

SALTA

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
INFORME FINAL

SEPTIEMBRE 2023

AUTOR: LIC. AGUSTIN HORACIO CIMA

INDICE

INDICE	2
I. INTRODUCCIÓN	3
II. DISEÑO DE LOGO E IMÁGEN	4
1. Iconografía	4
2. Tipografía	6
3. Paleta de colores	7
4. Resultado final y aplicaciones en color	8
5. Logotipo aplicado al proyecto.....	9
III. BASE DE DATOS	10
1. Estructura General.....	10
2. Tablas administrativas.....	11
3. Tablas generales	13
4. Código fuente de la base de datos.....	16
IV. DISEÑO Y MAQUETACIÓN WEB	20
1. Inicio o Homepage	20
2. Categorías	22
3. Productos	23
4. Usuarios	26
5. Menú de navegación móvil	28
6. Diseño responsivo	28
V. DIFUSIÓN DE LA WEB	30
VI. PORTAL ADMINISTRATIVO	31
VII. ACCESO Y CODIGOS FUENTE	37
VIII. CONCLUSION	38

I.INTRODUCCIÓN

El objetivo de este documento es realizar un informe presentando los resultados finales del proyecto.

Tal como se avanzó en presentaciones anteriores, el objetivo del proyecto era desarrollar un sitio web con un gestor de contenidos propio para agrupar los emprendedores de la provincia de Salta.

El proyecto se desarrolló de acuerdo a lo previsto.

El sitio web final se encuentra subido en un servidor de producción, con contenidos finales, con fotografías cargadas y optimizadas para el mismo.

Este informe cubrirá tanto el análisis como el desarrollo del proyecto y realizará un cierre del mismo.

II.DISEÑO DE LOGO E IMÁGEN

1. Iconografía

Se buscó no depender de una iconografía que relacione la marca con un concepto particular para que la marca no limite el alcance del proyecto y le permita crecer orgánicamente. Se optó por trabajar en un icono semi abstracto a partir de la letra E.

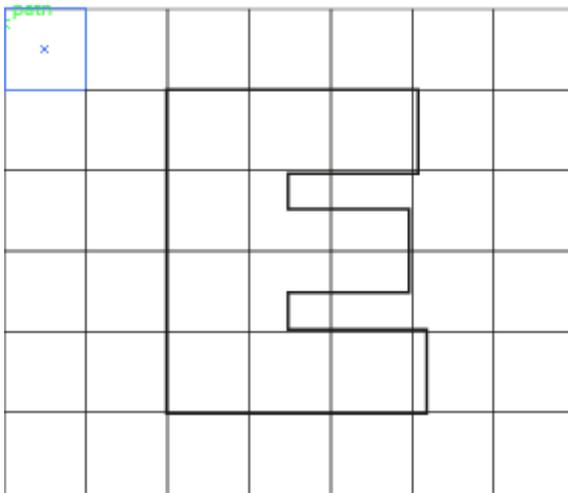


Imagen 1. Proceso de generación de iconografía.

Luego se aplicaron cortes curvos simétricamente dado que las curvas simbolizan modernidad, movimiento, y emociones positivas, además de ser tendencia en criterios estéticos actuales.

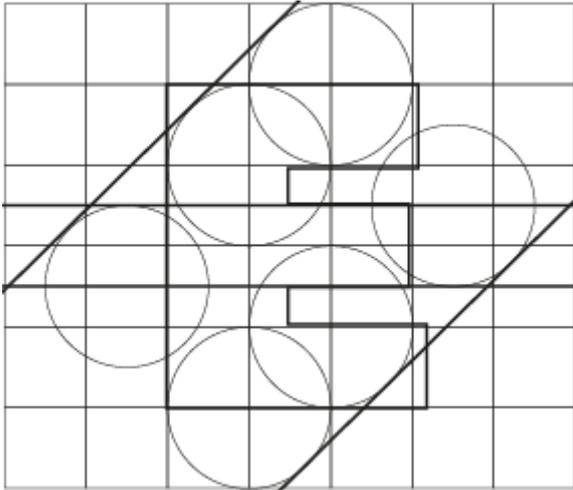


Imagen 2. Proceso de generación de iconografía.

Al finalizar los cortes se limpió y definió el diseño final la letra E semi abstracta.

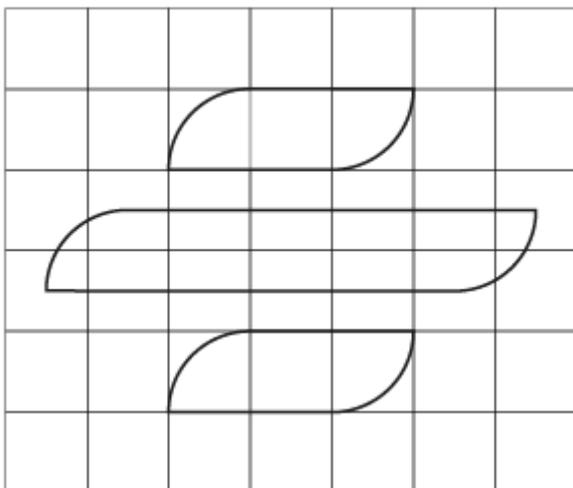


Imagen 3. Proceso de generación de iconografía.

Finalmente, se le decidió dar una inclinación ascendente de 45° ya que este movimiento representa progreso y crecimiento, conceptos fundamentales en el proyecto.

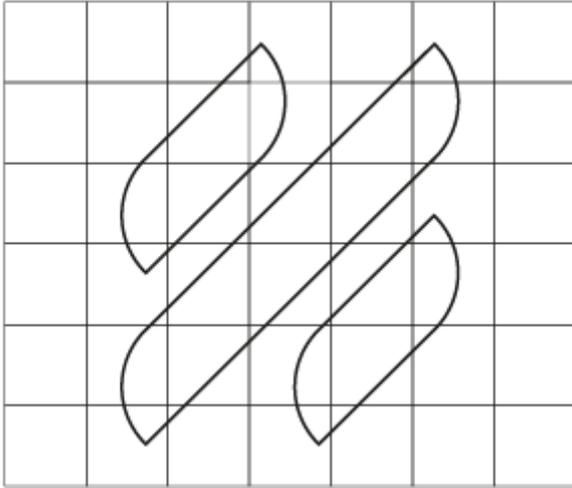


Imagen 4. Proceso de generación de iconografía.

2. Tipografía

Se respetó la tipografía D-Din Regular y D-Din Bold propuestas por el cliente ya que son las que el Gobierno de la Provincia de Salta utiliza en su imagen institucional.

D-DIN AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnO

D-DIN Regular | 251 Glyphs

D-DIN Bold AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm

D-DIN Bold | 251 Glyphs

Imagen 5. Tipografía seleccionada.

Estas tipografías fueron adaptadas para una versión horizontal y una versión vertical para dar a la marca versatilidad y fácil aplicación.

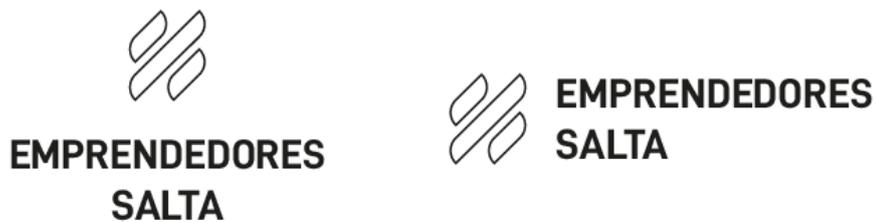


Imagen 6. Aplicación horizontal y vertical.

3. Paleta de colores

Al finalizar la maqueta se integró la paleta de azules y rojos propuestos por el cliente, aunque la paleta de azules fue descartada para la marca ya que suele relacionarse con conceptos más introspectivos como la seguridad, serenidad, comunicación, eficiencia, lógica, reflexión, calma, en cambio el color rojo suele relacionarse con pasión, atrevimiento, importancia, fuerza, calor, energía, estimulación, osadía y coincidimos en que esos conceptos empoderantes son más acordes al proyecto.



Imagen 7. Paleta de colores seleccionada.

4. Resultado final y aplicaciones en color



Imagen 8. Resultado final y aplicación.

5. Logotipo aplicado al proyecto

Se incluyen imágenes de los resultados finales del logotipo aplicado al sitio web, tanto en versión escritorio como en versión responsiva.

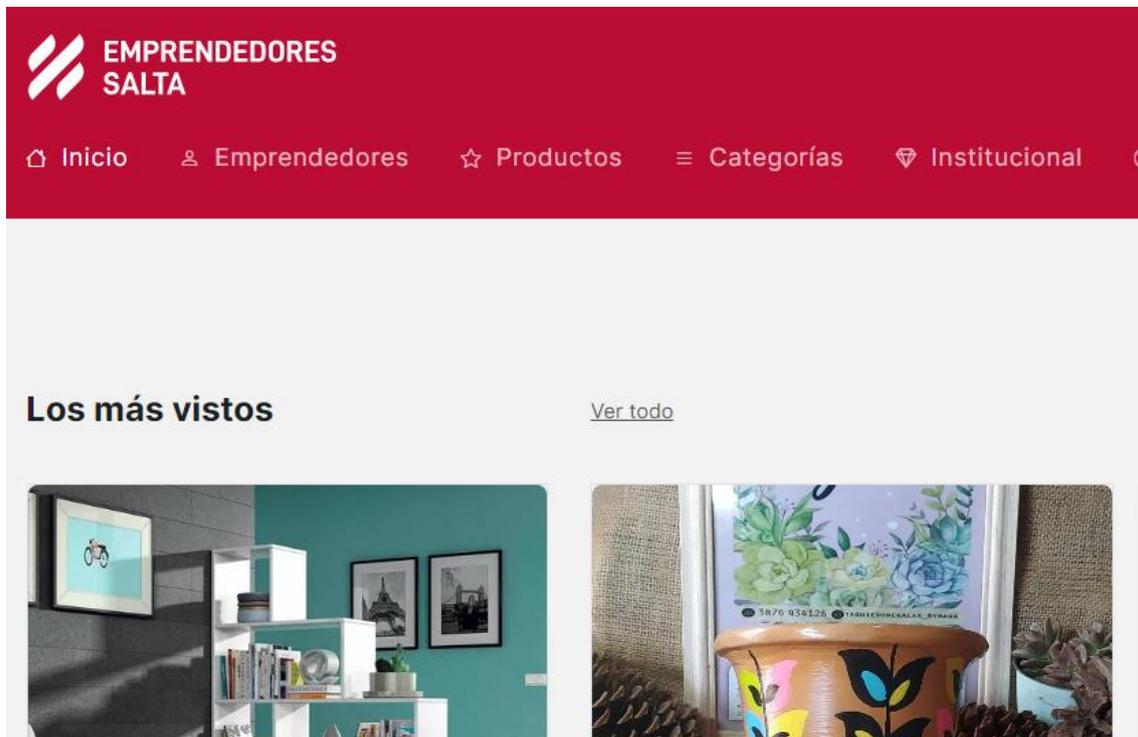


Imagen 9. Logo aplicado a sitio web versión escritorio.



Imagen 10. Logo aplicado a sitio web versión responsiva.

III. BASE DE DATOS

El proyecto tal como se propuso inicialmente cuenta con una base de datos que utiliza el motor MySQL.

Si bien la estructura general de la base de datos no va a sufrir modificaciones, es probable que se realicen cambios mínimos para satisfacer los requerimientos del cliente, de cualquier manera, no se realizará ningún cambio estructural grande o significativo.

1. Estructura General

La base de datos se encuentra dividida en dos partes fundamentales, las tablas administrativas y las tablas del gestor de contenidos.

Las tablas administrativas se diferencian de las otras por contener el prefijo adm_

Tabla adm_usuarios

Tabla con los datos de los usuarios del sistema, incluye un perfil de usuario y contraseña encriptada con SHA512.

adm_usuarios	
id	
username	
password	
id_perfil	
activo	
nombre	
email	
tel	

Imagen 10. Campos de tabla adm_usuarios

Tabla adm_ayuda

Tabla con ayuda de uso del sistema y de la pagina en general.

adm_ayuda	
id	
pregunta	
respuesta	
furl	
activo	

Imagen 11. Campos de tabla adm_ayuda

Tabla adm_institucional

Tabla con los datos institucionales del sitio.

adm_institucional	
id	
titulo	
bajada	
cuerpo	
portada	
orden	
activo	

Imagen 12. Campos de tabla adm_institucional

Tabla adm_categorias

Tabla con los datos para poder categorizar emprendedores y productos.

adm_categorias	
FK1,FK2	id
	icono nombre furl visitas destacado activo

Imagen 13. Campos de tabla adm_categorias

Tabla adm_localizaciones

Tabla con los datos de ferias y eventos de emprendedores.

adm_localizaciones	
	id
	id_localidad nombre horario descripcion mapa portada furl visitas destacado activo

Imagen 14. Campos de tabla adm_localizaciones

Tabla adm_localidades

Tabla con los datos de localidades provinciales.

adm_localidades	
	id
	nombre coordenadas

Imagen 15. Campos de tabla adm_localidades

3. Tablas generales

Para el correcto funcionamiento del sitio web, se incluyen tablas para la gestión de emprendedores, productos de emprendedores y usuarios del sitio web.

Tabla usr_emprendedores

Tabla que incluye datos personales de los emprendedores y de su emprendimiento.

usr_emprendedores	
FK2,FK3	id
	alta username password nombre portada descripcion dni furl visitas activo
FK1	zona
FK4	id_categoria id_localidad

Imagen 16. Campos de tabla usr_emprendedores

Tabla usr_productos

Tabla que incluye los productos comercializados/producidos por los emprendedores.

usr_productos	
FK2	id
FK1	alta id_categoria id_emprendedor nombre descripcion precio_costo precio_venta portada stock furl visitas favs destacado activo

Imagen 17. Campos de tabla usr_productos

Tabla usr_productos_galeria

Archivos multimedia vinculados a un producto.

usr_productos_galeria	
	id
FK1	id_producto foto_1 foto_2 foto_3 foto_4 foto_5 foto_6 foto_7 foto_8 foto_9 foto_10

Imagen 18. Campos de tabla usr_productos_galeria

4. Código fuente de la base de datos

```
#
# Structure for table "adm_ayuda"
#
CREATE TABLE `adm_ayuda` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `pregunta` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `respuesta` longtext DEFAULT NULL,
  `furl` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `activo` int(1) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=5 DEFAULT CHARSET=utf8mb4
COLLATE=utf8mb4_general_ci ROW_FORMAT=DYNAMIC;

#
# Structure for table "adm_categorias"
#
CREATE TABLE `adm_categorias` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `icono` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `nombre` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `furl` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `visitas` int(11) DEFAULT NULL,
  `destacado` int(11) DEFAULT NULL,
  `activo` int(1) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=49 DEFAULT CHARSET=utf8mb4
COLLATE=utf8mb4_general_ci ROW_FORMAT=DYNAMIC;

#
# Structure for table "adm_institucional"
#
CREATE TABLE `adm_institucional` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `titulo` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `bajada` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `cuerpo` longtext DEFAULT NULL,
  `portada` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `orden` int(11) DEFAULT NULL,
  `activo` int(1) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=3 DEFAULT CHARSET=utf8mb4
COLLATE=utf8mb4_general_ci ROW_FORMAT=DYNAMIC;
```

```

#
# Structure for table "adm_localidades"
#

CREATE TABLE `adm_localidades` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `nombre` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `coordenadas` longtext DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=32 DEFAULT CHARSET=utf8mb4
COLLATE=utf8mb4_general_ci;

```

```

#
# Structure for table "adm_localizaciones"
#

CREATE TABLE `adm_localizaciones` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `id_localidad` int(11) DEFAULT NULL,
  `nombre` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `horario` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `descripcion` longtext DEFAULT NULL,
  `mapa` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `portada` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `furl` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `visitas` int(11) DEFAULT NULL,
  `destacado` int(11) DEFAULT NULL,
  `activo` int(1) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=3 DEFAULT CHARSET=utf8mb4
COLLATE=utf8mb4_general_ci ROW_FORMAT=DYNAMIC;

```

```

#
# Structure for table "adm_usuarios"
#

CREATE TABLE `adm_usuarios` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `username` varchar(200) DEFAULT NULL,
  `password` varchar(200) DEFAULT NULL,
  `id_perfil` int(11) DEFAULT NULL,
  `activo` int(1) DEFAULT NULL,
  `nombre` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `email` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `tel` varchar(255) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`),
  KEY `id_perfil` (`id_perfil`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=8 DEFAULT CHARSET=utf8 COLLATE=utf8_general_ci
ROW_FORMAT=DYNAMIC;

```

```

#
# Structure for table "usr_configuracion"
#

CREATE TABLE `usr_configuracion` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `pinterest` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `email` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `id_emprendedor` int(11) DEFAULT NULL,
  `telefono` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `whatsapp` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `facebook` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `instagram` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `youtube` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `twitter` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `spotify` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `tiktok` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `linkedin` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `twitch` varchar(255) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=129 DEFAULT CHARSET=utf8mb4
COLLATE=utf8mb4_general_ci ROW_FORMAT=DYNAMIC;

```

```

#
# Structure for table "usr_emprendedores"
#

CREATE TABLE `usr_emprendedores` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `alta` date DEFAULT NULL,
  `username` varchar(200) DEFAULT NULL,
  `password` varchar(200) DEFAULT NULL,
  `nombre` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `portada` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `descripcion` longtext DEFAULT NULL,
  `dni` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `furl` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `visitas` int(11) DEFAULT NULL,
  `activo` int(1) DEFAULT NULL,
  `zona` int(11) DEFAULT NULL,
  `id_categoria` int(11) DEFAULT NULL,
  `id_localidad` int(11) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=106 DEFAULT CHARSET=utf8mb4
COLLATE=utf8mb4_general_ci ROW_FORMAT=DYNAMIC;

```

```

#
# Structure for table "usr_favoritos"
#

CREATE TABLE `usr_favoritos` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `id_emprendedor` int(11) DEFAULT NULL,
  `id_producto` int(11) DEFAULT NULL,
  `timestamp` timestamp NULL DEFAULT current_timestamp() ON UPDATE
current_timestamp(),
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=utf8mb4 COLLATE=utf8mb4_general_ci
ROW_FORMAT=DYNAMIC;

```

```

#
# Structure for table "usr_productos"
#

CREATE TABLE `usr_productos` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `alta` date DEFAULT NULL,
  `id_categoria` char(50) NOT NULL DEFAULT '0',
  `id_emprendedor` int(11) NOT NULL DEFAULT 0,
  `nombre` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `descripcion` longtext DEFAULT NULL,
  `precio_costo` double(10,2) DEFAULT NULL,
  `precio_venta` double(10,2) DEFAULT NULL,
  `portada` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `stock` int(11) DEFAULT NULL,
  `furl` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `visitas` int(11) DEFAULT NULL,
  `favs` int(11) DEFAULT NULL,
  `destacado` int(11) DEFAULT NULL,
  `activo` int(1) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=2 DEFAULT CHARSET=utf8mb4
COLLATE=utf8mb4_general_ci ROW_FORMAT=DYNAMIC;

```

```

#
# Structure for table "usr_productos_galeria"
#

CREATE TABLE `usr_productos_galeria` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `id_producto` int(11) DEFAULT NULL,
  `foto_1` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `foto_2` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `foto_3` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `foto_4` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `foto_5` varchar(255) DEFAULT NULL,

```

```

`foto_6` varchar(255) DEFAULT NULL,
`foto_7` varchar(255) DEFAULT NULL,
`foto_8` varchar(255) DEFAULT NULL,
`foto_9` varchar(255) DEFAULT NULL,
`foto_10` varchar(255) DEFAULT NULL,
PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=2 DEFAULT CHARSET=utf8mb4
COLLATE=utf8mb4_general_ci ROW_FORMAT=DYNAMIC;

#
# Structure for table "usr_recover"
#

CREATE TABLE `usr_recover` (
  `id` int(11) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  `email` varchar(255) DEFAULT NULL,
  `codigo` varchar(255) DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`)
) ENGINE=InnoDB AUTO_INCREMENT=2 DEFAULT CHARSET=utf8 COLLATE=utf8_general_ci
ROW_FORMAT=DYNAMIC;

```

IV.DISEÑO Y MAQUETACIÓN WEB

Se maquetó el sitio siguiendo sugerencias del cliente y basándonos en sitios de navegación similar y contenidos similares.

Visualmente nos basamos en el sitio de EASY (www.easy.com.ar) y estructuralmente en el sitio de MERCADOLIBRE (www.mercadolibre.com.ar).

1. Inicio o Homepage

El inicio del sitio incluye productos destacados, emprendedores destacados, categorías destacadas e información cercana a la ubicación registrada del usuario.

La información destacada del sitio podrá seleccionarse manualmente o se podrán establecer mecanismos automáticos de selección como ser: mas visitados, mas guardados como favoritos, últimos cargados.

El home incluye también información de futuros eventos o localizaciones donde se realizarán eventos de emprendedores.

Los más vistos [Ver todo](#)



#Artesanías
Macetas de arcilla ...

Te quiero regalar

[Ver Producto](#)



#Artesanías
Abrebotellas ...

A Tono artesanías

[Ver Producto](#)



#Artesanías
Vasos de madera ...

Adry art house

[Ver Producto](#)



#Marroquinería
LONA & CUERO ...

Las Julias

[Ver Producto](#)

Categorías destacadas [Ver todo](#)


Bebidas


Niños


Gastronomía


Bienestar


Tecnología


Jardinería


Verdulería


Hogar


Construcción


Espacios Verdes


Panadería


Heladería

Emprendedores destacados [Ver todo](#)



Mon Ami Deco
Salta
[Ver perfil](#)



Arte Glass S y G
Cerrillos
[Ver perfil](#)



Colectiva de emprendedorxs y profesionales transfeministas MAMA SARA
Cerrillos
[Ver perfil](#)



DE SABORES
Tartagal
[Ver perfil](#)



Azucar Morena
Cerrillos
[Ver perfil](#)



Sol Delicias
Salta
[Ver perfil](#)



Manjares Alfajores
Salta
[Ver perfil](#)



ARTE WICHI
Santa Victoria Este
[Ver perfil](#)

Ferias destacadas [Ver todo](#)

Grand Bourg
Domingos de 9:00 a 21:00hs

[Ver localización](#)

Bicentenario Norte
Domingos de 9:00 a 21:00hs

[Ver localización](#)

Menú

- [Inicio](#)
- [Categorías](#)
- [Productos](#)
- [Localizaciones](#)
- [Emprendedores](#)
- [Institucional](#)

Legales

- [Términos y condiciones](#)
- [Proyecto](#)
- [Disclámer](#)
- [Privacidad](#)
- [Cookies](#)

Ayuda

- [¿Cómo me registro?](#)
- [¿Cómo ingreso a mi perfil?](#)
- [¿Cómo ganar visibilidad?](#)
- [¿Que zona me corresponde?](#)



Imagen 26. Inicio o Homepage.

2. Categorías

Pantalla con iconos de categorías para que el visitante encuentre rápidamente información relacionada.

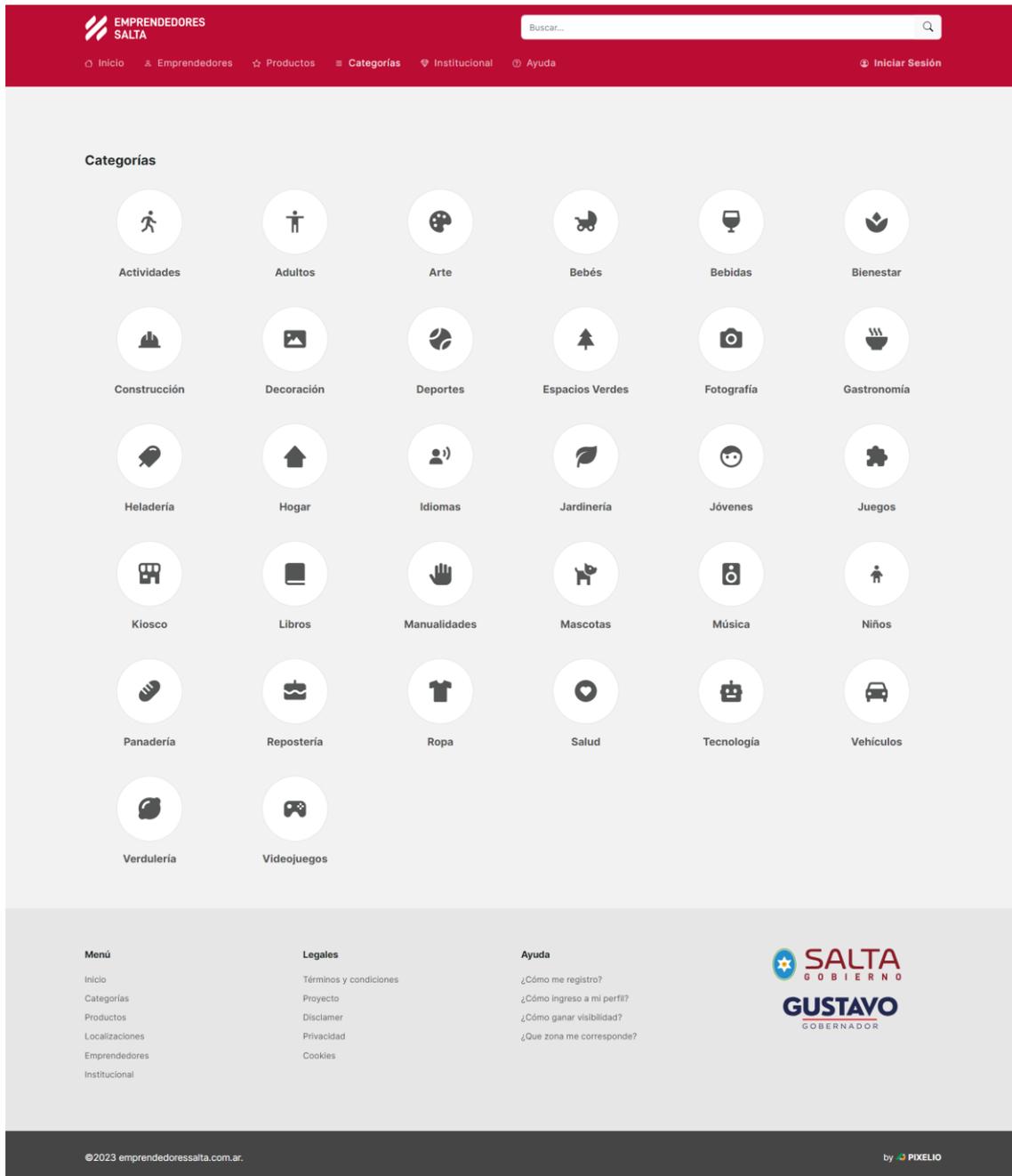


Imagen 27. Categorías.

3. Productos

Esta sección lista los productos de cada categoría, de cada localización de cada emprendedor.

Inicio / Productos

Resultados

Limpiar Filtros Filtros Avanzados

Grid of product listings with images, titles, and 'Ver Producto' buttons.

- EL RINCON DE NONI** (Ver perfil)
- To quiero regalar** (Ver perfil)
- A Tono artesanias** (Ver perfil)
- ACOSTA** (Ver perfil)

Grid items:

- #Salud** Aromas que la tierra nos regala ... (Awa Eco)
- #Artesanias** Compostera ... (Artesanias El Tata)
- #Artesanias** Kit Desayuno ... (Creaciones Mandarin)
- #Artesanias** Platos de madera ... (Adda)
- #Marroquineria** LONA & CUERO ... (Las Julias)
- #Artesanias** Vasos de madera ... (Adry art house)
- #Artesanias** Abrebottas ... (A Tono artesanias)
- #Artesanias** Macetas de arcilla ... (Te quiero regalar)
- #Accesorios** Portatermos ... (BeGa Mates)
- #Artesanias** Mates Camioneros ... (BeGa Mates)
- #Accesorios** Botellas deportivas ... (BeGa Mates)
- #Calzado** Pantuflas ... (BeGa Mates)

1 2

Menú

- Inicio
- Categorías
- Productos
- Localizaciones
- Emprendedores
- Institucional

Legales

- Términos y condiciones
- Proyecto
- Disclaimer
- Privacidad
- Cookies

Ayuda

- ¿Cómo me registro?
- ¿Cómo ingreso a mi perfil?
- ¿Cómo ganar visibilidad?
- ¿Que zona me corresponde?



Imagen 28. Listado de productos.

Cada producto incluye una página con detalle de ese producto, con links al emprendedor, con más productos de ese emprendedor y con productos relacionados por categoría o por localización.

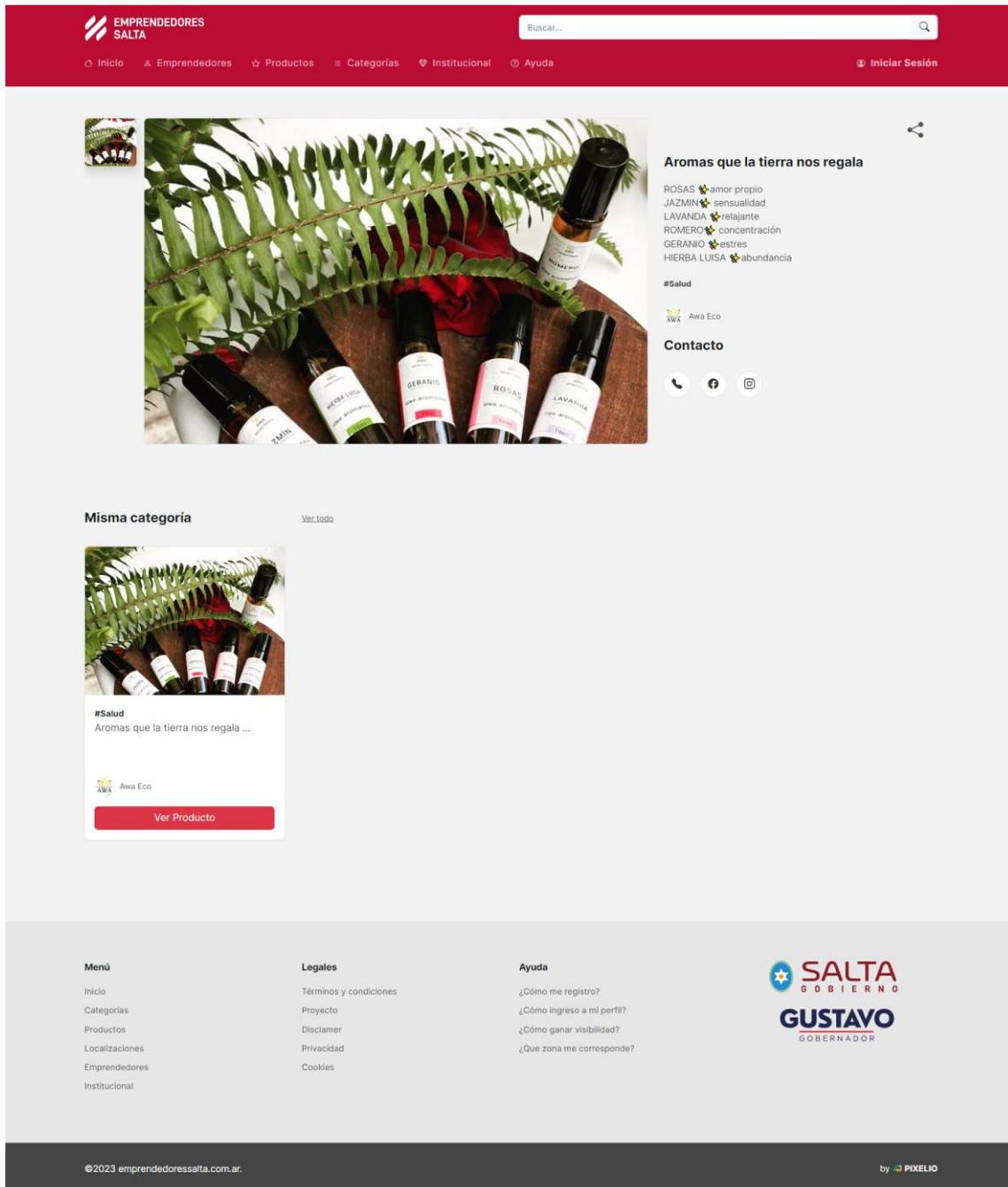


Imagen 29. Listado de productos.



Imagen 30. Tarjeta de producto.

4. Usuarios

Detalle de los usuarios del sitio. Los usuarios registrados podrán crear una cuenta de emprendedor.

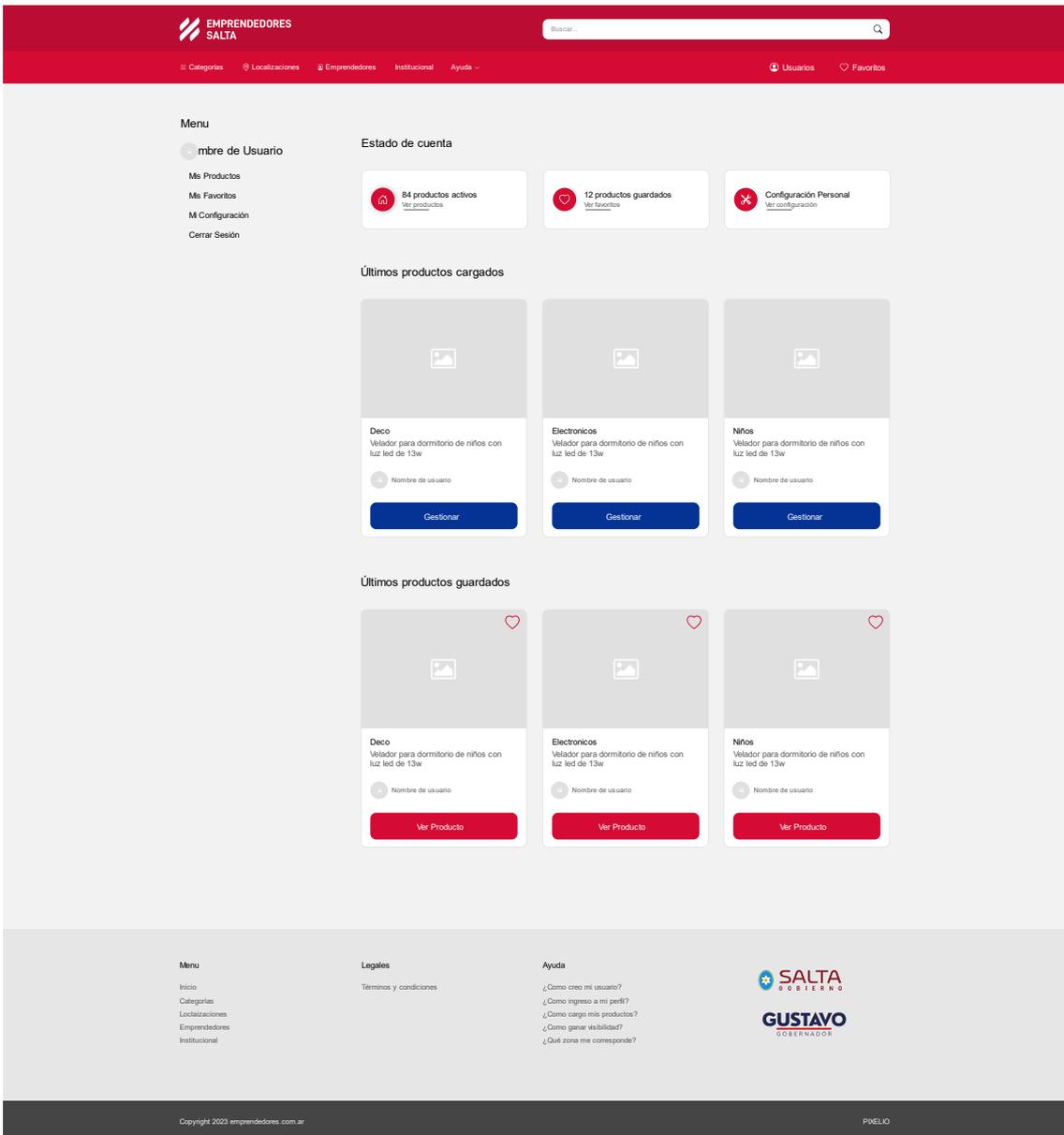


Imagen 31. Detalle de landing de usuario.

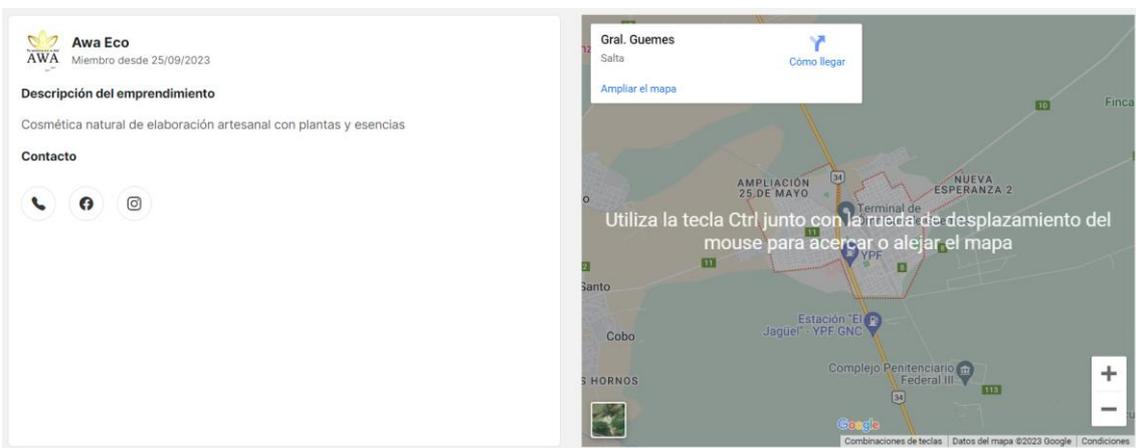


Imagen 32. Detalle de Perfil de un emprendedor.

5. Menú de navegación móvil

Se optimizo el sitio completo para la navegación desde dispositivos móviles, permitiendo una cómoda navegación a una mano.

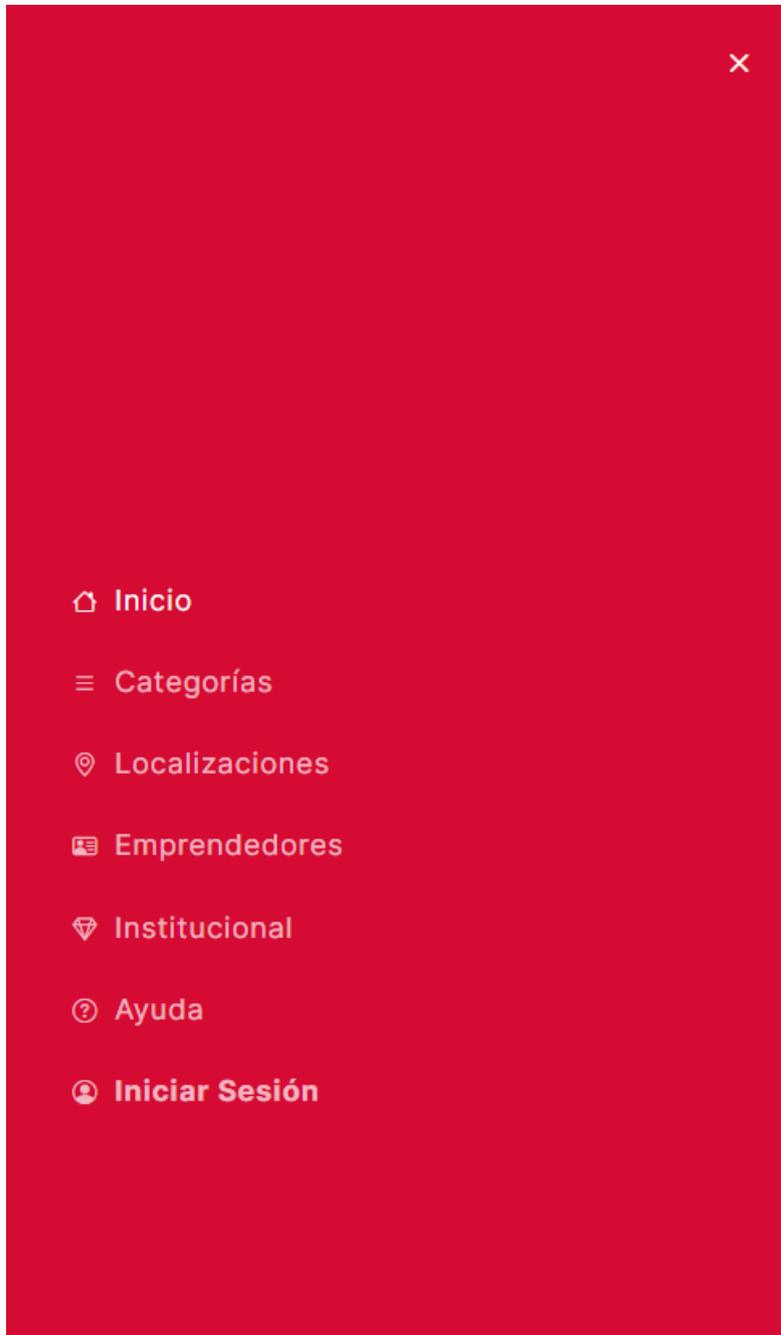


Imagen 33. Menú móvil.

6. Diseño responsivo

El sitio de desarrolló en su totalidad para un funcionamiento responsivo, lo que resultó en un sitio web agnóstico de dispositivo. Esto significa que independientemente del dispositivo en el que se visualice el sitio, este se verá de forma correcta y predecible.

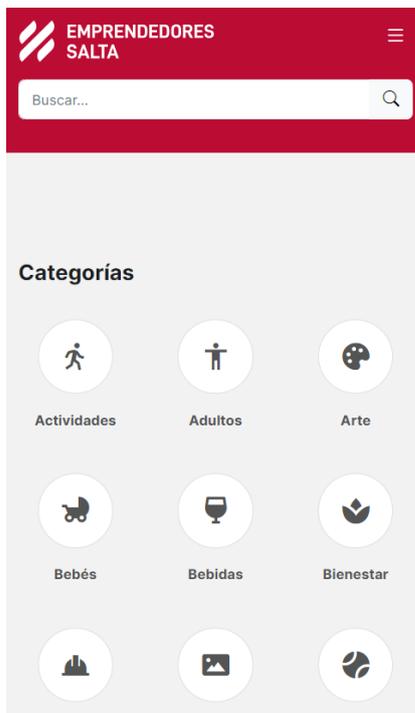
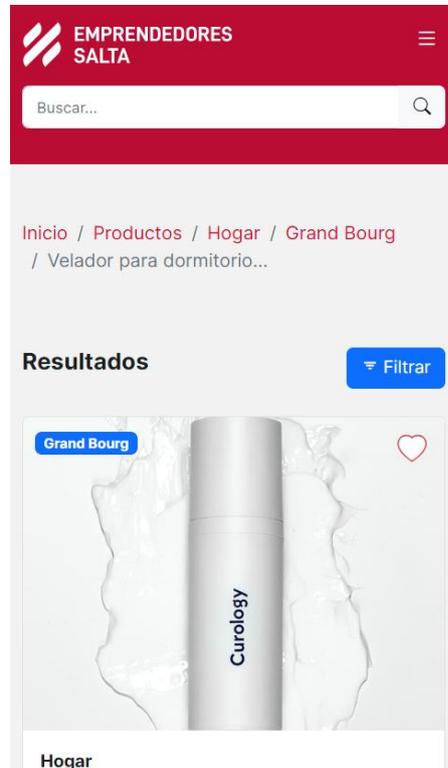
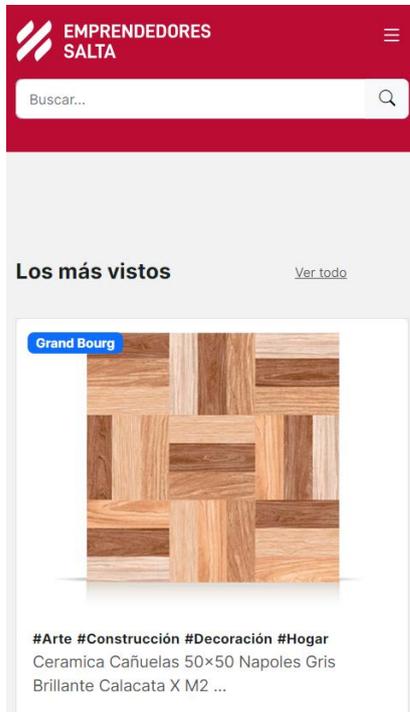


Imagen 34. Diseño responsivo.

V.DIFUSIÓN DE LA WEB

Esta fase del proyecto tiene como objetivo participar de la selección de perfiles de los emprendimientos que se mostrarán en el sitio web, atendiendo a dos cuestiones centrales. La primera, da importancia a que sean emprendimientos colectivos del interior provincial, y la segunda, prestar atención a quienes tienen mayor contacto con sus clientes por medio de las redes sociales. Para esta etapa se seleccionaron 100 emprendimientos, tal como fue señalado en la entrega de informe anterior.

Además, durante esta fase ya se contactó a las áreas de prensa y emprendedurismo de distintos municipios para conocer los programas que llevan adelante y cómo los difunden para poder acercar la página emprendedores.salta.gob.ar. También se proporcionó el logo del sitio para que estos organismos puedan realizar un banner que expondrán en las distintas ferias de emprendedores que organizan en conjunto entre la Provincia y sus municipios.

El esquema de difusión, quedó confeccionado de la siguiente manera:

- Presentación del sitio web a través de una conferencia de prensa que será transmitida por el canal oficial de YouTube del Gobierno de Salta <https://www.youtube.com/@GobiernodeSaltaOficial>. En esta presentación se convocará a medios de comunicación de capital e interior para que también anoticien a los vecinos del interior provincial.
- Realización de un video tutorial que explorará la navegación de la página.
- Realización de partes de prensa que serán publicados en la página oficial del Gobierno de Salta <https://www.salta.gob.ar/>. Esto nutrirá a medios de comunicación de toda la provincia, en formato papel y digital.

VI.PORTAL ADMINISTRATIVO

El sitio web incluye un portal administrativo desde el que se puede gestionar toda la información del sitio web.

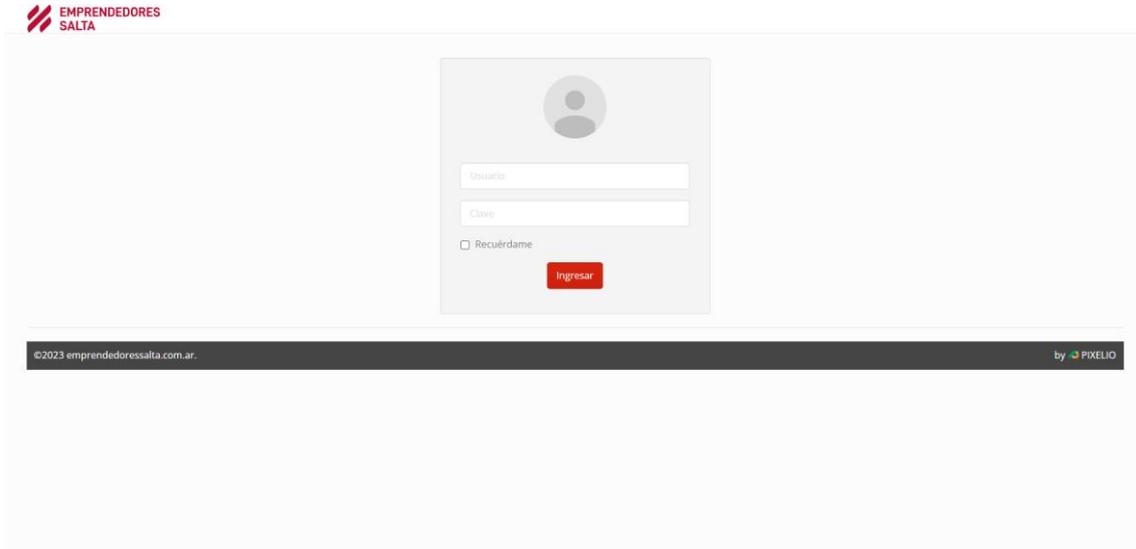


Imagen 35. Acceso al portal administrativo

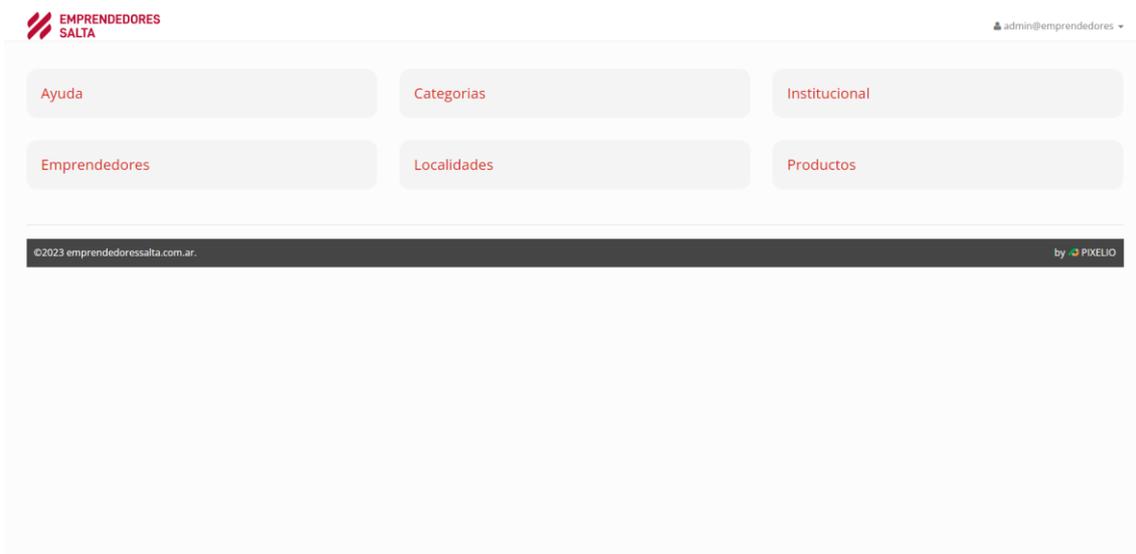


Imagen 36. Menú de opciones

EMPRENDEDORES SALTA Ayuda Categorías Institucional Emprendedores Localidades Productos admin@emprendedores

Ayuda

1

+ Agregar Actualizar Exportar Imprimir

Búsqueda rápida

Id	Pregunta	Respuesta	Furl	Activo	Acciones
1	¿Cómo me registro?	más	Como-me-registro	✓	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️
2	¿Cómo ingreso a mi perfil?	más	como-ingreso-a-mi-perfil	✓	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️
3	¿Cómo ganar visibilidad?	más	como-gano-visibilidad	✓	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️
4	¿Que zona me corresponde?	más	que-zona-me-corresponde	✓	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️

1

©2023 emprendedoressalta.com.ar. by PXELIO

Imagen 37. ABM de ayuda

EMPRENDEDORES SALTA Ayuda Categorías Institucional Emprendedores Localidades Productos admin@emprendedores

Categorías

1 2 3

+ Agregar Actualizar Exportar Imprimir

Búsqueda rápida

Id	Icono	Nombre	Furl	Activo	Visitas	Destacado	Acciones
1		Niños	ninos	✓	30	Nulo	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️
2		Verdulería	verduleria	✓	Nulo	Nulo	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️
3		Hogar	hogar	✓	Nulo	Nulo	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️
4		Construcción	construccion	✓	Nulo	Nulo	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️
5		Espacios Verdes	espacios-verdes	✓	Nulo	Nulo	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️
6		Panadería	panaderia	✓	Nulo	Nulo	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️
7		Gastronomía	gastronomia	✓	24	Nulo	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️
8		Heladería	heladeria	✓	Nulo	Nulo	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️
9		Jardinería	jardineria	✓	6	Nulo	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️
10		Mascotas	mascotas	✓	Nulo	Nulo	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️
11		Música	musica	✓	Nulo	Nulo	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️
12		Kiosco	kiosco	✓	Nulo	Nulo	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️
13		Bebidas	bebidas	✓	45	Nulo	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️
14		Idiomas	idiomas	✓	Nulo	Nulo	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️
15		Arte	arte	✓	Nulo	Nulo	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️
16		Juegos	juegos	✓	Nulo	Nulo	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️
17		Jóvenes	jovenes	✓	Nulo	Nulo	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️
18		Repostería	reposteria	✓	Nulo	Nulo	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️
19		Bienestar	bienestar	✓	12	Nulo	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️
20		Bebés	bebes	✓	Nulo	Nulo	📄 ⚙️ ✖️ 🗑️

1 2 3

©2023 emprendedoressalta.com.ar. by PXELIO

Imagen 38. ABM de categorías


 Ayuda Categorías Institucional Emprendedores Localidades Productos admin@emprendedores

[Institucional](#)

Institucional

1

+ Agregar Actualizar Exportar Imprimir

Búsqueda rápida 🔍 🔍 🔍 🔍 🔍

<input type="checkbox"/>	Id	Título	Bajada	Cuerpo	Portada	Orden	Activo	Acciones
<input type="checkbox"/>	1	Sobre el proyecto	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tem... más	más	Nulo	1	✓	📄 ✎ ✕ 🗑️
<input type="checkbox"/>	2	Más Información	Nulo	más	Nulo	2	✓	📄 ✎ ✕ 🗑️

1

©2023 emprendoressalta.com.ar. by 

Imagen39. ABM de información institucional.

Emprendedores

« 1 2 3 4 ... 6 »

+ Agregar Actualizar Exportar Imprimir

Búsqueda rápida

<input type="checkbox"/>	Id	Fecha Alta	Nombre Usuario (Email)	Nombre	Foto Perfil	Visitas	Activo	Dni	Rubro/Categoría	Localidad	Acciones
<input type="checkbox"/>	41	25 Sep 2023	gonza	Artesanias Gonza		0	✓	Nulo	Artesanias	Seclantias	
<input type="checkbox"/>	42	25 Sep 2023	las_yungas	ARTESANIAS LAS YUNGAS DE CAÑAS		0	✓	Nulo	Otros	San Ramon de la Nueva Oran	
<input type="checkbox"/>	43	25 Sep 2023	laura	ARTESANIAS LAURA		0	✓	Nulo	Artesanias	Rivadavia Banda Sur	
<input type="checkbox"/>	44	25 Sep 2023	lidia	Artesanias lidia		0	✓	Nulo	Artesanias	San Ramon de la Nueva Oran	
<input type="checkbox"/>	45	25 Sep 2023	los_blanco	ARTESANIAS LOS BLANCOS		0	✓	Nulo	Artesanias	Rivadavia Banda Sur	
<input type="checkbox"/>	46	25 Sep 2023	artesanias_mena	Artesanias Mena		0	✓	Nulo	Artesanias	Cerrillos	
<input type="checkbox"/>	47	25 Sep 2023	el_chagua	ARTESANIAS EN CHAGUA		0	✓	Nulo	Artesanias	Tartagal	
<input type="checkbox"/>	48	25 Sep 2023	hanyahay	ATSINHAY HANYAHAY		0	✓	Nulo	Artesanias	Santa Victoria Este	
<input type="checkbox"/>	49	25 Sep 2023	tachumaj	ATSINHAY TACHUMAJ		0	✓	Nulo	Artesanias	Santa Victoria Este	
<input type="checkbox"/>	50	25 Sep 2023	wa.cosmeticaviva	Awa Eco		0	✓	Nulo	Cosmetica	General Guemes	
<input type="checkbox"/>	51	25 Sep 2023	awarmatu	Awarmatu		0	✓	Nulo	Otros	Cerrillos	
<input type="checkbox"/>	52	25 Sep 2023	azucar.morena.salta	Azucar Morena		0	✓	Nulo	Alimentos	Cerrillos	
<input type="checkbox"/>	53	25 Sep 2023	bega_mates	BeGa Mates		0	✓	Nulo	Artesanias	Joaquin V. Gonzalez	
<input type="checkbox"/>	54	25 Sep 2023	benyuregaleria	BenYu Regaleria		0	✓	Nulo	Accesorios	Vaqueros	
<input type="checkbox"/>	55	25 Sep 2023	berta	BERTA RECICLAJE		0	✓	Nulo	Accesorios	San Ramon de la Nueva Oran	
<input type="checkbox"/>	56	25 Sep 2023	biocann	BioCann Ecoo		0	✓	Nulo	Artesanias	San Carlos	
<input type="checkbox"/>	57	25 Sep 2023	blessed.artesanias	Blessed Artesanias		0	✓	Nulo	Artesanias	Cerrillos	
<input type="checkbox"/>	58	25 Sep 2023	bodega_de_mis_suenos	Bodega de mis sueños		0	✓	Nulo	Otros	Cafayate	
<input type="checkbox"/>	59	25 Sep 2023	bodega_eulogia	Bodega Eulogia		0	✓	Nulo	Alimentos	Nulo	
<input type="checkbox"/>	60	25 Sep 2023	la_saltenita	Botas la Saltenita		0	✓	Nulo	Calzado	Chicoana	

« 1 2 3 4 ... 6 »

Imagen 40. ABM de emprendedores.

Localidades

1 2

+ Agregar Actualizar Exportar Imprimir

Búsqueda rápida

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Id	Nombre	Coordenadas	Acciones
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	Animana	https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d7173.895045443137!2d... más	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	Cachi	https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d7224.825271612127!2d... más	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	Cafayate	https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14335.5987312516!2d-6... más	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	Campo Quijano	https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14474.235860540395!2d... más	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	Cerrillos	https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d28951.071613114353!2d... más	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	Chicoana	https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14451.511457491612!2d... más	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7	Coronel Moldes	https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d128861.740656729173!2d... más	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8	El Carril	https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14455.300271699281!2d... más	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	Embarcacion	https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14668.14227973857!2d... más	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10	General Guemes	https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d29005.59217627922!2d... más	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11	General Mosconi	https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d29468.602366550364!2d... más	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12	Guachipas	https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d7201.03835630809!2d-6... más	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13	Hipolito Irigoyen	https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d29327.780076605544!2d... más	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14	Joaquin V. Gonzalez	https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14450.131587318838!2d... más	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15	La Caldera	https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14510.059895027724!2d... más	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16	Oran	https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d29351.08341346304!2d... más	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17	Rio Piedras	https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d7213.408328841593!2d... más	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18	Rivadavia Banda Norte	https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14638.77552604404!2d... más	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	19	Rivadavia Banda Sur	https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d14558.478345892372!2d... más	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20	Salta	https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d115903.63117884556!2d... más	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

1 2

Imagen 41. ABM de localidades

VII.ACCESO Y CODIGOS FUENTE

Acceso al sitio web.

<http://emprendedores.salta.gob.ar>

Datos de acceso al portal administrativo del sitio web.

<http://emprendedores.salta.gob.ar/admin>

Usuario: admin@emprendedores

Clave: Emprende125*

Descarga de código fuente del sitio:

https://drive.google.com/file/d/1WKhGLWZuvHJ9NUehyc5_jTtu1gRVdOaA/view?usp=sharing

Contraseña del archivo: Emprende125*

VIII.CONCLUSION

Podemos concluir que el sitio web desarrollado cumplió ampliamente las expectativas del gobierno de la provincia, de los emprendedores y de nuestro grupo de trabajo.

Creemos que será una herramienta de suma utilidad para emprendedores de zonas postergadas de la provincia, donde una conexión a internet o accesos a redes sociales resultan prácticamente imposibles.