

TURISMO RURAL COMO EJE DEL DESARROLLO LOCAL en destinos turísticos emergentes de La Rioja



151 EMPRENDIMIENTOS
Turismo en Espacios Rurales

147 FAMILIAS RURALES
Producción + Turismo

135 MUJERES + **86** VARONES
Empleabilidad en el sector servicios

17 PUEBLOS
9 MUNICIPIOS
ordenamiento territorial

21 TECNICOS
22 organizaciones colaborativas

En la actualidad, la **ACTIVIDAD TURÍSTICA** y recreativa representa una oportunidad para el **DESARROLLO LOCAL** en diferentes lugares de Argentina. En el territorio riojano es posible encontrar distintos espacios que contienen recursos, tanto naturales como culturales, que requieren de su puesta en valor, desarrollo y promoción para insertarse en un mercado turístico cada vez más heterogéneo, en busca de nuevas e inspiradoras **EXPERIENCIAS TURÍSTICAS**.

El espacio rural abarca gran parte del territorio provincial y es uno de los tres **ESPACIOS TURÍSTICOS** tradicionales, junto al urbano y natural. Lo rural determina, no sólo un espacio, sino también un paisaje, una cultura, una forma de hacer y pensar el turismo, que nos remite a atributos que le son propios.

El equipo técnico de la **SECRETARÍA DE TURISMO DE LA RIOJA**, junto a **9 DEPARTAMENTOS** y con el financiamiento del **CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**, ha identificado dentro de su territorio, áreas dotadas de recursos culturales y naturales con potencialidad turística y, en la mayoría de los casos, con un estadio de desarrollo incipiente en cuanto al emprendedurismo en servicios turísticos.

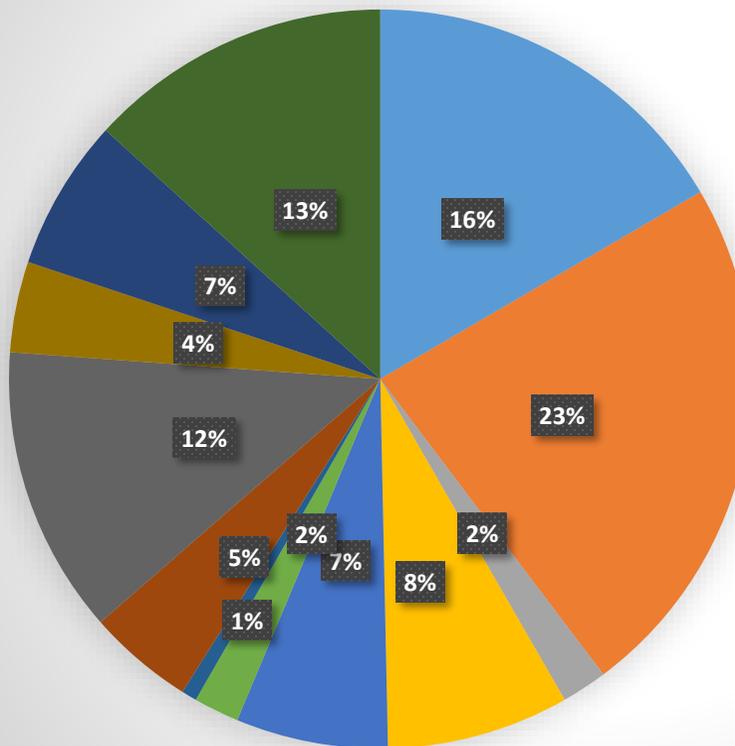


OBJETIVOS del programa



- Identificar e incorporar emprendedores del ámbito turístico en espacios rurales productivos.
- Fomentar la elaboración artesanal de productos regionales de las comunidades locales.
- Fomentar la gastronomía local, revalorizando técnicas, recetas y materias primas .
- Identificar prestadores de turismo de naturaleza y otras actividades de recreación.
- Implementar un programa de entrenamiento para los emprendedores identificados.

RESULTADOS

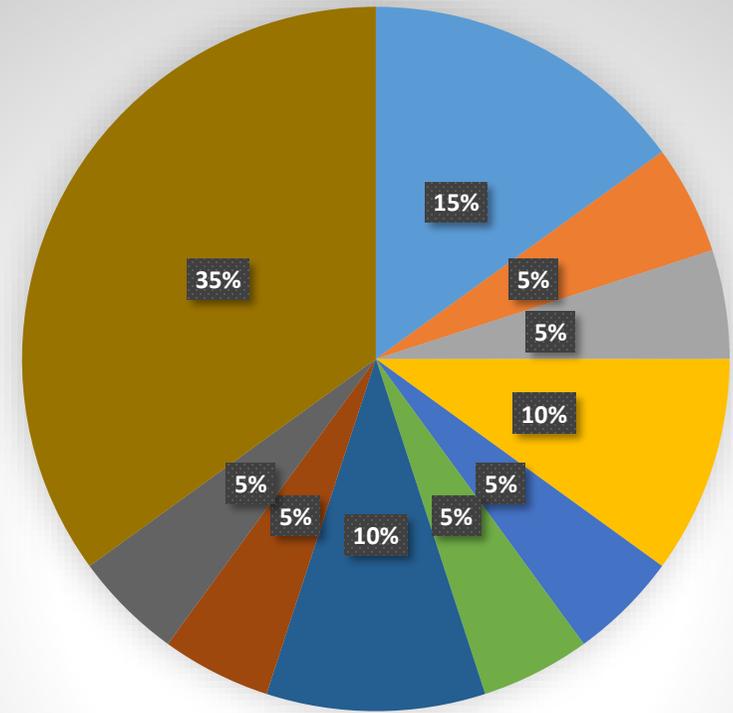


- ALOJAMIENTO
- GASTRONOMIA
- INTERPRETES LOCALES
- FINCAS TURISTICAS
- ARTESANOS CON EXERIENCIAS VIVENCIALES
- GRANJAS
- TAMBO
- FERIAS TURISTICAS
- REGIONALES
- LUGAR DE ACAMPE
- TURISMO AVENTURA
- OTROS RUBROS ASOCIADOS

DISTRIBUCIÓN POR SERVICIOS

- Los emprendimientos de gastronomía local y regional, con recetas ancestrales, son los mas representativas.
- Las nuevas modalidades de alojamiento es espacios rurales como son una nueva tendencia casas de familias, cabañas, zonas de acampe, hostels, hospedajes y posadas.
- Ferias artesanales y regionales con experiencias turísticas. No solo ofrecen el producto, sino que hacen degustaciones, talleres experienciales, recorridos, explicaciones, etc.
- Fincas, estancias, tambos, son espacios netamente productivos que encuentran en el turismo la forma de complementar sus ingresos.
- Museos, molinos, centros culturales, complejos termales, spa, patios materos, jardines botánicos, bodegas, etc.

OTROS RUBROS ASOCIADOS



- Molinos
- Centro de interpretación
- elaboración de vinos caseros
- museos
- jardin botanico
- casa de la cultura
- estancias (puestos en la montaña)
- Patio Matero
- Espa
- Ramos generales

POTENCIALIDADES



GRUPOS ASOCIATIVOS

- Cooperativas
- Asociaciones
- Grupos de mujeres teleras y artesanas

- 3 Regiones, un amplio y extenso territorio, con paisajes **NATURALES** variados desde La Cordillera Riojana en Jagüel, pasando por Valles Intermotanos en Sañogasta, hasta las dunas de Termas de Santa Teresita.
- Fascinantes **PUEBLOS** y comunidades con identidad única y autentica, de tradiciones y formas de vida que hacen de este recurso una base para la oferta de experiencias turísticas.
- **FAMILIAS** del ámbito rural y la producción de nuestra tierra, con espíritu emprendedor que busca en el turismo una oportunidad de desarrollo local.

GRUPOS ASOCIATIVOS

- Conformados por integrantes de la comunidad que se dedican a las artesanías, elaboración de productos regionales, cultivo de producción local, gastronomía.
- Son representados en su mayoría por mujeres y jóvenes de la comunidad.
- Buscan fortalecer el emprendimiento, por medio de los beneficios que se generan para los grupos asociativos.
- Tienen como objetivo principal el rescate, valoración, difusión y resguardo de la cultural identitaria de su lugar.
- Son referentes y líderes comunales que representan a sus pueblos ante las necesidades y problemáticas que surgen, como así también son difusores de su gente.



Artesanos y Emprendedores unidos de Sañogasta

240 Me gusta • 331 seguidores



Artífices Cordilleranas Jagüé- La Rioja-Argentina

2025 Me gusta • 2111 seguidores



Teleras de Famatina

161 Me gusta • 182 seguidores



Runamayú Banda Florida

2359 amigos • 124 amigos en común



La Sauceña

70 Me gusta • 73 seguidores



Artesanías Humango - Alto Jagüé

97 Me gusta • 225 seguidores



NECESIDADES Y PROBLEMATICAS



- Dificultades para acceder a la formalización de los servicios.
- Marco normativo confuso y burocrático.
- Incompatibilidad para acceder a los créditos establecidos para el sector.
- Falta de créditos acordes a las situaciones económicas de las familias emprendedoras.
- La territorialidad, a veces dificulta realizar los tramites.
- Por lo general son familias o adultos mayores quienes se encuentran al frente de estos emprendimientos, no así los jóvenes.
- Dificultad para obtener la tenencia de las tierras (sucesiones complejas, herencias, condomios, préstamo, etc.)
- Necesidades de mejoras en la infraestructura de los pueblos, puentes, trazado de calles y mantenimiento de rutas y caminos de acceso, desmalezamiento y descacharreo, acceso al agua potable, electrificación rural, conexión de internet, etc.

INVERSIONES (propuesta)



FAMILIAS EMPRENDEDORAS:

- Fondos no reembolsables hasta \$100.000 x 72 familias = \$7.200.000
- Fondos no reembolsables hasta \$500.000 x 72 Familias = \$36.000.000

GRUPOS ASOCIATIVOS:

- Fondos no reembolsables para grupos asociativos hasta \$1.000.000 x 7 grupos \$7.000.000

TOTAL: \$ 50.200.000



GOBIERNO DE
LA RIOJA



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**