

PROVINCIA DE CÓRDOBA

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

“LIDERESAS PARA LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA 2022. A LA PAR. UNA
RED QUE ACOMPAÑA A LA POTENCIACIÓN DE CAPACIDAD DE
LIDERAZGO DE MUJERES Y DISIDENCIAS”

EXPTE: EX-2022-00002137- -CFI-GES#DCS

INFORME FINAL

04 DE OCTUBRE DE 2022

MARÍA BÁRBARA AMARILLO

ÍNDICE

Introducción.....	III
Ejecución del plan de tareas (Continuación).....	IV
1. Consolidación de la red de mujeres y disidencias del Dpto. de San Alberto...IV	
1.4 Conformación de base de datos de las mujeres en gestión pública.....	VII
1.5 Conformación de base de datos de mujeres en organizaciones.....	VII
2. Desarrollo del plano contenido de la plataforma.....	VII
2.1 Generación de Contenidos.....	VII
2.3 Capacitación.....	X
2.3.3 Violencia, Acoso Laboral.....	X
2.3.4 Discapacidad.....	XI
2.3.5 Oficios.....	XII
3. Sostenimiento y gestión de la Red.....	XIII
3.1 Actualización quincenal de novedades de las plataformas virtuales.....	XIII
3.2 Relevamiento permanente con la visita territorial a cada localidad.....	XIV
3.3 Incorporación de los perfiles de las mujeres que conforman la red en la plataforma digital.....	XV
4. Evaluación de resultados e impacto.....	XVI
4.1 Realización de una estadística que permita visibilizar cuántas mujeres y disidencias se incorporaron a la red.....	XVI
4.2 Determinación de resultados en cantidad de participantes a las capacitaciones en los primeros seis meses del proyecto.....	XVII
4.3 Encuestas sobre el nivel de satisfacción de las mujeres y disidencias que conforman la red al finalizar los primeros seis meses de gestión.....	XVII
4.4 Determinar el impacto (positivo o negativo) dentro del ambiente laboral en una gestión de gobierno, en la cual hayan sido visibilizadas las mujeres en gestión.....	XVIII
4.5 Determinar el Número de vistas (impresiones) en nuestras redes sociales.	
4.6 Determinar el Alcance de nuestras publicaciones.....	XVIII
Conclusión.....	XX
Anexos.....	XXI

INTRODUCCIÓN

En el presente informe se aborda la segunda y última etapa del proyecto “Lideresas para la participación política 2022. A la Par. Una red que acompaña la potenciación de capacidad y liderazgo de mujeres y disidencias”, enmarcado en el programa LIDERESAS impulsado por el Gobierno de la Provincia de Córdoba, cuyo propósito es promover la inclusión, la participación y el liderazgo de las mujeres en el ámbito político.

Promover la participación política de las mujeres en los procesos de toma de decisiones, es un desafío que impulsa cada paso de este proyecto. Es por eso que se utilizan herramientas para conformar una red de contactos e interrelaciones personales de mujeres y disidencias del Departamento San Alberto, de manera que la visibilización de ellas y sus competencias, permitan que se afiancen en su rol.

A la Par es una Red de mujeres y disidencias del Departamento San Alberto, que se fue armando a lo largo del desarrollo de este proyecto ejecutivo.

En las siguientes páginas se describirán cada una de las tareas previstas acordes al cronograma presentado oportunamente, antes de comenzar con el plan de acción. Entre los principales temas se encuentran la consolidación de la red, los contenidos de las plataformas de medios sociales, el sostenimiento de la Red y la evaluación de resultados e impacto luego de los seis meses de trabajo.

EJECUCIÓN DEL PLAN DE TAREAS

Aclaración: Para facilitar el control de las acciones realizadas, la numeración de los siguientes títulos corresponde a los mencionados en el cronograma presentado. Es por ello que puede observarse una falta de continuidad en los mismos. Los que no aparecen en este detalle, es porque ya fueron detallados en el informe parcial y corresponden a esa primera etapa.

1. Consolidación de la red de mujeres y disidencias del Dpto. de San Alberto

En el primer informe, se detalló acerca de la creación del isologotipo de la Red A la Par. Esta gráfica fue fundamental porque en torno a ella se diseñó toda la estética de los medios sociales para fortalecer el posicionamiento visual.

Una vez establecido el vínculo con intendentes, jefes y jefas comunales, legisladores y legisladoras al inicio del proyecto, compartimos con sus equipos cada acción o talleres de formación a lo largo de la implementación del proyecto. De esta forma garantizamos la difusión a nuestro público objetivo, más allá de lo difundido por redes sociales, medios tradicionales e invitaciones personales. Esta colaboración de quienes gobiernan las comunas y municipios que comprenden el área de acción del proyecto A la Par, ayudó sin dudas a la consolidación de la Red.

Las visitas a las mujeres en gestión interesadas en formar parte de esta iniciativa, también se concretaron como estaba previsto para esta segunda etapa. Se recorrieron las localidades de Mina Clavero, Villa Cura Brochero, Nono, Ambul San Lorenzo, Las Calles, Las Rabonas, Villa Sarmiento y Sauce arriba. Fue a través de ellas que se llegó a muchas mujeres con la propuesta.

Se adjuntan fotos de las visitas territoriales



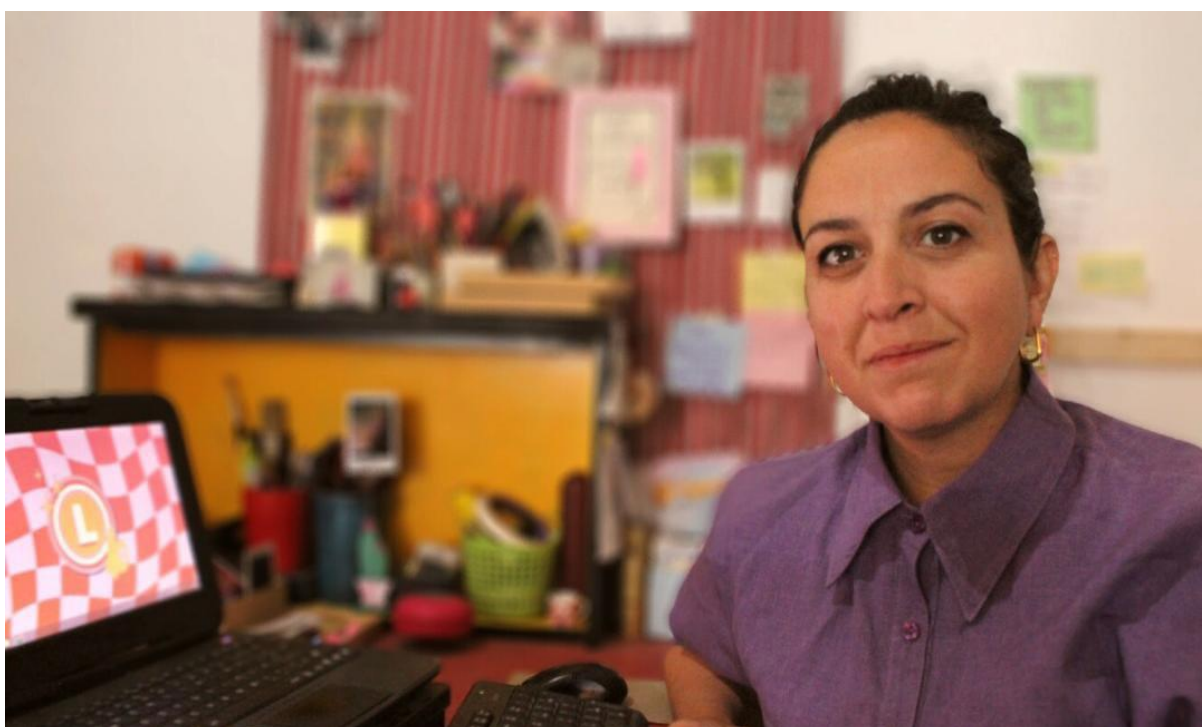
Tanto para la inscripción a las capacitaciones, como para las consultas de diversa índole, se trabajó mediante formularios de google, que sirvieron para conformar la base de datos de las mujeres del territorio. De la misma manera se relevaron mujeres en gestión, en instituciones públicas y mujeres emprendedoras, además se aportaron datos en forma presencial.

Se adjunta un modelo de formulario de inscripción Capacitación Discapacidad: <https://forms.gle/AEfpiAeYGC8Brz5M6>

La consolidación de la Red A la Par, se va concretando de manera permanente y fluida mediante la ejecución de las acciones planificadas. Luego de estos primeros 6 meses de trabajo, se considera que la base ya está sólida. Sin embargo, se puede vislumbrar que la Red seguirá creciendo en la medida que se conozca más este grupo de mujeres y disidencias que trabajan por el fortalecimiento de sus pares. El tiempo es una variable que se torna importante para que el grado de conocimiento sea cada vez mayor. Se observa que la mejor forma de consolidar la red es mediante las visitas a las diferentes localidades que se realizaron y las capacitaciones. Es decir que el contacto cara a cara es la mejor manera de consolidar la Red por el tipo de vínculo que genera empatía, diálogo e intercambio de ideas.

El trabajo llevado adelante con la trabajadora externa en el rol de Community Manager, fue de vital importancia, ya que ella fue la profesional responsable de ejecutar el plan de difusión de medios sociales, construir, gestionar y administrar la comunidad online manteniendo las redes activas. Se concretó lo planificado mes a mes, introduciendo los contenidos que se diseñaron de manera conjunta con las principales colaboradoras de A la Par y Lideresas Córdoba.

Se adjunta foto de la Community Manager externa Norma Padovani.



1.4 1.5 Conformación de base de datos de las mujeres en gestión pública, mujeres en organizaciones y mujeres emprendedoras.

Las bases de datos que se van confeccionando son de vital importancia para el crecimiento del grupo, sirven para identificar de dónde proviene cada participante, cuáles son sus expectativas o intereses, entre los datos principales. La conformación de base de datos de las mujeres en gestión pública, en organizaciones y emprendedoras, se incrementó a medida que se fueron concretando las distintas capacitaciones, talleres, visitas a las localidades y formaciones. En cuanto a las mujeres en gestión, se pudo corroborar tal como se analizó en el diagnóstico, que son muchas las mujeres que sostienen los engranajes municipales, inclusive hay quienes no solo son empleadas de planta sino que están comprometidas políticamente. Más allá de su ideología, bregan por el bienestar de la comunidad.

Se adjunta base de datos actualizada de mujeres en Gestión Pública.

<https://drive.google.com/file/d/1sGpaFMInifqtMzovM-0-vaMboR5SUSKW/view?usp=sharing>

Se adjunta base de datos de instituciones con mujeres en organizaciones.

<https://drive.google.com/file/d/1DVj10BmKdyFF1PcAdkC0fXTG3tDGhKGH/view?usp=sharing>

Se adjunta base de datos actualizada de mujeres Emprendedoras

https://drive.google.com/file/d/1UNRCjyQLEglnp_hgFXZUfWYSJGK3w9bQ/view?usp=sharing

2. Desarrollo del plan contenido de la plataforma A la Par

2.1 Generación de Contenidos

A lo largo de los 6 meses de implementación del proyecto, se puede observar que se visibilizaron y multiplicaron, mediante actividades diversas, todos los contenidos surgidos de las primeras mesas de trabajo, tal lo manifestado en el Primer Informe. Por otra parte, acorde a las características de Red A la Par como la apertura, dinamismo y flexibilidad, en los Medios Sociales comenzaron a volcarse temáticas relacionadas con las actividades de las mujeres miembros. Esto implicó que, además de los temas vinculados al protagonismo femenino en el ámbito público, la capacitaciones llevadas adelante como accesibilidad, violencia y acoso laboral o emprendedurismo, se elaboraron videos para mostrar los diferentes trabajos y emprendimientos.

A modo de ejemplo adjuntamos dos videos, el primero de una Cheff emprendedora

https://www.instagram.com/tv/CgKrijfFP1L/?utm_source=ig_web_copy_link y el segundo de otra emprendedora de tienda de calzados y objetos que se lanzó al mundo de las redes con ella como protagonista de la promoción de sus productos

https://youtu.be/k_2QLJJ6p7Y

Otra herramienta interesante que se utilizó a la hora de generar los contenidos a difundir, fue la realización de consultas mediante formularios de Drive para responder a las demandas de las mujeres del grupo, en este caso en particular, las emprendedoras. A partir de acá surgió una articulación, mediante Lideresas Córdoba, con el Ministerio de Hábitat y Economía Familiar de Córdoba para la concreción de futuras capacitaciones en este rubro.

Se adjunta formulario con la solicitud de las emprendedoras.
<https://drive.google.com/file/d/1VP7bfjGO0I3X7RoyTFSXPf-QkWAJgQ5S/view?usp=sharing>

Los contenidos han sido variados y se fueron nutriendo de las dinámicas de la propia red, es así que a partir del curso llevado adelante por el Departamento de Unidades de Alto Riesgo de la Policía de Córdoba (DUAR) sobre primeros socorros, Surgió la inquietud de capacitarse en Primeros Auxilios Pediátricos. Taller que se concretó con una gran repercusión. Se adjuntan fotos del taller.





El posicionamiento de la Red A la Par en el Departamento San Alberto, se afianzó a medida que se fueron concretando las acciones. En los primeros 3 meses se puso el eje en la comunicación masiva a través de medios radiales, en esta segunda y última etapa, la característica fue la relación interpersonal con líderes de opinión y referentes de las comunidades. Es así que el grupo se vinculó con el Presidente de la Comunidad Regional San Alberto, intendentes presidentes y presidentas de Concejos Deliberantes de la región y otras personas que sirven de multiplicadoras como legisladoras y legisladores provinciales.



Entre los principales contenidos que se divulgan a través de la Red A la Par, se encuentran las acciones vinculadas a Lideresas Córdoba. Es así que a través del grupo abierto de whatsapp que la red posee se difundieron temas como Lideresas y la Comunicación, Inclusión Financiera y la brecha de género, participación en el Foro de Lideresas en los gobiernos Locales.

Se adjunta una de las publicaciones con la promoción de los eventos https://www.instagram.com/p/CivyQM3LB2X/?utm_source=ig_web_copy_link

2.3. Capacitación

Continuando con el plan de capacitaciones, que inició con una aproximación a la Ley Micaela e Inclusión Laboral Trans, en esta segunda etapa se llevaron a cabo 3 cursos planificados y un anexo. Violencia y Acoso Laboral, Discapacidad y Oficios estaban dentro del Plan de Tareas, mientras que el anexo fue de Primeros Auxilios Pediátricos.

2.3.3 Violencia, Acoso Laboral. Esta capacitación se orientó para las personas que trabajan en la función pública y organizaciones locales, el objetivo principal fue brindar herramientas para que se puedan detectar situaciones de violencia en el ámbito del trabajo, que muchas veces se dan en la cotidianeidad sin que sean percibidas, por estar naturalizadas. La violencia y acoso laboral significan

el abuso de poder que se ejerce hacia una persona con la finalidad de excluirla o someterla. Se manifiesta como agresión física, acoso sexual o violencia psicológica. Produce o puede ocasionar un daño físico, psicológico, sexual y/o económico. Es por ello que se considera fundamental, que las personas que trabajan en organizaciones públicas o privadas estén capacitadas en este tema, no solo por la posible vivencia personal, sino por la posibilidad que pueda padecerlo alguna de las compañeras de trabajo.



2.3.4 Discapacidad. Esta capacitación se denominó Introducción a la Accesibilidad, un mundo sin barreras. Se conoce que en Argentina más de 3.571.983 personas mayores de 6 años de edad, padecen algún tipo de discapacidad, lo que equivale en forma estimada al 10,2% de la población. Es por ello que, como individuos, sociedad y Estado se deben propiciar espacios que aporten a la promoción de normas, acciones y programas, para que las personas con discapacidad puedan mejorar su calidad de vida y lograr una inclusión plena con autonomía. Por otra parte se trabajó para que los municipios y comunas adhieran mediante las pertinentes resoluciones u ordenanzas a la Ley Provincial 10.728 “Córdoba Inclusiva”. Asistieron a la formación, representantes de distintas organizaciones sociales, deportivas y agentes de la administración pública municipal y comunal.

Se adjuntan fotos y un reel de Instagram representativo de esta capacitación https://www.instagram.com/reel/Ci_B8eUvHSL/?utm_source=ig_web_copy_link



2.3.5 Oficios. Para fortalecer el desarrollo de emprendimientos basados en OFICIOS, se llevó adelante una capacitación de Habilidades Emprendedoras. La misma consistió en brindar los conocimientos básicos para concretar una Idea de Negocio. Estos aprendizajes estuvieron relacionados a los temas como capacidad de venta, generación de equipos de trabajo, gestión del tiempo, capacidad para delegar, proactividad, capacidad de adaptación a contextos cambiantes, entre otros temas.



3. Sostenimiento y gestión de la Red

Tal como estaba planificado desde el inicio, la Red A la Par se amplía y se sostiene con la actualización de los Medios Sociales, con la visitas a todas las localidades del Departamento San Alberto, con las capacitaciones, la presencia en medios tradicionales, las reuniones que se llevan a cabo con referentes de municipios y comunas, con la incorporación de los perfiles de las mujeres que conforman la red en la plataforma digital, entre otras múltiples acciones.

3.1 Actualización quincenal de novedades de las plataformas virtuales

El equipo ejecutivo de A la Par realizó la supervisión de los contenidos públicos de redes sociales y otros medios virtuales. Así fue que en las reuniones donde se seleccionó el material de difusión, no solo se tuvieron en cuenta los temas previamente planificados por la red en conjunto con la Community Manager, sino que se fueron incorporando otras temáticas que surgieron de las nuevas integrantes. Entre los asuntos más destacados en esta segunda etapa se pueden mencionar mayor visibilización de Jefas Comunales, la participación del equipo de trabajo en el Foro de Lideresas en los Gobiernos Locales, la tarea que se lleva adelante en los Puntos Mujer que dependen del Ministerio de la Mujer de provincia de Córdoba, la participación de las mujeres en el fútbol y mujeres

emprendedoras. También pudo observarse que la gestión y continuidad de la Red, estuvo sostenida por el interés de pertenecer e integrarse a ella. Para generar ese interés, la planificación de las novedades estuvo centrada en los objetivos de inspirar mediante acciones de pares y testimonios, educar, mediante datos estadísticos de desigualdad y efemérides vinculadas a la temática compartida, entretener, generar engage que significa promover la participación virtual y buscar participación activa presencial como respuesta a las convocatorias generadas por el grupo.

Se adjunta cuadro de estrategia de redes sociales.

OBJETIVOS	ACCIONES
INSPIRAR	<ul style="list-style-type: none"> - COMPARTIR ACCIONES DE PARES (MIN DE LA MUJER/ LIDERESAS/ ETC) - FRASES RELACIONADAS CON LA TEMÁTICA DE LA SEMANA - CASOS REALES TESTIMONIOS EN VIDEO COMO EL DE YOLI Y BETI
EDUCAR	<ul style="list-style-type: none"> - DATOS ESTADÍSTICOS DE ACUERDO A LA AGENDA SEMANAL - EFEMÉRIDES (LAS MUJERES EN LA HISTORIA)
ENTRETENER	<ul style="list-style-type: none"> - NOTAS - DOCUMENTALES - PELICULAS - MEMES TODO RESPONDIENDO A LA AGENDA SEMANAL
GENERAR ENGAGE (PROMOVER LA PARTICIPACIÓN VIRTUAL)	<ul style="list-style-type: none"> - INTERACCIÓN A TRAVÉS DE PREGUNTAS QUE TIPO DE PROYECTOS TE INTERESAN? QUE NECESITAS APRENDER PARA PODER DESARROLLAR TU PROYECTO? EN QUE PROYECTO TE SUMARIAS? IR VARIANDO LAS PREGUNTAS SEGÚN LA AGENDA
PARTICIPACIÓN ACTIVA (FÍSICA)	<ul style="list-style-type: none"> - PUBLICACIONES DE DIFUSIÓN TRADICIONAL PARA PROMOVER LAS CAPACITACIONES, SEMANARIOS, TALLERES Y CHARLAS

Se adjunta desde Instagram video difusión de la Red promovida por Lideresas Córdoba

https://www.instagram.com/reel/ChnhAZesjeB/?utm_source=ig_web_copy_link

Se adjunta desde Instagram video de mujeres peregrinas del Santo Brochero y en proyectos solidarios

https://www.instagram.com/tv/CgcQNf3Dwkj/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/tv/CgnDl4lvW1I/?utm_source=ig_web_copy_link

3.2 Relevamiento permanente con la visita territorial a cada localidad

Referentes de la mesa ejecutiva de la Red A la Par junto a Lideresas, recorrieron las localidades del departamento en la búsqueda de perfiles que sirvan como incentivo y motivación a otras mujeres para convertirse en

nuevas lideresas. Las visitas fueron coordinadas por referentes locales y allí se pudieron conocer distintas historias de vida que fueron conformando el listado de mujeres con las cuales se trabajará en el futuro inmediato.

En estas visitas se pudo valorar el trabajo que se lleva a cabo en los Puntos Mujer que dependen del Ministerio de la Mujer Córdoba, es un programa que impulsa y articula políticas de género con distintos actores públicos y privados, para promover el enfoque territorial integral, transversal y sectorial. En ellos se ofrece contención, asesoramiento y orientación a mujeres en situación de violencias. Además, facilitan el acceso a los programas de dicho ministerio.



3.3 Incorporación de los perfiles de las mujeres que conforman la red en la plataforma digital.

En las recorridas a las localidades se tomó contacto con diversas mujeres, para publicar sus historias se contó con una autorización previa mediante procedimiento de declaración jurada, instrumentado en soporte papel. La visibilización de las mujeres en gestión pública se ejecutó sin tener en cuenta el color político de ellas, se priorizó aquellas historias que contuvieran más riqueza para el incentivo y motivación a otras mujeres, para que se sumen a la actividad pública. Así fue que se dio a conocer la historia de dos Presidentas comunales,

una secretaria de gobierno, y un grupo de mujeres peregrinas del Santo Brochero quienes trabajan en acciones solidarias.

Se adjunta la historia de Claudia bustos Presidenta Comunal de Ambul https://www.instagram.com/tv/CjEZ_oTAWkD/?utm_source=ig_web_copy_link

Se adjunta la historia de Melisa Oviedo Presidenta Comunal de Pocho https://www.instagram.com/tv/ChaqMGqsnTV/?utm_source=ig_web_copy_link

Se adjunta la historia de Juliana Romero Secretaria de Gobierno de Nono

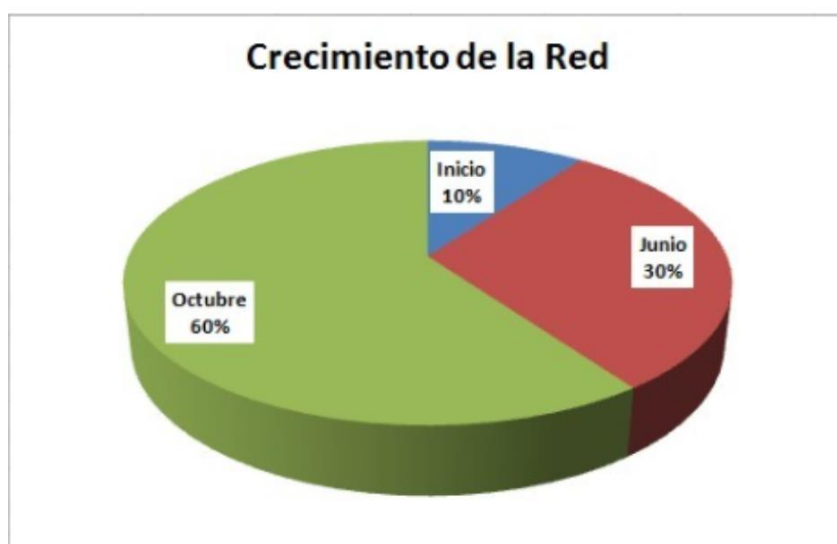
https://www.instagram.com/tv/CgxguKfOjeG/?utm_source=ig_web_copy_link

4. Evaluación de resultados e impacto

4.1 Realización de una estadística que permita visibilizar cuántas mujeres y disidencias se incorporaron a la red.

Concluidas las tareas planificadas en el cronograma, se procedió a unificar las bases de datos de todas las mujeres que manifestaron ser parte de la Red en los distintos eventos y capacitaciones. Es así que en la actualidad forman parte 239 mujeres del Departamento San Alberto. Se adjunta dicha base de datos y gráfico.

<https://drive.google.com/file/d/1MsSEAuiOQVfDTSSpUiAcrMaqZnNAfSsv/view?usp=sharing>



4.2 Determinación de resultados en cantidad de participantes a las capacitaciones en los primeros seis meses del proyecto.

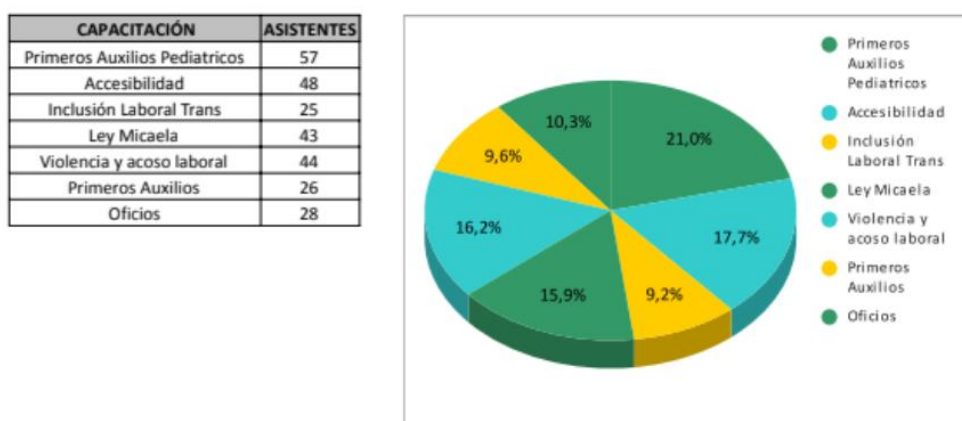
Haciendo un conteo de las y los asistentes a todas las capacitaciones, ya sea las contempladas en el plan de tareas, como aquellas que surgieron a solicitud de participantes de la Red, se afirma que 170 personas asistieron a los cursos de formación.

Se adjuntan la bases de datos de asistentes a las capacitaciones de Ley Micaela, Inclusión Laboral Trans, Violencia y Acoso Laboral, Discapacidad/Accesibilidad, Oficios/Emprendedurismo, Primeros auxilios y Primeros Auxilios Pediátricos.

https://drive.google.com/drive/folders/1pjNR75YO_Bmo9f1Kd9T3SglUN4-aqmzT?usp=sharing

Figura estadísticas de capacitaciones.

https://drive.google.com/file/d/1a7MARFpth9pwsI_r8XJ8QMpMqo7LEnp1/view?usp=sharing



4.3 Encuestas sobre el nivel de satisfacción de las mujeres y disidencias que conforman la red al finalizar los primeros seis meses de gestión. 'Se adjunta encuesta. <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScalBHagcvnTSvZHf-AIDJqcTMnqx1xLyY9VCuXoyKU9gao-A/viewform?usp=sharing>

En términos generales se observó una gran aceptación de las acciones llevadas a cabo por la Red A la Par y un considerable conocimiento de la misma. Existe una gran necesidad de participar, tanto es así que más del 90% de las personas encuestadas respondieron estar interesadas en participar

activamente en acciones que cambien su entorno. Mas del 80% dijo conocer la Red, mientras que algo más del 60% participaron de las capacitaciones propuestas. Se sabe que las personas encuestadas son del entorno de la función pública donde la red implementa las acciones.

4.4 Determinación del impacto (positivo o negativo) dentro del ambiente laboral en una gestión de gobierno, en la cual hayan sido visibilizadas las mujeres en gestión.

Para determinar el impacto de la visibilización de las historias de mujeres en gestión pública o en organizaciones, se llevó a cabo una entrevista personal a cada una de ellas. Con diferentes matices todas tuvieron el mismo denominador común que fue en primer lugar la felicitación, en segundo lugar la admiración y el aliento a continuar con esa actividad. Sin embargo no se observaron grandes cambios en lo cotidiano a partir de la publicación del video de sus historias. Es atinado considerar, que si bien las redes sociales vienen creciendo en cantidad de seguidores, aún no están instaladas lo suficiente como para provocar un cambio de este tipo.

4.5 4.6 Determinación del Número de impresiones y alcance de las publicaciones.

Las redes de A la Par presentan un crecimiento orgánico fuerte y sostenido. La base de estos resultados es la consolidación y aumento demográfico real de la comunidad que se estuvo creando. En una segunda etapa, se apuntó a profundizar en la RRPP dado que el algoritmo exige una interacción bidireccional para fortalecer el enagement, es decir la participación virtual.

Se siguen manteniendo los pilares de comunicación para la creación de contenidos que además de informativos, resulten inspiradores y educacionales. Las estadísticas nos demuestran que el trabajo realizado va por el camino correcto ya que la interacción virtual es consecuente con la presencialidad.

Se adjuntan los gráficos de estadísticas de Redes Sociales y link a pdf.
https://drive.google.com/file/d/1sXq2LdWHZcAVJH_9rYqkXqRwgyuRQ4GY/view?usp=sharing

Público

Público actual Público potencial

Seguidores de la página de Facebook

260

Edad y sexo



Principales ciudades



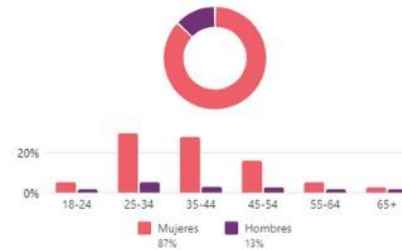
Principales países



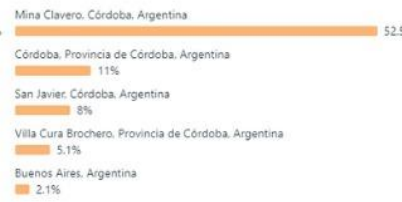
Seguidores de Instagram

373

Edad y sexo

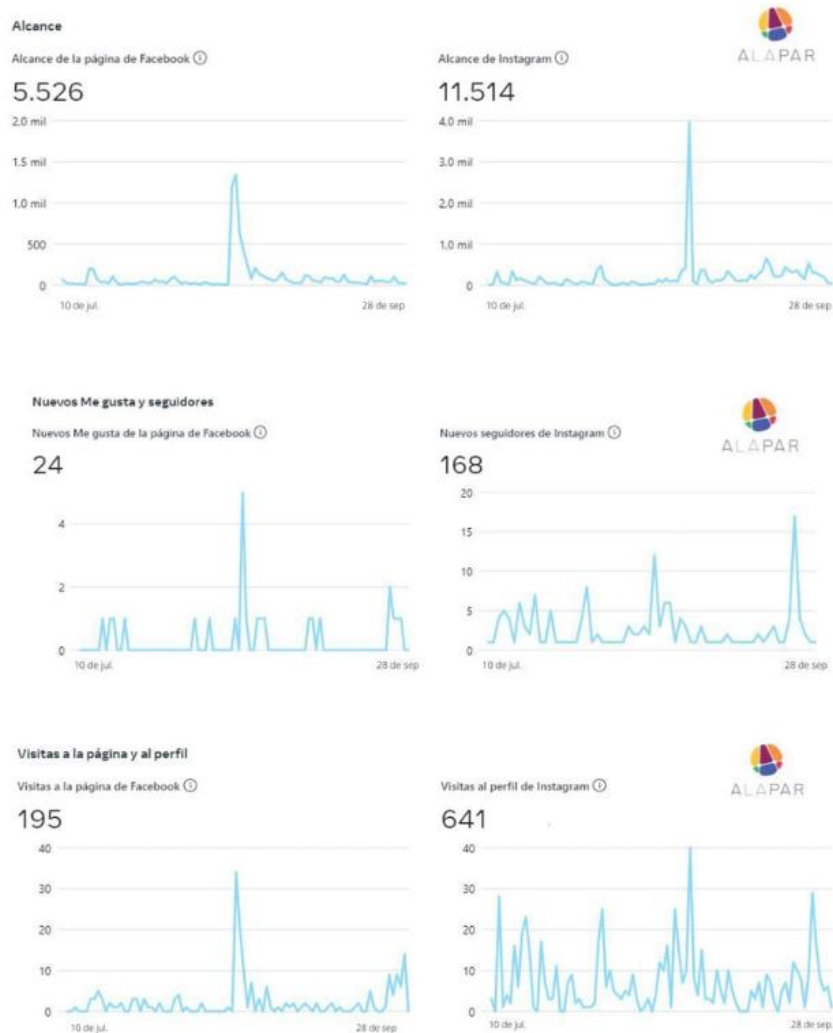


Principales ciudades



Principales países





CONCLUSIÓN

Este proyecto ejecutivo logró acabadamente cumplir la conformación de la Red de Mujeres y Disidencias del Departamento San Alberto, habiendo detectado la necesidad de las mujeres que trabajan en ámbitos públicos, de conocerse entre sí y ser visibilizadas en sus gestiones. Las herramientas digitales de comunicación se convirtieron en las principales aliadas para lograr este objetivo, siendo la intervención con capacitaciones, visitas territoriales y encuentros presenciales, la base del fortalecimiento grupal.

Se obtuvo una fuente de datos que permitió la consolidación de un entramado con base en políticas de género para contribuir con el objetivo final de Lideresas, de fortalecer habilidades políticas y sociales de liderazgo y así remover obstáculos que se interponen en la trayectoria política de las mujeres.

ANEXOS

Todos los datos del presente informe final se encuentran en la carpeta de Google Drive denominada A la Par Informe Final CFI. La Misma forma parte de la carpeta A la Par Anexos para CFI, donde se encuentran todos los archivos enviados en el informe parcial.

Se adjunta el link de la carpeta que contiene el informe final.

<https://drive.google.com/drive/folders/1rXZjG55zTGUjxQHI-EfdU17wXSyDFuLA?usp=sharing>