

**ESTUDIO PARA LA ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE  
FORTALECIMIENTO PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA CASA MUSEO  
HORACIO QUIROGA COMO REFERENCIA CULTURAL, SOCIOECOLÓGICA Y  
EDUCATIVA DE LA PROVINCIA DE MISIONES**

EX2022-00091690- -CFI-GES#DCS

**2023**

**PROVINCIA DE MISIONES**

**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

**ANEXO 20: Ideas de Propuestas Basadas en innovación  
tecnológica**

**Ing. Agr. Víctor Hugo Becerra**

## **Anexo 20**

### **Ideas de Propuestas Basadas en Innovación Tecnológica**

El nuevo relato turístico-cultural para el sistema territorial Teyú Cuaré – Casa Museo Horacio Quiroga – Ruinas de San Ignacio Miní, tendrá en el espacio de la Casa Museo, uno de los centros de atención a los turistas y concentración de información de las ofertas (ambientales, históricas, gastronómicas, recreativas, de alojamiento, etc) de todo el sistema turístico. El otro centro informativo estará situado en las dependencias que decida el Municipio de San Ignacio.

El enunciado de propuestas que se presentan a continuación, da respuesta al punto 3.7. Diseñar ideas para la producción de contenidos inclusivos e incorporación de tecnología a la experiencia de la Casa Museo HQ. Complementan el nuevo relato turístico en la Casa Museo HQ, y abarca e incluye en su contenido a todos los atributos y ofertas turísticas del territorio definido en este proyecto como Sistema Casa Museo Horacio Quiroga – PPTeyú Cuaré – Ruinas de San Ignacio.

- **Inteligencia artificial:** aplicación que cuente con toda la información de vida y obra de Horacio Quiroga, desarrollando un catálogo de ítems que remitan a su historia y producción literaria. Por ejemplo: plantación de yerba mate, una tortuga, juez de paz. Que cada visitante pueda elegir una serie de ítems de su interés, y la aplicación desarrolle un cuento y lo envíe al teléfono celular del interesado.
- **Realidad virtual / experiencia inmersiva:** generar a través de dispositivos tecnológicos un espacio donde los visitantes puedan sentirse dentro de escenarios típicos del mundo de Quiroga. Estos podrían ser, una pintura de época, con sus respectivas imágenes, atuendos y sonidos, o, la recreación de la selva profunda, con sus paisajes y animales.
- **Autorretrato:** contar con dispositivos digitales como tablets con filtros diseñados que emulen la vestimenta de la época para que los visitantes puedan tomarse fotos, como si estuviesen en el 1900.
- **Cuentacuentos:** reproducir las historias de Horacio Quiroga a través de auriculares, y/o contar con personal idóneo para contarlos en vivo, ya sean cuentacuentos, actores, animadores o susurradores. Esta propuesta estaría enfocada principalmente para infancias y personas con visión reducida o no videntes.

- **Museo del alimento:** crear un espacio donde se elaboren en vivo las propuestas gastronómicas de las distintas épocas de poblamiento de Misiones (etapa Guaraní, Jesuítica, Migraciones y fusiones actuales), con presentación detallada de los lugares y modos de producción/condicionamiento de los insumos principales, de las formas de intercambio/comercialización de cada época, de los valores nutricionales del plato final, etc.; para que los visitantes puedan seguir el proceso productivo, conocer la composición nutricional y finalmente degustarlas. Esta propuesta propone la participación y articulación con actores sociales del territorio (comunidades originarias, representantes de colectividades migrantes, chef y cocineros de menús tradicionales y de fusión, y todos aquellos actores vinculados con la alimentación en la zona.

El museo del alimento, podrá ser un centro de producción y distribución gastronómica diversificada y de calidad para provisión de los lugares de alojamiento, clubes y camping del territorio.

La presentación de las formas de producción, acondicionamiento-almacenaje, intercambio-comercialización, se realizará con medios digitales audiovisuales, para una mayor atractivo y comprensión de los asistentes.

- **Historia:** trazar una gran línea de tiempo con la vida de Horacio Quiroga junto a las características y hechos históricos principales de la época. Que al final del recorrido haya preguntas que interpelen y reflexionen sobre nuestras prácticas cotidianas en relación a las del pasado. Algunas de ellas podrían estar formuladas desde una visión de **género**, como por ejemplo, ¿Cuál era el lugar de la mujer? ¿Cuáles eran sus derechos? ¿Cuánta capacidad tenían para decidir sobre su vida?, entre otras. También podrían plantearse preguntas en relación al **ambiente**, por ejemplo, ¿Qué relación tenían los hombres con su hábitat? ¿Cómo se utilizaban los recursos naturales y para qué? O indagar sobre las relaciones **socio-económicas** con interrogantes sobre ¿cuáles eran las formas de apropiación y ocupación del territorio? ¿cuáles, los modos de producción, las formas comerciales y las relaciones laborales y sociales imperantes?

Las respuestas a estos interrogantes debieran posibilitar intercambios de opiniones y reflexiones con las situaciones y vivencias actuales.

- **Zona de construcción:** ya que Horacio Quiroga fue un apasionado de la ingeniería y la construcción de aparatos, generar un espacio de invención de objetos a partir de materiales reciclados como madera, plástico, alambres, y demás, guiados por egresados o estudiantes de la carrera de Diseño Industrial de la Universidad Nacional de Misiones. En este espacio podrían convivir, valores, criterios, herramientas y necesidades de antaño, con innovaciones

tecnológicas actuales, para experimentar la producción de objetos destinados a necesidades de hoy. (ej: equipamiento informático, digital, impresoras 3D, etc.).

Muy importante resultaría el aporte de equipos de investigación y desarrollo tecnológico de la UNMisiones, para el desarrollo, mantenimiento y actualización de estas propuestas.

- **Gráfica:** evocando la impresión de la época, estampar consignas de denuncia social con impresión tipográfica. Crear afiches tomando como ejemplo las obras de Quiroga. Que los y las visitantes puedan elegir una frase, participar en el proceso de impresión y llevarse un póster como souvenir.

Esto podría ser llevado adelante por los y las Licenciadas en Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Misiones, siendo además una fuente de formación, experiencia y trabajo para los estudiantes.

- **Perspectiva ambiental:** Este eje debe tener total visibilidad en la organización y el funcionamiento mismo de la casa museo. Sus condiciones de confort para los visitantes, de funcionamiento del museo, de generación y optimización energética, de optimización en el uso del agua, de manejo ecológico de residuos y efluentes, debe ser parte de la reorganización de la Casa Museo y del relato actualizado de la vida de Horacio Quiroga.

En todas estas propuestas, los aportes de actores institucionales y personales de la provincia (UNMisiones, ONG, espacios culturales, de artes y recreación, entidades y empresas de turismo, gastronómicas, comunidades originarias y de migrantes, etc.) debieran tener una participación activa y permanente, para avanzar en la concreción de la Visión 2030 de Cultura, Turismo y Ambiente, de la provincia de Misiones.