumán	9.709	9.513	9.189	9.092	9.168	9.226	0,6%	-3,8%	5,1%
Sin Asignar	7.890	7.820	7.620	8.297	8.655	8.209	-5,2%	13,3%	21,0%
Total	444.028	447.038	442.658	439.835	444.668	439.053	-1,3%	5,4%	12,4%

Fuente: Elaboración -Equipo PBG -DGEyC La Rioja en base a datos del ERIC.

Puestos de trabajo registrados y salario promedio por tamaño de empresa.
Julio 2023. (cantidad y en % de variación).

Tamaño Empresa	Trabajadores	Salario Promedio (en Pesos)	Empresas	Trabajadores por Empresa	Participación Trabajadores	% Var. Trabajadores	
						Mensual	Interanual
0 a 9 Empl.	60.082	208.368,2	73,0%	2,9	13,7%	-0,3%	-0,1%
10 a 19 Empl.	45.101	210.396,5	11,9%	13,6	10,3%	-0,3%	-1,5%
20 a 49 Empl.	77.167	227.576,4	9,1%	30,4	17,6%	0,1%	1,6%
50 a 79 Empl.	43.283	254.600,8	2,5%	61,6	9,9%	-3,1%	-2,7%
80 a 99 Empl.	22.652	258.600,6	0,9%	240,4	5,2%	-2,5%	-2,7%
100 a 199 Empl.	60.690	266.911,6	1,6%	240,4	13,8%	0,3%	-2,7%
200 a 299 Empl.	35.455	312.762,9	0,5%	240,4	8,1%	0,5%	17,6%
300 a 499 Empl.	31.809	334.525,4	0,3%	372,4	7,2%	-5,9%	-16,4%
500 o Más Empl.	62.813	381.895,1	0,2%	997,0	14,3%	-2,7%	5,4%
Total	439.053	267.383,5	100,0%	15,6	100,0%	-1,3%	5,4%

Fuente: Elaboración -Equipo PBG -DGEyC La Rioja en base a datos del ERIC.

**Puestos de trabajo registrados y salario promedio por tamaño por provincia.
Julio 2023. (Cantidad, en pesos y en % de variación).**

Provincia	Trabajadores	Salario Promedio (en Pesos)	% Total Empleados	% Var. Trabajadores		% Var. Salarios		
				Mensual	Interanual	Mensual	Interanual	Acumulada
Cdad. de Bs. As.	77.239	248.422,2	17,6%	2,5%	8,0%	3,3%	122,8%	118,5%
Buenos Aires	124.420	269.164,0	28,3%	-1,3%	8,8%	3,8%	127,5%	122,6%
GBA	80.493	251.552,8	18,3%	-1,8%	6,7%	3,0%	125,2%	120,5%
Resto Bs. As.	43.927	301.435,2	10,0%	-0,2%	-5,8%	3,0%	130,2%	126,3%
Catamarca	6.124	328.449,9	1,4%	-0,6%	-5,8%	7,4%	145,3%	142,9%
Chaco	7.644	212.002,7	1,7%	-8,0%	-5,8%	0,8%	116,8%	114,3%
Chubut	8.059	389.123,9	1,8%	-3,5%	-5,0%	5,9%	144,0%	117,5%
Córdoba	30.686	232.403,1	7,0%	-3,1%	-6,3%	0,5%	133,3%	132,9%
Corrientes	6.473	222.492,9	1,5%	-9,9%	1,2%	0,5%	126,1%	115,7%
Entre Ríos	8.206	240.883,2	1,9%	-5,0%	1,2%	0,5%	122,4%	114,9%
Formosa	5.664	230.763,7	1,3%	-10,8%	-22,7%	4,0%	120,8%	110,1%
Jujuy	4.757	298.690,8	1,1%	-5,6%	-8,0%	6,7%	138,2%	138,9%
La Pampa	3.959	266.383,0	0,9%	0,2%	27,4%	5,0%	138,5%	143,0%
La Rioja	2.766	234.802,6	0,6%	-5,0%	-4,6%	5,0%	111,3%	107,0%
Mendoza	13.525	231.196,5	3,1%	-5,3%	7,4%	-0,6%	127,0%	121,4%
Misiones	8.954	223.251,8	2,0%	2,1%	-6,4%	2,6%	122,8%	114,7%
Neuquén	22.092	350.858,1	5,0%	-0,3%	40,2%	-0,3%	161,5%	155,7%
Río Negro	6.991	279.078,4	1,6%	0,0%	1,7%	2,9%	124,0%	122,9%
Salta	12.207	276.764,3	2,8%	0,8%	14,8%	5,3%	155,2%	141,3%
San Juan	11.494	262.031,5	2,6%	-4,9%	4,6%	5,2%	125,5%	116,4%
San Luis	4.096	250.955,1	0,9%	-3,6%	-2,6%	1,5%	129,8%	131,7%
Santa Cruz	5.473	607.703,2	1,2%	-2,8%	1,7%	6,4%	196,3%	129,9%
Santa Fe	39.191	238.081,3	8,9%	0,9%	1,0%	2,5%	128,0%	120,6%
Sgo. del Estero	9.696	255.904,2	2,2%	-2,9%	-4,5%	4,3%	132,2%	117,5%
Tie. del Fuego	1.901	393.888,2	0,4%	3,2%	-1,3%	7,5%	123,6%	118,7%
Tucumán	9.226	186.576,5	2,1%	0,6%	-3,8%	6,4%	135,9%	123,1%
Sin Asignar	8.209	360.945,0	1,9%	-5,2%	13,3%	3,4%	155,3%	148,3%
Total	439.053	267.383,5	100,0%	-1,3%	5,4%	3,1%	133,4%	125,6%

Fuente: Elaboración -Equipo PBG -DGEyC La Rioja en base a datos del ERIC.

Contexto Provincial

Provincia de La Rioja

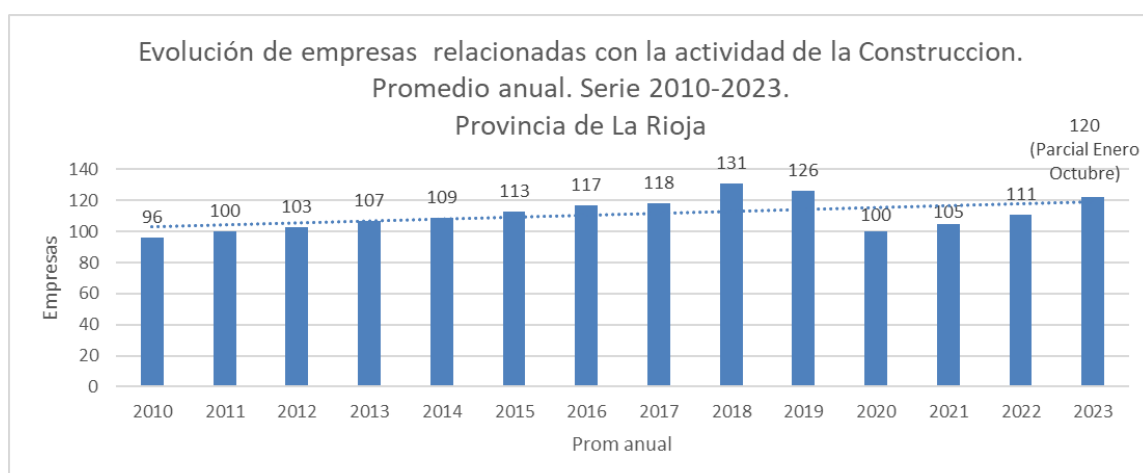
La Provincia de La Rioja registró en octubre de 2023, 129 empresas destinadas al sector de la construcción, mientras que el mismo mes del 2022 registró 115 empresas. Con estos números la Provincia mantiene los porcentajes de participación en el total País en un 0.6%, y una variación interanual positiva del 12.2%.

Los puestos de trabajo registrados en la Provincia de La Rioja alcanzo en septiembre 2023 la cantidad de 2.766, esto represento una variación interanual de -4.6% y una retracción del -5.0% respecto al mes anterior.

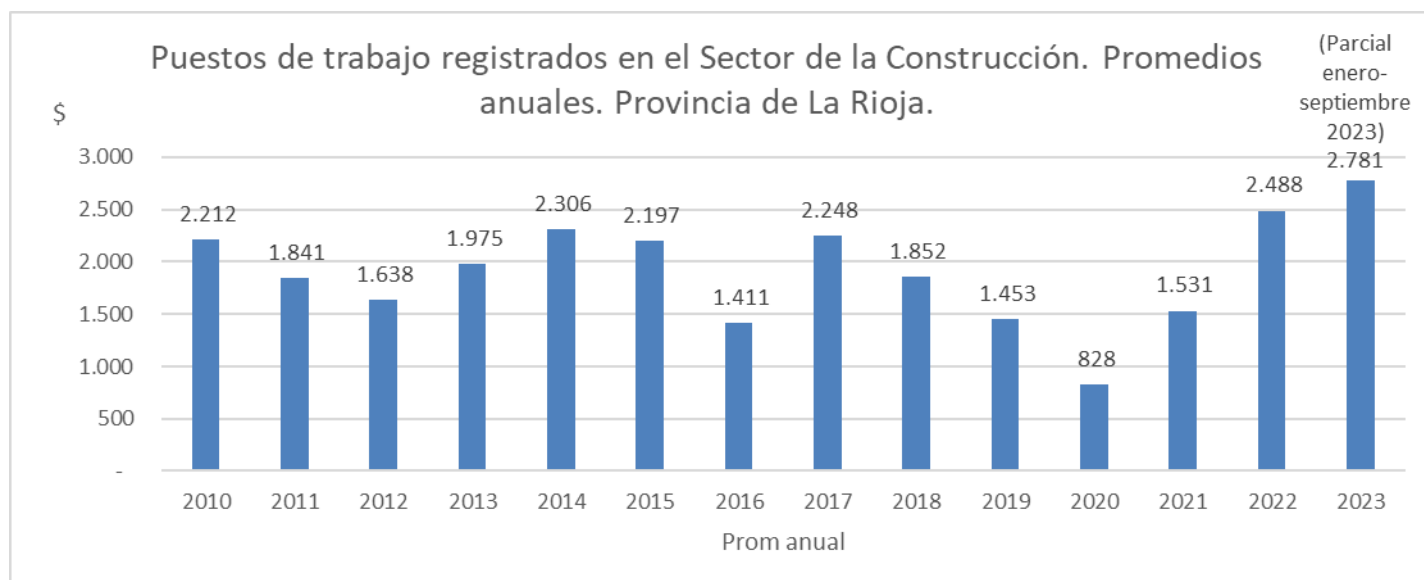
El salario promedio en pesos en La Provincia de La Rioja para el sector de la construcción se ubicó en \$234.802,6 en el mes de septiembre 2023, esto significó una variación positiva del 5,0% comparada con el mes anterior y una variación interanual del 111,3%.

El salario en la provincia de La Rioja, se ubica un 12.2% por debajo del total país que se ubicó en \$267.383,5 pesos en promedio.

Si observamos la evolución de la serie de promedios anuales de empresas relacionadas a la actividad de la construcción que implica tanto las constructoras como las contratistas y subcontratistas y las de Personas Físicas como las Sociedades, que la tendencia se muestra en leve aumento. En lo que va del periodo 2023 muestra una variación positiva del 8.11% respecto al mes anterior.



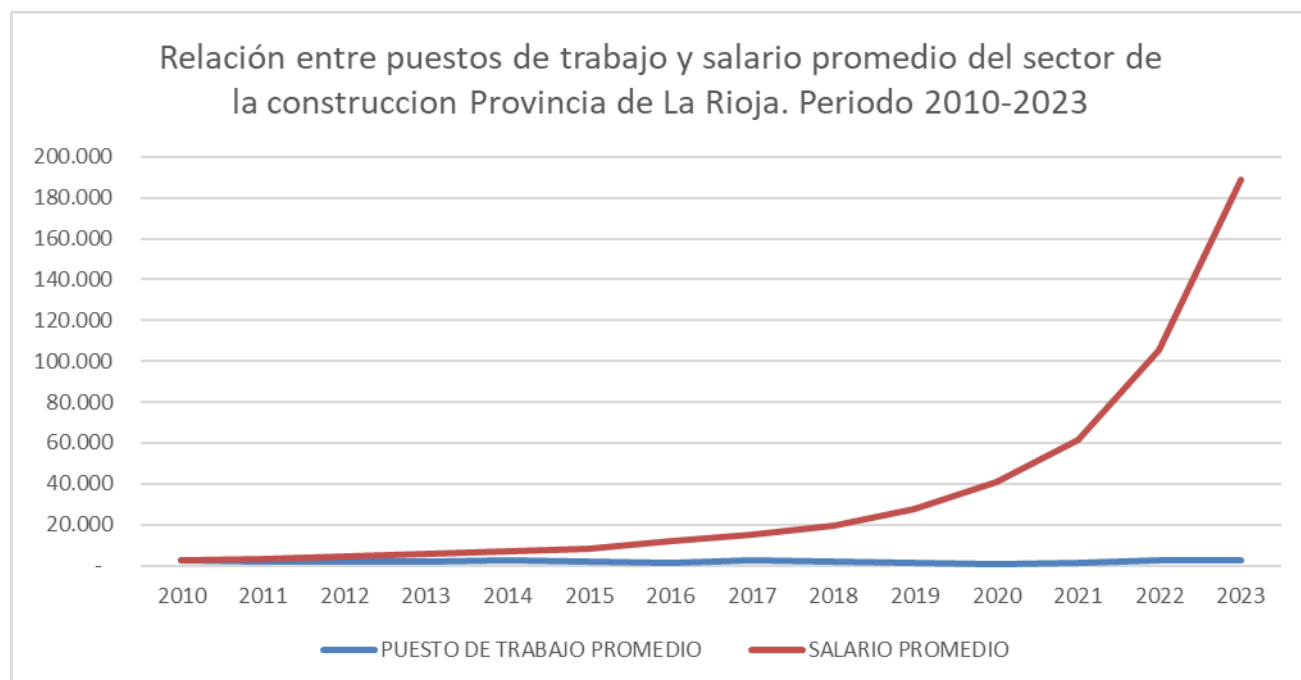
Fuente: Elaboración -Equipo PBG -DGEyC La Rioja en base a datos del ERIC.



Fuente: Elaboración -Equipo PBG -DGEyC La Rioja en base a datos del ERIC.

Los puestos de trabajo registrados en el Sector de la Construcción en la provincia entre el 2010 y 2023 tuvieron una variación del 25,7%.

En los que va del 2023 (enero – septiembre) el promedio de puestos asciende a 2.781. El 2020, registro en promedio 828 puestos de trabajo, y es el periodo de menor registro en la serie graficada, año impactado por la pandemia y si lo comparamos con el 2023 (parcial) se muestra una variación de 235.9%.



Fuente: Elaboración -Equipo PBG -DGEyC La Rioja en base a datos del ERIC.

Informe sobre el Consumo de Cemento.

PERIODO	BOLSA	GRANEL	TOTAL	VARIACIÓN	PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL	CONSUMO PER CAPITA
2005	74.161	8.786	82.947		1,12%	270
2006	72.913	8.953	81.866	-1,3%	0,92%	264
2007	70.990	13.068	84.058	2,7%	0,88%	269
2008	67.904	10.448	78.352	-6,8%	0,80%	248
2009	66.761	10.285	77.046	-1,7%	0,83%	241
2010	75.325	14.944	90.269	17,2%	0,89%	272
2011	86.946	15.485	102.431	13,5%	0,90%	304
2012	84.122	10.804	94.926	-7,3%	0,91%	279
2013	98.620	17.944	116.564	22,8%	1,00%	339
2014	99.368	22.880	122.248	4,9%	1,08%	353
2015	105.097	25.193	130.290	6,6%	1,16%	373
2016	86.028	17.016	103.044	-20,9%	1,00%	276
2017	98.000	13.818	111.818	8,5%	0,90%	296
2018	80.682	17.155	97.837	-12,5%	0,80%	255
2019	82.718	7.580	90.298	-7,7%	0,80%	232
2020	98.099	4.730	102.829	5,1%	1,40%	261
2021	79.347	16.311	95.658	-7,0%	0,80%	240
Variación Acumulada	7,0%	85,6%	15,3%			

Fuente: Elaboración -Equipo PBG -DGEyC La Rioja en base a datos de la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland.

El consumo de Cemento en la Provincia de La Rioja desde 2005 a 2021 siempre estuvo por encima de las 77.000 tn por año, El año de mayor consumo fue el 2015, con 130.290 tn, incluso los dos años anteriores a este (2013 y 2014) muestran el incremento en el consumo previo al año que alcanza el techo de la serie.

Sigue el 2016, fue en año de mayor caída en el consumo de cemento, 20.9%.

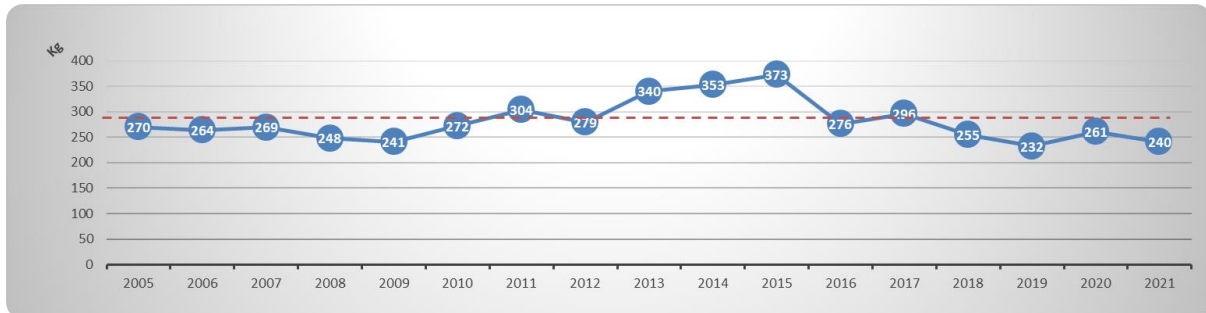
El 2021, último año analizado, muestra una caída de, 7.0% respecto del año anterior.

Desde el inicio al final de la serie la variación es positiva, con un 15.3% por arriba del consumo de 2005.

En lo que respecta a la presentación de este material en bolsa el promedio de consumo fue de 83.946 tn, mientras que lo que respecta a granel en la Provincia de consumieron 13.847tn en promedio.

Se observa en el año 2017 que el consumo de cemento en la Provincia ascendió a 111.818 tn generando un consumo per cápita de 296 kg /hab. Mientras que en 2021 el consumo cae a 95.658 tn.

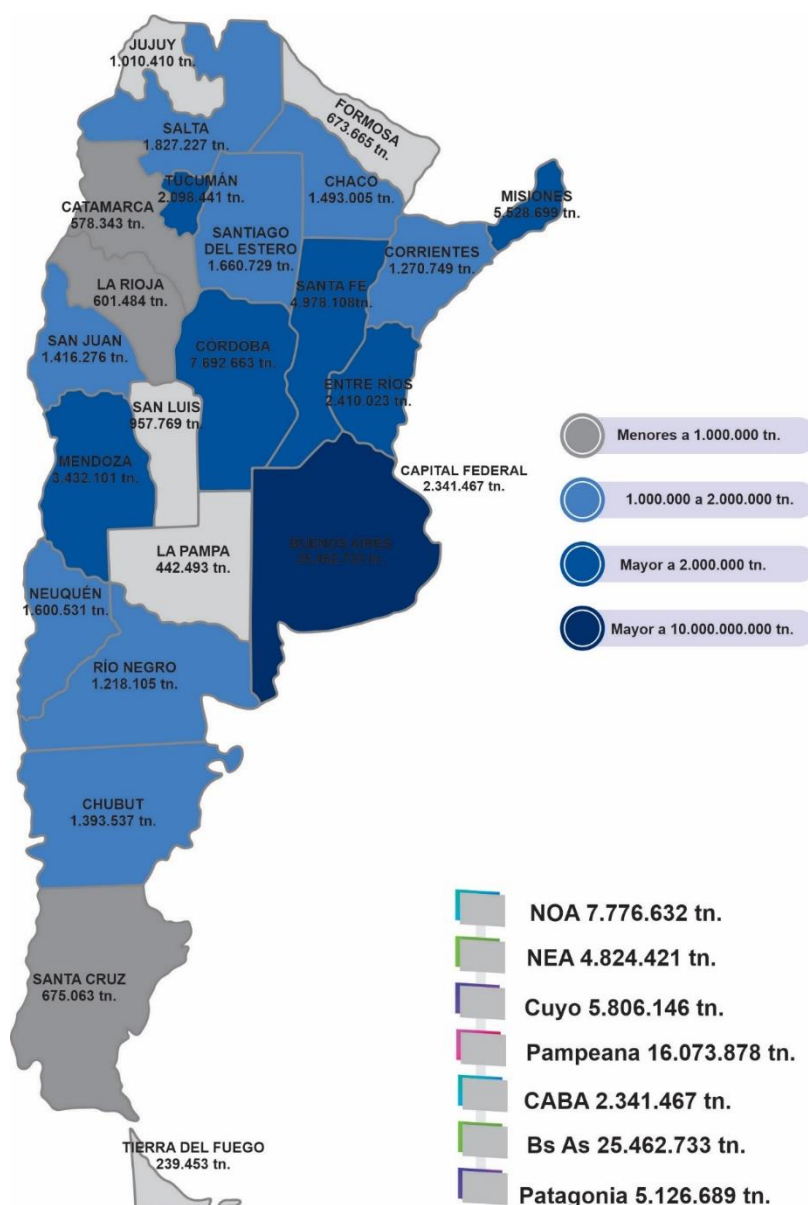
Consumo Per Cápita año 2001-2021



Fuente: Elaboración -Equipo PBG -DGEyC La Rioja en base a datos de la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland.

El promedio de la serie es 281 por habitante. Los años de mayor consumo per cápita fueron de 2013 a 2015, mientras que al final de la serie el consumo cae a 240 kg de cemento por persona.

Consumo de cemento entre 2016-2021

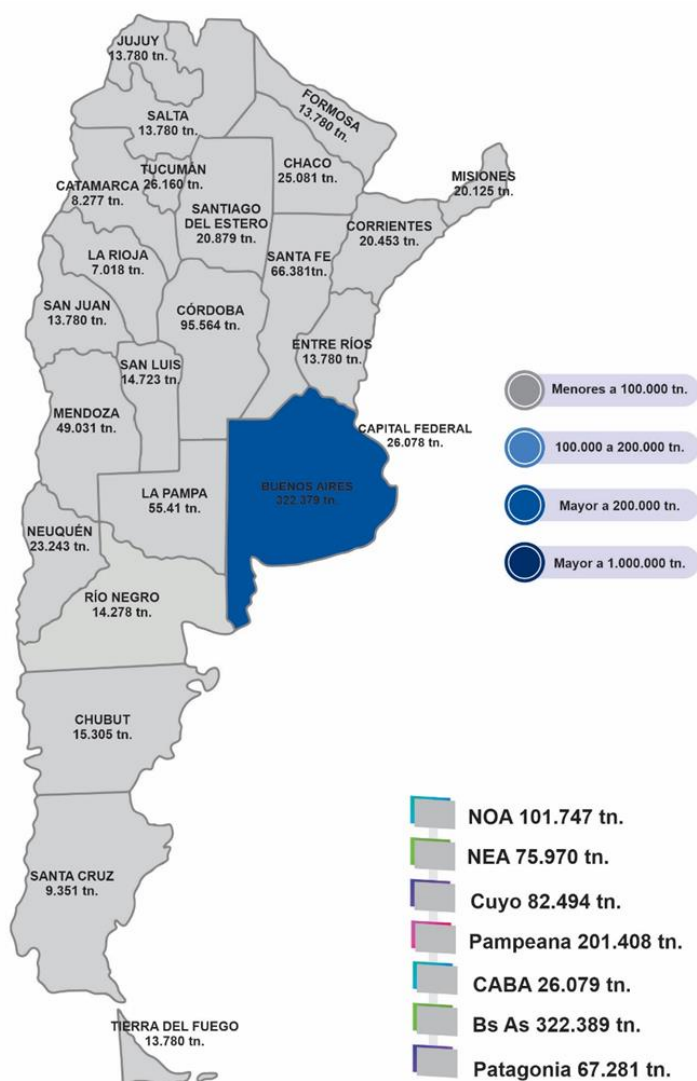


Fuente: Elaboración -Equipo PBG -DGEyC La Rioja en base a datos de la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland.

Entre los años 2016 y 2021, la provincia de Buenos Aires se desprende del resto del país con un consumo de 23.388.264 tn mientras que la provincia de menor consumo fue La Pampa con 481.675 tn.

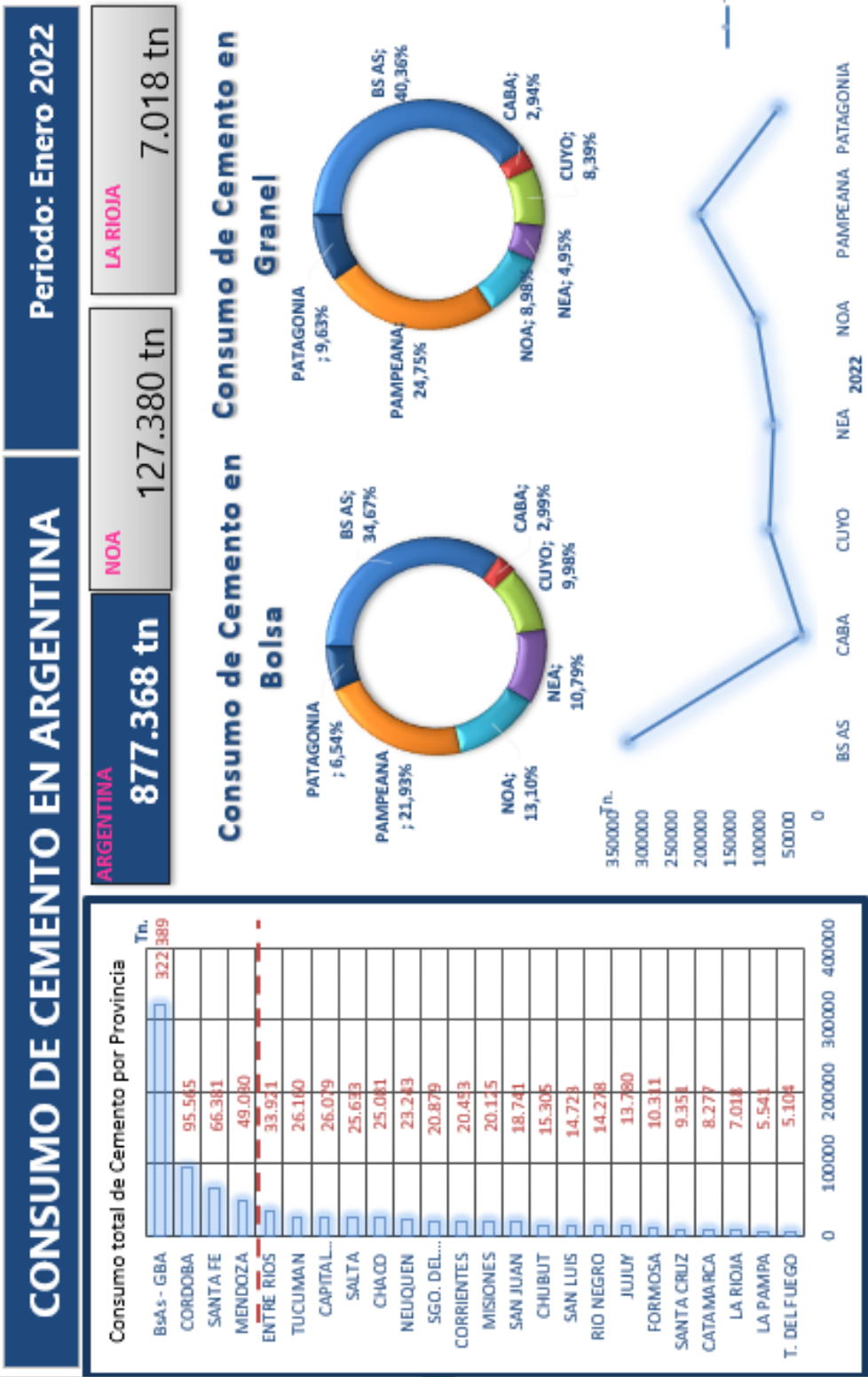
En la serie 2016-2021, la provincia de la Rioja alcanzo un consumo de 601.482 tn. de cemento y la Regio NOA consumió un total de 7.776.632 tn.

Consumo de cemento enero 2022 (última información disponible)

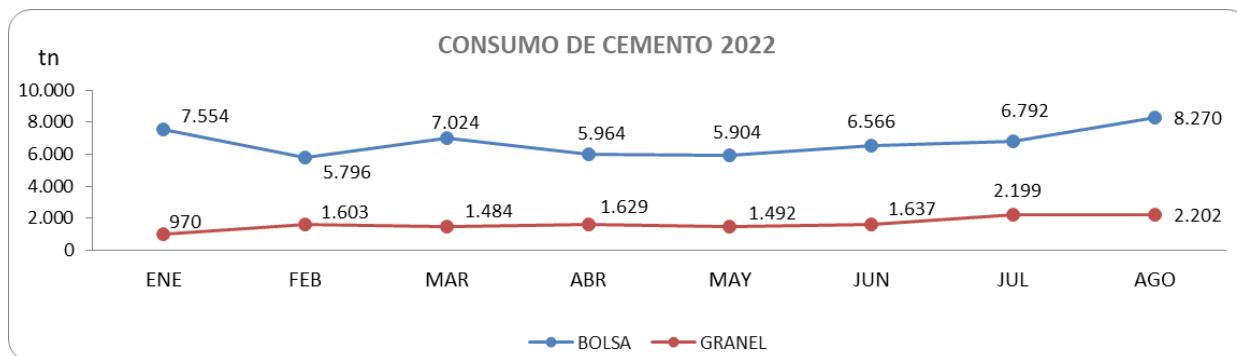


Fuente: Elaboración -Equipo PBG -DGEyC La Rioja en base a datos de la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland.

Este mapa muestra como inician el resto de las provincias con un consumo por debajo de las 100.00 tn, a diferencia de la provincia de Buenos Aires que al primer mes ya superas las 200.000tn de consumo.



Fuente: Elaboración -Equipo PBG -DGEyC La Rioja en base a datos de la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland.



Fuente: Elaboración -Equipo PBG -DGEyC La Rioja en base a datos de la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland.

Hasta agosto de 2022, en la Provincia de La Rioja se consumieron 65.580 tn de cemento. 52.240 tn pertenecientes a la presentación de bolsa, mientras que 13.340 tn pertenecen a la presentación a granel.

Si analizamos el comportamiento del consumo en bolsa en febrero muestra el nivel mas bajo con 5.796 tn., consecuentemente con los bajos consumos de principio de año, mientras que en agosto el consumo asciende a 8.270 tn siendo este el mayor hasta ahora.

En el caso del consumo a granel, el mismo comienza el año con los valores mas bajos, pero sube hasta llegar a agosto con un consumo de 2.202 tn.

En lo que va del presente año, se consumieron en promedio 8.619 tn de cemento por mes.

Parte III:
Encuesta Cualitativa
Sector de la Construcción
Indicadores

Características generales

La encuesta cualitativa de la construcción para La Rioja, capta información de un conjunto de, aproximadamente, 20 (veinte) empresas constructoras de toda la provincia.

Su objetivo principal es obtener una evaluación de la situación actual y las expectativas económicas de corto plazo que sirva como complemento de otros indicadores. Las preguntas contemplan también, cantidad de trabajadores, evolución de la nómina de empleados, aspectos vinculados a los perfiles y competencias requeridos para la contratación de mano de obra, formas de reclutamiento, dificultades manifiestas para contratar personal, entre otras.

Indicadores propuestos: metodología

Un indicador es una expresión cualitativa o cuantitativa observable, que permite describir características, comportamientos o fenómenos de la realidad a través de la evolución de una variable o el establecimiento de una relación entre variables, la que, comparada con períodos anteriores, productos similares o una meta o compromiso, permite evaluar el desempeño y su evolución en el tiempo. (DANE, 2002)

Un indicador debe cumplir con tres características principales:

1. Simplificación: la realidad es multidimensional, un indicador puede considerar alguna de tales dimensiones (la referida específicamente a la coyuntura del sector construcción en este caso).
2. Medición: permite comparar la situación actual de una dimensión de estudio en el tiempo o respecto a patrones establecidos. En este caso particular, se pretenden medir variables cualitativas y estudiar su evolución próxima.
3. Comunicación: todo indicador debe transmitir información relevante para contribuir al proceso de la toma de decisiones.

Los indicadores de tipo cualitativos, poseen como característica principal, que su resultado se refiere a una escala de cualidades. De este modo, los indicadores cualitativos pueden expresarse como:

- Categóricos: por ejemplo, muy bueno, bueno, regular, malo.
- Binarios: por ejemplo, sí, no.

Situación empresarial

Porcentaje de empresas que declaran su situación como estable

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas de empresas en situación estable}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

Porcentaje de empresas que declaran su situación en expansión

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas de empresas en situación de expansión}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

Porcentaje de empresas que declaran su situación en recesión

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas de empresas en situación de recesión}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

La tasa de variación para cada variable entre periodos, se obtiene como:

$$\frac{\text{Valor de la variable periodo actual} - \text{valor de la variable en periodo anterior}}{\text{Valor de la variable en periodo anterior}} \times 100$$

Ficha Técnica

- **Unidad de medida:** porcentaje
- **Periodicidad:** trimestral
- **Período de referencia:** trimestre del año calendario.
- **Periodicidad de la divulgación:** trimestral
- **Forma de comunicación:** informe técnico elaborado por la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo de La Rioja.
- **Distribución de las unidades:** La Rioja.
- **Forma de colecta:** datos de fuente primaria (encuesta)

Cambios en nómina de empleados

Porcentaje de empresas que declaran nómina de personal en aumento

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas de empresas con aumento en nómina de personal}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

Porcentaje de empresas que declaran nómina de personal en disminución

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas de empresas con disminución en nómina de personal}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

Porcentaje de empresas que declaran nómina de personal estable

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas de empresas sin cambios en nómina de personal}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

La tasa de variación para cada variable entre periodos, se obtiene como:

$$\frac{\text{Valor de la variable periodo actual} - \text{valor de la variable en periodo anterior}}{\text{Valor de la variable en periodo anterior}} \times 100$$

Ficha Técnica

- **Unidad de medida:** porcentaje
- **Periodicidad:** trimestral
- **Período de referencia:** trimestre del año calendario.
- **Periodicidad de la divulgación:** trimestral
- **Forma de comunicación:** informe técnico elaborado por la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo de La Rioja.
- **Distribución de las unidades:** La Rioja.
- **Forma de colecta:** datos de fuente primaria (encuesta)

Nivel de estudios requerido

Var1. Primario completo - Calificado

Var2. Primario completo - No calificado

Var3. Secundario completo - Calificado

Var4. Secundario completo - No calificado

Var5. Terciario en curso o completo - Calificado

Var6. Terciario en curso o completo - No Calificado

Porcentaje de respuestas

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas Var1}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas Var2}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas Var3}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas Var4}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas Var5}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas Var6}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

Ficha Técnica

- **Unidad de medida:** porcentaje
- **Periodicidad:** trimestral
- **Período de referencia:** trimestre del año calendario.
- **Periodicidad de la divulgación:** trimestral
- **Forma de comunicación:** informe técnico elaborado por la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo de La Rioja.
- **Distribución de las unidades:** La Rioja.
- **Forma de colecta:** datos de fuente primaria (encuesta)

Tipo de personal requerido

Var1. En mayor cantidad calificada

Var2. En menor cantidad calificada

Var3. En mayor cantidad calificada con necesidades de capacitación

Var4. En menor cantidad calificada con necesidades de capacitación

Var5. En mayor cantidad No calificada

Var6. En menor cantidad No calificada

Var7. Otro

Porcentaje de respuestas

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas Var1}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas Var2}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas Var3}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas Var4}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas Var5}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas Var6}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas Var7}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

Ficha Técnica

- **Unidad de medida:** porcentaje
- **Periodicidad:** trimestral
- **Período de referencia:** trimestre del año calendario.
- **Periodicidad de la divulgación:** trimestral
- **Forma de comunicación:** informe técnico elaborado por la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo de La Rioja.
- **Distribución de las unidades:** La Rioja.
- **Forma de colecta:** datos de fuente primaria (encuesta)

Forma de reclutamiento de personal

Var1: Selección directa por convocatoria

Var2: por servicio de empleo

Var3: Terciarización por medio de una consultora

Var4: Base de datos propia

Var5: Otra

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas Var1}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas Var2}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas Var3}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas Var4}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas Var5}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

Ficha Técnica

- **Unidad de medida:** porcentaje
- **Periodicidad:** trimestral
- **Período de referencia:** trimestre del año calendario.
- **Periodicidad de la divulgación:** trimestral
- **Forma de comunicación:** informe técnico elaborado por la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo de La Rioja.
- **Distribución de las unidades:** La Rioja.
- **Forma de colecta:** datos de fuente primaria (encuesta)

Dificultad en cobertura de puestos

Porcentaje de empresas que declaran que SI tuvieron dificultades

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas de empresas con dificultades para cubrir puestos de trabajo}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

Porcentaje de empresas que declaran que NO tuvieron dificultades

$$\frac{\text{Cantidad de respuestas de empresas sin dificultades para cubrir puestos de trabajo}}{\text{Total de respuestas}} \times 100$$

La tasa de variación para cada variable entre periodos, se obtiene como:

$$\frac{\text{Valor de la variable periodo actual} - \text{valor de la variable en periodo anterior}}{\text{Valor de la variable en periodo anterior}} \times 100$$

Ficha Técnica

- **Unidad de medida:** porcentaje
- **Periodicidad:** trimestral
- **Período de referencia:** trimestre del año calendario.
- **Periodicidad de la divulgación:** trimestral
- **Forma de comunicación:** informe técnico elaborado por la Dirección Provincial de Estadísticas y Censo de La Rioja.
- **Distribución de las unidades:** La Rioja.
- **Forma de colecta:** datos de fuente primaria (encuesta)

REFERENCIAS

DANE (2002). Elementos metodológicos básicos para la selección, construcción, interpretación y análisis de indicadores. Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Bogotá.

DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (2023). Series económicas y estadísticas provinciales de La Rioja.

INDEC (2023). Metodología del indicador sintético de la actividad de la construcción (ISAC) y otros indicadores de coyuntura de la actividad de la construcción. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Buenos Aires.

Parte IV:

Indicadores del Sector de la Construcción

Índice Empleo Registrado Construcción

Metodología

Se trabaja con un índice simple de base fija y variable, que contiene los siguientes elementos:

- El empleo registrado construcción (variable x) medida en los tiempos: t_0, t_1, \dots, t_n
 t_0 = I trimestre 1996 (base)
- Los valores de empleo registrado (x): x_0, x_1, \dots, x_n .

$$I_{\text{empleo registrado } t/0} = X_{\text{empleo } t} / X_{\text{empleo } 0}$$

$I_{\text{empleo registrado } t/0}$, mide el tanto por uno de variación de la magnitud del empleo registrado entre el período base y el actual.

Al trabajar con índice de base variable se obtiene: $I_{\text{empleo registrado } t/(t-1)} = X_t / X_{t-1}$

Ficha Técnica

- **Periodicidad:** trimestral
- **Período de referencia:** trimestre calendario.
- **Periodicidad de la divulgación:** trimestral.
- **Forma de comunicación:** informe técnico elaborado por la Dirección General de Estadística y Censos de La Rioja.
- **Distribución de las unidades:** La Rioja.
- **Forma de colecta:** datos de fuentes secundarias provistos por Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial - MTEySS en base a SIPA.

TABLA 1. Índice Empleo registrado Construcción y variación porcentual
I trimestre 1996=100

Año	Trimestre	Empleo	Índice 2005	Índice t/(t-1)	Variac. i.a. %
1996	I	1.035	100,00	-	-
	II	999	96,52	96,52	-
	III	1.127	108,89	112,81	-
	IV	1.309	126,47	116,15	-
1997	I	1.504	145,31	114,90	45,31
	II	1.625	157,00	108,05	62,66
	III	1.900	183,57	116,92	68,59
	IV	1.999	193,14	105,21	52,71
1998	I	1.974	190,72	98,75	31,25
	II	2.067	199,71	104,71	27,20
	III	2.171	209,76	105,03	14,26
	IV	2.096	202,51	96,55	4,85
1999	I	1.877	181,35	89,55	-4,91
	II	1.877	181,35	100,00	-9,19
	III	2.040	197,10	108,68	-6,03
	IV	2.128	205,60	104,31	1,53
2000	I	1.848	178,55	86,84	-1,55
	II	1.755	169,57	94,97	-6,50
	III	1.467	141,74	83,59	-28,09
	IV	1.377	133,04	93,87	-35,29
2001	I	1.508	145,70	109,51	-18,40
	II	1.438	138,94	95,36	-18,06
	III	1.168	112,85	81,22	-20,38
	IV	959	92,66	82,11	-30,36
2002	I	717	69,28	74,77	-52,45
	II	552	53,33	76,99	-61,61
	III	489	47,25	88,59	-58,13
	IV	537	51,88	109,82	-44,00
2003	I	559	54,01	104,10	-22,04
	II	695	67,15	124,33	25,91
	III	778	75,17	111,94	59,10
	IV	813	78,55	104,50	51,40
2004	I	994	96,04	122,26	77,82
	II	1.213	117,20	122,03	74,53
	III	1.440	139,13	118,71	85,09
	IV	1.684	162,71	116,94	107,13
2005	I	1.798	173,72	106,77	80,89
	II	2.269	219,23	126,20	87,06
	III	2.745	265,22	120,98	90,63
	IV	3.151	304,44	114,79	87,11
2006	I	3.216	310,72	102,06	78,87
	II	2.888	279,03	89,80	27,28
	III	2.682	259,13	92,87	-2,30
	IV	2.800	270,53	104,40	-11,14

2007	I	2.904	280,58	103,71	-9,70
	II	2.758	266,47	94,97	-4,50
	III	2.852	275,56	103,41	6,34
	IV	2.839	274,30	99,54	1,39
2008	I	2.499	241,45	88,02	-13,95
	II	2.446	236,33	97,88	-11,31
	III	2.259	218,26	92,35	-20,79
	IV	2.148	207,54	95,09	-24,34
2009	I	2.072	200,19	96,46	-17,09
	II	2.283	220,58	110,18	-6,66
	III	2.608	251,98	114,24	15,45
	IV	2.670	257,97	102,38	24,30
2010	I	2.965	286,47	111,05	43,10
	II	2.966	286,57	100,03	29,92
	III	2.697	260,58	90,93	3,41
	IV	2.711	261,93	100,52	1,54
2011	I	2.798	270,34	103,21	-5,63
	II	2.675	258,45	95,60	-9,81
	III	2.432	234,98	90,92	-9,83
	IV	2.606	251,79	107,15	-3,87
2012	I	2.573	248,60	98,73	-8,04
	II	2.405	232,37	93,47	-10,09
	III	2.227	215,17	92,60	-8,43
	IV	2.218	214,30	99,60	-14,89
2013	I	2.314	223,57	104,33	-10,07
	II	2.691	260,00	116,29	11,89
	III	2.862	276,52	106,35	28,51
	IV	3.013	291,11	105,28	35,84
2014	I	2.854	275,75	94,72	23,34
	II	2.984	288,31	104,56	10,89
	III	3.045	294,20	102,04	6,39
	IV	3.194	308,60	104,89	6,01
2015	I	2.821	272,56	88,32	-1,16
	II	2.758	266,47	97,77	-7,57
	III	2.956	285,60	107,18	-2,92
	IV	2.700	260,87	91,34	-15,47
2016	I	1.947	188,12	72,11	-30,98
	II	1.856	179,32	95,33	-32,70
	III	2.031	196,23	109,43	-31,29
	IV	2.176	210,24	107,14	-19,41
2017	I	2.568	248,12	118,01	31,90
	II	2.974	287,34	115,81	60,24
	III	3.148	304,15	105,85	55,00
	IV	3.029	292,66	96,22	39,20
2018	I	2.541	245,51	83,89	-1,05
	II	2.805	271,01	110,39	-5,68
	III	2.551	246,47	90,94	-18,96

	IV	2.354	227,44	92,28	-22,28
2019	I	2.167	209,37	92,06	-14,72
	II	2.124	205,22	98,02	-24,28
	III	2.033	196,43	95,72	-20,31
	IV	1.891	182,71	93,02	-19,67
2020	I	1.597	154,30	84,45	-26,30
	II	1.358	131,21	85,03	-36,06
	III	1.463	141,35	107,73	-28,04
	IV	1.648	159,23	112,65	-12,85
2021	I	1.875	181,16	113,77	17,41
	II	2.122	205,02	113,17	56,26
	III	2.334	225,51	109,99	59,54
	IV	2.622	253,33	112,34	59,10
2022	I	2.791	269,66	106,45	48,85
	II	3.115	300,97	111,61	46,80
	III	3.410	329,47	109,47	46,10
	IV	3.302	319,03	96,83	25,93
2023	I	2.957	285,70	89,55	5,95

Fuente: Elaboración propia en base a Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial - MTEySS en base a SIPA.

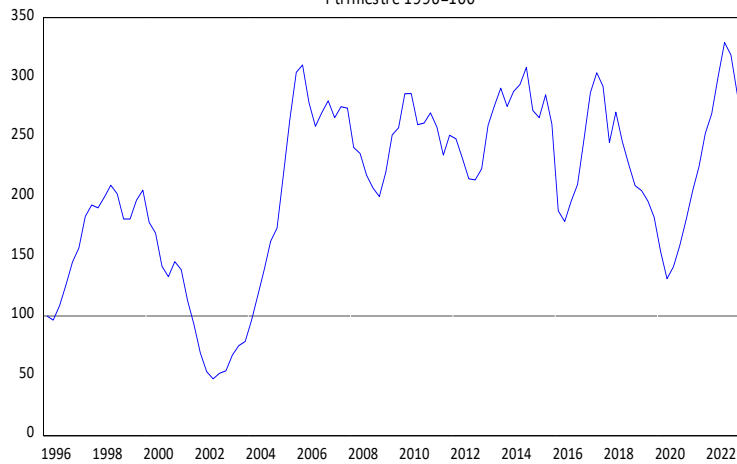
El empleo registrado en el sector construcción de la provincia de La Rioja, experimentó durante el primer trimestre del 2023, un crecimiento del 5,95% respecto a igual trimestre del año anterior, pasando de 2.791 a 2.957 puestos formales.

Si se contempla la serie sin estacionalidad (Tabla 2), el crecimiento fue del 5,87% pasando de 2.843 a 3.010 puestos.

Las Figuras 1 y 2 muestran la evolución del índice de empleo registrado y la variación i.a respecto a igual trimestre del año anterior.

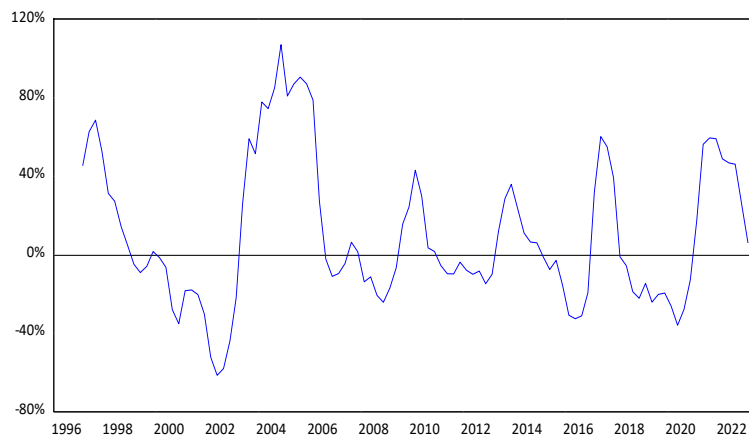
Finalmente, la Figura 3, exhibe la serie desestacionalizada y sus componentes.

Figura 1. Índice Empleo registrado Construcción
I trimestre 1996=100



Fuente: Elaboración propia en base a Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial - MTySS en base a SIPA

Figura 2. Empleo registrado Construcción
(variación i.a igual trimestre del año anterior)



Fuente: Elaboración propia en base a Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial - MTySS en base a SIPA

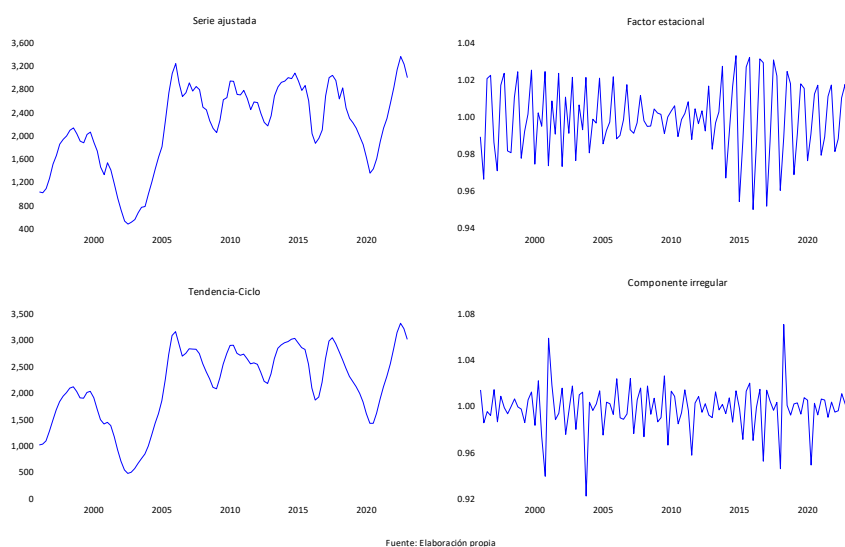
TABLA 2. Empleo Registrado Construcción
Serie ajustada desestacionalizada

Año	Trimestre	Empleo_sa
1996	I	1.046
	II	1.033
	III	1.104
	IV	1.279
1997	I	1.524
	II	1.673
	III	1.867
	IV	1.952
1998	I	2.010
	II	2.106
	III	2.147
	IV	2.045
1999	I	1.919
	II	1.891
	III	2.036
	IV	2.074
2000	I	1.895
	II	1.750
	III	1.474
	IV	1.343
2001	I	1.548
	II	1.425
	III	1.178
	IV	936
2002	I	736
	II	546
	III	493
	IV	525
2003	I	572
	II	690
	III	783
	IV	796
2004	I	1.013
	II	1.214
	III	1.444
	IV	1.648
2005	I	1.823
	II	2.285
	III	2.751
	IV	3.082
2006	I	3.253
	II	2.915
	III	2.684

	IV	2.751
2007	I	2.922
	II	2.781
	III	2.860
	IV	2.805
2008	I	2.503
	II	2.457
	III	2.269
	IV	2.138
2009	I	2.066
	II	2.279
	III	2.630
	IV	2.669
2010	I	2.954
	II	2.947
	III	2.724
	IV	2.713
2011	I	2.791
	II	2.652
	III	2.461
	IV	2.593
2012	I	2.581
	II	2.396
	III	2.243
	IV	2.180
2013	I	2.354
	II	2.698
	III	2.853
	IV	2.931
2014	I	2.949
	II	3.012
	III	2.993
	IV	3.091
2015	I	2.953
	II	2.793
	III	2.877
	IV	2.615
2016	I	2.047
	II	1.882
	III	1.969
	IV	2.114
2017	I	2.693
	II	3.015
	III	3.053
	IV	2.963
2018	I	2.644
	II	2.834

	III	2.488
	IV	2.311
2019	I	2.235
	II	2.142
	III	1.996
	IV	1.861
2020	I	1.635
	II	1.370
	III	1.444
	IV	1.619
2021	I	1.913
	II	2.144
	III	2.307
	IV	2.576
2022	I	2.843
	II	3.150
	III	3.373
	IV	3.243
2023	I	3.010

Figura 3. Empleo registrado Construcción. Serie desestacionalizada y componentes



REFERENCIAS

DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (2023). Series económicas y estadísticas provinciales de La Rioja.

OBSERVATORIO DE EMPLEO Y DINÁMICA EMPRESARIAL (2023). Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

Parte V:

Conclusión resume de la tarea

Durante el período del proyecto, se llevaron a cabo tareas que abarcaron la realización de encuestas, el análisis de datos y la generación de indicadores clave relacionados a la construcción.

Además, se realizó un análisis detallado de los permisos de construcción otorgados durante el período, lo que permitió identificar tendencias y patrones en la actividad de construcción. Se monitoreó el consumo de cemento como un indicador importante del nivel de actividad de la construcción. Se evaluó el número de puestos de trabajo generados en la construcción durante el período.

De este modo se dio por cumplida cada tarea del cronograma propuesto en el proyecto.