

PROVINCIA DE CÓRDOBA



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

**PROGRAMA EMBAJADORES
CORDOBESES DEL TURISMO DE REUNIONES**

**2° etapa del Programa
“Córdoba, Centro de Encuentros y Reuniones”**

INFORME FINAL

COPIA I/II

DICIEMBRE DE 2023

INDICE GENERAL

1	INTRODUCCIÓN	4
2	RESUMEN EJECUTIVO	7
3	TAREA 1: IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE EMBAJADORES	19
	3.1 Identificación de embajadores	19
	3.2 Establecimiento de Relaciones Permanentes con los Embajadores.	22
4	TAREA 2: FORMACIÓN DE EMBAJADORES Y DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA DE POSTULACIÓN Y CAPTACIÓN DE EVENTOS Y REUNIONES	30
	4.1 Generación de un plan de trabajo con cada embajador	30
	4.2 Proceso Profesional de Postulación y Captación de Eventos y Reuniones.	46
5	TAREA 3: DISEÑO HUB DE CONTENIDOS MULTIMEDIALES “Córdoba Centro de Encuentros y Reuniones”	52
	5.1 Creación Landing Page Córdoba Centro de Encuentros y Reuniones	53

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Captura Matriz Selección Embajadores	21
Figura 2 - Captura Carta Formal de Invitación	23
Figura 3 - Captura Tarjetón de Invitación Desayuno de Presentación.	25
Figura 4 - Armado de Salón Desayuno de Presentación.....	26
Figura 5 - Lista de Asistentes Desayuno de Presentación	26
Figura 6 - Palabras de Bienvenida Federico Ricotini.....	27
Figura 7 - Presentación Técnica y Testimonial Embajador	28
Figura 8 - Foto de Familia de Embajadores y Autoridades.....	28
Figura 9 - Directores de Turismo Miembros de la Red Provincial de Destinos Sede.	29
Figura 10 - Ejemplos de Regalos Institucionales.....	49
Figura 11 - Site Inspection CLADEA	50
Figura 12 - Captura Página Web Oficial Agencia Córdoba Turismo.....	54

1 INTRODUCCIÓN

El Turismo de Reuniones representa uno de los segmentos de mayor impacto para la Provincia de Córdoba, con un promedio del 12% de la Facturación Turística Anual en los últimos años, una marcada estacionalidad en las temporadas bajas para el turismo de ocio, un alto nivel de gasto durante la estadía, y una necesidad de calidad y profesionalización superior a la media del turista de ocio.

Si bien estos beneficios lo hacen muy interesante, poder captar y sostener al turista de reuniones requiere de un mayor compromiso de toda la planta turística, desde proveedores e infraestructura, el sector público y la comunidad en general.

En los últimos 10 años la ciudad de Córdoba se ha posicionado como el destino sede de eventos líder del interior del país, siendo sólo superado por CABA (Fuente: OETRA).

La sinergia Público-Privada lograda por la Agencia Córdoba Turismo y el Córdoba Convention & Visitors Bureau en los últimos 10 años han logrado posicionar a la Ciudad de Córdoba y captar importantes eventos hacia el destino. Con este Programa se busca trasladar la experiencia, la profesionalización y las relaciones logradas hacia el interior provincial, confiados en el potencial que poseen los principales polos turísticos e industriales de la provincia.

En promedio, el 65% de los eventos registrados anuales se realizan en la ciudad de Córdoba contra un 35% que se realiza en diversas ciudades del interior provincial. Esto refleja el potencial de crecimiento del interior de la Provincia de Córdoba para lo cual desde la Agencia Córdoba Turismo y el Córdoba Convention & Visitors Bureau se busca en la segunda etapa del Programa Córdoba Centro de Encuentros y Reuniones implementar el Programa de Embajadores Cordobeses del Turismo de Reuniones.

Un "Embajador" en el contexto

En esta ocasión definimos Programa de Embajadores como el conjunto planificado de actividades, herramientas y servicios de apoyo diseñados por profesionales locales del sector de reuniones y eventos a fin de colaborar con personas designadas para atraer reuniones a una ciudad, creando así un beneficio para el destino y los anfitriones locales de las reuniones.

Diseñar y aplicar un Programa de Embajadores es clave al momento de planificar la postulación y captación de eventos y reuniones dentro del segmento turismo de reuniones. Conlleva un trabajo a corto, mediano y largo plazo y requiere asignación de recursos humanos y económicos, por lo que es importante identificar cuáles son los motivos para implementarlo.

En esencia un Programa de Embajadores es necesario ya que:

✓ **Promueve el orgullo local y la identificación con los valores sociales del destino:** El reconocimiento del éxito de los embajadores en ganar eventos para el destino es una de las formas más simples de generar orgullo y reconocimiento. Se puede alentar a los líderes locales a que no solo se enorgullezcan de liderar sus empresas, asociaciones e instituciones sino de ser un actor importante en la sociedad civil local.

✓ **Permite visibilizar y potenciar el acervo científico y académico de un destino:** Seleccionar embajadores reconocidos en el ámbito académico permite promocionar y mostrar con orgullo la trayectoria científico-académica y de innovación que posee nuestra provincia de la mano de instituciones como la Universidad Nacional de Córdoba.

✓ **Potencia la industria del Turismo de Reuniones desde el trabajo colectivo:** El trabajo asociativo interdisciplinario de los embajadores con los gestores y proveedores del turismo local logra alinear las prioridades y temáticas de las reuniones con las prioridades económicas, educativas, políticas y sociales del destino sede.

✓ **Proyecta un mensaje positivo del destino:** En situaciones coyunturales como la que estamos atravesando, los embajadores colaboran a brindar un mensaje de Destino Turístico Seguro ante el segmento MICE a través de acciones comunicacionales estratégicas donde se difundan los protocolos de buenas prácticas sanitarias de los proveedores del sector.

✓ **Permite optimizar recursos implementando una estrategia de bajo costo y alto rendimiento:** Combinar el conocimiento profesional y de los parámetros de elección que posee el embajador permite aumentar las posibilidades de éxito en las postulaciones. Por otro lado, los costos de ejecutar un Programa de

Embajadores son menores que los elementos más utilizados en el plan de marketing de un destino.

✓ **Permite ampliar el análisis del impacto del turismo de reuniones de un destino:** Un programa de embajadores posibilita no solo medir el impacto de las reuniones en base a los gastos de los delegados y el número de empleos directos e indirectos. También permite que los gobiernos comprendan el vínculo entre los eventos MICE y el desarrollo económico, las políticas de ciencia, salud, educación entre otras.

✓ **Aumenta la profesionalización del Sector MICE del destino:** Debido a que los embajadores están trabajando en estrecha colaboración con los gestores del programa desde una etapa temprana del proceso de planificación, es mucho más fácil garantizar que los planes financieros, de marketing y operativos sean viables y estén bien ejecutados.

✓ **Permite generar más acciones de marketing y prensa:** Las buenas noticias a menudo son escasas: centrarse en los embajadores que han ganado negocios permite a los medios locales contar historias positivas con héroes locales, las cuales a su vez ayudan a generar más interés por parte de otros potenciales embajadores.

✓ **Permite la creación de Programas de Responsabilidad Social Asociativa:** Contar con embajadores líderes en sus especialidades y comprometidos con la comunidad residente posibilita que más allá del intercambio de conocimientos, el impacto económico y la generación de empleos se logre aplicar un programa pre o post evento que permita a la sociedad en general obtener beneficios directos que mejoren su calidad de vida.

2 RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto “Programa Embajadores Cordobeses del Turismo de Reuniones” enmarcado como la 2° etapa del Programa “Córdoba, Centro de Encuentros y Reuniones” creado por la Agencia Córdoba Turismo con el apoyo del Córdoba Convention & Visitors Bureau y el Consejo Federal de Inversiones tiene como finalidad implementar un Programa de Embajadores Cordobeses del Turismo de Reuniones que permita organizar, aumentar y hacer más eficiente el proceso de captación de eventos y reuniones enmarcados en el segmento MICE en todos los destinos sede de la Provincia de Córdoba.

Su objetivo general es conformar una red de "Embajadores" para lograr posicionar a la provincia de Córdoba como un destino seguro e ideal para la realización de los diversos tipos de reuniones, congresos y convenciones nacionales e internacionales, impulsando eficientemente la postulación y concreción de más reuniones en todo el territorio provincial.

Dentro de sus objetivos específicos se encuentran:

- ✓ Crear una red de Promotores del Turismo de Reuniones de la Provincia de Córdoba que representen a los sectores Académicos, Científicos y Productivos para que muestren de una manera alternativa a las estrategias comunicacionales habituales al Destino Córdoba ante sus pares como el lugar ideal para realizar sus reuniones.

- ✓ Educar y acompañar a los embajadores para que consideren identificar, ofertar y organizar una reunión local, nacional y/o internacional en la Provincia de Córdoba, contribuyendo no solo al logro de los objetivos de sus asociaciones e instituciones sino también los propios a nivel personal y profesional

- ✓ Iniciar un proceso de registro de datos estadísticos que permita mensurar la cantidad de postulaciones y la tasa de conversión de eventos postulados a ganados.

- ✓ Lograr una tasa de conversión de eventos postulados a ganados no

inferior al 50%.

Este proyecto consta de tres tareas prioritarias.

- ✓ Identificación y Selección de Embajadores
- ✓ Formación de Embajadores y Definición de Estrategia de Postulación y Captación de Eventos y Reuniones
- ✓ Diseño de un Hub de Contenidos Multimediales “Córdoba Centro de Encuentros y Reuniones”

El presente informe final es el compendio de todas las actividades incluidas en cada una de las tareas antes mencionadas.

El alcance funcional a desarrollar por parte del experto, fue realizar un relevamiento y selección de 10 (diez) embajadores referentes entre los sectores productores de eventos y reuniones en toda la Provincia de Córdoba.

A partir de la selección de estos embajadores se generó un plan de capacitación y trabajo conjunto con cada uno de ellos, se compartieron las diversas herramientas con las que cuenta la Agencia Córdoba Turismo para promocionar y captar Reuniones en todas sus modalidades: Congresos y Convenciones, Ferias y Exposiciones, Eventos Deportivos Internacionales y Viajes de Incentivo y Eventos Corporativos.

Cabe destacar que los embajadores seleccionados contaron con un paquete de herramientas que sirvieron de soporte para las postulaciones y candidaturas de los destinos sede de eventos de la Provincia de Córdoba y que gracias al trabajo y acompañamiento público y privado a cada embajador posibilite captar más y mejores eventos y reuniones

Finalmente, el área de estudio del Programa es la Provincia de Córdoba, con foco en las localidades que conforman la Red Provincial de Destinos sede de Eventos y Reuniones. Entre ellas se encuentran las Ciudades de Córdoba, Río Cuarto, Villa María, Villa Carlos Paz, La Falda, Miramar de Ansenuza, Alta Gracia, Mina Clavero, Jesús María, Villa General Belgrano y Río Ceballos

Conclusiones.

Finalizado este proyecto se concluye que tanto el objetivo general como los específicos antes mencionados han sido cumplidos, aunque se han identificado nuevas líneas de acción que pueden ser profundizadas en posteriores etapas de este proyecto.

Con la aplicación de este proyecto el destino Córdoba respecto al producto turístico denominado “Turismo de Reuniones” cuenta con un programa innovador y único en su tipo en la República Argentina y uno de los pocos programas embajadores activos a nivel Latinoamérica. Esto convierte a Córdoba una vez más en un destino pionero en la organización y profesionalización de su industria de reuniones.

Cabe destacar que pese al corto tiempo que se contó desde que se definieron los embajadores hasta que se comenzó a trabajar con ellos se ha logrado constatar la necesidad que tenía el destino de una herramienta que ordene y haga más simple los procesos de postulación y captación de Eventos.

Si bien esto no permitió cumplir completamente las expectativas de cantidad de congresos ganados durante la aplicación de este proyecto se considera que quedan las bases sentadas de manera firme para que pese a que este proyecto llega a su fin, el programa embajadores continúe siendo una herramienta utilizada por el sector público - privado y también por los mismos embajadores que de manera individual continúan aportando ideas y proyectos de postulación para continuar trabajando de manera conjunta.

Este Programa de Embajadores Cordobeses del Turismo de Reuniones experimentará durante 2024 un importante crecimiento gracias a la implementación del Plan de Marketing Turístico Internacional Visit Córdoba recientemente lanzado y llevado a cabo por la Agencia Córdoba Turismo en colaboración con el sector privado del turismo, así como con el sector académico provincial.

La sinergia entre ambos programas permitirá una mayor presencia internacional de la marca Córdoba Centro de tus Encuentros y Reuniones, también ayudará a aumentar la conectividad aérea internacional y mejorará la infraestructura hotelera existente.

En Resumen, este programa no solo viene a agilizar y ordenar el proceso de postulación de los destinos sede de la provincia de Córdoba, sino que también viene a colaborar con el desarrollo de la industria turística provincial.

Tarea 1: IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE EMBAJADORES

a) Identificación de embajadores.

Tarea 1.1: Definición de los criterios para seleccionar a los posibles embajadores.

Metodología a aplicar: Se generó un listado de criterios destinados a seleccionar a los posibles embajadores. Para que un embajador sea seleccionado al menos debía cumplir con el 60% o más de los criterios a evaluar.

Tarea 1.2: Generación de listado de posibles embajadores según sectores productores de eventos enmarcados en el segmento Turismo de Reuniones (Congresos, Convenciones, Ferias y Exposiciones, Eventos Corporativos y Eventos Deportivos).

Metodología a aplicar: Una vez determinados los criterios de selección se generó un listado de posibles embajadores teniendo en cuenta que representen a todos los sectores productores de eventos y reuniones dentro del segmento antes mencionado y se los evaluó uno por uno en base a los indicadores seleccionados en la Tarea 1.1, de allí surgió la nómina definitiva de posibles aliados estratégicos con quienes se prosiguió desde la tarea 1.3 en adelante.

Es importante destacar que este listado de posibles embajadores surgió de la lista de “Entidades que promueven y desarrollan reuniones en la Provincia de Córdoba” que se generó en el punto 3.2 denominado “Relevamiento de las entidades cordobesas que promueven y desarrollan reuniones en la Provincia de Córdoba” de la tarea 1 denominada “Relevamiento y Diagnóstico” de la Etapa 1 del Proyecto Córdoba Centro de Encuentros y Reuniones llevado a cabo por la Universidad Blas Pascal con el financiamiento del Consejo Federal de Inversiones (CFI) el cual finalizó en el mes de Marzo de 2022.

b) Establecimiento de Relaciones Permanentes con los embajadores.

Con el objeto de invitar a los líderes seleccionados a formar parte del

Programa se propone:

Tarea 1.3: Realizar una carta formal de invitación para contactar a cada uno de los líderes y concertar una cita para explicarles los alcances del plan de trabajo e invitarlo a formar parte.

Metodología a aplicar: Luego de realizada la carta modelo de invitación se tomaron los listados de posibles embajadores surgido de la tarea 1.2 y se los contactó por mail y/o teléfono para explicarles los alcances de este programa e invitarlos a formar parte, de ser necesario se concretó una reunión virtual o presencial.

Tarea 1.4: Realizar una reunión de presentación del programa con todos los líderes confirmados donde las autoridades de la Agencia Córdoba Turismo (ACT) y el Córdoba Convention & Visitors Bureau (CCVB) junto con sus técnicos y miembros de la Red de Destinos Sede de Eventos de la Provincia de Córdoba expliquen las implicancias de convertirse en embajadores del Destino Córdoba. Se recomienda invitar también a este evento a una o dos personas que presenten experiencias exitosas pasadas para mostrar lo que conlleva postular y ganar un evento no solo para el destino sino también para las instituciones que representan. Con aquellos embajadores que confirmen su adhesión se procederá a la firma de una carta acuerdo de trabajo conjunto. Cabe destacar que la invitación de estos referentes es ad honorem y los traslados hasta la sede del evento serán por cuenta propia de ellos mismos.

Metodología a aplicar: Como lo indica la tarea 1.4 se realizó una reunión de presentación con un formato de desayuno de trabajo donde estuvieron invitados todos los posibles embajadores junto con los equipos técnicos de la ACT y el CCVB, así como los referentes técnicos de todos los municipios miembros de la Red de Destinos Sede de Eventos de la Provincia de Córdoba. Antes de finalizar este evento todos los embajadores que confirmaron su participación firmaron una carta acuerdo de trabajo conjunto.

Entregable de la Tarea 1:

En el presente informe final se entregan los siguientes ítems:

- Un listado de criterios de evaluación para seleccionar a los embajadores cordobeses del turismo de reuniones.
- Un listado de los embajadores seleccionados.
- Un modelo de carta de invitación que se envió a cada embajador.
- Un resumen de la reunión de lanzamiento y presentación del programa de Embajadores Cordobeses del Turismo de Reuniones. Un listado de los embajadores que confirmaron su participación en el programa y firmaron el acuerdo.

TAREA 2: FORMACIÓN DE EMBAJADORES Y DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA DE POSTULACIÓN Y CAPTACIÓN DE EVENTOS Y REUNIONES.

Con el objetivo de generar una relación de trabajo conjunto a largo plazo y fidelizar a los embajadores se propone:

a) Generación de un plan de trabajo con cada embajador

Este plan debe basarse en identificar en un lapso de hasta 5 años hacia adelante los eventos que tienen viabilidad cierta de postular a la provincia de Córdoba como sede.

Tarea 2.1: Generar reuniones individuales con cada embajador que podrán ser presenciales o virtuales dependiendo de la disponibilidad de agenda de los asistentes a la misma, la sede donde se desarrollará también quedará sujeta a acuerdo de los intervinientes. Durante esta reunión de trabajo se buscará tener un panorama claro de cuáles son los lineamientos y estrategias que tiene cada sector productor de reuniones y eventos de cara a la postulación y captación de eventos Nacionales e internacionales de cara al futuro inmediato.

Metodología a aplicar: De manera individual con cada embajador se generó una

reunión con los equipos técnicos de la ACT y el CCVB donde se obtuvo un panorama claro de cuáles son los lineamientos de cada sector productor de reuniones y eventos.

Tarea 2.2: Luego de esta reunión con los embajadores, realizar una búsqueda (research) en la Base de Eventos Argentinos (BEA) e ICCA (International Congress & Convention Association - Eventos Internacionales) adaptada a cada embajador para identificar posibles eventos nacionales y/o internacionales a postular.

Metodología a aplicar: Con la información obtenida en la tarea 2.1 los equipos técnicos de la ACT y el CCVB realizaron una búsqueda en diferentes bases de datos nacionales e internacionales de posibles eventos a postular para cada embajador.

Tarea 2.3: En una nueva reunión los representantes de la Agencia Córdoba Turismo y del Córdoba Convention & Visitors Bureau presentar al embajador la estrategia pensada para postular y captar los eventos identificados en la actividad anterior.

Metodología a aplicar: con el listado de posibles eventos a postular para cada embajador se realizó una nueva reunión con estos destinada a presentarle un plan de trabajo personalizado a cada uno de ellos con el objetivo de postular a los eventos que sean más convenientes para cada caso.

b) Proceso Profesional de Postulación y Captación de Eventos y Reuniones.

Este proceso normalmente se inicia una vez que se detecta un evento y/o reunión con potencial para ser realizado en alguno de los destinos sede de eventos de la Provincia de Córdoba. Lo puede iniciar un actor público o privado, aunque el trabajo debe ser mancomunado y conjunto para lograr que sea lo más eficaz y eficiente posible.

Para esto desde la Agencia Córdoba Turismo en conjunto con el Córdoba Convention & Visitors Bureau, y los destinos sede que conforman la Red Provincial se deberá:

Al momento de postular una reunión y/o evento en particular apoyar al embajador en:

Tarea 2.4: Diseñar y producir los libros técnicos de postulación. Este material técnico - promocional incluye toda la información necesaria para que un decisor pueda elegir a un destino sede de la provincia como el lugar para realizar su próximo evento. También le permite al embajador alinear el discurso comunicacional de marca que tenemos como destino con el de su institución.

El diseño gráfico de este material estará a cargo del Córdoba Convention & Visitors Bureau, así como su impresión de ser necesario ya que normalmente las presentaciones de estos libros de postulación se realizan en formato digital a la comisión organizadora que los recepciona y decide entre los postulantes cual será la sede del próximo evento que se busca captar.

Más allá del diseño gráfico del libro técnico de postulación, se acompañará al embajador en el trámite de solicitud y confección de las cartas de apoyo del presidente de la Agencia Córdoba Turismo y/o de los estamentos de Gobierno en relación a la temática de su evento, de las cámaras empresariales del sector turístico provincial y del sector académico en relación a la temática de su evento.

De ser necesario, se acompañará al embajador en las gestiones ante el Instituto Nacional de Promoción Turística, las cartas avales y los requerimientos que sean necesarios para la concreción de postulaciones (pasajes, noches de alojamiento, etc).

Tarea 2.5: Brindar al embajador el material audiovisual necesario para acompañar el libro de postulación. Muchas veces también se suelen realizar paquetes de souvenirs para entregarle a la junta directiva del organizador que toma la decisión al postularse como sede.

Tarea 2.6: Organizar una visita técnica de inspección a los tomadores de decisión. De manera conjunta con el Córdoba Convention & Visitors Bureau y el destino sede de eventos con posibilidades de albergar el evento y/o reunión se le organizará al decisor la logística para conocer la oferta de servicios necesarios para la realización

del evento, así como también los aspectos y destinos necesarios para el programa social y de acompañantes del evento.

Tarea 2.7: Una vez que el evento y/o reunión esté ganado para un destino sede de la Provincia de Córdoba, la Agencia Córdoba Turismo utilizando una matriz de apoyo a eventos y reuniones determinará los posibles apoyos a los organizadores teniendo en cuenta diversos factores que hacen a los apoyos que este evento pueda recibir.

Finalizada esta tarea se podrá calcular cuál es la tasa de conversión de eventos postulados a ganados. Básicamente se calculará cuál es el porcentaje de eventos ganados sobre el total de eventos postulados.

A continuación, se mencionan a modo de ejemplo algunas acciones que se suelen realizar:

- Promoción del evento futuro: Se apoya a los anfitriones locales que asisten a conferencias previas para promover la edición local incluyendo material audiovisual y Folletos digitales.
- Si la relevancia del evento lo amerita se puede apoyar en la organización de una recepción patrocinada de bienvenida para delegados.
- De ser necesario se coordinará con el municipio sede una visita turística por la ciudad o a instituciones relacionadas al evento.
- Si el evento lo amerita se brinda la posibilidad de montar un stand de informes dentro del mismo.
- Muchas veces cuando la trascendencia de los conferencistas o personalidades invitadas lo amerita el destino realiza un obsequio personalizado junto con paquetes de información.

Metodología a aplicar: En el caso de la metodología a aplicar en las subtareas 2.4, 2.5, 2.6 y 2.7 cabe destacar que todo el Proceso Profesional de Postulación y Captación de Eventos y Reuniones es una seguidilla de actividades consecutivas que comienza con la identificación de un evento y/o reunión tal como se detalló en la tarea 2.2.

Una vez identificado el evento a postular se trabaja de manera conjunta entre el Córdoba Convention & Visitors Bureau (CCVB), la Agencia Córdoba Turismo (ACT) y el embajador local para que la entidad organizadora del evento reciba la postulación de uno de los destinos sede de eventos de la Provincia de Córdoba.

El primer paso de este proceso como se detalla en la subtarea 2.4 el CCVB producirá el libro técnico de postulación el cual es un compendio de toda la información técnica del destino sede y de la sede propiamente dicha que pueda albergar el evento a postular. También se incluirá información referidas al transporte e infraestructura vial, hotelería, gastronomía, etc.

Este material producido se compila en un documento en formato virtual el cual el embajador junto con la entidad a la que pertenece presentará a la entidad organizadora.

Luego como se detalla en la subtarea 2.5 de ser necesario la ACT brindará al embajador los materiales audiovisuales, así como también algún presente o souvenir para entregar a la junta directiva de la entidad organizadora junto con el bidding book producido para potenciar la presentación formal de la postulación.

El paso siguiente de este proceso tal como se menciona en la tarea 2.6 es organizar una visita técnica de inspección donde representantes de la entidad organizadora corroboran presencialmente todo lo presentado en el libro técnico de postulación producido en la tarea 2.4. Normalmente esta visita técnica de inspección se organiza con el trabajo mancomunado de estamentos públicos, así como representantes del sector privado quienes desean mostrar sus ofertas de servicios profesionales a los decisores que asistan a esta instancia definitoria. Esto hace que no conlleve gastos asociados a este proyecto ya que suelen solventarse con fondos públicos, privados y de la propia entidad organizadora.

El último paso cierra la tarea de postulación y supone que el evento postulado ha sido captado para uno de los destinos sede de eventos de la provincia. En este caso la metodología de trabajo será continuar acompañando a los organizadores del evento en todo lo necesario para asegurar su éxito, así como poder trabajar en nuevas postulaciones de otros eventos que sean organizados por la entidad.

Entregable de la Tarea 2:

En el presente informe final se entregan los siguientes ítems:

- Un plan de trabajo con cada embajador.
- De ser necesario se producirán los libros técnicos de postulación para cada evento a postular con cada embajador miembro del programa.
- Se adjuntará un informe de las acciones realizadas con cada embajador durante todo el proceso de postulación y captación de eventos y reuniones surgidos del plan conjunto con cada embajador.

Tarea 3: DISEÑO HUB DE CONTENIDOS MULTIMEDIALES “CÓRDOBA CENTRO DE ENCUENTROS Y REUNIONES”

Buscando jerarquizar el sector del turismo de reuniones y brindarles a los organizadores de eventos y reuniones enmarcados en este segmento tales como Congresos y Convenciones, Ferias y Exposiciones, Eventos Corporativos y Viajes de incentivos, así como también Eventos Deportivos se creará el Hub de Contenidos Multimediales “Córdoba Centro de Encuentros y Reuniones” para ello será necesario:

Tarea 3.1: Creación Landing Page Córdoba Centro de Encuentros y Reuniones dentro de la página web oficial de la Agencia Córdoba Turismo

Este espacio contendrá:

- **Información Referida al Programa Embajadores Cordobeses del Turismo de Reuniones.** Con esto se busca no solo brindar información sobre este plan, sino que los embajadores y/o organizadores de eventos y reuniones tengan toda la información necesaria para postular y captar eventos para la Provincia de Córdoba en un mismo lugar para optimizar todo el proceso.

- **Hub de Contenidos Multimediales** tales como Fotografías y videos en alta definición aptos para ser utilizados en presentaciones del destino Córdoba para

postulaciones y captaciones de eventos y reuniones. También contendrá información técnica sobre sedes para eventos y reuniones de los diferentes destinos sede que conforman la Red Provincial, entre otros.

- **Formulario de Contacto con el Área Turismo de Reuniones de la Agencia Córdoba Turismo.**

Metodología a aplicar: De manera conjunta entre los equipos técnicos del Córdoba Convention & Visitors Bureau y de Promoción de la Agencia Córdoba Turismo se le propuso un esquema general de contenidos al Equipo de Comunicación y Diseño de la ACT los cuales son los encargados de producir la Landing Page detallada en esta tarea. Una vez finalizada se puso en línea dentro del sitio de promoción oficial de la Agencia Córdoba Turismo y será periódicamente actualizado.

Entregable de la Tarea 3:

En el presente informe final se entregan los siguientes ítems:

- La creación de una landing page dentro de la página web de la Agencia Córdoba Turismo especialmente dedicado al Producto turismo de Reuniones donde contendrá información sobre el programa embajadores, el Hub de contenidos multimediales y un formulario de contacto directo con el área de Turismo de Reuniones dependiente de la Dirección de Promoción, Marketing y Productos Turísticos de la Agencia Córdoba Turismo. La producción de esta landing page estará a cargo conjuntamente de los equipos técnicos de la Agencia Córdoba Turismo y el Córdoba Convention & Visitors Bureau.

3 TAREA 1: IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE EMBAJADORES

3.1 Identificación de embajadores

La Agencia Córdoba Turismo y el Córdoba Convention & Visitors Bureau trabajaron en conjunto para definir los criterios que se tomarán en cuenta en la Tarea 1.2 de este apartado para seleccionar a los posibles embajadores. Para que un embajador sea seleccionado al menos debió cumplir con el 60% o más de los criterios a evaluar

Tarea 1.1: Definición de los criterios para seleccionar a los posibles embajadores.

Si bien son muchas y variadas las posibilidades de criterios para seleccionar a los embajadores hay una que todo embajador debió tener, **debe tener un vínculo positivo y sentir orgullo y pertenencia para con el destino que representa.**

Más allá de este aspecto clave los embajadores deben seleccionarse en base a una amplia gama de posibilidades y antecedentes alineados con los sectores estratégicos y los tipos de reuniones internacionales que el destino tiene como primordiales.

Muchas veces los embajadores directos de un destino cumplen con algunos de los criterios de selección, aunque muchas otras son quienes tienen el poder suficiente para influenciar a las juntas decisoras que al momento de votar por un destino frente a otro harán el lobby necesario para lograr ganar la postulación sin ser necesariamente quien haya participado junto con la ACT en todo el proceso de postulación como embajador. Está claro que ambos son más que importantes para nosotros, pero el abordaje para con uno y con otros es diferente.

A continuación, se presentan los criterios de selección de los posibles embajadores, establecidos de manera conjunta entre la Agencia Córdoba Turismo y el Córdoba Convention & Visitors Bureau.

Un embajador cordobés del turismo de reuniones deberá cumplir con al menos el 60% de los siguientes criterios de selección:

1. Tener un vínculo positivo y sentir orgullo y pertenencia para con el destino

que representa.

2. Ser líder del sector al que pertenecen.
3. Ser un profesional reconocido por su trayectoria.
4. Ser referente de Asociaciones o Colegios Profesionales de su especialidad.
5. Ser un Líder Académico, Científico y/o Investigador en diversos campos.
6. Ser reconocido con premios y galardones internacionales por su profesión.
7. Pertenecer a asociaciones internacionales y/o locales con nexos a instituciones internacionales
8. Ser un líder político y/o social formador de opinión en su ámbito de influencia.
9. Ser Deportista y/o personalidad reconocida de la cultura local.
10. Haber Nacido y/o residir en la provincia de Córdoba.
11. Haberse formado o estar formándose profesionalmente en la provincia de Córdoba.
12. Haber Creado o diseñado algo de relevancia en su ámbito de influencia
13. Pertenecer a una entidad empresarial de primer y/o segundo grado con base en la Provincia de Córdoba

Tarea 1.2: Generación de listado de posibles embajadores según sectores productores de eventos enmarcados en el segmento Turismo de Reuniones (Congresos, Convenciones, Ferias y Exposiciones, Eventos Corporativos y Eventos Deportivos).

Una vez determinados los criterios de selección se generó un listado de posibles embajadores teniendo en cuenta que representen a todos los sectores productores de eventos y reuniones dentro del segmento antes mencionado en sus cuatro áreas específicas, a saber:

- ✓ Eventos y Reuniones Asociativas, comúnmente conocidos como Congresos y Convenciones
- ✓ Ferias y Exposiciones.
- ✓ Eventos Corporativos y Viajes de Incentivos.

✓ Eventos Deportivos Nacionales e Internacionales.

A cada posible referente se lo evaluó dentro de una matriz en base a los indicadores establecidos en la Tarea 1.1, de allí surgió la nómina definitiva de posibles aliados estratégicos con quienes se proseguirá trabajando desde la Tarea 1.3 en adelante.

Es importante destacar que este listado de posibles embajadores surgió en su mayoría de la lista de “Entidades que promueven y desarrollan reuniones en la Provincia de Córdoba” que se generó en el punto 3.2 denominado “Relevamiento de las entidades cordobesas que promueven y desarrollan reuniones en la Provincia de Córdoba” de la tarea 1 denominada “Relevamiento y Diagnóstico” de la Etapa 1 del Proyecto Córdoba Centro de Encuentros y Reuniones llevado a cabo por la Universidad Blas Pascal con el financiamiento del Consejo Federal de Inversiones (CFI) el cual finalizó en el mes de Marzo de 2022.

En la siguiente figura se puede apreciar una captura de la matriz con la que se seleccionaron los embajadores.

ORDEN	CRITERIO DE SELECCIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Tener un vínculo positivo y sentir orgullo y pertenencia para con el destino que representa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2	Ser líder del sector al que pertenecen.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3	Ser un profesional reconocido por su trayectoria.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4	Ser referente de Asociaciones o Colegios Profesionales de su especialidad.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
5	Ser un Líder Académico, Científico y/o Investigador en diversos campos.	x	x			x				x	x
6	Ser reconocido con premios y galardones internacionales por su profesión.	x	x		x	x	x		x	x	x
7	Pertenecer a asociaciones internacionales y/o locales con nexos a instituciones internacionales	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
8	Ser un líder político y/o social formador de opinión en su ámbito de influencia.	x	x	x	x	x	x		x	x	x
9	Ser Deportista y/o personalidad reconocida de la cultura local.										
10	Haber Nacido y/o residir en la provincia de Córdoba.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
11	Haberse formado o estar formándose profesionalmente en la provincia de Córdoba.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
12	Haber Creado o diseñado algo de relevancia en su ámbito de influencia			x					x	x	x
13	Pertenecer a una entidad empresarial de primer y/o segundo grado con base en la Provincia de Córdoba			x	x	x	x	x	x	x	x

ORDEN	EMBAJADORES PROPUESTOS	TOTAL	% OBTENIDO
1	Dr. Walter Guillermo Douthat - Presidente - Sociedad Latinoamericana de Nefrología e Hipertensión (SLAN)	10	77%
2	Ing. Daniel Horacio Basigalup - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)	9	69%
3	Ing. Ricardo Ruival - Vicepresidente - Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (AD)	10	77%
4	Lic. Maximiliano Mauvecin - Secretario General - Federación Sudamericana de Turismo (FEDESUD)	10	77%
5	Lic. Gisela Veritier - Directora General ICDA - Escuela de Negocios de la Universidad Católica de Córdoba	11	85%
6	Cr. Ricardo Orchansky - Miembro Consejo Directivo - Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CaCEC)	10	77%
7	Lic. Rosana Inés Forcato - Presidente - Colegio de Nutricionistas de la Provincia de Córdoba	8	62%
8	Lic. Miguel Zonnaras - Presidente Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CaCEC)	11	85%
9	Ing. Juan Santiago - Presidente Santex Group	12	92%
10	Ing. Mario Barra - Presidente y Co-Fundador de Vates Software	12	92%

Figura 1 - Captura Matriz Selección Embajadores

Se destaca que los embajadores seleccionados son los siguientes:

1. **Dr. Walter Guillermo Douthat** - Ex Presidente - Sociedad Latinoamericana de Nefrología e Hipertensión (SLANH).
2. **Ing. Daniel Horacio Basigalup** - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).
3. **Ing. Ricardo Ruival** - Vicepresidente - Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC).
4. **Lic. Maximiliano Mauvecin** - Secretario General - Federación Sudamericana de Turismo (FEDESUD).
5. **Lic. Gisela Veritier** - Directora General ICDA - Escuela de Negocios de la Universidad Católica de Córdoba
6. **Cr. Ricardo Orchansky** - Miembro Consejo Directivo - Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CaCEC).
7. **Lic. Rosana Inés Forcato** - Presidente - Colegio de Nutricionistas de la Provincia de Córdoba.
8. **Lic. Miguel Zonnaras** - Presidente Cámara de Comercio Exterior de Córdoba.
9. **Ing. Juan Santiago** - Presidente Santex Group
10. **Ing. Mario Barra** - Presidente y Co-Fundador de Vates Software
11. **Cr. Luis Macario** - Presidente Unión Industrial de Córdoba.

3.2 Establecimiento de Relaciones Permanentes con los Embajadores.

Con el objeto de invitar a los líderes seleccionados en la tarea 1.2 sobre la intención de que formen parte del Programa Embajadores Cordobeses del Turismo de Reuniones se le envió vía correo electrónico una nota formal firmada por el presidente de la Agencia Córdoba Turismo SEM, el Lic. Alejandro Eloy Lastra acompañado del presidente del Córdoba Convention & Visitors Bureau, el Sr. Federico Ricotini. Una vez enviada, se contactó a cada uno de los invitados y se concertó una cita individual para explicarle los alcances del plan de trabajo que se desarrollará con cada uno de ellos.

Tarea 1.3: Realizar una carta formal de invitación para contactar a cada uno de los líderes y concertar una cita para explicarles los alcances del plan de trabajo e invitarlo a formar parte.

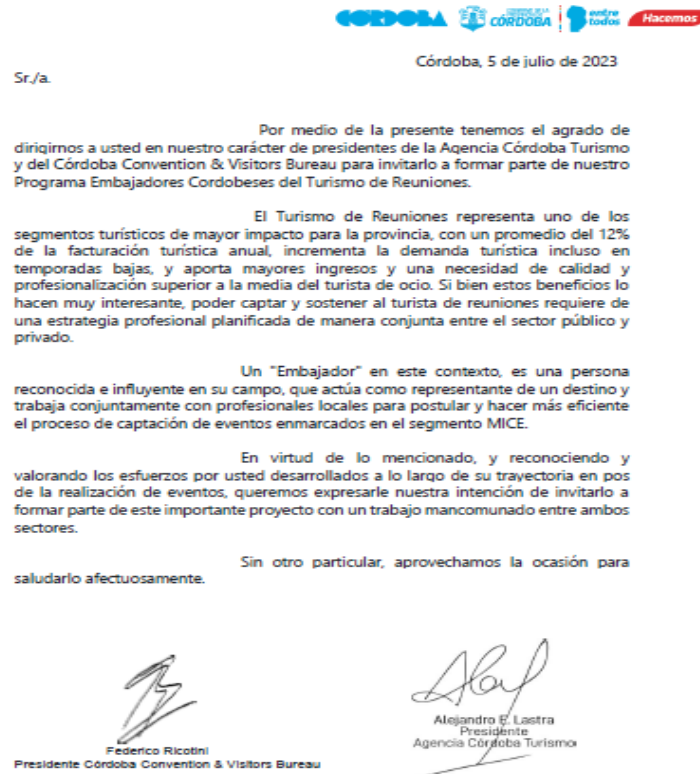


Figura 2 - Captura Carta Formal de Invitación

En la Figura anterior se puede observar una captura de la carta institucional que se le envió vía correo electrónico desde el mail de protocolo de la Secretaría Privada de la Presidencia de la Agencia Córdoba Turismo a cada posible embajador que haya cumplido con al menos el 60 % de los criterios de selección tal como se explicó en la tarea 1.2.

Posterior a esto se los contactó por teléfono a cada uno de ellos para concertar una cita presencial y/o virtual en la cual se les explicó más en detalle los alcances de este programa e invitarlos a formar parte. La intención de esta reunión es también permitirles llegar a la reunión de presentación del programa con toda la información necesaria para que en la misma puedan suscribir la carta de acuerdo de trabajo conjunto por la cual se comenzará a trabajar formalmente con cada uno de ellos en la postulación y captación de eventos y reuniones para diferentes

destinos sede de la provincia de Córdoba.

Tarea 1.4: Realizar una reunión de presentación del programa con todos los líderes confirmados.

En esta tarea por medio de un evento de lanzamiento y presentación oficial del programa, las autoridades de la Agencia Córdoba Turismo (ACT) y el Córdoba Convention & Visitors Bureau (CCVB) junto con sus técnicos y miembros de la Red de Destinos Sede de Eventos de la Provincia de Córdoba, junto al presidente de la Agencia Competitividad Córdoba, el Ministro de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Córdoba y representantes de diversas universidades se dieron cita en una reunión institucional para poner formalmente en detalle a los futuros embajadores sobre las implicancias de convertirse en embajadores del Destino Córdoba.

El formato elegido para esta presentación fue un desayuno de presentación donde estuvieron presentes todos los posibles embajadores, así como una persona que dio testimonio de experiencias exitosas pasadas de trabajo conjunto para mostrar lo que conlleva postular y captar un evento no solo para el destino sino también para las instituciones que ellos representan.

Con aquellos embajadores que confirmaron su adhesión al programa, se procedió a la firma de una carta acuerdo de trabajo conjunto. Cabe destacar que la invitación de estos referentes es ad honorem y los traslados hasta la sede del evento serán por cuenta propia de ellos mismos.

Este evento se realizó el día Miércoles 19 de Julio de 2023 desde las 09:30 hs en el Quorum Córdoba Hotel – Salón Ozono, Av. La Voz del Interior 7000 de la ciudad de Córdoba con formato desayuno de Presentación del “Programa Embajadores Cordobeses del Turismo de Reuniones”.

Como se observa en la Figura 3, para las invitaciones a este evento se confeccionó un tarjetón institucional entre la Agencia Córdoba Turismo y el Córdoba Convention & Visitors Bureau el cual se envió por medio del mail de Protocolo de la Secretaría Privada de la Presidencia de la Agencia Córdoba Turismo a cada uno de

los embajadores seleccionados, así como al resto de los invitados.



Figura 3 - Captura Tarjetón de Invitación Desayuno de Presentación.

En cuanto a la dinámica del evento, como se mencionó anteriormente fue con formato desayuno de presentación en el cual los invitados se ubicaron en mesas redondas con frente descubierto hacia una pantalla en la parte frontal del salón.

En la mesa de autoridades estuvieron presentes, el presidente de la Agencia Córdoba Turismo, Sr. Alejandro Lastra, el Ministro de Ciencia y Tecnología del Gobierno de la Provincia de Córdoba, Sr. Pablo De Chiara, el presidente del Córdoba Convention & Visitors Bureau, Sr. Federico Ricotini, la Vicerrectora de Investigación, Innovación y Posgrado de la Universidad Blas Pascal, Sra. Pamela Cáceres y el presidente de la Agencia para la Competitividad de Córdoba, Sr.

Fernando Sibila



Figura 4 - Armado de Salón Desayuno de Presentación

ORDEN	APELLIDO Y NOMBRE	TIPO INVITADO
1	Lastra, Alejandro	Autoridad
2	De Chiara, Pablo	Autoridad
3	Sibilla, Fernando	Autoridad
4	Ricoñi, Federico	Autoridad
5	Cáceres, Pamela	Autoridad
6	Marchiaro, Francisco	Red Provincial
7	Vilches, Sofía	Red Provincial
8	Isla, Araceli	Red Provincial
9	Boldrini, Sebastián	Red Provincial
10	Pacha, Luciana	Red Provincial
11	González, Lara	Red Provincial
12	Aguilera, Silvina	Red Provincial
13	Soler, Melisa	Red Provincial
14	Arrieta, Silvina	Red Provincial
15	Cachayus, Gabriela	Red Provincial
16	Maldonado Paula	Red Provincial
17	Juncos, Andrea	Córdoba Convention & Visitors Bureau
18	Colazo, Martín	Córdoba Convention & Visitors Bureau
19	Quinteros, Daniel	Córdoba Convention & Visitors Bureau
20	Camillucci, María Julia	Agencia Córdoba Turismo
21	Fisciotta, Nestor	Universidad Blas Pascal
22	Dr. Douthat, Walter Guillermo	EMBAJADOR
23	Ing. Basigalup, Daniel Horacio	EMBAJADOR
24	Ing. Ruival, Ricardo	EMBAJADOR
25	Lic. Mauvecin, Maximiliano	EMBAJADOR
26	Lic. Verrier, Gisela	EMBAJADOR
27	Cr. Orchansky, Ricardo	EMBAJADOR
28	Lic. Forcato, Rosana Inés	EMBAJADOR
29	Lic. Zonnaras, Miguel (Ausente)	EMBAJADOR, Asiste Claudia Fiant
30	Lic. Santiago, Juan (Ausente)	EMBAJADOR, Asiste Celeste Torresi
31	Ing. Barra, Mario	EMBAJADOR
32	Cr. Macario, Luis	EMBAJADOR
33	Miranda Bruni, Mauricio	Agencia Córdoba Turismo
34	Baroudi Leonardi, Franco	Córdoba Convention & Visitors Bureau

Figura 5 - Lista de Asistentes Desayuno de Presentación

Respecto a la agenda del evento fue la siguiente.

9:00 | Recepción y acreditación de invitados.

9:30 | Bienvenida y palabras de autoridades

En este momento el presidente del Córdoba Convention & Visitors Bureau, Federico Ricotini fue el encargado de dar la bienvenida a los presentes.



Figura 6 - Palabras de Bienvenida Federico Ricotini

09:40 | Presentación técnica Agencia Córdoba Turismo y Córdoba Bureau.

En este momento del evento el equipo técnico de ambas instituciones realizó las siguientes acciones:

- Presentación Video Turismo de Reuniones Córdoba **(podrá ver el video haciendo [CLICK AQUÍ](#))**

- Breve resumen impacto de la industria de reuniones en nuestra provincia.

- Resumen Programa Embajadores Cordobeses del Turismo de Reuniones.

- Postulaciones: ¿Cómo podemos ayudarlos a realizar sus eventos y reuniones en Córdoba?

- Presentación de Caso Testigo Postulaciones (Lic. Rosana Forcato – Presidente Colegio de Nutrición de Córdoba)

(Podrá ver la presentación técnica haciendo [CLICK AQUÍ](#))



Figura 7 - Presentación Técnica y Testimonial Embajador

10:30 | Firma carta acuerdo de trabajo conjunto con los embajadores.

A continuación, se procedió a dar a conocer a cada uno de los Embajadores Cordobeses del Turismo de Reuniones designados y se los invitó a firmar el acta acuerdo junto a las autoridades presentes. Ellos representarán con orgullo a nuestra provincia y serán los encargados de captar más y mejores eventos y reuniones, en el marco del segmento MICE, en todos los destinos sede de la Provincia de Córdoba.

Una vez finalizadas las firmas con cada uno de ellos, se le entregó a cada un bolígrafo personalizado con sus nombres a cada uno de ellos y se procedió a tomar la foto institucional.



Figura 8 - Foto de Familia de Embajadores y Autoridades

10:50 | Palabras de cierre de autoridades.

Como cierre del evento las autoridades de gobierno presente dieron unas palabras a los presentes en el siguiente orden:

- Fernando Sibilla: Presidente Agencia Competitividad de Córdoba.
- Pablo De Chiara: Ministro de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba
- Alejandro Lastra: presidente de la Agencia Córdoba Turismo.

11:10 | Cierre del evento

Al finalizar el evento, y luego de que retiraran los embajadores se realizó una reunión de la Red Provincial de Destinos Sede de Eventos de la Provincia de Córdoba donde se trataron temas específicos a su rol dentro del programa Embajadores, así como también otros temas estratégicos en la gestión del producto Turismo de Reuniones a nivel municipal.



Figura 9 - Directores de Turismo Miembros de la Red Provincial de Destinos Sede.

Usted podrá ver un video resumen de lo antes mencionado ingresando [AQUÍ](#)

Para finalizar se deja a continuación un listado de los embajadores que firmaron el acuerdo de cooperación conjunta y adhesión a este programa.

1. **Dr. Walter Guillermo Douthat** - Ex Presidente - Sociedad Latinoamericana de

Nefrología e Hipertensión (SLANH).

2. **Ing. Daniel Horacio Basigalup** - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).
3. **Ing. Ricardo Ruival** - Vicepresidente - Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC).
4. **Lic. Maximiliano Mauvecin** - Secretario General - Federación Sudamericana de Turismo (FEDESUD).
5. **Lic. Gisela Veritier** - Directora General ICDA - Escuela de Negocios de la Universidad Católica de Córdoba
6. **Cr. Ricardo Orchansky** - Miembro Consejo Directivo - Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CaCEC).
7. **Lic. Rosana Inés Forcato** - Presidente - Colegio de Nutricionistas de la Provincia de Córdoba.
8. **Lic. Miguel Zonnaras** - Presidente Cámara de Comercio Exterior de Córdoba.
9. **Ing. Juan Santiago** - Presidente Santex Group
10. **Ing. Mario Barra** - Presidente y Co-Fundador de Vates Software
11. **Cr. Luis Macario** - Presidente Unión Industrial de Córdoba.

4 TAREA 2: FORMACIÓN DE EMBAJADORES Y DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA DE POSTULACIÓN Y CAPTACIÓN DE EVENTOS Y REUNIONES

Con el objetivo de generar una relación de trabajo conjunto a largo plazo y fidelizar a los embajadores se propone:

4.1 Generación de un plan de trabajo con cada embajador

Generar un plan de trabajo personalizado para cada embajador es clave para lograr un resultado positivo en cuanto a la postulación y captación de eventos y reuniones referidos a cada uno de los sectores productores que representa cada embajador. Este plan se basa en hacer un estudio de mercado especial en el cual se busca identificar con cada referente posibles eventos y reuniones que tienen viabilidad cierta de postular a la provincia de Córdoba como sede en los próximos 5 años o más.

Para ello se utiliza diferentes fuentes de información las cuales pueden ser, la información que los propios embajadores pueden conocer, los datos que se encuentran reflejados en las bases de eventos nacionales e internacionales con las que cuenta el producto turismo de reuniones, así como también la información que tanto la Agencia Córdoba Turismo (ACT) como el Córdoba Convention & Visitors Bureau (CCVB) han recolectado en diferentes rondas de negocios que se llevan a cabo en ferias específicas del sector.

Habiendo identificado los eventos que se desean postular con cada embajador los equipos técnicos de la ACT y del CCVB les presentarán la estrategia ideal para postular a un destino sede de la Provincia de Córdoba como anfitrión de estas.

Tarea 2.1: Generar reuniones individuales con cada embajador.

De manera individual con cada embajador se generó una reunión con los equipos técnicos de la ACT y el CCVB donde se tuvo un panorama claro de cuáles son los lineamientos de cada sector productor de reuniones y eventos que ellos representan. Estas reuniones de trabajo personalizadas fueron presenciales y virtuales dependiendo de la disponibilidad de agenda de los asistentes a la misma.

Durante estas reuniones de trabajo los equipos técnicos buscaron tener un panorama claro de cuáles son los lineamientos y estrategias que tiene cada sector productor de reuniones y eventos de cara a la postulación y captación de eventos Nacionales e internacionales de cara al futuro inmediato.

Una vez finalizada cada una de ellas se pudo obtener también un listado de posibles eventos que el embajador conoce y/o que ya está trabajando en su tracción hacia la provincia de Córdoba. También en algunos casos sucedió que algunos embajadores no contaban con esta información por lo que se les pidió que mencionen si conoce cuales son los productores de eventos y reuniones más importantes de su sector (para poder realizar en sus páginas web una búsqueda de eventos y reuniones posibles a postular) así como también cuales son los requisitos técnicos, mecanismos administrativos y los pasos a seguir más comunes para

postularse como destino sede de las reuniones de su sector, entre otros.

A continuación, se detalla brevemente para cada embajador un resumen del resultado de estas reuniones.

- **Dr. Walter Guillermo Douthat**

El caso del Dr. Douthat es muy especial ya que con él hemos venido trabajando desde antes de que el fuera oficializado como embajador gracias a este programa desde el año 2019 junto a él se trabajó en la postulación para la ciudad de Córdoba del XX Congreso de la Sociedad Latinoamericana de Nefrología e Hipertensión y del XXIV Congreso Argentino de Nefrología. Finalmente, desde el 17 al 20 de mayo del año 2023 se realizaron ambos congresos en la Ciudad de Córdoba con un éxito rotundo.

Durante las reuniones mantenidas con él, así como con otros miembros de la comisión organizadora de estos dos congresos se abordaron temas como necesidades tales como:

- Declaratorias de Interés Turístico Municipal y Provincial
- Gestiones de Traslados para disertantes internacionales
- Gestiones para lograr conseguir el Teatro San Martín para una cena de gala de la Soc. Latinoamericana de Nefrología e Hipertensión.
- Crear un Programa de Legado para el Congreso
- Gestionar Visitas Guiadas Turísticas junto al municipio de la Ciudad de Córdoba.

Más allá de todas estas acciones conjuntas con el Dr. Douthat también se dejó detallado para el año 2024 crear una serie de visitas a laboratorios farmacéuticos con sede en la Ciudad Autónoma de Bs. As con el objetivo de presentarles a la Provincia de Córdoba como el destino ideal para realizar sus eventos corporativos tales como presentaciones de nuevos productos, capacitaciones a médicos y profesionales, etc. De esta manera no solo se prospectó el segmento congresos y convenciones, sino que también se abordó con él el segmento corporativo y de

viajes de incentivos.

- **Ing. Daniel Horacio Basigalup**

El trabajo con el Ing. Basigalup también es desde hace muchos años atrás. Específicamente al reunirnos con Daniel, nos planteó la necesidad de que se realice durante el segundo semestre de 2023 en la ciudad de Córdoba el 2° Simposio de Mejoramiento Genético Vegetal que organiza el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) junto con dos reparticiones del Gobierno de Córdoba como son el Ministerio de Ciencia y Tecnología y el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Finalmente, el 4 y 5 de septiembre de 2023 se realizó en el Centro de Convenciones de Córdoba este evento siendo el Organizador Profesional del Congreso (OPC) Andrea Juncos, socia del Córdoba Convention & Visitors Bureau.

A Su vez el embajador también comentó que para los primeros meses del año 2024 sería importante poder generar una nueva reunión de trabajo de cara a analizar nuevos congresos de la temática Agro que se puedan traccionar hacia la provincia de Córdoba a lo que los equipos técnicos de la Agencia Córdoba Turismo y del Córdoba Convention & Visitors Bureau se comprometieron en realizar una búsqueda en bases de datos de eventos internacionales para proponerle cuales se encuentran en condiciones de venir a Argentina y específicamente a Córdoba.

- **Ing. Ricardo Ruival**

Durante la reunión con el Ing. Ruival miembro de la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba nos explicó más claramente como funciona su institución, la cual es conformada por 50 entidades de la ciudad de Córdoba tales como cámaras empresariales, colegios profesionales, las universidades de la ciudad y la Municipalidad de Córdoba.

A través del Córdoba Convention & Visitors Bureau como uno de los miembros de esta institución se realizó en una de las reuniones de trabajo de la institución una presentación de su rol dentro del ecosistema turístico de la ciudad

para la postulación y captación de eventos y reuniones para la ciudad de Córdoba. Lo que permitió que diferentes cámaras empresariales principalmente conocieran del rol y los beneficios que tiene poder tender alianzas a futuro para la organización de sus eventos.

- **Lic. Maximiliano Mauvecin**

Durante la reunión mantenida con el Lic. Mauvecin, nos puso en conocimiento que la Voz del Interior (uno de los periódicos y medio de prensa más importante del interior del país con base en la ciudad de Córdoba) estaba postulando a la ciudad de Córdoba para ser sede del Congreso Interamericano de Prensa que normalmente se realiza dentro de la Asamblea General de la Sociedad Interamericana de Prensa.

Ante ello nos reunimos con directivos de la Voz del Interior para interiorizarnos de las necesidades que tenían para esta postulación, así como de todos los detalles de este importante evento que congregará a las más altas autoridades del periodismo americano.

Nos informaron que el evento se postularía en el mes de octubre en la 79ª Asamblea General de la Sociedad a desarrollarse en la Ciudad de México, al ofrecerles acompañarlos en el armado del libro técnico de postulaciones nos informaron que ellos lo estaban produciendo por lo que desde la Agencia Córdoba Turismo se les brindó material audiovisual y técnico para el armado del mismo y se los contactó con la Dirección de Turismo de la Ciudad de Córdoba sede propuesta para este evento. Desde el CCVB se realizó una reunión de los organizadores con los diferentes OPC asociados para que pudieran definir con quienes trabajarían en conjunto al momento de captar el evento.

Al momento de presentar este informe se nos informó durante la última semana de noviembre que el evento había sido captado para la Ciudad de Córdoba.

- **Lic. Gisela Veritier**

Con Gisela como directora de la Escuela de Negocios de la Universidad Católica de Córdoba se pudo prospectar varios leads después de la reunión que mantuvimos con ella.

- Congreso del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA): Como miembro de esta organización latinoamericana, se realizó un balance de todo lo logrado desde el año 2019 hasta 2023 gracias a la postulación para que la ciudad de Córdoba sea Sede del 58º congreso, el cual se realizó desde el 30 de octubre al 1 de noviembre. También se plantearon que otros apoyos o gestiones necesitaban para este evento.

- PRME LAC (Principles for Responsible Management Education – Chapter Latin America & Caribbean): Este evento en su 12º Edición es la segunda vez que viene a Argentina y se realizó el 1 y 2 de noviembre en la sede centro de la Universidad Católica de Córdoba donde gracias al apoyo y gestiones realizadas por nuestra embajadora logramos traerlo a Córdoba en esta edición.

- Junior Achievement Córdoba: Gisela en su reciente rol de presidenta de esta fundación que brega por el desarrollo del emprendedurismo en Córdoba nos comentó las posibilidades de traccionar eventos hacia Córdoba. También en el mes de agosto se realizó el Foro Internacional de Emprendedores (FIE) en la localidad de Tanti, donde desde la Agencia Córdoba Turismo apoyó con un sponsoreo, así como con gestiones con empresas de transporte de pasajeros terrestres para lograr movilizar a más de 700 jóvenes.

- IAJBS (International Association of Jesuit Business School): Como miembro del Board de esta asociación internacional ligada a la Universidad Católica de Córdoba, Gisela nos comentó que se puede trabajar para traer a partir de 2026 en adelante a Córdoba la World Forum of the International Association of Jesuit Business School -IAJBS- un evento anual que nunca ha estado en Argentina.

- International Association of Jesuit Universities (IAJU): Durante 2022 fue invitada a disertar en el International Leadership Congress of Jesuit Higher Education – IAJU y nos expresó que sería muy interesante poder postular a Córdoba para ser sede de este congreso también relacionado a la educación que lleva adelante la Orden Jesuita en el mundo.

- Universidad Católica de Córdoba: En su rol de miembro del consejo de administración de la universidad Gisela se comprometió para los primeros meses de 2024 en generar una reunión con el Rector de esta casa de altos estudios para hacer una presentación de las actividades que lleva adelante la Agencia Córdoba Turismo (ACT) y el Córdoba Convention & Visitors Bureau (CCVB) para la tracción de Eventos y Reuniones hacia la Provincia de Córdoba con el fin de que se pueda firmar un convenio de trabajo conjunto entre la universidad y ambas instituciones de cara al futuro.

- **Cr. Ricardo Orchansky**

El Contador Orchansky es un empresario local ligado a la industria logística y de envíos nacionales e internacionales. Si bien es miembro de la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba, es también miembro honorario de ADEC (Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba). Todo ello hace que sus nexos con diferentes rubros productores de eventos de la Provincia de Córdoba sean variados.

Durante las diferentes reuniones mantenidas se pueden destacar:

- Sector Turismo Médico: Ricardo nos contactó con el Dr. Sebastián Casenave, un reconocido médico cirujano cordobés especialista en medicina estética no quirúrgica el cual tiene la intención de desarrollar diferentes proyectos ligados al Turismo Médico y a la industria de congresos.

Por ello en una reunión mantenida con el Dr. Casenave nos comentó su necesidad de poder tomar contacto con los proveedores y organizadores profesionales de congresos y convenciones por dos razones principales. Por un lado, poder potenciar un evento local, pero con fuerte presencia internacional de cara a los próximos años.

También es prioridad para el Dr. Casenave poder contar con el apoyo del sector público y privado para traer diferentes eventos de su plan de actuación profesional a la Provincia de Córdoba en los próximos años. El evento que se busca postular para 2025 en adelante será el AMWC Latin America el cual nunca se realizó en Argentina.

- Sector Turismo Médico: El embajador Orchansky generó una reunión con los organizadores del IX Simposio Internacional de Medicina Fetal y Diagnóstico Ginecológico de Córdoba y de la Jornada de Investigación de la Sociedad Argentina de Diagnóstico Prenatal y Tratamiento.

Estas personas, miembros de una reconocida empresa cordobesa relacionada al diagnóstico por imágenes nos comentaron sus necesidades para lograr que estos dos eventos se realicen en Córdoba durante el 2024. También nos comentaron que durante 2025 la Provincia de Córdoba deberá postularse para recibir el VIII Congreso Argentino de Diagnóstico Prenatal y Tratamiento organizado por la Sociedad Argentina de Diagnóstico Prenatal y Tratamiento (SADIPT) la cual tiene intención de traerlo a Córdoba en esa edición.

Ante esto desde la ACT y el CCVB les acercamos toda la predisposición para trabajar en conjunto con nuestro embajador y ellos como organizadores de estos eventos para primero asegurar el éxito de los eventos de 2024 como estrategia diferencial para que en la postulación del congreso en 2025 se tengan más chances de poder captar el Congreso Argentino. También nos mencionaron la posibilidad de lograr postular a congresos de asociaciones internacionales con las que ellos tienen relación y nunca han estado en Córdoba antes.

- **Lic. Rosana Inés Forcato**

Con la Lic. Forcato, actual presidente del Colegio de Nutricionistas de la Provincia de Córdoba venimos trabajando arduamente desde el año 2018 cuando ella ocupaba la secretaría de esta institución y desde la ACT y el CCVB se identificaron dos congresos para postular en Córdoba.

El primero de ellos fue el XV Congreso Argentino de Graduados de Nutrición y el segundo fue el XIX Congreso CONFELANYD (Confederación Latinoamericana y del Caribe de Nutricionistas y Dietistas). El Congreso CONFELANYD se identificó en la Feria específica de Turismo de Reuniones FIE expo en Santiago de Chile 2018 y desde ese momento tomamos contacto con el Colegio de Nutrición Cordobés.

Nos explicaron que sería importante primero tomar contacto con la

Asociación Nacional (FAGRAN) para que nos acompañen en la postulación del evento Latinoamericano. Al hacerlo logramos no solo postularnos al Congreso Latinoamericano, sino que también lo hicimos para el Congreso Argentino, ambos ganados en el mes de enero de 2023 para realizarse en la Ciudad de Córdoba entre el 9 y el 11 de mayo de 2024.

Este evento se postuló con un Organizador Profesional de Congresos socio del CCVB llamado Grupo Binomio a quien el colegio contrató para la gestión profesional de este congreso y actualmente se los está apoyando en todas las gestiones necesarias para lograr que ambos eventos sean un éxito en su edición en Córdoba.

- **Lic. Miguel Zonnaras**

Al reunirnos con el Lic. Zonnaras, empresario cordobés relacionado a la industria alimenticia y actual Presidente Cámara de Comercio Exterior de Córdoba más allá de las gestiones que estamos realizando con el Cr. Orchansky miembro de la institución que Miguel preside acordamos de cara a 2024 poder prospectar juntos que eventos relacionados al Comercio Exterior se pueden traccionar hacia la Provincia de Córdoba.

- **Ing. Juan Santiago**

El Ing. Juan Santiago, es uno de los empresarios tecnológicos más importantes de Córdoba, presidente de Santex Group, empresa con base en la ciudad de Córdoba y diferentes ciudades de Estados Unidos y Europa.

En la reunión mantenida con el Ing. Santiago y su equipo de trabajo nos comentaba que más allá de los eventos relacionados a la industria tecnológica es muy importante desde su visión de mercado los viajes corporativos que se generan no solo de su empresa sino en el rubro que le compete a lo largo del año hacia la Provincia de Córdoba.

Juan nos comentaba que anualmente él realiza un evento durante una semana

con clientes y empresarios de diferentes partes del mundo para no solo estrechar lazos comerciales y de networking sino también para mostrarles las posibilidades de la provincia en cuanto al desarrollo de actividades turísticas y recreativas.

Si bien durante 2023 ya la había realizado nos comprometimos en acompañarlo en todas las gestiones necesarias para potenciar este evento corporativo anual a futuro y prospectar que otras empresas del rubro lo realicen para poder presentarles las posibilidades de apoyo y colaboración que ofrecemos desde la Agencia Córdoba Turismo (ACT) y el Córdoba Convention & Visitors Bureau (CCVB).

- **Ing. Mario Barra**

En las reuniones mantenidas con el Ing. Mario Barra también empresario cordobés relacionado a la industria del Software y de la tecnología de Córdoba, así como también al ecosistema emprendedor y past President del Córdoba Technology Cluster nos expresó la necesidad de generar acciones de colaboración a futuro para la organización de la Semana TIC de la Provincia de Córdoba.

Este es un evento que año tras año se convierte en la vidriera que refleja la potencia actual y la proyección de la Economía del Conocimiento en Córdoba. En 2023 durante 4 días este evento congregó a miles de personas en 4 ciudades miembros de la Red Provincial de Destinos Sede de Eventos de la Provincia de Córdoba.

Para las futuras ediciones desean poder expandir las ciudades sede de este evento en el interior provincial por lo que nos hemos comprometido en poder apoyarlos para que esto suceda generando los lazos con nuestros referentes de cada una de los otros 7 destinos sedes miembros de la Red Provincial que aún no han sido parte de este evento Anual tan importante.

- **Cr. Luis Macario**

Con el contador Luis Macario, empresario relacionado a la industria agroalimentaria del interior de la Provincia de Córdoba y actual presidente de la Unión Industrial de Córdoba decidimos focalizarnos en dos eventos puntuales.

El primero objetivo fue apoyar la realización de la 41° Asamblea Anual de la Asociación Latinoamericana de Industriales Molineros la cual en conjunto con la Federación Argentina de la Industria Molinera (FALIM) se postuló y captó para la Ciudad de Córdoba este importante evento internacional el cual durante 4 días reunió a los principales referentes de la industria molinera latinoamericana en torno a un evento de formación con una importante cantidad de espacios para el networking, la recreación y el turismo de los asistentes a este evento.

Para este evento la ACT junto con el CCVB trabajó para lograr acompañar a la organización en el armado del plan de acompañantes y asistentes al congreso.

El segundo Objetivo planteado con el Cr. Macario fue tomar contacto con la Cámara Argentina del Maní, de la cual fue presidente el ejercicio anterior para traccionar hacia Córdoba un nuevo evento relacionado a esta industria.

Para ello nos reunimos con el Director Ejecutivo de la Cámara el Sr. Edoardo Francanzani quien nos explicó más detalles del evento que pretenden realizar en 2024 en la ciudad de Córdoba y en la ciudad de General Cabrera en el interior Provincial.

El World Peanut Meeting, es un evento creado por la Cámara Argentina del Maní como respuesta a las necesidades del sector manisero argentino el cual es uno de los más importantes del mundo. Se desarrollará durante tres días en el mes de marzo de 2024 y surge luego de ver la necesidad de replicar un evento de similares características que se realiza anualmente en Europa llamado “International Peanut Forum” organizado por la American Peanut Council.

Luego de la reunión con el Sr. Fracazani el Córdoba Convention & Visitors Bureau (CCVB) se encargó de generar reuniones en primera instancia con todos los Organizadores Profesionales de Congresos (OPC) que pertenecen a esta institución quienes luego de presentar una compulsión de proyectos de gestión profesional de este evento la cámara terminó seleccionando a Andrea Juncos y

Asoc. desde ese momento el CCVB junto con su OPC miembro comenzaran a gestionar reuniones con el resto de los proveedores del segmento para lograr avanzar en la organización de este congreso.

Por su parte desde la Agencia Córdoba Turismo se acompaña en las gestiones a nivel gubernamental que sean necesarias para la concreción de este importante y nuevo evento relacionado al sector agroalimentario provincial.

Tarea 2.2: Realizar una búsqueda (research) en la Base de Eventos Argentinos (BEA) e ICCA (International Congress & Convention Association - Eventos Internacionales) adaptada a cada embajador para identificar posibles eventos nacionales y/o internacionales a postular.

Si en la tarea 2.1 el embajador brindó algún evento puntual sobre el que hay posibilidades de postular a algún destino provincial como sede los equipos técnicos de la ACT y el CCVB realizaron una búsqueda más pormenorizada de estos eventos en diferentes bases de datos nacionales e internacionales buscando obtener toda la información necesaria para poder adaptar la postulación y tener mayores posibilidades de éxito.

En el caso que el embajador no brindó ningún evento puntual que desee traccionar hacia la provincia los equipos técnicos recurrieron a diferentes fuentes de datos:

- Bases de datos nacionales e internacionales de eventos: Como ya se mencionó anteriormente, a nivel nacional existe la Base de Eventos Argentinos y a nivel internacional para congresos y convenciones existe la base ICCA. En ambos casos se realiza una búsqueda de todos los eventos allí cargados con anterioridad para poder determinar si son aptos o no para postularse teniendo en cuenta aspectos como cantidad de asistentes, requisitos especiales de los organizadores, tipo de sede preferida por el organizador, posibilidades de que venga por primera vez a nuestro destino (o que regrese si ya ha estado en el país o la provincia anteriormente), entre otros.

- Si de estas bases no surge ningún posible evento a postular, se recurrió a las instituciones u organizaciones relacionadas al sector que representa el embajador y haciendo una investigación en sus páginas web y otros medios de información se buscó conseguir eventos que sean aptos a traccionar hacia la provincia.
- También se utilizó como mecanismo generador de posibles eventos y reuniones la información que surgió de la asistencia a rondas de negocios en ferias y exposiciones del sector.

A continuación, se detalla para cada embajador los posibles eventos identificados para postular de manera conjunta a futuro:

- **Dr. Walter Guillermo Douthat**

Como se mencionó en la tarea 2.1 con el Dr. Douthat se identificaron laboratorios farmacéuticos con base en la Ciudad Autónoma de Bs. As para ello basándonos en los datos de la Cámara Industrial de Laboratorios Farmacéuticos Argentinos (CILFA) hemos detectado 35 laboratorios asociados para poder contactar.

- **Ing. Daniel Horacio Basigalup**

En un trabajo conjunto con uno de los OPC miembros de la comisión de postulaciones del Córdoba Convention & Visitors Bureau se ha logrado identificar más de 30 eventos relacionados a los subsectores que el INTA Estación Experimental Manfredi a la cual el Ing. Basigalup se encuentra relacionado para prospectar en conjunto la posibilidad de poder postular a diferentes ciudades de la provincia de Córdoba como futuras sedes de estos congresos.

Principalmente se destacan los subsectores agropecuarios ligados a 5 temáticas estratégicas las cuales son: Producción Vegetal y Animal, Desarrollo Económico y Social, Desarrollo Tecnológico y Gestión Medioambiental.

- **Ing. Ricardo Ruival**

Como se mencionó en la tarea 2.1 se planifica para el año 2024 generar reuniones con diferentes miembros de la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba para analizar cuáles son los eventos que actualmente ya tienen como sede fija a alguna localidad de la provincia, así como también poder conocer de primera fuente cuales son los eventos que cada una de las cámaras empresariales miembro de ADEC considerarían posible postular y captar para nuestra provincia.

- **Lic. Maximiliano Mauvecin**

Con el Lic. Mauvecin en su rol de Secretario General de la Federación Sudamericana de Turismo (FEDESUD), entidad que nuclea a las Cámaras Nacionales de Turismo de Sudamérica se prospecta postular a la Ciudad de Córdoba como sede de la Reunión Anual de esta entidad así como también usar su red de alianzas estratégicas con otras entidades pares para realizar presentaciones del Destino Córdoba Centro de Encuentros y Reuniones para lograr identificar que eventos se pueden postular de estas otras instituciones ligadas a la industria turística internacional.

Se analiza también la posibilidad de postular a la reunion Midyear Meeting de la Asociación Interamericana de Prensa, Relacionada al evento que ya estamos trabajando para 2024 en la Ciudad de Córdoba.

- **Lic. Gisela Veritier**

Como se mencionó en el detalle de la tarea 2.1 en el caso de la Lic. Veritier utilizaremos los leads por ella propuestos para trabajarlos en conjunto de cara a lograr ser sede de diversos eventos relacionados a instituciones educativas Jesuitas para los próximos tres años.

- **Cr. Ricardo Orchansky**

Con el Cr. Orchansky más allá de los eventos mencionados en la tarea 2.1 se ha propuesto analizar la creación de un festival artístico cultural ligado a bandas y conjuntos musicales. Esta propuesta presentada por nuestro embajador luego de analizar una experiencia que se desarrolla en Irlanda se abordará de manera conjunta entre la Agencia Córdoba Turismo, el Córdoba Convention & Visitors Bureau, la Ciudad de Córdoba y el Córdoba Cluster Congresos y Espectáculos.

- **Lic. Rosana Inés Forcato**

Realizando una búsqueda en la base de datos de la International Congress & Convention Association (ICCA) a la cual tiene acceso la Agencia Córdoba Turismo hemos logrado identificar los siguientes posibles congresos a postular para los próximos años:

- Congreso de la Federación Latinoamericana de Nutrición Clínica y Metabolismo -FELANPE- (Realizado en Argentina en los años 1982, 1991 y como última vez en el año 2000)

- Congreso Latinoamericano de Nutrición -SLAN- (Solo se realizó en Argentina en el año 2000)

- Congreso Iberoamericano de Nutrición (Nunca realizado en Argentina)

- Congreso Latinoamericano y Congreso Iberoamericano de Gastroenterología, Hepatología y Nutrición Pediátrica (Realizado en Argentina solamente en el año 2001)

- **Lic. Miguel Zonnaras**

Se le propone al Lic. Zonnaras postular al Congreso Latinoamericano de Comercio Exterior -CLACE- (Si bien se realizó en 2019 en Buenos Aires, analizando los datos obtenidos y su carácter anual podría postularse a la ciudad de Córdoba para el año 2026 en adelante)

- **Ing. Juan Santiago**

Debido a su perfil y relación con la industria del Software y de la Inteligencia Internacional al Ing. Santiago se le propone trabajar en la postulación de los siguientes eventos internacionales identificados:

- International Conference on Software Engineering -ICSE-, ICPC, MSR, SEAMS & CHASE (Ultima vez en Argentina en 2017)
- Ubucon Latinoamérica (Ultima vez en Argentina en 2012)
- Ibero-American Conference on Artificial Intelligence -IBERAMIA- (Ultima vez en Argentina en 2010)
- International Joint Conference on Artificial Intelligence -IJCAI - (Ultima vez en Argentina en 2015)

- **Ing. Mario Barra**

Basándonos en la experiencia del Ing. Barra en lo referido al fondeo e inversiones de proyectos de inversión y desarrollo de Start-up y emprendedores se le propone trabajar en la postulación de los siguientes eventos internacionales identificados:

- Seminario-Taller para Profesionales del Ecosistema Emprendedor en América Latina - Prodem (Ultima vez en Argentina en 2013)
- Global Entrepreneurship Congress -GEC – (Nunca estuvo en Argentina)
- Reunión de la Federación Iberoamericana de Fondos de Inversión -FIAFIN- (Ultima vez en Argentina en 2016)
- WAIPA World Investment Conference (Ultima Vez en Argentina en 2010)

- **Cr. Luis Macario**

Haciendo una búsqueda pormenorizada en la base de datos de la asociación ICCA se le propone al Cr. Macario trabajar en la postulación de los siguientes eventos relacionados a la industria Molinera y de la cadena productiva del Trigo.

- International Wheat Congress -IWC- (Ultima vez en Argentina en 2005)
- International Gluten Biotechnology Workshop (Nunca estuvo en Argentina)
- Conferencia de compradores de trigo de Latinoamérica y el caribe (Nunca estuvo en Argentina)

Tarea 2.3: En una nueva reunión los representantes de la Agencia Córdoba Turismo y del Córdoba Convention & Visitors Bureau presentarán al embajador la estrategia pensada para postular y captar los eventos identificados en la actividad anterior.

Con toda la información recabada hasta este momento en la tarea 2.1 y 2.2, se realizó una nueva reunión en las que se les presentó un plan de trabajo personalizado a cada uno de ellos con el objetivo de postular a los eventos que sean más convenientes para cada caso en uno de los destinos sede de la provincia de Córdoba.

Debido a la demora en el lanzamiento del programa embajadores como ya se explicó en el segundo informe enviado anteriormente se definió con los embajadores que más allá de los eventos que se mencionan en la tarea 2.1 que ya se encuentran con alta probabilidad de realizarse en algún destino de la Provincia de Córdoba en la tarea 2.2 se han identificado para cada uno de ellos eventos que tengan potencial para postularse desde 2024 en adelante ya que se deben realizar gestiones que conllevan tiempo y generación de contactos que no podrían realizarse antes de la finalización de este contrato.

Por todo ello esta tarea continuará adelante más allá de la finalización oficial de este contrato y será llevada adelante por los equipos técnicos de la Agencia Córdoba Turismo y del Córdoba Convention & Visitors Bureau junto con cada uno de los embajadores.

4.2 Proceso Profesional de Postulación y Captación de Eventos y Reuniones.

Este proceso normalmente se inicia una vez que se detecta un evento y/o reunión con potencial para ser realizado en alguno de los destinos sede de eventos de la Provincia de Córdoba. Lo puede iniciar un actor público o privado, aunque el

trabajo debe ser mancomunado y conjunto para lograr que sea lo más eficaz y eficiente posible.

Para esto desde la Agencia Córdoba Turismo en conjunto con el Córdoba Convention & Visitors Bureau, y los destinos sede que conforman la Red Provincial debieron al momento de postular una reunión y/o evento en particular de ser necesario apoyar al embajador en:

Tarea 2.4: Diseñar y producir los libros técnicos de postulación.

Este material técnico - promocional incluye toda la información necesaria para que un decisor pueda elegir a un destino sede de la provincia como el lugar para realizar su próximo evento. También le permite al embajador alinear el discurso comunicacional de marca que tenemos como destino con el de su institución.

Aquellos eventos identificados en la primera reunión técnica con los embajadores llevadas a cabo en la tarea 2.1 no necesitaron producirse los libros técnicos de postulación. Es por ello que en base a los eventos identificados en el punto 2.2 una vez que se avance en la postulación de cada uno de ellos se evaluará la necesidad o no de producir este material técnico – promocional.

De todas maneras, a modo de ejemplo se podrá consultar [AQUÍ](#) un bidding book producido con los mismos estándares que se mencionan en esta tarea a pedido del Dermatólogo Javier Consigli, originalmente pensado para ser uno de nuestros embajadores pero que por decisión del profesional no pudo ser parte de este programa.

Con el Dr. Consigli se trabajó durante todo el año 2022 en la postulación conjunta de la Ciudad de Córdoba para ser sede del XXV Congreso Argentino de Dermatología 2024. Si bien se realizó la postulación la Comisión Directiva de la Sociedad Argentina de Dermatología eligió para 2024 a la ciudad de La Plata, Provincia de Buenos Aires y queda abierta la posibilidad que en 2024 se pueda considerar nuevamente a la ciudad de Córdoba para ser sede del XXVI durante el año 2026.

Tarea 2.5: Brindar al embajador el material audiovisual necesario para

acompañar el libro de postulación.

Más allá del material técnico que se le elabora a cada embajador para postular los eventos y reuniones identificados, muchas veces también se suelen adjuntar videos promocionales del destino “Provincia de Córdoba” como sede de eventos y reuniones, así como también del Municipio que se postula para ser anfitrión. Así mismo se pueden realizar paquetes de souvenirs para entregarle a la junta organizadora que toma la decisión sobre donde se realizara la próxima edición del evento.

Toda esta información como se detalla en la Tarea 3 se encuentra alojada dentro del hub de contenidos multimediales “Córdoba Centro de Encuentros y Reuniones” para ser utilizadas libremente por el embajador.

Para dar cumplimiento a esta tarea como se menciona más arriba, se podrá visualizar en el hub de contenido multimedia el material audiovisual que acompañará a todo los bidding book que se produzcan para los embajadores desde ahora en adelante. A destacar:

- Video Institucional en español e inglés: Podrá visualizarlo haciendo [CLICK AQUÍ](#)
- Brochure Visit Córdoba en español e inglés: Podrá visualizarlo haciendo [CLICK AQUÍ](#)

También como se observa en la siguiente figura, se deja constancia de los presentes institucionales que se adquirieron para acompañar las postulaciones de los eventos y reuniones que se realicen en el marco de este programa.



Figura 10 - Ejemplos de Regalos Institucionales

Tarea 2.6: Organizar una visita técnica de inspección a los tomadores de decisión.

Normalmente una vez que se ha mostrado interés en captar un determinado evento y/o reunión para un destino sede de la provincia de Córdoba, y habiendo enviado el libro técnico de postulación, se le ofrecerá al organizador la posibilidad organizarle una visita técnico en territorio para conocer la oferta de servicios necesarios para la realización de su evento, así como también los aspectos y destinos necesarios para el programa social y de acompañantes del mismo.

Esta estrategia normalmente permite al organizador materializar todo lo observado en el libro técnico de postulación y tomar contacto no solo con el sector público del posible destino sede, sino que también con todos los proveedores relacionados a su evento para incluso probarlos antes de tomar una decisión final.

A continuación, como se observa en la figura 11 se deja constancia de la visita técnica de inspección que se realizó para el congreso del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA) lo que llevó a reconfirmar a la ciudad de Córdoba como sede de este evento para 2023.

Durante esta visita técnica dos representantes de la organización provenientes de Perú nos visitaron durante tres días en la ciudad de Córdoba para conocer todas las posibles sedes, hoteles y espacios para eventos sociales, así

como también aprovecharon para reunirse con todos los proveedores profesionales que luego se utilizarían en el congreso.

Desde la Agencia Córdoba Turismo se les proveyó todo el traslado terrestre durante su estadía, así como también se gestionaron los permisos para visitar los espacios de gestión gubernamental y su posterior permiso de uso durante el congreso desarrollado durante 2023.

Desde el Córdoba Convention & Visitors Bureau se proveyó el alojamiento y la gastronomía para los dos representantes durante toda su estadía. Ambos equipos técnicos acompañaron a los representantes de CLADEA durante los tres días como anfitriones y asesores especializados en el destino Córdoba.



Figura 11 - Site Inspection CLADEA

Tarea 2.7: Determinación de posibles apoyos a los organizadores del evento y/o reunión postulada

Una vez que el evento y/o reunión esté ganado para un destino sede de la Provincia de Córdoba, la Agencia Córdoba Turismo determinará que apoyos extras se le puede brindar a este evento utilizando una matriz de apoyo a eventos y reuniones que tendrá en cuenta diversos factores que hacen a los incentivos extras que este evento pueda recibir.

Finalizada esta tarea se podrá calcular cuál es la tasa de conversión de eventos postulados a ganados. Básicamente se calculará cuál es el porcentaje de

eventos ganados sobre el total de eventos postulados.

A continuación, se mencionan a modo de ejemplo algunas acciones que se suelen realizar y se aclara en cada una de ellas a que embajadores se les han otorgado y para que eventos:

- Promoción del evento futuro

Se apoya a los anfitriones locales que asisten a conferencias previas para promover la edición local incluyendo material audiovisual, folletos digitales, presentes institucionales, entre otros.

- Lic. Rosana Inés Forcato: Congreso CONFELANYD y FAGRAN, se los apoyó para conseguir el auditorio de la Casa de Córdoba en Capital Federal para el lanzamiento del evento en octubre de 2022 y también se les proveyó material promocional y audiovisual en una presentación que realizaron en Asunción del Paraguay
- Si la relevancia del evento lo amerita se puede apoyar en la organización de una recepción patrocinada de bienvenida para delegados.
 - Dr. Walter Guillermo Douthat: Congreso SLANH, se lo apoyó consiguiendo el Cabildo Histórico de la Ciudad de Córdoba para la Cena de Apertura del Congreso.
 - Lic. Gisela Veritier: Congreso CLADEA, se los apoyó con las gestiones ante la Agencia Córdoba Cultura para conseguir la sala de intermezzos del Teatro Libertadores San Martín para el cocktail de Gala de la comisión directiva.
- De ser necesario se coordinará con el municipio sede una visita turística por la ciudad o a instituciones relacionadas al evento.
 - A todos los eventos mencionados en la tarea 2.1 se los apoyó para que la ciudad de Córdoba, sede de estos congresos les brindara a los disertantes internacionales visitas turísticas de cortesía por el centro histórico de la ciudad.
 - En especial al congreso de ALIM se le consiguió también para su programa de acompañante visitas guiadas personalizadas para 50 personas en

las estancias Jesuíticas Patrimonio Mundial de la Humanidad ubicadas en Colonia Caroya y Jesús María de la mano de los ambos municipios.

- Si el evento lo amerita se brinda la posibilidad de montar un stand de informes dentro del mismo.

Esta acción ya no se acostumbra realizarse debido a que ya casi por una cuestión de cuidado del medioambiente no se imprimen folletería turística en papel, por lo que se comenzó a apoyar a los congresos en la creación dentro de sus páginas web y redes sociales de un área de “hospitalidad” la cual concentra toda la información turística necesaria sobre el destino sede que albergue al evento.

- Muchas veces cuando la trascendencia de los conferencistas o personalidades invitadas lo amerita el destino realiza un obsequio personalizado junto con paquetes de información.

Respecto a los regalos a los conferencistas internacionales por el momento en los eventos mencionados en la tarea 2.1 no se han entregado obsequios personalizados.

5 TAREA 3: DISEÑO HUB DE CONTENIDOS MULTIMEDIALES “CÓRDOBA CENTRO DE ENCUENTROS Y REUNIONES”

Buscando jerarquizar el sector del turismo de reuniones y brindarles más y mejores herramientas técnico – promocionales a los organizadores de eventos y reuniones enmarcados en Congresos y Convenciones, Ferias y Exposiciones, Eventos Corporativos y Viajes de incentivos, así como también Eventos Deportivos los equipos técnico del Córdoba Convention & Visitors Bureau y de la Agencia Córdoba Turismo les propusieron el siguiente esquema general de contenidos a los equipos de Comunicación y Diseño de la Agencia Córdoba Turismo para que se cree el Hub de Contenidos Multimediales “Córdoba Centro de Encuentros y

Reuniones”.

Este espacio innovador especialmente creado para desarrollar y visibilizar el Producto Turismo de Reuniones se encontrará alojado en la página web institucional de la Agencia Córdoba Turismo y contendrá en diversos idiomas:

- ✓ A modo general Información técnico - promocional sobre el destino Córdoba Centro de Encuentros y Reuniones
- ✓ A modo específico Información sobre el programa embajadores para fomentar la incorporación de nuevos embajadores al programa.
- ✓ Un Hub de contenidos multimediales especialmente diseñado para el segmento MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions)
- ✓ Un formulario de contacto directo con el área de Turismo de Reuniones dependiente de la Dirección de Promoción, Marketing y Productos Turísticos de la Agencia Córdoba Turismo.

5.1 **Creación Landing Page Córdoba Centro de Encuentros y Reuniones**

Tarea 3.1: Creación Landing Page Córdoba Centro de Encuentros y Reuniones dentro de la página web oficial de la Agencia Córdoba Turismo

Como se mencionó anteriormente esta nueva landing page se ubicó dentro del sitio web oficial www.cordobaturismo.gov.ar perteneciente a la Agencia Córdoba Turismo (ACT).

Es por ello que se le encargó a las áreas de comunicación y diseño de la ACT esta re funcionalización de dicho espacio y la creación de un nuevo espacio que siga las tendencias del mercado y que cumpla las necesidades profesionales específicas para el desarrollo y perfeccionamiento de la postulación y captación de eventos y reuniones enmarcados como Congresos y Convenciones, Ferias y Exposiciones, Viajes Corporativos y de Incentivos, así como también de Eventos Deportivos Nacionales e Internacionales.

Como se puede observar en la siguiente figura, anterior a este programa acceder a la información específica del producto Turismo de Reuniones se debía

ingresar vía el menú ubicado en el extremo superior derecho de la web en la sección “Qué Hacer” y allí buscar la sección “Turismo de Reuniones” este apartado se encontraba desactualizado y era poco funcional a las necesidades y tendencias actuales del segmento.

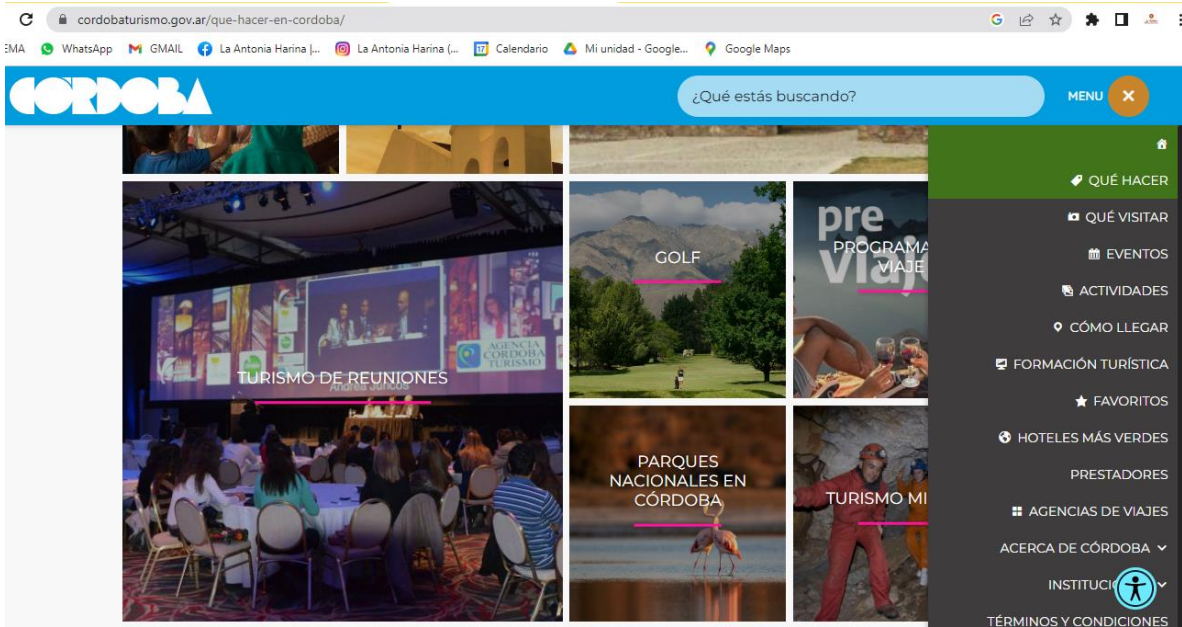


Figura 12 - Captura Página Web Oficial Agencia Córdoba Turismo

La nueva Landing Page que resultó de esta tarea es un espacio dinámico, interactivo y auto gestionable en el cual todas las personas que deseen organizar sus eventos y reuniones en cualquier destino sede de eventos de la Provincia de Córdoba encuentren:

- **Información Referida al Programa Embajadores Cordobeses del Turismo de Reuniones.**

Aquí se ubican no solo la información específica sobre este plan, sino que también toda la información necesaria para que los embajadores y/o organizadores de eventos y reuniones puedan postular y organizar sus eventos y reuniones en cualquier destino sede de la Provincia de Córdoba. Contar con esta información organizada de manera fácil, práctica y profesional en un mismo lugar permite entre

otras cosas que a futuro se incorporen nuevos embajadores al programa, así como también que cualquier organizador pueda contactar a los embajadores que ya pertenecen al programa.

- **Hub de Contenidos Multimediales.**

Este nuevo espacio de libre acceso especialmente diseñado para optimizar todo el proceso de postulación es como su nombre lo indica un portfolio de materiales técnico – promocionales para ser utilizados tanto por los embajadores, así como también por cualquier persona interesada en organizar eventos y reuniones en la Provincia de Córdoba.

Será actualizado periódicamente por el equipo técnico de la Agencia Córdoba Turismo y del Córdoba Convention & Visitors Bureau con información certera y pormenorizada tales como:

- ✓ Beneficios y Herramientas para la postulación y captación de eventos y reuniones en la Provincia de Córdoba.
- ✓ Material audiovisual en alta definición y campañas promocionales en formato digital aptos para ser utilizados en presentaciones para postulaciones y captaciones de eventos y reuniones en el destino Córdoba.
- ✓ Relevamientos técnicos de la oferta específica del segmento Turismo de Reuniones en cada uno de los destinos Sede de eventos que conforman la Red Provincial de Turismo de Reuniones de la Provincia de Córdoba (hotelería, sedes para congresos y convenciones, proveedores de servicios técnicos, sedes para eventos deportivos, catálogos de experiencias para viajes corporativos y de incentivos y sedes para la realización de Ferias y Exposiciones)
- ✓ Webinars y formación profesional específica para el segmento MICE.
- ✓ Informes estadísticos de Mercado y de Impacto del Turismo de Reuniones.
- ✓ Notas de Prensa específicas del segmento
- ✓ Formulario de Contacto directo con el área Turismo de Reuniones de la Agencia Córdoba Turismo

Este nuevo espacio se encuentra on line y puede ser consultado haciendo [CLICK AQUÍ](#) con todo el contenido antes mencionado. Contar con este nuevo espacio hace que el Hub de Contenidos Multimediales “Córdoba Centro de Encuentros y Reuniones” sea una nueva herramienta que agiliza y democratiza el acceso a la información necesaria para fomentar el aumento de más y mejores postulaciones de eventos y reuniones en toda la Provincia de Córdoba.