

SALTA

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES  
INFORME FINAL

SEPTIEMBRE 2023

AUTOR: LIC. AGUSTIN HORACIO CIMA

## INDICE

<b>INDICE</b>	<b>2</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>II. DISEÑO DE LOGO E IMÁGEN</b>	<b>4</b>
1. Iconografía	4
2. Tipografía	6
3. Paleta de colores	7
4. Resultado final y aplicaciones en color	8
5. Logotipo aplicado al proyecto	9
<b>III. BASE DE DATOS</b>	<b>10</b>
1. Estructura General	10
2. Tablas administrativas	11
3. Tablas generales	13
4. Código fuente de la base de datos	16
<b>IV. DISEÑO Y MAQUETACIÓN WEB</b>	<b>20</b>
1. Inicio o Homepage	20
2. Categorías	22
3. Productos	23
4. Usuarios	26
5. Menú de navegación móvil	28
6. Diseño responsivo	28
<b>V. DIFUSIÓN DE LA WEB</b>	<b>30</b>
<b>VI. PORTAL ADMINISTRATIVO</b>	<b>31</b>
<b>VII. ACCESO Y CODIGOS FUENTE</b>	<b>37</b>
<b>VIII. CONCLUSION</b>	<b>38</b>

## **I.INTRODUCCIÓN**

El objetivo de este documento es realizar un informe presentando los resultados finales del proyecto.

Tal como se avanzó en presentaciones anteriores, el objetivo del proyecto era desarrollar un sitio web con un gestor de contenidos propio para agrupar los emprendedores de la provincia de Salta.

El proyecto se desarrolló de acuerdo a lo previsto.

El sitio web final se encuentra subido en un servidor de producción, con contenidos finales, con fotografías cargadas y optimizadas para el mismo.

Este informe cubrirá tanto el análisis como el desarrollo del proyecto y realizará un cierre del mismo.

## II.DISEÑO DE LOGO E IMÁGEN

### 1. Iconografía

Se buscó no depender de una iconografía que relacione la marca con un concepto particular para que la marca no limite el alcance del proyecto y le permita crecer orgánicamente. Se optó por trabajar en un icono semi abstracto a partir de la letra E.

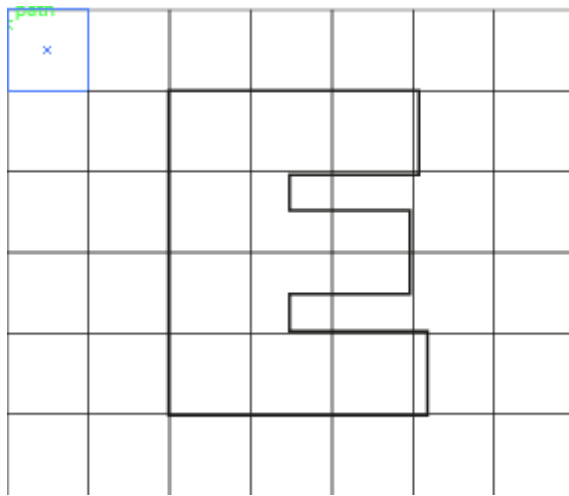


Imagen 1. Proceso de generación de iconografía.

Luego se aplicaron cortes curvos simétricamente dado que las curvas simbolizan modernidad, movimiento, y emociones positivas, además de ser tendencia en criterios estéticos actuales.

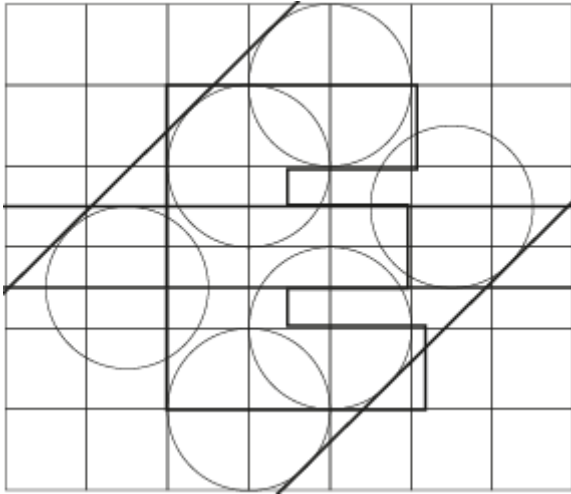


Imagen 2. Proceso de generación de iconografía.

Al finalizar los cortes se limpió y definió el diseño final la letra E semi abstracta.

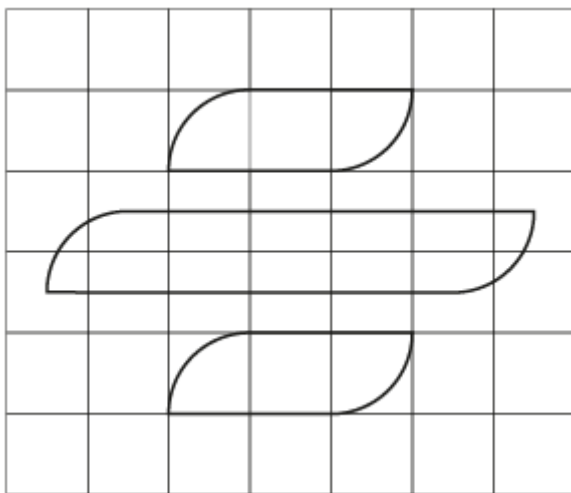


Imagen 3. Proceso de generación de iconografía.

Finalmente, se le decidió dar una inclinación ascendente de 45° ya que este movimiento representa progreso y crecimiento, conceptos fundamentales en el proyecto.

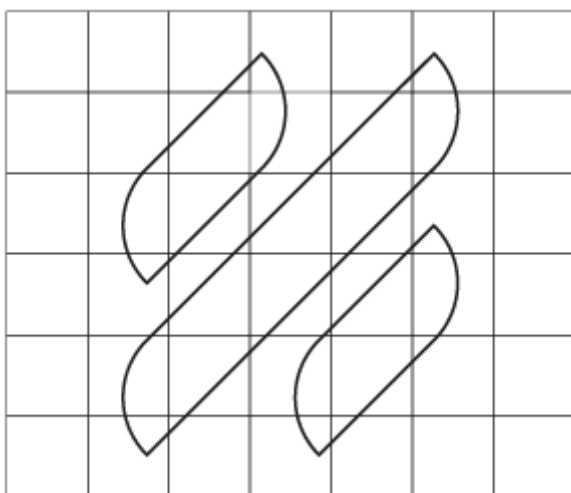


Imagen 4. Proceso de generación de iconografía.

## 2. Tipografía

Se respetó la tipografía D-Din Regular y D-Din Bold propuestas por el cliente ya que son las que el Gobierno de la Provincia de Salta utiliza en su imagen institucional.

D-DIN AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnO

D-DIN Regular | 251 Glyphs

**D-DIN Bold AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm**

D-DIN Bold | 251 Glyphs

Imagen 5. Tipografía seleccionada.

Estas tipografías fueron adaptadas para una versión horizontal y una versión vertical para dar a la marca versatilidad y fácil aplicación.



Imagen 6. Aplicación horizontal y vertical.

### 3. Paleta de colores

Al finalizar la maqueta se integró la paleta de azules y rojos propuestos por el cliente, aunque la paleta de azules fue descartada para la marca ya que suele relacionarse con conceptos más introspectivos como la seguridad, serenidad, comunicación, eficiencia, lógica, reflexión, calma, en cambio el color rojo suele relacionarse con pasión, atrevimiento, importancia, fuerza, calor, energía, estimulación, osadía y coincidimos en que esos conceptos empoderantes son más acordes al proyecto.



Imagen 7. Paleta de colores seleccionada.

4. Resultado final y aplicaciones en color



Imagen 8. Resultado final y aplicación.



## 5. Logotipo aplicado al proyecto

Se incluyen imágenes de los resultados finales del logotipo aplicado al sitio web, tanto en versión escritorio como en versión responsiva.

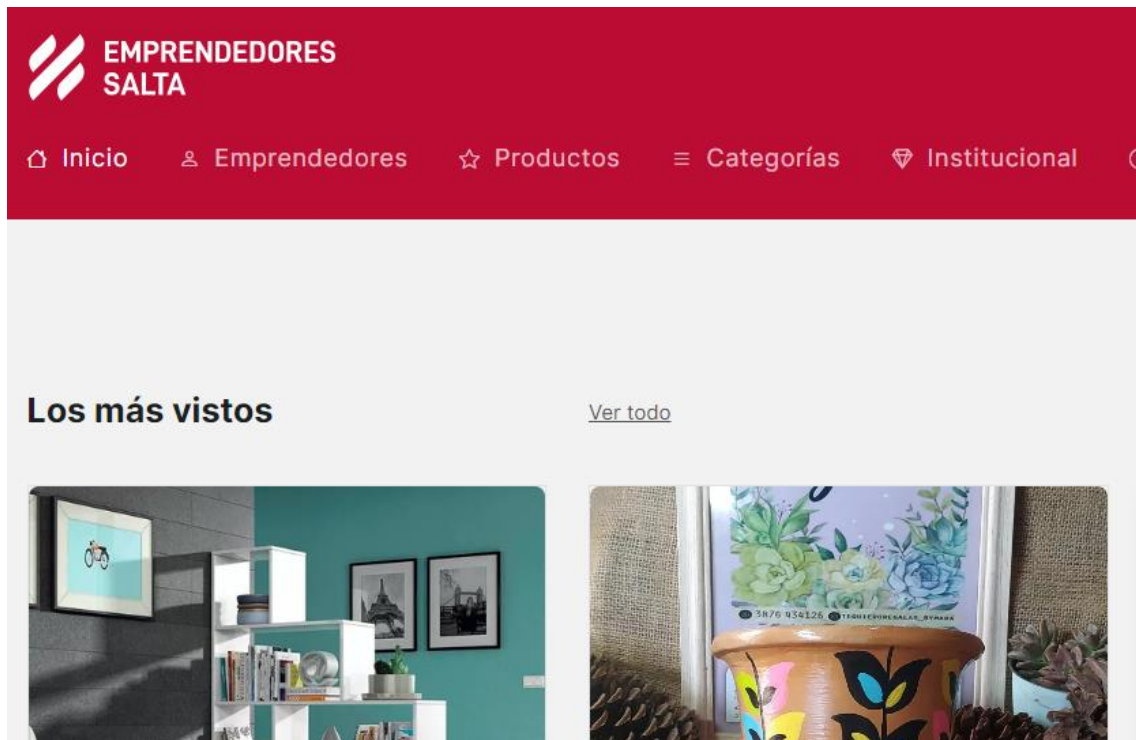


Imagen 9. Logo aplicado a sitio web versión escritorio.



Imagen 10. Logo aplicado a sitio web versión responsive.

### **III. BASE DE DATOS**

El proyecto tal como se propuso inicialmente cuenta con una base de datos que utiliza el motor MySQL.

Si bien la estructura general de la base de datos no va a sufrir modificaciones, es probable que se realicen cambios mínimos para satisfacer los requerimientos del cliente, de cualquier manera, no se realizará ningún cambio estructural grande o significativo.

#### **1. Estructura General**

La base de datos se encuentra dividida en dos partes fundamentales, las tablas administrativas y las tablas del gestor de contenidos.

Las tablas administrativas se diferencian de las otras por contener el prefijo adm\_

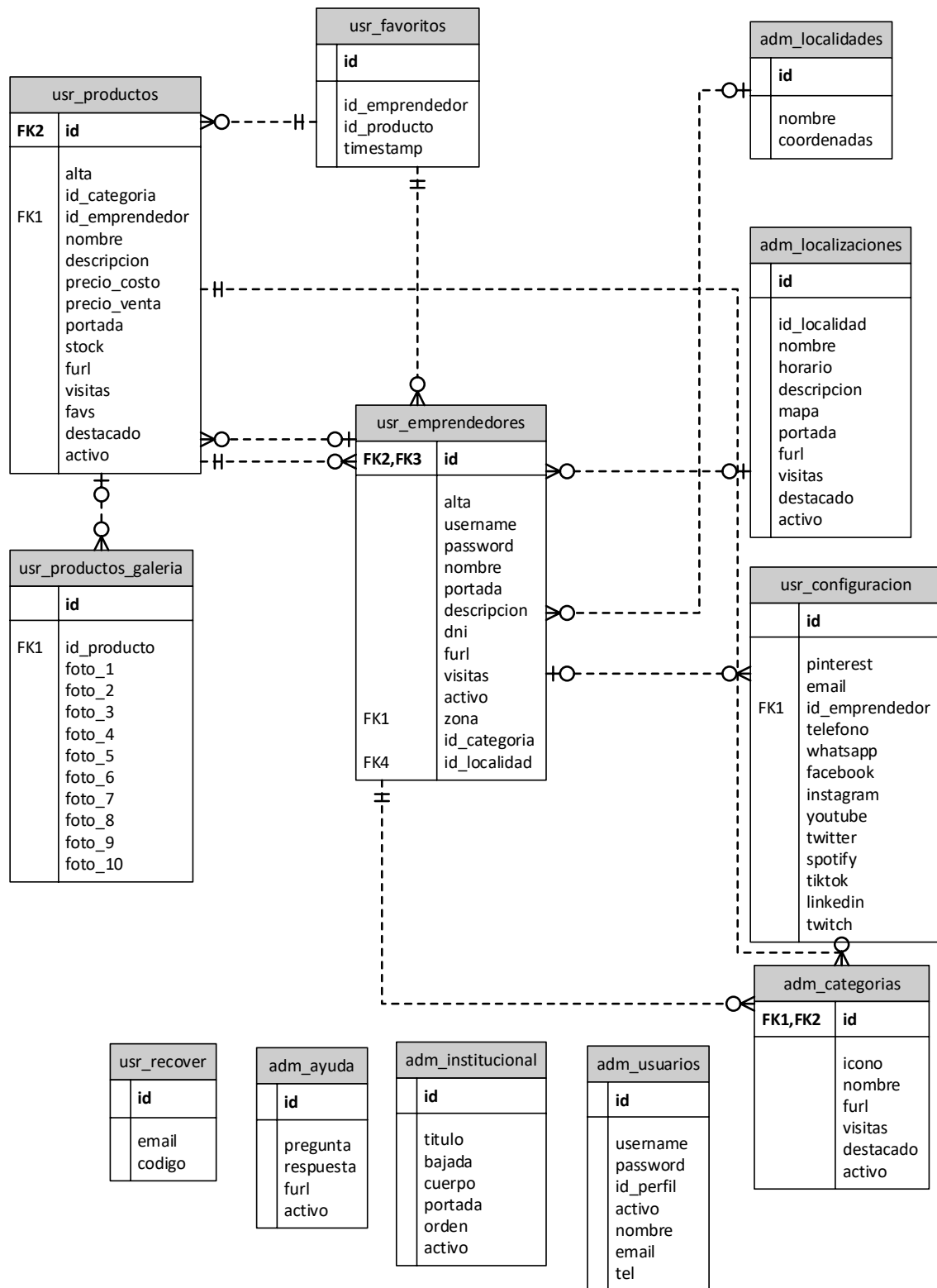


Imagen 9. Diagrama de base de datos.

## 2. Tablas administrativas

### Tabla adm\_usuarios

Tabla con los datos de los usuarios del sistema, incluye un perfil de usuario y contraseña encriptada con SHA512.

adm_usuarios	
	<b>id</b>
	username password id_perfil activo nombre email tel

Imagen 10. Campos de tabla adm\_usuarios

### Tabla adm\_ayuda

Tabla con ayuda de uso del sistema y de la pagina en general.

adm_ayuda	
	<b>id</b>
	pregunta respuesta furl activo

Imagen 11. Campos de tabla adm\_ayuda

### Tabla adm\_institucional

Tabla con los datos institucionales del sitio.

adm_institucional	
	<b>id</b>
	titulo bajada cuerpo portada orden activo

Imagen 12. Campos de tabla adm\_institucional

### Tabla adm\_categorias

Tabla con los datos para poder categorizar emprendedores y productos.

adm_categorias	
FK1,FK2	id
	icono nombre furl visitas destacado activo

Imagen 13. Campos de tabla adm\_categorias

#### Tabla adm\_localizaciones

Tabla con los datos de ferias y eventos de emprendedores.

adm_localizaciones	
	id
	id_localidad nombre horario descripcion mapa portada furl visitas destacado activo

Imagen 14. Campos de tabla adm\_localizaciones

#### Tabla adm\_localidades

Tabla con los datos de localidades provinciales.

adm_localidades	
	id
	nombre coordenadas

Imagen 15. Campos de tabla adm\_localidades

### 3. Tablas generales

Para el correcto funcionamiento del sitio web, se incluyen tablas para la gestión de emprendedores, productos de emprendedores y usuarios del sitio web.

### Tabla usr\_emprendedores

Tabla que incluye datos personales de los emprendedores y de su emprendimiento.

usr_emprendedores	
FK2,FK3	id
	alta username password nombre portada descripcion dni furl visitas activo
FK1	zona
FK4	id_categoria id_localidad

Imagen 16. Campos de tabla usr\_emprendedores

### Tabla usr\_productos

Tabla que incluye los productos comercializados/producidos por los emprendedores.

usr_productos	
FK2	id
FK1	alta id_categoria id_emprendedor nombre descripcion precio_costo precio_venta portada stock furl visitas favs destacado activo

Imagen 17. Campos de tabla usr\_productos

### Tabla usr\_productos\_galeria

Archivos multimedia vinculados a un producto.

usr_productos_galeria	
	id
FK1	id_producto foto_1 foto_2 foto_3 foto_4 foto_5 foto_6 foto_7 foto_8 foto_9 foto_10

Imagen 18. Campos de tabla usr\_productos\_galeria

#### 4. Código fuente de la base de datos

```
#
# Structure for table "adm_ayuda"
#

CREATE TABLE `adm_ayuda` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `pregunta` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `respuesta` longtext DEFAULT NULL,
  `furl` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `activo` int(1) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=5 DEFAULT CHARSET=utf8mb4
COLLATE=utf8mb4_general_ci ROW_FORMAT=DYNAMIC;

#
# Structure for table "adm_categorias"
#

CREATE TABLE `adm_categorias` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `icono` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `nombre` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `furl` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `visitas` int(11) DEFAULT NULL,
  `destacado` int(11) DEFAULT NULL,
  `activo` int(1) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=49 DEFAULT CHARSET=utf8mb4
COLLATE=utf8mb4_general_ci ROW_FORMAT=DYNAMIC;

#
# Structure for table "adm_institucional"
#

CREATE TABLE `adm_institucional` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `titulo` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `bajada` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `cuerpo` longtext DEFAULT NULL,
  `portada` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `orden` int(11) DEFAULT NULL,
  `activo` int(1) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=3 DEFAULT CHARSET=utf8mb4
COLLATE=utf8mb4_general_ci ROW_FORMAT=DYNAMIC;
```



```
#
# Structure for table "adm_localidades"
#

CREATE TABLE `adm_localidades` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `nombre` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `coordenadas` longtext DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=32 DEFAULT CHARSET=utf8mb4
COLLATE=utf8mb4_general_ci;
```

```
#
# Structure for table "adm_localizaciones"
#

CREATE TABLE `adm_localizaciones` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `id_localidad` int(11) DEFAULT NULL,
  `nombre` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `horario` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `descripcion` longtext DEFAULT NULL,
  `mapa` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `portada` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `furl` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `visitas` int(11) DEFAULT NULL,
  `destacado` int(11) DEFAULT NULL,
  `activo` int(1) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=3 DEFAULT CHARSET=utf8mb4
COLLATE=utf8mb4_general_ci ROW_FORMAT=DYNAMIC;
```

```
#
# Structure for table "adm_usuarios"
#

CREATE TABLE `adm_usuarios` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `username` varchar(200) DEFAULT NULL,
  `password` varchar(200) DEFAULT NULL,
  `id_perfil` int(11) DEFAULT NULL,
  `activo` int(1) DEFAULT NULL,
  `nombre` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `email` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `tel` varchar(255) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`),
  KEY `id_perfil` (`id_perfil`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=8 DEFAULT CHARSET=utf8 COLLATE=utf8_general_ci
ROW_FORMAT=DYNAMIC;
```

```
#
# Structure for table "usr_configuracion"
#

CREATE TABLE `usr_configuracion` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `pinterest` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `email` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `id_emprendedor` int(11) DEFAULT NULL,
  `telefono` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `whatsapp` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `facebook` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `instagram` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `youtube` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `twitter` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `spotify` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `tiktok` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `linkedin` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `twitch` varchar(255) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=129 DEFAULT CHARSET=utf8mb4
COLLATE=utf8mb4_general_ci ROW_FORMAT=DYNAMIC;
```

```
#
# Structure for table "usr_emprendedores"
#
```

```
CREATE TABLE `usr_emprendedores` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `alta` date DEFAULT NULL,
  `username` varchar(200) DEFAULT NULL,
  `password` varchar(200) DEFAULT NULL,
  `nombre` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `portada` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `descripcion` longtext DEFAULT NULL,
  `dni` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `furl` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `visitas` int(11) DEFAULT NULL,
  `activo` int(1) DEFAULT NULL,
  `zona` int(11) DEFAULT NULL,
  `id_categoria` int(11) DEFAULT NULL,
  `id_localidad` int(11) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=106 DEFAULT CHARSET=utf8mb4
COLLATE=utf8mb4_general_ci ROW_FORMAT=DYNAMIC;
```

```
#
# Structure for table "usr_favoritos"
#

CREATE TABLE `usr_favoritos` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `id_emprendedor` int(11) DEFAULT NULL,
  `id_producto` int(11) DEFAULT NULL,
  `timestamp` timestamp NULL DEFAULT current_timestamp() ON UPDATE
current_timestamp(),
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=utf8mb4 COLLATE=utf8mb4_general_ci
ROW_FORMAT=DYNAMIC;
```

```
#
# Structure for table "usr_productos"
#

CREATE TABLE `usr_productos` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `alta` date DEFAULT NULL,
  `id_categoria` char(50) NOT NULL DEFAULT '0',
  `id_emprendedor` int(11) NOT NULL DEFAULT 0,
  `nombre` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `descripcion` longtext DEFAULT NULL,
  `precio_costo` double(10,2) DEFAULT NULL,
  `precio_venta` double(10,2) DEFAULT NULL,
  `portada` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `stock` int(11) DEFAULT NULL,
  `furl` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `visitas` int(11) DEFAULT NULL,
  `favs` int(11) DEFAULT NULL,
  `destacado` int(11) DEFAULT NULL,
  `activo` int(1) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=2 DEFAULT CHARSET=utf8mb4
COLLATE=utf8mb4_general_ci ROW_FORMAT=DYNAMIC;
```

```
#
# Structure for table "usr_productos_galeria"
#
```

```
CREATE TABLE `usr_productos_galeria` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `id_producto` int(11) DEFAULT NULL,
  `foto_1` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `foto_2` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `foto_3` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `foto_4` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `foto_5` varchar(255) DEFAULT NULL,
```

```

`foto_6` varchar(255) DEFAULT NULL,
`foto_7` varchar(255) DEFAULT NULL,
`foto_8` varchar(255) DEFAULT NULL,
`foto_9` varchar(255) DEFAULT NULL,
`foto_10` varchar(255) DEFAULT NULL,
PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=2 DEFAULT CHARSET=utf8mb4
COLLATE=utf8mb4_general_ci ROW_FORMAT=DYNAMIC;

#
# Structure for table "usr_recover"
#

CREATE TABLE `usr_recover` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `email` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `codigo` varchar(255) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=2 DEFAULT CHARSET=utf8 COLLATE=utf8_general_ci
ROW_FORMAT=DYNAMIC;

```

## IV.DISEÑO Y MAQUETACIÓN WEB

Se maquetó el sitio siguiendo sugerencias del cliente y basándonos en sitios de navegación similar y contenidos similares.

Visualmente nos basamos en el sitio de EASY ([www.easy.com.ar](http://www.easy.com.ar)) y estructuralmente en el sitio de MERCADOLIBRE ([www.mercadolibre.com.ar](http://www.mercadolibre.com.ar)).

### 1. Inicio o Homepage

El inicio del sitio incluye productos destacados, emprendedores destacados, categorías destacadas e información cercana a la ubicación registrada del usuario.

La información destacada del sitio podrá seleccionarse manualmente o se podrán establecer mecanismos automáticos de selección como ser: mas visitados, mas guardados como favoritos, últimos cargados.

El home incluye también información de futuros eventos o localizaciones donde se realizarán eventos de emprendedores.

[Ver todo](#)[Ver todo](#)[Ver todo](#)[Ver todo](#)

- Inicio
- Categorías
- Productos
- Localizaciones
- Emprendedores
- Institucional

[Términos y condiciones](#)

[Proyecto](#)

[Disclaimer](#)

[Privacidad](#)

[Cookies](#)

- ¿Cómo me registro?
- ¿Cómo ingreso a mi perfil?
- ¿Cómo ganar visibilidad?
- ¿Que zona me corresponde?



Imagen 26. Inicio o Homepage.

2. Categorías

Pantalla con iconos de categorías para que el visitante encuentre rápidamente información relacionada.

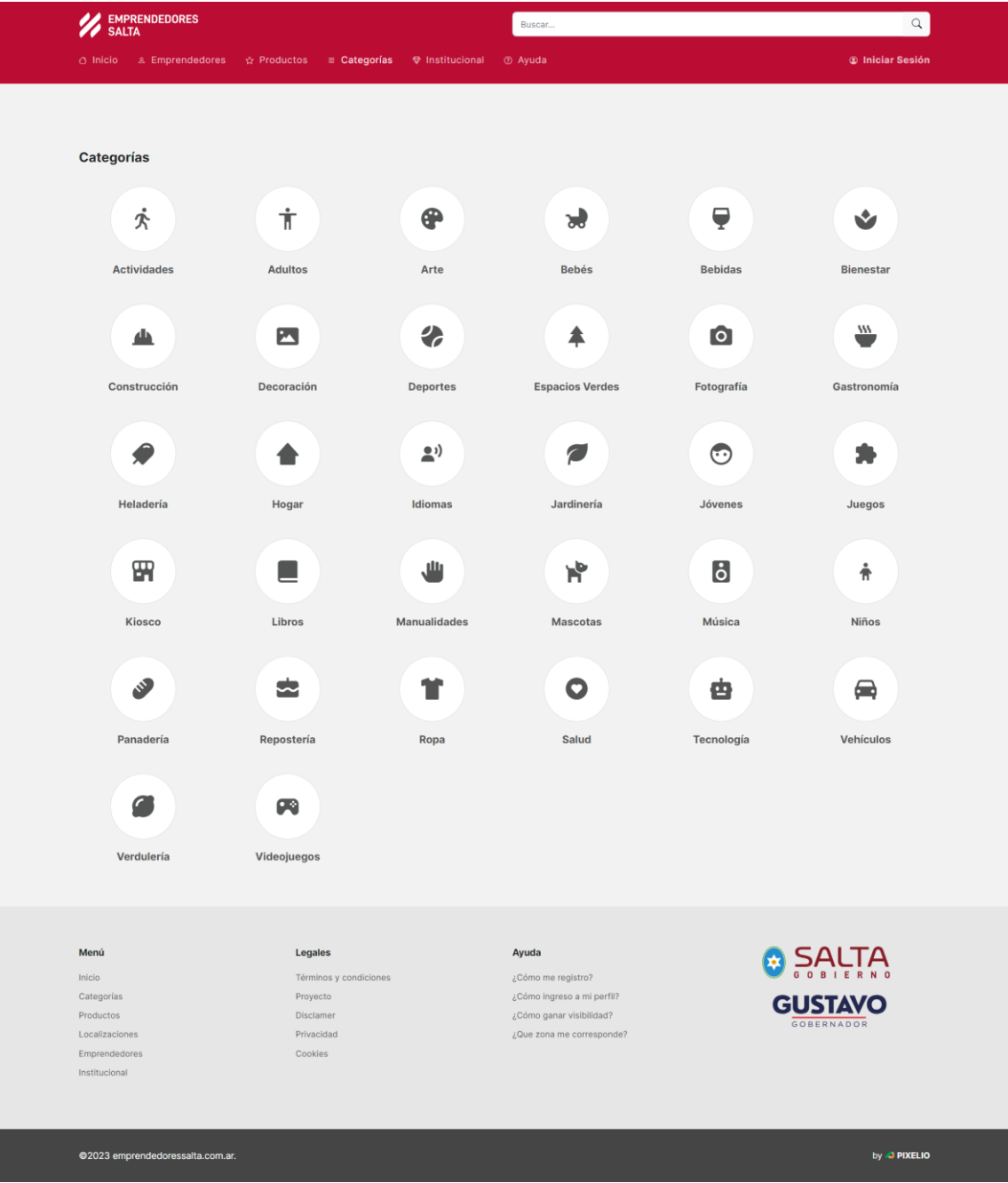


Imagen 27. Categorías.

### 3. Productos

Esta sección lista los productos de cada categoría, de cada localización de cada emprendedor.





Imagen 28. Listado de productos.

Cada producto incluye una página con detalle de ese producto, con links al emprendedor, con más productos de ese emprendedor y con productos relacionados por categoría o por localización.

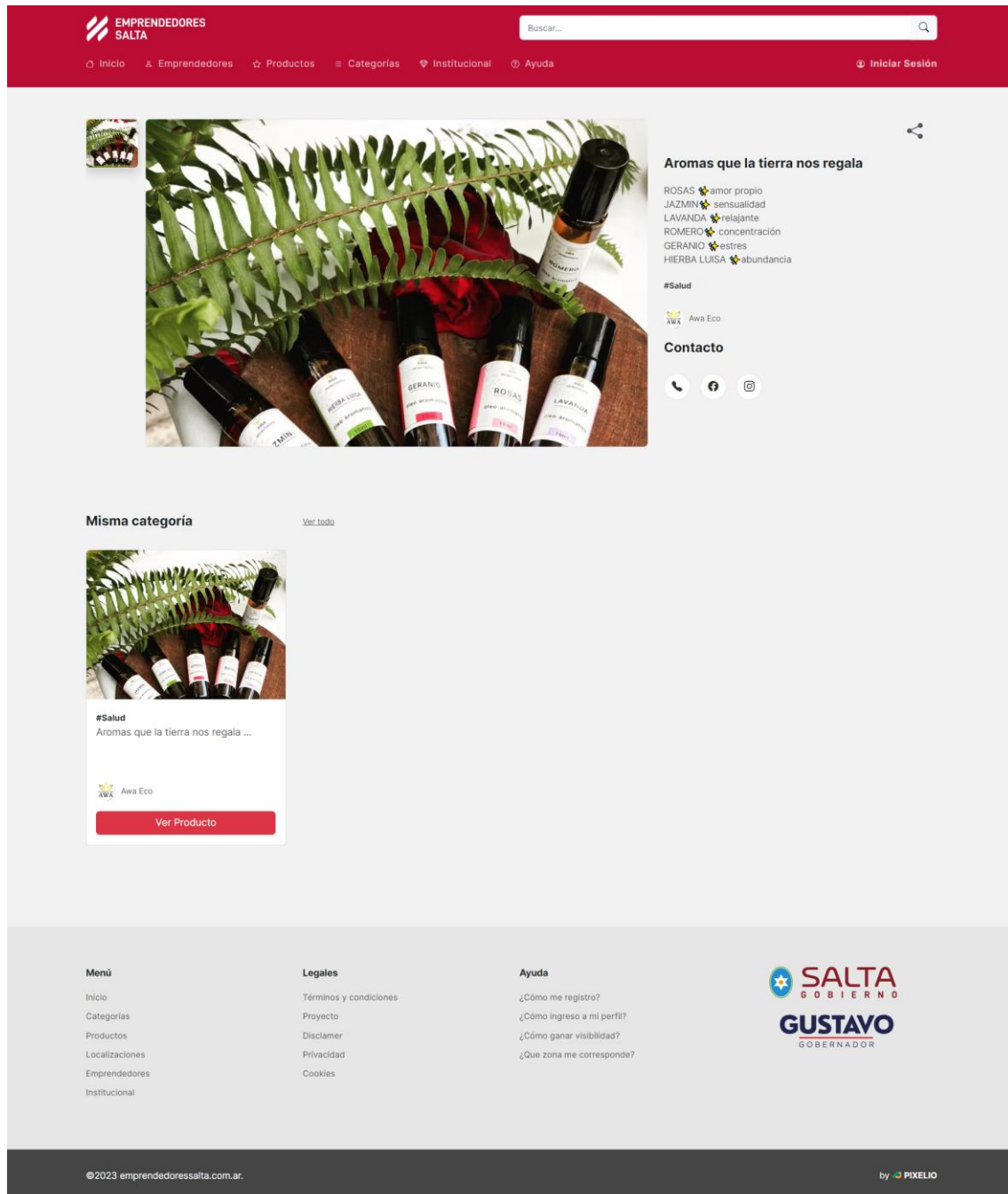


Imagen 29. Listado de productos.



Imagen 30. Tarjeta de producto.

#### 4. Usuarios

Detalle de los usuarios del sitio. Los usuarios registrados podrán crear una cuenta de emprendedor.

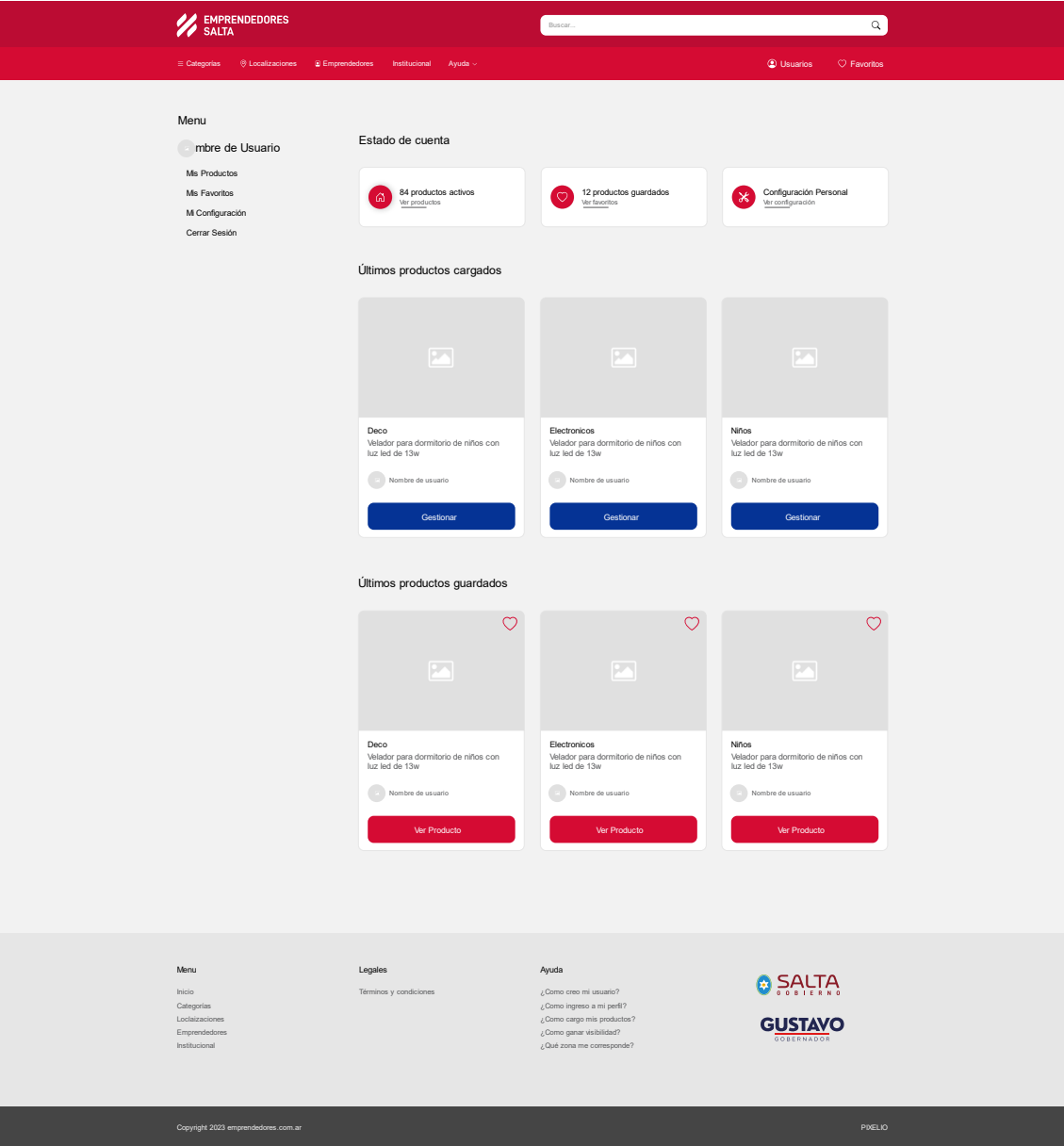


Imagen 31. Detalle de landing de usuario.

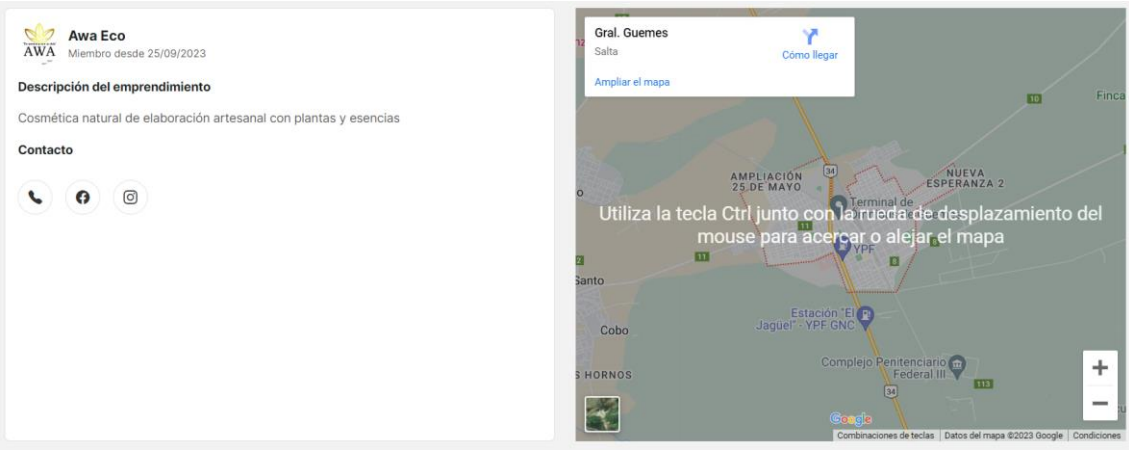


Imagen 32. Detalle de Perfil de un emprendedor.

## 5. Menú de navegación móvil

Se optimizo el sitio completo para la navegación desde dispositivos móviles, permitiendo una cómoda navegación a una mano.

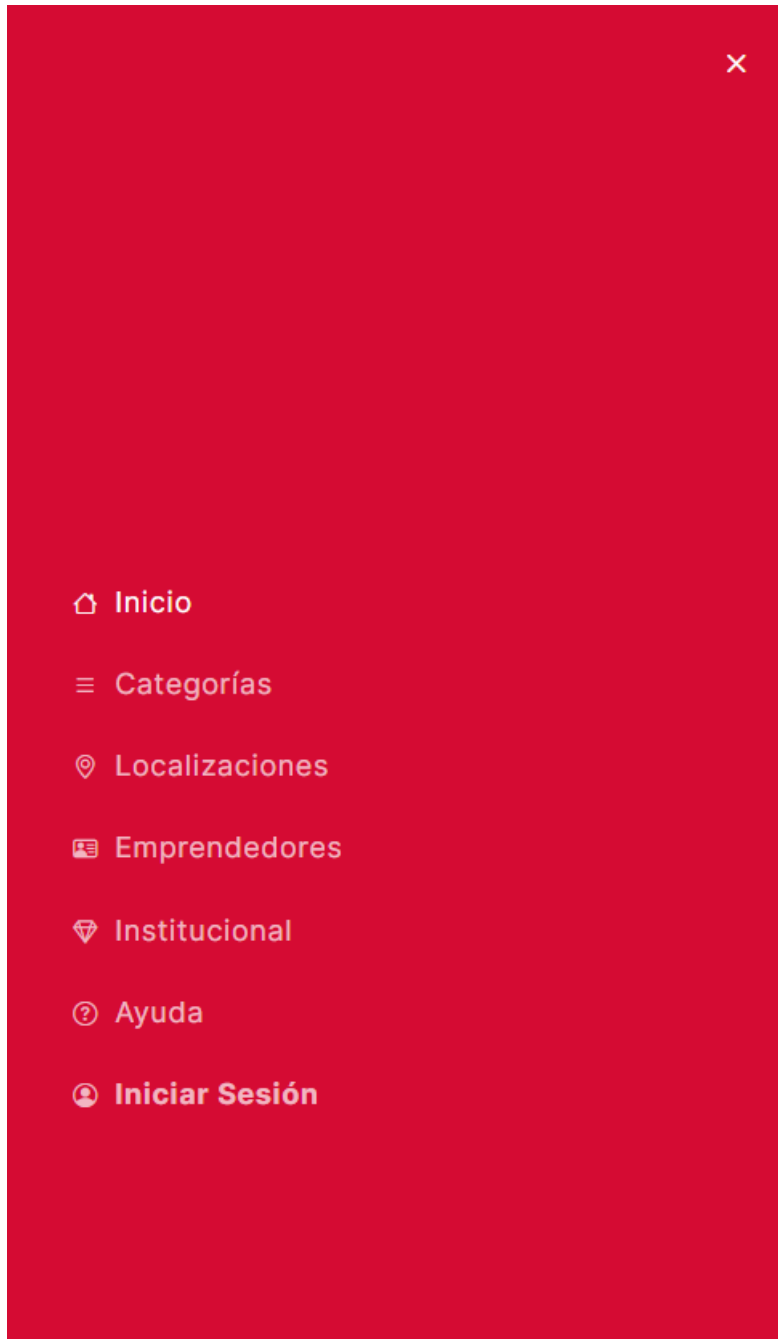


Imagen 33. Menú móvil.

## 6. Diseño responsivo

El sitio de desarrolló en su totalidad para un funcionamiento responsivo, lo que resultó en un sitio web agnóstico de dispositivo. Esto significa que independientemente del dispositivo en el que se visualice el sitio, este se verá de forma correcta y predecible.

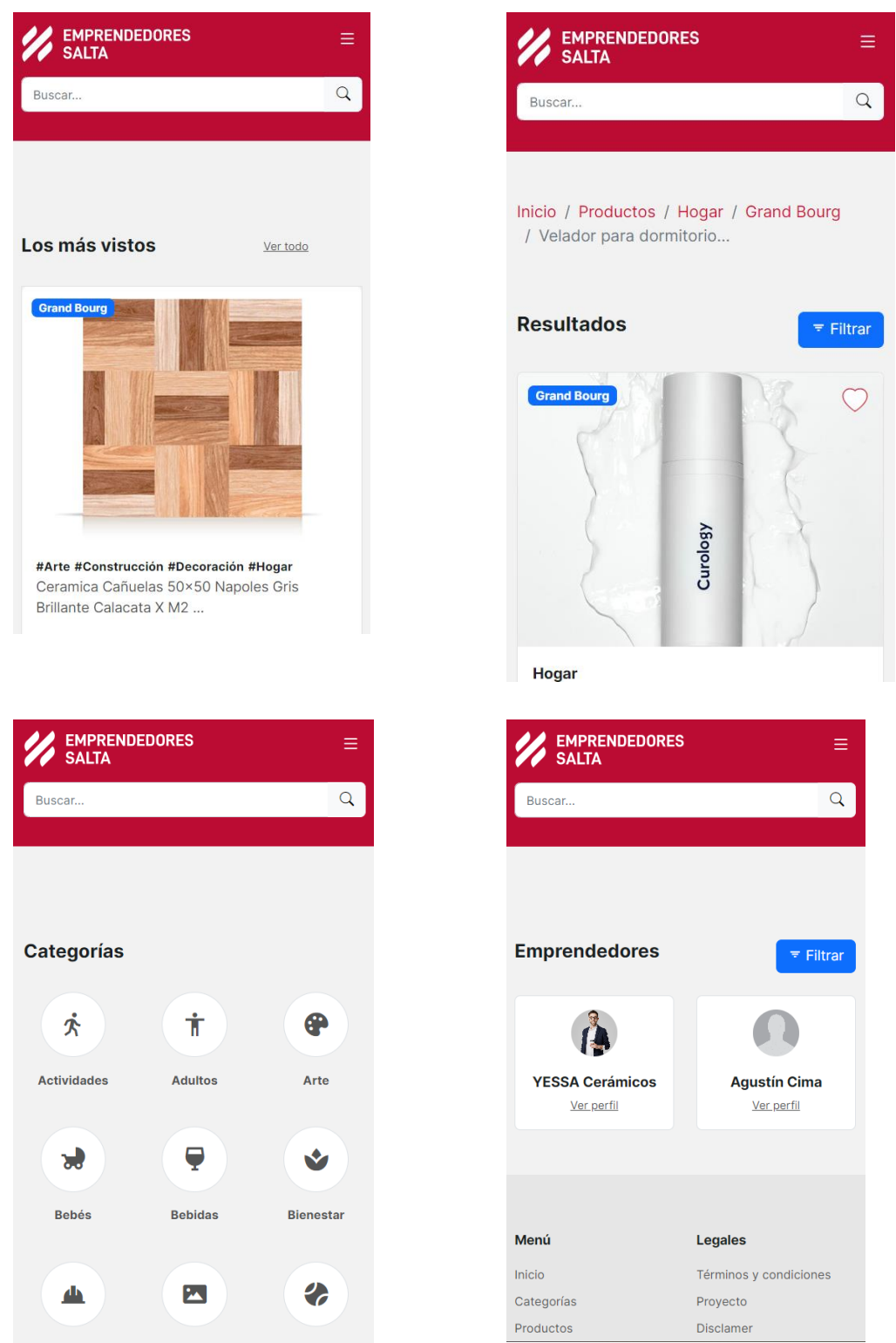


Imagen 34. Diseño responsivo.

## **V.DIFUSIÓN DE LA WEB**

Esta fase del proyecto tiene como objetivo participar de la selección de perfiles de los emprendimientos que se mostrarán en el sitio web, atendiendo a dos cuestiones centrales. La primera, da importancia a que sean emprendimientos colectivos del interior provincial, y la segunda, prestar atención a quienes tienen mayor contacto con sus clientes por medio de las redes sociales. Para esta etapa se seleccionaron 100 emprendimientos, tal como fue señalado en la entrega de informe anterior.

Además, durante esta fase ya se contactó a las áreas de prensa y emprendedurismo de distintos municipios para conocer los programas que llevan adelante y cómo los difunden para poder acercar la página [emprendedores.salta.gob.ar](https://emprendedores.salta.gob.ar). También se proporcionó el logo del sitio para que estos organismos puedan realizar un banner que expondrán en las distintas ferias de emprendedores que organizan en conjunto entre la Provincia y sus municipios.

El esquema de difusión, quedó confeccionado de la siguiente manera:

- Presentación del sitio web a través de una conferencia de prensa que será transmitida por el canal oficial de YouTube del Gobierno de Salta <https://www.youtube.com/@GobiernodeSaltaOficial>. En esta presentación se convocará a medios de comunicación de capital e interior para que también anoticien a los vecinos del interior provincial.
- Realización de un video tutorial que explorará la navegación de la página.
- Realización de partes de prensa que serán publicados en la página oficial del Gobierno de Salta <https://www.salta.gob.ar/>. Esto nutrirá a medios de comunicación de toda la provincia, en formato papel y digital.

## VI.PORTAL ADMINISTRATIVO

El sitio web incluye un portal administrativo desde el que se puede gestionar toda la información del sitio web.

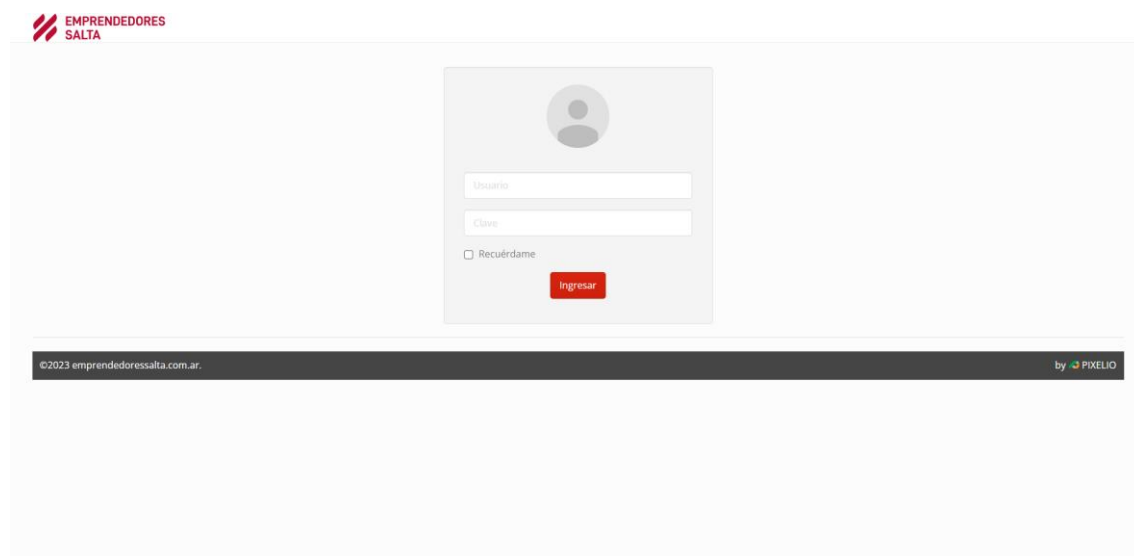


Imagen 35. Acceso al portal administrativo

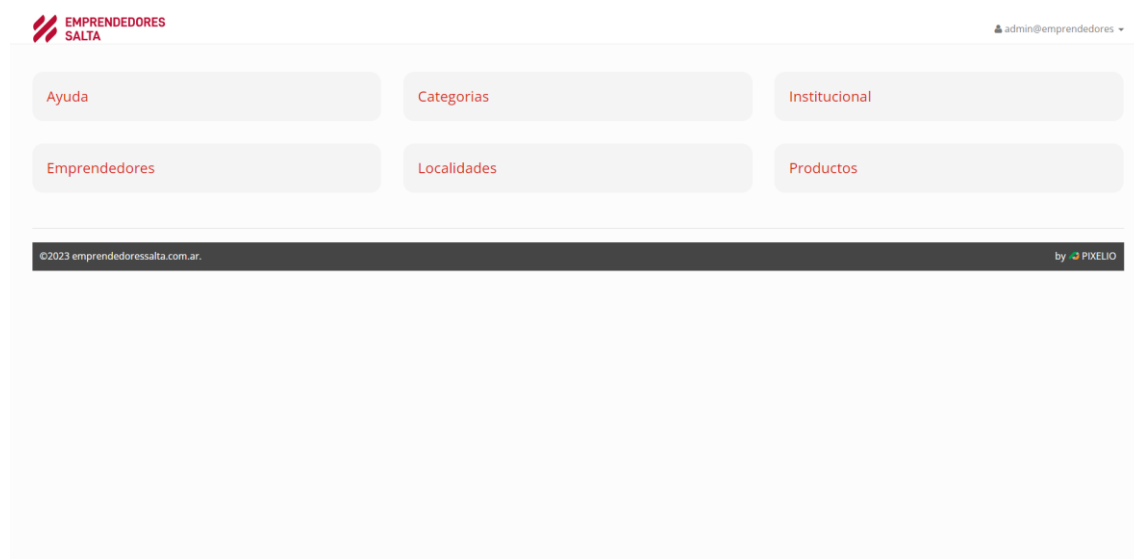


Imagen 36. Menú de opciones

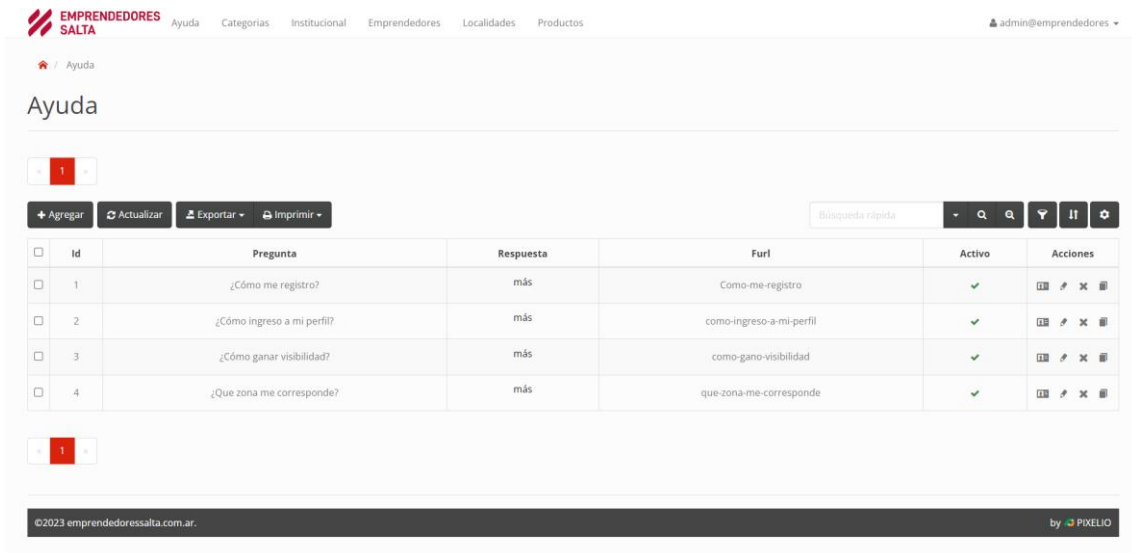


Imagen 37. ABM de ayuda

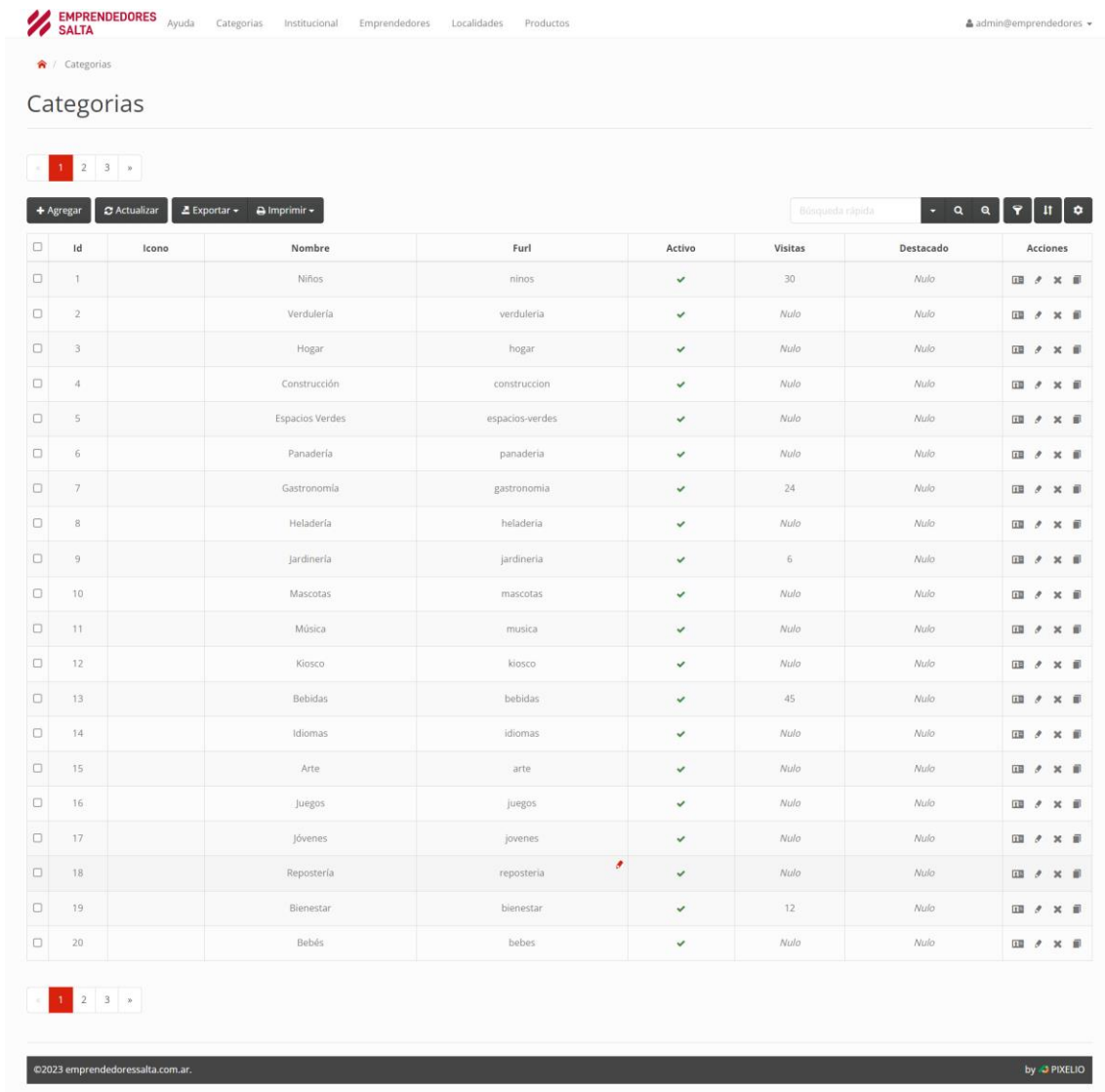



Imagen 38. ABM de categorías





AyudaCategoríasInstitucionalEmprendedoresLocalidadesProductos

admin@emprendedores

Institucional

1

+ Agregar

Actualizar

Exportar

Imprimir

Búsqueda rápida

<input type="checkbox"/>	Id	Titulo	Bajada	Cuerpo	Portada	Orden	Activo	Acciones
<input type="checkbox"/>	1	Sobre el proyecto	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tem... más	más	Nulo	1	<input checked="" type="checkbox"/>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
<input type="checkbox"/>	2	Más Información	Nulo	más	Nulo	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div>

1

©2023 emprendedoresalta.com.ar.


by  PIXELIO

Imagen39. ABM de información institucional.

EMPENEDORES

SALTA

Ayuda

Categorías

Institucional

Emprendedores

Localidades

Productos

admin@emprendedores

Emprendedores

« 1 2 3 4 ... 6 »

+ Agregar

+ Actualizar

+ Exportar

+ Imprimir

Búsqueda rápida

▼

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Id	Fecha Alta	Nombre Usuario (Email)	Nombre	Foto Perfil	Visitas	Activo	Dni	Rubro/Categoría	Localidad	Acciones
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	41	25 Sep 2023	gonza	Artesanias Gonza		0	✓	Nulo	Artesanias	Seclantas	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	42	25 Sep 2023	las_yungas	ARTESANIAS LAS YUNGAS DE CAÑAS		0	✓	Nulo	Otros	San Ramon de la Nueva Oran	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	43	25 Sep 2023	laura	ARTESANIAS LAURA		0	✓	Nulo	Artesanias	Rivadavia Banda Sur	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	44	25 Sep 2023	lidia	Artesanías lidia		0	✓	Nulo	Artesanias	San Ramon de la Nueva Oran	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	45	25 Sep 2023	los_blanco	ARTESANIAS LOS BLANCOS		0	✓	Nulo	Artesanias	Rivadavia Banda Sur	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	46	25 Sep 2023	artesanias_mena	Artesanias Mena		0	✓	Nulo	Artesanias	Cerrillos	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	47	25 Sep 2023	el_chagua	ATRESANIAS EN CHAGUA		0	✓	Nulo	Artesanias	Tartagal	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	48	25 Sep 2023	hanyahay	ATSINHAY HANYAHAY		0	✓	Nulo	Artesanias	Santa Victoria Este	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	49	25 Sep 2023	tachumaj	ATSINHAY TACHUMAJ		0	✓	Nulo	Artesanias	Santa Victoria Este	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	50	25 Sep 2023	wa.cosmetica viva	Awa Eco		0	✓	Nulo	Cosmetica	General Guemes	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	51	25 Sep 2023	awarmatu	Awarmatu		0	✓	Nulo	Otros	Cerrillos	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	52	25 Sep 2023	azucar.morena.salta	Azucar Morena		0	✓	Nulo	Alimentos	Cerrillos	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	53	25 Sep 2023	bega_mates	BeGa Mates		0	✓	Nulo	Artesanias	Joaquin V. Gonzalez	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	54	25 Sep 2023	benyuregaleria	BenYu Regaleria		0	✓	Nulo	Accesorios	Vaqueros	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	55	25 Sep 2023	berta	BERTA RECICLAJE		0	✓	Nulo	Accesorios	San Ramon de la Nueva Oran	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	56	25 Sep 2023	biocann	BioCann Ecoo		0	✓	Nulo	Artesanias	San Carlos	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	57	25 Sep 2023	blessed.artesanias	Blessed Artesanias		0	✓	Nulo	Artesanias	Cerrillos	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	58	25 Sep 2023	bodega_de_mis_suenos	Bodega de mis sueños		0	✓	Nulo	Otros	Cafayate	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	59	25 Sep 2023	bodega_eulogia	Bodega Eulogia		0	✓	Nulo	Alimentos	Nulo	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	60	25 Sep 2023	la_saltenita	Botas la Salteñita		0	✓	Nulo	Calzado	Chicoana	

« 1 2 3 4 ... 6 »

©2023 emprendedoresalta.com.ar.

by

Imagen 40. ABM de emprendedores.

EMPRENDEDORES

SALTA

Ayuda

Categorías

Institucional

Emprendedores

Localidades

Productos

admin@emprendedores

Localidades

1

2

+ Agregar

Actualizar

Exportar

Imprimir

Búsqueda rápida

<input type="checkbox"/>		Id	Nombre	Coordenadas	Acciones
<input type="checkbox"/>		1	Animana	<a href="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d7173.895045443137!2d...">https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d7173.895045443137!2d...</a> más	
<input type="checkbox"/>		2	Cachi	<a href="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d7224.825271612127!2d...">https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d7224.825271612127!2d...</a> más	
<input type="checkbox"/>		3	Cafayate	<a href="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14335.5987312516!2d-6...">https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14335.5987312516!2d-6...</a> más	
<input type="checkbox"/>		4	Campo Quijano	<a href="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14474.235860540395!2d...">https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14474.235860540395!2d...</a> más	
<input type="checkbox"/>		5	Cerrillos	<a href="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d28951.071613114353!2d...">https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d28951.071613114353!2d...</a> más	
<input type="checkbox"/>		6	Chicoana	<a href="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14451.51145749161!2d...">https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14451.51145749161!2d...</a> más	
<input type="checkbox"/>		7	Coronel Moldes	<a href="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d28861.740656729173!2d...">https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d28861.740656729173!2d...</a> más	
<input type="checkbox"/>		8	El Carril	<a href="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14455.300271699281!2d...">https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14455.300271699281!2d...</a> más	
<input type="checkbox"/>		9	Embarcacion	<a href="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14668.14227973857!2d...">https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14668.14227973857!2d...</a> más	
<input type="checkbox"/>		10	General Guemes	<a href="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d29005.59217627922!2d...">https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d29005.59217627922!2d...</a> más	
<input type="checkbox"/>		11	General Mosconi	<a href="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d29468.602366550364!2d...">https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d29468.602366550364!2d...</a> más	
<input type="checkbox"/>		12	Guachipas	<a href="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d7201.03835630809!2d-6...">https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d7201.03835630809!2d-6...</a> más	
<input type="checkbox"/>		13	Hipolito Irigoyen	<a href="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d29327.780076605544!2d...">https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d29327.780076605544!2d...</a> más	
<input type="checkbox"/>		14	Joaquin V. Gonzalez	<a href="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14450.131587318838!2d...">https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14450.131587318838!2d...</a> más	
<input type="checkbox"/>		15	La Caldera	<a href="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14510.059895027724!2d...">https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14510.059895027724!2d...</a> más	
<input type="checkbox"/>		16	Oran	<a href="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d29351.08341346304!2d...">https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d29351.08341346304!2d...</a> más	
<input type="checkbox"/>		17	Rio Piedras	<a href="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d7213.408328841593!2d...">https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d7213.408328841593!2d...</a> más	
<input type="checkbox"/>		18	Rivadavia Banda Norte	<a href="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14638.77552604404!2d...">https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14638.77552604404!2d...</a> más	
<input type="checkbox"/>		19	Rivadavia Banda Sur	<a href="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14558.478345892372!2d...">https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14558.478345892372!2d...</a> más	
<input type="checkbox"/>		20	Salta	<a href="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d115903.63117884556!2d...">https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d115903.63117884556!2d...</a> más	

1

2

©2023 emprendoressalta.com.ar.

by PIXELIO



































































Imagen 41. ABM de localidades

## Productos

1

[+ Agregar](#)
[Actualizar](#)
[Exportar](#)
[Imprimir](#)

Búsqueda rápida      

<input type="checkbox"/>		<div>Id</div>	<div>Categoría</div>	<div>Emprendedor</div>	Nombre	Precio Costo	Precio Venta	Portada	Stock	Furl	Visitas	Favs	Destacado	Activo	Acciones
<input type="checkbox"/>		1	Decoración	Justo yessa	Estantería Biblioteca Nordica Escandinava Moderna Juvenil E7	Nulo	Nulo		Nulo	estanteria-biblioteca-nordica-escandinava-moderna-juvenil-e7	0	0	1	<input checked="" type="checkbox"/>	   
<input type="checkbox"/>		2	Artesanías	Te quiero regalar	Macetas de arcilla	Nulo	Nulo		Nulo	macetas-de-arcilla	Nulo	Nulo	Nulo	<input checked="" type="checkbox"/>	   
<input type="checkbox"/>		3	Artesanías	A Tono artesanías	Abrebottellas	Nulo	Nulo		Nulo	abrebottellas	Nulo	Nulo	Nulo	<input checked="" type="checkbox"/>	   
<input type="checkbox"/>		4	Artesanías	Adry art house	Vasos de madera	Nulo	Nulo		Nulo	vasos-de-madera	Nulo	Nulo	Nulo	<input checked="" type="checkbox"/>	   
<input type="checkbox"/>		5	Marroquinería	Las Julias	LONA & CUERO	Nulo	Nulo		Nulo	lona-cuero	Nulo	Nulo	Nulo	<input checked="" type="checkbox"/>	   
<input type="checkbox"/>		6	Artesanías	Adda	Platos de madera	Nulo	Nulo		Nulo	platos-de-madera	Nulo	Nulo	Nulo	<input checked="" type="checkbox"/>	   
<input type="checkbox"/>		7	Artesanías	Creaciones Mandarin	Kit Desayuno	Nulo	Nulo		Nulo	kit-desayuno	Nulo	Nulo	Nulo	<input checked="" type="checkbox"/>	   
<input type="checkbox"/>		8	Artesanías	Artesanías El Tata	Compostera	Nulo	Nulo		Nulo	compostera	Nulo	Nulo	Nulo	<input checked="" type="checkbox"/>	   
<input type="checkbox"/>		9	Salud	Awa Eco	Aromas que la tierra nos regala	Nulo	Nulo		Nulo	aromas-que-la-tierra-nos-regala	Nulo	Nulo	Nulo	<input checked="" type="checkbox"/>	   
<input type="checkbox"/>		10	Calzado	BeGa Mates	Pantufas	Nulo	Nulo		Nulo	pantufas	Nulo	Nulo	Nulo	<input checked="" type="checkbox"/>	   
<input type="checkbox"/>		11	Accesorios	BeGa Mates	Botellas deportivas	Nulo	Nulo		Nulo	botellas-deportivas	Nulo	Nulo	Nulo	<input checked="" type="checkbox"/>	   
<input type="checkbox"/>		12	Artesanías	BeGa Mates	Mates Camioneros	Nulo	Nulo		Nulo	mates-camioneros	Nulo	Nulo	Nulo	<input checked="" type="checkbox"/>	   
<input type="checkbox"/>		13	Accesorios	BeGa Mates	Portatermos	Nulo	Nulo		Nulo	portatermos	Nulo	Nulo	Nulo	<input checked="" type="checkbox"/>	   

1

Imagen 42. ABM de productos

## **VII.ACCESO Y CODIGOS FUENTE**

Acceso al sitio web.

<http://emprendedores.salta.gob.ar>

Datos de acceso al portal administrativo del sitio web.

<http://emprendedores.salta.gob.ar/admin>

Usuario: admin@emprendedores

Clave: Emprende125\*

Descarga de código fuente del sitio:

[https://drive.google.com/file/d/1WKhGLWZuvHJ9NUehyc5\\_jTtu1gRVdOaA/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1WKhGLWZuvHJ9NUehyc5_jTtu1gRVdOaA/view?usp=sharing)

Contraseña del archivo: Emprende125\*

## **VIII.CONCLUSION**

Podemos concluir que el sitio web desarrollado cumplió ampliamente las expectativas del gobierno de la provincia, de los emprendedores y de nuestro grupo de trabajo.

Creemos que será una herramienta de suma utilidad para emprendedores de zonas postergadas de la provincia, donde una conexión a internet o accesos a redes sociales resultan prácticamente imposibles.