

ENTE AUTÁRQUICO  
TUCUMÁN TURISMO



GOBIERNO DE  
TUCUMÁN



CONSEJO FEDERAL  
DE INVERSIONES



PLAN ESTRATÉGICO  
DE DESARROLLO INTEGRAL  
DEL TURISMO

*San Pedro de Colalao*

Y SU ÁREA DE INFLUENCIA EN EL  
VALLE DE  
CHOROMORO



**GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE TUCUMÁN**

**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

---

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO  
INTEGRAL DEL TURISMO DE SAN PEDRO DE  
COLALAO Y SU ÁREA DE INFLUENCIA EN EL  
VALLE DE CHOROMORO**

---

**ANEXO  
NOVIEMBRE 2023**



## **ÍNDICE DE ANEXO**

<b>17.1. TALLERES PARTICIPATIVOS .....</b>	<b>4</b>
17.1.1. Taller de Construcción de la Visión Compartida y Objetivo Común .....	4
17.1.2. Taller Participativo con estudiantes de 6to. año de la Escuela Secundaria n°64 Provincia de Neuquén, San Pedro de Colalao.....	9
17.1.3 Clínica Taller con emprendedores del sector turístico.....	10
17.1.4 Taller Participativo Síntesis del Diagnóstico - FODA .....	12
17.1.5. Taller Validación de Propuestas de Desarrollo .....	16
<b>17.2. ENTREVISTAS .....</b>	<b>20</b>
1.1 Entrevista a Comisionado de San Pedro Colalao .....	21
1.3 Entrevista a referente de Cultura Comuna de San Pedro de Colalao .....	28
1.4 Entrevista a referente de Deportes de la Comuna de San Pedro de Colalao .....	32
1.5 Entrevista a la Comisionada de Choromoro .....	35
2.1 Entrevista a Presidente del ENTE TUCUMÁN TURISMO .....	37
2.2. Entrevista a Vicepresidente ENTE TUCUMÁN TURISMO .....	43
2.3 Entrevista a Dirección de Promoción ENTE TUCUMAN TURISMO.....	53
2.4 Entrevista a Dirección de Obras Ente Tucuman Turismo .....	65
2.5 Entrevista al Área de Comunicación. ENTE TUCUMÁN TURISMO .....	75
2.6 Entrevista a Director de Planificación Ente Tucuman Turismo .....	83
2.7 Entrevista a Directora Departamento de Capacitaciones Ente Tucumán Turismo .....	87
2.8 Entrevista a Directora de la ESCUELA N°64 -Provincia de Neuquén .....	91
3.1 Entrevista a Secretaria de la Cámara de Turismo de Tucumán .....	94
3.2 Entrevista al Presidente de la Asociación de Prestadores de Turismo Activo de Tucumán .....	97
3.3 Entrevista a Cámara de Turismo de San Pedro de Colalao .....	100
4.1 Entrevista Grupal a Prestadores Turísticos de alojamiento .....	111
4.2 Entrevista Grupal a Prestadores Turísticos de actividades .....	113
4.3 Entrevista Grupal a Prestadores Turísticos de gastronómicos.....	115
4.5 Entrevista prestador turístico. Bar Nieva, Complejo de alojamiento La Finca Club.....	120
4.6 Entrevista prestador privado. Artesanías Antonia Quiroga .....	124



4.7 Entrevista prestador privado. Visita emprendimiento productivo de quesos Familia Sanna, en Trancas .....	125
4.8 Entrevista prestador emprendimiento productivo viñedos y de tunas en trancas. FINCA LA LAURI .....	127
4.9 Entrevista emprendedor productivo Sierras de Chulcas .....	128
4.10 Entrevista emprendedor de artesanías Ramon Cordoba- talabartería.....	130
4.11 Entrevista a emprendimiento. Fábrica de lácteos y quesos Ñulac .....	132
4.12 Entrevista a Reserva Fitozoológica Carlos Pellegrini .....	133
5.1 Entrevista a Referente de FUNDACIÓN LOURDES .....	135
5.2. Entrevista a Matías García.....	140
5.3 Entrevista a Comunidad Indio de Colalao- .....	143
5.4 Entrevista a Residente .....	146
5.5. Entrevista a Fundación Coquena.....	148
17.3 FICHAS FAS .....	149
17.4. FICHA DE EVALUACIÓN ESTÉTICO FUNCIONAL .....	174
17.5. ENCUESTA FORMULARIO DE ENCUESTA Y DATOS EN EXCEL .....	178
17.6. FOLLETO .....	180



## 17. ANEXO

### 17.1. TALLERES PARTICIPATIVOS

#### 17.1.1. Taller de Construcción de la Visión Compartida y Objetivo Común

Los talleres para la construcción de una “visión compartida” se desarrollaron el 01 de junio con representantes de la gestión pública comunal y el 02 de junio con representantes de la gestión pública provincial, prestadores de servicios locales, residentes, referentes de organizaciones sociales y el 16 de junio con estudiantes de 6to. año de la Escuela Secundaria n°64 -Provincia de Neuquén- de San Pedro de Colalao.

El primer taller se realizó en el edificio de la comuna de San Pedro de Colalao, el segundo taller tuvo lugar en el salón de la Hostería Lapacho y el tercero en el salón de ATEP. Todos los talleres se realizaron por la mañana de 8.30 a 13 hs.

En el primer taller participaron un total de 11 personas, del segundo taller un total de 56 personas y en el tercero, 30 estudiantes.

A continuación, imágenes que dan cuenta de cada uno de ellos.



Taller realizado en la Comuna



Taller realizado en hostería  
Lapacho



Taller realizado con alumnos  
de la escuela

#### **TALLER CONSTRUCCIÓN VISIÓN COMPARTIDA Y OBJETIVO COMÚN DE SAN PEDRO DE COLALAO Y VALLE DE CHOROMORO**

**Fecha:** 2 y 3 de junio 2023

**Lugar:** Salón de Comuna de San Pedro de Colalao (sector público de la comuna)

Salón hostería Los Lapachos (residentes, sector privado, Ente Tucumán Turismo, organizaciones intermedias)

**Horario** de 9.00 hs a 13 hs.

#### **PRIMER MOMENTO**

9.00 a 9.30 hs.: recepción de los participantes y registro de sus nombres, dependencias/organizaciones/barrios y firma que dé cuenta de su participación. Se invita a los participantes a servirse un café, té o mate cocido.

De 9.30 a 9.50 hs.: Apertura de Autoridades. La directora del Plan presenta el plan, los objetivos, los tiempos y explica los objetivos del taller y comenta brevemente los 3 momentos del mismo.

De 9.50 a 10.20 hs. Tiempo total 30 minutos

Se explica la primera consigna.

En base a las distintas miradas recogidas durante las entrevistas realizadas, nos gustaría trabajar/conocer sobre lo que ustedes consideran debería ser el área de trabajo para el Plan Estratégico de Desarrollo Integral del Turismo de San Pedro de Colalao.

**Primera Consigna: ¿Puede usted delimitar el área que debería abarcar el Plan Estratégico de Desarrollo Integral del Turismo de San Pedro De Colalao?**

En grupo: Se le entrega a cada uno una fotocopia de un mapa del área. Tamaño A3 se marcará con algunas referencias como para que se ubiquen (rutas, conglomerados urbanos, ríos, entre otras) y se les entregará una fibra de color para que cada uno delimite el área a intervenir (para lo que se les dará 15 minutos) y que detrás del mapa justifiquen las razones de su delimitación

En una segunda ronda, se formaron 5 grandes grupos y compartieron lo realizado en una nueva puesta en común en un mapa síntesis (tamaño A3) indicando en él elementos patrimoniales que consideraron relevantes y los fundamentos de su delimitación.

La formación de los grupos será a elección de los participantes. Se les pedirá a los grupos que fundamenten las delimitaciones a presentar en el plenario.

De 10.20 a 10.35 hs (15 minutos en total) Plenario Delimitación del Área de Estudio

Cada grupo presentará su mapa en tamaño A3 y explicará los criterios que lo fundamentan.

## **SEGUNDO MOMENTO**

### **PRIMERA PARTE**

De 10.35 hs a 10.45 hs (total 10 minutos ): Se presenta la segunda consigna: ¿Qué desearía usted ver reflejado en una noticia del diario en los próximos 10 años vinculada al área recién delimitada? . Se le entregó a cada participante una hoja, donde describieron su escenario imaginado de manera individual en los primeros 5 minutos.

De 10.45 a 11.05 hs: En grupos se debatió internamente y consensuó una visión de mediano plazo para San Pedro de Colalao y su área de influencia, que plasmaron en una hoja A4 que pegaron en la pared donde el grupo consultor indique. Para ello dispusieron de 20 minutos.

De 11.10 a 11.25 Break para el Café

### **SEGUNDA PARTE**

De 11.25 a 11.55 hs (30 minutos):

Se explico la tercera consigna:

Para trabajar en **la línea del tiempo** (cinta de papel con los años marcados) de los próximos diez años

- En la parte inferior de la línea cronológica, les invitamos a escribir en los post-its **los desafíos** que resultarían necesarios afrontar como equipo en los próximos diez años para lograr el escenario colectivo visionado.
- En la parte superior o sobre la línea de tiempo, se les pidió que escriban en los postits las **acciones** específicas que consideren necesarias para lograr el escenario de desarrollo turístico deseado en los próximos diez años.

De 12.00 a 12.30 – (30 minutos) **Presentación en Plenario resultados por grupo**

## **TERCER MOMENTO: CIERRE Y CONCLUSIONES**

De 12.30 a 13.00

Se invitó a los participantes a dar alguna **reflexión final**, la pregunta disparadora fue: **¿Que se llevan de este espacio de conversación?** para luego cerrar con alguna reflexión de la coordinadora del Proyecto.

A continuación, se detalla el listado de asistentes al taller:

### Listado de participantes del taller realizado el jueves 01 de junio

- |  |   |
|--|---|
| 1. Walter R. Mamani, Comisionado de San Pedro de Colalao | 7. María Ines Flores, área Administrativa Comuna            |
| 2. Ángel Ricardo Lizardo, director de Turismo Comunal    | 8. Cruz Yeni Maria, área Administrativa Comuna              |
| 3. Francisco Javier Diaz, director de Medios Comunal     | 9. González Castor, encargado de Servicios                  |
| 4. Horacio Gustavo Sánchez, director de Cultura Comunal  | 10. Coyoil Julian, referente de Medios y Comunicación       |
| 5. Norma Beatriz Cruz, área Contable Comuna              | 11. Bonilla Silvana, directora de Discapacidad de la Comuna |
| 6. Andrés Francisco Cordoba, área Catastro de la Comuna  |   |

### Listado de participantes del taller realizado el viernes 02 de junio

- |  |  |
|--|--|
| 12. Diaz Maria Magdalena. Artesana                               | 38. Diaz Luis Ángel. Futuro Comisionado Choromoro        |
| 13. Salas Alberto, Hospedaje Santa Rita                          | 39. D. Ángel Sandra. Bar El Ángel/ Maxikiosco Avenida    |
| 14. Jaime Collado Salas, Hostería El Lapacho                     | 40. Eugenia Zurita. Museo Arqueológico Dr. Manuel Zurita |
| 15. Carrizo Fernando, Dos Pozos Turismo Activo                   | 41. Milagro López. Museo Arqueológico Dr. Manuel Zurita  |
| 16. Franco Paz Magdalena. Fundación Coquena                      | 42. Lemme Silvana. Alojamiento Lo de Juan                |
| 17. Elva Mamani. Intihuatana /Hospedaje /Casa de Té              | 43. Jimena Sánchez. Fundación Coquena                    |
| 18. Nieves Ángel. Finca Club De Campo                            | 44. Ortiz Eduardo. El Colonial /Gastronomía              |
| 19. Petrona Sandoval. Artesana                                   | 45. Heredia Ela. Fundación Lourdes                       |
| 20. Mercedes Puente. Artesana                                    | 46. Crusco Graciela. Residente                           |
| 21. Hugo Villafañe. Colonia de Vacaciones UTTA                   | 47. Nieva Rodrigo. Gastronomía/Actividades/Alojamiento   |
| 22. Pastora Condori de Córdoba. Talabartería/Artesana            | 48. Balceda María. Deportes de la Comuna                 |
| 23. Fabian Mamani. La Casona /Gastronomía                        | 49. Torres María José. Finca La Arenosa                  |
| 24. Colqui Norberto. Comunidad Colalao (Comunidad Originaria)    | 50. Hernando Delfina. Finca La Arenosa                   |
| 25. Cristóbal. Aquí Me Quedo                                     | 51. Carrasco María José. Vecina                          |
| 26. Ana Dantur. Colegio De Arquitectos Tucumán                   | 52. Tolosa Ricardo. Escuela San Pedro de Colalao         |
| 27. Lizarraga Silvia. Cabañas Nuestro Sueño                      | 53. Castañares Ariel. Escuela San Pedro de Colalao       |
| 28. Rodríguez Roxana. Artesana                                   | 54. Díaz Alanis Vanina. Escuela San Pedro de Colalao     |
| 29. Diaz Maria Paula. Comerciante                                | 55. Aragón Micalea. Residente                            |
| 30. Jurado Celeste. Alumna Escuela San Pedro de Colalao          | 56. Ramon Saez. Residente                                |
| 31. Sánchez Gustavo. Director de Cultura de San Pedro de Colalao | 57. Gutiérrez Ana Sofia. Escuela Prov. de Neuquén        |
|  | 58. Capo Jaqueline. La Candelaria                        |
|  | 59. Mauricio Villafañe. El Portal                        |
|  | 60. Masa Miguel. Los Tarcos                              |
|  | 61. Masetti Luis. Amtaky                                 |

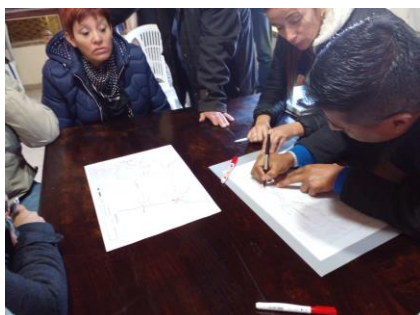


- |  |   |
|--|---|
| 32.Fagalde Busquets Inés. Pintora/Artista Internacional  | 62.Cristobal Herrera. Cabañas Aquí Me Quedo       |
| 33.Moreno Emilia Del Valle. Comunidad Colalao (Aborígen) | 63.Urueña Juana. Hostal Los Tarcos                |
| 34.Moya Luis Roberto. Cámara de Bodegas                  | 64.Mamani Rodrigo. Pollería Que Pollo             |
| 35.Soria Claudia Marcela. Cabañas Aquí Me Quedo          | 65.Díaz María. Comisionada Comuna Choromoro       |
| 36.Mamani Jorge. Bar Koki                                | 66.Miraglia Nicolas. Complejo La Cañada           |
| 37.Otero Víctor. Residente                               | 67.Herrera Patricia. Facultad De Arquitectura UNT |

**Link noticia institucional:**

<https://www.institucionalturismotuc.gob.ar/noticias/noticia/605/Turismo+convoc%C3%B3+a+la+comunidad+de+San+Pedro+para+avanzar+en+su+Plan+de+Desarrollo+Tur%C3%ADstico>

**REGISTRO FOTOGRAFICO**





**Figura N° 17. 1 registro Fotográfico taller Participativo realizado el 01 y 02 de Junio.**  
Fuente: Consultora Turismo y Desarrollo Regenerativo (2023)



### 17.1.2. Taller Participativo con estudiantes de 6to. año de la Escuela Secundaria n°64 Provincia de Neuquén, San Pedro de Colalao.

A fin de conocer la visión de los jóvenes respecto al desarrollo turístico de la localidad, se desarrolló un taller con estudiantes del último año de la escuela secundaria local, denominado: **TURISMO+JÓVENES=UN MUNDO MEJOR**. Se realizó el jueves 15 de junio en el salón de ATEP de San Pedro y participaron los dos sextos de la escuela secundaria y sus directivos. El taller tuvo una extensión de 2.30 hs. y se trabajó sobre el territorio percibido, los valores turísticos de la región y sobre la visión de los adolescentes respecto al desarrollo turístico de la localidad.



**Figura n° 17.2: Registro Fotográfico taller Participativo con alumnos de la Escuela Secundaria.**

Fuente: Consultora Turismo y Desarrollo Regenerativo (2023)



### **17.1.3 Clínica Taller con emprendedores del sector turístico**

El 16 de junio de 2023 en el salón de la Comuna de San Pedro de Colalao, se realizó una clínica referida a las experiencias turísticas y cómo pueden sus actividades tener mayor valor para que los visitantes tengan una mejor experiencia. Se desarrolló en el salón de la Comuna y participaron prestadores de alojamiento, gastronomía, guías y artesanías.

De esta actividad participaron un total de 15 prestadores, pertenecientes a los rubros de alojamiento, gastronomía, actividades turísticas y artesanías, quienes se los invitó a través de la Cámara de Turismo y la Dirección de Turismo local. El encuentro tuvo por objetivo hacer un intercambio respecto a cuestiones que hacen a la experiencia en la prestación de sus servicios. Se trabajó sobre tres ejes principales:

1. Roles del destino
2. Cómo los emprendimientos se insertan en estos roles posibles de destino
3. Cuáles son las diferentes posibilidades actuales y potenciales de producto/mercado de cada emprendimiento

El taller fue muy positivo, por una parte, porque permitió que muchos prestadores puedan tener otra visión respecto a sus servicios, considerando los diferentes roles de destino, y a partir de ello pueden ampliar las diferentes posibilidades de productos para cada mercado. También se planteó la necesidad de pensar estrategias de desarrollo de productos a nivel asociativo y cómo generar estrategias pensando sus servicios a partir del rol de destino para cada segmento de mercado. Del encuentro se evidenció que muchos prestadores no se conocían, y se generó la sinergia positiva que partir de las conversaciones pudieron generar posibles estrategias conjuntas. Asimismo, al desarrollarse en un ámbito comunal, también generó cierto intercambio y acercamiento entre el sector público y privado.

Algunas ideas que surgieron del debate son:

- Se identifican ciertas carencias de infraestructura que limitan la prestación de los servicios - por ejemplo, el gas en invierno o la sobrecarga eléctrica en verano- que se deben tratar de forma paralela. No obstante, a nivel individual existen múltiples acciones para mejorar la ocupación de los servicios a lo largo de todo el año que aún no se realizan.
- La escala del destino es un tema muy importante. Actualmente la localidad es el principal centro de distribución hacia los valles, es un centro de excursión desde Tucumán, Termas de Río Hondo y algunos destinos de Salta, no es actualmente un centro de escala por su localización y podría

ampliarse mucho sus posibilidades con la apertura de la ruta hacia los Valles Calchaquíes.

- El destino y los emprendimientos tienen una gran vocación para el desarrollo del turismo científico y de intereses especiales (astroturismo), turismo rural, histórico y cultural (folklore, fogones, historia, comunidades originarias, encuentros camperos y destrezas criollas), turismo de naturaleza (observación de aves, de flora), de eventos (con el desarrollo de capacitaciones, congresos y eventos corporativos) y turismo educativo (generando más valor a la visita, no solo con el zoológico).
- Se debe sensibilizar y trabajar desde el Ente Tucumán Turismo en mejorar el registro y reglamentaciones para formalizar el alquiler de casas de segundas residencias y alojamientos informales, para mejorar la competitividad y fortalecer el sector privado en su conjunto.

**Participantes:** Silvia Lizarraga, Ramón Sáez, Sergio Ortiz, Oseba Quiroga, Susana Zapata, Elva Mamani, Lourdes García, Adriana Guiot, María Celia Guerra, Lizardo Germán, Juana Urveida, Fadia Yamila Dislacio, Jimena Victoria Gamboa, Santiago Nicolás Miraglia, María Jiménez Sánchez.



**Figura 17.3 Registro Fotográfico taller con Prestadores**

Fuente: Consultora Turismo y Desarrollo Regenerativo (2023)

#### 17.1.4 Taller Participativo Síntesis del Diagnóstico - FODA

El tercer taller se desarrolló el 4 de julio de 2023 en el salón comunitario de la Iglesia de San Pedro entre las 8.30 y 11.30 hs. El mismo tuvo por objetivo compartir los resultados del diagnóstico realizado, promover un proceso de reflexión y discusión para consensuar sobre los factores importantes en cuatro dimensiones de análisis: Fortalezas (internas), Oportunidades (externas), Debilidades (internas), Amenazas (externas) y por último validar la Matriz FODA de manera participativa. En el taller participaron un total de 45 personas pertenecientes al sector público comunal, residentes, prestadores privados, referentes del Ente Tucumán Turismo y de organizaciones sociales.

El taller se realizó según la siguiente programación:

**TALLER SINTESIS INTEGRAL DE DIAGNOSTICO DE SAN PEDRO DE Colalao Y VALLE DE CHOROMORO**

**Fecha:** martes 4/07/2023

**Lugar:** A designar por el Ente Tucumán Turismo y el Gobierno Local.

**Horario:** de 9.00 a 12 hs

**Invitados:** residentes de la localidad, prestadores de servicios y actividades, funcionarios públicos provinciales y de San Pedro de Colalao.

**OBJETIVOS DEL TALLER**

- Compartir los resultados del diagnóstico realizado (árbol de problemas)
- Promover un proceso de reflexión y discusión para consensuar sobre los factores importantes en cuatro dimensiones de análisis: Fortalezas (internas), Oportunidades (externas), Debilidades (internas), Amenazas (externas)
- Validar la Matriz FODA de manera participativa

**PRIMER MOMENTO**

**8.30 a 9.00 hs.**

Recepción de los participantes y registro de sus nombres, dependencias y función que cumple en la organización a la que representa

**De 9 a 9.10 hs.**

La coordinadora del Plan explica los objetivos del taller y comenta brevemente los momentos del mismo.

**De 9.10 a 9.20 hs. (10 minutos)**

Presentación del árbol de problemas elaborado por el equipo consultor en un ppt., el cual fue resultado de la interpretación de los resultados de los talleres realizados durante el mes de junio con el gobierno local, con la comunidad y los estudiantes de sexto año del Colegio Secundario de San Pedro.

**SEGUNDO MOMENTO**

**De 9.20 hs a 10.20 hs (máx. 1 h)**

**Consigna:** A partir del árbol de problemas y del informe presentado por los consultores se les solicita a los grupos de participantes conformados por 3 ó 4 personas:

- a. Revisar lo realizado y discutir al interior del grupo si hay acuerdo o no con lo planteado por el Grupo Consultor
- b. Cada grupo, producto de la conversación interna podrá avalar, cambiar o completar la matriz FODA desde su perspectiva.

**Materiales necesarios:** se entregará la matriz FODA impresa y hojas en blanco

**De 10.20 a 10.30**

Mientras se realiza un break, los integrantes del equipo invitan a los grupos a pegar los resultados en el panel de exposición.

**De 10.30 a 11.00**



### **Puesta en común**

Los grupos realizan la exposición del trabajo en equipo. En plenario general, cada grupo presenta lo conversado y las propuestas relativas al FODA grupal intervenido y dan fundamentaciones que lo sostienen.

### **TERCER MOMENTO**

**11.00 a 11.30 hs.**

### **Conclusiones y Síntesis**

Los coordinadores realizarán una síntesis de las coincidencias y diferencias aportadas por los grupos.

## **Listado de participantes**

### **Listado de participantes del taller realizado el martes 4 de Julio 2023**

- |  |   |
|--|---|
| 1. López, Aldana; referente de la Comuna San Pedro de Colalao          | 25. Jaime, Adriana; residente                               |
| 2. Arce Camila, referente de la Comuna San Pedro de Colalao            | 26. Díaz Alanis, Andrea; Museo Salemi                       |
| 3. Gustavo Sanchez, Director de Cultura Comuna de San Pedro de Colalao | 27. Lopez, Milagros; Museo Salemi                           |
| 4. Colomores, Juan marcos; Comuna de Choromoro                         | 28. Sanchez, Pablo; Museo Salemi                            |
| 5. Velardez, Francisco; Comuna de Choromoro                            | 29. Lizardo, Jorge; Hotel Portal de San Pedro               |
| 6. Chavez, Pedro; cacique Comunidad Indio Colalao.                     | 30. Infant, Silvia; artesana                                |
| 7. Carrizo, Fernando; Dos Pozos Turismo Activo                         | 31. Mamani, Elva; Cámara de Turismo de San Pedro de Colalao |
| 8. Fadua, Yamila; Dos Pozos Turismo Activo                             | 32. Gamboa, Jimena Victoria; artesana                       |
| 9. Fernandez, Federico; Reserva Fitozoológica                          | 33. Aragon, Maria Micaela; Hosteria Juanita                 |
| 10. Miraglia, Nicolas; Complejo la Cañada                              | 34. Mamani, Jorge; Bar Koki                                 |
| 11. Vivens Juana, Hosteria Los Tarcos                                  | 35. Puruma, Florencia; artesana                             |
| 12. Guit, Adriana; feriante  | 36. Sanchez, Jimena; Fundación Coquena                      |
| 13. Saez, Ramon; residente   | 37. Colqui, Victor Hugo, Fundación Coquena                  |
| 14. Sandoval Petrona, artesana   | 38. Peralta, Jose; profesional arquitecto                   |
| 15. Puente, Mercedes; artesana   | 39. Peralta Monachesi; profesional arquitecto               |
| 16. Massa, Samira; Esc.n°64  | 40. Neruma, Cecilia, profesional arquitecta                 |
| 17. Guerra, Camila; Esc. n°64  | 41. Fagalde, Ines; artista                                  |
| 18. Mamani, Lourdes; Esc.n° 64   | 42. Lizarraga, Silvia; Alojamiento Nuestro Sueño            |
| 19. Condori, Samara: Esc.n°64  | 43. DAngelo, Sandra, bar el Angel                           |
| 20. Lizardo, Malena; Esc.n°64  | 44. Garcia, Lourdes; Hostal las Marias                      |
| 21. Arroyo, Maria Alejandra; Esc.n°64                                  | 45. Juarez, Miguel, Cabañas del Río                         |
| 22. Balearda, Caren, Esc. n° 64  |   |
| 23. Quiroga, Malela; Esc n° 64   |   |
| 24. Gutierrez, Beatriz; docente  |   |

**Registro Fotográfico Taller**





Figura n° 17.4. **Registro Fotográfico del Taller de Síntesis Diagnóstica.**  
Fuente: Consultora Turismo y Desarrollo Regenerativo (2023).



### 17.1.5. Taller Validación de Propuestas de Desarrollo

El taller se desarrolló el martes 31 de octubre de 2023 entre las 15:00 y 19:00hs, en el S.U.M del Centro Cívico de San Pedro de Colalao. El mismo tuvo como objetivo principal, validar el proceso de elaboración de propuestas, en el contexto del *Plan Estratégico de Desarrollo Integral del Turismo de San Pedro de Colalao y su área de influencia en el Valle de Choromoro*. Durante el encuentro, se presentó el trabajo realizado hasta la fecha y se llevó a cabo una actividad centrada en la validación de las propuestas presentadas. A su vez se generó un espacio de reflexión y discusión para tratar lo presentado por el equipo consultor.

En el taller participaron un total de 27 personas representando al sector público comunal de San Pedro de Colalao y la comuna de Choromoro, residentes locales, prestadores privados locales, referentes del Ente Tucumán Turismo y de organizaciones sociales.

El taller se realizó según la siguiente programación:

#### **TALLER VALIDACIÓN DE PROPUESTAS DE DESARROLLO DE SAN PEDRO DE COLALAO Y VALLE DE CHOROMORO**

**Fecha:** martes 31/10/2023

**Lugar:** S.U.M Centro Cívico San Pedro de Colalao

**Horario:** de 15.00 a 19 hs

**Invitados:** residentes de la localidad, prestadores de servicios y actividades, funcionarios públicos provinciales y de San Pedro de Colalao y Comunas del Valle de Choromoro.

#### **OBJETIVO DEL TALLER**

- Compartir y validar el proceso de elaboración de propuestas, en el contexto del Plan Estratégico de Desarrollo Integral del Turismo de San Pedro de Colalao y su área de influencia en el Valle de Choromoro.

#### **PRIMER MOMENTO**

Recepción de los participantes y registro de sus nombres, dependencias y función que cumple en la organización a la que representa.

**De 15 a 15.10 hs.**

La coordinadora del Plan explica los objetivos del taller y comenta brevemente los momentos de este.

**De 15.10 a 16hs**

Presentación de lo elaborado por el equipo consultor en un power point. En este momento se presentan y se desarrollan los siguientes puntos: 1) Definición de la estructura de los mercados de referencia; 2) Estrategias de desarrollo.

#### **SEGUNDO MOMENTO**

**De 16hs a 17.30hs**

**Consigna:** evaluación de proyectos, prioridades y tiempos. A partir de lo presentado por los consultores se les solicita a los participantes que realicen en grupos las siguientes actividades:

- c. Leer, debatir y evaluar los proyectos presentados, focalizando la atención en discutir las ideas de proyectos, prioridades y tiempos de ejecución.
- d. Exposición y puesta en común de cada grupo.

#### **TERCER MOMENTO**

**De 17.30 a 18.30hs**

En este momento el equipo consultor presenta y desarrolla los siguientes puntos: 3) Lineamientos de intervención espacial; 4) Estrategias de posicionamiento, comunicación y comercialización y; 5) Generación de criterios y herramientas para el control de gestión de resultados.

#### **CUARTO MOMENTO**

**De 18.30 a 19hs**

**Conclusiones y Síntesis.**

### **Listado de participantes**

#### **Listado de participantes del taller realizado el martes 31 de Octubre 2023**

- |  |   |
|--|---|
| 46. Gustavo Sánchez- director de Cultura Comuna de San Pedro de Colalao. | 62. Aragón, Micaela- Vecina.                                |
| 47. Cisneros, Antonio- Comuna de Choromoro.                              | 63. Mamani, Jorge- Bar Koki.                                |
| 48. Velardez, Gonzalo- Comuna de Choromoro.                              | 64. Sánchez, Jimena- Fundación Coquena.                     |
| 49. Crusco, Graciela- Vecina San Pedro de Colalao.                       | 65. Franco, Magdalena. Fundación Coquena.                   |
| 50. Sixto Pondal- Guía- Vecino San Pedro de Colalao.                     | 66. Peralta, Norma. Prestador San Pedro de Colalao.         |
| 51. Carrizo, Fernando; Dos Pozos Turismo Activo.                         | 67. Fagalde Busquets, Inés- artista.                        |
| 52. Yamila, D- Dos Pozos Turismo Activo.                                 | 68. Silvana Lemuul- Prestador San Pedro de Colalao.         |
| 53. Sáez, Ramon- Vecino. Alquiler temporario.                            | 69. Lizarraga, Silvia- Alojamiento Nuestro Sueño.           |
| 54. Sandoval, Lautaro.   | 70. Sandoval, P. Artesana independiente.                    |
| 55. Carrasco, María José. Vecina.  | 71. Cayata, Esteban. Artesanías Coyallao.                   |
| 56. Heredia Ela. Fundación Gruta de Lourdes.                             | 72. Camacho, Eduardo. Presidente Centro Social Alma Gaucha. |
| 57. Pérez García, Patricia. Fundación Gruta de Lourdes.                  |   |
| 58. López, Milagros- Museo Salemi.                                       |   |
| 59. López, Lourdes- Museo Salemi.  |   |
| 60. Mamani, Elva-Cámara de Turismo de San Pedro de Colalao- Intihuatana. |   |
| 61. Juana- Hostel "Los Tarcos".  |   |



Figura N°17.5. Registro fotográfico del Taller Validación de Propuestas de Desarrollo para San Pedro de Colalao y el Valle de Choromoro. Fuente: Consultora Turismo y Desarrollo Regenerativo (2023).

## Registro Fotográfico Taller





## 17.2. ENTREVISTAS

Unidad de Análisis	Unidad de Relevamiento
Referentes comunales	1.1 Comisionado de San Pedro de Colalao, Walter Mamani 1.2 Director de Turismo Comunal, Angel Lizardo 1.3 Director de Cultura Comunal, Gustavo Sanchez 1.4 Director de Deporte Comunal, Lucas Lizar 1.5 Comisionada de Choromoro, Sra. Maria Díaz
Referentes de la gestión provincial	2.1 Presidente del Ente Tucumán Turismo Sebastian Giobellina 2.2 Vicepresidenta del Ente Tucumán Turismo. Elena Colombres Garmendia 2.3 Observatorio Turístico del Ente Tucumán Turismo, Agustina Neme Patriarca 2.4 Dirección de Promoción Ente Tucumán Turismo. Marcos Valdez. 2.5 Dirección de Obras Ente Tucumán Turismo. Natalia Acoto. 2.6 Área de Comunicación, Ente Tucumán Turismo, Ana Nores. 2.7 Director de Planificación Ente Tucumán Turismo, Mariano Hevia 2.8 Directora de Capacitación del Ente Tucumán Turismo, Ana Laura Vazquez 2.9 Directora Escuela Secundaria n° 64 de San Pedro de Colalao. Adriana Barrionuevo
Referentes del sector privado Asociaciones y cámaras /referentes de productos	3.1 Cámara de Turismo de Tucumán, Verónica Paula Peláez Secretaria. 3.2 Presidente de Asociación de Turismo Activo, Carlos Figueroa 3.3 Representantes de la Cámara de Turismo de San Pedro de Colalao 3.4 Rescatista de montaña de San Pedro de Colalao, Sixto Pondal 3.5 Investigadora y guía de observación de aves, Biologa Giselle Maginni
Emprendimientos	4.1 Reunión grupal con prestadores de alojamiento. 4.2 Reunión grupal con prestadores de actividades turísticas. 4.3 Reunión grupal con prestadores de Servicios de Gastronomía. 4.4 Sergio Ortiz, Prestador de gastronomía, Propietario de Bar el Colonial. 4.5 Rodrigo Nieves, prestador de alojamiento y actividades de Aventura, Propietario de Bar Nieva. 4.6 Antonia Quiroga, emprendedora de artesanías. 4.7 Familia Sanna, Fábrica de Quesos, visita y entrevista a emprendimiento productivo en Trancas. 4.8 Finca la Lauri, visita y entrevista a emprendimiento productivo Viñedos y de Tunas. 4.9 Nestor Otero, emprendimiento Aventuras en Chulca. 4.10 Ramón Córdoba, emprendedor de artesanías -talabartería. 4.11 Federico Fernández, Gerente de Reserva Fitozoológica Carlos Pellegrini.
Organizaciones civiles y referentes sociales	5.1 Fundación de Lourdes, Patricia Perez 5.2 Matías García, Community Manager de la página no oficial de San Pedro de Colalao 5.3 Comunidad Indio de Colalao. Entrevista a lonco 5.4 Ing. Franco Fogliata

**Figura n° 17.1. Unidades de Relevamiento seleccionadas según Unidades de Análisis**

Fuente: Elaboración propia. Consultora Turismo y Desarrollo Regenerativo (2023)

## **ENTREVISTAS REFERENTES COMUNALES**

### **1.1 Entrevista a Comisionado de San Pedro Colalao**

Entrevistado/a WALTER MAMANI

Fecha de la entrevista: Miércoles 31 de Mayo 10 hs



#### **¿Cuál es su función actual?**

Comisionado de la Comuna de San Pedro de Colalao

#### **¿Cuánto tiempo hace que está en este cargo?**

Desde noviembre de 2019. Toda la pandemia, es mi primera gestión como comisionado, yo ya tengo mi experiencia de 4 años como sub comisionado. Fue entre 2011 y 2015. Luego yo me presento, no gano y después ganó en 2019 y asumo el 7 de noviembre de 2019. Ahora nos presentamos a la reelección.

#### **¿Hicieron alguna vez un relevamiento de casas de segunda residencia?**

No, pero calculo que deben ser el 60% de las casas que hay en el pueblo. Esa gente viene en fin de semana largo, Semana Santa, verano, vacaciones de invierno. Se completa la totalidad en eso en casa de segunda residencia. Diciembre viene gente por el calor de la capital y porque preparan las casas para el verano. Desde agosto cuando empieza a hacer más calor ya hay más movimiento y se suma al contingente de chicos de colegios, que vienen muchos.

Con un fin de semana largo la hotelería no se mueve nada, el pueblo sí se mueve.

#### **Tema del gas, ¿hay?**

No tenemos. El que tiene casa, se está pasando de leña a eléctrico. Pero los costos, todo es caro.

#### **¿Cuál es la importancia del Turismo en la localidad? ¿Por qué?**

Turismo de temporada y de fines de semana largo... Después de la pandemia ha mejorado eso de fuera de temporada, la gente ve un fin de semana largo y se viene. Acá tiene incidencia la parte del turismo y la construcción de casas de segunda residencia en la gente local. El costo de los terrenos para una persona que no tiene un trabajo estable o en blanco, se ha encarecido, impagable. Yo me dedico a la actividad inmobiliaria y lo veo.

La gente alquila mucho las casas al local. Lo que hacen mucho es que las alquilan en enero y con ese dinero se van a otro lugar, y en febrero ya vienen aquí. Hacen sus vacaciones con lo que cobran en su alquiler aquí.

Aquí en el verano la capacidad hotelera no alcanza. No tenemos estadísticas locales que den cuenta de eso. La estadística la tiene el Ente de Turismo, ellos llaman por teléfono a los establecimientos hoteleros y a través del observatorio de turismo de la provincia lo publican todos los días lunes cómo ha sido el fin de semana en todo el año durante la temporada.

En un momento tomamos datos y veíamos que venía gente de Santiago del Estero, en verano. De Santiago capital. De distintos lugares de Santiago.

Es un turismo que viene particulares, familias... Muy poco el contingente. Alquilan y hacen contacto por las redes sociales por una casa, vienen una semana o quince días... Es muy directo. No hay agencia de viajes, no hay inmobiliaria, no hay nada de eso en San Pedro.

El pueblo es básicamente turismo. Nosotros de chicos ya sabemos que todo está atravesado por la actividad turística.

Acá un terreno de 400 metros cuadrados vale \$4.000.000 aproximadamente. Pero no tienen servicios, solo llega la luz y a veces.

Acá hay muchos loteos irregulares. Se hace apertura de calle física, no en planos y se vende todo y se vende rápido. El loteador tiene que vender rápido porque cuando sea un problema, ya lo vendió.

**¿Con qué dotación de personal cuentan?**

A cargo de turismo tenemos una persona.

**¿Hay oficina de planeamiento?**

No, no hay oficina. Necesitamos. Estamos creando el área de catastro para tener el relevamiento de todo y a partir de ahí hacer un relevamiento.

**¿Cómo hacen con los residuos?**

Tenemos 2 camiones que hacen 3 veces por semana y lo depositamos a 5 km. En un predio fiscal a cielo abierto, luego viene una máquina y lo tapa cuando podemos pagar la máquina, hoy ya está desbordado y no tenemos para pagar \$450.000 para que tape la basura. Hemos creado un punto de reciclaje, la gente se ha sumado. La provincia en esas cosas no acompaña nada. Ahora se nos rompió el vehículo con el que recolectamos.

**¿Cuánta población estable tienen?**

6000 en toda la jurisdicción. Incluye Hualinchay... Hemos conseguido un plano de toda la jurisdicción.

**¿Qué comunidades hay acá?**

Los diaguitas, y acá se llama comunidad Indio de Colalao. Un representante es Beto Colque.

**¿Qué proyectos en marcha o en carpeta tenes para San Pedro?**

Haremos mucho hincapié en agrandar la estructura de la comuna. El gobierno ha puesto infraestructura turística pero los servicios están muy deficientes. Una de las cosas sería tener un control de los loteos irregulares. No tenemos gente. Necesito que el gobierno de la provincia entienda esa solicitud.

**¿Hay impuestos inmobiliarios?**

Los cobra la provincia. Dependemos del Ministerio de Interior. No tenemos fondos propios.

**¿Cuál es su presupuesto?** El presupuesto de la comuna actualmente es de 2.000.000 de pesos. En verano se duplica, pero los gastos se triplican o cuadruplican. Los sueldos los paga la provincia.

**¿Qué esperas del plan?**

Que me dé una herramienta para que yo pueda sentarme con el gobernador y mostrárselo como un estudio que determine que podemos ser municipios turísticos. Y que demuestre todas las necesidades y limitaciones de la localidad.

**¿Cómo ves a los jóvenes de la localidad?**

Que se tienen que ir, llegan a una edad y se terminan de desilusionar con el pueblo, con las autoridades, con el gobierno. No tienen oportunidades.

**¿Los directores del colegio de acá de San Pedro son de acá?**

No, son de San Miguel y el 90% de docentes también de San Miguel.

**¿Cuáles son los problemas de la juventud en la localidad?**

La falta de oportunidades.

**¿Hay problemas de adicciones?**

Sí. En cuanto al alcohol si hay mucho pero la droga es incipiente pero ya estamos entrando.

Tenemos área de acción social pero es limitado.

**¿Qué identificas cómo logró dentro de tu gestión hasta ahora?**

las creaciones de áreas por ejemplo de Género y diversidad. También obras, se han logrado obras que no se lograban hace muchos años. Hemos conseguido vehículos para la comuna; hemos jerarquizado eventos... Festivales, en verano. Recuperamos el desfile de moda que era un clásico de San Pedro que ya no se hacía. Se hace en enero.

**Contanos un poco la historia del teatro...**

Al teatro se lo ha tomado más como un espacio para hacer actividades pero no se lo ha tomado como un teatro realmente. En el verano todos los fines de semana tenemos actividad allí.

**¿El nuevo espacio va a tener oficina de turismo?**

Ahora no tienen oficina de turismo ni de cultura. En el nuevo espacio va a haber oficina de turismo.

**Oferta y Demanda**

**¿Cuáles son a su criterio los principales grupos de usuarios o segmentos de visitantes del Valle de Choromoro y de San Pedro en particular?**

Gente de clase media, empleado público, de comercio, familias. Mucha familia. En los últimos años viene mucho en vehículo particular, viene en transporte público pero mucho más marcado en autos particulares. Antes venían más adolescentes, jóvenes en grupos. Ahora ya no... Eso generaba muchos problemas.

Los eventos que hacemos son mucho más familiares... Concurso de la humita, todas las actividades que hacemos apuntan a la familia, la difusión también.

**¿Cuál considera es el principal problema de gestión de San Pedro de Colalao? ¿Y de quién cree que depende su solución? ¿Cómo puede el Plan ayudar a solucionarlo?**

Falta de recursos. Para conseguir los recursos viajo 4 veces a la semana a San Miguel y descuido mucho el día a día.

Otros problemas, que el gobierno de la provincia no entiende la situación de San Pedro... Nos ponen en una categoría como cualquier otro pueblo de 6000 habitantes pero nosotros tenemos 500 hectáreas de zonas urbanas que nos genera una demanda de servicios que no está contemplada en los 6000 habitantes esos.

Hay un problema que si yo logro que San Pedro sea municipio los otros van a saltar, sobre todo las 10 grandes comunas van a decir que ellos tienen prioridad. Son comunas grandes pero no turísticas. Con el plan se puede demostrar eso para hacernos municipio turístico.

**¿Cómo se integra San Pedro de Colalao con las localidades vecinas del valle de Choromoro?**



Estamos en otra sintonía. Son muy distintas las realidades. Por ejemplo, Choromoro es la otra comuna cercana que integra el valle de Choromoro, ellos no tienen al turismo como actividad principal. Viven de la agricultura, ganadería...

Pero tampoco las autoridades apuestan a esto, tienen otra visión.

Nosotros no tenemos vínculo. Integramos al Valle de Choromoro y lo quieren desarrollar al mismo.

En Choromoro ellos tienen paisaje. Por eso se integra, hay lugares muy lindos y se puede hacer un recorrido que ingresen por Choromoro, dan la vuelta, La Higuera, Rearte... Ahí entramos en la jurisdicción nuestra y vienen a San Pedro.

**¿Cómo ves a los emprendedores, a la actividad privada de la localidad cómo la definís?**

Hemos organizado una feria de emprendedores el fin de semana y ha tenido una respuesta muy buena. Venden dulces caseros, productos tejidos, alfareros. Va a seguir todos los fines de semana. Al costado de la Hostería Lapachos.

A los emprendedores los desanima mucho la estacionalidad muy fuerte que tenemos entonces en verano venden todo pero luego es muy difícil mantenerlos.

**¿Y la actividad privada como hoteleros- gastronómicos- prestadores?**

Son muy cerrados también. Le pasa al Ente de Turismo que trae capacitaciones y no van. No aprovechan. Creo que es algo generacional. Con la nueva generación, en muchos casos han agarrado los hijos y algunos han realizado algún cambio. Nieva el Restaurante debe estar así hace 30 años, no cambia ni el mobiliario, ni los colores.

Yo tengo la visión de que hay que dar un salto de calidad, en cuestión ambiental, en cuestiones turísticas...

**¿Algún otro conflicto?**

Si ustedes entran a las redes sociales, el grupo se llama, San Pedro grupo oficial y cada tanto, cuando empieza la temporada se da la pelea entre turistas y lugareños. Chocan mucho. Entre lugareño y segunda residencia hay muy poco conflicto porque está el que le cuida la casa, el que mantiene.

**¿Qué expectativas tenes para el espectáculo de luz y sonido en la Gruta de la Virgen de Lourdes?**

Nosotros de eso nos enteramos por los medios, el Ente no nos avisó. Vamos a respaldar.

La obra de la plaza, la tengo que defender pero no la conozco. El problema que están todos y preguntan es si se sacan o no las pircas que rodean la plaza. Ahí nos tendría que haber hecho participar.

Lo del paseo costanera recién vamos a tener una reunión mañana pero porque es requerimiento del BID. Llego tarde.

## **1.2 Entrevista a referente de Turismo Comunal**

Entrevistado/a **ÁNGEL LIZARDO**

Fecha de entrevista: 31 de Mayo de 2023

A Cargo de Área Turismo de la comuna de San Pedro de Colalao



**¿Cuál es su función actual?**

Director de Turismo de San Pedro. También soy custodio de la familia de Osvaldo Jaldo.

**¿Cuánto tiempo hace que está en este cargo?**

Director de Turismo 4 años. Pero San Pedro no tiene nada, no se hacía nada en San Pedro hace mucho. Yo tengo un hospedaje aquí, Hostal San Juan. Gracias a Dios tuvimos la suerte de entrar y bueno hemos hecho eventos a pesar de la pandemia y de todo.

Nosotros con cultura trabajamos juntos.

**¿Qué cosas quieres hacer en el corto plazo, en la gestión local qué es lo que te gustaría a vos hacer?**

Hemos hecho cositas pequeñas a pulmón. Vienen las obras, Turismo hace estas obras recién ahora. Siempre hay que pelear con la comunidad porque la comunidad nunca se pregunta qué es lo que quiere, pero también la comunidad cuando llamamos nunca va nadie. Lo que nos falta a nosotros es más comunicación con cada hotelero... Ahí fallamos. Pero también la comuna no tiene fondos. Tenemos muchas ideas, pero no hay dinero. La comuna recibe \$1.200.000 nos alcanza para poner combustible a los camiones para recoger la basura y nada más. Tranca recibe cinco o dos millones, es un municipio. Nosotros en el verano tenemos 40.000 personas y ellos son 4.000 y son municipio, y tienen todo, pero, no lo aprovechan a nivel turístico. San Pedro de Colalao fue la primera Villa turística de Tucumán, aun hoy sigue siendo comuna y por ejemplo Tafí del Valle es municipio.

Yo creo que el principal defecto de San Pedro es que no tenemos recursos. Somos 50 empleados y Trancas tiene 1.000.

Estos festivales que hicimos nunca se han hecho y salieron bien, nos salieron bien. Nosotros hicimos todos los festivales, el de la Humita, el de la Nuez, el del Quesillo... Lo hicimos nosotros sin una productora. Se realizan en enero, febrero y marzo. La comuna recauda muy poco de estos eventos porque se le da prioridad a que los residentes entren gratis. A los turistas sí se les cobra.

Si nosotros tuviéramos más recursos lo hacemos quizás 2 días. En Trancas se hace la fiesta del Caballo en octubre porque se crían muchos caballos. Caballos peruanos. Nosotros estamos en contra de eso, no hemos hecho domas por el tema del maltrato animal. Hemos prohibido los fuegos artificiales.

Nosotros acá tenemos desfile gaucho y lo que no compartimos es la doma porque en una doma se hace maltrato al animal. Tenemos desfiles, los gauchos vienen, con caballos, lo seguimos manteniendo pero no que vengan de Salta a caballo por ejemplo, unos 300 km, no nos parece.

Cuando se hace la Fiesta del Caballo en Trancas, todos los de la Fiesta del Caballo vienen para acá, se hospedan, porque en Trancas no tienen hoteles. Le brindamos los servicios de alojamiento, todo porque Tranca no tiene.

Yo siempre le digo a Giobellina, por qué nosotros no tenemos nada de folletos, en otras provincias....No tienen folletos de San Pedro, no hay para darle al turista.

Desde el Ente a veces vienen, nos preguntan, le damos la opinión y no nos dan importancia tampoco.

A nosotros la gente de aquí nos mata y tenemos que andar en la calle y es todo crítica. Hay que bancarsela y seguir adelante. Ahora estamos agradecidos por todo lo que se viene para San Pedro. La gente de San Pedro, con la que conversa, está viendo el cambio que se viene en San Pedro.

**Una de las cosas que hay que hacer es aumentar la estadía, que la gente se quede más...**

Bueno, yo eso lo iba a hacer en verano, un recorrido, no me dejaron hacerlo. Tenía todo pero no me dejaron hacerlo porque iba a cobrar \$500 para la tráfico, el chofer.

**La idea es conectar la Gruta, con el Pozo del Pescado y quizás otras iglesias pero sería una excursión de medio día...**

Encima tenemos los contactos, no lo hicimos pero la idea es que nos den la llave de cada capilla para que nosotros la abramos para poder mostrarla.

Por ejemplo, hemos subido con una cruz de 10 metros de hierro al hombro con los muchachos y la llevamos hasta la montaña y la hemos puesto. Ahora van todos, es hermoso ese lugar y al frente tenemos la capilla, se ha dado todo. Tenemos la cruz y la capilla de San José.

Aquí San Pedro es hermoso.

Tenemos problemas como todos, el Museo no se porqué pero la señora no abre nunca, es hermoso el museo pero no está abierto.

**¿El museo depende del Ente?**

No. Pero turismo de provincia lo ha hecho todo hermoso. Siempre le he reclamado desde que he entrado a turismo, en que cuándo nos van a resolver eso. Ella no es empleada de la comuna. Nosotros le damos los empleados nuestros para que abra. Hasta eso.

El museo es un punto muy importante para nosotros. Ahí está lo nuestro, la historia nuestra. La señora de ahí se llama María Eugenia Zurita.

**¿Qué otros problemas hay, de la gestión del turismo, que más te afecta?**

Ahora, capaz el CAPS, eso tiene que salir de ahí...

También nosotros sufrimos las calles, no se respeta nada. En verano es un desastre, tocan bocina, se largan a pelear, no respetan nada... Para eso tenemos que ser municipio para por lo menos poner una multa. Nosotros no podemos hacerlo porque somos comuna.

**¿Tienen un listado de prestadores turísticos? De cuántos hoteles, bares...**

Sí sí, ustedes entran a la página de Turismo de la provincia y tienen todo registrado. Eso está actualizado. Son 22 hospedajes habilitados creo.

**¿Hay algún sector de comercio que lleve un registro?**

No, eso no. En Rentas puede haber algo de registro.

Acá también lo que sufrimos mucho son las casas de alquileres, ellos no pagan nada. Por ejemplo, yo cobraba \$3000 con desayuno y ellos bajaban a \$800 por día.



Ese problema que tiene San Pedro... Es falta de regularización en el servicio de alojamiento.

Otro problema es el basural, debe estar a 7km... Pero es problema porque no tenemos máquina, ahora el intendente de Tranca ha recibido un subsidio de Nación enorme donde va a hacer una planta... Nosotros acá tenemos un solo camioncito para la basura.

### **¿Qué otras cosas ves qué ustedes podrían hacer con el Valle?**

Sí, uno sueña... Tenemos un lugar para hacer una laguna... Tenemos a Don Otero que ya hace un año y medio que no lo podemos ayudar, ya le dije a turismo, tiene una laguna de pejerrey, ha sembrado pejerrey, impresionante lo que tiene, es una granja tiene todo. Está en Chulca... Él siempre nos ha pedido ayuda. Tiene también una fábrica de salame. Es bello Chulca, ahí tienen que conocer el mirador. Y por ahí está la Laguna Escondida. Queda por ahí también. Todo Chulca. Chulca tiene lo de Otero y tiene la Laguna Escondida. En Chulca hay también un camping abandonado.

La accesibilidad para la Piedra Tallada sería buena también, eso como dentro de San Pedro de Colalao

Después tenemos las cascadas también sería bueno, eso es en Hualinchay. Es hermoso, tienen para hacer varios recorridos, la gruta también. Eso sería... le llamamos nosotros 3 cascadas, eso en Hualinchay. En Hualinchay está la escuelita, es un pueblo chiquito... Ahí está lleno de plantas de nuez.

Ese camino es muy lindo. Ese es el camino que se tiene que abrir para que San Pedro deje de ser un pozo, ese camino sale a Colalao del Valle y Tafí del Valle nunca quiso. Porque piensan que, si se abre ese camino, ya nadie va a ir a Tafí. Todos vendrían por aquí. Es más seguro, más cerca, son 25 kms usted llega a Colalao sale a Amaicha y ya llega a Cafayate y no iría a Tafí...

### **¿Y con Colalao del Valle?**

La idea con el delegado de Colalao era, es buena relación, está ese proyecto de hacer en la mitad del camino la unión de los 2 pueblos devuelta... Ellos también son comuna. Nosotros siempre competimos con Tafí. Vas a Tafí y está la plaza, y tienes todo lejos para ir... Y te aburrís. De acá a Colalao del Valle debe haber unos 45 kms.

Ahí está la escuelita de Lara... Es bello. En el paisaje, hay cóndores.

A mí me faltan 5 años para jubilarme, quiero comprarme una trafic y laburar con el hotel. Ese es mi proyecto y yo traerlo al turista de la terminal a mi hotel y hacer el recorrido. Cuando lo llevo a Hualinchay vamos al camping, a las cascadas, a las grutas y después, acá está Nieva que pone los cuatriciclos y los lleva para esa parte... Nieva le hace un tour....

Yo llego hasta ahí no más. No puedo ir más allá. Los llevé hasta Hualinchay. y Nieva los lleva hasta Colalao del Valle, da la vuelta por Cafayate... Tienen que hablar con Rodrigo Nieva. Ellos también hacen la fiesta del Caballo peruano, los Nieva. Es linda la fiesta.

También acá está una fábrica de queso que se llama Ñulac. En San Fernando, está la fábrica de queso, donde todos los productores venden la leche ahí. Y a pocos kilómetros de ahí está la fiesta que hacen los Nieva con otro señor, la Fiesta del Caballo Peruano que es para gente con más dinero. Se hace una vez al año. Traen

caballos peruanos con jueces nacionales e internacionales y los hacen caminar, desfilan.

### 1.3 Entrevista a referente de Cultura Comuna de San Pedro de Colalao

Nombre del Entrevistado/a: Gustavo Sánchez

Fecha de la Entrevista: Miercoles 31/05



#### **Institucional**

**¿Cuál es su función actual?**  
Director de Cultura de San Pedro de Colalao

**¿Cuánto tiempo hace que está en este cargo?**

Desde abril de 2023- Antes tenía vínculo con el municipio, estaba en ceremonial y protocolo y encargado del teatro de San Pedro de Colalao. Siempre vinculado con el área cultural . Con toda su estructura edilicia donde se podían hacer deportes, actividades artísticas tales como canto y bailes. En San

Pedro hay una sala teatral, no reúne las condiciones edilicias para ser teatro. Originariamente era un tinglado donde se podían practicar deportes y luego se podía hacer actividades artísticas, danza, ballet etc. También se utilizaba para hacer bingos y demás. En el año 2000 se empieza a gestar la necesidad de tener una sala para que se empiecen a dar obras de teatro, y se le da la forma de una sala teatral. Se empezaron a realizar obras en su momentos de San Miguel de Tucumán y otras a nivel nacional. Ahí en ese momento es donde hacen representaciones, se le empieza dar la forma de sala teatral. En su momento había un grupo que hacía teatro, representaciones, pero eso se desvaneció.

Se inició a trabajar con el Ente de Turismo quienes envían obras de teatro para niños y adultos en enero y febrero, el teatro va estar listo en el mes de septiembre está en obra de remodelación a consecuencia de la obra del centro cívico.

Género un evento como una representación sacramental del Patrono de San Pedro. Soy técnico operador socio cultural.

San Pedro de Colalao tiene una conexión con Trancas. Por San Francisco Solano, en Villa Vieja de Trancas está el pozo San Francisco. o Pozo del Pescado. Hay una ermita donde está el pozo donde brota agua. Ese lugar es considerado milagroso. La historia conoce que el 12 de julio es la fecha de San Francisco Solano, pero se festeja luego de Semana Santa.

#### **Qué sitios están conectados para consolidar la ruta de la Fe?**

Tiene la Gruta de Lourdes, el pozo de San Francisco y el templo de la Villa Vieja. En ese templo lo fusilan a Bernabe Aráoz, primer gobernador de Tucumán. Dentro de Trancas. En San Pedro tenemos la Gruta de Lourdes, luego el Pozo de San Francisco y luego la Capilla de Villa Vieja.

Cuando la gente visita, hay gente que pregunta, van solas y hacen visitas. En la Virgen de Lourdes el 11 de febrero se hace un auto sacramental que cuenta la historia de Lourdes. En eso está la Fundación Gruta de Lourdes. Ellas se ocupan de dar a conocer la vida de Lourdes y los pasos que se han dado en Francia. Esa historia se la da a conocer a través de un auto sacramental en San Pedro hace 25 años. Se hace en el predio del Lapacho

Se realiza una novena todos los días hay misa. El pueblo se prepara para participar en la escenificación de la vida de Lourdes.

Todas las actividades son gratuitas. participa todo el pueblo y gente de Tucumán. Es parte de la identidad del pueblo. Aunque no vengan turistas se hace y la gente participa .

### **¿Cuáles son las actividades que se desarrollan desde Cultura en San Pedro de Colalao y el Valle de Choromoros?**

Participa y colabora con la Fiesta de Lourdes colaborando con la Fundación Gruta de Lourdes. Escenificación de Lourdes. La fundación de Lourdes se encarga de hacer conocer la vida e historia de la aparición de la virgen de Lourdes. La procesión inicia el 2 de febrero y termina el 11 de febrero con la escenificación de la vida de Lourdes Se hacen misas y la novena con distintas intenciones. El pueblo se prepara para la escenificación, participan más de 150 actores en escena . Esto es gratuito y la gente lo hace porque le gusta.

### **¿Cuáles son los proyectos de intervención que tienen en marcha o en carpeta para la próxima temporada?**

Hay un proyecto que conecta la Fiesta de Lourdes con Trancas. Como desde Turismo se promociona el Circuito de la Fe, nosotros armamos un circuito uniendo distintos templos conectando San Pedro de Colalao con Trancas.

En diciembre de 2022 hicimos una prueba piloto con un circuito que se puede integrar a la gruta, con los templos de la ruta de Zárate, el Pozo de San Francisco y el templo de villa vieja en Trancas. Sería un circuito religioso. Este circuito se realizó en Semana Santa.

Hay dos caminos alternativos para potenciar. Sería interesante y enriquecedor poder realizar el camino de alternativa sobre la ruta 311 en un desvío a Zárate. El circuito sería partir de San Pedro de Colalao en movilidad, de allí se parte a la primera parada con la visita a los 7 templos, recreando la historia católica, se pensó en recrear la historia de los 7 templos, entonces buscaron unir San Pedro con Trancas a partir de esa historia. La primera capilla es Santa Bernardita, la capilla es del 1982, a 12 Kms. Luego de ahí tenemos 7 km al pozo de San Francisco, luego la iglesia de Villa Vieja, de ahí la capilla matriz de Trancas. Luego de ahí agarramos la ruta 9, luego la 311 y llegamos a la gruta y luego a la capilla de San José que está enfrente a la Cruz Tacana y luego terminamos con la capilla de San Pedro. De allí termina el recorrido con el relato de la historia y de allí la gente termina ya para irse a comer y demás. Este es una idea que armamos con turismo y cultura

Para hacer ese circuito se anotaron locales y gente de Tucumán, un total de 18 personas. Lo pusimos en facebook y se nos llenó el cupo enseguida

A raíz de esto hablamos con Turismo de Tucumán para ver si no ampliamos esto, dado el éxito de está prueba de visita a los siete templos.

Una opción es salir a la mañana y dar un almuerzo en un lugar con productos de lugar.



**Gustavo Matzzio referente de turismo de la fe en el Ente Tucuman Turismo.**

**Hay algún lugar dentro de los 7 templos para hacer retiros?**

Si acá a 9 kilómetros está la casa de retiro de los seminaristas de Tucumán, se podría organizar un producto de retiro por 2 o tres días. La Casa de Tacanas se encuentra a 6 km de San Pedro de Colalao y ofrece numerosos servicios

**¿Tienen planificado el desarrollo de otras actividades que hoy aún no se realizan? ¿Cuáles? ¿De qué depende su implementación? ¿A quién están dirigidas?**

Una de las ideas es hacer un vía crucis y escenificaciones de la vida de Jesús, en el marco de turismo religioso. Esto lo hicimos en Marzo. Hubo 200 personas en este evento aproximadamente. Se realizó en el predio de Lapacho. Son actividades realizadas con el Ente y gratuitas.

En Semana Santa 2023 se realizaron estas actividades en coordinación con Ente Tucuman Turismo. Uno de ellos fue la salida :

- Visita a los 7 templos.: consiste en salida desde San Pedro de Colalao y visita a : Iglesia Santa Bernardita, el Pozo de San Francisco Solano, la Iglesia de Villa Vieja -Trancas, Iglesia de San Joaquín en Trancas. Luego la Gruta de Lourdes, La capilla de San José y Trinidad y por último la iglesia de San Pedro. La actividad está organizada por el ETT junto a la Comuna de San Pedro de Colalao, tiene una duración de tres horas y media y cuenta con cupo limitado. Camino al calvario, “La Pasión de Jesús”
- El viernes 7, a partir de las 20.30 en el predio El Lapacho, se realizó una interpretación de los sucesos acontecidos según el relato bíblico de los momentos previos a la crucifixión y posterior muerte de Jesús. La actividad es organizada por el ETT junto a la Fundación Lourdes y la Comuna de San Pedro de Colalao.



Respecto al Teatro, está organizando una obra teatral que pretende estrenar cuando se inaugure el teatro remodelado. Desde su función como coordinador en la escuela secundaria implementó un programa para que los alumnos conocieran un instrumento musical y compraron violines y empezaron un taller para enseñar distintos instrumentos musicales.

Desde lo deportivo trabajaron con la escuela, en su momento empezaron con hockey enseñándoles a los alumnos esa actividad. De esta manera se trabajó para darle distintas opciones de deporte. El hockey era desconocido para los alumnos de San Pedro de Colalao. Esto sirvió para dimensionar que los alumnos no tenían conocimiento de muchas cosas y uno no ama lo que no conoce.

**¿Con qué dotación de personal cuentan?** No tiene personal a cargo.

**¿Cuál es su presupuesto?**

El presupuesto es mínimo para funcionamiento. Desde cultura trabajo mucho relacionado con el Ente Tucumán Turismo u Cultura de provincia.

### **Demanda**

**¿Qué tipo de relevamientos de demanda tienen? ¿Son cualitativos? ¿Son cuantitativos? ¿Cómo se realizaron? ¿Desde cuándo están tomando datos de manera sistemática? ¿Cómo es la metodología de relevamiento? ¿Podemos acceder a ellos?**

No contamos con datos de demanda.

**¿Cuáles son a su criterio los principales grupos de usuarios de las actividades culturales de San Pedro?** Familias, y muchas personas relacionadas con la ruta de la fe que llega de San Miguel de Tucumán.

### **La oferta cultural**

**¿Cuáles son los atributos culturales que distinguen a San Pedro Colalao?** San Pedro tiene mucha riqueza cultural, la historia de la colonia, todo lo relacionado con lo religioso y en relación a la cultura en San Pedro y la historia del pintor Vallejos quien vivía en San Pedro.

- Como gestión cultural es lograr un grupo estable de teatro en San Pedro de Colalao, que sea gente del pueblo, la cara visible sea local, gestionar obras de teatro. Presentarnos para los turistas y lograr eventos para distintas fechas.
- Lograr tener talleres de teatro, de danza, de instrumentos musicales.
- En cuanto a la escuela una problemática es que los docentes son de afuera, vienen de San Miguel de Tucumán, evidencio que los alumnos de la escuela no tienen sentido de pertenencia. Los docentes no se involucran, tal vez porque no pueden. Pero eso en el fondo no contribuye a trabajar con los alumnos el sentido de pertenencia del alumno. No conocen su destino y acá volvemos que no se ama lo que no se conoce. Por lo cual es necesario trabajar en que los alumnos de la secundaria conozcan su destino. Hay un problema de falta de creatividad en los adolescentes, desde mi experiencia
- Desde cultura trabajamos de manera coordinada con Turismo
- Con la Fundación de Lourdes trabajamos también de manera coordinada.

#### 1.4 Entrevista a referente de Deportes de la Comuna de San Pedro de Colalao

Nombre del Entrevistado/a: LUCAS LIZARDO

Fecha de la Entrevista: Miercoles 31/05



##### **Institucional**

##### **¿Cuál es su función actual?**

Director de Deporte de San Pedro de Colalao

##### **¿Cuánto tiempo hace que está en este cargo?**

Desde el mes de marzo de 2023. Me ofrecieron estar a cargo por mi vinculación con el deporte específicamente con el fútbol, he sido director técnico de varios equipos de inferiores. Mi ocupación principal es en el CAPS, soy encargado de la parte administrativa y este trabajo en la comuna lo hago por pasión, por mis contactos en el mundo del deporte y demás. Su sueño es que la Secretaría de Deportes funcione, el estudio - la carrera de director técnico a nivel nacional - le ha permitido trabajar fuera de San Pedro para poder aprender todo lo relacionado con el área de deportes.

##### **¿Cuáles son las actividades que se desarrollan desde el área de DEPORTES en San Pedro de Colalao y el Valle de Choromoros?**

Predomina mucho el fútbol en San Pedro, pero últimamente han crecido mucho las otras disciplinas, basquet, hockey, voley.

No hay un espacio para realizar actividades deportivas. Actualmente se está realizando un polideportivo desde provincia, eso es un proyecto muy bueno.

En San Pedro tenemos deficiencia de instalaciones deportivas, se necesita un polideportivo para el desarrollo de disciplinas deportivas, no hay profesores capacitados.

Actualmente se presentó una carpeta en de proyecto para usar el playón de la escuela 44, allí se da luego de horario fútbol, básquet.

Es una oportunidad para los niños de desarrollarse en el deporte, de que estén fuera de las adicciones y demás.

No realizan actividades en el valle de Choromoros.

Hay un polideportivo a 3 kilómetros de la ciudad pero queda lejos, los chicos no llegan hasta allí. Tiene una cancha de fútbol delimitada y una cancha de hockey en buen estado de conservación. Sería importante poder hacer algo con el club San Pedro, es un club que está olvidado. El club se utiliza únicamente los días domingo, se utiliza para eventos pero tiene una comisión que no genera nada.

En GL frente al lapacho se hacen actividades pero son pagas. Los profesores de las disciplinas son aficionados y no cobran un sueldo. Necesitan capacitarse para mejorar el servicio.

Es imperiosa la necesidad de generar espacios para el deporte para sacar a los niños y adolescentes de la droga y de la apatía.



**¿Con qué dotación de personal cuentan?** No cuentan con personal.

**¿Cuál es su presupuesto?** no cuenta con presupuesto

En cuanto a la oferta deportiva, **¿Qué tipo de actividades deportivas desarrollan desde la comuna?** Fútbol, basquet, voley, organizadas desde la comuna y que utilizamos el playón de la escuela 44.

**¿Planifican eventos deportivos?** Acompañamos al Ente en los eventos que organiza o aquellos que llegan a San Pedro para realizarse. Ellos captan eventos y trabajan junto con el Ente para que traigan eventos a San Pedro. Ellos le piden al Ente que los participantes de la comuna se puedan inscribir gratis. El pre-montaña y el Entre Montaña nosotros nos sumamos, pero es un evento ya organizado por el Ente.

**¿Qué tipo de instalaciones deportivas /clubes cuenta la comuna?** Está el club San Pedro, pero tiene una comisión que está irregular y que se re-eligen. Este espacio se podría utilizar, pero es necesario realizar tareas de mantenimiento y reacondicionamiento de las canchas y los baños para explotarlo.

**¿Tienen planificado el desarrollo de otras actividades que hoy aún no se están realizando? ¿Cuáles? ¿De qué depende su implementación?** Tenemos muchas ideas pero la falta de presupuesto y de recursos, nos obliga a ir de a poco.

**¿Qué actividades deportivas organizan para los residentes de San Pedro de Colalao y cuáles están orientadas a recibir personas que no residen en la localidad?** Organizan actividades desde la escuela para captar a los jóvenes y adolescentes desde la escuela. Son actividades gratuitas.

**¿Qué proyectos tienen en marcha o en carpeta?** Necesitamos capacitación para las personas idóneas para abordar distintas disciplinas. Trabajamos en ampliar la oferta de distintas disciplinas. Tiene el proyecto de hacer participar a los chicos de la escuela en el Campeonato Evita. Trabajan de manera coordinada con el Director de Deporte de Trancas. Realizaron el primer torneo interprovincial que lo trajeron a San Pedro de Colalao, y luego ellos fueron hasta Salta. La idea es fomentar la participación de los jóvenes y adolescentes de la localidad. En la escuela hay un total de 800 chicos.

**¿Cuáles son las principales limitantes para el desarrollo de las actividades deportivas en la localidad?** falta de presupuesto, la falta de un espacio polideportivo propio para el desarrollo de actividades deportivas

**¿Cuáles crees que son las principales problemáticas del área en términos generales?** Creo que San Pedro es un destino olvidado o castigado, no lo sé. La comuna no tiene presupuesto y no puede pensar en recolectar la basura, bueno no tenemos un lugar para fomentar el deporte para la comunidad.

**¿Cómo comunican las ofertas deportivas que generan?** Se manejan en una página de la comuna que promociona las actividades de la comuna.

**¿Qué redes sociales tienen y quién las maneja?** Todo desde la comuna

**¿Qué imagen institucional, logo utilizan para comunicar las ofertas deportivas de San Pedro?** no sabe

**¿Ustedes como gobierno local siguen algún tipo de planificación anual o para el período de gobierno? ¿Si contesta sí, podría compartirla?** No tenemos planificación, nuestro trabajo es a pulmón, no tenemos oficina, mi oficina es el auto.

**¿Con qué áreas del gobierno local tiene mayor intercambio para la gestión del deporte cultural en San Pedro? ¿Con qué áreas cree debiera tener mayores intercambios y no los tiene?** Trabajo mucho con salud, cultura

**¿Cuál es su relación con el área de Deportes a nivel provincial?** Es buena, en mi caso por mis contactos y mi experiencia puedo trabajar bien con ellos.

**¿Cuál considera es el principal problema en su gestión? ¿Y de quien cree depende su solución? ¿Cómo puede el plan ayudar a solucionarlo?** La falta de presupuesto es el principal problema de la gestión, y pienso que el anhelo de ser municipio podría ayudar a despegarnos y poder generar una mayor desarrollo del deporte en San Pedro

**¿Cuáles crees que son las principales problemáticas del área en términos generales?** En tema de urgencias el CAPS es un centro de atención primaria de la salud en donde hay 2 ambulancias DELTA ni hay paramédicos, no hay desfibrilador, las urgencias se trasladan a trancas a 25 kilómetros. Se realizan capacitaciones de RCP, para la población. Hay guardias de 24 horas, con médicos especialistas. Desde Deportes se trabaja con salud para realizar la ficha de salud, se trabaja en la concientización. El tema de adicciones se aborda en las escuelas pero muy de vez en cuando, ahora con la dirección de la mujer y discapacidad se aborda un poco el tema pero es necesario personal calificado para eso. También algo que he notado es que a los residentes no les interesa conocer sus atractivos, hacer caminatas y demás, creo que hay que trabajar con los residentes para que vean al turismo como algo que les puede ayudar.

**¿Cuáles son los atributos que considera distinguen a San Pedro de Colalo y al Valle de Choromoros?** Hay mucho talento deportivo en los jóvenes para ser estrellas en un deporte y es necesario abordarlos. Vienen captadores de promesas deportivas a San Pedro y salen chicos. Pero es necesario desarrollar las actividades para darle la oportunidad a los jóvenes

**¿Cómo cree que se podría potenciar el desarrollo de la localidad un mejor uso para el uso deportivo y recreativo?**

El desarrollo de los circuitos chicos (Chulca, Monte Bello, Piedra Pintada, Puente del Indio y circuito grande: potenciar esos recorridos. Aprovechar el cerro para hacer ciclismo, competencia y paseo, a través de los cerros, recorridos por la ciudad, trekking hacia la Laguna Escondida. Hay muchos lugares para desarrollar la actividad física. San Pedro tiene potencialidad para recibir planteles profesionales para hacer pre temporada, tiene arena, tiene caminos para trabajar resistencia y fuerza, la Hostería Lapachos es un lugar ideal para el hospedaje, solo le hace falta un gimnasio de alto rendimiento sería un gran potencial para realizar pretemporadas de grandes equipos. Esto también potenciará el deporte dentro de la comuna.

### 1.5 Entrevista a la Comisionada de Choromoro

Sra. Maria Diaz

Fecha 17/06/2023

Lugar: Balneario de Choromoro.



Se encuentran con la entrevistada en el balneario de Choromoro.

**¿Qué localidades abarca la comuna de choromoro y cómo es la actividad turística recreativa en la zona?**

Comenta que la comuna abarca los poblados de Choromoro, San Vicente, Chuscha, Gonzalo, Potrero y Ñorco; con una población total de aproximadamente 6500 habitantes. Es un

territorio geográficamente muy amplio donde los poblados se encuentran dispersos entre sí. Sus límites están demarcados, al norte por el río de Choromoro, al sur río Vipos, al este sierras altos de los Medinas, y al oeste por los Valles Calchaquíes.

El turismo que reciben es de tipo familiar especialmente de las zonas San Miguel de Tucumán y Trancas y San Pedro de Colalao.

Los atractivos más destacados son el dique La Higuera a 16 km de Choromoro y Potrero, en esos lugares se da un turismo de fines de semana, de gente que pasa el día en los cursos de agua y también hacen campamentismo

Respecto a emprendimientos productivos, tienen dentro de Choromoro una fábrica de dulces y de quesos y quesillos, una sala de confección de artículos en cuero y Trabajo de talabartería y otras artesanías, hacia el interior. La localidad se sustenta principalmente en el empleo público también con muchas personas que prestan trabajo en oficios de albañilería y en el campo con tareas agropecuarias y ganadería ( tambo y carne ). Una de las principales dificultades de la comuna es la falta de oportunidades para los jóvenes y su inserción laboral. Comenta que no hay muchas oportunidades de capacitación y que los chicos deben mudarse a San Miguel para continuar con sus estudios. La escuela de Choromoro es patrimonio cultural y actualmente pertenece a la comuna. Tienen un secundario para adultos, un terciario en psicología y se complementa con el IES en busca de informática. Asimismo se trabaja en distintos proyectos sociales -por ejemplo artesanías en cuero en la higuera, confección de prendas, curtiembre y peleros en Potrero- con el objetivo de que puedan vender esas producciones en ferias o espacios comunales que se desarrollan en la zona.



Se recorre el Dique la Higuera y sus instalaciones. En la higuera tienen una delegación con una sede de la comuna y un camping con una capacidad estimada para 50 autos los merenderos durante el verano son siempre insuficientes y van construyendo cuando pueden más. Es un lugar muy utilizado para pasar el día y acampar durante el verano y en ese lugar comenzaron el año pasado con una feria.

También están montando un museo en la delegación. Una de las principales aspectos a considerar para visitar La Higuera es el camino el cual se encuentra en muy buenas condiciones de transitabilidad, aunque el polvillo en suspensión es muy abundante dificultando la visibilidad especialmente en los horarios de regreso por la tarde. Otro aspecto que deben cuidar es el alcohol entre los jóvenes destacando que no se han producido nunca incidentes ya que tienen personal también que controla el lugar.

Otro de los sitios destacados para el turismo y la recreación es Potrero donde también quieren desarrollar un camping.

La comunidad indígena de Tolombón que habita en las localidades de Gonzalo y Potrero, que podrían ofrecer algún servicio al turismo. (Diaguita-calchaquí).

En la zona de la Higuera podemos encontrar una radio comunitaria, a través de la que se difunde información a los pobladores de toda la jurisdicción.

## ENTREVISTAS REFERENTES DE LA GESTIÓN PROVINCIAL

### 2.1 Entrevista a Presidente del ENTE TUCUMÁN TURISMO

Entrevistado/a Sebastian Giovellina

Fecha de la entrevista Martes 30 /05/2023



La entrevista se da en el marco del primer encuentro del equipo consultor en ocasión de la presentación del Plan Estratégico.

**¿Cuáles son tus expectativas del Plan?** Respecto a las expectativas del Plan Estratégico, manifiesta que en la localidad de San Pedro, se está gestando una transformación que se tiene que dar. Esta transformación se da a partir de la sinergia que generan las obras que se están gestionando desde el Ente; el centro cívico y la costanera del río Tacanas.

San Pedro se constituye como villa turística de esa clase media y alta, después abriendo el camino a Tafí del Valle, etc... Y haciéndose cada vez más populoso San Pedro, la gente emigra a Tafí del Valle, estoy hablando de la clase media y alta que tenía casa de verano, van a Tafí del Valle, mejor clima, más lindo... El tucumano acostumbrado a vivir en la yunga y por mucha humedad, entonces busca algo más seco y los valles calchaquíes son mucho más secos que todo lo que es la yunga o el valle de Choromoro y bueno, en esa transformación fue perdiendo el brillo San Pedro de Colalao. Y para mí a lo largo del tiempo si las veo a las distintas fotos, nada, siendo una villa pequeñita de montón de familias que se conocían todas en su momento, después se volvió un lugar más populoso, en donde se fueron gran parte de esas familias. Después fue un descontrol porque ya se volvió un lugar para adolescentes. Y ahí está como volviendo un poco... Ni al adolescente le interesa ir a San Pedro. No había policía, entonces vos te amanecías y encontrabas chicos

tirados en la plaza, de la noche anterior del boliche, entonces se terminaba convirtiendo en villa turística fea.

Y ahora que tocó fondo, creo que le va a hacer muy bien que haya tocado fondo para la nueva transformación, primero con infraestructura porque para colmo, te pasa como en todos los lugares que han tocado fondo o que se ven feos en el momento, nadie confía en San Pedro, nadie tiene esperanza, nadie quiere invertir en San Pedro. Entonces bueno, creo que es buen momento.

**Respecto a las propuestas de intervención en San Pedro, como abordan la problemática que el destino no posee servicios básicos. ¿cómo se acompaña esto, si ustedes lo han charlado con otros sectores de obras públicas?**

**Sebastián:** Sí... El gran problema que nosotros vemos es una descoordinación del gobierno. Las prioridades mías no son las mismas prioridades que obras públicas ni de distintos ministerios que tienen sus prioridades. Lo que sí nos hemos dado cuenta con Elena, es que en cada una de esas cosas.... que nosotros hicimos, venía por atrás la apuesta. Al revés digamos. Después que nosotros hacíamos la intervención, automáticamente el resto de los organismos públicos ponen la vista en el lugar. Entonces dijimos, hagamos lo nuestro. Y nos viene saliendo bien. Entonces qué es lo que hicimos. Hagamos al revés, de alguna manera pongamos en visibilización a San Pedro. ¿De qué manera?, podemos hacer muchas publicidades y podemos mostrar San Pedro? No. Entonces hagamos algo que lo pueda mostrar. Tiene que ser la visibilización de algo bueno, de algo de transformación. Bueno qué vamos a hacer. Bueno, volteemos un cuarto de manzana y hagamos un gran centro cívico como un eje, como un primer hito. Ahora, cuando vos tenés ese hito y empezas a bombardearlo con la publicidad, con la promoción y que se yo, sí, estoy seguro que con el centro cívico no le damos la electricidad a la gente ni le da gas, ni el camino ni esto ni lo otro... Ahora es tal la cantidad de veces que lo lleve al Gobernador a que vea la obra, al Ministro de Seguridad que vean la obra y la importancia que está cobrando San Pedro. Y entonces es como que de a poquito ellos ya también lo van incorporando en su plan de obra, en su plan de gestión.

**Estaba olvidado digamos...**

**Sebastián:** Sí. En el Cadillal me cansé de pedirle al gobierno la mejora en el camino y no dan ni cinco de bolilla, no te da bolilla nadie. Y bueno dijimos, transformemos esto y transformamos un núcleo. Núcleo sanitario encima. Empezamos por los baños. Abajo, de las sillas. No había.

**Sebastián:** A razón de que se terminó ese hito empezamos a volcar promoción, comunicación de lo transformado y cómo llegó a tanto: "Che viste El Cadillal"... Llegó.

Pero bueno habiendo terminado se le da publicidad y automáticamente me saltó Vialidad y se pavimentó la ruta. Y vino EDET y me potenció El Cadillal. Y después vino la SAT y se preocupó por el agua y después vino la seguridad, le pusieron policías y después le armamos un destacamento. Todo empezó a surgir.

**¿Y ustedes cómo imaginan el ordenamiento de eso? O sea, con esta necesidad de intervención de distintos organismos públicos, cómo se lo imaginan...**



**Sebastián:** Yo creo que va a ser mucho más fácil ahora porque casualmente hay algo en lo cual estamos visibilizando a San Pedro. Hoy salió una nota en el diario Mar del Plata que habla de San Pedro de una manera brillante. El diario es La Capital de Mar del Plata. Hicieron una nota muy buena que la leyó medio país. A toda esta gente se le está diciendo "vení a conocer, vení a conocer" y ahora quiero que vean que hay adentro. En el centro cívico es toda una cáscara hermosa, enorme pero todavía no tenemos definido qué contenido hacia adentro y esto tiene que ser lo nutritivo, lo fuerte, lo potente.

**Ahí es donde se puede comprometer a la gente para que se apropie del lugar pero bueno, con cierto seguimiento...Porque me dijeron que hay muy buen cuero por ejemplo, entonces que ahí esté el que hace...**

**Sebastián:** Te estoy contando todo esto como corolario del último pedido que te voy a hacer antes de que me vaya.

Entonces vos tenes esa cáscara, es obra grande que nosotros estamos haciendo, el Plan de Desarrollo Turístico a corto, mediano y largo plazo que estamos previendo, no le vas a solucionar el problema del agua o del camino o de que las luces están quemadas, pero sí se está dando a conocer mucho San Pedro, entonces usamos esto de ancla que es el Centro Cívico. Ya estamos haciendo mucho ruido con que "no sabes la que se viene con respecto al balneario del río Tacanas", entonces ya la gente está expectante.

Ya se armó lío con la plaza, un lío importante con respecto a la plaza "che mostrame la plaza" y salieron los patrimonialistas: "no, a la plaza no la podés cambiar porque es histórico, porque la arqueología", ya se armó lío pero nosotros lo tenemos previsto e intervinieron todos los profesionales que deben intervenir en la plaza. Ya tengo más que fundamentos de porqué vamos a hacer lo que vamos a hacer.

Se viene un tercer hito, un atractor en sí mismo que es el espectáculo de luz y sonido de la Gruta de Lourdes, que eso será algo tremendo. Eso es algo que lo necesito inaugurar en la temporada de invierno próxima. Un espectáculo divino con una empresa extranjera de Sao Paulo, tiene un nivel... El tema es que quiero que la gente salga de ahí y hable.

Y encima después de todo eso vienen ustedes con todo un plan estratégico de desarrollo. Entonces ya tenemos hasta la hoja de ruta. Esto del Centro Cívico en la plaza, lo que está proyectado para la costanera, la gruta de Lourdes... "che estos vienen en serio".

**Sebastián:** Por supuesto que la temporada de invierno ya tiene que estar funcionando.

**Sebastián:** Bueno, entonces hay como una transformación. Entonces qué es lo que va a terminar llevando a todo esto, de nuevo de ponerlo en la palestra a San Pedro y ahí es donde ya con esa hoja de ruta, teniendo un gobernador Tranqueño para ese entonces. Porque es de ese municipio. Ya es todo distinto. Nosotros tenemos hasta la hoja de ruta de que es lo que hay que hacer, acá lo tienen. Acá dice.

Y ahora viene el pedido.

Esto, tu mirada es correcta y es la más grave de todas las situaciones que estamos teniendo. El sanpedrino dice "de qué me sirve a mí un centro cívico si no tengo agua", "de qué me sirve que vos me hagás un espectáculo de luz y sonido divino si el foco que tengo en mi casa sigue quemado hace 3 meses", "de qué me sirve"...

Ahora nosotros podemos ir y de hecho lo estamos haciendo y le puedo explicar de todas las maneras y colores distintos, pero yo soy gobierno, yo soy un funcionario público, político. Entonces es difícil que quieran comprenderme, el mensaje del Ente de Turismo, es difícil la interpretación de que esto es un bienestar a futuro que ellos van a tener. Ahora es distinto, bueno vienen "expertos de afuera", que tienen otra mirada, que tienen una mirada y te dicen "che que bien esto que está pasando acá" por decirte, vos lo parafrasearás. "Pero saben qué, cuando empiezan a ver intervenciones en un pueblo como éste y empiezan a ver esto y aquello, después viene una transformación junto con el turismo que ustedes tienen que acompañar. No se pongan en contra del avance". Por supuesto que no tenés agua, pero si tenés ya un centro cívico, si tenes un espectáculo de luz y sonido, si tenés eso y lo otro, se va poniendo en evidencia las necesidades. Entonces cuanto más quieran hacer, no renieguen. Por ahí va el mensaje que lo necesito de terceros porque es lo que necesitamos...

Por eso cuando vos me preguntabas, qué es lo que quieres cambiar de San Pedro... No, no se trata de cambiar, se trata de ordenar, de corregir, de poner en valor las cosas y que a través de esa puesta en valor se regule. Si no, cada uno hace lo que quiere. Y en ese cada uno hace lo que quiere se degrada el destino.

**Sebastián:** El desarrollo, la solución del problema de fondo lo que fuere, también te da una tierra fértil para la problemática, pero la problemática de la buena, cuál es la problemática de la buena...? Se le van a multiplicar los establecimientos fuera de norma, pero se multiplican más porque van a ver tierra fértil y "che, vamos y hagamos unas cuantas cabañitas" y nos van a empezar a proliferar.

**En cuanto a la normativa de alojamiento, consideras necesario actualizarlo?**

**Sebastián:** Va a suceder, a lo que voy, no es algo lo cual no lo tengamos normalizado y no se esté haciendo una fiscalización al respecto, se la va haciendo. Pero de la base de tener 100 ilegales, seguramente vamos a tener 500. En esa ir llevándola muy regulada a la fiscalización...

**¿Vos crees que hay posibilidades que en el mediano plazo San Pedro pueda tener una oficina mínima de planeamiento urbano? Como lo quieras llamar... Porque eso es muy importante.**

**Sebastián:** Este nuevo escenario que se nos hace dentro de 2 semanas va a ser ideal para plantearlo a futuro.

**Sebastián:** Un gobernador que es del lugar, contarle que es lo que estamos haciendo. Por lo menos tirarle y contarle no todo completo, del plan, que diga algunos ejes rectores y explicarle que a razón de todos esos ejes rectores vamos a necesitar una oficina de planeamiento que debería trabajar dentro del Ministerio del interior, obras públicas de la provincia porque...ahora es un cambio. Si ese cambio lo acompañamos con profesionales, creo que ese cambio va a ser mucho más efectivo y mucho más sólido. Ahora si ese cambio vamos a estar nosotros como poder de policía nunca...

**Sebastián:** Hay uno que tiene la planificación nula como es el caso de El Mollar, totalmente desordenado. Y después tenes Tafí del Valle, mucho más grande, municipio que tiene una planificación del 82 y que fue, recién en el 82 comienza la planificación y después del 82 teniendo la planificación no la han aplicado. Esa es

la otra. Entonces es como que a vos te la aplico y a vos no, entonces ahí también tenes el otro escenario.

**Una cosa que me parece para esta conversación, es esta mirada de como pactos territoriales, si nosotros hacemos un plan y no tenemos pequeños pactos acordados... Tiene que haber algo que entiendan que la agenda, como un compromiso... “Yo por la cámara, vos por no sé quien”, como hacer visibilizar que no es mi única responsabilidad, es una cuestión colectiva y quizás ese acto, después verlo dentro de 5 años y ver qué paso.**

Es lo que yo te decía que muchas veces prima la opinión, pero la opinión desde un lugar de superioridad. No superioridad por la autoridad, no me involucro, pero me involucro desde la opinión, pero no soy capaz de mostrarte a vos como estas agrediendo el lugar.

**Durante la pandemia se realizó un mapeo de oportunidades de inversión privada. ¿Por qué no se incluyó a la localidad? y cuál cree que sería la inversión privada más importante que este destino requiere para destacarse en el ámbito provincial y regional?**

Nosotros hemos trabajado en un proyecto que se llama INVERTUR que es Invertir en Turismo que detecta posibilidades de inversión para el sector privado han relevado toda la provincia y han detectado 22 proyectos. Fue una consultoría de CFI. De esos 22 se han desarrollado más ampliamente 10 o 12, incluían propuestas que tienen que ver con tendencias actuales, es decir, no proponen una cadena de hoteles 5 estrellas sino más bien un desarrollo de glamping, un desarrollo vinculado al turismo de naturaleza en el Parque Nacional Aconquija, entonces no hay un factor, una acción que deje afuera a San Pedro, sino que no constituyó en ese momento una prioridad. Entonces puede ser un error, sí, puede ser un error.

Cuando nosotros, te digo porque muchas veces trabajamos los Fan Press y cuando yo estaba en promoción yo también lo hacía, entonces lo digo desde afuera y nunca llega nadie. "por qué no llevan", y no, no da. Entonces no es malo, es de realista. Yo no puedo decir "pinta tu casa". Entonces nosotros hemos tratado de generar un cambio en eso y por ejemplo tenemos algún Fan Press o viaje de familiarización que sea aplicable para San Pedro y lo incluimos.

**¿Qué creerías que podría ser aplicable?** Temático de Turismo religioso, temático.

**Pero ¿cómo ves el tema naturaleza?** Absolutamente impactado, muy impactado.

**Pero puedes pensar en productos...**

Por supuesto que sí... Pero al mismo tiempo que vos necesitas un paisaje necesitas un prestador. Yo soy feliz trabajando el turismo de naturaleza porque me parece fascinante y estoy convencida de que el turismo de naturaleza es una posibilidad de desarrollo y de inversión que no requiere de infraestructura que necesita de capital humano y eso tampoco lo tiene San Pedro. El capital humano es más importante.

**Pero tampoco estamos tan lejos, podría ser gente que haga...**

Esa discusión la tengo a veces cuando dicen por qué no han desarrollado el Circuito del Este y quién te dice que no está desarrollado de la mano del prestador. Vos no



necesitas que yo te ponga un hotel, yo por decir cualquiera no, en todos lados. No, si hay lugares que son de campamentismo, de senderismo, de un montón de cosas. Ese capital humano en San Pedro de Colalao no está activamente desarrollado. Nosotros te digo porque es una nueva obsesión que ha tenido Sebastián, nosotros decimos que cuando pasamos a un nivel superior de la obsesión es una "ocsesión"... Y la ocsesión es que tengamos un prestador.

Nosotros hemos trabajado con un chico que se llama Fernando, el de las bicis, le hemos pagado el sueldo durante un año y lo hemos ayudado a trabajar un pequeño plan de desarrollo para que pueda acceder al financiamiento de las bicicletas. Ese sueldo que le hemos pagado como empleado del Ente era para exigirle que ofrezca servicio en San Pedro de Colalao.

**¿Y cómo evalúas eso? Funciono...**

Va funcionando... Te aseguro que cuando a nosotros Sebastián nos lo ha dicho, todos decíamos, "cómo le va a dar plata a alguien para que haya negocio". Y hoy digo, tenía razón Seba, que se la crea y en la medida que vos estas en San Pedro y vas viendo que sale con un grupito de 3 bicicletas, decís a mí también me gustaría hacer lo de las bicicletas. O hemos generado a partir de su prestación una actividad en el verano que era no sé, yoga y relax. Habrán ido 10 personas gratis pero esas 10 se la han contado a otras. Hay que generar productos.

Y no es que uno tenga vergüenza del destino, sino que no está mal decir, no así no te puedo mostrar, así no te quiero mostrar.

## **2.2. Entrevista a Vicepresidente ENTE TUCUMÁN TURISMO**

Entrevistado/a ELENA COLOMBRES

Fecha de la entrevista MARTES 30/05/2023 11 am



### **¿Cuál es su función actual? ¿Cuánto tiempo hace que está en este cargo?**

En esta función estoy desde hace 7 años y medio. O sea, una primera gestión y hemos renovado con la segunda que termina en octubre de este año. Casi 8 años como vicepresidenta, pero entré al ENTE en el año 2006 porque gané un concurso de antecedentes y oposición, entonces gané la jefatura del Departamento de Promoción. Entonces hace 16 años ingresé al ENTE. Empecé siendo jefa de departamento, después fui directora, me fui del ENTE durante 3 años a trabajar al equipo de Marca Tucumán y después volví de nuevo a la dirección de promoción y después ya como vicepresidenta.

### **¿Y qué sentís en ese tránsito? ¿Cómo lo viviste?**

Sí, yo soy licenciada en turismo. Trabajé en el sector privado en mayorista de viajes. Siempre con mercado internacional pero siempre desde que yo estudiaba me gustaba la gestión política, el desarrollo del destino turístico. Pero nunca se me ocurrió que iba a tener la oportunidad efectivamente de ingresar al Estado.

Mi marido vio la publicación del concurso, vi las condiciones de participación y me inscribí y gané. Entonces ha sido inicialmente y del momento cero un gran desafío para mí. Desde que estoy en la vicepresidencia el desarrollo me atrapó porque es otra mirada completamente diferente a la promoción.

### **¿Cuáles son las actividades que están desarrollando desde el Ente en San Pedro de Colalao y el Valle de Choromoro? ¿cómo para esa región en dónde esta San Pedro, cómo visualizan eso, es decir, cuáles son los sueños que ustedes quieren proyectar en esa región?**

Antes de contestar esa pregunta, comenta cómo ha abordado el rol en la vicepresidencia. Para mí, era fundamental el desafío de generar una institución fuerte pero fuerte no solo desde lo presupuestario que Sebastián gestiona maravillosamente, sino también desde quitarle a Turismo la percepción de que somos todo lo superfluo. Entonces nosotros al asumir hemos encarado 2 aspectos o 2 caminos... Uno que tiene que ver con que la gente hable y piense en Tucumán como destino turístico y el otro que tiene que ver con lo institucional, es que la gente hable y piense en turismo.

El turismo concebido como una herramienta de desarrollo, entonces no solo queremos que el Ente piense en turismo, queremos que Vialidad piense en turismo, que las comunas piensen en turismo, que el gobierno piense en turismo. Eso hace a un organismo fuerte también. Entonces nosotros hemos proyectado una fuerte mirada de los desarrollos, pero el desarrollo no solo desde el producto sino desde la obra, que hace mucho que no se hacía en Tucumán.

Cuando hemos trabajado en San Pedro de Colalao, como lo miro yo al destino... Esto siendo totalmente sincera verdad.... Me apena, me apena porque San Pedro de Colalao era la principal Villa Turística de la provincia de Tucumán. Todas las familias prominentes veraneaban en San Pedro de Colalao, San Pedro en su momento le decían, el titular del diario si lo pueden buscar de viejos diarios era "la Niza Tucumana". Mi mamá es historiadora, todos sus veranos los pasaba en San Pedro, en la casa de una tía.

Entonces lo aspiracional era ir a San Pedro.

En San Pedro, si ves el lugar, esto que te planteo es comprobable. Vos ves las casas, las características de las casas que están en el entorno de la plaza, hay casas que eran para la época muy importantes. Y eso se fue deteriorando, hasta tener lo que tenemos hoy. Sumado a que yo creo que todas esas cuestiones en Tucumán se potencian muchísimo por la cantidad de gente que somos. Somos muchos en muy poco territorio.

**Sí, la intensidad de la degradación puede ser muy alta y muy rápida.**

Exacto. Entonces hoy sí es una Villa Turística, que tiene un paisaje muy lindo que tiene un clima espectacular pero que es paupérrimo.

**¿Qué es lo que más te molesta del deterioro?**

El mal gusto y la ordinariez. El no encontrar, y no digo el mal gusto desde lo estético solamente o porque quiera juzgar el gusto de otro, sino el mal gusto que produce un impacto tan negativo, el mal gusto que atenta contra la preservación o que atenta contra la identidad del destino. Cuando yo me refiero al mal gusto es también porque te da lo mismo hacer algo así no más que hacerlo bien.

**Pero hay algo que se ha perdido en el camino, o sea, en ese proceso de qué iba la tía, la abuela... Yo entiendo que algunas casas se deben haber vendido...**

**Cómo puede ser que haya cambiado tanto...**

Porque la mirada aspiracional se trasladó a otro lado...

**Y sabemos que fue por ahí a Tafí...**

Exacto, se trasladó a otro lado.

**¿Ustedes quisieran reposicionarlo para cambiar de tipo de usuario?**

**Capacidad de gasto... O sea que sea segmentado porque bueno Tafí ya tiene un nivel de construcciones y hoy este lugar está ocupado por otros sectores sociales, digamos clase media baja, un poco lo que me han dicho los distintos informantes... Porque la idea es mejorar, digamos, hablando del turismo popular y podes tener buena calidad de servicio aunque...**

Por eso, yo no pretendo que el segmento, atraer a otro público o que el público que hoy consume San Pedro se vaya a otro lado, no. Me parece que hay que educarlo. Eso es lo que yo pretendo. Generar mejoras que le permitan a la gente disfrutar un espacio distinto y a partir de ese disfrute cuidarlo. Y sí me gustaría lograr que convivan distintos segmentos societarios porque yo te digo...

**Es lo ideal porque la ciudad es el lugar donde convivimos todos...**



Exacto pero que el desarrollo te permita una convivencia armónica. Obviamente dentro de esa convivencia habrá gente que está dispuesta a pagar o a sentarse en determinado lugar y otra que necesita de la ribera del río. Entendés.

**El espacio público es el espacio de integración...**

Claro, pero es el espacio de integración y es el filtro natural de quien se siente cómodo en cada espacio y establece implícitamente normas de convivencia que es lo que a veces hace que distintos segmentos no puedan convivir.

Entonces si nosotros a través de la obra logramos que quien va al río no se meta con el auto ni con el parlante gigante y bueno, el que le gusta eso puede tener un parlantito y estar sentado y al lado el que quiera el silencio también sin molestarse. No pretendo que la persona que tenga menos recursos deje de disfrutar San Pedro, no, no me parecería justo. Para mí eso es el turismo social o el turismo inclusivo. No pretendo cambiar. **¿Y cómo surgieron las obras? Ustedes pensaron en algo específico para esto o fue una idea del consultor que propuso...**

No, nosotros. Nosotros es: "qué podemos hacer", "Cuáles son los espacios críticos"... Por qué se interviene hoy en este lugar que nosotros le decimos Centro Cívico porque es el principal que estaba estallado de artesanos que no son artesanos. Antes de la obra vos apenas llegabas a la plaza, el sector más agredido era eso. Y al mismo tiempo un sector importante porque es donde está el teatro, entonces hemos dicho: "bueno ante esto que está estallado por todos lados, por dónde tendríamos qué empezar"... Entonces empezamos por acá. A partir de ahí surgió el trabajo de la plaza desde otra área del gobierno, entre nosotros y otra área del gobierno, el Ministerio del Interior, entonces trabajaríamos el Centro Cívico, la plaza y su entorno.

Y el río, simplemente porque conversando Mariano Hevia por ejemplo dice: "el lugar más utilizado por la gente que va a San Pedro es el río", "qué hacemos: trabajemos el río". "Cómo lo trabajamos", bueno, hagamos esta propuesta y así.

**Y así salió el llamado a licitación...**Correcto, el proyecto. Pero lo pensó Turismo.

**Te hago esta pregunta que no está acá porque salió de la entrevista anterior que nos contó Ana que hay una arquitecta que trabaja en patrimonio que se llama Patricia... Que ella de alguna manera pregunta por qué no se hizo consulta popular, ahora va a haber consulta, pero bueno, ya es un proyecto. ¿Cómo hicieron con el pueblo en ese momento? ¿Se hizo consulta?**

No. Fue un proyecto del Ente socializado y conversado, pero ya con una propuesta concreta con la comuna y el sector turístico.

**Surgió de Turismo entonces.**

Nosotros sí hemos hecho al inicio de la gestión, hemos hecho talleres en cada uno de los circuitos turísticos de la provincia y el primero fue San Pedro de Colalao. Hemos hecho talleres, pero para decir: qué es lo que quieren ustedes del lugar?, los escuchamos, haciendo una jornada completa muy similar a lo que vamos a hacer el 2 y la gente de San Pedro de Colalao generalmente participa mucho. Entonces debemos haber sido 250 personas hablando de lo que queríamos de San

Pedro sin hablar concretamente de proyectos sino sobre todo exponiendo la problemática.

### **¿Y eso hace cuántos años hace?**

Fue entre 2016 y 2017 porque nos ha llevado bastante tiempo. Creo que 2017.

**Había un plan reciente de San Pedro de Colalao, nos interesa conocer qué cosas se plantearon en el plan y qué cosas ustedes sienten que se hicieron, que se dieron respuesta en ese momento y qué cosas están pendientes.**

Mirá estos talleres habían sido fundamentalmente catárticos como suele suceder pero han sido riquísimos porque nos hemos sentado todos los actores de los distintos circuitos a hablar de turismo y del turismo en la promoción, en el desarrollo, en la capacitación, en el fortalecimiento institucional, creo que lo que ha resultado se ha plasmado en un plan, en un lineamiento estratégico, no era un plan exactamente porque no contaba de proyectos...no tenía eso como característica de plan no cierto... Entonces, si vos hoy lo lees es muy abstracto, es general. Entonces determinar en qué porcentaje o en qué medida se han cumplido con las cosas es difícil... Si vos hoy me preguntas a mí, yo te digo, si me ajusto al texto probablemente hicimos poco, si no me ajusto al texto y veo la realidad hicimos mucho más de lo que pretendíamos. Porque hemos logrado concretar muchas cosas. Hoy habiendo visto las cosas que hemos concretado yo plantearía la agenda de trabajo de una manera distinta, no tan general sino más concreta, más específica.

### **Pero vos qué sentís que les pedían en ese momento...en 2016.**

La gente pide, desesperada, en el caso concreto de San Pedro de Colalao, orden, que no haya tanto mochilero que no gasta nada; que es un descontrol el boliche, la plaza, que cada uno hace lo que quiere. Eso era fundamentalmente lo que pedía. Si vos me preguntas, algunas cosas se han hecho porque está bastante más ordenado, un ejemplo de orden es que no están los artesanos truchos, sacarles ese espacio pero hay un montón de otras cosas que no se han hecho.

Lo que a mí me parece clave, que no se dan cuenta, que nosotros desde el Ente no podemos transformar esa realidad si el sanpedrino no la quiere transformar. Entonces no solo participen, hagan algo distinto, a eso me refiero también con el mal gusto y la ordinariez. Entonces vos quieres tener una plaza linda o un entorno de la plaza jerarquizado porqué me pones un techo de chapa, el peor que podías poner. No tiene código de planeamiento urbano.

**Eso es fundamental tener. Ustedes lo han conversado con algún sector, no sé de quién depende, de obras públicas...**

Sí, el tema es que nosotros hemos tenido malos casos de códigos de planeamiento. En Tucumán no existe el sentido estético.

Los tucumanos tenemos la característica de que siempre miramos hacia afuera los tucumanos... Y cuando te digo afuera, es afuera del país. Entonces para mí, una de las manifestaciones más claras de eso es la arquitectura y el diseño urbanístico.

Vos vas a San Pedro de Colalao, el entorno de la plaza es italianizante, renacentista...

**Y después...**

Claro... Nosotros hemos hecho un proyecto, cuando yo recién entraba en el Ente estaba en curso un proyecto de revalorización de la plaza de Amaicha del Valle que costó muchísimo. Se establecieron las pautas, las características de las casas, las pinturas, el color... Lo hemos hecho y duró muy poco porque al tiempo un frentista, un propietario ya hizo una pared salida de ladrillo a la vista, un balcón que no tiene nada que ver entonces... No sé si pasa por el código.

**Pero ayuda... ¿Eso era un plan, un manual de buenas prácticas? Podemos retomarlo... ¿Eso lo hicieron ustedes?**

Sí sí. Lo tiene que tener Desarrollo, Mariano. Se hizo en 2007 más o menos.

**¿Vos por qué crees que fracasó?**

Probablemente, no sé si es la inconsciencia de no dimensionar el impacto que genera hacer algo que rompe una armonía.

**¿Se habrá comunicado bien? En el sentido de que la gente lo conocía...**

Sí pero nosotros, te doy el ejemplo de Tafí del Valle, nosotros hemos trabajado la revalorización de la avenida Perón que es la principal en Tafí del Valle, hemos trabajado todos los frentes y hoy están llenos del toldo, esto, lo otro... Nos cuesta cumplir las normas... Implica conciencia local.

**Bueno hay que trabajarlo, no creo que un plan lo solucione, pero bueno... Por eso me parece que está bueno trabajar con arquitectos de ahí, que tengan casas, que sean socios.**

Claro, pero sabes qué cosa... A mí me parece clave cuando la gente participa que no solo participe desde la opinión, que se dé cuenta que influye que así, que si vienen al Ente como organismo y le dicen: "no me gusta lo que has hecho, quiero saber lo que has hecho", bueno cuando vos ves que tu vecino está haciendo algo que agrede, comprometete. Porque si no es fácil decirle a otro "que desastre lo que han hecho" pero cuando lo has visto: "qué has hecho". Por ejemplo, San Pedro de Colalao tiene un club, es vergonzoso. Cerca de la hostería Los Lapachos.

**es un club deportivo...** Claro, paupérrimo, vergonzoso.

**¿Vos viste el informe que nosotros hicimos en el verano? Sí.**

**Adriana: Claro, nosotros sabíamos que teníamos esta tarea ahora de volver a trabajar con ellos. Pero realmente el nivel de servicio es bastante malo. Yo no diría tanto en gastronomía, en la calidad de la comida y eso...es en el montaje.**

Es en el montaje, vos te sentas en Nieva o en varios lugares de San Pedro y comes las mejores humitas de Tucumán, pero el lugar es siniestro. Es siniestro.

**Bueno y atributos, ¿qué es lo que te parece a vos que distingue? Nos interesa esto para el posicionamiento...**

Qué es lo que distingue a San Pedro... a mí me parece que es una Villa con un clima lindísimo, el clima es espectacular, es apacible, fundamentalmente yo le veo ese atributo y la fama de la buena gastronomía en cuanto a la humita. Eso le veo como valores diferenciados. Dentro de la oferta nuestra. Es la única Villa Turística de la provincia que tiene un teatro, malo/ bueno, pero es diferente.

### **Y ustedes ayudan con la cuestión cultural...**

Durante toda la temporada de verano se arma una cartelera constante que tiene al teatro como centro, para niños y para adultos. Entonces lo jerarquizamos como espacio que forma parte de la oferta o del calendario.

**¿Es un teatro grande?** Sí, bueno, si vos no lo conoces, no quiero decirte teatro, bueno un galpón.

**Sí sí, es un lugar donde uno puede ir a ver una obra. Pero eso le da una cuestión interesante.** Nosotros dentro de la obra del centro cívico, trabajamos el frente del teatro, una boletería, un espacio para camerinos. Pero es clave. Es clave.

**¿Y cómo se conecta el teatro con la oferta cultural, o sea el grupo tiene que ver con gente de cultura de acá, de provincia?**

No, nosotros el teatro de San Pedro depende de la comuna. Tienen a alguien responsable.

**Elena, ¿y vos del plan que esperarías?** Yo espero un clic

**¿Cómo te imaginas el plan o sea que dejes esos lineamientos o qué el proceso sea lo que haga el clic.** Creo que las 2 cosas significan, van de la mano, van juntas.

**Por eso las conversaciones con los actores son tan importantes.** Claro, yo creo que van juntas. El clic no es mágico, el plan no es mágico, dispara una conversación. Mira, yo me involucro mucho en los trabajos de los equipos del Ente. Entonces una de las cosas que hemos hecho ha sido un trabajo en conjunto con la escuela de San Pedro de Colalao. Deprimientes, chicas. Secundario. Desalentador. Yo conversaba con algunos de los chicos y no sabía si me estaban diciendo en broma o en serio porque no podía creer tal nivel de apatía y eso es lo que existe. Entonces creo que si el plan logra entusiasmo ya es un logro porque la apatía que existe es triste.

**¿A qué crees que se debe tanta apatía?** Tal vez al mirar con poca expectativa el desarrollo o el futuro, su propio lugar. A las ganas de siempre irse en vez de quedarse.

**¿De qué era ese trabajo en la escuela?** Hemos trabajado en conjunto en la valorización de la Gruta de Lourdes. Entonces con los chicos queríamos lograr que ellos pongan algunos canteros, participen. También hemos trabajado con ellos dentro de un programa de capacitación. **¿Y las maestras?** Bueno, algunas tienen la misma apatía. Yo te voy a decir... Con Ana, de capacitación, trabajamos un programa. Hay 2 escuelas en la provincia que tienen la formación técnica en turismo... Una en Tafí del Valle y una en La Cocha. Tafí del Valle destino turístico



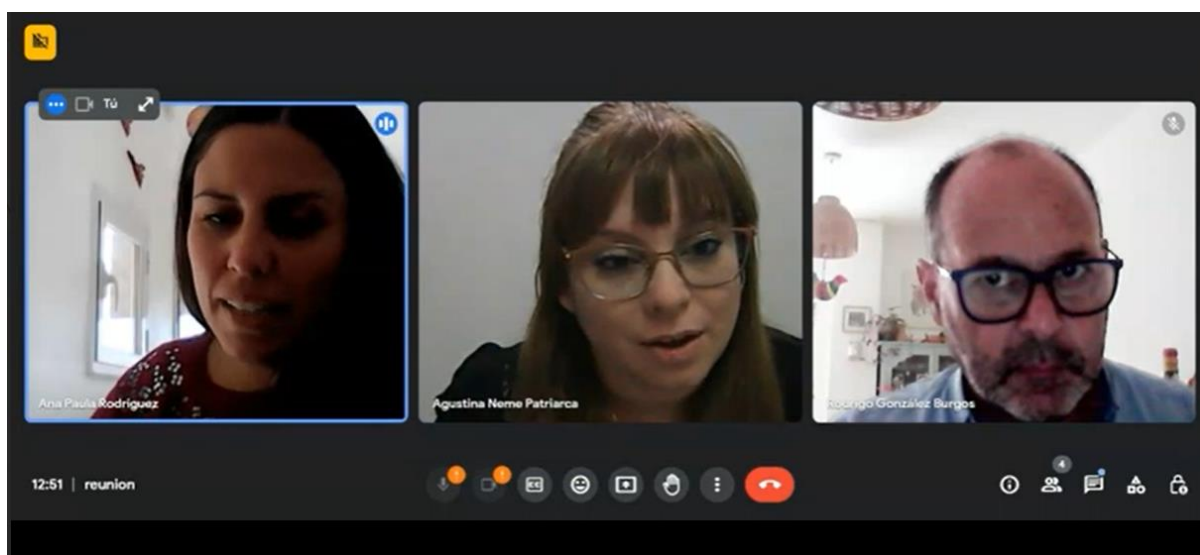
por excelencia en la provincia, La Cocha en el sur de la provincia es el último departamento, destino fundamentalmente agroindustrial, cero turismo...Es el último pueblo de la provincia. La actitud de cada uno de los grupos está en puntos opuestos. Vos vas a La Cocha toda la onda, todas las ganas, el entusiasmo. Vas a Tafí del Valle y lo contrario. Pero no tienen actitud, esa misma sensación que en San Pedro de Colalao. Pero la apatía que existe ha sido un golpe tan fuerte que vos decís cómo transformamos esto. En San Pedro de Colalao hay una secundaria y una primaria, pero son muchos chicos. No es una escuela de alta montaña donde son 10 alumnos. Hay muchos. Entonces el trabajo con la escuela es fundamental. Nosotros el año pasado hemos hecho un trabajo que a mí también me cuesta por ahí entusiasmar al equipo del Ente que lo haga, que es que una de las maestras que se llama Adriana Vázquez, que es una profesora de San Pedro, trabajó con los chicos el folleto de San Pedro... Entonces yo les dije que le íbamos a imprimir los folletos, pero ustedes díganos que quieren volcar en el mismo. Ese folleto está. Pregúntale a Marcos, lo hemos trabajado. Yo quería esto del folleto porque quería que ellos pongan que es lo que ven ustedes que tiene San Pedro. Lo tiene Marcos, cada grupo ha hecho uno. De alguna manera hay trabajos que se hacen. Estos chicos han visto la Piedra Pintada, el río, el puente del indio, la Gruta de Lourdes... Y si vos ves tampoco es nada novedoso en lo que han visto. Pero te quiero decir que eso también refleja la falta por decir, de invento. No hay innovación y cuando no hay innovación no hay entusiasmo.

## 2.2 Entrevista a Observatorio Turístico. Ente Tucuman Turismo.

Nombre entrevistada: Agustina Neme Patriarca, Jefa Observatorio Turístico Tucumán, dependiente del Ente Autárquico Tucumán Turismo (EATT)

FECHA: 19 de mayo de 2023, HORA: 12 hrs.

MODALIDAD: Por Meet



### Del Observatorio

¿Cuánto tiempo hace que estás en este cargo? Aproximadamente 12 años.

**¿Cuál es la función y las actividades que desarrollan desde el observatorio?**

Se recopilan diferentes datos con el objetivo de construir y luego analizar los principales indicadores turísticos para la toma de decisiones. Hacen diariamente relevamientos de todos los destinos con alojamiento turístico, se relevan datos en aeropuertos y terminales y se hacen operativos especiales de demanda - en senderos, eventos especiales, temporadas, etc.

Se analizan y comparan en diferentes informes todas las variables relevadas. Se hacen informes mensuales a nivel provincial y por destinos, también comparando los diferentes destinos. Se toman datos de forma sistemática desde 2010.

**¿Qué destinos relevan desde el Observatorio?** Todos los que tienen alojamientos habilitados.

**¿Cómo es la metodología?** ¿Se hace durante todo el año? El relevamiento se hace de forma diaria, con llamados desde el EATT. A partir de ellos se hacen los distintos análisis e informes coyunturales.

**Respecto a estadísticas de San Pedro de Colalao y el VCh**

**¿Tienen datos de ocupación de otras temporadas? ¿qué localidades abarca?**

Se toman datos desde 2010, sólo de San Pedro de Colalao. Luego, se releva Trancas, donde hay un sólo establecimiento.

**¿Quién es tu referente en el destino? ¿Hay alguien más para el resto del circuito?** No, los datos se relevan directamente desde el EATT.

**¿Tienen datos de viajes escolares o por alguna motivación particular en el destino?:** Tipo de grupo: escuela/iglesia/club - Motivación No hay datos específicos de viajes escolares, por religión u otras motivaciones. Si se ha realizado un informe de la oferta de las agencias de viajes y análisis realizados en base a la ocupación en determinados eventos y fiestas populares.

Toda la oferta de San Pedro de Colalao es parahotelera, con una gran cantidad de oferta de segundas residencias y mucha informalidad. Se ha comenzado a estudiar la oferta en Air B&B y otras plataformas, aunque aún no se cuenta con una estimación final para el destino. A los no habilitados se los ha comenzado a fiscalizar mientras que a los habilitados se los ofrece dentro de la promoción del Ente.

Las segundas residencias son casas de muchos años. No se cuenta con un estudio específico del destino. Se comenzó a implementar un estudio de este tipo para Tafi.

**A los que no conocen San Pedro de Colalao, ¿Por qué crees que no lo han visitado aún? ¿Qué opinas?** El destino tiene pocas actividades para realizar, particularmente me aburre.

**De la población local: ¿Cómo perciben al turismo? ¿Será pertinente algún tipo de encuesta a la población?** A veces ven al turismo como el responsable de alterar la calma. No se tiene aún presente todos los beneficios que el turismo trae a la comunidad. Ellos están muy preocupados por conservar la identidad del lugar y por sentirse partícipes del cambio. Es una sociedad muy conservadora y los cambios constituyen un desafío. Es un destino dependiente totalmente del turismo, pero no lo explotan con todo su potencial. Incluso no hay consenso dentro del sector privado respecto a su importancia.

**Respecto al estudio de la temporada estival 2023:**

Se realiza una comparación entre los 3 principales destinos de Tucumán, resaltando que en San Pedro de Colalao la temporada alta es vacaciones de verano y luego también, invierno y fines de semana largo, con mínima ocupación el resto del año. Se destaca que la procedencia de los visitantes en San Pedro de Colalao es especialmente de Tucumánicos con un porcentaje creciente de Santiago de Estero, a partir del periodo de pandemia, como destino de cercanía. Agustina enfatiza que comienza por la habilitación por regiones y continua por una cuestión de distancias, precios y clima.

San Pedro de Colalao es un destino muy familiar.

### **Visión del destino**

Desde tu opinión, ¿Cuáles son los atributos que consideras distinguen San Pedro de Colalao y el VCH? Es un destino más de excursionistas. Es un ambiente tranquilo y familiar. Actualmente la percepción de los visitantes es que es un destino donde no hay nada para hacer. Se debe fortalecer el desarrollo y la promoción. Es un destino que gusta mucho a las personas mayores, porque encuentran la calma, no así para el resto del rango etario que buscan un descanso más activo.

### **¿Cómo crees que se podría potenciar el desarrollo del destino?**

1. Desarrollo: Falta mucha infraestructura de desarrollo de atractivos turísticos, tienen una oferta de actividades muy pobre y la difusión de las actividades es escasa. Para incrementar la pernoctación es fundamental fortalecer la oferta de actividades y atractivos que puedan visitar. La gente busca ir al destino a descansar pero con algo para hacer en cuanto a actividades recreativas para la familia. Considerando el tipo de público del destino, es muy importante considerar actividades para niños, con entretenimiento para la familia, pasando un buen momento con actividades que te despejen y te diviertan.
2. Promoción: Se requiere el involucramiento del sector privado. Desde el Ente se puede realizar mucha promoción pero se requiere que el sector privado haga nuevas propuestas respecto a su oferta, que también participen activamente en la atracción de los visitantes.
3. Consenso entre todos los sectores públicos y privados: involucramiento para el desarrollo del sector.
4. Capacitación para mejorar el servicio: particularmente en San Pedro de Colalao se dejaron de hacer muchas capacitaciones porque la gente no va, no participa, no le encuentran la utilidad. Pero sin esas herramientas no se puede mejorar los servicios.

**¿Tiene San Pedro de Colalao potencialidad para funcionar como un centro de distribución del VCh?** Si, a la gente le gusta mucho la excursión, poder hacer una actividad por el día o algunas horas. La visita al destino es por medio particular, lo cual facilita, que si se lo incentiva, el público puede desplazarse hacia un atractivo o un punto de inicio de alguna caminata o paseo. Dentro de los estudios de perfil de demanda se consulta qué actividades le gustaría realizar al público.

San Pedro de Colalao hasta 2018 tenía un buen movimiento turístico, pero a partir de esa fecha comenzó a decrecer la oferta y la demanda, con escasas propuestas de actividades que motiven el paseo y la visita. Las pocas actividades que se ofrecen no son óptimas tampoco

**¿Cómo te imaginas San Pedro de Colalao dentro de 10 años en relación al uso recreativo turístico?**

Tengo muy buenas expectativas. Lo que pasó en el Cadillal y Tafí del Valle es un antecedente. Las obras pueden ser un motivador para toda la comunidad en general, incluso en San Pedro de Colalao, que es una comunidad muy tradicional, que le cuesta los cambios.

Se acordó implementar de forma conjunta una encuesta a visitantes actuales y potenciales del destino para la temporada de invierno.

[https://docs.google.com/document/d/1ZQ3mNZsGhsVgD2jM7XIqBM\\_rUPk4RWwY/edit?usp=sharing&ouid=117177126427810649522&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1ZQ3mNZsGhsVgD2jM7XIqBM_rUPk4RWwY/edit?usp=sharing&ouid=117177126427810649522&rtpof=true&sd=true)



### **2.3 Entrevista a Dirección de Promoción ENTE TUCUMAN TURISMO**

Entrevistado/a; MARCOS VALDEZ

Fecha de la entrevista. 30.5.2023 14.30 hs



**¿Cuál es su función actual?** Soy el Director de Promoción y estoy desde febrero/enero.

**¿Qué tipos de actividades hacés con los destinos?**

Con los destinos tratamos de planificar y de participar en las ferias y en acciones que nosotros tenemos, por ejemplo los fans press, los fans tour para que sean ellos quienes recepcionen al grupo. Eso desde el área promoción. Después el Ente articula de diferentes maneras de acuerdo a

las actividades, el área de desarrollo y... dependiendo de lo que tenga que hacer. Pero nosotros del área promoción, específicamente en participación de ferias y en esas cuestiones que tienen que ver con fan press o fan tour... O por ejemplo ahora que viene la temporada, poner a punto las oficinas de información turística de aquellas comunas o municipios que tienen, porque no todas tienen información turística.

**San Pedro no tiene...**

Claro. En enero había un tráiler que hacía "de"... Ese es nuestro que con ese salimos a hacer campañas de promoción y de difusión y estaba en San Pedro justamente porque estaba en obra en el lugar donde estaba la oficina. Todavía no se termina. Ahora en julio o los primeros días de agosto.

**¿Cuál es la temporada para ustedes? La temporada alta, alta...**

Julio, todo julio completo y el verano ahora está transformándose en una temporada alta...

**¿Y para ustedes el invierno es más alta que en verano?**

Sí, es más corta, más intensa pero es más importante.

**¿Y tienen otras actividades que tenés previsto hacer ahora y todavía no las estás haciendo?**

Mira, que esté previsto hacerse... Sí, estamos trabajando en cambiar la página Web que está desactualizada y además que ya tiene problemas de sistema... Estamos trabajando en eso ahora. Y después nosotros habíamos hecho en su momento un plan de desarrollo y ahí cumplimos con esa planificación que teníamos desde el área de promoción, en la participación de ferias y demás... No salimos mucho de ahí porque también era una cuestión presupuestaria. Cosas nuevas.

**¿El tema de redes lo manejan ustedes?**

Lo manejamos desde el área de promoción.

**¿Y cómo es, es una cuestión para todos los destinos?**

Sí sí... Nosotros manejamos en general a Tucumán, marca paraguas para todos los destinos. No hacemos promociones diferenciales de los destinos porque todavía, salvo Tafí del Valle, el resto no... San Pedro nos pasaba que si vos querés promocionarlo no teníamos prestadores. Hay un solo prestador habilitado y desde el verano... Los alojamientos no todos están habilitados... Son muy irregulares en su prestación, salvo la hostería Los Lapachos que está hace un tiempo concesionada y que viene de forma regular prestando el servicio pero que hagamos promociones o campañas dirigidas a un destino específico en Tucumán no. Trabajamos con la marca Tucumán como paraguas de todo.

**¿Proyectos así con otras dependencias del Ente que ustedes digan bueno hacemos con planeamiento o son cuestiones que sólo están enfocadas desde la dirección de ustedes?**

Con quien tenemos mucha relación es con el área de comunicación e institucional del gobierno, del poder ejecutivo. Con ellos sí porque tenemos, ellos tienen espacios publicitarios promocionales en Buenos Aires y nos dan bastante espacio a nosotros. Pero después con el resto de las instituciones no hay una articulación, salvo con la marca Tucumán que depende del Instituto de Desarrollo Productivo.

**¿Y con ellos qué hacen?**

Y participamos en ferias, por ejemplo, ellos en la Feria del Libro tienen un espacio y nosotros vamos con ellos. En la Feria del Caballo que se hizo ahora en la rural, ellos tienen ciertos espacios y los acompañamos.

**¿Y en comunicación?**

Ellos lo que hacen es cedernos los espacios que ellos tienen contratados en diferentes lugares en Buenos Aires para que nosotros hagamos por ejemplo la promoción y la difusión, pantallas sobre la ruta, pantallas Led... En las entradas de los subtes viste que están esos espacios que por ahí nos ceden ellos.

**¿Ustedes ya tienen contenidos armados para determinados dispositivos entonces ahí...?**

Exactamente... Nos dicen tales piezas para determinados lugares y ahí vamos... Y más o menos tenemos cierto criterio en decir "bueno, se está acercando Julio, vamos cambiando las imágenes...para ya la temporada de julio, un mes antes por ejemplo". Ahora el 15 de junio empieza la campaña de invierno para Buenos Aires. Tenemos publicidad permanente pero ahora que se acerca el invierno cambiamos las piezas y ya nos orientamos directamente al invierno. Todo el año hay espacios contratados en Buenos Aires, en el aeropuerto, todo el año. Y tenemos pautas publicitarias en los medios todo el año.

**Respecto de la oferta recreativa de Tucumán, ¿Qué lugar crees que ocupa San Pedro?**

Hasta ahora San Pedro, como ustedes ya lo han visto, como no hay una oferta permanente, no hay servicios turísticos, lo consideramos, pero no hacíamos demasiado ruido porque bueno, no teníamos servicios... pero ahora que ya hemos

empezado a invertir en infraestructura con el Centro Cívico, que hay un proyecto que está ahí de salir, que es la costanera sobre el río Tacanas, entonces ahora sí estamos empezando a ponerlo en góndola. En el verano ha sido una campaña... Hemos aprovechado el verano para empezar a hablar de San Pedro mucho más. Yo creo que este verano a San Pedro le fue bien. El problema que tienen los sanpedrinos, la gente que trabaja en San Pedro con turismo es que no hay una gestión local que lo tome al turismo realmente como prioridad. Y además hay deficiencia de infraestructura.

**Es un destino viejo por así decir...**

Sí, y que para los tucumanos es reconocido digamos.

**Y sin embargo no se ha producido, incluso en el cambio generacional porque por ahí, incluso Giobelina nos comentaba que su familia iba... Es una cosa que viene.**

Mi mamá tenía 83 años e iba a San Pedro de vacaciones en verano.

**No se ha dado ese traspaso...**

Me parece que tiene que ver con la cuestión, que esto ya tiene que ver con la política digamos, del rango que tienen como comuna que no tienen presupuesto y que tienen una dependencia del Ministerio del Interior para la toma de decisiones. Es bastante complicada la gestión y además no tienen presupuesto.

**Supuestamente el plan este le daría presupuesto, nos comentaron que era una de las razones del plan.**

Claro porque al convertirse en comuna turística tienen la posibilidad de gestionar algunos fondos, pero bueno... Eso significa una gestión también desde nuestro lado como ente de turismo con el gobierno para que suceda eso, para que realmente suceda.

**¿Y cómo crees que se integra con su área de influencia San Pedro? O sea, esto va a los roles y funciones turísticas que tiene el lugar.**

Para mí sería como centro turístico, centro de recepción y de distribución por los servicios que tiene...

**¿Y a quién le distribuye?**

Y tenés Tranca cerca, muy cerca... De hecho, cuando se hace la Fiesta del Caballo creo que es en Tranca, la plaza de San Pedro queda totalmente saturada también...

**La plaza de San Pedro la vimos y todo el tiempo estaba saturada...**

Si vas ahora es un pueblo recontra tranquilo, es hermoso justamente por la tranquilidad. En invierno cambia un poquito, pero no tiene la misma demanda que enero. San Pedro siempre ha tenido el posicionamiento como que es para los más jóvenes, para los adolescentes... En el verano era "vamos a San Pedro", con grupos. Sigue manteniendo ese perfil a pesar que van muchas familias digamos, pero sigue siendo una villa veraniega para el tucumano, del tucumano, por decir,

clase media- media baja digamos. Diferente de Tafí que tiene el otro perfil más arriba de segmentación.

### **¿Además de Tranca con qué otros lugares te parece?...**

Te quiero decir, vos tenés varios lugares que podés visitar. Tranca, Rearte, Choromoro que son localidades chiquitas y hay muchos restos arqueológicos que podrían conformar un circuito turístico arqueológico... De hecho, no sé si han visto el estudio previo que había de San Pedro...

### **Uno de 2011...**

Exacto, que ahí hace mención a toda esta posibilidad de interconexión con San Pedro de Colalao...

**Porque nosotros cuando estuvimos en verano, hicimos, pero no había una atraktividad como que vos dijeras, "ay, me quedo acá..." Por eso yo te preguntaba cuál era el lugar con el que más conectaba de ese valle digamos...Y vos decís entonces Tranca.**

Sí, eso debería ocurrir no ocurre de esa manera porque hoy si vos, no sé si has preguntado en agencias de viajes... No hay, no hay producto, no se ha generado, no lo han generado. Hay que empezar a trabajar en eso. Pero bueno... Entonces desde el Ente dijimos "¡Vamos a poner plata!", en infraestructura, por lo menos en San Pedro con luz y sonido... como para que se empiece a mover y empiecen a ver que es posible digamos.

**Sí, y a qué iría la gente a Tranca y a Rearte... Solamente a conocer los pueblitos o hay algo, ponele, de Turismo Rural...**

En Rearte, en Choromoro hay turismo rural y hay turismo... Hay varios pueblos, puestos de montaña... Pero no con refugio ni nada, podría eventualmente porque hay gente que vive en esos lugares y que podría prestar el servicio y demás. Y en Tranca podés, hay Turismo Religioso porque está, nosotros lo conocemos como el Pozo del Pescado, que es parte del camino que hizo San Francisco Solano por Tucumán. Es una vertiente natural que supuestamente ahí Francisco Solano hizo surgir agua, porque no sé qué pasaba con los pueblos de la localidad, hizo un milagro que ocurrió ahí.

También está la iglesia matriz donde fusilaron a Bernabé Aaraoz... Así que ahí como varios... También cerca El Nacimiento, la finca donde nace la artista, la escultura, Lola Mora. Su nacimiento está en la iglesia de Tranca.

**O sea que podría estar asociado al turismo religioso, a la gente que va ya a Lourdes podría eventualmente visitar....**

Claro, incluso tenés la posibilidad por Lara de conectar con el Valle Calchaquí. Por Lara... Que es una ruta que es una huella, un poco más que una huella, no se transita, muy poco porque no tiene... Es un potencial porque vos cerrarías un circuito... Es mucho más cerca el kilómetro en trayecto por ahí que yendo hacia el sur...

**Alguien nos habló de ese filo pero como una cosa muy de aventura...**



Hoy sí... Pero sí uno lo piensa digamos con un operador... puede ser. Pero si se pudiese invertir en pavimentar esa ruta sería una conexión bárbara porque no solo para lo turístico sino la salida de la producción vitivinícola del valle hacia acá...

**Claro, ahí sería más posible porque es difícil que una ruta se haga solo por el turismo...**

Tal cual... Siempre que Vialidad nos pide opciones de obras, "Lara, Lara, Lara..."

**¿Cuál crees que es el posicionamiento que tiene este lugar tanto San Pedro como el valle de Choromoro?**

En el tucumano, como dije recién, es una villa turística de años... Para la gente, digamos para el que no es tucumano, no sé si hay un posicionamiento claro, si lo reconocen dentro del mapa como que es una localidad turística de Tucumán. Por todo esto que yo te digo, es algo muy local. Si vas hoy a San Pedro, vas a encontrar un pueblo, si preguntas "qué puedo hacer" te van a mirar y te van a decir que no saben porque no están acostumbrados... A pesar de que reciben mucha gente pero no están acostumbrados al quehacer turístico. Con decirte que la comuna no tiene información turística y si la tiene la tiene de forma irregular entonces bueno...

**¿Y con Santiago del Estero?**

Tenes movimiento regional Salta, Jujuy, Santiago que por ahí están yendo de a poco...

**¿Pero vos como director de promoción no verías que esto tiene una posibilidad de otros mercados más lejanos?**

No... Yo creo que sí, el tema es que hay que empezar a machacar con el nombre San Pedro. Empezarlo a mostrar y empezar a que haya servicios turísticos que cuando uno vaya pueda consumir algo.

**¿Y de lo que tiene hoy, cuáles te parecen que son los atributos que más podrían captar mercados más lejanos?**

Bueno para mí la parte arqueológica tiene mucho valor... Porque hay recurso para hacerlo, pero bueno eso requiere un trabajo más complejo, darle contenido. Necesitamos de otros técnicos que tienen otra forma de ver las cuestiones. Lo natural también es importante, se podría explotar desde lo natural... lo religioso, la festividad o la celebración de Lourdes convoca mucha gente. El tema es que es una fecha muy puntual, estaría bueno, como hemos intentado reforzar el recorrido de Lourdes con alguna interpretación que hay ahí... Que se cuenta toda la historia, más el espectáculo de luz y sonido, ir reforzando eso y que no sea Lourdes solamente "equis fecha" ... Sino que sea un constante y después ver la celebración, el día de la celebración en febrero... Pero que no sea un hecho puntual, sino que se pueda disfrutar todo el año y si está en febrero lo ves...

**Con respecto a lo natural... Es muy lindo el paisaje, han hecho algún estudio de base por ejemplo de diversidad de flora, de aves...**

No, nosotros desde acá del Ente Tucumán Turismo específico, no.

**¿Y no conoces que exista?**

Seguramente en el instituto Miguel Lillo, en la Facultad de Ciencias Naturales haya... Porque ahí hay... En la facultad hay técnicos que dependen del Conicet que hacen investigaciones... Eso es acá, donde está el Sheraton. De acá son 10 cuadras, incluso hay un museo.

**Una de nuestras compañeras sabe mucho de aves y vio muchas... Por ahí queríamos saber si hay al algún registro específico o conectar si hay un COA... Yo lo veo como un lugar muy apto, de ahí a desarrollar lugares para poder avistar, lugares para poder caminar, eso es todo un tema que habría que desarrollarlo, pero me parece que por lo menos en el verano se veía, no sé ahora.**

Bueno, pasa que con los inviernos que tenemos acá los animales están, hay que buscarlos... Tienen sus horarios y demás. Sí, se puede. Pero no tenemos el producto de aves desarrollado, muy poco. Acá están los investigadores, por ejemplo, en el parque San Javier que son ornitólogos...

Acá hemos intentado trabajar con el avistaje de aves pero nada, no tenes demanda hoy actual y los chicos que se podrían dedicar a eso son científicos han estudiado, como que no le cierra la idea de dedicarse del todo a...

**Tenés las condiciones, acá lo que tenemos que ver es si hay como diversidad.**  
Diversidad sí hay...

**Hablar con esta gente sería interesante...**

O por ejemplo ahora que ya está Fernando Carrizo como prestador de turismo activo en San Pedro de Colalao, hablar con él y entusiasmarlo a él para que él también se capacite... Lo podemos conseguir que lo hagan y que sea el, el prestador y bueno por contagio van a ir surgiendo otros.

**Entusiasmarlo y también ayudándolo...**

Exacto, yo le dije a Fernando que se fije del tema astronómico porque se puede... No te digo que tengas un observatorio pero que puedas hacer una visita de noche.

**¿Qué tipo de experiencias asocian actualmente desde su dirección, la promoción con San Pedro?**

Bueno, cuando hablamos de San Pedro, turismo religioso con Lourdes, también ahora que tenemos el prestador, cabalgatas, turismo activo... Y, la gastronomía con la Fiesta de la Humita, de la nuez. La Fiesta de la Nuez es en febrero...

**¿Y cómo estuvo este año? Nosotros fuimos a la de la humita...**

Es como más que nada un festival folklórico que lo podes hacer, en cualquier lado vas a encontrar lo mismo digamos.

**A nosotros lo que nos pareció, es que había solo 4 puestos de humitas y había mucha carne...**

Y porque no es la época del choclo...

**Entonces corramos la fecha...**

El choclo es a partir de abril, mayo, junio... Es como la fiesta del Queso en Tafí del Valle... Que la hacen en enero y cuando no hay queso porque las vacas producen leche en el invierno.

**Y en correr las fechas no se ha pensado...**

Y bueno, pero hazle entender...

Son fiestas provinciales.

**Bueno, pero intentarían asociarlo a la gastronomía lo cual hace sentido porque hay muy buenos restaurantes...**

Exacto, hay lugares para comer comida regional buena.

**¿Relevamientos ustedes tienen?**

Estadísticos sí, si hay. Nosotros tenemos un observatorio... Así que ella te va a saber contar mejor... Lo hace el sector del observatorio y ellos no pasan la información ya procesada. Cosas que necesitemos en específico.

**¿Y algún otro dato que venga por otra fuente? Otra fuente que ustedes estén tomando extra...**

No, no... Tomamos esas nada más. Por ahí las redes sociales, los chicos, alguna métrica hacen, pero no estamos mirando específicamente cuestiones. Todavía no. Desde el 2010 que se toman los datos de forma regular. Antes la información que había era en papel y nada, se perdió. Bueno.

**¿Hay alguna forma de saber de dónde viene la gente dentro de San Miguel? Ustedes tienen identificados determinados sectores... Vos me dijiste clases, clase media y baja pero hay barrios que sabe que vayan a San Pedro...**

No es que lo hagamos formalmente, pero si uno observa cuál es el público que va se puede diferenciar. Nosotros si hacemos difusión lo hacemos en general en los medios de comunicación masivo que llegan a todos por general...

**¿Vos identificas barrios?**

Sí... Para mí la gente que va a San Pedro, no te digo que sea la del centro de la ciudad capital pero sí de los alrededores, peri urbanos... Te nombro Lomas de Tafí, podría ser la zona de acá después de la avenida Roca, son esos barrios que son de clase media para abajo...

**¿Qué otros consumos turísticos asocias a ese tipo de barrios? ¿A dónde irían si no van a San Pedro?**

Al Cadillal... Tiene una transformación muy linda.

**En esa obra vos estabas en planeamiento, eso de qué fecha es...**

Sí... Todo lo que es el complejo turístico y está entre la pandemia y post pandemia... Todo muy nuevo.

**Con el Cadillal, tenes tasas de cómo creció esa demanda, pensando cómo pueden cambiar estas obras...**

No, mediciones que tengamos de gente que va al Cadillal, específicamente no... No tenemos. Lo que hemos logrado con El Cadillal es que se prolongue... Porque siempre El Cadillal fue en el verano y los fines de semana... Hoy, este fin de semana hubo mucha gente por finde largo y los fines de semana que no son largos la gente está yendo a El Cadillal a pesar de que es un lugar que siempre ha sido el verano. Puede ser un lugar de recreación diaria para la gente... Mucha gente va en bicicleta también. Y ahora empieza la época en que van mucho las escuelas también... Que habían dejado de ir.

**¿Qué pasa con las escuelas?**

A San Pedro van mucho las escuelas... Van y recorren un poco, la Villa... Van al zoológico. Pero ahora no lo están mostrando mucho porque está mal visto... Pero como no hay una prestación turística, los chicos van recorren un rato, van a la fábrica... Hay una fábrica de dulce de leche, está afuera y después dan una vuelta por la plaza, juegan un rato y se van.

**¿Qué otro lugar hay para el turismo estudiantil primario?**

Acá que vaya al Cadillal, San Pedro... Y después recorren la ciudad, nada más. Algunos van a Tafí del Valle pero como es un viaje más largo...

**¿El tema de las redes sociales de allá?**

No, no hay una oficial en San Pedro y que se maneje formalmente como tal... Nada, te digo que es por la falta de recurso porque no hay gente que tenga... Hay un director de turismo, pero bueno... No hay gente que se dedique específicamente al desarrollo de la actividad...

**Eso se puede mejorar digamos... Ellos no han tenido inquietudes, a vos en desarrollo te planteaban... ¿Cuáles eran las inquietudes que ellos tenían?**

Lo que ellos piden básicamente siempre, todas estas comunas, son cuestiones de infraestructura básica... Los problemas que tienen, basura, agua, cloacas... que nosotros decidimos te podemos dar una mano en la gestión, pero bueno...

Nosotros en San Pedro, por ejemplo, los chicos de capacitación a principio de año, disparan mail consultando qué capacitaciones necesitan como para armar el calendario... Desde los gobiernos locales son respuestas muy vagas digamos... Casi nada. En general es el privado es el que dice que le gustaría y a partir de ahí surge...

Después de las comunas es cuando ya están muy cerca de la temporada.

**Pero no tienen muy claro cuáles son sus baches digamos...**

Desde mi punto de vista digamos, no les preocupa porque tienen otras necesidades que son mucho más básicas que no están resueltas digamos... Entonces. Que voy a hablar de redes sociales, de lindas fotos si no tengo una sede comunal o tengo problema de inundaciones.

**El turismo no puede resolver todos los problemas del desarrollo...**



Pero somos tan transversales...

**Me decías que los temas de las métricas no las están mirando...**

No miramos regularmente las métricas... Sí por ejemplo en verano hemos tomado algunas mediciones de publicaciones que hemos hecho de San Pedro de Colalao en redes sociales para ver el impacto y bueno da muy buen efecto. Incluso hay una que tuvo más de 2 millones de visitas.

**¿Trabajan con alguna universidad para eso?**

Bueno la UNSTA, la Universidad Santo Tomás de Aquino, forma parte del observatorio.

**¿Cómo te organizas vos con el sector privado? Con actividades de promoción...**

Con las ferias... Estamos intentado hablar con las agencias de turismo receptivo, necesidades de comercialización, es bien complicado porque es un tema muy específico y tal cual, nos agarran... Queremos ver como empezar a articular con ellos de cierta manera de decir, "vayamos a tal lugar, promocionemos Tucumán, vamos con las agencias, muestren los productos". De las que hacen receptivo acá, en Tucumán.

Que podrían eventualmente armar un producto con San Pedro.

Ahora lo que nos dicen desde los receptivos es que les cuesta mucho la comercialización porque los alojamientos o los prestadores no entienden el tema de decirle "dame un precio para mí agencia"... Ellos entonces venden lo mismo. La habitación cuesta lo mismo para todos. No entienden la diferenciación de que hay tarifas para tour operadores... Es una debilidad que ven las agencias de viaje receptivas cuando quieren...

**Bueno el tema de la imagen institucional, ellos tienen una imagen, cómo se muestran cuando ustedes lo muestran...**

No tienen un logotipo, isologo. Eso va cambiando con cada una de las gestiones... Nosotros desde acá hace un tiempo hemos intentado de armar como marcas para cada una de las comunas turísticas, pero es difícil que las mantengan, pero bueno... No tienen algo que mantengan en el tiempo y que haya una imagen, que sea la misma no, va cambiando.

Nosotros no mostramos un destino particular, no vamos por una marca... Si hay una imagen y vale la pena poner abajo, la ponemos, si no, "Tucumán Turismo".

**¿Han hecho mapeo social?**

No.

**¿Qué acciones de promoción (gráficas, vía pública, activaciones) han realizado en el último tiempo? ¿En qué mercados? ¿Están focalizadas en algún destino en particular? o en algún producto?**

Bueno nosotros tenemos como te decía, una constante en Buenos Aires y después en las épocas que se acercan, las épocas altas, ahora en junio y en diciembre, salimos a las localidades cercanas y vamos a las provincias cercanas también

porque es un público que sí consume. Cercanas serían Salta, Catamarca, Santiago, Córdoba también. Tenemos 2 tráiler. Hay uno que lo tenemos en Buenos Aires y que 2 veces al año recorre gran parte de la Argentina, Corrientes, Misiones. En el verano vamos a Mar del Plata y estamos en uno de los balnearios principales... Hemos ido a Córdoba. En fin, si se promociona Tucumán todo el año, de diferentes maneras, pero todo el año y tratamos de abarcar lo más posible digamos.

**Pero es una cuestión general...**

No por destinos, siempre es "¡vení a la provincia!" Por esto que te digo porque no hay un servicio turístico como decir anda a San Pedro y tal cosa, ahora podríamos esbozar algo con este prestador nuevo.

**Es un buen momento, que la gente está buscando nuevos productos... Que es el momento de apostar a desarrollo de producto para que la gente diga, no solo por Tafí, en todo...**

El problema es que, eso que vos decís es verdad, el tema es que después no lo podemos consolidar porque las condiciones económicas te permiten otra cosa...

**Para mí lo más dificultoso es que el prestador pueda tener esa continuidad. Porqué cuesta... No solo armar el producto, sino que el tenga un poquito de gente, lo que nosotros veíamos cuando hicimos las excursiones es que era todo como muy improvisado. O sea, salimos o no salimos. Eso era el día que había más gente...**

Es complejo porque no tienen una demanda estable. Entonces, conversando con Fernando que es el prestador nuevo.. Yo le decía que tiene que armar, porque el siempre su idea es la cabalgata de 3 o 4 días, pero le digo "Fer, eso hasta que vos logres consolidarlo, vos tenes que tener algo corto"...

**Algo que hay que trabajar con ellos es el tema precio porque vos decís, "porqué cobran tan barato", "qué gana esta persona"...**

Pero también tienen la visión de decir que a vos te parece barato, pero para el Tucumano que consume San Pedro de Colalao y es... Es lo que yo le decía al prestador de la aerosilla en El Cadillal que cobra \$1000 la subida... Si es más barato podría subir mucha gente más...

**¿Cuáles son a su criterio los principales conflictos que plantea el desarrollo del turismo y la recreación en San Pedro y en el valle de Choromoro?**

Bueno, esto, no tener producto, la infraestructura, no tener precio... Servicios básicos. Y la gestión local.

Yo no voy a ir todos los días a San Pedro... Bueno, lo que le planteábamos a Sebastián con el tema del espectáculo de luz y sonido, está bien, lo ponemos, pero quién se encarga de armar, prender, apagar. Eso termina cayendo en las manos del Ente de Tucumán Turismo. Vamos a tener que contratar personal, pero va a ser responsabilidad del Ente no del delegado comunal porque no lo va a tomar como propio y operarlo él.

**Pero ese es el desafío, ir transfiriéndole esas responsabilidades...**

**De tu experiencia profesional y conocimiento de los mercados de Tucumán;  
¿Cuáles son los motivos que consideras más importante para no elegir San  
Pedro de Colalao?**

Lo tengo que ver como un turista, la falta de oferta digamos... Si yo no vivo acá tal vez nunca descubriré que exista un lugar que se llama San Pedro de Colalao. No está en góndola.

**Bueno y ustedes entonces tienen mayor intercambio con comunicación...  
¿Existen otras áreas con las que cree debiera tener más intercambio para la  
Promoción de los destinos de la Provincia?**

Dentro del gobierno de la provincia, a ver.. vinculaciones... y esto te lo voy a decir en general como Ente... tenemos esta comunicación con el área de comunicación de prensa de la casa de gobierno, con el Instituto de desarrollo productivo... Con el Ministerio del Interior sí tenemos relaciones. En general con los organismos, con vialidad tenemos y hemos ido logrando que nos vayan prestando más atención a través del tiempo digamos. De machacar y de pedir y de ir y hablar...

**El tema de la cartelería depende de ellos...**

Sí, pero lo hacemos nosotros a veces también. De hecho, es una gran crítica de todo el mundo de que no hay cartelería, pero vos pones un cartel y lo roban. Lo roban para usarlo de chapa en el horno de barro, pero lo roban. Es difícil esas articulaciones con los organismos, pero sí se logra.

**Y con quién te gustaría vincularte más... Y crees que deberías de vincularte...**

Y como desde el área promocional nuestra, es que la vinculación con lo que vendría ser la pata promocional del gobierno esta. Tal vez tendría que ser más fluida pero bueno también tiene que ver con la visión del lugar que tiene la actividad turística...

**¿sobre qué se debería trabajar para potenciar este destino? Un poco lo  
hemos estado hablando, desarrollar producto... Y cómo te lo imaginas si algo  
se hiciera, Cómo te lo imaginas vos, eso sucederá... Cómo te lo imaginas en  
10 años.**

Yo creo que no va a dejar de ser un destino de turismo interno, creo que podemos mejorar en la calidad de los servicios que se prestan ahí para que haya mayor consumo turístico. Creo que puede ser una alternativa el mercado regional, me refiero Salta... Incluso las localidades cercanas de Salta, Rosario de la Frontera, que, si bien no vive mucha gente ahí, pero puede ser que te alimente a San Pedro como destino... Podrá tener una proyección nacional pero todavía falta bastante para eso. Por esta cuestión de que hay que trabajar en eso, en el desarrollo de prestadores, de servicios.

**Acá es de mejorar el tema de la oferta, desarrollo de diversidad de producto  
porque gente pareciera que hay...**

Sí, consumo hay.

**Ahora hay que ver, que la pregunta que me hago es si hubiera oferta si la  
gente la consumiría...**

Y bueno, es que el mercado que hoy va a San Pedro, no creo que consuma una cabalgata.... Hay que también enfocar a otros mercados, hay que desarrollar otros mercados por eso el mercado regional si se puede desarrollar en el corto plazo y sí sería una buena, un mercado que consume este tipo de servicios. Pero hay que trabajar mucho en el desarrollo. El cartel es lo último que ponemos.



## 2.4 Entrevista a Dirección de Obras Ente Tucuman Turismo

Nombre del Entrevistado Arq. NATALIA ACOTO

Fecha 30/05/2023 15 Hs



### **¿Cuál es su función actual? ¿Cuánto tiempo hace que está en este cargo?**

Yo soy directora de Obras e infraestructura y estoy a cargo de la dirección desde octubre del 2021. Estábamos trabajando normalmente. Anteriormente yo era jefa de un departamento de esta área y el director se jubiló y quede yo a cargo de la dirección.

### **Y cuánto hace que estás en esa dirección...**

Y yo siempre trabajé acá en esta dirección, yo entre como arquitecta. Lo que pasa es que esto es más un área, digamos esta es un área específica lo relativo a obras. Entonces somos todos arquitectos o técnicos maestros mayores de obras. Diferimos de las otras áreas técnicas porque tienen más licenciados en turismo.

Estamos hablando con una arquitecta.

**Porque bueno, una de las cosas que conversábamos y que también cuando fuimos en enero, nosotros hicimos una primera visita eran, bueno, los problemas de organización, urbanísticos que tiene la ciudad. Como fuera de control parece. La ciudad de San Pedro. Y por eso una de las preguntas que queríamos hacerte tenía que ver justamente con el ordenamiento, aunque imaginábamos que no había gente local que se ocupe de eso.**

**En principio que nos cuentes un poco qué es lo que ustedes hacen y después bajamos directo a San Pedro. Yo me imagino que todas las propuestas de obras están a cargo de ustedes.**

En realidad nosotros trabajamos mucho en conjunto con Desarrollo que es Mariano Hevia el director, porque ellos están más en territorio y al estar más en territorio e involucrados con el sector privado y público en territorio hacen el análisis y pueden detectar las necesidades de cada uno de los destinos turísticos. Entonces ellos en base a esas necesidades nosotros podemos elaborar los proyectos... Que las directrices, nosotros somos como el brazo ejecutor de Desarrollo. Las directrices o las necesidades las imparte Desarrollo.

**Pero como que la memoria descriptiva se construye más allá en el sentido de las, del concepto de lo que hay que hacer...**

Claro, el diseño, todo el proceso de diseño surge de acá del área. Nosotros o desarrollamos o tercerizamos la ejecución de los proyectos y después materializamos ese proyecto a través de una obra, pero todos los lineamientos o las necesidades de cada uno de los destinos turísticos surge de Desarrollo... Que siempre como te digo, tenemos bastante interacción entonces desde el inicio empezamos a conversar y lo vamos... de hecho, el desarrollo del proyecto ejecutivo también interviene Desarrollo porque te digo somos como complemento. Nosotros

tenemos una visión más de técnicos/ especialistas en arquitectura o en ingeniería y ellos tienen la visión turística que nosotros no tenemos que es porque no somos profesionales en la materia. Entonces nos podemos complementar.

**Y contame un poco esto, empezábamos hablando de las normativas. Evidentemente ustedes no tienen normativas vinculadas a su dirección que regula la implementación de las obras públicas...**

A nuestra dirección no. Nosotros sí tenemos normativas que regulan a la obra pública.

**Claro, normas que regulan la obra pública.**

Nosotros tenemos obras que regulan la obra pública que es la ley de obras públicas provincial. Tenemos normativas a las que hoy nos ajustamos, la reglamentación de accesibilidad. La ley de accesibilidad, la cual nosotros utilizamos para proyectar. Lo que no tenemos en la mayoría de los destinos turísticos porque la mayoría de los destinos turísticos donde hacemos desarrollo son en comunas y la mayoría de las comunas o casi todas las comunas no tienen un código de planeamiento urbano. Acá las municipalidades en general los tienen, no todas tampoco. Nosotros tenemos la organización política dividida en lo que es provincia, después tenemos municipio y comunas rurales. Los municipios en general tienen, deberían tener, no todos lo tienen, pero la mayoría tiene un código de planeamiento urbano ambiental. Las comunas, hay 2 comunas que están trabajando en un proyecto de código, una es la comuna de Raco pero no tenemos ...

**Y este lugar que tiene tanta historia de edificación de segunda residencia no ha visto la necesidad como comuna de tenerlo... Por ahí vos sabes.**

Y yo me imagino que sí pero bueno, vos ponete a pensar que los residentes de San Pedro son muy poquitos, creo que tiene 3000 habitantes San Pedro y que quintuplica, sextuplica su población cuando estamos en la temporada alta. En realidad, los residentes son muy poquitos. Me imagino que de alguna manera habrán visto en alguna oportunidad la necesidad, pero no...

**¿Y cómo impacta eso en el trabajo cotidiano de ustedes? En el caso de San Pedro...**

Mira nosotros en el caso de San Pedro lo que hicimos es trabajar en la elaboración de un máster plan que está desarrollado... Y que en el cual se han podido detectar algunas falencias, entre ellas las cuestiones que hacen a la funcionalidad, a las funciones de las comunas y a algunas arterias principales... A los sentidos de las calles, o sea que de alguna manera se trató a través de un máster plan de organizar o estructurar un poco lo que es... El máster plan es una idea conceptual en realidad, a partir de ese máster plan nosotros vamos tomando las ideas y las vamos desarrollando en proyectos ejecutivos. El máster plan es del año 2020/2021. Lo hizo el estudio A+B. Son 5 tomos. Debemos tener un resumen ejecutivo. Ahí es donde estaba desarrollado todo lo que hace a la avenida Sarmiento, las calles de acceso a la villa; el desarrollo de la terminal de ómnibus; el parque urbano...

**¿Y de ese máster plan que desarrollaron?**

De ese máster plan nosotros estamos ejecutando el centro cívico cultural y estamos trabajando, terminando ya el proyecto ejecutivo que hace a la ribera del río Tacanas.

### **Son esos 2 proyectos...**

y por otro lado nosotros también por una cuestión de... Bueno, el Ministerio del Interior estaba desarrollando, porque las comunas rurales de acá dependen del Ministerio del Interior provincial. Entonces yo estaba desarrollando un proyecto para hacer una intervención en la plaza principal de San Pedro que es el núcleo, la vida social, recreativo, cultural de allí... Bueno, cuando me preguntabas en relación al código de planeamiento, si bien no hay un código de planeamiento lo que sí hay en la provincia es una ley de preservación del patrimonio, donde hay muchos edificios y conjuntos patrimoniales que están protegidos, y uno de esos conjuntos protegidos es la plaza de San Pedro con su entorno.

**¿Y qué ley es?** 7500 es la Ley de Protección del Patrimonio, es una ley provincial. Bueno esa ley preserva la plaza y su entorno, entendiéndose como entorno, las fachadas de las cuatro calles que hacen el perímetro de la manzana porque esa fachada tiene una historia. Son fachadas que están todo bastante bien preservadas... Hay algunas que han sido intervenidas, hay otras que las han demolido, las han cambiado pero bueno, cuentan historias. Bastantes bien preservadas, fachadas italianizantes de la época histórica de la arquitectura. Y la plaza de San Pedro, nosotros empezamos a trabajar en conjunto, nosotros veníamos desarrollando un proyecto ejecutivo para la plaza de San Pedro... Empezamos a trabajar en conjunto con el Ministerio del Interior y después terminamos de desarrollarlo nosotros... Tenemos pedido el financiamiento para hacer esa obra que también trata de la puesta en valor de toda la plaza de San Pedro. En realidad, son 2 etapas, la primera es la puesta en valor de la plaza de San Pedro entendiéndose plaza desde el cordón hacia adentro y después de todo el entorno donde se hace la intervención en la calzada, en las veredas y se da como una especie de principios o lineamientos para que los propietarios que son privados puedan preservar su fachada...

### **Y también luminaria...**

Claro sí, o despejar por ahí, como la plaza de San Pedro es el centro de la vida cultural- recreativa del pueblo todas las actividades comerciales se circunscriben a la cercanía o a la plaza... Entonces muchos de los frentistas han adosado galerías, toldos, entonces la idea es uniformizar de alguna manera con este proyecto, despejar las fachadas ponerlas en valor y que todo eso luzca... Y que todas esas galerías que son necesarias porque una heladería o un bar necesita un desborde se las materialice de otra manera lejos de la fachada donde la vereda sea el espacio de circulación y poner como una especie de deck anexo cerca de las calles.

### **¿Y en qué estado está el proyecto? El avance...**

El proyecto ejecutivo de la plaza está terminado. Está subido a la plataforma a la espera del financiamiento en Nación.

**La primera y la segunda etapa....** La primera... **Y la segunda...**

La segunda etapa implica todo lo que es el tratamiento de las calzadas, o sea de las calles, se va a hacer todo un adoquinado en las calles, se han estudiado los desagües hidráulicos y el tratamiento de las veredas porque en San Pedro está la particularidad que suben y bajan... De hecho la plaza de San Pedro también tiene esa particularidad....

El proyecto de la plaza favorece a eliminar todas esas barreras, hacemos como una explanada nivel para que pueda ser accesible para todos... hay escaleras por todos lados.

**Hay una arquitecta, Patricia, que la queríamos invitar al taller. Pero un poco para saber desde tu mirada, ella tiene una mirada de que, como que la participación no fue involucrada...** ella tiene un proceso de diseño que es muy participativo, ella sostiene, que es una teoría, está bien porque es una corriente en la que ella sostiene que el proceso de diseño siempre empieza con la consulta pública... Con talleres que es una dinámica que es válida, nosotros en el caso de la plaza, en el caso de los proyectos que veníamos desarrollando tanto de la ribera, como de la plaza y como del centro cívico se ha ido trabajando mucho con el sector privado, se le fue mostrando al sector privado, por supuesto al público también... Estamos trabajando codo a codo con el delegado comunal. Los proyectistas han tenido entrevista, han participado mucho, iban a la plaza y hablaban con todos porque tenían que conocer por ejemplo con los frentistas cual era el valor que le daban ellos a sus viviendas y la significancia y así se inició nuestro proceso de diseño.

**Eso queríamos saber... cómo se había iniciado y está bueno que vos nos lo cuentés. Porque no sabemos la historia.** Se han realizado, han realizado reuniones en este proceso de diseño también de la parte conceptual de lo que le llamamos el máster plan... Bueno ahí también se lo fue exponiendo fue la consultora que era A+B, fue y le puso todo el máster plan al sector privado, el sector público también está al tanto...

**¿Y cuál sería entonces lo que ella estaba planteando?** ..Ella lo que planteaba era que nuestro proceso de diseño no era, o sea la dinámica de nuestro proceso de diseño no era compartida por ella. Para ella el proceso de diseño involucra mucho más a la comunidad.

**¿Ella representa a alguna organización?** Entiendo que ella es arquitecta, tiene una casa en San Pedro, no es residente de allí. Ella enseña en la Facultad en la cátedra de urbanismo que tiene esa impronta. Ella lo dice como arquitecta y como propietaria de una casa en San Pedro. También la parte de la comunidad hizo en algún momento un ruido o algún planteo de por qué... Es cierto que no se convocó a la comunidad con la convocatoria de invitados... Fue más al sector privado... Son formas de trabajo diferentes.

**La participación fue sectorial digamos.** No ha sido amplia para toda la comunidad, pero sí se han tomado en cuenta actores importantes como te digo... A las personas que usualmente están en la plaza entonces uno se acercaba, le preguntaba cómo usa el espacio y qué tareas hace acá.

**¿Y el planteo de ella se circunscribía a la plaza o también al centro cívico?** No, cuando nosotros hablamos solamente de la plaza.



Respecto al tema de lo urbano hay una ley de comunas rurales el cual no tiene zonificación

ahí cada uno se pone donde se quiere poner...Salvo que sea patrimonio...

**Ustedes qué consideran en estos casos, tienen alguna conversación con relación a estos temas, en destinos que tienen este crecimiento porque tiene una dinámica urbana....**Hemos tenido la iniciativa conjunta con el ministerio del interior de la provincia y se está trabajando en 2 comunas rurales que tienen, que son destinos turísticos porque Raco es un destino turístico que está formado y fortalecido....

**Pero el problema es que no tienen código de planificación, porque una de las cosas que veíamos que nos dicen es muy feo pero el tema es como uno vuelve para atrás determinados procesos...**

Es que yo entiendo desde mi perspectiva como arquitecta porque tengo una visión urbanística porque tenemos urbanismo dentro de la facultad... Entiendo que es la ley prima tener un código de planificación porque si no el crecimiento es siempre desordenado, no tenes una estructura que vaya acompañando ese crecimiento... Entonces de repente vos tenes, pasa acá en San Pedro, el CAPS (Centro de atención primario de salud) que obvio por cercanías está frente de la plaza, en diagonal a la plaza, en una de las arterias principales porque vos cuando vas por la calle Sarmiento doblas por 9 de Julio que es estrecha... Al lado del centro cívico está el CAPS . Es necesario y más en estos destinos turísticos que están en crecimiento que están en proceso de consolidación, entonces necesitan acompañarlo con una perspectiva o con una estructura urbana, con un plan de manejo urbano porque si no viene Juancito y compra acá y el otro compra acá y se construye sin...

**Por algo no ha sucedido... A veces porque la misma actividad privada prefiere que eso no suceda... Entonces, ¿Cómo ves vos?**

No, también puede ser por una cuestión.. por falta de...

**Te digo en general, no en este caso en particular...**

Te digo en las comunas, seguimos hablando en las comunas que son comunas porque no llegan a un número determinado de habitantes para poder ser municipio.

**Pero ojo porque esas 3.000 personas sabemos que después son 15.000/ 20.000.**

Sí, y hasta 300.000 en una Fiesta de Lourdes.

**Vos viste lo caótico del tránsito...**

Sí, yo voy mucho a San Pedro porque estoy con un par de obras ahí. Nosotros estamos haciendo el Centro Cívico en San Pedro pero vamos no solamente al control del centro sino también a tomar datos para hacer el proyecto ejecutivo del Río Tacanas... A tomar datos para la plaza. Entonces estamos yendo seguido.

**Son problemas que desbordan para nosotros lo turístico pero que impactan negativamente...**Hay una esquina que es muy tradicional que es el bar Nieva y bueno ese bar desborda la calle, usa la calle. Ahora está usando la vereda pero cuando tenes temporada alta el servicio es en la calle porque desborda...

Cortan, peatonalizan las mayorías de las calles céntricas por alrededor de la plaza o la hacen de una sola mano, eso también son estrategias que implementa la comuna en temporada, en vez de ser mano y contramano, hace de una sola mano la calle y porque la vida de toda la Villa se desarrolla ahí, es literal.

**Pero yo te lo planteo porque me parece que será para mí como un emergente necesario, antes que lo diga la gente... A mí me parece que es obvio que tiene que haber un proceso de ordenamiento que tiene que ver con lo urbano, en lo vial, el espacio público...Sí, estructura- función...**

**¿Y cómo se sienten ustedes en ese sentido?** Por eso te digo, tiene que haber esas ganas de querer hacerlo. Hay 2 comunas que sí han sostenido la necesidad y quisieron hacer un proyecto y lo están haciendo, un proyecto de código urbano ambiental a través del CFI pero bueno tiene que manifestarse esa necesidad esas ganas de querer proyectar un código y después no solo es proyectar un código es cumplimentarlo y darle cumplimiento a ese código. Entonces: “usted señor vecino no puede construir acá porque esto es un parque”, lo que fuera...

**O sea esas comunas llegaron así, llegaron a través del conflicto o llegaron de manera anticipada...**No no, bueno Raco porque ya tiene un tejido bastante consolidado entonces vio la necesidad ante de seguir creciendo ordenarlo y Escaba es un destino emergente, entonces necesita ante un posible crecimiento, porque Escaba tiene la particularidad de que tiene un dique, está en un cerro, tiene muchos desniveles... Está cerca de un parque nacional, parte del parque nacional de hecho está en Escaba entonces es necesario...Que a mí me ha parecido una excelente iniciativa de ambos delegados... Todas las comunas deberían tenerlo.

**En alta temporada vos vivís el caos urbano, no se si ellos lo vivirán por ahí lo disfrutaban porque eso es muy personal. ¿Cuáles te parecen que son los proyectos que necesitaría la localidad en el corto- mediano plazo? Más allá de lo que ya ustedes están involucrados... Quizás ya está pautado en el máster plan...**

Y sí, es que justamente el máster plan ha sido como una visión integral de todas las necesidades del destino... Planteaba la revalorización del acceso al destino, la revalorización de la avenida principal de la calle Sarmiento... El ingreso hacia el centro, hacia la plaza, planteaba algunos lineamientos de sentido de calles, después estaba la creación de un parque urbano donde se iban a alojar las funciones de la terminal de ómnibus con esto de descentralizar... Así como yo te daba el ejemplo del CAPS que está en diagonal a la plaza 20 metros, la terminal está a 100 metros. Entonces la idea era descentralizar un poco los servicios, llevar la terminal un poquito más lejos... Dentro de este parque urbano donde también se iba a incorporar la oficina de las comunas...

**Y ustedes siguen ese lineamiento del máster plan...**Bueno dentro de eso está como te digo el proyecto de la ribera del río Tacanas que también es una puesta en valor... Hoy ese río es un recurso natural que está desaprovechado porque no tienen accesibilidad.

**Nosotros podemos tomar ese máster plan como una hoja de ruta de lo que ustedes mirarían...**Claro para eso está...

**Respecto a los atributos, ¿Cuáles consideras qué es lo que distingue a San Pedro? Si sentís que hay algo que lo distingue dentro del destino...**San Pedro tiene recursos naturales que son bastantes importantes y toda la parte de la comunidad, entendiéndose por los antepasados, la esencia, está bastante arraigada... La comunidad aborígen local, las raíces de todos ellos está bastante

arraigada en San Pedro y son valores que lo preservan y que lo transmiten y que lo defienden...

**¿Cómo ves el funcionamiento de ese Valle, tiene conexión el Valle?**

Bueno es que esto te lo deben haber comentado... La conectividad que necesitamos entre el Valle de Choromoro con el otro lado, a través de Lara.

**Más allá de eso... porque el Valle de Choromoro supuestamente será parte de este plan y nosotros lo recorreremos solos, sin nadie de turismo sin nadie. Y lo vemos como “a dónde vamos” ... Porque esto es el espacio de pertenencia de este pueblo o sea yo de afuera no le veo, cero conexión. Pero por eso te pregunto.**

En realidad estamos próximos a uno de los accesos principales de la provincia, la ruta 9. Que es materia de conectividad vial, tenés la principal ruta de acceso al norte, la tenés.... Ahora sí me parece que le falta trabajo y desarrollo.

**Vos tenes algún proyecto de Tranca, otro de los pueblitos...**

De Tranca en algún momento hemos estudiado Pozo del Pescado, la iglesia...

**¿Tienen un proyecto ahí para desarrollar?**

Sí tenemos un proyecto, un ante proyecto pero está parado... Está conectado con la ruta religiosa. Que también tenés la ruta religiosa en San Pedro con la Gruta de Lourdes. Y después teníamos un proyecto para un balneario que es El Boyero...Es acá cerquita de Tranca, del mismo Tranca.

**O sea que la mayor conexión la tendría con Tranca...**

Y es que Tranca es municipio y es capital de departamento, la población no es la misma...

**La parte esa lechera, ¿es Tranca?**

Es Tranca... Sí. Tranca tiene muchos tambos se dedican especialmente a la producción de quesillo.

**¿Y vos cómo te imaginás a San Pedro después de estas obras, dentro de 10 años?**

Mirá yo hace 10 años que trabajo en el Ente de Turismo, siempre trabajé en esta dirección, no como directora, pero siempre trabajé aquí y he vivido el proceso de transformación que se empezó a hacer a partir de la gestión de Sebastián y de Elena de apostar todas las fichas a un solo destino porque antes las inversiones eran como aisladas, invertíamos un poquito acá, un poquito allá... Entonces no lográbamos tener y darle el carácter al destino que nosotros necesitamos y que queríamos... Entonces a partir de la gestión de ellos, se empezó a apostar a reconvertir un destino turístico... Como empezó con El Cadillal que al principio ha sido costoso porque El Cadillal si bien tiene Dique, tiene todos los recursos naturales que lo rodean que es precioso, no tenían nada de infraestructura...Y nosotros hemos empezado a transformar ese destino, empezamos con una primera etapa que era muy chiquitita que era la reconversión, seguimos con otra etapa más importante y anexamos la tercer etapa que era la ruta y seguimos por otro y después empezó a girar la rueda... Empezaron ya los inversores a querer apostar en El Cadillal. Había más oferta y se empieza a hacer la bola de nieve...

Nosotros empezamos la obra en El Cadillal en 2017. Fue una seguidilla de obras porque como te digo, apostamos siempre todos los años los financiamientos al mismo destino... Entonces empezamos 2017 con la primera etapa, después 2018 la segunda etapa, 2019...Empezó a girar y a hacerse más grande la bola de nieve

y pasamos a San Javier que hoy en San Javier estamos terminando la última etapa que es el restaurante, pero también consolidamos un paseo de artesanos... Dotamos de una mejora accesibilidad al cristo... La gente tiene unas escalinatas para poder acceder al pie del basamento acompañado de una rampa, tenes locales comerciales, tenes servicios, tenes baños...

**Y vos me lo decías como esto, 10 años entonces que viste eso...**

Y uno que espera que empiece a girar la rueda y que empiece a consolidarse cada vez más, que haya una mejor oferta turística, que vengan inversiones y que empiecen a crecer de alguna manera...

**¿Cuándo crees que esto va a estar terminado? Estas 3 obras grandes...**

Nosotros estamos terminando el Centro Cívico en julio... La plata de la plaza está pedida, solicitada, son trámites administrativos así que en cuanto tengamos el dinero tenemos 6 u 8 meses de obra para eso. Y con la ribera del río Tacanas porque también estamos haciendo el pedido de financiamiento en Nación a través del Ministerio de Turismo de la Nación....

**O sea que en 4 años, en la próxima gestión medio como que se terminaría...**

Y bueno de ahí falta ver si se van a seguir terminando de hacer las obras estas del máster plan o no...

**Bueno, con esas 3.**

Vos pensas que esas 3 enhebran 2 puntos claves o 2 polos claves de San Pedro... La plaza porque el centro cívico está enfrente...y por las mismas calles de la plaza caminando 2 cuadras llegas a la ribera... Entonces te enhebra y te genera un circuito, un recorrido que puede de pronto renacer o dinamizar...

Vos por la de la iglesia, bajas derecho al río.

**¿Cuántas cuadras tiene la ribera?**

500 metros aproximadamente que son entre las calles Sarmiento, que es donde está el puente carretero por donde accedes a la Villa y la calle Salta que es el segundo puente peatonal que tiene la Villa que es donde está EDET, no sé si conocen...pero bueno entre los 2 puentes vehiculares, esa es el área de intervención.

**Ahora que tenemos claro, no me dijiste cómo te lo imaginas...**

Igual es lo que yo te estaba diciendo, yo creo que la rueda tiene que empezar girar y que tiene que empezar a notarse un crecimiento con más oferta turística, con más calidad, con oferta de más calidad, con más inversiones creo que también eso va a obligar a crecer... A que exista un crecimiento, no sé si demográfico, pero sí en materia de infraestructura, de servicios y obligadamente terminamos en la necesidad de tener que planificar de alguna manera ese crecimiento.

**Desde el punto de vista urbano, ¿cuáles crees que son los principales desafíos que tienen los próximos 5 años?... Más allá de estas obras...**

Desde el punto de vista urbano, yo creo que en primer lugar tiene que empezar a descentralizarse. Hay actividades que no son compatibles ni con la actividad turística ni con la actividad recreativa ni con el ocio ni con el esparcimiento... Necesariamente todas las ciudades necesitan una estructura y funcionalidades diferentes que van estudiadas acorde a la población que va a hacer uso de esas funciones entonces yo creo que tienen que empezar a hacer ese tipo de trabajo, descentralizar. Y bueno también hay que jerarquizar los accesos, generar más accesibilidad, pero en el sentido de ordenamiento, ordenamiento del tránsito, las



calles de por sí de San Pedro son calles estrechas que además hay desniveles... Cuando hay veredas son todas con escalones. Quizás tenés que hacer una ciclovía o una senda peatonal en la calle y que la calle tenga un solo sentido... Es como que todas las funciones están ahí en el centro, entonces hay que empezar a sacar las funciones del centro. Hoy la comuna, la Comuna está en la Avenida Sarmiento, cerca de la escuela...

Sería descentralizar, ordenar la circulación... Estructurar la ciudad, estudiar las funciones que son necesarias de acuerdo a la población y la ubicación por cercanía o por necesidad. No siempre, o sea el hospital no tiene que estar a la vuelta de tu casa.

### **Hay relevamiento de la situación dominial de las tierras?**

La provincia tiene a través de la Dirección de Catastro el relevamiento dominial de las tierras.

Nosotros intervenimos en tierras del gobierno de la provincia, nuestras intervenciones se circunscriben a esos terrenos...

El área de ribera es de dominio público que en general es injerencia de la dirección provincial del agua... Nosotros tenemos un aval emitido por la dirección para poder desarrollar este proyecto que no se desarrolla en el cauce del río sino en la ribera o sea aguas arribas.

Respecto a los sectores de invasión de ribera cercano al puente sobre río Tacanas, hay una responsabilidad compartida entre Catastro porque Catastro es la dirección que empadrona y que dice "hasta acá llega tu límite" y después Dirección Provincial del Agua es el que regula y tiene injerencia en todo lo que es el cauce. El cauce y las áreas, las márgenes digamos que está establecido por la reglamentación que desconozco como es exactamente, pero sí hubo fondos digamos de vecinos que han avanzado sobre la ribera y para poder corregir todo eso... Tenés que hacer una rectificación de...

En cuanto al proyecto de costanera la mirada fue aceptar lo que estaba hecho. Acá el vecino, el terreno llegaba hasta acá porque aparte hay límites que están bastante a la vista o sea... Entonces hemos decidido tomar esa línea, tenemos espacio para desarrollar el proyecto. De hecho, hay vecinos, que están a un metro y medio del río, que en una crecida... Imagínate en una crecida. Si bien las crecidas no son recurrentes, todos los años tenes una crecida; pero en una eventual crecida yo no quisiera estar dentro de esa casa.

**¿Cómo ustedes articulan o tienen pensada alguna articulación de cómo se conecta esto con otros, con el espacio público de ese pueblo digamos? O sea, concretamente, ¿hay alguna articulación particular? Por ejemplo, el área de ribera, tiene un estacionamiento, por decir algo...**

Sí, tiene un estacionamiento.

**¿Qué impactos puede generar esto en términos de autos, más gente caminando? Cada vez que uno hace un proyecto tiene un impacto probablemente en el espacio público y como ya un lugar que tiene un nivel de concentración de gente alto, de hecho, los proyectos están, pensamos en descentralizar, pero son del área central...**

Sí, pero pensá que este proyecto forma como un recorrido porque va enhebrando la plaza y te genera un circuito donde vos podés poner en valor y sumar más oferta en esas 2 cuadras y medias... No está en el centro de la plaza y está potenciando

un recurso que hoy está, pero no tienen ningún tipo de tratamiento entonces por lo tanto tampoco la afluencia de gente va...

**¿el área de la plaza va a hacer peatonalizada totalmente o sea ahí no va a haber autos?** En realidad lo que se buscaba era una semi peatonalización en el proyecto, porque como te contaba de estos desbordes que son necesarios para los bares, para dar servicio, ocupan un pedazo de calzada... Nos queda reducida a una calzada digamos para que pase un vehículo la calle, entonces se hace como semi peatonal... Y al tener adoquín ya tiene otro tratamiento porque también va a frenar...

**¿Hay algo que crees que tenemos que saber que no te lo hemos preguntado?**

No, creo que ha sido bastante amplia la charla.

**Viste que este plan, esta comuna lo necesita para ser un municipio turístico, en ese caso, cuándo son municipios turísticos ya tienen código o pueden pretender tener una masa crítica de arquitectos... O sea, hay algún arquitecto ahí con el que vos te ves ahí en la comuna...**

Claro yo creo que cambia el ingreso, el financiamiento entonces tienen más posibilidades...

**Si lo ven como una prioridad...**

Sí...La comuna tiene un equipo no sé si son profesionales, pero tiene directores a cargo, director de turismo, de cultura, director de obras públicas... Ahora no tienen los recursos económicos y quizás no tienen los recursos técnicos porque tienen quizás un arquitecto, pero no tienen un equipo que lo sustente y que pueda desarrollar o generar algo propositivo o ejecutivo. Entonces los recursos son muy acotados. Si pasa a municipio seguro que cambia.

## 2.5 Entrevista al Área de Comunicación. ENTE TUCUMÁN TURISMO

Entrevistado/a: Ana Nores

Fecha de la entrevista. Viernes 02 de Junio 2023



**¿Cuál es su función actual?**

**¿Cuánto tiempo hace que está en este cargo?**

Hace 2 años que estoy en el cargo, en abril cumplí 2 años. Entre a trabajar en pandemia. Trabajaba en un diario digital, estuve 5 años trabajando allí y me vine para acá para hacer comunicación institucional. Había una convocatoria abierta y presenté el curriculum. La experiencia de estos 2 años fue intensa. Porque después de la pandemia y que era todo comunicación

de crisis, de auxilio y subsidios, créditos y contención, medidas, pre viaje, después vino la reactivación que todo el mundo quería recuperar el tiempo perdido en turismo y la explosión del turismo de toda la gente que estuvo encerrada y quiso salir.

**¿Qué haces ahora?**

Yo soy jefa del Departamento de Comunicación Institucional que es como una novedad dentro del Ente de Turismo porque siempre ha sido una división, era división prensa y Josefina Domínguez, que era la directora cuando yo entre, ella hizo una modificación en el organigrama e Integro, o sea ya no era prensa solamente sino que comunicación institucional y no tiene el rango de división sino de departamento, y está contenido dentro de la Dirección, que ya no es solo de Promoción, sino que es Comunicación y Promoción.

Es difícil trabajar la promoción sin tener integrada también la comunicación o sea turismo son las 2 cosas, la comunicación y es la promoción... Igualmente dentro de la dirección está bastante separado digamos lo que es la comunicación promocional de lo que es la comunicación de la gestión. Nosotros en comunicación institucional estamos más abocados a la comunicación de la gestión. De hecho tenemos 3 familias de redes, la institucional, que es donde se comunica toda la gestión, la promocional, que es lo que ve la jefatura de Promoción y dentro de la jefatura de Promoción la división de comunicación del destino, y ahora hemos incorporado también las redes personales, digamos del funcionario que está a cargo de la presidencia del Ente. Ahora es Sebastián. Ahí se hace una comunicación bien diferenciada donde se habla en primera persona.

**¿Y después cada sector, por ejemplo Desarrollo tiene un área que comunica lo que hace?**

Siempre hay un referente dentro de cada sector que se comunica con comunicación institucional, en el caso de Desarrollo es Mariano o Ana Laura o Carlita...Que me avisan lo que hay que comunicar. Hay gente que te busca para dar información y hay gente a la que le tenés que estar sacando la información.

Yo de estos 2 años, para mí el turismo obviamente que es gestión, infraestructura que son obras pero esencialmente para la función que tiene el Ente, turismo es promoción y comunicación.

**Pero también es desarrollo... Porque si no hay desarrollo de producto siempre como que se hace mucho foco en todos los organismos oficiales en eso, en la comunicación y promoción y siempre cuesta más poner dinero en el desarrollo de producto.**

Sí, tal cual.

En esta visión más amplia de la comunicación lo que siempre se tiende a hacer y la instrucción que tenemos, nosotros al estar tan abocados a la gestión y éste al ser un organismo que es bastante vertical, estaba todo muy centrado en la actividad de Sebastián y de Elena como presidente y vicepresidente del Ente, lo que se intenta y permanentemente se vuelve, es a la intención de comunicar lo que hacen todas las áreas, las direcciones también, lo que hacen los directores, los equipos técnicos, los trabajos que hay en territorio y no solamente la actividad política digamos, estrictamente. Lo cual eso me parece, a veces cuesta porque hay mucha actividad de agenda, de presencia, de vicepresidencia y es como muy vertical... Al ser un ente autárquico, la figura del presidente, la vicepresidente es como muy fuerte, digamos, pero siempre intentamos volver a ese objetivo que nos hemos trazado de que la comunicación no solo abarque presidencia y vicepresidencia sino a las direcciones y a los equipos técnicos y que la comunicación los contenga...

**Pero eso es bueno también para el marketing interno...Para saber lo que está haciendo tu compañero...**

Sí, pero aparte funciona como motivación para los equipos ver que el trabajo es reconocido, es visibilizado. No es lo mismo una persona que está en capacitación, por ejemplo, que todas las semanas van a escuelas distintas y capacitan a miles de chicos... Que ese trabajo no aparezca nunca... Que de repente haya una nota como hemos hecho el año pasado, con un balance de cada una de las direcciones y eso hemos ido mandando en los medios... Haciendo un recuento de todas las capacitaciones que han hecho, de todos los lugares por lo que han andado, de todas las capacitaciones que han venido de nación, de capacitaciones que se han ganado cuando se postula la provincia... Entonces eso es muy positivo... Yo creo que hay que descentralizar un poco la comunicación de que esté tan centrada en la presidencia y ampliar un poco el panorama... En la medida de que la agenda lo permita, porque hay veces que la agenda nos lleva puesto.

**¿Y qué lugar crees que ocupa San Pedro en esa oferta recreativa?** Ah no te contesté porque me fui por lo interno digamos y en cuanto a lo externo, tenemos mucho diálogo con los distintos destinos, o sea a nivel de las comunas de los municipios, las comunas, que tienen áreas de comunicación... Algunos no tienen.

**San Pedro no tiene...**No, pero los chicos. Suponete el fotógrafo se comunica con nosotros, se llama Julián Galión. Siempre Julián me manda un mensaje si viene un fin de semana, si es Semana Santa, si van a tener la representación de la Virgen de Lourdes... Si vamos a tener cobertura... O sea hay un diálogo... Pero por ahí son estos, personas que tienen como más, como una valoración distinta de la comunicación.... Que individualmente se comunican y piden el contacto. Y en este caso, Julián siempre me manda mensaje y me pregunta.



**¿Y del Valle hay alguien más, por ejemplo en Tranca o están invisibles esos otros pueblos?** Solamente San Pedro... Y por ejemplo con Mariano siempre se comunica la gente de la comuna, el Delegado comunal y la gente que trabaja con él y a veces a través de Mariano me llegan cosas digamos de San Pedro, pero bueno, de ahí en más estamos como muy atentos a las redes...

**¿Y vos qué sentís que ellos muestran? Además de lo religioso....**

Sí, es como lo fuerte de ellos, la Ruta de la Fe y la Virgen de Lourdes, la Fiesta de Lourdes.

**¿Qué pasa fuera de febrero digamos?**

Sí ha estado... Es como que San Pedro ahora de nuevo está empezando a aparecer. Ha estado abandonada en la pandemia y luego de la post pandemia. Y ahora está volviendo a aparecer... Yo creo que también porque ya las obras empiezan a tener una forma digamos. Y veo como que hay un impulso nuevo de San Pedro... De hecho hace poco vinieron a acá los representantes de la cámara. Están mostrando como otro interés digamos del posicionamiento que tienen de los otros destinos... A veces ese interés llega como en forma de queja digamos, de "por qué nosotros no aparecemos en tal lado y sí aparece Tafí del Valle o para nosotros es todo Tafí del Valle"... La realidad es que cuando ellos vinieron yo le armé un informe a Marcos de todo lo que había sido la temporada de verano, o sea la cantidad de publicaciones que le hemos hecho a San Pedro... Eso les pudo pasar porque habíamos hecho informe de todas las publicaciones que habíamos hecho de San Pedro, pasa que la comunicación es a veces una cosa tan intangible pero yo cada tanto me veo en la necesidad de hacer informes y decir, "Mirá durante la temporada habíamos hecho el corte del 10 de diciembre al 24 de marzo que ha sido el finde largo, en ese período mirá todas las publicaciones que hicimos con cosas relativas a San Pedro de Colalao"... Y era una barbaridad... Ni ellos podían creer.

**¿Y fuera de ese verano, hay iniciativas desde ellos de publicar algo? Por ejemplo, para este fin de semana largo...**

No... Hace poco e incluso lo he hablado con Sebastián... Habíamos hecho una publicación sobre una visita de obra... Y desde la comuna se comunican para reclamar que no se mencionaba a la comuna y que no se mencionaba al Delegado comunal... Y entonces modificamos el posteo... El tema es que a los posteos modificados lo copiaron y lo subieron a la cuenta de la Comuna de San Pedro como propio... Entonces yo lo que le digo a Sebastián es que probablemente ellos no tienen un equipo de comunicación o no tienen una persona siquiera que escriba entonces en realidad el pedido es "escribirle que es la actividad o la cobertura que habíamos tenido ese día"...

Y lo plantean entonces en término de los reclamos en vez de pedir ayuda... Mariano me dice que tiene el teléfono incendiado de gente de San Pedro que dice que no hemos mencionado la comuna, al Delegado comunal... Y le digo que ya lo modifico y lo agrego.

**Eso es un déficit, ellos tendrían que armar un equipo de comunicación mínimo porque hoy un destino que no tiene un equipito, dos personas, uno que saque foto y otro que escriba...**

La comuna tiene una persona, Julian, que es una pieza clave en San Pedro... Ellos lo saben. Él manda foto, lleva drone... Entiendo que es el fotógrafo de la comuna.

Pero a mí lo que me ha llamado la atención es que él solo ha buscado los teléfonos y buscado los contactos... Tiene la iniciativa y una motivación personal para decir "mira te mando esto de San Pedro"...

**¿Cuándo comunicas de San Pedro con qué lo integras, o lo integras con algo de la región? ¿Cómo piensan la comunicación de San Pedro?**

Para nosotros, a mí me parece que es bien interesante el caso de San Pedro porque es una de las primeras villas turísticas de Tucumán y la gente que veranea en San Pedro es como muy tradicional es un destino querido, mucha gente ha pasado su infancia allí. Son familias. Es un lugar tranquilo y siempre lo asociamos como una de las Villas Turísticas de las primeras de Tucumán. La plaza, toda la vida social organizada a la vuelta de la plaza, construcciones muy antiguas a la vuelta, que es algo que por ejemplo Tafí no tiene es diferente. Es otra fisonomía, otra organización... Es la villa más clásica, tradicional que hay acá... Es muy diferente el estilo de vacaciones que uno puede tener en San Pedro que el que puede tener en Tafí del Valle o en Raco... Es diferente. San Pedro tiene esta cosa también de abuelos, padres, hijos, nietos que van allí.

**¿Y vos eso lo usas para la comunicación?**

Siempre lo mencionamos como una de las principales villas turísticas de Tucumán y la primera de Tucumán... Pero la realidad es que estos 2 últimos años se ha trabajado muy fuerte en la consolidación de la Ruta de la Fe... Mucho interés en posicionar ese producto y asocia, el diferencial del Valle de Choromoro respecto de los otros circuitos... Es el circuito de la Ruta de la Fe digamos...

**¿Y la ruta de la fe se conecta con algún otro pueblo del valle?**

Sí, en Trancas está el Pozo del Pescado... El que hace la ruta de la fe hace recorridos por las iglesias, por las postas que están marcadas... Trancas es el pueblo que se puede integrar...

En verano e invierno el Ente organiza salidas, salen ómnibus, transfers desde acá y se anotan los días previos y son recorridos que son toda la mañana, hasta el mediodía o...

**¿Y qué hacen?** Van a la iglesias, van visitando y cada iglesia tiene una reseña histórica... Siempre tienen gente... Hay uno por la ciudad y hay otro que va por la zona de Trancas, Lourdes... Es público local.

**¿Entonces ustedes se han concentrado en comunicar turismo religioso?**

**Algo de naturaleza....** Sí... Y la naturaleza también, de a poco... Por ejemplo en el verano Sebastián fue a San Pedro y fue a visitar un prestador nuevo de turismo activo que es Refugio Dos Pozos que nos parecía importante mostrar que junto con las obras de infraestructura también hay gente que se está animando a invertir y a ofrecer propuestas de turismo activo en San Pedro... Entonces a partir de 2 pozos es que hemos visibilizado y también hemos invitado a más emprendedores o gente que esté interesada en ofrecer servicios turísticos en San Pedro, que tenga que ver con turismo de naturaleza fundamentalmente... Así que... Sí, es también un destino de naturaleza importante, pero bueno, como que siempre se privilegia más la historia sobre la naturaleza. Esencialmente para mí Tucumán es un destino que conjuga historia y naturaleza, es la Casa Histórica y es la yunga, digamos... Esas 2 cosas están pero en el caso de San Pedro sí, ahora que hablo con ustedes, como que me he puesto a pensar en base a las preguntas que está bueno digamos,

pensar en la propia práctica... Siempre San Pedro asociado a la Ruta de la Fe y a este perfil como más histórico, tradicional que tiene como villa turística Tucumán...

**Y cuáles son las palabras con las que asociamos a San Pedro...**

Religión, tradición, bueno ahora las obras... Es un tema importante lo de las obras, bueno ustedes están entrevistando gente... Hay gente que está en contra de las obras por el tema del respeto por esta estructura tan tradicional que tiene por la arquitectura que rodea la plaza... Lo que cambia es adentro pero igual es como, la intervención del centro cívico es cómo la nueva infraestructura se adapta a todo lo otro...

**¿Y quién está en contra, la gente local?**

Hay una arquitecta que hizo una presentación, ella trabaja en patrimonio y plantea esto de hacer como foros participativos para ver de qué manera se iba a intervenir San Pedro desde lo turístico y bueno, que justamente ahora empieza ese proceso de participación ciudadana digamos en los cuales los veraneantes, los turistas, el Ente de turismo, la comuna... o sea todos los actores que tienen que ver con San Pedro...

La arquitecta es Patricia Herrero... Trabaja en la Facultad de Arquitectura en la UNT, pero ella veranea en San Pedro.

**¿Pero con qué concepto están hoy asociando las obras?**

La transformación de San Pedro. Transformación. La revalorización también del lugar... Sebastián lo que siempre dice es que son inversiones en infraestructura turística que no se hacían hace 40 o 50 años en Tucumán, no había nada nuevo en cuanto a infraestructura en Turismo... O sea de renovar la oferta, de ofrecer algo distinto, San Pedro toda la vida fue igual que... Yo sí creo que hay que proteger el patrimonio, pero también hay que al patrimonio conjugarlo con todo lo nuevo digamos que no puedes durante 50 años ofrecer siempre lo mismo...

Este verano ha sido muy activo San Pedro. Muchísima gente en las cosas que se han organizado en San Pedro.

**¿Con qué tipos de experiencias ustedes asocian actualmente la comunicación?**

Con lo religioso, con naturaleza... Y desde la gestión con las obras e infraestructuras y las inversiones que es lo que se intenta estimular digamos de que haya prestadores de turismo activo más que nada que puedan abrir nuevas propuestas y nuevas experiencias dentro de San Pedro... **¿y gastronomía?** No... No es como lo más fuerte que tenemos de San Pedro.

**¿Cuándo pensás la comunicación, cómo te imaginas al usuario de San Pedro? ¿A quién le estás hablando?**

Y por lo general en San Pedro se habla más a un público que son veraneantes, la idea es atraer turismo pero en este momento no es que llegan contingentes de turistas a San Pedro... La idea es desarrollarlo así, que se integre a los circuitos que hay en Tucumán y que se haga una alternativa San Pedro para ir... En este momento son los veraneantes y las familias que tienen sus casas de veraneo ahí... De hecho el último fan press que se realizó, se llevó a los periodistas a San Pedro para hacer una experiencia con Dos pozos que es el nuevo prestador pero es algo que se está desarrollando digamos. En el invierno son las familias que van a pasar sus vacaciones ahí...

**¿La comuna tiene redes? no, me decías que no tienen redes la localidad.**

La comuna de San Pedro tiene redes pero es para toda la comuna, no es una red específica de Turismo, y la manejan ellos. Y el Delegado tiene su red personal y ahí comunica cosas.

Respecto a esas redes, considero que no hay una planificación de la comunicación, ni tampoco hay objetivos trazados de la comunicación, es lo que va surgiendo, así como por ejemplo lo que nos ha pasado el otro día que nos pedían modificar el posteo para poder copiarlo y subirlo y tomarlo como contenido propio a la red de la comuna. Es algo a mejorar.

**En la comunicación que ustedes manejan, en esos 3 paquetes que nos contaste, tienen métricas?**

Sí, trabajamos con métricas. Viene creciendo mucho la red institucional a partir de que hemos hecho un clic hace un tiempo, hemos incorporado por ejemplo en Instagram que es la red en donde mejor nos va, pero bueno porque Instagram es como la red más estética y nuestra cuenta es... Al trabajar en turismo es como que, tenemos un contenido que es muy Instagram friendly digamos... En comparación de lo que puede ser obras públicas, desarrollo social u otras áreas del Estado y hemos trabajado mucho en Instagram y en su estética e incorporamos un grupo de audiovisualistas. Trabajamos mucho con los reels y eso nos ha hecho crecer muchísimo en los últimos meses. Hemos sumado muchos seguidores. Tenemos un muy buen equipo técnico en audiovisual que lo hemos reforzado para la temporada de verano y ahora seguimos porque nos ha dado muy buen resultado. En el verano hemos hecho como un plan piloto para ver como funcionaba y nos fue muy bien, la idea es que se siga trabajando así. Instagram es en donde estamos más fuerte, esto en la red de gestión, institucional... Después como que Facebook y Twitter es como una comunicación más orientada a periodismo... muy de nicho digamos... Tenemos un muy buen fotógrafo.

Y bueno en Instagram estamos como haciendo mucho foco, estamos creciendo pero siempre es más difícil comunicar contenido que tiene que ver con la política que un contenido que es 100% promocional. Y promocionales tiene muchísimos seguidores... Las redes del funcionario, de Sebastián, tiene como otra importancia porque a la gente sí le gusta el funcionario hablando en primera persona sobre las cosas...

**¿Y tienen devoluciones importantes ahí en las redes? O sea cosas que la gente dice...**

En la cuenta de Sebastián sí hay mucha interacción, gente que deja comentarios, mucha gente que escribe por privado y que está convencida de que Sebastián está detrás de la red. Le hablan a él. Mandan propuestas, mandan reclamos, gente que pide trabajo...

Y eso lo vamos gestionando, hay algunas respuestas que están como más estandarizadas... Otros son mensajes muy personales que le llegan a Sebastián. Esos mensajes se los pasamos a Sebastián y él nos indica qué responder. Y los vamos gestionando... Respecto a las propuestas menciona que las vamos recopilando y una vez por semana todos esos mensajes se los pasan a Sebastián y Elena para que ellos lo evalúen.

**Con respecto a Colalao, tenés algo que te acuerdes como que la gente dice en esos mensajes...**



Hay una idea de que solamente se comunica Tafí del Valle, sobre todo de la gente de San Pedro... Como que para el Ente de Turismo todo es Tafí del Valle... Y son destinos que no tienen nada que ver, el perfil de la gente que va, las propuestas que tienen. El clima, el paisaje, no tiene nada que ver. Ellos como que pelean por la primacía del destino porque son como las dos villas más antiguas de Tucumán.

**¿Pero sólo en términos de comunicación plantean eso o algo más?**

Yo creo que en términos de comunicación, es la visibilización, pero a ver, frente a estos reclamos es que, decir, que de San Pedro de Colalao se ha comunicado todo y yo creo que se comunicó más de San Pedro que de Tafí esta temporada y es más, yo personalmente y el equipo, no sé qué cantidad de veces hemos viajado durante la temporada a San Pedro... Visita de obras, el lanzamiento del plan de seguridad, visita del gobernador, fácil hemos ido 5 o 6 veces a cubrir actividades al aire libre que se hacían en la plaza, que el teatro, que música, que el desfile, que esto, y que lo otro... Muchísimo más que Tafí del Valle.

**Respecto a la visión, además de los conflictos que ya hablamos de comunicación, de lo que no tienen... Qué otros crees que son conflictos que hacen al desarrollo del turismo en San Pedro...**

Para mí es clave que la comuna pueda tener, sino un equipo de comunicación por lo menos intermediarios válidos para coordinar algunos trabajos. Eso es fundamental.

Tafí sí lo tiene por ejemplo. Tiene la comunicación de la municipalidad pero también tiene la comunicación de la Cámara Hoteleros y afines de Tafí que se llama Destino Tafí y ellos tienen una red muy bien posicionada y que uno se da cuenta que están atentos... Porque nosotros subimos algo y los arrobamos e inmediatamente comparten el contenido o se comunican ellos para pedir el material y cosas pero están atentos... Eso es lo que yo no veo en San Pedro. Cuando fue la reunión acá, que vinieron con los reclamos, Sebastián también como que dijo que hay que involucrarse no es solamente reclamos, hay que tener otra actitud también más propositiva respecto del destino y no esperar que el ente de turismo vaya y desarrolle todo. Porque también es cierto que vas, desarrollás y también hay cuestionamiento a cómo se desarrolla... De sí se ha pedido la participación si no se ha pedido entonces yo veo como que en San Pedro falta como esa chispa de iniciativa y que en Tafí sí lo veo, lo veo distinto, y en comunicación se nota mucho.

**Y en ese sentido, cómo potencias la comunicación... Básicamente con la iniciativa local porque va Por ahí.**

Hay veces que por ejemplo, nosotros habíamos planificado toda una cobertura para Semana Santa, teníamos actividades para toda la provincia y nosotros tenemos un equipo que es bastante grande pero los recursos siempre son limitados. Entonces yo me senté con Elena y hemos ido viendo, bueno con la cabeza puesta en Tucumán, en Semana Santa ofrece historia y naturaleza... Decir bueno, en qué lugares vamos a mostrar la historia y en qué lugares vamos a mostrar la naturaleza, en qué lugar vamos a mostrar eventos deportivos, culturales, académicos porque había de todo esa Semana Santa... Entonces hemos ido distribuyendo y habíamos quedado en que en San Pedro íbamos a mostrar no tanto lo religioso sino mostrar el Pre trasmonaña... Para mostrar otra cosa de San Pedro que no sea solamente la Virgen de Lourdes, la Ruta de la Fe.

De esa actividad no sé bien el recorrido... Es el Pre Transmontaña de enduro. El tema es que en semana santa el clima fue de terror y se tuvo que suspender nuestra salida, entonces les digo a los chicos que no vamos a cubrir porque bueno... Les digo que cubran con algún recurso de la comuna y mándenme el material... Que la comuna o el municipio tenga la capacidad de producir el material y enviarlo para que nosotros concentremos y difundamos... Bueno, esa posibilidad no funcionó... El evento se suspendió por mal tiempo y se reprogramo varias veces más.

Ese evento lleva muchísima gente. Todo lo que es Trasmontaña acá en Tucumán... Creo que es moto y bicicleta y.... Funciona muy bien. El pre- Transmontaña, es la preparación para el Transmontaña. Es una carrera de enduro que vas por el filo de la montaña.

Puede ser de bici o de moto. Y el transmontaña es una marca que está super instalada, todos los que corren en moto o bicicleta saben que el transmontaña es en Tucumán. En el caso de la bici saben que es en agosto.

### **¿Siempre es el mismo recorrido?**

El Transmontaña de agosto de bici sí. Salen desde San Javier, no pasa por San Pedro. Debería ver como se ha organizado este pre- transmontaña porque esto es como una innovación... Le va tan bien al transmontaña que ahora tiene actividades paralelas como por ejemplo el pre transmontaña que es un entrenamiento para el transmontaña que va a ser después. Quienes lo organizan son organizadores privados. Tiene auspicios del Ente. Creo que el del transmontaña es un señor de apellido Huespe, Mario Huespe. Mariano sabe.

Me parece muy bueno que San Pedro tenga el pre transmontaña de enduro porque es una actividad importante que no tiene que ver con lo religioso y convoca gente. Me pareció muy bueno. Es un circuito predelimitado. El Ente le da el apoyo, también económico, al privado.

### **¿Cómo te imaginas a San Pedro dentro de 10 años por decirlo?**

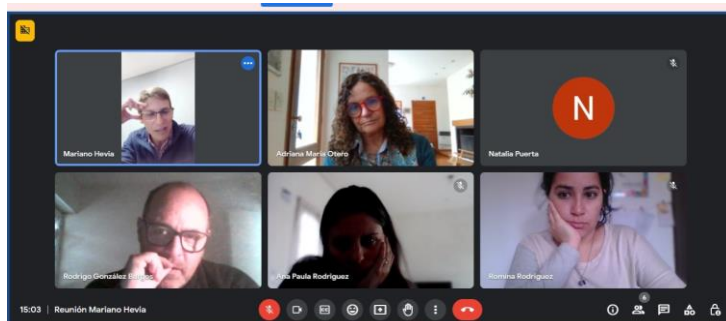
Yo creo que las obras que se están haciendo son importantes y me parece importante también acompañar el proceso que lleva una obra porque siempre mientras se esta desarrollando las tareas digamos, es un proceso conflictivo. Genera una molestia, hay gente trabajando... Me parece importante acompañar el proceso de la obra con comunicación para transmitir que es algo que va a beneficiar a la comunidad, que va a poder traer más visitantes, que va a diversificar la oferta que tiene en este momento San Pedro, me parece importantísimo esto de los foros de participación y que estén todos los actores porque veo que es muy diverso el público que interviene en una potencial transformación y revalorización de San Pedro. Me parece clave el tema de la participación.

## 2.6 Entrevista a Director de Planificación Ente Tucuman Turismo

Nombre del Entrevistado: Mariano Hevia

Fecha 29 /06/2023

REUNIÓN VIRTUAL VÍA MEET.



### **Qué desarrollo tiene el producto naturaleza, Turismo activo en la provincia.**

Todo lo que está relacionado a turismo naturaleza, turismo de aventura en la provincia de Tucumán está muy poco desarrollado y trabajado. En esta gestión se hizo un montón, pero se podría hacer más conociendo los fondos que hay y cómo se distribuye el presupuesto en el ente de turismo.

**¿En competencia directa con turismo de naturaleza y montaña ustedes a quién miran?** Es variado, nuestro principal recurso es la montaña y cuando vos ves montaña podés ver la zona de Bariloche, El Chaltén en Salta también o podés focalizarte en algo internacional como en Chile que hay senderismo. Con el tema de senderismo y montañismo el norte argentino no está todavía tan desarrollado, lo que tenga que ver con actividades al aire libre en la montaña; si Salta el posicionamiento que tiene como destino no lo tiene ninguna otra provincia del Norte pero en productos turísticos Jujuy está poniendo muchas fichas en turismo rural y comunitario, pero nosotros estamos en un nivel muy incipiente todavía en eso. Pero por ejemplo el turismo de naturaleza ni Salta ni Jujuy y Catamarca que tiene mucho potencial con la ruta de los seismiles que es para un nicho muy puntual, la alta montaña.

**¿Por qué crees que hay falta de desarrollo en el tema de trekking y montaña en el norte?** Puede ser porque la gente no lo pide o porque el producto no está desarrollado. Es un poco de las dos cosas, en los últimos años aumentó mucho la demanda de senderismo. justamente por la falta de desarrollo que tiene este producto en el norte, la gente cuando se imagina senderismo automáticamente lo relaciona con Patagonia. En Patagonia hay más servicios y más especializados y de mejor calidad las prestaciones. Tienen más refugios.

**Nosotros le vemos un gran potencial a San Pedro, en lo que respecta a naturaleza... ¿Cuáles son los productos que ustedes están sosteniendo a nivel provincial? Uno nos decís que es la ruta natural.... ¿Cuáles son los productos que ustedes dicen “nosotros desde desarrollo estamos detrás de estos productos” como los más fuertes? Contanos en general, no solamente**

**con San Pedro. Ya sabemos que uno es la ruta natural.** Sí, pero en realidad la ruta natural la empezamos a usar, siguiendo un poco a Nación... Lo de ruta natural, desde nuestra dirección que es bien acotada y limitada, tanto los recursos humanos como financieros, nosotros estamos poniendo mucha ficha a lo que es senderismo y trekking, con justamente los recursos que... La realidad que tenemos también y haciendo autocrítica de nuestra gestión es que, nosotros creo que estamos más convencidos, cuando digo nosotros me refiero a la dirección mía, de que la potencialidad, que hubo una hoja de ruta importante, o sea que un producto importante para la provincia sería el turismo de naturaleza focalizado en el senderismo, trekking, montañismo, como lo quieras llamar. Un ejemplo de porqué sí y por qué no, nosotros a pulmón estamos poniendo en valor algunas sendas... Y lo que es poner en valor una senda más allá del equipamiento o las instalaciones que requieran para bajar el grado de dificultad del mismo y que sea más accesible y ampliar el universo de visitación de esa senda. La estamos trabajando con compañeros nuestros, que ponen las balizas, que ponen la señalización, no se destina recurso fuerte de contratar consultorías o un plan de obras, que se dedique a poner en valor esta senda. O bien hay que articular con actores locales para que ayuden a mantenerlo.

Pero volviendo al eje, para que se den una idea del desafío que se tiene, en el lugar que tuvimos hace poco que es La Ciénaga, es fantástico el marco paisajístico y potencial. El pueblo más cercano de la Cienaga es Tafí del Valle a 4 horas de caminata. Ese recorrido es muy lindo pero ese mismo recorrido lo hacen las motos. Y San Pedro de Colalao y el Valle de Choromoro tienen la misma problemática, la vamos a tener. Por una presión de trekkineros bajo la demanda de enduristas en estas sendas y se trasladaron un poco al norte... Pero en un futuro, en avanzar justamente en el cordón montañoso de San Pedro de Colalao, con toda su naturaleza, con todos sus recursos. Y las motos, para mí son el enemigo número uno. Hoy no hay una política para erradicar a las motos, es un problema. Provocan daño ambiental, sonoro y está claro que hoy si se presenta una propuesta a nivel legislativo, ganan las motos y no el trekkinero. Otro potencial que tiene la provincia son las áreas protegidas, cuenta con más de 14 áreas protegidas provinciales. Y en toda la provincia tiene 4 guardaparques, que no son ni guardaparques. Cumbre Calchaquí es un área protegida, que es subiendo el camino de Hualinchay, pasando los 3000 metros de altura. Si vos pones en Tucumán a la población que práctica enduro y a la población que hace trekking, hoy es más grande la población de enduristas. Es como que me digas mountain bike o trekking, hoy es más grande el universo de bikers que de trekkineros. Pero va creciendo la demanda de trekkineros y va prestando atención. La cuna del enduro es el Valle de Choromoro.

**Es un problema para el turismo de naturaleza pero también para la observación de aves. ¿qué opinas?** El año pasado en la carrera de enduro, hubieron creo más de 1500 competidores, y no iban por el camino de Hualinchay (que ya es una huella consolidada), lo hacían por senda y había una congestión de motos que están queriendo entrar a una senda. Es impactante. Por eso es un gran desafío erradicar las motos.



**¿Hay gente en el Valle de Choromoro, más allá de San Pedro, que le guste y que diga que mal esto?** Sí, los cerros nuestros vos tenés por un lado la gente nativa y oriunda que tiene todos esos puestitos en el medio del cerro... Algunos terratenientes están entonces prohibiendo el ingreso de los enduristas, muchos. Pueden ser nuestros principales socios. Pero el que tiene el almacén va a estar del lado del endurista porque le genera un ingreso más que un trekkinero.

**Consideras que está actividad del enduro en ese área está ligada al poder adquisitivo o una actividad privilegiada que está protegida?** Y es un poco de eso... Ante este enemigo, si lo ponemos como un enemigo, pero no lo quiero tomar como tal, sabiendo que uno la tiene medio de perder con el sector de enduro, yo me reuní con varias asociaciones de enduro y ellos entienden el daño que causan a las sierras. Ellos dentro de estas asociaciones empezaron a poner ciertos códigos de por ejemplo no salir al cerro si estuviera lloviendo porque si está muy fresca la tierra el daño de erosión que se hace es altísimo. Otras cosas, es no liberar el caño de escape. Lo que es cierto también es que muchos enduristas, el primero que llega ante un auxilio o una asistencia es un endurista porque ellos mismos han establecido mecanismos de rescate ante una emergencia... Pasa esa convivencia con el trekking. Lo ideal es que haya sectores puntuales para el enduro y sendas para el trekking.

**¿Hay alguna posibilidad que vos visualices de que se pueda avanzar en una zonificación funcional de esas 2 actividades?** Yo creo que sí pero es trabajarlo... Hay que trabajarlo a conciencia con asociaciones, con varios actores, un proceso largo...

**¿Cuáles son las zonas que vos consideras de San Pedro, desde tu conocimiento de la montaña, que son más atractivas para el trekking?** Podríamos verlo... Hay varios lugares lindos, primero por la zona baja de Hualinchay hacia el norte... Es un punto estratégico muy claro de ahí. Yo la zona que camine mucho y conozco los recursos naturales de esa zona es más la zona de Hualinchay... de Potreros, son grandes estancias o cascos grandes. El potencial que tiene para hacer senderismo, trekking o cabalgatas es de lo más lindo que tiene Tucumán. Habría que trabajarlo, nosotros ni lo empezamos a ver. Es tierra de nadie. Si no tenemos actores locales que nos vayan a ayudar en el mantenimiento, conservación...

**Con respecto a la escuela, podría haber una formación de recurso para luego de terminado el secundario continuar con la formación en turismo, que exista una continuidad...** Es interesante...

Otro de los lugares que tiene San Pedro es la laguna Escondida, pero está cerrada al público... Llegas recién a la segunda noche a la laguna, son 2 noches. La laguna es fantástica pero los propietarios no quieren fomentar el ingreso.

**¿Qué esperas del plan?** Más allá de la respuesta formada en decirte que me dé herramientas que a mí me sirvan para orientar o no las políticas del Estado en el destino, que es cierto, lo cierto es que también sea un eje rector y orientativo para

el sector privado porque yo al sector privado lo veo... Es verdad que el Estado no está tan presente en San Pedro y recién ahora se están tomando medidas o políticas para mejorar lo que tenga que ver con infraestructura, equipamiento con instalaciones turísticas pero lo cierto es que... A mí me pasó antes de empezar a trabajar estos talleres con ustedes, el sector no sabe hacia dónde orientar el destino, no solo el sector sino que la misma provincia también si destinarlo a un destino que sea turismo para la familia... Después vos tenes otro sector que te dice que San Pedro se empiece a focalizar como un “destino educativo”, en el sentido de que lo vinculan con el zoológico y porque van muchas escuelas a ver eso, ya lo querían vincular. Podemos hablar de que tendríamos toda la potencialidad para el turismo de naturaleza, yo creo que ese uno de los principales problemas de San Pedro, que hoy no tiene claro el rumbo.

**¿Ustedes hicieron una formación esta semana sobre destinos emergentes? ¿Cómo definimos un destino emergente? ¿San Pedro no tendría que haber estado en esa charla? Si nosotros tenemos que relanzar a San Pedro porque fijate que tiene problemas de calidad, de producto, porque no tiene cosas para hacer... Es como un renacer de San Pedro, pero cómo van a renacer si no se miran, si no se dan cuenta que están en una situación...** Para nosotros es un destino absolutamente emergente, para mí la condición de emergencia tiene que ver con la situación de posicionamiento en sus productos- mercados y eso tiene que ver fundamentalmente con estar en la cabeza o posicionado en mercados actuales o potenciales por un lado tiene un posicionamiento y todo lo que se hace con la comunicación, promoción y venta y por otro lado con el desarrollo del producto... Una situación bastante particular porque de todas maneras es un destino consolidado y hasta en su momento de ciclo de vida de declive para uno de sus productos- mercados para el producto mercado más convencional o tradicional que es el conocer y descansar pero para el resto de los productos mercados potenciales es absolutamente emergente... Para nosotros era toda una revelación de que San Pedro no esté considerado.

Les voy a contar todo el trasfondo porque nosotros también estábamos de sí invitamos a San Pedro o no...El hecho de que San Pedro no esté invitado tiene que ver con lo que mencionas porque lo charlamos. Haber sumado 2 cupos más no dañaba el evento, el evento lo organizó Nación y eran 6 provincias, y cada provincia tenía un cupo de 10 destinos emergentes y nosotros pasamos a 22. Ese análisis nosotros también lo hicimos y poníamos a San Pedro pero si ese mismo análisis lo hago comparativamente con los destinos del sur que a lo sumo cuentan con un solo albergue, un incipiente atractivo de turismo naturaleza, y turismo rural comunitario... Hubo un análisis técnico, político, y de situación del encuentro de sí mismo.

**Pero más allá de eso, ellos lo tienen que entender, que si ellos se quieren re-posicionar tienen que empezar de cero...** A ellos les encanta compararse con Tafí del Valle, a que voy con esto, nosotros estamos más comunicados con la gente de San Pedro porque vemos que necesitan más acompañamiento que el empresariado de Tafí del Valle. El de San Pedro, no tiene muy claro el norte. Tienen que trabajar qué producto, focalizarse y eso debemos trabajarlo. Ellos miran y

piensan en la concreción de la ruta de Hualinchay que si la oferta sigue estando igual no los va a salvar, van a ser de paso.

**El reposicionamiento del área lejos está de pensar solamente en un camino, es decir, es revisión de cómo estoy haciendo la prestación, de la falta de recursos humanos que tengo calificados para desarrollar productos fuera de lo que es la gruta, la cuestión religiosa y lo que puede ser el propio verano...**

**¿Con respecto a La Bancaria, qué piensan hacer con ese lugar?** La verdad hoy está abandonado de hace rato, sobre ese espacio no hubo una mirada integral en decir qué hacemos...

**Muchas gracias!**

## **2.7 Entrevista a Directora Departamento de Capacitaciones Ente Tucumán Turismo**

Nombre: Ana Laura Vázquez-

Fecha : martes 4 de julio de 2023. 9 a 11 hs.

Entrevista realizada de manera virtual a través de google meet



Ana Laura Vázquez lleva más de 15 años en el Departamento de Capacitación del Ente Tucumán Turismo. Es un equipo de trabajo que tiene un total de siete personas en la dirección. Se organizan en tres áreas, capacitación y formación, sensibilización y calidad.

**La forma de identificar y encauzar necesidades de formación** en los destinos turísticos tucumanos es principalmente a partir del contacto y del pedido de los referentes turísticos municipales. Cuando existen y trabajan colaborativamente, esta figura la desarrolla el Director de Turismo local o el referente turístico de la comuna. En muchos otros casos también identifican

estas necesidades de manera directa con el sector privado, aunque la vinculación principal sigue siendo en la mayoría de los casos a través del director de turismo. Reconoce en este sentido la situación de San Pedro de Colalao como 'muy particular' al no haber un fuerte o claro referente comunal, y eso es visto como un problema para este tema y para todo el desarrollo del turismo en la localidad, según su opinión.

Cuando se vinculan con el sector privado, lo hacen principalmente con Elba Mamani, la referente de la Cámara de Turismo de San Pedro. Pero aunque piden capacitaciones, el problema inicial que manifiesta, y que repite en muchas partes de la entrevista es la baja participación, y agrega 'es tan baja que a veces directamente no va nadie a las capacitaciones que nos piden'. Más adelante en la entrevista habla sobre las causas posibles que ellos distinguen para tan bajísima participación.

La Dirección de Capacitación tiene una oferta de cursos más o menos fijos o constantes que desarrollan una vez que son requeridos, entre ellos anfitriones turísticos - al final de este curso aplican una encuesta de satisfacción para detectar necesidades de capacitación -, otro curso para emprendedores y guías de turismo activo, orientado a primeros auxilios, otro curso general de concientización turística que muchas veces se vincula o se mezcla con el curso de anfitriones turísticos. También ofrecen cursos para artesanos a través del grupo Macro, en el que los introducen y desarrollan capacidades para desarrollar sus pequeños emprendimientos artesanales, por ejemplo, trabajan temas como cuentas sanas para tu negocio, habilitación de postnet, etc. Para el desarrollo de éstas de estos cursos contratan capacitadores externos.

### **Programas de Nación**

Están adheridos y utilizan mucho en el Ente los programas de capacitación que aporta el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación. Actualmente vienen trabajando con capacitaciones derivadas del programa 50 Destinos, sobre todo en temas de calidad. También trabajan con ellos un programa de fortalecimiento gastronómico.

También vienen desarrollando una llamada escuela de negocios que lo hacen en forma virtual y mixta y que viene teniendo mucho éxito. Es un curso de capacitación de 4 meses que aporta el Ministerio de Turismo con Material y que desarrolla fundamentalmente capacidades emprendedoras, en el que participan personas un total de 10 personas de San Pedro de Colalao en la actual edición. Han conversado con Elena, Vicepresidenta del Ente respecto a que esto es lo que va en términos del éxito que vienen teniendo, del compromiso que ha generado con los participantes, mucho mayor que otras instancias, por lo que ya están viendo la forma de continuarlo en el tiempo. Es la instancia de capacitación que más participantes registra en San Pedro.

### **Capacitaciones realizadas en los últimos años**

En los últimos tres años, después de la pandemia, no se han realizado muchas capacitaciones, entre ellas turismo en la escuela, cursos de marketing digital, un foro regional de sustentabilidad turística, con participación de varios actores de San Pedro de Colalao, y finalmente un curso de animador turístico donde no participó nadie de San Pedro de Colalao

### **Sobre la participación y motivación**

Ana Laura manifiesta que localmente reciben pedidos de cursos, porque están en contacto y solicitan asistencia y efectivamente piden los cursos, pero después increíblemente no va nadie. Les ha pasado, no solo con los cursos de capacitación turística, sino también con las capacitaciones sobre calidad. Realizaron un programa de fortalecimiento gastronómico, al que los principales comercios gastronómicos de la localidad no asistieron. Reconoce una enorme falta de motivación que advierte particularmente en San Pedro en otros lugares no se da tanto esto, e identifica que para ello es clave el referente turístico municipal. San Pedro de Colalao es muy poco receptivo, y esa desmotivación podría ser la principal causa. Cree que esa desmotivación viene de no sentirse representados



por su gobierno comunal y al no sentirse representados directamente dejan de participar porque no creen que las cosas puedan suceder.

Identifican problemas con el seguimiento de los proyectos y de la capacitación, que en su experiencia son solucionables cuando hay buena gestión a escala local. Cuando no, aparecen las imposibilidades desde la percepción de los participantes y son difíciles de superar y resultan en abandono o en directamente escasa o nula participación.

Ana Laura manifiesta que muchas veces ven una explosión de interés que luego se diluye muy rápidamente. Esto concretamente les ha pasado por ejemplo con la gente de la Fundación Coquena, y también con un programa que hicieron con el Ministerio de Educación que se llamó Turismo en la Escuela; no hay continuidad, hay muchísima inasistencia y se cae.

Toma un caso que es el de Daniel Carrazano en Tafí del Valle, que de niño era vendedor de diarios y llegó a ser hoy tal vez el guía turístico más conocido, dueño de un emprendimiento de hostel y de una agencia en Tafí. 'En San Pedro se carece de esa polenta que sí se registra en Tafí y que permite encontrar esta figura del líder local que pueda ser mediador o representante local' - usa esa palabra para - vincularse y canalizar proyectos de capacitación pero también de desarrollo. Cuando conversamos sobre este tema surge la cuestión de que San Pedro es un destino emergente para la mayoría de sus productos mercados y la situación no es comparable y es muy diferente a los destinos ubicados sobre el corredor de los valles calchaquies, sobre todo Tafí del Valle. Pero creo que la anécdota sirve para marcar el sentido y la utilidad que tiene poder encontrar líderes comunitarios locales. Le pongo el caso de Gustavo, el Director de Cultura, y reconoce que es exactamente la figura que haría falta para dinamizar estos procesos.

### **Sobre las necesidades de capacitación identificadas**

Lo primero que identifica como necesidad de capacitación se refiere a métodos o herramientas, cree que hay que implementar talleres porque funcionan de manera mucho más efectivas, trabajar con las escuelas para involucrar a los más jóvenes y también y sobre todo talleres para involucrar a la comuna. En este caso vuelve a resaltar la necesidad de encontrar un mediador nexa o coordinador entre la comunidad local, la comuna y el gobierno provincial.

Consultada sobre los temas que considera prioritarios, en primer lugar destaca que es necesario seguir con capacitaciones sobre emprendedorismo. En segundo lugar, capacitaciones para artesanos, en un trabajo fuerte de identificación de los artesanos de San Pedro para nuclearlos, involucrarlos y dirigirse a ellos de manera mucho más efectiva. Hay muchos artesanos pero están dispersos y no hay un registro sistemático de ellos.

En tercer lugar manifiesta que sigue siendo necesario trabajar en temas de recreación, concretamente de actividades para el tiempo libre fundamentalmente para la demanda estival.

Otro tema identificado es la necesidad de capacitación en temas de identidad y de valorización del patrimonio cultural y natural trabajando con arqueólogos, geólogos, historiadores y también con la Fundación Miguel Lillo.

Finalmente, destaca la importancia de trabajar capacitación en formas de asociatividad, y lo vincula con la posibilidad de desarrollo de productos de turismo

rural comunitario, a partir de otras experiencias que conocen o que recuerda que han trabajado en otros lugares de Tucumán y también del Norte y que aquí se puede comenzar a realizar.

Este último punto es dentro de las necesidades de capacitación el más vinculado a desarrollo de producto, pero verdaderamente no se advierte que se identifiquen desde el Ente necesidad de capacitación en desarrollo de productos y experiencias. Y a pesar que lo hablamos en muchos momentos de la entrevista, tampoco se advierte ni manifiesta como una necesidad de capacitación el tema territorial y la vocación turística del territorio para abordarlo como destino turístico emergente.

### **Sobre la vinculación con otros estamentos nacionales provinciales y locales**

La Dirección de Capacitación del Ente Tucumán Turismo realiza trabajo articulado sobre todo con desarrollo social; tienen una historia de colaboración y manifiesta que son programas que se podrían reflotar para San Pedro de Colalao, incluso volviendo a un trabajo compartido con distintas facultades de la Universidad Nacional de Tucumán. Entre estas destaca la experiencia que podrían realizar con educación física de la UNT para desarrollar proyectos orientados a la recreación.

También menciona la articulación necesaria que debería darse con el Ministerio de Trabajo y Empleo para organizar capacitaciones orientadas a incentivar el autoempleo en turismo sobre todo en los jóvenes.

No aparece entre esta vinculación el área de Desarrollo Territorial y tampoco el Ministerio de Economía.

## 2.8 Entrevista a Directora de la ESCUELA N°64 -Provincia de Neuquén

Nivel Inicial, Primario y Secundario

FECHA:15 de mayo de 2023. HORA: 11 hrs.

Nombre entrevistada: Adriana Barrionuevo



Nota: El establecimiento cuenta con una matrícula de aproximadamente 1000 estudiantes, del cual aproximadamente el 11% son del nivel inicial, 47% del nivel primario, y 41% del nivel secundario. Actualmente, nivel inicial y secundario funcionan en el edificio de primaria. Se encuentra en construcción el nuevo edificio de nivel inicial y una vez entregada la obra se comienza con el de secundario. El secundario es un

polimodal de 6 Años con dos orientaciones:1. Producción de Bienes y Servicios y 2. Administración y Gestión de Empresas.



### ¿Cómo imaginan los trayectos curriculares considerando la orientación de la escuela y su inserción en la comunidad?

Los trayectos curriculares de la escuela ya están determinados por el Ministerio de Educación. El año que viene la escuela se reconvierte totalmente a la orientación turística y además se van a incorporar otros proyectos que tienen que ver con la comunidad. En otras gestiones estos proyectos también se habían trabajado, como por ejemplo una expo varios años antes de la pandemia en la que los docentes y los chicos hicieron un intercambio con la comunidad. Luego la pandemia afectó mucho la vuelta a la institución.

La nueva currícula empieza el año que viene con el cuarto año y el resto de los cursos quedan con lo que se denomina residuales. La currícula del polimodal actual, N 3357 de Tucuman, no tiene materias específicas de turismo, esos temas los ven en los itinerarios formativos, a partir de cuarto año. La orientación que más se modifica es la de producción de bienes y servicios mientras que la de gestión y administración de empresas se mantiene igual.

**¿ Para esta nueva orientación se van a necesitar nuevos docentes con orientación en turismo?sería bueno que esos docentes sean de la localidad?**

Efectivamente pero esos docentes los selecciona la junta y luego ya vienen aquí. Actualmente hay docentes de San Pedro ejerciendo en secundaria pero no en la orientación turística.

**¿Qué proyectos extracurriculares le parecen clave para comenzar el año que viene?**

Aún no he pensado ninguno. Se conversa que sería muy oportuno que estos proyectos sean de involucramiento con la comunidad aprovechando la necesidad de cubrir esas horas del trayecto curricular en actividades concretas que permiten generar experiencias formativas para los alumnos. Como por ejemplo podría ser en las fiestas de la humita o de la nuez cumpliendo diferentes actividades inherentes a la festividad de forma que los alumnos se puedan ir conectando con la gestión de actividades turísticas. Otro ejemplo podría ser el desarrollo de senderos a través de actividades comunitarias o actividades en el teatro.

**¿Cómo surgió el cambio de bachiller turístico?**

Existe una resolución en Tucumán donde todas las escuelas tienen que dejar de ser polimodal y tener una orientación de bachiller concreto. Las escuelas que aún no se habían reconvertido tienen que hacerlo este año. Para esta escuela ofrecían agroambiente o turismo pero esta reconversión tiene que ser de una forma que quede la menor cantidad de docentes afuera. Por ello se solicitó la segunda opción justificándose. Así mismo esta orientación los avala con un título de bachiller en turismo no solo de producción de bienes y servicios

Se podría generar una formación terciaria a través de un IES en la localidad?

La currícula del Instituto de Educación Superior actualmente es de San Pedro de Colalao con dos anexos uno en Trancas (agroalimentos) y otro en Chusca (profesorado en tecnología). Cuando comenzó a averiguar el IES de San Pedro de Colalao estaba habilitado y lo que se debía hacer era solicitar su reapertura y gestionar una carrera .....

Los chicos cuando terminan su orientación secundaria no tienen que estudiar, por eso sería muy importante volver a abrir el IES. En Trancas hay terciarios de un colegio privado, si no se tienen que ir a Tucumán o a Salta en el Tala donde se ofrecen profesorados.

Por la mañana el edificio está completo con cursos pero a la tarde está vacío, por lo cual se podría plantear como un espacio para este IES. En algún momento tuvo la orientación de gestión sociocultural con muy pocos egresados, aproximadamente 14.

Las opciones posibles para San Pedro son una tecnicatura en turismo y/o un profesorado. Para eso tienen el proyecto de hacer una encuesta entre los chicos de sexto y quinto año de toda la zona, incluyendo el valle de Choromoros y Trancas, consultando si les gustaría continuar estudiando si en ese caso qué les gustaría.

No han hecho ninguna evaluación de las necesidades para la localidad de la zona respecto a perfiles profesionales requeridos. No hay una identificación de demandas actuales

**¿Qué desafíos tienen para concretar este nuevo plan formativo?**El principal desafío es el espacio propio, actualmente estamos en el edificio de la escuela



primaria. Actualmente todas las aulas están ocupadas y no tenemos un lugar donde realizar una charla, conversar con los chicos o realizar una actividad. Cuando necesitamos tener por ejemplo una reunión con los papás pedimos el salón de ATEP.

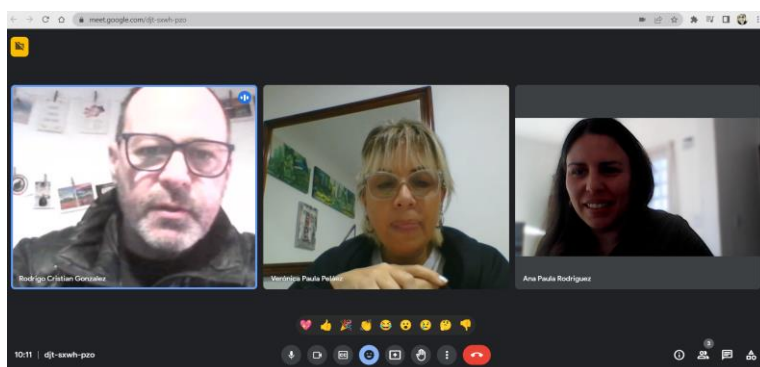
### 3.1 Entrevista a Secretaria de la Cámara de Turismo de Tucumán

Nombre del entrevistada; Verónica Paula Peláez.

Gerente @lacasonatucuman y @lamarmolhostal en Aguilares Tucuman /  
Directora de Cultura y Turismo Municipalidad de Aguilares .

Fecha de la entrevista 10/07/2023

La Asociación:



Sobre la Cámara  
Tucuman Turismo  
(CAMTUC ):

Comenta que la Cámara  
tiene 30 años en  
Tucumán y es un brazo  
de la Unión Hotelera  
Gastronómica de la  
provincia; y parte de la  
Federación Económica

de Tucumán, de la cual el presidente de la cámara Héctor Viñuales, también es su presidente, y él además es tesorero de la CAT. La unión hotelera gastronómica funciona hace 81 años en Tucumán y no está asociada a FEGHRA.

La CAMTUC es una entidad abocada a la labor constante en pos del posicionamiento integral de Tucumán, cuya misión es contribuir a lograr un destino turístico sustentable para cada una de las localidades de Tucumán. Está conformada por agencias de viaje hotelero gastronómicos, líneas de transporte, líneas aéreas que conforman todo el sector. Son generalmente profesionales independientes y su conformación es mixta (público y privado). Se reúnen periódicamente cada 15 días.

Tienen su sede en Tucumán, donde se reúnen habitualmente. Hace 15 días tuvieron una reunión en San Pedro de Colalao, donde también se relacionan con distintos actores de la cámara de turismo local.

### Potencialidades y dificultades para el desarrollo turístico en San Pedro de Colalao

Los principales inconvenientes y potencialidades para lograr su desarrollo turístico, se refieren a los siguientes temas abordados:

- **San Pedro de Colalao es un destino emergente** tanto para el prestador como para la Cámara. Existe una visión del Ente de Tucumán turismo de caracterizarlo como un destino consolidado y de hecho no se lo invitó a la reunión que tuvieron hace pocos días de destinos emergentes. Desde la Cámara opinan que es un destino emergente que aún no ha consolidado su oferta.

- **Falta de profesionalización del sector e informalidad:** una de las cuestiones más importantes para que pueda cambiar a un destino consolidado es la participación del sector privado, su profesionalización y habilitación de los servicios. En el tema de **habilitaciones** existe una falencia del área de Tucumán turismo de registro y fiscalización, que no concientiza al prestador sobre la importancia de habilitar sus servicios. De esta manera, los servicios no se encuentran habilitados y carecen de profesionalismo, eso implica que las agencias de turismo receptivo no contraten los servicios y no se pueden aumentar la cantidad de noches en los destinos, generando un turismo más consolidado en la provincia.
- **Tarifas:** Es toda una característica de Tucumán tener tarifas por debajo de los estándares regionales. Existen acuerdos entre los distintos prestadores a nivel local y luego no se cumplen regalando los servicios por miedo a no poder tener la ocupación

Por otra parte, están revisando la ley hotelera la cual es muy anticuada y han comenzado a hablar con el Ente para actualizarla. Tienen previsto realizar una propuesta con algunos apuntes para mejorar la normativa vigente

### **Proyectos y acciones de la cámara en San Pedro de Colalao**

El rol de la Cámara es acompañar a los municipios en este proceso de lograr habilitar a los prestadores para ello también se firman convenios con los municipios para brindar capacitaciones; en el caso de San Pedro de Colalao se ha solicitado la capacitación de mozos. No tienen proyectos concretos para San Pedro de Colalao

### **Articulación con el Municipio:**

Respecto a la profesionalización de las direcciones de turismo locales, se destaca que esto es muy importante. Se debe considerar el rol del director de turismo local como facilitador del desarrollo. Las decisiones las toma el intendente y debe encontrar en la figura del director de turismo un apoyo para contribuir a su gestión. Es importante que sea una persona formada, y si no, darle las herramientas y acompañamiento para que pueda lograr instalar la actividad.

Durante la pandemia se firmaron distintos acuerdos con la mayoría de los municipios para brindar distintos cursos: de redes sociales, mozos, camareros, atención al visitante. Aún no han realizado ningún tipo de curso referido a la asociatividad, lo cual es un tema que consideran fundamental. En su experiencia personal, tiene un emprendimiento que está asociado con otro en una localidad cercana. Las solicitudes de San Pedro para el presente año son solo de mozos.

**Potencial de San Pedro de Colalao:** Uno de los principales productos que podría ofrecer San Pedro de Colalao es turismo de naturaleza, el turismo activo unido a la ruta natural. La escenificación y show de luces en la Gruta de la Virgen también contribuye pero se debe centrar en poder brindar nuevas prestaciones que puedan sumar al servicio, tanto desde el sector privado como público. Es importante poder mejorar el nivel de prestación de los servicios. Por otra parte resalta que en la última reunión surge una reflexión respecto al eslogan que tiene la localidad. El eslogan

actual sucursal del cielo no es reconocido por los mayoría de los prestadores que estuvieron presentes en la reunión, ya que tiene que ver con la percepción que se tiene del destino como un lugar tranquilo donde no se hace nada

**Promoción y comercialización:** Una de las cuestiones que no se trabajan en Tucumán en general y especialmente en San Pedro de Colalao es la comercialización del producto. Muchas veces los alojamientos esperan que arriben los visitantes y no realizan el esfuerzo de comercialización.

La comercialización se realiza pensando al visitante desde Tucumán y que la posibilidad de hacerlo a través de su arribo vía Salta, Jujuy y otras provincias del NOA no se está trabajando, tampoco la promoción de San Pedro en esos mercados. La cámara organiza el Neo workshop cada año y no hay no se ha podido lograr la participación de ningún prestador de San Pedro.

**Circuito del Valle de choromoro y rol de San Pedro de Colalao como centro de distribución:** Verónica destaca que San Pedro de Colalao es un destino en sí mismo y no está haciendo una articulación con otros destinos cercanos. Siempre sería muy positivo poder tener circuitos con los cuales apoyarse pero eso no sucede en la actualidad. No se observa una articulación directa actualmente ni con el valle de Choromoro ni con Hualinchay.



### 3.2 Entrevista al Presidente de la Asociación de Prestadores de Turismo Activo de Tucumán

Nombre del entrevistado. Carlos Figueroa

Fecha de la entrevista 04/07/2023



#### La Asociación:

Comenta que la asociación está compuesta por 40 prestadores y que también él es parte de la Asociación de Guías. Tiene recorridos en San Pedro de Colalao, específicamente en el

Valle de Choromoro a partir de una agencia de turismo en San Miguel de Tucumán. Se dedica a hacer salidas desde Tucumán, publicando en sus redes sociales destacando que mucha gente realiza estos recorridos no solo por la intención de caminar, sino especialmente por la posibilidad de vivir experiencias nuevas y conocer nuevos lugares.

#### Trekking y sendas en Tucuman

Destacan que Tucumán cuenta con 7000 sendas, de las cuales 700 se encuentran recorridas, 70 se encuentran demarcadas, y solo siete son populares. El atractivo de Tucumán para realizar sendas es muy grande y de alto potencial.

Comenta la ley que existe respecto a guías de turismo aventura y el registro en el cual se deben inscribir los prestadores. Existe un alto nivel de informalidad en la actividad con muchos grupos que realizan senderismo sin estar registrados y sin brindar a los asistentes las medidas de seguridad requeridas para hacer la actividad.

#### Respecto a las salidas que organiza y el potencial del área de estudio

Carlos organiza salidas desde San Miguel de Tucumán hacia distintos puntos de la provincia. Organiza con una fecha predeterminada a un coste de 2500 pesos si es en grupo, que si fuera un turista individual puede llegar a los \$35.000. Las salidas que realiza las hace con anterioridad, los sábados y utilizando los vehículos particulares desde San Miguel de Tucumán hasta el lugar donde comienza la salida. Tiene una comunidad de 7000 seguidores, hacen flyer y lo publica en redes sociales y a partir de allí lo contactan. Los circuitos que él desarrolla en la zona de estudio son esencialmente por el valle de Choromoros, específicamente en el sector



de Potrero de Rodeo Grande, donde cuenta con el apoyo de un guía baqueano del Paraje.

Los senderos que él realiza y considera de mayor atractivo en la zona son:

1. Peñas azules, al final de Potrero de dificultad media, recomendado en primavera
2. Puesto de montaña de dificultad alta
3. Ruta de Gonzalo a Potrero por el río cruzando sectores que se denominan aguas pampitas, sendero fácil y que se realiza principalmente en verano por el atractivo de ir mojándose en estos sectores
4. La higuera - Ñorco, de dificultad alta con noche en Ancajuli un hotel Rural.
5. Gonzalo - Hualinchay: que atraviesa las yungas, de dificultad media especialmente recomendada para el invierno.

Particularmente en San Pedro de Colalao destaca que se podrían hacer distintos senderos. Uno de los más recomendables es desde el pueblo hasta la bancaria destacando que la situación nominal de la tierra es una limitante en la localidad, ya que en los alrededores de San Pedro los terrenos son privados.

En el caso de Potrero ellos pasan por el medio del pueblo y no van por sendas de campos privados. Además lo acompañan Franco Cata, un guía baqueano que vive en la comunidad. Ellos ayudan a que sea una actividad bien vista por los residentes locales y además, el guía baqueano le da seguridad al grupo, ya que conoce con exactitud el terreno, además hace el asado, ayuda con el equipaje de algunos visitantes y también cuentan historias y son parte de la experiencia que vive el visitante.

En este sentido, destaca que formar guías del lugar para generar trabajo es una gran alternativa para esta comunidad, que vive de sus animales, del día a día. Destaca que desde el Ente quieren encauzarlos como guías de sitio, que es un guiado que está pautado y normalizado para un circuito en particular.

El sector de Potrero Grande que es el que él recomienda particularmente para el desarrollo de las sendas de trekking - es un corredor de ganado donde largan a los animales y luego los corren hacia un lugar para marcarlos. Los pobladores tienen mucho ganado, aproximadamente unas 50 cabezas por familia y las venden cuando necesitan. Cuando llegan grupos de visitantes están ávidos de ayudar si uno les da la herramienta, para que puedan generar un buen vínculo. Es una comunidad con gran receptividad hacia el turismo.

Comenta sobre el caso del Mollar y lo que sucedía entre Quilmes y Talapaso. Quilmes es una localidad turísticamente desarrollada y la otra que recién se inicia en el turismo - se organizaron y actualmente pueden brindar una experiencia diferente a la de Quilmes, una nueva alternativa en la zona.

San Pedro de Colalao y el valle de Choromoros es una comunidad que aún no se ha lanzado al turismo pero que tiene gran potencial. En el ejemplo, son como el hermano pobre. Para ello es importante generar información dirigida a un público más concreto ávido de conocer - hay que redireccionar en redes sociales hacia ese

público aventurero que le gusta hacer las sendas y vivir la experiencia en contacto con el ámbito rural, auténtica.

Comenta el caso del ermitaño- nadie iba, porque no sabían nada de él, no tenían incentivo para hacerlo. Pero cuando van, si alguien les cuenta la historia y el contexto, el recorrido cambia. Es importante conocer la historia, que el guía da valor a ese recorrido y pueda generar una experiencia a partir de plantear la curiosidad y el conocimiento.

Subraya que la mejor época para hacer sendas es otoño y primavera para este público pero es importante que estén los negocios abiertos para que las personas puedan llegar a la localidad y consumir los servicios. A partir de los ejemplos que brinda comenta que una opción sería generar una articulación público privada más activa y poder hacer promoción en los mercados de cafayate y salta los mercados más desarrollados que para que la gente pueda venir a vivir las experiencias que ofrece la zona

Destaca que uno de los sectores que no está realizando porque van muchas motos es en el camino hacia Hualinchay denominado la ripiera y la senda a La Laguna Verde, ya que pertenece a una comunidad originaria.

Los grupos que él lleva son de no más de 20 personas y hace la actividad en la zona 10 veces al año aproximadamente

IG @senderimocf

AGENCIA WAMOS

### 3.3 Entrevista a Cámara de Turismo de San Pedro de Colalao

Presentes: Elva Mamani- Presidenta Cámara de Turismo de San Pedro de Colalao-  
Hospedaje Intihuatana

Nicolas: Complejo Cabaña La Cañada

Patricia: Bar El Ángel.

Representante de Dos pozos (Prestador)

Fecha de la entrevista MARTES 30/05/2023



#### **¿Cómo fue la temporada de las actividades con las bicicletas?**

Mucho no nos conocían porque somos nuevos pero la gente está sorprendida y con ganas de hacer algo en San Pedro.

Pero también sucede que no tenemos el acompañamiento del Ente público. Yo siempre estoy presente en cada reunión que hace el Ente... Hemos ido a la FIT representando a San Pedro de Colalao, en octubre del año pasado estuvimos.

Yo soy la presidenta de la Cámara, en su momento era la tesorera.

Nuestro trabajo de la Cámara de Turismo es también participando en ferias internacionales de turismo, ferias nacionales, el Ente nos da un lugar. Participamos en Workshop, en reuniones de la CAME, en el ENTE, en reuniones y capacitaciones de la Cámara de Turismo, nos capacitamos todo el año.

Elba pide las capacitaciones al Ente y nos mandan a capacitadores.

A las capacitaciones van muy poco. Los hoteleros no se enganchan y somos muy pocos los que participamos. Y lo hacemos porque nos gusta.

Quién está en la Dirección de Turismo de San Pedro de Colalao no está capacitado para estar en esa función. Y desde la comuna recibimos muy poca información.

Nosotros somos prestadores (Dos Pozos) de servicio legal hace un año... También está la Fundación Coquena. Somos 4 o 5 guías: Beto, Colqui, Jimena Sanchez, Magdalena Franco, Fernando Carrizo y yo.

Actualmente en la cámara somos 10... Hay 8 de alojamiento en la cámara.... Y 2 son restaurantes. También hay prestadores de actividades turísticas en la cámara. Nico tiene el complejo de cabañas La Cañada.

#### **¿Hace cuánto años funcionan?**

Nosotros estamos del 2001. Elva es presidenta de antes de la pandemia, 2019.

#### **¿Qué proyectos tienen a futuro como Cámara?**

Principalmente para el turismo, cuando venga el turista que encuentre un buen servicio y que se vaya contento. Mejorar la calidad del servicio.



**¿Cómo lo piensan a eso?**

A través de la capacitación. Hasta ahora el Ente nos da las capacitaciones que pedimos. Hemos tenido bromatología, manipulación de alimentos, de mozos y mucamas, primeros auxilios, gastronomía también. Y no lo valoran.

**¿Tienen algún dato o registro de ocupación de sus hospedajes?**

En la entrada de San Pedro a veces tomaban y contaba la cantidad de patentes. Lo hacía la comuna.

Aca el Ente de Turismo lo hace, todos los días nos llama a los alojamientos... Lo hacen de antes de la pandemia... Pero por otro lado la mayoría también son casas de segunda residencia y eso no se cuenta.

En las reuniones y talleres sería bueno incluir a la gente de Turismo Rural, que hay muchos emprendedores que no son visibilizados. Están yendo para Tacanas, gente que hace cosas hermosas. Rearte, Tacanas.. Todo lo que hacen artesanías. Está también Jorge Córdoba, un artesano, que hace ropa de cuero para las modelos. Él es de San Pedro.

Aquí somos muy pocos los que vivimos del turismo. La gente no se capacita y tampoco mejora el servicio. muchos no tienen calefacción y no quieren invertir.

Acá lo que atrae muchísimo es el zoológico y es así... Vienen de Salta.

Acá en San Pedro viene un turismo muy gasolero y que no invierte mucho, y que viene a la plaza y se pone a acampar allí. Viene por turismo religioso y no sale de ahí. Hay otras cosas por hacer. Acá tampoco hay señalización. ---

Hay una ruta que antes sabía ser turística, que es el camino de Chulca y justamente han elegido hacer el lugar donde tiran todos los residuos el pueblo, por ese camino. En Chulca está la cruz en homenaje a las personas que murieron por Covid y se ve de manera panorámica desde San Pedro de Colalao pero a la entrada hay un cesto de basura que es un asco, y también cerquita está el basurero a donde va toda la basura de San Pedro de Colalao, pero toda esa basura cae al río Tacanas. Se convirtió en algo desagradable.

**¿Cuáles son los planes/proyectos a desarrollar en los próximos 5 años?**

No, no nos hemos puesto esa meta. Deberíamos pensar un enfoque de acá a 5 años o a ciertos años y poder hacer cosas más colectivamente. Nos falta más trabajo en equipo en el pueblo.

Una de las cosas que pasa acá es que hay estafas al momento de alquilar alojamiento en temporada, se alquilan lugares falsos y después la gente busca desesperada cuando llega a San Pedro de Colalao.

Uno de los problemas es la regulación de los lugares de alojamiento, hay gente que paga y tiene todo al día y luego la competencia es el otro que alquila su casa sin tener papeles. Eso lo hemos planteado al Ente para que lo regule. Pero no lo hemos trabajado nosotros. Acá ya pasa que no tenes casa para alquilar porque solo lo usan para alquiler de turismo en temporada.

**¿Cómo se vinculan con el ENTE?**

Con las reuniones que hace la cámara de Turismo de la provincia, ellos una vez al mes hacen una reunión general para presentar el balance...Nos vinculamos a través de la cámara de San Miguel.

**Qué tipos de acciones de promoción digital realizan los prestadores asociados a la cámara ¿Reciben fan press o bloggers? cómo gestionan esta promoción?**

No existe casi eso. Alguna vez hemos hablado y pensado en traer algún influencer o algo para que haga un recorrido o un fan press pero quedó en nada.

Nosotros en Dos Pozos tuvimos hace 2 semanas un grupo de periodistas que vinieron de Córdoba y Buenos Aires y escribieron algunas palabras en sus diarios, eso en nuestra página repercutió.

Nosotros como Cámara no organizamos nada de eso aún. No tenemos a alguien que maneje las redes, hay que darle un sueldo.

**¿Cuál considera es el principal problema de gestión de San Pedro de Colalao? ¿Y de quien cree que depende su solución? ¿Cómo puede el plan ayudar a solucionarlo?**

Lo más difícil de nosotros es la gestión con la comuna, no tenemos el respaldo y no nos hacen participar en actividad que ellos hacen. No nos invitan. Ellos lo hacen todo por política.

Esta vez sí vemos que lo del Ente es en serio y que están haciendo cosas por el pueblo.

Algo muy importante para nosotros es que abran la ruta de Lara... Es un proyecto que viene creo del 1985 y es una ruta que une San Pedro con los Valles Calchaquíes. Es una belleza de ruta... es intransitable, no se puede llegar.

Nos parece importante porque se viene luchando hace mucho y porque se puede mostrar lo que la gente hace en esa zona, hablando de lo rural, hay gente que trabaja con chacinados y con temas de quesos... En la zona de Lara, de Hualinchay para arriba. Es una ruta turística muy importante a nivel turístico. Es la ruta 352 que une a Hualinchay con Colalao del Valle. Esa ruta nos conectaría con todo. Cerraría un circuito dentro de la provincia. Cuando se haga esa ruta va a cambiar la realidad de nosotros.

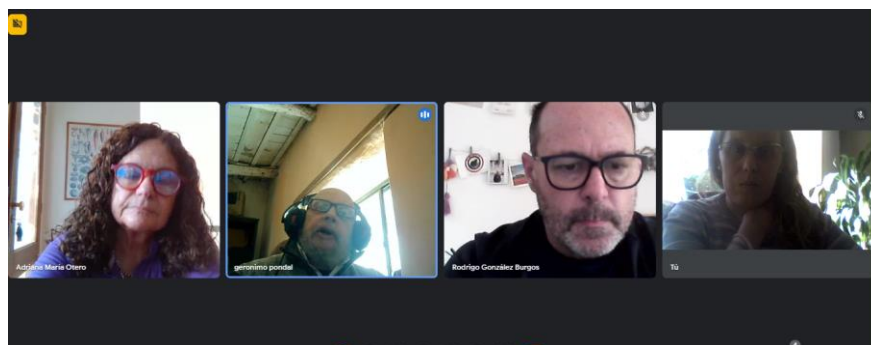
Es importante también que nos formemos en temas aves porque hay muchas. También en turismo astronómico porque es hermoso de noche, se ve todo.

Tenemos también circuitos para poder hacer. Hay que desarrollarlos. Desde Dos Pozos lo podríamos ir pensando.

### 3.4 Entrevista a Sixto Pondel (Rescatista de Montaña)

Fecha de la entrevista 26.06.23

Entrevista realizada por meet.



**¿Cuál es su función actual?** Sixto comenta que su experiencia es en relación a conocer la Montaña y aquellos lugares de San Pedro de Colalao y alrededores, ha hecho rescates en varias oportunidades en la zona de Hualinchay y demás. Actualmente vive en San Pedro de Colalao y anteriormente vivía en San Miguel de Tucumán y su familia tenía residencia aquí, ahora reside en San Pedro de Colalao desde el año 1982.

**¿Cuáles son los atributos que considera distinguen a San Pedro de Colalao?** San Pedro tiene muchas potencialidades relacionadas con los Caminos Reales, las sendas hechas por los baqueanos a caballo. Hay sendas que salen de Hualinchay a Salta, Tolombón. También están las antiguas sendas de Postas Reales

**¿Cómo se imagina San Pedro de Colalao dentro de 10 años en relación al uso recreativo turístico?**

Me lo imagino más desarrollado, con el desarrollo de actividades de montaña. Con el turismo convencional vamos mal. San Pedro era mucho más lindo antes, hace 20 años, actualmente vamos retrocediendo en lo que es belleza. En San Pedro la belleza hay que descubrirla, es para personas que les guste la belleza del lugar a descubrir lugares. Siente que como que hay un retroceso

**¿Cuáles son a su criterio los principales conflictos que plantea el desarrollo del turismo de montaña y naturaleza en San Pedro y en el valle de Choromoro?**

**¿Cuáles son a su criterio los principales grupos de usuarios que podrían estar interesados en un turismo de montaña y de naturaleza en el Valle de Choromoro y de San Pedro en particular?**

Considero que hay mucho interés en este tipo de actividades sobre todo personas que tengan ya una práctica.

**¿Conoce sendas que podrían ser jerarquizadas para el desarrollo de un producto del cruce de los valles Calchaquíes? ¿Cuál es su estado?**

El camino corto que une Hualinchay con Tolombón en Salta.

También hay sendas de herradura, hay muchas sendas para conectar Tucumán con Cafayate o Valles Calchaquíes. Son sendas que en el verano se va a los puestos de las cumbres y en verano se baja al pueblo.

No solo se va por Hualinchay, también se puede cruzar por el lado de Chulca, cruzas un río y llegas a el Jardín, Salta o desde Riarte, allí se encuentra la Estancia Riarte está en Trancas, al límite con Salta. Es un lugar paradisíaco en el que, curiosamente, para ingresar, hay que recorrer territorio salteño y así poder disfrutar del suelo tucumano, en mi opinión siguiendo las sendas de herradura hay muchas posibilidades de desarrollo de sendas.

Existe una senda que podría salir de la zona de Piedra Pintada, En el río Tipas, de la ovejería se puede cruzar a Hualinchay, hay que subir lo que se llega la primera cumbre, son cumbre de 1300 mts. Se sube a la ovejería y se baja a Hualinchay, se hace en un día,

Es una actividad de grupo, no es necesario ser especialista, ni mucho entrenamiento.

Menciona que existe las queñuas, que es un árbol que crece arriba de los 2500 mts sobre nivel del mar, ese lugar se llama el Abra La Queñua. Ya no se ven muchos ejemplares. Es un árbol milenario con propiedades curativas de la época ilizade los Incas y creo que está en extinción.

<https://www.culturademontania.org.ar/Relatos/quinoa-plantas-curativas-montana.html>

**¿Para qué tipo de segmento cree podrían ser adecuadas? (principiante, intermedio, experto)**

En cuanto al segmento considera que es para intermedio y experto. Generalmente gente de la zona, jóvenes entre 30 y 40 años. Poca gente extranjera.

**¿Un producto como el cruce de los Valles Calchaquíes, qué duración tendría?**

**¿Qué servicios de apoyo requeriría? ¿Qué factibilidad le ve? ¿Por qué?**

Considera que existen muchas posibilidades de desarrollo de sendas de trekking La ruta de Hualinchay a Tolombón son ideales para sendas, una senda corta y otra larga.

Sería para un público intermedio, personas con entrenamiento. En cuanto a tiempo, se realizan 2 noches, pensando siempre en una senda para motocross y Trekking. Un camino o senda para desarrollar y que actualmente en oportunidades se realiza es partiendo de Hualinchay, son sendas con pendientes. El primer puesto que se llega es venado Yaco, (altura 2000 mts) de allí se baja a 1.700 mts, de allí se baja hasta Yasyamayony se baja a un puesto que se llama Yacomisqui,

La senda más usada que une Hualinchay con Tolombón en Salta, es la más corta y la más atractiva.

Esta senda se ha hecho a pie o con caballos criollos son los aptos para ese tipo de actividad, los dueños de esos animales los cuidan mucho y no les permite que los pasen de rosca. También con motos.

La senda está marcada, pero sería una actividad con guía, no podría realizarse solo.

Puesto Venado Yaco se llega en 4 o 5 horas. De allí se llega a Salta es para mí el camino más hermoso.



La factibilidad de recorrido es alta, debería ser con guía por la dificultad.

Ve la factibilidad de generar una escuela de guías de montaña y que residentes de la localidad puedan participar.

En cuanto a la demanda de este tipo de actividad, desde su experiencia comenta que en cuanto a los usuarios que han tenido son de 30 a 40 años.

Él ha realizado actividades de montañas rescatando gente en la zona de caminos sin auxilios en los vehículos. Es un trayecto que no es apto para hacerlo solos sino que se debe realizar en equipo o en grupo varios vehículos. Si se hace en vehículo hay que realizarlo en caravanas

Hualinchay sería una buena base para partir de camino hacia los Valles Calchaquíes,

Considera que hay otro pueblo que tenga buena base para realizar buenas caminatas en el cerro, una de las localidades es Rearte, hay huellas de herradura, son sendas hechas por puesteros a caballo esas se pueden usar para caminatas y senderos

**¿De los tres tipos de actividades, caminata, caballo, moto, bicicleta, a qué tipo de actividad le ve más potencialidad?** De las sendas que hablamos en general creo que se pueden desarrollar los tres tipos de actividades.

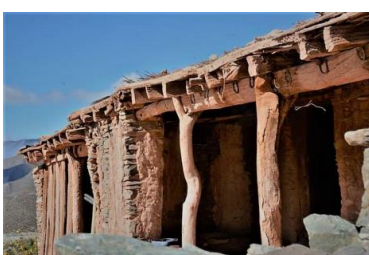
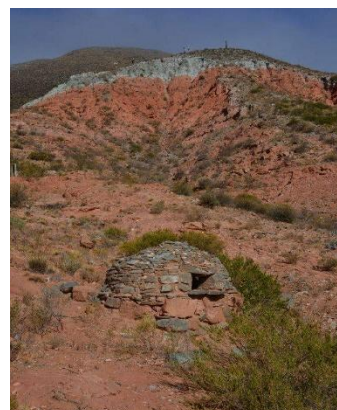
**¿Qué potencialidad le ve de crear una escuela de montaña para formar gente local para recorrer los cerros y llevar gente?** Creo que es interesante y sería una opción de desarrollo muy interesante.

El Camino Real es algo importante para destacar, hay testimonios de que el camino atraviesa esta zona. Es importante rescatar esa historia. Trancas fue una posta dentro del Camino Real.

Recomiendo que vengan desde Tapia hasta Vipos, por el camino viejo, porque es muy lindo, muchas curvas va la vía del tren bordeando el camino, es un camino que no se usa más, actualmente se usa la ruta 9.

Puesto Yaco Miski





### **3.5 Entrevista a PRESTADORES DE ACTIVIDADES DE NICHOS**

Entrevistada: Giselle Manginni, investigadora y guía de observación de aves.

Fecha de la entrevista /2023

Observación de aves

#### **La actividad y su empresa**

**¿Nos podrías comentar sobre tu emprendimiento y los circuitos que realizan?**

Giselle trabaja para una empresa de Buenos Aires Buenos Aires Birding Tours para extranjeros interesados en la observación de aves que recorren el país. Específicamente en esta región del país, se les ofrece la ruta desde Tucumán hasta Salta y Jujuy como una ruta ornitológica en sí misma.

Las salidas de Giselle son todas para extranjeros, de aproximadamente seis personas y en promedio es una por mes con una extensión de una semana. La época de mayor afluencia es en octubre y noviembre donde se concentran la mayor cantidad de viajes y luego entre marzo y mayo. En 10 días hacen alrededor de 3000 km, con un promedio de entre 300 y 400 especies observadas.

Los circuitos los realiza a medida según lo que quiera observar el cliente



#### **La actividad en Tucumán**

**¿Por qué consideras que Tucuman tiene potencial para el desarrollo de la actividad?**

**¿Cuáles son los factores más importantes en esos sitios? y del destino Tucuman en general?**

Comenta que el turismo de naturaleza aún no se ha desarrollado en todo su potencial en la provincia de Tucumán, especialmente en lo referido a observación de aves. Tucumán está muy desarrollada para el turismo activo para andar en bicicleta y trekking y no para el mercado de observación de aves, como sí lo está Salta o Jujuy, donde este producto sí se ofrece al público especialmente al turista extranjero.

Tucuman es muy atractivo para el mercado de observación de aves ya que sobresale por la gran cantidad de especies que tiene y especialmente por la cantidad de endemismos. Tucumán es una montaña vieja y conserva valores diferenciales, Sin embargo no cuenta con todos los servicios que requiere el observador especializado.

**La Actividad en San Pedro de Colalao. ¿Evaluaste en algún momento realizar salidas en San Pedro de Colalao?. ¿Qué sería lo más importante para poder desarrollar esta actividad allí?**

Actualmente ella no va a San Pedro de Colalao, especialmente porque queda fuera del recorrido más conveniente en cuanto a tiempos y especies a observar. San Pedro implica un desvío desde la ruta hacia Jujuy y no cuenta con los servicios requeridos por el observador de aves especializado.

Sin embargo reconoce que esta zona es muy interesante desde el punto de vista ornitológico, especialmente el sector de altura donde, ella está actualmente estudiando una especie el gaucho andino en los pastizales altos de los Valles Calchaquíes. Comenta que justamente la ruta hacia Colalao del Valle desde San Pedro de Colalao sería una de las rutas escénicas más bellas de la provincia, que actualmente no se puede completar en vehículo tradicional y si en moto o vehículos 4x4 en travesía.

Marca que va a haber que tener precaución si es algún día se quiere abrir porque se podría afectar las especies del Parque Provincial Cumbres Calchaquíes que es donde ella estudia al gaucho andino

Específicamente en San Pedro de Colalao se puede observar el cerquero amarillo, muy abundante y endémico, los tucanes, que si bien son una especie fácil de observar, sobresalen por el valor en cuanto a su belleza, tamaño y popularidad. También es muy fácil de observar el loro alicero.

El pueblo no tiene muchos senderitos que se puedan caminar para hacer observación de aves por eso es importante identificar espacios en los alrededores de la localidad, con poca gente y que tengan bosque nativo para poder observar más especies.

Para promover la observación de aves en San Pedro de Colalao Sería bueno avanzar en dos cuestiones principales:

1. **Espacios de observación:** delimitar senderos y espacios circulables donde se puede ir a observar. Uno de los puntos que son muy interesantes



es cerca del río Zárate, por la ruta 309, donde hay algunos humedales que se pueden utilizar para la observación de aves que sería bueno conservar en estado natural. A los costados de la ruta y ambientes de pastizales y humedales. Otro sector es hacia el parque provincial y Hualinchay. Siempre lo ideal para la observación de aves en San Pedro es ir hacia los alrededores de la localidad, donde hay menos gente.

2. **Soporte de servicios en el camino:** Cuando se diseña el circuito se piensa en las rutas, transitables y los servicios que requiere este segmento - un birding lodge, servicios de desayuno bien temprano, cena a las 19 hs. Actualmente no se dispone de ninguno de estos servicios.

Tener estos servicios permitiría poder reemplazar la ruta de Tafí que ya está explotada y hacer un nuevo circuito. Se debe pensar en los tiempos de recorrido, desde el alojamiento hasta los sitios de interés y cómo brindar los servicios a lo largo del recorrido. Sería ideal contar con un hotel con los requerimientos que tiene un observador para poder hacer base en San Pedro y de allí hacer recorridos. El sitio es muy bueno para la observación de aves y solo faltan todas las condiciones para desarrollarlo.

En el NOA en general falta mucho de alojamientos específicos para observadores de aves, lodge para observadores, que atraigan este segmento y cuenten con los servicios requeridos y espacios específicamente diseñados para observar aves, a con comederos, hides, senderos, espacios de reserva, etc..

Tucumán aún no cuenta con ningún establecimiento de estas características y la única opción similar actualmente es un pequeño hotel en Jujuy, Eco portal de piedra.

Aún no existe en el NOA la idea de los hoteles especializados en este segmento.

### **¿Se puede pensar en observadores de aves nacionales para ofrecer los servicios?**

Actualmente se ofrece solo al turista extranjero, por los costos de la actividad que aún resultan muy altos para el turista nacional.

Actualmente no visualizan gran potencial para la actividad a modo recreativo y local, como por ejemplo a través de un COA, ya que la experiencia que tuvieron en Tucumán, fue que costaba mucho la convocatoria y luego se terminó disolviendo. Es muy difícil mantener el interés, sumar gente y que se pueda promover la actividad de forma constante.

La actividad por el momento no es rentable para el turismo nacional. Solo sería factible si se ofreciera como complemento a otras actividades como por ejemplo el trekking o turismo de naturaleza. Poder mostrar algún ave en el recorrido suma mucho valor a la actividad. Menciona un caso de un señor en Formosa que observó la garza cucharona y a partir de ello muchas personas lo contratan para ir a observar este ave y hacen el paseo en su canoa.

Sensibilizar en relación a la actividad permitiría visualizar que hay un segmento actualmente realizando observación de aves y ofrecerles los servicios que requieren, por ejemplo, desayunos en un horario conveniente o espacios



adecuados, y así de a poco poder armar el circuito pasando por San Pedro de Colalao.

### **¿Cómo ves la posibilidad de reconvertir el zoológico en un parque para observar aves?**

Reformular el zoológico como un ecoparque sería una gran opción específicamente orientándose a picaflores y aves ligadas a las flores y también se podría dar el valor de las especies botánicas que existen en la zona en el NOA, no existe un jardín de vista flores aún ni tampoco un lugar donde se pueda poner en valor las aves.

Transformar el zoológico en un ecoparque sería un gran atractivo para todo Tucumán y el NOA. En San Pedro hay muchas especies de picaflores -cometa, frente a azul, verde, enano - y establecer allí un jardín de picaflores sería algo fantástico, ya que son especies muy atractivas para los observadores de aves y para la gente que gusta de la naturaleza en general, que no requieren ningún tipo de mantenimiento solo plantas con flores atractivas a estas aves.

Comenta que ella conoce mucho de plantas y también tiene colegas que investigan sobre plantas nativas Y esto es un proyecto muy fácil de desarrollar y factible.

Esta reconversión sin duda sería también la posibilidad de que este lugar esté socialmente más aceptado Y le permitiría mantener el proyecto y avanzar en una línea de educación y sensibilización que actualmente se valora más. Sin duda podría hacer un nuevo atractor para este segmento en todo el NOA, y comenzaría a generar las condiciones para que la gente pueda ver que este es un segmento posible y brinde los servicios requeridos.

Además, motiva a las personas a ver aves desde un lugar que no los tienta a tenerlos enjaulados que es una costumbre muy común en el norte. Los picaflores no son especies que se desean capturar a diferencia de otras, como la reina Mora y los loros, sino que naturalmente se dejan en libertad. En este sentido, pensar en un jardín de picaflores sería ideal para motivar a las personas a conservar las aves desde un lugar de la observarlas en libertad.

### **¿Qué acciones de promoción realizás?**

#### **¿Trabajás en conjunto con algún destino tucumano o el Ente de Turismo de Tucumán?**

No tiene ningún tipo de relación con el Ente Tucumán Turismo. No realiza promoción. Su trabajo principal es la investigación y el turismo ayuda a afrontar su profesión. Realiza los recorridos para la agencia y algunos independientes de gente conocida o por recomendación pero no tiene capacidad para realizar más salidas.

Lamentablemente quiso realizar toda la habilitación en Parques Nacionales, presentando toda la documentación requerida y hace más de un año que no tiene ninguna respuesta. Reflexiona que el parque nacional promueve el turismo, sin embargo, los trámites de habilitación son tan lentos que desalienta poder desarrollarla allí.

### **¿Cuáles serían las principales rutas para la observación de aves en Tucumán?**

Dentro de Tucumán los principales lugares para la observación de aves serían:

- El Parque Nacional Aconquija - sin embargo se encuentra generalmente cerrado. Tiene un camping muy bien mantenido, comederos y una y grandes posibilidades sin embargo desde parques no tienen la voluntad de tenerlo siempre abierto. Es una ruta que une a Tucumán con Catamarca.
- La ruta de los Sosa hacia Tafí del Valle es un excelente recorrido y se debería abrir la alternativa por Pueblo Viejo como una ruta escénica la ruta actual tiene mucho tránsito y mucha basura y es muy difícil detenerse.
- Se destaca el pastizal en altura de las cumbres Calchaquíes cercano a San Pedro de Colalao, es un sitio con muchas especies que solo se encuentran en ese sector, desde Hualinchay hacia Lara.
- El Cadillal y aguas chiquitas también es un lugar muy bueno en cuanto a especies pero con mucha sobrecarga de visitantes.
- Otro espacio es el cerro San Javier, óptimo para la observación de aves en los horarios en los que se encuentra cerrado. Comenta que ella puede ingresar porque realiza investigación en ese lugar pero sin embargo no está pensado para este tipo de público, ya que en los horarios de apertura general se sobrecarga y no se puede realizar la actividad.

## ENTREVISTAS A EMPRENDIMIENTOS

### 4.1 Entrevista Grupal a Prestadores Turísticos de alojamiento

Fecha de la entrevista: 08/06 - 19 hrs

Participantes:

- Elba Mamani - Pasada Inti...
- Lourdes García - Las Marias
- Angel Nievas- La finca de Campo
- Fernando Carrizo-Dos Pozos
- Juana Ureña



Dentro de las cuestiones más relevantes conversadas se destacan:

#### **Características del servicio y demanda:**

Cada uno de los participantes comentó en qué consistían sus servicios y como era la dinámica de prestación a lo largo del año. Existe una marcada diferencia entre los dos meses de verano y el resto del año. En el caso de La Finca tienen un gran movimiento con el turismo estudiantil durante los meses de septiembre a noviembre.

La demanda es de tipo familiar, buscan precios accesibles y generalmente no consumen fuera del alojamiento. Por ello, tienen que prestar atención al tipo de grupos reciben - que no sean adolescentes, solo familias y qué tipo de comportamientos tienen. Destacan que para muchas personas estas son las vacaciones del año y la única posibilidad de salir.

#### **Principales dificultades para la prestación del servicio**

La baja rentabilidad del sector y las dificultades por la estacionalidad y poca relevancia que se le da al turismo a nivel local generan dudas para continuar invirtiendo. Se sienten relegados - se han hecho obras en muchas localidades tucumanas y recién ahora algo en San Pedro de Colalao. Sin embargo, están muy agradecidos de lo que están recibiendo de inversión pública y hoy el conflicto se relaciona con el bajo nivel de gestión local, la competencia desleal, con precios que

solo atraen una demanda que no es favorable para el destino, la inexistencia de trabajo conjunto del sector y cierta reticencia de los poblados hacia cierto tipo de turismo masivo y molesto.

Otra cuestión que desalienta la inversión es la inexistente planificación urbana. Cada uno construye lo que quiere donde quiere, no existe ninguna previsión urbanística, normativas o factibilidad de servicios, generando poca previsibilidad. A nivel turístico, también es una inversión espontánea, sin planificación por parte de la comuna ni el privado. Nadie se informa de lo que construye o como son los procesos de habilitación. Tampoco hay fiscalización y cada quien hace lo que puede. No existe información sobre lo que se puede hacer o no y nadie la busca.

#### **Relación con el Ente y autoridades locales de turismo**

Destacan que no se trabaja con la comuna local y que no hay gestión gubernamental local, no existe personal idóneo ni voluntad de gestión..

Han recibido ayuda del Ente en lo que respecta a capacitación. Observan que existe poca participación, posiblemente debido al desaliento general y falta de motivación. También destacan el asistencialismo que hay, que no promueve el empleo. Destacan que en San Pedro de Colalao el que quiere emprender lo logra, existen muchas posibilidades, pero el asistencialismo no favorece el empleo privado

#### **Marketing y comercialización de sus servicios**

Con Pre Viaje recibieron un fuerte impulso de turistas de otros lugares, favoreciendo que se conozcan sus servicios, por ello, ven muy positivo la posibilidad de participar con acciones de marketing y promoción en diferentes espacios, tanto inscribiéndose en propuestas como esta o participando de ferias y espacios de promoción. La dificultad en estos casos es que hacen mucho esfuerzo solos, sin el acompañamiento de la comuna y que la oferta no está del todo consolidada.

Si bien tienen un grupo de whatsapp para fomentar el intercambio, no hay comunicación favorable para el conjunto. Acuerdan tarifas y luego no se respetan. no logran desarrollar acciones de forma conjunta.

#### **Expectativas de mejora**

Tienen muchas expectativas en el Plan, esperan que luego de tantos años de postergación puedan lograr un avance a nivel local. Coinciden que es clave plantear las necesidades básicas de forma compartida- como el gas, mejora de la atención al visitante, asociatividad, mejora de la experiencia como destino y de herramientas de meeting digital- y poder así lograr una mirada conjunta.

Uno de los grandes anhelos es que la huella de penetración que es hoy la RP311 se convierta en una ruta transitable a lo largo de todo el año, de ripio pero transitable, y así conectar con un circuito mayor, generando una competitividad regional.

Destacan que los eventos a lo largo del año generan demanda para sus establecimientos: eventos de enduro, mountain bike, caballos. Estos son eventos generalmente organizados por algún privado, quien cuenta con conocimiento de este segmento y repercute positivamente en otros establecimientos. Sería una buena propuesta contar con un calendario de eventos a largo plazo, planificado.



## 4.2 Entrevista Grupal a Prestadores Turísticos de actividades

Fecha de la entrevista: 06/06 - 19 hrs

Participantes:

- Fernando Carrizo-Dos Pozos y Fundación Turismo Activo, MTB, Trekking-cabalgatas y campamentismo
- Jimena Giménez - Fundación Coquena, guía de trekking y turismo de la fe
- Magdalena Franco - Fundación Coquena - El Pantano, cabalgatas y bosque nativo.
- Rodrigo Nievas- Actividades en moto y aventura
- Federico Fernandez - Reserva Faunística
- Mercedes Puente - Artesana
- Fadua Dilaccio-Dos Pozos y Fundación Turismo Activo, yoga y trekking



Dentro de las cuestiones más relevantes conversadas se destacan:

### **Características del servicio y demanda:**

Cada uno de los participantes comentó en qué consistían sus servicios y como era la dinámica de prestación a lo largo del año. Todos coincidieron en que la mayor actividad es durante el verano (enero y febrero), vacaciones de invierno y fines de semana largo, con visitantes provenientes principalmente de San Miguel de Tucumán, otras localidades de Tucumán, Salta y Santiago del Estero y este verano algunos visitantes de Buenos Aires.

Actualmente un sólo prestador de actividades se dedica el 100% al turismo con su empresa, siendo para el resto de los guías, una actividad complementaria, ya que los ingresos no son constantes y suficientes a lo largo del año.

En el caso del representante de la reserva faunística, además de la dinámica anterior se agregan los contingentes escolares durante los meses de agosto, septiembre y octubre, con entre 10 y 15 colegios por mes.

### **Promoción:**

Se requiere hacer más promoción de la localidad y trabajar sobre la oferta de actividades y servicios.

**Sensibilización local sobre la importancia de la actividad turística:**

Actualmente, y a pesar de que la escuela secundaria tiene orientación en turismo, la actividad aún no es una salida laboral segura. Por una parte, se requiere contar con pasantías o algún modo de que los alumnos puedan insertarse en el sector y por otra, generar conciencia sobre la importancia de la actividad a nivel local. Comentan que existen malas experiencias tanto para la población como para los visitantes en virtud de muchos años en que el turismo se presentó sin planificación. A fin de mejorar la inserción laboral de los jóvenes y quienes están dentro del sector, cuentan con un proyecto para promover la ocupación de los guías locales cuando los contingentes visitan la localidad, tiene, campañas de sensibilización y trabajo con la escuela y la intención de desarrollar en el centro cultural actividades para la comunidad - de capacitación, recreativas, etc. que promuevan la conciencia turística y que además de ser un espacio de recreación se convierta en uno de formación y sensibilización para fomentar la cultura turística.

**Capacitación y formación:**

Actualmente son pocos prestadores y con dificultades para dedicarse el 100% del tiempo al turismo. Es importante que los estudiantes puedan dedicarse a la actividad y así ser más. Dentro de las temáticas a fortalecer se encuentran: marketing digital, asociativismo, inglés y atención al visitante.

Actualmente están avanzando con el EATT en una escuela de negocios

**Obras turísticas en desarrollo:**

Enfatizan que no hubo un proceso participativo para la definición y diseño de los proyectos en ejecución y tampoco existe una buena comunicación ni certezas respecto a los plazos en los que comienzan las nuevas obras o a operar las próximas a finalizarse. Comentan que la definición de esas obras fue tomada de un taller en 2015, aunque luego no se profundizó sobre la funcionalidad, características y/o selección de qué proyectos desarrollar de forma consensuada con la comunidad.

A pesar de ello y la incertidumbre de no saber cómo va a ser su operación, esperan que las mismas dinamicen a la localidad, ya que resaltan que es la primera vez que se ha invertido de esta manera en San Pedro de Colalao y que será algo nuevo para ofrecer a los visitantes. Apuntan a poder ser parte de estos proyectos con espacios institucionales, para que los prestadores puedan ofrecer sus servicios y que desde allí se promueva la planificación y capacitación turística, así como actividades con toda la comunidad para generar conciencia turística. Desconocen cuál será la forma de administración de estos espacios

También desconocen el proyecto para el paseo de los artesanos y plazos estimados, deseando una mayor participación de los artesanos más antiguos y tradicionales en el diseño e implementación del proyecto.

Mencionan que el Ente les ofreció realizar actividades durante los fines de semana en el Centro Cultural y esperan que en este espacio se pueda brindar información y generar más promoción de la localidad y sus servicios.

**Relación con el Ente y autoridades locales de turismo**

El impulso a la actividad se realiza, en opinión de los prestadores desde el EATT; mientras que es inexistente desde la comuna local, donde destacan la falta de personal calificado y apoyo en cualquier gestión para el desarrollo turístico.

Será un punto clave para lograr el desarrollo turístico, aprobar en la legislatura el proyecto ya presentado de convertir a San Pedro de Colalao en una comuna turística

Con la cámara existe muy poca vinculación. Destacan que es una asociación desgastada. También existe una mirada distinta entre quienes viven a lo largo de todo el año y quienes solo se dedican a la actividad y vienen a la localidad durante el verano.

### **Circuito del Valle de Choromoros.**

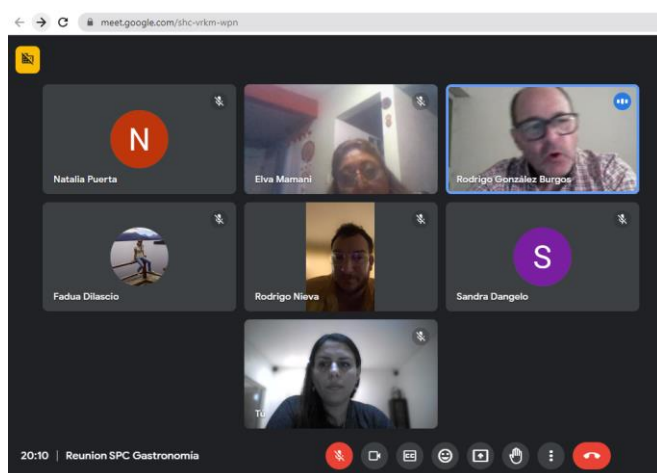
Lo visualizan como una buena oportunidad para expandir sus servicios a futuro pero primero requieren que se consolide la oferta de la localidad y que en este circuito se desarrollen servicios básicos para poder ofrecer al visitante, por ej. en La Higuera. Mencionan que hay un relevamiento de artesanos del circuito que podría enriquece

## **4.3 Entrevista Grupal a Prestadores Turísticos de gastronómicos**

Fecha de la entrevista: 07/06 - 19 hrs

Participantes:

- Elba Mamani - Casa de té
- Sandra D'angelo - El gastronómico
- Rodrigo Nievas - Bar nieva
- Fadua Dilaccio - Dos Pozos



Dentro de las cuestiones más relevantes conversadas se destacan:

### **Características del servicio y demanda:**

Cada uno de los participantes comentó en qué consistían sus servicios y como era la dinámica de prestación a lo largo del año. Existe una marcada diferencia entre el bar, el cual tiene un flujo de visitantes a lo largo de todo el año (con un marcado aumento en el verano) y la casa de té. En el bar y según comentan es la dinámica de los gastronómicos en general, el público sigue la tendencia general de la localidad, con una gran afluencia durante enero y febrero como los fines de semana

largos y vacaciones de invierno. Respecto al resto del año se destaca que los fines de semana, especialmente domingo, hay buena afluencia de visitantes, con gente que viene a pasar el día desde SMT. Generalmente son familias.

El clima es el principal atractor para visitar la localidad y también es una limitante para mayor afluencia a lo largo del año. Los visitantes prefieren los establecimientos alrededor de la plaza y así, la salida a comer a San Pedro de Colalao es un paseo en sí mismo. También destacan que los precios son muy accesibles y que para muchas personas la salida a comer a San Pedro de Colalao es su única experiencia de viaje y gastronomía.

Respecto a la carta gastronómica, los platos típicos de la localidad son por costumbre, y de la gastronomía colalense destacan que es comida casera, sabrosa y abundante.

#### **Dificultades en la prestación del servicio:**

Las principales dificultades directamente relacionadas al servicio, que también son del sector son: la falta de gas natural, que desmotiva a muchos visitantes a venir en el invierno y la falta de capacitación de personal - específicamente en atención al cliente. Asimismo, muchos jóvenes y residentes de la localidad tienen la cosmovisión negativa respecto al servicio al cliente “yo no estoy para servir a otro” o bien tienen vergüenza y timidez.

#### **Obras turísticas en desarrollo:**

Coinciden que será una gran oportunidad para mejorar la oferta de la localidad.

#### **Relación con el Ente y autoridades locales de turismo**

Destacan que no se trabaja con la comuna local y que no hay gestión gubernamental local.

Hay pocas propuestas a lo largo del año que motiven la visita y durante la temporada de verano, todas son de viernes a domingo y nada durante la semana. Cuesta mucho entre los prestadores ponerse de acuerdo para contratar artistas, muchos no quieren y también estos son responsables de fallar en el servicio. Durante el verano, organizaron 2 o 3 veces a la semana shows en la plaza.

Tampoco hay unidad o trabajo conjunto desde la cámara. Sienten que ya están cansados y desanimados.

Reconocen el apoyo del Ente, especialmente en esta última gestión.

#### **San Pedro de Colalao y Circuito del Valle de Choromoros.**

Destacan que San Pedro de Colalao es atractivo por el buen clima, lo natural, costumbres, seguridad, clima (amplitud térmica), descansar en la naturaleza con turismo activo.

En su opinión, San Pedro de Colalao es más que el Valle de Choromoros y que la vinculación ideal es hacia los Valles Calchaquies, por la RP311. Esta es la puerta de acceso al norte y la forma de competir con otros destinos, a partir de un circuito integrado hacia este sector.

## **4.4 Entrevista prestador gastronómico El Colonial**

Nombre del entrevistado: Sergio Ortiz.

Restaurante El Colonial- San Pedro de Colalao.



Fecha: 1 de junio 2023



**El colonial es un establecimiento gastronómico que está abierto todo año, ubicado frente a la Plaza Leocadio Paz.**

**Como es el movimiento del lugar en Invierno;** En invierno este restaurante tiene mayor demanda los fines de semana. Los días de semana es muy tranquilo. En la semana, por ahí viene gente que tiene casa en San Pedro y viene a hacer algún trámite y pasa por el restaurante.

**Queremos estimar, por ejemplo consumos de invierno, de 10 consumos promedio, de lunes a domingo, cuántos son turísticos, y cuántos son de acá...**

Fuera de la temporada mayormente no. Turistas no. Segunda residencia sí. Mayormente la segunda residencia viene los fines de semana. Y si vienen entre medio de la semana es porque vienen por trámite o vienen a ver la casa o por construcción, pero turista no.

En el año tengo 4 o 6 personas trabajando fijo. En verano entre 12 o 15. Los temporarios son gente de afuera porque acá no se consigue. Son de San Miguel o de Santiago del Estero.

Por qué crees que la gente de San Pedro no quiere trabajar? Porque la mayoría está cobrando algo, acá el sistema es así. Y cualquier cosa si no tienen plata salen a hacer una changa y esa changa les alcanza para 3 días...Recién al cuarto día salen a buscar otra. Con la gente local es muy poco lo que trabajo. Yo mayormente dependo de la gente que tiene casa acá y la que viene de afuera.

**¿Cuál es tu principal problema en el día a día?**

Sostengo que este pueblo turístico no crece porque nosotros somos punto terminal acá. Porque no tenemos otra ruta de circulación. Y me refiero al camino a los valles, cuando ese camino se concrete esto recién va a despegar. Lo que se trabaja de enero a febrero más o menos lo vamos regulando para pasar durante el año o mitad de año. Cuando vuelve un poco el calor, se vuelve a reactivar la gente, mínimamente pero es algo.

En las vacaciones de julio trabajo más o menos. La gente se va para otros lados, las termas.

Otro de los puntos en contra, es que no tenemos gas natural y no tenemos cloaca. La mayoría de los emprendimientos turísticos, hoteles acá, ya no tienen lugar donde hacer pozo. Me incluyo. Yo tengo que llamar al camión a cada rato pero estoy evaluando antes del verano hacer un pozo ya en la vereda... Porque acá en el terreno ya no tengo.

El servicio de la mano de obra para trabajar es otro problema.

**¿Ustedes están abiertos todo el año?**

Sí, todo el año. Vivimos acá. Está hace más o menos 25 años, el restaurante. Mis hijos no están interesados en seguir. Tengo una hija de 26 años, y otra de 22 y se quieren ir del país. Ellas estudian en San Miguel. Me dicen que no hay futuro en la manera en que se vive, la inseguridad, no se puede pensar nada para adelante.

Lo que se ve para adelante acá, por lo menos yo, ya se viene viendo hace 40 años que veo lo mismo. Lo que hace el Ente ya lo viene haciendo hace un montón, nunca llega nada y sigo esperando.

**¿Qué te gustaría que suceda?** Que se termine el camino. Y después yo creo que se va solo como en su momento ayudaron a Tafí del Valle. Que lo acompañaron. Acá no ayudaron nada. Yo digo que esto es por voluntad política y por capricho político de no hacer nada.

Nosotros hemos pedido el camino muchas veces con vialidad... A Sebastián lo conocemos de chico.

**¿Acá están organizados por una cámara?** No, acá no hay, son acciones individuales. No se puede hacer mucho solo. Ya estamos cansados... De esto mismo, de las jornadas que hace el Ente, ya tuvimos muchas. Con la ruta, no funcionó, vienen, le pasan un poco la máquina y ya está... Después se olvida la gente, nos terminamos cansando. Y no lo hacen por capricho porque no quieren. Nosotros necesitamos flujo de gente, circulación, y no la tenemos. Si usted hace, por ejemplo una noche en Tafí del Valle, demos la vuelta, bajamos por San Pedro, hagamos una noche en San Pedro y sigamos para Salta o viceversa... Hacemos noche en San Pedro, la gente come, duerme, de acá vamos a Cafayate, de ahí bajamos para Tafí del Valle o vamos para Santa María... Hace falta. A parte le conviene sacar los productos ellos también. La uva, el vino de Cafayate, sacarlo por acá y ya se va directamente por el camino Rosario de la Frontera y agarra la ruta 34 que va a Buenos Aires...

Si quiere ir a Cafayate dando la vuelta por Salta tiene 600km y si va por acá hasta Cafayate tiene 80km...

**¿El mercado de enero es muy masivo, viene la familia, ha ido variando a lo largo del tiempo, en el verano?** No, fue bajando. En cantidad de consumo y de gente también. Te das cuenta por los años, por los ingresos totales... Pero este verano fue mejor que 2019.

A lo mejor menos gente pero a lo mejor hubo más plata. Mayormente la gente que tiene casa que veranea acá... mayormente son esos.

El verano hay que aprovecharlo al máximo porque son 40 días. Lo de la Fiesta de Lourdes es la última ayuda, el último empujón.

Acá en navidad no viene gente, en año nuevo puede ser un poco más porque ya empieza el verano y ya se quedan y hay otras que por ejemplo le alquilan la casa y a esa gente ya le dan la casa el 30 o 31...Navidad no. Yo siempre cierro del 20 de diciembre al primero de enero.

**¿Tu papá es el que empezó?** Empezamos juntos. Esto lo hicimos en el año 1998. Trabajamos con mi padre antes, durante 4 años estuvimos en Tafí del Valle. Me arrepiento de haber venido para acá.

**¿Le gustaría que San Pedro sea como Tafí?** Por supuesto. Me refiero a que en su momento tuvieron todo el apoyo político, tuvieron todo, lo armaron, le dieron crédito para que se forme y se arme y después fue creciendo solito.

Acá la costanera no creo que sea necesario porque eso va a terminar en un borrachero. La gente en el verano lo va a usar y después no va a pasar nadie por ahí y lo van a ir a buscar para sentarse a tomar y todo lo que rompen va a ir a parar al río.

Otra cosa que le comento, por ejemplo ha venido gente de Buenos Aires y uno no tiene, los hoteles no están equipados para recibir, no están calefaccionados... Y dicen que no están acostumbrados a eso y se van. Son muchas cosas que nos juegan en contra.

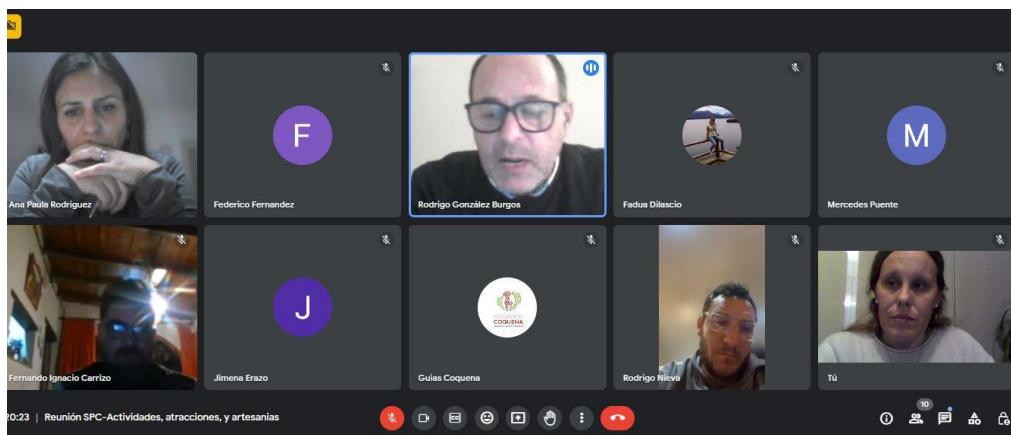
Sigo teniendo la esperanza de que cada 4 años cambie. No viene cambiando hace 40 años. En Tucumán tiene que haber un cambio de gobierno. Tucumán en los últimos 30 años no ha hecho nada.

#### 4.5 Entrevista prestador turístico. Bar Nieva, Complejo de alojamiento La Finca Club.

Nombre de entrevistados: Rodrigo y Angel Nieva.

Fecha 06 de Junio de 2023.

La entrevista se realizó de manera virtual en el marco de reuniones pautadas con los prestadores turísticos



#### Contanos qué actividades realizas en la localidad.

Somos dueños del Bar Nievas que también tiene alojamiento. El negocio de mi familia tiene más de 50 años. Particularmente tanto yo como mi hermano Ángel estamos relacionados con la actividad turística. Yo desde mi experiencia como corredor de auto y los contactos que tengo mucha gente llega a buscarnos para que hagamos travesía 4x4. Mi hermano Angel tiene una hostería en la entrada de San Pedro y a su vez cría caballos Peruanos.

#### ¿Cómo es el evento del caballo peruano? ¿En qué fecha se realiza?

La Fiesta del Caballo Peruano se hace en Semana Santa o fin de semana largo, se ha hecho un evento federal. Quedó muy chico para que el evento quede para Semana Santa y entonces lo dejamos para un fin de semana largo... Este año se hizo en marzo. Hay una Asociación Argentina de Caballos Peruanos. Las delegaciones de las provincias se unen y se organizan. Acá deben haber unos 6 criadores inscriptos. El predio donde se hace pertenece a San Pedro de Colalao es San Fernando. Este es un evento que es un concurso, viene un juez de la asociación peruana a nivel mundial, tiene mucho prestigio. Eso dura 3 días. Un día donde los veterinarios se fijan que esté todo bien y los otros 2 días de concurso. Toda la gente que viene al concurso se queda en San Pedro.

**¿Vos sos dueño de Finca de Campo?** Es todo de la familia, mi hermano administra y él también lo del caballo peruano.

**¿Lo otro lo haces vos, qué es lo que haces vos Rodrigo?** Sí. En 2010 empezó a llegar gente en cuatriciclo. Empezó el auge. Entonces, en 2010 empieza a llegar gente... Yo era conocido en el ámbito del automovilismo y aproveché eso y me empezaron a preguntar. En 2012 empecé con la travesía. Yo ofrezco mis vehículos para alquiler y tengo a las personas que vienen con su vehículo y tenemos el guía, mis amigos que son mecánicos y brindan la asistencia... Si quieren una camioneta de apoyo, tengo una para alquiler. Vehículos estamos hablando de camioneta 4x4,

cuatriciclos y UTV (Utility Task Vehicle, en inglés) que eso es un auge ahora... Y también las motos.

Acá lo que tenemos que hacer es tener alguien idóneo para el turismo. Pero si no tenés la capacidad, es fundamental la profesionalización del área. La mayoría de la gente espera la municipalización y el camino. Lo del camino yo lo veo más próximo pero hay que plantear el camino y hablar con la gente.

**¿Y qué perfil tienen los usuarios?** La mayoría son hombres. Tengo clientes por ahí de matrimonio. Ya se está mixeando la edad... El padre que viene con el hijo, el abuelo que viene con el nieto. Para toda la familia. Los que más vienen son cordobeses. A la gente que viene acá le encanta San Pedro, les encanta la plaza... La casa de la esquina, adentro tiene unas obras de arte, esa es la Casa del Pintor le ha puesto María Elvira, pero era Juan Vallejo el artista. No la explota, si viene algún conocido pero así. Se podría ver como una mini galería. Se podría explicar la historia de Juan Vallejo.

**¿Vos estas de acuerdo con el proyecto de la plaza?** No estoy de acuerdo pero es lo que me da también para invertir acá. La galería es un icono todo Tucumán conoce la galería esa o todos dicen sobre nuestra galería del bar que está enfrente de la plaza de San Pedro... Porque si llueve y todo... pero bueno, ahora no podemos invertir nada. Pero la tengo que tirar en 6 meses. Dentro del proyecto dice que la tengo que tirar porque tengo toda la fachada que es histórica. Yo acá para invertir se que en este punto donde estamos vale la pena. Ya tenemos un convenio con turismo que nosotros vamos a estar concesionando las sillas y las mesas de ahí enfrente porque somos los que más trayectoria tenemos, la mayor capacidad gastronómica la tenemos nosotros. Aca a la gente le digo que valoremos lo que tenemos.

**¿Vos vivís acá?** Sí, amo mi pueblo. Vivo acá. Acá hay gente que labura de lunes a viernes. Y el viernes se viene para acá. Pero te mueve la economía. Se nota. Gente con segunda residencia. Acá hay 2 ejemplos de barrios privados, La Reja y al lado, otro que no me acuerdo... Cómo hacés para que el tipo que tiene dinero venga e invierta acá... Pero no se si vieron la usurpación que han hecho... El mismo gobierno de aca. Que firma y deja que se metan. Acá no tienen control de tierras. No hacen.

**¿Cuánto hace que está sucediendo eso?** Desde que está el tipo este. Nosotros tenemos un campo ahí cerca del basural y estamos viendo cómo poner tranqueras y todo ahí para que no se metan. Hay ausencia de planificación. El camino de Hualinchay lo estamos esperando desde el año 1984 más o menos.

**¿Cómo te promocionas vos?** Es un nicho muy chiquito. Hay 2 o 3 operadores grandes en Córdoba que manejan, o sea el grupo económico grande que te manda un camión con 20 UTV... Es complejo. Lo mío es el boca en boca... Que me conoce de mi ambiente.

Yo le hago todo, si el tipo quiere venir en su camioneta le cargo todo a la suya, pero también si me piden camión le consigo y se vienen. Somos la primera villa veraniega, la segunda más grande ahora...

**¿Cuándo van a Salta lo combinan con bodegas?** Sí, obviamente. Es un paquete armado a medida. Depende lo que quieran. A mi me ayuda algún amigo, mi hermano, familia.



Angel: Nosotros somos un grupo y organizamos el concurso del caballo peruano, este año hemos festejado los 20 años del concurso.

Estamos regidos por la Asociación Argentina de Criadores de Propietarios de Caballo Peruano, que está en Salta y a su vez, estamos avalados por la Sociedad Argentina como criadores y a su vez cada provincia tiene su regional. A nosotros nos rige la regional Tucumán pero con el aval de la asociación de Salta y con el aval de la asociación de Perú. Es un certamen, nos conocemos todos... Con un juez internacional le da más jerarquía al evento. Al mismo le hemos sumado el encuentro de artesanos para darle una salida laboral a los artesanos de la zona... Este año me ha fallado la Comuna, que solo tenía que citar a los artesanos, tenía que hacerlos bajar. La comuna de San Pedro decimos, que venga cualquier artesanía y que venga, la única condición era que hagan artesanías. Que no sea reventa. Nosotros le damos todo el lugar y le damos una comida gratis en el evento. La Comuna no lo hizo.

**¿Y el Ente de Tucumán turismo los ayuda en algo?** Tuve un pequeño encontronazo, porque le pedimos que nos declaren de interés de la provincia y nos vistan el predio porque tenemos un predio gigante. Metemos mucha gente pero no se nota.

Mandamos la nota para que nos ayuden a solamente a vestir el lugar. Me mandaron un poco de cosas solamente. Y lo pedimos con tiempo.

El evento se llama Concurso Departamental de Caballo Peruano. Nos auspició Toyota también. Vienen de todo el país. Federal.

El concurso nace para estirar la temporada del verano. Un evento para que venga la gente de los caballos... Lo pensaron mi papá, Marcelo Paz y Joaquín .

Ahora el evento lo corrimos a marzo, antes era en Semana Santa.

**¿Cuánta gente llegó al evento?** De caballos nosotros tuvimos 200 caballos inscriptos y ponele que sean en total 60 criadores y cada criador tiene que traer alguien que cuide los caballos, a su familia. Por lo menos una persona trae 4 o 5 personas al pueblo. 60 criadores por cuatro personas que vienen solamente del caballo. Después le agregas.

**Es un nicho específico que tiene plata y le puede cambiar...**

Sí... El plan debería decir al comisionado que tiene que tener para turismo una persona preparada. Ale Massa, un chico que estaba super preparado, que ha trabajado, un chico que fue director de turismo en la gestión anterior iba para todos lados. Es licenciado en turismo. Vive en San Pedro. En mi alojamiento yo soy re selectivo, no recibo menores, jóvenes porque no quieren que molesten al resto. Sí recibo otro público.

Nosotros tenemos un grupo de hoteleros por WhatsApp, pero tratamos de poner un precio básico que nunca se respeta.

**Ustedes tienen una competencia desleal que son los alquileres de las casas...**

Sí. La gente que viene a San Pedro es fanática del departamento...

No hay un estudio de qué cantidad de competencia desleal tenemos.

**¿Ustedes son parte de la cámara de turismo de acá?**

No. Elba transmite siempre en los grupos las fechas y demás. Nosotros también hacemos estudiantil... primario y secundario. Vienen colegios 2 noches. La Cámara no tiene proyectos, no tiene ninguno. Hay que ver qué podemos hacer nosotros. Acá no tenemos oficina de turismo.

**¿Por qué creen que la gente no asiste a las capacitaciones?** No hay mozo acá, acá en todos los restaurantes que hay debe haber 4 mozos del pueblo, los demás vienen de afuera. El de acá es de afuera. En este pueblo tenemos eso de que un trabajo no alcanza para vivir en Argentina pero un plan alcanza para no trabajar, acá es totalmente real. Al de acá no le interesa.

**¿Cómo trabajan lo estudiantil con escuelas privadas?** Sí, mayormente privados y públicos también. Santiago, Salta y Tucumán. Regional. La temporada fuerte es agosto, septiembre, y octubre. Hasta noviembre. Trabajamos con escuelas públicas/ privadas, agencias de viajes... El producto tiene una duración máxima de 3 noches. Las actividades que hacen son ir a la gruta Lourdes, naturaleza, hacer los juegos...caminatas... por el río. Y el último día vienen a la plaza para que compren recuerdos, vuelven a la hostería, almuerzan y se van. Son más o menos 50 chicos. Yo les doy desayuno, almuerzo, merienda y cena. Hacen un fogón en la hostería. Más o menos por persona debe salir \$15.000 pensión completa por 2 o 3 noches.

Acá en 25 años creo que no se ha hecho un barrio, ni una vivienda digna...No tienen ni calles. No hay planificación. En la plaza está todo centralizado. Hay una plaza acá atrás que está vacía... El pueblo tiene que crecer.

El Ente de Turismo Tucumán te vende el valle de Choromoro y la gente no sabe ni dónde está. Esta bien que son los valles de Choromoro pero pongan los Valles de San Pedro de Colalao y pongamos San Pedro primero y luego valle de Choromoro. También hay que hacer un mea culpa de que la parte privada está dormida. Es difícil.

### **(Consulta telefónica a Rodrigo Nieva realizada por Ana)**

Respecto a las salidas de enduro:

Rodrigo Nieva, tiene un emprendimiento - San Pedro Point- y hace travesías por todo el NOA, y en San Pedro lo más clásico para hacer enduro es el Alto de las Totoras, así se llama la Serranía o cordón montañoso.

Las salidas dependen del nivel de los pilotos, para que sea todo lo más seguro posible. El objetivo es vender todo incluido.

También hacemos salidas en el día y anteriormente tenía escuela.

Los grupos de enduro son desde 4 a 35 personas, con un costo aproximado de \$20.000 (Con almuerzo y \$80.000 (2 noches, todo incluido). Generalmente tiene salidas todos los meses, menos en enero y febrero y Julio.

Es un lugar ideal para el enduro tanto para los lugareños como tucumanos. Después, por el Transmontaña también vienen de todo el país y de países vecinos

[https://www.facebook.com/p/San-Pedro-Point-Travesias-](https://www.facebook.com/p/San-Pedro-Point-Travesias-100054328759896/?paipv=0&eav=AfaAJNUNF7BIqjc3L9bHVjLjEsW7fqjWv2t5xYoCBuQGumJVppTt6n2joX_rLHt5H3Y&_rdr)

[100054328759896/?paipv=0&eav=AfaAJNUNF7BIqjc3L9bHVjLjEsW7fqjWv2t5xYoCBuQGumJVppTt6n2joX\\_rLHt5H3Y&\\_rdr](https://www.facebook.com/p/San-Pedro-Point-Travesias-100054328759896/?paipv=0&eav=AfaAJNUNF7BIqjc3L9bHVjLjEsW7fqjWv2t5xYoCBuQGumJVppTt6n2joX_rLHt5H3Y&_rdr)

<https://www.instagram.com/sanpedropoint/?hl=es-la>



Fuente: Instagram Nieves Rodrigo

#### 4.6 Entrevista prestador privado. Artesanías Antonia Quiroga

Nombre de Entrevistado Antonia Quiroga

Fecha de visita: Jueves 15 de junio

Lugar Paraje Hualinchay



La señora Antonia Quiroga es una productora artesanal local de muchos años de trabajo en la localidad. Su casa se encuentra en el paraje Hualinchay, donde ofrece sus productos artesanales a personas que ya la conocen y específicamente viajan para comprar sus productos y también a visitantes que llegan hasta este paraje. Ofrecen almohadones bordados a mano, con hilados que ella elabora también produce miel con colmenas propias, de forma artesanal, empanadillas de dulce de cayota, nueces confitadas, entre otros productos; todos se elaboran en su casa. La producción artesanal siempre fue su principal ingreso para su familia y ha enseñado el oficio a sus hijos destacando que su hija continúa con el emprendimiento en la localidad de San Pedro de Colalao. Ella continúa con el puesto que anteriormente tenía Antonia en la feria de artesanos de la plaza principal, vendiendo estos productos típicos.

Ella ya no elabora tanto como antes, y le ha dejado su emprendimiento, en la plaza principal, a sus hijas. Comenta que en la localidad hay muchas oportunidades para producir y vender y a ella le gusta mucho emprender y producir diferentes productos.



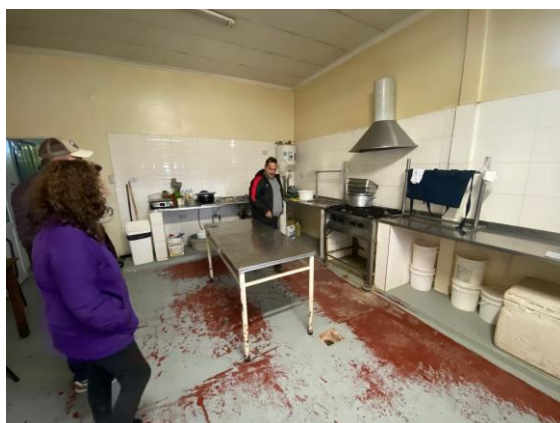
#### **4.7 Entrevista prestador privado. Visita emprendimiento productivo de quesos Familia Sanna, en Trancas**

Fecha: Jueves 15 de junio de 2023

Lugar: RP310, Trancas.

Redes sociales whatsapp y facebook: La Fabrica Trancas

<https://www.facebook.com/p/La-Fabrica-100057387701861/>



Se visitó por recomendación de las autoridades de turismo local en compañía de ellos un emprendimiento localizado en Trancas que se dedica a la producción de queso y quesillos artesanales, queso tipo blando, queso blando, provoletas y quesillo de la familia Sanna.

El emprendimiento es de tipo familiar y realizan todo el proceso de elaboración del queso y su comercialización, especialmente de forma mayorista. La familia tiene historia en la producción láctea a partir de que sus antepasados eran tamberos, siendo la primera generación en dedicarse a los quesos. Fueron ganadores del queso de oro en la Expo láctea 2023 en Trancas y también se han presentado en diversas exposiciones y ferias obteniendo muchos premios por su producción. Actualmente son uno de los principales productores de queso de forma artesanal y familiar. Su hijo compra la leche en los tambos locales y luego elabora todo el proceso con algunos empleados. Ellos también se dedican a la comercialización, especialmente al por mayor, principalmente en las localidades turísticas de Taí del

Valle, El Cadillal, Termas de Río Hondo, San Pedro de Colalao y otras localidades de Tucumán y Salta.

Uno de los productos típicos que realizan es el quesillo, lo realizan de forma diaria para venta durante el día, tienen quesos que se elaboran en el día y otros que tienen un estacionamiento mayor. Durante la pandemia comenzaron a utilizar las redes sociales, pero actualmente todo lo que producen lo venden de forma al por mayor para los emprendimientos que venden al turismo o directamente en sus instalaciones.

Reciben escuelas con aviso anticipado para organizarse y algunos turistas. Sin embargo, no cuentan con señalización para llegar al emprendimiento y tampoco tienen la posibilidad de recibirlos durante todo el tiempo ya que se encuentran abocados a las tareas de producción del queso.

Comentan que se encuentran en el máximo de la escala posible con la cantidad de personal y maquinaria de la que disponen. Realizan distintos tipos de queso y la producción se amplió durante la pandemia cuando tenían que ver la manera de comercializar más. La principal dificultad del emprendimiento es conseguir la leche de los tambos, ya que muchos han cerrado o tienen precios muy altos y que luego conducir el emprendimiento, ya que es una actividad que realizan de forma diaria todos los días y constituye su principal fuente de ingresos para toda la familia. Otra de las dificultades es no poder acceder a líneas de financiamiento para escalar su producción lo cual también implicaría mayor cantidad de personal, que podría ser otra dificultad.



#### **4.8 Entrevista prestador emprendimiento productivo viñedos y de tunas en trancas. FINCA LA LAURI**

Lugar: RP310, Trancas.

Fecha: Jueves 15 de junio de 2023



Se realizó la visita el día Jueves 15 de junio de 2023 en compañía de autoridades del Turismo de San Pedro de Colalao. El mismo se ubica en el ingreso a Trancas y consiste en un predio de aproximadamente una hectárea, en la cual hay plantaciones de tuna, algunas hileras de uvas, nogales y espacio para animales de granja. El propietario del predio cuida estos cultivos y animales y los productos que elabora a partir de ellos, son la jalea de tuna, vinos y quesos artesanales, nuez y la lana de las ovejas la regala para emprendedores locales.

La tuna la utiliza como forraje para las ovejas permitiendo su alimentación a lo largo de todo el año. Posee una pequeña bodega artesanal en la que hace el proceso del vino obteniendo distintas variedades como por ejemplo el vino mistela y viognier tardío.

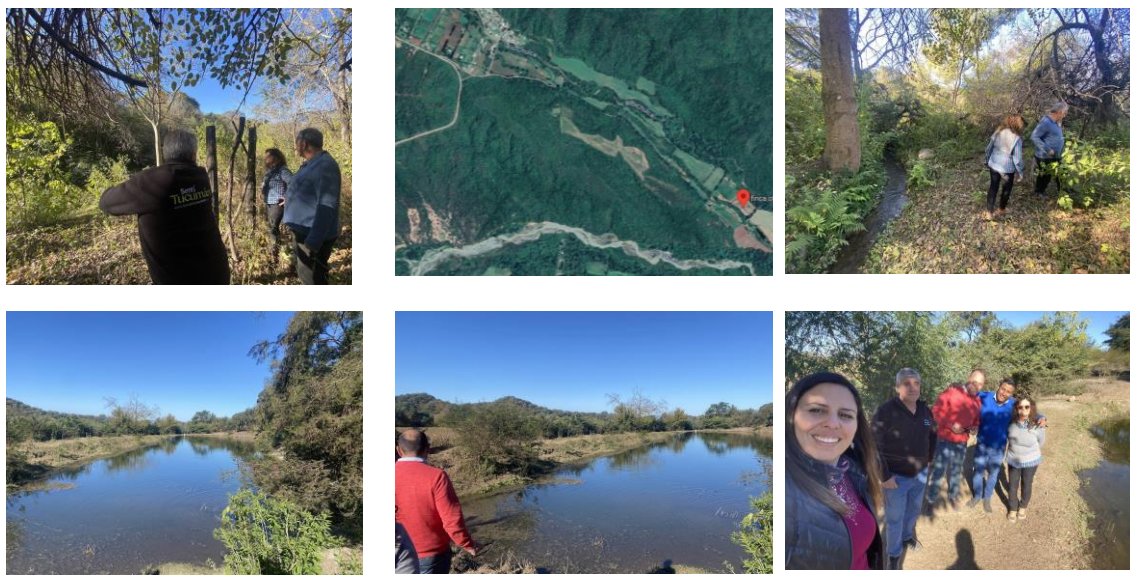
El campo lo tiene desde hace aproximadamente 21 años, con la mayoría de las plantas de esa época, desde octubre de 2002, cuando comenzó con las plantaciones. Todo el emprendimiento es de carácter artesanal, familiar y es una actividad que realiza por el gusto de probar nuevas formas de producción y elaboración, reciclando los diferentes productos en distintos procesos. El propietario realiza todo solo y vive en Trancas, a un m el lugar.

Se destaca que es una persona muy amable, que le gusta compartir sus conocimientos. Aún no ha recibido visitantes pero tiene intenciones de hacerlo y formar parte de un circuito turístico, con atención a visitantes por ejemplo un día fijo en la semana.

#### 4.9 Entrevista emprendedor productivo Sierras de Chulcas

Nombre del entrevistado. Nestor Otero, propietario

fecha de visita : Viernes 16 junio



El día viernes 16 de junio se visitó por recomendación de las autoridades de turismo local y en compañía de ellos el emprendimiento del señor Néstor Otero localizado en Chulca. El emprendimiento consiste en un emprendimiento productivo tradicional de maíz, otros cultivos y animales en el cual se pretende comenzar con un emprendimiento turístico.

Para ello, la primera acción que realizó fue la limpieza del predio (el año pasado) y la creación de una laguna artificial donde se sembró pejerrey.

La idea es que los turistas puedan ingresar al predio, con una entrada única, visitar el río, pescar en la laguna y hacer caminatas por las sierras y ríos. Cabe destacar que el predio tiene acceso a 2 ríos, el Chulcas y Tacanas.

Hay un sector donde hizo ya las plateas para unas 6 cabañas, pero luego hubo un periodo de recesión seguido de la pandemia y quedó frenado este proyecto. Las cabañas se sitúan en el sector más alto del campo, más abajo se encuentra la Laguna donde también proyecta hacer unas cabañas, para que algunas personas puedan quedarse en ese sector y finalmente el sector de área de uso diurno sobre el río Chulcas.

No quiere hacer un camping, sino simplemente un área de uso diurno con senderos autoguiados (alguno los demarcó en años anteriores), sector de merenderos, piletones en el río, posiblemente una pileta y las cabañas. Quiere intervenir al río para que se formen algunos pozones donde la gente se pueda bañar en el río Chulca, el cual cuenta con más de 500 metros de costa.

La laguna se encuentra separada del resto permitiendo que se pueda sectorizar. La idea del propietario es generar un atractivo adicional y poder situar en este sector algunos fogones para las familias, que todo esté incluido dentro de la misma entrada y que la pesca sea con devolución. Si quieren llevarse la pieza, que tenga un cargo adicional.

De todo el predio se destaca la naturalidad, lugar la posibilidad de vivenciar las actividades de campo, de siembra y cosecha, los animales y también, la voluntad y conocimiento por parte del emprendedor respecto a estas tareas. Se destaca que para llegar al predio se recorren aproximadamente 5 km por un camino común desde la ruta que llega a Chulca, encontrándose el campo al final del mismo. El campo abarca hasta la intersección de los ríos Chulca y Tacanas

Por el momento el emprendedor tiene los cultivos, también tiene algunos invernaderos actualmente en desuso, ya que las temperaturas son muy bajas, animales -cerdos, ovejas, vacas, caballos, gallinas- y también elabora humitas algunas de las cuales ha empezado a hacer con un sistema para freezar, tamales y chacinados que vende en el pueblo de San Pedro de Colalao entre otros productos de campo

El señor Otero tiene un gran conocimiento del sector inmobiliario destacando que uno de los problemas de San Pedro de Colalao es el bajo valor inmobiliario real que tienen las propiedades. La inversión que se realiza para comprar una propiedad nunca supera el valor de venta de las mismas lo cual hace que el pueblo no pueda verse como atractivo para para este sector. Si bien hay varios loteos los mismos se tratan de loteos para gente especialmente que desea hacer un cambio de vida, gente mayor que se viene de la ciudad hacia estos sectores de campo o casas de segunda residencia. También destaca que no se avanza en acciones simples, como por ejemplo generar pozones a lo largo de los ríos, mejorar los atractivos, merenderos y demás que puedan dar rápidamente una mejor experiencia a los visitantes. Mejorar la atraktividad a partir del recurso agua es fundamental.





#### **4.10 Entrevista emprendedor de artesanías Ramon Cordoba- talabartería**

Nombre del entrevistado: Ramón Córdoba

fecha jueves 15 de junio

Lugar San Pedro de Colalao



El señor Córdoba es un famoso talabartero de la localidad que se dedica a la elaboración de distintos artículos en cuero especialmente para vestir en el trabajo en el campo y también con su señora Pastora Condorí y su hija que son diseñadoras de moda, elaboran distintos distintas prendas de vestir para el campo con detalles en cuero.

El oficio de Jorge fue tomado desde su padre que también se dedicaba a hacer artículos en cuero para el campo y él se ha dedicado especialmente a lo que tiene que ver con monturas y prendas que se usan para el trabajo en el campo. Su señora, comenzó a estudiar diseño de modas y aprovechó el saber en cuero para incorporar en sus diseños.

El Sr. Córdoba nació en San Pedro de Colalao y luego se fue a El Tala (Salta), donde comenzó a trabajar en una talabartería, y siguió aprendiendo acerca de cómo tratar el cuero. Volvió a su tierra natal, comenzó a hacer diferentes trabajos en la localidad y su área de influencia y en 1966, puso un local para vender su producción. Diseña y elabora distintos productos de talabartería (monturas, riendas, pellones, caronas, llaveros, botas, entre muchas otras cosas). En cuanto a los modelos, generalmente se inclina por diseños autóctonos. Sin embargo, también realiza trabajos personalizados y en los últimos tiempos también se animó a ponerle un poco de color a sus trabajos. Comenta que cada artículo le toma mucho tiempo de realizar ya que realiza todo el proceso con el cuero con el curtido del mismo y luego la confección de las prendas se realiza de forma artesanal, con los cortes del cuero a mano, con cuchillo. No utiliza máquinas sino herramientas para tallar o coser,- todo el trabajo es manual.

El precio lo calcula en base a todo el tiempo que le lleva realizar el producto y el tipo de materiales utilizados. Comenta que una de las mayores dificultades para la elaboración de los productos es poder conseguir las materias primas y luego todo el tiempo que requiere la elaboración del producto por las características de la familia.

El deseo de la familia es dedicarse especialmente a lo que tiene que ver con prendas de vestir para el campo, aprovechando la destreza del trabajo en cuero y de la confección de prendas. Es un trabajo de cuero muy elaborado, con mucho detalle.

Su local es histórico conservando las características originales en cuanto a la construcción, el taller se encuentra allí también y allí se pueden observar todos los productos que realizan. Sin embargo no tiene la posibilidad de acopiar producción sino que especialmente realiza todas las prendas a medida y por pedido.

Comenta que cuando se empezaron a hacer los desfiles en la localidad fue una nueva forma de mostrar su producción y también de innovar en lo que elaboraban. Le permitió que muchas personas vean los productos que él realizaba y poder generar nuevas prendas. Destaca por ejemplo cuando Soledad usó en uno de sus recitales un chaleco que le había confeccionado especialmente y también diferentes modelos que desfilaron con sus prendas, abriendo la posibilidad de vender su producción en otros mercados. Destaca que el chaqueño Palavecino también le encargó diversas prendas.

También participa en diversas ferias camperas exposiciones y eventos del sector, como por ejemplo en Jesús María y todas las ferias que se realizan en Salta, Córdoba, Jujuy, Santiago Del Estero y todo Tucumán. Las exposiciones y los desfiles son su forma principal de promoción de sus productos. No cuenta con redes sociales.



#### 4.11 Entrevista a emprendimiento. Fábrica de lácteos y quesos Ñulac

FECHA: sábado en 17 de junio

lugar Ruta 311 KM 20 - San Pedro de Colalao

<https://xn--ulac-fga.com.ar/>



Se visitó el emprendimiento Ñulac el cual se dedica a la elaboración de quesos artesanales en base a la producción de tambos que la misma empresa posee en la zona. Los productos se elaboran en la planta de producción localizada en el ingreso a San Pedro de Colalao a partir de leche de productores locales de la cuenca de Trancas y se comercializa en toda la provincia de Tucumán.

Producen quesos yogures y dulce de leche principalmente

También venden de forma directa en su local, donde tienen un amplio espacio de venta de productos.

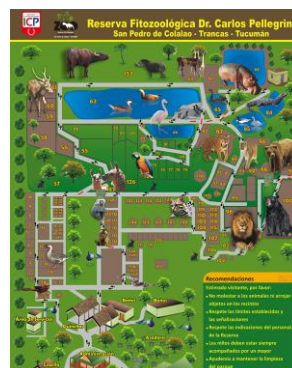
Reciben visitas de algunos turistas de paso a San Pedro de Colalao y especialmente contingentes de escuelas con cita previa.

#### 4.12 Entrevista a Reserva Fitozoológica Carlos Pellegrini

Entrevista con el gerente, Federico Fernandez

Fecha martes 13 de junio de 2023

Lugar: San Pedro de Colalao



En la visita el gerente comentó cómo había sido la historia de conformación del zoológico, que depende de una tradicional escuela de Tucumán. Comenzó como una extensión educativa para la escuela con animales de granja y luego incorporando animales que en ese momento eran comunes en distintas reservas. En el emprendimiento trabajan alrededor de 15 personas que realizan todas las actividades durante todo el año. Abre todos los días del año desde la mañana a la tarde y cuenta con alrededor de 150 especies de animales y gran cantidad de flora local todas las instalaciones se construyeron siguiendo el relieve del lugar.

El zoológico recibe estudiantes y contingentes a lo largo de todo el año y especialmente durante los fines de semana en el verano, muchas familias que van a pasar el día. Se cobra un acceso único de ingreso al predio, en el cual pueden realizar la visita de forma individual y luego utilizar las instalaciones de mesas, sillas y fogones, sanitarios y también comprar alimentos en un buffet. También cuentan con un quincho y un SUM que se puede utilizar para distintas actividades educativas de las escuelas. A las escuelas además se les ofrece una visita guiada por personal de la reserva.

Respecto a la controversia por los osos y otros animales que se encuentran en condiciones cuestionables, el propietario comenta que ya no se adquieren nuevos animales sino que esos animales han quedado de otro momento en el que era tendencia tenerlos y actualmente la función del zoológico también es de rescate de animales de la zona. La Dirección Provincial de Fauna lleva animales para rescate y para que queden allí en caso de que no puedan introducirse en la naturaleza y también tienen proyectos relacionados con ello. Comenta que el objetivo del zoológico es generar un valor educativo en las visitas por eso se dispone de un guía cuando van los contingentes escolares y también pretenden avanzar en nuevas actividades con especialistas sobre animales por ejemplo brindando capacitaciones en veterinaria y otras actividades similares.

Hacia el norte del río tipas también tienen un predio en estado natural en el cual podrían realizar alguna actividad de trekking o de bajo impacto.

Comenta que los Tucanes que se encuentran hoy en día en San Pedro de Colalao surgen del zoológico cuando se escaparon de una de las jaulas y conformaron una comunidad

También se conversó sobre las posibilidades para reinventar el zoológico y generar mayor valor a las visitas por ejemplo, con un adicional de venta libros o tienda donde se puedan llevar un recuerdo del mismo, circuitos de trekking, actividades de capacitación, poner en valor la flora del lugar, entre otros.

## ENTREVISTAS A ORGANIZACIONES CIVILES Y REFERENTES SOCIALES:

### 5.1 Entrevista a Referente de FUNDACIÓN LOURDES

Nombre del Entrevistado/a: PATRICIA PÉREZ

Fecha de la Entrevista: Miércoles 31/05 16 HS



#### Institucional

##### **Contanos qué es Fundación Lourdes.**

Somos una organización religiosa, La fundación funciona todo el año, en San Pedro específicamente en Febrero, cuando se hace la fiesta de Lourdes Es la fiesta más grande de la arquidiócesis . La fiesta se realiza todos los años del 2 al 11 de febrero, San Pedro queda colmado.

##### **¿Cuál es el principal objetivo de la Fundación**

##### **¿Cuál es tu función?**

Somos un grupo catolico destinado a la difusión del mensaje de Lourdes mediante diversas actividades. Particularmente, realizamos la tradicional escenificación "El mensaje de Lourdes" en el mes de febrero en San Pedro de Colalao en un escenario natural, con la participación de cientos de actores y masiva concurrencia de

peregrinos.

La fundación se hace cargo de todo lo relacionado con la Gruta de Lourdes, todo lo que es mantenimiento, generalmente el espacio está abierto al público.

Los primeros sábados de cada mes se celebra bautismo en la gruta. También generalmente llegan peregrinaciones todo el año a veces nos avisan y los recibimos, tenemos un salón del peregrino en el cual le pasamos un video y les contamos el mensaje de Lourdes.

El evento, que cuenta con la colaboración conjunta entre el Ente Autárquico Tucumán Turismo, la Fundación Gruta de Lourdes y la Comuna de San Pedro de Colalao, reunirá a cientos de fieles de distintos puntos del país que llegarán a la localidad para honrar y conmemorar a la Santísima.

Entre las actividades propuestas, una de las más esperadas será, sin dudas, la mega escenificación "El mensaje de Lourdes", que se realizará en un escenario natural de más de 10.000 metros cuadrados, donde se desenvolverán alrededor de 300 actores, invitando a devotos y peregrinos a vivir con plenitud y espiritualidad la celebración en honor a la Virgen.

Esta gran y emotiva escenificación nos transportará al pueblo de Lourdes en el año 1858 y finalizará con un gran despliegue de fuegos artificiales que iluminarán la noche en San Pedro de Colalao, dejando a cada espectador con la sensación de haber estado inmerso en la vida de esta niña de aquel remoto pueblo de Francia.

Esta celebración tan significativa, que este año se realizará bajo el lema "María, Madre de la Esperanza", despierta el interés de un gran número de fieles que se dan

cita para ser partícipes de esta celebración que transcurre en un lugar lleno de mística y tranquilidad.

**¿Cuál es el presupuesto de la Fundación?** No contamos con presupuesto, recibimos donaciones.

**Qué actividades realizan desde la fundación. en San Pedro de Colalao y el Valle de Choromoros?**

La principal actividad es la Fiesta de Lourdes. En el mes de Febrero, pero más allá del evento principal todo el año se recibe gente y visitantes a la Gruta de Lourdes, y en muchas ocasiones nos llaman para organizar una coral, pasar un video y explicar todo lo relacionado a la visa de Lourdes. San Pedro de Colalao se puede hacer turismo de la Fe todo el año -

**¿Cómo comunican las ofertas de actividades que generan?** A través de la página de facebook y también al ser un evento principal la fiesta de Lourdes el Ente Tucuman Turismo promociona en su página.

**¿Tienen redes sociales? Quienes las manejan?** La página de la fundación Lourdes Tucuman:

[https://www.facebook.com/groups/1721149618153322/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/groups/1721149618153322/?locale=es_LA)

En cuanto a la cantidad de personas que visitan la fiesta de Lourdes desde la fundación se contratan siempre 40.000 sillas pero siempre son más las personas que asisten.

No contamos con una estadista oficial sino es un estimativo en base a el espacio en el cual se realizar el evento



**NOVENA Y FIESTA DE NUESTRA SEÑORA DE LOURDES DEL 2 AL 12 DE FEBRERO DE 2023. "VAYA A DECIR QUE SE VENGAN EN PROCESIÓN"**

**Jueves 02 de Febrero:** Día de Nuestra Señora de la Candelaria. Pedimos por los abuelos y los nietos.

- 19:30 hs: Novena (Gruta) - Recepción de Misachicos.
- 20:00 hs: Misa
- 21:00 hs: Mini escenificación: "Presentación del niño"
- Procesión de antorchas hasta la puerta del santuario.

**Viernes 03 de Febrero:** Día de San Blas. Pedimos por los Comunicadores.

- 19:30 hs: Novena - Recepción de Misachicos
- 20:00 hs: Misa - bendición de gargantas
- 21:00 hs: Noche de Lourdes: Encuentro de coros.

**Sábado 04 de Febrero:** Pedimos por los matrimonios y las familias

- 19:30 hs: Novena - Recepción de Misachicos
- 20:00 hs: Misa - Renovación de promesas matrimoniales
- 21:00 hs: Signo con los matrimonios.

**Domingo 05 de Febrero:** Pedimos por la tradición y la cultura

- 18:00 hs: Peregrinación gaucha desde el templo a la gruta
- 19:30 hs: Novena
- 20:00 hs: Misa
- 21:00 hs: Noche de Lourdes: Tributo de las academias de danzas a la Virgen.

**Lunes 06 de Febrero:** Pedimos por el trabajo y los servidores públicos

- 19:30 hs: Novena - Recepción de Misachicos
- 20:00 hs: Misa.

**Martes 07 de Febrero:** Pedimos por los educadores y estudiantes

- 19:30 hs: Novena - Recepción de Misachicos
- 20:00 hs: Misa.



**Miércoles 08 de Febrero:** Pedimos por el personal de la salud y por los enfermos - 19:30 hs: Novena- 20:00 hs: Misa - Bendición de manos a profesionales de la salud.

**Jueves 09 de Febrero:** Pedimos por las vocaciones sacerdotales - religiosos laicos consagrados - 10:00 hs: Camino de María- 19:30 hs: Novena- 20:00 hs: Misa

-21:00 hs: Adoración - Hora Santa guiada.

**Viernes 10 de Febrero:** Pedimos por los jóvenes

20:00 hs: Procesión de antorchas desde la parroquia a la gruta allí se reza la novena -21:00 hs: Misa en la gruta

-22:30 hs: Coronación a la Virgen de la gruta

-22:30 hs a 00 hs: Fogón Mariano - Misioneros Lourdistas.

**Sábado 11 de Febrero:** Solemnidad a la Virgen de Lourdes

06:00 hs: Rosario de la aurora -Cada hora guía del rosario

08:00 hs: Bautismos

09:00 hs: Misa - unción de los enfermos

11:30: Misa

19:00 hs: Recepción en el predio de acceso a la villa animación - llegada de procesiones con estandartes

20:30 hs: Baja la virgen

Misa presidida por el obispo

Escenificación: "El Mensaje de Lourdes"

Signo de la luz.

**Domingo 12 de Febrero:** Pedimos por los niños

10:00 hs: Procesión de los niños con imagen de Bernardita, desde la parroquia hasta la gruta - Apóstoles de Lourdes

11:00 hs: Misa de los niños en la Gruta

19:00 hs: Misa de cierre en la Gruta

20:00 hs: Procesión de antorchas desde la gruta hasta la iglesia.



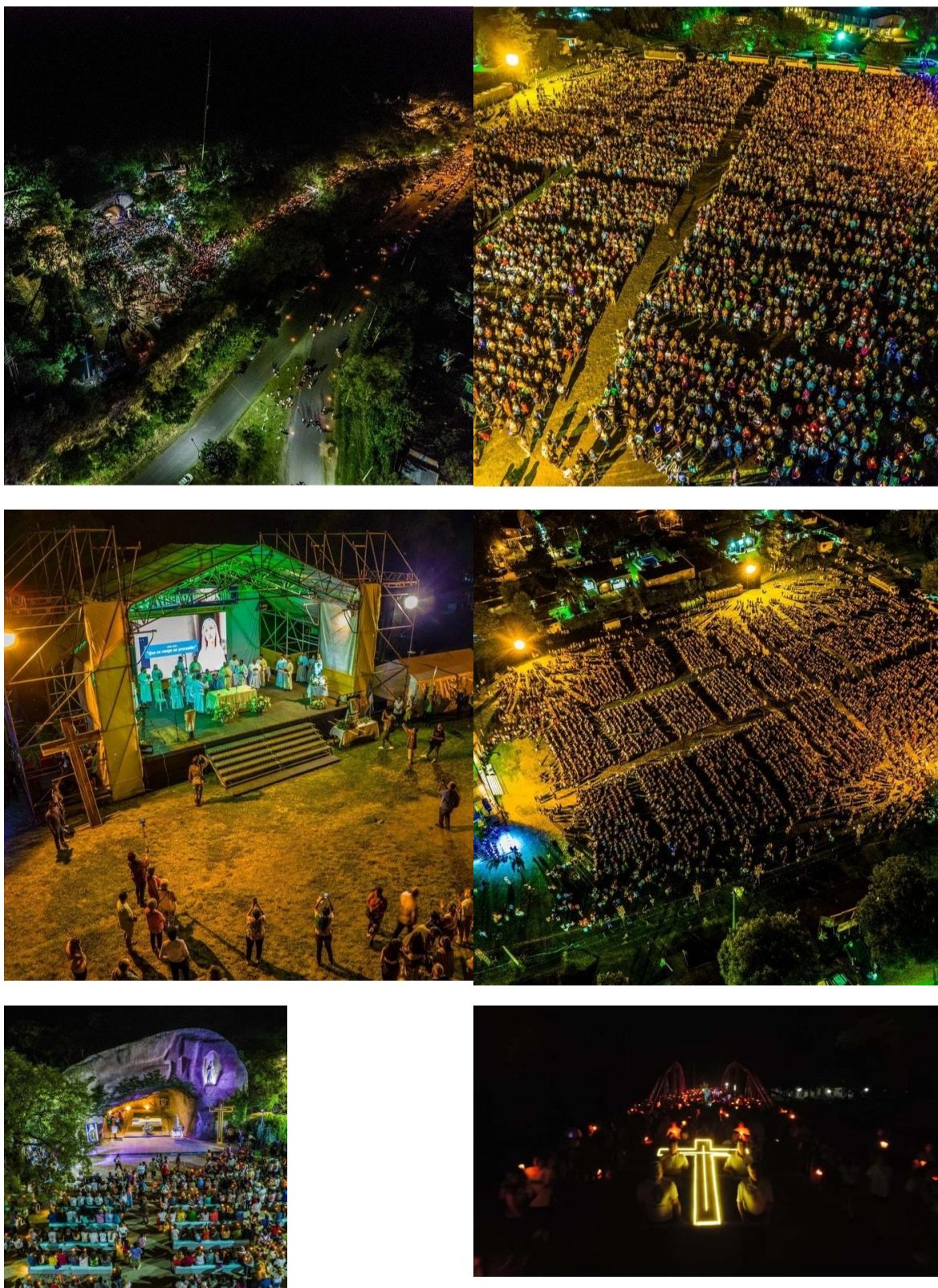


Video de la última fiesta de Lourdes:

[https://www.facebook.com/100000527740825/videos/1371164213699225?idorvanity=1721149618153322&locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/100000527740825/videos/1371164213699225?idorvanity=1721149618153322&locale=es_LA)







En relación a la Fiesta de Lourdes, vemos que falta un poco la articulación con el privado de San Pedro de Colalao, la fiesta termina tarde y generalmente los que asisten a la fiesta luego se quedan a comer a San Pedro de Colalao, y nos pasó la

última oportunidad que no había comida para darles, los restaurantes se quedaron sin comida o ya estaban cerrados para ofrecer el servicios. Creemos que aún no se dimensiona la importancia dentro del grupo de hoteleros y gastronómicos para aprovechar la fiesta y prestar un buen servicio.

La Fiesta de Lourdes no es una fiesta popular es una fiesta religiosa por eso no permitimos vendedores ambulantes dentro del predio para que no se desvirtúe.

El día de la fiesta participan todos los curas de Tucumán y seminaristas.

Desde la fundación también se diseñó el Camino de María, el circuito que hoy existe en San Pedro de Colalao, hoy lo promocionan desde el Ente.

**¿Cuáles son a su criterio los principales grupos de usuarios de las actividades de San Pedro?** En cuanto a la demanda que visita la gruta, recibimos muchos grupos de parroquias de peregrinos, no solo del país sino a nivel nacional e Internacional. Transmitimos la fiesta en directo la fiesta y tenemos mucha gente conectada desde el extranjero.

**¿Con qué áreas del gobierno local tiene mayor intercambio para la gestión de las actividades turísticas en San Pedro? ¿Con qué áreas cree debiera tener mayores intercambios y no los tiene?**

Tenemos mucha relación con el Ente Tucumán Turismo y con la Arquidiócesis. Con la comuna de San Pedro de Colalao nos ayuda ordenando el tema del predio y con la seguridad, el tránsito. El ENTE no nos da plata, pero nos colabora con alquiler de carpas, baños, folletería y demás.

El Ente actualmente está proyectando una obra de luces en la Gruta.

En cuanto a problemáticas tenemos un problema de suministro de agua en la gruta, necesitamos realizar obras pero son muy costosas. Por otro lado también tenemos un gran problema es que estamos frente al cambio generacional y aun no tenemos gente comprometida para seguir el trabajo que venimos haciendo. Sin embargo, en la localidad hay gente preparada pero no a fondo.

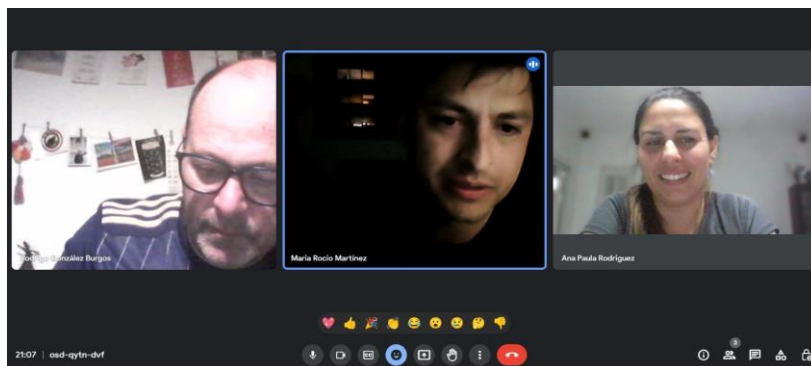
**¿Cuáles son los atributos que considera distinguen a San Pedro de Colalao y el Valle de Choromoros?** San Pedro de Colalao tiene mucha belleza natural , mucha historia para contar.



## 5.2. Entrevista a Matías García

Community manager del Instagram San Pedro de Colalao Turismo no oficial @sanpedrodecolalaloturismo y @circuitovalledechomoro

Fecha de la entrevista 27 de junio de 2023



### **¿Cómo surge y por qué te dedicas a mantener el Instagram de San Pedro de Colalao turismo?**

Matías es nacido en San Pedro y tiene familiares en la localidad y especialmente en La Higuera. Comenta que él no vive en la localidad, es miembro de la Fuerza Aérea y hace el manejo de esta red por motivación propia. Instagram lo hace como una forma de ayudar al pueblo donde nació. Por su trabajo viaja mucho por todo el país y vió que muchos sitios, incluso mucho menos destacados que San Pedro de Colalao tenían más información disponible de sus atractivos, servicios y sus recursos.

De este modo, en 2019 se decidió por crear un Instagram de la localidad donde pudiera mostrar todas las bellezas de su pueblo y fomentar de esta manera la visita al mismo. Que a partir del turismo se pueda beneficiar a la gente del pueblo. También con este objetivo creó otro Instagram del valle de Choromoro, pensando que al incentivar la visita ayudaba a los pobladores a vender sus productos y tener más ingresos.

### **¿Cómo decidís qué contenidos subir y cómo haces a la distancia para mantener siempre nuevos contenidos?**

Por su trabajo puede viajar bastante seguido a la zona y en esos momentos aprovecha hacer fotos que luego va subiendo con el tiempo. Sin embargo, la mayoría de las imágenes corresponde a personas que se las envían y también familiares y conocidos que le envían novedades para subir.

Comenta que no le gusta involucrarse con la cuestión política por eso evita tener contacto con los organismos provinciales y locales, tratando de mostrar en el Instagram las cuestiones que a un turista le puede interesar. También a veces pone puntos de vista respecto a la realidad del pueblo o situaciones concretas, que no son bien recibidas a veces por las autoridades. Por ello, prefiere seguir con el instagram desde su posición, como una vocación personal. Una de las cuestiones que destaca es la preferencia en la promoción turística por la zona de Tafí del Valle,



San Javier y El Cadillal, dejando en el olvido al norte de la provincia y especialmente a San Pedro de Colalao.

### **¿Cuáles son las principales consultas que recibís por parte de los seguidores?**

Principalmente se refieren a los lugares para visitar y las formas de llegar al destino de esta manera les indica qué colectivos tomar y cómo hacer los recorridos. Otra de las consultas se refiere a los servicios especialmente de alojamiento, para ello, dentro del Instagram, también creó un grupo de WhatsApp en el cual las personas realizan consultas y él les va a contestando. Asimismo también ayuda a que entre varias personas interesadas en conocer un lugar se pongan de acuerdo y puedan visitarlo juntos.

Dentro de los principales atractivos que se destacan de San Pedro de Colalao considera que los más importantes son el camino a Lara, piedra pintada, finca Zárate, la Gruta de Lourdes, Hualinchay y todo lo que tiene que ver con el con el campamentismo, especialmente en Chulca. Menciona varios atractivos más, uno de ellos el trekking hacia Aguas Blancas y también el camino por Reartes hasta Choromoros.

Destaca que falta mucho por desarrollar en la localidad, especialmente lo que tiene que ver con el cuidado y señalización de los atractivos y en el caso del camping, su mantenimiento y desarrollo de servicios.

### **¿De dónde son las personas que te escriben?**

Principalmente de la zona sur de Salta y Jujuy y de Santiago del Estero. Así mismo también recibe consultas de personas de otros puntos del país, como por ejemplo de Buenos Aires.

**¿Cuáles serían las cuestiones clave para el desarrollo de San Pedro de Colalao?** Uno de los aspectos principales a mejorar es la información -tener por lo menos un mapa de cómo llegar a los atractivos, que estén correctamente indicados. También que de alguna forma el turista pueda consultar por redes sociales y tenga una respuesta detallada de los servicios y atractivos de la localidad.

San Pedro de Colalao no tiene hoy circuitos para recorrer -tanto en los alrededores como en el centro, no hay indicaciones ni formas de llegar a los atractivos y vincularlos a través de un circuito. Hay muchas fachadas de gran valor estético y patrimonial.

Otro aspecto esencial es mejorar las instalaciones: mejorar los merenderos, los miradores, crear un espacio para sacarse fotos que identifique a la localidad, generar mayores atractivos en el ingreso -por ejemplo Banderas. Sería fundamental poder tener un lugar donde la gente se pueda sacar una foto y que a partir de ello sea conocida la localidad, como pasa en todas las ciudades del país. Actualmente dice San Pedro de Colalao en el puente de ingreso, pero la realidad es que los turistas no paran en la ruta para sacarse una foto allí. Debe ser un lugar atractivo y central.

Sería importante dar a conocer todo lo que se hace en la localidad. Tener por ejemplo imágenes de cuestiones que suceden día a día - fotos al atardecer, de la casa antigua- y todo lo que tiene que ver con las actividades especialmente deportivas. San Pedro de Colalao se destaca por las actividades de fútbol femenino y masculino, hockey, voley y son cuestiones que no se conocen ni difunden.

Se debe contar con personal capacitado para el desarrollo del turismo en la localidad que pueda fomentar y desarrollar las cuestiones anteriormente mencionadas.

Por otra parte destaca que San Pedro Colalao tuvo un gran crecimiento en los últimos años por lo cual muchos servicios se colapsan durante el verano especialmente el agua y la luz lo cual deben ser aspectos a considerar en el corto plazo. Uno de los sitios que más creció es Chulca, sin embargo el alumbrado público llega hasta el cementerio.

### **¿Cuáles son las principales cualidades de San Pedro de Colalao?**

Principalmente el de estar en un valle con dos ríos el pueblo se encuentra en el medio de los dos ríos, lo cual es un atractivo inusual. Por otra parte tiene un excelente clima, y todo lo que tiene que ver con el ambiente rural, el poder ver un montón de animales que no se pueden ver en otros lugares, es algo muy llamativo.

### 5.3 Entrevista a Comunidad Indio de Colalao-

Nombre del Entrevistado: Pedro Chavez, Cacique de la Comunidad Indio De Colalao

Fecha de entrevista: 4 de julio de 2023.



#### **Sobre la Comunidad Indio de Colalao:**

En relación a nuestra comunidad, a nosotros no nos hacen partícipes, el Estado político son los únicos que se benefician de los eventos que organizan. Nunca nombran a la comunidad, solamente nos llaman a las copleras, que son las abuelas de las comunidades indígenas para cantar, y ni siquiera le dan ayuda económica a ellas cuando van a cantar.

A las comunidades indígenas las tienen olvidadas.

Tenemos una cédula real y no nos reconoce el Estado.

El tamaño de la comunidad en hectáreas son 62.000 hectáreas, es mucho más pero es lo que nos han reconocido. Pero hablamos de más, de 2.000.000 más arriba, porque tenemos Chuchagasta a Tolombón ... Todo eso es de la comunidad. Tenemos Candelaria, lo que es Rosario de la Frontera, todo eso viene a ser diaguita. Toma a Salta, pero las comunidades no tienen fronteras, pero los limita el Estado, la provincia y el Estado Nacional. Esas 62.000 hectáreas que nosotros tenemos reconocidas están en lo que sería Tucumán.... pero se comparte.

Nosotros tenemos Unión Diaguita. La población que tiene San Pedro es aproximadamente y pasando los 7.000 habitantes y la gran mayoría descendiente de aborígenes. El 80% somos indígenas. el 30% es el que se reconoce... Los apellidos aquí también hablan de eso, Mamani, Colque, Huanca, etc... Son apellidos indígenas.

#### **¿Qué tipo de acciones hacen para que nuevos jóvenes se reconozcan parte de la comunidad?**

En ese caso, nosotros pedimos el árbol genealógico, para ver la familia y ahí se reconoce. Lleva un año más o menos, y en asamblea se da el reconocimiento. En todo ese proceso de reconocimiento también hay que ver con qué intención viene a la comunidad, si es buena o mala intención. Por el tema de las tierras, es un proceso.

Luego de ser reconocido, tiene derecho a las tierras, tiene derechos comunitarios, pero el tema es si la gente lo reconoce.

#### **¿Ustedes qué hacen, cultivan, tienen ganadería?**

Sí, tenemos ganadería, cultivamos, cosechamos... El tema es que no nos dan la posibilidad de salir a vender, no nos aceptan. El gobierno, los privados.

**¿Cómo fue la época de pandemia para ustedes en el sentido de subsistencia?**

En esa época mucha gente vivía de la construcción de casas y mantenimiento. La pandemia en mí caso, me ha ayudado en esto. La construcción se movió muy bien acá en esa época.

La gente que está en los cerros tiene actividad más agrícola y tienen una economía de autosubsistencia, los de acá alrededor en la construcción. Acá había mucha actividad.

**¿Ustedes como Colalao son diaguitas? Y dentro de todo eso está Tolombon...**

Ahora se denomina Abya Yala, como la están denominando algunos desde América. Que toma toda América y dentro de Abya Yala podemos decir que hay varias naciones por ejemplo los diaguitas, mapuches.

**Sobre el crecimiento urbano:**

San Pedro crece los fines de semana largos, temporada de invierno, en verano, crece un montón, hasta 4 o 5 veces más de lo que es Trancas. Durante ese crecimiento se sacan toneladas de residuos y en el tratamiento de los residuos no hay nada sobre ese tema. No hay planificación sobre concientizar en ello.

**¿Vos que trabajas en el mantenimiento de casas y estás en la construcción, notas que hay un aumento de casas, cuánto aumento, y si está llegando gente nueva?**

Sí, un dato es que se construyen aproximadamente 100 casas por año. Hay muchos loteos que se han aprobado pero no tienen la provisión de agua y eso a nosotros nos perjudica como comunidad... Y al crecer la población va afectando el tema de las vertientes, el agua nuestra está muy afectada al día de hoy. Todo tiene que ver con los loteos y por la extracción de áridos que no se controla y no se regula. La comuna local no se ocupa de esa regulación y hay muchos corralones que hacen extracción de allí.

Esto está creciendo muchísimo, hay gente que tiene casa, pero solo viene en verano o fines de semana largos.

Nuestro problema es el tema de la urbanización, el tema de que nos quieren robar el territorio y el gobierno lo hace sin respetarnos aún siendo originarios que tenemos nuestras leyes, nuestras posiciones ancestrales. El avasallamiento de la comuna hacia las comunidades por la urbanización

**¿De esas 100 cuántas te parecen que son para permanentes?**

Unas 20. La mayoría de esas casas son para veraneo. Los que tienen casas así, son personas jubiladas que vienen por la tranquilidad.

Todo eso en el sentido comercial beneficia, pero en el sentido ambiental no nos beneficia.

El gobierno tiene que generar planificaciones, regulaciones.

Como comunidad tenemos que cuidar el medio ambiente...

Hay una idea que tenemos que es que desde la Comuna haga una resolución para que se construya acá en San Pedro, por lo menos 2 paredes de adobe, todavía no lo logramos.

**¿En estos 4 años, ya se pusieron a pensar colectivamente, como comunidad, para dónde orientar su gestión?**

Mi gestión es este primer año para los comuneros, también trabajar para el sustento propio de la comunidad.



Nosotros también como pueblos originarios, no tenemos una verdadera historia, nos han ido cambiando la identidad, nos han ido dando fragmentos, aún estamos en búsqueda de la verdad.

**Más allá de la urbanización qué otras cosas no quisieran.**

El tema del basural, es tóxico... Hay contaminación ambiental al ser a cielo abierto. Se están vendiendo terrenos, ya llegando a los cerros y en los cerros es donde nace nuestra agua. Acá tampoco hay un proyecto respecto a lo que es el agua potable. En verano hay muchos cortes, días enteros, debemos comprar agua. Para nosotros las comunidades indígenas, el tema de la deforestación, es un impacto ambiental.

**¿De cuántas personas hablamos de la comunidad de Colalao?**

500 familias aproximadamente....

**En turismo, de qué otro lugar entrarían...**

Estaríamos en las ferias con nuestros productos artesanales... Queremos solicitar lugar para estar en la feria de los fines de semana que se hace aquí.

Lo que queremos nosotros es también argumentarlo a San Pedro, por ejemplo poner una Apacheta en la entrada, hacer un reconocimiento...

También queremos hacer algo en Piedra Pintada...Es nuestro patrimonio y queremos hacer un proyecto ahí. Con nuestra gestión sí va a haber gente trabajando en Piedra Pintada porque si no la cuidamos la vamos a perder.

Con respecto al taller que hicieron, toda la gente hablaba de turismo, no mencionaba a la comunidad aborígen, se olvidaron. Además de nosotros acercarnos, ellos tienen que acercarse a la comunidad indígena y aprender porque somos comunidad indígena también.

El Estado quiere tapar a las comunidades indígenas y no dejarnos hablar, pero a la vez eso está ligado a lo que sería los intereses políticos que tienen tanto terratenientes como también el poder político, en lo que sería las tierras porque las comunidades son las principales guardianas del territorio, de la naturaleza, de la pachamama, tienen otro tipo de conexión y lo que pasa es el que gobierno trata de hacernos invisible casualmente por esos intereses que ellos tienen.

La parte espiritual nuestra es muy diferente a la católica. Por ejemplo nosotros celebramos el Inti Raymi, nosotros celebramos la vida, para nosotros el Inti Raymi, el sol, pero recordamos un poco la creación de nuestros antepasados. El Inti Raymi para nosotros es energía, es fundamental para la vida. Nuestros antepasados sabían eso.

Por ejemplo en tema religión, nosotros hemos un circuito en Monte Bello, con turismo, empezamos a contar la importancia de la piedra, cual es la importancia desde nosotros

Nosotros hemos hablado con el subdelegado actual, le explico la religión y que actualmente hoy donde está la virgen de Lourdes, es un cementerio de la comunidad indígena. Entonces ellos cuando van a hacer algo, sacan los pedazos, hay turistas que se han llevado un montón de cosas, han hecho un saqueo masivo. El guía que hace circuitos de turismo acá, no se acerca a nosotros para ver la información correcta...

## 5.4 Entrevista a Residente

Nombre del Entrevistado: Ing. Franco Fogliata

Fecha de la entrevista 04 de julio de 2023

Lugar: San Pedro de Colalao.



La entrevista se realiza en la casa del Sr. Fotaglia. Es Ingeniero Agrónomo de profesión y fue ministro del interior en la década del 90. Comenta que posee su residencia en la Capital Tucuman y en San Pedro de Colalao su residencia de fin de semana y de vacaciones. Posee muchos amigos de la infancia dado que habitó en la localidad durante su niñez-

Comenta que escribió un libro sobre la historia de San Pedro de Colalao.

Explico la etimología de la palabra Colalao, Cola en realidad era Kolla y Lao: "pueblo de las alturas", significa pueblo de la montaña. El origen de este pueblo es de los Valles Calchaquíes todos son de Colalao del Valle y de Tolombón, son las 2 tribus que los españoles corren después de 5 años de guerra, los expulsan y los mandan al actual territorio que es San Pedro de Colalao.

El libro que yo escribí, lo comencé en el año 1630, más o menos en la época en que entran los españoles y suben a los Valles Calchaquíes. En 1659, los españoles empiezan a expulsar las tribus más belicosas; los Cafayates y los Tafís eran pacíficos, no los tocaron, de ahí agarran los Tolombones, los Colalaos y los tiran acá, eran 700 familias más o menos. Y los Chuschagasta van a lo que es Chuscha. A partir de ahí no se va la comunidad ni de los Colalao ni de los Tolombones. Los tolombones más frágiles desaparecen y los Colalaos siguieron. Los Colalaos eran medianamente belicosos, los muy belicosos eran los Kilmes y los Acalianes.

Aquí en San Pedro, Piedra Pintada es el monumento arqueológico de mayor valor del noroeste argentino, me cansé de hablar con delegados comunales para ver cómo se puede preservar, un lugar de una cultura milenaria anterior a los Colalao, nunca pudimos descubrir que tribus eran.

En los 90 fui Ministro de la Provincia y con fondos del BID pudimos lograr hacer 40 kms. de cañería más la planta potabilizadora, gracias a esa obra San Pedro creció y el valor de la tierra aumentó, la población aumentó.

El Estado comenzó a dar tierras en lugares que no debía dar y eso es muy grave porque lo hizo y hace sin ninguna planificación.

Esta villa cuando nació en 1858 nace, con el criterio español, la plaza, la iglesia, las manzanas, el tablero... Por lo menos volvamos a que los lotes sean de 20 x 40 y no de 10 x 30. En relación al desarrollo del pueblo, la gran contra la tuvimos con la empresa GasNor que es la que maneja todo el gas del norte. Nunca quisieron invertir un peso para largar un gasoducto para acá, que no les rendía.

El problema que veo de hace años acá en San Pedro es que no hay un **sentido claro de pertenencia de comunidad, no hay, y prima mucho el individualismo**. Es un proceso largo y lleva tiempo. Algo que está ayudando en este lento proceso, es que mucha gente de la ciudad se viene a vivir a acá, algo que años atrás no ocurría. Entonces esa nueva sangre, con nuevas ideas, nuevos conceptos, creo que puede ayudar. Es la esperanza que yo tengo, que el concepto de idiosincrasia tan individualista se transforme en algo más comunitario y colectivo. ---

**Franco Fogliata escribió el libro denominado “HISTORIA DE SAN PEDRO DE Colalao. Cronología de hechos destacados y acciones conexas entre 1630 y 1950”, lo comenzó a escribir en febrero del año 2008 y lo presentó en enero del 2009.**

### 5.5. Entrevista a Fundación Coquena

Nombre del Entrevistado: Jimena Sánchez, Beto Colqui, Magdalena Franco

Fecha de la entrevista 30 de noviembre 2023

Lugar: San Pedro de Colalao.



La entrevista se lleva a cabo con miembros de la Fundación Coquena. En términos generales, se discute la preocupación de la fundación respecto a la gestión de la actividad turística en la localidad. También se aborda la actividad que desarrolla la Fundación en la localidad, su historia, así como los diversos proyectos que tienen en carpeta y aquellos que actualmente están llevando a cabo.

La Fundación expone que sus actividades se centran en la difusión de programas destinados a la capacitación y formación en temas relacionados con el medio ambiente y el turismo.



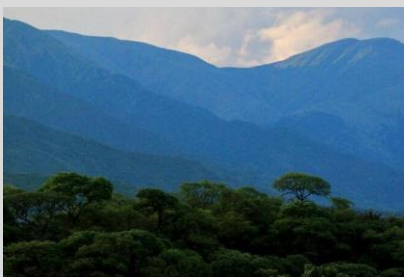
La fundación está involucrada en proyectos relacionados con:

- Formación y capacitación de guías turísticos.
- Propuestas para el desarrollo de circuitos arqueológicos y la valorización de sitios como Piedra tallada junto con otros lugares de alto valor patrimonial.
- Generación de propuestas para actividades turísticas, recreativas, culturales y artísticas en el centro cívico, recientemente inaugurado.
- Proyectos de capacitación en permacultura, reciclado.


Por lo que se discutió en la reunión, se exploraron diversas propuestas presentadas por el equipo consultor. Específicamente, se trató la posibilidad de que la fundación estuviera a cargo de un refugio en la zona cercana a la escuela del Río Tipas, a lo cual expresaron su acuerdo.



### 17.3 FICHAS FAS

FACTOR: PATRIMONIO NATURAL		ATRACTIVO: CUMBRES CALCHAQUIES	
CATEGORÍA	Factor Tierra	JURISDICCIÓN	COMUNAL/PROVINCIAL
<p><b>Descripción:</b>El sistema andino Cumbres Calchaquíes, el cual se localiza al noroeste de la provincia de Tucumán y al oeste del del Valle de Choromoro, conforma un atractivo natural y paisajístico de gran importancia en la zona. En el área de estudio se destaca la ruta provincial 352 que actualmente es una senda solo apta para vehículos 4x4 y con experiencia.</p> <p>Está ruta es de importancia porque conecta el Valle de Choromoro con los Valles Calchaquíes en Salta a través de las Cumbres Calchaquíes.</p> <p>Dentro de este sistema se destacan varios sitios como Lara, se caracteriza por un paisaje de llano de altura se encuentra 3200 m.s.n.m y es considerado el punto más alto de ese área con vistas impresionantes. El paisaje llano se hace presente y la vista llega hasta el infinito. Allí podemos encontrar una bandera que marca la altura y el lugar y la capella lara La Banderita, la capilla y la escuela de Lara. En este área sobre el sistema cumbres calchaquíes se puede acceder a diversos puestos como Yasyamayo.</p> <p><b>Demanda/Usuarios:</b> Expertos en vehículo 4x4, residentes baqueanos de la zona.</p>			
Ubicación y acceso	Se accede por paraje Hualinchay		
<p><b>Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:</b> potencialidad para desarrollo de travesías y desarrollo de senderos de mediano y largo recorrido.</p>			
<div></div>			

FACTOR: PATRIMONIO NATURAL		ATRACTIVO: VALLE DE CHOROMORO	
CATEGORÍA	Factor Tierra	JURISDICCIÓN	COMUNAL/PROVINCIAL
<p><b>Descripción:</b> Reconocido por ser una de las mejores zonas productivas de Argentina, este hermoso Valle se caracteriza por la actividad agrícola-ganadera, destacándose la cría de ganado y también sus tambos que dan lugar a la fabricación de quesillos, quesos y de dulces artesanales. Otros destacados son sus conocidos cultivos de higos, como también sus criaderos de pollos. A lo largo de la Ruta Provincial Nº 312, el visitante descubrirá paisajes únicos, valles ideales para olvidarse del tiempo y disfrutar de la naturaleza. Caracterizado por días cálidos y noches frescas, un clima especialmente influenciado por la altura y presencia de valles, cerros y ríos que atenúan las temperaturas y hacen de este valle un destino turístico especial. Dentro del Valle se encuentran las localidades de Trancas, San Pedro de Colalao, Choromoro, La Higuera, Gonzalo, Rodeo Grande, Chuscha, Rearte, Hualinchay, Benjamín Paz.</p> <p><b>Demanda/Usuarios:</b> Familias, residentes, recreacionistas.</p>			
<b>Ubicación y acceso</b>		Se ubica al Noroeste de la Provincia de Tucuman	
<p><b>Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:</b> El Valle presenta innumerables oportunidades de desarrollo de actividades relacionadas con turismo cultural, comunitario, religioso, ruta del queso, de la leche y turismo activo y de naturaleza.</p>			
<div></div>			

FACTOR: PATRIMONIO NATURAL		ATRACTIVO: MIRADOR MONTE BELLO	
CATEGORÍA	Lugar de observación panorámica	JURISDICCIÓN	COMUNAL
<p><b>Descripción:</b> Se constituye como un mirador natural, predilecto por su vista a la villa de San Pedro de Colalao, con un recorrido extraordinario en contacto con la naturaleza. Es un lugar con mucha tranquilidad y de conexión con la naturaleza. En la cima del mismo se encuentra colocada una cruz.</p> <p><b>Demanda/Usuarios:</b> Residentes, amantes del trekking y la naturaleza. Visitantes.</p>			
<b>Ubicación y acceso</b>		Se encuentra al oeste de la localidad de San Pedro de Colalao, atravesando el río Tipas.	
<p><b>Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:</b> El sitio se encuentra erosionado en el suelo. Posee grandes vistas del valle en el cual se está inserto San Pedro de Colalao. Ausencia de cartelera indicativa e interpretativa. Incompatibilidad de usos del suelo. Erosión del suelo por actividades como el enduro bicicleta.</p>			
<div></div>			

FACTOR: PATRIMONIO NATURAL		ATRACTIVO: MIRADOR TAKO YANA	
CATEGORÍA	Lugar de observación panorámica	JURISDICCIÓN	COMUNAL
<p><b>Descripción:</b> Este lugar se encuentra sobre el camino que va a Chulcas, el acceso se encuentra frente a la Capilla de San José y la Santa Trinidad, se accede al mirador a través de un sendero, transitando dicho sendero se accede a un a terraza desde la cual se tiene una visita privilegiada de San Pedro de Colalao. Es un lugar alejado del centro de la localidad por lo cual se puede contemplar la tranquilidad y la belleza del paisaje. Su construcción es reciente, del año 2021, y se lo realizó en conmemoración a las víctimas del covid-19</p> <p><b>Demanda/Usuarios:</b> Residentes, recreacionistas, turistas que visitan la localidad.</p>			
<b>Ubicación y acceso</b>		Sobre ruta camino a Chulca, ubicado frente a la Capilla de San José y la Santa Trinidad.	
<p><b>Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:</b></p> <p>Como aspecto positivo se destaca la tranquilidad del lugar y la posibilidad de observación y contemplación del paisaje, flora y fauna del lugar. La vista panorámica de San Pedro de Colalao es excepcional. Como aspecto negativo: existe acumulación de basura- ausencia de cartelera indicativa</p>			

e interpretativa.



**FACTOR: PATRIMONIO NATURAL**

**ATRACTIVO:ALTO TOTORA**

**CATEGORÍA**

elevación

**JURISDICCIÓN**

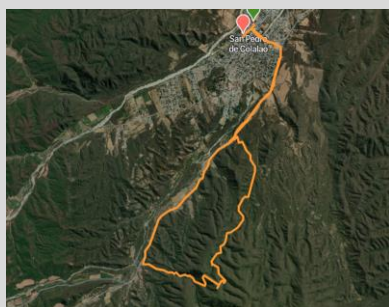
COMUNAL

**Descripción:** Alto Totorá es una mesada sobre el sistema de cerros dentro del valle de Choromoro; se accede por Ruta Provincial n° 311 a 10 Kilómetros de San Pedro de Colalao. El recorrido para llegar hasta esta mesada en los cerros, donde se puede obtener vista del valle de Choromoro y San Pedro de Colalao se realiza de manera íntegra por tierra privada, debiendo tener autorización para realizarlo. Las principales actividades que se realizan de forma guiadas son cabalgatas, senderismo y también es utilizado por personas que realizan enduro.

**Demanda/Usuarios:** personas que realizan actividad de cabalgatas,trekking, enduro.

**Ubicación y  
acceso**

Ingreso sobre Ruta Provincial N° 311.



**Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:** la limitante es que está en tierras privadas y depende de autorización de propietarios para ingresar. Oportunidades de desarrollo de producto relacionado con turismo activo y naturaleza. Se observa incompatibilidad en uso respecto a la práctica del enduro en dichos senderos.



FACTOR: PATRIMONIO NATURAL		ATRACTIVO: LOS ALAMOS	
CATEGORÍA	Elevación	JURISDICCIÓN	COMUNAL
<p><b>Descripción:</b> Los Álamos es lo que se conoce como una mesada el sistema de cerros dentro del Valle de Choromoro; se accede por ruta provincial n° 311 a 10 Kilómetros de San Pedro de Colalao. El sitio pertenece a la Finca Dos Pozos. El recorrido para llegar hasta está mesada en los cerros donde se puede obtener vista del valle de choromoro y San Pedro de Colalao se realiza de manera íntegra por tierra privada. Las principales actividades que se realizan de forma guiadas son cabalgatas, senderismo.</p> <p><b>Demanda/Usuarios:</b> personas que realizan actividad de cabalgatas,trekking</p>			
Ubicación y acceso	Ingreso sobre Ruta Provincial N° 311 por Finca Dos Pozos		
<p><b>Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:</b> Oportunidades de desarrollo de producto relacionado con turismo activo y naturaleza. Limitante es que se encuentra en tierra privada y operado por un solo prestador.</p>			
			


FACTOR: PATRIMONIO NATURAL		ATRACTIVO: PUENTE DEL INDIÓ	
CATEGORÍA	FORMACIONES-PUENTE NATURAL	JURISDICCIÓN	COMUNAL
<p><b>Descripción:</b> el llamado Puente del Indio es un atractivo natural que se formó con la erosión del viento y del agua. Según cuenta la leyenda fue ocupado por los indios de la zona para resistir a los avances de las invasiones españolas. Está a solo 12 kilómetros del centro de la villa. Se puede acceder hasta una finca con camionetas o a caballo, para luego subir la montaña a pie.</p> <p><b>Demanda/Usuarios:</b> Residentes, recreacionistas, turistas que visitan la localidad.</p>			
<b>Ubicación y acceso</b>	Se localiza a 8 km de la ciudad de San Pedro de Colalao y se accede, sólo con modalidad de trekking. Se recomienda acceder con guías.		
<p><b>Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:</b> Actualmente se realizan caminatas y salidas hacia Puente del Indio a través de Fundación Coquena. Oportunidad de desarrollo del turismo naturaleza y activo</p>			
FOTOS			

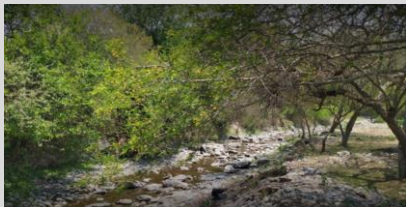


FACTOR: PATRIMONIO NATURAL		ATRACTIVO: RÍO TIPAS	
CATEGORÍA	CURSO DE AGUA	JURISDICCIÓN	COMUNAL/PROVINCIAL
<p><b>Descripción:</b> el río Tipas atraviesa la localidad de San Pedro de Colalao, su nombre se debe a un bello árbol autóctono muy abundante en la zona. Este río junto con el Tacanas y Chulca conforman afluentes del Río Salí. Nacen en las laderas de las cumbres calchaquíes estas montañas del oeste favorecen la condensación y formación de lluvias orográficas, por ello, la cuenca, a pesar de su semiaridez está atravesada por numerosos cauces de ríos y torrentes temporales que efectúan un intenso proceso erosivo, recortan y modelan su relieve.</p> <p><b>Demanda/Usuarios:</b> El río es utilizado en verano por familias que se acercan a la localidad para refrescarse de los calores de la ciudad.</p>			
Ubicación y acceso	Atraviesa San Pedro de Colalao.		
<p><b>Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:</b></p> <p>-Extracción de áridos. -Contaminación por basura- Vertido de líquidos cloacales. Es necesario desarrollar un plan de manejo del recurso para controlar la degradación que se realiza sobre el mismo.</p>			




FACTOR: PATRIMONIO NATURAL		ATRACTIVO: RÍO TACANAS	
CATEGORÍA	CURSO DE AGUA	JURISDICCIÓN	COMUNAL
<p><b>Descripción:</b> El río Tacanas se encuentra en el noroeste de la provincia de Tucuman, atraviesa la localidad de San Pedro de Colalao hacia el oeste. Este río junto con el Tipas y Chulca conforman afluentes del río Salí. Nacen en las laderas de las cumbres calchaquíes estas montañas del oeste favorecen la condensación y formación de lluvias orográficas, por ello, la cuenca, a pesar de su semiaridez está atravesada por numerosos cauces de ríos y torrentes temporales que efectúan un intenso proceso erosivo, recortan y modelan su relieve.</p> <p>Sobre el curso del río Tacanas se encuentra el paraje <b>Hualinchay</b>, en el cual hay un camping con gran afluencia de visitantes, cercano al camping se encuentra la <b>Casada de Hualinchay</b> la cual se accede a través de un sendero que permite observar la vegetación y fauna típica de la zona.</p> <p>Sobre el río Tacanas a metros de la ruta provincial n°311, acceso a la finca Dos Pozos se puede visitar el dique Tacanas. <b>Demanda/Usuarios:</b> residentes de la comuna y visitantes principalmente familias, grupos de amigos.</p>			
<b>Ubicación y acceso</b>		De fácil acceso, atraviesa la localidad de San Pedro de Colalao.	
<p><b>Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:</b></p> <p>Río Tacana: Contaminación por basura.--Invasión de costas en zona urbana+Paseo costanera posibilita el uso recreativo ordenado del sector.</p> <p>Camping Hualinchay: falta de mantenimiento del sector del camping, presencia de basura.</p>			
<p><b>FOTOS</b></p> <div></div>			

FACTOR: PATRIMONIO NATURAL		ATRACTIVO: RÍO CHULCA	
CATEGORÍA	CURSO DE AGUA	JURISDICCIÓN	COMUNAL/PROVINCIAL
<p><b>Descripción:</b> Este río se encuentra al noroeste de la localidad de San Pedro de Colalao a 6 kilómetros, tal como los ríos Tacanas y Tipas, el río Chulca conforma afluentes del río Salí. Nacen en las laderas de las cumbres calchaquíes. Estas montañas del oeste favorecen la condensación y formación de lluvias orográficas, por ello, la cuenca, a pesar de su semiaridez está atravesada por numeroso cauces de ríos y torrentes temporales que efectúan un intenso proceso erosivo, recortan y modelan su relieve. Aquí se puede observar zona de transición de Yungas. Funciona el camping de Chulca. Sobre el río Chulca se encuentra el camping de Chulca el cual está concesionado a la comuna.</p> <p><b>Demanda/Usuarios:</b> residentes y visitantes.</p>			
		<p><b>Ubicación y acceso:</b> Distante 6 Km de la localidad se accede por una calle de ripio en buen estado. Los accesos al río en son todos en tierra privada, salvo el ubicado en el camping que lleva el mismo nombre.</p> <p><b>Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:</b> Es necesario trabajar en un plan de manejo del río a efectos de conservar y preservar el recurso sobre todo en el área pública del camping.</p>	

FACTOR: PATRIMONIO NATURAL		ATRACTIVO: RÍOS UBICADOS EN EL VALLE DE CHOROMORO	
CATEGORÍA	CURSO DE AGUA	JURISDICCIÓN	COMUNAL/PROVINCIAL
<p><b>Descripción:</b> Dentro del valle de Choromoros se identifican los ríos Ceibalito, río Salí, y río Choromoro. El origen de los ríos en este área se debe a la presencia de las cumbres calchaquíes y la formación de lluvias orográficas, por ello, la cuenca, a pesar de su semiaridez está atravesada por numeroso cauces de ríos y torrentes temporales que efectúan un intenso proceso erosivo, recortan y modelan su relieve. El río Salí, atraviesa de norte a sur la provincia de Tucumán, es un río de gran importancia para la provincia, recibe los afluentes de los ríos del Valle de Choromoro. Sobre el río Salí en la localidad de Trancas se ubica el Balneario el Boyero el cual recibe una alta afluencia de recreacionistas y turistas. El Río Choromoro, se encuentra en la parte sur del Valle de Choromoro, atraviesa las localidades de Choromoro. Sobre él se encuentra el balneario de la comuna.</p> <p><b>Demanda/Usuarios:</b> residentes, recreacionistas y turistas</p>			
		<p><b>Ubicación y acceso:</b> Los ríos se encuentran ubicados en el departamento de Trancas, en el valle de Choromoro. Los accesos públicos se dan a partir de los balnearios .</p> <p><b>Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:</b> En las zonas de uso público requieren de manejo del mismo</p>	



FACTOR: PATRIMONIO NATURAL		ATRACTIVO: LAGUNA ESCONDIDA	
CATEGORÍA	ESPEJO DE AGUA	JURISDICCIÓN	COMUNAL
<p><b>Descripción:</b> Se encuentra oculta entre las montañas, su acceso debe realizarse siempre acompañado de guías baqueanos. Su imponente vegetación y montañas que atraviesan este recorrido hacen de este lugar un hermoso atractivo natural. Esta laguna se encuentra casi al límite con la provincia de Salta. Fue descubierta mientras se realizaba una expedición aérea sobre la zona. Entre los mitos que hacen aún más interesante visitar este atractivo es la presencia de espíritus en la misma. En este sentido, y durante una expedición, hace muchos años, es que se llevaron sacerdotes con el fin de bendecir el lugar.</p>			
<p><b>Ubicación y acceso</b></p>		<p>Desde la Plaza Leocadio Paz y en dirección al camino de Chulca dirigiéndose hacia el noroeste, es que se debe comenzar a bordear las ascendentes márgenes del río Chulca. Para llegar a la laguna se requiere de muchas horas de caminatas, se deben cruzar montañas con diversos grados de dificultad. Se recomienda el acceso acompañado de guías de la zona.</p>	
		<p><b>Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:</b> Se encuentra en propiedad privada por lo que el acceso a la misma se encuentra prohibido. Sin embargo, la población amante del trekking y aventura, realiza el circuito. Se presenta como una oportunidad de desarrollo del turismo activo y de naturaleza.</p>	

FACTOR: PATRIMONIO CULTURAL		ATRACTIVO: Plaza Leocadio Paz	
CATEGORÍA	ESPACIO DE ENCUENTRO Y RECREACIÓN	JURISDICCIÓN	COMUNAL

**Descripción:** Atractiva y pintoresca la plaza Leocadio Paz se convierte en el principal espacio de encuentro de la comunidad de San Pedro de Colalao. Arboledas de grandes dimensiones se encuentran en ella y a su alrededor se puede observar construcciones antiguas y casonas al estilo colonial que hacen de este lugar un atractivo de relevancia arquitectónica- cultural. Una de sus características es que se encuentra enmarcada por pircas, haciendo de la misma un lugar único. Durante el verano es epicentro de festivales tradicionales que reúnen a una gran cantidad de visitantes.

**Demanda/Usuarios:** Residentes de la comuna y visitantes principalmente familias y grupos de amigos.

**Ubicación y acceso** Se encuentra en el centro de San Pedro de Colalao, enmarcada por las calles 9 de Julio, 25 de Mayo, 24 de Septiembre y Las Heras.

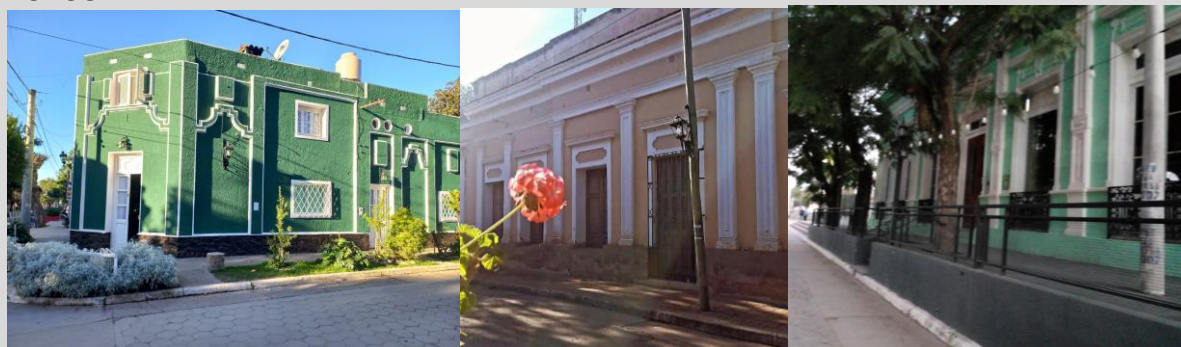
**Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:** En temporada de verano, y eventos programados, se realizan múltiples actividades al mismo tiempo, generando aglomeración de personas en la plaza. Fuerte centralidad en la plaza Leocadio Paz, es necesario reubicación de los artesanos en otro espacio de la comuna y sectorizar las actividades que se realizan en la plaza.

#### FOTOS



		ATRACTIVO: Fachadas y Casonas	
CATEGORÍA	Obras arquitectónicas	JURISDICCIÓN	COMUNAL
<p><b>Descripción:</b> Distinguidas y atractivas construcciones arquitectónicas que datan de fines del siglo XIX, se pueden observar en la comuna de San Pedro de Colalao. Las mismas se destacan por fachadas que transmiten historias atravesadas por diversas épocas y estilos arquitectónicos.</p> <p><b>Demanda/Usuarios:</b> Las construcciones están al alcance de ser observadas por los residentes de la comuna como así también por visitantes que arriban a la misma.</p>			
Ubicación y acceso	Estas construcciones se pueden apreciar en diversos sectores de la comunidad pero principalmente se concentran alrededor de la plaza Leocadio Paz. Sobre las calles 9 de Julio, 25 de Mayo, 24 de Septiembre y Las Heras.		
<p><b>Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:</b> Fachadas y construcciones con alto valor cultural-arquitectónico Es necesario trabajar en la restauración y protección de las fachadas a efecto de conservar el estilo. Es necesario establecer criterios de intervención urbana para proteger el patrimonio arquitectónico.</p>			

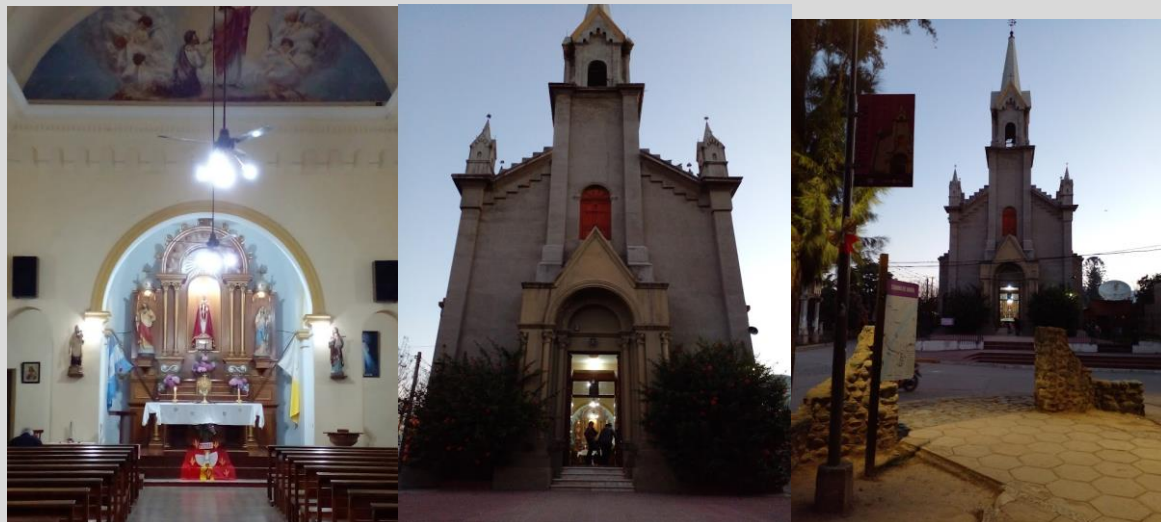
#### FOTOS



FACTOR: PATRIMONIO CULTURAL		ATRACTIVO: Iglesia De San Pedro	
CATEGORÍA	IGLESIAS	JURISDICCIÓN	COMUNAL
<p><b>Descripción:</b> Fundada en 1902 y en el centro de la comunidad, se encuentra la Iglesia de San Pedro. Posee un gran valor histórico para todos los habitantes de la comuna, y se transforma en un espacio de encuentro para los fieles de la iglesia católica. En el mismo se llevan a cabo celebraciones religiosas como lo es la festividad correspondiente al día del Santo Patrono Pedro Apostol, que reúne a una gran cantidad de creyentes.</p> <p>De acuerdo a la historia y relatos de los pobladores, al interior de la iglesia se encuentra una campana que posee más de 300 años de antigüedad, que fue encontrada en el río; se presume que la misma fue extraviada por los jesuitas en una tormenta. Representa un patrimonio cultural histórico y arquitectónico de gran relevancia que se convierte en un punto de interés turístico para quienes la visitan.</p> <p><b>Demanda/Usuarios:</b> Recibe visitas principalmente de residentes de la comuna devotos a la religión y visitantes en general.</p>			
Ubicación y acceso	Ubicada en el centro de San Pedro de Colalao, sobre calle 24 de Septiembre, frente a la plaza Leocadio Paz.		



**Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:** - No hay horarios de visita establecidos para la Iglesia, sólo está abierta en horario de misa.



**FACTOR: PATRIMONIO CULTURAL**

**ATRACTIVO: GRUTA DE LOURDES**

CATEGORÍA	Sitio Religioso	JURISDICCIÓN	COMUNAL
-----------	-----------------	--------------	---------

**Descripción:** sitio religioso que rinde culto a la Virgen de Lourdes. Situado en un ambiente natural, este sitio es una réplica de la Gruta de Lourdes de Francia. En sus paredes se encuentra incrustada una piedra de la gruta original, y este espacio se constituye como uno de los principales atractivos turísticos de la comuna.

Durante el mes de febrero se realiza una gran procesión que se convierte en una festividad que reúne a miles de fieles. Recientemente en Julio 2023 se inauguró el Mapping, el cual proyecta sobre la gruta la vida de Bernardita. La Gruta actualmente está a cargo de la Fundación de Lourdes, organización que hace más de 25 años lleva adelante la Fiesta y Procesión de Lourdes

**Demanda/Usuarios:** Al aire libre y abierta a todo el público durante todo el año. Llegan a ella devotos de la virgen de Lourdes así como también recibe visitas de residentes de la comuna y visitantes en general. recibe visitantes locales, regionales y nacionales

**Ubicación y acceso**

Ubicada al ingreso de la villa se encuentra la Gruta de Lourdes sobre la Ruta Provincial n° 311, Km 25.

**Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:** Actualmente está puesto en valor dentro del producto de la Fe. Existe la oportunidad de desarrollar un circuito religioso integrando 7 templos en el Valle de Choromoro. Potencialidad para ser declarado Santuario.





FACTOR: PATRIMONIO CULTURAL		ATRACTIVO: CAPILLA DE SAN JOSÉ Y LA SANTA TRINIDAD	
CATEGORÍA	Iglesia	JURISDICCIÓN	COMUNAL
<p><b>Descripción:</b> su ubicación sobre el camino a Chulca, convierte a este sitio religioso en un espacio único, rodeado de naturaleza, desde donde se puede observar la villa turística de San Pedro de Colalao. Creando un escenario sublime entre lo religioso y lo natural. El Sr. Chulca donó las tierras para la realización de la Capilla.</p> <p><b>Demanda/Usuarios:</b> Recibe visitas principalmente de residentes de la comuna y devotos a la religión así como también de visitantes en general.</p>			
<b>Ubicación y acceso</b>		Ubicada sobre el camino a Chulca y a 3,5km de la plaza Leocadio Paz de San Pedro de Colalao.	
<p><b>Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:</b> Potencialidad para incluirlo en el desarrollo de un circuito religioso integrando la visita a 7 templos. Potencialidad para desarrollar actividades culturales en su predio dado la vista panorámica del valle y el amplio espacio que posee. No posee cartelería indicativa e interpretativa.</p>			
<b>FOTOS</b>			
			

FACTOR: PATRIMONIO CULTURAL		ATRACTIVO: TEMPLO DEL SAGRADO CORAZÓN	
CATEGORÍA	Iglesia	JURISDICCIÓN	COMUNAL
<p><b>Descripción:</b> la iglesia fue construida en 1761, aunque en 1827, luego de un movimiento sísmico que la derrumbó, debió erigirse nuevamente. Junto al muro sur de la iglesia, en 1824, fue fusilado el coronel Bernabé Aráoz, presidente en 1920 de la efímera "República de Tucumán".</p> <p>En 1963 fue restaurada por completo, sin que se alteraran sus ingenuas líneas, donde llaman la atención los dos frontones superpuestos. Conserva en su interior una colección de imágenes, entre las que se destaca un patético Nazareno, obra típica de la imaginería popular americana. Posee un valioso archivo parroquial, que guarda la partida de nacimiento de la escultora Lola Mora.</p> <p><b>Demanda/Usuarios:</b> acceden a este templo residentes de la comuna; visitantes del segmento de turismo religioso, así como también personas interesadas en la historia del lugar.</p>			
<b>Ubicación y acceso</b>		El templo se encuentra ubicado en lo que actualmente se conoce como “Villa Vieja de Trancas”, y tal como lo indica pertenece a la localidad de Trancas.	
<p><b>Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:</b> es necesario trabajar en el resguardo del patrimonio arquitectónico, cercar el lugar para evitar vandalismo y trabajar en la cartelería indicativa e interpretativa. Potencialidad para desarrollar un circuito religioso integrando los templos e iglesias del Valle de Choromoro rescatando la historia de cada uno.</p>			
<div></div>			

FACTOR: PATRIMONIO CULTURAL		ATRACTIVO: POZO DE SAN FRANCISCO SOLANO	
CATEGORÍA	Sitio religioso	JURISDICCIÓN	COMUNAL
<p><b>Descripción:</b> el Pozo de San Francisco Solano también llamado Pozo del Pescado, representa una atractivo turístico emblemático dentro de la ruta de la fé de la provincia de Tucuman. Cuenta la historia, que hace más de 400 años, San Francisco Solano hundi6 su bast6n sobre la tierra y logr6 que en este sitio apareciera agua, donde en su momento este lugar atravesaba una importante sequía.</p> <p>Su historia lo convierte en un espacio con gran mística, en donde llegan diariamente devotos impulsados por la fé, para encontrarse con este manantial milagroso. De este pozo, los/las visitantes se refrescan con el agua, la beben, y hasta se recargan botellas/ bidones con el agua considerada bendita. En este sitio se encuentra una capilla con un campanario en donde creyentes - y también no creyentes- se aferran a la fé y la historia y piden con esperanza por el cumplimiento de 3 milagros jalando de la cuerda que pende del campanario.</p> <p><b>Demanda/Usuarios:</b> Principalmente visitantes del segmento de turismo religioso. Así como también personas interesadas en la historia del lugar.</p>			

<b>Ubicación y acceso</b>	Sobre la ex Ruta Nacional N° 9, camino de ripio, y a 6 km de la ciudad de Trancas se ubica el Pozo de San Francisco. Peregrinos y visitantes llegan a él en vehículos particulares, micros organizados, a caballo, o caminando.
---------------------------	---

**Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:** potencialidad de desarrollar circuitos religiosos integrando los 7 templos localizados en el Valle de Choromoro. Resulta necesario contar con mayores niveles de promoción y comunicación sobre el sitio, que tenga llegada a otros segmentos, no solo locales y regionales sino también nacionales atraídos por este tipo de turismo. Es necesaria la implementación de cartelera indicativa para llegar al sitio, incorporando a la misma sobre los caminos y rutas de accesos.



<b>FACTOR: PATRIMONIO CULTURAL</b>	<b>ATRACTIVO: IGLESIA SAN JOAQUÍN- TRANCAS</b>
------------------------------------	--

<b>CATEGORÍA</b>	Sitio religioso	<b>JURISDICCIÓN</b>	COMUNAL- TRANCAS
------------------	-----------------	---------------------	------------------

**Descripción:** hermosa y atrayente iglesia, ubicada frente a la Plaza San Martín de Trancas. En la misma se expone el libro parroquial y quienes la visiten podrán ver el registro de bautismo de la escultora Lola Mora.

**Demanda/Usuarios:** principalmente residentes de Trancas, devotos a la religión y público en general.

<b>Ubicación y acceso</b>	Se ubica sobre Avenida Irigoyen 601 en Trancas, frente a la plaza principal de la localidad.
---------------------------	--

**Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:** constituye un sitio religioso de interés en la Ruta de la Fe de Tucumán. Es preciso mejorar la promoción a este sitio, para que sea atrayente del segmento de turismo religioso. Potencialidad para incorporar el templo en un circuito religioso que una las localidades del Valle de Choromoro

## FOTOS



FACTOR: PATRIMONIO CULTURAL		ATRACTIVO: TIU CAÑADA	
CATEGORÍA	Ruinas y sitios arqueológicos	JURISDICCIÓN	COMUNAL
<p><b>Descripción:</b> en este sitio se observan piedras distribuidas de tal forma que se cree que constituían un calendario solar ya que se observa una piedra en el sector central y otras de manera periféricas. Este calendario indicaría los periodos de trabajo de la tierra relacionados a la siembra, riego y cosecha. En este sector fueron halladas piezas con huesos humanos y piezas de cerámica.</p> <p><b>Demanda/Usuarios:</b> visitantes interesados en el patrimonio arqueológico-cultural y en la naturaleza; residentes de San Pedro de Colalao.</p>			
Ubicación y acceso	Al suroeste de la plaza Leocadio Paz de San Pedro de Colalao y a 7 km de la misma se encuentra el sitio Tiu Cañada. A la margen izquierda del río Tipas.		
<p><b>Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:</b> poner en valor a partir de incluirlo en un circuito arqueológico. Delimitar el sitio y colocar cartelería indicativa e interpretativa. establecer pautas de manejo para su conservación.</p>			





FACTOR: PATRIMONIO CULTURAL		ATRACTIVO: SITIO ARQUEOLÓGICO PIEDRA PINTADA	
CATEGORÍA	Ruinas y sitios arqueológicos	JURISDICCIÓN	PROVINCIAL/ COMUNAL

**Descripción:** Piedra Pintada o “Piedra de la Ovejera” constituye uno de los atractivos turísticos más representativos de San Pedro de Colalao. Esta reliquia se caracteriza por ser una roca de gran tamaño con medidas aproximadas de 4 metros de largo, 1,6 metros de alto y 2, 30 metros de ancho. Se considera un patrimonio arqueológico de gran relevancia ya que presenta alrededor de 45 petroglifos que hacen alusión a humanos y animales. Se cree que este sitio habría sido utilizado por los Incas para venerar al sol o Inti; así como también se consideró que era un lugar astronómico.

Piedra Pintada tiene un gran valor identitario por parte de la comunidad Indio de Colalao, quienes suelen realizar alrededor del mismo cultos a la pachamama. La comunidad Indio de Colalao lo considera un lugar sagrado.

**Demanda/Usuarios:** visitantes interesados en el patrimonio arqueológico- cultural y en la naturaleza; residentes de San Pedro de Colalao y de la comunidad Indio de Colalao.

**Ubicación y acceso** Rodeada de vegetación y entre los cerros se encuentra Piedra Pintada, al sudoeste de San Pedro de Colalao y aproximadamente a una hora y media caminando desde el centro de la comuna.

**Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:** falta de preservación y control del sitio arqueológico. Falta de puesta en valor por la comunidad local. Falta de trabajo colectivo para el manejo del área entre la comunidad Indio de Colalao y el gobierno local. Potencialidad para integrar el petroglifo a un circuito arqueológico. Piedra Pintada, constituye un producto turístico a mejorar en cuanto a conservación y promoción del área.

## FOTOS



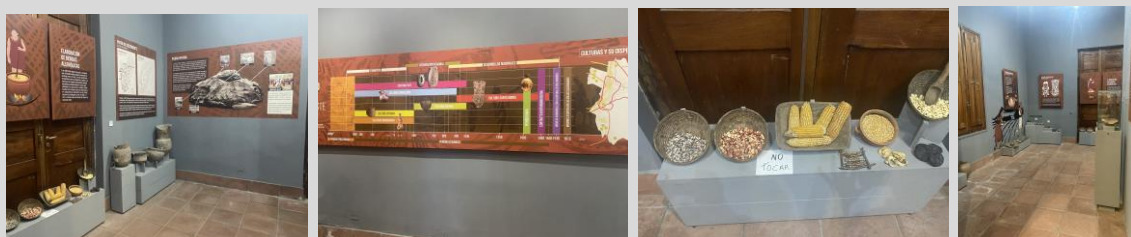
FACTOR: PATRIMONIO CULTURAL		ATRACTIVO: PIEDRA DE CHULCA	
CATEGORÍA	RUINAS Y SITIOS ARQUEOLÓGICOS	JURISDICCIÓN	COMUNAL
<p><b>Descripción:</b> Petroglifo de la Esquina, la cual se encuentra a 13 kms de la localidad de San Pedro de Colalao, a 150 mts de altura con respecto al río Chulca. Se caracteriza por ser una piedra metamórfica de 2 mts de alto que sufre el proceso de meteorización, transformación de los minerales componentes de las rocas producidas por los agentes atmosféricos esenciales: la temperatura, la presión y la humedad. El petroglifo se encuentra con signos de fragmentación por presencia de un árbol en su parte superior, produciendo desgranamiento del petroglifo.</p> <p><b>Demanda/Usuarios:</b> Actualmente no está puesta en valor.</p>			
Ubicación y acceso	Se accede por un sendero de 5 horas de duración desde San Pedro de Colalao.		
<p><b>Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:</b> oportunidad para integrar el sitio a un circuito arqueológico. Es necesario definir pautas de manejo del sitio para su puesta en valor y conservación. Generar acuerdo con el privado para facilitar el ingreso. Capacitar a guías locales. Dotar de cartelera del tipo indicativa e interpretativa.</p>			
<p><b>FOTOS:</b> Sin registro de fotos</p>			

FACTOR: PATRIMONIO CULTURAL		ATRACTIVO: PIEDRA DE ANGELINO SUAREZ	
CATEGORÍA	Ruinas y sitios arqueológicos	JURISDICCIÓN	COMUNA
<p><b>Descripción:</b> petroglifo con espirales, se encuentra ubicado a 9 kilómetros de la localidad de San Pedro de Colalao sobre el filo de pequeños cerros a aproximadamente 500 mts del camino a Hualinchay. Consiste en 3 afloramientos rocoso con un grado variable de meteorización; el petroglifo con espirales consiste en un afloramiento de roca metamórfica de 1,50 mts x 1.20 mts que sobresale someramente del nivel del piso actual, sobre su superficie visible posee variedad de motivos geométricos como círculos concéntricos, espirales, líneas y puntos,</p> <p><b>Demanda/Usuarios:</b> no se registra usuarios del sitio.</p>			
Ubicación y acceso	Ubicado a 9 Km de san Pedro de Colalao, se encuentra ubicada en tierras privadas		
<p><b>Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:</b> oportunidad para integrar el sitio a un circuito arqueológico. Es necesario definir pautas de manejo del sitio para su puesta en valor y conservación. Generar acuerdo con el privado para facilitar el ingreso. Capacitar a guías locales. Dotar de cartelera del tipo indicativa e interpretativa.</p>			
<p><b>FOTOS.</b> Sin registro de fotos</p>			

FACTOR: PATRIMONIO CULTURAL		ATRACTIVO: PIEDRA DE HUALINCHAY	
CATEGORÍA	Ruinas y sitios arqueológicos	JURISDICCIÓN	COMUNAL
<p><b>Descripción:</b> Este petroglifo se encuentra ubicado a 1Km del paraje Hualinchay, sobre la margen izquierda del río Tacanas, en tierras de propiedad del Sr. Gregorio Mamaní. Se caracteriza por ser una zona de monte cerrado donde se encuentra una roca metamórfica de tamaño 1,30x1,30.0,60 cm. Los petroglifos son del tipo grabado por pulido, sobre una cara superior, formado por motivos abstractos constituidos por pequeñas concavidades, predominan los surcos ondulados y círculos concéntricos. Está emplazada en terreno en pendiente. Este sitio al no estar preservado registra invasión por líquenes, musgos y plantas que atentan a su conservación.</p> <p><b>Demanda/Usuarios:</b> No posee registro de usuarios. No es un sitio de libre acceso al encontrarse en tierras privadas.</p>			
<b>Ubicación y acceso</b>	Este petroglifo se encuentra ubicado a 1Km del paraje Hualinchay, sobre la margen izquierda del río Tacanas.		
<p><b>Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:</b> oportunidad para integrar el sitio a un circuito arqueológico. Es necesario definir pautas de manejo del sitio para su puesta en valor y conservación. Generar acuerdo con el privado para facilitar el ingreso. Capacitar a guías locales. Dotar de cartelera del tipo indicativa e interpretativa.</p>			
<p><b>FOTOS:</b> Sin registro de fotos</p>			

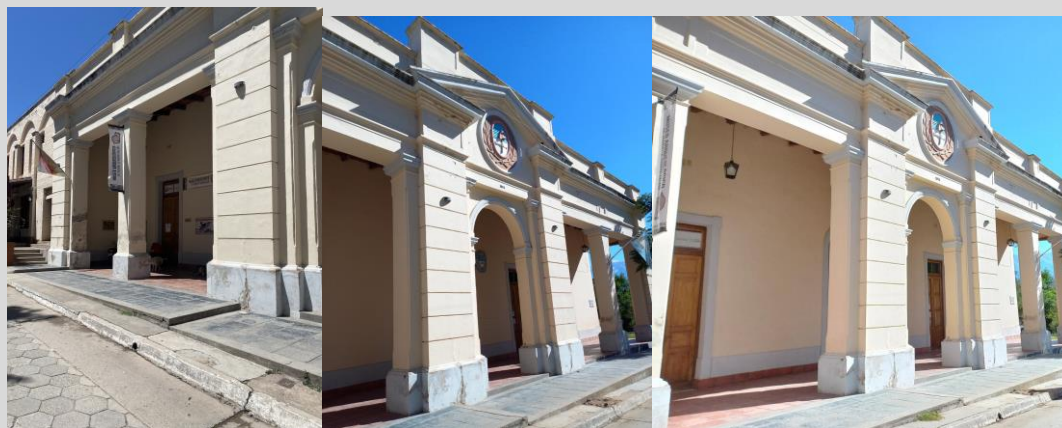
FACTOR: PATRIMONIO CULTURAL		ATRACTIVO: MUSEO DR MANUEL GARCÍA SALEMI	
CATEGORÍA	Museos	JURISDICCIÓN	COMUNAL
<p><b>Descripción:</b> dentro del edificio Cabildo Indiano, se encuentra el <b>Museo Arqueológico “Dr. Manuel García Salemi</b>. Quienes visiten el museo podrán observar piezas de cerámica y líticas pertenecientes a las culturas Candelaria y Santa María. También podrán disfrutar de un recorrido colmado de historia sobre el patrimonio histórico cultural de la comuna y la región. Este Museo hace honor al geólogo Manuel García Salemi, reconocido investigador tucumano.</p> <p><b>Demanda/Usuarios:</b> público interesado en el patrimonio histórico- cultural y visitantes en general.</p>			
<b>Ubicación y acceso</b>	Se encuentra ubicado en el centro de la comuna, a una cuadra de la plaza Leocadio Paz, sobre calle 24 de Septiembre.		
<p><b>Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:</b> no se respetan los días y horarios de apertura. Es necesario mejorar la comunicación y difusión del Museo.</p>			

#### FOTOS





FACTOR: PATRIMONIO CULTURAL		ATRACTIVO: Cabildo Indiano	
CATEGORÍA	Edificio Histórico	JURISDICCIÓN	COMUNAL
<p><b>Descripción:</b> lugar arquitectónico histórico, construido en el año 1850, aquí se realizó el censo del último grupo de aborígenes Tolombón y Colalao. En el mismo lugar funciona el Museo Arqueológico García Salemi y el Juzgado de Paz.</p> <p><b>Demanda/Usuarios:</b> público interesado en el patrimonio histórico- cultural y visitantes en general.</p>			
<b>Ubicación y acceso</b>	Se encuentra ubicado en el centro de la comuna, a una cuadra de la plaza Leocadio Paz, sobre calle 24 de Septiembre.		
<p><b>Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:</b> recientemente fue puesto en valor y restaurado - Concentración de actividades frente al Cabildo Indiano- Es necesario liberar la calle frente al Cabildo la cual evidencia concentración de actividades y personas en época de temporadas altas. Incorporar el relato de la Historia del Cabildo en los guiados y cartelería interpretativa.</p>			



FACTOR: PATRIMONIO CULTURAL		ATRACTIVO: Residencia del Pintor Juan Vallejos	
CATEGORÍA	Sitios de arte	JURISDICCIÓN	COMUNAL
<p><b>Descripción:</b> Juan Vallejo fue un reconocido artista con residencia en la comuna de San Pedro de Colalao. Este pintor expone por primera vez sus obras en el año 1974, dicha muestra se denominó “estados del alma” y estuvo acompañadas de sus escritos. Con innumerables obras, Juan Vallejo armó su estudio de arte en su vivienda de San Pedro de Colalao, logrando establecer en su espacio un lugar de extrema conexión con su percepción del ser y el universo. Utilizando diversos materiales y técnicas, tenía la habilidad de realizar extraordinarias piezas artísticas que aún hoy se conservan en la conocida “Casa del Pintor”. Dicha casa se caracteriza por sus altos techos sostenidos por troncos de quebrachos, y paredes blancas que alojan todos sus colecciones, fruto de tantos años de trabajo</p> <p><b>Demanda/Usuarios:</b> la residencia del artista se encuentra cerrada al público.</p>			
<b>Ubicación y acceso</b>	Sobre una esquina y frente a la Plaza Leocadio Paz, se encuentra la Casa del Pintor.		
		<p><b>Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:</b> sin duda la casa del pintor Juan Vallejo, constituye un espacio artístico-cultural de relevancia para toda la provincia tucumana. Sin embargo, la misma no posee el reconocimiento y valoración adecuada, dejando entrever el desconocimiento de la misma hasta de la propia población local. Oportunidad para rescatar la historia del Pintor Vallejos en los relatos de la historia de San Pedro de Colalao. Organizar visitas guiadas.</p>	

FACTOR: PATRIMONIO CULTURAL		ATRACTIVO: EVENTOS PROGRAMADOS	
CATEGORÍA	Eventos Programados	JURISDICCIÓN	PROVINCIAL/ COMUNAL

**Descripción:** acontecimientos programados en la comuna de San Pedro de Colalao.

**Fiestas populares:**

En estas fiestas populares se montan espectáculos artísticos y culturales así como también, espacios de stands para la venta de productos gastronómicos y artesanales. Reúnen a un gran número de visitantes.

- **Fiesta Provincial de la Humita:** tiene lugar durante el mes de enero. Se destaca y da honor a la cosecha de maíz que se produce en la zona. A su vez se realiza un concurso gastronómico que consiste en la elección de la “mejor humita”.
- **Fiesta Provincial del Quesillo:** realizada durante el mes de febrero, la Fiesta del Quesillo es organizada por la comunidad para rendir homenaje a uno de sus alimentos regionales.
- **Fiesta Nacional de la Nuez:** en esta fiesta se rinde homenaje a los productores de nuez y es llevada a cabo en semana santa, mes de abril.

**Otros eventos:**

- **Exposición de Caballos Peruanos:** este evento se realiza durante el mes de marzo en un predio ubicado sobre ruta provincial n°311, km 20. Allí se realiza un concurso al cual llegan jueces internacionales y se realizan demostraciones. El caballo peruano es un caballo que entra a la provincia de Tucumán en la época de la colonia.
- **Trasmontaña:** este evento reúne a cientos de enduristas y se realiza en el mes de octubre. El mismo consiste en una competencia de enduro que tiene un recorrido de aproximadamente 130 km, el recorrido se realiza por las montañas y sendas.

Ubicación y acceso	Las fiestas gastronómicas (Fiesta Nacional de la Nuez, fiesta provincial de la Humita y Fiesta del Quesillo) suelen realizarse sobre la Plaza Leocadio Paz y/o en el espacio del Club San Pedro de Colalao.
--------------------	---

**Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:** si bien estos eventos reúnen gran cantidad de visitantes a la comunidad y se constituyen como productos turísticos, es preciso mejorar aspectos vinculados a la organización de los mismos y que la comunidad se encuentre preparada, capacitada y con capacidad para el recibimiento de cientos de visitantes. Durante estos eventos se produce una saturación de los servicios.

En relación al evento Trasmontaña, resulta sumamente necesario comenzar a regular la actividad ya que la misma provoca importantes daños sobre la naturaleza.

**FOTOS**





**FACTOR: PATRIMONIO CULTURAL**

**ATRACTIVO: EVENTOS PROGRAMADOS**

CATEGORÍA	Manifestaciones religiosas	JURISDICCIÓN	COMUNAL
-----------	----------------------------	--------------	---------

**Procesión Fiesta de la Virgen de Lourdes:** en el mes de febrero se realiza una procesión festiva para rendir culto y homenaje a la Virgen de Lourdes en donde miles de fieles se reúnen para ser parte de esta gran celebración. Este homenaje a la virgen, posee un cronograma de actividades, en donde además de las misas realizadas se destaca la procesión con antorchas y una escenificación muy emotiva denominada “El mensaje de Lourdes”, que implica el despliegue y participación de un gran número de actores sobre el escenario natural. Estas actividades se llevan a cabo en la Gruta de Lourdes así como también en la Iglesia de San Pedro.

**Fiesta Patronal de San Pedro:** celebración que se realiza en la comuna de San Pedro de Colalao y en donde participan cientos de fieles. Esta fiesta religiosa se realiza en el mes de junio y se celebra desde el nacimiento de la comuna en 1858, aquí se honra al Santo Patrono y se genera un clima de total festividad que reúne a todos los pobladores de la Comuna, fieles y visitantes de la región. Durante estos días de celebración se realizan misas.

**Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:** Durante estas celebraciones la comunidad recibe gran cantidad de visitantes lo que se torna como positivo para la economía local. Sin embargo se provoca una saturación de servicios principalmente en la celebración de la Fiesta de la Virgen de Lourdes.

**FOTOS**





FACTOR: PATRIMONIO CULTURAL		ATRACTIVO: GASTRONOMÍA REGIONAL	
CATEGORÍA	Comida regional	JURISDICCIÓN	
<p><b>Descripción:</b> Quienes visiten San Pedro de Colalao podrán degustar de una deliciosa gastronomía casera. Entre los platos típicos, se destaca principalmente la “humita”, realizada con maíz de la zona, la misma puede ser servida en “chala” o también “a la olla”. En San Pedro de Colalao, se hace honor a la misma y se festeja la Fiesta de la Humita.</p> <p>Otros platos regionales destacados son las empanadas, tamales, cazuelitas de cabritos y también ricos postres como los dulces de nuez y cayote; y empanadillas.</p>			
<b>Ubicación y acceso</b>	Estos platos se pueden degustar en locales gastronómicos ubicados en el centro de San Pedro de Colalao.		
<p><b>Oportunidades / Limitantes para la puesta en valor:</b> la gastronomía regional constituye un producto turístico potencial. Trabajar en estrategias de promoción ligadas a la gastronomía local.</p>			



## 17.4. FICHA DE EVALUACIÓN ESTÉTICO FUNCIONAL

### FICHA DE EVALUACIÓN ESTÉTICO FUNCIONAL DEL PAISAJE PARA EL USO TURÍSTICO

**UNIDAD AMBIENTAL:** Valle. Miradores Monte Bello y Taco Yana

**ACCESIBILIDAD:** Se accede por las calles San Martín cruzando el río Tipas (Monte Bello) y camino a Chulca (Taco Yana)

**UBICACIÓN:** los miradores se ubican dentro de la comuna de San Pedro de Colalao en el Valle del río Tipas y Tacanas

**DESCRIPCIÓN:**

Se trata de miradores naturales, con poco desarrollo de servicios de apoyo. Ausencia de cartelera de tipo indicativa e interpretativa. las vistas panorámicas en el caso del mirador Monet Bello se ve distorsionada por presencia de elementos que configuran contaminación visual, en el caso de Taco Yana, la vista panorámica es superior al anterior y de mejor calidad.

El paisaje dominante de esta zona se asocia al bosque montano con vegetación densa.

Durante los recorridos realizados por Mirador Monte Bello se ha podido observar un fuerte impacto sobre el suelo ocasionado por la práctica no regulada de actividades como motocross, ciclismo. En el caso del Mirador Taco Yana el área está mejor conservada.

#### Análisis Estético

Paisaje homogéneo, compuesto por variedad de formas, determinadas por la presencia de vegetación, árboles, arbustos. Por la época del año en que se realiza el relevamiento predominan los colores verdes en distintas tonalidades.

**Unicidad:** media

**Diversidad:** el paisaje posee una gran diversidad de colores, y formas. Se destaca el contraste entre los colores verde, azul del río y rojos del suelo.

**Contaminación Visual:**

Presencia de basura en los sectores de costa y en los barrios - generalmente la dejan tirada los visitantes/residentes y los perros la desparraman más.

Monte Bello: contaminación visual por cables y cañerías que atraviesan el río hacia los barrios que están localizados a ambos lados del mismo. Estas visuales afectan la calidad del entorno natural. Es reversible a mediano y largo plazo. Durante el verano existe contaminación sonora en el espacio del mirador Monte Bello por la proximidad de campings y viviendas. Esta contaminación atenta contra el disfrute de la naturaleza. Taco Yana no presenta contaminación visual o sonora.

#### Análisis Funcional

En el área analizada se puede realizar observación panorámica de la localidad y del paisaje.

**Actividades Turísticas relevadas:** observación y contemplación

**Intensidad de Uso del sitio:** se identifica un uso intensivo durante los fines de semana y temporadas altas. Durante la semana el uso es menor

#### ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES OCASIONADOS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA -RECREATIVA DEL SITIO

1. Erosión del suelo	Reversibilidad Magnitud Importancia	C P ( ) MP ( ) LP ( ) Irreversible ( x ) Areal ( x ) Puntual ( x ) Alta ( ) Media ( x ) Baja ( ) No Tiene ( ) NOTA:
2. Raíces expuestas por pisoteo	Reversibilidad Magnitud Importancia	C P ( ) MP ( x ) LP ( ) Irreversible ( ) Areal ( x ) Puntual ( ) Alta ( x ) Media ( ) Baja ( ) No Tiene

3. Mutilación de árboles	Reversibilidad Magnitud Importancia	C P ( ) MP ( ) LP ( ) Irreversible ( x ) Areal ( ) Puntual ( x ) Alta ( ) Media ( X ) Baja ( ) No Tiene ( ) NOTA:
4. Pérdida de vegetación	Reversibilidad Magnitud Importancia	C P ( ) MP ( x ) LP ( ) Irreversible ( ) Areal ( x ) Puntual ( ) Alta ( x ) Media ( ) Baja ( ) No Tiene ( )
5. Extracción de leña	Reversibilidad Magnitud Importancia	C P ( ) MP ( ) LP ( ) Irreversible ( ) Areal ( ) Puntual ( ) Alta ( ) Media ( ) Baja ( ) No Tiene ( )
6. Presencia de residuos	Reversibilidad Magnitud Importancia	C P ( ) MP ( x ) LP ( ) Irreversible ( ) Areal ( ) Puntual ( x ) Alta ( x ) Media ( ) Baja ( ) No Tiene ( ) NOTA: Los perros sueltos colaboran en diseminar la basura de los contenedores y cestos.
7. Ruidos	Reversibilidad Magnitud Importancia	C P ( ) MP ( X ) LP ( ) Irreversible ( ) Areal ( x ) Puntual ( x ) Alta ( X ) Media ( ) Baja ( ) No Tiene ( )
8. Congestión vehicular	Reversibilidad Magnitud Importancia	C P ( ) MP ( X ) LP ( ) Irreversible ( ) Areal ( ) Puntual ( x ) Alta ( ) Media ( x ) Baja ( ) No Tiene ( )
9. Saturación de usuarios	Reversibilidad Magnitud Importancia	C P ( ) MP ( X ) LP ( ) Irreversible ( ) Areal ( ) Puntual ( X ) Alta ( X ) Media ( x ) Baja ( ) No Tiene ( )
10. Perros sueltos	Reversibilidad Magnitud Importancia	C P ( ) MP ( X ) LP ( ) Irreversible ( ) Areal ( X ) Puntual ( ) Alta ( X ) Media ( x ) Baja ( ) No Tiene ( )

Nota: C P: corto plazo. MP: mediano plazo. LP: largo plazo.

### Registro Fotográfico de las problemáticas



## FICHA DE EVALUACIÓN ESTÉTICO FUNCIONAL DEL PAISAJE PARA EL USO TURÍSTICO

**UNIDAD AMBIENTAL:** valle de Choromoro- San Pedro de Colalao

**ACCESIBILIDAD:** se accede por ruta Prov. 311

**UBICACIÓN:** al Noroeste de la provincia de Tucuman. Departamento Trancas

**DESCRIPCIÓN:** la localidad de San Pedro de Colalao posee como área gravitacionales de visitantes y turistas la plaza Leocadio Paz y costanera del río Tacanas.

### **Análisis Estético**

Paisaje Heterogéneo, compuesto por variedad de formas, determinado por la presencia de edificaciones e infraestructura urbana. Arbolado Urbano.

**Unicidad.:** media

**Diversidad:** el paisaje posee una diversidad media de formas y colores.

**Contaminación;** Se identifica contaminación visual, sonora y concentración de personas y actividades. Congestión vehicular. saturación de servicios. Sobre los ríos se evidencia aglomeración de personas sin zonificación de actividades.

### **Analisis Funcional**

En el área analizada se encuentran centralizados los servicios, actividades turísticas y recreativas.

**Atractivos identificados en el área:** edificios históricos, Museo Salemi, plaza Leocadio Paz. Actividades programadas.

**Actividades Turísticas relevadas:** esparcimiento, asistencia a eventos y actividades programadas, visita feria de emprendedores, visita a la iglesia, cabildo Indiano, Museo Salemi, balnearios.

**Intensidad de Uso del sitio:** se identifica un uso intensivo durante los fines de semana. Durante la semana existe un uso bajo.

### **ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES OCASIONADOS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA -RECREATIVA DEL SITIO**

1. Erosión Suelo	Reversibilidad Magnitud Importancia	C P ( ) MP ( ) LP ( ) Irreversible ( ) Areal ( ) Puntual ( ) Alta ( ) Media (x ) Baja ( ) No Tiene (x ) NOTA:
2. Raíces expuestas por pisoteo	Reversibilidad Magnitud Importancia	C P ( ) MP ( ) LP ( ) Irreversible ( ) Areal ( ) Puntual ( ) Alta ( ) Media ( ) Baja (x ) No Tiene
3. Mutilación de árboles	Reversibilidad Magnitud Importancia	C P ( ) MP ( ) LP ( ) Irreversible ( x ) Areal ( ) Puntual ( x ) Alta ( ) Media ( X ) Baja ( ) No Tiene ( )
4. Pérdida de vegetación	Reversibilidad Magnitud Importancia	C P ( ) MP ( ) LP ( ) Irreversible ( ) Areal ( ) Puntual ( ) Alta ( ) Media ( ) Baja ( ) No Tiene (x ) No se observa
5. Presencia de residuos	Reversibilidad Magnitud Importancia	C P ( ) MP ( x ) LP ( ) Irreversible ( ) Areal ( ) Puntual ( x ) Alta (x) Media ( ) Baja ( ) No Tiene ( ) NOTA: por saturación de servicios
6. Remanente de fogones	Reversibilidad Magnitud Importancia	C P ( ) MP ( ) LP ( ) Irreversible ( ) Areal ( ) Puntual ( ) Alta ( ) Media ( ) Baja ( ) No Tiene (x )



7. Ruidos	Reversibilidad Magnitud Importancia	C P ( ) MP (X) LP ( ) Irreversible ( ) Areal ( x ) Puntual ( x ) Alta ( X ) Media ( ) Baja ( ) No Tiene ( )
8. Congestión vehicular	Reversibilidad Magnitud Importancia	C P ( ) MP (X) LP ( ) Irreversible ( ) Areal ( ) Puntual ( x ) Alta ( x ) Media ( ) Baja ( ) No Tiene ( )
9. Contaminación del agua	Reversibilidad Magnitud Importancia	C P ( ) MP ( ) LP ( ) Irreversible ( ) Areal ( ) Puntual ( ) Alta ( ) Media ( ) Baja ( ) No Tiene ( x ) NOTA:
10. Saturación de usuarios	Reversibilidad Magnitud Importancia	C P ( ) MP (X) LP ( ) Irreversible ( ) Areal ( X ) Puntual ( ) Alta (X) Media ( x ) Baja ( ) No Tiene ( )
11. Perros sueltos	Reversibilidad Magnitud Importancia	C P ( ) MP (X) LP ( ) Irreversible ( ) Areal ( X ) Puntual ( ) Alta (X) Media ( x ) Baja ( ) No Tiene ( )

Nota: C P: corto plazo. MP: mediano plazo. LP: largo plazo.

### Registro Fotográfico de las problemáticas



## 17.5. ENCUESTA FORMULARIO DE ENCUESTA Y DATOS EN EXCEL



### **Demanda turística invierno 2023- Tucumán**

Buenos días! Estamos elaborando el Plan Estratégico de Desarrollo Integral del Turismo en San Pedro de Colalao y su área de influencia en el Valle de Choromoro y queremos conocer tu opinión respecto a esta localidad y alrededores. Agradecemos puedas completar la siguiente encuesta y también compartirla con tus amigos y familia. ¡Muchas gracias! -¡Tu opinión cuenta!

#### **1. ¿Dónde es tu lugar de residencia? (Si es en Tucumán, pase pregunta 2, en otro caso continué a pregunta 3)**

- Menu desplegable con todas las provincias argentinas, algunos países clave ( Brasil, Uruguay, Chile, Perú, Estados Unidos y Canadá) y Europa, Resto de América, Resto del Mundo, categorías definidas por el Observatorio Turístico de Tucuman

#### **2. ¿De qué barrio o localidad de Tucumán sos?**

- Menu desplegable, con las 112 localidades definidas por el Observatorio Turístico de Tucuman

#### **3. ¿Cuál es tu edad?**

- Menos de 25 años
- Entre 25 y 40 años
- Entre 41 y 60 años
- Más de 60 años

#### **4. ¿Visitaste alguna vez San Pedro de Colalao?**

- Sí (Continúe a la pregunta 6)
- No (Continúe con preguntas 5 y 6 y envíe el cuestionario)

#### **5. ¿Por qué no visitas San Pedro de Colalao? (Elegir la que mejor se adapte a tu opinión)**

- Nunca escuché de este lugar
- Me resulta poco atractivo
- No hay nada para hacer
- Tuve una mala experiencia
- No tiene los servicios que prefiero cuando viajo
- No tengo forma de llegar
- Elijo otros lugares similares en distancia que me gustan más
- Otra

#### **6. ¿Cuál es la primera palabra que se te viene a la mente al pensar en San Pedro de Colalao? (Una sola palabra) \_\_\_\_\_**

#### **7. ¿En qué momentos visitás San Pedro de Colalao?**

- Solo en vacaciones de verano
- Fuera de temporada
- En fines de semana largos
- Vacaciones de verano e invierno
- En todas las anteriores
- Ninguna de las anteriores

#### **8. ¿Cuáles son los 3 principales motivos por los que visitás San Pedro de Colalao?**

- Destino cercano
- Tengo casa allí.
- Fácil acceso
- Clima ideal.

- Precios accesibles
- Destino seguro
- Destino tranquilo
- Variedad de actividades

- Hay muchos lugares para recorrer
- Oferta de alojamientos atractiva
- Ninguna de las anteriores.

**9. ¿Qué atractivos visitaste en los últimos viajes a San Pedro de Colalao en los últimos 3 años?**

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| • Museo Arquelógico Salemi                   | • Chulca                              |
| • Ríos Tipas y Tacanas.                      | • Dique Tacanas                       |
| • Gruta de Lourdes                           | • Puente del Indio                    |
| • Mirador Monte Bello                        | • Laguna Escondida                    |
| • Mirador la Cruz (Camino a Chulca)          | • Hualinchay                          |
| • Reserva Fitozoológica Dr Carlos Pellegrini | • Recorrido por el Valle de Choromoro |
| • Piedra Tallada                             | • Pozo de San Francisco Solano        |

**10. ¿Qué actividades realizas cada vez que visitas el destino? (Elegí las 3 más principales)**

- |   |  |
|---|--|
| • Caminatas                                 | • Cabalgatas   |
| • Disfrutar del río                         | • Participación en fiestas populares                 |
| • Andar en bicicleta                        | • Salir a bailar, peña, karaoke                      |
| • Motocross o enduro                        | • Visitar parque de diversiones y juegos de la plaza |
| • Contemplar el paisaje en miradores y ríos | • Visitar la iglesia y/o gruta de la Virgen          |
| • Pasear por el centro                      | • No hago nada                                       |
| • Disfrutar de la pileta de mi alojamiento  |  |

**11. ¿Qué otros servicios y actividades te gustaría sumar a San Pedro de Colalao? (Elegí las 2 principales)**

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| • Más productos locales         | • Nuevos miradores, senderos y atractivos |
| • Nuevas opciones gastronómicas | • Más excursiones                         |
| • Más peñas y eventos nocturnos | • Otro... cuál?                           |
| • Espectáculos culturales       |   |

**¡Muchas gracias por tu colaboración!**

**Te esperamos en San Pedro de Colalao en tu próximo viaje**

Enlace base de datos de excel encuesta:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/10CjFu2MiPzeiW8f-](https://docs.google.com/spreadsheets/d/10CjFu2MiPzeiW8f-SxUfDdgeOIM4d6jV/edit?usp=drive_link&ouid=117177126427810649522&rtpof=true&sd=true)

[SxUfDdgeOIM4d6jV/edit?usp=drive\\_link&ouid=117177126427810649522&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/10CjFu2MiPzeiW8f-SxUfDdgeOIM4d6jV/edit?usp=drive_link&ouid=117177126427810649522&rtpof=true&sd=true)



## 17.6. FOLLETO







































































































