

**CÓRDOBA**

**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

**“DESENREDANDO JUGADAS”. MUJERES Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN  
ÁMBITOS DEPORTIVOS**

**IF: INFORME FINAL**

**SEPTIEMBRE-2022**

Achilli, Carla Soledad



## **Desenredando Jugadas**

Mujeres y participación política  
en ámbitos deportivos

### **ÍNDICE**

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>2. BREVE DIAGNÓSTICO SITUACIONAL: LAS MUJERES Y LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN ÁMBITOS DEPORTIVOS. ALGUNAS APROXIMACIONES EN CLAVE LOCAL.....</b>	<b>4</b>
<b>3. PRE-PRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DE PODCAST Y MICRORRELATOS.....</b>	<b>12</b>
<b>4. DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAPACITACIONES Y TALLERES.....</b>	<b>16</b>
<b>5. SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA. REFLEXIONES FINALES.....</b>	<b>21</b>
<b>6. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>22</b>
<b>7. ANEXOS.....</b>	<b>23</b>



## 1. INTRODUCCIÓN

La participación política de las mujeres ha sido siempre un enorme desafío con el cual trabajar debido a fuertes cuestionamientos que se han aplicado a las capacidades de liderazgo de las mismas en diferentes ámbitos, desde locales y/o mundiales, hasta privados y/o públicos. Históricamente, han estado limitadas al mundo privado de lo reproductivo y se han invisibilizado sus contribuciones para el desarrollo de la sociedad, primando estructuras de dominio masculino.

Si bien, a partir del siglo XX, las mujeres se han ido incorporando en distintas esferas del trabajo productivo y del ámbito político - aunque de manera más lenta- lo cierto es que también han hecho extensible su labor de cuidados familiar hacia la acción comunitaria y social. La realidad, es que las mujeres deben librar una dura batalla para lograr la igualdad de posiciones y ganar los espacios que aún tienen negado; a pesar de que esto implique discutir también uno de los papeles más importantes que las sociedades absolutizan, la maternidad. Características de lo maternal, que Jung define del siguiente modo: “La mágica autoridad de lo femenino, la sabiduría y la altura espiritual más allá del intelecto; lo bondadoso, protector, sustentador, lo que da crecimiento, fertilidad y alimento; el lugar de la transformación mágica, del renacer; el instinto o impulso que ayuda” (Jung, 2002, p. 79).

De tal manera, la mujer ha tenido y tiene que luchar para hacer valer sus derechos. Uno de esos esfuerzos ha estado relacionado con la opinión, la participación y la manera de contarle al mundo su forma de pensar, sentir y actuar. Así como sucedió con el derecho al voto y al trabajo, existen otras actividades tradicionalmente machistas, como el deporte, en las que el género femenino empezó a abrirse campo y debe potenciar y capitalizar sobre todo en relación a las estructuras de toma de decisión a fin de constituir avances en materia de empoderamiento de las mujeres e igualdad de género. “..los datos muestran que la representación de las mujeres es insuficiente en todos los niveles de toma de decisiones del mundo” (ONUMUJERES, 2021).

La ciudad de Villa Maria no queda exenta de la reproducción de patrones y estereotipos de género que limitan el desarrollo de la participación de las mujeres en el ámbito del deporte. A partir de ello, este proyecto pretende potenciar la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisión en las organizaciones deportivas a nivel local, es decir, con anclaje en la ciudad de Villa Maria.

Con el objetivo general de visibilizar las acciones de las mujeres en las organizaciones deportivas de la ciudad de Villa Maria potenciando la participación de éstas en los procesos de toma de decisiones, “Desenredando jugadas” plantea desarticular prácticas que discriminan, limitan e invisibilizan la participación y el rol de las mujeres en los procesos de toma de decisión en instituciones deportivas locales.

En el siguiente **informe final**, trataremos de dar cuenta de las acciones planificadas<sup>1</sup> para dar cumplimiento al mismo:

---

<sup>1</sup> Ver cronograma anexo



1. Diagnóstico Situacional. IF
2. Pre-Producción Podcast y microrrelatos. IF
3. Producción de podcast y microrrelatos. IF
4. Diseño y ejecución de capacitaciones y talleres. IF
5. Sistematización de experiencia. IF

## **2. BREVE DIAGNÓSTICO SITUACIONAL: LAS MUJERES Y LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN ÁMBITOS DEPORTIVOS. ALGUNAS APROXIMACIONES EN CLAVE LOCAL.**

Como primera actividad de este proyecto, nos planteamos realizar un breve diagnóstico situacional<sup>2</sup> que nos permitiera tener un primer acercamiento al territorio y a la temática en cuestión. De tal manera y, en virtud de lo trabajado, es necesario partir que las desigualdades de género presentes en nuestras sociedades forman parte de un conjunto de problemáticas que ya no pueden ser ignoradas. Tal como se adelantaba anteriormente, las mujeres han debido y, deben aún, librar una dura batalla para lograr equiparaciones y ganar espacios y terrenos que se les tienen negados.

En este sentido, el deporte ha sido y es uno de esos espacios de disputa y lucha. Tal es así que, la incorporación femenina al deporte en general y, al fútbol en particular, ha sufrido las mismas dificultades que el reconocimiento de la mujer en la sociedad y la implantación del deporte femenino internacional. Y ha debido superar diversos aspectos culturales, educativos, médicos, periodísticos (Castañón Rodríguez, 2004, p. 5)<sup>3</sup>.

El deporte forma parte de la cotidianidad de las personas de este tiempo, independientemente de los gustos; ello, se constata permanentemente en la radio, en la televisión, en los periódicos o en las conversaciones corrientes, tal como dice Riera (1985) “el deporte se ha convertido en un rico y apasionante aspecto de nuestra sociedad, digno de ser estudiado desde perspectivas educativas, económicas, sociológicas, políticas, biológicas y psicológicas” (p. 22).

Ahora bien, para poder avanzar en aproximaciones analíticas respecto a la vinculación de las mujeres en los ámbitos deportivos, es necesario comenzar a indagar algunas definiciones teóricas de lo que es el “deporte”. Aquí nos encontramos con que existen múltiples formas de relacionar este concepto. Al respecto, Olivera (2006) nos dice que ha habido una gran cantidad de intentos por parte de asociaciones del deporte, autores de renombre y de organizaciones académicas internacionales, para definir el concepto, éste, por su complejidad simbólica, realidad social y cultural, resulta indefinible.

En este sentido, cabe destacar la gran complejidad a la hora de definir un concepto como el de deporte, el cual posee un sentido polisémico, ya que abarca la mayoría de los ámbitos de la vida humana (económico, social, cultural, político y

---

<sup>2</sup> Es necesario aclarar que el diagnóstico situacional se plantea como una primera aproximación con la realidad analizada sin pretensión de generalizaciones debido a que carece de rigurosidad de algunos caracteres de cientificidad según criterios metodológicos del método científico.

<sup>3</sup> Al respecto, fue hacia el año 2020 que Mara Gómez logra ser la primera mujer trans en jugar en el fútbol argentino de primera división y convertirse en la primera jugadora trans profesional.



## Desenredando Jugadas

Mujeres y participación política  
en ámbitos deportivos

educativo). Por consiguiente, el deporte se configura como una representación de la sociedad, que reproduce y construye a la misma reconociendo posiciones y posiciones que ocupan las personas en el espacio social.

Así, el deporte recorre formaciones donde se articulan sentidos sociales, en distintos soportes, interpelando una diversidad de sujetas/os; de manera plural, polisémica, hasta contradictoria. Porque, trabajando con nociones que los estudios culturales han instalado fructíferamente—ritual, puesta en escena, simulacro—, el deporte puede ser leído, en su multidimensionalidad, como uno de los escenarios privilegiados para atisbar las representaciones que una sociedad hace de sí para sí misma, para interpretar —en el sentido denso que propone Geertz— el complejo cúmulo de negociaciones de estatus y jerarquías que el universo deportivo espectaculariza, para comprender las razones que otorgan fuerza simbólica a su repertorio identificador, para buscar —de manera sesgada, oblicua, utópica— las formas en que ese mismo escenario permite no sólo la puesta en escena de lo que se es; también la simulación de lo que se quiere ser/hacer. De manera privilegiada, por su centralidad metafórica, su convocatoria renovada, su persistencia identificatoria (Alabarces, 2002, p. 98).

En la actualidad, existen diversas formas o maneras de llevar adelante la práctica deportiva, siendo sumamente importante la actividad que pueda llevar adelante el Estado en pos del desarrollo deportivo, aunque conjuntamente con las políticas públicas, es importante el rol que desarrollan las federaciones o asociaciones deportivas que organizan torneos o actividades en las distintas disciplinas, y con ellas, los clubes que nutren de deportistas a estas asociaciones y que son en definitiva los motores de la actividad deportiva.

Los clubes son concebidos por nuestra legislación como una asociación civil sin fines de lucro formado por un conjunto de personas con intereses comunes, y dedicada a actividades de distinta especie particularmente de índole deportiva o cultural (Pereyra y Faccone, 2008).

En cuanto a la estructura interna de un club, el cual conforme nuestra legislación está conformado por tres órganos típicos: 1) El de Administración y Representación, llamado Comisión Directiva; 2) el de Gobierno, desarrollado por la Asamblea de socios y 3) El Órgano de Contralor que lo ejerce la Comisión Revisora de cuentas. La Comisión Directiva es el único de carácter permanente y que mayor importancia tiene en el buen o mal funcionamiento de la institución. “de todas formas, en el caso de las entidades deportivas existe un dato fáctico predominante: la experiencia indica que la Comisión Directiva es el verdadero órgano de gobierno de la entidad...” (Junyent Bas, Molina Sandoval, 2000: 22).

Son los estatutos sociales de los clubes los que determinan la forma de elección de sus autoridades, el modo de deliberar y el tiempo en que duran sus funciones, fijan los actos que pueden desarrollar los miembros de la comisión directiva para cumplir con los objetivos de la institución. (Belluscio y Zanonni, 23 1978). Por su parte los dirigentes deben actuar conforme lo dispone el estatuto, siendo responsables por los daños y perjuicios que le ocasionen a la institución (Junyent Bas, Molina Sandoval, 2000).

Ahora bien, en relación a lo anterior, históricamente el deporte se presentaba sólo de interés masculino, tanto en su práctica como en su gestión y, los temas vinculados a la infancia y el hogar de interés exclusivo de las mujeres. De tal



manera, durante años la mujer ha luchado para entrar al mundo deportivo y ganar el espacio que tenían negado; ello ha incrementado el trabajo y su responsabilidad, ya que con esto no se deja de lado uno de sus papeles más importantes que tiene: el rol de madre.

Aunque se tenga una jornada laboral, la mujer siempre está pendiente de satisfacer las necesidades de sus hijos y de toda la familia: alimentación, vestido, educación, y salud física y emocional. Características de lo maternal, que Jung define del siguiente modo: “La mágica autoridad de lo femenino, la sabiduría y la altura espiritual más allá del intelecto; lo bondadoso, protector, sustentador, lo que da crecimiento, fertilidad y alimento; el lugar de la transformación mágica, del renacer; el instinto o impulso que ayuda” (Jung, 2002, p. 79).

Si tuviéramos que hacer algunas aproximaciones respecto a los estereotipos y patrones/roles asignados a las mujeres en el deporte, podríamos nombrar las siguientes:

*1- Mujer esposa, novia, compañera o amiga (del deportista).* Para cualquier ser humano estar acompañado por alguien que lo acepte tal como es (con sus costumbres y sus creencias), sentir el apoyo emocional es importante para el desarrollo personal y cuando se habla de futbolistas, por ejemplo, aún más. Esto, porque actualmente el estadio y el fútbol se han convertido en un escenario que hace las veces de pasarela y sirve para mostrar y exhibir a las mujeres. López García (2009) dice que “en el caso de las mujeres como aficionadas y esposas/novias/amigas de los aficionados, se utilizan como adorno del fútbol o la ven como la ignorancia plena, aparte de objeto sexual” (p. 3). Conde y Rodríguez afirman (2002) “Los cuerpos de las mujeres se convierten en sujetos de alguna forma de panóptico de una mirada masculina que, aunque parece incluirlas, reproduce el orden social de género” (p. 103). Así mismo, argumenta Carías (2014) que “este es el tipo de mujeres que la industria del fútbol, impregnada por el racismo, clasismo y sexismo de nuestra época, promueve y fructifica; mujeres que sobresalen por su belleza y no por su inteligencia” (p. 2).

*2- Mujer barrista.* El prototipo y las razones para conformar una pareja son distintas: la belleza no es tan importante, en su lugar, las mujeres pertenecen a las barras por gusto al equipo y están motivadas por un afán de pertenencia e identidad. “Las mujeres colocadas en el escenario son ahora hinchas anónimas que portan atributos: gorros, banderas, remeras de los seleccionados, caras pintadas y son capaces de exaltar, gritar, saltar e incluso llorar por el seleccionado” (Conde y Rodríguez, 2002, p.101). Su estilo y costumbres empiezan a ser muy masculinas, al igual que su forma de hablar y sus actitudes. No obstante, no tienen el protagonismo de los miembros masculinos (no lideran barras y no toman decisiones), sólo son usadas, como medios, por los hombres en beneficio de la barra, es decir, los barristas hombres aprovechan a sus compañeras para ingresar armas cortopunzantes, droga y otros utensilios, que le servirán al barrista en el estadio; tal como dice Clavijo (2010) “Las requisas que se le hacen a las mujeres son menos intensas y rigurosas, lo que hacen que ellas aprovechen esta situación para esconder elementos prohibidos e ingresarlos al estadio” (p. 56).



3- *Mujer deportista*. La incorporación femenina al deporte en general y al fútbol en particular ha sufrido las mismas dificultades que el reconocimiento de la mujer en la sociedad y la implantación del deporte femenino internacional. Y ha debido superar diversos aspectos culturales, educativos, médicos, periodísticos...” (Castañón, 2004, p. 5).

4- *Mujer dirigente*. La Comisión de Mujer en el Deporte del Comité Olímpico Argentino (COA) pone en valor la “Declaración de Brighton”, primera conferencia sobre la mujer y el deporte, que reunió a los responsables del deporte a nivel internacional, y que tuvo lugar en Brighton, Reino Unido, del 5 al 8 de Mayo de 1994. La Declaración de Brighton subraya la contribución e importancia de las mujeres en el deporte. Observa que la participación en el deporte puede enriquecer, mejorar y desarrollar la vida de cada mujer. Señala e identifica, además, que las mujeres todavía están sub-representadas como dirigentes, entrenadoras y jueces, especialmente a los niveles más altos. Sólo cuando se incluyan en la dirección y las decisiones del deporte y sirvan de modelo se podrá conseguir la igualdad de oportunidades para niñas y mujeres.

5- *Mujer Periodista*. En el caso del periodismo deportivo, además de periodista debe ser bella “esto es debido a que el fútbol está concebido para el disfrute del hombre. De ahí que resulte necesario cosificar el cuerpo de las mujeres y convertirlo en un objeto que se compra y se vende junto con él fútbol” (Carias, 2014, p.3). Lo anterior, puede constatarse en los canales deportivos donde las mujeres que salen en cámara, cumplen con los estereotipos implementados por la sociedad. Así como dice Mosse (citado por Conde y Rodríguez, 2002): “La producción de un ideal nacional es el reverso de la construcción de un estereotipo masculino, los modos en que se articulan estas representaciones femeninas (en especial la línea significativa: juventud, belleza, sensualidad) permiten desplegar ciertos atributos femeninos que complementan ese estereotipo sin ponerlo en cuestión” (p. 103).

De tal manera, frente a tal escenario, vemos como la mujer ha tenido y tiene que luchar para hacer valer sus derechos. Una de esas luchas ha estado relacionada con la opinión, la participación y la manera de contarle al mundo su forma de pensar, sentir y actuar. Así como sucedió con el derecho al voto y al trabajo, hubo otras actividades tradicionalmente machistas, como el deporte, en las que el género femenino empezó a abrirse campo.

Tal es así, que en las últimas tres décadas se ha observado la ampliación sostenida de los derechos y las libertades fundamentales de las mujeres; la elaboración o modificación de constituciones que garantizan el principio de equiparación y no discriminación entre mujeres y varones; la adopción generalizada de leyes de igualdad, y la afirmación del derecho de las mujeres a una vida libre de violencia. Asimismo, se adoptaron medidas especiales, también conocidas como acciones afirmativas o medidas de acción positiva, como las leyes de cuotas, para garantizar una mayor participación política de las mujeres, principalmente en los puestos de representación popular y de toma de decisiones.

En la década de 1990, la mayoría de los países de la región adoptaron acciones afirmativas, siendo la Argentina el primer país del mundo en establecer un sistema de cuotas en el año 1991. Sin embargo, ante los límites persistentes de las



democracias para lograr la representación de mujeres y hombres en condiciones de igualdad, a finales de la década de los años 2000, la región inició el camino hacia la paridad. La paridad en las candidaturas a cargos de elección popular es la medida cuya aplicación ha dado como resultado la mayor proporción de mujeres electas en la historia de la región, que por primera vez ha superado las metas del 40% y 50% de mujeres electas en los parlamentos nacionales.

Tal como lo establece ONU Mujeres, la paridad debe ser comprendida como *una medida democratizadora que implica la participación equilibrada de mujeres y hombres en todos los procesos decisorios del ámbito público y privado. Entendida como una meta a la que aspiran los poderes públicos como fundamento de su legitimación democrática, y a través del impulso del Estado, debería igualmente constituir una aspiración del sector privado, academia, sociedad civil.* Por esa razón, la legislatura de la Provincia de Córdoba sancionó en el año 2008 la Ley 8901 con la intención de promover la participación equivalente.

La paridad numérica es un paso indispensable hacia la igualdad, pero no es suficiente. Los órganos de representación política necesitan también la igualdad sustantiva, esa que garantiza la misma capacidad de influencia política y económica para todos los géneros.

Estos procesos de transformación requieren largos periodos de tiempo para completarse, pues no se trata solamente de asegurar el acceso de las mujeres a la política sino de transformar las condiciones en las que se ejercen los derechos políticos para eliminar toda forma de discriminación y violencia por razón de género.

En Argentina la desigualdad de las mujeres en ámbitos deportivos es clara, más aún cuando se trata de cargos estructurales para la toma de decisiones. El rol dirigenal es de suma importancia porque condiciona las formas en que las actividades de diversos ámbitos pueden llevarse a cabo. El poder de decisión sin dudas maneja los resortes institucionales (INADI, 2020). La conducción directiva masculina no es garantía de la igualdad de género, cuando no sólo se invisibiliza el rol de las mujeres en los deportes sino que además es restringido. Esta situación ocurre tanto en deportes practicados por varones como en aquellos practicados exclusivamente por mujeres. Así mismo, “no sólo es difícil encontrar dirigencias que respeten el cupo femenino establecido por ley, sino que allí donde sí se lo respeta, estos cargos suelen ser ofrecidos a mujeres que guardan algún tipo de vínculo con miembros de la dirigencia y no a referentes destacadas del deporte” (INADI, 2020. pp. 9).

Un estudio realizado por Micaela Piserchia y Matias Montoya resultó que en las Federaciones Deportivas Afiliadas al Comité Olímpico Argentino, sólo el 17% de las mujeres ocupan cargos dirigenales en el consejo directivo o en comisiones y subcomisiones, es decir, sólo 158 casos de 942 dirigentes de 55 federaciones deportivas. De hecho sólo 9 de ellas son presidentas o vicepresidentas en dichas federaciones (Argentina Amateur Deporte, 2020)<sup>4</sup>.

De esta manera, el abordaje integral de problemáticas como la desigualdad de género en ámbitos deportivos es un claro ejemplo de cómo la mujeres siguen padeciendo el régimen asimétrico del patriarcado en los múltiples ámbitos de sus vidas. Para una transformación real de estas dolencias es necesario contar con

---

<sup>4</sup> Visualizado el día 30/03/2022. Enlace:  
<https://aadeporte.com.ar/2020/05/29/de-casi-1000-dirigentes-deportivos-solo-el-17-son-mujeres/>





mujeres en puestos estratégicos de decisión, hacia la construcción de herramientas que las entienda como protagonistas de sus propias experiencias. Claramente la asunción de Inés Arrondo (ex-Leona) como Secretaria de Deportes es un hito que enuncia el camino hacia dónde las políticas públicas deben ser planificadas.

No obstante, tal como Lakshmi Puri (2012) manifiesta, “las mujeres no sólo siguen siendo consideradas como demasiado débiles para algunos deportes, sino que su potencial como deportistas y entrenadoras, directoras técnicas o representantes sigue siendo pasado por alto en las instituciones deportivas”.

Es decir, si bien se ha avanzado en el liderazgo de las mujeres en el deporte producto de las cuotas de representación de mujeres en organizaciones deportivas, “los modos socialmente aceptados de lo que quiere decir ser un hombre o una mujer siguen teniendo un papel importante a la hora de determinar el acceso y los niveles de participación tanto en los estadios como en las estructuras de la organización del deporte en sí” (Lakshmi Puri, 2012). Por consiguiente, en el deporte, siguen estando presentes y muy arraigados patrones y estereotipos de género que limitan el desarrollo de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisión fundamentalmente.

Frente a tal escenario, el caso de la ciudad de Villa María, provincia de Córdoba, no es ajeno a esa problemática. La ciudad se ubica en el centro de la provincia de Córdoba, cabecera del departamento General San Martín y ha experimentado un proceso de crecimiento poblacional sostenido en los últimos años, acrecentando además su rol de centro servidor de servicios como un nodo regional en su influencia.

La ciudad se configura como un punto decisivo del desarrollo económico del interior ya que se encuentra atravesada por las rutas nacionales N° 9 y la N° 158, además de las rutas provinciales como la N° 2. Está vinculada con la ciudad de Córdoba (146 km) de modo directo por la Autopista “Córdoba-Rosario” y, también hacia Rosario (244 km) y Buenos Aires (571 km). Posee además una red de tendido férreo por donde pasa tren de carga y tren para pasajeros, conectando este principalmente con Córdoba.

La localidad se configura como una de las principales cuencas lecheras del país y es sede de importantes industrias agropecuarias, metalmecánicas, alimenticias y tecnológicas, como así también un centro comercial y de servicios, especialmente educativos. Se constituye como la tercera ciudad en cuanto a los niveles de mayor población de la provincia, luego de las ciudades de Córdoba y Río Cuarto. Cuenta con 72.162 habitantes según datos del Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2001, según la Encuesta Nacional Permanente de Hogares (EPH) del año 2010 con 79.946 habitantes.

Respecto al ámbito deportivo local tiene un fuerte potencial, ya que se impulsan desde la localidad diversas actividades dentro del rango cultural, del aprendizaje y el deporte. Existe una vasta presencia de clubes deportivos, tanto de gestión pública como privada, dispersos a lo largo del territorio local con la oferta de múltiples deportes para diversos grupos etarios.



**Gráfico N° 1: Prácticas deportivas de clubes**



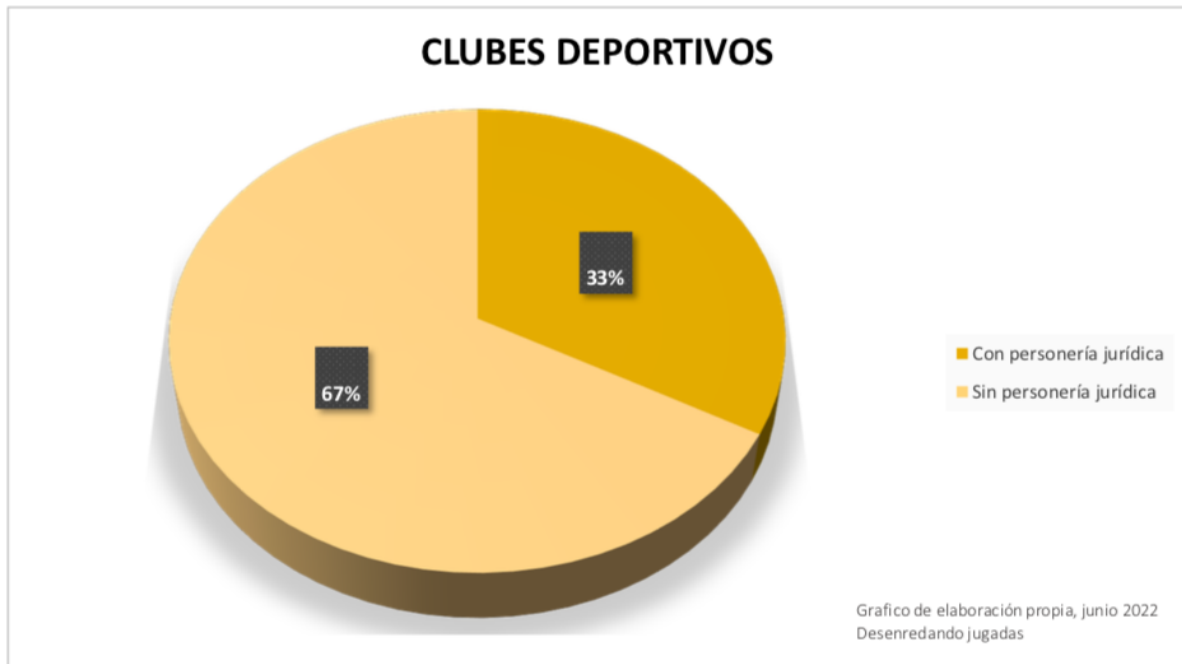
Existen clubes vinculados con fines recreativos y comunitarios y otros en relaciones estrechas con los institutos educativos terciarios que ofrecen instancias formativas específicas como el profesorado en Educación Física.

Algunos clubes se encuentran federalizados, es decir que participan en competencias profesionales y/o semi profesionales, y otros no federalizados o regionalizados, es decir que funcionan como espacios de esparcimiento o recreación.

Dentro de los márgenes formales, se puede dar cuenta de la existencia de, al menos, 60 clubes y asociaciones deportivas. Esta cantidad permite visibilizar la multiplicidad de deportes que se practican en la ciudad y los ámbitos en donde las mujeres pueden estar participando no sólo como jugadoras o colaboradoras profesionales (salud, asistencia, etc) sino además, en los procesos de toma de decisiones.



**Gráfico N° 2: Clubes Deportivos**



Ahora bien, respecto a la participación de mujeres en los procesos de toma de decisión de las organizaciones deportivas, la experiencia local no está exenta a la realidad de otras ciudades donde el rol de las mismas es, mayormente, secundario. Es decir, las mujeres entrevistadas reconocen que si bien se les da lugar en las organizaciones deportivas, sus actividades en las mismas tienen que ver con tareas de cuidado y/o socialización mayormente.

“Muchas veces cuando los padres ven que hay una mujer en el Club, les genera confianza por el tema de cuidado de los niños” (Entrevista 1)

“Generalmente las mujeres nos ocupamos de establecer vínculos con otras personas del Club, viste que a las mujeres nos cuesta menos hablar que a los hombres” (Entrevista 2)

De tal manera, a nivel local, sin pretensiones de generalizaciones y en términos de primer acercamiento a la temática abordada, si bien existen casos de clubes que reconocen la participación de mujeres en las estructuras organizativas, la mayoría encuentran obstáculos en tanto prima una concepción masculinizante del deporte, es decir, el deporte como un espacio exclusivamente masculino. Lo cual tiene su correlato a nivel nacional:

“Asimismo, la propia conformación de las cúpulas directivales refleja una profunda desigualdad, y es por eso que desde hace años las mujeres vienen trabajando para lograr acceder a puestos con capacidad de toma de decisiones. Esa brecha se da incluso en aquellas disciplinas que son practicadas por muchas más mujeres que varones (a veces en una relación de hasta 10 a 1), proporción que se invierte al mirar la composición de las comisiones directivas” (INADI, 2020. pp. 9).

Por consiguiente, es posible aseverar preliminarmente que hay una escasa presencia de mujeres en los niveles más altos de las estructuras de gestión



deportiva local, primando estereotipos masculinizantes del rol de la mujer en las organizaciones y, acercándose a un reparto más igualitario entre mujeres y hombres en los puestos con menor capacidad de decisión.

A partir de este breve y prematuro diagnóstico, en las etapas que continuaron a este proyecto buscamos visibilizar las acciones de las mujeres en las organizaciones deportivas de la ciudad de Villa María potenciando la participación de éstas en los procesos de toma de decisiones. En tanto, sostenemos la importancia de trabajar fuertemente para concientizar a las mujeres la importancia de su participación política en los procesos de toma de decisión en organizaciones deportivas locales y romper con la naturalización de las condiciones desiguales en las que muchas veces se encuentran.

### **3. PRE-PRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DE PODCAST Y MICRORRELATOS**

Con el objetivo de visibilizar las acciones de las mujeres en las organizaciones deportivas de la ciudad de Villa María potenciando la participación de estas en los procesos de toma de decisiones, nos planteamos la elaboración de producciones audiovisuales (podcast y microrrelatos) que permitan dar cuenta de ello.

En ese sentido, es necesario partir de la idea de que somos seres que se han construido a través de los relatos que nos hemos ido contando, tal como decía el filósofo español Ortega y Gasset que “para comprender algo humano, personal o colectivo, es preciso contar una historia”; podemos dar cuenta del fenómeno creciente del podcasting.

El término podcasting fue acuñado por Ben Hammersley en su artículo “Audible Revolution” publicado en The Guardian (2004). Artículo en el que se señalaba un “new boom in amateur radio” basado en la exponencial expansión de reproductores MP3 y en el abaratamiento del software de producción de audio. Para dar nombre a este fenómeno Hammersley propuso diversas denominaciones como “audioblogging, guerrilla media o podcasting”, siendo esta última la que –finalmente adquirió mayor proyección.

Más allá de constituir uno de los elementos característicos de la mediamorfosis, entendida como la adaptación de los media tradicionales a Internet, el podcasting adquiere especial relevancia desde la perspectiva del nuevo rol de usuario. En efecto, si la aparición de la Web 2.0 propició el paso del consumidor tradicional pasivo al prosumidor, los podcast se erigen como unos de sus principales abanderados. Cualquier usuario dotado de un equipamiento tecnológico básico puede convertirse en emisor y ser escuchado en todo el mundo.

De tal manera, en líneas generales se puede definir podcasting como la distribución de contenidos sonoros a través de Internet mediante un proceso automático denominado sindicación web. La clave de este sistema es la incorporación del archivo de audio adjunto en un ‘feed’- con un determinado formato de sindicación.

Los podcast constituyen archivos de audio distribuidos “mediante podcasting” o una serie de episodios sonoros distribuidos de forma periódica en un mismo “feed”. Precisamente uno de los elementos que han favorecido la expansión de esta herramienta sonora ha sido la posibilidad de suscribirse a aquellos contenidos de



interés vía RSS (Real Simple Syndication) o Atom. Suscripción que convierte los podcast en una push technology que trae al archivo directamente desde el servidor donde se encuentre alojado, en lugar de que sea el propio usuario quien vaya a la página concreta y lo descargue.

Por otra parte, el ecosistema mediático y las redes sociales no solo son espejo de esta situación, sino que tienden a reproducirla y contribuyen a la producción. Por tal motivo, los medios audiovisuales –actualmente en tránsito hacia la transmedialidad– ofrecen un recorrido interesante a la hora de pensar el microrrelato.

El cine, surgido como espectáculo de feria y fuente de fabulaciones con George Méliès, inicialmente transmitió relatos de corta duración. Hoy asistimos al regreso de las historias breves, donde el microrrelato posee su notable grado de polisemia.

La emergencia de dispositivos que permiten alojar materiales, tanto sonoros como audiovisuales, habilita opciones en las que los receptores pueden escoger la ocasión y el número de veces en que realizarán la relectura.

En tiempos de refucilos textuales y atenciones volátiles el microrrelato ayuda a resquebrajar modos dogmáticos de percibir y valorar la vida, agudiza nuestra sensibilidad, estimula el despliegue de la imaginación, facilita el reconocimiento didáctico de las formas más complejas de la escritura; constituye una opción atractiva y didáctica que puede ayudarnos a educar, explorando posibilidades que diversifiquen los registros y asuman desafíos narrativos de complejidad creciente. (Stella Maris Poggian y Ricardo Haye, 2016).

Teniendo en cuenta lo anterior, en la etapa 2 y 3 del proyecto, que incluye la pre-producción y producción de podcast y microrrelatos, nos planteamos dar voz a las mujeres que desempeñan roles en las organizaciones deportivas locales y visibilizarlas a través de las siguientes acciones:

### **1. Pre-Producción podcast y microrrelatos:**

- Se realizó la identificación de aquellas mujeres integrantes de las comisiones directivas y/o espacios de toma de decisiones de los clubes y/o que desempeñan una acción en particular. De allí, se seleccionaron de manera aleatoria las voces representativas con las múltiples funcionalidades que asumen sus participantes en los ámbitos deportivos. Se caracterizaron sus roles y funciones de participación.
- Se construyó el instrumento de recolección de datos: entrevista semiabierta.
  - o **Preguntas realizadas en la entrevista:**
  - o ¿Qué roles percibe como predominantes de las mujeres en cuanto a la toma de decisiones del club?
  - o ¿Podría nombrar algunos obstáculos y algunas ventajas del rol de las mujeres en su club?
  - o ¿Cuáles son los desafíos en materia de participación de las mujeres?
  - o ¿Podría describir o relatar su experiencia como mujer?
- Con el apoyo técnico del Espacio Audiovisual Sociales del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Villa María, se realizaron 20 entrevistas a mujeres, distribuidas en tres días de



grabación. Se coordinó como lugar para el registro el Salón de los Deportes de Villa María (Av. Jauretche 1555) en diferentes días y horarios.

### Imagen N° 1: Registro fotográfico de grabaciones<sup>5</sup>



## 2. Producción de podcast y microrrelatos. Con el apoyo técnico del Espacio Audiovisual Sociales (Espacio de formación experimental para estudiantes avanzados de comunicación del IAPCS-UNVM)

- Se procedió a la definición de las temáticas a destacar en base al diálogo con las mujeres entrevistadas.
- Se avanzó en la recolección y sistematización de los registros para el ordenamiento de la edición de los productos.
- Se procedió a la edición y construcción de 20 podcast y microrrelatos.<sup>6</sup>

### Gráfico N°: Registro selección de mujeres

N°	Nombre y Apellido	Club   Escuela Deportiva   Asociación	Cargo   Función
1	Karina Barberis	Ciep Handball	Secretaria   Comisión Directiva
2	Lorena Navarro	Asociación Villamariense de	Tesorerera

<sup>5</sup> En anexos se adjuntan algunas imágenes de grabaciones.

<sup>6</sup> En los siguientes enlaces de drive podrán encontrar el material editado:

- Podcast: [https://drive.google.com/drive/folders/1hDoe5ryfN9gS5ifkt8z\\_6lGu5SZTQnSR](https://drive.google.com/drive/folders/1hDoe5ryfN9gS5ifkt8z_6lGu5SZTQnSR)

- Microrrelatos: <https://drive.google.com/drive/folders/1zvZ0oMnoCtaRSTvBkeGOY5iwCNSnlGlz>



		Trote	Comisión Directiva
<b>3</b>	Carmen Gallardo de Billar	Club Deportivo Central Argentino	Tesorera   Comisión Directiva
<b>4</b>	Silvia Antonucci	Asociación Civil "Los Campeadores" Baby Futbol	Secretaria   Comisión Directiva
<b>5</b>	Daiana Di Benedetto	Club Argentino Fiorentino de Villa María   Liga de Básquetbol	Entrenadora, instructora
<b>6</b>	María Emilia Ferreyra	Rugby - Jockey Club Villa María	Coordinadora de Rugby Infantil   Dirigente de la subcomisión de rugby
<b>7</b>	María Daniela Dubois	Club Deportivo Universitario	Vocal titular   Comisión directiva
<b>8</b>	Sandra Cantelli	Club Atlético y Biblioteca Unión Central	Secretaria   Comisión directiva
<b>9</b>	Silvina Britos	Club Esparta - Voley Club Trinitarios	Integrante del club   Comisión de padres
<b>10</b>	Gloria Nazzi	Club Esparta - Voley Club Trinitarios	Integrante del club   Comisión de padres
<b>11</b>	Cecilia Tais	Club Esparta - Voley Club Trinitarios	Integrante del Club   Comisión de padres
<b>12</b>	Andrea Dalerba	Club Atlético y Biblioteca Unión Central	Comisión Directiva
<b>13</b>	Sonia Mercaú	Escuela de Arquería de Villa María	Comisión directiva   Fundadora



14	Fernanda Berteza	Sport Social Club   Tenis	Comisión Directiva
15	Sandra Oriana	San Martín Rugby Club	Secretaria   Comisión Directiva
16	Leandra Zucon	Rivadavia Voley	Entrenadora   Comisión Directiva
17	Renata Cravarezza	Tiro Federal Villa María	Comisión Directiva
18	Daniela Fonseca	Club Atlético Alumni	Comisión Directiva
19	Alicia Allemandi	Club Almagro Bochas	Comisión Directiva
20	Ivana Yurcich	Club Ameghino   Patín Artístico	Instructora
21	Daniela Cattivelli	Club Ameghino   Patín Artístico	Instructora

Gráfico de elaboración propia. Registro de mujeres

#### 4. DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAPACITACIONES Y TALLERES

Con el objetivo de potenciar y capitalizar la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones en las organizaciones deportivas de la ciudad de Villa María, en esta etapa nos planteamos avanzar en el diseño, construcción e implementación de 5 capacitaciones y 1 taller de carácter formativos sobre distintas herramientas y contenidos conceptuales, que darán cuenta de la importancia de la intervención de las mujeres en las organizaciones deportivas, su reconocimiento y la labor que ejercen.

Respecto a la metodología de los procesos formativos, y posterior a una evaluación en cuanto a disponibilidad de tiempos de realización de aquellas mujeres que formaron parte de las etapas anteriores del proyecto, se definió la conveniencia de realizarlos bajo la modalidad a distancia y autoasistidos para facilitar la participación en los mismos. La autogestión permite a los participantes avanzar en los contenidos de manera autónoma y progresiva.

Es decir, tal como se anticipa en la primera etapa del proyecto, el diagnóstico situacional, las mujeres suelen verse imposibilitadas de participar de procesos formativos debido a las múltiples tareas que les son delegadas, entre ellas las tareas del hogar sumado al trabajo.

Charles Tilly (2000) sostiene que las desigualdades son formaciones históricas mediadas por las convenciones sociales. Refiere a la desigualdad como





fenómeno persistente en la aceptación de vínculos en lugar de esencias, es decir en el funcionamiento de modelos relacionales de la vida social que se inician con transacciones o lazos interpersonales. “Siguiendo el análisis que Pontón (2006) realiza acerca del estudio de Charles Tilly (2000), se propone mecanismos explicativos y no soluciones a las desigualdades desde una perspectiva funcional, esos mecanismos son, a su vez, parte de las soluciones y del problema al mismo tiempo. Como un constante desarrollo de construcción social que da vida al proceso y, al mismo tiempo, una característica estandarizada y permanente” (Navarro, 2021: 84)

Las mujeres llevan a cabo una articulación permanente entre trabajo reproductivo y productivo como ejes fundamentales e indisolublemente entrecruzados de sus identidades, por lo que se adhieren así a la posición de la existencia de una “doble adscripción identitaria.” (García, 2006: 205)

La noción de trabajo fue ampliada para incluir no sólo las actividades realizadas para el mercado (trabajo extradoméstico), sino también los quehaceres domésticos y las actividades de cuidado de niños, ancianos y enfermos realizadas al interior de las unidades domésticas (trabajos reproductivos) (de Oliveira y García, 2012: 7)

La labor doméstica, como parte de la cotidianidad, puede ser vista como el conjunto de tareas, habituales y repetitivas..de manera amplia y global, se trata de las “actividades de la especie que incluyen todo lo que hacemos para mantener, continuar y reparar el mundo en el que vivimos, haciéndolo lo mejor posible.” (Tronto, 1993: 103)

Las normas culturales fomentan mayor poder para los hombres en el seno de la familia, lo que se refleja, por ejemplo, en la invisibilización del trabajo de cuidado, la infravaloración de las necesidades de la mujer, la naturalización de la carga de la reproducción en la mujer, la responsabilidad en la crianza y educación de los hijos, el reparto desigual de las tareas domésticas, todo esto hace que se naturalice el detrimento de las carreras profesionales de las mujeres en favor de las de sus compañeros hombres. Esta conducta se mimetiza en el lugar de trabajo, donde son asignadas a puestos con menor oportunidad de promoción, facilitando así el progreso de los hombres y bloqueando a la mujer profesionalmente. Otro condicionante es la simple discriminación de género, lo que perjudica a la mujer en determinados ámbitos laborales por razones difícilmente explicables, pero profundamente arraigadas.

Las capacidades de conducción y liderazgo están aceptadas socialmente en el hombre, no así en la mujer, sobre todo, cuando se trata de oficios o profesiones que, histórica y culturalmente fueron gestadas desde una visión androcéntrica.

El techo de cristal es la fuerza invisible que impide a las mujeres de variadas profesiones ascender a cargos directivos. El concepto del inglés “Glass Ceiling Barriers” surge en 1986, en Estados Unidos, a partir de un informe sobre mujeres ejecutivas publicado en el Wall Street Journal. Es una barrera difícil de romper precisamente por su condición invisible; no existen normas oficiales, sino que se basa en construcciones sociales arraigadas y naturalizadas que lo convierten en difícil de detectar y, por lo tanto, combatir.

Casi una década después, en otro artículo, emitido en 1995 por el Departamento de Trabajo de Estados Unidos se describían las barreras invisibles a



las que se ven expuestas las mujeres trabajadoras altamente calificadas que les impedía alcanzar los niveles jerárquicos más altos en el mundo de los negocios, independientemente de sus logros y méritos.

Históricamente, las mujeres fueron socializadas, desde la construcción de su imagen, como sensibles, amorosas y con mejores cualidades “blandas”, las cuales no tienden a ser valoradas. En contrapartida, se busca la imagen estereotipada de los hombres: seguros de sí mismos, competitivos y ambiciosos para ocupar un puesto directivo que implique importantes tomas de decisiones. El “suelo pegajoso”, por otro lado, se refiere a la precariedad de los trabajos generalmente tomados por mujeres y lo difícil que se les hace a las mismas salir de esos lugares.

El trabajo de madres, esposas y cuidadoras del hogar hace que las mujeres se encuentren como “adheridas” a un suelo que les dificulta el crecimiento laboral y su realización personal lejos del ámbito familiar. Este concepto está relacionado con las dobles jornadas -entre el trabajo remunerado y el trabajo en casa, no remunerado- que dificultan el crecimiento profesional de las mujeres.

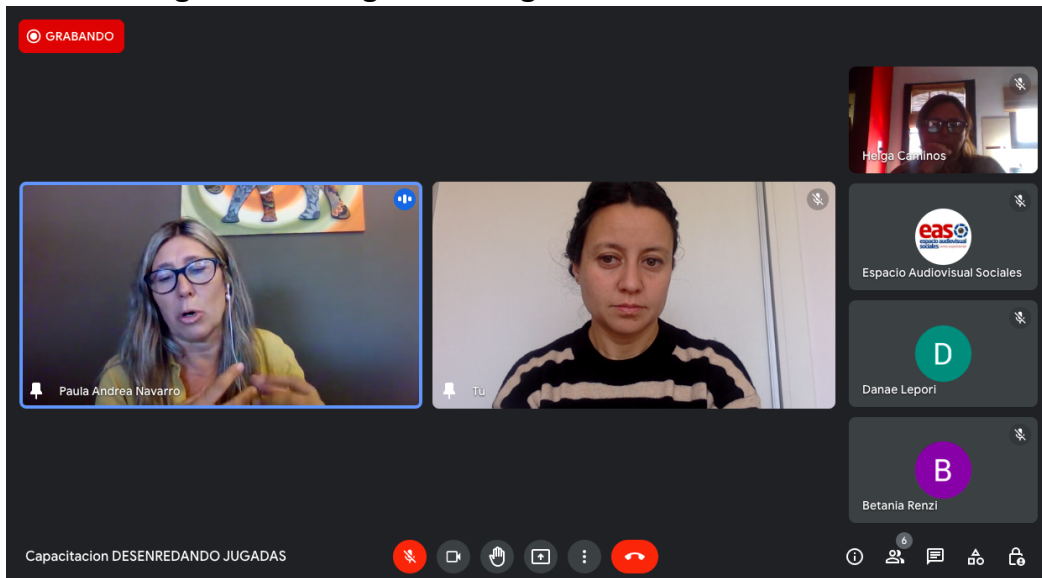
Por lo tanto tomando en cuenta todo lo detallado sobre la recarga de horarios de primera, segunda y hasta tercera jornada laboral el equipo de Desenredando Jugadas optó por brindar las capacitaciones de manera virtual y autogestionada para que las mujeres puedan realizar las mismas mediante un manejo particular y autoasistido de sus tiempos acorde a sus cargas horarias.

Es decir, con el apoyo y acompañamiento del Centro de Innovación Académica del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Villa María, se procedió al diseño e implementación de las capacitaciones bajo un formato autogestionado en el campus virtual de la institución<sup>7</sup> logrando la participación de 34 mujeres que desempeñan roles variados en clubes deportivos de la ciudad. Además se realizó un encuentro virtual con las participantes a fin de lanzar las capacitaciones y capacitar en el manejo del uso del campus virtual.

---

<sup>7</sup> Link acceso al campus virtual: <https://campusvirtual.unvm.edu.ar/course/view.php?id=33049>  
Además, en anexos se adjuntan imágenes del curso.

## Imagen N° 2: Registro fotográfico de encuentro virtual



Respecto a los temas formativos, se abordaron los siguientes:

### - **Liderazgo y toma de decisiones:**

La construcción de liderazgo. El liderazgo y las herramientas de comunicación. Tipos de liderazgos. Hacia liderazgos con perspectiva de género. Cómo conducir grupos. Reflexión en torno a los líderes de nuestros entornos. Tomar decisiones. Cómo tomar decisiones. El aspecto colectivo de la toma de decisiones. Generación de procesos de participación. Cómo procesar los resultados de una decisión.

### - **Igualdad de género y deporte:**

Introducción sobre perspectivas actuales de la participación de las mujeres y disidencias en los deportes. Reconocimiento histórico de las desigualdades de género en ámbitos deportivos. Historia de la participación de las mujeres en los deportes. Momentos históricos de referencia. La identificación y reconocimientos de mujeres que hicieron historia y marcaron dichos momentos en el deporte. Luchas y conquistas obtenidas (leyes, instituciones, organizaciones de relevancia). Hacia la erradicación de la violencia de género. Perspectiva de género. Prevención de la violencia. Promoción de derechos e igualdad de oportunidades. Desarrollo de políticas y transformación de las prácticas para erradicar la violencia simbólica y mediática. Promoción hacia la equidad en el acceso,

### - **Oratoria Social**

La comunicación: elementos básicos. Cómo pensar estando de pie. Cómo dominar los nervios. Herramientas comunicacionales: el énfasis, pausa, la mente en blanco, jerarquización, redundancia, los ademanes, la concisión, el exceso por lenguaje técnico, etc. Comprender el miedo escénico y sus manifestaciones. El miedo escénico. Manejo. La situación previa. Técnicas de relajación y respiración. Análisis de los públicos. Manejo de imprevistos. Audiencias difíciles. Técnicas para



manejarlos con criterio. La empatía. El discurso. Cómo hacer atractivo el discurso. Estructura de la presentación: elementos. Introducción, Desarrollo, Cierre. Cómo manejar cada fase exitosamente. El tema. Objetivos. Información de reserva. Tiempo asignado. Ideas disparadoras. Hablar de lo que se sabe con solidez. La claridad. El discurso improvisado. Cómo conseguir y mantener la atención del público. Los ruidos. Los apoyos visuales: el PowerPoint, filminas, pizarrones, videos, etc.

#### - **Innovación y procesos de toma de decisiones**

Introducción a la innovación ¿Qué es innovar, porqué y cómo hacerlo?. Conceptualidades de y entorno a la Innovación, interpretaciones e implementaciones en las últimas décadas. Porqué innovar e importancia. Introducción hacia una perspectiva creativa, participativa y territorial de la innovación: cómo innovar en ámbitos deportivos.

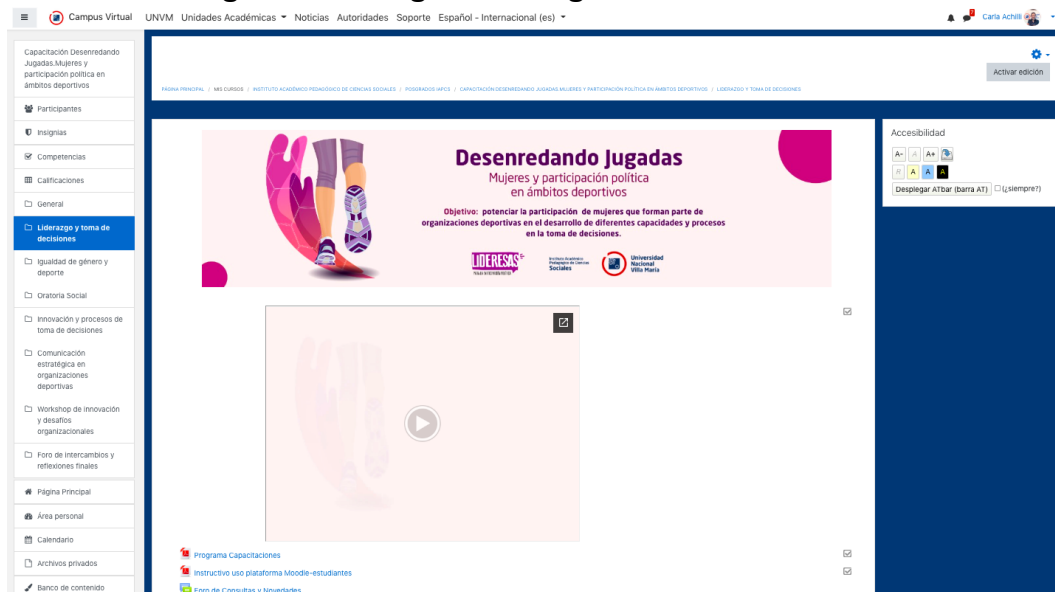
#### - **Comunicación estratégica en organizaciones deportivas.**

Marco Jurídico de las organizaciones. La normativa vigente. estructura organizativa y de funcionamiento. La importancia de la Personería Jurídica. Responsabilidades, derechos y obligaciones. La comunicación Institucional en las organizaciones deportivas. Elementos de la organización. Comunicación interna y externa. Estrategias integradas de comunicación. Responsabilidad social. Modelo VUCA. Recursos Humanos. Nuevos escenarios, nuevas prácticas y tecnologías. Construcción de agendas para públicos/lectores. Herramientas para la configuración y creación de contenido específico.

#### - **Workshop de innovación y desafíos organizacionales**

Introducción a los procesos de innovación con herramientas ágiles para potenciar las capacidades en la toma de decisiones, resolución de problemas y desafíos de manera ágil y rápida aplicada a ámbitos deportivos. Metodología ágil Desing Sprint.

### Imagen N° 3: Registro fotográfico de aula virtual<sup>8</sup>



## 5- SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA. REFLEXIONES FINALES

A partir del informe final de nuestro proyecto “DESENREDANDO JUGADAS”. MUJERES Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN ÁMBITOS DEPORTIVOS”, hemos podido dar cuenta fundamentalmente del avance de las acciones planificadas oportunamente en el cronograma y sistematizar algunas cuestiones de la experiencia en términos generales.

De acuerdo a ello, respecto a la primera actividad, “Diagnóstico Situacional”, a nivel general, se ha podido visibilizar a nivel local, un correlato de realidades de las mujeres en diferentes territorios que muestra la existencia de desigualdades en virtud de la participación política de las mismas en las estructuras organizativas de clubes deportivos para la toma de decisiones.

En cuanto a la segunda y tercera actividades previstas, la “Pre-Producción y Producción de podcast y microrrelatos”, se ha podido avanzar oportunamente en la identificación y selección de mujeres y realización de 20 entrevistas para la producción propiamente dicha de los productos audiovisuales, tal como se encontraba previsto en la planificación inicial.

La cuarta acción planificada en nuestro proyecto, respondía al “Diseño y ejecución de capacitaciones y talleres” abordando diferentes temas con el objetivo de potenciar y capitalizar la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones en las organizaciones deportivas de la ciudad de Villa Maria. De manera virtual y autogestionada, se procedió a la implementación de los distintos módulos formativos con una participación de 34 mujeres que ocupan variados puestos en clubes deportivos locales.

Creemos que la modalidad seleccionada (virtual y autogestionada) ha sido oportuna en tanto los contenidos se encuentran alojados por tiempo ilimitado,

<sup>8</sup> En anexos se adjuntan imágenes del aula virtual.



permitiendo a los participantes acceder a los mismos de acuerdo a disponibilidades de tiempo personales. Acercar el conocimiento y herramientas sin ataduras temporales, ha sido nuestro objetivo en esta etapa del proyecto.

En síntesis, la realización y ejecución de cada una de las acciones previstas a posibilitado el cumplimiento de nuestro objetivo inicial, es decir, contribuir a la visibilización de las acciones de mujeres en las organizaciones deportivas de la ciudad de Villa María potenciando la participación de estas en los procesos de toma de decisiones.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

ALABARCES P., 2002 *Fútbol y patria. El fútbol y las narraciones de la nación en la Argentina*, Prometeo, Buenos Aires.

BELLUSCIO, A. y ZANONNI, E. (1978) – “Código Civil anotado” – Buenos Aires – Astrea.

Borges, F. (2009). Profcast: Aprender y enseñar con podcast. Barcelona: UOC.

Coiduras, J.L., Carrera, X. (2009). Diseño y construcción de e-recursos a través de la web 2.0. en la formación inicial de maestros. Comunicación presentada en el XII.

CARIAS, A. (2014). Periodistas deportivas son víctimas de su belleza. Recuperado de

<https://www.fucsia.co/belleza-y-salud/articulo/periodistas-deportivas-atractivas/53259>

CASTAÑÓN RODRIGUEZ, Jesús. Mujer, idioma y fútbol en España (1904 – 2004). En *EFDeportes.com, Revista Digital*. Buenos Aires - Año 12 - N° 107 - Abril de 2007.

<http://www.efdeportes.com/efd107/mujer-idioma-y-futbol-en-espana-1904-2004.htm>

CLAVIJO, J. (2010). Cantar bajo la anaconda, un análisis sociocultural del barrismo en el fútbol. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.

CONDE, M. y RODRIGUEZ, M., 2002, “Intersectando prácticas y representaciones: mujeres en el fútbol argentino”, INSTITUTO DE INVESTIGACIONES GINO GERMANI FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES ARGENTINA.

INADI (2020), “Discriminación por género en el ámbito del deporte argentino”, Observatorio de la Discriminación en el Deporte - INADI - Agosto 2020.

JUNG, C.G (2002), “Los arquetipos y lo inconsciente colectivo”, Trotta, 2002.

JUNYENT BAS F, MOLINA SANDOVAL C. (2000) – “Salvataje de Entidades Deportivas – Ley 25.284” – Córdoba – Rubinzal Culzoni Editores.

LAKSHMI, PURI, 2012, “Opiniones de los líderes sobre las mujeres en el mundo del deporte durante la 5ª Conferencia Mundial del COI sobre las mujeres y el deporte, Los Ángeles, 17 de febrero de 2012.

LÓPEZ GARCÍA, Guadalupe, 2009, “Las mujeres en el fútbol: una mirada feminista”, [https://mx.boell.org/sites/default/files/las\\_mujeres\\_en\\_el\\_futbol\\_guadalupe\\_lopez\\_garcia.pdf](https://mx.boell.org/sites/default/files/las_mujeres_en_el_futbol_guadalupe_lopez_garcia.pdf)

MOURA, A. & Carvalho, A.A. (2006). PODCAST: POTENCIALIDADES NA EDUCAÇÃO, Prisma.Com, N° 3; pp. 88-120. <http://portal.doc.ua.pt/journals/index.php/prismacom/article/viewFile/623/pdf>

MOURA, A. & Carvalho, A. A. (2006 b). PODCAST: UMA FERRAMENTA PARA USAR DENTRO E FORA DA SALA DE AULA, José, R. & Baquero, B. (Eds). Proceedings of the Conference on Mobile and Ubiquitous Systems. Guimarães.



Universidade do Minho; pp. 155-158.  
<http://adelinamouravita.com.sapo.pt/ubiquitouspodcast.pdf>

OLIVERA, J. (2006). Hacia una nueva comprensión del deporte. Factores endógenos y exógenos. *Apunts: Educación Física y Deportes* (86), 3-6.

ONU MUJERES, 2021, “Hechos y cifras: Liderazgo y participación política de las mujeres”, <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/leadership-and-political-participation/facts-and-figures>

PEREYRA F. – FACCONI B. (2008) – “Análisis de las Alternativas de gestión de los clubes Deportivos y sociales” – UCEMA – (Consultado en Línea en fecha 19/07/2014).

[http://www.ucema.edu.ar/posgradodownload/tesinas2008/mba\\_facconi.pdf](http://www.ucema.edu.ar/posgradodownload/tesinas2008/mba_facconi.pdf).

PERRENOUD, P. (2004). Diez nuevas competencias para enseñar. Barcelona: Graó

Redecker, C. y otros (2011). *The Future of Learning: Preparing for Change*. Luxembourg: Publications Office of the European Union..

<http://ipts.jrc.ec.europa.eu/publications/pub.cfm?id=4719>

POGGIAN, S. M y HAYE R. (2016) Las posibilidades del microrrelato - Página 12.

<https://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-302914-2016-06-29.html>

VALCÁRCEL, M. (2003) (Coord.). La preparación del profesorado universitario para la convergencia europea en educación superior. Informe de investigación. Proyecto EA2003-0040.

[http://campus.usal.es/webusal/Novedades/noticias/bolonia/informe\\_final.pdf](http://campus.usal.es/webusal/Novedades/noticias/bolonia/informe_final.pdf)

## 7. ANEXO

### Cronograma

Tarea/Mes		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
<b>1.- Diagnóstico Situacional</b>	Recopilación y análisis						
	Realización de Entrevistas						
	Sistematización de datos.						
	Elaboración diagnóstica						
<b>2.- Pre-Producción Podcast y microrelatos</b>	Identificación de mujeres:						
	Construcción del instrumento de recolección de datos						



**Desenredando Jugadas**

Mujeres y participación política  
en ámbitos deportivos

	Realización de entrevistas						
<b>3 Producción de podcast y microrrelatos</b>	Definición de las temáticas						
	Reproducción y edición del material de grabación						
	Construcción del podcast y microrrelatos audiovisuales.						
	Publicación del podcast y microrrelato en las plataformas webs de Universidad Nacional de Villa María y Municipalidad de Villa María						
<b>4.-Diseño y ejecución de capacitaciones y talleres</b>							
<b>5.-Sistematización de experiencia.</b>	Proceso de reflexión y conclusión						
	Consideraciones de la metodología aplicada						
				<b>IP</b>			<b>IF</b>

**Registros fotográficos de grabaciones**





## Desenredando Jugadas

Mujeres y participación política  
en ámbitos deportivos





## Desenredando Jugadas

Mujeres y participación política  
en ámbitos deportivos



Registro fotográfico de aula virtual



# Desenredando Jugadas

Mujeres y participación política en ámbitos deportivos

Campus Virtual UNVM Unidades Académicas Noticias Autoridades Soporte Español - Internacional (es)

Capacitación Desenredando Jugadas Mujeres y participación política en ámbitos deportivos

Participantes Insignias Competencias Calificaciones General

**Liderazgo y toma de decisiones**

Igualdad de género y deporte

Oratoria Social

Innovación y procesos de toma de decisiones

Comunicación estratégica en organizaciones deportivas

Workshop de innovación y desafíos organizacionales

Foro de intercambios y reflexiones finales

Página Principal

Área personal

Calendario

Archivos privados

Banco de contenido

Liderazgo y toma de decisiones Igualdad de género y deporte Oratoria Social Innovación y procesos de toma de decisiones Comunicación estratégica en organizaciones deportivas

Workshop de innovación y desafíos organizacionales Foro de intercambios y reflexiones finales

## Liderazgo y Toma de Decisiones

El liderazgo y las herramientas de comunicación. Tipos de liderazgos. Hacia liderazgos con perspectiva de género. Cómo conducir grupos. Reflexión en torno a los líderes de nuestros entornos. Cómo tomar decisiones. El aspecto colectivo de la toma de decisiones. Generación de procesos de participación. Cómo procesar los resultados de una decisión.

Materiales de lectura

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES

Materiales complementarios

Del mundo VUCA al entorno BANI

Igualdad de género y deporte

Campus Virtual UNVM Unidades Académicas Noticias Autoridades Soporte Español - Internacional (es)

Capacitación Desenredando Jugadas Mujeres y participación política en ámbitos deportivos

Participantes Insignias Competencias Calificaciones General

**Liderazgo y toma de decisiones**

Igualdad de género y deporte

Oratoria Social

Innovación y procesos de toma de decisiones

Comunicación estratégica en organizaciones deportivas

Workshop de innovación y desafíos organizacionales

Foro de intercambios y reflexiones finales

Página Principal

Área personal

Calendario

Archivos privados

Banco de contenido

Mis cursos

Taller de Práctica en Actos y Procedimientos Administrativos 2019

Liderazgo y toma de decisiones Igualdad de género y deporte Oratoria Social Innovación y procesos de toma de decisiones Comunicación estratégica en organizaciones deportivas

Workshop de innovación y desafíos organizacionales Foro de intercambios y reflexiones finales

## Igualdad de Género y Deporte

Introducción sobre perspectivas actuales de la participación de las mujeres y disidencias en los deportes. Reflexionar sobre las condiciones de posibilidad y los roles históricamente asumidos por las mujeres en tales espacios. Problematicar tal realidad, hacia una mirada integral del género y el deporte.

Materiales de lectura

IGUALDAD DE GÉNERO Y DEPORTE

La primera discriminación?

Investigaciones y violencia en el mundo del deporte desde una mirada de género

Materiales complementarios

DESIGUALDAD DE GÉNERO EN EL D...

Campus Virtual UNVM Unidades Académicas Noticias Autoridades Soporte Español - Internacional (es)

Capacitación Desenredando Jugadas Mujeres y participación política en ámbitos deportivos

Participantes Insignias Competencias Calificaciones General

**Oratoria Social**

Innovación y procesos de toma de decisiones

Comunicación estratégica en organizaciones deportivas

Workshop de innovación y desafíos organizacionales

Foro de intercambios y reflexiones finales

Página Principal

Programa Capacitaciones

Instructivo uso plataforma Moodle-estudiantes

Foro de Consultas y Novedades

Liderazgo y toma de decisiones Igualdad de género y deporte Oratoria Social Innovación y procesos de toma de decisiones Comunicación estratégica en organizaciones deportivas

Workshop de innovación y desafíos organizacionales Foro de intercambios y reflexiones finales

## Oratoria Social

Brindar herramientas de la comunicación y la oralidad para fortalecer las estrategias comunicativas en torno al género y el deporte. Aspectos que promueven el empoderamiento de voces que suelen ser minorizadas.

Materiales de lectura

Oratoria Social

Materiales complementarios

"Cómo hablar en público" - Colombo

Igualdad de género y deporte

Innovación y procesos de toma de decisiones



# Desenredando Jugadas

Mujeres y participación política en ámbitos deportivos

Campus Virtual UNVM Unidades Académicas Noticias Autoridades Soporte Español - Internacional (es)

Capacitación Desenredando Jugadas Mujeres y participación política en ámbitos deportivos

- Participantes
- Insignias
- Competencias
- Certificaciones
- General
- Liderazgo y toma de decisiones
- Igualdad de género y deporte
- Oratoria Social
- Innovación y procesos de toma de decisiones**
- Comunicación estratégica en organizaciones deportivas
- Workshop de innovación y desafíos organizacionales
- Foro de intercambios y reflexiones finales

Página Principal Área personal Calendario

Liderazgo y toma de decisiones Igualdad de género y deporte Oratoria Social **Innovación y procesos de toma de decisiones** Comunicación estratégica en organizaciones deportivas

Workshop de innovación y desafíos organizacionales Foro de intercambios y reflexiones finales

Introducción a la innovación ¿Qué es innovar, por qué y cómo hacerlo? Conceptualidades de e entorno a la innovación, interpretaciones e implementaciones en las últimas décadas. Por qué innovar e importancia, innovación hacia una perspectiva creativa, participativa y territorial de la innovación: cómo innovar en ámbitos deportivos.

**Materiales de lectura**

- Reflexiones en torno a la innovación Achilli y Domínguez
- Materiales complementarios**

La innovación pública como ser capaces campos lindados

La importancia de la innovación en contextos de crisis

Oratoria Social Comunicación estratégica en organizaciones deportivas

Campus Virtual UNVM Unidades Académicas Noticias Autoridades Soporte Español - Internacional (es)

Capacitación Desenredando Jugadas Mujeres y participación política en ámbitos deportivos

- Participantes
- Insignias
- Competencias
- Certificaciones
- General
- Liderazgo y toma de decisiones
- Igualdad de género y deporte
- Oratoria Social
- Innovación y procesos de toma de decisiones
- Workshop de innovación y desafíos organizacionales**
- Comunicación estratégica en organizaciones deportivas
- Foro de intercambios y reflexiones finales

Página Principal Área personal Facebook

Liderazgo y toma de decisiones Igualdad de género y deporte Oratoria Social **Innovación y procesos de toma de decisiones** Comunicación estratégica en organizaciones deportivas

Workshop de innovación y desafíos organizacionales Foro de intercambios y reflexiones finales

Inicio a los procesos de innovación con herramientas ágiles para potenciar las capacidades en la toma de decisiones, resolución de problemas y desafíos de manera ágil y rápida aplicada a ámbitos deportivos.

**Materiales de lectura**

- Manual DS
- Materiales complementarios**

Glosario de términos DESIGN SPRINT QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE

Comunicación estratégica en organizaciones deportivas Foro de intercambios y reflexiones finales

Campus Virtual UNVM Unidades Académicas Noticias Autoridades Soporte Español - Internacional (es)

Capacitación Desenredando Jugadas Mujeres y participación política en ámbitos deportivos

- Participantes
- Insignias
- Competencias
- Certificaciones
- General
- Liderazgo y toma de decisiones
- Igualdad de género y deporte
- Oratoria Social
- Innovación y procesos de toma de decisiones
- Comunicación estratégica en organizaciones deportivas
- Workshop de innovación y desafíos organizacionales
- Foro de intercambios y reflexiones finales**

Página Principal

Liderazgo y toma de decisiones Igualdad de género y deporte Oratoria Social **Innovación y procesos de toma de decisiones** Comunicación estratégica en organizaciones deportivas

Workshop de innovación y desafíos organizacionales Foro de intercambios y reflexiones finales

Programa Capacitaciones

Instructivo uso plataforma Moodle-estudiantes

Foro de Consultas y Novedades

A través de este foro podrán realizar una intervención/reflexión final en relación a los contenidos vistos y la experiencia que tengan de acuerdo a la pertenencia en una organización deportiva. Es decir, podrán seleccionar 1 o más conceptos y temas vistos y vincularlos según su desempeño o participación en instituciones deportivas. Es importante destacar que si no pertenecen a una organización en concreto, pueden hacer reflexiones de igual modo.

Foro de intercambio y reflexiones finales

Workshop de innovación y desafíos organizacionales