

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

INFORME FINAL

Proyecto: Estudio sobre las percepciones y cambios sociales en la Provincia de
Salta

Fecha: 27-11-2023

CONTRATO DE OBRA EX-2023-00063151-

PROVINCIA: Salta

CONSULTORA: Politics Flix S.R.L.

Contenido

1. RESUMEN:.....	5
2. INTRODUCCIÓN:	6
3. GOBERNADORES ELECTOS EN SALTA 1983 – 2023.....	9
4. CUADROS.....	9
4.a) Tipos de viviendas en Salta	10
4.c) Hogares con NBI. Año 2010 (en %)	11
4.d) Densidad poblacional por departamentos (habitantes /km2).....	12
4.f) Distribución de pueblos originarios por etnia	13
5. TABLAS DE VOTO POR DEPARTAMENTO	15
5.a) Salta capital.....	15
5.b) Orán	15
5.c) San Martín	16
5.d) Anta.....	16
5.e) General Güemes	17
5.f) Metán	18
5.g) Rosario de Lerma	18
5.h) Cerrillos	19
5.i) Rivadavia	19
5.j) Rosario de la Frontera.....	20
5.k) Chicoana.....	20
5.l) Cafayate.....	21
5.m) Santa Victoria.....	21
5.n) La Caldera	22
5.o) La viña	23
5.p) Cachi.....	23
5.q) San Carlos.....	24
5.r) Los Andes	24
5.s) Iruya	25
5.t) La Candelaria	25
5.u) Molinos	26
5.v) Guachipas	26
5.w) La Poma	27
6. Gráficos.....	28
7. OBSERVACIONES	29
8. Estudio cualitativo	32
8.1 Objetivos.....	32
8.2 Segmentación	33
8.3 Resultados del estudio cualitativo	34

La situación de la Provincia y las Políticas Públicas	35
Imaginario de Salta.....	52
Juegos proyectivos sobre Salta.....	54
Identidades políticas: elecciones nacionales 2023	60
Conclusiones generales	77
9. Estudio cuantitativo	79
9.1 Distribución de casos provincial.....	79
9.1.1 Distribución % de casos teóricos por electores / departamento.....	79
9.1.2 Muestra por conglomerados.....	80
9.2 Resultados.....	81
9.2.1 Respecto del futuro del PAÍS, ¿Ud. cree que va a estar mejor, igual de bien, igual de mal o peor en los próximos meses?	81
9.2.2 ¿Qué siente respecto a la Argentina en estos momentos?	82
9.2.3 Respecto del futuro de la PROVINCIA DE SALTA, Ud. ¿cree que va a estar mejor, igual de bien, igual de mal o peor en los próximos meses?	82
9.2.4 ¿Y cómo cree que va a estar UD. y su FAMILIA en los próximos meses, mejor, igual de bien, igual de mal o peor?	83
9.2.5 Si Ud. tuviese que definirse entre aprobar o desaprobar la gestión del Presidente Alberto Fernández ¿qué diría?.....	83
9.2.6 Si Ud. tuviese que definirse entre aprobar o desaprobar la gestión del Gobernador Gustavo Sáenz ¿qué diría?	84
9.2.7 ¿Qué actividad económica cree que es la más importante para Salta?	84
9.2.8 ¿Qué tan importantes cree que son las siguientes actividades para la economía y crecimiento de Salta?	85
9.2.9 ¿Qué actividad económica cree se debería incentivar más en Salta?	87
9.2.10 ¿Ud. cree que alguna de las siguientes actividades económicas tiene un impacto negativo en las comunidades originarias?	87
9.2.10.5 Comercio y Pymes.....	89
9.2.11 Ud. ¿Cree que las comunidades originarias salteñas tienen representación política?	90
9.2.12 ¿Ud...?.....	90
9.2.13 ¿A quién votó para GOBERNADOR en las elecciones de mayo 2023?	91
9.2.14 ¿A quién votó para PRESIDENTE en las GENERALES de este año?	91
9.2.15 ¿Podría decirme con cuál de los siguientes espacios se siente identificado?	92
9.2.15 ¿A Ud. la política le interesa...?	92
9.2.16 Ocupación	93

9.2.17 Estudios	93
9.3 Conclusiones del Estudio Cuantitativo con Tablas de Variables cruzadas	94
9.3.1 Evaluación País por Edad	94
9.3.2 Evaluación País por Sexo	94
9.3.3 Evaluación País por Conglomerado	95
9.3.4 Sentimiento sobre Argentina por Edad	96
9.3.5 Sentimiento sobre Argentina por Sexo	97
9.3.6 Sentimiento sobre Argentina por Voto a Presidente	97
9.3.7 Futuro de la provincia de Salta por Edad	98
9.3.8 Futuro de la provincia de Salta por Sexo	98
9.3.9 Futuro de la provincia de Salta por Conglomerado.....	99
9.3.10 Futuro de la provincia de Salta por Voto a Gobernador	99
9.3.11 Futuro de la provincia de Salta por Aprobación de Sáenz ...	99
9.3.12 Futuro de Familia por Edad	100
9.3.13 Futuro de Familia por Sexo.....	100
9.3.14 Aprueba o desaprueba la gestión de Alberto Fernández por Edad.....	101
9.3.15 Aprueba o desaprueba la gestión de Alberto Fernández por Sexo	101
9.3.16 Aprueba o desaprueba la gestión de Gustavo Sáenz por Edad.....	102
9.3.17 Aprueba o desaprueba la gestión de Gustavo Sáenz por Sexo	102
9.3.19 Actividad más importante de Salta por Conglomerado	103
9.3.20 Actividad más importante de Salta por Edad.....	104
9.3.21 Actividad más importante de Salta por Aprobación de Sáenz	104
9.3.22 Actividad más importante de Salta por Voto a Gobernador	105
9.3.23 Crecimiento e importancia del Turismo por Edad	106
9.3.24 Crecimiento e importancia del Turismo por Conglomerado	106
9.3.25 Crecimiento e importancia de la Minería por Conglomerado	106
9.3.26 Crecimiento e importancia de la Minería por Edad.....	107
9.3.27 Actividad a incentivar por Edad	107
9.3.28 Actividad a incentivar por Conglomerado.....	108
9.3.29 Actividad a incentivar por Voto a Gobernador.....	108
9.3.30 Impacto negativo del Turismo por Conglomerado	109
9.3.31 Impacto negativo del Turismo por Edad	110
9.3.32 Impacto negativo de la Minería por Edad	110
9.3.33 Impacto negativo de la Minería por Conglomerado.....	111
10. Conclusiones generales del Informe.....	111

11. Anexo	113
11.1 Cuestionario del estudio cuantitativo	113
11.2 Guía de Pautas del Estudio Cualitativo.....	117
11.2.1 La situación del país	117
11.2.2 La situación de las políticas públicas.....	118
11.2.3 Imaginario sobre la provincia de Salta	118
11.2.4 Identidades políticas: las elecciones 2023.....	118
11.3 Grillas del Estudio Cualitativo	119
• ¿Cómo ven al país? ¿Qué problemas hay? ¿Cuál es su sentimiento respecto a la situación actual? ¿Qué expectativa tienen respecto al futuro?	120
• ¿Cómo ven a la provincia? ¿Qué problemas hay?	124
• ¿Qué cambios les gustaría ver?	127
• ¿Qué actividades económicas creen que podrían hacer crecer a Salta?.....	128
• ¿La minería podría ser? ¿Qué postura debería tener Salta frente a la minería?.....	129
• ¿Y El turismo? ¿Hay turismo internacional, por ejemplo? ¿Creen que hace crecer a la provincia? ¿Creen que es bueno, malo? ¿A ustedes los beneficia o afecta el turismo internacional?	131
• Si tuvieran que describir el ser salteño, ¿cómo sería?.....	131
• Los invito a hacer un juego de imaginación. Si Salta hoy se transformara en una persona, ¿cómo sería? ¿Edad, vestimenta, trabajo? ¿De qué?	133
• ¿Y cómo les gustaría ver a esa persona en el futuro?.....	134
• ¿Y si en vez de una persona fuera un animal? ¿Qué animal sería hoy?	135
• ¿Saben cómo salieron los resultados de las PASO a presidente?	137
• ¿Cómo se sienten con el resultado? Por ejemplo: conformes, disconformes, esperanzados, sorprendidos. ¿Les sorprendió el resultado? ¿Qué creen que pasó?.....	139
• Y ahora que conocen los resultados de las primarias ¿volverían a votar de la misma manera, o cambiarían?	139
• ¿Les llamó la atención la elección que hizo Milei? ¿Esperaban eso o menos?	141
• En un grupo me contaban que en Salta fue en la provincia que mejor le fue a Mi-lei, ¿sabían eso? ¿Por qué creen que fue? ¿Creen que fue por bronca o por esperanza?.....	141
• ¿Cómo creen que le iría a Salta con un gobierno de Milei? ¿Con qué presidente se beneficiaría más la provincia?	143
• ¿Un cambio o una continuidad? ¿Por qué?	145
• Un participante menciona que estas elecciones son importantes para renovar la política, ¿están de acuerdo?.....	146
• ¿Saben si alguno de estos candidatos es de derecha, de centro,	

de izquierda? ¿Les importa eso? ¿Por qué?	147
12. REFERENCIAS.....	148

1. Resumen:

El presente trabajo busca estudiar las percepciones ciudadanas de los salteños, sobre sí mismos.

En este informe final, se presentan los datos estadísticos de población y la historia del comportamiento electoral en la provincia, los resultados del estudio de opinión pública cualitativo y cuantitativo y conclusiones del estudio.

Se explicita la tendencia de voto de cada uno de los 23 departamentos de la provincia de Salta, Argentina. En pos de ese objetivo se buscó responder a un interrogante esencial que guiará la búsqueda primaria de información: *¿Cómo han votado históricamente los cargos ejecutivos?* De esta cuestión desprendemos cómo han votado cada uno de los departamentos a lo largo de los últimos 40 años de democracia a presidente y a gobernador respectivamente.

En segunda instancia, a través de un estudio cualitativo, se relevaron las formas y los sentimientos del salteño respecto a cómo se identifica en la provincia y en la política. Se hicieron interrogantes que buscaban reconocer cómo se proyecta y se personifica a la provincia para reconocer los patrones de la identidad social del salteño y conocer así su identidad política para poder entrelazarla con las tendencias del voto histórico y sacar conclusiones respecto de cómo es el salteño, qué es lo que lo representa y cómo se autopercibe. En ese contexto, se indagó sobre las formas de producción económicas reconocidas en la provincia, y las deseadas por sus habitantes, hacia donde se imaginan que podrían dirigirse las políticas públicas en materia de generación de riquezas para la provincia.

Previo al comienzo del cuerpo del informe, se destacan algunas cuestiones clave que es importante mantener presente. Dentro de estas observamos algunas características esenciales de la provincia de Salta en su conjunto, así como sus actividades económicas.

Entender al salteño y el sentir salteño desprende necesariamente comprender qué proyecta y cómo proyecta sobre las representaciones políticas que elige para le gobiernen. Es por esto que destacamos que, primeramente, la representación política es un claro espejo del sentir de la sociedad y cómo la sociedad se percibe a sí misma, proyectando sobre un líder o partido político, o espacio de representación, emociones y deseos; y, en segundo lugar, para conocer estas representaciones políticas del salteño es necesario que conozcamos cómo votan, a quien votaron y buscar indagar en las tendencias de voto para reconocer los patrones de representación política del salteño.

Es de importancia destacar, a fines de una mejor comprensión de algunos votos, que, tanto la elección de 1987, como la de 1991 y la de 2023, fueron separadas de los cargos ejecutivos nacionales. Las dos primeras por algunos años de diferencia, mientras que la última por algunos meses simplemente. Se incluyen para su análisis una serie de cuadros que resaltan rasgos esenciales de las geografías estudiadas. Así como informes de cantidad y densidad poblacional, cuadros ilustrativos de las actividades económicas de mayor importancia en cada departamento, así como otros que destacarán la proporción de población originaria y su pueblo originario de pertenencia.

2. Introducción:

A manera de introducción, se vuelve preciso destacar una serie de elementos sobre la provincia de Salta en su conjunto para lograr una mejor comprensión de la geografía de aquello que hemos de analizar. Con datos del último censo, observamos que la provincia cuenta con 1.440.672 millones de habitantes distribuidos en 23 departamentos asimétricos (Censos, 2022), lo que representa el 3,13% de la población total del país.

Las actividades más comunes o con mayor nivel de ocupación son los servicios, la agricultura, ganadería y pesca, el comercio minorista, la industria y la construcción (Nación M. d., 2017). Históricamente la provincia de Salta se ha especializado en actividades mayormente de la rama primaria de la producción, enfocándose en la producción ovina, algo de vitivinícola y minería. Esta producción ovina ha fomentado la creación de microemprendimientos o producciones artesanales con eje en el aprovechamiento de la lana, creando una suerte de polo textil altamente intensivo de mano de obra.

Hoy en día, y principalmente en la última década, la provincia de Salta ha comenzado a explotar sus recursos mineros. Las concesiones del litio, que, junto a la provincia de Jujuy y la parte norte de Catamarca conforman el triángulo del litio, han producido un aumento de la producción, con no pocos inconvenientes para la población local y generado conflictos respecto de las regalías, creando una preocupación para el gobierno provincial y un foco de críticas por parte de la oposición.

Desde un ámbito distinto, Salta ha disfrutado de un crecimiento sostenido del turismo, tanto nacional como extranjero. Los beneficios de esta actividad, que se halla en el tercer sector de la producción y representa en la actualidad, una de las mayores fuentes de empleo formal, son palpables a toda la sociedad salteña, principalmente la capitalina. Sin embargo, estos beneficios vienen con

su cuota de informalidad y precariedad laboral que, sumadas a las industrias azucareras cercanas a Tucumán y muchas otras áreas de mano de obra intensivas, crean uno de los problemas más severos para la provincia. Partimos de esta hipótesis para realizar las indagaciones sobre el impacto del turismo internacional y de las empresas extractivas en las configuraciones sociales locales.

Se indagaron factores como la pobreza y la presencia de comunidades originarias en ciertas áreas de la provincia. Los índices de pobreza en Salta han demostrado, a nivel histórico, que se ha mantenido en el cuartil de las provincias con un nivel de privación medio a alto, oscilando entre los 20% y 40%. Esto ha generado que, las comunidades más marginadas de la sociedad, las comunidades originarias, fueran cada vez más excluidas. De acuerdo con los últimos datos disponibles, el índice de pobreza en Salta se encuentra en los 34,5 puntos porcentuales, y el departamento más pobre de la provincia es Rivadavia con 57 puntos porcentuales, mientras que el menos pobre y más desigual, es Salta Capital con el 16% (económico, 2014).

En materia de los pueblos originarios, Salta cuenta con una importante presencia de comunidades distribuidas por toda la provincia, pero principalmente en su parte noreste y noroeste, resaltando su importancia en el departamento de Los Andes, Rivadavia, Orán, San Martín, Iruya y Santa Victoria, y con casi nula presencia en la parte centro, en Salta Capital, Cerrillos, etc. Las comunidades más importantes son las Wichí, en la zona de Rivadavia, colindante con Formosa, y la comunidad Kolla, en los departamentos de Los Andes, Iruya, Santa Victoria y Orán mayormente. Por supuesto que existen otras comunidades, tales como Chané, Toba y Chulupí, pero estas se encuentran en menor cuantía en la zona noreste de la provincia (Cid).

Sobre la base de estos elementos que podríamos llamar objetivos, existe una capa de subjetividad que se vuelve vital para comprender al salteño, y esto es la forma en que este se siente, como es su “ser”, su persona e ideario.

Quien es el salteño y en qué consiste su propia identificación nos ayudará a entender porqué es que este vota como vota y sobre qué cuestiones son en las que recaen sus idearios, sueños y percepciones. La identidad, o la identificación con esa creación de un grupo social que llamamos identidad, es una construcción compleja de elementos comunes a un grupo de individuos que comparten mitologías, tradiciones, territorios y costumbres que se entrelazan creando una red de interdependencias e intersubjetividades que conforman la identidad.

La metodología consistió en obtener los datos de mapas y gráficos, así como lo redactado en los respectivos escrutinios definitivos de cada elección nacional y provincial. Dentro de las referencias se encontrarán vínculos a los

datos utilizados, y sobre qué bases fueron hechas las relaciones con las que se concluye este trabajo.

Las tablas que contienen la información sobre el voto a presidente y a gobernador en cada respectivo año de cada respectivo departamento son de elaboración propia de la consultora, en base a los datos mencionados más arriba. Estas tablas no engloban todos los votos, sino que buscan representar qué candidato ha sido el ganador de ese departamento, es decir, que ha obtenido la mayoría de los sufragios.

Nuestras conclusiones y observaciones buscarán entrelazar las situaciones particulares de cada departamento con las cuestiones de orden provincial y nacional, buscando trazar tendencias que resulten de utilidad a la hora de comprender cómo votan los salteños, en qué condiciones y bajo qué marcos socioculturales y económicos hacen elecciones de los líderes que han de representarlos. Algunos factores que nos ayudarán con nuestras conclusiones serán el índice de pobreza en el departamento o la comunidad sobre la que se esté buscando indagar, el porcentaje de personas que se reconocen o tienen ascendencia en las comunidades originarias, el índice de densidad poblacional así como las actividades económicas que se desarrollan en esa área en particular.

3. Gobernadores electos en Salta 1983 – 2023

a. Tabla gobernadores electos 1983 - 2023

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Gob.	R.Romero (PJ)	Cornejo (PJ)	Ulloa (PRS)	Romero (PJ)	Romero (PJ)
2003	2007	2011	2015	2019	2023
Romero (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Sanez (PIS)	Sáenz (PIS)

4. Cuadros

Antes de comenzar con la serie de cuadros y mapas que sigue, debemos aclarar que la utilización de datos de larga data, llegando tan lejos como el 2001, se debe al hecho de que faltan estadísticas actualizadas disponibles. Es debido a esto, y en pro de mantener la veracidad de lo argumentado, que utilizamos estos datos para arrojar conclusiones, tomando la debida conciencia en relación a su antigüedad.

4.a) Tipos de viviendas en Salta

Cuadro 1.17. Provincia de Salta. Viviendas particulares, viviendas colectivas, población en viviendas particulares, población en viviendas colectivas y población en situación de calle (vía pública), por departamento. Año 2022

Departamento	Total de viviendas particulares	Total de viviendas colectivas	Total de población	Población en viviendas particulares	Población en viviendas colectivas ⁽¹⁾	Población en situación de calle (vía pública)
Total	478.433	766	1.440.672	1.431.838	8.590	244
Anta	21.306	70	68.543	67.306	1.237	///
Cachi	3.866	15	9.039	9.013	26	///
Cafayate	5.953	43	17.992	17.935	57	///
Capital	207.793	287	627.107	623.220	3.670	217
Cerrillos	17.656	15	56.287	56.006	281	///
Chicoana	8.031	18	24.913	24.899	14	///
General Güemes	17.958	5	56.948	56.523	425	///
General José de San Martín	57.795	79	178.367	177.641	726	///
Guachipas	1.416	5	3.757	3.757	-	///
Iruya	2.751	11	5.526	5.523	3	///
La Caldera	5.745	21	12.458	12.396	62	///
La Candelaria	2.620	12	7.289	7.266	23	///
La Poma	715	-	1.799	1.799	-	///
La Viña	3.446	9	8.879	8.867	12	///
Los Andes	2.500	9	7.912	7.237	675	///
Metán	16.984	40	47.395	47.138	257	///
Molinos	2.108	16	5.835	5.819	16	///
Orán	51.149	77	160.314	159.323	964	27
Rivadavia	11.653	3	37.873	37.845	28	///
Rosario de la Frontera	12.449	9	34.497	34.493	4	///
Rosario de Lerma	17.101	9	51.183	51.092	91	///
San Carlos	3.006	13	7.751	7.732	19	///
Santa Victoria	4.432	-	9.008	9.008	-	///

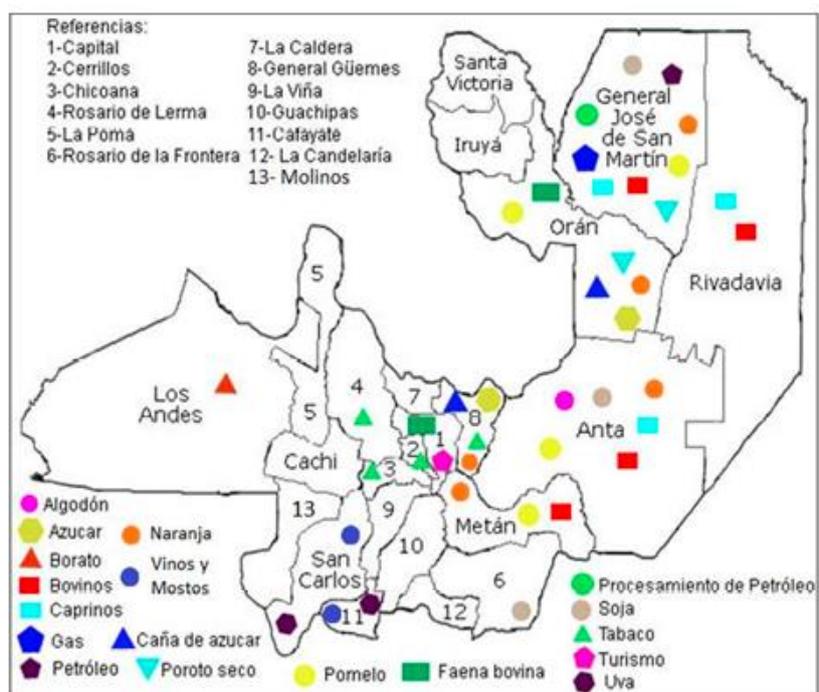
⁽¹⁾ Incluye la población en situación de calle censada en refugios o paradores.

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022. Resultados provisionales.

Fuente: Censos, I. N. (2022). *Censo 2022*. INDEC

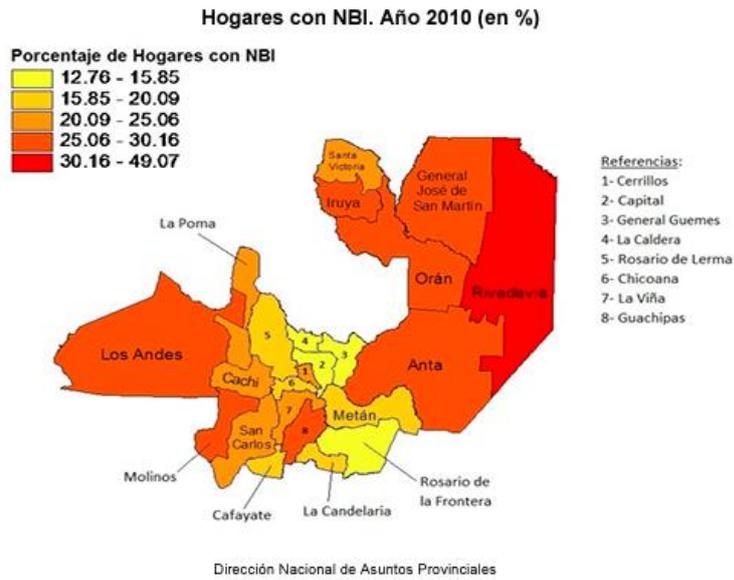
4.b) Distribución territorial de las actividades productivas relevantes

**Distribución territorial de las actividades productivas relevantes
Principales departamentos productores**



Fuente: Nación, M. d. (2017). Informes productivos provinciales: Salta

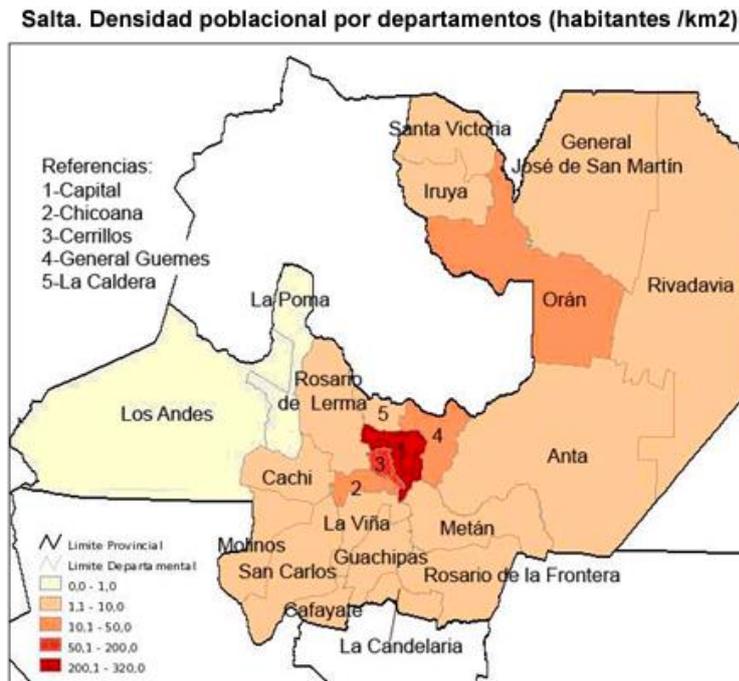
4.c) Hogares con NBI. Año 2010 (en %)



8

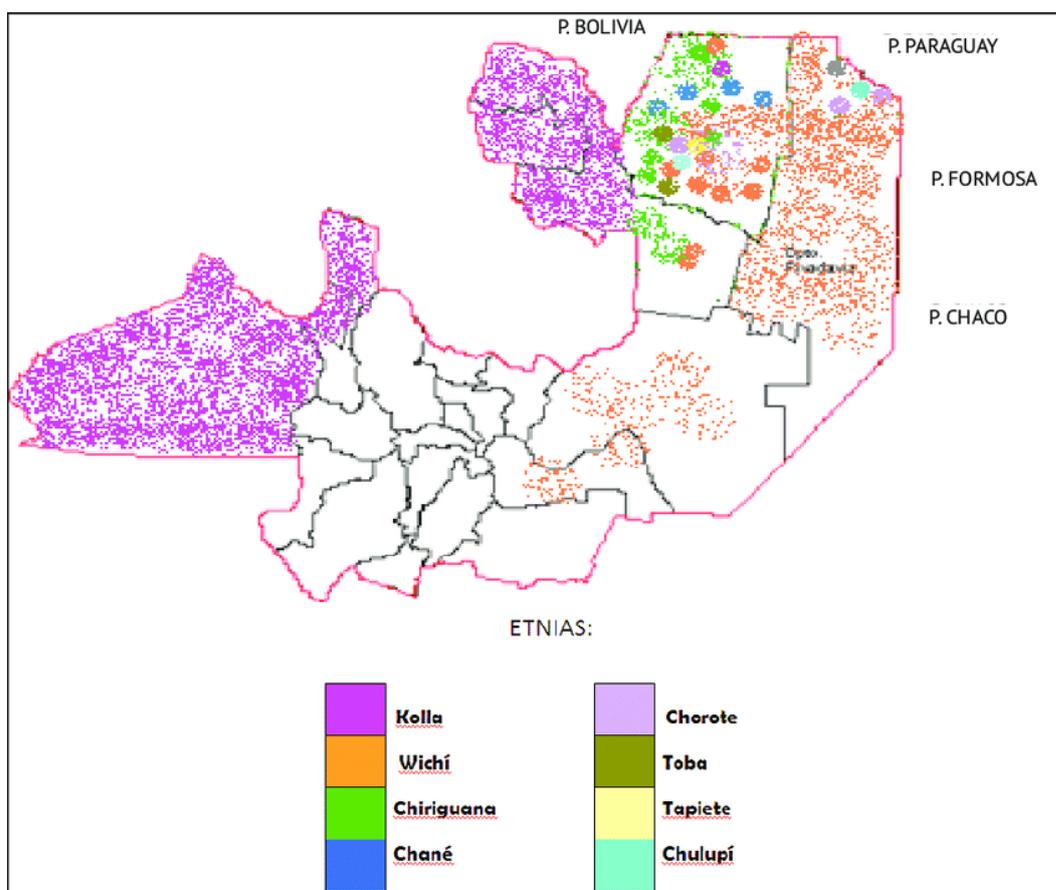
Fuente: Hacienda, M. d. (2017). Salta: Informe Sintético de caracterización socio - productiva. Salta capital.

4.d) Densidad poblacional por departamentos (habitantes /km2)



Fuente: Hacienda, M. d. (2017). Salta: Informe Sintético de caracterización socio - productiva. Salta capital

4.f) Distribución de pueblos originarios por etnia



Fuente: Reaserch Gate.

4.g) Cantidad de hogares particulares total y con miembros indígenas

Cuadro 2
Cantidades de hogares particulares total y con miembros indígenas y porcentaje sobre total provincial, según departamento. Provincia de Salta, año 2001

Departamento	Total de Hogares	Hogares con algún miembro indígena	%
Total Provincia	241.407	15.350	100,0
Gral. San Martín	30.710	4.418	28,8
Orán	26.037	2.544	16,6
Capital	109.515	2.477	16,1
Rivadavia	5.687	1.889	12,3
Iruya	1.371	1.010	6,6
Santa Victoria	2.429	966	6,3
Los Andes	1.237	464	3,0
R. de Lerma	7.338	251	1,6
Anta	10.689	206	1,3
San Carlos	1.454	188	1,2
Cafayate	2.534	159	1,0
Cerrillos	5.504	152	1,0
Resto de los departamentos	36.922	626	4,1

Fuente: Gobierno de la Provincia de Salta. Obtenido de Dirección General de Estadísticas

4.h) Cantidad total de hogares particulares y porcentaje de NBI

**Cantidad total de hogares particulares y porcentaje de NBI según composición del hogar
Provincia de Salta, año 2001**

Composición del hogar	Cantidad total de hogares	Hogares NBI (en %)
Total	241.407	27,5
Con algún miembro indígena	15.350	57,4
Sin componentes indígenas	211.191	25,2
Situación ignorada	14.866	30,1

Fuente: Gobierno de la Provincia de Salta. Obtenido de Dirección General de Estadísticas

5. Tablas de voto por departamento

Los cuadros subsiguientes fueron de elaboración propia de la consultora y hechos específicamente para el presente informe. Los datos para su conformación fueron extraídos de la Cámara Nacional Electoral, la Dirección Nacional Electoral y el Gobierno Provincial de Salta.

5.a) Salta capital

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Presi.		-	-	Menem (PJ)	Rúa (UCR)
Gob.	R. Romero (PJ)			Romero (PJ)	Diez (UCR)
2003	2007	2011	2015	2019	2023
Kirchner (PJ)	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Massa (FR+O)	Macri (JxC)	Milei (LLA)

Romero (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Sáenz (PIS)	Sáenz (PIS)
-------------	--------------	--------------	--------------	-------------	-------------

5.b) Orán

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Presi.		-	-	Menem (PJ)	Duhualde (PJ)
Gob.	R. Romero (PJ)			Romero (PJ)	Romero (PJ)
2003	2007	2011	2015	2019	2023
Menem (PJ)	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Scioli (PJ)	AF (PJ)	Milei (LLA)
Romero (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Leavy (PJ)	Sáenz (PIS)

5.c) San Martín

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Presi.		-	-	Menem(PJ)	Rúa (UCR)
Gob.	R. Romero (PJ)			Romero (PJ)	Diez (UCR)
2003	2007	2011	2015	2019	2023

Kirchner (PJ)	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Scioli (PJ)	AF (PJ)	Massa (PJ)
Zottos (PRS)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Leavy (PJ)	Sáenz (PIS)

5.d) Anta

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Presi.		-	-	Menem (PJ)	Duhualde (PJ)
Gob.	R. Romero (PJ)			Romero (PJ)	Romero (PJ)
2003	2007	2011	2015	2019	2023
Menem (PJ)	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Scioli (PJ)	AF (PJ)	Milei (LLA)
Romero (PJ)	Wayar (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Leavy (PJ)	Sáenz (PIS)

5.e) General Güemes

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Presi.		-	-	Menem (PJ)	Rúa (UCR)
Gob.	R. Romero (PJ)			Romero (PJ)	Diez (UCR)

2003	2007	2011	2015	2019	2023
Kirchner (PJ)	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Scioli (PJ)	AF (PJ)	Milei (LLA)
Romero (PJ)	Wayar (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Sáenz (PIS)	Sáenz (PIS)

5.f) Metán

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Presi.		-	-	Menem (PJ)	Rúa (UCR)
Gob.	R. Romero (PJ)			Romero (PJ)	Diez (UCR)
2003	2007	2011	2015	2019	2023
Kirchner (PJ)	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Scioli (PJ)	AF (PJ)	Milei (LLA)
Romero (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Leavy (PJ)	Sáenz (PIS)

5.g) Rosario de Lerma

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Presi.		-	-	Menem	Rúa (UCR)

				(PJ)	
Gob.	R. Romero (PJ)			Romero (PJ)	Diez (UCR)
2003	2007	2011	2015	2019	2023
Menem (PJ)	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Massa (FR+O)	AF (PJ)	Milei (LLA)
Romero (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Sáenz (PJ)	Sáenz (PIS)

5.h) Cerrillos

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Presi.		-	-	Bordón (FREPAS O)	Rúa (UCR)
Gob.	R. Romero (PJ)			Folloni (FREPAS O)	Diez (UCR)
2003	2007	2011	2015	2019	2023
Menem (PJ)	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Massa (FR+O)	AF (PJ)	Milei (LLA)
Romero (PJ)	Wayar (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Sáenz (PIS)	Sáenz (PIS)

5.i) Rivadavia

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Presi.		-	-	Menem (PJ)	Duhalde (PJ)
Gob.	R. Romero (PJ)			Romero (PJ)	Romero (PJ)
2003	2007	2011	2015	2019	2023
Menem (PJ)	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Scioli (PJ)	AF (PJ)	Massa (PJ)
Romero (PJ)	Wayar (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Leavy (PJ)	Sáenz (PIS)

5.j) Rosario de la Frontera

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Presi.		-	-	Menem (PJ)	Duhalde (PJ)
Gob.	R. Romero (PJ)			Romero (PJ)	Romero (PJ)
2003	2007	2011	2015	2019	2023
Menem (PJ)	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Scioli (PJ)	AF (PJ)	Milei (LLA)
Romero (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Sáenz (PIS)	Sáenz (PIS)

5.k) Chcoana

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Presi.		-	-	Menem (PJ)	Duhalde (PJ)
Gob.	R. Romero (PJ)			Romero (PJ)	Romero (PJ)
2003	2007	2011	2015	2019	2023
Menem (PJ)	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Massa (FR+O)	AF (PJ)	Milei (LLA)
Romero (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Sáenz (PIS)	Sáenz (PIS)

5.l) Cafayate

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Presi.		-	-	Menem (PJ)	Rúa (UCR)
Gob.	R. Romero (PJ)			Romero (PJ)	Diez (UCR)
2003	2007	2011	2015	2019	2023
Menem	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Scioli (PJ)	AF (PJ)	Milei (LLA)

(PJ)					
Romero (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Sáenz (PIS)	Sáenz (PIS)

5.m) Santa Victoria

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Presi.		-	-	Menem (PJ)	Duhalde (PJ)
Gob.	R. Romero (PJ)			Romero (PJ)	Romero (PJ)
2003	2007	2011	2015	2019	2023
Menem (PJ)	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Scioli (PJ)	AF (PJ)	Milei (LLA)
Romero (PJ)	Wayar (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Leavy (PJ)	Sáenz (PIS)

5.n) La Caldera

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Presi.		-	-	Menem (PJ)	Duhalde (PJ)
Gob.	R. Romero			Romero	Romero

	(PJ)			(PJ)	(PJ)
2003	2007	2011	2015	2019	2023
Kirchner (PJ)	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Massa (FR+O)	AF (PJ)	Milei (LLA)
Romero (PJ)	Wayar (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Sáenz (PIS)	Sáenz (PIS)

5.o) La viña

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Presi.		-	-	Menem (PJ)	Duhalde (PJ)
Gob.	R. Romero (PJ)			Romero (PJ)	Romero (PJ)
2003	2007	2011	2015	2019	2023
Menem (PJ)	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Scioli (PJ)	AF (PJ)	Milei (LLA)
Romero (PJ)	Wayar (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Sáenz (PIS)	Sáenz (PIS)

5.p) Cachi

Año	1983	1987	1991	1995	1999
-----	------	------	------	------	------

Presi.		-	-	Menem (PJ)	Duhalde (PJ)
Gob.	R. Romero (PJ)			Romero (PJ)	Romero (PJ)
2003	2007	2011	2015	2019	2023
Menem (PJ)	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Scioli (PJ)	AF (PJ)	Milei (LLA)
Romero (PJ)	Wayar (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Sáenz (PIS)	Sáenz (PIS)

5.g) San Carlos

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Presi.		-	-	Menem (PJ)	Duhalde (PJ)
Gob.	R. Romero (PJ)			Romero (PJ)	Romero (PJ)
2003	2007	2011	2015	2019	2023
Menem (PJ)	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Massa (FR+O)	AF (PJ)	Milei (LLA)
Romero (PJ)	Wayar (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Leavy (PJ)	Sáenz (PIS)

5.r) Los Andes

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Presi.		-	-	Menem (PJ)	Duhalde (PJ)
Gob.	R. Romero (PJ)			Romero (PJ)	Romero (PJ)
2003	2007	2011	2015	2019	2023
Menem (PJ)	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Scioli (PJ)	AF (PJ)	Milei (LLA)
Romero (PJ)	Wayar (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Sáenz (PIS)	Sáenz (PIS)

5.s) Iruya

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Presi.		-	-	Menem (PJ)	Duhalde (PJ)
Gob.	R. Romero (PJ)			Romero (PJ)	Romero (PJ)
2003	2007	2011	2015	2019	2023
Menem (PJ)	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Scioli (PJ)	AF (PJ)	Milei (LLA)
Millán	Wayar (PJ)	Urtubey	Urtubey	Sáenz	Sáenz

(FR+O)		(PJ)	(PJ)	(PIS)	(PIS)
--------	--	------	------	-------	-------

5.t) La Candelaria

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Presi.		-	-	Menem (PJ)	Duhalde (PJ)
Gob.	R. Romero (PJ)			Romero (PJ)	Romero (PJ)
2003	2007	2011	2015	2019	2023
Kirchner (PJ)	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Scioli (PJ)	AF (PJ)	Milei (LLA)
Romero (PJ)	Wayar (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Sáenz (PIS)	Sáenz (PIS)

5.u) Molinos

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Presi.		-	-	Menem (PJ)	Duhalde (PJ)
Gob.	R. Romero (PJ)			Romero (PJ)	Romero (PJ)
2003	2007	2011	2015	2019	2023

Menem (PJ)	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Scioli (PJ)	AF (PJ)	Milei (LLA)
Romero (PJ)	Wayar (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Leavy (PJ)	Sáenz (PIS)

5.v) Guachipas

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Presi.		-	-	Menem (PJ)	Duhalde (PJ)
Gob.	R. Romero (PJ)			Romero (PJ)	Romero (PJ)
2003	2007	2011	2015	2019	2023
Menem (PJ)	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Massa (FR+O)	AF (PJ)	Milei (LLA)
Millán (FR+O)	Wayar (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Leavy (PJ)	Sáenz (PIS)

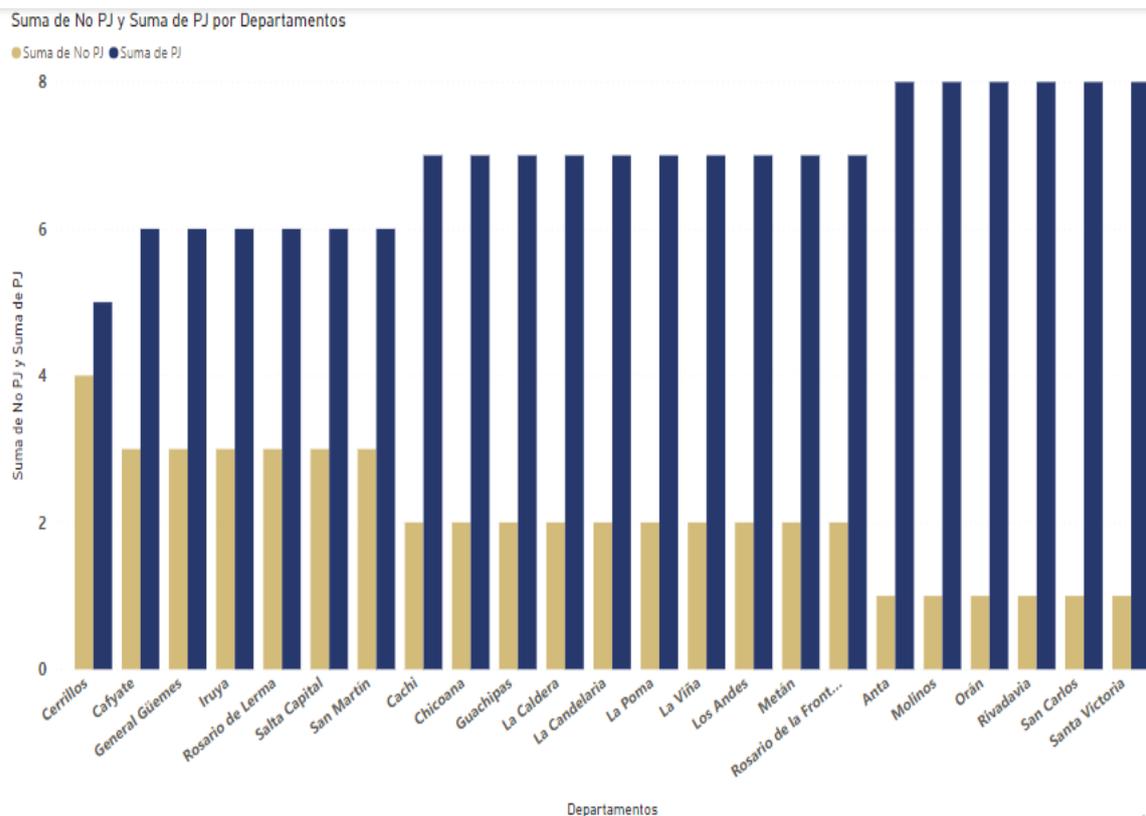
5.w) La Poma

Año	1983	1987	1991	1995	1999
Presi.		-	-	Menem (PJ)	Duhalde (PJ)

Gob.	R. Romero (PJ)			Romero (PJ)	Romero (PJ)
2003	2007	2011	2015	2019	2023
Menem (PJ)	CFK (PJ)	CFK (PJ)	Scioli (PJ)	AF (PJ)	Milei (LLA)
Romero (PJ)	Wayar (PJ)	Urtubey (PJ)	Urtubey (PJ)	Sáenz (PIS)	Sáenz (PIS)

6. Gráficos

6.a) Gráfico de cantidad de veces que el PJ local ganó elecciones, desagregado por departamento

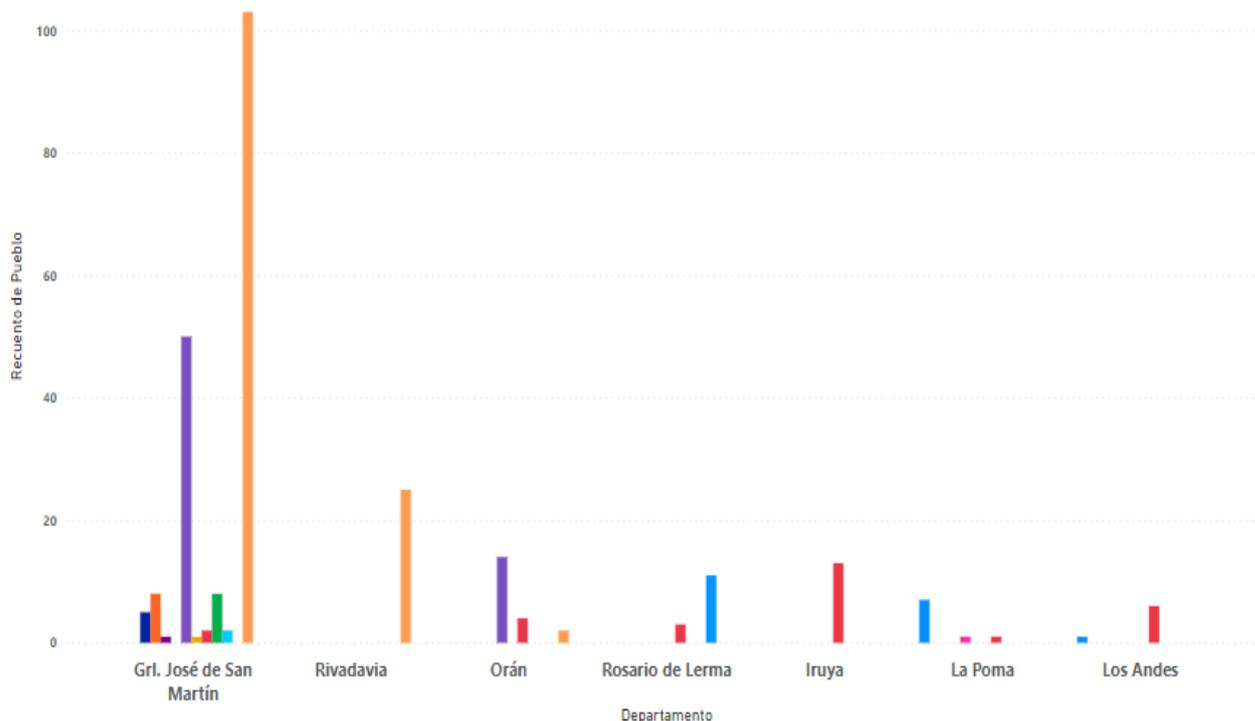


Elaboración propia en base a datos de las tablas expresadas más arriba

6.b Gráfico de pueblos originarios por departamento

Recuento de Pueblo por Departamento y Pueblo

Pueblo ● Atacama ● Chané ● Chorote ● Chulupí (Nivacé) ● Diaguita ● Guaraní ● Iogys ● Kolla ● Qom (Toba) ● Tapiete ● Tastil ● Wichí



Elaboración propia en base al Instituto Nacional de Asuntos Indígenas. Programa Justicia Abierta.

7. Observaciones

Para comenzar con nuestras observaciones, lo primero que debemos resaltar es la primacía del Partido Justicialista (PJ) en Salta. Sus candidatos han gobernado la provincia por 32 años, siendo Roberto Romero en 1983 el primero y Juan Manuel Urtubey en 2015 el último. Esta larga preponderancia del peronismo se vio interrumpida por Ulloa en 1991, con su partido localista, el Partido Renovador de Salta (PRS), y por el actual gobernador Gustavo Sáenz, con su partido Alianza Gustavo Gobernador que incluye al PRS, al Partido Identidad Salteña y en 2019 estuvo alineado al Frente de Todos. Lo que podríamos destacar de esta secuencia es la existencia de un partido casi hegemónico, el PJ, con un competidor que, si bien en pocas ocasiones, ha logrado vencerlo en alianza con otras fuerzas menores. A su vez, existe la particularidad de que tres de los seis gobernadores electos hayan sido reelegidos, y en algunos casos hasta por una segunda reelección.

Es interesante agregar a secuencia de gobernadores que, en el año 2007, existió una interna hecha a toda la población, en el PJ salteño. Esta fue entre

Wayar y Urtubey. Si bien terminó siendo electo el último, hubo varios departamentos que optaron votar por el vicegobernador de Romero. Es interesante destacar cómo Urtubey rompió aquí la hegemonía política de un caudillo, reemplazando la figura de Romero como eje político de la provincia y adueñándose de éste.

Si comenzamos a hilar un poco más fino, podemos observar en las tablas elaboradas, que existe una bifurcación en esta tendencia al voto pejotista. Departamentos como los de Salta Capital, Cerrillos y Rosario de Lerma rompen la hegemonía de personalidades fuertes y provenientes del peronismo, ya que, por tomar algunos ejemplos, votan por sobre Duhalde y Romero a De la Rúa y Díez, por sobre Menem y Romero a Bordón y Folloni (solo en el caso de Cerrillos) y por sobre Alberto Fernández a Macri (solo en Salta Capital y en ambos casos, Sáenz fue el gobernador más votado. Lo interesante a destacar de estos departamentos es que se encuentran en la zona céntrica de la provincia, tienen poca o nula presencia de comunidades originarias, representan la zona con mayor densidad poblacional, lo que implica la existencia de centros o aglomeraciones urbanas y que en estos se desarrolla bastante las actividades de faena bovina y el cultivo de tabaco. Vale destacar que, a su vez, a pesar de su concentración demográfica, no representan las zonas más pobres de la provincia; para el caso de Capital, este tiene el índice de NBI más bajo, mientras que en Cerrillos ronda los veinte puntos porcentuales y en Rosario de Lerma los quince puntos porcentuales. Una conclusión a la que podríamos llegar es que el hecho de que existan medianas a grandes aglomeraciones urbanas con sus necesidades básicas satisfechas en su gran mayoría, representan un núcleo más cosmopolita y progresista que en zonas del interior.

En directa contraposición con lo expuesto recientemente, observamos los departamentos de Rivadavia, Iruya, Santa Victoria, Los Andes y Orán, los cuales representan, junto con San Martín, aquellos departamentos donde la existencia de comunidades originarias es considerablemente mayor que en la zona céntrica. Aquí es interesante hacer un paréntesis para destacar lo que expresa el cuadro 4.g). Este nos muestra que existe una gran cantidad de miembros de pueblos originarios en Salta Capital, estando por encima de departamentos como Rivadavia o Iruya. Esto se debe a la considerable diferencia en las magnitudes de población entre uno y otro; si nos dirigimos al cuadro 4.a), veremos que la población en Salta Capital, así como su densidad poblacional expuesta en el cuadro 4.d), es muy superior, y por tanto contiene mayores miembros de una comunidad originaria, pero estas no representan un número considerable en la población total. Los departamentos de Rivadavia, Iruya, Santa Victoria, Los Andes, Orán y San Martín se encuentran en los extremos de la provincia, de noreste a noroeste. A su vez, vale destacar que el índice de NBI es mayor que en Salta Capital o Cerrillos. Para tomar conciencia, Rivadavia es el

departamento más pobre de la provincia con 57 puntos porcentuales, mientras que Iruya ronda los treinta puntos, pero la cantidad de personas que se identifican con una comunidad originaria asciende a los setenta puntos porcentuales, muy por encima del promedio provincial. Estos matices nos dan a entender que ambos departamentos, habitados en su mayoría por la comunidad Kolla, son de los más marginados y aquellos que reciben menores porcentajes de obra pública. Todas las secciones mencionadas, a excepción de San Martín que, como Cerrillos, bregó por De la Rúa y Diez, respaldaron a los candidatos del PJ, sea a presidente como a gobernador, a lo largo de estos últimos cuarenta años . A la hora de hablar de actividades económicas presentes en estos departamentos, resaltamos que, en su mayoría, representan al sector primario, destacándose la cría de ganado bovino y caprino, el azúcar, el algodón, el poroto seco, el pomelo y algo de soja. Solamente Los Andes y San Martín se diferencian en estos términos. El primero tiene como su actividad esencial la extracción de borato, mientras que, si bien el segundo se encuentra muchísimo más diversificado, destacan por su impronta la extracción de gas y el procesamiento del petróleo.

Siguiendo el hilo de la primacía pejetista en la provincia, y enlazando la votación de los departamentos con mayoría de población Kolla, podemos deducir que esta comunidad vota única y exclusivamente al peronismo y sus raigambres locales. Si observamos el comportamiento electoral de La Poma, Los Andes, Iruya, Santa Victoria y Orán, vemos que nunca, hasta las elecciones de 2023, estos departamentos votaron por opositores al peronismo; solo en el caso de Ulloa este logró romper con la impronta pejetista, pero este fue un fenómeno de Salta entera y no exclusivo de estas secciones. Así como decimos esto de la comunidad Kolla, debemos decirlo de los Wichí, quienes, concentrados en el departamento de Rivadavia, votaron casi con exclusividad por el peronismo. Distinto es el caso de las comunidades Chané, Charinguá, Toba y Chulupí, que, concentradas en San Martín, han roto su tendencia de votar al PJ, tanto local como nacionalmente, al votar por Ulloa, De Rúa y Diez y al votar por Milei en 2023. De la misma manera, los Omaguacas, mayormente presentes en la zona de los Valles Calchaquíes en las zonas del departamento de Cachi, Molinos y San Carlos, vemos que existe una gran tendencia al voto pejetista. Si observamos con cuidado, veremos que la única ruptura con el PJ nacional fue en 2023 cuando estos votaron a Javier Milei. A diferencia de otros departamentos, estos votaron por Leavy y no por Sáenz, demostrando que el actualmente reelecto gobernador de Salta no tendría el apoyo de parte de esta comunidad.

Otra cuestión interesante a destacar, que se mantiene en la línea de los pueblos originarios y se desprende del cuadro 4.h), es que, en su mayoría, los hogares que contienen miembros de pueblos originarios, son aquellos que tienen

sus NBI mayormente insatisfechas. Desde este punto de vista, es interesante considerar cómo es que la pobreza, en este sentido, afectaría mayormente a la población originaria, y cómo es que esta condición impacta en su forma de votar. Si tomamos lo que mencionamos más arriba, el índice de NBI es interesantemente alto en Rivadavia e Iruya, las regiones donde existe mayor concentración de Wichís y Kollas. A su vez, si vemos el gráfico 6.b, observaremos que la región que contiene la mayor cantidad de pueblos originarios distintos es San Martín. Lo interesante de este departamento es que no respeta la tendencia de un voto casi hegemónico de las comunidades indígenas, sino que se mantiene en la línea de Salta Capital no temiendo romper con el pejetismo nacional y provincial. Podríamos de alguna forma asociar esto a que, a pesar de ser un departamento que contiene una considerable cantidad de miembros de pueblos originarios, este no es tan pobre como otros como Iruya y Rivadavia que contienen una cantidad similar de miembros de comunidades originarias.

8. Estudio cualitativo

8.1 Objetivos

- Describir la mirada ciudadana sobre “ser salteño”, identificando puntos de coincidencia y diferencia entre los distintos grupos sociales existentes, localías y etnias a relevar.
- Describir las identidades políticas de los distintos grupos y sus preferencias históricas.
- Explorar las expectativas que tienen respecto a la provincia en términos económicos y sociales, así como identificar miradas sociales de largo plazo sobre la provincia.
- Identificar aspectos que hacen a la idiosincrasia provincial: ideales, imaginario y proyectivos, considerando la variedad de etnias
- Analizar el impacto o la falta de impacto que tiene el turismo internacional en la cultura local, y la posible formación de grietas sociales entre los salteños por la presencia de turismo.
- Encontrar indicadores que ayuden a resolver escenarios de conflicto
- Encontrar posibles políticas públicas que ayuden a atender las demandas sociales en materia de turismo y ecología. Identificar si hay

inconvenientes entre percepciones sobre el avance del turismo vs el avance del sector minero y la ecología

8.2 Segmentación

GRUPO	EDAD	NSE	PLAZA
1	30-60	C2-C3	Capital
2	25-40	D	Capital
3	45-60	C3-D	Capital
4	25-40	C3-D	Tartagal
5	30-60	C2-C3	Oran
6	45-60	C2-C3	Mezcla de localidades
7	25-40	D	Mezcla de localidades
8	45-60	D	Mezcla de localidades

- Los grupos focales se realizaron por zoom entre el 25 de septiembre y el 2 de octubre
- Los grupos fueron grillados para poder realizar el presente estudio.
- Se garantizó a los participantes que sus opiniones serían anónimas, sin asociar sus nombres ni caras, a sus opiniones.
- Se aplicó una guía de pautas disponible en el Anexo

8.3 Resultados del estudio cualitativo

Este análisis refleja las impresiones y opiniones recogidas en el proceso de investigación cualitativa efectuado durante el mes de xxxx en la provincia de Salta. La guía de pautas se dividió en ejes, considerando los objetivos del estudio.

- ¿Cómo ven al país?
- ¿Qué problemas hay?
- ¿Cuál es su sentimiento respecto a la situación actual?
- ¿Qué expectativa tienen respecto al futuro?

En las respuestas del primer bloque de preguntas referidas a la situación del país, la mayoría de los participantes percibe que la situación del país es mala. El foco de atención se ubica en cuestiones que atañen a la economía, a la seguridad y al trabajo.

En el campo de la economía, los temas más mencionados son la inflación, que genera incertidumbre (este término aparece en todos los grupos participantes) y preocupación. Ambos términos remiten al presente inmediato y al futuro a largo plazo.

Les pedimos a los participantes que nos contaran cuáles eran los problemas que ellos percibían. Las respuestas señalaron que los problemas son: la economía, los aumentos de precios descontrolados ó inflación, y la devaluación; la desigualdad que de esto se colige; la falta de trabajo y la estabilidad en el trabajo; la inseguridad; la salud, en lo que atañe al estado de los servicios de atención e infraestructura, y la existencia de insumos, y las condiciones de contratación de los profesionales de atención a la salud; la educación, respecto de las condiciones edilicias, el servicio brindado, y los sueldos de los maestros.

Otro tema que surgió con frecuencia fue la provisión y la calidad del agua corriente. En varios grupos surgió el tema de la escasez de agua en todo el territorio de la provincia, pero con énfasis en el interior, y especialmente en el norte, y la mala calidad de la misma, que en algunas situaciones no es apta para el consumo humano. En algunos de los grupos, se trazó una relación entre este tema y la explotación minera de la provincia, indicando que la falta de provisión de agua potable respondería, además de a las características geomorfológicas y de la existencia de cuencas hídricas en el territorio provincial, a la explotación minera indiscriminada.

A estas cuestiones se sumaron temas como la política, la corrupción, la desconfianza en y el enojo con el sistema de partidos y especialmente con la

clase política, así como la incertidumbre sobre el futuro político. Cabe destacar que en las PASO, se alzó con mayor cantidad de votos un partido nuevo, denominado “La Libertad Avanza”. Esta victoria no se debería a una elección por parte de la ciudadanía de un candidato mejor, sino que su éxito radicaría en la peculiaridad y diferencia del candidato, y sus propuestas, identificadas por los distintos grupos con mayor o menor precisión. Algunas propuestas que mencionaron: bajar el gasto público, bajar los impuestos, avanzar en la dolarización de la economía, dar fin a las prácticas y costumbres de la “casta” política, y ataques en general a las instituciones y exponentes del sistema político tradicional de Argentina.

Los sentimientos elegidos por la mayoría de los participantes para describir el estado de ánimo respecto de la situación del país fueron

Angustia - preocupación - bronca - incertidumbre - impotencia - ansiedad - miedo (por el país que le queda a mis hijos) - **preocupación y miedo** (por la inseguridad) **miedo** (no poder hacer proyecciones a futuro) - **desesperación** (no alcanza con lo que ganamos/ de que le dejamos a nuestros hijos).

También aparece la esperanza en que haya un cambio, aún sabiendo que este cambio podría no ser bueno.

La situación del país les pareció complicada, mencionaron que el sentimiento de desconfianza se va acrecentando por el aumento de la inflación, la emergencia de situaciones de desabastecimiento y amenazas de saqueos en la ciudad capital. De todos modos, en la mayoría de los grupos se advertía cierto nivel de esperanza. Dentro del universo de participantes, el grupo de los jóvenes señaló que si ganase Milei las elecciones generales, la situación económica podría cambiar, y eso les da esperanza. Entre los adultos de mediana edad, hay esperanza también, pero se advierte preocupación, y dudan sobre la factibilidad de la concreción de las propuestas del candidato libertario.

Respecto del futuro, la mayoría de los participantes señaló tener esperanza en que las cosas mejorarán, *“podemos salir adelante porque el país tiene potencial pero hay que tomar las decisiones adecuadas hay que tener esperanza y fe de que vamos a salir adelante”* *“Quiero pensar que vamos a estar mejor, se puede mejorar y se va a pasar”* *“este país siempre fue un ave fénix”*

La situación de la Provincia y las Políticas Públicas

- ¿Cómo ven a la provincia?
- ¿Qué problemas hay?
- ¿Cuál es el principal problema que se debe solucionar en el corto plazo?
- ¿Qué cambios les gustaría ver?

- ¿Qué actividades económicas creen que podrían hacer crecer a Salta?
- ¿La minería podría ser?
- ¿Qué postura debería tener Salta frente a la minería?
- ¿Hay un impacto en la ecología local? y eso les importa?
- ¿O prefieren minería a cualquier costo?
- ¿El turismo? ¿Hay turismo internacional, por ejemplo?
- ¿Creen que hace crecer a la provincia?
- ¿Creen que es bueno, malo?
- ¿A ustedes los beneficia o afecta el turismo internacional?

Identificación de la situación de la provincia y reconocimiento de sus problemas

Respecto de los problemas de la provincia, la mayoría de los participantes refirió que veían a la provincia estancada, estática, detenida. En cuatro grupos (Grupo 3, Grupo 4, Grupo 6 y Grupo 8) señalan que la provincia ha avanzado un poco y se la ve con buenas proyecciones a futuro. Casi todos los grupos, los que consideran a la provincia estancada y los que consideran que avanzó poco, notan el impacto de la situación nacional en la provincia y deslindan de cierta responsabilidad al gobierno provincial. Tal es así que las problemáticas de la inflación, la pobreza y el aumento de la marginalidad que conllevan otros conflictos caen, de cierto modo, por fuera del espectro provincial

Algunos grupos perciben que hay más nivel de violencia, y perciben que existe una mayor inseguridad, asociado al aumento de la pobreza y la marginalidad.

Respecto de la infraestructura, la mayoría de los grupos refiere al **conflicto del agua** como un tema de relevancia, y su repercusión en el tema de salud pública, en lo que refiere a insumos, atención de la salud, estado edilicio y acceso a la atención.

Se destaca el impacto de las inundaciones producto de la falta de obras hídricas que, a su vez, impactan en los problemas de provisión de agua potable para las comunidades del interior de la provincia, acentuando desigualdades que profundizan su condición de marginalidad. A su vez, la falta de agua potable se asocia como un factor originante de la aparición de casos de enfermedades como el dengue.

En lo que respecta al estado y concreción de las **obras viales**, señalan que hay una situación de abandono generalizado, y que hay un remanente de obras viales sin concluir, que impacta en la vida diaria de la ciudadanía. La falta de asfalto en muchas de las calles y aquellas que, si bien están asfaltadas, se encuentran sumamente desgastadas son una de las grandes preocupaciones de los participantes. Vemos que, a su vez, esto no permite que la provincia desarrolle todo su potencial y frena la productividad de la provincia, privandola de generar mejores y nuevos empleos privados. Aquí algunos textuales:

Grupo 1	<i>“...estática, ni avanza ni retrocede” “antes se inauguraban barrios plazoletas y ahora no” “si vas al hospital público tenes que perder cinco horas para que te atiendan”</i>
Grupo 2	<i>“nadie hace nada” “el agua potable es el principal problema, el gobernador debería resolverlo”</i>
Grupo 3	<i>“falta, está mejor pero falta” “se la ve que crece en capital pero el interior está complicado” “la falta de agua, se corta, es turbia” “...(el gobierno) no han sabido dar respuesta a los problemas, no han sabido manejar situaciones, han quedado bien con algunas pero no terminó” “falta que se concreten varias estructuras que quedaron a medias” “se prendió fuego Orán y nadie dijo nada.”</i>
Grupo 5	<i>“puede generar trabajo por inversión extranjera pero en otras cosas sigue siendo pobre se beneficia solo a un sector”</i>
Grupo 6	<i>“siempre la veo hermosa por lo que siento, pero podría estar mucho mejor” “algunas ciudades están avanzando” “descuidada, muy abandonados los barrios, calles sin pavimentar” “el problema del agua es básico” “salud, esto del dengue...” “hay gente que tiene que amanecer por un turno para ser atendido, si llamas al 0800 no atiende nadie” “yo pedí ahí porque no me daban turno porque no había pediatra y me dieron para 25 días después cuando mi hijo estaba enfermo en ese momento, es absurdo” “las guardias te piden que vayas al centro (de salud) y ahí no hay profesionales” “siempre Salta fue tranquila, ahora es impresionante la inseguridad, se nota mucho el cambio”</i>
Grupo 7	<i>“quedada” “le falta más, regular” “no tiene que ver con el gobernador es a nivel nacional”</i>

En definitiva, la mayoría de los participantes coincide en que la provincia está estancada, descuidada, y, hasta cierto sentido, se denota una sensación de abandono por parte de las autoridades. Los principales problemas, son la **inseguridad**, la **pobreza**, la **falta de obras públicas** y el **agua** como desencadenante de muchos problemas de **salud**.

Para la temática de la seguridad, los participantes resaltan que, si bien en Salta no se encuentra en los mismos problemas que tienen otras provincias como Buenos Aires o Córdoba, si notan que se vió un aumento de los casos de inseguridad que vienen acompañados de los problemas de pobreza y marginalidad. Esto se ve retratado en cómo los vecinos notan la presencia de mayor cantidad de efectivos policiales en las calles y cuidando los negocios. Si bien esto podría parecer normal en grandes centros urbanos como los de Rosario o el Conurbano Bonaerense, para el caso de la provincia de Salta es, a todas luces, una novedad. Sobre esta temática, vale destacar que el grupo 6 resalta el grave crecimiento del narcotráfico en la provincia, acompañado y potenciado por la marginalidad de la barriada, el aumento de la drogadicción y los relativos fáciles accesos de las fronteras con Bolivia y Paraguay, por donde entra gran parte de este comercio ilegal.

A su vez, se observa un gran énfasis en la falta de inversión en obra pública y que las obras que ya se encuentran arrancadas se terminen. Frases como “hay calles rotas que tardan muchísimo en hacerlas arreglar” (Grupo 2) o “*es un descontrol todo el tránsito, las calles que no arreglan*” (Grupo 1) o “*Está para atrás, no han hecho obras públicas, solo alguna ruta que no la terminaron*” (Grupo 7) son suficientemente elocuentes para retratar el sentir de los participantes respecto de la inversión en infraestructura en la provincia de Salta. Sobre este punto, a su vez, los grupos 2 y 7 toman la posta y resaltan la falta de iluminación pública que beneficie a la seguridad, la falta de instalaciones de salud decentes y la falta de inversión en educación y empleo privado.

obras ^{salud} marginalidad
 conflicto inseguridad
 viales del empleo
 agua
 pública pobreza
 narcotráfico

Agua y minería

En relación a la temática del agua y sus implicancias en la salud, observamos que los participantes resaltan el impacto de la **minería** en la contaminación del agua y cómo la actividad no termina de traer todos los beneficios que fueron prometidos.

Dentro de esta temática, observamos como existe cierta creencia de que el dinero y los beneficios que son producto de la actividad minera son distribuidos sólo entre unos pocos y que se ve que la provincia no disfruta de los frutos de la actividad. Frases como “*engañandose con lo del litio, no se preocupan por la gente, solo por la minera*” (Grupo 4) o “*saqueada por cómo explotan nuestros recursos que se los llevan*” (Grupo 5) o “*en una provincia tan periférica como la nuestra, las mineras imponen sus condiciones y se llevan los recursos por moneditas*” (Grupo 6) muestran la sensación general de molestia y estafa que rodea a la minería en general y al litio en particular. Esto a su vez se refleja en la sensación de abandono que se ve en algunos grupos (Grupo 4 y Grupo 5) y la percepción de que el gobierno provincial ha desertado a la gente. Estos problemas acentúan la sensación de que falta inversión en la salud de la gente, dejando que las mineras contaminen el agua de las comunidades y se aprovechen de las desigualdades existentes para explotar a ciertas comunidades y utilizar el agua casi sin restricción ni cuidado. Ejemplos como los mencionados en los grupos 1, 4 y 6, que recalcan los casos de Güemes y San Antonio de los Cobres, donde la contaminación del agua producto de la minería es un grave problema.

Vale la pena señalar que, para los participantes (principalmente los de los grupos 6, 7 y 8) la educación es un tema importante a resolver. El conflicto

docente en el que se vio envuelta la provincia sacó a relucir los problemas de los salarios y la falta de mejoras en las instalaciones educativas. Sin embargo, se reconoce también que el gobernador logró solucionar el conflicto, a pesar de que no haya quedado plenamente saldada la cuestión.

Grupo 1	<p><i>“le falta fomentar el trabajo, no es como (Salta) capital que está más organizada”</i></p> <p><i>“es un descontrol todo tránsito, las calles que no arreglan”</i></p>
Grupo 2	<p><i>“la misma forma de ser de los salteños hace que no haya un declive, el salteño no es violento”</i> <i>“no somos tan dañinos, no somos personas malas, me da tristeza que haya policía por todos lados pero se que es por seguridad”</i></p> <p><i>“me identifico como paz como salteña, el salteño tiene cosas buenas y malas, somos solidarios, somos muy buenos y eso no gusta tanto, nos toman por boludos de ser tan buenos, somos humildes respetuosos y nos toman de tontos”</i></p> <p><i>“hay calles rotas que tardan muchísimo en hacerlas arreglar”</i></p> <p><i>“la iluminación de las calles, hay barrios que no tienen agua potable”</i></p> <p><i>“el agua es el principal problema, los desagües pluviales, llueve un poquito y se inunda todo, es venecia aca”</i></p>
Grupo 4	<p><i>“engañandose con lo del litio, no se preocupan por la gente, solo por la minera”</i></p> <p><i>“ se van los de adentro” (relacionado a la emigración del interior por la falta de trabajo y oportunidades)</i></p>
Grupo 5	<p><i>“saqueada por cómo explotan nuestros recursos que se los llevan”</i></p> <p><i>“tenemos una provincia super rica pero no aprovechamos los recursos naturales”</i> <i>“mucho acomodo”</i> <i>“no controlan los precios y suben todos los días”</i> <i>“muy dejada por el gobierno, por el estado, desde que soy chico lo veo igual, no hay un avance”</i></p>
Grupo 6	<p><i>“no estamos progresando, no veo mucho avance”</i> <i>“muy estático, falta alguien que nos ayude con la inflación”</i> <i>“más seguridad, falta más educación”</i> <i>“hace unos años estuvo arriba, mucha gente venía, nos movíamos más para promocionarnos”</i> <i>“a la ciudad la veo más segura, pero veo mucho trabajo de narcotráfico, están mostrando más las cosas que secuestran”</i> <i>“la veo muy bien, es la primera provincia en el país en turismo”</i> <i>“Bettina Romero hacía cosas pero nos dejó tirados para su</i></p>

	<p><i>campaña, cuando ella perdió las elecciones, sacó todo, nos dejó sin trabajo y con una deuda”</i></p> <p><i>“gente no sabe de que trabajar” “los únicos millonarios son la casta política, ellos se manejan haciendo soja, se desarrollan ellos pero el interior esta muy mal” “están ensuciando el agua con la minería y hay mucha gente pidiendo por favor que paren lo del litio” “trabajo en educación y la marginalidad está creciendo, la droga, la inseguridad en los barrios marginales hay mucha inseguridad donde no tienen los servicios mínimos indispensables”</i></p>
Grupo 7	<p><i>“Ahora normal, antes mal por los docentes” “Está para atrás, no han hecho obras públicas, solo alguna ruta que no la terminaron” “Todo a medias, nadie hace eco en la infraestructura de los hospitales, no solo inaugurar” “A los docentes no les paga tan mal comparando con Jujuy” “Hay que hacer énfasis en la seguridad, pero eso es nacional también”</i></p>
Grupo 8	<p><i>“es una provincia muy pobre, con una estructura económica basada en empleo público, pocas inversiones reales privadas, poco trabajo genuino” “en una provincia tan periférica como la nuestra, las mineras imponen sus condiciones y se llevan los recursos por moneditas” “desde bolivia y paraguay ingresa mucha droga, lo que se ve en los medios es una pantalla, se ve en los chicos que llegan drogados a clase, es el reflejo de lo que pasa en el país”</i></p>

Expresiones comparativo - temporales sobre la situación de la provincia

Respecto a la situación de provincia, la mayoría de los participantes refirió que la provincia no estaba mejor que hace cuatro años, o que no habían notado cambios. Los que refieren que está mejor, indican que esta mejoría se explica en el crecimiento del turismo, por la **afluencia de turismo internacional**, y la política del gobierno nacional denominada previaje. Los que refieren a que la provincia está peor resaltan los problemas de inseguridad, el deterioro de las condiciones de vida, el aumento de la pobreza y cierta sensación de abandono.

En relación a esto, y respecto de la seguridad, indican que se encuentra mejor la situación en el centro de la ciudad capital por la presencia de dispositivos de seguridad para la protección de los turistas, pero que en la periferia de la ciudad la situación de inseguridad se ha incrementado. Resaltan cierto abandono a las zonas no tan turísticas de Salta, que se conecta con el aumento de la marginalidad y el aumento del narcotráfico.

Respecto de los problemas de infraestructura, no notan que haya habido una mejoría, advierten que se han agudizado los problemas en lo que respecta

a provisión de agua potable, la infraestructura y las obras viales. A su vez, y enganchando con la situación de la educación, resaltan que las “escuelas se caen a pedazos” por falta de mantenimiento. El conflicto docente surge en casi todos los grupos, y son varias las aristas del mismo que se remarcan, los sueldos de los docentes que describen como bajos, el estado edilicio de las escuelas, la asistencia de los alumnos a clases que es cada vez menor. Sobre esta cuestión, remarcan que para muchos hogares de clase baja, que los chicos vayan a la escuela representa de gran importancia, ya que es considerada como un segundo hogar, por lo que la falta de comodidad y o condiciones sanas es vital en esta situación.

La salud también es un tema que está valorado negativamente en conjunto con los problemas que vienen aparejados a la falta de agua potable en ciertas comunidades o la existencia de agua contaminada en muchas regiones producto de la minería. Las comunidades más afectadas por estos problemas son las que se encuentran más cerca de las explotaciones mineras; lugares como Los Andes, donde se encuentran los proyectos de explotación del litio tienen gran impacto en estas cuestiones. La preeminencia de las comunidades originarias identificadas como Kolla (En Los Andes y parte de San Martín) y Wichís (En Rivadavia y San Martín también) en las zonas de explotación minera y donde mayor contaminación existe es donde se debería buscar dar una solución respecto de la sustentabilidad de la minería y el respeto por el territorio de dichas comunidades.

<i>Grupo 1</i>	<i>“empeoro, esta peor esta casi igual”</i>
<i>Grupo 2</i>	<i>“regular/ peor/ turísticamente esta mejor hay más turismo internacional y eso es gestión del gobierno”</i>
<i>Grupo 3</i>	<i>“está igual” / “un poquito peor quizá” / “mejoró el tema de la seguridad centrica cámaras y eso pero en orillas es terrible” / “el centro funciona seguridad porque hay turistas pero afueras no” / “promueven mucho el turismo “/ “empeoro inseguridad educación en infraestructura sueldos docentes bajos escuelas se caen a pedazos los chicos no quieren ir a la escuela y si no quieren ir hay algo q esta mal, les falta comodidad, la escuela es la casa de ellos pobreza”</i>

Grupo 4	<i>"Iguales". "Turismo mejoró (en Tartagal o Salta no tanto)". "En el resto empeoro". "Lo fundamental son los problemas que tiene la gente"</i>
Grupo 5	<i>"Está peor, si, igual que siempre no progresa"</i>
Grupo 6	<i>"mejor en turismo para los de afuera, para nosotros no" / "la salud empeoró" / "agua y seguridad también peor" / "antes podías estar en la vereda, ahora no se puede"</i>
Grupo 7	<i>"hace 4 años estábamos saliendo de pandemia yo estaba cerrando mi negocio y antes tuve q achicarme por dólar de Macri", "esto sigue empeorando, no hay mejoras desde hace años (a nivel nacional)"</i>
Grupo 8	<i>"el tema del agua en salta empeoró, cada vez viene más turbia no hay presión" "a veces hay días enteros sin agua" / "mejoró el turismo, hay mucho"</i>

Principal problema a resolver por el ejecutivo provincial

La mayoría de los grupos coinciden en que la creación de puestos de trabajo es necesaria en la provincia. Este fenómeno engloba la creación de puestos de trabajo genuinos, y también la protección y el fomento de otras actividades como la venta minorista y los trabajadores de la economía informal, el reclamo es que se generen las condiciones para que puedan vivir dignamente y tener un trabajo estable. esta cuestión guarda una gran relación con el sistema productivo salteño. Este mantiene una economía de tipo extractiva, con poco grado de capitalización, mano de obra intensiva, pero, a su vez, muy estacional.

La primacía del sector primario y la falta de incentivos, tanto nacionales como provinciales, a la producción del sector secundario y terciario generan la falta de empleos privados que permitan reducir las tasas de desempleo en las regiones donde la actividad primaria falle. Esto se ve acentuado por la falta de inversión en infraestructura que facilite la formación de centros industriales o Pymes que se vean beneficiadas por estas políticas. Léase aquí que, al concentrar la actividad económica terciaria en los centros urbanos como Salta Capital y no incentivar la formación de industrias en regiones que no tengan actividades extractivas o infraestructuras que resulten beneficiosas para la actividad, existen departamentos que sufren de grave desigualdad frente a los

otros. Dentro de esto se encuadra la problemática de las comunidades originarias y las dificultades para su integración, o los altos índices de pobreza en regiones como Rivadavia e Iruya.

El tema de la extracción de litio es otro tema que surge en esta etapa de la investigación, hacen referencia a las condiciones de la extracción y las regalías que quedan en la provincia, remarcando que son exiguas, y que debería reevaluar esta situación, para que la provincia pueda volcar esos recursos en otros ámbitos. Esto, argumentan, serviría para proveer de mejores sueldos a los empleados públicos, aumentar el financiamiento de obras de infraestructura y la mejora de muchos establecimientos de orden público, así como ayudar a fomentar políticas de formas de empleo y capacitación de ciudadanos para empleos más complejos.

Algunos grupos remarcan el tema de la inseguridad y en uno de ellos se hace mención a los femicidios. Esto viene acompañado a un empeoramiento general de la situación de la seguridad a nivel nacional, así como se encuentra atado a la profundización de la pobreza y las migraciones internas hacia los centros urbanos.

Grupo 1	<i>“crear puestos de trabajo”/ “asegurar el agua que es un recurso natural para todos”/ “asegurar que cada ciudadano tenga agua”/ “también tendría que nacionalizar el litio y eso dejaría más ganancias para lo que es el país, por ejemplo Chile se queda el 34,5 % de lo que se extrae y aca no queda nada”/ “y eso se ve en sueldos”/ “acá queda el 1%” . “No se si estamos preparados para nacionalizar ahora el litio pero sería una opción a futuro”</i>
Grupo 3	<i>“Debería haber prioridad en el trabajo”, “todos quieren trabajar”, “ayudar a los manteros (darles un lugar)”, “mucho chatarrero que se rompen el lomo y no viven dignamente”. “El foco debe estar en que puedan vivir dignamente y tengan un trabajo estable”</i>
Grupo 4	<i>“La educación, seguridad, femicidios, salud”. “Hay mucho conformismo”.</i>
Grupo 5	<i>“mejorar la gestión que está dejada”, “darle más importancia a la obra pública”/ “más trabajo hay poca fuente de trabajo y los empleadores se aprovechan y abusan de los trabajadores”</i>

Los cambios esperados y su relación con la renovación de autoridades ejecutivas nacionales, en año electoral

Los cambios que se desean ver refieren a infraestructura, salud, educación, seguridad, el tema del agua, trabajo. Aparece el tema de la pandemia

como explicación a la situación de estancamiento, refieren que todavía estamos como país en proceso de recuperación de la pandemia. En todos los grupos aparece el tema de la esperanza, algunos señalan que tienen esperanza en que haya un cambio real en las condiciones de vida de los salteños, que redunde en mejor salud, mejores condiciones de y más puestos de trabajo; y otros refieren a la esperanza en que haya un cambio de gobierno.

Es interesante notar cómo Sáenz es identificado con esa figura de “hombre fuerte” que dominó la escena política salteña en los últimos 40 años. Tanto este gobernador, como Urtubey y Romero reeligieron en sus mandatos y mantuvieron la imagen de que no existía una oposición fuerte a su liderazgo, dejando entrever que aquel que es gobernador tiende a ser hegemónico por al menos una década.

Grupo 2	<i>“más aporte en la salud, en la educación”, “no se puede trabajar”, “el tema de seguridad que es un tema nacional”, “sin educación no hay trabajo”, “fomentar la tasa de empleos”</i>
Grupo 3	<i>“que haya más seguridad”, “trabajo”, “que la salud se preocupen más” “que arreglen el tema del agua no se puede estar sin agua”, “con el dengue los hospitales están llenos”/ “esperanza siempre hay, nos estamos recuperando de la pandemia y de la pandemia Macri arrancar con otro punto de partida va a cambiar un montón”</i>
Grupo 4:	<i>“La esperanza nunca se pierde pero todos los que llegan hacen lo mismo”. “Seguro lo que hace falta para mi es un cambio”</i>
Grupo 5	<i>“más trabajo, que no se vea tanta pobreza, que tantas personas no estén en la calle”. “Más trabajo con mejores sueldos, el problema es el sueldo”. “Que esté equiparado con la canasta”. “En Salta siempre hubo peores pagas, explotación”. “Esperamos que se llegue a un gran cambio”</i>
Grupo 6	<i>“seguridad”, “en la salud porque no te atiende nadie, no hay pacientes y te hacen esperar igual.” “En los departamentos del interior no tienen profesionales y el materno infantil está colapsado. “</i>
Grupo 8	<i>“que la provincia vea mas para las localidades, no solo para Salta capital”. “Más atención para el interior”. “Mucha inseguridad hay en las localidades que mejore eso”.</i>

Cada grupo refiere un tema en particular. Aparece la propuesta de efectuar mejoras en el campo del turismo como fuente de ingreso. Esto permitiría

mejorar a la provincia su proyección nacional e internacional y desencadenar una dinamización de las economías ligadas directa o indirectamente al turismo. En adición a esto, la afluencia de turistas representa a las arcas provinciales mayores ingresos, lo que permitiría a la provincia contar con recursos para resolver temas sociales urgentes. Es importante resaltar que el turismo es estacional, por lo que las mejoras en los ingresos que vengan de su lado tendrán picos y pisos, por lo que la generación y promoción de empleos no directamente dependiente del turismo es esencial para resolver la temática del subempleo en la provincia y los problemas aparejados con la informalidad y la marginalidad, así como ayudar a reducir la pobreza y la inseguridad.

Mejorar la salud pública vuelve a aparecer, como un tema a considerar, ya que guarda mucha relación con las condiciones de vida de todas las comunidades, pero especialmente los más pobres y aquellos que acuden más frecuentemente al sistema público. En aquellas regiones como Rivadavia, Iruya y San Martín, donde, a la existencia y concentración de comunidades originarias, se le suma un alto grado de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), es esencial que la sanidad pública funcione de forma óptima y correcta para mejorar las condiciones de vida de las comunidades más desamparadas. En directa relación con la sanidad pública está la inversión en potabilización del agua y la provisión de agua a estas comunidades. Este es un grave problema que azota a las regiones más apartadas de los centros urbanos, donde el agua corriente es un sueño y generalmente se consume agua que no es apta para uso humano.

La seguridad también es un tema prioritario para los participantes, y por tanto es parte de aquello que les gustaría que cambie. Esta temática afecta a los conglomerados urbanos que, en condiciones de hacinamiento y marginalidad, los más desamparados se vuelcan al delito ante la falta de posibilidades genuinas de empleo. El aumento de la cantidad de efectivos y la optimización de los recorridos, así como la presencia policial en sitios turísticos y frecuentados ayuda pero no resuelve este problema.

Respecto de la explotación minera, los participantes advierten que es una actividad que requiere cierto grado de *expertise* y preparación laboral, por lo que el gobierno provincial debería fomentar la capacitación para puestos de trabajo en este área. Esto permitiría aumentar la productividad y mejorar las capacidades de los salteños de competir por puestos dentro de las mineras, evitando que queden fuera de la cadena productiva o en un eslabón muy bajo de la cadena. Sobre esto emerge la cuestión de la educación, y la especialización. Hacer inversiones en la educación y en el mejoramiento de la infraestructura educativa debería ser una prioridad para ayudar a mejorar la situación de las regiones más postergadas, y de aquellas donde la actividad minera sea, si no esencial, al menos primordial; departamentos como el de Los Andes representan esta situación. En relación a esto se discute la necesidad de la extensión de

universidades o la creación de nuevas instituciones en áreas previamente privadas de ellas.

Asimismo, los participantes remarcan que al ser una actividad económica con una duración prevista por la condición de recurso no renovable del litio, el gobierno provincial debería explorar otras áreas económicas a explotar, sin acotar el desarrollo provincial a esta actividad. Sobre esto guarda relación no sólo el fomento de otras actividades del sector primario como la ganadería o la vitivinicultura, sino el fomento de los pequeños talleres textiles o la creación de prendas artesanales u otras actividades de servicios que permitan crear empleo privado no ligado a la estacionalidad, como el turismo, ni a la agotabilidad de los recursos como la minería en todos sus sentidos.

Grupo 1	<i>“tienen que apuntar al turismo porque es un buen ingreso para la provincia” “El turismo es el foco, tiene mucho turismo internacional, deberían focalizar y mejorar el turismo”</i>
Grupo 2	<i>“mejoría en la salud pública”/ “la seguridad, la inseguridad se ve en todos lados”</i>
Grupo 3	<i>“El litio, las mineras son pan para hoy y hambre para mañana porque se agotan”. “Requiere mucho trabajo especializado y falta formación, el gobierno debe ayudar con eso”.</i>
Grupo 7	<i>“La seguridad”. Se debería apostar a la educación, poner más extensiones universitarias”</i>

Identificación de actividades que podrían hacer crecer a Salta

La mayoría señala que la minería es la actividad que podría hacer crecer a la provincia. Entre las razones que exponen, se encuentra la que postula que es un recurso natural que debería ser explotado y que esto redundaría en la apertura de nuevos puestos de trabajo, y mejores salarios. Sin embargo, algunos no dejan de señalar que la provincia debería evaluar el tema de las regalías y quedarse con más ganancias de esta actividad, evitando que la explotación quede en mano de privados y no redunde en una mejora significativa de las arcas provinciales. De todas maneras, esta siempre presente la preocupación por la contaminación del agua.

Con menor intensidad, pero con gran importancia, surge el tema del turismo como fuente económica de ingreso, y como potencial creador de puestos de trabajo, principalmente para Salta Capital o para el Cafayate y otras regiones

con grandes atractivos turísticos. Esta fuente beneficiaría principalmente a los gastronómicos y hoteleros, que son los que tienen contacto más directo con la actividad. Sin embargo es interesante destacar también el rol de los *tours* turísticos y las actividades en la naturaleza que podrían ser una forma innovadora de incluir a las comunidades originarias de diversos departamentos para que actúen como guías y concedores de la vieja historia y tradiciones del lugar. Esto les permitiría integrarse mejor y dar a conocer su perspectiva sobre su tierra ancestral. En los departamentos de Los Andes, Rivadavia o Iruya se podría buscar fomentar este tipo de actividad, que a su vez dinamizaría y ayudaría a mejorar las producciones artesanales.

Otro sector de la economía que podría hacer crecer a Salta según los participantes, es la agricultura y la ganadería. Si bien existe cierto desarrollo en estas actividades producto de su carácter esencial para las comunidades originarias, el impulso provincial a través de una mejora de la infraestructura y de las condiciones institucionales permitirá un crecimiento de estas actividades en las regiones donde ni la minería ni el turismo llegan a ser importantes. A su vez, ayudaría con la satisfacción de necesidades básicas y la diversificación de la economía provincial. En el noreste de la provincia es donde estas actividades tienen una gran importancia, principalmente en el departamento de San Martín, Rivadavia, y más sobre el centro de la provincia, en Anta y Metán. En estas regiones las producciones agrícolas resultan grandes fuentes de empleo e ingresos. A su vez es importante destacar el polo vitivinícola que se está desarrollando en el sur de la provincia, en Cafayate y San Carlos, donde esto representa una interesante fuente de exportación y empleo genuino que atrae, a su vez, buena cantidad de turismo.

Es importante destacar que en los grupos en los que se hace referencia a la minería y la agricultura como fuentes de creación de puestos de empleo y actividades dinamizadoras de la economía local, surge también el tema del cuidado y la provisión del agua potable como una preocupación, tanto para la sanidad de los habitantes, como para la producción y la economía. Algunos grupos señalan que es necesario cuidar y proteger los recursos naturales regionales, formando una incipiente conciencia ecológica y militancia por el cuidado medioambiental, que, en algunos casos, llega a primar por sobre el desarrollo económico. esta cuestión debe ser atendida, y debería buscar encuadrarse las políticas dentro de lo que se concibe como el desarrollo sostenible y el fomento de infraestructura y el cuidado del capital social de las comunidades afectadas por los emprendimientos privados que busquen explotar estos recursos naturales. Sobre esto merece, a su vez, mencionarse y destacarse la importancia de la cuestión de comunidades originarias en Salta, ya que mucho de lo que es la percepción propia del salteño reside en lo autóctono y el contacto casi constante con los pueblos originarios; lo que es más,

estos tienen un gran peso en lo que es los hogares de la sociedad salteña, como se demuestra en los gráficos 4.f) y 4.g) del apartado anterior.

Una última cuestión que guarda relación con el fomento de actividades económicas, y que llama a la atención por su particularidad, es la propuesta de fomentar en Salta la aparición, ya sea por la creación de nuevos o el fomento de los existentes, de equipos de fútbol que compitan en las primeras divisiones del fútbol argentino, así como se busque invitar a los equipos de mayor relevancia a que compitan en torneos de pretemporada en la provincia (Grupo 7). El fútbol, como gran llamador a nivel nacional, permitiría fomentar el turismo y la venida de fanáticos que, en los días e instantes previos a los partidos, consuman y pasen su tiempo en la provincia. Es interesante destacar la importancia, a su vez, de tener un equipo provincial que compita en las ligas mayores, cómo lo tienen Santiago del Estero o Mendoza, lo que les valió una inversión millonaria en el mejoramiento de la infraestructura edilicia para acoger jugadores, cuerpo técnico y fanáticos de equipos rivales.

<p>Grupo 1</p>	<p><i>“educación, invertir en la minería es lo más factible actualmente, el problema es con el agua, porque se necesita agua para la minería”. “los agricultores la cosecha de uva hoy en día eso se necesita más trabajadores pero con el sueldo que te pagan nadie quiere trabajar”. “Se podría fomentar la minería por el tema del trabajo, yo tengo varios conocidos que se fueron a trabajar a una empresa minera, si la provincia puede modificar el % que se queda eso puede cambiar el sueldo de los trabajadores y que la gente vaya a trabajar y crece el empleo”.</i></p>
<p>Grupo 2</p>	<p><i>“turismo porque somos ricos en eso y la parte de la minería, tenemos bastante recursos y tenemos bastante cosas que se pueden salvar ahí y hay recursos”</i></p>
<p>Grupo 5</p>	<p><i>“gastronomía”/ “industria hacen falta no hay desarrollo industrial”/ “se le volcó mucho al turismo pero es una pantalla falta trabajo para gente que no esté en gastronomía y turismo”</i></p>
<p>Grupo 7</p>	<p><i>“a la agricultura no se le ayuda mucho”. “No se ayuda al emprendedor acá de Salta”. “Debería apostar más fuerte a hacer campeonatos de verano e invierno para que vengan equipos de primera, apoyar a los equipos de Salta”</i></p>
<p>Grupo 8</p>	<p><i>“La minería no está mal porque genera muchos puestos de trabajo pero debería haber más proyectos para cuidar todos los recursos naturales, no solo el agua, de todos los pueblos que están cerca. cuidar más los recursos y la geografía”.</i></p>

Postura de Salta frente a la minería

La mayoría de los participantes señala que es una actividad que, bien regulada, incentivaría la apertura de nuevos puestos de trabajo, y mejores salarios. Pero remarcan que el gobierno provincial debería cuidar los recursos naturales, e implementar un marco legal más duro para impedir que empresas extractivas extranjeras agoten la explotación y se lleven los recursos fuera del país. La explotación minera debería estar en manos de la provincia y arrojar dividendos que luego puedan ser reutilizados en la mejora de las condiciones de vida de los salteños.

Grupo 2	<i>"la provincia debe cuidar lo nuestro y no venderse a empresas extranjeras y cuidar el litio"/ "armar un buen proyecto que se encargue la provincia, y que nos informen en que se va a invertir así estamos todos conformes y que la plata no se la lleven los extranjeros que quede para nuestra provincia", "para mejorar el norte", "estoy a favor con un proyecto bien estudiado y bien aplicado, que no vengan ingenieros de otros países y se lleven la plata, es un recurso muy importante que nos puede servir"/ "es una fuente de empleo para la provincia"</i>
Grupo 3	<i>"A favor de la minería porque da fuentes de laburo, pero el problema es de formación". "Problemas de cuña, se complica entrar". "Muy buena paga, 20 días laburando, 10 descansando". "Dejas atrás muchas cosas"</i>
Grupo 4	<i>"Los ingresos de la minería deberían ser distribuidos y aprovechados mejor para la provincia, genera mucha contaminación y no es renovable".</i>
Grupo 6	<i>"Está todo contaminado por la minería, en Jujuy se quejan más por la contaminación en Salta no hay control y nadie se queja", "los diarios vendidos no dicen nada"</i>
Grupo 7	<i>"Solo se quedan con el 3%, debemos valorarnos más y se debería quedar más". "Las empresas extranjeras solo explotan nuestro suelo"</i>
Grupo 8	<i>"Está bien que aprovechemos la minería, es nuestro derecho, pero con cuidado, porque después se acaba y nos quedamos sin nada de eso, y sin agua"</i>

El turismo internacional y su impacto en la cultura local

Dentro de las actividades económicas, todos los grupos resaltan que el turismo tiene una gran importancia y sirve mucho a los intereses de la provincia.

Tal es la importancia que, se lo considera “el caballito de batalla de Salta” (Grupo 7).

El turismo representa para Salta una gran fuente de sostenimiento y financiamiento para los sectores hoteleros y gastronómicos. Representó una modernización para este sector de la economía y luego se decantó hacia otros sectores, dinamizando la economía salteña. La visión que se tiene del turismo es que este enriquece al salteño y este se enorgullece de las atracciones que presenta su provincia. Resaltan el Tren de las Nubes y el teleférico del Cafayate, que se vieron sumamente beneficiados por el previaje del gobierno nacional.

Grupo 2	<i>“el salteño se enriquece por los turistas”</i>
Grupo 4	<i>“El turismo nos mantiene hoy en día”. “Mucha de la gente que viene a Salta se va para Jujuy”. “Trae buenos ingresos y sostiene hotelería y gastronomía”. “representó una modernización más que nada para la gastronomía”.</i>
Grupo 6	<i>“viene mucha gente tenemos el tren de las nubes el teleférico los valles Cafayate” “podemos mejorar el turismo con el plan previaje levantó el turismo en todo el país en Salta mucho más”. “necesitamos obras públicas para mejorar la provincia y que el turismo lo vea, falta infraestructura”</i>
Grupo 7	<i>“Es el caballito de batalla de Salta, hace que la mayoría pueda subsistir”</i>

Imaginario de Salta

- Si tuvieran que describir el ser salteño, ¿cómo sería?
- Los invito a hacer un juego de imaginación. Si Salta hoy se transformara en una persona, ¿cómo sería? ¿Edad, vestimenta, trabajo? ¿De qué?
- ¿Y cómo les gustaría ver a esa persona en el futuro?
- ¿Y si en vez de una persona fuera un animal? ¿Qué animal sería hoy?
- ¿Y qué animal les gustaría que fuera en realidad?

Las percepciones sobre “ser salteño”

La forma en que el salteño se percibe a sí mismo es muy importante para reconocer los patrones culturales que lo guían. Ellos se describen a sí mismos

como conservadores y tradicionalistas, hasta ingenuos y creyentes en formas mágicas en algunos casos. Esto no es considerado algo negativo, sino más bien positivo porque se siente que mantienen su regionalismo, que se mantiene el pueblo a pesar de ser una ciudad (en grupos de Capital), que mantienen su autenticidad y aquello que es autóctono. Y por autóctono no se hace referencia a lo originario exclusivamente, sino a la mixtura de las culturas, al gauchito, a la religiosidad latente en la sociedad salteña, así como un espíritu trabajador e incansable. Esta forma de describir al salteño se solapa con la idea de cómo era el salteño que defendió la independencia allá por 1813, con Martín de Güemes como el ideal; un espíritu libre, amigo de los humildes a pesar de venir de una familia con recursos, jovial, alegre y sumamente aguerrido, así como atento a las tradiciones de Salta y a su historia.

A su vez, el salteño se percibe como buen recibidor por su característica de familiar y amigable en contraposición a los jujeños, por ejemplo. Existe cierta percepción que esta amabilidad y calidez a veces es confundida con sumisión y por tanto se insta a que el salteño sea más convencido y protector de sus ideales, que sea un guardián de su terruño. Para sumar a esta idea, a la par que se concibe a la sociedad salteña como conservadora se la percibe como progresista en el sentido de que busca progresar y trabajar para avanzar y mejorar su vida diaria.

Existe además cierto llamado a alguna solidaridad del noroeste frente a los intereses y la sociedad porteña, contra la cual se posicionan en pos de mantener su valoración más autóctona, en pos de mantener esa visión de pueblo frente al cosmopolitismo de la CABA que se percibe como más frío. Una vez más, esta visión remonta a la historia Argentina con la dicotomía entre unitarios y federales, que dividió al país, o a la disputa entre Güemes y el gobierno central de Buenos Aires sobre la posición que debía tomar frente al avance realista. Cierta recelo existió siempre el Norte y Buenos Aires, y este imaginario se mantiene para diferenciar una cultura más pueblerina, conservadora y tradicionalista que el progresismo radical de la CABA.

<p>Grupo 1</p>	<p><i>“gauchitos somos únicos los salteños por algo es la provincia con más visitas turísticas”, “la gente que viene y por lo que se ve y escucha opinan muy bien de la provincia”. “los jujeños son re creídos te atienden re mal, nosotros somos diferentes, igual que con el porteño”. “Eso es lo malo, debería haber menos competencia entre los del noroeste y ayudarnos entre nosotros porque estamos muy descuidados”. “Son muy conservadores los salteños, es una época muy tradicionalista, los porteños son más sueltos, dicen que nosotros somos más cerrados. no nos gustaría que eso cambie, no”.</i></p>
----------------	--

Grupo 3	<i>“Buen recibir, como de familia”. “Muy amigable, una idea de pueblo a pesar de ser ciudad”. “Idea de avanzar, de progreso”. “Muy conservadora y religiosa, muy cuadrada”. “Lo autóctono pero no de aborigen sino basado en la religión”. “gente trabajadora, familiar”.</i>
Grupo 5	<i>“somos conservadores pero no todos por suerte”/ “hay un poquito más de avance de apertura de mente pero nos falta avanzar más respetar al otro hay mucha violencia”/ “ingenuo en muchas cosas cree fácilmente en formas mágicas que se dan como solución”, “ingenuo porque tiene la esperanza que algo cambie”/ “es más pasivo que un porteño”/ “es más pasivo que el pueblo jujeño, el jujeño se levanta lo hemos visto con el tema del docente”, “nosotros no nos movemos nos quejamos pero no nos movemos”/ “somos generosos”</i>
Grupo 6	<i>“regionales, pueblerinos, diversidad cultural, muy familiares, agradables buenos, buena gente, comprensivos, ayudantes, atentos con los turistas que están encantados”/ “conformistas, lo que es negativo”</i>
Grupo 7	<i>“Somos cálidos, nos destacamos en muchas cosas”. “Se habla despectivamente de nosotros, deberíamos defendernos más políticamente”.</i>
Grupo 8	<i>“Somos muy cómodos, en quedarnos como estamos en todas las cuestiones”. “Deberíamos ser más convencidos de lo que somos”. “Somos de la tradición, y eso nos gusta”</i>

Juegos proyectivos sobre Salta

Si Salta fuera una persona...

La personificación de Salta la demuestra cómo el salteño se percibe a sí mismo, y cómo se la percibió históricamente. Con un asombroso parecido a Martín Güemes, Salta sería un gaucho joven, de unos 30 a 40 años, alegre, jovial y vivaz. Jamás le faltaría su poncho de vibrantes colores que dan una idea de alguien enérgico y trabajador, que busca siempre progresar y avanzar. Equipado de su espíritu, sus botas, sombrero y bombacha se prepara todas las mañanas para salir a trabajar y ganarse el pan de cada día. Se resaltan sus características coloniales y autóctonas. Este gaucho, jovial como es, sería muy cálido y amable al punto que te compartiría un mate en largas jornadas de trabajo. Es un personaje respetuoso de un ascendiente más bien humilde, pero que su esfuerzo y dedicación lo llevaron a una clase media con una pequeña Pyme que ofrece trabajo a sus compatriotas. Si bien alcanzó un mejoramiento de su estatus, siempre apunta al futuro, pero no al futuro de forma individual, sino al futuro de todos, concibiendo en su estructura al colectivo salteño. Jamás olvida que muchos de sus compatriotas sufren de grandes privaciones de salud y educación, por lo que busca esforzarse para, en un futuro no muy lejano, poder

brindarles a todos lo que les corresponde. En ciertos momentos puede ser poco decidido e ingenuo para reclamar lo suyo y defender su terruño, por lo que se le pediría que se defiendan y que trate de demostrar su gran valía.

En otros casos vale la pena anotar que se describe a Salta como una mujer, en sus veintes, que es bonita y se viste con colores vibrantes y alegres. Se resaltan sus características indígenas, pero también, el paso de la ascendencia europea, lo que le permite ser un bella mixtura de ambas culturas y representante de ambos mundos. Esto le permite personificar la Salta histórica de la colonización y la Salta natural, la Salta linda que mantiene sus dotes naturales. Ella es una persona muy familiar, proveniente de una familia de clase media, pero que siempre mantiene la humildad para con aquellos que son de menor estatus social. Al igual que el gaucho, a pesar, o producto de su calidez y alegría, Salta puede ser ingenua y sumisa, por lo que se le insta a ser decisiva y activa para promover el bienestar general y mantener vivas sus tradiciones y culturas; defenderse de aquellos que buscan cambiarla o explotarla y expresarse con decisión.

Grupo 1	<i>“gaucha, sería muy cálido y te ofrecería un mate”, “tranquilo estable con ganas de crecer que tiene metas por cumplir”. “Tendría un poncho, una bombacha, de gaucho, y el poncho si o si, las botas, el sombrero”.</i>
Grupo 2	<i>“dentro de todo bien, está bien”/ “laboradora, humilde y respetuosa (como yo) podría convertirse en nosotros que vivimos el día a día y la peleamos”/ “tendría 35 30 38 años”/ “la vemos en el futuro mucho mejor q tiene sus propios negocios dando empleo ayudando a otra gente, con mejores recursos”</i>
Grupo 3	<i>“no les llega la salud”. “Están mal”. “la educación tampoco le llega”</i>
Grupo 6	<i>“vivaz alegre joven entre 25 y 30 años porque nuestros parques son muy verdes”, “muy alegres”, “a mi me transmite mucha viveza, jujuy es apagado, salta tienen buena energía”, / “cuidada afeitada lo veo como una persona colonial por sus características”, “tendría 40 años comparado con otras provincias estamos mejor”/ “alegre bella turística china de 20 con sus coloniales sus museos el cabildo el monumento a Güemes que son sorprendentes”</i>
Grupo 7	<i>“De unos 30 años con el poncho, feliz, alegre, de piel morena y cálida”. “Le pediría que sea más activa, más decidida”</i>

Grupo 8	<i>“Cuidados se vestirá con colores fuertes vibrantes que te llaman”, “con el poncho salteño una mujer de 30 años más gauchesca más familiar” / “clase social media tirando a alta”/</i>
---------	--

Cómo les gustaría ver a esa persona en el futuro

En cierta forma, el gaucho que describimos anteriormente, demuestra una visión de una Salta falta de inversión en educación y capacitación, que debería proyectar mejorar su capital humano, así como que se encuentra falta de una representación política verdadera. Es interesante ver aquí, y conectar con la elección de Sáenz. El hecho de que el gobernador haya sido la única opción seria y con posibilidades reales de éxito ha, de alguna forma, quebrado el eje de la representación en Salta. Esto podría ser un síntoma que acompaña al electorado nacional, pero que a su vez, podría ser producto de un sistema político y una política con rasgos hegemónicos. Esto genera que el gaucho pierda el sentimiento de una representación verdadera y, u opte por la abstención, u opte por votar lo disruptivo a nivel nacional y aquel que le asegura la continuidad a nivel provincial; corroborando de cierta forma la elección PASO 2023, donde Milei fue el más votado y Sáenz el gobernador reelecto.

Los salteños demandan que este gaucho se forme, les gustaría verlo salir adelante con educación y que cumpla con lo que se propone, pero lo ven preocupado por su futuro y, hasta en cierta forma, desgastado por la difícil situación económica a nivel nacional. Esto denota la exigencia que tiene la sociedad salteña de que el gobierno provincial fomente la educación en todos sus ámbitos y para las actividades económicas más importantes de Salta como la minería, la agricultura o el turismo. Se demande que este gaucho sea más activo, que no se deje arrastrar por las preocupaciones y no se deje subsumir en la falta de representación, debería moverse, saltar y ser extrovertido, debería mostrarse cómo es porque es una provincia hermosa y segura que tiene, a veces, ciertos problemas para este primer paso tan esencial.

Grupo 1	<i>“igual, pero es una persona que ha estudiado se ha capacitado y trata de salir adelante, que haya crecido y haya cumplido con lo que se ha propuesto”</i>
Grupo 3	<i>“no van a la escuela”. “Problemas de ESI”. “No tienen representación política”</i>
Grupo 5	<i>“preocupada por su futuro”, “estéticamente no como quisiera quizá con ropa desgastada porque no podría resolver su economía y estaría haciendo lo que</i>

<i>puede”/ “que saltara más que se moviera”/ “extrovertida mostrarse más tenemos una provincia hermosa y nos cuesta arrancar”/ “persona segura”.</i>
--

Si Salta fuera un animal...

Para los proyectivos animales, vemos que los participantes reconocen a la provincia con animales que son trabajadores, que pueden ser libres, que son bonitos, pero que son frágiles o se encuentran en peligro de extinción. Se mencionaron animales como los caballos, los ciervos, las llamas, los tutú carreta, los cóndores y otro tipo de aves. Vemos que estos animales representan fuerza de trabajo, fortaleza y lucha, pero que, para el caso de los caballos, ciervos y aves, son herbívoros, animales que no se imaginan como defensores de lo propio, ni agresivos para con los otros. A su vez, son animales que viven en comunidades grandes, de muchos individuos que trabajan juntos para protegerse de los depredadores y para viajar a los mejores lugares de pastoreo o crianza. Se destaca que estos animales viven en libertad y dan una imagen de un pueblo que busca ser libre y alejarse de aquellos que lo oprimen, pero que no se considera un pueblo luchador, sino más bien pacífico y altamente trabajador. Además, vale la pena una mención especial al hecho de que muchos de los participantes mencionaron al tutú carreta, un animal autóctono de la provincia que, así como los caballos y los ciervos, es pacífico y se encuentra en peligro de extinción. Es interesante destacar la importancia de lo propio en el imaginario salteño, la vitalidad de aquello que consideran como propio y más aún si esto requiere de una férrea defensa para protegerlo de los depredadores.

Esta imagen viene acompañada de la percepción de fragilidad o de peligro de extinción. Esto importa mucho, y aún más si consideramos que los participantes eligieron cómo animal que les gustaría que fuera la provincia de Salta, un león o un yaguareté. Estos últimos dan una imagen de ferocidad y defensa de lo propio que contrasta con la fragilidad de un ciervo o de un caballo; y para el caso del yaguareté, no es solo que es feroz y defensor de lo propio, sino que, a su vez, es un animal propio de Salta y del norte, abonando a la idea de un norte unido frente al centralismo porteño. Esta idiosincrasia contrasta interesantemente con la situación de peligrosidad que vive el yaguareté producto de la pérdida de su hábitat natural y la biodiversidad de parte del norte. Sería interesante ver que esta percepción de Salta, amenazada por la pérdida de su hábitat natural producto de las explotaciones mineras y las explotaciones forestales, así como la peligrosidad de los recursos hídricos por la contaminación y como esto amenaza a las comunidades originarias y autóctonas de Salta. Son por cierto animales carnívoros que tienden a ser agresivos y sumamente protectores de su rebaño y su terruño, lo que, a su vez, ayuda a mantener la imagen de comunidad y manada que acompaña a los animales herbívoros. De

ahí que estos animales proyecten una imagen de autoridad y poder que les brinda el reconocimiento que se merecen o que se hacen respetar.

Otros animales interesantes que destacaron los participantes fueron dos insectos que se caracterizan por la cooperación y el trabajo en equipo: las hormigas y las abejas. Estos no destacan por su ferocidad ni su fuerza, pero sí por su perseverancia y trabajo duro e incansable dentro de una comunidad organizada. Es interesante esta cuestión, ya que a diferencia de todos los animales anteriores que priman por sus proezas individuales, estos existen por y para el colectivo y no son nada sin la totalidad de los millones de individuos que conforman el panal o el hormiguero. Otra cuestión a destacar, es el hecho de que estos insectos que trabajan en grandes grupos y viven por y para este grupo, tienen una cúspide de poder caracterizada por una reina que los dirige y todos le sirven. Podríamos tomar relación de cómo esta caracterización del salteño guarda una interesante conexión a la forma en que se desarrolla la política salteña de, al menos, los últimos 40 años, con una personalidad que ejerce de hegemonía frente a cualquiera de sus rivales y domina la escena política salteña. A su vez, guarda una estrecha relación con gran parte de los votos salteños en 2007 y 2011 que fueron para Cristina Fernández de Kirchner, que proyectaba esta imagen de reina en una colonia de abejas u hormigas. Otra característica importante de estos animales es la ferocidad para defender la colonia y a sus integrantes, así como su reina. Estos animales, que son pacíficos y trabajadores cuando no son molestados, pueden ser feroces en actitud y en número cuando se sienten amenazados por otros; defienden su colonia o panal y dan su vida por la protección de su reina. Esta es otra interesante característica a destacar debido a que el salteño percibe que, si bien trabajador y pacífico cuando se encuentra en paz, siente que, a la hora del peligro o la amenaza, este es más bien sumiso y conformista con las situaciones complejas. Se percibe cierta falta de determinación a la hora de expresar su cosmovisión. Esto puede guardar una estrecha relación con la falta de representatividad en la arena política y la forma en que el sistema político salteño tiende a la hegemonía por sobre el vencido.

Grupo 1	<i>“caballo. porque nos representa por la fuerza, la lucha, siempre va hacia adelante a paso firme”. Nos gustaría que fuese un LEÓN, tenga más autoridad, más peso, más reconocimiento y sea más respetado”.</i>
Grupo 2	<i>“ave porque puede ser libre con lo que llegue a conseguir”/ “caballo es libre y vive en la naturaleza corriendo siempre no se queda quieto, y ayuda bastante en el trabajo del campo”/ “En el futuro queremos que sea León</i>

	<i>que imponga respeto se cuide a sí misma que sea fuerte una leona que cuide a los suyos"</i>
<i>Grupo 4</i>	<i>"Un ciervo en peligro de extinción, bonito y frágil". "Tatú Carreta, es autóctono, fuerte por dentro, débil por fuera, cuando hay problemas nos encerramos en nosotros mismos". "Nos gustaría que fuera una abeja que cooperará, que haya tradiciones comunes y que los gobernantes gobiernen para todos". "Que estemos unidos y salgamos a defender la provincia cuando la ataquen". "Una hormiga porque construyen juntas, que labura por todos". "Un cóndor, es majestuoso y bello pero está en peligro, es muy fuerte".</i>
<i>Grupo 5</i>	<i>"un tero es una ave hermosa" / "liebre para que se escape rápidamente de todos los q la estan succionando y no le devuelven nada"/ "animal de zoológico porque viene mucha gente a ver salta"/ "llama es muy de acá tierna bonita, y le sacas mucho provecho, la lana en salta tenes todos los climas límites con chile bolivia paraguay somos un punto estratégico con gran potencial"</i>
<i>Grupo 6</i>	<i>"leona"/ "mariposa porque es hermosa"</i>
<i>Grupo 7</i>	<i>"Un oso hibernando". "Un oso hormiguero", "vivimos solamente del turismo (hormiguitas)". "Nos gustaría que fuera un león, que sea aguerrido y que defienda a los suyos, que vaya al frente".</i>
<i>Grupo 8</i>	<i>"En el futuro nos gustaría que fuera un yagareté porque es lindo" "a salta la veo poco preparado para defenderse para hacerse valer me gustaría que se defendiera se hiciera valer"</i>

Turismo y Minería versus la ecología

Luego de haber pasado revista a todos los participantes y entendido algunos de sus problemas principales, sus sentimientos respecto de la provincia y la forma en que la proyectan y la personifican, debemos resaltar un conflicto que se encuentra en pleno auge: el incipiente movimiento medioambientalista o sentimiento ecologista que podría hacerle un contrabalance a la minería y al turismo.

Los efectos medioambientales de la minería a cielo abierto son más que elocuentes y representan una gran preocupación para las comunidades, ya que se contamina muchísimo el suelo y las fuentes de agua natural. Esto genera graves perjuicios para la salud, no solo por los problemas directos en relación a la contaminación hídrica, sino porque esta misma contaminación afecta a otras actividades económicas como la agricultura, la ganadería y, en algunos casos, el propio turismo. En los departamentos Rivadavia, Los Andes, San Martín y

Orán, donde estas actividades tienen gran repercusión en la vida social y económica de las comunidades, observamos que hay una gran presencia de comunidades originarias, como son los Wichí, Kolla y Chirigua, entre otras, que se ven afectadas por la explotación minera.

Es debido a esto, y aún más a lo que representa el problema de contaminación hídrica, que en la provincia de Salta empezó a haber un sentimiento no precisamente anti - minería, sino más bien anti explotación, por lo que la primera conclusión sería que el salteño no está en contra de la minería sino en contra de la sobreexplotación y la contaminación. Esto da un pie clave para trabajar junto a la población en concientizar sobre la importancia de la minería mientras sea con una explotación sustentable y sostenible. Esta cuestión también se ve resaltada por los participantes; la sensación de que las regalías y los beneficios de la minería no son suficientes para la provincia y se debería buscar endurecer el marco normativo para futuras y posibles inversiones en estas áreas.

A diferencia de la minería, la sensación respecto del turismo y los posibles efectos nocivos no se encuentra demasiado establecida; lo que es más, se percibe que todos los efectos del turismo son positivos, salvo tal vez por la estacionalidad del mismo, y que por tanto muchos de los empleos relacionados de forma directa dependen de la variabilidad y la cantidad de gente que entre a la provincia. Esta actividad es percibida por los salteños como una herramienta modernizadora y dinamizadora de las actividades gastronómicas y hoteleras, por lo que sus beneficios tangibles son el mejoramiento de la vida de aquellos que viven directamente de él, así como la promoción de Salta a nivel nacional e internacional. A su vez, el turismo se ve como un trampolín sobre el cual las actividades más artesanales de textiles y aquellas que sustentan la vida diaria de las comunidades originarias pueden dar el salto para convertirse en actividades que den un sustento y generen empleo.

Esta percepción beneficiosa del turismo casi que desvanece por completo los posibles problemas de pérdida de autenticidad y calma que representa a los pueblos y regiones más bien alejadas de los conflictos de las grandes ciudades. El turismo no es percibido por los salteños de forma negativa, sino que exigen que esta actividad sea fomentada, sin dejar de lado las necesidades de empleo permanente y genuino de la sociedad.

Identidades políticas: elecciones nacionales 2023

- ¿Sabían cómo salieron los resultados de las PASO a presidente?
- ¿Cómo se sienten con el resultado? Por ejemplo: conformes, disconformes, esperanzados, sorprendidos.

- ¿Les sorprendió el resultado? ¿Qué creen que pasó?
- ¿Considerando lo mencionado, creen que hay una identidad política en Salta? ¿Cuál es?
- ¿Recuerdan a los gobernadores anteriores? ¿De qué partido eran? ¿Cómo se llamaban?
- ¿Y cómo lo relacionan con el resultado de las elecciones?
- Y ahora que conocen los resultados ¿volverían a votar de la misma manera, o cambiarían?
- ¿Les llamó la atención la elección que hizo Milei? ¿Esperaban eso o menos?
- En un grupo me contaban que en Salta fue en la provincia que mejor le fue a Milei, en las PASO ¿sabían eso? ¿Por qué creen que fue? ¿Creen que fue por bronca o por esperanza?
- ¿Cómo creen que le iría a Salta con un gobierno de Milei?
- ¿Con qué presidente se beneficiaría más la provincia?
- Volviendo al punto de la identidad política salteña, ¿qué les gustaría que pase?
- ¿Un cambio o una continuidad? ¿Por qué?
- Un participante menciona que estas elecciones fueron importantes para renovar la política, ¿están de acuerdo?
- Otro nos decía que las elecciones iban a definir si sacamos al país de la crisis, ¿qué opinan? ¿Saben si alguno de estos candidatos es de derecha, de centro, de izquierda? ¿Les importa eso? ¿Por qué? La ideología de este tipo define la identidad política del salteño? ¿Tiene que ver con el “ser salteño”?

Nota: Debido al carácter de estudio de la identidad social provincial de la provincia de Salta que tiene este informe, es sumamente importante conocer las preferencias de voto de los participantes, más aún considerando que 2023 es un año electoral. Sin embargo, al no tratarse de un estudio que indaga propiamente en las intenciones de voto, no se incluyeron preguntas de prospectividad del voto de los participantes pero sí preguntas respecto de los proyectivos y cómo es percibida la identidad del salteño.

Recordación y evaluación de los resultados de las PASO a presidente

La sensación general de los participantes ante los resultados de las PASO tiene un gran componente de sorpresa y va desde la esperanza al desconcierto. Tanto el Grupo 1 como el Grupo 2 y el Grupo 7 y 8 se mostraron con cierta esperanza y felicidad por la victoria de Milei, ya que, en su opinión, representa un gran hartazgo de la sociedad toda (los jóvenes principalmente, pero también muchos adultos) y la voluntad de un completo cambio de sistema económico y una renovación del sistema político. En cambio, los grupos 5 y 6 se mostraron más desconcertados con los resultados, mostrando miedo a las propuestas y a cómo este novedoso actor político encantó a los jóvenes con las redes sociales y con el marketing. El Grupo 3 se mostró sorprendido por el resultado, ya que esperaban que Larreta o Massa triunfaran, pero no se mostraron ni esperanzados ni desconcertados, sino más bien resignados.

Observamos que el Grupo 1 muestra temor al triunfo de Massa, ya que piensan que es necesario un cambio y que por eso Milei sedujo a tantos, mientras que el Grupo 2 muestra cierta preocupación a que gane Massa a pesar del desastre actual. Se cree que Massa recibió el apoyo de muchos jóvenes debido a la política anti - planes de Milei. En el Grupo 5 manifestaron un enorme temor a Milei. Reconocen que este involucra un cambio, algo distinto de los anteriores y que utiliza las redes sociales, pero que este cambio es de altísimo riesgo debido a que el personaje es inestable emocionalmente. El Grupo 6 se mostró esperanzado ante la posibilidad de alguien nuevo en la política y resaltan las similitudes entre Bukele y Milei y la utilización del marketing por parte de este último. El Grupo 7 se muestra preocupado por la emocionalidad y la personalidad de Milei y no tanto por sus propuestas en sí; resaltan que el, inestable como es, puede llevar al país a cualquiera de los extremos. En el grupo 8, les preocupa las formas de Milei, pero les genera curiosidad, es algo nuevo y distinto.

Es interesante resaltar que en Salta es donde Milei obtuvo el mayor porcentaje de votos en las elecciones PASO 2023, mientras que en las elecciones desdobladas donde se elegía gobernador salió reelecto Sáenz. Esta es una interesante dicotomía entre cambio radical y continuidad, entre lo nuevo en lo nacional, pero lo seguro en lo provincial. De alguna forma, y tal vez producto del desdoblamiento electoral y la fuerte campaña para separar la gestión provincial de la nacional, los electores (y los participantes lo confirmaron) no reconocen los errores del gobierno nacional en el provincial. Esto lleva a que existan sentimientos de hartazgo, resignación y hasta preocupación sobre y de las posibilidades de una continuación de este proceso con Massa a la cabeza, pero no rechazan, y hasta avalan y celebran, la continuación del proceso provincial con Sáenz.

Grupo 1	<p><i>“ganó Milei”, “primero Milei, después Bullrich y después Massa”, “lo de Bullrich fue una pantalla porque estaba con Larreta juntos”. “primero está Milei, después Massa y después Bullrich”. “Me parece bien que haya ganado Milei”, “la disputa va a ser entre Milei y Massa”, “me parece peligroso que la gente que no votó a Milei pueda llegar a votar a Massa y me preocupa que pueda ganar Massa”. “ahora hay que esperar que la gente que no vota a patricia no vote a Massa”, “No sorprendió el resultado, sabían que ganaba Milei pensaban que gana por más”. “a mi me sorprendió que gane tan ampliamente se compro muchísimo a los jóvenes”, “los adultos son más cerrados, tienen un pensamiento cerrado, y eso me hacía pensar que Milei podía estar empatado, pero hay mucha gente grande que también está harta y necesita un cambio”. “a Massa lo votaron más los chicos porque Milei salió hablando de que si el llega a ser presidente va a sacar los planes, por ejemplo progresar, solo van a cobrar los q tengan puntaje más alto, y eso está bien, porque hoy no van al colegio y siguen cobrando”.</i></p>
Grupo 2	<p><i>“Milei fue el que ganó con el 36 o 37% “/ “se sienten contentos esperanzados, yo lo vote pero no le tenía fe pensé que iba a quedar abajo por la corrupción o el robo de votos, pensé que iba a quedar 4to, y pensé que lo iban a votar a Massa a pesar de haber arruinado todo”</i></p>
Grupo 3	<p><i>“Pensé que primero iba a estar Massa o Larreta”</i></p>
Grupo 5	<p><i>“me da un miedo”/ “a todos”/ “yo no fui a votar ” “no sabía a quién votar”/ “ganó la bronca por tantos años de gestión y el se aprovecha de los errores y la gente votó por la inestabilidad económica”/ “desesperación por un cambio”/ “ganó la desinformación mucha gente joven solo argumentaba por lo económico”/ “ganó el fanatismo por lo que se ve redes”/ “ya no confían en los anteriores están buscando a alguien diferente la gente está desesperada por un cambio”/ “votan por el menos peor”/ “buscan cambiar del modelo político y el criticó al político clásico y la gente cree que ese modelo está agotado”/ “el riesgo es altísimo con una persona inestable emocionalmente”</i></p>
Grupo 6	<p><i>“la sorpresa fue Milei sin dudas”/ “no nos sorprende porque lo apoyaron los jóvenes”/ “la gente quiere algo nuevo y la mayoría de votos fueron lo jóvenes”, “esperanza que haga un buen gobierno”/ “ganó por el slogan que puso que se copió de bukele del salvador y por el marketing y por cómo se comporta con los jóvenes”</i></p>
Grupo 7	<p><i>“Me sorprendí, no creí que le iba tan bien a Milei”. “Desconcierto, me gustan las propuestas, pero él me da miedo, no se que esperar</i></p>

	<i>porqué está desquiciado". "No me convence como candidato, me hace acordar mucho a macri, mientras va el baile va cambiando"</i>
Grupo 8	<i>"No sabes para qué extremos vamos a ir", "me genera inseguridad". "A mi me da curiosidad, está medio loquito pero anda a saber", "lo malo es que grita y es violento, pero tiene propuestas"</i>

Sentimientos respecto al resultado

La sensación, fuera de la sorpresa de todos, la esperanza de algunos y el desconcierto de otros, es que el resultado mostró que la gente quiere un cambio radical respecto de lo que está viviendo. El Grupo 4 resalta la participación de los jóvenes, así como la necesidad que tienen estos de creer en un alguien que les dé esperanza y les muestre un camino a seguir con soluciones. El Grupo 5, en cambio, resaltó el voto económico de la gente por la pésima situación actual y la sensación de que los proyectos económicos de Milei suenan bien pero no son viables.

Grupo 2	<i>"sorprendió el resultado"</i>
Grupo 4	<i>"Resultados inesperados, la juventud necesita creer en alguien". "Los jóvenes estaban muy involucrados". "La gente está cansada de los mismos, esperanza". "La gente necesita soluciones, soluciones para todos lo antes posible".</i>
Grupo 5	<i>"la gente voto por lo económico porque no nos alcanza"/ "cambio radical la gente no vota a Massa porque representa lo que está viviendo" / "me llevaría a votar evitar que gane Milei"/ "votar a cualquier otro menos al kirchnerismo"/ "el kirchnerismo ya se esta muriendo solo, pesa mucho la parte económica a la gente y este presenta proyectos maravillosos pero sabes que no"</i>

Creer que la gente que votó a Milei, lo hizo por distintos motivos, por un lado el voto bronca (como resalta el Grupo 3), y por otro un voto más esperanzado o programático (como resalta el Grupo 6 y el grupo 8). Dentro de estas interpretaciones vemos que la elección de Milei es percibida como un terremoto que buscaba sacudir a la dirigencia política. Se destaca el hecho de que fue más votado donde había más pobreza y situaciones complicadas y, con propuestas vistas como fantasiosas, prometía eliminar el azote de la inflación. A su vez, se destaca la perspectiva de que él, como todos, promete y después no cumple. Los votantes del Grupo 6 nos muestran que, si bien no fueron

convencidos por ninguno, lo innovadoras de las propuestas y de la figura de Milei fueron las que parecieron más firmes y llevaron a que su voto fuera hacia este candidato. Este grupo de participantes resalta, a su vez, que perciben que la decisión de voto de los más jóvenes es debido a los pésimos resultados de las últimas décadas en términos económicos. Esto los llevó a ser seducidos por las propuestas disruptivas e innovadoras y las formas nuevas de comunicación a través de las redes sociales.

Grupo 3	<i>“Es donde hay más pobreza y situaciones complicadas, no llegas a mitad de mes”. “Fue un voto bronca (Unánime)”, “bueno a Milei no lo conozco es lo nuevo”. “Fantasías y promesas de bajar la inflación, es necesario un terremoto”.</i>
Grupo 6	<i>“Es resultado de lo mal que le hicimos a la argentina”/ “para mi no fue un voto castigo, yo no supe a quien votar pero las propuestas de Javier Milei me parecen las más firmes, tiene un nuevo punto de vista y una nueva forma de hablar” / “no fui a votar porque son todos iguales prometen hablan pero te terminan decepcionando”</i>

Todos los grupos coinciden en que las propuestas que presentó Milei tuvieron un importante impacto en el electorado. Ya sea para criticarlas y resaltar el hecho de que estas solo traerán más desolación a la ya desolada economía Argentina, y que por sobre todas las cosas va a perjudicar a los más pobres y a aquellos opositores debido a sus discursos de odio (Grupo 5), ya sea para apoyarlas como un cambio, como algo descabellado pero diferente (Grupo 1), como algo innovador pero sólido (Grupo 2) que estaba bien explicado.

Tanto el grupo 1 como el grupo 2 coinciden en que el voto a Milei, si bien puede tener algún componente de bronca y castigo al oficialismo y a los partidos tradicionales, fue más por una esperanza de un cambio profundo en la argentina. Resaltan los aires frescos de las propuestas y las formas de comunicarlas y, recalcan a su vez, el hartazgo y cansancio de la sociedad con los mismos de siempre.

El grupo 4, en cambio, resalta principalmente el carácter de voto bronca, de castigo a una “casta” que siempre hacía lo mismo y la búsqueda de algo nuevo, sea lo que sea.

Los grupos 5 y 7, a diferencia de los anteriores, hablan de Milei como una suerte de embaucador, que endulzó los oídos de la sociedad y que esta no piensa en las consecuencias que le traería un gobierno de Milei. Resaltan una cierta ignorancia de quienes lo votaron, o cierto determinismo económico, sin

pensar en lo demás. A su vez, destacan tanto los discursos de odio de Milei, como de aquellos que lo votaron y que solo buscan acabar con el kirchnerismo. Otro factor que toman en consideración es la desinformación transmitida a través de las redes sociales y los influencers como actores que comulgan con esta idea de embaucar a los jóvenes y los llevan a estar desinformados.

<p>Grupo 1</p>	<p><i>“Creo que no fue algo específico, ganó en 17 provincias, sus ideas pueden sonar locas descabelladas pero es algo diferente la gente está cansada de los mismos y opta por otra cosa, quizá para bien o para mal pero ya por un cambio”. “Fue por esperanza” “fue por ambas, un voto castigo al oficialismo y por la esperanza”</i></p>
<p>Grupo 2</p>	<p><i>“por su propuesta sólida, él quiere un cambio y se lo ve”/ “no fue por bronca, fue por esperanza”/ “fue por esperanza, que cambie la Argentina y que mejore”/ “algunos fue por bronca” “otros se dieron cuenta que tenían que votar a alguien diferente”</i></p>
<p>Grupo 4</p>	<p><i>“Arrasó en La Caldera pero no en Anta”. “Fue mucho de voto bronca, decirle basta”. “Llamar la atención porque están haciendo las cosas mal, hagamos algo distinto”. “Por el voto podemos cambiar, hagan las cosas bien, Milei le da esperanza a la juventud”. “Una propuesta nueva, distinta”.</i></p>
<p>Grupo 5</p>	<p><i>“la gente lo votó por desinformación porque le endulzan el oído con tantas cosas esto no se va a terminar en diciembre o enero”/ “nos quedan años de pagar esa deuda de arriba esté quien esté”/ “Salta lo voto por ingenuidad la gente compra soluciones fáciles y no piensa en las otras consecuencias que van a tener lo q propone, que va a tener repercusiones sobre la gente q esta debajo de la pobreza, no saben que reducir el Estado los va a perjudicar”/ “votaron con ignorancia”/ “votan pensando en lo económico y en sí mismos”/ “y votan por el odio que le tienen al kirchnerismo” “Milei no da esperanza” “mi hijo lo votó porque tiene miedo por la crisis económica y Milei le daba seguridad”, “después se replanteo porque lo analizamos y la influencia de tiktok y la dolarización es la solución y sabemos que no”/ “da miedo el nivel de violencia con el que se expresa”</i></p>
<p>Grupo 7</p>	<p><i>“Sabían, fue por los jóvenes, por la desinformación”. “Los jóvenes representan mucho del padrón, no fueron solo jóvenes, pero son la mayoría”. “Lo eligieron por ser diferente, nuevo”. “Lo ven por las redes sociales”. “Está en todos lados”. “También por todo el discurso de odio”. “Por ambas cosas, hay voto castigo también”. “Habló de dolarización y eso confunde a los jóvenes”.</i></p>

A pesar de los gustos y deseos, todos los grupos (menos el 4) confluyen en que a Salta le iría mejor con un gobierno de Massa. Si bien todos concuerdan en la existencia de una relación amistosa cuando menos entre Sáenz y Massa, los grupos 3 y 5, consideran que Massa sería el mejor presidente para Salta por sus políticas “a favor del pueblo” y más distribucionistas. Resaltan la dependencia de Salta de la coparticipación, por lo que ven un escenario en el que Milei reduzca la coparticipación y eso perjudique a la provincia.

En un gobierno de Milei los grupos 1 y 2 de participantes coinciden en que a Salta le iría muy bien debido a su política de que los extranjeros paguen por la salud que utilizan, por el cierre de fronteras y por la mejora en materia impositiva. Resaltan que haría foco en lo importante y resolvería la cuestión económica. A su vez, se destaca la comunión de ideas entre Olmedo y Milei y se le considera positivo.

Desde un punto de vista contrario, los grupos 3, 4 y 5 resaltan el mal desempeño que tendría un gobierno de Milei, ya que reinaría la anarquía que solo beneficia a los empresarios y poderosos, el exacerbado liberalismo y el cambio de reglas de juego a los gobernadores perjudica gravemente a las cajas provinciales y reduciría la capacidad de la provincia de actuar. A su vez, resaltan el hecho de que Milei fomenta los discursos de odio que enceguecen a la gente y los vuelve los unos contra los otros, creando un discurso misógino y agresivo.

Es interesante destacar que el grupo 4 considera que Salta estaría mejor con Patricia Bullrich, ya que consideran que ella es la que puede corregir la economía y cambiar los incentivos hacia unos que se enfoquen en el trabajo y la provisión de seguridad como hizo cuando fue ministra. Además, la destacan como la más moderada del liberalismo, lo que la llevaría a aplicar las medidas pero con consejos de Milei debido a su gran relación.

Grupo 1	<i>“No sé, habría que ver todo depende del gobernador”, “esperemos que bien ojala sea para bien,” “esperemos que el gobierno de Milei sea bueno en general”. “Con Massa se beneficiaría más”. “Con Milei por el tema de la frontera, por el traspaso de los bolivianos que vienen por Tartagal y Orán ellos cruzan solo por salud educación planes sociales vienen a tener los hijos y se van”, “beneficiaria a la provincia el cierre de la frontera, pedir antigüedad de residencia en la provincia, coinciden todos, vos vas a Bolivia y te cobran por asistencia médica, y acá los atendemos como si nada a ellos”.</i>
Grupo 2	<i>“Bien, mejoraría impuestos y salud pública, dijo que se iba a enfocar en lo importante”/ “Milei, porque está con Olmedo y eso beneficiaría mucho”</i>

Grupo 3	<i>“Muy mal”. “Incertidumbre pero con todos los candidatos”. “Con Massa se beneficiaría más, es lo más parecido a una política incluyente y a favor del pueblo”. “Con el discurso anarquista solo se benefician los empresarios”.</i>
Grupo 4	<i>“A la provincia le iría mejor con Bullrich”, “podría corregir la economía y tiene incentivo al trabajo”, “beneficiaría a la seguridad de la provincia como hizo su buena gestión en el ministerio”, “sería la más moderada del liberalismo”. “Bullrich le pediría consejo a Milei porque se llevan muy bien”. “No le iría bien con Milei porque le cambiaría las leyes del juego a Sáenz, con tanto liberalismo perjudica a la salud, las privatizaciones perjudican las cajas de la provincia”</i>
Grupo 5	<i>“No cambiaría en nada”/ “empeorará porque depende mucho de la coparticipación y su visión es distribuir menos y eso nos perjudica”/ “me preocupa su violencia”/ “va repartiendo odio con la gente, los que lo siguen se alteran sienten odio”/ “es una estrategia, él contesta con otra pregunta”/ “la mayoría de los q se ponen agresivos son hombres, y tienen un discurso misógino”/ “la provincia se beneficiaría con Massa, Sáenz estuvo conectado con Massa fue el vice de una campaña de Massa”/ “tienen buena relación los dos”</i>
Grupo 8	<i>“El tema salud se estabilizará porque propone que la salud sea para los argentinos y no siempre para los extranjeros”. “Hay muchos planes sociales en Salta, y no se que propuesta de Milei apunta eso”. “A Salta le iría mejor con Massa por su amistad con Sáenz, va a beneficiar a la provincia”.</i>

Estabilidad del voto PASO - GENERALES - BALOTAJE

Varios grupos coinciden en su expresión de deseo hacia un cambio rotundo. Principalmente los grupos 2 y 6 demuestran la voluntad de cambio que representa Milei con sus propuestas innovadoras y resaltan la mediocridad de los otros candidatos. Milei es algo distinto y diferente y por eso lo votan.

Grupo 1	<i>“cambio”, “ojalá la gente apueste al cambio más allá de que no sabe que puede venir, el que arriesga no gana”.</i>
Grupo 2	<i>“que Milei sea presidente”, “que se mantengan estos resultados”</i>
Grupo 6	<i>“votaría a Milei que me dice que me va a arreglar todo lo que está pasando ahora”, “sus propuestas algunas están buenas, no me queda otra opción, hay muy malos candidatos”/ “Massa se fue acomodando para donde le conviene, la Bullrich me gustaba pero Milei viene con algo diferente con un poder para</i>

	<i>cambiar, estamos tan mal que él es como una puerta que se puede abrir y cambiar”, “la gente no trabaja y por eso el país se cae a pedazos”, “es un voto de esperanza mi voto a Milei”, “las cosas locas que decía después las analizaba y me daba cuenta que estaban bien”, “mis hijas me mostraron a Milei”</i>
--	---

La gran mayoría cree que habrá segunda vuelta. Los que rechazan esta idea piensan que Massa o Milei ganarán en primera vuelta.

Aquellos que ven un escenario de balotaje apuestan principalmente por Milei - Massa, ya que Bullrich podría sufrir de ser el voto menos útil para hacer perder a Massa y que esos votos se vayan a Milei. A su vez, algunos ven en este escenario, Massa resultaría ganador frente a Milei porque nadie lo apoya por ser extremo.

Otra idea que surge en el grupo 3 es que la existencia de un balotaje crearía una nueva grieta en la sociedad, y creen que eso se debería evitar.

<i>Grupo 1</i>	<i>“Puede ser entre Milei y Massa”. “Bullrich tenía muy pocos votos, por más que junte los que tenía con Larreta la gente va a apostar por Massa”</i>
<i>Grupo 2</i>	<i>“por lo que dicen, depende de la alianza que hagan”/ “no creo va a ser directo sobre todo si la gente se informa más”, “Milei explica bien sus ideas, pero hay que escucharlo todo, no solo las ideas centrales, si la gente se informa bien va a ganar de nuevo”/ “no va a haber ballottage”/ “si hay ballottage será Massa y Milei”/ “Bullrich y Milei”</i>
<i>Grupo 3</i>	<i>“No creo que haya que hacer una segunda vuelta”. “Ojalá que no haya, habría una segunda grieta”. “Si hay, seguro sea entre Milei y Massa (unánime)”</i>
<i>Grupo 4</i>	<i>“Va a haber balotaje, pero no sabemos, lo más probable sea Milei contra alguien”. “Puede ser Bullrich y Milei, son los más fuertes porque Massa está complicado, viene con poca imagen y todo manotazo de ahogado” // “podría haber voto útil de Bullrich A Milei - puede ser, porque lo ven más fuerte a Milei que a Bullrich para que no gane Massa”.</i>
<i>Grupo 5</i>	<i>“tiene que haber segunda vuelta”/ “hay un 30% que no fue a votar, pero seguro que hay segunda vuelta”/ “va a ser entre Milei y Massa”/ “Massa tiene un poco de ventaja debería hacer las cosas bien estabilizar un poco y ganarse la confianza de la gente”/ “yo voto a Patricia Bullrich quiero que los argentinos abran los ojos estamos a tiempo”</i>

Grupo 6	<i>"Entre Milei - Massa elegimos a Milei"</i>
Grupo 7	<i>"Va a haber balotaje (la mitad) entre Milei y Massa", "va a ganar Massa, nadie lo quiere a Milei y no se van a aliar con él, por eso se inclinan por Massa". "Bullrich no llega porque tiene una mala imagen a nivel país",</i>
Grupo 8	<i>"muchos de UxP votaron a Patricia Bullrich para que no gane Larreta que si era un candidato fuerte". "No va a haber balotaje (otra mitad) Massa gana en primera"/"Milei gana en primera va a mantener bien su voto"</i>

La importancia de la renovación

Todos los participantes coinciden en la importancia de la renovación de la política, no por renovación *per se*, sino en pos de generar un cambio en la sociedad, y este cambio estuvo mayormente relacionado a Milei. Esa perspectiva, a su vez, se ve superpuesta por la necesidad que manifiestan los participantes de los grupos 4, 5 y 7 de salir de la crisis económica, aunque reconocen que podría llevar tiempo y, por tanto, de ahí la importancia de la renovación. Es, a través de esta idea, que los participantes relacionan directamente a la política y los "viejos políticos" a la crisis económica. Por esto es que la renovación tiene un gran peso, mayormente en los jóvenes, pero también amplia aceptación en los más grandes. Sin embargo, todos concuerdan que, por más necesaria que sea la renovación, primero viene lo urgente, que es la estabilización y la salida de la crisis económica que vive el país.

Vale destacar que Milei con su discurso 'anti - casta' y su aparente solidez en materia económica encarna muy bien estos dos aspectos centrales de la elección; la renovación, ya que representa a alguien nuevo y disruptivo en sus formas y comunicación, y la estabilización económica a través de las propuestas de dolarización y cierta remembranza a los mejores tiempos de Menem y la convertibilidad.

Grupo 2	<i>"pesa más Milei que Massa buscamos un cambio"</i>
Grupo 4	<i>"Lo más importante es salir de la crisis, sean los que sean". "Hay que renovar, que la juventud puedan tener participación, tienen otra visión", "la juventud ve algo en Milei, no viene golpeada y cansada como los más grandes". " La juventud se junta y habla de política"</i>
Grupo 5	<i>"es más importante renovar la política", "cautivó a la gente que quería algo nuevo y se nota que sabe de economía"/ "no quiero que gane Milei"</i>

Grupo 7	<i>“Nos mueve más salir de la crisis económica, pero a largo plazo, va a tener que pasar un tiempo”. “Es para las generaciones de más adelante”</i>
---------	---

Lo interesante a destacar es que todos los grupos coinciden en que, si bien la crisis es urgente y hacen falta medidas inmediatas para paliarla y enderezar el sendero de crecimiento argentino, esto va a llevar tiempo y será de forma paulatina. Lo que se debe hacer es participar y estar presente, se debe construir el progreso. De esta forma los participantes reconocen la temporalidad de las reformas y toma conciencia de aquello que se hizo mal en el pasado y el tiempo necesario para enderezar el rumbo. Una vez más Milei toma ventaja con respecto a los otros candidatos por su aparente solidez económica y su forma de comunicar las reformas necesarias en el tiempo. A su vez, los participantes parecen tomar cierta conciencia de que a pesar de que se hagan las reformas necesarias y se empiece a caminar por el sendero de la recuperación, reconocen que los primeros años serán duros, que va a costar y mucho recomponer todo lo que fue descompuesto en las últimas décadas.

Grupo 1	<i>“esta es la más fuerte”, “no vamos a salir tan rápido de la crisis”. “Milei habla de un proceso de 30 a 40 años para salir de la crisis”, “no creen que sea ahora, pero quizá si en algún momento”. “La crisis es enorme con lo que hizo Cristina Fernández de Kirchner”, “no saldremos ya, pero de a poco”. “si se quedan los mismos va a empeorar, o seguir como viene”. “Milei es un freno para la crisis, los países que se dolarizaron el cambio fue paulatino”.</i>
Grupo 2	<i>“es importante salir de la crisis con Milei vamos a poder”/ “va a costar pero si” / “vendrán tiempos difíciles pero con el tiempo lo va a saber llevar”/</i>
Grupo 3	<i>“Todos queremos salir de la crisis , todos debemos participar y estar presentes”. “Es lo más importante la crisis, es lo urgente”. “No desaparece de la noche a la mañana, hay que construir”. “Tratar de acomodar para poder vivir y no solo sobrevivir”. “Un acuerdo económico para eso”</i>
Grupo 5	<i>“Coincido con la parte económica porque la gente está desesperada”</i>

La visión sobre qué hará Milei si es gobierno se encuentra muy dicotomizada. Los grupos 1, 2, 4, 6 y 8 destacan que él buscará llevar a cabo sus propuestas y lo logrará. Reconocen que la más fuerte de ellas es la dolarización y el ajuste del gasto público. A su vez, reconocen que existen otras propuestas que son más dudosas como la reforma del Artículo 14 bis de la

Constitución Nacional, o lo de los vouchers educativos. Si bien les gustan sus propuestas, reconocen que va a costar mucho, que va a ser necesario llegar a consensos y que reconocen la existencia de otros poderes que le hacen frente, así como exigen que los otros partidos acompañen a las medidas que beneficien al pueblo, que recuerden que son servidores públicos. La otra perspectiva, retratada por los grupos 3, 5 y 7 hablan de un gobierno de Milei como la máxima expresión del caos, la anarquía y el libertinaje. Se habla de saqueos, muertos y presidentes encarcelados. Retratan un panorama más que sombrío, con la inflación por las nubes y un caos social e institucional inconcebible; temen que la situación lo desborde. A su vez, hablan de la represión que utilizará contra los manifestantes y la posibilidad de que cierre el Congreso y gobierne él solo.

Las visiones respecto de Bullrich son variadas. Algunos la ven cómo la moderación de las propuestas de Milei, con un ajuste y represión, así como persecución de opositores pero aquellos que más comulgan con sus visiones consideran que por ser perteneciente de la “casta” debería abrirle paso a algo nuevo; otros la ven como la versión mejorada de lo que fue su gestión como ministra de seguridad. Consideran que su punto fuerte es justamente la seguridad pero resaltan su incoherencia a la hora de hablar, la falta de apoyos internos y cierto temor en que no logró hacer frente a sus promesas de acabar con el kirchnerismo y se deje manejar. Algunos consideran que ella les remonta al gobierno de De la Rúa y al ajuste y crisis de aquella época.

Podemos observar que Milei y Bullrich comparten cierta confluencia en relación al ajuste y a la posición de “mano dura” contra los manifestantes. esta visión les vale a ambos etiquetas de represores y perseguidores de opositores, pero Milei es visto como más peligroso por su condición de novedoso, mientras que existe cierta confianza en que el mismo partido no la dejaría a Bullrich extremarse en este sentido. A su vez, existe cierta esperanza de alguna confluencia entre ellos, pero se sabe que ambos la tendrán complicada para gobernar con UxP de oposición.

Para el caso de Massa, vemos que el grupo 1 lo percibe a Massa como un títere, al igual que Alberto Fernandez, y se lo ve como la inexorable continuación de la situación actual. El grupo 3, en cambio, considera a Massa un cambio, pero uno más ordenado. Hablan de la necesidad de demostrar una actitud enérgica para hacer los cambios necesarios y rápidos, así como revisar múltiples propuestas y ser más duro con el FMI y los especuladores. El grupo 5 resalta que, de llegar Massa a la presidencia, este pondrá a su gente en el gobierno, que tal vez recorte algunos gastos, pero que tienen miedo de que todo siga igual con la inflación y los impuestos tan altos y la inestabilidad. El grupo 7 se encuentra preocupado porque no saben si cambiará algo o no, y tienen miedo de que se siga disparando la inflación. Sin embargo, es interesante destacar que este grupo ve como

positivo para la gobernabilidad y para las capacidades de Massa de solucionar los problemas del país el hecho de que tenga muchos amigos y favores políticos.

<p>Grupo 1</p>	<p><i>“esa es la incertidumbre”, “su propuesta más fuerte es dolarizar es la que está en la cima”, “dolarizar, eliminar el Banco Central, el tema de los ministerios que quiere sacar tiene diferentes ideas que son buenas, algunas son malas, pero hay que apostar por ese cambio”, “yo estaba muy convencida en las PASO y ahora hay una campaña muy sucia contra Milei que me hace dudar, pero sigo apostando a Milei, es una cara nueva se merece una oportunidad”. “Votar a Milei es una apuesta”. “Bullrich no me desagrada, hizo buena gestión como ministra de seguridad pero la sigo muy poco y no tengo el concepto de lo que quiere hacer” / “lo más fuerte de ella es la seguridad”/ “a mi me cae mejor que Massa, no la veo como presidente pero le doy el visto bueno” “Con Massa estamos perdidos, va a seguir lo mismo, la economía se va desgastando cada vez más, la devaluación de la moneda es lo peor que nos puede pasar”. “Milei me da miedo, el cambio del artículo 14 bis me hizo ir para atrás; vi la noticia, investigue que quería eliminarlo, después que lo quiere cambiar, pero no se que quiere cambiar específicamente”/ “dolarizar no lo va a lograr ya mismo, quizá después, los ministerios que quiere dejar solo los esenciales”/ “Educación me genera incertidumbre que dice que va a privatizar, él explica los vouchers, pero la gente dice que en Chile no funcionó, él dice que quiere poner el de Suiza, yo creo que es muy viable, pero cuando atacan la propuesta dudo de que estoy viendo yo”/ “Bullrich me da miedo que se deje manejar con Cristina Fernández de Kirchner” “yo tengo miedo que se alié con Cristina o con Massa”/ “Massa lo veo como un títere es más de lo mismo, va a hacer todo igual”</i></p>
<p>Grupo 2</p>	<p><i>“Va a cumplir las propuestas que nos está diciendo”/ “que no haya tanta pobreza que la gente tenga para comer y trabajo”/ “eliminación de impuestos y la eliminación de ministerios que hay muchos”/ “Massa va a seguir todo igual”/ “no hay nada que les genere miedo si gana Milei”, lo va a dejar mejor al país” / “la privatización de educación y salud da miedo”, “pero si es necesario está bien”/ “eso no va a pasar desde un comienzo porque sería un delirio, él dice que la educación y la salud no son públicas, él va a entregar vouchers para que cada uno elija”/ “les seduce poder elegir dónde atenderse”</i></p>
<p>Grupo 3</p>	<p><i>“gane quien gane va a ser una locura, se va a disparar todo” “no se va a mantener la salud pública”. “Va a ser un enorme caos”, “va a ser como Bolsonaro, muchos muertos y presidentes presos, no tiene límites (libertinaje)”. “Me da algo de miedo la dolarización y la salud pública”. “Lo único que rescato es lo de los presos, que no los busquemos más”. “Bullrich va a perseguir a los que piensen distinto, va a reprimir, odia a los manifestantes, tiene mucha incoherencia, es insegura”. “Con Massa viene un cambio, debería hacerlo y rápido, hacer que todos colaboremos debe hacer como Maratea, debe hacer que la gente crea en él y cooperar”. “Revisar el acuerdo con el FMI porque por ellos se disparan los precios, inflación por que los formadores de precio suben los precios, política más fuerte contra ellos</i></p>

	<p>porque son los que más tienen”. “Controlar la emisión de billetes porque eso hace que la moneda no valga nada, que no cambien los precios de la noche a la mañana, subir los sueldos y estabilizar los precios”.</p>
Grupo 4	<p>“Milei no se sabe, tiene otros poderes que le hacen frente, tiene que buscar la forma de buscar consensos”. “Los políticos tienen que pensar en acompañar propuestas para mejorar a la gente, no importa que partido lo diga”. “El que pierde tiene que ayudar”. “Trabajar en conjunto para el pueblo, debe ser servidor público, votó a un candidato que espero que haga las cosas para beneficiarnos a todos”. “Patricia va a poner orden, va a costar pero va a bajar la inflación, prometió seguridad”. “Se le va a complicar como Milei si Unión Por la Patria no le deja gobernar, no saben perder”. “Milei y Bullrich no van a ser lo mismo”, “me gustaría Bullrich de presidente y Milei de ministro”. “Con suerte se dan una mano”.</p>
Grupo 5	<p>“Massa va a poner a su gente, recortar gastos excesivos que tiene el gobierno que nos come con los impuestos, porque tenemos que pagar los asesores”, “que se bajen el sueldo ellos y lo repartan en maestros docentes médicos”/ “debería dejar de mentir” “Patricia Bullrich viene con mano dura, nos van a ametrallar”/ “imaginate si ahora estamos calladitos ahí no salimos de las casas” “Milei no puedo imaginarlo, sería una locura”, “Milei sería peor que Bullrich”, “Patricia estaría más en la seguridad, viendo como fue ministra de Macri”/ “decimos adiós a muchos de nuestros derechos” “Massa da miedo de que seguiremos igual pero un puente más presente”/ “a esta altura no tenemos miedo, no sabemos qué esperar”/ “que siga todo igual inflación inestabilidad”</p>
Grupo 6	<p>“va a depender de la mitad de la gente que lo votó”, “su desafío depende de que nosotros lo ayudemos a sacar el país adelante”, “voto a Milei porque es esperanza”, “Patricia Bullrich lleva 20 años en el congreso y no hizo nada”, “estaría bueno darle el paso a algo nuevo que pueda cambiar la situación del país”</p>
Grupo 7	<p>“Milei va a reventar el Congreso, va a haber despidos masivos”. “La inflación se va a ir a las nubes, crisis social e institucional”. “Van a ser días de fuego en las calles”. “Me da miedo que los países que apoyan al gobierno actual no lo apoyen a Milei”. “Me da miedo que haya saqueos, que se le desborde, que no pueda controlar la situación”. “Me da miedo la fuente laboral, la posibilidad de terminar estudios, que se pierda lo que se tiene”. “Es difícil llevarla solo, no tiene asociados en la provincia y lo van a hacer caer cuando suba”. “Patricia Bullrich haría medidas duras contra la seguridad pero no tiene apoyo dentro de su partido, hay que ver quien la rodea”. “Me genera miedo la inestabilidad que pueda haber con ella también”. “Plantea las mismas medidas que de De la Rúa, te remonta a esa época”. “Con Massa todo sigue igual como ahora, no hay cambios”. “Tiene muchos aliados políticamente y eso le servirá para llevar el país adelante”. “Me da miedo que la inflación se siga disparando”</p>

Grupo 8	<i>"la gente cree que van a sacar la educación pública y no es así" / "es una esperanza, porque no podemos seguir como estamos" / "que da miedo, da miedo, sí, hay que ver que va a hacer cuando esté allá arriba, seguro no es un corderito, pero los otros son iguales o peores y ya los conocemos"</i>
---------	---

Los grupos destacan la importancia de identificar la ideología de los candidatos, ya que permite distinguirlos y entender sus propuestas, sin embargo reconocen que hoy en día ya no son tan importantes y no las consideran tanto a la hora de votar. Generalmente se entiende a Milei sobre la derecha y la ultraderecha de espectro político (con la excepción del Grupo 2 que lo ve en el centro), Bullrich también, solo que más sobre la centroderecha (con la excepción del Grupo 2 que la consideran de izquierda) y se lo ve a Massa desde la centroderecha a la izquierda (dependiendo de donde le convenga).

Grupo 1	<i>"Milei es ultraderecha y me parece bien" / "les da igual" / "Bullrich también de derecha" / "Massa es de izquierda", "Massa no se sabe, es un camaleón, un chanta". "El kirchnerismo no perdió, está muy fuerte en las bases, todo queda allí, nada llega al interior". "igual el pro ganó en pocas provincias"</i>
Grupo 2	<i>"Massa es de derecha" / "Milei es de extrema derecha y Patricia Bullrich es de izquierda" / "se desvirtuó un poco el tema de la izquierda y derecha en la política Argentina" "para mi Massa es de izquierda Patricia Bullrich de derecha y Milei está en el medio" / "en estas elecciones no importa porque tenemos la opción de Milei" / "no lo miran a la hora de votar"</i>
Grupo 5	<i>"si les importa" / "porque sabes en que se enfoca y como son" "ya te das una idea" / "se sabe que la izquierda es más al trabajador", "lamentablemente no llega a ser Massa" / "Massa es centro, dependiendo la conveniencia"</i>
Grupo 7	<i>"Milei es de extrema derecha o de derecha, Patricia Bullrich es de derecha, Sergio Massa es de centro izquierda". "Es importante identificar y distinguir, pero no influye demasiado porque cada uno elige por conveniencia"</i>

· No se conocen representantes muy ligados a Milei en Salta, solo se destacan Olmedo y Orozco, pero indican que el primero no es muy querido, y la segunda es poco conocida. Resaltan que Milei no hizo mucha campaña en la provincia, sino que su énfasis estuvo en las redes sociales. A diferencia de Bullrich y

Larreta, Milei no tiene un partido formado, no tuvo mucha publicidad ni territorialidad. Sin embargo destacan la presencia de Milei en los canales de televisión explicando sus propuestas económicas y en las redes sociales. Se menciona el hecho de que esto, y no hacer campaña de forma tradicional, es de alguna forma evitar gastar la plata de los votantes en volantes o cartelería que consideran gastada.

Identidad política en Salta

La identidad política de Salta guarda una gran relación con la forma en que el salteño percibe cómo es su provincia y cómo la proyecta. Tomando en consideración la historia política de Salta, observamos que existe una gran primacía del peronismo y de figuras ligadas más bien al peronismo nacional. A su vez, estas figuras tienen la tendencia a convertirse en personalidades hegemónicas de la política y absorben a todo posible contrincante que aumente el espectro de posibilidades de representación. Observamos el caso de Urtubey y Romero, quienes fueron electos gobernador tres veces seguidas cada uno de ellos. Esta imagen se mantiene al día de hoy, donde Sáenz proyecta la misma impresión sobre el salteño y abarca la totalidad de las propuestas y posibilidades de representación. Esto lleva a, en primera instancia, la falta de una pluralidad que totalice a la sociedad salteña, partiendola entre aquellos que se sienten representados por el gobernador (es decir el sistema político) y aquellos que se sienten desplazados por la falta de opciones y que caen en la abstención o el voto al gobernador por descarte. Es interesante destacar los casos donde se dió una actitud rupturista en el orden nacional, con el voto a Milei, pero la continuidad en la provincia con Sáenz, pero manteniendo la percepción de que el gobernador en funciones representaba un cambio para la provincia. Esto puede haber sido un efecto del desdoblamiento electoral, lo que bifurcó el sentimiento, y más principalmente las responsabilidades, sobre los problemas y aquellos que podrían solucionarlos.

Otra mención de valía en relación a la identidad política salteña es la percepción de lo autóctono, de lo gaucho en la sociedad. El salteño se percibe como un gaucho, un hombre de familia que es trabajador y amable y busca el beneficio del colectivo, generando empleo a través de sus empresas o recibiendo como si fuese familia a cualquier compatriota. Esta identidad se relaciona con el proyectivo animal que resaltamos más arriba; la visión de Salta y del salteño, como hormigas o abejas que trabajan en conjunto. Este sentimiento de esfuerzo colectivo y trabajo colectivo es interesante de destacar, ya que, a pesar de que existe cierta percepción de falta de representatividad (como vimos más arriba), el salteño nunca deja de pensar en el mejoramiento del prójimo a la par suyo. A su vez, el trabajo para una cúspide de poder que es representado por la reina, o

los caudillos hegemónicos que totalizan la política salteña en la última década y en toda su historia en general, son fieles reflejos de cómo el salteño percibe su participación en el sistema político.

Lo observado en el estudio es que la identidad política del salteño no guarda una relación muy estrecha con una ideología particular, ni esta tiene demasiado peso a la hora de tomar las decisiones de voto. Se resalta el hecho de que el voto es más por conveniencia, a pesar de que esa conveniencia vea contradicciones en las elecciones provinciales y nacionales, como es el caso de Milei en el voto nacional y Sáenz en el voto provincial. Tal es así que, si bien los participantes reconocen la importancia de la ideología para reconocer rápidamente las propuestas y cómo actuarán los candidatos llegado el caso de ser electos, también resaltan el carácter no ideológico del voto, debido a que sienten y votan de acuerdo a lo que perciben, o por convivencia más que por lealtad partidaria o ideológica. Se destaca el voto para acabar con la crisis o para renovar la política y dar paso a caras nuevas o que traen nuevas formas de comunicación y expresión más que para mantener cierta línea ideológica.

Es importante destacar, que los participantes reconocen que al gobernador actual no se le reconoce una filiación política férrea. Algunos demuestran que Milei es el cambio nacional y Sáenz el cambio provincial, mientras que otros destacan que, al ser una persona dada sin ataduras partidarias se podría sentar a negociar con cualquiera.

Conclusiones generales

A nivel nacional, los encuestados ven que el país está mal. Hay desesperanza y creen que no van a mejorar las cosas a corto plazo. La pandemia afectó al mandato de Alberto y luego no pudo tomar decisiones para encaminar la situación. La relación entre el presidente y el gobernador es prácticamente nula e identifican que la cooperación se da por conveniencia. Este vínculo es visto de forma negativa, y se evalúa que la separación es provocada por el gobernador.

Es interesante destacar que el hecho de que el gobernador Sáenz de cierta forma se desvincule del gobierno actual, considerando que es un gobierno peronista, va en clara contraposición con lo que dicta la norma de gobernadores anteriores. La primacía y hegemonía de los gobernadores en funciones, que establecen relaciones de cercanía con candidatos y presidentes del Partido Justicialista hacen gran referencia a la forma en la que el gobernador lleva el cargo. Esta vinculación suele generar en el salteño cierta simpatía para con el justicialismo y generar una relación de hegemonía por parte del gobernador.

Se ha visto anteriormente cómo aquellos gobernadores electos a través del PJ, como fueron Romero y Urtubey, han permanecido en su cargo tres periodos consecutivos cada uno. Es interesante destacar que Sáenz va recorriendo el mismo camino, confirmando el carácter conservador y estable de la representación provincial.

Es interesante destacar que, si bien varios de los grupos resaltaron la necesidad de un cambio en la política y una renovación de las figuras que aparecen en la política, primero en sus necesidades viene la urgencia de la crisis y encaminar una solución a los pesares económicos; de ahí la decantación por el voto a Milei con sus propuestas dolarizadoras y de brutal reducción del gasto. Esto marca un cambio social en la forma de votación de Salta, donde había primado la cercanía al PJ, pero que mantiene ciertos rasgos característicos de su política, como es la preferencia por líderes que expresen fortaleza y ferocidad.

En general, la situación de la provincia es considerada como "estancada". Quienes la ven de forma positiva lo vinculan con los avances en el turismo. Ven a esta actividad económica casi sin perjuicios para la cultura local, sino más bien como un dinamizador que podría poner en valor a Salta frente a todo el país y, por qué no, a nivel internacional. Se destaca el hecho de que el turismo internacional es, contrario a lo que se creía como hipótesis inicial, sumamente nutritivo para la provincia, ya que es una gran fuente de trabajo y divisas que servirían para mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos y fomentar la creación de empleo privado genuino. Lo que es más, lo consideran un trampolín o "*caballito de batalla*" para que las comunidades originarias y que tienen fuerte influencia en las actividades económicas más artesanales puedan mejorar sus condiciones de vida.

Sienten que tienen futuro, que puede salir adelante la provincia y valoran el esfuerzo que hace el gobernador para que así sea, pero no dejan de ver que falta mucho por hacer. Los grupos resaltan la falta de ocupación en problemáticas estructurales. Se destaca la inseguridad que afecta a los centros urbanos de Salta Capital, los problemas de inversión en la mejora edilicia de educación, salud e infraestructura primaria que mejoraría las condiciones para la modernización económica. Una de las cuestiones que más suscita la preocupación entre los salteños es cierta centralidad respecto de Salta Capital y los centros turísticos más relevantes y la pérdida de atención en las problemáticas de las regiones más aisladas. Las principales problemáticas que resaltan son el mal manejo y desabastecimiento de agua potable, el crecimiento de la inseguridad, la falta de empleo y los problemas en el área de la salud vinculados con falta de hospitales y personal para la atención.

En las elecciones nacionales la mayoría espera un cambio y una gran parte cree que podría encarnarlo Javier Milei. A nivel provincial, demandan más

gestión en generación de empleo y en la resolución de las problemáticas mencionadas.

Creer que un candidato ideal debería tener poder de gestión (vinculado a poder realizar los cambios que esperan), mayor cercanía, humildad y transparencia. Esto guarda una estrecha relación con la forma en que el salteño personifica a Salta; la importancia de lo gauchesco, la intrínseca relación a la historia salteña con Martín Güemes como eje y la sensibilidad social que creen que caracteriza al salteño demuestra que un candidato o gobernador debe encarnar este sentir. Ahora bien, visualizado en un animal, resaltan también la necesidad de liderazgo, de conducción, de fuerza y firmeza, resaltando la búsqueda de recursos para los suyos y el trabajo en armonía de toda la sociedad(león, hormiga, lobo, tigre).

9. Estudio cuantitativo

En este apartado se presentan los resultados del estudio de opinión pública cuantitativo realizado en la provincia de Salta durante los días 1 al 14 de noviembre de 2023.

Se encuestaron 3502 ciudadanos mayores de 16 años en la provincia de Salta. Las encuestas se realizaron de manera telefónica utilizando líneas fijas y celulares. Se utilizaron bases de datos y contactos locales que facilitaron la llegada a distintos grupos de difícil acceso. El cuestionario se realizó con base a los objetivos del estudio y teniendo en cuenta los hallazgos cualitativos anteriores, además de preguntas básicas socioeconómicas.

El margen de error estimado es +/- 1.65%. Se utilizaron cuotas de sexo y edad.

9.1 Distribución de casos provincial

9.1.1 Distribución % de casos teóricos por electores / departamento

Departamento	Electores por departamento	%
Anta	51930	4,8
Cachi	7463	0,7

Cafayate	14251	1,3
Capital	448652	41,4
Cerrillos	41889	3,9
Chicoana	19331	1,8
General Guemes	41872	3,9
Guachipas	3321	0,3
Iruya	4924	0,5
La Caldera	15722	1,5
La Candelaria	5695	0,5
La Poma	1480	0,1
La Viña	8027	0,7
Los Andes	6508	0,6
Metán	36121	3,3
Molinos	4997	0,5
Orán	122005	11,3
Rivadavia	29483	2,7
Rosario de la Frontera	26357	2,4
Rosario De Lerma	38571	3,6
San Carlos	6483	0,6

San Martín	139162	12,9
Santa Victoria	8218	0,8
Totales	1082462	100

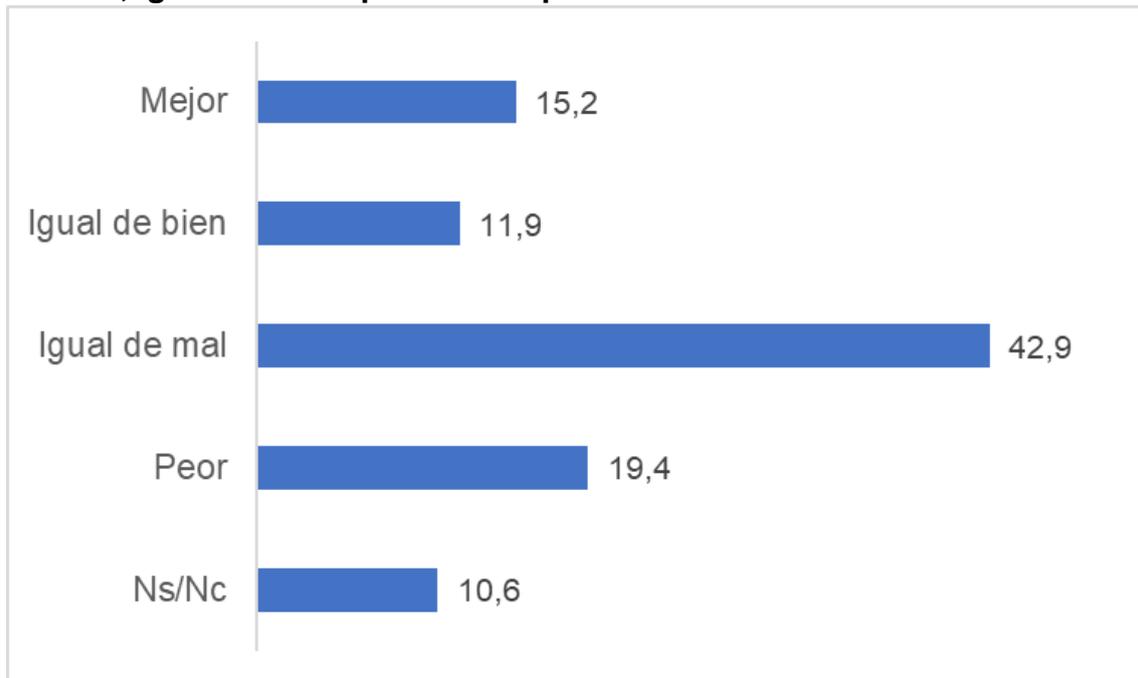
Considerando la concentración de electores en la capital, se elaboró una muestra por conglomerados:

Conglomerados	% acumulado	Q de casos teóricos
Conglomerado Capital	41,4	1451
Conglomerado de departamentos entre 61 mil electores y 150 mil electores	24,1	844
Conglomerado de departamentos entre 10 mil y 60 mil electores	29,1	1020
Conglomerado de departamentos hasta 9999 electores	5,3	185
TOTALES	100	3500

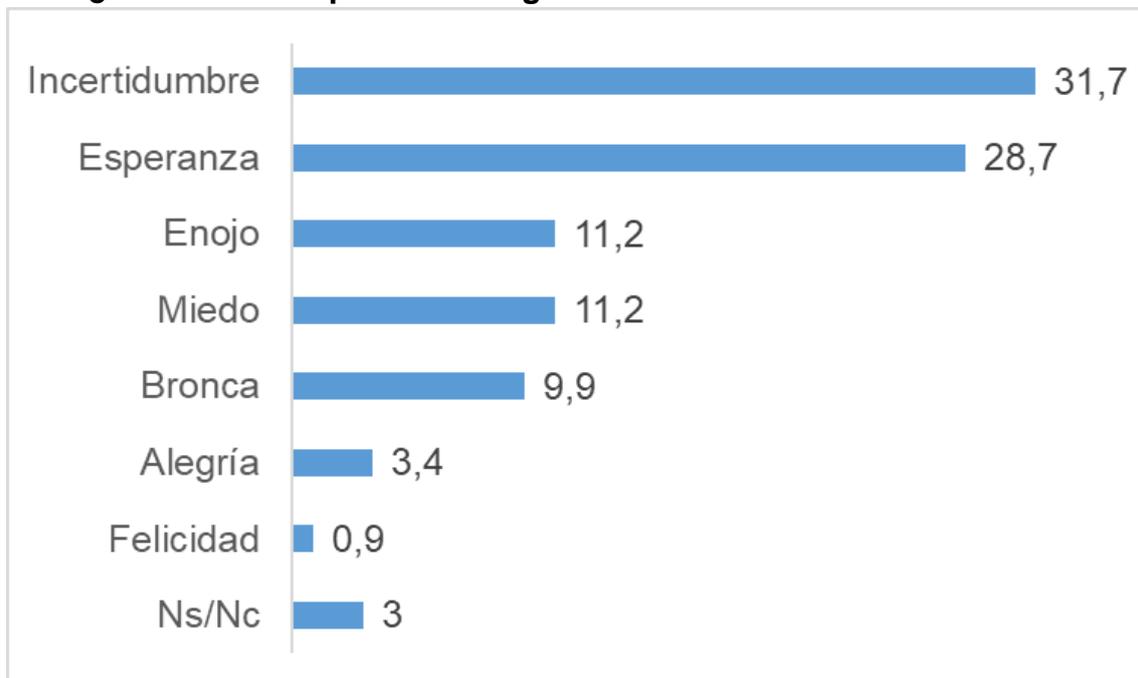
9.2 Resultados

A continuación se presentan los resultados del estudio cuantitativo en gráficos de frecuencias simples, por pregunta.

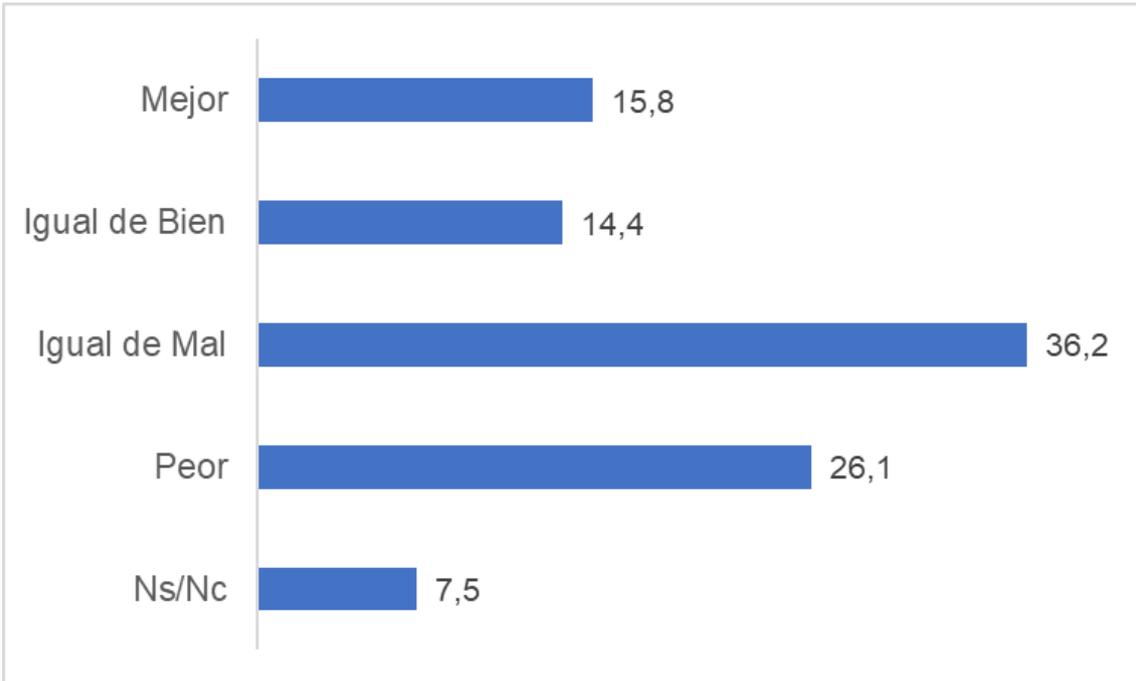
9.2.1 Respecto del futuro del PAÍS, ¿Ud. cree que va a estar mejor, igual de bien, igual de mal o peor en los próximos meses?



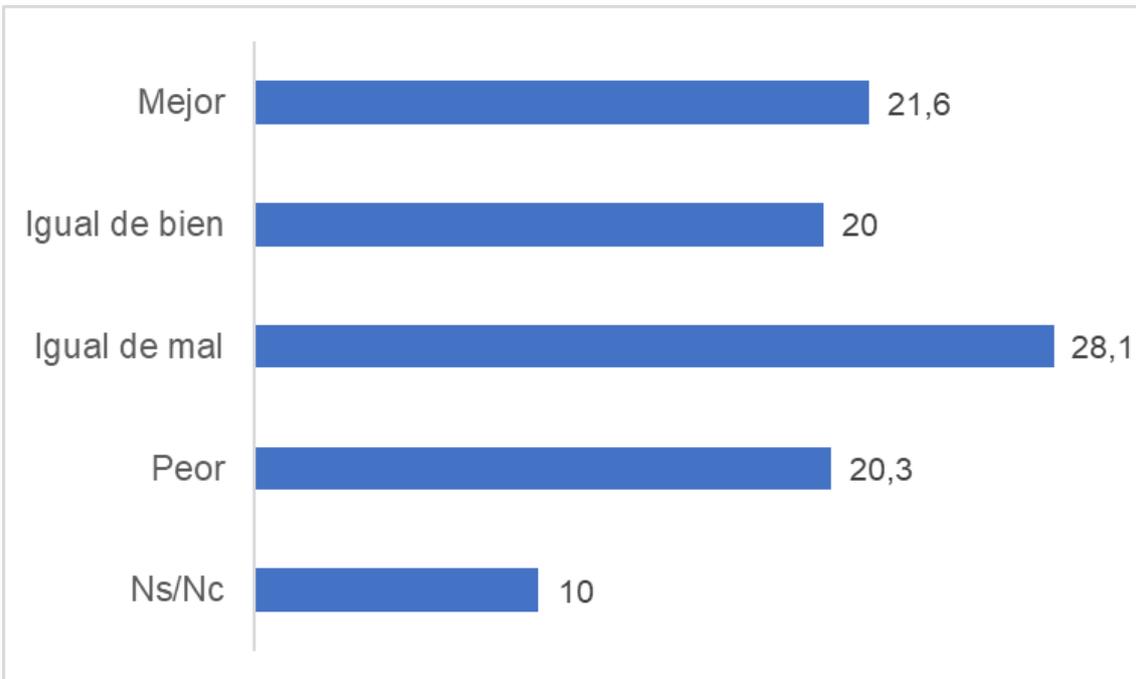
9.2.2 ¿Qué siente respecto a la Argentina en estos momentos?



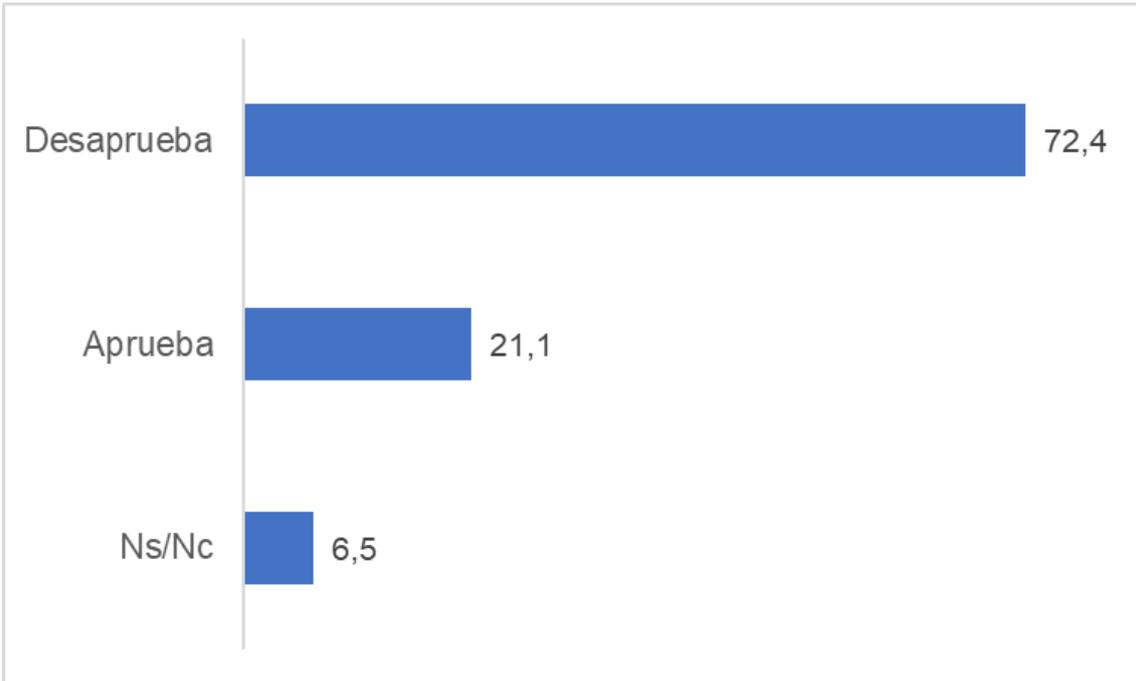
9.2.3 Respecto del futuro de la PROVINCIA DE SALTA, Ud. ¿cree que va a estar mejor, igual de bien, igual de mal o peor en los próximos meses?



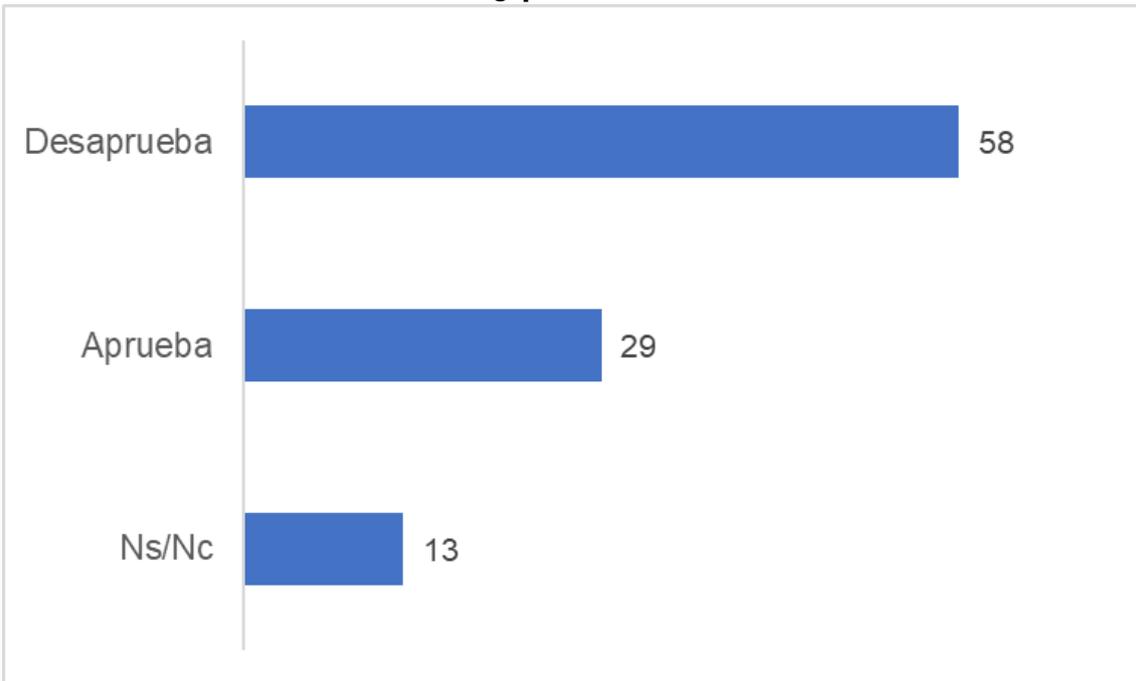
9.2.4 ¿Y cómo cree que va a estar UD. y su FAMILIA en los próximos meses, mejor, igual de bien, igual de mal o peor?



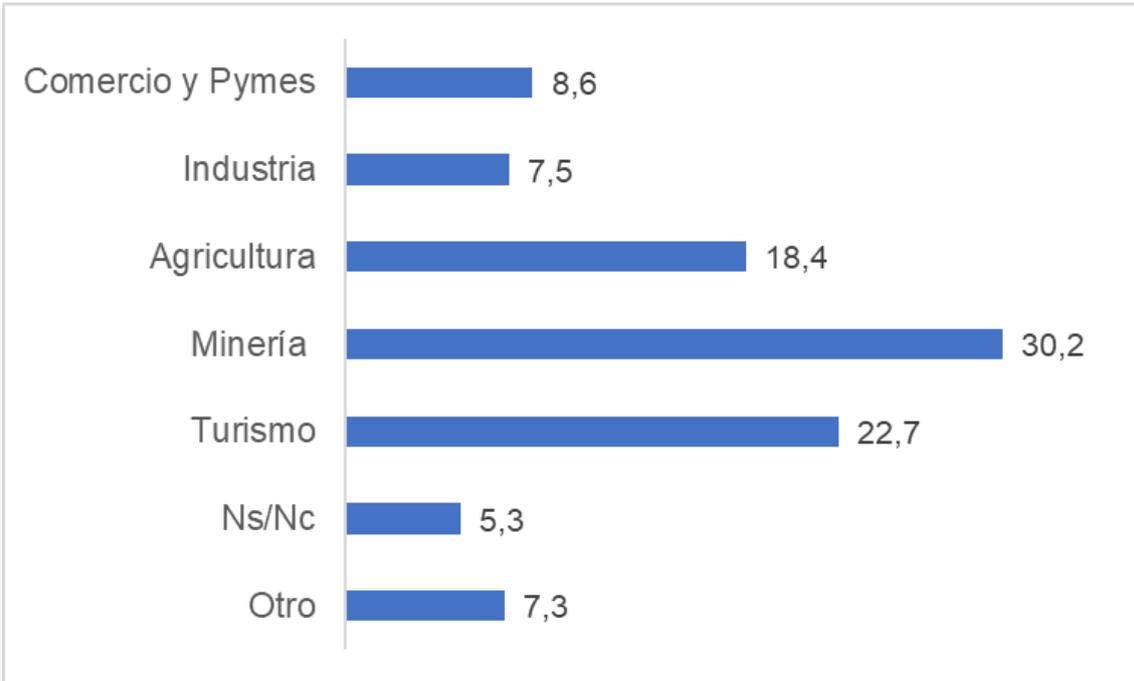
9.2.5 Si Ud. tuviese que definirse entre aprobar o desaprobar la gestión del Presidente Alberto Fernández ¿qué diría?



9.2.6 Si Ud. tuviese que definirse entre aprobar o desaprobar la gestión del Gobernador Gustavo Sáenz ¿qué diría?

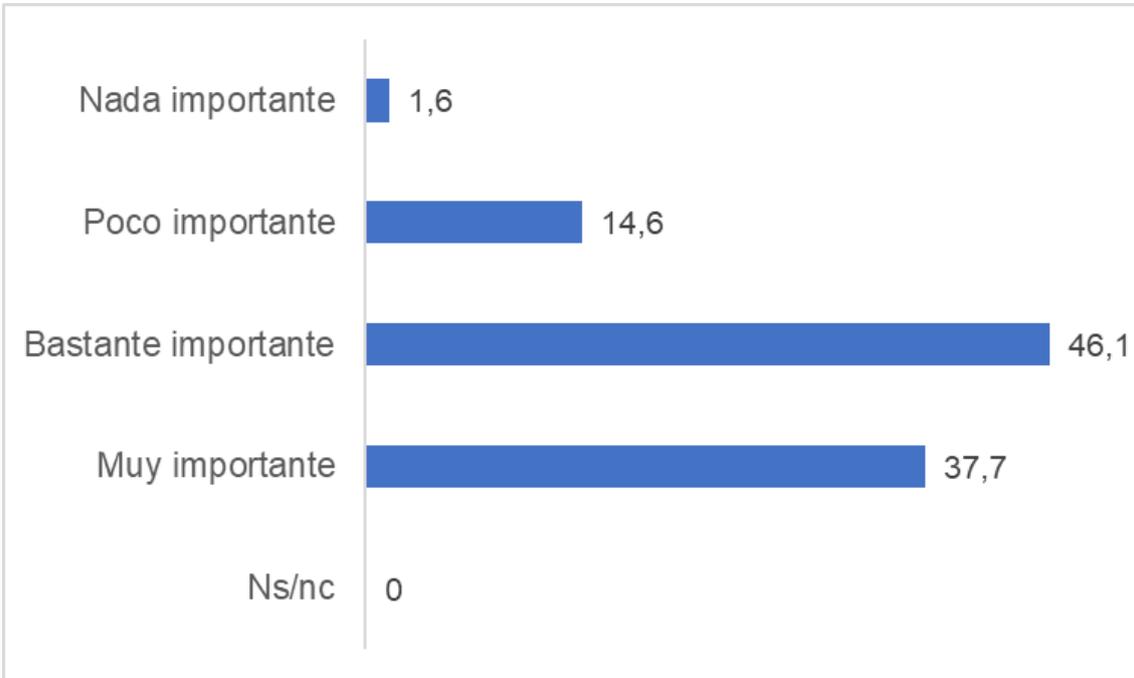


9.2.7 ¿Qué actividad económica cree que es la más importante para Salta?

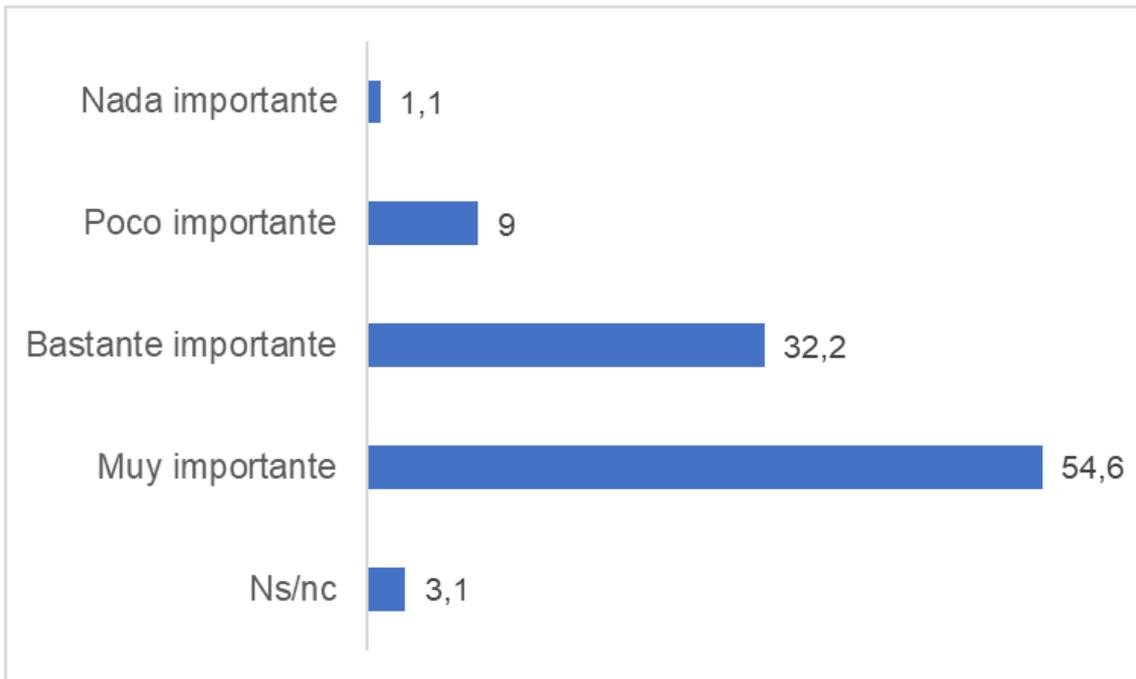


9.2.8 ¿Qué tan importantes cree que son las siguientes actividades para la economía y crecimiento de Salta?

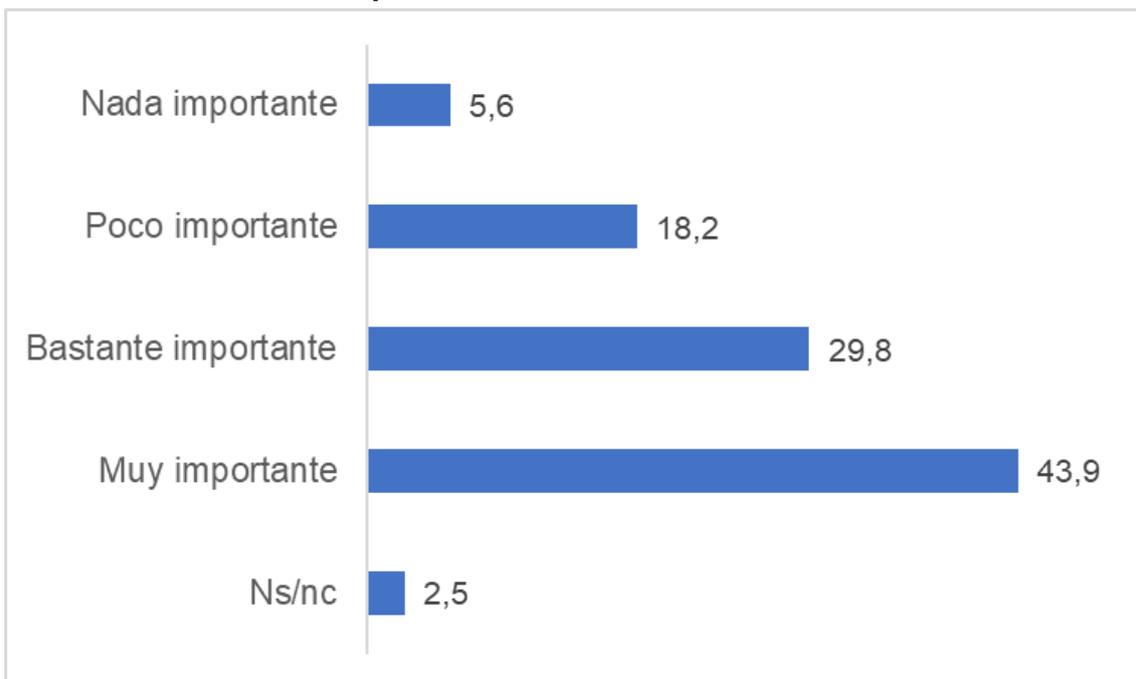
9.2.8.1 Crecimiento e importancia Agricultura



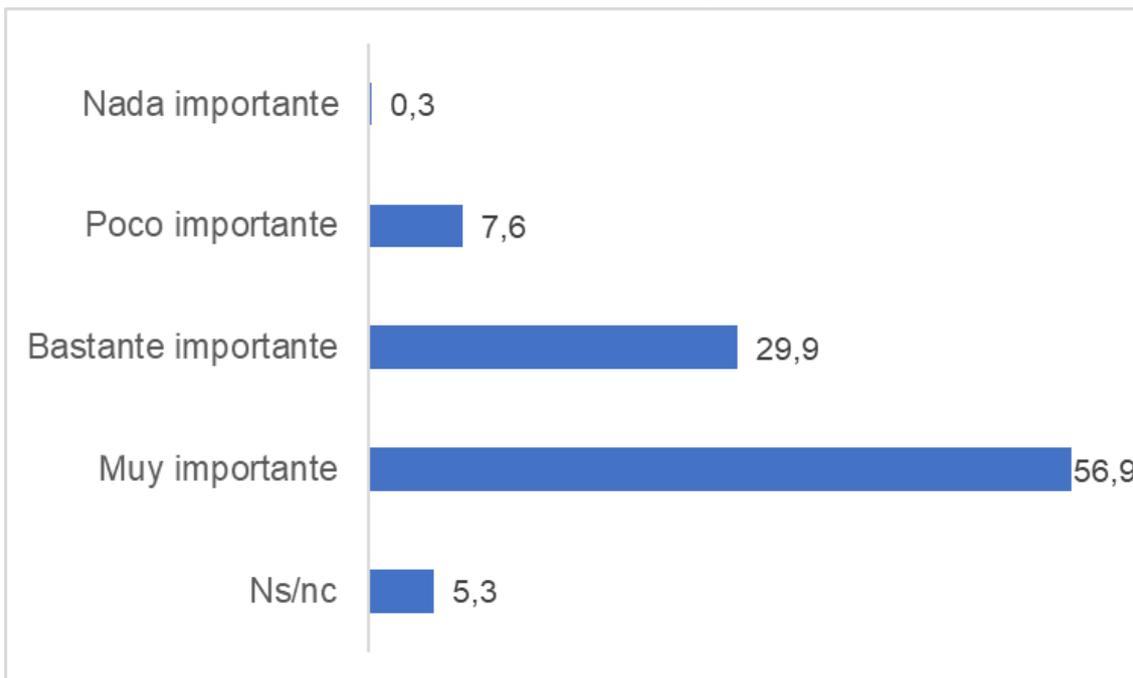
9.2.8.2 Crecimiento e importancia Turismo



9.2.8.3 Crecimiento e importancia Minería

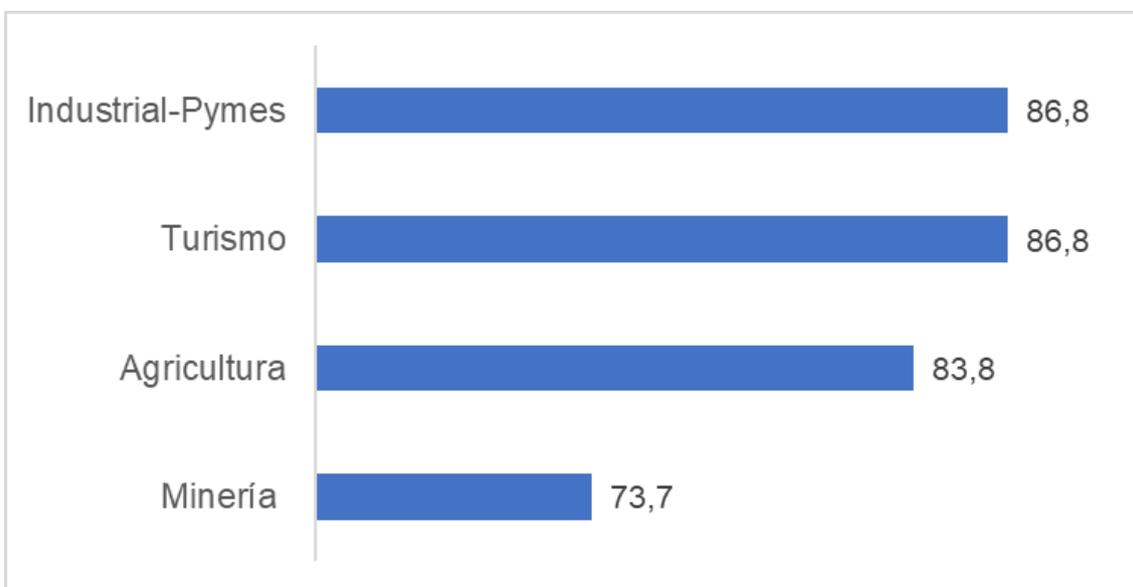


9.2.8.4 Crecimiento e importancia Industrial-Pymes

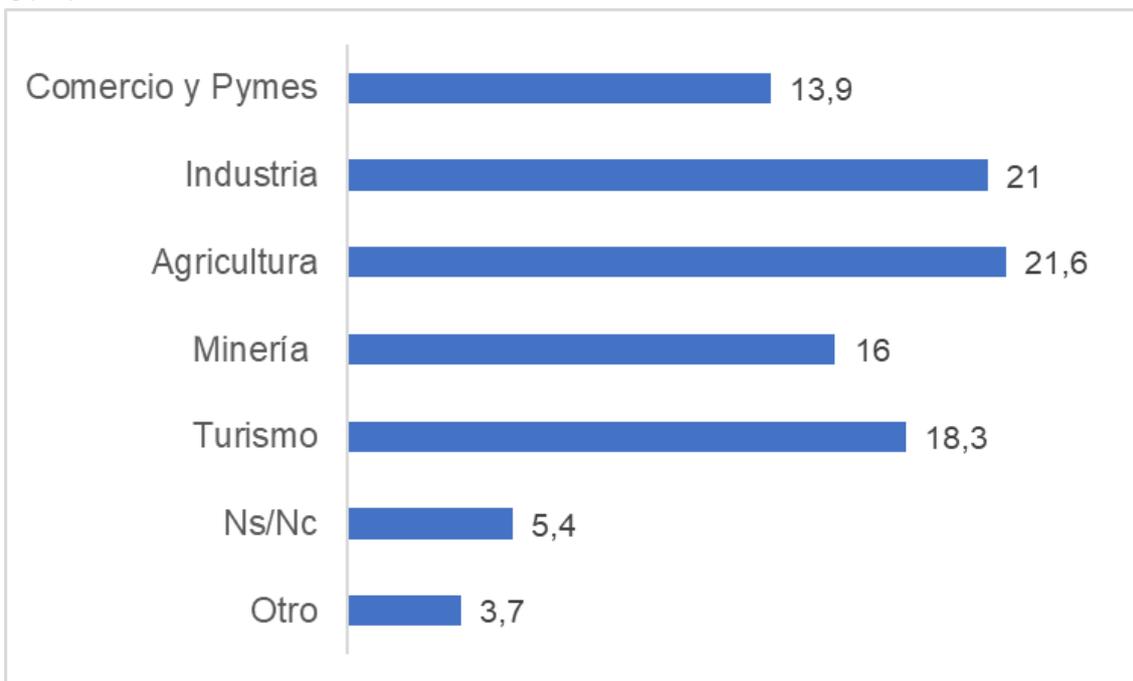


9.2.9 En definitiva, la importancia de las 4 actividades para el salteño

Este gráfico es la sumatoria de las respuestas “Muy importante” y “Bastante importante” de cada una de las 4 actividades económicas en cuestión. Esto nos permite evaluar con mayor precisión qué actividades considera el salteño como necesarias para el desarrollo de la provincia.

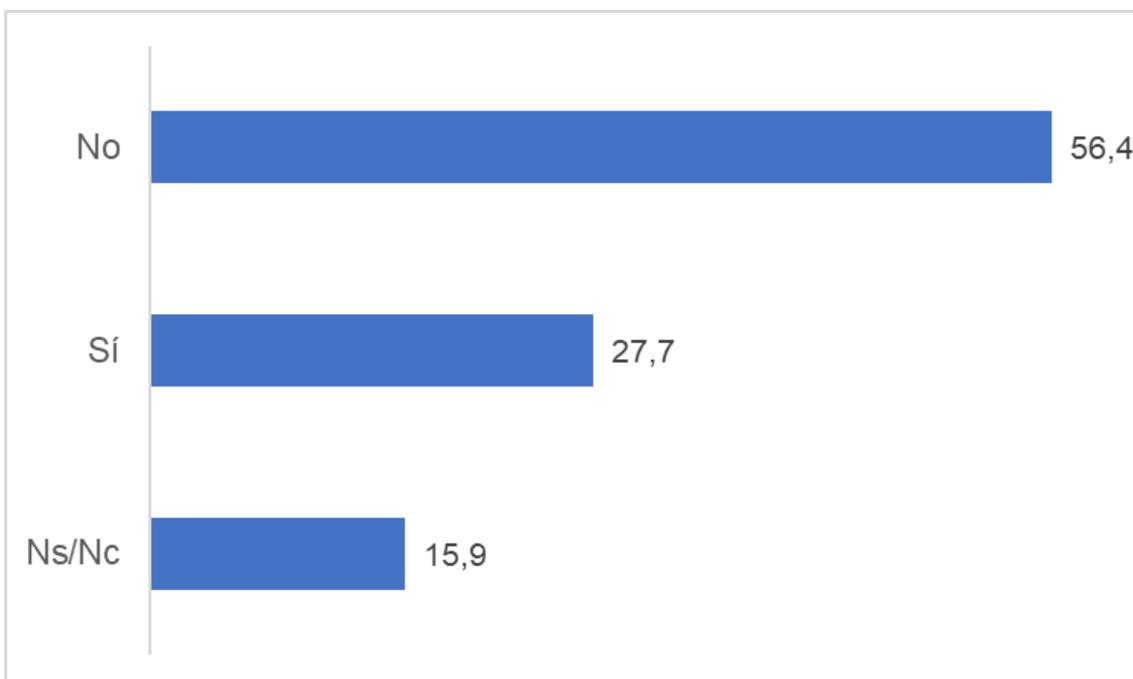


9.2.10 ¿Qué actividad económica cree se debería incentivar más en Salta?

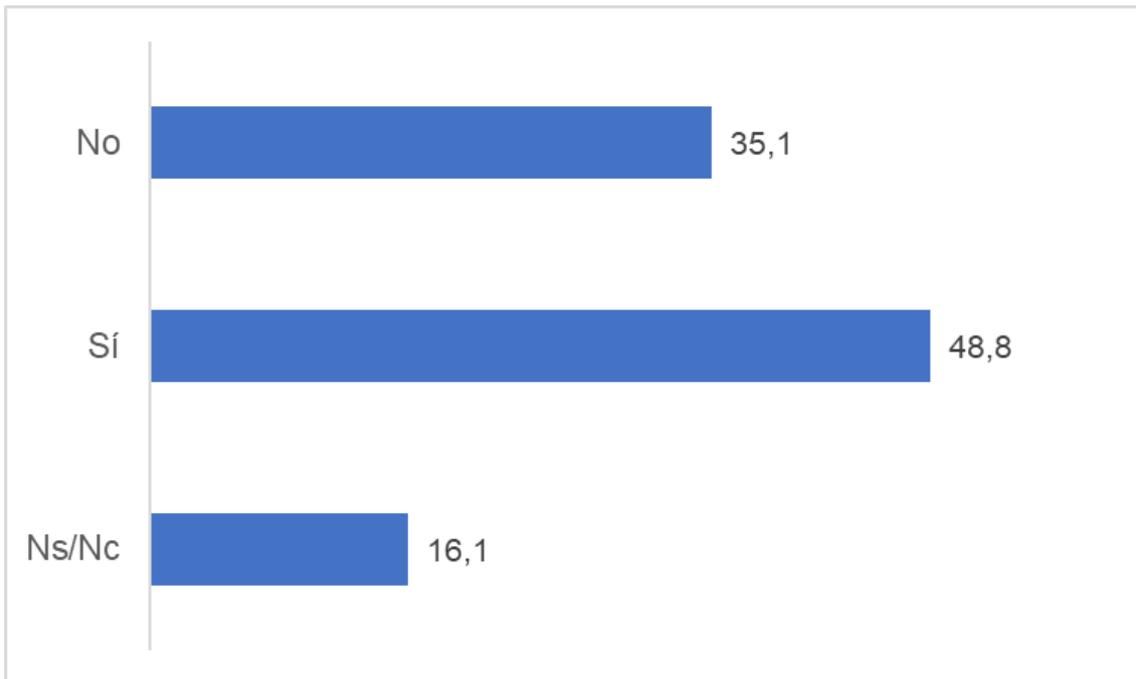


9.2.11 ¿Ud. cree que alguna de las siguientes actividades económicas tiene un impacto negativo en las comunidades originarias?

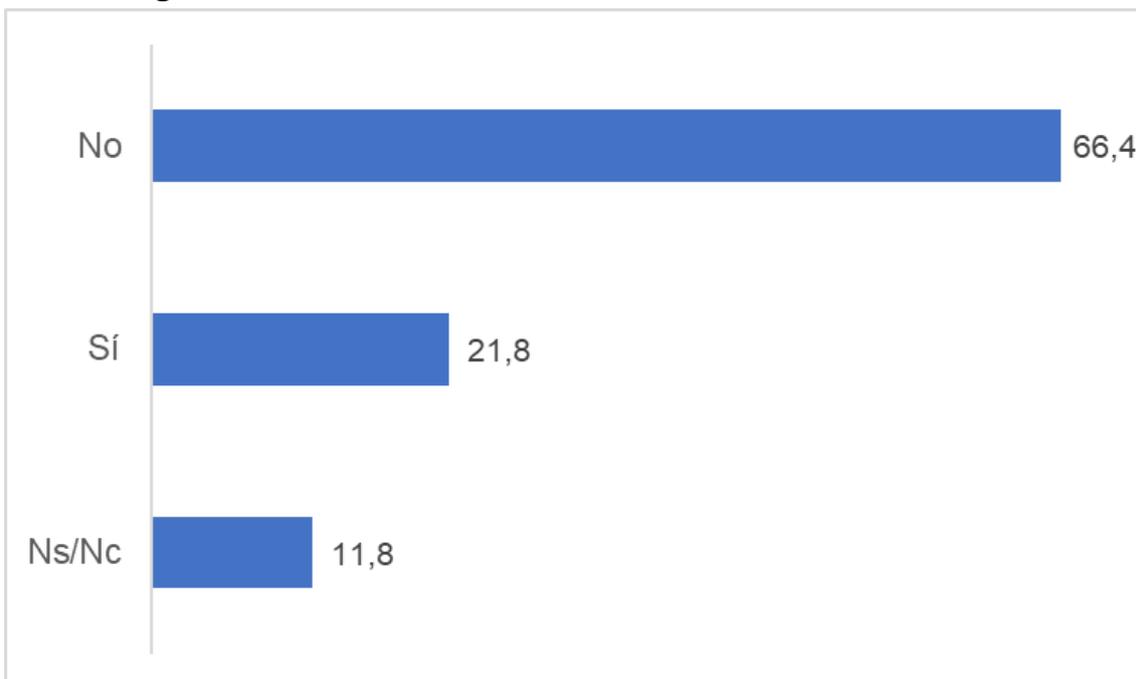
9.2.11.1 Turismo



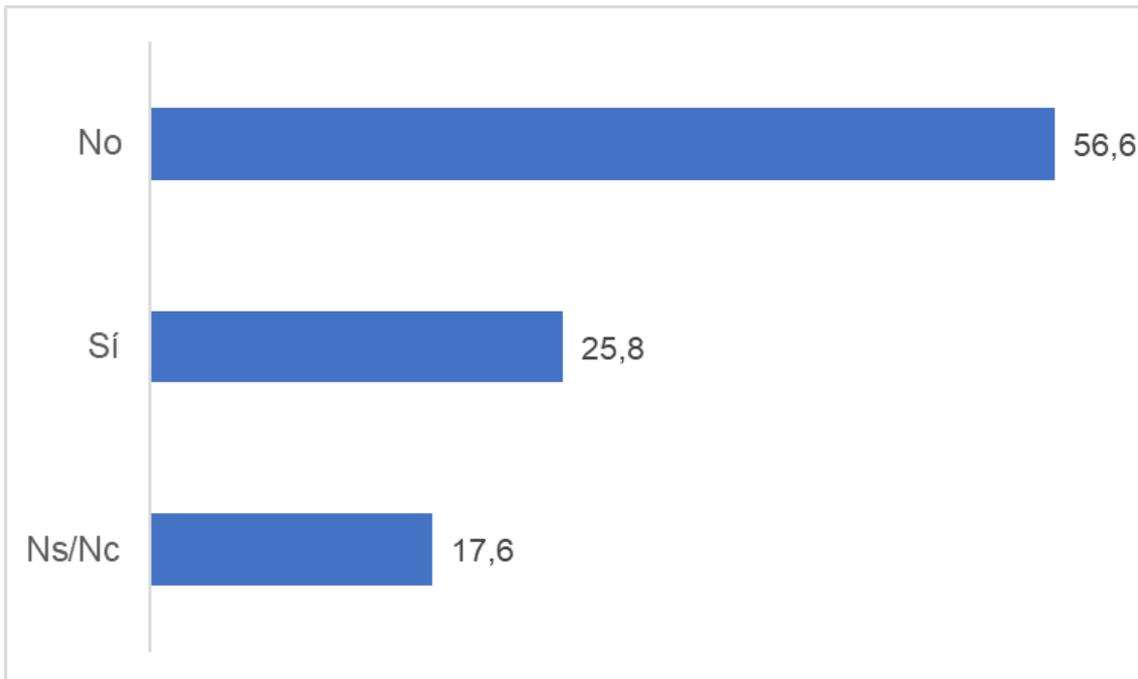
9.2.11.2 Minería



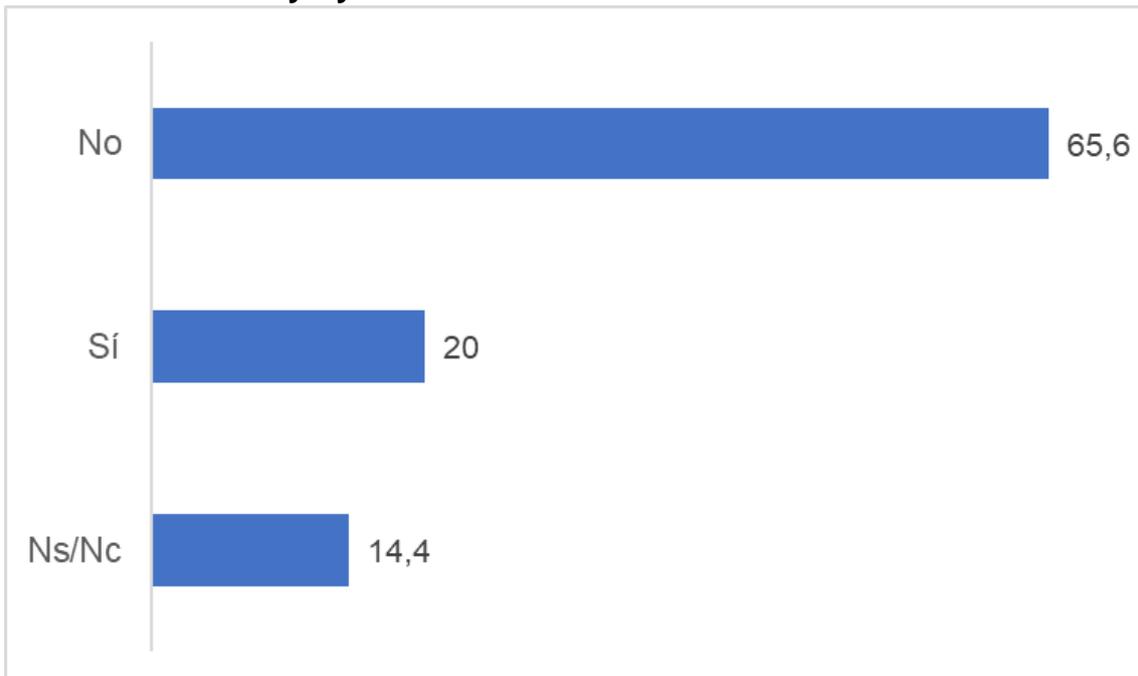
9.2.11.3 Agricultura



9.2.11.4 Industria

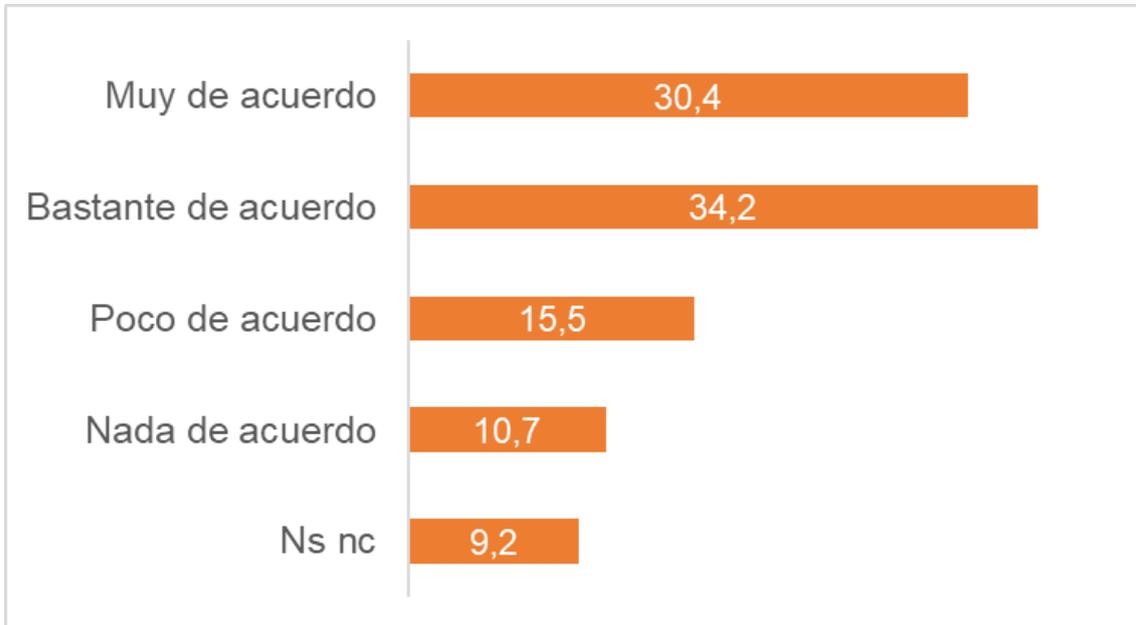


9.2.11.5 Comercio y Pymes

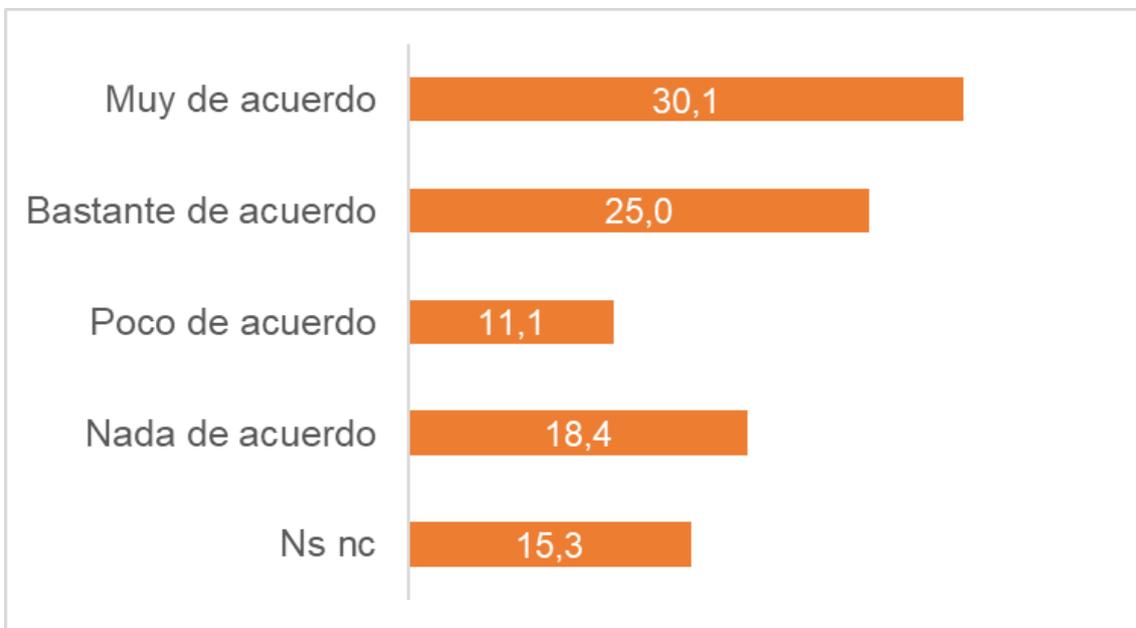


9.2.11.6 Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases...

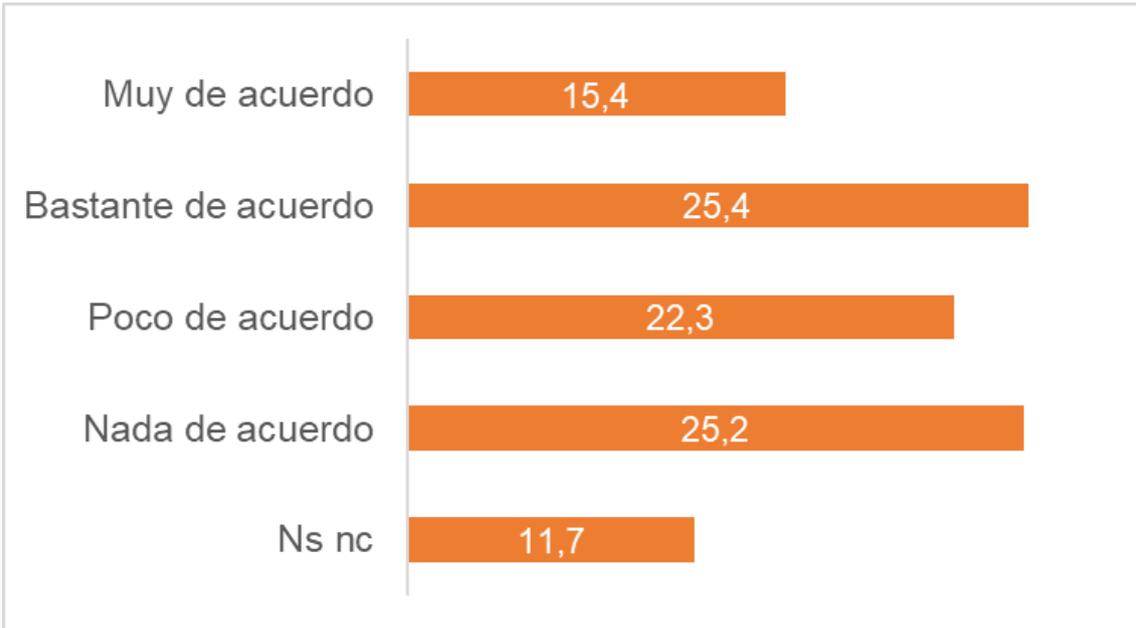
9.2.11.6.a La minería contamina los recursos naturales de Salta



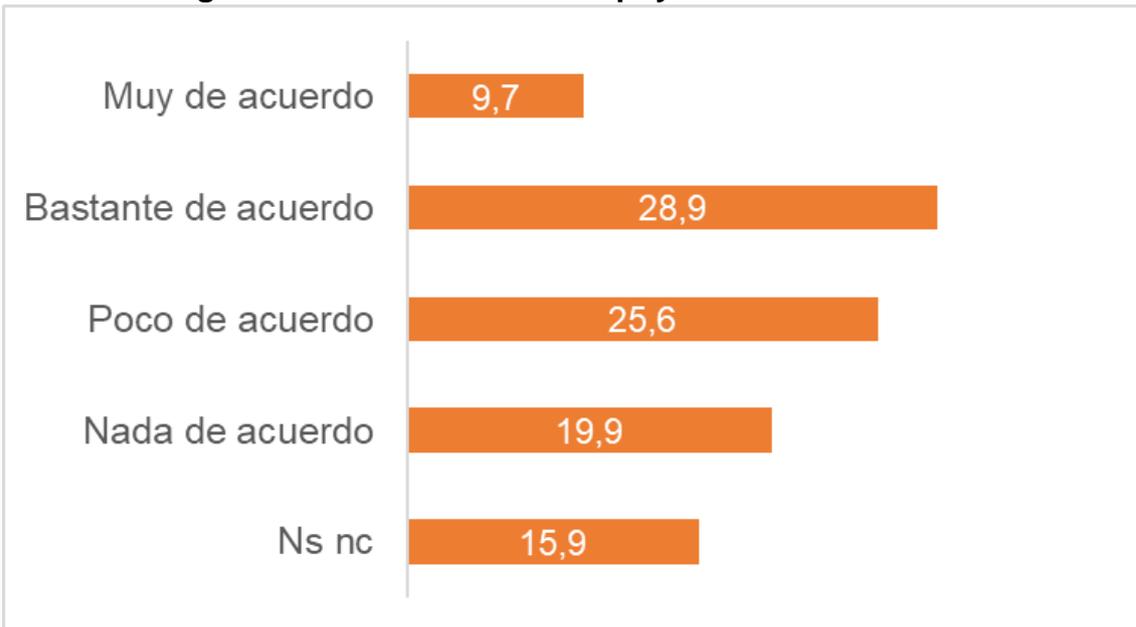
9.2.11.6.b El turismo integra a las comunidades originarias



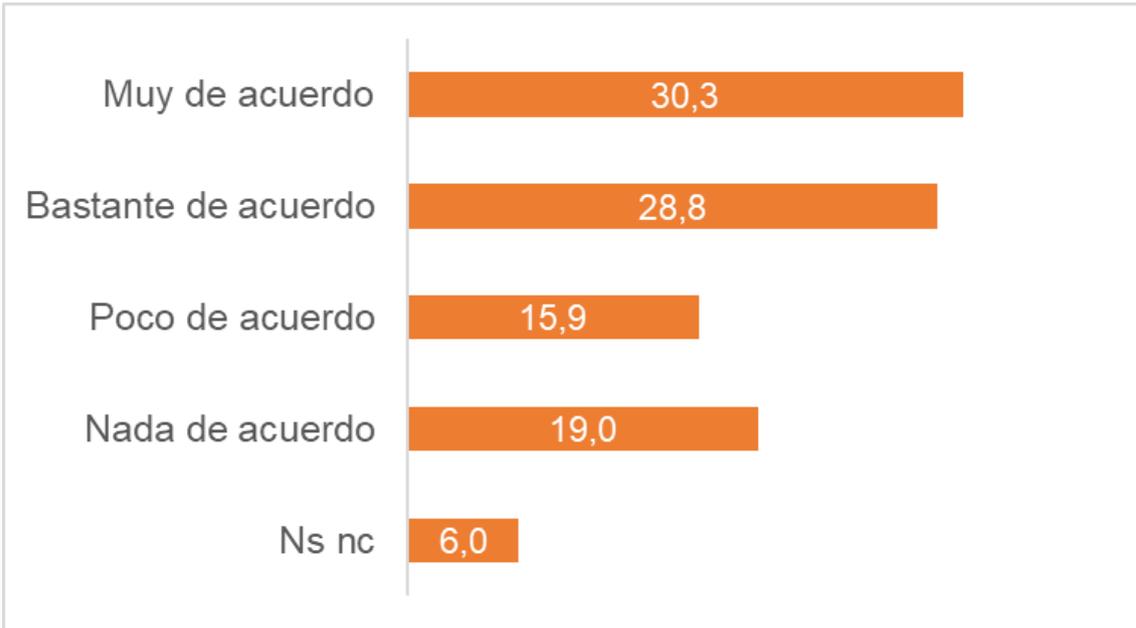
9.2.11.6.c La minería tiene impactos negativos en el ambiente pero es más importante el empleo que genera



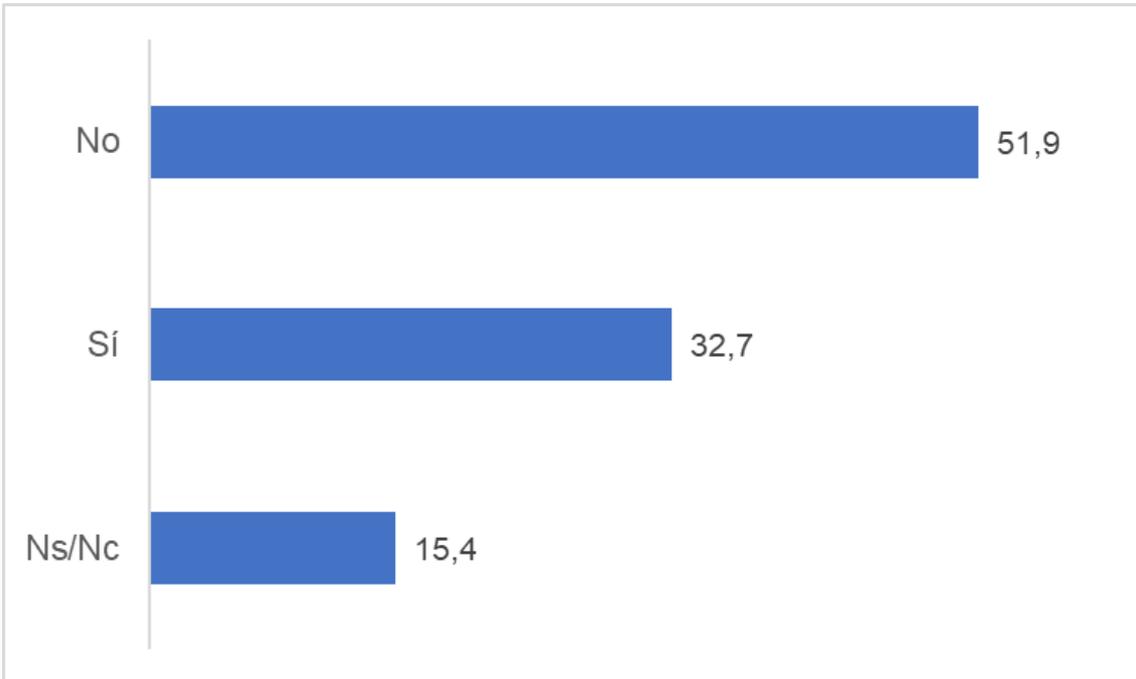
9.2.11.6.d El gobierno de Salta debería apoyar la nacionalización del litio



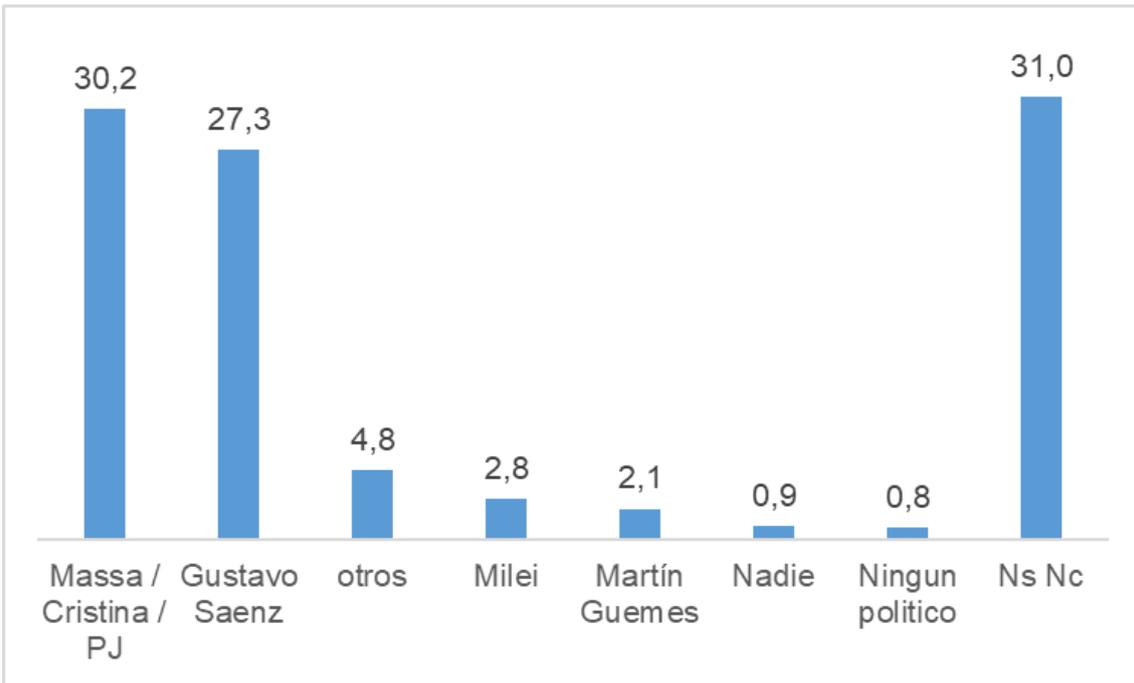
9.2.11.6.e La identidad de Salta no varió a pesar de los cambios en las actividades económicas



9.2.12 Ud. ¿Cree que las comunidades originarias salteñas tienen representación política?

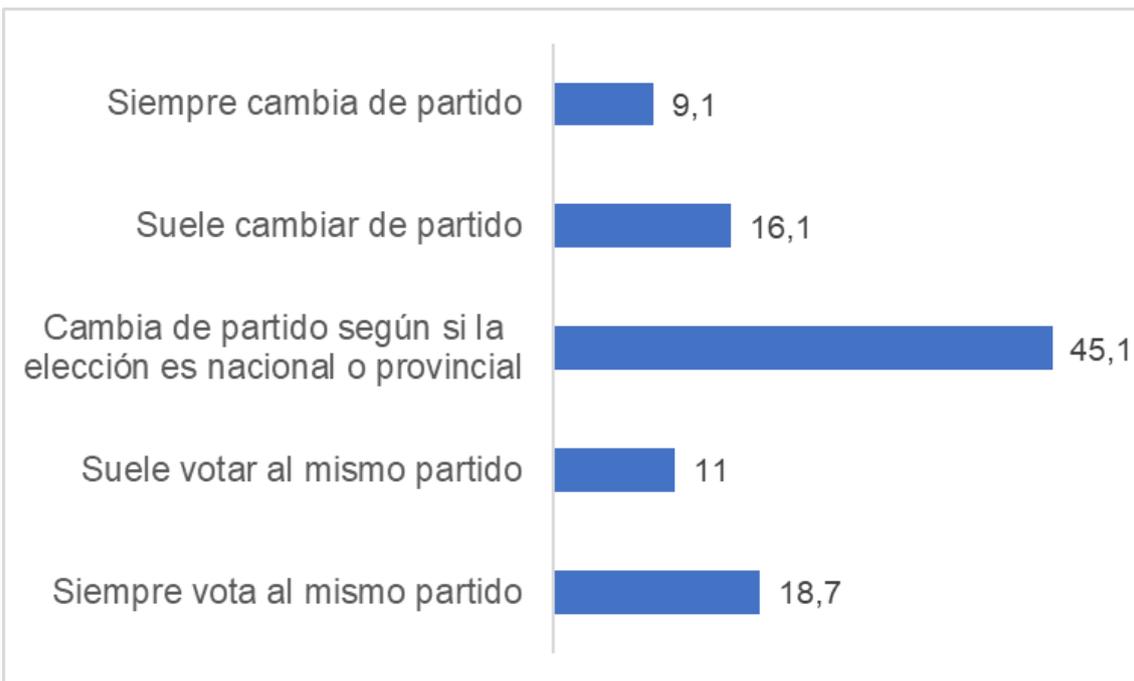


9.2.13.a ¿Quien las representa?

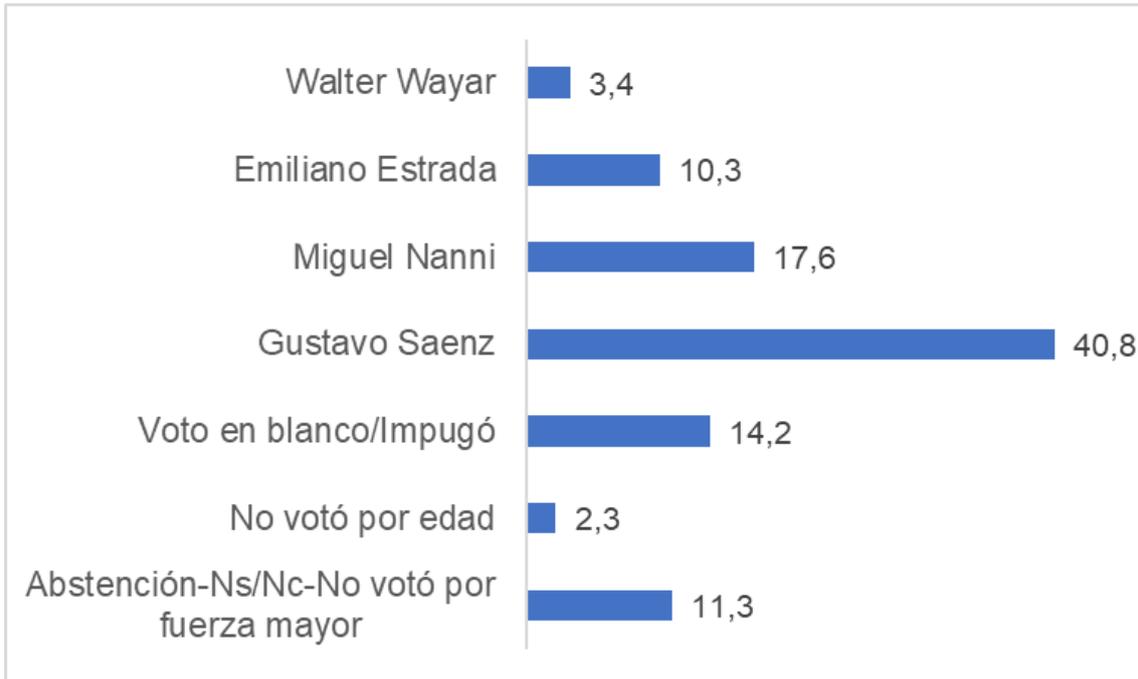


*Responden únicamente quienes dijeron que las comunidades tienen representación en la pregunta anterior.

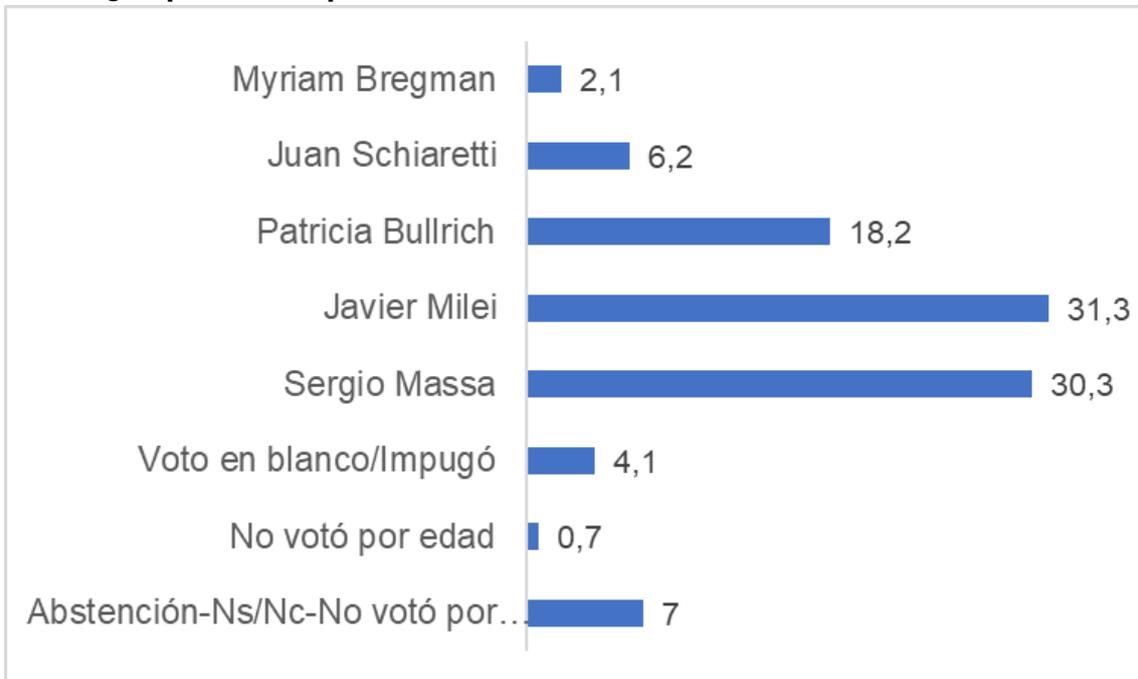
9.2.13 ¿Ud...?



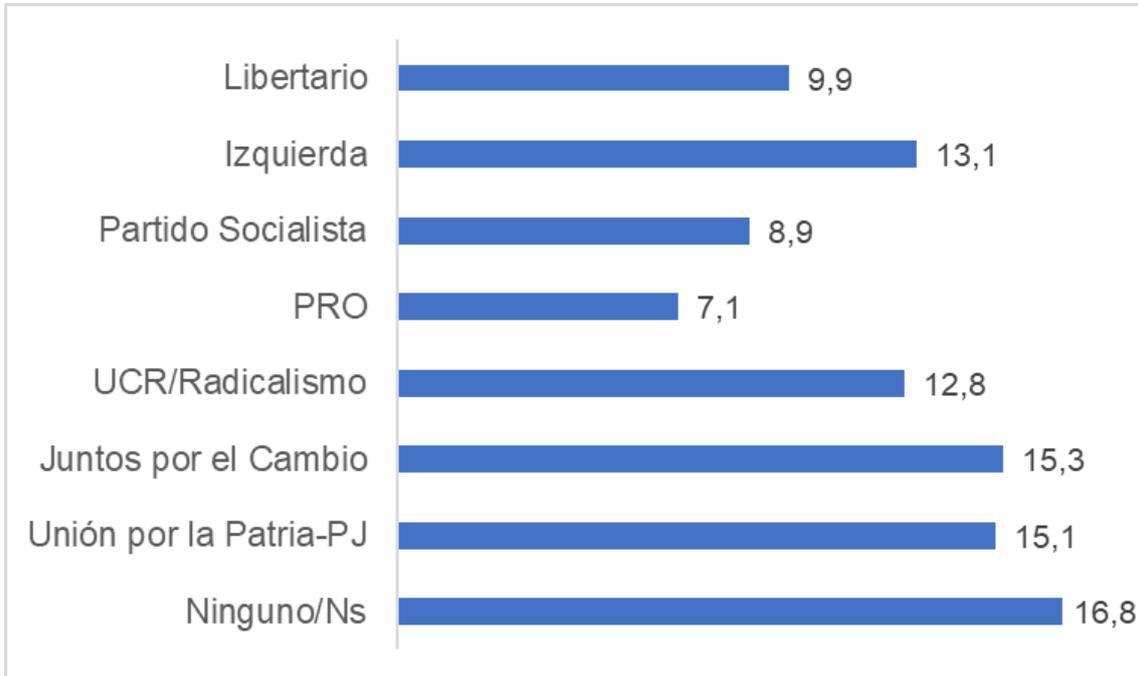
9.2.14 ¿A quién votó para GOBERNADOR en las elecciones de mayo 2023?



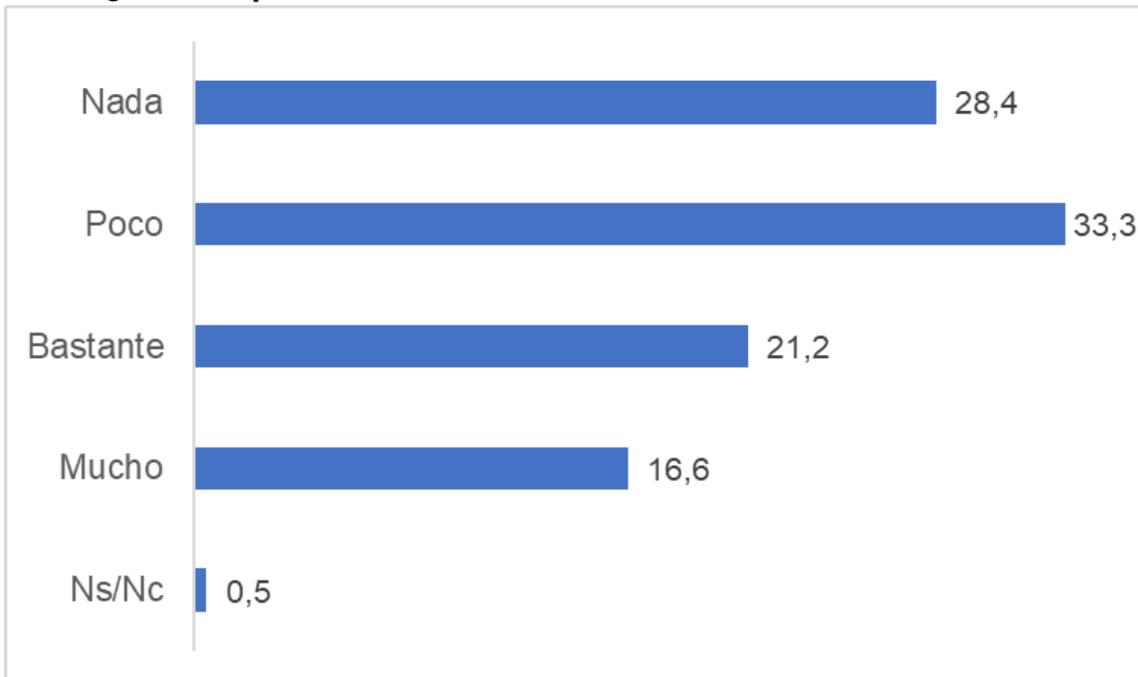
9.2.15 ¿A quién votó para PRESIDENTE en las GENERALES de este año?



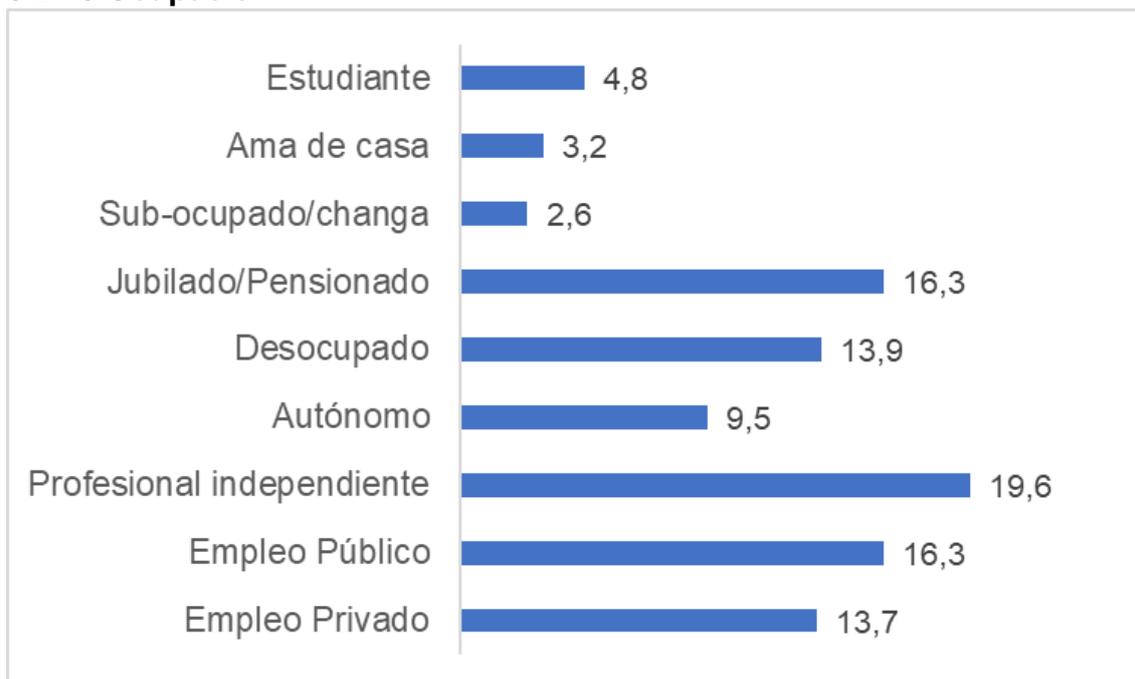
9.2.16 ¿Podría decirme con cuál de los siguientes espacios se siente identificado?



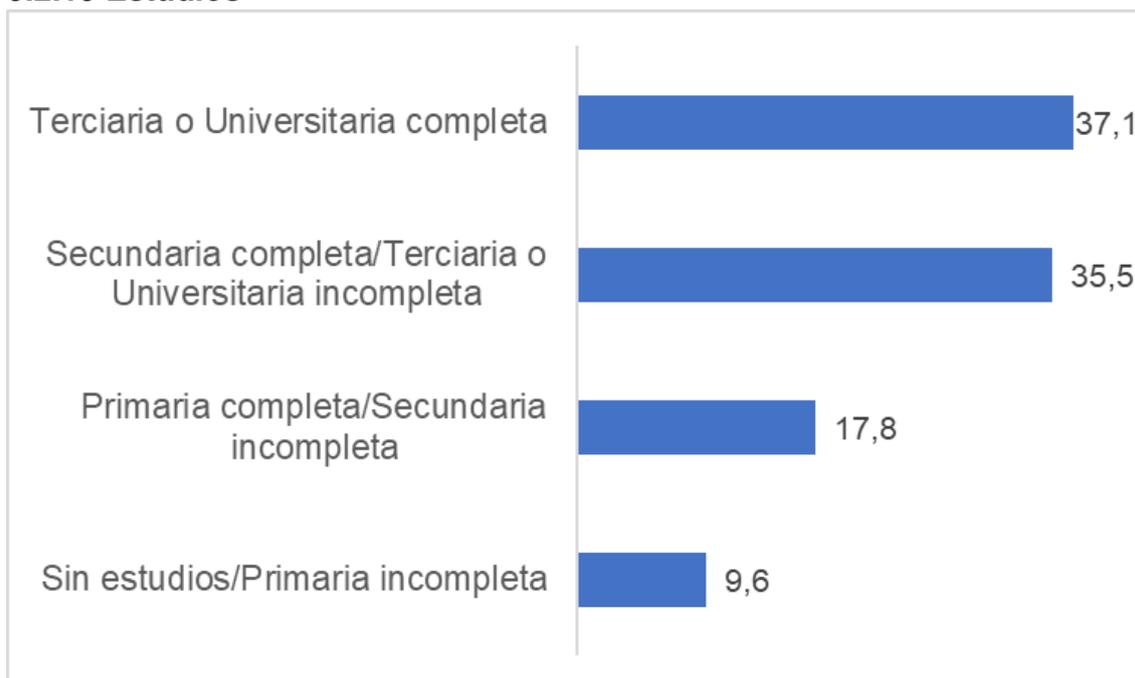
9.2.17 ¿A Ud. la política le interesa...?



9.2.18 Ocupación



9.2.19 Estudios



9.3 Conclusiones del Estudio Cuantitativo con Tablas de Variables cruzadas

Las expectativas sobre el futuro del país son mayormente negativas, sumando un 62,3%, mientras que las expectativas positivas suman un 27,1%. Estos resultados se relacionan con los sentimientos sobre el país, los que sumando la incertidumbre, alcanzan un porcentaje negativo del 64%. Asimismo, los valores

respecto a la expectativa sobre la provincia son negativos y similares a los nacionales, con un pesimismo del 62% y una expectativa positiva del 30,2%. Como contraposición, las expectativas personales son más positivas, con un 41,6% de optimismo frente a un 48% de pesimismo, siendo el valor más bajo de expectativa negativa entre las opciones indagadas

Entre los datos de aprobación y desaprobación de dirigentes nacionales y provinciales ejecutivos, la desaprobación es más alta en ambos casos, siendo de 72,4% para el presidente y del 58% para el gobernador.

9.3.1 Evaluación País por Edad

		Edad			
		16-29 % de N columnas	30-44 % de N columnas	45-59 % de N columnas	60-75 % de N columnas
P1. Evaluación País	Ns/Nc	10,4%	9,8%	10,8%	11,6%
	Mejor	14,0%	13,3%	17,9%	15,9%
	Igual de bien	10,8%	12,9%	10,2%	13,7%
	Igual de mal	46,0%	43,0%	42,5%	39,8%
	Peor	18,7%	21,0%	18,7%	18,9%

Tomando en cuenta los rangos de edad, se observa que, en general, el sentimiento negativo predomina a lo largo de todas las edades, correspondiendo con la sensación general respecto de la situación país. Como tal, vemos que el segmento donde predomina la mayor desazón sobre el futuro es en el segmento de los jóvenes, donde un 64,7% augura un futuro peor o igual de mal que el presente. Sin embargo, es importante destacar que en todos los sectores se mantiene un número más o menos similar de desazón respecto del futuro que, en todos los casos, supera el 60%. En esta misma sintonía, los jóvenes, solo en 25% expresa alguna mejora, mientras que es en el segmento de 60- 75 donde existe una mayor previsibilidad de buen futuro, o de mejoría en algún sentido (29%), mientras el promedio oscila entre los 24 y los 30 puntos porcentuales.

9.3.2 Evaluación País por Sexo

		Sexo	
		Masculino % de N columnas	Femenino % de N columnas
P1. Evaluación País	Ns/Nc	10,0%	11,1%
	Mejor	16,7%	13,8%
	Igual de bien	11,5%	12,3%
	Igual de mal	42,0%	43,9%
	Peor	19,9%	18,9%

Considerando la variable sexo, se observa que el malestar respecto de la situación país es levemente mayor en las mujeres, las cuales en un 62,8% considera que la situación permanecerá mala o empeorará. En el mismo sentido, los hombres son aquellos que ven con mayor positividad el futuro, en un 28,2% se evidencia cierto prospecto de mejoría.

9.3.3 Evaluación País por Conglomerado

		Conglomerado			
		Capital	Conglomerad o 1	Conglomerad o 2	Conglomerad o 3
		% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas
P1. Evaluación País	Ns/Nc	10,9%	9,3%	11,5%	9,2%
	Mejor	13,5%	14,6%	17,5%	19,0%
	Igual de bien	12,4%	11,8%	11,9%	8,6%
	Igual de mal	42,2%	43,6%	43,4%	42,5%
	Peor	21,0%	20,7%	15,8%	20,7%

Considerando un cruce de variables por conglomerados¹, podremos observar que es en el Conglomerado 1 donde existe una peor evaluación del futuro del país (64,3%), mientras que es en el Conglomerado 2 donde la evaluación es más bien positiva con un 29,4%. Como tal, de todas formas, la evaluación negativa a nivel provincial de la situación nacional es desalentadora, llevando los prospectos de futuro a un sentimiento negativo que no baja del 58%.

Pasando ahora a los sentimientos, en un 54,1% de los encuestados, los predominantes son los negativos en términos de incertidumbre, miedo y enojo (Observar gráfico 9.2.2). Son justamente estos tres sentimientos los que más representan este total, con 31,7%, 11,2% y 11,2% respectivamente. Es, sin embargo, de suma relevancia resaltar que, dentro de ese 33% que representan los sentimientos positivos, la esperanza cobra una relevancia del 28,7% convirtiéndola en la de mayor importancia. Como tal, es interesante observar este fenómeno considerando la edad como variable.

¹ Cómo están definidos estos conglomerados se encuentra en el punto 9.1.2 en la página 79-80

9.3.4 Sentimiento sobre Argentina por Edad

		Edad			
		16-29 % de N columnas	30-44 % de N columnas	45-59 % de N columnas	60-75 % de N columnas
P2. Sentimiento Argentina	Ns/Nc	3,5%	2,3%	3,0%	3,2%
	Esperanza	28,8%	28,6%	28,5%	29,0%
	Alegría	2,3%	3,9%	3,4%	4,1%
	Incertidumbre	33,3%	31,0%	33,4%	29,0%
	Miedo	10,5%	12,4%	10,4%	11,5%
	Enojo	10,7%	10,6%	11,0%	12,8%
	Felicidad	0,9%	1,0%	0,7%	0,8%
	Bronca	10,0%	10,2%	9,6%	9,6%

Observando la tabla 9.3.4, resaltamos que es en el grupo de mayor edad, el de 60 - 75 (29%) donde prima la esperanza, en términos positivos, pero se ve igualada por la incertidumbre. Sin embargo, en el caso de los jóvenes, la esperanza que ronda el 28,8% es considerablemente menor que el 33,3% de incertidumbre. En los jóvenes, los de mediana edad, los grupos de 30 - 44 y 45 - 59 son en donde prima la incertidumbre respecto del futuro con 31% y 33,4% respectivamente. Otro punto interesante es que tanto la bronca como el enojo, emociones negativas y que son catalizadores de procesos más bien disruptivos, mantienen una oscilación entre el 9% y el 10% para la primera, y entre el 10% y el 13% para el segundo. El miedo mantiene una corriente similar, tocando techo en el segmento de 30 - 44 el 12,4%. La alegría en cambio, no sube del 4% (porcentaje respectivo al segmento 60 - 75), y toca piso en un 2,3% en el segmento de los más jóvenes.

Para el caso de la variable de sexo, es interesante destacar que es en el segmento de los hombres donde existe el conjunto de los sentimientos negativos respecto de Argentina (65%). Como tal, las mujeres consideran en un 34% la existencia de sentimientos positivos, y más aún de la esperanza en un 29,5%. Sin embargo, es interesante destacar que, aún siendo el segmento que representa los mejores sentimientos positivos, es también el que demuestra mayor incertidumbre respecto del futuro, con un 31,8% respecto del 31,6% de los hombres. Como tal, también existen sentimientos muy similares respecto de la bronca (9,8% y 9,9%) y el enojo (11,3% y 11,2%) respectivamente.

9.3.5 Sentimiento sobre Argentina por Sexo

		Sexo	
		Masculino % de N columnas	Femenino % de N columnas
P2. Sentimiento Argentina	Ns/Nc	3,1%	2,8%
	Esperanza	27,9%	29,5%
	Alegría	3,1%	3,7%
	Incertidumbre	31,6%	31,8%
	Miedo	12,3%	10,2%
	Enojo	11,3%	11,2%
	Felicidad	0,9%	0,8%
	Bronca	9,8%	9,9%

Respecto al futuro de la provincia de Salta, se observa en el gráfico 9.2.3 que sigue la misma tendencia que a nivel nacional, tomando una evaluación negativa del 62,3%, mientras que la evaluación positiva ronda los 30%.

9.3.6 Sentimiento sobre Argentina por Voto a Presidente

		P13. Voto Presidente							
		Sergio Massa (Unión por la Patria) % de N columnas	Javier Milei (La Libertad Avanza) % de N columnas	Patricia Bullrich (JxC) % de N columnas	Juan Schiairetti (Hacemos por nuestro país) % de N columnas	Myriam Bregman (F. de Izquierda) % de N columnas	Voto en blanco / Impugnó % de N columnas	Abstención - Ns/nc - No voto por fuerza mayor % de N columnas	No votó por edad % de N columnas
P2. Sentimiento Argentina	Ns/Nc	3,8%	2,6%	2,2%	4,6%	0,0%	4,1%	2,5%	0,0%
	Esperanza	27,0%	28,2%	29,6%	31,8%	30,2%	35,2%	28,2%	36,1%
	Alegría	3,5%	3,3%	3,9%	3,2%	2,7%	2,8%	3,3%	0,0%
	Incertidumbre	33,1%	32,4%	32,0%	28,6%	31,5%	26,2%	28,1%	31,8%
	Miedo	10,7%	12,4%	10,4%	11,1%	13,7%	7,6%	12,2%	12,0%
	Enojo	10,9%	12,0%	10,2%	7,4%	13,8%	13,2%	13,5%	11,9%
	Felicidad	1,0%	0,7%	0,5%	1,4%	1,4%	1,4%	0,8%	0,0%
	Bronca	10,1%	8,4%	11,3%	11,9%	6,8%	9,6%	11,4%	8,2%

9.3.7 Futuro de la provincia de Salta por Edad

		Edad			
		16-29 % de N columnas	30-44 % de N columnas	45-59 % de N columnas	60-75 % de N columnas
P3. Evaluación Salta	Ns/Nc	8,1%	6,7%	6,9%	8,5%
	Mejor	15,0%	15,0%	16,7%	16,6%
	Igual de bien	13,6%	15,3%	13,9%	14,9%
	Igual de mal	38,7%	35,1%	36,3%	34,7%
	Peor	24,6%	27,9%	26,2%	25,3%

Considerando la edad, es en los más jóvenes donde, con un 63,3%, priman las evaluaciones negativas respecto de la provincia. Es de importancia destacar que los sentimientos negativos en todos los segmentos son similares en torno al 60%, mientras que los positivos no superan el 32%, siendo en el segmento de los mayores donde se encuentra el 31,5%.

9.3.8 Futuro de la provincia de Salta por Sexo

		Sexo	
		Masculino % de N columnas	Femenino % de N columnas
P3. Evaluación Salta	Ns/Nc	8,1%	7,0%
	Mejor	14,7%	16,8%
	Igual de bien	14,8%	14,1%
	Igual de mal	35,5%	36,8%
	Peor	26,9%	25,2%

Respecto a la variable de sexo, se ve que la evaluación negativa es muy similar en ambos segmentos, en el caso de los hombres esta se encuentra en el 62,4%, mientras que las mujeres se encuentra en el 62%. Sin embargo, las visiones positivas respecto del futuro predomina en las mujeres, donde un 30,9% augura un futuro positivo para Salta.

9.3.9 Futuro de la provincia de Salta por Conglomerado

		Conglomerado			
		Capital % de N columnas	Conglomerad o 1 % de N columnas	Conglomerad o 2 % de N columnas	Conglomerad o 3 % de N columnas
P3. Evaluación Salta	Ns/Nc	6,9%	5,9%	9,4%	9,8%
	Mejor	14,1%	12,9%	20,4%	16,1%
	Igual de bien	16,0%	14,1%	12,0%	17,2%
	Igual de mal	36,1%	39,2%	34,1%	35,1%
	Peor	26,9%	27,9%	24,1%	21,8%

Respecto a la variable de conglomerados, se observa que es en el Conglomerado 1 donde la evaluación es más negativa, con un 67,1%, mientras que en el Conglomerado 3 es donde es menos negativo con un 56,9%. Como tal, la evaluación negativa nunca desciende de 56%, pero no asciende a más de 68%. Es interesante destacar que, allí donde la evaluación negativa es menor, la evaluación positiva es mayor, con un 33,3%.

9.3.10 Futuro de la provincia de Salta por Voto a Gobernador

		P12. Voto Gobernador 2023						
		Gustavo Saenz (Alianza Gustavo Gobernador) % de N columnas	Miguel Nanni (JxC) % de N columnas	Emiliano Estrada (Avancemos) % de N columnas	Walter Wayar (Entre todos) % de N columnas	Voto en blanco / Impugnó % de N columnas	Abstención - Ns/nc - No voto por fuerza mayor % de N columnas	No votó por edad % de N columnas
P3. Evaluación Salta	Ns/Nc	8,7%	6,5%	6,7%	3,4%	7,3%	8,3%	2,4%
	Mejor	15,3%	15,7%	15,3%	17,5%	17,1%	16,7%	11,0%
	Igual de bien	16,6%	12,2%	14,7%	14,1%	10,7%	14,4%	17,1%
	Igual de mal	34,0%	39,2%	34,5%	40,8%	39,0%	35,0%	40,2%
	Peor	25,4%	26,4%	28,9%	24,2%	26,0%	25,6%	29,3%

9.3.11 Futuro de la provincia de Salta por Aprobación de Sáenz

		P6. Aprobación Saenz		
		Ns/Nc % de N columnas	Aprueba % de N columnas	Desaprueba % de N columnas
P3. Evaluación Salta	Ns/Nc	9,9%	6,7%	7,4%
	Mejor	14,5%	20,7%	13,6%
	Igual de bien	15,1%	21,7%	10,6%
	Igual de mal	36,0%	30,0%	39,3%
	Peor	24,5%	20,9%	29,0%

Cómo se mencionó anteriormente, los encuestados evalúan el futuro de su familia (Gráfico 9.2.4), en relación con el futuro de la nación y la provincia. Es interesante destacar que, en este ámbito, sólo un 48,4% considera que su situación empeorará. Esto representa una diferencia de casi 15% respecto de las percepciones negativas sobre el futuro. Siguiendo la misma línea, las percepciones positivas ascienden a 41,6%. Esta disociación entre el bienestar más próximo, el cuál se augura mejor, y el empeoramiento de la situación nacional o provincial es sumamente interesante para destacar el hecho de que muchos de los problemas percibidos por la sociedad, no son estimados como que afecten a la familia o al ámbito más cercano, sino que son problemas más bien grandes que afectan al colectivo de nación o provincia.

9.3.12 Futuro de Familia por Edad

		Edad			
		16-29 % de N columnas	30-44 % de N columnas	45-59 % de N columnas	60-75 % de N columnas
P4. Evaluación Familia	Ns/Nc	9,2%	8,8%	10,9%	11,3%
	Mejor	23,3%	21,1%	22,4%	19,3%
	Igual de bien	19,5%	20,7%	18,5%	21,3%
	Igual de mal	29,8%	27,1%	27,2%	28,5%
	Peor	18,2%	22,3%	21,0%	19,5%

De tal forma, que si pasamos a analizar esta variable, tomando en cuenta la edad, aquellos que perciben un futuro más bien negativo para su familia son los del segmento 30 - 44, donde la evaluación negativa asciende a 49,4%, mientras que es en el segmento más joven donde existe una visión más positiva respecto del futuro, con un 42,8%. Una vez más, se vuelve interesante considerar cierta disociación entre el futuro familiar, el nacional y el provincial. Por tomar un simple ejemplo, vemos que los jóvenes, que auguran un futuro familiar más bien mejorando, auguran un futuro provincial (con un 63,3%) y un futuro nacional (con un 64,7%) empeorando.

9.3.13 Futuro de Familia por Sexo

		Sexo	
		Masculino % de N columnas	Femenino % de N columnas
P4. Evaluación Familia	Ns/Nc	9,1%	10,7%
	Mejor	22,1%	21,1%
	Igual de bien	20,2%	19,9%
	Igual de mal	28,1%	28,1%
	Peor	20,5%	20,2%

Pasando revista de la variable sexo, son los hombres los que auguran un futuro familiar mejor, destacando un 42,3%, pero, que a su vez, ven un futuro más incierto o directamente peor en un 48,6%. Esto se debe a que las mujeres son aquellas que consideraron no saber o no contestar en mayor proporción (10,7%).

Otra variable interesante a considerar es cómo los encuestados valoran la gestión del presidente Alberto Fernández. Observando el gráfico 9.2.5, observaremos que un 72% de los encuestados la consideran negativa o desaprobada, frente a un 21% que la aprueba.

9.3.14 Aprueba o desaprueba la gestión de Alberto Fernández por Edad

		Edad			
		16-29 % de N columnas	30-44 % de N columnas	45-59 % de N columnas	60-75 % de N columnas
P5. Aprobación AF	Ns/Nc	5,9%	6,3%	6,8%	7,2%
	Aprueba	22,0%	21,3%	20,2%	20,9%
	Desaprueba	72,1%	72,4%	73,0%	71,9%

Si disgregamos esto en la variable de la edad, son aquellos de edad entre 45 - 59 que peor tienen de imagen de la gestión (73%), mientras que son los jóvenes los que tienen una mejor opinión (22%). Esto es interesante debido a que son los jóvenes, como venimos viendo, los que peor evalúan el futuro del país y de la provincia, pero no así el familiar ni, como muestra esta tabla, la desaprobación del presidente Alberto Fernández.

9.3.15 Aprueba o desaprueba la gestión de Alberto Fernández por Sexo

		Sexo	
		Masculino % de N columnas	Femenino % de N columnas
P5. Aprobación AF	Ns/Nc	6,6%	6,4%
	Aprueba	21,3%	20,9%
	Desaprueba	72,1%	72,6%

Manteniéndonos sobre la aprobación o desaprobación de la gestión Fernández, considerando ahora el sexo, se puede ver que las mujeres lo desaprueban con mayor énfasis (72,6%), mientras que los hombres lo aprueban un poco por encima (21,3%). Como tal, sin embargo, ambos segmentos mantienen una media de 72% de desaprobación y un 21% de aprobación.

Bajando ahora al nivel provincial, mirando el gráfico 9.2.6, debemos evaluar la aprobación o la desaprobación del gobierno de Sáenz. Observamos que un 58% la desaprueba, frente a un 29% con la aprueba, pero que existe un 13% de indecisos o que no contestaron.

9.3.16 Aprueba o desaprueba la gestión de Gustavo Sáenz por Edad

		Edad			
		16-29 % de N columnas	30-44 % de N columnas	45-59 % de N columnas	60-75 % de N columnas
P6. Aprobación Saenz	Ns/Nc	13,1%	13,2%	11,5%	14,4%
	Aprueba	28,0%	27,9%	31,5%	28,8%
	Desaprueba	58,9%	58,9%	57,0%	56,8%

Si hemos de considerar la edad, son los jóvenes y los de 30 - 44 los que más desaprueban la gestión con un 58,9%, mientras que son los más viejos los que menos desaprueban la gestión. Por el lado contrario, en el segmento 45 - 59, la aprobación asciende a 31,5%, frente al resto de los segmentos que no suben del 29% de aprobación.

9.3.17 Aprueba o desaprueba la gestión de Gustavo Sáenz por Sexo

		Sexo	
		Masculino % de N columnas	Femenino % de N columnas
P6. Aprobación Saenz	Ns/Nc	13,4%	12,7%
	Aprueba	29,8%	28,3%
	Desaprueba	56,8%	59,1%

Desde la perspectiva del sexo, vemos que Sáenz tiene mayor aprobación en el segmento de los hombres con casi un 30%, mientras que las mujeres solo un 28,3%. Como tal, la desaprobación hacia el gobernador es en ambos superior al 55%, siendo 56,8% en los hombres y 59,1% en las mujeres.

9.3.18 Aprueba o desaprueba la gestión de Gustavo Sáenz por Conglomerado

		Conglomerado			
		Capital % de N columnas	Conglomerad o 1 % de N columnas	Conglomerad o 2 % de N columnas	Conglomerad o 3 % de N columnas
P6. Aprobación Saenz	Ns/Nc	12,8%	14,7%	12,5%	9,8%
	Aprueba	29,1%	26,8%	30,1%	32,8%
	Desaprueba	58,1%	58,5%	57,5%	57,5%

Si disgregamos por los conglomerados estudiados, observamos que el gobernador tiene mayor aprobación en el segmento del Conglomerado 3, con casi un 33%, mientras que su menor aprobación se da en el segmento del Conglomerado 1, con 27%. Siguiendo esta línea, la desaprobación es menor en los Conglomerados 2 y 3 (57,5% en ambos), mientras que es mayor en el Conglomerado 1.

Ahora bien, saliendo del enfoque en las figuras del ejecutivo y las evaluaciones sobre el futuro, pasaremos a estudiar el resultado de las actividades económicas de mayor importancia en Salta. Como lo muestra el gráfico 9.2.7, los encuestados consideran que la actividad más importante es la minería (30,2%), luego el turismo (22,7%) y tercero la agricultura (18,4%). Como vimos en el informe, las dos primeras representan, para los encuestados tanto del estudio cuantitativo como del cualitativo, las actividades más importantes de Salta y las que le brindarían la autonomía que tanto desea. Sin embargo, como veremos más adelante cuando estudiemos el impacto de estas actividades en las comunidades originarias, principalmente la minería, pero ambas revisten de cierto rechazo por el impacto que tienen, lo que no implica que estas no deban ser incentivadas por lo que se ve.

9.3.19 Actividad más importante de Salta por Conglomerado

		Conglomerado			
		Capital % de N columnas	Conglomerad o 1 % de N columnas	Conglomerad o 2 % de N columnas	Conglomerad o 3 % de N columnas
P7. Actividad importante	Ns/Nc	5,2%	4,6%	6,0%	6,3%
	Turismo	21,9%	22,4%	22,7%	31,0%
	Minería	33,9%	26,6%	28,0%	29,3%
	Agricultura	16,8%	19,6%	20,5%	12,6%
	Industria	7,0%	8,5%	8,2%	3,4%
	Comercio y Pymes	9,1%	9,8%	7,1%	8,0%
	Otro	6,2%	8,6%	7,5%	9,2%

Si pasamos a considerar ahora la territorialidad, podremos observar algunas cuestiones interesantes. En todos los conglomerados, menos en el 3, la minería es la actividad económica más importante, tocando el pico en el Conglomerado Capital con 33,9%. Es interesante resaltar que, allí donde no se expresan los perjuicios de la minería, pero se disfrutan de sus beneficios, es donde tenga más apoyo, mientras allí donde se sufre más por ello pero no se disfrutan de todas sus ventajas, se quiera priorizar otras actividades como el turismo. Como dijimos, el turismo como actividad más importante se da en el conglomerado 3, donde un 31% la considera esencial, frente al 29,3%. Es en el conglomerado 2 donde, si bien la minería es la actividad económica más importante, la agricultura toma una relevancia interesante del 20,5%, frente al 19,6% del conglomerado 1 y los números menores al 17% del conglomerado Capital y el 3. Es interesante considerar también que los encuestados de los 4 conglomerados consideraron, en un promedio del 8,5%, que el comercio y las Pymes son las actividades más importantes.

9.3.20 Actividad más importante de Salta por Edad

		Edad			
		16-29 % de N columnas	30-44 % de N columnas	45-59 % de N columnas	60-75 % de N columnas
P7. Actividad importante	Ns/Nc	4,6%	5,0%	4,9%	6,9%
	Turismo	24,4%	21,5%	24,6%	20,3%
	Minería	29,2%	29,4%	29,3%	33,2%
	Agricultura	16,5%	19,7%	18,9%	18,3%
	Industria	7,6%	7,4%	6,7%	8,6%
	Comercio y Pymes	8,2%	9,1%	9,2%	7,7%
	Otro	9,4%	7,9%	6,5%	5,0%

Considerando ahora la edad como una variable, observaremos que se respeta la tendencia general del apoyo a la minería, siendo los mayores, los de 60 - 75, los que más importancia le dan con un 33,2%, mientras que es en el segmento de los jóvenes donde menos importancia cobra (29,2%). Esto se puede deber a que los más jóvenes son más sensibles a las cuestiones de la

ecología y el medioambiente, así como cierta sensibilidad por los más perjudicados por la actividad. Es, a través de esta cuestión, que observamos que el turismo es la otra gran actividad en importancia con un 24,6% en el segmento 45 - 69 y 24,4% en el de los jóvenes. Para el caso de la agricultura, el mayor apoyo o importancia se ve en el segmento 30 - 44, con un 19,7%, mientras que el menor se ve en los jóvenes con un 16,5%.

9.3.21 Actividad más importante de Salta por Aprobación de Sáenz

		P6. Aprobación Saenz		
		Ns/Nc % de N columnas	Aprueba % de N columnas	Desaprueba % de N columnas
P7. Actividad importante	Ns/Nc	7,0%	5,2%	5,0%
	Turismo	21,5%	27,7%	20,6%
	Minería	32,9%	29,8%	29,7%
	Agricultura	17,3%	16,9%	19,3%
	Industria	7,4%	6,8%	7,9%
	Comercio y Pymes	7,5%	7,1%	9,6%
	Otro	6,4%	6,5%	7,9%

Pasando a considerar cómo se relaciona la aprobación o desaprobación de Sáenz respecto de la actividad más importante. Es interesante destacar que, aquellos que no evalúan la gestión, son los que más apoyan la minería con un 32,9%, mientras son los que más desaprueban la gestión los que más importancia le dan a la agricultura (19,3%) y al comercio y Pymes (9,6%). Aquellos que aprueban la gestión consideran en un 27,7% la actividad más importante al turismo, siendo el mayor número frente a la desaprobación y el Ns/Nc. Sin embargo, la minería sigue siendo el de mayor importancia con un 29,8%.

9.3.22 Actividad más importante de Salta por Voto a Gobernador

En relación con lo anterior, y pasando ahora propiamente al votante y

		P12. Voto Gobernador 2023						
		Gustavo Saenz (Alianza Gustavo Gobernador)	Miguel Nanni (JxC)	Emiliano Estrada (Avanceamos)	Walter Wayar (Entre todos)	Voto en blanco / Impugnó	Abstención - Ns/nc - No voto por fuerza mayor	No votó por edad
		% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas
P7. Actividad importante	Ns/Nc	4,3%	2,8%	2,2%	5,8%	5,6%	11,6%	23,2%
	Turismo	30,8%	15,5%	15,0%	23,3%	19,1%	18,2%	13,4%
	Minería	31,0%	34,0%	28,9%	22,4%	26,1%	31,0%	23,2%
	Agricultura	13,3%	25,1%	21,6%	21,0%	21,9%	18,6%	14,6%
	Industria	7,1%	5,7%	14,1%	10,0%	8,2%	5,0%	4,9%
	Comercio y Pymes	7,7%	9,5%	12,5%	12,5%	6,2%	9,5%	3,7%
	Otro	5,8%	7,3%	5,6%	5,0%	12,7%	6,0%	17,1%

encuestado, vemos que aquellos que votaron por Sáenz son los que más importancia le dan al turismo con un 30,8% frente al 23,3% de Walter Wayar. Es, a su vez, interesante destacar que, si bien los votantes del gobernador le dan una gran importancia a la minería (31%), los votantes de Nanni la estiman en mayor proporción (34%). Así como el que considera al turismo con mayor importancia se encuentra dentro del rango de votantes de Sáenz, y el votante de Nanni es aquel que más importancia le da a la minería, es este mismo segmento el que le da la mayor importancia a la agricultura (25,1%) frente al 21,9% del segmento que votó en blanco o impugnó. Finalmente, la mayor importancia para el comercio y las pymes es dado por los votantes de Estrada y Wayar con un 12,5% cada uno.

Habiendo analizado las actividades económicas de mayor importancia de forma general, debemos empezar a puntualizar la opinión de los encuestados respecto de cada una de las actividades.

Iniciado por el turismo, en el gráfico 9.2.8.2, vemos que un 86,8% de los encuestados lo considera una actividad económica bastante o muy importante, mientras que únicamente un 10,1% la consideran nada o poco importante.

9.3.23 Crecimiento e importancia del Turismo por Edad

		Edad			
		16-29 % de N columnas	30-44 % de N columnas	45-59 % de N columnas	60-75 % de N columnas
P8. Crecimiento - Turismo	Ns/Nc	2,6%	2,9%	3,0%	4,0%
	Muy Importante	55,8%	52,5%	56,8%	53,5%
	Bastante Importante	31,7%	33,6%	31,5%	31,7%
	Poco Importante	8,7%	9,8%	7,6%	9,6%
	Nada Importante	1,1%	1,2%	1,0%	1,2%

Tomando la edad como variable, vemos que son los del segmento 45 - 59 y los jóvenes los que consideran con mayor importancia al turismo, con 88,4% y 87,5% respectivamente. En cambio, son en los segmentos 30 - 44 y 60 - 75 donde existe la visión de menor importancia con un 11% y 10,8% respectivamente.

9.3.24 Crecimiento e importancia del Turismo por Conglomerado

		Conglomerado			
		Capital % de N columnas	Conglomerad o 1 % de N columnas	Conglomerad o 2 % de N columnas	Conglomerad o 3 % de N columnas
P8. Crecimiento - Turismo	Ns/Nc	4,4%	2,1%	2,2%	2,3%
	Muy Importante	55,4%	53,5%	53,6%	58,6%
	Bastante Importante	30,8%	32,6%	34,0%	31,0%
	Poco Importante	8,3%	10,4%	9,0%	7,5%
	Nada Importante	1,0%	1,4%	1,2%	0,6%

Sobre la importancia del turismo respecto a la variable conglomerado, podremos observar que es en el conglomerado 3 donde más importancia cobra, con un 89,6%, mientras que es en el conglomerado 1, con el 10,5% donde menos importancia le dan.

Si pasamos ahora a considerar a la minería, vemos que, en el gráfico 9.2.8.3, los encuestados consideran de mucha o bastante importancia en un 73,7%, mientras que un 23,8% la consideran de poca o nula importancia.

9.3.25 Crecimiento e importancia de la Minería por Conglomerado

		Conglomerado			
		Capital % de N columnas	Conglomerad o 1 % de N columnas	Conglomerad o 2 % de N columnas	Conglomerad o 3 % de N columnas
P8. Crecimiento - Minería	Ns/Nc	2,4%	2,6%	2,6%	2,9%
	Muy Importante	43,3%	47,2%	42,0%	44,3%
	Bastante Importante	30,6%	26,7%	32,3%	23,6%
	Poco Importante	19,0%	17,4%	17,3%	21,3%
	Nada Importante	4,7%	6,1%	5,9%	8,0%

Considerando los conglomerados, vemos que es en los conglomerados 2 y Capital donde mayor importancia le dan, con un 73,9% en ambos casos. Sin embargo, es en el conglomerado 3 donde existe una menor importancia, un 29,3%, sobre la minería.

9.3.26 Crecimiento e importancia de la Minería por Edad

		Edad			
		16-29 % de N columnas	30-44 % de N columnas	45-59 % de N columnas	60-75 % de N columnas
P8. Crecimiento - Minería	Ns/Nc	4,4%	2,6%	1,2%	1,9%
	Muy Importante	42,6%	42,5%	47,2%	43,3%
	Bastante Importante	29,8%	28,1%	27,4%	34,4%
	Poco Importante	16,7%	21,2%	19,2%	15,2%
	Nada Importante	6,4%	5,6%	5,0%	5,2%

Si pasamos ahora hacia la edad de los encuestados, podemos observar que es en el segmento de los mayores donde existe un mayor respaldo al crecimiento de la minería, con un 77,7%, mientras que el mayor rechazo o desdén a su crecimiento ronda los 26,8% en el segmento de 30 - 44.

Tomando relación con las actividades más importantes, es necesario que ahora evaluemos qué actividades creen los encuestados que es necesario incentivar para fomentar el crecimiento de Salta. Si observamos el gráfico 9.2.10, vemos que los encuestados consideran la necesidad en un 16% y en un 18,3% la necesidad de incentivar la minería y el turismo respectivamente. Lo interesante aquí es que ninguna de estas dos actividades, que son consideradas las más importante de Salta, sean las elegidas para ser fomentadas.

Por el contrario, es en el caso de la agricultura, con un 21,6% y la industria con un 21%, las actividades que los encuestados más quieren ver incentivadas. Esto viene debido a, en primera instancia, el impacto negativo de la minería en el medioambiente y las comunidades originarias, y en segunda instancia, podría ser todos los efectos positivos que tienen tanto la agricultura como actividad de las comunidades más precarizadas, y la industria como imagen de progreso, empleo formal y de calidad e industrialización en el sentido de valor agregado.

9.3.27 Actividad a incentivar por Edad

		Edad			
		16-29 % de N columnas	30-44 % de N columnas	45-59 % de N columnas	60-75 % de N columnas
P9. actividad a incentivar	Ns/Nc	5,1%	4,7%	5,4%	6,6%
	Turismo	20,2%	19,8%	17,0%	15,8%
	Minería	16,6%	16,4%	14,8%	16,0%
	Agricultura	22,0%	21,4%	24,0%	18,5%
	Industria	16,1%	19,6%	20,9%	28,6%
	Comercio y Pymes	14,2%	14,5%	14,4%	12,5%
	Otro	5,8%	3,6%	3,4%	1,9%

Si se analiza esta cuestión respecto de la edad, observamos que en el segmento de 45 - 59, es la agricultura la actividad que más se necesita incentivar con un 24%, mientras que es en el segmento 60 - 75 donde la actividad que se debería buscar incentivar es la industria con un 28,6%. Para el turismo, son los jóvenes aquellos que más la consideran la actividad a incentivar con un 20,2%, así como son ellos mismos los que más creen que se debería incentivar la minería.

9.3.28 Actividad a incentivar por Conglomerado

		Conglomerado			
		Capital % de N columnas	Conglomerad o 1 % de N columnas	Conglomerad o 2 % de N columnas	Conglomerad o 3 % de N columnas
P9. actividad a incentivar	Ns/Nc	6,3%	4,5%	4,7%	6,9%
	Turismo	18,1%	20,1%	16,3%	23,0%
	Minería	16,6%	14,8%	15,5%	19,5%
	Agricultura	20,0%	24,1%	22,5%	17,2%
	Industria	21,2%	19,4%	23,1%	15,5%
	Comercio y Pymes	13,9%	12,8%	14,8%	14,4%
	Otro	3,8%	4,2%	3,1%	3,4%

Pasando ahora con la variable de los conglomerados, observamos que es en el conglomerado 1 donde más creen que se debería incentivar la agricultura (24,1%), mientras que es en el conglomerado 2 donde más se debería incentivar la industria (23,1%). Para el caso del turismo, es el conglomerado 3 el que le reviste mayor importancia, con un 23% , mientras que es en el conglomerado 2 donde más creen que es necesario incentivar el comercio y las Pymes.

9.3.29 Actividad a incentivar por Voto a Gobernador

Considerando el voto a gobernador de los encuestados, vemos que, como se vió en la tabla de actividades más importantes por voto a gobernador, en el caso de los votantes de Sáenz, estos creen que se debería dar mayor

P12. Voto Gobernador 2023

		Gustavo Saenz (Alianza Gustavo Gobernador)	Miguel Nanni (JxC)	Emiliano Estrada (Avanceamos)	Walter Wayar (Entre todos)	Voto en blanco / Impugnó	Abstención - Ns/nc - No voto por fuerza mayor	No votó por edad
		% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas
P9. actividad a incentivar	Ns/Nc	6,0%	4,4%	4,7%	4,3%	2,4%	6,3%	22,0%
	Turismo	22,3%	15,5%	15,0%	17,5%	16,5%	14,4%	15,9%
	Minería	16,4%	16,4%	16,7%	10,9%	15,3%	17,1%	9,8%
	Agricultura	20,8%	23,8%	18,8%	22,5%	23,7%	22,1%	12,2%
	Industria	18,2%	24,8%	21,4%	25,7%	21,1%	22,6%	25,6%
	Comercio y Pymes	13,1%	13,5%	20,0%	11,6%	15,9%	11,8%	7,3%
	Otro	3,2%	1,6%	3,3%	7,5%	5,0%	5,6%	7,3%

importancia al incentivo del turismo con un 22,3%, mientras que otro 20,8% cree que se debería incentivar la agricultura. Sin embargo, son los votantes de Nanni los que más importancia le dan a la agricultura con un 23,8%, mientras que, dentro de este mismo eje de votantes, la industria asciende a 24,8% y se transforma en la actividad económica que más requiere ser incentivada. Es de destacar que, aquellos que más creen que es necesario incentivar la industria no son los votantes de Nanni, sino lo de Wayar, quienes con un 25,7% creen que esta actividad económica es necesaria.

El pensar las actividades económicas de Salta desde una perspectiva integradora de las comunidades originarias que se encuentran marginalizadas de la vida soioeconómica es muy importante para considerar si estas forman parte del circuito productivo que se busca incentivar. Como tal, si observamos el gráfico 9.2.11.6b, veremos que, para el 55,1% de los encuestados, el turismo actúa justamente como este factor; lo que es más, contradice la tesis de que es de afectación negativa para las comunidades originarias y, en realidad, actúa como un elemento integrador de las comunidades en el mercado laboral y en el circuito productivo de Salta de forma positiva. Si, en adición a esto, vemos el gráfico 9.2.11.6e, veremos que es de la opinión del 60,1% de los encuestados que la identidad propia de Salta, este gaucha autóctono y auténtico que define a los salteños (algo así como Martín Güemes), no cambió a pesar de los cambios en las actividades económicas y del desarrollo de actividades que, a pesar de ser disruptivas, no afectan el sentir salteño. Es sin embargo necesario destacar que, en opinión de los encuestados, mirando los gráficos 9.2.11.6a y 9.2.11.6c, la minería contamina los recursos naturales de la provincia (64,6% de acuerdo) y su importancia en la generación de empleo no justifica su impacto negativo (40,8% de acuerdo). Como tal, la visión de que Salta está siendo expoliada por las mineras y degradando el ambiente dentro del cuál viven, tanto las comunidades originarias como los salteños como un todo, incentiva en la opinión de un 38,6% de los encuestados la nacionalización del litio como política provincial.

Para reconocer correctamente el impacto de las actividades económicas que son de mayor importancia y que en algún grado se buscarán incentivar, debemos reconocer el impacto de estas en las comunidades originarias que,

generalmente son aquellas que se encuentran más dejadas de lado, tanto en la política debido a que, si miramos el gráfico 9.2.11, veremos que un 52% de los encuestados consideran que las comunidades originarias no tienen representación política, mientras que sólo un 33% consideran que sí la tienen. Si observamos el gráfico 9.2.13a veremos que esta representación, para quienes sí existe esta, la representan, primeramente el PJ con sus figuras relevantes a nivel nacional, y secundamente el actual gobernador Sáenz. Esto es interesante, considerando las visiones que se explicaron en la sección de las tablas con voto histórico, debido a que si miramos con atención, en los departamentos como Rivadavia o Iruya, que concentran la mayor cantidad de comunidades originarias votaron casi con exclusividad al PJ. Esto es interesante, ya que las actividades económicas que vimos más arriba tienen un impacto importante en la vida de Salta.

Arrancando por el turismo, el gráfico 9.2.11.1 nos muestra que un 56,4% de los encuestados no consideran que el turismo tenga un impacto negativo en la vida de las comunidades originarias, mientras que un 27,7% creen que sí. Esto, de alguna forma, desestima lo que se cree que el turismo es creador de impactos negativos en las comunidades originarias, sino que más bien actúa como dinamizador de las actividades económicas y de la vida social.

9.3.30 Impacto negativo del Turismo por Conglomerado

		Conglomerado			
		Capital % de N columnas	Conglomerad o 1 % de N columnas	Conglomerad o 2 % de N columnas	Conglomerad o 3 % de N columnas
P10.1 Ud. cree que alguna de las siguientes actividades económicas tiene un impacto negativo en las comunidades originarias Turismo	Ns/Nc	17,2%	15,6%	14,0%	17,8%
	Sí	25,4%	31,4%	28,8%	21,8%
	No	57,4%	52,9%	57,2%	60,3%

Si se analiza por el conglomerado, observaremos que la mayor aceptación del turismo viene justamente del conglomerado 3, donde un 60,3% rechaza la tesis del turismo como un mal para las comunidades originarias. Sin embargo, es en el conglomerado 1 donde la percepción de un impacto negativo asciende a 31,4% y se sitúa en lo más alto.

9.3.31 Impacto negativo del Turismo por Edad

		Edad			
		16-29 % de N columnas	30-44 % de N columnas	45-59 % de N columnas	60-75 % de N columnas
P10.1 Ud. cree que alguna de las siguientes actividades económicas tiene un impacto negativo en las comunidades originarias Turismo	Ns/Nc	16,7%	13,2%	15,2%	19,2%
	Sí	31,2%	25,1%	29,5%	24,9%
	No	52,1%	61,6%	55,4%	56,0%

Considerando ahora la edad como variable, es interesante observar que es en los jóvenes donde existe mayor percepción de que el turismo tiene un impacto más bien negativo en las comunidades originarias, mientras que son los más adultos los que menos consideran esta posición, pero reconocen no saber o no contestar. Para el caso contrario, son aquellos del segmento 30 - 44 los que, con un 61,6%, reclaman que el turismo no tiene el impacto negativo que alegan los más jóvenes.

Siguiendo en la misma línea pero pasando a otra actividad económica, vemos que la minería, como muestra el gráfico 9.2.11.2, si representa un perjuicio para las comunidades originarias en un 48,8%, mientras que la negativa de esa posición es tan solo 35,1%. Esta visión del impacto negativo se ve contrapuesta al hecho de que muchos de los encuestados consideran que la minería es la actividad económica más importante de la provincia y que, en algunos casos, debe ser incentivada aún más.

9.3.32 Impacto negativo de la Minería por Edad

		Edad			
		16-29 % de N columnas	30-44 % de N columnas	45-59 % de N columnas	60-75 % de N columnas
P10.2 Minería	Ns/Nc	15,8%	15,0%	15,3%	18,7%
	Sí	49,3%	52,1%	48,3%	44,7%
	No	34,9%	32,9%	36,4%	36,6%

A pesar de esto, vemos que, como representó una tendencia a lo largo de todo este informe, es en el segmento de los mayores donde se rechaza la tesis del impacto negativo en las comunidades originarias. Este segmento considera en un 44,7% que sí tiene impacto, mientras que en un 36,6% no. Esto, si bien demuestra que la mayoría está de acuerdo, es bastante menor al resto de los segmentos, donde, en el caso 30 - 44, el 52,1% considera que el impacto es negativo frente a tan solo el 33% que no lo considera así. Es también necesario aclarar que, para el segmento de los mayores, existe una bastante mayor

proporción de desconocimiento, con un 18,7%, a diferencia de los otros grupos que no supera el 16%.

9.3.33 Impacto negativo de la Minería por Conglomerado

		Conglomerado			
		Capital	Conglomerado 1	Conglomerado 2	Conglomerado 3
		% de N columnas			
P10.2 Minería	Ns/Nc	16,8%	16,9%	14,2%	17,2%
	Sí	48,0%	46,7%	52,1%	46,6%
	No	35,2%	36,4%	33,7%	36,2%

Considerando ahora el desagregado por conglomerado, observamos que la mayor aceptación a la tesis del impacto negativo proviene del conglomerado 2 con un 52,1%, mientras que la menor viene del conglomerado 3 con un 46,6%. El mayor rechazo proviene del conglomerado 1 con un 36,4%, seguido de cerca por el conglomerado 3 con un 36,2%.

Habiendo analizado las respuestas al estudio cuantitativo realizado, y agregándole variables para enriquecer el análisis, hemos de considerar ahora unas conclusiones generales a todo el informe que nos ayudarán a dar una comprensión más exhaustiva y completa.

10. Conclusiones generales del Informe

Para elaborar estas conclusiones se hará uso de lo visto tanto en el informe cualitativo como cuantitativo, en la serie histórica etc. Todo esto tiene un correlato establecido. Contestar al interrogante planteado; *¿Cómo han votado históricamente los cargos ejecutivos?* y entender las formas y los sentimientos del salteño respecto de su identificación provincial y política durante estos últimos 40 años de democracia.

En definitiva, las conclusiones del estudio son:

- El salteño se ve a sí mismo como conservador pero amable y cálido;
- Resalta su figura autóctona como gaucho y vista desde un eje CABA-Interior;
- Se le reclama a este gaucho mayor tenacidad en defensa de lo propio sin ser ni agresivo ni violento, que defienda lo suyo sin temor;
- Los proyectivos demostraron, además de resaltar el carácter autonómico de la visión de Salta, la necesidad de que ésta se desarrolle y eduque para salir y aprovechar al máximo su potencial;
- Se desea la figura de un león, alguien fiero y que defienda los suyos;

- Se destaca lo laborioso del salteño, tanto en su carácter de gaucho como en el proyectivo animal de un caballo;
- Existe cierta visión del salteño como una hormiga o una abeja que trabaja por y para el conjunto, mostrando un carácter solidario y colectivo por la individualidad;
- Existe la sensación de la necesidad de figuras fuertes que comanden a la provincia, que resalte lo propio pero que tenga compasión y sensibilidad;
- A esto se puede deber la primacía del peronismo con figuras más bien carismáticas, pero que resaltan lo salteño;
- Se hace una interesante relación entre las figuras importantes de Salta y la figura histórica Martín Güemes;
- Las comunidades originarias no encuentran representación política consistente, sino más bien se guían sobre otros ejes como posición económica o geografía;
- Las comunidades originarias encuentran ciertos lugares geográficos donde ubicarse, pero muchos de sus miembros viven en Salta capital en hogares con miembros no pertenecientes de la comunidad;
- Existe cierta conciencia de la marginalidad de las comunidades originarias relacionado al plano social y de falta de servicios esenciales;
- Se considera a la minería como perjudicial para el medioambiente y las comunidades originarias;
- Se resalta la contaminación hídrica como un problema para las comunidades originarias y aquellas que están más cerca de las explotaciones;
- Sin embargo, se resalta su importancia económica y laboral para el salteño, lo que daría a indicar que no existe un movimiento ecologista fuerte, ni está a la vista su formación;
- Se destaca que existe cierta visión de que las regalías que se queda la provincia son pocas y que se debería buscar mejores negocios para Salta;
- Hay una breve mención a cierta malversación de estos recursos y que nunca llegan a la provincia y los provincianos;
- El turismo es el gran dinamizador económico, social y laboral de Salta. Es el “*caballito de Troya*”;
- No se percibe un impacto negativo del turismo en las comunidades originarias, sino más bien como algo positivo, ya que permite el florecimiento de las industrias más artesanales;
- Se cree que el turismo tiene un impacto positivo en la cultura local;
- Además el turismo acentúa una característica del salteño que es la calidez y amabilidad;
- La agricultura representa lo más básico de las comunidades originarias y más precarizadas, por lo que su incentivo ayudaría con sus condiciones más desfavorables;
- Sin embargo, se resalta la necesidad de incentivar la industria para defenderse del desempleo estacional del turismo y se fomente el empleo de calidad;

- Se destaca la importancia económica de la minería y el turismo, pero no se ve esa importancia ni en la industria, ni en el comercio minorista ni en la agricultura;
- Existe un sentimiento negativo respecto del futuro nacional y del provincial, pero no tanto del familiar;
- Esto da a entender que se percibe cierto estancamiento en la provincia pero que esta tiene prospecto de futuro debido a sus recursos;
- Es interesante ver que la capital tiene mucha incidencia en los sentimientos de los salteños. Esta disfruta de los beneficios de la minería y el turismo y no tiene casi ninguno de sus perjuicios. Esto hace que sea más escuchada por sobre el resto de los conglomerados;
- Pesan mucho los problemas de inseguridad y hacinamiento en la visión de los salteños, problemas más bien capitalinos;
- Se destaca cierta ineficiencia en el manejo de obras públicas;
- Existe cierta visión, que comulga con lo nacional, que se desaprovechan los recursos tanto naturales como humanos y que se debe de ir en búsqueda de su desarrollo.

11. Anexo

11.1 Cuestionario del estudio cuantitativo

1)Respecto del futuro del PAÍS, ¿Ud. cree que va a estar mejor, igual de bien, igual de mal o peor en los próximos meses?

1.Mejor	2. Igual de bien	3. Igual de mal	4. Peor	0. Ns/nc
---------	------------------	-----------------	---------	----------

2)¿Qué siente respecto a la Argentina en estos momentos?

1.Esperanza	2. Alegría	3. Incertidumbre	4. Miedo	5.Enojo
6. Felicidad	7. Bronca	8. Otros (especifique)		0. Ns/nc

3) Respecto del futuro de la PROVINCIA DE SALTA, Ud. ¿cree que va a estar mejor, igual de bien, igual de mal o peor en los próximos meses?

1.Mejor	2. Igual de bien	3. Igual de mal	4. Peor	0. Ns/nc
---------	------------------	-----------------	---------	----------

4)¿Y cómo cree que va a estar UD. y su FAMILIA en los próximos meses, mejor, igual de bien, igual de mal o peor?

1.Mejor	2. Igual de bien	3. Igual de mal	4. Peor	0. Ns/nc
---------	------------------	-----------------	---------	----------

5) Si Ud. tuviese que definirse entre aprobar o desaprobar la gestión del Presidente Alberto Fernández ¿qué diría?

1. Aprueba	2. Desaprueba	0. Ns/nc
------------	---------------	----------

6) Si Ud. tuviese que definirse entre aprobar o desaprobar la gestión del Gobernador Gustavo Sáenz ¿qué diría?

1. Aprueba	2. Desaprueba	0. Ns/nc
------------	---------------	----------

7) ¿Qué actividad económica cree que es la más importante para Salta?

1. Turismo	5. Comercio y Pymes
2. Minería	6. Otro (especificar)
3. Agricultura	0. Ns/Nc
4. Industria	

8) ¿Qué tan importantes cree que son las siguientes actividades para la economía y crecimiento de Salta?

	Muy importante	Bastante importante	Poco importante	Nada importante	Ns / Nc
1. Agricultura	1	2	3	4	0
2. Turismo	1	2	3	4	0
3. Minería	1	2	3	4	0
4. Industria	1	2	3	4	0
5. Comercio/Pymes	1	2	3	4	0

9) ¿Qué actividad económica cree se debería incentivar más en Salta?

1. Turismo	5. Comercio y Pymes
2. Minería	6. Otro (especificar)
3. Agricultura	0. Ns/Nc
4. Industria	

10) ¿Ud. cree que alguna de las siguientes actividades económicas tiene un impacto negativo en las comunidades originarias?

	Sí	No	Ns/Nc
--	----	----	-------

1. Turismo	1	2	0
2. Minería	1	2	0
3. Agricultura	1	2	0
4. Industria	1	2	0
5. Comercio y Pymes	1	2	0

11) ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases?

	Muy	Bastante	Poco	Nada de acuerdo	Ns / Nc
1. La minería contamina los recursos naturales de Salta	1	2	3	4	0
2. El turismo integra a las comunidades originarias	1	2	3	4	0
3. La minería tiene impactos negativos en el ambiente pero es más importante el empleo que genera	1	2	3	4	0
4. El gobierno de Salta debería apoyar la nacionalización del litio	1	2	3	4	0
5. La identidad de Salta no varió a pesar de los cambios en las actividades económicas	1	2	3	4	0

12) ¿Ud. cree que las comunidades originarias salteñas tienen representación política?

1. Sí	2. No	0. Ns/Nc
-------	-------	----------

12.1 SI RESPONDE "SÍ" LA 14: ¿Qué partido o persona los representa? (ABIERTA)

Rta: _____

13) ¿Ud...?

1. Siempre vota al mismo partido
2. Suele votar al mismo partido
3. Cambia de partido según si la elección es nacional o provincial
4. Suele cambiar de partido
5. Siempre cambia de partido

14) ¿A quién votó para GOBERNADOR en las elecciones de mayo 2023?

1. Gustavo Sáenz (Alianza Gustavo Gobernador)	5. Otro (especificar)
2. Miguel Nanni (JxC)	91.Voto en blanco / Impugnó
3. Emiliano Estrada (Avancemos)	92. Abstención – Ns/nc – No voto por fuerza mayor
4. Walter Wayar (Entre todos)	93. No votó por edad

15) ¿A quién votó para PRESIDENTE en las PASO de este año?

1. Sergio Massa (Unión por la Patria)	7. Juan Grabois (Unión por la Patria)
2. Horacio R. Larreta (JxC)	8. Otro (especificar)
3. Patricia Bullrich (JxC)	91.Voto en blanco / Impugnó
4. Juan Schiaretti (Hacemos por nuestro país)	92. Abstención – Ns/nc – No voto por fuerza mayor
5. Myriam Bregman (F. de Izquierda)	93. No votó por edad
6. Javier Milei (La Libertad Avanza)	

16) ¿A quién votó para PRESIDENTE en las GENERALES de este año?

1. Sergio Massa (Unión por la Patria)	6. Otro (especificar)
2. Javier Milei (La Libertad Avanza)	91.Voto en blanco / Impugnó
3. Patricia Bullrich (JxC)	92. Abstención – Ns/nc – No voto por fuerza mayor
4. Juan Schiaretti (Hacemos por nuestro país)	93. No votó por edad
5. Myriam Bregman (F. de Izquierda)	

17) ¿Podría decirme con cuál de los siguientes espacios se siente identificado?

1. Unión por la Patria-PJ	6. Izquierda
2. Juntos por el Cambio	7. Libertarios
3. UCR/Radicalismo	8. Otro (especificar)
4. PRO	0. Ninguno/NS
5. PS	

18) ¿A Ud. la política le interesa...?

1. Mucho	2. Bastante	3. Poco	4. Nada	0. Ns/nc
----------	-------------	---------	---------	----------

P01. SEXO: 1. Masc 0. Fem EDAD:

P02 OCUPACIÓN

- 1) Empleado privado
- 2) Empleado público
- 3) Profesional independiente
- 4) Autónomo
- 5) Desocupado
- 6) Jubilado/pensionado
- 7) Sub-ocupado/changa
- 8) Ama de casa
- 9) Estudiante
- 10) Otro (especificar)

P03. (ned.) ¿Cuál es el máximo nivel de estudios que alcanzó el principal sostén del hogar?

- 1) Sin estudios / Primaria incompleta
 - 2) Primaria completa/ Secundaria incompleta
 - 3) Secundaria completa/ Terciaria o Universitaria incompleta
 - 4) Terciaria o Universitaria completa
-

11.2 Guía de Pautas del Estudio Cualitativo

11.2.1 La situación del país

- ¿Cómo ven al país?
- ¿Qué problemas hay?
- ¿Cuál es su sentimiento respecto a la situación actual?
- ¿Qué expectativa tienen respecto al futuro?

11.2.2 La situación de las políticas públicas

- ¿Cómo ven a la provincia?
- ¿Qué problemas hay?
- ¿Cuál es el principal problema que se debe solucionar en el corto plazo?
- ¿Qué cambios les gustaría ver?
- ¿Qué actividades económicas creen que podrían hacer crecer a Salta?
- ¿La minería podría ser?
- ¿Qué postura debería tener Salta frente a la minería?
- ¿Hay un impacto en la ecología local? y eso les importa?
- ¿O prefieren minería a cualquier costo?
- ¿El turismo? ¿Hay turismo internacional, por ejemplo?
- ¿Creen que hace crecer a la provincia?
- ¿Creen que es bueno, malo?
- ¿A ustedes los beneficia o afecta el turismo internacional?

11.2.3 Imaginario sobre la provincia de Salta

- Si tuvieran que describir el ser salteño, ¿cómo sería?
- Los invito a hacer un juego de imaginación. Si Salta hoy se transformara en una persona, ¿cómo sería? ¿Edad, vestimenta, trabajo? ¿De qué?
- ¿Y cómo les gustaría ver a esa persona en el futuro?
- ¿Y si en vez de una persona fuera un animal? ¿Qué animal sería hoy?
- ¿Y qué animal les gustaría que fuera en realidad?
- Ahora, pongamos en palabras “La Salta ideal, la que quiero...”

11.2.4 Identidades políticas: las elecciones 2023

- ¿Saben cómo salieron los resultados de las PASO a presidente? (y en las elecciones generales?)
- ¿Cómo se sienten con el resultado? Por ejemplo: conformes, disconformes, esperanzados, sorprendidos.
- ¿Les sorprendió el resultado? ¿Qué creen que pasó?

- ¿Considerando lo mencionado, creen que hay una identidad política en Salta? ¿Cuál es?
- ¿Recuerdan a los gobernadores anteriores? ¿De qué partido eran? ¿Cómo se llamaban?
- ¿Y cómo lo relacionan con el resultado de las elecciones?
- Y ahora que conocen los resultados ¿volverían a votar de la misma manera, o cambiarían?
- ¿Les llamó la atención la elección que hizo Milei? ¿Esperaban eso o menos?
- En un grupo me contaban que en Salta fue en la provincia que mejor le fue a Milei, en las PASO ¿sabían eso? ¿Por qué creen que fue? ¿Creen que fue por bronca o por esperanza?
- ¿Cómo creen que le iría a Salta con un gobierno de Milei?
- ¿Con qué presidente se beneficiaría más la provincia?
- Volviendo al punto de la identidad política salteña, ¿qué les gustaría que pase?
- ¿Un cambio o una continuidad? ¿Por qué?
- Un participante mencionaba que estas elecciones fueron importantes para renovar la política, ¿están de acuerdo?
- Otro nos decía que las elecciones iban a definir si sacamos al país de la crisis, ¿qué opinan? ¿Saben si alguno de estos candidatos es de derecha, de centro, de izquierda? ¿Les importa eso? ¿Por qué? La ideología de este tipo define la identidad política del salteño? ¿Tiene que ver con el “ser salteño”?

12. Referencias

- Andy Tow Atlas Electoral*. (s.f.). Obtenido de Andy Tow Atlas Electoral:
<https://www.andytow.com/atlas/totalpais/salta/index.html>
- Censos, I. N. (2022). *Censo 2022*. INDEC. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://censo.gob.ar/wp-content/uploads/2023/02/cnphv2022_resultados_provisionales.pdf
- Cid, J. C. (s.f.). *Gobierno de la Provincia de Salta*. Obtenido de Dirección General de Estadísticas: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://estadisticas.salta.gov.ar/web/archivos/documentos/Situaci%C3%B3n%20de%20los%20abor%C3%ADgenes%20en%20la%20provincia%20de%20Salta_julio%2004.pdf
- económico, I. d. (julio/agosto de 2014). *IELDE*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.economicas.unsa.edu.ar/ielde/archivos/gacetilla/items_upload_Gacetilla_Nro.10.pdf
- Diagnóstico sociodemográfico de los pueblos indígenas de la Argentina de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2012) Naciones Unidas. Repositorio Cepal.
- Hacienda, M. d. (2017). *Salta: Informe Sintético de caracterización socio-productiva*. Salta capital. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/<http://www2.mecon.gov.ar/hacienda/dinrep/Informes/archivos/salta.pdf>
- Instituto Nacional de Asuntos Indígenas. Programa Justicia Abierta.
<https://public.tableau.com/app/profile/justicia.abierta/viz/InstitutoNacionaldeAsuntosIndigenas/INAI-Relevamientodecomunidades>
- Nación, M. d. (2017). *Informes productivos provinciales: Salta*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe_productivo_salta.pdf
- Nación, M. d. (s.f.). *Dirección Nacional Electoral*. Obtenido de Resultados electorales: <https://resultados.mininterior.gob.ar/>
- Nación, P. J. (s.f.). *Cámara nacional electoral*. Obtenido de Elecciones anteriores: <https://www.electoral.gob.ar/nuevo/paginas/btn/pe.php>
- https://www.researchgate.net/figure/Figura-94-mapa-Pueblos-indigenas-de-la-Provincia-de-Salta_fig3_317169978

- Salta, T. e. (s.f.). *Tribunal electoral de Salta*. Obtenido de Escrinio definitivo (Elecciones anteriores):
<https://www.electorsalta.gob.ar/elecciones/definitivo-anteriores>
- Schmidt, Mariana Andrea. (2011) Pueblos indígenas, Estado y territorio en tiempos interculturales en la provincia de Salta. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Humanas. Centro de Investigaciones Geográficas. Repositorio Institucional. CONICET Digital.
- Veneri, L., & Ramos, C. R. (2018). Lo gaucho como identidad y representación la provincia de Salta. *Rumbos TS*, 174 - 196. Obtenido de
<https://revistafacso.ucentral.cl/index.php/rumbos/article/download/12/8/>
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Elecciones provinciales de Salta 2015:
https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_provinciales_de_Salta_de_2015
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Elecciones provinciales de Salta 2011:
https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_provinciales_de_Salta_de_2011
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Elecciones provinciales de Salta 2007:
https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_provinciales_de_Salta_de_2007
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Elecciones provinciales de Salta 2003:
https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_provinciales_de_Salta_de_2003
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Elecciones provinciales de Salta 1999:
https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_provinciales_de_Salta_de_1999
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Elecciones provinciales de Salta 1995:
https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_provinciales_de_Salta_de_1995
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Elecciones provinciales de Salta 2023:
https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_provinciales_de_Salta_de_2023
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Elecciones presidenciales Argentina 2023:
https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_presidenciales_de_Argentina_de_2023
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Elecciones presidenciales de Argentina 2019:
https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_presidenciales_de_Argentina_de_2019#/media/Archivo:Elecciones_Argentina_2019_esp.png
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Elecciones presidenciales de Argentina 2015:
https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_presidenciales_de_Argentina_de

- [_2015#/med](#)
ia/Archivo:Elecciones_Argentina_2015_Primer_Vuelta_esp.png
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Elecciones presidenciales de Argentina 2011:
[https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones presidenciales de Argentina de 2015#/med](https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_presidenciales_de_Argentina_de_2015#/med)
ia/Archivo:Elecciones_Argentina_2015_Primer_Vuelta_esp.png
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Elecciones presidenciales de Argentina 2007:
[https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones presidenciales de Argentina de 2007#/med](https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_presidenciales_de_Argentina_de_2007#/med) ia/Archivo:Elecciones_Argentina_2007.png
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Elecciones presidenciales de Argentina 2003:
[https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones presidenciales de Argentina de 2003#/med](https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_presidenciales_de_Argentina_de_2003#/med) ia/Archivo:Elecciones_Argentina_2003.png
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Elecciones presidenciales de Argentina 1999:
[https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones presidenciales de Argentina de 1999#/med](https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_presidenciales_de_Argentina_de_1999#/med)
ia/Archivo:Resultados_de_las_Elecciones_presidenciales_de_Argentina_de_1999_(por_departamento).svg
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Elecciones presidenciales de Argetina 1995:
[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/3/3b/Resultados_de_las Elecciones presidenciales de Argentina de 1995_%28por_departamento%29.svg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/3/3b/Resultados_de_las_Elecciones_presidenciales_de_Argentina_de_1995_%28por_departamento%29.svg)
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Elecciones presidenciales de Argentina 1989:
[https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones presidenciales de Argentina de 1989](https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_presidenciales_de_Argentina_de_1989)
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Elecciones presidenciales de Argentina de 1983:
[https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones presidenciales de Argentina de 1983](https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_presidenciales_de_Argentina_de_1983)
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Elecciones provinciales de 1991:
[https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones provinciales de Salta de 1991](https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_provinciales_de_Salta_de_1991)

Wkipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Elecciones provinciales de Salta 1987:
https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_provinciales_de_Salta_de_1987