

PROVINCIA DE SANTA CRUZ CONSEJO
FEDERAL DE INVERSIONES

ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA
VINCULACIÓN DE LA PROVINCIA DE SANTA
CRUZ CON PAÍSES ASIÁTICOS

EXPTE. EX-2023-00073442- -CFI-GES#DC

INFORME FINAL
OCTUBRE 2023

CONTRATO DE OBRA

GDE: EX



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Página | 2

AUTORIDADES CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Asamblea de Gobernadores.

Secretario General
Lic. Ignacio Lamothe

Coordinadora Región Patagónica
Lic. Pablo Sanyan

AUTORIDADES PROVINCIALES PROVINCIA DE SANTA CRUZ.

Sra. Gobernadora
Dra. Alicia Margarita Kirchner

Sr. Vice Gobernador
CP. Eugenio Quiroga

RESPONSABLES DE PROYECTO

Responsable Provincial ante el CFI,
Subsecretaría de Cooperación Internacional para el Desarrollo Lic. Ana María Cortés.

Responsable de la Contraparte Provincia de Santa Cruz
Lic. María Soledad Lujan

Unidad Ejecutora
Consejo Federal de Inversiones

Coordinador del Proyecto
Dr. Ignacio Villagrán

Equipo de trabajo
Coordinadora
Mg. Suyay Ailin Mathiu

Equipo técnico:
Dr. Ignacio Villagrán
Dr. Gonzalo Gabriel Ghiggino



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

1. Introducción

El objetivo de este proyecto es la asistencia técnica de forma directa a la Subsecretaría de Cooperación Internacional para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos, con especial foco en fortalecer las líneas de acción de política pública de asociación política-estratégica.

El presente informe final contiene el detalle de las actividades realizadas-entre los días 21 de agosto y el 21 de octubre del año 2023- en el marco del proyecto de “Vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos”, cuyo objetivo ha sido el de contribuir en el diseño de la política pública en materia de vinculación internacional de la Provincia de Santa Cruz con los países de la región Asia Pacífico a partir del relevamiento de experiencias y expectativas de actores provinciales, a fin de recabar y sistematizar información actualizada que apoye las decisiones estratégicas y el diseño de las políticas públicas en este ámbito.

Para cumplirlo se trabajó en un diseño flexible. Por un lado, se realizaron ejes planificados previamente en la solicitud del financiamiento al CFI, como el diagnóstico del estado de las relaciones bilaterales a nivel nacional y provincial y las sugerencias sobre la política de promoción.

Tras completar el primer mes de trabajo acordado originalmente, este documento busca poner de manifiesto los aspectos más significativos de la asistencia a la Provincia de Santa Cruz en sus políticas de internacionalización en cuestiones asiáticas a partir las siguientes acciones:

Tarea 1: Elaboración de un perfil de cada país asiático con representación diplomática en Argentina e identificación de posibles líneas de acción. Se tomarán como unidades de análisis a los países que tienen proyectado profundizar sus vínculos con la Argentina y la provincia. Estos países son; China, Japón, Corea del Sur, India, Vietnam, Indonesia, Singapur, Malasia y Tailandia. Para la elaboración del perfil se considerarán los sistemas políticos, las características económicas, el grado de integración a la economía global, las capacidades de diseñar y ejecutar políticas públicas, las potencialidades de articular a nivel sub nacional así como las potencialidades para Santa Cruz.

Producto o resultado esperado: Se espera que con estos perfiles tanto el gobierno de la provincia de Santa Cruz, así como las distintas secretarías involucradas, puedan adquirir un conocimiento que les permita identificar las oportunidades de negocios y cooperación con cada país.



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Tarea 2: Caracterización de la economía, la producción y las necesidades de la Provincia de Santa Cruz. A partir de un análisis de sus recursos naturales, sectores productivos, infraestructura, logística, conectividad, proyectos de inversión, estado de las inversiones extranjeras, y otros sectores vinculados a la cooperación internacional para el desarrollo de la provincia, se realizará la caracterización de la economía, la producción y las necesidades provinciales. Se incorporará un análisis actualizado de la situación económica y comercial de los países asiáticos seleccionados, basado en una caracterización inicial de sus procesos de desarrollo socioeconómico y del crecimiento sostenido de su economía en los últimos años. Metodológicamente, se hará un relevamiento tanto de las publicaciones de ministerios y agencias de los gobiernos como de los informes de distintos centros de investigación y think tanks, que pueden ayudar a identificar la realidad local de cada país. La metodología se dividirá en: relevamiento bibliográfico, primera etapa de análisis, segunda de escritura y tercera etapa de revisión y ejecución del informe.

Producto o resultado esperado: informe destinado a proveer un recurso que permita identificar los sectores con potencial para el desarrollo exportador y las áreas prioritarias para las inversiones en proyectos de desarrollo, articulando estos con programas de capacitación técnica y educación intercultural.

Tarea 3: Estado de cooperación de la Provincia de Santa Cruz con los países asiáticos: Se realizará un plan sistemático de:

- Entrevistas a funcionario/as, autoridades universitarias y representantes del sector privado de la provincia.
- Encuentros con embajadores

Producto o resultado esperado: Las entrevistas ayudarán a los diferentes actores subnacionales a vincularse con las embajadas de manera directa y establecer una agenda de acuerdo a cada posibilidad de cooperación e inversión.

Tarea 4: Complementariedad económica de Santa Cruz con los países asiáticos: Se caracterizará el potencial de complementariedad económica de Santa Cruz con los países asiáticos y sus posibilidades de comercio e inversión.

Producto o resultado esperado: Identificar el perfil del embajador o embajadora y brindar conocimiento del país en cuestión, logrando definir posibilidades de acción concretas y generar reuniones afines.

4.1 Caracterización del mercado: Análisis de consumos según las regiones geográficas con sus particularidades étnicas y culturales. Su complementariedad con la cartera de exportaciones de nuestro país. Adaptación del producto y gustos de consumidores.



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Producto o resultado esperado: Se espera caracterizar el mercado y tener un conocimiento completo a la hora de buscar insertarse y profundizar la inserción comercial en este mercado.

4.2 Potencialidad y posibilidades en inversiones:

4.2.1 Detección de necesidades de inversión en Santa Cruz

A partir del análisis de los siguientes sectores: Minería y energía de fuentes tradicionales, infraestructura, energías renovables, ciencia y tecnología.

Producto o resultado esperado: Se espera que la provincia obtenga un detalle de las inversiones que necesita para desarrollarse de manera sustentable a largo plazo.

4.2.2 Características, lineamientos de las inversiones asiáticas y sectores de interés.

Se analizará las inversiones que han realizado los países seleccionados en los últimos años, por sector y las características predominantes de los requerimientos que tienen esas inversiones y aspectos y demandas que tienen las empresas que realizan las mismas.

Resultado esperado: Se intenta lograr que la provincia conozca en profundidad qué requerimientos necesita para lograr las inversiones necesarias.

4.3 Potencialidad y posibilidades de cooperación en materia de cultura y educación

4.3.1 Detección de necesidades en Santa Cruz

Se planea un curso de capacitación con todas las municipalidades de la provincia para entrenar a los funcionarios en el arte de interpretar desde una perspectiva multicultural e histórica la realidad de los países asiáticos.

Resultado esperado: Les permitirá afrontar los desafíos y detectar las oportunidades a la hora de negociar con estos países a nivel gobierno, provincia, municipio, empresa o universidad. Los temas que se abordarán en el curso serán detallados en la Tarea 5.

4.3.2 Sectores de interés para Asia.

Se analizará cuál es la tendencia de cooperación en materia de cultura y considerando las políticas estatales de manera individual, para determinar cuáles son las áreas estratégicas que les interesan a los países asiáticos.

Producto esperado: Se espera que la provincia logre posibilidades de cooperación y becas académicas brindadas por las embajadas asiáticas.



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Tarea 5: Capacitación virtual bajo el lema “oportunidades y desafíos para la vinculación de Santa Cruz con países asiáticos”

Sesión 1: Marco conceptual de las relaciones internacionales de los gobiernos locales.

Sesión 2: Actores y modalidades de cooperación

Sesión 3: Análisis Subnacional y potencialidades para Santa Cruz

5.1 Definición del temario

5.2 Invitación y convocatoria

Tarea 6: Conclusiones y Recomendaciones

Se realizarán las conclusiones del estudio y recomendaciones a la Provincia para alcanzar una óptima complementariedad con los países asiáticos seleccionados.

En primera instancia se realizó un detallado estudio de cuestiones relevantes sobre la situación actual de la provincia de Santa Cruz, teniendo en cuenta su estructura económica y productiva, sus diferentes municipios y recursos correspondientes para luego elaborar un análisis detallado de aquellas oportunidades comerciales que pueden visualizarse a partir del relevamiento de inversiones y demanda de los países asiáticos.

Por último, en esta instancia, se elaboraron fichas de trabajo con los perfiles de cada país mencionado, a saber: China, Japón, Corea del Sur, India, Vietnam, Indonesia, Singapur, Malasia y Tailandia. Para la elaboración de dichos perfiles se han considerado tanto sistemas políticos y económicos como panoramas actuales y política exterior a fin de resaltar las potencialidades de articulación a nivel nacional y provincial.



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Asia

Tarea 1: Elaboración de un perfil de cada país asiático con representación diplomática en Argentina e identificación de posibles líneas de acción.

Oportunidades comerciales de la Provincia de Santa Cruz con los países asiáticos

Entender los desafíos, oportunidades y riesgos planteados en el escenario internacional es clave para desarrollar una estrategia de inserción compatible con un mundo que presenta algunas tendencias claras, como el creciente peso de Asia y la “explosión” de la clase media en economías en desarrollo, y otras tendencias más difíciles de predecir, como el impacto de las nuevas tecnologías en los flujos de comercio e inversión y la configuración de las instituciones económicas globales en los próximos años. Pese a que el escenario base está sujeto a una gran medida de incertidumbre, permite delinear algunos ejes centrales que deberán contemplarse a la hora de iniciar un sendero de inserción internacional que sea a la vez realista, adaptado a las potencialidades y debilidades de la economía doméstica, y estratégico, orientado a aprovechar las oportunidades que brindará la economía global.

A partir de un análisis de las diferentes características y estructura de la provincia de Santa Cruz se lograron evidenciar diversas oportunidades comerciales con los países asiáticos debajo detallados.

La Provincia de Santa Cruz tiene grandes medios para lograr un significativo aumento de las exportaciones hacia los países asiáticos. Mediante entrevistas a funcionarios públicos y relevamiento de información precisa, pudimos visualizar que se encuentran las condiciones dadas para estimular las inversiones chinas e indias en la explotación y exportación del oro y metales preciosos.

Con respecto a la exportación de mariscos, Argentina en general y Santa Cruz en particular ya desempeñan un rol destacado en el comercio con los países del sudeste asiático de estos productos y de hecho, estos productos son el segundo producto de exportación solo superado por las exportaciones de oro y metales preciosos. De todas maneras, es posible aumentar la producción y exportación de manos de nuevas inversiones, y en materia comercial hay todavía muchas oportunidades inexploradas en los países del ASEAN, tanto con Singapur como con Tailandia o Vietnam.

Respecto a los productos que presentan mejores oportunidades de crecimiento de las exportaciones al sudeste asiático pudimos comprender los

**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO**

siguientes: cerezas frescas, carne ovina congelada y lana sucia. En lo que respecta a la carne ovina y lana sucia, la Argentina presenta precios internacionales competitivos para vender estos productos a Asia, pero la cadena de valor debe ser optimizada con el fin de aumentar la oferta y mejorar las condiciones de venta lo que pueden estar limitando el crecimiento y la participación de la provincia en el mercado asiático.

Es necesario, no obstante, resaltar la relevancia que tienen los recursos existentes para la promoción y la comercialización de productos santacruceños en los mercados asiáticos. Es por ello, que recomendamos puntualmente establecer y sostener una mayor presencia de delegaciones de la provincia en las rondas de negocios así como en las ferias y misiones comerciales que se realizan en y con Asia. También, se recomienda aprovechar los nodos logísticos y las redes de comercialización que ofrece el estado nacional, como es el Hub Integral de Argentina en Shanghái y Singapur.

En base al estudio realizado, consideramos probable y esperable aumentar ampliamente las exportaciones con destino a las economías del Este asiático (China + ASEAN) de productos como oro plata, mariscos, cerezas frescas, carne ovina y lana, pero se insiste, entre otros aspectos, de una estrategia en particular para cada sector y cadena de valor.

Uno de los desafíos centrales de las provincias en los próximos años será cómo articular estrategias de proyección externa para consolidar la sustentabilidad del desarrollo interno. Esta articulación sólo será posible mediante la construcción de una relación coherente y eficaz entre ellas y la Nación que evite la dispersión de iniciativas aisladas y promueva el trabajo conjunto en la definición del interés nacional. La vinculación de los municipios con la Subsecretaría de Relaciones Internacionales para el Desarrollo de la Provincia de Santa Cruz es un necesario punto de partida para su mejor comprensión y una base adecuada para la acción futura.

Por razones institucionales, políticas y de implementación de políticas públicas, las provincias argentinas son actores cada vez más relevantes en el escenario nacional. No sólo por las amplias competencias que les asigna la Constitución Nacional, sino también por el devenir de las relaciones naciónprovincias en los últimos cincuenta años, en las que se observa una tendencia creciente a la descentralización de funciones junto a una mayor incidencia provincial en el sistema político partidario; las provincias son responsables de un número muy significativo de áreas de política pública.

El presente informe, busca aportar elementos de análisis para el diseño de estrategias alternativas de inserción externa, con los países asiáticos, para la Provincia de Santa Cruz. Para ello se delinearán las tendencias internacionales del crecimiento económico asiático y la evolución del comercio y las

**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO**

inversiones, que permitirán, a su vez, identificar los desafíos y oportunidades que enfrentará la provincia.

Asimismo, se analiza una estrategia integral que deberá contemplar un adecuado set de políticas comerciales y productivas, que consideren las necesidades del conjunto de la economía y las particularidades sectoriales. Así, para los sectores exportadores el foco radica en diversificar mercados y profundizar la penetración, con el objetivo de aumentar las ventas. Por su parte, para el desarrollo de nuevos productos, son necesarias políticas horizontales y verticales, en sectores específicos. Por último, para los sectores académicos y educativos es necesario implementar una apertura gradual junto a políticas de transformación académica con el objetivo de conocer las diferentes áreas de vinculación externa.

Para lograr el desarrollo de nuevos productos se requiere tanto la aplicación de políticas horizontales, que busquen fomentar la exportación e innovación, como de políticas verticales en sectores específicos. En este último caso, la opción más conveniente depende de la cadena de valor de cada sector, principalmente de la participación de empresas transnacionales en la cadena productiva y en la capacidad de posicionar los productos en misiones comerciales y ferias internacionales.

El mundo en el cual se integrará la provincia de Santa Cruz en los próximos años requerirá mayores esfuerzos de posicionamiento y apertura de mercados. Aunque la mayor parte del crecimiento en la demanda provendrá de las economías emergentes de Asia, subsistirán múltiples centros económicos con demandas diversas en función de diferentes niveles de ingreso y características regionales.

Una estrategia de inserción internacional adaptada a este nuevo escenario deberá por lo tanto contemplar no solo el menor o mayor dinamismo de las diferentes economías, sino también las tendencias de consumo sectoriales en un mundo cada vez más rico, envejecido y urbano. Los países del sudeste asiático y Asia del sur muestran un elevado dinamismo en sus perspectivas de crecimiento y en el fortalecimiento de sus clases medias, por lo cual serán claramente uno de los puntales de cualquier estrategia de inserción externa.

Tal como se expondrá en el Programa de Capacitación para Municipios, desde la Secretaría de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Provincia de Santa Cruz, se puede ofrecer a los actores locales, una vinculación de cooperación multilateral, bilateral, y triangular.

En este sentido, se pueden utilizar dos mecanismos para lograr la participación de la provincia en cooperación internacional: ya sea a través de la firma de convenios específicos de cooperación o mediante la presentación de proyectos detallados en conjunto con embajadas y organismos

**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO**

internacionales. Para ello, la secretaría será la encargada de vincular a las organizaciones, municipios, universidades, ministerios con las embajadas para que se pueda generar un vínculo de manera directa.

Para continuar impulsando las exportaciones de la provincia y potenciar los rubros relacionados con la pesca, la fruta fina y los hidrocarburos (especialmente al norte del territorio), como ejes del desarrollo productivo santacruceño con amplias posibilidades de ganar distintos mercados internacionales es necesaria la importancia del trabajo articulado entre Nación, Provincias y Municipios para consolidar la oferta exportable nacional y ampliarla a nuevos destinos, sumando valor agregado a la producción argentina.

Del mismo modo, la provincia de Santa Cruz es la primera exportadora de oro y plata del país, aún así se observa la necesidad de fortalecer aún más la cooperación entre la Cancillería y las provincias, -donde se destaca el programa Cancillería Federal- con el objetivo de seguir desarrollando una política exterior federal que permita a cada provincia argentina ampliar sus lazos con el mundo, a través de las diferentes herramientas que ofrece la cartera nacional.

Habiendo analizado la estructura económica y productiva de cada jurisdicción santacruceña y su oferta exportable, las potencialidades turísticas y culturales y todos aquellos aspectos que impulsan el proceso de internacionalización de la provincia, podemos concluir también, que la provincia cuenta con una cantidad significativa de instituciones que permitirían aportar a una estrategia de desarrollo productivo provincial, pero, a su vez, se registra un importante faltante de recursos humanos calificados para la formación profesional en la provincia.

En concreto, para mejorar la inserción externa de la provincia de Santa Cruz se debe trabajar en el diseño de una estrategia general de inserción internacional, que sirva de guía al sector público y privado en la implementación de políticas.

A partir del diagnóstico de la estructura económica y social de la provincia, se observa que la misma debe apuntar a diversificar su canasta exportadora, a mejorar el contenido tecnológico y la complejidad de los bienes exportados y a disminuir la concentración en cuanto a destinos de sus principales exportaciones -para reducir el riesgo asociado a depender de una cantidad limitada de socios comerciales.

Con estos objetivos en mente, se desarrollan lineamientos generales para construir una estrategia exitosa, para ello se considera el escenario global planteado al comienzo del trabajo. Una vez delineados los grandes ejes, para el conjunto de la economía, se toma en consideración la heterogeneidad de los

**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO**

sectores productivos, lo cual plantea la necesidad de pensar estrategias particulares para mejorar su inserción externa, así como los desafíos que enfrentan y los instrumentos a aplicar.

Por un lado, existen sectores exportadores, los cuales son considerados sectores competitivos con alta participación en las exportaciones argentinas como es el caso del oro y energías renovables, pesca e hidrocarburos. Por otro lado, los considerados sectores estratégicos son aquellos con competitividad media y alta que tienen potencial para dar un salto exportador como es el caso de las frutas finas, cosmética y carne de guanaco. Y por último, en el caso de sectores de baja competitividad como es el caso del sector académico, se puede pensar en una exportación del conocimiento e intercambios de experiencias. La estrategia de inserción internacional dependerá de las características de cada sector.

Del análisis surge que si bien la provincia debe seguir profundizando su inserción en los mercados asiáticos, que poseen un alto potencial a futuro, actualmente no estaría aprovechando cabalmente las oportunidades que se le presentan en estos mercados y continúan mostrando un peso considerable. Entre los mercados desaprovechados se encuentran algunas de las mayores economías globales, como países de la Unión Europea (Alemania, Francia, Reino Unido, Italia), India, Vietnam y Japón.

Podría pensarse que parte del problema reside en que nuestro país no ha celebrado acuerdos comerciales con esos mercados, lo cual erosiona su posición competitiva frente a otros competidores que lograron mejores condiciones de acceso. Sin embargo, Argentina ha intentado consolidar su posición en estos mercados mediante misiones comerciales y participaciones en ferias sectoriales. Es allí donde reside el mayor potencial para la provincia.

Los problemas de información pueden constituir una barrera a la entrada a los mercados de exportación. Para ello se considera necesario una Agencia de Promoción de Exportaciones a nivel Provincial

con el objetivo de asistir a los potenciales exportadores a encontrar mercados para sus productos, suministrando información sobre los mercados externos, y contribuir a posicionar los productos domésticos en dichos mercados, proveyendo información a las empresas sobre las características de la demanda en los diferentes países.

Los servicios ofrecidos por las Agencias pueden dividirse en cuatro categorías: i) construcción de una marca a nivel provincial; ii) servicios de apoyo a la exportación, entrenamiento exportador y asistencia técnica; iii) marketing, rondas de negocios, ferias y misiones comerciales y; iv) realización de estudios de mercado y publicaciones, información on-line sobre mercados de exportación y directorio de empresas exportadoras e importadoras.



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

La estrategia debe desarrollarse considerando el potencial exportable de la oferta local. Esto implica tanto un estudio de las capacidades productivas locales como de las características de los mercados de destino. Para ello, debe realizarse un estudio coordinado que vincule oficinas comerciales externas con especialistas sectoriales y manteniendo el contacto con las empresas privadas. Una opción para asegurar esto, es la utilización de una Agencia de Promoción de Exportaciones a nivel local como es el caso de ProMendoza, ProSantaFe o ProCórdoba.

En definitiva, en un mundo cambiante y cada vez más volátil, la provincia de Santa cruz debe adoptar una política gubernamental que le permita una inserción internacional exitosa, que contemple las diferentes características y problemáticas que enfrentan los sectores productivos en este contexto.



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

2. Principales aspectos a considerar en la Región de Asia

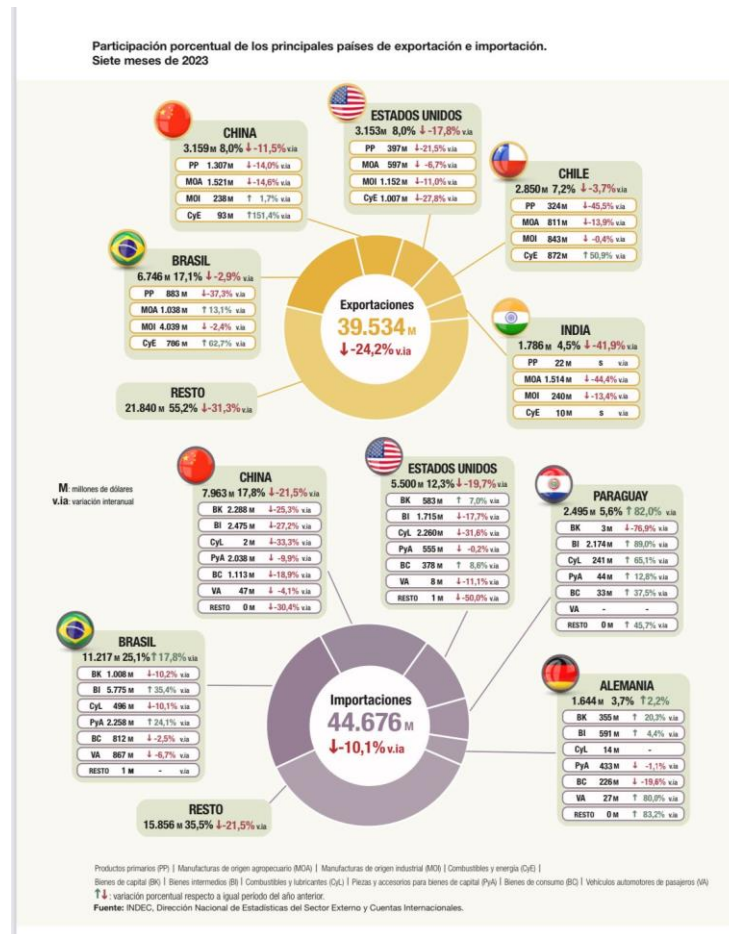
La política exterior Argentina y su modo de inserción internacional han atravesado algunos cambios en la última década. La mayor parte de ellos estuvo articulada con modificaciones en la orientación económica comercial y en el modelo de desarrollo interno. La vinculación del país con el Sudeste de Asia se enmarca en una estrategia de diversificación comercial -y en parte política- que se inscribe en los nuevos lineamientos externos.

En los apartados siguientes se analizará la dimensión comercial de la vinculación con Asia-Pacífico. En términos generales, hay consenso académico y en la Cancillería, que hay un marcado desfase entre el nivel comercial (concentrado en pocos productos) que nuestro país alcanzó con la región y el conocimiento real que funcionarios y empresarios tienen de dichos países y mercados.

En esa dirección, es consideración de los consultores que es imposible desarrollar un proyecto de internacionalización subnacional en gran escala sin la articulación activa con el Ministerio de Relaciones Exteriores, su red de Embajadas y Consulados, el apoyo técnico del CFI y de los ministerios nacionales. La evidencia empírica de la cooperación subnacional demuestra que los proyectos que logran mayor nivel de eslabonamiento, capacidad de valor agregado y expansión en volúmenes y precios, se logra gracias a unir las “agendas” nacionales y provinciales y al trato fluido entre funcionarios, cámaras, sindicatos y las universidades. Este proyecto de fortalecimiento está impregnado de ese espíritu.

TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO



REPÚBLICA DE LA INDIA

Actual Embajador: Dinesh BHATIA

Se considera a la India como país estratégico por su intercambio comercial y su gran capacidad de cooperar en diversas áreas. Tenemos un contacto estrecho con la embajada a través de los años.

En 2024 se celebra el 75° aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas. Las relaciones multifacéticas entre los dos países se han fortalecido a lo largo de los años y abarcan aspectos políticos, económicos, culturales y científicos y tecnológicos de cooperación. Tenemos firmado un Acuerdo de Asociación Estratégica firmado en 2019.

En 2023, India busca posicionarse como un líder fuerte para el Sur Global, por esta razón a mediados de enero de este año, el gobierno indio organizó la “Cumbre de la Voz del Sur Global: para el desarrollo centrado en el ser humano” que reunió a más de 120 ministros y líderes. La conferencia consistió



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

en 10 sesiones, sobre temas clave como la economía global y el cambio climático, el aumento de la inflación, los problemas de energía y alimentos, así como las problemáticas de deuda que afectan a muchos países en desarrollo.

A su vez, asumió la presidencia del G20. La 18ª Cumbre del G-20 se llevará a cabo entre los días 9 y 10 de septiembre de 2023, en la ciudad de Nueva Delhi, y no en la Cachemira bajo control indio, como una clara señal de distensión hacia China, con el que mantiene sobre la región una histórica disputa de soberanía.

La mayoría de los encuentros realizados intentaron profundizar los lazos culturales que se tiene con el país asiático, a través de la danza, meditación y yoga.

COOPERACION ANTARTICA: Con miras a la Reunión Consultiva del Tratado Antártico 2024 a llevarse a cabo en India, ambas partes resolvieron incrementar la coordinación diplomática en los principales foros antárticos.

COOPERACIÓN EN ENERGÍAS RENOVABLES: Se firmó un Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación en materia de Recursos Minerales durante la última visita del Canciller Indio, agosto 2022. Interés Indio en litio argentino.

El gobierno de la India, a través del Ministerio de Relaciones Exteriores ofrece una vasta opción de cursos, englobados en el ITEC, (Indian Technical and economic cooperation programme).

Estos cursos caen bajo la órbita y dirección del Ministerio de Relaciones Exteriores de la Nación, más precisamente en el área de Becas Internacionales de la Dirección General de Cooperación Internacional.

Si bien, es correcto que dicha dirección sea el área idónea que englobe el mecanismo de cooperación a través de dichas becas, en el caso de un curso orientado principalmente para gobiernos locales - con determinadas aptitudes- requiere una especial atención en cuanto a la ayuda y promoción de postulantes por parte de la Subsecretaría de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

- Proponemos participar activamente en la promoción del programa como en la postulación de candidatos para participar del curso que se ofrece anualmente, en colaboración con la Embajada de la India en Argentina y el área de becas internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Nación.

El Gobierno de Santa Cruz, a través de la Subsecretaría de Cooperación Internacional para el Desarrollo tiene la facultad de celebrar convenios de cooperación con otras instituciones, agencias internacionales, Universidades, etc., dada la necesidad de contar con programas de cooperación internacional en temas de incumbencia legislativa.

Por tal motivo, resulta de gran interés ser parte del proceso para mejorar los flujos de comunicación y cooperación con el gobierno indio y en un futuro,



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

poder ofrecer a trabajadores parlamentarios de aquel país un programa de excelencia similar que refuerce los lazos entre ambos gobiernos en pro de la democracia por la que trabajan nuestros países.

El actual Embajador de la India, deja entrever el interés en su agenda de recorrer el país, reuniéndose con funcionarios de altos rangos de cada provincia. Es importante, conformar una agenda de trabajo para poder acompañar e incentivar la promoción de productos nacionales que puedan resultar de interés o vital importancia para dicho país asiático, recordando que el eje central de los próximos años es incentivar la economía productiva argentina.

Posibilidades de cooperación y oportunidades comerciales con la Provincia de Santa Cruz:

- FOMICRUZ, contactos con contraparte india
- Evento del embajador en la UTN (charla para presentar el país)
- Muestra cultural de yoga
- Vinculación académica con la UTN. Firma de convenio. Charla sobre Becas ITEC



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

REPÚBLICA POPULAR CHINA

Actual Embajador: Wang Wei

Consideramos que no sólo se debe tener un área completamente dedicada al Asia Pacífico sino también, darle especial importancia a China.

En 2022 se celebró el aniversario de los 50 años de relaciones diplomáticas entre Argentina y China. En el año 2014, ambas naciones profundizaron la relación a partir de la firma de un Acuerdo de Asociación Estratégica de carácter integral, que incluye un plan de acción conjunto con acuerdos en los sectores agrícola, energético y de infraestructuras.

China es uno de los principales socios comerciales de la Argentina y un inversor destacado, hechos que encuentran fundamento en la compatibilidad de ambas economías. Existe cooperación en áreas claves como energía, ciencia, investigación antártica, tecnología aeroespacial y apoyos en materia de soberanía territorial.

En febrero (China) y noviembre (Indonesia, G-20) de 2022 el presidente Alberto Fernández se reunió con su homólogo, Xi Jinping. Argentina, además, adhirió a la iniciativa de la “Ruta y la Seda”. A su vez, luego del apoyo anticipado de Brasil para el ingreso del país al banco de financiamiento de los BRICS, Xi Jinping invitó al gobierno a participar de la cumbre de Cancilleres y Presidentes. Argentina cuenta además con el apoyo de China para entrar en los BRICS.

El Plan de Acción Conjunta, el cual guía la relación bilateral e incluye compromisos asumidos en cuestiones vinculadas a la política, la economía, el comercio, el turismo, la cultura, la educación, la ciencia, la tecnología, la salud, asuntos espaciales, deportes, cooperación sur-sur y defensa, entre otros ejes clave.

Además, es necesario destacar que el último Diálogo no contó con la firma de un Acuerdo como se estipula en sus inicios, sino que ante la falta de las firmas de los anteriores diálogos se optó por una declaración conjunta en el momento.

La XXI COMIXTA se celebró el 23 de agosto de 2022 y se firmaron las actas acordadas en enero de 2023, que repasan temas de la relación económica comercial y no incluye mención a obras/proyectos.

Debemos desarrollar las cadenas de valor, a través de la elaboración de proyectos para que China pueda inyectar la inversión en cada uno de los componentes de la cadena. Eso implicaría producir en cada uno de los eslabones con trabajo argentino, con desarrollo de tecnología argentina y con



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

tierra argentina, y que China compre el producto elaborado en nuestros circuitos productivos.

Existe, asimismo, una negociación en marco de un programa de cooperación del Ministerio de Defensa con China para ampliar las capacidades y el equipamiento de las Fuerzas Armadas con aviones y vehículos (otro foco de conflicto geopolítico con EE.UU, como licitación 5G).

La VI Exposición Internacional de Importaciones de China se llevará a cabo del 4 al 10 de noviembre de 2023 y contará con la presencia de 145 países, regiones y organismos internacionales y 69 en línea.

La feria cuenta con los siguientes pabellones: productos automovilísticos, Industria inteligente y tecnología de la información, Bienes de consumo, Equipos médicos y productos para el cuidado de la salud, Comercio de servicios e Incubación de Innovación.

Argentina participa desde su inicio, en 2018, todos los años de la exposición.

- ENORME MERCADO CHINO CON RÁPIDO CRECIMIENTO DEL CONSUMO E IMPORTACIÓN

Con la población más grande del mundo, China es la segunda economía más grande, así como el segundo importador y consumidor más grande del mundo. Ahora China ha entrado en una nueva etapa de desarrollo en la que el consumo sigue aumentando, lo que indica un enorme potencial para el crecimiento del consumo y la importación.

- UBICACIÓN IDEAL, EL CENTRO DE COMERCIO DE CHINA

Situada en la zona económica del delta del río Yangtze, Shanghái disfruta de una ventaja de ubicación favorable, una gran fortaleza económica, industrias de servicios bien desarrolladas y la capacidad de asignar recursos globales. El tráfico de contenedores del puerto de Shanghái ocupó el primer lugar durante siete años consecutivos.

- EXPOSICIONES A GRAN ESCALA CON ACTIVIDADES DE APOYO DIVERSIFICADAS Y ESPECÍFICAS

Se espera que empresas de más de 150 países y regiones participen en la CIIE. Durante la Expo se llevarán a cabo actividades de apoyo, como reuniones de emparejamiento de oferta y demanda, seminarios y lanzamientos de productos.

- MÚLTIPLES MEDIDAS QUE GARANTIZAN SERVICIOS INTEGRALES Y DE CALIDAD

La CIIE facilitará la participación en términos de despacho de aduana, inspección y cuarentena, brindará servicios de transacciones integrales a largo



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

plazo en línea y fuera de línea, y fortalecerá la protección de los derechos de propiedad intelectual para salvaguardar los derechos e intereses de los comerciantes.

- FUERTE DEMANDA DE COMPRA CON GRAN NÚMERO DE COMPRADORES PROFESIONALES

La CIIE invitará a empresas chinas de todo el país a venir a hacer negocios. Los comerciantes de otros países también serán invitados a la Expo.

Posibilidades de cooperación y oportunidades comerciales con la Provincia de Santa Cruz:

- Proyectos de represas hidroeléctricas
- Turismo
- Pesca
- Cooperación científico-tecnológica
- Cooperación académica
- Carne de guanaco



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

REPÚBLICA DE INDONESIA

Actual Consejera- Sasanti Nordewati

Se trata de un país estratégico para la inserción internacional de la Argentina, ya que es un potencial socio en el G20 donde ambos países comparten el mecanismo de coordinación de economías emergentes.

El tema más relevante que suele reiterarse con cada visita es el pedido de reciprocidad en la visa, ya que nosotros ya no necesitamos del visado para ingresar a Indonesia.

El último avance en el tema fue que el 12 de febrero de 2019 se incluyó, mediante Resolución del Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda RESOL-2019-33-APN-MI- a los nacionales de Indonesia en el Sistema de Autorización de Viaje Electrónica (AVE) Global, que permite la facilidad de tramitar el ingreso a la Argentina por motivos turísticos a los portadores de pasaportes ordinarios indonesios que posean una visa vigente de los Estados Unidos (en la categoría B2) o un visado emitido por los Estados de la Unión Europea que conforman el Espacio Schengen (en la categoría C).

Este es el único tema en agenda que tenemos con el país y en el caso que se nos solicite una reunión es necesario conocer los avances que se puedan lograr en dicha materia.

Nuestras economías son complementarias y existe potencial para seguir ampliando y diversificando el comercio bilateral, como uno de los pilares de la asociación entre naciones. Argentina es el segundo socio comercial de la región, sólo detrás de Brasil.

Tanto la Argentina como Indonesia son “productores globales de alimentos”, una condición que abre un enorme campo para trabajar juntos, en especial en cooperación técnica, maquinaria agrícola y biotecnología.

Se pretende impulsar iniciativas en otras áreas de mutuo interés, como la cooperación en agronegocios, energía nuclear, industria aeronáutica, deportes y turismo para que cada vez más argentinos e indonesios se conozcan y se conecten mejor.

Argentina puede ofrecer carne, genética bovina y frutas, e incrementar las exportaciones de arroz, arvejas, porotos y maní, entre otros productos.

Indonesia está interesada en técnicas de cooperación de maquinaria agrícola, manejo de granos y post cosecha y el desarrollo de la raza vacuna Angus, así como busca vender a la Argentina frutas tropicales como banana, ananá, salacca y mangostán.



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Argentina e Indonesia firmaron en octubre de 2022 un Memorándum de Entendimiento en materia de cooperación en la garantía de productos Halal en el marco del Tercer Foro de Negocios Indonesia - América Latina y el Caribe (INA-LAC 2021) en Yakarta. Supone mayores oportunidades para las exportaciones argentinas, desde cosméticos y moda hasta repuestos de automóviles y servicios turísticos.

En ocasión de la LIX Reunión Ordinaria del Consejo del Mercado Común en 2021 se anunció el lanzamiento de negociaciones con Indonesia para alcanzar un acuerdo de libre comercio. Se busca lograr un acuerdo equilibrado con beneficios mutuos, que signifique no sólo un aumento y una diversificación del comercio bilateral, sino que también otorgue una especial relevancia al comercio de servicios. Se pretende hacer una primera ronda de negocios el segundo semestre de 2023.

Posibilidades de cooperación y oportunidades comerciales con la Provincia de Santa Cruz:

- La provincia puede ofrecer carne, genética bovina y frutas.
- Convenios interculturales de intercambio turístico
- Productos Halal
- Cooperación académica. Becas Darmasiswa para estudiar idioma indonesio, arte y cultura en Indonesia.



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

COREA DEL SUR

Actual Embajador- Lee Yong Soo

En 2022 se celebró el 60° aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas. Existe una importante comunidad coreana en la Argentina, cuyos miembros comenzaron a llegar al país alrededor de 1965.

A lo largo de la relación bilateral entre Argentina y Corea, se ha recibido en el país la visita de Estado del Presidente Kim Young-sam en septiembre de 1996, siendo esta la primera visita de un presidente coreano a la Argentina; luego en 2004 se concretó en noviembre la visita del presidente Roh Moo-hyun, evento en el que se firmó un acuerdo que dio inicio a una "Relación de Cooperación Amplia para la Prosperidad Común en el siglo XXI". En noviembre de 2018, el presidente Moon Jae-in concretó la tercera visita de un presidente coreano. Corea, por su parte, recibió las visitas del ex presidente Menem en septiembre de 1995 y de la ex presidenta Cristina Fernández de Kirchner en noviembre de 2010.

En octubre de 2022 se produjo un encuentro en Buenos Aires entre el canciller Santiago Cafiero y el Primer Ministro coreano Han Duck-soo, la reunión de trabajo llevó el título de "Presente y Futuro de la Relación Económica Bilateral". En el encuentro, Cafiero resaltó las posibilidades de Argentina como productor y proveedor estable de alimentos, energía y minerales estratégicos, destacando el entramado científico - tecnológico, y el desarrollo farmacéutico, además de focalizar en los desafíos que vinculan a nuestro sector tecnológico con el de Corea, como el tema satelital, industrias para la defensa, entre otros

En el marco de la pandemia de COVID-19 el ex Embajador de la República de Corea, Jang Myung-soo, se reunió en varias ocasiones con el Ministro de Salud de Argentina para intercambiar estrategias. El gobierno coreano, a través de su Ministerio de Relaciones Exteriores, realizó dos donaciones de barbijos: 200.000 unidades en agosto de 2020 y 447.000 unidades en 2021.

Asimismo, existen diversos puntos de interés conjunto en materia de comercio e inversión entre los que se destacan la explotación del litio y de reservas de petróleo y gas no convencionales de Vaca Muerta.

Además de cuestiones económicas, existe un gran potencial de cooperación en materia de buenas prácticas institucionales y de administración pública, así como en el ámbito de las ciencias y la tecnología (Corea ocupa el segundo lugar a nivel global en el ranking de innovación tecnológica). Es por ello que Corea podría constituirse como un excelente socio para alcanzar objetivos vinculados a consolidar un entramado productivo con mayor valor agregado y tenga capacidad exportadora (Argentina es el sexto proveedor de Corea en bienes agropecuarios).



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

COOPERACIÓN FOAR-TRIANGULAR: En el ámbito de la cooperación técnica, en 2018 la Argentina aceptó la propuesta de la Oficina de KOICA con sede en Paraguay para la incorporación de nuestro país a través del FOAR (contraparte INTA) al Proyecto de Agricultura Sostenible y Desarrollo Rural en ese país denominado "Saemaeul Undong (SMU)", cuyo objetivo es la Reducción de la Pobreza y el Crecimiento Inclusivo.

COOPERACIÓN EN TEMAS ANTÁRTICOS: Ambas partes tienen un MOU con el Instituto de Investigación Polar de Corea (KOPRI) para realizar tareas de investigación conjunta en las bases King Sejong y Carlini. Se prevé la organización de un taller virtual de coordinación científica entre ambos países en fecha a determinar.

CONVENIO WORKING HOLIDAYS: acuerdo para conceder un visado de "vacaciones y trabajo", a jóvenes de ambos países, se firmó en noviembre de 2018. Este permite que los argentinos puedan pasar hasta 12 meses en Corea del Sur y que los ciudadanos del país asiático puedan hacer lo mismo en Argentina

Sectores que identificaron al mercado coreano como prioritario; Vitivinícola; Pesca; Maní; Harina de maíz; Metalmecánica; Forestal-resinas; y Forestalmaderero.

Oportunidades comerciales: Se detectaron oportunidades comerciales para los siguientes productos argentinos: crustáceos, calamares congelados, rayas, leche en polvo, porotos, naranjas, yerba mate, aceite de soja refinado, aceite de girasol, agua mineral, vinos, harina de soja, granito y madera aserrada.

Posibilidades de cooperación y oportunidades comerciales con la Provincia de Santa Cruz:

- Calamares
- Cuenca de Palermo Aike
- Ciencia y tecnología



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

MALASIA

Actual Embajador- Nur Azam Rahim

Las relaciones entre Malasia y Argentina no solo siempre han sido amistosas, sino que a lo largo de la historia se han profundizado, tanto en la cooperación económico-comercial, como en todo lo que concierne a la región del Sudeste Asiático.

Ambas naciones establecieron relaciones diplomáticas en 1967. Abriendo la Embajada de la República Argentina en Kuala Lumpur en 1983, mientras que Malasia abrió su Embajada en Buenos Aires en 1989.

A pesar de la pandemia, desde 2020 se volvió a exportar carne argentina a Malasia, luego de más de 10 años. Malasia es un importante socio comercial de Argentina. Utilizando como parámetro el comercio bilateral total, en 2021 ocupó el puesto 22to entre todos los socios comerciales de nuestro país siendo el tercero en Asia.

Una de las inversiones salientes de Malasia en la Argentina es la que efectuó en 2015 la empresa Petronas, en asociación con YPF, para explorar y explotar un yacimiento en Vaca Muerta.

Asimismo, en la actualidad es uno de los principales sitios de producción de componentes informáticos y tecnológicos.

En 2021 el vicecanciller, Pablo Tettamanti, mantuvo un encuentro con su par de Malasia, Tan Sri Muhammad Shahrul Ikram Yaakob. Realizada a través de una videoconferencia, ambos funcionarios encabezaron la segunda Reunión de Consultas Políticas Bilaterales, en donde repasaron la relación que une a ambos países, con vistas a profundizarla y diversificarla.

En la reunión se analizaron en profundidad, entre otros temas, las oportunidades que se abren en la cooperación en sectores como la agricultura, donde se dio inicio al diálogo en materia de cultivo de maíz y de ganadería; los asuntos satelitales, incluyendo radares para el monitoreo del clima; las perspectivas en usos pacíficos de la energía nuclear; la renovación de la exitosa cooperación en antropología forense; y la realización de proyectos científicos conjuntos en materia antártica en microbiología y ciencias físicas.

En materia económico-comercial se destacó el potencial para incrementar y diversificar las exportaciones de ambos países, que en 2020 arrojaron un superávit para Argentina de USD 674 millones, y que en el período eneroseptiembre de 2021 continuó con similar tendencia. Se convino, además, avanzar las negociaciones sanitarias y fitosanitarias pendientes para el acceso al mercado malasio de productos argentinos. Asimismo, ambas partes



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

destacaron la presencia de inversiones malasias en Argentina en petróleo, infraestructura, turismo, y agronegocios, entre otros rubros.

Para incrementar el comercio se puede vincular a los sectores privados de ambos lados. También se podría llevar a cabo un seminario web anual sobre comercio e inversión, así como un seminario web sobre Halal para educar a los sectores privados de ambos lados sobre las oportunidades comerciales disponibles en los dos países, incluido el enorme potencial de la industria Halal.

Posibilidades de cooperación y oportunidades comerciales con la Provincia de Santa Cruz:

- Cuenca de Palermo Aike
- Ciencia y tecnología
- Carne bovina



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

SINGAPUR

Argentina y Singapur han mantenido relaciones amistosas y fructíferas a través de 44 años de historia compartida. Sin embargo, ha sido recientemente que decidimos ir en búsqueda de nuestro verdadero potencial conjunto

Singapur es la puerta de ingreso al sudeste asiático y una plaza muy importante logística, financiera y comercial. El comercio bilateral con Singapur tiene un gran margen para crecer. Se destaca la complementariedad de ambas economías, y en especial la alta dependencia de Singapur de las importaciones de alimentos, su condición de hub logístico y la estrategia de ese país para la diversificación de los mercados de origen de sus importaciones ante las interrupciones del suministro mundial.

Si bien Singapur no posee muchas barreras comerciales, mantiene estrictas medidas sanitarias y fitosanitarias para el ingreso de productos agroalimentarios. La autoridad sanitaria de Singapur es AVA (AgriFood & Veterinary Authority), encargada de aplicar dichas medidas. Quienes deseen exportar alimentos a Singapur deben asegurarse de que los productos cumplan con las condiciones de importación de AVA, que incluyen: cumplir condiciones veterinarias, ser fuentes de alimentos aprobadas, obtener certificados sanitarios, proporcionar las etiquetas de alimentos requeridas. Las posibilidades de comercio a nivel agroalimentarios son: carne y productos cárnicos, Huevos, Pescado, frutas y vegetales frescos, Alimentos procesados.

Se puede pensar tal como realizó el gobierno provincial de Santa Fe, Entre Ríos y Córdoba, una misión institucional y comercial de la Región Centro a Singapur convocada por el CFI, donde las tres provincias que la integran presentaron su oferta exportable y sus sistemas productivos como una ventana de oportunidades para generar vínculos y relaciones comerciales. En ese sentido se le hizo conocer a Singapur las potencialidades de la provincia y cómo, en este contexto internacional, la Región Centro en ese caso puede ser un aliado estratégico.

En este marco, se pueden pensar como potencialidades comerciales para la provincia:

- Frutas Finas
- Cosmética
- Pesca
- Carnes



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

TAILANDIA

Aunque la relación comercial bilateral con Tailandia mantuvo un recorrido incremental sostenido, la relación político-diplomática se diferenció del resto de la región asiática porque atravesó períodos de mayor actividad y acercamiento, y de enfriamiento respondiendo a condiciones internas y externas a la Argentina.

Se reconoce la importancia de la inversión de una empresa tailandesa en la explotación de Litio en la Provincia de Jujuy. De allí, se constata que el país asiático se encuentra analizando invertir en otros sectores de nuestra economía, entre ellos, energía. A su vez, se pusieron en marcha proyectos de Cooperación Sur-Sur FOAR de asistencia técnica en materia de desarrollo rural; energía e industria.

En abril de 2023 se celebró en Bangkok la quinta edición de las reuniones de Consultas Políticas y de Consultas Económicas con Tailandia. Durante el encuentro las partes dialogaron sobre los roles actuales de Argentina en MERCOSUR y de Tailandia en ASEAN y sobre las posibilidades de colaboración entre ambos bloques.

Asimismo, Argentina y Tailandia destacaron el trabajo en curso en materia de cooperación técnica en agricultura, antropología forense, biogenética y la continuación de los cursos online. Se coincidió en la relevancia de ampliar la cooperación técnica a otras materias como energías renovables, ganadería, cambio climático y salud pública.

Se coincidió en explorar la posibilidad de suscribir un Memorándum de Entendimiento entre la Comisión Nacional de Actividades Espaciales (CONAE) y la agencia espacial tailandesa (GISTDA). Del mismo modo, se abordaron posibles líneas de cooperación deportiva con Tailandia a través de escuelas e institutos argentinos de entrenamiento de jugadores de fútbol. Del mismo modo, se valoró el intercambio de experiencias en materia de género y la utilidad de continuar la cooperación en la materia.

Se definieron cursos de acción para avanzar en las negociaciones de acceso a mercado en curso, a fines de ampliar la canasta de productos argentinos exportados a Tailandia, entre ellos cítricos y productos de origen animal. A fines de ampliar las ventas argentinas de carne, la parte argentina solicitó un pronto avance en las inspecciones pendientes a establecimientos argentinos interesados en obtener habilitación para exportar a Tailandia.

Se dialogó sobre estrategias para expandir las exportaciones de productos y servicios argentinos con alto valor agregado, como



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

aquellos del sector satelital y nuclear y sobre los próximos pasos en la negociación actualmente en curso de un memorando de entendimiento sobre cooperación agrícola.

Se intercambió asimismo información sobre las oportunidades de inversión en Argentina en sectores clave como minería, energías renovables e infraestructura, así como sobre las posibilidades de complementación con Tailandia en torno del modelo bio-circular-verde implementado por el gobierno de ese país.

En este marco, se pueden pensar como potencialidades comerciales para la provincia:

- Energías renovables
- Carne
- Cuestión de género
- Cooperación académica. Cursos TICA en Tailandia



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

VIETNAM

Actual Embajador- Thanh Duong Quoc

En octubre de 2023 se cumplen los 50 años de relaciones diplomáticas. Vietnam es un país clave para la Argentina. La relación se estructura en base a tres ejes: diálogo político fluido, intercambio comercial y cooperación técnica. Acuerdo de Asociación Integral firmado en 2010.

En el marco de la Asociación Integral bilateral vigente desde 2010, Vietnam le presta especial atención a la conformación de los GPA dado que son considerados una herramienta eficaz para impulsar el diálogo político entre los Poderes Legislativos con el objetivo de avanzar con los diferentes temas de la agenda bilateral.

En ocasión de la visita de presidente Dinh Hue Vuong en abril de 2023, se firmó un Acuerdo de Cooperación entre el Congreso Argentino y la Asamblea Nacional con el objetivo de: impulsar un mayor el intercambio de información y experiencias respecto a legislación de interés mutuo, alentar consultas entre funcionarios y organismos técnicos para mejorar el funcionamiento institucional de ambos parlamentos, promover capacitaciones conjuntas y desarrollo de capacidades, institucionalizar viajes y visitas de delegaciones para consolidar la sociedad estratégica, así como también coordinar posiciones en base a lineamientos comunes en organismos multilaterales.

En cuanto a los encuentros de alto nivel desde 2010, por el lado de Argentina, hubo dos visitas a nivel presidencial (en 2013 y 2019), ambas precedidas por viajes a nivel Canciller (2012 y 2018). Por el lado de Vietnam, en 2010 se recibió la visita del ex Primer Ministro Nguyen Tan Dung, ocasión en la que se estableció la Asociación Integral.

En estos últimos cuatro años se destaca la visita del Canciller Cafiero a Hanói (9-11/07/2022): En dicha ocasión mantuvo encuentros bilaterales con las más altas autoridades, incluyendo al primer ministro, Pham Minh Chinh, el canciller, Bui Thanh Son y el ministro de Industria y Comercio, Nguyen Hong Dien.

Los cancilleres Cafiero y Son expresaron su voluntad conjunta por elevar el nivel de la relación mediante el establecimiento de una Asociación Estratégica Sectorial en agricultura sustentable, seguridad alimentaria y en materia energética. Se firmaron dos acuerdos: uno para combatir la delincuencia organizada transnacional; y otro sobre cooperación para la prevención e investigación del delito de la trata de personas y la asistencia y protección de sus víctimas. Durante 2021 tuvieron lugar las reuniones de los dos mecanismos bilaterales específicos (Consultas Políticas y Comisión Mixta de Comercio).

**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO**

Asimismo, se produjo el primer encuentro sobre Agenda Digital para trabajar sobre ciberseguridad, gobierno digital y firma digital. Derechos Humanos: Convergencia en materia de género. Divergencia absoluta en pena de muerte. Vietnam no firmó la Convención Internacional contra las Desapariciones Forzadas.

Principal socio en materia de cooperación bilateral del Sudeste Asiático con 6 proyectos destacados: 1) Identificación de Mártires de Guerra; 2) Desarrollo de Tecnologías Innovadoras para Productos Lácteos; 3) Mejoramiento de la Resistencia de los Cultivos de Arroz; 4) Cooperación en Fruticultura Tropical; 5) Construcción de Capacidades para el Mejoramiento de la Producción de Soja; 6) Desarrollo e implementación de estrategias para el control de Fiebre Aftosa en Vietnam.

COOPERACIÓN PROVINCIAL Y MUNICIPAL: En junio de 2022 se celebró un encuentro virtual para la suscripción del Acuerdo de Establecimiento de Relaciones de Cooperación y Amistad entre la Ciudad de Da Nang y Mar del Plata.

COOPERACIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES: En abril de 2022 Radio y Televisión Argentina (RTA S.E.) suscribió un protocolo de intención con el multimedio La Voz de Vietnam, a fin de ampliar la cooperación al ámbito televisivo.

OTROS ACUERDOS SUSCRITOS: Plan de Acción del Proyecto “Identificación de Mártires de Guerra” (2021); Acuerdo para la realización de Actividades de Cooperación Sur-Sur y Triangular (2021); Acuerdo para combatir la delincuencia organizada transnacional (2022); Cooperación para la prevención e investigación del delito de la trata de personas y la asistencia y protección de sus víctimas (2022); Programa de Intercambio Cultural 2019-2023.

ACUERDO MERCOSUR - VIETNAM: En mayo de 2020 se acordó un documento de términos de referencia para un futuro acuerdo de libre comercio entre el MERCOSUR y Vietnam. En dicho instrumento se acordaron alcances y formato como base de la negociación. En agosto de 2022, las delegaciones del bloque acordaron proceder a un intercambio de estadísticas comerciales y aranceles, instancia que fue cumplida por ambas partes a principios de 2023.

Posibilidades de cooperación y oportunidades comerciales con la Provincia de Santa Cruz:

- Carne
- Energía
- Cuestiones de Género

CONTRATO DE OBRA

GDE: EX



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Página | 31

- Cooperación científico-tecnológica



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

JAPÓN

Embajador- Yamauchi Hiroshi

El 3 de febrero de 2023 se cumplió el 125 aniversario de las relaciones diplomáticas. Ambos países suscribieron en 2016 un Acuerdo de Asociación Estratégica, el cual supone no solamente valores y principios compartidos, sino también voluntad de profundizar la cooperación en materia política, comercial y de inversiones.

Es un socio relevante para nuestro país en Asia dado que: es la 3ra economía a nivel mundial en términos de PIB; se trata de un mercado sofisticado que funciona como vidriera para otros países asiáticos; tiene un elevado nivel de consumo, en especial de productos de alto valor y calidad (destinan casi 20% de su salario a la compra de alimentos); tienen una gran dependencia del comercio exterior para el abastecimiento de alimentos y materias primas (más del 60% de las calorías que consumen son importadas, aunque existe una enorme competencia con proveedores de la región asia-pacífico); y es uno de los principales inversores globales con un stock de USD 1,9 billones.

En cuestiones de visitas de alto nivel se han realizado varias a lo largo de los últimos cuatro años, tales como:

-El Presidente Alberto Fernández recibió al Canciller Yoshimasa Hayashi con el objetivo de afianzar la relación bilateral en el año en el que se cumple el 125° Aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas (10 de enero de 2023).

- El Ministro Sergio Massa recibió al Canciller Yoshimasa Hayashi, quien realizó una visita oficial a la Argentina. Promoción de más inversiones niponas en sectores productivos estratégicos, intercambio financiero, cooperación energética y ampliación del financiamiento del comercio bilateral fueron los principales ejes tratados en la reunión de trabajo (10 de enero de 2023).

- Reunión del Canciller Santiago Cafiero con su par Yoshimasa Hayashi. Cafiero estuvo acompañado por el ministro de Ciencia Tecnología e Innovación, Daniel Filmus; y la secretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Cecilia Todesca Bocco (10 de enero de 2023).

- El Primer Ministro de Japón, Sr. Kashida, mantuvo conversaciones informales con el Sr. Presidente Alberto Fernández en la Cumbre del G20 en Bali (15 de noviembre de 2022).

- Se realizó la 26ª Consulta de Política Japón-Argentina en Tokio. La parte japonesa estuvo representada por el Sr. Suzuki Hiroshi, Viceministro Superior de Relaciones Exteriores, mientras que la parte argentina estuvo representada



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

por el Embajador Pablo Tettamanti, Secretario de Relaciones Exteriores (26 de julio de 2022).

En términos de inversiones en la actualidad existen cerca de 70 empresas japonesas en la Argentina, en sectores diversos como automotriz (Toyota y Nissan como emblemas), hidrocarburos y energías limpias (eólica e hidrógeno), las cuales generan cerca de 10 mil puestos de trabajos. **IMPORTANTE:** según relevamiento de la Embajada de Japón el número de empresas japonesas en la Argentina se redujo un 30% en los últimos 4 años debido a cuestiones vinculadas a turbulencias macroeconómicas, trabas en el mercado cambiario y obstáculos al comercio internacional.

Principales empresas japonesas presentes en Argentina: Fujitec Argentina; Honda Motor Argentina; Marubeni Argentina; Mitsui & Co. Argentina; Mitsubishi Argentina; MUFG Bank, Ltd., Sucursal Buenos Aires; NEC Argentina; Sojitz Argentina; Sumitomo Corporation Argentina; Toyota Argentina; Toyota Tsusho Argentina; y Toyota Boshoku Argentina.

Posibilidades de cooperación y oportunidades comerciales con la Provincia de Santa Cruz:

- Asistencia Oficial para el Desarrollo
- Programa APC de asistencia financiera
- Cooperación científico-tecnológica
- Cooperación educativa
- Pesca
- Minería
- Infraestructura

**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO****Tarea 2: Caracterización de la economía, la producción y las necesidades de la Provincia de Santa Cruz.**

Las características de la región, presenta dos ejes claros de análisis, el desarrollo socio económico por un lado y por el otro su impacto en la conformación de oportunidades concretas de promoción comercial e inversiones.

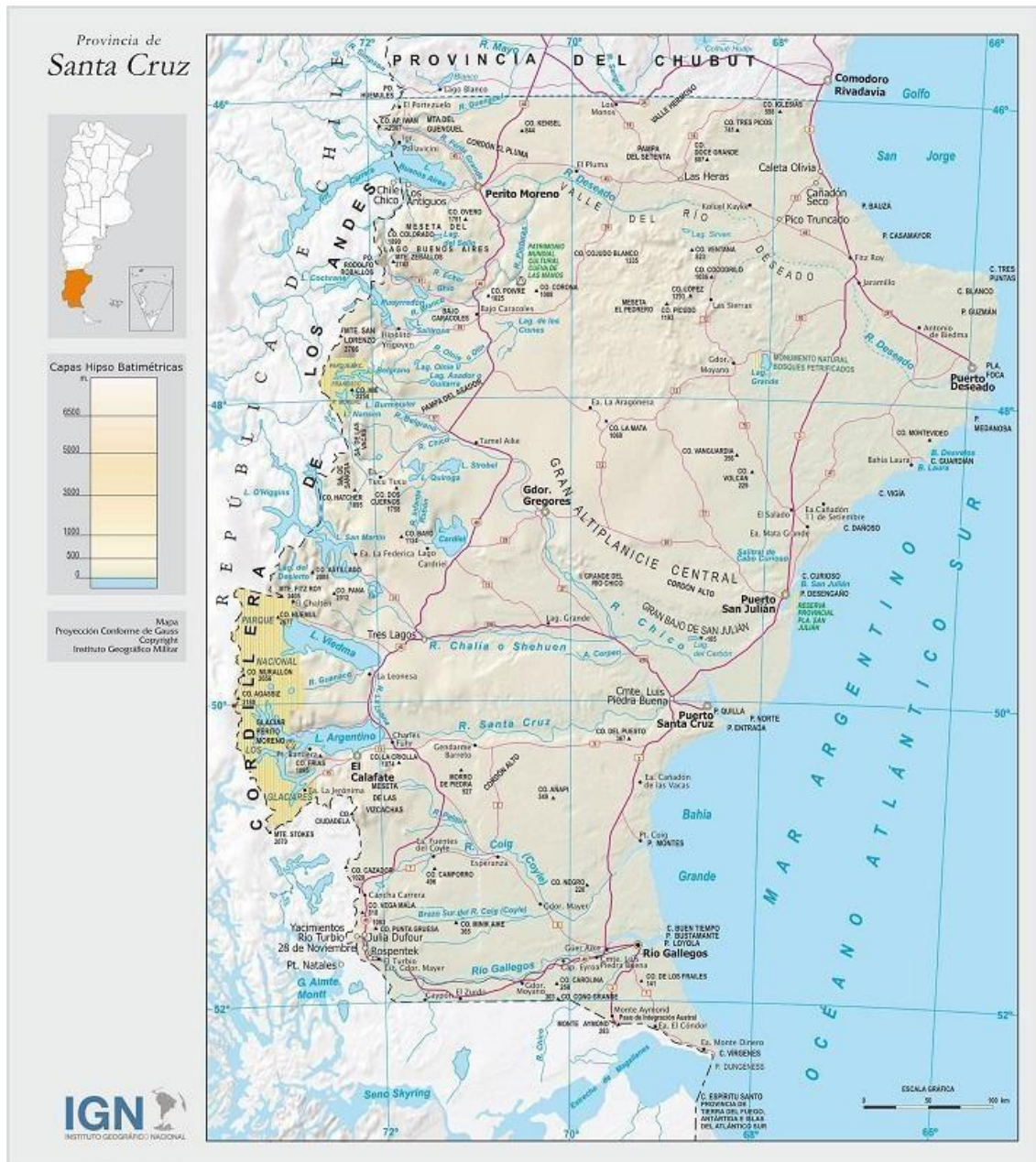
Sin dudas las tecnologías y su grado de inserción pre definen un futuro, tanto en lo relativo a las posibilidades reales de los servicios que el sector productivo demanda para su crecimiento sostenido, como para el desarrollo de los actores sociales que cada vez requieren de mayores competencias en la sociedad de la información y el conocimiento. Es por ello que se requiere de políticas públicas que atraviesen, no sólo la dimensión asociada a la infraestructura tecnológica, sino la de formación de verdaderos centros de dinamización social, cuyo trabajo principal sea aportar las herramientas necesarias para la creación de una nueva inserción comercial de la provincia de Santa Cruz.

En este sentido, el gobierno provincial debe tener un peso mayor en el rol de las políticas públicas. El estímulo a los procesos de aprendizaje para el sector tecnológico en la región no implica trabajar sólo en el esquema institucional de la sociedad, sino también en la modelación de la estructura productiva. En el marco del proceso de globalización la importancia de la economía del conocimiento es crucial, sus características dinámicas nos abren infinitas posibilidades para realizar procesos sociales innovadores que tiendan a su desarrollo para generar y administrar ventajas competitivas. En el complejo esquema que se puede encontrar en la provincia de Santa Cruz se vislumbran circuitos productivos y áreas diferenciales divididos entre sí dándose una desarticulación marcada de las actividades que se desarrollan en la región (pesca, minería, explotaciones ovinas, industrias promovidas, centros turísticos y administrativos) y generando una composición económica regional donde los centros urbanos de distribución y puertos funcionan como puntos de concentración social, política y económica.

En el actual desarrollo de las relaciones internacionales, la globalización económica y la creciente importancia que asumen los territorios locales cabe preguntarse acerca del papel de los actores subnacionales. En este caso, las herramientas de posicionamiento internacional son aquellas desarrolladas por los gobiernos municipales con el objetivo de promocionar y posicionar en el exterior a los actores subnacionales. Incluyen herramientas locales que impulsan el comercio exterior como las Rondas de Negocios y Misiones Comerciales, marketing de ciudades como Marca País, participación en Ferias y Congresos orientadas al comercio exterior.

TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO



Provincia de Santa Cruz

Departamento	Municipio	Comisión de Fomento	Sector productivo principal	Necesidades para resolver con vinculación internacional



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Güer Aike	Río Gallegos		Agro y Ganadería/ Hidrocarburos Turismo	Financiamiento para energías (energía eólica) Cooperación técnica para desarrollo de la técnica de hidroponía
	Río Turbio		Carbón Hidrocarburos Turismo	Capacitación sobre ambiente, uso de residuos de la mina para producción de bienes
	28 de Noviembre		Carbón Turismo	
Corpen Aike	Puerto Santa Cruz		Pesca	
	Comandante Luis Piedra Buena		Pesca Represas	

Lago Argentino	El Calafate	Tres Lagos	Turismo Ganadería	Financiamiento y Capacitación para turismo inclusivo Fortalecimiento de la infraestructura de parques
----------------	-------------	------------	-------------------	--

	El Chaltén		Turismo	Fortalecimiento de parques
Magallanes	Puerto San Julián		Pesca Turismo	Fortalecimiento de la

			Minería	infraestructura portuaria
Río Chico	Gobernador Gregores	Lago Posadas	Agro Ganadería Pesca Minería Viñedo (3000 m2) Turismo	Capacitación sobre pesca sostenible
Deseado	Caleta Olivia	Cañadón Seco	Hidrocarburos/ Pesca	Fortalecimiento de la infraestructura portuaria
	Las Heras	Jaramillo-Fitz Roy	Hidrocarburos	
	Pico Truncado	Koluel Kaike	Hidrocarburos Energías Renovables	
	Puerto Deseado		Pesca Minería Turismo	
Lago Buenos Aires	Perito Moreno		Hidrocarburos Turismo	Cooperación técnica para el desarrollo

	Los antiguos		Agricultura- Frutos Finas-Turismo	productivo de frutas finas
--	--------------	--	---	-------------------------------

CONTRATO DE OBRA

GDE: EX



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Página | 38

Por lo expuesto, podemos concluir que los principales sectores económicos de la provincia son la producción agropecuaria, la agricultura, la actividad pesquera, la actividad minera y de hidrocarburos, la producción de energía y el turismo.

Santa Cruz, sus productos y su potencial exportador:

Turismo

El Turismo es una actividad productiva de gran potencialidad para la Provincia de Santa Cruz por su capacidad de generar trabajo, dinamizar la economía interna y provocar bienestar y oportunidades de inclusión a sus ciudadanos.

Santa Cruz cuenta con valores patrimoniales naturales y culturales excepcionales, que invitan a visitarla durante todo el año. Viajar por sus grandes corredores: "Ruta Azul" que transita la costa atlántica de la provincia de norte a sur. El corredor denominado "Ruta 40", que recorre 1.325 km de la mítica ruta 40. De este a oeste o "De la montaña al océano", por el creado recientemente corredor "Del viento", pudiendo desarrollar actividades recreativas como pesca deportiva, trekking, avistaje de fauna, cabalgatas, navegación y turismo rural.

A través del corredor atlántico se pretende que Aerolíneas Argentinas operará con tres frecuencias semanales esta nueva Ruta Aérea, uniendo las ciudades de Buenos Aires, Mar del Plata, Bahía Blanca, Trelew, Comodoro Rivadavia y Río Gallegos, teniendo como objetivo principal unir el país de forma inteligente, eficiente y con un espíritu Federal. Esto otorga conectividad, y contribuye a la economía y calidad de vida, el desarrollo turístico y de negocios de todas las ciudades que integran el corredor sin la necesidad de pasar por Buenos Aires para llegar a los diferentes destinos.

**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO**

Santa Cruz es la tercera provincia de la Patagonia en oferta de infraestructura en alojamiento (hotelero, parahotelero y otros) con el 2,6% de los establecimientos del país y 2,3% de las plazas.

El área Parque Nacional Los Glaciares es la zona de mayor desarrollo de la provincia y uno de los principales puntos de atracción de turistas residentes y no residentes. Ocupa el primer lugar en visitas entre las áreas nacionales protegidas de la Patagonia y el segundo lugar a nivel país (luego de Cataratas del Iguazú). Por esta razón, El Calafate es la principal localidad de referencia para medir la actividad turística provincial.

Pesca

En aguas de Jurisdicción de la Provincia de Santa Cruz, se encuentran poblaciones de langostino (*Pleoticus muelleri*), merluza común (*merluccius hubbsi*) y centolla (*lithodes santolla*). Asimismo, cuenta con tres puertos pesqueros operativos: Caleta Paula (en la ciudad de Caleta Olivia), Puerto Deseado y Puerto San Julián, los cuales poseen infraestructura suficiente para recibir durante todo el año descargas provenientes de aguas provinciales y nacionales.

Durante 2021, se descargaron en Puerto Deseado 57.000 toneladas de productos de mar, convirtiéndose en uno de los principales puertos de la Argentina en materia de descarga, procesamiento y exportación de productos pesqueros, mientras que en Caleta Paula se descargaron 18.000 toneladas, lo cual implica que es el segundo puerto de mayor importancia de la provincia.

Dichas descargas, significan exportaciones desde puertos de Santa Cruz por aproximadamente 400 millones de dólares, ubicando a la Provincia en el segundo lugar en cuanto a descargas en puertos santacruceños sobre los recursos langostino y calamar, destacándose que en la actualidad hay 16 establecimientos industriales procesadores de productos pesqueros radicados en la provincia, y 14 empresas pesqueras con buques con puerto base en la Provincia de Santa Cruz.

Naciones Unidas declaró el 2022 como el año internacional de la pesca con la intención de promover, entre otras cuestiones, los códigos de conducta de pesca responsable

Mar del Plata ha sido el principal puerto exportador de calamar *illex*, con 119 millones de dólares de un total de 238 millones. Le siguen Puerto Deseado con 77 millones de dólares y Puerto Madryn con 41 millones de dólares. En el caso de la ciudad bonaerense, los principales destinos del producto fueron Corea, Singapur y Tailandia. Para Puerto Madryn, el principal mercado fue China, seguido por España y Corea, mientras para Puerto Deseado Corea fue el principal mercado, seguido por China y España.

**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO**

En Santa Cruz la pesca representó en 2019 el 13% de las exportaciones totales que alcanzaron los 2.459 millones de dólares; en 2020 de los 1.920 millones de dólares exportados por la provincia el 10,8% los aportó la pesca. El mismo porcentaje ocupó en 2021 pero de una cifra mayor de exportaciones totales, dado que se llegó a la cifra de 2.316 millones de dólares. En 2020 la pesca sufrió una caída en la participación del 34,8% y en 2021 tuvo una mejora del 20,3% sin alcanzar los valores de 2019.

Producción agropecuaria

Hoy la provincia cuenta con aproximadamente 2.300.000 cabezas de ovino, las razas predominantes son: corriedale, carnicera por excelencia, le sigue la merino, sus lanas son más finas y de valor más elevado, y se implementaron cruza para lograr un doble propósito: afinar la lana sin perder carne, como la MPM (Merino Multipropósito). El ganado ovino es extensivo en toda la provincia, y en la zona sur los establecimientos tienen más receptividad, por lo cual tienen más cabezas, lo que va mermando hacia el centro y norte del territorio provincial.

Existe a su vez el ganado bovino, sobre todo concentrado en las zonas cordilleranas, se calcula una población de 150.000 cabezas.

La carne es principalmente exportada, por frigoríficos asentados en la zona hacia países como China y de la Unión Europea. Se estima que el volumen en estos últimos años fue de aproximadamente 24.000 toneladas de Carne Ovina Patagónica, al igual que lanas y cueros.

La provincia de Santa Cruz se puede dividir en dos regiones, en lo relativo a la producción ovina. Una al sur del Río Santa Cruz, y la otra al norte del mismo. En la zona sur, se crían animales de razas doble propósito carne - lana y es donde se concentra la producción de carne de la provincia. Al norte del río, predomina el sistema lanero y la cría de la raza Merino en sus variedades.

La carne ovina se posicionó como un ingreso importante de los establecimientos. La ganadería ovina es una actividad tradicional en la Patagonia y constituye el rubro más importante del sector agropecuario. En Santa Cruz los establecimientos están orientados a la producción de lana y carne.

Minería

Los principales yacimientos económicamente explotables se encuentran dentro del área denominada de Interés Especial Minero, que representa el 57% de la superficie total de la Provincia.

Geología favorable para la prospección y exploración de oro y plata. Allí se encuentra el Macizo del Deseado, que se caracteriza por un gran evento volcánico hidrotermal-geotermal de la edad Jurásico Medio a Superior.

Cuenta con infraestructura acorde para su desarrollo, con accesos estratégicos con rutas pavimentadas y caminos consolidados, además de puertos aptos



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

para la exportación de los minerales que se extraen: Punta Loyola, Punta Quilla, San Julián, Puerto Deseado y Caleta Paula.

Según la Secretaría de Política Minera del Ministerio de Producción de la Nación, Argentina requiere inversiones en el sector minero por **US \$27** millones para desarrollar plenamente su potencial en la exploración, extracción y comercialización de cobre, oro, plata y litio.

China es un actor fundamental para la minería a nivel mundial, tanto por la producción al interior de la RPCh, así como por la presencia internacional de sus grandes empresas. En esta línea, queda explorar los distintos países asiáticos con potencial inversor minero, como Japón y Corea del Sur que pueden dinamizar el rubro de manera decidida.

Zonas Económicas Especiales

La provincia cuenta con dos predios francos, en las localidades de Río Gallegos y Caleta Olivia, enclavadas en un área geoeconómica y estratégica única.

Unos 1200 km de costa Atlántica, los puertos a lo largo de la misma y los pasos fronterizos a Chile que posibilitan la salida al Océano Pacífico, le permite a la Provincia una inserción en el comercio internacional inmejorables, al habilitar operaciones tanto con Occidente como con países del este asiático.

Allí es posible importar y almacenar productos para destinarlos tanto al mercado interno (abonando los derechos e impuestos correspondientes recién al momento de la nacionalización) como re exportarlos a terceros países y la libre importación de insumos, maquinarias y equipos, además de poderse introducir materias primas desde el Territorio Aduanero General (TAG) exentas del pago del IVA. Esto permite reducir drásticamente los costos de operación, el capital de trabajo y las inversiones en maquinarias y equipos; entre otros beneficios.

TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Tarea 3: Estado de cooperación de la Provincia de Santa Cruz con los países asiáticos: Se realizará un plan sistemático de:

- Entrevistas a funcionario/as, autoridades universitarias y representantes del sector privado de la provincia.
- Encuentros con embajadores

Producto o resultado esperado: Las entrevistas ayudarán a los diferentes actores subnacionales a vincularse con las embajadas de manera directa y establecer una agenda de acuerdo a cada posibilidad de cooperación e inversión.

India:

El día 5 de septiembre nos encontramos con el Embajador de la India, Dinesh Bathia, el Director de la Casa de Santa Cruz, la Subsecretaría de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la provincia de Santa Cruz, Ana Cortés y la asesora Suyay Mathiu. En dicho encuentro establecimos contacto directo con el embajador, se evaluaron las distintas oportunidades tanto comerciales como de cooperación.



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

El día 11 de septiembre nos encontramos con el Embajador de la India, Dinesh Bathia, el presidente de FOMICRUZ, Esteban Tejada, la Subsecretaría de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la provincia de Santa Cruz, Ana Cortés y la asesora en la Subsecretaría, María Julia Dreizler. En dicho encuentro establecimos contacto directo con el embajador, se solicitó la posibilidad de concretar una reunión con una empresa de oro en India y luego de una semana la embajada envió un listado de empresas refinadoras para que el gobierno reconozca la contraparte y se genere una reunión concreta.





TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Embassy of India in Buenos Aires ***			
List of gold refineries in India			
Name	Web Site	E mail	Phone
MMTC-PAMP India Pvt Ltd	https://www.mmtcpamp.com/	corporate_sales@mmtcpamp.com	0091 124 4407200
ABANS Jewells Pvt Limited	https://abans.co.in/companies.aspx?hdid=4	info@abans.co.in	0091-022-68170100
Agnis Bullion	https://www.agnisbullion.com/	info@agnisbullion.com	0124 -42 6 9100
AJ Gold & Silver Refinery	https://www.ajrefinery.com/	info@ajrefinery.com	91 9871023092
Altim Metals	https://aurima.in/	-	91(22)22884422/2266
Augmont Enterprises Pvt Ltd	https://www.augmont.com/about-us	support@augmont.com	91 90909 06867
Bangalore Refinery Pvt Ltd	https://www.bangalorerefinery.com/	enquiry@bangalorerefinery.com	91-80-2837-2447
CGR Metalloys Pvt Ltd	https://cgr.gold/contact-us.html	mail@cgrmetalloys.com	(+91) - 484 - 2356746 / 7
Emerald Jewel Industry India Ltd	https://www.ejindia.com/	info@ejindia.com	91 422 422200
GGC Gujarat Gold Centre Pvt Ltd	https://www.gujaratgoldcentre.com/	admin@gujaratgoldcentre.com	91 9978208989
India Govt. Mint	https://www.indiagovtmint.in/en/	support@spmcil.com	9830474513
Jalan and Company	https://jalanco.com/	jalan@jalanco.com	91 11 29814005
Kundan Care Products Ltd	https://www.kundangroup.com/	info@kundangroup.com	1147766666
Lalithaa Jewellery Mart Pvt. Ltd	https://www.lalithajewellery.com/	info@lalithajewellery.com	90999 99916
Narondas Manordas	https://www.nm1788.com/	enquiry@nm1788.com	91 (22) 2311 7500
Onkar Jewellers Private Limited	https://www.omkarjewellers.in/	mail@omkarjewellers.in	91 22 2967 8009
Parker Precious Metals LLP	http://www.parkerbullion.in/	parkermetal2018@yahoo.com	079-26405034
R.K. Jewels	https://rkjewels.com/	sales@rkjewels.com	(732) 283-5788
Shree Ambica Touch	http://www.shreeambicabullion.com/	Through Web Site	079-26461281
Sonigara Jewellers Pvt. Ltd	https://sonigara.in/sonigara-jewellers-p-ltd/	Info@sonigara.in	020 25650621
Tasha Gold Pvt Ltd	https://tashagold.com/	info@tashagold.com	971 4 589 6752
Titan Company Ltd	https://www.titancompany.in/	Through Web Site	91-(0)80-6704 7000
Yash Oro India Pvt Ltd	http://www.yashoro.in/	info@yashoro.com	91 40 4852 9400
Zaveri and Company Pvt Ltd	https://zaverinandco.com/	-	91 79 2642 6868

Japón:

El día 15 de septiembre se reunió con el embajador de Japón, Hiroshi Yamauchi, la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la provincia de Santa Cruz, Luciana Gonzales, y la asesora de la Subsecretaría de Cooperación Internacional, Maria Soledad Lujan. En el encuentro se conversó sobre la posibilidad de cooperar en materia de ciencia y tecnología.



CONTRATO DE OBRA

GDE: EX



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Página | 45

China

Con motivo del 74º Aniversario de la Fundación de la República Popular China y el inicio de la misión, el Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de China en Argentina, Excmo. Sr. Wang Wei invitaron a la Gobernadora de Santa Cruz, Sra. Alicia Kirchner a la recepción que ofrecieron el martes 26 de septiembre. Durante el encuentro repasaron el crecimiento y desarrollo para el país que generan las represas, así como la generación de empleo cualificado santacruceño. Alicia Kirchner destacó que "Siempre hemos mantenido una relación histórica con el gobierno chino y su mercado y seguiremos avanzando sobre la exportación de carnes de la región". A su vez, la Gobernadora valoró junto a las autoridades chinas el avance de las Represas Jorge Cepernic y Néstor Kirchner, fundamentales para nuestra soberanía energética.

TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO



Se asesoró a la Subsecretaria de Cooperación Internacional para el Desarrollo en lo respectivo a las acciones para maximizar los ámbitos de participación de la delegación de la Provincia de Santa Cruz en la CIIE (Chinese International



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Import Exhibition) a realizarse en la Ciudad de Shanghái entre el 5 y 10 de noviembre de 2023. En el marco de la delegación, se recomendaron distintas líneas de acción a fin de maximizar las posibilidades de cooperación e intercambio, tanto en lo comercial como en lo referido a los convenios académicos y en Ciencia y Tecnología.

En este sentido, se propuso contactar al Consulado argentino en Shanghái a fin de organizar un evento de degustación de carne de guanaco patagónico en las instalaciones del Consulado, debido a que no es posible realizar degustaciones en el espacio de la Feria CIIE.

En cuanto a la cooperación académica, se propuso dar continuidad al acuerdo suscripto en 2019 entre el Consejo Provincial de Educación y la Universidad del Norte de China de Recursos Hídricos y Energía Eléctrica a partir de una addenda que incluya a la Universidad Tecnológica Nacional 'Facultad Regional Santa Cruz, a fin de aprovechar las potencialidades para el intercambio académico y la formación de recursos humanos en el sector. Por último, se propuso organizar una disertación de la Gobernadora Alicia Kirchner en el Instituto de Desarrollo de la Universidad de Fudan, la principal entidad de educación superior e investigación en la Ciudad de Shanghái.

En este marco, el día 26 de septiembre mantuvimos una charla virtual con el consulado argentino en Shanghái para organizar el viaje de la gobernadora y la delegación santacruceña que participará de la Feria CIIE.

TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO



Países Asean

En el día de la ASEAN 2023, y con motivo de su 56° aniversario, los jefes de la misión de los Estados Miembros del Comité de la ASEAN en Buenos Aires (ACBA), siendo Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam, estuvimos en la celebración el día 21 de agosto. En la celebración aprovechamos para tomar contacto con los distintos países de la región y sobre todo con Filipinas que conduce la presidencia de ASEAN este año. Pasamos los contactos directos a la Subsecretaría de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Provincia de Santa Cruz para coordinar futuras reuniones individuales.

TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO



Vietnam

Con motivo del 78° aniversario de la proclamación de la Independencia de la República Socialista de Vietnam, el señor Embajador, Duong Quoc Thanh, nos invitó a una recepción el viernes 1 de septiembre. En el encuentro se presentó a la Subsecretaría de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la provincia de Santa Cruz para establecer lazos entre ambas partes y coordinar una futura reunión de trabajo.

CONTRATO DE OBRA

GDE: EX



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO



**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO**

Tarea 4: Complementariedad económica de Santa Cruz con los países asiáticos: Se caracterizará el potencial de complementariedad económica de Santa Cruz con los países asiáticos y sus posibilidades de comercio e inversión.

4.1 Caracterización del mercado: Análisis de consumos según las regiones geográficas con sus particularidades étnicas y culturales. Su complementariedad con la cartera de exportaciones de nuestro país. Adaptación del producto y gustos de consumidores.

4.2 Potencialidad y posibilidades en inversiones:

En base a lo que se viene trabajando en el presente informe, destacamos tres grandes áreas en la provincia de Santa Cruz que pueden captar inversiones de los países asiáticos en estudio. Estas áreas son minería y energía en la zona de Palermo Aike, Infraestructura en Palermo Aike y el departamento de Güer Aike y Corpen Aike, energías renovables en el departamento Deseado. En cuanto a cooperación e inversiones en Ciencia y Tecnología, estas pueden gestionarse a través de instituciones provinciales como FOMICRUZ, el departamento de Ciencia y Tecnología del gobierno de la provincia, y a través de la Universidad Tecnológica Nacional sede Río Gallegos.

En cuanto a la minería y energía existe un enorme potencial dado que por un lado existe una fuerte demanda de los países asiáticos de energías como, carbón, petróleo y gas. Países como Indonesia, Malasia y Vietnam, están transitando un acelerado proceso industrializador y requieren una creciente demanda de estos recursos para poder continuar con este proceso. Mientras que, por su parte, China e India, potencias industriales ya consolidadas, necesitan de estos minerales para mantener en funcionamiento la maquinaria industrial y no perder competitividad en un contexto internacional complejo por los conflictos bélicos, la competencia comercial y el cambio climático. Si bien el carbón es un combustible muy contaminante, la competencia y la demora en poner en funcionamiento nuevas matrices energéticas en Asia, en especial China e India, hacen que la posibilidad de exportar el carbón no sea tan remota. Es necesario para ello explorar la factibilidad de asociación con empresas de estos países que estén dispuestas a cubrir los costes extractivos y de transporte. Un punto a tener en cuenta es que los yacimientos están bajo control estatal. Yacimientos Carboníferos Río Turbio (YCRT), lo cual facilita, por su condición de funcionamiento vertical, cualquier convenio entre las partes privadas extranjeras y el gobierno como el municipio provincial. No obstante, hay que analizar tanto los costes productivos como la capacidad de abastecimiento de la mina.

Por otro lado, existe la oferta del lado santacruceño para abastecer a la demanda asiática de gas y petróleo gracias a la cuenca austral Palermo Aike, donde se concreta el segundo yacimiento no convencional de la Argentina detrás de Vaca Muerta. La posibilidad de explotar las reservas de Palermo Aike,

**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO**

significa la posibilidad de posicionar a la provincia como una potencia energética a nivel mundial. Las inversiones en este rubro pueden contarse por miles de millones de dólares, generando no solo divisas sino también más empleos directos como indirectos lo que podría dinamizar a la economía de la zona. Empresas como la nacional malaya Petronas, que ya está explotando Vaca Muerta, puede dar un paso más en el país e invertir en la cuenca santacruceña. También, empresas como la japonesa Eneos o Indian Oil, pueden invertir en la provincia para satisfacer la demanda de sus respectivos países. Si bien esta cuenca es de extracción no convencional, se espera que, con las políticas impositivas de estímulo y la asociación con empresas locales como YPF, puedan alentar las inversiones de más de un país de la región. Por ello es necesario contar con la política de promoción necesaria para atraer estas inversiones y articular a los sectores públicos y privados tanto a nivel provincial como nacional.

En cuanto a las energías renovables existe un enorme potencial, principalmente en el departamento Deseado, para explotar los fuertes vientos patagónicos y así generar energía eólica. En este sentido, China se presenta como un potencial inversor en energía eólica ya que viene desarrollando esta tecnología desde hace años. Consecuente con su política de cambiar la matriz energética y apostar por las energías limpias, el gobierno chino viene estimulando a las empresas locales para desarrollar estos productos no solo para el mercado interno sino también para el mercado externo. Las compañías chinas cuentan con el capital, el know how y la tecnología para llevar a cabo estas inversiones. En esta línea, y para fomentar las inversiones en este sector existen leyes como, la ley 27.191 fue publicada en el 2015 y establece que la energía producida en el país debe alcanzar el 20% de la matriz energética renovable para el año 2025. Posteriormente, el decreto 531/16 estableció con más detalle los objetivos de la ley y cómo lograrlos. El desafío es grande dado que actualmente las energías renovables representan sólo un 2% aproximadamente de nuestro consumo energético. Para cumplir con esta meta el gobierno lanzó el plan RenovAr que incluye licitaciones públicas periódicas en las que distintas empresas presentan sus proyectos de inversión y el precio al cual están dispuestos a vender su capacidad. CAMMESA (Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico) es la administradora de estos contratos a largo plazo (PPA), los cuales están fijados en dólares.

Finalmente, en cuanto a infraestructura, la provincia ya cuenta con la mayor obra de infraestructura de esas características realizada por una empresa china fuera del país, que son las represas en el río Santa Cruz. Dada la geografía y el tamaño de la provincia, la segunda del país, se requieren inversiones estratégicas que dinamicen la economía provincial. Por ello, el foco está puesto en la zona franca portuaria de Puerto Deseado, que puede funcionar como hub logístico para las embarcaciones que cruzan el estrecho de Magallanes y como

**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO**

centro neurálgico para exportar los productos patagónicos. La recuperación del comercio mundial y la creciente demanda de la post pandemia, hacen necesario contar con hubs que faciliten el tráfico marítimo, sobre todo en zonas lejanas, pero de tránsito necesario como el estrecho de Magallanes. En este sentido, se puede explorar los convenios en el marco de la Ruta de la Seda propuesta por China, que pretende alentar el comercio mundial a través de importantes inversiones en infraestructura portuaria. En este caso, China ya cuenta con experiencias de inversión de este tipo en distintas partes del mundo, y Santa Cruz puede sumarse de manera activa a la iniciativa. También, para el caso de la zona franca de Río Turbio, se pueden explorar inversiones chinas como japonesas, que quieran externalizar sus producciones y apostar por el mercado latinoamericano. De esta manera, la zona franca funcionaria como zona de producción y distribución de los productos allí fabricados bajo un régimen especial. Tanto el caso de la zona portuaria como la zona franca, es necesario la articulación y la promoción bajo políticas públicas diseñadas por el estado nacional, provincial y municipal. así como la participación del sector privado.

4.2.1 Detección de necesidades de inversión en Santa Cruz

A partir del análisis de los siguientes sectores: Minería y energía de fuentes tradicionales, infraestructura, energías renovables, ciencia y tecnología.

4.2.2 Características, lineamientos de las inversiones asiáticas y sectores de interés.

Se analizará las inversiones que han realizado los países seleccionados en los últimos años, por sector y las características predominantes de los requerimientos que tienen esas inversiones y aspectos y demandas que tienen las empresas que realizan las mismas.

Mercados asiáticos

Para entender a los mercados asiáticos, antes que nada, debemos conocer su gran diversidad, étnica, cultural, geográfica y económica. Debe tenerse en cuenta de que estamos hablando de la zona más poblada del mundo. Si sumamos a los países bajo estudio; India, China, Japón, Corea del Sur y los países de la ASEAN, nos da una cifra aproximada de 3.640 millones de habitantes, es decir, casi la mitad de la población mundial. Todo esto, hace que penetrar en estos mercados sea sumamente complejo, y dadas las distancias geográficas y culturales, el desafío sea aún mucho mayor.

Dadas las características de la oferta exportable de la provincia de Santa Cruz, y apuntando específicamente a aquellos sectores aglutinados en pymes que puedan exportar, se excluyen para el análisis el sector petrolero y minero, dado que estos pertenecen al rubro que abarca a las grandes empresas. Por ello,

**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO**

este informe se concentra en el rubro alimenticio y en cómo detectar el potencial de dicho rubro en los países mencionados, haciendo especial énfasis en los desafíos, como las oportunidades y las estrategias a implementar para llegar a esos mercados.

ASEAN

La ASEAN, Asociación de Países del Sudeste Asiático, es un bloque económico regional, creado en 1967, y que durante los últimos veinte años tuvo un crecimiento económico vertiginoso. Incluye a Indonesia, Malasia, Brunei, Singapur, Filipinas, Vietnam, Tailandia, Camboya, Birmania y Laos. Exceptuando Singapur, que ya es una economía desarrollada, son todas economías emergentes y con un gran potencial de crecimiento y desarrollo. Tiene un Producto Interno Bruto (PIB) combinado de 3,6 billones de dólares y una población de más de 650 millones. El PIB total del bloque se duplicó en los últimos diez años y aumentó casi cinco veces desde el año 2000. El bloque es la sexta economía del mundo y es el tercer socio comercial de la Argentina, detrás del MERCOSUR y la Unión Europea. Durante 2021 el comercio con el bloque de la ASEAN arrojó un superávit para nuestro país de 3.502,6 millones de dólares, y de este modo se convirtió en el de mayor magnitud entre los registrados con los diferentes países y bloques económicos. Entre estos países del bloque, dos de ellos (Vietnam e Indonesia) están ubicados entre el top diez de las exportaciones nacionales. Asimismo, empresas de países como Malasia y Filipinas han realizado inversiones de gran relevancia en Vaca Muerta y el Puerto de La Plata.

El tamaño poblacional es un factor central para apostar al mercado de la ASEAN, ya que la mayoría de la población es joven, educada y emprendedora. Según datos del Fondo Monetario Internacional, más de la mitad de la población de la ASEAN tiene menos de 30 años, y la tecnología juega un papel importante en la vida diaria, así como en la educación y la profesión. En esta línea, el 31 por ciento de los profesionales de la ASEAN son empresarios o trabajan para una startup. Gracias a esto, la ASEAN disfruta de altas tasas de penetración digital que afectan positivamente el crecimiento del comercio electrónico. Algunos estudios afirman que la ASEAN tiene más personas que se conectan a Internet que cualquier otra región del mundo y se estima que el crecimiento previsto del comercio electrónico alcanzará los 88.000 millones de dólares para el año 2025.

Para el año 2030 se calcula que la clase media del bloque representa dos tercios de la población total. Si bien todo el bloque destaca por su crecimiento económico, la creciente demanda y una cada vez más numerosa clase media, se destacan cuatro mercados de consumidores claves, que por sus condiciones y potencial hay que tener en cuenta.: Indonesia, Filipinas, Vietnam y Singapur. De los cuatro, las economías emergentes de Indonesia, Filipinas y

**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO**

Vietnam representan más del 70 por ciento de la población de la ASEAN y más de la mitad del PIB total de la región.

Estrategias

La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) es una región dinámica y diversa que ofrece muchas oportunidades para el desarrollo empresarial internacional. Sin embargo, ingresar al mercado de la ASEAN requiere una cuidadosa planificación, investigación y adaptación al contexto local. Debe tenerse en cuenta que este mercado, dadas sus características y diversidades, no es un mercado monolítico ni homogéneo.

En este sentido vale recordar que la ASEAN está formada por diez estados miembros con diferentes niveles de desarrollo económico, estabilidad política, diversidad cultural y sistemas legales. Por lo tanto, no se puede adoptar un enfoque único para la región. Debe comprender las características, necesidades y preferencias específicas de cada segmento. También es necesario estar al tanto de las iniciativas de integración regional, como la Comunidad Económica de la ASEAN (AEC) y la Asociación Económica Integral Regional (RCEP), que afectan las reglas y oportunidades de comercio.

Una de las formas más efectivas de ingresar al mercado de la ASEAN es establecer una presencia local, ya sea a través de una subsidiaria, una empresa conjunta, una franquicia o un socio local. Una presencia local puede ayudar a generar confianza y credibilidad con sus clientes, proveedores, reguladores y partes interesadas. También puede ayudarle a acceder a recursos, redes y conocimientos locales que pueden mejorar su ventaja competitiva. Además, una presencia local puede ayudar a adaptar sus productos, servicios y estrategias de marketing al contexto y la cultura locales.

Otra estrategia clave para ingresar al mercado de la ASEAN es aprovechar las plataformas digitales, como el comercio electrónico, las redes sociales y las aplicaciones móviles. Las plataformas digitales pueden ayudar a llegar a una base de clientes más amplia y diversa, especialmente en los mercados emergentes donde la penetración de Internet y el uso de teléfonos inteligentes están creciendo rápidamente. Las plataformas digitales también pueden ser de ayuda para reducir costos, mejorar la eficiencia como la experiencia y la lealtad del cliente. Sin embargo, debe asegurarse de que sus plataformas digitales sean compatibles con la infraestructura, las regulaciones y las preferencias locales.

Otra estrategia esencial para ingresar al mercado de la ASEAN es centrarse en la creación de valor, en lugar de la competencia de precios. El mercado de la ASEAN es muy competitivo y sensible a los precios, pero también ofrece oportunidades de diferenciación e innovación. Para ello es necesario identificar y comunicar la propuesta de valor único del producto. También es necesario

**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO**

invertir en calidad, confiabilidad y servicio posventa para construir relaciones y lealtad a largo plazo.

Al ser la mayoría de la población de religión musulmana, aparecen grandes oportunidades de exportación de cortes de carne bovina y vacuna de corte halal. En este sentido, la provincia ya cuenta con frigoríficos habilitados para este corte. Resta ver si existen otras normas o certificaciones necesarias para llegar al mercado. Por otra parte, es necesario contar con compradores y distribuidores locales que faciliten la inserción de la carne al mercado. Los productos cárnicos de Santa Cruz pueden competir por su calidad y excelencia. Debe aprovecharse que toda la Patagonia, al sur del Río Negro, ha sido declarada zona libre de aftosa, esto es un plus para la presentación del producto.

Por otra parte, existe también la posibilidad de mercados para los mariscos, calamares, centolla y langostinos. Estos productos, son de altísima calidad, y dado que la dieta de la mayoría de la población de la ASEAN se basa en frutos de mar, la provincia puede ser proveedora segura para este mercado. Estos productos pueden venderse como gourmet, dado que la calidad es superior, y en países como Singapur, Indonesia y Malasia hay compradores dispuestos a pagar los precios que se requieran. No obstante, debe tenerse una estrategia clara y descuidar los otros mercados. La competencia en estos productos es muy grande y debe tenerse en cuenta factores como los costes locales y de logística ya que estamos hablando de una región que prácticamente está al otro lado del mundo. Se insiste en la articulación con organismos provinciales, empresas locales y socios de la ASEAN para garantizar la entrada al mercado y sostener en el tiempo las exportaciones, ya que se vislumbra una creciente y sostenida demanda.

China

China, con más de 1.400 millones de habitantes, es el segundo país más poblado del mundo, al tiempo que su economía se ubica como segunda en términos totales y con un PBI per cápita de poco más de USD 15.000, siendo el país con la mayor clase media del mundo que supera los 400 millones de habitantes. Lo más destacado de la economía china, es que pasó de ser un país pobre en 1978 a un país de ingresos medios en la actualidad y aspira a convertirse en un país de ingresos altos. Esto es importante para considerar ya que el gobierno, a través de los distintos planes quinquenales, busca mejorar las condiciones de vida de la población e incrementar el consumo proteico de la misma.

A la hora de analizar el mercado de consumo de China hay que tener en cuenta que por un lado, el consumo reprimido por la pandemia del Covid 19, durante

**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO**

los años 2021 y 2022, está teniendo un repunte y se espera que siga creciendo durante los próximos años. Otro dato a tener en cuenta es que, también, debido a la pandemia el gobierno está promoviendo políticas de estímulo para apuntalar el consumo afectado durante ese tiempo. Ya antes del inicio de la pandemia del Covid 19, el gobierno de Xi Jinping había lanzado la política de doble circulación o circulación dual, que buscaba incrementar el peso del consumo interno en el PBI chino. El objetivo, es que la economía china no dependa tanto de las exportaciones sino más bien del consumo de la población para apuntalar el crecimiento y el desarrollo económico.

Si bien estas políticas encuentran ciertas dificultades, el peso poblacional del país y la capacidad de consumo están generando una mayor demanda de ciertos productos. Una población relativamente joven, educada y con capacidad de consumo, están cambiando los patrones de consumo del mercado interno chino. El cambio en ciertos gustos y hábitos, así como la constante demanda de nuevos productos hacen del mercado chino un mercado con potencial, aunque no esté exento de complejidades. Hay que tener en cuenta que la gran mayoría de la población china realiza sus compras online, y casi siempre consumen sus almuerzos y cenas fuera de sus hogares.

Otro elemento a considerar es que el país se encuentra dividido entre las grandes urbes como Shanghái (25 millones), Beijing (22 millones), Guangzhou (18 millones) y Chongqing (35 millones), y las provincias y ciudades menores. Todavía hoy el 40 por ciento de la población reside en áreas rurales. por ende, el mercado de consumo chino no solo debe dividirse por franja etaria sino también por poder adquisitivo y lugar de residencia. No es lo mismo lo que consume un habitante promedio de Shanghái que un habitante de Mongolia Interior o Xian. La penetración de ciertos productos, como las bebidas y las comidas de origen extranjero, es más probable en las clases medias y altas de la costa que del interior. Un factor a favor es que el país, más allá de las minorías étnicas, es bastante homogéneo y el factor religioso no incide en el estilo de consumo como en otros países de la región.

Estrategias

A la hora de vender en China deben tenerse en cuenta factores como costos, distancia, diferencia cultural, e idioma, sumado a que es un mercado muy competitivo, dado que por su tamaño son muchas las empresas que deciden dar el paso de empezar a vender. El E-Commerce se ha convertido en el principal modo de venta de la mayoría de las empresas extranjeras. Las facilidades otorgadas por el E-Commerce y las recientes promociones del gobierno chino para facilitar esta vía comercial hacen que sean cada vez más empresas que lo elijan para ingresar al mercado chino.

**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO**

En la interacción entre vendedores y compradores el E-Commerce puede segmentarse en cinco áreas: B2B sitios que permiten transacciones directamente entre empresas; B2C portales que facilitan la transacción entre empresas y consumidores ejemplos Aliexpress, Taobao, Amazon y JD.com; B2G sitios destinados a las compras gubernamentales (en China este no existe); C2C plataformas que permiten la interacción directa entre consumidores, como por ejemplo Taobao, PaiPai y MercadoLibre, y G2C en el cual las personas y empresas pueden acceder a los servicios ofrecidos por las entidades gubernamentales.

Teniendo en cuenta los planes de negocios y ventas en China los segmentos en los que se podría trabajar serían B2B, B2C y G2C. Para ello hay que distinguir cuáles plataformas comerciales serían las ideales para comenzar a comercializar los productos argentinos. Estas son: Tmall, Tmall Global, JD.com (Yihaodian), Neteasi y otros.

Existen por otra parte plataformas especializadas en la venta de alimentos y ofrecen depósito y venta. Estas son Yiguo, TooToo, Fields, Fruit Day, Yoocai, Womai, y Benhai entre otros. Las grandes plataformas como Taobao, JD.com, Suning y Amazon, también cuentan con su canal de alimentos frescos. Para promocionar este tipo de negocios el gobierno chino está promoviendo el llamado Cross Border. Destinado a agilizar el E-Commerce el Cross Border presenta ventajas a la hora de ingresar el producto a China. Las principales ventajas es que se evitan las dificultades para ingresar un producto vía aduana tradicional en países tan complicados en materia de importaciones como China. Las ciudades que están bajo el régimen de Cross Border son Shanghai, Ningbo, Chongqing, Hangzhou y Zhengzhou.

De todas maneras, poner en venta un producto en plataformas E-Commerce tiene sus costos iniciales. Por ejemplo, comenzar a vender en Tmall tiene un costo de inscripción 25.000Usd más un costo anual de USD 5000 más la comisión por venta. A su vez debe tenerse en cuenta los costos de logística, promoción y otros. Para ello siempre es aconsejable un “partner chino”, y que a su vez se encargue de la atención de la logística en China y de cualquier reclamo o duda por parte del cliente, algo muy común en el mercado chino.

India

India, con 1428 millones de habitantes, será a partir de 2023, el país más poblado del mundo. En términos nominales es la quinta economía del mundo, detrás de Estados Unidos, China, Japón y Alemania. Aun así, el alto crecimiento económico de los últimos años, pronostican que el PIB crecerá y con ello la clase media como el consumo en general de la población.

**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO**

Para el año 2030 China e India juntos representarán el 66% de la población mundial de la clase media y el 59% de su consumo. En esta línea, India agrega aproximadamente 4 millones de personas a la clase media cada mes. Un dato importante a destacar es que el 65% del PIB de la India proviene del consumo interno. Se espera que el tamaño del mercado de consumo de la India crezca de 31.75 mil millones de dólares en 2023 a 52.73 mil millones de dólares para 2028, a una tasa compuesta anual de 10.68 por ciento durante el período de pronóstico (2023-2028). Principalmente, por la población juvenil, en esta línea, en 2030 India será el mercado de consumo de clase media más grande del mundo, superando a China y EEUU.

En este boom de consumo, los alimentos orgánicos están experimentando incremento en todo el país, debido principalmente, a la creciente demanda de los consumidores de alimentos saludables. Se espera que la industria alimentaria crezca exponencialmente impulsada por la necesidad de atender los hábitos alimenticios cambiantes de la población más joven. La población entre 18 y 35 años representan aproximadamente el 65% de la población de la India, siendo la principal franja etaria de consumo, principalmente por internet. Otro factor a considerar es que, un alto porcentaje de la población del país está en movimiento, migrando a diferentes ciudades en busca de empleo. Estas tendencias están contribuyendo aún más al crecimiento del consumo de alimentos. En esta línea, la urbanización está ocurriendo a un ritmo rápido en la India, siendo el promedio de la población urbana del 35,39%.

No obstante, más allá del potencial, debe tenerse en cuenta la diversidad étnica y cultural del país. Étnicamente, el país está compuesto principalmente por asameses, punyabíes, kolis y tamiles. Si bien el hinduismo es la religión mayoritaria, hay un gran porcentaje de musulmanes, cristianos, sijs, budistas, jainistas y un enorme número de religiones y creencias locales. Este mosaico étnico, religioso y cultural, dificulta cualquier tipo de estrategia comercial. Sumado a que la gran mayoría de la población vive en el campo y en muchos casos hay un arraigado sistema de castas, por lo tanto, lo recomendable es canalizar cualquier estrategia de inserción y comercial en las grandes ciudades como Bombay, Calcuta y Delhi, que tienen algo más de 14 millones de habitantes cada una. Otro dato a tener en cuenta, es la variedad idiomática, siendo el hindi, hablado por más del 40 por ciento de la población, el más popular de todos. Le siguen el inglés, el urdu y muchos idiomas y dialectos regionales y locales.

Otro aspecto importante a tener en cuenta es que, junto con las trabas culturales, existen también trabas arancelarias que dificultan el acceso de algunos productos al mercado indio. La India continúa siendo uno de los países con los más altos aranceles. Existen cuatro tasas básicas del 5%, 15%, 25% y 35% dependiendo del producto importado por el país. A estas tasas básicas, se les debe añadir recargos e impuestos especiales, sobre todo, a las materias

**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO**

primas, componentes e ingredientes que son elaborados en la India. Debe tenerse en cuenta, como se explica en el informe, India es un país en su mayoría rural y el agro en pequeña escala, si bien es prácticamente de subsistencia, tiene un gran peso en la economía como en la política nacional.

Estrategias

Como se ha analizado, dada las características de la India, lo más estratégico es segmentar el mercado. Ciudades como Bombay, Calcuta y Delhi, concentran cerca de 45 millones de habitantes. Con una poderosa clase media, que busca nuevos productos alimenticios, son los destinos ideales para orientar las exportaciones. Establecer mercados de nicho, en especial la clase media alta, es importante para asegurarse un mercado que puede conquistarse y fidelizarse. En este caso, las oportunidades están dadas para las cerezas, y la carne bovina.

Las cerezas por tratarse de un producto gourmet, tienen mucho potencial en las clases altas y medias altas de estas ciudades. Para llegar al consumidor, debe tenerse en cuenta elementos como el packaging y los canales de distribución. Dadas las diferencias culturales, se presenta como clave para asegurar el éxito, contar con socios locales. Por otra parte, debe pensarse en dos estrategias si se pretende exportar al consumidor final, el producto en góndola o bien a granel. En ambos casos es importante entender el comportamiento del consumidor indio, saber durante qué periodo consume estos productos y que franja etaria.

En cuanto a la carne bovina, tiene alto potencial tanto por el crecimiento de la clase media, como por la falta de ganadería suficiente para abastecer el consumo cárnico. Si bien la India se caracteriza por ser un país de consumo vegetal, sin embargo, el consumo de carne en las grandes urbes es cada vez más parte fundamental de la dieta diaria. En esta línea, la carne como las frutas, deben venderse como productos orgánicos y gourmet donde la calidad del producto es superior. Para el caso de las carnes, se puede vender en góndola o partes de reses a través de frigoríficos habilitados para exportar. En este caso se recomienda trabajar con frigoríficos y distribuidores locales que procesan y distribuyen el producto acorde a la demanda del consumidor indio. Respecto a las cerezas se puede llegar directamente a la góndola, para esto es necesario armar un cluster exportador y contar con un socio indio que se encargue del packaging y la distribución.

Debe tenerse en cuenta que se estima que el mercado minorista indio alcanzará los 2 billones de dólares para 2032, impulsado por factores sociodemográficos y económicos como la urbanización, el crecimiento de los ingresos y el aumento del número de familias nucleares. Por otro lado, se

**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO**

espera que la industria del comercio electrónico de la India supere la marca de 350 mil millones de dólares para 2030. Teniendo en cuenta estos datos, destacamos otro canal de venta para llegar al mercado indio que es el mercado electrónico. Las empresas de comercio electrónico e Internet de consumo recaudaron 38.000 millones de dólares en 2021, un aumento con respecto a los 8.000 millones de dólares de 2020, impulsadas por inversiones de gran tamaño en los sectores de tecnología financiera y comercio electrónico. A este ritmo, India se convertirá en el tercer mercado minorista en línea para el 2030, con un valor bruto anual estimado de mercancías de 350 mil millones de dólares.

Corea

Corea del Sur tiene una población de 51 millones de habitantes, es un país densamente poblado y homogéneo. Cuenta con una población joven, aunque tiende al envejecimiento, y una concentración de la población en las áreas urbanas, ya que cerca del 90 por ciento vive en ciudades, siendo Seúl la mayor urbe con 11 millones de habitantes, seguido por ciudades como Busan 3.5 millones, Incheon 2.7 millones y Daegu 2.5 millones.

En Corea, el ingreso familiar disponible per cápita es de 24 590 dólares al año. El consumo de alimentos de Corea del Sur se estima que será de 85.42 mil millones dólares en 2023, y se espera que alcance los 107.11 millones dólares para 2028, creciendo a una tasa de 4.63 por ciento durante el período de pronóstico (2023-2028). A largo plazo, se espera que la creciente influencia occidental impulse a los consumidores surcoreanos a optar por alimentos de fusión y mezclas exóticas de cocina. Los restaurantes y cafés han capturado rápidamente esta tendencia y han modificado sus ofertas para adaptarse a los paladares en evolución de los consumidores. Como en muchos países de Asia que tienen una cada vez mayor calidad de vida, el consumidor apuesta por productos saludables y orgánicos, al tiempo que adquiere gustos propios de occidente. Así el abanico de oportunidades para los productos importados se amplía considerablemente. En esta línea, se detectan una serie de productos con potencial exportador de Santa Cruz en Corea del Sur en base a las preferencias del consumidor. Estos son los productos orgánicos y la miel. Dentro de los productos orgánicos se incluye frutas y vegetales, y en este caso frutas como las cerezas y manzanas de Santa Cruz tienen un enorme potencial. En cuanto a la miel, debe tenerse en cuenta que Corea consume 27 mil toneladas al año, siendo el 15° país a nivel mundial en cantidad de consumo.

Dada las características de mercado y el consumidor coreano, es importante destacar la ventaja de la distribución a través del comercio electrónico, ya que hay diferentes plataformas online (Coupang, GMarket, 11thStreet, Auction), que pueden ofrecer estos productos. Los productos que más se comercializan por

**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO**

esta vía son especialmente alimentos, moda, calzado, cosmética, productos deportivos, artículos para el hogar, electrónica de consumo y ocio. Estos datos de facturación demuestran que el comercio electrónico en Corea del Sur es un buen canal alternativo para exportar productos a este país asiático.

El 86 por ciento de las exportaciones argentinas a Corea son agroindustriales. Estas fueron creciendo en volumen con un pico máximo en 2013 de 919 millones de dólares. Ya que Corea se encuentra posicionada como comprador de productos argentinos, existe para la provincia la posibilidad de exportar tanto camarones como langostinos congelados, así como carne bovina deshuesada, entre otros. En materia de comercio de bienes, el sector agrícola es el que mayores barreras arancelarias presenta. Destacándose, frutas, vegetales y plantas con un 58 por ciento de aranceles. En cuanto a las medidas o barreras no arancelarias, se registraron medidas aplicadas por Corea al pescado preparado y conservado.

Estrategias

Santa Cruz tiene potencial para exportar al mercado surcoreano y afianzarse principalmente con productos de mar. Calamares, mariscos, centolla y merluza tienen un enorme potencial dado que la dieta del país se basa en gran parte en estos productos. Hay muchas formas de vender productos en Corea del Sur. Como se viene analizando, dado el potencial creciente del comercio electrónico, estos productos se pueden vender a través del sitio web o la tienda en línea. Otros canales son a través de una red de distribución, esta red incluye empresas que venden productos en Corea. También se puede llegar al mercado coreano a través de un intermediario. Este intermediario es clave para distribuir el producto. En este sentido, el apoyo de las cámaras empresariales de la provincia como los distintos ministerios y agencias a nivel nacional y provincial resulta clave. Otra opción es asociarse con empresas que ya estén operando en la provincia con buques pesqueros y asociarse en las zonas francas y garantizar así el ingreso al mercado coreano de los productos de mar de Santa Cruz.

Japón

Japón, con una población de 125.507.000 personas, es uno de los países más densamente poblados, con 332 habitantes por Km². Es al mismo tiempo la tercera economía del mundo por volumen de PIB. Es uno de los países con menos porcentaje de personas desempleadas del mundo. El PIB per cápita en el caso de Japón es de 30.007 dólares. En cuanto al Índice de Desarrollo Humano o IDH, indica que los japoneses tienen una muy buena calidad de vida. Japón tiene una marcada escasez de recursos naturales, por lo que depende

**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO**

del exterior para el abastecimiento de todo tipo de materias primas: minerales, combustibles, cereales, maderas, etc. En materia de alimentos, es interesante destacar que desde 1998 el país mantiene una tasa de autoabastecimiento consistentemente menor al 40 por ciento. Un dato a destacar es que los japoneses destinan un alto porcentaje de sus salarios a la compra de alimentos (casi del 20 por ciento, comparado al 10 por ciento de los EEUU). De esta manera, Japón resulta ser el primer importador neto de alimentos en el mundo.

En materia arancelaria, a pesar de que sus aranceles promedio sean relativamente bajos, mantiene varias barreras que impiden, retrasan o complican la importación de productos extranjeros. Aunque no sea un mercado de fácil acceso, vale la pena hacer el esfuerzo para ingresar. El seguimiento de los diversos nichos de mercado existentes brinda importantes oportunidades de negocios para el sector exportador de la provincia. Por ejemplo, el creciente envejecimiento de la población hace que la preferencia por ingerir comidas “saludables” cobre cada vez mayor relevancia, generando oportunidades para la comercialización de alimentos con alto valor nutritivo o “saludables” (tales como los que contienen antioxidantes o ayudan a bajar el colesterol), alimentos orgánicos, y otros.

Es importante tener en cuenta que, a pesar de las limitaciones que imponen los espacios reducidos, los hogares japoneses optan por las compras a granel. La tendencia se extiende a la comida casera, simbolizada por el término “bento-danshi”, que se refiere a los trabajadores que preparan sus propios almuerzos. Este cambio cultural parece destinado a perdurar, principalmente por cambios más amplios como la digitalización y una generación más joven que valora las experiencias por encima de los bienes materiales. Los consumidores japoneses se distinguen por su disposición a pagar precios elevados por productos de calidad y de marca, lo que da lugar a un mercado de lujo masivo. Sin embargo, también hay un segmento importante de consumidores preocupados por el precio. Según un estudio, el 53% de los encuestados prefiere dedicar tiempo a encontrar gangas antes que pagar más por la comodidad.

Coincidiendo con lo que argumentamos anteriormente, en el estilo de vida japonés también se observa una tendencia a pasar más tiempo en casa, influida por factores como las largas jornadas laborales y los espacios más reducidos. La dieta tradicional japonesa se compone, principalmente, de alimentos de temporada mínimamente procesados que se sirven en una variedad de platos pequeños. La dieta japonesa, es rica en: Pescados y mariscos, Soja, frutas y verduras, algas, arroz o fideos, Té matcha. También en algunas ocasiones: carne roja, aves, huevos y productos lácteos, los cuales no constituyen una gran parte de la dieta tradicional japonesa. En base a esto, y teniendo en cuenta la oferta exportadora de Santa Cruz, distinguimos potencial en las exportaciones de pescados y mariscos, calamares, centolla, frutas y verduras.

**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO**

Estrategias

Cómo ya distinguimos, el mercado japonés presenta innumerables oportunidades comerciales para el complejo exportador de Santa Cruz. No obstante, además de las normas sanitarias e industriales que regulan el comercio como en cualquier otro país de desarrollo similar, existen una serie de normas y prácticas comerciales que son únicas. Adicionalmente, el alto nivel de exigencia en términos de calidad de bienes y servicios, de cumplimiento estricto de los plazos de entrega y los requerimientos de información por parte de los proveedores implica que, para ingresar al mercado, una empresa debe contar con experiencia en comercio exterior. Ingresar a este mercado tan sofisticado y sumamente competitivo, dependerá entonces del grado de competitividad, compromiso, seriedad y creatividad con que cuentan los sectores exportadores de la provincia y el apoyo de las distintas secretarías y ministerios a nivel provincial y nacional. Los casos de empresas extranjeras exitosas reflejan que es fundamental comprender y saber adaptarse a las particularidades del mercado japonés, lo que permitirá definir una adecuada estrategia de marketing.

Debe tenerse en cuenta que las normas de seguridad para los productos alimenticios son muy estrictas, y bajo la Ley de Sanidad Alimentaria también es obligatorio indicar en la etiqueta del producto el contenido de sustancias que causan alergias. Cabe señalar que el gobierno japonés reconoció en diciembre de 2006 la equivalencia del sistema de certificación nacional, posibilitando que productos orgánicos argentinos certificados en nuestro país puedan ingresar al mercado japonés sin una nueva certificación. De esta manera, a partir del acuerdo logrado entre ambos países las empresas provinciales productoras de orgánicos pueden exportar a Japón utilizando el sello JAS mediante un procedimiento más ágil y menos costoso, ya que realizan los trámites de exportación ante empresas certificadoras en Argentina acreditadas por el SENASA.

Con esto, es clave aprovechar los vínculos comerciales preexistentes y utilizar los mismos canales para llegar al mercado japonés. A través de empresas argentinas que ya exportan, o a través de socios japoneses se puede llegar a ese mercado tanto en la venta a granel como la venta en góndola, así como a través del comercio electrónico. Al igual que los demás casos analizados, entender la importancia del perfil del consumidor, así como la estrategia de venta resulta clave para que tenga más chances de éxitos.

4.3 Potencialidad y posibilidades de cooperación en materia de cultura y educación

4.3.1 Detección de necesidades en Santa Cruz



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Se planea un curso de capacitación con todas las municipalidades de la provincia para entrenar a los funcionarios en el arte de interpretar desde una perspectiva multicultural e histórica la realidad de los países asiáticos.

Resultado esperado: Les permitirá afrontar los desafíos y detectar las oportunidades a la hora de negociar con estos países a nivel gobierno, provincia, municipio, empresa o universidad. Los temas que se abordarán en el curso serán detallados en la Tarea 5.

Ver Programa de capacitación en Tema 5

4.3.2 Sectores de interés para Asia.

Se analizará cuál es la tendencia de cooperación en materia de cultura y considerando las políticas estatales de manera individual, para determinar cuáles son las áreas estratégicas que les interesan a los países asiáticos.

El área de cooperación académica científica se enfoca en los intercambios académicos entre estudiantes de grado y posgrado de la provincia con universidades de otros países, así como en los programas de formación de personal administrativo y del sector privado. Existen tres subtipos básicos de cooperación en materia académica y científica: becas de intercambio para estudiantes de grado y posgrado, financiamiento a proyectos de investigación y programas y redes de capacitación y formación de personal administrativo y del sector privado.

En lo relacionado a las becas de intercambio para estudiantes de grado y posgrado, es necesario promover la internacionalización de las universidades y centros de estudios de la provincia, así como profundizar las acciones de coordinación con las universidades para elaborar una estrategia de cooperación académica integral.

Beca ITEC

Para las becas de intercambio, a través del relevamiento de fuentes abiertas se detectó una amplia variedad de becas y programas en materia académico y para funcionarios públicos que presentan posibles oportunidades para la provincia, principalmente para la formación de estudiantes en materia de minería, energía, agricultura y el medio ambiente.

Listado de Becas Vigentes

GLOBAL SEEDS GRANTS

CONTRATO DE OBRA

GDE: EX



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Página | 66

Objetivo: Apoyar proyectos innovadores que promuevan el entendimiento intercultural a través de experiencias compartidas con el objetivo de crear un orden social más justo. Los proyectos pueden tratar de salvar una variedad de divisiones comunitarias, incluidas las perspectivas étnicas, culturales, religiosas, raciales o de género.

Destinatarios: Programas y proyectos que fomenten el entendimiento y el intercambio intercultural.

Más información: <https://lisleinternational.org/lisle-grants/>

PREMIO ZAYED A LA SOSTENIBILIDAD - ZAYED SUSTAINABILITY

Objetivo: Reconocer a organizaciones sin fines de lucro (OSFL), pequeñas y medianas empresas (PYME) y escuelas secundarias por sus soluciones sostenibles impactantes, innovadoras e inspiradoras en las categorías de Salud, Alimentos, Energía, Agua, Acción Climática y Escuelas Secundarias Globales.

Destinatarios: Organizaciones sin fines de lucro (OSFL), pequeñas y medianas empresas (PYME) y escuelas secundarias por sus soluciones sostenibles impactantes, innovadoras e inspiradoras en las categorías de Salud, Alimentos, Energía, Agua, Acción Climática y Escuelas Secundarias Globales.

Más información: <https://www.zayedsustainabilityprize.com>

GARMIN HEALTH AWARDS 2023 FOR THE MOST INNOVATIVE SOLUTION

Objetivo: Promover ecosistemas que combinan datos fisiológicos con soluciones de terceros para crear beneficios a largo plazo

Destinatarios: Soluciones innovadoras en estas categorías: 1) Cuidado de la salud e investigación: Investigación a nivel universitario, ensayos clínicos, monitorización de pacientes, terapéutica digital, rehabilitación, prevención u otras iniciativas relacionadas con la atención médica y la investigación. 2) Seguro y salud de los empleados: Programas de seguros o reaseguros, suscripción dinámica, BAM, lealtad del cliente, seguridad de los trabajadores, seguridad del conductor u otras iniciativas relacionadas con el seguro o el bienestar corporativo. 3) Fitness y bienestar: Plataformas de fitness o bienestar u otras soluciones basadas en actividades.

Más información: <https://grantsforus.io/international-grants/nominationsopen-for-garmin-health-a...>

PREMIO "WE ARE TOGETHER INTERNATIONAL PRIZE FOR ORGANIZATIONS"

Objetivo: Apoyar iniciativas relacionadas con el cambio social a través del voluntariado, dada su gran contribución a la solución de importantes problemas humanitarios.

Destinatarios: Ciudadanos y organizaciones independientemente de su país de residencia, nacionalidad, género, etc.

Más información: <https://wearetogetherprize.com/>



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

ECO STATE POSTER COMPETITION 2023

Objetivo: Promover el desarrollo ecológico de los países y analizar cómo lograr que los gobiernos cumplan con la agenda verde, mediante el arte de los posters.

Destinatarios: Diseñadores gráficos interesados en la disciplina del arte del cartel. Los carteles presentados deben ser originales y diseñados por el participante.

Más información: <https://www.contestwatchers.com/eco-state-postercompetition-2023/>

“PROYECTOS DE COOPERACIÓN TÉCNICA PARA MUNICIPIOS - JICA”

Objetivo: Capacitar recursos humanos de los países en desarrollo, mediante la transferencia de tecnología y conocimientos en áreas muy importantes de estos países, y su posterior aplicabilidad, sostenibilidad y difusión. Cada proyecto tiene que ser ejecutado y administrado de acuerdo al plan de cooperación acordado entre el gobierno local receptor (Argentina) y el país cooperante (Japón).

Destinatarios: Gobiernos municipales.

Más información:

<https://www.jica.go.jp/spanish/overseas/argentine/index.html>

CURSO “PROMOCIÓN DE LA CADENA DE VALOR ALIMENTARIA (CVA) PARA AGRONEGOCIOS BASADOS EN LA COMUNIDAD” - AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DEL JAPÓN (JICA) ARGENTINA / CENTRO JICA SHIKOKU, JAPÓN

Objetivo: Que los y las participantes: 1) Adquieran una idea general sobre la CVA en Japón y comprender el concepto “industrialización senaria” (o “sexta industrialización”), concepto creado por la combinación de la industria primaria (producción), la secundaria (procesamiento) y la terciaria (industrialización y comercialización), con un énfasis en el establecimiento de la estrategia prefectural del Gobierno de Ehime. 2) Apliquen en su país la colaboración entre el sector público, privado y académico para la planificación de la CVA de su país. 3) Promover cadenas de valor alimentarias para el desarrollo de la agroindustria comunitaria.

Destinatarios: Organizaciones administrativas (gubernamentales, ministeriales, municipales) universidades, instituciones de investigación, el sector privado (como asociaciones de compañías, de agricultores, de productos) que estén fuertemente interesadas en la promoción de la CVA en su país utilizando la tecnología y conocimientos japoneses desde el punto de vista de los negocios.

Más

información: https://docs.google.com/document/d/1uwfN84A2s6AmbjSvV_pui-xWct1LBzDZMrKjtuwoVs/...



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

CURSO "LOCAL INDUSTRY PROMOTION BY CLUSTER APPROACH" - AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DEL JAPÓN (JICA) EN ARGENTINA

Objetivo: Estudiar y discutir políticas y planes gubernamentales nacionales/regionales en el desarrollo y la gestión de clusters industriales. Los y las participantes adquirirán metodologías para vincular a los actores clave dentro del clúster regional, de cara a los problemas y desafíos en su región de Argentina. Se espera que los participantes desempeñen un papel importante en el fomento de la industria regional y el desarrollo rural mediante un enfoque de clúster apropiado

Destinatarios: Funcionarios/as encargados/as del desarrollo, operación y gestión, manejo etc. de clusters en gobiernos nacionales y regionales. También en organizaciones empresariales, universidades e institutos de investigación. Más información: [https://docs.google.com/document/d/1BjGg68n4--asO29k06jqMX5VZzgVLVVi651jEG_ch4/...](https://docs.google.com/document/d/1BjGg68n4--asO29k06jqMX5VZzgVLVVi651jEG_ch4/)

BECAS JICA: PROGRAMA DE CO-CREACIÓN DE CONOCIMIENTOS (KCCP) - PERÍODO 2022 / 2023

Objetivo: Está abierta la oferta para los cursos a desarrollarse en el marco del Programa de Co-Creación de Conocimientos (KCCP) de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), durante el período 2022 / 2023. Los participantes del KCCP deben ser personas claves para el desarrollo del país, que se estén desempeñando en las áreas de administración o de investigación y que sean recomendados por el Gobierno Argentino para su postulación y seleccionados por el Gobierno del Japón.

Destinatarios: Miembros destacados de áreas de la administración pública y de la investigación de la Argentina, acordes con los lineamientos del Programa de Co-Creación de Conocimientos (KCCP) de JICA. <https://www.jica.go.jp/argentine/english/index.html>

PREMIOS GLOBAL DEVELOPMENT NETWORK 2023: "NEXO DE EDUCACIÓN, DESARROLLO Y SEGURIDAD HUMANA"

Objetivo: Reconocer la excelencia en la investigación orientada a las políticas, el desarrollo de la capacidad de investigación de los investigadores en países de ingresos bajos y medianos y financiar proyectos innovadores de desarrollo social que beneficien a los grupos marginados. La competencia anual tiene un tema nuevo y relevante cada año.

Destinatarios: 1) Premio Japonés a la Investigación Sobresaliente sobre el Desarrollo: Propuestas de investigación sobresalientes que tienen un alto potencial de excelencia en la investigación y claras implicaciones políticas para abordar los problemas de desarrollo. 2) Premio Japonés al Proyecto de Desarrollo Más Innovador: Organizaciones no gubernamentales (ONG) en países de bajos ingresos para reconocer el enfoque innovador de sus proyectos.



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Inscripción: La convocatoria es abierta y permanente.

<https://www.gdn.int/gdac/2023>

CURSO SOBRE CIENCIA Y TECNOLOGÍA- BECAS ITEC

https://www.itecgoi.in/upcoming_courses

FONDOS: GLOBAL INNOVATION FUND (GIF)

Objetivo: Financiar soluciones innovadoras con el potencial de impactar positivamente en millones de personas en situación de pobreza en el mundo. Los temas deben ser ciencia, tecnología e innovación, y agua y saneamiento.

Destinatarios: Empresas sociales, empresas con fines de lucro, organizaciones sin fines de lucro, agencias gubernamentales, organizaciones internacionales e instituciones de investigación en cualquier país. Se recomienda que los innovadores, empresarios o investigadores individuales presenten su solicitud a través de una organización afiliada.

Más información: <https://www.globalinnovation.fund/apply-for-funding>

COMMUNITY DEVELOPMENT GRANT - APOYO A ORGANIZACIONES LOCALES EN AMÉRICA LATINA - INTER-AMERICAN FOUNDATION

Objetivo: Brindar apoyo a proyectos presentados por grupos, o liderados por la comunidad, que tengan su sede en países independientes de América Latina y que provean soluciones innovadoras pero viables a los desafíos del desarrollo local, especialmente en comunidades desfavorecidas o excluidas.

Destinatarios: Organizaciones que tengan una historia de trabajo conjunto como grupo y sean capaces de utilizar con eficacia los fondos de subvenciones.

Más información: <https://www.iaf.gov/apply-for-grant/>

FONDO GLOBAL DE MUJERES (GLOBAL FUND FOR WOMEN)

Objetivo: Dirigir recursos hacia las organizaciones lideradas por mujeres, niñas y personas trans, de modo de fortalecer la acción, la participación y el poder de dichas organizaciones locales que trabajan directamente en sus comunidades y que trabajan para construir movimientos fuertes y unidos para la igualdad de género y los Derechos Humanos.

Destinatarios: Grupos y organizaciones cuyo enfoque principal sea el avance de la igualdad de las mujeres, las niñas y personas trans, y que reflejan en sus actividades el enfoque de protección y fortalecimiento de los Derechos Humanos.

Más información: <https://www.globalfundforwomen.org/apply-for-a-grant>

GEF: CONVOCATORIA THE SMALL GRANTS PROGRAMME (SGP)



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Objetivo: Proveer apoyo financiero y técnico a proyectos que conserven y restauren el medio ambiente, en pos de mejorar el bienestar de los individuos y el desarrollo sostenible a nivel local y mundial. Áreas de trabajo: biodiversidad, cambio climático, adaptación basada en la comunidad, degradación del suelo, gestión sostenible de los bosques, productos químicos y aguas internacionales.

Destinatarios: Organizaciones de base comunitaria (CBO) y organizaciones no gubernamentales (ONG) relacionadas con preocupaciones ambientales y desarrollo sostenible.

Más información:
https://sgp.undp.org/index.php?option=com_content&view=article&id=94%3Ahow-to-ap...

CONVOCATORIA DE PROYECTOS: "JUST FILMS INQUIRY" - FORD FOUNDATION

Objetivo: Esta propuesta apoyará proyectos de películas impulsadas por artistas, y por nuevos medios, que exploren aspectos de la desigualdad, así como a las organizaciones y las redes que impulsen y promuevan dichas iniciativas.

Destinatarios: Organizaciones vinculadas con las temáticas señaladas. Todos los proyectos serán evaluados según su excelencia artística, relevancia contemporánea, alineación con las prioridades de Ford, potencial de impacto estratégico y para transformar estereotipos, creencias y sistemas de valores, creatividad e innovación en la forma, y potencial para construir poder cultural y voz en comunidades marginadas.

Más información:
<https://www.fordfoundation.org/work/our-grants/justfilms/justfilms-inquiry>
CONVOCATORIA: "FUNDACIÓN ABIERTA Y PERMANENTE DE FOAL (FUNDACIÓN ONCE AMÉRICA LATINA)"

Objetivo: Apoyar, liderar y/o ejecutar acciones diseñadas en colaboración con las diferentes asociaciones, entidades y organizaciones de personas con discapacidad visual en los diecinueve países latinoamericanos en los que actúa la Fundación ONCE América Latina (FOAL). La concesión de ayudas, subvenciones o apoyo técnico está supeditada a la evaluación de los proyectos: la Comisión Permanente se reúne mensualmente para aprobar o denegar las distintas propuestas.

Destinatarios: Instituciones educativas, públicas o privadas, u organizaciones de la sociedad civil que trabajan por las personas con discapacidad visual, y que compartan los ideales y campos de acción de FOAL.

Más información: https://www.foal.es/es/convocatorias/convocatoria-abierta-y-permanentede-foal_n...



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

SUBSIDIOS DE RETORNO PARA INVESTIGADORES - MINCYT

Objetivo: Los Subsidios de Retorno tienen el propósito de facilitar la instalación en el país de investigadoras/es argentinas/os, residentes en el extranjero, que tengan una oferta de trabajo en una institución pública o privada en la Argentina

Destinatarios: Investigadoras/es, tecnólogas/os y profesionales altamente capacitadas/os que deseen retornar al país y continuar su actividad profesional en el área de su competencia en una institución pública o privada, y que hayan estado como mínimo 3 años en el extranjero (no se considerará como estadía si se realiza en uso de licencia laboral) Más información:

<https://www.argentina.gob.ar/ciencia/raices/subsidios-de-retorno>

FONDO SUBNACIONAL DEL CLIMA (SUBNATIONAL CLIMATE FUND)

Objetivo: Financiar y escalar proyectos de infraestructura subnacionales de tamaño mediano en los campos de energía sostenible, residuos y saneamiento, agricultura regenerativa y soluciones basadas en la naturaleza en la Argentina (y demás países en desarrollo). Se prevén fondos de US \$5.000 a US \$75.000. Destinatarios: Soluciones e iniciativas de infraestructura climática de tamaño mediano.

Más información: <https://www.subnational.finance/about-scf/>

PROGRAMA DE SUBVENCIONES OPEC PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL (OPEC GRANTS FOR INTERNATIONAL DEVELOPMENT)

Objetivo: Brindar subvenciones para fortalecer la prestación de servicios sociales, así como promover e incentivar la competitividad, la cooperación y la productividad en los países de bajos ingresos. Las subvenciones ayudan a construir bienes públicos y a abordar las necesidades de las poblaciones desfavorecidas en Argentina y en otros países.

Destinatarios: 1) Subvenciones para actividades y proyectos específicos de cada país, auspiciadas por los gobiernos locales o nacionales; 2) subvenciones para iniciativas especiales de desarrollo de alcance mundial o regional; y 3) subvenciones de ayuda de emergencia en apoyo de operaciones de socorro humanitario, incluida la asistencia material o logística prestada con fines humanitarios.

Más información: <https://opecfund.org/what-we-offer/grants/grantapplication>

APOYO DE RESPUESTA RÁPIDA PARA MUJERES (ARRS) - FONDO DE ACCIÓN URGENTE DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (FAU)



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Objetivo: Otorgar Apoyos de Respuesta Rápida: recursos flexibles para apoyar a las activistas y a sus organizaciones de una manera estratégica y oportuna, frente a situaciones imprevistas y no planificadas, que requieren de una intervención inmediata en la defensa y protección de los Derechos Humanos de las mujeres.

Destinatarios: Organizaciones enfocadas a las mujeres y/o movimientos de los Derechos Humanos de las mujeres y las disidencias.

Más información:

<https://fondoaccionurgente.org.co/es/quehacemos/apoyos-de-respuesta-rapida/>

DONATIVOS - FUNDACIÓN FEMSA

Objetivo: Posibilitar el acceso a Fondos para la ejecución de proyectos de desarrollo social presentados por asociaciones civiles, de cara a ayudar al desarrollo de la comunidad, apoyándola económicamente a través de organismos e instituciones educativas, asistenciales, de beneficencia, culturales y deportivas.

Destinatarios: Instituciones. No personas físicas.

Más información: <https://donativos.femsa.com/>

CONVOCATORIA: "BUENAS PRÁCTICAS HACIA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL SUELO Y EL AGUA"

Objetivo: Identificar diversas técnicas de gestión, innovaciones y prácticas que puedan ayudar a acelerar la transición y el cambio positivo, hacia la gestión sostenible del suelo y el agua, en sistemas alimentarios y forestales, sostenibles y saludables.

Destinatarios: Individuos, agricultores y agricultoras, formadores, extensionistas, técnicos, profesionales, entre otros, que trabajan en acciones orientadas a la gestión sostenible de los suelos y agua, pudiendo pertenecer a: organismos públicos; centros de investigación; organismos internacionales, multilaterales y de cooperación; organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil; comunidades y organizaciones de productores; así como a corporaciones y empresas privadas, entre otros actores relacionados con el mundo rural

Más información: <https://www.fao.org/americas/gestion-sostenible-suelo-yagua-convocatoria2023/es...>

WELLCOME DISCOVERY AWARDS

Objetivo: proporcionar fondos para investigadores y equipos establecidos de cualquier disciplina que deseen perseguir ideas de investigación, audaces y creativas, para ofrecer cambios significativos de la vida, la salud y el bienestar humanos.

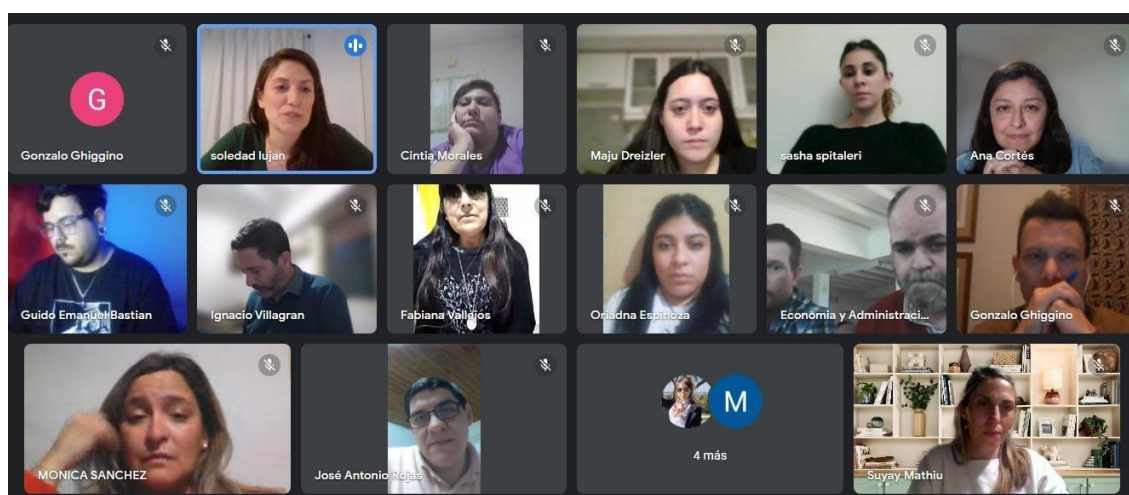
Destinatarios: Organizaciones e instituciones locales sin fines de lucro; institutos de investigación; institutos educativos; emprendimientos del cuidado de la salud y empresas sociales.

TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Tarea 5: Capacitación virtual bajo el lema “oportunidades y desafíos para la vinculación de Santa Cruz con países asiáticos”

Sesión 1: Marco conceptual de las relaciones internacionales de los gobiernos locales.



En esta sesión se dió inicio al curso de capacitación donde oficialmente se presentó el programa y el contenido a trabajar por las siguientes dos sesiones. En cuanto al contenido, se hizo un abordaje del sistema internacional, donde se profundizaron conceptos como globalización, sistema internacional, capitalismo global, países emergentes y la nueva configuración del orden global con el ascenso chino y los países del sur global.

La clase estuvo presidida en su comienzo por el profesor Gonzalo Ghiggino, quien describió detalladamente los cambios en el sistema internacional desde 1980 a la fecha y el rol de China en este proceso. Durante la presentación se abordaron elementos para comprender la globalización económica, la crisis financiera de 2008 y la emergencia de nuevos actores globales de peso como China, India, Rusia, y Brasil entre otros. Para interpretar más acabadamente este proceso, se tomó como caso la configuración de los BRICS y la importancia que tiene para la Argentina como la provincia de Santa Cruz. En este sentido, el profesor Ignacio Villagrán explicó cómo esto amplifica el abanico de oportunidades para la inserción internacional. Además, el bloque

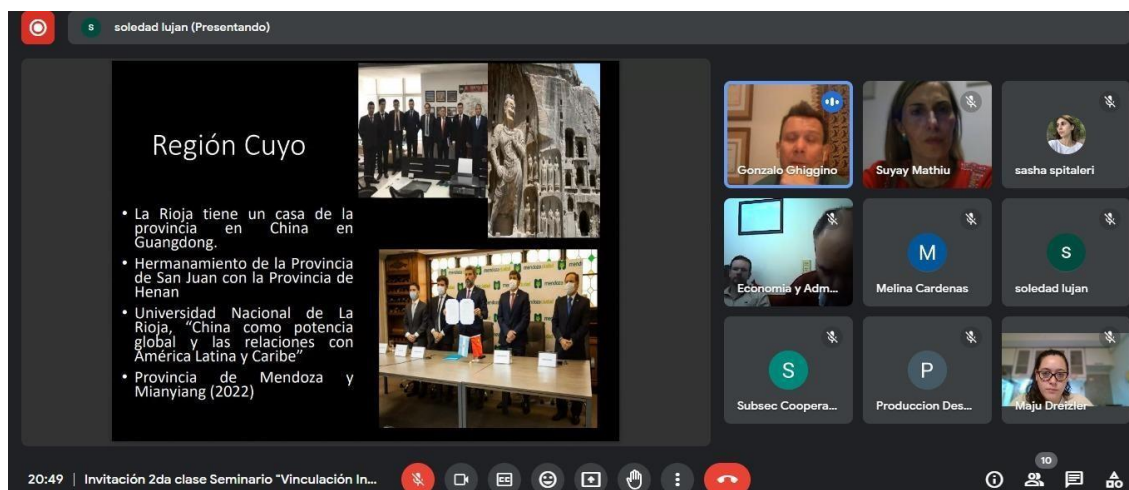
**TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.****GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO**

representa un contrapeso a la hegemonía occidental plasmada por la política exterior de los Estados Unidos y la Unión Europea. Esto representa un cambio de paradigma para el equilibrio de poder en el escenario internacional tanto política como económicamente y la provincia tiene las condiciones materiales para aprovechar este cambio.

Siguiendo con la clase, el profesor Ghiggino abordó el conflicto Estados Unidos y China, como afecta a la economía mundial, y por qué es necesario vincularse con otros países más allá de los denominados socios tradicionales. En el transcurso de la clase se incorporó a la ASEAN como unidad de análisis y la importancia de la misma como así también en el comercio mundial como para Santa Cruz. La ASEAN, una de las zonas económicas más dinámicas del mundo, representa una gran oportunidad para el comercio, las inversiones y la cooperación con la provincia.

También en el transcurso de la clase se incluyó como tema de análisis el USMCA, ex NAFTA, ya que se trata de uno de los bloques con los cuales el país y la provincia tienen más comercio y reciben inversiones. En esta línea, al tratarse de socios comerciales de importancia, también se analizaron la Unión Europea, Japón, y Corea del Sur.

Finalmente, la profesora Suyay Mathiu, profundizó sobre las oportunidades y las capacidades para los actores subnacionales y en especial las provincias argentinas, y cómo pueden insertarse en este contexto internacional cambiante acorde a las realidades de los países y bloques analizados previamente. Este análisis detallado fue de utilidad para los representantes de los distintos municipios de la provincia presentes, ya que les permitió tener una idea general del contexto internacional actual y las posibilidades que se le presentan para sus municipios y territorios dando cuenta que el fenómeno de la globalización está presente y genera tanto desafíos como oportunidades incluso a escala micro.

TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.**GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO***Sesión 2: Actores y modalidades de cooperación*

En esta sesión se continuó con el curso de capacitación. La temática de la clase se trataba de las Experiencias de vinculación de gobiernos subnacionales. Para ello en un principio, estuvo presidida por la profesora Suyay Mathiu quien expuso su conocimiento específico en herramientas de Cooperación Internacional tales como: Cooperación FO.AR, PNUD, CAF, EuroSocial. A su vez, se expuso sobre la necesidad de contar con la Cooperación Sur - Sur que constituye un motor fundamental para impulsar el desarrollo de los países centrándose en las posibilidades que cada país puede ofrecer a otros de igual o menor desarrollo relativo, en un proceso de cooperación mutua.

Más tarde, el profesor Gonzalo Gigghino desarrolló los programas subnacionales existentes para vincular las provincias de los países asiáticos con Argentina. Así entonces, se describió región por región la cantidad de hermanamientos con las diferentes ciudades del mundo con ejemplos concretos y se buscó posibilidades de vinculación con la región patagónica en conjunto con el grupo de estudio.

Por último, se escucharon las necesidades concretas de los municipios que asistieron al programa intentando buscar soluciones a sus conflictos y propuestas reales. En ese sentido, se les solicitó a los integrantes de la capacitación que para la tercera y última clase propusiera un proyecto determinado para sus municipios a fin de comprender de qué manera encontrar líneas de financiamiento y cooperación internacional.

CONTRATO DE OBRA

GDE: EX



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Página | 76

Sesión 3: Análisis Subnacional y potencialidades para Santa Cruz



En la última sesión de trabajo se exhibió el caso de Santa Cruz en particular.

Se desarrollaron las potencialidades de Santa Cruz, específicamente los proyectos de represas hidroeléctricas, el turismo, la pesca, las cerezas frescas, la minería y la cosmética.

Por otro lado, se explicó quiénes pueden acceder al financiamiento y cómo tramitar el financiamiento internacional. Asimismo, se mostró el instructivo básico para acceder al formulario de Cooperación FO.AR y Eurosocial.

Se identificaron las oportunidades existentes en materia de integración y cooperación internacional entre los cuales se identificaron grandes temas como: energías renovables, ganadería, agricultura y pesca, nuevas tecnologías, PyMes, infraestructura, Agenda de desarrollo sostenible 2030, integración regional, educación, género y diversidades, cultura y turismo.

Por último, se dejó un manual explicativo con los primeros pasos para insertar al municipio en el ámbito de la Cooperación Internacional en donde se sugiere asignar a un funcionario que se encargue de las relaciones con Agencias y Organismos de Cooperación Internacional; armar una agenda de entrevistas con actores clave de la Cancillería Argentina y las Agencias y Organismos Internacionales que tengan presencia en Argentina e identificar programas y diversas oportunidades que ofrecen las Agencias y Organismos de Cooperación Internacional para los municipios o mismo que ya estén en marcha a través de organismos provinciales.

La complementariedad entre los lineamientos de la agenda oficial provincial y las condiciones generalmente requeridas por las convocatorias de cooperación financiera internacional aparece como una gran oportunidad en esta área, especialmente para proyectos que aborden cuestiones como la inclusión social, la reducción de la brecha de género y la sostenibilidad o

CONTRATO DE OBRA

GDE: EX



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Página | 77

protección medioambiental. Estas condiciones se repiten en la mayoría de las convocatorias y fondos susceptibles de aplicar, teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 para el Cambio Climático.



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Tarea 6: Recomendaciones y conclusiones

En este apartado, se propondrán algunas recomendaciones estratégicas y lineamientos de acción con el objetivo principal de construcción de una agenda de cooperación y vinculación internacional para la provincia de Santa Cruz.

Las siguientes recomendaciones se basan en el diagnóstico y análisis del contexto internacional y el contexto local provincial realizado a lo largo de este proyecto, a partir del estudio de países concretos y entrevistas realizadas con cada embajada en particular.

- Se sugiere que el área de Cooperación Internacional para el Desarrollo, en conjunto con Cancillería Argentina, continúe desarrollando la agenda para el 2024: tentativamente abarcaría ronda de negocios, misiones comerciales, eventos en embajadas y actualización de estudios de mercado en destinos seleccionados.
- Incluir en la agenda de trabajo, la gestión de recibir visitas de representantes y delegaciones de países extranjeros, a fin de consolidar vínculos formales que conduzcan a acciones y proyectos de cooperación, al intercambio de experiencias y al aprovechamiento de las oportunidades de financiamiento internacional.
- Profundizar las acciones a través de la institucionalización de un área/equipo dentro de la Subsecretaría que se encargue de la relación directa con embajadas y actores internacionales con capacidad de elaborar proyectos concretos e identificar oportunidades de cooperación para la provincia de Santa Cruz.
- Crear un área o equipo dentro de cada municipio de la provincia de Santa Cruz que tenga vinculación directa con la Subsecretaría de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la provincia de Santa Cruz y se encargue de la elaboración de proyectos de cooperación y financiamiento internacional.
- Crear un programa anual de capacitación dirigida a los Estados municipales con una corta duración, a fin de brindar herramientas para internacionalización de sus territorios locales.
- Asistencia a los municipios para la elaboración de proyectos de cooperación y financiamiento con organismos multilaterales como CAF, BID, PNUD, FO.AR, EuroSocial y agencias cooperación y desarrollo de los distintos países.
- Promover la postulación a becas propuestas en el listado de Becas Vigentes durante el punto 3.



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

- Fomentar la concreción de hermanamientos entre actores subnacionales, proveyendo a los municipios el listado de ciudades con características similares.
- Posicionar internacionalmente la Marca provincial “Santa Cruz” a través de dar a conocer en las diferentes embajadas sus tradiciones e identidad, su cultura, sus productos, turismo y recursos.
- Armado de un evento de vinculación entre municipios, sector empresarial, sector académico y organizaciones civiles para establecer lazos y pensar en una agenda en común.
- Fomentar la participación de la provincia, de los gobiernos municipales y de otros sectores, en ferias internacionales que tratan sobre temáticas estratégicas para los actores.
- Visualizar la información y el trabajo realizado por la Subsecretaría de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la provincia de Santa Cruz en redes de comunicación aprovechando viajes realizados por autoridades provinciales y la participación en ferias y misiones comerciales.



TITULO: Asistencia técnica para la vinculación de la provincia de Santa Cruz con países asiáticos.

GRUPO DE EXPERTOS: Suyay Ailin MATHIU, Ignacio VILLAGRAN y Gonzalo Gabriel GHIGGINO

Anexo I

En esta sección incorporaremos una ficha del perfil de cada país asiático que cuente con concurrencia diplomática en Argentina.

Se tomaron como unidades de análisis a los países que tienen proyectado profundizar sus vínculos con la Argentina y la provincia. Estos países son; China, Japón, Corea del Sur, India, Vietnam, Indonesia, Singapur, Malasia y Tailandia.

Asimismo, para la elaboración de cada perfil se tuvieron en cuenta los sistemas políticos, las características económicas, el grado de integración a la economía global, las cuestiones legislativas, los panoramas actuales, la relación bilateral a nivel nacional y el posicionamiento de política exterior.

Por otro lado, se intentó comprender la cuestión estratégica de los mercados asiáticos, los obstáculos y desafíos para el ingreso a los mismos y las potencialidades de articular a nivel nacional y subnacional.

Es de nuestro interés que con estos perfiles tanto el gobierno de la provincia de Santa Cruz, así como las distintas secretarías involucradas, puedan adquirir un conocimiento que les permita identificar las oportunidades de negocios y cooperación con cada país.



REPÚBLICA DE LA INDIA

Octubre de 2023

RESUMEN PAÍS

NOMBRE OFICIAL: República de la India

SUPERFICIE: 3.287.595 km²

POBLACIÓN: 1.390 millones

CAPITAL: Nueva Delhi (32.066.000 hab.)

IDIOMA: Hindi e inglés (idiomas de comunicación oficial para el gobierno central). 22 idiomas son oficiales a nivel local.

MONEDA: Rupia india (INR)

PBI: USD 3,176 miles de millones (2021)

RELIGIÓN: Hinduismo (79,8% de la población), islam (14,2%), cristianismo (2,3%), sijismo (1,7%), budismo (0,7%), y jainismo (0,4%).

FORMA DE ESTADO: República democrática parlamentaria

PRESIDENTA: Draupadi Murmu

PRIMER MINISTRO: Narendra Modi (BJP)

PRESIDENTE LOK SABHA : Om Birla (BJP)

EMBAJADOR ARGENTINO EN INDIA: Hugo Javier Gobbi

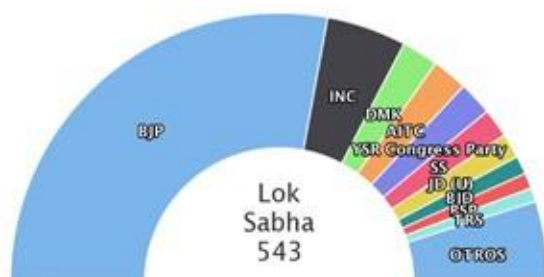


SISTEMA POLÍTICO

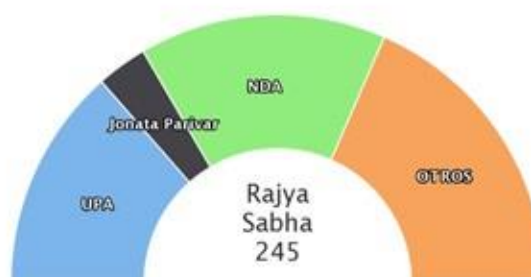
India es una república democrática parlamentaria de corte federal con separación de poderes. El **presidente es elegido de manera indirecta y es el jefe del Estado**; la reelección es posible, pero solo por un periodo más y su mandato es de 5 años. El **primer ministro debe gozar de la confianza de la cámara baja y dirige el ejecutivo**. El **poder judicial** consta de un Tribunal Supremo, los tribunales superiores de los Estados y los tribunales de distrito. Está representado por la Corte Suprema (28 jueces, incluido el presidente del Tribunal); y cortes subordinadas que se dividen en altos tribunales, tribunales de distrito y el tribunal laboral.

El **poder legislativo** se compone de dos cámaras, la **Lok Sabha (cámara baja)**, que se renueva cada cinco años por sufragio universal directo, integrada por 545 escaños y la **Rajya Sabha (cámara alta)**, cuyos miembros son elegidos casi en su totalidad indirectamente por los de la cámara baja y los parlamentos regionales, con 245 escaños: 233 miembros elegidos indirectamente por asambleas estatales y territoriales por voto de representación proporcional, y 12 miembros designados por el presidente; los miembros cumplen un período de 6 años.

COMPOSICIÓN ACTUAL DEL PARLAMENTO



BJP: 303 AITC: 23 JD (U): 16 TRS: 9
 INC: 52 YSR: 22 BJD: 12 OTROS: 53
 DMK: 24 SS: 19 BSP: 10



NDA: 73 Jonata Parivar: 24
 UPA: 66 OTROS: 90



REPÚBLICA DE LA INDIA

PANORAMA 2023

Este 2023, India buscará posicionarse como un líder fuerte para el Sur Global, por esta razón a mediados de enero de este año, el gobierno indio organizó la “Cumbre de la Voz del Sur Global: para el desarrollo centrado en el ser humano” que reunió a más de 120 ministros y líderes. La conferencia consistió en 10 sesiones, sobre temas clave como la economía global y el cambio climático, el aumento de la inflación, los problemas de energía y alimentos, así como las problemáticas de deuda que afectan a muchos países en desarrollo.

Conflicto territorial India-China: En los últimos años, los lazos entre China e India han sido marcados por un antagonismo bilateral: grandes socios comerciales, con una relación condicionada por diferentes conflictos territoriales y una constante lucha de poder por el liderazgo del “Sur Global”. Se espera que 2023 sea un año nuevamente conflictivo entre ambos países a menos que se retire la presencia de fuerzas considerables del EPL a lo largo de la frontera. En diciembre de 2022, las fuerzas militares indias y chinas se enfrentaron a lo largo de la Línea de Control Actual (LAC) en el área de Yangtse del sector Tawang (estado indio de Arunachal Pradesh). Se supone que la escalada es producto de la realización de ejercicios conjuntos entre tropas estadounidenses e indias en el estado de Uttarakhand, al norte de India: la Cancillería china criticó y calificó dichos ejercicios como una violación de los acuerdos bilaterales, lo que llevaba a una clara pérdida de confianza. Tawang es el “punto álgido” histórico, cultural y político de la cuestión del Tíbet y la región ocupa un lugar central para Xi en la búsqueda por el “rejuvenecimiento y la revitalización de China”.

Las presidencias de India en el G-20 y la OCS no permitirán una ruptura total de los lazos, pero se esperan las reuniones políticas bilaterales de bajo perfil.

A su vez, la **relación India - EE.UU.** y su creciente asociación estratégica, así como la participación de la India en foros del Indo-Pacífico -como el Diálogo de Seguridad Cuadrilátero (Quad)- y la creciente cooperación de defensa de la India con los socios del Indo-Pacífico han contribuido a tensionar aún más la relación bilateral.



PRESIDENCIA G20

El 1 de diciembre de 2022 la India asumió la presidencia del G-20 sucediendo a Indonesia al frente del Grupo. Como vibrante civilización y cultura, quinta economía del mundo y potencia tecnológica que despliega una activa diplomacia sur-sur, India es un actor central en la gobernanza global, impulsando el crecimiento económico global y la difusión de valores propios de una vital democracia multi religiosa. India es uno de los fundadores del movimiento de países no alineados y hoy hablan de su política exterior en términos de autonomía estratégica.

El tema de la Presidencia del G20 de la India “Una Tierra · Una familia-Un Futuro” afirma el valor de toda la vida (humana, animal, vegetal y microorganismos) y su interconexión en el planeta Tierra y en el universo en general, lo que lleva a acciones transformadoras a nivel mundial que resultan en un futuro más limpio, más verde y más azul. Según el Premier Modi, la presidencia india del G20 trabajará para fomentar un “...sentido universal de unidad...”. El mismo reafirma la perspectiva global india respecto a la importancia de sostener la estabilidad regional en momentos de escaladas bélicas y un orden mundial que permita avanzar en procesos nacionales sobre desarrollo.

La 18ª Cumbre del G-20 se llevará a cabo entre los días 9 y 10 de septiembre de 2023, en la ciudad de Nueva Delhi, y no en la Cachemira bajo control indio, como una clara señal de distensión hacia China, con el que mantiene sobre la región una histórica disputa de soberanía.



REPÚBLICA DE LA INDIA



PRESIDENCIA G20

El Ministerio de Exteriores indio manifestó que las prioridades de agenda girarían sobre temas como seguridad alimentaria y energética; crecimiento económico inclusivo, equitativo y sostenible; políticas de apoyo a la mujer, de infraestructura pública digital y relativas al cambio climático.

Los países invitados a participar de la Cumbre serán España, Bangladesh (con un gobierno amigo de Nueva Delhi), Islas Mauricio (archipiélago ubicado el Océano Índico y con población mayoritariamente de origen indio), Egipto, Omán, Emiratos Árabes Unidos, Nigeria, Países Bajos y Singapur. Entre las organizaciones, participarían la Alianza Solar Internacional (ISA) que India fundó junto con Francia en 2015, la Coalición para las Infraestructuras Resistentes a Desastres (CDRI) y el Banco Asiático de Desarrollo (ADB).

El G-20, no sólo incluye a todos los miembros del G-7 (países aliados de Estados Unidos), sino también a potencias regionales como China y Rusia, y “potencias medias” como México, Brasil o Argentina. Para nuestro país, la participación en el G-20 reafirmará compromisos de política exterior en el plano multilateral y acercará aún más nuestros intereses políticos y económicos a los de un socio estratégico en lo comercial y tecnológico.

La función de «sherpa» de la organización fue asignada a Amitabh Kant, un alto funcionario que previamente condujo la Agencia Nacional para la Transformación de India y el programa de atracción de inversiones Make in India.

July 2023							August 2023							September 2023						
Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
25	26	27	28	29	30	1	30	31	1	2	3	4	5	27	28	29	30	1	1	2
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30	31	1	2	24	25	26	27	28	29	30
30	31	1	2	3	4	5														

October 2023							November 2023							December 2023						
Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	30	1	2
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23
29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	30	1	2	24	25	26	27	28	29	30
														31	1	2	3	4	5	6



EMBAJADOR DE INDIA EN LA ARGENTINA – DINESH BHATIA



Diplomático de carrera, obtuvo la Licenciatura en Ingeniería de la Facultad de Ingeniería de Delhi con especialización en Electrónica y Comunicación en 1989.

Cumplió funciones como Cónsul General en Toronto y Embajador en Costa de Marfil, Guinea y Liberia. Además, ocupó diferentes cargos en el gobierno, en el Departamento de Energía Atómica, como Secretario Privado del Ministro de Turismo de la India y en varias Divisiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, en Nueva Delhi.

Siendo el país que preside actualmente el G20, el embajador expresó **“que es una oportunidad para continuar fortaleciendo los lazos de cooperación entre ambos países”**



REPÚBLICA DE LA INDIA



RELACIÓN BILATERAL

En el 2023 se celebra el 74° aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas. Las relaciones multifacéticas entre los dos países se han fortalecido a lo largo de los años y abarcan aspectos políticos, económicos, culturales y científicos y tecnológicos de cooperación. **Acuerdo de Asociación Estratégica firmado en 2019.**

En junio de 2022, en ocasión del G7 celebrado en Múnich el Presidente **Alberto Fernández mantuvo,** **junto a Sergio Massa, una reunión bilateral con el Primer Ministro Shri Narendra Modi.**

Con acuerdos de cooperación en áreas claves como energía, ciencia, investigación antártica, tecnología aeroespacial y apoyos en materia de soberanía territorial.

ULTIMOS ENCUENTROS DE ALTO NIVEL

- El canciller de la República de India, Dr. S. Jaishankar, mantuvo reuniones con el presidente de la Nación, Alberto Fernández; y el Canciller Santiago Cafiero. (del 25 al 27 de agosto de 2022) Manifestó el apoyo para el ingreso de Argentina en los BRICS. Se firmó un memorándum de entendimiento sobre Cooperación en el Ámbito de los Recursos Minerales.
- Visita del Canciller Santiago Cafiero a India para participar en el Diálogo Raisina del 24 al 28 de abril de 2022, se reunió con el Ministro de Relaciones Exteriores, Dr. S. Jaishankar y el Ministro de Comercio e Industria, Sr. Piyush Goyal.
- El 25 de abril de 2022 en el marco de la Agenda Malvinas 40 Años, el canciller Santiago Cafiero lanzó la Comisión para el Diálogo por Malvinas en la India junto a Tara Gandhi Bhattacharjee, nieta de Mahatma Gandhi y Presidenta del Museo Nacional Gandhi.
- El 8 de septiembre de 2021, videoconferencia entre el MERCOSUR y la India con el fin de evaluar posibles maneras de profundizar el Acuerdo de Comercio Preferencial entre el bloque y el país, con vistas a reforzar las relaciones económicas y, en especial, incrementar los intercambios comerciales.

ASOCIACIÓN INTEGRAL DESDE 2019: Acuerdo con diálogo político de alto nivel y mecanismos regulares de comunicación.

MECANISMOS BILATERALES: El 26 de agosto de 2022 se realizó la Reunión de Comisión Mixta India-Argentina donde se estableció la hoja de ruta que guía la relación bilateral y que incluye compromisos asumidos en cuestiones vinculadas a la cooperación en ciencia y tecnología, minería, agroindustria, energía y relaciones culturales, entre otros ejes clave.

A fin de lograr un crecimiento equilibrado del comercio, ambas partes acordaron diversificar la canasta comercial y acelerar las negociaciones sobre acceso a los mercados.

COOPERACIÓN NUCLEAR: en 2014 el Gobierno indio firmó un Contrato con INVAP S.E. para la provisión de una planta llave en mano para producción de radioisótopos para aplicaciones médicas en Mumbai. Los trabajos de terminación de obra se vieron afectados por la Pandemia de COVID-19, pero se logró retomar la actividad en septiembre de 2020 y los trabajos culminaron: especialistas de la Comisión Nacional de Energía Atómica (CNEA) y la empresa INVAP SE, junto a personal del Board of Radiation & Isotope Technology (BRIT), Department of Atomic Energy, India, completaron exitosamente el pasado 23 de agosto la puesta en marcha de la instalación que la empresa argentina estaba construyendo en la ciudad de Mumbai.



REPÚBLICA DE LA INDIA



RELACIÓN BILATERAL

DONACIÓN COVID: Estrecha coordinación y apoyo entre los países en la lucha contra la pandemia de COVID. Resaltando sus conocimientos especializados y su enorme capacidad productiva, India propuso establecer una asociación para la producción de vacunas, con Argentina como base regional.

COOPERACIÓN ANTÁRTICA: Con miras a la Reunión Consultiva del Tratado Antártico 2024 a llevarse a cabo en India, ambas partes resolvieron incrementar la coordinación diplomática en los principales foros antárticos.

COOPERACIÓN EN ENERGÍAS RENOVABLES: Se firmó un Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación en materia de Recursos Minerales durante la última visita del Canciller Indio, agosto 2022. Interés Indio en litio argentino.



DIPLOMACIA PARLAMENTARIA

En octubre 2022 se creó el Grupo Parlamentario de Amistad en el Senado, presidido por la Senadora Silvina García Larraburu. En India no existen GPA permanentes.

El 27 de septiembre de 2022 la Presidente de la HCDN, Cecilia Moreau, recibió en el Salón de Honor del Congreso Argentino al S.E Dinesh Bhatia. Durante el encuentro, ambas partes resaltaron los avances en materia de cooperación, diplomacia parlamentaria, altas tecnologías y minería. Se manifestó el agradecimiento por el apoyo de la India para el ingreso de Argentina en los BRICS y fortalecer de este modo los intereses del mundo en desarrollo y el sur global.

AYURVEDA: Tema de interés, que en la actualidad no cuenta con proyectos de ley presentados en la Cámara de Diputados que se relacionen a la medicina ayurvédica o la medicina tradicional complementaria (MTC). Si existen proyectos presentados en Senado que podrían incluir esta práctica.

NO HAY ACUERDO PENDIENTES DE APROBACIÓN EN LA CÁMARA.



OPORTUNIDADES COMERCIALES

India es el país más poblado del mundo. En términos nominales es la quinta economía del mundo, detrás de Estados Unidos, China, Japón y Alemania. Para el año 2030 China e India juntos representarán el 66% de la población mundial de la clase media y el 59% de su consumo. En este boom de consumo, los alimentos orgánicos están experimentando incremento en todo el país, debido principalmente, a la creciente demanda de los consumidores de alimentos saludables.

Dada las características de la India, lo más estratégico es segmentar el mercado. Ciudades como Bombay, Calcuta y Delhi, concentran cerca de 45 millones de habitantes. Con una poderosa clase media, que busca nuevos productos alimenticios, son los destinos ideales para orientar las exportaciones. En este caso, las oportunidades están dadas para las cerezas, y la carne bovina.

Por otro lado, se espera que la industria del comercio electrónico de la India supere la marca de 350 mil millones de dólares para 2030. Teniendo en cuenta estos datos, destacamos otro canal de venta para llegar al mercado indio que es el mercado electrónico.



REPÚBLICA DE LA INDIA



SÍNTESIS ECONÓMICA - COMERCIAL

India en la actualidad es el cuarto socio comercial de nuestro país, cuarto destino de exportaciones nacionales (5,5% de las ventas totales) y balanza favorable por USD 2.900 millones en promedio. Sin embargo, las exportaciones están muy concentradas en aceite de soja; por esta razón, se busca diversificar la oferta exportadora, así como India busca incrementar su presencia en nuestro país.

Es una potencia agrícola mundial y su agricultura representa más del 18% de su PBI y emplea a más del 42% de su población activa. Es el quinto productor de ganado vacuno y ovino y el segundo en producción pesquera. El sector industrial emplea el 25% de la población y representa más del 23% del PBI. La principal industria es la textil, seguida de la química. Su principal fuente de energía es el carbón, del cual es el tercer productor mundial. En cuanto a servicios, es la parte más dinámica de la economía, contribuyendo con casi el 50% del PBI, y el 32% del trabajo. Allí tiene un rol importante la industria del software.



PRINCIPALES OBSTÁCULOS PARA EL INGRESO AL MERCADO INDIO

- **Arancelarios:** India tiene como política de Estado la seguridad alimentaria de sus habitantes, la protección de sus campesinos (60% pobl.) para lograr la autosuficiencia y la garantía de precios mínimos. En este sentido, y conforme al resultado de las cosechas anuales, los aranceles de importaciones, que son elevados, varían frecuentemente y sin previo aviso, afectando a productos agroindustriales de interés exportador de la Argentina.
- **Para-arancelarios:** hay un creciente proteccionismo, con barreras no arancelarias que restringen o imposibilitan el ingreso (medidas sanitarias y fitosanitarias, productos restringidos o que requieren licencias, entre otras).
- **Burocracia:** trabas administrativas que se ven reflejadas en distintas esferas, como las extensas negociaciones para obtener certificados sanitarios y abrir mercados para productos extranjeros.
- **Distancia y competencia:** la distancia con India es muy grande, lo que implica altos costos de fletes y demoras en la entrega. Además, Argentina compite con Australia y Nueva Zelanda, que ofrecen productos similares, con menores costos y mejores tiempos de entrega.
- **Culturales:** las diferencias culturales afectan la penetración de productos argentinos como la carne, prohibida por motivos religiosos y por los tiempos de negociación empresarial muy prolongados.
- **Industria naciente:** elevados impuestos aplicados al vino, no solo por cuestiones religiosas, sino también por el desarrollo de una todavía incipiente industria vitivinícola en las regiones de Maharashtra y Karnataka.



REPÚBLICA DE INDONESIA

RESUMEN PAÍS

Octubre de 2023

NOMBRE OFICIAL: República de Indonesia**SUPERFICIE:** 2.027.087 km²**POBLACIÓN:** 273,7 millones**CAPITAL:** Yakarta**IDIOMA:** Bahasa Indonesia (idioma oficial)**MONEDA:** Rupia Indonesia (Rp)**PBI:** USD 1,318 miles de millones (2022)**RELIGIÓN:** musulmanes(87,18%), protestantes (7%), católicos (2,91%), hindúes (1,69%), budistas (0,72%), confucionistas (0,05%), otros (0,13%) No definidos (0,92%)**FORMA DE ESTADO:** República presidencialista**PRESIDENTE:** Joko Widodo**VICEPRESIDENTE:** Ma'ruf Amin**PRESIDENTE DPR-RI:** Puan Maharani**EMBAJADOR ARGENTINO EN INDONESIA:** Gustavo Arturo Torres (desde 2021)

SISTEMA POLÍTICO

Indonesia es una **república democrática representativa presidencial**, lo que significa que el presidente sirve como jefe de estado y de gobierno. El presidente es elegido a través de una elección nacional directa y sirve por un período de cinco años, con un máximo de dos períodos.

El **poder legislativo de Indonesia es bicameral** y consta del Consejo Representativo del Pueblo (DPR) y el Consejo Representativo Regional (DPD). El DPR está compuesto por 575 miembros que son elegidos por el pueblo a través de un sistema de representación proporcional. El DPD está compuesto por 136 miembros y cada una de las 34 provincias de Indonesia elige cuatro miembros. El DPD actúa como un foro de intereses regionales y tiene la facultad de revisar proyectos de ley relacionados con la autonomía regional.

El **poder judicial** en Indonesia es independiente e incluye un Tribunal Constitucional, un Tribunal Supremo y una Comisión Judicial. La Corte Constitucional tiene el poder de revisar la legislación y determinar si es constitucional o no. El Tribunal Supremo es la máxima autoridad judicial de Indonesia y tiene la facultad de revisar las decisiones de los tribunales inferiores. La Comisión Judicial es responsable de supervisar la conducta de los jueces y mantener la integridad del poder judicial.

Indonesia tiene un **sistema de gobierno descentralizado, con poder y recursos compartidos entre el gobierno central y las 34 provincias del país**. Las provincias tienen sus propios gobernadores, parlamentos regionales y estructuras administrativas. El gobierno central es responsable de las políticas nacionales, la defensa y las relaciones exteriores, mientras que las provincias tienen autonomía en áreas como educación, salud e infraestructura.

Indonesia tiene un **sistema multipartidista**, con partidos políticos compitiendo por escaños en la RPD. Los principales partidos políticos en Indonesia incluyen el Partido Democrático de Lucha de Indonesia (PDI-P), el Partido del Gran Movimiento de Indonesia (Gerindra), el Partido Democrático (PD) y el Partido Golkar.

Si bien Indonesia ha atravesado importantes reformas políticas desde la caída del régimen autoritario en 1998, persisten desafíos en áreas como la corrupción, los derechos humanos y la autonomía regional. La corrupción es un problema importante en Indonesia, con el país clasificado en el puesto 102 de 179 países en el Índice de Percepción de la Corrupción de Transparencia Internacional 2021.



REPÚBLICA DE INDONESIA



CONSEJO DE REPRESENTANTES DEL PUEBLO DE LA REPÚBLICA DE INDONESIA

El DPR-RI (**Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia**) es la cámara baja del parlamento bicameral de Indonesia, siendo el DPD (Dewan Perwakilan Daerah) la cámara alta. El DPR-RI está compuesto por **575 miembros** que son elegidos a través de un sistema de representación proporcional por un período de cinco años.

El DPR-RI es **responsable de promulgar leyes, aprobar el presupuesto estatal y supervisar las políticas y programas gubernamentales**. También tiene el poder de crear nuevas leyes y proponer enmiendas a las leyes existentes. Cada uno de los partidos deben asegurar un umbral mínimo del 4 % de los votos nacionales o ganar al menos el 30 % de los votos en una de las provincias, a fin de obtener representación en el parlamento. Por lo general, se invita al partido más grande de la DPR-RI a nominar a un candidato para el cargo de Presidente de la Cámara.

Esta cámara celebra **dos periodos de sesiones anuales**, que van de agosto a diciembre y de enero a junio. Las **sesiones extraordinarias** también pueden ser convocadas por el presidente, los líderes de la DPR-RI o al menos un tercio del número total de miembros. Además, tiene varios comités que son responsables de llevar a cabo funciones legislativas y de supervisión. Estos incluyen comités de finanzas y banca, asuntos exteriores, derecho y derechos humanos, agricultura y pesca, y recursos energéticos y minerales.

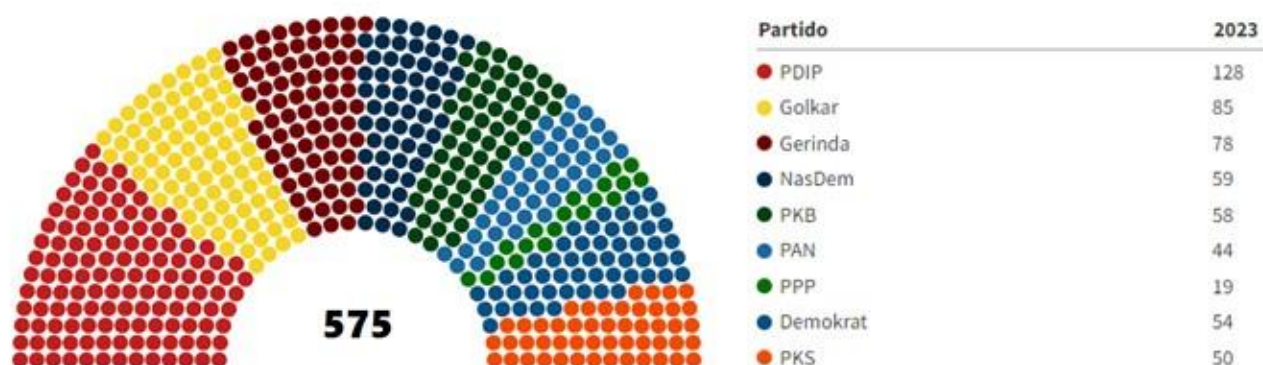
Además, en los últimos años, Indonesia ha implementado un sistema de cuotas de género para los partidos políticos, que les exige nominar al menos un 30 % de candidatas. Si bien la representación femenina ha aumentado en la DPR-RI a lo largo de los años, **se mantiene por debajo de la cuota en alrededor del 20 %**.

El DPR-RI **juega un papel importante en el proceso de formulación de políticas de Indonesia**. Si bien el presidente tiene importantes poderes ejecutivos, aún necesita trabajar con el parlamento para aprobar leyes e implementar políticas.

Los miembros del DPR-RI disfrutan de inmunidad parlamentaria, lo que significa que no pueden ser procesados ni arrestados por declaraciones hechas o votos emitidos durante las sesiones parlamentarias. Sin embargo, esta inmunidad no se aplica a los delitos penales.

La **presidenta es Puan Maharani (PDI-P)** y los líderes de los bloques más importantes son: Lodewijk Freidrich Paulus (Golkar), Sufmi Dasco Ahmad (Gerindra), Rachmad Gobel (Nasdem) y Muhaimin Iskandar (PKB).

COMPOSICIÓN ACTUAL DEL PARLAMENTO





REPÚBLICA DE INDONESIA

PANORAMA 2023

El 17 de abril de 2019, Joko Widodo volvió a ser elegido Presidente con un 55,5% de los votos (frente al 44,5% de su rival Prabowo Subianto). Conjuntamente se realizaron en esa fecha elecciones legislativas, donde la mayor parte de partidos mantuvieron el porcentaje de votos de la legislatura anterior. No obstante, el PDI-P, principal apoyo del Presidente Widodo, logró sumar adeptos obteniendo un 19,3%, frente al 18,9% de 2014. De esta manera, con una mayoría parlamentaria reforzada (74,26%), gracias a la coalición de 6 partidos, el Presidente Joko Widodo centra su segundo mandato en **reformas destinadas a diversos ámbitos calificados como prioritarios: construcción de infraestructura, formación de capital humano, simplificación legislativa para facilitar y promocionar las inversiones, reforma de la burocracia o el traslado de la capital a Kalimantan (Nusantara).**

Este 2023, desde el 1° de enero (hasta el 31 de diciembre de 2023), **Indonesia ejercerá la presidencia de ASEAN.** Este mandato de la ASEAN se centra en lograr una región estable y pacífica, como ancla de la estabilidad mundial. Esta presidencia se buscará cómo fortalecer la ASEAN para que se convierta en una región económica sostenible, inclusiva y de rápido crecimiento. También tiene como objetivo fortalecer la capacidad y la eficacia institucional de la ASEAN, para poder responder a los desafíos de los próximos 20 años, ya que considera que el bloque debe ser más adaptable, receptivo y competitivo. Desde el punto de vista económico plantea 3 pilares estratégicos: Reconstruir el Crecimiento Regional, la Conectividad y la Nueva Competitividad; Acelerar la Transformación y Participación en la Economía Digital Inclusiva (economía digital); y Promoción del Crecimiento Económico Sostenible para un Futuro Resiliente (sostenibilidad).

Conjuntamente, Indonesia también recibió en **marzo de 2023 el traspaso de la presidencia de MIKTA** (México, Indonesia, Corea del Sur, Turquía y Australia). La ministra indonesia de Asuntos Exteriores, Retno Marsudi, transmitió tres prioridades para la presidencia indonesia de MIKTA reforzar el multilateralismo, la recuperación inclusiva y la transformación digital.

Por otra parte, se han denunciado violaciones de derechos humanos en Indonesia, particularmente en relación con la libertad de expresión y asociación. Asimismo, ha habido **preocupaciones sobre la implementación de la autonomía regional**, con algunas provincias sintiendo que no tienen suficiente control sobre sus propios recursos y procesos de toma de decisiones.

Además, cabe destacar el **desafío que en Indonesia supone la amenaza del terrorismo de inspiración islamista radical**, destacando los atentados cometidos en Bali en octubre de 2002 (202 víctimas mortales), en Yakarta en enero de 2016 y mayo de 2017, en Surabaya en mayo de 2018 y en Bandung en noviembre de 2022. Por otro lado, existen movimientos independentistas, en ocasiones violentos, especialmente en Papúa.

POLÍTICA EXTERIOR 2023

La República de Indonesia es miembro de las Naciones Unidas desde 1950, y fue uno de los fundadores del Movimiento de Países No Alineados (NOAL) y de la Organización para la Cooperación Islámica (OCI). Participa del Foro de Cooperación América Latina-Asia del Este (FOCALAE) en el cual se muestra muy activa. Además, es signatario del acuerdo del Área de Libre Comercio de la ASEAN, el Grupo Cairns y la Organización Mundial del Comercio.

Es uno de los países fundadores de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), miembro del Banco Mundial, del Fondo Monetario Internacional y del Banco Asiático de desarrollo. También pertenece a la Organización Mundial de Comercio, donde tiene firmado el código de subvenciones a la Organización para la Cooperación Islámica y forma parte también del G20. En 2009 hizo efectiva su retirada de la OPEP al haber pasado a ser importador neto de petróleo.



REPÚBLICA DE INDONESIA

POLÍTICA EXTERIOR 2023

El Secretariado General de la ASEAN tiene su sede en Yakarta. Igualmente, un buen número de agencias y organismos del sistema de NNUU tienen representación en Indonesia: PNUD, FAO, UNICEF, OCHA, UNESCO, UNIDO y UNODC. Cabe destacar el importante papel que tanto OCHA como el Banco Mundial juegan en materia de asistencia técnica y coordinación con ocasión de las recurrentes catástrofes naturales que asolan el país.

La **política exterior de Indonesia se asienta sobre dos ejes**: la proyección de una imagen exterior de país democrático, abierto y moderno, y su participación en los esquemas multilaterales y regionales de cooperación, particularmente en ASEAN. Todo ello en el marco de una ambiciosa estrategia de diplomacia económica, paralela al proceso de reformas y promoción del crecimiento económico; por lo que busca mantener relaciones de privilegio con sus países vecinos y socios regionales.

Posicionamiento en conflictos exteriores:

- **Problemática del Mar del Sur de China**: se presenta como Estado no demandante, pero sí interesado, ya que su Zona Económica Exclusiva se solapa con la línea de nueve trazos china, en las proximidades de las islas Natuna, zona muy rica en recursos.
- **Concepto "Indo-Pacífico"**: defiende una concepción propia cuyas características diferenciadoras serían situar a ASEAN como eje central y evitar plantear el concepto como medio para aislar a ningún Estado. A partir de su iniciativa, ASEAN adoptó en la 34ª Cumbre de junio de 2019 el "ASEAN Outlook on Indo-Pacific"; a fin de promover la inclusión de iniciativas económicas y de seguridad en el concepto de Indo-Pacífico.
- **Atención prioritaria que se concede al mundo musulmán**: defiende el establecimiento de un Estado palestino y no mantiene relaciones diplomáticas con Israel. Destaca por otra parte el apoyo concedido a Afganistán.

CONSEJERA DE INDONESIA EN LA ARGENTINA – SASANTI NORDEWATI



Nació el 19 de noviembre de 1979. Posee una Licenciatura en Lengua y Literatura Inglesa de la Universidad Sanata Dharma.

Ingreso al servicio al exterior en 2003. En 2004 fue designada a la Embajada de Los Países Bajos, en 2008 fue nombrada tercera secretaria para la Embajada en la India, en 2015 fue designada como primera secretaria para la Embajada de Suiza y desde 2022 se encuentra como Consejera de Asuntos Económicos, Sociales y Culturales de la Embajada de Indonesia en la Argentina.



REPÚBLICA DE INDONESIA



RELACIÓN BILATERAL

La **Argentina reconoció a Indonesia en el año 1950 y en el año 1956 se iniciaron relaciones diplomáticas (66 años)**. La relación política bilateral se encuentra en una buena etapa en los últimos años y ha sido revalorizada con visitas de alto nivel por parte de ambos países. Indonesia es un país de gran importancia para la Argentina debido a su posicionamiento como una economía destacada en la región de Asia-Pacífico, con relevancia en lo que hace principalmente a la expansión de nuestro comercio en la región.

Asimismo, se trata de un **país estratégico para la inserción internacional de la Argentina**, ya que es un potencial socio en el G20 donde ambos países comparten el mecanismo de coordinación de economías emergentes.

Por otra parte, Indonesia es miembro del Comité Especial de Descolonización de las Naciones Unidas, así como sede de la Secretaría Permanente de la ASEAN, bloque con el que tanto a nivel bilateral como a través del MERCOSUR se está promoviendo un acercamiento.

Argentina e Indonesia comparten membresía en el G-20, el Grupo Cairns, el Foro de Cooperación América Latina y Asia del Este, el G-15 y el G-77 + China.

Indonesia es un mercado en expansión, el 4to país más poblado del mundo con más de 270 millones de habitantes y tiene una clase media ascendente, que hoy representa el 20% del total. Su producto Interno Bruto (PIB) es de USD 1.247 mil millones. Esto lo convierte, según datos del Banco Mundial en la décima economía medida en términos de paridad de poder adquisitivo.

ÚLTIMOS ENCUENTROS DE ALTO NIVEL

- Participación del Presidente Alberto Fernández y el Ministro de Economía Sergio Massa en la cumbre del G20 en Bali, 15 y 16 de noviembre de 2022.
- El embajador de Argentina en Estados Unidos y sherpa ante el G20, Jorge Argüello, recibió en Washington a los dos sherpas G20 de Indonesia, Dian Triansyah Djani y Edi Prio Pambudi. En el encuentro, llevado a cabo en la sede de la embajada argentina en la capital de EE.UU., Argüello confirmó la asistencia del presidente Alberto Fernández a la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno del G20 a realizarse en Bali, los días 15 y 16 de noviembre.
- La deputy alterna del G20 de la Secretaría de Asuntos Económicos y Financieros Internacionales del Ministerio de Economía, Candelaria Álvarez Moroni, y el vicepresidente del Banco Central, Sergio Woyecheszen, participaron en la primera Reunión de Deputies del G20 bajo la presidencia de Indonesia, que se realizó el 9 y 10 de diciembre en Bali. El objetivo principal de la reunión fue discutir los lineamientos de la agenda del foro para el 2022.

CUESTIÓN MALVINAS

Indonesia apoya la reanudación de las negociaciones entre la Argentina y el Reino Unido a fin de encontrar una solución definitiva a la Cuestión de los Islas Malvinas.

En el marco de las Naciones Unidas, Indonesia votó a favor de todas las resoluciones relativas a la Cuestión de las Islas Malvinas, excepto cuando se encontraba retirada de la Organización. Desde 1989 el tema es tratado por el Comité Especial de Descolonización de Naciones Unidas, donde Indonesia ha intervenido alentando a la Argentina y al Reino Unido a reanudar las negociaciones bilaterales.



REPÚBLICA DE INDONESIA



DIPLOMACIA PARLAMENTARIA

La Honorable Cámara recibió múltiples visitas de parlamentarios indonesios. Las visitas parlamentarias son a demanda del país ya que no responden a un plan de trabajo en cooperación concreto.

Es interesante destacar que su parlamento tiene un Grupo de Amistad con Argentina, cosa que no suele ser común en el resto de los países del continente asiático. La constitución del primer GPA con Indonesia en Argentina fue en 2013.

El 5 de julio de 2022 fue la última visita parlamentaria con el Grupo de Amistad del Parlamento de Indonesia para fortalecer lazos entre ambos Congresos. Durante el encuentro, las delegaciones analizaron la agenda parlamentaria bilateral, haciendo énfasis principalmente en temas estratégicos de interés mutuo como el comercio y las inversiones, los mecanismos vigentes de cooperación sur-sur, el vínculo con el Mercosur, el trabajo conjunto en foros globales como el G20 y cuestiones vinculadas al desarrollo agroindustrial. Asimismo, compartieron experiencias respecto a “buenas prácticas” relacionadas con la implementación de legislación y las funciones de supervisión del Congreso.

El 17 de mayo de 2022 legisladores de distintos partidos políticos de la HCDN recibieron una delegación del gobierno extranjero con el objetivo de fortalecer la relación bilateral y promover los lazos de cooperación parlamentaria sur-sur. Se realizó un intercambio sobre legislación vinculada al comercio, distribución, consumo y prevención de enfermedades asociadas al alcohol.



GRUPO PARLAMENTARIO DE AMISTAD ARG-IND 2023

FRENTE DE TODOS

HERNÁNDEZ, ESTELA (PTA)

CALLETI, PAMELA

CASARETTO, MARCELO PABLO

ROMERO, JORGE ANTONIO

YUTROVIC, CAROLINA

JUNTOS POR EL CAMBIO

BACHEY, KARINA

GONZALEZ, ALVARO

TEJEDA, VICTORIA

VARA, JORGE



GRUPO PARLAMENTARIO DE AMISTAD IND-ARG 2023

NasDem

MARTIN Y. MANURUNG (Presidente)

WILLY ADITYA

PDIP

MINDO SIANIPAR

H. SAFARUDIN

PG

G de SUMARJAYA LINGGIH

CHRISTINA ARYANIKIM

PKB

SITI MUKAROMAH



REPÚBLICA DE INDONESIA



SÍNTESIS ECONÓMICA - COMERCIAL

La República de Indonesia se proyecta como un futuro gigante económico, dentro de la región del sudeste asiático constituye la economía más grande y es la séptima economía del mundo por paridad de poder adquisitivo (Index Mundi, 2021).

Los motores claves de la economía de Indonesia son el consumo interno privado, estimulado por su enorme mercado, con una clase media en crecimiento de casi 70 millones de personas (55 % del PBI). Asimismo, los principales problemas económicos que atañen a la nación son las tensiones comerciales en curso entre China y EE. UU, sus principales socios comerciales, además de la prolongada depreciación de la rupia. Por otra parte, el gobierno espera aprovechar la ubicación estratégica del país entre Asia y el Pacífico en el actual contexto internacional desfavorable, dado por el debilitamiento de la demanda de China y la caída de los precios de las materias primas, a fin de apuntar a estar entre las seis economías más grandes para 2030.

Indonesia es una economía de mercado con abundantes recursos naturales, una población joven, numerosa y floreciente (272 millones), con una fuerza laboral de 135 millones de personas en 2022 y estabilidad política.

COMERCIO BILATERAL

En 2021 se destacó un importante aumento del comercio bilateral de bienes que alcanzó USD 2.241 millones, dejando un saldo comercial superavitario para la Argentina en USD 1.484 millones, lo que representa un incremento de casi 45% respecto al año anterior. Esto posicionó a Indonesia dentro de los 10 destinos de las exportaciones argentinas a Asia en 2021, luego de China, India y Vietnam.

En el periodo de 2022, dio un nuevo salto el comercio bilateral de bienes que ascendió a USD 2.580 millones, representando un incremento de casi el 20% respecto al mismo período del año anterior y superando el intercambio comercial de todo el año 2021. El saldo comercial para este período fue superavitario para Argentina en USD 1.629 millones.



¿POR QUÉ ES UN MERCADO ESTRATÉGICO?

- Representa cerca de la mitad del nivel de actividad de la ASEAN.
- Es el cuarto país más poblado del mundo, con una alta proporción de jóvenes y el de mayor población musulmana.



REPÚBLICA DE INDONESIA



SÍNTESIS ECONÓMICA - COMERCIAL

¿POR QUÉ ES UN MERCADO ESTRATÉGICO?

- Comercio bilateral altamente superavitario para la Argentina, en especial por las compras de alimento para consumo humano y animal.
- Argentina forma parte de un selecto grupo de países (en total 8) que cuentan con reconocimiento de su sistema de seguridad alimentaria para productos frescos de origen vegetal (desde 2018).
- Proximidad a Singapur, el mayor hub logístico y financiero de la región.
- Intensa política de desarrollo de infraestructura energética, portuaria, ferroviaria, caminos, comunicaciones, etc.
- Siendo miembro del sistema de integración regional denominado ASEAN, recientemente firmó de RCEP el acuerdo económico integral de libre comercio más gran del mundo en el cual está incluido la República Popular China. Entre los puntos más destacados del acuerdo se encuentran la posibilidad de potenciar el comercio B2B y el ecosistema digital que atraería las inversiones extranjeras para la instalación de Hubs regionales.

OPORTUNIDADES COMERCIALES

- Nuestras economías son complementarias y existe potencial para seguir ampliando y diversificando el comercio bilateral, como uno de los pilares de la asociación entre naciones. **Argentina es el segundo socio comercial de la región, sólo detrás de Brasil.**
- Teniendo en cuenta que el 87% de la población se considera musulmana, el potencial para este mercado es muy prometedor.
- Tanto la Argentina como Indonesia son “productores globales de alimentos”, una condición que abre un enorme campo para trabajar juntos, en especial en cooperación técnica, maquinaria agrícola y biotecnología.
- Se pretende impulsar iniciativas en otras áreas de mutuo interés, como la cooperación en agro negocios, energía nuclear, industria aeronáutica, deportes y turismo para que cada vez más argentinos e indonesios se conozcan y se conecten mejor.
- Argentina puede ofrecer carne, genética bovina y frutas, e incrementar las exportaciones de arroz, arvejas, porotos y maní, entre otros productos.
- Indonesia está interesada en técnicas de cooperación de maquinaria agrícola, manejo de granos y post cosecha y el desarrollo de la raza vacuna Angus, así como busca vender a la Argentina frutas tropicales como banana, ananá, salacca y mangostán.
- Argentina e Indonesia firmaron en octubre de 2022 un Memorándum de Entendimiento en materia de cooperación en la garantía de productos Halal en el marco del Tercero Foro de Negocios Indonesia – América Latina y el Caribe (INA-LAC 2021) en Yakarta. Supone mayores oportunidades para las exportaciones argentinas, desde cosméticos y moda hasta repuestos de automóviles y servicios turísticos.

MERCOSUR: En ocasión de la LIX Reunión Ordinaria del Consejo del Mercado Común en 2021 se anunció el lanzamiento de negociaciones con Indonesia para alcanzar un acuerdo de libre comercio. Se busca lograr un acuerdo equilibrado con beneficios mutuos, que signifique no sólo un aumento y una diversificación del comercio bilateral, sino que también otorgue una especial relevancia al comercio de servicios. Se pretende hacer una primer ronda de negocios el primer semestre de 2023.



JAPÓN

Octubre 2023

RESUMEN PAÍS

NOMBRE OFICIAL: Japón
SUPERFICIE: 364.500 Km²
POBLACIÓN: 124.613.000
CAPITAL: Tokio (13,9 millones hab.)
IDIOMA: japonés
MONEDA: Yen
PBI: USD 4,9 billones
IMPORTACIONES (2021): USD 976 miles de millones
EXPORTACIONES (2021): USD 923 miles millones
RELIGIÓN: sintoísmo 70%, budismo 70% (muchos pertenecen a ambas religiones), cristianos 1,5%.
FORMA DE ESTADO: Monarquía Constitucional Parlamentaria
EMPERADOR: S.M. Emperador Naruhito
PRIMER MINISTRO: Sr. Fumio Kishida
PRESIDENTE DE DIPUTADOS: Hiroyuki Hosoda (PLD))
EMBAJADOR ARGENTINO EN JAPÓN: Eduardo Tempone



SISTEMA POLÍTICO

Japón es un Estado unitario con una monarquía constitucional en la que el poder del emperador es el de un Jefe de Estado con un papel de arbitraje, diplomático y ceremonial. En cambio, el poder ejecutivo lo ejerce el primer ministro y su Gabinete, cuya soberanía recae en el monarca japonés.

El órgano legislativo de Japón es la Dieta Nacional, un parlamento bicameral. Consiste en una Cámara Baja de Representantes con 465 escaños, elegida por voto popular cada cuatro años o cuando se disuelva, y una Cámara Alta de Consejeros con 245 escaños, cuyos miembros sirven de manera vitalicia y en ciertos casos siendo el cargo hereditario.

Existe el sufragio universal para los adultos mayores de 18 años, con voto secreto para todos los cargos electivos. El primer ministro, como jefe de Gobierno, tiene el poder de nombrar y destituir a los ministros de Estado, y es nombrado por el emperador después de haber sido designado entre los miembros de la Dieta.

COMPOSICIÓN ACTUAL CONGRESO



Gobierno: 314
Oposición: 152



Gobierno: 141
Oposición: 104



JAPON

PANORAMA 2023

El 10 de julio de 2021 se realizaron elecciones parlamentarias, que le dieron el triunfo al Partido Liberal Democrático (PLD) y su socio Komeito por amplia mayoría en la Cámara Alta. En octubre de 2021 se designó en la Dieta al nuevo Primer Ministro, Fumio Kishida, del PLD.

Japón es la tercera economía más grande del mundo, aunque se encuentra muy expuesta a impactos externos debido a la gran dependencia de las exportaciones. Pese a la caída en el PIB en 2020 por la pandemia de Covid-19, la economía nipona logró recuperarse registrando en 2021 un crecimiento cercano al 2,6% (FMI) gracias al impulso de las exportaciones, el consumo y la inversión pública. En este marco, con el objetivo de incrementar los ingresos fiscales, las autoridades económicas aumentaron gradualmente el impuesto al consumo. No obstante, como los nuevos ingresos no fueron suficientes, el Gobierno japonés recurrió también a la emisión masiva de bonos. La situación económica actual se caracteriza por un crecimiento moderado y pocas perspectivas a largo plazo debido al elevado nivel de endeudamiento y el envejecimiento de la población. El Yen, por su parte, tuvo la mayor devaluación desde 1990, debido a la suba de tasas a nivel internacional y al contexto de guerra entre Rusia y Ucrania. La inflación se ubica en un 2,8%, siendo la más alta en 31 años.



POLÍTICA EXTERIOR

Forma parte del G-7 y del G-20. Integrante del Club de París (2do acreedor de Argentina con tenencia de un 22% de la deuda vigente) y país determinante en Board del FMI (2do con poder de voto, 6,14%, detrás de EE.UU).

Miembro fundador del Acuerdo de Asociación Económica Integral Regional (RCEP), el más grande del mundo, del cual forman parte 15 naciones de Asia-Pacífico, incluida China. En la región tiene acuerdos de libre comercio con países como Chile, Perú y México.

Su relacionamiento externo procura mantener un delicado equilibrio entre EEUU y China. La desnuclearización total de la península coreana y la liberación de los prisioneros japoneses en Corea del Norte, son también ejes centrales de su política exterior. El reiterado lanzamiento de misiles es objeto de gran preocupación y ha llevado a incrementar el gasto en defensa hasta el 2% del PBI.

EMBAJADOR JAPÓN EN ARGENTINA – YAMAUCHI HIROSHI



Nació el 16 de febrero de 1965. Es graduado de la Facultad de Derecho de la Universidad de Kioto y comenzó su carrera como funcionario gubernamental en el Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón en 1987.

Su primera misión internacional fue en Argentina como Segundo Secretario, pasando luego por diversas funciones en Perú, México e Italia.

Se especializó en medidas de anticipación y respuesta anti-terrorismo. En julio de 2018 fue nombrado como Director General Adjunto en la Dirección General de Política Exterior. Luego, en septiembre de 2021, accedió al cargo de Director General del Servicio de Inteligencia y Análisis. Es Embajador de Japón en la República Argentina desde el 1º diciembre 2022.

El pasado 26 de diciembre mantuvo encuentro con el Ministro Massa para dialogar sobre: el estado de las inversiones japonesas en Argentina, mecanismos para promover el diálogo entre gobiernos y con el sector privado para alentar negocios conjuntos, cooperación en sectores estratégicos del área energética como el hidrógeno verde o la tecnología nuclear, apoyo Japón en FMI y alternativas para equilibrar balanza comercial.



JAPÓN



RELACIÓN BILATERAL

Argentina y Japón establecieron relaciones diplomáticas en 1898, con la firma del Tratado de Amistad, Comercio y Navegación; además las relaciones bilaterales se fortalecieron en gran medida gracias a la inmigración japonesa que se dio en gran medida durante las primeras décadas de 1900.

Ambos países suscribieron en 2016 un Acuerdo de Asociación Estratégica, el cual supone no solamente valores y principios compartidos, sino también voluntad de profundizar la cooperación en materia política, comercial y de inversiones.

Es un socio relevante para nuestro país en Asia dado que: es la 3ra economía a nivel mundial en términos de PIB; se trata de un mercado sofisticado que funciona como vidriera para otros países asiáticos; tiene un elevado nivel de consumo, en especial de productos de alto valor y calidad (destinan casi 20% de su salario a la compra de alimentos); tienen una gran dependencia del comercio exterior para el abastecimiento de alimentos y materias primas (más del 60% de las calorías que consumen son importadas, aunque existe una enorme competencia con proveedores de la región asia-pacífico); y es uno de los principales inversores globales con un stock de USD 1,9 billones.

ÚLTIMOS ENCUENTROS DE ALTO NIVEL

- Reunión en Tokio del Canciller Santiago Cafiero con su par Yoshimasa Hayashi. Cafiero estuvo acompañado por el ministro de Ciencia Tecnología e Innovación, Daniel Filmus; y la secretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Cecilia Todesca Bocco (30 de agosto de 2023).
- El Presidente Alberto Fernández recibió al Canciller Yoshimasa Hayashi con el objetivo de afianzar la relación bilateral en el año en el que se cumple el 125° Aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas (10 de enero de 2023).
- El Ministro Sergio Massa recibió al Canciller Yoshimasa Hayashi, quien realizó una visita oficial a la Argentina. Promoción de más inversiones niponas en sectores productivos estratégicos, intercambio financiero, cooperación energética y ampliación del financiamiento del comercio bilateral fueron los principales ejes tratados en la reunión de trabajo (10 de enero de 2023).
- Reunión del Canciller Santiago Cafiero su par Yoshimasa Hayashi. (10 de enero de 2023).
- Se realizó la 26ª Consulta de Política Japón-Argentina en Tokio. La parte japonesa estuvo representada por el Sr. Suziki Hiroshi, Viceministro Superior de Relaciones Exteriores, mientras que la parte argentina estuvo representada por el Embajador Pablo Tettamanti, Secretario de Relaciones Exteriores (26 de julio de 2022).

ÚLTIMOS ANTECEDENTES PARLAMENTARIOS

2019 – diciembre –El exPresidente de la Cámara de Diputados de la Nación, Sergio Massa, mantuvo una reunión de trabajo con una delegación de parlamentarios japoneses, encabezada por el Diputado y Presidente del Grupo de Amistad con Argentina, Kozo Yamamoto y el ex Embajador Takahiro Nakamae. El objetivo de la reunión de trabajo fue dialogar sobre los vínculos bilaterales entre ambos parlamentos y la posibilidad de continuar estrechando los lazos para el desarrollo de la relación.

2023 Febrero –La Presidenta de la Cámara de Diputados, Cecilia Moreau, se reunió con el nuevo Embajador de Japón, Hiroshi Yamauchi, en el Congreso de la Nación Argentina. Durante el encuentro, repasaron la agenda política, económica y parlamentaria de la relación bilateral, destacando el Acuerdo de Asociación Estratégica vigente y la cooperación en áreas como inversiones y energías sustentables. Asimismo, se presentó formalmente al nuevo Grupo Parlamentario de Amistad con Japón, encabezado por Agustín Fernández y Dolores Martínez.



JAPÓN



GRUPO PARLAMENTARIO DE AMISTAD ARGENTINA-JAPÓN 2023

FRENTE DE TODOS

ALLENDE, WALBERTO
ALONSO, CONSTANZA MARÍA
CHAHLA, ROSSANA
DANTAS, PEDRO CRISTIAN
FERNÁNDEZ, AGUSTIN
GINOCCHIO, SILVANA
GIOJA, JOSÉ LUIS
GUTIÉRREZ, RAMIRO
HERRERA, RICARDO

LEITO, MARIO
PASSO, MARCELA
PONCE, CARLOS
ROMERO, JORGE
SAND, NANCY

JUNTOS POR EL CAMBIO

AGUIRRE, MANUEL
ANGELINI, FEDERICO
BRAMBILLA, SOFIA
CASTETS, CAROLINA

FINOCCHIARO, ALEJANDRO
GARCÍA, XIMENA
GONZALEZ, ALVARO
MAQUIEYRA, MARTÍN
MARTINEZ, DOLORES
MILMAN, GERARDO
ROMERO, HUGO
SÁNCHEZ, ROBERTO
VIDAL, MARIA EUGENIA



SÍNTESIS ECONÓMICA - COMERCIAL

Balanza comercial históricamente deficitaria, con saldo negativo promedio en los últimos 5 años de USD 450 millones (déficit acumulado en los últimos 10 años de USD 4.526 millones).

Se registró una importante recuperación del comercio bilateral durante 2021 (USD 1.863 millones), que resultó el mayor de los últimos 6 años. No obstante, dista aún del máximo obtenido en 2013 con USD 2.912; año en el cual también se registro la cifra más baja de déficit (USD 129 millones). Las principales exportaciones argentinas son maíz en grano, harina de soja y frutos de mar. Por otra parte, las principales importaciones son vehículos, autopartes y herbicidas.

Oportunidades comerciales: Carne bovina y ovina, productos químicos agrícolas, miel, aceite de oliva, quesos, minerales (cobre/aluminio/litio), productos plásticos y frutos de mar. Mercado vidriera para Asia. Obstáculo: elevadas exigencias técnicas y de calidad para ingreso, costos logísticos y competencia con otros proveedores con acuerdos comerciales como Chile, Perú y México.

Aperturas de mercado: carne bovina de todo el país (actualmente solo Patagonia) y frutas frescas (arándanos, cerezas, uvas de mesa, peras y manzanas).

2022 USD MILLONES



2023 USD MILLONES





JAPÓN



INVERSIONES JAPONESAS EN ARGENTINA

En la actualidad existen cerca de 70 empresas japonesas en la Argentina, en sectores diversos como automotriz (Toyota y Nissan como emblemas), hidrocarburos y energías limpias (eólica e hidrógeno), las cuales generan cerca de 10 mil puestos de trabajos. **IMPORTANTE:** según relevamiento de la Embajada de Japón el número de empresas japonesas en la Argentina se redujo un 30% en los últimos 4 años debido a cuestiones vinculadas a turbulencias macroeconómicas, trabas en el mercado cambiario y obstáculos al comercio internacional.

Principales empresas japonesas presentes en Argentina: Fujitec Argentina; Honda Motor Argentina; Marubeni Argentina; Mitsui & Co. Argentina; Mitsubishi Argentina; MUFG Bank, Ltd., Sucursal Buenos Aires; NEC Argentina; Sojitz Argentina; Sumitomo Corporation Argentina; Toyota Argentina; Toyota Tsusho Argentina; y Toyota Boshoku Argentina.

1- PRINCIPALES ACUERDOS ECONÓMICOS PENDIENTES

ACUERDO PARA LA PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN DE INVERSIONES (TBI)

Suscrito en CABA en diciembre de 2018. Enviado por el Ejecutivo al Senado de la Nación, ingresando por mesa de entrada el 29 de noviembre de 2019 (Expediente 0367-PE-2019). Estado actual: tiene dictamen de comisión de Relaciones Exteriores, con orden del día N°33/22 del 10 de mayo de 2022. Pasos a seguir: debe ser considerado en el pleno de la Cámara Alta para su aprobación y posterior giro a HCDN. Estado en Japón: aprobado por parlamento.

CONVENIO PARA EVITAR LA DOBLE IMPOSICIÓN (CDI)

Suscrito en la Ciudad de Osaka en junio del 2019. Enviado por el Ejecutivo al Senado de la Nación, ingresando por mesa de entrada el 9 de diciembre de 2019 (Expediente 0436-PE-2019). Estado actual: tiene dictamen de la Comisión de Relaciones Exteriores y de Presupuesto y Hacienda, con orden del día N°34/22 del 10 de mayo de 2022. Pasos a seguir: debe ser considerado en el pleno de la Cámara Alta para su aprobación y posterior giro a HCDN. Estado en Japón: aprobado por parlamento.

2 -ÚLTIMOS ANUNCIOS DE INVERSIÓN

TOYOTA: Junio 2023 - La automotriz japonesa Toyota está llevando adelante una inversión de USD 30 millones en la construcción y equipamiento de una nueva nave industrial y de USD 20 millones en infraestructura, accesos y equipamiento informático, para producir en nuestro país a partir de enero de 2024 el vehículo comercial HIACE en sus versiones Furgón L2H2 y de pasajeros.

NISSAN: Como parte del proceso de expansión de la marca en la región y en el país, anunció en agosto 2020 una nueva inversión de USD 130 millones destinada a renovar la oferta de vehículos pick-up producidos actualmente en Córdoba. Se suma a la inversión inicial de USD 600 millones en 2015.

VIENTOS LOS HÉRCULES (PARTICIPA MITSUI CORPORATION): Construcción y operación del parque eólico en Santa Cruz con una inversión de USD220 millones desde 2018.

TOYOTA – TSUSHO “SALAR OLARÓZ – SALES DE JUJUY”: La etapa 2 de expansión de Olaroz, que compromete un monto aproximado de USD 400 millones, está actualmente en marcha. Concluirá durante el primer trimestre de 2023 y ampliará la producción en 25.000 toneladas adicionales de litio (pasará de 17.000 tn a 42.000 tn). Según declaraciones públicas, previo al referido anuncio de inversión, la firma ya llevaba invertidos en Olaroz más de USD 350 millones. Sales de Jujuy es un Joint venture con Allkem (ex Orocobre, Australia) y JEMSE (Jujuy).



JAPÓN



OTROS EJES DE LA RELACIÓN BILATERAL

1- COOPERACIÓN EN ENERGÍA SUSTENTABLE

Memorándum Hidrógeno: suscrito en 2019 con el objetivo de desarrollar conjuntamente el hidrógeno verde como fuente de energía limpia y convertir a Japón en socio estratégico principal de nuestro país en esta materia. En el marco de este MdeC se desarrollan diversos proyectos conjuntos.

Memorándum sobre el Reciclado de Carbono y el Amoníaco como Combustible: en marzo de 2021 Japón presentó a nuestro país un borrador de MdC sobre el reciclado de carbono y el amoníaco como combustible, cuyo texto está en negociación.

2 - RELACIÓN JAPÓN - MERCOSUR

La relación se desarrolla en el marco del Diálogo para Fortalecer las Relaciones Económicas entre el MERCOSUR y Japón, iniciado en diciembre de 2011. Al presente, se celebraron cinco reuniones sin acuerdo para llegar a la instancia Exploratoria. **TLC MERCOSUR – JAPÓN:** No se registran tratativas iniciadas, a pesar del interés manifestado por países del bloque como Brasil, Paraguay y Uruguay. Este último, de manera unilateral, inició en 2022 negociaciones para promover un acuerdo comercial bilateral entre Uruguay y Japón, el cual se realizaría en paralelo al Mercosur y a la solicitud de Uruguay para unirse al Acuerdo Progresivo e Integral para la Asociación Transpacífica (CPTPP).

La Cancillería japonesa da señales de interés en una negociación, pero el Ministerio de Agricultura se muestra reacio a abandonar su posición proteccionista. Se decidió que la PPT contacte a Japón para recabar más información sobre las expectativas de la contraparte. **No esta en la lista de prioridades de Relacionamento Externo del Mercosur.**

3- COOPERACIÓN TÉCNICA

PROYECTO KAIZEN (2017-2024): consiste en la aplicación de técnicas de gestión de empresas japonesas para la mejora de la calidad y la productividad en firmas argentinas. Desde 2017 se llevaron a cabo capacitaciones Kaizen a 40 Pymes de fabricación de autopartes y electrodomésticos.

UN PUEBLO, UN PRODUCTO (OVOP) (2019-2025): consiste en la capacitación de recursos humanos e instituciones de desarrollo aplicando el método japonés “un pueblo, un producto”, basado en cooperación para un “branding” regional y la elaboración de una cadena de valor que abarca desde la producción hasta la venta. Desde el inicio en 2020, se realizaron seminarios virtuales destinados a representantes de 5 provincias.

ASISTENCIA PARA PROYECTOS COMUNITARIOS NO REEMBOLSABLE DE SEGURIDAD HUMANA: atienden necesidades de la comunidad a través de las ONG locales y organismos públicos regionales. Al momento, se destinaron aproximadamente USD 4,4 millones (67 proyectos) para todo el país.

3- DIALOGOS ENTRE AUTORIDADES / EMPRESARIOS

- Diálogo para las Relaciones Comerciales y de Inversión (Nivel Local)
- Comité Conjunto para la Promoción del Comercio e Inversión (Nivel Gobierno)
- Comité Mixto Empresario Japón y Argentina (Nivel Empresarial)



JAPÓN



ANTECEDENTES KEIDANREN

KEIDANREN (Federación Empresarial de Japón) es una organización económica integral con una membresía compuesta por 1512 empresas representativas de Japón, 107 asociaciones industriales a nivel nacional y las organizaciones económicas regionales de las 47 prefecturas (al 1 de abril de 2023).

Su misión como organización económica integral es aprovechar la vitalidad de corporaciones, individuos y comunidades locales para apoyar actividades corporativas que contribuyan al desarrollo sostenible de la economía japonesa y al mejoramiento de la calidad de vida del pueblo japonés.

Los objetivos de Keidanren como organización económica integral son contribuir al desarrollo autosostenido de la economía japonesa y la mejora de la vida de los ciudadanos, aprovechando el dinamismo de las empresas, así como el de las personas y comunidades que las apoyan.

Para este propósito, KEIDANREN establece consenso en la comunidad empresarial sobre una variedad de importantes problemas nacionales e internacionales para su resolución constante y rápida. Al mismo tiempo, se comunica con una amplia gama de partes interesadas, incluidos líderes políticos, administradores, sindicatos y ciudadanos. Alienta a sus miembros a adherirse a la Carta de Comportamiento Corporativo en un esfuerzo por establecer y mantener la confianza del público en la comunidad empresarial. También se esfuerza por la resolución de problemas internacionales y el desarrollo de relaciones económicas más estrechas con varios países a través del diálogo político con los gobiernos y asociaciones económicas de cada país, así como con organizaciones internacionales.

En 2002 el Keidanren y el Nikkeiren se unifica. La Federación de Organizaciones Económicas o Keidanren, que como "Cabeza del mundo empresarial" aconseja al Gobierno sobre las políticas de reforma de regulación del mercado, y la Federación de Organizaciones Patronales de Japón o Nikkeiren, que actúa como "Departamento de asuntos laborales del mundo económico" y lidera las negociaciones sobre los aumentos salariales, se unifican y forman la Federación de Organizaciones Empresariales de Japón o Nihon Keizai Dantai Rengōkai (Nihon Keidanren).

Las empresas más representativas de cada industria estaban afiliadas a ambas organizaciones, por lo que quedaron interpuestas las empresas miembros. Entonces, las cuatro organizaciones del mundo empresarial que existían hasta entonces pasan a ser tres: el Nihon Keidanren, la Keizai Dōyūkai (Asociación de Ejecutivos de Empresas de Japón) y la Cámara de Comercio de Japón. La Confederación Japonesa de Empresas "Keidanren" es considerada como la organización económica de mayor relevancia y peso político en el Japón, con más de 1.400 empresas asociadas y 150 gremios empresariales.

El Presidente de la organización, Masakazu Tokura, priorizó en el Reporte Anual de 2022 las siguientes áreas: Fortalecer la competitividad de los sectores de la industria agrícola; El desarrollo y la aplicación de energía renovables junto con la competitividad del uso de la energía nuclear; Acelerar la innovación para emisiones cero.

Bajo la presidencia de Hiroaki Nakanishi (2018-2021), Keidanren también se ha involucrado en animadas discusiones sobre políticas con el gobierno, con el objetivo de establecer un capitalismo sostenible acelerando las medidas para lograr la "Sociedad 5.0 para los ODS".

Con ese fin, Keidanren ha sido eficiente al expresar sus opiniones y tomar medidas en temas clave como DX (transformación digital) y política ambiental y energética.



REPÚBLICA SOCIALISTA DE VIETNAM

Octubre de 2023

RESUMEN PAÍS

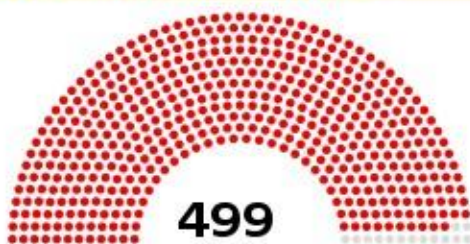
NOMBRE OFICIAL: República Socialista de Vietnam
SUPERFICIE: 331.210 km²
POBLACIÓN: 98 millones
CAPITAL: Hanói (8.246.000 hab.)
IDIOMA: vietnamita
MONEDA: Dong
PBI: USD 366 miles de millones (2021)
RELIGIÓN: 80% ninguna religión / 9.3% budista
FORMA DE ESTADO: República socialista
SEC. GRAL DEL PVC: Nguyen Phu Trong
PRESIDENTE: Vo Van Thuong
VICEPRESIDENTA: Va Thi Anh Xuan
PRIMER MINISTRO: Pham Minh Chinh
PRESIDENTE ASAMBLEA NACIONAL: Vuong Dinh Hue
EMBAJADOR ARGENTINO EN VIETNAM: Luis Beltramino



SISTEMA POLÍTICO

La Constitución establece que todos los poderes del Estado pertenecen al pueblo y que el Partido Comunista de Vietnam es "la fuerza que dirige el Estado y la sociedad". La Asamblea Nacional, elegida cada cinco años, designa al presidente y al primer ministro, a propuesta del Partido, compuesta por un máximo de 500 diputados, elegidos directamente por votación popular.

COMPOSICIÓN ACTUAL ASAMBLEA



PCV: 485

INDEPENDIENTES: 14

PANORAMA 2023

Durante los últimos días del 2022, Hanói enfrentó varios escándalos de corrupción, los cuales llevaron a la destitución de dos de viceprimeros ministros junto con la renuncia del Presidente –ex premier– antes de finalizar su mandato por primera vez en la historia. De esta forma, las destituciones dejaron cargos estratégicos vacantes, los cuales fueron designados por Asamblea Nacional el 2 de marzo de 2023. **Vo Van Thuong es actual presidente de la República Socialista de Vietnam.**

En materia económica, tras reunirse en diciembre con el ex presidente Nguyen Xuan Phuc, la directora gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), Kristalina Georgieva, elogió a Vietnam como un foco de crecimiento y estabilidad en la región del Sudeste Asiático, con una economía abierta y dinámica que es resistente a la pandemia del Covid-19. Las perspectivas económicas prevén que el crecimiento del PBI de Vietnam alcanzará este años cifras parecidas al 2022 (8%), liderando Asean.

Por otra parte, la llegada de Biden a la Casa Blanca inició una nueva etapa en la estrecha relación entre EEUU y Vietnam. La vicepresidenta Kamala Harris estuvo en Hanói en 2021 y el último encuentro de alto nivel se dio cuando el primer ministro Chinh asistió a la Cumbre EEUU-ASEAN en abril de 2022.



REPÚBLICA SOCIALISTA DE VIETNAM



POLÍTICA EXTERIOR

Desde su reunificación en 1975, las relaciones exteriores de Vietnam estuvieron orientadas hacia la mayor integración y la creciente participación del país en los foros y organismos internacionales.

Por lo tanto, luego de su ingreso a la ASEAN, en 1995, Vietnam ha ejercido una notable influencia para que los restantes países del Sureste asiático (Laos, Birmania y Camboya) accedieran también a esta entidad regional. En 1997 lo lograron los dos primeros y en 1999 el tercero. Desde entonces, Hanói lideró las posturas conjuntas de este grupo de países (conocido como CLMV), como la aprobada en la Declaración de Hanói de 2001, sobre la **“Reducción de los Desequilibrios de Desarrollo para una Integración ASEAN más Profunda”**. Durante su presidencia 2020, ejercida durante la pandemia de COVID19, que obligó a celebrar la mayoría de Cumbres y reuniones en formato virtual, Vietnam impulsó la cooperación dentro de ASEAN con países vecinos y terceros. Un hito fue la firma del RCEP (Asociación Económica Regional Integral), que crea la zona de libre comercio más grande del mundo, al integrar a los 10 Estados Miembros de ASEAN a China, Japón, Corea, Australia y Nueva Zelanda.

RELACIONES CON CHINA

Ambas naciones tienen una amplia frontera común (casi 1.300km) y una larga relación marcada por periodos históricos con muchos altibajos y enfrentamientos. Al respecto, cabe destacar que Vietnam fue colonia de China durante casi diez siglos (del año 111 a.C. al 939).

En la actualidad la relación es muy compleja y está marcada por varios elementos como la cercanía cultural, la afinidad ideológica de los partidos comunistas gobernantes, la dependencia económica (casi un tercio de las importaciones vietnamitas provienen de China) y las fricciones territoriales. Sin embargo, ambos países establecieron foros de cooperación y diálogo que les permiten mantener relaciones diplomáticas cordiales. En los últimos años la reivindicación china de soberanía sobre la totalidad del Mar del Sur de China (incluidas las Islas Paracelso y Spratly que Vietnam considera parte de su territorio) incrementó sustancialmente la tensión entre ambos países.

RELACIONES CON EEUU

Se destacan puntos clave como el levantamiento del embargo comercial en 1994, la normalización de las relaciones entre Hanói y Washington en 1995 y la designación del ex prisionero de guerra, Douglas Peterson, como el primer embajador en Vietnam, durante la administración Clinton. Por otra parte, el 13 de julio de 2000 se firmó un Acuerdo entre Hanói y Washington, el cual suponía el otorgamiento al primero de la Cláusula de Nación Más Favorecida. Además, hasta julio de 2003, Vietnam actuó como coordinador del Diálogo ASEAN-EE.UU.

Para la llegada del siglo XXI, ambos países han profundizado su cooperación en casi todos los ámbitos, inclusive en materia de defensa. La visita en julio de 2015 de Nguyen Phu Trong, la primera de un secretario general del PCV a Washington, supuso un hito destacado en ese acercamiento entre los enemigos del pasado. Mas adelante, en mayo de 2016, el presidente Obama llevó a cabo una visita oficial a Vietnam y anunció el levantamiento del embargo del material de defensa. Asimismo, el primer ministro Phuc fue uno de los primeros líderes internacionales en visitar al presidente Trump en 2017, que visitó a su vez Vietnam en dos ocasiones (2017 y 2019).

La retirada del Acuerdo de Parteneriado TransPacífico decidida por el presidente Trump, supuso un revés para Vietnam, considerado el país que potencialmente más se beneficiaría del acuerdo. En la actualidad EE.UU. es el principal destino de las exportaciones vietnamitas. **Vietnam, junto al resto de países del TPP, se sumó al CPTPP, firmado en marzo de 2018 sin contar con Estados Unidos.**



REPÚBLICA SOCIALISTA DE VIETNAM

PRESIDENTE ASAMBLEA NACIONAL – VUONG DINH HUE



Vuong Dinh Hue (nacido el 15 de marzo de 1957 en Nghe An) es un político vietnamita de alto rango. Es miembro del Politburó XII y XIII, así como también Presidente de la Asamblea Nacional desde el 31 de marzo de 2021.

Del 2001 al 2011 fue Auditor General del Estado. A partir del 2011 la XIII Asamblea Nacional lo nombro Ministro de Hacienda hasta el 2013. En 2016 es elegido por la XIII Asamblea Nacional como Viceprimer Ministro.

Desde febrero de 2020 es el presidente del Comité Directivo Nacional sobre ASEAN. Asimismo, el 19 de febrero de 2020, el Comité Permanente de la 14.ª Asamblea Nacional de Vietnam emitió una Resolución aprobando la elección de Vuong Dinh Hue para ocupar el cargo de Jefe de la Delegación de la 14.ª Asamblea Nacional en Hanói. En octubre de 2020, en el 17º Congreso del Comité del Partido de Hanói, fue reelegido Secretario del Comité del Partido, mandato XVII hasta 2025. El 30 de enero de 2021, en las Elecciones Centrales, fue elegido como miembro oficial del Comité Central del Partido Comunista de Vietnam y, a su vez, miembro del Politburó del Comité Central del Partido Comunista de Vietnam.

VISADOS

Al frente de la Asamblea Nacional pretende eliminar la necesidad de visado para el ingreso a Vietnam, a fin de aumentar la demanda turística post pandemia. “Durante mucho tiempo, el problema de visado ha sido el mayor cuello de botella para la industria del turismo, lo que afecta en gran medida el crecimiento de turistas internacionales en Vietnam”, afirmó en la sesión de marzo de 2023. Por ello, sostiene que la eliminación de esta medida es un requisito urgente para el crecimiento del turismo internacional en el país.

Además, destacó, “(...) si la Ley de Salida y Entrada no ha sido enmendada, en un tiempo propicio, en la próxima sesión de este cuerpo, es posible proponer a la Asamblea Nacional que incluya una resolución para eliminarla, estimulando así el turismo”. Asimismo, se discute aumentar a 45 días la estadía para las visas electrónicas.

Actualmente, la política de visas de Vietnam se clasifica como la menos abierta de la región del Asia Pacífico y muy por detrás de Tailandia. A abril 2023, solo 25 países pueden ingresar a Vietnam con exención de visa, con una variación en la cantidad de días permitidos. **Chile y Panamá con los únicos países latinoamericanos de la lista, con una estadía permitida de 90 días.**

CULTURA

En sus últimas declaraciones sugirió que la industria de la cultura, el deporte y turismo son fundamentales para el desarrollo de la nación vietnamita, por lo que instó al Ministro de Cultura, Deportes y Turismo a continuar coordinando de cerca, con el Comité de Cultura y Educación, políticas propicias que incentiven el desarrollo e intercambio en cada una de esas áreas. Además, pretende la realización de un Programa Nacional de Cultura para su promulgación al menos en 2024, el cual busca, entre varios puntos, la propaganda de las artes marciales vietnamitas como un punto focal.

UCRANIA

Vuong Dinh Hue, se reunió con Konstantin Kosachev, vicepresidente del Consejo de la Federación de Rusia a finales del 2022. En la reunión afirmó que Vietnam otorga gran importancia a su asociación estratégica con Rusia y quiere promover la cooperación bilateral hacia una mayor eficacia, satisfaciendo los intereses de ambas partes.



REPÚBLICA SOCIALISTA DE VIETNAM

EMBAJADOR DE VIETNAM EN ARGENTINA – THANH DUONG QUOC



Diplomático de carrera con más de 35 años de experiencia. Estudió en Kiev, Ucrania. Tiene un Máster en Japón y un Posgrado en la Universidad de Washington.

Cumplió funciones como Subdirector del Comité de Relaciones Exteriores de la Asamblea Nacional de Vietnam y como Subdirector del Departamento de Diplomacia Cultural y Asuntos de la UNESCO.

También fue vicejefe de Misión de la Embajada de Vietnam en España.

Además de Buenos Aires, visitó las provincias de Santa Fe, Tierra del Fuego y Misiones, ocasiones en las que se reunió con gobernadores así como también con diferentes funcionarios.

Como actual presidente rotatorio del Comité de países de la ASEAN en Argentina, expresó que “todos los miembros del bloque tienen la demanda de importar productos agrícolas argentinos de calidad a precios competitivos para atender su producción nacional.”



RELACIÓN BILATERAL

En octubre de 2023 se cumplen los 50 años de relaciones diplomáticas. Vietnam es un país clave para la Argentina. La relación se estructura en base a tres ejes: diálogo político fluido, intercambio comercial y cooperación técnica. **Acuerdo de Asociación Integral firmado en 2010.**

Vietnam apoya la reanudación de negociaciones entre la Argentina y el Reino Unido a fin de encontrar una solución pacífica y definitiva a la Cuestión Malvinas. Coincidencia en defender el sistema multilateral de comercio basado en reglas.

Derechos Humanos: Convergencia en materia de género. Divergencia absoluta en pena de muerte. Vietnam no firmó la Convención Internacional contra las Desapariciones Forzadas.

Principal socio en materia de cooperación bilateral del Sudeste Asiático con **6 proyectos destacados:** **1)** Identificación de Mártires de Guerra; **2)** Desarrollo de Tecnologías Innovadoras para Productos Lácteos; **3)** Mejoramiento de la Resistencia de los Cultivos de Arroz; **4)** Cooperación en Fruticultura Tropical; **5)** Construcción de Capacidades para el Mejoramiento de la Producción de Soja; **6)** Desarrollo e implementación de estrategias para el control de Fiebre Aftosa en Vietnam.

ÚLTIMOS ENCUENTROS DE ALTO NIVEL

- Desde 2010, por el lado de Argentina, hubo dos visitas a nivel presidencial (en 2013 y 2019), ambas precedidas por viajes a nivel Canciller (2012 y 2018). Por el lado de Vietnam, en 2010 se recibió la visita del ex Primer Ministro Nguyen Tan Dung, ocasión en la que se estableció la Asociación Integral.
- Visita del Canciller Cafiero a Hanói (9-11/07/2022): En dicha ocasión mantuvo encuentros bilaterales con las más altas autoridades, incluyendo al primer ministro, Pham Minh Chinh, el canciller, Bui Thanh Son y el ministro de Industria y Comercio, Nguyen Hong Dien.

Los cancilleres Cafiero y Son expresaron su voluntad conjunta por elevar el nivel de la relación mediante el establecimiento de una Asociación Estratégica Sectorial en agricultura sustentable, seguridad alimentaria y en materia energética. Se firmaron dos acuerdos: uno para combatir la delincuencia organizada transnacional; y otro sobre cooperación para la prevención e investigación del delito de la trata de personas y la asistencia y protección de sus víctimas.



REPÚBLICA SOCIALISTA DE VIETNAM



RELACIÓN BILATERAL

ASOCIACIÓN INTEGRAL DESDE 2010: Acuerdo para trabajar en pos de elevar el nivel de la relación.

MECANISMOS BILATERALES: Durante 2021 tuvieron lugar las reuniones de los dos mecanismos bilaterales específicos (**Consultas Políticas y Comisión Mixta de Comercio**). Asimismo, se produjo el primer encuentro sobre Agenda Digital para trabajar sobre ciberseguridad, gobierno digital y firma digital.

DONACIÓN COVID: Argentina donó a Vietnam 500.000 dosis de la vacuna Astra Zeneca, que arribaron a destino el 24 de noviembre de 2021. En septiembre de 2020, La Embajada de Vietnam en Argentina entregó 20 mil mascarillas sanitarias donadas por la Asamblea Nacional.

COOPERACIÓN PROVINCIAL Y MUNICIPAL: En junio de 2022 se celebró un encuentro virtual para la suscripción del Acuerdo de Establecimiento de Relaciones de Cooperación y Amistad entre la Ciudad de Da Nang y Mar del Plata.

COOPERACIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES: En abril de 2022 Radio y Televisión Argentina (RTA S.E.) suscribió un protocolo de intención con el multimedios La Voz de Vietnam, a fin de ampliar la cooperación al ámbito televisivo.

OTROS ACUERDOS VIGENTES:

- Cooperación Científica y Tecnológica (1999)
- Cooperación en Agricultura y Agroindustria (2000)
- Usos Pacíficos de la Energía Nuclear (2004)
- Cooperación entre Academias Diplomáticas (2001)
- Plan de Acción del Proyecto "Identificación de Mártires de Guerra" (2021)
- Acuerdo para la realización de Actividades de Cooperación Sur-Sur y Triangular (2021)
- Acuerdo para combatir la delincuencia organizada transnacional (2022)
- Cooperación para la prevención e investigación del delito de la trata de personas y la asistencia y protección de sus víctimas (2022)
- Programa de Intercambio Cultural 2019-2023.

AGENDA INTERNACIONAL

- **Tratado de No Proliferación Nuclear (TNP): Convergencia.** Vietnam aboga por la implementación equitativa del TNP en sus tres pilares, no-proliferación, desarme y uso pacífico de la energía nuclear.
- **Guerra Ucrania:** Vietnam instó a las partes involucradas a ejercer moderación, reducir las tensiones y continuar haciendo esfuerzos de diálogo para encontrar una solución a largo plazo, que este en línea con el derecho internacional y tenga en cuenta los intereses legítimos de las partes. Votó en contra de la suspensión de Rusia del Consejo de DDHH.
- **Conflicto Mar del Sur de China – Mar del Este:** conflicto de soberanía por los archipiélagos Truong Sa (Spratly) y Hoang Sa (Paracelso) es el más complejo y sensible en la relación entre Vietnam, China y otros países del Sudeste asiático. Vietnam aborda esta cuestión desde la perspectiva regional y multilateral. En tanto, la posición argentina consiste en señalar su convicción de que las controversias internacionales deben resolverse en forma pacífica, de conformidad con el derecho internacional incluyendo la CONVEMAR, evitando así un pronunciamiento sobre el fondo de la cuestión.



REPÚBLICA SOCIALISTA DE VIETNAM



RELACIÓN BILATERAL

ACUERDO MERCOSUR – VIETNAM

En mayo de 2020 se acordó un documento de términos de referencia para un futuro acuerdo de libre comercio entre el MERCOSUR y Vietnam. En dicho instrumento se acordaron alcances y formato como base de la negociación. En agosto de 2022, las delegaciones del bloque acordaron proceder a un intercambio de estadísticas comerciales y aranceles, instancia que fue cumplida por ambas partes a principios de 2023.



DIPLOMACIA PARLAMENTARIA

La última constitución del GPA Vietnam-Argentina de la XV Legislatura de la Asamblea Nacional data de noviembre de 2021. Está compuesto por 8 miembros y su presidenta es Mai Thị Phuong Hoa. En el marco de la Asociación Integral bilateral vigente desde 2010, Vietnam le presta especial atención a la conformación de los GPA dado que son considerados un herramienta eficaz para impulsar el diálogo político entre los Poderes Legislativos con el objetivo de avanzar con los diferentes temas de la agenda bilateral.

En ocasión de la visita de presidente Dinh Hue Vuong está prevista la firma de un Acuerdo de Cooperación entre el Congreso Argentino y la Asamblea Nacional con el objetivo de: impulsar un mayor intercambio de información y experiencias respecto a legislación de interés mutuo, alentar consultas entre funcionarios y organismos técnicos para mejorar el funcionamiento institucional de ambos parlamentos, promover capacitaciones conjuntas y desarrollo de capacidades, institucionalizar viajes y visitas de delegaciones para consolidar la sociedad estratégica, así como también coordinar posiciones en base a lineamientos comunes en organismos multilaterales.

El **27 de marzo de 2023**, la presidenta del GPA de Vietnam, María Rosa Martínez, recibió a la vicepresidenta de la Comisión de Relaciones Exteriores de la Asamblea Nacional de Vietnam, Le Tu Ha, con el fin de diagramar la agenda de trabajo de cara a la próxima visita del Presidente de la Asamblea Nacional.

El **7 de febrero de 2023** se constituyó el Grupo Parlamentario de Amistad con Vietnam. La diputada nacional del Frente de Todos, María Rosa Martínez, fue designada por sus pares como presidenta del GPA, en tanto que el Diputado Rodrigo De Loredo de Juntos por el Cambio fue elegido como vicepresidente. Fue parte también del encuentro el Embajador de Vietnam en la Argentina, Thanh Duong Quoc..



GRUPO PARLAMENTARIO DE AMISTAD ARG-VIET 2023

FRENTE DE TODOS

MARTÍNEZ, MARIA ROSA

BRITEZ, MARIA CRISTINA

GROSSO, LEONARDO,

ORMACHEA, CLAUDIA BEATRIZ

TONIOLLI, EDUARDO

JUNTOS POR EL CAMBIO

BAZZE, MIGUEL

DE LOREDO, RODRIGO

MANZI, RUBEN

VARA, JORGE



REPÚBLICA SOCIALISTA DE VIETNAM



SÍNTESIS ECONÓMICA - COMERCIAL

El comercio bilateral con Vietnam ha tenido una evolución favorable en los últimos 10 años, particularmente en lo que se refiere a su participación en el total de las exportaciones argentinas. En los últimos dos años el intercambio superó los USD 4.400 millones.

Asimismo, Vietnam ocupó en 2022 el 5to lugar como destino de las exportaciones argentinas, fue el 6to socio comercial de mayor importancia a nivel global y el intercambio bilateral arrojó el segundo superávit más grande para nuestro país respecto al mundo.

Oportunidades para diversificar el comercio: tecnologías de almacenamiento (silobolsas), maquinaria para la industria alimenticia, frutas (cítricos dulces para el caso argentino y tropicales en el caso de Vietnam), carne porcina y medicamentos.

Potencial para promover inversiones en sectores estratégicos como energía y electromovilidad.



¿POR QUÉ ES UN MERCADO ESTRATÉGICO?

- Elevado nivel de apertura económica: el comercio representa dos veces su PIB
- Crecimiento económico sostenido: su PIB viene creciendo al 6 % promedio en los últimos 10 años, hecho que lo convierte en uno de los países más dinámicos de la región y del mundo.
- Aumento considerable de la clase media vietnamita que demanda cada vez más productos con un mayor nivel de sofisticación.
- Mercado de casi 100 millones de personas, en el cual las exportaciones argentinas aumentaron más del 2000% en los últimos 20 años, pasando de USD 70 millones en 2002 a USD 2.037 en 2021
- Economía complementaria con la Argentina: producción contra-estacional y especialización en el cultivo de diferentes productos agrícolas.
- Demanda sostenida de productos agropecuarios para su reprocesamiento, consumo interno y exportación hacia otros países de la región.
- Certificaciones sanitarias negociadas: Argentina cuenta con certificaciones para carne ovina, bovina (único país en América Latina) y aviar.
- Posibilidad de articular cadenas de valor en agro alimentos y biogenética para acceder a países con los que Vietnam tiene acuerdos comerciales. Forma parte de la ASEAN, una alianza de países de la región que incluye 643 millones de personas, con un PBI agregado de USD 3,2 billones.



REPÚBLICA SOCIALISTA DE VIETNAM



POLITICAS DE DIVERSIDAD Y GENERO

En sintonía con la tendencia de nivel global, en los últimos años se han desarrollado revisiones de políticas orientadas a las cuestiones de género y diversidad. En este camino Vietnam ha tomado importantes medidas legales para proteger los derechos de las personas LGBTIQ+, una de las modificaciones más relevantes ha sido la de la **Ley de Matrimonio y Familia (2014), revisada para eliminar la prohibición explícita del matrimonio entre personas del mismo sexo** (aunque sin establecer su reconocimiento legal, lo que da por consecuencia que las parejas del mismo sexo no sean elegibles para las protecciones legales, con las que cuentan las parejas de sexos opuestos).

Asimismo, la **modificación del Código Civil (2015)** permitió que las personas que se hayan sometido a una cirugía de cambio de sexo, puedan realizar el cambio en sus documentos legales. Por esta razón, el Embajador argentino en Vietnam mantuvo un encuentro con funcionarios del Ministerio de Salud de dicho país. En el marco de estos intercambios, también, participo como oradora en seminarios organizados por el Ministerio de Salud de Vietnam la entonces Subsecretaria de Políticas de Diversidad del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad de la Nación, Alba Rueda. Luego de estos aportes, autoridades vietnamitas sostuvieron que había sido de gran utilidad para el proceso de modificación del proyecto de ley, del que se habría eliminado el requisito obligatorio de intervención médica para realizar el cambio de género.

Por otra parte, en el año **2006 el país promulgó una Ley de Igualdad de Género**, cuerpo legal que estableció que los hechos de violencia contra la mujer son un asunto público, por lo tanto deben de ser un tema permanente en la agenda del gobierno. De esta manera, se estableció como primera medida la creación de campañas para concientizar a la población sobre las formas de violencia más comunes para la mujer, así como también las penas efectivas que contempla la ley. Además, se tomaron medidas alusivas para estimular el empleo, como políticas fiscales preferenciales para empresas que contraten a grandes cantidades de mujeres.

En correlación con esta ley, en el año **2011 el gobierno impulsó una Estrategia Nacional para la Igualdad de Género**, cuyo primer horizonte de aplicación fue el año 2015. Esta estrategia puso en práctica los principios acordados en el CEDAW, dentro de los que se encuentra el logro de una proporción equitativa de mujeres en el Parlamento (35% mínimo) y la elección de más mujeres en puestos de toma de decisiones, principalmente al interior de los partidos. Como parte del resultado de estas medidas, la parlamentaria Nguyen Thi Kim Ngan fue escogida como la primera presidenta de la Asamblea Nacional.

El trabajo de incorporar los principios de la CEDAW en la Constitución de Vietnam no solo se realizó a través de la voluntad política de los legisladores, sino que contó con el apoyo técnico de ONU Mujer, organismo que destaca en el país asiático un modelo para continuar con el proceso de concientización y desarrollo de políticas para la igualdad de género.

Parte de este interés se materializa en el programa Mujeres y los Objetivos de Desarrollo Sustentable: Vietnam hacia el 2030 cuyo propósito es darle continuidad a la estrategia nacional.

Por último, cabe destacar el "**Compromiso de Hanói**", acordado en el marco de la Conferencia de los 20 años de la Res. 1325/2000 del CSNU sobre "Mujer, Paz y Seguridad", organizada por Vietnam, para reconocer la importancia de las mediadoras en los procesos de negociación y monitoreo de la paz. En la misma línea que Vietnam, nuestro país tiene una visión integral de la paz. Asimismo, y en este contexto, en el año **2018 se creó la Red Federal de Mediadoras con Perspectiva de género**, que surgió de una iniciativa conjunta entre el MRECIC y el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. Está conformada por mediadoras de todas las provincias de la Argentina.



REPÚBLICA DE COREA

Octubre de 2023

RESUMEN PAÍS

NOMBRE OFICIAL: República de Corea

SUPERFICIE: 99.687 km²

POBLACIÓN: 51.439.038 millones

CAPITAL: Seúl (10.349.312 hab.)

IDIOMA: Coreano

MONEDA: Won surcoreano

PBI: USD 1,907 miles de millones (2022)

RELIGIÓN: cristianismo (29,4%) y budismo (22,9%), aunque la mayor parte de la población se declara sin afiliación religiosa (46,4%).

FORMA DE ESTADO: República democrática presidencialista

PRESIDENTE: YOON Suk-yeol

PRIMER MINISTRO: HAN Duck-soo

PRESIDENTE LOK SABHA : Park Byeong-seug

EMBAJADOR ARGENTINO EN COREA: Alfredo Carlos Bascou



SISTEMA POLÍTICO

La Constitución de la República de Corea, luego de varias enmiendas desde su sanción en 1948, establece la forma de gobierno como una **democracia liberal**, estableciendo una **república democrática representativa presidencial**, en la que el **Presidente es el Jefe de Estado**, y su elección se desarrolla en un sistema multipartidista. Para garantizar la separación de poderes, **el Gobierno de la República de Corea se compone de tres ramas: legislativa, ejecutiva y judicial**.

El **poder ejecutivo** está dirigido por el **Presidente**, quien es votado de forma directa y representa a la nación en el exterior. El presidente cumple un mandato único de cinco años, sin posibilidad de reelección. También es el comandante en jefe de las fuerzas armadas y tiene autoridad exclusiva sobre las políticas militares, incluido el poder de declarar la guerra.

El **Presidente** ejerce sus funciones ejecutivas a través del **Consejo de Estado**, generalmente denominado "**Reunión del Gabinete**", integrado de 15 a 30 miembros, a quienes designa por recomendación del Primer Ministro. Sin embargo, el presidente es el único responsable de todas las políticas gubernamentales importantes. El **Primer Ministro es designado por el Presidente y aprobado por la Asamblea Nacional**. Los miembros del Consejo de Estado, dirigen y supervisan los ministerios administrativos, participan en la deliberación de los principales asuntos estatales y actúan en nombre del Presidente. A agosto de 2020, el Poder Ejecutivo del gobierno opera con **23 ministerios, 18 autoridades administrativas, 2 juntas, 4 oficinas y 7 comités**.

El **poder judicial** está compuesto por la **Corte Suprema**, los **tribunales de apelación**, los **tribunales de distrito**, los **tribunales de familia**, los **tribunales administrativos** y el **tribunal de patentes**, entre otros. El **Presidente del Tribunal Supremo es nombrado por el Presidente con el consentimiento de la Asamblea Nacional**, y los demás jueces del Tribunal Supremo son designados por el Presidente por recomendación del Presidente del Tribunal Supremo. El mandato del Presidente del Tribunal Supremo y los jueces es de seis años.



REPÚBLICA DE COREA



ASAMBLEA NACIONAL DE LA REPÚBLICA DE COREA

El **poder legislativo** esta compuesto por la **Asamblea Nacional** que es de carácter unicameral y representa las opiniones del pueblo. En la actualidad, los miembros cumplen mandatos de cuatro años; la primera Asamblea Nacional se inauguró el 31 de mayo de 1948 y la actual 21.ª se formó mediante las elecciones legislativas del 15 de abril de 2020. La Asamblea está compuesta por **253 miembros elegidos en distritos electorales locales y 47 miembros elegidos por representación proporcional.** Estos últimos están pensados como un medio para incorporar a la asamblea personas con experiencia profesional específica. Desde septiembre de 2020, el partido mayoritario en este cuerpo es el Partido Democrático de Corea, debido a su pluralidad de escaños; por otra parte, el principal partido de la oposición es el Partido del Poder Popular, actual gobierno. **Park Byeong-seug (independiente) es el presidente de la Asamblea.**

COMPOSICIÓN ACTUAL DEL PARLAMENTO



PANORAMA 2023

El **10 de mayo de 2022, Yoon Suk-yeol se convirtió en el 13º presidente de la República de Corea** en las elecciones más ajustadas de la historia democrática coreana. La victoria de este ex fiscal general se produjo por una diferencia del 0,73%, derrotando al candidato demócrata Lee Jae-myung. De esta forma, logra llegar al poder un presidente sin experiencia legislativa previa, con una concentración demográfica de votantes entre la franja de mayores de 60 años y varones menores de 40. No obstante, a pesar de las recientes derrotas tanto presidenciales como en las elecciones de medio término, el PDK (Partido Demócrata) mantiene una holgada mayoría absoluta en la Asamblea Nacional (169 escaños de 300); esperando aumentar esta brecha en las elecciones legislativas de abril 2024.

Asimismo, **este nuevo gobierno busca sacar adelante varias reformas, entre ellas tanto la reforma laboral como la educativa, alegan que están dirigidas a garantizar la competitividad de las próximas generaciones, mientras que la reforma de las pensiones buscaría la sostenibilidad del sistema.** Cada uno de estos puntos controversiales en el desarrollo de su posición conservadora, específicamente cuando hay una brecha cada vez más notoria en el acceso a trabajos de tiempo completo. Consecuentemente, a pesar de haber recibido el beneplácito de los grandes grupos empresariales surcoreanos este pasado marzo de 2023, **el gobierno se vio obligado a replantear la propuesta de ampliar la jornada laboral a un máximo de 69 horas semanales, debido al rechazo que ha suscitado entre los jóvenes y la mayor parte de la ciudadanía,** quienes alegan que la medida podría poner en riesgo la salud de los trabajadores, poniendo así actualmente en revisión a la reforma.



REPÚBLICA DE COREA

PANORAMA 2023

Desde 2018, Corea del Sur permite trabajar hasta 40 horas regulares y 12 horas extra, y las compañías que incumplan esa normativa pueden enfrentarse a sanciones.

Otro problema importante que debe sortear Corea en este 2023, es su **tasa de fecundidad, uno de las complicaciones principales que necesita una inmediata solución**. En este punto, se ha prometido aumentar los subsidios para facilitar los chequeos médicos de las mujeres, tratamientos de fertilidad a las parejas y una ayuda mensual durante el primer año después del nacimiento, así como apoyo psicológico en caso de depresión postparto. Además, desde la cartera de Trabajo, buscan imponer un **“sistema flexible” que ofrece más opciones, para aquellas mujeres trabajadoras y familias**, en un intento de restarle importancia a las preocupaciones sobre la conciliación familiar y la salud. La tasa global de fecundidad de Corea del Sur no ha dejado de descender desde que en 1984 cayó a 2,1 hijos, la cifra requerida para que la población se mantenga estable. **Actualmente se sitúa en 0,78, la más baja del mundo**.

Desde la economía y la política exterior, campos en los que se espera un mayor cambio, se estipulan metas para el **2027 con el objetivo de alcanzar los 40.000 USD de PIB per cápita, frente a los 33.590 USD actuales**. Conjuntamente, otro de los grandes problemas que debe enfrentar esta administración es el **aumento del precio de la vivienda y el consecuente endeudamiento de las familias**. Yoon ha prometido la construcción de 2,5 millones de viviendas hasta 2026; 1/5 del total contarán con financiación pública y resto será ejecutado por el sector privado; 3/5 partes se construirán en el área metropolitana de Seúl, donde vive la mitad de la población del país.

Finalmente, la falta de experiencia del nuevo mandatario y la minoría del partido oficialista en la Asamblea, unido a una situación económica complicada y un entorno regional tenso, está complicando aún más el panorama de las posibles reformas, así como también el poder consensuar con el principal partido opositor en la Asamblea Nacional.

POLÍTICA EXTERIOR 2023

El cambio de administración ha dado un nuevo rumbo en la orientación de la política exterior coreana. El presidente Yoon ha subrayado que uno de los objetivos de su gobierno es convertir al país en un **“actor global fundamental”**, por lo que ha intensificado su relación comercial y de seguridad con EEUU, pero intentando no agraviar a China.

En cuanto a los **intercambios en las relaciones intercoreanas**, para la nueva administración cualquier diálogo debe pasar por un **proceso de desnuclearización previo, irreversible y verificable**. A cambio, Seúl estaría dispuesto a promover un **“plan audaz que fortalezca ampliamente la economía norcoreana y mejore la calidad de vida de sus ciudadanos”**. Se trata de un plan a gran escala de ayuda alimentaria, generación de energía, apoyo en infraestructura, modernización portuaria y aeroportuaria, de los sectores agrícola y sanitario y apoyo para atraer mayor inversión internacional. Desde el punto de vista militar, el **Ministerio de Defensa puso en marcha en julio de 2022 un sistema de tres ejes**, que consta de: **un sistema de ataque preventivo en caso de riesgo de ataque, un escudo antimisiles para repeler los ataques y un plan de represalia y castigo**.

El **gobierno argentino ha expresado en todas las ocasiones su condena a los ensayos nucleares y lanzamientos de misiles realizados por la República Popular Democrática de Corea**, señalando que representa una amenaza para la seguridad internacional y viola las resoluciones del Consejo de Seguridad, amenazando la estabilidad en la península de Corea y de la región.



REPÚBLICA DE COREA

POLÍTICA EXTERIOR 2023

EE. UU: La relación de Corea con Estados Unidos ha sido tradicionalmente muy cercana dado que es considerado un socio indispensable para la seguridad. Sin embargo con la llegada de la Administración Yoon, se han intensificado los intercambios de viajes y visitas al máximo nivel. El presidente Biden visitó Seúl dos semanas después de asumir Yoon el cargo. **Corea participó en las primeras conversaciones para poner en marcha la iniciativa Chip4**, que pretende mejorar la cooperación para la producción y garantizar la cadena de suministro de semiconductores. Además, hay una predisposición a integrarse plenamente en el Diálogo de Seguridad Cuadrilateral (QUAD, relanzado en 2017 por India, Japón, Australia y EEUU.

China: se pretende mantener una buena relación (en 2022 se cumplió el 30º aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas y sigue siendo su principal socio comercial), basadas en el respeto mutuo y el principio de reciprocidad. El vicepresidente de China asistió a la toma de posesión de Yoon y hay una invitación formal al presidente Xi para visitar Seúl. Ambos presidentes se reunieron en Bali en noviembre de 2022, con motivo del G-20.

Japón: la relación ha pasado en los últimos años por uno de los peores momentos desde la II Guerra Mundial, tras la sentencia de la Corte Suprema coreana de 2018, que obliga a ejecutar bienes de varias empresas japonesas para reparar a trabajadores forzosos durante la ocupación. El presidente Yoon, desde el principio, ha buscado reconducir la relación bilateral. Finalmente se reunió con el PM Kishida en Nueva York, en septiembre. No obstante, en cuestiones de seguridad como el intercambio de información o la realización de ejercicios militares conjuntos con EEUU, la relación es óptima.

Rusia: La relación con Moscú es por momentos bastante distante, pero han sido socios comerciales debido a intereses mutuos y la cercanía que poseen. La interrelación entre entidades rusas y surcoreanas, sobre todo en Siberia y el Lejano Oriente, poseen una gran cantidad de proyectos conjuntos de producción de gas, energía, transporte marítimo, construcción naval, pesca, agricultura, sanidad y tecnologías innovadoras. Sin embargo, con el panorama global y las sanciones impuestas a Rusia por la acción militar en territorio ucraniano, se ha condenado su accionar y funcionarios del gobierno han declarado a la prensa que, de aplicarse sanciones comerciales, acatarían las decisiones de sus socios comerciales a escala global, debido a que consideran que ningún país debe de amedrentar los derechos soberanos de otras naciones.

EMBAJADOR DE COREA EN LA ARGENTINA – LEE YONG SOO



Nacido el 12 de abril de 1966. Posee un B.A en Lengua y Literatura Hispánicas, de la Universidad de Nacional de Seúl; y un Master en Economía de la Universidad de Oregón. En 1988, aprobó los exámenes para el ingreso al Servicio Diplomático e ingreso al Ministerio de Relaciones Exteriores (MOFA). En 1999, fue designado como Primer Secretario de la Embajada de Corea en Australia.

Durante los primeros años del siglo XXI fue designado como Consejero de la Embajada coreana en Filipinas, la de los Estados Unidos Mexicanos y de la República de Irlanda. Además, fue Director de la División de Política de

Coreanos en el Extranjero y de la División de Cooperación para el Desarrollo del MOFAT.

En 2011 fue nombrado Ministro Consejero de la Misión Permanente de Corea ante las Naciones Unidas y en el año 2017 Embajador y Representante Permanente Adjunto, ante la República de Austria. Antes de ser designado como Embajador ante la República Argentina fue Ministro en la Embajada de Corea en la República de la India.



REPÚBLICA DE COREA

Presento cartas credenciales frente a la Directora de Ceremonial del Ministerio de RREE, María Rivero, el 11 de enero de 2023. Desde su llegada a la Argentina realizó visitas a la Provincia de Salta y se reunió con el vicegobernador Antonio Marocco, durante la charla el embajador solicitó el continuo apoyo del gobierno provincial para el proyecto de litio de **POSCO. Proyecto que también visitó para ver sus avances durante su visita a la provincia**

Está casado y tiene dos hijas.

VICEPRESIDENTE ASAMBLEA NACIONAL – CHUNG WOO-TAIK



Nació en 1953, es parte del Partido del Poder Popular, posee un BA en Derecho de la Universidad Sungkyunkwan y un Doctorado en Economía de la Universidad de Hawaii. Ingreso en 1978 al Servicio Civil.

Fue elegido por primera vez como legislador en las elecciones de 1996 y se desempeñó en ese cargo durante 5 períodos, de 1996 a 2004 y nuevamente de 2012 al presente; ambos términos por la Provincia de Chungcheong del Norte. Del 2020 a 2022 fue Presidente del Comité Nacional del Partido del Poder Popular (PPP). Es el Presidente del Grupo Parlamentario de Amistad Corea-Argentina. Formo parte del Partido Saenuri y fue líder de Piso.

Además, fue Ministro de Océanos y Pesca de la Administración de Kim Dae-Jung; Presidente del Consejo Coreano para la Reconciliación y Cooperación; y Gobernador de la Provincia de Chungcheong del Norte de 2006 a 2010.

En 2004, votó a favor de la destitución y el juicio político de Roh Moo-hyun en la Asamblea Nacional; empero fue una figura pro-Park Geun-hye y uno de los 9 parlamentarios de línea dura revelados por el entonces gobernador de Gyeonggi, Nam Kyung-pil, en 2016. En febrero de 2017, acusó a los 3 principales partidos de oposición (Partido Demócrata, Partido Popular y Partido de la Justicia) de amenazar a la Corte Constitucional con confirmar el juicio político.

Se opone a la pena de muerte y al matrimonio entre personas del mismo sexo. Además, es crítico con la eliminación gradual de la energía nuclear del gobierno de Moon Jae-in y señala que estas políticas dañan gravemente las industrias en general de Corea del Sur.

LEGISLADOR DE LA ASAMBLEA NACIONAL – LEE HUN-SEUNG



Nació en 1963. Representante del Partido del Poder Popular, por la Ciudad Metropolitana de Busan. Posee una Licenciatura en Sociología y Administración de la Universidad de Corea. Además de posgrados en Sociología y Gerenciamiento de Políticas de las Universidades de Northwestern y George Washington, en EE.UU. Completo el programa Doctoral en Comercio de la Universidad Marítima y Oceánico de Corea.

Fue elegido por primera vez como legislador en las elecciones de 2012 y se desempeña en ese cargo durante los últimos 3 períodos de 2012 a 2024.

Actualmente es el Presidente del Comité Nacional, del Partido del Poder Popular. Además, es miembro dentro de la Asamblea Nacional del Comité de Defensa Nacional; Presidente del Grupo de Estudio sobre Cultura Popular y Medios de Comunicación; Copresidente del Foro de Bienestar Animal; y Vicepresidente de la Asociación de Miembros Budistas (Jeonggakhoe).

Anteriormente también fue miembro de los Comites de Defensa Nacional, Tierras, Infraestructura y Transporte. Antes de formar parte del PPP, fue líder de piso del Partido Saenuri.



REPÚBLICA DE COREA



RELACIÓN BILATERAL

Argentina y la República de Corea establecieron relaciones diplomáticas el 15 de febrero de 1962. En 2022 se celebró el 60° aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas. Existe una importante comunidad coreana en la Argentina, cuyos miembros comenzaron a llegar al país alrededor de 1965.

A lo largo de la relación bilateral entre Argentina y Corea, se ha recibido en el país la visita de Estado del Presidente Kim Young-sam en septiembre de 1996, siendo esta la primera visita de un presidente coreano a la Argentina; luego en 2004 se concretó en noviembre la visita del presidente Roh Moo-hyun, evento en el que se firmó un acuerdo que dio inicio a una “Relación de Cooperación Amplia para la Prosperidad Común en el siglo XXI”. En noviembre de 2018, el presidente Moon Jae-in concretó la tercera visita de un presidente coreano. Corea, por su parte, recibió las visitas del ex presidente Menem en septiembre de 1995 y de la ex presidenta Cristina Fernández de Kirchner en noviembre de 2010.

En el marco de la pandemia de COVID-19 el ex Embajador de la República de Corea, Jang Myung-soo, se reunió en varias ocasiones con el Ministro de Salud de Argentina para intercambiar estrategias. El gobierno coreano, a través de su Ministerio de Relaciones Exteriores, realizó **dos donaciones de barbijos: 200.000 unidades en agosto de 2020 y 447.000 unidades en 2021.**

Asimismo, existen diversos puntos de interés conjunto en materia de comercio e inversión entre los que se destacan la explotación del litio y de reservas de petróleo y gas no convencionales de Vaca Muerta.

Además de cuestiones económicas, existe un **gran potencial de cooperación en materia de buenas prácticas institucionales y de administración pública, así como en el ámbito de las ciencias y la tecnología (Corea ocupa el segundo lugar a nivel global en el ranking de innovación tecnológica).** Es por ello que Corea podría constituirse como un excelente socio para alcanzar objetivos vinculados a consolidar un entramado productivo con mayor valor agregado y tenga capacidad exportadora (Argentina es el sexto proveedor de Corea en bienes agropecuarios).

Finalmente, se destaca la posibilidad de incrementar la cooperación en materia medioambiental a partir de acciones conjuntas para la reducción de las emisiones de carbono, así como también en el campo de energías renovables y el desarrollo de hidrógeno verde.

Actualmente en negociación un Acuerdo Comercial con el MERCOSUR, el cual luego de 7 rondas se encuentra en stand by.

MECANISMOS DE RELACIONAMIENTO BILATERAL

- **Consultas Políticas de Alto Nivel Corea-Argentina:** En septiembre de 1995 se firmó un Acuerdo para la celebración de Reuniones de Consultas Políticas de Alto Nivel. Tuvieron lugar 6 reuniones entre agosto de 1999 y noviembre de 2017.
- **Comisión Mixta de Cooperación de Economía Corea-Argentina:** En octubre de 1991, se firmó el Acuerdo que crea la Comisión. Se celebraron cuatro reuniones entre octubre de 1992 y octubre de 2007. La quinta reunión tuvo lugar en Buenos Aires en diciembre de 2014.



REPÚBLICA DE COREA



RELACIÓN BILATERAL

ÚLTIMOS CONTACTOS DE ALTO NIVEL

Octubre 2022 – Encuentro en Buenos Aires del canciller Santiago Cafiero y el Primer Ministro coreano Han Duck-soo, la reunión de trabajo llevó el título de "Presente y Futuro de la Relación Económica Bilateral". En el encuentro, Cafiero resaltó las **posibilidades de Argentina como productor y proveedor estable de alimentos, energía y minerales estratégicos, destacando el entramado científico - tecnológico, y el desarrollo farmacéutico, además de focalizar en los desafíos que vinculan a nuestro sector tecnológico con el de Corea, como el tema satelital, industrias para la defensa, entre otros.** Asimismo, de la reunión también participaron por la parte argentina Cecilia Todesca Bocco; Alfredo Bascou; Guillermo Merediz; Ramiro Odorqui; Federico Perini; por la parte coreana asistieron CHO Hyundong, Viceministro de Relaciones Exteriores; JANG Myung-soo, Embajador coreano en la República Argentina; PARK Sung Keun, Jefe de gabinete del Primer Ministro; KANG Jae Kwon, Asesor de Política Exterior del Primer Ministro; AHN Sung-il, Viceministro de Comercio Internacional y Asuntos Legales; CHOI Jong-uk, Director General de Asuntos Latinoamericanos y del Caribe; PARK Jung Wook, Viceministro del Comité para la Expo 2030 Busán y JUNG Hyunchul, Director General de Cooperación Internacional.

Febrero 2022 – Intercambio de cartas entre Presidentes: **en el marco de los 60 años del establecimiento de relaciones diplomáticas los Presidentes de ambos países, Alberto Fernández y Moon Jae-in, intercambiaron sendas notas de felicitación.** El Presidente de la Nación recordó en su misiva que ambos países tienen una sólida relación de amistad y cooperación, reflejada en la Asociación Comprehensiva y en la inmigración coreana. Destacó que la cooperación bilateral abarca una gran diversidad de temas, tales como la ciencia y la tecnología, la minería, la agroindustria, la producción de hidrógeno y las cuestiones antárticas. El ex mandatario coreano coincidió con su par argentino en que la cooperación viene ampliándose en distintos ámbitos sobre la base de la Asociación Comprehensiva que une a ambos países.

Agosto 2020 - VC Canciller y Ministra de Comercio: El ex canciller Felipe Solá participó de una videoconferencia con la ex Ministra de Comercio de la República de Corea, Yoo Myung-Hee, donde conversaron sobre las normas fitosanitarias de dicho país para las exportaciones de productos agroalimentarios que condicionan las relaciones económicas bilaterales.

Julio 2020 – Llamado telefónico entre Presidentes: el Sr. Presidente de la Nación efectuó una llamada telefónica al ex Presidente Moon en el marco de la cooperación COVID-19, donde le expresó al presidente coreano el interés en profundizar la cooperación en materia de investigación conjunta.

COOPERACION

Cooperación FOAR-Triangular: En el ámbito de la cooperación técnica, en 2018 la Argentina aceptó la propuesta de la Oficina de KOICA con sede en Paraguay para la incorporación de nuestro país a través del FOAR (contraparte INTA) al Proyecto de Agricultura Sostenible y Desarrollo Rural en ese país denominado "Saemaeul Undong (SMU)", cuyo objetivo es la Reducción de la Pobreza y el Crecimiento Inclusivo.

Cooperación en temas antárticos: Ambas partes tienen un MOU con el Instituto de Investigación Polar de Corea (KOPRI) para realizar tareas de investigación conjunta en las bases King Sejong y Carlini. Se prevé la organización de un taller virtual de coordinación científica entre ambos países en fecha a determinar.



REPÚBLICA DE COREA



RELACIÓN BILATERAL

Cooperación en Hidrógeno: Corea se ha convertido en un actor destacado en el desarrollo del hidrógeno a raíz de su objetivo general de avanzar hacia la descarbonización. El Ministerio de Comercio, Industria y Energía coreano (MOTIE) estima que el consumo de H2 en este país podría superar su producción entre los años 2023 y 2025, lo que abriría paso a la necesidad de importación. En dicho contexto, Corea ha expresado su interés de que la Argentina actúe eventualmente como proveedor de H2.

En lo que respecta a nuestro país, el Gobierno argentino está trabajando en la elaboración de una estrategia nacional y de un nuevo marco regulatorio para la economía del hidrógeno. En este contexto, se están evaluando las perspectivas y modalidades de cooperación a futuro con Corea, que nos permitan desarrollar conjuntamente el hidrógeno como fuente de energía limpia y convertir a este país en un socio estratégico principal. Entre otras alternativas, se evalúa proponer la firma de un Memorándum de Entendimiento en Cooperación en Hidrógeno y se está analizando la posibilidad de realizar a la brevedad una misión comercial a Corea.

Convenio Working Holidays: acuerdo para conceder un visado de "vacaciones y trabajo", a jóvenes de ambos países, se firmó en noviembre de 2018.

Este permite que los argentinos puedan pasar hasta 12 meses en Corea del Sur y que los ciudadanos del país asiático puedan hacer lo mismo en Argentina y a la vez "**realizar una actividad laboral como aspecto incidental de sus vacaciones, para poder financiar los gastos de sus actividades turísticas y de esparcimiento.** La cuota para la concesión de estos visados es de 200, para ambas partes, y es válido para personas de entre 18 y 30 años; además de la edad, entre los requisitos para la concesión de este visado se cuentan el no poseer antecedentes penales, el poder acreditar fondos suficientes para cubrir gastos de estadía y pasaje de regreso al país de origen, contar con un seguro médico y de accidentes que cubra gastos de hospitalización y repatriación.

Corea del Sur tiene firmados acuerdos de "vacaciones y trabajo" con 24 países y unos 40.000 jóvenes del país asiático se benefician cada año de este programa de intercambios.



DIPLOMACIA PARLAMENTARIA

En Marzo de 2022 Diputados, en el marco del 60º aniversario de las relaciones diplomáticas, la Vicepresidenta de la Asamblea Nacional de Corea, Kim Sang-Hee, junto a una comitiva de legisladores y legisladoras, visitó la Cámara de Diputados. En esta ocasión fue recibida por el Vicepresidente de la Cámara, Julio Cobos, junto a las diputadas Jimena López y Marcela Passo. En la reunión, las delegaciones coincidieron en la existencia un enorme potencial para incrementar los negocios conjuntos, a fin de aprovechar las oportunidades comerciales y promover el desarrollo de inversiones en sectores clave como infraestructura, hidrocarburos, energías renovables, hidrógeno, agronegocios, turismo y minería. Respecto a este último punto destacaron las recientes inversiones de la empresa coreana Posco para la explotación de litio en el norte argentino.

Asimismo, este 21 de abril de 2023 previo a la visita del Vicepresidente de la Asamblea Nacional de Corea, Chung Woo-taik, se constituyó formalmente el Grupo Parlamentario de Amistad con Corea del Sur.



REPÚBLICA DE COREA

ACUERDOS PENDIENTES DE APROBACIÓN PARLAMENTARIA

APROBACIÓN DEL CONVENIO DE SEGURIDAD SOCIAL CON LA REPÚBLICA DE COREA (Ex 159-PE-2019). Firmado en Buenos Aires el 27/11/2018. El convenio permitirá que los trabajadores que hubieran llevado a cabo tareas remuneradas en ambos países puedan totalizar los períodos cotizados en uno y otro, permitiéndoles el acceso a las prestaciones de seguridad social. También habilitará que los trabajadores trasladados temporariamente a uno y otro país puedan seguir haciendo aportes en su país de origen, evitando así interrupciones en sus cotizaciones, lo cual favorece la expansión o nueva radicación de empresas de uno y otro país en el territorio del otro.

Aprobado en Senado el 19 de agosto de 2021. Se giró a las comisiones de RREE y Previsión y Seguridad Social de Diputados donde obtuvo dictamen en noviembre de 2021.

Estado actual: Tuvo tratamiento en la Comisión de RR.EE. en Septiembre de 2022 con dictamen positivo, aún así no ha sido evaluado ni tratado por la Comisión de Previsión y Seguridad Social, por lo que se encuentra en espera a ser incluido en la agenda de la comisión.



GRUPO PARLAMENTARIO DE AMISTAD ARG-COREA 2023

FRENTE DE TODOS

ALIANIELLO, EUGENIA
 COSTA, ANAHÍ
 ESTRADA, EMILIANO
 ARRICAU, CAROLINA
 PASSO, MARCELA FABIANA
 TAILHADE, RODOLFO
 ZABALA CHACUR, NATALIA

JUNTOS POR EL CAMBIO

BANFI, KARINA
 BROUWER DE KOENING, GABRIELA
 JETTER, INGRID
 TACCETTA, MATIAS
 YACOBITTI, EMILIANO

INTERBLOQUE FEDERAL

FEIN, MÓNICA
PROVINCIAS UNIDAS
 FERNANDEZ, CARLOS

GRUPO PARLAMENTARIO DE AMISTAD COREA-ARG 2023



PARTIDO DEL PODER POPULAR (PPP)

CHUNG WOO TAIK (Presidente)*
 HA YOUNG JE (Vicepresidente)
 KWEON SEONG DONG
 YOON HAN HONG

PARTIDO DEMÓCRATA DE COREA

LEE HYUNG SEOK (Vicepresidente)*
 KI DONG MIN
 KIM YOUNG HO

* Chung Woo Taik es también actual Vicepresidente de la Asamblea Nacional

* Lee Hyung Seok forma parte de la comitiva que acompaña al VP de la Asamblea Nacional en su visita a Buenos Aires



REPÚBLICA DE COREA



SÍNTESIS ECONÓMICA - COMERCIAL

En el 2022 Corea del Sur experimentó una fuerte desaceleración, lo que impactó fuertemente en su ritmo de crecimiento. De esta manera, el crecimiento del PIB se ralentizó hasta un 2,6 % en 2022, debido a una caída en las exportaciones y de la inversión empresarial en medio de la desaceleración económica global. Por lo tanto, el crecimiento económico del país asiático el año pasado fue sensiblemente inferior al alza del 4,1 % de 2021, según el informe publicado por el Banco de Corea (BoK). **Las exportaciones surcoreanas aumentaron en 2022 un 2,9 %, comparado con el incremento del 10,8 % que experimentaron en 2021.**

Entre los indicadores que se mostraron en 2022, se visualiza una mejoría importante en el consumo privado, que creció un 4,4 % interanual, por encima del 3,7 % del año previo, gracias al levantamiento de restricciones aplicadas por la pandemia.

COMERCIO BILATERAL

En **2021** se destacó un importante aumento del **comercio bilateral de bienes** que alcanzó USD 2.368 millones, dejando un saldo comercial superavitario para la Argentina en USD 1.071 millones, lo que representa un incremento de casi 229% respecto al año anterior. Esto posicionó a Corea como el quinto destino de las exportaciones argentinas a Asia en 2021, luego de China, India, Vietnam e Indonesia.

En el **periodo de 2022**, dio un nuevo salto el **comercio bilateral de bienes** en el período **enero-noviembre de 2022** y ascendió a USD 2.643 millones, representando un incremento de 23% respecto al mismo período del año anterior y superando el intercambio comercial de todo el año 2021. El **saldo comercial para este período fue superavitario para Argentina en USD 1.265 millones.** En el caso del **comercio bilateral de servicios**, en el período **enero-septiembre de 2022** alcanzó USD 172 millones, con un superávit comercial para Argentina de USD 52 millones.

Los principales productos argentinos exportados a Corea son Cereales (67,9%); Grasas y aceites animales o vegetales (12,9%); Producto alcanzado por secreto estadístico (8,2%); Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos (4,5%); y Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales (3,2%).





REPÚBLICA DE COREA



SÍNTESIS ECONÓMICA - COMERCIAL

¿POR QUÉ ES UN MERCADO ESTRATÉGICO?

- 4º economía de Asia (ubicado geográficamente entre China y Japón) y 12º del mundo con un elevado PBI per cápita (14º mayor poder adquisitivo con aumento sostenido de demanda de productos importados de calidad)
- Sostenido y alto crecimiento económico durante las últimas tres décadas
- Economía industrializada de alta tecnología que se presenta como una gran oportunidad para articular cadenas de valor
- Mercado integrado a nivel global con un coeficiente de comercio sobre PIB del 70%
- Necesidad de importación de alimentos para compensar su baja producción local (USD 27 mil millones de importación anual de productos alimentarios) a pesar de sus elevadas restricciones fitosanitarias.

Es de interés de Argentina agilizar los procesos para obtener la habilitación de Corea para exportar los productos argentinos, considerando que las negociaciones llevan varios años de intercambio encontrados. Si bien, se dio un avance luego de la visita del Primer Ministro de Corea a la Argentina el 14/10/2022, así como la visita del Director de la División de Coordinación de Negociaciones de Tratados de Libre Comercio del Ministerio de Comercio, Industria y Energía, a la Embajada Argentina en Seúl solicitando la información adicional pendiente por las autoridades argentinas respecto a la carne bovina patagónica y los arándanos, a los efectos de facilitar y acelerar el proceso de aprobación de estos productos, aún quedan estas autorizaciones pendientes.

Sectores que identificaron al mercado coreano como prioritario; Vitivinícola; Pesca; Maní; Harina de maíz; Metalmecánica; Forestal-resinas; y Forestal-maderero.

Oportunidades comerciales: Se detectaron oportunidades comerciales para los siguientes productos argentinos: crustáceos, calamares congelados, rayas, leche en polvo, porotos, naranjas, yerba mate, aceite de soja refinado, aceite de girasol, agua mineral, vinos, harina de soja, granito y madera aserrada.

Dentro de los **sectores agroalimentarios** con mayor potencial se destacan las oportunidades relevadas en: Camarones y langostinos congelados; Calamares y potas congelados; Quesos; Lactosuero; y Aceite de girasol refinado.

En cuanto a los **sectores industriales** con mayor potencial se destacan: Ácido ortobórico; Vacunas para la medicina veterinaria; Gelatina y sus derivados, y otras colas de origen animal, excepto las colas de caseína de la partida 35.01; Colofonia (resina) y ácidos resinosos (Gum rosin); Cueros preparados después del curtido o del secado y apergaminados, de bovino o equino, depilados, incluso divididos; Madera aserrada de pino; cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm; y Artículos y aparatos de prótesis.

Oportunidades de negocios en **sectores no tradicionales** como medicamentos, medicamentos veterinarios, provisión de cajas de cambio para tractores.



REPÚBLICA DE COREA



INVERSIONES

TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON MERCOSUR

El proyecto de acuerdo contiene las siguientes disciplinas: acceso a mercados, reglas de origen, facilitación de comercio, defensa comercial, medidas sanitarias, obstáculos técnicos al comercio, servicios e inversiones, compras gubernamentales, competencia, propiedad intelectual, comercio y desarrollo sustentable, cooperación, solución de controversias e institucional. En junio de 2020, la Argentina comunicó a los socios la nueva modalidad de participación en la negociación del acuerdo, en la que nuestro país integraría todos los grupos, excepto los de acceso a bienes y reglas de origen.

Las negociaciones se lanzaron en septiembre de 2018 y se desarrollaron a gran velocidad hasta febrero de 2020, cuando fueron suspendidas por el surgimiento de la pandemia del covid-2019. En 2022 tuvo lugar la VII Ronda de Negociaciones MERCOSUR-Corea. Durante la misma, hubo algunas diferencias con los socios. En particular, Argentina planteó la excesiva ambición del capítulo intelectual y enfatizó la necesidad de continuar trabajando en los textos de servicios previamente a intercambiar las respectivas ofertas.

Corea, por su parte, se negó a tratar los aspectos sustantivos que había propuesto el MERCOSUR en el capítulo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, lo que provocó un bloqueo temporal de las negociaciones. En respuesta a esta posición, el MERCOSUR resolvió postergar la presentación de las Ofertas de Compras Gubernamentales y de Servicios prevista para septiembre 2022.

INVERSIONES COREANAS EN ARGENTINA

Corea es un inversor de importancia a nivel mundial. En 2021 el stock de IED saliente fue de USD 551 mil millones, mientras que el flujo de IED saliente fue de USD 60 mil millones.

- En la Argentina la IED se concentra en los sectores de: **Minería (Litio); Comercio al por mayor y menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.**

- **Inversiones Greenfield:** Según la base de datos Orbis, entre 2013 y agosto de 2022 se registraron cinco anuncios de proyectos de inversión greenfield de empresas coreanas en nuestro país por un monto estimado de USD 586 millones (4% del total de las inversiones en América Latina, luego de México, Brasil, Perú y Panamá), que corresponden a dos empresas: POSCO CO., LTD (metales, productos metálicos, hierro y acero) y SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD (maquinaria industrial, eléctrica y electrónica y componentes).

Empresas coreanas con presencia en Argentina:

Samsung Electronics Argentina S.A. (electrónica) y LG Electronics Argentina S.A. (electrónica);
POSCO International Corporation (comercio general);
Hansung AR S.A. (pesca);
Korean Register of Shipping (clasificación de buques);
LX – PANTOS Logistics AR S.A. (logística);
POSCO S.A. (recursos naturales);
Ceragem Argentina S.A. (equipamiento médico);
Cheil Worldwide (publicidad).



REPÚBLICA DE COREA



INVERSIONES

Minería (litio): Inversión de POSCO en Proyecto “Sal de Oro”

La empresa POSCO tiene el 100% del Proyecto “Sal de Oro” en el Salar del Hombre Muerto, límite entre las provincias de Salta y Catamarca, con una inversión anunciada de USD 450 millones, el cual implicó la instalación de una planta piloto con una capacidad de producción de 2.500 toneladas/año de fosfato de litio que comenzó su operación en octubre de 2020.

Los buenos resultados obtenidos han llevado a la empresa a anunciar el incremento de sus inversiones en más de USD 800 millones a fin del establecimiento de una planta comercial y de la refinería correspondiente en la localidad de Güemes, la cual podría ser inaugurada a fines de 2023.

En septiembre pasado los directivos de POSCO transmitieron en reunión con el Sr. Canciller que la empresa proyecta generar un estimado de 1.900 puestos de trabajo, entre directos e indirectos. Para 2026 la empresa prevé alcanzar una capacidad productiva de 100.000 toneladas anuales de productos de litio, incrementando la inversión total en alrededor de USD 4.000 millones.

En ocasión del almuerzo de trabajo con el Primer Ministro de Corea, que tuvo lugar el 14/10/2022, el Sr. Presidente señaló el interés en dotar de valor agregado a la producción de litio, refiriéndose a la posibilidad de producir baterías. Al respecto, sugirió promover una asociación entre YPF Litio y empresas coreanas para hacer baterías.

POSIBILIDAD DE INVERSIÓN

El movimiento cooperativo en Corea es sumamente importante y una oportunidad para los exportadores argentinos de tecnología agrícola; reúne a 3 millones de agricultores y cuenta con una red de 18 supermercados, servicios bancarios, financieros, seguros, adquisición de maquinaria y desarrollo de Start-ups.

En materia de agua y saneamientos es uno de los países líderes en el desarrollo de tecnologías vinculadas al sector, por lo que podrían plantearse esquemas de asociatividad y transferencia de tecnología entre compañías.

Además, Corea es líder en Start-ups, inteligencia artificial, realidad virtual, 5G y biotecnología, entre otros, lo que abre posibilidades concretas de trabajo conjunto. Se sugiere prestar particular atención a los fitocosméticos y a los productos naturales y orgánicos.

INVERSIONES ARGENTINAS EN COREA

La empresa **Biogénesis Bagó** se asoció con la compañía FVC para construir en la República de Corea una planta en la que se producirán hasta 100 millones de dosis anuales de vacunas contra la fiebre aftosa.

La construcción y puesta en marcha de la planta industrial –que estará ubicada en Osong, localidad a 110 kilómetros de Seúl– demandará inversiones por US\$ 50 millones y será coordinada por un equipo de profesionales argentinos enviados a Corea especialmente.

La alianza estratégica permitirá a la empresa abastecer el mercado coreano con vacunas contra la fiebre aftosa, generando soluciones más accesibles para los productores ganaderos locales y contribuyendo a proteger el status sanitario del país asiático.

Esta alianza está alineada a la estrategia de expansión global de Biogénesis Bagó –que exporta a más de 40 países y comercializa en Corea sus vacunas contra la fiebre aftosa desde 2016– para llevar sus productos y soluciones a nuevos mercados.



REPÚBLICA POPULAR CHINA

Octubre de 2023

RESUMEN PAÍS

NOMBRE OFICIAL: República Popular China
SUPERFICIE: 9.596.960 Km²
POBLACIÓN: 1.412.600.000
CAPITAL: Pekín (21.893.095 hab.)
IDIOMA: Chino mandarín
MONEDA: Renminbi (yuan)
PBI: USD 18.463.130 millones (2022 est)
RELIGIÓN: Religión tradicional china
FORMA DE ESTADO: República socialista unitaria
PRESIDENTE: Xi Jinping (PCCh)
PRIMER MINISTRO: Li Qiang (PCCh)
PRESIDENTE LA ASAMBLEA POPULAR: Zhao Leji (PCCh)
EMBAJADOR ARGENTINO EN CHINA: Sabino Vaca Narvaja



SISTEMA POLÍTICO

La República Popular China es un Estado socialista con economía de mercado dirigido por un único partido, el Partido Comunista Chino (PCCh), encabezado por el secretario general del PCCh, que actúa como líder supremo de China. El poder del Estado en la República Popular China se ejerce a través del PCCh, el Gobierno Popular Central (Consejo de Estado) y su representación provincial y local.

COMPOSICIÓN ACTUAL ASAMBLEA (UNICAMERAL)



Partido Comunista de China:
Frente Unido:
Independientes:
Vacantes:

PANORAMA 2023

El 16 de octubre pasado en Beijing se celebró el XX Congreso del Partido Comunista Chino (PCCh), el cual sirvió para consolidar la agenda del presidente Xi Jinping y le abrió las puertas a un inédito tercer mandato como Secretario General del Partido. Xi asumió su primer mandato 2012 y tan solo diez años más tarde, el partido.

Los principales desafíos para el Presidente Xi continúan siendo la rivalidad con Estados Unidos, la transformación económica del país, la cuestión de Taiwán, y el Covid-19. Precisamente, durante 2021, la lucha contra la pandemia ha sido un elemento central, lo que ha llevado a la continuación de las estrictas medidas de control interno y del cierre del país al exterior.

Se espera que el crecimiento del PBI chino aumente al 5% en 2023 respecto del 3% de 2022, impulsado por el gasto en infraestructura, la recuperación del sector inmobiliario y la flexibilización de las restricciones del Covid-19.



REPÚBLICA POPULAR CHINA

EMBAJADOR DE CHINA EN ARGENTINA – WANG WEI



Diplomático de carrera. Fue anteriormente uno de los dos subdirectores generales del Departamento de América Latina y el Caribe de la Cancillería china.

Por su parte, Wang Wei ha estado acreditado antes en las embajadas chinas en Brasil y en Angola (ambos destinos, porque el portugués es el idioma extranjero que mejor domina el próximo embajador en Buenos Aires). También fue el primer embajador de China en la isla de Santo Tomé, en 2016.



RELACIÓN BILATERAL

En 2022 se celebra el aniversario de los 50 años de relaciones diplomáticas entre Argentina y China. En el año 2014, ambas naciones profundizaron aún más la relación a partir de la firma de un Acuerdo de Asociación Estratégica de carácter integral, que incluye un plan de acción conjunto con acuerdos en los sectores agrícola, energético y de infraestructuras.

China es uno de los principales socios comerciales de la Argentina y un inversor destacado, hechos que encuentran fundamento en la compatibilidad de ambas economías. Existe cooperación en áreas claves como energía, ciencia, investigación antártica, tecnología aeroespacial y apoyos en materia de soberanía territorial.

En febrero (China) y noviembre (Indonesia, G-20) de 2022 el presidente Alberto Fernández se reunió con su homólogo, Xi Jinping. Argentina, además, adhirió a la iniciativa de la “Ruta y la Seda”. A su vez, luego del apoyo anticipado de Brasil para el ingreso del país al banco de financiamiento de los BRICS, Xi Jinping invitó al gobierno a participar de la cumbre de Cancilleres y Presidentes.

La República Popular China apoya el reclamo argentino de soberanía por las Islas Malvinas y, de igual forma, Argentina mantiene una firme adhesión al principio de “una sola China”.

Los principales rectores de la relación económica y comercial son el Acuerdo Marco de Cooperación Económica e Inversión y el Acuerdo Complementario de Cooperación en Infraestructura. En este marco, resulta prioritario articular estrategias de desarrollo económico, fortalecer los intercambios y promover proyectos concretos en el marco de la Iniciativa de la Franja y la Ruta. Por otra parte, la Comisión Mixta Económica y Comercial (COMIXTA) es el mecanismo de diálogo económico bilateral que se mantiene con el Ministerio de Comercio de la República Popular China (MOFCOM), a través del cual se pueden tratar y canalizar prácticamente todos los temas vinculados a cooperación económica. La XXI COMIXTA se celebró el 23 de agosto de 2022 y se firmaron las actas acordadas en enero de 2023, que repasan temas de la relación económica comercial y no incluye mención a obras/proyectos.

Existe, asimismo, una negociación en marco de un programa de cooperación del Ministerio de Defensa con China para ampliar las capacidades y el equipamiento de las Fuerzas Armadas con aviones y vehículos (otro foco de conflicto geopolítico con EE.UU, como licitación 5G).



REPÚBLICA POPULAR CHINA



RELACIÓN BILATERAL

INICIATIVA DE LA FRANJA Y LA SEDA

El 6 de febrero de 2022 se firmó un Memorándum de Entendimiento en Materia de Cooperación en el Marco de la Iniciativa de la Franja Económica de la Ruta de la Seda y de la Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI.

Los países latinoamericanos que suscribieron la iniciativa son: Venezuela; Uruguay; Trinidad y Tobago; Dominica; Surinam; Perú; Panamá; Nicaragua; Jamaica; Guyana; Granada; El Salvador; Ecuador; República Dominicana; Antigua y Barbuda; Cuba; Costa Rica; Chile; Bolivia; Barbados; y Argentina.

La Argentina es, también, uno de los 8 países de la región incorporados al Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (AIIB, según sus siglas en inglés), uno de los pilares de la iniciativa, del que Brasil fue uno de los 57 fundadores. Posibilidades de avance: Formalización del Grupo de Trabajo Ad Hoc para dar tratamiento inmediatamente al listado de proyectos propuesto y remitido-.



DIPLOMACIA PARLAMENTARIA

DICIEMBRE 2022 – Se conformó en la HCND el Grupo Parlamentario de Amistad con China: Marcos Cleri, Presidente, Federico Frigerio, Vicepresidente, y Luis Di Giacomo, Secretario. Los/as integrantes recibieron al embajador, Zhou Xiaoli, para analizar los principales puntos del Plan de Acción Conjunta, el cual guía la relación bilateral e incluye compromisos asumidos en cuestiones vinculadas a la política, la economía, el comercio, el turismo, la cultura, la educación, la ciencia, la tecnología, la salud, asuntos espaciales, deportes, cooperación sur-sur y defensa, entre otros ejes clave.



OPORTUNIDADES COMERCIALES

China es el segundo país más poblado del mundo, al tiempo que su economía se ubica como segunda en términos totales y con un PBI per cápita de poco más de USD 15.000, siendo el país con la mayor clase media del mundo que supera los 400 millones de habitantes.

El peso poblacional del país y la capacidad de consumo están generando una mayor demanda de ciertos productos. Una población relativamente joven, educada y con capacidad de consumo, están cambiando los patrones de consumo del mercado interno chino. Hay que tener en cuenta que la gran mayoría de la población china realiza sus compras online, y casi siempre consumen sus almuerzos y cenas fuera de sus hogares.

En este sentido los productos con mayor potencial comercial serán aquellos relacionados a alimentos, bebidas y pesca. Sin descartar las carnes exóticas como es el caso de la carne de guanaco, que se encuentra en negociación para abrir el mercado.

Un elemento a considerar es que el E-Commerce se ha convertido en el principal modo de venta de la mayoría de las empresas extranjeras. Para ello hay que distinguir cuáles plataformas comerciales serían las ideales para comenzar a comercializar los productos argentinos. Estas son: Tmall, Tmall Global, JD.com (Yihaodian), Neteasi y otros. Siempre es aconsejable un “partner chino”, y que a su vez se encargue de la atención de la logística en China y de cualquier reclamo o duda por parte del cliente, algo muy común en el mercado chino.

Por otro lado, existe cooperación en áreas claves como energía, ciencia, investigación antártica, tecnología aeroespacial, proyectos de represas hidroeléctricas, turismo y cooperación académica.



REPÚBLICA POPULAR CHINA



SÍNTESIS ECONÓMICA - COMERCIAL

Es actualmente nuestro segundo socio comercial y se perfila como un mercado potencial de gran envergadura para el ingreso de productos argentinos.

Nuestro principal producto de exportación a China es el poroto de soja (aprox. el 45% de las ventas), aunque se registra un incremento en los últimos 5 años de la exportación de carnes de todo tipo (bovina, aviar, ovina y porcina).

Sin embargo, es el principal déficit comercial de nuestro país: la balanza comercial sigue siendo desfavorable y registró en 2021 un déficit de más del doble que el año anterior de USD -7.369 millones. En 2022, por su parte, el déficit volvió a crecer cerca de USD 1.000 millones más. En los últimos 10 años el déficit acumulado es de USD -62.757 millones. Es necesario explorar alternativas e instrumentos financieros bilaterales que permitan balancear los desequilibrios comerciales vigentes. Para ello estimamos relevante agilizar los procesos de apertura de mercado en sectores prioritarios como: aviar (i) enmienda al protocolo vigente de carne aviar para contemplar correctamente el tema influenza; (ii) habilitar la exportación de menudencias aviares (carcasa, corazón, hígado, cogote y molleja); menudencias y subproductos bovinos; menudencias y subproductos porcinos; legumbres; arroz; frutos secos.

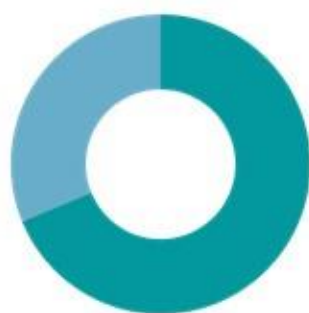
Además, sería beneficioso para mejorar la competitividad y oferta de los productos argentinos en el mercado chino, lograr la inclusión de productos de interés argentino (se remitió nota en COMIXT) en las rebajas arancelarias publicadas anualmente por el Ministerio de Finanzas de ese país.

Asimismo, se destaca la importancia de la agenda bilateral de la Agrobiotecnología, área de cooperación estratégica entre ambos países, con desarrollos conjuntos entre empresas chinas y argentinas. Argentina celebra aprobación por parte del Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales de China (MARA) del evento HB4 (IND-00410-5) en soja y mantiene el interés en avanzar en la aprobación de los eventos biotecnológicos pendientes (2 en maíz y 2 en alfalfa).

En 2022, Argentina exportó a China productos de la pesca por un valor total de USD 223,5 millones, un 23% más que el año anterior, siendo China el segundo destino detrás de la Unión Europea. China es el segundo importador mundial de productos de la pesca. Por ello destacamos que en febrero de 2023 se logró el levantamiento de la suspensión de 31 establecimientos pesqueros argentinos, los cuales se encontraban suspendidos por la Administración General de Aduanas de la República Popular China (GACC) debido a casos relacionados con COVID-19

2021 USD MILLONES

2022 USD MILLONES



EXPO: 6.155

IMPO: 13.525

SALDO: - 7.369

Importación
Exportación



EXPO: 6.763,53

IMPO: 14.846,56

SALDO: - 8.083

Importación
Exportación



REINO DE MALASIA

Octubre de 2023

RESUMEN PAÍS

NOMBRE OFICIAL: Reino de Malasia
SUPERFICIE: 330 830 Km²
POBLACIÓN: 34 308 530 hab
CAPITAL: Kuala Lumpur y Putrajaya
IDIOMA: Bahasa malayo
MONEDA: Ringgit Malayo (MYR)
PBI: USD 969 039 millones (2022 est)
RELIGIÓN: Mayoría musulmana
FORMA DE ESTADO: Monarquía federal
PRIMER MINISTRO: Anwar Ibrahim
PRESIDENTE LA ASAMBLEA POPULAR: Zhao Leji (PCCh)
EMBAJADOR EN ARGENTINA: Nur Azam Rahim



SISTEMA POLÍTICO

Su jefe de Estado es el monarca Yang di-Pertuan Agong, y el de Gobierno es el primer ministro. Los fundamentos de su gobierno toman como punto de partida el sistema parlamentario de Westminster.

El país solamente comenzó a existir como Estado unificado en 1963; su territorio, dominado por el Reino Unido desde el siglo XVIII hasta la independencia, se hallaba hasta ese año repartido en una serie de colonias. Su mitad oriental estaba compuesta por reinos separados, conocidos como Malasia británica hasta su disolución en 1946, y se reorganizó como la Unión Malaya.

Malasia es uno de los países fundadores de la ASEAN y es miembro de otros organismos internacionales como las Naciones Unidas. Por ser ex colonia británica es parte de la Mancomunidad de Naciones.

El poder legislativo se divide entre el Parlamento Federal y las trece Asambleas Legislativas Estatales. El legislativo federal es bicameral y consiste en la cámara baja, el Dewan Rakyat (que se traduciría literalmente del malayo como Cámara del Pueblo) y la cámara alta, el Dewan Negara (Cámara de la Nación) que en la práctica se suelen traducir como la Cámara de Representantes y el Senado. El Dewan Rakyat está compuesto por 222 escaños directamente elegidos mediante escrutinio mayoritario uninominal para un mandato de no más cinco años reelegibles.



OPORTUNIDADES COMERCIALES

Malasia es un importante socio comercial de Argentina y el tercero en Asia. Una de las inversiones destacadas de Malasia en la Argentina es la que efectuó en 2015 la empresa Petronas, en asociación con YPF, para explorar y explotar un yacimiento en Vaca Muerta.

Analizando en profundidad las oportunidades que se abren en la cooperación se destacan sectores como la agricultura, donde se dio inicio al diálogo en materia de cultivo de maíz y de ganadería; los asuntos satelitales, incluyendo radares para el monitoreo del clima; las perspectivas en usos pacíficos de la energía nuclear; la renovación de la exitosa cooperación en antropología forense; y la realización de proyectos científicos conjuntos en materia antártica en microbiología y ciencias físicas.

Asimismo, se destaca la presencia de inversiones malasias en Argentina en petróleo, infraestructura, turismo, y agronegocios, entre otros rubros.

A su vez, Malasia está transitando un acelerado proceso industrializador y requieren una creciente demanda de energías como carbón, petróleo y gas.



REINO DE MALASIA



SINTESIS COMERCIAL

En los años 1970, Malasia comenzó a imitar a las economías de los cuatro tigres asiáticos, pasando de un sistema basado en la minería y la agricultura, a uno más dependiente del sector terciario. En los años 1980 y 1990 el crecimiento de su PIB fue del 7 % y su inflación registró niveles bajos. Dos consecuencias de difícil manejo de la bonanza económica fueron la escasez de mano de obra y la consiguiente llegada de un gran flujo de trabajadores extranjeros, muchos de ellos ilegales.

En la actualidad es uno de los principales sitios de producción de componentes informáticos, lo mismo que uno de los principales centros bancarios y financieros del mundo islámico. También el turismo ha adquirido una importancia creciente en las últimas décadas.



POLITICA EXTERIOR

Miembro fundador de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y de la Organización de Cooperación Islámica (OCI), el país participa en numerosas organizaciones internacionales como las Naciones Unidas, la Cooperación Económica Asia-Pacífico, los 8 Países en Desarrollo, y el Movimiento de Países No Alineados (MNOAL).

La política exterior de Malasia se basa oficialmente en el principio de neutralidad y en el mantenimiento de relaciones pacíficas con todos los países, independientemente de su sistema político. El gobierno concede una gran prioridad a la seguridad y la estabilidad del Sudeste Asiático, y trata de seguir desarrollando las relaciones con otros países de la región.

Históricamente, el gobierno ha intentado presentar a Malasia como una nación islámica progresista, al tiempo que ha reforzado las relaciones con otros Estados islámicos. Un principio fundamental de la política de Malasia es la soberanía nacional y el derecho de un país a controlar sus asuntos internos. Malasia firmó el tratado de la ONU sobre la Prohibición de las Armas Nucleares.

Muchos Estados de la zona se disputan las islas Spratly, y China reclama gran parte del Mar de China Meridional. A diferencia de sus vecinos de Vietnam y Filipinas, Malasia ha evitado históricamente los conflictos con China. Sin embargo, tras la invasión de barcos chinos en aguas territoriales malasias¹¹⁹ y la violación del espacio aéreo por parte de sus aviones militares, Malasia se ha mostrado activa en la condena a China. En 2009, Brunéi y Malasia anunciaron el fin de sus respectivas reivindicaciones territoriales y se comprometieron a resolver las cuestiones relacionadas con sus fronteras marítimas, Filipinas tiene una reivindicación latente sobre la parte oriental de Sabah, Los constantes proyectos de tierras ganadas al mar por parte de Singapur en aguas cercanas a Malasia ha provocado tensiones¹²⁰ y existen además pequeñas disputas fronterizas marítimas y terrestres con Indonesia



REPUBLICA DE SINGAPUR

Octubre de 2023

RESUMEN PAÍS

NOMBRE OFICIAL: Republica de Singapur
SUPERFICIE: 719,9 Km²
POBLACIÓN: 5 677 000 hab
CAPITAL: Singapur
IDIOMA: Tamil, Malayo, Mandarín e Ingles
MONEDA:
PBI: USD 615 293 millones (2022 est)
RELIGIÓN: Mayoría musulmana
FORMA DE ESTADO: Republica parlamentaria de partido hegemónico.
PRESIDENTE: Halimah Yaob
PRIMER MINISTRO: Lee Hsien Loong
EMBAJADOR EN ARGENTINA:



SISTEMA POLÍTICO

Políticamente, Singapur es una república parlamentaria multipartidista con un gobierno parlamentario unicameral inspirado en el sistema Westminster. Si bien las elecciones se consideran generalmente libres, el gobierno ejerce un control significativo sobre la política y la sociedad y el Partido de Acción Popular ha gobernado continuamente desde la independencia.

La población ronda los seis millones de habitantes, lo que convierte a esta nación en uno de los micro-Estados más poblados; además es muy diversa: alrededor de dos millones son de origen extranjero y entre los nativos, el 75 % son chinos y el resto minorías de malayos, indios o euroasiáticos. Esta diversidad tiene su reflejo en los cuatro idiomas oficiales del país, que son el inglés, el chino, el malayo y el tamil, así como en las políticas gubernamentales que promueven el multiculturalismo.

La constitución de Singapur está inspirada en el parlamentarismo inglés. Miembros de la única cámara parlamentaria representan los distintos distritos electorales. El presidente de la república es el jefe de Estado, que es elegido por voto popular para un mandato de seis años. Aunque la presidencia de Singapur es un papel simbólico, se ha otorgado al presidente el derecho de vetar en ciertos asuntos, como el uso de las reservas financieras y el nombramiento de los jueces. A

La mayoría del poder ejecutivo se encuentra en las manos del gabinete, liderado por el primer ministro, actualmente Lee Hsien Loong. El órgano legislativo del Gobierno es el Parlamento.



OPORTUNIDADES COMERCIALES

Singapur es la puerta de ingreso al sudeste asiático y una plaza muy importante logística, financiera y comercial. El comercio bilateral con Singapur tiene un gran margen para crecer. Se destaca su condición de hub logístico.

Las posibilidades de comercio a nivel agroalimentarios son: carne y productos cárnicos, Huevos, cosmética, frutas y vegetales frescos, Alimentos procesados.

Por otra parte, existe también la posibilidad de mercados para los mariscos, calamares, centolla y langostinos. Estos productos, son de altísima calidad, y dado que la dieta de la mayoría de la población de la se basa en frutos de mar, estos productos pueden venderse como gourmet, dado que la calidad es superior y en países como Singapur hay compradores dispuestos a pagar los precios que se requieran.



REPUBLICA DE SINGAPUR



SINTESIS COMERCIAL

Singapur es una de las principales ciudades globales y uno de los centros neurálgicos del comercio mundial, contando con el segundo mayor centro financiero y el segundo puerto que más mercancías mueve.

Su economía globalizada y diversificada depende especialmente del comercio y del sector manufacturero. En términos de paridad de poder adquisitivo, Singapur es el tercer país con mayor renta per cápita del mundo, además de figurar entre los primeros países en las listas internacionales de educación, sanidad, transparencia política y competitividad económica. Este país registra los primeros puestos en numerosas mediciones internacionales, tales como la calidad de vida, la libertad económica, la educación, la atención médica, la seguridad personal y la vivienda, con una tasa de propiedad de vivienda del 91 %. También tiene uno de los niveles de corrupción percibidos más bajos del mundo. Los singapurenses disfrutan de una de las expectativas de vida más largas del mundo, las velocidades de conexión a internet más rápidas y una de las tasas de mortalidad infantil más bajas del mundo.

Singapur posee una economía de mercado libre, próspera, caracterizada por un entorno abierto. Tiene precios estables y uno de los PIB per cápita más altos del mundo. Junto con Hong Kong, Corea del Sur y Taiwán, se considera Singapur como uno de los «cuatro tigres asiáticos». El rápido desarrollo económico y social de Singapur se ha dilucidado como modelo económico de Singapur. La economía depende principalmente de las exportaciones y el refinamiento de importaciones, particularmente las del sector electrónico e industrial.



POLITICA EXTERIOR

Singapur es uno de los miembros fundadores de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático y ha sido sede del secretariado del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, además de formar parte de la Cumbre de Asia Oriental, del Movimiento de Países No Alineados y de la Mancomunidad de Naciones. El rápido desarrollo del país lo ha llevado a tener una influencia importante en los asuntos internacionales y a que algunos analistas lo consideren una potencia intermedia.

Singapur mantiene relaciones diplomáticas con 175 países, aunque no cuenta con una alta comisión o embajada en muchos de estos países

Por razones geográficas, las relaciones con Malasia e Indonesia son las más importantes, aunque la política interior de estos países puede afectar las relaciones bilaterales.

Singapur mantiene relaciones estrechas con muchos países europeos como Francia, Alemania y Reino Unido, con lo que comparte relaciones a través de los Five Power Defence Arrangements (FDPA) junto con Malasia, Australia y Nueva Zelanda. También mantiene buenas relaciones con Estados Unidos, país percibido por el Gobierno como un poder estabilizador que desempeña el papel de contrapeso en la región.

Singapur respalda el concepto de regionalismo en el sureste de Asia y juega un papel activo en la Asociación de Naciones del Sureste Asiático, de la que es uno de los miembros fundadores. También miembro del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, una organización con secretariado en Singapur. Cuenta con relaciones estrechas con Brunéi y mantiene instalaciones militares en ese país.



REINO DE TAILANDIA

Octubre de 2023

RESUMEN PAÍS

NOMBRE OFICIAL: Reino de Tailandia
SUPERFICIE: 513.120 Km²
POBLACIÓN: 69.951.000 hab
CAPITAL: Bangkok
IDIOMA: Tailandés
MONEDA: Bahts
PBI: USD 969 039 millones (2022 est)
RELIGIÓN: Mayoritariamente Budismo
FORMA DE ESTADO: Monarquía constitucional parlamentaria
PRIMER MINISTRO: Srettha Thavisin
REY: Maha Vajiralongkorn
EMBAJADOR EN ARGENTINA: Krit TANKANARAT



SISTEMA POLÍTICO

Hasta la década de 2000, el orden jerárquico tradicional reservaba el espacio político a las personas consideradas "superiores" en términos de moralidad y aptitudes, excluyendo a los trabajadores pobres y a los pequeños agricultores, a los que se consideraba demasiado incultos para participar en la vida política.

Desde mayo de 2014 hasta junio de 2019, Tailandia se encontró bajo directorio militar, a raíz del golpe de Estado encabezado por Prayuth Chan-o-cha. Tras la aprobación de una nueva Constitución en 2016, se dio inicio a una transición democrática que desembocó en la celebración de elecciones generales en marzo de 2019, que confirmaron a Prayuth Chan-ocha como primer ministro de iure.

Actualmente, la sociedad tailandesa está dividida entre los partidarios de Yingluck Shinawatra, principalmente los arroceros y los pobres, y las élites de Bangkok, incluidos los generales en el poder, que los aborrecen por considerarlos "populistas peligrosos". Herederos del movimiento comunista, los miembros del movimiento republicano tailandés se unieron en su mayoría al Camisas Rojas en la década de 2000 para oponerse al régimen militar. El republicanismo se considera un delito de lesa majestad y se castiga con quince años de cárcel. Los activistas republicanos que se refugiaron en Laos fueron asesinados por las autoridades tailandesas.



POLITICA EXTERIOR

Tradicionalmente, Tailandia ha mantenido una política exterior equilibrada, primando las relaciones con los países vecinos especialmente con el bloque regional de ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático) y unas relaciones estrechas con Japón, EEUU, la UE y China.

Miembro fundador de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y de la Organización de Cooperación Islámica (OCI), el país participa en numerosas organizaciones internacionales como las Naciones Unidas, la Cooperación Económica Asia-Pacífico, los 8 Países en Desarrollo, y el Movimiento de Países No Alineados (MNOAL).

La política exterior de Malasia se basa oficialmente en el principio de neutralidad y en el mantenimiento de relaciones pacíficas con todos los países, independientemente de su sistema político. El gobierno concede una gran prioridad a la seguridad y la estabilidad del Sudeste Asiático, y trata de seguir desarrollando las relaciones con otros países de la región.



REINO DE TAILANDIA



SINTESIS COMERCIAL

Tailandia experimentó un rápido crecimiento económico entre 1985 y 1996. Hoy en día es un país recientemente industrializado y un gran exportador. El turismo también contribuye significativamente a la economía nacional. El país es muy desigual. En Tailandia hay 2,2 millones de inmigrantes, cabe destacar que esta tierra también atrae expatriados de países en desarrollo.

La riqueza combinada de las 50 personas más ricas de Tailandia supera los 160.000 millones de dólares en 2019. Los beneficios del crecimiento y la industrialización de las últimas décadas han sido captados principalmente por la aristocracia tradicional y las nuevas élites económicas y financieras. La economía de Tailandia depende en gran medida de las exportaciones, que representan más de dos tercios del producto interior bruto (PIB). Tailandia exporta anualmente bienes y servicios por valor de más de 105.000 millones de dólares. Entre las principales exportaciones se encuentran los automóviles, las computadoras, los electrodomésticos, el arroz, los textiles y el calzado, los productos pesqueros, el caucho y la joyería.

Contribución al PIB de la industria en Tailandia (2021) CRECIMIENTO REAL

Minería 8,51%

Manufacturas 11,50%

Electricidad y gas -7,95%

Agua y gest. residuos 2,26%

Total industria 9,22%

Según el informe de política monetaria de marzo de 2022, la economía tailandesa siguió creciendo gradualmente, debido al impacto de la guerra en Ucrania, la inflación general de Tailandia alcanzó en mayo de 2022 el 7,1% su nivel más alto en 13 años, atribuido en gran medida al aumento de los precios de la energía y los alimentos.

OPORTUNIDADES COMERCIALES

En abril de 2023 se celebró en Bangkok la quinta edición de las reuniones de Consultas Políticas y de Consultas Económicas con Tailandia. Argentina y Tailandia destacaron el trabajo en curso en materia de cooperación técnica en agricultura, antropología forense,. Se coincidió en la relevancia de ampliar la cooperación técnica a otras materias como energías renovables, ganadería, cambio climático y salud pública.

Se coincidió en explorar la posibilidad de suscribir un Memorándum de Entendimiento entre la Comisión Nacional de Actividades Espaciales (CONAE) y la agencia espacial tailandesa (GISTDA). Del mismo modo, se abordaron posibles líneas de cooperación deportiva con Tailandia a través de escuelas e institutos argentinos de entrenamiento de jugadores de fútbol.

Se definieron cursos de acción para avanzar en las negociaciones de acceso a mercado en curso, a fines de ampliar la canasta de productos argentinos exportados a Tailandia, entre ellos cítricos y productos de origen animal.

Se intercambió asimismo información sobre las oportunidades de inversión en Argentina en sectores clave como minería, energías renovables e infraestructura, así como sobre las posibilidades de complementación con Tailandia en torno del modelo bio-circular-verde implementado por el gobierno de ese país.

Por lo expuesto, los productos con mayor potencial comercial con Tailandia serían: energías renovables, ganadería, cítricos, minería, biotecnología.