

**PROVINCIA DE CÓRDOBA**



**PROGRAMA DE  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMERCIAL  
DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA 2023**

**INFORME FINAL  
COPIA II/II**

**SEPTIEMBRE 2023**

## ÍNDICE GENERAL

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>8</b>
<b>2. OBJETIVOS</b>	<b>10</b>
2.1 Objetivo general	10
2.2 Objetivos específicos	10
<b>3. TAREA 1: PRESENTACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN COMERCIAL</b>	<b>11</b>
3.1 Estructuración, planificación, diseño del programa y coordinación del evento lanzamiento.	11
Figura 1: Marcas en el sitio <a href="http://experienciascordoba.tur.ar">experienciascordoba.tur.ar</a>	11
Figura 2: Reunión para lanzamiento del programa	12
Figura 3: Presentación contenido del proyecto	13
Figura 4: Reunión operativa	13
Figura 5: Reunión seguimiento	14
3.2 Convocatoria a las 50 agencias que participarán activamente del programa	15
3.2.1 Agencias Activas en la Tienda de Experiencias	16
Tabla 1 Agencias Activas en la Tienda de Experiencias	16
3.2.2 Nuevas agencias	17
Tabla 2 Nuevas Agencias participantes del Programa de Transformación Digital	17
Figura 6: Plataforma de Contenidos Digital	19
3.2.3 Cartas de Compromiso	19
3.3 Presentación interna del Programa de Transformación Digital y Comercial para el período completo del presente programa.	20
3.3.1 Programa de Transformación Digital - Córdoba 2023	20
3.3.2 Objetivos específicos del programa	20
3.3.3 Destinatarios del Programa	20
3.3.4 Ejes de trabajo: Calendarización de ejes y eventos.	20
Tabla 3: Calendarización de ejes y eventos	20
3.4.5 Ejes	22
3.4.6 Lanzamiento de experiencias Córdoba al mercado	24
3.4 Evento lanzamiento y Presentación del Programa de Formación	26
Figura 7: Segundo Encuentro de Turismo en Acción	26
Figura 8: Correo electrónico enviado por Madzen para convocar a las agencias participantes.	27
Figura 9: Mensaje enviado por la consultora al grupo de Whatsapp con agencias participantes	28
3.4.1 Lista de Convocados y Participantes presenciales	28

3.4.2 Agenda:	28
Figura 10: Agenda del Segundo Encuentro de Turismo en Acción Córdoba donde se visualiza el espacio para el Lanzamiento del Programa de Transformación Digital y la Capacitación correspondiente al Eje 1: Inmersión Digital	29
Figura 11. Agenda del Evento del Programa de Transformación Digital y Comercial, y Capacitación 1: Inmersión Digital - PRESENCIAL	29
3.4.3 Lanzamiento y presentación del Programa de Formación	30
Figura 12: Evento lanzamiento y presentación del programa de formación	30
Figura 13: Presentación de Tienda de Experiencias	31
Figura 14: Presentación de Tienda de Experiencias	31
Figura 15: Presentación de Tienda de Experiencias	32
Figura 16. Evento presencial “Tienda de Experiencias”	33
Figura 17. Evento presencial “Tienda de Experiencias”	33
<b>4. TAREA 1.2 DESARROLLO DE CAPACITACIONES PRESENCIALES Y VIRTUALES. GRABACIONES Y DOCUMENTACIÓN</b>	<b>34</b>
4.1 Capacitación Eje 1: Inmersión Digital	34
Figura 18: Presentación del programa de formación	35
Figura 19: Presentación del Eje 1: Inmersión Digital	35
Figura 20: Presentación del Eje 1: Inmersión Digital	36
Figura 21: Capacitación presencial Eje 1: Inmersión Digital	37
Figura 22: Capacitación presencial Eje 1: Inmersión Digital	37
4.1.2 Entrevistas	37
4.1.3 Capacitación online asincrónica	38
Figura 23. Clase asincrónica Eje 1: Inmersión Digital	39
Figura 24: Plataforma de Contenidos Digital. Eje 1 Inmersión Digital	39
4.1.4 Capacitación online sincrónica	40
Figura 25: Apertura de la Capacitación Online Sincrónica. Eje 1 Inmersión Digital: Tienda de Experiencias Córdoba	40
Figura 26: Capacitación Online Sincrónica. Eje 1 Inmersión Digital: Tienda de Experiencias Córdoba	41
Figura 27: Tienda de experiencias Córdoba	41
Figura 28: Tienda de Experiencias Córdoba	42
Figura 29: Plataforma de Contenidos Digital. Buenas prácticas para la utilización de la tienda digital.	43
4.1.5 Convocatoria	43
Figura 30: Mensaje de whatsapp enviado por la consultora Madzen para el lanzamiento de convocatoria a la capacitación Tienda de Experiencias Córdoba	44
4.1.6 Lista de convocados, registrados y asistentes	44

4.2 Capacitación Eje 2: Desarrollo de productos y experiencias turísticas	45
4.2.1 Capacitación Online Sincrónica	45
Figura 31: Capacitación Online Sincrónica. Eje 2: Desarrollo de producto y experiencias turísticas	45
Figura 32: Capacitación Online Sincrónica. Eje 2: Desarrollo de producto y experiencias turísticas	46
Figura 33: Presentación de Constanza de la Cruz. Eje 2 Desarrollo de productos y experiencias turísticas.	47
Figura 34: Presentación de Constanza de la Cruz. Eje 2 Desarrollo de productos y experiencias turísticas.	47
Figura 35: Plataforma de Contenidos Digital. Eje 2: Desarrollo de producto y experiencias turísticas	48
4.2.2 Convocatoria, lista de registrados y asistentes.	48
Figura 36: Folleto digital de convocatoria a Capacitación Online Sincrónica. Eje 2 Desarrollo de producto y experiencias turísticas.	49
4.2.3 Capacitación presencial	49
Figura 37: Capacitación presencial en Sede ACAV del Eje 2 Desarrollo de Producto y Experiencias Turísticas	50
Figura 38: Lia Becheli. Capacitación presencial en Sede ACAV del Eje 2 Desarrollo de Producto y Experiencias Turísticas	50
Figura 39: Roberto Utrera. Capacitación presencial en Sede ACAV del Eje 2 Desarrollo de Producto y Experiencias Turísticas	51
Figura 40: Presentación de Roberto Utrera. Eje 2 Desarrollo de producto y experiencias turísticas.	52
Figura 41: Plataforma de Contenidos Digital. Presentación de Roberto Utrera y recuerdos del encuentro presencial.	52
4.2.4 Convocatoria a capacitación presencial	53
4.2.5 Lista de convocados, registrados y asistentes	53
4.2.6 Agenda del evento	54
4.2.7 Entrevistas	55
4.3 Capacitación Eje 3: Marketing Digital	55
4.3.1 Capacitación Presencial. Marketing Digital 1 y 2	55
Figura 42: Capacitación presencial en Sede ACAV del Eje 3 Marketing	56
Figura 43: Folleto digital de convocatoria a Capacitación Online Presencial. Eje 3 Marketing Digital.	56
4.3.2 Marketing Digital 1: Seo-Sem y Redes Sociales	57
Figura 44: Capacitación presencial Eje 3: Marketing Digital 1: Seo-Sem y Redes Sociales	57
Figura 45: Captura de pantalla a la presentación de Eje 3: Marketing Digital 1: ¿Qué es el SEO?	58
Figura 46: Captura de pantalla a la presentación utilizada para la capacitación de Eje 3: Marketing Digital 1: SEM	59
Figura 47: Captura de pantalla a la presentación utilizada para la	

capacitación de Eje 3: Marketing Digital 1: Estrategia de Redes Sociales	59
4.3.3. Marketing Digital 2: Storytelling y Marca Personal	60
Figura 48: Capacitación presencial Eje 3: Marketing Digital 2. Daniela Dini.	60
Figura 49: Captura de pantalla a la presentación utilizada para la capacitación Eje 3: Marketing Digital 2: Marca Personal	61
Figura 50: Captura de pantalla a la presentación utilizada para la capacitación Eje 3: Marketing Digital 2: Presencia en redes sociales.	61
4.3.4 Capacitación Online Sincrónica Eje 3: Marketing Digital.	62
Figura 51: Convocatoria a la capacitación del Eje 3: Marketing Digital a las Agencias de Viaje por parte de la consultora Madzen, mediante mensaje en Whatsapp.	63
Figura 52: Convocatoria a la capacitación del Eje 3: Marketing Digital a las Agencias de Viaje por parte de la consultora Madzen, mediante correo electrónico.	63
4.3.5 Capacitación Online Sincrónica Eje 3: Marketing Digital: SEO-SEM	64
Figura 53: Capacitación Online Sincrónica. Eje 3:Marketing Digital. SEO-SEM	64
Figura 54: Capacitación Online Sincrónica. Eje 3:Marketing Digital. SEO-SEM	65
Figura 55: Plataforma de Contenido Digital. Eje 3: Marketing Digital: SEO-SEM y Redes Sociales. Parte 1	66
Figura 56: Plataforma de Contenido Digital. Eje 3: Marketing Digital: SEO-SEM y Redes Sociales. Parte 2	66
4.3.6 Convocatoria, lista de registrados y asistentes.	66
Figura 57: Folleto digital de convocatoria a Capacitación Online Sincrónica. Eje 3: Marketing Digital: SEO-SEM. Redes Sociales.	67
4.3.7 Capacitación Online Sincrónica Eje 3. Marketing Digital 2 Storytelling (cómo contar una historia alrededor de una marca) y Marca Personal.	67
Figura 58: Capacitación Online Sincrónica. Eje 3:Marketing Digital. Storytelling.Marca Personal	68
Figura 59: Capacitación Online Sincrónica. Eje 3:Marketing Digital. Storytelling. Marca Personal	68
Figura 60: Plataforma de Contenidos Digital. Eje 3: Marketing Digital: Storytelling y Marca Personal.Parte 1.	69
Figura 61: Plataforma de Contenidos Digital. Eje 3: Marketing Digital: Storytelling y Marca Personal.Parte 2.	69
4.3.8 Convocatoria, lista de registrados y asistentes.	70
Figura 62: Folleto digital de convocatoria a Capacitación Online Sincrónica. Eje 3: Marketing Digital: Storytelling (cómo contar una historia alrededor de una marca) y Marca Personal.	70

4.4 Eje 4: Integración y preparación comercial	70
4.4.1 Capacitación presencial	70
Figura 63: Capacitación presencial Integración y Preparación comercial. Lia Bechelli.	71
Figura 64: Capacitación presencial Integración y Preparación comercial.	71
Figura 65: Capacitación presencial Integración y Preparación comercial. Sede ACAV	72
Figura 66: Captura de pantalla a la presentación: Estado de Digitalización de prestadores participantes del Programa de Transformación Digital.	72
Figura 67: Captura de pantalla a la presentación: Integración y Preparación Comercial 1	73
Figura 68: Captura de pantalla a la presentación: Integración y Preparación Comercial 2	73
4.4.2 Convocatoria, lista de registrados y asistentes a la capacitación presencial	73
Figura 69: Eventos creados para registro de capacitación al Eje 4: Integración y preparación comercial.	74
Figura 70: Lanzamiento de convocatoria a la capacitación del Eje 4, por parte de la consultora Madzen, mediante mensaje en Whatsapp	74
Figura 71: Folleto digital utilizado para convocatoria presencial “Eje 4; Interacción y preparación digital”. Canal de comunicación: Whatsapp.	75
4.4.3 Agenda del evento	76
4.4.4 Entrevistas	76
4.4.5 Capacitación Online Sincrónica	77
Figura 72: Capacitación Online Sincrónica.Eje 4: Integración y preparación comercial	77
Figura 73: Capacitación Online Sincrónica.Eje 4: Integración y preparación comercial. Parte 1	78
Figura 74: Capacitación Online Sincrónica.Eje 4: Integración y preparación comercial. Parte 1	78
Figura 75: Capacitación Online Sincrónica.Eje 4: Integración y preparación comercial. Parte 1	79
Figura 76: Contenido del Eje 4 Integración y preparación comercial disponibilizado en la plataforma de contenidos.	80
4.4.6 Convocatoria, lista de registrados y lista de asistentes a capacitación online	80
Figura 77: Folleto digital utilizado para convocatoria online sincrónica “Eje 4; Interacción y preparación digital. Parte 1”. Canal de comunicación: Whatsapp.	81
Figura 78: Folleto digital utilizado para convocatoria online sincrónica “Eje 4; Interacción y preparación digital. Parte 2”. Canal de comunicación: Whatsapp.	81
<b>5. REUNIONES DE SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL: AVANCES Y PRÓXIMAS LÍNEAS DE ACCIÓN</b>	<b>82</b>
Figura 79: Reunión de seguimiento 28-03-2023	82

Figura 80: Reunión de seguimiento 13-04-2023	83
Figura 81: Reunión de seguimiento 28-04-2023	84
Figura 82: Reunión de seguimiento del 1-06-2023	85
Figura 83: Reunión de seguimiento del 22-06-2023	86
Figura 84: Reunión de seguimiento del 13-07-2023	87
Figura 85: Reunión de seguimiento del 27-07-2023	88
Figura 86: Reunión de seguimiento del 24-08-2023	89
<b>6. TAREA 2: ARMADO DE CASOS (DOCUMENTAL) Y PRESENTACIÓN OFICIAL</b>	<b>90</b>
6.1 Tarea 2.1 Armado de casos (documental)	90
6.2 Tarea 2.2 Encuentro de Cierre y presentación de casos.	90
6.2.1 Evento de cierre presencial	90
Figura 87: José González, Presidente de la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba, en el evento de cierre	91
Figura 88: Lia Bechelli, Gerente Regional de Madzen. Evento de Cierre	92
Figura 89: Presentación utilizada en el Evento de Cierre del Programa de Transformación Digital y Comercial para la Provincia de Córdoba	92
Figura 90: Proyección del Documental: Programa de Transformación Digital y Comercial para la Provincia de Córdoba	93
Figura 91: Alejandro Lastra, Presidente de la Agencia Córdoba Turismo	94
Figura 92: Entrega de Certificados de participación a las agencias de viajes presentes en el evento de cierre.	94
Figura 93: Certificados de participación en el Programa, disponibles para descargar de forma online en la plataforma de contenidos.	95
6.2.2 Convocatoria, lista de registrados y lista de asistentes	95
Figura 94: Folleto digital utilizado para convocar al Evento Presencial de Cierre del Programa de Transformación Digital y Comercial.	96
Figura 95: Convocatoria a prensa y autoridades al evento de cierre mediante mensajes en aplicación de mensajería instantánea Whatsapp	97
6.2.3 Agenda	97
6.2.4 Evento de Cierre online	98
Figura 96: Evento de Cierre Online	99
Figura 97: Evento de Cierre Online. Transmisión de un video resumen del documental.	99
Figura 98: Evento de Cierre Online. Palabras de algunas de las personas participantes del Programa.	100
6.2.5 Convocatoria, lista de registrados y lista de asistentes	100
Figura 99: Convocatoria a las agencias participantes del Programa al evento de cierre online mediante mensajes en aplicación de mensajería instantánea Whatsapp	101
<b>7. CONCLUSIONES</b>	<b>101</b>
<b>8. ANEXOS</b>	<b>102</b>
ANEXO I – Carta prórroga	102
ANEXO II – Reporte de tiendas	103
ANEXO III – Plan de trabajo	106

ANEXO IV – Carta de conformidad Agencias	108
ANEXO V – Cuestionario de nivelación	109
ANEXO VI - Comunicación con Agencias de Viajes solicitando Carta Compromiso	112
ANEXO VII- Convocatoria y comunicación de Capacitación Online Sincrónica Eje 1:Inmersión Digital. Tienda de Experiencias. Correo electrónico y Whatsapp	116
ANEXO VIII- Convocatoria y comunicación de capacitaciones online Eje 2: Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas. Correo Electrónico y Whatsapp.	123
ANEXO IX- Convocatoria y comunicación de capacitaciones presenciales Eje 2: Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas y Eje 3: Marketing Digital. Correo Electrónico y Whatsapp.	126
ANEXO X- Convocatoria y comunicación de Capacitación Online Sincrónica. Eje 3: Marketing Digital.SEO-SEM y Redes Sociales. Correo Electrónico y Whatsapp.	128
ANEXO XI- Convocatoria y comunicación de Capacitación Online Sincrónica. Eje 3: Marketing Digital.SEO-SEM y Redes Sociales. Correo Electrónico y Whatsapp	130
ANEXO XII- Convocatoria y comunicación de Capacitación Presencial. Eje 4: Integración y preparación comercial. Correo Electrónico y Whatsapp	132
ANEXO XIII- Convocatoria y comunicación de Capacitación Online. Eje 4: Integración y preparación comercial. Correo Electrónico y Whatsapp.	135
ANEXO XIV- Convocatoria y comunicación del Evento de Cierre del Programa. Presencial. Correo Electrónico y Whatsapp	137
ANEXO XV- Invitación a CFI a Evento de Cierre.	139
ANEXO XVI- Convocatoria y comunicación del Evento de Cierre del Programa. Online. Correo Electrónico y Whatsapp	140



## 1. INTRODUCCIÓN

El **Programa de Transformación Digital y Comercial para la provincia de Córdoba** puesto a disposición para las agencias de viaje receptoras de la provincia, fue un programa de capacitación y formación para mejorar las estrategias de comercialización digital de dichos prestadores y la disponibilización de una plataforma digital de comercialización de productos y servicios turísticos para los participantes. Abarcó a un total de 50 agencias de viajes locales (comercializadores) de Córdoba, algunas ya participantes de la Plataforma de Experiencias de Córdoba y otras que resultaron designadas por la Provincia.

La propuesta buscó impactar a más de 500 actores del sector turístico privado como: prestadores de servicios turísticos receptivos de la provincia, hoteleros, gastronómicos, guías locales, artesanos, productores locales, proveedores y muchos otros que hacen a la economía del destino pero que no forman parte del sector turístico, generando un efecto derrame en la comunidad local.

Asimismo, este alcance funcional también llegó a los turistas, que encontraron una nueva manera de comprar experiencias a través de una plataforma digital.

De esta manera, quedó disponible en formato digital la oferta de la Provincia de Córdoba para el cliente final, adaptando el producto y los canales de comunicación a las necesidades de la demanda (turistas) para lograr una estrategia integral de promoción turística eficiente.

Este informe final responde a los plazos estipulados en el cronograma del contrato “Programa de Transformación Digital y Comercial para la provincia de Córdoba”, y presenta la realización de todas las tareas establecidas para el cumplimiento de dicho programa:

- **Tarea 1:** “Presentación y ejecución del programa de formación comercial”
  - **Tarea 1.1** “Evento de Lanzamiento y Presentación del Programa de Formación”
  - **Tarea 1.2** “Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales. Grabaciones y documentación”
  
- **Tarea 2** “Armando de casos (documental) y presentación oficial”

- **Tarea 2.1** “Armado de casos (documental)”
- **Tarea 2.2** “Encuentro de Cierre y presentación de casos.”

Según los plazos predeterminados, en estos meses se abarcaron los siguientes puntos:

- Reuniones de: estructuración, planificación, diseño del programa, del evento lanzamiento, informe de avances, próximas actividades y lineamientos del evento de cierre.
- Convocatoria a las 50 agencias que participarán activamente del programa.
- Presentación interna del Programa de Transformación Digital y Comercial para el período completo del presente programa.
- Evento presencial del lanzamiento, presentación del Programa de Formación y Eje 1: Inmersión Digital.
- Se completó la capacitación del Eje 1: Inmersión Digital, tanto presencial como virtual.
- Se completó la capacitación del Eje 2: Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas, tanto virtual como presencial.
- Se completó la capacitación del Eje 3: Marketing Digital, tanto virtual como presencial.
- Se completó la capacitación del Eje 4: Integración y preparación comercial, tanto virtual como presencial.
- Se realizó el evento de cierre, presencial con las agencias participantes, autoridades de la provincia y prensa, donde se presentó el desarrollo del programa y el video documental del mismo. Se hicieron entrega de diplomas para a la semana siguiente hacer el cierre online con aquellos que no pudieron estar presentes de manera presencial.

En su momento se puso en consideración, y se aprobó, una reformulación de la agenda anual, dado que los plazos iniciales interfieren en su etapa final (julio) con la temporada turística invernal, en la que los agentes turísticos estaban claramente ocupados. En un documento se adjunta la solicitud de prórroga correspondiente con su debida justificación - la cual ha sido aprobada y su aceptación ha sido comunicada por correo electrónico. **(ANEXO I)**.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo general**

Coordinar y ejecutar un programa de formación a prestadores y comercializadores turísticos de la provincia de Córdoba, para acompañarlos y empoderarlos en su transformación digital y comercial.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Formar y acompañar a generadores de productos de calidad para que puedan brindar sus servicios online de la mejor manera a clientes nacionales e internacionales.
- Armar un caso escalable, para que año a año la provincia pueda preparar a más agencias y prestadores.

### 3. TAREA 1: PRESENTACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN COMERCIAL

#### 3.1 Estructuración, planificación, diseño del programa y coordinación del evento lanzamiento.

Como primera medida, Madzen elaboró un reporte del sitio para informar a la Cámara y a la Provincia sobre la performance de la “Plataforma digital para el desarrollo comercial de destinos turísticos” implementada en 2022 y presentar un diagnóstico de situación como punto de partida. Dicho reporte fue realizado y presentado para dar inicio al proceso de continuidad de este año 2023. Dichos informes resumen el comportamiento de las tiendas digitales implementadas en el sitio [experienciascordoba.tur.ar](http://experienciascordoba.tur.ar), detalladas por agencia la cantidad de productos cargados, visitas recibidas y transacciones convertidas y para permitir visualizar las tiendas efectivamente que tenía el sitio al día de la fecha. **(ANEXO II)**

También se realizaron tareas de mantenimiento y revisión estética y marcas en el mismo sitio en conjunto con la Cámara y la Provincia validando la nueva versión actual.

Figura 1: Marcas en el sitio [experienciascordoba.tur.ar](http://experienciascordoba.tur.ar)



AUSPICIAN



Fuente: Captura de pantalla al sitio [experienciascordoba.tur.ar](http://experienciascordoba.tur.ar)

El 2 de febrero 2023 se realizó la primera reunión formal, de la cual participaron miembros de los equipos, con los siguientes objetivos:

- Validación de la metodología de trabajo
- Presentación de equipo de trabajo
- Repaso del proyecto y tiempos de ejecución con ajuste por instancia de temporada alta (julio) en los finales del cronograma pre-estipulado.

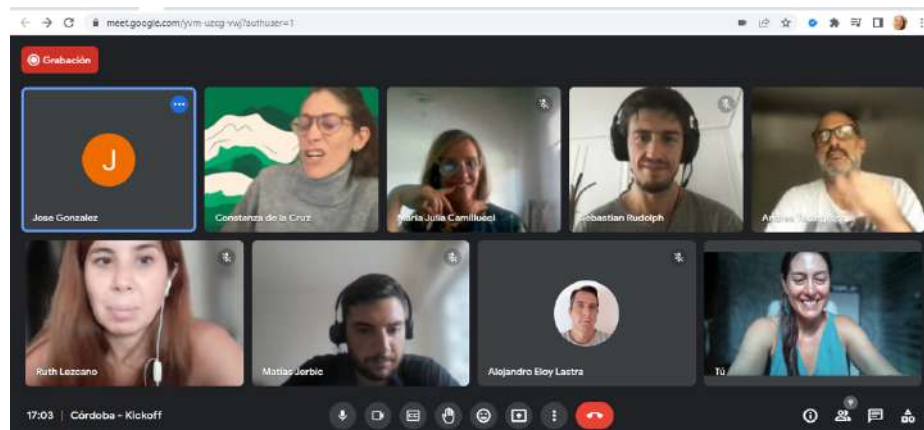
### Equipo Córdoba:

- Tec. Julia Camillucci (responsable de Productos Turísticos de la Agencia Córdoba Turismo S.E.M)
- José Gonzales (Presidente de la Cámara de Turismo de Córdoba)
- Alejandro Lastra (Director de la Agencia Córdoba Turismo S.E.M)

### Equipo Madzen/Travelbot:

- Constanza de la Cruz (Directora de MADZEN)
- Lia Bechelli (Gerente de MADZEN Latam)
- Sebastián Rudolph
- Ruth Lezcano
- Matias Jerbic
- Andrés Torregrosa

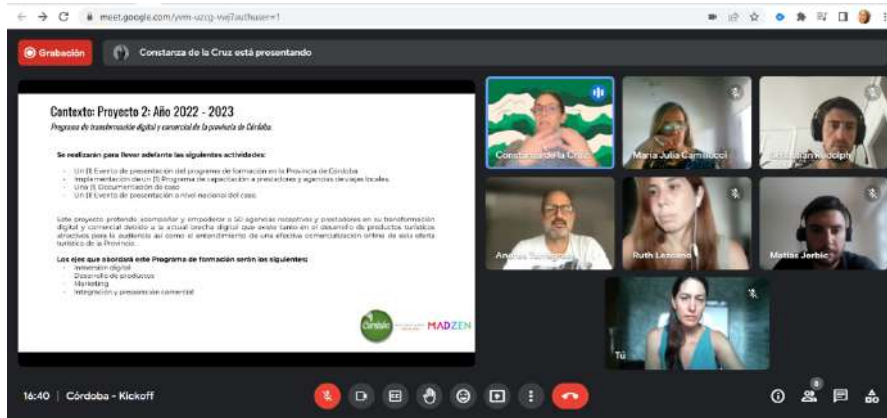
Figura 2: Reunión para lanzamiento del programa



Fuente propia captura de pantalla Google Meet

Se realizó una presentación del proyecto general (**Anexo III**), se analizaron los informes entregados previamente sobre la performance de la tienda de experiencias (**Anexo II**), y se solicitaron ajustes en el modo de la presentación de los productos en las tiendas (incluir el modo SOLO CONSULTA).

**Figura 3: Presentación contenido del proyecto**

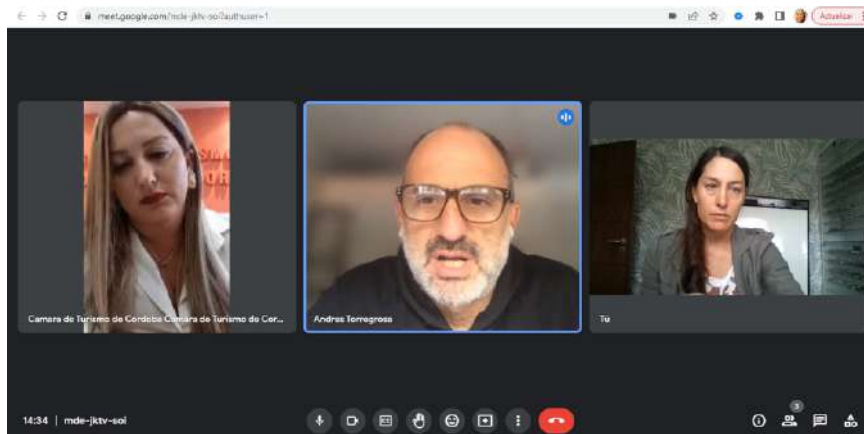


Fuente: propia captura de pantalla Google Meet

Al mismo tiempo, se propuso que el evento de lanzamiento del programa se concrete en el marco del Segundo Encuentro de Experiencias Turísticas de Córdoba, a realizarse el 16 de marzo en la Ciudad de Córdoba. También se planteó la necesidad de avanzar con velocidad en la confección de la lista de los 50 participantes del programa. Desde la Cámara de Turismo de Córdoba Melisa Bozzoletti (Secretaria Ejecutiva de la Cámara de Turismo de Córdoba), tendrá el contacto también directo provincial con las mismas.

Luego se realizó con Melisa el 17 de febrero una reunión operativa para el logro de los objetivos de la primera etapa.

**Figura 4: Reunión operativa**



Fuente propia captura de pantalla Google Meet

El 24 de febrero se realizó una segunda reunión de equipos completos, para dar seguimiento a los temas de convocatoria, y el evento lanzamiento de marzo, y Programa de Transformación Digital.



**Figura 5: Reunión seguimiento**



Fuente elaboración propia Google Meet

### **Equipo Córdoba:**

- Tec. Julia Camillucci (responsable de Productos Turísticos de la Agencia Córdoba Turismo S.E.M)
- José Gonzales (Presidente de la Cámara de Turismo de Córdoba)
- Melisa Bozzoletti (Cámara de Turismo de Córdoba)

### **Equipo Madzen/Travelbot:**

- Lía Bechelli (Gerente de MADZEN Latam)
- Sebastián Rudolph
- Matías Jerbic
- Andrés Torregrosa

Respecto al evento lanzamiento del 16 de marzo, se establece:

- Realizar una presentación de la Tienda de Experiencias y del Programa de Transformación Digital a la audiencia completa del Segundo Encuentro de Experiencias Turísticas de Córdoba (con presencia de actores del sector privado y público del ecosistema turístico de la provincia de Córdoba).
- Exponer el primer evento presencial del Programa (Eje 1 – Inmersión Digital), en una sala apartada, exclusiva para los beneficiarios del mismo (agencias y prestadores).
- Ambas actividades serán llevadas a cabo por Lía Bechelli y Matías Jerbic.



Sobre la lista de agencias, se comunicaron avances, y se propuso ofrecer a algunos prestadores de servicios participar como oyentes del Programa, para aumentar la integración y aprovechar más el esfuerzo.

Por último se compartió un documento con el armado completo del Programa de Transformación Digital (**ver punto 3.3**).

El día 10 de marzo se realizó una revisión de avances y seguimiento del programa para dejar coordinadas cuestiones técnicas de la presentación presencial y la planificación del viaje de los capacitadores a Ciudad de Córdoba para realizar la presentación del Programa de Transformación Digital y la Capacitación del Eje 1: Inmersión Digital.

### **3.2 Convocatoria a las 50 agencias que participarán activamente del programa**

Al igual que en 2022, la Agencia Córdoba Turismo y la Cámara de Turismo de Córdoba junto a las instituciones que son miembros de la misma, trabajaron en la convocatoria de la oferta a agencias de viajes de turismo receptivo de la provincia, para el aprovechamiento del presente Programa, a partir de bases de datos de prestadores y agencias de viajes de la Provincia que acercan las asociaciones integrantes de la Cámara de Turismo y de la Agencia Córdoba Turismo y de los registros de Agencias de Viajes de la Provincia otorgados por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.

El proyecto contempla sumar 50 agencias de viajes receptoras (que venden productos de todo el ecosistema turístico de Córdoba) que ya forman parte de la Plataforma de Experiencias de la Provincia de Córdoba y otras nuevas que se sumen.

La selección de las mismas en conjunto con la Cámara de Turismo se realizó teniendo en cuenta las siguientes condiciones:

- La **presentación de interés en la convocatoria** y el envío de la carta de intención a los fines de ser incluidos en la Tienda de Experiencias (**ANEXO IV**)
- **Ser parte de la oferta formal y registrada** en el Registro Nacional de Agencias de Viajes del Ministerio de Turismo y Deportes.

Los criterios de selección fueron:

- Agencias ya seleccionadas en 2022, activas en la Tienda de Experiencias [experienciascordoba.tur.ar](http://experienciascordoba.tur.ar)
- Agencias que ya se encuentren trabajando y operando en el mercado de Córdoba y hayan participado de convocatorias anteriores. (Ferias, talleres de trabajo, etc).
- Agencias que sean parte del catálogo digital de experiencias turísticas que se realizó en conjunto con la Cámara de Córdoba y la Agencia Córdoba Turismo.

La lista completa de Agencias a participar es la siguiente:

### 3.2.1 Agencias Activas en la Tienda de Experiencias

Tabla 1 Agencias Activas en la Tienda de Experiencias

Titular	Empresa	Email
Abriendo Rutas SRL	Abriendo Rutas.com Evt	<a href="mailto:info@ecotrek.com.ar">info@ecotrek.com.ar</a>
María Alejandra Brugnani	Turismo Creativo	<a href="mailto:info@misioncordoba.com">info@misioncordoba.com</a>
Laura Glave	Tourism in America	<a href="mailto:cordoba@americalatina.com.ar">cordoba@americalatina.com.ar</a>
Reynoso Luna, Sebastián	Chavotur Viajes	<a href="mailto:info@chavotur.com.ar">info@chavotur.com.ar</a>
Namur Viajes	Storaccio Tullisse SAS	<a href="mailto:namurviajescba@gmail.com">namurviajescba@gmail.com</a>
Ciklic Daniel Carlos	Nativo Viajes -J.A.B. S.R.L.	<a href="mailto:receptivo@nativoviajes.tur.ar">receptivo@nativoviajes.tur.ar</a>
Jose Gonzalez	Bon Bini E.V y T	<a href="mailto:reservas@bonbini.com.ar">reservas@bonbini.com.ar</a>
CARLOS GABRIEL PONTALTI	Rutur Viajes Srl	<a href="mailto:reservas@ruturviajes.com.ar">reservas@ruturviajes.com.ar</a>
Sergio Fabian Navarro	Stylo Viajes & Mercosur Turismo	<a href="mailto:styloviajescordoba@gmail.com">styloviajescordoba@gmail.com</a>
Grosso Vacanze EVyT	Grosso Diego Martin	<a href="mailto:info@grossovacanze.tur.ar">info@grossovacanze.tur.ar</a>
Paula Migliarolsa Carranza	Passerini Viajes srl	<a href="mailto:migliaropablo@gmail.com">migliaropablo@gmail.com</a>
Jose Luis Saieg	Aventuras de Alto Vuelo	<a href="mailto:info@aventurasdealtovuelo.com">info@aventurasdealtovuelo.com</a>
Paula Rosamilia	Warmi	<a href="mailto:warmitur@gmail.com">warmitur@gmail.com</a>

Guillermo Valdeolmillos	Arco Iris Travel	guillermo@arcoiristravel.tur.ar
Juan Jose Nieto	Punto Uritorco Viajes & Turismo	experiencias@puntouritorco.tur.ar
Miriam Lorenzo	Peperinatur	info@peperina.tur.ar
Máximo Destino SRL	Máximo Destino	reservas@maximodestino.com.ar
Diego Francisco Caliarí	Champaqui Adventure	diego@champaquiadventure.com
Maria Soledad Gimenez Demaria	Zenko - Viajes y Turismo	info@zenkoviajes.com.ar
Hernán Casasnovas	Peñen Viajes y Turismo	info@penen.tur.ar
Rafas SA	Setil Viajes y Turismo	info@setilviajes.com
María Eugenia de Uña	La Paloma Agencia de Viajes	lapalomaviajes@gmail.com
Adrian Oscar Altman	Adrián de las Sierras EVT- Insieme SA	adrian@adrian.tur.ar
GMT Turismo SAS	Taxidia Viajes	taxidiaviajes@gmail.com
CIBECO SA	Alto Rumbo	oficina.altorumbo@gmail.com
Sosa Mariano Gabriel	Ananda Experiencia Natural	mariano.sosa@lozadaviajes.com
José Gabriel Blasco	Polylepis Trip & Adventure	polylepisaventura@gmail.com

Fuente: Elaboración propia

### 3.2.2 Nuevas agencias

Listado de nuevas agencias que se convocaron a participar del presente programa, que no formaban parte de la Plataforma de Experiencias de la Provincia de Córdoba y que completan la lista de 50 prestadores de Córdoba para ser parte del Programa de Transformación Digital:

**Tabla 2 Nuevas Agencias participantes del Programa de Transformación Digital**

Titular	Nombre de empresa	E-mail
Angelo Demarchi	Gonde Tours	gondetours@gmail.com
Tartaglia Alejandro	Turismo Itatí	receptivo@itati.com.ar
Gabriel Carlos	Milford Viajes	gabriel@milfordviajes.com

Lorenzo Zemp	Punto Uritorco	puntouritorco@gmail.com
Julio Quiroga	Quiroga Turismo	info@quirogaturismo.tur.ar
Jorge Sartori	Sartori Viajes Polo Tours	info@cerroviajes.com
Claudia	B&P Turismo	bpconsultas@bpturismo.com.ar
Viviana del Valle Mendez	Inédita Servicios Turísticos	ventas@ineditaturismo.tur.ar
Ana Caroliona Depaoli	Cima Sur	cimasurturismo@gmail.com
Maria Paula Aguirre	Dapa Turismo	dapaturismovgb@hotmail.com
Nicolas Roberto Storaccio	Cousin Travel EVT	cousintravelevt@gmail.com
Carolina	Sayonara Tour	info@sayonaratour.com.ar
Sandra	Magma Expediciones	magmaexpediciones@gmail.com
Wilfredo	Glenda Rocha Turismo	glenmazzano@gmail.com
Araceli Guadalupe Isla	Araceli Isla Viajes	graciela.verrone@um.edu.ar
Oscar Moreno	Maitreya Viajes	alemo55@hotmail.com
Juan Toselli	Juan Toselli International Tours	martin.sanchez@juantoselli.com
Andres Gustavo Peralta	Comtur	fperaltabiani@gmail.com
Maria Luz Barrionuevo	Siga Turismo	luz.barrionuevo@sigaturismo.com
Eduardo Rodriguez Haddad	Incoming Tour	info@incoming.tur.ar
Natalia Carmela Alcaraz	Alcatur	natalia@alcatur.tur.ar
Ana Melina Tarquino	Viajes TDH - Olmos	administracion@viajestdh.com.ar
Giselle Castracane	Tirol Tur	gisellecastracane@gmail.com

Fuente elaboración propia

Todas las agencias realizaron un proceso de inducción a la Tienda de Experiencias algunas lo han hecho a través de una capacitación online asincrónica, que se encuentra disponible en la plataforma de contenido digital y otras lo han realizado en el evento lanzamiento ocurrido el 16 de marzo o en la capacitación online sincrónica el 20 de abril. Esta formación les ha permitido generar un usuario, cargar o actualizar productos y conocer el uso de sus funcionalidades.

A todas las agencias participantes se les dió acceso a una encuesta nivelación que permite conocer en detalle los conocimientos de los participantes del programa en términos de estrategias y herramientas de marketing digital, creación de experiencias y comercialización en línea, a fin de sacar más provecho al intercambio con ellos, y entender con precisión los puntos a fortalecer para alcanzar los objetivos del programa **(ANEXO V)**.

Todas las agencias participantes del Programa tienen **acceso a una plataforma de contenidos digital** donde queda a disposición todo el contenido del Programa que establece el contrato de prestación del servicio.

También reciben notificaciones por correo electrónico y mensajes instantáneos mediante la aplicación Whatsapp para los eventos presenciales, los contenidos asincrónicos, y material sugerido de lectura para completar los conocimientos.

**Figura 6: Plataforma de Contenidos Digital**



Fuente: Captura de pantalla del diseño de la plataforma de contenidos digital para el Programa de Transformación Digital..

### 3.2.3 Cartas de Compromiso

Se ha solicitado la firma de una carta compromiso a las agencias de viajes convocadas a participar del programa. Las agencias participantes han firmado la carta compromiso al ingresar al Programa.

Dicha carpeta se encuentra en la carpeta “Anexos” “Cartas de compromiso”.

### 3.3 Presentación interna del Programa de Transformación Digital y Comercial para el período completo del presente programa.

Como se comentó en el punto 3.1, se recibió el detalle del programa completo:

### 3.3.1 Programa de Transformación Digital - Córdoba 2023

El Programa de Transformación Digital es el proyecto mediante el cual promovemos la transformación digital y comercial de prestadores y comercializadores turísticos de la Provincia de Córdoba (agencias de viajes receptoras) para el desarrollo de destinos y experiencias turísticas.

### 3.3.2 Objetivos específicos del programa

1. Formar y acompañar (online y/o presencial) a generadores de productos de calidad para que puedan brindar y comercializar sus servicios en canales digitales, de manera más eficiente, a clientes nacionales e internacionales.
2. Armar un caso escalable, para que año a año la provincia pueda preparar a más agencias y prestadores.

### 3.3.3 Destinatarios del Programa

**Agencias locales de turismo receptivo de la provincia de Córdoba** (pequeños y medianos prestadores) participantes de la **Plataforma de Experiencias de Córdoba**, y aquellas que resulten designadas por la Provincia.

### 3.3.4 Ejes de trabajo: Calendarización de ejes y eventos.

Tabla 3: Calendarización de ejes y eventos

	Enero	Febrero	Marzo	Abril
<b>Presencial</b>			<b>16/3</b> <b>Lanzamiento del Programa (Presencial)</b>  <b>REALIZADO</b> +	

			<b>Eje 1: Inmersión digital (Presencial)</b>  <b>REALIZADO</b>	
Sincrónica online			<b>Eje 1: Inmersión digital (Asincrónica Online)</b>  <b>REALIZADO</b>	<b>20/04 Eje 1: Presentación Tienda Experiencias Córdoba (Sincrónica Online)</b>  <b>REALIZADO</b>
	Mayo	Junio	Julio	Agosto*
Presencial	<b>11/5 Eje 2: Desarrollo de productos y experiencias turísticas (Presencial)</b>  <b>REALIZADO</b> + <b>Eje 3 Marketing 1 + Marketing 2 (Presencial)</b>  <b>REALIZADO</b>	<b>15/6 Eje 4: Integración y preparación comercial 1 (Presencial)</b>  <b>REALIZADO</b> + <b>Eje 4: Integración y preparación comercial 2 (Presencial)</b>  <b>REALIZADO</b>	(Vacaciones de Invierno, Temporada Alta para agentes y prestadores y el destino)	<b>16/8 Cierre Presentación final (Presencial)</b>  <b>REALIZADO</b>



<b>Sincrónica online</b>	<b>9/5</b> <b>Eje 2:</b> <b>Desarrollo de productos y experiencias turísticas (Sincrónica Online)</b>  <b>REALIZADO</b> <b>+</b> <b>15/5</b> <b>Eje 3:</b> <b>Marketing 1 y 2 (Sincrónica Online)</b>  <b>REALIZADO</b>	<b>21/6</b> <b>Eje 4:</b> <b>Integración y preparación comercial. 1 (Sincrónica Online)</b>  <b>REALIZADO</b> <b>+</b> <b>22/6</b> <b>Eje 4:</b> <b>Integración y preparación comercial. 2 (Sincrónica Online)</b>  <b>REALIZADO</b>	<b>24/8</b> <b>Cierre</b> <b>Presentación Final Online (Sincrónica Online)</b>  <b>REALIZADO</b>
--------------------------	---	--	--

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.5 Ejes

#### Eje I: Inmersión digital

- 1 evento presencial en lanzamiento: **16 de marzo - realizado**
- 1 evento online asincrónico - **realizado**
- 1 evento online sincrónico: **20 de abril - realizado**
- 4 hs. de contenido asincrónico - está disponible en plataforma de contenidos digital.

#### Inmersión digital

- Inicio y bienvenida al Programa
- Presentación de datos sobre el ecosistema digital global y local.
- Tendencias de Marketing para 2023.
- Marketplace Tiendas **Travelbot**: cómo mejorar tu tienda online.

#### Eje II: Desarrollo de productos

- 1 evento presencial: **11 de Mayo - realizado**
- 1 evento online sincrónico. **9 de mayo - realizado**

- 4 hs. de contenido asincrónico. Está disponible en plataforma de contenidos digital.

### **Desarrollo de productos y experiencias turísticas**

- Misión, visión, valores, propuesta de valor.
- Elementos que conforman el producto. ¿Qué es un producto turístico?
- Cómo elaborar un producto y diseñar la experiencia.
- Segmentación de mercado, definición de buyer persona.
- Pricing - Revenue. Conceptos básicos.

### **Eje III: Marketing**

- 2 eventos presenciales: **11 Mayo - realizado**
- 2 eventos online sincrónicos: **15 de mayo - realizado**
- 4 hs. de contenido asincrónico. Está disponible en plataforma de contenidos digital.

#### **Marketing 1. SEO- SEM y RRSS**

- SEO / SEM. Estrategia y Posicionamiento SEO + Google My Business. Redes Sociales.

#### **Marketing 2. Storytelling** (proceso de contar historias en torno a una marca) **y Marca Personal**

- Marketing y Estrategia de contenidos.
- Storytelling (proceso de contar historias en torno a una marca).
- Marca personal.
- Moderación de RRSS, reputación y reviews.

### **Eje IV: Integración y preparación comercial**

- 2 eventos presenciales. **15 de junio - Realizado**
- 2 eventos online asincrónicos. **21 y 22 de junio - Realizado**
- 4 hs. de contenido asincrónico que se disponibilizará para los participantes en la plataforma de contenidos digital.

#### **Atención y gestión de clientes**

- Canales de comunicación con clientes..
- Creación de la propuesta.
- Comunicación pre y post viaje.
- Acciones de fidelización.

#### **Gestión de datos**

- Base de datos (cómo registrar, segmentar y darle seguimiento).

- Comercialización on y offline. Estrategias de promoción.
- Métricas.

### **Herramientas digitales**

- Presentación de herramientas digitales que dinamicen y optimicen el trabajo diario relacionado a ejes anteriores
  - Métricas
  - Envíos e-mail marketing
  - Base de datos

### **3.3.6 Lanzamiento de experiencias Córdoba al mercado**

#### **Contenido**

Quedará subido en la plataforma de contenidos digital compartido según ejes y tipo de contenido:

- Presentación
- Material complementario
- Actividad

#### **Modalidad de trabajo**

##### **1. Encuentros presenciales según propuesta**

- Duración: una hora y media (2 horas totales) o según sea determinado de común acuerdo con la Provincia acorde a sus necesidades y disponibilidad.
- Modalidad del encuentro: interactivo entre facilitador y participante siguiendo un esquema base (que podrá ser adaptado de común acuerdo con la Provincia acorde a temática y dinámica de cada encuentro que será validado en las reuniones de seguimiento pertinentes):
  - Pregunta a los participantes que introduzcan el tema (20 minutos).
  - Presentación de tema (60 minutos).
  - Espacio para preguntas/ejercicios (estimado en 30 minutos).

##### **2. Material complementario**

- Material de lectura o audiovisual que complementa el contenido de los encuentros.
- El material será alojado como artículo en la plataforma de contenidos digital del Programa de Transformación Digital.

- Duración: cuatro horas.

### 3. Actividades / ejercicios

- Definición de una actividad por encuentro que deban completar para aplicar lo aprendido. Simple y de fácil desarrollo.
- Deberán enviarla a través del canal de comunicación definido.

### 4. Dudas o consultas

Podrán hacerlas a través del e-mail y número de whatsapp que se ha disponibilizado para la acción.

### Comunicación con participantes

- La comunicación con los participantes estará calendarizada de modo de prever y desarrollar contenido con los siguientes objetivos:
  - Comunicar fechas y temáticas del próximo encuentro
  - Enviar enlace de meet / confirmación del lugar del evento.
  - Enviar material complementario.
  - Se definen los siguientes canales para mantener contacto 1:1:
    - Whatsapp: dar soporte a dudas sobre aplicación de contenidos, encuentros, tiendas y cualquier consulta de los participantes del programa.
    - Referente Córdoba
    - E-mail creado para dar soporte, acompañamiento y realizar las convocatorias y envío de material.

### E-mail Marketing

- Se define programación de envíos:
  1. **Pre-encuentro:**

Único mail con la siguiente información: fecha, hora y lugar del encuentro y tema (para encuentros presenciales), fecha, hora, enlace de meet y tema (para encuentros sincrónicos). Se enviará antes de la fecha del encuentro.
  2. **Recordatorio: 24 o 48 horas antes del encuentro.**
  3. **Post-encuentro:**

- a. Mail con material complementario.

### 3.4 Evento lanzamiento y Presentación del Programa de Formación

En el marco del Segundo Encuentro Turismo en Acción realizado el 16 de marzo del 2023 en el Centro de Convenciones de la Ciudad de Córdoba, se llevó adelante el Lanzamiento del Programa de Transformación Digital y Comercial de la provincia de Córdoba, la Presentación del Programa y la Capacitación del Eje 1: Inmersión digital.

**Figura 7: Segundo Encuentro de Turismo en Acción**



Fuente: Agencia de Turismo Córdoba.

Se trabajó en forma conjunta con las autoridades de la Provincia en el desarrollo del evento presencial dirigido a todos los actores del sector público, privado y mixto del ecosistema turístico de Córdoba.

La convocatoria a las Agencias de Viajes participantes de este Programa de Transformación Digital y Comercial estuvo a cargo de la Provincia y la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba con acompañamiento por parte de la consultora mediante e-mail y mensajes instantáneos en la aplicación Whatsapp.

**Figura 8: Correo electrónico enviado por Madzen para convocar a las agencias participantes.**



La actividad será en el marco de la Segunda Edición de Turismo en Acción, y esta primera capacitación será de 17.00 hrs a 17.45 hrs en la sala 1 (1er piso).

A fin de optimizar la experiencia de este primer encuentro, solicitamos por favor confirmar asistencia aquí con respuesta: SI, ASISTIRÉ, y precisamos que completen el siguiente formulario que nos ayudará a conocer la situación digital de tu agencia, y poder diseñar las próximas capacitaciones acorde a las necesidades manifestadas.

**"Diagnóstico Estado de Digitalización"**

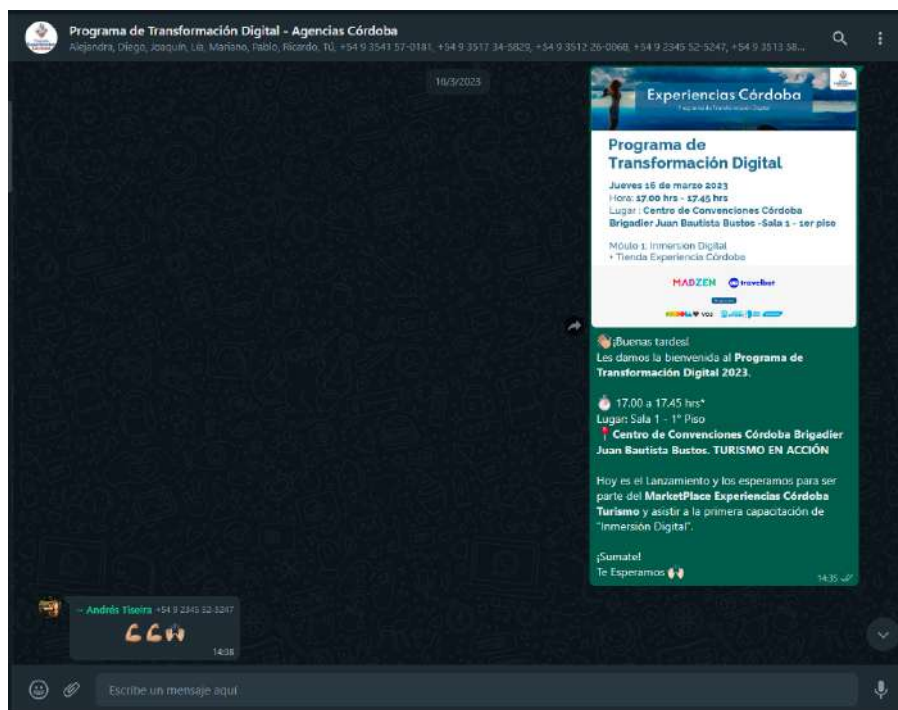
Desde ya muchas gracias.

¡Los esperamos!



**Fuente:** Captura de pantalla al correo electrónico enviado por la consultora

**Figura 9: Mensaje enviado por la consultora al grupo de Whatsapp con agencias participantes**



Fuente: Captura de pantalla. Mensaje enviado por la consultora Madzen al grupo de Whatsapp con agencias participantes.

### **3.4.1 Lista de Convocados y Participantes presenciales**

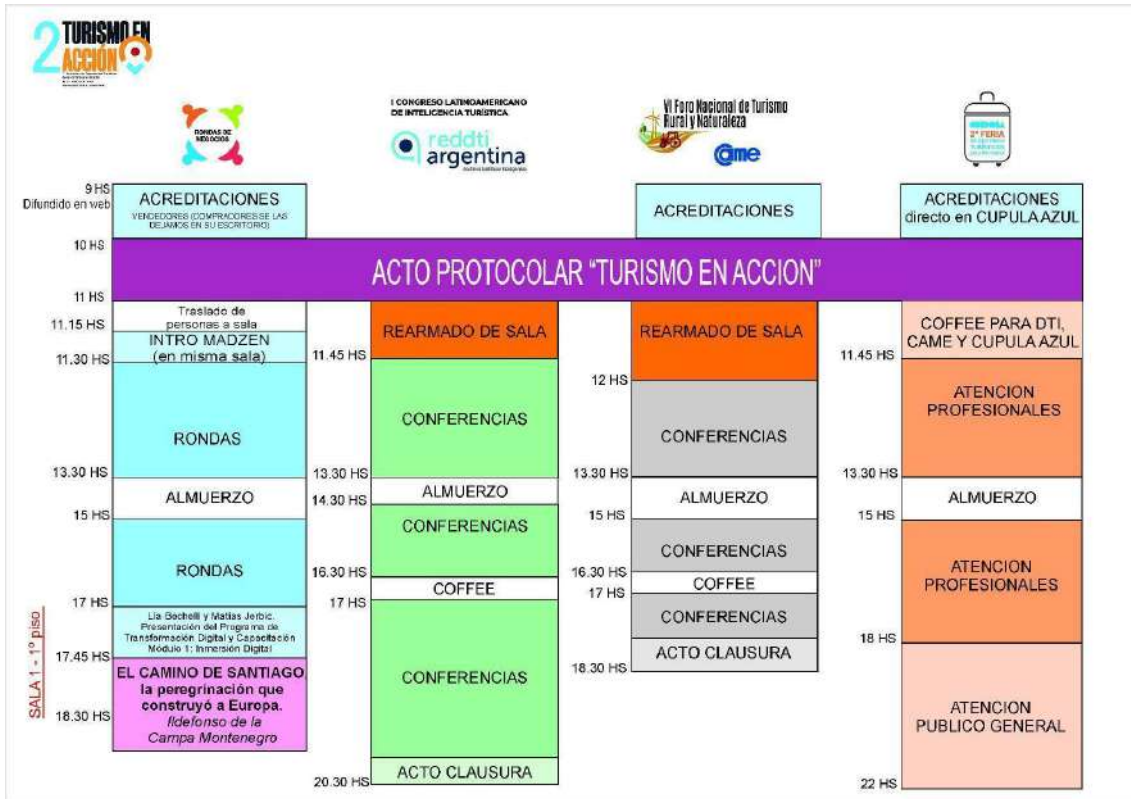
Se convocó a participar del Evento Lanzamiento, Presentación del Programa de Formación y Capacitación Eje 1: Inmersión Digital, a las 50 agencias detalladas en el punto 3.2.

Puede encontrar la lista de participantes de dicho evento presencial en la carpeta “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 1: inmersión digital” “16-3 Lista de participantes presenciales”.

### **3.4.2 Agenda:**



Figura 10: Agenda del Segundo Encuentro de Turismo en Acción Córdoba donde se visualiza el espacio para el Lanzamiento del Programa de Transformación Digital y la Capacitación correspondiente al Eje 1: Inmersión Digital



Fuente: Agencia Córdoba Turismo

Figura 11. Agenda del Evento del Programa de Transformación Digital y Comercial, y Capacitación 1: Inmersión Digital - PRESENCIAL

Experiencias Córdoba

Tienda Experiencias Córdoba

### AGENDA

- Quienes somos
- Creación de MarketPlace **Tienda Experiencias Córdoba 2021**
- Primer desarrollo y fortalecimiento comercial del destino 2022
- **Lanzamiento del Programa de Transformación Digital y Comercial de la provincia de Córdoba 2023**
- Objetivo del programa y módulos
- **Tendencias Digitales y en Travel 2023**
- Cuestionario de Diagnóstico del nivel de Digitalización de las empresas
- Reflexión y espacio para preguntas
- Registro de interesados y testimonios
- **Explicación MarketPlace y Tienda de Experiencias Córdoba**

MADZEN travelbot

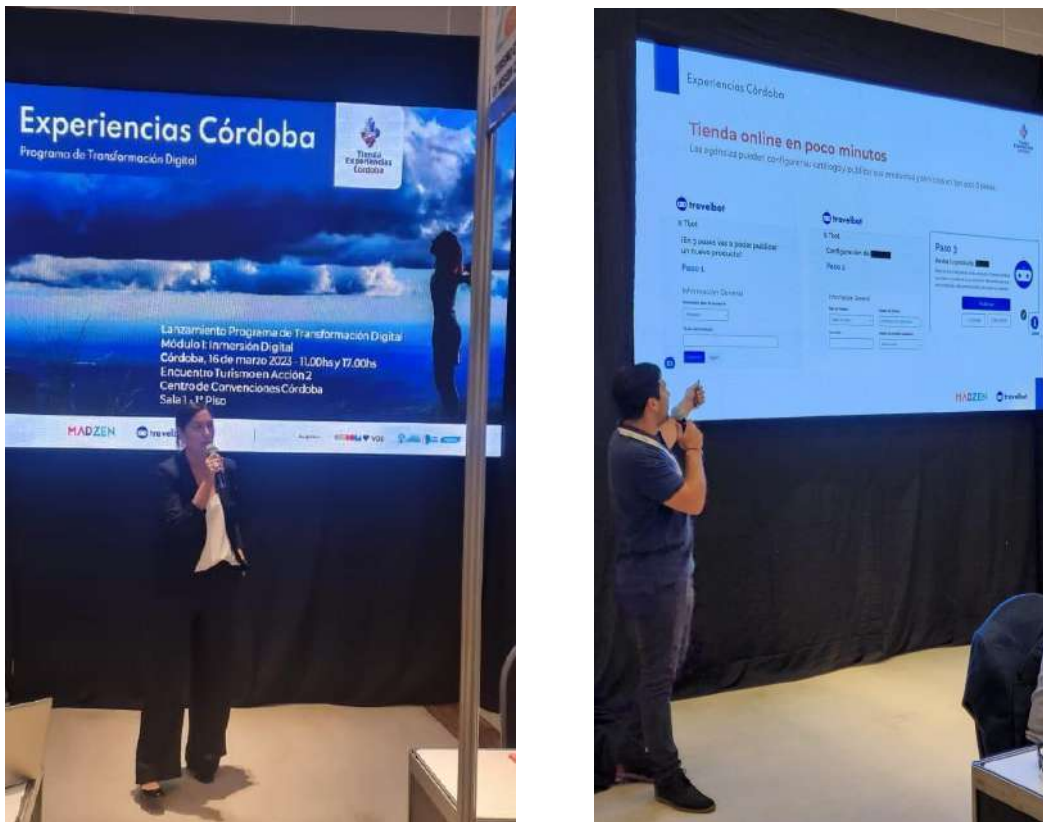


### 3.4.3 Lanzamiento y presentación del Programa de Formación

El lanzamiento y presentación del Programa de Transformación Digital y Comercial fue realizado por Lía Bechelli y Matías Jerbic, miembros del equipo de la consultora Madzen.

En la agenda del Segundo Encuentro de Turismo en Acción se encuentra indicado como “INTRO MADZEN”.

**Figura 12: Evento lanzamiento y presentación del programa de formación**



Fuente: elaboración propia.

El objetivo del mismo fue fortalecer el entendimiento de la importancia de la formación en el desarrollo y potenciación de habilidades comerciales y digitales para la comercialización de productos atractivos y de conversión online ante los nuevos comportamientos de compra por parte de los turistas.

En concordancia con este objetivo se les realizó a los participantes una capacitación sobre el la “Tienda de Experiencias Córdoba”, basada en tres puntos:

- Explicación de la tienda de experiencias
- Objetivos y alcance

- Descripción de proceso de registro y carga de producto

Figura 13: Presentación de Tienda de Experiencias



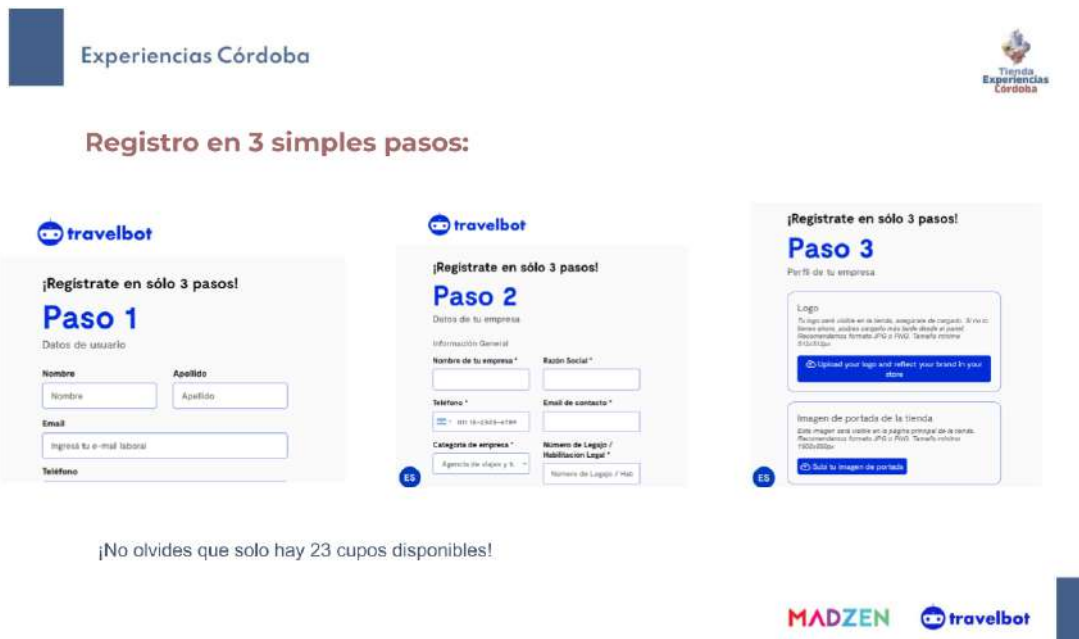
Fuente: Captura de pantalla a la presentación de Matías Jerbic

Figura 14: Presentación de Tienda de Experiencias



Fuente: Captura de pantalla a la presentación de Matías Jerbic

Figura 15: Presentación de Tienda de Experiencias



Fuente: Captura de pantalla a la presentación de Matías Jerbic

Podrán encontrar la presentación completa en la carpeta “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 1:Inmersión Digital” “Presentación Tienda de Experiencias Córdoba”.

Dicha capacitación fue llevada a cabo por Matías Jerbic, Licenciado en gestión y administración de empresas graduado de la Universidad de Buenos Aires. Es un profesional con más de 5 años de experiencia tanto en el ámbito financiero como comercial. Actualmente se desarrolla como Director de Operaciones de la consultora Madzen.

Durante el evento lanzamiento y presentación del programa de formación se disponibilizó un espacio para que los prestadores participantes se acerquen a interactuar con los capacitadores y puedan realizar consultas sobre el programa, se inscriban en casos de estar interesados, resuelvan dudas sobre la tienda, entre otros asuntos.

**Figura 16. Evento presencial “Tienda de Experiencias”**



Fuente elaboración propia. Captura por parte de los capacitadores

**Figura 17. Evento presencial “Tienda de Experiencias”**



Fuente elaboración propia. Captura por parte de los capacitadores

## **4. TAREA 1.2 DESARROLLO DE CAPACITACIONES PRESENCIALES Y VIRTUALES. GRABACIONES Y DOCUMENTACIÓN**

### **4.1 Capacitación Eje 1: Inmersión Digital**

La capacitación del Eje 1- Inmersión Digital fue realizada por Lia Bechelli, en el marco del encuentro anteriormente nombrado en el punto 3.4.

Luego del evento Lanzamiento y Presentación del Programa de Formación, se convocó a las agencias de viajes registradas al programa, a una sala privada.

El objetivo en esta instancia fue hacer un repaso de la presentación del programa para aquellos que no habían estado presentes y adentrarse, con las agencias participantes, en el mundo digital brindando información y herramientas de comunicación, productividad, comercio electrónico y analíticas.

Además se facilitaron datos sobre las tendencias digitales 2022-2023 para poner en contexto la importancia de utilizar el canal digital de forma correcta, dentro de su estrategia de distribución para comercializar sus productos.

Para cumplir con dichos objetivos se estructuró la capacitación en tres puntos fundamentales:

- Presentación del programa y sus objetivos.
- Presentación de datos sobre el ecosistema digital global y nacional.
- Tendencias de Marketing para 2023.



Figura 18: Presentación del programa de formación

Experiencias Córdoba



## Lanzamiento del Programa de Transformación Digital

La inclusión digital requiere de **acompañamiento, capacitaciones y un proceso de transformación** que prepare a los prestadores **para desarrollar su potencial**.

- Por eso lanzamos este programa centrado en el **acompañamiento, capacitación y empoderamiento de 50 agencias receptoras y prestadores** de Córdoba para impulsar su transformación digital y comercial.
- Permitirá el entendimiento de una **efectiva comercialización online** de la oferta turística y el **desarrollo de productos turísticos atractivos** para viajeros globales.
- El programa acompañará a agencias y prestadores de la provincia a **potenciar su oferta turística y visibilidad** a través de los canales digitales.



MADZEN travelbot

Fuente: Captura de pantalla a la presentación de Lia Bechelli

Figura 19: Presentación del Eje 1: Inmersión Digital

Experiencias Córdoba



## Tendencias Digitales 2022-2023

Otros datos relevantes:

- 2022: más de **7 de cada 10 usuarios** de Internet en edad laboral (71,5 %) dicen que **pagan por algún tipo de contenido digital cada mes**.
- 2022: más de 1 de cada 4 usuarios de Internet de 16 a 64 años (27,6 %) descubre nuevas marcas, productos y servicios a través de anuncios en las redes sociales.
- 2022: casi **6 de cada 10 usuarios de Internet en edad laboral (58,4 %) ahora compran algo en línea todas las semanas**.
- 2022: la cantidad de personas que poseen **criptomonedas** ha aumentado en más de un tercio (37,8%) desde el año pasado.
- 2023: la **Inteligencia artificial generativa** toma importancia para ayudar al análisis de datos del Internet

Fuente: Informe We are Social: <https://wearesocial.com/es/blog/2023/01/digital-2023/>

MADZEN travelbot

Fuente: Captura de pantalla a la presentación de Lia Bechelli

Figura 20: Presentación del Eje 1: Inmersión Digital



Fuente: Informe de KANTAR para CACE - 2022 : <https://cace.org.ar/estadisticas/>

MADZEN travelbot

Fuente: Captura de pantalla a la presentación de Lia Bechelli

Podrán encontrar la presentación completa en .pdf en la carpeta “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” ”Eje 1:Inmersión Digital” “Presentación del Programa de Formación y Eje temático 1: Inmersión Digital”

Lía Bechelli tiene una amplia trayectoria en la industria turística con más de 15 años de experiencia trabajando tanto desde el sector público como desde el sector privado. Es Licenciada en Relaciones Internacionales en la Universidad del Salvador (USAL) y finalizó los estudios de la Maestría en Marketing y Comunicación de la Universidad de San Andrés (UdeSA). Los últimos años se ha desempeñado como consultora de marketing y comunicación y actualmente es Gerente Regional de Madzen (agencia de marketing integral y desarrollo turístico) para Latinoamérica.

**Figura 21: Capacitación presencial Eje 1: Inmersión Digital**



Fuente: Agencia de Turismo Córdoba

**Figura 22: Capacitación presencial Eje 1: Inmersión Digital**



Fuente: Agencia de Turismo Córdoba



#### **4.1.2 Entrevistas**

Durante el encuentro de capacitación presencial llevado a cabo del 16 de marzo del 2023, se realizaron entrevistas a 5 referentes del sector privado en locación.

El objetivo de dichas entrevistas es documentar la evolución de la agencia y su equipo en el proceso de comercialización online, de creación de valor en la cadena de distribución y de promoción de sus experiencias gracias a las herramientas y conocimientos adquiridos en el Programa de Transformación Digital y Comercial.

Se presenta el listado con datos de contacto de personas entrevistadas.

<b>Nombre</b>	<b>Apellido</b>	<b>Agencia</b>
Pablo	Migliano	Passerini Viajes
Lorena	Gonzalez	Bombini
Laura	Glave	América Latina Viajes
Fabiana	Navarro	Stylo Viajes
Cristian	Ludueña	Chavo Tour Viajes

El material que acredita esta realización lo podrán encontrar en la carpeta “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 1:Inmersión Digital” “Videos\_Testimonios\_Participantes”.

#### **4.1.3 Capacitación online asincrónica**

Podrán encontrar la capacitación online asincrónica de “Eje 1: Inmersión Digital” en la carpeta “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 1:Inmersión Digital” “Material Asincrónico” “Video: Eje 1: Inmersión Digital”

Los contenidos abordados son los mismos que se brindaron en la jornada presencial del 16 de marzo del 2023 y están disponibles en la carpeta

“Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 1: Inmersión Digital” “Presentación del Programa de Formación y Eje temático 1: Inmersión Digital”

Figura 23. Clase asincrónica Eje 1: Inmersión Digital



Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla

Disponibilizamos la capacitación “Eje 1: Inmersión Digital” en formato .pdf y video, para que de forma asincrónica, aquellas personas que no pudieron asistir al evento puedan contar con dicha información. Este video está disponible en la plataforma de contenidos digital <https://turtech.travel/hub/experiencias-cordoba/>. Eje 1: Inmersión digital

Figura 24: Plataforma de Contenidos Digital. Eje 1 Inmersión Digital



Fuente: Captura de pantalla de la Plataforma de Contenidos Digital creada para el Programa de Transformación Digital,

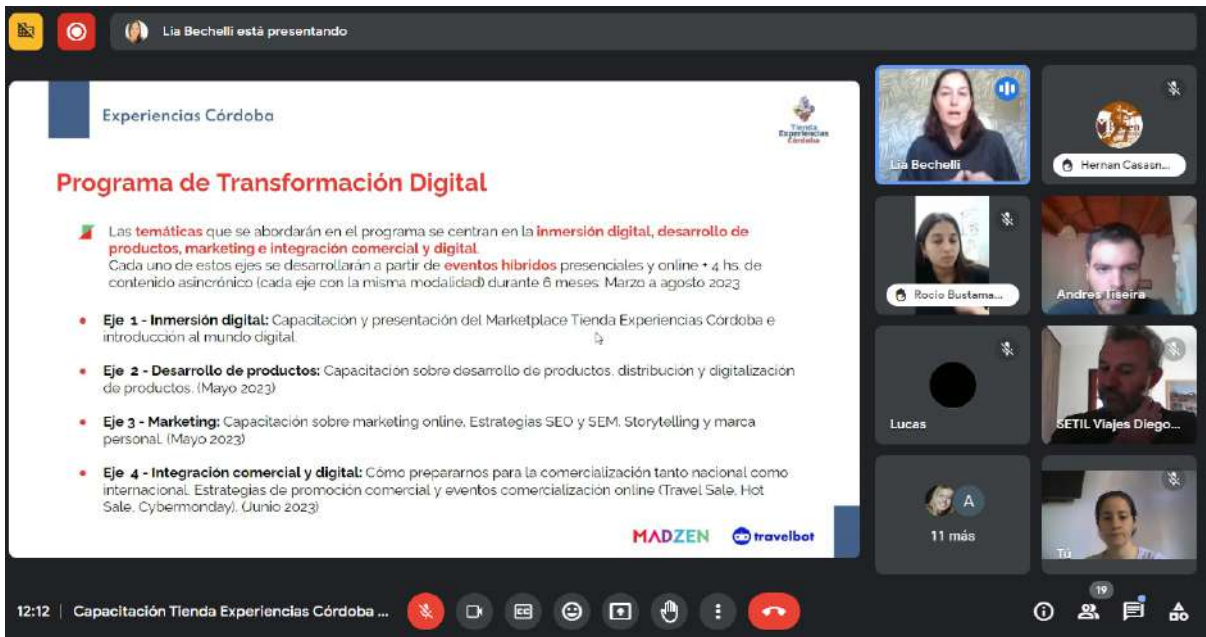
A esta plataforma de contenido sumamos las 4 horas de material de lectura para que puedan complementar todo lo aprendido de forma presencial y online. Esta información podrán encontrarla en la carpeta “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 1:Inmersión Digital” “Material complementario-Lectura”.

#### 4.1.4 Capacitación online sincrónica

El día 24 de abril del 2023 se realizó la capacitación online sincrónica sobre Tiendas de Experiencias Córdoba, para de esta manera dar cierre al Eje 1 Inmersión Digital.

Lia Bechelli abrió la jornada virtual haciendo un repaso del Programa de Transformación Digital, una introducción a la tienda de experiencias y marcando la agenda para el resto de las capacitaciones tanto presenciales como virtuales. Esta presentación pueden encontrarla en “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 1:Inmersión Digital” “Presentación del PTD-Lia Bechelli”.

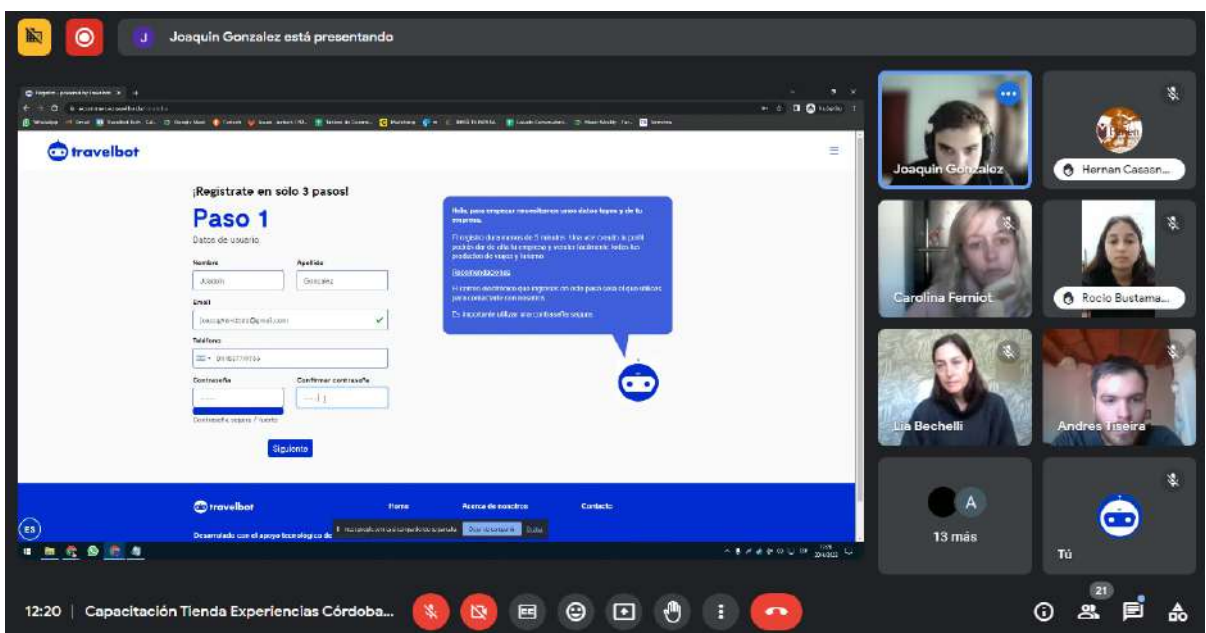
**Figura 25: Apertura de la Capacitación Online Sincrónica. Eje 1 Inmersión Digital: Tienda de Experiencias Córdoba**



Fuente: Captura de pantalla Google Meet

La capacitación sobre la Tienda de Experiencias Córdoba fue realizada por Joaquín González, Product Owner en Travelbot. Joaquín es responsable de definir y gestionar el desarrollo de productos digitales asegurando que se cumplan con las necesidades de los clientes. Además diseña y mejora la experiencia del usuario para que la plataforma sea intuitiva y eficiente.

**Figura 26: Capacitación Online Sincrónica. Eje 1 Inmersión Digital: Tienda de Experiencias Córdoba**



Fuente: Captura de pantalla Google Meet

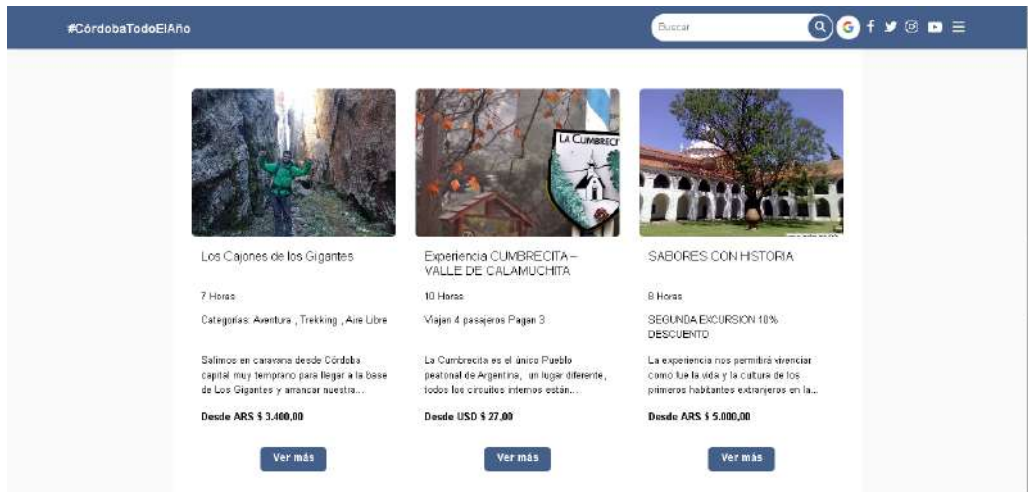
Dicha capacitación tuvo como objetivo mostrar el proceso de creación y actualización de productos en las tiendas virtuales de la plataforma “Experiencias Córdoba” <https://experienciascordoba.tur.ar/>. Esta es la plataforma gratuita disponible para que los prestadores turísticos de la provincia puedan visibilizar su oferta a los potenciales turistas y lograr la conversión directa en el canal. Pueden encontrar las tiendas creadas hasta la fecha en **Anexo II**

**Figura 27: Tienda de experiencias Córdoba**



Fuente: Captura de pantalla al inicio de la tienda virtual

**Figura 28: Tienda de Experiencias Córdoba**



Fuente: Captura de pantalla a la tienda virtual

En concordancia con este objetivo se les realizó a los participantes una capacitación estructurada en cuatro ejes:

- Explicación de la tienda de experiencias
- Objetivos y alcance



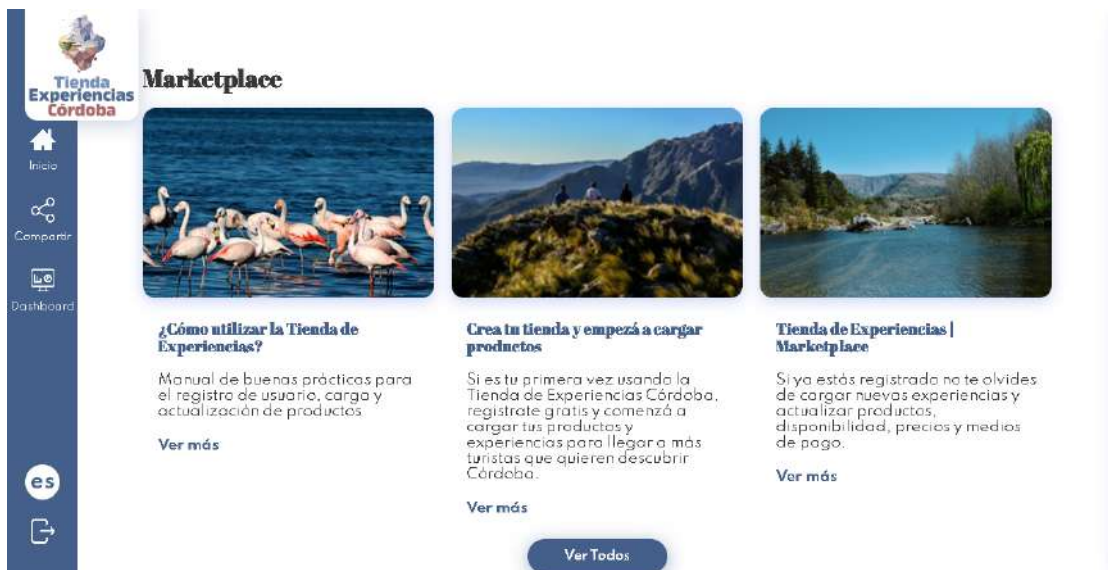
- Descripción de proceso de registro y carga de producto
- Actualización de productos.

La presentación utilizada para esta formación es la misma que se utilizó en la jornada presencial del 16 de marzo del 2023 y está disponible en la carpeta “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 1: Inmersión Digital” “Presentación Tienda de Experiencias”

Podrán encontrar la grabación de la capacitación en la carpeta “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 1: Inmersión Digital” “Video: Tienda de Experiencias”

También se ha disponibilizado la grabación, el material complementario, la presentación y el manual de uso y buenas prácticas de la Tienda Online, en la plataforma de contenidos digital <https://turtech.travel/hub/experiencias-cordoba/> que los prestadores tienen a disposición.

**Figura 29: Plataforma de Contenidos Digital. Buenas prácticas para la utilización de la tienda digital.**



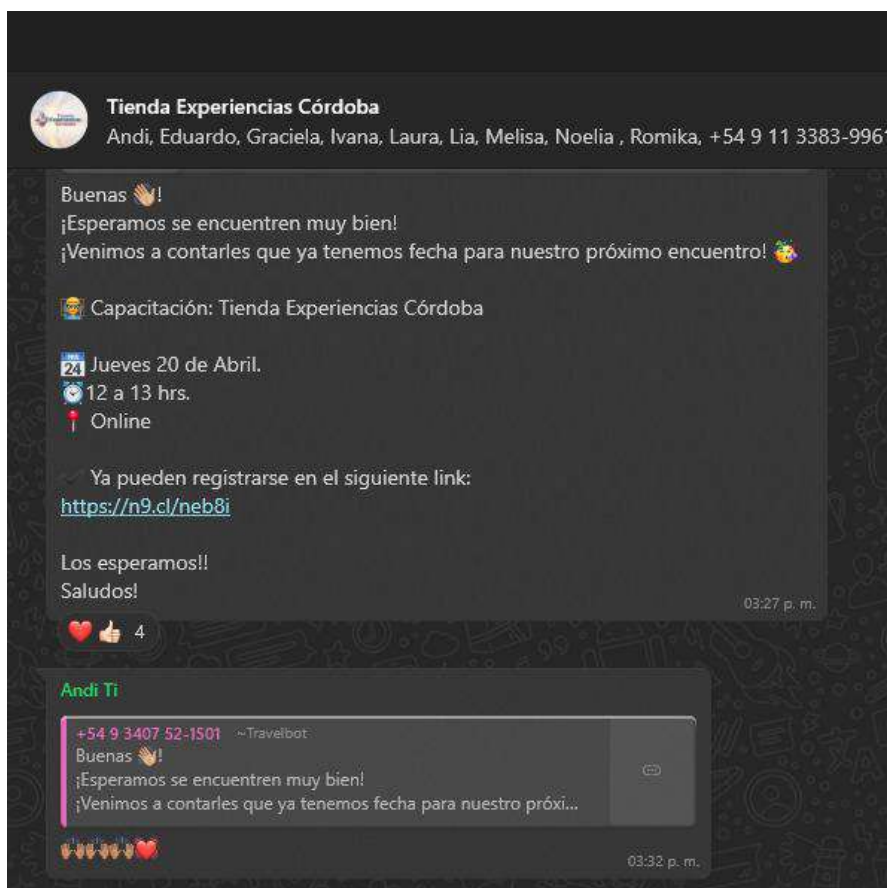
Fuente: Captura de pantalla de la Plataforma de Contenidos Digital.

#### 4.1.5 Convocatoria

La convocatoria a las Agencias de Viajes participantes de este Programa de Transformación Digital y Comercial estuvo a cargo de la Provincia y la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba con acompañamiento por parte

de la consultora mediante e-mail y mensajes instantáneos en la aplicación Whatsapp.

**Figura 30: Mensaje de whatsapp enviado por la consultora Madzen para el lanzamiento de convocatoria a la capacitación Tienda de Experiencias Córdoba**



Fuente:Captura de pantalla. Mensaje enviado por la consultora Madzen al grupo de Whatsapp con agencias participantes.

Se respetó el calendario de comunicación propuesto con envíos de emailing y soporte de mensaje de whatsapp: pre encuentro, recordatorio 48 horas antes de la capacitación, enlace al evento virtual el mismo día y post encuentro envío de material asincrónico y complementario. Pueden encontrar las capturas en **Anexo VII**.

#### **4.1.6 Lista de convocados, registrados y asistentes**

Se convocó a participar de la Capacitación Online Sincrónica Eje 1: Inmersión Digital. Tienda de Experiencias, a las agencias detalladas en el punto 3.2.

Puede encontrar la lista de registrados y participantes de dicho evento virtual en la carpeta “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 1: Inmersión Digital” “20-4 Lista de registrados/participantes”.

## **4.2 Capacitación Eje 2: Desarrollo de productos y experiencias turísticas**

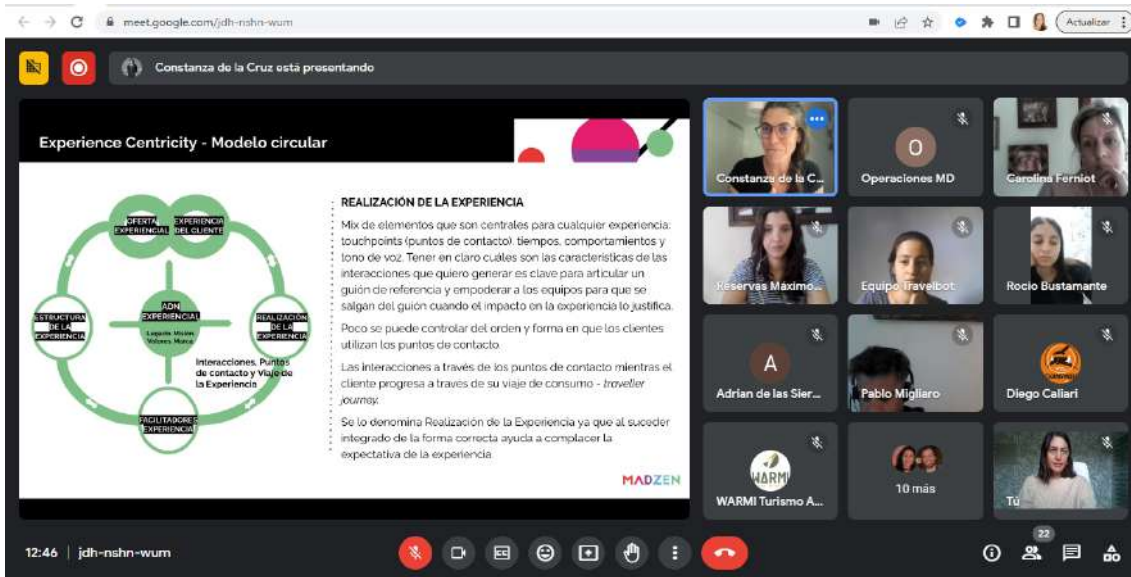
### **4.2.1 Capacitación Online Sincrónica**

El día 9 de mayo del 2023 se realizó la Capacitación Online Sincrónica del Eje 2: Desarrollo de productos y experiencias turísticas.

La capacitación fue realizada por Constanza de la Cruz, Licenciada en Turismo egresada de la Universidad del Salvador y con un Posgrado en Consultoría en Turismo de la Universidad de León. Es fundadora de TurTech, iniciativa dedicada a la transformación digital y comercial en la región de Latinoamérica, desde donde se apoya al desarrollo del ecosistema. Ha trabajado en toda la cadena de prestación del servicio turístico. Desde Madzen, agencia de marketing integral para turismo, trabaja con un equipo interdisciplinar de innovación, creatividad y marketing para empresas del sector así como destinos turísticos como es el caso de Argentina, Catamarca, Corrientes, España, Alemania, Brasil, entre otros. Hace dos años reside en Madrid y trabaja junto a Interface Tourism Spain en el desarrollo de la plataforma Travellyze y la promoción de destinos latinoamericanos.

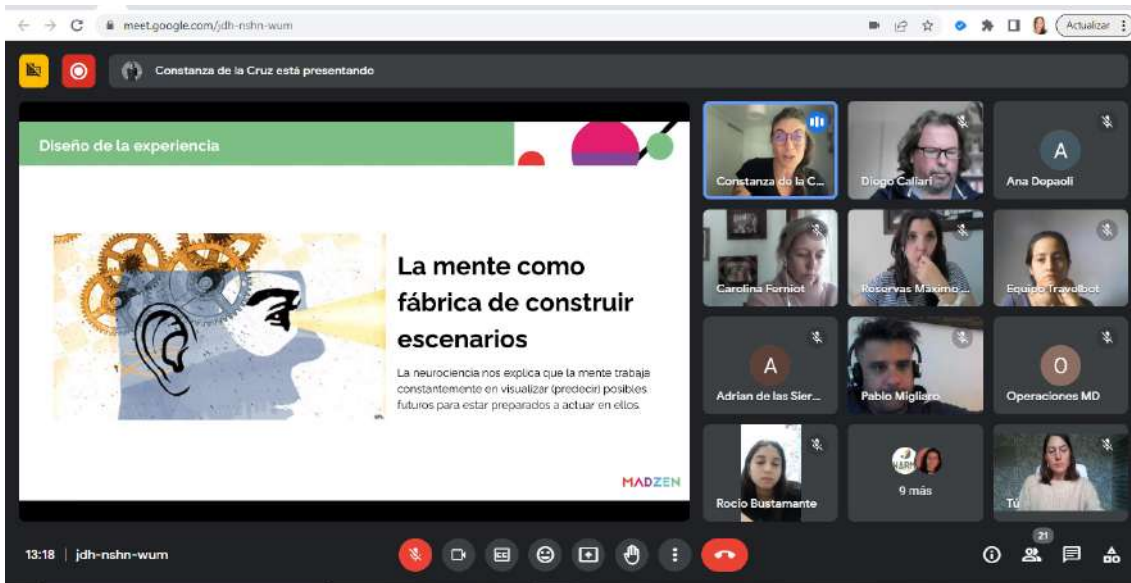


**Figura 31: Capacitación Online Sincrónica. Eje 2: Desarrollo de producto y experiencias turísticas**



Fuente: Captura de pantalla Google Meet

**Figura 32: Capacitación Online Sincrónica. Eje 2: Desarrollo de producto y experiencias turísticas**



Fuente: captura de pantalla Google Meet

El video de la capacitación completa podrán encontrarla en “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 2: Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas” “Video\_Constanza de la Cruz”

El objetivo del encuentro virtual de 2 horas, fue adentrarse y acompañar a las agencias participantes a repensar los modelos de gestión y creación de

productos para que ellos logren integrar y orientar la empresa hacia su propósito: generar experiencias memorables.

Para lograr este objetivo, se estructuró la capacitación en base a diferentes ejes temáticos:

- La experiencia como eje central en la gestión del cliente.
- Diseño de la experiencia
- Creación de producto. Digitalización y Distribución
- Segmentación

Se estableció una base sólida de conocimientos en marketing digital, abarcando conceptos como el embudo de ventas, el customer journey (viaje del cliente en el proceso de compra) y la segmentación de audiencias.

**Figura 33: Presentación de Constanza de la Cruz. Eje 2 Desarrollo de productos y experiencias turísticas.**

**Diseño de la experiencia**

¿Cómo construir Experiencias Memorables?

**CONSISTENCIA** + **INNOVACIÓN**  
*(para contener expectativas)*      *(superar las expectativas)*

Prepara al cliente en anticipado al diseñar tu oferta experiencial.  
Entrega esa oferta experiencial a través de interacciones que se han diseñado para poder cumplir con su promesa.  
El objetivo es superar esas expectativas para poder hacer una experiencia memorable, podrás hacerlo partiendo de cumplir con la oferta y anticipándote a los futuros que pueden construir las expectativas de los clientes.  
Y no hace falta ser quien no sos.  
¿Hay espacio para generar una experiencia más allá de la letra chica? ¿de las condiciones de contratación? ¿del amparo de la ley?

MADZEN

Fuente elaboración propia: captura de pantalla

**Figura 34: Presentación de Constanza de la Cruz. Eje 2 Desarrollo de productos y experiencias turísticas.**

**Producto. Digitalización y distribución.**

¿Qué es?

"El producto turístico es la combinación de elementos tangibles e intangibles que generan utilidades a la empresa y beneficios al cliente en forma de experiencias fuera de su rutina cotidiana".



MADZEN

Fuente Captura de pantalla a presentación de Constanza de la Cruz

La presentación completa podrán encontrarla en “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 2:Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas” “Presentación\_Constanza de la Cruz”.

Una vez finalizada la capacitación se disponibilizó para las agencia participantes del programa la grabación, 4 horas de material complementario, la presentación en .pdf y la actividad para que pongan en práctica lo aprendido a través de la plataforma de contenidos digital. De esta forma podrán acceder de manera asincrónica y descargar el material brindado.  
<https://turtech.travel/hub/experiencias-cordoba/>

El material complementario se encuentra disponible en “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 2:Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas” “Material Complementario”.

Además está a disposición la actividad que se les propuso realizar para poner en práctica los contenidos brindados, pueden encontrarlo en “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 2:Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas” “Actividad”.

**Figura 35: Plataforma de Contenidos Digital. Eje 2: Desarrollo de producto y experiencias turísticas**



Fuente: Captura de pantalla de la Plataforma de Contenidos Digital.

#### **4.2.2 Convocatoria, lista de registrados y asistentes.**

La convocatoria fue dirigida a las Agencias de Viajes participantes del Programa de Transformación Digital y Comercial detalladas en el punto 3.2. Estuvo a cargo de la Provincia y la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba con acompañamiento por parte de la consultora mediante e-mail y mensajes instantáneos en la aplicación Whatsapp.

Se respetó el calendario de comunicación propuesto con envíos de correo electrónico y soporte de mensaje de whatsapp: pre encuentro, recordatorio 48 horas antes de la capacitación, enlace al evento virtual el mismo día y post encuentro el envío de material asincrónico, complementario y video de la grabación disponible en la plataforma de contenidos digital. Pueden encontrar las capturas en **Anexo VIII**.

**Figura 36: Folleto digital de convocatoria a Capacitación Online Sincrónica. Eje 2 Desarrollo de producto y experiencias turísticas.**



Fuente elaboración propia

La lista de registrados la pueden encontrar en “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 2:Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas” “Lista de registrados/asistentes online”.

### **4.2.3 Capacitación presencial**

La capacitación presencial de dicho eje se llevó adelante el día 11 de mayo de 2023 en la Sede de ACAV, en la ciudad de Córdoba Capital, Provincia de Córdoba.

Por pedido de la provincia la capacitación del Eje 2: Desarrollo de Producto y Experiencias Turísticas se realizó el mismo día que la capacitación del Eje 3: Marketing Digital.



**Figura 37: Capacitación presencial en Sede ACAV del Eje 2 Desarrollo de Producto y Experiencias Turísticas**



Fuente elaboración propia

La formación tuvo dos instancias, por un lado Lia Becheli brindó la misma capacitación que se había dado de forma online, utilizando la presentación que se disponibilizó en la plataforma de contenido y está citada en el punto 4.2.1.

**Figura 38: Lia Becheli. Capacitación presencial en Sede ACAV del Eje 2 Desarrollo de Producto y Experiencias Turísticas**



Fuente elaboración propia

Por otro lado, Roberto Utrera, responsable de comunicación y marketing digital de la Agencia Córdoba Turismo, completó la formación con una exposición sobre la venta de experiencias turísticas en plataformas online.

**Figura 39: Roberto Utrera. Capacitación presencial en Sede ACAV del Eje 2  
Desarrollo de Producto y Experiencias Turísticas**



Fuente elaboración propia

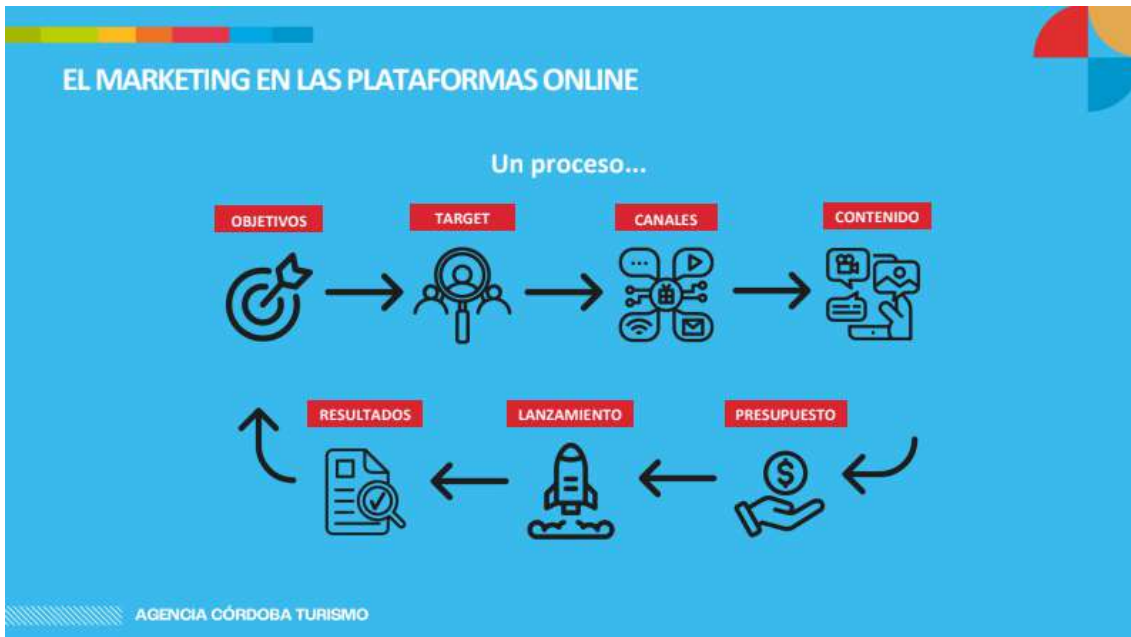
El objetivo de esta charla fue entender mejor el comportamiento de las personas en el mundo digital, detectar las tendencias del mercado, conocer patrones de conducta, explicar cómo se puede acceder a datos sobre preferencias, intereses y motivaciones de los consumidores para que de esta forma las agencias logren optimizar el uso de recursos, maximizar el ROI, tomar mejores decisiones y así ser más competitivos.

Además se presentaron las herramientas que la Agencia Córdoba Turismo disponibiliza para que las agencias de viaje logren una mejor comunicación, promoción y comercialización online de las experiencias turísticas del destino Córdoba.

La presentación así como el material complementario proporcionado por la Agencia Córdoba Turismo, quedó disponible para las agencias de viajes en la plataforma de contenidos digital.



Figura 40: Presentación de Roberto Utrera.Eje 2 Desarrollo de producto y experiencias turísticas.



Fuente elaboración propia: Captura de pantalla

Figura 41: Plataforma de Contenidos Digital. Presentación de Roberto Utrera y recuerdos del encuentro presencial.



**Eje 2 - Presentación de la Capacitación de "Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas"**

¡Te dejamos la presentación online para que puedas revisarla cuando quieras! ¡No queremos que te pierdas nada!

[Ver más](#)



**Eje 2 - Recuerdo del Evento Presencial**

Te dejamos un recuerdo del evento presencial ¡que lindo es encontrarnos!

[Ver más](#)

Fuente: Captura de pantalla de la Plataforma de Contenidos Digital

Pueden acceder a la presentación completa de Roberto en la carpeta “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 2: Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas” “Presentación\_Roberto Utrera”. El material complementario se encuentra disponible en el mismo documento nombrado en el punto 4.2.1.

#### **4.2.4 Convocatoria a capacitación presencial**

La convocatoria a las Agencias de Viajes participantes de este Programa de Transformación Digital y Comercial estuvo a cargo de la Provincia y la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba con acompañamiento por parte de la consultora mediante correo electrónico y mensajes instantáneos en la aplicación Whatsapp.

Al llevarse a cabo ambas capacitaciones presenciales juntas, Eje 2: Desarrollo de Producto y Experiencias Turísticas y Eje 3: Marketing Digital, la convocatoria se llevó adelante de forma conjunta. Pueden encontrar las capturas en **Anexo IX**.

#### **4.2.5 Lista de convocados, registrados y asistentes**

Se convocó a participar de la Capacitación, a las agencias detalladas en el punto 3.2. Puede encontrar la lista de registrados y participantes de dicho evento virtual en la carpeta “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 2 y 3” “Capacitación presencial” “Lista de registrados y asistentes”.

## 4.2.6 Agenda del evento



PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
CAPACITACIÓN PRESENCIAL - EJE 2 Y 3

### “Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas. Marketing Digital”

**Horario:** 10:00 a 16:00 horas (ARG).

**Lugar:** Sede ACAV. Obispo Salguero 169. Córdoba Capital.

#### Agenda del evento

**10.00 hs** Palabras de Bienvenida de Jose González, Presidente de la Cámara de Turismo de la provincia de Córdoba.

**10.10hs a 11.40h** - Marketing 1: Marketing Digital, SEO-SEM y Redes Sociales.

**11.40 hs a 12.00hs** - Coffee Break

**12.00 hs a 13.30 hs** - Marketing 2: Storytelling y Marca Personal.

**13.30 hs a 14.30 hs** - Almuerzo

**14.30 hs a 16.00 hs** - Presentación de Agencia Córdoba Turismo y Taller: Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas.

Espacio de preguntas para Tiendas de Experiencias.

**16.00hs** - Cierre del Encuentro.

*¡Trae tu mate para compartir y pasar la tarde!*

¡L@s esperamos!



Fuente elaboración propia

#### **4.2.7 Entrevistas**

Durante el encuentro de capacitación presencial llevado a cabo el 11 de mayo del 2023, se realizaron entrevistas a 5 referentes del sector privado en locación.

Se presenta el listado con datos de contacto de personas entrevistadas.

<b>Nombre</b>	<b>Apellido</b>	<b>Agencia</b>
Graciela	Verrone	Araceli Islas
Facundo	Peralta	Comtur
Juan	Nocito	Máximo Destino
Eduardo	Rodriguez	Incoming Tour
Rocio	Bustamante	Gonde Tours

El material que acredita esta realización lo podrán encontrar en la carpeta “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 2 y 3” “Capacitación Presencial” “Videos Testimonios”.

#### **4.3 Capacitación Eje 3: Marketing Digital**

##### **4.3.1 Capacitación Presencial. Marketing Digital 1 y 2**

Como quedó expuesto en el punto 4.2.1 por pedido de la provincia la capacitación presencial del Eje 3: Marketing Digital 1 y 2 se realizó durante la misma jornada en que se llevó a cabo la capacitación del Eje 2 el 11 de mayo del 2023 en sede ACAV, en la ciudad de Córdoba Capital, provincia de Córdoba.

**Figura 42: Capacitación presencial en Sede ACAV del Eje 3 Marketing**



Fuente: elaboración propia.

La convocatoria (pueden encontrar las capturas en el **Anexo IX**), la lista de registrados y asistentes, la agenda y los videos testimonios corresponden para ambas capacitaciones por igual. Todo fue documentado en el punto 4.2.

**Figura 43: Folleto digital de convocatoria a Capacitación Online Presencial. Eje 3 Marketing Digital.**



Fuente: elaboración propia

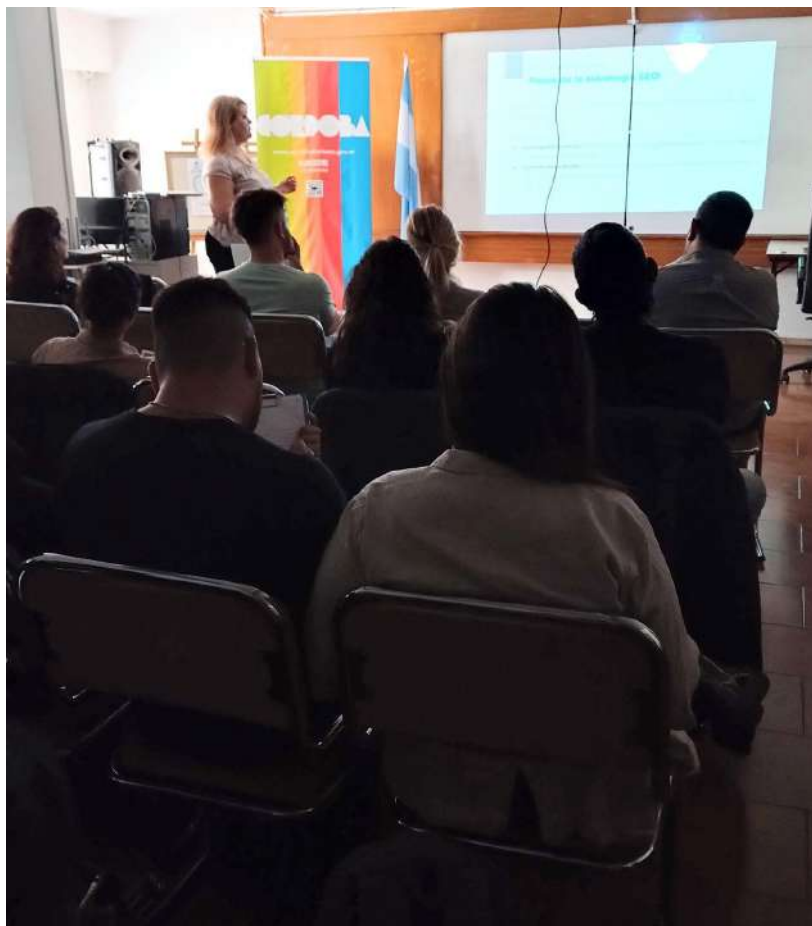


En lo que respecta a la formación de Marketing Digital, tal como fue estipulado, se realizaron dos capacitaciones: Marketing Digital 1: Seo-Sem y Redes Sociales y Marketing Digital 2: Storytelling (cómo contar una historia alrededor de una marca) y Marca Personal.

#### **4.3.2 Marketing Digital 1: Seo-Sem y Redes Sociales**

La capacitación fue realizada por Berenis Paez, especialista en marketing digital, diseñadora gráfica y fotógrafa.

**Figura 44: Capacitación presencial Eje 3: Marketing Digital 1: Seo-Sem y Redes Sociales**



Fuente elaboración propia

El objetivo principal fue brindar a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar estrategias efectivas de marketing digital, aprovechando al máximo el potencial de las redes sociales y optimizando el posicionamiento en los motores de búsqueda.

Para lograr este objetivo se estructuró la clase en diferentes ejes temáticos:

- Marketing Digital: explicando conceptos básicos sobre buyer persona (modelo de comprador ideal), marketing de atracción (inbound marketing) y las técnicas que permiten llegar al comprador ideal, definición de estrategias digitales y su aplicación.
- SEO: optimización del posicionamiento de un sitio web en los motores de búsqueda: se abordaron temas como la investigación de palabras clave, la optimización de contenido, la estructura del sitio web, la generación de enlaces de calidad y el uso de herramientas de análisis. Podrán aplicar estas técnicas para aumentar la visibilidad y el tráfico orgánico hacia sus sitios.
- Publicidad SEM: la capacitación también se enfocó en el uso de la publicidad de pago por clic (SEM) para complementar las estrategias de marketing digital. Los participantes aprendieron a crear y administrar campañas publicitarias efectivas en plataformas como Google Ads y Facebook Ads. Se exploraron las mejores prácticas de segmentación, creación de anuncios y seguimiento de conversiones.
- Estrategias en redes sociales: se buscó proporcionar una comprensión profunda de las redes sociales para que las agencias lo puedan utilizar en su día a día. Los participantes aprendieron a crear y gestionar perfiles efectivos en Meta, a desarrollar contenido relevante y atractivo, a aumentar el compromiso de la audiencia y a utilizar herramientas de programación y análisis para maximizar los resultados.



**Figura 45: Captura de pantalla a la presentación de Eje 3: Marketing Digital 1:  
¿Qué es el SEO?**

 Experiencias Córdoba  
**¿Qué es el SEO?**

Seo en inglés significa Search engine optimization, en castellano sería posicionamiento en motores de búsqueda, y más en criollo aparecer en las primeras o lo más arriba posible en las búsquedas de Google sin pagar nada de manera orgánica.



Fuente: captura de pantalla a la presentación de Berenice Paez

**Figura 46: Captura de pantalla a la presentación utilizada para la capacitación de  
Eje 3: Marketing Digital 1:SEM**

 Experiencias Córdoba  
**Sem**

Es la forma de aparecer en las primeras posiciones de google, por encima de los resultados de búsqueda orgánicos (anunciando) mediante palabras clave, etc. Para hacer esto vamos a usar la plataforma de Google Adwords ahora conocida como Google Ads.



Fuente: captura de pantalla a la presentación de Berenice Paez

**Figura 47: Captura de pantalla a la presentación utilizada para la capacitación de Eje 3: Marketing Digital 1: Estrategia de Redes Sociales**



Fuente: captura de pantalla a la presentación de Berenice Paez

Podrán encontrar la presentación completa en la carpeta “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 3: Marketing Digital 1” “Presentación Seo-Sem”.

Respecto al material que complementa la formación en marketing digital con 4 horas de información en diferentes formatos, podrán encontrarlo en la carpeta “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 3: Marketing Digital 1” “Material Complementario”.

Además está a disposición la actividad que se les propuso realizar para poner en práctica los contenidos brindados, pueden encontrarlo en “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 3: Marketing Digital 1” “Actividad”.

### **4.3.3. Marketing Digital 2: Storytelling y Marca Personal**

En esta instancia la formación fue brindada por Daniela Dini, periodista de viajes y gastronomía. Brinda capacitaciones, cursos y mentorías en desarrollo personal, comunicación estratégica, redes sociales y marca personal.

**Figura 48: Capacitación presencial Eje 3: Marketing Digital 2. Daniela Dini.**



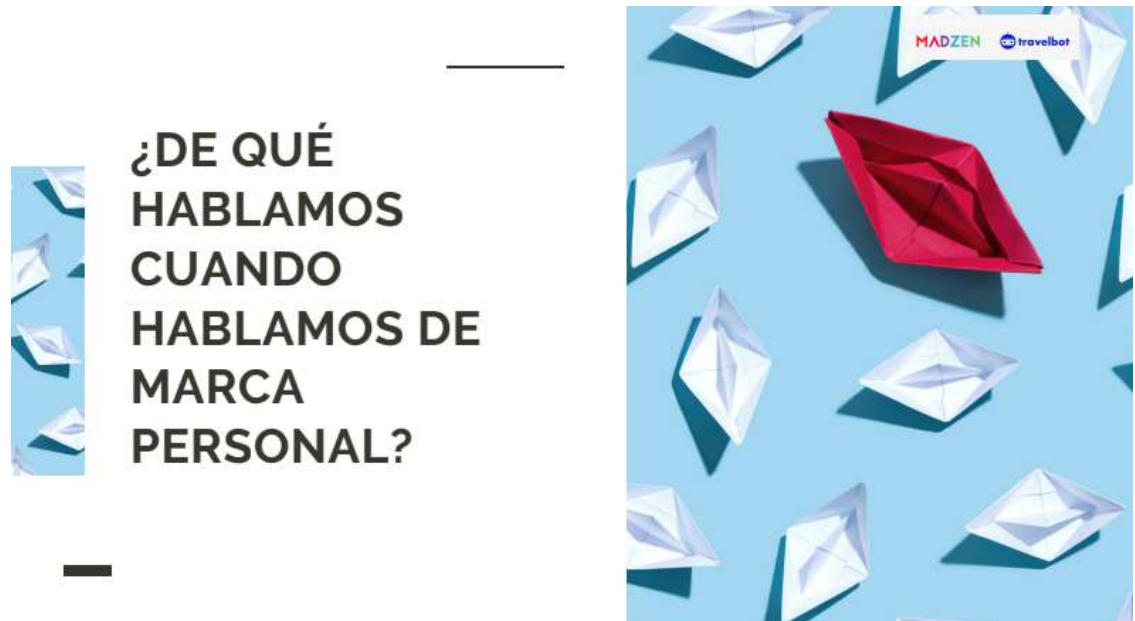
Fuente: elaboración propia

El objetivo principal fue proporcionar a los participantes las herramientas y habilidades necesarias para destacarse en un mundo digital cada vez más conectado y competitivo.

En este caso se estructuró la formación en diferentes conceptos que permiten cumplir estos objetivos:

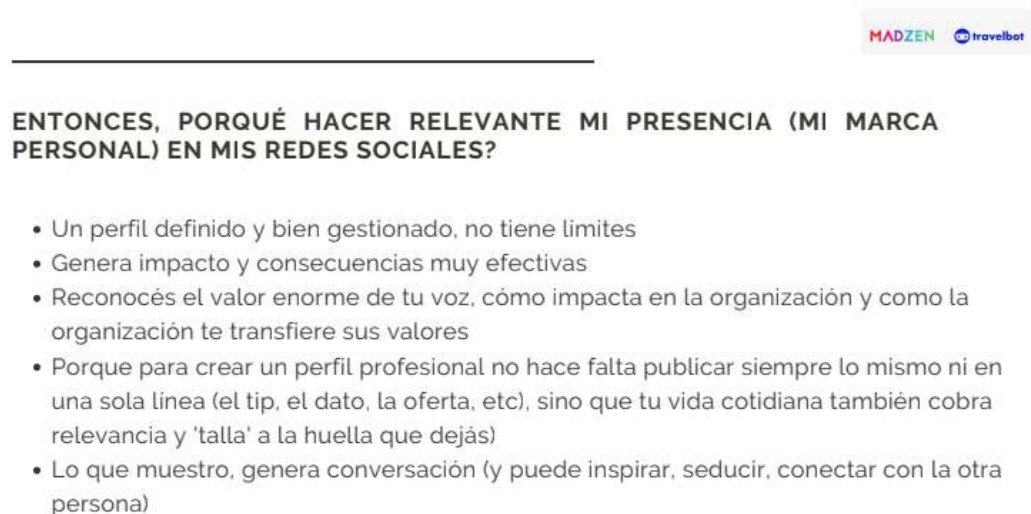
- Storytelling (contar una historia alrededor de una marca): la importancia y el poder de contar historias efectivas desarrollando narrativas atractivas y persuasivas que conecten emocionalmente con su audiencia.
- Marca Personal: construir una marca personal sólida les permitirá comunicar su propuesta de valor única y a desarrollar una estrategia coherente para proyectar su marca en línea. Se exploraron aspectos como los valores, la misión, la visión y los atributos que los diferencian.
- Entender la importancia de la huella digital: se buscó concientizar a los participantes sobre la relevancia de su presencia en línea y cómo esta puede influir en su marca personal y profesional. El objetivo fue que aprendieran a gestionar su reputación digital, a manejar la privacidad y a construir una imagen digital positiva y auténtica.
- Utilizar de manera efectiva las redes sociales: buenas y malas prácticas. Se brindaron estrategias de marketing en redes sociales, creación de contenido relevante y gestión de comunidades en línea.

**Figura 49: Captura de pantalla a la presentación utilizada para la capacitación Eje 3: Marketing Digital 2: Marca Personal**



Fuente: captura de pantalla a la presentación de Daniela Dini

**Figura 50: Captura de pantalla a la presentación utilizada para la capacitación Eje 3: Marketing Digital 2: Presencia en redes sociales.**



Fuente: captura de pantalla a la presentación de Daniela Dini

Podrán encontrar la presentación completa en la carpeta "Anexos" "1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales" "Eje 3: Marketing Digital 2" "Presentación Marketing Digital 2".

Respecto al material que complementa la formación en marketing digital con 4 horas de información en diferentes formatos, podrán encontrarlo en la carpeta “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 3: Marketing Digital 2” “Material Complementario”.

Además está a disposición la actividad que se les propuso realizar para poner en práctica los contenidos brindados, pueden encontrarlo en “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 3: Marketing Digital 2” “Actividad”.

#### **4.3.4 Capacitación Online Sincrónica Eje 3: Marketing Digital.**

La capacitación online sincrónica del Eje 3: Marketing Digital se llevó adelante el 15 de mayo de 2023. La misma se dividió en dos clases, la primera, Marketing Digital 1: Seo-Sem y Redes Sociales se dictó de 12:00 a 13:30 horas y la segunda, Marketing Digital 2: Marca personal y Storytelling de 17:00 a 18:30 horas.

La convocatoria a las Agencias de Viajes estuvo a cargo de la Provincia y la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba con acompañamiento por parte de la consultora mediante correo electrónico y mensajes instantáneos en la aplicación Whatsapp.

Al llevarse a cabo ambas capacitaciones virtuales sincrónicas el mismo día, la convocatoria se llevó adelante de forma conjunta.

**Figura 51: Convocatoria a la capacitación del Eje 3: Marketing Digital a las Agencias de Viaje por parte de la consultora Madzen, mediante mensaje en Whatsapp.**



Fuente: Captura de pantalla. Mensaje enviado por la consultora Madzen al grupo de Whatsapp con agencias participantes.

**Figura 52: Convocatoria a la capacitación del Eje 3: Marketing Digital a las Agencias de Viaje por parte de la consultora Madzen, mediante correo electrónico.**





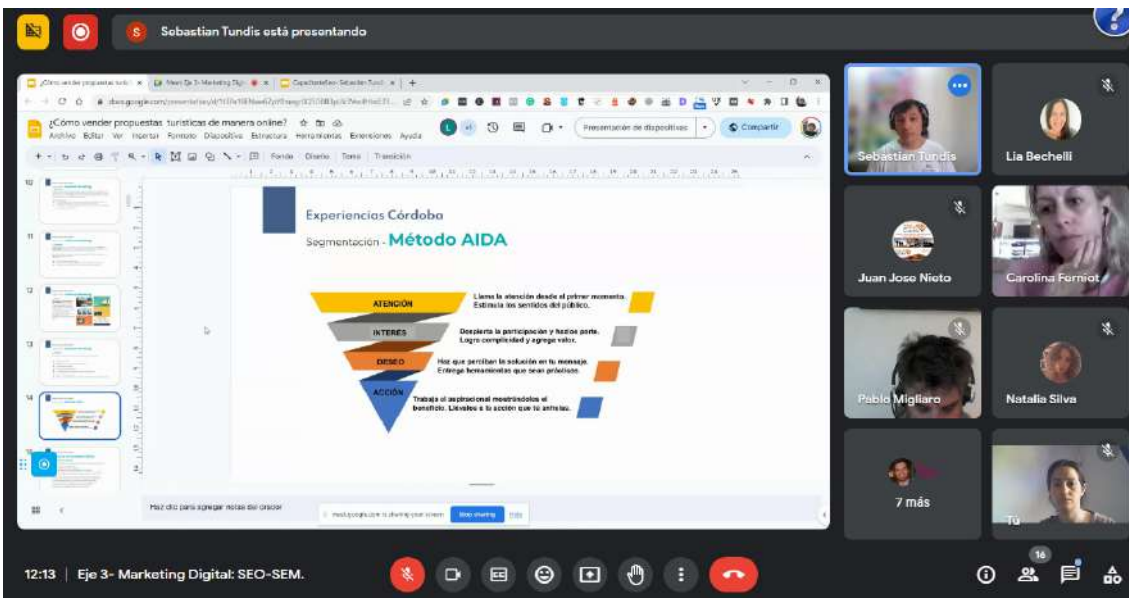
Fuente: Captura de pantalla a correo electrónico.

### 4.3.5 Capacitación Online Sincrónica Eje 3: Marketing Digital: SEO-SEM

La formación virtual sincrónica de este eje fue llevada adelante por Sebastian Tundis, diseñador gráfico y especialista en SEO y marketing digital, acompañado por Berenice Paez, capacitadora que realizó la instancia presencial. Sebastian se desarrolla como capacitador en la Academia del Gobierno de la Ciudad, Capacitarte UBA, Foncap y Unión Emprendedores de la República Argentina (UERA).

El objetivo al completar estas 3 horas de capacitación es que los agentes participantes tengan una base sólida para diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital integrales y efectivas, que les permitan aumentar la visibilidad de sus agencias y las experiencias que comercializan, generar tráfico cualificado a sus páginas web, mejorar la interacción con la audiencia e impulsar el crecimiento y mejorar los resultados de sus negocios en el entorno digital.

Figura 53: Capacitación Online Sincrónica. Eje 3:Marketing Digital. SEO-SEM



Fuente: Captura de pantalla a Google Meet

Figura 54: Capacitación Online Sincrónica. Eje 3:Marketing Digital. SEO-SEM



Fuente: Captura de pantalla a Google Meet

La grabación completa de la capacitación se encuentra en la carpeta Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 3: Marketing Digital 1” “Video Capacitación”.

La presentación con la que realizó la clase es la misma nombrada en el punto 4.3.2 así como el material que complementa esta formación.

Una vez finalizada la capacitación se disponibilizó la grabación, las 4 horas de material complementario, la presentación en .pdf y la actividad para que pongan en práctica lo aprendido en la plataforma de contenidos digital . De esta forma podrán acceder de manera asincrónica y descargar el material brindado. <https://turtech.travel/hub/experiencias-cordoba/>

**Figura 55: Plataforma de Contenido Digital. Eje 3: Marketing Digital: SEO-SEM y Redes Sociales. Parte 1**

**Eje 3: Marketing Digital 1: SEO-SEM y RRSS**



**Eje 3 - Marketing Digital: SEO-SEM**

Grabación de la Capacitación Online Sincrónica.

[Ver más](#)



**Eje 3 - Presentación de la Capacitación "Marketing Digital 1: SEO-SEM y RRSS"**

Encontrá la presentación online para que la veas cuando quieras! ¡No queremos que te pierdas nada!

[Ver más](#)



**Eje 3 - Recuerdo del Evento Presencial**

Te dejamos un recuerdo del evento presencial ¡que linda es encontrarnos!

[Ver más](#)

[Ver Todos](#)

Fuente: Captura de pantalla a la Plataforma de Contenidos Digital.

**Figura 56: Plataforma de Contenido Digital. Eje 3: Marketing Digital: SEO-SEM y Redes Sociales. Parte 2**



**Eje 3 - Actividad: SEO-SEM**

Les acercamos una actividad para ejercitar lo visto en la capacitación

[Ver más](#)



**Eje 3 - Material Complementario**

4 horas de contenido que te ayudarán a completar la formación brindada

[Ver más](#)

Fuente: Captura de pantalla a la Plataforma de Contenido Digital..

**4.3.6 Convocatoria, lista de registrados y asistentes.**

La convocatoria fue dirigida a las Agencias de Viajes participantes del Programa de Transformación Digital y Comercial detalladas en el punto 3.2. Estuvo a cargo de la Provincia y la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba con acompañamiento por parte de la consultora mediante e-mail y mensajes instantáneos en la aplicación Whatsapp.

Se respetó el calendario de comunicación propuesto con diversos envíos de correo electrónico y soporte de mensaje de whatsapp: pre encuentro, enlace al evento virtual el mismo día y post encuentro con el envío de material asincrónico disponibilizado en la plataforma de contenidos digital. Pueden encontrar las capturas en **Anexo X**.

**Figura 57: Folleto digital de convocatoria a Capacitación Online Sincrónica. Eje 3: Marketing Digital: SEO-SEM. Redes Sociales.**



Fuente: elaboración propia.

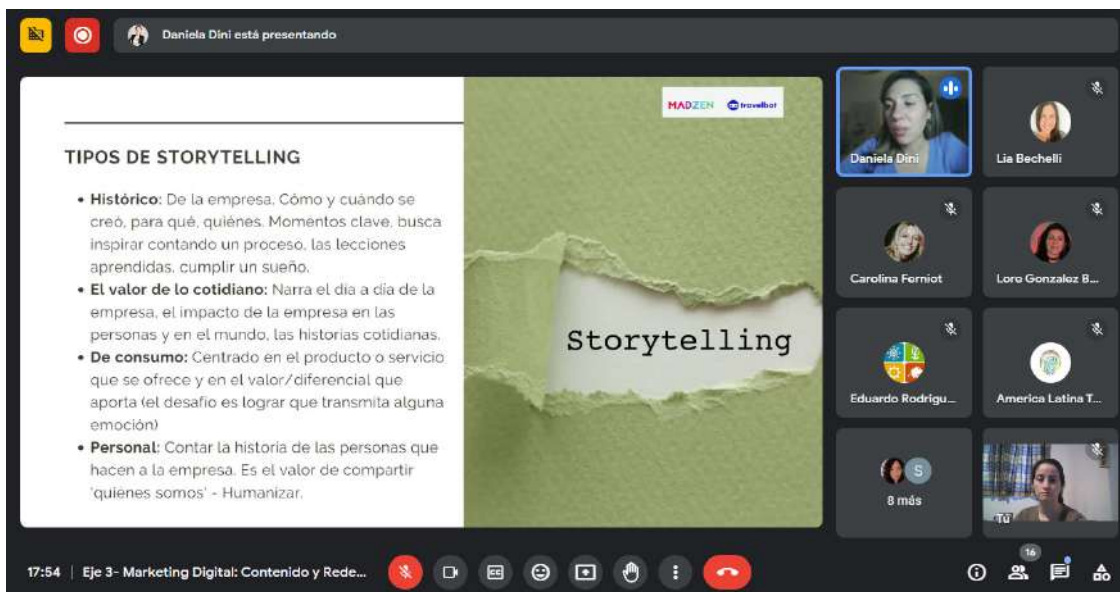
Puede encontrar la lista de registrados y participantes de dicho evento virtual en la carpeta “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 3: Marketing Digital 1” “Lista de registrados/asistentes”.

#### **4.3.7 Capacitación Online Sincrónica Eje 3. Marketing Digital 2 Storytelling (cómo contar una historia alrededor de una marca) y Marca Personal.**

La capacitación virtual de este eje fue realizada por Daniela Dini, misma capacitadora que realizó la formación virtual.

Los participantes estarán mejor preparados para construir y gestionar su marca personal, contar historias persuasivas y crear una huella digital impactante. Estas habilidades les permitirán destacarse en un entorno digital competitivo, establecer relaciones significativas con su audiencia y aprovechar nuevas oportunidades profesionales y personales.

**Figura 58: Capacitación Online Sincrónica. Eje 3:Marketing Digital. Storytelling.Marca Personal**



Fuente: Captura de pantalla a Google Meet



**Figura 59: Capacitación Online Sincrónica. Eje 3:Marketing Digital. Storytelling. Marca Personal**



Fuente: Captura de pantalla a Google Meet

La grabación completa de la capacitación se encuentra en la carpeta Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 3: Marketing Digital 2” “Video de la Capacitación”.

La presentación con la que realizó la clase es la misma nombrada en el punto 4.3.3 así como el material que complementa esta formación.

Una vez finalizada la capacitación se disponibilizó la grabación, las 4 horas de material complementario, la presentación en .pdf y la actividad para que pongan en práctica lo aprendido en la plataforma de contenidos digital . De esta forma podrán acceder de manera asincrónica y descargar el material brindado. <https://turtech.travel/hub/experiencias-cordoba/>



**Figura 60: Plataforma de Contenidos Digital. Eje 3: Marketing Digital: Storytelling y Marca Personal. Parte 1.**

**Eje 3: Marketing Digital 2: Storytelling y Marca Personal**



**Eje 3 - Capacitación "Marketing Digital 2: Storytelling y Marca Personal"**

Grabación de la Capacitación Online Sincrónica.

[Ver más](#)



**Eje 3 - Presentación de la Capacitación "Marketing Digital 2: Storytelling y Marca Personal"**

Te facilitamos la presentación ¡No queremos que te pierdas nada!

[Ver más](#)



**Eje 3 - Recuerdos del Evento Presencial**

Te dejamos fotos del evento presencial ¡que lindo es encontrarnos!

[Ver más](#)

[Ver Todos](#)

Fuente: Captura de pantalla a la Plataforma de Contenidos Digital.

**Figura 61: Plataforma de Contenidos Digital. Eje 3: Marketing Digital: Storytelling y Marca Personal. Parte 2.**



**Eje 3- Actividad**

Les dejamos una actividad para poner en práctica todo lo aprendido!

[Ver más](#)



**Eje 3- Material Complementario**

4 horas de contenido que te ayudarán a completar la formación brindada.

[Ver más](#)

Fuente: Captura de pantalla a la Plataforma de Contenidos Digital.

**4.3.8 Convocatoria, lista de registrados y asistentes.**

La convocatoria fue dirigida a las Agencias de Viajes participantes del Programa de Transformación Digital y Comercial detalladas en el punto 3.2. Estuvo a cargo de la Provincia y la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba con acompañamiento por parte de la consultora mediante e-mail y mensajes instantáneos en la aplicación Whatsapp.

Se respetó el calendario de comunicación propuesto con diversos envíos de correo electrónico y soporte de mensaje de whatsapp: pre encuentro, enlace al evento virtual el mismo día y post encuentro con el envío de material asincrónico disponibilizado en la plataforma de contenidos digital. Pueden encontrar las capturas en **Anexo XI**.

**Figura 62: Folleto digital de convocatoria a Capacitación Online Sincrónica. Eje 3: Marketing Digital: Storytelling (cómo contar una historia alrededor de una marca) y Marca Personal.**



Fuente elaboración propia

Puede encontrar la lista de registrados y participantes de dicho evento virtual en la carpeta “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 3: Marketing Digital 2” “Lista de registrados/asistentes”.

#### **4.4 Eje 4: Integración y preparación comercial**

##### **4.4.1 Capacitación presencial**

La capacitación presencial del último eje temático del Programa de Transformación Digital y Comercial para la provincia de Córdoba se llevó adelante el jueves 15 de junio del presente año en la Sede de ACAV, en la ciudad de Córdoba. En esta jornada de 3 horas, se realizó la parte 1 y la parte 2 de este eje.

Dicha capacitación fue realizada por Lia Bechelli, Gerente Regional de Madzen, quien ya había realizado capacitaciones con anterioridad dentro del Programa y cuya biografía profesional pueden encontrar en el punto 4.1.

**Figura 63: Capacitación presencial Integración y Preparación comercial. Lia Bechelli.**



Fuente: elaboración propia.

**Figura 64: Capacitación presencial Integración y Preparación comercial.**



Fuente: elaboración propia.



**Figura 65: Capacitación presencial Integración y Preparación comercial. Sede ACAV**



Fuente: elaboración propia.

En primera instancia se presentó el análisis de los resultados obtenidos del cuestionario sobre el Estado de Digitalización. Se trabajó la gestión de la base de datos, en cómo registrar, segmentar y dar seguimiento. Se facilitaron herramientas digitales que permiten dinamizar y optimizar el trabajo diario. Y se brindaron estrategias de planificación en la calendarización de eventos comerciales para conseguir mayores ventas.

**Figura 66: Captura de pantalla a la presentación: Estado de Digitalización de prestadores participantes del Programa de Transformación Digital.**



Experiencias Córdoba

## RESULTADOS

Datos más relevantes para implementar mejoras:

- > **62,5% NO analiza las métricas** de su página web
- > **43,8% NO analiza las métricas de sus redes sociales**
- > **37,5% NO realiza campañas digitales**
- > **+ 40% NO tiene recursos de marketing en su empresa**
- > **+ 15% no tiene base de datos de clientes**
  - o + 45% sólo releva datos de clientes actuales y sin preferencias.

MADZEN 

Fuente: elaboración propia

Figura 67: Captura de pantalla a la presentación: Integración y Preparación Comercial 1

Experiencias Córdoba

Tienda Experiencias Córdoba

### Gestión de clientes



- Creación de negocio (carga del potencial cliente)
- Asignación de precio/valor de venta
- Embudo de ventas
- Responsable del seguimiento
- Clasificación ganado/perdido

MADZEN travelbot

Fuente: elaboración propia

Figura 68: Captura de pantalla a la presentación: Integración y Preparación Comercial 2

Experiencias Córdoba

Tienda Experiencias Córdoba

### Comercialización - Estrategias de Promoción

La promoción de ventas es una estrategia cuyo objetivo es **incentivar e impulsar las ventas** de un producto o servicio específico en un periodo de tiempo determinado.

Puede hacerse para dar a **conocer la marca, un producto/servicio (experiencia/destino)** o para **premiar a los consumidores**.

**Tipos de promociones**

- **Por Momento de Compra**
  - **compra anticipada** - pre-venta
  - **Ofertas de último minuto** - last minute
  - **Estacionales** - propuestas para temporadas bajas / temporadas altas
- **Acciones cooperadas, Co-Marketing** con otras empresas o alianzas estratégicas para llegar a mayor audiencia o servicios complementarios.

MADZEN travelbot

Fuente: elaboración propia

Las tres presentaciones se encuentran disponibles en la carpeta Anexos “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 4: Integración y Preparación Comercial” “Presentaciones”.

#### 4.4.2 Convocatoria, lista de registrados y asistentes a la capacitación presencial

El 29 de mayo se lanzó la convocatoria para la capacitación presencial del Eje 4: Integración y preparación comercial que se llevó a cabo el 15 de junio del 2023, en la Sede de ACAV en Córdoba Capital, provincia de Córdoba.

La inscripción para la misma quedó disponible en la plataforma de contenidos que las Agencias de Viajes participantes tienen a disposición.

**Figura 69: Eventos creados para registro de capacitación al Eje 4: Integración y preparación comercial.**

##### Próximos Eventos



##### Eje 4 - Integración y Preparación Comercial

Capacitación presencial en Córdoba: 15 de Junio de 2023 10hs a 13:00hs (Arg) |Regístrate!

[Ver más](#)



##### Eje 4 - Integración y Preparación Comercial I

Capacitación online sincrónica: 21 de Junio de 2023 12:00hs a 13:30hs. Regístrate

[Ver más](#)



##### Eje 4 - Integración y Preparación Comercial II

Capacitación online sincrónica: 22 de Junio de 2023 12:00hs a 13:30hs. |Regístrate!

[Ver más](#)

[Ver Todos](#)

Fuente: Captura de pantalla a la plataforma de contenidos digital.



**Figura 70: Lanzamiento de convocatoria a la capacitación del Eje 4, por parte de la consultora Madzen, mediante mensaje en Whatsapp**



Fuente: Captura de pantalla. Mensaje enviado por la consultora Madzen al grupo de Whatsapp con agencias participantes.

**Figura 71: Folleto digital utilizado para convocatoria presencial “Eje 4; Interacción y preparación digital”. Canal de comunicación: Whatsapp.**



Fuente: elaboración propia

La convocatoria fue dirigida a las Agencias de Viajes participantes del Programa de Transformación Digital y Comercial detalladas en el punto 3.2. Estuvo a cargo de la Provincia y la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba con acompañamiento por parte de la consultora mediante e-mail y mensajes instantáneos en la aplicación Whatsapp.

Se respetó el calendario de comunicación propuesto con diversos envíos de correo electrónico y soporte de mensaje de whatsapp: pre encuentro, recordatorio y post encuentro un mensaje de agradecimiento y convocatoria a las próximas capacitaciones online del mismo eje. Pueden encontrar las capturas en **Anexo XII**.

La lista de registrados y participantes de dicho evento presencial se encuentra en la carpeta “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 4: Integración y preparación comercial” “Lista de registrado y asistentes” “Lista de registrados” y “Lista de asistentes” según corresponda.

### 4.4.3 Agenda del evento



PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
CAPACITACIÓN PRESENCIAL - EJE 4

### Integración y Preparación Comercial

**Horario:** 10:00 a 13:30 horas (ARG).

**Lugar:** Sede ACAV, Obispo Salguero 169, 1° Piso, Córdoba Capital.

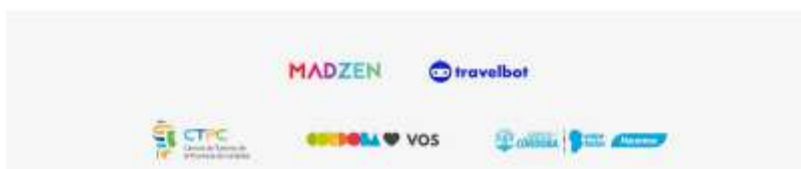
#### Agenda del evento

- 10.00 hs Palabras de Bienvenida de Jose González, Presidente de la Cámara de Turismo de la provincia de Córdoba.
- 10.10hs a 11.40h - Digitalización, Integración, herramientas y métricas. 1
- 11.40 hs a 12.00hs - Coffee Break
- 12.00 hs a 13.30 hs - Promoción Comercial 2. Taller
- Espacio para preguntas de Tiendas de Experiencias
- 13.30 hs Grabación de videos y cierre del encuentro

Si tenes un dispositivo digital (notebook, tablet) traelo así trabajamos online.

*¡Trae tu mate para compartir por la mañana!*

¡L@s esperamos!



Fuente: elaboración propia

### 4.4.4 Entrevistas

Durante el encuentro de capacitación presencial llevado a cabo el 15 de junio del 2023, se realizaron entrevistas a 5 referentes del sector privado en locación. A continuación se presenta el listado con datos de contacto de las personas entrevistadas.

Nombre	Apellido	Agencia
Graciela	Verrone	Araceli Islas

Ivana	Bianchini	Itati Viajes
Pablo	Migliano	Passerini Viajes
Paula	Rosamila	Warmi
Rocio	Bustamante	Gonde Tours

El material que acredita esta realización lo podrán encontrar en la carpeta “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 4: Integración y preparación comercial” “Entrevistas”.

#### 4.4.5 Capacitación Online Sincrónica

En esta oportunidad, la capacitación online sincrónica del Eje 4: Integración y preparación comercial también se dividió en dos jornadas de 1 hora 30 minutos aproximadamente, cada una. Ambas clases fueron brindadas, al igual que de manera presencial, por Lia Bechelli y se utilizaron las presentaciones nombradas en el punto 4.4.1.

**Figura 72: Capacitación Online Sincrónica. Eje 4: Integración y preparación comercial**



Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla

La primera clase se llevó adelante el día miércoles 21 de junio, con el objetivo de por un lado reflexionar sobre los resultados obtenidos en el cuestionario del Estado de Digitalización que se les fue pidiendo completar a los prestadores participantes del programa durante estos meses de formación.

Figura 73: Capacitación Online Sincrónica.Eje 4: Integración y preparación comercial. Parte 1



Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla

Por otro lado se brindaron recomendaciones de herramientas digitales que les permitan dinamizar, automatizar y mejorar sus procesos diarios en lo que es el camino hacia la digitalización de los prestadores y el destino.

Figura 74: Capacitación Online Sincrónica.Eje 4: Integración y preparación comercial. Parte 1



Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla



El video de la capacitación completa podrán encontrarla en “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 4: Integración y preparación comercial” ”Videos” “Parte 1”

La segunda parte se llevó adelante al día siguiente el jueves 22 de junio, con el objetivo de brindar estrategias de planificación en la calendarización de eventos comerciales para conseguir mayores ventas.

**Figura 75: Capacitación Online Sincrónica.Eje 4: Integración y preparación comercial. Parte 1**



Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla

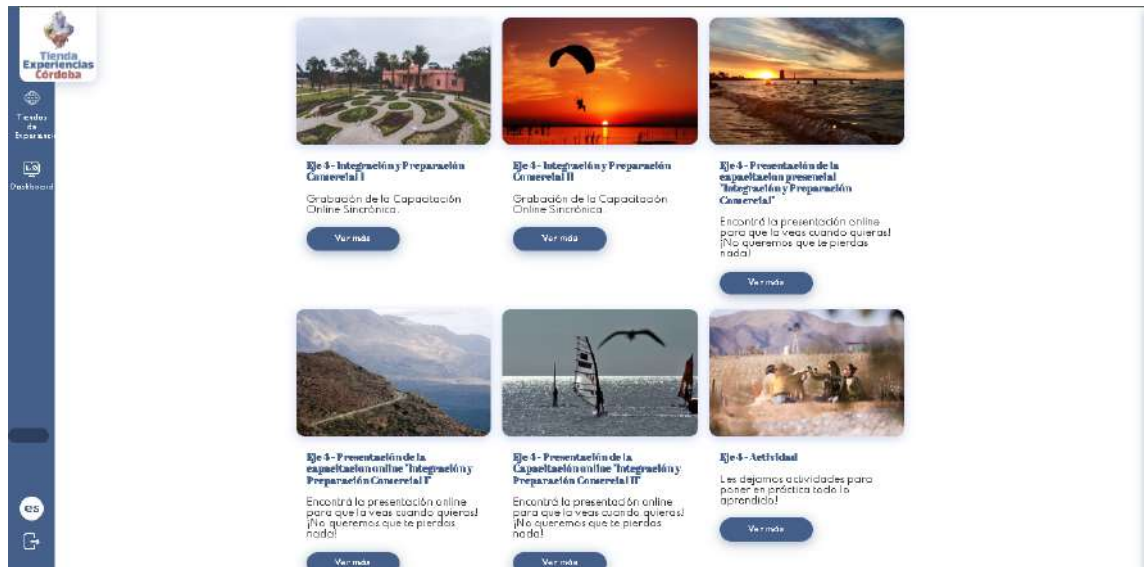
El video de la capacitación completa podrán encontrarla en “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 4: Integración y preparación comercial” ”VÍdeos” “Parte 2”

Para aplicar los contenidos aprendidos se dejó la actividad que pueden encontrar en la carpeta “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 4: Integración y preparación comercial ” "Actividad".

Una vez finalizada la capacitación se disponibilizó para las agencia participantes del programa: la grabación de ambas clases, 4 horas de material complementario, las presentaciones en .pdf y la actividad para que pongan en práctica lo aprendido a través de la plataforma de contenidos digital. De esta forma podrán acceder de manera asincrónica y descargar el material brindado. <https://turtech.travel/hub/experiencias-cordoba/>



**Figura 76: Contenido del Eje 4 Integración y preparación comercial disponibilizado en la plataforma de contenidos.**



Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla.

El material complementario se encuentra disponible en “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 4: Integración y preparación comercial” “Material Complementario”.

#### **4.4.6 Convocatoria, lista de registrados y lista de asistentes a capacitación online**

La convocatoria fue dirigida a las Agencias de Viajes participantes del Programa de Transformación Digital y Comercial detalladas en el punto 3.2. Estuvo a cargo de la Provincia y la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba con acompañamiento por parte de la consultora mediante e-mail y mensajes instantáneos en la aplicación Whatsapp.

Se respetó el calendario de comunicación propuesto con diversos envíos de correo electrónico y soporte de mensaje de whatsapp: pre encuentro, recordatorio y post encuentro un mensaje de agradecimiento y convocatoria a las próximas capacitaciones online del mismo eje. Pueden encontrar las capturas en el Anexo **XIII**.

La lista de registrados y participantes de dicho evento presencial se encuentra en la carpeta “Anexos” “1.2 Desarrollo de capacitaciones presenciales y virtuales” “Eje 4: Integración y preparación comercial” “Lista de registrados y asistentes online”.

**Figura 77: Folleto digital utilizado para convocatoria online sincrónica “Eje 4; Interacción y preparación digital. Parte 1”. Canal de comunicación: Whatsapp.**



Fuente: elaboración propia

**Figura 78: Folleto digital utilizado para convocatoria online sincrónica “Eje 4; Interacción y preparación digital. Parte 2”. Canal de comunicación: Whatsapp.**



Fuente: elaboración propia

## 5. REUNIONES DE SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL: AVANCES Y PRÓXIMAS LÍNEAS DE ACCIÓN

- El día 28 de marzo del 2023 se llevó a cabo una reunión entre la Cámara de Turismo de Córdoba y la consultora para informar las conclusiones del evento lanzamiento y capacitación del Eje 1 realizado el día 16 de marzo. Se pusieron de manifiesto los avances logrados hasta la fecha y se establecieron las líneas de acción a corto plazo.

### Equipo Córdoba:

- **José Gonzales** (Presidente de la Cámara de Turismo de Córdoba)
- **Melisa Bozzoletti** (Cámara de Turismo de Córdoba)

### Madzen:

- **Lia Bechelli**
- **Matías Jerbic**
- **Natalia Silva**
- **Andres Tiseira**
- **Andrés Torregrosa**

Figura 79: Reunión de seguimiento 28-03-2023



Fuente: Captura de pantalla Google Meet

- El día 13 de abril de 2023 se llevó a cabo la reunión quincenal entre la Cámara de Turismo de Córdoba, la Agencia Córdoba Turismo y la consultora para informar los avances hasta la fecha: entrega de informe parcial 1, carga de Eje 1 Inmersión Digital a la plataforma de contenidos, lanzamiento de convocatoria a la capacitación online sincrónica de Tiendas de Experiencias y la necesidad de empuje para obtener las

cartas de compromiso y la respuesta al formulario de diagnóstico. Además se establecieron las líneas de acción a corto plazo.

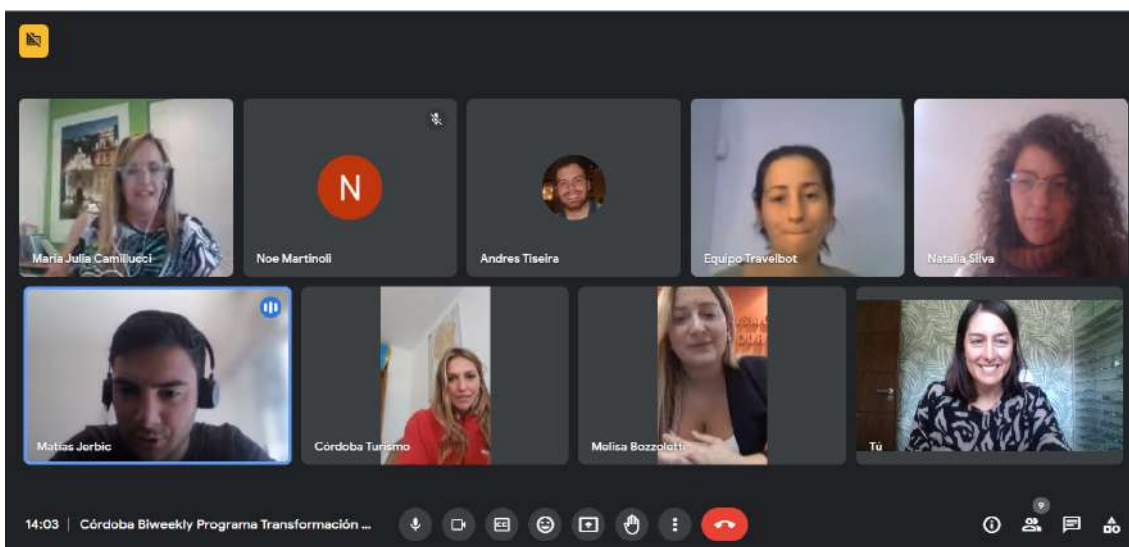
#### Equipo Córdoba:

- **José Gonzales** (Presidente de la Cámara de Turismo de Córdoba)
- **Melisa Bozzoletti** (Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba)  
CTPC
- **Julia Camiluchi** (Agencia Córdoba Turismo) ACT.
- **Laura Pescetti** ACT
- **Noelia Martinoli** ACT

#### Madzen:

- **Lia Bechelli**
- **Matías Jerbic**
- **Natalia Silva**
- **Andres Tiseira**
- **Celeste Barragan**

Figura 80: Reunión de seguimiento 13-04-2023



Fuente: Captura de pantalla Google Meet

- El día 28 de abril de 2023 se llevó a cabo la reunión quincenal entre la Cámara de Turismo de Córdoba, la Agencia Córdoba Turismo y la consultora para informar los avances hasta la fecha:
  - Se completó el Eje 1: Inmersión Digital y se cargó todo el material asincrónico a la plataforma de contenidos digital.
  - Se lanzó la convocatoria y se crearon los eventos para registro de próximas capacitaciones en la plataforma nombrada en el punto anterior.



- Se planificó la capacitación presencial del 11 de mayo y se validó la dinámica para dicho evento.

Además se establecieron las líneas de acción a corto plazo y se espera validar las próximas fechas de capacitaciones.

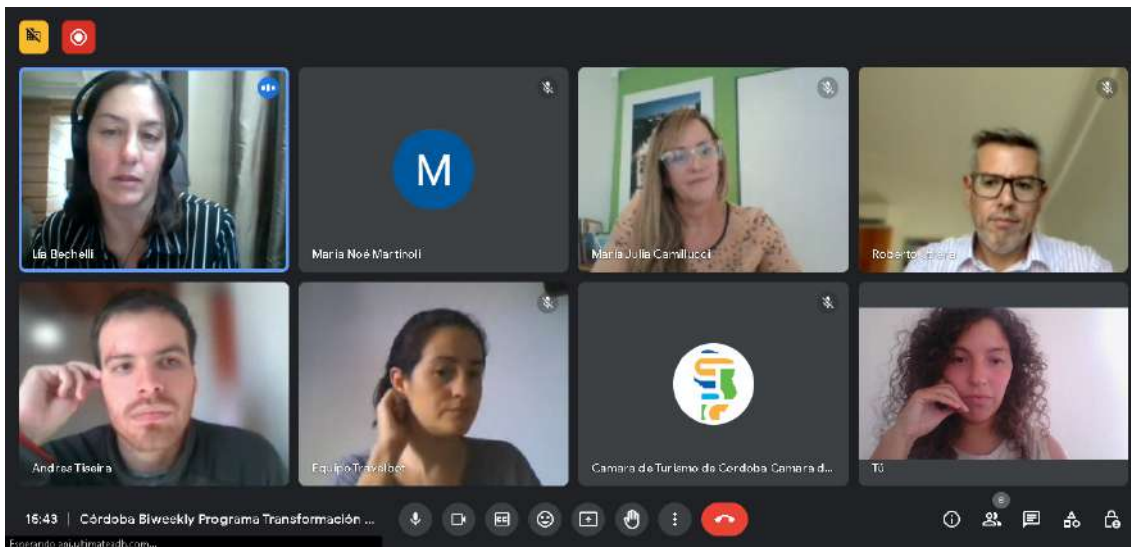
#### Equipo Córdoba:

- **Melisa Bozzoletti** (Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba) CTPC
- **Julia Camiluchi** (Agencia Córdoba Turismo) ACT.
- **Roberto Utrera** (Agencia Córdoba Turismo) ACT.

#### Madzen:

- **Lia Bechelli**
- **Natalia Silva**
- **Andres Tiseira**
- **Celeste Barragan**

Figura 81: Reunión de seguimiento 28-04-2023



Fuente: Captura de pantalla Google Meet.

- El día 1 de junio se llevó adelante la reunión de seguimiento entre la Cámara de Turismo de Córdoba, la Agencia Córdoba Turismo y la consultora para informar los avances hasta la fecha:
  - Finalización de capacitaciones del Eje 2, Eje 3 y carga de contenido a la plataforma digital.
  - Se creó el evento para registro para la capacitación presencial y online del Eje 4 y el lanzamiento de la convocatoria.
  - Además se planificó y se validó la dinámica para la capacitación presencial del 15 de junio.

- Se establecieron las líneas de acción a corto plazo y se espera validar el acto de cierre del programa.

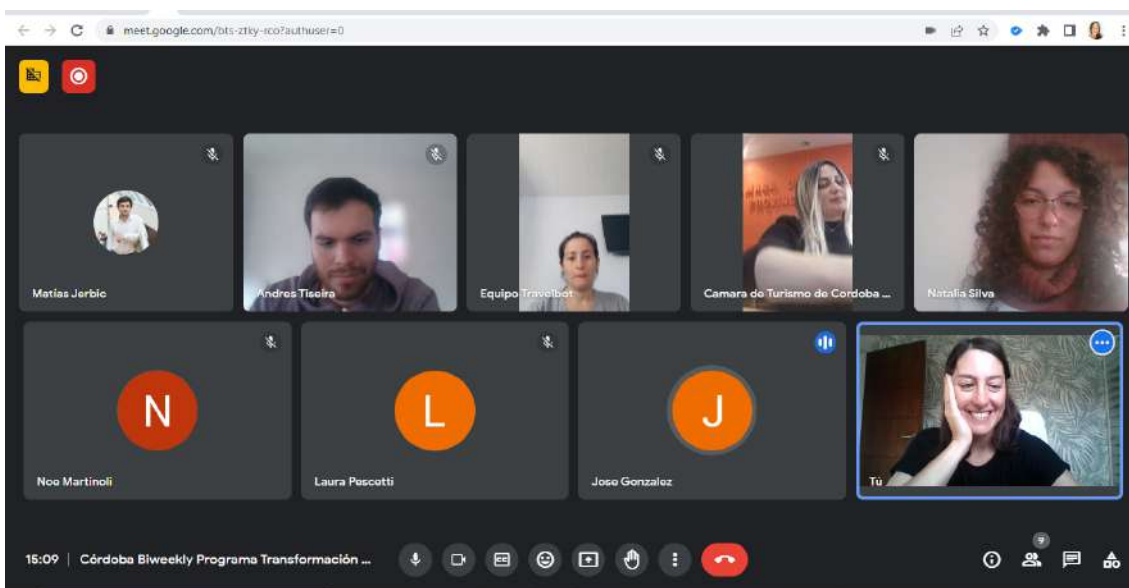
#### Equipo Córdoba:

- **José Gonzalez** (Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba) CTPC
- **Melisa Bozzoletti** (Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba) CTPC
- **Noe** (Agencia Córdoba Turismo) ACT
- **Laura** (Agencia Córdoba Turismo) ACT

#### Madzen:

- **Lia Bechelli**
- **Matías Jerbic**
- **Natalia Silva**
- **Andres Tiseira**
- **Celeste Barragan**

**Figura 82: Reunión de seguimiento del 1-06-2023**



Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla

- El día 22 de junio se llevó adelante la reunión de seguimiento entre la Cámara de Turismo de Córdoba, la Agencia Córdoba Turismo y la consultora para informar los avances hasta la fecha:
  - Entrega del Informe Parcial 2 a CFI,
  - Finalización de las capacitaciones. Se realizó la capacitación presencial y las capacitaciones online sincrónicas del Eje 4. Se cargó el contenido a la plataforma digital.



- Se validó la línea editorial del documental de manera asincrónica con Julia (ACT) y José (CTPC).
- Se establecieron las líneas de acción a corto plazo y se espera validar el acto de cierre del programa.

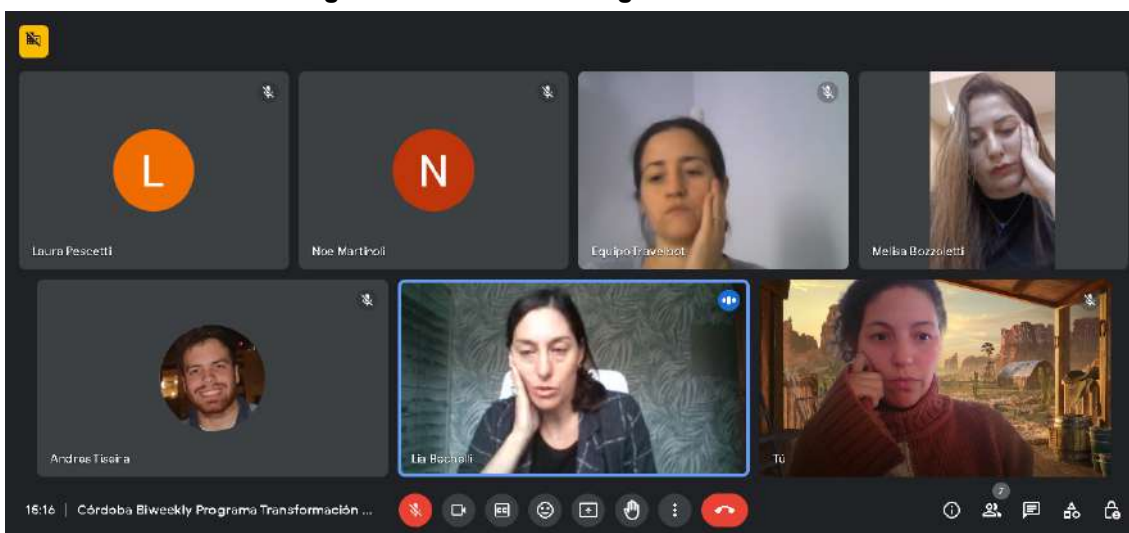
#### Equipo Córdoba:

- **Melisa Bozzoletti** (Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba) CTPC
- **Noe** (Agencia Córdoba Turismo) ACT
- **Laura** (Agencia Córdoba Turismo) ACT

#### Madzen:

- **Lia Bechelli**
- **Natalia Silva**
- **Andres Tiseira**
- **Celeste Barragan**

Figura 83: Reunión de seguimiento del 22-06-2023



Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla

- El día 13 de julio se llevó adelante la reunión de seguimiento entre la Cámara de Turismo de Córdoba, la Agencia Córdoba Turismo y la consultora para informar los avances hasta la fecha:
  - Aprobación del Informe Parcial 2 por parte del CFI.
  - Se hizo seguimiento y empuje a las agencias de viajes participantes del programa para que actualicen productos en la Tienda de Experiencias Córdoba logrando tener creadas 43 tiendas oficiales y más de 300 experiencias.
  - Se debatieron posibles fechas para el evento de cierre, los requerimientos, líneas de acción, división de responsabilidades, y

la creación de un certificado firmado por ambas entidades para las agencias participantes.

**Equipo Córdoba:**

- **Melisa Bozzoletti** (Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba) CTPC
- **José González** (Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba) CTPC
- **Julia Camiluchi** (Agencia Córdoba Turismo) ACT.
- **Laura** (Agencia Córdoba Turismo) ACT.

**Madzen:**

- **Lia Bechelli**
- **Natalia Silva**
- **Celeste Barragan**

**Figura 84: Reunión de seguimiento del 13-07-2023**



Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla

- El día 27 de julio se llevó adelante la reunión de seguimiento entre la Cámara de Turismo de Córdoba, la Agencia Córdoba Turismo y la consultora para:
  - Planificar el evento presencial de cierre del programa, logrando validar: fecha, lugar, dinámica, convocatoria (autoridades, prensa y agencias) diseño de certificado.
  - Se validó fecha de cierre online, para aquellos que no puedan asistir presencialmente.

**Equipo Córdoba:**

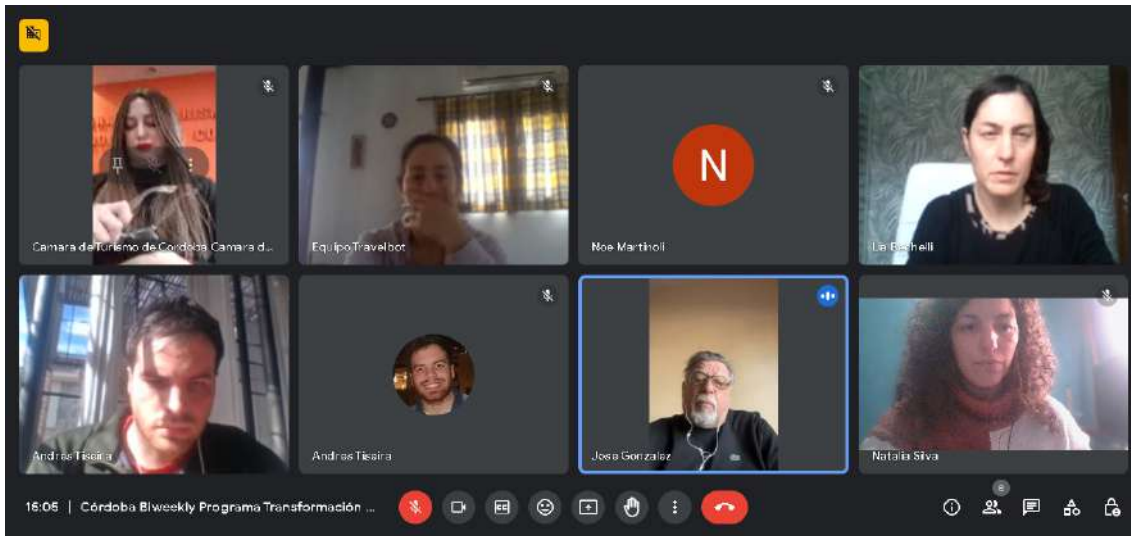
- **José** (Presidente Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba)

- **Melisa Bozzoletti** CTPC
- **Noe** (Agencia Córdoba Turismo)

**Madzen:**

- **Lia Bechelli**
- **Natalia Silva**
- **Andres Tiseira**
- **Celeste Barragan**

**Figura 85: Reunión de seguimiento del 27-07-2023**



Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla

- El día 10 de agosto al estar las autoridades de la Provincia, tanto de la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba y de la Agencia Córdoba Turismo, comprometidas a actividades oficiales de ambos organismos, no se llevó adelante la reunión bisemanal, avanzando de manera asincrónica en la validación del evento presencial el 16 de agosto a realizarse en el Centro Ferial Córdoba y el documental que se proyectará ese día.
- El día 24 de agosto se llevó adelante la última reunión de seguimiento entre la consultora y la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba, para informar los avances hasta la fecha: cierre del programa de manera presencial como online, carga de certificados en la plataforma de contenidos.

**Equipo Córdoba:**

- **Melisa Bozzoletti** Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba-CTPC

**Madzen:**

- **Lia Bechelli**
- **Natalia Silva**

- **Andres Tiseira**

**Figura 86: Reunión de seguimiento del 24-08-2023**



Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla

## **6. TAREA 2: ARMADO DE CASOS (DOCUMENTAL) Y PRESENTACIÓN OFICIAL**

### **6.1 Tarea 2.1 Armado de casos (documental)**

A partir de la documentación recopilada en la realización de los encuentros presenciales y clases virtuales, se trabajó en el armado de casos. Para este punto, se entrega en formato .pdf una selección de 10 (diez) casos, como soporte del registro audiovisual.

Podrá encontrarlo en la carpeta “Anexos” “2.1 Armado de casos (documental)” “Casos”

Esto fue el aporte para la realización de un Documental, con el que se pudo presentar los resultados de todo el proceso del Programa a la Provincia, para que ésta pueda continuar el trabajo de formación con el sector privado.

El documental está conformado por:

- Las grabaciones de los encuentros presenciales y virtuales.
- Material fotográfico.
- Material de las presentaciones utilizadas para las capacitaciones
- Testimonios grabados de los participantes que visualizan el proceso de aprendizaje.
- Testimonios de Alejandro Lastra, Presidente de la Agencia Córdoba Turismo.
- Testimonio de José González, Presidente de la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba.
- Testimonio de Lia Bechelli, Gerente Regional de Madzen.

Pueden encontrar el documental en la carpeta “Anexos” “2.1 Armado de casos (documental)” “Documental”.

Todas las personas que brindaron su testimonio dieron consentimiento de utilizar las imágenes para este documental. Puede encontrar la carpeta en “Anexos” “2.1 Armado de casos (documental)” “Cartas de derecho de imagen”.

### **6.2 Tarea 2.2 Encuentro de Cierre y presentación de casos.**

#### **6.2.1 Evento de cierre presencial**

El 16 de agosto de 2023, durante 1 hora y 30 minutos, se llevó adelante en el Centro Ferial de la Ciudad de Córdoba, el Evento de Cierre del Programa de Transformación Digital y Comercial para la Provincia de Córdoba.

El objetivo de dicho evento fue presentar a diferentes actores del sector público, privado y prensa los resultados y el alcance del trabajo realizado a lo largo del Programa. Además se entregaron certificados de participación a las agencias de viajes receptoras que participaron del Programa, como reconocimiento a su compromiso, responsabilidad y constancia demostrada en estos meses de trabajo.

La apertura estuvo a cargo de José González, Presidente de la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba, quien tuvo unas palabras para los presentes subrayando la importancia de contar con un programa de capacitaciones que prima a los prestadores de la provincia obtener conocimientos y herramientas digitales para mejorar sus procesos de comercialización y gestión de actividades diarias, acompañado por una Tienda de Experiencias que permite comercializar de forma online el destino Córdoba, dando mayor alcance a las agencias participantes logrando así mayores ventas, facilidades de conversación a los turistas y posicionando la provincia en el mundo digital.

**Figura 87: José González, Presidente de la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba, en el evento de cierre**



Fuente: Equipo de prensa oficial de Agencia Córdoba Turismo

Luego fue el turno de Lia Bechelli, Gerente Regional de Madzen, quien realizó una presentación haciendo un repaso de lo que fue el Programa, sus aspectos más relevantes, el contenido de las capacitaciones, el alcance y el



estado de situación de la Tienda de Experiencia Córdoba con 43 tiendas creadas, más de 300.000 visitas y más de 400 productos y experiencias de la Provincia de Córdoba cargados. Pueden encontrar el material utilizado en dicha presentación en “Anexos” “ 2.2 Encuentro de Cierre y presentación de casos” “Presentación”. Finalizó con la transmisión del documental.

**Figura 88: Lia Bechelli, Gerente Regional de Madzen. Evento de Cierre**



Fuente: elaboración propia

**Figura 89: Presentación utilizada en el Evento de Cierre del Programa de Transformación Digital y Comercial para la Provincia de Córdoba**

Experiencias Córdoba

## Programa de Transformación Digital

La inclusión digital requiere de acompañamiento, capacitaciones y un proceso de transformación que prepare a los prestadores para desarrollar su potencial.

- Por eso lanzamos este programa de formación centrado en el acompañamiento, capacitación y empoderamiento para agencias receptoras y prestadores de Córdoba para impulsar su transformación digital y comercial.
- Trabajamos en estrategias para generar una comercialización online efectiva de la oferta turística y el desarrollo de productos turísticos atractivos para viajeros globales, mejorando el posicionamiento y la promoción del destino Córdoba.
- El programa acompañó a los prestadores de la provincia para potenciar su oferta turística y darle visibilidad a través de los canales digitales.



<https://experienciascordoba.tur.ar>

MADZEN travelbot CFI CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Fuente: elaboración propia

**Figura 90: Proyección del Documental: Programa de Transformación Digital y Comercial para la Provincia de Córdoba**



Fuente: elaboración propia

Para finalizar el encuentro Alejandro Lastra, Presidente de la Agencia Córdoba Turismo, hizo el cierre oficial alineado a las palabras de José González y haciendo un repaso de todo el proceso de digitalización que se viene trabajando en la Provincia desde el año 2020. Resaltó la oportunidad que

representa para los prestadores contar con herramientas digitales que le permiten vender más, con un alcance no solo nacional sino también internacional y la oportunidad que representa para Córdoba posicionarse como destino, sin dejar de mencionar el efecto derrame en la economía regional y local.

**Figura 91: Alejandro Lastra, Presidente de la Agencia Córdoba Turismo**



Fuente: Equipo de prensa oficial de Agencia Córdoba Turismo

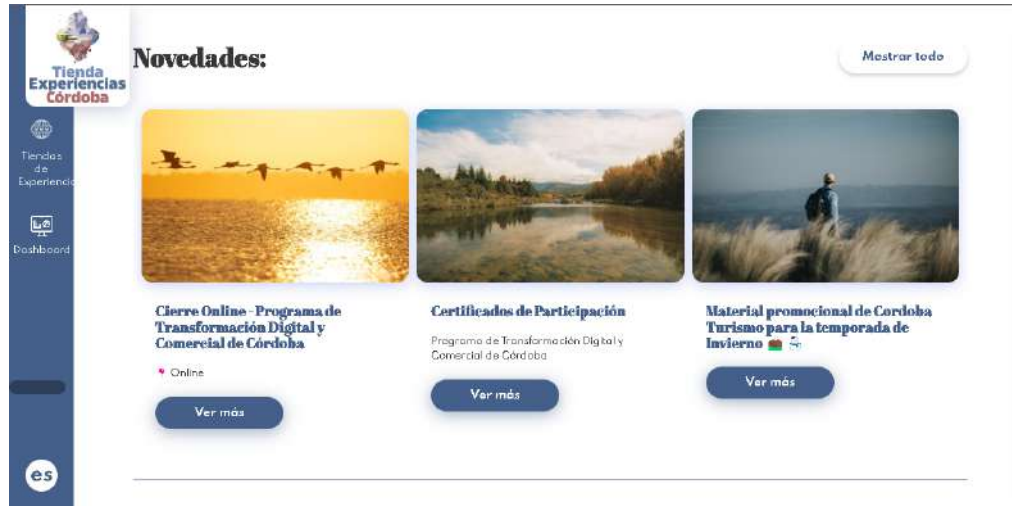
El evento culminó con la entrega de Certificados de Participación en el Programa de Transformación Digital y Comercial para la Provincia de Córdoba a las agencias presentes, quedando la posibilidad para aquellas que no asistieron poder retirarlo en la Agencia Córdoba Turismo o descargarlo de forma online a través de la plataforma de contenidos.

**Figura 92: Entrega de Certificados de participación a las agencias de viajes presentes en el evento de cierre.**



Fuente: Equipo de prensa oficial de Agencia Córdoba Turismo

**Figura 93: Certificados de participación en el Programa, disponibles para descargar de forma online en la plataforma de contenidos.**



Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla

## 6.2.2 Convocatoria, lista de registrados y lista de asistentes

La convocatoria al evento de cierre del Programa fue dirigida a las Agencias de Viajes participantes del Programa de Transformación Digital y Comercial detalladas en el punto 3.2, a las autoridades de la provincia (Agencia



Córdoba Turismo y Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba) y a la prensa.

Dicha convocatoria estuvo a cargo de la Provincia y la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba con acompañamiento por parte de la consultora mediante e-mail y mensajes instantáneos en la aplicación Whatsapp.

Para las agencias participantes se respetó el calendario de comunicación propuesto con diversos envíos de correo electrónico y soporte de mensaje de whatsapp: pre encuentro, recordatorio y post encuentro se envió un mensaje de agradecimiento y la convocatoria al cierre online. Pueden encontrar las capturas en el **Anexo XIV**.

La lista de agencias registradas y participantes de dicho evento presencial se encuentra en la carpeta “Anexos” “ 2.2 Encuentro de Cierre y presentación de casos” “Convocatoria” “Agencias” “Presencial” “Agencias registradas y asistentes”.

**Figura 94: Folleto digital utilizado para convocar al Evento Presencial de Cierre del Programa de Transformación Digital y Comercial.**

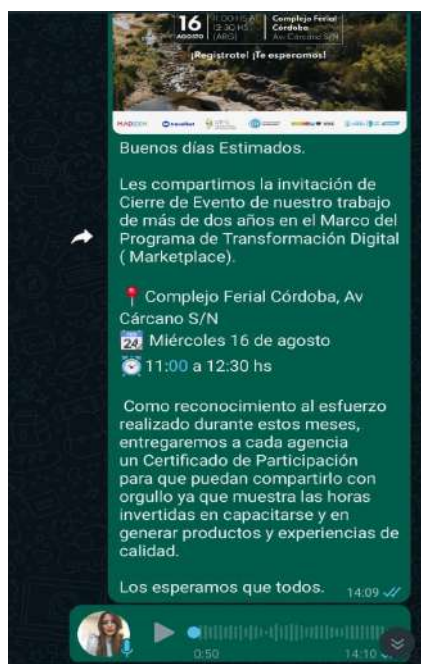


Fuente: elaboración propia

La lista de prensa y autoridades convocados se encuentra en “Anexos” “ 2.2 Encuentro de Cierre y presentación de casos” “Convocatoria” “Prensa y autoridades” “Convocatoria a prensa y autoridades. Evento de cierre”.

Se convocó a participar de dicho cierre a las autoridades del CFI, tal como habían solicitado en la respuesta a la entrega del Informe Parcial 2. Pueden encontrar la invitación en **Anexos XV**

**Figura 95: Convocatoria a prensa y autoridades al evento de cierre mediante mensajes en aplicación de mensajería instantánea Whatsapp**



Fuente: Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba. Captura de pantalla.



## 6.2.3 Agenda



**EVENTO DE CIERRE**

Lugar: Complejo Ferial Córdoba, Av. Carcano 5/N

Día: Miércoles 16 de agosto 2023 Horario: 11.00hs a 12.30hs (A.R.C.)

11.00 hs	<b>Recepción</b>
11.30 hs	<b>Palabras de bienvenida y apertura del evento.</b> Jose Gonzalez, Presidente de la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba
11.45 hs	<b>Presentación Tienda de Experiencias Córdoba y Programa de Transformación Digital 2023. Video documental de cierre.</b> Lia Becheil, Gerente Regional Madzen
12.00 hs	<b>Palabras de cierre.</b> Alejandro Lástra, Presidente de la Agencia Córdoba Turismo
12.15 hs	<b>Entrega de Diplomas a los participantes del Programa. Foto Grupal.</b>
12.30 hs	<b>Cierre acto. Espacio para Prensa y preguntas.</b>  Brunch  Cierre del encuentro.

¡L@S ESPERAMOS!

travelbot MADZEN

CTTC Consejo de Turismo de la Provincia de Córdoba CFI Consejo Federal de Inversiones VOS

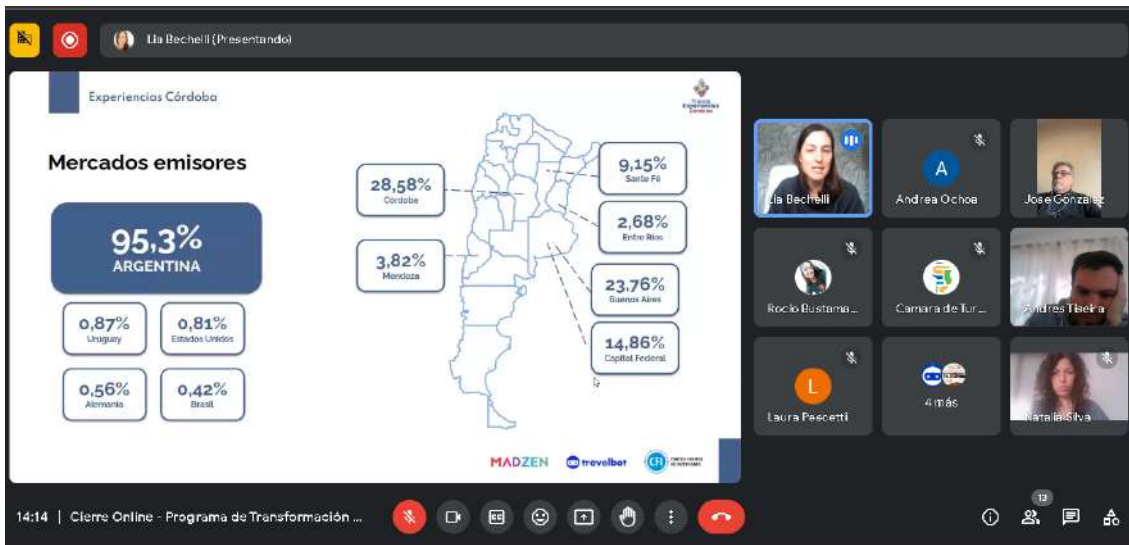
Fuente: elaboración propia

Puede encontrar la agenda del evento en “Anexo” “ 2.2 Encuentro de Cierre y presentación de casos” “Agenda”.

## 6.2.4 Evento de Cierre online

El Evento de Cierre online se llevó adelante el jueves 24 de agosto para aquellas agencias que no pudieron estar presentes en el cierre presencial de la semana anterior. Puede encontrar el video en “Anexo” “ 2.2 Encuentro de Cierre y presentación de casos” “Video”

**Figura 96: Evento de Cierre Online**



Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla

Este último encuentro virtual estuvo dirigido por Lia Bechelli, quien realizó la presentación nombrada en el punto 6.2.1, se les compartió un video resumen del documental y la posibilidad de descargar el certificado digital en la plataforma de contenidos.

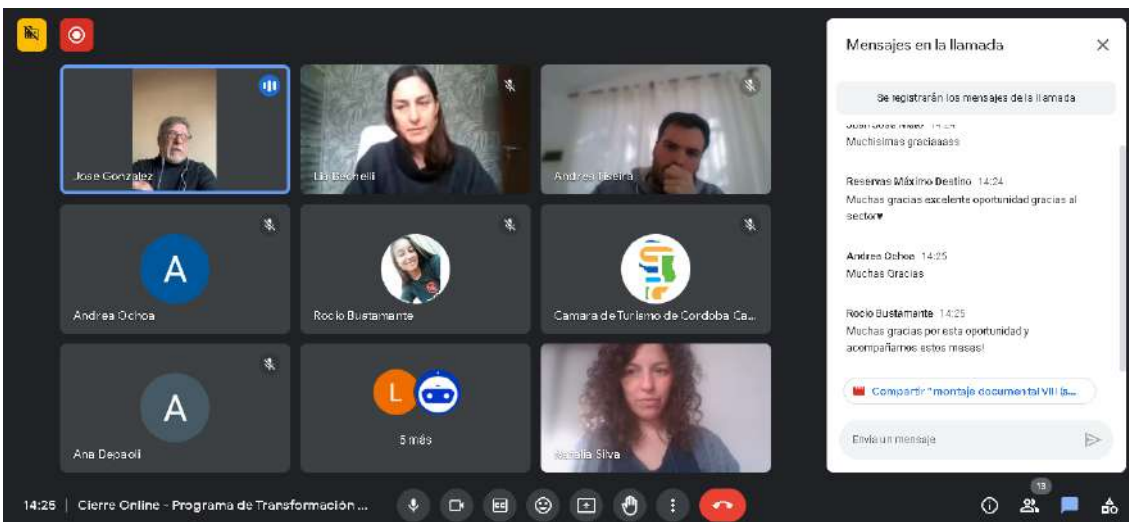
José González, Presidente de la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba, hizo el cierre del encuentro con unas palabras hacia las agencias participantes, resaltando su esfuerzo y compromiso con el Programa y participación en cada uno de los encuentros. Además de resaltar el valor de la Tienda de Experiencias tanto para las agencias que lo utilizan para mejorar su estrategia de comercialización así como para posicionar a Córdoba como destino turístico.

**Figura 97: Evento de Cierre Online. Transmisión de un video resumen del documental.**



Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla

**Figura 98: Evento de Cierre Online. Palabras de algunas de las personas participantes del Programa.**



Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla

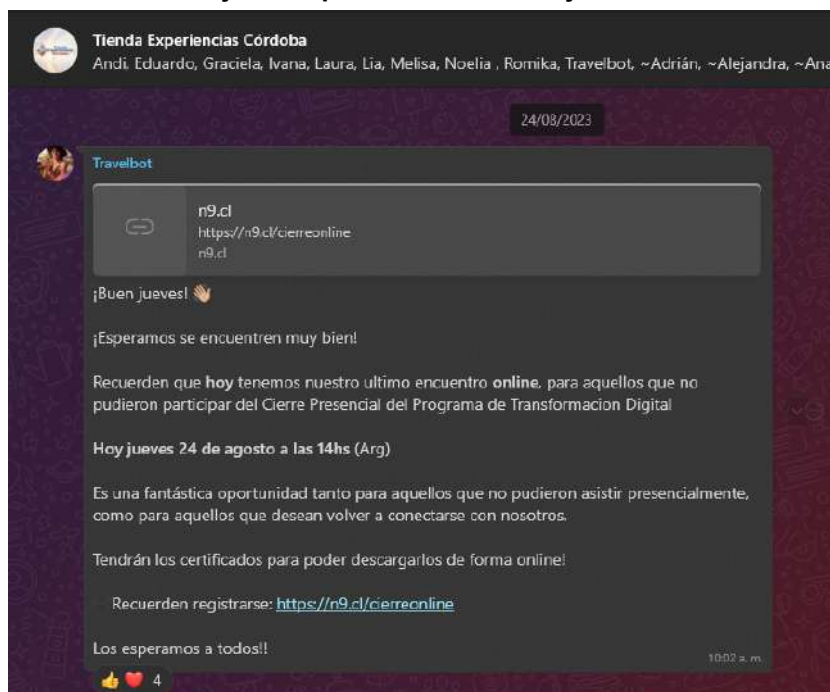
### 6.2.5 Convocatoria, lista de registrados y lista de asistentes

La convocatoria fue dirigida a las Agencias de Viajes participantes del Programa de Transformación Digital y Comercial detalladas en el punto 3.2. Estuvo a cargo de la Provincia y la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba con acompañamiento por parte de la consultora mediante e-mail y mensajes instantáneos en la aplicación Whatsapp.

Se respetó el calendario de comunicación propuesto con diversos envíos de correo electrónico y soporte de mensaje de whatsapp: pre encuentro,

recordatorio y post encuentro un mensaje de agradecimiento. Pueden encontrar las capturas en el **Anexo XVI**.

**Figura 99: Convocatoria a las agencias participantes del Programa al evento de cierre online mediante mensajes en aplicación de mensajería instantánea Whatsapp**



Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla

La lista de registrados y participantes de dicho evento presencial se encuentra en la carpeta “Anexos” “2.2 Encuentro de Cierre y presentación de casos” “Convocatoria” “Agencias” “Online” “Lista de registrados y asistentes online”

## 7. CONCLUSIONES

Esta nueva fase del plan iniciado en 2022 se llevó a cabo con el fin de consolidar la promoción y comercialización digital que siguen los ecosistemas turísticos más eficientes de la región y del mundo.

El camino digital es un paradigma ya instalado, y desatenderlo implicaría perder competitividad en términos turísticos, para una Provincia que tiene un enorme potencial en propuestas y calidad humana.

Los lineamientos planteados y ejecutados apuntalaron al logro de los objetivos, y consideramos que es la forma para continuar fortaleciendo al sector turístico, trabajando de manera mancomunada los sectores público y privado. Asimismo, permiten potenciar la profesionalización de los agentes de viaje y prestadores del destino incorporando los conocimientos necesarios para poder

promocionar y comercializar de manera eficiente sus experiencias y productos de la provincia de Córdoba.

## **8. ANEXOS**

### **ANEXO I – Carta prórroga**

Córdoba, 3 de marzo de 2023

Sr.  
Secretario General del  
Consejo Federal de Inversiones  
Ignacio Lamothe  
S / D

Ref.: Expediente CFI: 2022-00149701

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. con relación al proyecto “Programa de transformación digital y comercial Córdoba”.

De acuerdo con lo establecido según contrato en lo que respecta a la realización de la siguiente actividad correspondiente a la Tarea 2.2: “Encuentro de presentación de casos” de los Términos de Referencia:

- Se llevará a cabo un evento presencial en Córdoba, destino a ser definido en conjunto con la Provincia, a fin de poder presentar los resultados del trabajo realizado a lo largo del Programa a modo de cierre. El lugar del evento presencial será brindado por la provincia y la fecha estimada será en el mes 7 (Julio) para el cierre del proyecto.

Se ha solicitado la reprogramación de dicha actividad. Dado el momento en el que se tendría que llevar adelante la misma según cronograma, coincide con la temporada turística de invierno. Por esta razón manifestamos que esta no época indicada para realizar la citada actividad, ya que los prestadores/operadores turísticos, al estar en momento de cierre temporada, suelen no estar disponibles para la realización actividades de capacitación y/o protocolares. Por todo ello, consideramos conveniente que la realización de la actividad mencionada se desarrolle en el mes de agosto, cuando los beneficiarios del programa cuentan con mayor disponibilidad de tiempo.

Sin otro particular, lo saluda atentamente.



José A. González  
Cámara de Turismo de Córdoba  
Presidente

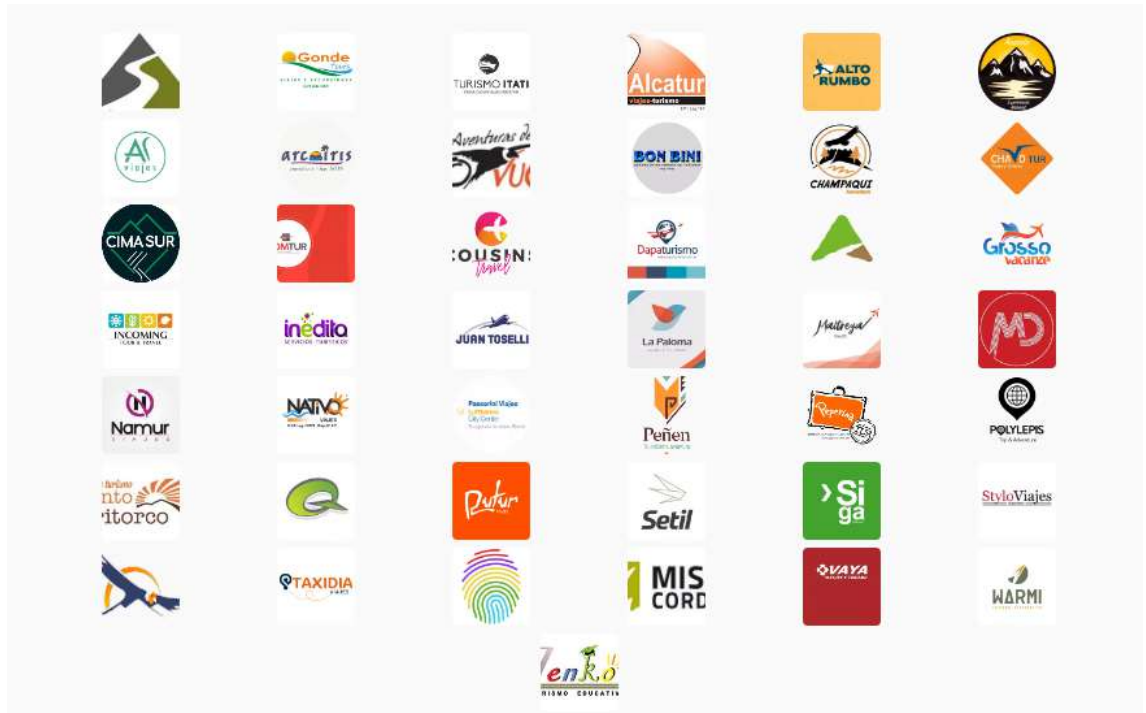
## ANEXO II – Reporte de tiendas



#	EMPRESA	Cantidad de productos	Cantidad de consultas	Cantidad de Visitas
1	ECOTREK	23	28	1727
2	TOURISM IN AMERICA	35	36	1525
3	Chavotur Viajes	17	12	1305
4	TURISMO CREATIVO	10	10	1149
5	Nativo Viajes	11	50	1008
6	Namur Viajes	29	8	908
7	GROSSO VACANZE EVyT	14	6	854
8	Bon Bini	25	6	809
9	Stylo Viajes & Mercosur Turismo	12	9	747
10	Passerini Viajes	7	3	725
11	Rutur Viajes	13	14	668
12	WARMI Turismo Alternativo	7	7	594
13	Aventuras de Alto Vuelo	6	9	592
14	Punto Uritorco Viajes & Turismo	5	11	490
15	Arco Iris Travel	5	10	450
16	Zenko - Viajes y Turismo	5	2	414
17	Maximo Destino	6	5	401
18	PEPERINATUR	5	5	396
19	Champaqui Adventure	7	9	395
20	Peñen Viajes y Turismo	8	2	323
21	SETIL VIAJES Y TURISMO	6	1	317
22	Adrián de las Sierras EVT	2	6	259
23	La Paloma Agencia de Viajes	4	1	250
24	TAXIDIA VIAJES	5	1	225
25	Alto Rumbo	5	2	190
26	Ananda Experiencia Natural	2	2	165
27	Polylepis Trip & Adventure	5	0	128
28	Juan Toselli Intl. Tours	12	0	18

29	Araceli Isla Viajes	2	0	15
30	Alcatur	0	0	12
31	AGENCIA DE TURISMO GONDE TOURS	1	0	11
32	Agencia de Turismo Itati	3	0	10
33	Cima Sur	9	0	9
34	Incoming Tour	0	0	7
35	Surcando Caminos	1	0	7
36	Inédita Servicios Turísticos	0	0	6
37	Cousin travel	0	0	4
38	Dapa Turismo	0	0	4
39	Maitreya Viajes	0	0	4
40	Siga Turismo	0	0	4
41	Vaya Turismo	0	0	4
42	Comtur	0	0	3
43	Quiroga Turismo	0	0	3

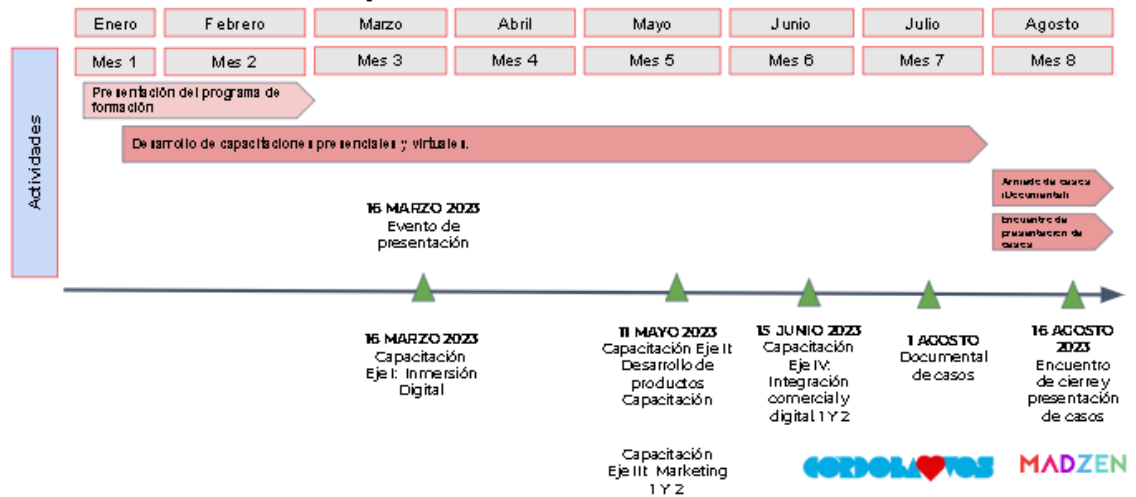
**Captura de pantalla de la Tienda de Experiencias Córdoba. Tiendas creadas hasta la entrega de este informe.**



## ANEXO III – Plan de trabajo



### Linea del tiempo- Ejes - en base a días de TDR



## Capacitaciones virtuales y presenciales

<b>1. INMERSIÓN DIGITAL</b>	<b>2. DESARROLLO DE PRODUCTOS</b>	<b>3. MARKETING</b>	<b>4. INTEGRACIÓN Y PREPARACIÓN COMERCIAL</b>
1 Evento Presencial	1 Evento Presencial	2 Eventos Presenciales	2 Eventos presenciales
1 clase sincrónica online	1 clase sincrónica online	2 clases sincrónicas online	2 clases sincrónicas online
4 hs. de contenido asincrónico de estudio	4 hs. de contenido asincrónico de estudio	4 hs. de contenido asincrónico de estudio	4 hs. de contenido asincrónico de estudio

**REALIZADO**

**REALIZADO**

**REALIZADO**

**REALIZADO**

## ANEXO IV – Carta de conformidad Agencias



### Carta Compromiso:

La Agencia de Viajes cuyos datos figuran al pie hace explícito su interés en participar en el “Programa de Transformación Digital y Comercial de la Provincia de Córdoba, Tienda Digital de Experiencias turísticas de la Provincia de Córdoba”.

### Para formar parte y participar en la plataforma se deberá:

- Ser una agencia habilitada en el Registro Nacional de Agencias de Viajes del MinTurDep.
- Presentar interés en la convocatoria enviando esta carta compromiso firmada.

### Luego de cumplimentar estas condiciones los criterios de selección serán:

- Agencias que ya se encuentren trabajando y operando en el mercado de Córdoba.
- Ser parte del catálogo digital de experiencias turísticas que se realizó en conjunto con la Cámara de Córdoba y la Agencia Córdoba Turismo.

### A las agencias seleccionadas se les solicitará el compromiso de:

- Trabajar en forma conjunta para mantener una plataforma comercial, actual e innovadora.
- Presentar propuestas exclusivamente de la Provincia de Córdoba.
- Entender a los turistas como socios del programa, ofreciendo servicios de calidad.
- Mantener un control de su tienda, modificando o sumando propuestas atractivas, con un mínimo de 5 programas o excursiones en al menos dos de las regiones turísticas de la provincia.
- Detallar cada uno de los servicios y los lugares donde serán prestados, con su correspondiente vigencia y tarifas.
- Designar un referente de su empresa que será el vínculo de contacto permanente con la Agencia Córdoba Turismo y la Cámara de Turismo.
- Participar en talleres informativos y de capacitaciones a realizarse en los meses estipulados.

**IMPORTANTE:** La presente carta de compromiso debe firmarse obligatoriamente antes del día 30 de marzo 2023, enviando al correo [camtuco@gmail.com](mailto:camtuco@gmail.com)

Datos de la empresa:

- Agencia: \_\_\_\_\_
- Titular:
- Legajo:
- Cuit:
- Dirección:
- Teléfono:
- Email:
- Referente Nombre y apellido Teléfono:
- Email:
- Celular:

Firma Titular de la Empresa



## ANEXO V – Cuestionario de nivelación

### Experiencia Córdoba

Programa de Transformación Digital - Cuestionario de Nivelación

 andres@madzen.travel (no se comparten) [Cambiar cuenta](#)



\*Obligatorio

Nombre de la empresa \*

Tu respuesta

¿Su empresa posee página web? \*

SI

No

¿En cuáles de las siguientes redes sociales tienen creado un perfil propio de su empresa/negocio? \*

- Facebook
- Instagram
- Tiktok
- Vimeo
- Youtube
- Twitter
- Linkedin
- Pinterest
- Snapchjat
- Flickr
- Otros: \_\_\_\_\_

¿Con qué frecuencia realiza posteos o sube contenido en dichas redes sociales? \*

- Nunca
- Diariamente
- Entre 2 y 3 veces por semana
- Entre 4 y 5 veces por semana
- Semanalmente
- Mensualmente
- Esporádicamente
- Anualmente
- Otros: \_\_\_\_\_

¿Analizan las métricas de su sitio web y/o redes sociales? \*

- Sí
- No

¿Su empresa invierte presupuesto en campañas de promoción digital? \*

- Sí
- No

¿Dentro de su empresa dispone de un departamento, área específica o perfiles con conocimiento de marketing digital? \*

- Dispongo de un departamento de marketing integral
- Dispongo de un departamento específico de marketing digital
- Dispongo de al menos una persona especializada en marketing digital
- Terciarizo o contrato una/s profesional/es especializados en marketing digital que me brinda esos servicios
- Terciarizo el manejo de marketing digital a través de una agencia externa
- No dispongo de recursos humanos especializados en marketing digital
- Otros: \_\_\_\_\_



¿Registra los datos de sus clientes actuales y potenciales? \*





- Sí
- No

Enviar

Borrar formulario

## ANEXO VI - Comunicación con Agencias de Viajes solicitando Carta Compromiso

**CARTA COMPROMISO-  
COMPLETAR**  Recibidos 

 **Camara de Turism...** Hace 6 días  
para info   

Estimados

En primer lugar, los saludamos cordialmente.

En segundo lugar, a continuación les enviamos una carta compromiso que deberán completar y enviar a la Cámara de Turismo de Córdoba, ya sea por este medio o por WhatsApp al 351-6508744

La carta compromiso es similar a la carta que completaron el año pasado pero en la actual se detalla su COMPROMISO de seguir participando en esta segunda etapa de la Tienda Digital.

Además si las empresas quieren modificar a los referentes de que designaron el año pasado pueden hacerlo a través de la misma, caso contrario llenar nuevamente con los mismos datos que el año pasado.

Les pedimos amablemente puedan enviar estas cartas firmadas ya que es un requisito solicitado por CFI , la enviamos en formato Word para que puedan completarlas y colocar firma digital, otra opción es imprimir la Nota completarla en puño y letra y enviarla escaneada.

Desde ya muchas gracias.

Saludos Cordiales.



¡Buenas tardes!

Gracias por participar de la primera Capacitación del Programa de Transformación Digital "Inmersión Digital" y de la presentación de Tienda de Experiencias Córdoba el pasado jueves 16 de marzo.

Desde la Agencia Córdoba Turismo, y la Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba, agradecemos a todas aquellas agencias y presentadores que se acercaron al evento. Gracias por su interés y atención demostrada durante el encuentro, que nos estimulan a seguir buscando la mejor manera de aportar innovación para el desarrollo del turismo de la provincia de Córdoba.

Les reiteramos de la relevancia que nos completen el siguiente formulario que nos ayudará a conocer la situación digital de sus agencias, fundamental para poder diseñar las próximas capacitaciones acorde a las necesidades y los contenidos en los que les interese aprender más. Les recordamos el link al formulario:

**"Diagnóstico Estado de Digitalización"**

Asimismo, quienes aún no hayan enviado la Carta Compromiso, les pedimos por favor enviarla a Melina Bozzoletti al correo [camtucor@gmail.com](mailto:camtucor@gmail.com) o [cordoba@madzen.travel](mailto:cordoba@madzen.travel). Esta documentación es necesaria para que puedan participar de todo el programa y puedan tener sus ofertas en la Tienda Experiencias Córdoba este 2023.

**Carta Compromiso**

Les solicitamos que por favor puedan completar (tanto el cuestionario como el envío de las Cartas Compromiso) antes del **viernes 31 de marzo 2023**, dado que será el insumo necesario para los próximos módulos y poder mantenerlos informados.

En las próximas semanas, estaremos compartiendo un link a la plataforma que tendrá alojados todos los contenidos del Programa. Tendrán disponible la primera capacitación online y la presentación en formato digital, para quienes no pudieron asistir al evento tengan la oportunidad de ponerse al día con los contenidos, y además sumaremos material de lectura para que todos puedan lograr más profundidad de conocimiento sobre los temas abordados en el primer eje de trabajo.

También los mantendremos informados sobre los próximos pasos del programa, por esta vía y mediante el grupo de chat por Whatsapp. Si alguno no recibió comunicación de Whatsapp, por favor recuerde confirmar su número telefónico y los sumaremos para continuar conectados por esa vía.

¡Deseamos que tengan una gran semana y seguimos en contacto!

¡Muchas gracias! 😊

Equipo Programa de Transformación Digital Córdoba 2023  
Tienda Experiencias Córdoba





😊 Mi nombre es Andrés, me comunico desde Madzen, equipo de "Programa Transformación Digital- Agencias Córdoba"

Les queremos agradecer a todas aquellas agencias que nos han enviado la **Carta Compromiso** para participar del programa. 🙌

🙏 Hoy queremos pedirles a todas aquellas que **no** la hayan enviado, que la completen y envíen ya que es **esencial** para seguir con el programa, capacitaciones y carga de productos en la plataforma.

Es muy simple, solo tienen que **descargar** el documento y **completar los datos** solicitados (2min).

Pueden enviarla a este número por privado o a cualquiera de estos correo: [camtucor@gmail.com](mailto:camtucor@gmail.com) o [cordoba@madzen.travel](mailto:cordoba@madzen.travel) 😊. Donde les sea más cómodo!

PD: Nos parece importante que designen un encargado. Rec...  
[Leer más](#)

😊 Mensaje



## ANEXO VII- Convocatoria y comunicación de Capacitación Online Sincrónica Eje 1:Inmersión Digital. Tienda de Experiencias. Correo electrónico y Whatsapp

### Lanzamiento de convocatoria a Capacitación Online Sincrónica. Eje 1:Inmersión Digital.Tienda de Experiencias



Fuente propia: captura de pantalla de Whatsapp

### Recordatorio 48 y 24 horas antes de la capacitación.



Fuente: captura de pantalla de Whatsapp



¡Buenas!

¡Esperamos se encuentren muy bien!

¡Venimos a recordarte que solo **faltan 2 días** para la próxima Capacitación del Programa de Transformación Digital!

Seguí aprovechando todas las herramientas que te brinda el programa:



Esta capacitación online tiene como objetivo introducir a los participantes del Programa de Transformación Digital y Comercial de la provincia de Córdoba en el

Fuente propia: captura de pantalla de correo electrónico.

manejo de su tienda online. Haremos un repaso del proceso de registro, la carga de productos, la importancia de contar con un marketplace para comercializar de forma directa sus experiencias, los objetivos y el alcance.

✓ Ya puedes registrarte en el siguiente link:



[Inscribirme a la Capacitación](#)

Desde ya muchas gracias

¡Los esperamos! 😊

Equipo Programa de Transformación Digital Córdoba 2023  
Tienda Experiencias Córdoba

Fuente elaboración propia: captura de pantalla de correo electrónico.

### Enlace al encuentro 30 minutos antes por Whatsapp



Fuente elaboración propia: captura de pantalla de Whatsapp

### Enlace al encuentro 30 minutos antes por correo electrónico



¡Buenas!

¡Esperamos se encuentren muy bien!

¡LLEGO EL DÍA!

Seguí aprovechando todas las herramientas que te brinda el Programa de Transformación Digital y Comercial para la provincia de Córdoba:

**EJE 1 - Inmersión Digital:**  
**Capacitación: Tienda de Experiencias Córdoba**

📅 **HOY 20 de Abril.**  
🕒 **De 12hs a 13hs (Arg).**  
📍 **Online**

Esta capacitación online tiene como objetivo introducir a los participantes del Programa de Transformación Digital y Comercial de la provincia de Córdoba en el manejo de su tienda online. Haremos un repaso del **proceso de registro**, la **carga de productos**, la **importancia de contar con un marketplace** para comercializar de forma directa sus experiencias, los objetivos y el alcance.

✓ Ya puedes ingresar en el siguiente link:



[Link al VIVO](#)

Desde ya muchas gracias

¡Los esperamos!

Fuente elaboración propia: captura de pantalla de correo electrónico.

**Post encuentro.**



Fuente elaboración propia: captura de pantalla de Whatsapp



¡Buenas! 🍌

¡Esperamos se encuentren muy bien!

**¡Gracias por acompañarnos en una nueva Capacitación! 🥰**

Deseamos que hayan tenido una buena experiencia.

Les escribimos para agradecerles y contarles que ya pueden encontrar la presentación de la capacitación en nuestro HUB de contenidos

Por otro lado, para aquellos que no pudieron acompañarnos o desean revivirla, podrán acceder a la grabación de la capacitación online "Tienda de Experiencias Córdoba" con el siguiente botón. 🥰



**Grabación de la Capacitación**

Seguí aprovechando todas las herramientas que te brinda el Programa de Transformación Digital y Comercial.

**¿Cómo seguimos?**

¡Regístrate a nuestra próximas capacitaciones! 🔥

Desarrollo de productos y Experiencias Turísticas 🧑🏻

📅 Martes 9 de Mayo.

🕒 De 12hs a 13:30hs (Arg).

📍 Online

**Inscribirme a la Capacitación Online**

Fuente elaboración propia: captura de pantalla de correo electrónico.

Y el jueves nos volvemos a ver!  
Tenemos capacitación presencial en Córdoba Capital 😊

Marketing Digital 🧑💻

📅 Jueves 11 de Mayo.  
📍 A confirmar (Arg).

📍 Sede ACW, Ciudad de Córdoba  
Calle Obispo Salguero 169

👉  
Apretar para ver la ubicación de la sede

👉 ¡Esperamos verte este día! 👉

[Inscribirme a la Capacitación Presencial](#)

Desde ya muchas gracias

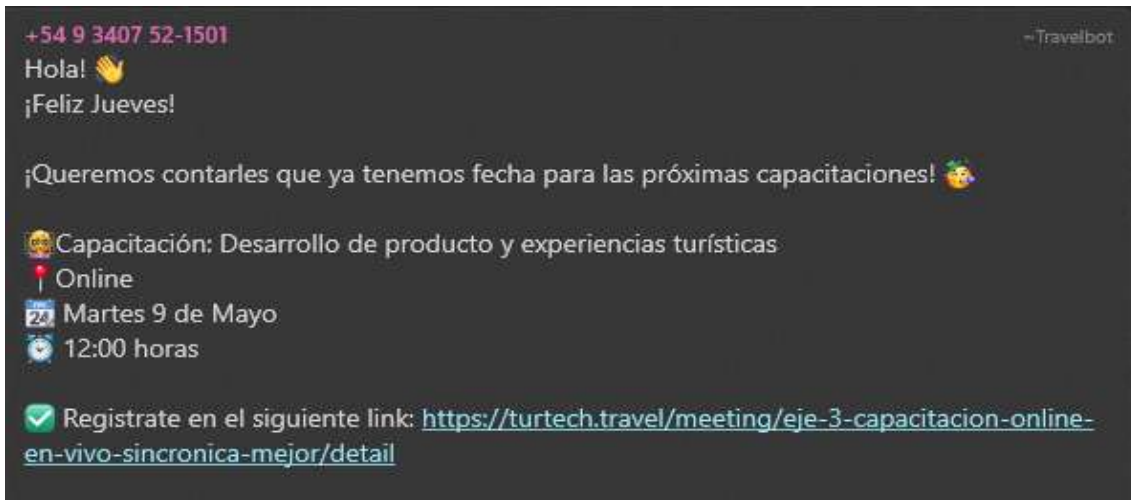
¡Los esperamos! 😊

**Equipo Programa de Transformación Digital Córdoba 2023**  
**Tienda Experiencias Córdoba**

Fuente propia: captura de pantalla de correo electrónico.

## ANEXO VIII- Convocatoria y comunicación de capacitaciones online Eje 2: Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas. Correo Electrónico y Whatsapp.

### Lanzamiento de Convocatoria a capacitación online sincrónica Eje 2: Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas.



Fuente propia: captura de pantalla de Whatsapp

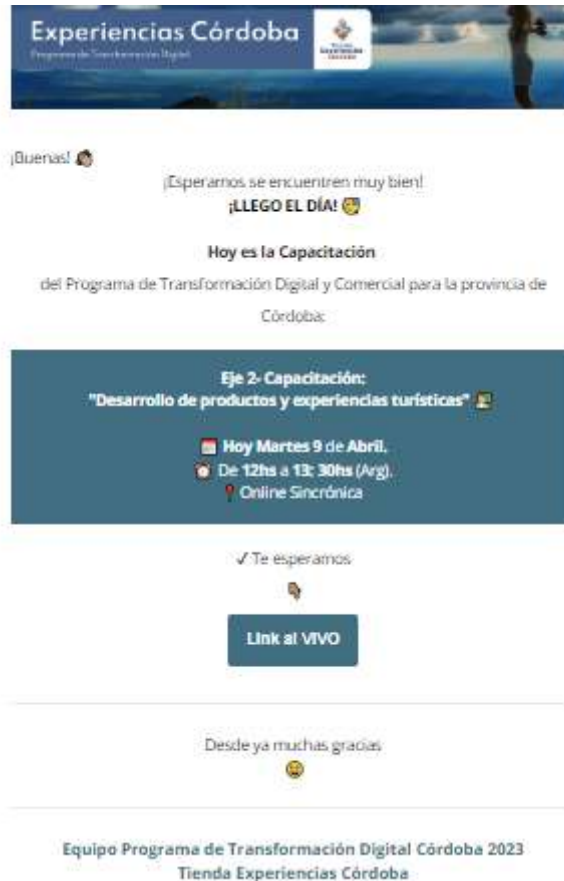


Fuente propia: captura de pantalla de correo electrónico.

Recordatorio y enlace de ingreso el mismo día de la capacitación.



Fuente propia: captura de pantalla de Whatsapp



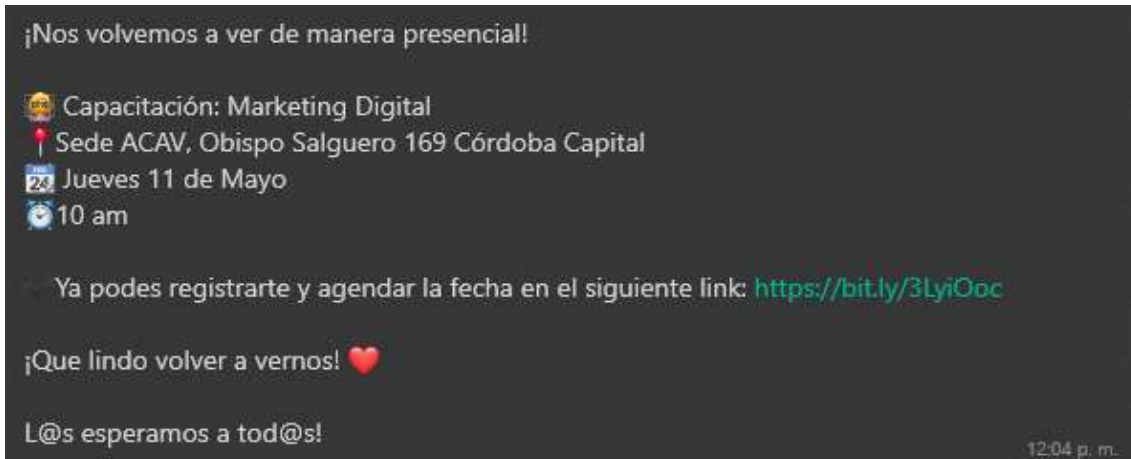
Fuente propia: captura de pantalla de correo electrónico.

**Figura: Post encuentro.**



## ANEXO IX- Convocatoria y comunicación de capacitaciones presenciales Eje 2: Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas y Eje 3: Marketing Digital. Correo Electrónico y Whatsapp.

### Lanzamiento de Convocatoria a capacitación presencial Eje 2: Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas y Eje 3: Marketing Digital.



Fuente: Captura de pantalla a Whatsapp





¡Buenas! 🌞

¡Esperamos se encuentren muy bien!

¡Venimos a recordarte que **mañana** es la Capacitación de "Marketing Digital"!

**Marketing Digital** 📱

📅 **Jueves 11 de Mayo.**  
🕒 **10:00hs a 16:30hs (Arg).**  
📍 **Sede ACAV, Ciudad de Córdoba**  
**Calle Obispo Salguero 169**

👉 [Apretar para ver la ubicación de la sede](#)

La capacitación de Marketing Digital tiene como objetivo introducirlos a las herramientas de Marketing Digital como SEO-SEM, estrategia de posicionamiento y Google My Business. Veremos cómo crear y comunicar contenido de valor en redes sociales, desarrollar la marca personal y muchos temas más que los ayudarán en su estrategia de comercialización y comunicación. 😊

👉 ¡Esperamos verte! 👈

[Inscribirme a la Capacitación](#)

---

A continuación les acercamos un documento con la dinámica del encuentro de mañana.

[Información sobre encuentro presencial](#)

Desde ya muchas gracias  
¡Los esperamos! 😊

Fuente: captura de pantalla a correo electrónico.  
**Recordatorio**



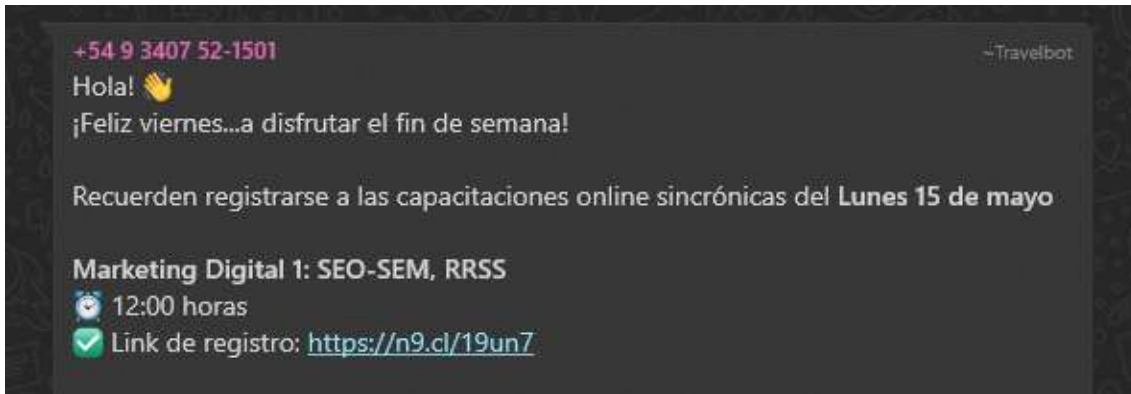
Fuente: Captura de pantalla de Whatsapp.



Fuente: Captura de pantalla a correo electrónico

## **ANEXO X- Convocatoria y comunicación de Capacitación Online Sincrónica. Eje 3: Marketing Digital.SEO-SEM y Redes Sociales. Correo Electrónico y Whatsapp.**

### **Convocatoria**



Fuente: Captura de pantalla de Whatsapp.

### **Recordatorio**



Fuente: Captura de pantalla de Whatsapp.



¡Buenas! 🤖

¡Esperamos se encuentren muy bien!

**¡LLEGÓ EL DÍA!** 🎉

**Hoy es la Capacitación**

del Programa de Transformación Digital y Comercial para la provincia de Córdoba

**Eje 3- Marketing Digital: SEO-SEM** 📊

📅 **Lunes 15 de Mayo**  
🕒 **De 12hs a 13:30hs (Arg.)**  
📺 **Online Sincrónica**

[Link al Vivo](#)

Fuente: Captura de pantalla a correo electrónico

### Post encuentro



¡Buenas! 🤖

¡Esperamos se encuentren muy bien!

**¡Gracias por acompañarnos en las capacitaciones sincrónicas!** 😊

Para aquellos que no pudieron asistir y para aquellos que desean volver a verlas, pueden acceder desde la plataforma de contenidos a los videos online.

**Eje 3- Marketing Digital: SEO-SEM** 📊

[Grabación de la Capacitación](#)

**Eje 3- Marketing Digital: Contenido y Redes Sociales** 📺

[Grabación de la Capacitación](#)

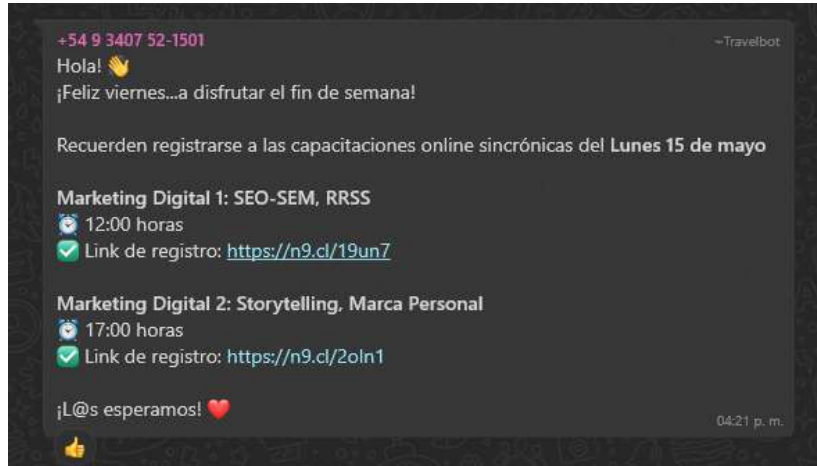
Nos gustaría recordarles que en el HUB (Plataforma de Contenidos), podrán encontrar material complementario, las grabaciones de todas las capacitaciones, presentaciones, actividades, agenda de próximos encuentros para que se registren, fotos y mucho más.

[HUB de Contenidos](#)

Fuente: Captura de pantalla a correo electrónico.

## ANEXO XI- Convocatoria y comunicación de Capacitación Online Sincrónica. Eje 3: Marketing Digital.SEO-SEM y Redes Sociales. Correo Electrónico y Whatsapp

### Convocatoria



Fuente: Captura de pantalla de Whatsapp.

### Recordatorio



Fuente: Captura de pantalla de Whatsapp.



¡Buenas! 🌞

¡Esperamos se encuentren muy bien!

**¡LLEGO EL DÍA!** 🎉

**Hoy es la Capacitación**

del Programa de Transformación Digital y Comercial para la provincia de Córdoba

**Eje 3- Marketing Digital: Contenido y Redes Sociales** 📺

📅 Lunes 15 de Mayo.  
🕒 17hs a 18:30hs (Arg).  
📍 Online Sincrónica

[Link al Vivo](#)

Desde ya muchas gracias  
Nos vemos hoy 😊

Equipo Programa de Transformación Digital Córdoba 2023  
Tienda Experiencias Córdoba

Fuente: Captura de pantalla a correo electrónico.

### Post Encuentro



¡Buenas! 🌞

¡Esperamos se encuentren muy bien!

**¡Gracias por acompañarnos en las capacitaciones sincrónicas!** 🙏

Para aquellos que no pudieron asistir y para aquellos que desean volver a verlas, pueden acceder desde la plataforma de contenidos a los videos online.

**Eje 3- Marketing Digital: SEO-SEM** 📺

[Grabación de la Capacitación](#)

**Eje 3- Marketing Digital: Contenido y Redes Sociales** 📺

[Grabación de la Capacitación](#)

Nos gustaría recordarles que en el HUB (Plataforma de Contenidos), podrán encontrar material complementario, las grabaciones de todas las capacitaciones, presentaciones, actividades, agenda de próximos encuentros para que se registren, fotos y mucho más.

[HUB de Contenidos](#)

Fuente: Captura de pantalla a correo electrónico.



## ANEXO XII- Convocatoria y comunicación de Capacitación Presencial. Eje 4: Integración y preparación comercial. Correo Electrónico y Whatsapp

### Convocatoria



Fuente: Captura de pantalla a Whatsapp



Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla email enviado por consultora.

## Recordatorio



Fuente: Captura de pantalla a Whatsapp



Experiencias Córdoba  
Programa de Transformación Digital

¡Buenas! 🌞  
¡Esperamos se encuentren muy bien!

¡LEGO EL DÍA!  
¡Los esperamos a las 10:00hs en la Sede de ACAV! 😊

Experiencias Córdoba  
Programa de Transformación Digital

Tienda Experiencias Córdoba

CAPACITACIÓN PRESENCIAL  
**INTEGRACIÓN Y PREPARACIÓN COMERCIAL**

15 JUNIO | 10:00 HS a 13:30 HS (ARG) | SEDE ACAV Obispo Salguero 169 Córdoba Capital

¡Regístrate!  
¡Te esperamos!

Inscríbete

Esta capacitación tiene como objetivo formarlos en diferentes **herramientas digitales** para la **promoción comercial** y **análisis de métricas** en búsqueda de optimizar la toma de decisiones 🤖

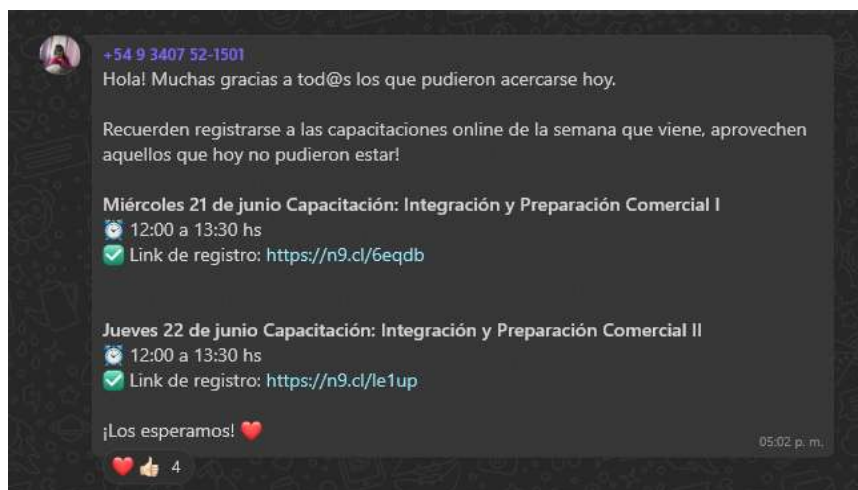
A continuación les dejamos el programa del evento

Programa del Evento

Pueden traer su mate para compartir la mañana ☺️ y notebook o tablet para trabajar

Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla email enviado por consultora.

### Post Encuentro



+54 9 3407 52-1501

Hola! Muchas gracias a tod@s los que pudieron acercarse hoy.

Recuerden registrarse a las capacitaciones online de la semana que viene, aprovechen aquellos que hoy no pudieron estar!

Miércoles 21 de junio Capacitación: Integración y Preparación Comercial I  
🕒 12:00 a 13:30 hs  
✅ Link de registro: <https://n9.cl/6eqdb>

Jueves 22 de junio Capacitación: Integración y Preparación Comercial II  
🕒 12:00 a 13:30 hs  
✅ Link de registro: <https://n9.cl/le1up>

¡Los esperamos! ❤️

👍❤️ 4

05:02 p. m.

Fuente: Captura de pantalla a Whatsapp

## ANEXO XIII- Convocatoria y comunicación de Capacitación Online. Eje 4: Integración y preparación comercial. Correo Electrónico y Whatsapp.

### Convocatoria



Fuente: Captura de pantalla a Whatsapp

### Recordatorio Eje 4 Integración y Preparación comercial. Parte 1.



Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla email enviado por consultora.

## Recordatorio Eje 4 Integración y Preparación comercial. Parte 2.



¡Hola! 👋

En un ratito comienza la última capacitación online sincrónica del Programa de Transformación Digital para la Provincia de Córdoba. **Eje 4: Integración y preparación comercial 2** 📺 estaremos capacitando sobre la preparación comercial y la promoción de experiencias en eventos e-commerce 🛒

Te recordamos que este es un espacio para traer consultas y dudas sobre lo visto en el programa y sus aplicaciones en las empresas. Asimismo podrán evacuar todas las inquietudes sobre lo visto en el programa y el uso de la tienda de experiencias Córdoba.



Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla email enviado por consultora.

## ANEXO XIV- Convocatoria y comunicación del Evento de Cierre del Programa. Presencial. Correo Electrónico y Whatsapp

### Convocatoria



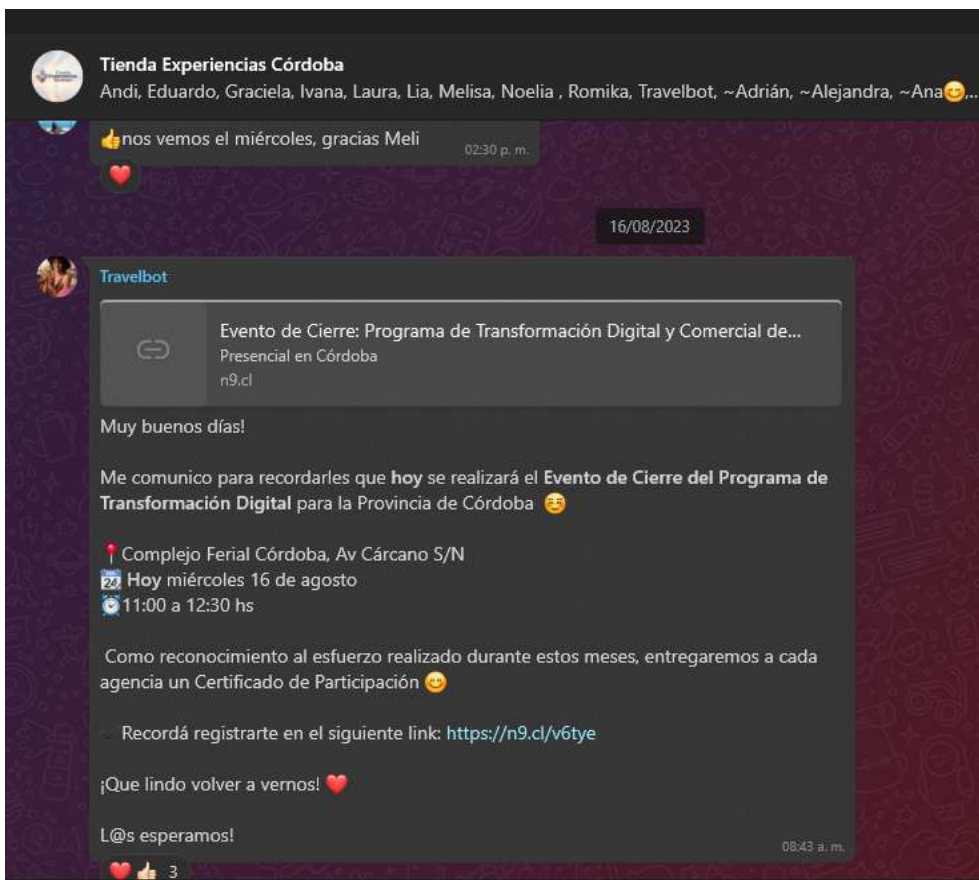
Fuente: Elaboración propia.Captura de pantalla a Whatsapp

### Recordatorio





Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla email enviado por consultora.



Fuente: Elaboración propia. Captura de pantalla a Whatsapp

## ANEXO XV- Invitación a CFI a Evento de Cierre.



**PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL - EVENTO DE CIERRE**

**Lugar:** Complejo Ferial Córdoba, Av. Cárcano S/N  
**Día:** miércoles 16 de agosto 2023.  
**Horario:** 11.00hs a 13.00hs (ARG).

**CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**  
S\_\_\_/\_\_\_d:

La Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba tiene el agrado de invitarlos al Cierre de Evento del "Programa de Transformación Digital", a realizarse el día 16 de agosto 2023 en el Centro de Convenciones de Córdoba a las 11 hs.  
Esperamos contar con su valiosa presencia.  
Sin más, los saludamos cordialmente.


  
**José Alejandro González**  
Presidente CTPC

  
**Pablo Valebella**  
Secretario CTPC

INVITACIÓN CIERRE DE EVENTO: "PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL" 



Camara de Turismo de Córdoba Cámara de Turismo de Córdoba [comturco@gmail.com](mailto:comturco@gmail.com)  
para Anabella ▾

Estimada Anabella

En primer lugar, la saludamos cordialmente.

En segundo lugar, a través del presente adjuntamos invitación para el Cierre de Evento perteneciente al "Programa de Transformación Digital".

Esperamos que pueda compartir la invitación a todo el personal que crea conveniente al Consejo Federal de Inversiones.

Desde ya, muchas gracias por su predisposición en la presentación de cada informe.

Sin más, lo saludamos cordialmente.

Comisión Directiva  
CTPC

—

SECRETARÍA

9 de Julio 37, 1er Piso L24- Galería Paseo de la Oriental

C.P. 5000- Córdoba- Argentina

Tel./ Fax: 04-301-4208000-4202020

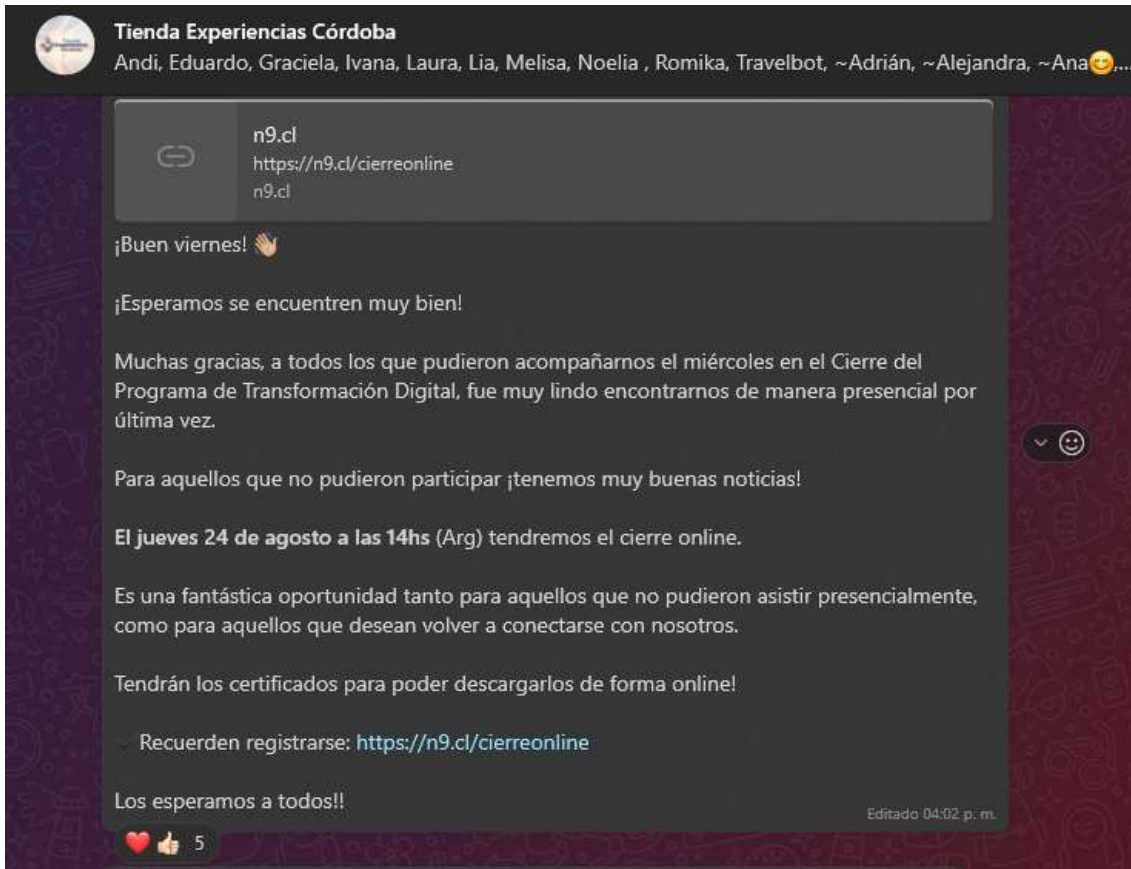
e-mail: [cafturco@portal.com](mailto:cafturco@portal.com)

## ANEXO XVI- Convocatoria y comunicación del Evento de Cierre del Programa. Online. Correo Electrónico y Whatsapp

### Convocatoria



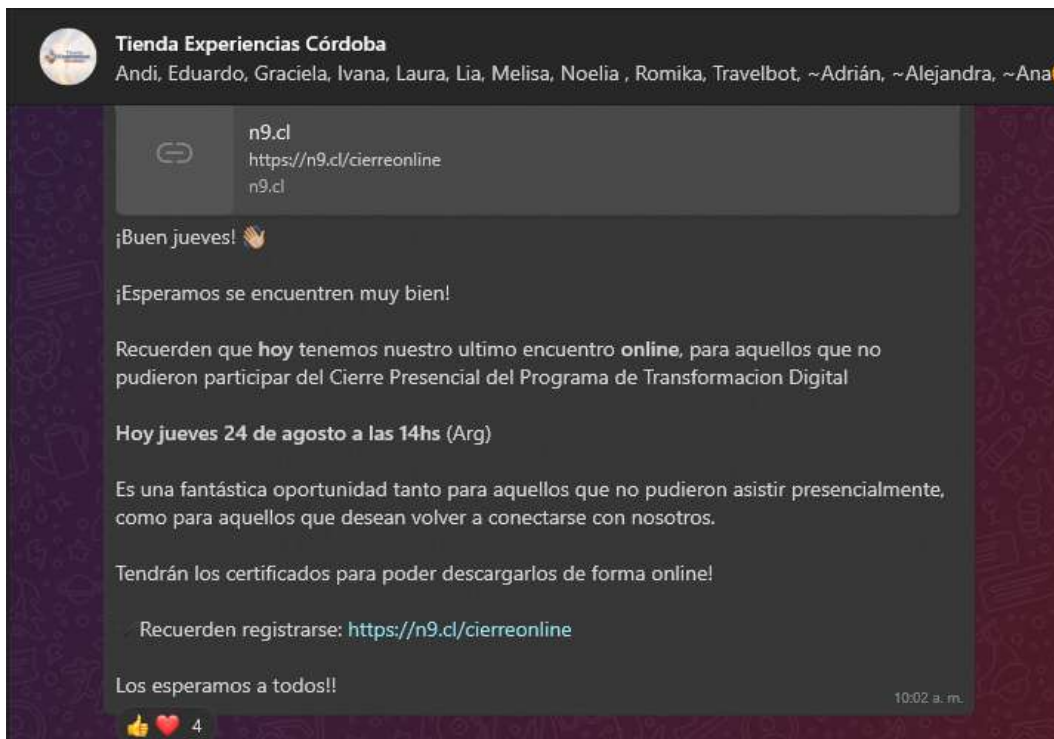
Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla email enviado por consultora.



Fuente: Elaboración propia. Captura de pantalla a Whatsapp  
**Recordatorio**



Fuente: elaboración propia. Captura de pantalla email enviado por consultora.



Fuente: Elaboración propia. Captura de pantalla a Whatsapp