

**ESTUDIO PARA LA ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES
DE FORTALECIMIENTO PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA CASA
MUSEO HORACIO QUIROGA COMO REFERENCIA CULTURAL,
SOCIOECOLÓGICA Y EDUCATIVA DE LA PROVINCIA DE MISIONES**

EX2022-00091690- -CFI-GES#DCS

2023

PROVINCIA DE MISIONES

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

- **ANEXO 21: Ideas Proyectos de gestión para el financiamiento internacional**

Ing. Agr. Víctor Hugo Becerra

ANEXO 21

Ideas Proyectos de gestión para el financiamiento internacional

Las características y alcances de la condición de Lineamientos de un Plan Estratégico establecidos para este proyecto, sumado a que el destinatario es un funcionario de gobierno provincial, en el cargo de Secretario Ministro de Cultura, cuyas actividades se desarrollan en el marco de la gobernanza que exista o construya con los habitantes de, en este caso, el sistema territorial delimitado como ámbito de estudio, hacen de una propuesta de Ideas Proyecto de gestión para el financiamiento internacional, una formulación técnica totalmente dependiente de los acuerdos que el gobierno – actores locales y comunidad territorial alcancen y de las funciones que esos acuerdos asignen a los componentes de la propuesta cultural - turística unificada que se seleccione de entre las alternativas propuestas (ver Escenarios – pag. 26 informe). Estas razones y la evolución que experimentó el plan de trabajo original, modificado con acuerdo del gobierno provincial, en la persona del Secretario Ministro de Cultura, fueron determinantes para formular los puntos principales a considerar en la elaboración de una guía de buenas prácticas ambientales, adecuada a las funciones y atributos que se le asignen en su momento, a la Casa Museo Horacio Quiroga en el marco del plan estratégico de Cultura – Turismo del sistema territorial delimitado; tal lo expresado en el apartado correspondiente a este punto, del informe al CFI.