

PROVINCIA DE CORRIENTES



**Gobierno
Provincial**



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES (CFI)

CONTRATO DE OBRA

Exp- N°19614 11 01

PROVINCIA DE CORRIENTES

**CICLO DE FORMACIÓN PARA GESTORES CULTURALES : HERRAMIENTAS
CLAVES PARA POTENCIAR UN PROYECTO DE ARTE**

Informe Final

Octubre 2021

Experta: Fany Lischnovsky

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVOS GENERALES	12
3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
4. METODOLOGÍA	13
5. DESARROLLO DE ACTIVIDADES	13
5.1 Tareas	14
5.2 Curaduría para artistas	15
5.3 Lineamientos generales para el desarrollo de un plan integral	16
5.4 Curaduría espacios invitados	17
5.5 Curaduría espacios urbanos	19
5.6 Curaduría actividades virtuales artísticas	20
5.7 Relaciones institucionales	21
5.8 Coordinación de auditorios	22
5.9 Comunicación para artistas	23
5.10 Realización de auditorios	25
5.11 Comunicación: herramientas para artistas y agentes	34
5.12 Herramientas para la presentación de las obras	37
5.13 Evaluación de impactos de eventos en el contexto local y nacional	38
6. CATÁLOGO	39
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	43

CICLO DE FORMACIÓN PARA GESTORES CULTURALES: HERRAMIENTAS CLAVES PARA POTENCIAR UN PROYECTO DE ARTE

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. INTRODUCCIÓN

Las actividades de capacitación y asistencia técnica realizadas desde el año 2010 permitieron a la provincia de Corrientes identificar una nueva herramienta para la gestión pública local: la formación y asistencia técnica para la *profesionalización de gestores culturales*. Estas capacitaciones los introdujo en el conocimiento de las posibilidades y recursos aplicables al desarrollo de los territorios locales y permitió valorar un instrumento innovador como soporte de gestión.

Por tal razón, el Instituto de Cultura de la Provincia plantea la necesidad de profundizar el trabajo desarrollado por el equipo, enfocando su accionar en la gestión e implementación de la herramienta. La creación del Instituto de Cultura tiene por finalidad ampliar los espacios de participación democráticos con la intención de que todos los agentes involucrados con la actividad cultural en el territorio de la Provincia de Corrientes tengan la posibilidad de participar e intervenir en la planificación e implementación de las políticas públicas culturales.

El fortalecimiento institucional del Estado, desde la perspectiva de las políticas públicas culturales, se orienta al logro de gestiones más eficaces y transparentes, promoviendo los instrumentos necesarios para una mayor participación de la sociedad civil en el proceso de toma de decisiones

Los sujetos que integran organizaciones sociales enfrentan en nuestros días el enorme desafío de comprender y atender necesidades y aspiraciones culturales muy diversas, en escenarios de creciente e intrincada complejidad. Su accionar debería incluir una concepción de la cultura como "Una forma integral de vida creada histórica y socialmente por una comunidad a partir de su particular manera de resolver -desde lo físico, emocional y mental- las relaciones que mantiene con la

naturaleza, consigo misma, con otras comunidades y con lo que considera "trascendente" con el propósito de dar continuidad, plenitud y sentido a la totalidad de su existencia" (R. Santillán Güemes, M. Garreta, G. Palmeiro, D. López, E. Carutti y C. Martínez Sarasola). Desde esta perspectiva la cultura se concibe como un modo y un estilo de vivir, de operar sobre ciertos aspectos de la realidad, de interactuar con la naturaleza y con los otros seres humanos poniendo en juego saberes, experiencias, actitudes, aptitudes, creencias, habilidades y valores.

Desde allí adquiere singular importancia el rol del gestor cultural, cuyas funciones incluyen, tanto a nivel local como regional, la identificación de posibles escenarios para la intervención, la caracterización detallada de las situaciones en que tales intervenciones pueden satisfacer necesidades, problemas o demandas más o menos explícitas, y la promoción de un trabajo conjunto con la población destinataria, tanto durante la etapa del diagnóstico como durante el diseño, el desarrollo y la evaluación de los proyectos que se decida implementar.

La gestión puede interpretarse como "...el proceso por el cual se da origen a algo lo que, de por sí, implica movimiento, crecimiento, transformación creadora, relaciones de todo tipo"(H. Olmos, R. Santillán). Ese proceso, entonces, culmina en la ejecución de un plan, programa o proyecto, que debe ser adecuadamente planificado para que se aprovechen al máximo las potencialidades y se minimicen las dificultades a sortear.

La planificación tradicional, rígida, acotada, prescriptiva e incuestionable no ofrece garantías para enfrentar los escenarios de las organizaciones de la comunidad, en que conviven actores culturales con las más variadas intenciones, que desarrollan programas y proyectos de muy diversa envergadura, encarándolos individualmente, en grupos de tamaños muy diversos: pequeños y cerrados, o bien conformando estructuras abiertas y flexibles, más o menos burocráticas, con o sin jerarquías determinadas, y adoptando modelos organizativos que facilitan u obstaculizan las acciones.

Por el contrario, la planificación estratégica, es una herramienta sumamente eficaz para la toma de decisiones y el desarrollo consciente, reflexivo e intencional de

acciones. Constituye una modalidad de trabajo que estimula las facultades de percepción de las múltiples y complejas dimensiones que hacen al hecho social con el fin de enriquecer y perfeccionar el pensamiento y la acción. A partir de las categorías que incorpora el planeamiento estratégico, se puede enriquecer la reflexión y la acción individual y de los grupos (organizaciones) promoviendo un nuevo estilo de pensamiento en el que "...la acción supone complejidad, es decir, elementos aleatorios, azar, iniciativa, decisión, conciencia de las derivas y las transformaciones" (E. Morin). El concepto de planeamiento estratégico implica una ruptura epistemológica, un cambio en la teoría, los principios, los métodos y las técnicas. Implica un modo diferente de pensar que expresa una filosofía de la acción, reconoce y privilegia el papel de la persona en la transformación de las circunstancias, a partir de la voluntad, en la generación de condiciones favorables que se obtienen a partir de la comprensión de los fenómenos y de la aplicación consciente y direccionada de la "energía social".

Este modo de planificación y de gestión incluye al "otro" en el diseño; agrega intenciones, deseos, capacidades creativas, creencias, que modifican y reinterpretan la realidad, diversa y compleja, según cada situación. Y desde esta perspectiva, planificar es "utilizar diversos procedimientos, con el fin de introducir una mayor racionalidad y organización en un conjunto de actividades y acciones articuladas entre sí. Dichas acciones se prevén de antemano para alcanzar objetivos (y metas), mediante el uso eficiente de medios y recursos (siempre limitados y, a menudo, escasos)". (Ezequiel Ander EGG).

A partir de la promulgación, en el año 2011, de la Ley de Cultura de la provincia de Corrientes como herramienta jurídica que promueve el fortalecimiento de los sectores comprometidos con la cultura en la jurisdicción, y de la creación del Instituto de Cultura como organismo ejecutor de las políticas y administrador de los recursos que se destinen a ello, se evidencia la necesidad de contar con recursos humanos formados para el diseño, gestión y evaluación de proyectos estratégicos que reúnan las mínimas condiciones de pertinencia, viabilidad y sustentabilidad requeridas para darles origen y permanencia.

En ese sentido, los seminarios organizados desde el año 2011 en articulación con los municipios de la provincia procuran el fortalecimiento de la gestión cultural local. Estos espacios de formación se proponen brindar a los actores culturales algunas herramientas para la detección de necesidades, problemas y/o demandas, la generación de espacios de debate y discusión en torno de las posibilidades de producción de planes, programas o proyectos que articulen las soluciones más convenientes, y la organización de equipos de trabajo que diseñen herramientas con el fin de plasmar en acciones concretas las "utopías" individuales y colectivas.

El primer momento en el desarrollo de un proyecto es la evaluación diagnóstica, también denominada evaluación inicial o, en algunos casos, construcción de la línea de base; y constituye un insumo clave para la formulación de proyectos pertinentes y oportunos. Un gestor cultural atento a lo que va "olfateando" en su entorno, se constituirá en verdadero animador y promotor cultural si profundiza esas primeras percepciones y las enriquece relevando tanta información como le sea posible para conocer del modo más cabal el contexto, en todos sus aspectos y dimensiones.

Es así como la historia regional, local y de las organizaciones involucradas, el marco normativo vigente, las características socio-demográficas y económicas, la geografía y el clima, los mandatos que operan sobre las instituciones, los proyectos desarrollados y sus resultados, los recursos humanos, materiales, económicos y financieros disponibles, entre muchas otras variables, irán conformando una "foto panorámica" que será al mismo tiempo la arena donde se irá desarrollando el proyecto, la materia prima con que se lo irá moldeando, y el núcleo problemático a ir resolviendo durante su gestión.

El **segundo momento** debe resultar en un diseño ajustado a la información relevada, discutido y consensuado con la población destinataria, y coherente con los objetivos planteados. Un diseño adecuado facilitará una gestión exitosa del proyecto, que posibilite no sólo el logro de dichos objetivos sino una realización más plena de los integrantes del equipo a cargo de la ejecución del proyecto.

Llega así el **tercer momento**, donde una gestión estratégica debería promover la constitución de un grupo humano con capacidad de aprendizaje, tanto de cada uno

de sus miembros como del conjunto. Además, durante esta etapa, se debería propiciar la incorporación de todos aquellos recursos –humanos, tecnológicos- que ayuden a simplificar y /o enriquecer los procedimientos previstos. En este momento la planificación estratégica es sometida a prueba una y otra vez, demostrando su flexibilidad (o rigidez), su capacidad de “abrir” (o “cerrar”), su receptividad (o clausura). Y se logrará, o no, que los actores involucrados en el proyecto se perciban como integrantes de un todo, con grandes posibilidades de aprendizaje, y de expansión y desarrollo de sus aptitudes.

La **gestión estratégica** requiere la conformación de verdaderos equipos de trabajo, cuyo funcionamiento requiere confianza mutua, complementación de los aspectos favorables, compensación de los negativos, y clara conciencia de que las metas del conjunto deben estar por encima de las aspiraciones individuales. Entonces, podrán visualizar los resultados de sus acciones a largo plazo, y apostar cada vez más fuertemente al logro de los objetivos del proyecto. Y la apuesta tendrá más oportunidades en tanto la gestión incluya un verdadero trabajo en redes. Esta modalidad de gestión supone una forma diferente de trabajar dentro de cada una de las organizaciones, así como una relación y cooperación entre organizaciones, basadas en principios como los de horizontalidad, sinergia (complementariedad, unión de fuerzas), autonomía, pertenencia participativa (participación activa, implicación), compromiso.

El trabajo en red procura romper el aislamiento al que se encuentra sometido el sujeto contemporáneo, invadido por infinidad de estímulos y contactos pero solitario en su cotidianeidad. La fuerza del grupo genera nuevos vínculos y permite cambios que, de otro modo, podrían ser difíciles, o, incluso, imposibles. En las redes resultan clave ideas como “tod@s ganan, tod@s ponen, tod@s participan, tod@s lideran, de formas diferentes”.

En el campo de la cultura es indispensable generar y tejer redes fuertes, cada vez más amplias, con más nodos (agentes), vinculados de modo distribuido, con una topología descentralizada, es decir donde cualquier nodo se conecta con cualquier otro, diseminando la información de forma más eficiente y logrando que la desaparición de un nodo no afecte de forma irrevocable la estructura de la red. El

desarrollo cultural como factor de desarrollo territorial sólo adquiere visos de sustentabilidad cuando se apoya en tramas sociales fuertes, que permiten articulaciones, integraciones y cooperaciones.

Finalmente, **el cuarto momento** es una estrategia longitudinal que empieza con la génesis del proyecto y termina con las tomas de decisión posteriores a su finalización. Se trata de la evaluación que preferimos denominar “acompañamiento” del proyecto, por la necesidad de observarlo y sostenerlo “una y otra vez...”. Y acompañamos el relevamiento de información durante la etapa inicial de modo de lograr una mirada integral, multidimensional, desde perspectivas diversas. Luego acompañamos el diseño, cotejando pertinencia (ajuste al problema, necesidad o demanda), coherencia (ajuste a objetivos), viabilidad (ajuste al contexto), sustentabilidad (ajuste a los recursos disponibles y a las variaciones del contexto), precisión y claridad (ajuste a aspectos y requisitos formales), entre otras cuestiones.

También acompañamos la gestión e implementación de las actividades que incluye el proyecto, generando para ello instrumentos que nos permitan evaluar el logro de los objetivos y monitorear los aspectos administrativos, para hacer visible todo aquello que pueda o deba ser mejorado, corregido o adaptado a nuevas condiciones. Estas evaluaciones, parciales o final, de proceso o de resultados, son parte del diseño y deben ser planificadas tan estratégicamente como sea posible para garantizar su concreción con todos los recursos necesarios. La metodología de evaluación, los criterios con los cuales se establecerá el grado de adecuación de lo realizado, las variables y los indicadores que se seleccionarán para observar lo que va ocurriendo, y los instrumentos que se elijan o diseñen para hacerlo son elementos clave de un proyecto que pretende un anclaje en la comunidad.

A partir de los resultados de cada evaluación se podrán tomar decisiones: ¿seguir del mismo modo?, ¿cambiar algo?, ¿qué?, ¿volver a implementar el mismo proyecto en otra comunidad (replicar el proyecto)?, ¿en cuál?, ¿para qué?, ¿qué cambia en estas condiciones?, ¿profundizamos en la misma temática?, ¿o conviene más continuar el proyecto abordando temáticas más específicas?. Y si algo salió mal, ¿qué hacemos con el proyecto?, ¿lo descartamos o lo guardamos como “bibliografía” para no repetir los mismos errores?.

Cada una de esas preguntas, y muchas más que seguramente cada gestor cultural se formula durante su trayectoria profesional, amerita una reflexión. Y ésta sólo es posible y provechosa sobre la base de buena información, oportuna, veraz y confiable, recabada en cada momento de la vida de cada uno de los proyectos en que se involucra.

La gestión cultural sólo logrará ocupar su lugar en el marco de las políticas de desarrollo humano, si quienes tienen a su cargo el desafío de implementarlas se asumen como verdaderos profesionales, convencidos de estar ocupando un lugar fundamental en el fortalecimiento de la identidad cultural local y en el logro de una articulación fecunda con las ricas y diversas expresiones culturales con que interactúa.

BIBLIOGRAFÍA

- ANDER EGG, E. y AGUILAR, M. J. (1994): Cómo elaborar un proyecto. Buenos Aires, ICSA - Ed. Humanitas.

- OSSORIO, ALFREDO (2003): Planeamiento Estratégico.

.

El **Objetivo de la Asistencia Técnica** para la formación de gestores culturales significa dotarlos de herramientas para potenciar **proyectos de arte en general** y de **artes visuales contemporáneas en particular**, orientado a la construcción democrática de la gestión cultural, fortaleciendo procesos culturales de inclusión social, articulando la cultura con la cohesión social y la proyección a nivel internacional.

Se trata de promover espacios formativos, reflexivos y de intercambio en torno a ejes estructurales de gestión cultural, que aporten al enriquecimiento y especialización de las prácticas de gestores y actores, saberes y creencias autóctonos como bienes dinámicos generacionales.

La **solicitud de cooperación técnica** contiene herramientas claves para potenciar un proyecto de arte y está definida por **dos componentes**:

1º) la formación, y asistencia técnica destinada a agentes y gestores del sector artístico relacionados con las artes plásticas, artistas visuales, funcionarios de áreas afines.

La misma prevé brindar herramientas teórico-prácticas en el marco de un intercambio virtual, la cual será implementada en jornadas con modalidad de trabajos prácticos en talleres, donde cada participante logre definir su perfil, seleccionar potenciales socios (del ámbito público, privado y de las organizaciones de la sociedad civil), identificar dificultades y oportunidades para incorporarse al mercado del arte; se trata de proponer soluciones y formularlas técnicamente en un proyecto/catálogo modelo a presentar en las distintas convocatorias de ferias nacionales e internacionales. Esta instancia prevé asistir con la metodología adecuada y ofrecer los instrumentos básicos para acceder al conocimiento técnico necesario para la elaboración de un proyecto genérico.

2º) Este Ciclo tiene como finalidad conformar un equipo de expertos para vincular la demanda identificada por el Instituto de Cultura de la Provincia de Corrientes, con la oferta de convocatorias vigentes relacionadas con la temática. A dichos efectos, se trabajará en el relevamiento de oportunidades, el diseño para las presentaciones y la impresión de un catálogo que sea el espejo donde se vean reflejadas las obras, entendiendo que cada obra tiene una entidad propia.

El proyecto prevé orientar sus líneas de acción en las siguientes temáticas:

- Lineamientos generales para el desarrollo de un plan integral de ferias de arte con la generación de un organigrama de trabajo: objetivos, misión y visión del evento
- Lineamientos de diseño curatorial y esbozo de un plan de trabajo destinado a la puesta en marcha u organización de una Feria de Arte
- Curaduría espacios invitados
- Acuerdos con espacios nacionales e internacionales que vinculen el territorio de arte contemporáneo
- Curaduría para espacios urbanos y curaduría para espacios virtuales
- Diseños de auditorios, comunicación para artistas, planificación de una estrategia de comunicación
- Realización de auditorios, producir y ejecutar conversatorios y relatorías

- Armado de mesas parámetros para definir coordinadores, interlocutores, y prensa
- Producción de insumos a comunicar, asistencia de participantes y público
- Técnicas de aplicación de logos
- Herramientas para la presentación de obras, visibilización en medios
- Relevamiento de datos y evaluación de impacto

Otro objetivo del proyecto propone brindar e introducir instrumentos metodológicos orientado a complementar las políticas públicas locales de manera planificada, vinculando al sector público, privado y las organizaciones relacionadas con el arte de la sociedad civil.

En resumen, el trabajo del equipo de expertos se orientará a articular la oferta de las convocatorias en vigencia que surgen de las Ferias de arte, exposiciones, muestras, galerías y espacios vinculados presenciales o virtuales a partir de los criterios que impone la realidad provincial y su capacidad de demanda del mismo.

Mediante el aporte de recursos técnicos de soporte para la sistematización de la información de contenidos y artistas es factible enriquecer las visiones locales y complementar los recursos aplicables al desarrollo de estrategias relacionadas con la promoción del arte contemporáneo y adicionalmente, incorporar instrumentos innovadores como soporte de gestión.

El Instituto de Cultura plantea la necesidad de enfocar el trabajo del equipo contratado, en primer lugar en el diseño de una de Feria de Arte en Corrientes, y en segundo lugar, la asistencia técnica a los referentes del sector para presentaciones nacionales o internacionales mediante un catálogo que reúna las obras más destacadas de los artistas correntinos.

La falta de equipos técnicos para implementar modelos gerenciales de gobierno vinculados a programas y proyectos de Arte aparece como una de las mayores limitaciones para la gestión provincial. Esta dificultad se agudiza a raíz de la pandemia COVID 19 que obligó al aislamiento en las ciudades intermedias, que en

pocas ocasiones pueden acompañar ese proceso con el reentrenamiento de su personal o la conformación de equipos de trabajo.

En este marco, el propósito de la formación, y asistencia técnica a los responsables de la gestión local y sus equipos de trabajo, en el área de Industrias culturales para la gestión y el desarrollo cultural como política de estado provincial, implica el fortalecimiento de organizaciones públicas y privadas relacionadas con las Industrias Culturales, así como espacios asociativos y redes para mejorar los procesos de desarrollo local e incrementar el capital social a nivel local, y así generar mayores capacidades y opciones a las personas promoviendo la descentralización con la participación de los actores locales.

La creatividad es un proceso que requiere conocimientos, habilidades, redes y tecnologías para interconectar las ideas de los artistas con los ámbitos en que dichas ideas florecen y se materializan, así como con el público.

Existen opciones de organización en las que se pueden desarrollar las condiciones de artistas, que tomando en cuenta las particularidades de una obra defina cual obra puede tener proyección y cuál no, cuál rompe con las tendencias y cuál no. En este sentido, resulta conveniente promover una discusión amplia al respecto que genere consenso en la comunidad artística para identificar y legitimar cuáles son esas organizaciones.

2. OBJETIVOS GENERALES

- Facilitar el ámbito para la participación activa en el diseño de las políticas culturales que fortalezcan las capacidades de sus ciudadanos
- Brindar herramientas de formación y capacitación en aspectos innovadores de comunicación aplicables a actividades artísticas
- Introducir instrumentos metodológicos
- Vincular al sector público, privado y el de las organizaciones de la sociedad civil
- Fortalecer el desarrollo territorial sustentable
- Promover la cohesión social

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificación a los referentes interesados en emprender acciones concretas de Ferias de arte.
- Brindar elementos de análisis para definir el perfil de los participantes
- Capacitación teórico–práctica en instrumentos y gestión de Ferias y espacios para complementar políticas públicas locales
- Asesoramiento en la presentación de catálogos genéricos, nociones de metodología para su diseño y distribución
- Articulación con instancias nacionales e internacionales en políticas culturales y con referentes expertos en gestión de instituciones públicas y privadas.

4. METODOLOGÍA

En virtud de la situación de emergencia sanitaria este ciclo se llevará a cabo a través de medios virtuales de acceso participativo. Se utiliza una metodología que fomenta el protagonismo de los participantes del curso y facilita el intercambio de experiencias e información para la elaboración de propuestas. Se trabaja en la reproducción de situaciones reales que se presentan en la identificación y en el diseño de proyectos, y en la aplicación de técnicas y herramientas para fortalecer los procesos de planificación de los mismos. Cada conferencia taller está acompañado con el respaldo teórico correspondiente.

5. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

El experto coordinador del proyecto y el equipo conformado por especialistas en diseño y gestión de proyectos de arte se abocaron en ésta primera etapa a las siguientes tareas:

- Coordinación de los procesos individuales utilizando una metodología participativa que incentive el protagonismo de los participantes del curso y facilite el intercambio de experiencias e información de propuestas.

- Se trabajó en la reproducción de situaciones reales que se presenten en la identificación de los Proyectos y en el diseño de los mismos. Se realizó hincapié en la aplicación de técnicas y herramientas para fortalecer los procesos de planificación de los mismos.
- Simultáneamente se efectuó un relevamiento mediante consultas realizadas a través del Instituto de Cultura; se tomó contacto con funcionarios de las áreas de cultura local, potenciales receptores de las inquietudes y demandas.
- Comunicación y contacto con los actores que componen el colectivo a capacitar. Se enviaron vía mail las propuestas de formación obteniéndose respuestas positivas.
- Aplicación de nuevas técnicas de participación y definición de estrategias de formación y el funcionamiento de las mismas.
- Se realizó el diseño curricular del curso con módulos que contemplan las demandas de los artistas.
- La búsqueda de profesionales acorde la asistencia se basó en la especificidad de cada uno de los temas requeridos.
- El material bibliográfico se seleccionó de acuerdo a las demandas de los participantes
- Convocatoria y coordinación de los recursos humanos para la coordinación técnica de los encuentros , conversatorios y relatorías

5.1 Tareas

Durante la primera etapa de ejecución del proyecto y dando cumplimiento al cronograma de tareas programadas se llevó a cabo la planificación de las

actividades a ser realizadas en sintonía con las propuestas por el Instituto de Cultura de Corrientes, contraparte local del estudio.

Mediante el dictado de los módulos que contienen los lineamientos generales para el desarrollo de un plan integral de trabajo se determinaron los objetivos, misión y visión de un evento de estas características.

5.2 Curaduría para artistas.

Lineamientos de diseño curatorial y esbozo de un plan de trabajo destinado a la puesta en marcha y organización de una Feria de arte.

Curaduría. Los curadores encargados de organizar y desarrollar toda la producción de una muestra, establecen en primera instancia un criterio para la selección de piezas y objetos que van a formar parte de la misma. Son los responsables de coordinar acciones con las distintas áreas técnicas de las muestras para construir un diálogo entre el artista, su obra y el visitante. Es el rol que desempeña, tanto en un museo, una galería o cualquier otro lugar donde se puede realizar una exhibición de arte.

Encuentros virtuales y seguimiento de los ejercicios propuestos. El objetivo de los encuentros es acercar las herramientas fundamentales para estructurar un proyecto artístico: su conceptualización, descripción, justificación, metodología, visualización, cronograma y presupuesto.

El encuentro se desarrolla estructurado en temas específicos distribuidos desde la siguiente lógica de **tareas**:

1. Definir los principales contenidos que deben integrar un proyecto artístico (conceptualización, descripción, justificación, metodología, visualización, cronograma y presupuesto).
2. Brindar consejos formales para la óptima presentación del proyecto (formatos, resoluciones, plataformas, etc.).
3. Asesorar a los participantes en la confección de un statement artístico que de cuenta de su cuerpo de obra.
4. Posterior asesoramiento virtual de los proyectos artísticos de los participantes a los encuentros.

5.3 Lineamientos generales para el desarrollo de un plan integral

Objetivos, misión y visión del evento.

Luego de un relevamiento y diagnóstico de la escena de arte contemporáneo de la provincia de Corrientes, el primer paso para llevar adelante este módulo consistió en definir los lineamientos generales previstos para esta tercera edición de: ArteCo21, Feria de Arte Contemporáneo Corrientes 2021.

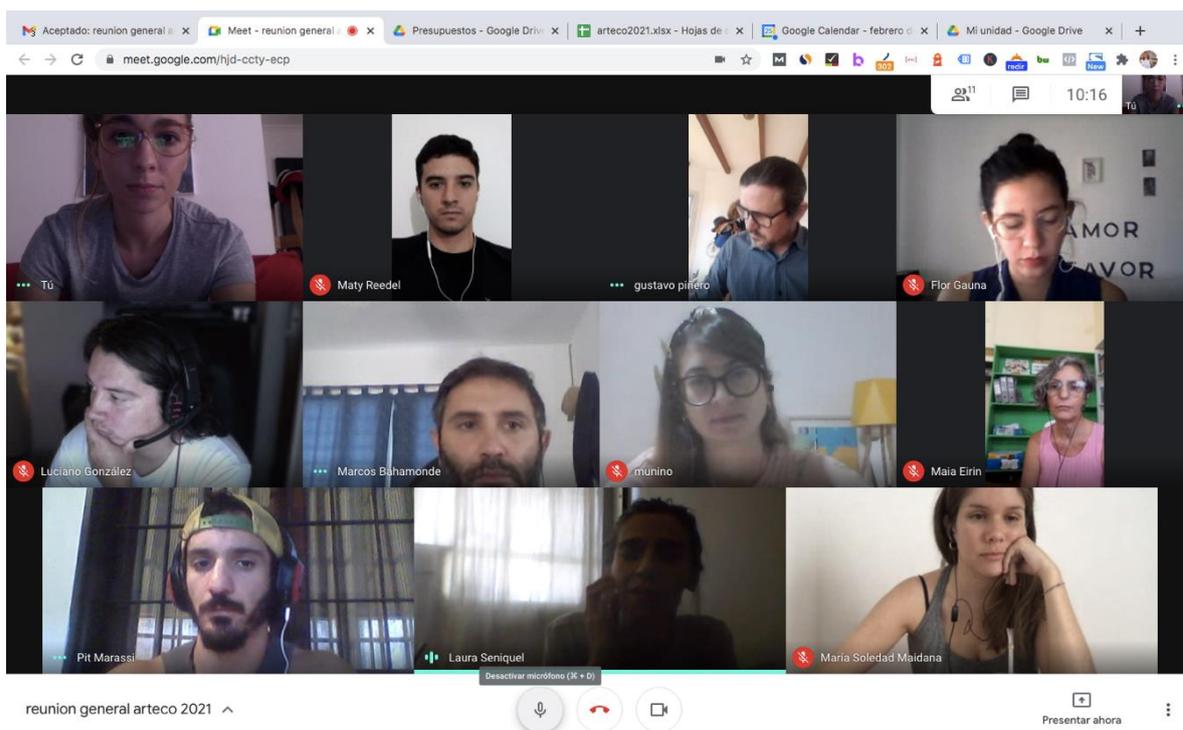
Luego, se procedió a la definición de la **misión**. ArteCo trabaja para dar visibilidad a la escena artística de Corrientes impulsando la vinculación entre artistas, galeristas, coleccionistas, curadores, gestores, creadores y público de las provincias y el país y contribuir al fortalecimiento de la comercialización, la producción y la divulgación de los bienes culturales de nuestra región, en particular del arte visual.

Paralelamente se trabajó en la **visión** de la feria, la cual hace foco en profesionalizar a los agentes de las artes visuales de la provincia en diálogo con referentes de la escena regional. Esto quiere decir que el proyecto propone hacer circular la producción artística local, aportando herramientas que promueven el valor simbólico de las obras de arte y el valor económico, generando transacciones entre compradores de arte y artistas.

A continuación se detallan los **lineamientos**:

1. Convocatoria abierta a la región del NEA y Paraguay con récord de participaciones, que tuvo como objetivo potenciar a los colectivos de artistas contemporáneos y fortalecer así el circuito artístico regional, promoviendo abordajes sobre la territorialidad y miradas en torno a la cultura popular y a la Guaraní.
2. Se realizará un programa de formación para artistas que tiene por objetivo fomentar el desarrollo y la profesionalización del sector así como la gestión de proyectos culturales vinculados a las artes visuales en Corrientes.
3. Se pondrán en diálogo colecciones públicas y privadas en la exposición “Reflejos del Paraná”, con una mirada sobre las artes visuales del litoral, a realizarse en el Museo Provincial de Bellas Artes Dr. Juan R. Vidal.
4. Lanzamiento de la segunda edición del Premio Adquisición que pasará a formar parte de la Colección del Museo Provincial de Bellas Artes Dr. Juan R. Vidal, como estrategia de consolidación de su identidad de Feria Nacional de Arte Contemporáneo y fomento de las colecciones públicas.

Por otro lado, una vez elaborada la síntesis conceptual del proyecto cultural se procedió a su validación a través de conversaciones con los distintos referentes del sector: artistas, curadores, miembros de instituciones culturales y el equipo de trabajo.



5.4 Curaduría espacios invitados

Planificación , convocatoria y acuerdo con galerías y espacios nacionales/internacionales

El eje de este módulo fue diseñar y gestionar la participación de espacios independientes y autogestionados que de alguna manera funcionen de estructuras modélicas para la construcción de proyectos por parte de los artistas de la región.

Espacio independientes y autogestionados:

Se trata de iniciativas colectivas que buscaban accionar en lo social desde lo cultural, en un contexto de crisis económica.

Independientes y autogestionados fueron las categorías que utilizaron para nombrarse, situándose por fuera de los centros dependientes de la administración pública a la cual se le cuestionaba la falta de políticas y de recursos destinados al sector, así como una agenda marcada por una concepción de la cultura como espectáculo y no como motor de participación ciudadana. Asimismo, su conformación es parte de las estrategias de continuidad que se dieron algunas formas de asociatividad algunos colectivos de intervención artística heterogéneos que conectan artistas y recursos del circuito artístico con proyectos y experimentos

que no se agotan en el interior de dicho circuito, sino que se extienden hacia otros lugares

Para su convocatoria, se torna indispensable que los mismos desarrollen proyectos que de un modo u otro se vinculen con el territorio del NEA y sus particularidades

Para llevar adelante esta tarea, se hizo necesario planificar, convocar y generar acuerdos con galerías y espacios nacionales e internacionales. Como así también la profundización de los ejes que se plantean en torno a la construcción del espacio Ferias/ Mercados de Arte.

Para realizarlo, estuvimos en contacto con más de 15 (quince), entre Espacios y Galerías. Con cada uno se tomó contacto y establecieron acuerdos, se definieron criterios de participación, ajustes en los modos de aplicación y delimitación de propuestas: cantidad de artistas por espacio, cantidad de obras por artista, etc.

Además, realizamos un seguimiento específico con 9 (nueve) galerías de Asunción, quienes pertenecen a la Asociación de Galerías de Arte de Paraguay (ASGAPA) ajustando criterios de selección, con el objetivo de fortalecer la participación en Mercados y Ferias tanto argentinos como paraguayos.

Si bien las galerías de arte se autoproponen como un medio masificador de discursos artísticos, generando dispositivos comunicacionales de diverso alcance, vínculo galería-espacio, se recurre a entrevistas semiestructuradas a:

- a) Curadores: con el propósito de conocer las definiciones curatoriales de las galerías y perfilar sus prácticas, procedimientos y proyecciones dentro del campo artístico.
- b) Público: busca conocer la percepción que el público tiene de la galería y de lo que en ella se expone. Para abordar este objetivo se utilizan la observación no participante y las entrevistas semiestructuradas. Como medio de apoyo, se aplica un cuestionario estructurado.

Destacamos el aporte de Meridiano.

Modalidad de trabajo: Seguimiento virtual.

Destinatarios: 15 espacios/ galerías de Arte.

5.5 Curaduría espacios urbanos. Desarrollo de conceptos y convocatoria

Acuerdos de exposición física y cruces con la exposición virtual.
Seguimiento con los artistas participantes.

El objetivo de este módulo es acercar las herramientas fundamentales para estructurar un proyecto artístico que se consolide en un espacio físico de la ciudad. El mismo debe mantenerse en diálogo tanto con el mismo espacio en el que se materializa, como con el evento del que es parte y lo contiene desde una esfera mayor. Para ello fue necesario acompañar los procesos para su conceptualización, descripción, visualización, materiales, presupuesto, cronograma y preproducción.

En este sentido, se realizaron tareas de convocatoria, contacto y seguimiento con los artistas, pero también con los agentes de espacios.

A partir de esa tarea, se quedó en comunicación con 7 (espacios) independientes y 5 (cinco) espacios públicos.

De los mismos, se concretaron 4 (cuatro) proyectos de artistas individuales y colectivos de artistas, que ya se encuentran en situación de producir la intervención si así se requiriera.

Además, los 8 (ocho) proyectos que no se concretaron en el proyecto escrito, quedaron en proceso avanzado, casi todos en cierre presupuestario.

Tareas:

- Relevar los posibles espacios públicos y privados de la ciudad
- Generar el contacto y propiciar el interés en la participación
- Facilitar el diálogo entre las partes: artistas, organización, agentes de espacios públicos y privados
- Definir los principales contenidos que deben integrar un proyecto artístico (conceptualización, descripción, justificación, metodología, visualización, cronograma y presupuesto).
- Brindar consejos formales para el óptimo diseño de la intervención (formatos, materiales, mejoras, etc).
- Asesorar a las partes en la confección de un presupuesto real que de cuenta de las necesidades de la intervención en todos sus aspectos,

5.6 Curaduría actividades virtuales artísticas

Convocatorias a espacios independientes de arte contemporáneo para que formen parte de la edición de Ferias/ Mercados. Desarrollo de programas.

El objetivo de este módulo es acercar las herramientas fundamentales para diseñar proyectos de actividades artísticas que acompañen y dialoguen con la oferta Ferias/ Mercados de Arte.

El mismo propone un espacio de reunión y diálogo entre músicos, DJs, gestores, artistas plásticos y actores de las artes escénicas que proyecten actividades escénicas con base conceptual. En este sentido, se vuelve interesante la posibilidad de dar continuidad a las propuestas surgidas en o para el marco de las ediciones de Ferias/ Mercados realizados en la región, ya que la capitalización de la experiencia posibilita profundizar la interacción entre la programación de las artísticas y el concepto general de los eventos.

Para realizar el módulo fue necesario relevar y contactar con diferentes propuestas que han tenido o mantienen visibilidad en la región, entender los modos en que cada propuesta interactúa con el campo de las artes visuales y acompañar los procesos para diseñar propuestas que puedan sumarse a los eventos con continuidad, como ofertas de artística. En este sentido, se realizaron tareas de relevamiento, convocatoria, contacto y seguimiento con los artistas y productores.

A partir de esa tarea, se quedó en comunicación con bandas, artistas visuales, artistas escénicos (bailarines, actores, técnicos, etc.) y se llevó adelante, por vía virtual, el contacto y seguimiento de propuestas que pudieran funcionar como vinculantes en futuros escenarios públicos o privados.

Tareas:

- Relevar artistas y propuestas
- Generar el contacto y propiciar el interés en la participación
- Facilitar el diálogo entre las partes: artistas, organización
- Definir los principales contenidos

- Relevar necesidades técnicas
- Producir insumos (riders, cronogramas, etc)
- Asesorar a las partes en la confección de presupuestos

5.7 Relaciones institucionales

Planificación de actividades y participación de instituciones nacionales e internacionales vinculadas al arte contemporáneo. Como fortalecer la comunicación y los acuerdos. Estrategias para el seguimiento y la posibilidad de profundizar los vínculos a futuro.

Este módulo se trabajó con las autoridades de instituciones vinculadas con el arte contemporáneo correntino: Arq. Marcela Bernardi, directora del Centro Cultural de la Universidad Nacional del Noreste, en Resistencia, Chaco; Prof. Fernanda Mariana Toccalino, directora del CCU –Centro Cultural Universitario- en Corrientes; Lilian Ojeda, Presidenta de AsGaPa (Asociación de Galerías de Paraguay) y Leopoldo Mones Cazón, cofundador y actual presidente de Meridiano -Cámara de galerías de arte contemporáneo de Argentina-.

Introducción conceptual

Desde hace décadas que una serie de agentes sociales (museos, coleccionistas, artistas, curadores) vienen intentando cambiar una imagen de las artes visuales arraigada a las Bellas Artes, como un fenómeno elitista y especializado para las clases altas. Denominamos escena del arte contemporáneo al campo cultural de las artes visuales donde se relacionan y tensionan distintos agentes para poder establecer en dos planos la legitimidad de las obras: para dotarlas de valor simbólico, y a posteriori, ser vendidas en el circuito de la comercialización del arte.

Los dos planos mencionados podrían discernirse en la dimensión ocupada en establecer “lo artístico” y una segunda dedicada al mercado. En la historia del arte siempre han sido analizada por carriles separados, pero en este apartado ambos aspectos se tendrán en cuenta proponiendo una mirada contemporánea.

La escena de arte contemporáneo está compuesta por: artistas, curadores, críticos, galeristas, directoras de museos o referentes del estado y coleccionistas, entre otros actores que podrían agregarse como museólogos, montajistas, proveedores, etc. A continuación compartiremos algunas definiciones sobre cada uno de estos agentes y su interacción dentro del ecosistema. Es por todo lo anteriormente mencionado que para ArteCo es central la articulación entre distintas instituciones.

Se llevaron adelante reuniones de trabajo con las personas mencionados y se planificaron actividades para llevar adelante en conjunto.

El CCU llevó adelante la exposición de la artista Carla Colombo. La exposición montada en la Sala del Sol del CCU forma parte del proyecto en proceso “El valor de las hojas sueltas”, desarrollado a través de la Beca de Creación del Fondo Nacional de las Artes. El proyecto, presentado en el año 2019, en su idea inicial consiste en la elaboración de un herbario de plantas que crecen en la zona de ribera e islas del río Paraná en la zona de Paso de la Patria, Corrientes, utilizando la técnica del fotograma y cruzando la creación artística con el conocimiento científico y popular sobre la flora. Con la intención puesta en llevar todo el material a libro.

“Con sus inesperadas alteraciones sufridas durante el particular contexto de pandemia que atravesamos, el proyecto se modificó parcialmente, imprevisto que me encauzó hacia un proceso intuitivo e íntimo con las plantas del jardín que me habita, el mismo ubicado sobre la costa del río Paraná en la localidad de Paso de la Patria. Compartiré parte de este recorrido en esta sala del centro cultural, no solo propiciando una primera instancia de intercambio con la comunidad, sino también suscitando un encuentro de mi misma con el proceso desplegado.”

5.8 Coordinación de auditorios

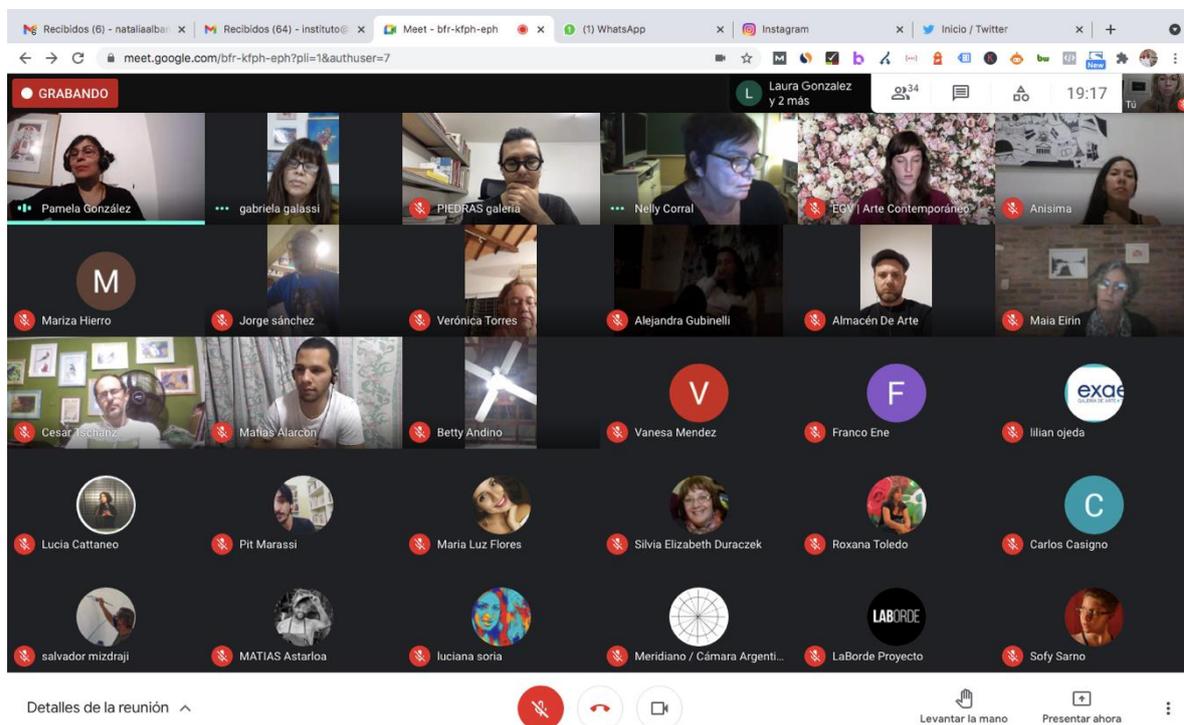
Establecimiento de ejes temáticos en concordancia con el concepto general del evento, posibles invitados.

Diseño de un auditorio de conversatorios de las ferias en particular. Como se realizan acuerdos con los invitados.

Es por todo lo anteriormente mencionado que para una Feria con las características de ArteCo es central la articulación entre distintas instituciones.

Se llevaron adelante reuniones de trabajo con instituciones tales como el centro universitario anteriormente mencionado y se planificaron actividades para llevar adelante en conjunto. El CCU, para la primera edición de ArteCo, llevó adelante la exposición de la artista Carla Colombo.

En cuanto a MERIDIANO, se procedió a una charla con los artistas correntinos para conocer proyectos de gestión y comercialización de las artes visuales de Argentina.



5.9 Comunicación para artistas

Planificación en la estrategia de comunicación en plataformas digitales de Ferias

La planificación estratégica de la comunicación de los artistas, sus obras y la Feria en redes sociales se dividió en dos ejes fundamentales: el primero giró en torno a priorizar el posicionamiento de identidad de la Feria como tal, y el segundo en lograr

visibilidad de la plataforma y masividad de las actividades producidas; el propósito fue que los artistas participantes y sus trabajos tuvieran llegada a los públicos emergentes a los que la Feria aspira.

La labor y sus etapas

La labor se organizó así en una serie de **etapas**:

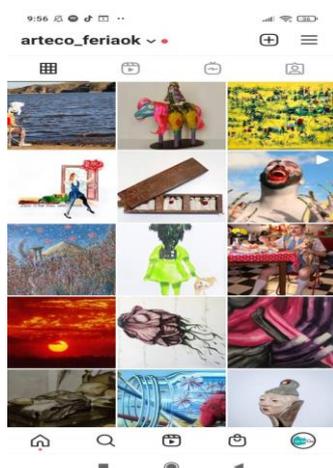
Etapa 1. Anuncio y convocatoria

- En la primera etapa se anuncia formalmente la realización de la edición, priorizando la convocatoria en publicaciones (posteos) y stories tanto en la plataforma Instagram como en Facebook
- Recordamos la edición 2020 en formato virtual, subrayando el formato híbrido pensado para la edición 2021
- Anunciamos la conformación del jurado para la selección
- Se publicaron videos (categoría por categoría) sobre cada artista, espacio, galería y colectivos seleccionados para esta edición
- Se convocó a comerciantes de la región a participar con intervenciones de sus vidrieras y fachadas

Etapa 2. Desarrollo de públicos pre Feria

En la segunda etapa buscamos de manera orgánica conectar públicos con los agentes activos participantes de la Feria, en las semanas previas a la misma, en búsqueda de la generación de Expectativa y público cautivo.

- Empleamos una personalización en cada posteo que constaba de darle la bienvenida con un breve statement personal a cada artista, espacio, galería y colectivo; ilustrando con una de sus obras participantes y especificando dónde y cómo encontrarlas e incluso adquirirlas.



Etapa 3: Feria

En esta etapa el foco está puesto principalmente en la plataforma y en la generación de pequeñas herramientas en tutoriales de videos y reels sobre cómo acceder a la misma a través de diversos dispositivos:

- Ampliaremos la repercusión tras la inauguración de la muestra en el Museo de Bellas Artes Juan Ramón Vidal
- Desarrollamos una serie planificada para anunciar, difundir y recordar las actividades de la Feria como los conversatorios, las relatorías, premios y presentaciones
- Replicamos las menciones y todo contenido vinculado al hashtag (etiqueta) pensada para la Feria (*#ArteCo21*)
- Respondimos consultas, asesoramos y dimos asistencia sobre temas vinculados a la Feria, su plataforma y actividades antes, durante y pos finalización de la misma
- Reforzamos con 3 promociones segmentadas la difusión de videos institucionales de carácter promocional.

5.10 Realización de auditorios

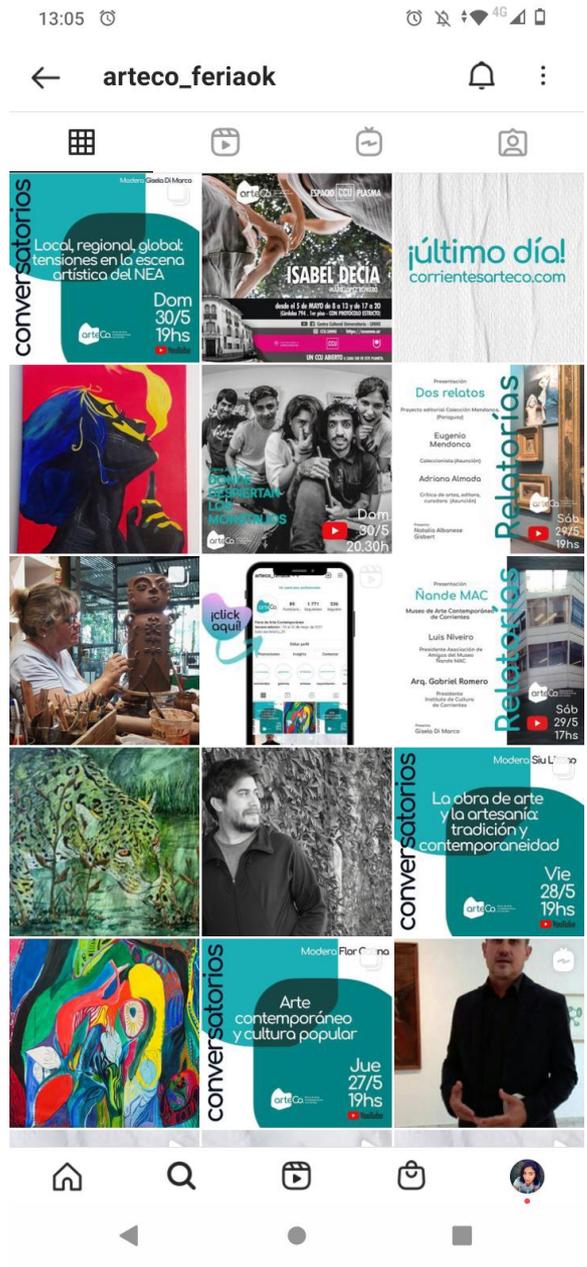
Producir y ejecutar conversatorios en general y en particular los establecidos para el auditorio del evento

En los días previos a la realización y ejecución del programa de Auditorio se confirmaron los moderadores y presentadores que intervinieron cada mesa y relatoría en representación de la organización de la Feria, elegidos entre el equipo curatorial y de producción. Se trató de un plantel íntegramente femenino de especialistas en gestión cultural, artes visuales, comunicación y formación.

Asimismo, se elaboró una guía o guión básico para la interlocución de cada mesa y relatoría, incluyendo preguntas tentativas en torno a cada eje temático.

La difusión al público en general de los conversatorios y relatorías se realizó en redes sociales y Whatsapp en la semana previa a la Feria. Para ello se diseñaron piezas de comunicación específicas para cada evento y para el programa en general, y se las adaptó a los diferentes formatos y canales de comunicación.

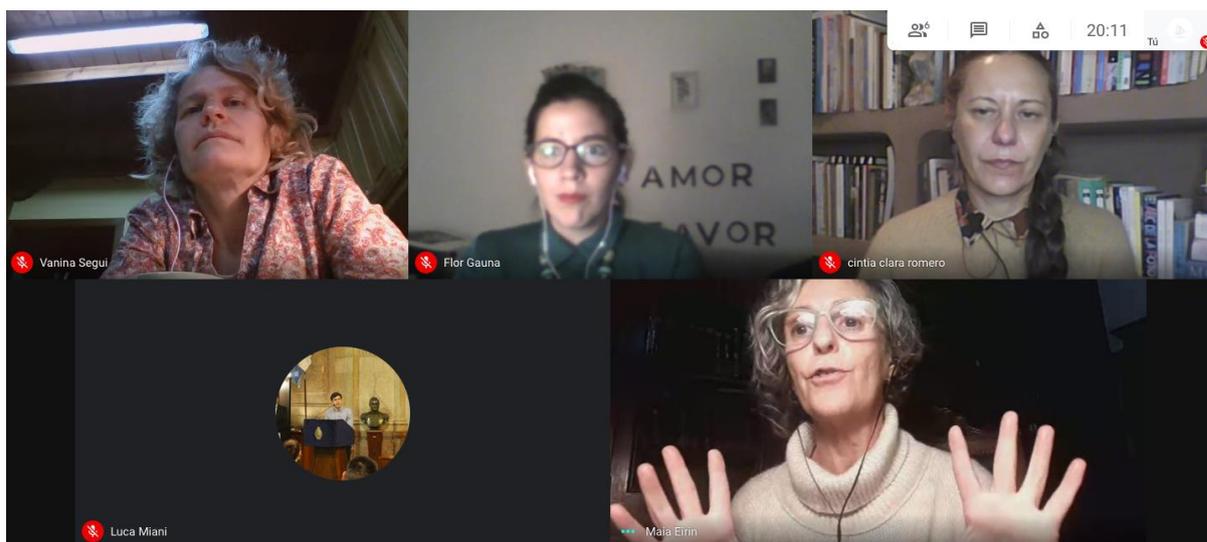




Se realizaron los conversatorios según la planificación prevista, de acuerdo al cronograma y el armado de las mesas que se muestra a continuación. Se adjuntan capturas tanto de la reunión virtual de los participantes en la plataforma Google Meet.

Mesa 1: Arte contemporáneo y cultura popular

Participantes: **Maia Eirin** (Instituto de Cultura de Corrientes y coordinadora general de ArteCo21), **Vanina Seguí** (curadora, artista y artesana textil, Córdoba/Bilbao) y **Cintia Clara Romero** (artista, galería A la cal, Santa Fe).



Mesa 2: La obra de arte y la artesanía, tradición y contemporaneidad

Participantes: **Eugenia Kutsevitzky** (diseñadora gráfica, programa Artesanos del Iberá, Cultura Corrientes), **Oswaldo Salerno** (Co-Fundador y Director Museo del Barro, Asunción), **Paz Secundini** (artista, Rosario, galería Almacén de arte, San Nicolás de los Arroyos).

Moderadora: Siu Lizaso.



Mesa 3: *Local, regional, global: tensiones en la escena artística del NEA*

Participantes: **Diego Figueroa** (artista, Resistencia, Hache Galería, Buenos Aires), **Daniel Fischer** (arquitecto y curador independiente, Resistencia), **Julio Sánchez Baroni** (crítico de arte, curador, docente universitario y editor de la revista NAÉ).
Moderadora: Gisela Di Marco (Capital Creativo, Córdoba).



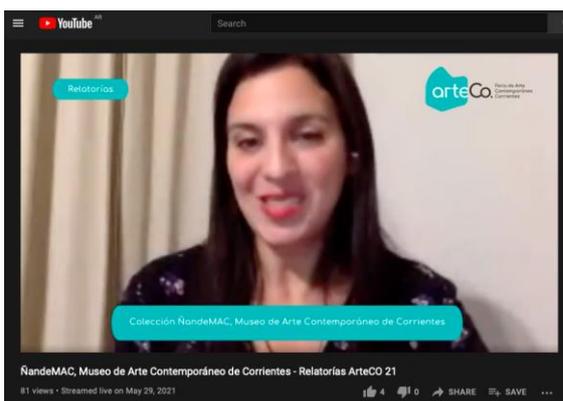
Relatorías:

Iniciativas institucionales de Arte Contemporáneo: ÑandeMAC, Museo de Arte Contemporáneo de Corrientes.

Participantes: **Luis Niveiro** (Presidente de la Asociación de Amigos de ÑandeMAC) y **Arq. Gabriel Romero** (Presidente del Instituto de Cultura de Corrientes)



Presentadora: Gisela Di Marco (Capital Creativo, Córdoba)

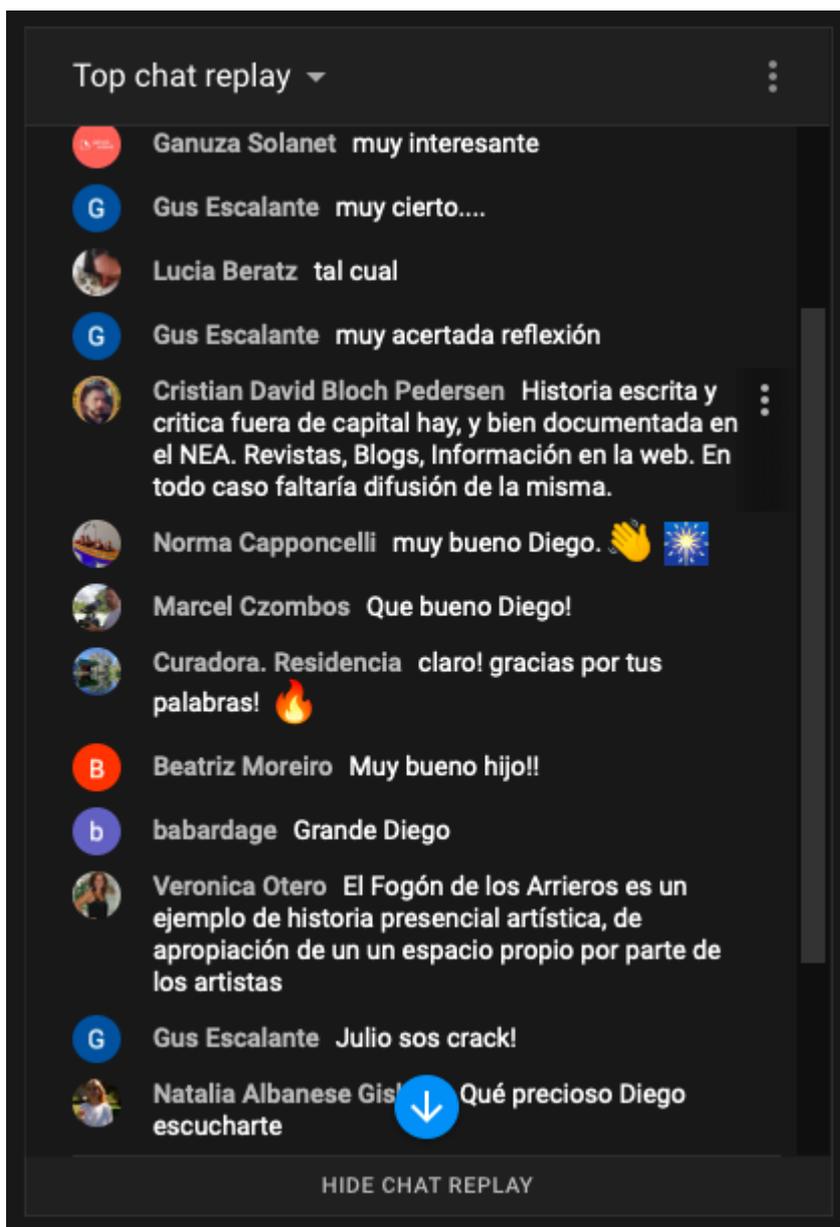


Experiencias contemporáneas de coleccionismo: Presentación de Dos relatos, proyecto editorial en torno a la Colección Mendonca (Paraguay).

Participantes: **Eugenio Mendonca** (coleccionista, Asunción) y **Adriana Almada** (crítica de artes, editora del libro y curadora de la colección, Asunción).

Presentadora: Natalia Albanese Gisbert (Capital Creativo, Córdoba).





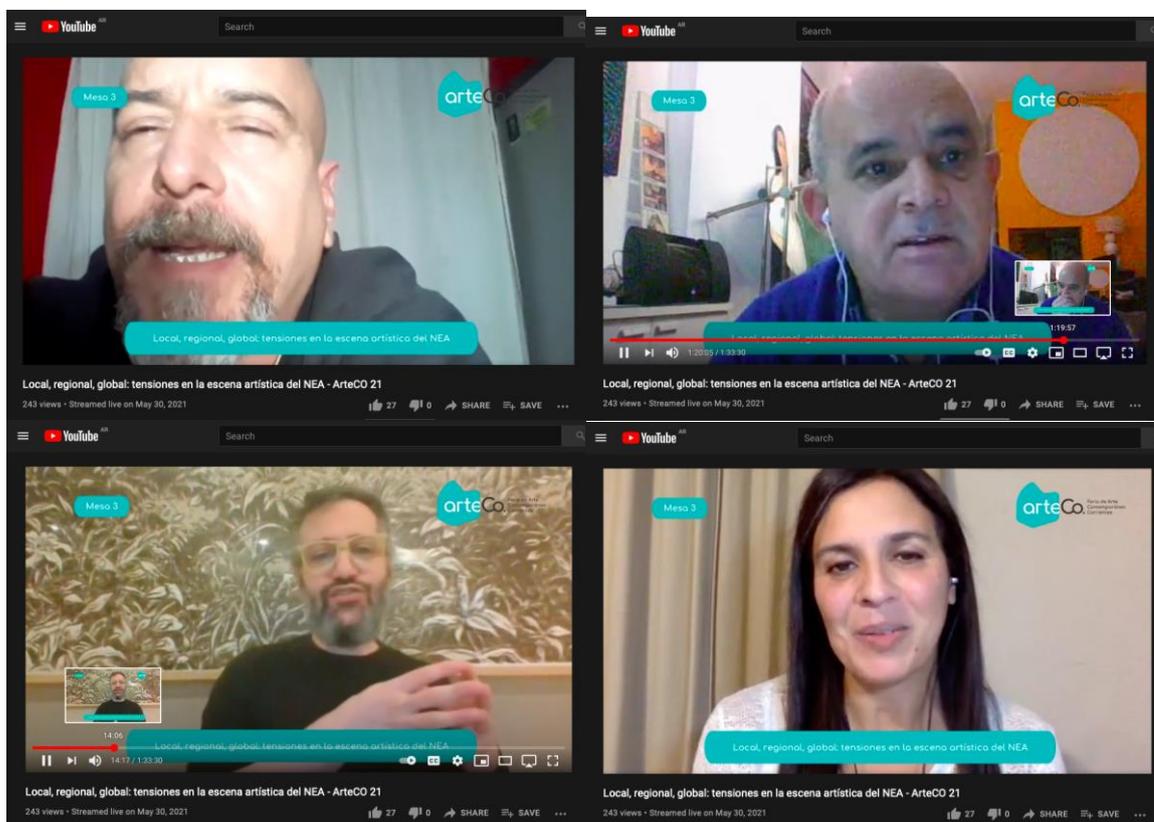
Se realizaron los conversatorios de acuerdo al cronograma y el armado de las mesas que se muestra a continuación. Se adjuntan capturas tanto de la reunión virtual como de los participantes.

Participantes: **Maia Eirin** (Instituto de Cultura de Corrientes y coordinadora general de ArteCo2020), **Vanina Seguí** (curadora, artista y artesana textil, Córdoba/Bilbao) y **Cintia Clara Romero** (artista, galería A la cal, Santa Fe).
Moderadora: Flor Gauna (Capital Creativo, Córdoba).

Mesa 4: *Local, regional, global: tensiones en la escena artística del NEA*

Participantes: **Diego Figueroa** (artista, Resistencia, Hache Galería, Buenos Aires), **Daniel Fischer** (arquitecto y curador independiente, Resistencia), **Julio Sánchez Baroni** (crítico de arte, curador, docente universitario y editor de la revista NAÉ).

Moderadora: Gisela Di Marco (Capital Creativo, Córdoba).

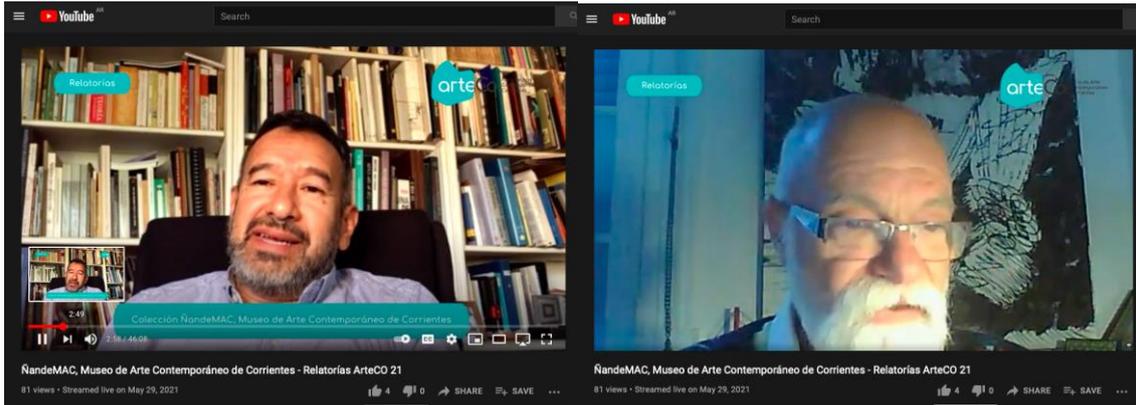


Relatorías:

Iniciativas institucionales de Arte Contemporáneo: ÑandeMAC, Museo de Arte Contemporáneo de Corrientes.

Participantes: **Luis Niveiro** (Presidente de la Asociación de Amigos de ÑandeMAC) y **Arq. Gabriel Romero** (Presidente del Instituto de Cultura de Corrientes)

Presentadora: Gisela Di Marco (Capital Creativo, Córdoba)



5.11 Comunicación: herramientas para artistas y agentes

Descripción general

Se realizaron intervenciones a través de la plataforma de videollamadas Google Meet, que consistieron en brindar recursos para la formulación de herramientas de comunicación para artistas y agentes.

Los dos primeros encuentros se realizaron en el marco de una convocatoria abierta a artistas, galerías, colectivos y espacios autogestionados del NEA o que representen/involucren a artistas del NEA así como a galerías paraguayas.

Contenidos y participantes

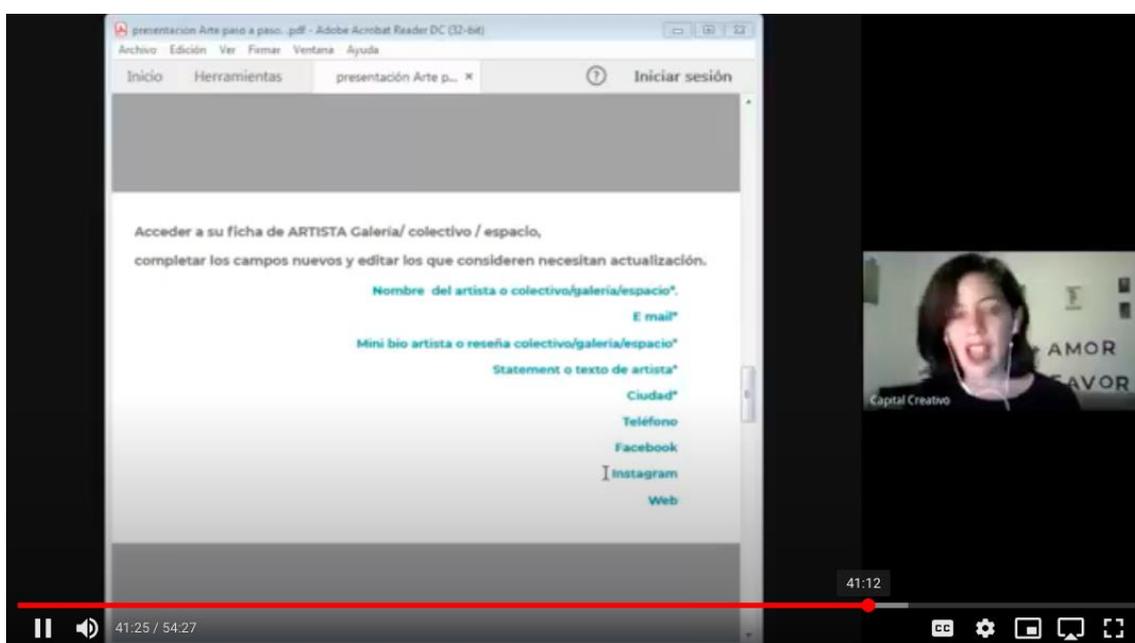
Se incluyen enlaces a las grabaciones completas y cantidad de participantes por cada encuentro.

Parte 1: Instructivo de aplicación y uso de la plataforma corrientesarteco.com

- Presentación general de la feria y sus plataformas
- Instructivo para la preparación del material
- Detalles sobre la planilla de participación en la feria
- Paso a paso para la carga de datos y obras a la plataforma
- Paso a paso para el envío de material vía correo electrónico.

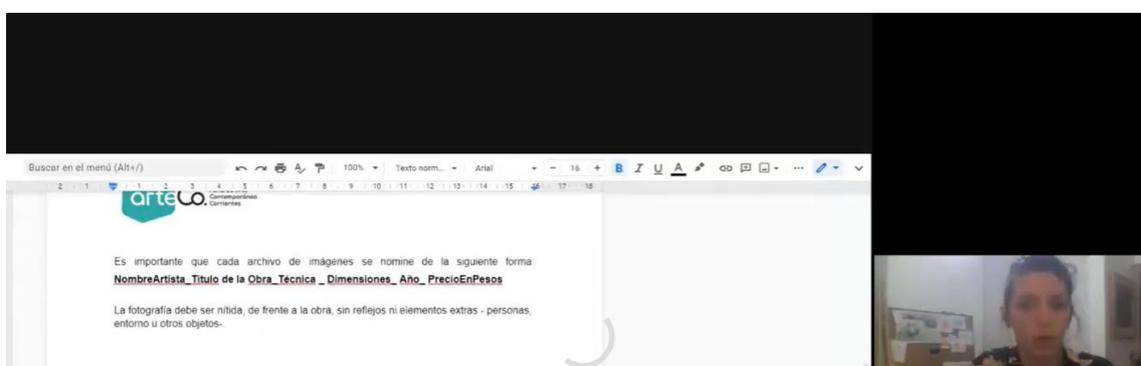
A. Instructivo de aplicación de artistas

Cantidad de participantes: 39 asistentes.

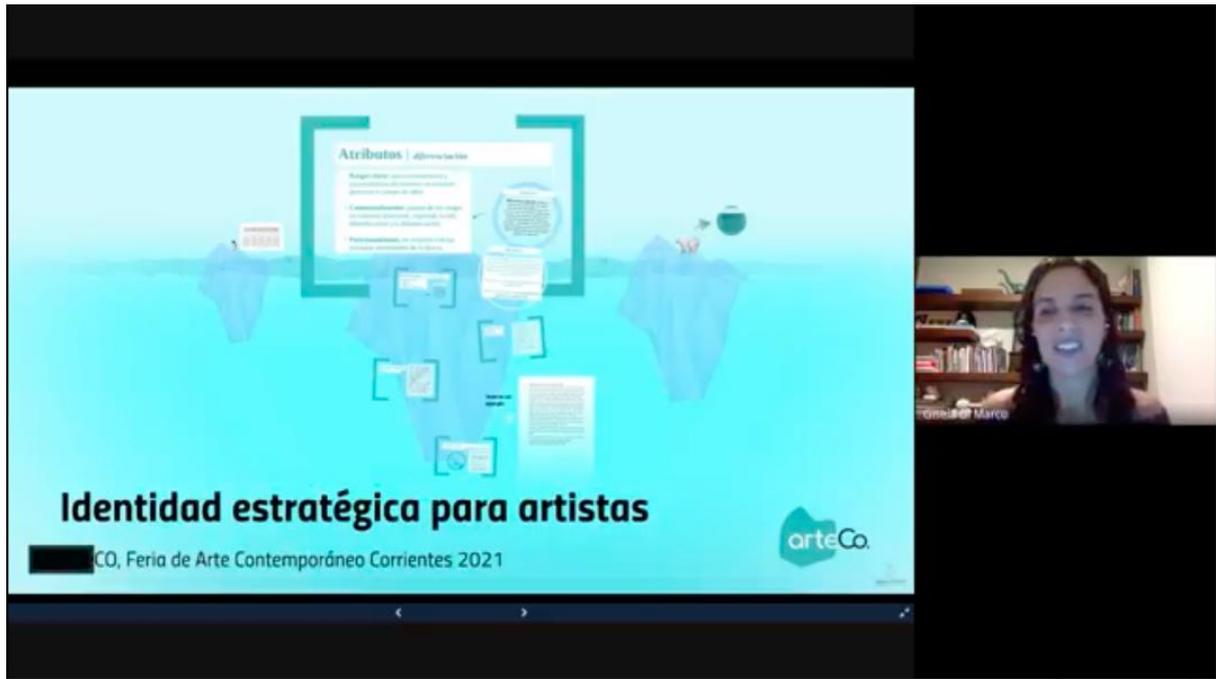


B. Aplicación de galerías, colectivos y espacios autogestionados

Cantidad de participantes: 26 asistentes.



Cantidad de participantes: 40 asistentes.



Parte 3: Mostrar la obra - La vidriera de las redes sociales.

- Redes. Apreciaciones y distinciones generales
- Instagram. Herramientas y narrativas
- Mini bio y descripción
- Identidad y coherencia
- Fotografía de obras. Claves y orientación general
- Uso de piezas gráficas de la comunicación oficial de ArteCo (aplicación de logos y utilización de piezas para su correcta difusión).

Cantidad de participantes: 32 asistentes.



Experiencias contemporáneas de coleccionismo: Presentación de Dos relatos, proyecto editorial en torno a la Colección Mendonca (Paraguay).

Participantes: **Eugenio Mendonca** (coleccionista, Asunción) y **Adriana Almada** (crítica de arte, editora del libro y curadora de la colección, Asunción).

Presentadora: Natalia Albanese Gisbert (Capital Creativo, Córdoba).

5.12 Herramientas para la presentación de las obras en redes sociales

Visibilización de las producciones locales y su circulación en medios locales e internacionales.

Para la realización de este Módulo se trabajó en forma conjunta con la facultad de Artes Combinadas de la UNNE. En acuerdo con el Departamento de Extensión Universitaria de la mencionada institución, se diseñó y gestionó un modelo mixto de encuentros donde el dictado del Módulo convocó la presencia de docentes de la casa, quienes compartieron el dictado, como así también con gestores del evento ArteCo.

De este modo, se gestionaron cuatro encuentros, destinados en primera instancia tanto a alumnos de la carrera como a artistas que ya hubieran aplicado en el evento, o no lo hubieran hecho.

En segunda instancia, al público del campo que estuviera interesado en participar. Atendiendo el diagnóstico establecido por la organización de ArteCo en las aplicaciones destinadas a los artistas en las tres ediciones realizadas, se resolvió centrar como eje las herramientas virtuales de presentación, y en particular el Statement Declaración de Artista, ya que resultó ser una de las estrategias que más dificultades generaba en los envíos.

A partir de la definición de este rumbo, se estableció un diseño compartido con las Cátedras de Gestión y Curaduría de Arte y Arte Objetual, por estar ambas vinculadas con el contenido seleccionado para desarrollar. Fueron convocados entonces los docentes a cargo de ambas cátedras, Daniel Fisher y Fabiana Larrea, como así también la profesora María Andrea Eirin, de la Cátedra de Industrias Culturales de la Carrera de Gestión Cultural.

Las cuatro instancias establecidas, se dividieron en dos dobles jornadas y en cada una participaron más de 40 (cuarenta) artistas.

La primera fue dictada por los docentes de la carrera de Artes y en ella se trabajó sobre las herramientas en general: Portfolios de Artistas y los requisitos específicos para su construcción tanto para instancias nacionales como internacionales.

La segunda fue dictada por la Prof. Eirin y por el firmante y en ella se trabajó la confección del Statement desde la práctica de escritura concreta y los circuitos de prensa.

5.13 Evaluación de impactos de eventos en el contexto local y nacional

Relevamiento de datos y conclusiones pertinentes

El objetivo de este módulo es analizar la posible vinculación entre los eventos socioculturales generados por exhibiciones, muestras, ferias y el impacto generado en la afluencia turística en la Provincia de Corrientes.

El propósito de esta vinculación apunta a estrechar lazos entre los sectores de la cultura y el turismo. Se trata de generar herramientas que faciliten la lectura de la

riqueza de las expresiones de las artes visuales como un recurso destinado a potenciar la industria turística de la Provincia.

Se trabajó sobre los procesos que se generaron para acompañar y apoyar ferias de arte durante la crisis sanitaria provocada por el Covid 19, aún presente. En sintonía con esta fuerte restricción operativa, se planteó la necesidad de replicar esta experiencia virtual de formación en los ámbitos de la educación artística así como la posible participación en ámbitos internacionales.

Para ello los eventos fueron analizados en función de si contemplan objetivos turísticos a nivel local y en segundo lugar, si su programación contiene propuestas adaptadas a las necesidades de los turistas.

La metodología establecida consistió en cruzar la opinión de los organizadores de eventos culturales con los diferentes tipos de eventos según su objeto turístico. El principal resultado permite verificar la existencia de una relación significativa entre el impacto sociocultural y el nivel de turistificación de los eventos.

En concreto, estos eventos aportan impactos positivos sobre el sentido del lugar, la identidad y el bienestar de la comunidad donde se celebran. Los efectos positivos sobre la identidad local obtienen valores especialmente altos. En nuestra opinión, esto está relacionado con la forma en que los artistas visuales tienden a construir la identidad, incluyendo recorridos de espacios de arte como elemento central de su actividad.

6. CATÁLOGO

Recopilación, selección de obras producidas por artistas visuales como fotografías, esculturas, pinturas.

El gobierno provincial viene trabajando en el apuntalamiento de una producción de Corrientes en el área relacionado con las artes plásticas y visuales que permitan mostrar la producción de las mismas, pero que también promuevan la comercialización y generación de recursos para artistas de Corrientes y de la región.

Dentro de este marco se iniciaron las tareas encaminadas a la confección del catálogo que reúna las obras de los artistas para su posterior impresión

Los catálogos no sólo son un medio de publicidad sino también un instrumento bibliográfico que sirve de fuente de información en este campo, ahorrando tiempo y empeño en su consulta por parte de los usuarios interesados. Es también una fuente de información bibliográfica del artista al incluir, de forma general, los datos de la persona que expone así como una breve reseña de su vida profesional.

A la hora de realizar un catálogo de arte tuvimos en cuenta aspectos importantes como por ejemplo: la estructura, los textos, las ilustraciones de la obra, lugar y fecha de celebración así como un texto de presentación, catalogación de las obras y currículum del artista.

Los **términos de referencia** relacionados con esta tarea estipulan las siguientes actividades:

- a.- identificación de artistas visuales
- b.- relevamiento de las obras
- c.- selección de las obras para la confección del catálogo
- d.- redacción de un breve cv de cada artista
- e.- diagramación de la publicación
- f.- participación en la definición del diseño de la publicación
- g.-seguimiento y control de la publicación

Plan de tareas

A los efectos alcanzar el objetivo señalado se llevaron a cabo las siguientes tareas:

- Desarrollo editorial y asesoramiento en el armado de la edición para la impresión de un catálogo de las obras seleccionadas
- Delimitación de temáticas de contenido
- Convocatoria a artistas visuales de arte contemporáneo con el objeto de participar en este proyecto
- A partir de la convocatoria se definió el lineamiento general del contenido para su posterior diagramación

- Se establecieron pautas generales y las características de impresión que el objeto por editarse debería alcanzar
- Compulsa del material relevado. La necesidad de consultar material exigió la visita y compulsa en archivos del Museo de Bellas Artes Juan Vidal y en colecciones privadas.

Para la redacción del guión editorial y el establecimiento de pautas de estilo y forma, se concretó el guión escrito, que en atención al primer índice de contenido de la publicación, abordando la temática desde una óptica general a una particular, resultó de la siguiente manera:

- Presentaciones oficiales: Gobernador y Presidente del Instituto de Cultura de la Provincia de Corrientes
- Breve currículum del artista seleccionado
- Historia de los ámbitos dónde se fueron desarrollando las obras y sus principales protagonistas.
- Los escenarios en la Ciudad de Corrientes destacando la importancia en la región y los antecedentes que dieron origen a la obra.
- Aspectos de la cultura correntina, contextualizando la importancia y validez artística que las artes plásticas tienen históricamente en la región.

Control del material gráfico, imágenes y contenidos históricos para el catálogo.

- Se realizó el control de imágenes recopiladas y se recabaron aproximadamente una 500 imágenes fotográficas de las cuales serán seleccionadas en un 50% para la inclusión en el catálogo.
- Se realizó el control ortográfico, de estilo, revisión y correcciones del material recopilado a cargo de especialistas con el objeto de respetar los contenidos .
- Asimismo se efectuó la compulsa y el seguimiento de material a medida que se fueron incorporando textos y corrección de estilos.

Coordinación y dirección del equipo de diseño.

- Búsqueda de imágenes relacionada con la edición del catálogo.
- Seguimiento del proceso informático y tratamiento gráfico de imágenes.

El diseño gráfico incluye bocetos previos que fueron planteados y se está trabajando en la versión que encuadre dentro de lo esperado para esta edición con la correspondiente atención en contenido general, separador de capítulos, propuesta de tapa, recuadros y ubicación de imágenes con tamaños de prueba.

A partir de un muestreo fotográfico preseleccionado se están realizando los retoques fotográficos y puesta en valor de imágenes que acompañan los textos.

Recepción de los contenidos, control de estilo.

- Diagramación y diseño gráfico de los trabajos mencionados.
- Retoque fotográfico y puesta en valor de las imágenes que acompañan los textos.
- La recepción del material y el control de estilo es realizado bajo la supervisión de la coordinadora del Proyecto a fin de unificar criterios de redacción de los textos; se estimaron las extensiones de cada uno y la cantidad de material gráfico necesario y posible para cada artista.
- Los textos han requerido un espacio de trabajo mancomunado con referentes culturales de Corrientes quienes han aportado su saber vinculado.

Relevamiento, identificación y selección de los artistas

El **relevamiento** nos proporcionó los datos cuantitativos, lo que permitió clasificar a los artistas en distintas categorías:

- **Invitados (4)**

La carencia de un espacio expositivo, la imposibilidad del encuentro físico o un hábitat no son obstáculos para hacer visibles a artistas que muchas veces apuestan a lo fugaz e intangible.

Desde el lugar geográfico en el que se encuentren lanzan propuestas de vinculación con artistas de otros puntos del país, ofreciendo la posibilidad de descifrar imágenes y conceptos originados dentro de contextos socioeconómicos, políticos y artísticos distintos.

Esta razón, de importancia vital para la dinámica del arte, aportó obras que se sumaron con su impronta al proyecto, siendo reconocida y valorada la participación de artistas provenientes de Santa Fé, Resistencia, Colonia Benítez (Chaco) y Mendoza.

- **Espacios autogestionados (3)**

Resistencia, Posadas, Goya, Corrientes

- **Galerías (6)**

San Nicolás, Catamarca, Buenos Aires, Córdoba, Asunción del Paraguay, Corrientes (Ñande Angirú -nuestros amigos-)

- **Colectivo de artistas**

- Artistas
- Breve currículum
- Reseña artistas/participantes: con la asistencia técnica curatorial cada obra del catálogo cuenta con detalle, si se trata de un espacio expositivo interior o exterior, bajo que condiciones se realizó, si es efímero o permanente.
- Conceptualización, atributos, segmentación y textos de artista.
- Presentación del artista y su obra.
- El cuerpo de obras: segmentación razonada.
- Atributos de obra, diferenciación.
- El armado del statement y la biografía del artista.
- Confección de ficha de artista.

El **producto final** de estas tareas es el **catálogo de autores digital** que adjunto al presente, listo para su impresión.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el marco de un rico debate, la coordinación del proyecto y los expertos produjeron sus conclusiones y recomendaciones, las que se ofrecen a continuación: El Ciclo de Formación para Gestores Culturales “Herramientas claves para potenciar un proyecto de arte”, se convirtió en una gran oportunidad para que los artistas a los que se dirigió el proyecto adquieran nuevos conocimientos, conceptos, técnicas de

diseño y rediseño de productos, montaje y al mismo tiempo, lograran capitalizar su experiencia para exhibir sus productos de una forma más ordenada y precisa en las ferias en las que participan. En este aspecto, se lograron los objetivos inicialmente planteados en dos dimensiones, ya que incrementaron tanto la visibilización como la venta de sus obras.

La participación de los artistas en las diferentes jornadas del Ciclo, generó la posibilidad de indagar dudas y vacíos, sobre todo respecto al modo de mostrar obra. La dificultad específica se encuentra no sólo en asumir e integrar las nuevas tecnologías (Manejo de soportes para carga de datos, redes, etc.) sino, fundamentalmente, en que la visibilización virtual conserve y comunique las particulares características que cada artista propone, comenzando por la definición de su propia marca de autor. Las herramientas que se trabajaron resultaron adecuadas y pertinentes, ya que cada artista participante estableció parámetros y adquirió habilidades que le permitirán, en el futuro inmediato, acreditar a ferias y concursos.

Por otra parte fue posible establecer redes de diálogo, entre artistas y entre artistas e instituciones, que facilitaron la interacción frente a cuestiones que resultan básicas y evidentes, como las descritas anteriormente, y otras que por su complejidad resultan mas difíciles de abarcar desde la perspectiva regional y provincial, como son los vínculos entre artistas y galerías, la exportación, las agrupaciones comerciales independientes, la carga impositiva en la tercerización, etc. Estas cuestiones, resultan un excelente disparador para generar un nuevo ciclo, que las aborde, encare y profundice.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Las principales limitaciones y dificultades en el desarrollo del Ciclo tuvieron relación con el factor tiempo: El promedio de tiempo para llevar a cabo la capacitación inicial y la visita a los talleres es una fuerte limitante para desarrollar las actividades en profundidad en esta primera etapa; tomemos en cuenta que se imparte la primera capacitación, se toman fotografías de los productos, se brinda asesoría y acompañamiento en el diligenciamiento de los formularios, para luego desplazarse a los talleres en los que se preselecciona la obra que formará parte de la capacitación.

Los mismos, en varias ocasiones quedan a distancias significativas, ya que en forma exponencial se fueron sumando artistas del interior de la provincia y no solo de Corrientes Capital

Insumos. Parte de la metodología del proyecto requiere que los artistas produzcan previamente insumos con información general. Sin embargo, se observó que presentan un alto grado de dificultad para diligenciarlos, no los entienden acabadamente y en algunas ocasiones las preguntas realizadas resultaron repetitivas. Esta condición estableció parámetros menos complejos que lo previsto para el dictado general del ciclo. Sin embargo, reajustar contenidos de acuerdo a las posibilidades reales de los participantes resultó factible, ya que la continuidad del ciclo, complementario con la Feria ArteCo, posibilitó un ejercicio colectivo que ayuda a descubrir las debilidades sobre las que trabajar, asentados sobre las fortalezas de ambas iniciativas, entre las que se destaca la participación creciente.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Incrementar el tiempo para la pre-selección de las obras con el fin de conocer más talleres que por falta de tiempo en ocasiones no se alcanzan a visitar.
- Simplificar los insumos que deben diligenciar los artistas, en la fase inicial de la capacitación, con el objeto de optimizar el tiempo e incluir preguntas más técnicas en cuanto a diseño, que tendrán incidencia en las asesorías futuras.
- Realizar seguimiento formal a la finalización del proyecto, con el fin de fortalecer y consolidar lo aprendido en las capacitaciones y en la experiencia de las ferias.
- Capitalizar el conocimiento y la experiencia adquirida en la participación en ferias de este año, brindando la oportunidad de participar en ferias nacionales e internacionales en años venideros

CONCLUSIONES

El Ciclo se desarrolló de un modo exitoso en cuanto a participación e interés. Esto fue posible porque la convocatoria se encuentra articulada -pero no por eso es exclusiva- con el evento de la Feria ArteCo. Un elemento de enorme importancia es el sostenimiento y la continuidad de la capacitación. Ambos aspectos, propician la participación de los artistas en relación a la cantidad pero también al compromiso, ya

que la propuesta está dando respuesta a situaciones, problemas y limitaciones concretas con que los artistas se encuentran, tanto al momento de aplicar para un evento, como al momento de responder a la requisitoria que se les solicita para la participación una vez que han sido aprobados.

Por otra parte, la flexibilidad de adaptar el dictado a las necesidades específicas durante el Ciclo, genera un modo amable y compartido que fortalece la solidaridad entre los participantes y la organización, que facilita el aumento de la complejidad de la tarea a tratar y de interesados en participar.

En esta edición 2021, el cruce con la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura aportó fortalezas, hecho que se sumó a la tarea de articulación con la UNNE, tarea que ya había comenzado con los Centros Culturales de las dos provincias (Corrientes y Chaco, ya que la UNNE abarca ambas Provincias).

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Los tiempos de convocatoria y respuesta se revelaron escasos frente a las demandas concretas, lo que a veces conspira para ampliar el horizonte de destinatarios a futuros agentes de campo, como pueden ser los alumnos de la Carrera de Nivel Superior de Artes Visuales del ISFD "Josefina Contte" dependiente del Ministerio de Educación de la Provincia, entre otras instituciones educativas.

Esta situación resulta aún más complicada en instituciones y municipios alejados. En algunos municipios, asociaciones civiles se reúnen en Bibliotecas u otros establecimientos para generar insumos vinculados a las temáticas que nos ocupan; naturalmente son destinatarios posibles, pero tanto el diálogo y la interacción en general como la distancia geográfica, y por supuesto las particularidades que rigen en la producción artística, exigen un enfoque y un tratamiento específico.

En referencia a este punto pero desde otro ángulo de análisis, una limitante evidente entre la propuesta de inclusión en el circuito del mercado de arte (al que apunta la meta de profesionalizar a los agentes del campo) y la realidad de la provincia, es el aislamiento, a veces geográfico y otras simbólico, en que nuestros artistas se encuentran sumidos. Los potenciales compradores que habitan fuera del circuito

inmediato (Integrado por copoblanos, familiares, conocidos y amigos), son entidades casi fantasmagóricas, casi irreales para los artistas. Sin embargo, el desarrollo turístico al que apuesta la provincia, busca superar esta restricción localista, introduciendo visitantes y ampliando mercados.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Generar instancias intermedias para brindar herramientas de accesibilidad en agentes más distantes geográfica y simbólicamente.
- Releva instituciones públicas y privadas vinculadas al campo para generar estrategias conjuntas de participación.
- Generar puentes entre coleccionistas (potenciales compradores), galerías, espacios independientes (potenciales vendedores), Museos y Ferias (potenciales difusores) y los artistas locales, sin perder la perspectiva de lo posible. Es decir, adecuando los perfiles a las posibilidades reales de la producción local y no a mercados a los que todavía no es posible acceder.

Curaduría para artistas. Lineamientos de diseño curatorial y esbozo de un plan de trabajo destinado a la puesta en marcha y organización de una Feria de arte.

CONCLUSIONES

El acompañamiento curatorial resulta una instancia base que posibilita el desarrollo de todos y cada uno de los temas que conforman el diseño general del presente Ciclo de Capacitación. Desarrollarlo implica una tarea de compromiso y perseverancia por parte de los destinatarios y también de los dictantes, ya que para que resulte exitoso, debe atender la particularidad que cada propuesta artística ofrece, para apuntar a ella, ajustar la definición y ponerla en valor. Los tres pasos se retroalimentan y son factibles de repetición en cada edición, ya que la propuesta de obra que se tiene como meta, es siempre cambiante y en constante crecimiento ante la posibilidad de ser insertada en un mercado cada vez más global y menos localista, sin que por ello se pierda la identidad de la producción.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La tarea además de ser sutil y profunda, implica un desarrollo lento y cuidado. Tanto a nivel individual (Con cada artista), como particular (Con cada obra de cada artista). Pero también conjunto (con el grupo destinatario) con el objetivo no sólo de no “perder” destinatarios participantes, sino por el contrario, de aumentar la participación.

En general, se impone el diálogo entre la coordinación y el artista de modo individual, en desmedro del panorama grupal. Esto disminuye la oportunidad de capitalizar la interacción entre los agentes del campo, instancia fundamental al momento de establecer las particularidades que identifican la región como territorio y sus representaciones vigentes

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Para no perder este registro, quizás sea necesario proyectar instancias específicas de encuentro entre pares que visibilicen y propicien insumos de registro escrito/ audiovisual.

Una vez mas, el tiempo y el espacio se presentan como limitantes para alcanzar mayor profundidad y alcance en nuestro propósito. Quizás durante todo el año (Tiempo), convenga dedicarse a capacitar, para de este modo sectorizar (Espacio) la provincia y asegurar un despliegue territorial de la propuesta hacia cada una de las regiones.

Curaduría espacios invitados

CONCLUSIONES

Generar un ámbito para el arte contemporáneo dentro del territorio cultural del NEA, puede pensarse casi como un oxímoron si se visualizan los procesos históricos que definen los modelos tradicionalistas imperantes. Los estereotipos de “lo paraguayo” con referencia al centro urbano que es Asunción, o “lo correntino” dentro del territorio nacional argentino, hacen referencia a insumos pre establecidos de los que se espera repetición “ad infinitum”. Esta mirada deja fuera del campo los cruces que el diálogo con otras realidades que la misma región presenta.

De ahí el valor de esta instancia de intercambio, que posibilitó la referencia de los actores a las situaciones de producción y circulación dentro del mercado de arte de ambos países (Argentina y Paraguay), como una aproximación inicial.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

El cierre de la frontera en situación de pandemia, que no sólo impidió el cruce de las personas, sino que además suspendió el intercambio de los objetos de arte resultante de las producciones de los artistas de uno y otro país, dificulta enormemente la puesta en concreto de todo marco de construcción conjunta. Esta consideración, resultado de la coyuntura sanitaria, vino a reforzar la ya estructural dificultad de la frontera, de las restricciones financieras y las diferencias cambiarias que generaron una distancia de orden práctico y económico muy difícil de sobrellevar.

También la tensión entre dos centros urbanos como Asunción y Buenos Aires, presentan un desafío, que exige una mirada y una construcción específica, todavía con poco recorrido.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

En primer lugar, por lo acuciante de la dificultad, resulta prioritario volver al recorrido hasta aquí realizado, para continuar la tarea incipiente.

Las dificultades arriba mencionadas, ameritan un acompañamiento técnico múltiple que tenga como objetivo; en principio, diferenciar el orden de las dificultades y su ámbito, para poder reconocer cada tarea a ser desarrollada por los actores; pero simultáneamente se requiere promover políticas de diálogo más estrecho entre los estados nacionales y provinciales, tendientes a facilitar las instancias administrativas y legales de cruces de fronteras internacionales e interprovinciales.

En segundo lugar, y en aras de un proyecto basado en evidencias destinado a consolidar la identidad regional, sería necesario generar insumos de investigación, descripción y análisis de las relaciones actuales de circulación de los bienes y los saberes del campo cultural y artístico.

**Curaduría espacios urbanos: Desarrollo de conceptos y convocatoria
Acuerdos de exposición física y cruces con la exposición virtual. Seguimiento
con los artistas participantes**

CONCLUSIONES

La creación de un espacio donde reunir a los agentes que funcionan como productores de arte, en espacios independientes de la ciudad, con agentes comerciales que están fuera del ámbito del campo del arte contemporáneo, fue uno de los objetivos planteados con el propósito de generar cruces que hagan visible la obra de los artistas, ante el público que camina por las calles de la ciudad. Esta convergencia puede considerarse lograda ya que permitió replicar y generar resonancias, desde y entre los ámbitos específicos del campo (Espacios independientes) y los que no lo son (Comercios).

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La conversación con los espacios privados resultó difícil en cuanto a la proyección de una “marca” única que integre las acciones a desarrollar. La identidad particular de cada uno, con sus debilidades y fortalezas, afectó la posibilidad de entender el proyecto como una acción colectiva. Los recursos disímiles explica la necesidad de establecer una tarea previa, particular con cada espacio, que facilite la instancia colectiva a fin de concretar en el tiempo establecido por el ciclo una producción más prolífica y consistente.

La atención de esta problemática resultó el eje del desarrollo, con lo que se limitó la participación del sector comercial.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Se recomienda una instancia previa de curaduría con cada espacio independiente, que permita el diálogo colectivo con los proyectos ya desarrollados. Esta modalidad de trabajo, permitirá sumar al sector comercial desde el inicio, para dar lugar a la expresión de sus propias problemáticas al momento de diseñar los cruces.

Curaduría actividades virtuales artísticas: Convocatorias a espacios independientes de arte contemporáneo para que formen parte de la edición de Ferias/ Mercados. Desarrollo de programas.

CONCLUSIONES

La producción de obra alternativa, en soportes variados y en algunos casos inmanentes, como performances, video arte, intervenciones, etc, amerita incluir su visibilización dentro de la oferta de los programas de Ferias y Mercados. En general, y a diferencia de la tendencia histórica de la región, los insumos resultan de la reunión de artistas que comparten estéticas y/o intereses y apuestan a la producción interdisciplinaria. Esta interesante modalidad de trabajo, en auge, presenta todo un desafío de producción, no solo por sus características de pieza única, sino por estar atravesadas por la modificación constante: cambios de espacio (Dónde sucede), de actores (No siempre participan los mismos), de insumos (Con registro audiovisual como obra, por ejemplo).

La participación que esta particularidad impone a los gestores que pre producen, producen y comunican estas propuestas es indispensable, ya que necesariamente los implican, para poder abordarlas en su totalidad, desde su inicio hasta su cierre.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Hasta el momento, el diseño, la pre producción y la producción están a cargo de los mismos colectivos conformados por los artistas que, si bien se profesionalizan al formalizar en un proyecto la propuesta para ser integrada en actividades “supra” como Ferias y Mercados, cierran la posibilidad de sumar agentes del campo, como gestores culturales.

La tensión que genera a los artistas “abrir” la propuesta a agentes por fuera de sus colectivos, demanda una atención que puede ser trabajada en específico y que capitaliza la especialización y la profesionalización de ambos sectores: el de los artistas y el de los gestores.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Sumar a la propuesta a gestores, productores, periodistas y otros agentes afines al campo, que puedan integrarse a la propuesta y sumar sus propios recursos.

Vincular el módulo a programas de eventos que ya sean parte de la agenda cultural de la región.

Herramientas para la presentación de las obras en redes sociales.

Visibilización de las producciones locales y su circulación en medios locales e internacionales.

CONCLUSIONES

Trabajar desde la necesidad concreta de dar respuesta a los requerimientos de la aplicación de la Feria ArteCo, permitió profundizar la utilización de los insumos puestos en juego en la Capacitación. Los artistas participantes nivelaron sus saberes sobre herramientas básicas y se reconocieron como pares, deconstruyendo de este modo prejuicios previos que dificultan el desarrollo profesional.

Esto fue posible porque dieron respuesta a las actividades con una participación muy activa y de mucho compromiso, que dio como resultado un crecimiento visible en la producción de sus propias herramientas de visibilización y difusión.

Esta dinámica permitió explorar no sólo la herramienta dentro de la requisitoria de la Feria, sino también su aplicación en otros ámbitos, como lo es la prensa.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

En general, y en relación a los insumos, la circulación global y frenética que propone la virtualidad implica una renovación constante de las herramientas de presentación. Esto hace que sea “dudoso” a simple vista la permanencia en el tiempo del valor de los productos en cuestión: portfolio, declaración, biografía, etc. Aunque el ejercicio de la producción, es innegablemente un capital que cada persona agrega para aplicar en futuros formatos, es difícil internalizarlo e implementarlo.

Otra limitante, ya de orden regional, es la poca prensa especializada que circula en la región.

Por último, también fue una dificultad en algún sentido, la virtualidad, ya que casi finalizando la reclusión sanitaria, tanto las personas como las conexiones estaban saturadas.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Continuar la práctica de producción de los mismos y diferentes insumos pertinentes a la difusión, para poder internalizar la herramienta.

Por otra parte, considerando que es posible que la presencialidad presente también dificultades en la convocatoria, se sugiere, siempre que lo permita la situación sanitaria, una instancia de convocatoria mixta: virtual y presencial.

Se sugiere también trabajar una instancia específica para fortalecer circuitos de comunicación.