

VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA CONECTIVIDAD AÉREA EN TUCUMÁN



CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES



TUCUMÁN



**GOBIERNO DE
TUCUMÁN**



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**





INDICE

01 PALABRAS DEL GOBERNADOR	5
02 PALABRAS DEL PRESIDENTE DEL ENTE AUTÁRQUICO TUCUMÁN TURISMO.	7
03 TUCUMAN, UNA PROVINCIA DE OPORTUNIDADES	8
04 PERFIL PRODUCTIVO DIVERSIFICADO Y EXPORTADOR	11
05 TURISMO, UNA POLITICA DE ESTADO	12
06 MOVIMIENTO AÉREO	14
07 VENTAJAS COMPETITIVAS	16
08 LA CONECTIVIDAD AEREA, UNA PRIORIDAD DE LA GESTION DE GOBIERNO	20
09 FOMENTO AL TRANSPORTE AÉREO	22
10 MÁS CONECTIVIDAD	23
11 MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS AEROPORTUARIOS	24
12 UN COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD	26





Durante estos años, venimos llevando adelante en Tucumán un proceso virtuoso y sustentable de desarrollo turístico, productivo, comercial, educativo y social. Los datos que se comparten en este documento, así lo testimonian. Somos conscientes que im-

pulsar una política pública provincial en materia de transporte aéreo para dotar a Tucumán de una mayor conectividad, servirá para potenciar ese camino de desarrollo que transitamos juntos como sociedad.

Los invitamos a ser parte de este desafío, que contempla medidas de fomento para compañías aéreas y empresas de servicios aéreos que deseen sumarse al mismo. Somos la provincia más poblada y pujante del Norte Argentino, cuna de la Patria, y nuestro afán de integración nos mueve a actuar visionaria y estratégicamente en este sentido. Más transporte aéreo, es igual a más oportunidades, de allí nuestro deber de promoverlo.

Tucumán los espera, nos hemos preparado para ello.

JUAN LUIS MANZUR
*Gobernador de la
Provincia de Tucumán*





Tucumán es una provincia que sigue creciendo y desarrollándose de la mano del turismo. Quienes nos visitan, son recibidos por comunidades que llevan en su esencia ser excelentes anfitrionas; comunidades pródigas en brindar servicios turísticos de calidad y experiencias auténticas, en ambientes territoriales plenos de diversidad paisajística y cultural. Estamos convencidos, como sector turístico, que nuestro principal desafío es potenciar ese crecimiento y ese desarrollo,

avanzar hacia una nueva etapa. Para ello, necesitamos incrementar la conectividad aérea de Tucumán, facilitando que cada vez más turistas y de distintos mercados puedan llegar a visitarnos.

Por lo que somos como destino; por la institucionalidad turística edificada con el sector privado; por nuestra ubicación estratégica; por el perfil de los turistas que nos visitan; por el posicionamiento alcanzado en materia de promoción a nivel nacional e internacional; por la calidad de nuestra oferta turística; en definitiva, por todo el trabajo sectorial desarrollado y planificado, es que podemos esperar confiados que este Business Case sea de su utilidad y los anime a sumarse al logro del ideal colectivo que nos mueve como equipo, dirigido a “convertir a Tucumán en el hub aerocomercial del Norte Argentino, de proyección subregional”.

Desde el Ente Autárquico Tucumán Turismo quedamos a su disposición y desde ya, los esperamos.

SEBASTIAN GIOBELLINA
*Presidente del Ente Autárquico
Tucumán Turismo*

TUCUMÁN, UNA PROVINCIA DE OPORTUNIDADES

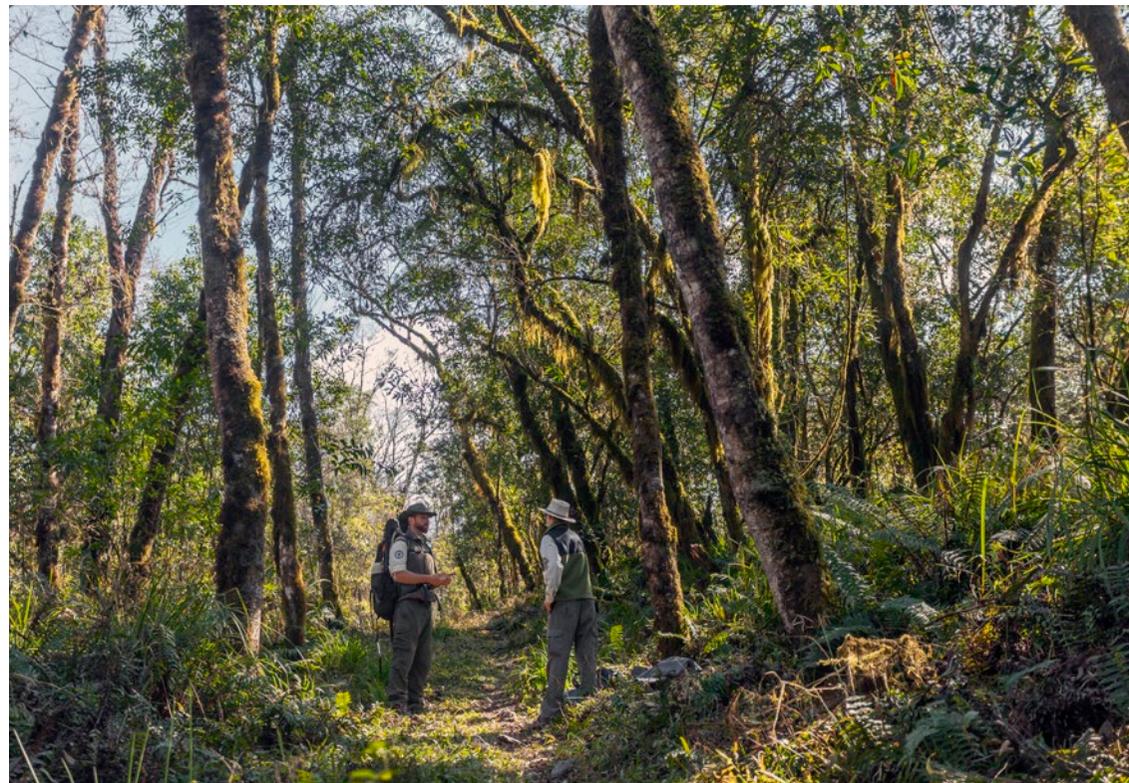
En el corazón del Norte Argentino, la provincia de Tucumán, conocida como el Jardín de la República, enamora con su encanto natural, sus atractivos turísticos y culturales, a la vez que se destaca por su potencial productivo.

Tucumán fue sede del acontecimiento político y social más importante de la historia del país: en esta provincia se declaró la Independencia argentina de la corona española, el 9 de julio de 1816.

Las políticas públicas del Gobierno Provincial, a través de un trabajo sostenido con el sector privado, convirtieron a Tucumán no sólo en el mayor polo industrial y comercial del Norte Argentino, con más de 1.300 unidades industriales operativas; en el centro comercial y distribuidor más importante de la región, sino también, en un pujante destino turístico y sede de importantes eventos nacionales e internacionales. Por todo esto: Tucumán es una provincia de oportunidades.



VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA CONECTIVIDAD AÉREA EN LA PROVINCIA DE TUCUMÁN



PERFIL PRODUCTIVO, DIVERSIFICADO Y EXPORTADOR



Tucumán posee una estructura productiva altamente diversificada. El clima subtropical con estación seca la convierte en una provincia con un enorme potencial. La disponibilidad de los recursos hídricos superficiales y subterráneos beneficia la diversidad del desarrollo agropecuario e industrial. De hecho, tiene la mayor cuenca acuífera del NOA y una importante cantidad de bosques nativos que favorecen el equilibrio medioambiental.

ÚNICA TERMINAL DE CARGA AÉREA DEL NORTE DEL PAÍS.

En 2022 las exportaciones de la provincia representaron 958 millones de dólares. Más del 34 % de estas exportaciones están vinculadas con la actividad agroindustrial citrícola, en tanto un 17% se corresponde a exportación de partes y piezas de vehículos. Entre los países importadores se destaca Estados Unidos, que concentra el 20% de las exportaciones, y luego Brasil, con un 18%.

GENERA +70%
DEL TOTAL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA DE TODO EL NOROESTE ARGENTINO.

El sector terciario o de servicios genera las dos terceras partes de la riqueza provincial y da empleo a casi el 70% de la población económicamente activa. Es, además, el sector de actividad preponderante en San Miguel de Tucumán y caracteriza a la ciudad como un centro proveedor de servicios con influencia provincial, regional y nacional.

TURISMO, UNA POLÍTICA DE ESTADO



Su ubicación geográfica estratégica en el norte argentino y la diversidad de sus recursos naturales, culturales e históricos son sus ventajas comparativas a partir de las cuales el gobierno provincial junto a municipios y el sector empresarial ha afianzado su vocación turística.

Desde hace muchos años que viene trabajando en consonancia el sector público y privado en pos del desarrollo turístico: una política de Estado que se plasma, tanto en el crecimiento de su planta de servicios como de su demanda, el avance en la regulación de los servicios y prestaciones, el desarrollo de herramientas de planificación y la implementación de una batería de programas vinculados a la promoción, al desarrollo de productos y circuitos turísticos, a la calidad y la formación y fortalecimiento del tejido de emprendedores locales.

Los principales desafíos planteados para el sector están vinculados a sostener su desarrollo hacia un modelo sustentable y equilibrado del turismo en el territorio.

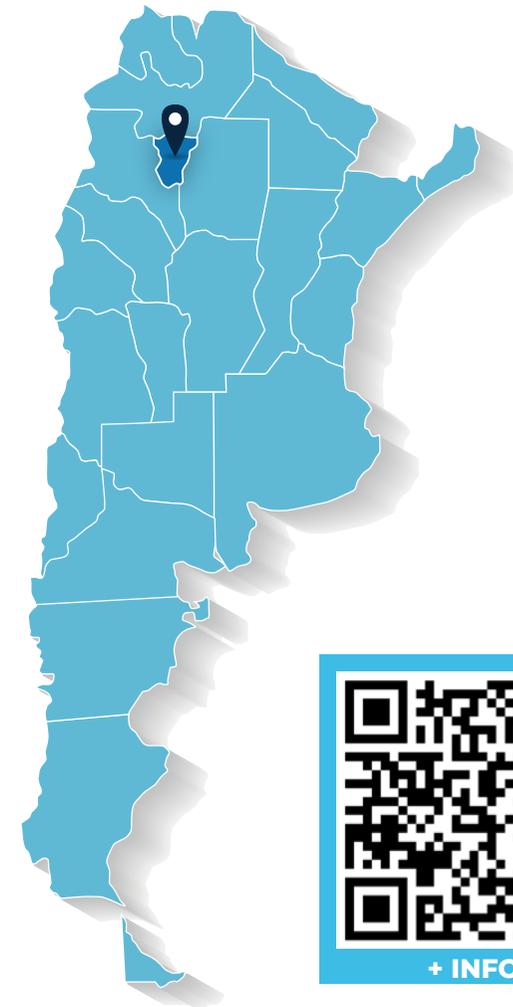
EJES DE TRABAJO

1. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

2. POTENCIAR LA OFERTA TURÍSTICA ACTUAL Y GENERAR NUEVOS PRODUCTOS QUE ENRIQUEZCAN LA EXPERIENCIA DE LOS VISITANTES

3. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS BRINDADOS Y LAS COMPETENCIAS DE LOS RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS POR EL SECTOR

4. LA PROMOCIÓN DEL DESTINO.



*Los datos presentados corresponden al año 2022.



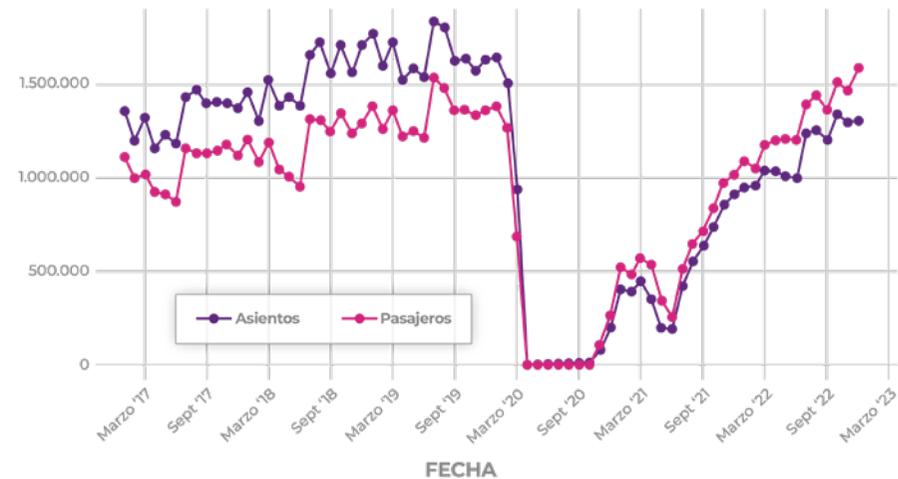
MOVIMIENTO AÉREO

El Aeropuerto Internacional Tte. Benjamín Matienzo se encuentra a 10 km del centro de la capital tucumana, ubicado en un punto estratégico como hub de carga y distribución en la región.

to Salta. Si se consideran los vuelos, el peso relativo del aeropuerto de Tucumán representa el 25%. Dichos datos lo mantienen como el **2º aeropuerto en importancia de la región.**

En relación a la región Norte, el Aeropuerto de Tucumán, representó el 27% del movimiento total de **2,6 millones de pasajeros de la región**, situándose en segundo lugar después del aeropuer-

Evolución de la cantidad de asientos y pasajeros en vuelos regulares de cabotaje.



En febrero del año 2023 el aeropuerto Benjamín Matienzo registra vuelos regulares con 7 aeropuertos del país (Aeroparque (AEP), Ezeiza (EZE), Mar del Plata (MDQ), Córdoba (CBA), Iguazú (IGR), Bariloche (BRC) y Salta (SLA)

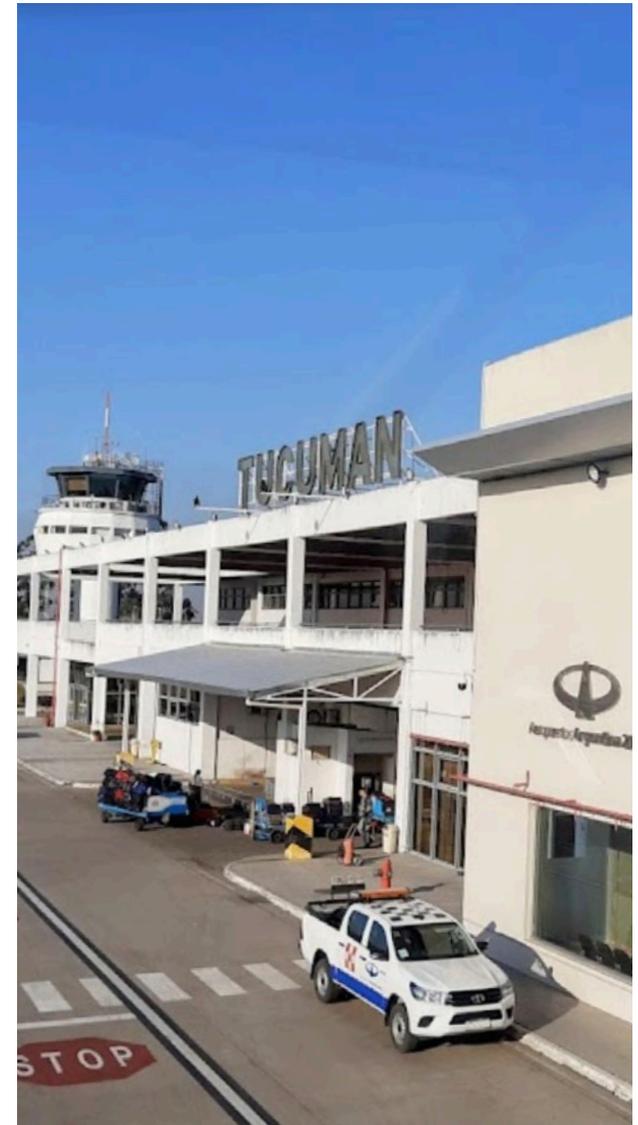


Conectividad Actual



	2019	2022
TUC - AEP /PAL	84%	91%
TUC - EZE	76%	83%
TUC - COR	76%	74%
TUC - MDQ	79%	87%
TUC - BAR	-	63%
TUC - IGU	-	68%

Fuente: Registros 2022 para el Aeropuerto de Tucumán brindados por ANAC a partir del Sistema Integrado de Aviación Civil (SIAC).





UNA NUMEROSA POBLACIÓN

Tucumán es la 6° provincia del país en cantidad de habitantes* y lidera el ranking de la Región Norte y con solo una superficie de 22.524 Km2, es la 2 ° provincia más densamente poblada del país (64 Hab/Km2). El área de influencia aeroportuaria del Aeropuerto Benjamín Matienzo es la cuarta más numerosa en población del país, luego de Buenos Aires, Rosario y Córdoba.

**Según datos recientes del Censo 2022 son 1.703.186 los habitantes de Tucumán.*



CON VALORES HISTÓRICOS Y CULTURALES

La ciudad capital, San Miguel de Tucumán, mantiene viva la identidad argentina, que convive con la modernidad y la cultura de la ciudad cosmopolita. Además, dinamizando la cultura tucumana y destacando sus rasgos más artísticos, es sede de eventos de gran convocatoria renovando constantemente el circuito cultural.



UNA CRECIENTE POBLACIÓN ACADÉMICA

Tucumán alberga actualmente 4 universidades que dictan más de 208 carreras de grado y pregrado que, junto a otros centros de estudios superiores, forman un valioso capital intelectual reconocido. A ellos se suman importantes centros de investigación de los cuales es sede. La provincia cuenta con una amplia población académica y estudiantil.



POBLACIÓN JÓVEN

La estructura demográfica poblacional de la provincia está compuesta fundamentalmente por adultos jóvenes (menores de 20 años) y adultos medios (20 a 40 años), según datos del INDEC.



UNA ECONOMÍA CON MEJOR DESEMPEÑO

El ISAET en mayo de 2022 (último valor publicado) permite inferir que la economía tucumana mejoró su desempeño en mayo de 2022 con respecto al mismo mes del año anterior y desde diciembre de 2021 acumula un crecimiento positivo.



CON PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

Las exportaciones de Tucumán están compuestas por 187 productos que se envían a más de 155 países, lo que la posiciona como una de las principales provincias exportadoras de la región del Noroeste argentino. El principal rubro exportado desde Tucumán fueron limones y sus derivados industriales le siguieron en relevancia la industria de las autopartes, las legumbres y cereales, el sector azúcar y derivados y el de frutas finas.



POLO INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL NORTE ARGENTINO

La densidad empresarial de la provincia de Tucumán es la más alta de la región norte (INDEC). Asimismo, lidera el ranking en cantidad de empresas y organizaciones, con 5.145 empresas, lo que representa el 1,5% a nivel país, pero el 36% de la región que alberga un total de 14.109 empresas.

La actividad primaria tiene una gran importancia y que se vincula a grandes complejos y clúster agroindustriales como el azucarero y el cítrico. Además alberga una muy diversificada actividad manufacturera como la textil, calzado, autopartista y metalmecánica.



MARCA TUCUMÁN

La provincia cuenta con una marca del territorio provincial: la “Marca Tucumán” que es la única del territorio en Argentina y Latinoamérica que cuenta con un proceso de análisis, otorgamiento y seguimiento de la Licencia de Uso, certificado por el estándar internacional ISO 9001.



PRINCIPAL SEDE DE TURISMO DE REUNIONES EN EL INTERIOR DEL PAÍS

El turismo de reuniones es un segmento que se presenta como una gran oportunidad para la provincia. Sus universidades y centros de investigación se convierten en traccionadores para la realización de eventos en la provincia. Además más de 100 salas ubicadas en el casco céntrico.

Según datos del Observatorio de Turismo de Reuniones a nivel país en el año 2019, la Ciudad de San Miguel de Tucumán concentró el 9% del total de reuniones registradas, ubicándose en 2º lugar después de la Ciudad de Buenos Aires.



INVERSIONES PARA GENERAR MÁS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Con el fin de poner en valor la oferta turística, la provincia ejecuta en la actualidad obras turísticas por más de \$ 566 millones y trabaja en nuevos proyectos por más de 700 millones.



CON UN DESARROLLO TURÍSTICO PUJANTE

Los datos de turismo interno del año 2022 dan cuenta que la Región Norte se ubica en la 4° posición en turismo interno receptor y emisor, lo que otorga posibilidades para consolidar el Destino Tucumán como centro receptor / emisor y nodo de servicios vinculados a la actividad.



UNA OFERTA ADECUADA A LAS NUEVAS TENDENCIAS DE VIAJE

Las nuevas modalidades de viajes están vinculadas a la realización de “escapadas” a lo largo del año y/o aprovechando los fines de semana extendidos. Con la ventaja de tener distancias cortas, cada uno de los circuitos turísticos que ofrece la provincia invita a vivir distintas experiencias entre la historia que guarda la ciudad y la magia de su vegetación, sus diques, cerros y valles. Tucumán se sitúa en el centro de la región Norte lo que lo vuelve un centro distribuidor ideal para recorrer la región.



LARGA TRAYECTORIA DE TRABAJO EN INTEGRACIÓN REGIONAL

A nivel nacional, forma parte del Ente Norte Argentino de Turismo, conformado por las seis provincias nortenas y que viene trabajando articuladamente desde hace casi 20 años.

A nivel de integración regional con los países vecinos, la provincia de Tucumán preside Pro Tempore el ZICOSUR desde el 2016 constituyendo junto a otras 12 provincias argentinas este sub-bloque que concentra una población cercana a los 79,8 millones de habitantes.

Además, forma parte del Comité de Integración Fronteriza con Chile ATACALAR que agrupa una macro zona a la Región de Atacama de Chile y a las provincias de Catamarca, La Rioja, Córdoba, Tucumán, Santa Fe y Santiago del Estero de la República Argentina.





SEGURIDAD AEROPORTUARIA CERTIFICADA.

El Aeropuerto Internacional Teniente Benjamín Matienzo es uno de los 3 aeropuertos de Argentina que recibió la "Certificación de Aeródromo Conforme Anexo 14", de parte de ANAC y que da cuenta del cumplimiento con los requerimientos normativos de diseño y operación conforme a las reglas y ordenamientos internacionales establecidos por la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI).



CON UN AEROPUERTO DE IMPACTO REGIONAL

El aeropuerto de Tucumán ocupa el 2° puesto en la región Norte y 11° puesto en el ranking nacional. Representa el 27% del movimiento total de 2,6 millones de pasajeros de la región. La provincia y la región cuentan con un mercado interno atractivo para rutas internacionales. Durante el año 2019 los pasajeros de vuelos internacionales representaron un 7% del total.



NODO DE TRANSPORTE MULTIMODAL DE LA REGIÓN NORTE

Tucumán cuenta con un beneficio logístico importante: es atravesada de Norte a Sur por dos rutas troncales nacionales, la 9 y la 34, consideradas bioceánicas, que conectan a todas las provincias del NOA y al nudo ferroviario que se encuentra en la capital tucumana.

La provincia es un nodo MULTI-MODAL de transporte regional. El estar ubicada en el centro de la región NOA le confiere una posición estratégica para el comercio interno y del MERCOSUR; ya que está vinculada a los principales centros productivos del país a través de 5 rutas nacionales que, teniendo como epicentro a San Miguel de Tucumán, conectan la Provincia y la Región hacia todas las direcciones cardinales. La red vial, permite el acceso a los puertos del pacífico en Chile, a través de los pasos fronterizos de San Francisco en Catamarca y Jama en Jujuy y el comercio regional con otros países limítrofes como Bolivia, Brasil y Paraguay.



INFRAESTRUCTURA ADECUADA PARA EL TRANSPORTE DE CARGA DE LA REGIÓN

Única infraestructura aeroportuaria adecuada para el transporte de carga de la región. En el año 2017 lo posicionó como el 2° aeropuerto en cantidad de carga transportada del país con 3.854 toneladas.

Además, a fines de enero de 2020, la empresa Terminal de Cargas Argentina (TCA) de Aeropuertos Argentina 2000 recibió la certificación ISO 9001:2015, que representa el consenso internacional sobre las buenas prácticas de gestión.





LA CONECTIVIDAD AÉREA, UNA PRIORIDAD DE LA GESTIÓN DE GOBIERNO

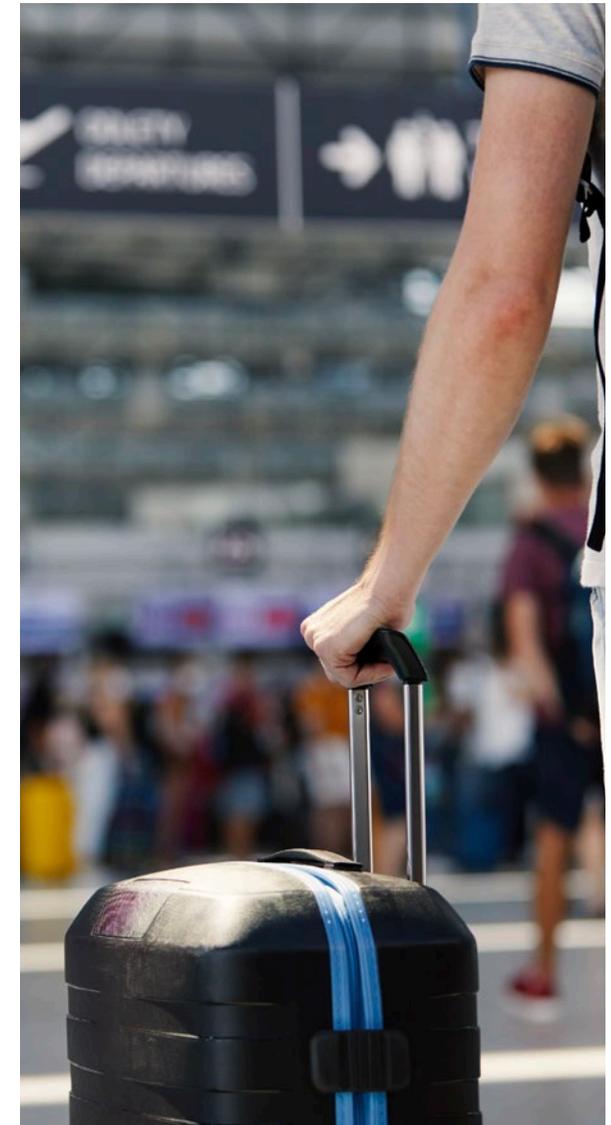
Tucumán viene trabajando para convertir a la industria aerocomercial en una política de Estado. Para ello impulsará un programa provincial de fomento a la conectividad aérea a través de la colaboración y cooperación con los organismos nacionales definiendo políticas a largo plazo que respondan a los intereses provinciales.

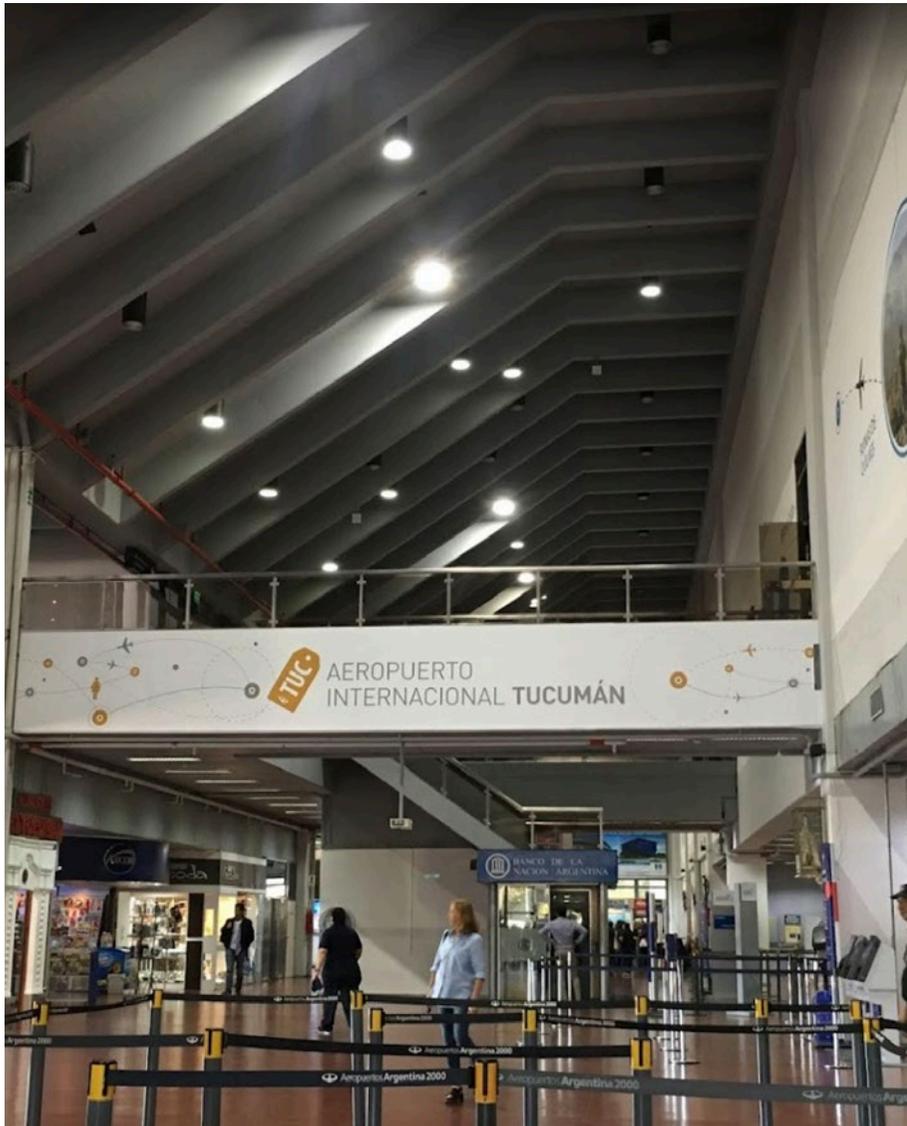
En este marco, el principal objetivo es ampliar rutas aéreas e incrementar las frecuencias de los vuelos que conectan la provincia con los destinos nacionales e internacionales, y convertir al aeropuerto de Tucumán como centro de distribución de los visitantes en la región.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS

PARA EL DESARROLLO DE LA CONECTIVIDAD AÉREA DE LA PROVINCIA DE TUCUMÁN

1. ESTRATEGIAS DE CONECTIVIDAD	Políticas aerocomerciales que impulsen el desarrollo de la conectividad aerocomercial
	Régimen Provincial de Fomento al Transporte Aéreo.
	Facilitación del acceso a la población al transporte aéreo.
	Observatorio del Transporte Aereo.
	Plan de Marketing y Promoción de Tucumán como hub regional o sub-nacional.
2. ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL (GOBERNANZA)	Creación del Comité de Facilitación Aerocomercial.
	Generación de una mesa de trabajo u agenda relacional con los actores más relevantes del transporte aéreo de la provincia de Tucumán.
	Plan de Capacitación
3. ESTRATEGIA PARA LA MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS AEROPORTUARIOS	Plan de obras para la optimización de la infraestructura aeroportuaria
	Innovación tecnológica
	Seguridad operacional
	Ampliación y diversificación de los servicios en el aeropuerto
4. SUSTENTABILIDAD	Apoyo al compromiso de la industria en la medición y reducción de la huella de carbono
	Buenas prácticas de gestión ambiental en aeropuertos





FOMENTO AL TRANSPORTE AÉREO

OBJETIVOS:

- Que la provincia de Tucumán, a través de un mayor nivel de conectividad con otros aeropuertos del país y de la región sudamericana, logre para su población un mayor intercambio comercial, turístico, social y cultural.
- Que un mayor porcentaje de la población utilice el transporte aéreo como medio de transporte.
- Que la provincia cuente con un plan de fomento que le permita ofrecer herramientas e incentivos que faciliten la captación de líneas aéreas.

HERRAMIENTAS:

- **Incentivos por nuevas rutas o destinos nacionales o internacionales**
- **Incentivos por aumento de frecuencias nacionales**
- **Incentivos por aumento en la capacidad de aeronaves**
- **Incentivos por cuadro tarifario**
- **Incentivos por campañas de promoción cooperadas**
- **Compensaciones impositivas, tributarias y crediticias**
- **Convenio de prestación de servicios de transporte aéreo entre la provincia & transportadores aéreos**

MÁS CONECTIVIDAD

Un mayor nivel de conectividad con otros aeropuertos del país y de la región sudamericana significarán para su población un mayor intercambio comercial, turístico, social y cultural y por lo tanto, nuevas oportunidades.

PROPUESTA DE NUEVAS RUTAS



AUMENTO DE FRECUENCIAS



PROPUESTA DE NUEVAS RUTAS INTERNACIONALES



MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS AEROPORTUARIOS

- Contar con la infraestructura adecuada para soportar la demanda con la fluidez requerida
- Sustener el liderazgo en materia de seguridad operacional
- Desarrollar mayores servicios para una experiencia satisfactoria del pasajero

OBRAS EN EL AEROPUERTO BENJAMÍN MATIENZO

De acuerdo a los Planes Maestros aprobados por el ORSNA, está prevista la ampliación de la terminal aeroportuaria, sector de mangas y estacionamiento del aeropuerto Benjamín Matienzo, proyecto en el cual ya trabaja Aeropuertos Argentina 2000. Además, está prevista la construcción de una calle

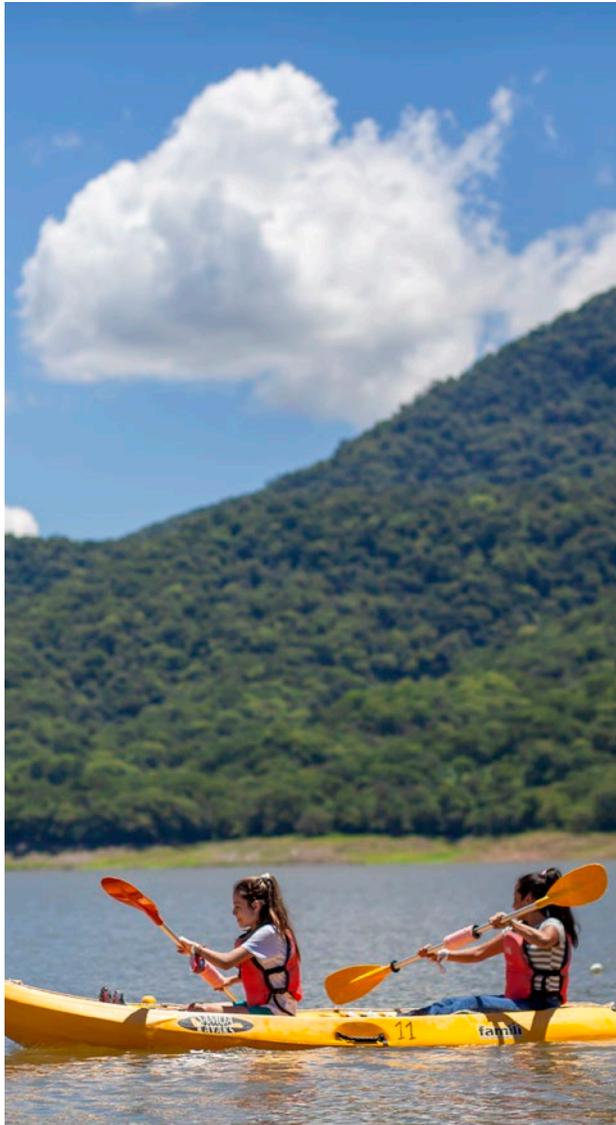
de rodaje que permitirá vincular el hangar que posee actualmente la provincia con la plataforma del aeropuerto; el balizamiento para el helipuerto y la iluminación de la plataforma correspondiente al hangar de la Dirección Provincial de Aeronáutica de la Provincia de Tucumán.





AMPLIACIÓN DE LOS SERVICIOS EN EL AEROPUERTO

- Más servicios vinculados a la atención y experiencia de los pasajeros: gastronomía y comercios
- Servicios de orientación e información a turistas
- Generación de una agenda cultural
- Mejora en la accesibilidad
- Innovación Tecnológica



UN COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD

Apoyo al compromiso de la industria en la medición y reducción de la huella de carbono
Buenas prácticas de gestión ambiental en los aeropuertos:



**EFICIENCIA
ENERGÉTICA**



**PROGRAMA DE
GESTIÓN INTEGRAL
DE RESIDUOS**



**PROGRAMA
PLÁSTICO 0**



**PROGRAMAS DE VINCULACIÓN
CON LA COMUNIDAD**



**IMPLEMENTACIÓN DE LAS DIRECTRICES
DE GESTIÓN AMBIENTAL**

An aerial photograph of a rural landscape featuring rolling hills, a winding road, and scattered buildings. The text is overlaid in the center of the image.

**UNA MAYOR CONECTIVIDAD
SIGNIFICA; MAYOR
INTERCAMBIO COMERCIAL,
TURÍSTICO, SOCIAL Y
CULTURAL, GENERANDO
NUEVAS OPORTUNIDADES**



TUCUMÁN



CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES

