

**PROVINCIA DE MENDOZA
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

“Liderazgo Educativo e Integración Digital en Mendoza”

INFORME FINAL
EX-2023-00043883 -CFI-GES#DC
DICIEMBRE 2023



RESUMEN EJECUTIVO

Los nuevos desafíos del Siglo XXI implican una revisión de la escuela tradicional y un cambio de paradigma. La modificación de marcos curriculares no es suficiente, es necesaria una transformación profunda en los modos de enseñar y aprender, con un involucramiento genuino de todos los actores y acompañados por la figura de un director con un liderazgo basado en la construcción colaborativa. A su vez, ante una creciente heterogeneidad en las aulas, es fundamental en las escuelas desarrollar el liderazgo y gestionar capacidad para advertir prioridades educativas, para gestionar proyectos en perspectiva innovadora, para construir indicadores que permitan trazar los caminos de mejora, que aseguren una efectiva integración digital y el acompañamiento de la totalidad de las trayectorias de aprendizaje.

En este contexto y con el objetivo de *contribuir a la transformación educativa en la Provincia de Mendoza, propiciando propuestas innovadoras que impulsen el liderazgo escolar, la integración digital y el desarrollo de las capacidades pedagógicas mediante una propuesta de formación continua*, se diseñaron **dos dispositivos** paralelos y complementarios que fueron implementados en Mendoza durante el segundo semestre del 2023.

Por un lado, el **Programa de Liderazgo educativo para la integración digital**, estuvo destinado a 300 docentes y directores de 100 escuelas de todos los Niveles y modalidades de la provincia acompañados por supervisores y equipos de supervisión. Esta propuesta, de modalidad híbrida, que se implementó a lo largo de 12 semanas, contó con 4 encuentros presenciales en diferentes regiones de la provincia y 8 encuentros de carácter virtual sincrónico.

El alcance de este Programa fue de **258 egresados** (229 docentes y directivos, y 29 supervisores y equipos de supervisión) pertenecientes a **86 instituciones**. Como producto final fueron presentadas **91 propuestas de integración digital**.

Por otro lado, el **Programa EDUTEC se desarrolló en dos niveles**: la segunda cohorte¹ del Nivel 1 y la primera cohorte del Nivel 2, este último destinado a egresados de la primera parte en cualquiera de sus dos ediciones. En sumatoria se ha llegado a **296 egresados** que han participado en diferentes sedes de **8 departamentos** de la provincia en encuentros tanto presenciales, de 4 horas cada uno, como virtuales sincrónicos, con la finalidad de brindar espacios de consulta y acompañamiento.

El Programa de liderazgo busca preparar a los líderes escolares y docentes en fundamentos y herramientas digitales para acompañar y colaborar con los docentes que realizaron el Programa EDUTEC.

Este informe busca dar cuenta del proceso que se ha llevado a cabo en cada programa diseñado e implementado. A su vez, presentar los resultados encontrados para así exponer los

¹ La primera cohorte fue desarrollada en el 2022.

aprendizajes, conclusiones y recomendaciones que vislumbren líneas de mejora para futuras propuestas.

Con esta finalidad, para cada programa se presentan los tres ejes principales del Plan de tareas: El primero, **“Diseño del dispositivo”**, describe el plan pedagógico y de monitoreo planificado para el desarrollo de cada uno de ellos. El segundo, **“Implementación del dispositivo”** muestra el detalle del transcurso y desarrollo de cada programa. El tercero, **“Monitoreo y Evaluación”** da cuenta de los resultados obtenidos a partir de diferentes aristas.

Para finalizar cuenta con un apartado, **“Reflexiones finales”**, el cual tiene como objetivo presentar las conclusiones obtenidas de ambos programas en conjunto y recomendaciones para futuras propuestas.

Con respecto al **Programa de Liderazgo educativo para la integración digital**, en detalle, la **primera sección**, describe el diseño de la propuesta pedagógica que tiene como fin acompañar y preparar a las y los líderes educativos de escuelas cuyos docentes se forman en el programa EDUTEC. El programa cuenta con 8 módulos que abarcan diferentes perspectivas y áreas de trabajo en temáticas relacionadas al liderazgo escolar y la importancia de una correcta integración digital en las escuelas, y finaliza con un cierre de reflexión para llevar lo aprendido a las aulas. Por otro lado, muestra la estrategia metodológica diseñada por el equipo de Monitoreo y Evaluación, la cual está orientada a evaluar la satisfacción con las características del Programa de Formación y la percepción de los participantes sobre el desarrollo de conocimientos y habilidades de liderazgo educativo e innovación escolar e integración digital.

La **segunda sección**, busca dar cuenta de la implementación del programa, el cual se desarrolló con un formato híbrido a través de 4 encuentros presenciales, en diferentes sedes de la provincia, y 8 de carácter virtual. A los cuales se le sumó uno de carácter operativo con el fin de acompañar a quienes necesitaron ayuda en la carga de sus propuestas innovadoras. Paralelamente se diseñó una plataforma para mediar la dedicación asincrónica del programa en el cual los docentes tenían acceso al material bibliográfico multimedia, noticias del programa e información de contacto.

La **tercera sección**, busca presentar lo relacionado a Monitoreo y Evaluación a través de diferentes aristas. Al comienzo, se describe el perfil de quienes egresaron, lo cual alude a sus trayectorias formativas, sus experiencias laborales y los contextos escolares en los cuales se desempeñan. Conocer esto nos permite afianzar la importancia de estos espacios de formación, lo cual se respalda con el porcentaje de docentes con menos de 5 años de antigüedad en el cargo y en la institución. A su vez se destaca que en su mayoría no han recibido formación previa en liderazgo e innovación educativa, y solo la mitad de los participantes accedió a capacitación previa relacionada a integración digital.

Para continuar con el análisis, se evalúan los resultados obtenidos a través de la implementación de diferentes instrumentos. Esto nos permite vislumbrar la alta probabilidad de recomendación del programa y la “muy buena” valoración de la propuesta formativa, a su vez que se destaca dentro de los ejes evaluados el desempeño de los facilitadores y las herramientas digitales utilizadas. Resulta relevante además que la mayoría de los egresados han señalado que mucho o todo el contenido le ha resultado novedoso. Con respecto al contraste entre la encuesta inicial y final, en relación con las autopercepciones de conocimientos y competencias sobre los principales ejes abordados, las dimensiones de Planificación estratégica y Liderazgo Tecnopedagógico son las que registran una mayor variación positiva (directivos), y una evolución a favor de las prácticas tecnopedagógicas (docentes). Para finalizar, los docentes evaluaron la frecuencia ex ante y ex post de la implementación de prácticas de colaboración digital y el uso de las TIC en su rol docente. En todos los ítems evaluados de la distribución se observa una variación positiva.

A su vez, se analiza el producto final: las propuestas innovadoras. Las cuales para el primer dispositivo han tenido en su mayoría un alcance escolar y una preponderancia temática en la dimensión de liderazgo organizacional. Se presentan evidencias de las mismas en diferentes medios de comunicación regionales, demostrando su valoración y llegada al público, algo que se logra gracias al acompañamiento en los procesos de diseño.

El apartado culmina con los hallazgos que podemos obtener de todo el proceso atravesado, se pueden resumir en: la relevancia y pertinencia del dispositivo en la formación de los distintos actores, necesidad de continuar profundizando y ampliando este tipo de propuestas de formación con el objetivo de robustecer las habilidades y conocimientos, la mejora de las capacidades tecnopedagógicas y un aumento en la frecuencia de las acciones de colaboración digital. Y nos lleva a la necesidad de pensar, ante los bajos niveles de implementación de los contenidos, en avanzar con un seguimiento ex post de los egresados, dándoles un tiempo prudente que permita la asimilación de contenidos.

Con respecto a **EDUTEC**, la **primera sección** muestra el rediseño del Nivel 1 en base a los resultados obtenidos en la primera cohorte del 2022 con el fin de poder profundizar en los contenidos digitales y en el uso tecnopedagógico de las herramientas. Con respecto al Nivel 2, se programó como complemento del primer tramo, teniendo como objetivo profundizar marcos conceptuales, teorías pedagógicas y metodologías activas que enmarcan la implementación de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje.; y a su vez, incorporar nuevos recursos y su aprovechamiento para guiar a los y las estudiantes en el uso crítico de las tecnologías, el acceso a la información y nuevos consumos culturales. Con este fin se diseñó un programa a través de tres ejes temáticos: objetos de aprendizaje, cultura snack y tecnologías emergentes. Finalizando con un encuentro con formato de Ateneo para recuperar saberes de ambos niveles y compartir con sus colegas una propuesta de ABP que integrara herramientas tecnológicas y multidisciplinariedad.

En la **segunda sección** se presentan los procesos transcurridos para ambos niveles. El primero contó con 8 encuentros de los cuales fueron 6 de carácter presencial y 2 virtual. El segundo, se realizó a través de 4 encuentros presenciales y 2 de carácter virtual, estos últimos con la finalidad de ser espacios de consulta. Ambos con 8 comisiones simultáneas distribuidas por diferentes departamentos de la provincia.

En la **tercera sección** se busca presentar los resultados obtenidos a través de la estrategia de Monitoreo y Evaluación. En una primera instancia, se analizan los diferentes instrumentos implementados. Con respecto a la valoración del programa este ha sido calificado en gran medida como “muy bueno”, destacándose en primer lugar el trabajo de los facilitadores. Los participantes realizaron ex ante y ex post una autoevaluación de sus conocimientos y capacidades sobre los principales ejes abordados en el Programa, se observa una evolución positiva en todos los ítems analizados luego de la cursada del Programa. Destacándose el nivel de acuerdo sobre la capacidad para desarrollar una planificación áulica con integración de las TIC.

Como producto final, para el primer tramo elaboraron una Guía de Orientaciones con sugerencias de proyectos interdisciplinarios con la metodología de ABP y enriquecidos por las TIC. Para el segundo, se han presentado diferentes objetos de aprendizajes, estos son un conjunto de recursos digitales, autocontenible y reutilizable, con un propósito educativo y constituido por al menos tres componentes internos: contenidos, actividades de aprendizaje y elementos de contextualización.

Para finalizar con el apartado se presentan las conclusiones de estas propuestas, los cuales podemos resumir en: evidencia de que los egresados del programa son promotores del mismo, dada la alta valoración del mismo y la probabilidad promedio de recomendación, ponderación del desempeño de los/as facilitadores/as, la estrategia didáctica y la pertinencia de los contenidos, a utilidad y practicidad de los contenidos, así como la aplicabilidad de las herramientas digitales en el ámbito educativo.

El apartado de **reflexiones finales** nos permite recuperar los aprendizajes y hallazgos, para así concluir en recomendaciones que ayudarán a proyectar futuras intervenciones. Con este objetivo se ha planteado esta sección a través de ejes con sus conclusiones correspondientes. Entre las principales se destacan:

- Propuesta: importancia de las propuestas conjuntas de ambos programas para contribuir en el desafío de la integración tecnológica y la preponderancia de abarcar tecnologías emergentes, vislumbrar la necesidad de continuar ampliando estas propuestas para achicar las brechas pedagógicas en relación a la tecnología y su uso educativo.

- Formato: preponderancia de los encuentros presenciales para la utilización de las nuevas herramientas aprendidas en un entorno controlado y en el que se sientan acompañados, importancia de las diferentes sedes para llegar a toda la provincia.
- Producto final: se destaca la preferencia por la propuesta pensada para trabajar desde el desarrollo curricular, valorizando que sea una estrategia “lista para implementar en el aula”. A su vez, se plantea por parte de los participantes generar espacios tengan como objetivo acompañar el diseño de las propuestas, y se debe repensar el modo de acompañar la aplicación.
- Logística e infraestructura: para programas de estas características es fundamental garantizar espacios con infraestructura y conectividad para el desarrollo de las sesiones
- Trabajo articulado: Se vuelve fundamental trabajar de manera articulada con los equipos técnicos de los ministerios para el diseño de programas educativos., esto permite generar capacidad instalada en los equipos y hacer sostenible el impacto de los programas.
- Socialización de experiencias educativas: el compartir experiencias entre escuelas ayudó a que se vinculen, se nutran de sus experiencias compartidas y se potencien mutuamente.
- Cobertura y alcance: la baja tasa de deserción en ambos programas demuestra, por un lado, el interés y la necesidad de las comunidades escolares en seguir desarrollando formaciones vinculadas a estas temáticas, esta vacancia de formación en la temática se evidencia en que más de la mitad de los egresados no contaba con estudios previos sobre ellos y consideraron el contenido como novedoso.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
PROGRAMA DE LIDERAZGO EDUCATIVO PARA LA INTEGRACIÓN DIGITAL	8
1. Diseño del dispositivo	8
2. Implementación del dispositivo	11
a) Alcance del Programa	15
3. Monitoreo y Evaluación	16
a) Análisis de resultados	16
b) Producto final	26
c) Evidencias de las propuestas implementa	28
d) Hallazgos sobre la implementación de los dispositivos	29
EDUTEC	31
1. Diseño del dispositivo	31
A. Nivel 1	31
B. Nivel 2	33
2. Implementación del dispositivo	34
A. Nivel 1	34
B. Nivel 2	36
a) Alcance del Programa	40
3. Monitoreo y Evaluación	40
a) Análisis de resultados	40
A. Nivel 1	40
B. Nivel 2	43
b) Producto final	48
c) Hallazgos sobre la implementación de los dispositivos	49
REFLEXIONES FINALES	50

INTRODUCCIÓN

Al momento de presentar el siguiente informe, ha culminado en la Provincia de Mendoza la implementación del **Programa de Liderazgo educativo para la integración digital** y el **Programa EDUtec** (Nivel 1 Segunda cohorte y Nivel 2 Primera cohorte).

Estas instancias han tenido como objetivo ***contribuir a la transformación educativa en la Provincia de Mendoza, propiciando propuestas innovadoras que impulsen el liderazgo escolar, la integración digital y el de desarrollo de las capacidades pedagógicas mediante una propuesta de formación continua.*** Del cual se desprenden dos objetivos específicos:

- Desarrollar un programa de desarrollo profesional docente de liderazgo en innovación y tecnología educativa para docentes, directores y supervisores de nivel secundario de las escuelas de la provincia.
- Desarrollar un dispositivo de formación docente sobre Educación Digital Universal con Tecnologías Conectadas (EDUtec) destinado a docentes de nivel secundario de las escuelas de la provincia que cuenten con el equipamiento tecnológico.

El presente informe presenta la totalidad del Plan de Tareas del Contrato **EX-2023-00043883 -CFI-GES#DC**, es decir que se detalla el diseño de los dispositivos y el desarrollo de los programas, se sistematiza y analiza los datos obtenidos a partir de los diferentes instrumentos implementados, se evalúan los resultados y se formulan líneas de mejora.

Plan de Tareas

I. Diseño de dispositivos/componentes

1. Diseño final de cada dispositivo (ajustado al contexto).
2. Diseño y ajuste de instrumentos para el monitoreo y seguimiento.

II. Implementación de los dispositivos

3. Cursado del Programa de Liderazgo en Innovación y Tecnología Educativa.
4. Cursado de EDUtec

III. Monitoreo y evaluación

5. Implementación de los diferentes instrumentos.
6. Sistematización y análisis de los datos.

7. Evaluación de los resultados y formulación de líneas de mejora en base a la experiencia recogida.

Con el objetivo de que la lectura sea más sencilla y comprensiva, primero se presentará lo pertinente al Programa de Liderazgo educativo para la integración digital y luego el detalle del Programa EDUTEC

Con esta finalidad, para cada programa se presentan los tres ejes principales del Plan de tareas: El primero, **“Diseño del dispositivo”**, describe el plan pedagógico y de monitoreo planificado para el desarrollo de cada uno de ellos. El segundo, **“Implementación del dispositivo”** muestra el detalle del transcurso y desarrollo de cada programa. El tercero, **“Monitoreo y Evaluación”** da cuenta de los resultados obtenidos a partir de diferentes aristas.

Para finalizar cuenta con un apartado, **“Reflexiones finales”**, el cual tiene como objetivo presentar las conclusiones obtenidas de ambos programas en conjunto y recomendaciones para futuras propuestas.

PROGRAMA DE LIDERAZGO EDUCATIVO PARA LA INTEGRACIÓN DIGITAL

1. Diseño del dispositivo

Propuesta pedagógica

Este programa ha sido diseñado para acompañar y preparar a las y los líderes educativos de escuelas cuyos docentes se forman en el programa EDUTEC. Su objetivo principal es formar a supervisores, directores y docentes en temáticas relacionadas al liderazgo escolar y la importancia de una correcta integración digital en las escuelas. Estos líderes escolares y docentes podrán colaborar con los proyectos que desarrollen los docentes en EDUTEC e implementar iniciativas de integración digital en sus instituciones.

A continuación se detallan los módulos que se desarrollan en el programa:

Módulo 1: El estudiante y la escuela de hoy - Inteligencia Artificial en educación

Dictado en un encuentro presencial los sábados 29/07 y 05/08

Contextualiza los desafíos educativos de las sociedades del SXXI y la tecnología en la educación. Como herramienta que ejemplifica los cambios vertiginosos de los últimos años se presenta la Inteligencia Artificial y se ejemplifica su uso en el aula. Se presentan los entornos VUCA y BANI como puntos de partida para reflexionar sobre cómo estos modelos están (o no) representados en situaciones escolares cotidianas. Se debate sobre el rol de la tecnología durante la pandemia y las brechas que su uso, o no, marcó en los docentes y estudiantes.

Módulo 2: Clima Escolar e Innovación para la integración tecnológica

Dictado en formato virtuales sincrónicos los miércoles 23/08 y 30/08

El objetivo principal de este módulo es visibilizar la importancia del trabajo con el clima y la cultura institucional para la integración digital en las escuelas. Se presenta la Matriz TIC de María Teresa Lugo como herramienta para el diagnóstico institucional. Se define junto a los participantes qué entenderemos por innovación educativa y se les propone realizar una “receta” con los ingredientes necesarios para una correcta integración digital.

Módulo 3: Capacidades digitales

Dictado en encuentro presencial el sábado 26/8

Este módulo desarrolla las capacidades digitales que tanto docentes como estudiantes deben desarrollar en las instituciones. Para ello, se les invita en un encuentro con 4 momentos lúdicos a vivenciar la importancia y posibilidades del desarrollo de la inteligencia colectiva, la gamificación, la inclusión y la programación. Dinámicas como el “mash up creativo”, el TA TE TI del diseño universal del aprendizaje, las salas de escape educativas y la exploración de herramientas diversas de IA modelizan propuestas para llevar a las escuelas.

Módulo 4: Enseñanza para la comprensión - Hacer visible el pensamiento

Dictado en encuentros sincrónicos virtuales los miércoles 06/9 y 13/9

Este módulo desarrolla la importancia de diferenciar los tipos de conocimientos que son parte de nuestra historia escolar y la de las y los estudiantes. Con estrategias de metacognición para estimular la autonomía y la capacidad de aprender a aprender en entornos digitales. Conocimiento frágil, conocimiento inerte y conocimiento profundo. Para que un conocimiento sea profundo se debe comprender y por eso se brinda el marco de estudio del Proyecto Zero de la universidad de Harvard y sus rutinas de pensamiento. Se proponen diversas herramientas digitales para llevar el uso de las rutinas de pensamiento a la cotidianeidad del aula.

Módulo 5: Evaluación para el aprendizaje mediada por tecnología

Dictado en un encuentro presencial los sábados 16/9 y 30/9

Este módulo puso en foco uno de los desafíos más importantes del sistema educativo: la evaluación. La mirada sobre la evaluación sigue siendo uno de los desafíos más grandes que afrontan los sistemas educativos. Este módulo busca compartir con los participantes diferentes instrumentos de evaluación y herramientas tecnológicas para implementarlos. A través de diversas dinámicas se modeliza cómo formar a los estudiantes en la sana conducta de la autoevaluación y su responsabilidad en la creación de los instrumentos con los que serán evaluados.

Módulo 6: Comunicación

Dictado en encuentros virtuales sincrónicos los miércoles 04/10 y 11/10

La comunicación es una competencia fundamental para desarrollar en instituciones y sus comunidades. Este módulo busca reflexionar más allá de lo que puede parecer obvio del uso de la tecnología para comunicar. Problematisa y da algunas ideas para mejorar la comunicación de todos los actores. En las clases se reflexiona sobre los elementos a tener en cuenta para una comunicación efectiva y se brinda un paso a paso del uso de Google Sites como herramienta para la comunicación de la escuela en la comunidad o como espacio para brindar a las y los estudiantes material y actividades que expandan lo trabajado a nivel áulico.

Módulo 7: Metodologías activas

Dictado en encuentros virtuales sincrónicos los miércoles 18/10 y 25/10

Este módulo propone a los participantes un abanico de metodologías áulicas que ponen el foco en el estudiante como protagonista de su aprendizaje. La tecnología se presenta como fundamental para acompañar cada uno de los momentos de estas metodologías basadas en la indagación y la creación. Se propone a los participantes pensar en grupos una propuesta educativa que puedan implementar con sus estudiantes y utilizando los contenidos que enseñarán en el futuro inmediato. En el mismo se desarrolló la temática de Metodologías activas, en particular la metodología STEAM.

Módulo 8: Recuperar el camino recorrido

Dictado en un encuentro presencial los sábados 04/11 y 11/11

Busca cerrar el programa realizando un repaso por todo lo aprendido en el programa a través de gincanas diseñadas con diferentes herramientas tecnológicas. Con la temática de “Viaje de egresados”, esta sesión presencial se realizó en cada sede. Durante los encuentros los participantes resolvieron desafíos y reflexionaron sobre sus expectativas de cara al regreso a sus escuelas para implementar todo lo aprendido en el programa. También se dará a los participantes un espacio para compartir con sus colegas sus propuestas de integración tecnológica y dará retroalimentación de las mismas para su implementación efectiva en las escuelas.

Estrategia metodológica de Monitoreo y Evaluación

La estrategia metodológica de Monitoreo y Evaluación del Programa está orientada a evaluar la satisfacción con las características del Programa de Formación y la percepción de los participantes sobre el desarrollo de conocimientos y habilidades de liderazgo educativo e innovación escolar e integración digital.

Previo al inicio de la cursada, con el fin de confirmar la inscripción al programa, se compartió con los interesados un [enlace de inscripción](#) para recabar información sobre sus

datos personales e institucionales y del programa un [enlace de asistencia](#) para hacer un seguimiento de las trayectorias de los participantes.

Paralelamente, se administró una [encuesta inicial](#) ex ante y [final](#) ex post con el objetivo de medir la evolución de los conocimientos, las habilidades y las prácticas de docentes y equipos directivos en relación con la temática abordada antes de inicio y luego de la finalización de la cursada.

Hacia la mitad del Programa, se implementó una [encuesta de satisfacción intermedia](#) para conocer las opiniones y valoraciones de los participantes sobre la propuesta formativa.

Por último, a modo de producto final, se difundió un [formulario](#) para la carga de una propuesta de integración tecnológica. Los datos relevados se sistematizaron a través de un análisis de contenido de las principales dimensiones y líneas de acción desarrolladas.

Tabla 1: tasa de respuesta de las encuestas implementadas

Técnica de recolección de datos	N	Tasa de respuesta
Formulario de inscripción	285	100%
Encuesta inicial	230	89%
Encuesta final	225	87%
Formulario de carga de propuestas innovadoras	91	100%

2. Implementación del dispositivo

Para dar inicio a esta propuesta se convocó, a través de la Dirección General de Escuelas (DGE), a 100 escuelas de la Provincia de Mendoza. De cada una de ellas, se invitó a participar a dos docentes y un miembro del equipo directivo.

El programa se diseñó con un formato híbrido para asegurar flexibilidad en el cursado y asegurar un seguimiento personal de las escuelas. En la propuesta híbrida se consideran 4 encuentros presenciales y 8 de carácter virtual a través de la plataforma Zoom. A su vez se demandó a los participantes una dedicación asincrónica mediada por una [plataforma](#) especialmente diseñada por el equipo pedagógico para esta capacitación, donde las y los docentes tenían acceso al material bibliográfico multimedia, noticias del programa e información de contacto.

Simultáneamente, se ha convocado a supervisores y equipos de supervisión de la provincia. Los cuales fueron invitados a acompañar a sus escuelas en los diferentes encuentros, tanto presenciales como virtuales. A su vez, se programó un encuentro especialmente pensado para ellos el cual se desarrolló el miércoles 27 de septiembre a las 10 hs. a través de la plataforma Zoom

Al calendario previamente estipulado se le agregó un encuentro de carácter optativo el 1 de noviembre: "Laboratorio de propuestas innovadoras". Éste se desarrolló en los horarios de comisiones virtuales y tuvo como objetivo acompañar a quienes tuviesen dudas y complicaciones con la carga de sus propuestas de integración digital.

Los encuentros presenciales se enmarcan en las Jornadas de Desarrollo Profesional Remuneradas de la provincia de Mendoza. Se implementaron los sábados de 9 a 13 hs en 4 sedes regionales: Ciudad de Mendoza, San Rafael, Maipú y Valle de Uco.

Con respecto a los encuentros virtuales, se ha dividido a los participantes en 3 comisiones en función de la disponibilidad horaria que seleccionaron al momento de inscripción:

- Comisión 1: Todas las sedes. Miércoles de 10 a 11:30 hs.
- Comisión 2: Sedes Ciudad de Mendoza y Valle de Uco. Miércoles de 19 a 20:30 hs.
- Comisión 3: Sedes San Rafael y Maipú. Miércoles de 19 a 20:30 hs.

Tanto en los encuentros virtuales como presenciales, cada comisión/sede está a cargo de dos facilitadores con diferentes trayectorias profesionales que contribuyen y mejoran con sus saberes específicos el desarrollo de los encuentros.

Tabla 2: asistencia por encuentros y modalidad

Modalidad	N° de encuentro	Fecha	Asistentes
Presencial	1°	29 de julio y 5 de agosto	270

	2°	26 de agosto	256
	3°	16 y 30 de septiembre	188
	4°	4 y 11 de noviembre	182
Virtual	1°	23 de agosto	278
	2°	30 de agosto	259
	3°	6 de septiembre	251
	4°	13 de septiembre	249
	5°	4 de octubre	213
	6°	11 de octubre	207
	7°	18 de octubre	212
	8°	25 de octubre	214
Supervisores y equipos		27 de septiembre	18



Figura 1: Encuentro presencial

A través de los diferentes encuentros se han desarrollado los 8 módulos prediseñados:

Módulo 1: **29 de julio** (Sedes Ciudad de Mendoza y San Rafael) y **5 de agosto** (Sedes Maipú y Valle de Uco)

[Accesos Módulo 1](#)

Módulo 2: **23 de agosto**

[Accesos Módulo 2](#)

Módulo 3: **26 de agosto**

[Accesos Módulo 3](#)

Módulo 4: **6 y 13 de septiembre**

[Accesos Módulo 4](#)

Módulo 5: **16 de septiembre** (Sedes Ciudad de Mendoza y San Rafael) y **30 de septiembre** (Sedes Maipú y Valle de Uco)

[Accesos Módulo 5](#)

Módulo 6: **4 y 11 de octubre**

[Accesos Módulo 6](#)

Módulo 7: **18 y 25 de octubre**

[Accesos Módulo 7](#)

Módulo 8: 4 y 11 de noviembre

[Accesos Módulo 8](#)



Figura 2: Presentación del módulo 7

a) Alcance del Programa

Al cierre del programa, se han alcanzado **258 egresados** (84% de los inscriptos en un primer momento) pertenecientes a **86 escuelas**, quienes participaron en alguna de las cuatro sedes disponibles (San Rafael, Valle de Uco, Maipú y Ciudad).



Figura 3: Encuentro presencial Programa de Liderazgo

229 son docentes y directivos, 29 supervisores y parte de los equipos de supervisión que han participado del encuentro especialmente pensado para ellos, a su vez que han acompañado a las diferentes instituciones a través del desarrollo del programa y en la formulación de sus propuestas innovadoras.



Figura 4: Alcance Programa Liderazgo Educativo

3. Monitoreo y Evaluación

a) Análisis de resultados

Perfil de los egresados

El perfil de los participantes alude a sus trayectorias formativas, sus experiencias laborales y los contextos escolares en los cuales se desempeñan.

Tal cual se observa en el siguiente gráfico, alrededor de la mitad de los egresados son docentes (47%) seguido por un tercio que forma parte de la gestión escolar. En menor medida, también han egresado del Programa coordinadores pedagógicos (10%) y supervisores (4%).

El máximo Nivel Educativo alcanzado por los participantes egresados es mayoritariamente Nivel Superior no Universitario (38%), más de un tercio cuenta con Nivel Universitario (34%) y un 21% con Nivel de Especialización o Postítulo.

Participantes según Máximo Nivel Educativo alcanzado

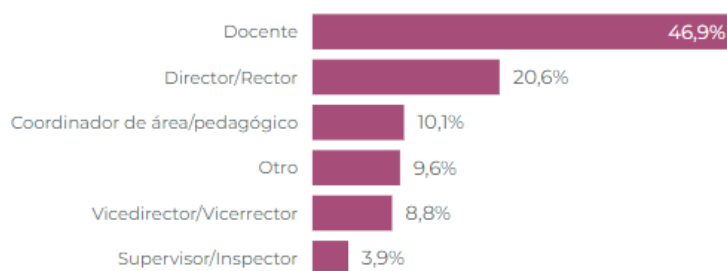


Figura 5: Máximo Nivel Educativo alcanzado por los egresados. Formulario de inscripción. (N = 258)



Figura 6: Encuesta Inicial (N = 230)

En cuanto a su antigüedad, el 64% de los egresados tiene 16 años o más en el sistema educativo, de los cuales el 40% concentra más de 20 años. Sin embargo, cabe destacar que la mayor parte cuenta con tan sólo cinco años o menos en el cargo (31%) y en la escuela por la que participa (38%).

Respecto a sus antecedentes en la temática, la gran mayoría no ha cursado capacitaciones sobre liderazgo educativo (64%) y alrededor de la mitad no ha recibido una formación previa en integración tecnológica.

Instituciones educativas

Las instituciones educativas de las cuales proceden los egresados (86 en total) son mayoritariamente de ámbito urbano y se localizan en forma dispersa en departamentos de la Provincia, posicionándose en primer lugar San Rafael (15%), seguido por Tunuyán (9%), Maipú (8%) y Guaymallén (8%).

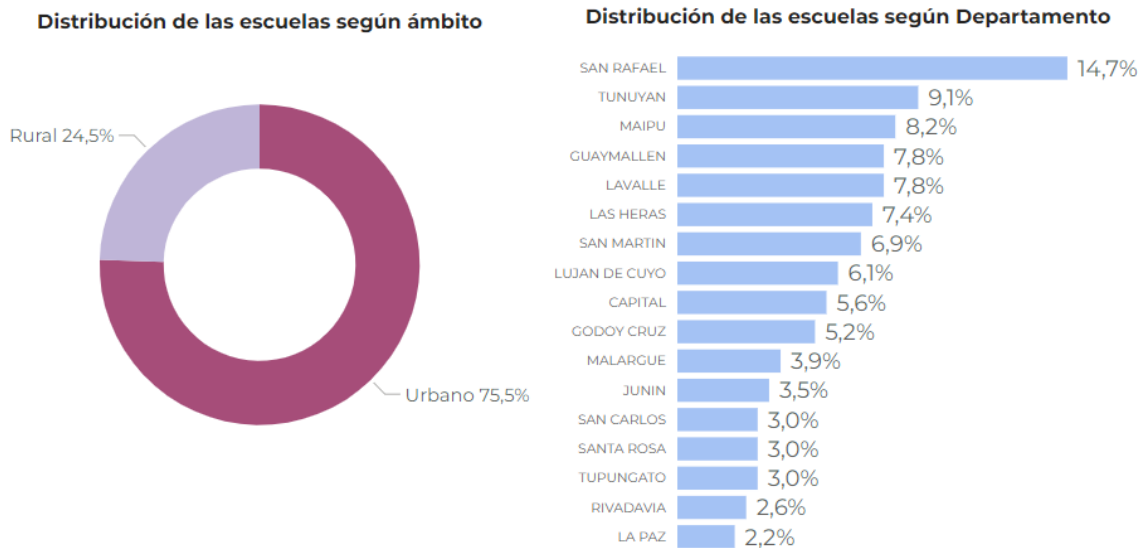


Figura 7: Encuesta inicial (N = 230)

Valoración del Programa

Los participantes egresados valoraron en la encuesta final la propuesta pedagógica, las instancias formativas y el desempeño de los facilitadores durante todo el Programa de formación.

Valoración final de los egresados del Programa.



Figura 8: Encuesta final (Respuestas N=225)

El 85% de los egresados lo calificó como muy bueno - valor más alto de la escala - con una probabilidad promedio de recomendación del Programa a un colega de 9,30/10.

Valoración del formato de la propuesta

Los participantes valoraron también una serie de ítems que los interpelan respecto de diversas dimensiones presentes en el dispositivo del cual formaron parte. El rol de los/as

responsables de llevar adelante los módulos, las herramientas utilizadas durante la cursada, las estrategias en la planificación didáctica del curso, los enfoques pedagógicos seleccionados y por último los contenidos teóricos puestos en juego.

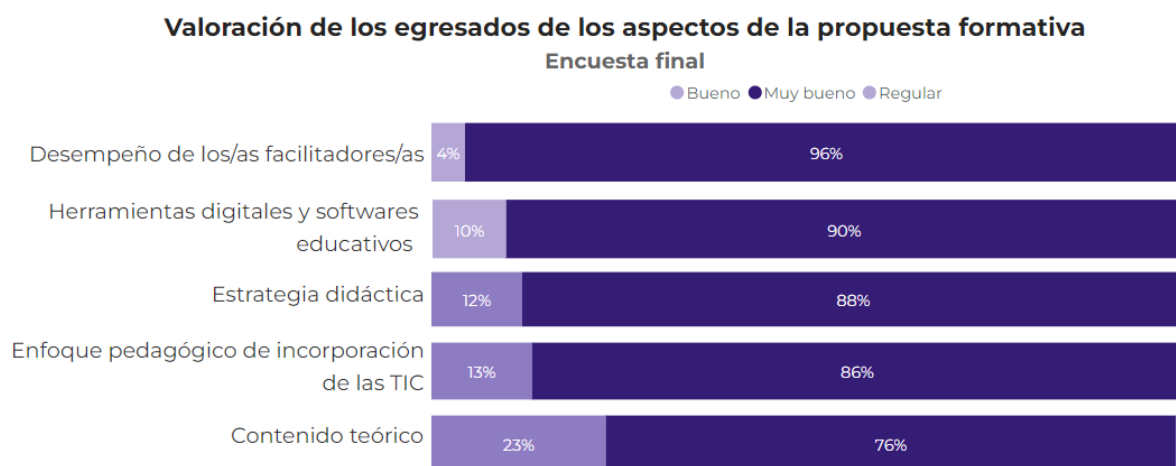


Figura 9: Encuesta final (Respuestas N= 225)

La propuesta formativa, en términos generales, fue valorada como “muy buena” en todos los aspectos consultados. En términos particulares, aquellos ítems con mayor consenso fueron el desempeño de los facilitadores/as (96%) seguido por las herramientas digitales y softwares educativos trabajados (90%) y la estrategia didáctica empleada (88%).

Si bien el contenido teórico tiene un alto nivel de valoración positiva (76%), lo cierto es que en comparación con los otros ítem consultados, resultó ser el de menor aprobación. Sin duda este dato deberá ser considerado para las próximas ediciones del programa.

En este sentido, resulta relevante destacar que el 87% de los egresados han señalado que todo o mucho del contenido del programa le ha resultado novedoso.

Proporción de contenido nuevo para los egresados en la segunda mitad del Programa.
Encuesta final

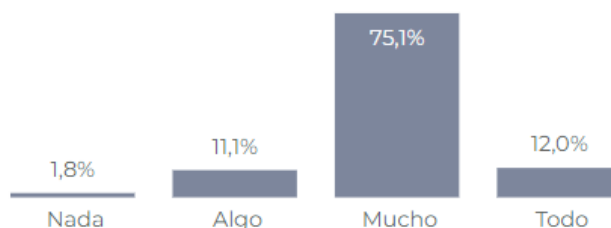


Figura 10: Encuesta final (Respuestas N=225)

En este sentido, más de la mitad afirmó que ha podido implementar “algo” de los contenidos abordados antes de la finalización del Programa (51,8%), el 22% ha indicado que ha podido implementar “todo” o la “mayoría” y sólo un 14% señala que no ha llegado a implementar nada por el momento. Cabe destacar que estos datos aportan información sobre el nivel de aplicación inmediata durante el desarrollo de la cursada. No obstante, es necesario aclarar que se espera que la gran mayoría de los participantes incorporen nuevas herramientas, estrategias y enfoques educativos luego de haber concluido la formación.

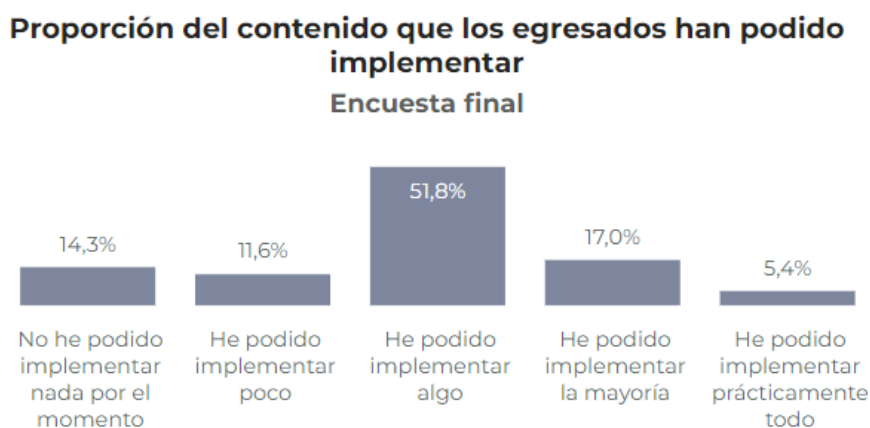


Figura 11: Encuesta final (Respuestas N=225)

En los testimonios, los egresados del programa han resaltado de manera consistente la calidad de las dinámicas tanto en los encuentros presenciales como virtuales, expresando su satisfacción por el conocimiento adquirido, la diversidad de herramientas tecnológicas y los recursos pedagógicos que implementaron.

“Destaco la creatividad del programa y la excelente actitud de los facilitadores”.
(Docente)

“Destaco el desempeño de los docentes que lo brindaron y la creatividad e innovación de contenidos.” (Docente)

“El entusiasmo de los aplicadores ha ayudado a hacernos parte de una realidad digital en la cual debemos incursionar desde las escuelas todos los miembros.” (Equipo directivo)

Además, han destacado el compromiso y el acompañamiento de los facilitadores y la claridad de la estrategia didáctica. Sin embargo, se han señalado como sugerencias la petición de una mayor cantidad de encuentros presenciales, un enfoque más detallado en el uso de las herramientas presentadas, una estructura más organizada del programa y una comunicación más clara con la entrega oportuna de materiales utilizados durante las clases. Así lo ilustran los testimonios de los docentes:

“Organizar la cursada por niveles de saberes previos y habilidades, a fin de poder profundizar y proponer nuevas herramientas” (Docente)

“Es importante que el dictado del curso sea al principio de año, para poder implementarlo durante el ciclo lectivo.” (Directivo)

Autoevaluación de capacidades

Con el objetivo de evaluar su grado de conocimiento y habilidades preexistentes, los participantes realizaron en la encuesta inicial una autoevaluación de conocimientos y competencias sobre los principales ejes abordados en el Programa: Liderazgo Tecnopedagógico, Integración de las TIC y Planificación estratégica.

Los equipos directivos y docentes respondieron de acuerdo a su autopercepción sobre sus competencias en relación al rol que ejercen en sus áreas de ejercicio profesional.

Para facilitar su representación gráfica, se elaboró un índice basado en una escala del nivel de acuerdo de los participantes con los ítems evaluados.

Con el objetivo de poner de manifiesto el avance o retroceso en cada ítem, durante el análisis, se calcula la diferencia entre la encuesta inicial y la final respecto de la primer medición.

A continuación, se presentan los niveles de la escala y su ponderación en el análisis.

Tabla 3: Índice elaborado a partir de la escala de Nivel de acuerdo

Nivel de acuerdo	P untaje
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Algo en desacuerdo	3
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	4
Algo de acuerdo	5
De acuerdo	6
Totalmente de acuerdo	7

En la autoevaluación de los equipos directivos se observó, con distintos niveles de brechas, una evolución positiva en todos los ítems analizados de la distribución, a excepción el que refiere al sentimiento de confianza de implementar las tic en las respectivas gestiones propias del rol, siendo el único que se observa estable entre la encuesta inicial y la final.

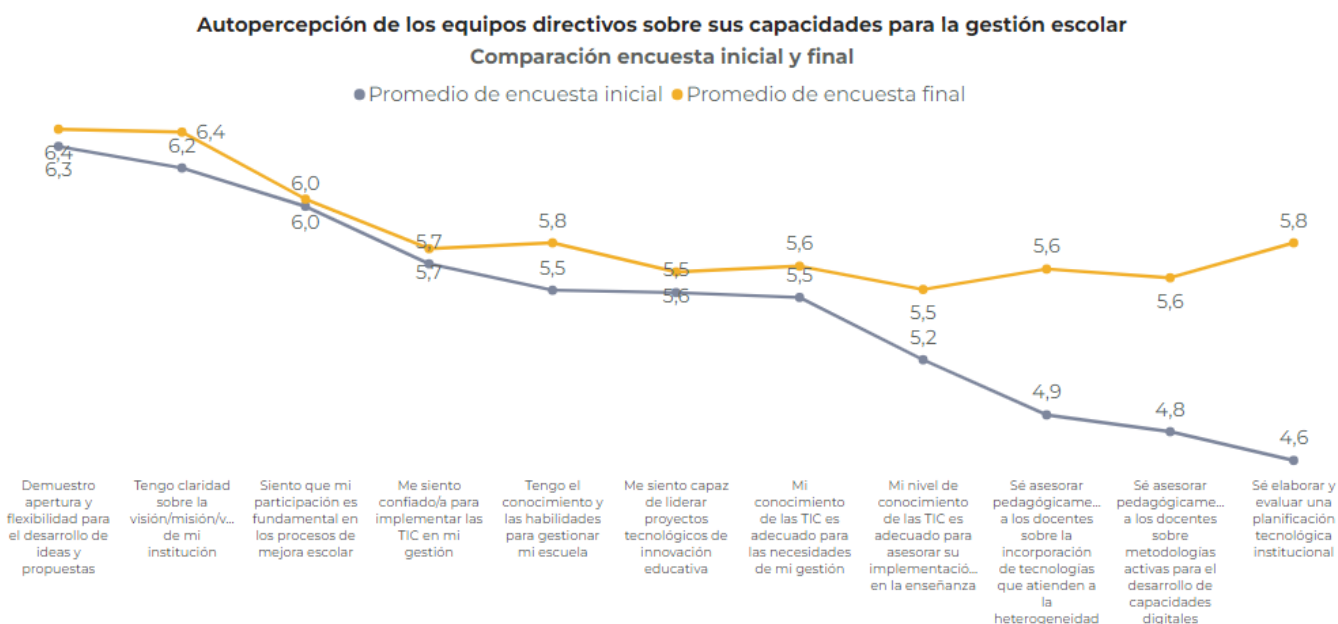
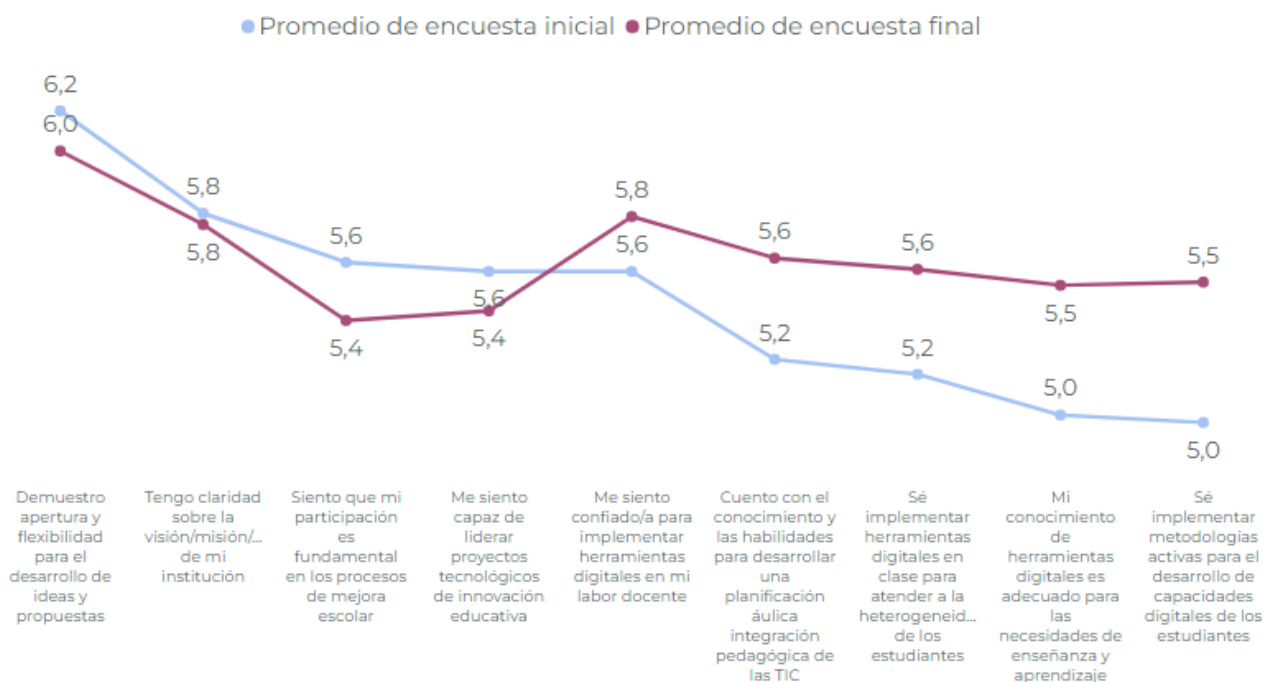


Figura 12: Encuestas inicial y final (Respuestas N= 225)

Como se puede observar a la derecha del gráfico de líneas, aquellas con mayor amplitud entre unas y otras, las dimensiones de Planificación estratégica y Liderazgo Tecnopedagógico son las que registran una mayor variación positiva hacia la finalización del Programa. En primer lugar, se destaca la capacidad para elaborar y evaluar una planificación tecnológica institucional (+26,1%), seguido por las capacidades de liderazgo tecnopedagógico sobre en los ítems de asesoramiento en metodologías activas para el desarrollo de capacidades digitales de los estudiantes (+16,7%) y la incorporación de tecnologías para atender a la heterogeneidad (+14,3%).

En la autoevaluación de los docentes ex ante y ex post se observa cierta evolución a favor de las prácticas tecnopedagógicas y una leve disminución en los ítems correspondientes a sus capacidades de liderazgo escolar.

Figura 13: Encuesta inicial y final (Respuestas N= 225)
Autopercepción de los/as docentes sobre sus capacidades para la gestión
Comparación encuesta inicial y final



En primer lugar, se destaca una mejora en las capacidades que los docentes egresados perciben para implementar metodologías activas para el desarrollo de capacidades digitales de los estudiantes (+10%) seguido por la posesión de un nivel de conocimiento adecuado de herramientas digitales para los procesos de enseñanza y aprendizaje, con el mismo porcentaje de incremento.

En contrapartida, se presenta que la autopercepción de los egresados sobre la relevancia de su participación en procesos de mejora escolar ha sufrido una leve baja (-3,6%) respecto de la encuesta inicial. El mismo porcentaje de disminución presenta el liderazgo de proyectos educativos tecnológicos en su institución educativa. Por último, en menor medida, la apertura y flexibilidad para el desarrollo de ideas y propuestas (-3,2%).

Prácticas en la Gestión y la Docencia

Las prácticas en la gestión y la docencia que se evaluaron en la encuesta inicial están centradas en la implementación de acciones susceptibles de registrar cambios en el corto plazo.

Los directivos y docentes encuestados realizaron una autoevaluación de la frecuencia en la colaboración intra e interinstitucional y la integración de las TIC en su labor diaria.

Para facilitar su representación gráfica, se elaboró un índice basado en una escala del nivel de frecuencia en la implementación de los ítems evaluados.

A continuación, se presenta el nivel de frecuencia de las opciones de respuesta que se presentaron y su ponderación para la elaboración del índice en una escala de 7 puntos.

Tabla 4: Nivel de Frecuencia en la colaboración intra e interinstitucional y la integración de las TIC en su labor diaria.

Nivel de frecuencia	Pu ntaje
Nunca lo realicé	1
Hace más de un año	2
Al menos una vez al año	3
Al menos una vez por semestre	4
Al menos una vez por trimestre	5
Al menos una vez por mes	6
Al menos una vez por semana	7

Prácticas en la Gestión Escolar

Los/as directores/as y vicedirectores/as evaluaron la frecuencia en la implementación de acciones vinculadas con la colaboración digital y la integración de las TIC en el ejercicio de su rol.

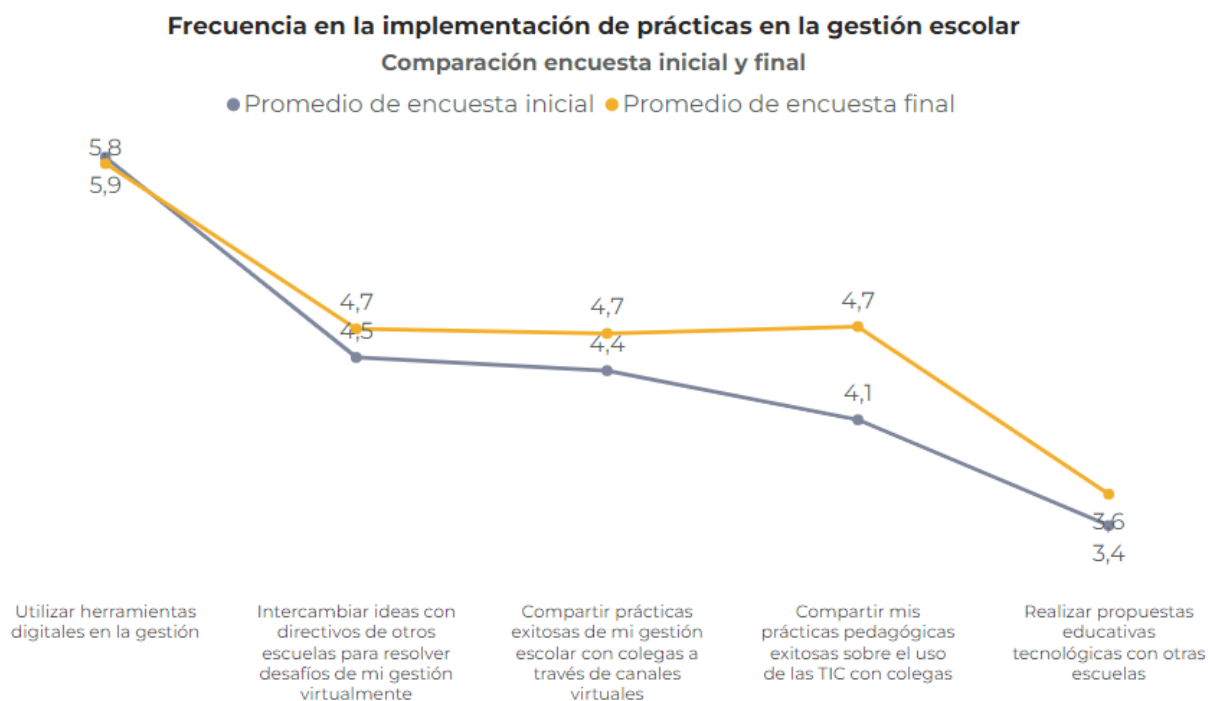


Figura 14: Encuestas inicial y final (Respuestas N= 225)

En la autoevaluación de la frecuencia de las acciones implementadas por los equipos de gestión egresados del Programa, se observó un aumento en todos los ítems de colaboración analizados y una ínfima disminución (-1,7 %) en la utilización de herramientas digitales en la gestión escolar. En los primeros lugares se destacan el intercambio de prácticas exitosas con colegas, ya sea sobre el uso de las TIC (+14,6%) como a través de canales de comunicación virtual (+6,8%).

Prácticas docentes

Los docentes evaluaron la frecuencia ex ante y ex post de la implementación de prácticas de colaboración digital y el uso de las TIC en su rol docente. En todos los ítems evaluados de la distribución se observa una variación positiva.

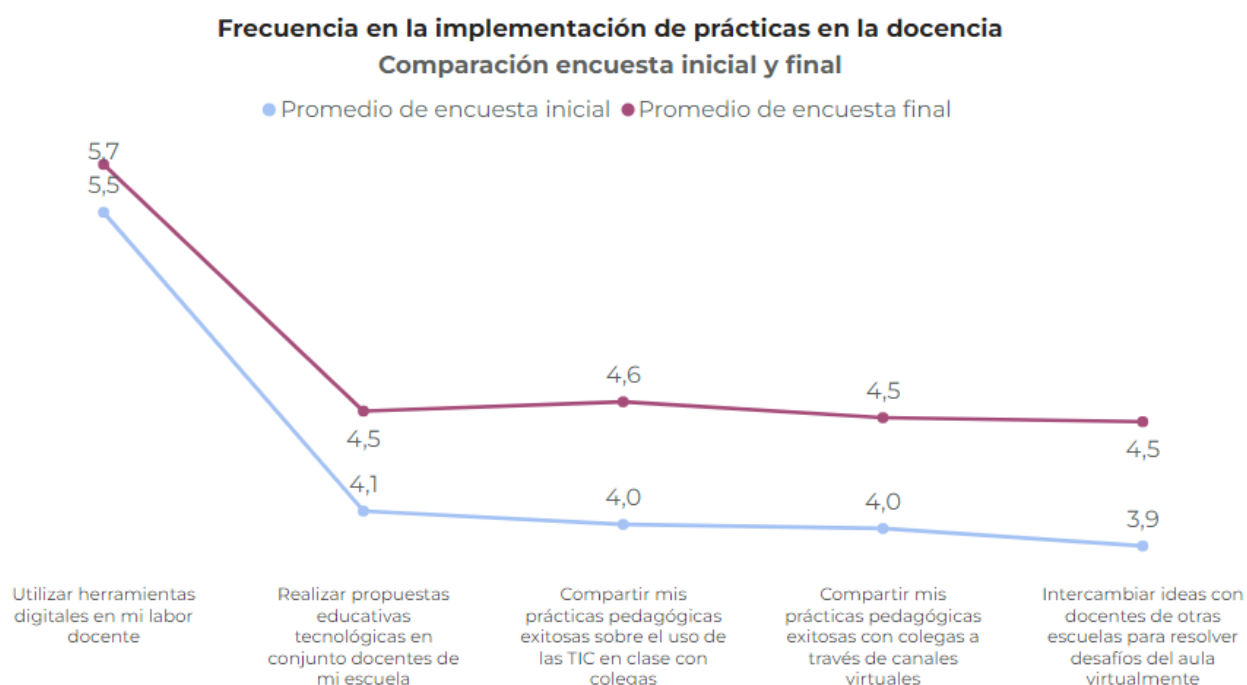


Figura 15: Encuestas inicial y final (Respuestas N= 225)

En primer lugar, se destaca el aumento de la práctica de intercambiar ideas con docentes de otras escuelas para resolver desafíos del aula virtualmente seguido (+8,3%) de compartir prácticas pedagógicas sobre el uso de las TIC con colegas (+8,2%) y el intercambio de prácticas pedagógicas exitosas a través de canales de comunicación virtual (+0,52).

b) Producto final

Como producto final los participantes del programa debían presentar una propuesta innovadora institucional. Se han presentado 91 propuestas con foco en diferentes temáticas, de las cuales 87 han sido institucionales y 4 entregadas por supervisores y equipos de supervisión. en las cuales se involucraron 6421 docentes y 22 mil estudiantes. A su vez, 75 de las escuelas diseñaron acciones interescolares en su planificación.

Las propuestas han sido presentadas en base a una plantilla previamente diseñada por el equipo de Fundación Varkey, el detalle de las mismas se puede encontrar en el siguiente enlace: [Propuestas Innovadoras](#).



Figura 16: Formulario de carga de propuestas innovadoras

Respecto a la temática de las propuestas innovadoras presentadas, se observa que poco menos de la mitad se concentra en la dimensión de liderazgo organizacional (44%) seguido por la dimensión pedagógico didáctica (24%). En menor medida, se presentan propuestas que se enmarcan en la dimensión socio-comunitaria (18%) y en último lugar, en la técnico administrativa (14%).

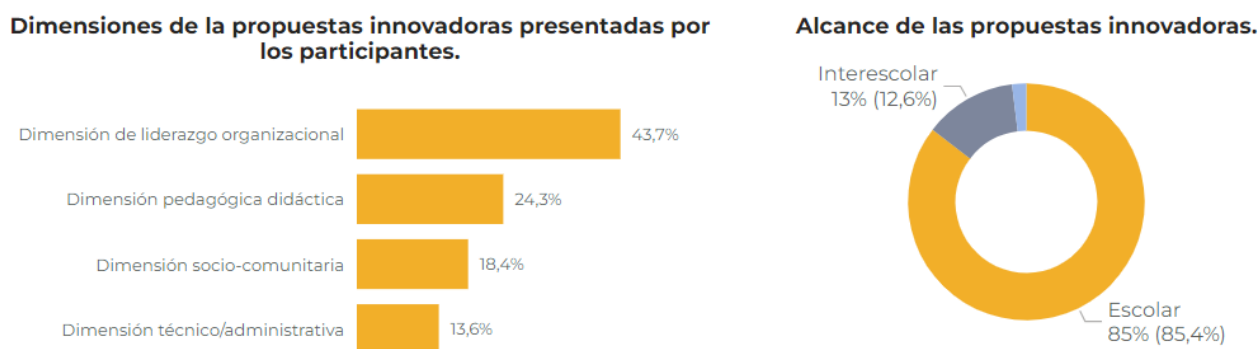


Figura 17: Formulario de carga de propuestas innovadoras

El 85,4% de las propuestas tienen alcance escolar y un 13% se desenvuelven en la esfera interescolar. En este marco, los actores escolares involucrados son mayoritariamente docentes (29%) y directivos (29%) seguido por estudiantes (25%) y en una menor proporción, familias (13%) y otros actores (4%).

Actores escolares involucrados en las propuestas innovadoras.

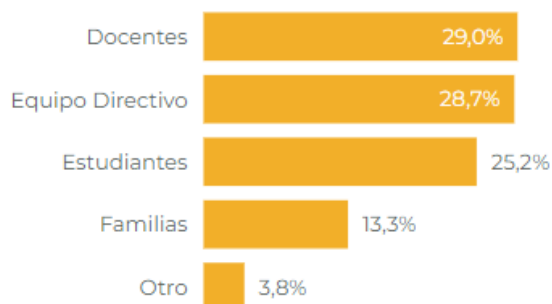


Figura 18: Formulario de carga de propuestas innovadoras

b) Evidencias de las propuestas implementadas

Si bien el diseño de la propuesta no incluía la implementación de los proyectos y su correspondiente monitoreo dentro del cronograma, varias escuelas se animaron a introducir herramientas y estrategias trabajadas en el programa. Esto se ha visto reflejado en algunos medios de comunicación regionales quienes han dado cobertura y visibilidad a las propuestas diseñadas. Esto da cuenta de que las propuestas al ser modeladas y trabajadas durante el cursado facilitan luego la llegada e implementación en el aula.

- Escuela 4-138 Aborigen Americano (Malargüe)
 - [Innovador Proyecto impulsa el turismo local](#)
 - [Proyecto innovador de la escuela Aborigen Americano impulsa la concientización del Turismo](#)
- Escuela Técnica 4-005 Josefa Capdevila
 - [Publicaciones de Instagram con cobertura de las actividades realizadas en el marco del aniversario de la escuela.](#)
- Escuela 4-2030 José Tico Russo
 - [La escuela Russo de San Rafael realiza la primera exposición educativa virtual](#)
- Prof. Marcelo Rodríguez de la Escuela
 - [Integrador de Geografía realizado como una sala de escape](#)

c) Hallazgos sobre la implementación del dispositivo (conclusiones)

Valoración del dispositivo

La valoración del Programa, con alto grado de aprobación y recomendación por parte de los egresados, evidencia la relevancia y pertinencia del dispositivo en la formación de los distintos actores involucrados en el mundo escolar. Lo mismo acontece respecto del desempeño de los/as facilitadores/as, las herramientas digitales desplegadas y los softwares educativos trabajados, como así también lo novedoso de los contenidos proporcionados durante la cursada.

Estos niveles de acuerdo con la propuesta formativa y la adquisición de habilidades y herramientas incentivan a Fundación Varkey a seguir por el camino trazado en materia programática. Lo anterior representa una confirmación empírica de la satisfacción de los participantes en la experiencia educativa.

Por otro lado, es un aspecto importante a considerar para futuras políticas públicas de parte de la jurisdicción, ya que continuar impulsando Programas de desarrollo profesional docente con estas características converge hacia el cumplimiento de las metas estratégicas establecidas por la provincia en materia de educación. Sostener y ampliar estas propuestas de formación lleva a achicar las brechas pedagógicas de integración digital.

Formación previa

Respecto de los antecedentes en la temática consultados en la encuesta inicial, los resultados marcan la necesidad de continuar profundizando y ampliando este tipo de propuestas de formación con el objetivo de robustecer las habilidades y conocimientos de los distintos actores intervinientes en el mundo escolar, puesto que más de la mitad de los participantes han declarado no contar con formación previa en liderazgo e innovación educativa y en integración tecnológica.

Propuesta formativa

La propuesta formativa, en términos generales, fue valorada como “muy buena” por los egresados en todos los aspectos consultados. Si bien el ítem “contenido teórico” se enmarca dentro de estos niveles de aprobación (76%), lo cierto es que en comparación con los otros ítem consultados, resultó ser el de menor aprobación. Sin duda este dato debería ser considerado para las próximas ediciones del programa en busca de fortalecer dichos contenidos.

Autoevaluación de capacidades

En la autoevaluación ex ante y ex post de los equipos directivos y docentes egresados, predomina en ambos casos una mejora de las capacidades tecnopedagógicas y un aumento en la frecuencia de las acciones de colaboración digital. Las dimensiones de liderazgo escolar

y el uso de las TIC, que han sufrido una leve disminución o un menor nivel de mejora con respecto a los valores arrojados en la encuesta inicial, ofrecen una oportunidad de mejora orientada al fortalecimiento de las prácticas analizadas en futuras ediciones del Programa.

Implementación en las escuelas

Uno de los objetivos de todo programa de formación es la implementación o ejecución de los contenidos aprendidos en el espacio donde se desarrolla la práctica profesional cotidiana, en este caso, la escuela. La encuesta final que forma parte del diseño metodológico que acompaña a este dispositivo, muestra que aproximadamente el 75% de los egresados ha podido emplear algo o nada de los contenidos dictados. Estos bajos niveles de implementación responden a que el instrumento diseñado aporta información sobre el nivel de aplicación **inmediata** al transcurso de la cursada. En consonancia con lo anterior, se desprende la necesidad, para próximas ediciones, de avanzar con un seguimiento ex post de los egresados, a través de instrumentos de recolección de datos *ad hoc* que evalúen los niveles de implementación y materialización de nuevas herramientas, estrategias y enfoques educativos adquiridos, con un tiempo prudente que permita la asimilación de contenidos y enriquezca la medición.

La visión crítica constructiva de los participantes

Por último, algunos de los participantes han sugerido la posibilidad de contar con mayor cantidad de encuentros presenciales, desarrollar un enfoque más detallado en el uso de las herramientas presentadas y una comunicación más clara con la entrega oportuna de materiales utilizados durante las clases. Estos elementos deben ser considerados también para próximas ediciones.

Dashboards

La totalidad de los resultados se pueden encontrar en los siguientes enlaces:



[Dashboard Final de Programa de Liderazgo Educativo](#)

EDUTEC

1. Diseño de la propuesta

El Programa EDUTEC se posiciona sobre la idea de que son las decisiones pedagógicas, los objetivos de aprendizaje, los que deben preceder a la selección de una aplicación o herramienta digital y no a la inversa.

La propuesta 2023 del dispositivo de formación busca dar continuidad al proyecto realizado en el año 2022, ampliando la cobertura a docentes de las escuelas de nivel secundario de todos los departamentos de la provincia de Mendoza, en todas sus modalidades.

Con este objetivo se han diseñado dos dispositivos diferentes pero a su vez correlativos. Por un lado una segunda cohorte del Nivel 1 (que ya se ha desarrollado en el 2022), y por el otro, la primera cohorte del Nivel 2, la cual está destinada a quienes hayan completado los requisitos de egreso de la primera parte en cualquiera de sus dos cohortes. Estos diseños estuvieron a cargo del equipo EDUTEC de la Dirección de Planificación de la Calidad Educativa de la Dirección General de Escuelas de la Provincia de Mendoza.

Se busca que la propuesta formativa acerque a los docentes-estudiantes a la implementación de las habilidades del siglo XXI que demanda la escuela de hoy. A su vez, los ajustes realizados se adecúan a las nuevas demandas del marco de competencias digitales que orienta de manera integral los conocimientos y habilidades abordados en el primer tramo del programa EDUTEC.

A. Nivel 1

El Nivel 1 “**Competencias digitales para docentes del siglo XXI**” de EDUTEC se rediseñó en base a la primera cohorte desarrollada durante el año 2022. A partir de ella se revisaron y mejoraron los contenidos y estrategias didácticas para poder profundizar en los contenidos digitales y del uso tecnopedagógico de las herramientas.

En base a los resultados obtenidos en la primera cohorte, los ajustes realizados fueron los siguientes:

- Se dió más tiempo en el desarrollo de los saberes: para permitir su apropiación por parte de los participantes, fomentando la reflexión pedagógica y la co-construcción del conocimiento.
- Se seleccionaron herramientas digitales que se alinearan con los objetivos pedagógicos: para priorizar su aplicación didáctica sobre su utilización técnica.
- Se incluyeron temas transversales: tales como ciudadanía digital y su integración en el ámbito educativo

- Se profundizó en metodologías activas como parte fundamental de los procesos de enseñanza y aprendizaje: tal como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)
- Se actualizaron los recursos: dada la renovación constante de aquellos que presentan posibilidades de uso con fines educativos.

Como producto final y para certificar la formación, los docentes elaboraron una Guía de Orientaciones con sugerencias de proyectos interdisciplinarios con la metodología de ABP y enriquecidos por las TIC. Para esto, el programa se planificó en tres etapas consecutivas que se fueron desarrollando a través de los encuentros presenciales, encuentros virtuales sincrónicos y las actividades asincrónicas autogestionadas. Las cuales desarrollaremos a continuación:

Primer nivel: Sensibilización y Exploración

- Diagnóstico inicial
- Análisis inicial de la competencia digital docente a partir del Marco Europeo.
- Ecosistema digital de DGE
- Entornos Virtuales de Aprendizaje: Escuela Digital Mendoza
 - Trabajos colaborativos en Drive
 - Trabajos con formularios de Google
 - Metacognición

Segundo nivel: Acción y Reflexión

- Ciudadanía digital: cyberbullying, sexting, grooming
- Propiedad intelectual y derechos de autor: licencias CC
- Desarrollo de materiales didácticos digitales sin conectividad: power point
- Recursos educativos abiertos
- Remix y Mashup: creación de videos en Canva
- Edición de materiales didácticos digitales
- Búsqueda de materiales didácticos digitales
- Gestión de materiales didácticos digitales
- Edición de materiales didácticos digitales

Tercer nivel: Creación y Liderazgo

- Fases del ABP
- Creación y diseño de muros colaborativos en Padlet
- Integración de herramientas digitales en el ABP
- Ateneo: Exponiendo en trabajo realizado durante el programa: ABP con inclusión pedagógica de herramientas digitales

B. Nivel 2

Habiendo completado los requisitos de aprobación del Nivel 1, los participantes podían acceder al Nivel 2 “**Desafíos de las TIC en la Innovación educativa**”. Al ser un complemento del primer tramo, la intención fue profundizar en las reflexiones tecnopedagógicas que impulsan el uso de las TIC en el aula, como escenario para la construcción colaborativa de los aprendizajes.

Este segundo trayecto tuvo como objetivos:

- Profundizar marcos conceptuales, teorías pedagógicas y metodologías activas que enmarcan la implementación de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Incorporar nuevos recursos y su aprovechamiento para guiar a los y las estudiantes en el uso crítico de las tecnologías, el acceso a la información y nuevos consumos culturales.

Para lograrlos, se utilizó una metodología híbrida. Con instancias sincrónicas virtuales y presenciales, y a su vez con instancias asincrónicas en el aula virtual, a través de redes sociales y con propuestas de aula invertida.

Se ha llevado a cabo a través de tres ejes temáticos:

1. Objetos de aprendizaje
 - Temáticas: objetos de aprendizaje digitales, recursos didácticos, propiedad intelectual, aula invertida, aplicaciones en línea para crear objetos de aprendizaje.
2. Cultura Snack
 - Temáticas: ecosistema mediático, cultura snack, nuevos formatos textuales, memética. Tablero de opciones (Ta, te, Ti). Aplicaciones para producir “formatos breves” con finalidad educativa: podcast, memes, stickers, carruseles.

3. Tecnologías Emergentes

- Temáticas: Tecnologías emergentes: inteligencia artificial. Conceptualización, mitos, cuestiones éticas - sociales y educativas. Sesgos. Prompts. Aprendizaje automático. Herramientas tecnológicas con IA. Tablero de opciones (ta, te, tí).

Para finalizar, y a modo de recuperar saberes tanto del Nivel 1 como del Nivel 2, se diseñó y programó para el último encuentro un Ateneo Final. Los participantes por escuelas compartieron con sus colegas un modelo de propuesta de ABP que integraba herramientas tecnológicas y multidisciplinariedad. Cada presentación recibió una retroalimentación de los colegas y facilitadores para que se realicen ajustes y puedan ser implementadas en las escuelas.

- Temáticas: Integración de saberes Nivel 1 y Nivel 2 en la creación de una propuesta para aula diversificada: clase invertida, tablero de opciones o estaciones de aprendizaje.

2. Implementación del dispositivo

A. Nivel 1

Este programa contó con 8 encuentros (7 clases y el Ateneo final), 6 fueron de carácter presencial y 2 de modalidad virtual sincrónica a través de la plataforma Zoom. En función de los inscriptos y con el objetivo de ampliar la incidencia en los diferentes departamentos de la provincia, se organizaron 8 comisiones en diferentes sedes con funcionamiento simultáneo los días sábados de 9 a 13 hs. Cada comisión estuvo a cargo de dos facilitadores especializados en TICS.

Las sedes se establecieron en los siguientes departamentos:

- Comisión 1 - General Alvear
- Comisión 2 - San Rafael
- Comisión 3 - Malargüe
- Comisión 4 - San Martín
- Comisión 5 - Las Heras
- Comisión 6 - Guaymallén 1
- Comisión 7 - Guaymallén 2

- Comisión 8 - San Carlos

El calendario previamente estipulado se mantuvo sin modificaciones, salvo por tres situaciones particulares:

→ 26.08: *Suspensión del encuentro en Sede Malargüe por condiciones climáticas, los encuentros de esta comisión se pospusieron todos una semana, finalizando el 30.09.*

→ 23.09: *Ateneo en Sede San Carlos se reprogramó para el 30.09 dado que la escuela estuvo afectada a las elecciones provinciales del 24.09.*

→ 23.09: *Ateneo en Sede Guaymallén (Escuela 4-118) reprogramó el horario del encuentro de 8 a 12 hs dado que la escuela estuvo afectada a las elecciones provinciales del 24.09.*

Tabla 5: Asistencias por encuentro

N° de encuentro	Modalidad	Fecha	Asistentes
1°	Presencial	29 de julio	152
2°	Presencial	05 de agosto	158
3°	Virtual	12 de agosto	150
4°	Presencial	26 de agosto y 02 de septiembre [Malargüe]	144
5°	Virtual	02 de septiembre y 09 de septiembre [Malargüe]	133
6°	Presencial	09 de septiembre y 16 de septiembre [Malargüe]	140
7°	Presencial	16 de septiembre y 23 de septiembre [Malargüe]	141

Ateneo Final	Presencial	23 de septiembre y 30 de septiembre [Malargüe y San Carlos]	136
---------------------	------------	--	------------

Para la aprobación del programa se debía contar con un 80% de asistencia a los diferentes encuentros, presentar el proyecto basado en ABP durante el ateneo y completar la encuesta final que busca reflexionar, repensar y mejorar la propuesta de formación.

B. Nivel 2

Desde el 7 de octubre se llevó a cabo el Nivel 2 del Programa EDUTEC, que culminó el sábado 25 de noviembre con la presentación de cada participante en el ateneo final. Este nivel se llamó sido “Tecnologías emergentes y herramientas digitales integradas a la educación“ y obtuvo el otorgamiento de puntaje correspondiente bajo número de resolución: RESOL-2023-279-E-GDEMZA-CGES#DGE

Para este segundo tramo se convocó a egresados del Nivel 1 que hubieran cursado tanto en el 2022 como en el 2023. En función de los inscriptos se gestionaron 8 comisiones, en diferentes localidades de la provincia::

- Comisión 1 - General Alvear
- Comisión 2 - San Rafael
- Comisión 3 - Malargüe
- Comisión 4 - San Martín
- Comisión 5 - Ciudad 1
- Comisión 6 - Ciudad 2
- Comisión 7 - Ciudad 3
- Comisión 8 - San Carlos

El dispositivo fue diseñado con 5 encuentros presenciales los días sábados de 9 a 13 hs, y 2 encuentros virtuales, a través de la plataforma Zoom, los sábados de 9 a 11 hs, estos últimos pensados como espacios de consulta.

De los encuentros presenciales, el segundo (28 de octubre) tuvo que ser suspendido por alerta de clima a través del Memorándum N°470-SE-23. El mensaje oficial enviado por DGE ha sido el siguiente:

“La Subsecretaría de Educación informa que debido al pronóstico de ocurrencia de zonda fuerte se ha decidido suspender las jornadas remuneradas de los días viernes 27 y sábado 28 en toda la provincia de Mendoza. Las mismas serán reprogramadas, mediante Memo, la próxima semana”-

Para evitar postergar el cierre del programa, y con previo acuerdo con DGE, se decidió no convocar a un encuentro en reemplazo, continuar con las fechas previstas y adaptar el contenido de los encuentros siguientes.

Tabla 6: Asistencias por encuentro

N° de encuentro	Modalidad	Fecha	Asistentes
1°	<i>Presencial</i>	7 de octubre	158
2°	<i>Virtual</i>	21 de octubre	161
3°	<i>Presencial</i>	28 de octubre	suspendido
4°	<i>Presencial</i>	4 de noviembre	133
5°	<i>Presencial</i>	11 de noviembre	130
6°	<i>Virtual</i>	18 de noviembre	114
Ateneo Final	<i>Presencial</i>	25 de noviembre	122



Figura 19: Encuentro presencial EDUtec

Para cada eje temático se han diseñado diferentes actividades y presentaciones utilizadas durante los encuentros:

1. Objetos de aprendizaje

- 3 semanas de formación: dos encuentros presenciales y tres semanas de trabajo asincrónicos (aula virtual y whatsapp)
- Actividad: Creación de objetos de aprendizaje digital.
- Encuentros presenciales: Presentación 1° encuentro / Presentación 2° encuentro
- Aclaración: Al suspenderse el segundo encuentro,, la presentación correspondiente no fue utilizada. Sin embargo, los participantes tuvieron acceso a la misma, al igual que a una actividad vinculada a esos contenidos, de carácter optativo.

2. Cultura Snack

- 1 semana de formación: un encuentro presencial y una semana previa de trabajo asincrónicos (aula virtual y whatsapp)
- Actividad: Creación de un objeto de aprendizaje snack.
- Encuentros presenciales: Presentación 3° encuentro

3. Tecnologías emergentes

- 1 semana de formación: un encuentro presencial y una semana previa de trabajo asincrónicos (aula virtual y whatsapp)

- Actividad: Diseño de una experiencia de aprendizaje breve en la que se incluya el uso de IA con estudiantes.
 - Encuentros presenciales: Presentación 4° encuentro
- 4. Integración (Ateneo)**
- 2 semanas de formación: un encuentro presencial y dos semanas previas de trabajo asincrónicos de preparación de ateneo final.
 - Actividad: Integración de los objetos digitales de aprendizaje en una propuesta para aula diversificada, con sentido pedagógico y contextualizada.
 - Encuentros presenciales: Presentación 5° encuentro



Figura 20: Último encuentro EDUTEC



Figura 21: Presentación ateneo EDUTEC

a. Alcance del Programa

Los dispositivos desarrollados durante este año han tenido un total de **296 egresados** que han participado en **8 departamentos** de la provincia: Capital, General Alvear, Guaymallén, Las Heras, Malargüe, San Carlos, San Martín, San Rafael.

149 corresponden a la Segunda Cohorte del Nivel 1, mientras que 147 han participado del Nivel 2.



Figura 22: Alcance Programa EDUTEC

3. Monitoreo y Evaluación

a) Análisis de resultados

A. EDUTEC Nivel 1

La estrategia de monitoreo y evaluación en el Programa EDUTEC Nivel I estuvo centrada en el análisis de los datos proporcionados por la Dirección General de Escuelas, el formulario de inscripción y la encuesta de valoración de clase que busca relevar la satisfacción de los participantes con los espacios de formación.

La información recabada del perfil de los participantes y sus instituciones educativas proceden de los datos proporcionados por la Dirección General de Escuelas y los datos procedentes del formulario de inscripción al Nivel II.

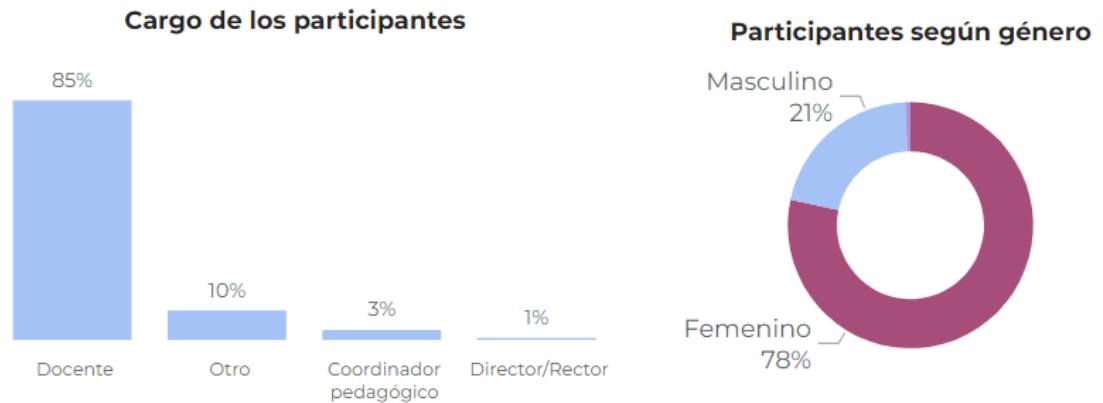


Figura 23: Formulario de inscripción. (N = 296)

De acuerdo a las fuentes de la DGE, el 100% de las instituciones educativas son estatales y el 82% son urbanas.

Los participantes proceden mayoritariamente de escuelas de los departamentos de San Rafael (17%), Guaymallén (11%) y Malargüe (11%).

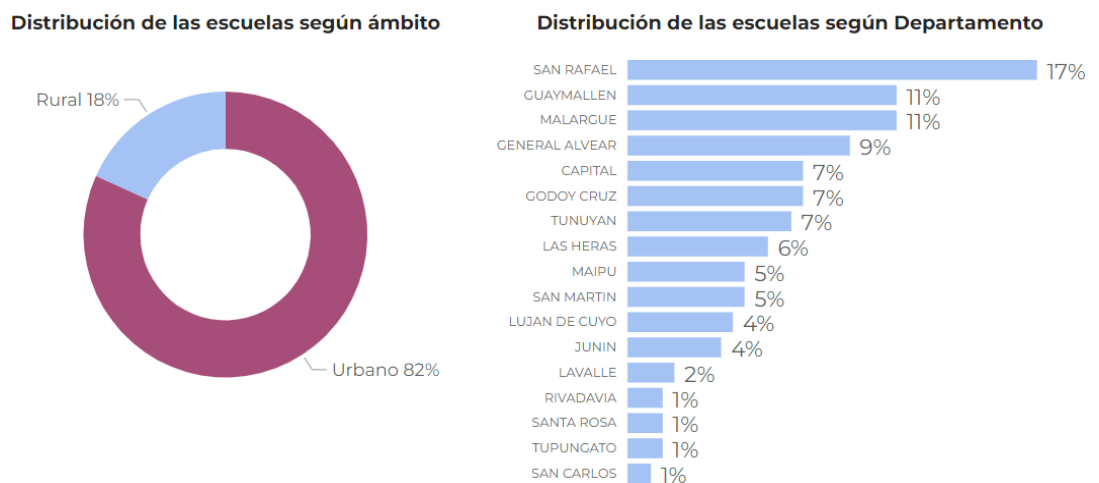


Figura 24: Formulario de inscripción. (N = 183)

Valoración del Programa

Los participantes evaluaron el Programa en términos generales y los principales ejes de la formación mediante una encuesta de valoración de clase. En esta encuesta se han registrado 937 respuestas completadas por 183 egresados.

A continuación, se presentan los resultados agregados de todas las clases del Programa.

Valoración general

¿Cómo valorarías esta clase en general?
 Valoración agregada de todas las clases del programa

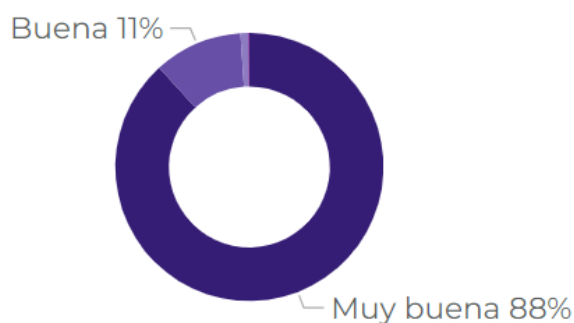


Figura 25: Encuesta final (N = 183)

88% de los participantes ha calificado las clases como “muy buenas” - valor más alto de la escala - y un 11% como “buenas”.

Valoración de la propuesta formativa

En la valoración de la propuesta formativa se destaca en primer lugar el desempeño de los facilitadores, calificado como “muy buenos” por un 93% de los encuestados seguido por el contenido teórico con el 90%.

¿Cómo valoraría los siguientes aspectos de la clase?
 Valoración agregada de todas las clases del Programa

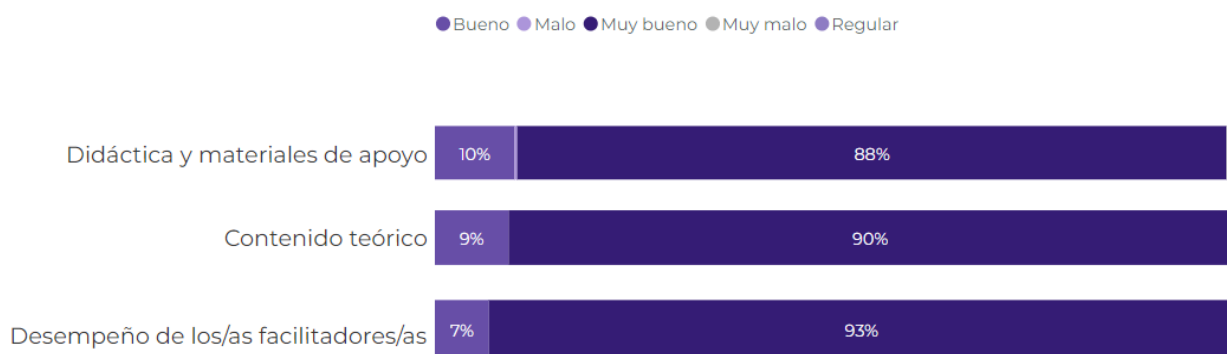


Figura 26: Encuesta final (N = 183)

Por último, figura la didáctica y los materiales de apoyo que el 88% valoró como “muy buenos” y un 10% como “buenos”.

La formación, en palabras

Los participantes han realizado valoraciones, sugerencias y comentarios en las encuestas sobre sus impresiones sobre el desarrollo de las clases. En el siguiente cuadro se presenta una nube de las palabras que figuran con mayor frecuencia en las respuestas de los docentes y equipos directivos que cursaron el Nivel I del Programa.



Figura 27: Nube de palabras

Las palabras más mencionadas por los participantes en las clases son excelente (122), facilitadores y profes (84), bueno (74) e internet (64). Los comentarios remiten a la excelencia de los encuentros, las bondades de la propuesta formativa y las herramientas TIC desarrolladas en cada clase. Se destaca el dinamismo y la predisposición de los facilitadores y la claridad de sus explicaciones. Así se evidencia en los testimonios de los participantes:

“Me encanta la transversalidad de los contenidos! Estoy motivada y encantada con el curso”

“Todo excelente!!! Las facilitadoras unas genias!!”

Por otro lado, se sugiere mejorar la conexión a internet.

A. Nivel II

La estrategia metodológica de Monitoreo y Evaluación del Programa está orientada a evaluar la satisfacción con las características del Programa de Formación y la percepción sobre su desarrollo de conocimientos y habilidades de liderazgo educativo e innovación escolar.

Durante la cursada, se administró una [encuesta de clase](#) que busca relevar la satisfacción de los participantes con los espacios de formación.

Con el objetivo de medir los conocimientos y habilidades, se implementó una encuesta longitudinal ex ante ([encuesta inicial](#)) y ex post ([encuesta final](#)) centrada en la autopercepción de los docentes y directivos.

Paralelamente, se evaluó la satisfacción a través de un set de preguntas de valoración del programa de la encuesta final para tener evaluación global de la experiencia de los participantes egresados.

Perfil de los participantes

El 90% de los egresados son docentes y alrededor de la mitad tiene como máximo Nivel educativo alcanzado Superior no Universitario (46%) seguido por un tercio de Nivel Universitario.

En cuanto a su antigüedad, alrededor de un tercio (27%) tienen entre 11 y 15 años en el sistema educativo y en el cargo por el que participan. En segundo lugar, se observa que un 25% de egresados son noveles, es decir, que tienen tan solo hasta cinco años de antigüedad.

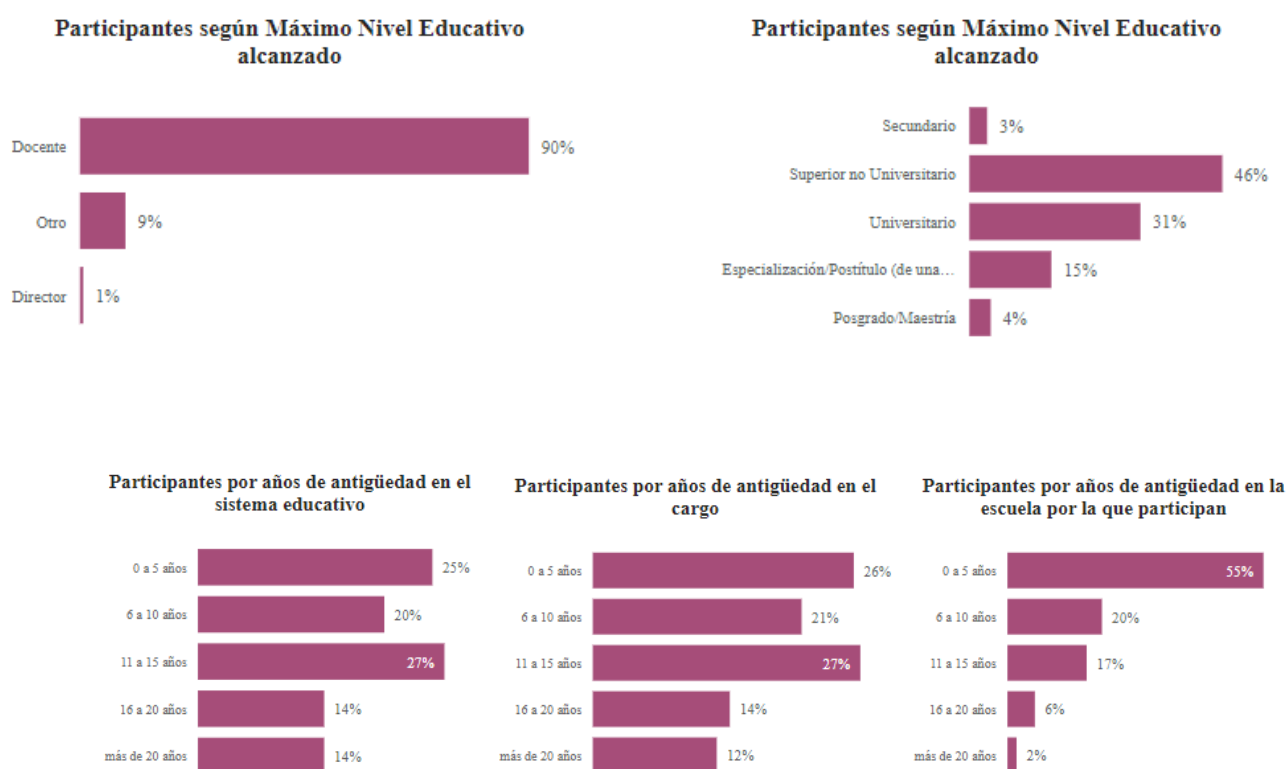
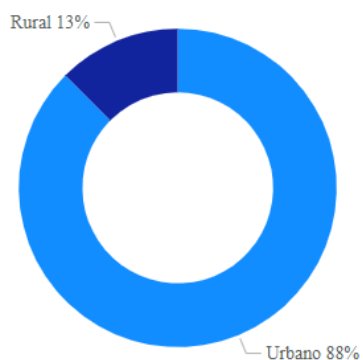


Figura 28: Datos obtenidos en las encuestas sobre perfil egresados (N =153)

Instituciones educativas

Las instituciones educativas de las cuales proceden los egresados son mayoritariamente de ámbito urbano (88%) y se distribuyen a lo largo de toda la provincia, posicionándose en primer lugar Guaymallén (17%), seguido por Las Heras (13%), San Rafael (9,9%) y Capital (9%).

Distribución de las escuelas según ámbito



Distribución de las escuelas según Departamento

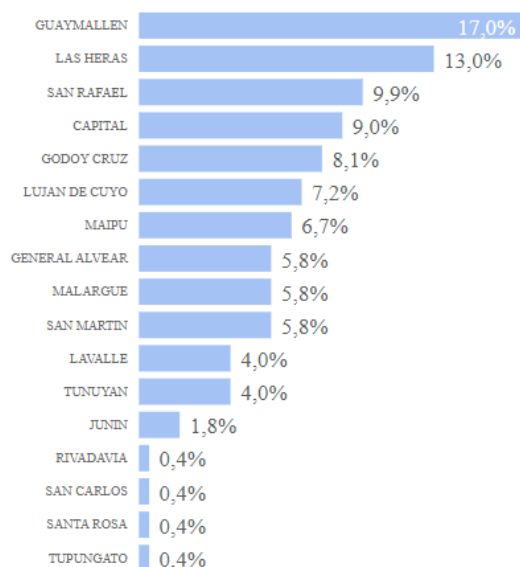


Figura 29: Datos obtenidos en las encuestas sobre distribución escuelas (N =153)

El perfil de los participantes alude a sus trayectorias formativas, sus experiencias laborales y los contextos escolares en los cuales se desempeñan.

Autoevaluación de capacidades

Los participantes realizaron ex ante y ex post una autoevaluación de sus conocimientos y capacidades sobre los principales ejes abordados en el Programa.

Tal como se observa a continuación, se observa una evolución positiva en todos los ítems analizados luego de la cursada del Programa.

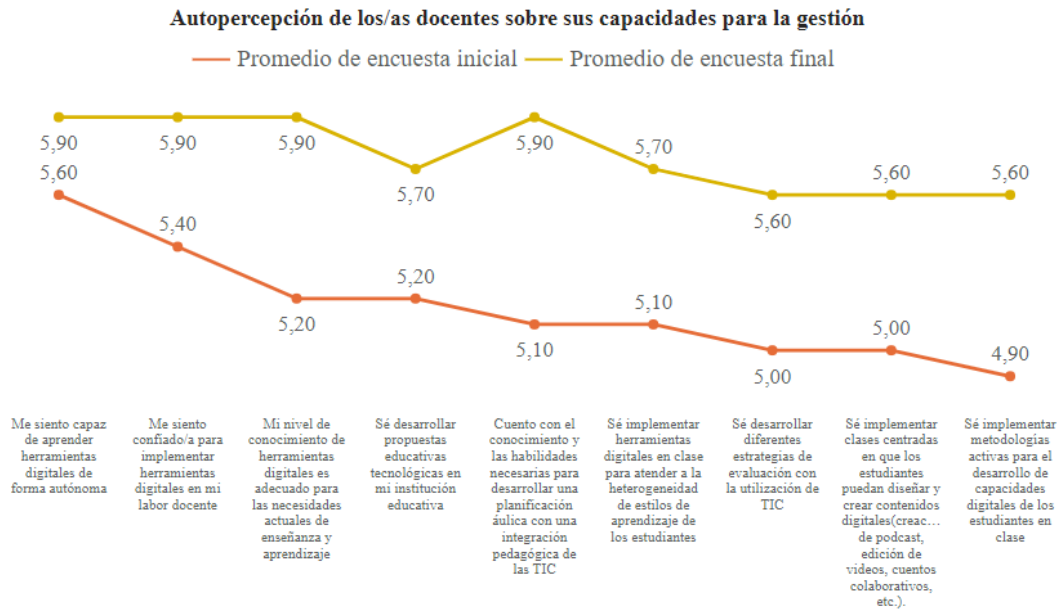


Figura 30: Datos obtenidos de las encuestas (Respuestas N= 123)

En primer lugar, se destaca el aumento en el nivel de acuerdo sobre la capacidad para desarrollar una planificación áulica con integración de las TIC (+0,80) seguida por la capacidad para implementar metodologías activas para el desarrollo de capacidades digitales de los estudiantes en clase (+0,70) seguido por la implementación de estrategias de evaluación con incorporación de las TIC (+0,60) y el diseño de clases orientadas a que los estudiantes puedan crear contenidos digitales (+0,60).

Valoración general del Programa EDUTEC

Los participantes valoraron en la encuesta media y final la propuesta pedagógica, las instancias formativas, el desempeño de los facilitadores, las herramientas digitales y el enfoque pedagógico de integración de las TIC.

Valoración final

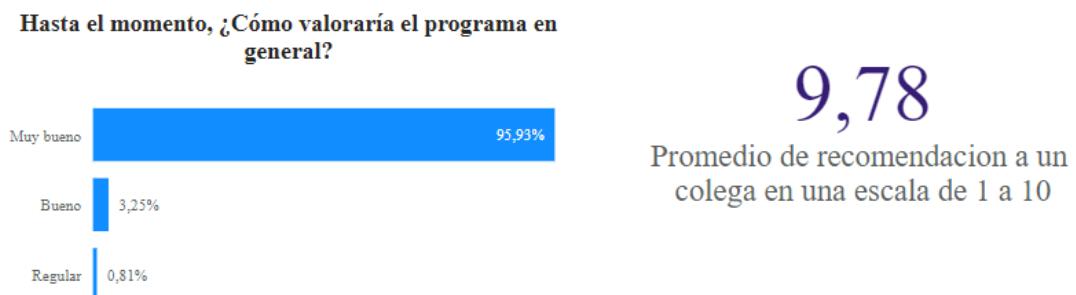


Figura 31: Datos obtenidos de las encuestas sobre valoración del programa (Respuestas N=123)

El 95,93% de los participantes consideró en términos generales el programa como “muy bueno”, con una probabilidad promedio de recomendación del Programa a un colega de 9,78/10.

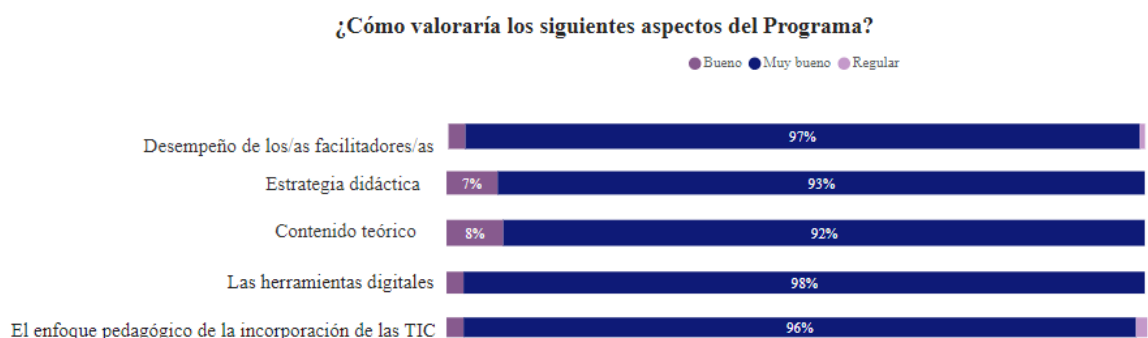


Figura 32: Datos obtenidos de las encuesta final (Respuestas N= 123)

En relación a los diferentes aspectos del programa, 97% de los encuestados destacó en primer lugar el desempeño de los facilitadores/as como muy bueno, seguido por las herramientas digitales (98%), el enfoque pedagógico de la incorporación de las TIC (96%), la estrategia didáctica (93%) y el contenido teórico (92%).

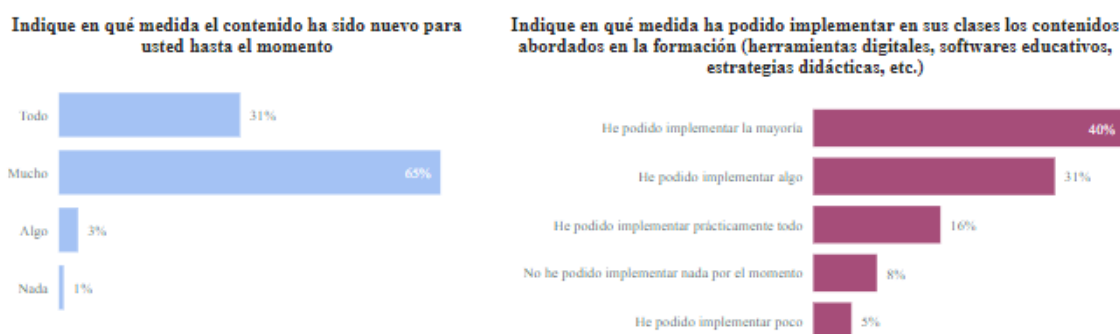


Figura 33: Datos obtenidos de la encuesta final. (Respuestas N= 123)

Respecto de la valoración sobre contenidos novedosos dictados durante el programa, los participantes ponderan positivamente los mismos. El 31% considera que todo lo visto y aprendido durante el curso ha resultado de gran interés, y el 65% asume que mucho de lo aprendido ha sido útil. Solo el 3% considera que los contenidos han sido algo novedosos y un 1% nada novedosos.

Al ser consultados sobre la implementación de los contenidos adquiridos en los talleres formativos más de la mitad, específicamente el 56% refiere haber podido implementar todo o la

mayoría de las herramientas y estrategias puestos en juego. En el otro extremo, el 8% no ha podido implementar por el momento los contenidos dictados.

b) Producto final

Los participantes de EDUTEC han tenido como último encuentro el Ateneo Final donde presentaron diferentes objetos de aprendizaje, estos son un conjunto de recursos digitales, autocontenible y reutilizable, con un propósito educativo y constituido por al menos tres componentes internos: contenidos, actividades de aprendizaje y elementos de contextualización. El Objeto de Aprendizaje debe tener una estructura de información externa (metadatos) que facilite su almacenamiento, identificación y recuperación. (Ministerio de Educación Nacional Colombiano, 2006). Este producto es posible gracias al trayecto formativo propuesto por el programa EDUTEC siendo enriquecido y desafiando a los docentes de Mendoza con un segundo nivel de profundidad.

Para el primer tramo elaboraron una Guía de Orientaciones con sugerencias de proyectos interdisciplinarios con la metodología de ABP y enriquecidos por las TIC.

En el Padlet de EDUTEC 2023, del segundo tramo, se encuentra un muro de recursos didácticos realizados por los profesores que participaron del mismo. Allí mismo también se encuentran recursos proporcionados por el programa para facilitar la comprensión y el alcance de la educación tecnológica en los tiempos actuales.

El detalle de algunas de ellas se puede encontrar a través del siguiente enlace:

[Producciones finales Nivel 2](#)

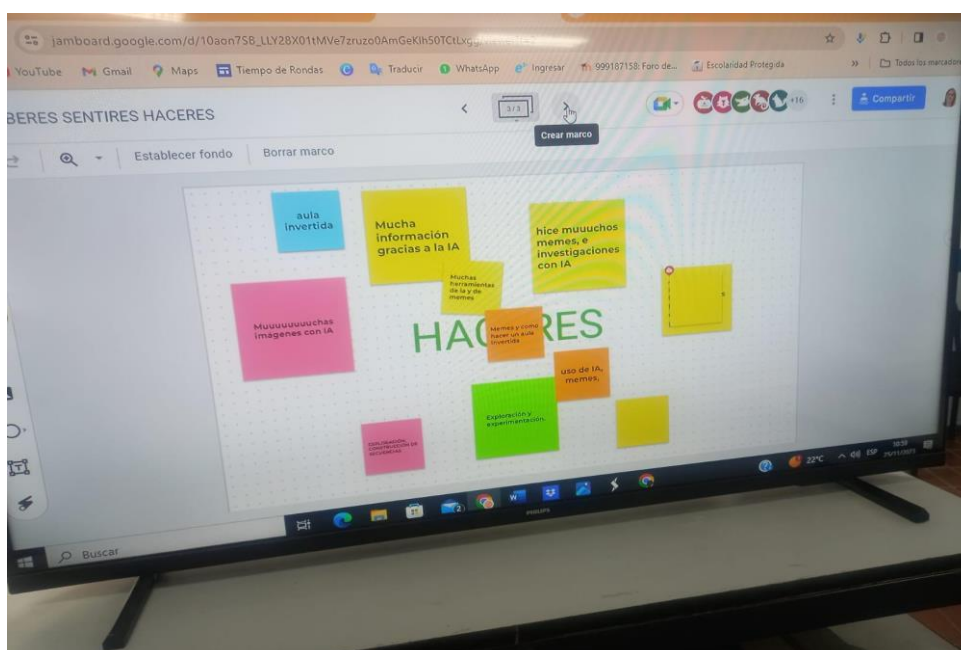


Figura 34: Trabajo colaborativo de EDUTEC

c) Hallazgos sobre la implementación de los dispositivos

El perfil de egresados en Nivel I y Nivel II son docentes, en su mayoría del género femenino.

En la primera y segunda edición del Programa EDUTECH, se destaca la alta tasa de satisfacción con una valoración general “muy buena” por un 88% en el Nivel 1 y un 95% de los participantes en el nivel 2. Sumado a esto, se presenta una probabilidad promedio de recomendación de 9,78/10 en el segundo tramo de la formación lo que pone en evidencia que la gran mayoría de los egresados son promotores del Programa. En este sentido, al igual que lo visto en PLIE TEC, en ambos casos se pondera especialmente el desempeño de los/as facilitadores/as, la estrategia didáctica y la pertinencia de los contenidos.

En el Nivel 2, más de 9 de cada 10 egresados afirma que todo o la mayoría del contenido impartido le ha resultado novedoso y más de 5 de cada 10 ha podido implementar nuevos recursos y estrategias en el transcurso de la cursada. Estos datos son coherentes con las palabras de los egresados, que enfatizan la utilidad y practicidad de los contenidos, así como la aplicabilidad de las herramientas digitales en el ámbito educativo.

Resulta interesante que los contenidos que más se han aplicado en el corto plazo tienden a coincidir con los considerados más novedosos por los participantes, lo que manifiesta el nivel de motivación de los egresados para emprender nuevas propuestas en el aula a partir de la formación.

En los testimonios, se destaca que las herramientas digitales y conceptos asociados a la inteligencia artificial (IA) han sido adoptados con interés por los participantes. En mayor medida, se observa una incorporación activa de diversas herramientas, como Wordwall, Canva, Genially, memes y padlets. También se resaltan la cultura snack y la gamificación evidenciando una gran receptividad a metodologías más lúdicas.

Respecto a la autopercepción sobre la adquisición de nuevas capacidades en la capacitación, se observa una mejora en todos los ítems evaluados en la distribución y se resaltan el aumento de su nivel de conocimiento para la incorporación de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje, la integración de las TIC en su planificación y la capacidad para implementar metodologías para el desarrollo de capacidades digitales de los estudiantes. Por otra parte, la confianza en el uso de las TIC y el aprendizaje autónomo arroja una menor variación, lo que podría significar que los egresados se sienten habilitados para implementar los recursos y herramientas aprendidas pero que aún es necesario continuar fortaleciendo su confianza para explorar y experimentar prácticas tecnopedagógicas por iniciativa propia.

En este marco, las sugerencias de los participantes remiten a la necesidad de una formación continua en la temática, la conformación de grupos más reducidos y una mayor

dedicación del tiempo de clase a la bajada práctica de los aprendizajes. En términos logísticos, también se sugiere la mejora de la conectividad y el dictado de la capacitación al principio del ciclo lectivo escolar. Todos elementos a tener en consideración en próximas ediciones del dispositivo.

Dashboards

La totalidad de los resultados se pueden encontrar en los siguientes enlaces:



[Dashboard de EDUTEC Nivel I](#)

[Dashboard de EDUTEC Nivel II](#)

REFLEXIONES FINALES

La experiencia de implementación y evaluación de los dispositivos permitió evidenciar a través de las distintas instancias e instrumentos metodológicos, algunas lecciones aprendidas y aspectos relevantes, que pueden ser considerados insumos y recomendaciones para el diseño de futuras políticas educativas.

Propuesta

La propuesta presentada toma fuerza en el trabajo conjunto de las dos instancias de formación: EDUTEC (para docentes) y el Programa de Liderazgo para la integración digital (destinado a docentes, directivos y supervisores) ya que justamente abarcan, desde diferentes actores y perspectivas, el desafío de la integración tecnológica en educación en el nivel secundario de la Provincia de Mendoza.

En relación con el contenido de los programas, consideramos sumamente significativa la inclusión de tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial, Realidad Aumentada, Realidad Virtual y Robótica ya que los docentes tienen conocimientos pocos desarrollados en la materia, hasta a veces errónea, de las mismas y las perciben más como amenazas que como oportunidades para potenciar los aprendizajes y mejorar la calidad de la propuesta de enseñanza ofrecida al interior de las aulas. En su gran mayoría los participantes ponderaron estos contenidos y los consideraron innovadores.

Otro aspecto a tener en cuenta es la posibilidad de diseñar propuestas para que las instituciones brinden un servicio a sus comunidades a través de la tecnología. Muchas instituciones se dieron cuenta de la oportunidad que representaría a la hora de aumentar la matrícula de las escuelas y de vincularse mejor con las familias de sus estudiantes. Más allá

del potencial pedagógico, la tecnología puede posicionar a las escuelas como referentes de sus comunidades.

Por otro lado, es un aspecto importante a considerar para futuras políticas públicas de parte de la jurisdicción, ya que continuar impulsando Programas de desarrollo profesional docente con estas características converge hacia el cumplimiento de las metas estratégicas establecidas por la provincia en materia de educación. Sostener y ampliar estas propuestas de formación lleva a achicar las brechas pedagógicas de integración digital, en relación a la tecnología y su uso educativo.

Formato

Las clases presenciales fueron las que los participantes destacaron especialmente. Planificar sesiones presenciales para trabajar temáticas de integración digital requiere de una planificación y preparación de recursos para brindar a los docentes la posibilidad de usar la herramienta en un entorno controlado y en el que se sientan acompañados. Si bien los formatos híbridos son ideales para flexibilizar las propuestas de formación, los encuentros presenciales son los que al final del proceso los participantes destacan por sobre los virtuales sincrónicos, ya que éstos deben realizarse por fuera del horario de trabajo en las escuelas.

En los comentarios de las preguntas abiertas de las encuestas se destaca la paciencia y desempeño de los facilitadores para explicar las herramientas. Claramente, el factor vincular es fundamental a abordar y considerar, ya que el trabajo con tecnología es un gran desafío para muchos docentes. De las encuestas y observación de las clases también se destaca el acompañamiento que ofrecieron los facilitadores y la relación establecida con los participantes. El clima de cercanía y confianza ayudó a mitigar la ansiedad que genera el error y el desconocimiento de las herramientas y los alentó a probar y generar sus propias propuestas.

Por otro lado, es necesario resaltar que esta propuesta híbrida ha permitido acceder a toda la provincia, se amplía la cobertura lo cual busca disminuir la brecha de propuestas a las que pueden acceder quienes se encuentran en la Ciudad de Mendoza y alrededores, con respecto a los que viven distanciados de ella.

Producto final

Las propuestas de integración digital presentadas a las escuelas para que fuesen desarrolladas como parte del programa fueron muy bien recibidas por los participantes. En este sentido, se destaca una preferencia por la propuesta pensada para trabajar desde el desarrollo curricular. También fueron elegidas por varias escuelas las propuestas para trabajar la cultura digital y el desarrollo profesional docente.

Varios participantes recomendaron pensar en jornadas presenciales y virtuales que solo tengan como objetivo acompañar el diseño de las propuestas de integración digital. Plantearon que los encuentros del programa eran los únicos momentos de interacción con los colegas que participaban por sus escuelas del programa. Esto implicaría tal vez priorizar algunos temas para destinar el tiempo de clase en el trabajo por escuelas (algo que se consideraba como trabajo asincrónico y personal en nuestra propuesta original). Por otro lado, se podría resignificar el rol de los directivos en el programa, guiándolos de tal manera que puedan acompañar en el proceso. Este es un aspecto importante a considerar en futuras propuestas y políticas por parte de la provincia.

En el encuentro final de EDUTEC muchos participantes agradecieron que el producto final del programa sea una estrategia “lista para implementar en el aula y no un trabajo pensado solo para el curso”.

En el caso de EDUTEC, la retroalimentación constante de los facilitadores a las propuestas que iban desarrollando los docentes ayudó a que las mismas sean coherentes con los criterios pedagógicos y posibles de implementar. Algo que en el caso de las propuestas innovadoras no se pudo realizar ya que el programa no contemplaba la implementación.

En consonancia con lo anterior, a partir de los datos relevados, la implementación inmediata de los contenidos dictados tuvo distintos niveles de aplicación. En el programa EDUTEC más de la mitad de los participantes egresados ha podido implementar los contenidos abordados en la formación, mientras que en PLIE TEC, solo logró hacerlo menos de un cuarto de los egresados.

Logística e infraestructura

Para un correcto funcionamiento de programas de estas características es fundamental garantizar espacios con infraestructura y conectividad para el desarrollo de las sesiones. La conectividad debe considerar el número de participantes que serán parte de cada encuentro. Por este motivo, tal como sugieren los resultados de las respuestas abiertas de las encuestas, sería conveniente reducir la cantidad de participantes por encuentro en programas que requieren de cierta personalización como fue en el caso de EDUTEC. En el Nivel 2, por su parte, al aunar participantes de ambas cohortes, se conformaron en algunos casos comisiones de gran cantidad de participantes y, aunque los espacios eran adecuados, se dificultó el seguimiento individualizado que la propuesta requiere.

Trabajo articulado

Se vuelve fundamental trabajar de manera articulada con los equipos técnicos de los ministerios para el diseño de programas educativos. Esto permite generar capacidad instalada en los equipos y hacer sostenible el impacto de los programas. A su vez, los programas que se planifiquen a futuro para el desarrollo de las habilidades digitales de supervisores, directivos y docentes deben ser diseñadas con la clara intención de modelizar

la integración digital más allá de la enseñanza instrumental de aplicaciones y herramientas tecnológicas.

Destacamos el gran esfuerzo de los/as supervisores/as, directivos y docentes que fueron parte y apoyaron estas propuestas. Los/as supervisores/as que además de acompañar a las escuelas, cursaron el programa en su totalidad enriquecieron los intercambios y aseguraron la correcta implementación de las propuestas. Este rol estratégico en el ámbito educativo debe ser tenido en cuenta para futuras propuestas de formación con el objetivo de impulsar y potenciar la implementación y puesta en práctica de lo aprendido durante la capacitación.

Los comentarios recabados en las respuestas abiertas de las encuestas dan cuenta del compromiso de la comunidad educativa de Mendoza en un momento del año con grandes desafíos. El reconocimiento a los trabajadores de la educación, no sólo desde la remuneración, sino también desde su profesionalización, es fundamental para que se valoricen estas instancias de formación y que se vean reflejadas luego en la mejora de sus prácticas educativas y, por ende, contribuyan a la mejora de los aprendizajes.

Socialización de experiencias educativas

La respuesta que han tenido ciertas propuestas en los medios de comunicación regional ante los proyectos institucionales, muestra la repercusión que pueden llegar a tener las propuestas innovadoras para otros sectores de la comunidad provincial. Consideramos también interesante tener en cuenta que para futuras propuestas la cobertura desde diversos medios de comunicación disponibles es importante ya que colabora para visibilizar lo que acontece al interior de las escuelas y ayuda a motivar a las instituciones al desarrollo y difusión del gran trabajo que realizan cada día. Durante el cursado muchas instituciones sirvieron como modelos para otras y el compartir experiencias entre escuelas ayudó a que se vinculen, se nutran de sus experiencias compartidas y se potencien mutuamente.

Cobertura y alcance

La baja tasa de deserción (15,68% en el caso de PLIE TEC, y 17,54% en EDUTEC) en ambos programas demuestra, por un lado el interés y la necesidad de las comunidades escolares en seguir desarrollando formaciones vinculadas a temáticas tecnológicas, y por otro lado, la importancia que trae aparejado una propuesta educativa de integración digital.

Esta vacancia de formación en la temática se evidencia en que más de la mitad de los egresados no contaba con estudios previos en liderazgo escolar e integración tecnológica sumado al alto porcentaje de contenido evaluado como novedoso por los egresados (87% en el caso de PLIE TEC y 86% en EDUTEC).