

ENTRE RÍOS
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO EN ENTRE RÍOS
INFORME FINAL
MAYO 2023

LIC. EUGENIA SABINA FACENDINI

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
PLAN DE TAREAS	4
i. Relevamiento cuantitativo	4
i.a. Relevamiento de la información disponible	4
i.b. Procesamiento de la información	4
i.c. Diseño e implementación de encuesta online	4
i.d. Procesamiento y sistematización de datos de la encuesta	6
ii. Estudio cualitativo	7
ii.a. Realización de entrevistas abiertas	7
ii.b. Análisis de la información	10
ii.c. Conclusiones y recomendaciones	14
ANEXO	17
iii. Entrevistas	17
Marcelo Ceballos	17
Diana Grinovero	20
Salvador Celía	22
Mario Dominguez	26
Mirco Bombieri	30
Leandro Rodriguez	33
Leandro Planas	36
Ricardo Rodríguez	38

INTRODUCCIÓN

Toda buena planificación de políticas públicas requiere contar con los insumos necesarios para la toma de decisiones. Es en este orden que se pretende, a través de este proyecto, relevar información actualizada y certera sobre la realidad del Sector de Economía del Conocimiento en la Provincia de Entre Ríos.

A través de la elaboración de este informe, y del trabajo de relevamiento previo que conlleva esto, se pretende no sólo indagar sobre la actualidad del sector en cuestión, sino también dar a conocer el potencial con el que cuenta la Provincia de Entre Ríos. Para lograr los objetivos de este proyecto es de vital importancia contemplar la sinergia entre lo público - privado: cómo desde el sector público se pueden ofrecer distintas herramientas e incentivos para fortalecer al sector privado, generador de trabajo genuino calificado con proyección tanto a nivel nacional como internacional.

PLAN DE TAREAS

i. Relevamiento cuantitativo

i.a. Relevamiento de la información disponible

Para el relevamiento de empresas del Sector Economía del Conocimiento, se generó contacto directo y solicitud de acceso a las bases de datos de la Dirección General de Comercio Exterior del Gobierno de Entre Ríos y de la Dirección General de Comercio Interior del Gobierno de Entre Ríos.

Asimismo, se relevó información disponible en los sitios web del Polo Tecnológico del Paraná (<https://polotecparana.com.ar/asociados/>), de la Cámara de la Industria del Software de Concepción del Uruguay (<https://ciscu.com.ar/#socios>), de la Cámara de la Industria Argentina del Software (<https://cessi.org.ar/socios/>).

Se tomó en cuenta también el último listado publicado de beneficiarios del Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento (<https://www.argentina.gob.ar/files/listadodebeneficiariosrpecal28022023xlsx-0>).

i.b. Procesamiento de la información

La homogeneización de la información obtenida fue procesada en un archivo excel de modo tal de eliminar información duplicada entre las distintas fuentes de información relevadas.

Debido a la información limitada publicada u obtenida de cada empresa, los criterios que fueron adoptados finalmente para procesar la misma fueron:

- Rubro
- Sector
- Subsector
- Nombre de la empresa (colocando la razón social o nombre comercial según la disponibilidad de información)
- Departamento
- Localidad
- E-mail
- Teléfono
- Contacto

A continuación, compartimos la base de datos generada en primera instancia:

[Ver base de datos Sector Economía del Conocimiento](#)

i.c. Diseño e implementación de encuesta online

Para relevar nuevos actores y actualizar la información de aquellos que de los que ya se contaba con información gracias al relevamiento previo, se diseñó una

encuesta online a través de Google Forms. La misma fue estructurada de la siguiente forma:

Sección 1: Datos de contacto

Razón social

CUIT

Nombre comercial de la empresa

Domicilio

Localidad

Teléfono de oficina administrativa

Mail general

Web

Facebook

Instagram

Nombre de contacto

Mail de contacto

Sector al que pertenece la empresa

Subsector principal

Sección 2: Infraestructura

Cantidad de empleados en relación de dependencia

¿Terceriza servicios?

Si terceriza servicios, ¿puede indicarnos cuáles?

¿Dónde desarrolla sus tareas?

Sección 3: Aspectos relacionados a I+D+I

¿Realiza inversiones en innovación y desarrollo?

¿Cuál es la fuente de financiamiento para llevar adelante lo anterior?

Cantidad de empleados relacionados a la Economía del conocimiento

¿Cuenta con un plan de capacitación vigente?

¿Cuenta con certificaciones de normas?

En caso afirmativo ¿con qué certificación de normas cuenta actualmente?

Sección 4: Vinculación con el sistema científico-tecnológico

¿Forma parte de un cluster, polo tecnológico, asociación o cámara sectorial?

En caso afirmativo, ¿De cuál?

¿Forma parte de una incubadora?

En caso afirmativo, ¿De cuál?

Sección 5: Financiamiento

¿Ha accedido a líneas de financiamiento públicas?

Sección 6: Comercio exterior

¿Cómo distribuye su trabajo entre mercado interno y externo en %?

¿Se vincula con partners en el exterior?

En caso afirmativo, ¿De qué países?

¿Cuenta con oficinas en el exterior?

En caso afirmativo, ¿En qué país o países?

La encuesta fue enviada vía correo electrónico a la base de datos unificada que contaba con 112 empresas. Se trabajó en el armado de un mail institucional, donde se explica brevemente el nuevo proyecto a desarrollar y dónde se brindó acceso al link del google form elaborado anteriormente.

Se puede acceder a la encuesta a través del siguiente link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfJvvpqfvDT1_AADV5H8mN8IF7SzDRORRFYvd51qOyskZf9Eg/viewform

i.d. Procesamiento y sistematización de datos de la encuesta

Al momento de entrega de este informe, la encuesta online fue respondida por 24 empresas. Los datos obtenidos se sistematizaron a través de un documento excel, teniendo en cuenta todas las variables relevadas. A continuación, compartimos el excel dónde se encuentran las respuestas: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1AE9gJZ13hIEUDoD0db4qMiJLEqCqhxf2/e/dit?usp=sharing&oid=102677548160246863489&rtpof=true&sd=true>

Los datos procesados corresponden a 22 empresas (en el archivo excel se pueden observar 24 registros, pero una empresa respondió dos veces y otra declaró estar establecida actualmente en la provincia de Santa Fe). De los mismos, se puede resaltar:

El 68% de las empresas que respondieron la encuesta se encuentran establecidas en la ciudad de Paraná. Le siguen Gualeguaychú (9%), Oro Verde, Concepción del Uruguay, Concordia, Colón y Diamante (4% para cada una de las últimas cinco ciudades mencionadas).

Entre todas las empresas se suman 222 empleados. Las empresas que más contratados poseen se encuentran en la ciudad de Paraná (el 82% de los contratados se encuentran en aquella ciudad). De ese universo de empleados, el 84% corresponde a personal calificado relacionado a Economía del Conocimiento (es decir, se excluyen aquellos con tareas ligadas a administración, contaduría, mantenimiento, entre otros).

En lo relacionado a las prácticas asociativas, el 73% manifestó formar parte de un cluster, polo tecnológico, asociación o cámara sectorial. El Polo Tecnológico de Paraná ha sido la cámara que mayor socios encuestados demostró (43%). Asimismo, se destaca que sólo una empresa forma parte de una incubadora, la cual se relaciona con proyectos relacionados al sector biomédico.

El 68% de las empresas que respondieron la encuesta manifestaron que tercerizan algún servicio demandado para llevar adelante sus tareas, siendo muy variados los mismos, pudiéndose encontrar servicios de contaduría y comercio exterior, programación e informática, diseño gráfico, consultoría sobre distintas temáticas, entre otros.

En cuanto a la inversión en desarrollo e innovación, el 82% afirmó invertir sobre esta materia, la cual, en la mayoría de los casos (81%) se corresponden a fondos propios, sea por reinversión de utilidades o fondos de clientes. Un pequeño porcentaje utiliza créditos bancarios y otro aún menor fondos otorgados por Nación o la Provincia. El 62% de los encuestados manifestó que no han accedido a líneas de financiamiento públicas.

El 68% de los encuestados manifestó no contar con un plan de capacitaciones vigente para sus empleados.

En cuanto a certificaciones de calidad, cuatro empresas manifestaron contar actualmente con ISO 9001.

El 68% de las empresas no cuenta con partners en el exterior; el 32% que sí tiene, se relacionan con contrapartes uruguayas, estadounidenses, españolas, brasileras y ecuatorianas. Sólo una empresa cuenta con oficinas en el exterior, las cuales son compartidas con sus socios extranjeros en Brasil y España. Esta situación se condice en parte con que más del 95% (promedio) de las ventas generadas se centralizan en el mercado interno.

ii. Estudio cualitativo

ii.a. Realización de entrevistas abiertas

Se tomó contacto con actores representativos del sector, tanto de origen público como privado. A los mismos se les consultó por la posibilidad de realizar entrevistas abiertas para profundizar sobre los aspectos relevantes de la Economía del Conocimiento que afectan a los organismos o empresas en las que desempeñan su tarea diaria.

De esta manera, se entrevistó a:

- Marcelo Ceballos, Presidente de la Cámara de la Industria del Software de Concepción del Uruguay
- Leandro Rodriguez, Director de Gestión Técnica de la Secretaría de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Entre Ríos.
- Diana Grinovero, Secretaria Académica, Facultad de Ciencia y Tecnología de la UADER.
- Mirco Bombieri, Fundador & Director General en Bombieri.
- Mario Dominguez, Gerente General en DominguezLab.
- Salvador Celía, Presidente del Polo Tecnológico del Paraná
- Leandro Planas, docente en UADER y UNL

- Ricardo Rodríguez, Socio Gerente en Grupo Proyectar Innovación SRL

Quedaron sin poder realizarse por falta de respuesta y disponibilidad las entrevistas con UTN Dr. Juan Pablo Magnin - Secretario de Ciencia y Tecnología y UNER Esp. Bioing. Alejandra Morales - Vinculación Tecnológica e Innovación.

Para las entrevistas se bosquejaron distintas estructuras de entrevistas abiertas, atendiendo a las diferencias entre las distintas instituciones. De esta manera, se establecieron las siguientes preguntas guías:

- Para el Polo Tecnológico del Paraná y la Cámara de la Industria del Software de Concepción del Uruguay:

¿En qué contexto surge su asociación?

¿Cuántos socios la componen actualmente?

¿Cuáles considera son los desafíos actuales para las empresas comprendidas dentro de la Economía del Conocimiento?

¿Qué fortalezas considera posee el sector en la Argentina y, específicamente, en la provincia de Entre Ríos?

¿Cuál es su apreciación acerca de la Ley de Promoción de Economía del Conocimiento vigente?

¿Cuáles considera son los motivos por los que sólo cinco empresas entrerrianas se encuentran inscriptas en dicho régimen de promoción?

¿Cómo es su vínculo con las universidades? ¿Colaboran en la sugerencia de la oferta académica? (teniendo en cuenta que son los que desarrollan sus futuros recursos humanos)

¿Cómo es su vínculo con las cámaras nacionales? ¿Les brindan herramientas para ofrecer a sus asociados?

¿Qué tipo de asesoría u orientación brinda a sus asociados? (sobre forma jurídica, financiero, comercial, etc)

Al final, proponer que si hay algún tema que crea que sea interesante aportar, es bienvenido.

- Para empresas:

¿Cómo surge su empresa?

¿Cuáles son los servicios o productos que brindan?

¿Cuántos empleados tiene su empresa? ¿Trabajan bajo una modalidad presencial?

¿Invierte en capacitación y desarrollo para sus empleados?

¿Cómo es la permanencia de los recursos humanos en sus empresas (vinculados al sector)? ¿Cuentan con mucha rotación de personal?

¿Cómo es la disponibilidad de recursos humanos? (tanto en cantidad de postulantes como capacitación previa de los mismos)

¿Qué debilidades considera que poseen los nuevos recursos humanos que buscan ingresar a distintos campos laborales relacionados al sector?

¿Cuáles considera son los desafíos actuales para las empresas comprendidas dentro de la Economía del Conocimiento?

¿Cuál es su apreciación acerca de la Ley de Promoción de Economía del Conocimiento vigente?

¿Cómo es su vinculación con las distintas asociaciones relacionadas al sector?

¿Posee vinculaciones con empresas o recursos humanos en el exterior?
¿Son clientes o partners?

¿Cómo lleva adelante el comercio exterior en su empresa? (¿los nuevos mercados los busca de manera reactiva o realiza un estudio previo?)

Al final, proponer que si hay algún tema que crea que sea interesante aportar, es bienvenido.

- Para universidades:

¿Qué carreras se dictan actualmente, relacionadas al sector de economía del conocimiento, en la universidad a la que pertenece?

¿Debieron adaptar su oferta académica en los últimos años ante las nuevas necesidades del mercado, relacionadas al sector de economía del conocimiento?

¿Han observado un incremento en la cantidad de ingresantes a carreras del mencionado sector? ¿Hay también mayor cantidad de egresados en mencionadas carreras? ¿Se observa creciente o decreciente abandono de las carreras en economía del conocimiento? ¿se cuenta con este dato estadístico?

¿Lleva adelante la Universidad tareas de vinculación o extensión relacionadas al sector?

¿Cómo es su vínculo con las cámaras sectoriales?

¿Cuáles considera son los desafíos actuales para las empresas comprendidas dentro de la Economía del Conocimiento?

¿Cuál es su apreciación acerca de la Ley de Promoción de Economía del Conocimiento vigente?

¿Cuentan con una bolsa de trabajo o centro de graduados que ofrezcan a las cámaras o empresas para insertarlos en el ámbito laboral?

- Para la Secretaría de Ciencia y Tecnología de Entre Ríos:

A su parecer, ¿Cómo se encuentra el Sector de la Economía del Conocimiento en Entre Ríos?

Cree que el las empresas del sector en la provincia, ¿Cuenta con características propias a diferencia del resto del país?

¿Cuáles considera son los desafíos actuales para las empresas comprendidas dentro de la Economía del Conocimiento?

¿Cuáles han sido los avances de la Provincia en cuanto al Régimen de Promoción de Economía del Conocimiento?

¿Cuáles considera son los motivos por los que sólo cinco empresas entrerrianas se encuentran inscriptas en dicho régimen de promoción?

¿Qué herramientas se brindan desde la Secretaría para promover o fortalecer el sector?

¿Cómo se vincula la Secretaría con las distintas asociaciones relacionadas al sector?

¿Cómo se vincula la Secretaría con las universidades que cuentan con oferta académica relacionada con el sector?

ii.b. Análisis de la información

Las entrevistas realizadas a informantes claves permitieron conocer de primera mano la realidad de la economía del conocimiento en la Provincia y cómo afecta la misma a los distintos sectores.

En primera instancia, se puede realizar una categorización de los entrevistados por pertenecer a asociaciones ligadas a la economía del conocimiento (Ceballos y Celía), entes gubernamentales (Rodríguez), entidades académicas (Grinovero y Planas) y sector privado (Bombieri, Dominguez y Rodríguez, aunque tanto Ceballos como Celía también son propietarios de iniciativas privadas).

Se podría interpretar que las asociaciones que reúnen empresas relacionadas a la Economía del Conocimiento se encuentran esperanzadas en cuanto a las posibilidades que presenta la nueva legislación en esta materia. De igual manera, reconocen que el acceso al nuevo registro supone ciertos puntos a rever por parte de las empresas: por una parte, existe un conjunto de profesionales que se mantienen como monotributistas para ejercer sus actividades, lo cual se contrapone con el requisito para obtener el certificado, ya que los destinatarios del mismo pueden ser sociedades anónimas, sociedades en comandita por acciones y sociedades por acciones simplificadas, sociedades de responsabilidad limitada y sociedades en comandita simple, o asociaciones y cooperativas (art. 4° del Reglamento Operativo del “Certificado Empresas Argentinas de Economía del Conocimiento”). Ésta realidad, reconocida por las asociaciones, responde a que muchas veces estas empresas se constituyen como iniciativas de profesionales que escapan de las cargas burocráticas que implica registrarse como determinada sociedad.

Siguiendo con lo anterior, al ser una característica común dentro de las empresas del sector contar con pocos empleados, y el trámite para poder aplicar ser muy burocrático, coinciden que en la diaria poder destinar una persona a realizar todos los trámites pertinentes es prácticamente imposible, motivo por el cuál son muchos los que demoran el proceso de aplicación. De allí que consideran como crítica constructiva continuar trabajando para llegar a una opción superadora que

implique menos burocracia y mayor agilidad. Además de los documentos y trámites que deben realizar, consideran también un obstáculo el tiempo de resolución que existe, llegando a un año, en algunos casos.

Otro punto en común que comparten las asociaciones es la realidad que afecta a las empresas del sector para obtener una inyección financiera o acceso a créditos, un tema que se desencadena por su tamaño de micropyme o empresa unipersonal y que muchas veces imposibilita a las empresas a seguir creciendo e incluso las lleva a su disolución o emigrar hacia otros países.

Ambas asociaciones trabajan en conjunto con las universidades presentes en la provincia, colaborando en programas y proyectos, con el objetivo de acercar a los estudiantes al mundo real de la tecnología. Es de aquellas universidades, justamente, de dónde captan personal para las empresas.

En cuanto al vínculo a nivel nacional con asociaciones sectoriales, una de las asociaciones no tiene relación más allá de cámaras empresariales, mientras que Salvador Celfa, presidente del Polo Tecnológico de Paraná, menciona de que más allá de que sí tienen vínculo con la Cámaras, Polos y Clusters nacionales “es válido comentar que en el sector de la Economía del Conocimiento resta mucho por hacer a nivel nacional y no hay una institución o ente más representativo o reconocido”.

Sobre las entrevistas de empresas del sector privado, encontramos como primer común denominador el trabajo remoto (home office) en gran parte de los colaboradores que trabajan para las empresas. Este formato permite muchas veces que las empresas puedan disminuir considerablemente sus costos al no requerir grandes estructuras para concentrar a su personal para el trabajo presencial.

Un punto muy importante para estas empresas es la inversión en capacitación. Para ello, trabajan en planes de capacitación anual y, más allá de que tanto Bombieri y Dominguez creen que la calidad del graduado universitario es buena, consideran relevante capacitar a sus empleados de manera continua. Mirco Bombieri, presidente de la empresa Bombieri, expresa que una de las debilidades o dificultades al momento de encontrar profesionales es “encontrar personas con enfoque sistémico, que sepan solucionar problemas globales, más allá del lenguaje de nuestro rubro”.

La multiplicidad de disciplinas que pueden encontrarse en empresas ligadas a este sector, de igual manera, constituyen tanto una fortaleza como una debilidad. Es bien sabido el valor de contar con profesionales de distintas áreas que proveen un enfoque interdisciplinario, pero de allí también que, en algunas empresas (como en el caso de la propia de Rodríguez), se busca personal calificado en cuestiones específicas que no se encuentran disponibles habitualmente. Y, quienes cuentan con los conocimientos técnico-científicos para asumir determinados roles, poseen falencias sobre cuestiones prácticas (como la formulación de determinados proyectos).

Entre los desafíos que se les presentan a las empresas se encuentra la realidad nacional del tipo de cambio ya que se ven afectados no solo para importar

insumos (en el caso de DominguezLab) sino también ven afectados sus ingresos de las exportaciones, ya que comercialmente les pasa que reciben menos dólares de lo que sale el producto. Otro desafío que se presenta es la dificultad de retener talentos que suelen irse por mejores propuestas salariales en empresas extranjeras.

La apreciación acerca de la Ley de Promoción de Economía del Conocimiento vigente es muy diferente sobre éstas empresas, que en su esencia tienen objetivos distintos. En el caso de DominguezLab y Proyectar Innovación, aún no han podido acceder a la misma, más allá de haberlo intentado. En el caso de DominguezLab, en varias oportunidades realizaron las presentaciones para alcanzar el certificado pero sin resultados: a su parecer, “la gente que nos evaluaba no entendía de biotecnología, ni de campos analíticos, o de gastos medicinales, y después de tres respuestas de subsanaciones nos denegaron la posibilidad de ser una empresa parte del programa y nos negaron la posibilidad de volver a presentarnos a la ley durante el año”. DominguezLab es una empresa que exporta servicios: investigación, software y aun así a la fecha se le ha negado posibilidad de ser parte, motivo por el cuál están haciendo parte de su desarrollo empresarial en Chile. Todo esto se revela para la empresa como un fracaso de la ley de economía del conocimiento ya que sienten que no se puede aplicar por incapacidad de quienes acreditan a las empresas a ser parte o no de la misma. Una apreciación similar manifestó Rodríguez, quien señaló las dificultades para acceder a los beneficios de la Ley por parte de las empresas ligadas a la tecnología médica.

Por el contrario, Mirco Bombieri expresó que han logrado ingresar al registro y que, a su parecer, cuenta con grandes beneficios. Esta situación lo lleva a motivar que se reglamente el régimen provincial en el corto plazo.

La UADER cuenta en su oferta académica la Licenciatura en Sistemas de Información, la Licenciatura en Automatización y Control de Procesos Industriales, la Ingeniería en Telecomunicaciones, la Tecnicatura de Analista de Sistema y la Maestría de posgrado geomática. En éste punto podemos ver que es interesante la oferta que hay para diferentes grados académicos. Además, nos cuentan que revisan el plan de las carreras de manera permanente, actualizando el sistema de acreditación para estar al día con la realidad cambiante del sector. Grinóvero expresa que “éstas carreras están en renovación constante a partir de los avances científicos, no solo se piensa en el mercado al elaborar planes de estudio, vemos el conjunto de lo que sucede en distintos ámbitos”.

Al conversar sobre ingresantes y graduados nos comentó que efectivamente la cantidad de ingresantes aumenta con el pasar de los años, no así la cantidad de graduados. Coincidiendo con lo que expresó Planas, éste número ha disminuído con el pasar de los años ya que el mercado los capta antes de que se reciban y eso condiciona el egreso, generando un abandono en las carreras universitarias en pos del trabajo asalariado.

Al igual que mencionaron las asociaciones, mantienen un vínculo fluido entre las partes a través de la firma de convenios.

Debido al perfil estrictamente académico de Grinóvero, cuando se le consultó sobre los desafíos actuales para las empresas, así como la Ley de Promoción de Economía del Conocimiento vigente prefirió abstenerse a dar una respuesta por falta de un conocimiento acabado sobre los temas y no hablar por parte de las empresas. Sin embargo, Planas, que también se encuentra inmerso en el sector académico, comentó sobre el carácter de “irrealizable” de la normativa vigente sobre Economía del Conocimiento, haciendo referencia principalmente a la gran carga burocrática que obstaculiza las posibilidades de acceder a los beneficios en tiempo y forma (coincidiendo más esta postura con los entrevistados perteneciente a las asociaciones o sector privado).

Por último, Leandro Rodríguez, Director de Gestión Técnica de la Secretaría de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Entre Ríos, considera que el sector de Economía del Conocimiento se encuentra en un momento de gran expansión, donde se puede observar casi un 60% de aumento, desde el 2019, en materia de empleo registrado.

En cuanto a la comparativa de las empresas de la provincia para con las del resto del país, Leandro considera que las entrerrianas, a diferencia del resto, son empresas pequeñas. Éste punto coincide con lo mencionado anteriormente por las diferentes asociaciones que nuclean a las empresas del sector.

Desde el Gobierno provincial, al igual que desde el sector privado, se plantea el mismo desafío: encontrar la manera de retener a los trabajadores. Agrega que, a su forma de pensar “las pequeñas empresas, por ahí en provincias como la nuestra, que no tienen la capacidad de pagar los salarios que se pagan internacionalmente y éste tipo de sector se presta al trabajo remoto porque son vinculados con la informática, el conocimiento con las relaciones más virtuales”.

Leandro, una vez más, coincide con lo expresado por las asociaciones sectoriales, al momento de identificar que la falta de una mayor cantidad de empresas de Entre Ríos adheridas al régimen de promoción de la Ley se debe a la estructura de las empresas provinciales, siendo que para una PyME resulta complejo presentarse y calificar a la ley, por todo lo que ello significa.

Las herramientas promovidas por la Secretaría hablan no solo de la vinculación del Gobierno con el sector académico, sino también de la búsqueda de un trabajo en conjunto con las empresas privadas. Entre los ejemplos que expresó Leandro encontramos la creación de un Programa que busca crear un estímulo para que las empresas puedan elegir nuevos talentos y capacitarlos durante el plazo de un año (Programa Full Stack Entre Ríos), como también la participación conjunta en Misiones exploratorias y comerciales en el extranjero.

Por último, la Secretaría es consciente de uno de los problemas que presentan las empresas del sector, tema que también fue mencionado por las asociaciones, que es la dificultad para acceder a créditos o financiamiento para crecer.

ii.c. Conclusiones y recomendaciones

El sector de la Economía del Conocimiento ha crecido de manera sostenida en los últimos años, ganando cada vez más relevancia para ser considerado en las legislaciones. Sin embargo, la mayoría de las empresas que componen al sector son, en su estructura, pequeñas, y cuentan con menos de 10 empleados. Es un factor común para éstas empresas la tercerización de servicios, no sólo de contaduría o administración, sino también para el general de los empleados que necesitan para desarrollar el producto / servicio que ofrecen.

El tamaño de las empresas acarrea consigo muchas dificultades para las mismas, ya que al no contar con personería jurídica muchas veces no pueden acceder a beneficios, como los que plantea la Ley de Conocimiento, así como tampoco acceder a créditos que les permitan crecer e invertir en innovación.

La mayoría de las empresas que componen al sector dentro de la provincia realizan inversiones en innovación o capacitaciones con fondos propios o de sus clientes. Esto es vital en un sector que se encuentra ligado permanentemente a los cambios de la sociedad y la tecnología, así como también con el resto del mundo.

Un punto fuerte que se ha podido observar a lo largo del estudio es la relevancia que se le da a ser parte de asociaciones sectoriales así como también trabajar de manera vinculada el sector público, privado y académico. Ésto favorece a la creación de programas y proyectos en pos de afianzar al sector, así como también contar con un banco de profesionales de calidad, cuestiones que aportan al crecimiento tanto de las empresas como del sector. Es en el sector de la Economía del Conocimiento donde se puede observar la sinergia entre los distintos sectores que componen la sociedad y las distintas disciplinas existentes.

Bien pudiendo ser tomado como un punto fuerte o un problema para los titulares de las empresas, gran parte de la planta de trabajadores de la mismas está conformada por jóvenes, los cuales cuentan con una forma de pensar diferente, con mayor nivel de desapego con respecto a sus trabajos (no teniendo el ideal de alcanzar un trabajo fijo en relación de dependencia que perdure en el tiempo, como se esperaba de generaciones previas), y con la capacidad de formar parte de distintas redes de contactos a nivel nacional e internacional que acercan a ellos una mayor variedad de ofertas de trabajo. Esta realidad, al mismo tiempo, es acompañada por toda una serie de puntos que favorecen la migración de profesionales: los profesionales, si bien pueden acceder desde la Argentina a trabajos con escalas salariales atractivas, cuentan con la imposibilidad de poder acceder al salario en la moneda extranjera (dólar), debiendo convertirlo a pesos argentinos, lo que muchas veces genera desmotivación.

Al momento de la realización de esta investigación, en paralelo se está tratando en el Senado de la Nación (ya con la aprobación de la Cámara de Diputados) el proyecto sobre el Monotributo "Tech", el cual busca regularizar y aliviar fiscalmente a cerca de treinta mil trabajadores del sector, así como también retener

profesionales que podrán trabajar y cobrar por proyectos del exterior con más tranquilidad. Queda pensar cómo podrá afectar (o no) la adhesión al régimen de promoción de la Ley de Economía del Conocimiento, de aprobarse finalmente este nuevo monotributo.

Por último, cabe mencionar que una gran mayoría de las empresas provinciales que participaron de la investigación venden sus servicios / productos en el mercado local, más allá de que la creencia común indica que quienes trabajan en software exportan servicios de manera sencilla y ganan, en su mayoría, en moneda extranjera.

Como una de las primeras recomendaciones que podemos brindar desde ésta investigación, es sugerir a las Universidades que puedan dictar de manera complementaria, cátedras o talleres sobre comercialización, marketing o emprendedurismo. Esto responde a que la Universidad es el lugar donde se forman los futuros profesionales, potenciales titulares de pymes. Con ello, se puede brindar información de gran utilidad en materia tributaria o registral, por ejemplo, que puede incidir en el acceso o no de beneficios para la empresa.

Otra recomendación que podemos ofrecer, atendiendo al gran porcentaje de empresas provinciales que opera sólo en el mercado nacional, es trabajar en conjunto, asociaciones, universidades y gobierno provincial, en pos de promover la exportación de servicios. Algunas herramientas para impulsar ésto pueden ser capacitaciones sobre la temática o programas de asesoramiento que ofrecen la posibilidad de que las empresas reciban a profesionales en la materia de comercio exterior para enseñarles el proceso de exportación y ayudarlos a encontrar clientes en el extranjero.

Tanto con las Universidades como con las Asociaciones, se puede plantear una serie de acciones de promoción de la legislación vigente, dado que si bien las empresas ya constituidas pueden conocer la misma, es importante que todas las partes involucradas en la formación de profesionales y la formación de la bolsa de trabajo estén en conocimiento.

En la actualidad existe una Ley provincial, que se adhirió al régimen nacional de Economía del Conocimiento, que contempla diferentes beneficios relevantes para las empresas de Entre Ríos. Más allá de continuar trabajando para que la misma entre en vigencia pronto, y atendiendo a que los diferentes actores, públicos y privados, reconocen las dificultades de las empresas provinciales para acceder a la ley nacional, sería oportuno que se trabaje en la revisión de los requisitos para el acceso al régimen de promoción. Una alternativa podría ser que el acceso a los beneficios sea progresivo o acorde al tamaño de la empresa, o analizar la opción de hacer una excepción que sea con plazos, para que las empresas puedan acceder al régimen con un compromiso de cumplir ciertos requisitos estructurales en determinado tiempo.

Por otra parte, si bien no es materia de estudio de esta investigación, se podría pensar en la posibilidad de realizar un relevamiento de líneas de

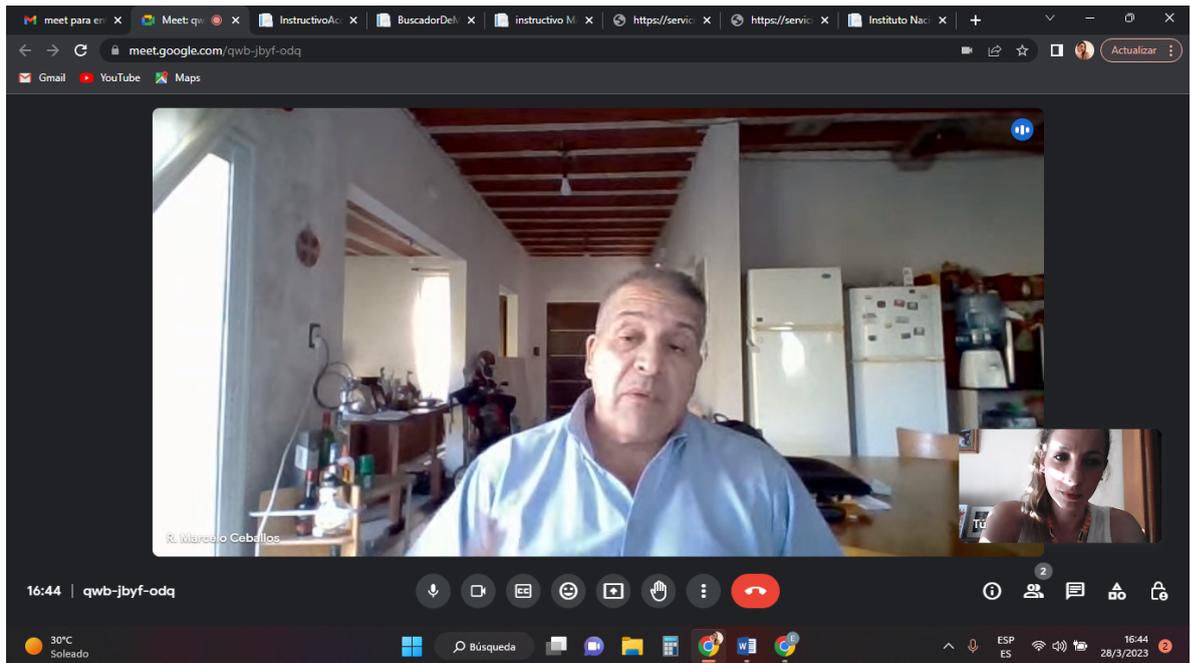
financiamiento tanto generales (a las que pueden acceder empresas de este sector) como específicas. De aquí que se podrá conocer realmente cuáles son las posibilidades de acceso a financiamiento que tienen las empresas y si habría, o no, que pensar en la creación de nuevas.

ANEXO

iii. Entrevistas

Marcelo Ceballos

Cargo: Presidente de la Cámara de la Industria del Software de Concepción del Uruguay



1. ¿En qué contexto surge su asociación?

Hoy por hoy hay un concepto y hay varios pensadores del Siglo XX a nivel estratégico que unieron la tecnología con la ciencia económica y surgió el concepto de CLUSTER, empresas de un mismo sector productivo para llegar a mercados más grandes aunque compitan entre sí internamente. Es el viejo concepto asociativo. Y también permite unir distintas empresas para las demandas más grandes, en nuestro caso se da el ejemplo de Chile, con quienes nos unimos para abastecer el sistema que nos demandaba el Gobierno. Es un círculo virtuoso que de manera individual cuesta más y juntos dan más rédito. El lenguaje de programación mundial es igual. Como Cámara estamos funcionando desde el 2010 y a partir del 2021 logramos la personería jurídica legal.

2. ¿Cuántos socios la componen actualmente?

Somos 8 socios y se acaban de incorporar las 4 universidades de acá UNER, UTN, UADER y UCU (Universidad de Concepción del Uruguay). Estamos construyendo un edificio para establecer el polo tecnológico de Concepción del Uruguay con aportes del gobierno nacional.

3. ¿Cuáles considera son los desafíos actuales para las empresas comprendidas dentro de la Economía del Conocimiento?

El primer desafío es que todas las empresas puedan tener personería jurídica y dejen de ser unipersonales, en esto impacta mucho la cuestión jurídica y tener tratamiento crediticio diferente. Esto permite fortalecer las empresas y poder ofrecer de mejor manera los servicios al exterior y generar empleo de valor en la provincia, como así también posicionarse mejor ante los organismos públicos que correspondan. Mientras más se invierte en conocimiento, más vuelve al estado y al sector privado en forma de trabajo e impuestos. Necesitamos invertir en la capacitación permanente es una actividad muy dinámica

4. ¿Qué fortalezas considera posee el sector en la Argentina y, específicamente, en la provincia de Entre Ríos?

La primera fortaleza es el conocimiento que es universal, el mismo trabajo que se hace acá se hace para un frigorífico en EE.UU, la tecnología es global

La segunda no necesitamos comprar insumo. Es generar conocimiento y agregarle valor agregado, generas recurso por lo que sabes. Somos el único sector que creció en pandemia porque podíamos trabajar remotamente y es tan eficiente como en oficina.

La tercera son los márgenes de ganancia que son importantes en la industria del conocimiento, son más amplios los márgenes y los procesos de ingeniería pueden replicarse rápidamente, lo que aumenta éste margen. Puede trabajarse a escala.

5. ¿Cuál es su apreciación acerca de la Ley de Promoción de Economía del Conocimiento vigente?

Casualmente una de las cosas por las que tenemos que ser en nuestra empresa es una entidad jurídica para ser parte de esta ley del conocimiento, hoy debería ser SRL para poder formar parte y tener más competitividad al bajar la carga impositiva. Es muy buena, puedo generar más competitividad siendo parte, la idea es formar parte el año que viene.

6. ¿Cuáles considera son los motivos por los que sólo cinco empresas entrerrianas se encuentran inscriptas en dicho régimen de promoción?

Tiene que ver con un régimen jurídico que no nos permite aún acogernos a la ley de economía del conocimiento, ya que es demasiada burocracia y la demanda diaria impide hacer eso con constancia. Las empresas somos pocas y acá todas hacemos todo, no hay personal exclusivo para eso. Tiempo material no hay.

7. ¿Cómo es su vínculo con las universidades? ¿Colaboran en la sugerencia de la oferta académica? (teniendo en cuenta que son los que desarrollan sus futuros recursos humanos)

Si participamos, de hecho yo soy docente y doy materias que tienen que ver con el análisis de mercado. Nos encargamos del acercamiento de los estudiantes al mundo real de la tecnología.

8. ¿Cómo es su vínculo con las cámaras nacionales? ¿Les brindan herramientas para ofrecer a sus asociados?

No, solo tenemos vínculo con la unión industrial entre ríos y la unión industrial argentina y no más allá de eso. De hecho nos incorporaron el año pasado en la UIER y hoy somos socios activos y participamos activamente de la cámara.

9. ¿Qué tipo de asesoría u orientación brindan a sus asociados? (sobre forma jurídica, financiero, comercial, etc)

Asesorías no, pero los asociados disponen de la ventaja de tener en una sola entidad información, legislación, vinculación con el ámbito gubernamental y universitario. Participamos de todos los eventos y acercamos esto a los asociados. Tenemos importante presencia en la región.

10. ¿Quiere agregar algún comentario?

Expresa disconformidad y falta de gestión en subsidios y fondos destinados a la industria del conocimiento, falta de programas y seguimiento para la industria del conocimiento, a nivel gobierno siempre queda todo en buenas intenciones. Falta de estabilidad económica y de seguridad jurídica para empresas a largo plazo. Cumplir los programas vigentes, y ver RESULTADOS de cada cosa para un mejor seguimiento de todo lo que se hace.

Diana Grinovero

Cargo: Secretaria Académica de la Facultad de Ciencia y Tecnología de la UADER.



1. ¿Qué carreras se dictan actualmente, relacionadas al sector de economía del conocimiento, en la universidad a la que pertenece?

Las carreras que se encuentran vinculadas al sector de la economía del conocimiento son la licenciatura en sistema de información, la cual se dicta en sede Uruguay y Oro Verde, la licenciatura en automatización y control de procesos industriales, que se dicta en Concepción del Uruguay, ingeniería en telecomunicaciones en la sede de Concepción del Uruguay, tecnicatura analista de sistema, que se dicta en Oro Verde y Concepción del Uruguay y la maestría de posgrado geomática

2. ¿Debieron adaptar su oferta académica en los últimos años ante las nuevas necesidades del mercado, relacionadas al sector de economía del conocimiento?

Se revisan permanentemente los planes, pero este año se está reevaluando todo el plan de la licenciatura en sistemas de información, ingeniería en telecomunicaciones y de análisis en sistema. Este año cambiarán esos tres planes y cambiarán el sistema de acreditación.

Estas carreras están en renovación constante a partir de los avances científicos no solo se piensa en el mercado al elaborar planes de estudio, vemos el conjunto de lo que sucede en distintos ámbitos.

3. ¿Han observado un incremento en la cantidad de ingresantes a carreras del mencionado sector? ¿Hay también mayor cantidad de egresados en mencionadas carreras? ¿Se observa creciente o decreciente abandono de las carreras en economía del conocimiento? ¿se cuenta con este dato estadístico?

Hay considerable aumento de los ingresantes a estas carreras: en Oro Verde, en 2022, hubo 350 ingresantes; este año, 390. Cada año se suman 30 o 40 alumnos más. Si hay menos graduados que en otros años en esta carrera dado que el mercado los capta antes de que se reciban y eso condiciona el egreso.

Hay abandono por esto mismo: generalmente en tercer año se da el quiebre, y los chicos dejan una vez que adquieren ingresos económicos. Así, se compromete la continuidad en la trayectoria educativa, se van sin la titulación intermedia muchas veces. No se han sistematizado estas observaciones, pero se busca hacerlo para regular las acreditaciones en la CONEAU. Esto es porque están reguladas este tipo de carreras ya que se maneja información sensible.

En primer año hay 390 alumnos, ya en segundo, 200 y en tercer año, 45.

4. ¿Lleva adelante la Universidad tareas de vinculación o extensión relacionadas al sector?

Sí, con entidades principalmente públicas, municipio, provincia y CONICET.

5. ¿Cómo es su vínculo con las cámaras sectoriales?

Tenemos vínculos con las cámaras sectoriales a través de convenios firmados.

6. ¿Cuáles considera son los desafíos actuales para las empresas comprendidas dentro de la Economía del Conocimiento?

Soy secretaria académica, no me animo a contestar por las empresas.

7. ¿Cuál es su apreciación acerca de la Ley de Promoción de Economía del Conocimiento vigente?

No la conozco.

8. ¿Cuentan con una bolsa de trabajo o centro de graduados que ofrezcan a las cámaras o empresas para insertarlos en el ámbito laboral?

Está en elaboración dentro de la UADER.

Salvador Celía

Cargo: Presidente del Polo Tecnológico del Paraná

1. ¿En qué contexto surge su asociación?

En el 2011 arrancó el polo en Paraná, a través de empresas que se juntaron. Empezó Pablo Menna, y éramos 15 empresas de software y Dominguezlab. Lo que se buscó desde el inicio fue el crecimiento del sector, un lugar donde los jóvenes tengan un lugar para desarrollarse, articulando desde el inicio sector público, privado y académico, el “triángulo de sábado”, inclusive el gobernador de la provincia tiene un cargo honorífico. El vicepresidente actualmente es un municipio, en este momento es municipio de Paraná, y se está uniendo el municipio de San Benito. También forman parte como asociados del polo el INTI, INTA y universidades. De provincia hay dos representantes: Lucrecia Escandon y Gerard.

Actualmente se fueron sumando rubros de audio visual, robótica, medicina, empresas de marketing, y tenemos contacto con las distintas cámaras que existen.

2. ¿Cuántos socios la componen actualmente?

Actualmente somos 48 socios.

3. ¿Cuáles considera son los desafíos actuales para las empresas comprendidas dentro de la Economía del Conocimiento?

Por empezar ya no es solo software, hay una “pluralidad” de sectores que componen la economía del conocimiento, en el Polo hay una red de asociados multi servicios.

En la actualidad escuchamos las distintas necesidades, no es un solo sector. Como denominador común el desafío sigue siendo lograr que existan micropymes y pymes que puedan escalar, que puedan crecer, que traccionen el sector y la provincia, que traccionen la región. Hace unos años atrás explicábamos qué es el sector, hoy se sabe, se ve en los diarios sale en las noticias lo que genera la economía del conocimiento.

Si lo que tratamos de explicar es que si queremos seguir siendo un sector innovador y pujante, tenemos que adaptarnos pensando en todos los que forman parte del sector y a veces son micro pymes, si para las grandes empresas es difícil controlar los costos de sus empresas, para las pequeñas pymes es muy difícil y hay un abismo. Al que tiene pocos recursos lo afecta todo lo que pasa en la economía o dentro de los recursos humanos, por ejemplo que se le vaya un empleado.

Muchas veces no consigue una inyección un emprendimiento (en 8 o 10 meses) en nuestra provincia o país y termina emigrando hacia otro lugar.

Hay un denominador común que es también que se pueden tomar otras medidas para el emprendedor del software que no necesariamente son parte de la ley del conocimiento. Muchas de las cuestiones van ligadas a cómo crece tu nómina

de empleados y hay una realidad de la forma de pensar de la juventud que un trabajador ya no se mantiene mucho tiempo en su trabajo por distintas cuestiones. Hoy hay gente que no quiere estar en relación de dependencia.

Hay un desafío como el monotributo tech, que debería tener un seguimiento claro, y ver cómo impacta en la parte laboral, si esto le suma al sector o lo desgana.

4. ¿Qué fortalezas considera posee el sector en la Argentina y, específicamente, en la provincia de Entre Ríos?

La posibilidad de hacer home office esto es algo típico del sector, de exportar sin dificultad con alto valor agregado, como puede ser una investigación de biomedicina para el exterior. Poder hacer cuestiones, o impactar en la sociedad a través de un trabajo es algo muy gratificante en este sector.

Todas las personas se han dado cuenta que es importante el sector, se percibe al sector como una "necesidad" para fortalecer instituciones.

En argentina tenemos alto nivel educativo, y manera de pensar, somos "distintos" producto de nuestra historia y eso se valora. Nuestra zona horaria nos facilita tener clientes en el exterior. Esto es algo muy importante, el huso horario nos permite captar consumidores de tecnología y podemos acomodarnos sin tener que levantarnos a las 3 de la mañana, nos permite inmediatez en la respuesta, el tipo de cambio también nos favorece es decir somos más económicos que otros países.

5. ¿Cuál es su apreciación acerca de la Ley de Promoción de Economía del Conocimiento vigente?

Es un poco como te comentaba, está muy buena, es un gran paso y un gran salto. No obstante hay cosas para seguir trabajando: cómo sumamos pequeñas empresas, hoy hay alrededor de 700 empresas en la ley y podríamos ser muchas más.

6. ¿Cuáles considera son los motivos por los que sólo cinco empresas entrerrianas se encuentran inscriptas en ese régimen de promoción?

Tiene que ver con que el 80% de las empresas son pequeñas, menos de 10 personas es un promedio a nivel provincial y nacional, y para poder crecer, para el software como para cualquier industria, no hay una estabilidad económica, hoy generar un certificado de calidad ISO tenes entre 18 y 24 meses es mucho tiempo, lo mismo con la experiencia a la hora de exportar no todos tienen experiencia en exportación (por suerte exportar es cada vez más sencillo) pero hay componentes multicausales a nivel país que cuestan mucho desde la burocracia, hasta el tipo de dólar para exportar, se necesitaría garantizar más estabilidad.

7. ¿Cómo es su vínculo con las universidades? ¿Colaboran en la sugerencia de la oferta académica? (teniendo en cuenta que son los que desarrollan sus futuros recursos humanos)

Si hemos formado parte de distintos programas con la UTN y en conjunto con provincia, mismo con UADER (lanzamos una plataforma virtual sobre desarrollo de python) y UNER que son parte del polo. En este momento UNER está lanzando un programa que firmamos esta semana de ARGENTINA PROGRAMA.

8. ¿Cómo es su vínculo con las cámaras nacionales? ¿Les brindan herramientas para ofrecer a sus asociados?

El principal contacto actual con una cámara es con la CESSI (Cámara Argentina de Industria del Software). Intercambiamos comunicaciones para promover y difundir sobre actividades de vinculación.

Por otro lado, con la Red Federal de Polos y Clusters TIC se mantiene un vínculo provechoso. Tal es así, que el Polo Tecnológico del Paraná (PTP) organizó en septiembre de 2022 el Paraná Tech day, una serie de actividades para el público general cuyo propósito fue albergar la reunión anual de la mencionada Red Federal. En la mencionada actividad participaron los principales referentes del sector como integrantes de paneles o expositores de charlas.

Sin embargo, es válido comentar que en el sector de la Economía del Conocimiento resta mucho por hacer a nivel nacional y no hay una institución o ente más representativo o reconocido.

9. ¿Qué tipo de asesoría u orientación brinda a sus asociados? (sobre forma jurídica, financiero, comercial, etc)

En relación con la consulta, el PTP realiza una diversidad de tareas que pueden considerarse asesoría. Algunos ejemplos:

1) Analizamos las bases y condiciones de numerosos programas nacionales de fomento, financiación y/o fortalecimiento y, sobre ello, proponemos a los socios trabajar conjuntamente como postulantes.

2) Participamos activamente en asesorar o brindar la perspectiva del sector privado -conformado por socios y socias- acerca del Distrito del Conocimiento. Del mismo modo, brindamos orientación respecto de posibles radicaciones y los beneficios normativos asociados.

3) Articulamos de forma que distintas oportunidades laborales de los propios socios (empresas, universidades, Estado) sean difundidas y los interesados puedan acceder a ellas.

4) Organizamos webinars y capacitaciones de los socios sobre internacionalización, inversión e, incluso, objetivos de la Agenda 2030.

5) Trazamos alianzas educativas para que los egresados de distintos tipos de formaciones en áreas tecnológicas accedan a prácticas, pasantías o primeros empleos. Ejemplos: Chicas en Tecnología, Tech Universidad Tecnológica, MindHub, entre otros.

10. Al final, proponer que si hay algún tema que crea que sea interesante aportar, es bienvenido.

Temas de interés para socios y socias:

- Facilitar acceso a los beneficios fiscales de la Ley de Economía del Conocimiento (o su mejor forma de gestión).
- Internacionalización.
- Networking con la industria. 95% de la Industria Nacional no ha realizado la transformación digital de su funcionamiento organizacional (producción + administración).
- Disminuir la fuga de recursos humanos asociados a la programación y desarrollo.
- Créditos blandos para la radicación de empresas en el Distrito del Conocimiento.

Mario Dominguez

Cargo: Gerente General en DominguezLab.

1. ¿Cómo surge su empresa?

Dominguez Lab nace unipersonal fundada por mi madre: análisis de laboratorio, análisis clínicos de alta complejidad. Se hacían estudios que no son de rutina, como marcadores tumorales, hormonales. Empieza con un sesgo de innovación para lo que fue la época entre 1990-1991, el laboratorio estaba habilitado por la comisión atómica nacional. Dominguez lab, como tal surge, 2004 pasa de unipersonal a sociedad, empezamos a hacer estudios para la industria alimenticia. En 2004 los apicultores curaban las abejas con antibióticos prohibidos esto se descubre en Europa, ahí peligro la exportación de miel de nuestro país. Y dominguezlab desarrolló la técnica analítica que permitió saber que tenía la miel, estudiar la trazabilidad y permitió a dominguezlab estudiar la miel antes que saliera para Europa. De esta manera Argentina pudo continuar en el mercado de la miel llegamos a controlar el 60% de la miel que se producía Argentina, desarrollamos la tecnología espectrometría de masa (puede medir muy poca concentración en cantidades grandes). También nos contrató la provincia de san Luis para estudiar todos los apiarios (73) y detectamos que el 69% estaba contaminado, hubo que hacer recambio de cámara y cera.

En 2009 empezamos a hacer estudios clínicos autorizados por anmat Y vendíamos el servicio a Chile también.

Todo ese conocimiento nos permitió sostener una actividad productiva en la provincia.

A esto se sumó nuestro trabajo para las empresas lácteas de argentina midiendo las vitaminas de la leche.

2. ¿Cuáles son los servicios o productos que brindan?

Hoy básicamente lo que hacemos es aplicar nuestros análisis a distintas industrias láctea, farmacéutica, apícola. Y exportamos este servicio de análisis, nuestro servicio va en el producto que se exporta. Hoy hacemos los estudios clínicos que permiten que los medicamentos se registren en el mercado, principalmente de bioequivalencia, esto se mide en sangre de seres humanos y en función de eso el medicamento llega al mercado o no. El campo de acción donde estamos hoy es en una matriz humana con cualquier tipo de muestra biológica donde hacemos ensayos clínicos para la medición. Tuvimos que acreditarnos como efectores de la agencia sanitarias, de este modo anmat registro nuestro laboratorio de este modo es que estamos habilitados desde el estado para hacer esto.

Argentina está atrasado en cuanto a exportación de medicamento porque falta la bioequivalencia y bioexención que permiten la entrada a mercados internacionales exigentes.

3. ¿Cuántos empleados tiene su empresa? ¿trabajan bajo modalidad presencial?

Tenemos trabajo remoto en todo lo que es investigación y papers, también presencial pero más aún es remoto. Hay personas en Boston, Córdoba, etc y en el laboratorio hay entre 35 y 45 personas. La mayoría son doctores en ciencias exactas veterinaria, recursos humanos, muy altamente calificado.

4. ¿Invierte en capacitación y desarrollo para sus empleados?

Si los capacitamos, tenemos una tecnología muy propia. A nosotros nos tratan de sacar profesionales, porque nosotros capacitamos a los empleados acá.

5. ¿Cómo es la permanencia de los recursos humanos en sus empresas (vinculados al sector)? ¿Cuentan con mucha rotación de personal?

Ahora estamos con pérdida de profesionales al exterior. Nuestros profesionales tienen sueldos que no son comparables con el exterior, es muy difícil competir. Hemos quedados deprimidos con la situación cambiaria, y estos talentos son muy buscados en el mundo, ese el problema que tenemos. Aunque por el otro lado está el compromiso de los investigadores que se queda y trabaja en la empresa.

6. ¿Cómo es la disponibilidad de recursos humanos? (tanto en cantidad de postulantes como capacitación previa de los mismos)

Si, profesionales hay, el profesional que se gradúa en este campo tiene que ingresar y necesita dos años de capacitación dentro de la empresa. Tenemos la materia prima y luego se capacitan acá.

7. ¿Qué debilidades considera que poseen los nuevos recursos humanos que buscan ingresar a distintos campos laborales relacionados al sector?

La calidad del graduado universitario es buena. Se gasta mucho en universidad pero el producto es bueno, comparado con el nivel primario y secundario requiere mucho gasto de estudio. Hay un salto de calidad muy grande de la secundaria a la universidad, la universidad no ha bajado la calidad y la secundaria si. El graduado sale con formación, eso es un bien que tiene el país hasta que el graduado decide irse por una cuestión salarial. El grado de especialización en espectrometría de masas la facultad no lo da.

8. ¿Cuáles considera son los desafíos actuales para las empresas comprendidas dentro de la Economía del Conocimiento?

Los desafíos que estamos sufriendo son: el control de cambio, el tipo de cambio. Antes importábamos un dólar por cada 10 que exportábamos generábamos valor y exportábamos el servicio. Hoy hay cosas que ni siquiera podemos producir y nos tenemos que abocar al consumo interno perdiéndonos de abocarnos a

mercados internacionales. Argentina compra material para las universidades pero no lo saben usar así que nos toca entrenar a los recursos humanos en nuestra empresa.

9. ¿Cuál es su apreciación acerca de la Ley de Promoción de Economía del Conocimiento vigente?

Esa ley fue creada en la gestión anterior fue aprobada por unanimidad, desarrollamos una unidad que se llama de investigación avanzada de salud exclusiva para apoyarnos en esta ley. Es para un campo más innovador de medicamentos que se llama biosimilares. Con el cambio de gobierno esa ley se deroga, en este gobierno se hizo más austera en cuanto a los beneficios y la ley salió. Nosotros nos presentamos y la gente que nos evaluaba no entendía de biotecnología, ni de campos analíticos, o de gastos medicinales, y después de tres respuestas de subsanaciones nos denegaron la posibilidad de ser una empresa parte del programa y nos negaron la posibilidad de volver a presentarnos a la ley durante el año exportamos investigación, exportamos software y aun así nos negaron la posibilidad de ser parte de la empresa. Actualmente estamos haciendo ese desarrollo en Chile.

10. ¿Cómo es su vinculación con las distintas asociaciones relacionadas al sector?

Estamos vinculados con el polo y con la UIA. Seguimos siendo del polo tecnológico, pero dentro del polo en biotecnología somos dos empresas dentro de la industria del conocimiento. Estamos CAOIC que es la cámara de investigación clínica de argentina donde se nuclean multinacionales que estudian fases tempranas de medicamentos.

11. ¿Posee vinculaciones con empresas o recursos humanos en el exterior? ¿Son clientes o partners?

Nuestros clientes internacionales de la industria farmacéutica son de otros países y con sector científico argentino a través de Conicet estábamos en un programa donde formábamos becarios doctoral dentro de la empresa, hacían la parte experimental en el laboratorio y la teórica en la universidad. También tenemos capacitación en POST DOC un doctorado después del doctorado que se hace en nuestro laboratorio.

12. ¿Cómo lleva adelante el comercio exterior en su empresa? (¿los nuevos mercados los busca de manera reactiva o realiza un estudio previo?)

Estamos exportando investigación, pero se ha vuelto muy difícil exportar a otros países por el problema mencionado anteriormente de control de cambio. Comercialmente nos pasa que recibimos menos dólares de lo que sale el producto. Estamos exportando algunos estudios aplicados a medicamentos. Tenemos mucho

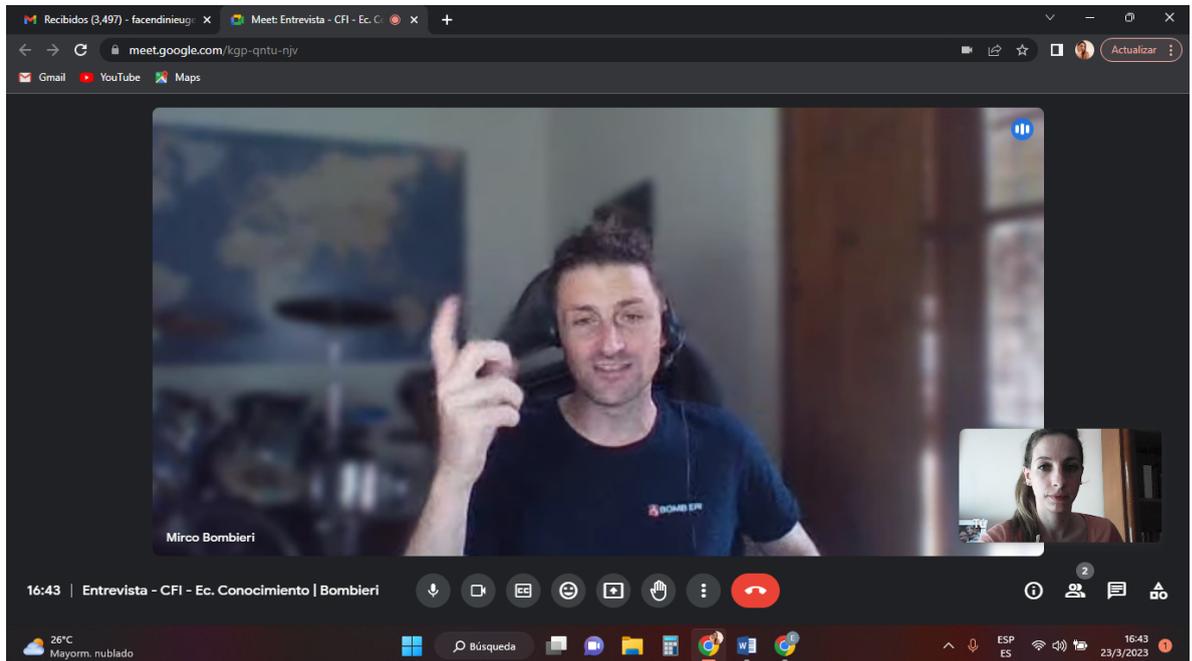
problema de control de cambio si se liberara el control de seríamos más competitivos.

13. ¿Algún tema sobre el que desee aportar comentarios extras?

El fracaso de la ley de economía del conocimiento. Fracaso porque es una ley que está aprobada y no se puede aplicar y el problema está en la gestión de los que acreditan o no acreditan las empresas, se traba en la falta de idoneidad o voluntad para aplicar la ley, a veces son cuestiones ideológicas que van en contra del bien común. Nosotros estamos evaluando hacer una demanda ya que hicimos demasiadas inversiones y nos perjudicó no ser parte del proyecto. Nos interesaría que un tercero diga si hubo mal funcionamiento de la administración pública o no. Hay funcionarios que no funcionan. Nuestra postura hoy es hacer un reclamo, para que esos funcionarios no son idóneos que salgan.

Mirco Bombieri

Cargo: Presidente de la empresa Bombieri



1. ¿Cómo surge su empresa?

Bombieri nació en 2009 en Segundo año de la facu me quede sin dinero y empecé a trabajar hacienda pag web arreglando pc, cuando me recibí de analista empecé a ponerme seriamente y decidí y formar una empresa, mi familia es muy emprendedora, y tenía toda la educación necesaria para hacerlo. Hice mi logo y mi web y mi empresa de software.

2. ¿Cuáles son los servicios o productos que brindan? En mis comienzos hacía desarrollo de software a medida (esto implicaba de todo, sobre todo rubro transporte) paginas web, y trabajo tercerizado. Pasamos por varias cosas y la empresa ahora está orientada a integración de sistemas tenemos cuatro servicios bien identificados:

- diagnóstico de gestión empresarial
- servicio de implementación de software de gestión empresarial
- servicio de integración y sistema desarrollo de software e integraciones sin interfaz de aplicación para conectar.

3. ¿Cuántos empleados tiene su empresa? ¿Trabajan bajo una modalidad presencial?

45 empleados Desde el 16 de marzo de 2020 full remoto.

4. ¿Invierte en capacitación y desarrollo para sus empleados?

Si los capacitamos y todos los años de 2019 a esta parte tenemos un plan de capacitación anual que se arma en función de la evaluación DEL DESEMPEÑO DEL AÑO ANTERIOR. Se invierte en esto aproximadamente 2 millones de pesos.

5. ¿Cómo es la permanencia de los recursos humanos en sus empresas (vinculados al sector)? ¿Cuentan con mucha rotación de personal?

Nosotros logramos bajar la rotación de personal en 2020 teníamos rotación del 40% actualmente es del 12% salimos número uno en pymes de mejor empresa para trabajar GREAT PLACE TO WORK

6. ¿Cómo es la disponibilidad de recursos humanos? (tanto en cantidad de postulantes como capacitación previa de los mismos)

Esto fue cambiando mucho en 2015 nadie quería trabajar con nosotros hoy por cada búsqueda hay 25/40 candidatos dependiendo que tan específico es el puesto. Actualmente no estamos buscando a nadie. Nos llegan postulaciones espontáneas, alrededor de 400 postulantes anuales. Hay buena disponibilidad del mercado, como los capacitamos no nos es condicionante que no tengan capacitación previa.

7. ¿Qué debilidades considera que poseen los nuevos recursos humanos que buscan ingresar a distintos campos laborales relacionados al sector?

La debilidad es encontrar personas con enfoque sistémico, que sepan solucionar problemas globales, más allá del lenguaje de nuestro rubro.

8. ¿Cuáles considera son los desafíos actuales para las empresas comprendidas dentro de la Economía del Conocimiento?

A nivel macro la competencia del extranjero, el que paga mejor saca los pibes del mercado que paga 5000 dólares y quedamos sin esos trabajadores, a nivel micro tenemos que ver cómo incorporamos inteligencia artificial a los procesos de fabricación y servicios. A nivel general de todas las pymes .

9. ¿Cuál es su apreciación acerca de la Ley de Promoción de Economía del Conocimiento vigente?

Estamos inscriptos en la ley nacional tiene super beneficios, la provincial está estancada, la pyme está dando vueltas con eso en la provincia. Debería resolverse.

10. ¿Cómo es su vinculación con las distintas asociaciones relacionadas al sector?

Somos socios de la CISCU y también de la CESSI y vinculación con UTN Y municipio local, y ganamos sadosky de oro por hacer programa de capacitación remota en pandemia. Y de la cámara de comercio italiana en Argentina

11. ¿Posee vinculaciones con empresas o recursos humanos en el exterior? ¿Son clientes o partners?

No tenemos vinculación de manera directa si de partners en Finnegans ELLOS TIENEN SISTEMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL SOMOS implementadores y proveedores de ellos. Partners de IBM

12. ¿Cómo lleva adelante el comercio exterior en su empresa? (¿los nuevos mercados los busca de manera reactiva o realiza un estudio previo?)

Salimos a buscarlo nosotros y a través de la oportunidad de misiones comerciales.

13. Algún tema que crea que sea interesante aportar, es bienvenido.

Felicito la iniciativa de investigar este tema. Y a veces muy pocos cambios hacen muchísimo, y tenemos cosas buenas a nivel provincial hay que potenciarlo.

Leandro Rodriguez

Cargo: Director de Gestión Técnica de la Secretaría de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Entre Ríos.

1. A su parecer, ¿Cómo se encuentra el Sector de la Economía del Conocimiento en Entre Ríos?

Lo que hemos visto en los últimos años es que es un sector en franca expansión, superior al promedio, teniendo en cuenta un detalle: la economía del conocimiento es difícil de medir porque no constituye una rama de actividad tradicional sino que es transversal a distintos sectores. Entonces si uno mira, por ejemplo, la definición de la ley 27506 y sus modificaciones sobre cuáles son las actividades promovidas con economía del conocimiento, y vas a encontrar una variedad muy amplia que incluso pueden funcionar al interior de las empresas tradicionales que tienen I+D, por ejemplo. Pero considerando lo que es la actividad del software, servicios informáticos, I+D lo que hemos visto nosotros es un crecimiento muy significativo en la provincia de casi un 60% desde el 2019 en materia de empleo registrado pero claro, todavía es una actividad marginal que es pequeña y es incipiente. Es una especie de actividad estrella, está creciendo y tiene gran potencial pero todavía no tiene un peso muy fuerte en la estructura productiva de la provincia.

2. Cree que el las empresas del sector en la provincia, ¿Cuenta con características propias a diferencia del resto del país?

El tema en Entre Ríos, en general de la Economía del Conocimiento es que es un sector que tiene una diferenciación bastante marcada con el promedio nacional y, sobre todo, con la región centro y con provincia y ciudad de Buenos Aires en el sentido de que es, todavía, un sector de empresas pequeñas. Nosotros tenemos en cuanto a cantidad de empleados por empresas es más o menos un 20% o un poco más de lo que es el promedio nacional, todavía estamos lejos del nivel de empresas de la Argentina pero es un sector que está creciendo significativamente.

3. ¿Cuáles considera son los desafíos actuales para las empresas comprendidas dentro de la Economía del Conocimiento?

Los desafíos que tiene principalmente se relacionan con retener y fortalecer el principal insumo que tiene éste tipo de actividades que es la mano de obra, es decir la mano de obra altamente calificada. El problema que tiene es que, claro, las pequeñas empresas por ahí en provincias como la nuestra que no tienen la capacidad de pagar los salarios que se pagan internacionalmente y éste tipo de sector se presta al trabajo remoto porque son vinculados con la informática, el conocimiento con las relaciones más virtuales, digamos, en las redes, entonces los grandes jugadores tienen la posibilidad de captar talentos y pagarles mejor. Eso

genera problemas de competitividad en las pequeñas empresas y bueno, ese es uno de los grandes temas.

Y después también, modernizarse y seguir innovando aunque es un sector que se caracteriza por el esfuerzo en el I+D y por el aprendizaje permanente, ese es el rasgo central del sector. Pero también es un sector que está en una dinámica de cambio técnico muy acelerado.

4. ¿Cuáles han sido los avances de la Provincia en cuanto al Régimen de Promoción de Economía del Conocimiento?

Nosotros tenemos una Ley provincial que se adhirió al régimen nacional de Economía del Conocimiento que la verdad es una ley muy potente en el sentido que posibilita exenciones impositivas en todos los tributos provinciales, absolutamente en todos, y además tiene beneficios en el insumo de la energía eléctrica que es un insumo importante para el sector. Esa Ley está en proceso de implementación, nosotros ya tenemos empresas que son usufructuarias de la ley pero bueno, como es una ley nueva y tiene sus complejidades es que todavía estamos en la etapa de implementación.

5. ¿Cuáles considera son los motivos por los que sólo cinco empresas entrerrianas se encuentran inscriptas en dicho régimen de promoción?

Esto tiene que ver con varias cuestiones, en primer lugar la estructura de las empresas entrerrianas que está poblada más que nada por PyMES y eso también es un problema al momento de plantear el acceso a la ley nacional y hay una cuestión aquí que es la relación entre los beneficios que prevee la ley nacional y todo lo que es el desarrollo burocrático para acceder a la ley. Para una PyME es bastante complejo presentarse y calificar a la ley por todo lo que significa. Es una ley muy compleja la nacional. Uds fijense que el 70% de la facturación del último año tiene que estar en actividades promovidas, lo que significa todo un proceso de análisis, discriminación de los ingresos, es bastante complejo y para las Micro PyMES la actividad principal, dice la ley, tiene que ser actividades promovidas y también es un proceso complejo como lo discriminan, es decir que hay un montón de documentación para presentar, un montón de anexos y para una provincia con pequeñas empresas eso se hace bastante cuesta arriba. Además, hay grandes empresas que tienen I+D y hacen economía del conocimiento pero que no tienen la economía del conocimiento como actividad principal y, por lo tanto, tampoco califican. Es bastante complejo el panorama y sobre todo pensando en una ecuación costo/beneficio, el esfuerzo para una empresa y el beneficio que obtiene que son beneficios de desgravaciones fiscales, de obtención del bono fiscal, etc.

6. ¿Qué herramientas se brindan desde la Secretaría para promover o fortalecer el sector?

Lo que estamos haciendo desde la Secretaría, junto con Nación con el FONPEC es desarrollar un programa que tiene que ver con crear un estímulo para que las empresas puedan elegir nuevos talentos y capacitarlos en un programa de un año que plazo que se llama Full Stack Entre Ríos y que estamos trabajando ahora con la UTN que se va a lanzar ahora el 27 de marzo. El objeto de ese programa es formar jóvenes y no tan jóvenes, personas interesadas en temas vinculados con economía del conocimiento, becarlos para que puedan estudiar durante un tiempo y que parte de ese estudio sea intraempresarial para que realmente haya un aprendizaje práctico, eso es uno de los esquemas y también lo que ya les comentaba lo de la implementación de la ley de economía del conocimiento provincial.

7. ¿Cómo se vincula la Secretaría con las distintas asociaciones relacionadas al sector?

La Secretaría y el Gobierno en general está vinculado con las distintas asociaciones, con las distintas entidades empresariales y organizaciones que nuclean empresas como el Polo Tecnológico y la Cámara de exportadores, etc y bueno tenemos vínculos bastante fluidos, entiendo yo. Hace poco se hizo una misión a Silicon Valley donde se invitaron a varias empresas a participar, fue gente del Polo Tecnológico de Paraná y otras empresas también.

8. ¿Cómo se vincula la Secretaría con las universidades que cuentan con oferta académica relacionada con el sector?

Y el vínculo con las Universidades que tiene la oferta académica es permanente, de hecho como les comentaba, la UTN es la que va a brindar la capacitación para éste programa Full Stack UTN Regional Paraná porque bueno, tienen una especialización en desarrollo de software y es la entidad apta para esa actividad. Así que bueno, el sector tiene un enorme potencial, tiene grandes desafíos y la cuestión es tener una política pública a largo plazo que considere no solo a las empresas ya consolidadas sino también la emergencia de nuevas empresas y que fortalezca, especialmente, aquellas provincias que tienen un menor desarrollo relativo.

Un tema fundamental que me olvidé decir antes pero que hay que tenerlo muy presente y me gustaría que quede claro, es que el problema de las empresas de economía del conocimiento y principalmente las de software es que al momento de solicitar un crédito para crecer, de obtener un financiamiento se encuentran con la traba de que sus activos son intangibles entonces, por ahí, el sistema tradicional crediticio no los considera porque no tienen respaldo para su solicitud de créditos y eso es un problema que es fundamental resolver. Uno de los pasos en ese sentido es el FONPEC y hay que fortalecer y apuntalar esas cuestiones.

Bueno eso es un poco lo que me parece relevante.

Leandro Planas

Cargo: Docente en UADER y UNL

Cabe mencionar que las siguientes afirmaciones se constituyen como opiniones personales que no reflejan una respuesta institucional.

1. ¿Qué carreras se dictan actualmente, relacionadas al sector de economía del conocimiento, en la universidad a la que pertenece?

En UADER conozco la situación de la Facultad de Ciencia de la Vida y la Salud y algo de la Facultad de Ciencia y Tecnología, y algo también de la Facultad de Ciencias de la Gestión. En la Facultad de Ciencias de la Salud y vida no hay carreras relacionadas a la economía del conocimiento; en Ciencia y Tecnología sí, todo lo que está vinculado con informática, sistemas y demás incluso se están dando charlas específicas relacionado con lo que es análisis de datos, todo lo que es análisis científico de datos, data meaning, por ese lado; y en Ciencias de la Gestión sé que hay una diplomatura en economía del conocimiento que se dictó en este último tiempo. Hay actividades también paralelas en función de los temas que están más de moda.

2. ¿Debieron adaptar su oferta académica en los últimos años ante las nuevas necesidades del mercado, relacionadas al sector de economía del conocimiento?

No manejo esa información como docente y no he visto cambios en los planes de estudio o que se hayan modificado hacia ese lado. De todos modos, ahora hay varios procesos de acreditación de CONEAU y de los resultados de esas evaluaciones puede ser que se sugiera algún tipo de cambio.

3. ¿Han observado un incremento en la cantidad de ingresantes a carreras del mencionado sector? ¿Hay también mayor cantidad de egresados en mencionadas carreras? ¿Se observa creciente o decreciente abandono de las carreras en economía del conocimiento? ¿se cuenta con este dato estadístico?

En la facultad de Ciencia y Tecnología está un poco constante. De todos modos, esta facultad tiene un problema particular y es que los chicos consiguen trabajo mucho antes de terminar en todo lo relacionado con software con las TICS. No puedo afirmar que haya un incremento ya que no cuento con ese dato y no hay estadísticas.

4. ¿Lleva adelante la Universidad tareas de vinculación o extensión relacionadas al sector?

Si, la Universidad lleva adelante tareas de vinculación y extensión. Hay actividades aisladas que dependen de cada cátedra y/o carrera, como también la Facultad de Ciencia y Tecnología dictó la diplomatura en gestión de economía del

conocimiento. También se dictan charlas relacionadas al tema en la Facultad de Ciencias de la Gestión propuesta académica que fue organizada en conjunto con la Subsecretaría de Ciencia y Tecnología de la Municipalidad de Paraná. La propuesta busca formar a los diplomados en los procesos necesarios para llevar a cabo proyectos que se relacionan al sector tecnológico, potenciando el valor agregado de la economía regional, y nosotros, desde la cátedra tratamos de llevar empresas que se vinculen a la economía del conocimiento para que cuenten sus experiencias a los alumnos; es normal hacer actividades de este tipo con los alumnos.

5. ¿Cómo es su vínculo con las cámaras sectoriales?

Con las cámaras desconozco como es el vínculo de la universidad, pero sé de acuerdos, de tipo convenios marco, otros específicos, como es el caso del convenio firmado con el Polo Tecnológico de Paraná con las carreras relacionadas a informática. Los convenios específicos sirven para hacer pasantías, capacitaciones y demás.

6. ¿Cuáles considera son los desafíos actuales para las empresas comprendidas dentro de la Economía del Conocimiento?

Los desafíos a mi forma de ver pasan por poder internacionalizar los productos y servicios lo más rápido posible, poder resolver todo lo relacionado a la internacionalización.

7. ¿Cuál es su apreciación acerca de la Ley de Promoción de Economía del Conocimiento vigente?

Mi apreciación sobre la ley de economía del conocimiento es que es irrealizable por los tiempos administrativos que intervienen, lo complicado que es explicar un sector particular a los evaluadores, por el ida y vuelta que se genera y el vencimiento de los plazos, es decir se carga para una fecha y la evaluación llega tan tardíamente que todo lo que se cargó ya no sirve y hay que cargarlo nuevamente, es una buena herramienta, pero en la práctica no está funcionando.

8. ¿Cuentan con una bolsa de trabajo o centro de graduados que ofrezcan a las cámaras o empresas para insertarlos en el ámbito laboral?

Si varias facultades cuentan con una bolsa de trabajo. Facultad de Ciencia y Tecnología tiene un boletín donde se le informa a estudiantes y graduados las ofertas que aparecen habitualmente.

Ricardo Rodríguez

Cargo: Socio Gerente en Grupo Proyectar Innovación SRL

1. ¿Cómo surge su empresa?

Es una empresa que surge en 2012, principalmente como consultoría a otras empresas para todo lo que es formulación y gestión de proyectos de innovación para líneas de financiamiento. Luego ampliamos y ahora tenemos tres unidades de negocio bien definidas.

2. ¿Cuáles son los servicios o productos que brindan?

Como te decía anteriormente, ahora tenemos tres unidades de negocios:

La primera sigue siendo la consultora que acompaña a PYMES para la formulación y gestión de proyectos de innovación, más que nada con acercamiento a líneas de financiamiento y recursos humanos.

Una incubadora de empresas de base tecnológica donde apuntamos a un segmento más de emprendimiento que están relacionados con la tecnología o con la economía del conocimiento siempre con algún grado de innovación y los acompañamos en estas etapas para que puedan crecer, muchas veces para que puedan tener su primera salida al mercado. Los servicios de la parte incubación incluyen capacitación, asistencia técnica, mentoría, también acceso al financiamiento.

La tercera unidad de negocio y la más interesante desde el punto de vista de la innovación, es que somos una fábrica multipropósito de todo lo que es dispositivos y equipamiento médico. Una de las principales falencias del sector médico es a la hora de cumplir las normas anmat y cuestiones regulatorias, entonces nosotros tenemos una fábrica habilitada por ANMAT donde podemos hacer convenios con estos emprendimientos para que puedan fabricar sus productos ahí y salir al mercado antes y además los acompañamos en el proceso regulatorio.

3. ¿Cuántos empleados tiene su empresa? ¿Trabajan bajo una modalidad presencial?

Los dos socios somos empleados de la empresa y el resto funciona de manera tercerizada. Somos un equipo en total de unas ocho personas que prácticamente nuestro trabajo es de 90% a 100% remoto, excepto cuando hay "campaña" de fabricación (se trabaja por lotes que entran y salen, luego del proceso de fabricación se liberan los lotes).

4. ¿Invierte en capacitación y desarrollo para sus empleados?

Todo el tiempo nos estamos capacitando en cuestiones regulatorias como en cuestiones de innovación, hacemos una capacitación anual junto a CAEFA (Cámara de Equipamiento Hospitalario de Argentina). También formamos a las personas que

trabajan para nosotros. La permanencia de los recursos humanos es poca en lo relacionado a la parte médica, pero en cuanto a la parte de software hay muchísima rotación.

5. ¿Cómo es la permanencia de los recursos humanos en sus empresas (vinculados al sector)? ¿Cuentan con mucha rotación de personal?

6. ¿Cómo es la disponibilidad de recursos humanos? (tanto en cantidad de postulantes como capacitación previa de los mismos)

Respecto a la disponibilidad de recursos humanos es escaso quizá por lo particular de nuestro servicio que es muy puntual sobre todo en la parte práctica, ya que es muy distinta a la parte académica y se dificultan las cuestiones prácticas para llevar adelante.

7. ¿Qué debilidades considera que poseen los nuevos recursos humanos que buscan ingresar a distintos campos laborales relacionados al sector?

Debilidades de recursos humanos: todo lo que es llevar adelante proyectos tiene esta debilidad que es la distancia entre lo aprendido en el sector académico y a la hora de realizar las tareas hay poca habilidad o competencia, puede ser que se esté acortando un poco pero es grande. En los procesos productivos médicos se necesitan muchos conocimientos técnicos-científicos difíciles de encontrar.

8. ¿Cuáles considera son los desafíos actuales para las empresas comprendidas dentro de la Economía del Conocimiento?

Por ahí los desafíos para la economía del conocimiento, no solo por lo que veo en mi empresa si no a partir de observar otras empresas, está en retener el talento y no solo desde lo económico sino desde el lado motivacional, a veces uno invierte mucho en enseñar un conocimiento y la rotación es muy rápida entonces no termina de aprender la persona, porque ya no desea estar en ese lugar la persona.

9. ¿Cuál es su apreciación acerca de la Ley de Promoción de Economía del Conocimiento vigente?

Respecto de la Ley de Economía del Conocimiento, la conocemos bien, es una ley que está bien pensada, pero para los sectores que no son del software (que tiene una relativa agilidad para las gestiones) como por ejemplo el nuestro de sector de tecnología médica, nos cuesta muchísimo recibir el beneficio. Son muy pocas las empresas del sector que han sido beneficiadas con la ley, y conocemos de primera mano que hay trámites que demoran más de un año en gestionarse y eso hace que se caigan los beneficios prometidos. Por ahí los beneficios no son reales cuando una empresa de equipamiento médico tiene que estar un año y medio para recibir el beneficio.

10. ¿Cómo es su vinculación con las distintas asociaciones relacionadas al sector? ¿Posee vinculaciones con empresas o recursos humanos en el exterior? ¿Son clientes o partners?

11. ¿Cómo lleva adelante el comercio exterior en su empresa?

Un poco esta respuesta ya la he ido respondiendo: estamos relacionados con varias cámaras relacionadas al sector, principalmente con CAEFA, con quien tenemos buena y activa relación. Con el exterior tenemos relación, pero nuestros clientes no son del exterior ni para servicios como productos por ahora. Pero esta bueno pensar un modelo para poder extrapolar los servicios de desarrollos INNOVA podría ser al Uruguay donde ya tenemos contactos, o lugares como Chile y Paraguay, son plazas interesantes para exportar servicios. También se puede replicar el hosting regulatorio que hacemos en Argentina, y que somos los únicos que lo hacemos, podría hacerse en países limítrofes y es algo que lo hemos pensado.