

PROVINCIA DE CÓRDOBA
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

TÍTULO: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE
UN CENTRO INTERNACIONAL DE ESCRITURA DE GUIONES PARA
AUDIOVISUALES Y VIDEOJUEGOS EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA”

INFORME FINAL

ABRIL, 2022

ÍNDICE

1. Introducción.....	Pág. 3
2. Componente 1. Descripción y análisis de antecedentes.....	Pág. 5
a) Experiencias internacionales.....	Pág. 5
b) Experiencia local. El Polo audiovisual Córdoba.....	Pág. 22
3. Análisis de contexto.....	Pág. 32
4. Componente 2. Identificación de estrategias, recomendaciones de diseño y relevamiento de recursos y capacidades.....	Pág. 36
a) Análisis de situación económica y financiera.....	Pág. 36
b) Análisis jurídico y sociocomunicacional.....	Pág. 38
c) Análisis. técnico.....	Pág. 42
5. Estrategias posibles para el desarrollo del Centro internacional de escritura de guiones.....	Pág. 48
6. Recomendaciones para implementar las estrategias.....	Pág. 52
7. Componente 3. Análisis, sistematización y conclusiones de la propuesta. Analisis FODA.....	Pág. 58
8. Conclusiones y recomendaciones de política pública.....	Pág.63
a) Recomendaciones sobre la situación económica y financiera.....	Pág. 64
b) Recomendaciones sobre lo jurídico y sociocomunicacional.....	Pág. 65
c) Recomendaciones sobre lo técnico.....	Pág. 66
9. Referencias bibliográficas.....	Pág. 70
Anexo I: Entrevistas e historias de vida.....	Pág. 73
Anexo II: Ley provincial 10.381.....	Pág. 76
Anexo III: Nota de entrevistas a escritores y guionistas argentinos/as.....	Pág. 81
Anexo IV: Resumen ejecutivo.....	Pág. 86

Archivos Excel adjuntos: Presupuesto estimado Centro de escritura de guiones;
DesarrolladoresVideoScenaríoPlanning; Desarrolladores guiones ScenaríoPlanning.

1. INTRODUCCIÓN

Con los avances de las nuevas tecnologías los gobiernos que apoya a la industria del conocimiento y el entretenimiento se ven obligados a adaptar sus acciones públicas para propiciar y acompañar estos avances.

Mediante la realización del presente proyecto se pretendió indagar sobre una opción que propenda a la concreción de un ecosistema amigable con la industria de audiovisuales y videojuegos comenzando por el eslabón de la educación y proponiendo la creación de un Centro internacional para la escritura de guiones audiovisuales y de videojuegos en la provincia de Córdoba.

Para esto, se definió como objetivo general realizar un estudio de factibilidad para la creación del Centro de Guiones de la Provincia de Córdoba para contar con un espacio donde desarrollar más y mejores productos audiovisuales. Como objetivos específicos se definieron Conocer las experiencias similares que se desarrollan en otros territorios; Potenciar los recursos para determinar la factibilidad del proyecto; Identificar recursos y capacidades de producción de guiones disponibles a nivel provincial; Diseñar modalidades de abordaje para capacitaciones y clínicas permanentes en distintas temáticas de lo audiovisual, tales como actuación, dirección de actores etc.

El trabajo se llevó adelante con el apoyo de la Agencia Córdoba Cultura, organismo del Gobierno de la Provincia de Córdoba que se ocupa de la conservación, promoción, enriquecimiento, difusión y extensión del patrimonio histórico, artístico y cultural del territorio en su integridad.

Para el estudio de factibilidad se recabó información sobre otras experiencias similares en diferentes regiones, describiendo las acciones que ya se han hecho desde la Agencia Córdoba Cultura en la temática, los recursos y capacidades existentes y explorando posibilidades de abordaje desde lo económico-financieras, técnico, jurídico, sociales y de comunicación con recomendaciones para la implementación de la política.

A lo largo del trabajo, y antes de este informe final, se presentaron dos informes parciales donde se desarrollaron el primer componente y segundo componente. El primer componente contó con un análisis de contexto, descripción y análisis de antecedentes de experiencias en otros países y la recolección de informes previos que actuaron como antecedentes al estudio en las áreas económico-financieras, jurídico, sociales y de comunicación.

El análisis de contexto o entorno sirvió para describir y analizar los antecedentes de centros de guiones a nivel internacional que fueron descriptos en el documento. Esta recopilación se realizó mediante la revisión y sistematización de los datos recabados y fue resultado de consultas en

cascada de corto alcance (método de saturación) en medios digitales, contactos clave en ámbito de audiovisuales, y relevamiento interno en el área de cultura provincial mediante un diagnóstico rápido participativo.

Luego de la recolección se realizó mediante el método comparativo la descripción de las experiencias internacionales que pudieran servir de antecedente a la creación del Centro.

El segundo componente se desarrolló en el segundo informe parcial donde se trataron de identificar estrategias para desarrollar el Centro internacional de escritura de guiones para audiovisuales y videojuegos, se realizó un relevamiento de recursos y capacidades existentes en la provincia, y se brindaron recomendaciones de diseños para su implementación.

Para lograr esto, se desarrolló un análisis de situación económico y financiero, jurídico, técnico (relevamiento de recursos y capacidades) y socio-comunicacional. Seguidamente, se identificaron estrategias y se diseñó un plan estratégico básico de implementación de la política desde lo comunicacional y de difusión.

Para utilizar esta técnica de análisis, primero se realizó un relevamiento de los recursos y capacidades existentes en la provincia que permitió definir las potencialidades y la factibilidad del proyecto. Los insumos utilizados en el informe se obtuvieron de reuniones con los responsables de áreas de la Agencia Córdoba Cultura involucradas en el proceso de gestión, capacitación e innovación y se mantuvieron sendos contactos con personas clave en la industria audiovisual de Argentina. Se analizaron documentos de modo exhaustivo y se recabaron datos estadísticos mediante un análisis exploratorio de diversas fuentes. Previo al análisis, se clasificó y sistematizó la información obtenida.

Al ser el presente documento el informe final, se vuelve a desarrollar los dos componentes abordados en los informes parciales 1 y 2. A continuación se desarrollará el componente 3, esto es, el análisis, sistematización y conclusiones de la propuesta.

Para lograr esto, las actividades en este componente son dos: la Elaboración del FODA para Centro de guiones y recomendaciones finales para la implementación de la política.

Se utilizará la metodología FODA para definir las fortalezas y oportunidades del Centro de guiones como una política a nivel interno en la provincia de Córdoba, y las oportunidades y amenazas externas. Las primeras implican factores que podemos controlar mientras que las segundas forman parte del análisis externo del proyecto.

Las fortalezas son las habilidades y puntos fuertes del proyecto, mientras que las debilidades son las fallas, vulnerabilidades y puntos críticos del proyecto.

Respecto al análisis externo, las oportunidades identifican los elementos externos que pueden beneficiar en un momento determinado. Para esto es importante un estudio de previsión.

Por su parte, los riesgos y amenazas no pueden controlarse, pero también pueden preverse para determinar planes de contingencia y control del riesgo.

El FODA es una herramienta de análisis estratégico que permite analizar la situación interna y externa de un proyecto. Es importante tener en cuenta que la situación que se describe y analiza no es estática, sino que evoluciona continuamente a lo largo del tiempo, por lo que es necesario una actualización siempre que se considere que cambie el contexto y la situación.

Mediante este análisis, se podrán realizar recomendaciones para la aplicabilidad del Centro de guiones.

El presente Informe final se desarrolla según los resultados obtenidos a través del proceso de relevamiento y análisis realizado sobre este proyecto y contiene propuestas y recomendaciones para la creación del Centro de Guiones de la Provincia de Córdoba de alcance internacional.

La construcción del Centro de Guiones en la provincia de Córdoba será un lugar donde se les ofrecerá un espacio para que escritores de guiones puedan inspirarse, trabajar, crear, conectar, articular, intercambiar y potenciarse.

2. COMPONENTE 1: Descripción y análisis de antecedentes.

a) Experiencias internacionales

A lo largo de las épocas contar historias fue entendido como un arte de saber que entretenía a las personas y las instruía enseñando conceptos, prácticas y saberes sobre los comportamientos y cambios de la naturaleza y sus seres, las practicas sociales y la vida en sociedad.

La narración de esas historias fue profesionalizándose y perfeccionándose con la invención de la escritura y el dibujo, luego la imprenta y posteriormente el cine y la televisión. En los últimos tiempos fueron las nuevas tecnologías las que dieron un nuevo impulso a este arte mejorando sus prestaciones con las técnicas tecnológicas y el modo de contarlo.

En distintas regiones del mundo, junto a ese perfeccionamiento fueron surgiendo en el siglo XX escuelas y centros con formatos de retiros para el estudio y formación en redacción de guiones de audiovisuales primero y de videojuegos después. La experiencia de retiros plantea la posibilidad de una mayor introspección en el estudio, espacios de intercambio focalizados en el tema y acceso a materiales y actores clave en la temática a nivel mundial.

A continuación, se describirán algunos ejemplos de centros para la redacción de guiones. El listado no pretende ser exhaustivo sino representativo de los más importantes casos.

Latinoamérica

En América Latina se encuentra uno de los retiros más conocidos e icónicos del mundo, específicamente en San Antonio de los Baños, **Cuba**. La Escuela Internacional de Cine y Televisión o EICTV es una escuela de medios audiovisuales adscrita a la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano ideada por el escritor Gabriel García Márquez y creada en 1986.

Es una escuela de formación artística, una central de energía creativa para la producción audiovisual, que tiene como objeto primordial desarrollar el talento creador y defender el derecho a disponer de la propia imagen, tanto como el derecho a ver cine de todas partes a fin de contribuir a liberar la mirada del espectador.

Su primer director fue Fernando Birri, realizador argentino, precursor del movimiento del Nuevo Cine Latinoamericano lo cual sienta precedente en cuanto al trabajo en la industria audiovisual de los actores argentinos y visibiliza el prestigio de estos en el mundo.

Es importante tener en cuenta la filosofía con la que fue formada esta escuela: enseñar no a través de maestros profesionales, sino de cineastas activos, capaces de transmitir conocimientos avalados por la práctica, la experiencia en carne viva, una constante actualización.

Según su sitio oficial, desde su fundación, miles de profesionales y estudiantes provenientes de más de 50 países han convertido la Escuela en un espacio para la diversidad cultural y de alcance multinacional.

En cuanto su conformación jurídica, es una organización no gubernamental, cuyo objeto es ser una escuela de formación artística (página web oficial) es decir que, si bien fue impulsada desde el estado cubano, tiene independencia económica, burocrática y técnica de otros organismos y es sin fines de lucro.

La EICTV forma parte de las instituciones que integran el Polo Regional de Formación Cultural de Transcultura. Este, es un Programa implementado por la Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe de la UNESCO, financiado por la Unión Europea, que tiene entre sus propósitos, desarrollar capacidades y abrir con ellas un mundo de oportunidades para los jóvenes del Caribe.

Según el sitio oficial de Unesco, durante la pandemia provocada por la COVID-19, la Escuela ha aprovechado sus capacidades tecnológicas y la experticia de sus docentes para continuar formando a cineastas de todo el mundo, a través de cursos virtuales. (página Unesco).

La legitimación de la escuela por organismos internacionales de la cooperación internacional redundaría en la importancia de incentivar iniciativas de este tipo que apoyen, brinden oportunidades y fortalezcan las capacidades de jóvenes interesados en la temática.

La carencia de estos centros de estudio en Latinoamérica, además de la Escuela en Cuba sienta una necesidad que podría ser satisfecha con la fundación de un centro en la provincia de Córdoba.

Europa

En el continente europeo se pueden contar algunos ejemplos de este tipo de centros de formación. Existen en **España** un centro nombrado como 'Retiro de escritura' situado en un hotel en Andalucía para realizar prácticas de escritura con características que podrían servir como antecedente para la instalación de la experiencia en la provincia de Córdoba. Según el sitio oficial, el objetivo es alejar de la rutina a quien realice la práctica permitiéndole socializar con otras personas en las mismas circunstancias (Retiro Israel Pintor, 2021).

"...El *Retiro de escritura* te alejará de la rutina, te llevará a socializar con otras personas con tus mismas inquietudes y permitirá escribir envuelto en un ambiente de paz y confort. A lo largo de unos días te hospedarás en un hotel andaluz de tres estrellas, junto a otros escritores como tú, dedicándote en exclusiva a escribir, coordinado y orientado por un coach literario y escritor. Realizarás prácticas de escritura propuestas por el coach o dedicarás el retiro a la escritura de tu propio proyecto creativo. Tus ejercicios de escritura te permitirán combatir mitos y prejuicios sobre el oficio de escribir, aprenderás a lidiar con los principales obstáculos de la tarea narrativa y averiguarás cómo funciona tu mente cuando te enfrentas a un programa de escritura continuo, rodeado e influido por la creatividad de otras personas como tú..."

En este tipo de lugares se brindan espacios y herramientas para el disfrute, el ejercicio de la lectura y escritura, las clases para dominar el oficio de escribir, la oportunidad de desarrollar un proyecto creativo con el acompañamiento de un experto en creación literaria y en un ambiente rodeado de personas con las mismas inquietudes. Asimismo, ofrece clases teóricas sobre técnicas de la construcción dramática para la escritura libre. El retiro ofrece un curso intensivo que se imparte durante la estancia en las instalaciones del hotel donde también se hospedan los estudiantes con todos los servicios de hospitalidad en funcionamiento, aunque no exclusivo para los integrantes del curso.

Para participar de la experiencia en este centro de escritura, es necesario inscribirse, estar dispuesto a participar de modo presencial y afrontar un precio de 270 euros por la duración total del retiro que es de 4 noches y 5 días. El retiro está pensado para realizarse durante los meses

de verano y se realizan convocatorias anuales con plazas limitadas y reservas previas (restaurante, bar, piscina, zonas de uso común, parking, wifi, room service y servicio de limpieza diario). Las instalaciones del hotel que utiliza este retiro de escritura, cuentan con un salón exclusivo para el uso de los participantes que permitirá trabajar cómodamente y en un ambiente propicio para el debate.

La metodología está pensada para que sea utilizado por el grupo durante sus reuniones entre comidas y para la impartición del Curso intensivo de escritura. Según su sitio web, 'cada participante hará uso individual de una habitación con baño propio, de modo que pueda aprovecharse del silencio y la soledad para enfrascarse en la escritura. Si dos personas lo desean, podrán compartir habitación, pero cada uno habrá de abonar su plaza'. Estas características de las instalaciones son importantes de tener en cuenta ya que el espacio para implementar un centro de escrituras debe ser lo suficientemente amplio para brindar las comodidades y prestaciones que se necesitan.

El curso está pensado tanto para personas experimentadas en la materia como para recién iniciadas que pretendan hacer uso de su vocación en la experiencia estival para escribir, convivir y disfrutar del ejercicio creativo y la compañía de personas creativas. También está pensado como una experiencia para el conocimiento de si mismo que permita aprender y dedicarse a escribir.

En el caso de este centro, el director es un escritor con conocimientos de coach literario, escritura creativa y comunicador y experiencias en talleres de escritura creativa.

Otra experiencia de retiros de escritura en España se encuentra en Trujillo con una diferente al anterior ya que cobra preeminencia el ambiente exclusivo y natural. Se denomina Big foot script challenge y se encuentra en una finca de olivos privada y en funcionamiento que permite perfeccionar el oficio de la escritura en un entorno natural de olivos. El alojamiento cuenta con espacio disponible para siete escritores en la villa y dos más en el cercano Hotel Soterrana.

El lugar donde está emplazada es estratégico ya que está situado entre las localidades de Trujillo y Madronera, a 2,5 horas de Madrid y a 3 horas de Lisboa. Esta ubicación hace que el traslado sea conveniente y fácil ya que se encuentra a una distancia razonable de puntos de conexión aérea internacional. Esta pensado para participantes de cualquier lugar del mundo que quieran pasar una semana de instrucción combinada con un amplio tiempo de escritura libre para trabajar en sus proyectos.

Esta experiencia es organizada por escritores y productores de Los Ángeles que instruyen a los participantes sobre cómo crear características estelares, programas piloto de televisión, paquetes de presentaciones, biblias de historias y más.

En cuanto a los precios dentro de la villa con los talleres, comidas y alojamientos, las habitaciones de la villa cuestan \$ 1500 para espacios compartidos y \$ 3000 para habitaciones privadas más grandes. La limitación de este espacio es que cuenta solo con 7 plazas, aunque perfectamente equipados. Cinco habitaciones privadas y dos espacios compartidos están disponibles. Para participar de los talleres, pero sin pernoctar en la villa, se cuenta con el servicio de un hotel cercano donde las habitaciones cuestan solo 60 dólares por noche, siendo en este caso abonar por separado el costo de los talleres de escritura de \$ 500 dólares adicionales.

En este caso, los instructores que llevan adelante los talleres son guionistas y productores estadounidenses que trabajan en la industria del cine y el ámbito universitario con notable trayectoria y experiencia lo que legitima la propuesta.

Finalmente, otro ejemplo de retiro en España, es el Write Retreat en Mallorca donde al igual que el anterior, el ambiente natural y el contexto exclusivo facilitan la tarea de la escritura. La experiencia ofrece, según la página oficial, ‘...tiempo y rutina, apoyo y libertad, buena comida y alivio de los deberes diarios, privacidad y tutoría, gente y soledad, distracción y naturaleza, espacio sereno y disciplina...’ Así mismo, afirman que impulsan ‘el proceso creativo con sesiones brainstorming y mediante consultoría de guiones individuales’.

En este retiro los organizadores ofrecen largas caminatas guiadas (o no guiadas) que posibilitan tiempo solitario para escribir en una casa adaptada para ello y en un entorno natural y aislado que favorezca la creatividad. En el espacio y durante la estadía, los participantes podrán compartir momentos con guionistas profesionales de todo el mundo.

Los instructores en este caso también son guionistas experimentados de distintas partes del mundo con habilidades para guiar a otros escritores de guiones.

Esta experiencia cuenta con casas llamadas Write Retreats que están estratégicamente ubicados en plena naturaleza cerca de las montañas, el mar y la naturaleza en Finca Fangar cerca de Palma de Mallorca.

Según esta experiencia, el entorno creativo de los retiros permite al escritor ‘...intercambiar y probar ideas orgánicamente durante las excursiones y las comidas compartidas, pudiendo utilizar sus habitaciones como retiros para escribir cuando quieran...’

En cuanto a la metodología, cada casa retiro incluye de 8 a 10 escritores de distintas nacionalidades y brinda espacios para la escritura individual junto con horas equilibradas de consultoría de guiones y sesiones de trabajo en grupo.

A lo largo de la estadía, los instructores brindan consejos y comentarios de asesoría de sus proyectos. El retiro está pensado para cineastas, guionistas y directores comprometidos de todo

el mundo con un proyecto de largometraje o drama serializado en desarrollo o un proyecto artístico de cualquier forma destinado a imágenes en movimiento y / o actuación dramática.

Dentro de esta propuesta, el retiro para la escritura, introspección y especialización incluye consulta sobre el guion de cada participante, alojamiento con espacios para escribir en entornos naturales, sesiones de lluvia de ideas grupales, caminatas inspiradoras y charlas, viajes a la playa mediterránea, y comidas sanas y deliciosas (desayuno, almuerzo y cena) elaboradas con productos locales.

Asimismo, brinda otras oportunidades adicionales como búsqueda de localizaciones, paseos en bicicleta, Yoga matutino, Natación (piscina y playa), experiencias culinarias mallorquinas, cata de naranja, cata de vinos y cata de aceite de oliva. Estas experiencias hacen que el retiro sea también una experiencia sobre las costumbres e idiosincrasia del lugar. Esto le imprime un valor agregado que podría ser tenido en cuenta para la concreción de un centro de guiones en la provincia de Córdoba dado el carácter latinoamericanista y serrano del territorio.

Otra posibilidad que brinda la experiencia son las consultas personalizadas basadas en proyectos, clases magistrales, conferencias inspiradoras, y programas exclusivos para grupos de cineastas y escritores no solo en Mallorca sino en otros países.

Continuando en el continente europeo, en **Italia** y **Francia** se encuentran otras experiencias similares que pueden servir de antecedente para el centro de guiones de la provincia de Córdoba. Existe un programa donde se brindan retiros para la escritura en castillos medievales.

El sitio Rocaberti writers organiza encuentros para experimentados o iniciados en la escritura de guiones con mentores especializados en la temática y la industria cinematográfica. Según su sitio oficial, quienes participen:

“...se reunirán a diario con el mentor de su elección, que incluye escritores, directores y productores de películas galardonados con el premio Academy (R), en pequeños grupos de solo 4 escritores, para organizar su proyecto. Esta es su oportunidad de recibir toda su atención y hacer preguntas sobre cualquier tema relacionado con su escritura, desde el arco de su historia hasta ganar tracción en su carrera como escritor y crear el discurso perfecto para un agente o productor...”

En el mismo sentido, este retiro permite la improvisación de charlas y encuentros entre los integrantes y sus instructores en un ambiente ameno y vacacional literario.

Los mentores, al igual que en los demás retiros europeos son escritores de guiones, productores y directores vinculados a la industria cinematográfica con larga trayectoria y experiencia. Lo novedoso de esta alternativa es la oportunidad de alojarse en castillos medievales con el objetivo de inspirarse y fortalecerse en el compromiso con el oficio de escritor. Entre los castillos que proponen están: Castillo de Marouatte en Dordoña, Francia; Castillo Aragonés en Ischia, Italia; y el Castillo de Sant Mori, Figueres, España.

Esta experiencia permite un total de 16 escritores por lo que es limitada en su inscripción para garantizar un tamaño reducido de clases y un acceso máximo a los mentores. Está dirigido en especial a escritores de ficción, no ficción y de la pantalla televisiva que estén trabajando en un largometraje, un programa piloto de televisión o un libro. También para quienes ya tienen un libro y quieren convertirlo en un guion o viceversa, o venderlo directamente a la industria del cine mediante agentes y productores.

En el sitio oficial versa sobre la experiencia:

Imagínese participar en estimulantes talleres disfrutando de una copa de vino con un auténtico productor de Hollywood o un guionista ganador de un Oscar. Comparta su trabajo con otros para obtener comentarios constructivos. Simplemente tomarse el tiempo para respirar y escribir, alejándose de las exigencias de su rutina diaria. Imagínese las conversaciones que pueden desarrollarse a diario alrededor de la mesa del desayuno o en un paseo por los terrenos del castillo.

La experiencia contará con un momento de enseñanza experta, esto es, cada mañana, uno de los expertos del staff hará una presentación teórico-práctica sobre un tema.

Seguidamente, el retiro incluye sesiones de tutoría en grupos pequeños de 4 escritores que se reúnen diariamente con su mentor para discutir su proyecto en el lapso de 3 horas y profundizar algún tema que fue impartido en el momento plenario con el experto. En este marco, la metodología de aprendizaje implica la oportunidad de recibir atención y hacer preguntas sobre cualquier tema relacionado con su escritura, desde el arco de su historia hasta ganar tracción en su carrera como escritor y crear el discurso perfecto para un agente o productor.

Algunos de los temas que se tratarán serán:

Desarrollo de la historia, perfeccionando tu oficio, el arte de la revisión, cómo convertir un libro existente en un guion; cómo escribir / terminar un libro con el ojo en la pantalla grande, comercialización de su manuscrito / guion, aprender el lado comercial de la escritura (un paso a menudo pasado por alto pero vital), desde conseguir el mejor agente literario hasta vender su guion y trabajar con directores y productores de cine en reescrituras.

Por la tarde se podrán tener sesiones de Hazme una pregunta donde un mentor diferente cada día tomará preguntas y respuestas sobre cualquier aspecto del negocio que le gustaría conocer. Finalmente, los participantes tendrán individualmente reuniones con los expertos para comentarios específicos sobre su proyecto.

En otro sentido, podrán tener tiempo libre para relajarse, escribir, darse un chapuzón en la piscina o dar un paseo por el idílico campo circundante con nuevos amigos. El plan es de alojamiento por cinco noches con las comidas y bebidas incluidas.

El valor agregado de esta propuesta radica en la exclusividad de las personas que son mentoras e instructoras como parte del staff y su vinculación y éxito en la industria del cine. Además, la exclusividad está dada por las locaciones del retiro y la relación de 1 mentor cada 4 participantes con acompañamiento personalizado en el proceso creativo.

En Italia podemos citar otro retiro de escritura denominado PageCraft que es dirigido por profesores universitarios y consultores de historias reflejando el arte y la ciencia de la escritura. El trabajo en este retiro es en formato talleres para una escritura sólida, impulsando habilidades de escritura y disfrute mediante la instrucción y orientación de calidad.

“Nuestro objetivo es que cada participante que se una a un retiro o taller de PageCraft se vaya con habilidades más pulidas, conexiones beneficiosas y páginas de calidad. Nos esforzamos por garantizar que nuestra capacitación no sea solo una clase más, sino algo que haga avanzar las carreras de los escritores. Nuestros programas cuentan con una combinación de comentarios al estilo de la sala de escritores, intensivos teóricos y de habilidades, y consultas individuales de expertos de la industria. Muchos de nuestros alumnos han ganado concursos, han encontrado representación y han vendido proyectos. Todos han encontrado nuevos amigos y colegas”.

Las instalaciones para el retiro son el Istituto San Lodovico en Orvieto (convento), Agriturismo Montalbino, Montespertoli (FI), Italia de 6900 dólares.

La característica fundamental de este retiro es que las clases son de estilo taller, con lecciones prácticas y consultas individuales para preparar un largometraje o guion de televisión para agentes y estudios.

El retiro de escritura en Italia está diseñado para hacer avanzar cada proyecto, ofreciendo a cada participante análisis y discusión con un líder y colaboración con otros escritores. El objetivo del grupo es intercambiar ideas para que el participante se sienta inspirado y productivo. Se ofrecen ejercicios prácticos para perfeccionar las habilidades de escritura y abordar aspectos específicos como el subtexto, las apuestas, los comienzos, la creación de personajes que resalten, "llegar tarde y salir temprano" de una escena, definir relaciones, ser preciso y conciso, entre otros conceptos.

En el caso de material nuevo, los líderes guían a través de la elaboración de un guion, desde el tono hasta el esquema y las escenas terminadas. La propuesta pone especial énfasis en alejarse de la rutina diaria trabajando en un contexto de hermosos paisajes, deliciosa cocina y cultura

inspiradora. Por ello, comparten los talleres con descansos que van desde paseos por la ciudad hasta recorridos por catas de vino y otras exploraciones.

Los alojamientos incluyen habitaciones, comidas y talleres en los mismos espacios durante 13 días, esto es el doble de tiempo que en general cubren los demás retiros tomados como antecedentes.

El retiro brinda dos tipos de talleres: para personas con conocimientos básicos y nivel principiante, y otro para aquellos con un nivel más avanzado por el cual al menos han escrito un guion, está familiarizado con el formato y tiene un conocimiento básico del software de escritura de guiones como Final Draft.

América del Norte

En esta parte del continente americano existen numerosos retiros teniendo en cuenta la trayectoria de la industria cinematográfica estadounidense. A continuación, se describirán las principales características de algunos de ellos que pueden servir como antecedente para el centro de redacción de guiones en la provincia de Córdoba.

Uno de ellos es The write life que se erige como un retiro de escritores de ficción en las Montañas Rocosas con características asequibles. Está ubicado en el Centro de Retiro Franciscano de las Montañas Rocosas de Colorado y ofrece talleres, críticas y lecturas. La metodología cuenta con conferencias y se realiza todos los años.

Los costos del taller oscilan entre \$ 299 y \$ 399 por persona, o \$ 65 por día si cada participante organiza su propio alojamiento. El retiro es organizado por Rocky Mountain Fiction Writers (RMFW), una corporación sin fines de lucro dirigida por voluntarios dedicada a apoyar, alentar y educar a los escritores que buscan publicación en ficción comercial. Según su sitio oficial, la organización se esfuerza por:

- Proporcionar un entorno de apoyo y aliento entre los miembros y la comunidad de escritores de las Montañas Rocosas.
- Estimular el interés y el aprecio por el arte de escribir en la comunidad en general.
- Actuar como un punto de difusión de información a los miembros y al público sobre la escritura de ficción comercial.
- Reunir a autores, editores, agentes, profesionales relacionados con la escritura y lectores en beneficio de todos.

Otro ejemplo de retiro en los Estados Unidos es Willow Writers' Retreat. Este retiro de tres días en Americus, Georgia ofrece tiempo de tranquilidad para sumergirse en el proceso de escritura, además de un grupo de apoyo para animarlo. En esta experiencia los huéspedes se alojan en el hotel Americus Garden Inn y los eventos de retiro son en un salón al otro lado de la calle.

Durante el retiro, los asistentes tienen acceso a talleres con instructores de escritura creativa de nivel internacional. El costo es de \$ 350 y los asistentes reservan alojamiento por separado. También puede agregar una crítica de manuscrito individual para las primeras 20 páginas de su novela, cuento o ensayo creativo de no ficción por \$ 50.

En una perspectiva similar, podemos citar el retiro Ochre House Retreat 'Escribir con cuidado' que se desarrolla en una iglesia junto al océano en Terranova. Este retiro da la bienvenida a un pequeño grupo de artistas creativos de todas las disciplinas y les da la bienvenida a los participantes para "desenvolver su escritura y su experiencia de escritura". La metodología es de talleres bajo la guía de instructores donde se discuten técnicas y herramientas de escritura. Los costos de 2020 oscilaron entre \$ 851– \$ 1166 USD con las comidas y alojamiento incluidos. Esta experiencia cuenta, al igual que los retiros que relevamos en Europa con maestros en la redacción de guiones y escritura y un entorno natural propicio para la inspiración.

Se utilizan herramientas y enfoques creativos para la contemplación, la observación y la estructura. En el taller se analizan los procesos individuales proporcionando dramaturgia individual y reflexión guiada, y mucho tiempo para escribir en un entorno inspirador y cómodo. Se anima a los participantes a que tomen conciencia de lo habitual para estar abiertos a la transformación.

Se realiza cada año durante el verano y la aplicación es limitada y competitiva ya que aceptan un máximo de 7 participantes cada año para garantizar una atención individualizada.

Este taller es apropiado para artistas creativos, coreógrafos, intérpretes, directores o escritores que trabajen en cualquier campo. Puede ser muy útil para aquellos que necesitan presentarse públicamente, como los autores en gira o los académicos que presentan trabajos.

Los huéspedes se alojan en Ochre House Retreat o en Baccalieu Cottage, una casa patrimonial.

Para las personas que escriben guiones de novelas existe un taller específico denominado Wake Up and Write que tiene una trayectoria de tres décadas. Se realiza en un centro de retiro de 15 acres en las afueras de Boise, Idaho, donde los participantes estarán en talleres, redacción intensiva y reuniones individuales con profesionales de la industria.

Aunque el retiro no tiene testimonios ni reseñas en las redes sociales, lo incluiremos debido a su longevidad.

El costo total del taller de 7 días es de \$ 1,895 por nueve noches / diez días, y cubre además de los talleres, el alojamiento y comidas.

Otra posibilidad en el territorio estadounidense es en la isla grande de Hawai donde en Mia terra retreats Kalani se dictan talleres para comenzar un guion piloto de televisión, y aprender a escribir. El programa de una semana de duración cuenta con la guía de un mentor de escritura de televisión de primer nivel para generar confianza en el participante, especialistas en coaching, un ambiente saludable y curativo en un entorno natural y cultural particular.

El sitio oficial dice que en Kalani TV Writing Retreat, aprenderá un significado más profundo de las prácticas de Aloha y Huna para guiarlo en su viaje de escritura.

El retiro consta de sesiones de la sala de escritores, talleres de cuentos, mentoría individual, tiempo de escritura individual, actividades culturales hawaianas, una excursión en grupo y comida fresca servida con Aloha

Específicamente sobre escritura de televisión, en las sesiones de la sala de escritores cada participante presenta su idea piloto, escribe y lee sus loglines (serie y piloto), rompe la historia, escribe y repasa su tratamiento y realiza un esquema de su piloto. Finalmente, discute su guion con el mentor.

Por otro lado, podemos citar un campamento de verano para guionistas en las montañas sobre Palm Springs, cercano a Los Angeles que brinda un espacio de reflexión para la escritura de guiones en el programa Idyllwild Arts durante una semana de duración intensiva. El último día del retiro contará con profesionales de la industria de alto nivel para conocerlos e intercambiar ideas sobre la carrera de la escritura de guiones, brindar retroalimentación sobre el concepto, el potencial del mercado, la técnica de presentación, así como consejos sobre cómo hacer avanzar su trabajo en el mercado.

“Los guionistas de todos los niveles de experiencia y competencia desarrollarán las habilidades, el conocimiento, los conceptos y las relaciones necesarias para hacer realidad la entrada en la industria. Desarrolle ideas con la orientación de un experto, perfeccione las habilidades profesionales esenciales y obtenga una valiosa información personal y de la industria. Establezca relaciones reales con la industria.

Pase una semana enfocada en comprender la industria desde adentro y cómo usar ese conocimiento recién descubierto, crear y desarrollar conceptos que despertarán el interés de la industria. Descubra sus pasiones y sus fortalezas para elevar sus historias. Domina el arte de lanzar con habilidad y confianza. Obtenga herramientas, técnicas y plantillas poderosas que revolucionarán su proceso de escritura, haciéndolo más rápido y exitoso”.

Este Programa de verano de Idyllwild Arts está orientado a la Creación y comercialización de guiones exitosos para triunfar. La matrícula es de \$ 775 por persona.

Por último, describiremos una experiencia específica para jóvenes en la Academia de Cine de Nueva York. En el campamento de escritura de guiones de 4 semanas de NYFA para adolescentes, los estudiantes aprenden a escribir sus propios guiones con el cuerpo docente de profesionales galardonados en diferentes medios norteamericanos e internacionales.

Este campamento práctico está estructurado para beneficiar a los estudiantes de cualquier nivel de experiencia. El curso presenta a los estudiantes el oficio y las herramientas de la escritura de películas dramáticas. Los estudiantes pasan un promedio de 24 horas por semana en clase y de ocho a 16 horas por semana en laboratorios de escritura supervisados. En algunos lugares, los estudiantes tienen la oportunidad de escribir y filmar un proyecto grupal. El proyecto final puede tomar la forma de un borrador de un largometraje, un borrador de un corto que se puede filmar o un esquema y tratamiento de un largometraje o proyecto de televisión.

Se requiere que los estudiantes escriban una cantidad significativa por las tardes y los fines de semana para completar las ambiciosas metas de este campamento. Todos los estudiantes aprenden muchísimo en poco tiempo. Los estudiantes adolescentes que completan el programa reciben un amplio conocimiento y experiencia para decidir si continúan sus estudios creativos en la universidad y más allá.

Los cursos de escritura de guiones que tomarán pueden ser:

- Generación de historias: esta es una clase de la primera semana en la que los estudiantes presentan una variedad de ideas de películas y eligen una para escribir durante el resto del curso.
- Taller de escritura: esta es una clase dirigida por estudiantes en la que se evalúan y critican tratamientos, escenas y esquemas.

- Elementos de la escritura de guiones: este curso presenta a los estudiantes el oficio de la escritura de guiones; desde el formato de guion hasta el diálogo, la estructura y la exposición.
- Análisis de guiones: esta clase analiza las complejidades de la escritura de largometrajes a través de la lectura y proyección de películas conocidas.
- Artesanía cinematográfica: En este curso, los estudiantes aprenden sobre los elementos del largometraje, desde la dirección hasta la cinematografía, el diseño de producción y la edición.
- Actuación: esta clase enseña la teoría y la práctica del arte de la actuación para que los escritores comprendan cómo tomar decisiones sólidas sobre los personajes.
- Taller de producción: los estudiantes amplían su comprensión de los componentes visuales de la historia en pantalla al filmar su propia escena corta.
- Escritura abierta: este es un curso recurrente que proporciona tiempo de escritura durante las horas de clase para que los estudiantes trabajen en guiones y tareas.

Asia

En el continente asiático, **India** encabeza las experiencias de retiros debido a que tiene gran bagaje de conocimiento en la industria audiovisual por la existencia de un polo cinematográfico considerable llamado comunicacionalmente Wolliwod.

El living bridge brinda retiros para la escritura de guiones reafirmando el hecho de que un buen guion puede hacer una buena película. Actualmente los productores y estudios de audiovisuales buscan guiones atractivos y escritores que sepan escribir guiones. Este es un cambio radical con respecto a hace aproximadamente una década, cuando la mayoría de la gente ni siquiera sabía qué era exactamente un guion. No son sólo conceptos e ideas de tramas, sino que hay que entender los ritmos y estructuras de la escritura de guiones. En ese sentido, los talleres han sido diseñados para aspirantes que deseen ingresar al campo, así como para aquellos que ya han realizado algún trabajo inicial en él.

El plan de estudios cubre el viaje completo de un guion desde la idea de la historia hasta el borrador del diálogo final que ilustra las diferentes etapas de la idea, premisa, tema, trama, personaje, estructura, construcción de la escena y diálogo.

Los guiones adaptados se han vuelto muy populares entre las productoras y los espectadores, y casi la mitad de las películas que se hacen hoy son adaptadas de novelas, cuentos, obras de teatro, artículos de noticias o son secuelas y rehace. Los participantes aprenderán la transición de historias de ficción narrativa al guion.

Presentar un guion es una forma de arte y, aunque puede ser estresante, es algo que todo escritor debe perfeccionar antes de acercarse a compradores e intérpretes. Un lanzamiento es una suma verbal dramática de un guion con énfasis en los personajes principales, el conflicto y el género.

Con la ayuda de un mentor y con una duración de 9 días se realizan los talleres. El curso se centra en los elementos de la escritura de guiones. Desde una idea hasta una historia y un guion, el curso lo lleva a través del arte y la artesanía del dominio de la escritura cinematográfica.

También y en el marco de los talleres el participante construye su primer guion para un cortometraje de diez minutos.

Entre los contenidos del taller se encuentran:

¿Qué es una historia?

¿Cuáles son los elementos de una buena historia? ¿Cómo te mantiene enganchado a la narrativa? La historia es universal.

¿Qué es una idea?

¿Cuál es el origen de las ideas? ¿Cómo desarrolla un escritor sus ideas?

¿Cómo desglosar tu propia idea para comprender su alcance y naturaleza?

¿Qué es un personaje?

¿Cómo detallar personajes? ¿Qué necesito saber sobre mi personaje? ¿De dónde vienen los personajes memorables?

¿Qué es una trama?

¿Cuáles son los eventos de la historia? ¿Cómo se unen? ¿Necesito subtramas?

¿Está Plot casada con el clímax?

¿Qué es el conflicto?

¿Cómo encuentro un conflicto? ¿Qué crea un rico conflicto? ¿Dónde buscarlo?

¿Qué es la estructura?

¿Necesito adherirme a alguna estructura? ¿Cuáles son los patrones de estructura prescritos?

Estructura de tres actos: ¿Por qué?

Escritura de escenas, secuencias:

¿Cuál es la unidad básica de la escritura de guiones? ¿Cómo escribir una escena?

¿Cómo escribir una secuencia y colocarla en la historia?

Decidir un tratamiento:

¿Qué significa tratamiento? ¿Cómo cambia la historia?

Escribir un guion: el primer borrador

¿Qué es un esquema de pasos? ¿Escribir un guion con elementos cinematográficos?

Oceanía

En Oceania, podemos nombrar algunas experiencias de guiones en Australia. CinefestOZ y Women in Film & TV Australia que cuenta con profesionales de la industria cinematográfica organizaron un retiro de escritura de nueve días para personas que trabajen en un proyecto de pantalla que están desarrollando.

Como versa en su sitio oficial, "escribir puede ser una experiencia tan aislante. Construir una comunidad para aquellos que ya están escribiendo a tiempo completo, o que siempre han querido hacerlo pero no han tenido el tiempo o el coraje para comenzar, es de lo que se trata este retiro ". En esta experiencia, el retiro está estructurado en dos partes. Los primeros cinco días del retiro se llevarán a cabo como un intensivo de escritura en la residencia privada proporcionada por CinefestOZ. Los participantes utilizarán este tiempo para concentrarse y completar los resultados propuestos para sus proyectos individuales a través de las tutorías.

En la segunda parte del retiro, los participantes recibirán un pase de cortesía para asistir al Programa de la Industria CinefestOZ de dos días. El Programa de Industria CinefestOZ es la conferencia profesional anual del festival donde los participantes tendrán la oportunidad de asistir a eventos y establecer contactos con invitados de la industria durante todo el día.

Las propuestas son pagas pero tienen sistemas de beca.

ÁFRICA

En el continente africano podemos encontrar propuestas en Sudáfrica y Etiopía inspiradas en la nueva ola del cine africano. Si bien no es un retiro de escritura de guiones como los demás, desde el país se desarrollan programas con fondos privados y apoyos del gobierno para fomentar la industria audiovisual poniendo énfasis en la escritura de guiones. Consideramos que estos

ejemplos pueden servir de antecedente para la metodología y políticas que se desarrollen en el centro de guiones de Córdoba.

El programa Realness Residency, que comenzó en 2015, ha lanzado 30 proyectos cinematográficos en 16 países africanos en cinco años como un testimonio de la contribución artística y creativa que los cineastas africanos pueden hacer a la industria.

The Realness African Screenwriters Residency es una incubadora de guionistas africanos. Todos los cursos son pagos, pero el instituto también usa la idea de donaciones y becas. Brinda a los residentes el apoyo práctico necesario para refinar sus proyectos desde una perspectiva creativa, así como para posicionar sus proyectos ante los socios de la industria para su potencial financiamiento y producción.

La residencia actúa como un sistema de apoyo durante todo el año para los ex alumnos, ayudándoles a llevar sus guiones de la página a la pantalla y fomentando una nueva ola de auténtico cine africano en el proceso.

El esquema del programa brinda a los guionistas el espacio y el apoyo para perfeccionar sus habilidades y perfeccionar sus proyectos.

El primer período de seis semanas se enfoca en la incubación: los residentes escriben en un ambiente inspirador y relajado mientras son entrenados por consultores y mentores de guiones.

Los residentes luego asisten al Festival Internacional de Cine de Durban como participantes del Mercado (DFM) después de recibir tutoría sobre cómo presentar sus proyectos cinematográficos y atraer inversiones financieras.

Después de la participación en el festival, los residentes tienen seis semanas más para perfeccionar su trabajo desde casa, mientras mantienen el contacto con los mentores.

En 2020 a su vez, el programa Episodic Lab se enfoca en desarrollar documentos de tono con escritores seleccionados para contenido de series de todos los géneros. Seis escritores pasan tres meses en una "sala de escritores" en línea. Trabajan con un asesor de guiones y un productor creativo para desarrollar completamente los conceptos de su historia en un tono episódico. Junto con la capacitación creativa, los escritores recibirán comentarios del equipo de desarrollo de series de Netflix y, al final del laboratorio, los escritores seleccionados tendrán la oportunidad de presentarse a Netflix para que encarguen la producción de sus series.

El programa implica posibilidades de pasantías ejecutivas de desarrollo que están dirigidas a profesionales del cine con interés en formarse como consultores de historias o en obtener información sobre el proceso de desarrollo de la historia. Estos participantes trabajarán con

escritores y directores en el desarrollo de sus historias con el objetivo de incrementar la calidad del trabajo producido.

El proceso de elegibilidad para las pasantías implica que el pasante debe ser africano y el 60 - 70% de su guion debería filmarse en el continente africano para incentivar la industria del cine del lugar. Este esquema también es importante de tener en cuenta en caso de que se analice la posibilidad de pasantías en el centro de guiones de Córdoba.

Para captar nuevos donantes para el Instituto, en su página oficial en Real Film Institute afirma:

Una nueva ola de cine africano, tu apoyo importa

El Realness Film Institute promueve el entendimiento cultural, el intercambio abierto y el desarrollo intelectual y artístico de los cineastas del continente africano. Somos conscientes del importante papel que desempeña la industria cinematográfica en el crecimiento macroeconómico a través del empleo, el turismo y el desarrollo de la infraestructura. Empoderamos a los cineastas a través de nuestras iniciativas de programación, dándoles la capacidad de crear empresas sostenibles como cineastas.

No seríamos capaces de llevar a cabo esta iniciativa sin el apoyo de nuestros generosos donantes, que sienten tanta pasión por el cine africano como nosotros.

Nuestros proyectos son sin ánimo de lucro. Todos los fondos se destinan a la ejecución de los programas, incluidos los honorarios de consultoría y expertos, becas para participantes seleccionados, así como alojamiento y alquiler de lugares.

Su inversión en el Realness Film Institute asegura el crecimiento y desarrollo continuo de las florecientes voces cinematográficas en África.

Si desea hacer una donación a nuestra iniciativa, contáctenos.

Otra experiencia en el continente africano que podría servir de antecedente para el presente estudio, es un retiro para la escritura de guiones con formato de safari. El programa Screen Writers Safari propone 5 noches de lujo con mentores de Hollywood en un Safari de guionistas en Sudáfrica con el objetivo de darle una nueva vida al guion que cada participante tenga.

El estímulo es doble: el contexto y escenario inspirador 'bajo los cielos africanos' y el mentoreo por parte de profesionales de primer nivel en la industria audiovisual.

El programa cuenta con 16 plazas que se repartirán en 4 por mentor, similar a la experiencia en los castillos medievales europeos, lo que los convierte en unas de las experiencias más exclusivas de las analizadas en el presente trabajo.

Está pensado para ser desarrollado en la época de vacaciones de los participantes para ‘...hacer contactos y aprender de algunos de los profesionales del cine y la escritura de guiones más conectados de Hollywood para llevar su carrera como guionista al siguiente nivel...’

El safari de guionistas incluye cinco noches de alojamiento en el lujoso albergue de juegos Shepherd's Tree de 5 estrellas cerca de Sun City, Johannesburgo; tutoría y retroalimentación del guion para preguntas e intercambio con los mentores, y trabajo en red con todos los demás mentores; safaris diurno y nocturno todos los días, comidas y bebidas.

b). Experiencia local: El Polo Audiovisual Córdoba, energía para las industrias culturales

En la Provincia de Córdoba se encuentra un antecedente gubernamental al Centro de guiones a saber: el Polo Audiovisual Córdoba desde el cual se podría partir como caso de éxito para pensar, diseñar e implementar un Centro internacional de guiones, y con el que podría realizarse una sinergia para darle un contexto a la especificidad del Centro.

Durante el primer mandato de Juan Schiaretti al frente del gobierno de Córdoba (2007/2011) se desarrollaron las bases para que la provincia se convirtiera en uno de los primeros centros de producción de software del continente, con el objetivo de transformar la incipiente producción audiovisual en una industria potente.

El hecho de considerarla “industria” le dio una perspectiva a la actividad que no había tenido hasta entonces, e impulsó la profesionalización de los talentos locales, cuya mayoría trabajaba hasta entonces con cierta informalidad. En esa línea de acciones, se otorgaron beneficios impositivos, subsidios, apoyos a la producción, capacitación y se produjo la creación de una comisión de filmaciones para promover a la Provincia como polo para el cine cordobés, argentino e internacional, todo esto con la sanción de una ley que nucleaba a representantes de los distintos sectores, públicos y privados para ayudar a construir la identidad cordobesa y como potencial para la generación de empleos y la búsqueda del fortalecimiento de una actividad sustentable” (Ley 10.381/16 de Fomento y promoción de la industria audiovisual de la Provincia de Córdoba, 2016).

La ley establece que, para gozar de los beneficios, es necesario que los proyectos audiovisuales apoyado por el Polo Audiovisual tengan por lo menos el 51 por ciento de mano de obra cordobesa.

“Queremos que nuestros jóvenes, que con gran ilusión estudian cine, que tienen la vocación de trabajar en lo audiovisual, desde la elaboración de películas hasta la producción de videojuegos, tengan la posibilidad de desarrollarse en Córdoba”, había señalado Schiaretti al momento de presentar la ley en 2016.

En base al Informe de gestión Polo audiovisual Córdoba (2020) de la Agencia Córdoba Cultura se pueden analizar ciertos resultados de esta ley. Este informe presenta datos de otros trabajos. Según el Observatorio Audiovisual de Córdoba (OAC), creado por APAC, en 2019 el número de estudiantes regulares en carreras de dirección y producción audiovisual fue de 3.476, y egresaron 2.400 profesionales entre 2008 y 2018 de los centros de estudio de la provincia de Córdoba.

Si a esa cifra se le suman todas las actividades colaterales, también vinculadas a la industria (videojuegos, actuación, diseño gráfico, diseño de sonido, comunicación, música, programación, diseño industrial, entre otras), se multiplica varias veces.

Otro dato reciente revelado por el Observatorio muestra que en 2017 existían en Córdoba sólo 17 casas productoras vinculadas al sector; hacia fines de 2019, el número había subido a 118.

Según el mismo informe de la Agencia Córdoba Cultura (2020), una vez aprobada, promulgada y reglamentada, la Ley con la que se creó el Polo Audiovisual Córdoba fue el impulso necesario para la realización de innumerables proyectos desde 2017 hasta la fecha, desde las etapas de desarrollo hasta la producción o posproducción.

Continuando con el Informe de la Agencia Córdoba Cultura sobre el Polo, para diseñar la ley en 2016, el gobierno provincial se propuso los siguientes objetivos:

- Convocar a una mesa de diagnóstico de la situación de la producción audiovisual de la provincia de Córdoba.
- Sentar las bases de diálogo entre los distintos sectores.
- Elaborar la propuesta de la Ley.
- Generar consenso sobre la propuesta, que en instancias previas había fracasado por esa razón.
- Presentar el proyecto, una vez acordado con el ejecutivo provincial, a las distintas bancadas de la Legislatura provincial, y la comisión de cultura, industria y finanzas.

Por lo tanto, la ley tuvo desde sus comienzos un espíritu colectivo que fue dado por su diseño participativo y colaborativo.

Según consta en el Informe, después de un intenso trabajo con todos los sectores representados, se consiguió la sanción de la Ley 10.381 que creó el Polo Audiovisual Córdoba,

integrado por un coordinador general, una comisión de filmaciones y un consejo asesor en el que participaran los representantes de todos los sectores de la industria.

A continuación, se describen las características de la Ley sancionada. Entre las atribuciones del Polo se destaca la definición del plan de fomento para el sector: las líneas de concursos, los incentivos, apoyos a festivales o a misiones internacionales, entre otras actividades.

La comisión de filmaciones Córdoba Filma, además, se encarga de la realización del catálogo de locaciones (actualmente hay más de 300), para poner en la vidriera nacional e internacional las posibilidades del territorio provincial para rodajes de distintas características, teniendo en cuenta las posibilidades geográficas urbanas y naturales.

A través de Córdoba Filma se busca que Córdoba sea el escenario para el mayor número de rodajes posibles, atrayendo producciones locales e internacionales, lo que generará impacto económico, creará fuentes de trabajo y capacitación, fomentará el intercambio y el acercamiento sociocultural, e incorporará, desde su actividad, el “turismo cinematográfico” a la economía productiva.

Por otra parte, proporciona soporte técnico, legal y fiscal para ahorrar a los productores tiempo, dinero y esfuerzo para el desarrollo de sus proyectos.

También se ocupa de facilitar el contacto entre profesionales, técnicos y artistas, con un registro accesible para quienes necesiten del talento cordobés en sus rodajes.

Para la Agencia Córdoba Cultura el Polo Audiovisual es una política de estado en permanente evolución. Según el informe, desde que fue conformado se han producido modificaciones en su accionar para lograr eficiencia en la asignación de recursos y satisfacer con mayor precisión las demandas del sector, también cambiantes de acuerdo al contexto.

En el informe hace hincapié en el contexto político institucional y económico nacional en el que surgió y se desarrolló ya que “muchas veces se trabajó a contramano de políticas nacionales adversas, que pusieron en jaque la producción audiovisual de todo el país”. En este sentido, se afirma que Córdoba, pudo abstraerse sorteando sus propias políticas en la materia y para lo que la ley de creación del Polo le otorgó un marco jurídico propicio. “...en el periodo 2017-2019 la provincia de Córdoba era una isla en la materia, lo que fue reconocido por muchos referentes de la actividad...”

Tal como dice la Ley, el Polo Audiovisual Córdoba cuenta con un Consejo Asesor. Este es una junta de observación, asesoramiento y opinión que está integrada por todos los representantes del sector: APAC (Asociación de Productores Audiovisuales Córdoba), ACCOR (Asociación

Cineastas Córdoba), CAPAC (Cámara de Productores Audiovisuales Córdoba), ADVA (Asociación de Videojuegos Córdoba), APA (Asociación de Productores de Animación), ACAP (Asociación Cordobesa de Agencias de Publicidad), Consejo Académico (integrado por representantes de universidades y casas de estudio), Agencia Córdoba Cultura, representantes de todos los sindicatos de la actividad, y la dirección del Polo Audiovisual.

Es decir, que están representados todos los sectores involucrados en la industria audiovisual de la provincia. Las funciones centrales refieren al asesoramiento en cuestiones relacionadas a la implementación de la Ley y al control de los beneficios otorgados por la misma.

Según el Informe previamente citado, entre 2017 y 2019, se ejecutaron presupuestos por más de 100 millones de pesos para el desarrollo y producción de contenidos audiovisuales.

Desde 2017 hasta 2019 (los datos posteriores no están disponibles aún, especialmente, teniendo en cuenta el contexto pandémico), se otorgaron más de 150 millones de pesos para producción de contenidos cinematográficos, largos o cortometrajes, contenidos televisivos (series y documentales), contenidos de animación (cortos y largos, producción publicitaria, videoclips), o videojuegos.

La participación de todas las entidades y asociaciones, tanto en la gestación de la Ley como en el funcionamiento y la toma de decisiones del Polo Audiovisual, no sólo han brindado transparencia a la gestión de los recursos, sino que le aportó y le sigue aportando la mirada directa de los interesados como actores capaces de definir las cambiantes necesidades del sector.

Según el Informe, articular políticas públicas con el sector privado favorece a la diversificación de la economía en torno a la industria audiovisual, ya que se generan puestos de trabajo directos y derrama beneficios indirectos hacia otros sectores como el comercial o el turístico. Este es un efecto a tener en cuenta para la propuesta del Centro internacional de redacción de guiones, ya que el caso de éxito que resultó el Polo se debe en gran parte a la concepción de su funcionamiento.

Mediante la sanción de la ley y su posterior implementación con el Polo, el gobierno de Córdoba impulsó la actividad a través de los concursos de desarrollo y producción, el programa de incentivos para coproducción y posproducción, y los apoyos a festivales y a las misiones nacionales e internacionales que tuvieran representantes cordobeses.

Según el Informe de la Agencia Córdoba Cultura sobre el Polo, en los primeros concursos que se llevaron a cabo desde la institución del año 2017 se presentaron 220 proyectos, y se entregaron 54 aportes económicos para las distintas categorías e instancias de realización. Al

año siguiente, debido a la devaluación del peso argentino, se definió realizar menos categorías y otorgar más dinero para cada concurso. En total, se presentaron 140 proyectos y se realizaron 31 aportes, pero el monto fue mayor.

En los concursos de 2019 se presentaron 140 proyectos en total y se entregaron un total de 21 aportes económicos para el desarrollo y 13 para la producción.

Acciones destacadas del Polo Audiovisual Córdoba

Animación y producción experimental

La tarea emprendida desde el gobierno de Córdoba, no sólo se concretó con los apoyos antes mencionados. También se crearon sedes especiales para el desarrollo de las especificidades de la actividad, o se trabaja en proyectos de carácter internacional.

En septiembre de 2017 se anunció la creación de “la casa de los dibujos animados” en Unquillo (Sierras Chicas), en una vieja y espectacular casona que se terminó de construir en 1928 que fue refaccionada para este proyecto. En marzo de 2019, Schiaretti inauguró el Centro de Producción de Animación “Quirino Cristiani”, la primera dependencia del Polo Audiovisual Córdoba fuera de la capital provincial.

Las firmas que integran la Asociación de Productoras de Animación (APA) –El Birque; Osa Estudio; Bixel Studio; Ilusionario Estudio; Volando Alto; ChaAnimation; Potaje Creativo; Guasuncho Producciones; Cien Volando; Muchas Manos Films; Martín Eschoyez y MeuAnimacion–, funcionan en la casona, donde desarrollan sus proyectos en un ámbito adecuado de cinco hectáreas, y sin costo.

Según consta en el informe, se eligió Unquillo debido a que allí vivió Quirino Cristiani, creador de la primera película de dibujos animados de la historia, El apóstol (1917). El título pasó a la historia del cine internacional, aunque no queden rastros de aquel trabajo, destruido en un incendio.

Esto aumentó en gran medida la visibilidad de la producción local e incentivó nuevas creaciones ya que se brindó a “los artistas del mundo audiovisual un espacio con seguridades para poder dedicarse a la tarea creativa y no distraerse en otras cuestiones, que muchas veces resultan trabas para emprender los proyectos... la función del espacio es “...brindarles el sostén y apoyo para el desarrollo de sus obras.”

Siguiendo con la política de brindar espacios a los actores clave de la industria para sus creaciones, en la misma edificación, funciona desde noviembre de 2020 un Claustro. Se trata de un laboratorio de producción audiovisual experimental, orientado al mapping 3D. El proyecto es desarrollado a través del Polo Audiovisual, y está enfocado en la investigación, aprendizaje y difusión de los conocimientos fundamentales para ejecutar puestas de video, principalmente las vinculadas a la proyección de edificios y estructuras tridimensionales.

Nuevos espacios

Antes de la pandemia, el gobierno de Córdoba determinó que la vieja casona que construyó la Sociedad Rural de Córdoba en 1922, en Villa María, sea otra de las sedes del Polo Audiovisual, multiplicando las posibilidades para el sector con una impronta federal dentro de las políticas culturales de la provincia.

En una primera etapa, funcionará allí una delegación clave del Polo para toda la región, mientras se trabaja pensando a futuro en un centro de composición musical para documentales, cortos y largometrajes, series o videojuegos. En la Universidad Nacional de Villa María existe la carrera de Licenciatura en Composición Musical, lo que permitirá aquí también el trabajo conjunto entre las instancias académicas, el gobierno provincial, el municipio y las productoras.

La otra sede funciona desde marzo de 2019 en el Centro Cultural San Francisco. Este centro de producción fue gestionado entre el Polo Audiovisual Córdoba y APAC San Francisco y concretado por el gobierno de Córdoba, con el foco puesto en la publicidad.

En el acto de inauguración, Juan Schiaretti recordó: “Córdoba fue la primera provincia que dijo que la actividad audiovisual era una actividad industrial. Y en menos de dos años hemos creado producciones que ganaron premios internacionales, y tuvieron presencia en festivales como los de Venecia, Berlín, que han sido mencionadas en Cannes, y se generaron más de 4.500 puestos de trabajo”.

El proyecto tuvo desde sus inicios un espíritu descentralizado y regional desde donde se partió para la apertura de estas sedes en distintos puntos geográficos de la provincia que implican a su vez puntos culturales de abordaje de las políticas y producciones de contenidos.

La mirada federal no sólo está puesta en una distribución estratégica de estas sedes en históricos edificios, sino también en la organización de los concursos en los que se busca específicamente los proyectos regionales. En 2020, se realizaron concursos regionales que permitieron a producciones de Marcos Juárez o Río Cuarto acceder a incentivos para el desarrollo audiovisual.

Siguiendo estas inauguraciones, el diseño del Centro internacional de redacción de guiones será una continuación para lograr mejores resultados, fortalecer la política provincial, aunar esfuerzos con el sector privado y crear un lugar de trabajo y de capacitación de trascendencia internacional.

Nuevas producciones

A continuación, señalamos algunos trabajos que recibieron incentivos del Polo Audiovisual desde 2017 hasta 2020, sea que hayan terminado su ejecución o que estén aun en etapa de posproducción. Muchos de ellos han logrado cruzar las fronteras provinciales y ocupar espacios importantes en la cinematografía nacional e incluso internacional.

- El Vasco es un ejemplo claro, ya que la comedia producida entre la cordobesa Prisma y la mendocina Oeste films, tendrá un socio extranjero: Pausoka Entertainment.
- Sangre Vurdalak, con guion y dirección de Santiago Fernández Calvete, fue elegida entre 50 películas de todo el mundo para el Bucheon International Fantastic Film Festival (Bifan) de Corea del Sur, el más importante del género fantástico. Rodada entre San Francisco y Buenos Aires, recibió el incentivo a la coproducción del Polo Audiovisual de Córdoba, y el premio coreano le permitió trabajar en la posproducción de imagen, sonido y efectos especiales en Singapur.
- Mañana tal vez, de Florencia Wehbe, fue elegida este 2020 para la sección oficial de largometrajes de ficción del sexto Festival Internacional de Cine de Guayaquil.
- La exitosa película Los dos Papas, que se estrenó por Netflix en 2019, tuvo algunas instancias de rodaje en Córdoba. Dirigida por Fernando Meirelles (Ciudad de Dios), siguió a Jorge Bergoglio antes de convertirse en el Papa Francisco por distintos lugares cordobeses. La comisión de filmaciones que depende del Polo Audiovisual colaboró con esta producción internacional, en la búsqueda de locaciones y gestiones para el rodaje, como por ejemplo para el viaje personal que emprende el entonces cura Bergoglio por el Valle de Traslasierra, para reencontrarse con su vocación.
- En el caso de las series de televisión, Relaciones públicas se realizó (aún no estrenó) junto a productoras de Buenos Aires y de Brasil; en el caso de la animación, Antón tiene gran proyección internacional, pero hay muchos proyectos en marcha.

Sólo durante 2019 se rodaron en Córdoba cinco largometrajes, un número muy alto si se cuenta que durante la última década el número total de películas es de 58. Este es un indicador del aumento exponencial que la producción local manifestó en los últimos años.

El contexto de la pandemia ha puesto en stand by algunos estrenos, pero otros encontraron la forma de mostrarse gracias a las nuevas plataformas de streaming, que crecieron a la luz de esta crisis mundial.

La Chancha, de Franco Verdoia, o Azul el mar, de Sabrina Moreno (primera ganadora del concurso de ópera prima del Polo Audiovisual) son dos títulos que se estrenaron a través de Cine.ar este 2020, con gran repercusión de público y críticas.

En las diversas plataformas argentinas o internacionales se encuentran títulos cordobeses recientes, como Instrucciones para flotar un muerto, de Nadir Medina (Geluk, Amazon Prime Video Latinoamérica); Los hipócritas, de Santiago Sgarlatta y Carlos Ignacio Trioni (Geluk); El silencio es un cuerpo que cae, de Agustina Comedi (Amazon Prime Video Latinoamérica); Animal Moribus, de Octavio Revol Molina (Geluk); Soldado argentino, sólo conocido por Dios (Cine.ar)

Otros títulos aún esperan por su estreno, o aguardan por su reposición a través de algún sistema de streaming: Vigilia en agosto, de Luis María Mercado; Mochila de plomo, de Darío Mascambroni; Desertor, de Pablo Brusa; La noche más larga, de Moroco Colman; Mañana tal vez, de Florencia Wehbe; La casa del eco, de Hugo Curletto; Los chicos de las motitos, codirigida por Inés Barrionuevo y Gabriela Vidal, son algunos de ellos.

Las ficciones cinematográficas no son las únicas. Los cortos y largos documentales, el desarrollo de series web o series de televisión también se destacan en el menú de títulos de esta vasta producción cordobesa, con variadas temáticas y estilos.

En muchos casos, retratan la cultura, las historias o la idiosincrasia locales, un valor explícito no sólo por la decisión de exigir mano de obra y talentos cordobeses, sino también por el hecho de poner el acento en retratos cercanos.

El thriller Relaciones públicas, la colección de historias de terror “clase B” Cuentos para viernes por la noche o Metro 20 engrosan el catálogo de las series más esperadas.

Los destacados animadores de Córdoba también lograron trascender las fronteras a través de la música. El videoclip de Tenemos voz, para Mariana “La Yegros” (argentina radicada en Francia), se realizó con la técnica de animación de murales que trabajaron entre Juan Manuel Costa y el artista plástico Anu Daltoe Naparstek, y compitió en el último festival de Annecy.

También se están comercializando otras producciones en plataformas de otros países. Por ejemplo, en Estados Unidos. Fox producirá el piloto de *The Cleaning Lady*. La traducción es literal: *La chica que limpia*, serie realizada en 2017 en Córdoba de la mano de Jaque Content, que todavía hoy tiene un enorme recorrido internacional por varios continentes.

En Alemania el cortometraje *Playback – Ensayo de una despedida*, dirigido por Agustina Comedi, ganó el Teddy Award al mejor corto de temática LGBTIQ, en el Festival de Berlín de febrero de 2020. Antes se había consagrado en el Festival Internacional de Mar del Plata.

En cuanto a videojuegos, en Alemania, el videojuego desarrollado por Sureksu Blink & Die ganó en 2017 en Indie Prize Europe 2017, en las categorías Best Audio y Best Kids and Family Games. En Kiev, quedaron nominados como mejor juego de realidad virtual.

Por su parte, en el País Vasco, *El Vasco*, cuyo rodaje estaba previsto para mayo 2020, pero se suspendió por la pandemia del Covid-19, es un largometraje que reúne talentos locales, nacionales e internacionales en un proyecto ambicioso que cruzará varias fronteras.

En Italia se presenta *Metro 20*, serie que combina narración lineal con realidad virtual (VR), participa con dos episodios de la bienal de Venecia dentro del Venice VR Expanded, en septiembre de 2020.

En Francia, *Cucaracha*, de Agustín Touriño (premiado además por el videoclip animado de Doña Ubenza, en la versión de Mariana Carrizo), fue elegido para participar de la edición 2020 del festival de Annecy, el más importante de la animación mundial.

Continuando en el territorio europeo, en España, *Julia y el zorro*, segundo largometraje dirigido por Inés María Barrionuevo, con producción de Tarea Fina, participó del Festival de San Sebastián en 2018 en la sección de nuevos directores.

En cuanto a Latinoamérica, *En el nombre del pueblo*, serie documental sobre el mundo de la comunicación política en toda América latina, fue producida desde Córdoba por Jaque Content, con entrevistados de toda la región y se estrenó en Flow, plataforma a demanda de Cablevisión. En Argentina, *Óperas para soñar*, realizada por El Birque Animaciones, es un trabajo de animación sobre óperas clásicas, realizado en Córdoba y con la participación de la Orquesta Sinfónica de Salta, una de las más prestigiosas del país.

Como indica el Informe de la Agencia, la lista es extensa, y abarca películas, series, animaciones, documentales, cortometrajes, videojuegos, “con la prioridad de potenciar el universo audiovisual cordobés, en ebullición desde hace una década”.

Detrás de todas estas producciones estuvo y está la mano del Polo Audiovisual Córdoba, nacido bajo el paraguas de la Ley N° 10.381 (de Fomento y Promoción de la Industria Audiovisual de la Provincia de Córdoba) aprobada en 2016, que se implementó rápidamente durante el año siguiente.

Videojuegos

El sector de los videojuegos también ha crecido en la provincia con la creación del Polo Audiovisual, en sintonía con la presencia en Córdoba de grandes firmas multinacionales de tecnología, y acompañando el desarrollo de pequeñas productoras con o sin antecedentes, pero con ímpetu para desarrollos ambiciosos.

Algunos títulos consiguieron trascender las fronteras, en una industria con potencial de futuro: a nivel global, los videojuegos facturan más que el cine y la música juntos desde hace un par de años.

- Ravegan, una empresa de 10 años que ha trabajado en más de 50 proyectos (propios o para grandes firmas extranjeras), se consagró con Blue Rider, y trabajó con apoyo provincial en el desarrollo de Teratopia, terminado hacia fines de 2019.
- Blink and Die, creado por Sureksu, es un juego de realidad virtual que fue premiado en Casual Connect Berlín en 2016.
- Pilgrims Game creó Eco Ciudad, un videojuego que combina la diversión con el aprendizaje y la responsabilidad con el medioambiente y el conocimiento del desarrollo sustentable.

Actualmente, hay varios proyectos en marcha dentro del universo de los videojuegos, creados con aportes del Polo Audiovisual.

- Fata Morgana: Cities Beyond Clouds es un “city builder” ambientado en un futuro distópico en el que sólo se pueden construir ciudades sobre los picos de montañas o rascacielos.
- Bio-Nave al Rescate es un videojuego de naves educativo en el que el jugador controla una nave microscópica que, junto a su tripulación, recorre el Sistema Digestivo. La misión es ayudar a cumplir la función de cada órgano y combatir los distintos peligros que se presentan. Está en desarrollo, a cargo de la productora Rundos Studio.

Para la Agencia Córdoba Cultura “desde el origen de la ley los videojuegos se convirtieron en una parte esencial del Polo Audiovisual” teniendo en cuenta que se trata de una “industria del presente, pero con mucho futuro” (Informe de gestión de la Agencia Córdoba Cultura, 2020).

Esta política de incentivo a la industria del videojuego se debió a que las productoras cordobesas “han sido generadoras de fuentes de trabajo para los jóvenes, que vieron en los videojuegos, más que la posibilidad de esparcimiento y distracción, una actividad profesional”.

3. Análisis de contexto

Para realizar un análisis de contexto se pueden utilizar distintas herramientas. En este caso, utilizaremos el esquema PESTEL, es decir, la situación contextual desde lo político, económico, sociocultural y tecnológico/ecológico y legal, según sus siglas. El político/jurídico se agrupará para su análisis ya que se retroalimentan uno a otro en cuanto a decisión política y estructura legal para realizarlo. Con respecto al sociocultural, tecnológico y ecológico también se agrupará ya que todos abrevan en lo cultural que es propio de cada territorio y le anexamos lo comunicacional que deriva del modo en que se posiciona, en este caso, en las páginas web.

Se agrega una columna que tiene que ver con la metodología que se utiliza en cada experiencia y que pueden servir como antecedente para el centro de escritura de guiones en Córdoba.

La Escuela existente en Cuba tiene formato jurídico de organización no gubernamental pero fue apoyada e incentivada desde sus comienzos por el gobierno cubano. Si la pensamos a nivel internacional, el contexto macroeconómico hace que sea un espacio asequible para quienes quieran participar desde países desarrollados por el tipo de cambio favorable. En cuanto al ambiente sociocultural, las fortalezas son variadas ya que el entorno de la isla, el acceso a una cultura y sociedad con costumbres diferentes a los países desarrollados hacen que sea una experiencia enriquecedora no solo desde lo técnico sino desde lo vivencial. La escuela tiene larga trayectoria y cuenta con especialistas que brindan su experiencia a los participantes/estudiantes. Si bien es paga, cuenta con sistema de becas que facilita que personas oriundas de Cuba puedan ingresar.

Esta propuesta, así como todas las demás que se tomaron como antecedentes, cuentan con páginas web bien diseñadas y accesibles para obtener información de contacto, características de la propuesta, y en algunos, de costos.

En Europa las propuestas son dirigidas tanto a personas que ya estén trabajando activamente o quieran perfeccionarse como escritores de guiones, sea por trabajo o vocación/pasatiempo y

lo realicen en el marco de sus vacaciones. Se pone en relieve el disfrute, la oportunidad para la introspección, relajación y escribir, así como el encuentro con personas que quieran experimentar las mismas sensaciones. Dependiendo el precio de las propuestas, existe gran variedad de espacios de hospitalidad para los encuentros y facilitadores, instructores y mentores que los acompañen.

Teniendo en cuenta que el potencial retiro será en la provincia de Córdoba, se podría utilizar este tipo de formato europeo haciendo hincapié en el entorno natural y la cultura latinoamericana circundante.

En Estados Unidos las experiencias tienen un fuerte contenido de taller o capacitación intensiva de perfeccionamiento que puede realizarse en época vacacional y en entornos y alojamientos diversos dependiendo el presupuesto que se tenga.

El valor agregado aquí es la cercanía con la meca de la industria cinematográfica y el mejor acceso a personas especializadas involucradas en la misma lo que puede convertirse en un alto incentivo para quienes quieran fortalecer contactos o crear alianzas e intercambios en la temática.

En India, Australia y Sudáfrica la construcción de las propuestas se basa en alianzas entre los actores de las industrias cinematográficas locales que buscan incentivar y fortalecer las producciones de sus países perfeccionando a estudiantes y profesionales en la redacción de guiones cinematográficos. En el caso de Sudáfrica, también existe una propuesta de alta exclusividad que compatibiliza el perfeccionamiento de la escritura de guiones con experiencias intensas con el entorno natural y el turismo.

Por todo esto, las características de la provincia de Córdoba, podría ofrecerse asimismo un entorno natural y una experiencia turística compatible con las prácticas y enseñanzas técnicas. Como debilidad, se entiende que la lejanía con los espacios altamente profesionalizados de la industria del cine mundial, así como las condiciones macroeconómicas de la Argentina sea por tipo de cambio como logística en el pago de honorarios, hace complicado obtener altos perfiles de profesionales como mentores e instructores durante el retiro.

No obstante, el trabajo realizado hasta el momento por el Polo Audiovisual Córdoba se erige como un gran paso para la creación de un centro de escrituras de guiones teniendo como modelo los antecedentes relevados en los distintos países. A través del Polo y con la sanción de la ley 10.381 se ha avanzado en la incipiente creación de una industria audiovisual con aumento de puestos de trabajo en la temática, incentivos para la generación de producciones, y diversificación de posibilidades de estudios de formación y oficios.

Finalmente, es importante recalcar a los fines del presente trabajo que en ninguno de los casos se hace mención a guiones de videojuegos, por lo que puede ser una alta oportunidad la inclusión de ellos en la propuesta del centro de escritura de guiones en la provincia de Córdoba.

Cuadro Comparativo de retiros o centros de guiones internacionales

Contexto/Centro internacionales	Macroeconómico	Político/jurídico	Sociocultural y comunicacional	Consideraciones técnicas
Latinoamérica (Cuba)	Tipo de cambio favorable para el intercambio internacional desde países desarrollados	Organización no gubernamental (creación incentivada por el estado cubano)	Ambiente latinoamericanista y legitimidad de la escuela por la trayectoria e historia	Enseñar a través de cineastas activos en constante actualización Mas orientada a estudiantes
Europa (España, Francia, Italia)	Precios moderados en algunas opciones y exclusivos en otras con tipo de cambio desfavorable para participantes de países subdesarrollados.	Emprendimientos privados de personas vinculadas a la industria audiovisual con trayectoria y contactos. A veces funcionan directamente en hoteles o villas y otras alquilan las plazas para los retiros (castillos, conventos, fincas). Relacionados al turismo.	Algunas de las propuestas (castillos, fincas) son altamente exclusivas por la cantidad de personas, el alojamiento y el acceso a mentores considerados de alto nivel en la industria por su trayectoria y trabajos realizados. Otras mas orientadas a pequeños realizadores. Ambiente vacacional mezclado con oportunidades de introspección	Con diferentes grados de exclusividad se brindan espacios y herramientas para el disfrute, el ejercicio de la lectura y escritura, clases, oportunidad de desarrollar un proyecto creativo con el acompañamiento de un experto y en grupos
América del Norte (EEUU, Canadá)	Los costos son asequibles para los locales. Si bien es en moneda local, también es asequible para participantes de otros países.	Al igual que en Europa, son emprendimientos privados de personas vinculadas a la industria audiovisual y de la enseñanza que operan en complejos, hoteles y espacios educativos. Existen muchos teniendo la demanda y la oferta relacionada con el desarrollo de la	Retiros orientados a obtener mejores resultados con la experiencia, el trabajo en grupo y las mentorías para aumentar el acceso a contactos en la industria. Cambia exclusividad por eficacia	Se basa en talleres con instructores de escritura creativa de nivel internacional para realizar como entrenamiento en vacaciones. A veces en formato de campamento y con acceso a

		industria en estos países.		personalidades influyentes de la industria cinematográfica.
Asia (India)	No se publican los costos. Tiene becas para participantes locales.	Emprendimientos privados organizado por la industria cinematográfica local con apoyo estatal.	Esta orientado al trabajo intensivo en perfeccionar la escritura de guiones mediante técnicas y metodologías probadas en la industria del cine indio. La cultura del trabajo se vislumbra en el sitio oficial	Son talleres para la escritura de guiones para todos los niveles. Adquiere mayor importancia la cuestión intelectual que el conocimiento de la industria y los contactos
Oceanía (Australia)	No se publican los costos. Tiene becas para participantes locales.	Al igual que en India, son emprendimientos privados organizado por la industria cinematográfica local con apoyo estatal.	Debido a la cultura de las organizaciones, los retiros tienen un enfoque parecido a los norteamericanos	Funciona como espacio intensivo de escritura e introspección. Alto componente educativo y espacio de oportunidades para asistir a eventos y establecer contactos con invitados de la industria
África (Sudáfrica, Etiopía)	Las opciones no publican los precios pero en el caso del safari, se entiende que son exclusivos por las prestaciones del alojamiento y por lo que sería de difícil acceso para participantes de países subdesarrollados.	Incubadora de guionistas africanos. Emprendimientos educativos para incentivar la industria audiovisual local (becas para africanos) en red con planeación a nivel regional y relacionado con turismo en algunos casos altamente exclusivos	Ambiente africano para reivindicar la cultura local e incentivar las realizaciones locales. Nueva ola del cine africano. Apuestan a la inspiración del paisaje y el ecosistema.	La incubadora funciona para refinar sus proyectos desde una perspectiva creativa, y posicionarlos ante los socios de la industria para su potencial financiamiento y producción.

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro precedente se utiliza el método comparativo como metodología para describir los antecedentes que se relevaron y se sistematizaron para describir y analizar otras experiencias de retiros, centros o escuelas de escritura de guiones a nivel internacional. El método

comparativo es una técnica de análisis que consiste en determinar las variaciones de semejanzas y diferencias con el fin de establecer regularidades y diversidades o diferencias.

Esto nos permite lograr aproximaciones a casos exitosos y que pueden ser tenidos en cuenta en el desarrollo del próximo informe de avance y final donde se abordarán los componentes dos y tres.

Mediante este cuadro que compara con categorías el contexto podemos visibilizar sistemáticamente las distintas propuestas de retiros que se han relevado y descripto para analizar posteriormente.

4. **COMPONENTE 2:** Identificación de estrategias, recomendación de diseños y relevamiento de recursos y capacidades.

Relevamiento de recursos y capacidades provinciales en guiones de audiovisuales y videojuegos

La provincia de Córdoba cuenta en su territorio con escuelas de altos estudios que brindan carreras relacionadas con la elaboración de audiovisuales y videojuegos y la industria en general. Observatorio APAC.

En la actualidad, los espacios que brindan carreras afines son: la Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Provincial de Córdoba, Universidad de Villa María, Instituto terciario La Metro, y el Politécnico provincial.

Específicamente en escritura de guiones no existe una carrera. Solo en las carreras de cine y televisión se dicta como módulo cuatrimestral en la Universidad Nacional de Córdoba y los demás centros de estudios.

a) Análisis de situación económico y financiero

Como análisis económico-financiero, se realiza un análisis de la factibilidad del Proyecto mediante un script/guion incubator y la realización de escenarios posibles para el desarrollo tanto de la industria audiovisual como de videojuegos en la provincia de Córdoba. (ver anexos Excel Desarrolladores guiones y Desarrolladores videos).

A continuación, se describe el Script / Guion Incubator.

Misión: La provincia de Córdoba, fomentará el desarrollo de la industria audiovisual y de programación de video juegos.

Ventajas:

- Ubicación geográfica y conectividad de la Provincia de Córdoba.
- Posibilidad de reutilizar capacidad ociosa de lugares turísticos cercanos a la Ciudad de Córdoba, donde se conjuga a pocos minutos y gracias a su conectividad vial, lugares apartados y con gran belleza natural pero relativamente cerca del centro de la ciudad.
- La ciudad de Córdoba atrae a jóvenes por su importante movida cultural y de entretenimiento, pero que también conjuga lugares tranquilos y con belleza natural para concentrarse en sus respectivos proyectos.
- Estos lugares poseen infraestructura en comunicaciones para tener conectividad para sus diversos proyectos.

Business Case Assumptions

Seguidamente, se describen ideas fuerza para la elaboración del desarrollo de una incubadora de guionistas y programadores de video juegos, teniendo en cuenta que la Provincia de Córdoba podría financiar a los lugares enmarcados como “Script/ Guion Incubators”.

- Esta industria podría impulsar otros sectores y proveedores de servicios locales.
- La Provincia podría facturar un 7% de los ingresos de facturados o abonados por las empresas que son pagados a los guionistas o desarrolladores.
- Se definen dos alternativas, a saber: a) ser un proveedor integral de las empresas que contratan a los guionistas; b) ser partícipe e incentivar propuestas de nuevos guionistas y emprendedores en el rubro.
- La Provincia financiaría estos proyectos que son cortos, difícilmente excedan el año o 12 meses, pagando o solventado en pesos, a proveedores locales (hotelería, empresa de internet, Restaurantes, bares, etc).
- No abonaría ningún concepto salarial o retribución a los guionistas.

Guionistas

Para la elaboración de los escenarios posibles (ver Excel adjunto) se tienen en cuenta algunas características de la industria:

- Tarifa horario average latinoamericana es para Guionistas de USD \$55 y para programadores de video juego USD \$30 la hora.

- Cualquier tipo de programación, diseño y elaboración de script para contenido audio visual posee más amplitud en las tarifas dependiendo del renombre de la persona que realiza script / guion.
- Igualmente, los precios son superiores al de la programación y secuenciamiento de videojuegos.
- Ambas tareas son por proyectos, poseen un inicio y una fecha de entrega.
- Un Proyecto de guion de contenidos audiovisuales posee de 4 a 6 meses de duración. En cambio, los proyectos de script o guión de juegos, pueden ser de 2 a 4 meses en promedio. En ambos casos, estos pueden tener una duración mayor, pero la mayoría de las veces son proyectos concatenados, y divididos en etapas.
- La intensidad de la carga horaria es ampliamente superior en los proyectos de Video Juegos, posee más capacidad de trabajo por día / Jornada laboral.

b) Análisis jurídico y sociocomunicacional

Como se describió en el informe anterior, en octubre de 2016 la Legislatura de la Provincia de Córdoba aprobó la Ley 10381 de Fomento y Promoción para la Industria Audiovisual de Córdoba. El objetivo central de la Ley reglamentada en abril de 2017, es la creación de un fondo de financiamiento para fortalecer la producción audiovisual en su dimensión cultural y económica en todo el territorio provincial y el beneficio alcanza a las producciones de contenidos de ficción, documentales, realizaciones experimentales, animación, videojuegos, producción televisiva; con fines educativos, culturales, sociales, científicos, deportivos, institucionales, turísticos, regionales, ecológicos, comerciales y de promoción.

Esta ley incluye además la creación del Polo Audiovisual Córdoba, ya en funcionamiento pleno, y de un Registro de Profesionales Técnicos y Artísticos Cordobeses de la Actividad Audiovisual y considera la implementación de una serie de medidas que abarcan exenciones impositivas para productoras locales, subsidios a tasa de créditos para infraestructura y equipamiento y subsidio para la creación de empleo directo.

Según la ley, si bien la administración, regulación y ejecución presupuestaria del fondo se circunscribe al ámbito del Ministerio de Industria, Comercio y Minería provincial como autoridad de aplicación, la Agencia Córdoba Cultura (ACC) tiene el rol de gestora y fomentadora de actividades de carácter industrial desde la perspectiva de la promoción cultural, artística y

creativa, científica e intelectual de la comunidad. Esta articulación, innovadora para las políticas culturales de la región, se aleja de la mera lógica del subsidio a la producción artística en sus formatos tradicionales y no siempre eficientes para la sustentabilidad, convirtiéndose en una fuente real de viabilidad y continuidad para los proyectos individuales y colectivos de artistas, técnicos y productores.

El espíritu de los artículos que le dan cuerpo a esta Ley así como los dispositivos de su reglamentación y ejecución pueden resumirse en tres ejes principales de conceptualización y acción: la comprensión integral de la actividad audiovisual en sus dimensiones cultural, industrial y económica; la profesionalización de cada actor, desde los técnicos artísticos a productores, realizadores, técnicos y todo tipo de colaboradores, y la dinamización del sector como vector económico dentro de la estrategia de desarrollo productivo, cultural y económico de la provincia. Esto implica una mirada integradora de las industrias y emprendimientos creativos como vector de desarrollo económico y social, generador de trabajo y empleo, y también como disparador del fortalecimiento de las expresiones artísticas, culturales e identitarias de las comunidades en su conjunto y diversidad.

Según explican desde la Agencia Córdoba Cultura, mediante la sanción, reglamentación y aplicación presupuestaria de una Ley, se decidió la promoción del sector, y se incorporó al proceso a los grupos de productores, técnicos, artistas, creativos y emprendedores cordobeses ligados a la industria del cine y el audiovisual. Los productores del sector fueron representados por la Asociación de Productores de Córdoba (APAC); la Cámara de Productoras (CAPAC); la Asociación de Desarrolladores de Videojuegos Argentinos (ADVA); la Asociación de Productoras de Animación (APA), la Asociación de Cineastas de Córdoba (ACCOR); las Facultades de Ciencias de la Comunicación y Artes (UNC); la Universidad Nacional de Villa María y la Universidad Nacional de Río Cuarto.

El proceso de construcción y fortalecimiento de ese colectivo en su complejidad, la creación de espacios de debate y dispositivos de toma de decisiones, y el aprovechamiento estratégico de las oportunidades que brindaron en su momento un conjunto de políticas culturales impulsadas desde el Estado nacional y provincial, fueron las claves de la eficiencia del trabajo que desembocó en un proyecto legislativo ampliamente debatido y consensuado que tomó cuerpo y que, a través de la gestión y la mejora continua, le brinda respuesta a miles de artistas, técnicos de la industria audiovisual.

Asimismo, para la reglamentación y administración de la ley, se creó una mesa del audiovisual cordobés que representa a los diferentes actores la industria y su objetivo es la ampliación de derechos y beneficios para el sector.

Entre los derechos y beneficios que plantea la ley se encuentran ítems relacionados con:

- Declaración como actividad industrial.
- Empleo local: productores locales y mayoría de personal técnico y artístico cordobés.
- Fondo de fomento concursable para el desarrollo, producción, co-producción y distribución.
- Promoción industrial: incentivos impositivos y fiscales.
- Creación de comisión de filmaciones provincial y fomento de la internacionalización.
- Organismo de aplicación con consejo asesor integrado por las entidades representativas de la actividad audiovisual en Córdoba.

8- Financiamiento con fuentes de asignación directa.

En este sentido, luego de la sanción de la ley fue estratégico visibilizar al sector no sólo a través de la exhibición y circulación de productos acabados, sino también como generador de empleo y potencial económico.

Análisis comunicacional

Los avances en materia de gestión pública en Latinoamérica implican transformar las decisiones en el sistema gubernamental por buenas prácticas de gestión y administración en las políticas públicas (CIPPEC, 2015). Esto incluye la utilización de nuevas herramientas de gestión para modernizar y dar mayor eficiencia a las estructuras administrativas, muchas veces con esquemas de gestión mixtos que generen una sinergia público-privada.

La utilización de estos modelos de gestión tiene implícita la generación de mecanismos de comunicación para que la ciudadanía conozca dichas herramientas. Para ello, se sugiere la implementación de un plan estratégico de comunicación y difusión. En dicha implementación se deberán definir el diseño de piezas comunicacionales adecuadas para lo que se quiera comunicar referido al producto, la definición de acciones de comunicación a llevar a cabo, y el abordaje de los canales de comunicación por los que se implementarán las acciones.

La comunicación es un instrumento para que los gobiernos incentiven la participación de la ciudadanía. (Alessandro, 2003). En este sentido, se enmarcan las prácticas de “políticas de proximidad” (UIM, 2010) que utilizan herramientas de políticas participativas y de consenso elaborando políticas públicas que no se limitan a diseños estáticos sino a construcciones dinámicas e incrementalistas.

Una política pública democrática debería responder por lo menos a cuatro criterios fundamentales:

- Ser multiactoral: mediante la convocatoria a la mayor cantidad posible (y sin exclusiones de ningún tipo) de actores sociales concedores y comprometidos con el tema específico.
- Multisectorial: incorporando en el proceso de diseño y toma de resoluciones a todos los sectores económicos, productivos, sociales, culturales, académicos y políticos. Teniendo como única restricción la determinación expresa de cada uno de ellos de aportar al bien común, no para dejar sus propios intereses de lado, pero sin pretender que el único propósito sea el beneficio propio.
- Plural y diversa: incluye una convocatoria abierta y disposición a aceptar las diferentes miradas que también permitan congregarse en la diferencia los distintos intereses en juego para avanzar hacia los consensos posibles.
- Cultural y políticamente significativa para la vida cotidiana y la calidad de vida de los ciudadanos.

Todos estos componentes demandan de estrategias de comunicación porque las políticas públicas sólo pueden entenderse como un proceso de concertación social que es imposible al margen de la comunicación y sus estrategias.

Por lo tanto: ¿cómo participa la comunicación en la implementación de las políticas públicas? Toda política pública requiere de estrategias de comunicación, entendidas como la aplicación adecuada y coherente de medios y recursos de comunicación, con la finalidad de generar, en primer lugar, los sentidos (políticos, sociales y culturales) que le den sustento argumental a la misma y, en segundo término, de forjar procesos a través de los cuales la política pública en cuestión alcance los objetivos y las metas propuestas, produciendo resultados que modifiquen adecuadamente y satisfactoriamente el ámbito de acción sobre el cual se está trabajando e impacto positivo en la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas involucrados.

América Latina tiene una larga tradición de estrategias de comunicación aplicadas a las políticas públicas, aunque pocas experiencias en políticas de comunicación en crisis exitosas. En su mayoría, se destacan las implementadas en el campo de la salud y de la educación. En contextos electorales se experimenta con mayor intensidad encargando muchas veces la función de comunicar a actores externos a las instituciones gubernamentales. Entendiendo la implementación de una política como un producto “a vender” a la ciudadanía, y teniendo en cuenta en el diseño de la misma a la comunicación como un objetivo, se trasladan al campo de las políticas públicas recursos, procedimientos y técnicas tomadas de la publicidad, del marketing y de la comunicación institucional.

c) Análisis técnico

Actualmente, las formas de pensar un guion han cambiado en la industria cinematográfica del todo el mundo. En primer lugar, se piensa en generar guiones que puedan impactar mundialmente más allá de las costumbres y fronteras culturales ya que se produce para todo el mundo. En este sentido, la industria ha variado en la creación de historias y personajes para lograr estar a la vanguardia. Esto es porque se entiende que si se trabaja más el guion se lograrán productos de mejor calidad en la construcción de sus personajes, el desarrollo de sus tramas y subtramas, con sentido de los ritmos y estructuras del relato. En este sentido, lo importante es la innovación en el guion para lograr captar la mayor cantidad de espectadores hacia los productos culturales que se logren.

Es en este marco que se inscribe el objetivo de crear un Centro internacional de escritura de guiones tanto para la industria audiovisual como de videojuegos que sea un espacio para capacitarse, intercambiar y crear. Para definir la modalidad de implementación del Centro, en primer término, es útil entender la diferencia entre una residencia, conferencia y retiro de escritura.

Mientras que las residencias de escritura de guiones se tratan principalmente de trabajar en soledad, y las conferencias se centran en la creación de redes y conferencias, los retiros de escritura se encuentran en un punto intermedio. La mayoría se encuentran en lindos entornos naturales y ofrecen una combinación de talleres, recorridos e interacción con un pequeño grupo de escritores. Son una excelente manera de combinar espacios de reflexión con inspiración y networking para la escritura.

A los efectos de fundamentar la importancia del Centro internacional de escritura de guiones se define aquí lo que es un guion audiovisual y de videojuegos. El guion es una herramienta de la narrativa audiovisual, cuyo origen está próximo al de la dramaturgia. En este sentido, el guionista es al mismo tiempo un dramaturgo de lo audiovisual, que utiliza imágenes y sonidos para contar historias. Como género próximo a la dramaturgia, el guionista tiene entre sus antepasados al libretista de ópera, escritor que, como aquel, trabajaba en la reescritura de las obras literarias y adecuación al escenario y la música.

En principio, un guion propicia la visualización de la historia y, como sucede en la narrativa tradicional, el proceso de visualización es reforzado por la descripción de lo que acontece en el escenario. En pocas palabras, el arte de narrar es el arte de describir; así pues, el guion es una narración de carácter audiovisual. Sin embargo, todo guionista debe tener las reglas de juego bien claras, y no perder de vista los siguientes aspectos fundamentales:

La especificidad del medio;

El proceso de producción del soporte;

Ajustarse a los formatos;

Ponerse en lugar del público;

Escribir pensando en el valor de la imagen.

El guion es un texto en el que queda explicado el argumento y la forma como deberá ser realizada la obra audiovisual. Por lo tanto, constituye la primera fase de una obra.

El guion es el texto base que define la estructura de cualquier producción audiovisual. Todo guion es un discurso escrito a través del cual es posible transmitir en imágenes y sonido un mensaje, o describir algún hecho, acción o sensación. Es decir, el guion especifica por escrito lo que el espectador verá y escuchará. Así, el guion registra el orden y los tiempos en que aparecerán en la pantalla tanto las narraciones como las imágenes o los recursos gráficos.

Por estas razones, el guion se convierte en la guía escrita del producto audiovisual para los procesos de pregrabado, producción y realización que permiten construir el relato audiovisual en su totalidad. Los guiones se reescriben o editan constantemente durante estos procesos, de allí la importancia de realizar un ejercicio riguroso de escritura previa que defina y organice la estructura del producto.

Francis Vanoye (1996) afirmaba que “situado entre la literatura y el cine, el guion no es un texto. Tampoco es el film sino que se lee desde la perspectiva imaginaria y se integra en un proceso en varias etapas con una función práctica”.

Para el presente trabajo relevamos una serie de opiniones de profesionales que ocupan diversos roles vinculados a la escritura para la industria audiovisual en relación a talleres y/o seminarios en ámbitos de retiros. También tomamos como referencia conversaciones celebradas con personas que participaron en la organización de residencias internacionales en los ámbitos público e independiente en Argentina y artículos de prensa e informes sectoriales de instituciones afines publicados en la web.

A modo de diagnóstico, primero analizamos brevemente el nuevo contexto de producción que propone la industria audiovisual a escala nacional e internacional, y luego establecimos categorías a modo de insumo para el diseño de una estrategia de implementación de un Centro internacional de guiones en la provincia de Córdoba y su potencial relevancia regional, nacional e internacional.

La actualidad del Negocio/Nuevo contexto de la industria.

No cabe duda que a nivel global el contexto de producción audiovisual ha cambiado considerablemente debido al crecimiento exponencial del consumo de contenidos a través de plataformas de streaming. La pandemia covid 19 no hizo más que acrecentar esta demanda de nuevos y diversos contenidos a nivel global y en este nuevo contexto, cabe destacar que la actividad audiovisual dentro del sector de las industrias creativas es de las que menos se vio afectada, fruto de esa demanda.

Si bien durante algunos meses se suspendieron los rodajes, lo que no se detuvo es la necesidad de las plataformas (que a su vez crecieron en número y propuesta) de diversificar sus contenidos para poder acercar a los consumidores de todo el planeta una mejor y más variada oferta.

En diálogo con *Ámbito financiero*, Marcela Guerty afirma:

“Más que la hora de los guionistas, creo que empezó un momento interesante. La cantidad de plataformas y el cambio en la cultura de cómo y dónde mirar audiovisuales hace que se necesite mayor cantidad y diversidad de contenidos que antes. Se abre también la posibilidad a que podamos dar paso a contenidos propios, lo que no es fácil, pero es más posible al haber necesidad de otras miradas y maneras de contar”.

Erika Harlovsen comenta en el mismo artículo:

“Los estudios están apuntando a los creadores y las plataformas valoran el diferencial que significa la firma de autor, en un momento con tantos contenidos y tanto algoritmo. Creo que la impronta personal irrumpe y garantiza originalidad, identidad. Soy de las que cree que el proyecto personal logra más fuerza y más interés a la hora de sentarse frente a una plataforma. Es una gran oportunidad y también una responsabilidad elegir qué historias queremos contar.”

Concluimos además que este nuevo contexto se vuelve especialmente propicio para para las productoras pequeñas y medianas que en Argentina representan el mayor porcentaje de las que están formalmente registradas en las entidades públicas que las regulan. Estos porcentajes surgen de los datos de las últimas encuestas realizadas por el INCAA a nivel nacional y la APAC en la provincia de Córdoba.

En el último estudio publicado por el INCAA, las pymes representan la totalidad de las firmas encuestadas para sus informes “... incluso dos terceras partes son unipersonales –no tienen ningún empleado- y cerca de un tercio tiene entre 1 y 7. Dos de estas empresas tienen más de 165 empleados, por lo que podemos identificarlas como empresas grandes, aun cuando para los

rangos que establece la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa para el sector servicios se trate de empresas de tamaño medio”. A nivel regional, en la provincia de Córdoba, el dato surge del perfil de los encuestados en el último informe publicado por APAC: “El 63% de las productoras audiovisuales encuestadas posee una estructura de personal de entre 0 a 5 empleados, por lo que pueden ser consideradas pequeñas por su tamaño, un 30% es mediana, y sólo un 21% supera los 21 (grandes).”

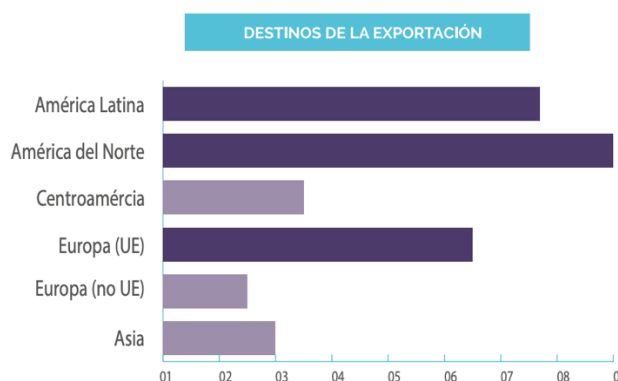
Antes de la pandemia, la industria de la creatividad ya venía dando pasos sólidos hacia la exportación particularmente en el campo del software y de los videojuegos y las empresas productoras de contenidos audiovisuales para cine, tv y plataformas, avanza ese rumbo.

El formato de trabajo que constituye el nuevo desafío para todo este sector en la actualidad es el de las co-producciones, entendidas como vectores de mayores y mejores oportunidades para la exportación de contenidos. Dice el informe de APAC:

“En Córdoba el sector de la producción audiovisual evidencia un movimiento de crecimiento en cantidad de PAC durante los últimos años, fenómeno fuertemente ligado a la generación de políticas públicas de fomento desde organismos nacionales y/o locales. Dentro de la oferta de servicios hay un claro predominio a la diversificación en dos grandes áreas: una vinculada a la producción artística (cine de ficción, de documental, series de ficción, como las más mencionadas); otra ligada a los servicios audiovisuales para publicidad y comunicación institucional, entre otras. Como parte de sus experiencias previas, el 70% manifiesta que ha realizado al menos una coproducción y un 49% afirma que ha realizado una actividad de exportación. De este modo se identifica el inicio de un proceso de expansión de la actividad dado que, por ejemplo, para la co-producción sólo redunda en un 0-20% de la facturación para el 60% de las PAC.”

(...)

“Con respecto a la exportación, el 49% reconoce haber realizado alguna venta de servicios al exterior. En el caso de las menciones sobre América del Norte, el 80% alude especialmente a Estados Unidos y a México; en el caso de los mercados de América del Sur (67%) hay una mayor dispersión de los datos pero entre los primeros lugares se encuentra Chile, Uruguay, Colombia y Ecuador.”



Si bien gran parte de los contenidos exportados entre son hacia Latinoamérica, se concluye que en materia de guiones, cada vez más las historias con identidad local o regional son requeridas por plataformas que distribuyen a nivel global, profundizaremos en eso más adelante.

Es de destacar que en el contexto económico nacional actual, una moneda nacional devaluada en relación a las monedas extranjeras se convierte en una oportunidad de competitividad en el mundo en relación a otros países con un alto grado de mano de obra calificada y la consecuente posibilidad de generar divisas en moneda extranjera para el país. Desde el Estado nacional y algunos estados provinciales, Argentina cada vez más acompaña ese objetivo con nuevas políticas públicas de fomento al sector, tal como lo afirman dichos informes.

Sin embargo, muchas entidades y profesionales afirman que queda aún mucho por hacer en materia de profesionalización del oficio para adaptarse a esta nueva realidad que el mercado exige. Además de las consultas personalizadas que realizamos en las entrevistas a profesionales del sector, otros artículos de prensa afirman esta premisa:

“Lo primero que hay que señalar es que el que vivimos es un gran momento para los guionistas”, reconoce Patricio Vega, guionista de Los simuladores y Hermanos & detectives, entre muchas otras series. “Antes estábamos acotados al mercado local y muy esporádicamente aparecía la posibilidad de escribir algo para México, alguna telenovela y no mucho más. Ahora el mercado se abrió al mundo. Las ficciones que se hacen desde cualquier lado se ven en todo el globo. Hoy todos los servicios de streaming necesitan contenido: Paramount+, Star+, HBO Max, Amazon, Netflix... Por eso creo que hay que profesionalizar el oficio, para que la Argentina sea un lugar

donde se pueda producir sistemáticamente muchos proyectos y no esporádicamente”, subraya el autor que ya trabajó (y trabaja) en proyectos para diversas plataformas.

Entre nuestros entrevistados (ver ANEXO transcripción de entrevistas) también se afirma que: “La gran cantidad de plataformas devora contenido y está hambrienta de nuevas ideas. Es otro gran momento histórico de propulsión para los guionistas, la competencia es furiosa. (Se buscan) contenidos locales en español para dar autenticidad a las historias. No vas a comparar a los pobres del Bronx con los de una villa en Argentina o una favela en Brasil, no podés comparar el “interior de USA” (Alabama) con el interior de la Argentina o de Ecuador.”

Para dar respuesta a esta demanda, todos los entrevistados coinciden en una urgente necesidad de formación profesional en todos los aspectos del oficio, enfocándose principalmente en los formatos de presentación que el mercado requiere y en un contexto de relacionamiento profesional que aún se mantiene en una cierta informalidad.

“Hoy en día presentás trailercitos de 10 min para vender a productoras. No gastas plata en un piloto porque no la tenés, hacés un pilotito de 5, 6 minutos. En los 90 fue la explosión del cable, se generó una gran bolsa de trabajo. Fue excepcional. Ahora hay que visibilizarse mucho, las redes ayudan, esta generación tiene esa suerte. Mostrarse en redes, twitter, IG, FB, etc. Hoy es más fácil: mandas por IG un mensaje de “hola, tengo proyectos, podría conseguir reunión, entrevista, soy autor, autora” hoy en día en IG lo conseguís rápido, hay muchas productoras chicas y siempre necesitan material y están buscando. Hay productoras chicas que se asocian con HBO o Netflix.”

Especialmente en el ámbito de la provincia de Córdoba, un reconocido dramaturgo y docente universitario de guion, afirma: “a Córdoba le hace falta todo. Está muy virgen con respecto al guion. Creció el campo audiovisual a nivel técnico, lxs directorxs se internacionalizan, pero lxs guiones siguen siendo el problema, y la razón principal es que no hay escuelas de guion.”

Quienes tienen un poco más de trayectoria o de experiencia en gestión, sobre todo en Capital Federal, afirman que aún los caminos de acceso a fondos y subsidios tienen sus trabas:

“Cuando tengo al menos una versión revisada, empiezo a buscar fondos de desarrollo donde aplicar (...) A veces busco productor para presentar al INCAA (no he tenido suerte por ese lado), otras presento a convocatorias de desarrollo y mercados afuera (me ha ido mejor).”

En todos los casos, los profesionales entrevistados coinciden en que más allá de la cantidad de talentos en relación a ideas, nuestro país no ha desarrollado un esquema de formación académica específica que ponga a los guionistas noveles o experimentados, en la situación real de trabajo que el mercado internacional y puntualmente el norteamericano exigen. Se evidencia cada vez más la necesidad de crear contexto para determinadas experiencias de trabajo con herramientas específicas que faciliten el acceso a la demanda del mercado internacional:

“(...) en el contexto actual de producción de series, se debería empezar a enseñar a configurar writers room. Necesitamos empezar a entender cómo dividir el trabajo de escritura entre varias personas que no se dedican a lo mismo en el proceso de desarrollo de series. Algunxs escriben, otrxs estructuran, otrxs escriben diálogos, etc.”

5. Estrategias posibles para desarrollar el Centro internacional de escritura de guiones

En política pública, se entiende por estrategia a una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana y un tiempo determinado. Por lo tanto, siempre la estrategia lleva un principio de orden, de selección de la información y temas a abordar, y de intervención sobre una situación establecida.

Plan estratégico de comunicacional y de difusión

Una estrategia puede definirse como aquella acción específica desarrollada para conseguir un objetivo propuesto. Las estrategias tratan de desarrollar ventajas competitivas en productos, mercados, recursos o capacidades, de modo que aseguren la consecución de tales objetivos (Santesmases, 1996). En el ámbito del marketing y de la comunicación, podríamos considerar la

estrategia como un conjunto consciente, racional y coherente de decisiones sobre acciones a emprender y sobre recursos a utilizar, que permite alcanzar los objetivos finales de la empresa u organización, teniendo en cuenta las decisiones que en el mismo campo toma, o puede tomar, la competencia considerando, a la vez, las variaciones externas tecnológicas, económicas y sociales del entorno (Sainz de Vicuña, 2000).

La comunicación estratégica se hace realidad mediante procedimientos planificados como un plan estratégico de comunicación. En opinión de Potter (2002, 2012) la existencia de un buen plan de comunicación marca la diferencia entre un comunicador y un comunicador estratégico y debe manifestar de forma sintetizada toda la experiencia y el conocimiento comunicativo que existe en la organización para alcanzar su misión.

Considerando comunicación cualquier interacción escrita, hablada o electrónica de una empresa con sus públicos, un plan estratégico de comunicación debe contener: los objetivos prioritarios que la empresa desea lograr con su comunicación; los métodos de trabajo que permitirán alcanzar los objetivos corporativos; el segmento de público a quien se dirigirán las comunicaciones; el calendario, los instrumentos y el presupuesto específicos necesarios para lograr los objetivos y la evaluación, en la que se reflejará cómo se medirán los resultados del plan (Scott, 2011).

Un Plan Estratégico de Comunicación es un instrumento de previsión de actuaciones para un tiempo determinado, que recoge las acciones de comunicación que debe desarrollar la empresa para conseguir unos objetivos previamente fijados (Montserrat, 2014).

Estructura del plan estratégico de comunicación.

La comunicación es una herramienta de marketing y, como tal, está supeditada a éste, por ello la planificación estratégica de la comunicación puede y debe hacerse atendiendo a ciertos principios propios de la disciplina. Como consecuencia de la vinculación entre la comunicación y el marketing que líneas arriba hemos reflejado, el plan posee unas similitudes inevitables con el Plan de Marketing, en cuanto a su estructura y pasos a seguir, está directamente inspirado en él.

La estructura de un plan debe ser capaz de adaptarse a cada empresa, institución u organismo para el que se desarrolle.

Las partes de un plan estratégico son parte valorativa con visión, misión, valores y principios de la organización que llevara adelante el plan. Seguidamente, se definen las áreas de trabajo, en este caso, los ámbitos donde se desarrollará la acción de comunicación y difusión. En primer lugar, se deberá tener en cuenta el análisis de situación del apartado anterior, y un diagnóstico

que puede surgir de la matriz FODA. Luego de esto, se determinarán los objetivos de la comunicación.

Posteriormente, se realiza la elección de las estrategias. Para comenzar a determinar las estrategias que permitirán la consecución de los objetivos que fijamos en la etapa anterior, deberemos diferenciar los diferentes niveles existentes en las estrategias definidas por la empresa. Estos niveles están siempre supeditados el uno al otro, es decir las decisiones que se tomen en un nivel afectan siempre al inferior y así sucesivamente. Los diferentes niveles estratégicos son: 1º estrategias corporativas (visión y misión); 2º estrategia de cartera (alternativas de producto-mercado); 3º estrategia de segmentación y posicionamiento (conjunto de clientes con características semejantes a los que la empresa se dirige en uno o varios mercados) y 4º estrategias funcionales (constituyen el marketing mix). Determinar la estrategia de comunicación será la finalidad de todo plan estratégico. Para ello, tal y como ya se ha referido es necesario conocer los anteriores niveles de estrategias adoptadas por la empresa.

Como una quinta etapa se definen los planes de acción. Las estrategias definidas en las anteriores etapas no serán eficaces a no ser que se concreten en planes de acción que detallen el modo y el momento en que se llevarán a cabo, con el fin de conseguir los objetivos previamente fijados.

Una estrategia debe traducirse en acciones concretas para ser una estrategia efectiva. Además, es importante asignar un responsable que supervise y ejecute los planes de acción en los plazos que se definirán. Deben asignarse los recursos humanos, materiales y financieros requeridos para evaluar los costes, y de una manera especial, jerarquizar la atención y dedicación que se debe prestar a los planes en función de la urgencia e importancia (Kotler, 1989).

Por último, la sexta etapa es la evaluación. Evaluar las estrategias y acciones que se han llevado a cabo permite a la empresa conocer qué ha hecho bien o mal, qué acciones han tenido más o menos éxito, aceptación o impacto en el público objetivo. Sin esta valoración periódica difícilmente será capaz de corregir y mejorar sus estrategias en el futuro.

Es la última etapa del Plan Estratégico de Comunicación, pero es necesaria para realizar el análisis y continuar con la planificación del siguiente plan. Por ello, es imprescindible realizar un análisis de los resultados y las conclusiones para el futuro.

Cualquier actividad económica requiere reflexión, recapitulación y análisis integral de la operación en términos de coherencia, congruencia, rentabilidad, retorno de la inversión, evolución del valor de la marca y su posicionamiento, efectividad y fortaleza de las relaciones construidas con los públicos. Un plan de comunicación no escapa a esta exigencia, por lo que es imprescindible analizar los resultados.

Para llevar adelante la comunicación de gobierno es menester:

- Establecer el objetivo y las metas de la comunicación: En algunas campañas de cambio de comportamiento, esos objetivos y metas tal vez sean idénticos a los objetivos y metas generales de la campaña (por ejemplo “romper el silencio” sobre la violencia doméstica). Con mayor frecuencia, los objetivos de comunicación varían según los destinatarios. Esta es la norma en las campañas de promoción, ya que los destinatarios primarios y secundarios deben alcanzarse de diferentes formas y probablemente adopten diferentes tipos de medidas.
- Elaborar mensajes clave que efectivamente los destinatarios puedan comprender: Los mensajes deben adaptarse para que susciten el interés de los destinatarios; tal vez sea necesario preparar distintas versiones del mensaje para distintos grupos de destinatarios. Por ejemplo, el mensaje de que “la violencia contra la mujer es una violación de los derechos humanos” puede comprenderse de manera diferente según quién lo reciba: un parlamentario, un dirigente religioso o un anciano de la aldea. Tal vez deba ajustarse, sin perder el significado esencial, para que se comprenda mejor. También es importante tener en cuenta quién transmitirá los mensajes, es decir los “mensajeros”. Así pues, los mensajes sobre el cambio de comportamiento tal vez susciten mayor interés si provienen de celebridades y políticos.
- Identificar los canales de comunicación, las técnicas y las herramientas eficaces: Puede distinguirse entre canales interpersonales (el contacto individual), canales orientados a la comunidad que utilizan las redes sociales existentes y canales de los medios (incluidos los medios de comunicación de masas modernos como la radio y la televisión, los nuevos medios como Internet y mensajes de texto, y los medios tradicionales como la narración oral y las representaciones teatrales tradicionales). ¿Qué técnicas y herramientas tienen mayores probabilidades de llegar a los destinatarios por medio de estos diferentes canales?

Respecto a las estrategias comunicacionales que deberían llevarse adelante para el proyecto, tienen que estar relacionadas con aquellas de la Agencia Córdoba Cultura mediante una intensiva estrategia de comunicación tanto interna como externa. Esto es, comunicar internamente en todas las áreas de la organización, y estrategias externas mediante una modalidad tanto tradicional como digital para las redes sociales.

6. Recomendaciones para implementar las estrategias

A continuación, se identifican estrategias para desarrollar el Centro internacional de escritura de guiones para audiovisuales y videojuegos como resultado del relevamiento de recursos y capacidades existentes en la provincia.

Categorías o ítems que pueden conformar la Propuesta de Valor de un centro internacional de guiones en la provincia de Córdoba:

El punto de vista conceptual.

Ante la pregunta a los entrevistados sobre la posible creación de un centro de guiones en formato de Retiro o Residencias en aislamiento con otros colegas y profesionales destacados, todos naturalmente reflexionan en relación al acto de escribir saliéndose principalmente de la idea instalada del escritor que trabaja únicamente aislado en soledad y poniendo en valor la noción de proceso, donde el tránsito de la experiencia personal, anímica y de entorno tiene mucha influencia en el potencial resultado a obtener, más allá del aspecto académico o profesional:

“La escritura de una historia o de un guion no es lineal. A veces hay que salirse de uno mismo para escribir, salirse de la rutina, de las miradas de siempre (...)”

“Lo bueno de esta profesión es que sólo necesitas papel y cabeza. Un estudiante puede presentar con el mismo estilo y lógica que el más experimentado.”

“A los guiones los escribimos durante años leyendo, tomando notas en libretas, haciendo listas, visionando películas/series, capturando imágenes, yendo a museos, caminando por la calle, escuchando a la gente, haciendo entrevistas... y al papel (computadora) llegamos cuando el proyecto necesita cerrarse (aún cuando sea un proyecto a pedido tiene que conectar con ese universo personal entrenado durante años).”

“Es importante valorar el ocio como parte del proceso creativo. Quitar la presión de que hay que escribir algo, paradójicamente ayuda a escribir algo (o mucho)”

Contexto de aprendizaje: maridar lo colectivo y el entorno natural.

Dado que existen en todo el mundo espacios propicios para la escritura en formato de retiro y que en Latinoamérica existen aún pocos casos de éxito para analizar (como vimos en el primer informe parcial el caso de Cuba), las personas entrevistadas para el presente informe confirman en base a experiencias personales aisladas, la necesidad de un espacio permanente donde construir contexto propicio para la inspiración, dado no solo por el entorno natural y aislado sino por el contacto directo con colegas que compartan el deseo de abrir sus experiencias a través de la lectura y la mirada singular hacia el trabajo de otros:

“(Estar) empapado todo el tiempo de lo mismo y convivís y estas muchísimas horas es un espacio sin interrupciones donde solo se habla del taller que vas a dar y de la pasión que se comparte. Cualquier cosa que requiera varias horas en donde conectas con personas, haces contactos y conoces gente, de ahí salen contactos y amigos y personas con las que podrás trabajar más adelante y aparte compartís la pasión y las ganas, que es espectacular. Se aprende un montón y se comparten experiencias con el resto y eso es siempre bueno. Un lugar tranquilo, aislado, lindo paisaje o quinta. Un grupo de 8, 10, 20 personas, no importa el número.”

“Salirse de la estructura pizarra/profe – pupitre/alumno en un aula puede ser una experiencia súper expansiva y posibilitadora. Compartir ideas con otros, desestructurar el modo de concebir ideas y aprendizajes habilita a nuevas formas de pensar, de idear. A veces no importa tanto tener un buen paisaje (suma si lo tenés, claro), lo mejor es el trabajo con otros, las miradas de los otros, la energía de “estar todos en la misma”. Sobre todo si estás trabajando o reescribiendo un guion o idea. Aprender con otros. Y hacer amistades. Y también a veces terminás trabajando el concepto de “némesis”¹, cuando no te llevas bien con alguno.”

“Los retiros son fundamentales porque son necesarios a la hora de crear, se genera un espacio ritual. (...) en esos seminarios me he vinculado con guionistas/dramaturgxs del país y de toda Latinoamérica con lxs que seguimos compartiendo pareceres e inquietudes, y creciendo a la par. Los factores que influyen son: el paisaje, el nivel de aislamiento, cantidad de participantes, profesores con prestigio internacional, duración, la idea de pasar tiempo dedicado exclusivamente a escribir, etc.

¹Diosa primordial en la mitología griega. Era la diosa de la justicia retributiva, venganza, equilibrio y fortuna. Mantenía el equilibrio entre las cosas. Cuando un hombre estaba feliz, los castigaba, o si un hijo desobedecía a su padre también. El enemigo.

“Un retiro de escritura tiene que otorgar ante todo un espacio dedicado exclusivamente a escribir que sea aislado. Se agradece la posibilidad de contar con tutorías pero que no ocupen mucho tiempo a la semana. Trabajar cada una en su proyecto pero saber que podemos compartir lo que estamos haciendo y contar con algún feedback que nos ayude a desbaratar. Un retiro tendría que dar esta posibilidad porque la mirada de otros siempre ayuda a avanzar.”

Vincularse con profesionales con experiencia destacada en el campo de la escritura para audiovisuales y acceder a la ayuda de profesionales de otras áreas para proyectos específicos (sociólogos, antropólogos, psicólogos, etc)

Al profundizar en relación a otros atributos que debería tener un centro de guiones, más allá del contexto natural (paisaje y aislamiento) y el de la convivencia con colegas, los entrevistados afirman que es preciso poder contar con la presencia de profesionales destacados en la materia ya sea como docentes guiando cursos, talleres o seminarios o como tutores para el seguimiento personalizado de proyectos en curso que podrían ser revisados en ese contexto. La oferta académica nacional en ámbitos públicos o privados no cuenta con los recursos para contratar docentes o profesionales de trayectoria destacada en el mercado internacional y de querer formarse de manera privada, esos seminarios o no ocurren en el país o tienen costos muy elevados y muchas veces en moneda extranjera.

Otra de las herramientas que se precisan a la hora de escribir determinados proyectos (sean o no a pedido) es la que contar con el asesoramiento de profesionales de diversas áreas que puedan otorgar datos para aportar a la veracidad de las historias narradas. Ese tipo de servicios es fuertemente requerido y en general conlleva costos de honorarios muchas veces poco abordables para guionistas independientes.

“La posibilidad de contar con contactos de especialistas es crucial. Siempre terminas consiguiendo, pasa que a veces lleva tiempo y hay que pagarles y el tema dinero es un tema importante.”

“Sí, busco incorporar miradas especializadas. He hecho revisar guiones por antropólogos, especialistas en perspectiva de género, biólogos, informáticos, etc. Depende de cada proyecto.”

Propuesta académica: Tipos de retiro/seminarios

En relación a la carencia de oferta accesible de instituciones académicas nacionales y de la experiencia personal de los profesionales entrevistados, establecimos una serie de propuestas de formación según el nivel de cada participante (potencial cliente) y de temáticas específicas.

>El formato puede variar entre cursos, talleres, seminarios, tutorías o conferencias según la accesibilidad de los docentes, el tiempo invertido en el proceso y/o la cantidad de participantes estimada. Las distinciones que se hacen a continuación surgen de la combinación de las respuestas de los diversos entrevistados:

De aprendizaje básico.

Seminarios para principiantes, técnicas de escritura, cómo plasmar una historia.

Los mejores son los específicos: creación de personajes, cómo escribir historias de terror, etc. Sectorizados en temáticas: cómo escribir terror, comedia, una serie de ficción que vaya y venga en el tiempo, o de principiantes, aprender a escribir un guion. Desde conocimientos específicos, hasta conocimientos técnicos generales. Desde escritura de cortos hasta escritura de series. Desde la idea al guion literario.

Configuración de Writers Room

Cómo dividir el trabajo de escritura entre varias personas que no se dedican a lo mismo en el proceso de desarrollo de series. Algunxs escriben, otrxs estructuran, otrxs escriben diálogos, etc.

De reescritura.

Trabajar con tutores la posibilidad de reescritura de algo que ya tenés hecho. Tutores u otros colegas, que alguien con mayor experiencia te guíe un poco. En la industria nacional no se acostumbra a valorar el poder de la reescritura y a veces se llega a rodaje con la única primera versión de guion. Es un suicidio artístico.

De presentación de proyectos.

Técnicas para presentar proyectos e historias. La estructura, qué te van a pedir, cómo lo presentás. el “manual de presentación” al momento de salir a vender lo que tenés. Cómo presentar un proyecto, las variables: sinopsis de los 8, 12 capítulos, un guion, un escrito, el pilote entero, escaleteado, el arco argumental, biblia, presentación de personajes. Cómo hacer un buen tráiler, cómo guionar un tráiler. Presentarlo para que sea profesional, que sepan presentarlo como corresponde.

De gestión.

Cómo moverse en el mercado, saber cómo moverte si no tenés contactos. Cómo vender algo. Insertarse en el mercado: Dónde ir, cómo llegar a las personas que toman las decisiones cuando no conocés a nadie.

De pitcheo.

La experiencia es espectacular y sirve para hacer crecer los proyectos un montón. A los que he asistido han durado entre 3 días a una semana. Los gastos de traslado y viáticos los he cubierto yo, pero a dichos talleres he ido becada. Storytelling.

Concursos, Becas de Intercambio.

Posgrados con la posibilidad de intercambio con otros países e incluso también con otras provincias. (para argentinos) los costos de estos centros deberían ser los menores posibles, que tengas facilidades de pago, opciones a becas.

Estrategias posibles/Financiamiento/Costos

En base a las experiencias de los entrevistados y al análisis de algunos casos de residencias existentes en otros sectores de la cultura en Argentina, aparecen numerosas estrategias posibles para desarrollar un esquema de financiamiento que garantice la sostenibilidad en camino hacia la rentabilidad de un Centro internacional de guiones en la provincia.

Partiendo de la certeza que arroja el estudio de mercado que da cuenta de la numerosa población de guionistas argentinos ávidos de formación específica (en tanto potenciales clientes o beneficiarios directos de un proyecto de esta índole), también existen instituciones que en nuestro país pueden articularse para garantizar los primeros pasos hacia una autonomía del espacio a mediano o largo plazo.

Si bien se pretende que los residentes abonen un monto específico según el servicio recibido, se espera también avanzar en esquemas de articulaciones puntuales para generar concursos públicos y/o becas para profesionales o estudiantes argentinos.

Según el perfil definido para el espacio, cualquier estrategia comercial para un espacio de estas características puede afianzarse en un plan de Turismo Cultural, tomando incluso a la Agencia Córdoba turismo como aliado estratégico para su desarrollo, enmarcándose en el plan existente de turismo de convenciones, del que Córdoba forma parte y es una plaza requerida para distintos tipos de eventos.

Se consideran valiosas las alianzas con las entidades de cooperación internacional que anualmente destinan fondos para la difusión cultural y muchas veces para la capacitación de artistas y gestores en diversos ámbitos de la cultura:

- Alianza Francesa (Francia)
- Goethe Institute (Alemania)
- Pro Helvetia (Suiza)
- British Council (Reino Unido)
- AECID (Centros culturales de España)
- Instituto Confucio (China)

Otras entidades a nivel iberoamericano:

- SEGIB (a través de los diversos programas IBER Cultura)
- BID

A nivel global:

- Unesco

Se sugiere además crear alianzas con empresas privadas que financian la cultura a través de programas como Mecenazgo o la RSE así como fundaciones que destinan fondos a programas culturales internacionales para financiar becas a través de concursos y que pueden, a través de una articulación mixta, incluso contar con jurados internacionales para la selección de beneficiarios.

Otro posible socio estratégico para alcanzar clientes internacionales es la Cancillería Argentina a través de los Agregados Culturales y/o las áreas comerciales de las embajadas en el mundo. En términos locales y para pensar en una estrategia nacional (mientras dure la pandemia) con las Universidades públicas y privadas, y/o con entidades de representación sectorial: SADA, Argentores, INCAA, APAC, etc.

Para acceder a las consultorías en diversas áreas (antropología, sociología, según los proyectos seleccionados) es establecer lazos permanentes con las Universidades Nacionales y sus áreas de extensión universitaria o áreas de graduados de las distintas facultades.

Por último, se toma en cuenta la trayectoria del Polo Audiovisual Córdoba y su trabajo permanente con INCAA y APAC para establecer lazos con Festivales y Mercados internacionales en vistas de otro tipo de articulaciones, así como el fructífero trabajo que viene realizando la Agencia Pro Córdoba (dependiente del Ministerio de Industria provincial) en materia de fomento a las exportaciones.

7. COMPONENTE 3: Análisis, sistematización y conclusiones de la propuesta

Análisis FODA

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es una herramienta para conocer la situación real en que se encuentra una organización, empresa, o proyecto, y planear una estrategia de futuro. Proviene de las siglas en inglés SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities y Threats) y representa el estudio de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de una institución o un mercado. El FODA es una herramienta fundamental en la administración y en el proceso de planificación, debido a que se logra mostrar la situación real en la que se encuentra la institución o proyecto, para poder planificar alguna estrategia a futuro. Se considera que esta técnica fue originalmente propuesta por Albert S. Humphrey durante los años sesenta y setenta en los Estados Unidos durante una investigación del Instituto de Investigaciones de Stanford, que tenía como objetivo descubrir por qué fallaba la planificación corporativa. Este recurso produjo una revolución en el campo de la estrategia empresarial.

La matriz FODA como herramienta para sistematizar elecciones estratégicas ofrece un marco conceptual para un análisis sistemático que facilita la comparación de amenazas y oportunidades externas respecto de las fortalezas y debilidades internas de la organización.

Es común sugerir que las instituciones deberían identificar sus fortalezas y debilidades, así como oportunidades y amenazas del ambiente externo, pero lo que a menudo se ignora es que combinar estos factores puede requerir distintas elecciones estratégicas.

Para sistematizar dichas elecciones se ha propuesto la matriz FODA, donde la F representa las fortalezas, la O las oportunidades, la D las debilidades y la A las amenazas. Las cuatro

estrategias alternativas de la matriz FODA se basan en el análisis de los ambientes externos (amenazas y oportunidades) e interno (debilidades y fortalezas):

La estrategia DA busca minimizar debilidades y amenazas, y se conoce como estrategia mini-mini (por minimizar-minimizar); puede requerir que la empresa, por ejemplo, establezca una coinversión, se reduzca o hasta se liquide.

La estrategia DO intenta minimizar las debilidades y maximizar las oportunidades. Así, una empresa con debilidades en algunas áreas puede desarrollarlas desde el interior o adquirir las competencias necesarias (como tecnología o personas con las habilidades necesarias) en el exterior para aprovechar las oportunidades en el ambiente externo.

La estrategia FA utiliza las fortalezas de la organización para ocuparse de las amenazas en el ambiente. La meta es maximizar a las primeras y minimizar a las segundas. Así, una compañía puede usar sus fortalezas tecnológicas, financieras, gerenciales o de marketing para hacer frente a las amenazas de un nuevo producto introducido al mercado por su competidor.

La estrategia FO, que capitaliza las fortalezas de una compañía para aprovechar las oportunidades, es la más deseable; de hecho, la meta de las empresas es moverse desde otras posiciones en la matriz hacia esta. Si tienen debilidades buscarán superarlas para convertirlas en fortalezas; si enfrentan amenazas lidiarán con ellas para poder enfocarse en las oportunidades.

Los factores que se muestran en la matriz FODA se refieren al análisis en un momento particular; sin embargo, los ambientes internos y externos son dinámicos: algunos factores cambian con el tiempo, en tanto que otros lo hacen muy poco. Por tanto, los diseñadores de estrategias deben preparar varias matrices en diferentes momentos, así, se puede empezar con un análisis FODA del pasado, continuar con uno del presente y, quizás lo más importante, enfocarlo en diferentes periodos del futuro.

Cuadro 1: Matriz FODA para formulación de estrategias

<p>Oportunidades externas (O) (Incluidos los riesgos) como las condiciones económicas actuales y futuras, los cambios políticos y sociales, y los nuevos productos, servicios y tecnologías.</p>	<p>Fortalezas internas (F) Como las administrativas, operativas, financieras, de marketing, investigación y desarrollo e ingeniería.</p>	<p>Debilidades internas (D) Como las de las áreas mostradas en el recuadro de Fortalezas. Estrategia DO: mini-maxi Como la estrategia de</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	Estrategia FO: maxi-maxi Es potencialmente la estrategia más exitosa, pues utiliza las fortalezas de la organización para aprovechar las oportunidades.	desarrollo para superar debilidades y así aprovechar las oportunidades.
Amenazas externas (A) Como los fallos en el suministro de energía, la competencia y las áreas similares a las del recuadro de Oportunidades	Estrategia FA: maxi-mini Uso de las fortalezas para hacer frente a amenazas o evitarlas.	Estrategia DA: mini-mini Como la reducción, liquidación o coinversión para minimizar las debilidades y amenazas.

Figura 1 Matriz FODA para la formulación de estrategias. (Koontz, Weihrich & Cannice, 2012, p. 138)

Teniendo en cuenta el Centro de escritura de guiones de audiovisuales y videojuegos de la Provincia de Córdoba, podemos, luego de analizar en informes anteriores la implementación del proyecto, definir sus fortalezas y debilidades internas, así como sus oportunidades y amenazas debidas a factores externos (ver Anexo I).

El diseño y la implementación del centro de guiones como una política pública implica materializar una solución al problema de falta de centros de escritura de guiones y de espacios para especialización en la expertise en la región.

Al desarrollar el centro se afirmaría como un proveedor integral de las empresas que contratan a los guionistas, así como en ser Participe e incentivar propuestas de nuevos guionistas y emprendedores en el rubro.

a) Fortalezas y debilidades

Entre las **fortalezas** para la implementación del proyecto podemos nombrar los recursos humanos capacitados en la industria de los audiovisuales. Es muy alto el nivel de formación profesional en la provincia y el país ya que se cuenta con recursos humanos creativos, con buena formación y talentosos.

Otra fortaleza son los lugares accesibles con caminos e infraestructura vial existentes y la conectividad en la provincia de Córdoba con movilidad accesible por una distancia equitativa a todo el resto de país. El entorno natural como una atracción adicional para situar al centro, la experiencia de la Agencia Córdoba Cultura en propuestas de vanguardia (Polo Audiovisual) y su liderazgo para llevar adelante el proceso, y finalmente, la voluntad política del gobierno provincial por apoyar acciones experimentales en el campo de la cultura y la producción audiovisual. Asimismo, el bajo costo de desarrollo económico y la alta calidad frente a otros lugares es un incentivo para su implementación. Otra fortaleza es la posibilidad de reutilizar capacidad ociosa de lugares turísticos cercanos a la Ciudad de Córdoba, donde se conjuga a pocos minutos y gracias a su conectividad vial, lugares apartados y con gran belleza natural pero relativamente cerca del centro de la ciudad. Finalmente, la ciudad de Córdoba atrae a jóvenes por su importante movida cultural y universitaria, pero también conjuga lugares tranquilos y con belleza natural para concentrarse en sus respectivos proyectos.

Respecto a las **debilidades**, podemos nombrar la falta de recursos humanos especializados sobre escritura de guiones y el bajo nivel de idioma extranjero de los actores del sector. Además, los altos costos de funcionamiento del centro de guiones y el bajo volumen de interesados internamente que implicará una dependencia de un público foráneo. Además, existirían problemas para el ingreso de divisas oficialmente si es que los desarrolladores o guionistas deben recibir pagos del exterior por canales oficiales. Otra debilidad en el rubro en Argentina es la falta de apoyo para desarrolladores guionistas que no pueden emprender o proponer proyectos innovadores por cuenta propia y de financiación de equipos de trabajo locales. Además, el acceso a infraestructura adecuada para la realización de los audiovisuales y videojuegos muchas veces es una limitante ya que muchos realizadores no cuentan con ella.

Con respecto al financiamiento se puede indicar como debilidad la falta de financiamiento para formación técnica/específica en formatos de presentación de las ideas y poco acceso al mercado extranjero.

Por otro lado, existe una falta de formación técnica sobre la lógica del mercado, cómo presentar técnicamente las ideas, cómo estructurar la información (guion/producto terminado) para el mercado internacional. Finalmente, se constituye en una debilidad la falta de conocimiento sobre vinculación con los posibles compradores de la idea.

b) Oportunidades y amenazas

A nivel externo, y en cuanto a las **oportunidades**, sin dudas la voluntad política del gobierno provincia de adaptar sus acciones para propiciar y acompañar estos avances y la inexistencia en el país de otro centro como el que se pretende realizar se afirman como posibilidades para el crecimiento. Además, el auge de la especialización en la escritura de guiones tanto en Argentina como en el exterior hace que sea una oportunidad para agccionarse e implementar esta política. De este modo, se podría posicionar a la provincia de Córdoba como un hub para desarrolladores y guionistas en la Argentina. Para esto se debería: 1. Favorecer la posibilidad de que los desarrolladores y guionistas perciban en dólares o divisas en el exterior sus honorarios obteniendo beneficios por el desdoblamiento cambiario; 2. Financiar a bajo costo actividades con altos beneficios y Margen en proyectos de corta duración; 3. Financiar proveedores con precios definidos (hotelería, gastronomía, movilidad, etc.) en Córdoba, y obteniendo beneficios en el exterior.

Mediante este proyecto único en Argentina, se podrían suscitar numerosas instituciones del quehacer cultural en general y audiovisual en particular para posibles alianzas y la búsqueda de nuevos Mercados (plataformas).

Finalmente, las **amenazas** al proyecto radican en la situación macroeconómica argentina y su inestabilidad. La volatilidad del tipo de cambio la coyuntura económica y la inflación son factores que inciden en la consecución de cualquier proyecto generando incertidumbre. Además, cambios en la situación macroeconómica muy abruptos que encarezcan la hora/trabajo en la Argentina o que el proyecto que puede ser imitado por otras provincias. Asimismo, los índices de inseguridad y el conocimiento en el exterior de la situación podrían ser una variable determinante para muchos potenciales aspirantes a ser estudiantes y beneficiarios del centro de escritura de guiones.

Respecto específicamente al aspecto técnico del proyecto, si bien no existe un centro de formación específico para la escritura de guiones, la competencia con la oferta que existe en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires para cursos y especializaciones, hacen que sea una amenaza al proyecto. Asimismo, la competencia que se daría con profesionales de renombre y trayectoria internacional en esos espacios debería contrarrestarse con políticas de articulación e interacción.

8. Conclusiones y Recomendaciones de política pública

Como se planteó a lo largo del proceso de trabajo y en los informes parciales sucesivos, el objetivo general fue realizar un estudio de factibilidad para la creación del Centro de Guiones de la Provincia de Córdoba que permita contar con un espacio donde desarrollar más y mejores productos audiovisuales.

Los objetivos específicos del estudio se circunscribieron en analizar el alcance que el centro debería tener. Desde un comienzo se tomó como supuesto que la instrumentación de una política local para el desarrollo de guiones con proyección internacional daría como resultado la generación de recursos genuinos tendientes al desarrollo de los objetivos del fortalecimiento de capacidades y conocimiento de nuevas tecnologías vinculadas a la escritura de guiones audiovisuales y de videojuegos en la Provincia de Córdoba.

De este modo y con su creación, el Centro Internacional de Escritura de Guiones para audiovisuales y videojuegos se convertiría en el primero en el continente sudamericano bajo estándares internacionales y significaría una política específica de adaptación y acompañamiento para los avances en la industria por parte de gobierno provincial cordobés. Este supuesto es validado a lo largo de los informes elaborados a partir del estudio de campo y relevamiento de información.

El Centro propuesto se erige como un espacio propicio para el estímulo de generación y multiplicación de conocimiento técnico vinculado a la escritura de guiones de videojuegos y audiovisuales, así como un sitio de fomento para la participación de la ciudadanía, especialmente la juventud, interesada en perfeccionarse en estos temas.

El potencial del desarrollo de un Centro internacional de escritura de guiones audiovisuales y de videojuegos en la provincia de Córdoba se deriva de una concepción actual que pone en primer plano la importancia de la etapa de escritura de los guiones para obtener obras exitosas. Por ello, en el informe anterior se proporcionaron ejemplos de centros de escritura de guiones en otros países que surgieron de los relevamientos realizados y que sirven de modelo para la experiencia que se podría replicar en el territorio cordobés. Al diseñar un centro internacional, se propician relaciones bilaterales y multilaterales con otros centros u organismos público-privados existentes en otros países.

A nivel provincial, el centro puede estimular la labor de las entidades y organismos privados que desarrollen actividades artísticas culturales en el ámbito de la Provincia y sumarlos mediante algunas actividades a la propuesta.

a) Recomendaciones sobre la situación económico y financiero

Como metodología desde el enfoque económico, se podría realizar un Scrip Incubator partiendo de la premisa de que la provincia de Córdoba fomentará el desarrollo de la industria audiovisual y de programación de video juegos.

Las ventajas para esto, y en relación a las fortalezas que se establecieron en el FODA sería:

- Ubicación geográfica y conectividad de la Provincia de Córdoba.
- Posibilidad de reutilizar capacidad ociosa de lugares turísticos cercanos a la Ciudad de Córdoba, donde se conjuga a pocos minutos y gracias a su conectividad vial, lugares apartados y con gran belleza natural pero relativamente cerca del centro de la ciudad.
- La ciudad de Córdoba atrae a jóvenes por su importante movida cultural y de entretenimiento, pero que también conjuga lugares tranquilos y con belleza natural para concentrarse en sus respectivos proyectos.
- Los lugares poseen infraestructura en comunicaciones para tener conectividad para sus diversos proyectos.

Como Business Case Assumptions se tomarán los siguientes supuestos:

- Ideas fuerza para la elaboración del desarrollo de una incubadora de guionistas y programadores de video juegos.
- La Provincia de Córdoba podría financiar a los lugares enmarcados como “Script/ Guion Incubators”.
- Esta industria además podría impulsar otros sectores y proveedores de servicios locales.
- La Provincia podría facturar un 7% de los ingresos de facturados o abonados por las empresas que son pagados a los guionistas o desarrolladores.
- Dos alternativas, a) ser un proveedor integral de las empresas que contratan a los guionistas. b) ser Participe e incentivar propuestas de nuevos guionistas y emprendedores en el rubro.
- La Provincia financiaría estos proyectos que son cortos, difícilmente excedan el año o 12 meses, pagando o solventado en pesos, a proveedores locales (Hotelería, empresa de internet, Restaurantes, bares, etc).
- No abonaría ningún concepto salarial o retribución a los guionistas.

- Guionistas: Tarifa horario average Latinoamericana es para Guionistas de USD \$55 y para programadores de video juego USD \$30 la hora.
- Cualquier tipo de programación, diseño y elaboración de script para contenido audio visual posee más amplitud en las tarifas dependiendo del renombre de la persona que realiza script / guion. Igualmente, los precios son superiores al de la programación y secuenciamiento de video juegos.
- Ambas tareas son por proyectos, posee un inicio y una fecha de entrega. Un Proyecto de guion de contenidos audiovisuales posee de 4 a 6 meses de duración. En cambio, los proyectos de script o guion de juegos, pueden ser de 2 a 4 meses en promedio.
- En ambos casos, estos pueden tener una duración mayor, pero la mayoría de las veces son proyectos concatenados, y divididos en etapas.
- La intensidad de la carga horaria es ampliamente superior en los proyectos de Video Juegos, posee más capacidad de trabajo por día / Jornada laboral.

Para la realización del presente proyecto, se realiza un presupuesto estimativo donde describen numéricamente los costos edilicios para la realización del espacio físico del centro de guiones así como su cash flow (ver Anexo II- archivo Excel Presupuesto estimado Centro de guiones).

b) Recomendaciones sobre lo jurídico y sociocomunicacional

Como se afirmó a lo largo del estudio, la implementación del centro de guiones sería un ejemplo de buenas prácticas de gestión y administración en las políticas públicas, en este caso de gestión y producción cultural.

Para la gestión del mismo, se recomienda un esquema de gestión mixto que genere una sinergia público-privada tanto para la gestión del centro internamente sino también para su promoción. En el área sociocomunicacional sería efectivo implementar la estrategia de consultorías de comunicación externas que tengan experiencia en el rubro y con acceso al mercado internacional y sus potenciales contactos. Para ello, la realización del plan estratégico de comunicación y difusión debería ser definido por consultoría y de modo colaborativo con la Agencia Córdoba Cultura para luego implementado en un marco mixto entre una consultoría privada y la agencia estatal. Luego de su creación, el Centro de guiones será quien componga la parte estatal del esquema mixto para la comunicación.

Para el plan de comunicaciones se recomienda poner el foco en el diseño de piezas comunicacionales adecuadas para lo que se quiera comunicar referido al producto, la definición de acciones de comunicación a llevar a cabo, y el abordaje de los canales de comunicación por los que se implementarán las acciones. Se recomienda el uso de redes sociales para propiciar los contactos con potenciales clientes de otros países. Asimismo, la utilización de diferentes idiomas haciendo hincapié en inglés, indio y chino.

El proceso debería hacerse con diseños incrementalistas y, como dijimos en el informe anterior, armar estrategias de comunicación para generar, en primer lugar, los sentidos (políticos, sociales y culturales) que le den sustento argumental de capacitación y formación en escritura de guiones a la misma. Además, se deben tener en cuenta que objetivos y metas lleven a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía como último objetivo.

Sería recomendable tener un encargado de comunicación institucional con fuerte manejo de redes sociales, conocimientos específicos en community manager y marketing.

c) Recomendaciones técnicas

Basándonos en las conversaciones con profesionales y estudiantes y luego de investigar sobre otros centros de escritura, las recomendaciones que creemos importantes mencionar son las siguientes:

Buscar la figura de un mentor. Con esto nos referimos a la posibilidad de conectar con personas o instituciones que estén realizando o hayan realizado experiencias similares en otros lugares del mundo, al menos durante el primer año. No sería una condición sine qua non traer físicamente a una persona o grupo de personas del extranjero, pero sí tal vez buscar la posibilidad de un contacto frecuente con la idea de involucrar a dicho mentor o grupo de mentores en el proyecto que pueda hacer un seguimiento/auditoría del proceso inicial con indicadores de seguimiento basados en estudios iniciales. En cualquier proyecto, más aún en este, cuya envergadura y estilo puede considerarse sin precedentes y a la vez único en el país y la región, es natural que se comenten errores que con el tiempo y la práctica se van corrigiendo. Se puede ganar tiempo y ahorrar dinero si algunos de estos contratiempos son evitados o abordados con anticipación de la mano de personal experimentado. Sugerimos el contacto con la ya mencionada Escuela Internacional de Cine y Televisión o EICTV, situada en San Antonio de Los Baños, Cuba por su larga trayectoria y su calidad de escuela estatal con amplio alcance internacional, que puede

servir de base sobre la cual construir los fundamentos del centro de escritura de guiones de la provincia de Córdoba.

A partir de las entrevistas con profesionales, uno de los temas que apareció con frecuencia es la falta de conocimiento sobre cómo contactar a los posibles clientes compradores de ideas. Consideramos importante crear contexto para generar vínculos con estos clientes: no solamente con las señales de transmisión o las distribuidoras, sino también con las productoras realizadoras, ya que muchas veces éstas son las que llevan la idea a las grandes cadenas y las que cuentan con el presupuesto de inversión/riesgo de realización de capítulos pilotos o teasers.

Dada la capacidad técnica y la infraestructura adquirida tanto en el gobierno municipal de la ciudad como en el provincial en el sector de turismo de congresos, sugerimos trabajar en alianza continua con la Agencia Córdoba Turismo y la Dirección de promoción turística de la ciudad para promover encuentros internacionales, congresos, mercados, reuniones de negocios impulsadas por el centro internacional de guiones y que puedan convocar figuras de renombre internacional que sean seductoras para quienes producen contenidos locales como para otros actores del sector a nivel nacional aportando así a la legitimación de la propuesta de residencias sobre el largo plazo.

A partir de los encuentros que ya se vienen realizando en Argentina y otros países con participación nacional (MICA – Mercado de Industrias culturales argentinas), las misiones de la Agencia Pro Córdoba y sus rondas inversas, el Festival internacional de cine de Mar del Plata, etc, sistematizar y relevar los posibles compradores que ya están vinculados en suelo argentino con propuestas locales y que pueden ser el canal de acceso a nuevas figuras para atraer a ruedas de negocios de corte más “local” utilizando el perfil institucional del centro internacional de guiones como canal de legitimación de las presentaciones de propuestas.

En relación a las alianzas a construir para propiciar un flujo de residentes internacionales, se sugiere tejer una red de colaboración mutua entre Cancillería Nacional y sus áreas dedicadas al quehacer cultural junto a las organizaciones de cooperación internacional que ya vienen operando en suelo argentino (AECID, SEGIB, BID, etc) para ampliar no solo la comunicación y difusión del proyecto sino también para articular convocatorias abiertas a nivel internacional con mayor alcance.

En este sentido se sugiere presupuestar e invertir en los primeros años en dos tipos de equipos de trabajo estable para el espacio:

-Equipo de comunicación con acceso a canales internacionales y sectorizados en el mundo audiovisual: comunicación con jerarquía internacional.

-Equipo de trabajo en el espacio físico capacitado en turismo internacional con conocimientos de gestión audiovisual y bilingües.

En relación a este último ítem, una propuesta para aportar a la sostenibilidad del espacio físico, es la de buscar un espacio para retiro que puede partir de una alianza con un hotel ya en funcionamiento que destine parte del edificio y/o por temporadas determinadas su infraestructura y el know how de sus equipos de trabajo hasta tanto el centro de guiones pueda tener la autonomía edilicia y del total funcionamiento del espacio.

Por lo tanto, y a modo de resumen, para la implementación del proyecto algunas recomendaciones desde el punto de vista técnico serían:

Que sea mentoreado por gente que ya lo esté haciendo en otro país al menos durante el primer año. Por ejemplo, traer a alguien de la escuela de Cuba para que nos monitoree o mentoree o un Tony Puig (Barcelona)

No que sea sólo un espacio de capacitación sino también de vinculación con el mercado

Que el espacio cuente con organización de residencias, encuentros, congresos, muestras, reuniones, meetings.

Que el Centro cuente con listado de posibles compradores de las ideas técnicamente armadas para generar canales estables de vinculación con los mismos (Netflix, Amazon, etc), utilizando la institución como canal de legitimación de la presentación.

Que haya una vinculación continua con otros centros de fomento internacionales.

Que la comunicación sea enfocada con jerarquía internacional.

Tener en claro que hacer foco en la etapa de preproducción con escritura de guiones sirve para darle fortaleza a los proyectos ya que minimizar los errores de guion hace más barata la producción al no tener que rehacer imágenes y tomas.

Que se realice periódicamente un análisis con diferentes sectores para que orienten sobre qué tipo de producto están demandando y en qué formato.

Hacer uso de la tendencia a generar grupos de guionistas al momento de diseñar el funcionamiento del Centro. Prever salas de guiones para que cada guionista pueda especializarse en un personaje.

Otra recomendación es que se tenga en cuenta la importancia del logro de alianzas con organizaciones público privadas al momento del lanzamiento del Centro y desarrollo. Las articulaciones deberían darse con:

Área estatal de Turismo y Cancillería para darle un marco de venta.

Organismos de cooperación internacional para conquistar “clientes”» y especialmente, personas de otros países que vengan a realizar las residencias.

Equipo de trabajo estable capacitado en turismo internacional con conocimientos de gestión audiovisual y bilingües.

La búsqueda del espacio físico para retiro puede ser en alianza con un hotel ya en funcionamiento que destine parte del edificio y/o por temporadas determinadas la infraestructura y know how de sus equipos de trabajo.

9. Referencias bibliográficas

ALESSANDRO, Laura (2003). "Municipios saludables. Una opción de política pública. Avances de un proceso en Argentina". Organización Panamericana de la Salud. Buenos Aires.

FIELD, S. (1995). El manual del guionista: ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso. Madrid: Plot Ediciones.

KOTLER, Philip (1989). "From mass marketing to mass customization". Planning Review, v. 17, n. 5, pp. 10-47.

MCKEE, R. (1997) El guión: sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones. Barcelona: Editorial Alba.

PORTER, M. (2008) Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. America Latina. Harvard Business Review.

RIQUELME LEIVA, M. (2016, diciembre). FODA: Matriz o Análisis FODA - Una herramienta fundamental. Recuperado 21 de abril de 2020, de <https://www.analisisfoda.com/>

SEGER, L. (1992). El arte de la adaptación. Madrid: Ediciones Rialp.

VALE, E. (1982). Técnicas del guión para cine y televisión. Barcelona: Gedisa Editorial.

VANOYE, F. (1996). Guiones modelo y modelos de guión. Argumentos clásicos y modernos en el cine. Barcelona: Editorial Paidós.

Páginas web consultadas y Leyes provinciales

INFORME de gestión Polo audiovisual Córdoba (2020)

LEY 10.381/16 de Fomento y promoción de la industria audiovisual de la Provincia de Córdoba, <https://www.cpaonline.es/blog/cine-y-tv/guion-audiovisual/>

Como elaborar un guion: <https://leo.uniandes.edu.co/index.php/menu-escritura/disciplina/77-periodismo/105-guia-para-la-elaboracion-de-guiones-audiovisuales>

Ser guionista: <https://www.escriitores.org/recursos-para-escriitores/recursos-1/colaboraciones/5476-la-dificil-tarea-de-ser-guionista>

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/53956/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Instituto CIPPEC: <http://www.cippec.org/>

Informe INCAA - Observatorio de la industria audiovisual Argentina - Encuesta a productoras audiovisuales 2019: <http://tandemav.com.ar/wp-content/uploads/2019/12/INCAA-OAVA-Encuesta-productoras-audiovisuales-2019.pdf>

Estudio permanente de la actividad audiovisual en Córdoba – Observatorio audiovisual Córdoba (APAC), edición 2020: <https://www.asociacionapac.org/wp-content/uploads/2020/12/informe-apac-28-12.pdf>

Diario página 12 - 04/01/2022: <https://www.pagina12.com.ar/364313-asi-trabajan-los-guionistas-argentinos-de-las-series-para-pl>

Diario Ámbito Financiero (19/04/2021) <https://www.ambito.com/espectaculos/series/guionistas-argentinos-nuevas-estrellas-las-plataformas-n5185557>

Páginas web consultadas, documentos y Leyes provinciales

www.cba.gov.ar

Inicio - Escuela Internacional de Cine y Televisión (eictv.org)

<https://israelpintor.com/portfolio/retiro-de-escritura/>

<https://www.bigfootscriptchallenge.com/spain-writers-retreat/>

<https://www.thewriteretreat.eu/>

<https://rocabertiwriters.com/retreats/>

<https://pagecraftwriting.com/italy-top/>

<https://thewritelife.com/writing-retreats/>

<http://www.miaterraretreats.com/kalani-tv-writing-retreat/>

<https://bigbigideas.com/2014/04/screenwriting-retreats/>

<https://www.nyfa.edu/summer-camps/teens/screenwriting/>

<https://buddymantra.com/writers-retreat/><https://www.livingbridge.net/screenwriting-script-writing-course-india/>

<https://southaustralia.com/products/fleurieu-peninsula/event/writers-retreat-march-2021>

<https://www.realness.institute/realness-residency>

<https://www.screenwriterssafari.com/>

INFORME de gestión Polo audiovisual Córdoba (2020)

LEY 10.381/16 de Fomento y promoción de la industria audiovisual de la Provincia de Córdoba,

2016. En línea: https://fcc.unc.edu.ar/sites/default/files/archivos/ley_prov._cba_-10381.pdf

INFORME de gestión Polo audiovisual Córdoba (2020)

LEY 10.381/16 de Fomento y promoción de la industria audiovisual de la Provincia de Córdoba,

<https://www.cpaonline.es/blog/cine-y-tv/guion-audiovisual/>

Como elaborar un guion: <https://leo.uniandes.edu.co/index.php/menu-escritura/disciplina/77-periodismo/105-guia-para-la-elaboracion-de-guiones-audiovisuales>

ANEXO I

Entrevistas e Historia de Vida

El presente proyecto cuenta con una metodología cuantitativa que se refiere a los datos numéricos que se logren recabar durante el relevamiento y una metodología cualitativa que se aborda mediante entrevistas e historias de vida que dan cuenta de la importancia de políticas públicas de incentivos y acompañamientos para fortalecer a los actores de la temática audiovisual y de videojuegos, brindarles espacios y normativas acordes a sus necesidades y herramientas para una mayor creatividad y productividad. En este marco, la creación de un Centro Internacional de guiones puede coadyuvar a ello.

A continuación, se transcribe una historia de vida extraída de la experiencia de un alumno de una de las escuelas que tomamos como antecedente².

1. Graduado de la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños (EICTV), Jean es una de las voces más activas y relevantes del cine caribeño hoy. Nació en Haití y desde los 3 años vive en la República Dominicana, donde asistió a varias escuelas de formación artística para convertirse en uno de los rostros recurrentes del cine en ese país. En 2007 ingresa en la EICTV, lo que significó un hito, pues habían pasado 15 años desde que un estudiante haitiano no matriculaba en la escuela. El paso por allí marcó su existencia: “mi misión, no es más que regar la voz sobre esa experiencia que me cambió la vida para siempre y me ayudó no sólo a descubrir quién yo era, sino que no estaba solo”. Los recuerdos de su vida en ese templo del cine, entre 2007 y 2010, son los de alguien que sacó el máximo provecho de cada minuto. “La experiencia es predominantemente práctica, donde el día, y parte de la noche, transcurren frente a una pantalla de cine, en un aula disfrutando de las más estimulantes conferencias, intercambiando con amigos en una cancha de basquetbol, la piscina; pero, sobre todo, creando, escribiendo, filmando historias”, recuerda. “Es algo que hay que vivirlo para contarlo, por ser simplemente una experiencia transformadora y edificante”. Su carrera ha ido creciendo en dos direcciones, la actuación y la dirección; éxitos en los que ha recogido el fruto de toda su formación, incluidos su paso por el Laboratorio de Actuación “Ángel Haché” de la Escuela de Arte Dramático de Bellas Artes de Santo Domingo, la Escuela Internacional de Artes Escénicas de Carlos Mercado, el teatro de la República

² Extraído de un relato publicado en la página web de UNESCO referida al Programa Transcultural que implementa el organismo.

Dominicana y por supuesto, la EICTV. Por su primer rol protagónico en *Carpinteros* (José María Cabral, 2017) obtuvo el Premio Coral de Interpretación Masculina en el Festival de La Habana, y el Premio de Actor Iberoamericano en el Festival de Guadalajara de ese año, entre otros galardones. Al mismo tiempo, debutó como realizador con el documental *Si Dios quiere, Yuli*, que cosechó varios premios en festivales internacionales. Hoy, como representante oficial de la EICTV en Haití defiende “que la verdadera importancia de estudiar en esa escuela radica en que además de aprender sobre cine, se gana una gran familia esparcida por todo el mundo, que sirve como una gran red para desarrollar las incipientes cinematografías latinoamericanas y caribeñas”. Para él, ese hecho, y el carácter eminentemente práctico de la formación que recibió, son dos de las grandes diferencias de la escuela, en relación con cualquier academia de cine del mundo. A los jóvenes del Caribe que como parte del Programa Transcultura integrando a Cuba, el Caribe y la Unión Europea, mediante la cultura y la creatividad, opten por cursos en la EICTV les deja un mensaje claro sobre por qué esta es una de las mejores academias de cine que pudieran escoger: “La consigna de la escuela es “aprender cine haciendo cine” lo que le da ese carácter eminentemente práctico. De la escuela salí listo para integrar cualquier equipo de filmación en el mundo exterior”. Recientemente, fue depositario de la Residencia Artística llamada *Regard sur Montreal*, otorgada por el Consejo de Artes de Montreal, Canadá. La beca le permitió la producción del cortometraje documental *Printemps Now*, una obra creada como homenaje a Tanya Valette, quien no solo es graduada también de la EICTV, sino que fue directora general de la escuela entre 2007 y 2011, y es mentora y una gran amiga para él.

Seguidamente, realizamos una entrevista a un ex estudiante y un ex docente de la Escuela los Baños para conocer su percepción sobre la experiencia de asistir a la escuela y extraer conclusiones que puedan servirnos para el presente trabajo. A continuación, se transcriben las respuestas de la entrevista.

Entrevista:

1. La EICTV ha sido siempre un ejemplo de calidad educativa, permitiendo la transformación personal de quienes pasaron por sus aulas, tanto alumnos como profesores. Vivir para crear, convivir para crecer, además de aprender, se generan amplias redes internacionales originadas por los vínculos que forman alumnos y profesores en convivencia durante las diversas formaciones.

2. Esta escuela fue gratuita en sus orígenes y financiada por diversas fundaciones. La dirección económica mundial y sobre todo la realidad latinoamericana han ido corroyendo los pilares de sustentamiento, haciendo imposible la continuidad de la escuela de forma gratuita. Es por eso que al día de hoy los cursos, talleres y especialidades se financian en gran parte por el aporte de los alumnos en forma de pago por matriculación. Otra parte importante sigue siendo financiada por fundaciones.
3. Hay que tener en cuenta el alto costo de las carreras y cursos ya que no solamente existen los gastos de alojamiento y comida de los estudiantes y equipamiento técnico propio de cada materia (cámaras, luces, micrófonos, etc.) sino también el costo de los vuelos internacionales de los profesores, como así también de los sueldos, comidas y alojamientos de los mismos.
4. La escuela al día de hoy sufre importantes problemas económicos y estructurales. Hace años que se habla de las grandes dificultades de la administración para continuar sosteniendo la escuela, el panorama no es alentador.
5. Hoy por hoy es inviable sostener la escuela sin el aporte económico de los estudiantes. Hace ya muchos años de esta triste realidad. La escuela hoy sobrevive a duras penas.

ANEXO II

LEY 10381

**La Legislatura de la Provincia de Córdoba
Sanciona con fuerza de Ley: 10381
FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL
DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA**

**Capítulo I
De las Disposiciones Preliminares**

Artículo 1º.- Objeto. El objeto de la presente Ley es el fomento y la promoción de la actividad audiovisual en su dimensión cultural e industrial en todo el ámbito del territorio de la Provincia de Córdoba.

Artículo 2º.- Declaración. Declárase como actividad productiva de transformación, asimilable a una actividad industrial en los términos de las leyes de promoción industrial de la Provincia de Córdoba y de la Ley Nacional Nº 26.838, al desarrollo de la actividad audiovisual en todas las etapas de su cadena productiva.

Artículo 3º.- Contenidos y actividades audiovisuales. Se entiende por contenidos audiovisuales y actividades audiovisuales, asimilables a una actividad industrial, a los siguientes conceptos:

- a) Contenido audiovisual: toda creación presentada mediante una serie de imágenes asociadas, con o sin sonorización incorporada, susceptible de ser exhibida a través de dispositivos audiovisuales o por cualquier otro medio de comunicación de la imagen y del sonido, independientemente de las características del soporte de registro, almacenamiento o transmisión, en cualquier formato y género conocido o por conocerse: ficción, documental, experimental, animación, videojuegos, televisivos, publicitario, con fines educativos, culturales, sociales, científicos, deportivos, institucionales, turísticos, regionales, ecológicos, comerciales y de promoción; de diversas estructuras y duración, en todos los formatos, soportes y géneros que existan y puedan crearse, y
- b) Actividad audiovisual industrial/producción audiovisual: conjunto sistematizado de actividades creativas, intelectuales, técnicas y económicas conducentes a la producción de un contenido audiovisual.

Artículo 4º.- Actividades comprendidas. Las actividades comprendidas en el artículo 3º de esta Ley -a los fines de su fomento y promoción- deben desarrollarse dentro del ámbito de la Provincia de Córdoba y cumplir con los demás requisitos generales establecidos en la presente Ley y su reglamentación.

Toda actividad o acción no prevista expresamente será considerada por la Autoridad de Aplicación en acuerdo con el Consejo Asesor. Asimismo, por vía reglamentaria, se podrán incluir actividades que no estén expresamente mencionadas.

**Capítulo II
Del Polo Audiovisual Córdoba**

Artículo 5º.- Creación. Créase el “Polo Audiovisual Córdoba” que funcionará en la órbita del

Ministerio de Industria, Comercio y Minería del Gobierno de la Provincia de Córdoba o el organismo que en el futuro lo reemplace.

Artículo 6º.- Estructura. En el Polo Audiovisual Córdoba funcionará:

- a) Una Comisión de Filmaciones, órgano técnico-administrativo que conformará la Autoridad de Aplicación, y
- b) Un Consejo Asesor, integrado por representantes:
 - 1) Del Ministerio de Industria, Comercio y Minería o del organismo que lo sustituyere;
 - 2) Del Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba o del organismo que lo sustituyere;
 - 3) Del sector público, y
 - 4) De entidades del sector privado reconocidas con personería jurídica en el ámbito de la Provincia de Córdoba.

Tendrá como funciones principales el asesoramiento en cuestiones relacionadas a la implementación de la presente Ley y participar en el control de los beneficios otorgados por la misma. Presidirá el Consejo Asesor una persona de reconocida trayectoria designada por la Autoridad de Aplicación y el cargo será ad honorem.

Artículo 7º.- Funciones. El Polo Audiovisual Córdoba, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Minería o del organismo que en el futuro lo reemplace, tiene las siguientes funciones:

- a) Administrar y ejecutar el Fondo para el Fomento de la Actividad Audiovisual que por esta Ley se crea;
- b) Administrar y ejecutar el Programa de Aportes Reintegrables a la Industria Cinematográfica Cordobesa instaurado por Decreto Provincial N° 1748/2008;
- c) Fomentar la industria audiovisual mediante los incentivos promocionales que la Ley otorga;
- d) Coordinar la Comisión de Filmaciones de la Provincia de Córdoba, el Registro de Profesionales Técnicos y Artísticos Cordobeses de la Actividad Audiovisual y el Registro de Productoras de Contenidos Audiovisuales Cordobesas, y
- e) Ejercer el control del régimen de fomento y promoción creado en la presente Ley.

Artículo 8º.- Registros. Créase el Registro de Productoras de Contenidos Audiovisuales Cordobesas y el Registro de Profesionales Técnicos y Artísticos Cordobeses de la Actividad Audiovisual, en el que deberán inscribirse las personas humanas o jurídicas, según el caso, que cumplan con las condiciones que se establecen en la presente Ley o las normas que se dicten oportunamente.

Capítulo III Del Fomento y Promoción

Artículo 9º.- Plan. Créase el “Plan de Fomento y Promoción de la Actividad Audiovisual de Córdoba” orientado a todas las etapas de la cadena productiva de la actividad audiovisual para contenidos audiovisuales de producción local, nacional e internacional, servicios de producción y postproducción, como también co-producciones y desarrollo de videojuegos que sean realizadas dentro del ámbito territorial de la Provincia de Córdoba, en forma total o parcial, de acuerdo a los porcentajes que se establezcan en la reglamentación.

Artículo 10.- Beneficiarios. Son beneficiarios del presente régimen de fomento y promoción toda empresa o persona humana, según corresponda, con domicilio en la Provincia de Córdoba, que realice alguna o todas las actividades promovidas en la presente Ley y que cumplan con los requisitos que se establezcan por vía reglamentaria, además de haber obtenido el correspondiente acto administrativo según lo defina la reglamentación de la presente Ley.

Los proyectos de producción de contenidos audiovisuales presentados por productoras que no sean ciento por ciento cordobesas, deben asociarse a una de las productoras -persona humana o persona jurídica- inscriptas en el Registro de Productoras de Contenidos Audiovisuales Cordobesas para acceder al sistema de beneficios e incentivos previstos en la presente Ley.

La totalidad de beneficios otorgados no pueden superar -en ninguna oportunidad-el porcentaje de participación cordobesa de cada proyecto.

En todos los casos los proyectos beneficiados deben contar con un mínimo de un cincuenta y uno por ciento de personal de Córdoba, dando prioridad a aquellos que generen mayor cantidad de fuentes de trabajo directo e impacto económico a nivel local.

Capítulo IV

De la Promoción Industrial

Artículo 11.- Beneficios. Los sujetos a los que se refiere el artículo 10 de la presente Ley pueden gozar de los siguientes beneficios de promoción, en los términos y con las limitaciones y alcances que establezca la reglamentación:

- a) Exención por diez años del Impuesto sobre los Ingresos Brutos o cualquier impuesto que lo reemplace en el futuro, sobre la actividad promovida;
- b) Exención por diez años del Impuesto de Sellos que afecte a la actividad promovida;
- c) Exención por diez años del Impuesto Inmobiliario sobre los inmuebles que se encuentren directamente afectados a la actividad promovida;
- d) Subsidios por cinco años por cada trabajador nuevo contratado, y
- e) Subsidio por cinco años por consumos eléctricos.

Todos estos beneficios serán otorgados en las mismas condiciones y modalidades establecidas por la Ley N° 9727 y sus modificatorias de “Promoción y Desarrollo Industrial de Córdoba” o la que en el futuro la reemplace.

Artículo 12.- Diferimientos. Las producciones audiovisuales promovidas y fomentadas podrán gozar del beneficio de diferimiento impositivo cuando cumplan lo establecido en la presente Ley y su reglamentación, con las características, límites y condiciones allí establecidas. Las personas humanas o jurídicas que no se dediquen a las actividades descriptas en el artículo 3° de esta Ley, y que realicen inversiones para desarrollar la producción de contenidos audiovisuales, gozarán del diferimiento en el pago del Impuesto sobre los Ingresos Brutos o el que lo reemplace en el futuro en la órbita del Estado Provincial, cualquiera sea la actividad que hubiere generado ese tributo y en proporción a la inversión realizada, con los topes que se establezcan en la reglamentación y de acuerdo a los cupos que prevea al efecto la Ley de Presupuesto, el que nunca puede exceder el ciento por ciento de la obligación que se trate, con los siguientes alcances y extensiones:

- a) El diferimiento se concederá a las inversiones que se realicen en la producción de contenidos audiovisuales locales;
- b) Se aplicará al tributo correspondiente al período comprendido entre la iniciación del desarrollo del contenido y los dos años siguientes a su culminación y comienzo de la explotación;
- c) El impuesto diferido debe abonarse en tres anualidades consecutivas a partir de la finalización del período establecido en el inciso b) de este artículo, y
- d) Las sumas que por tal concepto deban abonarse serán reajustadas de conformidad con el índice de actualización que establezca la reglamentación y no devengará intereses.

Artículo 13.- Programa incluido. Queda incluido en la presente Ley de Fomento y Promoción de la Actividad Audiovisual el “Programa de Aportes Reintegrables a la Industria Cinematográfica Cordobesa”, Decreto Provincial N° 1748/08.

Los montos a otorgar a cada proyecto dependen de las disposiciones presupuestarias anuales y deben reintegrarse en las condiciones que determine la reglamentación.

Capítulo V

Del Fondo para el Fomento Audiovisual

Artículo 14.- Creación. Créase el “Fondo para el Fomento de la Actividad Audiovisual”, el que estará conformado por:

- a) Una partida anual de fondos prevista en el Presupuesto General de la Administración Pública Provincial;
- b) Montos producidos por gravámenes específicos que pudieran crearse;
- c) Partidas asignadas por organismos nacionales e internacionales, y
- d) Donaciones y legados destinados al financiamiento de proyectos audiovisuales aprobados por el Polo Audiovisual Córdoba.

Artículo 15.- Formas de promoción. Con el Fondo para el Fomento de la Actividad Audiovisual se promoverá la producción local de esta industria mediante:

- a) El otorgamiento, con subsidios totales o parciales y destinados a productores audiovisuales;
- b) Subsidios a las tasas de interés para la inversión en equipamientos e infraestructura necesaria para el desarrollo de la actividad audiovisual local, o
- c) Becas y asistencia técnica.

Artículo 16.- Asignación. El Fondo para el Fomento de la Actividad Audiovisual se asignará -en los términos que establezca la reglamentación- a proyectos que:

- a) Cumplan con lo establecido por el Plan de Fomento y Promoción de la Actividad Audiovisual de Córdoba;
- b) Sean presentados por productores locales inscriptos en el Registro de Productoras de Contenidos Audiovisuales Cordobesas creado en la presente Ley, y
- c) Que, a criterio de la Autoridad de Aplicación sean relevantes en términos de desarrollo de la industria en sus dimensiones tanto culturales como económicas.

Artículo 17.- Distribución. El Fondo para el Fomento de la Actividad Audiovisual se distribuirá según los siguientes topes, atendiendo a las distintas modalidades de la actividad audiovisual:

- a) Contenidos audiovisuales cinematográficos: hasta un veinte por ciento de los fondos;
- b) Videojuegos: hasta un quince por ciento de los fondos, y
- c) Otros contenidos audiovisuales: hasta un sesenta y cinco por ciento de los fondos.

Ningún proyecto será beneficiado con un aporte superior al veinte por ciento del total de la partida presupuestaria general del Fondo para el Fomento de la Actividad Audiovisual. La Autoridad de Aplicación, con acuerdo mayoritario del Consejo Asesor, puede anualmente reasignar cupos y partidas destinadas a cada tipo de contenido audiovisual según las necesidades del sector audiovisual local, pudiendo asimismo disponer variaciones en los cupos del Fondo para el Fomento de la Actividad Audiovisual para fomentar proyectos audiovisuales que se consideren de interés especial para la Provincia de Córdoba.

Capítulo VI

De la Comisión de Filmaciones

Artículo 18.- Funciones. La “Comisión de Filmaciones de la Provincia de Córdoba”, dependiente del Polo Audiovisual Córdoba, tiene las siguientes funciones:

- a) Promover y asistir la realización de producciones audiovisuales en todo el territorio de la Provincia de Córdoba, así como también facilitar y tramitar los procesos de gestión que son necesarios para la actividad audiovisual;
- b) Establecer relaciones institucionales entre todos los municipios y comunas de la Provincia para conformar un sistema común y profesional en las localidades del territorio provincial para la realización de producciones audiovisuales;
- c) Difundir, en el resto del país y en el extranjero, los incentivos a la producción audiovisual contemplados en la presente Ley, atrayendo inversiones nacionales e internacionales;
- d) Difundir los lugares de atracción paisajística, sitios históricos y demás ámbitos del territorio provincial que pueden ser empleados en la producción audiovisual, así como los recursos humanos, técnicos, institucionales y de servicios vinculados a la actividad, y
- e) Establecer lazos estratégicos con las oficinas y comisiones similares del resto del país y del exterior.

Capítulo VII

De la Reglamentación

Artículo 19.- Convocatoria. Las asociaciones y cámaras del sector legalmente constituidas con personería jurídica original en la Provincia de Córdoba, pueden ser convocadas a los efectos de la reglamentación de la presente Ley.

Artículo 20.- Asignación presupuestaria. El Presupuesto General de la Administración Pública Provincial anualmente establecerá las sumas dinerarias disponibles para los beneficios impositivos descriptos en esta norma.

Capítulo VIII

De las Sanciones y Limitaciones

Artículo 21.- Infracciones. Sanciones. Será sancionado con una multa equivalente al doble del monto otorgado -sin perjuicio de las sanciones penales o administrativas que pudieren corresponder-, el beneficiario que:

- a) Destine el financiamiento a fines distintos a los establecidos en el proyecto presentado y aprobado, o
- b) No cumplimente o abandone el proyecto por el cual se le otorgó el beneficio correspondiente.

Artículo 22.- Otras penalidades. Facúltase al Poder Ejecutivo Provincial a establecer otras infracciones y sanciones a las disposiciones de la presente Ley.

Artículo 23.- Limitaciones. Quienes incurran en las infracciones descriptas en el artículo 20 de esta Ley no pueden constituirse nuevamente en beneficiarios del presente régimen de fomento y promoción.

Capítulo IX

Disposiciones Complementarias

Artículo 24.- Autoridad de Aplicación. El Ministerio de Industria, Comercio y Minería o el organismo que lo sustituyere es la Autoridad de Aplicación de la presente Ley.

Artículo 25.- Vigencia. El Plan de Fomento y Promoción de la Actividad Audiovisual de Córdoba tiene vigencia desde la fecha de publicación de la reglamentación de la presente Ley y por el plazo de diez años.

Artículo 26.- De forma. Comuníquese al Poder Ejecutivo Provincial.

GONZÁLEZ – ARIAS
TITULAR DEL PODER EJECUTIVO: SCHIARETTI
DECRETO PROMULGATORIO N° 1393/16

ANEXO III

Notas de entrevistas a escritores y guionistas argentinos/as.

Características de las y los entrevistadas:

Tienen entre 30 y 52 años, procedentes de la provincia de Córdoba y de Capital Federal. Tienen entre 15 y 20 años en el oficio, no todos se dedican al guion de manera permanente, la mayoría complementa con la docencia y/o con otros roles dentro del sector audiovisual.

Preguntas disparadoras:

-Nombre, edad, ¿hace cuánto que escribís?

-¿Cómo es tu proceso creativo al momento de escribir un guion? ¿En qué momentos del día lo hacés?

-¿Qué hacés cuando terminás de escribir un guion? Por ejemplo ¿Lo presentas en productoras, concursos? ¿Cuáles son los caminos que elegís para buscar la concreción de la historia?

-¿Buscás miradas especializadas al momento de escribir un guion o construir un personaje? (psicólogos, sociólogos, médicos, etc.) ¿Dónde?

-¿Qué opinás sobre los talleres y/o seminarios en ámbitos de retiros? ¿Por qué?

-¿Participaste alguna vez en alguno? Aunque la temática no fuera necesariamente de escritura. Si la respuesta es sí: ¿De qué se trataba? ¿Duración? ¿Cómo fue tu experiencia? ¿Cómo te costeaste los gastos?

-¿Qué tendría que tener un retiro de escritura para que decidieras participar? O bien, ¿Qué valorás más al momento de elegir participar en un retiro?

-¿En qué tipo de taller o seminario te gustaría participar? Por ejemplo, una guía o nueva mirada para terminar el guion que estás escribiendo, talleres específicos como por ejemplo “creación de personaje de ficción”, etc.

-¿Hay algún comentario extra que quieras agregar? ¿O alguna pregunta que creas que debería estar en el cuestionario?

Notas/respuestas:

“La escritura de una historia o de un guion, no es lineal. A veces hay que salirse de uno mismo para escribir, salirse de la rutina, de las miradas de siempre en términos de devolución de lo que venís escribiendo. En términos de aprendizaje, salirse de la estructura pizarra/profe – pupitre/alumno en un aula puede ser una experiencia súper expansiva y posibilitadora. Compartir ideas con otros, desestructurar el modo de concebir ideas y aprendizajes habilita a nuevas formas de pensar, de idear.

La gran cantidad de plataformas devora contenido y está hambrienta de nuevas ideas.

Es otro gran momento histórico de propulsión para los guionistas. Competencia furiosa. Contenidos locales en español para dar autenticidad a las historias. No vas a comparar a los pobres del Bronx con los de una villa en Argentina o una favela en Brasil, no podés comparar el “interior de USA” (Alabama) con el interior de la Argentina o de Ecuador. La posibilidad de contar con contactos de especialistas es crucial. Siempre terminás consiguiendo, pasa que a veces lleva tiempo y hay que pagarles y el tema dinero es un tema importante. Los costos de estos centros deberían ser los menores posibles, que tengas facilidades de pago, opciones a becas. Buscar alianzas con empresas o fundaciones o embajadas para que financien esas becas. Tal vez hacer concursos y los ganadores de esos concursos que tengan las becas.

Aprender a presentar proyectos, contactos con productoras. A veces no importa tanto tener un buen paisaje (suma si lo tenés, claro), lo mejor es el trabajo con otros, las miradas de los otros, la energía de “estar todos en la misma”. Sobre todo si estás trabajando o reescribiendo un guion o idea. Aprender con otros. Y hacer amistades. Y también a veces terminas trabajando el concepto de “némesis”, cuando no te llevas bien con alguno. En relación a tipos de retiro: Los hay de aprendizaje básico y los de reescritura. Seminarios para principiantes, técnicas de escritura, cómo plasmar una historia. Los mejores son los específicos, temáticos: creación de personajes, cómo escribir historias de terror, etc. Trabajar con tutores la posibilidad de reescritura de algo que ya tenés hecho. Tutores u otros colegas. Pasa que está bueno alguien con mayor experiencia que te guíe un poco. Es importantísimo aprender técnicas para presentar proyectos e historias. Porque todo muy lindo la teoría, pero cuando salís a la calle no sabés qué hacer con lo que tenés. La estructura, qué te van a pedir, cómo lo presentás. No muchos conocen el “manual de presentación” al momento de salir a vender lo que tenés. O siquiera a dónde ir, cómo llegar a las personas que toman las decisiones cuando no conocés a nadie. O concursos. Postgrados con la posibilidad de intercambio con otros países e incluso también con otras

provincias. Ni hablar de lo copado que puede ser un retiro si te encontrás con personas de otros países. Ya de otras provincias suma, ahora de otros países agrega condimentos exóticos.”

“Trabajo a pedido, no presenté nunca a concurso, no llego a hacerlo. Si se me ocurre una idea, voy directamente a hablar con productores o a personas que toman las decisiones. A veces me convocan por si tengo ideas “estamos por presentar proyectos a Netflix, ¿tenés algo?” Tener ideas: presentación de personajes y de idea. No mucho más. Escribo comedias, no he necesitado recurrir demasiado a especialistas. He preguntado cosas amigos, pero nada serio. Talleres y seminarios: golazo, empaado todo el tiempo de lo mismo y convivís y estas muchísimas horas es un espacio sin interrupciones donde solo se habla del taller que vas a dar y de la pasión que se comparte. Cualquier cosa que requiera varias horas en donde conectas con personas, haces contactos y conoces gente, de ahí salen contactos y amigos y personas con las que podrás trabajar más adelante y aparte compartís la pasión y las ganas, que es espectacular. Se aprende un montón y se comparten experiencias con el resto y eso es siempre bueno. Lugar tranquilo, aislado, lindo paisaje o quinta. Un grupo de 8, 10, 20 personas, no importa el número. Sectorizados en temáticas: como escribir terror, una serie de ficción que vaya y venga en el tiempo, o de principiantes, como aprender a escribir guion. Aprender gestión: cómo presentar un guion, cómo presentarse o moverse en el mercado, saber cómo moverte si no tenés contactos. En los 90 fue la explosión del cable, se generó una gran bolsa de trabajo. Fue excepcional. Aprender cómo hacer para vender algo o como insertarse en el mercado. Cómo hacer un buen tráiler, cómo guionar un tráiler. Hoy en día presentás trailercitos de 10 min para vender a productoras. No gastas plata en un piloto porque no la tenés, hacés un pilotito de 5, 6 minutos. Mostrarse en redes, twitter, IG, FB, etc. Hay que visibilizarse mucho, las redes ayudan mucho, esta generación tiene esa suerte. Hoy es más fácil: mandas por IG un mensaje de “hola, tengo proyectos, podría conseguir reunión, entrevista, soy autor, autora” hoy en día en IG lo conseguís rápido, hay muchas productoras chicas y siempre necesitan material y están buscando. Hay productoras chicas que se asocian por ejemplo con HBO o Netflix. Entonces: Cómo presentar un proyecto: sinopsis de los 8, 12 capítulos, un guion 1 escrito, el pilote entero, escaleteado, el arco argumental, biblia, presentación de personajes. Saber como presentarlo para que sea profesional. Lo bueno de esta profesión es que sólo necesitas papel y cabeza. Un estudiante puede presentar con el mismo estilo y lógica que el más experimentado. Que sepan presentar como corresponde.

“Todo depende del proyecto. Soy de los que piensan que los guiones los escribimos durante años leyendo, tomando notas en libretas, haciendo listas, visionando películas/series, capturando imágenes, yendo a museos, caminando por la calle escuchando a la gente, haciendo entrevistas... y que al papel (computadora) llegamos cuando el proyecto necesita cerrarse (aún cuando sea un proyecto a pedido tiene que conectar con ese universo personal entrenado durante años). Cuando pasa eso me gusta escribir a la mañana temprano (entre las 7 y las 10 de la mañana) hasta terminarlo. Los presento a concursos. Lo mismo, a esta altura, son más los guiones que escribo a pedido o los guiones que “curo”/asesoro que los que escribo por placer. Como escritura creativa personal prefiero el teatro y la poesía. (...) Me gusta trabajar con historias reales. Si hay alguien vivo cercano a esa historia lo entrevisto siempre. Si el proyecto necesita un lenguaje técnico específico, obviamente consultaré e investigaré lo necesario. En relación a retiros de escritura: Me parecen fundamentales. Porque los retiros son necesarios a la hora de crear. Porque se genera un espacio ritual. Y porque en esos seminarios me he vinculado con guionistas/dramaturgxs del país y de toda Latinoamérica con lxs que seguimos compartiendo pareceres e inquietudes, y creciendo a la par. En Córdoba existió durante mucho tiempo el Proyecto Pluja en Unquillo. Fueron retiros de escritura de 2 o 3 días, que se dieron durante varios años. El Proyecto tenía dos casas (y cuando lxs talleristas eran muchos contaban con un hotel). El Proyecto se encargaba de la estadía (y de contratar al/la docente que guiaba el seminario-taller. Hubo decentes de Bs As, Uruguay y España). Lxs talleristas se costeaban sólo el pasaje hasta Unquillo. El Proyecto también seleccionaba (no sé los criterios) a lxs talleristas. A mí me invitaron siempre y los costos fueron mínimos. Pero llegaban talleristas de diferentes provincias de Argentina, de Brasil, Chile, México, Colombia, Bolivia y Uruguay. Fueron trascendentales en mi formación. También participé de retiros que se hacían en Uruguay con la misma dinámica. En las cabañas de AGADU en Atlántida, y con costos de estadía cubiertos por el estado. Allí tuvimos clases no sólo con guionistas/dramaturgxs, sino también con compositores (como por ejemplo Fernando Cabrera). El paisaje, el nivel de aislamiento, cantidad de participantes, profesores con prestigio internacional, duración, la idea de pasar tiempo dedicado exclusivamente a escribir, etc. Valoro todo eso junto que ponés en la pregunta. Imagino que para Córdoba la calidad del/la docente importará. Creo que a Córdoba le hace falta todo. Está muy virgen con respecto al guion. Creció el campo audiovisual a nivel técnico, lxs directorxs se internacionalizan, pero lxs guiones siguen siendo el problema, y la razón principal es que no hay escuelas de guion. Todo seminario de guion será bienvenido siempre en Córdoba. Desde conocimientos específicos, hasta conocimientos técnicos generales. Desde escritura de cortos hasta escritura de series. Desde la

idea al guion literario. Llegan a mi mano muchos guiones diariamente y todos tienen problemas (graves) de diversa índole. Urge la formación profunda de guion en Córdoba.

“El proceso varía con cada proyecto. Depende también de si escribo sola o con otras personas. Suele empezar de una idea muy abstracta, tipo concepto, o de una imagen que representa una escena. Luego viene una etapa de brainstorming. Si es una escritura conjunta siempre ayuda un montón jugar mientras se charla (en mi caso, me sirve charlar las ideas en partidas de ping pong) Una vez que la sinopsis está clara, el mejor momento para escribir en mi caso es de madrugada. Entre las 23 y las 4 am es cuando más escribo. Cuando termino de escribir una primera versión de un guion completo lo dejo guardado al menos un mes. Luego lo releo y comienzo a corregir y reescribir. También pido a personas de confianza que lo lean y me den una devolución. Cuando tengo al menos una versión revisada, empiezo a buscar fondos de desarrollo donde aplicar. Nunca presento una primera versión. Y me gusta reescribir. Por ejemplo, en este momento voy la séptima versión de un guion. Los caminos para concretarlo son variados. A veces busco productor para presentar al INCAA (no he tenido suerte por ese lado), otras presento a convocatorias de desarrollo y mercados afuera (me ha ido mejor). Si, busco incorporar miradas especializadas. He hecho revisar guiones por antropólogos, especialista en perspectiva de género, biólogos, informáticos, etc. Depende de cada proyecto. Nunca he tomado talleres en retiros. No he sido seleccionada en los escasos que he aplicado, así que no he podido experimentarlos para formarme una opinión. No participé de talleres de escritura. Sí he participado de talleres de pitcheo. La experiencia fue espectacular y sirvió para hacer crecer los proyectos un montón. A los que he asistido han durado entre 3 días a una semana. Los gastos de traslado y viáticos los he cubierto yo, pero a dichos talleres he ido becada. Pienso que un retiro de escritura tiene que otorgar ante todo un espacio dedicado exclusivamente a escritura que sea aislado. Se agradece la posibilidad de contar con tutorías pero que no ocupen mucho tiempo a la semana. Valorar el ocio como parte del proceso creativo creo que es importante. Quitar la presión de que hay que escribir algo, paradójicamente ayuda a escribir algo (o mucho) Con amigos solemos juntarnos a escribir. Trabajar cada uno en su proyecto pero saber que podemos compartir lo que estamos haciendo y contar con algún feedback que nos ayude a destrabar. Pienso que un retiro tendría que dar esta posibilidad. La mirada de otros siempre ayuda a avanzar. Me gustaría participar en talleres de reescritura de guiones. En la industria nacional no se acostumbra a valorar el poder de la reescritura y a veces se llega a rodaje con la única primera versión de guion. Es un suicidio artístico. Creo que en el contexto actual de producción de series, se debería empezar a enseñar a configurar writers room. Necesitamos

empezar a entender cómo dividir el trabajo de escritura entre varias personas que no se dedican a lo mismo en el proceso de desarrollo de series. Algunxs escriben, otrxs estructuran, otrxs escriben diálogos, etc. Quizá a este cuestionario le falta apuntar también a ese lado.

ANEXO IV

RESUMEN EJECUTIVO: APORTES PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INTERNACIONAL DE ESCRITURA DE GUIONES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

INTRODUCCIÓN

“Tomas personas, las pones en un viaje, les das peligro, descubres quiénes son realmente”.

Joss Wedon (director, guionista y productor de cine estadounidense).

Esta frase no solamente puede ser utilizada al momento de crear una historia, dar vida a los personajes de una historia, también describe la vida de un guionista. Cuando hablamos del viaje de un guionista, hablamos de un viaje turbulento, lleno de obstáculos y frustraciones. No es fácil ni simple la carrera de un guionista. Algunos de los obstáculos vendrán de afuera: de la industria audiovisual, del mercado, de la falta de contactos, de jefes o compañeros. Y hay otros obstáculos que vendrán desde adentro: de las inseguridades, de los miedos, de las propias limitaciones del escritor; la falta de entrenamiento no solamente al momento de escribir sino también de lidiar con las vicisitudes de la vida. Un escritor debe poder desarrollarse y aprender a lo largo de su carrera, creciendo mientras sortea obstáculos, como sus propios personajes: “No hay historia sin conflicto ni carrera de guionista sin complicaciones”.

Un escritor debe aprender a superar los conflictos creativos y también no creativos a lo largo de cada proyecto en que se encuentre. Cuando hablamos del viaje del guionista, podemos usar de referencia al libro de Cubero, que utiliza la analogía para dividirlo en tres posibles viajes:

El viaje interior, donde el guionista deberá adquirir herramientas, hábitos y habilidades para formarse como escritor.

El viaje exterior, que invita a aprender a relacionarse con otros, a trabajar en equipo, a crear un sello personal.

Y, por último, el viaje hacia el guion en sí mismo: este es el de las herramientas clásicas de escritura y estructuración de un guion, los primeros pasos, dónde salir a buscar las ideas para escribir la historia.

LA INVESTIGACIÓN

Durante el proceso de investigación sobre la factibilidad de creación de un centro de guiones, fuimos recorriendo también un camino donde pudimos acceder a diferentes puntos de vista y diferentes necesidades no solamente de las personas sino también del mercado de la industria audiovisual donde la etapa de escritura, producción y realización de guiones tiene un rol fundamental.

Creemos que para que el centro sea exitoso deben converger estos 3 “viajes” para el estudiante o participante:

Debe poder mirarse y mirar a otros y con otros además de aprender la teoría de escritura de guion.

Por eso creemos que la propuesta debe ser integral:

Desde el equipo docente mostrar el camino para el viaje interno e incentivando la posibilidad de hacer y aprender también con otros.

Desde lo logístico habilitando el espacio físico en conexión con la naturaleza y el aislamiento de las distracciones del día a día.

Y desde lo institucional, facilitando el contacto con otras instituciones de intercambio cultural y principalmente en contacto con posibles clientes.

RESUMEN DE LA PROPUESTA:

¿Qué es el Centro Internacional de Escritura de Guiones?

Es un conjunto de propuestas de formación en torno a la escritura de guiones para audiovisuales y videojuegos.

El centro pertenecerá orgánicamente Agencia Córdoba Cultura, quien garantizará su funcionamiento, con participación de asociaciones del audiovisual de la provincia, de las universidades e institutos relativos al audiovisual, entre otras.

¿Por qué un Centro Internacional de Escritura de Guiones en Córdoba?

A partir de la demanda de profesionalización en esta disciplina, y tomando casos exitosos del exterior, se plantea como aporte a la pujante industria audiovisual local que genera trabajo local con alto valor agregado.

¿Qué propone?

Su acción principal serán las Residencias/retiros de escritura. Se dictarán cursos y seminarios cortos que aborden distintas perspectivas, pensados para distintos niveles.

Favorecerá la realización de acciones especiales que aporten a la profesionalización e intercambio entre pares.

Residencias/Retiros

Serán de carácter internacional, tanto por sus docentes como por sus participantes.

Cursos y seminarios cortos

Actividades de formación para todos los niveles que aborden distintos aspectos de la narrativa audiovisual.

Estructura de funcionamiento del Centro:

Proponemos una estructura de funcionamiento de gestión mixta.

Gobernanza

El Centro dependerá orgánicamente de la Agencia Córdoba Cultura y dialogará permanentemente con un órgano consultivo, que tendrá la misión de llevar la voz de los sectores implicados, proponiendo y aportando de manera no vinculante. Se deberá definir su integración y modo de funcionamiento, a priori se propone que esté compuesto por referentes de las asociaciones y organizaciones audiovisuales de la provincia, referentes del mercado internacional, universidades e institutos de formación.

Recursos humanos

La Agencia deberá destinar los recursos humanos para su funcionamiento, que incluirá en principio un coordinador/a, encargada/o de difusión con conocimiento de mercados internacionales, administrativo/a.

Financiamiento

La Agencia deberá garantizar el financiamiento para su funcionamiento hacia con un modelo económicamente sustentable.

Validación de la propuesta

Se generarán Mesas de trabajo con guionistas locales y personas de la industria para compartir la propuesta y tomar aportes.

Consolidación institucional

Se trabajará en un instrumento legal (normativa) que garantice continuidad a esta política.

En relación a la sostenibilidad institucional sobre el largo plazo y la amenaza que conlleva tanto los cambios de gestión en los gobiernos como las reacciones sectoriales a nuevas propuestas se sugiere trabajar en dos puntos alineados:

Instrumento normativo de creación antes de 2023: decreto o ley que institucionalice el Centro.

Mesas de trabajo intersectoriales (no vinculantes) con referentes de la industria para la elaboración de un proyecto de ley que desde sus inicios cuente con el apoyo de los sectores privados e independientes. Referencia: Ley de Cine, creación del Polo Audiovisual.

FACTIBILIDAD, CUESTIONES TÉCNICAS

En base a la cuestión técnica de la creación del centro de escritura de guiones audiovisuales y de videojuegos en la Provincia de Córdoba:

¿Cuáles serían las fortalezas y oportunidades para implementarlo?

¿Cuáles serían las debilidades y amenazas externas?

¿Qué recomendaciones se podrían hacer desde lo técnico para implementar el centro de escritura de guiones?

A continuación, resumimos en el formato de cuadro FODA tradicional algunos de los aspectos principales que resultan de todo el proceso de investigación previamente realizado abordando aspectos relacionados al contexto de creación cinematográfica en nuestra provincia en general y a algunos aspectos puntuales del proyecto del Centro internacional de guiones en particular.

Luego, profundizamos en algunos de los puntos que consideramos esenciales a tener en cuenta para que la realización de este proyecto sea exitosa con algunas sugerencias técnicas.

ANÁLISIS DAFO:

Debilidades

Falta de financiamiento para formación técnica/específica en formatos de presentación de las ideas.

Poco acceso al mercado extranjero.

Bajo nivel de idioma extranjero de los actores del sector.

Falta de formación técnica sobre lógicas del mercado: cómo presentar técnicamente las ideas, cómo estructurar la información (guion/producto terminado) para el mercado internacional

Falta de conocimiento sobre vinculación con los compradores de las ideas/inversionistas del sector

Amenazas

Inestabilidad económica argentina

Devaluación de la moneda nacional

Cambios de gestión

Competencia con la oferta de CABA

Competencia con profesionales de renombre y trayectoria internacional

Desconocimiento del proyecto entre los trabajadores del audiovisual de la provincia

Fortalezas

Alto nivel de formación profesional: recursos humanos creativos con buena formación y talentosos.

Paisajes de la provincia.

Distancia equitativa a todo el resto del país, movilidad accesible.

Oportunidades

El cambio de moneda extranjera/pesos.

Numerosas instituciones del quehacer cultural en general y audiovisual en particular para posibles alianzas.

Posibilidad de descentralizar las propuestas culturales de la capital nacional.

Capacidad técnica adquirida tanto en el sector audiovisual en lo particular como en el turismo de congresos.

Aporte a la profesionalización del sector audiovisual provincial

Económicamente sustentable.

Oportunidades de retorno en el mediano plazo a partir de exportación de guiones y/o coproducciones

Nuevos Mercados (plataformas).

Único centro de este tipo en Argentina (y/o Latinoamérica)

Posicionamiento cultural y turístico de la provincia a nivel nacional e internacional

RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones surgen de las conversaciones con estudiantes y profesionales del sector, así como desde el análisis e investigación sobre otros centros de escritura en el resto del mundo:

Buscar la figura de un mentor.

Con esto nos referimos a la posibilidad de conectar con personas o instituciones que estén realizando o hayan realizado experiencias similares en otros lugares del mundo, al menos durante el primer año. No sería una condición sine qua non traer físicamente a una persona o grupo de personas del extranjero, pero sí tal vez buscar la posibilidad de un contacto frecuente con la idea de involucrar a dicho mentor o grupo de mentores en el proyecto que pueda hacer un seguimiento/auditoría del proceso inicial con indicadores de seguimiento basados en estudios iniciales.

En cualquier proyecto, más aún en este, cuya envergadura y estilo puede considerarse sin precedentes y a la vez único en el país y la región, es natural que se comenten errores que con el tiempo y la práctica se van corrigiendo. Se puede ganar tiempo y ahorrar dinero si algunos de estos contratiempos son evitados o abordados con anticipación de la mano de personal experimentado.

Sugerimos el contacto con la ya mencionada Escuela Internacional de Cine y Televisión o EICTV, situada en San Antonio de Los Baños, Cuba por su larga trayectoria y su calidad de escuela

estatal con amplio alcance internacional, que puede servir de base sobre la cual construir los fundamentos del centro de escritura de guiones de la provincia de Córdoba.

A partir de las entrevistas con profesionales, uno de los temas que apareció con frecuencia es la falta de conocimiento sobre cómo contactar a los posibles clientes compradores de ideas.

Crear contexto para generar vínculos con estos clientes.

No solamente con las señales de transmisión o las distribuidoras, sino también con las productoras realizadoras, ya que muchas veces éstas son las que llevan la idea a las grandes cadenas y las que cuentan con el presupuesto de inversión/riesgo de realización de capítulos pilotos o teasers.

Dada la capacidad técnica y la infraestructura adquirida tanto en el gobierno municipal de la ciudad como en el provincial en el sector de turismo de congresos, sugerimos:

Generación de alianzas con vistas a la promoción nacional e internacional.

A nivel local Municipal y Provincial

Dada la capacidad técnica y la infraestructura adquirida tanto en el gobierno municipal de la ciudad como en el provincial en el sector de turismo de congresos, sugerimos trabajar en alianza continua con la Agencia Córdoba Turismo y la Dirección de promoción turística de la ciudad para promover encuentros internacionales, congresos, mercados, reuniones de negocios impulsadas por el centro internacional de guiones y que puedan convocar figuras de renombre internacional que sean seductoras para quienes producen contenidos locales como para otros actores del sector a nivel nacional aportando así a la legitimación de la propuesta de residencias sobre el largo plazo.

A nivel Nacional y Regional

A partir de los encuentros que ya se vienen realizando en Argentina y otros países con participación nacional (MICA – Mercado de Industrias culturales argentinas), las misiones de la Agencia Pro Córdoba y sus rondas inversas, el Festival internacional de cine de Mar del Plata, etc, sistematizar y relevar los posibles compradores que ya están vinculados en suelo argentino con propuestas locales y que pueden ser el canal de acceso a nuevas figuras para atraer a

ruedas de negocios de corte más “local” utilizando el perfil institucional del centro internacional de guiones como canal de legitimación de las presentaciones de propuestas.

A nivel Internacional

En relación a las alianzas a construir para propiciar un flujo de residentes internacionales, se sugiere tejer una red de colaboración mutua entre instituciones de otros estamentos nacionales y supra nacionales como Cancillería Nacional y sus áreas dedicadas al quehacer cultural junto a las organizaciones de cooperación internacional que ya vienen operando en suelo argentino (AECID, SEGIB, BID, etc) para ampliar no solo la comunicación y difusión del proyecto sino también para articular convocatorias abiertas de alcance internacional.

Capacitación específica para equipos de trabajo con perspectiva a largo plazo.

En este sentido se sugiere presupuestar e invertir en dos tipos de equipos de trabajo estable para el espacio (primeros dos años):

- Equipo de comunicación con acceso a canales internacionales y sectorizados en el mundo audiovisual: comunicación con jerarquía internacional.
- Equipo de trabajo en el espacio físico capacitado en turismo internacional con conocimientos de gestión audiovisual y bilingües.

En relación a este último ítem, una propuesta para aportar a la sostenibilidad del espacio físico, es:

buscar un espacio con características adaptadas a las de un retiro.

Puede partir de una alianza con un hotel ya en funcionamiento que destine parte del edificio y/o por temporadas determinadas su infraestructura y el know how de sus equipos de trabajo hasta tanto el centro de guiones pueda tener la autonomía edilicia y del total funcionamiento del espacio.