

SALTA

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

PROYECTO:

“REACTIVACIÓN DEL OBSERVATORIO ECONÓMICO Y  
PUESTA EN VALOR DEL SISTEMA DE ESTADÍSTICAS  
SECTORIALES”

INFORME FINAL

MAYO, 2022

# I. ÍNDICE

I.	Índice.....	2
II.	Introducción .....	3
III.	Desarrollo del proyecto .....	4
	i. Actividades programadas: segundo informe de avance.....	4
	ii. Cumplimiento de las actividades.....	5
	Ventas Minoristas.....	5
	Índice de Percepción Sectorial.....	5
	Informes de estadísticas coyunturales .....	7
	Censo comercial - micro y macrocentro de la Ciudad de Salta.....	12
	Informe Coyuntural.....	15
	Informe impacto sobre recaudación.....	16
	Investigación de probabilidad de cierre de locales .....	16
	Sondeo de victimización del comercio .....	17
IV.	Rendición de cuentas .....	17

## Índice de Gráficos

Gráfico 1 – Índice de Percepción Sectorial y subíndices parciales, jul a dic 2021.....	6
Gráfico 2 – Variaciones interanuales de la actividad comercial mensual (promedio)	7

## Índice de Tablas

Tabla 1 – Entregables primer informe parcial.....	4
Tabla 2 – Locales por estado de ocupación .....	12
Tabla 3 – Densidad por zona de relevamiento.....	13
Tabla 4 – Densidad por área (rezonificación).....	14
Tabla 5 – Situación de ocupación por área .....	14
Tabla 6 – Locales ocupados por grandes sectores.....	14
Tabla 7 – Resultado de modelo Logit de repuesta binaria para datos de panel. Año 2018-2019. Ciudad de Salta.....	17
Tabla 8 – Ingresos y erogaciones Observatorio Económico – enero - abril.....	18

## II. INTRODUCCIÓN

Este es el tercer informe cuatrimestral de ejecución y cierre del proyecto “Reactivación del observatorio económico y puesta en valor del sistema de estadísticas sectoriales”, iniciado en junio de 2021; que complementa los resultados que constan en el informe de septiembre de 2021 y enero de 2022.

Es importante marcar el antecedente de que el eje de trabajo del Observatorio es generar información útil para la evaluación del desempeño sectorial y la toma de decisiones gremiales y de política pública. Esto se logra aplicando relevamientos simples con el máximo aprovechamiento de los datos recolectados, y con instrumentos de procesamiento y analíticos que permitan obtener reportes rápidos y claros, a fin de brindar esta información de manera oportuna, con eficiencia de procesos y costos, a fin de conformar un Observatorio Económico sostenible en el tiempo, que pueda funcionar con los financiamientos y recursos que la Cámara de Comercio e Industria puede disponer.

La misión de este proyecto es crear un sistema de estadísticas e indicadores sectoriales pertinentes y oportunos para observar, dar seguimiento y analizar la realidad coyuntural del comercio, los servicios y la industria en la Provincia de Salta, permitiendo la toma de decisiones de los agentes de interés y el desarrollo de políticas sectoriales de impacto.

Nuestra visión es ser referentes en la generación y provisión de información confiable y de calidad a nivel sectorial y provincial.

### **Objetivos**

- Generar estadísticas provinciales sectoriales oportunas, para la toma de decisiones de los actores del sector público, privado y de la sociedad civil.
- Generar un sistema de información sectorial primaria.
- Contribuir a la puesta en valor del sistema de estadísticas regional.
- Dotar de periodicidad y previsibilidad a la elaboración de informes y presentación de resultados de uso interno y para la comunicación externa.
- Estandarizar procesos de relevamiento, procesamiento y análisis de la información.
- Fijar una pauta de trabajo sostenible y replicable en el tiempo.
- Mantener una estructura estable a disposición de las demandas de información de la provincia y los sectores.

### III. DESARROLLO DEL PROYECTO

El equipo técnico cierra en el mes de mayo el trabajo programado en este proyecto, asociado al desarrollo de productos continuos y nuevos, según los acuerdos establecidos para este proyecto en conjunto con la Comisión Directiva de la institución.

Cada uno de estos acuerdos ha sido cumplimentado de manera oportuna generando una serie de informes y pautas de trabajo que han establecido un marco para las operaciones mensuales, entregando productos periódicos de alta relevancia.

#### i. Actividades programadas: segundo informe de avance

En el proyecto aprobado por el CFI se hizo entrega de un plan de tareas mensual<sup>1</sup>, y la especificación de los productos a entregar en cada uno de los informes parciales de avance. Para la tercera entrega correspondiente al 12vo mes de ejecución (mayo de 2022) desde su inicio, la lista de contenidos a entregar es la siguiente:

*Tabla 1 – Entregables primer informe parcial*

Informe	Presentación	Contenido	Meses
Informe Final	mes 12	Ventas minoristas	9,10,11,12
		Índice de Percepción Sectorial	9,10,11,12
		Reporte Estadístico Mensual	9,10,11,12
		Locales Vacíos	10 y 12
		Comercio Ilegal	9 y 11
		Censo Comercial	único
		Encuesta de Victimización del Comercio	único
		Investigación de probabilidad de cierre de locales	único
		Informe Coyuntural	3er informe

Adicionalmente, y a solicitud de la propia Cámara, se suspendió la elaboración del informe de alícuotas de ingresos brutos, para priorizar el análisis, basado en estos mismos datos, del impacto potencial que tendría sobre la recaudación una campaña de promoción de la actividad comercial desarrollada con el gobierno de la Provincia de Salta. Este documento es entregado en el presente informe.

---

<sup>1</sup> Ver Anexo 1: Plan de tareas

## ii. Cumplimiento de las actividades

Siguiendo con el cronograma establecido y los acuerdos con la Comisión Directiva de la Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta, se han realizado entregas de informes periódicos a partir de los levantamientos realizados. A continuación, se desarrollan los principales hitos de cada caso y sus consideraciones particulares.

### ***Ventas Minoristas***

Con el formulario de levantamiento simplificado desde octubre, se han elaborado los últimos 4 informes coyunturales correspondientes a los 4 meses iniciales del año (enero, febrero, marzo y abril).

### ***Índice de Percepción Sectorial***

Los informes de Ventas Minoristas incluyen los resultados mensuales del índice de Percepción Sectorial, según la nueva metodología desarrollada al cierre de 2021 y detallada en el 2do informe de avance.

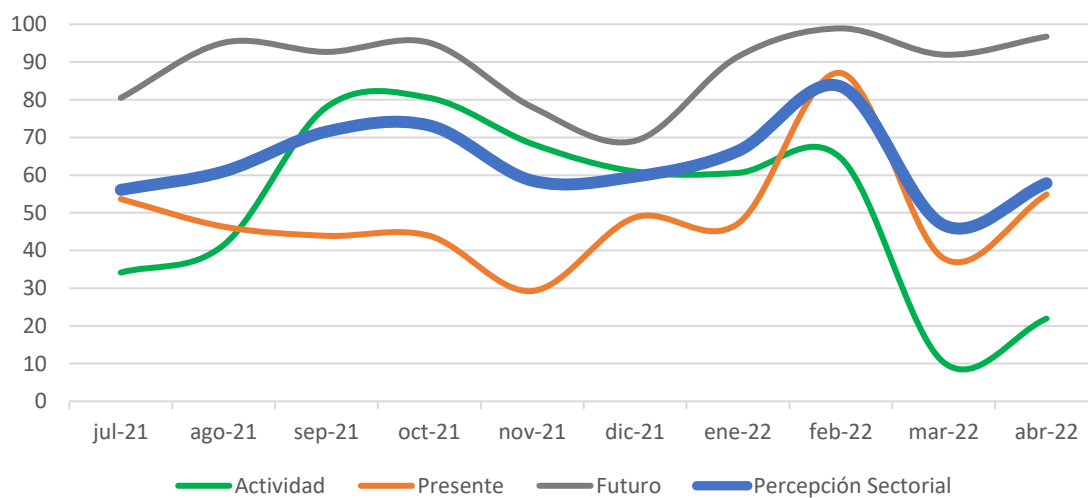
Este Índice brinda un resumen de la situación coyuntural desde la perspectiva de los empresarios, empleando los datos cualitativos que se desprenden de las opiniones de los empresarios encuestados, y combinando, actualmente, el desempeño de las ventas reales como proxy de la actividad; a partir de sus subíndices parciales:

- 1. Percepción Presente:** se consulta al comerciante cómo fueron las ventas y las ganancias en el mes de referencia. Se consideran las siguientes respuestas cerradas, "Muy bueno", "Bueno", "Regular", "Malo" y "Muy malo". Busca captar la percepción del dueño sobre el desempeño de las ventas, considerando que los resultados cuantitativos brindan un valor de referencia que no tiene en cuenta las expectativas del empresario y sus necesidades ante la coyuntura.
- 2. Percepción Futura:** se consulta al comerciante cómo espera que evolucionen las ventas, las contrataciones de personal y la inversión los próximos meses, de esta manera se captura la expectativa de su comercio ante el contexto económico esperado. Las respuestas admitidas son "Aumenten", "Sin variaciones" o "Disminuyan".
- 3. Actividad:** se contabilizan los comercios que presentaron variaciones positivas, nulas y negativas.

Este indicador constituye un *proxy* de la actividad presente y, aunque mantiene cierta correlación con el indicador de Actividad Presente, permite evaluar el panorama, ya que muchos comercios, a partir del complejo escenario macroeconómico que vive Argentina desde hace años, pueden percibir como positivos meses en los que su actividad fue mala, o viceversa, ya que la comparan con la información pasada, aplicando un anclaje de expectativas que captura la

complejidad de este escenario

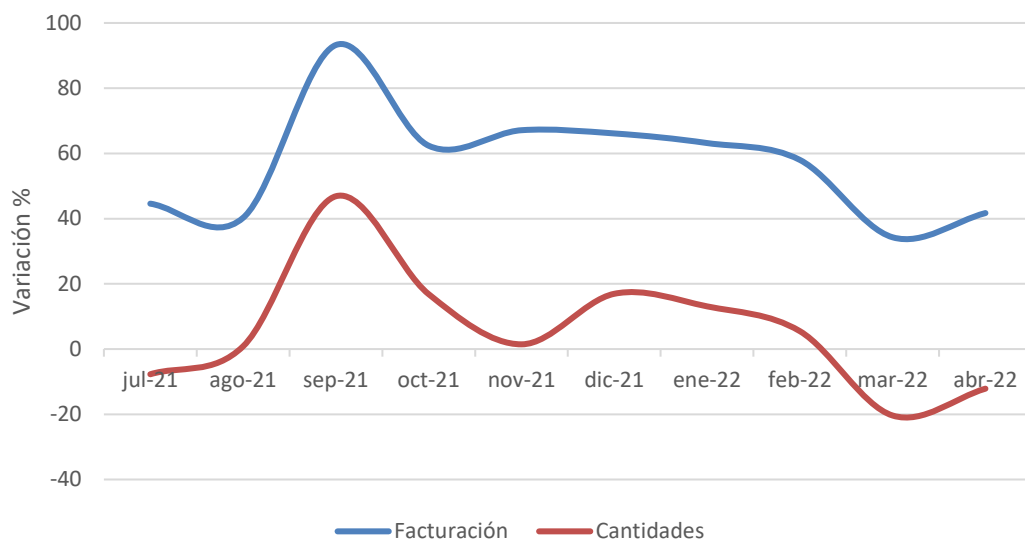
Gráfico 1 – Índice de Percepción Sectorial y subíndices parciales, jul a dic 2021



Fuente: elaboración propia a partir de resultados de la encuesta de Ventas Minorista

Este análisis se acompaña con los indicadores de dinámica de la actividad comercial.

Gráfico 2 – Variaciones interanuales de la actividad comercial mensual (promedio)



Fuente: elaboración propia a partir de resultados de la encuesta de Ventas Minorista

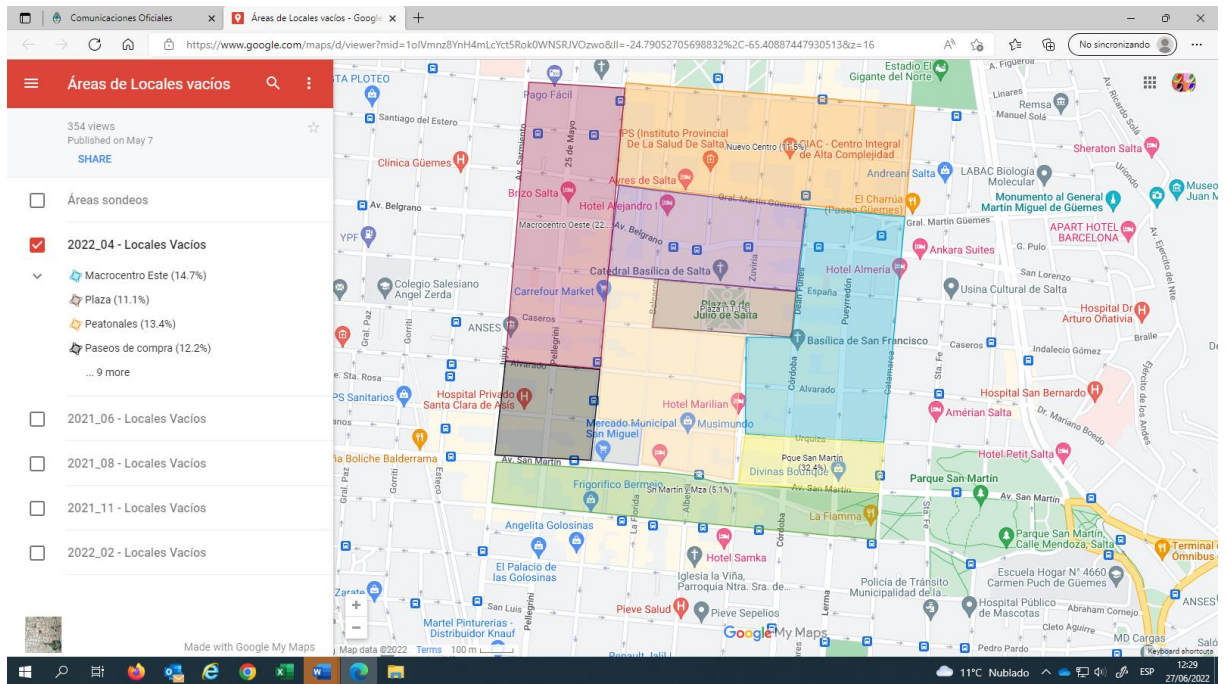
### **Informes de estadísticas coyunturales**

Se ha recolectado información relevante para elaborar los estudios e informes bimestrales de “Comercio ilegal” y “Locales Vacíos para los meses de febrero y abril, además de los reportes mensuales de “Ventas Minoristas” desde enero a abril.

Los siguientes enlaces permiten acceder a los mapas georeferenciados de Locales vacíos y Comercio Ilegal.

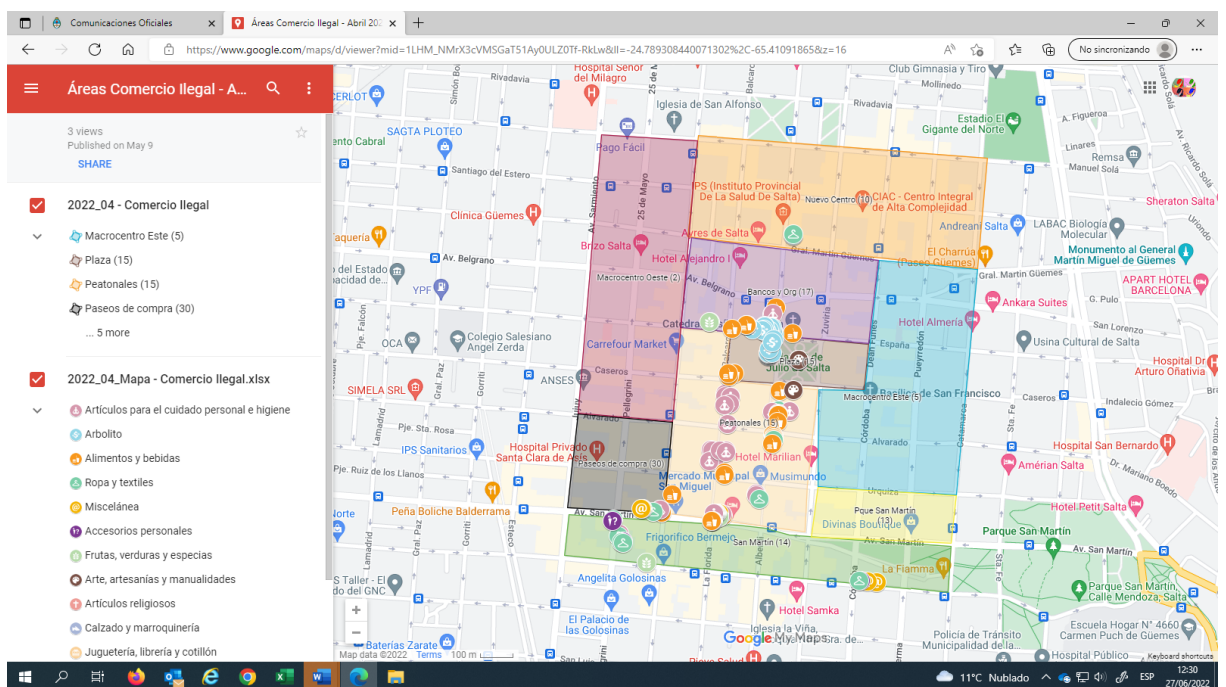
#### Locales vacíos

<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1oIVmnz8YnH4mLcYct5Rok0WNSRJVOzwo&usp=sharing>



## Comercio Ilegal

[https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1LHM\\_NMRx3cVMsGaT51Ay0ULZ0Tf-RkLw&usp=sharing](https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1LHM_NMRx3cVMsGaT51Ay0ULZ0Tf-RkLw&usp=sharing)



Todos estos informes se adjuntan al presente documento en sus Anexos Técnicos.

Se dio, además, continuación a los reportes resumen en formato para *whatsapp*:



Ilustración 1 – Informes Coyunturales resumen en Whatsapp: ventas minoristas

**Reporte Ventas Minoristas Enero 2022 !!**

**ACTIVIDAD**  
 La facturación **le ganó a la inflación** respecto al año pasado **63%**  
 Las ventas reales (sin inflación) subieron respecto al año pasado **13%**

**Percepción**  
 46% de las Empresas dijo que las **ventas** fueron buenas o muy buenas en el mes  
 46% que fueron regulares  
 9% que fueron malas  
 48% de las Empresas dijo que las **ganancias** fueron buenas o muy buenas en el mes  
 43% que fueron regulares  
 9% que fueron malas

**Expectativas próximos meses**  
**Ventas:**  
 57% de las empresas espera que las ventas mejoren, 29 % que al menos se mantengan iguales.  
 Un 14% se muestra pesimista  
**Empleo:**  
 El 86% pretende mantener su planta de trabajadores, y un 9% aumentarla. Hay un 3% que planea algún despido  
**Inversión:**  
 66% dice que mantendrá su inversión, y un 29% que la aumentará. Sólo un 6% la disminuirá

6:17 p. m. ✓

**Reporte Ventas Minoristas Febrero 2022 !!**

**ACTIVIDAD**  
 La facturación **le ganó a la inflación** respecto al año pasado **58%**  
 Las ventas reales (sin inflación) subieron respecto al año pasado **5,5%**

**Percepción**  
 87% de las Empresas dijo que las **ventas** fueron buenas o muy buenas en el mes  
 10% que fueron regulares  
 3% que fueron malas  
 87% de las Empresas dijo que las **ganancias** fueron buenas o muy buenas en el mes  
 13% que fueron regulares

**Expectativas próximos meses**  
**Ventas:**  
 65% de las empresas espera que las ventas mejoren, 32% que al menos se mantengan iguales.  
 Un 3% se muestra pesimista  
**Empleo:**  
 El 94% pretende mantener su planta de trabajadores, y un 3% aumentarla. No hay empresas que planeen despidos  
**Inversión:**  
 74% dice que mantendrá su inversión, y un 26% que la aumentará. Ninguna las disminuirá

6:19 p. m. ✓

**Reporte Ventas Minoristas Marzo 2022 !!**

**ACTIVIDAD**  
 La facturación **le ganó a la inflación** respecto al año pasado **34%**  
 Las ventas reales (sin inflación) **CAYERON** respecto al año pasado **-20%**

**Percepción**  
 31% de las Empresas dijo que las **ventas** fueron buenas o muy buenas en el mes  
 59% que fueron regulares  
 10% que fueron malas  
 44% de las Empresas dijo que las **ganancias** fueron buenas o muy buenas en el mes  
 41% que fueron regulares  
 14% que fueron malas

**Expectativas próximos meses**  
**Ventas:**  
 66% de las empresas espera que las ventas mejoren, 21% que al menos se mantengan iguales.  
 Un 14% se muestra pesimista  
**Empleo:**  
 El 67% pretende mantener su planta de trabajadores, y un 28% aumentarla. Hay un 7% que planean despidos  
**Inversión:**  
 93% dice que mantendrá su inversión, y un 3% que la aumentará. Otro 3% las disminuirá

6:23 p. m. ✓

**Reporte Ventas Minoristas Abril 2022 !!**

**ACTIVIDAD**  
 La facturación **le ganó a la inflación** respecto al año pasado **42%**  
 Las ventas reales (sin inflación) **CAYERON** respecto al año pasado **-12%**

**Percepción**  
 54% de las Empresas dijo que las **ventas** fueron buenas o muy buenas en el mes  
 44% que fueron regulares  
 2% que fueron malas  
 56% de las Empresas dijo que las **ganancias** fueron buenas o muy buenas en el mes  
 42% que fueron regulares  
 2% que fueron malas

**Expectativas próximos meses**  
**Ventas:**  
 78% de las empresas espera que las ventas mejoren, 15% que al menos se mantengan iguales.  
 Un 7% se muestra pesimista  
**Empleo:**  
 El 68% pretende mantener su planta de trabajadores, y un 29% aumentarla. Hay un 2% que planean despidos  
**Inversión:**  
 93% dice que mantendrá su inversión, y un 7% que la aumentará

6:25 p. m. ✓



## Ilustración 2 – Informes Coyunturales resumen en Whatsapp: Locales Vacíos

www.google.com  
<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1oIVmz8YnH4mLcYct5Rok0WNSRJVOzwo&usp=sharing>  
 www.google.com

**Relevamiento Locales Vacíos - Febrero 2022**

**Se observa una disminución importante de los locales vacíos en el centro salteño y shoppings respecto a noviembre 2021 (-3.2 pp)**

1- Se mantiene la recuperación de ocupación: 100 aperturas en el período  
 2- El nivel de cierres fue de 157 locales

El registro ya se asemeja al de Agosto 2021, sobreponiéndose al pésimo dato de Noviembre

Las zonas del Parque San Martín, el Macrocentro Oeste del centro y la de los Paseos de Compra son las más afectadas por la cantidad de locales vacíos respecto al total de locales disponibles.

**Todas las zonas se han recuperado respecto a Noviembre**

<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1oIVmz8YnH4mLcYct5Rok0WNSRJVOzwo&usp=sharing> 6:50 p. m.

www.google.com  
<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1oIVmz8YnH4mLcYct5Rok0WNSRJVOzwo&usp=sharing>  
 www.google.com

**Relevamiento Locales Vacíos - Abril 2022**

**Se observa una leve disminución de los locales vacíos en el centro salteño y shoppings respecto a noviembre 2021 (-0.9 pp)**

1- Se mantiene la recuperación de ocupación: 75 aperturas en el período  
 2- El nivel de cierres ha bajado considerablemente a 62 locales

El registro se acerca a los resultados históricos pre pandemia (próximos al 12%)

Las zonas más afectadas siguen siendo la del Parque San Martín y el Macrocentro Oeste del centro, a la que se suma el Macrocentro Este.

**Destaca la recuperación de la zona de Paseos de Compra, con una merma a la mitad de los locales vacíos, gracias a las aperturas de galerías por finalización de obras**

<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1oIVmz8YnH4mLcYct5Rok0WNSRJVOzwo&usp=sharing> 6:53 p. m.

## Ilustración 3 – Informes Coyunturales resumen en Whatsapp: Comercio Ilegal

www.google.com  
[https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1wPS8prMW0DUzEoqU4V5MlxX\\_5MOZ1C6J&usp=sharing](https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1wPS8prMW0DUzEoqU4V5MlxX_5MOZ1C6J&usp=sharing)  
 www.google.com

**Reporte Comercio Ilegal Febrero !!**

**111 Comerciantes ilegales** en el centro de Salta durante horario comercial

69% menos respecto a Noviembre - Baja propiciada por:  
 --> Mayores controles municipales  
 --> Apertura de puestos en zonas específicas

Densidad: 5 puesteros por manzanas con actividad ilegal

**Zonas más afectadas**  
 Peatonales 27%  
 Bancos y Organizaciones (la City) 15%  
 San Martín y Mendoza 14%  
 Plaza 9 de Julio 14%

**Rubros principales**  
 Alimentos y Bebidas 23%  
 Ropa y textiles 19%

Mapa interactivo  
[https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1wPS8prMW0DUzEoqU4V5MlxX\\_5MOZ1C6J&usp=sharing](https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1wPS8prMW0DUzEoqU4V5MlxX_5MOZ1C6J&usp=sharing) 7:02 p. m.

www.google.com  
[https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1LHM\\_NMrX3cVMsGaT51Ay0ULZ0TF-RkLw&usp=sharing](https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1LHM_NMrX3cVMsGaT51Ay0ULZ0TF-RkLw&usp=sharing)  
 www.google.com

**Reporte Comercio Ilegal Febrero !!**

**121 Comerciantes ilegales** en el centro de Salta durante horario comercial

9% más respecto a Febrero - Aumento propiciado por:  
 --> Relajación de algunos controles municipales  
 --> Cambio de modalidad de mantero a ambulante

Densidad: 8 puesteros por manzanas con actividad ilegal

**Zonas más afectadas**  
 Paseos de Compra 25%  
 Bancos y Organizaciones (la City) 14%  
 Peatonales 12%  
 Plaza 9 de Julio 12%

**Rubros principales**  
 Artículos para el cuidado personal e higiene 27%  
 Alimentos y Bebidas 20%  
 Ropa y textiles 13%

Mapa interactivo  
[https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1LHM\\_NMrX3cVMsGaT51Ay0ULZ0TF-RkLw&usp=sharing](https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1LHM_NMrX3cVMsGaT51Ay0ULZ0TF-RkLw&usp=sharing) 7:07 p. m.

### ***Censo comercial - micro y macrocentro de la Ciudad de Salta***

Desde 2014, el Observatorio Económico realiza un Censo Comercial en las inmediaciones del micro y macrocentro de la ciudad de Salta, relevando cada local comercial, ya sea que se encuentre ocupado en actividad, en remodelación, acondicionamiento o vacío, identificando rubros, CUIT, y otros aspectos asociados a su situación económica-contable, esto a fin de observar y actualizar la estructura y composición de estas áreas.

Desde el primer relevamiento se fueron sumando manzanas atento a la dinámica del comercio que se expandía por el centro, y a la alta concentración de locales comerciales y niveles de informalidad elevados. Se pasó de 48 manzanas a 72. Y, en 2018 se incorporaron los 3 grandes centros comerciales que actualmente forman parte del relevamiento de Locales Vacíos, además de 3 grandes galerías que no se contabilizaban producto de dificultades técnicas para el levantamiento de información, lo que llevó a superar los 4500 locales censados.

Durante octubre y noviembre de 2021 se actualizó el relevamiento, manteniendo el formato de los anteriores para hacer comparable la información y servir de insumo como base de microdatos, brindando una fotografía del actual escenario sectorial en la zona de mayor densidad de locales comerciales y de servicios.

Al contar con estos microdatos, es posible realizar análisis de mercado, segmentando rubros y tipos de locales, identificando locales disponibles en zonas de alto potencial comercial o con gran cantidad de competidores. Además, al cruzarlos con los relevamientos de comercio ilegal, es posible estudiar su impacto, observando el alcance de la competencia desleal y, con nuevas ondas de relevamiento, identificar la influencia de los comerciantes ilegales en las aperturas y cierres de locales formales.

En otros aspectos, el censo permite actualizar contactos con socios potenciales, focalizar campañas y promociones para los socios activos, y brindar asesoramiento a los asociados respecto al mercado actual, estudiando competidores y aliados potenciales, y evaluando la dinámica del comercio en la ciudad.

En este relevamiento se contabilizaron 4805 locales, de los cuales 3994 están ocupados (83%) y 811 vacíos (17%). Se identificaron además 43 galerías, en las que se ubican 1502 locales, de los cuales 1203 están ocupados (80%) y 299 vacíos (20%). Se adjuntan a continuación los tabulados agregados principales:

*Tabla 2 – Locales por estado de ocupación*

Estado	Locales	%
Ocupados	3994	83.1%
Vacíos	811	16.9%
Total general	4805	

Fuente: resultados preliminares del Censo Comercial octubre/noviembre 2021

Tabla 3 – Densidad por zona de relevamiento

Zona	Manzana								CC	Total general
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	45	59	117	116	54	73	42	41		547
2	36	31	64	149	Plaza	68	56	46		450
3	38	15	61	25	116	23	32	30		340
4	37	50	45	57	36	44	13	46		328
5	87	56	52	46	40	34	91	131		537
6	69	166	112	36	53	57	98	115		706
7	11	21	41	55	116	155	128	37		564
8	30	39	53	35	46	28	35	28		294
9	37	28	40	49	37	49	21	38		299
CC*									740	740
Total general	390	465	585	568	498	503	516	482	740	4805

\*CC: Centros Comerciales

Fuente: resultados preliminares del Censo Comercial octubre/noviembre 2021

Tabla 4 – Densidad por área (rezonificación)

Área	Total	Ocupados	% Ocupados	Vacíos	% Vacíos
Alto NOA Shopping	116	113	2.8%	3	0.4%
Bancos y Organizaciones	371	300	7.5%	71	8.8%
Macrocentro Este	504	420	10.5%	84	10.4%
Macrocentro Oeste	476	353	8.8%	123	15.2%
Mercado San Miguel	466	454	11.4%	12	1.5%
Nuevo Centro	471	399	10.0%	72	8.9%
Parque San Martín	253	151	3.8%	102	12.6%
Paseo Libertad	110	94	2.4%	16	2.0%
Paseos de compra	258	198	5.0%	60	7.4%
Peatonales	1001	806	20.2%	195	24.0%
Plaza 9 de Julio	199	176	4.4%	23	2.8%
Portal Salta Shopping	48	43	1.1%	5	0.6%
San Martín y Mendoza	532	487	12.2%	45	5.5%
Total general	4805	3994		811	

Fuente: resultados preliminares del Censo Comercial octubre/noviembre 2021

Tabla 5 – Situación de ocupación por área

Área	% Ocupados	% Vacíos
Alto NOA Shopping	97%	3%
Bancos y Organizaciones	81%	19%
Macrocentro Este	83%	17%
Macrocentro Oeste	74%	26%
Mercado San Miguel	97%	3%
Nuevo Centro	85%	15%
Parque San Martín	60%	40%
Paseo Libertad	85%	15%
Paseos de compra	77%	23%
Peatonales	81%	19%
Plaza 9 de Julio	88%	12%
Portal Salta Shopping	90%	10%
San Martín y Mendoza	92%	8%

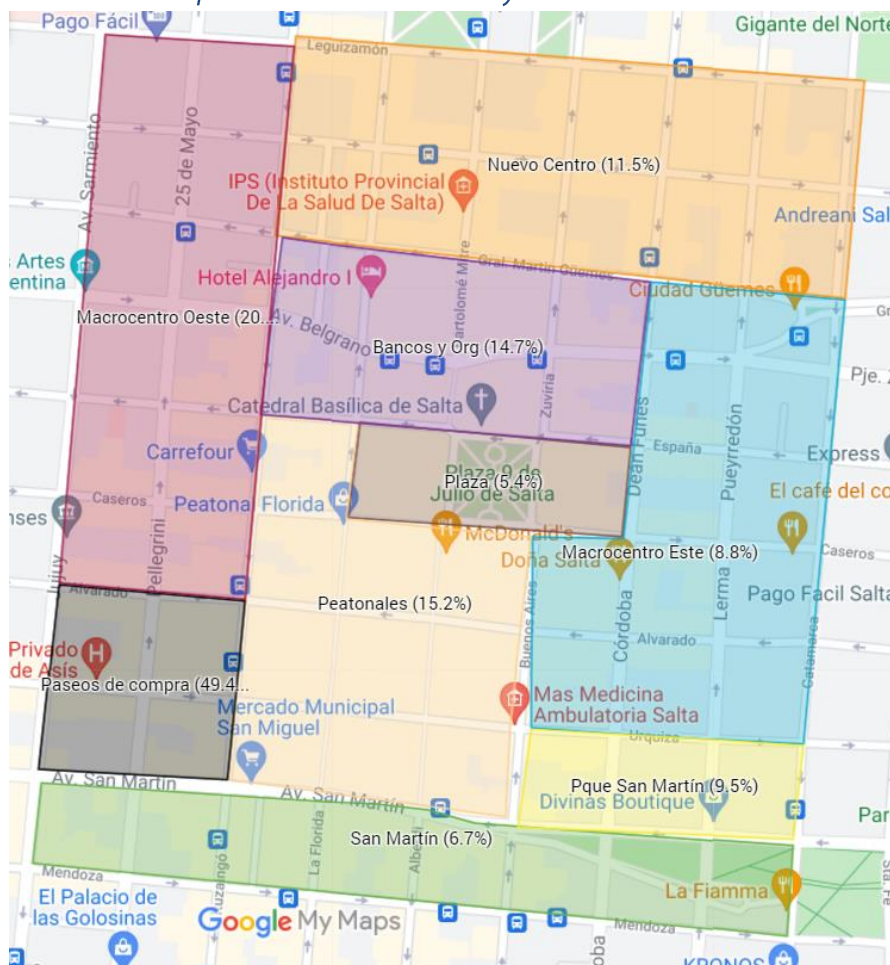
Fuente: resultados preliminares del Censo Comercial octubre/noviembre 2021

Tabla 6 – Locales ocupados por grandes sectores

Sector	Total	%
Comercio	2217	55.5%
Industria	8	0.2%
Organismo de la soc. civ.	79	2.0%
Servicios	1545	38.7%
Sin identificar	145	3.6%
Total general	3994	

Fuente: resultados preliminares del Censo Comercial octubre/noviembre 2021

Ilustración 4 – Mapa de nuevas zonas micro y macrocentro de la ciudad de Salta



### **Informe Coyuntural**

Este informe busca ser la síntesis analítica de los indicadores recopilados para el Reporte Estadístico Mensual, y complementa la mirada local, entregada por los relevamientos de estadísticas coyunturales (ventas minoristas, locales vacíos y comercio ilegal) con el panorama nacional y regional de la actividad en general y sectorial, el empleo y los salarios.

Para este período se elaboró un informe global que fue empleado por los directivos de la institución para entregar un panorama general de la situación sectorial regional en instancias con ministerios provinciales y secretarías municipales. El informe se encuentra en el Anexo Técnico.

### ***Informe impacto sobre recaudación***

En este informe se exploran y exponen las principales proyecciones del impacto que puede traer a la recaudación tributaria provincial, a partir del impuesto a las Actividades Económicas, una campaña anual para incentivar el comercio en la provincia de Salta.

Se emplean datos del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, del Censo Comercial 2021 del Observatorio Económico, de AFIP y de Alícuotas de Ingresos Brutos, y de la encuesta de Grandes Centros Comerciales de INDEC, para estimar la facturación potencial anual en el sector y la provincia, aproximar la recaudación y el aumento proyectado de la misma a partir de campañas mensuales que potencien la actividad comercial.

### ***Investigación de probabilidad de cierre de locales***

Se entrega el documento final que detalla la metodología y resume los resultados del trabajo de probabilidad de cierre de locales a partir de la incidencia del comercio ilegal. Este trabajo se encuentra en los Anexos Técnicos junto con un informe de divulgación que es el que se entregó al comité directivo para su difusión, y que aborda en una estructura simple los principales resultados que se exponen en el Resumen ejecutivo, los principales desarrollos del estudio asociados al trabajo con matrices de transición, el tratamiento del comercio ilegal como variable de interés y la aplicación del modelo *logit* binomial para estimar la probabilidad de cierre.

Aunque es evidente que la presencia de comercio ilegal no es el único factor que incide sobre el cierre de locales, máxime en una economía tan volátil como la de Argentina y sujeta a tantos vaivenes macroeconómicos y estructurales en los últimos años, sí se destaca que, al contar con una panel balanceado de información, es posible realizar un abordaje cuasi experimental de los datos y obtener resultados robustos sobre la probabilidad de cierre condicionada a la presencia de comercio ilegal en la cuadra, aislando este de otros efectos.

Este es el primer trabajo de su tipo en la provincia, y abre las puertas para futuras investigaciones al respecto, ahondando sobre los rubros más afectados, la competencia desleal y la cercanía de estos comerciantes ilegales, todo ello en caso de considerarse relevante para la Cámara de Comercio u otros actores del sector.



Como se adelantó en el 2do informe, el modelo *Logit* binomial para datos de panel, aplicado con Efectos Fijos, dio por resultado un aumento de probabilidad en el cierre de locales condicional a la presencia de comercio ilegal del orden del 9,0%.

*Tabla 7 – Resultado de modelo Logit de respuesta binaria para datos de panel. Año 2018-2019. Ciudad de Salta*

	<b>dy/dx</b>	<b>Error estándar</b>	<b>z</b>	<b>P &gt; z</b>	<b>Intervalo de confianza 95%</b>	
<b>ilegal</b>	0.0906	0.0296	3.06	0.002	0.0325	0.1487

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos de CCIPS*

### **Sondeo de victimización del comercio**

En abril de 2022 se logró aplicar la primera onda de este sondeo que indagó sobre 4 factores asociados a la seguridad coyuntural y estructural: los efectos de la pandemia; la inseguridad vivenciada (robos, hurto, hurto hormiga, estafas, vandalismo); las medidas implementadas contra estos actos y su efectividad percibida; y el impacto percibido sobre el comercio ilegal.

Este relevamiento se realizó a partir de un marco muestral seleccionado desde los datos del Censo Comercial, y se basó en los estudios y relevamientos que realiza la Cámara Chilena de Comercio de manera semestral desde 2008<sup>2</sup>.

El relevamiento se dio además en concordancia con una solicitud del gobierno de la ciudad de Salta y la policía de la ciudad, quienes estaban indagando sobre la misma temática, por lo que el reporte ayudó a complementar estos resultados con una mirada estadística y profundizando sobre algunos tópicos que no se contemplaban en el sondeo inicial de la municipalidad.

El informe con los principales resultados, que es el mismo entregado a las autoridades municipales y de la institución, se adjunta en el Anexo Técnico de este informe.

## **IV. RENDICIÓN DE CUENTAS**

Con el tercer desembolso recibido a finales del mes de marzo se cubrieron los siguientes costos exhibidos en la Tabla 8.

<sup>2</sup> <https://www.cnc.cl/encuesta-victimizacion-del-comercio/>

Tabla 8 – Ingresos y erogaciones Observatorio Económico – enero - abril

<b>Concepto</b>	<b>Monto</b>
Ingreso CFI	\$ 355.000,0
Honorarios trimestrales Economista Senior 1	\$ -180.000,0
Honorarios trimestrales Economista Senior 2	\$ -85.000,0
Honorarios trimestrales Economista Junior (complemento CAME) <sup>3</sup>	\$ -90.000,0
<b>Saldo</b>	<b>\$ 0</b>

Los honorarios de los economistas senior se abonan prorrateados según el porcentaje de desembolso del período, esto a fin de priorizar la remuneración mensual del Economista Junior, quien debe percibir un salario.

---

<sup>3</sup> Los honorarios pagados por el Observatorio al Economista Junior corresponden a un complemento de los honorarios pagados por CAME, por ampliación de tareas. Este personal es de financiamiento mixto entre el Observatorio Económico y CAME.

## Anexo I: Plan de tareas

Orden	Línea Trabajo	Código	Proceso	Estudio	Tarea	may-21	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21	dic-21	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22
1	Estadísticas Coyunturales	4.1.a	Diseño	VM	Selección de muestra aleatoria	X											
2	Estadísticas Coyunturales	4.1.a	Construcción	VM	Actualización formularios	X											
3	Estadísticas Coyunturales	4.1.a	Diseño	REM	Selección de fuentes secundarias	X											
4	Estadísticas Coyunturales	4.1.a	Construcción	REM	Diseño de plantilla dinámica	X											
5	Estadísticas Coyunturales	4.1.a	Diseño	IPS	Metodología Índice de Percepción Sectorial	X						X	X				
6	Actualización	4.2.a	Diseño	Rezonificación	Actualizar zonas de relevamiento	X											
7	Estadísticas Coyunturales	4.1.a	Recolección	VM	Relevamiento mensual		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
8	Estadísticas Coyunturales	4.1.a	Procesamiento	VM / IPS	Cálculo de tabulados e indicadores		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
9	Estadísticas Coyunturales	4.1.a	Difusión	VM / IPS	Entrega boletín			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
10	Estadísticas Coyunturales	4.1.a	Recolección	REM	Compilado de fuentes secundarias		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
11	Estadísticas Coyunturales	4.1.a	Difusión	REM	Entrega planilla de relevamiento mensual		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X <sup>4</sup>
12	Estadísticas Coyunturales	4.1.b	Recolección	LV	Relevamiento bimestral		X		X		X		X		X		X
13	Estadísticas Coyunturales	4.1.b	Procesamiento	LV	Cálculo de tabulados, indicadores y mapas		X		X		X		X		X		X
14	Estadísticas Coyunturales	4.1.b	Difusión	LV	Entrega boletín			X		X		X		X		X	X
15	Estadísticas Coyunturales	4.1.b	Recolección	CI	Relevamiento bimestral			X		X		X			X		X
16	Estadísticas Coyunturales	4.1.b	Procesamiento	CI	Cálculo de tabulados, indicadores y mapas			X		X		X			X		X
17	Estadísticas	4.1.b	Difusión	CI	Entrega boletín				X		X		X			X	X

<sup>4</sup> A solicitud de la comisión Directiva, se eliminó el desarrollo de este tablero para priorizar la entrega de los Informes Coyunturales, que probaron ser de mayor utilidad para las presentaciones públicas.



					abordar en la coyuntura											
36	Investigación	4.3.c	Procesamiento	IC	Compilación y análisis de información		X				X				X	X
36	Investigación	4.3.c	Difusión	IC	Elaboración y entrega de informe			X			X				X	
37	<b>RENDICIÓN</b>	<b>Entrega de informes a CFI</b>						X				X				X

Referencias de tabla

- VM: Ventas Minoristas
- IPS: Índice de Percepción Sectorial
- REM: Reporte Estadístico Mensual
- LV: Locales Vacíos
- CI: Comercio Ilegal
- CC: Censo Comercial
- EVC: Encuestas de Victimización del Comercio
- IA-IIBB: Informe de Alícuotas de Ingresos Brutos
- IPCdeLC: Investigación de probabilidad de cierre de locales comerciales
- IC: Informes Coyunturales

Colores:

- Verde: realizado en fecha
- Naranja: reprogramado por acuerdo justificado
- Rojo: no realizado/postergado

## **Anexo II**

### **Informes de Relevamientos Propios**

**Relevamiento de Ventas Minoristas: enero a abril de 2022**

**Relevamiento de Locales Vacíos: febrero y abril de 2022**

**Relevamiento de Comercio Ilegal: febrero y abril de 2022**

## **Anexo III**

### **Informes especiales**

**Impacto potencial sobre la recaudación tributaria, de una campaña masiva anual de promociones al comercio en la provincia de Salta**

**Informe del 6to sondeo Comercial – Micro/macrocentro de la ciudad de Salta – 2do semestre 2021**

**Informe resultados: Encuesta de Seguridad del Comercio – Mayo 2022**

**Anexo IV**  
**Informes de Coyuntura - Investigación**

**Resumen de indicadores sectoriales (febrero 2022)**

**Estudio de la Probabilidad de cierre de locales ante la  
presencia de Comercio Ilegal**

**Informe de Divulgación: Probabilidad de cierre de  
locales ante la presencia de Comercio Ilegal**