

LA RIOJA

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**TURISMO RURAL COMO EJE DEL DESARROLLO LOCAL EN DESTINOS
TURÍSTICOS EMERGENTES DE LA RIOJA**

INFORME FINAL

MAYO DE 2023

Lic. María Cecilia González

INDICE

| Contenido | Página |
|---|--------|
| Introducción | 6 |
| Reuniones con Autoridades y equipos técnicos de la Secretaría de Turismo | 9 |
| Reunión con el Secretario de Turismo de La Rioja | 10 |
| Reunión con Equipos Técnicos de SECTUR | 12 |
| Reunión con Coordinadora de Turismo Rural SECTUR | 14 |
| Reuniones con Directores de Turismo de los Departamentos | 15 |
| Reunión Directores de Turismo Región Norte | 15 |
| Reunión Directores de Turismo Región Bermejo | 17 |
| Reunión Directores de Turismo Región Oeste | 19 |
| Estructura de presentación de cada territorio | 21 |
| Departamento Cnel. Felipe Varela – Presentación | 22 |
| Pagancillo | 23 |
| Relevamiento de Atractivos Turísticos de Pagancillo | 24 |
| Relevamiento y Entrevista a Prestadores de Pagancillo | 32 |
| Matriz de Potencialidades – Limitaciones - Problemas | 36 |
| Análisis FODA Pagancillo | 38 |
| Resultado de las intervenciones y sugerencias realizadas para Pagancillo | 39 |
| Banda Florida | 40 |
| Relevamiento de Atractivos Turísticos de Banda FLorida | 41 |
| Relevamiento de Prestadores de Banda Florida | 45 |
| Entrevistas a Gestores y Referentes Locales | 55 |
| Matriz de Potencialidades- Limitaciones y Problemas | 67 |
| Análisis FODA Banda Florida | 68 |
| Entrenamiento realizado a emprendedores de Banda Florida | 69 |
| Resultado de las intervenciones y sugerencias realizadas para Banda Florida | 75 |
| Departamento Gral. Lamadrid | 76 |
| Relevamiento de Atractivos Turísticos de Villa Castelli | 78 |
| Relevamiento de Prestadores de Villa Castelli | 86 |
| Entrevistas a Gestores y Referentes Locales | 93 |
| Matriz de Potencialidades – Limitaciones - Problemas | 97 |

| | |
|--|-----|
| Análisis FODA Dpto. Gral. Lamadrid | 98 |
| Entrenamiento realizado a emprendedores de Villa Castelli | 99 |
| Resultado de las intervenciones y sugerencias realizadas para Villa Castelli | 102 |
| Departamento Vinchina | 103 |
| Jagüe | 103 |
| Relevamiento de Atractivos Turísticos de Jagüe y alrededores | 105 |
| Relevamiento de Prestadores de Jagüe | 110 |
| Entrevistas a Gestores y Referentes Locales | 131 |
| Matriz de Potencialidades – Limitaciones - Problemas | 135 |
| Análisis FODA Jagüe | 136 |
| Entrenamiento realizado a emprendedores de Jagüe | 137 |
| Resultado de las intervenciones y sugerencias realizadas para Jagüe | 144 |
| Viaje para probar la oferta de servicios de la Región Bermejo | 145 |
| Departamento Sanagasta | 146 |
| Pampa de la Viuda | 147 |
| Huaco | 148 |
| Relevamiento de Atractivos Turísticos de Sanagasta y alrededores | 149 |
| Relevamiento de Prestadores de Banda Florida y Huaco | 157 |
| Entrevistas a Gestores y Referentes Locales | 174 |
| Matriz de Potencialidades – Limitaciones - Problemas | 176 |
| Análisis FODA Sanagasta | 177 |
| Entrenamiento realizado a emprendedores de Sanagasta y alrededores | 178 |
| Resultado de las intervenciones y sugerencias realizadas para Sanagasta | 179 |
| Departamento Castro Barros | 188 |
| Relevamiento de Atractivos Turísticos del Dpto. Castro Barros | 190 |
| Relevamiento de Prestadores del Dpto. Castro Barros | 195 |
| Entrevistas a Gestores y Referentes Locales | 218 |
| Matriz de Potencialidades – Limitaciones - Problemas | 219 |
| Análisis FODA Dpto. Castro Barros | 220 |

| | |
|---|-----|
| Entrenamiento realizado a emprendedores de Castro Barros | 221 |
| Resultado de las intervenciones y sugerencias realizadas para Castro Barros | 229 |
| Departamento Arauco | 230 |
| Termas de Santa Teresita | 231 |
| Relevamiento de Atractivos Turísticos de Termas de Santa Teresita | 232 |
| Relevamiento de Prestadores de Termas de Santa Teresita | 235 |
| Entrevistas a Gestores y Referentes Locales | 254 |
| Matriz de Potencialidades – Limitaciones - Problemas | 256 |
| Análisis FODA Termas de Santa Teresita | 257 |
| Entrenamiento realizado a emprendedores de Termas de Santa Teresita | 258 |
| Resultado de las intervenciones y sugerencias realizadas para Termas de Santa Teresita | 267 |
| Viaje para probar la oferta de servicios de la Región Norte | 268 |
| Departamento Chilecito | 270 |
| Sañogasta | 271 |
| Guanchín | 271 |
| Miranda | 272 |
| Relevamiento de Atractivos Turísticos de la zona a trabajar | 273 |
| Relevamiento de Prestadores de Sañogasta, Guanchín y Miranda | 276 |
| Matriz de Potencialidades – Limitaciones y Problemas | 299 |
| Análisis FODA Sañogasta, Guanchín y Miranda | 300 |
| Entrenamiento realizado a emprendedores de Sañogasta, Guanchín y Miranda | 302 |
| Resultado de las intervenciones y sugerencias realizadas para Sañogasta, Guanchín y Miranda | 309 |
| Departamento Famatina | 310 |
| Relevamiento de Atractivos Turísticos de Angúlos | 311 |
| Relevamiento de Prestadores de Angúlos | 316 |
| Entrevistas a Gestores y Referentes Locales | 329 |
| Matriz de Potencialidades – Limitaciones - Problemas | 331 |

| | |
|--|-----|
| Análisis FODA Angúlos – Dpto. Famatina | 332 |
| Entrenamiento realizado a emprendedores de Famatina | 333 |
| Resultado de las intervenciones y sugerencias realizadas para Famatina | 338 |
| Departamento San Blas de los Sauces | 339 |
| Relevamiento de Atractivos Turísticos del Dpto. San Blas de los Sauces | 341 |
| Relevamiento de Prestadores Dpto. San Blas de los Sauces | 346 |
| Entrevistas a Gestores y Referentes Locales | 356 |
| Matriz de Potencialidades – Limitaciones - Problemas | 358 |
| Análisis FODA Dpto. San Blas de los Sauces | 359 |
| Entrenamiento realizado a emprendedores de San Blas de los Sauces | 360 |
| Resultado de las intervenciones y sugerencias realizadas para San Blas de los Sauces | 363 |
| Viaje para probar la oferta de servicios de la Región Oeste | 364 |
| Conclusión | 366 |
| Bibliografía | 367 |
| Anexos | 368 |
| Anexo 1: Modelo de Minuta de Reuniones | 369 |
| Anexo 2: Diapositivas de presentación del proyecto ante los Directores de Turismo de los Departamentos | 370 |
| Anexo 3: Modelo de Planilla de Relevamiento de Atractivos Turísticos | 371 |
| Anexo 4: Modelo de Planilla de Relevamiento de Prestadores | 372 |
| Anexo 5: Modelo de Planilla de Entrevista a Gestores y Referentes Locales | 373 |

INTRODUCCIÓN

El Proyecto denominado Turismo Rural como eje del desarrollo local en destinos emergentes de La Rioja, nace por una solicitud de la Secretaría de Turismo, para renovar la oferta de turismo rural de la provincia. Priorizando a aquellos pequeños productores y recientes prestadores que comienzan a incorporarse en la actividad turística para acompañarlos, a través de instancias de entrenamiento, a preparar una oferta de servicios que resulte atractiva, pero por sobre todas las cosas posible de implementarla por el prestador, y mantenerla en el tiempo.

El Informe Final del Proyecto expondremos los trabajos que se realizaron durante estos meses, de acuerdo con lo establecido en el contrato de servicios.

Como punto de partida se organizaron una serie de reuniones con las autoridades y equipos técnicos de la Secretaría de Turismo para conocer su visión y expectativas sobre el trabajo a realizar en el territorio. Ellos como solicitantes del trabajo nos compartieron las prioridades que buscan trabajar mediante este proyecto; y nos mostraron los trabajos previos que el organismo viene realizando en el territorio.

Asimismo, se realizaron reuniones virtuales con los Directores de Turismo de los departamentos participantes, en donde se dio a conocer las características y tiempos del proyecto para su implementación. Nos motivaba a los actores del territorio, ya sea gestor o prestador de turismo; sus expectativas y la realidad en la que le toca actuar todos los días. Contar con esta información nos permite acercar propuestas que puedan mejorar los procesos y prestaciones que actualmente se ofrecen.

A tal fin, visitamos a los prestadores y productores que cada municipio sugirió para conocer el trabajo que vienen realizando y su proyección en la actividad turística. Si bien comenzamos por los prestadores sugeridos, fuimos incorporando algunos otros que, a criterio del equipo técnico, y de acuerdo con las prioridades planteadas por la Secretaría de Turismo, debían entrevistarse. Las palabras del Secretario de Turismo fueron claras: “acercar las herramientas del gobierno provincial a todo el territorio”.

Se realizó un relevamiento de los principales recursos turísticos con los que cuenta cada localidad a trabajar. Se priorizaron sólo aquellos atractivos que permitan referenciar la propuesta de prestación de servicios que se trabajará con los prestadores, alineado con el Proyecto de Turismo Rural. Resulta importante reconocer los principales elementos atractores a estos lugares, para ayudar a

los prestadores armar su propuesta de servicios referenciada en el destino. Es decir, desde la óptica de elección que realizará el turista. Es por ello que identificar a los principales atractivos de cada territorio es reconocer el elemento atractor por lo que el destino se diferencia y es elegido por el turista.

Debido a los festejos ocurridos en diciembre y las fiestas de fin de año, algunas de las actividades tuvieron que reprogramarse. Iniciando los viajes en el mes de enero. Una fecha colmada de festivales y viajes vacacionales, que dificultaron, en algunos lugares, entrevistarnos con los productores, posibles beneficiarios del proyecto. Es por ello, que en la mayoría de las localidades trabajadas se fueron incorporando prestadores en un segundo o hasta en un tercer viaje. Otro aspecto que resulta necesario destacar, es que, en algunos lugares, los prestadores que referenciaban los directores de turismo no eran prioritarios para la naturaleza de este proyecto, y tuvimos que reformular la selección. Esta tarea la hacíamos con el equipo técnico de la Secretaría de Turismo y de las áreas de turismo de los municipios. Hay planillas de prestadores que quedaron inconclusas y esto tiene varias causas: o no respondían al perfil de prestador que el proyecto perseguía, o que el prestador en cuestión decidía no realizar el entrenamiento. En cualquiera de los casos, los datos relevados se elevaron a la Secretaría de Turismo de la provincia, para que realice un seguimiento correspondiente.

Durante la Etapa 2 de Entrenamiento, en dónde se incorporó el equipo de capacitadores, la organización de los encuentros y por consiguiente de los viajes, tuvieron que adaptarse a ciertas circunstancias propias de cada destino. Por un lado, la disponibilidad de tiempo de los beneficiarios, teniendo en cuenta de que la gran mayoría de ellos tiene la actividad turística como segunda opción de ingresos a su hogar. Al estar enfocada en la temática rural, los beneficiarios deben estar atentos y pendientes de las tareas rurales que resultan impostergables: cosecha, venta, secado, ordeño, producción de derivados, carga de camiones, carneado de animales, participación en ferias productivas, atender el riego, entre una larga lista de etcétera. Ya sean propietarios o aprovechen la época para ocuparse en trabajos y conseguir dinero extra; la vida rural los atraviesa con todos sus matices.

A este escenario, habrá que sumar algo más. En nuestra provincia las elecciones a Gobernador e Intendente se desarrollaron a principio de mayo. Teniendo en cuenta que el proyecto se desarrollaba en pequeñas localidades del interior de la provincia. Era previsible que nuestros beneficiarios formaban parte de las listas, lo que conlleva a reuniones y acciones propias de este momento electoral. Todo esto resultaba un desafío para el equipo de trabajo.

Para ello se decidió separar algunos viajes del equipo de capacitadores de los del equipo principal. De esta manera, con viajes en fechas diferentes lográbamos mantener la constancia del emprendedor en el proceso de mejora que veníamos trabajando.

En este sentido, cada localidad tomó un ritmo diferente en el entrenamiento. Algunos optaron por tener sesiones conjuntas, en otros casos se desarrolló instancias conjuntas y otras separadas, y en algunas localidades se prefirió realizar entrenamientos totalmente separados. El equipo de trabajo se organizó para adaptarse a las características que presentaba cada destino.

El equipo de capacitadores aprovechó los fines de semana largo y Semana Santa para que los beneficiarios comiencen a aplicar lo aprendido en los entrenamientos. Esto permitió ponerse a prueba con el turista y luego realizar los ajustes necesarios. Además, con el equipo principal, realizamos viajes de “prueba de experiencias” para comprobar de que se estaba aplicando lo propuesto en los entrenamientos. Asimismo, surgieron acuerdos que no estaban previstos en el proyecto pero que resultaron totalmente beneficiosos: el Curso de Manipulación de Alimentos, el compromiso de los llamados “socios estratégicos” en alguno de las localidades que tendrán la tarea de contribuir a la difusión de los beneficiarios, y la gestión que se está realizando desde la Secretaría de Turismo para llevar una capacitación sobre termalismo para los beneficiarios del proyecto; son algunos de los resultados conseguidos.

Para la finalización del proyecto realizamos un resumen con los principales números del proyecto para presentarlo a la Secretaría de Turismo y reunión con los directores de turismo de los municipios para hacer una devolución de lo trabajado en su territorio.

Queda pendiente la entrega de los certificados de participación. El diseño lo está realizando la Secretaría de Turismo y se prevé la entrega dentro de la primera quincena de junio. También, en la siguiente semana se entregarán los carnets sanitarios del Taller de Manipulación de Alimentos.

Para una mejor lectura del Informe Final, la información está organizada de la siguiente manera: se comienza presentando las reuniones realizadas con las autoridades provinciales y municipales; y luego se presenta a cada Departamento con las localidades en donde se concentra el trabajo. Allí se comentará más detalladamente las experiencias y conclusiones arribadas a raíz de los viajes e intervenciones realizadas.

REUNIONES CON AUTORIDADES Y EQUIPOS TÉCNICOS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO

El Trabajo inicia con las reuniones mantenidas con las autoridades y equipos técnicos de la Secretaría de Turismo. El equipo de consultores quería conocer la visión del organismo con respecto al Turismo Rural en La Rioja, y en especial, advertir las prioridades de la gestión en pos del desarrollo turístico del territorio.

Luego nos reunimos con las áreas de Planificación y Desarrollo de Producto y sus respectivos equipos técnicos para empaparnos acerca del trabajo que se realizan en los departamentos en donde desarrollamos el proyecto.

La reunión con los técnicos nos permite ver con facilidad como conviven los diferentes productos dentro de un mismo territorio, para reconocer como se comportará la nueva propuesta de Turismo Rural que se trabajará. También hicimos una revisión del marco legal vigente y los procedimientos necesarios para generar experiencias de turismo rural seguras y de calidad.

Para la realización de las entrevistas con las autoridades del organismo provincial de Turismo y sus equipos técnicos, utilizamos un modelo de minuta para registrar los principales temas y acuerdos tratados en las reuniones. En el Anexo de este documento se encuentra un modelo de ficha utilizado.

Reunión con el Secretario de Turismo de La Rioja

Tema: Dar inicio al Proyecto Turismo Rural como eje de desarrollo local de destinos emergentes de La Rioja

Día: 07/11/2022 Hora de Inicio: 11.00Hs Hora de Finalización: 12:15Hs

Lugar: Oficinas de la Secretaría de Turismo de La Rioja

Asistentes:

Secretario de Turismo de La Rioja – José Rosas

Subsecretaria de Desarrollo y Promoción Turística – Dolores Suillar

Coordinadora de Turismo Rural de la Secretaría de Turismo – María Celia Pizarro

Consultor a cargo del Proyecto – María Cecilia González

Orden del Día

1. Dar formalmente iniciado el Proyecto
2. Presentación de equipos de trabajo ante las autoridades
3. Conocer las expectativas y prioridades del organismo sobre el trabajo a realizar

Desarrollo y Acuerdos:

La reunión inicio presentando al equipo de consultores ante las autoridades de la Secretaría de Turismo y preguntando acerca de las expectativas y prioridades que el organismo provincial de turismo tiene sobre este proyecto. El Secretario de Turismo hizo especial énfasis en identificar a nuevos prestadores de turismo y pequeños productores, potenciales beneficiarios del proyecto; para realizar el acompañamiento necesario para involucrarlos en la actividad turística. Acercar las herramientas técnicas, materiales y financieras al territorio, fue el eje de la reunión. Acompañar a los beneficiarios del proyecto para acceder a los beneficios económicos que el gobierno pone a disposición, y que muchas veces no se aprovechan por desconocimiento a como acceder a la herramienta o porque no se tiene preparada la documentación necesaria para presentar las solicitudes.

Por su parte, la Subsecretaria de Desarrollo y Promoción Turística, señaló la importancia de renovar y mejorar la oferta de Turismo Rural de La Rioja, de acuerdo a las nuevas tendencias del mercado...

La Coordinadora del producto de Turismo Rural, Celia Pizarro señaló la importancia de contar con un grupo de técnico abocado únicamente en este producto, lo que significará obtener información actualizada de la situación del territorio, en especial, luego de la pandemia.

Por todo ello, los acuerdos establecidos fueron los siguientes:

- La Coordinadora de Turismo Rural y equipo técnico de la Secretaría de Turismo, acompañará en los viajes a los consultores

- La Secretaría de Turismo pondrá a disposición el vehículo oficial para realizar los viajes a aquellos lugares que resulten difíciles de llegar.
- El equipo de Consultores trabajará coordinadamente con los técnicos de la Secretaría e informará los avances que el presente proyecto va presentando.

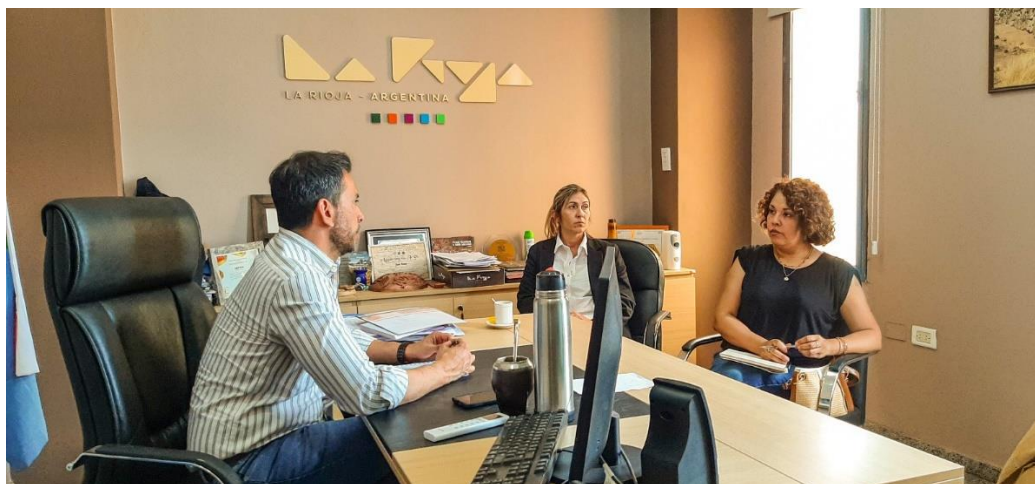


Imagen 1: Reunión con el Secretario de Turismo y la Subsecretaria de Desarrollo y Promoción Turística – Foto Secretaría de Turismo



Imagen 2: Reunión con el Secretario de Turismo y la Subsecretaria de Desarrollo y Promoción Turística – Foto de Secretaría de Turismo

Reunión con Equipos Técnicos de la Secretaría de Turismo

Tema: Dar inicio al Proyecto Turismo Rural como eje de desarrollo local de destinos emergentes de La Rioja

Día: 24/11/2022 Hora de Inicio: 10.30Hs Hora de Finalización: 13.00Hs

Lugar: Oficinas de la Secretaría de Turismo de La Rioja

Asistentes:

Directora General de Planificación y Gestión de Calidad Turística – Lic. Paola Pugliese

Director General de Desarrollo de Productos Turísticos – Lic. Pablo Barros
Consultor a cargo del Proyecto – María Cecilia González

Integrantes de Equipos Técnicos de la Secretaría de Turismo

Orden del Día:

1. Dar formalmente iniciado el Proyecto
2. Presentación de equipos de trabajo ante los equipos locales
3. Reconocer las prioridades y necesidades que las áreas técnicas esperan abordar a través de este proyecto

Desarrollo y Acuerdos:

La reunión inicio presentando al equipo de consultores ante los directores de áreas y sus respectivos equipos. Se conversó acerca de las tareas involucradas en el proyecto y sobre los resultados esperados. Al consultarles a los directores acerca de las prioridades de sus áreas con respecto al trabajo a realizar, cada uno de ellos puntualizó los siguiente:

La Directora General de Planificación y Gestión de la Calidad Turística, Lic. Paola Pugliese; enfatizó sobre 2 puntos principales: 1. Relevar información de prestadores que le permita al área contar con datos actualizados de la oferta de servicios (concretamente los relacionados con el trabajo a realizar). 2. Que a través de los entrenamientos se difunda el marco legal que se aplica en la actividad turística, y los estándares mínimos de calidad en la prestación de los servicios.

Por su parte, la reunión con el Director de Desarrollo de Productos Turísticos, fue un tanto más extensa, debido a que tiene competencia directa con el trabajo a realizar. Es por ello que el Lic. Barros nos comentó cómo viene trabajando el área de productos, como está ordenada la oferta dentro del territorio provincial, y concretamente en los departamentos a trabajar; cuáles son aquellos productos prioritarios y cómo se espera que este proyecto contribuya con los trabajos que se viene realizando.

Compartió, además, documentos y resultados de trabajos anteriores del área para poder estructurar las tareas previstas en este proyecto a las necesidades del área.

Por todo ello, los acuerdos establecidos fueron los siguientes:

- La Dirección de Planificación y Gestión de la Calidad Turística pondrá a disposición la información necesaria para el desarrollo del proyecto
- La Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos pondrá a disposición la información y equipos técnicos necesarios para el desarrollo del proyecto.
- Coordinadora de Turismo Rural y equipo técnico de la Secretaría de Turismo, acompañará en los viajes a los consultores
- El equipo de Consultores trabajará coordinadamente con los técnicos de la Secretaría e informará los avances que el presente proyecto va presentando.



Imagen 3: Reunión con la Directora de Planificación y Gestión de la Calidad, y el Director de Desarrollo de Productos – Foto de los Consultores



Imagen 4: Reunión con los equipos técnicos de las áreas de Planificación y de Desarrollo de Productos – Foto de los Consultores

Reunión con la Coordinadora del Producto Turismo Rural de la Secretaría de Turismo

Tema: Dar inicio al Proyecto Turismo Rural como eje de desarrollo local de destinos emergentes de La Rioja

Día: 01/12/2022 Hora de Inicio: 19.00Hs Hora de Finalización: 20.30Hs

Lugar: Oficinas de la Secretaría de Turismo de La Rioja

Asistentes:

Coordinadora de Turismo Rural de la Secretaría de Turismo – Lic. María Celia Pizarro

Consultor a cargo del Proyecto – Lic. María Cecilia González

Orden del Día:

1. Dar formalmente iniciado el Proyecto
2. Reconocer las prioridades y necesidades de la Coordinación de Turismo Rural.
3. Coordinar las tareas que se realizarán de manera conjunta.

Desarrollo y Acuerdos:

Durante la reunión mantenida con la Coordinadora de Turismo Rural de la Secretaría, se acordó el desarrollo de las tareas del proyecto. Se propusieron fechas probables de viaje y se acordó reuniones en el destino con gestores e instituciones locales que contribuyan al desarrollo del proyecto; tales como: Administración de Parques Nacionales, INTA, Universidad Nacional de La Rioja -Sede Villa Unión-, Universidad Nacional de Chilecito, Secretaría de Producción de La Rioja -Coordinación de Agroturismo-; entre otros.

A tal fin, se puso en calendario las acciones siguientes: reuniones virtuales con directores de turismo y próximos viajes.

Por todo ello, los acuerdos establecidos fueron los siguientes:

- Coordinadora de Turismo Rural y equipo técnico de la Secretaría de Turismo, acompañará en los viajes a los consultores
- El equipo de Consultores trabajará coordinadamente con la Coordinación de Turismo Rural de la Secretaría de Turismo
- La Coordinación de Turismo Rural se compromete a convocar a los Directores de Turismo a las reuniones virtuales para presentar el proyecto.

Reuniones con Directores de Turismo de los Departamentos participantes

Luego de mantener las reuniones con las autoridades y equipos técnicos de la Secretaría de Turismo, se coordinaron encuentros virtuales con los Directores de Turismo de los municipios intervinientes para ponerlos en conocimiento del trabajo a realizar en este proyecto y coordinar con ellos las fechas del primer viaje a cada departamento.

Los encuentros virtuales se organizaron por grupos de 3 departamentos, tal como se encuentran agrupados para los viajes y los entrenamientos.

Durante esos encuentros, estuvieron presentes técnicos de la Secretaría de Turismo, los gestores locales y el equipo de consultores con los capacitadores de cada una de las regiones. En la reunión se expuso una presentación de power point en donde se les mostraba a los presentes, las principales tareas a realizar en el territorio y así coordinar con ellos las fechas del primer viaje. En los archivos adjuntos a este informe, se comparte el documento presentado.

Reunión con Directores de Turismo de la Región Norte

Tema: Dar inicio al Proyecto Turismo Rural como eje de desarrollo local de destinos emergentes de La Rioja

Día: 13/12/2022 Hora de Inicio: 10.00Hs Hora de Finalización: 11.00Hs

Lugar: Reunión Virtual mediante Google meet

Asistentes:

Directora de Turismo del Departamento Sanagasta – Mariela Falón

Directora de Turismo del Departamento Arauco – Karina Montivero

Asesor Técnico de la Dirección de Turismo del Departamento Castro Barros - Lic. Ariel Luján

Integrantes de Equipos Técnicos de la Secretaría de Turismo

Equipo de Consultores del Proyecto

Orden del Día:

1. Dar formalmente iniciado el Proyecto
2. Presentación de equipos de trabajo ante los directores
3. Acordar las fechas de viajes y tareas a realizar

Desarrollo y Acuerdos:

Al inicio de la reunión estuvo a cargo de la Coordinadora de Turismo Rural de la Secretaría, quién informó a los Directores acerca del trabajo a realizar.

Luego se presentó el equipo de consultores, quienes acompañados por una presentación graficaron las etapas y principales tareas a desarrollar. Se propusieron fechas para el primer viaje a los departamentos de la región y se

solicitó el acompañamiento de los Directores en la etapa de identificación de los potenciales beneficiarios del proyecto. El primer viaje se confirmó entre los días 24 al 26 de Enero: 24/01: Departamento Sanagasta, 25/01: Departamento Castro Barros y 26/01: Departamento Arauco.

Por todo ello, los acuerdos establecidos fueron los siguientes:

- Los Directores de Turismo se comprometieron en presentar un listado de potenciales beneficiarios del proyecto.
- Los Directores de Turismo acordaron acompañar al equipo de consultores en el primer viaje para registrar a los prestadores.
- Los Directores de Turismo acordaron en confirmar la fecha de visita del equipo de consultores al territorio.
- El equipo de Consultores trabajará coordinadamente con los Directores de Turismo e informará los avances que el presente proyecto va presentando.
- El equipo de Consultores se compromete a enviar resumen de la minuta de reunión, a través de los correos electrónicos de los Directores de Turismo.

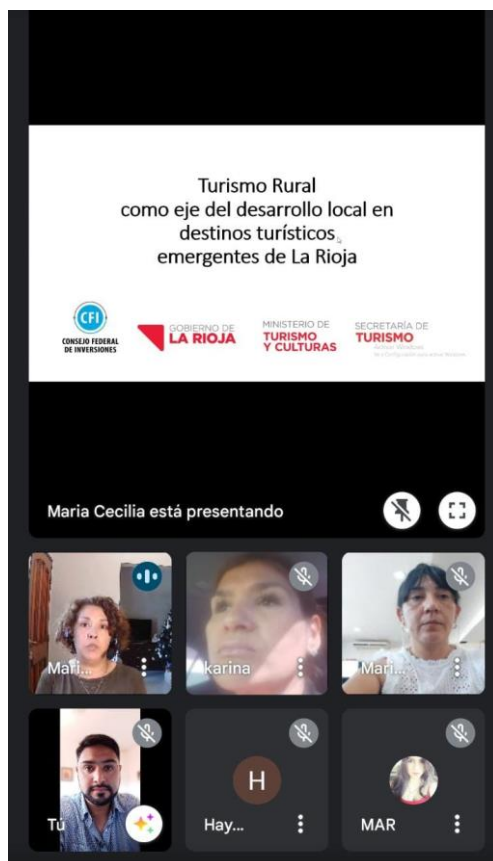


Imagen 5: Reunión con Directores de la Región Norte, equipo técnico de la Secretaría de Turismo y equipo de consultores

Reunión con Directores de Turismo de la Región Bermejo

Tema: Dar inicio al Proyecto Turismo Rural como eje de desarrollo local de destinos emergentes de La Rioja

Día: 14/12/2022 Hora de Inicio: 10.00Hs Hora de Finalización: 11.00Hs

Lugar: Reunión Virtual mediante Google meet

Asistentes:

Secretaría de Turismo del Departamento Cnel. Felipe Varela – Lic. Nadia Barrera

Secretario de Culturas, Turismo y Juventudes del Departamento Gral. Lamadrid – Lic. Julio David

Director de Turismo del Departamento Vinchina – Prof. Mario Porras

Integrantes de Equipos Técnicos de la Secretaría de Turismo

Equipo de Consultores del Proyecto

Orden del Día:

1. Dar formalmente iniciado el Proyecto
2. Presentación de equipos de trabajo ante los directores
3. Acordar las fechas de viajes y tareas a realizar

Desarrollo y Acuerdos:

Al inicio de la reunión estuvo a cargo de la Coordinadora de Turismo Rural de la Secretaría, quién informó a los Directores acerca del trabajo a realizar.

Luego se presentó el equipo de consultores, quienes acompañados por una presentación graficaron las etapas y principales tareas a desarrollar. Se propusieron fechas para el primer viaje a los departamentos de la región y se solicitó el acompañamiento de los Directores en la etapa de identificación de los potenciales beneficiarios del proyecto. El primer viaje se confirmó entre los días 10 al 12 de Enero: 10/01: Departamento Cnel. Felipe Varela, 11/01: Departamento Gral. Lamadrid y 12/01: Departamento Vinchina.

Por todo ello, los acuerdos establecidos fueron los siguientes:

- Los Directores de Turismo se comprometieron en presentar un listado de potenciales beneficiarios del proyecto.
- Los Directores de Turismo acordaron acompañar al equipo de consultores en el primer viaje para registrar a los prestadores.
- Los Directores de Turismo acordaron en confirmar la fecha de visita del equipo de consultores al territorio.
- El equipo de Consultores trabajará coordinadamente con los Directores de Turismo e informará los avances que el presente proyecto va presentando.

- El equipo de Consultores se compromete a enviar resumen de la minuta de reunión, a través de los correos electrónicos de los Directores de Turismo.

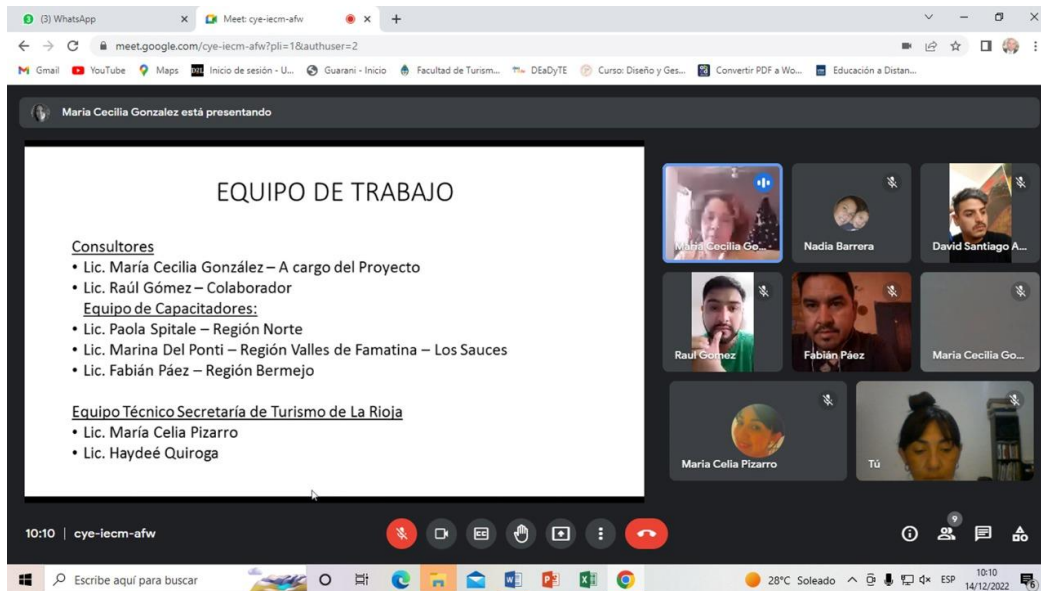


Imagen 6: Reunión virtual con los Directores de Turismo de Bermejo, equipo técnico de la Secretaría de Turismo y el equipo de consultores – Foto de los Consultores

Reunión con Directores de Turismo de la Región Oeste

Tema: Dar inicio al Proyecto Turismo Rural como eje de desarrollo local de destinos emergentes de La Rioja

Día: 14/12/2022 Hora de Inicio: 11.30Hs Hora de Finalización: 12.30Hs

Lugar: Reunión Virtual mediante Google meet

Asistentes:

Integrantes del Equipo Técnico de la Secretaría de Turismo del Departamento Chilecito – Federico Tello y Facundo Varas

Director de Turismo del Departamento Famatina – Matías Gaitán

Director de Turismo del Departamento Los Sauces – Alan Leiva

Integrantes de Equipos Técnicos de la Secretaría de Turismo

Equipo de Consultores del Proyecto

Orden del Día:

1. Dar formalmente iniciado el Proyecto
2. Presentación de equipos de trabajo ante los directores
3. Acordar las fechas de viajes y tareas a realizar

Desarrollo y Acuerdos:

Al inicio de la reunión estuvo a cargo de la Coordinadora de Turismo Rural de la Secretaría, quién informó a los Directores acerca del trabajo a realizar.

Luego se presentó el equipo de consultores, quienes acompañados por una presentación graficaron las etapas y principales tareas a desarrollar. Se propusieron fechas para el primer viaje a los departamentos de la región y se solicitó el acompañamiento de los Directores en la etapa de identificación de los potenciales beneficiarios del proyecto. El primer viaje se confirmó entre los días 17 al 19 de Enero: 17/01: Departamento Chilecito, 18/01: Departamento Famatina y 19/01: Departamento Los Sauces.

Por todo ello, los acuerdos establecidos fueron los siguientes:

- Los Directores de Turismo se comprometieron en presentar un listado de potenciales beneficiarios del proyecto.
- Los Directores de Turismo acordaron acompañar al equipo de consultores en el primer viaje para registrar a los prestadores.
- Los Directores de Turismo acordaron en confirmar la fecha de visita del equipo de consultores al territorio.
- El equipo de Consultores trabajará coordinadamente con los Directores de Turismo e informará los avances que el presente proyecto va presentando.
- El equipo de Consultores se compromete a enviar resumen de la minuta de reunión, a través de los correos electrónicos de los Directores de Turismo.

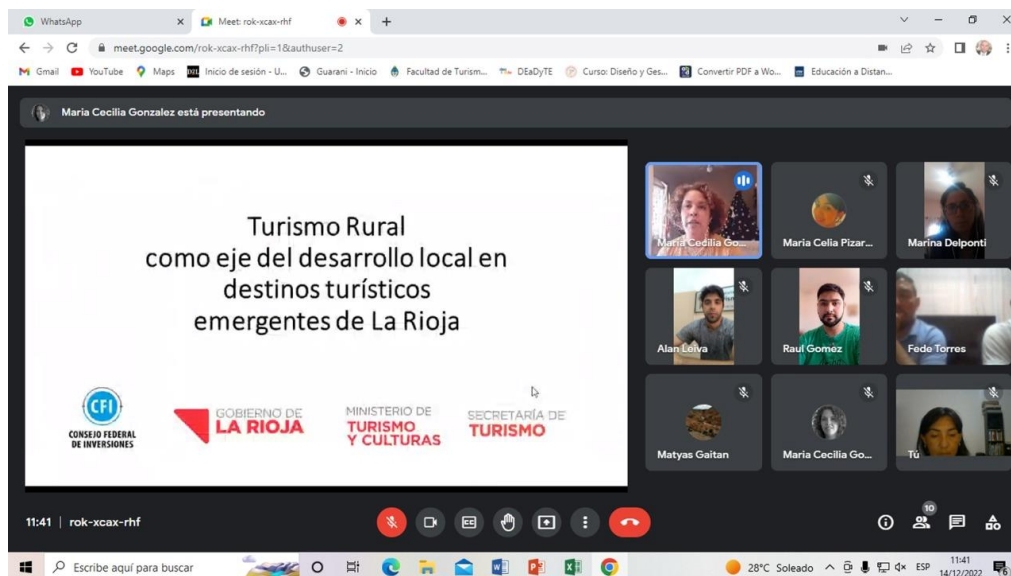


Imagen 7: Reunión con Directores de la Región Oeste, equipo técnico de la Secretaría de Turismo y equipo de consultores – Foto de los Consultores

Luego de mantener las reuniones con los Directores de Turismo y acordar las fechas de viajes, algunas de ellas se tuvieron que reprogramar debido a festividades en los municipios a visitar y sumados a los feriados propios de las festividades decembrinas. Quedando el cronograma del primer viaje, de la siguiente manera:

Región Bermejo – Del 17 al 19 de Enero

17/01 – Departamento Cnel. Felipe Varela

18/01 – Departamento Gral. Lamadrid

19/01 – Departamento Vinchina

Región Norte – Del 24 al 26 de Enero

24/01 – Departamento Sanagasta

25/01 – Departamento Castro Barros

26/01 – Departamento Arauco

Región Oeste – Del 31 de Enero al 02 de Febrero

31/01 – Departamento Chilecito

01/02 – Departamento Famatina

02/02 – Departamento Los Sauces

ESTRUCTURA DE PRESENTACIÓN DE CADA TERRITORIO

La manera en que se presentará la información será la siguiente:

1. **Presentación del Departamento:** comenzaremos presentando a cada Departamento, brindando datos generales del mismo y destacando el o los productos turísticos que actualmente se destacan en el territorio. En los encuentros mantenidos con los equipos técnicos de la Secretaría de Turismo, trabajamos estos aspectos.
2. **Presentación de las Localidades:** Continuaremos hablando de las localidades seleccionadas por cada municipio, en donde concentraremos el trabajo.
3. **Relevamiento de Recursos Turísticos:** De cada una de las localidades, presentaremos los atractivos más característicos que nos permitirán trabajar más adelante con la propuesta de servicio de los beneficiarios del proyecto. Para ello, utilizamos una Ficha de Relevamiento de Recursos, adaptada a las necesidades de este proyecto.
4. **Relevamiento de Prestadores – Productores:** Aquí presentaremos con el modelo de ficha, aquellos prestadores-productores entrevistados y sus respectivos emprendimientos. Para ello, se utilizaron las fichas de relevamiento de emprendedores y el modelo de entrevista que se diseñó a tal fin de poder presentar la información de manera uniforme.
5. **Entrevista a Gestores y Referentes Locales:** nos interesaba conocer en cada departamento, a aquellas personas que representan a las instituciones que contribuyen al desarrollo social, productivo y turístico; y que resultan de importancia en el desarrollo del presente proyecto. Para una mejor lectura, las entrevistas se presentan en una planilla estándar.
6. **Matriz de Potencialidades-Limitaciones-Problemas:** toda la información recolectada se acomoda en esta matriz que nos permite ser más certero con el FODA realizado a cada localidad, y facilita el trabajo del equipo de capacitadores; quienes podrán contar con la información necesaria para saber cómo abordar las temáticas propuestas.
7. **FODA:** para cada una de las localidades se elaboró un Análisis FODA para reconocer los puntos críticos y las posibles alternativas que cada territorio ofrece para la propuesta de Turismo Rural.
8. **Detalle de los viajes realizados y de las tareas desarrolladas.** Aquí se comenta lo trabajado con cada uno de los beneficiarios del proyecto.
9. **Reuniones con directores de turismo durante el proceso o finalización del proyecto.**
10. **Resultados de cada departamento con sugerencias a futuro.**

DEPARTAMENTO CORONEL FELIPE VARELA

La ciudad de Villa Unión, cabecera del Dpto. Cnel. Felipe Varela, se encuentra a 275km de la ciudad de La Rioja, accediendo a ella por RN76.

Es la puerta al Valle del Bermejo; punto estratégico para la conexión con la provincia de San Juan y el Corredor de la Producción y Ruta 40, también es la ciudad más importante del corredor.

Su atractivo más importante es el Parque Nacional Talampaya, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y una de las 7 Maravillas Naturales de Argentina. Motivo más que suficiente para que surjan cientos de emprendimientos turísticos que buscan satisfacer la gran cantidad de turistas que visitan cada año la región. Es así como el turismo representa una de las principales actividades económicas del lugar.

Es importante destacar que el Parque Nacional Talampaya constituye el atractor principal de la provincia, por lo que la zona es protagonista en cada temporada turística. El mayor flujo de visitantes se concentran en esa zona.

Otra de las actividades económica principales y característica de la región es la producción de uva para elaboración del vino "Torrontés". También cuenta con un espejo de agua artificial Dique Lateral, apto para la pesca del pejerrey y laberintos naturales formados en la roca como la Quebrada de Anchumbil. En los últimos años ha cobrado importancia el culto al "Angelito Milagroso", un niño llamado Miguel Ángel Gaitán, fallecido en 1964.

Pagancillo

Esta localidad se encuentra ubicada al oeste de la provincia de La Rioja. Es la entrada al Valle del Bermejo y la primera población que cruza esta ruta, que a la vez es camino internacional a Chile. La separan 250 km de la capital provincial, 29 km de la ciudad de Villa Unión y 30 km del Parque Nacional Talampaya. Pagancillo tiene 861 habitantes (Censo2010) y es un pintoresco pueblito del Dpto Gral. Felipe Varela. Aparece como el asentamiento más cercano al Parque Nacional Talampaya y el punto estratégico de acceso a los principales receptores turísticos de la provincia de La Rioja: el Talampaya, la Cuesta de Miranda y Villa Unión.

Pagancillo es una comunidad rural con producción agrícola de tipo familiar. La misma se da en menor escala cubriendo las necesidades de los grupos familiares y la comunidad local. Los principales cultivos son la vid y hortalizas.

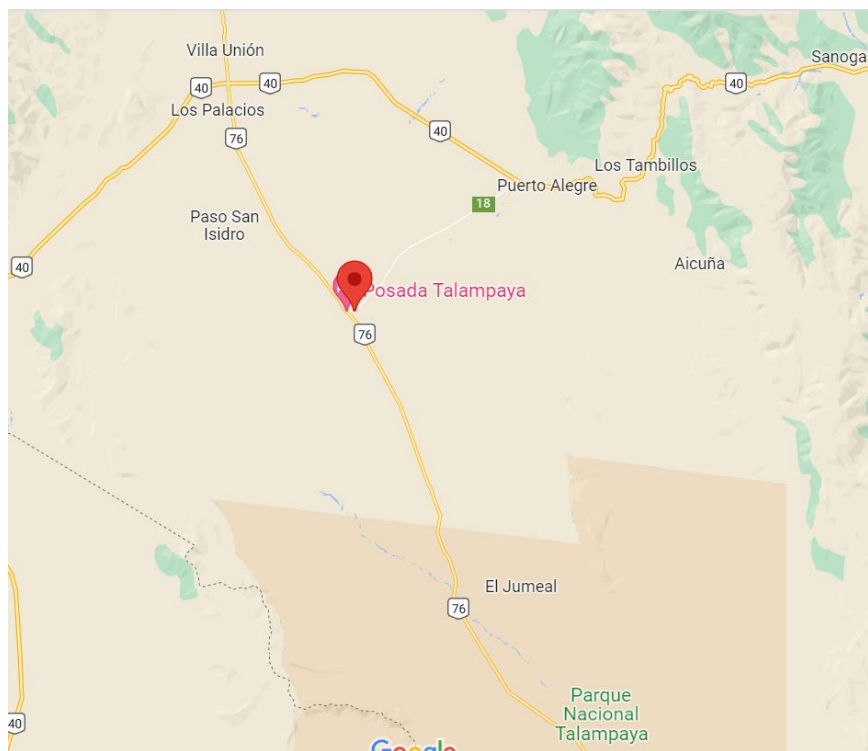


Imagen 8: Localización de Pagancillo – Imagen de Google Map

El origen de su significado, según el autor Dardo de la Vega Díaz, es un diminutivo castellano de Paganzo que significa “tierra colorada”, por lo tanto, Pagancillo sería “tierrita colorada”. Nombre que describe su paisaje característico.

Esta localidad emerge al turismo junto con el desarrollo del Parque Nacional Talampaya. Al encontrarse a pocos kilómetros de este, se transformó en un pequeño centro proveedor de servicios al turista en los últimos años. Actualmente 40 familias están relacionadas laboralmente con el PN Talampaya. Su desarrollo es incipiente y reúne las características del turismo rural.

Relevamiento de atractivos turísticos de Pagancillo

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---------------------------|---------------|---------|---------------------------|
| Parque Nacional Talampaya | Sitio Natural | Montaña | Altura – geomorfología |

Observaciones y referencias fotográficas: Es muy variada su flora autóctona. Abundan algarrobos, chañares, molles, romerillos, atamisquis, jumes, cardones, retamos, pencas y jarillas. Su fauna está representada por zorros, liebres, maras, guanacos y ñandúes. El tercer circuito turístico, que no se encuentra sobre el cañón del río Talampaya sino en otro sector del parque ubicado más al Sur, se lo llama la “Ciudad Perdida” ya que sus caprichosas formas en la piedra semejan edificios, castillos y mil formas más cinceladas por la erosión.

Hay diversas manifestaciones de los antiguos habitantes del lugar, plasmados en arte rupestre, urnas funerarias, morteros colectivos, y restos habitacionales atribuidos a las culturas Ciénaga y Aguada.



Imagen 9 – Cañón del Talampaya – PNTalampaya – Foto de la empresa Volterra

Ubicación: Ruta Nacional Nº 76

Medio de Acceso – Accesibilidad: Se encuentra localizado a 73 km. al Sudeste de Villa Unión. Desde La Rioja y Córdoba por RN N° 38, hasta Patquía, tomar RN N° 150 continuar por RN N° 76.

Visitantes: el parque recibió más de 100.000 visitantes en el año 2022.

Características: Declarado Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO y una de las 7 maravillas Naturales Argentinas, se constituye como uno de los sitios más imponentes de Argentina que atraen al visitante por su valor científico geológico, paleontológico y que resguarda el patrimonio arqueológico de las culturas prehispánicas, complementándose con su singular belleza paisajística en un ambiente natural único, de flora y fauna autóctona.

En Talampaya se pueden realizar diversas actividades; desde los tradicionales recorridos del Cañón de Talampaya y Los Cajones de Shimpa en Overland o Movitrack, pasando por la opción de hacer mountain bike hasta la Catedral o en Trekking por la Quebrada de Eduardo y hasta un recorrido por el Cañón de Talampaya nocturno a la luz de la luna. Sin dejar de visitar los maravillosos circuitos de Arco Iris y Ciudad Perdida donde el color es el protagonista.

También se puede conocer los Circuitos Cañón Arco Iris y Ciudad Perdida.

Prestadores:

Volterra Ruta N° 76 Km 144 Tel: (0351) 152163840. Consultas e Informes Of. Villa Unión - San Martín 80, Frente a la Plaza Principal de Villa Unión (03825) 477713 www.talampaya.com


Asociación Civil de Guías del Parque Nacional Talampaya: <http://www.talampayaecoturismo.com> / talampaya.acg@gmail.com (0380) 4790000 - (0380) 154790000

Runacay Servicios Turísticos: www.runacay.com / info@runacay.com (3804) - 489686/ 447380 - (3825) 470368

Cooperativa de Transporte Limitada Talampaya: cooperativatalampaya@gmail.com Teléfonos: (03825) 15512367 - 15667153 – 15671750.


Intendencia del Parque Nacional Talampaya: San Martín N° 150 Villa Unión, La Rioja, Argentina Tel/fax: 03825-470356 talampaya@apn.gov.ar.

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|-------------------------------------|--------------------|-------------------------|
| Iglesia Nuestra Señora De La Merced | Museos Y Manifestaciones Culturales | Lugares Históricos | Hechos que se recuerdan |
| Observaciones y referencias fotográficas: | | | |
|  | | | |
| Imagen 10: Iglesia Ntra Sra de la Merced – Pagancillo – Fotografía de Consultores | | | |
| Ubicación: Se encuentra ubicada en el centro de la pequeña localidad de Pagancillo, sobre la calle 24 de septiembre en la Plaza Principal del Pueblo. | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: se accede des la Ruta Nacional N° 76 pavimentada a la calle principal del pueblo hasta llegar a la Plaza Principal. | | | |
| Visitantes: La Capilla es el corazón de Pagancillo junto a la Plaza, es el lugar donde los pobladores celebran sus fiestas y es el primer lugar donde llegan los visitantes. Actuante está el cajero del Banco Rioja. | | | |
| <p>Características: Es una moderna y modesta construcción de ladrillo a la vista, con una sola cúpula en uno de sus extremos de la fachada. De líneas cúbicas y severas en su frente, su interior de una sola nave y pequeñas y estrechas ventanas.</p> <p>A fines de la década del 60 la iglesia actual comienza a ser reconstruida en ladrillo y cemento, pero fue gracias al arduo trabajo de muchos miembros de diferentes comisiones, a lo largo del tiempo, que nuestra Iglesia, llega a ser la que vemos en estos días.</p> <p>Cada 24 de Septiembre, la Virgen convoca con gran sentimiento, a toda la comunidad y a los hijos de esta tierra que fielmente vuelven a celebrar su cumpleaños.</p> | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|---------------------------|------------------|---------|
| Fiestas Patronales en Honor a la Virgen de la Merced | Acontecimiento Programado | Fiesta Religiosa | Otros |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas: Las actividades religiosas comienzan a las 0 horas del domingo con la velada, y la salva de bombas y fuegos artificiales para cantarle el cumpleaños feliz a la sagrada imagen de la Virgen de la Merced, patrona del pueblo de Pagancillo; a las 10:30 del domingo se celebra la Santa Misa Solemne, y por la tarde se da inicio a la tradicional procesión donde peregrinos, promesantes y la Agrupación Gaucha recorren desde el barrio “La Banda” hasta la plaza principal donde se sitúa la Iglesia Central de la comunidad.</p> <p>Es una celebración que se repite desde los orígenes de la fundación del pueblo y que cala en lo más profundo de la religiosidad de la comunidad de Pagancillo.</p> | | | |
|  | | | |
| Imagen 11: Fiestas Patronales - Foto: Diario el Independiente | | | |
| Ubicación: Se encuentra ubicada en el centro de la pequeña localidad de Pagancillo, sobre la calle 24 de septiembre en la Plaza Principal del Pueblo. | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: se accede des la Ruta Nacional Nº 76 pavimentada a la calle principal del pueblo hasta llegar a la Plaza Principal. | | | |
| Visitantes: Cada año asisten números fieles y devotos no solo del pueblo, sino de los distritos cercanos y de toda la provincia. | | | |
| Características: Pagancillo se engalana todos los 24 de Setiembre porque su patrona, Nuestra Señora de la Merced está de fiesta, convocando a creyentes, devotos y promesantes a manifestar su devoción y fe a la patrona de la localidad. El barrio más nuevo de la ciudad porta su nombre. | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|------------------|----------------|---------|
| Río Pagancillo | Sitios Naturales | Ríos y Arroyos | Río |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p>  <p>Imagen 12: Río Paganzo – Foto de Consultores</p> | | | |
| Ubicación: se encuentra al este del pueblo de Pagancillo. | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: Es muy accesible, se llega por la calle principal 24 de septiembre y luego se continua por uno de los callejones del pueblo hasta el río. | | | |
| Visitantes: El río es de poco caudal. Intensificando sus capacidades en verano por las lluvias estivales. Los locales hacen uso del mismo y también es un lugar apropiado para pasar el día en la sombra de los árboles. Cuenta con mesas y bancos. Su público es mayormente local, pero también llegan turistas a descansar y pasar el día. | | | |
| <p>Características: Río de Pagancillo pertenece a La Rioja en Argentina</p> <p>Está clasificado como: Hidrográfico (Río intermitente)</p> <p>Información geográfica de Río de Pagancillo</p> <p>Latitud: -29.7166667</p> <p>Longitud: -68.2</p> <p>UFI: -1006374</p> <p>UNI: -1488237</p> <p>UTM: EH71</p> <p>JOG: SH19-07</p> | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|------------------|---------|-------------------------------------|
| Mirador | Sitios Naturales | Mirador | Punto de Interés y Vista Panorámica |
| Observaciones y referencias fotográficas: | | | |
|  | | | |
| Imagen 13: Mirador de Pagancillo – Foto de Consultores | | | |
| Ubicación: En la localidad de Pagancillo | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: Desde el asfalto a 200 metros por camino de tierra en buen estado de conservación | | | |
| Visitantes: El Mirador es un lugar para obtener la mejor vista panorámica de los alrededores del pueblo. Los turistas pasan por este lugar para llevarse su mejor fotografía. También es utilizado para las festividades religiosas de semana santa ya que en él se desarrollan el vía crucis. | | | |
| Características: En el lugar hay bancos y mesas para realizar pic nic y disfrutar durante todo el día. Se encuentra bien señalizado, con barandas de seguridad y con una excelente iluminación para realizar una visita nocturna. | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|-----------------------------|-----------|----------|
| Festival de la Región de Talampaya | Acontecimientos Programados | Artístico | Festival |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p>  | | | |
| <p>Imagen 14: Flyer promocional del evento. Fuente Facebook Cónдор Fm 103.9 Mhz.</p> | | | |
| Ubicación Escuela N° 69 "Gerónimo Flores" Calle Principal 24 de septiembre. | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: Se accede por la Ruta Nacional N° 76 y se continua por la calle 24 de septiembre. | | | |
| Visitantes: El festival convoca a vecinos de las localidades cercanas y departamentos de la región. | | | |
| Características: El Festival se desarrolla por la noche del día asignado. Por lo general su fecha es en el mes de enero de cada año. Presenta puntos artísticos y musicales relacionados al folklore local. También se desarrolla una feria de venta de productos y artesanías. | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|------------------------|-----------------------------|-----------|----------|
| Festival de la Cachina | Acontecimientos Programados | Artístico | Festival |

Observaciones y referencias fotográficas:



Imagen 15: Flyer promocional de la 1era Edición del Festival de la Cachina

Ubicación: Calle Principal 24 de septiembre.

Medio de Acceso – Accesibilidad: Se accede por la Ruta Nacional N° 76 y se continua por la calle 24 de septiembre.

Visitantes: El festival convoca a vecinos de las localidades cercanas y departamentos de la región.

Características: El Festival se desarrolla por la noche del día asignado. Por lo general su fecha es en el mes de enero de cada año. Presenta puntos artísticos y musicales relacionados al folklore local. También se desarrolla una feria de venta de productos y artesanías.

Relevamiento y Entrevista de Prestadores de Pagancillo

| | |
|--|--|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>Panadería y Confitería Don Forlín Propietaria Cesia Carboni (03825) 532845 E – Mail: cesiacarboniforlin@gmail.com</p> <p><u>Don Forlín</u>: fue un reconocido guía del entonces Parque Provincial Talampaya. Y fue el abuelo de la emprendedora, el cual impulso a su nieta a regresar a Pagancillo y emprender en este pueblo ya que ella vivía en Córdoba.</p>  <p>Imagen 16: Emprendimiento Don Forlín – Foto de Consultores</p>  <p>Imagen 17: Reunión con propietaria – Foto de Consultores</p> |
| <p>Rubro/s</p> | <p>Gastronomía – Panadería – Desayunos y Meriendas</p> |
| <p>Ubicación</p> | <p>Av. 24 de septiembre - Frente a la Plaza Principal</p> |
| <p>Descripción de la actividad que</p> | <p>Emprendimiento familiar de 1 año de antigüedad. Se dedican a la panadería como oficio principal sumando el</p> |

| | |
|---|---|
| realiza o piensa realizar | <p>servicio de desayunos y meriendas todos los días de 07:00 a 13:00 y de 17:00 a 21:00.</p> <p>Los fines de semana elaboran pizzas en el horario de la noche para llevar o para consumir en el local.</p> <p>Cuenta con capacidad para 15 personas.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <p>Baños exclusivos para el local. Actualmente comparte el baño personal. El espacio es reducido.</p> <p>Requiere de más mesas, sillas y bajilla para ampliar el servicio fuera del local. Al aire libre. Sobre todo, los fines de semana.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>La experiencia en el rubro panadería le da la calidad en la elaboración de los productos.</p> <p>Variedad de masas, facturas y panes.</p> <p>La vocación de servicio a la hora de atender a los clientes se nota en la prestación.</p> <p>Comprenden lo que significa emprender, ya que cuando comenzaron invirtieron en un horno por medio de un crédito</p> <p>Trabajan de manera colaborativa recomendándose entre los emprendedores que prestan servicios al turismo. Otros emprendimientos como los alojamientos, gastronómicos y el Parque Nacional Talampaya, consumen su panificación.</p> <p>Ubicación muy accesible. Wi fi</p> <p>Este separado el espacio del comedor con el de atención de la panadería. Desayunos de campo.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>La falta de sanitarios exclusivos para el visitante.</p> <p>Realizar mayor publicación de los servicios de desayunos y meriendas en las redes. Es más visible solo la panificación.</p> <p>https://www.facebook.com/panderiaddonforlin/about</p> |
| Observaciones | <p>Se recomienda figurar en el google maps para la ubicación del local.</p> <p>Colocar un cartel sobre la Ruta Nacional N° 76 para indicar que el local está frente de la plaza.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>Vinos Caseros El Shimpa Propietario Eduardo Arguello (3804 762222) E – Mail: condorpagancillo@yahoo.com.ar</p> <p><u>El Shimpa</u>: fue un sacerdote que vivió en la región de Talampaya y así se lo llamaba “El Shimpa” o “El Monje”, nombre de la tradicional geoforma que se encuentra dentro del parque y es un gran atractivo.</p>  <p>Imagen 18: Productos El Shimpa – Fotos Consultores</p> |
| <p>Rubro/s</p> | <p>Elaboración de Vinos Caseros y otros productos regionales. Artesanías en Cerámica. Locutor y propietario de una radio.</p> |
| <p>Ubicación</p> | <p>FV3X+24 Pagancillo, La Rioja</p> |
| <p>Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar</p> | <p>El principal producto son los Vinos Caseros, produce 400 litros anuales, sus variedades son malbec, sira y torrontés, también a base a cereza. Son vinos caseros seco con 10 años de experiencia. Cuenta con un espacio en su domicilio para la elaboración de vinos. También posee una pequeña finca en la cual produce y compra a otros productores su cosecha.</p> <p>Otros productos regionales como grapa, vinagre, aceto, uva embazada, uvas en grapa – arrope de chañar.</p> <p>Artesanías en Cerámica. Elabora pequeños cuencos y recuerdos en arcilla.</p> <p>Compro un camión canadiense con la proyección de hacer excursiones a un lugar llamado El Cerro Rajado,</p> |

| | |
|---|---|
| | el cual se encuentra dentro de las dimensiones del Parque Nacional Talampaya. |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <p>Falta de financiamiento por parte del Estado para proyectos turísticos. La dificultad de obtener una concesión de al menos 10 años por parte de Administración de Parques Nacionales para concesionar un recorrido al Cerro Rajado.</p> <p>No cuenta con el acondicionamiento del espacio necesario para hacer degustaciones o visitas en el lugar donde elabora sus productos. El requisito de contar con monotributo para ser emprendedor.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>La experiencia de 10 años en el mercado local.</p> <p>Es locutor y dueño de la radio local "Cóndor Pagancillo" https://www.facebook.com/condorpagancillo</p> <p>Su hijo Marcos Arguello continua con el oficio ayudando en la tarea de cerámica y artesanías en madera.</p> <p>Su padre Agustín Arguello apoya sus proyectos, conduce un programa llamado "La Tranquera" en el cual se desarrollan temas relacionados al campo y las tradiciones del mismo.</p> <p>Cuenta con gran parte de los recursos necesarios para emprender en turismo, por ejemplo, una visita y degustación.</p> <p>Ya tuvo experiencias con visitas y turistas.</p> <p>Integra un proyecto de Cambio Rural INTA junto a otros productores del municipio. Tiene punto de venta en su domicilio y también en el Artesanato dentro del Parque Nacional Talampaya.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | El no comprender la importancia de ciertos requisitos necesarios para emprender y poder solicitar y postularse ante líneas de crédito. Como por ejemplo el Mono Tributo. |
| Observaciones | El capacitador tendrá que trabajar la importancia de ciertos requisitos para solicitar créditos. La importancia de los mismos. En próximas visitas al destino por parte del equipo, consultar con Administración de Parques Nacionales los requisitos para concesionar un circuito dentro del Parque. Recicla las botellas para embazado. |

Matriz de Potencialidades – Limitaciones – Problemas

| Área Temática | Potencialidades | Limitaciones | Problemas |
|-------------------|--|--|---|
| PAGANCILLO | <p>Cercanía con el PN Talampaya, máximo atractor del turismo en la provincia.</p> <p>Ubicación estratégica sobre la RN76 camino internacional que comunica esta zona con la Cordillera Riojana (Laguna Brava) y el paso a Chile. Cuenta con planta turística (alojamiento y gastronomía) en estado de desarrollo.</p> <p>Tiene las RN76, RN150 y RN40 como medio de acceso directo. Se conecta directamente con Chilecito, centro turístico por excelencia, a través de Cuesta de Miranda.</p> | <p>No ha desarrollado un perfil turístico propio con oferta concreta de experiencias que generan mayor estadia en la región.</p> <p>El pueblo solo es elegido por la cercanía PN Talampaya como lugar de paso y pernoche por una noche estadia.</p> <p>Falta de iniciativa por parte de los locales para activar propuestas de turismo alternativas y novedosas.</p> | <p>A pesar de todos los intentos y de varios proyectos en la zona, la falta de iniciativa de los pobladores.</p> <p>La falta de conocimiento respecto a la importancia de cumplir el marco normativo cuando se emprende en un negocio.</p> <p>El preconceito de que el Estado debe proveer de subsidios constantemente.</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>Se encuentra en el Corredor Turístico del Valle del Bermejo en cercanía de los grandes atractivos.</p> <p>Cerca (a 30km) de la UNLaR en dónde se dictan dos carreras con perfil en turismo.</p> | | |
|--|--|--|--|

Análisis FODA Pagancillo

| Fortalezas | Oportunidades |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Cercanía al PN Talampaya, máximo atractor del turismo en la provincia. • Ubicación estratégica sobre RN76 camino internacional que comunica esta zona con la Cordillera Riojana (Laguna Brava) y el paso a Chile. • Planta turística (alojamiento y gastronomía) en estado de desarrollo. • RN76, RN150 y RN40 como medio de acceso directo. • Se encuentra en el Corredor Turístico del Valle del Bermejo en cercanía de los grandes atractivos como Talampaya, Laguna Brava, Cráter Corona del Inca, Valecito Encantado, Cañón del Triásico, Cuesta de Miranda. • Cuenta con dos carreras universitarias con perfil en turismo en la Universidad Nacional de La Rioja a solo 30 km. | <p>Proyectos y decisiones gubernamentales por parte del ejecutivo municipal para el desarrollo del turismo en la zona.</p> <p>Fomento del turismo rural como modelo prioritaria por parte del gobierno provincial.</p> <p>Fondos de apoyo en la inversión a emprendedores del turismo en el ámbito rural IMPULSO II 2023.</p> |
| Debilidades | Amenazas |
| <p>Falta de iniciativa de los pobladores para tomar acciones concretas en desarrollar propuestas propias.</p> | <p>Son varios los destinos cercanos a Pagancillos que se encuentran comprometidos en trabajar en la actividad turística. Esto podría representar en una fuerte competencia.</p> <p>Las propuestas de las localidades vecinas pueden absorber los beneficios económicos y técnicos dispuestos por el Estado, dejando a los de Pagancillo sin oportunidades.</p> |

Resultados de la intervención y sugerencias de mejora para Pagancillo

No se logró trabajar en esta localidad de la manera en la que estaba planteada.

De las personas que entrevistamos en el primer viaje, una de ellas fue propuesta por el municipio, pero no logramos tener otro encuentro de trabajo con ella. Los demás potenciales beneficiarios le confirmaron a la directora de turismo de Pagancillo, Lic. Mirna Cueva que preferían trabajar participando en ferias de productores y artesanos que el municipio convoque. Y que, por el momento, ellos no estaban interesados en abrir sus casas para recibir turistas.

Comprendiendo esta situación y respetando su decisión, convenimos con el municipio y la delegación de Pagancillo en solicitar a la Secretaría de Turismo de la provincia acompañe el desarrollo del predio para la Feria de Productores y Artesanos de la localidad. Esta feria funcionará al costado de la nueva Oficina de Informe de Pagancillo que se está terminando de construir sobre RN76 al ingreso del pueblo y en el paso obligatorio de turistas desde el PN Talampaya a la ciudad de Villa Unión. Un detalle no menor, es la ubicación de este edificio: en la entrada del pueblo, sobre la ruta. Este es un gesto más que suficiente para entender que por lo pronto Pagancillo desea mantener esa distancia.

El acompañamiento sugerido está relacionado con cartelería en ruta y personal de cada emprendimiento que participe en la feria, contribuir con las condiciones de las instalaciones (como gazebos, carpas, iluminación), generar un banco de imagen de los productores y artesanos, para que el área de turismo del municipio pueda utilizar para fines promocionales.

Banda Florida

Pequeña localidad ubicada a 2km de la ciudad, sobre la margen opuesta (Oeste) del río Bermejo. Es una pequeña aldea rural que conserva aún intactas su arquitectura tradicional en adobe, su idiosincrasia, identidad y ritmos de antaño, así también como sus sistemas productivos ancestrales.

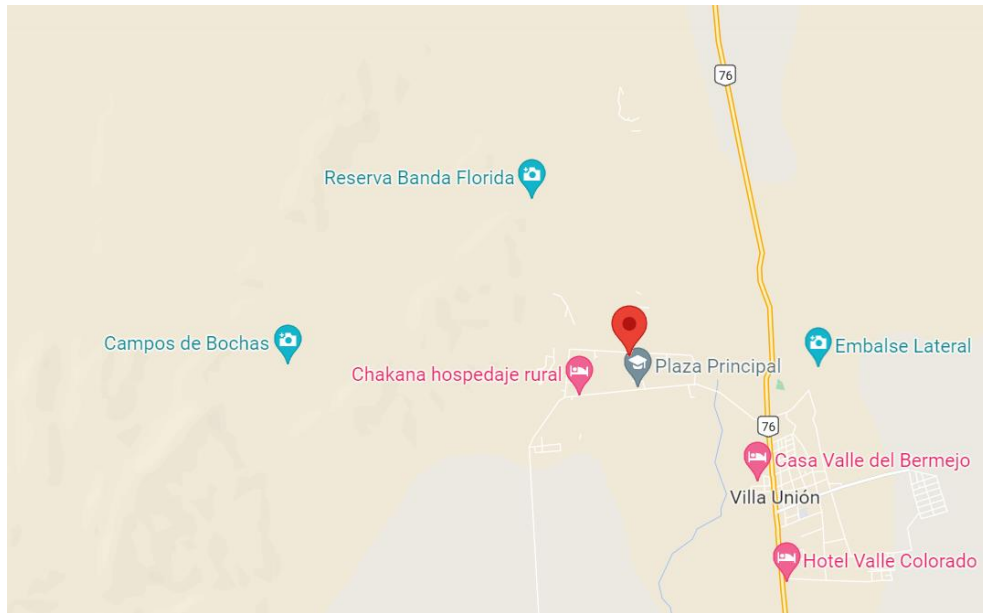


Imagen 19: Localización de Banda Florida – Imagen de Google Map

Dado que Banda Florida aún conserva en excelente estado su acervo cultural tradicional y sus antiguos sistemas productivos, estas características la convierten en un potencial polo de desarrollo de turismo rural.

Relevamiento de Atractivos Turísticos de Banda Florida

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--------------------|---------------|---------|---------------------|
| Cañón del Triásico | Sitio Natural | Montaña | Morfología Cañón |

Observaciones y referencias fotográficas:



Imagen 20: Ingreso Reserva Natural Cañón del Triásico – Foto Secretaría de Turismo de La Rioja

Ubicación: Banda Florida

Medio de Acceso – Accesibilidad: el acceso es por el lecho de río seco. Se recomienda hacerlo en vehículo 4x4. Dificultad del trekking media.

Visitantes: recibe grupos y contingente durante todo el año. Sobre todo turismo nacional.



Características: Cabe destacar que la visita se lleva adelante por cañones y ríos secos que presentan una gran variedad de colores y geoformas, algunos de los sitios fueron denominados “Cañón del Oso”, “Cancha de Bochas”, “Conglomerados”, “Los Bayos”, estos últimos comprenden un circuito que contempla el eco-turismo. La primera estación se realiza por “Rocas Metamórficas”. Sin lugar a duda la imagen más impactante se la lleva la “Cancha de bochas”, no solo por la presencia de los balones de roca sembrada en la tierra, sino la sublime presencia de la vista del cerro El Famatina. En este lugar se realiza una breve caminata por senderos delimitados, el atractivo principal de la estación es la observación de “concreciones o bochas” que se manifiestan en la formación “los rastros”. <https://www.facebook.com/>

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---------------|---------|---------------------|
| Reserva Natural Banda Florida | Sitio Natural | Montaña | Morfología Cañón |
| Observaciones y referencias fotográficas: | | | |
|  | | | |
| <p>Imagen 21: Jeroglíficos en la Reserva Natural de Banda Florida – Foto de la Secretaría de Turismo de La Rioja</p> | | | |
| Ubicación: Banda Florida | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: el acceso es por el lecho de río seco. Se recomienda hacerlo en vehículo 4x4. Dificultad del trekking media. | | | |
| Visitantes: recibe grupos y contingente durante todo el año. Sobre todo turismo nacional. | | | |
| <p>Características: La reserva municipal Banda Florida es un área protegida donde se pueden recorrer miradores, quebradas, cañones, sitios arqueológicos, y curiosidades geológicas.</p> <p>Uno de los circuitos dentro de esta reserva es el Cañón del triásico, un recorrido de 25 km y solo apto para vehículos 4x4 donde a través de 7 estaciones se puede ver y conocer sobre el pasado geológico de esta zona.</p> <p>Uno de los grandes atractivos de Banda Florida son sus petroglifos que se hallan a 3 km del pueblo y sobre el paraje La Isla.</p> | | | |


| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|-------------------------------------|--------------------|-------------------------|
| Capilla en Honor al Sagrado Corazón de Jesús | Museos Y Manifestaciones Culturales | Lugares Históricos | Hechos que se recuerdan |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p>  <p>Imagen 22: Frente de la Capilla Sagrado Corazón de Jesús – Foto</p> | | | |
| Ubicación: Ortiz de Ocampo S/N, Banda Florida. | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: Se encuentra sobre calle asfaltada. Muy acceso. | | | |
| Visitantes: Cada año asisten números fieles y devotos no solo del pueblo, sino de los distritos cercanos y de toda la provincia. | | | |
| <p>Características: En la localidad de Banda Florida, existió un oratorio que pertenecía a la familia del Sr. José María Quiroga, el cual se ubicaba en la calle Castro Barros, cuyo patrono era Santo Domingo de Guzmán, transcurridos varios años y con la ayuda de todos los pobladores se compró la imagen del Sagrado Corazón de Jesús que fue depositado en dicho oratorio. Esta imagen fue traída de Italia por RP Javier Tello.</p> <p>La actual capilla de Banda Florida, se ubica sobre la calle Ortiz de Ocampo se comenzó a construir en 1910, terminándose en 1940 con el esfuerzo mancomunado de los vecinos, y en particular del Sr. Guillermo Neira. Años más tarde las inclemencias del tiempo deterioraron el templo y tuvo que ser refaccionado, con la colaboración de la Municipalidad Departamental, que donó 5000 ladrillos. Posteriormente el RP Emilio Trottemenú, con la ayuda de la comunidad concretó el anhelo de ver terminada esta capilla. En ella se celebra misa todos los domingos, oficio que está a cargo del sacerdote de Villa Unión. cada 16 de junio se celebran las Fiestas Patronales en Honor al Sagrado Corazón de Jesús.</p> | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|------------------|----------------|---------|
| Río Bermejo | Sitios Naturales | Ríos y Arroyos | Río |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p>  <p>Imagen 23: Río Bermejo entre la ciudad de Villa Unión y Banda Florida – Foto de los Consultores</p> | | | |
| Ubicación: se ubica entre la cabecera departamental y Banda Florida. | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: Es muy accesible, se llega por la Ruta nacional N° 76 y luego se empalma con un camino secundario. | | | |
| Visitantes: El río es de poco caudal. Intensificando sus capacidades en verano por las lluvias estivales. Los locales hacen uso del mismo y también es un lugar apropiado para pasar el día en la sombra de los árboles. | | | |
| <p>Características: Con desarrollo interprovincial la cuenca del río Vinchina-Bermejo ocupa el sector occidental de la provincia de La Rioja, una angosta franja del este de San Juan y sectores menores del SO de Catamarca y NO de San Luis. La unidad hídrica se configura a partir del eje principal determinado por los ríos Bermejo o Vinchina, por un lado, y Bermejo, por otro, siendo el primero tributario de este último.</p> | | | |


Relevamiento de Prestadores de Banda Florida

| | |
|--|--|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>Jardín de Cactus – Museo de Cristales y Minerales Don Linidor Flores (03825) 531197</p>  <p>Imagen 24: Emprendimiento Museo de Cristales y Minerales – Foto de los Consultores</p>  <p>Imagen 25: Emprendedor Linidor Flores y su muestrario de minerales – Foto de los Consultores</p> |
| <p>Rubro/s</p> | <p>Geoturismo - Jardín botánico de cactáceas</p> |
| <p>Ubicación</p> | <p>Calle Ortiz de Ocampo S/Nº - Banda Florida</p> |
| <p>Descripción de la actividad que</p> | <p>Linidor ya se encuentra recibiendo visitas desde hace varios años, cuando un problema de salud le imposibilitó</p> |

| | |
|---|---|
| realiza o piensa realizar. | <p>seguir trabajando en su oficio. Decidió abrir una impresionante muestra de minerales y rocas preciosas, las cuales fue adquiriendo en sus más de 40 años de investigación y trabajo con las empresas mineras.</p> <p>Complementa este museo personal, el cual funciona en su domicilio, con un jardín de cactáceas en el patio trasero del mismo domicilio.</p> <p>No cobra ingreso, manifiesta hacerlo para enseñar y demostrar el gran valor que tienen los minerales de la zona en la economía de nuestra provincia.</p> <p>Tiene un pequeño taller rustico donde realiza artesanías en piedra para la venta: dijes, adornos, anillos, aros, etc.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <p>No cuenta con un sueldo seguro y es su única salida la venta de artesanías.</p> <p>La falta de interés por parte de la comunidad local en los recursos que tiene la provincia.</p> <p>La falta de reconocimiento y puesta en valor de la importancia de los minerales en la provincia.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>- Gran colección de piedras y minerales, debidamente organizados en estantes rústicos fabricados por el emprendedor. Genero un espacio para la visitación el cual está muy ordenado.</p> <p>- La experiencia, conocimiento y estudio que tiene Linidor Flores es su gran potencial.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>Escasa difusión de la actividad realizada.</p> <p>La señalización del local es muy precaria.</p> <p>La organización del recorrido no es clara, donde termina la exposición y se ingresa al salón de venta. El visitante no sabe si hay venta o es solo lo expuesto, esto deja incertidumbre y genera un momento de incomodidad.</p> |
| Observaciones | <p>Recomendamos trabajar algunas técnicas para difundir esta actividad. Por ejemplo, una sesión de fotos profesionales para luego confeccionar postales.</p> <p>Linidor participó activamente en el proceso de entrenamiento.</p> <p>Quedó pendiente la entrega del cartel del frente y culminar con el trabajo de catalogar las especies de cactus.</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>Julio Martínez (03825) 434788 E – Mail: jamart10557@hotmail.com</p>  <p>Imagen 26: Visita a la Granja de Julio – Foto de los Consultores</p>  <p>Foto 27: Animales en los corrales de la granja – Foto de los Consultores</p> |
| <p>Rubro/s</p> | <p>Propietario de una Granja – Cría de animales de granja</p> |
| <p>Ubicación</p> | <p>Calle Publica S/N° Banda Florida</p> |
| <p>Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar.</p> | <p>Actualmente Julio cría animales de granja por jobi. Tiene un gran predio rural al lado de su casa, muy cerca del cerro donde construyo corrales para sus cabras, ovejas, burros, llamas y gallinas.</p> <p>En un futuro muy próximo quiere abrir al público para recibir visitas guiadas.</p> <p>También tiene en proyecto una huerta e invernadero con especies nativas. Ha comenzado con esta tarea.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Julio vive con su madre y entre los dos llevan adelante el emprendimiento.</p> |
| <p>Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador</p> | <p>El manifiesta la necesidad de mejorar el espacio para la visitación. Los corrales, los espacios abiertos y la recepción, una casona antigua de adobe, que actualmente está a préstamo para la Cooperativa Runamayú de Turismo, de la cual Julio es parte.</p> |
| <p>Potencialidades Identificadas por el técnico.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Se puede observar la vocación y predisposición del emprendedor ante la posibilidad de recibir visitantes. - Julio es un gran referente de la comunidad de Banda Florida. Es técnico del Programa Cambio Rural y trabaja con INTA varios proyectos. - El predio está en condiciones de recibir visitas. Se podría mejorar con algunos detalles. - Es una persona muy informada y conoce los requisitos necesarios para trabajar en turismo. |
| <p>Debilidades Identificadas por el técnico.</p> | <p>El camino de ingreso es angosto y dificulta dar la vuelta de los vehículos.</p> <p>Cartelería que indique donde queda el lugar ya que son pequeños callejones de ripio y es complejo llegar.</p> |
| <p>Observaciones</p> | <p>Julio es el actual presidente de la Cooperativa Runamayú.</p> <p>Con respecto a su emprendimiento, se encuentra en la fase de coordinar con su familia la distribución de los espacios que se utilizarán para los visitantes y para la exposición de los animales.</p> <p>Trabajó en el proyecto, pero como integrante de la cooperativa, pero se comprometió en ir aplicando mejoras a su emprendimiento, de acuerdo con lo aprendido en los entrenamientos.</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>Cooperativa Runamayu Ltda. (3825) 15520958 - 15434788 E - mail: runamayu@hotmail.com</p>  <p>Imagen 28: Entrevista a Julio, integrante de la Cooperativa Runamayu – Foto de los Consultores</p> |
| <p>Rubro/s</p> | <p>Cooperativa de Servicios Turísticos</p> |
| <p>Ubicación</p> | <p>Localidad de Banda Florida - C.P. F5351</p> |
| <p>Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar.</p> | <p>Runamayu que significa en voz quichua “gente del otro lado del río”, por referirse al río Bermejo que los separa de la Ciudad de Villa Unión. Es una Cooperativa de Trabajo Limitada ubicada en la Localidad de Banda Florida un pequeño poblado rural, donde 12 jóvenes y sus familias crearon recorridos turísticos que ofrecen distintas alternativas de esparcimiento al turista que los visita. Comenzaron apostando al turismo como herramienta de desarrollo territorial en 2008 y en 2012 lograron conformar la Cooperativa Runamayu para integrar todas las actividades del grupo.</p> <p>Ubicados en la localidad de Banda Florida a sólo 4 Kilómetros de Villa Unión, ciudad principal de la región, con capacidad hotelera y paso al Parque Nacional Talampaya, la experiencia Runamayu se destaca por la</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>calidad de alternativas turísticas que ofrece dentro de la Reserva Temática Cultural, Educativa Sierras Coloradas de Banda Florida en cuatriciclo, bicicleta, sulki o caminando se puede recorrer un circuito que va desde la reserva hasta el pueblo.</p> <p>https://www.facebook.com/runamayubandaflorida</p> |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador | <ul style="list-style-type: none"> - Falta de Señalética Turística: En este caso, al tratarse de un área protegida municipal que resguarda la biodiversidad biológica y geológica como así también el arte rupestre, es una zona geográfica extensa donde la señalética turística orientativa es fundamental para el acceso al sitio, la buena prestación del servicio, la orientación de guías y turistas, la organización de los recorridos internos de acuerdo al manual de señalética turística para la provincia de La Rioja. - Folletería y Banners: Para mejorar la difusión, se identificaron los materiales necesarios para llevar adelante una campaña y estrategia de difusión y promoción del destino y la Cooperativa con sus servicios. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico. | <ul style="list-style-type: none"> - Actualmente la cooperativa se encuentra tramitando ante el I.N.A.E.S. Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social el cambio de alcance respecto a las actividades que pueden realizar como artesanías, agroturismo entre otros. El objetivo es incorporar otros rubros y emprendedores al grupo. - La Cooperativa está gestionando ante el municipio su propio espacio de administración. |
| Debilidades Identificadas por el técnico. | |
| Observaciones | <p>Los integrantes participaron activamente de los entrenamientos y propusieron un folleto conjunto con todos los emprendedores del pueblo. Solicitamos a la Secretaría de Turismo el rediseño e impresión del mismo.</p> |

Nombre del
Prestador

Noto Tejada

(03825) 679308

E – Mail: nototejada63@gmail.com

Facebook: Noto Tejada

Instagram: Noto Tejada



Imagen 29: Noto Tejada – Foto de los Consultores




Imagen 30: Frente del espacio cultural de Noto, denominado Casa de la Cultura Kallarku – Foto de los Consultores

| | |
|--|---|
| Rubro/s | Luthier – Instrumentos Musicales Autóctonos |
| Ubicación | Calle Ortiz de Ocampo S/N° - C.P. 5351 Banda Florida |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar. | <p>Noto es profesor de música, brinda clases privadas en el pueblo. También es artesano de instrumentos de viento (quenas y sikus) en su taller particular y es músico del grupo Kallarku.</p> <p>Su casa es un pequeño museo de música tradicional. Tiene instrumentos variados y recibe visitas a las cuales les cuenta su historia con la música y sus raíces.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador. | - Falta de sanitario para los turistas. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico. | <ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con el espacio acondicionado para recibir al visitante. - Cuenta con un taller y espacio para realizar un potencial taller de para enseñar al visitante a realizar su propio instrumento. - Su casa está muy bien señalizada con un cartel indicativo. - Tiene entusiasmo en realizar actividades con el turista. - Posibilidad de realizar peñas folclóricas. |
| Debilidades Identificadas por el técnico. | <p>Si bien el manifiesta recibir visitas, estas son relacionadas a la música como los músicos de grupos afines, personas que quieren adquirir sus productos. Aun no promociona su espacio para la visita turística o público en general.</p> |
| Observaciones | - Durante el proceso, Noto culminó con la instalación del baño para visitantes y generó una propuesta de servicio para trabajar con agencias de viajes. |


| | |
|-----------------------------|---|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>Regionales Tierra Colorada (3825) 677735 (3825) 665623</p>  <p>Imagen 31: Frente de los Regionales Tierra Colorada – Foto de los Consultores</p>  <p>Imagen 32 – Productos regionales en venta en Regionales Tierra Colorada – Foto de los Consultores</p> |
| <p>Rubro/s</p> | <p>Artesanías y productos regionales.</p> |

| | |
|--|--|
| Ubicación | Calle Castro Barros S/Nº Banda Florida |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar. | Es un emprendimiento familiar muy joven. Se dedican a vender artesanías, producto regionales y elaboran algunos de ellos. |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador. | <ul style="list-style-type: none"> - Nos plantean las dificultades que presentan los pequeños productos para vender la cosecha anual. - Las complicaciones y altos costos para comprar los empaque y elementos del packaging. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico. | <ul style="list-style-type: none"> - La amabilidad con la que atienden el emprendimiento, desde los niños hasta los adultos. - Tienen una vitrola del siglo pasado que funciona y hacer escuchar al visitante. - Realizan degustación de los productos sin costo. - Tienen una gran variedad de productos de la zona. - Son un punto de venta de los productores locales. |
| Debilidades Identificadas por el técnico. | |
| Observaciones | <ul style="list-style-type: none"> - La familia de Tierra Colorada trabajó de manera exitosa durante el entrenamiento y contribuirá con la difusión de las actividades y emprendimientos de su localidad. |


Entrevistas a Gestores y Referentes Locales

| | |
|---|---|
| Nombre del Gestor | Lic. Mirna Cueva (3804) 268675 |
| Cargo/Función | Directora de Turismo Departamento Gral. Felipe Varela. Mirna reside en Pagancillo por ende conoce y gestiona las problemáticas del pueblo. |
| Ubicación | <p>Sobre Ruta Nacional N° 76 se encuentra en estado de construcción la OIT Oficina de Turismo de Pagancillo, pronta a inaugurar.</p>  <p>Imagen 33: Entrevista con Mirna Cuevas – Foto de los Consultores</p> |
| Descripción de la actividad turística en la zona, según la mirada del entrevistado. | <p>Esta pequeña localidad rural emerge al turismo junto con el desarrollo del Parque Nacional Talampaya en La Rioja. Al encontrarse a pocos kilómetros del mismo, se transformó en un pequeño centro proveedor de servicios al turista en los últimos años. Su desarrollo es incipiente y reúne las características del turismo rural. También la cercanía con la cabecera departamental y centro turístico Villa Unión, Cordillera Riojana (segundo lugar más visitado de la provincia) Cuesta de Miranda camino a Chilecito y está ubicado sobre la Ruta Nacional N° 76 paso internacional a Chile, lo favorecen considerablemente ante la llegada y paso constante de flujos turísticos.</p> <p>Las familias de Pagancillo se dedican a la crianza de cabras elaborando quesillos y dulce de leches derivados.</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>Como en todo el Valle del Bermejo, los viñedos predominan en el paisaje encontrando productores caseros de vino que generan alrededor de 200 litros.</p> |
| <p>Necesidades/Problemáticas planteadas por gestor público.</p> | <p>La principal problemática que manifiesta la Directora, siendo el motivo por el cual se solicita la ejecución de este proyecto en Pagancillo, es la falta de interés o vocación por desarrollar actividades relacionadas a esta actividad.</p> <p>Como consecuencia de lo anterior, el pueblo solo es de paso y no ofrece actividades alternativas a la visita a Talampaya.</p> |
| <p>Potencialidades Identificadas por el gestor público.</p> | <p>La Lic. Cueva manifiesta la importancia de encontrarse ubicado a pocos kilómetros del Parque Nacional Talampaya, máximo atractivo de la provincia (nacional e internacional). Esto genera que 45 familias trabajen vinculadas con los servicios que se prestan en el parque.</p> <p>También que cada familia posee pequeñas fincas donde siembran y tienen sus huertas cultivando uva y otros frutales.</p> <p>La presencia de Chañares y Algarrobos como especies nativas, permiten la recolección de sus frutos y elaboración de arropes y harinas.</p> <p>La arquitectura del pueblo, sus capillas, casonas antiguas, bodegas y senderos aledaños dan un gran marco paisajístico de este mágico pueblo.</p> <p>Todo lo anteriormente mencionado es un gran potencial y materia prima para el desarrollo de actividades relacionadas al Turismo Rural.</p> |
| <p>Debilidades Identificadas por el técnico</p> | <p>Ausencia de actividades recreativas para los visitantes y de esta forma generar mayor tiempo de permanencia de los turistas en el pueblo.</p> |
| <p>Observaciones</p> | |

| | |
|---|---|
| Nombre del Gestor | <p>Ana Marcela Domínguez 03825) 521748</p>  <p>Imagen 34: Ana Marcela mostrando el proceso de envasado al vacío – Foto de los Consultores</p> |
| Cargo/Función | <p>Directora de Producción del Departamento Gral. Felipe Varela. Ana se desempeña en el C.O.R. https://www.facebook.com/profile.php?id=100088238236205</p> |
| Ubicación | <p>Av. Nicolás Dávila S/N, Villa Unión E – Mail: produccion.gral.felipevarela@gmail.com</p> |
| Descripción de la actividad turística en la zona, según la mirada del entrevistado. | <p>Ana nos comenta sobre la producción agrícola ganadera del municipio. Básicamente, Gral. Felipe Varela, departamento al cual pertenecen Pagancillo y Banda Florida, al ser un valle recorrido por el Río Bermejo y alimentado por vertientes de la zona montañosa, se dedica mayoritariamente al cultivo de vid y frutales de estación como el membrillo, durazno, ciruelas, albarillos. También tienen huertas y potreros con siembra de zapallos, maíz, sandías y melones. Como complemento esta la recolección de frutos nativos como la vaina de algarroba de la cual producen harina de algarroba, cocho, patay y otros derivados. También la recolección del fruto del Chañar para la elaboración de arrope.</p> <p>En cuanto a la cría de animales de pastoreo, el caprino es el más abundante estadísticamente junto al ovino</p> |


| | |
|---|---|
| | <p>utilizando la práctica del pastoreo extensivo en campos abiertos. Complementan la alimentación con pequeñas raciones de forraje y alimentos balanceado.</p> <p>Los gallineros y chiqueros de chanchos son habituales en las familias. Los caballos y burros son utilizados para las tareas domésticas como la carga de leña y el arreo de la majada.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por gestor publico | <p>La principal problemática que manifiesta la directora es la no continuidad de las actividades tradicionales productivas por parte los jóvenes, los cuales migran a las ciudades.</p> <p>La falta de mano de obra dedica al campo y a la producción. Todo recae en la población adulta mayor, los cuales tienen dificultades para desarrollarla.</p> <p>La poca valoración de la producción y falta de mercados y comercialización, solo permite la venta local y el consumo familiar no generando ganancias.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el gestor publico | <p>El Centro de Operaciones Regionales es un espacio generado por el municipio el cual ayuda y acompaña al productor en:</p> <p>Sala de Elaboración de dulce: este espacio cuenta con maquinaria y asesoramiento en producción de dulces caseros.</p> <p>Sala de embazado al vacío: este espacio equipado para la conserva y embazado al vacío de mix frutales y frutas cecas.</p> <p>Asistencias y asesoramiento permanente al productor. Cada productor cuenta con su marca.</p> <p>-Feria del Productor: espacio del C.O.R. destinado a la feria semanal todos los sábados de 08:00 a 13:00 venta de productos regionales al consumidor. Esta es una actividad directamente relacionada con el turismo y de la Secretaría de Turismo se promociona este espacio.</p> <p>Predio Ferial Regional "C.O.R". Aquí usted podrá encontrar los riquísimos quesillos, empanadillas, dulces regionales, también verdura fresca cultivada y cosechada por cada productor. Para fortalecer la economía local y regional.</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>Como acción para fortalecer el grupo de productores e incentivarlo a ampliar su actividad y vincularla con el turismo, se desarrollan actividades en conjunto entre Producción y Turismo como el Encuentro de Emprendedores del Vino, habiéndose realizado el 2º encuentro con perspectiva de continuar en este 2023. Para participar de todos estos beneficios, el municipio solicita el Registro Provincial de Establecimientos como una forma de mantener un control y formalidad en cuanto a la calidad y buen estado de los alimentos.</p>  <p>Imagen 35: Feria de Productores y Emprendedores en el predio del C.O.R. – Foto promocional de C.O.R</p> |
| <p>Debilidades Identificadas por el técnico</p> | <p>La mayor debilidad para el desarrollo del turismo rural en estas localidades es claramente el desconocimiento de la actividad, la incertidumbre de lo que significa emprender en turismo desde lo productivo. El temor de no saber cómo hacerlo, al fracaso, la permanente manifestación de la falta de recursos económicos y el poco valor que se le da a los elementos con los cuales cuentan actualmente para poner en marcha una actividad. Por ejemplo, las técnicas ancestrales y el conocimiento.</p> |
| <p>Observaciones</p> | |

| | |
|---|---|
| Nombre del Gestor | Administración de Parques Nacionales A.P.N. Intendencia Parque Nacional Talampaya |
| Cargo/Función | <p>Intendente Parque Nacional Talampaya - José María Ervas - (03825) 470356 Guardaparques Alejandro Núñez (011) 34957471 Raúl Vega (03825) 529943 E – Mail: talampaya@apn.gob.ar</p>  <p>Imagen 36: Entrevista con el Intendente del PN Talampaya y equipo técnico de la institución – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Av. Nicolás Dávila entre calle San Martín e Ing. Lorenz, CP 5350- Villa Unión, La Rioja. |
| Descripción de la actividad turística en la zona, según la mirada del entrevistado. | <p>La Administración de Parques Nacionales gestiona las áreas protegidas más importantes del país como espacios de conservación del patrimonio natural y cultural, investigación, turismo sostenible y desarrollo local. Talampaya cuenta con la intendencia del parque con guardaparques nacionales que son profesionales comprometidos con la protección de los recursos que integran el Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Se trata de los y las protagonistas fundamentales de la misión de la Administración de Parques Nacionales: proteger y conservar las áreas protegidas, con las extraordinarias bellezas y la riqueza de flora y fauna que allí habita, para investigaciones científicas, con motivos de educación y para el goce de las presentes y futuras generaciones.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>PARQUE NACIONAL TALAMPAYA: Vestigios del Triásico</p> <p>Ubicado en la provincia de La Rioja, este Parque alberga una amplia gama de antepasados de mamíferos, así como vestigios de dinosaurios y plantas, que ilustran la evolución de los vertebrados y las características de los paleoambientes del período Triásico.</p> <p>Junto a Ischigualasto conforman el conjunto continental de fósiles más completo del mundo. El área protegida se creó como Parque Provincial en 1975 y tomó categoría de Parque Nacional en 1997. Desde el año 2000 es además Sitio de Patrimonio Mundial por la UNESCO. Es una de las 7 Maravillas Naturales de Argentina.</p> <p>El parque genera un derrame de oportunidades para las comunidades cercanas trabajando de manera permanente programas sociales, con las escuelas y otras organizaciones.</p> |
| <p>Necesidades/Problemáticas planteadas por gestor publico</p> | <ul style="list-style-type: none"> - La falta de encuestas que pueden generar un diagnóstico certero de lo opinión de los pobladores locales respecto del desarrollo turístico de la región. (se compartió con ellos la finalidad del presente proyecto, donde uno de los objetivos es precisamente entrevistarlos y consultarlos sobre este tema). - La falta de estadísticas sobre el turismo en la zona para la toma de decisiones estratégicas y posibles inversiones. - Falta de cumplimiento de la reglamentación y los marcos legales necesarios para el funcionamiento de una actividad económica como el turismo y la venta de productos. Ejemplo: Los productores son reacios a trabajar con entrega de factura (AFIP – DGIP). - Como consecuencia del crecimiento del turismo en la zona, A.P.N. advierte los impactos negativos de la actividad en la población como la suba de los alquileres |

| | |
|---|---|
| | <p>en demasía y el colapso de los servicios de electricidad, agua potable y cloacas, generando malestar en la comunidad.</p> <p>- Falta de organización y continuidad de los artesanos y productores respecto a los días y horarios que deben permanecer al servicio del visitante en el espacio asignado para tal fin “Artesanato”.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el gestor publico | <p>El Parque Nacional Talampaya, en su centro de servicios, pone a disposición de los artesanos y productores de la región, un artesanato. Para ello se constituyó una comisión que gestione y administre el espacio para la venta directa al turista que visita el parque.</p> <p>La Administración de Parques Nacionales gestiona programas de financiamiento y asistencia técnica a las comunidades locales relacionadas con el turismo. Como, por ejemplo: “El Programa Fomento y Conservación de Actividades Tradicionales” – “Mejora de Las Comunidades Rurales”.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | |
| Observaciones | |

| | |
|---|--|
| Nombre del Gestor | <p>Ing. Marcela Alanís (03825) 408260 I.N.T.A. – Programa Cambio Rural E – Mail. cruralbermejo@gmail.com</p>  <p>Imagen 37: Ing. Marcela Alanís durante la entrevista – Foto de los Consultores</p> |
| Cargo/Función | Encargada de Agencia de Extensión Regional INTA Valle del Bermejo |
| Ubicación | J. Facundo Quiroga S/Nº F5350 Villa Unión, La Rioja |
| Descripción de la actividad turística en la zona, según la mirada del entrevistado. | <p>- Marcela nos cuenta la tarea que vienen desempeñando bajo el Programa Cambio Rural II, programa que depende de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca que promueve el crecimiento de la producción rural a través de sus productores, con el apoyo técnico del INTA. Bajo este programa se identifican varios grupos, muchos de ellos con orientación a la producción y algunos al turismo como es el caso de la Cooperativa Runamayu.</p> <p>- Para este organismo, es fundamental vincular la producción a las actividades turísticas, ya que la tradicional actividad agropecuaria de la zona es limitada y de venta local, siendo en muchos casos insuficiente en ingresos para sostener a las familias y emprendedores.</p> |

| | |
|--|---|
| Necesidades/Problemáticas planteadas por gestor público. | - Capacitaciones en cuanto a higiene e inocuidad en la elaboración de alimentos. Que las áreas de turismo acompañen la tarea del INTA para producir alimentos seguros e inocuos. |
| Potencialidades Identificadas por el gestor público. | La conformación de grupos de productores, el asociativismo y cooperativismo es una característica muy favorable para esta región, ante la presentación de proyectos y financiamiento colectivo. |
| Debilidades Identificadas por el técnico. | La venta de productos sin registros ni controles necesarios para garantizar la calidad y la seguridad para el consumo humano. |
| Observaciones | Lograr alianzas con estos organismos que tienen una vasta experiencia en el territorio y la temática. |

| | |
|---|--|
| Nombre del Gestor | <p>Lic. Nadia Barrera Naudisio (03825) 3825 436060 E – Mail: nadia_neb@hotmail.com</p>  <p>Imagen 38: Entrevista a la Secretaria de Turismo del Dpto Cnel. Felipe Varela – Foto de los Consultores</p> |
| Cargo/Función | <p>Secretaria de Turismo Departamento Gral. Felipe Varela Tel.: 3825-668265 Email: villaunionturismo@gmail.com</p> |
| Ubicación | <p>Av. Nicolás Dávila Sur S/N – Villa Unión, La Rioja</p> |
| Descripción de la actividad turística en la zona, según la mirada del entrevistado. | <p>- A Gral. Felipe Varela se accede por Ruta Nacional Nº 76; Villa Unión, cabecera del Departamento es el centro administrativo y económico del Departamento. Es la puerta al Valle del Bermejo; punto estratégico para la conexión con la provincia de San Juan y el Corredor de la Producción y Ruta 40, también es la ciudad más importante del corredor. La actividad económica principal es la producción de uva para elaboración del vino “Torrontés”. También cuenta con un espejo de agua artificial Dique Lateral, apto para la pesca del pejerrey y laberintos naturales formados en la roca como la Quebrada de Anchumbil. En los últimos años</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>ha cobrado importancia el culto al “Angelito Milagroso”, un niño llamado Miguel Ángel Gaitán, fallecido en 1964. Uno de los atractivos más importantes que tiene el departamento y que es compartido con el departamento Independencia es el Parque Nacional Talampaya, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y es una de las 7 Maravillas Naturales de Argentina, al que se accede desde la ciudad de La Rioja por Ruta Nacional N° 38 hasta Patquia y luego por Ruta Nacional N° 150, se continua por Ruta Nacional N° 76 hasta el Km. 144; desde donde se ingresa al parque.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por gestor público. | <p>- La secretaria nos manifiesta la falta de oferta en cuanto a actividades recreativas para los turistas, que complemente a los grandes atractivos como Talampaya y la Cordillera. Ella manifiesta que con el recurso y potencial que tienen los artesanos y productores locales, se podría ofrecer el producto Turismo Rural como alternativa y de esta forma alargar la estadía del turista.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico. | <p>- Excelente calidad de los recursos productivos, la historia de las localidades, la cultura y la identidad de los pueblos, hacer de un contacto con gran prospectiva para el turismo rural.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico. | <p>- La despreocupación o el desinterés, de algunos emprendedores actuales y potenciales, ante el posible desarrollo del turismo.</p> |
| Observaciones | |

Matriz de Potencialidades – Limitaciones – Problemas

| Área Temática | Potencialidades | Limitaciones | Problemas |
|----------------------|--|---|---|
| BANDA FLORIDA | <p>Cercanía con la ciudad de Villa Unión</p> <p>Rodeada de un paisaje de colores atractivos</p> <p>Se encuentra en el Corredor Turístico del Valle del Bermejo en cercanía de los grandes atractivos.</p> <p>Circuitos Turísticos propios</p> <p>Importante número de emprendedores</p> <p>Cerca (a 2km) de la UNLaR en dónde se dictan dos carreras con perfil en turismo.</p> <p>Población con entusiasmo para trabajar y emprender en la actividad turística.</p> | <p>Las propuestas de sus emprendimientos se limitan a las posibilidades presupuestarias de la familia, por lo tanto, los emprendimientos carecen de mejoras.</p> <p>Las crecidas del Río Bermejo limitan y hasta entorpece el paso hacia el pueblo.</p> | <p>Desconocen las oportunidades de acceder a financiamiento para sus emprendimientos.</p> |

Análisis FODA Banda Florida

| Fortalezas | Oportunidades |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Cercanía ala ciudad de Villa Unión, centro de servicios y propuestas variadas • Ubicación privilegiada por los encantos paisajísticos. • Cercano a la RN76 camino internacional que comunica esta zona con la Cordillera Riojana (Laguna Brava) y el paso a Chile. • Planta turística (alojamiento y gastronomía) en estado de desarrollo. • Se encuentra en el Corredor Turístico del Valle del Bermejo en cercanía de los grandes atractivos. • Cuenta con dos carreras universitarias con perfil en turismo en la Universidad Nacional de La Rioja a solo 2km. • Compromiso de la población para trabajar en turismo. • Conciencia de cuidado y respeto por los recursos de la localidad. • Áreas protegidas municipales. • Circuitos turísticos propios. | <p>Proyectos y decisiones gubernamentales por parte del ejecutivo municipal para el desarrollo del turismo en la zona.</p> <p>Fomento del turismo rural como modelo prioritaria por parte del gobierno provincial.</p> <p>Fondos de apoyo en la inversión a emprendedores del turismo en el ámbito rural IMPULSO II 2023.</p> |
| Debilidades | Amenazas |
| <p>Limitación en el presupuesto familiar para aplicar mejoras a sus emprendimientos.</p> | <p>Las crecidas del Río Bermejo suelen ocasionar cancelaciones de servicios.</p> |

Entrenamiento realizado a emprendedores de Banda Florida

Visita: 1

Tema: Reconocimiento, sensibilización y capacitación a emprendedores de Banda Florida

Día: 09 de marzo de 2023

Hora de Inicio: 15hs Hora de Finalización: 19Hs

Lugar: Sede de Cooperativa Runamayu

Asistentes:

- Integrantes de la Cooperativa Runamayu
- Julio Martínez - Granja
- Linidor Flores – Museo de Cristales y Minerales
- Noto Tejada – Casa de la Cultura
- Regionales Tierra Colorada
- Fabián Páez – Capacitador y referente de la Región Bermejo en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Presentación del Proyecto de Turismo Rural y del equipo de trabajo. Ver en Anexos el Archivo de PPT
 - a. Características generales del Turismo Rural
 - b. Marco Normativo del turismo en la provincia
 - c. La figura del prestador turístico de Turismo Rural
 - d. Ejes temáticos: Gastronomía. Alojamiento, Actividades Recreativas y Comercialización
2. Reconocimiento de la oferta de servicios de los presentes.
3. Detectar problemáticas que afronta cada uno de los emprendimientos.

Desarrollo y Acuerdos:

La reunión comenzó con la presentación del proyecto. Y desarrollando los primeros temas para organizarnos a trabajar. Con este grupo nos conocemos porque vivimos cerca y nos relacionamos laboralmente con todos ellos.

Conozco sus emprendimientos, así que nos enfocamos a hablar acerca de sus problemáticas y su visión a futuro.

Acordamos que en el próximo encuentro nos centraremos en mejorar la propuesta de valor de sus servicios.

Sugirieron que deseaban realizar un folleto conjunto en dónde se muestre una experiencia turística de dos días para ofrecer.

Quedamos en que trabajaremos también en esa propuesta.

Visita: 2

Tema: Capacitación emprendedores de Banda Florida

Día: 12 de abril de 2023

Hora de Inicio: 14hs Hora de Finalización: 19Hs

Lugar: En cada uno de los emprendimientos visitados

Asistentes:

- Fabián Páez – Capacitador y referente de la Región Bermejo en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

Se continuó con la etapa de entrenamiento y avances en los acuerdos realizados.

Desarrollo y Acuerdos:

- Cooperativa Runa Mayu: El entrenamiento realizado estuvo orientado a la producción de actividades recreativas. Cuando hablamos sobre los requerimientos para la inscripción, nos comentaron de que estuvieron gestionando con la Secretaría de Turismo para poder completar el trámite. También se les recomendó la contratación de Seguros de Responsabilidad Civil y Accidentes Personales para actividades de turismo aventura. La cooperativa ofrece excursiones en cuatriciclo, cicloturismo y caminatas. Sugerimos realizar la consulta a la empresa de seguros “Patronal Seguros”. Esta compañía de seguros es la que toman los prestadores de turismo activo en el Parque Nacional Talampaya y tienen un excelente asesoramiento sobre las diferentes actividades.

También estuvimos hablando sobre los elementos de apoyo para las visitas guiadas. Sugerimos el uso de cartillas o guías de campo, específicamente el uso de una tabla de escala geológica, mapa de la zona, fotos de fauna nativa, etcétera.

Se sugiere mantener relación con las agencias de viajes de Villa Unión para hacer visibles los servicios que brindan. En esta oportunidad, establecimos contacto con el Colegio “La Divina Providencia” de la localidad de Bella Vista en la provincia de Buenos Aires. Este colegio año a año visita la región en un viaje de varios días y en esta ocasión decidieron visitar la Reserva Municipal “Colorados de Banda Florida” tomando los servicios de caminata de la cooperativa. Nos abocamos entonces, a armar la propuesta de servicios para ese nuevo cliente.

Los acuerdos realizados fueron:

- Me comprometí a acercar los datos de la aseguradora.

- Me comprometí a acompañarlos durante la visita del Colegio “La Divina Providencia”.
 - Los miembros de la Cooperativa se comprometieron a buscar información para el diseño de las cartillas o guías de campo.
- Muestrario de Cristales y Minerales – Linidor Flores: El entrenamiento con Linidor estuvo orientado a la producción de actividades recreativas. También comentamos acerca de la inscripción como prestadores de turismo e instrucción sobre seguros correspondiente a su oferta de servicios.
También trabajamos en el uso de elementos de apoyo para las visitas guiadas: implementación de cartelería identificatoria de las plantas suculentas que forman parte de la visita turística. En este caso puntual, solicitamos asesoramiento a la bióloga de la Intendencia del Parque Nacional Talampaya, la Lic. Luciana Sánchez, ella nos planteó que en su tiempo libre nos ayudaría en la identificación de las plantas.
También, con la ayuda del Guardaparque José Gallo, comprometimos la elaboración de un cartel de madera identificatorio del sitio Los acuerdos a los que llegamos con Linidor, fueron los siguientes:
 - Me comprometí a realizar el seguimiento de las tareas de la bióloga y el guardaparque.
 - Linidor se compromete a separa las plantas para que la bióloga haga la identificación.
 - Linidor se compromete a organizar mejor la visita a su establecimiento.
 - Kayarkú Casa de la Cultura – Noto Tejada: Con el emprendedor hablamos acerca de la producción de actividades recreativas y cómo podría adaptar su propuesta de servicio. Se lo orientó sobre la inscripción al Registro de Prestadores. Tono nos mostró que desde que le hicimos el relevamiento (enero de 2023), ya logró finalizar la construcción del baño para el uso de los visitantes. Su idea original es brindar el servicio de bebidas y comidas regionales en un futuro. Esto le permitirá un servicio de mayor calidad para la actividad que tiene en la actualidad que es la de recibir turistas y mostrarles los diferentes instrumentos musicales que construye y que tiene disponible para la venta. Tono es músico y luthier.
El predio en dónde funciona su emprendimiento está muy buen cuidado, es llamativo y estético.
Acuerdos establecidos:
 - Me comprometí a acercarle los papeles y requisitos para la inscripción en el Registro de Prestadores.
 - Tono se comprometió a escribir su propuesta de servicio.

- Tierra Colorada Regionales: Realizamos un asesoramiento acerca de los requisitos para inscribirse en el Registro de Prestadores y sobre seguros correspondientes a la actividad. También comentamos acerca de la oferta de servicios propuesta y cómo se podría mejorar.

Acuerdos comprometidos:

- Me comprometía a acercar información para la inscripción.
- El emprendedor se comprometió a realizar una propuesta renovada de lo que hoy está ofreciendo.

Visita: 3

Tema: Capacitación sobre comercialización de servicios turísticos

Día: 05 de mayo de 2023

Hora de Inicio: 15hs Hora de Finalización: 17:30Hs

Lugar: Cooperativa Runamayu – Banda Florida

Asistentes:

- Integrantes Cooperativa Runamayu
- Tierra Colorada Regionales
- María Cecilia González – Experto a cargo del proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Capacitación sobre comercialización de servicios turísticos y gestión de redes sociales.

Desarrollo y Acuerdos:

Se desarrolló la capacitación con propuestas prácticas que los asistentes trabajaron. Identificaron el potencial de las redes sociales para dar a conocer su propuesta de servicios.

También armaron un escrito presentación de su emprendimiento que les servirá de base y guiará el contenido de sus publicaciones.

Visita: 4

Tema: Entrenamiento a emprendedores de Banda Florida

Día: 20 de mayo de 2023

Hora de Inicio: 11hs

Hora de Finalización: 17Hs

Lugar: En los emprendimientos de los beneficiarios del proyecto

Asistentes:

- Fabián Páez – Capacitador y referente de la Región Bermejo en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

Se realizó una última visita a los emprendimientos para conversar acerca de los cambios que fueron aplicando y los resultados obtenidos.

- Cooperativa Runa Mayu: Luego de la última visita, los integrantes de la cooperativa desarrollaron un folleto vinculando a otros prestadores de la localidad de Banda Florida. Proponemos potenciar el folleto elaborado poniendo a consideración de la Secretaría de Turismo local y provincial el rediseño y la posibilidad de generar material digital para su distribución en redes sociales.

También trabajamos con ellos la reorganización de horarios y ubicación en Google maps, ya que actualmente la cooperativa tiene dos geoposicionamientos, sugerimos priorizar uno. Entendemos que la cooperativa brinda servicios personalizados, por lo que sugerimos que recomienden a cada visitante opinar en la geo posición de Google para visibilizar en mayor medida sus servicios y que sean recomendados.

- Muestrario de Cristales y Minerales – Linidor Flores: Con Linidor trabajamos sobre los días y horarios de atención y lo referimos con agencias de viajes de Villa Unión. Su emprendimiento forma parte también del folleto realizado por la cooperativa. Linidor no quiere cobrar un ticket de acceso, pero si se les sugiere a las agencias de viajes que informen los visitantes y se los inste a colaborar económicamente a voluntad o comprar alguno de los productos del prestador. De todas maneras, cuando Linidor se sienta cómodo, pensará en el cobro un bono para el acceso, ya que el muestrario y la explicación fruto de sus conocimientos, es algo que no pasa desapercibido.

Presenta dos ubicaciones en Google maps, sugerimos el uso de uno de ellos. La georreferencia denominada “Jardín de Catus Lini Flores”, tiene 95 opiniones y un promedio de puntuación de 4.8 sobre 5, ello lo convierte en un lugar altamente recomendable. Quedó pendiente de entrega el cartel para el ingreso de su emprendimiento.

- Casa de la Cultura - Kallarkú: Se trabajó en la comunicación de sus días y horarios de atención, para que puedan ser exhibidos en la puerta de la casa y comunicado a los operadores. Se lo referenció a las agencias de viajes de Villa

Unión con la propuesta de incorporar la visita al lugar de grupos con reserva previa. Tono no está cómodo fijando actualmente una tarifa, por lo tanto, comenzará a trabajar de la misma manera que lo hará Linidor. Cargamos su emprendimiento dentro de Google Map y le recomendamos que solicite a sus visitantes que dejen una reseña cada vez que lo visiten para ayudar a visibilizar el emprendimiento.

La Casa de la Cultura de Tono, también está incluida en el folleto de la cooperativa Runamayu.

- Regionales Tierra Colorada: Lo único que nos quedó trabajar con ellos fue lo relacionado con las inscripciones (en trámite) y referenciarlos con las agencias de viajes locales. Tienen establecidos los horarios y días de atención y la propuesta de servicio que ofrecen. También se encuentran dentro del folleto de la cooperativa. Se comprometieron a trabajar como promotores de los demás emprendimientos de la localidad.

Resultados de la intervención y sugerencias de mejora para Banda Florida

El grupo de emprendedores de Banda Florida se caracterizó por ser proactivo durante todo el proceso del proyecto. Si bien tuvieron sólo un encuentro conjunto, siempre estuvieron informado del avance del otro. De esta manera, cuando pensaba cada uno en su propuesta, siempre lo hacían sobre la base de beneficiar primero a la localidad.

Es así que surge la propuesta del folleto conjunto. Un documento, que como mencionamos anteriormente, elevaremos a la Secretaría de Turismo para su rediseño e impresión. Este folleto es de suma importancia, ya que muestra una experiencia turística completa para que al menos un turista esté dos días completo en la localidad.

También quedaron algunos aspectos que el organismo provincial de turismo continuará trabajando. Como, por ejemplo, ayudar a Linidor y a Julio a reorganizar sus espacios para que su oferta luzca agradable y mejore el tránsito durante la visita. También quedó pendiente la entrega del cartel y culminar con el trabajo de catalogar los cactus. Otra de las sugerencias sería realizar un banco fotográfico de este emprendimiento para fines promocionales y para elaborar postales con datos de los minerales para que sea de utilidad de Linidor, ya sea para venta o como obsequio.

La cooperativa y la casa de regionales se encuentran con trámites iniciados para su inscripción. Los demás, cuentan con la información necesaria y cuando ya tengan más experiencia de trabajo, realizarán el trámite pertinente.

Proponemos que todos los trabajos e intervenciones futuras mantengan el espíritu de comunidad que caracteriza a Banda Florida.

DPTO GRAL. LAMADRID

El departamento Gra. Lamadrid está ubicado al este de la provincia de La Rioja, a unos 310 km. de la ciudad de La Rioja, accediendo por la RN76. Se encuentra a 1350 msnm. Su población de 1876 habitantes (Censo 2022) se alinea al oeste del Río Bermejo y a su vez está rodeada hacia el oeste por la cordillera de Los Andes, hacia el este con el cordón de Famatina cubriendo una superficie de 6.134 Km.

Su vegetación es arbustiva y rala, destacándose la presencia de algarrobos, retamos, jarrillas, talas, chañares, entre otros. En cuanto a la fauna autóctona podemos encontrar especies como el zorro gris, liebre criolla, pumas, conejos, avestruces y aves rapaces como aguiluchos, halcones, cóndores y águilas. En alta montaña se pueden encontrar zorros colorados, guanacos y se cuenta con la mayor reserva de tarucas del mundo, aproximadamente unos 40 ejemplares.

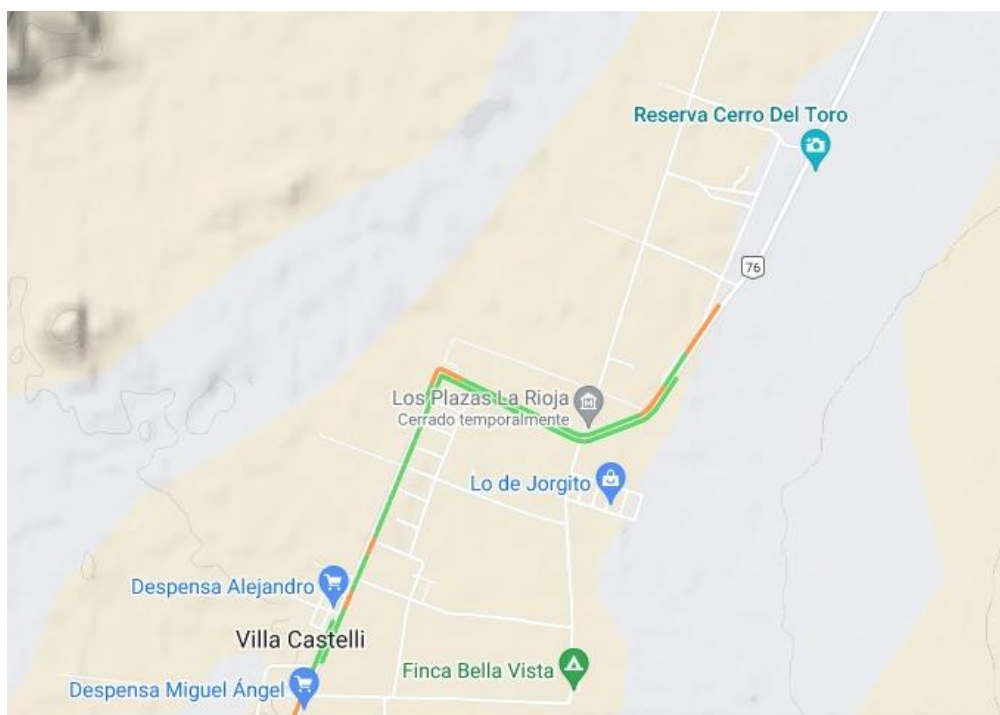


Imagen 39: Localización de Villa Castelli, Dpto Gral. Lamadrid - Imagen de Google Map

La RN76 que atraviesa todo el departamento, lo conecta con la ciudad de Villa Unión y Vinchina. Además, es el paso obligado para acceder al Paso cordillerano con el hermano país de Chile y a atractivos como Laguna Brava, Cráter corona del Inca, entre otros.

Con respecto a su actividad económica, el departamento cuenta con buenas tierras para cultivos, en especial en la zona de Las Parecitas, donde se realizan cultivos de viñedos y alfalfa las cuales son las principales actividades agrícolas del departamento. Por este motivo se cuenta con una procesadora de semillas, la cual realiza trabajos para el departamento como así también para el resto de la provincias y provincias vecinas como San Juan y Mendoza.

También se destaca la producción bovina, caprina y porcina. Destacándose, especialmente, la calidad de la carne bovina; aunque no representa una producción de importe volumen

El Departamento Gral. Lamadrid integra el Corredor Turístico del Bermejo. Cuenta con importantes atractivos, como el Sitio Arqueológico El Toro, Quebrada El Yeso, El Túnel, entre otros; en dónde se pueden realizar actividades de aventura.


En lo que respecta al patrimonio cultural e inmaterial, posee iglesias, templos y capillas para visitar y conocer la historia de la región. Se destacan entre sus conmemoraciones religiosas y fiestas populares: las fiestas patronales de la Virgen del Carmen y el Festival de la Miel y la Alfalfa.

Este departamento se caracteriza por poseer una propuesta de buenos artesanos con productos variados y destacados. Exquisitos trabajos en cuero, en telares y en madera, son reconocidos a nivel provincial y regional.


La oferta de servicios turísticos es limitada. Actualmente, posee un total de 33 plazas de alojamiento y pocas opciones gastronómicas. De todas maneras, se encuentran gestionando la construcción de una Hostería en Villa Castelli.


Relevamiento de Atractivos Turísticos de Villa Castelli

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---------------|------|---------|
| Río Bermejo | Sitio Natural | Río | |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p>  <p>Imagen 40: Río Bermejo, desde Villa Castelli a El Condado – Foto de los Consultores</p> | | | |
| <p>Ubicación: Río que nace en la localidad de Vinchina y que recibe aguas de sus afluentes Bonete y Jagué. En su curso superior recorre los departamentos Vinchina, Gral. Lamadrid y Felipe Varela en sentido Norte – Sur. El ejido urbano de Villa Castelli se extiende paralelo al curso del río, sobre su margen Este. Es un río con aguas de deshielo, de curso meandroso y cambiante. No es navegable en su tramo superior. Posee alta salinidad y mineralización (baja potabilidad). Paisaje de márgenes llanas, pantanoso, salitroso y de escasa vegetación halófila.</p> | | | |
| <p>Medio de Acceso – Accesibilidad: El río no está siendo utilizado turísticamente. Posee escaso caudal durante gran parte del año.</p> | | | |
| <p>Visitantes:</p> | | | |
| <p>Características: Algo curioso, el pueblo de Villa Castelli le da su espalda al río, perdiendo la posibilidad de ofrecer servicios recreativos y gastronómicos sobre la ribera, tanto para el poblador como para el turista. Escénicamente es muy atractivo, con dunas importantes en su cercanía. Pasando el río se encuentran las localidades de Las Parecitas y El condado que, en épocas de grandes crecidas, suelen quedar aislados.</p> | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|------------------------|------------|---------|
| Las Parecitas | Sitio Natural adaptado | Zona Rural | |
| Observaciones y referencias fotográficas: | | | |
|  | | | |
| Imagen 41: Vista panorámica de Las Parecitas, desde el mirador de El Condado – Foto de los Consultores | | | |
| Ubicación: Zona ubicada a 4 km. al Oeste de Villa Castelli, cruzando el Río Bermejo. | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: | | | |
| Visitantes: | | | |
| Características: : Es una zona rural con campos cultivados con alfalfa y maíz, de alta productividad, con abundancia de agua de riego y enmarcada por montañas de escasa altura, desde donde se obtiene una vista del valle del Bermejo, de Villa Castelli y de los Nevados del Famatina que es inigualable. Algunos de los emprendimientos relevados se encuentran en este puesto. Es una zona con gran potencial para el turismo rural. | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|---------------|-------------------|---------|
| Quebrada del Yeso | Sitio Natural | Camino Pintoresco | |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p>  <p>Imagen 42: Excursión por Quebrada del Yeso – Foto promocional de las expediciones</p> | | | |
| <p>Ubicación: Camino de ripio consolidado para realizar en vehículos 4 x 4 que parte de la zona de El Condado, en dirección Noroeste , por aproximadamente 50 km., ascendiendo hacia la zona de Laguna Brava.</p> | | | |
| <p>Medio de Acceso – Accesibilidad: Posee una estacionalidad entre Noviembre a Abril. Existen expediciones que se organizan hacia el lugar. Como es un camino bastante complicado, su acceso solamente se realiza con vehículos apropiados y guías locales. Su acceso debe ser comunicado en las Oficinas de Turismo de Villa Castelli.</p> | | | |
| <p>Visitantes:</p> | | | |
| <p>Características: Según los pobladores, este era el viejo camino para llevar ganado vacuno a Chile. Es un acceso mucho más impactante escénicamente para llegar a la alta cordillera riojana, y además es un trayecto bastante más corto y fácil que por la Quebrada de la Troya en Vinchina (traza del camino internacional a Chile).</p> | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|---------------|---------|---------|
| Cerro El Toro | Sitio Natural | Montaña | |
| Observaciones y referencias fotográficas: | | | |
|  | | | |
| Imagen 43: Vista de Cerro El Toro – Foto promocional de la Secretaría de Turismo | | | |
| Ubicación: Partiendo de Villa Castelli en sentido norte, camino a Vinchina, luego de pasar el cementerio, sobre mano derecha. | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: Se puede visitar durante todo el año. | | | |
| Visitantes: En el lugar se encuentra un cuerpo de guía acreditado para el acceso y un completo Centro de Interpretación. | | | |
| Características: Sobre el cerro se observa una enorme figura de un toro corcovado. Esta silueta se forma de manera natural por la disposición de las rocas en la montaña. En este cerro se encuentra el Sitio Arqueológico y Fortaleza El Toro, descrita más adelante. | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|--------------------|-------------------------------|---------|
| Sitio Arqueológico y Fortaleza el Toro | Atractivo Cultural | Ruinas y Lugares Arqueológico | |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p>  <p>Imagen 44: Portal de ingreso al Sitio Arqueológico y Centro de Interpretación Cerro El Toro – Foto promocional de Rody Olivera</p> | | | |
| <p>Ubicación: Partiendo de Villa Castelli en sentido norte, camino a Vinchina, luego de pasar el cementerio, sobre mano derecha.</p> | | | |
| <p>Medio de Acceso – Accesibilidad: Se puede visitar durante todo el año.</p> | | | |
| <p>Visitantes: En el lugar se encuentra un cuerpo de guía acreditado para el acceso y un completo Centro de Interpretación.</p> | | | |
| <p>Características: Las llamadas tamberías son un conjunto de viviendas semi derruidas atribuidas a la Cultura Aguada y fechadas alrededor del siglo VII dC. La Fortaleza es un pucará o construcción militar de defensa del poblado, sobre la cima del cerro el Toro, también atribuida a la misma cultura y con fecho similar. La fortaleza posee pasadizos horadados en la montaña, utilizados para transportar agua de vertientes hacia el poblado. En el centro del sitio hay vestigios de lo que parece ser un oratorio con fines ceremoniales. Hay petroglifos fundamentalmente abstractos que aún no han sido descifrados. Desde la fortaleza pueden observarse los pasos de valles provenientes del Oeste, sur y norte través de “catalejos”, vanos pequeños practicados sobre la piedra y ubicados estratégicamente.</p> | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|------------|--------------------|------------------------------------|-----------------|
| El Condado | Atractivo Cultural | Museo y Manifestaciones Culturales | Sitio Histórico |

Observaciones y referencias fotográficas:



Imagen 45: Vista de el Condado desde su mirador – Foto de los Consultores




Imagen 46: Capilla de El Condado – Foto de los Consultores

Ubicación: Poblado disperso de casas de adobe prácticamente abandonadas, ubicado a 4 km. Al Oeste de Villa Castelli, cruzando en Rio Bermejo.

Medio de Acceso – Accesibilidad:


Visitantes: Se puede visitar durante todo el año.

Características: posee una capillita muy atractiva y de gran valor histórico. Fue el núcleo poblacional original de Villa Castelli, con excelentes campos para cultivo y cría de animales. Lugar sumamente apto para el desarrollo de Turismo Rural.

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|--------------------|---|----------------------------|
| El Túnel | Atractivo Cultural | Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas | Obra técnica contemporánea |
| Observaciones y referencias fotográficas: | | | |
|  | | | |
| Imagen 47: El Túnel – Foto de Diario El Independiente | | | |
| Ubicación: A 5 km. a Este de Villa Castelli | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: Se accede por camino de ripio consolidado | | | |
| Visitantes: | | | |
| <p>Características: Es un túnel practicado sobre la montaña, de aproximadamente 100 mts. de largo por 3 mts. de alto y por donde se conduce el agua proveniente de deshielos del Famatina a través de un canal de piedra y que provee de agua potable a Villa Castelli.</p> <p>Desde el túnel, el canal de piedra desciende en abrupta pendiente de 60 mts. de desnivel, conduciendo el agua a gran velocidad por un canal de piedra de 120 mts. de largo desde que deja el túnel hasta el nivel más bajo del terreno. El sitio tiene grandes posibilidades recreativas. Hay fogones y sombra de árboles como para hacer picnics. Haría falta una piscina natural para darle mayor atraktividad al lugar.</p> | | | |



| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|--------------------|-----------------------------|---------------------|
| Festival de la Alfalfa y la Miel | Atractivo Cultural | Acontecimientos Programados | Festival Folklórico |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p> <div data-bbox="483 539 1098 1395" data-label="Image"> </div> <p>Imagen 48: Folleto promocional del Festival, edición 2023</p> | | | |
| Ubicación: Villa Castelli | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: | | | |
| Visitantes: | | | |
| <p>Características: La misma se realiza todos los meses de enero, celebrando la producción de dos productos típicos de la zona, como son la alfalfa y la miel y cuenta con actos protocolares, celebraciones artísticas populares, presentación de artesanías locales.</p> | | | |

Relevamiento de Prestadores de Villa Castelli


| | |
|---|--|
| Nombre del Prestador | <p>Finca Bella Vista Propietario Rodríguez Ángel</p>  <p>Imagen 49: Finca Bella Vista, desde afuera – Foto de los Consultores</p> |
| Rubro/s | Finca- Elaboradora de vinos |
| Ubicación | Villa Castelli |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | La actividad principal de este emprendimiento es la elaboración de vinos caseros. El lugar también tiene actividad ovina entre otros animales. |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | |

| | |
|--|--|
| | |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | |
| Debilidades Identificadas por el técnico | |
| Observaciones | <p>El propietario no se encontraba en el lugar, en el próximo viaje volveremos a visitarlo.</p> <p>No se sumaron a participar de los entrenamientos. De todas maneras, como están iniciándose en la atención de visitantes, recibe el acompañamiento de la Secretaría de Turismo de La Rioja.</p> |

| | |
|---|--|
| Nombre del Prestador | Gonzalo Carrizo "El Antillo" |
| Rubro/s | Tambo: Ganadería y agricultura |
| Ubicación | Villa Castelli |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Este establecimiento es un emprendimiento familiar donde se dividen las tareas. El mismo se dedica a la producción caprina y ovina, tiene una ordeñadora con maquinaria. De estos animales realiza dulce de leche casero.</p> <p>Realizan dulces y envasados de durazno, membrillo, uva.</p> <p>También con los animales hacen chorizos, chacinado, y venta de cordero que es el que más se comercializa en esta zona por el tipo de carne muy recomendada.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | -Falta de insumos como frascos de vidrio para envasado. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>-Se destaca la vocación para su trabajo y su compromiso con la mejora continua.</p> <p>-Apunta a trabajar en la sanidad de su tambo, respetando los lineamientos de higiene y seguridad.</p> <p>-Tiene variedad de productos</p> <p>-Quiere recibir al turista para mostrar el proceso de las actividades que realiza.</p> <p>-La familia está muy abocada a esta actividad turística. Sus hijos van a escuelas técnicas rurales.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | -Falta de sanitarios de uso exclusivo para el visitante. |
| Observaciones | No decidieron trabajar en los entrenamientos. Por el momento, solo se concentrarán en la producción y en el trabajo de prácticas que realiza con la Escuela Técnica del departamento. |


| | |
|--|---|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>Rodolfo Olivera Turismo Villa Castelli</p>  <p>Imagen 50: Entrevista al emprendedor Rody Olivera – Foto de los Consultores</p>  <p>Imagen 51: Emprendimiento Turismo Villa Castelli, Cicloturismo Foto de los Consultores</p> |
| <p>Rubro/s</p> | <p>Ciclo turismo</p> |
| <p>Ubicación</p> | <p>Villa Castelli</p> |
| <p>Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar</p> | <p>Visitas guiadas y experiencias sobre ruedas con distintos tipos de circuitos en contacto con la naturaleza atravesando diferentes terrenos y paisajes. Estos recorridos se adecuan al nivel de exigencia del grupo. Tiene tres circuitos diferentes. Con dificultad media y baja. En donde en lagunas zonas se realiza Trekking. Sitios arqueológico Rincón del toro</p> |

| | |
|---|---|
| | El Condado ,Parecitas El Túnel |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador | -Tener mayor difusión en su ámbito para abarcar más turistas. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | -Es conocedor de la zona, los circuitos son los más imponentes en el Departamento y hace recorridos por los principales atractivos. - Realiza circuitos a pedido |
| Debilidades Identificadas por el técnico | |
| Observaciones | -No realiza recorrido por ruta - El emprendimiento fue beneficiario del Programa Impulso Turístico, adquiriendo los elementos necesarios para el desarrollo de su actividad. - Rody participó activamente en todo el proceso de entrenamiento, logrando resultados interesantes con una propuesta de trabajo a futuro. Es importante destacar que su oferta de servicio es innovadora en la zona. |

| | |
|---------------------------------|--|
| Nombre del Prestador | María Veragua |
| Rubro/s | <p>Camping – Alojamiento</p>  <p>Imagen 52: Alojamiento de Veragua – Fotos del Consultor</p>  <p>Imagen 53: Senderos del camping de Veragua – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Villa Castelli |
| Descripción de la actividad que | Es la casa paterna de María donde tiene un gran espacio para acampar con pileta y quincho. El lugar |

| | |
|---|--|
| realiza o piensa realizar | <p>tiene para alojarse en la casa antigua para 12 plazas con ante baño, amplia cocina y buena conservación. Tiene una capilla donde se celebra el tinkunaco. La finca tiene en su totalidad 10 hectáreas, en la cual encontramos 100 variedades de plantas de rosas, huerta con frutillas, zapallos, uvas, membrillos y duraznos. Así como también posee ovejas.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <ul style="list-style-type: none"> -Necesidad de ropa de blanco para equipar el alojamiento. -Contar con recurso humano para las tareas cotidianas de mantenimientos del lugar como pileta, huerta, parque para acampar. - Pintar las habitaciones, acomodar todo lo que se encuentra para más comodidad. -Se planteo la importancia de promocionar el lugar desde las redes sociales. -Desea poseer un museo que contenga piezas destinadas a la agricultura, religiosas y elementos de campo. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <ul style="list-style-type: none"> -Gran extensión del lugar y diversidad en la producción. -Lugar para el alojamiento ya sea en la casa o en camping. -En la capilla del lugar se puede convocar para fiestas patronales. -Tiene piezas antiguas para exponer. -Posee un horno de barro para ofrecer la realización de pan casero y demás gastronomía |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <ul style="list-style-type: none"> -Necesidad de reorganizarse con las actividades que brinda. -Colocar Carteleria que indique el camino. -Difusión del lugar para que los turistas lo conozcan |
| Observaciones | <ul style="list-style-type: none"> - Se siguiere la asociación con otro productor /prestador de servicios. - María Elena participó del entrenamiento, en dónde se le ayudó a marcar prioridades para evitar abrumarse, teniendo en cuenta de que es sola para gestionar el emprendimiento. - Quedó pendiente el pedido al municipio de que colabore con el desmalezamiento del predio de manera periódica. |

Entrevistas a Gestores y Referentes Locales

| | |
|---|--|
| <p>Nombre del Gestor/Referente Local</p> | <p>Gonzalo Carrizo</p>  <p>Imagen 54: Durante la entrevista con Sr. Carrizo – Foto de los Consultores</p> |
| <p>Cargo / Función</p> | <p>Director de Producción y Agricultura</p> |
| <p>Ubicación</p> | <p>Villa Castelli</p> |
| <p>Descripción de la actividad que realiza y visión del turismo</p> | <p>Desde la dirección se trabaja haciendo hincapié en la sanidad en los animales en sus procesos de elaboración. Se trabaja en programas referidos a la sanidad de los animales y mejores en los procesos de producción. A través del INTA están gestionando dos ordeñadoras de cabras para la elaboración segura de quesillos de cabras.</p> <p>Con respecto a ampliar la producción y consumo de la carne de cordero, muy prestigiosa en la zona, el secretario menciona la necesidad de realizar obras hídricas para el aprovechamiento del agua, ya que pensar en un frigorífico de carne de cordera, significaría un consumo de agua potable superior.</p> <p>También, hace referencia a la necesidad de obtener asesoramiento en temáticas de Costos y Precios, ya que en su mayoría los productores desconocen la manera de manejar los números de sus emprendimientos, que muchas veces pueden complicar a la economía familiar.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Se trabaja de manera coordinada con la escuela de Villa Castelli que tiene una orientación Pecuaria, por lo tanto, profesores y alumnos realizan prácticas en los diferentes productores del departamento.</p> <p>Menciona como un problema, no contar con un Veterinario especialista en animales de campo para dar respuesta a las necesidades y problemáticas propias de los productores de la zona.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el gestor/referente local | <p>Plantea que el departamento escasea de obras hídricas.</p> <p>Falta de recurso humano.</p> <p>Hace referencia a la falta de frascos de vidrios para los elaboradores de dulce. Esta preocupación se repite en todo el interior de la provincia, y obedece a que los frascos encarecen el precio del producto, ya que el costo del transporte de estos al interior de La Rioja, en la mayoría de las veces es superior al precio del frasco en sí. Que traducido en el precio final del producto - dulce artesanal- lo hace poco competitivo en el mercado.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>Gonzalo, además es productor y tiene un emprendimiento familiar. Lo entrevistamos y en la Planilla de Prestador del Dpto. Gral Lamadrid, se podrá acceder a más información de este. Se ve su vocación por todas las tareas en su área.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | |
| Observaciones | |

| | |
|--|--|
| <p>Nombre del Gestor / Referente Local</p> | <p>Lic. Julio David Rojo</p>  <p>Imagen 55: El equipo de Consultores con el Secretario de Turismo del Dpto Gral. Lamadrid</p>  <p>Imagen 56: Durante la entrevista con el Lic. David Rojo – Foto de los Consultores</p> |
| <p>Cargo / Función</p> | <p>Secretario de Culturas, Turismo y Juventud</p> |
| <p>Ubicación</p> | <p>Villa Castelli</p> |
| <p>Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar</p> | <p>El departamento Gral. Lamadrid está despegando en cuanto a la parte turística acompañado de otra área que se complementan. Su secretario nos cuenta del arduo trabajo para lograr q sea un lugar turístico. En</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>ese trabajo hacen hincapié en cuanto a sus festivales, sus atractivos y actividades turísticas que están brindando para tener más presencia.</p> <p>Su cercanía con Villa Unión hace que la gente llegue al lugar para recorrerlo.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <p>Necesitan alojamiento para captar más turista</p> <p>Aliarse con departamentos cercanos para que llegue el turista.</p> <p>Más visibilidad del departamento como lugar turístico.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>Es un lugar donde se puede desarrollar el turismo rural ya que cuenta con gran cantidad de animales y producción local.</p> <p>El cordero es su principal producción y el que más se vende por el tipo de calidad y sabor en la carne, ya sea por la zona que se encuentra, los pastizales.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | Falta de alojamiento |
| Observaciones | |
| | |

Matriz de Potencialidades, Limitaciones y Problemas

| Área Temática | Potencialidades | Limitaciones | Problemas |
|---|---|---|---|
| VILLA CASTELLI DPTO.GRAL. LAMADRID | <ul style="list-style-type: none"> • Alta calidad ambiental de sus atractivos naturales. • Cerro El Toro impactante sitios arqueológicos de la provincia y el país. • Condiciones de excepción para el turismo activo. • Buen acceso para hacer ascensos al Famatina y transformarse en destino base para sus ascensos por ladera Occidental. • El Condado, Pueblo Rural Turístico. • La generación de una ruta propia a Laguna Brava y la Alta montaña riojana por la Quebrada del Yeso. <p>Red vial aceptable. Futura construcción de un Hotel Municipal.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Escasa señalización de atractivos. • La depredación y vandalismo manifiestos en algunos atractivos culturales. <p>Servicios Turísticos incipientes</p> <ul style="list-style-type: none"> •Transportación turística limitada. | <ul style="list-style-type: none"> •Poca iniciativa para emprender en turismo <p>La falta de conocimiento respecto a la importancia de cumplir el marco normativo cuando se emprende en un negocio.</p> <p>-El preconcepto de que el Estado debe proveer de subsidios constantemente.</p> <p>Falta de obras hídricas</p> |
| | | | |

Análisis FODA Dpto. Gral. Lamadrid

| Fortalezas | Oportunidades |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Sobre la RN76 camino internacional que comunica esta zona con la Cordillera Riojana (Laguna Brava) y el paso a Chile. • Se encuentra en el Corredor Turístico del Valle del Bermejo en cercanía de los grandes atractivos. • Cuenta con dos carreras universitarias con perfil en turismo en la Universidad Nacional de La Rioja a solo 30 km. • Nuevo Centro de Interpretación de Cerro El Toro | <p>Proyectos y decisiones gubernamentales por parte del ejecutivo municipal para el desarrollo del turismo en la zona.</p> <p>Fomento del turismo rural como modelo prioritaria por parte del gobierno provincial.</p> <p>Fondos de apoyo en la inversión a emprendedores del turismo en el ámbito rural IMPULSO II 2023.</p> |
| Debilidades | Amenazas |
| <p>Gran dependencia del Estado para generar propuestas privadas.</p> | <p>La falta de decisión y acción en Turismo conlleva a la pérdida de la calidad de los atractivos que poseen.</p> <p>Las localidades aledañas captarán con mayor rapidez la afluencia turística y se convertirán en fuertes competidores del destino.</p> |

Entrenamiento realizado a emprendedores de Villa Castelli

Visita: 1

Tema: Reconocimiento, sensibilización y capacitación a emprendedores de Villa Castelli

Día: 11 de abril de 2023

Hora de Inicio: 10hs Hora de Finalización: 18Hs

Lugar: En cada uno de los emprendimientos visitados

Asistentes:

- Fabián Páez – Capacitador y referente de la Región Bermejo en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

Del listado de prestadores de esta localidad, sólo dos de ellos aceptaron continuar con el proceso. Pero por cuestiones de horario y comodidad, preferían que los encuentros fueran privados. Es por ello, que desde el primer contacto las reuniones fueron privadas en los emprendimientos de cada uno de ellos.

Desarrollo y Acuerdos:

- Hostel Villa Castelli – María Elena Veragua: Recorrimos las instalaciones de su emprendimiento. Es una propiedad muy grande, con alojamiento y camping. María Elena tiene una limitación, está sola para todo el trabajo que demanda el emprendimiento. Realizamos la capacitación sobre alojamiento, resaltando sobre todo los puntos de mejora para los procesos identificados en el emprendimiento. Se realizó una orientación sobre inscripción como prestadores de turismo provincial. María Elena, es profesional en turismo por lo que conoce los procedimientos a seguir, de todos modos, manifiesta que el sitio requiere de mejoras para su funcionamiento a pleno. De todas maneras, si se mostró interesada en la contratación de un seguro de responsabilidad civil.

Otro de los temas a tratar fue la necesidad de enfocarse en la oferta de servicio para no verse abrumada.

Los acuerdos realizados, fueron:

- María Elena se comprometió a revisar su oferta de servicios y enfocar sus próximas acciones.
- Yo me comprometí a acercarle información de seguros y a realizar los contactos con agencias de viajes de Villa Unión para que trabajen con su alojamiento.

- Villa Castelli Cicloturismo – Rodolfo Olivera: El entrenamiento realizado se basó en la producción de actividades recreativas. Además se realizó la correspondiente orientación sobre inscripción en el Registro de Prestadores Turísticos. Rody nos comenta que la única documentación que le falta es la contratación del seguro y organizar sus presentaciones ante la Secretaría de Turismo de la provincia para el alta definitiva como prestador de servicios de turismo activo. Le sugerí la contratación de Seguro de Responsabilidad Civil y Accidentes Personales para actividades de turismo aventura. El prestador ofrece excursiones de cicloturismo y caminatas, algunas por el ejido urbano y otras por sitios agrestes, entre ellas la Reserva Arqueológica Cerro El Toro. Le sugerimos realizar la consulta a la empresa de seguros “Patronal Seguros”, esta compañía es la que contratan los prestadores de turismo activo en el Parque Nacional Talampaya y tienen un excelente asesoramiento sobre las diferentes actividades.

El entrenamiento continuó por diseñar los elementos de apoyo para las visitas guiadas. Sugerimos el uso de cartillas o guías de campo impresas o digitales, mapa de la zona, fotos de fauna nativa, etcétera. Todo ello complementará la experiencia de turismo activo ofrecida.

Los acuerdos realizados fueron los siguientes:

- Me comprometí a acercarle el contacto de la aseguradora para solicitar cotización.
- Me comprometí a ayudarlo a buscar información que pueda sumar a las cartillas y guías de campo.
- Rody se comprometió a reunir y clasificar la información para las cartillas y guías de campo.

Visita: 2

Tema: Entrenamiento a emprendedores de Villa Castelli

Día: 19 de mayo de 2023

Hora de Inicio: 14hs

Hora de Finalización: 18Hs

Lugar: En los emprendimientos de los beneficiarios del proyecto

Asistentes:

- Fabián Páez – Capacitador y referente de la Región Bermejo en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

Se realizó una última visita a los emprendimientos para conversar acerca de los cambios que fueron aplicando y los resultados obtenidos.

- **Hostel Villa Castelli:** En esta oportunidad, con María Elena cerramos una propuesta de servicio para ofrecer a las agencias de viajes locales. Ofreciendo alojamiento rural y además la zona de camping para que los operadores armen su “Campo Base” para las expediciones de montañista.

Nos quedó pendiente una reunión con el área de Turismo del municipio para solicitar que al menos una vez al mes se realicen tareas de mantenimiento en el predio, concretamente desmalezamiento. De esta manera será más fácil para María Elena mantener el sitio de acampe y áreas circundantes en buenas condiciones. Pensamos que el municipio lo podrá realizar, teniendo en cuenta que es el único alojamiento que hoy existe en el municipio.

Trabajamos también en la reorganización de horarios y ubicación en Google Map

- **Cicloturismo Villa Castelli:** Poner a disposición de las agencias de viajes locales el contacto, horarios e información general de los servicios, de este modo hacer visibles las prestaciones. Rody, por propia iniciativa, desarrolló un folleto descriptivo de los servicios que brinda con sus diferentes grados de dificultad, horarios y valores. Solicitamos el folleto digital para la difusión en redes sociales.

o Reorganización de horarios y ubicación en Google maps. No contaba con el geoposicionamiento en Google maps, sugerimos la elaboración de ello para mejor difusión. Los servicios ofrecidos tienen el carácter de ser personalizados, con grupos reducidos por lo que la sensibilización y atención merecen ser distinguidos; propusimos que recomiende a cada visitante opinar en la geo posición de Google para visibilizar en mayor medida sus servicios y que sean recomendados de manera genuina.

Resultados de la intervención y sugerencias de mejora para Villa Castelli

El trabajo realizado en la localidad de Villa Castelli fue verdaderamente desafiante.

Por un lado, en nuestro primer viaje, entrevistamos a varios productores que manifestaron la intención de realizar el entrenamiento, pero cuando realizamos los viajes posteriores, ya no se mostraron interesados en la propuesta. Sin embargo, son datos de emprendimientos productivos y de ideas que le quedan a la Secretaría de Turismo para realizar un seguimiento o insistir en otro momento.

En la localidad se trabajó con dos emprendimientos que mantienen un factor en común. Las dos personas son conocedoras de la actividad turística. María Elena es profesional en turismo y Rody fue el director de turismo del departamento por más de 10 años. Por lo tanto, los encuentros mantenidos podían ir más rápido ya que son personas que interpretaban con mayor rapidez los planteos realizados.

No es un dato menor mencionar que el Dpto. Gral. Lamadrid no posee servicios turísticos registrados. El único alojamiento es el de María Elena y la única actividad turística propuesta desde el sector privado es la de Rody. Ante esta situación, la propuesta debe ser “cuidar la oferta”.

Es por ello que sugerimos a la Secretaría de Turismo solicite al municipio colaborar con las tareas de desmalezamiento de manera periódica del predio de María Elena.

Con respecto al emprendimiento de Rody, sería bueno contar con un banco de imágenes de su servicio que le permita utilizarlo en promociones y venta para el cliente final como para operadores turísticos.

Por último, se sugiere continuar trabajando con el municipio para alentar la actividad privada, la que le generará el flujo de visitantes que busca el destino. Sobre todo, teniendo en cuenta el alto potencial turístico y los emprendimientos productivos y turísticos que hoy existen.

DEPARTAMENTO VINCHINA

La localidad de Vinchina se encuentra a 350 Km de La Rioja Capital, 110 Km de Laguna Brava y 1.310 de Buenos Aires, la misma es cabecera del departamento que lleva su mismo nombre, el departamento se encuentra incluido dentro de la región Valle del Bermejo junto con Gral. Felipe Varela y Gral. Lamadrid. Su población asciende a 2.686 habitantes (Censo 2022), de los cuales 230 (Censo 2010) se ubican en la localidad de Jagüe.

La economía local se asienta en las actividades agrícolas, la cual es practicada de manera tradicional por los pobladores de la zona en pequeños minifundios, con riego mediante acequias que son encausadas de las vertientes de la cordillera. Los principales cultivos son hortalizas, frutales y pasturas que sirven de forrajes para los animales. El Estado acompaña con diferentes programas desde las secretarías provinciales, la mejora de estos procesos asistiendo a estos pequeños productores con maquinaria tecnológica, asesoramiento y colocación de lo producido en el mercado.

La cría de ganado es de menor escala, solo para los mercados locales y de subsistencia. Por las latitudes, la cría de ovejas es de alta calidad y son reconocidos.

Por su parte, la actividad turística se encuentra en pleno desarrollo, con un potencial turístico inigualable, dada la calidad de sus atractivos naturales, faltando sólo hacer hincapié en la dotación de servicios en general.

Infraestructura:

El departamento Vinchina cuenta, al igual que todos los pueblos de Valle del Bermejo, con una ruta principal que corta al pueblo en dos sectores, la misma es la RN76 con tramos pavimentados y de tierra. Esta ruta nos conecta al sur con los departamentos Gral. Lamadrid, Felipe Varela, Chilecito, y empalme RN38 y al sur con la hermana República de Chile.

Jagüe

Esta localidad se encuentra en el extremo oeste de la Provincia de La Rioja, y es el último poblado de esta región, antes de llegar al Paso Internacional de Pircas Negras.

La comunidad de Jagüé aparece a orillas de la RN76 desafiando el agreste paisaje que domina la región. Unas pocas casas, bien separadas, se esparcen a lo largo de una calle y sobre un paisaje sorprendente: las barrancas de un río seco de montaña. Rodeado de la aridez propia de estas latitudes,

regala una serenidad envidiable que combina el silencio y la máxima paz con la que un visitante se pueda encontrar.

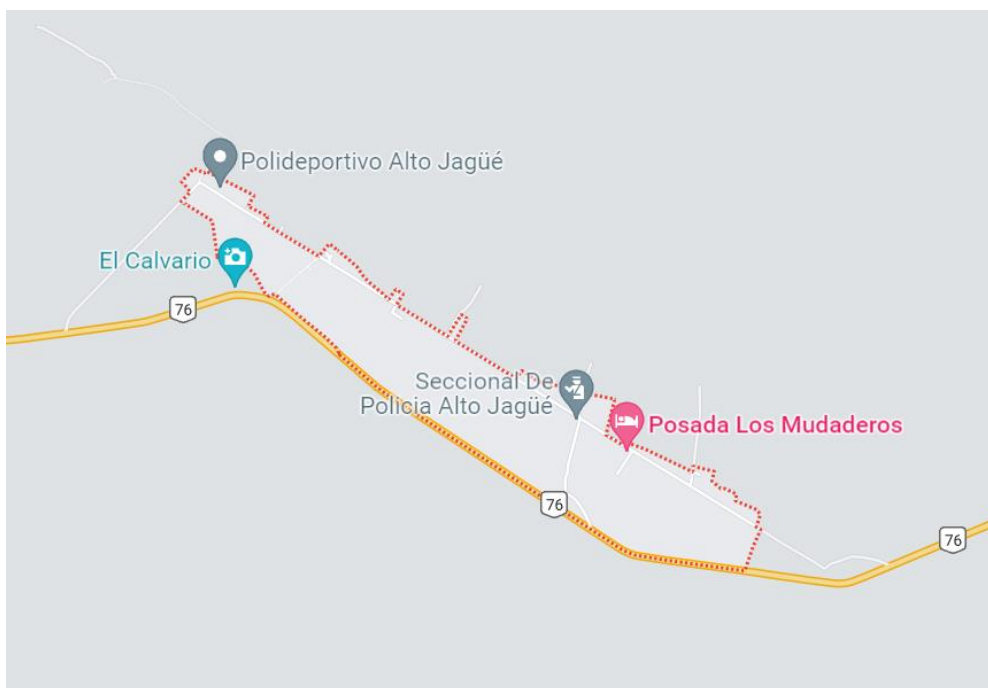


Imagen 57: Ubicación de la localidad de Alto Jagüé – Imagen de Google Map

Transitando unos kilómetros desde Jagüé, varios tesoros naturales esperan la llegada de viajeros aventureros: la Reserva Laguna Brava y el Cráter Corona del Inca, los espera con su imponentia y majestuosidad.

Actualmente producto del desarrollo que conlleva las excursiones hacia la Cordillera Riojana, ha comenzado a surgir emprendimientos de tipo familiar que ofrecen servicios como alojamiento, gastronomía y venta de artesanías. Sumado a ellos el interés de la comunidad por generar otras actividades alternativas, pero siempre relacionadas al turismo que llega motivado por la Laguna Brava. La localidad cuenta con 50 plazas disponibles en alojamientos de administración familiar.


Relevamiento de Atractivos Turísticos de Jagüe y alrededores

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---------------|----------------|---------|
| Reserva Laguna Brava | Sitio Natural | Área Protegida | |
| Observaciones y referencias fotográficas: | | | |
|  | | | |
| Imagen 58: Laguna Brava – Foto Multiplataforma Fenix | | | |
| Ubicación: a 115 kilómetros de Vinchina hacia el Oeste, por el Camino Internacional a Chile (Paso Pircas Negras) | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: La época recomendada es entre Noviembre y Marzo. El resto del año las temperaturas son muy bajas y frecuentes las nevadas. Aún en temporada es necesario llevar ropa de abrigo, provisiones, mucho agua y combustible extra. | | | |
| Visitantes: Para acceder a Laguna Brava se debe contratar un Guía Local o una Agencia de Viajes autorizada para realizar el recorrido. | | | |
| Características: Es un sitio único por su belleza agreste y un marco paisajístico ofrecido por la Cordillera de los Andes. Los cerros más impactantes en las cercanías de la laguna son el Veladero y los cerros Bonete Grande y Bonete Chico. Se encuentra a 4200 msnm y es reserva Provincial y Sitio Ramsar. Es un humedal muy importante por su población estacional de flamencos rosados y su fondo de alta salinidad le confiere su característico color blanco. Es una laguna altoandina de origen volcánico de 17 km. de largo y 4 km. de ancho, de contorno fangoso y escasa profundidad, con bofedales y vegas asociadas y alimentada por rios de deshielo y lluvias. Son 405.000 hectáreas protegidas. | | | |


| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|---------------|------------------|---------|
| Crater Corona del Inca | Sitio Natural | Montaña / Volcán | |
| Observaciones y referencias fotográficas: | | | |
|  | | | |
| Imagen 59: Cráter Corona del Inca – Foto Runacay evyt | | | |
| Ubicación: 75 kilómetros al Noroeste de Laguna Brava y 140 kilómetros de Jagüe, sobre la base del monte Pissis, límite natural con Catamarca. | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: La época ideal para visitar este recurso turístico comprende la temporada que comienza en Noviembre y termina en Marzo. | | | |
| Visitantes: Durante la época de acceso, las Agencias de Viajes suelen realizar los recorridos hasta el Cráter. Ésta es la única manera de visitarlo. | | | |
| Características: El lago tiene 2 km. de largo por 1 km. de ancho y es el lago navegable más alto del mundo. Se estima que sus aguas de un color azul profundo alcanzan los 350 msnm. Se accede al mismo luego de trasponer Laguna Brava por el arroyo Veladero, el Campo de Burritos Muertos, el río del Medio y garganta del Indio Piyu, llegando a los pies del Monte Pissis. El cráter tiene 5 km. de diámetro y se encuentra a 5430 msnm. Según el libro Guinness, el lago ostenta el récord de buceo en altura del mundo. | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|--------------------|---|-------------------|
| Cuesta de la Troya | Atractivo Cultural | Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas | Camino Pintoresco |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p> <div data-bbox="497 544 1094 987" data-label="Image"> </div> <p>Imagen 60: La Pirámide, Cuesta de la Troya – Foto promocional del área de Turismo del Municipio</p> | | | |
| <p>Ubicación: Camino de cornisa consolidado en muy buen estado que une Vinchina con Alto Jague. Forma parte del primer tramo del Camino Internacional a Chile de Pircas Negras.</p> | | | |
| <p>Medio de Acceso – Accesibilidad:</p> | | | |
| <p>Visitantes:</p> | | | |
| <p>Características: Impresionante recorrido de cornisa que bordea la serpenteante traza del río de la Troya, que a su vez desciende de la Alta montaña riojana y desagua en el río Bermejo. Posee varios atractivos turísticos en sus 30 km. de longitud, como ser las huellas fosilizadas de megafauna, el bosque petrificado y la pirámide.</p> | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|--------------------|-------------------------------------|------------------|
| Iglesia Virgen de Andacollo | Atractivo Cultural | Museos y manifestaciones culturales | Lugar histórico. |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p> <div data-bbox="491 544 1099 999" data-label="Image"> </div> <p>Imagen 61: Iglesia Virgen de Andacollo – Foto de Radio La 4X4</p> | | | |
| Ubicación: Alto Jague. | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: Se encuentra en el pueblo y se puede visitar durante todo el año. | | | |
| Visitantes: | | | |
| <p>Características: Templo de líneas sobrias y fachada blanca rematada en dos torres con campanas y con pórtico de 3 arcos de medio punto. Conserva en su interior importante imaginería, destacandose la imagen de la Virgen de Andacollo, culto originario de Chile que trascendió las fronteras. Durante 3 siglos ha recibido fieles venidos a lolo de mula de una vasta región andina, primero al modesto oratorio y desde 1929 a la iglesia actual. Ha sufrido algunas modificaciones y anexos. Es un lugar muy arbolado y agradable para descansar y hacer pic nics.</p> | | | |


| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|--------------------|-----------------------------|------------------|
| Fiesta de la Virgen de Andacollo | Atractivo Cultural | Acontecimientos Programados | Fiesta Religiosa |
| Observaciones y referencias fotográficas: | | | |
|  | | | |
| Imagen 62: Fiesta Virgen de Andacollo, Jagüe – Foto Diario El Independiente | | | |
| Ubicación: Alto Jague. | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: Festividad desarrollada entre el 25 y 26 de diciembre. | | | |
| Visitantes: | | | |
| <p>Características: Impresionante peregrinación a pie o a caballo o en vehículos desde Vinchina todos los 25 de diciembre para llegar a Jague el 26 de diciembre, junto al Santuario de la Virgen. Es conmovedora la escena de acompañar a los promesantes con sus velas encendidas la noche del 25 de diciembre, camino a Jague por la cuesta de la Troya. Ya desde la semana previa a la navidad se van congregando en Vinchina y hay diversas manifestaciones que conmueven por su fe. La misa del 26 de diciembre en Alto Jague es multitudinaria y un atractivo en si misma de altísimo valor turístico.</p> | | | |

Relevamiento de Prestadores de Jagüe

| | |
|---|--|
| Nombre del Prestador | <p>Florencia Tello</p>  <p>Imagen 63: Entrevista a Florencia Tello – Foto de los Consultores</p> |
| Rubro/s | <p>“El Arriero va...” Elaboración de Vino</p> |
| Ubicación | <p>Dpto. Vinchina 380 4947269 Tello.maria.florencia@gmail.com</p> |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Elaboración de vinos caseros. Sus productos estrella son el mistela y el vermut. En este emprendimiento trabaja con su marido, elaboran en una casa que les prestan y alquilan una pequeña viña desde donde se abastecen. Además, compran uvas en Villa Castelli para aumentar la producción. Uvas torrontés y cabernet</p> |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador | <p>La producción es limitada porque no poseen la cantidad de piletas necesarias para el estacionamiento del vino. Es por ello que vende toda su producción anual entre los meses de mayo y julio.</p> |


| | |
|--|---|
| Potencialidades Identificadas por el técnico | Tienen un buen producto, reconocen el éxito que tienen con el mistela y son innovadores con el vermut. Demuestran una apertura para trabajar con la actividad turística. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | La limitación en los contenedores necesarios para el estacionamiento del vino y la escasez de conseguir botellas. |
| Observaciones | El emprendedor no participó del entrenamiento, ya que este se concentró en la localidad de Jagüé. Sin embargo, se envió a la Secretaría de Turismo los datos del emprendimiento y sus principales necesidades, a los fines de que se le realice luego un seguimiento. |

| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | Juan Martín Tello (hermano de Florencia) |
| Rubro/s | |
| Ubicación | Localidad de Vinchina – Dpto. Vinchina |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | Hace dulce y pan casero. En ocasiones trabaja con guías locales que le llevan turistas para mostrar y hacerlos participar en estos quehaceres. |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | |
| Debilidades Identificadas por el técnico | |
| Observaciones | <p>No se encontraba en esos momentos, lo entrevistaremos en el próximo viaje.</p> <p>El emprendedor no participó del entrenamiento, ya que este se concentró en la localidad de Jagüé. Sin embargo, se envió a la Secretaría de Turismo los datos del emprendimiento y sus principales necesidades, a los fines de que se le realice luego un seguimiento.</p> |

| | |
|---|--|
| Nombre del Prestador | María Barrera y familia |
| Rubro/s | <p>Alfajores, dulces y derivados</p>  <p>Imagen 64: Entrevista a María Barrera en su local comercial – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Dpto. Vinchina - 380 4708642 |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Es un emprendimiento familiar que tiene local comercial en su casa. Preparan dulces varios, caramelo de chañar y alfajor de chañar. También realizan comidas caseras a pedido. Trabaja de manera coordinada con algunos guías locales, en especial con su hijo (Agustín Barrera).</p> <p>También participa activamente en las ferias locales en dónde manifiesta que se vende gran parte de lo producido.</p> |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador | <p>Los frascos y botellas de vidrio son una constante entre los productores de la zona. Suelen reciclar los envases de vidrio (previa limpieza y esterilización correspondiente), ya que, si compran, el precio del producto más el flete a semejante distancia (muchas veces el precio de flete es superior al del producto), les encarece el precio del producto final.</p> |

| | |
|--|---|
| Potencialidades Identificadas por el técnico | María trabaja de manera entusiasta y coordinada con su hijo y con otros guías de la localidad. Introduce productos innovadores que la destacan, como el caramelo de chañar o la comida casera de olla. El local comercial que tiene en su casa está debidamente instalado y presentado. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | El local queda algo alejado del tránsito de turistas. |
| Observaciones | El emprendedor no participó del entrenamiento, ya que este se concentró en la localidad de Jagüé. Sin embargo, se envió a la Secretaría de Turismo los datos del emprendimiento y sus principales necesidades, a los fines de que se le realice luego un seguimiento. |



| | |
|---|--|
| Nombre del Prestador | Agustín Barrera |
| Rubro/s | Guía de Turistas SIN FOTOS |
| Ubicación | Dpto. Vinchina |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | Agustín ofrece recorridos acompañados en el pueblo, cabalgatas y visita a Laguna Brava. Cuando realiza recorridos por el pueblo (pedestre o a caballo), lo hace con su hermana y cuñado; y él suele encargarse de las visitas a Laguna Brava. |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | Agustín es estudiante de la carrera de Guía de Montaña que se imparte en la ciudad de Villa Unión (distante a 70km). Por lo tanto, posee los conocimientos necesarios y va desarrollando un expertise que le permitirán fortalecer su emprendimiento y beneficiará a los demás prestadores y productores del Departamento. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | |
| Observaciones | El emprendedor no participó del entrenamiento, ya que este se concentró en la localidad de Jagüé. Sin embargo, se envió a la Secretaría de Turismo los datos del emprendimiento y sus principales necesidades, a los fines de que se le realice luego un seguimiento. |

| | |
|---|--|
| Nombre del Prestador | Walter Ruíz |
| Rubro/s | <p>Guía de Turistas</p>  <p>Imagen 65: Entrevista a Walter Ruíz – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Dpto. Vinchina |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | Walter viene oficiando de guía hace más de 30 años. Realiza diferentes recorridos entre los que se destacan: turismo religioso, visita a casas de adobe con explicaciones constructivas, visita a Laguna Brava. También hizo mención que se encuentra produciendo ajo en unas parcelas prestada, aunque se dificulta un poco la comercialización de este producto. |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | Walter manifiesta que le gustaría contar con elementos para actividades de treking y acampe, para ofrecer recorridos alternativos en la zona. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | Walter tiene conocimiento y experiencia en lo que hace. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>No le gusta trabajar con los demás guías que se encuentran agrupados en diferentes cooperativas o asociaciones.</p> <p>Tiene la idea de que el Estado debe proveerle todos los elementos para que el ofrezca nuevas propuestas.</p> |
| Observaciones | El emprendedor no participó del entrenamiento, ya que este se concentró en la localidad de Jagüé. Sin embargo, se envió a la Secretaría de Turismo los datos del emprendimiento y sus principales necesidades, a los fines de que se le realice luego un seguimiento. |

| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | Elizabeth Bordón No se posee registro de fotos |
| Rubro/s | Alfajores caseros "Turrónes de Martina" 3825 410221 |
| Ubicación | Dpto. Vinchina |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | Elizabeth y su hermano, siguiendo con una tradición heredada de su madre, elaboran alfajores de turrón. Sus productos se realizan en horno de barro y con gran parte del batido a mano. |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | El proceso de elaboración de los alfajores de turrón demanda mucho tiempo y esfuerzo. Por lo tanto, Elizabeth plantea la necesidad de poseer un horno y una batidora industrial para poder aumentar la producción. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | Tienen un lugar apartado de la casa para la elaboración de sus productos. Sus productos se venden en su casa. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | La ubicación del emprendimiento queda alejado del tránsito de turistas en la localidad. |
| Observaciones | El emprendedor no participó del entrenamiento, ya que este se concentró en la localidad de Jagüé. Sin embargo, se envió a la Secretaría de Turismo los datos del emprendimiento y sus principales necesidades, a los fines de que se le realice luego un seguimiento. |

| | |
|-----------------------------|--|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>Noelia Artesanías “Noely”</p> |
| <p>Rubro/s</p> | <p>Venta de productos regionales, artesanías y souvenirs</p> <div data-bbox="737 405 1166 1160" data-label="Image"> </div> <p>Imagen 66: Entrevista a la emprendedora Noelia – Foto de los Consultores</p> <div data-bbox="734 1314 1166 1888" data-label="Image"> </div> <p>Imagen 67: Algunos de los productos que ofrece Noelia – Foto de los Consultores</p> |


| | |
|---|--|
| Ubicación | Dpto. Vinchina - 3825 665556 |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | En la casona de adobe en dónde vive, Noelia, acondicionó una de las habitaciones que da hacia la calle principal del pueblo. Aquí ofrece productos regionales, algunos de ellos elaborados por su familia, y otros de productores de la zona. También tiene artesanías que ella y su hermano realizan. Algunas de ellas con elementos de la zona y otras fusionando con diferentes técnicas de pintura y decupage. |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | Plantea la necesidad de realizar ciertas mejoras en su local comercial. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | La ubicación y la oferta de productos son sus mayores potencialidades |
| Debilidades Identificadas por el técnico | Si bien Noelia plantea la necesidad de obras de mejora en el lugar, a simple vista, sólo se aprecia la necesidad de reordenar las cosas para mejor aprovechamiento del espacio. |
| Observaciones | El emprendedor no participó del entrenamiento, ya que este se concentró en la localidad de Jagüé. Sin embargo, se envió a la Secretaría de Turismo los datos del emprendimiento y sus principales necesidades, a los fines de que se le realice luego un seguimiento. |

| | |
|---|--|
| Nombre del Prestador | Teleras de Humango |
| Rubro/s | <p>Tejido en telar</p>  <p>Imagen 68: Con las Teleras de Umango, en el frente de su casa – Foto de los Consultores</p>  <p>Imagen 69: Entrevista a las Teleras de Umango mostrando sus productos – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Alto Jagüé – Dpto. Vinchina |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Las Teleras de Umango son 4 hermanas que rescatan los saberes ancestrales heredados de su numerosa familia (16 hermanos en total), y lo muestran con entusiasmo a los visitantes que llegan a esta localidad. Todo es tradición. Desde la esquila de ovejas, la limpieza de la lana, el hilado, el teñido hasta el tejido en telar del producto final. Cada uno de los pasos del proceso devela la historia del pueblo. Hablan de los</p> |

| | |
|---|--|
| | campos de Umango en dónde nacieron las hermanas, de la casona paterna en dónde hoy tienen el emprendimiento y reciben a los visitantes que se maravillan en estas imponentes construcciones de adobe. |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | Las Teleras plantean la necesidad de contar con máquinas para hilar para poder emplear ese tiempo a tejer. Otras de las preocupaciones planteadas es la poca cantidad de lana que consiguen. Ellas se ofrecen para esquilar a cambio de la lana, y aun así no es la cantidad de lana que ellas pueden luego procesar. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | La historia en común, la habilidad en el telar y este proyecto en conjunto son las principales potencialidades. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | Recién están comenzando y sería importante ayudarlas a armar la propuesta de servicio que ofrecen para que no se abrumen o abandonen. |
| Observaciones | El grupo de las teleras trabajó de manera exitosa durante todo el emprendimiento. La Secretaría de Turismo tiene relevada la necesidad de dotarlas con una hiladora que les permita acelerar el proceso y contar con más tiempo de producción y atención al visitante. |

| | |
|----------------------|--|
| Nombre del Prestador | Artífices Riojanas Contacto: Graciela |
| Rubro/s | <p>Venta de comidas, productos regionales y artesanías</p>  <p>Imagen70: Entrevista a Graciela – Fotos de los Consultores</p>  <p>Imagen 71: Graciela atendiendo turistas – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Localidad de Alto Jagüé – Dpto. Vinchina 3825 482524 (Graciela) |

| | |
|---|--|
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Artífices Riojanas son un grupo de 6 mujeres que ofrecen comida, productos regionales y artesanías locales; a quienes visitan la zona, en especial a los grupos de turistas que suben o bajan de Laguna Brava. El emprendimiento se ubica en el Predio de la Fiesta de la Virgen de Andacollo, por lo tanto, cuenta con el espacio suficiente para atender grandes grupos. Posee estacionamiento, baños, y lugar bajo techo para consumir.</p> <p>Los horarios de atención están sujetos a los horarios de las excursiones a Laguna Brava, o a algún pedido especial que suelen hacer los guías. Es importante recordar que por Ordenanza Municipal, la excursión a Laguna Brava debe hacerse en compañía de guías autorizados, es por ello la estrecha relación de trabajo que existe entre los prestadores de la localidad.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <p>Se plantea la necesidad de mejorar los elementos como: mesas, sillas, manteles, vajilla, etcétera.</p> <p>Se encuentran relevados por la Secretaría de Turismo de la provincia para recibir los blancos necesarios para el emprendimiento.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | Sin duda la ubicación, las instalaciones para el turistas y el trabajo coordinado con los guías son su mayor potencial. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | El lugar de elaboración de la comida es precario y está a la vista. |
| Observaciones | <p>Las integrantes del grupo Artífices Riojanas participaron de manera satisfactorias durante el entrenamiento.</p> <p>La Secretaría de Turismo se encuentra gestionando el Taller de Manipulación de Alimentos. También está comprometido la entrega de algunos elementos como blancos y vajilla.</p> <p>Por último, es necesario pensar en algún sistema de resguardo del grupo en épocas de invierno.</p> |

| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | Pueblo Azul Rosa González 3825 559412 |
| Rubro/s | Kiosco – Comedor  <p>Imagen 72: Entrevista con la emprendedora Rosa – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Alto Jagüe – Dpto. Vinchina |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Rosa y su marido trabajan en la actividad turística hace más de 10 años. Y hace 2 años decidieron abrir un comedor en su casa. Ofrecen comidas a los grupos de turistas que suben o bajan de Laguna Brava. Los horarios de atención están sujetos a los horarios de las excursiones a Laguna Brava, o a algún pedido especial que suelen hacer los guías. Es importante recordar que, por Ordenanza Municipal, la excursión a Laguna Brava debe hacerse en compañía de guías autorizados, es por ello la estrecha relación de trabajo que existe entre los prestadores de la localidad.</p> <p>Participan, además, en las tareas de rescate que puedan suceder en la cordillera.</p> <p>Tiene 3 baños disponible para los visitantes y su comedor tiene una capacidad de aproximadamente 18-20 personas.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | Rosa manifiesta que le gustaría recibir capacitaciones en temas de gastronomía |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | La ubicación de comedor y las comodidades que brinda. |

| | |
|--|--|
| Debilidades Identificadas por el técnico | Sólo trabajan dos personas y en algunas oportunidades suelen superar las posibilidades de atención. |
| Observaciones | Rosa participó de manera activa y comprometida durante todo el entrenamiento. La Secretaría de Turismo se encuentra gestionando el Taller de Manipulación de Alimentos para Rosa pueda certificar. |

| | |
|----------------------|--|
| Nombre del Prestador | Beatriz Álvarez de Carrizo – “Nini” |
| Rubro/s | <p>Kiosco – Venta de Comida al paso – Casa de Alquiler 3825 443602</p>  <p>Imagen 73: Entrevista a la emprendedora Nini en su kiosco-comedor – Foto de los Consultores</p>  <p>Imagen 74: Reconocimiento del alojamiento de Nini – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Localidad de Alto Jagüe – Dpto. Vinchina |

| | |
|---|---|
| | |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Nini posee kiosco y prepara comida a pedido. Manifiesta que trabaja con la Posada de los Mudaderos cada vez que ellos solicitan que se prepare alguna comida en especial.</p> <p>También tiene una casa equipada para alquilar, con capacidad de 7 personas.</p> |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador | <p>Nini manifiesta la necesidad de que el Estado le construya un comedor para que ella pueda mejorar los servicios que ofrece. También plantea la necesidad de recibir sábanas nuevas para la casa que ofrece en alquiler.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>Nini ya viene ofreciendo comida y es reconocida por ello.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | |
| Observaciones | <p>Nini no participó de la etapa de entrenamiento, pero sus datos y necesidades quedaron registradas para la Secretaría de Turismo, para poder realizar seguimientos posteriores.</p> |


| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | Eduardo Urriche (primo de Nini) |
| Rubro/s | Alojamiento |
| Ubicación | Alto Jagüe – Dpto. Vinchina |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | Alojamiento de 3 habitaciones con baño privado |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | |
| Debilidades Identificadas por el técnico | |
| Observaciones | <p>No estaba presente en esta oportunidad, pero será entrevistado en el próximo viaje.</p> <p>No participó de la etapa de entrenamiento, pero sus datos y necesidades quedaron registradas para la Secretaría de Turismo, para poder realizar seguimientos posteriores.</p> <p>Por lo pronto trabajo de manera continua con las empresas mineras de la zona.</p> |

| | |
|----------------------|---|
| Nombre del Prestador | Marcos Martínez |
| Rubro/s | <p>Molino Harinero – Sitio de Interés</p>  <p>Imagen 75: Marcos realizando una demostración del funcionamiento del Molino – Foto de los Consultores</p>  <p>Imagen 76: Marcos realizando una demostración del funcionamiento del Molino – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Localidad de Alto Jagüe – Dpto. Vinchina |

| | |
|---|---|
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>El sitio es un antiguo Molino Harinero que Marcos compró con la intención de rescatarlo y hacerlo trabajar. Allí muestra el sistema de molienda de trigo, matizado con historias de su época de apogeo. También está construyendo habitaciones aledañas de adobe, para una mejor atención al visitante y para armar un museo en dónde se expongan objetos y herramientas de la época.</p> <p>Marcos, además, hace trabajos en cerámica. No cobra entrada, sólo una colaboración a voluntad del visitante.</p> <p>El fotógrafo Gustavo Sierra realiza Talleres de Fotografía en el lugar, actividad que le ayuda en la difusión del trabajo que viene realizando.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <p>Marcos es consciente que su proyecto irá creciendo de manera paulatina. Sin embargo, plantea dos necesidades básicas: la construcción de un baño y una rampa de acceso.</p> <p>La construcción del baño es un proyecto que tiene previsto a un corto plazo, y sabe que significa una prioridad para sus visitantes. Y la rampa de acceso es una necesidad inmediata, ya que un número importante de visitantes, son personas mayores, que llegan al lugar para recordar épocas y vivencias pasadas.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | Marcos es una persona comprometida con el trabajo y muy entusiasta. Tiene claridad en los pasos a seguir y de que manera realizarlos. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | Su mayor debilidad es la falta de presupuesto para poder realizar las mejoras que son necesarias y que las tiene prevista para un mediano plazo. |
| Observaciones | Marcos participó de manera satisfactoria en todo el proceso de entrenamiento. Identificó sus posibilidades y prioridades y se mantiene con un plan de acción que lo hace disfrutar de cada paso del proceso. |

Entrevistas a Gestores y Referentes Locales

| | |
|--|--|
| Nombre del Gestor/Referente Local | José Luis Nieto 3825 534151 |
| Cargo/Función | Delegado Provincial de la Secretaría de Agricultura |
| Ubicación | Vinchina |
| Descripción de la actividad que realiza y su visión sobre el turismo en la localidad | Destaca la producción de cordero de la zona. La provincia tiene relevado 150 productores en el Departamento, de los cuales el 30% se encuentra en la localidad de Jagüe. Se trabaja con un fuerte acompañamiento técnico y económico de la provincia. |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el gestor/referente local | Una de las problemáticas percibida por el gestor es la dificultad de hacerlos trabajar de manera armónica como cooperativas. Nos comenta que se forman los grupos de trabajo, se les baja el material necesario y al poco tiempo se pelean y se separan. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | El acompañamiento que el producto Turismo Rural puede encontrar en este organismo. Un aliado en las acciones que se propongan |
| Debilidades Identificadas por el técnico | La problemática para trabajar de manera asociativa puede ser también una problemática a tener en cuenta. |
| Observaciones | |

| | |
|--|---|
| Nombre del Gestor/Referente Local | Carlos Daniel Álvarez |
| Cargo/Función | Director de Producción del Dpto. Vinchina |
| Ubicación | <p>Vinchina</p>  <p>Imagen 77: Reunión con autoridades locales. Están presentes el Sr. Nieto, El Sr. Álvarez, La consejal Arias y el Prof. Porras</p> |
| Descripción de la actividad que realiza y su visión sobre el turismo en la localidad | El señor Álvarez nos comenta que junto con su par provincial trabajan en el acompañamiento de los productores locales. Se replican los planes y programas nacionales y provinciales. |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el gestor/referente local | Álvarez comenta que se dificulta la comercialización de los productos en época de cosecha, y que en algunas oportunidades se pierden productos. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | Se puso a disposición para la propuesta que realicemos. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | |
| Observaciones | |

| | |
|---|--|
| Nombre del Gestor | Adriana Arias 03825 - 401755 |
| Cargo/Función | Concejal departamento Vinchina |
| Ubicación | Vinchina – Oficina de Turismo |
| Descripción de la actividad turística en la zona, según la mirada del entrevistado. | <p>-Vinchina es un departamento que tradicionalmente recibe turismo motivado por los atractivos de gran jerarquía que se encuentran en su territorio: la Cordillera, Laguna Brava y Cráter Corona del Inca.</p> <p>El pueblo de Jagüe es el último poblado donde las agencias de viajes hacen parada para acceder a la zona de excursiones. Por esto es que en los últimos años a comenzado a surgir emprendimientos a lo largo de la calle central que abastecen a esos turistas con servicios necesarios.</p> <p>El desafío que tiene actualmente Jagüe, es generar nuevas actividades relacionadas con su cultura y ruralidad para lograr mayor estadia con otras experiencias.</p> |
| Necesidades/Problemas planteadas por gestor público. | <p>La falta de conocimiento y voluntad sobre la importancia del marco legal que tiene la actividad turística.</p> <p>La demanda constata hacia el gobierno de ayudas económicas.</p> <p>La falta de conciencia sobre la calidad de sus emprendimientos (higiene, ambientación, parqueizado, mantenimiento de los espacios, etc.)</p> <p>Falta de formación y perfeccionamiento en el sector turístico, con visión de mejorar la prestación.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el gestor público. | <p>Un Estado presente con asistencia técnica permanente conjuntamente con la provincia.</p> <p>Familias y pequeños productores con entusiasmo en trabajar con turismo.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>La falta de prestadores registrados legalmente.</p> <p>Falta de oferta de actividades relacionadas al turismo rural y cultural.</p> |
| Observaciones | |

| | |
|---|--|
| Nombre del Gestor | Mario Porras (03825) 610753 |
| Cargo/Función | Director de Turismo departamento Vinchina |
| Ubicación | Vinchina – Oficina de Turismo |
| Descripción de la actividad turística en la zona, según la mirada del entrevistado. | <p>-Vinchina es un departamento que tradicionalmente recibe turismo motivado por los atractivos de gran jerarquía que se encuentran en su territorio como La Cordillera de Los Andes, Laguna Brava y Cráter Corona del Inca.</p> <p>El pueblo de Jagüe es el último poblado donde las agencias de viajes hacen parada para acceder a la zona de excursiones. Por esto es que en los últimos años ha comenzado a surgir emprendimientos a lo largo de la calle central que abastecen a esos turistas que pasan camino a la Cordillera, de servicios necesarios. El desafío que tiene actualmente Jagüe, es generar nuevas actividades relacionadas con su cultura y ruralidad para lograr mayor estadía con otras experiencias.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por gestor público. | <p>Mejoramiento de caminos en época de lluvias sobre todo en la Quebrada de la Troya, único paso hacia Jagüe.</p> <p>Acompañamiento técnico permanente a los prestadores.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el gestor público. | El turismo como oportunidad de mejora: Atraer a los jóvenes de la comunidad con la intención de generar emprendimientos turísticos que mejoren su calidad de vida, oportunidades de mejora y arraigo con el pueblo. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | La falta de prestadores registrados legalmente. Falta de oferta de actividades relacionadas al turismo rural y cultural. |
| Observaciones | |

Matriz de Potencialidades – Limitaciones – Problemas

| Área Temática | Potencialidades | Limitaciones | Problemas |
|---------------------------------------|--|---|---|
| JAGÜÉ – DPTO. VINCHINA | <p>Ubicación estratégica sobre la RN76 camino internacional que comunica esta zona con la Cordillera Riojana (Laguna Brava) y el paso a Chile. Cuenta con planta turística (alojamiento y gastronomía) en estado de desarrollo. Localidad más cercana a los atractivos de cordillera. Se encuentra en el Corredor Turístico del Valle del Bermejo en cercanía de los grandes atractivos.</p> | <p>No ha desarrollado un perfil turístico propio con oferta concreta de experiencias que generan mayor estadia en la región.</p> <p>El pueblo solo es elegido por la cercanía a Laguna Brava como lugar de paso.</p> <p>Lejanía con los centros urbanos encarece el transporte de mercadería.</p> | <p>A pesar de todos los intentos y de varios proyectos en la zona, la falta de concreción en las propuestas.</p> <p>La falta de conocimiento respecto a la importancia de cumplir el marco normativo cuando se emprende en un negocio.</p> <p>El preconceito de que el Estado debe proveer de subsidios constantemente.</p> |

Análisis FODA Jagüe

| Fortalezas | Oportunidades |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Cercanía con los atractivos en la Cordillera • Ubicación sobre RN76 camino internacional que comunica esta zona con la Cordillera Riojana (Laguna Brava) y el paso a Chile. • Planta turística (alojamiento y gastronomía) en estado de desarrollo. • Se encuentra en el Corredor Turístico del Valle del Bermejo en cercanía de los grandes atractivos • Centro de abastecimiento a las excursiones y expediciones a Laguna Brava. | <p>Proyectos y decisiones gubernamentales por parte del ejecutivo municipal para el desarrollo del turismo en la zona.</p> <p>Fomento del turismo rural como modelo prioritaria por parte del gobierno provincial.</p> <p>Fondos de apoyo en la inversión a emprendedores del turismo en el ámbito rural IMPULSO II 2023.</p> |
| Debilidades | Amenazas |
| <p>Falta de iniciativa de los pobladores para tomar acciones concretas en desarrollar propuestas propias.</p> <p>Desconocimiento de la importancia aplicar el marco legal en turismo.</p> | <p>Ya conocen los resultados de la inacción. Las agencias de viajes de otros lugares operan y venden sus atractivos.</p> <p>Las propuestas de las localidades vecinas pueden absorber los beneficios económicos y técnicos dispuestos por el Estado, dejando a la localidad sin oportunidades.</p> |

Entrenamiento realizado a emprendedores de Jagüé

Viaje: 1

Tema: Reconocimiento, sensibilización y capacitación a emprendedores de Jagüé

Día: 08 de marzo de 2023

Hora de Inicio: 11hs Hora de Finalización: 18Hs

Lugar: Predio Virgen de Andacollo - Jagüé

Asistentes:

- Integrantes del grupo de las Teleras de Humango
- Integrantes del grupo Artífices Riojanas
- Rosa González – Comedor Pueblo Azul
- Beatriz Álvarez – Comedor Nini
- Marco Martínez – Molino Harinero
- Los Mudaderos – Claudia Barrera
- Dolores Suillar – Sub Secretaria de Desarrollo y Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de La Rioja
- Adriana Arias – Concejal del Dpto. Vinchina
- Melisa Eliana Ledesma – Colaboradora en el Proyecto de Turismo Rural – CFI/SECTUR-
- María Noel Ayán – Colaboradora en el Proyecto de Turismo Rural - CFI/SECTUR-
- Fabián Páez – Capacitador y referente de la Región Bermejo en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Presentación del Proyecto de Turismo Rural y del equipo de trabajo. Ver en Anexos el Archivo de PPT
 - a. Características generales del Turismo Rural
 - b. Marco Normativo del turismo en la provincia
 - c. La figura del prestador turístico de Turismo Rural
 - d. Ejes temáticos: Gastronomía. Alojamiento, Actividades Recreativas y Comercialización
2. Reconocimiento de la oferta de servicios de los presentes.
3. Detectar problemáticas que afronta cada uno de los emprendimientos.

Desarrollo y Acuerdos:

El primer encuentro inicio presentando a las autoridades que estaban acompañando. La Subsecretaria explicó a los presentes el propósito del organismo provincial de Turismo, con respecto a este proyecto.

Luego iniciamos la reunión haciendo la presentación del equipo de trabajo y desarrollando los temas previstos.

Mas tarde, los emprendedores comentaron acerca de la propuesta de servicios de cada uno y sus principales necesidades.

Aprovechamos la presencia del equipo para hacer el recorrido por los emprendimientos y relevando una nueva incorporación: Posada Los Mudaderos. La característica principal que tiene, en general, este grupo de emprendedores es que todos trabajan en la actividad turística. Es decir que tienen experiencia en el trato con turistas.

Las únicas que recién están comenzando a incursionar en la actividad son las Teleras de Humango, a las cuales les propusimos ensayar la atención de grupos de visitantes.

Por último, se acordó que se trabajaría con el proceso de inscripción y se harían entrenamientos personalizados en cada uno de los emprendimientos.

Viaje: 2

Tema: Visita y entrenamiento a emprendimientos de Jagüé

Día: 10 de abril de 2023

Hora de Inicio: 10hs Hora de Finalización: 18Hs

Lugar: En cada uno de los emprendimientos visitados

Asistentes:

- Fabián Páez – Capacitador y referente de la Región Bermejo en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Entrenamiento en la temática solicitada, de acuerdo con la naturaleza del servicio que brinda.

Desarrollo y Acuerdos:

- Artífices Cordilleranas – Comidas Regionales y venta de productos regionales: En este primer encuentro se conversó acerca de la oferta gastronómica que ofrecen, y se desarrolló el tema de gastronomía. Sus productos son variados y aceptados por los turistas, sin embargo, el grupo planteó la necesidad de recibir alguna capacitación acerca de manipulación alimentos. Las Artífices Cordilleranas son pioneras en la oferta de alimentos y/o servicios de productos regionales en la localidad, es por ello que son muy bien

referidas por los operadores de servicios locales. Además, han logrado mantener su lugar abierto todos los días por lo que parar en este lugar es casi una obligación.

En esta oportunidad, platearon la necesidad de mejorar las instalaciones y utensilios que usan en la prestación de los servicios.

En cuanto a los acuerdos realizados:

- Me comprometí en buscar los requisitos para la habilitación municipal del rubro y consultar acerca de la capacitación en Manipulación de Alimentos y seguros de Responsabilidad Civil.
- El grupo acordó a presentar propuestas de mejora de la oferta de servicios que hoy brindan.

- Pueblo Azul – Comidas Regionales: Rosa, la propietaria del comedor y cocinera, presenta inquietudes muy similares a sus pares de Artífices Riojanas. La necesidad de una capacitación acerca de Manipulación de Alimentos surge una vez más cada vez que se toca el tema de requisitos de inscripción. Se desarrolló el tema de gastronomía. Se instruye con la utilización del seguro de Responsabilidad Civil. o Conexión con operadores y clientes directos.

En lo que respecta a las instalaciones de su comedor, se encuentran en buenas condiciones.

En cuanto a los acuerdos realizados, al igual que sucedió con el grupo anterior:

- Me comprometí en buscar los requisitos para la habilitación municipal del rubro y consultar acerca de la capacitación en Manipulación de Alimentos y seguros de Responsabilidad Civil.
- Doña Rosa acordó a presentar propuestas de mejora de la oferta de servicios que hoy brindan.

- Marcos Martínez – Servicio de Guía en el Molino Harinero: Se realizó una visita para orientarlo sobre el procedimiento y requisitos como prestador. Me muestra las refacciones edilicias que viene realizando, y que le gustaría inscribirse una vez haya culminado. Aún así, mientras estábamos reunidos, llegó un grupo de 9 turistas que le son referidos por agencias de viajes, para visitas guiadas como para exponer los diferentes trabajos que realiza en el molino o en la producción de cerámica. Luego hablamos acerca de la producción de actividades turísticas.

Por lo tanto, los acuerdos realizados, fueron:

- Me comprometí a acercarle información acerca de seguros correspondientes a la actividad.
- El prestador se comprometió a realizar algunas variaciones a su propuesta de valor.

- Posada Los Mudaderos – Alojamiento: Hablamos acerca de la producción de servicios de alojamiento. Claudia Barrera, su administradora, me enseñó los procesos de su servicio sobre los cuales plateamos algunos ajustes. También hablamos acerca de la importancia de inscribirse en el Registro de Prestadores y la consiguiente adquisición de seguros. Ella manifiesta que el encargado de las respectivas habilitaciones es el propietario del sitio, quien arriba a la localidad de Alto Jagüé cada cierto mes.

Por lo tanto, los acuerdos establecidos fueron:

- Me comprometía a acercarle información de seguros y habilitación municipal.
- Por su parte, Claudia se comprometió a consultarle al propietario sobre los papeles necesarios para las habilitaciones.

- Teleras de Humango – Artesanas de Telar: El grupo de teleras viene llevando a cabo una serie de capacitaciones con varias instituciones con respecto a la materia que les concierne y con respecto a las actividades turísticas. Pusieron en valor su local y en él están desarrollando diferentes actividades, entre ellas la recepción al público. Plantean que, en una segunda instancia, resolverán las inscripciones correspondientes. o Instrucción sobre seguros correspondientes a la actividad. Se les instruye sobre la adquisición del seguro de Responsabilidad Civil una vez que el local esté en funcionamiento. Además, estuvimos conversando acerca de cómo mejorar la propuesta de servicio para que optimicen el tiempo.

Los acuerdos realizados, fueron:

- Las teleras se comprometieron a preparar una propuesta estándar de los servicios que brindan.
- Me comprometí a traer grupos de turistas para probar la propuesta trabajada.

Viaje: 3

Tema: Capacitación sobre comercialización de servicios turísticos

Día: 06 de mayo de 2023

Hora de Inicio: 10hs Hora de Finalización: 12Hs

Lugar: Predio Virgen de Andacollo – Jagüe

Asistentes:

- Integrantes de Artífices Riojanas

- Comedor Pueblo Azul
- Teleras de Humango (asistió la hija de una de las teleras)
- Posada Los Mudaderos
- María Cecilia González – Experto a cargo del proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Capacitación sobre comercialización de servicios turísticos y gestión de redes sociales.

Desarrollo y Acuerdos:

Se desarrolló la capacitación con propuestas prácticas que los asistentes trabajaron. Identificaron el potencial de las redes sociales para dar a conocer su propuesta de servicios.

También armaron un escrito presentación de su emprendimiento que les servirá de base y guiará el contenido de sus publicaciones.

Viaje: 4

Tema: Entrenamiento a emprendedores de Jagüé

Día: 18 de mayo de 2023

Hora de Inicio: 11hs Hora de Finalización: 17Hs

Lugar: En los emprendimientos de los beneficiarios del proyecto

Asistentes:

- Fabián Páez – Capacitador y referente de la Región Bermejo en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

Se realizó una última visita a los emprendimientos para conversar acerca de los cambios que fueron aplicando y los resultados obtenidos.

- Artífices Riojanas – En este encuentro trabajamos sobre los trámites para la contratación de un seguro de Responsabilidad Civil en el caso de trabajar con clientes directos. También generamos contacto con las agencias de viajes de La Rioja para que las Artífices reciban de manera anticipada las reservas (sobre todo de grandes grupos) que suben a la Laguna Brava, de esa manera estarán mejor preparadas y los turistas mejor atendidos.

También, asesoramos de cómo mostrar y ofrecer sus servicios a través de redes sociales. Por último, les confirmamos que la Secretaría de Turismo de la provincia, se encuentra gestionando el Taller de Manipulación de Alimentos solicitado para esta localidad. El organismo provincial, además comprometió una serie de elementos y utensilios necesarios para la atención: blancos y vajilla. También generamos contacto con las agencias de viajes de La Rioja para que las Artífices reciban de manera anticipada las reservas (sobre todo de grandes grupos) que suben a la Laguna Brava, de esa manera estarán mejor preparadas y los turistas mejor atendidos.

- Pueblo Azul – Comedor: En comparación al emprendimiento anterior, Rosa tiene la ventaja de poseer un salón cerrado para al menos 20 personas sentadas. Lo cual resulta de una ventaja importante en la temporada de riguroso frío de la zona.

Colaboramos en la organización de su propuesta de servicio: un plato del día y menús a medida con reserva previa. De esta manera, podrá administrar mejor los ingredientes necesarios. También le confirmamos que la Secretaría de Turismo de la provincia, se encuentra gestionando el Taller de Manipulación de Alimentos solicitado para esta localidad. Por último, trabajamos sobre la geo posición en Google Map, ya que contaba con dos diferentes y revisando la mejor opción de seguro para su inscripción.

- Marcos Martínez – Molino Harinero – Servicio de Guía: Trabajamos con una propuesta de servicio para ofrecer y fuimos el nexo para contactar a Marcos con las agencias de viajes de La Rioja para que ofrezca su propuesta. Durante el encuentro, coincidió que llegaron turistas a conocer el Molino. El conocimiento, las aptitudes y el trato ameno y cordial de Martín es un factor importante para la experiencia del turista. Referimos su número de contacto a los prestadores locales y el anhelo principal es que los puestos de informes lo refieran también, para ello le recordamos los pasos a seguir para su habilitación.

Continuando con el entrenamiento, acordamos horarios de atención que Martín pueda cumplir, teniendo en cuenta que la actividad turística no es su principal fuente de ingresos.

- Posada Los Mudaderos: La posada ya cuenta con su posicionamiento en el mercado, es en los medios digitales donde realizan la mayor parte de sus ventas y presentan una alta puntuación en los servicios que brindan. Traba con clientes finales y agencias de viajes. Nos enfocamos a construir un tarifario exclusivo para agencias de viajes, para que pueda consultar y responder más rápido a los pedidos de cotización.

- Teleras de Humango: Contactamos con agencias de viajes locales para que detengan en el local de las teleras a sus caravanas de vehículos 4X4 que suben a la Reserva Laguna Brava. Las acompañamos para que ellas pueda

brindar su servicio. Destacamos la soltura de las anfitrionas para la recepción de los visitantes. Creemos que el local es visible y tiene un potencial de crecimiento importante, resta resolver cuestiones edilicias necesarias para lograr mayor confort a los visitantes. Se entusiasmaron con el éxito que tuvieron en las dos oportunidades y se dieron cuenta que pudieron manejar una visita numerosa coordinada por agencia de viaje; así como lo hacen con el turista ocasional. Es por ello que acordamos días y horarios de atención para que se les comunique a los operadores, y que soliciten que se les avise con anticipación cuando es una visita numerosa (más de 15 personas).

Resultados de la intervención y sugerencias de mejora para Jagüé

Los trabajos que realizamos en la localidad fueron muy satisfactorios. La mayoría de ellos trabajan de manera constante con turistas, y a veces se percibe como un temor por la competencia, en vez de una potencial alianza estratégica. Sobre ello también se trabajó durante los entrenamientos, sin embargo, es un tema que se deberá hacer hincapié de manera periódica.

Se elevó a la Secretaría de Turismo las necesidades de los emprendedores de esta localidad. Se encuentra en gestión el Taller de Manipulación de Alimentos para poder contar con un carnet sanitario, y también sugerimos una capacitación sobre alimentos para dietas específicas: libre de gluten, intolerancia a la lactosa, veganismo. La idea es mantenerlos informados y que al menos algunos de ellos puedan contar con opciones alimentarias. No necesariamente tiene que ser de la cocina regional, y la importancia que tiene es que la localidad es el último poblado antes de ingresar en la zona de cordillera y dista a 35 km de Vinchina, a través de camino de cuesta con tramos de ripio, al menos 45 minutos de viaje.

Con respecto al grupo de las Teleras de Humango, también está elevada la necesidad de entregarles una hiladora y hacerles el seguimiento del emprendimiento. Son entusiastas y recién están comenzando.

Por último, la Posada Los Mudaderos nos sorprendió gratamente y proponemos mayor difusión de su oferta de servicios.

Viaje para probar la oferta de servicios de la Región Bermejo

Tema: Viaje para probar la oferta de servicios de la Región Bermejo

Días: 18, 19 y 20 de mayo de 2023

Lugar: En los emprendimientos de los beneficiarios del proyecto

Asistentes:

- María Cecilia González – Experto a cargo del Proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-
- Melisa Eliana Ledesma – Colaboradora del Proyecto Turismo Rural -CFI/SECTUR-
- María Noel Ayán – Colaboradora del Proyecto Turismo Rural -CFI/SECTUR-
- Jorge Raúl Gómez – Auxiliar del Proyecto Turismo Rural – CFI/SECTUR-
- Fabián Páez – Capacitador y referente de la Región Bermejo en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Descripción de las Tareas realizadas:

Los días 18 y 19 de mayo lo destinamos a recorrer y utilizar los servicios de los beneficiarios del proyecto. La idea era mezclarnos con los visitantes que coincidían en esos días (fin de semana largo para nuestra provincia).

En Jagüé nos alojamos en la Posada de Los Mudaderos, almorzamos en Pueblo Azul y visitamos los demás emprendimientos de la localidad, en calidad de “turistas”.

Al día siguiente, continuamos a Villa Castelli en donde realizamos un pase en bicicleta, del emprendimiento de Cicloturismo. Aprovechamos, la oportunidad de pasar por María Elena.

Por la tarde seguimos camino a Banda Florida para hacer uno de los recorridos que propone la cooperativa y visitamos a la gente de Tierra Colorada.

El día 20 nos reunimos con la Secretaria de Turismo del Dpto. Felipe Varela, para hablar acerca de Pagancillo. Acordamos, que definiríamos con la Delegada del área de Turismo de la localidad, una propuesta de trabajo de Turismo Rural. Continuamos viaje a Pagancillo, nos reunimos con Mirna, Delegada de Turismo de la localidad, con quien conversamos la situación que se presentó allí. Los productores del lugar se sienten más cómodos participando en ferias productivas, y son reacios a recibir gente en sus casas.

Entendemos la situación y sugerimos que la Secretaría de Turismo de la provincia contribuya a acondicionar el espacio para “artesanos y productores” que se encuentra en construcción en la localidad.

DEPARTAMENTO SANAGASTA

El Departamento Sanagasta se encuentra a 30 Km de La Rioja Capital, al noroeste de esta, accediendo por la RN75, camino que continúa uniendo los departamentos Castro Barros y Arauco.

Este hermoso valle enmarcado por la sierra del Velasco y recorrido de norte a sur por el río Grande o Huaco, limita al Norte con los Departamentos Castro Barros, San Blas de Los Sauces y Famatina, al Oeste con el departamento Chilecito y al este con La Rioja Capital.

Su cabecera es Sanagasta, la localidad más poblada del departamento y en donde se concentran la mayoría de las actividades sociales, administrativas, comerciales y culturales. Posee, además, pequeños parajes que van tomando vida con el pasar de los años: Huaco y Pampa de la Viuda.

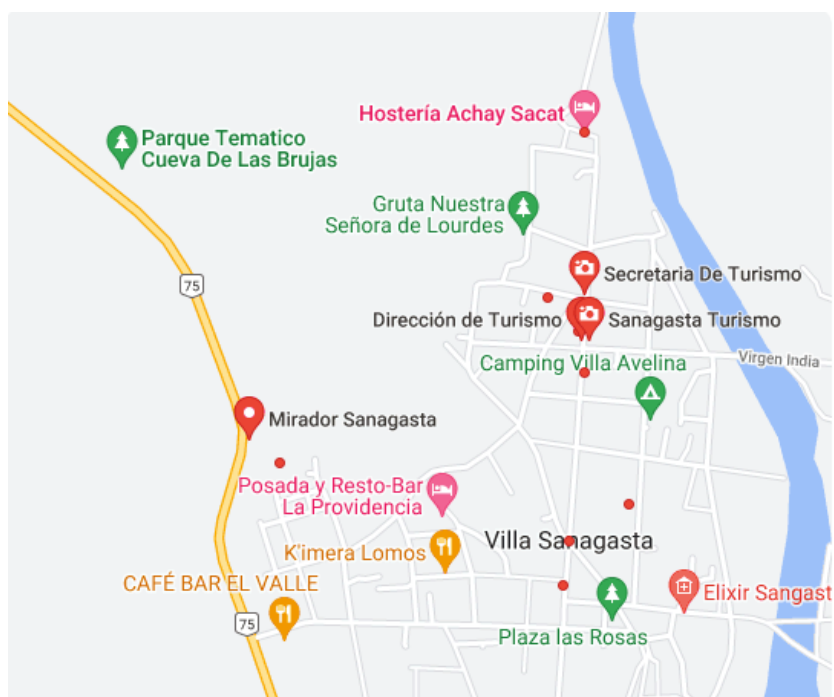


Imagen 78: Localización de Sanagasta – Imagen de Gogole Map

Sanagasta tiene una población de 2.847 habitantes (Censo 2022). Según las toponimias riojanas “Pueblo de negros” sería el significado más cercano a la denominación de esta villa, y el culto de sus pobladores se concentraría en la Virgen India, imagen traída a Sanagasta a fines del Siglo XVII por un grupo de indios que, proveniente del Cuzco, llegara a estas tierras a través del Camino del Inca.

En cuanto a su economía, podemos decir que el mayor porcentaje de la actividad económica productiva está basada en el cultivo de hortalizas y vid; en menor medida el cultivo olivícola y frutícola.

Sanagasta es una villa veraniega, para visitar durante todo el año apreciando sus paisajes, sus colores, la historia y su gente. Además, se encuentra a pocos kilómetros de la ciudad de La Rioja lo que permite realizar escapadas de fin de semana. En los últimos años se ha desarrollado el destino de manera exponencial contando en la actualidad con dos parques recreativos Parque Geológico Sanagasta y Parque Cueva de Las Brujas. Su oferta se completa con variadas actividades de turismo aventura, cultural, religioso y rural. Por su marco natural de cerros y valles, la producción local, permite pensar un turismo rural con gran potencialidad. Se destaca, además, los servicios gastronómicos y las 200 plazas de alojamiento en establecimientos hoteleros y familiares.

Pampa de la Viuda

Una importante obra de infraestructura es el camino que comunicara la localidad de Sanagasta con Chilecito, siendo esta conexión una oportunidad para el desarrollo de nuevas zonas para el turismo como lo es Pampa de la Viuda.

Transitando la RN75 entre curvas y contra curvas se abre paso una pampa cuya extensión ronda las 4.000 hectáreas y está colmada de pastizales que la convierten en un gran atractivo turístico. Este camino que tiene unos 18 kilómetros llega hasta esta planicie y a más de 2.500 msnm, y forma parte de la primera etapa de la futura unión entre las ciudades más pobladas de la provincia.

En este espacio se están desarrollando actividades productivas como el cultivo de vid en altura, cría de ganado ovino, bovino, caprino y animales de granja, donde algunos productores tienen el interés de comenzar a trabajar con senderismo y recorridos por los emprendimientos rurales.

Actualmente, no posee servicios gastronómicos ni alojamiento.


Huaco



La pintoresca localidad de Huaco ofrece interesantes atractivos entre los que es válido resaltar el Río Grande, el Dique los Indios, la Casa Joaquín V. González, la Granja Ecológica Marinelli, la encantadora Estancia Huaco y el Establecimiento Olivícola y Vitivinícola Vista Larga.


Se extiende allí la histórica e imponente Cuesta de Huaco, desde la cual puede observarse la increíble depresión de rocas, la majestuosa policromía de la zona y los profundos precipicios por donde serpentea el Río Huaco formando balnearios naturales. Huaco se sitúa a sólo 15Kms. de Villa Sanagasta, por RN75 hacia el norte, completa la visita que realizan los turistas a la Villa.

Posee servicios de alimentación, alojamiento y campings.

Relevamiento de Atractivos Turísticos de Sanagasta y alrededores

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|------------------|-------------------|---------|
| La Salamanca | Sitios Naturales | Grutas y Cavernas | |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p>  <p>Imagen 79: Cuevas de las Brujas – Foto promocional de la Dirección de Turismo del Dpto. Sanagasta</p> | | | |
| <p>Ubicación: A 1,5 km. al Norte de Sanagasta por RN 75. Desde allí se toma un camino secundario de ripio de 300 metros, en dirección Este.</p> | | | |
| <p>Medio de Acceso – Accesibilidad: Se puede visitar en cualquier época del año.</p> | | | |
| <p>Visitantes: Hay un cuerpo de guías que ofrecen su servicio para visitar el lugar.</p> | | | |
| <p>Características: Es una gruta natural no muy profunda de acceso relativamente difícil que no se destaca principalmente como recurso natural sino por su riquísima leyenda que nos habla de ceremonias mágico – rituales en honor al Supay (diablo) realizadas todos los martes y viernes por las brujas de la zona desde tiempos inmemoriales y que se perpetua hasta el presente. La Salamanca está plagada de figuras grotescas y extrañas en la entrada a la caverna y en el interior de la misma.</p> | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---------------|----------------|---------|
| Sanagasta Parque de Dinosaurios | Sitio Natural | Área Protegida | |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p> <div>   </div> <p>Imagen 80: Sanagasta Parque de Dinosaurios – Foto promocional del parque</p> | | | |
| Ubicación: Localizado a 4 km al Norte de Sanagasta por RN 75. | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: Se puede visitar durante todo el año. | | | |
| Visitantes: El parque cuenta con guías, área de servicios para el visitante y centro de interpretación. | | | |
| <p>Características: Formación geológica cretácica de areniscas rojas compactadas que debido a la acción eólica presenta formas caprichosas y originales. Su principal atractivo radica en el importantísimo hallazgo paleontológico consistente en nidadas de huevos de dinosaurios (aparentemente saurópodos titanosauridos) y plantas fósiles de 65 a 95 millones de años. Parque Provincial por ley 7093. Comprende 847 hectáreas de superficie.</p> | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---------------|---------|---------|
| Mirador de la Cruz | Sitio Natural | Montaña | |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p>  <p>Imagen 81: Mirador de la Cruz – Foto Diario Nueva Rioja</p> | | | |
| Ubicación: En las afueras de Sanagasta por RN75 | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: E de fácil acceso, ya que se ubica al costado sobre RN75 | | | |
| Visitantes: Se puede visitar durante todo el año. | | | |
| <p>Características: Atractivo recorrido que asciende las estribaciones de la sierra en el extremo Norte de Sanagasta. Es también conocido como Piedra Bola por la forma de la sierra. Parte desde la plazoleta Paseo de la Virgen y asciende por la ladera, representando un bonito Via Crucis hasta llegar a la Cruz Mayor, emplazada sobre la piedra.</p> | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|--------------------|---|--|
| Cuesta de Huaco | Atractivo Cultural | Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas | Obra Técnica Contemporánea – Camino Pintoresco |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p> <div data-bbox="438 577 1157 1115" data-label="Image"> </div> <p>Imagen 82: Cuesta de Huaco – Foto promocional Secretaría de Turismo</p> | | | |
| <p>Ubicación: Sobre RN75 a 20 kilómetros de la localidad de Sanagasta.</p> | | | |
| <p>Medio de Acceso – Accesibilidad: Se puede visitar en cualquier época del año.</p> | | | |
| <p>Visitantes: Es para obligatoria para disfrutar de las vistas desde el mirador.</p> | | | |
| <p>Características: La Cuesta de Huaco es el camino que une los Departamentos Sanagasta y Castro Barros, entre las localidades de Huaco y Las Peñas, respectivamente. A través de este pintoresco camino se puede observar la increíble depresión de rocas, la majestuosa policromía de la zona y los profundos precipicios por donde serpentea el Río Huaco formando balnearios naturales.</p> | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|--------------------|-------------------------------------|---------|
| Casa de la Cultura y Museo del Artesano | Atractivo Cultural | Museos y Manifestaciones Culturales | Museos |
| Observaciones y referencias fotográficas: <div data-bbox="432 501 1158 981" data-label="Image"> </div> <p>Imagen 83: Casa de la Cultura y Museo del Artesano – Foto de Multiplataforma Feix</p> | | | |
| Ubicación: Carlos María Álvarez s/n. Sanagasta. | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: Al encontrarse en el centro de la localidad, es de fácil ubicación. | | | |
| Visitantes: Se puede visitar durante todo el año. | | | |
| <p>Características: La Casa de la Cultura es una antigua casona colonial perteneciente a una acaudalada familia local y que fuese donada en 1990 al pueblo de Sanagasta para ser transformarla en Casa de Cultura. Aquí se exponen principalmente obras de artesanos locales y de distintos puntos de la provincia. Es probable encontrar artesanos trabajando dentro del mismo durante las visitas turísticas.</p> <p>Una de sus salas es un Museo de Artesanos locales. Comprende una sala inaugurada en 1990 y en dónde se exponen principalmente obras de artesanos locales.</p> <p>Su parque se encuentra parquizado y expone elementos del campo Sanagasteño, fundamentalmente arados, sulkys, trapiches. Aquí se realizan representaciones teatrales al aire libre y presentación de muestras artísticas de todo tipo. Se venden productos regionales de muy fina elaboración. Hay una réplica de un pesebre navideño.</p> | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|----------------------------|--------------------|-------------------------------------|-----------------|
| Capilla de la Virgen India | Atractivo Cultural | Museos y manifestaciones culturales | Lugar Histórico |

Observaciones y referencias fotográficas:




Imagen 84: Capilla Virgen India – Foto Diario El Independiente

Ubicación: En el centro de la Villa Sanagasta

Medio de Acceso – Accesibilidad: Se puede visitar durante todo el año.

Visitantes:

Características: La antigua Capilla construida alrededor del 1800, sufrió sendas remodelaciones debido principalmente a grandes movimientos telúricos. El último de ellos en la década de 1970 – 80. allí se le imprimió un estilo arquitectónico que poco tiene que ver con su estructura y estilo originales. Sus sobrios volúmenes y sus cortes netos, sus vanos superiores que permiten la entrada de luz natural, son todas adecuaciones de estas últimas décadas. Quizá su característica principal, más allá de la veneración de los lugareños y de los riojanos en general, radique en su pequeña aunque valiosísima imagen de 50 centímetros de altura traída desde el Alto Perú por descendientes de los antiguos Incas, a fines del siglo XVII y que tiene una peculiar tez morena, tallada en madera y con rasgos faciales muy pequeños. Todos los 30 de Agosto comienza la novena a la Virgen India y las mismas finalizan el 7 de Septiembre. El último viernes de Septiembre se realiza una emotiva peregrinación a pie desde la Capilla hasta la Capital por la RN 75, regresando a la mañana del domingo siguiente.

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|--------------------|--------------------------------------|------------------|
| Casa de descanso de Joaquín V. González | Atractivo Cultural | Museos y manifestaciones culturales. | Lugar histórico. |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p>  <p>Imagen 85: Casa de Descanso de Joaquín V. Gonzpalez – Foto Secretaría de Cultura, imagen de relevamiento</p> | | | |
| <p>Ubicación: En la localidad de Huaco (Alto) a 16 km de Sanagasta en dirección norte por la RN 75.</p> | | | |
| <p>Medio de Acceso – Accesibilidad: Al encontrarse algo alejado es recomendable ir acompañado.</p> | | | |
| <p>Visitantes: Se puede visitar durante todo el año.</p> | | | |
| <p>Características: Comprenden los restos de la que fuese en su momento casa de descanso de Joaquín V. González. Dice la tradición que aquí fue escrito e inspirado el libro “Mis Montañas” uno de los más célebres del autor riojano. La vista hacia el cordón del Velazco desde aquí es maravillosa y es digo de visitar el sitio por conservar sus características de “ruralidad” intactas. La casa en si merece y necesita urgentes refacciones y puesta en valor del atractivo.</p> | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|----------------------------------|--------------------|-----------------------------|----------------|
| Festival del Chayero Sanagasteño | Atractivo Cultural | Acontecimientos Programados | Fiesta Popular |

Observaciones y referencias fotográficas:



Imagen 86: Folleto promocional del Festival Chayero Sanagasteño



Ubicación: En la localidad de Villa Sanagasta.

Medio de Acceso – Accesibilidad: Durante un fin de semana de enero.



Visitantes:

Características: Comprende una fiesta popular de carácter folklórico realizada durante los carnavales (denominados Chaya en La Rioja). Fundamentalmente consiste en la visita de importantes artistas nacionales y provinciales que se congregan en Sanagasta para ofrecer recitales y peñas para los asistentes provenientes de todo el país. Hay oferta de productos y comidas regionales, artesanías típicas y un característico ambiente festivo.

Relevamiento de Prestadores de Sanagasta y alrededores

| | |
|---|--|
| Nombre del Prestador | <p>Establecimiento La Severa Martín Álamo y Milagros Álamo Teléfono: 3804146257 E-mail: martinalamo75@gmail.com No posee redes sociales</p> |
| Rubro/s | <p>Granja educativa</p>  <p>Imagen 87: Vista del emprendimiento de Martín – Foto de los Consultores</p>  <p>Imagen 88: Entrevista al emprendedor Martín – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Pampa de la Viuda – Dpto. Sanagasta |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Es una granja con cabras y ovejas que se encuentra entre las montañas a 2300 metros de altura sobre el nivel del mar, donde el propietario desea recibir visitas para realizar recorrido por los corrales y realizar actividades de senderismo en el lugar.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Todos los meses de diciembre se realiza en el lugar, la fiesta del santo San Isidro en donde concurre el pueblo de Sanagasta.</p> |
| <p>Necesidades/Problemas planteadas por el prestador</p> | <p>En primer lugar, necesita un sanitario. Quiere hacer un espacio donde pueda el visitante tomar y comer algo. Por otro lado, necesita que lo visite un veterinario con una rutina para control de los animales.</p> |
| <p>Potencialidades Identificadas por el técnico</p> | <p>El gran potencial del lugar es el paisaje que se impone con sus colores, la ubicación entre cerros y un microclima que caracteriza la zona.</p> <p>La propuesta de granja educativa encuentra las condiciones necesarias para la utilización de los animales en la propuesta.</p> |
| <p>Debilidades Identificadas por el técnico</p> | <p>Al ser un lugar de mucha altura comienza muy temprano el frío, por lo tanto, se deberá trabajar con horarios reducidos durante la época invernal.</p> <p>No cuenta con ayuda en el lugar. Martín vive sólo en este paraje, y las tareas rurales del quehacer diario le demandan mucho tiempo.</p> <p>Durante el entrenamiento se deberá trabajar con él en estos puntos débiles.</p> |
| <p>Observaciones</p> | <p>Martín no estuvo presente en algunas de las reuniones del entrenamiento, porque había sufrido un accidente. En su lugar, participaba su hija. Estudia en la ciudad, pero no trabaja junto a su padre.</p> <p>De todas maneras, como recién está iniciando su actividad, decidió trabajar en conjunto con Jorge Romero de Sanagasta Trekking, para que él se encargue de llevar a la gente y con tiempo avisarle el tipo de actividad que realizarán y las necesidades de refrigerio que Martín puede ofrecer.</p> <p>Sugerimos a la Secretaría de Turismo realizar seguimiento para saber sobre su evolución y el tipo de acompañamiento que necesitará más adelante.</p> |
| | |



| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | <p>Sanagasta Trekking Jorge Romero Teléfono: 0380 4556964 E-mail: romerojorgeraul5@gmail.com Instagram: @sanagastatrekking Facebook: www.facebook.com/trekking.sanagasta</p> |
| Rubro/s | <p>Servicio de Guía – Senderismo – Travesías (Trekking - Art10° Ley 9820)</p>  <p>Imagen 89 – Foto: Jorge Romero – Sanagasta Trekking</p>  <p>Imagen 90 - Foto: Jorge Romero – Sanagasta Trekking</p> |
| Ubicación | Localidad de Sanagasta – Dpto. Sanagasta |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Emprendimiento personal que consiste en la realización de caminatas por la ciudad y la zona de montaña con 3 niveles diferentes de dificultad: baja, media y alta. El recorrido de dificultad baja es apto para que lo realicen las familias. Con una dificultad media hay límites con la edad. En total tiene 10 circuitos programados.</p> <p>Servicio de guía de turismo por los diferentes atractivos turísticos del departamento de Sanagasta.</p> <p>Jorge es profesor de Geografía, forma parte de AGUITUR (Asociación de Guías de Turismo de La Rioja) y tiene</p> |

| | |
|---|--|
| | reconocimiento del COPROTUR (Colegio de Profesionales en Turismo de La Rioja), como “Idóneo en Turismo”. |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <p>Sistema de comunicación por satélite para poder realizar las travesías de alta dificultad.</p> <p>Bastones para sus clientes cuando realice las caminatas.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>Los recorridos que realiza fueron probados por él y por otras personas antes de definirlos y ofrecerlos para su comercialización.</p> <p>Actualmente los ingresos que le reporta su emprendimiento le permiten cubrir sus necesidades.</p> <p>Tiene presencia en redes sociales: Instagram Facebook. Pasó de tener 200 seguidores antes de la pandemia a 5.000 en el periodo post-pandemia.</p> <p>Trabaja de manera colaborativa con agencias de viaje la ciudad capital de La Rioja, con lo cual le envían clientes y viceversa. Además, trabaja en conjunto con otros emprendedores de su localidad.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>Actualmente no se encuentra inscripto en el registro de prestadores de servicios turísticos, ni posee un seguro para sus clientes.</p> <p>A pesar de contar con tantos conocimientos y distinciones, evidencia desconocimiento con respecto a procedimientos de inscripción en Ingresos Brutos y AFIP</p> |
| Observaciones | <p>Este prestador se incorporó durante el primer viaje de la Etapa 2 y resultó ser estratégico para alguno de los emprendimientos.</p> <p>Jorge se encuentra en proceso de inscripción en el Registro de Prestadores, para este proceso solicitamos a AGUITUR que acompañe a Jorge, más allá de la información que recibió durante el entrenamiento.</p> |



| | |
|-----------------------------|---|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>Finca Vista Larga Alberto Leborán – Manuel Leborán Teléfono: 380 4801473 E – Mail: bodegavistalarga@gmail.com Web www.vistalarga.com.ar Instagram: @fincavistalarga Facebook: www.facebook.com/FincaVistaLarga/</p> |
| <p>Rubro/s</p> | <p>Fábrica de Aceite - Bodega Artesanal - Procesadora de nueces - Venta de productos</p> <div data-bbox="770 667 1155 1176" data-label="Image"> </div> <p>Imagen 91: Entrevista al propietario en la obra del Centro de Interpretación – Foto de Consultores</p> <div data-bbox="742 1292 1185 1877" data-label="Image"> </div> <p>Imagen 92: Logo de la Finca en el ingreso al predio – Foto de Consultores</p> |

| | |
|---|---|
| Ubicación | Ruta 75 - KM 41,5 - Valle de Huaco, Dpto. Sanagasta |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Emprendimiento ecológico familiar rodeado por montañas a 1250 m.s.n.m. en el Valle de Huaco, donde podemos encontrar cultivos orgánicos.</p> <p>En el predio cuentan con un container donde realizan la exposición y venta de sus productos: Vinos, nueces, aceitunas, aceite de oliva extra virgen, pasas de uva, jabón artesanal de aceite de oliva extra virgen orgánico.</p> |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador | <ul style="list-style-type: none"> - Información y asesoramiento para avanzar con el proyecto de armado del Centro de Interpretación del vino, la nuez y la aceituna. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>Es un proyecto familiar donde 4 de sus 5 integrantes participan del mismo en forma colaborativa en conjunto con 2 ingenieros, más una persona encargada del envasado de los productos y etiquetado, y el personal que maneja las máquinas.</p> <p>Se encuentran inscriptos en el Registro de prestadores turísticos de la Secretaría de turismo de la provincia de La Rioja.</p> <p>Actualmente se encuentran trabajando en la ampliación de sus instalaciones con un Centro de Interpretación con área de degustación para grupos reducidos que incluya gastronomía con platos exclusivos preparados por un chef.</p> <p>Están en proceso de eliminar la folletería, lo cual es favorable para el cuidado del ambiente y en sintonía con sus valores empresariales.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <ul style="list-style-type: none"> - Al abarcar varias hectáreas el predio y, enfocarse en varias actividades productivas, se descuidó la limpieza del terreno - El ingreso a la finca no es agradable a la vista, ya que tuvieron que armar una nueva entrada que acompañe la evolución del emprendimiento. - La señal para datos móviles es deficiente en la zona y ellos plantean la idea de acceder a los datos e información de la finca mediante un código QR, lo cual |

| | |
|---------------|--|
| | se dificultaría sin señal de internet. Cuentan con wifi propio. |
| Observaciones | <p>Este prestador se incorporó durante el primer viaje de la Etapa 2</p> <p>Trabajó de manera activa y con propuestas interesantes, durante todo el entrenamiento.</p> <p>Sin embargo, lo instamos a involucrarse más en el pueblo para que su propuesta de servicio esté impregnada también por la esencia de Sanagasta.</p> <p>Se comprometió en difundir la oferta de sus pares.</p> <p>Solicitamos a la Secretaría de Turismo acompañar a este emprendimiento en la puesta en marcha de su Centro de Interpretación, a través de la elaboración del material visual y gráfico.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>Estancia Marinelli Carlos Marinelli – Julio Marinelli Teléfono: 380 4259438 E-mail: jnmarinelli@gmail.com Instagram: @estanciamarinelli Facebook: www.facebook.com/EstanciaMarinelli</p> |
| <p>Rubro/s</p> | <p>Alojamiento: Cabañas y Camping</p>  <p>Imagen 93- Foto promocional de Cabañas Marinelli</p>  <p>Imagen 94 - Instalaciones de camping - Foto promocional de Cabañas Marinelli</p> |
| <p>Ubicación</p> | <p>Valle de Huaco, Sanagasta</p> |
| <p>Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar</p> | <p>Servicio de alojamiento en cabañas con desayuno incluido.</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>Cantidad de cabañas 4, actualmente están construyendo una más. Al ingreso tienen una casa con capacidad para 8 personas. Total de plazas: 27</p> <p>Quincho con capacidad para 80 personas.</p> <p>El predio tiene una extensión de 20 hectáreas en total. Planean expandir la oferta de servicios incorporando visitas y recorridos por el lugar mediante la diagramación de circuitos.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <p>No se encuentran inscriptos en el Registro de Prestadores turísticos de la provincia</p> <p>Tienen dificultad para hacer llegar su oferta de servicios a su público objetivo.</p> <p>Atraer a los turistas en la temporada de invierno.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>Entorno rural y de desconexión total al estar en contacto con la naturaleza.</p> <p>Existencia de un atractivo cercano de importancia como lo es la Casa de descanso de Joaquín V. González.</p> <p>Existencia de una Capilla propia.</p> <p>Realización de retiros de meditación ofreciendo una tarifa especial para grupos.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <ul style="list-style-type: none"> - El prestador no se encuentra inscripto en el registro provincial. - Distancia a centros urbanos de proveeduría de alimentos, farmacias, entre otros. |
| Observaciones | <p>Este prestador se incorporó durante el primer viaje de la Etapa 2</p> <p>Logramos cerrar una oferta concreta de servicios, y generamos el espacio para que el emprendedor se relacione con sus pares para generar propuestas que potencien los emprendimientos.</p> <p>Proponemos a la Secretaría de Turismo realizar un seguimiento sobre la evolución de la Estancia Marinelli, ya que es la primera vez que accede a estos espacios, a pesar de estar trabajando hace años en el rubro.</p> |



| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | <p>Camping Villa Avelina José Agüero Teléfono: 380 4532086 Instagram: @campingvillaavelina_ Facebook: www.facebook.com/Campingvillaavelina</p> |
| Rubro/s | <p>Camping - Venta de empanadas – Kiosco</p>  <p>Imagen 95 - Instalaciones del camping – Foto de los Consultores</p>  <p>Imagen 96- Predio del camping – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | <p>Esquina Virgen India, Sanagasta, Villa Bustos, La Rioja, Argentina, 5301</p> |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>El emprendimiento familiar es un camping que brinda servicio de alojamiento hace 30 años. Está a cargo del Sr. Agüero, quién trabaja con su esposa, su hijo, su yerno y 3 empleados.</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>Al ingreso del predio tienen un kiosco donde venden alguna proveeduría y expenden empanadas de lunes a domingos. Los sábados y domingo también venden locro y humitas.</p> <p>Los domingos se realizan peñas en el horario de 13 a 17 hs. Posee salón para eventos.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <p>La familia vive en el mismo predio, por un lado es un punto a favor ya que están cerca y pueden atender los requerimientos de los visitantes y por otro lado no permite que puedan separarse de la actividad lo cual puede volverse tedioso con el tiempo.</p> <p>Les falta promoción y cartelería. No tiene zona delimitada para motorhome. Falta de cámaras de seguridad en el predio.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>El predio tiene una extensión de 1/2 hectárea. De frente posee 50 mt y 100 mt de largo.</p> <p>El terreno es propio y esta escriturado, también cuentan con la habilitación municipal y son monotributistas.</p> <p>Excelente ubicación en el casco céntrico de la Villa. El lugar es seguro y cuenta con la cercanía a los bomberos, policía y centro médico.</p> <p>Poseen baños delimitados para hombres, mujeres y para discapacitados.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>En estos momentos su punto fuerte es la venta de empanadas, de donde sacan dinero para continuar invirtiendo en el camping, el cual debería ser su actividad de base mediante el alojamiento.</p> <p>El ingreso al camping es gratuito el día domingo.</p> <p>El baño para discapacitados solamente cuenta con las paredes, falta el equipamiento, rampa de acceso y señalización.</p> <p>Los asadores se encuentran en mal estado de conservación. Necesitan financiamiento para terminar los baños y arreglar los asadores.</p> |
| Observaciones | <p>Este prestador se incorporó durante el primer viaje de la Etapa 2</p> <p>Resulta necesario realizar algún tipo de entrenamiento específico para los propietarios y concesionarios de camping, para acompañar y enfocar las acciones y presupuestos destinados a estos lugares.</p> |

| | |
|---------------------------------|---|
| Nombre del Prestador | <p>Restaurante Los Rosales</p> <p>Gustavo Carrizo y Silvia Gómez</p> <p>Teléfono: 380 4663355</p> <p>Instagram: @losrosaleslr</p> <p>Facebook:</p> <p>www.facebook.com/profile.php?id=100088348753281</p> |
| Rubro/s | <p>Cafetería y Restaurante</p> <div data-bbox="753 577 1145 1093" data-label="Image"> </div> <p>Imagen 97 - Ingreso al comedor Los Rosales – Foto de los Consultores</p> <div data-bbox="746 1209 1152 1747" data-label="Image"> </div> <p>Imagen 98 - Interior del comedor Los Rosales – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Av. Carlos Maria Alvarez S/N |
| Descripción de la actividad que | <p>Emprendimiento que tiene una antigüedad de 2 años.</p> <p>Brindan el servicio de comedor de martes a domingos, al</p> |

| | |
|---|---|
| realiza o piensa realizar | mediodía y por la noche. Los sábados en la noche realizan cena Show. Alquiler de salón para eventos. |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | Refieren que los colectivos de turistas solamente pasan de largo a Anillaco y no se quedan en Sanagasta por lo cual sienten que eso les afecta ya que podrían ser un público objetivo. Aún no pueden habilitar la parte de la cafetería ya que no cuentan con personal para que trabaje en esos horarios de la mañana y tarde. El cableado de la calle está a muy baja altura lo cual imposibilita el paso de los colectivos. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | Generan fuentes de trabajo local ya que cuentan con 8 empleados de la zona. El lugar tiene una capacidad de 100 personas. Ofrecen en el menú platos típicos tales como empanadas, locro, humita, sumado a ello parrillada y por la noche pizzas y lomos. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | La dificultad para segmentar su público objetivo deseado (contingente de turistas) y población local. No se encuentran Inscriptos en el Registro de Prestadores Turísticos de la provincia. |
| Observaciones | Este prestador se incorporó durante el primer viaje de la Etapa 2 Durante el entrenamiento, el emprendedor fue capaz de comprender el funcionamiento de la actividad turística, y cómo el emprendimiento puede adaptar su oferta de servicios para captar a este público. |

| | |
|-----------------------------|---|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>Complejo Turístico Finca Lomas Blancas Razón Social Minniti SRL Pablo Romero Minniti Cel. 3804249711 E-mail: pablo@fincalomasblancas.com Instagram: @fincalomasblancas Facebook: www.facebook.com/restaurantefincalomasblancas</p>  <p>Imagen 99 - Ingreso al restaurante y Casa de Té con rampa de acceso para discapacitados – Foto de los Consultores</p>  <p>Imagen 100 – Interior del restaurante y Casa de Té – Foto de los consultores</p>  <p>Imagen 101 - Futuro Centro de interpretación – Foto de los consultores</p> |
|-----------------------------|---|


| | |
|---|--|
| |  <p>Imagen 102 – Vista de los viñedos – Foto de los consultores</p>  <p>Imagen 103 – Ingreso a la zona de spa</p> |
| Rubro/s | Viñedos - Restaurante y Casa de Té - Spa - Granja |
| Ubicación | Ruta Nacional 75 - Km 28 - CP 5301 |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>El Complejo Turístico Finca Lomas Blancas encontramos viñedos, bodega, restaurante, casa de té, spa, granja y próximamente, museo.</p> <p>La Bodega es el ícono del emprendimiento y data del año 1856, en ese momento se llamaba Rincón del Indio. Durante muchos años fue regentada por el abuelo paterno del actual propietario.</p> <p>Se conservan muchas piezas y herramientas utilizadas desde sus comienzos, que nutrirán el futuro Museo y Centro de Interpretación que se encuentra a medio camino de concretarse.</p> <p>Una de las piezas del museo será el muestrario de antiguas etiquetas de los vinos. Diseños que hoy fueron utilizados para el tapizado de diferentes mobiliarios y empapelado del lugar.</p> <p>Se conserva maquinaria original de la época para la producción del vino.</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>Actualmente el lugar se dedica a la producción vitivinícola con 7 hectáreas de viñedos (torrontés y Malbec). Posee 1 hectárea de frutales (manzanos y duraznos) y una hectárea destinada al área de servicio.</p> <p>Gran parte de la producción vitivinícola se exporta y el resto se vende en la provincia de La Rioja y Buenos Aires.</p> <p>También cuenta con un restaurante y casa de té en dónde se ofrece servicios gastronómicos durante los fines de semana.</p> <p>Posee un spa que actualmente funciona para dar servicio de masajes, con la proyección de construir un primer piso para agregar un sauna.</p> <p>Posee una granja con ovejas, patos y gallinas. A futuro se planea convertir en granja educativa.</p> <p>El predio en total cuenta con 40 hectáreas.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <p>El complejo únicamente se encuentra abierto los fines de semana y días feriados.</p> <p>Necesita ayuda económica para terminar el techo de ingreso al área del spa y la terminación de la galería del museo y centro de interpretación.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>La Bodega siempre fue manejada por la familia, primero por el abuelo paterno, luego por el padre de Pablo Romero y actualmente es administrada por él. Algunos años permaneció cerrada hasta que volvió a abrir sus puertas en el año 2004.</p> <p>Supo aprovechar la disposición del predio y su amplitud para reunir variedad de actividades generadoras de ingresos.</p> <p>Tiene conocimientos técnicos sobre la actividad y sobre las finanzas y administración, lo cual le ahorra dinero en contratar a alguien para tal fin.</p> <p>Cuenta con 2 empleados para el sector de la finca y 7 empleados en el restaurante / Casa de té.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>Es necesario que se enfoquen en concluir el spa, la propuesta de la granja y el museo. Sino puede correr el riesgo de dejar varias cosas inconclusas, lo cual provocaría bajar la calidad del servicio que hoy se está ofreciendo.</p> |

| | |
|---------------|---|
| Observaciones | <p>Este prestador se incorporó durante el primer viaje de la Etapa 2</p> <p>Participó durante el proceso de entrenamiento, acompañó a sus pares en la propuesta de servicios y se comprometió en la difusión de los emprendimientos de su localidad.</p> <p>Es un “socio estratégico” dentro de la dinámica turística del departamento.</p> |
|---------------|---|

Entrevistas a Gestores y Referentes Locales

| | |
|---|---|
| Nombre del Gestor / Referente Local | Martha Bevilacqua 380-4551894 |
| Cargo / Función | Secretaria de Producción |
| Ubicación | Sanagasta |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | Ella muestra un gran interés por el lugar y el turista, se ocupa de diversas funciones en su cargo. Una de las principales es realizar ferias todos los domingos en donde trabaja en conjunto con los emprendedores y productores y el área de turismo. La realizan todos los domingos y la idea es que solo sean emprendimientos de los lugareños solamente. |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el gestor | |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | Muestra gran interés por las acciones que realiza para el departamento. Le gusta sumar a los productores a estas ferias para que se conozcan. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | |
| Observaciones | Tiene pensado retirarse este 2023 a finde año donde cumple su ciclo de gestión. |

| | |
|---|--|
| Nombre del Gestor / Referente Local | Mariela Falon |
| Cargo / Función | Directora de Turismo Municipal de Sanagasta |
| Ubicación | <p>Sanagasta</p>  <p>Imagen 104: Entrevista a Marta y Mariela – Foto de los Consultores</p> |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Este departamento trabaja muy bien el área de turismo ya que es un departamento donde se trabaja con otras aéreas colaborativas. Tiene buen dialogo entre un conjunto de emprendedores que realizan ferias. También Mariela nos cuenta que siempre están armando actividades para que los lugareños puedan participar y los de la capital también. Hacen mucho hincapié en la parte gastronómica y artesanal.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el gestor | <p>Desinterés de algunos emprendedores para sumarse a las actividades turísticas.</p> <p>Falta de personal para sumarse a las actividades y desarrollo del turismo en la Dirección.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>Están bien organizados como aéreas de gobierno trabajando en conjunto con el pueblo.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>Falta que los emprendimientos se registren como prestadores y ver la importancia de ello.</p> |
| Observaciones | |

Matriz de Potencialidades, Debilidades y Problemas

| Área Temática | Potencialidades | Limitaciones | Problemas |
|--|--|--|--|
| PAMPA DE LA VIUDA – HUACO – DPTO. SANAGASTA | <p>Ubicación estratégica sobre la RN75 camino hacia La Costa</p> <p>Cuenta con planta turística (alojamiento y gastronomía) en estado de desarrollo.</p> <p>Localidad más cercana a la ciudad de La Rioja</p> <p>Emprendimientos vitivinícolas y olivícolas en zona de Pampa de la Viuda y Huaco</p> <p>Próxima finalización del camino que une Chilecito con Sanagasta por Pampa de la Viuda.</p> | <p>Servicios no registrados en el organismo provincial de Turismo.</p> | <p>La falta de conocimiento respecto a la importancia de cumplir el marco normativo cuando se emprende en un negocio.</p> <p>El preconceito de que el Estado debe proveer de subsidios constantemente.</p> |

Análisis FODA Sanagasta

| Fortalezas | Oportunidades |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación sobre RN75 camino a La Costa Riojana. • Planta turística (alojamiento y gastronomía) en estado de desarrollo. • Localidad más cercana a la ciudad de La Rioja • Atractivos turísticos de sobresalientes • Lugar elegido por los ciudadanos en reiteradas oportunidades durante el año. <p>Gran potencial y escenarios naturales atractivos para la organización de un calendario de acontecimientos programados.</p> <p>Variedad de oferta gastronómica</p> | <p>Proyectos y decisiones gubernamentales por parte del ejecutivo municipal para el desarrollo del turismo en la zona.</p> <p>Fomento del turismo rural como modelo prioritaria por parte del gobierno provincial.</p> <p>Fondos de apoyo en la inversión a emprendedores del turismo en el ámbito rural IMPULSO II 2023.</p> |
| Debilidades | Amenazas |
| <p>Desconocimiento de la importancia aplicar el marco legal en turismo.</p> <p>Poca oferta de actividades</p> <p>Atractivos que no están puestos en valor</p> | <p>Al no contar con servicios registrados pone en desventaja al destino en comparación a los destinos cercanos.</p> <p>Sólo limitarse al mercado de la ciudad de La Rioja</p> |

Entrenamiento realizado a emprendedores de Sanagasta y alrededores

Viaje: 1

Tema: Reconocimiento, sensibilización y capacitación a los emprendedores del Dpto. Sanagasta

Día: 13/03 Hora de Inicio: 9:30hs Hora de Finalización: 13Hs

Lugar: Oficinas de la Secretaría de Turismo del Departamento, localizada al ingreso de la ciudad, al lado de la estación de servicio YPF

Asistentes:

- Mariela Falón - Directora de Turismo del Departamento Sanagasta
- Milagros Álamo – Establecimiento La Severa – Pampa de la Viuda (relevado en el primer viaje del equipo de trabajo)
 - Julio Marinelli – Estancia y Cabañas Marinelli – Valle de Huaco
 - Manuel Leborán – Finca Vista Larga – sobre RN75 cercano a la localidad de Huaco
 - Jorge Raúl Romero – Sanagasta Trekking servicio de guía y senderismo
 - María Cecilia González – Experto a cargo del proyecto Turismo Rural - CFI/SECTUR-
- Paola Spitale – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Presentación del Proyecto de Turismo Rural y del equipo de trabajo
2. Presentación de cada uno de los asistentes, sus emprendimientos y sus propuestas de servicios
3. Taller de sensibilización. Ver en Anexos el Archivo de PPT
4. Detectar problemáticas que afronta cada uno de los emprendimientos.

Desarrollo y Acuerdos:

Los asistentes se mostraron interesados en la propuesta y temática presentada durante el encuentro. Pudimos escuchar las propuestas de cada uno, el estado en que se encuentran sus emprendimientos, necesidades, inseguridades y proyección a futuro.

Un aspecto que se detectó es que los cuatro emprendimientos presentes en esta reunión se encuentran a cargo de varones.

- Establecimiento La Severa: El Sr. Martín Álamo envió a su hija para representarlo en este encuentro. De todas maneras, en el emprendimiento trabajo sólo.

- Estancia y Cabañas Marinelli: el Sr. Marinelli trabaja en conjunto con su grupo familiar compuesto por él y sus padres. Nos comenta que están contentos del movimiento que tuvo la temporada de verano. Ellos iban a comenzar con su emprendimiento antes de la pandemia, razón por la cual estuvieron ese tiempo sin actividad, siendo recién en el año 2022 cuando pudieron trabajar el año completo.

- Finca Vista Larga está a cargo de su dueño, Alberto Leborán, y trabaja con sus hijos Manuel y Martín, junto con un equipo de personal, tales como peones de campo, dos ingenieros, una mujer a cargo del envasado y etiquetado de productos más la esposa del Sr. Leborán (farmacéutica y bioquímica) quien es la creadora del jabón a base de olivo que actualmente tienen a la venta.

- Sanagasta Trekking, es el servicio de guía y senderismo que ofrece el Sr. Jorge Romero. Él nos cuenta que trabaja solo en la realización de los recorridos. Los recorridos que él ofrece los armó desde su conocimiento y los prueba con integrantes de su familia o grupos de amigos. Ésta práctica le permite identificar el grado de dificultad de la actividad. También nos comenta que existe en Sanagasta un grupo de jóvenes informantes turísticos en los que él detectó el potencial y entusiasmo necesario para enseñarles y que puedan llevar a cabo y continuar con sus recorridos. El Sr. Romero plantea la necesidad de contar con servicio de cabalgatas en el pueblo. Este comentario surge a raíz de una problemática detectada: actualmente, la gente que se dedica a realizar guiadas son mayores de 45 años, por ello siente la necesidad de incorporar personas jóvenes.

La interacción entre los participantes -emprendedores y directora de turismo-, fue dinámica y permitió reconocer la realidad de cada uno de los sectores (público y privado) y la necesidad de trabajar de manera conjunta.

Los participantes lograron compartir las experiencias de sus proyectos en expansión e intercambiar ideas de cómo llevarlos a cabo.

Se detectó una problemática común (en 3 de ellos) entre los presentes: la falta de Inscripción en el Registro de Prestadores Turísticos de la provincia. Los principales motivos son: desconocen la ley marco de Turismo de la provincia, no toman conciencia de las ventajas que tienen como prestadores, temor y desconocimiento acerca de requisitos y obligaciones para inscribirse como monotributista, y por supuesto, no poder contar con un seguro que cubra las actividades que cada uno propone.

También se evidencia falta de claridad al momento de la segmentación del público objetivo de cada uno de sus emprendimientos, lo cual les dificulta atraer clientes. No hay muchas opciones para manejar la temporalidad propia de la actividad.

Y una constante que se notó fue la falta de trabajo colaborativo entre los emprendedores al momento de derivarse clientes y compartir información de utilidad entre el sector público y privado.

La mayoría de sus locales gastronómicos solamente se encuentran abiertos los fines de semana y días feriados, ya que cuentan con la visita de los residentes riojanos. Por ser día lunes solamente encontramos abierta la Hostería del pueblo. Los acuerdos establecidos en la reunión fueron:

- Cada uno comenzará a juntar los papeles requeridos para los trámites de inscripción en el Registro de Prestadores Turísticos.
- Pensarán en acciones conjuntas entre ellos para potenciar los servicios que hoy ofrecen.
- Tener un canal común de comunicación para interactuar entre ellos.

Viaje: 2

Tema: Sensibilización y capacitación en el servicio de alojamientos turísticos.

Día: 27/03 Hora de Inicio: 9:30hs Hora de Finalización: 20Hs

Lugar: Oficinas de la Secretaría de Turismo del Departamento, localizada al ingreso de la ciudad, al lado de la estación de servicio YPF

Asistentes:

- Mariela Falón - Directora de Turismo del Departamento Sanagasta
- Milagros Álamo – Establecimiento La Severa – Pampa de la Viuda
- Julio Marinelli – Estancia y Cabañas Marinelli – Valle de Huaco
- Manuel Leborán – Finca Vista Larga – sobre RN75 cercano a la localidad de Huaco
- Jorge Raúl Romero – Sanagasta Trekking servicio de guía y senderismo
- Pablo Romero Miniti - Complejo Turístico Finca Lomas Blancas
- Silvia Gómez - Restaurante Los Rosales
- Malena Cabral – Intigasta Patio Matero
- Horacio Manghesi – Los Algarrobos
- Valeria Álvarez - Munay Alojamiento
- Teresa Luna - Aseret Hospedaje & Luna Sanagasteña
- Paola Spitale – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Presentación de cada uno de los asistentes, sus emprendimientos y sus propuestas de servicios, en el caso de los nuevos asistentes.
2. Repaso de lo trabajado en el encuentro anterior.
3. Conocer las propuestas sobre las que tenían que trabajar los prestadores que participaron en el encuentro anterior.
4. Capacitación sobre alojamientos turísticos. Ver en Anexos el Archivo de PPT
5. Detectar problemáticas que afronta cada uno de los nuevos emprendimientos.

Desarrollo y Acuerdos:

La reunión se dividió en dos etapas. En la primera se trabajó con los que estuvieron en el encuentro anterior y en la segunda, con nuevas incorporaciones.

En las dos se brindó la capacitación sobre Alojamientos Turísticos.

Durante la mañana, se desarrolló la capacitación sobre alojamientos turísticos y se pudo avanzar en algunos detalles y necesidades específicas de los emprendedores.

- Complejo Turístico Finca Lomas Blancas a cargo de Pablo Romero Miniti, es un prestador que se encuentra anotado en el Registro de Prestadores Turísticos. Es el primer encuentro al que puede asistir para interiorizarse sobre la propuesta que promueve el turismo rural en el área y su incorporación a trabajar colaborativamente con sus pares. En su planilla de registro se detalla su propuesta de servicios.

- Estancia Huaco - Cabañas Marinelli nos comentan que tienen problemas con la conectividad ya que no llega el wifi a la zona. Enganchan la señal en algunos momentos del día y en lugares específicos del predio. A veces pueden quedar durante todo un día incomunicados. Continúa sin encontrar una propuesta para la temporada de invierno, y es evidente que no pudo encontrar soluciones o alternativas.

- El establecimiento La Severa tiene sus tierras en comodato y se va renovando a medida que cambian las gestiones de gobierno. La necesidad del lugar, que ya fue relevado, es la construcción de un baño y un lugar techado donde poder albergar a la gente. Actualmente no cuenta con la habilitación municipal. Algunos de los problemas que tiene en el lugar es la peligrosidad de la zona que no está delimitada y es un riesgo para quien no conoce, además de la existencia de bichos y animales venenosos. Actualmente Sanagasta cuenta con una sola ambulancia para todo el departamento.

Este es un problema en el departamento, la forma en que el Municipio lo resuelve en temporada para los turistas contrata la ambulancia para que esté presente en

el lugar en forma permanente. A veces quien les hace de soporte en casos de emergencia es la gente de defensa civil.

- Sanagasta Trekking Jorge Romero se compromete a enviarnos un mapa con los recorridos delimitados de los circuitos armados por él para los turistas. Actualmente no cuenta con un plan de contingencia. La fortaleza que se observa en su emprendimiento es que, con cada salida, Jorge arma un grupo de whatsapp con todos los inscriptos para ir enviándoles unos días antes toda la información pertinente a la salida, tal como ropa adecuada y otros elementos que deben llevar para asistir a la caminata, horario de salida, duración, punto de encuentro, entre otros datos. En conjunto con Cabañas Marinelli quieren articular acciones para organizar caminatas en Huaco.

En horas de la tarde, Por la tarde a las 15 hs tuvo lugar el encuentro con otra parte de los emprendedores en el Restaurante Los Rosales (ubicado sobre la Av. principal de la Villa Carlos María Álvarez) ya que no pudieron concurrir en el horario de la mañana por motivos laborales. En esta ocasión todos concurren por primera vez, pudimos dialogar sobre los alcances del proyecto y sus objetivos.

- Los Rosales es un restaurante cuenta con habilitación municipal y actualmente son monotributistas. Si bien se encuentran en redes sociales, tienen desconocimiento acerca de cómo acercarse a su público objetivo y el armado de material promocional de su establecimiento. Les gustaría poder llegar a atender contingentes de turismo en su local, cosa que aún no pueden lograr.

- Patio Matero Intigasta a cargo de su propietaria, Malena Cabral. Brinda servicio de cafetería de marzo a noviembre los fines de semana únicamente. Allí realizó peñas, cabalgatas, muestras de arte, talleres de manualidades, talleres de yoga, entre otros. El terreno es propio. Allí mismo se hizo una casa que decidió alquilarla temporalmente, tiene una capacidad para 6 personas y totalmente equipada. El lugar posee un mirador en la montaña, al cual los animales le aflojaron la baranda, actualmente está necesitando ayuda económica para arreglar la baranda.

- Munay Alojamiento a cargo de Valeria Ana Álvarez. Valeria es maestra de música y se encarga ella sola de su alojamiento, el cual consiste en un quincho con capacidad para 4 personas, 1 baño, piscina y asador. La propiedad está a nombre de ella. Está destinado al alquiler temporario, trabaja hospedando a residentes de La Rioja. Actualmente no cuenta con habilitación municipal. En un futuro próximo desea incorporar en su parque una zona de lectura. Necesita del asesoramiento para inscribirse al monotributo y al registro de prestadores para tener los papeles al día.

- Aseret Hospedaje es un departamento propiedad de Teresita Luna, el lugar cuenta con 4 plazas, cocina completa, la habitación es de 4 x 4, posee

además un baño. Actualmente está necesitando ayuda económica para hacer un local delante del departamento destinado a la venta de productos regionales. El nombre de la venta de regionales es Luna Sanagasteña. No tiene presencia en las redes sociales para promocionarse.

- Finca Los Algarrobos, propiedad de Horacio Manghesi. El predio comprende un total de 20 hectáreas, en tanto que la producción abarca tan solo una hectárea y 15 hectáreas son ocupadas por el algarrobo. En el lugar tiene frutales como cítricos (quinoto, pomelo, mandarina), durazno, manzano, nogales y vid. Actualmente la familia se ocupa de todo el trabajo en el lugar. No cuentan con empleados. El 50% de la fruta recolectada se vende a particulares y en la feria de productores y con el 50% restante se realizan dulces para la venta. Además, poseen caballos, vacas, gallinas y conejos. No poseen un producto turístico definido. El lugar no posee ni baño ni cocina para recibir visitantes.

Los acuerdos establecidos en la reunión fueron:

En la primera parte de la reunión, se acordó realizar una visita a las Cabañas Marinelli para poder asistir al emprendedor in situ.

Marinelli y Jorge Romero acordaron realizar un recorrido conjunto. Jorge, como guía, realizará actividades de senderismo en la propiedad de Estancia Marinelli y la ofrecerá de manera gratuita a los huéspedes de la cabaña y la venderá al público en general.

En la segunda parte de la reunión, algunos participantes decidieron no continuar participando del proyecto. Los que, si aceptaron, completaron su ficha de registro y se comprometieron a buscar sus papeles para el registro de prestadores y pensar en una propuesta de valor para su emprendimiento, para el próximo encuentro.

Viaje: 3

Tema: Sensibilización y capacitación en el servicio de alojamientos turísticos.

Día: 10/04 Hora de Inicio: 9:30hs Hora de Finalización: 20Hs

Lugar: Camping Villa Aevlina

Asistentes:

- Martín Álamo – Establecimiento La Severa – Pampa de la Viuda
- Jorge Raúl Romero – Sanagasta Trekking servicio de guía y senderismo
- José Luis Agüero – Camping Villa Avelina
- Paola Spitale – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Presentación del nuevo asistente, su emprendimiento y su propuesta de servicios.
2. Repaso de lo trabajado en el encuentro anterior.
3. Conocer las propuestas sobre las que tenían que trabajar los prestadores que participaron en el encuentro anterior.
4. Capacitación sobre actividades recreativas y comercialización para expandir sus ofertas de servicios. Ver en Anexos el Archivo de PPT
5. Cierre de las Actividades del Proyecto.

Desarrollo y Acuerdos:

La jornada comenzó con la presentación del nuevo emprendedor incorporado:

- Camping Villa Avelina del Sr. José Luis Agüero se encuentra habilitado como alojamiento y servicio de gastronomía, ya que lo que le genera mayor cantidad de ingresos es la venta de empanadas. No cuentan con carnet sanitario, manifiesta que no se lo solicitaron.

Luego se desarrollaron los contenidos de los temas a tratar en esta jornada. Los asistentes se familiarizaron con las planillas que deben completar para inscribirse al registro de prestadores, la solicitud, la documentación a presentar y las declaraciones juradas según tipo de actividad realizada.

- El Sr. Romero Jorge de Sanagasta Trekking entrega la lista de los recorridos que realiza, la cual se le había solicitado en el último viaje: Los Morteros, Rummy corral, Las Torrecitas, Unión de los miradores, El desareno, Angulo, Agua de los Viscos y Pampa de la viuda. Inició los trámites de registro en la Secretaría de Turismo, pero aún no la termina, le falta el monotributo y el seguro. Prefiere trabajar con agencias y no asumir riesgos, además de evitar tener que realizar un gasto fijo dado a que su actividad es por temporada. Se le propone un plan de tareas para ejecutar y luego vuelva a evaluar la posibilidad de realizar la inscripción.

- El Sr. Álamo Martín del Establecimiento La Severa comenta que él está en proceso de armado de su proyecto y oferta de servicios. Solicita ayuda en la elaboración de esa propuesta. Queda en enviarme lo que elaboró para darle alguna observación y asesoramiento. De todas maneras, uno de los recorridos que ofrece Jorge Romero es a Pampa de la Viuda, en dónde lo incluye a Martín dentro de su propuesta. Es una manera de incorporar al prestador de manera paulatina.

Se acuerda con los presentes, que se elevará a la Secretaría de Turismo de la provincia, los resultados y sugerencias de este proyecto para que se continúe con un seguimiento de los participantes.

Es importante destacar que este encuentro se realizó en fechas cercanas a las elecciones provinciales, en dónde localidades pequeñas en las que se desarrollan estos proyectos, viven estos momentos de manera muy visceral. Lo cual provoca malestar, o resentimientos entre ellos y suele demorar el proceso del trabajo. Es por ello que se realizará una nueva visita a aquellos emprendimientos que no estuvieron presentes en esta oportunidad.

Viaje: 4

Tema: Visita a emprendimientos y capacitación en actividades turísticas y comercialización

Día: 04/05 Hora de Inicio: 9:30hs Hora de Finalización: 20Hs

Lugar: En cada uno de los emprendimientos visitados

Asistentes:

- Julio Marinelli – Estancia y Cabañas Marinelli – Valle de Huaco
- Manuel Leborán – Finca Vista Larga – sobre RN75 cercano a la localidad de Huaco
- Pablo Romero Miniti - Complejo Turístico Finca Lomas Blancas
- Paola Spitale – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Visita a los emprendimientos y asesoramiento a los prestadores de servicios: Finca Loma Blanca, Estancia Cabañas Marinelli y Finca Vista Larga.
2. Repaso de lo trabajado en el último encuentro que estuvieron presentes.
3. Capacitación sobre Actividades Turísticas y Comercialización. Ver en Anexos el Archivo de PPT
4. Cierre de las actividades del proyecto.

Desarrollo y Acuerdos:

- Visita a Finca Vista Larga: para conocer el Centro de Interpretación en construcción. Se realizó asesoramiento para la puesta en marcha del mismo y la forma de trabajo coordinado con otros prestadores de la zona. Con respecto a las capacitaciones, nos concentramos en aquellas que tengan al Centro de Interpretación como protagonista. Otra tarea que se realizó fue acerca de ajustar

algunos aspectos de la comercialización en vista al trabajo que tendrá el Centro de Interpretación.

Acordamos realizar el seguimiento de las acciones comprometidas por la Secretaría de Turismo: diseño de paneles de interpretación, diseño de cartelería y banco de imágenes fotográficas y de video, para insumo del Centro de Interpretación.

- Complejo Turístico Finca Loma Blanca: se visitaron las instalaciones y se registraron aquellas tareas pendientes para completar el servicio: terminar la construcción del museo y concluir con el spa. Con respecto a la comercialización de sus servicios, es un tema que vienen manejando muy bien, ya que el propietario es profesional en el tema.

Por último, se acordó suministrarle toda la información acerca de acceso a créditos para el sector que le permitan culminar las obras pendientes.

- Estancia Cabañas Marinelli: se visitó el emprendimiento y se realizó asesoramiento y un entrenamiento sobre comercialización de sus servicios. La idea principal fue poder hacer un acercamiento para reconocer su público objetivo, dónde encontrarlo y como llegar a él. También se trabajó sobre ideas para la temporada de invierno, y alianzas con los demás prestadores del departamento, en especial con Jorge Romero y Finca Vista Larga. Con respecto a su situación legal, se comprometió a iniciar los trámites en el Registro de Prestadores Turísticos.

Se acuerda con los participantes, que se elevará a la Secretaría de Turismo de la provincia, los resultados y sugerencias de este proyecto para que se continúe con un seguimiento de los emprendimientos.

Resultados de la intervención y sugerencias de mejora para Sanagasta

Durante los encuentros en Sanagasta pudimos observar dos grupos muy marcados de emprendimientos. Por un lado, tenemos emprendimientos formalmente conformados con un público definido. Y por otro lado, tenemos emprendimientos con una trayectoria todavía muy incipiente con una marcada necesidad de definir la oferta de servicios.

Más allá de las diferencias, conseguimos que los presentes compartan un grupo de whatsapp en donde puedan mantenerse informados sobre la propuesta de cada uno, que les permita referenciarse. Otro de los aspectos a resaltar es que los emprendimientos más grandes: Finca Loma Blanca y Finca Vista Larga trabajarán como difusores de las actividades de sus pares del departamento.

Logramos acompañar a los emprendimientos a mejorar su oferta de servicios para enfocar sus recursos y no sentirse abrumados en el día a día de su tarea.

Sugerimos a la Secretaría de Turismo de la provincia que realice seguimiento de Sanagasta Trekking, por su servicio de guía, clave para dinamizar la oferta del departamento. Jorge se encuentra trabajando con algunos de los emprendimientos, incluyéndolos en sus recorridos.

Asimismo, es necesario acompañar a Finca Vista Larga en la puesta a punto de su Centro de Interpretación.

Por último, acercamos a la Secretaría de Turismo la demanda de todos los participantes, para que pueda realizar un seguimiento de la evolución de cada uno de ellos.

DEPARTAMENTO CASTRO BARROS

Castro Barros es popularmente conocido como «La Costa Riojana» debido a que sus localidades se ubican sobre el «costado» oriental del cordón de Velasco. Destacan sus pintorescos paisajes, agradable clima y la amabilidad de su gente. Desde la ciudad de La Rioja, se accede a través de la RN75, a 55kms en dónde se encuentra la primera localidad de este departamento. Su población de 4841 habitantes (Censo 2022) se distribuyen entre los 10 pueblos que la componen.

Su nombre honra la memoria del sacerdote riojano Pedro Ignacio de Castro Barros, miembro del cuarto período de la Asamblea del Año XIII y del Congreso de Tucumán.

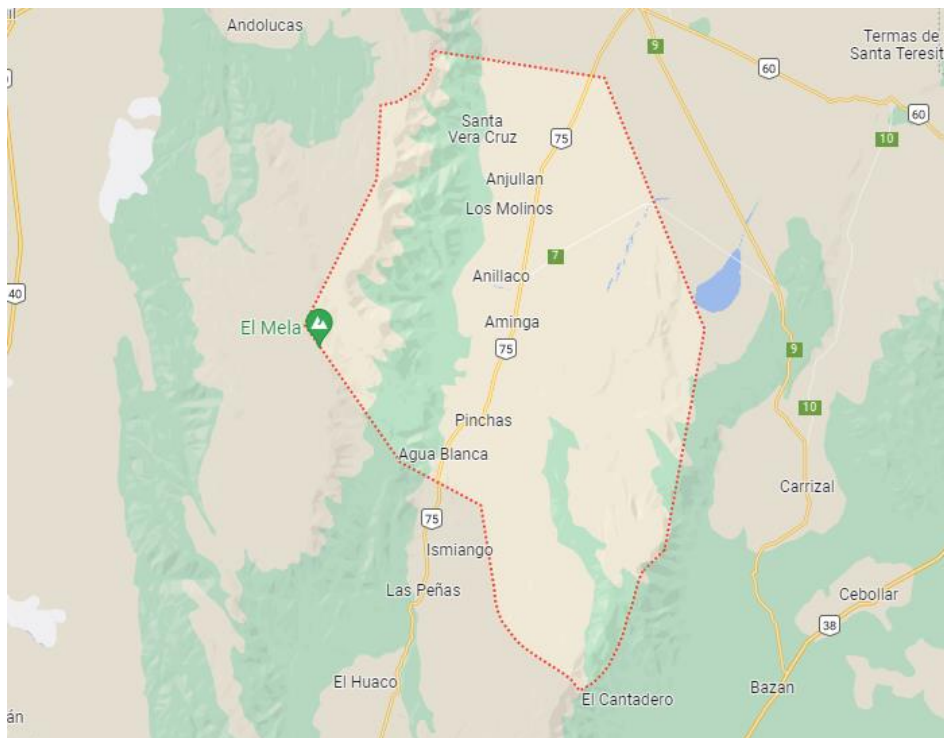


Imagen 105: Localización del Dpto. Castro Barros – Imagen de Google Map

Como principales actividades económicas, se destacan la producción de vinos en bodegas de baja y mediana escala, como también la producción de nogales y frutales en general.

En virtud de su microclima, su vegetación, la posibilidad de realizar actividades al aire libre y la cercanía con la ciudad, es un destino demandado por los ciudadanos especialmente en la época de festivales.

Su cabecera departamental es Aminga, pero la localidad con mayor variedad y cantidad de servicios es Anillaco. Localidad situada a 90kms de la ciudad de La Rioja, reconocida por ser el pueblo natal del expresidente Menem.


Las quebradas que custodian cada uno de los pueblos es un elemento característico del paisaje costeño. Entre ellas se destaca la Quebrada de la Gruta de la Virgen del Valle en Anjullón, por su fácil acceso y la quebrada de Chuquis en dónde se encuentra La Yacurmana.


La zona posee varias bodegas históricas, actualmente en producción, conviviendo armoniosamente con pequeños productores artesanales y jóvenes bodegas que se abren paso de manera exitosa en un mercado altamente competitivo.

Y como todo el interior de La Rioja, la fe católica es ferviente y se manifiesta en las iglesias y capillas centenarias que albergan la historia de estos pueblos. Todas mantienen la esencia pueblerina y el encanto de antaño.

Por su parte, Santa Vera Cruz, emplazada en medio de la montaña constituye el punto final del recorrido por la Costa Riojana. Conserva en su territorio una magnífica y ocurrente construcción, conocida como “El Castillo de Dionisio”. Magia, misterio y belleza, cautivan a todos quienes visitan la zona.

Relevamiento de Atractivos Turísticos del Dpto. Castro Barros

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|---------------|----------------|---------|
| La Yacurmana | Sitio Natural | Saltos de Agua | |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Imagen 106: La Yacurmana, Chuquis – Foto Diario El Independiente</p> | | | |
| <p>Ubicación: a dos días de caminata desde Chuquis, ascendiendo por las laderas de la Sierra del Velazco.</p> | | | |
| <p>Medio de Acceso – Accesibilidad: La caminata hasta el lugar es considerada difícil por la gente del lugar y es necesario hacer noche en la sierra. La vegetación es tan exuberante que es prácticamente imposible acceder hasta la base misma donde cae el agua.</p> | | | |
| <p>Visitantes: El recurso puede visitarse durante todo el año, tomando los recaudos necesarios; guía vaqueano, conocimientos de travesía (trekking) y equipo de acampe. El verano es ideal ya que el régimen estival de lluvias lo torna mucho más atractivo por la presencia de agua.</p> | | | |
| <p>Características: Es un impactante salto de agua de aproximadamente 25 metros emplazado a 2270 m.s.n.m, cae a pique sobre una pared de roca vertical de la sierra del Velazco. Su caudal varía con la época del año que se la visite. En verano debido a las lluvias es cuando posee su mayor caudal. El lugar ha sido considerado sagrado desde épocas precolombinas. Yacurmana, en lengua kakán, significa “Diosa del agua” o “madre del agua”, o “agua que cae”. Muchas leyendas y folklore se han tejido en base a ella. La principal fiesta de Chuquis se oficia en su honor.</p> | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|---------------|----------|-----------|
| Quebrada de Anjullón | Sitio Natural | Montañas | Quebradas |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p>  <p>Imagen 107: Gruta de Anjullón – Foto de Anjullón On Line</p> | | | |
| <p>Ubicación: Quebrada sobre la sierra de Velazco que se inicia a 3 km hacia el oeste de Anjullón.</p> | | | |
| <p>Medio de Acceso – Accesibilidad: Se accede fácilmente siguiendo la huella por el costado del canal. No presenta mayores dificultades.</p> | | | |
| <p>Visitantes: El recurso puede visitarse durante todo el año. El verano es ideal ya que el régimen estival de lluvias lo torna mucho más atractivo por la presencia de agua.</p> | | | |
| <p>Características: Por un camino que avanza paralelo al canal colector de agua para el pueblo, se va ascendiendo suavemente por la quebrada, en un marco de vegetación profusa, hasta llegar al río, donde se debe dejar los vehículos y caminar por una hermosa senda que cada tanto requiere que crucemos el río, dando grandes saltos por las enormes rocas. La quebrada se va angostando y el monte chaqueño se vuelve más y más cerrado. Hay profundos pozones por donde grandes truchas corren presurosas. El lugar es ideal para la pesca y para la recreación.</p> <p>En el año 1955, vecinos y feligreses trasladaron hasta allí una imagen de la Virgen del Valle. Fue emplazada en una gruta natural formada por dos enormes bloques de piedra. El sitio es motivo de constante peregrinación.</p> | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|------------------------|
| Solar y Museo Histórico Castro Barros | Atractivo Cultural | Museo y Manifestaciones Populares | Lugar Histórico: Museo |

Observaciones y referencias fotográficas:




Imagen 108: Museo Solar de Castro Barros – Foto Diario Nueva Rioja


Ubicación: Chuquis

Medio de Acceso – Accesibilidad:

Visitantes: El recurso puede visitarse durante todo el año.

Características: Aquí nació y se crió el Pbro. Pedro Ignacio de Castro Barros, ilustre prócer de nuestra historia que pasara a la inmortalidad por ser uno de los diputados participantes del Congreso de Tucumán de 1816, que declarara nuestra independencia. En 1966, y como parte de las celebraciones por los 150 de la independencia patria, justo en el lugar de su nacimiento, se comenzaron a construir las cuatro salas de este museo, que alberga gran parte de su historia personal, familiar y del pueblo. La primera sala, llamada “Sala Personal”, conserva objetos propios del prócer, como la puerta de la casa donde naciera, sus partidas de bautismo, un retrato que hicieran de él en Chile y la urna en las que reposan sus cenizas traídas de Chile en 1926, entre otros importantes objetos; en la segunda sala “ de evocación”, se exhiben piezas acerca de su actuación patriótica, entre ellos, documentos escritos, un amplio mural representando a los congresales en Tucumán y una réplica del sillón y escritorio utilizados en el congreso de Tucumán; la sala 3 es llamada la “Sala de las ruinas” porque allí se conservan los muros originales, muy deteriorados por cierto, de su casa natal, junto con objetos indígenas de la región y objetos de labranza; la sala 4 es la sala de “La familia Chuqueña”, exponiendo objetos de personajes del lugar, objetos de uso doméstico, de uso personal y de uso comercial.


| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|-----------------------|---|-----------------|
| La Rosadita – Casa del Ex presidente Menem | Atractivo Cultural | Museo y Manifestaciones Populares | Lugar Histórico |
| Observaciones y referencias fotográficas: | | | |
|  | | | |
| Imagen 109: La Rosadita – Foto Infobae | | | |
| Ubicación: Anillaco | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: El recurso puede visitarse durante todo el año. | | | |
| Visitantes: En el lugar se encuentran guías de sitio que muestran el lugar. | | | |
| Características: Sobre un predio que ocupa una manzana, en el centro de Anillaco, se encuentra esta importante residencia de estilo colonial, con un importante parque muy bien cuidado y altos muros de piedra perimetrales. Es popularmente conocida como “La Rosadita” porque su exterior se encuentra pintado de rosado. No es la casa más grande de Anillaco. | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|--------------------|---|-------------------------------------|
| Castillo de Dionisio | Atractivo Cultural | Realizaciones artísticas, técnicas o científicas contemporáneas | Realización artística contemporánea |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p>  <p>Imagen 110: Castillo de Dionisio – Foto: Secretaría de Turismo de La Rioja</p> | | | |
| Ubicación: Santa Vera Cruz | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: Se accede por calle de tierra, se dificulta el acceso a vehículos de gran tamaño. | | | |
| Visitantes: Se visita durante todo el año. | | | |
| <p>Características: Obra arquitectónica personal de Dionisio, una persona que se instaló en lugar atraído por sus paisajes y energía. Elementos necesarios para que este personaje despliegue su obra. Está enteramente construida en piedra y cemento y sus formas son realmente dignas de ser visitadas por su originalidad, así también como su decoración, inspirada en relatos míticos de otras religiones y reinterpretaciones de su pasión por Vincent Van Gogh. La construcción de la extraña fortaleza es de forma rectangular, con paredes anchísimas, de más de 7 metros de ancho y cinco metros de altura. En su jardín encontraremos exquisitas esculturas. Pedro, su actual propietario, destaca la obra de Dionisio manteniendo su mística y ofreciendo diferentes propuestas para disfrutar en El Castillo.</p> | | | |


Relevamiento de Prestadores del Dpto. Castro Barros

| | |
|---|--|
| Nombre del Prestador | <p>Cabañas El Refugio</p> <p>Raúl Lucero</p> <p>Teléfono: 3827 654658</p> <p>Facebook:</p> <p>www.facebook.com/profile.php?id=100046481512597</p> |
| Rubro/s | <p>Alojamiento</p> <div data-bbox="555 667 1347 1111">  </div> <p>Imagen 111: Entrevista a Raúl Lucero – Foto de los Consultores</p> <div data-bbox="555 1196 1347 1639">  </div> <p>Imagen 112: Cabañas El Refugio de Anillaco – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Calle principal de Anillaco |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>El complejo cuenta con 3 cabañas para 5-6 personas cada una. Espacios comunes como quincho, piscina y cochera.</p> |

| | |
|---|---|
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <p>Raúl nos cuenta que la gente que se hospeda en las cabañas hace mención a lo majestuoso del paisaje y a las bondades del clima. Pero que destacan que faltan actividades para realizar, sobre todo aquellas que puedan realizarse en la montaña.</p> <p>Destaca la posibilidad de reactivar la planta de piscicultura y mostrar la reproducción de truchas que se viene haciendo en esta localidad.</p> <p>El alojamiento no se encuentra registrado en la Secretaría de Turismo y señala que su inconveniente son los requisitos que solicitan algunas aseguradoras, dispersos y poco claros.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | La ubicación en el pueblo que tiene la mayor cantidad y variedad de servicios. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | No se encuentra registrado en el Registro de Prestadores Turístico de la provincia. |
| Observaciones | El emprendedor no participó del entrenamiento, ya que este se concentró en la localidad de Los Molinos. Sin embargo, se envió a la Secretaría de Turismo los datos del emprendimiento y sus principales necesidades, a los fines de que se le realice luego un seguimiento. |

| | |
|--|---|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>Plan B Carlos Baigorri y Mariela Mercado Teléfono: 3804 880407 Instagram: @planb.lm Facebook: www.facebook.com/profile.php?id=100054611463549</p> |
| <p>Rubro/s</p> | <p>Gastronomía y elaboración de productos regionales</p>  <p>Imagen 113: Local comercial de Plan B – Foto promocional de la fanpage del emprendimiento</p> |
| <p>Ubicación</p> | <p>Localidad de Los Molinos sobre la calle principal de ingreso al pueblo, desde la ruta.</p> |
| <p>Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar</p> | <p>Local gastronómico nocturno, de 4 años de antigüedad, reconocido en la zona por la calidad de la comida que ofrece. Además, poseen una finca denominada “Establecimiento Mis Abuelos”, en donde posee viñedos, olivos y algunos frutales. Son propietarios de la Bodega Don Roberto, en donde se elaboran vinos artesanales. Y es productor de aceitunas y aceite de oliva de la marca Don Álvaro. Todas las marcas se encuentran registradas. Nos comentan que en el actual local comercial estarán por poco tiempo, porque se encuentran terminando de</p> |

| | |
|---|---|
| | <p> acondicionar una antigua casona de adobe, propiedad familiar; en dónde se planea dar alojamiento (tipo hoste o pensión), y atender el local gastronómico desde allí.</p> |
| <p> Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador</p> | <p> La prioridad de la familia es poder terminar los techos en la propiedad familiar para trasladar el negocio gastronómico e iniciar con el alquiler de habitaciones.</p> |
| <p> Potencialidades Identificadas por el técnico</p> | <p> Es posible visitar el lugar de elaboración de los vinos Proyecto futuro chacinado de cerdos – Es promotor y participante de la Feria de Emprendedores que el Pueblo realiza 1 vez al mes. Trabaja de manera colaborativa con los demás emprendedores del pueblo. Certifica conocimientos necesarios en las labores que realiza. El grupo familiar que forma parte del proyecto es grande y cualificado para las tareas que realizan.</p> |
| <p> Debilidades Identificadas por el técnico</p> | <p> Si bien es un emprendimiento familiar, son muchas y variadas las actividades que realizan que puede derivar a problemas en la prestación de los servicios.</p> |
| <p> Observaciones</p> | <p> El propietario de Plan B participaron de los entrenamientos priorizando las acciones futuras para no abrumarse en el proceso.</p> |

| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | Hospedaje Dina María Ester Carrizo |
| Rubro/s | <p>Alojamiento</p>  <p>Imagen 114: Entrevista a María Ester – Foto de los Consultores</p>  <p>Imagen 115: María Ester nos muestra una habitación de su alojamiento</p> |
| Ubicación | Localidad de Los Molinos |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Actualmente, ofrece alojamiento en 2 departamentos ubicados dentro de su propiedad familiar. Cada departamento es para 4-5 personas, posee baño privado y pequeña kitchenett.</p> <p>En época del festival del pueblo, permite que acampen en su predio, posee un baño exterior para los que van en carpa; y si fuera necesario les permite ingresar a su cocina familiar para usarla.</p> |

| | |
|---|--|
| | Tienen en construcción (en la etapa final) un hostel para 10 personas. El mismo se encuentra al lado de su vivienda. |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | Una de las dificultades que el matrimonio resalta, es que no consiguen mano de obra para culminar el hostel. A pesar de que tienen todo el material y equipamiento necesario, resulta difícil comprometer obreros para terminar. Otras de las cosas que destacan, es que le gustaría que se desarrollen más actividades en la zona para lograr estadías más largas. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | Posee cartelería propia con indicaciones bien certeras. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | El matrimonio no posee domicilio en la provincia, por lo tanto, se dificultan los trámites de registración, seguro y demás gestiones administrativas. |
| Observaciones | Solicitamos a la Secretaría de Turismo acompañar al emprendimiento ya que se encuentra en pleno proceso de equipamiento del sector de hostel. |

| | |
|---|--|
| Nombre del Prestador | <p>Camping Teka – Bar Bona Beer</p> <p>Jesús Narbona</p> <p>Teléfono: 3827 668521</p> <p>E-mail: jesusnarbona4110@gmail.com</p> <p>Instagram: @bona.beer</p> |
| Rubro/s | <p>Camping – Gastronomía – Eventos</p> <div data-bbox="587 577 1315 904" data-label="Image"> </div> <p>Imagen 116 – Piscina del camping – Foto promocional del emprendimiento</p> <div data-bbox="587 1025 1315 1568" data-label="Image"> </div> <p>Foto 117: Vista del Parque y Bar del camping – Foto promocional del emprendimiento</p> |
| Ubicación | Localidad de Los Molinos, frente la plaza principal |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Camping con piscina, predio para realizar picnics y actividades recreativas. Todo debidamente equipado. Baños en condiciones y ampliación de nuevas baterías de baños.</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>En época de verano funciona como Colonia de Vacaciones dos veces por semana. También ofrecen el servicio de salón de eventos.</p> <p>Posee un Bar en donde se ofrecen bebidas y comidas para quienes pasan el día allí.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <p>Plantean la necesidad de comprar una carpa de eventos (ya tienen un presupuesto). En verano, el clima se caracteriza por tener varios chaparrones durante el día, lo que dificulta prever los días de eventos. Además, resultaría de utilidad en la época de invierno, ya que los posibilitará continuar con el trabajo del Bar durante los días fríos.</p> <p>Trabajan de manera colaborativa con los demás emprendimientos del pueblo.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>La ubicación y el posicionamiento que tiene el emprendimiento en el pueblo.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | |
| Observaciones | <p>Los propietarios del camping son muy proactivos y referentes dentro de la comunidad. La ubicación del camping frente de la plaza, lo convierte en uno de los emprendimientos más convocantes.</p> <p>Se encuentran ampliando los baños.</p> <p>Como prioridad desean comprar una carpa para eventos para trabajar cumpliendo las fechas, sin interrupciones por el clima.</p> |

| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | <p>Hostería de Anjullón</p> <p>Federico Nieto</p> <p>Teléfono: 380 4208862</p> |
| Rubro/s | <p>Alojamiento y Gastronomía</p> <div data-bbox="572 490 1326 911" data-label="Image"> <p>A photograph showing the interior of a room with white walls and a wooden ceiling. There are several wooden bunk beds with red bedding. Three people are standing in the room, and a doorway is visible in the background.</p> </div> <p>Imagen 118: Habitaciones y entrevista al concesionario de la hostería – Foto de los Consultores</p> <div data-bbox="572 1032 1326 1456" data-label="Image"> <p>A photograph of an outdoor courtyard with a red brick floor and a green and yellow geometric pattern. In the center is a yellow and red structure. The courtyard is surrounded by a light-colored wall with arched doorways.</p> </div> <p>Imagen 119: Patio principal de la Hostería de Anjullón – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | <p>Localidad de Anjullón, en el ingreso del Pueblo, al frente de la plaza principal.</p> |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Se ofrece alojamiento en 6 habitaciones muy espaciosas con baño privado. Por el momento no se ofrece desayuno.</p> <p>Por la noche se ofrece comidas para consumir en el lugar, para llevar o entregadas mediante servicio a domicilio.</p> |

| | |
|---|---|
| | Federico se hizo cargo de la concesión la Hostería, a mediados de noviembre de 2022. Y su servicio gastronómico lo ofrece hace 18 meses. Trabaja con su familia y además cuenta con 4 empleados: 3 en cocina y 1 en limpieza. |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador | Todavía no posee un contrato de Concesión por parte del municipio, por lo tanto, no puede realizar los trámites de Inscripción en el Registro de Prestadores. Tampoco puede pensar en inversiones de mediano o largo plazo, porque desconoce las condiciones del acuerdo. Hay 2 habitaciones que se filtra el agua por el techo. Necesita que el municipio pueda dar una solución al respecto. En estos momentos, estas habitaciones no se alquilan. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | La maravillosa construcción de esta hostería es una de las principales potencialidades. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | No existe un contrato de concesión que garantice la continuidad de Federico y limita las posibilidades de inversión para mejora del servicio. |
| Observaciones | El emprendedor no participó del entrenamiento, ya que este se concentró en la localidad de Los Molinos. Sin embargo, se envió a la Secretaría de Turismo los datos del emprendimiento y sus principales necesidades, a los fines de que se le realice luego un seguimiento. Solicitamos a la Secretaría de Turismo acompañe al emprendedor a obtener el contrato de concesión por parte del municipio para que pueda organizar las inversiones de su negocio. |

| | |
|-----------------------------|---|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>El Vizquito Federico Nieto Teléfono: 380 4208862</p> |
| <p>Rubro/s</p> | <p>Alojamiento</p> <div data-bbox="726 492 1173 1279" data-label="Image"> </div> <p>Imagen 120: Habitación de casa El Vizquito – Foto de los Consultores</p> <div data-bbox="555 1402 1347 1845" data-label="Image"> </div> <p>Imagen 121: Entrevista al emprendedor en El Vizquito – Foto de los Consultores</p> |



| | |
|---|--|
| Ubicación | Localidad de Anjullón |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>La Casona de El Vizquito es una antigua vivienda familiar en dónde funcionaba también un almacén de ramos generales, bar y lugar de encuentro del pueblo, entre la década de los 50 – 80.</p> <p>Hoy ofrece alojamiento en sus 4 habitaciones, con baño compartido y espacios comunes, como cocina, comedor, patio. Todo en excelentes condiciones.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | |
| Debilidades Identificadas por el técnico | |
| Observaciones | <p>El emprendedor no participó del entrenamiento, ya que este se concentró en la localidad de Los Molinos. Sin embargo, se envió a la Secretaría de Turismo los datos del emprendimiento y sus principales necesidades, a los fines de que se le realice luego un seguimiento.</p> |

| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | Finca Los Almendros |
| Rubro/s | <p>Alojamiento – Producción</p>  <p>Imagen 122: Frente de Finca Los Almendros – Foto de los Consultores</p>  <p>Imagen 123: Habitación en Los Almendros – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Localidad de San Pedro |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Los Almendros es una finca de almendras y frutales varios, entre los que se destacan: duraznos, membrillos, higueras y perales.</p> <p>El emprendimiento abrió sus puertas hace algo más de 2 años. Posee 2 habitaciones en suite y 2 habitaciones con baños compartidos. El alojamiento incluye desayuno.</p> |



| | |
|---|---|
| | <p>Además, se ofrece el servicio de comidas en los espacios comunes de la finca.</p> <p>Son productores de dulces, y el visitante puede ver y participar del proceso de elaboración.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | |
| Debilidades Identificadas por el técnico | |
| Observaciones | <p>El propietario no se encontraba en el lugar. Por lo tanto, volveremos a visitarlo en el próximo viaje para conocer mejor su propuesta de servicio.</p> <p>El emprendedor no participó del entrenamiento, ya que este se concentró en la localidad de Los Molinos. Sin embargo, se envió a la Secretaría de Turismo los datos del emprendimiento y sus principales necesidades, a los fines de que se le realice luego un seguimiento.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>Finca Las Tinajas Nélida Llanos & Emilio Guzmán Teléfono: 3804415278 E-mail: nellyllanos@gmail.com Instagram: @fincalastinajaslr Facebook: www.facebook.com/finca.lastinajas.5</p>  <p>Imagen 124 – Habitación en Finca Las Tinajas – Foto de los consultores</p>  <p>Imagen 125 – Visita técnica a Finca Las Tinajas y entrevista a sus propietarios – Foto de los consultores</p> |
| <p>Rubro/s</p> | <p>Departamento para alquilar, elaboración de vinos y dulces caseros</p> |
| <p>Ubicación</p> | <p>Aminga, Dpto. Castro Barros</p> |
| <p>Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar</p> | <p>Actualmente, ofrece elaboración y venta de dulces caseros: membrillo en pan, jalea de membrillo, mermelada de ciruela, de durazno, nueces, nueces confitadas. La forma en que lo venden es sacando una mesa a la vereda para que quienes van de paso puedan ver y comprar los productos. También realizan venta en la ciudad de La Rioja y por pedidos a través de sus redes sociales.</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>Próximo servicio a incorporar alojamiento y gastronomía. Tienen un departamento con 2 dormitorios baño y salón para instalar una pequeña cocina (estilo kitchenette).</p> <p>Tienen planeada la construcción de un local comercial en la parte de adelante de la casa y además quieren construir 3 habitaciones y un baño en ese lugar. En la parte derecha del predio tienen planeado realizar 2 cabañas en altura.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <p>Alto costo de insumos como son los frascos para envasar los dulces y el azúcar para su elaboración.</p> <p>Necesitan \$1.500.000 para la construcción del techo de la parte del frente.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>Cuentan con espacio suficiente para destinar un espacio para carpas / camping.</p> <p>Poseen 200 nogales en el predio, en plena producción.</p> <p>Cuentan con la ayuda de 2 de sus hijos quienes actualmente se encargan de la comercialización de los productos elaborados.</p> <p>Ya cuentan con un departamento con dos habitaciones y un baño que aún les falta equipar la parte de la cocina.</p> <p>Se les recomienda que pueden ir comenzando con lo que tienen hasta que termine de equipar el lugar, para generar ingresos y con ello ir avanzando.</p> <p>Conservan la pulpa del membrillo en el freezer para poder producir dulce todo el año.</p> <p>Tienen la escritura del lugar y poseen monotributo.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>No poseen folletos e información para entregar a los visitantes.</p> <p>No poseen habilitación municipal ni seguro.</p> <p>Necesitan enfocarse en la propuesta para evitar agobiarse y dejar acciones a medias.</p> |
| Observaciones | <p>El emprendedor no participó del entrenamiento, ya que este se concentró en la localidad de Los Molinos. Sin embargo, se envió a la Secretaría de Turismo los datos del emprendimiento y sus principales necesidades, a los fines de que se le realice luego un seguimiento.</p> |



| | |
|--|---|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>Cabañas Chicho y Nilda José Heredia Teléfono: 380 4594588 E-mail: josenicolasheredia@gmail.com</p>  <p>Imagen 126 – Visita técnica al emprendimiento de Chicho y Nilda – Foto de los consultores</p>  <p>Imagen 127 – Dormitorio de una de las cabañas – Foto de los consultores</p> |
| <p>Rubro/s</p> | <p>Alojamiento</p> |
| <p>Ubicación</p> | <p>Los Molinos</p> |
| <p>Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar</p> | <p>Servicio de alojamiento distribuido en dos cabañas con baño y cocina equipada. Cada cabaña tiene una capacidad para 2 personas.</p> |
| <p>Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador</p> | <p>No se encuentran inscriptos en el registro de prestadores, tampoco poseen habilitación municipal y seguro de responsabilidad civil.</p> |

| | |
|--|---|
| | Desconocen la manera de darse a conocer, no manejan en estos momentos redes sociales. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | Las unidades de alojamiento se encuentran emplazadas en un lugar tranquilo y rodeado de naturaleza. Tienen ingreso independiente al de la casa donde viven sus propietarios. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | El emprendimiento no posee un nombre para reconocerlo. No figura en redes sociales. |
| Observaciones | |

| | |
|--|---|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>Colores Riojanos Carlos De la Vega Cel. 3804584840</p>  <p>Imagen 128 – Visita técnica al Molino Harinero y entrevista con Carlos De la Vega</p>  <p>Imagen 129 – Visita desde el nivel superior del complejo del Molino</p> |
| <p>Rubro/s</p> | <p>Servicio de Guía Actividad Turística: Desarrollo del Molino de Piedra</p> |
| <p>Ubicación</p> | <p>Los Molinos</p> |
| <p>Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar</p> | <p>Molino Hidráulico: El Sr. De la Vega investigó y realizó todas las gestiones necesarias para rescatar uno de los molinos hidráulicos del lugar, que le dan el nombre a la localidad. Este Molino cuenta con instalaciones que permiten su visita. El Sr. De la Vega es quién lo muestra y explica su funcionamiento. Es el actual encargado del Molino, aunque sabe que su función es transitoria.</p> |


| | |
|---|--|
| | <p>Servicio de Guía:</p> <p>Por sus conocimientos y entusiasmo por compartir y transmitir la cultura, el Sr De la Vega ofrece recorridos guiados (usando su vehículo), Se caracteriza por sus visitas guiadas culturales, en el pueblo y demás localidades del departamento.</p> <p>Alojamiento:</p> <p>Se encuentra terminando un departamento para alquiler temporario.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <p>Molino Hidráulico:</p> <p>Para ver finalizada su obra más preciada, el Sr. De la Vega, solicita colaboración para equipar el centro de interpretación (paneles, gráficas, sillas, proyector, pantalla, etcétera), la conexión de agua a las instalaciones del baño (son 6 metros de manguera y enlace al caño de la calle), y paneles de vidrio en el nivel superior del Molino, para su resguardo y seguridad de los visitantes.</p> <p>Servicio de Guía:</p> <p>Con respecto a su propuesta solicita asesoramiento para inscribirse. Sabe que hay un procedimiento, pero se siente temeroso de no realizarlo correctamente.</p> <p>Alojamiento:</p> <p>Es un proyecto familiar que se va armando de a poco. Hoy en día quiere concentrarse más en culminar su gestión en el Molino y definir su oferta de servicio de Guía.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>El Sr. De la Vega es una persona muy preparada y comprometida con la historia, el desarrollo y el bienestar de su pueblo. Así lo demuestra la tarea realizada en el rescate del Molino y la transmisión que hace de la historia, evitando así que se pierda.</p> <p>Las instalaciones en el Molino facilitan su visita. Los turistas pueden conocer como originalmente era la molienda del trigo, mediante la reconstrucción de un molino original.</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>Con respecto a su servicio de Guía, los recorridos propuestos en los cuáles rescata la historia de la zona, resulta una alternativa diferente a lo que se está acostumbrado a encontrar allí.</p> |
| <p>Debilidades Identificadas por el técnico</p> | <p>Molino Hidráulico: Se encuentra sólo trabajando un este proyecto de gran envergadura. No falta mucho para concluir, pero los vaivenes de la política y las relaciones en localidades tan pequeñas, dificultan la comunicación y la concreción de este proyecto. No tiene apoyo del gobierno municipal para ello.</p> <p>Servicio de Guía: Necesita un acompañamiento para realizar las inscripciones necesarias para que pueda trabajar con mayor tranquilidad.</p> |
| <p>Observaciones</p> | <p>Se debe continuar el acompañamiento a Carlos para lograr su inscripción en AGUITUR. Ya hicimos contacto con la asociación para que puedan asesorar al emprendedor.</p> <p>Con respecto al Molino, solicitamos a la Secretaría de Turismo arbitre los recursos necesarios para que se culminen los trabajos pendientes. Es muy poco lo que falta y marcaría la diferencia en la atención del visitante.</p> |

| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | <p>Regionales “El Molino” Elsa Narbona Teléfono: 380 4314531</p>  <p>Imagen 130 – Ingreso a Regionales El Molino – Foto de los consultores</p>  <p>Imagen 131 – Interior del local comercial de Regionales El Molino – Foto de los consultores</p> |
| Rubro/s | Productos regionales - Gastronomía |
| Ubicación | Los Molinos |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Venta de alfajores, nueces confitadas, pasas, nueces, aceitunas, empanaditas, rosquitas, mermeladas.</p> <p>Ella construyó el salón de ventas con sus propios medios económicos, para preparar sus productos, los cuales envía a Sanagasta, Aimogasta y a las ferias de La Rioja.</p> |

| | |
|---|--|
| | Posee una cocina totalmente equipada con cocina y horno industrial que utilizan para la elaboración y venta de comidas. |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | Si bien no planteó una necesidad concreta, lo que si señaló es que le gustaría que los productos del pueblo tengan mayor presencia dentro de los servicios de la localidad y localidades vecinas. Como una forma de mostrar identidad. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | Proveer con sus productos a la Casa de Té “Sabores que apasionan” y a las cabañas como puntos de venta. La elección del nombre de los regionales refuerza la identidad local. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | Falta de habilitación municipal, monotributo y seguro a pesar de que las condiciones de sus instalaciones son por demás óptimas. Falta de presencia en las redes sociales. |
| Observaciones | Elsa participó del entrenamiento logrando acuerdos comerciales con sus pares de la localidad. |

Entrevistas a Gestores y Referentes Locales

| | |
|---|--|
| Nombre del Gestor / Referente Local | Facundo Meyer |
| Cargo / Función | <p>Director de Turismo Dpto. Castro Barros</p>  <p>Imagen 132: Entrevista al Director de Turismo del Dpto. Castro Barros – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Hicimos la entrevista en Los Molinos |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Este departamento trabaja muy bien el área de turismo ya que es un departamento donde se trabaja con otras aéreas colaborativas. Tiene buen dialogo entre un conjunto de emprendedores que realizan ferias. También Mariela nos cuenta que siempre están armando actividades para que los lugareños puedan participar y los de la capital también. Hacen mucho hincapié en la parte gastronómica y artesanal.</p> |
| Necesidades/Problemas planteadas por el gestor | <p>Desinterés de algunos emprendedores para sumarse a las actividades turísticas.</p> <p>Falta de personal para sumarse a las actividades y desarrollo del turismo en la Dirección.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>Están bien organizados como aéreas de gobierno trabajando en conjunto con el pueblo.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>Falta que los emprendimientos se registren como prestadores y ver la importancia de ello.</p> |
| Observaciones | |

Matriz de Potencialidades – Limitaciones y Problemas

| Área Temática | Potencialidades | Limitaciones | Problemas |
|----------------------------|---|--|--|
| DPTO. CASTRO BARROS | <p>Ubicación estratégica sobre la RN75</p> <p>Cuenta con planta turística (alojamiento y gastronomía) en estado de desarrollo.</p> <p>Paisajes y microclima apreciado por los visitantes</p> <p>Emprendimientos vitivinícolas y frutícolas en general</p> <p>Atractivos de base natural con potencial para turismo activo</p> <p>Oferta de festivales durante los meses de verano</p> | <p>Importante cantidad de servicios no registrados en el organismo provincial de Turismo.</p> <p>Falta oferta de servicios para retener por mayor tiempo a los visitantes.</p> <p>Se concentra solamente en el “turista de paso”, sin pensar en nuevas posibilidades</p> | <p>La falta de conocimiento respecto a la importancia de cumplir el marco normativo cuando se emprende en un negocio.</p> <p>El preconcepto de que el Estado debe proveer de subsidios constantemente.</p> |

Análisis FODA Dpto. Castro Barros

| Fortalezas | Oportunidades |
|--|---|
| <p>Predominio de fincas de olivos, vides, nogales y membrillos</p> <p>Posee espacios públicos de realización de evento de renombre y de interés cultural</p> <p>En la localidad de Santa Vera Cruz se sitúa el Castillo de Dionisio, de gran atracción para turistas</p> <p>Posibilidad del disfrute de flora y avistaje de fauna</p> <p>Localidades que poseen servicios de cabañas, hostel y hosterías aptas para el turismo</p> <p>Atractivos de base natural con potencial para el turismo activo</p> <p>El departamento presenta condiciones para la práctica de turismo activo, cultural y religioso</p> | <p>Departamento que goza de la cercanía a la Ciudad de La Rioja como principal centro urbano y de servicios</p> <p>Proyectos y decisiones gubernamentales por parte del ejecutivo municipal para el desarrollo del turismo en la zona.</p> <p>Fomento del turismo rural como modelo prioritaria por parte del gobierno provincial.</p> <p>Fondos de apoyo en la inversión a emprendedores del turismo en el ámbito rural IMPULSO II 2023.</p> |
| Debilidades | Amenazas |
| <p>Inexistencia de agencias de viajes receptivas</p> <p>Falta de señalética turística</p> <p>Escasos guías locales</p> <p>Escasa oferta de gastronomía regional</p> <p>Actividades de interés turístico limitadas</p> <p>Inexistencia de servicios regulares de transportes</p> <p>Necesidad de mayor promoción turística</p> <p>Emprendedores del sector turístico poco familiarizados con soportes digitales de promoción y reservas</p> | <p>Escaso interés de jóvenes en el desempeño laboral en servicios turísticos</p> <p>Migración de jóvenes a la capital riojana</p> |

Entrenamiento realizado a emprendedores de Los Molinos

Visita: 1

Tema: Reconocimiento, sensibilización y capacitación a los emprendedores del Dpto. Castro Barros

Día: 28/03 Hora de Inicio: 9hs Hora de Finalización: 21Hs

Lugar: La reunión se desarrolló por la mañana en Aminga, en la Finca Las Tinajas y por la tarde (desde las 17Hs) en las instalaciones de la Biblioteca de Los Molinos, frente a la plaza del pueblo.

Asistentes:

- Nélide del Carmen Llanos - Finca Las Tinajas
- Emilio Guzmán - Finca Las Tinajas
- Jesús Pastor Narbona - Complejo Bona Beer
- Elsa Narbona - Productos Regionales El Molino
- Carlos Baigorri – Plan B – Comedor
- José Heredia - Cabañas
- Carlos De la Vega - Molino Hidráulico y Servicio de Guía
- Beatriz Ávila - Sabores que apasionan Casa de Té
- Cecilia González – Experto a cargo del Proyecto de Turismo Rural
- Paola Spitale – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Presentación del Proyecto de Turismo Rural y del equipo de trabajo
2. Presentación de cada uno de los asistentes, sus emprendimientos y sus propuestas de servicios
3. Taller de sensibilización. Ver en Anexos el Archivo de PPT
4. Detectar problemáticas que afronta cada uno de los emprendimientos.

Nota: En este caso se tuvieron que acelerar los tiempos, ya que el primer encuentro fue cancelado por el municipio, y los beneficiarios no tenían conocimiento de la propuesta.

Desarrollo y Acuerdos:

Durante el encuentro de la mañana, visitamos el emprendimiento Las Tinajas localizado en Aminga donde nos encontramos con los propietarios, Nely Llanos y Emilio Guzmán.

Nos hablaron de las actividades que vienen desarrollando: alojamiento, elaboración de vinos artesanales y productos regionales. Los productos se comercializan a través de familiares y amistades. Finca Las tinajas cuenta con

escritura y poseen monotributo. No cuentan con habilitación municipal. Los vinos cuentan con habilitación correspondiente.

Nunca cobraron el servicio de alojamiento porque siempre lo ofrecieron de manera gratuita a conocidos y parientes. El Sr. Guzmán demuestra ávido interés en trabajar en la actividad turística, no así su esposa. La Sra. Llanos aún tiene dudas acerca de “abrir las puertas a desconocidos”. Hablamos acerca del tema y les dejamos como consigna realizar una experiencia de prueba para que ellos puedan analizar cómo se sienten al respecto. Además, se realizó un asesoramiento personalizado acerca de cómo priorizar y organizar la oferta de servicios.

Por la tarde el encuentro se realizó a las 17 hs en la biblioteca ubicada al frente de la plaza principal de la localidad de Los Molinos.

Aquí nos encontramos con un grupo de emprendedores dispuestos a trabajar en conjunto, y ya lo están haciendo. Apoyándose mutuamente, estando pendientes de los emprendimientos de cada uno, compartiendo clientes.

- Camping Bar Teka- Bona Beer: al ubicarse frente de la plaza del pueblo y tener un amplio horario de atención, resulta muy cercano para los locales y visitantes. Se encuentra ampliando la disponibilidad de baños y menciona que necesitan realizar una inversión importante: comprar una carpa de evento que les permita cumplir con sus compromisos de eventos, independientemente del clima.

- Elsa Narbona: elabora productos regionales, alfajores, nueces confitadas, pasas, nueces, aceitunas, empanaditas, rosquitas, mermeladas. Ella construyó el salón de ventas con sus propios medios económicos, para preparar sus productos, los cuales comercializa a Sanagasta, Aimogasta y a las ferias de La Rioja.

- Cabañas de Heredia Jose: él y su esposa ya jubilados decidieron invertir, en tiempos de pandemia, en colocar dos cabañas en la parte de adelante de su casa ya que el terreno era demasiado extenso. Comentan que reciben varias personas de otras provincias y hasta turistas internacionales. Las cabañas aún no cuentan con un nombre y los registros pertinentes. Son conocidas como las cabañas de Chacho y Nilda, aunque todavía no eligieron nombre para su emprendimiento. Ofrecen dos cabañas equipadas de 2 plazas cada una, incluye desayuno seco. Reconocen que necesitan asesoramiento para la inscripción y la comercialización de su oferta de servicios.

- Carlos Baigorri – Plan B – Comedor. Este lugar cuenta con la habilitación municipal correspondiente y todo el personal posee el correspondiente carnet sanitario para la manipulación de alimentos. Nos refiere su propietario que el trámite del carnet lo tuvieron que gestionar en la ciudad capital de La Rioja, que en su localidad y departamento no cuentan con una delegación de la oficina que

expida los mismos. Su proyecto está en vía de mudarse a una casona, herencia familiar. Pero que están necesitando dinero para completar los trabajos de remodelación y adaptación que son propias de un local gastronómico.

- Carlos De la Vega: ofrece visitas guiadas al Molino y es el actual encargado del sitio. Además, ofrece diferentes recorridos por el pueblo y pueblos vecinos. Para ello utiliza su vehículo.

- Beatriz Ávila – Sabores que apasionan, Casa de Té. Beatriz es chef y pastelera, lo cual es un punto a favor en su emprendimiento. En su casa particular, ofrece meriendas al aire libre con su vajilla, cocina, horno. La inversión que hizo fue en una licuadora gastronómica y una carlitera. La gente del pueblo le prestó mesas y sillas. Lo que están necesitando es un freezer grande. Perdieron mercadería porque no la podían guardar. Tiene una galería a continuación de su casa que ya la hizo cerrar para la temporada de invierno. Tienen 2 gazebos y actualmente se encuentran reversionando los horarios y la carta. Son oriundos de la provincia de Buenos Aires, llegaron aquí por la pandemia ya que tienen familia en Los Molinos. Se sienten bien haciendo la actividad y recibiendo visitantes en su lugar.

El grupo presenta algunas quejas respecto a que los pobladores locales no se enteran de alguna información específica sobre temas de Turismo desde la respectiva secretaría de turismo local. Además, refieren que los turistas no llegan a quedarse una noche o más en el destino ya que pasan de largo hacia otras localidades.

Su deseo es focalizar a todos los prestadores de turismo con una propuesta concreta, que el departamento y la localidad puedan tener presencia en las redes sociales. Cuentan la experiencia de la visita de un reconocido generador de contenidos (youtuber), quien realizó un video del lugar y tuvo tanto alcance que recibieron muchas visitas después de que el video se viralizara.

Se les propone la posibilidad de crear un hashtag de Los Molinos y usarlo todos cada vez que sean visitados por los turistas.

Una fortaleza para destacar del grupo es el sentimiento de saber que viven en un lugar especial y privilegiado por la naturaleza, la calidez de sus habitantes, el encanto de los callejones del pueblo.

Nos encontramos con emprendedores que trabajan solos o con sus parejas y los hijos. Sin embargo, es toda gente mayor de 45 años. Se nota la ausencia de los jóvenes del lugar; quienes se erradicaron de allí en busca de nuevas oportunidades educativas y laborales.

Actualmente no cuentan con personal de informes turísticos que pueda proveer de información y guía a quienes llegan. Piensan en lo beneficioso que sería para ellos contar con una posta de información turística. Manifiestan la necesidad de contar con folletería turística y detectan la poca señalética turística existente.

La limitación de conexión de Wifi es una problemática constante en el interior de la provincia, y esta localidad no es la excepción. Mencionan que el servicio es deficiente.

Se perciben como alejados de la ruta y consideran que es uno de los factores que incide a la hora de que la gente siga de paso y no ingrese a conocer. Y que algunos residentes no conocen su propio pueblo y no valoran lo que tienen.

En la plaza de la localidad se realizan periódicamente 2 ferias donde se realiza exposición y venta de los productores y artesanos de la zona. Es muy común el uso de la plaza para la realización de diferentes eventos, tales como el Carnaval de Los Molinos en época de Chaya, mes de febrero.

Este entusiasta grupo de prestadores tiene un fuerte y marcado sentido de comunidad. Por lo tanto, los acuerdos propuestos fueron, en primer lugar, armar un concepto de destino y luego enfocarse en los emprendimientos de cada uno. Su mayor logro es poner el nombre de su localidad en lo más alto, y luego su negocio particular.

Visita: 2

Tema: Capacitación en servicio gastronómico y de alojamiento a los emprendedores del Dpto. Castro Barros

Día: 11/04 Hora de Inicio: 16hs Hora de Finalización: 20Hs

Lugar: La reunión se desarrolló en las instalaciones de la Biblioteca de Los Molinos, frente a la plaza del pueblo.

Asistentes:

- Jesús Pastor Narbona - Complejo Bona Beer
- Elsa Narbona - Productos Regionales El Molino
- Johana Cecilia Brizuela – Productos Regionales El Molino
- Hugo Brizuela - Hospedaje Dina
- María Esther Carrizo - Hospedaje Dina
- María C. De la Vega - Casa de Piedra - Regionales
- Hugo Horacio Egañes - Regionales Chi´Kily
- Paola Spitale – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Presentación de cada uno de los asistentes, sus emprendimientos y sus propuestas de servicios, en el caso de los nuevos asistentes.
2. Repaso de lo trabajado en el encuentro anterior.
3. Conocer las propuestas sobre las que tenían que trabajar los prestadores que participaron en el encuentro anterior.
4. Capacitación sobre gastronomía y alojamiento turísticos. Ver en Anexos el Archivo de PPT
5. Detectar problemáticas que afronta cada uno de los nuevos emprendimientos.

En esta oportunidad contamos con la asistencia de cinco emprendedores, tres de los cuales ya habían sido relevados y dos de ellos asistieron por primera vez: la Sra. María De la Vega quien realiza venta de productos regionales (Casa de Piedra) en las ferias que se realizan en la plaza de Los Molinos. Y el Sr. Hugo Egañes quien tiene un kiosco y dentro del mismo realiza la venta de productos regionales.

En esta oportunidad se habló sobre la gastronomía, procedimientos de manipulación de alimentos e inocuidad. Gastronomía riojana, clasificación y registro de establecimientos alimenticios. Además, se habló sobre la comercialización de los productos y servicios turísticos, las diferentes categorías, formularios de inscripción y declaración jurada que deben presentar para estar formalmente habilitados en la provincia.

Los asistentes al taller se mostraron agradecidos y sorprendidos de toda la información que se les proporcionó y están deseosos de seguir aprendiendo y obtener herramientas útiles para el desarrollo de sus diferentes actividades.

Conversamos sobre los requisitos y papeles que cada uno tiene de habilitación en el municipio y manifestaron solamente haber recibido una visita por parte de bromatología del municipio quienes inspeccionaron el lugar y les entregaron la habilitación con la cual deben pagar en rentas el impuesto mensualmente. No se les solicitó que cuenten con carnet sanitario.

Se los incentiva a trabajar en una propuesta de folleto de los emprendedores de Los Molinos que pueda llegar a ser digitalizado e impreso por el ente oficial de turismo de la provincia.

Se trabajó con cada uno en particular en desarrollar la propuesta de productos y/o servicios ofrecidos al turista, lo cual se detallará a continuación, siendo precisos en el momento de establecer los días y horarios de atención al público.

- Complejo Peka – Bar Bona Beer. Propietarios: Familia Narbona. Espacio de esparcimiento con piscina, servicio de bar con zona parquizada.

Propuesta de valor: es el único en la localidad con un espacio con esas características. Excelente ubicación, frente a la Plaza principal, San José, cuenta con rampa de acceso para personas con otras capacidades.

Días y horarios de atención: temporada estival: De lunes a viernes: abierto de 9 a 21 hs. Fines de semana: abierto de 9 a 3 hs.

El complejo también se alquila para eventos y funciona como colonia de vacaciones.

Costo de acceso: \$300 por persona. Se permite el ingreso con comida, bebida, reposeras. Cuenta con servicio de Wifi. Redes sociales: Instagram: Bona.Beer Se puede localizar el emprendimiento con sus fotos en Google.

- El Molino – Regionales. Los productos regionales realizados en El Molino son elaborados de forma artesanal, desde la obtención de la materia prima hasta que el producto esté listo para su comercialización.

La materia prima se cocina al fuego y los productos no tienen ningún conservante ni agregados artificiales. Productos elaborados: Alfajor de turrón con nuez, Nueces confitadas, Empanadillas rellenas con dulce, Rosquitas dulces, Mermeladas y dulces de durazno, membrillo, leche, jalea, arrope. Pelones de durazno, Pulpa de nuez, Pasas de higos y uva, higos en almíbar, vino casero, Artesanías. Expendio de Bebidas y Helados. Venta de plantas.

Días y horarios de atención: todos los días de 10 a 00 hs. Puntos de venta:

Local comercial instalado en la vivienda familiar. Atendido por la familia. Feria de emprendedores en la Plaza de Los Molinos y eventuales ferias en la localidad de Anillaco. Red social: Instagram “El Molino”_Regionales

- Hospedaje Dina – Alojamiento. No posee redes sociales. Se puede acceder a su ubicación en el buscador de Google Maps. Días y horarios de atención: todos los días. Atendido por sus propietarios.

Su oferta de servicios: Un departamento estilo cabaña con capacidad para 5 personas con camas de 1 plaza, pequeña cocina (estilo kitchenette) con anafe, vajilla completa e instrumentos de cocina. Smart tv - wifi - frigobar- estacionamiento techado para vehículos – asador.

Una habitación con capacidad para 4 personas con baño privado, camas individuales.

En construcción se están terminando de equipar cuatro habitaciones más con 1 cama matrimonial cada una y baño compartido, para habilitarlo como hostel.

- Regionales Casa de Piedra - Elaboración de manera artesanal en paila y con leña de empanadillas rellenas con dulce de durazno y rosquitas dulces. No tiene presencia en redes sociales. Lugar de venta en las ferias de emprendedores realizadas en la plaza del pueblo.

- Minimercado y Productos Regionales Chi’Kily - Productos regionales de elaboración propia y artesanal. Vinos añejos cocidos y de mesa, aceitunas,

aceite de oliva, garrapiñada de nuez. Días y horarios de atención: De marzo a noviembre: de lunes a domingo por la mañana de 10 a 14 hs y por la tarde de 18 a 22 hs. De diciembre a febrero: de lunes a domingo de 9 a 22 hs.

Visita: 3

Tema: Visita y entrenamiento en cada uno de los emprendimientos.

Día: 05/05 Hora de Inicio: 10hs Hora de Finalización: 18Hs

Lugar: En cada uno de los emprendimientos

Asistentes:

- Paola Spitale – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Desarrollo de la actividad:

Dedicamos un día completo para visitar y cerrar el entrenamiento en cada uno de los emprendimientos.

- Camping Teka - Complejo Bona Beer: regresamos a las instalaciones del camping en dónde pudimos observar el avance de la obra de ampliación de baños. Hablamos con ellos sobre oferta de créditos para el sector para que puedan adquirir la carpa de eventos que están necesitando.

También trabajamos sobre los instructivos para la inscripción en el registro, realizó el contacto con el seguro y se encuentra a la espera de una cotización para continuar el trámite.

Las instalaciones del camping cumplen con los requisitos establecidos en el marco legal de la provincia. Así que no es mucho trámite el que debe realizar para lograr la inscripción.

Por último, conversamos acerca de algunas ideas para aplicar en las publicaciones que realiza por redes sociales.

- Productos Regionales El Molino: con Elsa conversamos sobre la necesidad de trabajar un logotipo más definido de sus productos.

Elevamos a la Secretaría de Turismo la propuesta de poner a disposición el equipo de diseño para ayudar a la emprendedora.

Su local comercial, impecable como el primer día que lo conocimos. Elsa se caracteriza por prestar mucha atención en los detalles. Y esto se demuestra en sus productos y en su negocio.

Conversamos, además sobre los acuerdos comerciales con la Casa de Té y el emprendimiento de cabañas.

- Plan B: Quedamos a la espera del cambio de domicilio del emprendimiento. Es el primer paso por seguir. Luego de que estén instalados en su nuevo local (de su propiedad), podrá continuar con la propuesta de actividades para mostrar el proceso productivo de sus vinos y aceitunas.

El servicio gastronómico de Plan B está bien posicionado en el pueblo y localidad vecinas, por lo tanto, mantiene una reputación que le permite pensar en propuestas a largo plazo.

- Cabañas de Chicho y Nilda: Las cabañas ya encontraron su nombre: “Casa de la Alegría”, y cada cabaña llevará el nombre de las abuelas de la familia. Esta decisión que tomó la familia de Chicho y Nilda habla del espíritu del emprendimiento: la familia y el reconocimiento a los ancestros.

Con ellos avanzamos en crear una fanpage para que al menos dos veces por semana alguno de los hijos realice una publicación, mientras Chicho y Nilda se familiarizan con su uso.

Con respecto a su habilitación, la habilitación municipal se encuentra en trámite. Una vez que tengan ese documento se contratará el seguro y se presentará en la Secretaría de Turismo para lograr la inscripción en el registro.

- Carlos De la Vega - Molino Hidráulico y Servicio de Guía: Con respecto al Molino, continuamos a la espera de respuestas de las gestiones de mejora.

Y con respecto a su servicio de guía, estructuró las propuestas de recorrido para con lugares, tiempos y tarifas para poder ofrecer a agencias de viajes de La Rioja. Con respecto a su habilitación, continúa relacionado con AGUITUR para cumplimentar con ese trámite.

- Sabores que apasionan Casa de Té: En lo que respecta a Beatriz, su propuesta es nueva (inicio su trabajo a mediados de enero de este año), y tiene que ir adaptando la disponibilidad de espacio para los meses de frío. Acercamos la información necesaria para acompañar a Beatriz en acceder un crédito que le permita adquirir algunas maquinarias de cocina. Tiene acuerdos comerciales con Regionales El Molino para ofrecer confituras caseras realizadas especialmente para un producto de merienda con identidad del pueblo.

- Hospedaje Dina: Con los propietarios del alojamiento estuvimos avanzado sobre la necesidad de concentrarse en poner en funcionamiento el hostel, solicitar su inscripción y luego enfocarse en remodelar las dos habitaciones que actualmente conforman el hospedaje. Elevamos a la Secretaría de Turismo de La Rioja la situación de Hospedaje Dina para acompañarlos en la concreción del hostel, está faltando muy poco y contribuye a engrandecer la propuesta de experiencia en el pueblo.

Resultados de la intervención y sugerencias de mejora para Los Molinos

La puesta en marcha del proyecto en el Departamento Castro Barros costó un poco en el sentido que no se podía detectar beneficiarios que respondan a las características del proyecto.

Encontramos en la localidad de Los Molinos un grupo de personas que tienen emprendimientos que potencian la ruralidad de la zona y se muestran entusiastas para trabajar. Es una situación similar a la encontrada en Banda Florida. Ese trabajo comunitario en donde los intereses del pueblo están por encima de sus emprendimientos, hace que se faciliten las propuestas conjuntas.

Solicitamos a la Secretaría de Turismo realizar un seguimiento de los emprendimientos de esta localidad para continuar incentivándolos.

En conjunto presentaron una propuesta de experiencia turística con actividades para tres días completos. También, se encuentran motivados a pasar esa experiencia en un folleto en donde puedan estar presente los prestadores turísticos del pueblo.

En algunos casos necesitan una ayuda económica que marcaría la diferencia en el servicio que ofrecen. También acercamos a la Secretaría de Turismo esta inquietud, para que dentro de sus posibilidades se vaya dando respuesta.

Tal vez se presenta un problema. Entre todos los prestadores no vemos jóvenes. Las personas a cargo de los emprendimientos son todas mayores de 50 años. Cuando lo preguntamos en las reuniones, los beneficiarios nos contestan que los jóvenes se van por falta de oportunidades.

Estamos convencidos que la actividad turística será un elemento dinamizador de la economía del pueblo, y hará que los jóvenes regresen a encontrar esas oportunidades en Los Molinos.

DEPARTAMENTO ARAUCO

La ciudad de Aimogasta se encuentra a 115km de la ciudad de La Rioja, es cabecera del departamento Arauco y capital Nacional del Olivo por su importancia como productor e industrializado de la aceituna variedad Arauco. Geográficamente se sitúa entre dos brazos de la sierra de Velasco que se abren al norte donde cruza el río Salado. Arauco se encuentra comunicado a través de la RN60, la RN75 y la RP9

El Dpto. Arauco tiene una población total de 16.625 (Censo 2022) y se constituye como uno de los centros industriales y tecnológico más importante de la provincia. Si bien, la producción de olivo es su principal actividad económica, desde 2009 con la construcción del Parque Eólico Arauco, pasó a ser un eslabón importante en la contribución a la matriz energética nacional y el cambio climático, a través de la generación de energías renovables, limpias, competitivas y seguras.

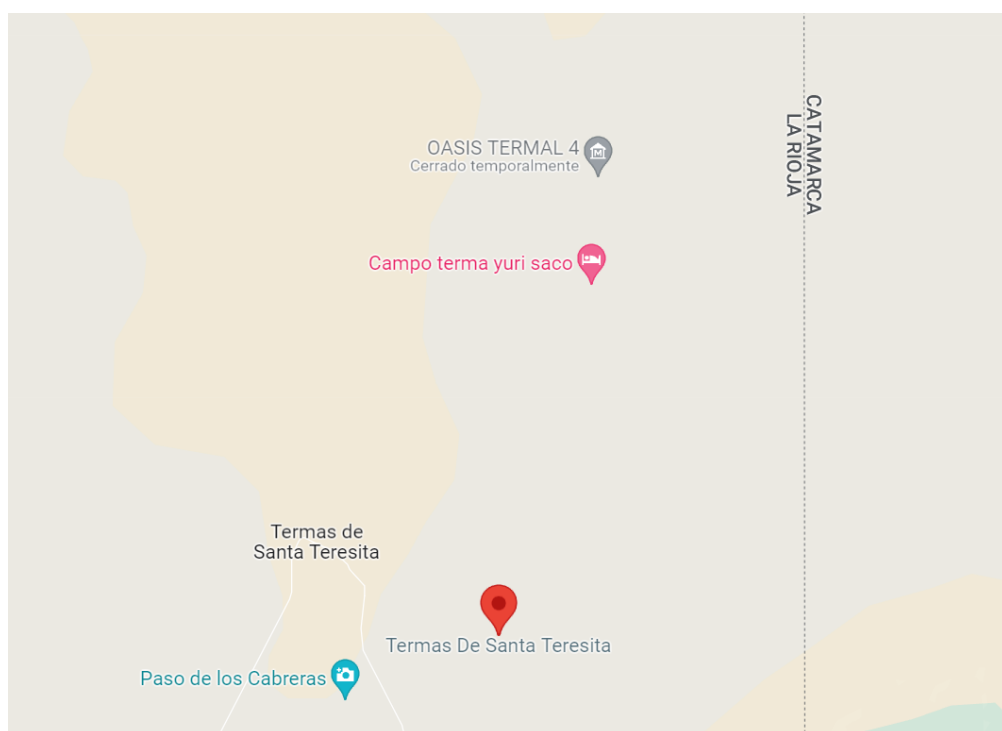


Imagen 133: Ubicación de Santa Teresita – Imagen Gogole Map

Termas de Santa Teresita

Se encuentra ubicada a 37Km al este de Aimogasta, muy cerca del límite provincial con Catamarca.

Es una surgente natural de aguas mezo e hipertermales con excelentes propiedades terapéuticas. Está emplazada en un paisaje agreste, natural, sumamente tranquilo, que lo convierte en un ambiente ideal para el descanso, la reducción del stress y la recuperación psicofísica.


Baños termales pueden tomarse, por el momento, en dos lugares. La Hostería Termas de Santa Teresita, que cuenta con habitaciones con baño privado y donde pueden tomarse los baños, o en piscinas cubiertas y descubiertas. Cabe aclarar que cada piletón y piscina tienen temperaturas diferentes.

La segunda opción corresponde a un emprendimiento privado que ofrece alojamiento en cabañas que cada una tiene su pileta y asadores. Ambas propuestas se pueden visitarse durante todo el año.


Relevamiento de Atractivos Turísticos de Termas de Santa Teresita

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|-------------------------------------|--------------------|---------|
| Capilla de Santa Teresita | Museos Y Manifestaciones Culturales | Lugares Históricos | Capilla |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Imagen 134: Capilla de Santa Teresita – Foto Diario El Independiente</p> | | | |
| Ubicación: Calle Principal – al ingreso del pueblo de Termas. | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: se accede Rutas Provinciales N° 9 y 10 totalmente pavimentadas. | | | |
| Visitantes: es visitada por quienes llegan al pueblo ya que la misma se presenta al principio de la calle central, frente de la hostería (principal atractor) | | | |
| <p>Características: Edificio antiguo que fue restaurado en el año 2022 bajo el Plan Federal de Turismo y Culturas también tienen un salón de usos múltiples y una oficina de atención al turista. La Capilla en honor a la Virgen que dio nombre a la comunidad, donde el altar muestra el patrimonio arquitectónico y legado eclesiástico, como parte de un paseo por la historia del lugar. Contiguo a la capilla se está trabajando la segunda etapa del proyecto para restaurar un espacio y generar 10 oficinas para la venta de productos regionales y artesanales de los emprendedores locales.</p> | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|---------------------------|------------------|---------|
| Fiestas Patronales en Honor a Santa Teresita | Acontecimiento Programado | Fiesta Religiosa | Otros |
| Observaciones y referencias fotográficas: | | | |
| No se encontró imágenes de la festividad | | | |
| Ubicación: Calle Principal – al ingreso del pueblo de Termas. | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: se accede Rutas Provinciales N° 9 y 10 totalmente pavimentadas. | | | |
| Visitantes: es visitada por quienes llegan al pueblo ya que la misma se presenta al principio de la calle central, frente de la hostería (principal atractor) | | | |
| Características: cada 1 de octubre se celebran las fiestas patronales en honor a Santa Teresita patrona del pueblo que lleva su nombre. Aguas Calientes de Mazán fue el nombre que originariamente se le dio a este pueblo aislado en el medio del desierto. Las Termas de Santa Teresita es el nombre que eligió un sacerdote que se curó de sus problemas de salud gracias a las aguas milagrosas y decidió rebautizar el pueblo, en el que actualmente viven alrededor de 35 familias. | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|---|----------------------------|---------|
| Puente y vías del tren | Realizaciones Técnicas, Científicas O Artísticas Contemporáneas | Obra Técnica Contemporánea | Puente |
| Observaciones y referencias fotográficas: | | | |
| <div> <div>  </div> </div> <p>Imagen 135: Puente de ferrocarril – Foto del material promocional de Termas de Santa Teresita</p> | | | |
| Ubicación: Calle Principal – al ingreso del pueblo de Termas. | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: se accede Rutas Provinciales N° 9 y 10 totalmente pavimentadas. | | | |
| Visitantes: es visitada por quienes llegan al pueblo ya que la misma se presenta al principio de la calle central, frente de la hostería (principal atractor) . | | | |
| Características: La misma hoy se encuentra inoperable y parte de sus vías férreas han sido levantadas. | | | |


Relevamiento de Prestadores de Termas de Santa Teresita

| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | <p>Martina Buffelli (0380) 4537947</p>  <p>Imagen 136: Entrevista a Martina – Foto de los Consultores</p> |
| Rubro/s | Realiza Guiadas por el Pueblo |
| Ubicación | Calle Publica S/Nº - Termas de Santa Teresita |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Martina trabaja bajo el programa laboral “Promotores Turísticos” y se desempeña en la delegación municipal del departamento Arauco en su pueblo, específicamente en la OIT oficina de información turística.</p> <p>También es contratada como guía local idónea dentro del pueblo de Termas de Santa Teresita, cuando los visitantes así lo requieren.</p> <p>Temporalmente alquila habitaciones (1 habitación dobles y 1 habitación triple).</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador</p> | <p>La organización interna del pueblo mediante la señalética, de esta forma el turista se ubica mejor para llegar a los prestadores.</p> <p>También la señalética de orientación en la ruta, ya que es complejo el trazado de los accesos al pueblo.</p> <p>La organización de la comunidad y los pequeños emprendimientos para consolidarse y posicionarse como destino, no solo los dos grandes emprendimientos que ya operan.</p> |
| <p>Potencialidades Identificadas por el técnico</p> | <p>Gran vocación e iniciativa por parte de Martina para prepararse ante las exigencias de este sector.</p> <p>Es conocedora de la historia del pueblo y su gente, como así también es una referente y conocida por todos.</p> <p>Es notable en su actitud la predisposición para desarrollar esta tarea.</p> |
| <p>Debilidades Identificadas por el técnico</p> | <p>En cuanto al alquiler de las habitaciones, la propiedad no pertenece a Martina, es de una persona que le presta ese espacio para que ella lo alquile.</p> |
| <p>Observaciones</p> | <p>Es un gran referente del pueblo y tuvo una participación activa durante el proceso de entrenamiento, alentando y brindando ideas a sus pares.</p> |


| | |
|-----------------------------|--|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>María del Valle Ríos (Miriam) (0380) 4207706</p>  <p>Imagen 137: Frente de la casa para alquilar – Foto de los Consultores</p>  <p>Imagen 138: Imagen del interior de la vivienda de alquiler – Foto de los Consultores</p> |
| <p>Rubro/s</p> | <p>Alojamiento: Alquiler de una casa</p> |
| <p>Ubicación</p> | <p>Calle Publica S/Nº - Termas de Santa Teresita</p> |

| | |
|---|--|
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Miriam es una señora viuda, actualmente vive sola ya que sus hijos se fueron a la ciudad. Ella desarrolla actividades de cultivo y cría de animales de granja como gallinas, patos y gansos, burros, caballos y cabras.</p> <p>Alquila una pequeña casa continua a su domicilio. Esta cuenta con 3 habitaciones con baño termal y cocina. En total ofrece 7 plazas.</p> <p>Tiene en proyecto realizar una pileta para baño termal en las afueras de la casa, al aire libre y ofrecer un patio con asador.</p> <p>También proyecta construir un porche en frente de la casa para protegerla del sol y un contra piso para mejorar el servicio.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <p>El no contar con recursos para poder realizar las inversiones que propone como proyecto.</p> <p>El encontrarse sola para gestionar este emprendimiento, manifiesta necesitar ayuda para realizar las labores.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>Miriam lleva en sus años la historia de este pueblo tan particular, donde el termalismo es la vida y esencia de la comunidad. Ella conoce como nace Termas y cuenta a quienes llegan todos los hechos que ocurrieron en el pueblo como la construcción de las vías de tren, el puente, la capilla y la hostería, todos ellos emblemas culturales de la zona.</p> <p>Sabe y es conocedora de las actividades que cada poblador desempeña como la explotación de carbón, la elaboración de adobes, la cría de ganado y el cultivo de frutales y hortalizas, sumado al emblema del municipio como es el olivo.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>La falta de limpieza y descacharro del pueblo es necesario, esto le dará otra imagen.</p> <p>La intención de recibir ayudas económicas por parte de Estado antes de comenzar a trabajar otras instancias necesarias como la formación en turismo, cumplir con el marco legal, lograr una sensibilización.</p> |
| Observaciones | |


| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | Yanina Evangelina Quinteros (Yoli) (0380) 4801502 |
| Rubro/s | <p>Gastronomía</p>  <p>Imagen 139: Frente de la casa que ofrece comidas y bebidas – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Calle Publica S/Nº - Termas de Santa Teresita |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Actualmente Yoli brinda el servicio de comidas, el cual presta en un quincho (con techo de cañizo) en frente de su casa.</p> <p>Las comidas con mayor tiempo de elaboración tienen que ser a pedido o reserva (empanadas, cabrito, loco).</p> <p>También elabora minutas como sándwiches de milanesa, lomos, pizzas.</p> <p>Ella y su familia elaboran la comida en su casa y la sirven en el quincho.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <p>El baño es compartido con la familia, pero tienen en proyección un baño lateral exclusivo para turistas.</p> <p>La necesidad de equipar la cocina en la parte del quincho y de esta forma no utilizar la casa familiar.</p> |

| | |
|--|--|
| | |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>Emprendimiento familiar que ya cuenta con clientes fijos como los trabajadores de las empresas y otros. Ya son conocidos en el pueblo y los recomiendan.</p> <p>Tienen un espacio asignado para la prestación del servicio y proyectan mejorarlo.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>Falta de organización de los espacios e higiene de los mismos. Ordenando mejor el patio, manteniendo las mascotas en otro lado y retirando maquinas o elementos del quehacer doméstico, quedaría mejor.</p> |
| Observaciones | <p>Ver el tema de los insectos, sobre todo en verano, las moscas. Este emprendimiento es al aire libre.</p> |


| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | Ignacio Herrera (0380) 4495154 |
| Rubro/s | Alquiler de caballos No contamos con registro fotográfico |
| Ubicación | Calle Publica S/Nº - Termas de Santa Teresita |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | Don Nacho, como es conocido en el pueblo, es productor cabritero, cría cabra y de esta actividad vende cabritos, tanto a la Hostería como al particular. También alquila caballos para realizar cabalgatas por el pueblo. Él no los guía ni acompaña, solo alquila el animal con sus monturas. Una hora de recorrido cuesta \$1.000 por persona. |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | Financiamiento para mejorar el establecimiento y lugar donde se recibe a los turistas. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | La disponibilidad de caballos mansos para ser montados por personas sin experiencia. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | El señor es mayor y muchas veces eso impide que pueda ir a buscar los animales. Solo vive con una hija. La ignorancia del riesgo que implica alquilar caballos, él nos manifiesta (en forma de broma) las veces que las personas se caen andando en caballo. |
| Observaciones | La hija del señor, Yovana Rosalva Herrera, también quiere emprender, pero manifiesta la necesidad de contar con un comedor para prestar el servicio gastronómico, financiado por el Estado. Ella realiza quesillos y derivados de la leche de cabra. |



| | |
|--|--|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>Complejo Termal La Merced Julio Ludueña (0380) 4669215</p> <p>Instagram: @lamercedtermal Pagina Web: https://www.lamercedtermal.com/</p>  <p>Imagen 140: Pileta con aguas termales en el complejo – Foto de los Consultores</p> |
| <p>Rubro/s</p> | <p>Alojamiento (cabañas – spa – bar)</p> |
| <p>Ubicación</p> | <p>Calle Publica S/Nº - Termas de Santa Teresita</p> |
| <p>Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar</p> | <p>Ubicado en la rioja - argentina, Departamento Arauco, el Complejo Termal La Merced, además de ofrecer hospedaje en sus innovadoras cabañas, presenta un Resto-Bar con una arquitectura modular curva modernizada de materiales como el acero, revestimientos de madera y vidrio, las cuales generan una armonía visual y atractiva en el lugar. Al ingresar nos encontramos con una barra para el servicio de bebidas y tragos, cuenta con mesas y sillas tanto en el</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>interior como en el balcón, el cual permite disfrutar de la hermosa vista a todo el complejo.</p> <p>cabaña 1: doble matrimonial</p> <p>cabaña 2: triple matrimonial y cama simple</p> <p>cabaña 3: triple matrimonial y cama simple</p> <p>cabaña 4: discapacidad doble matrimonial</p> <p>cabaña 5: dos habitaciones</p> <p>matrimonial y cama simple – quintuple dos cuquetas y cama simple</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <p>Despertar en la comunidad el interés por el turismo que llega a la zona atraídos por el máximo atractivo, las aguas termales.</p> <p>Organizar el pueblo con señalética indicativa y mantener el orden y limpieza.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>Es una importante inversión que apuesta al turismo de la zona y amplía la capacidad hotelera de la provincia. De gran calidad en cuanto a la prestación del servicio. Estética y ornamentación relacionada con el termalismo, desde las cabañas hasta el mobiliario, el parqueado.</p> <p>Personal capacitado para la atención al turismo.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>Integrar el complejo con el resto de emprendimientos y la comunidad. El complejo está cerrado con un muro que no permite ver hacia el pueblo y viceversa. Dentro del complejo se vive una realidad muy diferente a la de afuera.</p> |
| Observaciones | |



| | |
|--|--|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>Hostería Municipal Termas de Santa Teresita Julio Ludueña (3827) 560030 E – Mail: termasantateresita@gmail.com Página Web: www.termasantateresita.com.ar https://www.facebook.com/TermasDeSantaTeresita/</p>  <p>Imagen 141 – Frente de la Hostería de Termas de Santa Teresita – Foto promocional del emprendimiento</p> |
| <p>Rubro/s</p> | <p>Alojamiento (cabañas – spa – bar)</p> |
| <p>Ubicación</p> | <p>Ruta 10 km 46, Arauco, Argentina</p> |
| <p>Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar</p> | <p>Hostería Municipal con 26 plazas. Complejo termal que ofrece alojamiento con baños privados y acceso a las piletas externas. También cuenta con gastronomía regional en un restaurante dentro del complejo. Tiene quinchos y asadores. Spa y servicio de masajes.</p> |
| <p>Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador</p> | <p>Despertar en la comunidad el interés por el turismo que llega a la zona atraídos por el máximo atractivo, las aguas termales.</p> |

| | |
|--|---|
| | Organizar el pueblo con señalética indicativa y mantener el orden y limpieza. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>Trayectoria en el sector turismo. Fue el primer emprendimiento destinado al turismo.</p> <p>Personal capacitado para la atención al turismo.</p> <p>Tiene medios de promoción activos como redes y página web con información actualizada y promociones para fechas puntuales.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | La cantidad de plazas no es suficiente para un contingente, considerando a la tercera edad y los grupos como un segmento interesado en el termalismo. |
| Observaciones | |


| | |
|--|---|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>Hospedaje “La Casita del Bosque” Propietaria: Romero María de los Ángeles Cel. 3827438555</p>  <p>Imagen 142 – Frente de Casita del Bosque – Foto de los consultores</p> |
| <p>Rubro/s</p> | <p>Alojamiento</p> |
| <p>Ubicación</p> | <p>Termas de Santa Teresita</p> |
| <p>Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Alquiler de una casa de 2 habitaciones para 5 personas y un baño. - Se planea la construcción de una pileta. |
| <p>Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador</p> | <p>La casita debe ser remodelada y equipada. Necesitan construir el baño, las habitaciones y colocar el techo.</p> |
| <p>Potencialidades Identificadas por el técnico</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Incrementará la oferta de alojamiento existente en la localidad. |
| <p>Debilidades Identificadas por el técnico</p> | <ul style="list-style-type: none"> - La estructura de la casa se encuentra en estado precario y no tiene una tapia o alambrado que la delimite. - No cuenta con mobiliario ni recursos económicos para continuar con la obra por el momento. |
| <p>Observaciones</p> | |


| | |
|---|--|
| Nombre del Prestador | <p>Pileta para Baños de inmersión Propietaria: Herrera Sandra Marina</p>  <p>Imagen 143 – Piletón para baño termal – Foto de Consultores</p> |
| |  <p>Imagen 144 – Visita técnica al emprendimiento y entrevista a Sandra – Foto de los consultores</p> |
| | |
| Rubro/s | Salud - Baños de inmersión |
| Ubicación | Termas de Santa Teresita |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <ul style="list-style-type: none"> - Pequeña habitación que posee una bañera en su interior donde ingresa el agua termal y se va renovando permanentemente. - El lugar es propiedad de la familia Herrera. |

| | |
|---|--|
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador | Solicita ayuda económica para preparar mejor su propiedad y ofrecerla para la actividad turística. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | Es muy difícil de hablar de potencialidad en el estado en el que se encuentra el lugar. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | - El estado del lugar es precario, sin iluminación y el aspecto externo poco atractivo. |
| Observaciones | Es necesario que Sandra acceda al taller de Termas y trabaje en la hostería un tiempo para poder dimensionar de los que se trata el servicio que debe ofrecer. |

| | |
|----------------------|---|
| Nombre del Prestador | <p>Hospedaje – Cabaña y Bar La Esperanza Propietaria: Moreno Roxana Cel. 3804808780</p>  <p>Imagen 145 – Visita técnica al emprendimiento interior de la cabaña en construcción – Foto de los consultores</p>  <p>Imagen 146 – Vista del costado de la cabaña en construcción – Foto de los consultores</p> |
| | Rubro/s |
| | Ubicación |
| | Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar |
| | <p>Alojamiento – Gastronomía</p> <p>Termas de Santa Teresita</p> <p>Posee una cabaña que actualmente están en trabajo para remodelar y equipar para alquiler temporario. Capacidad de 4 plazas, estar-comedor, pequeña cocina (tipo kitchenette), baño en la parte externa con ingreso desde el interior de la cabaña.</p> |


| | |
|---|---|
| | <p>Galería exterior con asador. Rampa para acceso para personas con discapacidad.</p> <p>Próximamente construcción de pileta, sauna y espacio para la cochera.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | Necesita terminar de armar la cabaña. Roxana sabe que recién está en la etapa inicial y que va avanzando de a poco. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | Mientras tanto ella es personal de la hostería y del complejo, lo cual le permite aprender y relacionarse. Sin dudas, cuando tenga su cabaña lista estará en condiciones de brindar un buen servicio. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | El lento avance de las obras de su cabaña |
| Observaciones | |

| | |
|---|--|
| Nombre del Prestador | <p>Propietaria: María Adelina Ávila Cel. 3804201025</p>  <p>Imagen 147 – Vista de la casa en construcción, futuro alojamiento de Adelina</p> |
| Rubro/s | Alojamiento |
| Ubicación | Termas de Santa Teresita |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>- Actualmente tiene en construcción un departamento con 2 habitaciones y un baño.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <p>El proyecto de alojamiento recién está comenzando.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>- Actualmente tienen un kiosco en funcionamiento y son monotributistas, con lo cual podrían añadir un punto de venta para su alojamiento.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>- El acceso al lugar está sobre calle de tierra y por partes no está en buenas condiciones de transitabilidad.</p> |
| Observaciones | |

| | |
|---|--|
| Nombre del Prestador | <p>Camping</p> <p>Propietaria: Avellaneda Yulisa Janet</p> <p>Cel. 3804380372</p> |
| |  <p>Imagen 148 – Vista del ingreso del camping – Foto de los consultores</p> |
| |  <p>Imagen 149 – Vista de las piletas del camping – Foto de los consultores</p> |
| Rubro/s | Alojamiento |
| Ubicación | Termas de Santa Teresita |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | - Acondicionar un espacio para camping con 2 piletas que tienen ya construidas y actualmente se encuentran en refacción. |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | Necesitan construir 2 baños, asadores, mesas y bancos. |

| | |
|--|--|
| Potencialidades Identificadas por el técnico | Es muy difícil de hablar de potencialidad cuando el lugar no le pertenece. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | - La propiedad no está a nombre de ellos, Yulisa y su esposo están actualmente a cargo de ese predio y tienen su casa allí. El terreno pertenecía a los suegros de ella que ya fallecieron y su esposo tiene hermanos y puede que en un futuro reclamen ese lugar. |
| Observaciones | |

Entrevistas a Gestores y Referentes Locales

| | |
|---|--|
| Nombre del Gestor | Karina Montivero (0380) 4566128 |
| Cargo/Función | <p style="text-align: center;">Directora de Turismo Municipio Arauco</p>  <p style="text-align: center;">Imagen 150: Entrevista a la Directora de Turismo del Dpto Arauco – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Oficina de Información Turística OIT: Calle Principal – al ingreso del pueblo de Termas. |
| Descripción de la actividad turística en la zona, según la mirada del entrevistado. | <p>- Termas de Santa Teresita es un pueblo termal, la vida de las personas ronda alrededor de este atractivo y recurso natural.</p> <p>En su momento la llegada del tren dio vida a esta población y la producción de carbón activo la economía local. Actualmente la producción de carbón es menor, la cría de cabras y cultivo en pequeños minifundios, son las actividades productivas.</p> <p>El turismo claramente es la actividad que potencia el lugar. Hasta hace dos años solo existía la Hostería Municipal para prestar servicios al turismo. Ahora se suma un nuevo emprendimiento y la comunidad comienza a ver las posibilidades de emprender con pequeñas acciones.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Termas tiene un flujo constante de visitas, tanto nacionales en temporada alta para la provincia, como los riojanos durante todo el año en los fines de semana.</p> <p>Como gestora local Karina nos manifiesta que ha reunido a la comunidad para incentivarlos a trabajar conjuntamente por el destino y la calidad de los emprendimientos.</p> <p>Desde la provincia se realizó una importante puesta en valor de la vieja capilla, construyendo en el mismo sitio una oficina de turismo y un salón de usos múltiples para la comunidad, donde se realizan diferentes actividades recreativas.</p> <p>El proyecto de la galería comercial para pequeños productores.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por gestor público. | <ul style="list-style-type: none"> -Lo difícil que es trabajar con la comunidad local en pos de mejorar los emprendimientos. -Los reclamos permanentes al Estado para generar ayudas económicas. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico. | <ul style="list-style-type: none"> -La existencia de un segmento que necesita de otro tipo de alojamiento, más accesible en cuanto a precios, de los que ya existen. -La actividad rural y la producción es el marco para desarrollar actividades que generen mayor permanencia en el destino. -La tranquilidad y seguridad del pueblo y sus calles, lejos de las rutas principales, es un destino para las familias. |
| Debilidades Identificadas por el técnico. | <ul style="list-style-type: none"> -La falta de limpieza y orden del pueblo. Se pueden ver maquinas, vehículos y otros elementos en desuso abandonados por todo el pueblo. -Señalética orientativa desde las Rutas Provinciales N° 9 y 10 para acceder a las termas. |
| Observaciones | <ul style="list-style-type: none"> -Trabajar capacitaciones comunitarias. |

Matriz de Potencialidades – Limitaciones - Problemas

| Área Temática | Potencialidades | Limitaciones | Problemas |
|---------------------------------|---|---|--|
| TERMAS DE SANTA TERESITA | Cuentan con uno de los Centros termales más importantes del país, con propiedades únicas y de muy buena calidad curativa. | Las bajas condiciones de mantenimiento del pueblo Termas de Santa Teresita. (parquizado). | La falta de conocimiento respecto a la importancia de cumplir el marco normativo cuando se emprende en un negocio. |
| | Puesta en valor de la antigua capilla del pueblo bajo el Plan Federal de Turismo y Cultura. | Baja calidad en algunos de los servicios prestados. (nuevos pequeños emprendimientos). | El preconceito de que el Estado debe proveer de subsidios constantemente. |
| | Proyecto en ejecución de la galería comercial con 10 puestos para los emprendedores como punto de venta. | Escasa señalética orientativa en las rutas de acceso N° 9 y 10. | |

Análisis FODA Termas de Santa Teresita

| Fortalezas | Oportunidades |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Las aguas termales y sus acciones terapéuticas • Planta turística (alojamiento y gastronomía) en estado de desarrollo. • Compromiso de la población para trabajar en turismo. • Puesta en valor de los atractivos de la localidad • Circuitos turísticos propios. | <p>Proyectos y decisiones gubernamentales por parte del ejecutivo municipal para el desarrollo del turismo en la zona.</p> <p>Fomento del turismo rural como modelo prioritaria por parte del gobierno provincial.</p> <p>Fondos de apoyo en la inversión a emprendedores del turismo en el ámbito rural IMPULSO II 2023.</p> |
| Debilidades | Amenazas |
| <p>Limitación en el presupuesto familiar para aplicar mejoras a sus emprendimientos.</p> <p>Desconocimiento de la administración y operativa del negocio turístico.</p> <p>Si bien conocen los beneficios terapéuticos de las aguas termales, pero tienen desconocimiento de contraindicaciones para poder informar al turista-cliente.</p> | <p>Las crecidas de los ríos cercanos entorpecen el paso a Termas.</p> |

Entrenamiento realizado a emprendedores de Termas de Santa Teresita

Viaje: 1

Tema: Reconocimiento, sensibilización y capacitación a los emprendedores de la localidad de Termas de Santa Teresita

Día: 14/03 Hora de Inicio: 9:30hs Hora de Finalización: 13Hs

Lugar: En la Oficina de Información Turística y SUM del pueblo, al costado de la capilla.

Asistentes:

- Karina Montivero – Directora de Turismo del Dpto. Arauco
- Bufelli Martina - Servicio de Guía
- Ríos María del Valle - Alojamiento
- Herrera Lucía - Regionales
- Moreno Roxana – Alojamiento y empleada de la Hostería de Termas de Santa Teresita
- Herrera Rocío Luciana - Regionales
- Herrera Geovanna - Regionales
- Julisa Janet Avellaneda – Camping
- Pucheta, Estefanía – empleada de la Hostería de Termas de Santa Teresita
- María Cecilia González – Experto a cargo del proyecto Turismo Rural - CFI/SECTUR-
- Paola Spitale – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Presentación del Proyecto de Turismo Rural y del equipo de trabajo
2. Presentación de cada uno de los asistentes, sus emprendimientos y sus propuestas de servicios
3. Taller de sensibilización. Ver en Anexos el Archivo de PPT
4. Detectar problemáticas que afronta cada uno de los emprendimientos.

Desarrollo y Acuerdos:

Este numeroso grupo de mujeres emprendedores resultaron ser personas muy participativas y con ganas de hacer funcionar sus emprendimientos.

Comenzaron a presentarse y a dar a conocer su oferta de servicios y sus principales necesidades:

- María del Valle Ríos, conocida como Miriam, nos comentó que se dedica a brindar alojamiento en su casa, para lo cual tiene destinado 2 habitaciones:

una triple y otra doble. Ella está sola al frente de su emprendimiento ya que sus hijos se fueron a vivir a otros puntos de la provincia. Entre las cosas que ella necesita en estos momentos podemos mencionar: un colchón, armar una pileta en la parte exterior de la casa, ventiladores o aires acondicionado.

- Rocío Herrera, hermana de Geovanna, vive en el campo junto a su familia, un hijo de 4 años, sus padres, la hermana (también con 1 hijo), un hermano y un tío. Se dedican a criar animales y elaboran productos derivados de los mismos. Quesillos, cabritos, dulce de leche. Tienen una casa pequeña en la que viven todos, un corral con cabras, caballos y un pozo para el abastecimiento de agua.

- Herrera Geovanna cuenta que varias veces tuvieron la experiencia de recibir a turistas en su casa y les sirvieron platos típicos y compartieron la mesa con los turistas. En la época del quesillo ordeñan las cabras y sacan manualmente 100 litros de leche por día. Esta actividad le produce dolor en sus manos, las cuales se le acalambran y le dificulta poder manejar su moto.

En estos momentos las hermanas Herrera y su familia están necesitando un freezer para poder mantener los productos en excelentes condiciones.

- Julia Avellaneda dispone de dos piletas en el patio de la casa. Su deseo es ofrecer servicio de alojamiento, sin embargo, tiene inconvenientes legales ya que la propiedad es de los suegros quienes ya fallecieron. Actualmente ella se desempeña como cocinera en la Hostería. Por la noche en su domicilio ofrece servicio de comida rápida: lomitos, pizzas, sándwiches.

A continuación, se desarrollaron los temas del primer taller, en donde las presentes participaron de manera activa. Las empleadas de la Hostería contaban anécdotas de su trabajo que ayudaron a ejemplificar lo desarrollado en el taller. Durante la reunión se percibe un grupo homogéneo que trabaja en forma colaborativa, en la búsqueda de dar solución a los requerimientos de los visitantes se apoyan en los servicios que ofrecen los diferentes habitantes del lugar para dar respuesta y satisfacer las necesidades.

Además de los emprendimientos que ya están trabajando actualmente surgieron nuevas ideas de emprendimientos y organización.

Se destaca como una fortaleza el apoyo de la actual Directora de Turismo Municipal Karina Montivero, quien está enfocada en potenciar el desarrollo del lugar.

En estos momentos se encuentra en ejecución de la obra de restauración de la Capilla en conjunto con 10 locales comerciales destinados a los emprendedores, donde ellos puedan tener un lugar fijo donde exhibir y comercializar sus productos. La Directora manifiesta que es un sueño el que tienen de concretar la obra de los salones comerciales para tener sectorizada la oferta en un solo lugar.

En cuanto a las principales problemáticas percibidas en el destino, destacaron que la falta de señalética dentro del pueblo confunde a los turistas y limita la posibilidad de que lleguen a sus emprendimientos.

También se destacó la necesidad de gestionar una obra de perforación, ya que el agua es escasa, debido a la construcción de nuevos barrios.

Otro aspecto preocupante es la falta de alimentación de las cabras de corral. Teniendo en cuenta de que de ellas dependen la leche para la elaboración del quesillo y la carne con la que se preparan los platos de la Hostería y de las cabañas. Al no conseguirle alimentos, las deben soltar para que salgan a pastar, y suelen ser atacadas por perros, lo que provoca la muerte del animal y la pérdida de dinero de la familia rural

Por último, solicitaron entrenamiento e información acerca de la conservación de la carne de cabritos y quesillo de cabra, que les permite poder mantener en buenas condiciones el alimento, y así venderlo a precios más competitivos.

Por último, las participantes, acordaron trabajar en mejorar la oferta de servicios y propuestas de acciones conjunta para la próxima reunión.

Viaje: 2

Tema: Capacitación en Alojamientos Turísticos y gastronomía a los emprendedores de la localidad de Termas de Santa Teresita

Día: 29/03 Hora de Inicio: 9:30hs Hora de Finalización: 13Hs

Lugar: En la Oficina de Información Turística y SUM del pueblo, al costado de la capilla.

Asistentes:

- Karina Montivero – Directora de Turismo del Dpto. Arauco
- Martina Buffelli – Servicio de Guía
- Rocío Herrera - Productos Regionales
- Lucia Herrera - Venta de Comidas Regionales
- Avellaneda Yulisa Janet - Camping
- Moreno Roxana Adela - Hospedaje y Gastronomía “Bar La Esperanza”
- Romero Maria de los Ángeles - Hospedaje “La Casita del Bosque”
- Ríos Miriam - Hospedaje
- Avila Maria Adelina - Hospedaje
- Herrera Sandra Marina - Baños de inmersión
- Paola Spitale – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Presentación de cada uno de los asistentes, sus emprendimientos y sus propuestas de servicios, en el caso de los nuevos asistentes.
2. Repaso de lo trabajado en el encuentro anterior.
3. Conocer las propuestas sobre las que tenían que trabajar los prestadores que participaron en el encuentro anterior.
4. Capacitación sobre alojamientos turísticos. Ver en Anexos el Archivo de PPT
5. Detectar problemáticas que afronta cada uno de los nuevos emprendimientos.

Desarrollo y Acuerdos:

Al principio de la reunión se realizaron algunos comentarios relacionados con los temas pendientes del último encuentro. Finalizado el último encuentro, la Directora de Turismo, inició las gestiones pertinentes para dar respuesta al tema de falta de agua del pueblo. Como resultado de ello, les arreglaron una de las perforaciones en las cuales estaban teniendo inconvenientes, y ahora sale el agua con más presión. Sólo deben tener en cuenta ciertos horarios en los que se restringe el servicio para poder retroalimentarse.

En la reunión hubo una persona que se incorporaba y que realizó su pertinente presentación:

- Romero Maria de los Ángeles asiste por primera vez, ella es kinesióloga y es propietaria de una casa pequeña al lado de la oficina de turismo que planea destinarla a brindar servicio de alojamiento.

En este encuentro se habló sobre el servicio de alojamiento y sus implicancias a la hora de estar en contacto con los huéspedes, cada emprendedora trabajó con la matriz FODA para identificar, sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en cada caso particular. El ejercicio sirvió el para hacer una introspección que les permita saber en donde está situada cada una según su situación en particular, que es lo que se debe trabajar y reforzar y los puntos clave a tener en cuenta para avanzar, minimizando los errores.

Las participantes trabajaron en sus emprendimientos, arribando a las siguientes conclusiones:

- Moreno Roxana, quien tiene emprendimiento de alojamiento nos comentó que avanzó con su contadora en el trámite respectivo para inscribirse como monotributista. En cuanto a su FODA, arribó a la siguiente conclusión: Fortalezas: encontrarse trabajando en el sector alojamiento. Oportunidades: contar con la existencia del agua termal. La zona está creciendo gradualmente. Debilidades: necesita estar más capacitada sobre el sector hotelería. Amenazas: problemas con el agua, al haber mayor cantidad de barrios disminuyó el caudal

existente y están necesitando de otra perforación. La intransitabilidad de algunos caminos cuando llueve.

- Herrera Lucía: venta de comidas regionales. Su FODA se armó de la siguiente manera: Fortalezas: Proyecto de venta de comidas saladas y dulces. Registra la venta a los turistas. Oportunidades: visitas turísticas, asistencia a feria de emprendedores, el periodo de Semana Santa. Debilidades: alto costo de envases descartables y tienen que viajar hasta la localidad de Aimogasta para poder conseguirlos. Les faltan algunas herramientas de trabajo tales como horno pizzero y una freidora. Amenazas: cuando no hay buenas condiciones climáticas la greda que se forma en el río La Punta hace imposible el paso hacia el emprendimiento.

- Avellaneda Yulisa Janet - Camping. Su FODA quedó conformado de la siguiente manera: Fortalezas: tener conocimientos sobre el tema ya que trabaja en el sector hotelería. Oportunidades: contar con el recurso de las aguas termales y la visita de los turistas. El crecimiento turístico de la localidad que brinda nuevas oportunidades laborales. Debilidades: no cuenta con techo en la zona de las piletas. Amenazas: las condiciones climáticas imposibilitan que se pueda trabajar en temporada invernal.

- Herrera Marina – Baños de inmersión. Su FODA se presenta de la siguiente manera: Fortalezas: tiene conocimientos sobre el tema que quiere desarrollar en su emprendimiento. Oportunidades: beneficio de las aguas termales sobre la salud. Las nuevas inversiones que el Municipio realizó en la planta turística. Debilidades: falta mejorar el servicio que tiene planificado. Falta de conocimientos sobre termalismo. Amenazas: las condiciones climáticas.

- Romero María. Alojamiento y baños de inmersión. Trabajó su FODA de la siguiente manera: Fortalezas: tiene conocimiento sobre los beneficios para la salud del agua termal. Oportunidades: posibilidad de aumentar la cantidad de plazas hoteleras. El crecimiento turístico de la zona en los últimos tiempos. Debilidades: necesita más conocimientos sobre el desarrollo del turismo rural. Amenazas: Falta de insumos. Factores climáticos.

- Ávila María Adelina - Hospedaje. FODA: Fortalezas: constancia en el trabajo. Apertura para el diálogo con sus pares. Oportunidades: Trabajar en equipo colaborativamente. El contacto con la naturaleza. Debilidades: Falta de insumos para trabajar. Desorganización. Amenazas: Problemas debido a los cortes en el abastecimiento del agua. Estado de transitabilidad de las calles.

- Martina Bufelli quedó comprometida en planificar y diagramar los recorridos que ella podría ofrecer para sus visitas guiadas marcando los puntos clave del recorrido. Y en cuanto a su FODA, quedó armado así: Fortalezas: deseos de contarle a los turistas la historia del lugar. Oportunidades: el contacto con la naturaleza. El apoyo que tienen los emprendedores desde la dirección de

turismo municipal. Debilidades: herramientas audiovisuales, como la existencia de fotos y videos. Falta de información sobre termalismo. Amenazas: falta de señalética turística. Limpieza del lugar. Intransitabilidad debido a factores climáticos.

- Miriam Ríos quien tiene servicio de alojamiento ella tiene miedo de inscribirse al monotributo ya que piensa que con eso ella perdería la pensión que cobra de su esposo fallecido. Se pondrá en contacto con un contador para evacuar sus dudas, y desde el equipo de trabajo nos comprometimos a acercar información al respecto. Fortalezas: la constancia y disciplina que tiene para trabajar. La buena comunicación existente con los turistas. La amabilidad para recibir y atender a los turistas. Oportunidades: las bondades y existencia del agua termal. La información que sus colegas les facilitan a los turistas para llegar a su alojamiento. Debilidades: falta de ropa de blanco (sábanas y toallas). Falta de un equipo de aire acondicionado. Falta de medios económicos para hacer arreglos en el alojamiento y en la pileta de afuera. Amenazas: falta de iluminación pública que no llega a su establecimiento. Mal estado de la calle donde está su hospedaje. Las condiciones climáticas.

Viaje: 3

Tema: Capacitación en actividades turísticas y comercialización a los emprendedores de la localidad de Termas de Santa Teresita

Día: 12/04 Hora de Inicio: 9:30hs Hora de Finalización: 13Hs

Lugar: En la Oficina de Información Turística y SUM del pueblo, al costado de la capilla.

Asistentes:

- Rocío Luciana Herrera - Productos Regionales
- Avellaneda Yulisa Janet - Camping
- Moreno Roxana Adela - Hospedaje y Gastronomía "Bar La Esperanza"
- Romero Nieto Maria de los Ángeles - Hospedaje "La Casita del Bosque"
- Herrera Geovanna R. - Regionales
- Pucheta Estefanía - Hostería
- Herrera Sandra Marina - Baños de inmersión
- Paola Spitale – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Repaso de lo trabajado en el encuentro anterior.

2. Conocer las propuestas sobre las que tenían que trabajar los prestadores que participaron en el encuentro anterior.
3. Capacitación sobre gastronomía, actividades turísticas y comercialización de servicios. Ver en Anexos el Archivo de PPT
4. Cierre de los encuentros de entrenamiento.

Desarrollo y Acuerdos:

Durante este taller, se vieron contenidos de gastronomía, mantenimiento, manipulación e inocuidad de alimentos, gastronomía típica y regional, los diferentes canales de comercialización de productos y servicios turísticos en el mercado, segmentación, nuevas tendencias en el mercado.

Cabe aclarar que las temáticas desarrolladas se ajustan a las necesidades y realidad de la localidad.

En esta oportunidad no pudimos contar con la presencia de la Directora de Turismo del departamento, Karina Montivero, ya que ella fue al lugar cuando ya habíamos terminado el encuentro.

Ninguno de los prestadores que asistieron a los encuentros se encuentran registrados formalmente como prestadores turísticos. Tampoco poseen redes sociales para promocionar sus servicios.

Los únicos emprendimientos registrados hasta el momento son La Hostería y el Complejo La Merced Termal. Los dos servicios más grandes de la localidad.

Las asistentes trabajaron en las propuestas de sus establecimientos, con la mirada introspectiva y realista de la situación de cada una de ellas. Se compartieron planillas para el registro de prestadores de turismo por rubro.

- Moreno Roxana comenta que avanzó con su inscripción en el monotributo para su emprendimiento en marcha (una cabaña para alojamiento con capacidad para 4 personas y un bar).
- Herrera Ignacio y Geovanna - Realización de cabalgatas y venta de productos regionales. Tarifa de la cabalgata por hora \$2000.- Venta de: Choripán \$600.- Tortillas rellenas \$800.- Pan casero \$500.- Quesillo de cabra \$400.- Cabritos (en temporada noviembre a febrero) \$1800 el Kg (precios a Abril de 2023)
- Herrera Sandra Marina - Baños Termales: de lunes a domingo por la mañana en el horario de 9 a 12 hs, por la tarde de 14 a 17:30 hs. Tarifa por persona: \$500 media hora
- Herrera Rocío - Venta de productos regionales. Dulce de leche de cabra \$1000.- Quesillo \$500.- Cabrito asado con guarnición \$3000.- Empanadas criollas \$1500.- Pan casero \$400.-

Las demás participantes: Roxana Moreno (alojamiento y bar), María Romero Nieto (casa para alquilar) y Yulisa Avellaneda (camping y bar); tienen sus

emprendimientos en etapa de planificación y algunos de ellos en primeras etapas de desarrollo. Por lo tanto, necesitan un importante capital (en relación con su economía), que hoy se les dificulta conseguir.

Aprovecharon la ausencia de la Directora de Turismo para plantear el descontento con la poca difusión que se hace del destino. Sin embargo, esto no es así. Termas de Santa Teresita es un destino de interés para el área de turismo de la provincia y el municipio. Pero hay una realidad, y es la limitación de los servicios y comodidades que hoy puede ofrecer. Y sobre ello se habló, para que puedan reflexionar al respecto.

Por último, el grupo acordó armar un grupo de whatsapp para mantenerse conectadas y al tanto de la disponibilidad de alojamiento, comidas y productos regionales al momento de la demanda.

Viaje: 4

Tema: Visita a los emprendimientos y asesoramiento

Día: 06/05 Hora de Inicio: 9:30hs Hora de Finalización: 13Hs

Lugar: En los emprendimientos de los beneficiarios.

Asistentes:

- Avellaneda Yulisa Janet - Camping
- Moreno Roxana Adela - Hospedaje y Gastronomía “Bar La Esperanza”
- Romero Nieto Maria de los Ángeles - Hospedaje “La Casita del Bosque”
- Herrera Sandra Marina - Baños de inmersión
- Ávila María Adelina - Alojamiento
- Paola Spitale – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Visita a emprendimientos.

En esta actividad participaron cuatro de las beneficiarias.

- Moreno Roxana – cabaña y bar: visitamos su cabaña en construcción. Su propuesta es muy buena, ella tiene conocimiento porque trabaja actualmente en la hostería de Termas, pero presenta un inconveniente. La obra de la construcción de la cabaña va lenta porque avanza de acuerdo a sus posibilidades económicas. Aún así, tiene un buen proyecto entre mano respaldado por sus conocimientos. Solicitamos a la Secretaría de Turismo le realice un seguimiento.

- Herrera Sandra – Baños de Inmersión: conocimos la propuesta de Sandra y la verdad no es un lugar higiénico. Se necesita hacer un trabajo con ella acerca de utilización del espacio, ya que se mezcla la intimidad de la vida de familia con el servicio que desea ofrecer. Actualmente no están dadas las condiciones para que comience a trabajar, y no tiene un plan de acción concreto para un futuro cercano.
- Romero Nieto Maria de los Ángeles - Hospedaje “La Casita del Bosque”: la estructura de la casa existe, pero necesita trabajos de remodelación y mantenimiento. Por comenzar no posee un baño en condiciones y María se confianza diciendo que necesita dinero para poder realizar estos trabajos.
- Avellaneda Yulisa Janet – Camping: La verdad es que en el predio al costado de la casa dónde vive hay piletones en un avanzado estado de construcción. Uno de ellos se utiliza en algunas oportunidades por gente del lugar. Pero tiene un inconveniente. La propiedad no le pertenece, y por lo que nos comenta, no hay como meta cercana hacer trámite para reclamarla legalmente. Muy difícil la situación si pensamos en un futuro contratar un seguro y habilitarla.
- Ávila María Adelina – Alojamiento: la construcción recién está comenzando, todavía no llegó a la altura de los techos. Esta proyectando una casa para alquilar, lo que implica un proyecto de al menos 8 meses más.

Resultados de la intervención y sugerencias de mejora para Termas de Santa Teresita

El desarrollo del proyecto en el lugar fue muy desafiante. Era la primera vez que se realizaba una intervención de este tipo en la localidad, por lo tanto, no sabíamos como la gente del lugar iba a tomar la propuesta.

Nos encontramos con un grupo entusiasta, orgulloso de su pueblo y sobre todo, con muchas ganas de trabajar en la actividad turística. Pero encontramos algunos inconvenientes, que la única manera de resolverlos es marcando prioridades para enfocar los recursos.

La Directora de Turismo de Arauco convocó y acompañó a las beneficiarias en todo el proceso. Este grado de involucramiento demuestra el interés del municipio de desarrollar este destino.

Hay dos emprendimientos grandes: la Hostería de Termas y el Complejo Termal La Merced. Estos lugares concentran la atención del turista. En los encuentros nos enfocamos en generar entre las participantes, el interés de pensar en servicios complementarios a los que los grandes emprendimientos ofrecen. En este sentido, surgieron dos prioridades: la primera consiste en una capacitación in situ sobre termalismo, dirigido sólo a la gente del lugar. Y, por otro lado, la cartelería y armar senderos interpretativos para sumar actividad.

Hay un factor común que es la disponibilidad económica para hacer funcionar sus emprendimientos. Elevamos a la Secretaría de Turismo las necesidades de las emprendedoras y una propuesta de acompañamiento económico que les permita acercarse un poco más al objetivo.

Dos aspectos importantes a destacar: el trabajo como comunidad que vienen realizando y el sentimiento de pertenencia que tienen por el lugar.

Viaje para probar la oferta de servicios de la Región Norte

Tema: Viaje para probar la oferta de servicios de la Región Norte

Días: 22, 23 y 24 de mayo de 2023

Lugar: En los emprendimientos de los beneficiarios del proyecto

Asistentes:

- Melisa Eliana Ledesma – Colaboradora del Proyecto Turismo Rural - CFI/SECTUR-
- María Noel Ayán – Colaboradora del Proyecto Turismo Rural – CFI/SECTUR-

Descripción de las Tareas realizadas:

Durante los 3 días recorrimos la región Norte, probando algunos de los servicios de los beneficiarios del proyecto, y reuniéndonos con otros prestadores más posicionados para que sean “socios estratégicos” de nuestros emprendimientos, beneficiarios del proyecto. O en algunos casos, fomentando que se concrete entre ellos acuerdos comerciales que sean beneficiosos.

Comenzamos por Sanagasta en donde visitamos a diferentes emprendedores, sobre todo a aquellos que están interesados en el inicio de trámite para inscribirse. El resto del día nos reunimos con Finca Loma Blanca y Finca Vista Larga para solicitar que con su experiencia fomenten el trabajo de sus pares que participaron en el proyecto. Acordaron que se pondrán a disposición para ayudarlos con los trámites de inscripción y aprovechar el grupo de WhatsApp que comparten para recomendarse.

También nos reunimos con los actuales propietarios de la Hostería de Sanagasta para contarle lo trabajado en el proyecto y solicitar que nos colabore con el fomento de las actividades de nuestros emprendimientos participantes.

El segundo día lo dedicamos al Dpto. Castro Barros. Visitamos a los emprendimientos de la localidad de Los Molinos. Utilizamos los servicios gastronómicos de Plan B y nos alojamos en las cabañas de Chicho y Nilda -Casa de la Alegría-

Además, compartimos con el grupo las ideas de acciones futuras que desean realizar como grupo de trabajo.

El último día estuvimos en Termas de Santa Teresita reuniéndonos con las beneficiarias del proyecto. Les pedimos que nos hagan una devolución de cómo se habían sentido con respecto al proyecto. Están muy entusiasmadas, pero demandan mayor acompañamiento y prepuesto para sus emprendimientos. Acordamos que elevaríamos a la Secretaría de Turismo esta propuesta.

También quedó pendiente con ellos, acercar un entrenamiento sobre termas. La Secretaría de Turismo de la provincia se encuentra realizando las gestiones pertinentes.

Por último, nos contactamos (mediante reunión virtual) con los encargados de la Hostería de Termas y del Complejo Termal La Merced, para solicitar que desde sus emprendimientos fomenten a los beneficiarios.

DEPARTAMENTO CHILECITO

La Ciudad de Chilecito, cabecera del departamento homónimo, se encuentra situada a 200km. Al sector Oeste de la ciudad de La Rioja, en el Valle Antinaco-Los Colorados, rodeado por los cordones montañosos de Sierra del Velazco al este y Sierra de Famatina al oeste. De allí el mote de “La Perla del Oeste”.

Cuenta con una población de 60.175 habitantes (Censo2022) y es la segunda ciudad más importante de la provincia. Aún así, en sus callecitas y en los diferentes distritos del departamento, aún persiste la típica calidez pueblerina.

El Dpto. Chilecito es la base ideal para visitar los principales atractivos de la provincia, su casco urbano es también un centro turístico por valores propios. Fue el primer destino turístico de la provincia.

A la idiosincrasia de su gente se suman historia, tradiciones y el desarrollo de esta pujante urbe del noroeste argentino que cuenta con la primera sucursal Banco Nación y Casa de la Moneda del país, por la importancia de la minería en aquellos tiempos. La historia marcada por ser cuna de importantes referentes de la cultura, el arte, la invención, la política y el afán de forjar un territorio nacional pujante. Testigo de ellos es el Cable Carril, imponente obra de infraestructura de principios del SXX, Joaquín V. González, Almandos Almonacid, entre tantos otros.

Ahora posee la mayor producción de vinos de La Rioja. Sus importantes bodegas elaboran exquisitos vinos que compiten con sus pares nacionales y logran reconocimiento internacional.

Si bien la principal actividad económica es la vid y la producción de vinos, también posee una gran superficie destinada a la producción de olivares y nogales, y en los últimos años ha tomado un gran impulso el cultivo de la jojoba.

Con respecto al desarrollo turístico, Chilecito se caracteriza por su amplia oferta de atractivos turísticos para ser visitados durante todo el año, entre ellos los siguientes y una variada propuesta de servicios para el visitante.

Otras de las características distintiva de Chilecito es que la RN40 atraviesa su territorio, convirtiéndose en una de las calles de la ciudad.



Imagen 151: Localización de la zona del Dpto Chilecito en dónde se encuentran las tres localidades a trabajar: Sañogasta, Guanchín y Miranda – Imagen de Gogole Map

Sañogasta

Se encuentra en el km 3.849 de la RN40, a unos 25 km de Chilecito.

La construcción más significativa del pueblo es la Iglesia de San Sebastián erigida en 1764, es de líneas sencillas con muros de adobe y cubierta de piedra. El 2 y 3 febrero de cada año, se lleva a cabo las Fiestas Patronales de la Virgen de la Candelaria y San Sebastián. Festividad religiosa que congrega multitudes.

El pequeño pueblo se caracteriza por tener una única calle principal de 3 km de largo, junto a la cual se van esparciendo las viviendas. En febrero de cada año, se lleva a cabo la Fiesta Provincial de la Nuez y el Duatlón de Sañogasta.

Guanchin

Pequeña localidad en el Dpto. Chilecito, a ella por la RP 15 recorriendo unos 18 km. Cuenta con 284 habitantes (Censo 2010), y su economía se basa en el cultivo de nogales y frutales, como castañas, membrillos, duraznos y ciruelas con los que se elaboran dulces caseros. Dicha localidad se destaca por

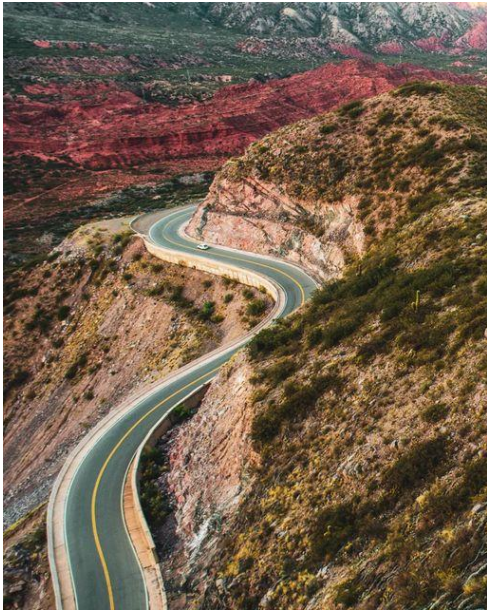
su frondosa vegetación, plantaciones de nogales, su tranquilidad y amabilidad de su gente, destacando la presencia de ríos y la posibilidad de realizar senderismo, cicloturismo y cabalgatas.

Miranda

Se ubica 32 km al oeste de la ciudad de Chilecito y cuenta con 171 habitantes (Censo 2010). La localidad presenta un paisaje puramente natural, donde se destacan sus montañas, frondosa vegetación y clima agradable. La presencia de ríos y la posibilidad de apreciar la flora y fauna autóctona otorgan un verdadero privilegio a esta zona del departamento Chilecito.

Entre sus atractivos turísticos se destaca la Cuesta de Miranda, rodeada por variedad de colores en sus montañas y el rojizo característico de la zona, brindando un paisaje único en la región.

Relevamiento de Atractivos Turísticos de la zona a trabajar

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|--------------------|---|--|
| Cuesta de Miranda RN40 | Atractivo Cultural | Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas | Obra Técnica Contemporánea – Camino Pintoresco |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p>  <p>Imagen 152: Cuesta de Miranda – Foto promocional Secretaría de Turismo de La Rioja</p> <p>El paisaje es sorprendente. Las curvas del camino muestran el río serpenteando en el bajo y angostas y profundas quebradas rocosas. Hay excelentes miradores para observación de fenómenos geológicos, flora y fauna. Las sierras presentan estratificaciones rojas muy marcadas, con formas sorprendentes, abundancia de cardones, presencia de águilas y cóndores. El tramo perteneciente al depto. Chilecito es surcado en parte de su recorrido por el río Miranda que trae aguas de deshielo del Famatina.</p> <p>Ubicación: sobre un tramo de 114 km. Sobre la RN 40 que conecta las localidades de Nonogasta (Depto. Chilecito) y Villa Unión (Depto. Felipe Varela). La cuesta tiene 86 Km. de longitud. Su tramo más alto, tortuoso, empinado e imponente por sus vistas tiene 11,5 Km. de longitud.</p> <p>Medio de Acceso – Accesibilidad: ruta totalmente pavimentada.</p> <p>Visitantes: Es un corredor turístico permanente desde los dos centros turísticos de La Rioja, Chilecito y Villa Unión, muy cercana al PN Talampaya.</p> <p>Características: Es una obra de ingeniería vial construida entre 1918 – 28 por Vicente Bolloli.</p> | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--------------------|--------------------|---|--|
| Cuesta de Guanchín | Atractivo Cultural | Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas | Obra Técnica Contemporánea – Camino Pintoresco |

Observaciones y referencias fotográficas:




Imagen 153: Cuesta de Guanchín – Foto Diario El Independiente

Ubicación: Se parte de Chilecito por la RP 15 hacia el oeste. Se cruza una planicie árida donde encontramos la Tambaría del Inca (hoy muy saqueada). El camino comienza a ascender la sierra entre jarillas y otros arbustos. En su parte más alta comienza la cuesta de Guanchín, con un sinuoso camino que atraviesa una angosta quebrada pedregosa, con bosques de acacias y algarrobos en las hondonadas, hasta arribar al valle de Guanchín, con hermosas vistas desde la cuesta.



Medio de Acceso – Accesibilidad: ruta totalmente pavimentada. Buen acceso.

Visitantes: es visitada por quienes llegan al pueblo ya que es el principal medio de acceso desde la ciudad de Chilecito.



Características: Este atractivo natural forma parte de un circuito que conecta Chilecito con Sañogasta, sobre las faldas del Famatina, con sitios ideales para la práctica del trekking, camping y pesca de truchas. Al terminar la cuesta, se llega al pueblo de Guanchín, una aldea con cultivo de nogales. El camino al pueblo forma un delicioso corredor bordeado por membrillares. Hay abundante pesca sobre los ríos cercanos como el Rodado.

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|---------------|------|---------|
| Río Miranda | Sitio Natural | Ríos | |
| Observaciones y referencias fotográficas: | | | |
|  | | | |
| Imagen 154: Río Guanchín – Foto de los Consultores | | | |
| <p>Es un río torrentoso, de escaso caudal salvo en época de lluvias, encerrado entre gargantas y con grandes desniveles topográficos, lo que lo transforma en un río con gran potencial paisajístico y turístico, por ende. Tiene muchas posibilidades para organizar caminatas y cabalgatas debido a sus imponentes vistas y energía de relieve. Nace en la confluencia de los ríos Remanso y Condorhuasi que bajan del nevado de Famatina. Luego de cruzar la cuesta de Miranda sus aguas son canalizadas para riego continuando su curso seco hacia el sudeste para perderse en los valles del pie del Velasco.</p> | | | |
| <p>Ubicación: Río que nace en los nevados de Famatina y con sus aguas riega a la localidad de Sañogasta en su curso inferior.</p> | | | |
| <p>Medio de Acceso – Accesibilidad: Es fácil llegar al lugar, pero en época estival se dificulta poder cruzarlo cuando hay crecidas fuertes.</p> | | | |
| <p>Visitantes: es visitada por quienes llegan al pueblo ya que es el principal medio de acceso desde la ciudad de Chilecito.</p> | | | |
| <p>Características:</p> | | | |


Relevamiento de Prestadores de Sañogasta, Guanchín y Miranda

| | |
|---|--|
| Nombre del Prestador | Juan Magno – Hostal Miranda Hostal y Hostel (0380) 4883537 |
| Rubro/s | <p style="text-align: center;">Alojamiento</p>  <p style="text-align: center;">Imagen 155: Entrevista a Juan Magno – Foto de los Consultores</p>  <p style="text-align: center;">Imagen 156: Juan Magno nos muestra las instalaciones de su alojamiento – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Ruta Nacional Nº 40 - Miranda |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | Actualmente el prestador presta el servicio de alojamiento. Es una casona grande con espacios muy amplios (cocina, recepción, baños para el personal de |

| | |
|---|---|
| | <p>servicios, sala con hogar, pileta y un amplio espacio parquizado).</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 habitación triple – con baño privado 1 habitación triple – con baño privado 1 habitación quintuple – con baño privado 1 habitación doble con baño privado 1 habitación doble – con baño privado <p>15 plazas en total – proyecta ampliar a 25 plazas con la habilitación de la parte subterránea con un hostel.</p> <p>También realiza peñas y eventos culturales en su emprendimiento.</p> <p>Tiene pensado brindar gastronomía.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <ul style="list-style-type: none"> Folletería y libros para completar el proyecto de biblioteca. Acompañamiento para acceder al registro de prestadores turísticos. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>El prestador tiene identificada a su demanda. Con un pernocte entre 2 y 3 días, en su mayoría riojanos. Busca conquistar el mercado de los viajeros que transitan la Cuesta de Miranda – Ruta Nacional 40.</p> <p>Comercializa por medio de plataformas como Booking y Earb.</p> <p>Tiene Instagram por la cual promociona.</p> <p>Desde que comenzó el emprendimiento obtuvo un crédito de CFI para hacer mejoras, comprendiendo claramente su perfil de emprendedor.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>El emprendedor trabaja solo.</p> |
| Observaciones | <ul style="list-style-type: none"> Gran potencialidad del lugar por el paisaje rural predominante con fincas productivas. Cuanta con la mayoría de los requisitos para registrarse como prestador. |

| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | Solange Papinutti – Arca del Sol (3825) 66 5327 solangepapinutti3@gmail.com |
| Rubro/s | <p>Granja Educativa</p>  <p>Imagen 157: Conociendo la propuesta de la granja educativa – Foto de los Consultores</p>  <p>Imagen 158: Entrevista a los propietarios de la granja – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Sobre Ruta Nacional Nº 40 en el km 3.842 |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>-Arca del Sol es una granja tiene como finalidad generar un espacio de interacción educativa. Se encuentra emplazada en el corazón de Miranda km 3842 aproximadamente cerca de la escuela. Este emprendimiento comenzó hace 3 años, y se ofrece un paseo interactivo con orientación educativa. Ofrece productos que realiza la gente del lugar y activamos la economía rural. Actualmente tiene más de 50 animalitos, los que se mantienen gracias a las visitas.</p> <p>-Arca del Sol es una granja que diversifico su oferta, y a la inicial idea de granja educativa se le sumo la actividad</p> |



| | |
|---|--|
| | <p>turística con paseos y visitas guiadas a cargo de su propietaria Solange quien es bióloga y una protectora del ambiente.</p> <p>-Quienes llegan al lugar pueden disfrutar del imponente marco de montañas al pie de la Cuesta de Miranda. Ingresando al sitio se puede tomar contacto con animales típicos de las zonas rurales de La Rioja como gallinas, burros, conejos, ovejas, cabras y otros que son silvestres propios de la zona, como así también algunos que se encuentran en recuperación porque han sufrido algún tipo de accidente o maltrato, hasta su recuperación y liberación.</p> <p>-Los visitantes puedan pasar la tarde en el patio materno donde se venden productos locales del pueblo como dulces, pan casero, mermeladas (meriendas campestres). https://www.facebook.com/El-Arca-del-Sol</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <p>-Señalización Indicativa: el emprendimiento se encuentra sobre la mítica Ruta Nacional 40, constituida en sí mismo como un Producto Turístico Nacional y entre dos de los centros turísticos más visitados de la Rioja, como Chilecito y Villa Unión, por lo tanto, el flujo de turistas es constante. Es así que el emprendimiento necesita ser visibilizado y ubicado por quienes llegan al destino y se necesita de carteles que indique el lugar.</p> <p>-Falta de conexión a internet.</p> <p>-Acondicionamiento del sanitario para visitas.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>-La granja es un proyecto familiar que ya está en funcionamiento y es impulsada por su propietaria y bióloga.</p> <p>-La predisposición a trabajar de manera colaborativa con otros emprendimientos.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>-La falta de organización del espacio interno y la distribución de los corrales, el cual está en proyección de mejorarlo.</p> |
| Observaciones | |

| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | Ana Paola Arias - Finca del Abuelo Toto (0380) 4813630 |
| Rubro/s | <p>Alojamiento – Gastronomía</p>  <p>Imagen 159: Recorriendo las instalaciones del emprendimiento de Paola – Foto de los Consultores</p>  <p>Imagen 160: Entrevista a la emprendedora Paola– Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Calle Publica S/Nº - Sañogasta |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>-Posada de 5 habitaciones, quincho con pileta, también ofrecen comidas regionales tipo campestre. Su propietaria es chef y su hija también quién la ayuda en los quehaceres. También se complementa con su otro emprendimiento “La Loma Regionales” con elaboración de dulces que se ofrecen en los desayunos. Es una antigua casona rural con habitaciones:</p> <p>- 1 habitación cuádruple (matrimonial y cucheta)</p> |


| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - 1 habitación para cinco personas con baño privado - 1 habitación para tres personas con baño privado. |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <ul style="list-style-type: none"> - El acompañamiento para anotarse en el registro de prestadores turísticos. - Asesoramiento para emprender ya que no se anima a dar el paso de comenzar y abrir sus puertas. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>Ya cuenta con dos habitaciones en condiciones de ser habilitadas.</p> <p>Tiene todos los requisitos para anotarse en el registro de prestadores turísticos.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>El ingreso y acceso a la finca es por medio de callejones los cuales no están señalizados, dificultando la orientación y acceso.</p> |
| Observaciones | |


| | |
|-----------------------------|--|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>Andrea Argañaraz (03825) 666649</p> |
| <p>Rubro/s</p> | <p>Regionales (dulces caseros) Feria de artesanos y productores</p> <div data-bbox="568 450 1331 873" data-label="Image"> </div> <p>Imagen 161: Entrevista a la emprendedora Andrea – Foto de los Consultores</p> <div data-bbox="697 987 1203 1879" data-label="Image"> </div> <p>Imagen 162: Productos que ofrece Andrea – Foto de los Consultores</p> |

| | |
|---|---|
| Ubicación | Ruta Nacional N° 40 – Sañogasta |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>-Actualmente Andrea elabora dulces caseros con los frutos de su finca (durazno, peras, membrillos, ciruelos, higo, melón, miel, damasco, entre otros) también elabora frutos secos, garrapiñadas de nuez, escabeche de berenjena y de pollo y también compra a productores vecinos. Tiene un punto de venta y degustación en su casa.</p> <p>Aparte todos los fines de semana realizan una feria junto a otros productores y artesanos en el frente de su casa, sobre la Ruta 40.</p> <p>https://www.facebook.com/profile.php?id=100083223045977</p> |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador | Andrea nos manifiesta la necesidad de contar con un resguardo de las inclemencias del tiempo, ya que su feria es al aire libre y los días de viento, lluvia o frío les impide la venta. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>- Andrea es una referente de la localidad, tiene un espíritu emprendedor y convoca a su comunidad.</p> <p>- Tiene muchos años de experiencia en turismo ya que en su casa funciona por más de 10 años, la oficina de información al turismo.</p> <p>- Complementa su labor y emprendimiento con una capilla en honor a la Virgen de Andacollo.</p> <p>- La posibilidad de conformarse en cooperativa.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>La precariedad que manifiesta la emprendedora respecto al lugar donde hacen la feria.</p> <p>Las dificultades para conseguir los insumos</p> |
| Observaciones | Es una importante referente para considerar al momento de convocar a las capacitaciones. |

| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | <p>Andrea y Laura Cerezo - Flor del Pago (03825) 582855 – (03825) 403000 https://www.facebook.com/profile.php?id=100072069196748</p> |
| Rubro/s | <p>Gastronomía y Cabalgatas</p>  <p>Imagen 163: Entrevista con los emprendedores de Flor del Pago – Foto de los Consultores</p>  <p>Imagen 164: Caballos que se utilizan en las cabalgatas que se ofrecen – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Calle Publica S/Nº - Guanchin |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Emprendimiento familiar que brinda el servicio de meriendas de campo y picadas toda la semana con reservas. Los sábados y domingos almuerzos, en un amplio quincho o al aire libre en un predio parqueizado con los cerros de fondo.</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>En su menú ofrecen cabritos, corderos, cazuelas, empanadas, locro, etc.</p> <p>También ofrecen cabalgatas con guía. Cuentan con 6 caballos, el recorrido tiene una duración de 1 hora por senderos establecidos a la Quebrada de los Manzanos y Puesto El Talita, con un costo de \$3.800 por persona.</p> <p>Para ambientar el lugar tienen en el predio animales de granja como gallinas, ovejas, caballos y ponis.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | Falta de sensibilización a la comunidad respecto al cuidado del medioambiente que perjudica el emprendimiento y la estética impecable del pueblo. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>El emprendimiento tiene identificado su público y las vías de comunicación por medio de redes sociales como Facebook e Instagram.</p> <p>La estética del lugar, la delicadeza de la ambientación y la puesta en escena hacen a la calidad de la prestación.</p> <p>Las emprendedoras conocen y se instruyen sobre el tema.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | La accesibilidad al lugar es compleja. Hace falta señalética. |
| Observaciones | |


| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | <p>Venta de Tortillas“La Pelea” Julieta Rivero y Agustín Klug Tel: +54 9 3483 40-2261</p>  <p>Imagen 165 – Visita técnica al puesto de Venta de Tortillas “La Pelea”</p> |
| Rubro/s | Venta de Tortillas a la parrilla “La Pelea” |
| Publico objetivo (actual y potencial) | <p>-Turistas que pasan por la RN 40. -Mercado local de Chilecito- Villa Unión</p> |
| Ubicación | Ruta 40, Miranda (puente La Pelea) |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | Tienen un puesto de venta de tortillas a la parrilla en el puente de la Pelea (gazebo, cartel, mesa y chulengo) |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador | <p>-Solicitan de permiso para construir un parador turístico en bioconstrucción (con postes, cañizo y/o adobe) -Acompañamiento para acceder a los permisos, carnet sanitario y formalización del parador turístico. -Materiales de construcción para Parador Turístico -Cartelería indicativa del Parador turístico sobre la Ruta</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>-La instalación del Parador turístico constituiría un punto de parada sobre la RN40 con oferta de servicios (venta de productos regionales y brindar información turística de la zona). Grupo de hecho conformado -Vocación emprendedora de los integrantes -Los emprendedores se hacen cargo de la limpieza del lugar y gestión de residuos</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>-Precariedad del puesto actual (gacebo, mesa y chulengo). -Falta cartelería indicativa sobre la Ruta -Falta de carnet sanitario por parte de los elaboradores -Impacto ambiental negativo ya que se constituye un mirador natural. -No cuentan con sanitario</p> |
| Observaciones | |

| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | <p>Museo Yuyari Huasi Cristian Acosta Teléfono: 03825 402307 E-mail: acostacristian73@hotmail.com</p>  <p>Imagen 166 – Logotipo del Museo Yuyari Huasi – Foto promocional del Museo</p>  <p>Imagen 167 – Figura del Museo – Foto promocional del Museo</p> |
| Rubro/s | <p>Tipo de Museo: temático Museo de Caricaturas e Historietas “Yuyari Huasi”</p> |
| Ubicación | Ruta Nacional N° 40 - Miranda |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>El museo cuenta con 5 salas (dos de ellas con baño) cuyo eje son las colecciones de historietas y caricaturas; por lo cual en base a efemérides se realizan exposiciones especiales o temporales.</p> |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador | <p>Acompañamiento para habilitación municipal Aumentar la promoción del museo Materiales de construcción para ampliación salas Iluminación y cartelera para el paseo al aire libre “Chichi Acosta”</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>Desarrollar Propuestas de Turismo educativo destinado a grupos de estudiantes y adultos mayores Promociona en Facebook e Instagram</p> |


| | |
|---|---|
| | <p>Desde que comenzó el emprendimiento realizo mejoras y actividades culturales varias (muestras itinerantes, obras de títeres, meriendas campestres, visitas nocturnas, etc).</p> <p>Vocación emprendedora y habilidades para la gestión cultural y de comunicación</p> <p>Punto de venta de productos regionales y artesanales de la zona</p> |
| <p>Debilidades Identificadas por el técnico</p> | <p>El emprendimiento familiar trabaja solo los fines de semana (durante la semana son docentes)</p> <p>No posee señalización reglamentaria de ingreso y salida-ingreso</p> <p>Las salas no están identificadas</p> <p>Las obras no están identificadas (trabajo de museografía)</p> <p>Le falta diseño y estructuración de la visita guiada</p> <p>Establecimiento de tarifas</p> |
| <p>Observaciones</p> | <p>Indagar sobre requisitos para la inscripción.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>Grupo Artesanos y Emprendedores Unidos de Sañogasta</p> <p>Facebook: Artesanos y Emprendedores unidos de Sañogasta</p> <p>Tel: +54 9 3825 66-6649</p>  <p>Imagen 168 – Puestos de Venta de Grupos de Artesanos y Emprendedores Unidos – Fotos Promocionales del grupo de artesanos</p>  <p>Imagen 169 – Puestos de Venta de Grupos de Artesanos y Emprendedores Unidos – Fotos Promocionales del grupo de artesanos</p> |
| <p>Rubro/s</p> | <p>Productos regionales, panificación, gastronomía, artesanías, guiados.</p> |
| <p>Público objetivo (actual y potencial)</p> | <p>-Turistas que pasan por la RN 40. -Mercado local de Chilecito- Villa Unión</p> |
| <p>Ubicación</p> | <p>Ruta 40, Sañogasta</p> |
| <p>Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar</p> | <p>-El grupo está integrado por 10 familias localizadas en Sañogasta. -Los fines de semana realizan Feria y venta de productos sobre la Ruta (cuentan con gacebos).</p> |


| | |
|---|--|
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <ul style="list-style-type: none"> -Acompañamiento para acceder a los permisos, carnet sanitario y formalización como grupo asociativo (personería jurídica) -Solicitud de permiso para construir Posta Turística en Sañogasta (en casa de Andrea Argañaraz) -Materiales de construcción para Posta Turística -Cartelería indicativa de la Posta Turística sobre la Ruta |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <ul style="list-style-type: none"> -La instalación de la Posta Turística constituiría un punto de parada sobre la RN40 y de venta de productos regionales y brindar información turística de la zona. -Grupo de hecho conformado con gran potencial de trabajo en red y asociativismo. -Vocación emprendedora de los integrantes -Personas referentes MUY proactivas |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <ul style="list-style-type: none"> -Falta de equipamiento para mejorar la producción y servicios gastronómico -Cartelería indicativa de la Posta Turística sobre la Ruta -Falta de carnet sanitario por parte de los elaboradores -El grupo carece de personería jurídica. |
| Observaciones | |


| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | Finca "Don Francisco" Roberto Carlos Ocampo Tel: +54 9 3825 52-7657 |
| Rubro/s | <p>Actividad Recreativa: Visita guiada a la finca de nogales</p>  <p>Imagen 170 – Visita técnica y entrevista a Roberto – Foto de los consultores</p> |
| Público objetivo (actual y potencial) | Potencial: Turistas y público local |
| Ubicación | Miranda (a 1km de la Delegación de Miranda). |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | Es una familia que se dedica a la producción de nogales y frutales. La finca tiene 1 hectárea y 1/2 y cuenta con una distribución basada en distintos sistemas de riego. Se está diseñando un producto turístico que consiste en una visita guiada en la finca de nogales con una colación de frutos secos (duración: 1hr y media). |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador | <p>-Pallets o madera para armar un rincón de descanso en la finca.</p> <p>-Cartelería indicativa externa</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>-Se diseñó una experiencia turística "visita a finca de nogales". Duración: 1 hora y media (incluye una colación)</p> <p>-Es un productor referente en la zona</p> <p>-El productor estudia la carrera de Agronomía en la UNDeC</p> <p>-Gran conocedor de los sistemas productivos locales y de producción Nogalera</p> <p>-Conocimiento de la historia asociada al sistema hídrico</p> <p>-En la visita se destaca su cosmovisión en cuanto a la interpretación ambiental</p> <p>-Solo hace falta testar la misma con turistas reales</p> |

| | |
|--|---|
| | -Posible alianza o intercambio con El Arca del Sol para intercambio de alimento de animales a cambio de abono. Las personas interesadas ya están en contacto. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | -Es la única persona de la familia que realizaría la tarea de visita guiada. -No usa redes sociales (solo whatsapp) pero tiene vocación y disposición de aprender. |
| Observaciones | -Se sugiere concretar una capacitación orientada a “técnicas de guiado y manejo de grupos” |

| | |
|--|---|
| <p>Nombre del Prestador</p> | <p>Finca "San Sebastián" De Sebastián y Maximiliano Santangelo</p>  <p>Imagen 171 – Ingreso de Finca San Sebastián – Foto promocional del emprendimiento</p> |
| <p>Rubro/s</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Cabalgatas -Gastronomía (potencial) -Alojamiento (potencial) |
| <p>Público objetivo (actual y potencial)</p> | <p>Turistas Mercado local</p> |
| <p>Ubicación</p> | <p>Sañogasta +54 9 3825 43-0944</p> |
| <p>Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar</p> | <p>Es una finca productora de nogales (25ha). Cuenta con 5 caballos de los cuales 3 están equipados con monturas para cabalgatas. Ya hizo experiencias aisladas llevando turistas. Cobró \$4500.</p> |
| <p>Necesidades/Problemas planteadas por el prestador</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Cartelería indicativa -Cartelería interna -Carnet sanitario de caballos -2 monturas completas de caballo (tiene 3 pero le faltarían 2) <p>Para el alojamiento necesita:</p> <ul style="list-style-type: none"> -2 colchones de 1 plaza -2 juegos sabanas dobles -4 toallones -2 juegos sabanas para camas de 1 plaza <p>Para gastronomía necesita:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Vajilla para gastronomía (10 platos, 10 cubiertos, 10 vasos, 10 tazas). |

| | |
|--|--|
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>-Las cabalgatas son un producto turístico innovador en la zona</p> <p>-Capacidad Alojamiento (6 personas) (apto para familia)</p> <p>-1 baño completo (inodoro, bidet y ducha)</p> <p>- Capacidad Gastronomía: 20 personas</p> <p>Categoría potencial del establecimiento: Posada o Finca</p> <p>-Visita guiada a la finca incluye una colación (falta el diseño del producto)</p> <p>-La calle frontal de la casa es la ex ruta 40. Es muy importante en cuanto a su historia ya que por allí pasaron y fueron asistidas las tropas de San Martín (cuentan con un documento escrito que fue entregado y firmado por San Martín en agradecimiento).</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>Durante la época de cosecha de nuez están abocados a la misma (marzo-abril).</p> |
| Observaciones | |

| | |
|---|--|
| Nombre del Prestador | <p>Bar Córdoba De Silvia Páez y Miguel Ángel Córdoba Tel: +54 9 3825 40-8475</p>  <p>Imagen 172 – Frente de Bar Córdoba – Foto de los consultores</p> |
| Rubro/s | Gastronomía |
| Publico objetivo (actual y potencial) | Mercado local y turistas que entran a Sañogasta |
| Ubicación | Sañogasta |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>-Comedor tradicional (60 años en el rubro) que está completamente equipado para brindar servicio gastronómico. Actualmente ofrecen platos empanadas (siempre) locro y humita (invierno) y minutas (pizza, milanesas, pollo, pastas, keppe)</p> |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador | <p>-Durante la pandemia estuvo parado, pero quieren retomar la actividad</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>-Es un comedor equipado con mesas y sillas. Capacidad para 12 personas. Cuenta con baño para clientes</p> <p>-Cuenta con vajilla, heladera, freezer. Posee un parque muy bien cuidado y le gustaría empezar a ofrecer gastronomía al aire libre. Tiene cartelería indicativa.</p> <p>-Cuenta con vitrinas para exponer y vender productos regionales de la zona</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>-No recibe mercado pago</p> <p>-Necesita promoción. -No utilizan redes sociales</p> <p>-Falta incorporar platos típicos. Falta definir platos vegetarianos</p> <p>-Puerta del baño rota. Trabajan mayormente los fines de semana (publico local). -No está inscripto en el municipio</p> |
| Observaciones | |

| | |
|---|--|
| Nombre del Prestador | <p>A'Chikán</p>  <p>Imagen 173 – Logotipo de A'Chikán alfajores – Foto promocional del emprendimiento</p> |
| Rubro/s | Alfajores y Galletas Artesanales a base de nuez |
| Público objetivo (actual y potencial) | Turistas y locales de venta minoristas en Chilecito |
| Ubicación | 1km de RN40, Nonogasta. |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Un emprendimiento de mujeres conformado en el año 2020. A'Chikán considera los frutos de la zona como materia prima por excelencia para elaborar alfajores artesanales a base de harinas alternativas. Productos que elaboran:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Alfajores a base de harina de nuez (elaborada por nosotras mismas) con o sin cobertura de chocolate. * Galletas de Nuez saborizadas con Naranja * Galletas de Nuez Con chips de chocolate. * Bocaditos de Nuez con relleno de mantequilla de maní. <p>Próximamente, a la espera del análisis de packaging, 3 alfajores con sabores únicos y con el sello A'Chikán</p> |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador | <p>Necesitan asesoramiento de cartelería y diversificar canales de ventas.</p> <p>Próximamente, a la espera del análisis de packaging, 3 alfajores con sabores únicos y con el sello A'Chikán.</p> <p>Necesitan señalizar el local de los accesos norte de ruta 40, acceso oeste de ruta 40 y acceso sur de ruta 74.</p> <p>Bañadora de chocolate</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>Cuentan con habilitación comercial</p> <p>Cuentan con RNE</p> <p>Cuentan con RNPA</p> <p>Las emprendedoras tienen formación y son profesionales en las áreas de los alimentos y en administración de empresas.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Buen posicionamiento de la marca en el mercado de Chilecito.</p> <p>Cuentan con monotributo para emitir facturas</p> <p>Integran Grupo de Asociación Riojana de Alfajoreros</p> |
| <p>Debilidades</p> <p>Identificadas por el técnico</p> | <p>-Falta de certificación sin TAAC</p> |
| <p>Observaciones</p> | |

| | |
|---|--|
| Nombre del Prestador | <p>“A puro Campo” de Fabian Flores y flia. +54 9 3515 93-0534 APuroCampo A Puro Campo Chilecito Facebook</p> |
| Rubro/s | <p>-Cabalgatas en Miranda y meriendas campestres (actual) -Gastronomía campestre (actual) -Alojamiento (potencial) -Centro de bienestar (potencial)</p> |
| Publico objetivo (actual y potencial) | <p>Turistas Mercado local</p> |
| Ubicación | Miranda |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Es una finca que cuenta con 2 habitaciones, comedor, baño externo. Tiene 5 caballos. Ya hizo experiencias aisladas llevando turistas. Ofrece cabalgatas cortas y quiere impulsar cabalgatas largas de varios días en la montaña y desarrollar un centro de bienestar con tratamientos médicos.</p> |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestado | <p>-Cartelería indicativa -Cartelería interna -Necesita conseguir las habilitaciones correspondientes</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>-Las cabalgatas son un producto turístico innovador en la zona -El prestador cuenta con capital para invertir -Actitud proactiva -El prestador es médico de profesión (traumatólogo) -Cuenta con redes sociales (Instagram y Facebook) -Cuenta con posicionamiento google</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | |
| Observaciones | <p>-Se le brindó asesoramiento en lo que respecta a: 1) Seguros (ya contrató el de responsabilidad civil y de accidentes personales) y 2) requisitos municipales y provinciales como prestador de turismo de aventura (rubro cabalgatas).</p> |

Matriz de Potencialidades, Limitaciones y Problemas

| Área Temática | Potencialidades | Limitaciones | Problemas |
|---|---|---|--|
| MIRANDA SAÑOGASTA GUANCHIN | <p>-Su tradicional posicionamiento frente al Turismo de naturaleza en las serranías locales y sus excelentes condiciones para la práctica del turismo rural y el agroturismo por su ámbito productivo.</p> <p>-El posicionamiento e imagen histórica de Chilecito como el principal destino turístico riojano.</p> <p>-Su ubicación estratégica para acceder a atractivos importantes de varios departamentos vecinos, respecto a la Ruta 40 Cuesta de Miranda.</p> <p>- La construcción de la ruta directa a la capital riojana seguro le dará mayores oportunidades (TransVelazco).</p> | <p>-La baja conciencia acerca del cuidado y preservación de recursos naturales y culturales en los residentes del departamento, que llevan a la degradación y posible pérdida de recursos.</p> <p>-Considerar al turismo como una actividad económica mucho menos gravitante que la actividad productiva primaria y en tal sentido no asignar los fondos suficientes al sector para su correcto desarrollo.</p> <p>-El acceso a las fincas, en algunos casos son callejones que sin señalética, se torna complejo llegar.</p> | <p>-Desarrollo y oferta gastronómica regional y tradicional muy escasa.</p> <p>-La falta de trabajo colaborativo entre los prestadores y hasta el desconocimiento de la existencia de otros pares.</p> |

Análisis FODA Miranda – Guanchín – Sañogasta

| Fortalezas | Oportunidades |
|---|---|
| <p>El Dpto está posicionado en el producto de Turismo de naturaleza en las serranías locales, sus excelentes condiciones para la práctica del turismo rural y el agroturismo por su ámbito productivo; el potencial para el desarrollo de Turismo Cultural y Religioso por el acervo histórico. El posicionamiento e imagen histórica de Chilecito como el principal destino turístico riojano. Su ubicación estratégica para acceder a atractivos importantes de varios departamentos vecinos, respecto a la RN 40, Cuesta de Miranda.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La construcción de la ruta directa a la capital riojana (TransVelazco). • Planta turística (alojamiento y gastronomía) en estado de desarrollo. • Compromiso de la población para trabajar en turismo. • Puesta en valor de los atractivos de la localidad • Circuitos turísticos propios. • | <p>Proyectos y decisiones gubernamentales por parte del ejecutivo municipal para el desarrollo del turismo en la zona.</p> <p>Fomento del turismo rural como modelo prioritaria por parte del gobierno provincial.</p> <p>Fondos de apoyo en la inversión a emprendedores del turismo en el ámbito rural IMPULSO II 2023.</p> |
| Debilidades | Amenazas |
| <p>Poca conciencia acerca del cuidado y preservación de recursos naturales y culturales en los residentes del departamento, que llevan a la degradación y posible pérdida de recursos.</p> <p>-Considerar al turismo como una actividad económica mucho menos gravitante que la actividad productiva</p> | <p>Al ser localidades pequeñas y de tanta cercanía a ríos, las crecidas pueden entorpecer el tránsito por la zona.</p> <p>Destinos y propuestas más desarrolladas a pocos kilómetros puede ensombrecer el crecimiento de estas localidades.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>primaria y en tal sentido no asignar los fondos suficientes al sector para su correcto desarrollo.</p> <p>-El acceso a las fincas, en algunos casos son callejones que, sin señalética, se torna complejo llegar.</p> | |
|--|--|

Entrenamiento realizado a emprendedores de Sañogasta, Guanchín y Miranda

Viaje: 1

Tema: Reconocimiento, sensibilización y capacitación a los propietarios del emprendimiento Flor del Pago - Guanchín

Día: 08 de marzo de 2023

Hora de Inicio: 10hs Hora de Finalización: 14Hs

Lugar: Emprendimiento Flor del Pago – Guanchín

Asistentes:

- Andrea Cerezo – Emprendimiento Flor del Pago
- Laura Cerezo – Emprendimiento Flor del Pago
- Marina Del Ponti – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

4. Presentación del Proyecto de Turismo Rural y del equipo de trabajo. Ver en Anexos el Archivo de PPT
 - a. Características generales del Turismo Rural
 - b. Marco Normativo del turismo en la provincia
 - c. La figura del prestador turístico de Turismo Rural
 - d. Ejes temáticos: Gastronomía. Alojamiento, Actividades Recreativas y Comercialización
5. Reconocimiento de la oferta de servicios.
6. Detectar problemáticas que afronta cada uno de los emprendimientos.

Desarrollo y Acuerdos:

Al ser los únicos beneficiarios del proyecto que se encuentran en la localidad de Guanchín, se acordó realizar el encuentro por separado.

La reunión se inició presentando el Proyecto de Turismo Rural y las características de la intervención.

Luego, las dueñas de casa comentaron la oferta de servicio que poseen, y que se detalla en la ficha de relevamiento del emprendimiento. Comentaron su experiencia trabajando con turistas. Este último comentario dio pie para comenzar a desarrollar los temas de la capacitación.

Se entregó a las presentes una ficha para que completarán con información acerca del emprendimiento y luego la enviarán por whatsapp a la capacitadora. La misma tenía como objetivo identificar cuáles eran las necesidades de cada uno como disparador para preparar el contenido de las capacitaciones y del

asesoramiento técnico personalizado en función del rubro, el nivel de avance y de experiencia en la actividad turística rural.

Acordamos con la gente de Flor del Pago, que se les enviaría los requisitos para habilitación de los servicios que ofrecen, para poder acompañarlos en el proceso de habilitación.

Viaje: 2

Tema: Reconocimiento, sensibilización y capacitación a los emprendedores de las localidades de Miranda y Sañogasta

Día: 07 de marzo de 2023

Hora de Inicio: 14hs

Hora de Finalización: 17Hs

Lugar: Sañogasta

Asistentes:

- Facundo Varas – Técnico de la Secretaría de Turismo de Chilecito
- Federico Torres – Técnico de la Secretaría de Turismo de Chilecito
- Ing. Agr. Maricel Ormeño - INAFCI (Instituto Nacional de Agricultura Familiar, Campesina e Indígena)
- Beneficiarios del proyecto, según Asistencia que se encuentra en el Anexo
- Marina Del Ponti – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Presentación del Proyecto de Turismo Rural y del equipo de trabajo. Ver en Anexos el Archivo de PPT
 - a. Características generales del Turismo Rural
 - b. Marco Normativo del turismo en la provincia
 - c. La figura del prestador turístico de Turismo Rural
 - d. Ejes temáticos: Gastronomía. Alojamiento, Actividades Recreativas y Comercialización
2. Presentación de cada uno de los asistentes, sus emprendimientos y sus propuestas de servicios
3. Detectar problemáticas que afronta cada uno de los emprendimientos.

Desarrollo y Acuerdos:

El primer encuentro inicia presentando el Proyecto de Turismo Rural y las autoridades que se encuentran presentes en la reunión.

Luego comenzó la presentación de los participantes, dando a conocer sus emprendimientos.

Seguidamente, se desarrolló la capacitación que se basó en las características del Turismo Rural, marco legal, y los principales temas de los entrenamientos previstos en el proyecto.

Se destacan la articulación interinstitucional con INAFCI (Instituto Nacional de Agricultura Familiar, Campesina e Indígena) a través de la Ing. Agr. Maricel Ormeño, y la actitud proactiva por parte de los participantes con una fuerte vocación de trabajo asociativo en forma de corredor/clúster de turismo rural.

Se evidencian vínculos sociales entre las personas e incluso buena iniciativa de iniciar acuerdos comerciales mutuos.

Se acordó crear un grupo de WhatsApp para facilitar la comunicación interna y la planificación de actividades.

Actividades comprometidas para la próxima visita:

Se entregó a los prestadores una ficha para que completarán esa información y se enviará vía whatsapp a la capacitadora. La misma tenía como objetivo identificar cuáles eran las necesidades de cada uno como disparador para preparar el contenido de las capacitaciones y del asesoramiento técnico personalizado en función del rubro, el nivel de avance y de experiencia en la actividad turística rural.

Se planificó realizar relevamiento in situ de cada prestador en la próxima visita. Por ende, se armó una agenda para que se vayan anotando de acuerdo con la disponibilidad de cada uno.

Viaje: 3

Tema: Visita a emprendimientos e inicio de entrenamiento de los emprendedores de las localidades de Miranda y Sañogasta

Día: 12 y 13 de Marzo Hora de Inicio: 9:30hs Hora de Finalización: 20Hs

Lugar: En cada uno de los emprendimientos beneficiarios de las localidades de Miranda y Sañogasta

Asistentes:

- Raúl Gómez – Auxiliar en el Proyecto de Turismo Rural – CFI/SECTUR-
- Marina Del Ponti – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Visita y entrenamiento in situ, a emprendedores.
2. Detectar problemáticas que afronta cada uno de los emprendimientos.

Desarrollo y Acuerdos:

Durante las dos jornadas, se realizaron visitas a los emprendimientos que se detallan a continuación:

- a. Finca del Abuelo Toto – Ana Paola Arias – Temas: alojamiento y gastronomía. Formulación de propuesta de valor.
- b. Grupo Artesanos y Emprendedores Unidos de Sañogasta– Andrea Argañaraz, Silvina Páez, Candelaria Argañaraz y Miriam Ormeño; todas elaboradoras de dulces y productos regionales - Temas: gastronomía. Formulación de propuesta de valor.
- c. Venta de Tortillas “La Pelea” – Julieta Rivero – Gastronomía. Formulación de la propuesta de valor.
- d. Finca Don Francisco – Roberto Carlos Ocampo – Actividades recreativas – Formulación de la propuesta de valor.
- e. Finca San Sebastián – Sebastián y Maximiliano Santangelo – Actividades recreativas, gastronomía y alojamiento – Formulación de la propuesta de valor.

En cada uno de ellos realizamos el entrenamiento solicitado, de acuerdo a los formularios que completaron en instancias anteriores.

Todos los avances y resultados los volvamos en la Ficha de Registro de cada uno de los emprendedores.

Actividades comprometidas para la próxima visita:

A todos los prestadores se les entregó los requisitos de inscripción, según el rubro de actividad que desarrolla y/o desea desarrollar.

Se quedaron comprometidos en buscar los papeles necesarios.

Como equipo de trabajo, nos comprometimos a gestionar el Taller de Manipulación de Alimentos y a consultar al municipio de Chilecito, qué otro requisito necesita para concluir sus trámites de inscripción.

Viaje: 4

Tema: Taller de Manipulación de Alimentos

Día: 27 marzo

Hora de Inicio: 15hs

Hora de Finalización: 18:30Hs

Lugar: Sañogasta

Asistentes:

- Beneficiarios del proyecto, según Asistencia que se encuentra en el Anexo
- Tec. Sup. En Industrias Alimentarias Silvina Montilla del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)
- Marina Del Ponti – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

En los encuentros anteriores, cuando se habló sobre el marco legal vigente, se advirtió la necesidad de acercar un taller de Manipulación de Alimentos para poder obtener el consiguiente Carnet Sanitario. Requisito indispensable para la habilitación de venta de productos regionales en feria y comercialización en general.

Es por ello que se realizaron las gestiones necesarias para que la Tec. Sup. En Industrias Alimentarias Silvina Montilla del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) dicte la Formación en “Manipulación de Alimentos” destinada a pequeños productores y prestadores turísticos del rubro gastronómico.

En los Anexos se encuentra el material utilizado en la capacitación.

Temas desarrollados:

- 1- Generalidades
- 2- Alimentos seguros
- 3- Cinco claves de la inocuidad alimentaria
- 4- Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETAs)
- 5- Alimentos Libres de Gluten

Metodología utilizada:

- La misma tuvo una evaluación grupal.
- Se entregará a los y las participantes un certificado que es requisito indispensable. A la fecha de presentación del Informe Final, los Carnets Sanitarios para los participantes de este Taller se encuentran en trámite. Se prevé que entre el 1 y 10 de junio se estarán haciendo entrega a la Secretaría de Turismo de La Rioja, para que ella le haga entrega a los participantes.
- La capacitadora realizará las gestiones para obtener los carnets de los y las asistentes.

Acuerdos realizados:

- Enviar a los y las participantes la siguiente documentación:
 - 1) Listado con los requisitos para tramitar el carnet de manipulador de alimentos.
 - 2) Recomendaciones sobre el etiquetado de los productos.

3) Diseñar un carnet de alimentos para exhibir en las ferias en las que participen.

Viaje: 5

Tema: Asesoramiento a emprendimiento Flor del Pago - Guanchín

Día: 19 de abril Hora de Inicio: 10hs Hora de Finalización: 13Hs

Lugar: reunión virtual

Asistentes:

- Andrea Cerezo – Emprendimiento Flor del Pago
- Laura Cerezo – Emprendimiento Flor del Pago
- Marina Del Ponti – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

Objetivo de la reunión: Asesoramiento sobre los requisitos de habilitación municipal

Temas desarrollados:

- Asesoramiento sobre requisitos municipales
- Asesoramiento sobre Requisitos provinciales como prestador de turismo de aventura (rubro cabalgata)
- Entrega y explicación de documentación SECTUR (formularios A, B y C)
- Entrega de requisitos inscripción DGIP provincia
- Asesoramiento Pólizas de seguro responsabilidad civil y accidentes personales

Acuerdos realizados:

Enviar a los y las participantes la siguiente documentación:

- 1) Listado de las agencias de viajes registradas en la provincia

Viaje: 6

Tema: Entrenamiento en comercialización de servicios turísticos a emprendedores de Sañogasta, Guanchín y Miranda

Día: 4 de mayo Hora de Inicio: 15hs Hora de Finalización: 18:30Hs

Lugar: Miranda

Asistentes:

- Beneficiarios del proyecto, según Asistencia que se encuentra en el Anexo
- Delicia Zelaya – Estudiante de Licenciatura en Comunicación y experta en audiovisuales
- Marina Del Ponti – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Capacitación sobre “Comunicación Turística, identidad visual y redes sociales”. El material se encuentra en el Anexo del Informe.

Temas desarrollados:

- Características de los servicios turísticos
- Importancia de la comunicación turística
- Identidad visual
- Diferencia entre producto y marca
- Redes sociales. Análisis de casos

Se entregó a los prestadores el documento con el contenido de la capacitación. Actitud proactiva y alto nivel de interés de las participantes y una gran voluntad de aplicar los contenidos y herramientas aprendidos.

Resultados de la intervención y sugerencias de mejora para Sañogasta, Guanchín y Miranda

El turismo siempre fue una actividad económica importante del Departamento Chilecito. Tal así que los emprendimientos de las localidades en las que se trabajó son propuestas interesantes que necesitaban ordenarse.

La asociatividad en el trabajo hace que los beneficiarios sean capaces de generar ofertas de servicios mas nutridas y variadas.

Una demanda que surgió en la zona y se pudo resolver, fue el Taller de Manipulación de Alimentos. Capacitación prioritaria para que los elaboradores de productos regionales puedan trabajar durante Semana Santa, dentro de las normas legales establecidas por el municipio. Experiencia que nos permite recomendar a la Secretaría de Turismo, replicarla en los demás departamentos en donde se desarrolló el proyecto.

Estamos prontos a una temporada turística que encuentra al Departamento Chilecito con nuevas alternativas disponibles en la zona. Todas ellas con sus trámites de inscripción -en diferente grado de estadio- en marcha.

Se eleva a la Secretaría de Turismo los datos de los emprendimientos para que continúe con el seguimiento necesario.

DEPARTAMENTO FAMATINA

Famatina se encuentra al noroeste de la provincia de La Rioja y a 233 Km. de la ciudad de La Rioja capital. Ubicada entre las sierras Cintilla de La Reina y Sierra de Famatina, a orillas del río del mismo nombre, el que va dejando una inconfundible coloración amarillenta producto de los sedimentos que arrastra río arriba por donde corren sus aguas.

La población del Departamento asciende a 6.961 habitantes (Censo2022) distribuidos en una superficie de 4.587 Km²

Famatina es históricamente un pueblo minero. Su esencia, su desarrollo y su estirpe heroica, han sido siempre relacionada con la minería. Hoy en día la explotación minera con métodos de extracción invasivos no tiene licencia social. Ya que el recurso hídrico principal se encuentra en las nieves eternas del Famatina, cuna de los minerales más preciados.


Es por ello, que la actividad económica que prevalece actualmente es la vitivinícola y la nogalera, en exquisitos establecimientos.

La actividad turística también representa una importante participación dentro de sus actividades económicas. Si bien, los servicios son escasos, posee un potencial en sus recursos que le brindarán a Famatina un protagonismo en los próximos años.




Imagen 174: Localización de Ángulos, Dpto. Famatina – Imagen de Google Map

Relevamiento de Atractivos Turísticos de Angúlos

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|------------------|----------|---------|
| Sierra de Famatina | Sitios Naturales | Montañas | |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p>  <p>Imagen 175: Sierras de Famatina – Foto promocional Secretaría de Turismo de La Rioja</p> | | | |
| <p>Ubicación: Sistema montañoso con orientación norte – sur. Nace al norte en el límite entre Catamarca y La Rioja (al Sur de Tinogasta) y su límite Sur lo da la Cuesta de Miranda, que une las localidades de Villa Unión con Chilecito. Cruza 5 departamentos riojanos: Vinchina, Gral. Lamadrid, Felipe Varela, Chilecito y Famatina.</p> | | | |
| <p>Medio de Acceso – Accesibilidad: Se accede con guías autorizados, agencias de viajes o con conocimiento previo.</p> | | | |
| <p>Visitantes:</p> | | | |
| <p>Características: Se caracteriza por su forma de bloques sin una línea de cumbres dentadas, con bloques cristalinos cuyas rocas tienen 500 millones de años. La orogenia andina elevó y dislocó hace 60/70 millones de años este macizo a alturas superiores a los 6200 msnm. Posee nieve y granizo sobre los 6000 mts. tanto en verano como en invierno. El Departamento Famatina posee una porción de los nevados en su parte central, en su ladera oriental, lo que le brinda una perspectiva única y privilegiada del macizo. El atractivo más importante de la Sierra de Famatina radica en el hecho de ser considerada la sierra con mayor altitud en el mundo, superando los 6200 msnm</p> | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|--------------------|-------------------------------------|-----------------|
| Santuario Niño de Hualco | Atractivo Cultural | Museos y Manifestaciones culturales | Lugar Histórico |
| Observaciones y referencias fotográficas: <div data-bbox="619 517 971 1142" data-label="Image"> </div> <p>Imagen 176: Frente del Santuario del Niño de Hualco – Foto de los Consultores</p> | | | |
| Ubicación: En las afueras de Angulos, a 3 kilómetros de la RP 11 | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: de fácil acceso | | | |
| Visitantes: Se puede visitar durante todo el año. | | | |
| Características: Es una capilla sencilla, de planta rectangular, muy pequeña. Destaca su fachada, realizada enteramente en piedras de la zona, alternando su coloración gris con la rojiza. El templo data de 1941 y fue erigido por la familia que encontrara al niño de Hualco. En el año 1966 se le adosó una pequeña moldura para sostener una pequeñísima y simpática campanita. A metros del templo se erige un portentoso y más que centenario algarrobo que ofrece su sombra. Pero el principal atractivo del lugar lo ofrece una imagen del niño Jesús, de escasos 8 cm. de largo que lleva al mundo entre sus manos. Esa imagen fue hallada por una humilde familia en la localidad de Hualco, muy cerca de Famatina. La tradición dice que fue el niño quien los alertó con su llanto. Se encontraba dentro de una vasija indígena. Fue transportado hasta aquí, ya que sus dueños se mudaron. A partir de allí son incontables los casos de milagros que el niño de Hualco ha realizado, según los miles de promesantes que todos los 8 de Diciembre vienen aquí desde lejanos parajes para pedir o agradecer a la imagen. | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|--------------------|-------------------------------------|-----------------|
| Iglesia del Señor de la Salud | Atractivo Cultural | Museos y manifestaciones culturales | Lugar histórico |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p>  <p>Imagen 177: Iglesia Señor de la Salud, Angulos – Foto del los Consultores</p> | | | |
| Ubicación: Angulos | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: En el centro de la localidad | | | |
| Visitantes: Se puede visitar durante todo el año | | | |
| <p>Características: Su fachada ofrece la misma tradición constructiva que la fachada de la capilla del niño de Hualco, realizada en piedra labrada, combinando los colores rojizos y grises. La Torre y el campanario es baja y está construida con piedras bocha, aportándole matices personales a su fachada. Otra característica distintiva la ofrecen sus paredes laterales, donde los ladrillos alternan con piedras engarzadas en la pared. El templo fue erigido en 1940 y se encuentra frente a la plaza de Angulos. Consta de una sola nave, angosta y corta, muy oscura en su interior. Es notable el remate del campanario realizado con piedras de diversos colores y rematada por una rústica cruz de piedra.</p> | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|--------------------|--------------------------------------|---------------------|
| Traza del Camino del Inca | Atractivo Cultural | Museos y manifestaciones culturales. | Lugar arqueológico. |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p>  <p>Imagen 178: Camino principal Andino – Foto de Relevamiento Cultural, Diario El Independiente</p> | | | |
| Ubicación: a 6 kilómetros de Campanas por RP 11 y a 800 metros de la ruta por acceso de ripio. | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: | | | |
| Visitantes: | | | |
| <p>Características: Los incas construyeron 5 tipos de caminos diferentes sobre nuestro territorio. Uno de ellos, el despejado y amojonado, pasa justamente muy cerca del parque Diaguita. Han sido desmontados 150 metros de terreno para dejar bien expuesta la superficie del camino. El lugar se encuentra señalizado y ha sido relevado y estudiado por diversos arqueólogos. Declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad, integrando el conjunto del Qapac Ñan.</p> | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|--------------------|---|---------------------|
| Mina La Mejicana | Atractivo Cultural | Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas | Realización Técnica |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p> <div data-bbox="462 633 1121 1128" data-label="Image"> </div> <p>Imagen 179: Mina la Mejicana – Foto promocional Secretaría de Turismo de La Rioja</p> | | | |
| Ubicación: a 54 km. al Oeste de Famatina por camino de ripio. | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: | | | |
| Visitantes: | | | |
| <p>Características: Es considerado el emprendimiento minero más pretencioso del país. Se encuentra a 4603 msnm, y comenzó a ser explotada en 1904, cuando se construyó la obra de ingeniería férrea más grande del mundo, el cablecarril Chilecito – La Mejicana, para extraer el oro, cobre y molibdeno que actualmente la mina posee. Se transformó en su esplendor, en un pueblo de 800 habitantes. En 1925 terminó su explotación y recientemente, una empresa Canadiense ha obtenido los derechos de exploración y explotación de la mina. No describimos aquí el cablecarril (ver atractivos de Chilecito) ya que gran parte del mismo pertenece al departamento vecino. Las Estaciones 8 y 9 (las dos últimas) se encuentran en territorio de Famatina. La estación 9 está en la mina propiamente dicha. La estación 9 conserva restos de las construcciones de chapas y techo de zinc, revestida en manera. También podemos ver las vagonetas donde se transportaba el material. Posee numerosas labores subterráneas, sobre vetas comunicadas por piques y chimeneas.</p> | | | |

Relevamiento de Prestadores de Angúlos

| | |
|---|--|
| Nombre del Prestador | Raúl Francisco Gaitán "El Mielero" |
| Rubro/s | Productor de miel gráfico No se posee registro foto |
| Ubicación | Famatina |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | El Sr. Gaitán se dedica a la producción de miel, tiene 10 colmenas y produce 20kg por temporada. Este emprendimiento es familiar viene de generación en generación. |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador | Sus necesidades son puntuales como el traje correcto para realizar, improvisaron uno para el trabajo. Capacitación para el etiquetado de los envases: loteo, fecha de envasado y vencimiento, etc. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | Se dedica a esto desde siempre por ser un emprendimiento familiar. Tiene buena producción y mucha venta. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | Falta de equipo para realizar las tareas en las colmenas |
| Observaciones | El emprendedor decidió no realizar el entrenamiento. |



| | |
|----------------------|---|
| Nombre del Prestador | Quinteros Danilo |
| Rubro/s | <p>“ La Estancita”</p>  <p>Imagen 180: Entrevista con el prestador Danilo – Foto de los Consultores</p>  <p>Imagen 181: Cabras de Danilo en su corral – Foto de los Consultores</p> |



Imagen 182: Paredes de piedras apiladas en el Puesto “La Estancita” – Foto de los Consultores




Imagen 183: Probando la experiencia de ordeñar una cabra – Foto de los Consultores

Ubicación

Famatina

| | |
|---|---|
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>En un campo que se encuentra a 16 km de Famatina por un camino de ripio hasta llegar allí, en donde encontramos corrales con cabras, caballos.</p> <p>El señor se dedica a la venta de animales, hacen quesillo con la leche de las cabras.</p> <p>Además está interesado en realizar un recorrido por un sendero de aromáticas que crecen de manera silvestre por el lugar.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <p>Tener un lazo con el INTA para obtener más control a las necesidades de los animales.</p> <p>Alguien que lo ayude a atender el lugar.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>El lugar tiene mucho espacio con senderos marcados tanto para cabalgatas como para trekking.</p> <p>Tiene predisposición a todo lo que se le plantea para mejora.</p> <p>Quiere recibir turistas.</p> <p>El paisaje y su entorno tiene un encanto particular.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>Organizar el espacio de los corrales.</p> <p>Falta de limpieza de las cosas que no sirven y están ocupando espacio.</p> |
| Observaciones | <p>Alguien que lo apoye desde la parte turística para la atención al visitante.</p> <p>El emprendedor decidió no realizar el entrenamiento.</p> |

| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | <p>“Corral colorado”</p> <p>Tel: +54 9 2974 03-9725 (Rolando)</p> <p>Tel: +54 9 3517 53-7474 (Antonela)</p> <p>@corralcolorado.turismo.angulos</p> |
| Rubro/s | <p>Alojamiento</p>  <p>Imagen 184: Frente de la casona donde Rolando brinda alojamiento – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Famatina , Angulo |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Tiene una casa donde ofrece alojamiento, están refaccionando el frente de la casa.</p> <p>Quiere ofrecer cabalgatas y senderismo. Ya tiene el recorrido marcado. Y cuenta con caballos suficientes.</p> <p>Las travesías hacia el puesto Corral Colorado tienen como punto de partida la cabecera Famatina.</p> <p>En Angulos tiene además una casa con alojamiento (2 habitaciones - dormís con baño privado con una capacidad total de 9 plazas en cuquetas). La casa tiene un amplio comedor con horno chileno en el patio.</p> <p>Turismo Aventura – Senderismo - Gastronomía campestre - Campamentismo en refugio de alta montaña (puesto Corral Colorado)</p> <p>Transporte en 4x4</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <p>Contar con la habilitación municipal</p> <p>Necesidad de elaborar un catálogo de actividades y servicios turísticos</p> <p>Le falta organización interna y contable del emprendimiento</p> |

| | |
|--|--|
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>Gran potencial ya que Angulo es una localidad con hermosos paisajes.</p> <p>Tranquilidad en el lugar para realizar las actividades</p> <p>El mirador hasta donde quiere ir con los caballos o senderismo es muy hermoso y apto para descanso con bancos y un altar donde se puede sacar fotos con el paisaje de la localidad.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>No se cuenta con apoyo del área municipal de turismo</p> <p>No se obtuvieron los requisitos municipales de habilitación para servicios turísticos</p> |
| Observaciones | <p>Se brindó asesoramiento sobre requisitos provinciales, póliza de seguros y se brindó un listado de agencias de viaje registradas y habilitadas en la provincia.</p> <p>Se brindó asesoramiento sobre comunicación e identidad visual del emprendimiento.</p> |

| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | "La Finca del abuelo Andrés" De Ramón Ariel Figueroa (alias Coco Figueroa) |
| Rubro/s | Actual: Guiado excursiones 4x4 (alta montaña) Potencial: Cabañas, cabalgatas, gastronomía en la finca. Alojamiento (departamento en Famatina de 2 dormitorios-capacidad 6 personas) |
| Público objetivo (actual y potencial) | Potencial (Turistas) |
| Ubicación | Famatina |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | Excursiones 4x4 en alta montaña Tienen un departamento ubicado en el centro de Famatina - 6 plazas (2 habitaciones) Tiene una finca (3 has) con nogales y membrillero Servicios de guiado en 4x4 (vehículo de turistas) Cuenta con vehículo propio 4x4 (turistas sin vehículo) |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador | La falta de recursos para completar la inversión en la cabaña. No cuenta con habilitación municipal y/o del coprotur como guía idóneo No cuenta con red social Necesita capacitaciones, promoción e inversiones |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | En la finca tiene 1 cabaña construida y a medio amoblar con 2 habitaciones (le faltan algunos detalles) |
| Debilidades Identificadas por el técnico | Que el municipio cree una figura que lo habilite como guía local dentro del departamento Chilecito No tiene inscripción formal de ningún tipo No tiene monotributo No está habilitado por municipio No cuenta con matrícula COPROTUR (Colegio de Profesionales en Turismo de La Rioja) Tiene una propuesta de trabajar para la agencia Tinkunaco EVT de Famatina |
| Observaciones | Se le sugirió afiliarse a AGUITUR (Asociación de Guías de La Rioja) y se entregaron los requisitos para hacerlo. Se le sugirió armarse un currículum vitae (hoja de vida más portfolio) y contactar a las agencias de viaje de La Rioja, Famatina y Chilecito Se le entregó un listado de agencias de viajes de la provincia. |


| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | Nicolás “Ñato” Tobares |
| Rubro/s | Guía local de montaña y presidente de la UGL -Unidad de Gestión Local Qapac Ñan |
| Público objetivo (actual y potencial) | Turistas nacionales e internacionales |
| Ubicación | Departamento Famatina |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | Ofrece visitas guiadas en distintos circuitos de la montaña como así también lugares del pueblo y yacimientos arqueológicos cercanos. Las 2 agencias de viaje que lo contratan son: Tinkunaco EvyT (Famatina) y Cuesta Vieja EvyT (Villa Unión) Participó de 2 documentales sobre Qapac Ñan |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador | No cuenta con matrícula de COPROTUR (Colegio de Profesionales en Turismo) No está habilitado por el municipio Falta de información y señalización de las distintas actividades y oferta turística existente Falta de comunicación/difusión con la secretaria de turismo municipal Cuenta con Dafter 4x4 apta para circuitos de tipo media montaña (hasta tres Piedras). No tiene red social de sus servicios Falta Cartelería turística en el departamento Falta Folletería turística en el departamento Necesidades de formación en arqueología y geológica Le gustaría aprender sobre redes sociales y marketing turístico |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | Tiene mucha experiencia como guía de montaña Es presidente de la UGL Qapac Ñan |
| Debilidades Identificadas por el técnico | Desarrollar contactos y alianza con otras agencias de viaje Gestión de redes sociales Alianza con transportistas y con guías Falta elaborar un listado de servicios y guiados Que el municipio cree una figura para habilitarlo como guía local dentro del departamento. |

| | |
|---------------|---|
| Observaciones | <p>Se le sugirió afiliarse a AGUITUR (Asociación de Guías de La Rioja) y se entregaron los requisitos para hacerlo.</p> <p>Se le sugirió armarse un currículum vitae (hoja de vida más portfolio) y contactar a las agencias de viaje de La Rioja, Famatina y Chilecito.</p> <p>Se le entregó un listado de agencias de viajes de la provincia.</p> |
|---------------|---|


| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | Asociación Civil “Hilanderas y Teleras en Acción” (Teleras de Famatina). Es un grupo conformado por 7 artesanas y artesanos. |
| Rubro/s | Artesanías textiles (lana de oveja y llama) |
| Público objetivo (actual y potencial) | Venden sus artesanías en ferias en la plaza de Famatina (en semana santa, vacaciones de invierno y fines de semana largos) |
| Ubicación | Departamento Famatina |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | Elaboran y venden prendas artesanales textiles confeccionados con lana de oveja y llama, pasando por todos los procesos (hilado a mano, teñido natural y tejido artesanal). Realizamos los trabajos usando distintas herramientas y técnicas: rueca a pedal, huso tradicional, telar maría y bastidores. Trabajos con lana industrial. Ofrecen capacitaciones en la Universidad de Chilecito y a grupos particulares. |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <ul style="list-style-type: none"> -Falta de espacio físico donde vender sus artesanías -Falta de medio de movilidad propio para trasladarse a ferias y/o eventos -No cuentan con apoyo municipal -No cuentan con fondos económicos para comprar insumos y costearse los viajes o participación en ferias |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <ul style="list-style-type: none"> -Ofrecer desayunos y meriendas a los turistas en sus casas -El grupo está fortalecido socio-organizativamente -Cuentan con personería jurídica lo que les permite postular a proyectos |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <ul style="list-style-type: none"> -Son personas adultas mayores con limitaciones en cuanto al uso de la tecnología y redes sociales -No disponen de fotografías y videos de buena calidad de sus trabajos (alta dependencia técnica asociada a proyectos con la UndeC) -Falta de vinculo e interés por parte del municipio |

| | |
|---------------|--|
| | -Falta fortalecer eslabones comerciales de artesanías. |
| Observaciones | -Se diseño una “experiencia turística artesanal” (duración 1 hora e incluye un refrigerio que consta de una infusión con yuyos de la zona y pan casero). |

| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | Asociación Civil de Artesanos y Feriantes de Famatina |
| Rubro/s | Rubros varios (cestería, alfarería, crochet, textil) |
| Público objetivo (actual y potencial) | Venden sus artesanías en ferias en la plaza de Famatina (en semana santa, vacaciones de invierno y fines de semana largos) |
| Ubicación | Departamento Famatina |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | El grupo está integrado por 7 personas. Elaboran y venden productos artesanales con diversas técnicas y materia prima. |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador | <ul style="list-style-type: none"> -Falta de espacio físico donde vender sus artesanías -Falta de medio de movilidad propio para trasladarse a ferias y/o eventos -No cuentan con apoyo municipal -No cuentan con fondos económicos para comprar insumos y costearse los viajes o participación en ferias |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <ul style="list-style-type: none"> -Ofrecer desayunos y meriendas a los turistas en sus casas -El grupo está fortalecido socio-organizativamente -Cuentan con personería jurídica lo que les permite postular a proyectos |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <ul style="list-style-type: none"> -Son personas adultas mayores con limitaciones en cuanto al uso de la tecnología y redes sociales -No disponen de fotografías y videos de buena calidad de sus trabajos -Falta de vinculo e interés por parte del municipio -Falta fortalecer eslabones comerciales de artesanías. |
| Observaciones | -Se diseño una “experiencia turística artesanal” (duración 1 hora e incluye un refrigerio que consiste en una infusión con yuyos de la zona y pan casero). |

| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | <p>Rumiyana (Carmen)</p>  <p>Imagen 185 – Carmen en una feria de artesanos – Foto de la artesana</p> |
| Rubro/s | Artesanías y artista plástica |
| Público objetivo (actual y potencial) | Turistas y en ferias |
| Ubicación | |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Integra el grupo de Artesanos de Famatina</p> <p>Trabaja sobre una variedad de materias primas: en chala de maíz, cerámica, fieltro, tapices, pasta de aserrín, madera, piedra, arena y cuadros pintados con acrílico y al óleo)</p> |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador | <p>La falta de un espacio físico en donde exponer y vender de forma permanente los productos</p> <p>Necesita insumos y materia prima para elaboración</p> <p>Tiene cuenta IG pero es insuficiente</p> <p>Falta cartelería</p> <p>Falta folletería con código QR</p> <p>Gestionar participación en otras ferias</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>Artesanias Rumiyana (@artesantiasrumiyana) (activa pero sin interacción)</p> <p>Artesanias rumiyana Facebook (inactiva desde 2019)</p> <p>Integra Grupo Artesanos de Famatina (asociación civil)</p> <p>Potencialidad de desarrollar una “experiencia turística artesanal”</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>Falta de un espacio físico</p> <p>No cuenta con cuenta Google <i>business</i></p> <p>Falta cartelería indicativa en ruta</p> <p>Gestión de redes sociales</p> |
| Observaciones | |

Entrevistas a Gestores y Referentes Locales

| | |
|-----------------------------------|--|
| Nombre del Gestor/Referente Local | Matías Gaitán |
| Cargo / Función | <p data-bbox="715 495 1187 528" style="text-align: center;">Director de Turismo de Famatina</p> <div data-bbox="560 580 1342 1016">  </div> <p data-bbox="587 1025 1315 1093" style="text-align: center;">Imagen 186: En la oficina de Turismo, durante la entrevista al Director – Foto de los Consultores</p> <div data-bbox="555 1178 1347 1767">  </div> <p data-bbox="560 1776 1342 1843" style="text-align: center;">Imagen 187: Director de Turismo del Dpto Famatina con el equipo de consultores durante el relevamiento – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Famatina |

| | |
|---|---|
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Matías desempeña el cargo de Director de Turismo en la Municipalidad, donde se puede ver que el turismo rural está muy vinculado a la actividad diaria de las personas que viven en el lugar. En sus visitas a emprendimientos, nos cuenta que la gente del lugar se vincula con la actividad solo le falta dar un empujón para animarse a ello. También nos cuenta que hay gente que ya se dedica a la cría de animales, elaboración de dulces, y el tema de alojamiento, actividades como senderismo.</p> <p>El cómo Director está muy interesado en que se desarrolle este tipo de actividades.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el gestor | Diversificar la oferta de las actividades turísticas, que no es un destino solo de turismo aventura. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>Su gran potencial es que el departamento tiene paisajes increíbles, con mucha agua y por ende mucha vegetación. Calles con árboles que enmarcan un paisaje rural.</p> <p>La gente del lugar que tiene emprendimientos quiere y acepta al turista y lo ve como un ingreso económico.</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>Está enmarcado como un destino solo de aventura teniendo un gran potencial rural.</p> <p>Lo otro es que el medio de movilidad debe ser camionetas porque saliendo de Famatina a sus alrededores los caminos no están aptos para vehículos. Se pueden algunos con mucha precaución.</p> |
| Observaciones | |

Matriz de Potencialidades – Limitaciones – Problemas

| Área Temática | Potencialidades | Limitaciones | Problemas |
|----------------|---|---|---|
| ANGÚLOS | Posee atractivos de renombre como Tres Piedras, Mina la Mexicana, Cañón del Ocre y Qapac Ñan | -La baja conciencia acerca del cuidado y preservación de recursos naturales y culturales en los residentes del departamento, que llevan a la degradación y posible pérdida de recursos. | -Desarrollo y oferta gastronómica regional y tradicional |
| | Punto base de ascenso a Cerro General Belgrano (Nevado de Famatina) | | - Desconocimiento de la gestión de servicios turísticos |
| | Predominio de fincas destinadas a la producción del nogal, vides y frutales | -El acceso a las fincas, en algunos casos son callejones que sin señalética, se torna complejo llegar. | Desconocimiento sobre los estándares mínimos de calidad de servicios turísticos y de marco legal existente. |
| | Posibilidad de avistajes de fauna y flora | -Servicios turísticos incipiente, casi nulos | |
| | Población con una vida rural de gran atractivo para los visitantes | | |
| | Infraestructura de accesibilidad (Rutas en optimo estado) desde y hacia Chilecito y Tinogasta | | |
| | Intenciones de trabajar en Turismo. | | |

Análisis FODA Angúlos - Dpto. Famatina

| Fortalezas | Oportunidades |
|--|--|
| <p>Posee atractivos de renombre como Tres Piedras, Mina la Mexicana y Cañón del Ocre</p> <p>Punto base de ascenso a Cerro General Belgrano (Nevado de Famatina)</p> <p>Predominio de fincas destinadas a la producción del nogal, membrillo y frutales</p> <p>Posibilidad de avistajes de fauna</p> <p>Infraestructura en materia de accesibilidad (Rutas en optimo estado) desde y hacia Chilecito y Tinogasta</p> | <p>Posee paisaje con entorno natural apto para el Turismo Rural</p> <p>La localidad de Angulos posee potencial para constituirse en Pueblo Rural</p> <p>Trabajo de desarrollo y de integración de Famatina en Qhapaq Ñan</p> <p>Proyectos y decisiones gubernamentales por parte del ejecutivo municipal para el desarrollo del turismo en la zona.</p> <p>Fomento del turismo rural como modelo prioritaria por parte del gobierno provincial.</p> <p>Fondos de apoyo en la inversión a emprendedores del turismo en el ámbito rural IMPULSO II 2023.</p> |
| Debilidades | Amenazas |
| <p>No cuentan con agencias de viajes receptivas</p> <p>Escasa señalética turística</p> <p>Necesidad de guías locales</p> <p>Servicios de alojamientos limitados</p> <p>Escasa oferta de gastronomía regional</p> <p>Limitadas actividades de interés turístico</p> <p>Escasos servicios regulares de transportes</p> <p>Desconocimiento de la gestión de servicios turísticos y de los estándares mínimos de calidad de servicios turísticos</p> | <p>Migración de jóvenes a la capital riojana por razones de trabajo y estudio</p> <p>Escasa iniciativa sobre emprendimientos turísticos</p> <p>La población no se involucra en el desarrollo turístico</p> <p>Escaso interés en la actividad turística</p> |

Entrenamiento realizado a emprendedores de Angulo - Famatina

Tema: Reconocimiento, sensibilización y capacitación a los emprendedores de Famatina

Día: 21/03 Hora de Inicio: 15Hs Hora de Finalización: 13Hs

Lugar: Oficina de Turismo, Casa de la Cultura de Famatina

Asistentes:

- Beneficiarios del proyecto, según Asistencia que se encuentra en el Anexo Matías Gaitán – Director de Turismo de Famatina
- Marina Del Ponti – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Presentación del Proyecto de Turismo Rural y del equipo de trabajo. Ver en Anexos el Archivo de PPT
 - a. Características generales del Turismo Rural
 - b. Marco Normativo del turismo en la provincia
 - c. La figura del prestador turístico de Turismo Rural
 - d. Ejes temáticos: Gastronomía. Alojamiento, Actividades Recreativas y Comercialización
2. Presentación de cada uno de los asistentes, sus emprendimientos y sus propuestas de servicios. Se relevaron a aquellos que asistieron por primera vez.
3. Detectar problemáticas que afronta cada uno de los emprendimientos.

Desarrollo y Acuerdos:

Observaciones:

- Se destaca la articulación con la Cámara de Turismo de Famatina quien facilitó datos de contacto de prestadores no identificados por el municipio.
- Actitud proactiva por parte de los participantes (artesanos en su mayoría)
- Se evidencian vínculos sociales entre las personas e incluso buena organización interna entre las asociaciones de artesanos.
- Se acordó crear un grupo de WhatsApp para facilitar la comunicación interna y la planificación de actividades.

Actividades comprometidas para la próxima reunión:

- 1) Se entregó a los prestadores una ficha para que completarán esa información y se enviará vía whatsapp a la capacitadora. La misma tenía como objetivo identificar cuáles eran las necesidades de cada uno como disparador para preparar el contenido de las capacitaciones y del asesoramiento técnico

personalizado en función del rubro, el nivel de avance y de experiencia en la actividad turística rural.

Día: 18 abril y 5 mayo Hora de Inicio: 15hs Hora de Finalización: 18Hs

Lugar: el día 18/04 se desarrolló en la Oficina de Turismo, Casa de la Cultura de Famatina – el día 05/05 se desarrolló en emprendimientos de los beneficiarios

Asistentes:

- Beneficiarios del proyecto, según Asistencia que se encuentra en el Anexo
- Marina Del Ponti – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Taller participativo para el diseño de la propuesta de valor de los emprendimientos.

Desarrollo y Acuerdos:

Se realizaron dos (2) reuniones con el objetivo de diseñar de manera participativa la Experiencia turística Artesanal vivencial destinada a turistas con artesanos de Famatina.

Temas desarrollados:

- Se diseñó la estructura de la Experiencia turística artesanal con los dos grupos de artesanos de Famatina (la Asociación Civil Hilanderas y Teleros de Famatina y la Asociación Civil de Artesanos y Feriantes de Famatina).
- Se estructuró la misma en siete etapas:
- Etapa 1: Bienvenida a los turistas (¿Breve intercambio acerca de donde nos visitan? ¿De dónde son? Que es lo que más les gustó de su viaje, etc.). Presentación de la actividad: Explicar sobre los grupos de artesanos a los que pertenece cada uno. Mencionar en que consiste la actividad y la duración de la misma.
- Etapa 2: Explicación sobre la procedencia del material (se explica de donde obtenemos la materia prima y en que época del año la conseguimos, los tipos de herramientas que utilizamos, etc).
- Etapa 3: Preparación del material (preparamos la lana, el mimbre, la arcilla) para empezar con la demostración de la técnica y del proceso.
- Etapa 4: Demostración de la técnica (explicamos el porque de cada acción o maniobra. Explicamos todo el proceso. Cuanto tiempo nos lleva hacerlo por ejemplo para una pieza pequeña o una pieza mas grande. Cosas o aspectos que

requieren de mucha atención. Posibles errores que pueden cometer. Esto que contemos aquí es muy importante para que el visitante pueda dimensionar del trabajo que lleva hacer cada pieza no solamente por el tiempo que le dedicamos sino también todo el saber y conocimiento que tenemos que se transmite de generación en generación.

- Etapa 5: invitamos a que el visitante participe de alguna etapa, que ajuste, que arme la urdimbre, o que hile la lana, o que manipule la arcilla o el mimbre, etc. Es decir, que los visitantes aquí toquen y materialicen el material, la técnica y puedan dimensionar lo difícil que es cada etapa del proceso de elaboración artesanal.

- Etapa 6: Explicamos la terminación del proceso y damos cierre a la actividad. Informamos al visitante que tenemos algunos productos en venta y se los mostramos. En lo posible le mostramos el producto con etiqueta del precio. Si no tenemos una etiqueta tenemos que ponernos a hacer etiquetas. A veces los visitantes les da vergüenza preguntar el precio de cada cosa y es mas fácil que cada artesanía tenga ya su precio definido y actualizado. Le ofrecemos distintas opciones de artesanías pequeñas a más grandes (siempre tenemos que tener en cuenta que no todos tienen la misma posibilidad de gasto e incluso de llevar cosas grandes o pesadas en los equipajes). Intentemos mostrar artesanías que sean para todos los bolsillos.

- Etapa 7: Ofrecemos e invitamos a degustar una merienda o refrigerio (te o yerbeado) con pan/tortilla casera. Les preguntamos ANTES si consumen azúcar o no. Intentamos que sea con yuyos o hierbas de la zona, que usemos nosotros/as diariamente y en lo posible, que le podamos contar cuales son los usos de esos yuyos para nuestras abuelas. Si tenemos yuyos a la venta, se lo informamos a los visitantes también quizás les guste comprar o podemos indicar el nombre de alguien que venda yuyos (por ejemplo, Licha u otra persona).

- Se los ayudó a armar un precio de venta, teniendo en cuenta: costo de materiales, costo de horas de trabajo, pago de ayudante, ganancia (20%) y porcentaje del 10% para el fondo común del grupo de artesanos. Por ejemplo, aplicando este modelo, la Experiencia Turística Taller de Mimbre a cargo del artesano Tío Porín sería:

Si es para 1 persona – se cobra \$5412

Si es para una pareja de 2 personas – se cobra \$2700 por persona

Si es para un grupo de 3 personas – se cobra \$1800 por persona

Si es para grupo de 4 personas – se cobra \$1350 por persona

Precio a mayo de 2023.

Actividades comprometidas para la próxima reunión:

-Se planificó realizar una prueba/testeo del producto y registro audiovisual para el 12 de mayo a la misma hora.

Tema: Relevamiento y entrenamiento de Finca del Abuelo Andrés

Día: 18 abril Hora de Inicio: 9:30hs Hora de Finalización: 11Hs

Lugar:

Asistentes:

- Ramón Ariel Figueroa - Emprendedor
- Marina Del Ponti – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Presentación del Proyecto de Turismo Rural y del equipo de trabajo. Ver en Anexos el Archivo de PPT
 - a. Características generales del Turismo Rural
 - b. Marco Normativo del turismo en la provincia
 - c. La figura del prestador turístico de Turismo Rural
 - d. Ejes temáticos: Gastronomía. Alojamiento, Actividades Recreativas y Comercialización
2. Reconocimiento del lugar y del servicio que ofrece.
3. Detectar problemáticas que afronta el emprendimiento.

Desarrollo y Acuerdos:

Se completó la Ficha de Prestadores Turísticos. Se capacitó al emprendedor acerca de las actividades turísticas y alojamiento, temáticas que solicitó por la naturaleza actual del emprendimiento.

Actividades comprometidas con el prestador:

1. Enviar requisitos municipales para inscribirse como guía idóneo del Departamento y como alojamiento (no se obtuvieron los requisitos por parte de la secretaría de turismo municipal)
2. Enviar requisitos para asociarse a la Asociación Riojana de Guías de Turismo AGUI.Tur (cumplimentado)

3. Enviar requisitos provinciales para inscribir su establecimiento como Alojamiento Turístico, categoría cabañas (cumplimentado)
4. Se sugirió elaborar un porfolio (currículo vitae) para presentar a las agencias de viaje
5. Enviar listado de agencias de viajes inscriptas y habilitadas en la provincia (cumplimentado)

Tema: Experiencia turística Artesanal vivencial con artesanos de Famatina.

Día: 12 mayo

Hora de Inicio: 15hs

Hora de Finalización: 18Hs

Lugar:

Asistentes:

- Beneficiarios del proyecto
- Ing. Agr. Maricel Ormeño - INAFCI (Instituto Nacional de Agricultura Familiar, Campesina e Indígena)
- Marina Del Ponti – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Ensayo y prueba de las Experiencias Turísticas con Artesanos

Desarrollo y Acuerdos:

- Se hizo una prueba piloto de la Experiencia turística artesanal con los dos grupos de artesanos de Famatina (la Asociación Civil Hilanderas y Teleros de Famatina y la Asociación Civil de Artesanos y Feriantes de Famatina.
 1. Prueba de Experiencia Turística Textil “Ñaupá” a cargo de Liliana, Roxana, Licha y Margarita de la Asociación Civil Hilanderas y Teleros de Famatina.
 2. Prueba de Experiencia Turística “Taller de mimbre de Tio Porín” a cargo de Tio Porín y su hermano Pedro Olivera, de la Asociación Civil de Artesanos y Feriantes de Famatina.
 3. Prueba de Experiencia Turística Rumiyana a cargo de Carmen de la Asociación Civil de Artesanos y Feriantes de Famatina
 4. Prueba de Experiencia Turística a cargo de Cleotilde de la Asociación Civil de Artesanos y Feriantes de Famatina (esta debe aún definirse ya que la artesana no definió que técnica y que material implementará para la realización del taller). Sin embargo, el objetivo de poner en marcha la actividad se cumplimentó.

Resultados de la intervención y sugerencias de mejora para Ángulos

– Famatina

En este departamento nos encontramos con tres realidades diferentes. Por un lado, está el emprendimiento Tierra Colorada que presenta una oferta de servicio integral. Mas allá de lo trabajado con ellos, sugerimos a la Secretaría de Turismo le realice un seguimiento, ya que como propuesta es innovadora para la zona y porque permitiría traccionar a los demás emprendedores.

Una segunda realidad es la de las asociaciones de artesanos y teleros. En este caso la figura asociativa y sus habilidades son los fuertes que manejan y que supieron encauzar durante los entrenamientos. Una experiencia por demás exitosa.

Y, por último, el caso de los guías. Están necesitando de manera urgente que el municipio pueda contenerlos. Solicitamos a la Secretaría de Turismo que solicite a AGUITUR acompañe el proceso de estas personas para adquirir la habilitación correspondiente.

DEPARTAMENTO SAN BLAS DE LOS SAUCES

San Blas es la localidad cabecera del departamento San Blas de los Sauces, distante a 171 km de la ciudad de La Rioja. Se accede a través de la Ruta Nacional 40, desde el Dpto. Famatina; o a través de la RN60 desde el Dpto. Arauco.

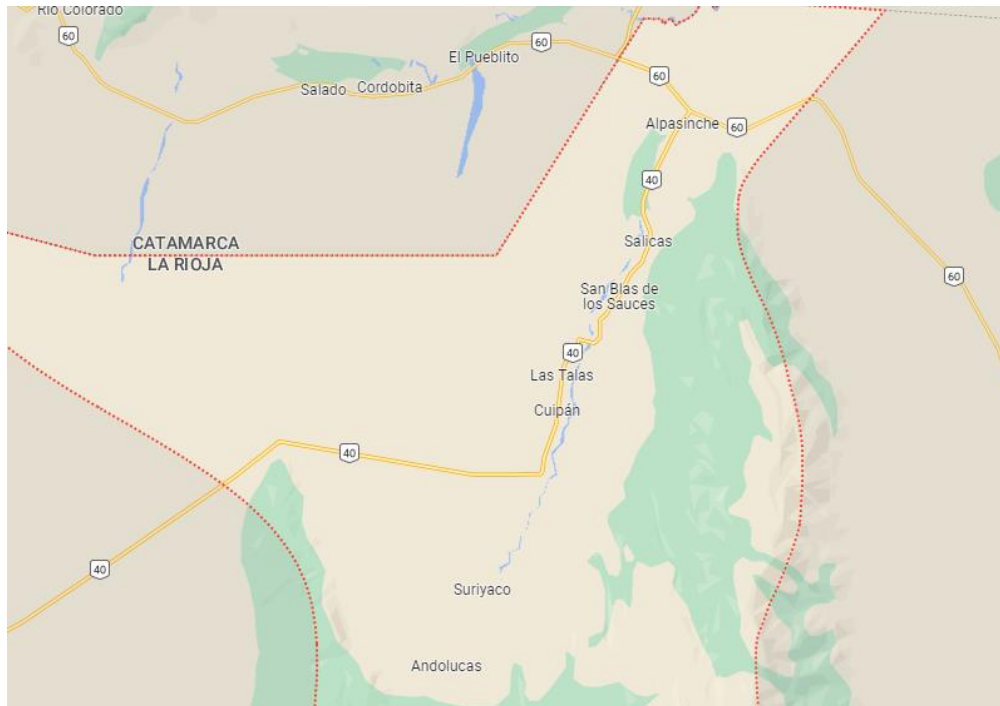


Imagen 188: Localización del Dpto. San Blas de Los Sauces – Imagen de Gogole Map

Cuenta con una población total de 4310 habitantes (Censo2022) y su actividad económica se basa en la agricultura, incorporándose en las últimas dos décadas el Turismo como una nueva alternativa de desarrollo. Se destacan las fincas con producción de membrillos, nogales y variedad en frutales, los cuales son utilizados para la elaboración de dulces caseros, o comercializados a terceros para su posterior proceso.


Tal fue el progreso turístico de la zona, que se incrementó el número de plazas hoteleras, contando actualmente con 265 plazas totales, distribuidos en cabañas, hoteles, hostería, camping, posadas y casas de familia. El recientemente inaugurado Hotel Resort Entre Viñedos, dan cuenta del potencial turístico de la zona.


Si hay un elemento que distingue al Dpto. San Blas de Los Sauces, es el agua. Sus pintorescos ríos y cascadas le brindan al paisaje una particularidad y un atractivo inigualable. Los campings que se asientan en sus diferentes poblados reciben año tras años, visitantes deseosos del fresco, el verdor y la tranquilidad de la zona.

El Camping de Andolucas es el más reconocido y concurrido, ya que posee la desembocadura del arroyo Andolucas en el río Los Sauces, que alimenta “La Laguna”, un gran pozo de grandes dimensiones rodeados por rocas y vegetación del lugar.

Otras de las localidades que sobresalen en Los Sauces, es Schaqui, desde donde se extiende la quebrada de Hualco, importante sitio arqueológico.

Relevamiento de Atractivos Turísticos Dpto. San Blas de los Sauces

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|------------------|----------------------|---------|
| Quebradas Sauceñas | Sitios Naturales | Montañas y Quebradas | |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Imagen 189: Quebrada El Rincón – Foto de Rioja Libre</p> | | | |
| <p>Ubicación: El Rincón: 1076 msnm; O 67° 10' 78'', S 28° 47' 45''. Hualco: 1098 msnm ; O 67° 11' 84'', S 28° 48' 85''. Andolucas: 1101 msnm; O 67° 12' 80'', S 28° 50' 51''. Suriyaco: 1120 msnm; O 67° 15' 47'', S 28° 54' 07''. Maicán: 1132 msnm; O 67° 16' 89'', S 28° 56' 74''. Amuschina: 1148 msnm; O 67° 18' 21'', S 28° 58' 99''. Tuyuvil: 1158 msnm; O 67° 20' 45'', S 28° 59' 21''.</p> | | | |
| <p>Medio de Acceso – Accesibilidad: El recurso puede visitarse durante todo el año. El verano es ideal ya que el régimen estival de lluvias lo torna mucho más atractivo por la presencia de agua.</p> | | | |
| <p>Visitantes:</p> | | | |
| <p>Características: Las presentes quebradas conforman una red de afluentes del río Los Sauces, que discurre con dirección predominantemente SSO – NNE. Las mismas descienden por la suave pendiente de la ladera de la sierra, con dirección ESE – ONO. Las desembocaduras de los arroyos (que llevan el nombre de las quebradas) es muy frecuentada por turistas, especialmente las de Hualco y Andolucas; la primera, por contar con un impresionante sitio arqueológico a 800 metros de allí, y la segunda por contar con un camping muy bonito y equipado para recibir turistas. El agua es el principal atractor, formándose profundos y largos pozos de agua que hacen la delicia de los visitantes, especialmente en época estival.</p> | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|------------------|----------------|---------|
| Cola de la Novia | Sitios Naturales | Caídas de Agua | |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p>  <p>Imagen 190: Cascada Cola de la Novia – Foto: Secretaría de Turismo de La Rioja</p> | | | |
| <p>Ubicación: A 150 metros aguas arriba de la desembocadura del arroyo El Rincón en el río Los Sauces.</p> | | | |
| <p>Medio de Acceso – Accesibilidad: El recurso puede visitarse durante todo el año. El verano es ideal ya que el régimen estival de lluvias lo torna mucho más atractivo por la presencia de agua.</p> | | | |
| <p>Visitantes:</p> | | | |
| <p>Características: Es una impactante caída de agua de aproximadamente 25 metros. El agua busca su curso por una angosta abertura natural erosionada en el medio de una inmensa roca, por la cual cae casi verticalmente. La estrecha y larga estela blanca que deja a su paso, semeja la cola del vestido de bodas de una novia (de allí su denominación popular). La cascada cae a una gran poza de agua donde es posible nadar.</p> | | | |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|------------------|
| Iglesia San Blas de los Sauces | Atractivos Culturales | Museos y manifestaciones culturales. | Lugar histórico. |

Observaciones y referencias fotográficas:

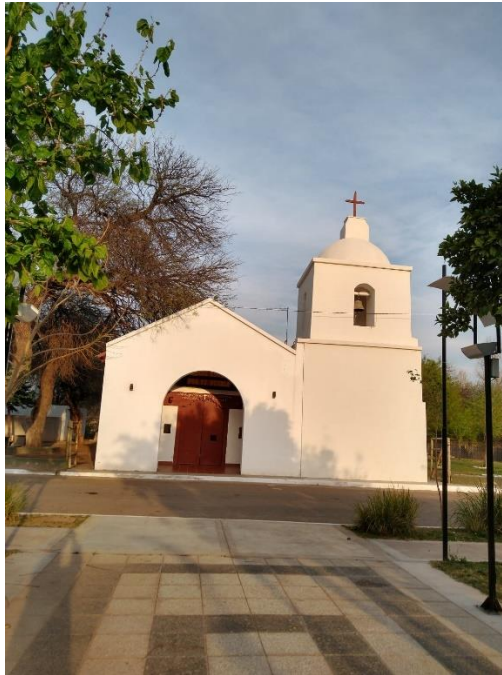



Imagen 191: Iglesia de San Blas – Foto de la Diócesis de La Rioja



Imagen 192: Procesión y Fiesta de San Blas – Foto: Diócesis de La Rioja

| |
|---|
| Ubicación: Frente a la plaza principal de San Blas. |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: |
| Visitantes: |
| <p>Características: San Blas es patrono del departamento y su imagen es cobijada y venerada por sus fieles en un antiguo templo de anchísimas paredes de adobe (1,5 metros de ancho) que se encuentra frente a la plaza de San Blás. Se tiene registro parroquial de bautismos y casamientos en el mismo desde 1732, desconociéndose su fundación. Gran parte de la documentación se encuentra archivada en la Iglesia de Arauco, en Aimogasta. La primera imagen de San Blás tiene 30 cm de alto y se construyó una capillita para que su imagen no se deteriorara, en el barrio “Las lechuzas” en Salicas. Esta imagen se conoce popularmente como “San Blasito” y sus fiestas consisten en traer la imagen desde la capillita hasta el templo todos los 5 de Febrero, en procesión, donde se celebra una misa. Luego regresa a su capillita y hay bailes en casas vecinas. La imagen actual, que se encuentra en el templo, se dice fue traída desde Perú a lomo de mula.</p> <p>El templo de San Blás es uno de los más antiguos de la Provincia. Sus adobes con los que fuera construida tienen 80 cm. De largo, 40 de ancho y 20 de alto. Tiene una torre maciza, de anchas paredes con campanario y cúpula rematada en una cruz de madera. Su techo es hoy de chapa (ha sido reciclado). El portón de la entrada mayor, así como su coro están contruidos íntegramente en maderas duras y antiguas.</p> <p>La ceremonia mayor es el 3 de febrero, con misa y procesión. La imagen se lleva la antevíspera a una casa particular para ser vestida, generalmente la casa de un notable del pueblo.</p> |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|--------------------|--------------------------------------|---------------------|
| Sitio Arqueológico de Hualco | Atractivo Cultural | Museos y manifestaciones culturales. | Lugar arqueológico. |
| <p>Observaciones y referencias fotográficas:</p>  <p>Imagen 193: Sitio Arqueológico de Hualco – Foto Secretaría de Turismo de La Rioja</p> | | | |
| Ubicación: A 825 metros del inicio de la quebrada de Hualco, | | | |
| Medio de Acceso – Accesibilidad: Existe un sendero guiado y centro de interpretación | | | |
| Visitantes: Puede visitarse durante todo el año | | | |
| <p>Características: Es sin lugar a dudas uno de los sitios arqueológicos mejor conservado y restaurado del Noroeste argentino. Su acceso es fácil, por una senda muy bien marcada, subiendo una cuesta un tanto pronunciada. El sitio se encuentra sobre una de las laderas de la quebrada de Hualco, sobre el precipicio que mira hacia el río. La visión panorámica de todo el Valle Vicioso, y los valles vecinos de Famatina y de Catamarca, nos hablan de su carácter estratégico. Su altitud se da entre los 1172 y 1220 msnm. Suele conocerse como “pucará”, aunque esta denominación no es técnicamente rigurosa, ya que no se trata de un sitio fortificado sino más bien de un pueblo, con casas de planta cuadrangular y rectangular y algunos recintos semi circulares; son más de 150 unidades de vivienda, lo que nos habla de un lugar densamente poblado.</p> <p>En el ingreso del Sitio se encuentra un Centro de Interpretación y servicios al turista que hacen amena la visita al lugar.</p> | | | |

Relevamiento de Prestadores Dpto. San Blas de los Sauces

| | |
|----------------------|---|
| Nombre del Prestador | <p>LA SAUCEÑA Martha Sotomayor Cel: 0380-154251228</p> |
| Rubro/s | <p>Elaboración de dulces</p>  <p>Imagen 194: Entrevista a integrantes de La Sauceña – Foto de los Consultores</p>  <p>Imagen 195: Productos elaborados por La Sauceña en su local de venta – Foto de los Consultores</p> |



Imagen 196: Frente de la fábrica de dulces y local de venta de La Sauceña – Foto de los Consultores



Foto 197: Interior de la fábrica de dulces de La Sauceña – Foto de los Consultores

| | |
|---|---|
| Ubicación | Ruta Nacional 40 Paraje Las Talas- Los Sauces |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | Llevar a cabo la elaboración de dulces de 16 variedades, entre ellas: Pera, cayote, zapallo, durazno y dulce de leche, siendo su principal demanda el dulce de durazno y de leche. Elaboran también jaleas y membrillo en pan, arrope de uva y se pretende producir arrope de algarroba. |

| | |
|---|---|
| | <p>Las personas que se desempeñan en el lugar se constituyeron en cooperativa (siendo su comienzo en Noviembre de 2018), comenzando la venta al público 6 meses posterior a la conformación de la misma.</p> <p>Poseen puntos de ventas en capital, donde particulares efectúan la venta.</p> <p>En su local situado en Las Talas, el horario de atención al público es por la mañana y tarde.</p> <p>La materia prima para la elaboración de dulces proviene del aporte realizado por familias del lugar quienes poseen plantaciones de frutales o en su defecto proveedores que venden su cosecha.</p> <p>Actualmente permiten al visitante conocer las instalaciones de la cooperativa y el proceso de cocción y envasado de sus productos.</p> <p>Integran la cooperativa mujeres del lugar quienes además de desempeñar sus labores en la fábrica, cosechan la producción para su posterior cocción, movilizándose por sus propios medios ya que no poseen transporte.</p> <p>Obtienen colaboración del municipio local mediante el pago de gas, luz y agua en las instalaciones.</p> <p>Recibieron capacitación de técnicos en alimentos de capital a los fines de conocer procesos y cuidados en la elaboración de dulces.</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | <p>Su principal inconveniente es el limitante de frascos para el envase de la producción, ya que actualmente son provistos por gestión del diputado departamental para garantizar el desarrollo normal de producción.</p> <p>Así también consideran efectuar actualizar etiquetas y solicitan la asistencia bromatológica para garantizar la calidad de los mismos.</p> <p>Según manifestaron, desconocen programas de financiamientos destinados a cooperativas.</p> |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>Como principal potencialidad se puede apreciar que poseen stock para la venta en el mismo punto de elaboración como así también cuentan con instalaciones que pueden ser recorridas por visitantes, permitiendo conocer el proceso de elaboración y envasado</p> |

| | |
|--|--|
| | La fábrica se sitúa sobre la principal arteria de circulación, permitiendo la accesibilidad a quienes deseen visitarla y efectuar la compra de productos. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | Es necesario la asistencia de bromatología a los fines de facilitar control de los alimentos No posee redes sociales consolidadas para la comercialización de los productos Solo llevan a cabo la tarea de trabajo operativo 3 mujeres integrantes de la cooperativa Necesidad de contar con cofias y protección para quienes visiten el lugar. |
| Observaciones | Mantiene constancia y sería propicio informar sobre financiamiento a cooperativa a los fines de fortalecer a dicha cooperativa. |

| | |
|----------------------|--|
| Nombre del Prestador | <p>Liliana Díaz FLOR DE CARDON Cel: 2974386614</p> |
| Rubro/s | <p>Regionales – Camping – Alojamiento</p> <div data-bbox="711 450 1187 1077" data-label="Image"> </div> <p>Imagen 198: Ingreso a los Regionales Flor de Cardón – Foto de los Consultores</p> <div data-bbox="639 1245 1260 1711" data-label="Image"> </div> <p>Imagen 199: Vista del parque del camping privado Flor de Cardón – Foto de los Consultores</p> |

| | |
|---|--|
| |  <p>Imagen 200: Frente de uno de los departamentos para alquiler turístico – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Ruta Nacional 40 km. 3978 - Schaqui |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Llevar a cabo la venta de productos regionales y la venta de hierbas medicinales (con el conocimiento en la aplicación de los mismos como lo hacían generaciones pasadas)</p> <p>Poseen también camping con amplio parqueizado con acceso al río.</p> <p>Poseen 1 departamento para 6 personas y baño adaptado para personas con discapacidad</p> |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | Requieren de señalética informativa sobre servicios de camping en el lugar |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <p>Ubicación con facilidad de acceso desde ruta</p> <p>Llevar a cabo la promoción de sus productos y servicios mediante redes sociales</p> <p>Poseen folletería propia</p> <p>Amabilidad por parte de sus dueños</p> |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <p>Ausencia de señalética de identificación de regional</p> <p>Necesidad de mejorar presentación de empaquetado de hierbas medicinales</p> |
| Observaciones | |


| | |
|---|--|
| Nombre del Prestador | Ramon Zalaya |
| Rubro/s | Actual: Recolección y venta de yuyos Artesanías en cuero (cuchillos y fundas, monturas). Potencial: Cabalgatas y gastronomía campestre |
| Público objetivo (actual y potencial) | Actual: ninguno Potencial: turistas y grupos educativos |
| Ubicación | Andolucas |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | Potencial: Actividad potencial: actividades vivenciales de campo con los animales Gastronomía campestre Cabalgatas y paseos guiados a pie con su compañera Severa |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador | -Falta de capacitación y asesoramiento en técnicas de guiado y primeros auxilios -No tiene vajilla, mesa, silla y blanco para brindar servicio gastronómico -Cartelería externa |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | -Es una persona con vocación de guía/interprete del patrimonio -Conoce mucho sobre el campo y los yuyos para usos medicinales -Le gusta la gastronomía |
| Debilidades Identificadas por el técnico | -No tiene red social del emprendimiento -Su teléfono celular no es de buena calidad -Señal de wifi y telefonía celular deficiente -No tiene carnet de manipulador de alimentos -No tiene monotributo |
| Observaciones | |

| | |
|---|---|
| Nombre del Prestador | Feria Artesanal Nómade (Gladis Ester Galarza) |
| Rubro/s | Feria Artesanal |
| Público objetivo (actual y potencial) | Actual: ninguno. Potencial: visitantes y residentes del departamento. |
| Ubicación | Localidad de Cuipán (frente a la salita de primeros auxilios) |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | Venta de Artesanías, productos típicos, gastronomía regional y panificación casera. Música en vivo (con artistas locales) y danzas folclóricas (Grupo “La Amistad”) e invitamos a otros artistas que quieran compartir su música y expresiones culturales. |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador | <ul style="list-style-type: none"> -Construcción de 10 stand con varas y caña (queremos mantener el estilo rural) -Iluminación exterior para los stands. -Cartelería indicativa -1 Freezer y 1 cocina industrial -10 mesas plásticas y 40 sillas plásticas -Vajilla |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | <ul style="list-style-type: none"> -Cuenta con un espacio amplio para instalar la feria al aire libre -Cuenta con experiencia en el rubro gastronómico y cultural -Posibilidad de realizar eventos tipo peñas con canto, baile y música. -Actualmente son escasos los locales de venta de productos regionales en la zona -Quieren poner en funcionamiento la feria durante los fines de semana en temporada baja -En temporada alta hacerlo de forma continua (durante la semana) -Alta vocación emprendedora |
| Debilidades Identificadas por el técnico | <ul style="list-style-type: none"> -Es un proyecto que se encuentra en etapa “idea” -No tiene red social del emprendimiento -Contar con un grupo de feriantes fijos y continuos |
| Observaciones | <ul style="list-style-type: none"> -Se elaboró un documento de la idea proyecto. El mismo fue presentado a Alan de la Secretaría de Turismo Municipal para ser elevado al intendente. -Se entregaron los requisitos para inscribirse como feriante para las “Ferias Artesanales de la provincia” |

| | |
|---|--|
| Nombre del Prestador | Cevera Mayorga "Coqui" – Dulces Caseros |
| Rubro/s | Actual: Elaboración y venta de dulces Recolección y venta de yuyos Potencial: Actividad potencial: actividades vivenciales de campo con los animales Gastronomía campestre Cabalgatas y paseos guiados a pie con su compañero Ramón |
| Público objetivo (actual y potencial) | Vende actualmente en la "Casa del Artesano" y en ferias |
| Ubicación | Localidad de Chaupihuasi (a 300 metros de la escuela) |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | -Venta de dulces y mermeladas Actividad potencial: actividades vivenciales de campo con los animales |
| Necesidades/Problemas planteadas por el prestador | -Falta de capacitación -Carnet manipulador de alimentos está vencido -Falta de capacitación y asesoramiento en técnicas de guiado, manipulación de alimentos y primeros auxilios -No tiene vajilla, mesa, silla y blanco para brindar servicio gastronómico. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | -Su casa es rustica, con muchas plantas, limpieza, cuenta con sombra y un espacio al aire libre para ofrecer almuerzos campestres. Tiene animales conejos, chanchos, gallinas. -Actitud proactiva -Conoce mucho sobre yuyos |
| Debilidades Identificadas por el técnico | -No tiene red social del emprendimiento -Falta fortalecer eslabones de comercialización de sus dulces -Su teléfono celular no es de buena calidad -Señal de wifi y telefonía celular deficiente -No tiene carnet de manipulador de alimentos -No tiene monotributo -Se requiere asesoramiento para el diseño de etiquetas de sus dulces -Se requiere asesoramiento para cumplimentar requisitos |

| | |
|---------------|---|
| Observaciones | <ul style="list-style-type: none"> -Se entregaron los requisitos para inscribirse como feriante en “Ferias Artesanales de la provincia” -Falta de capacitación y asesoramiento en técnicas de guiado y primeros auxilios -No tiene vajilla, mesa, silla y blanco para brindar servicio gastronómico -Es una persona con vocación de guía/interprete del patrimonio -Conoce mucho sobre el campo y los yuyos para usos medicinales -Le gusta la gastronomía No tiene red social del emprendimiento -Su teléfono celular no es de buena calidad -Señal de wifi y telefonía celular deficiente -No tiene carnet de manipulador de alimentos -No tiene monotributo |
|---------------|---|

Entrevistas a Gestores y Referentes Locales

| | |
|---|---|
| Nombre del Gestor/Referente Local | Alan Leiva |
| Cargo / Función | <p>Director de Turismo del Dpto. San Blas de Los Sauces</p>  <p>Imagen 201: Director de Turismo del Dpto San Blas de Los Sauces con el equipo de consultores durante el relevamiento – Foto de los Consultores</p> |
| Ubicación | Famatina |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | <p>Alan se desempeña como Director de Turismo en la Municipalidad. Advierte que en los últimos años la actividad tomó mayor protagonismo marcado por acciones como: Puesta en Valor de Sitio de Hualco, con la construcción de su Centro de Interpretación, la diagramación de circuitos de teakking, las mejoras en los campings municipales, la Fiesta Provincial del Turismo, la construcción del Hotel Resort Entre Viñedos y la promoción turística, fueron los pilares para que vayan apareciendo cada vez mas emprendimientos familiares.</p> <p>Advierte que la gran mayoría de ellos aparecen de manera tímida y no logran armar una propuesta concreta.</p> <p>El cómo Director está muy interesado en que se desarrolle este tipo de actividades que le permitan</p> |

| | |
|--|--|
| | resaltar sus atractivos y diversificar la propuesta turística del departamento. |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el gestor | Diversificar la oferta de las actividades turísticas. La inscripción de los prestadores en el registro provincial. |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | Su gran potencial es que el departamento tiene paisajes increíbles, con mucha agua y por ende mucha vegetación. La accesibilidad: a este departamento lo atraviesan dos rutas nacionales importantes: RN40 y RN60. |
| Debilidades Identificadas por el técnico | Está enmarcado como un destino solo de aventura teniendo un gran potencial rural. Lo otro es que el medio de movilidad debe ser camionetas porque saliendo de Famatina a sus alrededores los caminos no están aptos para vehículos. Se pueden algunos con mucha precaución. |
| Observaciones | |

Matriz de Potencialidades – Limitaciones – Problemas

| Área Temática | Potencialidades | Limitaciones | Problemas |
|-------------------------|--|---|---|
| DPTO. LOS SAUCES | <p>-Escenario propicio para las actividades de Turismo de naturaleza y turismo Activo</p> <p>Hito km 4.000 de la RN40</p> <p>-Su ubicación estratégica, lo atraviesa las rutas RN40 y RN60</p> <p>Sitios Arqueológicos</p> | <p>-El acceso a las fincas, en algunos casos son callejones que, sin señalética, se torna complejo llegar.</p> <p>Necesidad de familiarización de emprendedores con soportes digitales de promoción y reservas.</p> | <p>-Desarrollo y oferta gastronómica regional y tradicional muy escasa.</p> <p>-La falta de trabajo colaborativo entre los prestadores y hasta el desconocimiento de la existencia de otros pares.</p> <p>Desconocimiento en la gestión de servicios turísticos y estándares de calidad del sector.</p> |

Análisis FODA Dpto. San Blas de los Sauces

| Fortalezas | Oportunidades |
|---|--|
| <p>El departamento cuenta con una cooperativa de trabajo destinada a la producción de dulces de frutas, de leche, jaleas y membrillo en pan los cuales comercializan a nivel provincial y nacional.</p> <p>En la localidad de Andolucas se sitúa el camping con servicios e instalaciones óptimas para el turismo</p> <p>Hualco: Sitio de interés cultural y de desarrollo en materia turística Se posee servicios de cañas y hotel</p> | <p>Departamento que goza del trazado de Ruta Nacional N°40</p> <p>Localidades continuas</p> <p>El departamento presenta condiciones para la práctica de turismo activo</p> <p>Departamento con perfil de turismo rural</p> <p>Proyectos y decisiones gubernamentales por parte del ejecutivo municipal para el desarrollo del turismo en la zona.</p> <p>Fomento del turismo rural como modelo prioritaria por parte del gobierno provincial.</p> <p>Fondos de apoyo en la inversión a emprendedores del turismo en el ámbito rural IMPULSO II 2023.</p> |
| Debilidades | Amenazas |
| <p>Falta de señalética turística</p> <p>Escasos guías locales. Actividades de interés turístico limitadas</p> <p>Escasa oferta de gastronomía regional</p> <p>Necesidad de familiarización de emprendedores con soportes digitales de promoción y reservas.</p> <p>Desconocimiento en la gestión de servicios turísticos y estándares de calidad del sector.</p> | <p>Escaso interés de jóvenes en el desempeño laboral en servicios turísticos</p> <p>Migración de jóvenes a la capital riojana</p> |

Entrenamiento realizado a emprendedores de San Blas de Los Sauces

Tema: Reconocimiento, sensibilización y capacitación a los emprendedores de San Blas de Los Sauces

Día: 19 abril Hora de Inicio: 15hs Hora de Finalización: 17:30Hs

Lugar: SUM de Cuipán

Asistentes:

- Beneficiarios del proyecto, según Asistencia que se encuentra en el Anexo
- Alan Leiva – Secretario de Turismo del Dpto. San Blas de Los Sauces
- Ing. Agr. Maricel Ormeño - INAFCI (Instituto Nacional de Agricultura Familiar, Campesina e Indígena)
- Marina Del Ponti – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Presentación del Proyecto de Turismo Rural y del equipo de trabajo. Ver en Anexos el Archivo de PPT
 - a. Características generales del Turismo Rural
 - b. Marco Normativo del turismo en la provincia
 - c. La figura del prestador turístico de Turismo Rural
 - d. Ejes temáticos: Gastronomía. Alojamiento, Actividades Recreativas y Comercialización
2. Presentación de cada uno de los asistentes, sus emprendimientos y sus propuestas de servicios
3. Detectar problemáticas que afronta cada uno de los emprendimientos.

Desarrollo y Acuerdos:

Se destaca la articulación inter-institucional con INAFCI (Instituto Nacional de Agricultura Familiar, Campesina e Indígena) a través de la Ing. Agr. Analía Oviedo quien invitó a pequeños productores de la zona.

Escasa participación (5 personas en total) pero con un fuerte interés de trabajo en la actividad turística. Se evidencian vínculos sociales entre las personas e incluso buena iniciativa de realizar acuerdos comerciales mutuos.

Se acordó crear un grupo de WhatsApp para facilitar la comunicación interna y la planificación de actividades.

Actividades comprometidas para la próxima reunión:

- 1) Se entregó a los prestadores una ficha para que completarán esa información y se enviará vía WhatsApp a la capacitadora. La misma tenía como

objetivo identificar cuáles eran las necesidades de cada uno como disparador para preparar el contenido de las capacitaciones y del asesoramiento técnico personalizado en función del rubro, el nivel de avance y de experiencia en la actividad turística rural.

2) Se planificó realizar relevamiento in situ a cada prestador en la próxima visita.

Tema: Visita y entrenamiento a los emprendimientos de San Blas de Los Sauces

Día: 9 y 10 de mayo

Hora de Inicio: 11hs

Hora de Finalización: 17Hs

Lugar: En los emprendimientos de los beneficiarios del proyecto.

Asistentes:

- Beneficiarios del proyecto, según Asistencia que se encuentra en el Anexo
- Marina Del Ponti – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Recorrer los emprendimientos y realizar el entrenamiento correspondiente

Desarrollo y Acuerdos:

Se realizó la visita y el asesoramiento a los siguientes emprendimientos:

- Cooperativa La Sauceña – Se trabajó sobre mejorar su propuesta de valor, diseñando un taller de elaboración de dulces.
- Flor de Cardón – Nos enfocamos en alojamientos turísticos y en la oferta de yuyos de campo.
- Ramón Zalaya – Trabajamos en la oferta de servicio que podría brindar, priorizando acciones.
- Gladis Ester Galarza – Nos abocamos a mejorar su oferta de valor en una propuesta novedosa para el lugar, como lo es una feria itinerante.
- Cevera Mayorga – Nos concentramos en armar su propuesta de servicios, buscando sacar partido a sus conocimientos y el espacio físico que posee.

A cada uno de los beneficiarios se les hizo entrega de los requisitos necesarios para lograr la habilitación correspondiente, según el rubro al que se dediquen.

Tema: Comercialización de servicios turísticos

Día: 23 de mayo

Hora de Inicio: 15hs

Hora de Finalización: 17:30Hs

Lugar: SUM de Cuipán

Asistentes:

- Beneficiarios del proyecto, según Asistencia que se encuentra en el Anexo
- Marina Del Ponti – Capacitador y referente de la Región Norte en el proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-

Orden del Día:

1. Capacitación en tema de comercialización de sus servicios.
2. Hacer seguimiento de los trámites de inscripción.

Desarrollo y Acuerdos:

Durante la reunión se capacitó sobre temas básicos de comercialización de servicios y manejo de redes sociales.

También se comprobó los papeles a presentar para los trámites de inscripción. El municipio se comprometió a flexibilizar los requisitos para quienes hayan realizado las capacitaciones de este Proyecto de Turismo Rural.

Resultados de la intervención y sugerencias de mejora para San Blas de Los Sauces

Si bien al principio costó en integrar un grupo de trabajo, encontramos propuestas variadas e interesantes.

Los integrantes de la Cooperativa La Sauceña se mostraron participativas y entusiastas con la idea de generar Talleres Vivenciales en la elaboración de dulces en el patio del camping de Flor de Cardón. Lo pensaron en fechas determinadas de verano, aprovechando la temporada y lo ofrecerían en los alojamientos del departamento. Tienen todos estos meses para trabajarlo hasta el próximo verano.

Con respecto al emprendimiento de Flor de Cardón, se trabajó en priorizar etapas y en resaltar su venta de yuyos que es bastante interesante, lo tiene muy perdido en su local comercial y es un gran potencial que necesita poca inversión. Con respecto al camping y al departamento que tiene en alquiler, seguirá trabajando en las mejoras necesarias para su inscripción en el registro.

Elevamos a la Secretaría de Turismo el pedido de acompañar a la emprendedora en el diseño de logo de los yuyos y el seguimiento del alojamiento.

En el caso de Ramón y Cevera, decidieron comenzar a trabajar en conjunto, ya que los dos comenzarían a trabajar con turistas. Ramón propone las cabalgatas y Cevera se ocupará de la comida.

La idea de la Feria itinerante es una idea que necesita su tiempo de desarrollo, ya que la emprendedora plantea la necesidad de todos los elementos para que funcione.

Solicitamos a la Secretaría de Turismo realice un seguimiento de estos emprendedores con propuestas más efímeras para ver como se resuelve en el tiempo.

Viaje para probar la oferta de servicios de la Región Oeste

Tema: Viaje para probar la oferta de servicios de la Región Oeste

Días: 20, 21 y 22 de abril de 2023

Lugar: En los emprendimientos de los beneficiarios del proyecto

Asistentes:

- María Cecilia González – Experto a cargo del Proyecto de Turismo Rural -CFI/SECTUR-
- María Celia Pizarro – Coordinadora de Turismo Rural de la Secretaría de Turismo de La Rioja
- María Haydee Quiroga – Coordinadora de Turismo del Vino de la Secretaría de Turismo de La Rioja
- Melisa Eliana Ledesma – Colaboradora del Proyecto Turismo Rural -CFI/SECTUR-
- María Noel Ayán – Colaboradora del Proyecto Turismo Rural – CFI/SECTUR-
- Jorge Raúl Gómez – Auxiliar del Proyecto Turismo Rural – CFI/SECTUR-

Descripción de las Tareas realizadas:

Durante los 3 días recorrimos la región del Oeste, probando algunos de los servicios de los beneficiarios del proyecto, y reuniéndonos con otros prestadores más posicionados para que sean “socios estratégicos” de nuestros emprendimientos, beneficiarios del proyecto.

En esta oportunidad, nos acompañaron integrantes del equipo técnico de la Dirección de Desarrollo de Productos de la Secretaría de Turismo de La Rioja.

Comenzamos con la visita en el Dpto. de Los Sauces en dónde nos reunimos con los concesionarios de la confitería del Centro de Interpretación de Hualco. Conocimos su servicio, le hablamos del proyecto, y de qué manera ellos podrían contribuir a la difusión de estas propuestas a sus clientes. Teniendo en cuenta que el Sitio de Hualco es uno de los principales atractivos del departamento, y el tránsito de visitantes al lugar es importante.

Más tarde, mantuvimos reunión con el Secretario de Turismo de Los Sauces, Alan Leiva quién nos comentó que el municipio de Los Sauces flexibilizará los requisitos de inscripción a los prestadores de Los Sauces que participaron en este proyecto.

El segundo día hicimos una de las experiencias de artesanos y nos reunimos con el resto para conocer su opinión con respecto al trabajo que se realizó en Famatina. El grupo se mostró muy contento con la experiencia y

solicita que se realicen visitas periódicas desde el área de turismo para mantener el entusiasmo de lo trabajado.

Por la tarde, visitamos Chañarmuyo, Hotel de Vino. Nos reunimos con su propietaria, a quién le contamos el proyecto que se trabajó en Famatina. Le pedimos que su emprendimiento sea promotor de los beneficiarios del proyecto. Se comprometieron en difundir las actividades de los artesanos y ponen a disposición la tienda del hotel para que dejen “en consignación” sus productos.

El tercer día lo dedicamos a Chilecito. Por la mañana nos reunimos con el Secretario de Turismo de Chilecito, Matías Vaca, y su equipo técnico, en dónde compartimos resultados de la experiencia. Vaca puso a disposición una persona de su equipo para acelerar los trámites de inscripción iniciados por los beneficiarios del proyecto.

En horas de la tarde probamos la experiencia de la Finca A Puro Campo con su propuesta de cabalgata.

CONCLUSIÓN

Concluye el proyecto de Turismo Rural como eje del desarrollo local en destinos emergentes de La Rioja y nos deja un cúmulo de información que nos permite reconocer nuestro interior y su cotidianidad: con sus cosas buenas y otras no tanta.

En estos meses conocimos personas con propuestas interesantes, con entusiasmo, pero también con realidades. Esas realidades que estudios técnicos como estos nos permiten conocer y tomar acción.

Durante todo el proceso se trabajó de manera coordinada con técnicos de la Secretaría de Turismo quienes siguieron las tareas realizadas, buscando dar solución sobre la marcha. Ese acompañamiento facilitó, por ejemplo, la concreción del Taller de Manipulación de Alimentos, agilizar con los municipios los trámites de inscripción, etcétera.

Las palabras que el Secretario de Turismo de La Rioja nos había transmitido en la primera reunión, fue la brújula durante todo el proceso: “acercar las herramientas del gobierno provincial a todo el territorio”. Es por eso que en la devolución que le hicimos al organismo, se presenta en números, el impacto que tuvo este proyecto. Se adjunta en los Anexos este documento que se menciona.

Como equipo de trabajo deseamos que el insumo de información generado, los grupos de emprendedores formados, la experiencia adquirida y los entrenamientos realizados; sirvan para renovar la oferta de turismo rural en la provincia y generar nuevas oportunidades de trabajo para nuestros coterráneos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Censo 2022 República Argentina – Presidencia de la Nación
www.censo.gob.ar/index.php/mapa_poblacion1/
2. Secretaría de Turismo de la provincia de La Rioja –
www.turismo.larioja.gob.ar
3. Ley Provincial 8820: Ley Marco de la Actividad Turística
4. Ley Provincial 8820: Ley Provincial de Alojamientos Turísticos y reglamentarias
5. Ley Provincial 9820: Ley Provincial de Turismo de Aventura y reglamentarias
6. Ley Provincial
7. OMT – Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal – 1999
8. CEPAL.ILPES - Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo – Cuaderno N°25 – ILPES, 2003

ANEXOS

Anexo 1

Modelo de Minuta de Reuniones utilizadas durante los encuentros con autoridades de la Secretaría de Turismo

| | | |
|--|-----------------|-----------------------|
| Tema: | | |
| Día: | Hora de Inicio: | Hora de Finalización: |
| Lugar: | | |
| <u>Asistentes:</u> | | |
| Apellido y Nombre | Cargo | Observación |
| | | |
| | | |
| | | |
| <u>Asuntos a Tratar:</u> | | |
| Orden del Día | | |
| 1. | | |
| 2. | | |
| 3. | | |
| | | |
| <u>Acuerdos:</u> | | |
| Responsable | Actividad | Fecha de Compromiso |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| <u>Otros asuntos:</u> | | |
| <div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%;"></div> | | |

Anexo 2

Diapositivas con el contenido presentado en las reuniones virtuales con los Directores de Turismo.

Turismo Rural como eje del desarrollo local en destinos turísticos emergentes de La Rioja



OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Implementar acciones enfocadas a contribuir al desarrollo local a través del fomento del turismo sustentable en el ámbito rural de la provincia de La Rioja.

Características del Proyecto:

- Prioriza localidades pequeñas
- Entrenamiento en temáticas relacionadas con la gestión del servicio turístico y su comercialización
- Fortalecimiento y articulación de emprendedores turísticos para el desarrollo del producto de Turismo Rural
- Trabajar en un producto turístico que valore la identidad local, así como también el patrimonio natural y cultural

PLAN DE TAREAS

Tarea 1: Relevamiento y Diagnóstico

- 1.1 Reuniones entre las instituciones
- 1.2 Análisis de fuentes secundarias
- 1.3 Trabajo de campo y generación de información primaria

Región Bermejo del 10 al 12 de Enero

Región Valles de Famatina del 17 al 19 de Enero

Región Norte del 24 al 26 de Enero

Región Bermejo del 10 al 12 de Enero

- 10/01: Dpto. Felipe Varela,
- 11/01: Dpto. Gral. Lamadrid
- 12/01: Dpto. Vinchina

Región Valles de Famatina del 17 al 19 de Enero

- 17/01: Dpto. Chilecito,
- 18/01: Dpto. Famatina,
- 19/01: Dpto. San Blas de Los Sauces

Región Norte del 24 al 26 de Enero

- 24/01: Dpto. Sanagasta,
- 25/01: Dpto. Castro Barros,
- 26/01: Dpto. Arauco

PLAN DE TAREAS

Tarea 3: Validación con la comunidad y las instituciones intervinientes

- 3.1 Mediante presentaciones presenciales y virtuales, se realizarán las instancias finales del proyecto con las conclusiones y resultados finales presentados a la comunidad que participó del proyecto, emprendedores, municipios y provincia.

Presentación de Resultados y entrega de certificados a los beneficiarios que completaron el entrenamiento.

Se coordinarán con los municipios para seleccionar las fechas (entre abril hasta la primera quincena de mayo), para realizar esta actividad.

EQUIPO DE TRABAJO

Consultores

- Lic. María Cecilia González – A cargo del Proyecto

- Lic. Raúl Gómez – Colaborador

Equipo de Capacitadores:

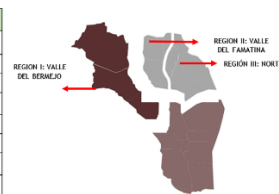
- Lic. Paola Spitale – Región Norte
- Lic. Marina Del Ponti – Región Valles de Famatina – Los Sauces
- Lic. Fabián Páez – Región Bermejo

Equipo Técnico Secretaría de Turismo de La Rioja

- Lic. María Celia Pizarro
- Lic. Haydeé Quiroga

ZONAS A TRABAJAR

| Nº | Regiones Geográficas | Departamentos | Localidad |
|----|---------------------------------|------------------------|---|
| 1 | REGIÓN I: VALLE DEL BERMEJO | Gral. Felipe Varela | Chilecito - Los Hornos - Santa Fe de la Unión |
| | | Gral. Lamadrid | Villa Carlos |
| | | Vinchina | Jagüe |
| 2 | REGIÓN II: VALLE DE LA FAMATINA | Chilecito | Miranda - Sanagasta - Chilecito |
| | | Famatina | Famatina |
| | | San Blas de Los Sauces | San Blas |
| | | Sanagasta | Villa Sanagasta - Fracón |
| 3 | REGIÓN III: NORTE | Castro Barros | Agua Blanca - Aguilón |
| | | Arauco | Villa María - Santa Teresita |



PLAN DE TAREAS

Tarea 2: Entrenamiento a prestadores turísticos

- 2.1 Entrevista a emprendedores rurales turísticos.
- 2.2 Registro de datos de los emprendedores turísticos.
- 2.3 Entrenamiento y asesoramiento a los beneficiarios del proyecto.

Entrenamiento en Temáticas relacionadas con:

- Gestión del Servicio de Alojamiento
- Gestión del Servicio Gastronómico
- Gestión de Actividades Recreativas
- Comercialización de Servicios Turísticos

Los capacitadores coordinarán con los beneficiarios las fechas de viajes para realizar las tareas de entrenamiento.

CONSULTAS Y CONTACTO

- Lic. María Cecilia González
380 4568408 – lic_mcgonzalez@yahoo.com.ar

Equipo Técnico SECTUR:

- Lic. María Celia Pizarro
- Lic. Haydeé Quiroga

Anexo 3

Modelo de Planilla para el Relevamiento de Atractivos Turísticos de las localidades. Se registraron sólo aquellos que serán de utilidad para referenciar la propuesta de servicios de los prestadores beneficiados en el proyecto de Turismo Rural.

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|---|-----------|------|---------|
| | | | |
| Observaciones y referencias fotográficas: | | | |
| Ubicación | | | |
| Medio de Acceso - Accesibilidad | | | |
| Visitantes | | | |
| Características | | | |

Anexo 4

Planilla de Relevamiento de Prestadores. En ella se asientan las respuestas de los entrevistados cuando los visitábamos. Esta planilla seguirá completándose en las próximas etapas del proyecto.

| | |
|---|--|
| Nombre del Prestador | |
| Rubro/s | |
| Ubicación | |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el prestador | |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | |
| Debilidades Identificadas por el técnico | |
| Observaciones | |

Anexo 5

Planilla de Entrevistas a Gestores y Referentes Locales. En ella se asientan las respuestas de los entrevistados cuando los visitábamos.

| | |
|--|--|
| Nombre del Gestor/Referente Local | |
| Cargo / Función | |
| Ubicación | |
| Descripción de la actividad que realiza o piensa realizar | |
| Necesidades/Problemáticas planteadas por el gestor/referente local | |
| Potencialidades Identificadas por el técnico | |
| Debilidades Identificadas por el técnico | |
| Observaciones | |