



**San Martín <sup>de</sup> los Andes**

PATAGONIA ARGENTINA

AIKIDŌ

# ESTRATEGIA

*creativa*

# RETOMANDO

*estrategia 3 en 1*

AIKID

## *aspiracional*

Mostrar la naturaleza de nuestro otoño desde una calidad increíble

Lugares, colores ocres, detalles, etc. que creen un *mood* atractivo.

**Piezas:** spot general

## *demanda*

Despertar al team otoño.

Debemos construir nuestra comunidad para ser una opción en nuestra audiencia.

**Piezas:** activaciones

## *información*

Agrupar todo lo que tenemos en cuanto a precio pero sumar recorridos, mostrar “que está abierto”, que hay mucho para hacer. Haciendo promos creativas, activaciones o sumando *influencers*.

**Piezas:** sitio

# CONCEPTO

*creativo*



# NARRATIVA

*para construir nuestra narrativa debemos  
tener en cuenta 2 objetivos principales*

## ***demanda***

Que la demanda perciba al otoño como un momento turístico.  
Que logre entender que su viaje es para vivir un momento único en el año, lleno de experiencias.

## ***oferta***

Construir un llamado a la acción fuerte que permita englobar todo lo que ocurra en otoño y darle personalidad para convertirlo en un momento único e increíble.

# RACIONAL

*creativo*

Vamos a hacer que el Otoño en San Martín se transforme en un momento único.

A fundarlo turísticamente. A ser los primeros en decirlo.

Vamos a crear un verbo, un *call to action* fuerte que todo eso increíble que tiene San Martín en otoño, se transforme en un llamado a la acción.

Porque si existe veranear, esquiar o vacacionar, desde ahora los argentinos van a saber que en San Martín de los Andes hay un momento nuevo: ***otoñar***.

# VENÍ A OTOÑAR A SAN MARTÍN

*Otoñar* es llevar a la acción y agrupar todo lo lindo que tiene San Martín en otoño. Desde las experiencias grandes hasta los grandes detalles que vienen desde la demanda. Es transformar el otoño en un mundo, en una acción concreta en un momento concreto.

**KV**

*estética*

# RACIONAL

*estética*

AIKID

Como el invierno tiene nieve, la primavera las flores o la playa el verano.

Desde lo estético buscamos poder sumarle un ícono natural que acompañe la acción.

¿Existe? **¡Sí, son las hojas!**

La idea es resaltar este ícono natural y sumarles las acciones de la gente.

Vamos a mostrar la forma de **otoñar** que nos regala la naturaleza para que disfrutemos

A scenic autumn landscape featuring a person standing on a rocky cliff in the foreground, arms raised in a gesture of joy or triumph. The person is wearing a dark jacket and purple pants. In the background, a calm lake reflects the surrounding forest and distant mountains. A small island with a church spire is visible in the lake. The sun is setting or rising on the right side of the image, creating a warm, golden glow. Numerous colorful autumn leaves (red, orange, yellow) are scattered throughout the scene, some floating in the air and others resting on the ground. The overall atmosphere is peaceful and celebratory.

Vení a otožnar a San Martín









# GRÁFICAS

Hacé jugar ese sombrero fedora  
de fieltro color habano.

Vení a  
otoñar  
a San Martín  
de los Andes




A young boy with short brown hair, wearing a dark blue zip-up hoodie, blue jeans, and blue sneakers with yellow laces, is captured mid-jump over a large pile of autumn leaves. His arms are outstretched, and he has a joyful expression. The pile of leaves is thick and colorful, with shades of yellow, orange, and brown. In the background, there is a wooden playset with a yellow slide on the left, a large tree with sparse autumn leaves in the center, and a light-colored house with a dark roof on the right. The sky is a pale blue with soft, wispy clouds. The overall lighting is warm and golden, suggesting late afternoon or early morning.

Vení a hacer leaf boarding en familia.

Vení a  
otoñar  
a San Martín  
de los Andes






Un momento para reflexionar  
o para bebotear.

Vení a  
otoñar  
a San Martín  
de los Andes



A person wearing a red jacket, black pants, a black cap, and a backpack is walking away from the camera on a dirt path in a forest. The path is covered with fallen leaves, and the surrounding vegetation is in autumn colors. Tall trees are visible in the background.

Vení encontrar esas fotos increíbles  
que todavía no se sacaron.

Vení a  
otoñar  
a San Martín  
de los Andes

# VP





*Vení a otoñar a San Martín*



Veni a otoñar a San Martín





Vení a Otoñar a San Martín



# MANIFIESTO

*guión*

# MAIN SPOT

La idea es hacer una pieza que pueda contar la experiencia del otoño en San Martín.

Resumir y responderle a la demanda, qué cosas se pueden hacer, con una estética perfumística y de calidad cinematográfica para levantar el aspiracional de esta estación del año.

# MANIFIESTO

## guión

Vemos un paisaje increíble de SMA mientras escuchamos una música de misterio pero sofisticada, como si fuese una película y una locución que nos dice...

**LOC. La naturaleza tiene un tip escondido.**

**LOC. [sobreimprime] Otoñar en San Martín de los Andes.**

**LOC. Un momento único que te llena de colores y paisajes.**

En ese momento vemos caer hojas de colores como si estuviera nevando. Arrancamos con planos generales mostrando tonos ocre y anaranjados y pasamos a diferentes personas jugando con estas hojas como si fuese que está nevando pero otoñando.

**LOC. Es sentirte en un cuento, en una serie, sentarte a leer o hacer que estas leyendo.**

(vemos un picado de distintas formas de tomarse ese momento, una escena muy épica y mística tipo cuento de hadas, un escena más de serie/drama europeo y a un chico leyendo, que en realidad descubrimos que está haciendo que lee para la foto.)

**LOC. Es sacar del armario esa ropa difícil y que quede como una publicidad.**

Con un paisaje increíble de fondo vemos que juega con la caída de las hojas mientras cambia su sombrero (algunos bastantes excéntricos) y queda como una modelo en un aviso.

**LOC. Es comida rica, caminata, respirar, cabañita, pensar o saltar.**

Acá hacemos un picado con las distintas experiencias que tiene San Martín desde la acción.

Los vemos comiendo, haciendo *trekking*, respirando en la inmensidad de un paisaje, en una cabañita con un hogar, leyendo bajo un árbol lleno de hojas alrededor y pisando hojas.

**LOC. Es ese beso.... que va al perfil. [drone out]**

Luego del picado de experiencias, vemos a una pareja dándose un beso y con un *zoom out* mostramos un atardecer increíble.

**LOC. [sobreimprime] Vení a otoñar a San Martín de los Andes. (+ logo)**

# ACTIVACIONES

*ideas*

# ACTIVACIÓN 1

## *racional*

Debemos demostrarle a la audiencia que realmente somos un momento especial. Para lograrlo necesitamos que los principales referentes nos validen.

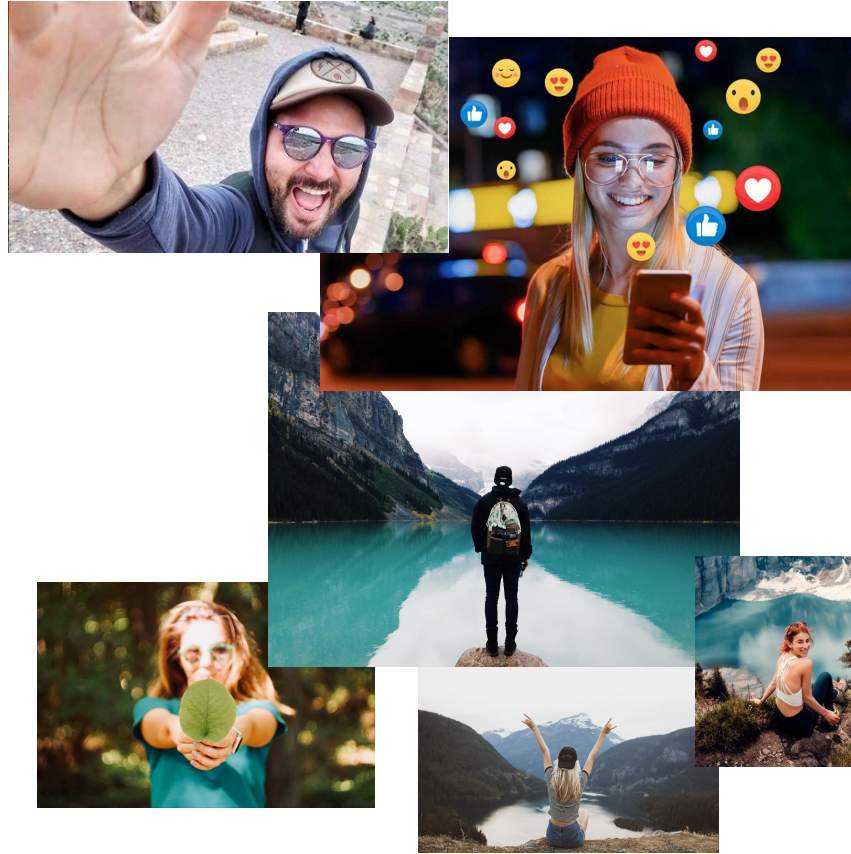
Pero vamos a ir un paso más allá.



REC

team  
otoño

Vamos a unir a todos los principales *influencers* de turismo para que anuncien al mismo tiempo la temporada de otoño, compartan la campaña y todas las experiencias de San Martín.





# ESTRATEGIA

## *celebrities*

Vamos a sumar a algunos *celebrities* de Instagram afines a nuestra audiencia que nos den cierta masividad ese día y que sumen la selva en su conversación (+1M seguidores).

## *influencers de turismo*

Vamos a convocar a los *influencers* de turismo (+250K seguidores) más convocantes de Argentina y van a conversar y generar contenido sobre el otoño ese día. Los principales y de todos los estilos: *bloggers*, *filmmakers*, periodistas de viajes, *influencers on road*, etc.

## *micro influencers de turismo*

Para abarcar toda la conversación sumaremos también micro *influencers* que estén en alza, para que la conversación se vea realmente orgánica y para terminar de afianzar nuestro 360 de la acción.

# ACTIVACIÓN 2

## *racional*

Por la gran cantidad de imágenes que aún quedan por sacar, el otoño es una oportunidad para sacarse esas fotos increíbles que nadie tiene.

Por eso, en estas fechas, es posible ver una especie muy particular...



fauna de  
fotógrafos

### *spot*

La idea es compartir los paisajes increíbles del otoño mostrando a estos fotógrafos que se esconden y se juntan como si fuese una fauna de fotógrafos.

Los vemos esconderse como un venado, correr en manada para tomar un atardecer o aparecer por los arbustos.

### *activación*

La idea es que este spot esté acompañado de una acción. Durante los meses que dure el otoño vamos a convocar una gran cantidad de fotógrafos de San Martín para que estén en los puntos turísticos más importantes, sacándole fotos increíbles a los turistas.



# ACTIVACIÓN 3

## *racional*

El otoño es temporada de tendencia de moda y éste es un gran atractivo para nuestra audiencia. Por eso vamos a aprovechar nuestra locación para hacer un gran aikido.





*el otoño  
te queda bien*



Vamos a ser el escenario de temporadas de distintas marcas de moda independientes que consumen nuestra audiencia pero que no tienen la posibilidad de hacer grandes campañas.

Vamos a colaborar con nuestra locación para que puedan mostrar su temporada con la nuestra y gracias a la generación de este contenido ser un aspiracional más para nuestra audiencia.



# ACTIVACIÓN 4

## *racional*

En la mayoría de los casos para tomarse una semana, lamentablemente, hay que pedirle a alguien que nos cubra.

A un jefe que nos dé los días, a un socio o alguien que nos dé una mano, etc.

Como sabemos esto y si bien estamos trabajando para que en el futuro sea una temporada como las demás.

En este primer momento, vamos a agradecer.



héroes del  
otoño



Vamos a invertir y a darte un regalo a los jefes o socios que se coparon invitándolos a venir. ¿Cómo? Distintos referentes de San Martín se van a unir para preparar un *merchandising* especial y que no vuelvas con las manos vacías.

Ejemplo: 20% de descuento en forma de chocolate.  
Recuerdo de

### *spot*

Vamos a generar una pieza casito mostrando este *insight* y cómo toda la industria se une para armar un regalo perfecto que incluye un poco de cada parte de San Martín.

El recuerdo del buen gesto.

La idea es hacer un regalo real, que podamos ofrecer y hasta mostrar a algún referente haciendo *unboxing*.



# SITIO

*help*

# SITIO

Debemos centralizar toda la información porque fue una de las cosas que más nos remarcaron en el social.

Para eso vamos a hacer un sitio especial para la temporada de otoño con todo lo que necesitas saber para darte cuenta que es un momento único.

Para crearlo vamos a estructurarlo en base a 4 claves:

## *mapa concreto de experiencias*

Junto a toda la industria la idea es sintetizar y contar las experiencias concretas dentro de una misma narrativa.

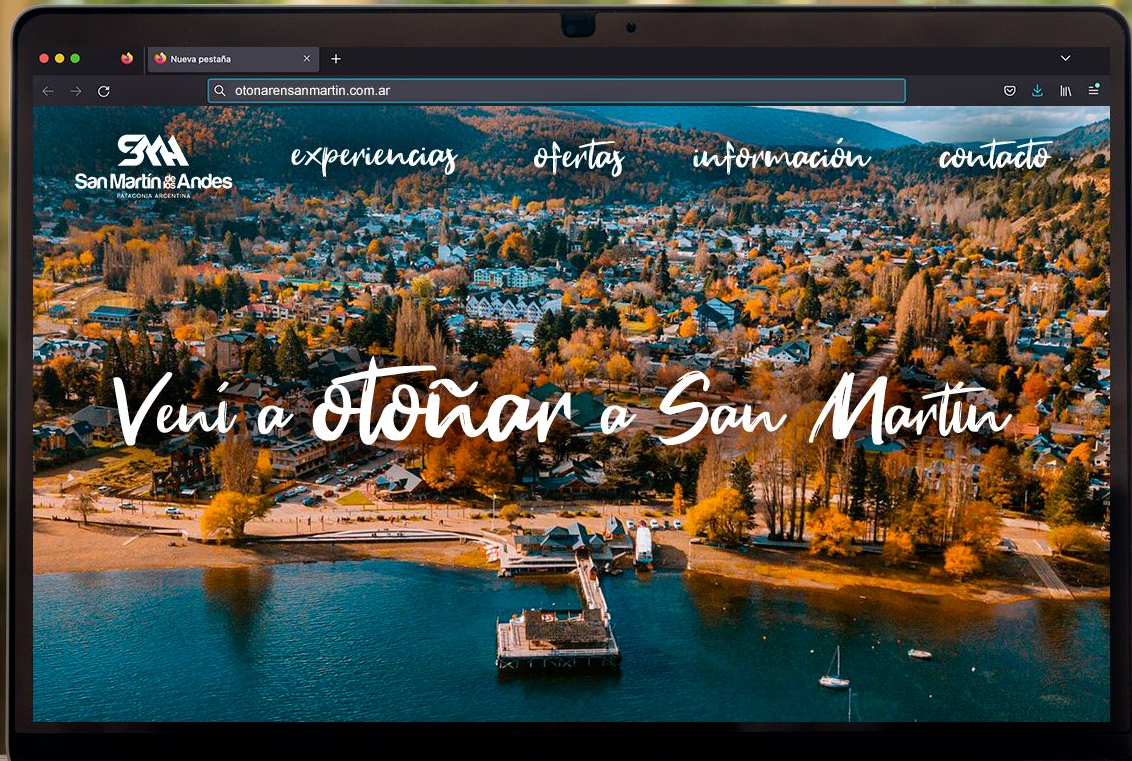
## *ofertas*

Centralizar todas las opciones de precios.

## *información*

Poder responder todas las dudas, desde asistencia personal, FAQ, bot o CM uniendo fuerzas.





*muchas*

**GRACIAS**

AIKIDŌ