

PROVINCIA DE CÓRDOBA
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
LIDERESAS PARA LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA 2022:
“FORMACIÓN POLÍTICA Y PRODUCTIVA PARA MUJERES MÚSICAS:
HACIA LA EQUIDAD DE GÉNERO EN EL SECTOR MUSICAL”
INFORME FINAL
OCTUBRE 2022

AUTORA: MEDRANO DANIELA IRENE

INDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| 1 - Introducción | 3 |
| 2 - Desarrollo por eje de trabajo | 4 |
| 1 - Mapeo del sector musical con perspectiva de géneros | 4 |
| 2 - Capacitación | 6 |
| 3 - Producción | 11 |
| 3 - Conclusiones finales | 14 |
| 4 - Bibliografía y Anexos: | 16 |
| 5 - Abstract | 18 |

1 - INTRODUCCIÓN

El proyecto “Formación política y productiva para mujeres músicas: hacia la igualdad de género en el sector musical”, corresponde a la línea de acción 3 del programa Lideresas prevista para el año 2022. Se enmarca en el concurso provincial de ideas “Por Más Lideresas – Desafío de Innovación para Fortalecer el Liderazgo de Mujeres”, llevado a cabo en 2021 en virtud del Decreto N° 446/2021. El proyecto tiene como objetivo general contribuir a mejorar las condiciones para una mayor participación política y productiva de las mujeres en el sector musical, potenciando la alianza entre una organización del tercer sector (As. Civil SONAR) con una del sector privado (UTUCA S.A.S).

En el presente informe final se describen las actividades, acciones, resultados y documentación generada en la ejecución de cada uno de los ejes planteados:

1. MAPEO: Construcción y publicación del mapeo de organizaciones y emprendimientos productivos del sector musical con perspectiva de género.
2. CAPACITACIÓN: Curso de capacitación de mujeres músicas del territorio provincial cordobés con alcance al resto del país.
3. PRODUCCIÓN: Incubación de tres proyectos musicales con perspectiva de géneros, liderados por mujeres y otras identidades no hegemónicas.

2 - DESARROLLO POR EJE DE TRABAJO

1 - Mapeo del sector musical con perspectiva de géneros

Luego de definir las variables y especificaciones del sector musical a relevar, desarrollamos tres formularios web con los siguientes ejes:

- Proyectos Musicales: incluye Bandas de música en vivo, solistas, composición y arreglos musicales, sesionistas, y demás personas que estén relacionadas con la creación y ejecución de obras musicales.
- Escenarios: incluye espacios donde se ejecute música en vivo: bares, centros culturales, encuentros, ciclos, festivales, etc
- Organizaciones Sociales: incluye organizaciones colectivas con y sin personería jurídica que tengan como finalidad mejorar la actividad musical, así como el desarrollo de las personas trabajadoras del sector.

Los formularios se desarrollaron en formato virtual y se encuentran en el siguiente link: <https://maslinks.com/mapeomusica>.

La modalidad de ejecución del mapeo fue a través de encuentros presenciales y también formularios online.

Durante los meses de abril y mayo empezamos con actividades presenciales de capacitaciones y encuentros del sector, contando el proyecto y logrando alianzas estratégicas para su difusión y mantenimiento y actualización a lo largo del tiempo. Las actividades se realizaron en Córdoba (Valle de Paravachasca y región de Sierras Chicas) y en Santiago del Estero.

Durante junio y julio mantuvimos las inscripciones virtuales y retomamos la presencialidad durante el mes de Agosto, puntualmente en el Festival Folklóricas Vº edición. Durante tres días se realizó este encuentro que incluye talleres, capacitaciones, shows en vivo y conversatorios donde participaron personas músicas de distintos lugares del país y Latinoamérica (Chile y Uruguay).

A través de reuniones virtuales, se consolidó un acuerdo de cooperación con la Red Truena: Red Plurinacional Transfeminista de Trabajadorxs del sector musical, potenciando el alcance del mapeo y ampliando el relevamiento a las actividades de apoyo del ecosistema musical: salas de grabación, salas de ensayo, manager, gestoras culturales, sonidistas, stages, servicios de asesoramiento jurídico y contables entre otras.

Se relevaron datos de diferentes localidades de la Provincia de Córdoba. También gracias a las alianzas y participaciones en distintas instancias de

encuentro con personas músicas, se logró alcanzar con el mapeo a 13 provincias de Argentina (Córdoba, Chaco, Formosa, Misiones, Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta, Jujuy, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Buenos Aires). Se recibieron en total 240 formularios.

La metodología del mapeo con acciones articuladas con organizaciones de cada territorio promueve la apropiación del mismo y su uso por parte de las personas relevadas. La construcción de un mapeo de forma colectiva implica un acceso horizontal a la información, y conocer el territorio donde se desarrolla la profesión musical. No es lo mismo recibir una base de datos que formar parte de una acción colectiva donde se toma conciencia de quiénes integran el sector, qué proyectos musicales, personas, escenarios y organizaciones construyen el trabajo en red.

Un mapeo del sector con perspectiva de géneros es una acción fundamental para lograr articulaciones, construcción de redes y bolsas de trabajo, realización de investigaciones y visibilidad de la realidad del sector. La estrategia desarrollada por las organizaciones de músicas independientes, valida la premisa que las mujeres y personas LGTBIQ+, sólo a través de las alianzas pueden ocupar escenarios y distintos espacios donde se desarrolla actividad musical en forma profesional. Así, es de suma importancia conocer, reconocer y sostener espacios libres de violencias para desarrollar nuestra actividad de forma cómoda y segura.

Gracias al trabajo articulado y colaborativo, podemos garantizar con instituciones del tercer sector (Red Truena y Sonar Asociación Civil) la continuidad y actualización de este eje del trabajo más allá del presente contrato.

Se anexa en formato Excel la base de datos obtenida. La misma ha sido entregada al equipo responsable del programa Lideresas del Ministerio de la Mujer de la Provincia de Córdoba, a la Asociación Civil Sonar y a UTUCA SAS, para que dichas organizaciones lo publiquen en sus páginas web institucionales según la estrategia de comunicación de cada una.

2 - Capacitación

Entre los meses de mayo, junio y julio se conformó un equipo de trabajo para el diseño y ejecución del curso “Tenemos Voz. Herramientas para pensar la política y el género en la música”. El equipo de trabajo se conformó de la siguiente manera:

- Coordinadora Pedagógica: Lucía Zaghis
- Coordinadora de Comunicación: Pamela Merchán
- Equipo capacitador: Nacha Merchán; Gisela Magri y María José Clutet
- Diseño y Comunicación digital: “Quitucho Comunicación” y “Ojo! Comunicación Visual”

Se logró la firma de convenio con la Universidad Nacional de Córdoba (Sede Universidad Popular de Río Ceballos) certificado para quienes hayan participado de los tres encuentros y respondan las encuestas de cada uno de ellos.

La modalidad del curso fue virtual, con miras a facilitar el acceso a personas músicas de toda la Provincia de Córdoba y del país. Se plantearon 3 ejes de trabajo, en encuentros de 2hs cada uno, a través de la plataforma Zoom con inscripción previa.

En total hubo 80 inscripciones. Participaron personas provenientes de 14 provincias de Argentina, y también de Brasil y EEUU. Un 47% de las personas tenían edades comprendidas entre los 30 y 40 años, un 29% de más de 40 años y un 23% de 21 a 30 años. En cuanto a las identidades de género autopercebidas, se observó una diversidad en las personas participantes (mujeres, lesbianas, bisexuales, heterosexuales, varones, no binaries, mujer trans, varón trans travesti, etc). Esta información se encuentra ampliada en el informe parcial ([20220628 Informe Parcial.pdf](#))

En cada encuentro se trabajó un tema en particular, y se realizó un material bibliográfico específico para su profundización:

Encuentro 1: Problemáticas de género en la música.

Facilitadora: Ignacia “Nacha” Merchán. Educadora popular, feminista, integrante en La Colectiva, tesista en la Lic. en Arte y Gestión Cultural en la Univ. Prov. de Cba. con el Programa de Extensión Universitaria Maite Amaya en arte, educación y cultura para personas trans travestis y todo el colectivo LGBTTTQI+.

Temas abarcados:

El género como categoría de desigualdad en la interseccionalidad de la hegemonía: Capitalismo, Colonialismo y Patriarcado.

Problemáticas de género en la música: factores que limitan el desarrollo profesional en la música de mujeres e identidades disidentes.

Encuentro 2: Participación política en la música.

Facilitadora: Gisela Magri. Música, cantautora, antropóloga, docente, gestora y militante cultural. Secretaria general de APM (Sindicato de las personas músicas de La Plata, Berisso, Ensenada y Magdalena).

Temas abarcados:

Concepto de participación política con perspectiva de género.

Revisión histórica de la participación política a través de sindicatos y movimientos sociales en Argentina. Tensiones, disputas y conquistas.

El INAMU como órgano de fomento a la actividad musical y su relación con la participación política de las organizaciones.

Encuentro 3: Derechos en la música en los nuevos mercados.

Facilitadora: María José Clutet. Cantautora, Viajera, Abogada especializada en Derecho de Autor, Comunicadora Social y Activista Feminista.

Temas abarcados:

Herramientas para comprender la estructura de Derechos intelectuales y la Distribución digital en la actualidad. Desafíos a la actividad musical en los nuevos mercados.



Se entregaron 24 certificados de la Universidad Nacional de Córdoba (Sede Univ. Popular de Río Ceballos) a las personas que realizaron el curso completo. A su vez, estaba la posibilidad de asistir a uno o dos encuentros, por lo que el número de participantes en total fue de 60 personas. Además, se les enviaron los links a los encuentros grabados junto al material teórico elaborado a la base de personas inscriptas, para quienes no pudieran conectarse sincrónicamente.

Queremos destacar la importancia del material teórico que realizaron las capacitadoras. El mismo marca un antecedente de donde partir para seguir profundizando en la participación política de mujeres y otras identidades dentro de la música y en los ámbitos que habitamos. Es una herramienta que amplía el alcance del curso realizado ya que permite que las personas que participaron lo vuelquen a sus organizaciones o ámbitos laborales en los que se desempeñan.

Modelo de certificado:



UUPP | Universidades Populares

UNIVERSIDAD POPULAR DE RIO CEBALLOS

Se certifica que MARIA IGNACIA MERCHAN DNI: 24.242.682 ha participado en calidad de CAPACITADORA en el CURSO "TENEMOS VOZ: HERRAMIENTAS PARA PENSAR LA POLÍTICA Y EL GÉNERO EN LA MÚSICA" realizado desde junio a julio del año 2022 con una duración de 6Hs totales. La capacitación ha sido dictada en el marco del Acta Compromiso firmada entre la Municipalidad de Río Ceballos y la Universidad Nacional de Córdoba para el fortalecimiento de las Universidades Populares.

Córdoba, 1 de agosto de 2022

EDUARDO LUCIANO BALDASSI
Intendente

AB. CONRADO STORANI
Secretario de Extensión Universitaria
Universidad Nacional de Córdoba

PROF. DR. HUGO JURÍ
Rector
Universidad Nacional de Córdoba



Luego de cada encuentro, se les envió el material teórico, el link grabado del curso y un formulario de asistencia y evaluación, donde cada participante plasmó sus devoluciones respecto a lo trabajado en cada encuentro. De allí se extraen algunos comentarios de participantes del Curso:

“Lo creo un taller totalmente necesario para el encuentro, para compartir experiencias y sentires y sobre todo para poder gestionarnos, colectivamente, la manera de ocupar el espacio que nos corresponde. Gracias!!”

“Abrazo mucho las palabras de lxs compas que mencionaron sobre las desigualdades que tenemos las mujeres indias. Es la primera vez que no me sentí invisibilizada en una Reunión. Todavía tenemos mucho que trabajar con relación al cumplimiento del cupo femenino, pero la ruptura ya lo hicimos, ya sabemos que somos violentadxs, ya no está invisible en nuestra conciencia de nosotrxs”.

“Como siempre los talleres de Sonar y de su área de Mujeres Músicas nos dejan repensando todo, cuestionando y con ganas de más. Sumamente interesante para seguir trabajando los espacios colectivos de construcción,

justamente como salida o pequeñas fugas del Gran sistema capitalista y patriarcal opresor. Gracias siempre por estos lugarcitos de resistencia”

“Mucho agradecimiento a las compañeras músicas que están siempre generando estas formaciones y espacios de construcción colectiva en las artes, con conciencia y en post de ampliar nuestros derechos como artistas mujeres y disidencias. El capitalismo haciendo funcional el reclamo de participación en los escenarios. Esto de que si hay escenarios con mujeres y otras disidencias es porque al mercado le conviene sino no se dan esos espacios, y la fuerza colectiva que tenemos todas juntas... ¡Maravilloso encuentro! Muchas gracias..”

“Me sentí validada. Estos espacios me sirven para saber que no estoy ni tan loca, ni tan sola y que hay un camino por recorrer delante mío”.

“Sirvió el ejercicio para visibilizar que en los organismos de contralor de la música siguen siendo ocupados en su mayoría los cargos de decisión por hombres y que a pesar de la Ley de cupo hay que tratar de a poco de ir ocupando esos espacios, de habitar los territorios de empezar a tener voz, ser conscientes que somos seres inherentemente políticos y que solo tejiendo redes y en la construcción colectiva de sentidos y luchas se dan los cambios”.

Es importante destacar que el ecosistema musical, pese a los avances en materia de género y participación, sigue siendo un espacio ocupado principalmente por varones cis, tanto en los escenarios, como también y sobre todo en los organismos de toma de decisiones.

Para lograr la pluralidad, diversidad y equidad es fundamental estar en los escenarios y debajo de ellos para mostrar nuestro arte, nuestro trabajo y nuestras existencias. Y también es clave continuar formándonos para poder ocupar espacios en la toma de las decisiones que regulan la actividad musical

Haber llegado a la elaboración de un curso tan específico sobre música, género y participación política tiene que ver con un bagaje construido colectivamente a lo largo de los años de participación en diferentes instancias desde el tercer sector. Sin embargo, plasmar esta demanda que veníamos observando como una necesidad en el ecosistema musical -pensar la política y el género en la música- en un curso de formación, fue posible gracias al apoyo de una política pública que aportó los recursos necesarios para concretarlo.

En este sentido identificamos la necesidad de continuidad en la capacitación y sistematización de información generada por personas de la

comunidad LGTBIQ+ y mujeres para ocupar los espacios de tomas de las decisiones que regular y posibilitan la actividad musical. Es clave continuar propiciando espacios de encuentro, estudio y discusión. Se plantea esto como posibles acciones o líneas de trabajo futuras para la Provincia de Córdoba.

Pensar y hacer la política desde la música es un gran desafío que estamos logrando gracias a que “tenemos voz”.

En el apartado de bibliografía y anexos se detallan los links de acceso al material grabado en video de cada uno de los encuentros. También se incluye el link al drive con el apunte trabajado en cada uno de los encuentros.

3 - Producción

Se realizó una selección de proyectos musicales atendiendo a criterios de: diversidad de área de desarrollo, equipo de trabajo propio, incidencia productiva en la Provincia de Córdoba y disponibilidad de horarios. Por motivos de plazos del contrato y cronograma de trabajo, se decidió no realizar una convocatoria abierta. La selección proviene de un proceso de scouting, relevamiento y seguimiento de los proyectos. Nos focalizamos en potenciar proyectos que se encuentren en etapa de puesta en marcha o lanzamiento de nuevas líneas de trabajo. El objetivo de la incubación es desarrollar un plan de negocios según la etapa de cada emprendimiento.

Los proyectos seleccionados son:

- Dafne Usorach: Cantautora cordobesa, radicada en Guatimozín, Provincia de Córdoba.

Proyecto a desarrollar: “Versiones Vivas”. El proyecto versiones vivas conecta a través de la música tres ejes: colonialidad (o centralización de grandes centros urbanos), perspectiva de género y patrimonio arquitectónico. Busca visibilizar lugares geográficos que no sean ciudades capitales de países, poniendo en el foco otros espacios musicales e idiosincrasia. Poner en valor lo que sucede en la periferia, por fuera de las grandes ciudades capitales.

- Sonar Asociación Civil: la incubación se realizará con el proyecto “Folklóricas”.

Festival /Encuentro organizado por la asociación desde el año 2018, el cual contiene actividades de capacitación, conversatorio y música en vivo. Toda la producción del evento es desarrollada íntegramente por mujeres y disidencias de Córdoba y del país. Folkloricas se posiciona como un espacio valioso para la cultura cordobesa y fuente de experiencia laboral de artistas y técnicas del sector musical.

- En Transe Producciones: Somos productores y comunicadores de expresiones artístico/culturales. El equipo está abierto a transformarse en proyectos colectivos, en transe constante, que suceden en el encuentro, un vaivén de experiencias que nos permiten fluir y son el mutar de este cis-tema. Busca habilitar espacios que permitan hackear todas las violencias a las que nos expone la lógica cis-hetero normada para lograr transformar las realidades.

La modalidad de trabajo se adaptó a formato virtual o presencial según las posibilidades de movilidad y lugar sede de los equipos de trabajo de cada proyecto. Se realizaron reuniones de mentoreo específicas con cada uno de los proyectos trabajados, adaptando los objetivos del mismo a su etapa de desarrollo y necesidades captadas. Para EnTrans-e producciones y Dafne Usorach se trabajó en el modelo Canvas con el objetivo de plasmar y refinar la propuesta de valor, el modelo de negocios y detectar actividades claves para el crecimiento y fortalecimiento de los proyectos.

En el caso de Folkloricas, dado el grado de avance y antigüedad del festival, se trabajó sobre un análisis FODA en profundidad y el trazado de una hoja de ruta para las ediciones 2023 y 2024.

Se utilizó la plataforma Mural.co como herramienta principal para el manejo simultáneo de los documentos de trabajo.

Se presenta en anexos el informe final de las mentorías realizadas, incluyendo los modelos Canvas de En trans-e Producciones y de Versiones Vivas, así como el análisis FODA y mapa de ruta del proyecto Folkloricas.

Más allá de las particularidades de cada emprendimiento y de la metodología de trabajo utilizada según las necesidades de cada mentoreo, se recibió un feedback positivo y gran interés por las herramientas de trabajo utilizadas. Esto afirma la importancia de acercar herramientas y metodologías de Gestión empresarial a emprendimientos de base cultural. Hay una gran necesidad de acercar a la cultura a otros espacios estatales que promuevan la producción y el

ecosistema emprendedor para el desarrollo del sector musical como sector productivo y generador de empleo genuino.

Consideramos de suma importancia la continuidad de estas líneas de trabajo como respuesta a una necesidad del sector musical de formar e identificar perfiles que puedan promover empresas o emprendimientos de base cultural y con perspectiva de géneros. Que la perspectiva de géneros sea una política transversal a los proyectos y no sólo un área dentro de las organizaciones.

Actualmente en la Provincia de Córdoba y desde el Ministerio de Industria se promueven políticas de Clusterización para generar ventajas competitivas desde un marco de co-competencia de cada sector productivo, demostrando gran interés en las industrias creativas y economía del conocimiento. Esto genera grandes oportunidades para el desarrollo productivo del sector cultural, pero es necesario que quienes integren estos espacios promuevan la equidad de géneros para no seguir perpetuando un “futuro viejo”.

3 - CONCLUSIONES FINALES

Estamos conformes con los resultados obtenidos en cada uno de los ejes, cumplimentando actividades y objetivos parciales y finales de cada etapa. El desarrollo del trabajo con un equipo interdisciplinario y gran compromiso de sus integrantes ha beneficiado enormemente al proyecto.

Con respecto al mapeo, se ha obtenido resultado de relevamiento de la provincia de Córdoba, pero también de todo el país. Gracias al trabajo articulado y colaborativo, podemos garantizar con instituciones del tercer sector (Red Truena y Sonar Asociación Civil) la continuidad y actualización de este eje del trabajo más allá del presente contrato. Consideramos que hemos provisto al sector de una herramienta necesaria para el fortalecimiento de las redes y bolsas de trabajo, promoviendo la visibilidad de espacios de música en vivo que trabajan con perspectiva de géneros y representan espacios de trabajo seguros.

En cuanto al curso “Tenemos Voz”, estamos conformes con la diversidad de participantes en cuanto a lugar de residencia, rango etario e identidades autopercebidas. Adicionalmente la mayoría de las personas que participan pertenecen o militan en organizaciones relacionadas con el sector musical o la gestión pública, lo cual apalanca el alcance del proyecto para lograr un mayor número de beneficiarios indirectos.

La generación del material bibliográfico es una decisión y actividad fundamental, que viene a satisfacer una necesidad de disponibilidad y accesibilidad a la información del curso en particular y del sector musical en general. Asimismo, el material grabado de los encuentros quedó disponible para las personas inscriptas para su consulta asincrónica. La alianza con la Universidad Nacional de Córdoba (sede de la Universidad Popular de Río Ceballos) permitió un mayor posicionamiento institucional y la posibilidad de replicar en futuras ediciones o generar líneas de trabajo en este sentido. Queda demostrada la necesidad de continuidad en la capacitación y sistematización de información generada por personas de la comunidad LGTBIQ+ y mujeres para ocupar los espacios de toma de las decisiones que regular y posibilitan la actividad musical. Es clave continuar propiciando espacios de encuentro, estudio y discusión.

Con respecto al eje productivo, la acción de scouting dio una idea de la gran variedad de emprendimientos de base cultural que existen en la provincia de Córdoba, liderados por personas con formación musical o de gestión cultural.

Existe una gran demanda del sector de profesionales, herramientas y metodologías que acompañen su desarrollo productivo. El plazo del presente contrato no es suficiente para el desarrollo de una incubadora de proyectos musicales con perspectiva de géneros, pero sí para fortalecer sus cimientos mediante una primera aproximación con mentores específicos según el grado de avance y experiencia de cada emprendimiento. La elección de los tres proyectos respondió al grado de impacto inmediato que pueden tener sobre el ecosistema y la generación de empleo.

Resaltamos con especial énfasis la necesidad de continuar con esta línea de trabajo y la visión de acercar e incorporar al sector cultural, las industrias creativas y la economía del conocimiento a áreas de desarrollo productivo de los distintos niveles del sector público (Nación, provincia y municipios).

4 - BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS:

Todo el material enunciado, a excepción de los links, se encuentra en la carpeta compartida de Drive:

https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1ioyljwyFIbqBYQIBgk4f-9_keUK96KIm

- Base de datos de Mapeo
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1p6kpd9_vGRBGNW8Hmu7uzr_w_n_Wx4vxDNDi3oqQnAoo/edit?usp=sharing
- Fotos y videos de participaciones presenciales para difusión de mapeo:
<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1N0AaQKGaZ0xwe798Zvfa0WDA4etp-J11>
- Material bibliográfico completo del curso “Tenemos Voz”:
https://drive.google.com/drive/folders/1h1Y3IEg1CwXonvQTthHkRP_FDNSRM5xw?usp=sharing
- Base de datos – Análisis de Planilla de Inscripción de “Tenemos Voz”:
<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1X2HbZo3xKDLmDH3ErUYQINO-4Nbyprsc>
- Link de prensa y difusión: spot publicitario, gacetilla de prensa y piezas gráficas para redes sociales.
- Link de Inscripción curso “Tenemos Voz”:
https://docs.google.com/forms/d/1m2_Lzkpf3qOx0A762g0T6FjDWAu2IJio-X79YWbvr8M/edit
- Links de grabaciones de los encuentros del curso “Tenemos Voz”:
 - 23/6/2022: Encuentro 1. Problemáticas de género en la música. (Nacha Merchán) <https://youtu.be/oiCCIMMjH10>
 - 30/6/2022: Encuentro 2. La participación política en la música en Argentina. (Gise Magri) <https://youtu.be/0mTIdQS7OIk> / <https://youtu.be/hl9qQ86KEQc>
 - 7 / 7/2022: Encuentro 3. Derechos en la música en los nuevos mercados. (Majo Clutet) <https://youtu.be/W0LF4gyAaGM>

- Infomes finales de Mentoreos realizados a emprendimientos
 - Informe En Trans-e Producciones :
https://drive.google.com/file/d/1Qc9y-BkMho5EhyzV_9mbWgsfbZR4qCPK/view?usp=sharing
 - Informe Folkloricas:
https://drive.google.com/file/d/10aPYjuWbuaYypOufdIIOgV_uAg6N_UV0/view?usp=sharing
 - Infome Versiones Vivas:
<https://drive.google.com/file/d/1uceuUdv9rM326XUxQQaRyCG9gKGTt7fw/view?usp=sharing>

5 - ABSTRACT

El proyecto “Formación política y productiva para mujeres músicas: hacia la igualdad de género en el sector musical”, corresponde a la línea de acción 3 del programa Lideresas prevista para el año 2022. Se enmarca en el concurso provincial de ideas “Por Más Lideresas – Desafío de Innovación para Fortalecer el Liderazgo de Mujeres”, llevado a cabo en 2021 en virtud del Decreto N° 446/2021. El proyecto tiene como objetivo general contribuir a mejorar las condiciones para una mayor participación política y productiva de las mujeres en el sector musical, potenciando la alianza entre una organización del tercer sector (As. Civil SONAR) con una del sector privado (UTUCA S.A.S).

Se plantearon tres ejes de trabajos:

1. MAPEO: Construcción y publicación del mapeo de organizaciones y emprendimientos productivos del sector musical con perspectiva de género. se ha obtenido resultado de relevamiento de la provincia de Córdoba, pero también de todo el país. . Consideramos que hemos provisto al sector de una herramienta necesaria para el fortalecimiento de las redes y bolsas de trabajo, promoviendo la visibilidad de espacios de música en vivo que trabajan con perspectiva de géneros y representan espacios de trabajo seguros.

2. CAPACITACIÓN: Curso de capacitación de mujeres músicas del territorio provincial cordobés con alcance al resto del país. Se desarrolló un equipo interdisciplinario y se dictó el foma virtual. El programa se desarrolló en tres encuentros con distintas temáticas:

- a. Problemáticas de Género en la música
- b. Participación política en la música
- c. Derechos en la música en los nuevos mercados

3. PRODUCCIÓN: Mentoreo de tres proyectos musicales con perspectiva de géneros, liderados por mujeres y otras identidades no hegemónicas:

a. Dafne Usorach: Cantautora cordobesa, radicada en Guatimozín, Provincia de Córdoba.

b. Folklóricas: Festival /Encuentro organizado por la asociación desde el año 2018, el cual contiene actividades de capacitación, conversatorio y música en vivo. Toda la producción del evento es desarrollada íntegramente por mujeres y disidencias de Córdoba y del país

c. En Transe Producciones: Productora de eventos musicales y culturales conformada por equipo de trabajo de personas travestis, trans y no binaries