

**Tierra del Fuego, Antártida e Islas del
Atlántico Sur.**

Consejo Federal de Inversiones.

**Gestión de la empresa con triple
impacto.**

Informe final.

Enero 2022

193

INFORME FINAL DE LA ASISTENCIA TÉCNICA “GESTIÓN DE LA EMPRESA CON TRIPLE IMPACTO”.

Índice

RESUMEN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA “GESTIÓN DE LA EMPRESA CON TRIPLE IMPACTO”.	2
ACTIVIDADES REALIZADAS.	3
EVALUACIONES FINALES DEL TRABAJO REALIZADO.	10
ANEXOS.	12

RESUMEN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA “GESTIÓN DE LA EMPRESA CON TRIPLE IMPACTO”.

La Asistencia técnica “Gestión de la Empresa con triple impacto” consistió en un acompañamiento a través de capacitaciones y asistencias técnicas directa a Pymes y emprendimientos de distintos sectores productivos de la Provincia de Tierra del Fuego en cuestiones de calidad, gestión empresarial, innovación y diseño, con especial énfasis en las empresas de triple impacto, entendiendo las mismas como empresas que contemplan en sus objetivos las mejoras ambientales y sociales acompañando sus beneficios económicos

En el siguiente informe final se podrá recorrer de forma detallada el trabajo realizado durante la implementación.

Esta asistencia se enmarcó en el objetivo general de la de Tierra del Fuego que es Incrementar la competitividad de la matriz productiva provincial, implementado políticas públicas que fortalezcan las capacidades territoriales y promuevan las capacidades productivas, tecnológicas e institucionales de los emprendedores y las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) fueguinas.

Dicho trabajo tuvo como eje el fortalecer a los emprendimientos que demostraron perfil de triple impacto y desarrollar herramientas pedagógicas en pos de dejar conocimiento empírico instalado en la provincia.

La asistencia técnica fue brindada a un total de 23 emprendimientos fueguinos con perfil de triple impacto (13 nuevos emprendimientos y 10 que participaron de la asistencia durante 2020) de diversos rubros y actividades.

ACTIVIDADES REALIZADAS.

Se desarrolló un material teórico - práctico de contenido transversal para reforzar el trabajo con las empresas y colaborar con la propuesta formativa profesional de la Provincia de Tierra del Fuego. El material fue entregado a la provincia a través de un archivo digital para poder compartido con otras empresas de la provincia. Asimismo, durante la asistencia se produjeron 3 videos tutoriales conteniendo el resumen de los contenidos del Manual de Triple impacto de tal modo que no sólo sirva de guía y recordatorio para los titulares de emprendimientos que hayan sido beneficiados de la asistencia técnica sino que también colabore a aquellas personas interesadas en la temática pudiendo acceder a los mismos a través de la web (espacio asincrónico). Su publicación estará a cargo de la Secretaría de la Provincia.

2.-Manual de emprendimientos con impacto + LINK del archivo digital entregado:
<https://drive.google.com/drive/folders/1HtN6SbXc43uMeHIJucLrOwoGwJhlqNqF?usp=sharing>

2.-Videos desarrollados:

- **Video 1:**
<https://drive.google.com/file/d/1aR5rMjyKeZVaBra6lGevVfaVUgj3rjvJ/view?usp=sharing>
- **Video 2:**
<https://drive.google.com/file/d/1Cp3QFOfsbySggTkZ8GrzBnKU8WbY5yoP/view?usp=sharing>
- **Video 3:**
https://drive.google.com/file/d/1L3v_g1O12T0WS-PreNhk9qex1rfYG8Cf/view?usp=sharing

3.-Guiones de los video desarrollados:

<https://docs.google.com/document/d/1R7zPcnDBXvy1XJCulDJFTVIQC6vD3IkX/edit?usp=sharing&oid=118056403265348732728&rtpof=true&sd=true>

Durante los meses de junio se trabajó en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Productivo y PyME de TDF en la búsqueda y selección de Pymes y emprendimientos fueguinos con estas características, a través de una convocatoria por parte del Ministerio. En la convocatoria se inscribieron y luego se preseleccionaron más de 55 Pymes y emprendimientos. A estos emprendimientos preseleccionados se les brindó una instancia de sensibilización en asuntos específicos relacionados con la gestión de las empresas de triple impacto y los tipos y modelos de economías en el mundo.

A partir de estos talleres de sensibilización, se hizo un diagnóstico de todos los proyectos que participaron. Se seleccionaron 23 Pymes y emprendimientos para el acompañamiento y asistencia. A cada emprendimiento se le asignó un mentor referente según las temáticas y necesidades específicas en sus emprendimientos en las que estaban interesados en trabajar.

A partir del diagnóstico, se brindó asistencia técnica y acompañamiento permanente, de forma virtual con 2 instancias presenciales en los meses de (Agosto y Noviembre) a todas las empresas, a continuación se presentan a las empresas participantes y sus avances:

1. **FRANCISCO MATTENET - NEURONA.** Conclusión de plan de trabajo: Se logró acompañar las gestiones para la incorporación del ñire en el código alimentario nacional.
2. **CAROLINA FIOCCHI - PATAGONIA MAQUINARIAS.** Conclusión de plan de trabajo: Se realizaron visitas para el seguimiento del plan de mejoras iniciado en 2020.
3. **CLAUDIA VITALI - DOLCE VITA PRINCESAS.** Conclusión de plan de trabajo: Se logró comenzar a comercializar por mayor en las 3 ciudades más importantes de Tierra del Fuego.



4. **ALEJANDRO MADRIL - CARPINTERÍA MADRIL.** Conclusión de plan de trabajo: Se avanzó en el plan de medición de impacto y apertura de nuevos puntos de venta fuera de Tierra del Fuego.
5. **CLAUDINA GITLIN - CHOCOLATES CHINOA.** Conclusión de plan de trabajo: Se desarrollaron piezas promocionales como el catálogo, manual de cata, presentación de la empresa y activación de nuevos puntos de venta.



193



6. **HORTENSIA ÁLVAREZ MANSILLA - "FORESTAL DEL SUR".** Conclusión de plan de trabajo: Se fortaleció la estrategia comercial de la emprendedora.
7. **NORMA ENRIQUEZ - "FIBRAS DEL FIN DEL MUNDO.** Conclusión de plan de trabajo: Se logró desarrollar una nueva serie de piezas visuales para la promoción del emprendimiento.



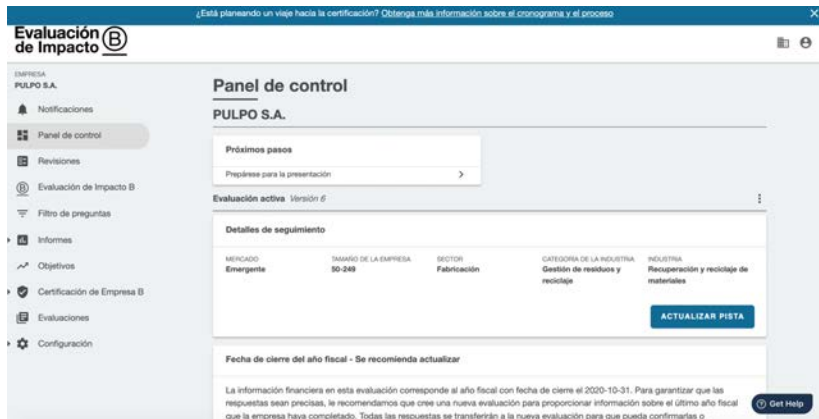
8. **GRACIELA - CARPINTERÍA MANSILLA.** Conclusión de plan de trabajo: Se diseñaron piezas gráficas para redes sociales, presupuestos y planillas de gestión y seguimiento de producción. Se actualizaron las redes sociales.

193

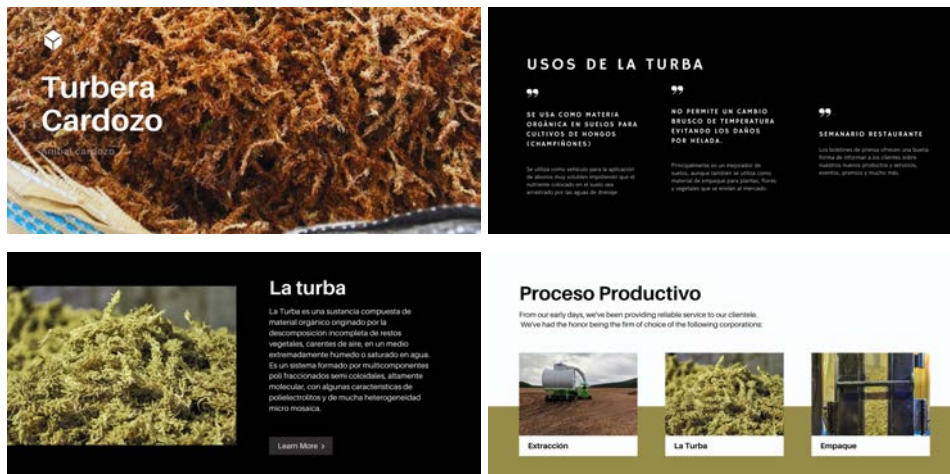


9. **CLARISA - EL ATELIER DE CLARISA.** Conclusión de plan de trabajo: Se acompañó la validación del modelo de negocios planteado en 2020 generando modificaciones en pos de la sostenibilidad del mismo.
10. **CAMILA GONZALEZ - ARIKA DISEÑO Y COSTURA.** Conclusión de plan de trabajo: Se confeccionó el catálogo mayorista y minorista, se establecieron precios para los servicios y productos, se diseñaron piezas promocionales, se armó una estrategia comercial diferenciada de productos y servicios.
11. **IRIS ALDERETE - CHLOE CASA DE TÉ.** Conclusión de plan de trabajo: Se logró consolidar un modelo de negocios a seguir.
12. **LUIS SOSA - MAKPLAST.** Conclusión de plan de trabajo: Se realizaron visitas a la planta y se conversó sobre la incorporación de un producto sustentable como la madera plástica.
13. **HUGO REBORA.** Conclusión de plan de trabajo: Se visitó la planta y se realizaron vinculaciones con emprendedores locales para la puesta en valor de un recurso textil.
14. **DIEGO CANO - PULPAK.** Conclusión de plan de trabajo: Se acompañó el proceso de certificación sistema b (a certificar).

193



15. **ANÍBAL CARDOSO - TURBERA ATLÁNTICO.** Conclusión de plan de trabajo: Se avanzó con el desarrollo de la página web en pos del modelo de negocio.

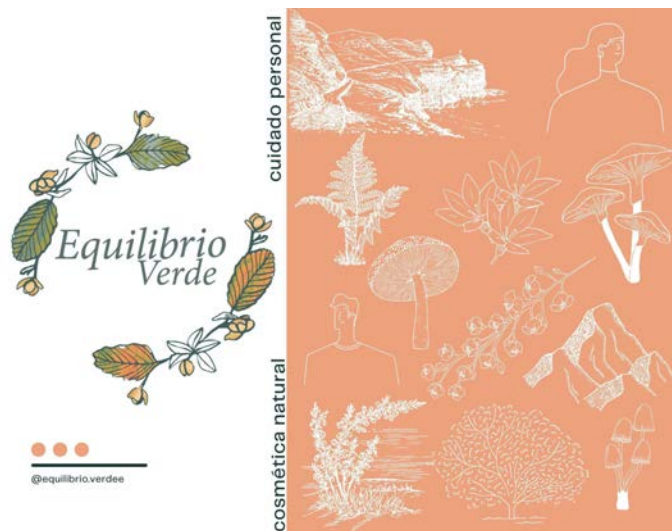


16. **CRISTINA GOODAL - QUINTA PIONERA.** Conclusión de plan de trabajo: Se desarrolló todas las piezas gráficas de la identidad de marca.

193



17. **MARINA REGA - EQUILIBRIO VERDE.** Conclusión de plan de trabajo: Se logró desarrollar una nueva identidad de marca y se dejaron en uso las herramientas de gestión.



18. **MANUEL BRESNIAK.** Conclusión de plan de trabajo: Se visitó la planta y se realizaron vinculaciones con emprendedores locales para la puesta en valor de un recurso textil. Se conversó sobre la posible modificación de mejoras en el layout de la planta para mejorar su producción.

19. **MELINA GAVIRA - ASANA JABONES.** Conclusión de plan de trabajo: Se diseñó el catálogo mayorista y minorista, se establecieron nuevos precios y costos, se cambió el packaging por uno más sustentable.

193

PRODUCTO	Precio insumos	Cantida	Envas	Etiquet	Tiempo pr	Packagin	Precio unitario	Cantidad produccion mensual
JABON NATURAL	\$71		4	3,7				\$ 79
SALES DE BANO corazon	\$40	100	\$ 29	4				\$ 73
SALES DE BANO	\$50		\$ 25	4				\$ 79
BALSAMOS DE LABIOS	\$15		\$ 49	1				\$ 85
CHAMPU SOLIDO	\$110		4	1,5				\$ 118
ACONDICIONADOR	\$75		4	1,7				\$ 81
ESENCIAS aromáticas	\$32		33	1				\$ 68
Desmaquillantes x 2	\$100							\$ 100
DESMACUILLANTES + jabon + estuche	\$330			1,1				331
TOMALLITA DE MANO + JABON	\$330			1,1				331
JABONERA + CHAMPU + ACONDIC	\$370							370
ALMOHADILLA LAVANDA	\$350	50		1,1				351
Almohadilla lavanda + estuche + es	\$535							535
Peine madera + champu + acondic	\$437							418
Jabonera KIRI quadrat	\$245	70						217
Jabonera KIRI dot	\$238	27						217
Jabonera Pino	\$174	100						174
Peine madera	\$252	100						221
Peine madera + Bolsita	\$307							260
Bolsitas lienzo 10 x 10	\$41	100						41
Bolsitas lienzo 10 x 15	\$39	200						39
Bolsitas lienzo 15 x 20	\$55	100						55
Bolsitas 12 x 15	\$41	100						41
Vinchas	\$152	12						152
TOTAL GASTOS VARIABLES								



LISTA DE PRECIOS



Balsamo natural de labios \$300
-Chocolate, frutilla y vainilla

Bombas efervescentes de Baño \$350 (cajita 2 unid)
-Lavanda, rosas, manzanilla y menta.

Champú natural sólido (50 gr) \$450
-Romero, eucalipto y menta: para todo tipo de cabellos
-Arcilla roja y jojoba: calmante y purificante
-Cárcuma y almendras: para todo tipo de cabellos
-Avena, manzanilla y lavanda: cuero cabeludo sensible
-Hierbas y arcilla verde: para cabello graso
-Lino y arcilla roja: cabello seco
-Limón y arcilla blanca: cabello seco
-Lavanda y romero: cabello normal
-Ortiga y menta: para todo tipo de cabellos

Acondicionador sólido (40 gr) \$400
-Almendra y coco: para cabello normal a graso
-Coco, Cacao, Karité: para cabellos secos
-Coco y Salsvia: para todo tipo de cabellos

Jabones Naturales Artesanales \$350 unidad / 3 x \$900
-Lavanda: relajante
-Manzanilla: calmante y piel sensible
-Lavanda y Romero: hidratante y astringente
-Limón: exfoliante corporal
-Naranja: energizante
-Naranja y Canela: energizante
-Avena y café: exfoliante
-Mentol, alcanfor y eucalipto: Descongestivo y Balsámico
-Chocolate y Menta: humectante
-Café con leche: exfoliante



HOJA 1

20. **FEDERICO BREDAM - BIOPACK.** Conclusión de plan de trabajo: Se trabajó en mejorar el modelo de negocios.
21. **SANTIAGO FAVORETTI - LENGA PATAGONIA.** Conclusión de plan de trabajo: Se realizaron visitas para comprender cómo acompañar la gestión del pasivo ambiental de lenga patagonia.
22. **NESTOR AUTE.** Conclusión de plan de trabajo: el titular del proyecto falleció durante el 2021 por lo que se realizó una visita a planta a cargo sus hijas con quien se conversó sobre potenciales planes de trabajo.
23. **SOFÍA CASTRO.** Conclusión de plan de trabajo: Se realizaron visitas para acompañar la sostenibilidad del proyecto. La emprendedora se hizo cargo de un emprendimiento familiar que contaba con variadas deudas las cuales está regularizando por lo cual se espera seguir trabajando durante el 2022 (se hizo entrega de un potencial logo de marca)

A lo largo de la asistencia técnica se desarrollarán herramientas prácticas para reforzar los planes de trabajo de las empresas participantes, tales como: matriz

de impacto, guía para la apertura de canales de comunicación, calculadora de costos de impacto, planillas de gestión, catálogo digital.

A lo largo de toda la implementación se realizaron talleres de contenido transversal como la Mesa de trabajo de impacto, la cual se realizó de manera presencial en el Polo creativo de Ushuaia el día Miércoles 25 de agosto de 17 a 18.30 hs. Y una mesa especial con los operadores de residuos para intercambiar experiencias entre los mismos y conversar sobre pautas de seguridad e higiene de los establecimientos que requiere por parte la provincia.

Del 24 al 31 de octubre Josefina Goñi junto a la técnica Sofía Piqué viajaron a Tierra del Fuego para realizar encuentros presenciales con los emprendedores donde se siguió el trabajo realizado durante los meses anteriores de manera online. Luego del viaje durante el mes de noviembre y diciembre se realizaron los cierres con cada uno de los emprendedores/as vía online.

EVALUACIONES FINALES DEL TRABAJO REALIZADO.

La comunidad de proyectos de la provincia de Tierra del Fuego es altamente permeable a la temática y proactiva en términos de incorporación de mejoras. Consideramos que la modalidad virtual, sumado a encuentros presenciales, hace que el seguimiento del trabajo sea más cercano. Creemos que las mesas de trabajo grupales reforzaron el trabajo de las asistencias técnicas personales y afianzando el lazos entre los emprendedores donde tienen un espacio para conocerse y poder trabajar en conjunto colaborando desde sus emprendimientos. Estos espacios de forma presencial por localidad son de suma importancia para establecer alianzas y colaboraciones. Sostenemos que la asistencia técnica personalizada con un plan de trabajo acorde a las necesidades puntuales de cada proyecto resultan positivas, hay avances en cada una de las áreas trabajadas. Los proyectos cuentan con puntos fuertes y débiles en diferentes áreas, la mayoría tiene el área de impacto débil con la que se trabajó para potenciar y que sea parte de cada emprendimiento. Creemos que el vínculo con el mentor específico es positivo en términos de arraigar los procesos de mejora. Consideramos que segmentar los emprendimientos según estadio, rubro y sector colabora con la profundidad de los contenidos a desarrollar. Creemos que el generar equipos locales de seguimiento de los proyectos, colaborará con la incorporación de mejoras en cada caso.

ANEXOS.

Anexo - Foto Visitas presenciales del 23 al 27 de agosto 2021



193

Fotos - Mesa de impacto en Ushuaia



Visitas presenciales del 24 al 31 de octubre



193



193



193