



## **Consejo Federal de Inversiones**

### **Gobierno de la Provincia de Córdoba**

**Proyecto de intervención**

**Programa Enlazar Más**

Informe final de la segunda etapa

Fecha de entrega: 1 de diciembre de 2023

## Índice

Integrantes del equipo .....	2
Introducción .....	3
Sobre el Programa Enlazar+ .....	3
Presentación del informe .....	7
Componente Enlazar Directivos y Docentes .....	9
Tarea 1. Socialización de los proyectos elaborados por las escuelas para la vinculación con el mundo del trabajo .....	9
Tarea 2. Acreditación de formación de directivos y docentes cohorte 2023 .....	24
Tarea 3. Evaluación del proceso (...) en el Ecosistema de Vinculación Enlazar+ cohorte 2022 .....	31
Componente Enlazar Jóvenes .....	39
Tarea 4. Evaluación de la ejecución de la formación de Módulos de Competencias Laborales y Socioemocionales para Jóvenes 2023 .....	39
Tarea 5. Acreditación de formación de módulos de Competencias Laborales y Socioemocionales para jóvenes 2023 .....	49
Tarea 6. Prácticas educativas: Enlazar+ y Taller de Innovación Social cohorte 2023 .....	51
Tarea 7. Acreditación de Prácticas Educativas: Enlazar y TIS cohorte 2023 .....	65
Tarea 8. Acompañamiento y monitoreo de los egresados que se encuentran en la etapa de Intermediación Laboral cohorte 2022 .....	66
Tarea 9. Intermediación laboral: Relevamiento de los futuros posibles de los jóvenes participantes cohorte 2023 .....	71
Componente Enlazar Empresas y empresarios .....	76
Tarea 10. Acciones de convocatoria Enlazar Empresas y Empresarios 2023 .....	76
Tarea 11. Formación de voluntarios 2023 .....	81
Tarea 12. Acompañamiento y monitoreo de empresarios en la etapa de Intermediación Laboral cohorte 2022 .....	85
Tarea 13. Conclusiones y recomendaciones sobre las dos ediciones del Programa .....	90
Conclusiones .....	95
Resumen ejecutivo del Programa .....	97

## **Integrantes del equipo**

Dirección ejecutiva de la Fundación Córdoba Mejora  
María Clara Cunill

Coordinación general del proyecto  
Sofía Sánchez Castillo

Consultoría senior de Coordinación Académica  
Yamilet Ríos

Consultoría senior de Evaluación de Resultados  
Iriana Ferreyra

Docencia y desarrollo de contenidos Enlazar+  
María Laura Salas, María Julia Pinha, Lorena Cardozo

Facilitador y contenidista en Innovación  
Sofía Fernández Valdés y Hernán Virgolini

Coordinador de tutores docentes  
María Micaela Rodríguez, María Florencia Domínguez

Coordinador Enlazar Empresas  
Carmela Del Boca

Analista Enlazar+ Empresas  
Jeremías Alvizo

Coordinador de Residencias  
Maira Gabriela Calzada

Analista de Intermediación Laboral  
Consuelo Usandivares

Coordinación de tutores de Intermediación Laboral  
Carlos Frei

Asistencia operativa del programa  
Leila Noelia Zaira da Silva Costa

Auxiliar técnico para informes  
Lisa Daveloza

## Introducción

El presente informe da cuenta del desarrollo de la segunda etapa del **Programa Enlazar+**, un proyecto enfocado en potenciar la vinculación Escuela-Trabajo, que es ejecutado por la Fundación Córdoba Mejora (FCM) con el respaldo técnico y financiero del Consejo Federal de Inversiones (CFI) y el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba. En esta edición, el programa tuvo su primera etapa entre noviembre de 2022 y julio de 2023; y luego se ejecutaron acciones hasta noviembre del 2023 inclusive, en el marco de tres componentes estructurales definidos según sus destinatarios: Enlazar Directivos y Docentes; Enlazar Jóvenes; y Enlazar Empresas y Empresarios.

En concreto, el programa ofreció una capacitación complementaria para los equipos de escuelas públicas de la provincia de Córdoba (directivos y docentes de Formación para la Vida y el Trabajo – FVT– y Formación en Ambientes de Trabajo –FAT–) en competencias de gestión y planificación de proyectos, con el fin de que fortalezcan el desarrollo de esas prácticas para un trabajo autónomo sostenible. Cabe destacar que FVT y FAT son espacios curriculares de Educación Secundaria Orientada y de Educación Secundaria Técnica y Formación Profesional, respectivamente, y es por eso que, incluyéndolos, se busca potenciar en los equipos la capacidad de conformar un ecosistema de vinculación escuela-empresa en el cual trabajen junto con referentes del mundo laboral, la Fundación Córdoba Mejora y otras organizaciones para articular acciones que acerquen a las y los jóvenes del ciclo orientado al ámbito productivo.

Al mismo tiempo, Enlazar+ se propuso contribuir a potenciar las competencias laborales, socioemocionales y de áreas específicas de los estudiantes de los últimos años de secundaria para promover su acceso y permanencia en el mundo del trabajo, acompañando también en procesos de intermediación laboral a las y los jóvenes que hayan finalizado la escuela obligatoria.

### Segunda etapa

Con el propósito de reforzar el vínculo Escuela-Trabajo, este proyecto se diseñó para realizarse en un plazo de catorce meses que, a su vez, se separó en dos fases presupuestarias: una de octubre del 2022 a julio del 2023; y otra de agosto del 2023 a noviembre del mismo, de la que da cuenta este informe.

### Sobre el Programa Enlazar+

Desde el año 2016 la Fundación Córdoba Mejora trabaja en conjunto con el Consejo Federal de Inversiones y el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba en programas de intervención que

aportan al cumplimiento de los objetivos propuestos por el gobierno en distintas instancias del sistema educativo y afectando a distintos actores. En el año 2021, la Fundación y el Ministerio firmaron un nuevo Convenio de Colaboración con los siguientes propósitos:

- Diseñar e implementar programas para la gestión y desarrollo de proyectos de formación e investigación vinculados con el liderazgo y la gestión para docentes.
- Diseñar e implementar programas para la gestión y desarrollo de proyectos de formación e investigación vinculados con la creatividad y el liderazgo para jóvenes.
- Diseñar e implementar programas para la gestión y desarrollo de proyectos de formación e investigación vinculados con competencias laborales y socioemocionales para facilitar a jóvenes el acceso al mundo del trabajo.
- Promover la utilización y gestión de plataformas tecnológicas, materiales y otros insumos, recursos y dispositivos que coadyuven con los objetivos y propósitos propuestos.
- Favorecer recíprocamente, y a través de colaboradores de ambos organismos, la planificación y desarrollo de dispositivos de formación relacionados con el liderazgo y la gestión, la creatividad y competencias laborales y socio-emocionales, como así también el seguimiento y la asistencia técnica de las actividades diseñadas en el marco de las necesidades y características actuales del sistema educativo provincial.

Para el caso de las acciones relacionadas con la inserción laboral de jóvenes, se tomó como punto de partida el diagnóstico realizado por el Ministerio de Empleo y de la Economía Familiar de la Provincia de Córdoba, presentándose así alternativas de acción que contribuyen a complementar los esfuerzos de los programas de empleo existentes, poniendo el foco en alcanzar mejores condiciones de implementación. En el año 2016 se firmó el primer convenio de colaboración entre el Ministerio de Promoción del Empleo y de la Economía Familiar y la Fundación Córdoba Mejora, acuerdo que se actualiza desde entonces año tras año con un convenio específico que define las acciones concretas que se realizarán desde la FCM en respuesta a los requerimientos de esta dependencia pública.

### **Objetivos Enlazar+ edición 2022-2023**

#### *Objetivo general*

Contribuir con el fortalecimiento del vínculo entre la escuela y el mundo del trabajo para incrementar la igualdad de oportunidades en la inclusión laboral de las y los estudiantes de un grupo de escuelas de nivel secundario de la Provincia de Córdoba.

### *Objetivos específicos por componente*

#### Enlazar Directivos y Docentes

- Desarrollar una Formación en Herramientas Estratégicas de Gestión Educativa para fortalecer el vínculo de la Escuela con el mundo del trabajo.
- Desarrollar una formación para docentes de Formación para la Vida y el trabajo (FVT) y Formación en Ambientes de Trabajo (FAT) para desempeñar el rol de tutor docente en el componente Enlazar Jóvenes.
- Desarrollar la formación de formadores en la metodología de Google Design Sprint, para que los docentes de FVT y FAT puedan desempeñar su rol de facilitadores en el Taller de Innovación Social del componente del Enlazar Jóvenes.
- Desarrollar un dispositivo de acompañamiento para la ejecución y monitoreo del proyecto institucional que tendrán que abordar los directivos una vez transitado el ciclo formativo.

#### Enlazar Jóvenes

- Desarrollar una formación en Competencias Laborales y Socioemocionales para jóvenes estudiantes de los últimos años de la escuela secundaria (6° y 7° año).
- Ejecutar acciones de intermediación laboral con los jóvenes que transiten y finalicen la formación en Competencias Laborales y Socioemocionales.
- Desarrollar y ejecutar una prueba piloto de un modelo de Residencias Educativas donde los jóvenes estudiantes de los últimos años de la escuela secundaria (6° y 7° año) puedan transitar por experiencias inmersivas de aprendizaje que permitan potenciar sus capacidades de inserción al mundo laboral.

#### Enlazar Empresas y Empresarios

- Desarrollar una formación de voluntariado en la metodología de Google Design Sprint, para que empresarios puedan desempeñar su rol de consultoría de equipos participantes en el Taller de Innovación Social.
- Desarrollar una formación de voluntarios para la ejecución de acciones de vinculación con escuelas, en el marco de experiencias inmersivas de aprendizaje en ámbitos laborales reales.
- Desarrollar una formación para voluntarios que lleven adelante la inducción de Jóvenes en su Primera Experiencia Laboral Formal.
- Ejecutar el proceso de intermediación laboral en empresas para que jóvenes egresados del componente Enlazar Jóvenes, accedan a una práctica laboral formal.

### **Metodologías**

#### *Enlazar Directivos y Docentes*

El desarrollo de este componente implica la instancia de formación en Herramientas Estratégicas de Gestión para directivos y docentes, y se caracteriza por una orientación a la praxis, donde cobran relevancia los intercambios de experiencias y la resolución de casos concretos. En este sentido, la

dinámica prioriza el trabajo reflexivo, situado y el aprendizaje colaborativo entre los participantes bajo la modalidad de taller y estudio comparado de casos.

#### *Enlazar Jóvenes*

El componente se conforma de tres instancias: la de formación en Competencias Laborales y Socioemocionales; las Prácticas Educativas (Enlazar+ y Taller de Innovación Social); y la Intermediación Laboral (ver en detalle a partir de página 65).

El diseño de la formación para los estudiantes se estructuró en dos bloques: Competencias Socioemocionales (“Ser joven hoy. Contextos de complejidad e incertidumbre” y “La Comunicación: Toma de Decisiones y Resolución de Problemas”) y Competencias Laborales (“Cultura y Sociedad. El Mundo del Trabajo” y “El Mundo del Trabajo: Competencias, Planificación y Gestión”). La capacitación tuvo 64 horas de cursado, con una modalidad teórico-práctica mediada por tecnología, con acompañamiento tutorial a nivel académico y personal. En esta edición, el rol tutorial fue cumplido por los docentes de FVT y FAT que guiaron a los alumnos de sus respectivos cursos.

Las prácticas educativas implicaron la participación activa de los estudiantes en diferentes situaciones reales de aprendizaje, intermediadas por referentes empresarios, para generar espacios de interacción, por ejemplo: la elaboración de perfil laboral en LinkedIn, confección de Curriculum Vitae, simulaciones de entrevistas laborales con referentes de RR. HH. de empresas, participación en Residencias por sectores de empresas, y la interacción con el Sistema de Intermediación Laboral del Programa Enlazar+ (donde cargaron su CV, seleccionaron empresas, siguieron su postulación, etc.). Además, se llevó a cabo la séptima edición del Taller de Innovación Social (ver detalle en página 65).

Por último, respecto de la intermediación laboral, se desarrolló una plataforma donde los estudiantes armaron sus perfiles y subieron su CV, y a la vez se compartieron las postulaciones de las empresas dispuestas a participar del programa. Por distintos criterios se asignaron alumnos a empresas para que desarrollen pasantías en esas organizaciones, con el respaldo del Programa Primer Paso (en su variante PPP Enlazar+).

#### *Enlazar Empresas y Empresarios*

Para el caso de los empresarios y referentes de empresa, se diseñaron y realizaron instancias de convocatoria, formación de voluntariado para las distintas instancias de intervención, y la actividad concreta de acciones de vinculación empresa-escuela.

## Presentación del informe

Como resultado final del proceso de realización de la segunda etapa del programa, el presente documento tiene la intención de dar cuenta de los procesos y las tareas cumplidas. Las actividades en detalle, desglosadas por componente, son:

### Componente Enlazar Directivos y Docentes

- Tarea 1. Socialización de los proyectos elaborados por las escuelas para la vinculación con el mundo del trabajo
- Tarea 2. Acreditación de formación de directivos y docentes cohorte 2023
- Tarea 3. Evaluación del proceso de acompañamiento en el Ecosistema de Vinculación Enlazar+ cohorte 2022

### Componente Enlazar Jóvenes

- Tarea 4. Evaluación de la ejecución de la formación de Módulos de Competencias Laborales y Socioemocionales para Jóvenes 2023
- Tarea 5. Acreditación de formación de módulos de Competencias Laborales y Socioemocionales para jóvenes 2023
- Tarea 6. Acreditación de la formación de Módulos de Competencias Laborales y Socioemocionales para Jóvenes 2023
- Tarea 7. Acreditación de Prácticas Educativas: Enlazar y Taller de Innovación Social cohorte 2023
- Tarea 8. Acompañamiento y monitoreo de los egresados que se encuentran en la etapa de Intermediación Laboral cohorte 2022
- Tarea 9. Intermediación laboral: Relevamiento de los futuros posibles de los jóvenes participantes cohorte 2023

### Componente Enlazar Empresas y empresarios

- Tarea 10. Acciones de convocatoria Enlazar Empresas y Empresarios 2023
- Tarea 11. Formación de voluntarios 2023

- Tarea 12. Acompañamiento y monitoreo de empresarios en la etapa de Intermediación Laboral cohorte 2022
- Tarea 13. Conclusiones y recomendaciones sobre las dos ediciones del Programa

## **Componente Enlazar Directivos y Docentes**

### **Tarea 1. Socialización de los proyectos elaborados por las escuelas para la vinculación con el mundo del trabajo**

Responsable: María Laura Salas

Equipo: Yamilet Ríos y Leila Noelia Zaira da Silva Costa

Mes: 1

#### **Objetivo de la tarea**

Generar un espacio de socialización de los proyectos para la Vinculación de la Escuela con el Mundo del Trabajo diseñados por el equipo directivo y docente de las escuelas participantes.

#### **Desarrollo**

Como actividad de cierre, al finalizar la capacitación de la Etapa 1, los directivos y docentes de Formación para la Vida y el Trabajo (FVT) que participaron en el Programa Enlazar+ cohorte 2023, realizaron un diseño de proyecto a partir de la consigna “Cómo vincular la escuela con el mundo del trabajo”. Para ello se utilizaron, como marco de referencia, los contenidos abordados a lo largo de la capacitación Herramientas Estratégicas para la Gestión Educativa, compuesta por tres ejes formativos:

1. Eje 1: La planificación (Principios de la planificación estratégica)
2. Eje 2: Los proyectos (Gestión de proyectos escolares efectivos)
3. Eje 3: Aprender a aprender (El aprendizaje de las instituciones)

El desarrollo teórico de cada uno de los ejes, junto con las estrategias y metodologías planteadas por la docente a cargo de la capacitación fueron determinantes para realizar el planteamiento de cada propuesta.

A partir de la experiencia con el grupo de directivos y docentes que conformaron la cohorte 2022, se decidió generar este espacio de encuentro con la finalidad de suscitar la retroalimentación entre pares y coadyuvar al ajuste necesario para la implementación, en el año 2024, de los proyectos diseñados.

La agenda que se desarrolló en este espacio fue la siguiente:

1. Compartimos nuestros proyectos.
2. Reflexionamos. ¿Qué aprendí al socializar los proyectos?
3. Matriz de feedback.
4. Cierre.

Se armaron salas de Zoom de tres personas para compartir los proyectos y recibir el feedback de los otros participantes. Las reuniones duraron de entre 25 a 30 minutos, y para las devoluciones se entregó una rúbrica con criterios a tener en cuenta (ver Anexo p. 3).

Posteriormente, se continuó con la agenda y cada uno de los directivos pudo expresar y dejar por escrito su reflexión en torno a la dinámica de socialización. Algunas de estas reflexiones fueron:

“Aprendí que hay trabajo en equipo que se potencian los saberes de docentes para potenciar los de los estudiantes”.

“Tener en común la intencionalidad de acompañar el Programa y potenciar la propuesta desde nuestro lugar para favorecer a nuestro@s estudiantes en sus posibilidades, valorar sus aprendizajes y fortalecer la terminalidad en lo potencial que es vivenciar las Pasantías”.

“Lo importante de compartir experiencias es conocer el amplio espectro de propuestas que se pueden realizar”.

“Me enriquecieron los proyectos de las otras escuelas, me dieron ideas”.

Luego se dio la oportunidad para que cada equipo de escuela pudiera pensar el proceso de trabajo al diseñar los proyectos, con algunas preguntas orientadoras: ¿Qué estuvo bueno? ¿Qué fue lo que más me gustó? ¿Qué fue lo que no me gustó? ¿Qué fue lo que más me costó? ¿Que aprendí en este proceso? ¿Ideas/Mejoras? Algunas de las reflexiones expresadas en este espacio, fueron:

Lo que más les gustó:

“El intercambio y acercamiento entre las escuelas a través de estos espacios, aprendizaje compartido entre docentes y estudiantes al momento de implementar el Enlazar en el aula, trabajo en equipo con docentes y directivos”.

“La posibilidad de darles una posibilidad más y otras miradas a los estudiantes”.

“Conocer las necesidades y posibilidades que tienen los estudiantes y escuela”.

“El trabajo en equipo, sumatoria de ideas para mejorar el proyecto”.

“Reunión inicial con el equipo docente y socialización con estudiantes y familias”.

Lo que menos les gustó:

“Los tiempos para realizar las actividades fueron cortos”.

“Se debería comenzar a principio de año para no tener que cambiar planificaciones ya previstas en relación a otros proyectos para la escuela o dentro de la asignatura FVT”.

“Me sentí sobrecargado por la cantidad de tareas a realizar (decenas de Zooms, planilla 1, 2, 3, 4, 5, rúbricas, lecturas, videos, etc.) más lo que ya teníamos como docentes”.

“El horario de los encuentros. Podrían ser rotativos, para tener la oportunidad de participar sin estar en funciones del cargo”.

“No concordar con tiempos entre los compañeros”.

“Los tiempos no corresponden a los tiempos de trabajo áulico dificultades tecnológicas, sin computadoras es muy difícil”.

Qué aprendí de este proceso:

“A asumir la inserción laboral de las y los egresados como una prioridad institucional”.

“Me quedo con la posibilidad de trabajar en equipo, compartir espacios y aprendizajes”.

“Los estudiantes interpretaran que no solo el proyecto es una actividad escolar sino que es una herramienta para su proyecto de vida”.

“Aprendí que es importante el trabajo colaborativo con personas dispuestas a generar cambios auténticos”.

“Se aprende a optimizar el tiempo y adecuar los contenidos a la población de estudiantes y sus necesidades”.

Ideas / Mejoras:

“Trabajar en red, colaborativamente sumar y articular con otras instituciones”.

“Hacerlo desde un año anterior porque nos enseña mucho”.

“Invitar a los referentes de RR. HH. de la zona para que capaciten a los estudiantes”.

“Poder trabajar con otras escuelas de la ciudad”.

“Pensar el trabajo de mejora institucional en reuniones mensuales para poder hacer seguimiento de lo que se está realizando y poder generar nuevas ideas a medida que se van suscitando diferentes problemáticas”.

Por último, la docente dio un espacio para que los participantes repasaran el recorrido realizado durante la capacitación, y expresar qué se llevaban de este recorrido. Algunas de estas expresiones fueron las siguientes:

“Herramientas y estrategias para el espacio curricular FVT y como vincular a estudiantes con el mundo del trabajo. ¡Gracias!”.

“Me llevo un gran incentivo para llevar a cabo nuestro proyecto, herramientas innovadoras, haber compartido con otros directivos experiencias e ideas”.

“Me llevo hermosos aprendizajes y muchas ganas de seguir en la materia de FVT, ya que es la primera vez que doy la materia. ¡Muchas gracias!”.

“Me llevo el aprendizaje y el intercambio con distintas instituciones educativas y las profesionales que forman parte del Programa Enlazar”.

“Compartir, creatividad desafíos y aprendizajes”.

De las 213 personas convocadas, asistieron a este espacio un total de 55, es decir que estuvo presente el 25,82% del universo de participantes. Cabe destacar que los docentes usualmente tienen carga horaria en distintas instituciones lo que a veces dificulta la asistencia a encuentros sincrónicos.

<b>ESCUELAS</b>	<b>CONVOCADOS</b>	<b>ASISTENTES</b>
Orientadas	53	23
Técnicas	17	5

Los docentes que participaron pertenecían a 28 escuelas de las 71 que son parte del programa, es decir que hubo un 39,43% de representatividad de las instituciones.

A continuación se muestra un cuadro resumen con los diseños de proyecto presentados (link al proyecto sobre el nombre de la escuela).

ESCUELAS	RESULTADOS ESPERADOS	CAPACIDADES A DESARROLLAR	ESPACIOS CURRICULARES / RR. HH.	LINK AI PROYECTO
<b>IPEM N° 114 ARTURO JAURETCHE</b>	-Establecer vínculos con empresas de la zona para acercar a los estudiantes al mundo laboral a través de pasantías. -Alcanzar a fin de año un alto porcentaje de estudiantes con una primera experiencia laboral.	Habilidades y destrezas para vincularse con el mundo laboral.	FVT, docentes de la Orientación, coordinadores de curso, preceptores.	<a href="https://docs.google.com/document/d/1OGowtKOPChmcULK9vxDNpWSwC9KUjt7NEmAqBNgWyY8/edit?usp=drive_link">https://docs.google.com/document/d/1OGowtKOPChmcULK9vxDNpWSwC9KUjt7NEmAqBNgWyY8/edit?usp=drive_link</a>
<b>IPEM N° 122 DIEGO GOMEZ CASCO</b>	MICROEMPRESARIOS -Acercar a los estudiantes a la resolución de problemas concretos, disminuyendo la brecha existente entre la teoría y la práctica, ya sea las aprendidas en el programa Enlazar como en la asignatura Formación para la Vida y el Trabajo.	Herramientas para los estudiantes para la inserción al mercado laboral.	FVT y docentes de la Orientación.	<a href="https://docs.google.com/document/d/1QQkJFdaahHHIthkCZs3Gsp6QZ4QJvwLXYONJcsPKyKM/edit?usp=drive_link">https://docs.google.com/document/d/1QQkJFdaahHHIthkCZs3Gsp6QZ4QJvwLXYONJcsPKyKM/edit?usp=drive_link</a>
<b>IPEM N° 124 ADELA ROSA OVIEDO DE LA VEGA</b>	-Plantear un proceso de enseñanza / aprendizaje integral, basado en el enfoque curricular por competencias laborales. Se propone realizar un relevamiento de las organizaciones e instituciones públicas y privadas existentes en el barrio donde se encuentra la escuela. Para ello deberán tener una entrevista con referentes de las mismas.	Herramientas conceptuales para incorporarse al mundo sociolaboral. Que los estudiantes exploren las instituciones y organizaciones existentes a nivel local. Que los estudiantes generen conocimiento acerca del mundo sociolaboral local.	Equipo de docentes.	<a href="https://docs.google.com/document/d/1GMelvzwmwtkzC_HGeYSl3-GJ4hqg1Xkum6coZh_aaih8/edit?usp=drive_link">https://docs.google.com/document/d/1GMelvzwmwtkzC_HGeYSl3-GJ4hqg1Xkum6coZh_aaih8/edit?usp=drive_link</a>
<b>IPEM N° 136 DR. ALFREDO PALACIOS</b>	Desarrollo de prácticas educativas para todos los estudiantes de sexto año en la organización barrial "Asociación Civil Anunciar" para que puedan vincularse con el mundo del trabajo, fortaleciendo los procesos formativos y la adquisición de nuevas	Capacidad de trabajo colaborativo, responsabilidad y el cumplimiento de normas.	Docente tutor, instructor de la Asociación	<a href="https://docs.google.com/document/d/11sown5-l-JgtSll4DqD3-hrynwNt5o4FNsqIPLag_fU/edit?usp=drive_link">https://docs.google.com/document/d/11sown5-l-JgtSll4DqD3-hrynwNt5o4FNsqIPLag_fU/edit?usp=drive_link</a>

	capacidades.			
<b>IPEM N° 144</b> <b>MARIANO</b> <b>MORENO ANEXO</b> <b>VILLA LOS ALTOS</b>	Vivero de Árboles y plantas Autóctonas	Habilidades vinculadas a: 1- la producción 2 la organización de esta- la experiencia en los diferentes roles de trabajo para- 3 los diferentes canales de posibilidad de ventas 4 la administración económica a través de balances y gestión 5 el diseño de un stand o puesto de venta en la feria local	Docentes y personal del vivero de Salsipuedes y personal del sector de reserva	<a href="https://docs.google.com/document/d/1UeBBD8Mob67Ktu9CaShYARQp8qHsoFLj1p7QouuP3k/edit?usp=drive_link">https://docs.google.com/document/d/1UeBBD8Mob67Ktu9CaShYARQp8qHsoFLj1p7QouuP3k/edit?usp=drive_link</a>
<b>IPEM N° 146</b> <b>CENTENARIO</b>	La importancia de la formación de oficios Cómo enseñar y aprender. Al finalizar el año escolar el 60% de los docentes deben demostrar a través de evidencias las transformaciones incorporadas a través de una muestra.	Mejorar las condiciones de empleabilidad de los estudiantes a través de proyectos de capacitación laboral, para una posterior vinculación con posibilidades concretas de inserción laboral, prestando especial atención a los colectivos vulnerables	Docentes de 6° año, preceptores y Equipo Directivo	<a href="https://docs.google.com/document/d/1rKiMjhb4jmXkguwAYohTKXyizVpLPlwhClLC7ySGDvU/edit?usp=drive_link">https://docs.google.com/document/d/1rKiMjhb4jmXkguwAYohTKXyizVpLPlwhClLC7ySGDvU/edit?usp=drive_link</a>
<b>IPEM N° 15</b> <b>SANTIAGO AYALA</b>	Elaborar diferentes tipos de curriculum	Autonomía y creatividad en la elaboración de currículum propio	Docentes de FVT	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Ry5RJGC2o9SoV-oLOyiDp96KeKpeXR4fOo5bcZoOD4Q/edit?usp=drive_link">https://docs.google.com/document/d/1Ry5RJGC2o9SoV-oLOyiDp96KeKpeXR4fOo5bcZoOD4Q/edit?usp=drive_link</a>

<b>IPEM N° 162</b> <b>INGENIERO</b> <b>VÍCTOR REE</b>	Reconocimiento de las fortalezas y debilidades de nuestro estudiantes con respecto a las habilidades laborales Relevamiento de locales comerciales de la zona para entender posible ofertas laborales Creación de una página web/Red Social Ofrecimiento de servicios	Entender el entorno comercial y laboral y poder hacer un diagnóstico de las posibilidades de inserción laboral de nuestros estudiantes. Diseño de una página o Red Social donde se puedan publicar ofertas laborales de uso de la escuela.	Docentes de 6° año y Equipo Directivo	<a href="https://docs.google.com/document/d/1cHd5aRwG-nXO-dAlGsbADOLngYrShrilKttTd8wXEgs/edit?usp=drive_link">https://docs.google.com/document/d/1cHd5aRwG-nXO-dAlGsbADOLngYrShrilKttTd8wXEgs/edit?usp=drive_link</a>
<b>IPEM N° 182 DR.</b> <b>JORGE W. ÁBALOS</b>	Revisar colectivamente esta finalidad de la escuela secundaria desde la enseñanza en los espacios curriculares de la orientación en Cs Sociales y Economía y Administración junto a Formación para la Vida y el Trabajo visualizando la relación de estas propuestas pedagógicas con ámbitos laborales cercanos y de interés para estudiantes y las competencias laborales para insertarse en ellos.	Experimentación del mundo laboral ( Servicios) posible en la escuela ( Atención al Público en colaboración con Secretaría, Administración, Preceptoría por un día ) , cercano y accesible para estudiantes de 4°, 5° y 6° año	Docentes del ciclo orientado y Equipo Directivo	<a href="https://docs.google.com/document/d/1uNTapYrVDGMiXaQ-QY5ady_y6LqeSQ2lUxyKjb8ADSE/edit?usp=drive_link">https://docs.google.com/document/d/1uNTapYrVDGMiXaQ-QY5ady_y6LqeSQ2lUxyKjb8ADSE/edit?usp=drive_link</a>
<b>IPEM N° 270</b> <b>GENERAL</b> <b>MANUEL</b> <b>BELGRANO</b>	Taller de entrevistas laborales Crear y producir contenidos radiales inclusivos y diversos para la difusión de ideas, cultura y noticias relevantes para la comunidad.	Mejorar las condiciones de empleabilidad de los estudiantes a través de proyectos de capacitación laboral, para una posterior vinculación con posibilidades concretas de inserción laboral, prestando especial atención a los colectivos vulnerables	Docentes del ciclo orientado, docentes de 6° año de FVT, Lengua y Teatro y Equipo Directivo.	<a href="https://docs.google.com/document/d/1iRbxj5C1R-7FqIMWkPYlohAH-xb7lDOKyI9gWXy-loY/edit?usp=drive_link">https://docs.google.com/document/d/1iRbxj5C1R-7FqIMWkPYlohAH-xb7lDOKyI9gWXy-loY/edit?usp=drive_link</a>

<b>IPEM N° 303 LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN</b>	<p>Crear Base de datos sobre la trayectoria de nuestros estudiantes</p> <p>Realizar un relevamiento de las empresas locales con posible inserción laboral</p> <p>Visitas a empresas locales</p> <p>Ponencia de representantes de las empresas en nuestra Muestra Institucional</p>	<p>Que los estudiantes se aproximen a las empresas y su funcionamiento y se vinculen con su entorno</p>	<p>Docentes del ciclo orientado y Equipo Directivo</p>	<p><a href="https://docs.google.com/document/d/1f6owheBkey1E-q1aoVhxriHQCSi-DU4tjdsITjztPPA/edit?usp=drive_link">https://docs.google.com/document/d/1f6owheBkey1E-q1aoVhxriHQCSi-DU4tjdsITjztPPA/edit?usp=drive_link</a></p>
<b>IPEM N° 320 JORGE CAFRUNE</b>	<p>Microemprendimiento</p>	<p>Experiencia práctica en un entorno laboral real.</p> <p>Interactuar y establecer conexiones con profesionales en su campo de interés.</p> <p>Habilidades como la creatividad, la resolución de problemas, la toma de decisiones y la gestión del riesgo</p>	<p>Profesores o facilitadores con experiencia en el campo laboral y profesionales de la comunidad</p>	<p><a href="https://docs.google.com/document/d/1EJlLyNPsbQKbLSjL10aVZSKLYhmZ7vX9X5b761EoPkc/edit?usp=drive_link">https://docs.google.com/document/d/1EJlLyNPsbQKbLSjL10aVZSKLYhmZ7vX9X5b761EoPkc/edit?usp=drive_link</a></p>
<b>IPEM N° 399 HÉROES DE MALVINAS</b>	<p>Visita de un profesional de Recursos Humanos</p>	<p>Que los estudiantes potencien algunos aprendizajes teóricos en experiencias prácticas. Estrategias y formas de presentación cuando deben solicitar empleo</p>	<p>Docentes de FVT y Profesional especializado en el tema.</p>	<p><a href="https://docs.google.com/document/d/1dl_jnBcyXdy9BqopfxZVQXVUsWhqrhIPfuMJsrR8JmU/edit?usp=drive_link">https://docs.google.com/document/d/1dl_jnBcyXdy9BqopfxZVQXVUsWhqrhIPfuMJsrR8JmU/edit?usp=drive_link</a></p>

<b>IPEM N° 40</b> <b>DEODORO ROCA</b>	<p>Implementación de talleres y jornadas destinados a los estudiantes del ciclo orientado de ambas orientaciones, en donde se puedan trabajar diferentes habilidades inherentes al mundo social y productivo actual, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Talleres de Informática</li> <li>-Jornadas de Reflexión en torno a temas que se relacionen con el cuidado de “sí mismo”, el cuidado del “otro” y el cuidado del ambiente.</li> <li>-Mesa/ panel de egresados y profesionales de las carreras que despiertan mayores intereses entre nuestros estudiantes, de 5° y 6° año.</li> </ul> <p>Institucionalización de algunas de las estrategias que propone el programa Enlazar en el marco de la Semana del Deodoro (RolPlay de entrevistas laborales//armado de CV// test de orientación vocacional)</p>	<p>Orientar a las y los estudiantes en las tareas que desarrolla un profesional del área de interés en su jornada laboral cotidiana, identificando sus ideas previas y posteriores, logrando el 80% de satisfacción en una encuesta online.</p>	<p>Equipo directivo          -Docentes de 4° a 6° año de ambas orientaciones.          -Preceptoras</p>	<p><a href="https://docs.google.com/document/d/11zG9jWuiSD9ca9lWNIlu533FRm_ifHTZ6sGryTrU-ql/edit?usp=drive_link">https://docs.google.com/document/d/11zG9jWuiSD9ca9lWNIlu533FRm_ifHTZ6sGryTrU-ql/edit?usp=drive_link</a></p>
<b>IPEM N° 414</b> <b>GOBERNADOR</b> <b>JOSÉ MANUEL DE</b> <b>LA SOTA</b>	<p>Prácticas educativas vinculadas al mundo del trabajo</p>	<p>Conocimientos de la propuesta pedagógica y de los requerimientos del mundo laboral para lograr una correcta inserción en el mismo.</p>	<p>Docentes, preceptores, equipo directivo, estudiantes, trabajadores.</p>	<p><a href="https://docs.google.com/document/d/1VltdUweUS1_lqMnRorTi6AW1myFWfZf3UhGYN_7sbvrQ/edit?usp=drive_link">https://docs.google.com/document/d/1VltdUweUS1_lqMnRorTi6AW1myFWfZf3UhGYN_7sbvrQ/edit?usp=drive_link</a></p>

<p><b>IPEM N° 97 INDEPENDENCIA</b></p>	<p>Este proyecto surge ante la necesidad de vincular a los estudiantes de 6° Año T.T con el ámbito Laboral remarcando la importancia que ese trabajo, más allá de lo económico, tendrá en sus vidas.</p> <p>Este será un espacio donde se desarrollarán, crecerán y podrán ir armando sus Proyectos de Vida y Laborales.</p> <p>RE-CONOCERNOS es la idea.</p> <p>Partir de la premisa de descubrir quiénes somos, nuestras características personales y lo que podemos brindar.</p> <p>Re-conocernos es una palabra que nos lleva a pensar en la maravillosa posibilidad de ir construyéndose en la vida personal y laboral.</p>	<p>Que los estudiantes se perciban en el ámbito laboral a través del reconocimiento de sus habilidades socioemocionales y laborales.</p>	<p>Docentes, preceptores, equipo directivo.</p>	<p><a href="https://docs.google.com/document/d/1qhXBgKUUI4JaPwjEvR95neL8b7QQbwUkNtK7NUv5WLo/edit?usp=drive_link">https://docs.google.com/document/d/1qhXBgKUUI4JaPwjEvR95neL8b7QQbwUkNtK7NUv5WLo/edit?usp=drive_link</a></p>
<p><b>IPEM N° 153 JUAN MARTIN DE PUEYRREDÓN</b></p>	<p>Hacer o charlas con ex-alumnos que se están desarrollando en diferentes ámbitos laborales</p> <p>Entrevista a profesionales de prensa - turismo</p>	<p>Fortalecer el valor de la experiencia y conocimientos laborales</p> <p>Comprender los factores que inciden en el mundo del trabajo, conocimientos, derechos y deberes del trabajador e información del mundo laboral.</p> <p>Incentivar a los alumnos y alumnas a la creatividad de ideas para que los pueda orientar a la elección del trabajo.</p>	<p>Docentes de sexto año- preceptores - coordinadora de curso</p>	<p><a href="https://docs.google.com/document/d/18JIntWzcB1eDhBoxl_glTUmqVQ-hEAYtBdX4SWIVHxw/edit?usp=drive_link">https://docs.google.com/document/d/18JIntWzcB1eDhBoxl_glTUmqVQ-hEAYtBdX4SWIVHxw/edit?usp=drive_link</a></p>

<b>IPEM N° 159</b> <b>ARISTÓBULO DEL VALLE</b>	Implementar estrategias pedagógicas innovadoras, que generen la vinculación de la Escuela y el Mundo Laboral, garantizando el desarrollo de competencias fundamentales y específicas en los y las estudiantes, tales como: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios de pre pasantías.</li> <li>• Espacio áulico para el fortalecimiento socioemocional.</li> <li>• Taller de entrevistas laborales.</li> </ul>	Desarrollo de competencias fundamentales y específicas en los y las estudiantes	Preceptores, docentes de 6° año y Equipo Directivo.	<a href="https://docs.google.com/document/d/1Dxjp89rx3iOR8RgTVmEjDi85MlcBUBukfqOB53i8aRE/edit?usp=drive_link">https://docs.google.com/document/d/1Dxjp89rx3iOR8RgTVmEjDi85MlcBUBukfqOB53i8aRE/edit?usp=drive_link</a>
<b>IPEM N° 329</b> <b>ARQUITECTO OSVALDO PONS</b>	Promocionar la orientación de la escuela: Artes Visuales y sus alcances fuera del ámbito escolar.	Que los estudiantes puedan desenvolverse y conocer diferentes entornos laborales y fortalecer habilidades socio laborales. Que descubran las posibilidades de inserción laboral que les permiten las herramientas que sus trayectorias escolares les brindaron.	Profesores de formación para la Vida y el Trabajo y de Materias propias de la Orientación; Producción de las Artes Visuales. -Empresas, instituciones y comercios.	<a href="https://docs.google.com/document/d/18iWQuopJB2QiXbi1HXUzm7dpB3KdoEIMm2RC8N7hfo/edit?usp=drive_link">https://docs.google.com/document/d/18iWQuopJB2QiXbi1HXUzm7dpB3KdoEIMm2RC8N7hfo/edit?usp=drive_link</a>

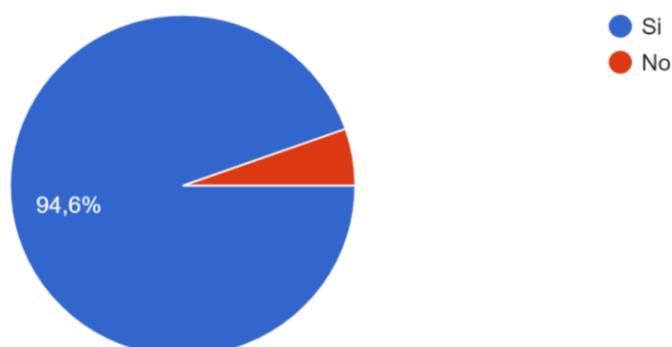
<b>IPEM N° 207</b> <b>EDUARDO RAÚL</b> <b>REQUENA</b>	Construir un espacio socioeducativo de acompañamiento interdisciplinario mediante la implementación de actividades teórico-prácticas en la escuela para los y las estudiantes de sexto año tendiente a brindar herramientas que les permitan fortalecer aspectos en la construcción de su Proyecto formativo ocupacional en relación a la ciudadanía, equidad de género y empleabilidad.	Acercamiento al mundo laboral, socializar experiencias en la búsqueda de trabajo, entrevistas de trabajo y primeras experiencias laborales. Herramientas metodológicas como la construcción del currículum vitae, el conocimiento de las preguntas que se desarrollan en una entrevista de trabajo, la confección de una carta de presentación, el uso de tecnología digital para la implementación de la búsqueda de trabajo, el fortalecimiento de la autoestima, la expresión oral.	Personal Directivo, docente, preceptores y auxiliares de la escuela.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1rsjOj9oXBarlZZ934YUNyZ7YcvIk6KGM/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1rsjOj9oXBarlZZ934YUNyZ7YcvIk6KGM/view?usp=drive_link</a>
<b>IPEM N° 123</b> <b>BLANCA</b> <b>ETCHEMENDY</b>	Microemprendimiento con foco en economía circular, ya que consiste en buscar donantes de ropa de calidad para aportar a nuestro proyecto que favorezca el aprendizaje en nuestros estudiantes.	Fortalecimiento de las competencias socio-laborales. Definición de la Misión y Visión conjuntamente con la MARCA que identificará al emprendimiento	Equipo directivo, docentes de FVT y otros espacios curriculares como lengua oralidad, lectura y escritura y matemáticas, que aporten al proyecto y preceptores	<a href="https://docs.google.com/document/d/173HV1Ik4Qza2Yu7H6ne3psTy2BcMAoV6PnLyB2h4VoQ/edit?usp=drive_link">https://docs.google.com/document/d/173HV1Ik4Qza2Yu7H6ne3psTy2BcMAoV6PnLyB2h4VoQ/edit?usp=drive_link</a>
<b>IPEM Y T. N° 203</b> <b>DR. JUAN B</b> <b>DICHIARA</b>	PASANTÍA MICROEMPRESARIADO	Experiencia real con el mundo laboral Experiencia real del microemprendimiento	Docentes de FVT, Equipo Directivo y organizaciones	<a href="https://docs.google.com/document/d/17sDs8xTRpnZ19lwPrPIbyMc8T9PWcdKteqrrKuBO2Ac/edit">https://docs.google.com/document/d/17sDs8xTRpnZ19lwPrPIbyMc8T9PWcdKteqrrKuBO2Ac/edit</a>

<b>IPEMYT. N° 297</b> <b>DR. RENE</b> <b>FAVALORO</b>	Acompañantes por un día Simular entrevistas laborales Asistencia a “Expocarreras” UNC	Que se acerquen a los desempeños de las ocupaciones que hoy les interesan Acercarlos a una situación real, a partir de sus intereses declarados Brindarles la posibilidad de conocer las carreras en un ámbito propicio.	Docentes de FVT, Equipo Directivo	<a href="https://docs.google.com/document/d/13Louc-3o6w651g02gr3QfsbMQVrcCPjLzeO2FRu9Zzs/edit">https://docs.google.com/document/d/13Louc-3o6w651g02gr3QfsbMQVrcCPjLzeO2FRu9Zzs/edit</a>
<b>IPEMYT. N° 319</b> <b>ROBERTO</b> <b>FONTANARROSA</b>	Vincular el mundo laboral con las prácticas educativas en entornos diversos de acuerdo a los intereses de cada estudiante (empresa simulada, microemprendimientos, prácticas en otras instituciones)	Que los/as estudiantes se involucren activamente en sus aprendizajes a partir de prácticas que vinculen el perfil de egresados con el mundo del trabajo	Docentes de FVT, Equipo Directivo	<a href="https://docs.google.com/document/d/1uioM897cvXeJa-RibavEfG4K8XpcqsFawJURIs8iZU/edit">https://docs.google.com/document/d/1uioM897cvXeJa-RibavEfG4K8XpcqsFawJURIs8iZU/edit</a>
<b>IPET Y M. N° 108</b> <b>CLOTILDE</b> <b>GUILLÉN</b> <b>REZZANO</b>	Consultora Intermediación laboral	Vincular a los estudiantes con las empresas locales y de la zona y viceversa	Docentes de FVT, Equipo Directivo	<a href="https://docs.google.com/document/d/1WtynPpoSu1xrMAI9lS6hBnc2YZzrljrKD7B5XW7_s/edit">https://docs.google.com/document/d/1WtynPpoSu1xrMAI9lS6hBnc2YZzrljrKD7B5XW7_s/edit</a>

<p><b>IPETyM N° 61</b> <b>GRAL. MANUEL SAVIO</b></p>	<p>“UN DÍA EN MI FUTURO” Generar espacios para propiciar encuentros, entre diferentes actores de nuestro rubro, dentro del entorno socio productivo local, con los futuros egresados de la especialidad MMO, para que los estudiantes puedan visibilizar y proyectarse como futuros profesionales en el contexto del mercado local</p>	<p>Que la mayoría de los estudiantes puedan conocer y vincularse al entorno socio productivo local. Que los estudiantes logren conocer la realidad local de la búsqueda laboral, los principales desafíos que se le presentan a los microemprendedores, los profesionales de la zona, las industrias y comercios del rubro. Que también encuentren en estos conversatorios la inspiración para superarse académicamente y continuar o mejorar sus estudios con nuevas y mejores aspiraciones. Por último, que los y las estudiantes encuentren al final de este ciclo de vida escolar, una bisagra que resulte alentadora a la nueva etapa, sin miedos ni predisposición al fracaso.</p>	<p>Equipo de gestión y docentes. Empresas, desarrolladores y profesionales afines locales</p>	<p><a href="https://docs.google.com/document/d/1boyoCqxPSMaIYkfo6Y6eNMzjh9ZGv_dRmsOTWITkRZY/edit">https://docs.google.com/document/d/1boyoCqxPSMaIYkfo6Y6eNMzjh9ZGv_dRmsOTWITkRZY/edit</a></p>
<p><b>IPETyM N° 83 DR.</b> <b>RENÉ FAVALORO</b></p>	<p>¿Cómo empezar un microemprendimientos/negocios?</p>	<p>Que los estudiantes logren adquirir herramientas para la apertura de su propio negocio y que el mismo sea viable.</p>	<p>Docentes, empresarios y Equipo Directivo</p>	<p><a href="https://docs.google.com/document/d/1tXgocjKcwPvWSaxsnFdZ2Nx_SrRzPCFzlBjcyIJaVo/edit">https://docs.google.com/document/d/1tXgocjKcwPvWSaxsnFdZ2Nx_SrRzPCFzlBjcyIJaVo/edit</a></p>
<p><b>INSTITUTO JUVENILIA</b></p>	<p>Re-conociendo las ofertas laborales de la comunidad barrial. Prácticas educativas Formación laboral De la revista barrial, a la escuela: expo-feria de emprendimientos barriales Mentorías: más allá de la representación y el estereotipo. (Nexo directo con idea 1, 3 y 4)</p>	<p>Que los estudiantes se adentren en el mundo laboral próximo, de su cotidianidad. Interrelación de los estudiantes con otros actores y ámbitos sociales. Que los estudiantes puedan identificar oportunidades de crecimiento dentro del campo laboral</p>	<p>Docentes de FVT de Sexto año, coordinadores del proyecto (Prof. FVT con asistencia del Preceptor de curso</p>	<p><a href="https://docs.google.com/document/d/1feiUMiscFIdUPg35-ImTnqDvD2FsSRP-zzCNFSzeigU/edit">https://docs.google.com/document/d/1feiUMiscFIdUPg35-ImTnqDvD2FsSRP-zzCNFSzeigU/edit</a></p>

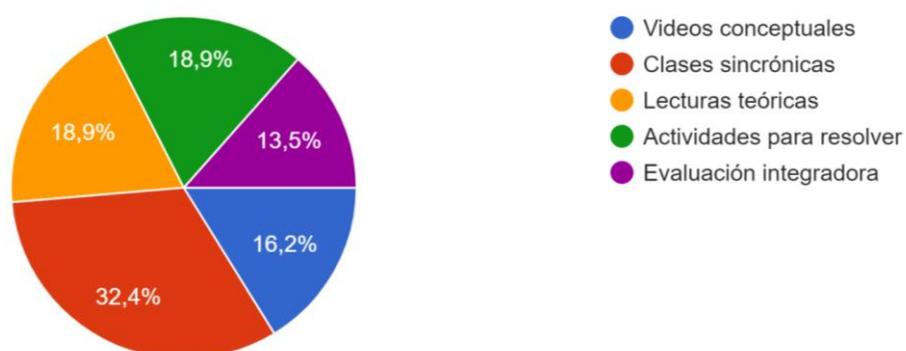
La valoración final de la capacitación arrojó los siguientes resultados:

En cuanto a la plataforma y la consideración de si es amigable su uso:



Es claro que la plataforma proporciona un entorno propicio para el desarrollo de la formación. Sin embargo, se han registrado algunas respuestas negativas que están vinculadas a la experiencia de los usuarios en relación a la cantidad de pasos necesarios para acceder a ciertas áreas, especialmente para encontrar las calificaciones de las actividades. Varios participantes han expresado dificultades para que la plataforma registre las calificaciones obtenidas, pero este problema parece estar relacionado con la conectividad inestable que, en ocasiones, pueden experimentar los estudiantes.

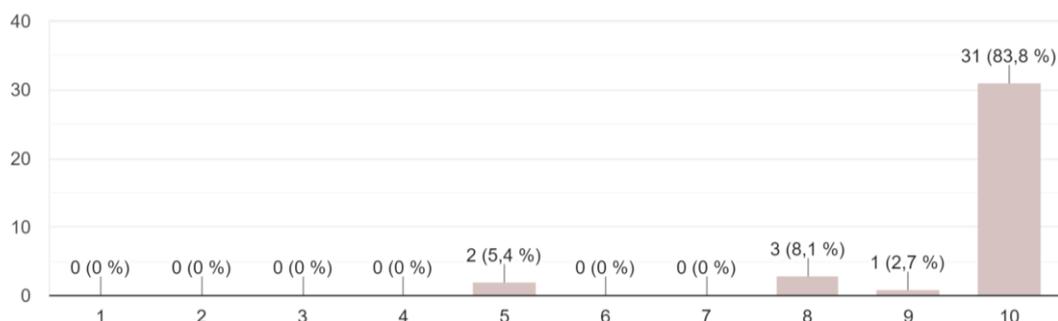
En cuanto a los recursos utilizados para el aprendizaje:



Con respecto a los recursos empleados en la plataforma, los participantes han destacado que las clases sincrónicas resultaron de gran utilidad para su proceso de aprendizaje durante la capacitación. Asimismo, los videos conceptuales junto a las lecturas también recibieron una evaluación positiva por parte de la mayoría de los participantes. Finalmente, la evaluación integradora fue valorada en menor

medida, ya que el mayor número de participantes han sido docentes y para ellos no ha sido obligatoria su resolución.

En cuanto al desempeño de la docente:



Como podemos observar la mayoría de los participantes ponderaron en la mayor calificación a la docente. Los que la calificaron en la media, se refirieron al uso de herramientas tecnológicas que son poco utilizadas por los participantes lo cual dificultó por momentos su participación activa.

Algunos de los comentarios finales:

“La mejor experiencia”.

“Gracias por la oportunidad”.

“Muchas gracias por todo. Reconozco haber comenzado con cierto recelo y hoy puedo decir que he logrado cambiar eso y ustedes fueron parte principal de este cambio. ¡Gracias!”.

“Me parece hermoso el proyecto Enlazar, a pesar de las dificultades de internet y de acceso y que nos fue corto el tiempo áulico, es muy bueno que los estudiantes tengan la posibilidad de vincularse con una plataforma educativa, ¡esperamos seguir trabajando juntos!”

“Me gustaría que incluyeran en el aula y espacio de sugerencias para los chicos”.

“Quiero transmitir mi agradecimiento por la nueva oportunidad de aprender con otros, para poder hacer mejor mi tarea. Todo el Equipo ha sido y es muy amable, paciente con las consultas, flexible, humano y profesional. ¡Gracias!”.

“Es motivador encontrarse con colegas en el cotidiano”.

“Se podría entregar un certificado a los estudiantes por participar del Programa. Se podría generar un encuentro presencial entre docentes y directivos para generar intercambio de

ideas sobre los proyectos, me parece muy poco el tiempo de socialización de los mismos a través del Zoom”.

## **Conclusiones**

Se lograron alcanzar los objetivos pedagógicos establecidos en el programa, ya que los materiales teóricos disponibles en el campus virtual fueron objeto de reflexión y aplicación en la resolución de situaciones planteadas durante los encuentros sincrónicos. Esto facilitó la participación activa de los participantes y fomentó la retroalimentación mutua entre ellos. Además, se promovió la creación de propuestas que tienen el potencial de ser implementadas en las escuelas. Se destacó la creación de un espacio comunitario en el que docentes y directivos compartieron ideas y trabajaron en la construcción de un proyecto de articulación que abarca diferentes áreas curriculares. Este enfoque basado en ejes temáticos proporcionó coherencia a los contenidos abordados y contribuyó al desarrollo de habilidades por parte de los participantes, como se evidencia en sus comentarios y contribuciones.

En cuanto a las dinámicas y estrategias pedagógicas utilizadas en los encuentros, la elección de enfoques innovadores y metodologías ágiles resultó acertada. Estas estrategias permitieron a los participantes compartir sus experiencias, temores y aspiraciones, lo que constituye un primer paso fundamental para abrir un diálogo constructivo entre los diversos actores de la comunidad escolar.

En cuanto a los proyectos presentados, en contraste con la cohorte 2022, podemos asegurar que tuvieron un proceso de mayor elaboración especialmente porque el trabajo fue llevado adelante por los equipos de las escuelas, es decir que no fueron elaborados solamente por el equipo de gestión sino que participaron de forma activa los docentes. Además, si bien entre las propuestas se encuentra impulsar actividades que por norma deben desarrollar, valoramos el proceso de reflexión de los participantes, ya que se nota la necesidad de vincular a los jóvenes con el mundo laboral.

Finalmente, en las oportunidades de mejora se podría considerar:

- Establecer la participación de las escuelas al inicio del año escolar, para dedicar un tiempo considerable en el proceso de inducción y establecer una experiencia inmersiva en los espacios y herramientas que se utilizan para realizar el seguimiento de los estudiantes.
- Generar espacios presenciales para el fortalecimiento de vínculos entre escuelas generando de esta forma equipos que se apoyen entre las escuelas.
- Considerar los tiempos de desarrollo, es decir redimensionar la planificación de las actividades otorgándoles a éstas mayor cantidad de tiempo.

## Tarea 2. Acreditación de formación de directivos y docentes cohorte 2023

Responsable: Andrea Schettini

Equipo: Yamilet Ríos y Leila Noelia Zaira da Silva Costa

Mes: 4

Esta tarea se completó en el mes 4 del cronograma. Las instancias formativas del proyecto en su primera fase estuvieron dentro del marco del convenio firmado desde el Ministerio de Educación con la Fundación Córdoba Mejora, y cuentan con el reconocimiento de este ente para asignar puntaje a directivos y docentes. Se estableció introducir el Proyecto de Formación en la Red Provincial de Formación Docente Continua, a fin de que aprobaran toda la trayectoria con asignación de puntaje tanto para los directivos como para los docentes.

El equipo de la Fundación Córdoba Mejora, sistematizó toda la información de la trayectoria de cada uno de los participantes y lo puso a disposición de las autoridades correspondientes, con el detalle de todo el recorrido realizado por cada educador para acceder a las acreditaciones, para lo que se generó la siguiente tabla con todos los aprobados y se dio acceso a cada uno de los proyectos finales de Vinculación Escuela-Empresa para el año 2023 y 2024 por el equipo directivo y docente de las escuelas participantes.

INSTITUCIÓN	LOCALIDAD	CARGO	SITUACIÓN DE REVISTA	NOMBRE	APELLIDO	DNI	NOTA EVALUACION INTEGRADORA
IPEM N° 136 DR ALFREDO PALACIOS ANEXO LA CARBONADA	LA CARBONADA	Coordinador/a de Sede	Titular	ELENA DEL CARMEN	GÓMEZ	23736109	APROBADO
IPEM N° 136 DR ALFREDO PALACIOS ANEXO LA CARBONADA	LA CARBONADA	Docente	INTERINA	MYRIAN ESTER	SOSA	23023144	APROBADO
ESCUELA EXPERIMENTAL CON ÉNFASIS EN TIC - PROA SEDE RÍO CUARTO	RÍO CUARTO	COORD SEDE		VIRGINIA	VARISCO	23954760	APROBADO
ESCUELA EXPERIMENTAL CON ÉNFASIS EN TIC - PROA SEDE RÍO CUARTO	RÍO CUARTO	DOC		MARIO JAVIER	SOSA	32771762	APROBADO

ESCUELA EXPERIMENTAL CON ÉNFASIS EN TIC - PROA SEDE TRÁNSITO	TRÁNSITO	COORDINADORA SEDE		MARIA NATALIA RAMÍREZ		29023872	APROBADO
ESCUELA EXPERIMENTAL CON ÉNFASIS EN TIC - PROA SEDE VILLA DOLORES	VILLA DOLORES	COORDINADORA SEDE		NOELIA SOLEDAD LAZARO		28836946	APROBADO
ESCUELA EXPERIMENTAL CON ÉNFASIS EN TIC - PROA SEDE VILLA DOLORES	VILLA DOLORES	DOCENTE		ALEJANDRA LORENA BONO		33942928	APROBADO
ESCUELA EXPERIMENTAL CON ÉNFASIS EN TIC - PROA SEDE VILLA DOLORES SAN PEDRO	SAN PEDRO	COORDINADORA SEDE		DANIELA SALGUEIRO		31677364	APROBADO
ESCUELA EXPERIMENTAL PROA LA PARA	LA PARA	Directora/a	Interino	YAZMINE LUCÍA	ALEGRE	17627007	APROBADO
ESCUELA EXPERIMENTAL PROA LA PARA	LA PARA	Docente	Titular	BEATRIZ LILIANA	VIGNOLA	23819809	APROBADO
ESCUELA EXPERIMENTAL PROA SEDE LA CALERA	LA CALERA	Directora/a	Interino	LAURA MAERO		25329862	APROBADO
ESCUELA EXPERIMENTAL PROA SEDE LA CALERA	LA CALERA	Docente	Interino	MARÍA LAURA SABBIONE		33751593	APROBADO
IPEM N° 10 ROMA	CAPITAL	Directora/a	Interino	LUIS ENRIQUE GAGLIESI		18158043	APROBADO
IPEM N° 10 ROMA	CAPITAL	Docente	TITULAR	VALERIA ISABEL QUINTERO		28268729	APROBADO
IPEM N° 122 DIEGO GOMEZ CASCO	CAPITAL	Vicedirectora/a	Interino	ANA CRISTINA CABRERA		20997205	APROBADO
IPEM N° 123 BLANCA ETCHEMENDY	CAPITAL	Docente	Titular	MARIA DEL CARMEN GUZMAN		21023949	APROBADO
IPEM N° 124 ADELA ROSA OVIEDO DE LA VEGA	CAPITAL	Docente	TITULAR	VIRGINIA ALEJANDRA DOTTORI		25794584	APROBADO
IPEM N° 136 DR. ALFREDO PALACIOS	CAPITAL	Vicedirectora/a		YOHANA PAOLA SOSA		31357125	APROBADO
IPEM N° 144 MARIANO MORENO	RÍO CEBALLOS	Docente	TITULAR	TAMARA MICAELA GARRE		33304696	APROBADO
IPEM N° 144 MARIANO MORENO	RÍO CEBALLOS	Docente	TITULAR	PAMELA LUISINA ORTIZ		31924297	APROBADO
IPEM N° 144 MARIANO MORENO IPEM N° 144 MARIANO MORENO ANEXO VILLA LOS ALTOS	RÍO CEBALLOS SALSIPUEDES	Directora/a	Interino	ANDREA KARINA DIMUNZIO		23195348	APROBADO

IPEM N° 144 MARIANO MORENO ANEXO VILLA LOS ALTOS	SALSIPUEDES	Doce nte	Interin o	LAURA EUGENIA	FERNAND EZ	273608 46	APROBADO
IPEM N° 146 CENTENARIO	VILLA DOLORES	Direc tor/a	Suple nte	VIRGINIA EDITH	MOLFA	298612 26	APROBADO
IPEM N° 146 CENTENARIO	VILLA DOLORES	Doce nte	TITUL AR	MARTA MARIELA	ACIAR	270342 67	APROBADO
IPEM N° 147 MANUEL ANSELMO OCAMPO	VILLA MARIA	Doce nte	Titular	PAOLA ALEJANDRA	CANE	295132 50	APROBADO
IPEM N° 147 MANUEL ANSELMO OCAMPO	VILLA MARIA	Doce nte	Titular	CLAUDIA MARCELA	PIVETTA	229963 41	APROBADO
IPEM N° 15 SANTIAGO AYALA	CAPITAL	Doce nte	TITUL AR	IVANA GLORIA	OVIEDO	201510 00	APROBADO
IPEM N° 153 JUAN MARTIN DE PUEYRREDON	CAPITAL	Direc tor/a	Titular	GRACIELA	IBAÑEZ	213949 33	APROBADO
IPEM N° 153 JUAN MARTIN DE PUEYRREDON	CAPITAL	Doce nte	Titular	FANY ELENA	MASMANI AN	180151 40	APROBADO
IPEM N° 162 INGENIERO VICTOR REE	CAPITAL	Doce nte	TITUL AR	GABRIELA IVANNA	BERNI	323142 42	APROBADO
IPEM N° 162 INGENIERO VICTOR REE	CAPITAL	Doce nte	TITUL AR	ALEJANDRO	CHUCHUY	225543 95	APROBADO
IPEM N° 162 INGENIERO VICTOR REE	CAPITAL	Doce nte	TITUL AR	ALEJANDRA MABEL	ORONA	218674 68	APROBADO
IPEM N° 162 INGENIERO VICTOR REE	CAPITAL	Doce nte	TITUL AR	DIEGO OSCAR	RODRIGUE Z	251806 27	APROBADO
IPEM N° 182 DR. JORGE W. ÁBALOS	CAPITAL	Direc tor/a	Titular	MARIA CLAUDIA	MOCIBOB	169034 10	APROBADO
IPEM N° 207 EDUARDO RAÚL REQUENA	CAPITAL	Doce nte	Titular	KARINA ELIZABETH	CANNARE LLA	231941 69	APROBADO
IPEM N° 270 GENERAL MANUEL BELGRANO	CAPITAL	Doce nte	TITUL AR	JORGE	CAMPOS	162920 03	APROBADO
IPEM N° 275 COLEGIO NACIONAL DE VILLA MARIA	VILLA MARÍA	Direc tor/a	Interin o	ALBA LUZ	TORTELLI	214017 14	APROBADO
IPEM N° 298 MAESTRO BUTORI	ALTA GRACIA	Direc tor/a	Interin o	LILIANA BEATRIZ	CONTESTI N	20006 510	APROBADO
IPEM N° 298 MAESTRO BUTORI	ALTA GRACIA	Doce nte	TITUL AR	MARIANA GUADALUP E	DEBERNA RDI	267281 95	APROBADO
IPEM N° 303 LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN	MATORRALES	Doce nte	Suple nte	MARIEL EMILSE	JIMENEZ	320590 70	APROBADO
IPEM N° 320 JORGE CAFRUNE	CAPITAL	Direc tor/a	Interin o	MONICA ADRIANA	TIBERI	180138 34	APROBADO

IPEM N° 320 JORGE CAFRUNE	CAPITAL	Doce nte	Titular	JUAN DIEGO	RAINERI	30660 483	APROBADO
IPEM N° 329 ARQUITECTO OSVALDO PONS	ARROYITO	Doce nte	Suple nte	AGOSTINA ARIANA	LUPORI	374392 83	APROBADO
IPEM N° 338 DR. SALVADOR MAZZA	CAPITAL	Direc tor/a	Titular	JOSE LUIS	FALCO SCAMPITIL LA	138214 82	APROBADO
IPEM N° 338 DR. SALVADOR MAZZA	CAPITAL	Doce nte	Titular	CARINA BELEN	LOYOLA	303824 55	APROBADO
IPEM N° 338 DR. SALVADOR MAZZA	CAPITAL	Doce nte	Titular	LEONARDO	VAZQUEZ	238367 49	APROBADO
IPEM N° 346 REPÚBLICA ARGENTINA	ALTA GRACIA	Doce nte	Titular	NORA	DIAZ	234594 06	APROBADO
IPEM N° 359 DR. ARTURO UMBERTO ILLIA	VILLA CARLOS PAZ	DOC	TITUL AR	RAMON	VAZQUEZ	205862 42	APROBADO
IPEM N° 376 NELSON MANDELA	CAPITAL	Doce nte		MARCIA CECILIA	MONZON	184132 35	APROBADO
IPEM N° 376 NELSON MANDELA	CAPITAL	Doce nte		GIMENA	BLANCO	24600 479	APROBADO
IPEM N° 399 HÉROES DE MALVINAS	POZO DEL MOLLE	Direc tor/a	Interin o	ALEJANDRA	PEZZANO	200761 87	APROBADO
IPEM N° 40 DEODORO ROCA	CAPITAL	Doce nte	Interin o	VALERIA SOLEDAD	RODRIGUE Z	270781 64	APROBADO
IPEM N° 400	CAPITAL	Direc tor/a	Interin o	CÉSAR AUGUSTO	TOSCANEL LI	249927 89	APROBADO
IPEM N° 400	CAPITAL	Viced irecto r/a	Interin o	VIVIANA	RAÑA	216299 34	APROBADO
IPEM N° 400	CAPITAL	Doce nte	Titular	JUAN CARLOS	BOGGIONE	240891 37	APROBADO
IPEM N° 414 GOBERNADOR JOSÉ MANUEL DE LA SOTA	ARROYO ALGODÓN	Direc tor/a	Interin o	CRISTIAN JOSE	CARLOMA GNO	274697 33	APROBADO
IPEM N° 414 GOBERNADOR JOSÉ MANUEL DE LA SOTA	ARROYO ALGODÓN	Doce nte	Interin o	LUCIA TERESA	Alvarez	381586 32	APROBADO
IPEM N° 433	MALAGUEÑ O	Doce nte	Titular	CAROLINA BEATRIZ	SILICARO	251076 99	APROBADO
IPEM N° 114 ARTURO JAURETCHE	CAPITAL	Doce nte	TITUL AR	CARLA NATALIA VANESA	MIRANDA	291108 76	APROBADO
IPEM N° 114 ARTURO JAURETCHE	CAPITAL	Doce nte	TITUL AR	GABRIELA ADRIANA	OYOLA	250459 21	APROBADO
IPEM N° 159 ARISTÓBULO DEL VALLE	CAPITAL	Direc tor/a	Titular	NANCY MYRIAM	MONTOYA	213930 68	APROBADO

IPEM N° 159 ARISTÓBULO DEL VALLE	CAPITAL	Doce nte	Titular	VANESA	DIAZ	36239569	APROBADO
IPEM N° 159 ARISTÓBULO DEL VALLE	CAPITAL	Doce nte	Titular	GABRIELA	GOYOCHESA	20224516	APROBADO
IPEM N° 208 MARINA WAISMAN	CAPITAL	Vicedirectora/a		CLARA	MONTI	10194616	APROBADO
IPEM N° 208 MARINA WAISMAN	CAPITAL	DOC		VERÓNICA	BUGGIA		APROBADO
IPEM N° 350 ERNESTO SÁBATO	VILLA ALLENDE	Director/a	Titular	ALEJANDRA	ROMERO	20873365	APROBADO
IPEM N° 350 ERNESTO SÁBATO	VILLA ALLENDE	Doce nte	Suplente	ALDO ANDRES	CUÚCCARO	20587249	APROBADO
IPEM N° 350 ERNESTO SÁBATO	VILLA ALLENDE	Doce nte	Titular	NOEMI	DIAZ	23482359	APROBADO
IPEM Y T. N° 204 ING. ALERTO E. LUCCHINI	CAPITAL	Director/a	Interino	NORMA VIVIANA	RODRIGUEZ	17891318	APROBADO
IPEM Y T. N° 204 ING. ALERTO E. LUCCHINI	CAPITAL	Doce nte		LAURA LILIAN	VERGARA	35530334	APROBADO
IPEM Y T. N° 204 ING. ALERTO E. LUCCHINI	CAPITAL	Doce nte	Titular	ISABEL	VILLARROEL ARGANDOÑA	18777361	APROBADO
IPEM Y T. N° 2 REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY	CAPITAL	Director/a	Titular	ADRIÁN	NARVÁEZ	18190264	APROBADO
IPEM Y T. N° 2 REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY	CAPITAL	Doce nte	Interino	JUAN JOSÉ	MINETTI	20439272	APROBADO
IPEM Y T. N° 2 REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY	CAPITAL	Doce nte		VILMA ALICIA	VILLARREAL	17844546	APROBADO
IPEM Y T. N° 2 REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY	CAPITAL	Doce nte		ALEJANDRO EDGARDO	MARTIN	16411458	APROBADO
IPEM Y T. N° 319 ROBERTO FONTANARROSA	CAPITAL	Director/a	Suplente	ADRIANA	CAPDEVILA	18274294	APROBADO
I.P.E.T. N° 357 JOSÉ CAMPELLONE	CAPITAL	Director/a	Interino	FONTANELLAS BRITO	ALEJANDRA	24629081	APROBADO
I.P.E.T. N° 357 JOSÉ CAMPELLONE	CAPITAL	Doce nte	Titular	ANALIA	BURDINO	27551178	APROBADO
I.P.E.T. N° 266 GRAL. SAVIO	RIO TERCERO	DOC		NATALIA YESICA	CASTAÑO	32803724	APROBADO
I.P.E.T. N° 266 GRAL. SAVIO - USUARIO DRUETTA	RIO TERCERO	DOC		VALERIA	PEDONE	30706182	APROBADO
I.P.E.T. N° 48 PTE ROCA - USUARIO PORPORATO	CAPITAL	DOC		CARLA VALERIA	ALVAREZ		APROBADO

I.P.E.T. N° 77 GDOR. SANTIAGO H. DEL CASTILLO -	CAPITAL	DOC		MARIANO	MONTIEL	22223389	APROBADO
I.P.E.T. Y M. N° 108 CLOTILDE GUILLÉN REZZANO	RÍO SEGUNDO	Doce nte		MARIA LOURDES	BUENAVE NTURA	33509861	APROBADO
I.P.E.T. Y M. N° 108 CLOTILDE GUILLÉN REZZANO	RÍO SEGUNDO	Doce nte	Titular	MARIA EUGENIA	PESCE	29237993	APROBADO
I.P.E.T. Y M. N° 61 GRAL. MANUEL SAVIO	SALSIPUEDES	Doce nte		STELLA	AVILA	25463574	APROBADO
I.P.E.T. Y M. N° 61 GRAL. MANUEL SAVIO	SALSIPUEDES	Doce nte		MIRKO DAMIÁN	SERAFIN	32980157	APROBADO
I.P.E.T. y M. N° 99 ROSARIO VERA PEÑALOZA -	VILLA MARIA	DOC		TATIANA PAOLA	FROSASCO	34560313	APROBADO
INSTITUTO JUVENILIA	CAPITAL	Direc tor/a	Titular	MARÍA LUISA	FLORES	24357645	APROBADO
INSTITUTO JUVENILIA	CAPITAL	Doce nte	SUPLE NTE	STELLA MARIS	SALERNO	34768094	APROBADO
IPEM N° 315 JOSÉ HERNÁNDEZ	SAN FRANCISCO	Viced irecto r/a	Interin o	CLEMENTIN A	CRABBE	17372448	APROBADO

Como podemos observar aprobaron la capacitación 90 participantes, quienes aprobaron la Evaluación Final Integradora en el caso de los directivos, los docentes resolvieron la segunda actividad y junto a ambas recibirán su certificado de aprobación con puntaje asignado por la Red Provincial de Formación Docente Continua.

Para realizar este proceso, el equipo de la Red realizó una revisión de las evaluaciones para certificar la aprobación y de los proyectos entregados por cada equipo de participantes.

### Conclusiones

Sin duda alguna, gestionar el puntaje para certificar la trayectoria de los docentes y directivos es una gran oportunidad para todos, ya que no sólo se interesan porque sus estudiantes tengan una mejor experiencia en la capacitación, sino que también se convierte en una oportunidad para la formación de ellos como docentes y directivos.

#### Oportunidades de mejora

Luego que la Red Provincial de Formación Continua Docente, hiciera la evaluación y aprobación del Proyecto, emitió un informe en el que nos sugiere tener en cuenta para el próximo año lo siguiente:

“Si bien es muy rigurosa en su presentación, abre un interrogante respecto de la viabilidad temporal ya que apuesta a un ambicioso desarrollo de contenidos, en un tiempo muy acotado:

60 hs (en particular si pensamos que se trata de destinatarios muy heterogéneos, cuyo punto de partida -en términos de saberes previos y necesarios para la apropiación de los ofrecidos- puede ser desigual”).

A partir de esta observación, afinamos la mirada en el proceso, de tal modo de poder relevar si esta situación se presentaba con el grupo de participantes, obteniendo como resultado al ver la cantidad de aprobados que es muy importante tener presente para el año 2024. Por tanto será una oportunidad, para ajustar el desarrollo y plantear una propuesta formativa diferenciada a fin de brindar mayores herramientas a aquellos que no posean saberes previos que les coadyuven a alcanzar el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades propuestas en la capacitación.

### Tarea 3. Evaluación del proceso de acompañamiento en el Ecosistema de Vinculación Enlazar+ cohorte 2022

Responsable: Andrea Schettini

Equipo: María Julia Pinha, Yamilet Ríos, Leila Noelia Zaira da Silva Costa

Mes: 4

Las escuelas que formaron parte del Ecosistema, han ejecutado los proyectos, avanzando hacia la consecución de los objetivos planteados. Tal y como fue informado en la primera etapa, los proyectos planteados evidencian la articulación de los distintos espacios curriculares, superando las áreas de FVT o FAT como la única responsable del desarrollo, generando o fortaleciendo el vínculo del estudiante con el mundo laboral. Tal y como se muestra en la siguiente tabla resumen de los proyectos presentados por este conjunto de escuelas.

Escuela	Resultados esperados	Capacidades a desarrollar	Espacios curriculares / RR. HH.	Link
IPEM N° 350 ERNESTO SABATO	Que los estudiantes potencien sus competencias socioemocionales para favorecer su inserción en el mercado laboral.	Desarrollar habilidades para la comunicación. Estimular la curiosidad habilitando la posibilidad del error como parte de su proceso de aprendizaje. Favorecer y fomentar el trabajo colaborativo.	FVT, Teatro, Lengua y Literatura. Equipo directivo	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/18AvJVfpl0GDqSdrFLXaTXi-22SS5z7jovFilBvAtvKU/edit#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/18AvJVfpl0GDqSdrFLXaTXi-22SS5z7jovFilBvAtvKU/edit#gid=0</a>
IPEM N° 376 NELSON MANDELA	Que los estudiantes de sexto año sean capaces de crear, y mantener durante el año lectivo el kiosco del establecimiento.	El trabajo colaborativo La curiosidad Creatividad Comunicación	FVT, Equipo directivo	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1k8_BJzTooCmuGPjeTyr8TOCJQoXa-ZXXhfOoP-1FcbQ/edit#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1k8_BJzTooCmuGPjeTyr8TOCJQoXa-ZXXhfOoP-1FcbQ/edit#gid=0</a>
IPEM N° 315 JOSÉ HERNÁNDEZ	Que los estudiantes incorporen hábitos del ámbito laboral y habilidades sociales. Los estudiantes de sexto año realicen Pasantías Laborales	Resolución de problemas Trabajo en equipo Compromiso Responsabilidad	Docentes que acompañen el proceso y organizaciones receptoras de pasantes	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1kixyE-4JpB-leac3Z6mMpspE3HqwOXQdGqhPQ9yb4Qc/edit#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1kixyE-4JpB-leac3Z6mMpspE3HqwOXQdGqhPQ9yb4Qc/edit#gid=0</a>

IPEM N° 136 ANEXO LA CARBONADA	PASANTÍAS . Vincular a los estudiantes de nivel secundario de 6to año con empresas que se relacionan con la orientación de la escuela, En este caso INFORMÁTICA.	Predisposición a aprender y desarrollar habilidades. Trabajar de manera colaborativa. Saber resolver problemas o desafíos que se presenten. Ser Innovador. Tener una inteligencia emocional.	FVT, Equipo Directivo	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1OLavOqzDgof_5JJPkUCyMwLJxp3v7uKUdJWlwPoBhSE/edit#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1OLavOqzDgof_5JJPkUCyMwLJxp3v7uKUdJWlwPoBhSE/edit#gid=0</a>
IPEM N° 338 DR. SALVADOR MAZZA	Proyecto de intervención que acerque a los estudiantes al mundo laboral, teniendo en cuenta el entorno y sus expectativas a futuro Vincular a los estudiantes a las necesidades reales del mundo laboral	Flexibilidad, Resolución de Problemas, Trabajo en equipo colaborativo.	FVT, Equipo Directivo	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1aQ9DFAUL_1dHeJ09v92XnUsxZ_JFzshZhYXfPOAIAIo/edit#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1aQ9DFAUL_1dHeJ09v92XnUsxZ_JFzshZhYXfPOAIAIo/edit#gid=0</a>
IPEM N° 346 REPÚBLICA ARGENTINA	Realizar un pequeño vivero forestal - Producción de plantines de árboles nativos -Venta de plantines -Plantación de plantines/árboles - Participación activa de los estudiantes en todo el proceso - Responsabilidad y compromiso por parte de todos los actores involucrados	Trabajo colaborativo Toma de decisión Resolución de situaciones problemáticas Comunicación Aprender a aprender	Departamento Naturales FVT, Equipo Directivo	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1e_MJWtNGIOFVdvAksQhjR_LSolh3Oh1wroA-DRqqN1Y/edit#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1e_MJWtNGIOFVdvAksQhjR_LSolh3Oh1wroA-DRqqN1Y/edit#gid=0</a>
IPEM N° 400	Establecer convenios con empresas(sus áreas de capacitación) para realizar talleres para inserción laboral. Acercar a la o las empresas (tres empresas) a la escuela como así también acercar la escuela a las empresas. Lograr nutrir a las empresas del recurso humano mediante convenios ( pasantías).	· Interacción entre pares. · Aprender a resolver problemas · Utilización de lenguaje apropiado al ámbito donde se desempeña. · Oralidad Lectura y escritura. · Escucha activa. · Socialización. · Inserción laboral. · Trabajo en equipo. · Experiencia Laboral.	FVT, Equipo Directivo	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1CchkDKxST1LaVDYqyZX97ltn1-DUFLPFcdb32OGMP3A/edit#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1CchkDKxST1LaVDYqyZX97ltn1-DUFLPFcdb32OGMP3A/edit#gid=0</a>

IPEM N° 144 MARIANO MORENO	Reducir la brecha que separa a la escuela del primer empleo formal. Generar curiosidad por el mundo laboral local. Propiciar canales de comunicación entre nuestra escuela y personas y entidades del mundo del trabajo de nuestra localidad.	El abordaje y resolución de situaciones problemáticas, el pensamiento crítico y creativo, la oralidad y el trabajo en colaboración confiando en los otros, poniendo en práctica el trabajo grupal, compartiendo la toma de decisiones como así también sus consecuencias.  Que los estudiantes desarrollen una autonomía progresiva y la curiosidad.	FVT y de la Orientación, Coordinador de curso, equipo directivo y equipo de gestión	<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1UcPLIHMeMHikPy8_RV7ZeemA4oq4CQLhduUvulHuRQs/edit#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1UcPLIHMeMHikPy8_RV7ZeemA4oq4CQLhduUvulHuRQs/edit#gid=0</a>
IPEM N° 275 COLEGIO NACIONAL DE VILLA MARÍA	Desarrollar una propuesta de enseñanza que brinde experiencias de aprendizaje de comercialización on line dirigido al 100% de estudiantes que cursan quinto y sexto año. Capacitar para la organización y gestión de proyectos de comercialización digital, estimulando al 100% de los estudiantes de quinto y sexto año a organizar sus propios emprendimientos. Lograr un manejo adecuado de las Tics, en la mayoría de los estudiantes involucrados, como herramienta para emprendedores digitales.	-Autonomía con la que los estudiantes se desenvuelven mientras se ejecuta el proyecto. -Resolución de situaciones problemáticas. -Compromiso demostrado para vincularse con sus pares para desarrollar un trabajo compartido. -Capacidad y predisposición para adaptarse a los cambios que surjan durante el desarrollo del proyecto. -Originalidad y calidad del plan de trabajo que los estudiantes propongan. -Viabilidad de la propuesta. -Manejo de la tecnología.	Formación para la Vida y el Trabajo. Se articulará con materias de las especialidades que cursan, tales como Lengua y Lengua Extranjera (Inglés).	<a href="https://docs.google.com/document/d/1T1kgxc9QKjw3xHSB92Aswf309SDj30yz/edit?usp=sharing&amp;ouid=112013380995903868030&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1T1kgxc9QKjw3xHSB92Aswf309SDj30yz/edit?usp=sharing&amp;ouid=112013380995903868030&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>
IPEM N° 298 MAESTRO BUTORI	Vincular escuela-comunidad en una muestra abierta de las Orientaciones "Economía y Administración" y "Turismo" donde nuestros alumnos puedan ser participantes activos en la Participación de la Comunidad Educativa en General. Que los estudiantes	Desarrollar capacidades sociolaborales como: comunicación, compromiso, trabajo colaborativo, resolución de situaciones problemáticas, creatividad y adaptabilidad. Aprender a aprender.		<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1X2fgYjN6r97QwXYFXmjm3KUvIwDIT1F2j2FK44QDTAI/edit#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1X2fgYjN6r97QwXYFXmjm3KUvIwDIT1F2j2FK44QDTAI/edit#gid=0</a>

	<p>conozcan y se involucren activamente con el contexto socio-laboral y comunitario nutriéndose de lo que cada uno puede aportar en esta relación.</p>			
<p>IPEM N° 10 ROMA</p>	<p>"Invitar distintos profesionales / oficios y dar charlas a los estudiantes.</p> <p>Visitas a empresas de la zona.</p> <p>Presentarle a los estudiantes en los distintos espacios curriculares diferentes situaciones problemáticas orientadas a las capacidades que deseamos desarrollar"</p> <p>Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones de manera reflexiva; no solo, en una situación laboral particular, si no, en toda situación que lo requiera. Fomentando la autonomía en la toma de decisiones, el trabajo en equipo y sobre todo aprender a aprender de los errores.</p>	<p>* Capacidad de Análisis. * Capacidad de Pensamiento Crítico. * Capacidad de Trabajo en Equipo. * Capacidad de Resolución de Problemas</p>	<p>FVT, Matemática u otras asignaturas de la especialidad</p>	<p><a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/15IU4TgHMIr8r9zgkojJgIn3Emd2aXoCcahAXpjj_DAU/edit#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/15IU4TgHMIr8r9zgkojJgIn3Emd2aXoCcahAXpjj_DAU/edit#gid=0</a></p>
<p>IPEM N° 147 MANUEL ANSELMO OCAMPO</p>	<p>Desarrollo de prácticas educativas con duración de 15 días. Además motivar a la participación en talleres que desarrollen habilidades para emprender una vez que egresen los estudiantes</p>	<p>Introspección Ejercitar valores como responsabilidad, organización, respeto Voluntad</p>	<p>FVT</p>	<p><a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1brhzL_tsfSE5cYvu4_1l6swJKnAjkBmOsvTnsDedWrg/edit?usp=sharing">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1brhzL_tsfSE5cYvu4_1l6swJKnAjkBmOsvTnsDedWrg/edit?usp=sharing</a></p>

<p>ESCUELA EXPERIMENTAL CON ÉNFASIS EN TIC - PROA SEDE LA CALERA</p>	<p>* Generar actividades para que los/as estudiantes de 6° año, en su último ciclo lectivo de secundaria, se acerquen de manera más fehaciente a sus necesidades e intereses. * Brindar las herramientas pertinentes para sus necesidades en la etapa de cierre de la escuela secundaria. Las acciones, desde cada espacio curricular, en especial FVT, tienen como objetivos: promover la continuidad en los estudios, preparar para el mundo del trabajo (pasantías laborales no rentadas), y formar ciudadanos responsables en el ejercicio de derechos y obligaciones.</p>	<p>**Oralidad, lectura y escritura. *Resolución de situaciones problemáticas. *Pensamiento crítico y creativo. *Trabajo colaborativo. *Autonomía. "</p>	<p>FVT y Coordinadora de Sede</p>	<p><a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1MoEhErvgmMCMCLhtl-i5zpfCj2sneUzyL9oPc6TVrUQ/edit?usp=sharing">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1MoEhErvgmMCMCLhtl-i5zpfCj2sneUzyL9oPc6TVrUQ/edit?usp=sharing</a></p>
<p>ESCUELA EXPERIMENTAL CON ÉNFASIS EN TIC- PROA LA PARA</p>	<p>PROYECTO SOCIO COMUNITARIO: Inclusión Digital para el adulto mayor: aplicaciones para trámites ciudadanos y uso de redes sociales.</p>	<p>Esta propuesta formativa está orientada al desarrollo de capacidades fundamentales: ORALIDAD, LECTURA Y ESCRITURA ABORDAJE Y RESOLUCIÓN DE SITUACIONES PROBLEMÁTICAS PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO TRABAJO EN COLABORACIÓN PARA RELACIONARSE E INTERACTUAR. DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES</p>	<p>FVT, y otras áreas que colaboren</p>	<p><a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ocRylCl9EkeigC7SL3wvek3pS9cU-CMrdaTKA1GcxHg/edit#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ocRylCl9EkeigC7SL3wvek3pS9cU-CMrdaTKA1GcxHg/edit#gid=0</a></p>

<p>IPEM Y T. N° 204 ING. ALBERTO E. LUCCHINI</p>	<p>Vinculación y cooperación de los alumnos de las dos modalidades de la institución: 6to (Bachiller en Economía y Administración) y 7mo año (Técnico en Industrias Alimentarias) para crear y poner en marcha emprendimientos/proyectos productivos. Vincular a los estudiantes con profesionales, fábricas y empresas.</p>	<p>Identificación de problemas y capacidad resolutoria. Creatividad e innovación. Vemos como algo muy importante generar en los chicos el pensamiento analítico para la toma de decisiones, esto los ayudará a lograr una mejora continua. Siendo proactivo, teniendo motivación y constancia podrán seguir adelante en pos de los objetivos y metas que se propongan como un equipo. No podemos dejar de mencionar la importancia de desarrollar la capacidad de comunicación, la cual será fundamental para llevar a cabo un trabajo colaborativo en equipo. Capacidad de oralidad, lectura y escritura (formal y técnica). Resolución de problemas y situaciones cotidianas. Integración de conocimientos previos. Comunicativas y de trabajo en equipo e individual. Autoevaluación. De superación ante los fracasos.</p>	<p>Formación para la vida y el trabajo, Administración Administración de la Producción y Comercialización, SIC. FAT y del área técnica en alimentos. Colaboración de los docentes en general (por ej: profesor de huerta).</p>	<p><a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/16_hD3Q5RaWHzXIXb_4nM1w1gJWLIFbNJTK4yoPU3AMA/edit#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/16_hD3Q5RaWHzXIXb_4nM1w1gJWLIFbNJTK4yoPU3AMA/edit#gid=0</a></p>
<p>IPEM Y T. N° 2 REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY</p>	<p>"Empresa simulada con atención de asesoramiento a personas del barrio para llevar a cabo consultas de patologías constructivas, proyectos y presupuestos de obras con la participación de las dos áreas de técnica y gestión, Generación de un espacio en la Web donde se promocióne las distintas prestaciones que la empresa simulada ofrece " que los alumnos puedan evidenciar y articular la escuela con el mundo laboral a la vez que realizar prácticas</p>	<p>Trabajo en equipo, colaborativo, prácticas de los aprendizajes experiencia en atención al cliente, desarrollo de todas las competencias que implican la vida profesional</p>	<p>Formación para la vida y el trabajo . FAT Colaboración de los docentes en general Equipo Directivo</p>	<p><a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1XmU4NHylGTewVGRkis7HBo1B6ygEPyu_j2QKA_mPJfA/edit#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1XmU4NHylGTewVGRkis7HBo1B6ygEPyu_j2QKA_mPJfA/edit#gid=0</a></p>

	profesionalizantes con la incorporación de nuevas herramientas que permitan insertarse en este nuevo contexto			
I.P.E.T. N° 357 JOSÉ CAMPellone	<p>Implementación de un plan de formación y acompañamiento para el desarrollo de competencias laborales. Puede ser a través de un Proyecto de Empresa simulada, Proyecto de Pasantías o capacitación con Consultoras del mercado laboral de la ciudad de Córdoba. Con la Fundación Junior Achievement, como por ejemplo.</p> <p>En la institución se desarrolla un proceso de enseñanza/aprendizaje integral, basado en el enfoque curricular por competencias laborales. Exitosamente, los estudiantes se incorporan al mundo sociolaboral.</p>	<p>Las habilidades intrapersonales, incluida la inteligencia emocional, permiten que una persona use procesos de pensamiento y hábitos mentales efectivos para tener éxito en las relaciones personales y profesionales. La comunicación intrapersonal proviene de pensamientos conscientes y subconscientes. Los procesos de pensamiento intrapersonal positivos y productivos contribuyen a decisiones y acciones efectivas.</p>	<p>Trabajo articulado de todo el personal docente.</p>	<p><a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1U5nBGd91P-JjLrumiQrrxR1SzGEGo9jjo_VqQ-UMmQ/edit#gid=0">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1U5nBGd91P-JjLrumiQrrxR1SzGEGo9jjo_VqQ-UMmQ/edit#gid=0</a></p>

Realizar el espacio de cierre no fue posible debido a la incompatibilidad de agendas de los involucrados, sin embargo podemos asegurar que las escuelas que continuaron en la Segunda Etapa estuvieron con una mayor disposición a participar en las distintas propuestas o acciones que la Fundación les fue ofreciendo a lo largo de este último tiempo. Aquellas escuelas que no participaron en la Segunda Etapa estuvieron abocadas a nuevas propuestas y no informaron el progreso de la ejecución de los proyectos.

Dada la situación, los hemos convocado en el mes de diciembre para cerrar este proceso que transitaron y poder determinar si es conveniente mantener este dispositivo de fortalecimiento. Ahora bien, tenemos experiencias muy interesantes como el caso del IPEM N° 10 ROMA, que su equipo generó una página en Sites Google para ir progresivamente registrando los avances de la ejecución de su proyecto <https://sites.google.com/view/ipem10/inicio>, en esta se evidencia como el equipo consideró una de los principios que pueden dar cuenta de la calidad educativa –temática abordada en el módulo de formación– logrando articular todas las acciones y además aprovechando en gran medida todas las oportunidades que les presentaban distintas organizaciones o entes y de este modo incidir el fortalecimiento de la vinculación de los estudiantes con el Mundo del Trabajo.

En el caso de las demás escuelas, se comprometieron a realizar una presentación de la sistematización de los avances y estancamientos que tuvieron a lo largo de este año lectivo 2023.

### **Conclusiones**

Consideramos que los encuentros sincrónicos que sostuvimos con este grupo de escuelas en la primera etapa, fueron altamente valorados por los participantes y ayudaron a enriquecer las herramientas de gestión de los directivos, sin embargo consideramos que el foco debería estar puesto en brindarles espacios diferenciados para directivos y docentes tal y como lo expresamos en la tarea anterior, a fin de ayudar a que los docentes se apropien progresivamente de habilidades ligadas a la formulación y gestión de proyectos que inciden en la estructura de la escuela.

#### Oportunidades de mejora

Para el año 2024, plantear espacios, cápsulas formativas para los docentes que le permitan adquirir los saberes previos para la gestión de proyectos es fundamental. Por ello, es necesario hacer mayor énfasis en la elaboración de proyectos en el aula, que permitan conocer y apropiarse desde esta instancia de las fases de un proyecto y la mirada amplia de la ejecución del mismo.

## Componente Enlazar Jóvenes

### Tarea 4. Evaluación de la ejecución de la formación de Módulos de Competencias Laborales y Socioemocionales para Jóvenes 2023

Responsable: Yamilet Ríos

Equipo: María Micaela Rodríguez, María Florencia Domínguez y Leila Noelia Zaira da Silva Costa

Meses: 1, 2, 3 y 4

#### Objetivo de la tarea

Evaluar la ejecución de la formación de Módulos de Competencias Laborales y Socioemocionales de los jóvenes que han participado en el año 2023.

#### Desarrollo

Esta tarea se realizó a lo largo de los cuatro meses de la Etapa 2 del programa. Al finalizar el mes 1 se dio el cierre de la capacitación para un grupo de escuelas que estaba desarrollando el proceso en los tiempos previstos de la Etapa 1 del proyecto; y en la primera mitad del mes 2 se realizó el cierre de la capacitación del otro grupo de escuelas que se encontraban atrasadas, debido a diversas razones (suspensión de actividades por desinfección de las escuelas; licencias médicas o cambio de docentes por renuncias, inicio tardío en el calendario establecido por ausencia de docentes encargados del área de FVT, etc.).

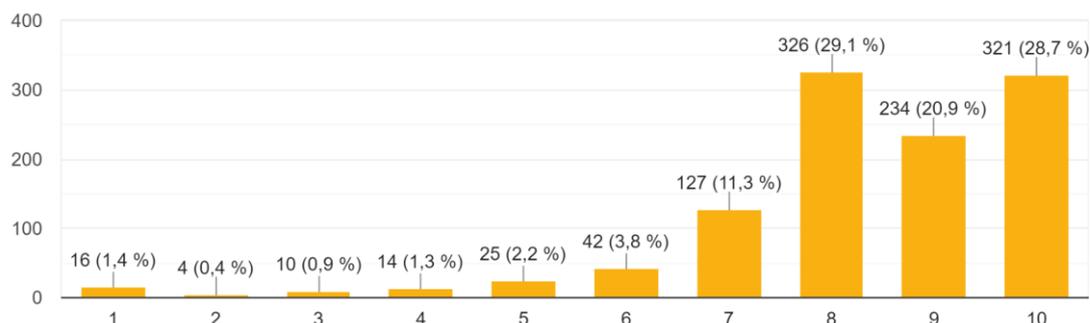
A finales del mes 2 comenzó el proceso de consolidación de los datos de los estudiantes que aprobaron la formación, para realizar una primera aproximación al número de jóvenes interesados en las prácticas laborales rentadas para el año 2024, a través del PPP Enlazar.

La evaluación se realizó a través de un formulario diseñado por una experta en el área, información que nos servirá para considerar los ajustes correspondientes para la próxima edición del programa. A lo largo del mes 1 se realizó la revisión del instrumento (ver Anexo p. 6). Este formulario se compartió con los docentes de FVT y directivos con la finalidad de que los estudiantes respondan el mismo en el transcurso de dos semanas.

La encuesta arrojó los siguientes resultados:

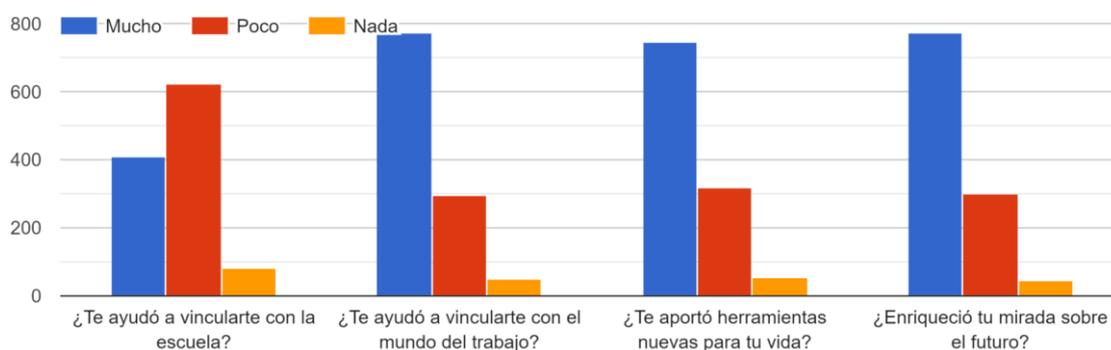
### 5) Del 1 al 10 ¿qué nota le darías al Curso de Formación Enlazar?

1.119 respuestas



Como podemos observar la mayoría de las respuestas se encuentran entre las calificaciones del 8 al 10, lo que nos muestra que para los estudiantes ha sido significativo transitar este curso, para el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades que los vincularán con el mundo laboral.

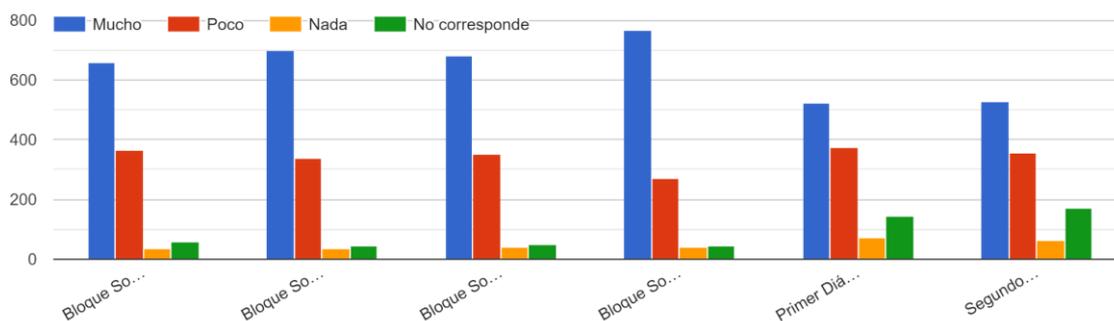
### 6) Dirías que el Curso de Formación Enlazar:



En este gráfico se evidencia que les ha fortalecido las habilidades, ya que el 68,99% expresa que le ayudó a vincularse con el mundo laboral, el 66,57% expresa que el curso le aportó nuevas herramientas para su vida y, finalmente, el 69,07% considera que cada una de las unidades desarrolladas enriquecieron su mirada del futuro. Todos estos son indicadores fundamentales y considerados por el Ministerio de Educación de la Provincia que al mismo tiempo han sido el propósito del desarrollo de este proyecto.

En cuanto al desarrollo de los bloques y su impacto en los estudiantes tenemos que:

11) ¿Cuánto te enriquecieron estos encuentros? Si se trata de una actividad de la que no participaste, por favor indica "No corresponde".



Como podemos observar los encuentros asincrónicos, junto al desarrollo de los contenidos y las distintas actividades que propone el curso, los estudiantes consideran que han sido mucho más beneficiosos para el fortalecimiento de sus habilidades, por sobre los diálogos con referentes que fueron realizados a modo sincrónico a través de la plataforma Zoom. Lo que nos lleva a determinar que este tipo de iniciativas son mucho menos efectivas para los jóvenes. Destacamos que el bloque con mayor ponderación ha sido el enfocado en el desarrollo de Estrategias para la búsqueda de empleo, CV y entrevistas valorado por un 63,98% positivamente.

Algunos de los comentarios de los jóvenes ante la pregunta ¿qué palabra podrías decir acerca de lo que significó participar de este curso?, y ¿por qué?

PALABRAS	¿Por qué?
Afirmación	Por que logre decidirme lo que quiero en mi futuro, me ayudó muchísimo a esta altura del año
Ansias	La verdad me interesa demasiado el objetivo de las actividades. lastima q en la escuela no se interesan por el tema
Aprendizaje	Porque en todo momento aprendí cosas nuevas, había cosas que sabía y que profundice.
	Eran cosas nuevas para mí

	Porque en general se aprende bastante en todo sentido, en la vida en el trabajo te ayuda bastante
	Porque estás aprendiendo conocimiento nuevos
	Porque me explicaron algunas cosas que no sabia y tenia dudas
	Por que me hizo ver lo que quiero para mi futuro
	Me enseñó cómo prepararme para el mundo laboral, me enseñó y guió como construir mejor mi curriculum
	Por que siempre buscábamos aprender algo nuevo
	Porque pude adquirir nuevos conocimientos sobre ciertos temas y entrar más en profundidad en otros que tenía conocimiento pero no del todo.
	En tan poco tiempo por así decirlo, me ayudó a descubrir y a desenvolver mi cabeza para saber que quiero para mi futuro, y me dejó mucho para el día que tenga una entrevista
	Porque aprendí cosas que creo necesarias para mi futuro
	Me formó demasiado para mi futuro
Ayuda	Por que me ayudó a tener más confianza en lo que va a ser mi futuro
	Por qué me ayudó en mi visión al hacia mi futuro
Capacidades	Porque más allá de todo demuestra que sos capaz para realizar cualquier trabajo según sus capacidades.
Compañerismo	Porque a medida que pasa el año nos ayudamos un poco más
	Por qué nos ayudamos mutuamente

Compromiso	Porque las actividades que teníamos que hacer la hacíamos todos juntos y las entregábamos a tiempo
Confianza	Porque creo que me ayudó a generar más confianza para poder ingresar a un trabajo y a un nuevo Ambiente
Confirmación	Porque pude terminar de confirmar lo que quiero para mi futuro
Conocerse	conocerse uno mismo para saber que querer
Conocimiento	Porque me ayudó abrir los ojos para yo poder elegir la carrera que quiero estudiar y en el tema laboral también me ayudó
Conocimientos	Porque pude aprender y conocer nuevas herramientas sobre el mundo laboral y como desenvolverme en el mundo y en sociedad
Crecer	Porque es una linda experiencia que te ayuda a crecer en diferentes modos.
Desarrollo	Por qué me permitió desenvolverme mejor como compañero y como persona, y gracias a eso aprender más
Descubrimiento	Habían conocimiento con los que habíamos trabajado pero con este programa los pudimos profundizar, además de auto descubrir algunas de nuestras propias habilidades y capacidades para un trabajo el día de mañana
	Me ayudó a descubrir lo que quería para mi futuro
Enseñanza	pude quitarme algunas dudas
	No sé yo pienso que gracias a este curso pude aprender un poco más , y bueno me da la suficiente confianza para muchas cosas
	Porque aprendí a cómo debo ser a futuro
	Porque gracias a mis compañeros y docentes aprendí muchísimas cosas

	Por que aprendí sobre lo que sería el trabajo
Esperanza	Para poder alcanzar un trabajo de calidad
	Por qué me abrieron más posibilidades de salida laboral
Fascinada	Por qué aprendí muchas cosas nuevas que no sabía y no solo cosas que me sirven en lo laboral, pude a la vez aprender y mejorar cosas sobre mi misma y como comunicarme mejor
Feliz	Por que es lindo participar en estas cosas y ver que hay mas cosas que quedan por aprender
Formación	Para mí ésta palabra es indicada. Participar de enlazar significó mucho, me ayudó en lo personal y laboral para ser capaz de llevar a cabo con éxito mis metas y afrontar todo desafío que me proponga .
Ganas	Porque me dio ganas de trabajar
Innovación	Estaba presente en todas las actividades
Interesante	Por que fue muy interesante y educativa
Libertad	Aprendí a ser más libre y decidido con las decisiones que tomo y el camino que quiero para la futuro
Madurez	Me brindó muchas herramientas que hicieron darme cuenta de todo lo que necesito para formarme como persona a la hora de buscar un empleo, lo que me ayudó a crecer y madurar ciertos puntos de vista
	Porque se que lo mejor para cada persona es seguir adelante para conseguir todo lo que se propone y que mejor que trabajar
Me gusto el contenido	Porque me parece que puede ser útil para insertarme laboralmente

Motivación	Porque me siento motivada a ver que me espera en el mundo laboral, ver los nuevos desafíos.
	Porque me motivó con mis sueños.
	Porque me ayudó mucho en reforzar mis ideas y conocimientos sobre mi entorno y sobre lo que quiero hacer para mi futuro.
Oportunidad	Me permitió experimentar los desafíos de una entrevista laboral.
Oportunidad	Porque soy capaz y estoy predispuesto a seguir superandome
Poco	Porque solo me ayudo en el CV
Poco compañerismo	Porque cuando uno le pregunta algo nunca saben nada
Preparación	Porque me quiere preparar para futuros trabajos
Progreso	Porque me ayudó a ampliar el conocimiento y comprender cómo es la inserción laboral
Que lo hagas	Porque te va ayudar mucho
Reflexión	Porque además de aprender cosas nuevas me incitaba más a reflexionar y a pensar en mi futuro.
Resiliencia	Porque es nuestra capacidad de desarrollar conductas positivas ante el estrés, una amenaza o algún conflicto
Poco	Porque solo me ayudó en el CV

En cada una de estas afirmaciones podemos evidenciar que el impacto en los jóvenes ha sido positivo y nos reafirma que los objetivos planteados en el proyecto se han alcanzado y han fortalecido la confianza en sí mismo de los estudiantes.

Finalmente le solicitamos a los jóvenes que agregaran comentarios o sugerencias para próximas ediciones y algunos comentarios fueron los siguientes:

“ estoy satisfecha y me voy a esforzar para poder salir adelante”

“Mi sugerencia es que las actividades dadas sean todas digitales ya que es una forma bastante didáctica”.

“Está bueno pero fue medio aburrido. Mejoren las actividades muchos lo hicimos por obligación y no por querer hacer las actividades”.

“Que nos ayuden a encontrar nuestra vocación, que podamos hablar con profesionales y estudiantes reales de varias carreras y empleos, para que nos cuenten sinceramente su experiencia y cómo proseguir. Información específica sobre una gran variedad de carreras actualizada y real, y como sería el trabajo para saber qué escoger”.

“Fue un placer haber podido trabajar con el programa, espero para el 6to que viene le sea de mucha ayuda como lo fue para mi vida. □”

“Mejorar la página en términos de sistema técnico.”

“Es muy buen programa que ayuda bastante a los jóvenes de esta época, deberían de seguir haciendo más programas así”.

“Me gustó el curso de enlazar, la única sugerencia que daría sería que me hubiera gustado que más interacciones en persona para desarrollar mejor algunas habilidades Interpersonales”

“Pongan actividades más claras y fáciles de comprender. Más interesantes, sino aburren y no motivan a seguir. Pongan más seguridad, es muy fácil copiarse.Sinceramente fue aburrido y no aprendí casi nada”.

La mayoría de los comentarios han sido positivos, sin embargo hay observaciones en relación a la resolución de las actividades, este será un aspecto a considerar en la próxima edición.

## **Conclusiones**

El proceso de evaluación de la capacitación este año proporcionó información relevante, ya que permite determinar si la capacitación ha logrado sus objetivos y si ha tenido un impacto positivo en los estudiantes. Esto nos ayudará a rectificar aquello que no haya salido bien y establecer buenas prácticas, pudiendo así repensar el desarrollo del programa en futuras ediciones. Sin duda realizar

este proceso es esencial para asegurar de que la intervención sea efectiva, relevante y alcance a mejorar la calidad de forma continua.

Desarrollar la capacitación del Enlazar con el acompañamiento de los docentes de FVT fue un gran acierto, puesto que los docentes se involucraron significativamente con el Programa. Al mismo tiempo, haber realizado una inscripción espontánea a inicios del ciclo lectivo, consideramos que le generó un mayor compromiso en todos los actores, es decir directivos, docentes y estudiantes.

En el marco de la pospandemia y las transformaciones del aislamiento que impactaron en el trabajo, se incrementó la demanda respecto del dominio de capacidades digitales y uso de las TIC para dar respuesta a las exigencias impuestas por el contexto. Por ello resultó una gran ventaja combinar el espacio presencial en el aula y el virtual dentro del campus, ya que los estudiantes tuvieron la posibilidad de interactuar con una plataforma que les permitió profundizar habilidades, así como las actividades complementarias en los diálogos con referentes aunado a las entrevistas laborales que en la mayoría de los casos se realizó a través de encuentros virtuales con los referentes de RR. HH.

Es de suma importancia analizar con detalle las posibilidades que brinda el contexto político, social, económico y cultural, ya que todos estos ámbitos son trascendentales para la toma de decisiones en cuanto al diseño de programas, dispositivos de acompañamiento y propuestas de formación. Sin duda son factores que influyen en la forma en que se toman las decisiones, se distribuyen los recursos, se relacionan las personas, se construyen las identidades culturales, se valoran las artes y las ciencias y se abordan los problemas sociales.

También es crucial comprender la complejidad y la interdependencia de estos factores para poder abordar los desafíos sociales y lograr un cambio positivo en la sociedad. La tecnología y las metodologías actuales pueden ser importantes para el desarrollo social, pero no pueden ser consideradas como los únicos factores relevantes para el progreso de la sociedad, ya que existen muchos casos de poca accesibilidad a diferentes dispositivos que les permitan apropiarse de un modo más fluido de estas herramientas. De allí la importancia de desarrollar y fortalecer en los jóvenes habilidades que les permitan hacer frente a este futuro incierto, pero con un presente que muchas veces les es hostil a su crecimiento.

Por otra parte, ha de ser una línea fundamental desarrollar el valor del trabajo a partir de edades tempranas, para formar jóvenes capaces de adaptarse a todas las situaciones posibles que surgirán en el ámbito laboral. Esta es una complejidad en la que cada escuela, a través de los directivos y docentes, debe hacerle frente a diario. Por ello, se considera que en la medida que cada responsable se apropie y pueda visualizar las oportunidades que emergen de cada ámbito, se generará un cambio.

Alcanzar todas las esferas de la sociedad es fundamental para entender y transformar la sociedad en la que vivimos. Es importante que seamos conscientes de estos factores y trabajemos en conjunto para crear un entorno justo, equitativo y sostenible para todos.

#### Fortalezas

- Los tutores docentes realizaron un proceso que estuvo marcado por un mayor acompañamiento a los estudiantes. Al mismo tiempo evidenciamos que a través del curso pudieron incorporar o reforzar los contenidos del espacio curricular.
- Iniciar con el año lectivo, permitió a directivos y docentes planificar e incorporar el desarrollo del Programa en el aula.

#### Oportunidades de mejora

- Incrementar las instancias de diálogos con referentes de modo presencial, bien sea que los empresarios lleven sus testimonios a las escuelas o que los jóvenes asistan a las instalaciones de las empresas -tal y como veremos estas fortalezas en la tarea 6- puesto que este tipo de prácticas fueron valoradas positivamente.
- Revisar los desafíos que resuelven los jóvenes en la plataforma al culminar cada uno de los bloques de formación, a fin de que sea más amena la experiencia del usuario en la plataforma virtual.
- Generar espacios en los que los jóvenes y docentes puedan compartir sus experiencias a fin de potenciar y a su vez fortalecer a los nuevos participantes.

## **Tarea 5. Acreditación de formación de módulos de Competencias Laborales y Socioemocionales para jóvenes 2023**

Responsable: Yamilet Ríos

Equipo: María Micaela Rodríguez, María Florencia Domínguez y Leila Noelia Zaira da Silva Costa

Mes: 4

### **Desarrollo**

La acreditación del curso de Formación en Habilidades en sociolaborales y socioemocionales para jóvenes estudiantes del último año de escuelas secundarias –que participaron de la capacitación –, se realizó a partir del seguimiento que hizo cada tutor docente a su respectivo grupo.

Cada uno de los docentes registró en la planilla de seguimiento (anexada en el módulo del rol del tutor) las notas obtenidas en cada desafío de las unidades de la capacitación, la asistencia de los estudiantes a cada una de las actividades complementarias del programa, y así asignaron una nota apreciativa del desempeño de cada estudiante.

Debido a la situación de escasa conectividad de algunas escuelas, incorporamos en la plataforma un botón para la descarga de las lecturas, lo cual fue beneficioso para este grupo que tenía problemas con la conectividad. Cabe destacar, que los docentes abrieron espacios en sus aulas para realizar las lecturas, utilizando diversas estrategias para tal fin, como por ejemplo el uso de la lectura automática que ofrecen los portales en Internet.

Para recibir la acreditación, los estudiantes debían cumplir con los siguientes requerimientos:

- Los cuatro desafíos con una nota mínima de 60.
- Asistencia mínima a dos diálogos con referentes.
- Visualización de las cuatro clases asincrónicas.
- Asistencia a las prácticas educativas propuestas por la Fundación.

Una vez que se cerró el registro en las planillas de seguimiento por parte de los docentes, se realizó el análisis de toda la información y un filtrado de cada listado para la emisión de los respectivos certificados, según el modelo diseñado previamente (ver Anexo p.). Luego, en la misma planilla de seguimiento agregamos una pestaña con los certificados de los jóvenes aprobados.

## **Conclusiones**

El proceso de revisión a partir de las planillas de seguimiento de los docentes fue un acierto. En la primera etapa nos propusimos establecer fechas de entrega de reportes parciales, para evitar que los docentes realizaran esta tarea acumulada al final de la capacitación. Por lo cual, en esta segunda etapa incorporamos estas entregas parciales y el resultado fue muy positivo, ya que los docentes estuvieron acompañando con mucha más cercanía a los estudiantes e hicieron todo lo posible por completar el curso en tiempo y forma. De allí que consideramos que tuvo un impacto significativo en el número de egresados en esta segunda Etapa, pues lograron aprobar el 56,02% de los estudiantes, mientras que en la primera etapa sólo el 30,75%.

## Tarea 6. Prácticas educativas: Enlazar+ y Taller de Innovación Social cohorte 2023

Responsable: Andrea Schettini

Equipo: Yamilet Ríos, y Leila Noelia Zaira da Silva Costa

Meses: 1, 2, 3 y 4

### Objetivo de la tarea

Esta tarea tiene por objetivo la capacitación de los estudiantes y su participación activa en diferentes situaciones reales de aprendizaje, intermediadas por referentes, para generar espacios de interacción entre la experiencia escolar y el mundo sociolaboral.

### Desarrollo

Esta tarea se realizó a lo largo de los cuatros meses de la segunda etapa del proyecto.

En los dos primeros meses se desarrollaron actividades en las que el voluntariado corporativo fue una pieza fundamental para que los jóvenes puedan vivenciar experiencias inmersivas dentro de las Prácticas Educativas que se ofrecen desde el programa.

#### *Diálogos con Referentes*

Los diálogos con referentes de las empresas de la comunidad de Fundación Córdoba Mejora, tienen como objetivo profundizar el conocimiento de los estudiantes sobre el mundo del trabajo. Son espacios generados para que los Jóvenes tengan la oportunidad de dialogar con referentes claves, escuchando tanto el relato de distintas trayectorias de desarrollo profesional, como así también conociendo situaciones del mercado laboral actual post pandemia, las expectativas de las empresas sobre los postulantes de programas como el PPP, ofreciendo así una orientación a los jóvenes que realizarán su primera práctica laboral en un espacio formal.

- Primer Diálogo con Referentes: ¿Qué es Emprender? Herramientas y sus protagonistas. Se desarrolló en una sala Zoom y enviamos la respectiva invitación (ver Anexo p. 7) vía mail y WhatsApp de los docentes de FVT y directivos. Contamos con un panel de 4 empresarios voluntarios provenientes del sector del Emprendimiento.
- Segundo Diálogo con Referentes: Emprendimiento en la Economía del Conocimiento. Navegando hacia el Futuro. Se desarrolló en una sala Zoom y enviamos la respectiva invitación (ver Anexo p. 8) vía mail y WhatsApp de los docentes de FVT y directivos. Contamos con 2 empresarios del mundo de la Economía del Conocimiento.

En cuanto a la participación de los jóvenes, en el primer diálogo se conectaron en vivo 4 escuelas desde sus aulas con sus respectivos grupos de estudiantes, que sumaron un total de 130 estudiantes y 90 personas de modo individual. Para el segundo diálogo se conectaron en vivo 5 escuelas desde sus aulas con sus respectivos grupos de estudiantes, que sumaron un total de 164 estudiantes y 43 personas de modo individual. Para aquellos que no pudieron asistir se les compartió el link de la grabación de ambos diálogos.

#### *Visitas de las Escuelas a las Empresas*

Para las visitas a la Empresa, desde la FCM le pedimos a las empresas priorizar como objetivo: conocer la empresa y el ambiente laboral. Aproximadamente este espacio tuvo una duración de 90/120 minutos, y se suele compartir algún break.

Se sugirió la siguiente estructura de la agenda:

- Recepción: haciendo una presentación de la empresa, contar a qué se dedican y las áreas que tiene. Recorrer los espacios.
- Equipo de RH o selección: contar cómo es el proceso de selección en la empresa, para ello proponemos considerar estos planteamientos:
  - ¿Cuál es el perfil que como empresa buscan para captar colaboradores?
  - ¿Qué se espera de una entrevista, dónde publican sus vacantes (recomendar bolsas de trabajo u otros medios)?
  - ¿Cómo es un primer día de trabajo (procesos de inducción y capacitación)?

Por otro lado, si existiera algún testimonio inspiracional entre los colaboradores de la empresa, sería ideal reservar un espacio para compartirlo, también será bienvenido (alguien que haya comenzado con un plan como ser PPP y hoy esté contratado, o alguien que estudie y trabaje y quiera contar cómo se organiza, por ejemplo).

- Cierre: la idea de este momento es que se pueda generar un espacio de ponderar los aprendizajes, que puedan contar qué se llevan de la experiencia, y evacuar cualquier duda.

#### *Visitas de las Empresas a la Escuela (Testimonios):*

El eje central estuvo en brindar una charla motivacional que inspirara e invitara a conocer futuros posibles. La duración fue en el rango de 40/60 minutos.

Estructura que sugerimos para este tipo de práctica:

- Bienvenida y presentación de los disertantes. Podrán también conversar acerca de la empresa (negocio y áreas de la cía.).

- Exposición de uno o más testimonios en primera persona, teniendo en cuenta que el objetivo principal será dejar en los jóvenes un mensaje inspiracional, por lo que recomendamos priorizar el compartir historias de superación y perseverancia, trayectorias laborales desde el inicio hasta la actualidad, entre otras.
- Finalmente cerrar la actividad con un espacio de preguntas para que los participantes evacúen sus dudas.

Cabe destacar que, desde la FCM, una vez que se ha concretado la acción, una persona del equipo del área de Empresas, inició conversaciones tanto con la escuela como con la empresa y empresarios involucrados para generar las condiciones necesarias y así se concretaron las experiencias como una oportunidad de aprendizaje y por lo tanto crecimiento para ambas partes.

En el caso de estas prácticas tenemos el siguiente registro (ver tabla en página siguiente).

Como podemos participaron 1407 estudiantes en este tipo de prácticas educativas. En resumen tenemos:

#Escuelas	35
#Empresas	32
#Estudiantes	1407

Ha sido un proceso movilizante para todos los involucrados y al mismo tiempo una oportunidad para el equipo de la FCM para conocer cada escuela, su contexto de primera mano.

Escuelas	Empresas	Tipo de Práctica	CANT ESTUD
ESCUELA EXPERIMENTAL PROA SEDE LA CALERA	TINTTE	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	11
I.P.E.M N° 400	MAS LATINA	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	44
IPEM N° 10 ROMA	TELEMERCADO	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	60
IPEM N° 114 ARTURO JAURETCHE	BANCO DINO	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	60
IPEM N° 12 PTE. JUAN DOMINGO PERÓN	TELEMERCADO	Open House: Visitas de jóvenes a la empresa	8
IPEM N° 122 DIEGO GOMEZ CASCO	SOOFT TECH	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	50
IPEM N° 123 BLANCA ETCHEMENDY	MADERAS SCHEIMBERG	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	25
IPEM N° 124 ADELA ROSA OVIEDO DE DE LA VEGA	SERVELEC	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	45

IPEM N° 136 DR. ALFREDO PALACIOS	ISAIAS GOLDMAN	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	24
IPEM N° 144 MARIANO MORENO	CONNECTING TALENT	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	80
IPEM N° 15 SANTIAGO AYALA	PROMEDON	Open House: Visitas de jóvenes a la empresa	21
IPEM N° 153 JUAN MARTIN DE PUEYRREDON	GRUPO KONECTA	Open House: Visitas de jóvenes a la empresa	11
IPEM N° 153 JUAN MARTIN DE PUEYRREDON	GRUPO KONECTA	Open House: Visitas de jóvenes a la empresa	11
IPEM N° 153 JUAN MARTIN DE PUEYRREDON TT	FERNIPLAST	Open House: Visitas de jóvenes a la empresa	11
IPEM N° 162 INGENIERO VICTOR REE	BIOFARMA	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	90
IPEM N° 162 INGENIERO VICTOR REE	BANCO DINO	Open House: Visitas de jóvenes a la empresa	20
IPEM N° 181 B. G. CORNELIO DE SAAVEDRA	PABSA SRL (MAGNA ARGENTINA)	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	42
IPEM N° 182 DR. JORGE W. ÁBALOS	PERITEC SA	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	46
IPEM N° 207 EDUARDO RAÚL REQUENA	TELEPROM	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	70
IPEM N° 268 DEAN FUNES	ICCSA	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	50
IPEM N° 27 DR RENE FAVALORO	CURATE ALMA	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	22
IPEM N° 270 GENERAL MANUEL BELGRANO	PROTECTIA	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	80
IPEM N° 270 GENERAL MANUEL BELGRANO	EvoItis	Open House: Visitas de jóvenes a la empresa	22
IPEM N° 275 COLEGIO NACIONAL DE VILLA MARIA	ARGUIA SRL	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	60
IPEM N° 309 PROFESOR CARLOS FUENTEALBA	BBC	Open House: Visitas de jóvenes a la empresa	15
IPEM N° 320 JORGE CAFRUNE	GRUPO VEKTOR	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	15
IPEM N° 338 DR. SALVADOR MAZZA	CASA DE PEDRO SRL	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	39
IPEM N° 377 JUSTO IRAZÁBAL CURA VASCO	PROOF POINT	Open House: Visitas de jóvenes a la empresa	10
IPEM N° 97 INDEPENDENCIA	PARQUE AZUL	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	25
IPEM N° 159 ARISTÓBULO DEL VALLE (economía)	FERNIPLAST	Open House: Visitas de jóvenes a la empresa	30

IPEM N° 159 ARISTÓBULO DEL VALLE (turismo)	GRUPO PROACO	Open House: Visitas de jóvenes a la empresa	20
IPEM N° 350 ERNESTO SÁBATO	CONNECTING TALENT	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	52
IPEM Y T. N° 204 ING. ALERTO E. LUCCHINI	TELEMERCADO	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	50
IPEM Y T. N° 204 ING. ALERTO E. LUCCHINI	FERROCONS	Open House: Visitas de jóvenes a la empresa	20
IPEM Y T. N° 2 REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY	ANODAL SA	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	40
IPEM Y T. N° 297 DR. RENE FAVALORO	SERVELEC	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	25
IPEM Y T. N° 30 EDUARDO S NEMIROVSKY	TECNOCAMPO	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	8
IPEM Y T. N° 319 ROBERTO FONTANARROSA	TELEMERCADO	Open House: Visitas de jóvenes a la empresa	8
I.P.E.T. Y M. N° 133 DR. FLORENCIO ESCARDÓ	SERVELEC	Open House: Visitas de jóvenes a la empresa	20
I.P.E.T. Y M. N° 61 GRAL. MANUEL SAVIO	D.A.R Espacios Verdes	Visitas Educativas: de voluntarios a la escuela	27
INSTITUTO JUVENILIA	BITLOGIC	Open House: Visitas de jóvenes a la empresa	30
IPEM N° 433	MET -CONAE	Open House: Visitas de jóvenes a la empresa	10
			<b>1407</b>

#### Maratón de entrevistas laborales:

A través de esta instancia, involucramos a jóvenes que están preparándose para su primera experiencia laboral, en una práctica de simulación de entrevistas laborales, con referentes voluntarios de áreas de RR.HH. Los voluntarios ofrecen su tiempo orientando a los estudiantes y creando juntos más oportunidades reales de acceso al trabajo para los jóvenes cordobeses.

#### *Cronograma de trabajo*

Al momento de establecer el cronograma de trabajo, se optó por realizar uno a través del diagrama de Gantt para de esta manera poder establecer de manera adecuada los plazos y los recursos necesarios en cada acción.



Una vez que concluimos con el matcheo se dio comienzo al desarrollo de las entrevistas. En esta instancia, a la mayoría de los voluntarios que realizaron las entrevistas de manera presencial se les asignó un aproximado de entre 4 a 5 alumnos a cada uno, y en el caso de las entrevistas virtuales en una gran totalidad de los casos se ha asignado 10 alumnos a cada voluntario. Se realizó un seguimiento de cerca y minucioso a los voluntarios para poder detectar aquellos casos en los que no se obtenía una respuesta por parte de los estudiantes y poder resolver y/o dar gestión a dicha situación generadora de inconvenientes en conjunto con la coordinación académica del programa que tenía contacto directo con los estudiantes.

En esta instancia, luego de realizar cada entrevista, los voluntarios debieron de completar un formulario de feedback donde se deja registro de la misma (ver Anexo p. 35) El objetivo está puesto en poder enriquecer a través de la información el perfil de cada alumno para el momento de intermediación laboral y que la misma sea utilizada como referencia para las empresas que vayan a incorporar colaboradores a través del PPP ENLAZAR; así también la información obtenida tiene como finalidad un feedback a la Fundación para poder establecer mecanismos de mejora para reforzar la acción.

#### *Edición Cabildo*

En esta oportunidad sumamos un lugar sede para congregarse a varias escuelas y realizar entrevistas en simultáneo, y gracias al trabajo en conjunto con el Gobierno de la Ciudad de Córdoba, para esta instancia se citó a 6 distintas escuelas para poder realizar sus entrevistas presenciales.

Al momento de convocar voluntarios, si bien los mismos podían seleccionarla desde el formulario general, se incorporó otro formulario de inscripción con el cual se trabajó en conjunto con la UNAJE (Unión Argentina de Jóvenes Empresarios).

De ambos formularios se obtuvo una cantidad de 74 inscriptos para esta instancia, 28 del formulario general y 46 del formulario exclusivo de Cabildo. Para este nuevo grupo de voluntarios se replicó el espacio de inducción.

## Voluntarios

- Voluntarios inscriptos a través de formulario general: 132

- Voluntarios inscriptos en el formulario de CABILDO: 46

En general, tuvimos 3 espacios de entrevistas presenciales: IPEM N 400, IPEM 338 y El Cabildo, adicionalmente las entrevistas virtuales. De todo ello tenemos registrados los siguientes datos:

### Instrumento de recolección de feedbacks

- Respuestas al formulario N°: 482

- Feedbacks correspondientes al CABILDO: 138

- Feedbacks correspondientes por ESCUELA: 48

- Feedbacks correspondientes VIRTUALES: 296

### Voluntarios:

N° General de Voluntarios que respondieron Formulario de feedback: 93

- N° de voluntarios que cargaron TODAS las entrevistas asignadas: 18

- N° de voluntarios que cargaron PARCIALMENTE 75

- N° de voluntarios que NO CARGARON NADA: 55

### Estudiantes:

N° de estudiantes inscriptos: 964

N° de estudiantes con feedback cargado: 482

Al igual que la primera Maratón se estableció un Gantt de trabajo:



La segunda edición de la Maratón de entrevistas laborales 2023, enmarcadas en el Programa Enlazar+, se realizó entre el 27/09 al 03 de noviembre del 2023. Nuevamente para las entrevistas de los estudiantes optamos por una propuesta híbrida, es decir se desarrollaron entrevistas virtuales y presenciales.

Del 17/10 al 27/10, se dio comienzo al avance de las entrevistas. En esta instancia, a la mayoría de los voluntarios que realizaron las entrevistas de manera presencial se les asignó un aproximado de 4 / 5 alumnos a cada uno, y en el caso de las entrevistas virtuales en una gran totalidad de los casos se ha asignado 7 alumnos a cada voluntario. Se realizó un seguimiento de cerca y minucioso a los voluntarios para poder detectar aquellos casos en los que no se obtenía una respuesta por parte de los estudiantes y poder resolver y/o dar gestión a dicha situación generadora de inconvenientes en conjunto con la coordinación académica del programa que tenía contacto directo con los estudiantes.

En esta instancia, luego de realizar cada entrevista, los voluntarios debieron de completar un formulario de feedback donde se deja registro de la misma.

En cuanto a la modalidad presencial, las entrevistas se desarrollaron en distintas escuelas y en la sede de un Instituto de Formación Superior, tal y como se muestra en la siguiente tabla:

Día	Horario	Escuelas	Dirección	Cant. Estudiantes
17-oct	de 10 a 15	IPEM N° 270 GENERAL MANUEL BELGRANO	Dean Funes 850	98
19-oct	8:30 a 13:00	IPEM N° 181 B. G. CORNELIO DE SAAVEDRA	EN EL INSTITUTO SABER	86
24-oct	8:30 a 12:30	IPEM Y T. N° 204 ING. ALERTO E. LUCCHINI	Lessep 90	108
	13:30 a 17:00			
25-oct	8:30 a 12:00	IPEM N° 268 DEAN FUNES	Perú 10	53
	14:30 a 17:00			
26-oct	9:00 a 13:00	IPEM N° 40 DEODORO ROCA	EN TELEMERCADO	13
31-oct	8:30 a 12:30	IPEM N° 15 SANTIAGO AYALA	Obispo Castellanos esquina Rosales	36
	13:30 a 17:00			
			<b>TOTAL PRESENCIAL</b>	<b>394</b>

Datos cuantitativos a destacar:

Voluntarios

- Voluntarios inscriptos: 13 presenciales y 6 virtuales

Instrumento de recolección de feedbacks

- Respuestas al formulario N°: 364

- Feedbacks correspondientes al Instituto SABER: 37

- Feedbacks correspondientes por ESCUELA: 97

- Feedbacks correspondientes VIRTUALES: 230

VOLUNTARIOS:

N° General de Voluntarios que respondieron Formulario de feedback: 79

- N° de voluntarios que cargaron TODAS las entrevistas asignadas: 27

- N° de voluntarios que cargaron PARCIALMENTE: 52

- N° de voluntarios que NO CARGARON NADA: 28

ESTUDIANTES:

N° de estudiantes inscriptos: 609

N° de estudiantes con feedback cargado: 343

Esta experiencia fue muy valorada por los estudiantes, que participaron en cada uno de los espacios. Igualmente, los voluntarios valoran positivamente la experiencia. En cada uno de los casos los jóvenes vivieron la experiencia lleno de emociones encontradas, por un lado expresaban los nervios que sentían y al finalizar los espacios comentaban lo beneficioso que era para ellos vivir esta como una primera experiencia.

### **Taller de Innovación Social**

La capacitación de los docentes, se realizó durante la primera etapa, por lo que el inicio de la práctica educativa para los jóvenes del ciclo orientado se inició y culminó en la segunda. En esta ocasión el acompañamiento y seguimiento estuvo a cargo de la colaboradora del área de Empresas que realizó todo el proceso de acompañamiento a las prácticas anteriormente señaladas.

En esta edición participaron 6 escuelas, por lo que el seguimiento fue muy cercano a través de llamadas telefónicas, del grupo de WhatsApp y se estableció un espacio que estaba reservado para

tutorías. Si bien las llamadas telefónicas fueron de mucha ayuda el espacio de tutoría no fue tan exitoso, debido al horario (19hs.), sin embargo cada uno de los docentes establecía comunicación directa para despejar sus dudas o inquietudes.

#### *Evento de cierre global y premiación*

La culminación del Taller de Innovación Social tuvo lugar en un evento de cierre realizado de manera virtual. Este evento incluyó un concurso de ideas diseñado para ser un espacio de aprendizaje colectivo. Durante este momento, los jóvenes no solo conocieron a los ganadores, sino que también tuvieron la oportunidad de escuchar diversas voces del mundo educativo, empresarial e innovador. Estas voces compartieron sus perspectivas sobre la importancia y el impacto de las propuestas ideadas en el taller.

En cada escuela, para la selección de los proyectos finalistas, cada escuela llevó a cabo su evento de cierre donde los equipos presentaron la propuesta innovadora y la problemática seleccionada. Luego, un jurado de docentes, directivos, evaluaron y asignaron el puntaje a los proyectos en base a los criterios de la rúbrica de la Guía de Facilitación, seleccionando una o dos propuestas que lograron el mayor puntaje y pasaron a la instancia intercolegial.

Cada proyecto debía compartirse a través de un video en el que el equipo presentó la idea o solución, mostrando toda la información relevante y los pasos a seguir que proponían para resolver la problemática. El video debía tener una duración máxima de 3 minutos, y esta instancia implicó un gran aprendizaje en tanto preparación de una propuesta y su presentación a otros.

Se envió una comunicación a los docentes facilitadores y directores de las escuelas dando a conocer los proyectos finalistas del intercolegial (ver Anexo p.) y se realizó la invitación y selección de los jurados (ver Anexo p.), conformado por referentes educativos e innovadores de Córdoba. En el envío se incluía el detalle de los pasos para la valoración de los proyectos (la rúbrica de valoración de los proyectos) junto con el consolidado de los mismos y un vídeo tutorial para realizar la evaluación de cada propuesta (ver Anexo p.).

Al evento de cierre y premiación de ideas asistieron los jurados, los estudiantes de los proyectos inscriptos, junto a docentes y directivos de las escuelas. Los ganadores fueron galardonados con premios que implicaron experiencias significativas de aprendizaje. A partir del puntaje obtenido, se definió 1º, 2º y 3º premio, 1ª, 2ª, 3ª mención.

Por tercer año consecutivo se realizó la elección de una mención especial "Jóvenes Innovadores", elegida por votación del público asistente. En la comunicación de los proyectos participantes de la

final se envió el listado consolidado de los videos, de tal modo que cada una de las personas visualizaron los doce proyectos, y el día del evento se hiciera la votación.

La agenda prevista para el evento fue la siguiente:

<b>Hora</b>	<b>Duración</b>	<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
<b>18.00</b>	10	Recibimiento y espera a que todos se vayan conectando -	
<b>18.10</b>	10	Apertura y Bienvenida	
<b>18.15</b>	15	Icebreaker en salas de zoom todos mezclados Cuando vuelvan de las salas vamos a ver que equipo encontró más coincidencias	Salas de 4 personas - Nos presentamos y encontramos coincidencias entre todos los de la sala - Tiempo en sala de 8 min
<b>18.20</b>	10	Presentacion de jurados y explicación de dinámica en salas	
<b>18.35</b>	15	Devolucion de jurados	Palabras generales de la visión del mundo empresarial-innovador
<b>18.55</b>	10	Cierre por parte de FCM - Devolución general de los proyectos	Retomar el origen y principios del TIS
<b>19.05</b>	10	Premios jóvenes Innovadores - Votación en vivo	
<b>19.15</b>	5	Presentación de las premiaciones	
<b>19.20</b>	5	Se nombran los premiados	
<b>19.25</b>	5	Contestamos en Padlet: ¿Qué fue lo que más disfrutamos del TIS?	Padlet: Proyectar en pantalla
<b>19.30</b>	5	Cierre y Foto Final	

La conducción del evento estuvo a cargo de Andrea Schettini (Coordinadora de Programas de la FCM) y María Laura Salas (empresaria del ecosistema de la Fundación). Se utilizó una presentación de diapositivas para el desarrollo (ver Anexo p.), y como soporte estuvo Yamilet Ríos, coordinadora académica de la FCM. En esta edición, el jurado estuvo conformado de la siguiente manera:

<b>EMPRESA</b>	<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>
KINETIC	Iris Gastañaga
EVOLTIS	Fabio Grigorjev

Coordinadora de Prácticas educativas en FCM	Laura Altamirano
---	------------------

Luego de la votación, para seleccionar el premio de jóvenes innovadores se procedió a la entrega de premios que fueron los siguientes:

EMPRESA	DESCRIPCIÓN DEL PREMIO
Mujeres en TEC	10 Metcamps
Globant	Visita exclusiva
Kinetic	Experiencia Digital de Innovación y gestión de proyectos
Innovis by Evoltis	Workshop
Siglo 21	Becas cursos virtuales
Apex	Workshop de Metodologías Ágiles

### Conclusiones

Desarrollar las prácticas educativas sin duda es una gran oportunidad para todos los que participan en el programa. Es aquí donde se materializa el esfuerzo puesto en la formación de jóvenes, docentes, directivos y empresarios. Ya que para los actores de las escuelas se convierte en una experiencia significativa, pues con antelación se prepara con el acompañamiento de la fundación, para cuidar que el proceso que se está planteando realmente alcance el objetivo propuesto, de inspirar y motivar a los jóvenes para que puedan visualizar los futuros posibles luego de su egreso de la secundaria. Y para los empresarios se convierte en una oportunidad de acercarse a realidades que en ocasiones son lejanas y otras no tanto pero que no consideran a la hora de realizar la selección de algún nuevo colaborador en sus empresas, por tanto logramos sensibilizarlos y conectarlos con las realidades de los jóvenes que participan en el programa.

Alcanzar a muchos estudiantes con experiencias presenciales, fue un gran desafío a lo interno de la organización de todos los miembros del equipo de la FUNDACIÓN, sin embargo fue una oportunidad para desarrollar y establecer un proceso de acompañamiento a cada acción, puesto en cada una de las instancias antes descritas, siempre asistió un acompañante por parte de la FCM.

La edición 2023 del TIS resultó una experiencia muy interesante, dado que pudo desarrollarse como una práctica educativa, y desde el Ministerio se instruyó que se diera en las escuelas orientadas en el 5º año. De este modo, se generó una red entre escuelas que ya habían desarrollado el TIS y las escuelas

que por primera vez se acercaban a este tipo de metodología. Continuamos con el proceso de almacenamiento de los proyectos, porque se subieron al canal de YouTube de la Fundación Córdoba Mejora.

Los proyectos dieron soluciones muy diversas, dando cuenta del pensamiento creativo de los jóvenes. El desarrollo de la práctica permitió a los facilitadores reflexionar en torno a diversas situaciones y pensar con ellos en las posibles soluciones. Mantener como recurso videos explicativos por parte de expertos en la problemática, ayuda a los jóvenes en el proceso de definición del desafío y la ideación de la solución.

Finalmente, se consideran cumplidos los objetivos de la capacitación de docentes y estudiantes en la metodología Design Sprint para el desarrollo colaborativo de soluciones que den respuesta a diferentes problemáticas de su entorno, y también la sensibilización de los jóvenes respecto de la creatividad y el liderazgo, como habilidades que pueden posicionarse como agentes de transformación social.

Oportunidades de mejora. TIS

- Recuperar la instancia presencial para la final del TIS.
- Realizar la selección de jóvenes innovadores con alguna herramienta que permita la votación del público en general.
- Continuar afinando el proceso de acompañamiento para mejorar la presentación de las propuestas de cada equipo.
- Iniciar con mayor antelación permitiría saber si todas las escuelas que inician tienen la posibilidad de culminar, ya que esta es la razón que por lo general esgrimen los facilitadores.

Oportunidades de mejora. Entrevistas

- Si bien hoy en día las entrevistas laborales en una primera instancia se realizan de forma virtual y luego se concreta un espacio presencial, consideramos necesario establecer un mayor rango de tiempo para el desarrollo de la maratón, para que con ello sean mayores las instancias presenciales y brindarle esta experiencia a los jóvenes.
- Establecer un mecanismo que permita que los voluntarios que participan como entrevistadores realicen el registro del feedback al culminar cada una de las entrevistas, para

lo cual se analizará lo registrado en este año y así generar un proceso más sencillo y obtener las respuestas de forma inmediata.

## **Tarea 7. Acreditación de Prácticas Educativas: Enlazary Taller de Innovación Social cohorte 2023**

Responsable: Andrea Schettini

Equipo: Yamilet Ríos y Leila Noelia Zaira da Silva Costa

Mes: 4

### **Desarrollo**

Las prácticas educativas se constituyeron en situaciones reales de aprendizaje, intermediadas por referentes empresarios, que generaron los espacios de interacción con los alumnos, tanto en las escuelas como en las instalaciones, oficinas de las empresas. Ha sido una experiencia que materializa todo lo desarrollado en el curso de formación para los jóvenes.

Pues en cada una de estas experiencias los jóvenes pueden escuchar, vivenciar, conocer de primera mano cómo funciona una empresa, qué espera un área de RRHH de un postulante, qué se necesita para trabajar en una empresa, en qué deben invertir tiempo para la formación... En fin estas interrogantes son las que organizan y le dan vida a cada uno de estos espacios.

En esta segunda Etapa a diferencia de la primera, estas prácticas fueron acreditadas en el certificado de formación de los jóvenes, así que de 64 horas que fueron las del año anterior, este año establecimos un tiempo de 96 horas, ya que todas las escuelas tuvieron la oportunidad de participar en las prácticas educativas.

En cuanto al Taller de Innovación Social, desde la FCM se generó un certificado para todos los estudiantes que alcanzaron la presentación del proyecto en la etapa final, la información correspondiente fue proporcionada por cada una de las escuelas en la inscripción a la final intercolegial (ver Anexo p.).

### **Conclusiones**

Las prácticas educativas no sólo complementan el aprendizaje académico, sino que también preparan a los jóvenes para el mundo laboral al proporcionarles experiencias tangibles y oportunidades para desarrollar habilidades clave. Además, el reconocimiento formal de estas experiencias en certificados resalta su importancia en la formación integral de los estudiantes.

## **Tarea 8. Acompañamiento y monitoreo de los egresados que se encuentran en la etapa de Intermediación Laboral cohorte 2022**

Responsable: Andrea Schettini

Equipo: Ana Luisa González, Lucía Soria, María Pilar Jular, María Inés Sánchez, Paola Anabella Morelli, Verónica Prado, y Carlos Frei

Meses: 1, 2, 3 y 4

### **Objetivo de la tarea**

Ejecutar acciones de monitoreo de los jóvenes egresados del 2022 que se encuentran en la etapa de Intermediación Laboral.

### **Desarrollo**

Esta tarea se realizó a lo largo de los cuatros meses de la segunda etapa del proyecto.

Desde la FCM, junto con el Ministerio de Empleo y Formación Profesional del Gobierno de la provincia, se decidió incorporar la experiencia de Intermediación Laboral como una práctica sociolaboral en términos formales, a través de planes de inserción para aquellos jóvenes que concluyan la instancia de capacitación del Programa Enlazar+. Para la cohorte 2022 se estableció, a través de un nuevo convenio, la disposición de una reserva exclusiva de quinientos planes de Programas Primer Paso en su variante Enlazar+ (PPP Enlazar+), que fueron gestionados y asignados por la FCM para que los egresados de esta cohorte pudieran vivir su primera experiencia laboral rentada bajo esta modalidad. Se prevé que, del nuevo convenio, se disponga de una reserva exclusiva de otros quinientos planes para gestionar y asignar por la FCM hacia 2023/24.

En esta edición del programa se tuvo en cuenta un diseño y aplicación de un Sistema de Intermediación Laboral que permitió la interacción directa entre la oferta y la demanda de puestos de trabajo a ser cubiertos a través de los PPP Enlazar+. Este sistema quedó diseñado para que los estudiantes carguen un perfil on line en base a su CV y luego, de acuerdo a una serie de indicadores (orientación de sus estudios secundarios, localización, estudios futuros, expectativas laborales, entre otros), puedan seleccionar los puestos laborales de las empresas que más se acercan a sus posibilidades e intereses. Los pasos a seguir por cada uno de los estudiantes fueron acompañados por el equipo de tutores de la FCM dispuesto para tal fin, a saber (ver Anexo p. 34):

1. Registrarse en Bumeran.

2. Postularse a las vacantes.
3. Consultar al tutor.

Todo el proceso de los estudiantes, tal y como se puede apreciar en los vídeos tutoriales fue acompañado por el equipo de tutores de la FCM, en muchos casos se trabajó de manera individual para animar y motivar a los estudiantes en la postulación de los puestos.

De igual modo, en relación a las empresas, se desarrolló y se envió vía correo electrónico un Kit para guiarles en el proceso de darse de alta en el portal laboral (ver Anexo p. 34). A su vez se diseñó otra guía para la carga y registro de las especificaciones del puesto, que reciben la postulación de los jóvenes interesados en cubrir la vacante.

Todo el proceso antes descrito fue acompañado por la coordinación de Enlazar empresas junto al equipo de Desarrollo Institucional. El modelo buscaba lograr la mejor opción entre las expectativas de los estudiantes y el requerimiento de las empresas, en un proceso de selección activa de ambas partes que concluya en una coincidencia positiva y beneficiosa para los dos actores intervinientes.

Retomando la participación de los jóvenes, al culminar la etapa de capacitación en competencias socioemocionales y laborales, se envió un formulario para que los estudiantes aprobados pudieran postularse al PPP 2023, y además, a través de las coordinadoras de tutores, recibieron una infografía en la que se muestra la etapa actual del proceso.

Cerrado el proceso de postulación, se inició el análisis de la base de datos, en la que se hizo el filtrado en función del cumplimiento de los requerimientos de aprobación, del que quedó un universo total de jóvenes aprobados de 940.

Escuelas	N° Postulantes	N° Cumplen con requisitos	%
Técnicas	216	178	57,98
Orientadas	363	286	45,18
<b>Totales</b>	<b>579</b>	<b>464</b>	

El 49,36% de la totalidad de los jóvenes aprobados se interesó en la práctica laboral, y a partir de esta cifra se entiende que es fundamental que en la siguiente edición se establezca un tiempo prudencial para que los estudiantes se postulen.

Paralelo a este proceso de postulación, el equipo de desarrollo institucional y la diseñadora gráfica, crearon el Kit del estudiante y el Kit de Empresas (ver Anexo p. 34 y 35), con los instructivos necesarios para utilizar el Portal de Prácticas Laborales de la FCM.

Los tutores asignados por la FCM, han implementado distintas acciones para realizar todo el proceso de iniciación, monitoreo y acompañamiento a los estudiantes, estas acciones han contemplado la creación de grupos de WhatsApp con los jóvenes, sumado a reuniones en las que se instruyeron los pasos necesarios para acceder al PPP, a saber:

- Darse de alta en el CIDI (plataforma Ciudadano Digital, provincia de Córdoba).
- Elaborar el CV de una forma más atractiva.
- Preparación para las entrevistas.
- Inscripción en el portal de empleo de la Fundación.

En cuanto al proceso de postulaciones de los estudiantes en el portal de la FCM, luego del lanzamiento oficial del proceso de Intermediación Laboral, el equipo de tutores, comenzaron a trabajar con el seguimiento de los estudiantes.

Respecto de la convocatoria de empresas que colaboren con el programa, disponiendo de puestos de trabajo genuinos y referentes de RR. HH. que acompañen internamente el proceso de inserción, adaptación y sostenibilidad del joven en la práctica laboral, tiene inicio en los primeros tres meses del año y continuará hasta que todos los jóvenes hayan sido seleccionados por alguna empresa para realizar sus prácticas, que tendrán una duración entre los 10 a 12 meses como máximo.

El equipo de Desarrollo Institucional de la FCM lleva a cabo las acciones para la convocatoria (ver Tarea 10), y el acompañamiento requerido en el proceso para darse de alta en el portal y en la publicación de las posibles vacantes a cubrir por los practicantes.

En este proceso se asignaron a empresas a 130 jóvenes

Llevamos registradas dos bajas por parte de empresas: Tarjeta Naranja y Limpro dieron de baja a trabajadores por mal desempeño.

En cuanto al seguimiento de los jóvenes tenemos las siguientes consultas realizadas a partir del mes de julio a la fecha: 46 consultas de los jóvenes y/ empresas y que han sido atendidas en tiempo y forma.

Solicitante	Descripción
IGNACIO CEDRON (EMPRESA)	Alta en relación de dependencia de Cuello Jennifer
Rocio Ahumada	Cambio de empresa
NADIA JAQUIELINE (EMPRESA)	Cambio de Rocio Ahumada
SPORTCOM	Cobro de tulian rivero

Jimena Ontivero	Mes adeudado
Lizet Mall	Mes adeudado
Camila Liendo	Mes adeudado
Camila Liendo	Mes adeudado
Danna Montenegro	Becas Progresar
Danna Montenegro	Becas Progresar
Natalia Gonzalez	Aumento del plan
Santiago	Pago de la asignación
Braiton Vega	Baja de empresa, y pago de la asignación
Katherine Criado	Baja de empresa, y pago de la asignación
Antonella Baugdana	Baja de empresa
Carmen Pensso (EMPRESA)	Débito de cuenta
Silvana Acevedo (EMPRESA)	Baja de empresa, cambio
Ariana Melani Espeche	Tarjeta de débito
Giovanna	Consulta por tareas en la empresa
Milagros Gallardo	Duración del plan
Juan Ravasi	Aumento del plan
Tobias	Baja de empresa
Valeria Baez (EMPRESA)	Dudas en el pago de asignaciones
Franco sanchez	Pago de asignación, tarjeta de debito
Nabila Pompolo	Trabajo en días feriados
Lautaro	Tarjeta de débito
Lourdes Barreto	Nueva tarjeta, pago
Fernanda Molina	Cambio de empresa y aumento del plan
Francisco Plaza	Aumento del plan
Jonas Grande	Aumento del plan
Juan	Finalización del plan
Lucas Ferrer	Pago de mes adeudado
Lautaro Carabajal	Aumento del plan
Lorena Cardozo (EMPRESA)	Debito de cuenta
Salas Agostina	Cobro del plan
Florencia Quevedo	Mes adeudado
Micaela Burgos	Licencia por maternidad
Maximiliano	Finalización del plan

Victoria Sole	FEcha de pago
LUCIA BBC	Débito de cuenta
Franco	Aumento del plan
Gerardo Sanchez (EMPRESA)	Baja de beneficiario
Oriana	Fecha de pago y finalización
Agustina Diaz	Cambio de empresa
Araceli (EMPRESA)	Beneficiarios activos
Victoria Bueno (EMPRESA)	Cambio de empresa

Tenemos al cierre de este informe los siguientes datos:

Empresas	33
Activos	95
Bajas	35

Las bajas que se han sucedido a lo largo del 2023, fueron producto de la baja asignación que tiene el PPP, ya que a lo largo de todo el año 2023 fue de \$ 35.000 y tan solo hasta el mes de octubre, el gobierno realizó un ajuste a \$50.000. Cabe destacar, que los jóvenes que permanecieron ha sido gracias al aporte económico o en beneficios que las empresas han destinado para mantener a estos jóvenes en los puestos de trabajo.

### **Conclusiones**

La creación del Portal de Prácticas Laborales ha sido una gran fortaleza, ya que este permitirá la interacción directa entre los jóvenes y las empresas, lo cual sumará una experiencia adicional a los jóvenes y los fortalecerá para su incorporación en el mundo laboral.

Un factor importante es la tutoría, esta se ha establecido fundamentalmente para acompañar, brindar consejos y orientación a cada uno considerando el contexto en el que viven. Las oportunidades para participar en programas como el Enlazar, sentimos que a través de ellos los jóvenes pueden adquirir habilidades valiosas y mejorar sus perspectivas de empleo.

Aunado a ello este seguimiento-acompañamiento es fundamental para lograr sostener las prácticas laborales hasta el final del período establecido para ello. Ya que, este proceso de elevar aquellas que estén vinculadas con el Ministerio del Empleo y puedan gestionarse las resoluciones y en cuanto a las empresas y jóvenes es una oportunidad de medir, ajustar o ratificar las acciones que se propone.

## **Tarea 9. Intermediación laboral: Relevamiento de los futuros posibles de los jóvenes participantes cohorte 2023**

Responsable: Andrea Schettini

Equipo: Yamilet Ríos y Leila Noelia Zaira da Silva Costa

Mes: 4

Mediante las gestiones previas con el Ministerio de Empleo y Formación Profesional del Gobierno de la provincia, se estima la incorporación en una práctica socio laboral formal mediante planes de inserción para aquellos jóvenes que hayan concluido la instancia de capacitación del Programa Enlazar+. Se prevé que, del nuevo Convenio a celebrarse entre las partes, se disponga de una reserva exclusiva de 300 planes de Programas Primer Paso en su variante Enlazar + (PPP Enlazar +) a ser gestionados y asignados por la FCM para el año 2024.

En base a los aprendizajes recogidos de la experiencia de Intermediación Laboral anterior, para esta edición se tendrá en cuenta el diseño y aplicación de un Sistema de Intermediación Laboral, que permita la interacción directa entre la oferta y la demanda de puestos de trabajo a ser cubiertos a través de los PPP Enlazar+.

Este Sistema está diseñado para que los estudiantes carguen un perfil on line en base a su CV, y luego de acuerdo con una serie de indicadores (orientación de sus estudios secundarios, localización, estudios futuros, expectativas laborales, entre otros) puedan seleccionar los puestos laborales de las empresas que más se acercan a sus posibilidades e intereses. Con relación a las Empresas luego de la carga y registro de las especificaciones del puesto, recibirán la postulación de los jóvenes interesados en cubrir la vacante.

Este modelo busca lograr la mejor opción entre las expectativas de los estudiantes y el requerimiento de las empresas, en un proceso de selección activa de ambas partes que concluya en un matcheo positivo y beneficioso para los dos actores intervinientes.

La tarea de búsqueda de empresas que colaboren con el Programa, disponiendo de puestos de trabajo genuinos y referentes de RR. HH. que acompañen internamente el proceso de inserción, adaptación y sostenibilidad del joven en la práctica laboral, es esencial y se estima comience temprano en el calendario de tareas a desarrollarse.

Para el grupo de jóvenes que egresa en el 2023, se estima que durante la práctica laboral los jóvenes continúen disponiendo de un servicio de tutoría, enfocado especialmente en la inserción y adaptación a la empresa donde sean seleccionados para el desarrollo de la práctica.

Al cerrar la primera Etapa, nos percatamos de que no hicimos un relevamiento de las opiniones de los jóvenes a fin de conocer cuál es el plan que se proponen los jóvenes al egresar del secundario. Por ello en esta Etapa hicimos especial énfasis en que los jóvenes pudieran dar respuesta al formulario de cierre (Ver Anexo p.) que congregó varios objetivos, primero la valoración del programa, segundo relevar los futuros posibles y tercero registrarse para participar en la práctica laboral rentada a través del PPP Enlazar 2024.

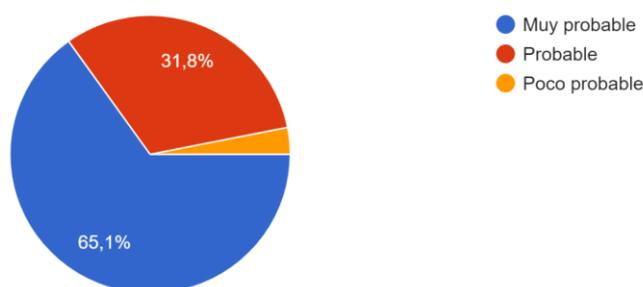
Sin duda, este tema es de gran importancia para la sociedad en general y aún más para las partes que impulsan este proyecto, ya que tanto la terminalidad educativa como la inserción laboral de jóvenes se presentan como problemas priorizados por todos los niveles de gobierno.

Los resultados esperados a lo largo de esta edición del Programa Enlazar +, están directamente vinculados con las líneas prioritarias del Ministerio de Educación:

- trayectorias escolares enriquecidas,
- jóvenes estudiantes que permanecen en la escuela, y
- jóvenes egresados con competencias laborales y socioemocionales accediendo a una primera experiencia laboral formal.

16) Según tu percepción ¿Qué tan probable es que apruebes todas las materias del secundario y egreses?

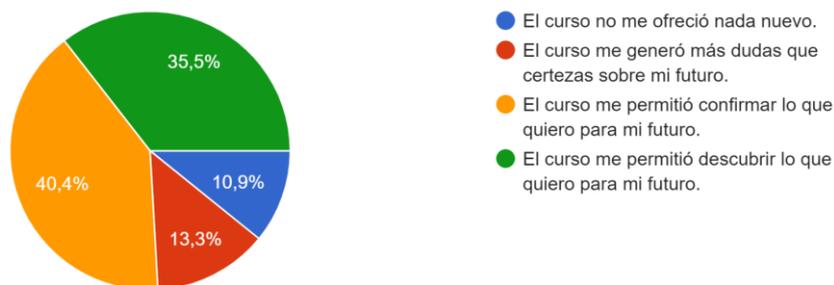
1.124 respuestas



Vinculado con la terminalidad escolar en tiempo y forma tenemos que el 65,1% considera que es muy probable egresar con todas las materias aprobadas y el 31,8% lo considera probable y poco probable un 3,1%.

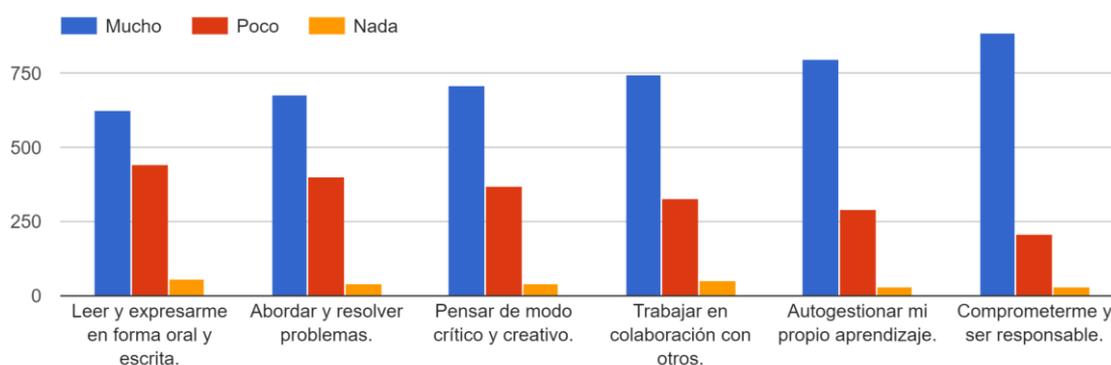
12) ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones te identificás más?

1.124 respuestas



Respecto al aspecto, en qué contribuyó el Programa, vemos que el 40% expresa que el curso le permitió confirmar lo que quiere para su futuro, el 35,5% plantea que le permitió descubrir lo que quiere para su futuro. Ambos indicadores muestran la coherencia y la eficacia de la propuesta del Programa, puesto que fortalece las líneas que se ha propuesto el Ministerio y a su vez reafirma el propósito de la Fundación.

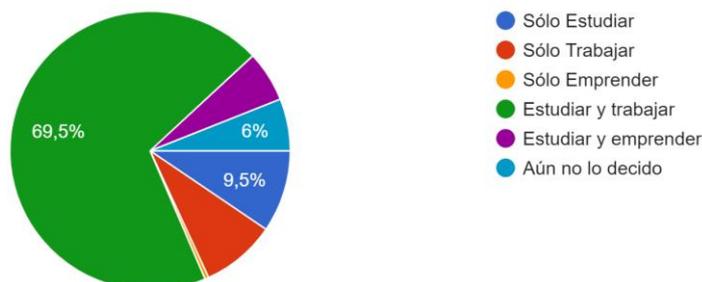
17) ¿En qué medida crees que las actividades del Programa Enlazar te permitieron desarrollar las siguientes capacidades?



Respecto del mismo aspecto, capacidades fundamentales, así definidas por el Ministerio de Educación, la apreciación de los alumnos, indican mayoritariamente que el PE contribuye mucho al desarrollo de las seis capacidades.

19) ¿Podrías indicarnos qué planes tenés para el año que viene?

1.124 respuestas



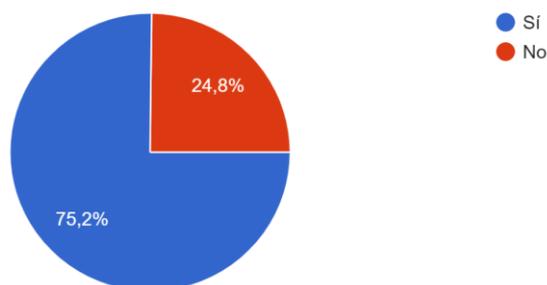
Como se puede apreciar observamos que un 69,5% considera que va a estudiar y trabajar al egresar del secundario, mientras que el 9,5% sólo estudiará al culminar este año y sin tomar una decisión aún tenemos al 6% de los estudiantes que respondieron la encuesta. En cuanto a los que sólo trabajarán nos encontramos con un 8% y los que estudiarán y emprenderán tenemos al 5,9% y solamente se dedicarán a un emprendimiento el 0,4%.

Considerando estos datos, evidenciamos que la cantidad de estudiantes que aún no toma una decisión acerca de sus planes en el futuro cercano es un número muy bajo. Mientras que los que ya han tomado una decisión al respecto significa el 94% de los jóvenes encuestados.

Finalmente, para iniciar el proceso de intermediación laboral le planteamos la siguiente pregunta a los jóvenes:

20) ¿Te interesaría participar en el Programa Primer Paso Enlazar en el año 2024?

1.124 respuestas



El formulario de la encuesta tiene como fecha de cierre este próximo 2 de diciembre, una vez que esté cerrado realizaremos la revisión de este 75,2% que ha manifestado su deseo de participar en el PPP Enlazar 2024, se le invitó a un espacio sincrónico para presentarles toda la Etapa de Intermediación

laboral. Al mismo tiempo el equipo de la Fundación realiza la revisión de los jóvenes para constatar que cumplan con las condiciones de aprobación del curso antes mencionadas en la tarea 4.

### **Conclusión**

Valoramos enormemente que el programa Enlazar+ esté en sintonía con las prioridades del Ministerio de Educación, ya que se centra en enriquecer las trayectorias escolares, promover la permanencia en la escuela y proporcionar habilidades laborales y socioemocionales para acceder a experiencias laborales formales.

La etapa de intermediación laboral, es un gran acierto porque desde allí establecemos un puente directo entre los jóvenes que han finalizado su formación y el mundo laboral, a través de la práctica laboral rentada. Este enfoque busca una correlación positiva entre las aspiraciones de los estudiantes y las posibilidades que nos ofrecen las empresas que forman parte del Ecosistema de la Fundación, para materializar el PPP Enlazar 2024.

Consideramos que conocer las decisiones y perspectivas de los jóvenes ha sido una estrategia fundamental para evaluar la efectividad del programa y comprender las expectativas de los jóvenes en relación a sus planes futuros. Este es un gran logro haber realizado de manera sistemática la recolección de opiniones de los jóvenes que egresan de la secundaria y conocer la valoración de su participación en el programa. Hemos evidenciado una alta tasa de definición en sus metas, así como también el impacto que el Programa ha tenido en la formación de cada estudiante.

## Componente Enlazar Empresas y empresarios

### Tarea 10. Acciones de convocatoria Enlazar Empresas y Empresarios 2023

Responsable: Sofía Castillo

Equipo: Jeremías Alvizo, Consuelo Usandivares, Rocío Loss

Meses: 1, 2, 3 y 4

#### Objetivo de la tarea

Impulsar acciones que involucren y comprometan empresas y empresarios con el desarrollo del Programa Enlazar+.

#### Desarrollo

Esta tarea se realizó a lo largo de los cuatros meses de la segunda etapa del proyecto. El desarrollo de estas acciones requirió en primera instancia procesos de convocatoria a los actores destinatarios. En este caso, es la misma comunidad empresarial y la FCM quienes se ocuparon de estas acciones, que se detallan a continuación:

- Visitas a empresas: a las localidades del interior y en Córdoba capital. Se generaron acciones de alianza y difusión por medio de las cámaras empresariales y otras entidades amigas que comparten la causa de la creación de oportunidades laborales para jóvenes.
- Eventos de networking: espacio de encuentro entre empresarios parte de la comunidad de la FCM, que se encuentren en relación activa con el Proyecto, para que puedan compartir las mejores experiencias y buenas prácticas.
- Diálogos con empresarios: espacio de encuentro donde un empresario será convocado para contar su experiencia e involucramiento con la FCM, para dar a conocer el proyecto, difundir la experiencia de la empresa y contagiar la causa.

Como resultado de esas acciones se involucraron empresas y voluntarios para la ejecución del programa. Quienes se sumaron fueron invitados a participar de las instancias de formación de voluntarios y actividades de vinculación empresa escuela.

Al mismo tiempo, se trabajó con la comunidad empresarial la vinculación con respecto al proyecto, de diversas formas, que podían desarrollarse de manera independiente, y complementaria:

- Empresa Abierta: Posibilidad de apertura de la empresa hacia la comunidad, brindando la oportunidad de generar cercanía y contacto directo con las instituciones y beneficiarios del programa.
- Voluntariado Empresarial: Posibilidad de potenciar las habilidades de los colaboradores de la empresa, haciéndolos sensibles a las prácticas de voluntariado innovador en relación directa con los beneficiarios del Programa.
- Espacios de intercambio y difusión de buenas prácticas entre la Comunidad Empresarial: Posibilidad de conexión interempresarial vinculando empresas con intereses en educación y trabajo, y sus líderes de impacto.
- Puestos de trabajo genuino: para que jóvenes puedan llevar adelante su práctica laboral en el marco de un PPP. A concretarse una vez que hayan finalizado sus estudios secundarios. Con una disponibilidad horaria de 20 h semanales durante 12 meses - Práctica laboral rentada. Para iniciar el proceso de selección, las empresas deberán alimentar al Sistema de Intermediación Laboral con los datos de la misma, más los puestos de trabajo disponibles, a fin de que los jóvenes puedan postularse según su perfil y el requerido por dicho puesto.
- Premios para los equipos ganadores del Taller de Innovación Social. Consiste en poner a disposición de los estudiantes, una experiencia significativa de aprendizaje, en la cual profundicen conocimientos vinculados al trabajo en equipo, resolución de problemas, prácticas y metodologías de la innovación.

Durante los 2 primeros meses de la segunda etapa se llevaron a cabo algunas acciones con el fin de aumentar el número de empresas vinculadas con la Fundación y de este modo brindarles mayores posibilidades a los jóvenes de vivir distintas experiencias a través de las prácticas educativas. Este proceso es una actividad constante y continua, ya que la captación de empresas aliadas demanda un esfuerzo sostenido por parte del equipo de la Fundación. Se busca que las nuevas organizaciones y empresarios se sumen de manera permanente a las acciones que se impulsan en beneficio del programa.

Para la participación en el Enlazar+ se desarrolló una base de datos que contiene:

- Razón social de las empresas.
- Ubicación, en relación a las escuelas participantes del programa.
- Contacto.
- Categorización entre grandes y pequeñas empresas.

Además, se estableció contacto con referentes del área de Recursos Humanos de cada organización, para introducir de manera presencial el proyecto y el brief (ver Anexo p. 37), que igualmente luego fue enviado por mail.

#### *Eventos de networking y visitas a empresas*

Se realizó una convocatoria a cámaras y asociaciones de empresas para participar del proyecto “Responsabilidad Social Institucional y Responsabilidad Social Empresaria como factores clave del desarrollo sostenible de Córdoba”. El objetivo de la convocatoria fue potenciar el impacto y alcance del programa. Se sumaron como aliados la UNAJE (Unión Argentina de Jóvenes Empresarios) y Córdoba Joven Productiva, una institución conformada por empresarios jóvenes de Córdoba que, a su vez, forma parte de las mesas de RSE de la Unión Industrial Córdoba, la Federación Comercial Córdoba, la Cámara de Comercio Exterior, la Asociación de Jóvenes Empresarios, la Bolsa de Cereales Córdoba, el Ateneo Cartez y la Cámara de Comercio Córdoba.

La convocatoria implicó la búsqueda de alianzas para potenciar el impacto, pero también y la conformación de un equipo de trabajo con referentes de las distintas instituciones involucradas.

El primer workshop, se realizó, en modalidad desayuno empresarial en la sede de la empresa PROMEDON, para la asistencia se realizó la convocatoria masiva a empresarios y empresarias desde las cámaras y empresas aliadas (ver Anexo p. 37) acompañado a un vídeo promocional de la iniciativa.

El segundo encuentro del ciclo se realizó el 13 de septiembre por la tarde. EVOLTIS se sumó al proyecto aportando el espacio, sonido y técnica y speakers para el espacio de conversatorio. En esta ocasión se inscribieron 57 empresarios y empresarias, de los cuales asistieron 30, además de los partners del proyecto. Se sostuvo el índice de participación con respecto al primer espacio, sin embargo, existió un gran impacto en la prensa y se instaló el ciclo como un espacio de reflexión entre empresarios donde trabajar sobre el problema de la empleabilidad y los jóvenes talentos.

Al finalizar el encuentro, se presentó a los asistentes la oportunidad de participar en la “Maratón de entrevistas simuladas” y la instancia de “Intermediación Laboral” para generar puestos de trabajo mediante un PPP de la Fundación Córdoba Mejora, con el fin de generar el vínculo directo entre empresarios y jóvenes que se encuentran terminando la escuela secundaria.

El tercer encuentro se realizó el 17 de octubre en BithHouse, con el apoyo de Bitlogic en lo que refiere al aporte del espacio, sonido y técnica. Al igual que los dos espacios anteriores los participantes reafirmaron su compromiso con las acciones vinculadas a las prácticas educativas de los jóvenes.

El cuarto y último encuentro se realizó el 16 de noviembre en las instalaciones de la Cámara Argentina de la Construcción (CAMARCO). En esta ocasión se inscribieron 90 empresarios y empresarias, de los

cuales asistieron 35, además de los partners del proyecto, lo que indica un grato crecimiento en el índice de participación con respecto a los encuentros anteriores. Sin embargo, existió un gran impacto en la prensa y se instaló el ciclo como un espacio de reflexión entre empresarios donde trabajar sobre el problema de la empleabilidad y los jóvenes talentos.

El encuentro contó con un panel de representantes del ecosistema productivo de Córdoba compartieron sus experiencias acerca de la generación de espacios de trabajo que tienen como centro al capital humano y que fomentan su crecimiento alineado con el crecimiento organizacional. Entre los destacados panelistas, Gastón Madoery, Co-CEO y Director de Producto en Teleprom, empresa recientemente reconocida por la firma Great Place to Work como la mejor empresa argentina para trabajar en la categoría Talento Joven del segmento Pymes.

Cabe destacar, que todas las empresas que están vinculadas con la FCM se inscribieron para realizar voluntariado corporativo, a través de diferentes acciones como las visitas de los estudiantes a las empresas, presentar testimonios a través de diálogos que se desarrollan en las escuelas que son visitadas por algún voluntario, participar como entrevistadores en la maratón de entrevistas y con puestos de trabajo para la cohorte 2023, quienes transitarán su práctica laboral rentada en el año 2024. Esta gestión tiene como objetivo asegurar quinientos puestos de trabajo.

Es así, como lo vemos reflejado en el impacto de todas las empresas que se comprometieron con la generación de experiencias para los jóvenes, ofreciendo sus espacios en las empresas y su tiempo. Lo que demuestra la enorme sensibilidad que tienen para potenciar las habilidades de los jóvenes quienes serán sus futuros colaboradores.

<b>Empresa</b>	<b>Cant. Directivos</b>	<b>Cant. Docentes</b>	<b>Cant. Estudiantes</b>
Connecting Talent	2	4	132
D.A.R. Espacios Verdes	1	1	27
TINTTE	1	1	11
Grupo Vektor	1	1	15
Peñón del Águila	1	1	20
Teleprom	1		70
Protectia	1	1	80
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>355</b>

## **Conclusiones**

Las acciones impulsadas para lograr el involucramiento de nuevas empresas y empresarios han sido acertadas, ya que se generaron nuevos vínculos que permiten acrecentar el desarrollo de distintas experiencias educativas para los jóvenes que transitan el programa Enlazar+.

El objetivo de esta tarea es promover la participación activa de empresas y empresarios en el desarrollo del Programa Enlazar+. Esto se ha llevado a cabo a lo largo de cuatro meses a través de diversas acciones de convocatoria y colaboración con la comunidad empresarial. En ese marco se han realizado visitas a empresas en diversas ubicaciones, tanto en el interior como en Córdoba capital, con el fin de establecer alianzas y promover la creación de oportunidades laborales para los jóvenes. Además, se han organizado eventos de networking para que los empresarios puedan compartir experiencias y buenas prácticas relacionadas con el programa. También, se han llevado a cabo diálogos con empresarios para que compartan sus experiencias y se involucren en la causa. El resultado esperado de todas estas acciones es la colaboración de empresas y voluntarios en la ejecución del programa.

Es importante destacar que todas las empresas vinculadas con la FCM participaron en las acciones de voluntariado corporativo, lo que incluye visitas de estudiantes a las empresas, testimonios en escuelas, participación en entrevistas y la creación de quinientos puestos de trabajo para la cohorte 2023. En conjunto, estas acciones buscan fortalecer las competencias sociolaborales de los jóvenes que participan en el Programa y aumentar las oportunidades disponibles para ellos.

## **Tarea 11. Formación de voluntarios 2023**

Responsable: Sofía Castillo

Equipo: Jeremías Alvizo y Consuelo Usandivares

Meses: 1, 2 y 3

### **Objetivo de la tarea**

Desarrollar una formación de voluntarios para la ejecución de acciones de vinculación con escuelas, en el marco de experiencias inmersivas de aprendizaje en ámbitos laborales reales.

### **Desarrollo**

Esta tarea se realizó a lo largo de los tres primeros meses de la segunda etapa del proyecto. Dada la experiencia y conocimiento a nivel profesional que ya poseen los voluntarios, no se generó una capacitación específica, pero sí se brindaron, desde FCM, herramientas guía de la acción a desarrollar, para unificar el criterio de participación de todos los involucrados.

#### *Inducción*

Se realizó un encuentro con referentes empresarios y colaboradores de las empresas, para abordar el “el voluntariado en el Enlazar+” como marco fundamental para la vinculación dentro del ecosistema de vinculación de Escuelas y Empresas.

#### Formas de participación del voluntariado

De manera transversal a los componentes Enlazar+ Directivos y Docentes y Enlazar+ Jóvenes, como complemento y con la intención de potenciar la vinculación entre las escuelas y el mundo del trabajo, se ejecutaron acciones coordinadas de la FCM:

- Diálogos con Referentes: ciclo de conversatorios entre profesionales y jóvenes, acerca de las siguientes temáticas: Emprendedurismo, Economía del conocimiento y Etapa de Intermediación Laboral.
- Maratón de entrevistas laborales: jornada de voluntariado centrada en generar una experiencia simulada de entrevista laboral a jóvenes del módulo estudiantes del Programa.
- Voluntariado Empresarial: Posibilidad de potenciar las habilidades de los colaboradores de la empresa, haciéndolos sensibles a las prácticas de voluntariado innovador en relación directa con los beneficiarios del Programa.

- Evaluación para el Taller de Innovación Social: participación como evaluador de equipos de jóvenes que se encuentren transitando el Taller, en la búsqueda de soluciones a los problemas seleccionados, cuyo objetivo central será la valoración de los proyectos presentados.

La realización de la inducción de los empresarios ha sido llevada a cabo de dos formas, es decir para realizar la inducción vinculada a los diálogos con referentes y visitas bien sea de la empresa a la escuela o de la escuela a la empresa, hemos optado por realizar procesos de orientación individual, llevados a cabo por ambas áreas de la FCM empresas y programas. El objetivo de esta orientación ha estado centrado en la personalización de la experiencia de inducción para satisfacer las necesidades y circunstancias específicas de los referentes involucrados. Dado que para estas prácticas educativas la participación de los referentes es más progresiva y no tan masiva como sucede con la Maratón de Entrevistas.

Para esta última, se han ejecutado sesiones de capacitación en grupo, para lo cual primero se difundió una invitación dirigida a referentes de RR. HH. y personas que se encuentran en el mercado laboral formal y así todo el que deseara formar parte de esta experiencia (ver Anexo p. 39) pudiera dedicar una hora o más de su tiempo para contribuir a encender más oportunidades.

Para la primera maratón, desde el día 31/07 al 11/08, y para la segunda maratón desde el día 27/09 al 06/10 en ambas oportunidades, se dio apertura al inicio de la inscripción a los voluntarios, luego la apertura del formulario en donde cada voluntario debía completar sus datos personales y optar por las distintas modalidades de participación, ya sea virtual o presencial (con sus distintas variables como presencial en la escuela, en la empresa o en el cabildo de la ciudad de Córdoba).

Luego se procedió a la realización de las instancias de Matcho entre voluntarios y estudiantes. En estas instancias, se cruzaron datos de 3 distintas bases, una de los alumnos inscriptos, una de voluntarios y la última sobre modalidades en escuelas.

En ambas instancias, se trabajó en conjunto con la Asociación de Profesionales de Recursos Humanos de Córdoba para la difusión del formulario de inscripción y el contacto con posibles voluntarios, para así lograr un alcance mayor.

En el mes 1 y 3 se realizaron las inducciones a los voluntarios. Dichas inducciones se realizaron de manera virtual y tuvo dos opciones de encuentro de acuerdo a la disponibilidad de las personas, con el fin de que la mayor cantidad pueda asistir. La inducción se grabó y luego se compartió con aquellos que no pudieron asistir o se sumaron como voluntarios pasada la fecha de inducción. Durante ambos encuentros se priorizó la definición de objetivos y una metodología de trabajo por perfil para el

desarrollo de las entrevistas a estudiantes en la búsqueda de eliminar algún tipo de sesgo, sobre todo en aquellos voluntarios que trabajan desarrollando entrevistas por puestos.

En resumen cada encuentro sincrónico (ver Anexo p. 41) tuvo como objetivo principal la alineación de percepciones en cuanto a la experiencia de una entrevista laboral simulada, especialmente poniendo foco en la secuencia del proceso de la entrevista y en el perfil de los jóvenes que serían entrevistados y el post entrevista, puesto con la colaboración de cada voluntario podríamos tener un primer acercamiento al perfil laboral de los jóvenes participantes.

Finalmente se le proporcionó a los voluntarios una check list, con la finalidad de no perder de vista cada uno de los pasos, ya que con ello buscamos fortalecer la preparación de los jóvenes para el mundo laboral, proporcionándoles un entorno seguro para practicar y aprender sobre las entrevistas laborales, desarrollando habilidades clave y disminuyendo la ansiedad asociada con este proceso

#### *Check List*

Datos para relevar

1. Nombre y Apellido del estudiante
2. DNI del estudiante
3. Identificar soft skills:
  - Flexibilidad: Capacidad para adaptarse y trabajar en distintas situaciones y con personas diversas.
  - Trabajo en equipo: Capacidad de participar activamente en la búsqueda de una meta común
  - Proactividad: Toma iniciativa y asume responsabilidades
  - Adaptación al cambio: Aplicado a personas, acomodarse, avenirse a circunstancias, condiciones
  - Dinamismo: Cualidad de la persona activa y emprendedora que actúa con motivación, diligencia y energía
  - Innovación: Idear soluciones nuevas y diferentes ante problemas o situación, optimizando los recursos disponibles
  - Otro
4. Identificar planes a futuro
  - Estudiar
  - Trabajar
  - Estudiar y trabajar
  - PPP Enlazar

- . Otro
- 5. Feedback de la entrevista y aspectos que considere relevante destacar del estudiante.
- 6. Perfil del estudiante para el potencial empleo
- 7. Qué opinión tiene el estudiante acerca del Programa Enlazar
- 8. Registro fotográfico

## **Conclusiones**

Sin duda a los jóvenes participantes les ponemos a su disposición espacios en los que potencian sus habilidades y al mismo tiempo adquieren nuevas herramientas, nuevas visiones para mejorar su empleabilidad y tomar decisiones para el futuro inmediato al egresar de la escuela secundaria. Al mismo tiempo se potencia el acercamiento directo de las empresas con esos jóvenes.

Si bien la Escuela Secundaria aporta elementos formativos en la preparación de los estudiantes para el mundo laboral, existen aún brechas en lo que respecta a las habilidades blandas que buscan las empresas, como la comunicación, la resolución de problemas, el pensamiento estratégico y el trabajo en equipo. A esto se agregan otras dificultades como la entrevista laboral y la elaboración correcta del currículum vitae. En particular, la entrevista laboral ha evolucionado con nuevas formas de comunicación mediadas por la tecnología, como videollamadas y chats, además de otras técnicas de entrevistas grupales. Con esta iniciativa ambas instituciones promueven la preparación de los jóvenes para el mundo laboral, al proporcionarles un entorno seguro para practicar y aprender sobre las entrevistas laborales, desarrollando habilidades clave y disminuyendo la ansiedad asociada con este proceso.

Por otra parte en cuanto a la orientación vocacional de los jóvenes y con los espacios de diálogos con referentes, las visitas educativas y la recepción de testimonios en las escuelas se fortalece este proceso esencial para los jóvenes.

Valoramos, que esta acción para los voluntarios de las empresas consideran este espacio, como una oportunidad de conocer y estar en contacto con la realidad de los jóvenes que mañana se incorporan en el mundo laboral.

## **Tarea 12. Acompañamiento y monitoreo de empresarios en la etapa de Intermediación Laboral cohorte 2022**

Responsable: Sofía Castillo

Equipo: Consuelo Usandivares y Sofía Castillo

Meses: 1, 2, 3 y 4

### **Objetivo de la tarea**

Ejecutar acciones de monitoreo y acompañamiento a los Referentes de Recursos Humanos de las empresas en las que están desempeñándose los jóvenes.

### **Desarrollo**

Esta tarea se realizó a lo largo de los cuatro meses de la segunda etapa. Para implementar las acciones correspondientes al acompañamiento y monitoreo de los empresarios en la etapa de Intermediación laboral, nos propusimos desarrollar Focus Group con los referentes de Recursos Humanos de las empresas, con un doble objetivo además de acompañar el proceso, relevar las necesidades de mejora en la calidad del Programa. Sin duda es una tarea que no puede verse por separado del acompañamiento a los jóvenes puesto que su vinculación es estrecha.

Se desarrollaron 3 Focus Groups, a continuación detallamos los mismos.

1° Focus Group RR.HH.

Empresas que asistieron:

- Ferniplast: Lorena Cardozo y Marcela Ramallo
- Bitlogic: Rocio Cabanillas
- Sv Farma: Valeria Baez
- Boetto y Buttigliengo: Lucia Huespe
- Sportcom: Gabriela Raineri - Federico Aparicio Nicolas Casado

Datos relevados, oportunidades de mejora y propuestas que surgieron, para ello se les facilitó una plantilla con consignas y guía de trabajo, para que puedan escribir que fortalezas, oportunidades, anclas del proceso y mejoras a futuro ven del PPP Enlazar, lo relevado queda detallado a continuación:

- Reforzar la primera información a los chicos sobre el programa PPP, beneficios, horarios, seguimiento, más allá de que luego cada empresa les asignará horarios y tareas.

- El Hiring presentó algunas dificultades, duplicación o triplicación de postulaciones, perfiles incompletos o CV incompletos, plantearon la posibilidad de filtrar por zona de residencia o cercanía para matchear postulantes con domicilios de sucursales.
- Posibilidad de más tutores, brindar más acompañamiento durante la práctica y fortalecer la comunicación entre tutores - empresa y beneficiarios.
- Habilitar canal de comunicación con reporte bidireccional entre la fundación y los referentes de RR. HH. para ir teniendo la evolución de los chicos durante la práctica.
- reforzar el proceso de offboarding, por finalización o baja anticipada del PPP generar espacio de feedback con tutor y referente de RR.HH. ya sea para dar motivos o bien brindar sugerencias de pasos o acciones que puede tomar para proyectar su futuro laboral/profesional.
- Reclaman por el bajo estímulo de la práctica laboral poco competitivo frente a la exigencia laboral que se les pide, sin embargo, empresas como sportcom o sv farma emiten gift card o pago de horas extras. Esta puesta en común, hizo que las chicas de Ferniplast vieron con buenos ojos evaluar la gift y poder aplicarla.
- Se planteó la posibilidad de crear un Instagram exclusivo del Programa Enlazar o TikTok destinado a los chicos donde, entre otras acciones, las empresas puedan darse a conocer, mostrar su propuesta, mostrar testimonio de chicos activos, hacer red de empresas amigas, que tenga una llegada a través de las redes sociales, publicar las propuestas laborales, etc.

En términos generales, las empresas apuestan a egresados del PE, y encuentran que los chicos vienen más estimulados. En su mayoría, aplican los mismos procesos de onboarding que para sus ingresos efectivos, como también les van realizando evaluación de desempeño cada 3 o 4 meses.

En todos los casos apuestan a que los chicos, en virtud de su performance, puedan ser efectivizados, ya que se los capacita, se les brinda las mismas herramientas y se les exige casi en iguales términos que el resto de los colaboradores por lo que la inversión en tiempo y recursos la valoran mucho.

Hay intenciones de todas las empresas de renovar vacantes, en el caso de Bitlogic, hizo hincapié que al ser de la empresa IT, es fundamental orientación y formación especializada

2° Focus Groups RR. HH.

Empresas que asistieron:

- Cofarsur: Luciana Zabala
- Siglo 21: Andrea Saleme - Carla Anzotegui

Datos relevados, oportunidades de mejora y propuestas que surgieron:

- Mejorar comunicación entre Fundación y las empresas tanto en la gestión previa de la Intermediación Laboral como en la etapa de desarrollo de la práctica laboral
- Tener identificado en caso de postulantes con alguna particularidad de aprendizaje o deficiencia de atención, etc. para que lo contemplen en su proceso de selección y acompañamiento, ya que actualmente cuentan con una beneficiaria con dificultades para comprender consignas.
- Ídem consiga encuentro anterior, identificación de tutores, que brinden más acompañamiento durante la práctica y fortalecer la comunicación entre tutores - empresa y beneficiarios.
- En virtud del bajo estímulo Cofarsur a partir del 3<sup>a</sup> mes de la práctica, acompaña a los beneficiarios con el pago del transporte, en el caso de Siglo 21 le brinda a los chicos el almuerzo, acceden a la plataforma de descuentos y a todos los eventos de la institución. En un futuro Siglo 21 analiza facilitar alguna beca de estudio

Tanto Cofarsur como Siglo 21 están comprometidos con la nueva edición PPP Enlazar 2024 y presentan vacantes.

Siglo 21 manifestó que sólo incorpora PPP Enlazar, que los incluyen dentro de su proyecto "Futura 21", como una de las acciones de inclusión laboral.

El call center opera como semillero de Talento por lo que es un área donde se hace base para las vacantes.

Se les consultó la posibilidad de ampliar vacantes a la sede de Nueva Córdoba, por proximidad y facilidad de transporte de los postulantes, a lo que manifiestan su intención de accionar vacantes allí como también en sede de Río Cuarto, ya que por desconocimiento del alcance del Programa, creían que sólo eran en la ciudad de Córdoba y gran Córdoba.

Respecto de las visitas de empresas a escuelas, solicitaron que se brinde mayor información acerca del objetivo y propósito del encuentro, ya que no les resultaba claro con qué tipo de propuesta o acciones se pueden encarar estos espacios.

3° Focus Groups RR. HH.

Empresas que asistieron:

- Procer Tecnologías: Manuel Diaz Ferrero (Founder).
- Macoser : Maria Cecilia Macchieraldo - Juan Guerrero (Equipo RR HH).

Datos relevados, oportunidades de mejora y propuestas que surgieron:

- Procer Tec. es una startup que cuenta con un plantel de 6 personas, tomaron dos ppp enlazar gracias a Maira Calzada, pero también por estar convencidos en querer construir desde un lugar de responsabilidad social empresarial. En este sentido, para poder dar ingreso a los ppp, pusieron en su nómina 1 empleado en relación de dependencia para cumplir con el requisito del programa.
- Actualmente continúa solo un PPP Enlazar, es el joven Franco que cuenta con gran potencial, del que destaca que teniendo un contexto complejo (padre preso) demuestra superación, ganas de aprender y competencias de emprendedor.
- Al ser una startup, tienen una metodología de trabajo flexible y este marco de trabajo es también adoptado por Franco, quien trabaja en cuestiones operativas pero al mismo tiempo absorbiendo información y aprendizaje del mundo IT. Trabaja por objetivos, lo que resulta muy productivo y en ocasiones desde Procer le ceden tiempo de trabajo para estudiar en la oficina, ya que esta con una capacitación de “Argentina Programa”
- Dado la baja asignación estímulo, le abonan \$30.000 extras.
- Manuel comenta que se puede realizar un trabajo más profundo con docentes comprometidos con sus alumnos a partir de la materia de informática y tecnología. Quedó en pasarnos contacto de un docente como referente del trabajo que realiza en el aula.
- Se le consulta por alguna otra startup o emprendedor colega al que se le pueda llevar el programa y les resulte un desafío interactuar con la Fundación y comenta que Evaluados.app puede ser una de ellas.
- Macoser cuenta con 5 beneficiarios, priorizan el Enlazar y destacan la formación que reciben, hace el diferencial en los egresados frente a un PPP tradicional.
- El simulacro de entrevistas lo ven una práctica con mucho valor, ya que los chicos vienen más preparados para afrontar el desafío de la entrevista laboral.
- Al ser una metalúrgica y con una nómina de 200 empleados, tiene un sistema de trabajo muy tradicional, los chicos realizan trabajo en la línea de producción y uno de ellos en el área de sistema y desarrollo.
- Se les ha proporcionado a los chicos un vale de \$7000 pesos en concepto de asistencia y puntualidad, pero saben que es muy bajo, todos están estudiando ya sea terciario o universitario, por lo que la empresa acompaña en horarios o flexibilidad para cuando deben rendir, pero no cuentan con otros estímulos y/o beneficios..
- Consideran que es muy oportuno tener un comunicación más fluida entre pares de RRHH y Fundación para tener seguimiento de los PPP Enlazar

- Proponen que se expanda el espacio de testimonios de quienes ya pasaron por un PPP Enlazar para motivar a los chicos y que lo perciban como una verdadera oportunidad de inserción laboral.

Ambas empresas manifestaron su interés para continuar colaborando con puestos de trabajo para la edición PPP Enlazar 2024.

### **Conclusiones**

Valoramos ampliamente la participación de las empresas involucradas con este proceso, dando parte de su tiempo para la mejora de la calidad de esta etapa. En estos encuentros, se identificaron varias oportunidades de mejora, como fortalecer la información proporcionada a los jóvenes sobre el programa PPP, optimizar el proceso de contratación, brindar mayor apoyo durante la práctica y establecer un canal de comunicación bidireccional entre la Fundación y los referentes de Recursos Humanos.

También se plantea la posibilidad de crear una presencia en las redes sociales para el Programa Enlazar, donde las empresas puedan promocionarse y los jóvenes puedan obtener información sobre las oportunidades laborales disponibles. En general, las empresas se muestran comprometidas con el desarrollo de los jóvenes y están dispuestas a renovar vacantes. Valoran la formación que reciben los beneficiarios y esperan que muchos de ellos puedan ser efectivizados en sus puestos de trabajo.

Al mismo tiempo, destacamos la intención de apoyar a los jóvenes en la continuación de sus estudios acompañado de los incentivos económicos que les brindan para que prosigan comprometidos con la práctica laboral rentada.

Cabe destacar, que estas reuniones con las empresas han sido fundamentales para recopilar información valiosa y seguir mejorando el programa.

### **Tarea 13. Conclusiones y recomendaciones sobre las dos ediciones del Programa**

Todas las tareas ejecutadas en el marco del programa Enlazar+, a lo largo de estas dos etapas, dan cuenta de buenos resultados y de oportunidades de mejora, en su detalle, a la visión integral que demanda una intervención en la problemática de la inserción laboral de jóvenes. Las acciones dirigidas hacia diferentes actores involucrados (estudiantes, docentes, directivos, empresarios) colaboraron a la potenciación de una vinculación escuela-trabajo que garantice el paso del sistema educativo al laboral, con beneficios para todos.

Sin duda alguna, al vivenciar el programa en dos etapas, nos permitió realizar ajustes de forma inmediata entre una etapa y la otra, así como también hoy nos da la oportunidad de contrastar ambas experiencias.

La ejecución de la primera etapa, nos dejó aprendizajes y consideraciones en torno a los diferentes Componentes del Programa, la planificación y organización de cada una de las acciones desarrolladas para el alcance de los objetivos propuestos.

Convocatoria:

Indudablemente, dar inicio al Programa junto al año lectivo es muy positivo, ya que le permite al equipo directivo y docente de la Escuela incorporarlo a la organización escolar. Al mismo tiempo, fue beneficioso que en la segunda Etapa los equipos directivos tomarán la decisión de participar o no en la edición del 2024, ya que generó mayor compromiso por parte de los actores involucrados.

Componente Enlazar + Directivos y Docentes:

Dado que la capacitación de directivos y docentes es un pilar fundamental para alcanzar el objetivo de este programa, el proceso de diseño y planificación de Enlazar+ se convirtió en un gran desafío, ya que se incorporaron nuevos actores a la capacitación que tuvieron un rol fundamental para la capacitación de los estudiantes. Es así como luego de la valoración de la primera Etapa, ajustamos el tiempo dedicado a la capacitación de los docentes de FVT en su rol como tutores.

En cuanto a la capacitación en Herramientas Estratégicas de Gestión Educativa, podemos asegurar que se lograron alcanzar los objetivos pedagógicos establecidos en el programa, ya que los materiales teóricos disponibles en el campus virtual fueron objeto de reflexión y aplicación en la resolución de situaciones planteadas durante los encuentros sincrónicos. Esto facilitó la participación activa de los participantes y fomentó la retroalimentación mutua entre ellos. Además, se promovió la creación de propuestas que tienen el potencial de ser implementadas en las escuelas. Se destacó la creación de un espacio comunitario en el que docentes y directivos compartieron ideas y trabajaron en la

construcción de un proyecto de articulación que abarca diferentes áreas curriculares. El enfoque basado en ejes temáticos proporcionó coherencia a los contenidos abordados y contribuyó al desarrollo de habilidades por parte de los participantes, como se evidencia en sus comentarios y contribuciones.

En cuanto a las dinámicas y estrategias pedagógicas utilizadas en los encuentros, la elección de enfoques innovadores y metodologías ágiles resultó acertada. Estas estrategias permitieron a los participantes compartir sus experiencias, temores y aspiraciones, lo que constituye un primer paso fundamental para abrir un diálogo constructivo entre los diversos actores de la comunidad escolar.

En cuanto a los proyectos presentados, en contraste con la cohorte 2022, podemos asegurar que tuvieron un proceso de mayor elaboración especialmente, porque el trabajo fue llevado adelante por los equipos de las escuelas, es decir no fueron elaborados solamente por el equipo de gestión, sino que participaron de forma activa los docentes. Además si bien entre las propuestas se encuentran impulsar actividades que por norma deben desarrollar, valoramos el proceso de reflexión de los participantes, ya que se nota la necesidad de vincular a los jóvenes con el mundo laboral.

A partir del proceso de evaluación y monitoreo, se identificaron las siguientes fortalezas y oportunidades de mejora.

#### *Fortalezas*

- El planteamiento de la formación en una plataforma virtual ha permitido llegar a toda la provincia, siendo mucho más favorecidas las escuelas del interior.
- Generar instancias de socialización de iniciativas y de compartir las buenas prácticas potencia la gestión de los directivos, además de permitirles generar redes entre escuelas.
- Dividir en dos momentos la capacitación a los docentes en Metodologías Ágiles, a través del Taller de Innovación Social.

#### *Oportunidades de mejora*

- Establecer la participación de las escuelas al inicio del año escolar, para dedicar un tiempo considerable en el proceso de inducción y establecer una experiencia inmersiva en los espacios y herramientas que se utilizan para realizar el seguimiento de los estudiantes.
- Generar espacios presenciales para el fortalecimiento de vínculos entre escuelas generando de esta forma equipos que se apoyen entre las escuelas.

- Revisar nuevamente los tiempos dedicados a la formación de los docentes, para que alcancemos la mirada global de todo el Programa, contemplando todas sus fases.

#### Componente Enlazar + Jóvenes:

Con respecto al Enlazar Jóvenes, del diseño y planteamiento de la propuesta curricular, los contenidos y estrategias para llevar adelante las distintas instancias de capacitación, y la formación de los docentes como tutores, se puede decir que evidenció cómo estos fueron significativos para el fortalecimiento y desarrollo de las capacidades necesarias para la inserción de los jóvenes en el mundo laboral. Las prácticas en las que se trabajaron formas de comunicación con las empresas, compromisos asumidos, revisión de CV, fortalecieron el compromiso de los estudiantes con respecto al proceso de capacitación y la sensibilización respecto de la creatividad y el liderazgo, como habilidades que pueden posicionarlos como agentes de transformación social.

Valoramos enormemente que el programa Enlazar+ esté en sintonía con las prioridades del Ministerio de Educación, ya que se centra en enriquecer las trayectorias escolares, promover la permanencia en la escuela y proporcionar habilidades laborales y socioemocionales para acceder a experiencias laborales formales.

El incremento de las prácticas educativas en la segunda Etapa permitió darle a los estudiantes experiencias significativas que fueron valoradas positivamente y en muchos casos generó en los estudiantes toma de decisiones en cuanto a su futuro próximo al egresar de la escuela secundaria.

La etapa de intermediación laboral, es un gran acierto porque desde allí establecemos un puente directo entre los jóvenes que han finalizado su formación y el mundo laboral, a través de la práctica laboral rentada.

Consideramos que conocer las decisiones y perspectivas de los jóvenes ha sido una estrategia fundamental para evaluar la efectividad del programa y comprender las expectativas de los jóvenes en relación a sus planes futuros. Este es un gran logro haber realizado de manera sistemática la recolección de opiniones de los jóvenes que egresan de la secundaria y conocer la valoración de su participación en el programa. Hemos evidenciado una alta tasa de definición en sus metas, así como también el impacto que el Programa ha tenido en la formación de cada estudiante.

## Fortalezas

- Los tutores docentes realizaron un proceso que estuvo marcado por un mayor acompañamiento a los estudiantes. Al mismo tiempo evidenciamos que a través del curso pudieron incorporar o reforzar los contenidos del espacio curricular.
- Iniciar con el año lectivo, permitió a directivos y docentes planificar e incorporar el desarrollo del Programa en el aula.

## Oportunidades de mejora

- Incrementar las instancias de diálogos con referentes de modo presencial, bien sea que los empresarios lleven sus testimonios a las escuelas o que los jóvenes asistan a las instalaciones de las empresas -tal y como veremos estas fortalezas en la tarea 6- puesto que este tipo de prácticas fueron valoradas positivamente.
- Revisar los desafíos que resuelven los jóvenes en la plataforma al culminar cada uno de los bloques de formación, a fin de que sea más amena la experiencia del usuario en la plataforma virtual.
- Generar espacios en los que los jóvenes y docentes puedan compartir sus experiencias a fin de potenciar y a su vez fortalecer a los nuevos participantes.

## Componente Enlazar + Empresarios:

Para el componente Enlazar Empresas, es posible asegurar que las acciones impulsadas para lograr el involucramiento de nuevas empresas y empresarios, hasta el momento, han sido acertadas ya que se han generado nuevos vínculos que han permitido acrecentar las posibilidades para desarrollar distintas experiencias educativas para los jóvenes que transiten el programa Enlazar+.

Si bien la Escuela Secundaria aporta elementos formativos en la preparación de los estudiantes para el mundo laboral, existen aún brechas en lo que respecta a las habilidades blandas que buscan las empresas, como la comunicación, la resolución de problemas, el pensamiento estratégico y el trabajo en equipo. A esto se agregan otras dificultades como la entrevista laboral y la elaboración correcta del currículum vitae. En particular, la entrevista laboral ha evolucionado con nuevas formas de comunicación mediadas por la tecnología, como videollamadas y chats, además de otras técnicas de entrevistas grupales. Con esta iniciativa ambas instituciones promueven la preparación de los jóvenes para el mundo laboral, al proporcionarles un entorno seguro para practicar y aprender sobre las

entrevistas laborales, desarrollando habilidades clave y disminuyendo la ansiedad asociada con este proceso.

Por otra parte en cuanto a la orientación vocacional de los jóvenes y con los espacios de diálogos con referentes, las visitas educativas y la recepción de testimonios en las escuelas se fortalece este proceso esencial para los jóvenes.

Valoramos, que esta acción para los voluntarios de las empresas consideran este espacio, como una oportunidad de conocer y estar en contacto con la realidad de los jóvenes que mañana se incorporan en el mundo laboral.

La incorporación de focus groups y los encuentros con empresas para soñar juntos el futuro y las posibilidades que pueden brindar a los jóvenes de las escuelas secundarias de la Provincia, fueron un gran acierto, ya que el Ecosistema de Empresas comprometidas con la Fundación se incrementó y como consecuencia la posibilidad de crear espacios tanto para directivos y docentes como para los estudiantes fueron significativos en el proceso de desarrollo del proyecto y en la consecución de los objetivos planteados.

## Conclusiones

Como ya se mencionó en la introducción, el presente informe presenta el desarrollo de la segunda etapa del Programa Enlazar+. En esta edición, el programa tuvo su primera etapa entre noviembre de 2022 y julio de 2023; y se ejecutaron acciones hasta noviembre del corriente, momento en el que se dará el cierre de algunos de los procesos iniciados en la Primera Etapa, y se analizará una comparación entre las dos cohortes que se formaron en este Programa Enlazar+ 2022/2023.

Valoramos los resultados y las oportunidades de mejora que aporta lo ejecutado, en su detalle, a la visión integral que demanda una intervención en la problemática de la inserción laboral de jóvenes. Las acciones dirigidas hacia diferentes actores involucrados (estudiantes, docentes, directivos, empresarios) colaboraron a la potenciación de una vinculación escuela-trabajo que garantiza el paso del sistema educativo al laboral, con beneficios para todos.

Respecto de las actividades del componente Enlazar Directivos y Docentes, la capacitación se convirtió en un gran desafío porque se incorporaron nuevos actores (los docentes), que además tuvieron un rol fundamental para el desarrollo de la capacitación de los estudiantes. Tanto la capacitación de Herramientas Estratégicas para la Gestión Educativa como la formación para docentes en su rol de Tutor Enlazar+ y Facilitador TIS cumplieron sus objetivos pedagógicos, lo que quedó demostrado tanto con la devolución de los participantes como en las instancias de participación y realización práctica que evaluaron los docentes.

En contraste con la cohorte del 2022, este año se le dio mayor tiempo a la capacitación del Rol del Tutor. De igual modo sucedió con la confección de los proyectos presentados: en contraste con la cohorte 2022, podemos asegurar que tuvieron un proceso de mayor elaboración, especialmente porque el trabajo fue llevado adelante por los equipos de las escuelas, es decir, no fueron elaborados solamente por el equipo de gestión sino que participaron de forma activa los docentes. Además, si bien entre las propuestas se encuentra impulsar actividades que por norma deben desarrollar, valoramos el proceso de reflexión de los participantes ya que demostraron un real interés en la necesidad de vincular a los jóvenes con el mundo laboral. Sin duda las oportunidades de mejora nos muestran la necesidad de reconsiderar los tiempos de la capacitación, ya que con el volumen de actividades sería necesario aumentar el tiempo de formación para el Rol del Tutor. De igual modo es necesario considerar la posibilidad de generar espacios de encuentro presencial.

Con respecto al Enlazar Jóvenes, del diseño y planteamiento de la propuesta curricular, los contenidos y estrategias para llevar adelante las distintas instancias de capacitación, y la formación de los docentes como tutores, se puede decir a partir del seguimiento realizado, en esta segunda cohorte se

evidencia un proceso diferente, de mayor involucramiento y conocimiento de la propuesta del programa. Sin embargo, se espera la evaluación del programa para contar con datos precisos.

Para el componente Enlazar Empresas, valoramos ampliamente la participación de las empresas involucradas con el programa. En esta etapa se han fortalecido los espacios de encuentro para identificar las fortalezas y las oportunidades de mejora. En general, las empresas se muestran comprometidas con el desarrollo de los jóvenes y están dispuestas a continuar aportando experiencias para los jóvenes.

## Resumen ejecutivo del informe final

<b>Enlazar Directivos y Docentes</b>	Fortalezas	Oportunidad de mejora
Contenidos	*Acreditación de las capacitaciones por la Red Provincial de Formación Continua Docente.	* Recorridos diferenciados según saberes previos de docentes. * Ajustar tiempo para incorporar los aprendizajes y generar cambios en las propias prácticas de gestión.
Metodologías	*La socialización de iniciativas y buenas prácticas potenció la gestión de directivos y las redes entre escuelas. *Distinguir dos capacitaciones: Metodologías Ágiles y Taller de Innovación Social.	*Generar espacios presenciales para el fortalecimiento de vínculos *Revisar nuevamente los tiempos dedicados a la formación de los docentes
Técnicas y prácticas	*La formación en una plataforma virtual alcanzó a más instituciones.	*Establecer la participación de las escuelas al inicio del año escolar

<b>Enlazar Jóvenes</b>	Fortalezas	Oportunidad de mejora
Contenidos	*A través del curso incorporaron y reforzaron los contenidos del espacio curricular.	*Generar espacios en los que los jóvenes y docentes puedan compartir sus experiencias.
Metodologías	*Iniciar con el año lectivo, permitió a directivos y docentes planificar e incorporar el desarrollo del Programa en el aula.	*Revisar los desafíos que resuelven los jóvenes en la plataforma al culminar cada bloques de formación
Técnicas y prácticas	*Los tutores docentes realizaron un proceso que estuvo marcado por un mayor acompañamiento a los estudiantes.	* Incrementar las instancias de diálogos con referentes de modo presencial

<b>Empresas y empresarios</b>	Fortalezas	Oportunidad de mejora
Contenidos	*Formación de voluntarios	* Fortalecer los espacios de encuentro con voluntarios de las empresas.
Estrategias	*Visitas a empresas, Networking, Diálogos con empresarios.	* Propiciar encuentros presenciales de intercambio de las empresas.
Técnicas y prácticas	*Evaluación con los actores intervinientes	* Aumentar instancias de proceso de evaluación del desempeño de los jóvenes que se encuentran en el PPP.