



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

PROVINCIA DE LA PAMPA

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

**“UNIDAD DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS
CONTINUO DEL CAMPO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN
LA PROVINCIA DE LA PAMPA CON LINEAMIENTOS
PROPOSITIVOS DE INTERVENCIÓN PARA EL
DESARROLLO LOCAL”**

Informe Final

MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL

Subsecretaría de Economía social

**Dirección del proyecto: Manuela Nogueira Expósito
(Prof. y Lic. en Sociología - Especialista Docente en Derechos
Humanos)**

DNI: 34.228.900

PLAZO 10 MESES

Resumen Ejecutivo

En el presente proyecto “Diseño y Construcción de una Unidad de Investigación y Análisis Continuo del Campo de la Economía Social en la Provincia de La Pampa con Lineamientos Propositivos de Intervención para el Desarrollo Local” se llevó a cabo un esquema general de elaboración de una base de datos que incorpora variables socioeconómicas y laborales acerca del campo de la economía social en la provincia de La Pampa para el desarrollo local.

A partir de la implementación del proyecto se confeccionó una base de datos de gran importancia para el campo de la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP). En este trabajo se indaga acerca de la composición de la ESSyP, los actores que participan en ella, su situación socioeconómica, sus vínculos, sus potencialidades, sus dificultades, la situación de los emprendimientos durante la pandemia COVID19, así como también, las necesidades de recursos y los medios disponibles para su desarrollo.

La particularidad del estudio consiste en que no existían datos previos de procedencia provincial en cuanto a la composición general y situación actual de la ESSyP.

Con el fin de contribuir a generar un sistema de información permanente para la Subsecretaría de Economía Social, se desarrolló una investigación a través de distintos dispositivos de investigación metodológica (entrevistas en profundidad a referentes claves, encuestas a emprendedores y grupos focales) y se realizó un documento descriptivo y diagnóstico acerca del sector de la Economía Social pampeana.

El trabajo realizado entre los meses de noviembre de 2020 y septiembre del 2021 permitió conocer y describir las capacidades, vínculos y problemas en relación a los escenarios de actuación de los distintos referentes de la ESSyP y especialmente de los emprendedores individuales o colectivos. El desarrollo investigativo brindó la posibilidad de la materialización de una construcción diagnóstica que busca mejorar la implementación de acciones en el sector y favorecer la integración de políticas para la economía social y popular.

Introducción

El proyecto “Diseño y Construcción de una Unidad de Investigación y Análisis Continuo del Campo de la Economía Social en la Provincia de La Pampa con Lineamientos Propositivos de Intervención para el Desarrollo Local” ejecutado entre los meses de Noviembre 2020 y Septiembre de 2021, tuvo como objetivo conocer aspectos de la economía social no relevados en La Pampa previamente como la geolocalización de los emprendimientos, los rubros, vínculos/redes/integración, autopercepción, visión respecto de sus emprendimientos, saberes y oficios, estructuras organizativas, comercialización, género y contexto actual. Los resultados permitieron identificar aspectos de la composición de la economía social e identificar las dificultades, necesidades y posibilidades para poder generar políticas públicas concretas que potencien y mejoren la realidad actual.

A lo largo de la investigación se recabó información a partir de cuatro fuentes principales, en primer lugar, se llevó a cabo un relevamiento de los estudios, investigaciones y trabajos producidos por la Subsecretaría de Economía Social de la provincia de La Pampa para su posterior sistematización, luego, se realizaron 9 entrevistas, una a cada representante de las 9 microrregiones pampeanas. En tercer lugar, se realizaron un total de 296 encuestas en todas las microrregiones de la provincia y, por último, se efectuaron dos sesiones de grupos focales en donde participaron 13 personas.

La presente investigación brinda datos para planificar y ejecutar acciones para fortalecer el sector. En este proyecto, que tiene como contraparte provincial a la Subsecretaría de Economía Social, perteneciente al Ministerio de Desarrollo Social, se propone plantear un esquema general de elaboración de una base de datos que incorpore variables socioeconómicas y laborales acerca del campo de la Economía Social en La Pampa, con lineamientos propositivos de intervención para el desarrollo local.¹

Dentro de los objetivos cumplidos durante el presente trabajo, se destacan:

- El cumplimiento de todas las etapas y líneas de análisis propuestas en el comienzo del proyecto.

¹ Consideramos oportuno observar las acepciones de las categorías economía social (ES), economía solidaria (ECOSOL, Gaiger, Singer), economía de solidaridad (EdS, Razeto), economía social y solidaria (ESS, Coraggio, Federico), economía popular (EP, Quijano, EPA “asociativa y autogestionaria” para Nuñez, “realmente existente” para Coraggio), economía solidaria y popular del trabajo (Cunca Bocayuva), socioeconomía solidaria (de Melo Lisboa), economía del trabajo (ET, Coraggio), economía de la vida (EV, Hinkelammert), ha dado lugar a un amplio debate académico, sin embargo en este trabajo se utilizarán estos conceptos de manera indistinta, no porque sea el espíritu aquí soslayar la discusión que tiene lugar al respecto, sino sencillamente porque a los fines de este trabajo no resulta pertinente adentrarnos en tal distinción conceptual. Es por eso que a lo largo de este escrito el lector se encontrará con aquellas denominaciones, e incluso con una forma abreviada que proponemos: ESS.

- La obtención de datos para fortalecer el sector de la economía social pampeana.
- La identificación de las problemáticas y necesidades actuales de la ESYF locales y regionales.
- La elaboración de un diagnóstico acerca de las principales dificultades del sector y del impacto de la pandemia COVID19.
- La realización de un mapa de actores, problemáticas y necesidades principales del sector.
- El diseño de lineamientos propositivos para la acción futura, orientados en el mejoramiento y la potencialidad del sector.

Contenido

Resumen Ejecutivo	1
Introducción	2
Contenido	4
Cronograma de Avance de Actividades	6
Tarea 1: Relevamiento y sistematización de los estudios, investigaciones y trabajos producidos por la Subsecretaría de Economía Social de la provincia de La Pampa.	7
1.1 Actores, establecimientos, sistemas, e instituciones (empreendedores, asociaciones, cooperativas de trabajo, proyectos asociativos en vías de formalización)	7
1.2 Relevamientos de tipo socioeconómicos.	8
1.3 Programas aplicados en los últimos 4 años.	8
Tarea 2: Planificación de la dinámica de las entrevistas.	28
Tarea 3: Contactar y pactar fecha, horario y lugar de las entrevistas.	29
Tarea 4: Diseñar las entrevistas: realizar la guía de preguntas orientativas.	32
Tarea 5: Realización de las entrevistas.	35
Tarea 6: Desgrabación de las entrevistas.	36
6.1 Entrevista a Yolanda Carrizo, Subsecretaria de Economía Social.	37
6.2 Entrevista con Fernanda Alonso, Intendente de General Pico.	39
6.3 Entrevista con Patricia Lavin, Intendente Ingeniero Luiggi.	40
6.4 Entrevista con Jorge Cabak, intendente Macachín.	42
6.5 Entrevista con Juan Barrionuevo intendente y Gabriela Visanni Representante del área de Economía Social de La Adela.	43
6.6 Entrevista con Federico Ignaszewski, Director Economía Popular Santa Rosa.	45
6.7 Entrevista con Rodolfo Álvarez, Intendente de Toay.	47
6.7 Entrevista con Oscar Gatica, Intendente de Algarrobo del Águila.	48
6.8 Entrevista con Mónica Valor, Intendente de Luan Toro.	49
6.9 Entrevista con Julio Gerez, Intendente de Puelches.	50
Tarea 7: Crear una base de datos de los actores que componen la Economía Social.	51
7.1 Cooperativas de servicios públicos	52
7.2 Mutuales	53
7.3 Ferias	54
7.4 Emprendimientos colectivos	55
7.5 Clubes	57
Tarea 8: Estudio del universo en que se aplicaron las encuestas.	58
	4

Tarea 9: Diseño de encuestas.	60
Tarea 10: Realización de prueba piloto de la encuesta.	5
Tarea 11: Realización de las encuestas	7
Tarea 12: Sistematización, análisis y evaluación de resultados de las encuestas.	10
Tarea 13: Planificación, selección y contacto de personas de diferentes ámbitos del sistema de la ESSyP para la realización de los grupos focales.	33
Tarea 14: Selección de las temáticas que se tratarán en los grupos focales.	34
Tarea 15: Realización de los grupos focales	35
Tarea 16: Desgrabación, análisis y escritura de las conclusiones de los grupos focales.	37
Tarea 17: Redacción de un documento de Diagnóstico, confección de un mapa de actores y elaboración de conclusiones finales.	44
Conclusiones	49
Recomendaciones y lineamientos en políticas públicas	51
Mapa de actores, problemáticas y necesidades del sector	53

Cronograma de Avance de Actividades

El presente informe describe el desarrollo de las tareas que comprenden la tercera etapa del Plan de Trabajo del proyecto que se muestra a continuación.

Tarea	Mes											
Tarea 1: Relevamiento y sistematización de los estudios.	■	■										
Tarea 2: Planificación de la dinámica de las entrevistas.			■	■								
Tarea 3: Contactar y pactar fecha, horario y lugar de las entrevistas.			■	■								
Tarea 4: Diseñar las entrevistas: realizar la guía de preguntas orientativas.		■	■									
Tarea 5: Realización de entrevistas.			■	■								
Tarea 6: Desgrabación, análisis y registro de las entrevistas.			■	■	■							
Tarea 7: Crear una base de datos de los actores que componen la Economía Social.		■	■	■	■							
Tarea 8: Estudio del universo al que se aplicarán las encuestas.			■	■	■							
Tarea 9: Diseño de encuestas.					■							
Tarea 10: Realización de prueba piloto de la encuesta.						■						
Tarea 11: Realización de las encuestas.							■	■				
Tarea 12: Sistematización, análisis y evaluación de resultados de las encuestas.								■	■			
Tarea 13: Planificación, selección y contacto de personas para la realización de los grupos focales.									■	■		
Tarea 14: Selección de las temáticas que se tratarán en los grupos focales.									■	■		
Tarea 15: Realización de los grupos focales.											■	
Tarea 16: Desgrabación, análisis y escritura de las conclusiones de los grupos focales.											■	■
Tarea 17: Redacción de un documento de Diagnóstico, confección de un mapa de actores y elaboración de conclusiones finales.											■	■



Tarea 1: Relevamiento y sistematización de los estudios, investigaciones y trabajos producidos por la Subsecretaría de Economía Social de la provincia de La Pampa.

La tarea 1 tuvo como objetivo relevar y sistematizar los diferentes estudios, investigaciones y trabajos producidos por la Subsecretaría de Economía Social de la Provincia de La Pampa.

Esta tarea se realizó en relación a:

1.1 Actores, establecimientos, sistemas, e instituciones (emprendedores, asociaciones, cooperativas de trabajo, proyectos asociativos en vías de formalización)

El proceso de identificación de los actores se constituye en un proceso de distinción e individualización de los sujetos sociales. Puede afirmarse que el proceso de individualización contribuye a la caracterización del sector social y solidario. Especialmente de aquellas figuras no convencionales, de aparición relativamente reciente. En efecto, las diferentes iniciativas que desarrollan sus actividades con sujeción a los principios y prácticas de la economía social y solidaria no cuentan con regulación específica. Así, la conceptualización de la economía social contenida en las leyes específicas, lejos de limitarse a las definiciones que estas proporcionan, debe ser abordada a partir de una interpretación amplia y sistemática de los diferentes aspectos preceptuados en aquellas, para una completa construcción conceptual de la economía social y solidaria.

Es fundamental tener en cuenta que, a la hora de analizar la Economía Social, además de tener siempre presente la mirada amplia sobre la identificación de los actores, también es importante dar cuenta que las acciones de población analizada son dinámicas. En otros términos y a modo de ejemplo, dentro de los actores de la economía social se encuentran los emprendedores individuales que muchas veces no cuentan con ningún grado de formalización ni inscripción y a su vez su continuidad en el tiempo puede ser corta. De esta forma, para los investigadores no es posible contabilizar al universo total de emprendedores, ya que estos están en continuo movimiento. Es importante esta aclaración, ya que el presente proyecto (si bien no es probabilístico) trabajó con bases de datos generadas previamente con diferentes formatos, lo que hace que alguna de la información presentada no esté totalmente completa. En sintonía con tal postura, Coraggio, -hablando de la Economía social- apunta que: [...] no tiene formas institucionales prototípicas fijas —como las cooperativas—, sino que debe estar abierta a la diversidad cultural, la reafirmación o re-significación de formas tradicionales —como las comunidades— o la emergencia de nuevas formas —como las redes—. La legislación debe reflejar esta apertura respecto a un proceso abierto a la innovación y no tipificar e institucionalizar demasiado pronto las

nuevas formas ni avanzar con la modernización de las que han sobrevivido por siglos —como las formas de patrimonio y usufructo—. (2011, p. 407).

Dentro de este marco, con una mirada amplia acerca de la economía social, podemos decir que el escenario social y solidario se compone de:

- Personas jurídicas como —cooperativas, mutuales, asociaciones civiles, organizaciones vecinales, organizaciones de microcrédito, organizaciones campesinas, organizaciones de agricultura familiar, empresas recuperadas, comercializadoras solidarias, organizaciones solidarias, organizaciones indígenas—.

- Grupos asociativos legitimados —ferias populares, clubes del trueque, centros de estudios e investigaciones, mercados asociativos populares, redes de consumo responsable.

- Personas físicas —micro emprendedores vinculados y efectores de desarrollo local y economía social—

1.2 Relevamientos de tipo socioeconómicos.

Luego de una exhaustiva búsqueda de relevamientos de tipos socioeconómicos no se encontraron estudios que hayan analizado específicamente de la Economía Social Pampeana. Los datos que se pudieron encontrar en las páginas oficiales de estadísticas (nacionales y locales) hacen hincapié en índices macro, como tipo de actividad, desocupación, tasa de actividad, sin embargo, no contienen información acerca de la Economía Social propiamente dicha.

1.3 Programas aplicados en los últimos 4 años.

Para esta tarea se recabó información a través de distintas bases de datos de la Subsecretaría de Economía Social en donde se sistematizó la información de los programas ejecutados (formalizados como tales o implementados sistemáticamente como líneas de acción de los organismos) en los últimos cuatro años 2017-2020.

En el siguiente cuadro se mostrarán los principales aspectos de la información sistematizada de los diferentes programas aplicados. Luego, se presentará en detalle los diferentes gráficos que corresponden a cada programa con su respectivo análisis.

En el cuadro de doble entrada nos concentramos en cómo se construyen, se proponen y se gestionan las distintas herramientas para la ESSyP. En lo que sigue se observará de cada programa la siguiente información:

- los destinatarios (organizaciones asociativas; emprendedores individuales o familiares urbanos y rurales; comunidades; entidades de apoyo a la Economía social, entre otros);

- los objetivos o modalidades de intervención del programa (formación y capacitación para el trabajo y la producción-reproducción; asistencia técnica; financiamiento; inversión en infraestructura o hábitat);

- los modos de implementación de los programas sistematizados, teniendo en cuenta si en el diseño e implementación de los programas o líneas de acción participan integrantes de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) y/o áreas de gobierno (de diferentes escalas).

- las formas de financiamiento de los programas o proyectos.

Todo ello nos permitió mapear intervenciones para la ESyS en la provincia de La Pampa tal como las presentaremos a continuación.

Programa	Objetivos	Destinatarios	Financiamiento	Forma de intervención
Desarrollo de la Economía Social. (2009-2021)	Entregar microcréditos para promover la constitución y fortalecimiento de actividades de la Economía Social. Vincular potencialidades territoriales. Generar puestos de trabajo. Mejorar las fuentes de ingresos.	Emprendimientos individuales. Comercio. Personas jurídicas como cooperativas y mutuales.	Fondo Nacional de Promoción Micro Créditos. Gestionado por cada Municipalidad o Comisión de Fomento, en articulación con instituciones locales.	Programa crediticio.
Nehuentún “Hacer el esfuerzo”. (lengua ranquel) (2016-2019)	Potenciar el desarrollo de los actores de la Economía Social para ejecutar emprendimientos. Promover la institucionalidad de las micro finanzas. Brindar asistencia técnica y crediticia a personas físicas y jurídicas.	Emprendimientos individuales y familiares urbanos.	Fondo de inversión Social, de ejecución provincial, descentralizado a través de las Delegaciones Ministeriales.	Programa crediticio.
Participación comunitaria. (2017)	Desarrollar herramientas que favorezcan la participación activa de la comunidad en el diseño y ejecución de la política social local. Promover la participación en los espacios de concertación local.	Se destina a municipios, comisiones de fomento, organizaciones sociales y asociaciones civiles.	Subsidios a entidades gubernamentales y no gubernamentales	Subsidios.
En Desarrollo. (2019)	Fortalecer e innovar los saberes del trabajo en varones y mujeres, entre 18 y 41 años, de bajos ingresos que trabajan o	Personas que quieran desarrollar su emprendimiento.		Capacitación.

	<p>quieren trabajar por su propia cuenta, de primaria completa, que manifiestan querer seguir capacitándose en oficios y/o finalizando los estudios secundarios.</p>			
<p>Crear y crear. (2018-2019)</p>	<p>Impulsar el desarrollo local y regional a través del fortalecimiento de la economía social. Promover el desarrollo de proyectos socio-productivos. Implementar políticas de fortalecimiento institucional, productivo y de servicios. Promover iniciativas de capacitación y formación profesional y en oficios con el objeto de desarrollar competencias técnicas y transversales que contribuyan al desarrollo humano.</p>	<p>Destinado a emprendimientos asociativos de al menos tres personas.</p>	<p>Ministerio de Desarrollo Social. Presidencia de La Nación.</p>	<p>Subsidios.</p>
<p>Potenciar Trabajo. (2020)</p>	<p>Mejorar la empleabilidad y la generación de nuevas propuestas productivas a través de la terminalidad educativa, la formación laboral y la certificación de competencias con el fin de promover la</p>	<p>Personas físicas inscriptas en los programas "Hacemos Futuro" y "Salario social Complementario".</p>	<p>Financiamiento Nacional. Ministerio de Desarrollo Social.</p>	<p>Salario social complementario. Subsidios en herramientas, maquinarias e insumos.</p>

	<p>inclusión social. Contribuir a mejorar el empleo y generar nuevas propuestas productivas a través del desarrollo de proyectos socio-productivos, socio-comunitarios, socio-laborales.</p>			
<p>Banco de materiales herramientas y maquinaria. (2020-2021)</p>	<p>Entrega de insumos, herramientas y/o equipamiento a personas en situación de alta vulnerabilidad social y económica.</p>	<p>Personas que se encuentren en situación de alta vulnerabilidad social y económica, agravada por la situación de emergencia social, que desarrollen iniciativas productivas o de servicio, de manera individual o asociada.</p>	<p>Ministerio de Desarrollo Social. Presidencia de La Nación.</p>	<p>Financiamiento (subsídios no reintegrables), asistencia técnica y capacitación.</p>
<p>Acceso a alimentos: su producción y elaboración.</p>	<p>Asesoramiento técnico, capacitación, comercialización de alimentos.</p>	<p>Emprendimientos individuales y familiares urbanos.</p>		<p>Asesoramiento capacitación y transferencias a personas físicas e instituciones.</p>
<p>Conformación de Emprendimientos Sociales de Producción de Aromáticas y Agregado de Valor del Aloe Vera.</p>	<p>Asesoramiento técnico, capacitación, comercialización.</p>	<p>Productores y manufactureros de aromáticas.</p>	<p>Proyecto CFI.</p>	<p>Capacitación y ensayo de producción y elaboración de fitocosméticos..</p>
<p>Fortalecimiento de las capacidades Locales de Promotores y Actores de la Economía Social.</p>	<p>Brindar asistencia y herramientas técnicas a los promotores de la Economía Social.</p>	<p>Promotores de la economía social, equipos técnicos de la delegación del Ministerio de Desarrollo Social, de las municipalidades o comisiones de fomento, emprendedores, asociaciones, cooperativas.</p>	<p>Proyecto CFI.</p>	<p>Capacitación y asistencia técnica.</p>

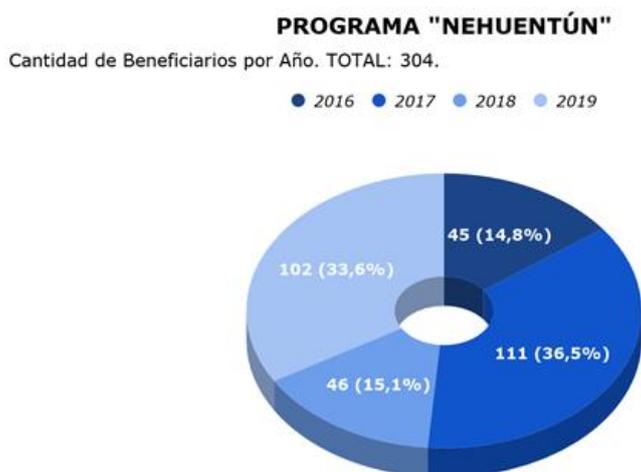
Vinculación y comercialización de emprendedores de la Economía Social.	Identificar e impulsar a los emprendedores de la economía social para su incorporación en los sistemas de comercialización estables e itinerantes (ferias). Contribuir al desarrollo de redes de vinculación entre los mismos para fortalecer e incrementar sus vínculos sociales y de pertenencia.	Emprendedores de la Economía Social de la provincia de La Pampa, municipios que desarrollan o desarrollarán eventos de comercialización.	Programa Ministerio de Desarrollo Social- La Pampa. Proyecto de la Dirección General de Economía Social en conjunto con el CFI.	
Portal de economía social (2020-2021)	Plataforma web para emprendedores/as y productores/as de la economía social y agricultura familiar pampeana.	Emprendedores y consumidores de la Economía social Pampeana.	Financiamiento provincial.	Desarrollo plataforma web.
PISEAR (2020)	Proyecto de inclusión socio-económica en áreas rurales.	productores rurales con altos niveles de pobreza y/o vulnerabilidad -Organizaciones formales e informales de trabajadores rurales. -Organizaciones formales e informales de pequeños productores familiares. Organizaciones de productores familiares intermedios y transicionales. -Comunidades de Pueblos Originarios.	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación. Presidencia de La Nación.	Instrumentos de intervención como inversiones orientadas a mejoras en los procesos productivos; obras de infraestructura pública de pequeña escala; Alianzas Productivas para promover el acceso sostenible a mercados mediante acuerdos comerciales entre organizaciones y potenciales compradores; y servicios de capacitación y asistencia

				técnica para mejorar la capacidad de organización, planificación y gestión de los/as productores/as.
Programa florícola de La Pampa (2017-2018)	Orientado al desarrollo y promoción de la actividad florícola en forma integral e integrada.	Productores florícolas.	Proyecto CFI.	Capacitación y Asistencia Técnica

Luego de presentar sintéticamente los diferentes programas aplicados por o mediante la Subsecretaría de Economía social, se mostrarán diferentes análisis llevados a cabo a través de los datos brindados por la Subsecretaría. Los programas analizados a continuación son los que presentaban bases disponibles o informes finales.²

Nehuentún “Hacer el esfuerzo”.

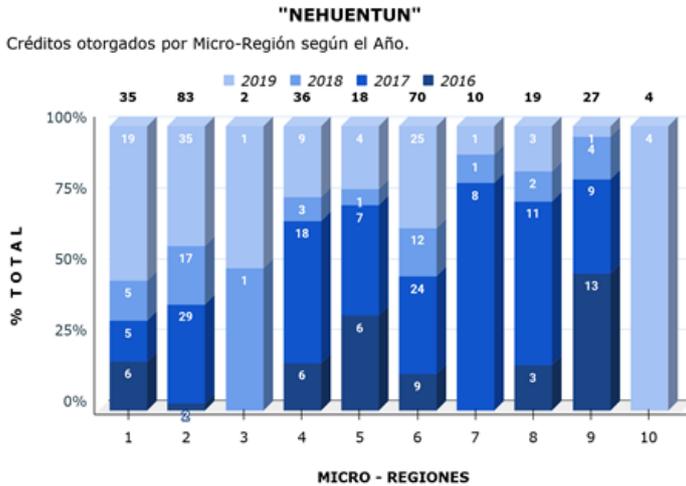
Gráfico N°1.



El gráfico N° 1 muestra que entre los años 2016 y 2019, en la provincia de La Pampa, se beneficiaron un total de 304 personas con el Programa Nehuentún. De los cuales el 14,8% (45) corresponden al año 2016, 36,5% (111) al 2017, el 15,1% (46) al 2018 y el 33,6% (102) al 2019.

² Los programas analizados son los Desarrollo de la Economía Social; Nehuentún, En Desarrollo; Creer y Crear, Banco de Materiales Herramientas.

Gráfico N° 2.

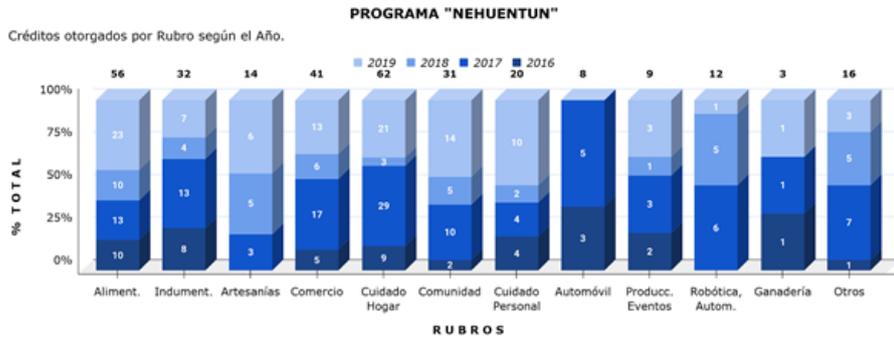


El gráfico N°2 indica la distribución de créditos otorgados por microrregiones de La Pampa. En base a los datos recogidos, la microrregión 2 (General Pico, Coronel Hilario Lagos, Sarah, Bernardo Larroudé, Intendente Alvear, Ceballos, Vértiz, Alta Italia, Trenel, Speluzzi, Agustoni, Dorila, Metileo, Monte Nuevas, Villa Mirasol, Quemú Quemú, Miguel Cané y Colonia Barón), acumuló en los cuatros periodos 83 beneficiarios, de los cuales, en el año 2016 tuvo un 2,4% (2); en el 2017 un 34,9% (29); en 2018 un 20,5% (17); y por último, en el 2019 un 42.5% (35).

Por otra parte, la Microrregión 6 (Santa Rosa, Winifreda, Toay, Ataliva Roca, Anguil y Mauricio Mayer), con un acumulado de 70 beneficiarios en el periodo comprendido entre 2016 y 2019, tuvo un 12,9% (9) en 2016; un 34,3% (24) en el 2017; un 17,1% (12) en 2018; y, por último, un 35,7% (25) de los beneficiarios son del 2019.

Hay que destacar que la microrregión 2 y la 6, se encuentran las dos ciudades con más habitantes de la provincia, General Pico y Santa Rosa (capital) respectivamente.

Gráfico N°3.



El gráfico N°3 del Programa Nehuentun muestra el total de beneficiarios diferenciados por rubros o actividad en el territorio pampeano. Los rubros o actividades que recibieron la mayor cantidad de créditos fueron: cuidado del hogar con 62 en total, 14,6% (9) en 2016; 46,8% (29) en 2017; 4,8% (3) en 2018; y un 33,9% (21) en 2019. Este rubro integra los servicios de carpintería, albañilería, electricidad, pintura, gas y otros.

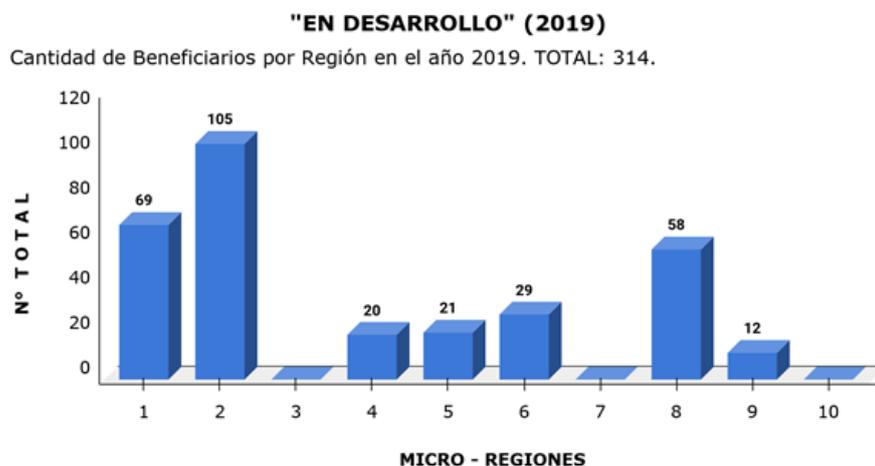
Además, el segundo rubro que más créditos acumuló en el periodo, fue el de alimentación, con un acumulado de 56 beneficiarios. En el primer año (2016) sumó un 17,9% (10); en 2017, un 23,2% (13); en 2018, un 17,9% (10); y, por último, en 2019 un 41,1% (23).

Los rubros demás rubros que sistematizaron fueron: indumentaria, artesanías (bijouterie, cerámica, joyería, textiles, etc.), comercio (mercadería), servicios a la comunidad (jardinería, mantenimiento de parques y Jardines), servicios cuidado personal (Cosmética, peluquería, manicura, servicio reflexología, etc.), automóvil (lavaderos de autos, mecánica, chapa y pintura, tapicería), producción de eventos, robótica y automatización, producción de contenidos audiovisuales, ganadería (cerdos).

En relación al tipo de actividades económicas, cabe aclarar que desde la Subsecretaría de Economía Social siempre se ha sugerido el fortalecimiento de las actividades productivas que promuevan el desarrollo local con impacto sobre la realidad socio-económica de las comunidades en que estén insertas y que no entren en contradicción con normativas municipales, provinciales o nacionales.

En Desarrollo.

Gráfico N°4.

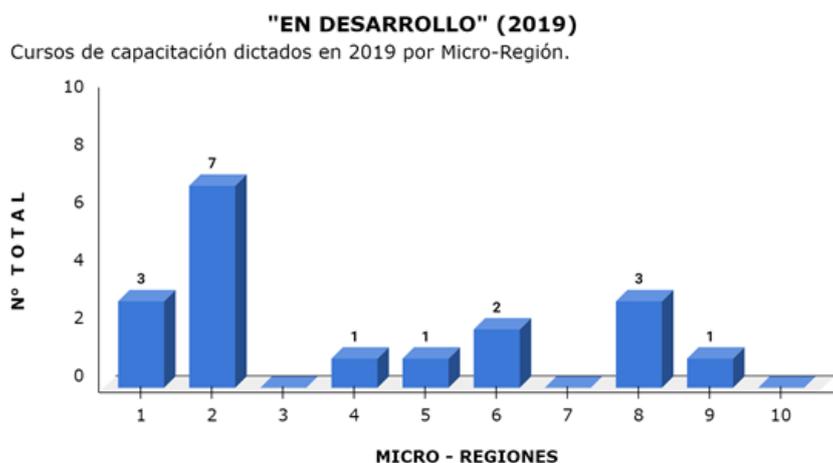


En el año 2019, a través del Ministerio de Desarrollo Social, se ejecutó el programa "En Desarrollo" en el territorio pampeano. Gracias a esta iniciativa, un total de 314 beneficiarios recibieron capacitaciones para distintos emprendimientos.

En el gráfico N°4 se puede observar cuántos beneficiarios participaron en las Microrregiones de la provincia de La Pampa. Los datos muestran que un 33,4% (105) beneficiarios de la Región 2 recibieron el programa (General Pico, Coronel Hilario Lagos, Sarah, Bernardo Larroudé, Intendente Alvear, Ceballos, Vértiz, Alta Italia, Trenel, Speluzzi, Agustoni, Dorila, Metileo, Monte Nieves, Villa Mirasol, Quemú Quemú, Miguel Cané y Colonia Barón), participaron en las capacitaciones.

Mientras que un 21,9% (69), corresponden a los beneficiarios de la microrregión 1 (Realicó, Rancul, Quetrequén, Maisonnave, Adolfo Van Praet, Falucho, Ingeniero Luiggi, Embajador Martini y Parera); un 18,4% (58) a la microrregión 8 (General Acha, Limay Mahuida, La Reforma, Chacharramendi, Puelches, Cuchillo Có y Quehué).

Gráfico N° 5.



En este caso, el gráfico N° 5 indica la cantidad de cursos de capacitación dictados en el 2019 por cada microrregión. Con un total de 18 cursos en toda la provincia, en la microrregión N° 2 se dictó el 38,8% (7); en la microrregión N° 1 y 8 el 16,6% (3), en la N° 6 el 11,1% (2); y, por último, en la N°4, N°5 y N°9 el 5,5% (1).

Gráfico N°6.



El gráfico N°6, muestra la cantidad de capacitaciones divididas por el tipo de rubro. En los cursos dictados predominaron los rubros indumentarias y artesanías, los dos con el 22,2% (4); Robotización y Alimentación con el 16,6% (3); y, por último, Servicios a la Comunidad y Servicios de cuidado personal el 11,1% (2).

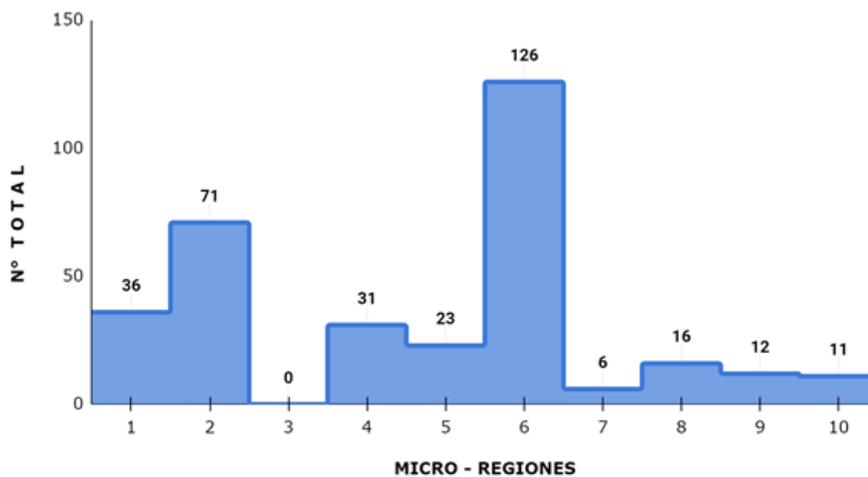
Gráfico N°7.



Por otra parte, en el gráfico N°7 se puede observar en detalle la cantidad de beneficiarios que participaron por rubros. Del total de 314 beneficiarios, un 26,7% (84) se dedican a las Artesanías; un 20,7% (65) pertenecen a Indumentaria; un 19,7% (62) Alimentación; un 19,1% (60) Robótica y Automatización, Producción audiovisual; un 8,2% (26) Servicios de cuidado personal; y, por último, un 5,4% (17) Servicios a la comunidad.

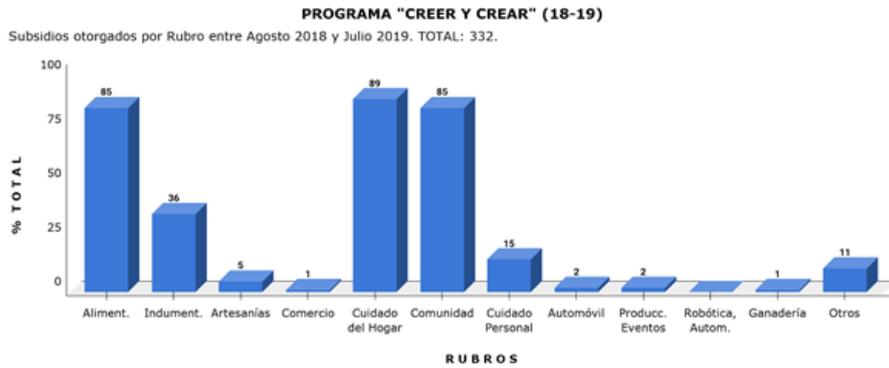
Creer y crear.
GráficoN°8.

"CREER Y CREAR"
Subsidios otorgados por Micro-Región entre Agosto 2018 y Julio 2019. TOTAL: 332.



Desde el programa "Creer y Crear", entre agosto de 2018 y julio de 2019, se entregaron un total de 332 subsidios a emprendedores pampeanos. El gráfico N° 8 detalla que la microrregión N°6 fue la que más recibió estos subsidios (Santa Rosa, Winifreda, Toay, Ataliva Roca, Anguil y Mauricio Mayer) con un 37,9% (126); en segundo lugar, con un 21,3% (71) la microrregión N°2; luego la microrregión N°1 con un 10,8% (36); la N°4 con un 9,3% (31); la N°5 con un 6,9% (23); la N°8 con un 4,8% (16); la N°9 con 3,6% (12); la N° 10 con un 3,3% (11); y por último, la N°7 con un 1,8% (6).

Gráfico N°9.



Por otra parte, el gráfico N°9 detalla los rubros que recibieron los subsidios otorgados por el Ministerio de Desarrollo de la provincia. Se puede observar que el rubro de servicios para el cuidado del hogar predominó con un 26,8% (89), luego los servicios para la comunidad y Alimentación con un 25,6% (85); Indumentaria con un 10,8% (36); Cuidado Personal con un 4,5% (15); Otros un 3,3% (11); Artesanías un 1,5% (5); y por último, 0,6% (2) para Automóvil y Producción de eventos, y un 0,30% para Ganadería y Comercio.

Participación comunitaria

El gráfico N°10 del programa "Participación Comunitaria", detalla la cantidad de proyectos presentados por cada una de las microrregiones durante el año 2017 con un total de 130. La microrregión que presentó más proyectos fue la N°2 (General Pico, Coronel Hilario Lagos, Sarah, Bernardo Larroudé, Intendente Alvear, Ceballos, Vértiz, Alta Italia, Trenal, Speluzzi, Agustoni, Dorila, Metileo, Monte Nuevas, Villa Mirasol, Quemú Quemú, Miguel Cané y Colonia Barón) que representan un 33,8% (44); luego con un 13% (17) la Microrregión N°6; con un 12,3% (16) la N°7; la N° 1 con un 10% (13); la N°3 con el 6,9% (9); las N° 10 y N°8 con un 5,38% (7); las N° 5 y N°9 con el 4,5% (6); y por último, la N° 4 con el 3,8% (5).

Gráfico N°10.

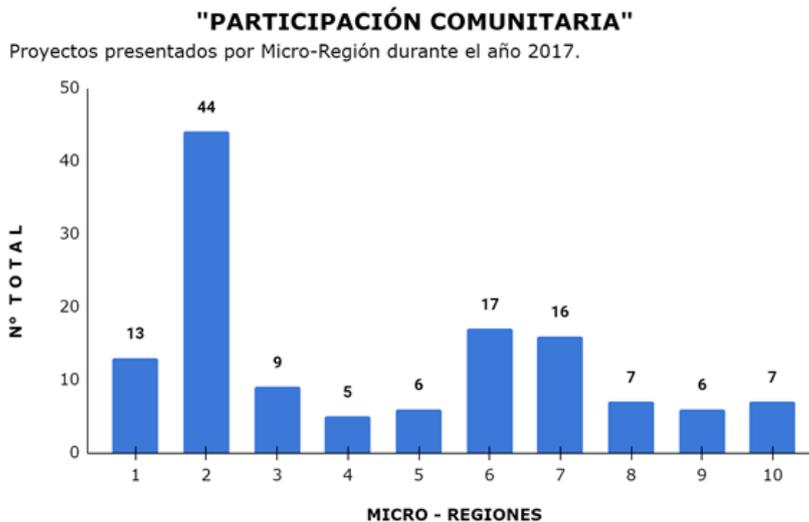
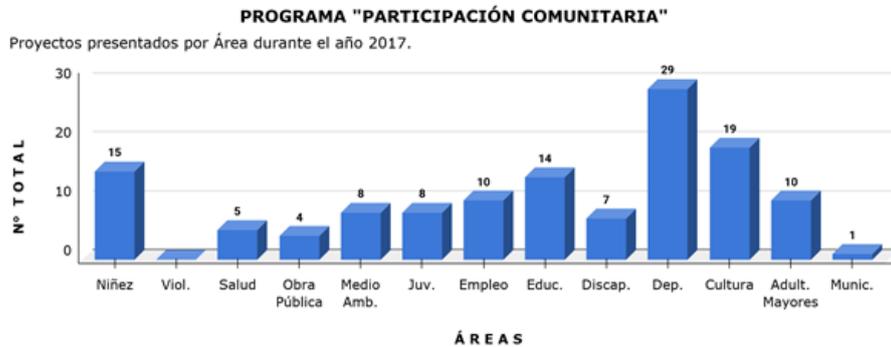


Gráfico N°11.



El gráfico N°11 del programa Participación Comunitaria detalla que el área que más proyectos presentó fue la de Deportes con un 22,3% (29); en segundo lugar Cultura con un 14,6% (19); en tercer lugar Niñez con el 11,5% (15); luego Educación con el 10,7% (14); Empleo con un 7,6% (10); Adulto mayores con el 7,6% (10); Medio Ambiente y Juventud, ambas con el 6,1% (8); Discapacidad con el 5,3% (7); Salud 3,8% (5); Obra Pública 3,07% (4); y por último, Municipal 0,76% (1).

Desarrollo de la Economía Social.

Los gráficos que a continuación se presentan pertenecen al informe "Programa 'Desarrollo de la Economía Social' 2008-2020". El gráfico N°12 muestra la cantidad de titulares que accedieron a los créditos del Programa Desarrollo de la Economía Social desde el año 2008 a 2020.

En el primer año un total de 964 personas accedieron al Programa, en 2009 fueron (251); en 2010 (325); 2011 (625); 2012 (528); 2013 (617); 2014 (557); 2015 (617); 2016 (550); 2017 (721); 2018 (640); 2019 (1071), y en 2020 (794). (Gráfico del Informe: PROGRAMA "Desarrollo de la Economía Social" 2008-2020)

Gráfico N°12.



Gráfico N°13.

Del total de créditos otorgados a lo largo de los años, el 24% fueron destinados a producción (actividades de elaboración o manufactura, que requieren equipamiento o herramientas para mejorar la cantidad, productividad, o mejorar la calidad), un 44% al sector servicios (oficios varios) y finalmente el 32 % al comercio (pequeñas unidades comerciales que requieren por ejemplo equipamiento nuevo). (Gráfico del Informe: PROGRAMA “Desarrollo de la Economía Social” 2008-2020)

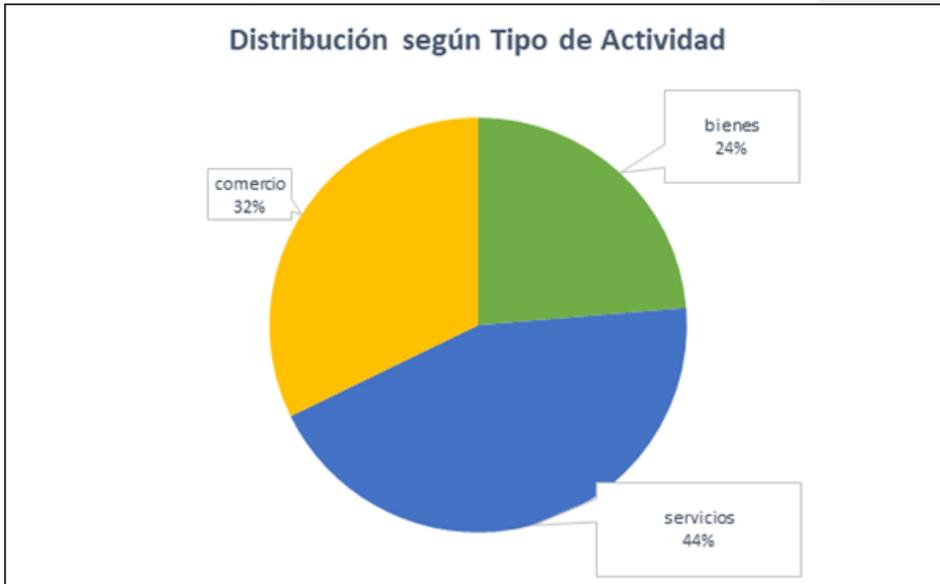
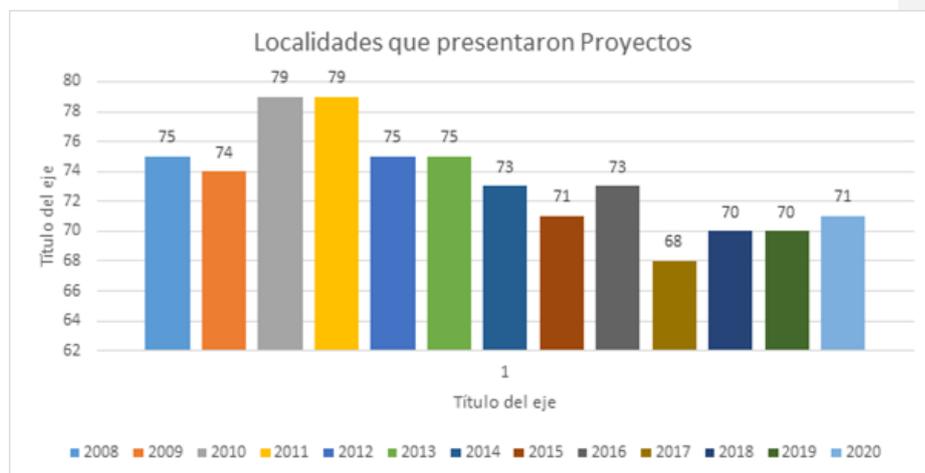


Gráfico N°14.



El gráfico N°14 muestra la evolución anual de la presentación de proyectos por parte de las localidades pampeanas. (Gráfico del Informe: PROGRAMA “Desarrollo de la Economía Social” 2008-2020)

Tarea 2: Planificación de la dinámica de las entrevistas.

Las entrevistas se hicieron con el objetivo de identificar cuáles son las particularidades, desafíos y problemas de la economía social en su microrregión a fin de tenerlos en cuenta a la hora de diseñar tanto las encuestas como los grupos focales. Para la planificación de la dinámica de las entrevistas se consideró tanto la modalidad presencial como la virtual en función del contexto epidemiológico por Covid19 y los protocolos de aislamiento preventivo, social y obligatorio vigentes para cada momento, garantizando el distanciamiento social.

Junto a la Contraparte Provincial, se realizaron los contactos con los representantes (Intendentes, directores, Coordinadores o Técnicos de Área) y se definió la fecha, horario y dinámica presencial o virtual en función del contexto derivado de la pandemia por COVID 19 en cada una de las Localidades seleccionadas. Las entrevistas fueron realizadas de forma virtual por dicho motivo. Las video llamadas se realizaron en la plataforma Zoom que permite grabar las conversaciones.

Tarea 3: Contactar y pactar fecha, horario y lugar de las entrevistas.

Para las entrevistas se realizó una preselección en conjunto con la Contraparte Provincial – Lic. Yolanda Carrizo quien sugirió a funcionarios municipales y/o técnicos del área de la Economía Social de las siguientes localidades pampeanas: Ingeniero Luiggi, de General Pico, Algarrobo del Águila, Luan Toro, Santa Rosa, Macachín, Puelches, Toay y La Adela, a quienes se les realizó las entrevistas.

Se acordó con la contraparte provincial que nueve de las entrevistas fueron realizadas a través de videollamadas o llamadas grabadas en su totalidad, excepto la que está dirigida a la contraparte provincial Yolanda Carrizo (a quien se pudo tener acceso en persona). Esto se debe al contexto de aislamiento preventivo derivado del Covid19.

Previo al encuentro con los entrevistados se solicitó a la contraparte provincial los contactos y se envió vía Mail o WhatsApp el siguiente mensaje a los entrevistados.

“¡Buenos días! Soy Manuela Nogueira Expósito (socióloga), junto a la Subsecretaría de Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de la Provincia de la Pampa y el Consejo Federal de Inversiones, estamos realizando una investigación sobre la Economía Social Pampeana para lo cual necesitamos de su colaboración. Yolanda Carrizo me facilitó su contacto para solicitarle una entrevista acerca de la economía social en su región. Si tiene a bien facilitarme día y horario. Muchas gracias por su participación”.

Luego de enviada la invitación a la entrevista se pactó día y horario para la realización de la entrevista. A continuación, se observa el cronograma de entrevistas.

- Cronograma de entrevistas

1. Ingeniero Luiggi

Persona: Patricia Lavin

Función: Intendente

Fecha: 5/3/2021

Horario: 18 hs.

Modalidad: Video llamada por plataforma Zoom

2. General Pico

Persona: Fernanda Alonso

Función: Intendente

Fecha: 4/03/2021

Horario: 13 hs

Modalidad: Video llamada por plataforma Zoom

3. Algarrobo del Águila

Persona: Oscar Gatica

Función: Intendente

Fecha:15/03/2021

Horario: 8am

Modalidad: Grabación de voz por llamada

4. Luan Toro

Persona: Mónica Valor

Función: Intendente

Fecha:15/03/2021

Horario: 16:00

Modalidad: Grabación de voz por llamada

5. Santa Rosa

Persona: Federico Ignaszewski

Función: Director de Economía Popular de Santa Rosa

Fecha:12/03/2021

Horario: 14:00

Modalidad: Video llamada por plataforma Zoom

6. Macachín

Persona: Jorge Cabak

Función: Intendente

Fecha: 8/3/2021

Horario: 9:00

Modalidad: Video llamada por plataforma Zoom

7. Puelches

Persona: Julio Gerez

Función: Intendente

Fecha:15/03/2021

Horario: 9:00

Modalidad: Grabación de voz por llamada

8. Toay

Persona: Álvarez Rodolfo

Función: Intendente

Fecha:15/03/2021

Horario: 12:00

Modalidad: Video llamada por plataforma Zoom

9. La Adela

Persona: Juan Barrionuevo

Función: Intendente

Fecha: 12/3/2021

Horario: 9:30

Modalidad: Video llamada por plataforma Zoom

Tarea 4: Diseñar las entrevistas: realizar la guía de preguntas orientativas.

La guía de preguntas se realizó de acuerdo a los principales ejes que guían la investigación (particularidades, desafíos y problemas de la Economía Social en cada micro región pampeana). Es importante aclarar que la entrevista a la Subsecretaria de Economía Social Yolanda Carrizo contó con más preguntas que las otras entrevistas debido a su conocimiento en profundidad de la Economía Social Pampeana.

En lo que sigue se expone primero la guía de preguntas orientativa a Yolanda Carrizo, y luego otra, dirigida a los representantes zonales. El cuestionario tiene como finalidad realizar un primer acercamiento que permita contar con información de calidad, que sea de utilidad a la hora de diseñar tanto las encuestas como los grupos focales detallados en el plan de tareas.

En cuanto a la metodología utilizada se realizó una entrevista abierta semiestructurada a actores clave, en el guión se plasman todos los tópicos que se desean abordar a lo largo de los encuentros, por lo que previo a la sesión se prepararon los temas con fin de controlar los tiempos, distinguir los temas por importancia y evitar extravíos y dispersiones por parte del entrevistado.

En esta tarea se realizó una guía de preguntas con los aspectos más relevantes a indagar en las entrevistas, los cuales fueron consultados con la Contraparte Provincial. La guía de preguntas que se desarrolla a continuación, consistió en profundizar en los principales ejes que guían la investigación (particularidades, desafíos y problemas de la Economía Social en cada microrregión Pampeana).

Para las entrevistas se realizó una preselección en conjunto con la Contraparte Provincial – Lic. Yolanda Carrizo quien sugirió a funcionarios municipales y/o técnicos del área de la Economía Social de las siguientes Localidades pampeanas: Ingeniero Luiggi, de General Pico, Algarrobo del Águila, Luan Toro, Santa Rosa, Macachín, Toay, Puelches y La Adela.

Guía de preguntas orientativa entrevista semiestructurada en profundidad.

Yolanda Carrizo

1. Nombre
2. Cargo
3. ¿Hace cuánto tiempo que trabajas en el sector?
4. ¿Cómo fue tu trayectoria tanto en formación, cómo militante laboral para llegar a trabajar en el área de la Economía Social?
5. ¿Cómo definirías a la Economía Social?
6. ¿Cómo surgió la Economía Social en La Pampa?
7. Si tuvieras que describir cómo está compuesta la Economía Social pampeana ¿cómo lo harías?

8. ¿Cuáles son los principales sectores en donde se desarrolla la Economía Social Pampeana?

9. ¿Qué actores considera que son parte del campo de la Economía Social?

10. ¿Cuáles son las principales demandas/ peticiones/ reclamos o reconocimientos que realizan los actores de la Economía Social con los que se relaciona?

11. ¿Cómo está compuesto su equipo y que rol ocupa cada uno?

12. ¿Cómo piensas que fue cambiando la Economía Social a lo largo de los últimos 10 años?

13. ¿Cuáles fueron las principales políticas públicas que se aplicaron en los últimos cuatro años para el desarrollo de la Economía Social?

14. A lo largo de los últimos años ¿se han desarrollado mesas intersectoriales o reuniones con los diferentes actores del sistema? Podría describirlas haciendo hincapié en quienes participan, cuál es su dinámica, qué temas se debaten y si se realizan registro o memoria de esas reuniones.

15. ¿Cómo analizas los resultados de estas reuniones?

Políticas públicas

16. ¿Qué acciones considera oportunas realizar desde su área para fortalecer la Economía Social y el desarrollo local?

17. ¿Qué líneas o programas dispone o tiene a su alcance para fortalecer la Economía Social y el desarrollo local?

18. ¿Cuáles considera son las vacancias que tiene el sector? ¿Realiza alguna acción para suplirlas?

19. ¿Cuáles son los principales ejes a trabajar dentro de este período?

20. ¿En qué sectores observas que ha crecido la Economía Social en La Pampa?

21. ¿Cuáles pensás que son los principales desafíos que enfrenta la Economía Social en La Pampa?

Guía de preguntas orientativa entrevista semiestructurada en profundidad (representantes de regiones)

1. Nombre

2. Actividad Laboral

3. Región a la que pertenece o ha trabajado

4. ¿Cuáles son los principales sectores en donde conoces que se desarrolla la Economía Social Pampeana?

5. ¿Cuáles son las principales demandas/ peticiones/ reclamos o reconocimientos que realizan los actores de la Economía Social con los que se relaciona?

6. ¿Qué acciones considera oportunas realizar para fortalecer la Economía Social y el desarrollo local?

7. ¿En qué sectores observás que ha crecido la Economía Social en La Pampa?

8. ¿Cuáles pensás que son los principales desafíos que enfrenta la Economía Social en La Pampa?

9. Esta investigación está dedicada a conocer exhaustivamente la Economía Social Pampeana, para lo cual le pedimos su colaboración en brindarnos información acerca de cuáles son los actores de la ESYS que se encuentran en su región.

Tarea 5: Realización de las entrevistas.

Se realizaron 9 entrevistas, una a cada representante de las 9 Microrregiones pampeanas seleccionados en la tarea 2 (Ingeniero Luiggi, de General Pico, Algarrobo del Águila, Luan Toro, Santa Rosa, Macachín, Puelches, Toay³, La Adela).

En cuanto a la metodología de la realización de la entrevista en profundidad, si bien se realizó previamente la guía de preguntas tentativas, en el derrotero de las entrevistas hubo, en algunos casos, más o menos preguntas que complementaban información del guión, se necesitó de una escucha atenta para hacer preguntas o repreguntas acerca de los temas que fueron apareciendo en la conversación.

Antes de comenzar la entrevista se realizó una presentación personal y del relevamiento en cuestión, los objetivos y resultados previstos, sus etapas, e instituciones participantes. Asimismo, se les manifestó que la información proporcionada era de carácter confidencial.

³ Es importante aclarar que mediante una nota adjunta a la presentación del informe se informa que en conjunto con la contraparte provincial se decidió cambiar la Localidad de Perú por la de Toay.

Tarea 6: Desgrabación de las entrevistas.

En el presente informe se realizaron 10 entrevistas a autoridades municipales como provinciales. Cada uno de los encuentros se grabaron para luego ser desgrabados. La desgrabación de las entrevistas se realizó de manera textual a medida que se realizaban las entrevistas. Luego, se analizaron y se sistematizaron las principales cuestiones que atañen a la economía social.

Las entrevistas fueron realizadas en su mayoría en la plataforma zoom ya que permite grabar y registrar las conversaciones, solo dos de las nueve fueron grabadas solo mediante audio (ya que los entrevistados tuvieron problemas de conectividad o de funcionamiento de equipos). Sin embargo, a pesar de esta particularidad se realizaron todas las entrevistas correspondientes al segundo informe del proyecto. Es importante aclarar que en esta etapa se comenzó desgrabando el “crudo” del audio para luego, pasar a su análisis y recorte.

6.1 Entrevista a Yolanda Carrizo, Subsecretaria de Economía Social.

La primera entrevista que se realizó para esta investigación fue con la Subsecretaria de Economía Social, Yolanda Carrizo que forma parte de la Subsecretaría de Economía Social, perteneciente al Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de La Pampa, como representante de la contraparte provincial.

En la entrevista se le consultó acerca de sus primeras experiencias en el área de la Economía Social, como también su mirada acerca de la temática en el territorio pampeano. Durante la entrevista, destacó los avances en la gestión de los últimos períodos como las políticas públicas destinadas a la Economía Social entre las que se destacaron subsidios, créditos, capacitaciones, encuentros, el desarrollo del Hackathon de la Economía social (entre otros). Consideró que la Economía social es central no solo para generar empleo, sino también para proyectar una visión del mundo que promueva lo comunitario, la asociatividad, la solidaridad, la empatía y la sustentabilidad. Asimismo, desde su experiencia en territorio, definió a la Economía Social como un medio de vida que busca la redistribución económica para sí mismo o para un conjunto de gente. En ese sentido, explicó que la Economía Social resuelve los conflictos de muchos, desde pequeñas unidades productivas o hasta grandes emprendimientos que puedan ser o no una cooperativa.

Caracterizando a la Economía Social, Carrizo sostuvo que hay una multiplicidad de actores que forman parte de la Economía Social y que ésta se encuentra en constante cambio y dinamismo. Considera que existe un cambio cultural que implica “trabajar en conjunto” para generar no solo en el ingreso económico, sino también una cuestión cultural, de compartir y de ser sujetos de derechos. En palabras de la Subsecretaria “Desde el Estado podemos hacer muchas cosas, no todas, porque muchas cosas van surgiendo por parte de la sociedad. Sin embargo, es fundamental acompañar de la mejor manera y ayudando a que vayan tomando cuerpo... me parece que ese cambio está en proceso. Desde el estado buscamos promover el paso de una concepción individual a una colectiva.”

En cuanto al trabajo con otras áreas del Gobierno Provincial y Nacional manifestó que desde la Subsecretaría se trabaja continuamente con otras áreas del gobierno para generar o potenciar políticas públicas conjuntas. Asimismo, sostuvo que existe una relación fluida con los diversos representantes de las diferentes localidades, en donde siempre existe un intercambio y colaboración.

Cuando se le consultó a la entrevistada por los desafíos que encuentra por delante para la Economía Social, Carrizo hizo referencia a tres cuestiones fundamentales.

- En primer lugar, fortalecer la identidad de la Economía Social incluyendo a otros organismos y desmitificar a la Economía Social vinculada solo a emprendedores y a una escala productiva pequeña.

- En segundo lugar, brindar acompañamiento en los distintos proyectos en donde se trabaja en pos de generar un sentido comunitario de pertenencia. En este punto la entrevistada manifestó que siempre están en constante trabajo para realizar encuentros entre emprendedores de la provincia con el objetivo de que los productores se conozcan, puedan asociarse, generar proyectos con otros grupos o personas y así potenciar la identidad propia de los emprendedores.

- En tercer lugar, favorecer el desarrollo y la institucionalización para proteger, promover y fortalecer a los actores de la Economía Social, tanto a nivel provincial como nacional. Generar un registro único de actores y entidades de la Economía social.

6.2 Entrevista con Fernanda Alonso, Intendente de General Pico.

La segunda entrevista se realizó a la representante de la microrregión 2 Fernanda Alonso, intendenta de General Pico, la segunda ciudad más poblada de La Pampa. La entrevistada explicó que el Estado “es el que motoriza, el que promueve y puede garantizar” a los sectores productivos la participación en la economía. “Yo creo que el sector público, es el sector del Estado que puede realmente abrir una puerta para promover y fortalecer la economía social de cada localidad”, remarcó.

Por otra parte, consultada sobre cuál es el sector que más creció en la Economía Social, respondió que es el rubro de alimentos. “En cualquier mesada de cualquier casa se puede empezar a trabajar, y eso hace que sea una posibilidad concreta el rubro alimento, y es el que más prolifera y predomina, el que más se fortalece”.

A su vez, Alonso indicó que una de las limitaciones que tiene el Estado es la informalidad que predomina en los primeros momentos de la producción de algún servicio o producto. “Eso hace que se haga difícil la tarea de insertarse en mejores condiciones en el mercado, porque están en mucha desigualdad de condiciones, hay mucha brecha y mucho por corregir para lograr tener un producto a la altura de las seguridades que deben tener”, explicó. En ese sentido, desarrolló que el Estado tiene la responsabilidad de brindarle al emprendedor un espacio de venta, producción, contactos para “lograr esa formalidad que buscamos todos para ser parte de un sistema, un sistema que manda, que define”.

Además, en la entrevista se le consultó sobre el trabajo en pandemia, en ese sentido respondió “fue un desafío enorme adaptar una planificación que no estaba pensada con la restricción de no poder salir de tu casa, eso fue lo fundamental. Eso nos transformó la planificación que teníamos pensada, hubo que frenar, rever, replantear y adaptar todo”.

Por otra parte, Alonso detalló que en General Pico, hay artesanos, ferias de emprendedores, ferias florihortícolas, cooperativas de servicios, una cooperativa que es una fábrica recuperada, de arte callejero, también un jardín maternal como cooperativa. En ese sentido explicó “nosotros tenemos una Dirección de Economía Social que tiene el registro y relación permanente con todos estos sectores”.

Como representante de la microrregión 2, señaló que las principales demandas que respondieron de los productores fueron el acceso a insumos y a equipamiento. “La demanda más grande tiene que ver con acceder a equipamiento, en acceder a insumos, y siempre está latente esta necesidad de capacitarse”, aclaró.

6.3 Entrevista con Patricia Lavin, Intendente Ingeniero Luiggi.

Durante el encuentro virtual, Lavin detalló que Ingeniero Luiggi pertenece al departamento Realicó, donde es cabecera de microrregión “Pertenece a la Región 1 que está conformada por nueve localidades”, explicó Lavin. “Ahora estoy poniendo énfasis en mi localidad, pero siempre con una mirada en la región. Pero sabemos que a veces, por la proximidad con otras localidades que no pertenecen a la Región 1, igual siempre estamos en contacto”.

Estos contactos entre localidades construyen relaciones de producción entre los productores. Lavin contó que, junto a La Maruja, están trabajando en “una cuenca que produzca huevos” para potenciar en la provincia la producción avícola. “En nuestra localidad tenemos muchos productores de huevos que trabajan en pequeñas quintas, huertas”, completó Lavin. Con respecto a este trabajo en conjunto, subrayó “Creo que es fundamental buscando socios o trabajar en forma coordinada, o en forma asociativa con otros municipios, porque creo que esa mirada regional es la que nos va a ayudar a salir de esta situación en la que estamos, porque realmente estamos atravesando una crisis”.

En otro momento del encuentro, remarcó la importancia del trabajo provincial con los sectores productores y el marco legal que elabora el Estado. “Hay un largo recorrido en la provincia en cuanto a la Economía Social y siempre vinculado a nuestro ministerio, al Ministerio de Desarrollo Social. Creo que Economía Social tiene que estar en el Ministerio de Desarrollo Social. Desde el sector público creo que lo que nos compete es generar el acompañamiento en el proceso y luego, las iniciativas tienen que ser desde el sector privado, porque la Economía Social queda en el medio del camino”.

Por otra parte, consultada por los sectores que se han desarrollado en el último tiempo en Ingeniero Luiggi, afirmó que “la mayoría son prestadores en el sector alimenticio, es donde más se ha propagado luego de la pandemia. Una vez que se permite retomar la venta, realmente es preocupante, porque en una crisis, la venta de alimentos es lo que primero surge y de los sectores más empobrecidos”. Además, contó que se desarrollaron emprendimientos de artesanías en los más jóvenes “Experiencias que surgieron en la pandemia, sobre todo muy ligado a la juventud, chicos que estaban estudiando y al no estar cursando, estaban en nuestra localidad, tenían tiempo disponible, se unieron dos jóvenes y empezaron a pensar de qué manera podían generar algún tipo de ingreso, y surgieron no tanto por la cuestión de supervivencia, venta de comida, fue como un ingreso que ellos querían generar”.

Asimismo, relató “en la parte de servicios nosotros tenemos una cooperativa que se llama “Cooperativa El Progreso”, su objeto es todo el reciclado, el tratamiento de los residuos de nuestra localidad, nosotros tenemos tercerizado ese servicio y los tenemos contratados a la cooperativa, la mayoría mujeres”. Otra de las experiencias que recordó fue la aparición del servicio de mensajería en pandemia “en prestaciones de servicios ha surgido esto de llevarlo a domicilio,

que acá en nuestro pueblo no se usaba el delivery, no se usaba en las localidades chicas”.

Desde su experiencia en la intendencia, Lavin afirmó que “El cien por cien de las personas que recurren al municipio que están dentro de la economía social, lo que me piden son recursos, o una herramienta, o para comprar insumos. Todos los que me han venido a ver piden eso”. En ese sentido, completó: “siempre la demanda es económica, la búsqueda de recursos. Luego charlando, conversando, y en el diálogo, puede surgir ‘¿cómo vendes tu producto?’”

Por otra parte, una de las tantas acciones que realiza el municipio es la ayuda económica para fomentar la creación de nuevos emprendimientos. El mismo se financia a través de los fondos de recupero. “El recupero se recupera del pago de cuotas de los créditos de Economía Social. Algunas cosas nosotros damos como subsidio, nosotros subsidiamos desde el municipio cuando creemos que es necesario acompañarlos, pero hay otros que son a través de créditos, y esas cuotas se vuelven a destinar al origen de créditos para Economía Social”.

A su vez, Lavin explicó que se ha producido una “regresión”: “Cuando hablaba de regresión, es porque me parece que nuevamente se empieza a asociar a la economía social a la pobreza, y no es así, porque la Economía Social no es sinónimo de pobreza. Me parece que nuevamente hemos involucionado, y siento que la gran crisis, como consecuencia de los cuatro años anteriores, y ahora con esta pandemia, todo hace para generar eso que no es el objetivo de la economía social”.

Consultada sobre la situación de los distintos sectores en la localidad, Lavin respondió que el rubro construcción fue uno de los más golpeados en los últimos cuatro años y durante la pandemia. “En nuestra localidad el sector ligado a la construcción durante los cuatro años pasados, realmente se vio muy afectado, principalmente en nuestra provincia, y no solamente en la obra pública, sino de la obra privada. Ahora noto en ese sector que estaba muy golpeado, que se ha reactivado. Todo lo que está vinculado a la construcción ha sido uno de los sectores más beneficiados”.

Ya sobre el final del encuentro, Lavin consideró que uno de los principales desafíos para la Economía Social es el acompañamiento. “Me parece que uno de los desafíos es poder acompañar, que ya se venía haciendo, porque ahora ha habido una involución, y deberíamos hacer un replanteo en cuanto a la formalidad, a darle un marco institucional a las distintas actividades que se hacen”.

6.4 Entrevista con Jorge Cabak, intendente Macachín.

Otra de las entrevistas pactadas para esta investigación fue con el intendente de la localidad de Macachín, Jorge Cabak, perteneciente a la Micro Región N°7. Cabak explicó que, a partir de la aprobación de la Ley de Descentralización y la creación del área de Economía Social, en su localidad han “generado a través de estos cinco períodos una cantidad importante de mano de obra local a través de estas políticas implementadas por el gobierno provincial, y llevadas muy bien adelante por la parte de la Economía Social”. Una de estas actividades, es una planta de faena de aves: “tenemos una planta de faena de aves, que, a través de la Economía Social, tenemos gente que se dedica a la crianza de pollos y después lo lleva a faenar a esta planta”. En ese sentido, agregó que tienen “tránsito provincial, estamos tratando de tener tránsito nacional, y ampliar la planta y llevarla a un ciclo 2, quiere decir que tengamos la posibilidad de que el pollo sea o vaya a la góndola de cualquier negocio ya envasado y trozado con lo que sea”.

En otro momento de la entrevista, señaló que se busca potenciar la planta de faena, como también la huerta municipal. “Hay un nuevo camino que tiene por lo menos Macachín hoy, uno debería seguir insistiendo con la planta de faena. Esto lo hablé con el ministro Diego Álvarez, habría que buscarle la manera para ver cómo capacitamos el sector productivo en lo que tiene que ver con hacer un pollo social. Hacerlo desde el estado o hablar con los productores y hacer para la economía que se nos viene un pollo social”. Por otra parte, Cabak contó cómo es la huerta municipal. “Tenemos una huerta municipal muy importante. Hay tres personas dedicadas a la huerta e incorporaré en la parte de aromáticas, porque lleva mucho tiempo, y al no usar agroquímicos hay que trabajar mucho”.

6.5 Entrevista con Juan Barrionuevo intendente y Gabriela Visanni Representante del área de Economía Social de La Adela.

En este encuentro virtual participaron el intendente de La Adela, Juan Barrionuevo y Gabriela Visanni responsable del sector de Economía Social en la localidad. Al principio de la entrevista, Gabriela relató que desde hace un par de meses están trabajando en conjunto con el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), en un relevamiento de los pequeños productores, ya que no cuentan desde el municipio con estadísticas del sector.

“Estamos viendo cuales son las necesidades de los pequeños productores. Nosotros tenemos un sector que lo denominamos de chacra, que no tiene agua, ese es el principal factor. También presentamos un proyecto en nación para poder crear una cisterna, porque si no tienen que hacer perforaciones y la verdad es caro”, explicó. En ese contexto, detalló que los pequeños productores “hacen cría de aves y porcinos para consumo y venden algo. No tienen una gran producción, pero también tiene que ver con esto, que les falta asesoramiento, capacitación”.

Por otra parte, Visanni señaló que, durante la pandemia, en la localidad “lo que más se vio fue el tema de servicios y de venta de panificados. En eso también ayudamos desde el área, muchos no tenían conocimiento de ventas online, de cómo hacer el producto, como hacer para llegar. En un momento hubo como una venta masiva, porque todo el mundo se tuvo que reacomodar, muchos perdieron el trabajo”. En ese sentido, explicó que “surgieron muchas cosas nuevas con esto que nosotros relacionamos con la Economía Social y los créditos que tenemos. Fuimos viendo que muchos pudieron afianzarse. Todo lo que tenía que ver con la comida se veía muchísimo, y después con servicios de cafetería. Todo lo que tiene que ver con construcción fue relevante. Porque todo aquel que tenía dinero y no podía salir, el estar en la casa nos permitió ver que falencias o arreglos teníamos que hacer en la casa”.

Estas nuevas necesidades por el contexto de la pandemia expusieron que los nuevos emprendedores no tenían los suficientes conocimientos para “ubicar el producto”. Visanni contó que muchos comenzaron a utilizar la aplicación de mensajes WhatsApp porque no todos cuentan con internet en sus casas. A su vez, explicó que es necesario la capacitación para poder acompañar. “La capacitación es fundamental, el acompañamiento en el proceso es fundamental. Otra cosa es que los créditos que tenemos de economía los montos no son suficientes. Hoy con el costo de vida que tenemos, para la compra de una herramienta a veces no llega”.

Por otra parte, el intendente Juan Barrionuevo, se refirió a la necesidad de formalizar al sector por medio de capacitaciones para potenciar los emprendimientos. “Cada vez que hay que de alguna manera cuando tenemos los créditos de economía, creo que falta concientizar a la gente. La gente toma un proyecto que lo quiere llevar y se apura. Creo que falta concientizar a la gente,

poder reforzar de esa manera. Tener ese emprendimiento que sea constante, que si va a poner un negocio tiene que ser para que tenga un rinde”.

Asimismo, el intendente contó que en la localidad ha crecido el sector turístico. “Ha crecido muchísimo lo turístico, que genera mano de obra, en la plaza hotelera ha crecido mucho en La Adela, ya sea departamentos, hoteles, moteles, cabañas, y ni uno de ellos cerraron. Todos los que emprendieron por lo privado no cerraron. Yo le fui buscando de esa manera para tener trabajo y mano de obra a través del privado.”

Luego, en el encuentro virtual, el intendente relató que durante la pandemia ayudaron a las familias de La Adela por medio del comedor municipal que habitualmente alimenta a los niños del colegio en edad de jardín, primaria y algunos de secundaria. “En su momento lo que hacíamos eran los módulos llevárselos a todas esas familias que tenían chicos con necesidades en pandemia”. En ese sentido, remarcó que se notó la necesidad en muchas familias “porque gente perdió el trabajo, gente que quería hacer algo a través de las redes vendiendo pastas y se las fue rebuscando”. En esa misma línea, Gabriela explicó: “Nosotros en La Adela no tenemos pobreza estructural, no tenemos situaciones extremas. Si tenemos situaciones más vulnerables que requieren asistencia, tampoco es sistemática, así que se mantuvo. La pandemia fue tan desconocida que todo el mundo salió a pedir alimentos, los primeros meses fueron así, muy complicados, pero no una cosa tan extrema”. Y agregó: “Todos contaron con la Tarjeta Pilquen, hubo un refuerzo. También tienen tarjetas alimentarias, entonces estamos hablando de familias que por el estado también estaban asistidas”.

A su vez, en la localidad buscaron una manera de ayudar a las instituciones a atravesar la pandemia. Una de ellas fue por medio de la emisora radial local. Lo que armaron fue un bingo para recaudar dinero. “Cada lote radio⁴ que se hacían sábados y domingos, las instituciones se llevaban 80 mil pesos que eran para mantener esa institución, fue una idea genial, y como se prendió la gente y colaboró. Los premios eran canastas familiares, mercadería, se tomaban el trabajo de llevarla a su casa con todos los protocolos”.

⁴ Cuando la entrevistada habla de Lote radio se refiere a un juego con premios que se hace para recaudar fondos a través de la radio local en donde participa gran parte de la localidad.

6.6 Entrevista con Federico Ignaszewski, Director Economía Popular Santa Rosa.

Otra de las entrevistas realizadas para esta investigación fue a Federico Ignaszewski, Director de Economía Popular de la ciudad de Santa Rosa, capital de La Pampa. Durante el encuentro virtual Ignaszewski definió que para la cartera municipal la Economía Popular es construida por los sectores populares. “Le decimos economía popular porque entendemos que la construyen los sectores populares. En primer término, para nosotros Economía Social y Economía Popular es toda la economía que se construye su propio trabajo, que no tiene relación de dependencia, que no genera empleados, no es una persona que tiene empleados, eso no es Economía Social para nosotros, ni popular”.

Además, aclaró que para el municipio lo “cooperativo obviamente es parte de la Economía Social y la Economía Popular, pero no solamente se restringe a lo cooperativo. Hay proyectos asociativos o individuales y son parte de la Economía Social. Pensándolo con ese marco, para nosotros la Economía Social y Economía Popular en Santa Rosa significa el 30% de la actividad económica de la ciudad. Nos referimos a que hay actividades que tienen que ver, como decíamos los movimientos cooperativos, pero sobre todo con actividades que van desde cortar pasto, mantenimiento de jardines, venta ambulante, recicladores, horticultura, panificados, venta ambulante con sus distintas ventas y reventas”. A su vez, el director de Economía Social, explicó que el objetivo del municipio es “formalizar esas condiciones de trabajo, ver cómo hacemos para mejorarlas para que den un salto de calidad en las condiciones y en su formalización”.

Durante la entrevista contó que los principales sectores de la Economía Popular en la localidad son: “Lo que es venta ambulante que va desde leña, panificados, reventa. El vendedor ambulante es un actor importantísimo en la Economía Popular de Santa Rosa. Creo que los recicladores son otro sector importante, tenemos muchas familias trabajando en reciclado. También la gente que está en mantenimiento de jardines, son un sector importante, si bien se creía que tenía una estacionalidad más vinculada al verano, hoy está más diversificado. Después los lavacoches es una actividad importante y numerosa, que estoy seguro que debe haber más de 60 personas realizándolo”. Y, por último, detalló que el otro sector es el de fleteros y artesanos y manualistas.

Con respecto a la participación de las mujeres y las disidencias en la economía de Santa Rosa, señaló que “hay una participación de mujeres muy grande en todos los sectores. Hay algunos que son más reticentes a la participación de la mujer, quizás cadetes y fleteros puede ser un sector, el de los trapitos también puede ser reticente a la presencia de la mujer. Ha habido una incursión de mujeres e incidencias sexuales en esos ámbitos, yo conozco un pibe que es un pibe trans que laburó de trapito hasta no hace mucho y ahora está laburando en la huerta hortícola municipal”.

En relación a las principales peticiones que recibe la Dirección de Economía Popular, remarcó que “demandan mayor presencia desde el punto de vista económico, ya sea crediticio, subsidios, más en esta etapa de pandemia la presencia del estado acompañando en esos requerimientos era muy importante. También el respaldo desde el punto de vista legal en algunos sectores es importante, como manualistas, artesanos, pero no son los únicos sectores, cadetes y fleteros también. También hay una demanda que es menor en capacitaciones que tienen que ver desde formación en lo que es venta, costo, marketing, y otra demanda que tiene que ver con lo administrativo, el monotributo”.

Por último, remarcó la importancia de los salarios sociales complementarios para el sector de la Economía Social. “Es una herramienta fundamental para que los compañeros puedan sostener las herramientas de trabajo, le da previsibilidad en el tiempo, la tarjeta de débito bancaria le da posibilidad de tener no solo la tarjeta y el dinero, sino una cuenta donde poder depositar si hay algún tipo de venta, eso es fundamental. Lo del salario social complementario, que ahora se llama en algunos Potenciar Trabajo, es fundamental que se ha conquistado por los sectores de la Economía Social y es buenísimo que siga estando”.

6.7 Entrevista con Rodolfo Álvarez, Intendente de Toay.

Además, para esta investigación se entrevistó al actual intendente de la localidad de Toay, perteneciente a la microrregión N°6, Rodolfo Álvarez. El jefe de la comuna, en el encuentro virtual, afirmó que “los vendedores ambulantes son la parte visible de ese espectro de la población que se dedica a hacer algún tipo de emprendimiento”. En ese sentido, detalló que un conjunto importante de la población, que en algunos casos cuenta con el conocimiento, y en otros no, para desarrollar una actividad económica. El intendente remarcó que muchas personas que trabajan como vendedores/as ambulantes no tienen las suficientes condiciones para desarrollar la producción desde sus hogares.

Asimismo, Álvarez describió que la mayoría de las actividades las realizan las mujeres “desde la confección de prendas de vestir, la producción de artículos para adornos, aparece la producción de utensilios del hogar, la gran mayoría decorativos”. En relación con esta afirmación, señaló que en este contexto de pandemia muchas mujeres buscan conseguir el sustento para sus familias, y que lo primero que surgió fueron las tareas que “culturalmente estaban destinadas al género”, y que, a diferencia de los hombres, a ellas no le es difícil realizarlas.

Por otra parte, con respecto a las cooperativas de la localidad, contó que una se sostuvo en el tiempo, y la cooperativa de mujeres Gramin. “Es un grupo de mujeres que desarrollan actividades, que en este momento están en una etapa de consolidarlo a través de diversificar el servicio o la oferta”. A su vez, Álvarez sostuvo que es importante comprender el comportamiento de estas organizaciones para conocer, como estado, sus objetivos y los mismos comportamientos de la institución.

En otra parte del encuentro virtual, consultado por los principales pedidos o reclamos que recibe el municipio por parte de la Economía Social, explicó que muchas personas se acercan para solicitar recursos, como equipamiento o insumos para sus proyectos, sin embargo, Álvarez remarcó que es necesario acompañarlo con formación y capacitación. Por ejemplo, relató que en el municipio cuando una persona quiere iniciar un emprendimiento alimenticio, tiene que realizar un curso de bromatología.

6.7 Entrevista con Oscar Gatica, Intendente de Algarrobo del Águila.

Para esta investigación, se entrevistó al intendente de la localidad de Algarrobo del Águila, Oscar Gatica, perteneciente a la Micro Región N°4. En este encuentro virtual, el jefe de la comuna relató que es muy difícil retener a los jóvenes por las pocas actividades económicas que hay en el pueblo. Por otra parte, la localidad ostentó la posibilidad de desarrollar una planta de agua potable, que permite generar más fuentes de trabajo. Las principales tareas que realiza es el envase de bidones para ofrecer al pueblo de 700 habitantes.

6.8 Entrevista con Mónica Valor, Intendente de Luan Toro.

Mónica Valor, intendenta de Luan Toro, (localidad que integra la microrregión N°5 de La Pampa) mediante la entrevista informó que los principales sectores de la Economía Social que se desarrollan en la región de Luan Toro son la ganadería, forestal (leña, postes), apicultura, cinegética (caza) y turismo de estancias. En ese sentido, detalló que una de las actividades que más creció fue la ganadería, ya que se implementaron medidas para el manejo de pastizales naturales en el monte y se agregó forrajes conservados.

Con respecto a las demandas/peticiones que más han realizado/solicitado los actores de la Economía Social, explicó, que, desde el turismo, se busca encontrar la forma de promocionar por medio de publicidad al sector.

En cuanto a los desafíos que atraviesa la Economía Social local consideró que es fundamental generar valor agregado a los productos primarios, sobre todo desde el lugar de origen, para al mismo tiempo poder favorecer el mercado interno empleando mano de obra local. Asimismo, afirmó el valor del apoyo estatal continuo, en créditos, subsidios y capacitaciones que son de suma importancia para el crecimiento y desarrollo local.

6.9 Entrevista con Julio Gerez, Intendente de Puelches.

Julio Gérez, intendente de Puelches durante la entrevista remarcó como una de las actividades más importantes en su zona la producción de sal, "tenemos dos salineras que ocupan mano de obra local, de quince a veinte personas, esto es importantísimo siempre y se potencia aún más en esta situación sanitaria que estamos viviendo con esta Pandemia".

Con respecto a las demandas/peticiones que más han realizado/solicitado los actores de la Economía Social, sostuvo que en su mayoría son de subsidios, créditos y capacitación sobre todo en utilizar las redes sociales y administrar los negocios.

Asimismo, sostuvo que a partir de la pandemia aumentó la venta de alimentos y de actividades como la cadertería y la construcción. Con respecto a los desafíos que atraviesa la Economía Social local consideró que es fundamental generar valor agregado a los productos primarios, para potenciar el mercado interno empleando mano de obra local.

Tarea 7: Crear una base de datos de los actores que componen la Economía Social.

En la tarea 7 se mostrarán los avances de la creación de la base de datos de los actores que componen la Economía Social Pampeana: cooperativas, mutuales, ferias, clubes -ya sea deportivos o sociales- y emprendimientos (familiares, particulares, comunitarios y de movimientos sociales) dentro del período 2017- 2020.

Asimismo, para completar los datos de la base se utilizó como fuente principal los datos brindados por la Subsecretaría de Economía Social, como fuentes secundarias se solicitó información a la Dirección de Cooperativas y Mutuales de la Provincia de la Pampa y se realizó una búsqueda a través de noticias de medios de comunicación locales y redes sociales

Para describir a los diferentes actores de la Economía Social Pampeana se creó una base de datos donde se sistematizó información de datos de contactos, áreas, emprendimientos comunitarios e individuales, cooperativas, mutuales, ferias y fábricas recuperadas, entre otros. Con esta información se graficaron distintas variables que hacen a la participación de los diferentes actores en la economía social pampeana.

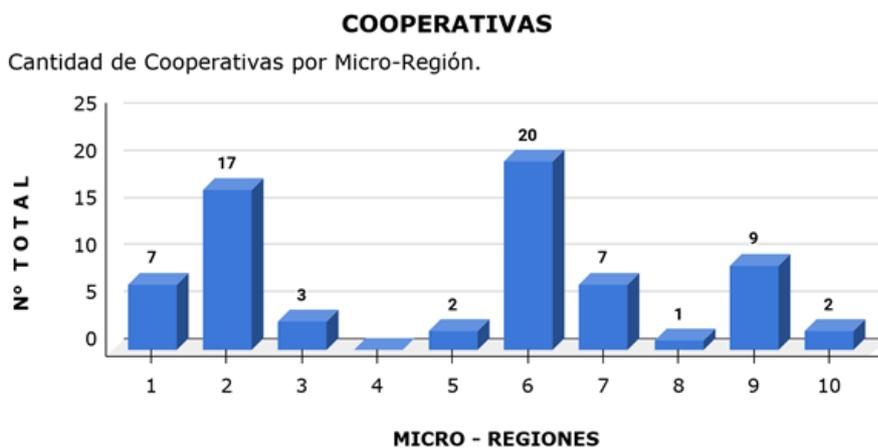
7.1 Cooperativas de servicios públicos

El Instituto Nacional de Economía Social y Solidaria (INAES) es un organismo dependiente del Ministerio de Desarrollo Social, encargado de asesorar y promover las cooperativas y mutuales. Las cooperativas deben matricularse ante este organismo y obtener una matrícula que otorga el organismo para poder funcionar como tales, cumpliendo con los requisitos que exige la Ley Nacional de Cooperativas (1973).

En cuanto al análisis de los datos, a continuación, se mostrarán en forma de gráfico distintos indicadores que hacen a la realidad pampeana del sector.

Según el relevamiento realizado por el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES), en la provincia de La Pampa, hasta junio de 2019, se encontraban unas 60 cooperativas y unas 18 mutuales. En esta línea, las cooperativas tienen afiliados unos 205.103 asociados, mientras que las mutuales pampeanas tienen unos 13.497 asociados. Los datos actualizados a los que se accedió a través de la

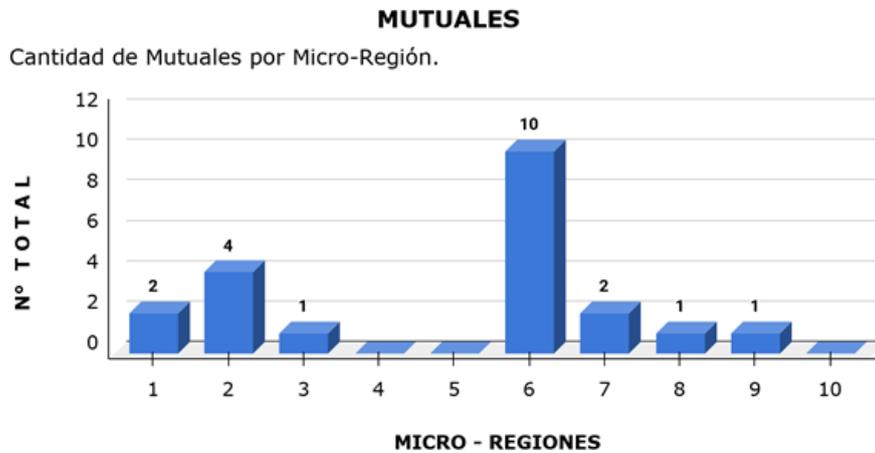
Gráfico N°15.



Dirección de Cooperativas y Mutuales de la Provincia de la Pampa muestra que se sumaron 8 cooperativas para el año 2021 que hacen a un total de 68. En el gráfico N°15 que muestra la distribución de cooperativas por microrregión.

7.2 Mutuales

Gráfico N°16.

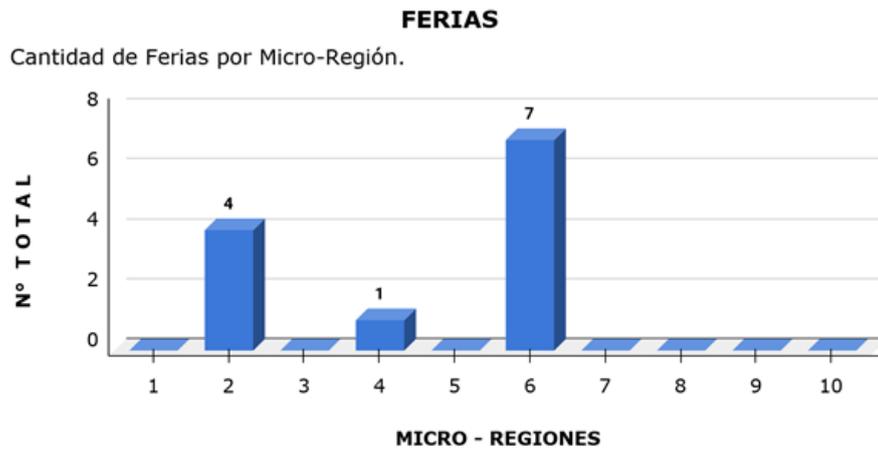


En la actualidad existen un total de 21 mutuales en La Provincia de La Pampa. El siguiente gráfico detalla la cantidad de mutuales por microrregiones, en la que predomina la N°6 (Santa Rosa, Winifreda, Toay, Ataliva Roca, Anguil y Mauricio Mayer).

7.3 Ferias

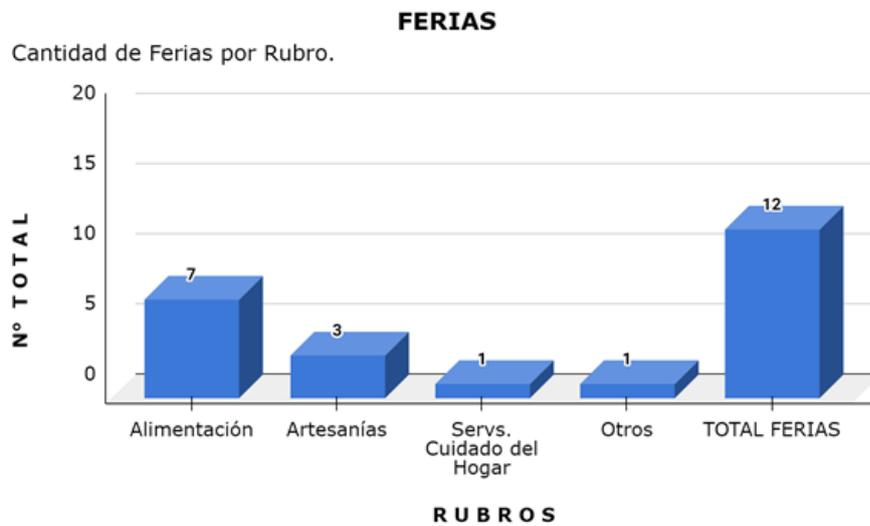
El siguiente gráfico detalla la cantidad de ferias de emprendedores que se realizan anualmente en el territorio pampeano. El cuadro indica que en la Micro Región N° 6 es donde se llevan a cabo la mayor cantidad con un total de 7 ferias.

Gráfico N°17.



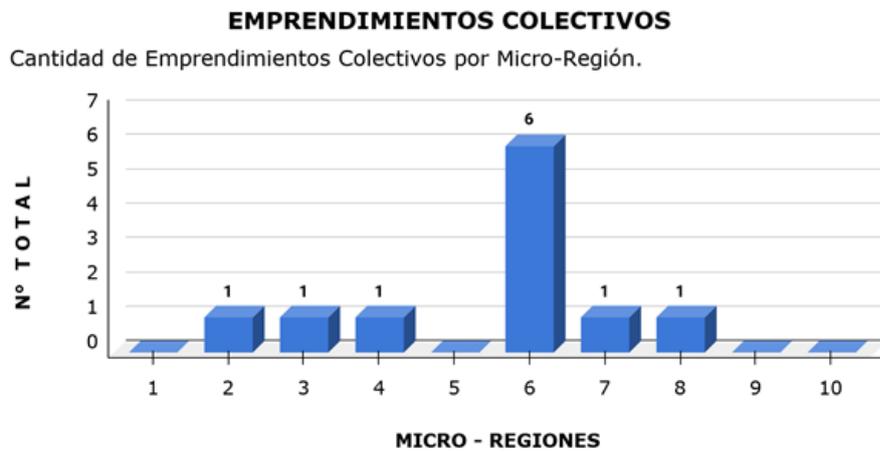
Por último, el segundo gráfico indica el tipo y cantidad de ferias por rubros en donde se puede observar que predominan las de tipo alimentaria.

Gráfico N°18.



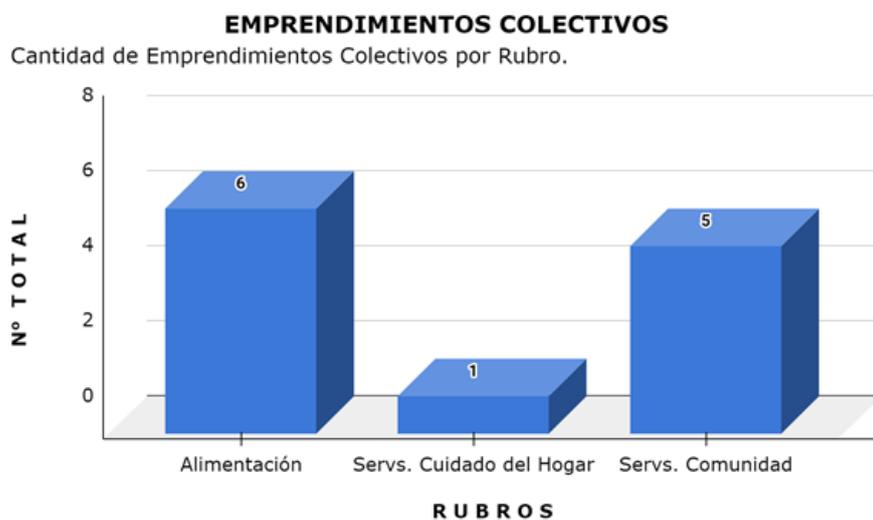
7.4 Emprendimientos colectivos

Gráfico N°19.



El gráfico señala la cantidad de Emprendimientos Colectivos por microrregión, nos referimos a emprendimientos asociativos que pueden surgir de movimientos sociales, agrupaciones barriales o asociaciones vecinales. En el mismo se puede observar que los emprendimientos predominan en los lugares con mayor cantidad de habitantes como es el caso de Santa Rosa (6) o General Pico (1).

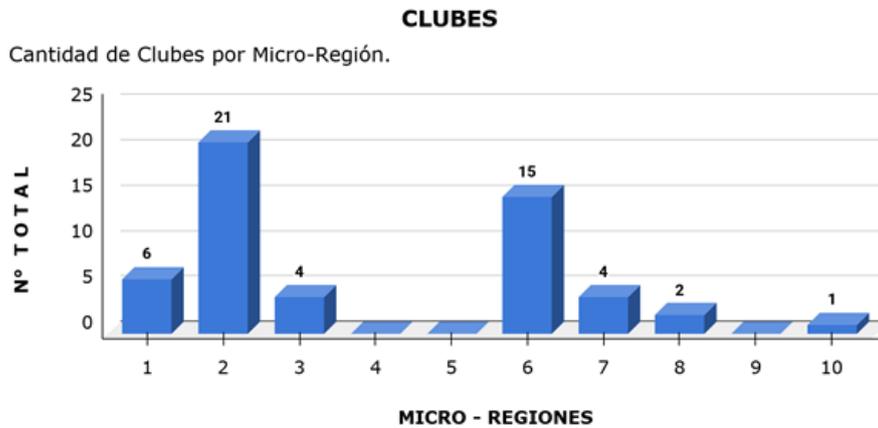
Gráfico N°20.



Por otra parte, el gráfico N°20 muestra que los emprendimientos colectivos se distribuyen en 6 para el rubro “Alimentación”; 5 “Servicios a la Comunidad” y 1 a “Servicios de Cuidado del Hogar”.

7.5 Clubes

Gráfico N°21.



Los clubes ya sean barriales, sociales o deportivos también cumplen un rol en el desarrollo de la Economía Social ya que son Asociaciones civiles en donde los diferentes socios aportan y hacen al sostenimiento de estas instituciones. Muchos de estos clubes tienen un rol fundamental al interior de La Pampa ya que brindan contención social y servicios comunitarios. El siguiente cuadro, detalla la cantidad de clubes que se encuentran en las Microrregiones de la provincia de La Pampa, donde predomina la N° 2 con un total de 21 instituciones.

Tarea 8: Estudio del universo en que se aplicaron las encuestas.

El tipo de objetos acerca del cual se buscan informaciones en una investigación se llama “unidad de análisis”. Las unidades más frecuentemente usadas en la investigación social son el individuo, la familia, el distrito electoral, el municipio, la provincia y el Estado. En este caso nuestra unidad de análisis es los “actores” (individuales o agrupados) que forman parte de la Economía Social pampeana en el año 2021. La encuesta aplicada, es transversal en el tiempo (coloquialmente se suele llamar una foto del momento) la información que se releva es la que surge en el momento en que se realiza la encuesta. Es importante aclarar que ésta encuesta es no probabilística, esto quiere decir que los datos que relevados no son extrapolables al resto de la sociedad, sino que son tendenciales. Se determinó esta metodología ya que no existía previamente una base de datos de contacto completa para seleccionar una muestra y aplicar las encuestas.

Con la información relevada en la tarea 1, más la información que se recuperó de las entrevistas a los funcionarios municipales y/o técnicos del área de la Economía social de las microrregiones, se creó una base de datos de contactos, áreas, emprendimientos, cooperativas, fábricas recuperadas, entre otros. En tal sentido, es importante aclarar que tanto la cantidad de encuestas como la región en la que se aplicó dependió de la información sistematizada en la tarea 7 realizada en base a los datos que brindó la Subsecretaría de Economía Social, perteneciente al Ministerio de Desarrollo Social, como también de la información brindada en las entrevistas por los funcionarios municipales y/o técnicos del área de la Economía social de cada Región.

A partir de la información recabada la muestra estuvo compuesta por: emprendedores individuales y colectivos, cooperativas de servicios públicos, mutuales y cooperativas de trabajadores. La información que brinda en este caso la encuesta es un primer acercamiento a las condiciones de vida, laborales, educacionales, entre otras. La especificidad y riqueza de esta encuesta parte de que es una primera instancia para conocer aspectos de la economía social no relevados en La Pampa como la geolocalización, rubros, vínculos/redes/integración, autopercepción, visión respecto de sus emprendimientos: sostenibles en el tiempo o transitorios como respuesta a la crisis económica, saberes y oficios (existentes, potenciales, vacancias), estructura organizativa (tomas de decisiones, administrativas, legales y contables, grado de formalización), comercialización (formatos, cantidades, sector privado, público, social, mercado externo, regional, local), género (cantidad de mujeres, tareas, roles, trabajo no remunerativo), contexto. Los resultados permiten observar exploratoriamente cómo está compuesta la economía social pampeana y dar cuenta de cuáles son las dificultades,

necesidades y posibilidades, para así poder generar políticas públicas concretas que potencien y mejoren la realidad actual.

En esta etapa se realizó la selección de la muestra⁵ a partir de la base de datos realizada en la tarea 7. Luego de identificar a la mayor cantidad posible de personas que forman parte de la economía social pampeana junto con sus datos de contacto, se procedió a hacer un listado de contactos, con sus respectivos datos (teléfono, rubro).

La modalidad fue de tipo auto administrada⁶ y online. Las encuestas estuvieron destinadas a conocer la situación tanto económica, social y laboral de los agentes locales de la economía social. En el contexto de epidemia de COVID 19, las tareas y actividades fueron adecuadas a las recomendaciones sanitarias indicadas por las autoridades nacionales, provinciales y locales.

La técnica seleccionada es la muestra de tipo bola de nieve la cual permitió conocer aspectos centrales de los grupos, tipos de vínculos y espacios de sociabilidad frecuentes entre individuos. Mapeando las relaciones sociales entre sujetos se puede ser sensibles a actividades que sean fuentes de sociabilidad como: el empleo, la proximidad geográfica, las actividades comunitarias y/o sociales, etc.

Los beneficios de este tipo de encuesta son que se reducen costos, tiempo y energía, al considerar que muchas veces las unidades de análisis corresponden a una población relacionada a una temática específica y con ello se accede a información propia que se busca alcanzar.

⁵ Cuando los miembros de la población son muchos, se presenta el problema de elegir un pequeño subconjunto de estos miembros para investigarlo con un menor gasto de recursos, convirtiéndolos en casos de una matriz de datos. Una MUESTRA es cualquier subconjunto, amplísimo o limitadísimo de miembros de una población que se investiga con el fin de extender las conclusiones.

⁶ Este tipo de encuesta es diseñada como una página Web y alojada en una dirección de Internet. La invitación a la participación de la misma es a través de emails o vía WhatsApp dirigidos a las personas previamente identificadas en la base de datos (realizada previamente en base a la información de las bases de datos del ministerio y lo surgido en las entrevistas en profundidad). Los resultados de las encuestas pueden ser importados directamente a planillas de cálculo o programas estadísticos. El uso de cuestionarios online permite recolectar mucha cantidad de respuestas rápidamente y a un costo muy bajo, mientras que en las encuestas convencionales los datos deben ser convertidos de alguna manera a un formato electrónico, en las encuestas online las respuestas de los cuestionarios pueden ser importados directamente a las herramientas de análisis estadístico, como Excel o SPSS. Esta cualidad permite un gran ahorro de tiempo en el ingreso y codificación de datos, así como también se evitan errores de transcripción o de interpretación de la letra en respuestas abiertas.

Tarea 9: Diseño de encuestas.

- Encuesta Piloto

Estamos realizando un estudio desde el Ministerio de Desarrollo y Social y la Subsecretaría de Economía Social para conocer la situación actual de la Economía Social, Solidaria y Popular pampeana. Para eso, solicitamos tu colaboración para responder esta encuesta ya que con ella será posible proporcionar información que contribuya a visibilizar y mejorar la situación de la población de la economía social y popular en La Pampa.

Esta encuesta la podrás contestar desde el dispositivo móvil con el que cuentas (celular, computadora, Tablet).

La información que brindes será manejada con absoluta confidencialidad; significa que nadie por fuera de este estudio tendrá acceso a la información que proporcionas. La información proporcionada tiene solo fines estadísticos, esto quiere decir que no se vinculan las respuestas a una persona puntual.

Tenés el derecho a no responder la encuesta o a no responder alguna de las preguntas. La aceptación o rechazo o el no responder alguna pregunta de esta encuesta no tendrá consecuencias negativas ni tendrá un beneficio particular para vos.

Fecha:

...../...../.....

Localidad:

.....
.....

Región Pampeana:

.....
.....

Género autopercebido

- 1) Femenino
- 2) Masculino
- 3) No binario
- 4) Otro

Nombre del emprendimiento:

.....
.....

Región Pampeana:

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| 1. Abramo | 10. Caleufú |
| 2. Algarrobo del Águila | 11. Carro Quemado |
| 3. Alpachiri | 12. Catrilo |
| 4. Alta Italia | 13. Ceballos |
| 5. Anguil | 14. Colonia 25 de Mayo |
| 6. Arata | 15. Colonia Barón |
| 7. Ataliva Roca | 16. Colonia Santa Teresa |
| 8. Bernardo Larroudé | 17. Conhello |
| 9. Bernasconi | 18. Coronel Hilario Lagos |

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| 19. Doblas | 41. Miguel Riglos |
| 20. Dorila | 42. Monte Nieves |
| 21. Eduardo Castex | 43. Parera |
| 22. Embajador Martini | 44. Puelches |
| 23. General Acha | 45. Puelén |
| 24. General Manuel Campos | 46. Quehué |
| 25. General Pico | 47. Quemú Quemú |
| 26. General San Martín | 48. Rancul |
| 27. Gobernador Duval | 49. Realicó |
| 28. Guatraché | 50. Rolón |
| 29. Ingeniero Luiggi | 51. Santa Isabel |
| 30. Intendente Alvear | 52. Santa Rosa |
| 31. Jacinto Arauz | 53. Telén |
| 32. La Adela | 54. Toay |
| 33. La Humada | 55. Tomás Manuel Anchorena |
| 34. La Maruja | 56. Trenel |
| 35. Lonquimay | 57. Uriburu |
| 36. Luan Toro | 58. Vértiz |
| 37. Macachín | 59. Victorica |
| 38. Mauricio Mayer | 60. Villa Mirasol |
| 39. Metileo | 61. Winifreda |
| 40. Miguel Cané | |

Rubro

1. Artesanías (cerámica, joyería, textiles, etc.)
2. Comercio (mercadería)
3. Servicios para cuidado del hogar (Carpintería, pintura, albañilería, electricidad, gas, plomería, lavadero de ropa)
4. Servicios a la comunidad (Jardinería Mantenimiento de Parques y Jardines)
5. Servicios cuidado personal (Cosmética, peluquería, manicura, servicio reflexología, etc.)
6. Automóvil (lavaderos de autos, mecánica, chapa y pintura, tapicería)
7. Producción de eventos
8. Robótica y Automatización Producción de Contenidos Audiovisuales
9. Ganadería (cría de cerdo, ovejas, chivos, vacas)
10. Gastronómico
11. Apicultura
12. Huerta
13. Cooperativa
14. Producción de alimentos
15. Avícola
16. Otro ¿Cuáles?.....

¿Qué tipo de emprendimiento?

1. Familiar
2. Asociativo
3. Unipersonal
4. Otro

(especificar).....

Lugar de Producción

1. Dentro del hogar

2. En un lugar propio destinado al emprendimiento
3. En un lugar alquilado destinado al emprendimiento
4. En un lugar compartido con otros emprendimientos
5. Otro

(especificar).....

¿Cuántas personas participan del proyecto?

1. Entre 1 y 3
2. Entre 3 y 10
3. 10 y 20
4. Más de 20¿cuántas?

¿Qué edades tienen las personas que participan del proyecto?

1. Hasta 21 años
2. 22 a 31
3. 32 a 41
4. 42 a 51
5. 52 a 65
6. 66 en adelante

¿Cuántas horas semanales le destina cada trabajador al emprendimiento?

1. Menos o hasta 4 hs
2. 5 a 10 hs
3. 11 a 20 hs
4. 21 a 40 hs
5. Más de 41 hs

¿Realizan alguna otra actividad laboral fuera del emprendimiento? ¿Cuál?

1. Si

(especificar).....

2. No

¿Cuánto tiempo hace que comenzó el emprendimiento?

1. Menos de un año
2. Entre 1 y 3 años
3. Entre 3 y 10 años
4. Más de 10 años

¿Con qué actores tienen relación para llevar a cabo el proyecto? Puede marcar más de una

1. Otros emprendimientos
2. Productores y vendedores locales
3. Municipalidad
4. Autoridades provinciales
5. Instituciones locales (Escuelas, hospitales, policía, clubes)
6. Movimientos sociales
7. Otro

(especificar).....

¿Recibieron algún apoyo del estado ya sea nacional, provincial o MUNICIPAL?

¿municipal, provincial o nacional? ¿Tienen acceso a alguno? Puede MARCAR MÁS de una

1. Tarjeta alimentaria (Nacional)
2. Concurso Potenciar (500 kits de trabajo para personas desocupadas o que realizan changas, que sean mayores de 40 años y que tengan experiencia en oficios)
3. Repro II (Nacional)

4. Becas Progresar (Nacional)
5. Monotributo Social (Nacional)
6. Seguro de desempleo (Nacional)
7. Seguro de capacitación y empleo
8. Asignación Universal por Hijo (AUH) (Nacional)
9. Asignación por hijo con discapacidad. (Nacional)
10. Jubilaciones y pensiones (Nacional)
11. Desarrollo de la economía social (Provincial)
12. Tarjeta Social (Provincial)
13. Programa en Desarrollo Social (Provincial)
14. Programa de Formación (Provincial)
15. Programa Participación Comunitaria (Provincial)
16. Programa de Vinculación y Comercialización de los Emprendedores (Provincial)
17. Programa Nehuentun (Provincial)
18. Otro

Aspectos comerciales

¿Qué costos fijos tiene el emprendimiento? Puede marcar más de una

1. Packaging
2. Publicidad
3. Materia prima
4. Transporte
5. Otro

(especificar).....

¿Cómo se determinan los precios del producto o servicio que ofrecen?

.....

¿Cuáles son los puntos de venta del emprendimiento? Puede marcar más de una.

1. Ferias
2. El lugar en donde se produce cuenta como punto de venta
3. Redes sociales (especificar)
4. Envío a domicilio
5. Locales de otros comerciantes
6. Otro

(especificar).....

¿Con qué medios de cobro cuenta el emprendimiento? Puede marcar más de una

1. Pago en efectivo
2. Cuenta bancaria
3. Transferencias
4. Cheques
5. Mercado pago
6. Moneda social
7. Otro

(especificar).....

¿Conoces algún tipo de intercambio de bienes y servicios que no sean utilizando la moneda formal? ¿Sos parte de alguna de estas redes? Puede marcar más de una

1. Moneda Par
2. Trueque
3. Otros...

¿De qué manera se administran los aspectos contables del emprendimiento? ¿Cómo registran los ingresos, egresos? Puede marcar más de una

1. De forma digitalizada en computadora, a través de algún programa en especial (Especificar)

2. De forma manual (cuaderno)
3. Cuentan con personal especializado (administrativo, contador, abogados)
4. No llevo registro
5. Otro

(especificar).....

Mi emprendimiento

¿Con qué saberes contaba o tuvo que aprender a la hora de llevar a cabo el emprendimiento? ¿Cómo los aprendió?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿tuvieron que hacer modificaciones en su emprendimiento a partir de la pandemia covid-19? ¿cuáles?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Qué conocimientos consideran que necesitan adquirir para potenciar su emprendimiento? Puede marcar más de una

1. Acerca de cómo mejorar y aumentar la producción.
2. Manejo de herramientas contables y de administración.
3. Publicidad y manejo de redes sociales.
4. Transporte y logística

¿Cómo perciben su emprendimiento?

1. Único ingreso y con futuro crecimiento.
2. Como complemento a un trabajo "principal".
3. Transitorio esperando conseguir otro tipo de trabajo.
4. Otro

(especificar).....

¿Cuáles de estos aspectos elegirías como objetivo complementario al desarrollo de tu emprendimiento? Puede marcar más de una.

1. Colaborar con el medioambiente
2. Reciclar/ reutilizar
3. Reforzar la producción local Pampeana
4. Generar un sistema alternativo al capitalismo
5. Reducir la cadena de intermediarios entre productores y consumidores
6. Reducir la utilización de animales para la elaboración de los productos
7. Otro

(especificar).....

8. Ninguna de las anteriores.

¿Qué posibilidades podría generar el estado para potenciar y desarrollar su emprendimiento? Puede marcar más de una

1. Capacitaciones en Bromatología
2. Capacitaciones en Contabilidad
3. Capacitaciones en Marketing
4. Créditos
5. Encuentros de Emprendedores
6. Ferias
7. Subsidios en especie
8. Otro

Tarea 10: Realización de prueba piloto de la encuesta.

Los insumos producidos en las tareas anteriores permitieron recabar la información necesaria para diseñar el cuestionario. El primer paso, antes de confeccionar el cuestionario, fue seleccionar una muestra de emprendedores para aplicar la prueba piloto. De esta forma, se seleccionaron al azar 8 emprendedores desde la base de datos (realizada en la tarea 7). Luego de esta primera selección, en conjunto con la contraparte provincial, Yolanda Carrizo, se realizó la lista de contactos de mail y las comunicaciones oficiales para invitar a participar de la encuesta.

En cuanto a consideraciones metodológicas es importante aclarar que por el presente epidemiológico⁷ que atraviesa el país y la provincia se diseñó un cuestionario virtual que se suministró a la selección de emprendedores vía email.

Finalizado el diseño del cuestionario, se envió por medios electrónicos el día 13 de mayo de 2021 a ocho emprendedores para que respondieran cada pregunta y así poder comprobar la exhaustividad del mismo. La sistematización de la información de la prueba piloto se llevará a cabo en la tarea 12 perteneciente al siguiente informe parcial.

Para la prueba piloto del cuestionario se seleccionaron diferentes rubros, entre los que se destacan: una cooperativa de trabajo, dos comercios, una casa de cuidado personal, una planta de miel, dos talleres de zapatos y una productora familiar de cactus. También cabe destacar que, de los emprendimientos seleccionados, cuatro de ellos están a cargo de mujeres.

Previo al envío del formulario, se realizó una invitación a los emprendedores para participar del cuestionario adjuntada con el link de la encuesta virtual para que pudieran responder por el dispositivo electrónico desde el que accedan. El texto de la invitación se muestra a continuación:

“¡Buenos días! Estamos realizando un estudio desde el Ministerio de Desarrollo y Social y la Subsecretaría de Economía Social para conocer la situación actual de la Economía Social, Solidaria y Popular pampeana. Para eso, solicitamos tu colaboración para responder esta encuesta ya que con ella será posible proporcionar información que contribuya a visibilizar y mejorar la situación de la población de la economía social y popular en La Pampa. Esta encuesta la podrás contestar desde el dispositivo móvil con el que cuentas (celular, computadora, tablet) .

La información que brindes será manejada con absoluta confidencialidad; significa que nadie por fuera de este estudio tendrá acceso a la información que proporciones. La información proporcionada tiene solo fines estadísticos, esto quiere decir que no se vinculan las respuestas a una persona puntual.

⁷ Por el presente epidemiológico provincial, el gobernador pampeano Sergio Ziliotto, anunció el lunes 10 de mayo, nuevas restricciones de circulación en el territorio de La Pampa por dos semanas. Las actividades suspendidas son: clases presenciales, actividades públicas presenciales, restricción de la circulación entre las 21 y 7 horas, entre otras.

Tenés el derecho a no responder la encuesta o a no responder alguna de las preguntas. La aceptación o rechazo o el no responder alguna pregunta de esta encuesta no tendrá consecuencias negativas ni tendrá un beneficio particular para vos*.

Tarea 11: Realización de las encuestas

Las encuestas fueron diseñadas en la etapa anterior. Asimismo, se realizó una prueba piloto para comprobar el funcionamiento de la plataforma, cerciorarse que estén bien formuladas las preguntas y detectar cualquier imprevisto que pudiera surgir. Después de obtener y analizar resultados de la encuesta piloto, se modificaron o reformularon algunas preguntas del cuestionario para un mayor entendimiento por parte de los encuestados.

El objetivo de las encuestas fue recabar los datos con los instrumentos diseñados en función de observar cuales son las características principales de los Emprendimientos de la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSyP) y cuáles son algunas de las características de los productos y servicios de los ESSyP de La Pampa en el año 2021.

El mapeo y relevamiento tuvo por finalidad dar visibilidad y producir conocimiento acerca de las experiencias de la ESSyP. Esta investigación se propuso construir información de base para posteriores estudios e investigaciones acerca de esta temática en la Provincia.

A partir del proceso de sistematización de toda la base de datos de los programas brindados por la contraparte provincial, se adquirieron los datos de los números de teléfonos de gran parte de la comunidad ESSyP de La Pampa⁸. Fueron enviadas en forma de link URL de acceso a través de los datos de contacto (de la base de datos realizada en toda la Etapa I y II) vía mail y WhatsApp. Para esta tarea, se destinó un celular y un chip de telefonía móvil a la recolección de datos.

Las encuestas fueron realizadas a través de la plataforma Google Forms que permite realizar estadísticas online de tipo auto administradas. En el cuestionario se incluyeron distintos tipos de preguntas como respuestas cortas, párrafos, selección múltiple, casillas de verificación, entre otras. El formulario se sistematizó en las hojas de cálculo (Excel) lo que permitió acceder a los datos recopilados. Los formularios fueron compartidos a través de una URL con la cual podemos compartir el formulario a través de Whatsapp o por correo electrónico. Una vez adquirido el celular, se cargaron todos los contactos y se procedió al envío de la siguiente invitación junto con el link a participar.

“Estamos realizando un estudio desde el Ministerio de Desarrollo Social y la Subsecretaría de Economía Social para conocer la situación actual de la Economía Social, Solidaria y Popular pampeana. Para eso, solicitamos tu colaboración para responder esta encuesta ya que con ella será posible proporcionar información que contribuya a visibilizar y mejorar la situación de la

⁸ Es importante aclarar que, con respecto al envío de invitaciones a participar en la encuesta a través de los números de contacto de la base de datos, se realizó un trabajo de depuración y selección de los contactos (números de teléfono y mail) ya que existían planes sin estos datos, otras personas que se encontraban en más de un programa y existían datos erróneos o incompletos.

población de la economía social y popular en La Pampa.

La encuesta tiene una duración de no más de 15 minutos y la podrás contestar desde cualquier dispositivo con el que cuentes que tenga internet (celular, computadora, tablet). Es importante que si esta invitación te llegó dos veces lo contestes solo una.

La información que brindes será manejada con absoluta confidencialidad bajo la Ley 25.326 de Protección de los datos Personales; significa que nadie por fuera de este estudio tendrá acceso a la información que proporciones. La información proporcionada tiene solo fines estadísticos, esto quiere decir que no se vinculan las respuestas a una persona puntual.

Tenés el derecho a no responder la encuesta o a no responder alguna de las preguntas. La aceptación o rechazo o el no responder alguna pregunta de esta encuesta no tendrá consecuencias negativas ni tendrá un beneficio particular para vos.”

Por este medio se enviaron un total de 469 invitaciones a completar la encuesta, de las que se respondieron 76.

Asimismo, por otro lado, se convocó a invitar a participar a los emprendedores de cada microrregión a través de los delegados y de los intendentes de las distintas microrregiones. Esta invitación fue enviada a través de la contraparte provincial, la Subsecretaría de Economía Social, acompañadas con la firma del Ministro de Desarrollo Social Diego Álvarez. Por este medio, se enviaron invitaciones a participar a los emprendedores a través de las 79 delegaciones e intendencias, de las cuales fueron respondidas un total de 220 encuestas.

A continuación, se expone la invitación enviada a las 79 delegaciones:

Santa Rosa, 16 de Julio de 2020

“Nota Múltiple N°.....

Señor/a Intendente/a

SU DESPACHO

En esta oportunidad nos comunicamos para darle a conocer que desde el Ministerio de Desarrollo Social y a través de la Subsecretaría de Economía Social, estamos realizando un **estudio para conocer la situación actual de la Economía Social, Solidaria y Popular Pampeana**. Por tal motivo, solicitamos su colaboración a través de los equipos locales, para que las emprendedoras y los emprendedores de su localidad tengan acceso a la siguiente encuesta. A través de ésta, será posible obtener información que contribuya a visibilizar y mejorar la situación de esta población en La Pampa.

Las circunstancias actuales de pandemia por Covid-19 nos condicionan a tener un contacto virtual con las personas, por lo tanto, la misma será a través de un dispositivo y a través de un formulario.

La información obtenida será confidencial y en cumplimiento de la Ley N.º 25.326 de Protección de los Datos Personales; significa que nadie por fuera de este estudio tendrá acceso a la información que recabemos. La información proporcionada tiene solo fines estadísticos, esto quiere decir que no se vinculan las respuestas a una persona puntual.

El link de acceso a la misma es el siguiente:

<https://forms.gle/SYth8hZ42jokgu6D6>

Agradecemos su colaboración en este estudio, para el beneficio de mejores políticas públicas de la provincia.

Saludamos atentamente.”

Luego de enviar las invitaciones a responder la encuesta por estas dos vías, se mantuvo abierta un total de 13 días desde el día 20 de julio hasta el día lunes 2 de agosto. Fueron respondidas un total de 296 encuestas.

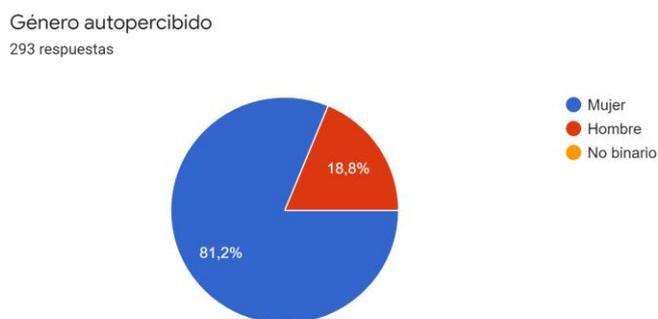
Tarea 12: Sistematización, análisis y evaluación de resultados de las encuestas.

A continuación, se observan diferentes gráficos que hacen a la sistematización y análisis de las encuestas. Luego, en la tarea 17 se presenta una breve evaluación en la que se presenta un mapa de actores y las conclusiones finales.

Es importante aclarar que las respuestas a cada pregunta del cuestionario eran de carácter optativo, por lo cual, la cantidad total de respuestas por pregunta varían de acuerdo a la opción que tuvieron los encuestados a responder. Por ello, se registran preguntas que tienen 296 respuestas y otras que tienen una menor cantidad. Dicho esto, la cantidad de respuestas obtenidas fueron suficientes para realizar el análisis.

Gráfico N° 22.

Género auto percibido.

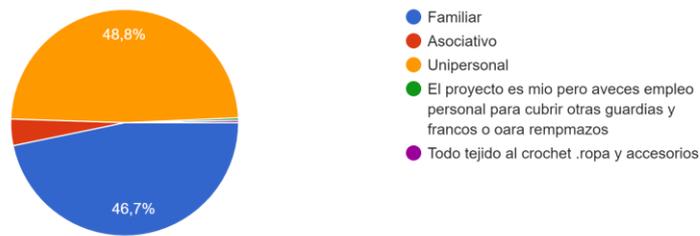


La encuesta fue enviada a ESSyP tuvo un total de 293 respuestas en cuanto al género. El 81,2% (238) de las respuestas recibidas corresponde a mujeres emprendedoras, mientras que el 18,8% (55) restante fue respondida por hombres, para el género no binario hubo 0 respuestas.

Gráfico N°23.

¿Qué tipo de emprendimiento?

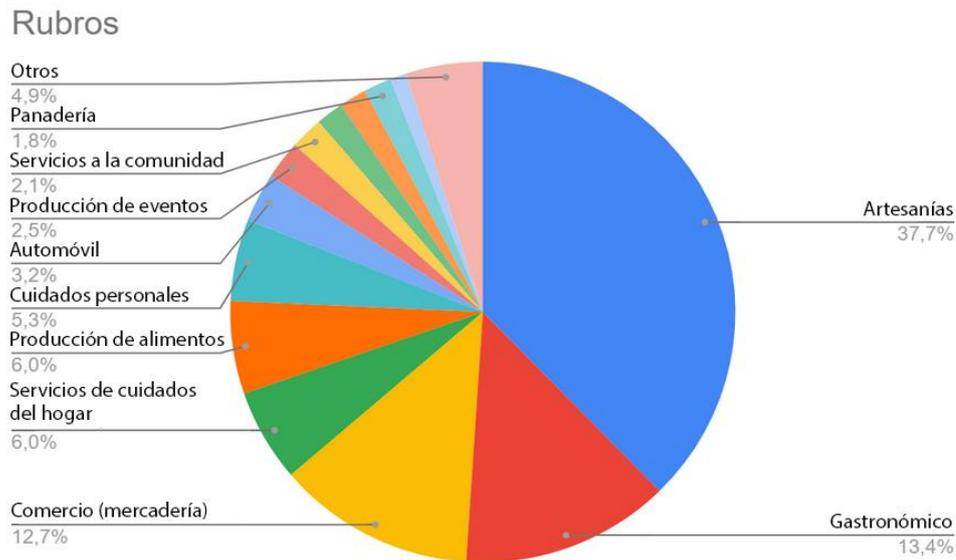
¿Qué tipo de emprendimiento?
291 respuestas



En la pregunta “¿Qué tipo de emprendimiento?”, con 291 respuestas, el 48.8% de los emprendedores contestaron que su proyecto es unipersonal (142); mientras que un 46,7% (136) contestó que es familiar y un 3,8% (11) indicó que su emprendimiento es asociativo.

Gráfico N°24.

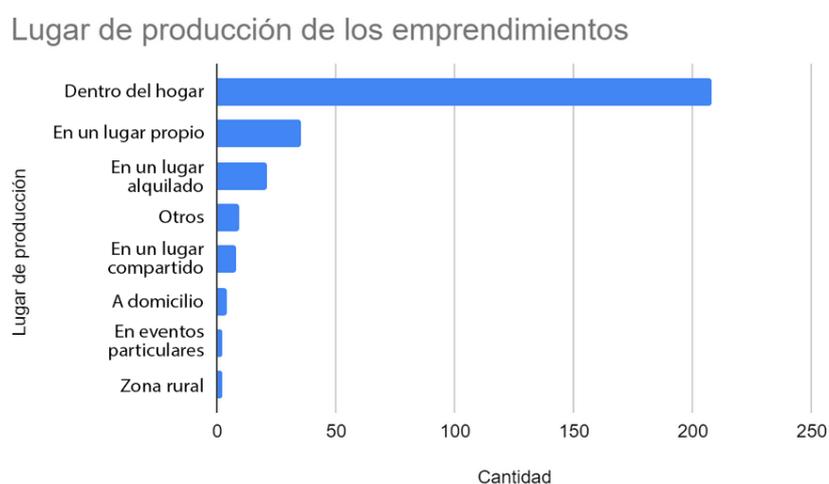
Rubros.



En uno de los apartados del formulario enviado a los/as emprendedores, se les consultó sobre el rubro al que se dedican. En total, respondieron unos 284 emprendedores, de los cuales, el 37,7% (107) se dedica a realizar trabajos de artesanías; el 13,4% (38) pertenecen al sector gastronómico; el 12,7% (36) al comercio; luego con el 6%, se registra la producción de alimentos y servicios para el cuidado del hogar, ambos con 17; con el 5,3% (15) servicios de cuidado personal; con el 3,2% (9) servicios para el automóvil; con el 2,5% (7) producción de eventos; con el 2,1% (6) servicios para la comunidad; con el 1,8% (5 en cada caso) ganadería, panadería y huerta; con el 1,1% (3) servicios digitales y luego, representados en "Otros", aquellos rubros que estaban representados por una respuesta (14) con el 4.9%.

Gráfico N° 25.

Lugar de producción de los emprendimientos.

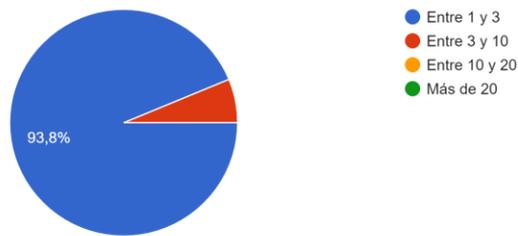


Por otra parte, a cada una de las personas que se les consultó sobre el lugar de producción en el cual desarrollan su proyecto. Con 289 respuestas totales, el 72% (208) contestaron que trabajan “Dentro del hogar”; el 12,1% (35) “En un lugar propio destinado al emprendimiento”; el 7,3% (21) “En un lugar alquilado destinado al emprendimiento”; el 2,8% (8) “En un lugar compartido con otros emprendimientos; el 1,4% (4) en Domicilios; el 0,7% (2) en “Eventos particulares”; 0,7% (2) en “Zona rural” y por último, el 3,1% (9) en otros espacios.

Gráfico N° 26.

Cantidad de participantes por proyecto.

¿Cuántas personas participan del proyecto?
288 respuestas

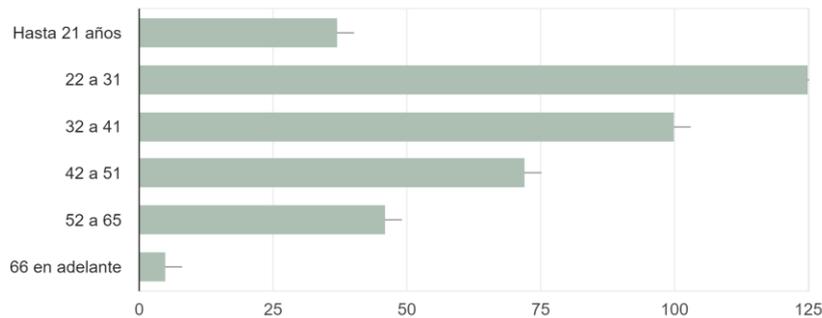


En la pregunta “¿Cuántas personas participan en el proyecto?”, de 288 respuestas recibidas, el 93,8% (270) respondió que participan entre 1 y 3 personas, y el 6,3% (18) respondió que en su proyecto participan entre 3 y 10 personas.

Gráfico N° 27.

Edades de integrantes del proyecto.

¿Qué edades tienen las personas que participan del proyecto? Puede elegir más de una opción
288 respuestas



En la pregunta “¿Qué edades tienen las personas que participan del proyecto?”, el 43,4% de las respuestas (125) contestó que los integrantes del

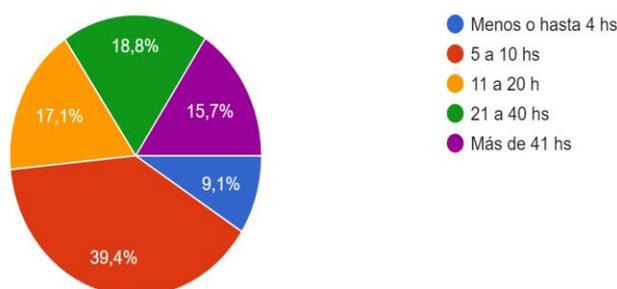
proyecto tienen de 22 a 31 años; el 34,7% (100) respondió que tienen entre 32 a 41 años; el 25% (72) de los emprendedores indicó que los participantes en el proyecto tienen entre 42 a 51 años; el 16% (46) tienen entre 52 a 65; el 12,8% (37) de los emprendedores hasta 21 años; y el 1,7% (5) tienen 66 años en adelante.

Gráfico N° 28.

Horas dedicadas al emprendimiento.

¿Cuántas horas semanales se le destina al emprendimiento?

287 respuestas

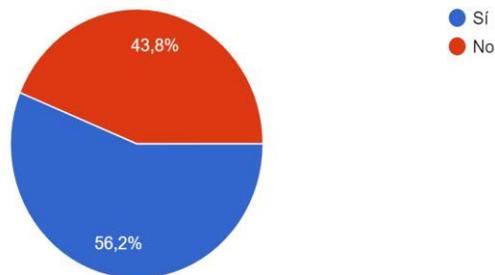


En este gráfico, a los y las emprendedores/as se les consultó “¿Cuántas horas semanales se le destina al emprendimiento?”, con un total de 287 respuestas, el 39,4% (113) respondió que le dedica a su emprendimiento entre 5 a 10 horas; el 18,8% (54) contestó que le dedica entre 21 a 40 horas semanales; el 17,1% (49) le dedica entre 11 a 20 horas semanales; el 15,7% (45) más de 41 horas; por último, el 9,1% (26) menos de 4 horas semanales.

Gráfico N° 29.

¿Realizan otra actividad?

¿Realizan alguna otra actividad laboral fuera del emprendimiento?
290 respuestas

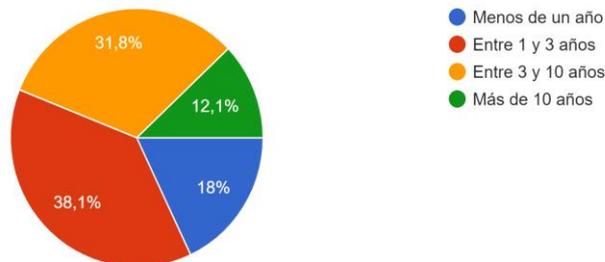


Otras de las preguntas que se les realizó fue “¿Realizan alguna otra actividad laboral fuera del emprendimiento?”, con un total de 290 respuestas, el 56,2% (163) respondió de manera afirmativa, mientras que el 43,8% (127) restante respondió por la negativa.

Gráfico N° 30.

Hace cuánto se dedican al emprendimiento.

¿Cuánto tiempo hace que comenzó el emprendimiento?
289 respuestas

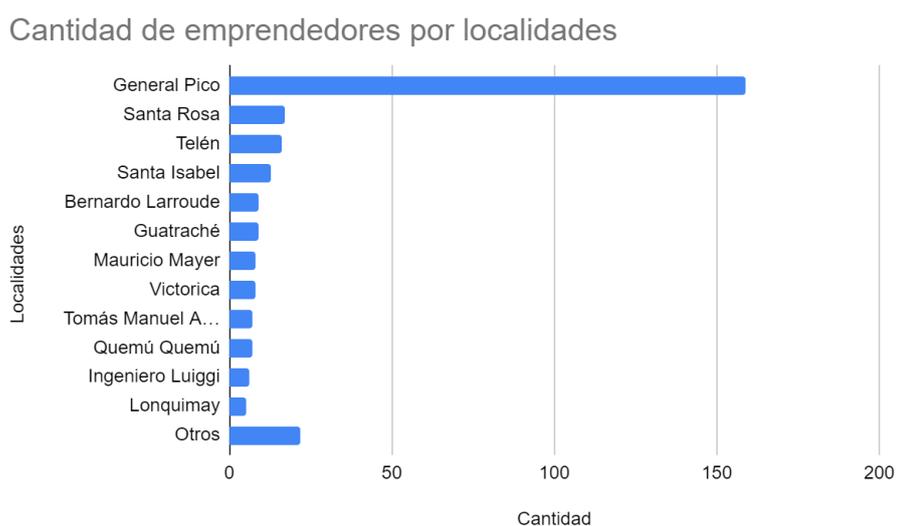


También, se les preguntó a los/las emprendedores/as pampeanos “¿Cuánto tiempo hace que comenzó el emprendimiento?”. De 289 respuestas

totales, el 38,1% (110) contestó entre 1 y 3 años; el 31,8% (92) entre 3 y 10 años; el 18% (52) menos de un año; y, por último, el 12,1% (35) contestó más de 10 años.

Gráfico N° 31.

Cantidad de emprendedores por localidades.



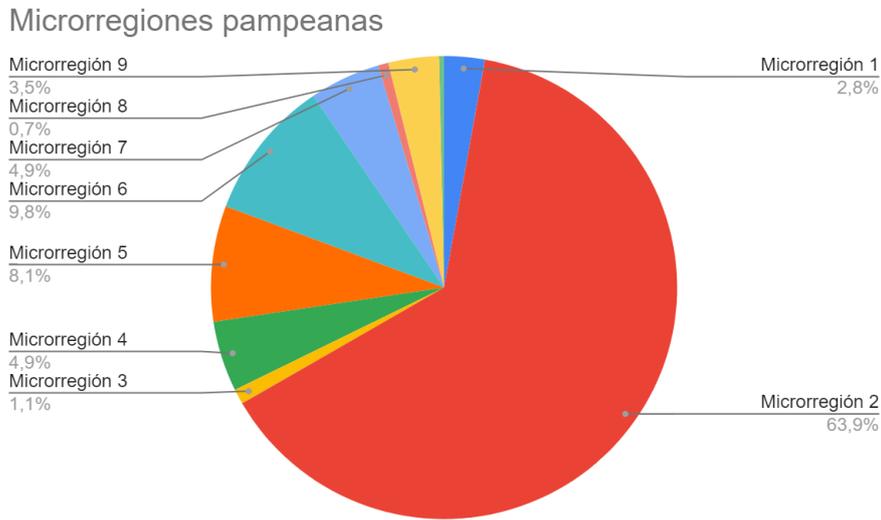
En el formulario enviado para este trabajo, se les indicó que mencionen en qué localidad realizan el emprendimiento. En total se obtuvieron 286 respuestas, de las cuales, el 55,6% (159) pertenecen a General Pico; el 5,9% (17) a Santa Rosa; el 5,6% (16) a Telén; 4,5% (13) Santa Isabel; 3,1% (9) a Bernardo Larroude y Guatraché; el 2,8% (8) para Mauricio Mayer y Victorica; el 2,4% (7) para Tomás Anchorena y Quemú Quemú; el 2,1% (6) a Ingeniero Luiggi; el 1,7% (5) a Lonquimay, y por último, el 7,7% (22) "Otros"⁹, corresponde a localidades que tuvieron una única respuesta.

⁹

Para mayor entendimiento de los gráficos en las respuestas que manifestaron "Otros" y tenían menos de 1 respuesta se sistematizó en la opción "Otros".

Gráfico N° 32.

Microrregiones pampeanas.

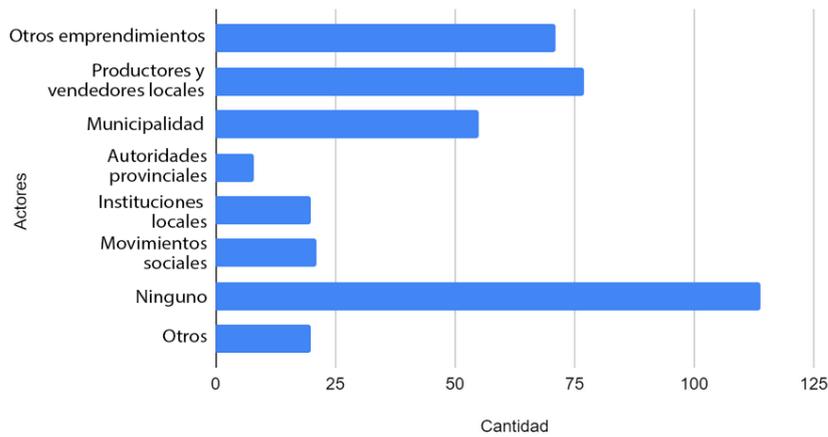


Por otra parte, en el formulario se le consultó a qué microrregión pampeana pertenecen. Con un total de 285 respuestas, el 63,9% (182) corresponden a la microrregión pampeana 2 (General Pico, Coronel Hilario Lagos, Sarah, Bernardo Larroudé, Intendente Alvear, Ceballos, Vértiz, Alta Italia, Trenel, Speluzzi, Agustoni, Dorila, Metileo, Monte Nievas, Villa Mirasol, Quemú Quemú, Miguel Cané y Colonia Barón); luego, con el 9,8% (28) corresponden a la microrregión pampeana 6 (Santa Rosa, Winifreda, Toay, Ataliva Roca, Anguil y Mauricio); el 8,1% (23) de las respuestas corresponden a la microrregión pampeana 5 (Victorica, Telén, Carro Quemado, Loventuel y Luan Toro); luego, las microrregiones 4 (Santa Isabel, La Humada, Puelén y Algarrobo del Águila) y 7 (Macachín, Relmo, Catrilo, Tomás M. Anchorena, Lonquimay, Miguel Riglos, Uriburu, Doblas y Rolón) representan el 4,9% (14) del total; (falta completar)

Gráfico N° 33.

Relación con otros actores.

Relación con otros actores

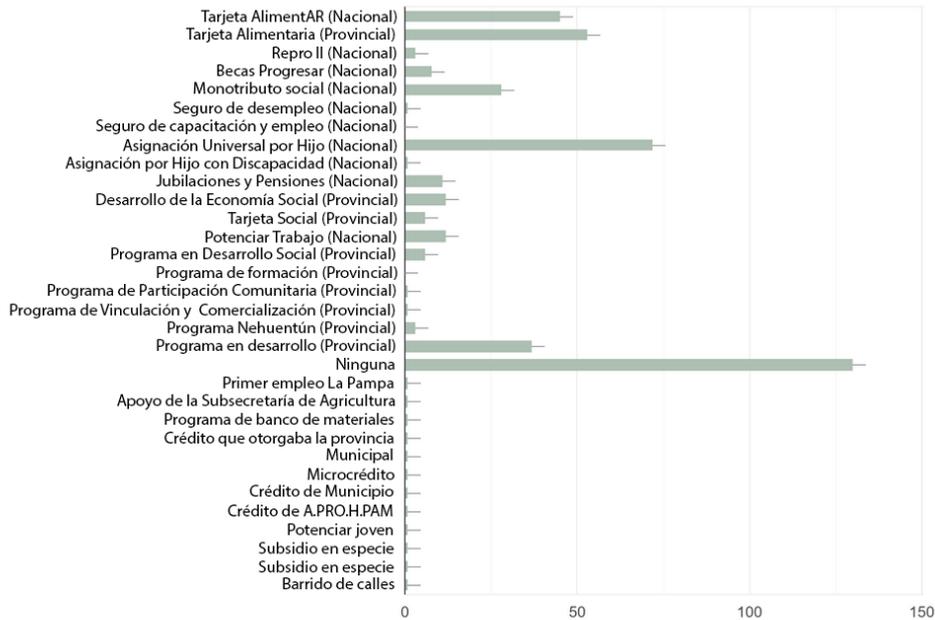


En este gráfico se representan las respuestas de la pregunta “¿Con qué actores tienen relación para llevar a cabo el proyecto?”. Con un total de 386 respuestas; el 29,5% (114) respondieron con “Ninguno”, el 19,9% (77) con “Productores y vendedores locales”; el 18,4% (71) con “Otros emprendimientos”; el 14,2% (55) con “Municipalidad”; el 5,4% (21) con “Movimientos sociales”; el 5,2% (20) con “Instituciones locales (Escuela, Hospitales, Policía, Clubes)”; el 5,2% (20) con “Otros” y el 2,1% (8) con “Autoridades provinciales”.

Gráfico N° 34.

Apoyos sociales.

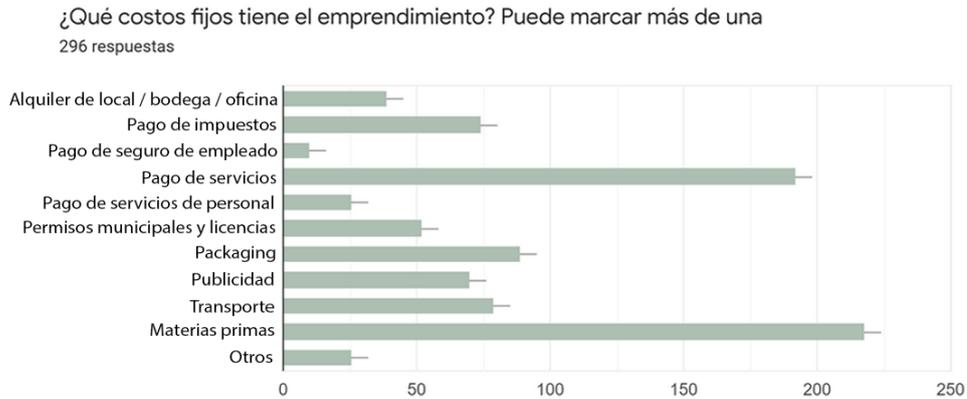
¿Recibieron alguno de los siguientes apoyos del estado ya sea nacional, provincial o municipal?
Puede marcar más de una.
296 respuestas



En el gráfico N° 34, se les consultó a los/as emprendedores/as si alguna vez recibieron algún apoyo del estado nacional, provincial o municipal. Con 296 respuestas, el 49,9% (130) con “Ninguna”, el 24,3% (72) recibieron Asignación Universal por Hijo (Nacional), el 17,9% (53) Tarjeta Alimentaria (Provincial), el 15,2% (45) Tarjeta AlimentAR (Nacional), el 12,5% (37) Programa “En Desarrollo” (Provincial), el 9,5% (28) Monotributo Social (Nacional), el 4,1% (12) “Desarrollo de la Economía Social (Provincial), el 4,1% (12) Potenciar Trabajo, el 3,7% (11) Jubilaciones y pensiones, el 2,7% (8) Becas Progresar, el 2% (6) Tarjeta Social, el 2% (6) Programa en Desarrollo Social, el 1% (3) Repro II, el 1% (3) Programa Nehuentun, y por último el 4,8% (16) respondieron en distintas ayudas sociales.

Gráfico N° 35.

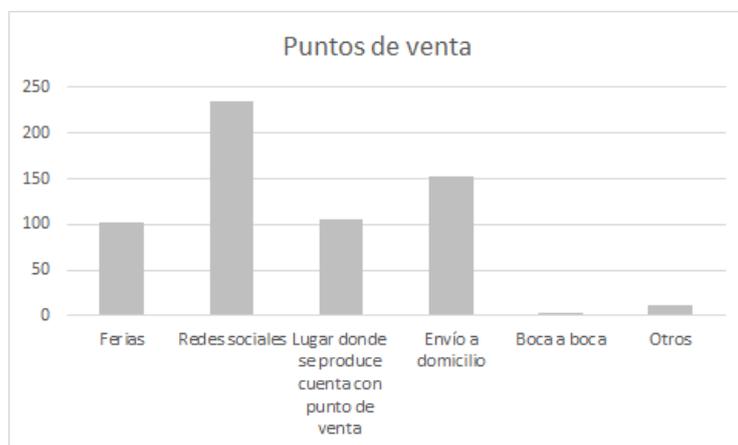
Costos fijos.



El gráfico 35 muestra los costos fijos que tienen los emprendimientos. con 296 respuestas, el 73,6% (218) respondió que las materias primas son el costo fijo; el 64,9% (192) el pago de servicios de telefonía, internet, electricidad; el 30,1% (89) *packaging*; el 26,7% (79) transporte; el 23,6% (70) publicidad; el 17,6% (52) permisos municipales y licencias; el 13,2% (39) alquiler de local, bodega, oficina; el 8,8% (26) pagos en concepto de servicio del personal por mano de obra; el 8,8% (26) otros; y por último, el 3,4% (10) pagos de seguros por empleado.

Gráfico N° 36.

Puntos de venta.



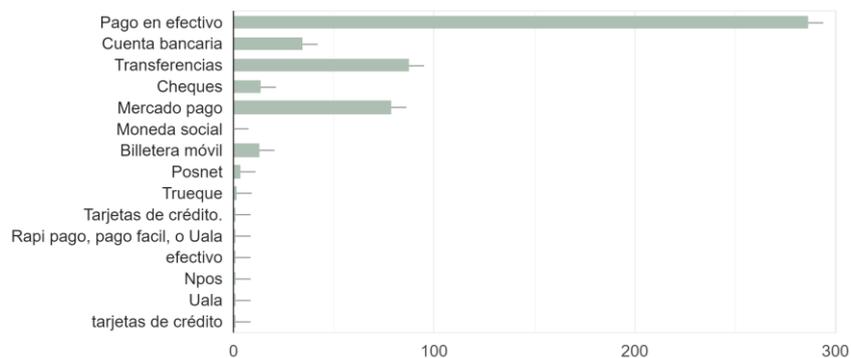
El gráfico N° 36 muestra los principales puntos de venta de los/as emprendedores/as pampeanos. Con un total de 280 respuestas, el 83,5% (234) respondió que vende a través de sus redes sociales, el 54,6% (153) con envío a domicilio, el 37,8% (106) venden en el lugar de producción, el 36,4 % (102) en puestos de ferias, el 1,07% (3) respondieron que la forma en que venden es “boca a boca” por la recomendación de clientes, y por último, el 4,2% (12) “Otros”, venden en eventos particulares, en zona rural, exportan sus productos o trabajan con retiro por el domicilio.

Gráfico N° 37.

Medios de cobro.

¿Con qué medios de cobro cuenta el emprendimiento? Puede marcar más de una.

293 respuestas



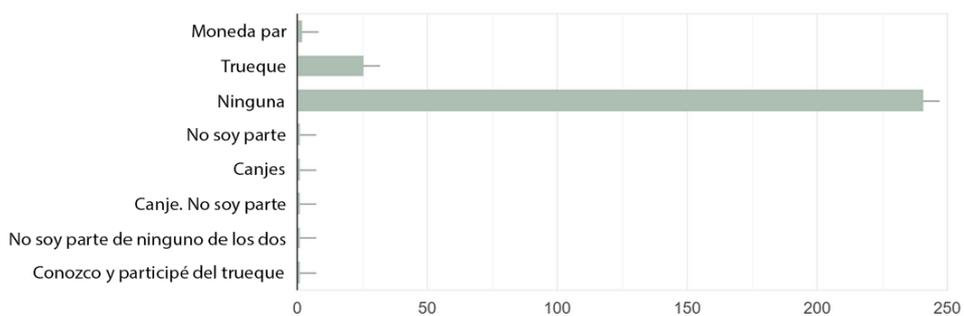
Por otra parte, se les consultó a los/as emprendedores “¿Con qué medios de cobro cuenta el emprendimiento?”. El gráfico 16 muestra que con 293 respuestas, el 98% (287) corresponden al “Pago en efectivo”; el 30% (88) “Transferencias”; el 27% (79) “Mercado de pago”; el 11,9% (35) “Cuenta bancaria”; el 4,8% (14) “Cheques”; el 1,4% (4) “Trueque”; por último, el 1,8% (6) respuestas individuales indicaron que utilizan tarjeta de crédito, Rapi pago, Pago Fácil o Uala.

Gráfico N° 38.

Intercambio de bienes y servicios.

¿Conoces algún tipo de intercambio de bienes y servicios que no sean utilizando la moneda formal? ¿Sos parte de alguna de estas redes? Puede marcar mas de una.

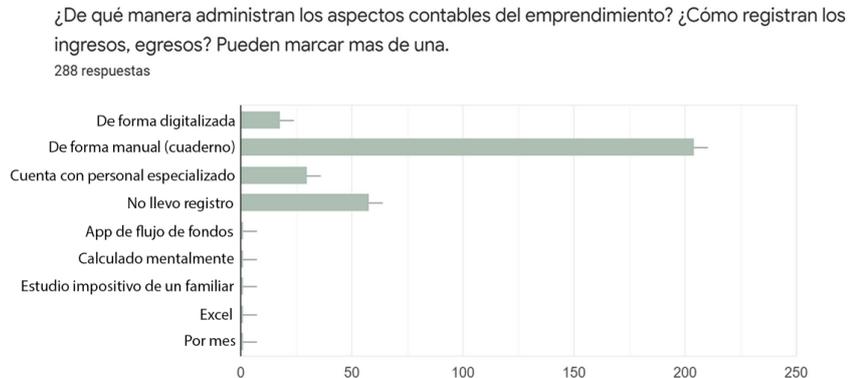
268 respuestas



El gráfico N° 38 muestra que el 89,9 % (241) no conoce ningún tipo de intercambio de bienes y servicios que no sean utilizando la moneda formal, el 9,7% (26) conocen el Trueque, el 0,7% (2) conocen Moneda Par y el 2% (en respuestas individuales) conocen canjes, no forman parte de ninguno de los intercambios o conocen y participaron del trueque.

Gráfico N° 39.

Aspectos contables.



En el cuestionario, también, se les consultó a los/as emprendedores “¿De qué manera administran los aspectos contables del emprendimiento?” y “¿Cómo registran los ingresos, egresos?”. Con un total de 288 respuestas, el 70,8% (204) respondieron que registran de manera manual los ingresos y egresos; 20,1% (58) no llevan registro; el 10,4% (30) los realizan con personal especializado; el 6,3% (18) lo realizan de manera virtual; con el 0,3% (1) lo calculan de manera manual y mentalmente; con el 0,3% lo registran por mes; 0,3% (1) por app de flujo de fondos; 0,3% (1) lo realizan en estudio impositivo de un familiar y por último, 1 registra en Excel.

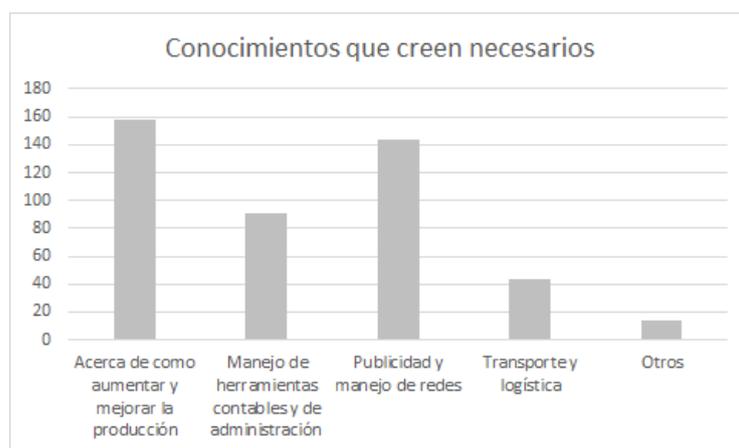
Con respecto a la pregunta: ¿Con qué saberes contaba o tuvo que aprender a la hora de llevar a cabo el emprendimiento? ¿Cómo los aprendió? La gran mayoría de los emprendedores pampeanos indicó que aprendió a través de cursos presenciales y virtuales (videos tutoriales), en otros casos por transmisión familiar del oficio, universidad y workshops. En otros casos, respondieron que no contaban con conocimientos previos a la hora de comenzar su proyecto y se vieron obligados por distintas situaciones personales a iniciar un emprendimiento para obtener ingresos. Además, algunos contaron que a partir del ASPO (Aislamiento Social Preventivo Obligatorio) establecido por la pandemia de Covid-19, comenzaron a realizar su emprendimiento sin ningún conocimiento.

Acerca de la pregunta si ¿Tuvieron que hacer modificaciones en su emprendimiento a partir de la pandemia de Covid-19? ¿Cuáles? En el cuestionario enviado a los emprendedores se les consultó si tuvieron que hacer modificaciones en su proyecto por el contexto mundial de pandemia de Covid-19. Muchos de ellos, por el Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO), explicaron que en un principio estuvieron “algunos meses sin trabajar”, principalmente aquellos emprendimientos dedicados a cuidados personales (estética, masajes), o también aquellos emprendimientos artesanales que tenían como principales fuentes de ingresos las ventas en ferias locales.

En otros casos, tuvieron que implementar los protocolos necesarios para poder realizar la actividad, en ese sentido, detallaron que comenzaron a realizar envíos a domicilio, venta online por redes sociales, recortes de horarios de atención, reacomodar el espacio de trabajo para respetar el límite de personas en el lugar. Algunos se vieron obligados a cambiar de profesión para poder subsistir.

Gráfico N° 40.

Conocimientos que creen necesarios.

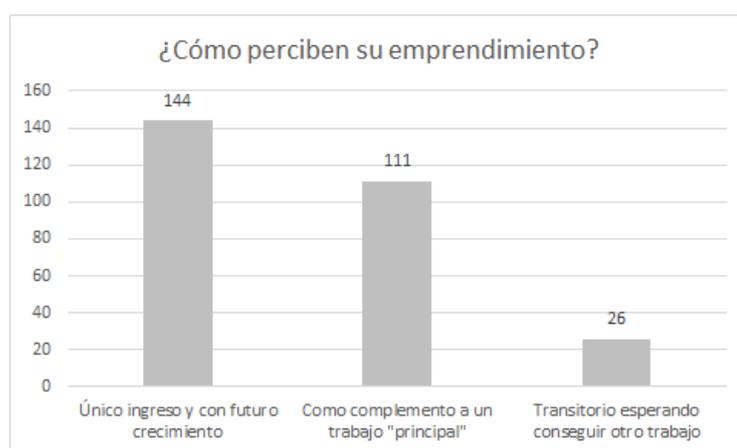


En este caso, consultamos a los emprendedores “¿Qué conocimientos consideran que necesitan adquirir para potenciar su emprendimiento?”, con un total de 269 respuestas, el 58,7% (158) respondió que necesitan conocimientos para aumentar y mejorar la producción; luego el 53,5% (144) respondió que

necesita capacitación en manejos de redes y publicidad; el 33,8% (91) manejo de herramientas contables y de administración; el 16,4% (44) transporte y logística; y por último, el 5,6% (14) otras respuestas.

Gráfico N° 41.

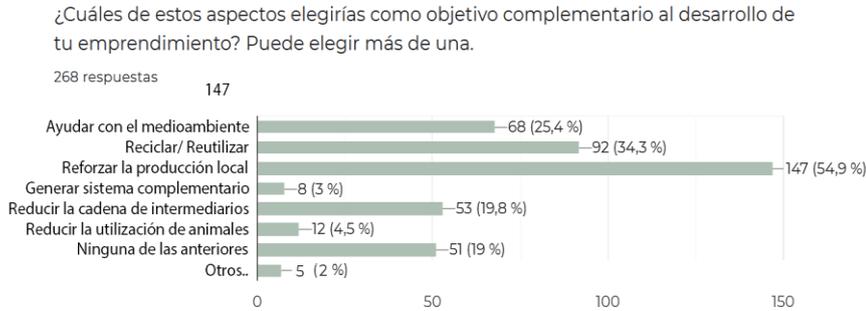
¿Cómo perciben su emprendimiento?



El gráfico N° 41 de la investigación muestra como los emprendedores pampeanos perciben su emprendimiento. Con un total de 281 respuestas, el 51% (144) respondió que consideran a su emprendimiento como el "Único ingreso y con futuro crecimiento"; un 40% (111) perciben a su emprendimiento como "Complemento a un trabajo 'principal'"; por último, un 9% (26) consideran a su proyecto como "Transitorio esperando conseguir otro trabajo".

Gráfico N° 42.

Objetivos complementarios.



En el gráfico N°42 muestra las respuestas a la pregunta: “¿Cuáles de estos aspectos elegirías como objetivo complementario al desarrollo de tu emprendimiento?”. Con un total de 268 respuestas, el 54,9% (147) respondieron “Reforzar la producción local pampeana”; el 34,3% (92) “Reciclar/reutilizar”; el 25,4% (68) “Colaborar con el medioambiente”; el 19,8% (53) “Reducir la cadena de intermediarios entre productores y consumidores; el 19% (51) “Ninguna de las anteriores”; el 4,5% (12) “Reducir la utilización de animales para la elaboración de productos”. Luego respondieron: “Que la mujer se anime a desempeñar tareas que antes eran exclusivas de varones, “Bienestar para todas las mascotas”, “Fomento de agroecología y alimentos sanos”; “Tratar que se cumpla la Ley de Talles y “Pretendo la producción de ambos hechos en La Pampa”.

Gráfico N° 43.

¿Qué necesitan para potenciar su emprendimiento?



El gráfico N° 43 presenta, según los emprendedores, que necesitan para potenciar su emprendimiento. Con un total de 723 respuestas, el 28% (199) respondió que necesitan ayuda de créditos para potenciar el emprendimiento; el 16% (113) necesita capacitaciones en marketing; el 15% (106) necesita subsidios; el 14% (100) encuentros de emprendedores; el 8% (59) capacitaciones en marketing; el 3% (20) en bromatología; por último, el 1% (8) Otros.

- Evaluación de las encuestas

A partir de la encuesta realizada se pudo observar que el sector de la Economía Social en la provincia de La Pampa está compuesto en su gran mayoría por mujeres (un 81,2% del total). Los varones representan solo un 18,8% del total, mientras que no se identificaron personas de género no binario.

En cuanto al tipo de emprendimiento se pudo observar que en su mayoría son "Unipersonales" (48,8%), en segundo lugar, con un 46,7% "Familiares" y un muy bajo porcentaje de tipo "Asociativo" 3,8%. Asimismo, en cuanto a la cantidad de personas que participan en los emprendimientos, se pudo observar que en su mayoría (93,8%) participan entre 1 y 3 personas, seguido de lejos por una participación de entre 3 y 10 personas (6,3%).

Con respecto a los rubros en los cuales se desempeñan trabajando, respondieron 284 emprendedores. El 37,7% se dedica a realizar "Trabajos de artesanías"; el sector relacionado con lo "alimentario" en suma llega al 21,2% del total de los emprendimientos (13,4% "Sector gastronómico", 6% "Producción de alimentos y servicios para el cuidado del hogar" y con el 1,8% "Ganadería, panadería y huerta"); el 12,7% "Comercio"; el 6% "Servicios de cuidado personal"; con el 3,2% "Servicios para el automóvil"; con el 2,5% "Producción de eventos"; con el 2,1% "Servicios para la comunidad"; con el 1,1% "servicios digitales".

Los datos indican que un 72% de las personas emprendedoras encuestadas trabajan dentro de su hogar. Con respecto a las edades que tienen mayor participación en los emprendimientos, el 43,4% tiene una edad de 22 a 31 años; el 34,7% entre 32 a 41 años; el 25% entre 42 a 51 años; el 16% entre 52 a 65; el 12,8% hasta 21 años; y el 1,7% son mayores de 66 años.

Otro de los datos destacados es la cantidad de horas semanales que se destinan a los emprendimientos en lo que un 39,4% respondió que le dedica a su emprendimiento entre 5 a 10 horas semanales (entre 1 y 2 horas de lunes a viernes); el 18,8% entre 21 a 40 horas (entre 6 y 8 horas diarias de lunes a viernes); el 17,1% entre 11 a 20 (entre 3 y 4 horas diarias de lunes a viernes); el 15,7% más de 41 (8 hs o más horas diarias de lunes a sábados); y el 9,1% menos de 4 horas semanales.

En cuanto a la exclusividad laboral con respecto al emprendimiento, el 43,8% respondió que era su único trabajo, mientras que un 56,2% respondió que realizaban otra actividad laboral por fuera del emprendimiento. Con respecto a la antigüedad de los emprendimientos, en su mayoría (el 38,1%) respondió que llevaban entre 1 y 3 años; el 31,8% entre 3 y 10 años; el 18% menos de un año; y, por último, el 12,1% contestó más de 10 años. Esta información nos permite observar que a pesar de la pandemia del COVID-19 se iniciaron nuevos emprendimientos. En este sentido, si sumamos los emprendimientos que llevan entre menos de un año y tres años nos da un total de 49,8 de nuevos emprendimientos en los últimos 3 años.

Con respecto a la relación con otros actores de la sociedad, el 19,9% se vincula con "Productores y vendedores locales"; el 18,4% con "Otros emprendimientos"; el 14,2% con "Municipalidad"; el 5,4% con "Movimientos sociales"; el 5,2% con "Instituciones locales (Escuela, Hospitales, Policía, Clubes)"; el 5,2% con "Otros" y el 2,1% con "Autoridades provinciales". En relación con esta pregunta, se les consultó si alguna vez recibieron algún apoyo del estado nacional, provincial o municipal hubo un 50 % que recibió algún tipo de apoyo estatal: 24,3% recibieron Asignación Universal por Hijo (Nacional), 17,9% Tarjeta Alimentaria (Provincial), 5,2% Tarjeta AlimentAR (Nacional), 12,5% Programa "En Desarrollo" (Provincial), 9,5% Monotributo Social (Nacional), 4,1% "Desarrollo de la Economía Social (Provincial), 4,1% Potenciar Trabajo, 3,7% Jubilaciones y pensiones, 2,7% Becas Progresar, 2% Tarjeta Social, 2% Programa en Desarrollo Social, 1% Repro II, 1% Programa Nehuentún, y un 8% respondieron que recibieron distintas ayudas sociales.

En cuanto a los costos fijos¹⁰ de los emprendimientos se pudo observar que después de la respuesta "Materias primas" (que representa un 73,6% del total), una de las cuestiones más seleccionadas fue el "Pago de servicios de telefonía, internet, electricidad" con un 64,9%. Esto es importante resaltarlo, ya que si lo relacionamos con la pregunta de si tuvieron que hacer modificaciones en su proyecto por el contexto mundial de pandemia de Covid-19 muchos comenzaron a realizar envíos a domicilio y a realizar ventas online por redes sociales.

En cuanto a la forma de administrar los aspectos contables de los emprendimientos, en su mayoría (el 70,8%) respondieron que lo hacen de forma manual en un cuaderno mientras que un 20,1% no llevan registro, el 10,4% lo realizan con personal especializado; y el 6,3% lo realiza de manera virtual. Asimismo, otro de los resultados arrojados por la encuesta que indican necesidad de mayor capacitación en este aspecto es la pregunta acerca de "¿Qué conocimientos consideran que necesitan adquirir para potenciar su emprendimiento?". En ella, un 33% de los encuestados respondió que necesitaba capacitación en "Manejo de herramientas contables y de administración". En este sentido, es importante desde el Estado poder fortalecer la capacitación de herramientas contables a fin de potenciar los emprendimientos. Siguiendo en las necesidades en cuanto a capacitación, el 58% sostuvo que necesitaría capacitación en "Mejorar y aumentar la producción", un 53,5% en "Publicidad y manejo de redes sociales", y un 16 % en "Transporte y logística". Estos datos se vinculan con los cambios introducidos por las personas emprendedoras a partir del COVID19, donde se puede observar que tuvieron que adecuarse al mundo digital, promocionando a través de las redes sociales, y también recibiendo otros medios de pagos digitales. En ese

¹⁰ En esta pregunta las personas encuestadas podían elegir más de una opción, por eso el total no es el 100%.

sentido, es importante la capacitación en distintas áreas para potenciar la capacidad de administración y autoadministración de los emprendimientos. Al mismo tiempo la adquisición de estas habilidades puede significar un mejoramiento en el control y registro contable de sus proyectos.

En el cuestionario enviado a los emprendedores se les consultó si tuvieron que hacer modificaciones en su proyecto a raíz del Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO) por la pandemia de Covid-19. Algunas respuestas indicaron que tuvieron que implementar los protocolos necesarios para poder realizar la actividad, comenzar a realizar envíos a domicilio, venta online por redes sociales, recortes de horarios de atención, reacomodar el espacio de trabajo para respetar el límite de personas en el lugar. Algunos se vieron obligados a cambiar de profesión para poder subsistir.

Las respuestas a la pregunta acerca de “¿Cuáles de estos aspectos elegirías como objetivo complementario al desarrollo de tu emprendimiento?” dieron como resultado que el 54,9% elegiría “Reforzar la producción local pampeana”; el 34,3% “Reciclar/reutilizar”; el 25,4% “Colaborar con el medioambiente”; el 19,8% “Reducir la cadena de intermediarios entre productores y consumidores”; el 19% “Ninguna de las anteriores”; el 4,5% “Reducir la utilización de animales para la elaboración de productos”.

La última pregunta realizada fue en torno a las necesidades para potenciar y desarrollar los emprendimientos. La mayoría (un 70,1%) manifestó “Créditos”; en segundo lugar, (un 41,5%) “Realización de ferias”, “Capacitaciones en marketing” se mostró como una tercera opción con el 39,8%; un 37,3% eligió “Subsidios en especie” un 35,2% “Encuentro con emprendedores”; un 20,8% “Capacitaciones en contabilidad”; y, finalmente, un 7% “Capacitaciones en bromatología”.

Tarea 13: Planificación, selección y contacto de personas de diferentes ámbitos del sistema de la ESSyP para la realización de los grupos focales.

En base a los resultados de las entrevistas y las encuestas, se planificó la tercera herramienta metodológica de tipo cualitativa: los grupos focales, con el objetivo de contraponer las diferentes perspectivas respecto al mapa de actores y sus vinculaciones.

En líneas generales, durante una sesión de un grupo focal se alienta a los participantes a discutir acerca de diferentes temáticas concernientes a la investigación. Se utiliza para complejizar aquellas dimensiones que necesitan un mayor desarrollo del que brindan las encuestas. Esta herramienta puede dar información valiosa acerca de los deseos, problemas, puntos de conflicto en los temas trabajados. Por otra parte, el grupo focal se diferencia de las entrevistas y las encuestas, ya que permite observar las actitudes y reacciones de un grupo social específico frente a un asunto social. Cabe mencionar que es importante que el equipo técnico seleccione asertivamente a las personas que conformarán el grupo focal a fin de que los mismos sean multidisciplinarios y que la información que se obtenga abarque diferentes perspectivas. Por esos motivos es que esta metodología reluce como significativa para su implementación en esta instancia final del proyecto.

Para esta tarea se mantuvieron reuniones con la Contraparte Provincial, la licenciada Yolanda Carrizo, en donde se acordaron los perfiles y distribución geográfica de las personas que participaran en los grupos focales. Se optó por el desarrollo de grupos multidisciplinarios ya que son los que brindan información más enriquecedora para poder observar las diferentes perspectivas de actores que pertenecen a distintos engranajes de la economía social.

Se organizaron dos grupos focales de 13 personas en total que se realizaron de forma virtual a raíz de la situación epidemiológica derivada de la pandemia del COVID-19. Asimismo, esto permitió abarcar a personas de diferentes regiones pampeanas.

En cuanto a la selección de las personas para los grupos focales, que se seleccionaron en conjunto con la contraparte provincial, son un total de 20 personas. De Santa Rosa 5 personas, de Toay 2, de General Pico 4, de 25 de Mayo 2, de Paso de los Algarrobos 1, de Realicó 2, de Guatraché 1 y de Macachín 1.

Para la realización del grupo focal se solicitó la firma de un consentimiento informado para poder grabar las sesiones y registrarlas apropiadamente. Asimismo, el Gobierno de La Pampa instrumentó los medios necesarios en pos de favorecer las condiciones de conexión a internet de los participantes.

Comentado [CTV1]: Se seleccionaron 20 personas pero participaron 13 en total. Un grupo de 6 y otra de 7

Tarea 14: Selección de las temáticas que se tratarán en los grupos focales.

A través de reuniones, junto con la contraparte provincial, Yolanda Carrizo, además de definirse los perfiles y regiones de pertenencia de las personas que participarán en los grupos focales, se seleccionaron los ejes temáticos que se trabajarán. La fundamentación de esta elección se basó en el reconocimiento de ejes que requieren una mayor profundización cualitativa, así como en la detección de cuestiones que quedaron vacantes en las entrevistas y en las encuestas.

Asimismo, se tuvo en cuenta que los grupos focales no tendrán una duración mayor a una hora o una hora treinta, como máximo. Esta duración, sumada a una participación que se estima en unos siete participantes, como máximo, también opera como un factor a considerar para acotar la selección de los temas.

Los grupos focales tienen por objetivo profundizar acerca de cuestiones vacantes o que requieren mayor análisis y observar las reacciones y creencias de sus participantes. Su riqueza no se basa en la cantidad de preguntas sino en la escucha atenta de las voces de sus participantes.

En función de lo dicho, las temáticas propuestas se proponen trabajar las siguientes:

- Rubros a los que pertenecen los emprendimientos.
- Vínculos/redes/integración con respecto a otros proyectos y al Estado.
- Saberes y oficios (¿Cómo los adquirieron? Además de indagar en los saberes y oficios existentes, se prevé conocer áreas potenciales de desarrollo, así como saberes vacantes).
 - Comercialización (formatos, cantidades, transporte).
 - Género (profundizar el conocimiento respecto de lo que arrojan los datos cuantitativos en relación a la cantidad de mujeres y su relación con tareas de cuidado, roles, trabajo no remunerativo en el marco del trabajo de emprendedurismo; además se espera ampliar la información recabada respecto de personas de género no binario en estos proyectos/planes/programas).
 - Estructuras organizativas (toma de decisiones, administrativas, legales y contables, grado de formalización).
 - Visión respecto a los emprendimientos y su relación con la crisis económica, y la pandemia (cuales fueron las dificultades emergentes, así como las nuevas posibilidades en este contexto; que aspectos podrían potenciarse/mejorarse en este escenario).

Tarea 15: Realización de los grupos focales

Para cada uno de los grupos focales se utilizó un cuestionario guía con el objetivo de orientar la conversación con los participantes. Esta herramienta, se organizó por temáticas para diferenciar cada momento del grupo focal. Antes de la realización de los grupos focales, se redactó una carta formal de presentación para enviar a cada uno de los participantes. En ella se incluyó los accesos a las entrevistas virtuales por la plataforma digital de videollamada “Zoom”.

Estimados Emprendedores de la Economía Social:

En esta oportunidad nos comunicamos para darle a conocer que desde el Ministerio de Desarrollo Social y a través de la Subsecretaría de Economía Social, estamos realizando un estudio para conocer la situación actual de la Economía Social, Solidaria y Popular Pampeana. Por tal motivo, solicitamos tu participación para que asistas de forma virtual a un grupo focal junto con otros emprendedores. Este encuentro tiene como finalidad escuchar las voces y puntos de vista de los emprendedores acerca de la situación de la Economía Social Pampeana y en este encuentro, podrás proporcionar tu punto de vista que será utilizado como posible información para este trabajo. El objetivo del mismo es complejizar las herramientas estatales para ampliar, visibilizar y mejorar la situación de la población de la economía social y popular de La Pampa.

Las circunstancias actuales de pandemia por Covid-19 nos condicionan a tener un contacto virtual con las personas, por lo tanto, la misma será a través de un dispositivo y a través de un formulario.

La información obtenida será confidencial y en cumplimiento de la Ley N.º 25.326 de Protección de los Datos Personales; significa que nadie por fuera de este estudio tendrá acceso a la información que recabemos. La información proporcionada tiene solo de investigación social, esto quiere decir que no se vinculan las respuestas a una persona puntual. Pedimos tengan a bien confirmar su presencia y elección de horario.

Una vez armada la presentación y las salas de videoconferencia, se seleccionó a los emprendedores de las bases de datos que se organizaron para este trabajo. Luego, se los contactó personalmente para consultar si estaban interesados en participar, y una vez confirmada su asistencia, se les envió el link para acceder a la sala virtual.

En esta etapa, tras confirmar los horarios de asistencia, se buscó dividir a los dos grupos focales en una cantidad pareja para lograr obtener el mismo nivel de respuestas. Los grupos focales tuvieron un total de 13 participantes, que se dividieron seis en el turno mañana, y siete en el turno tarde. Es importante aclarar que se invitó a más emprendedores, algunos de ellos presentaron problemas de conexión, otros en un principio dieron el presente, pero luego no respondieron a la nueva invitación para participar.

Una vez iniciada la entrevista virtual, se les describió el motivo del encuentro como el objetivo de su participación. Finalizada la presentación formal, se les compartió un PowerPoint que se utilizó como guía del cuestionario que fue confeccionado para el trabajo. A partir de las diapositivas, se los interpelo para que relataran sus vivencias. Tras relatar cada uno sus comienzos, aciertos, pruebas y errores, se seleccionaba a otro u otra para que continúe con la temática consultada.

Cada Grupo focal virtual por Zoom tuvo una duración aproximada de 60 minutos.

- Cuestionario grupos focales.

1. Presentación: Nombre, Localidad, ¿Cómo se llama su emprendimiento? ¿De qué se trata el emprendimiento? ¿Hace cuánto tiempo trabajan con su emprendimiento?
2. ¿Cuál fue su trayectoria a la hora de iniciar este proyecto?
¿Cómo adquirieron los saberes necesarios para su desarrollo?
3. ¿Realizan otro trabajo a la par de su emprendimiento o es su único ingreso?
4. ¿Cuántas personas trabajan en su emprendimiento?
5. ¿Cómo se organizan a la hora de tomar decisiones ya sea contables, productivas, de transporte, entre otras?
6. ¿A través de qué modalidad comercializan su producto/servicio?
¿Cómo organizan la cuestión de transporte?
7. ¿En qué espacio desarrollan su emprendimiento?
8. ¿Cómo gestionan los aspectos productivos, contables de sus emprendimientos?
9. ¿Cómo determinan los precios de sus productos/servicios?
10. ¿Tuvieron que realizar modificaciones en su emprendimiento a partir de la pandemia COVID19 emprendimiento/servicio? ¿Cuáles?
11. ¿Tienen o tuvieron dificultades para sostener su emprendimiento?
¿Cuáles fueron?
12. A un año y medio de la pandemia, ¿Cuál es el estado actual de su emprendimiento?
13. ¿Cuáles son los objetivos que buscan a través de su emprendimiento?
14. ¿Qué cuestiones creen que serían necesarias para potenciar su emprendimiento?
15. ¿Cuáles creen que serían las mejores políticas llevadas a cabo por el Estado para potenciar a la economía social?

Tarea 16: Desgrabación, análisis y escritura de las conclusiones de los grupos focales.

La realización de las encuestas virtuales con los emprendedores pampeanos sirvió de base para estructurar el cuestionario utilizado en los grupos focales de esta investigación. Como se dijo anteriormente, los grupos focales virtuales (a través de la plataforma Zoom) se organizaron en un doble turno, mañana y tarde.

Tras la presentación formal del objetivo del grupo focal por videollamada con los grupos, en cada una de las reuniones se les consultó sobre la trayectoria o experiencias previas con las que contaban antes de comenzar con su proyecto “¿Cuál fue su trayectoria a la hora de iniciar este proyecto?”. Entre las principales respuestas, por ejemplo, Nadia, oriunda de Macachín, relató que se dedica a realizar sahumeros artesanales desde hace dos años, y, además, señaló “soy docente, estaba complicado el trabajo de docente y entonces empecé con este proyecto que siempre quise hacer. Me contacté con una sahumerista de Gualeguaychú para comenzar”.

Otro de los emprendedores participantes Cristian, oriundo de Realicó, contó que comenzó con su huerta agroecológica hace dos años, y a partir de la problemática de la pandemia, Cristian pudo observar que los “comercios dependían mucho de los comercios de afuera de la localidad. Comencé hablando con productores locales que no se conocían. La idea surge así, comencé con el Programa Prohuerta. Los sábados se entrega el bolsón, los viernes se confirmó la cantidad que necesito, luego los paso a los productores. Los viernes ya sé lo que necesito, juntamos y el sábado los reparto. Después, el objetivo es apuntar a una feria agroecológica. La idea es que se sigan sumando, hacer una red regional. El primer objetivo es acá en Realicó”.

Como se pudo observar en los grupos focales, la pandemia forzó a muchas personas a buscar ingresos para poder subsistir ante la imposibilidad de realizar sus trabajos. Una de las participantes, Pamela, de la localidad de Realicó, revivió en el encuentro que durante el aislamiento quiso comprar productos para su bebé recién nacido, pero no pudo, lo que la motivó a crear sus propias ropas. “Invertí un poco en tela, muy despacio, porque la máquina que tengo es familiar, arranque con todo lo que es almohadones para las cunas. La idea es expandirse, comprar una máquina más, comprar telas, para hacer pañales. Hacer cursos virtuales, leer, investigar y un poco de caradurismo”.

Otra de las participantes del grupo focal, Estefanía de General Pico, también contó que su emprendimiento comenzó en el contexto de pandemia. “Hace un año nos dedicamos a confeccionar lencería. Con mis hermanas siempre quisimos un emprendimiento de ropa, comenzamos en pandemia con un curso. Estudié corte y confección, pero fue todo nuevo hacer lencería”, detalló.

Además, se les preguntó: ¿Cómo adquirieron los saberes necesarios para su desarrollo? En ese marco, Brenda, oriunda de Toay, con un emprendimiento de marcado de madera, relató que se capacitó y que su proyecto “salió del secundario en donde teníamos como materia hacer un proyecto de emprendimiento. Luego cuando egresé estudié, a la par hice capacitaciones para la utilización de las máquinas”.

En el caso de Daniel, productor hortícola, contó que comenzó con su proyecto “como un hobby” junto a su padre. “Ese hobby se convirtió en pasión y vivo de esto, dejé la panadería, descendí de panaderos y estuve 10 años trabajando. La experiencia nuestra fue la prueba y error, es lo que ayuda mucho. En la huerta hago desde maíz, hortalizas, tomates, pimientos, habanero, berenjenas. Aprendí a hacer los cherrys a través de YouTube”.

Asimismo, Lucas, un productor local de huevos de Santa Rosa, detalló que comenzó con una chacra alquilada para poder producir. “No tuve estudio de mercado. Cuesta todo, porque cuando vas a la verdulería y ves un maple a 200 pesos es complicado competir con eso. Trato de diferenciar lo que hago, son huevos de gallina libres de jaula. Y en producción local, vendo en mi zona”.

En el caso de Sofía, emprendedora de 25 de Mayo, su proyecto de costura fue transmitido por su padre. “Cuando nos mudamos a La Pampa aprendí costura por mi padre, veníamos de Buenos Aires”. Por su parte, Laura, artesana santarroseña, contó que su emprendimiento fue “un cambio rotundo”. “Hace 11 años estoy con la comunidad Mapuche a la que pertenezco, además, estuve 15 años trabajando en una empresa de cosméticos y constantemente estuve capacitada. Pero la parte espiritual me tiraba, dejé ese trabajo y empecé el contacto de trabajar con la madera y las piedras. Es todo un trabajo espiritual”.

En los grupos focales virtuales también se les consultó a los participantes con ¿Cuántas personas trabajan en su emprendimiento? En este caso, se pudo observar que la mayoría de los encuestados trabajan a sola, con algún familiar, hasta con tres personas, y en otros casos, se relacionan con otros productores locales.

Por ejemplo, Nadia, sahumerista de Macachín, contó que su emprendimiento lo realiza sola, pero que en algunos momentos del día la ayudan sus hijos o algún amigo o familiar que visita su casa. Por su parte, Cristian en su huerta trabaja con “dos productores, mi cuñado y mi novia, también hacemos como un boletín semanal donde hacemos participar a un artista local. El boletín informe a lo que apunta Mapu (nombre del emprendimiento) es informar sobre alguna problemática social. El artista local que participa en esa semana, se le paga con el bolsón. Somos todo un grupo”.

En el caso de Pamela, Estefanía y Doralba, trabajan con sus hijos, dos hermanas y su marido, respectivamente. Asimismo, Brenda, trabaja la mayoría de su tiempo sola, pero, en fechas comerciales, recibe la ayuda de sus padres y novio. Andrea, emprendedora de General Pico, también, trabaja junto con sus

hijos “mis manos y mis hijos” indicó; Daniel, productor hortícola describió que “trabajamos el grupo familiar, somos 4, mi mujer y dos empleados.

Por el lado de Lucas, productor local santarroseño de huevos, contó que trabaja solo la mayoría del tiempo, pero en algunas ocasiones recibe la ayuda de su novia; Laura trabaja con ayuda de su marido y sus hijos, y finalmente Roberto, realiza solo la marroquinería.

Siguiendo el cuestionario del grupo focal, una de las preguntas que se realizó fue “¿Cómo se organizan a la hora de tomar decisiones ya sea contables, productivas, de transporte, entre otras? Entre las principales respuestas, Nadia describió que las principales decisiones las “toma sola” y en otras veces en grupo. “Tengo un grupo de amigas y hacemos showrooms, donde nos prestan un local, con diferentes emprendedoras. Cuando tomamos las decisiones nos sectorizamos las tareas. Miramos mucho lo del transporte, porque los envíos están carísimos, a veces sale más caro el envío que el producto”, describió.

En su turno, Cristian contó las decisiones en su proyecto (huerta agroecología) “son relativas”, y agregó que en un comienzo “se complicó” en el aspecto contable. Pamela, por su parte, indicó que tiene “problemas con la parte contable”. “Mi emprendimiento no es lo único que ingresa, tenía dos trabajos, pierdo uno, y para reemplazarlo empiezo el emprendimiento. El transporte se hace caro, la tela se hace cara, por ahí se me dificulta porque hago venta por catálogo y lo que voy ganando veo si puedo invertir. Hay meses que hago compras de mucha tela, en otros meses nada. Me cuesta organizarme con la parte contable, porque el emprendimiento lo hago en momento que puedo dedicarme de lleno”, describió.

Estefanía en su emprendimiento de lencería, explicó que las “decisiones las tomamos las tres juntas (hermanas). En cuanto a lo económico, sabemos que las cosas van para cada lado. Las tres lo charlamos y vemos que se hace y no”.

Doralba con su huerta en su hogar, explicó que las decisiones las toma ella para saber “que demanda de plantas, que voy a producir más. En este momento no tengo otra entrada. Mi marido me ayuda si voy a invertir un poco, vasos, macetas”. Por último, Rodrigo con su huerta hortícola las decisiones se planifican. “Hacemos una planificación. Cada uno va planteando una planificación general cada seis meses, en el mes una planificación semanal. Es una planificación grande al año y luego mes a mes”.

Una de las preguntas en que ambos turnos remarcaron una necesidad fue “¿En qué espacio desarrollan su emprendimiento?”. En este momento de la entrevista virtual, la mayoría coincidió en que la falta de espacio complica la organización en general de los emprendimientos, como también la producción del mismo.

En el caso de Pamela, emprendedora de artículos de bebé, contó que al trabajar con “muchos metros de tela” es difícil trabajar en su casa. “Se dificulta la cuestión organizativa, para hacer una buena producción se necesita un tiempo

y espacio. Trabajar en casa es un problema para atender a los niños. En la transición de culminar el emprendimiento, que pueda estar el estado acompañando con un espacio para poder trabajar”. Estefanía por su parte, planteó que junto a sus hermanas “trabajan en sus casas” pero piensan tener un lugar más grande “para ser mayoristas”.

Al igual que las emprendedoras anteriores, Nadia trabaja en su casa para producir sahumeros artesanales. “La idea es hacer un espacio más grande porque también hago reiki”. A su vez, Doralba contó que su emprendimiento de huerta lo puede realizar en el invernadero de su casa”. En esta línea, Roberto y Laura, ambos artesanos, trabajan en sus hogares.

Mientras que, en otros casos, coincidieron en que tuvieron que confeccionar un taller para poder trabajar. Andrea, emprendedora de General Pico contó “Tengo un taller en un garaje, porque el alquiler es carísimo. También en Maracó, doy clases en el garaje”. En ese sentido coincidió Brenda “me siento identificada con lo de Andrea, tengo mi taller en el garaje, tenemos pensado armar un taller”. Por su parte Lucas, productor local de huevos y gallinas, contó que alquila una superficie de tres hectáreas.

Por el contexto actual que vive el mundo, consultamos a los emprendedores como atravesaron el ASPO (Aislamiento, Social, Preventivo y Obligatorio) en el marco del COVID-19. En los grupos focales se preguntó: “¿Tuvieron que realizar modificaciones en su emprendimiento a partir de la pandemia COVID19 emprendimiento/servicio? ¿Cuáles?”.

Muchos coincidieron que en un principio las ventas se dificultaron, en otros, la pandemia potenció y dio comienzo a sus emprendimientos. Nadia relató que la pandemia “la complicó” porque vende sus productos en casas, pero remarcó que “potenció las redes, a buscar otra manera de interactuar con la gente. Con mis compañeras nos potenciamos en el vínculo con las redes”.

En el caso de Cristian, la pandemia le favoreció para realizar cursos. En esa línea, Estefanía describió que “surgieron en pandemia” y las favoreció para producir. “Los horarios los tuvimos que acomodar, cada una tuvo que hacer su producción. Las redes nos favorecieron para vender en la pandemia”, agregó.

Por su parte, Rodrigo relató que como propietario de una huerta se le “dificultó la distribución de bolsones”. “Se nos generó un problema, pero encontramos un buen nicho, pero la gente acepta el bolsón. Al ser un espacio de producción conseguimos permisos para circular. Nos generó una gran demanda de familias que no podían ir. También se generó un buen nicho de negocio con la venta de plantines en primavera”, detalló.

Otras de las experiencias en los grupos focales fue la de Brenda, donde contó que “no cambió mucho porque ya vendía por redes sociales. “Como vendía en redes no cambió mucho. Como no se podía pasar de pueblo, implementé fletes y cadetes. Vender cosas unitarias era complicado de entregar, que los

clientes vean el producto. Entonces para reinventar amplíe los clientes, producir para menos clientes, pero en cantidad. Corto piezas y ellos ensamblan”.

Andrea contó que al quedarse sin talleres por dictar empezó a hacer barbijos durante el aislamiento, ya que su marido, técnico de fútbol, se había quedado sin trabajo. Por el lado de Daniel tuvieron que adaptar la distribución de sus hortalizas: "Cuando arrancó la pandemia, nos clausuraron la feria, después nos dijeron que éramos esenciales. Primero vendía en Facebook, no me resultaba el cadete, perdía mercadería, y comenzamos con mi mujer a hacer el envío personal, hoy por hoy lo seguimos implementando. Tenemos una lista de 100 clientes, armamos una lista de casi 70 artículos de lo que producimos nosotros. Hicimos tomate triturado en conserva. Teníamos 5000 plantas de tomate y no se vendía y lo hicimos triturado”, detallado.

Por el lado de Laura y Ricardo, dos artesanos que acostumbraban asistir a las ferias, la pandemia significó el fin de su trabajo. Laura expresó “Fue todo por redes, el asunto era la entrega, eso se dificultó”. Mientras que Ricardo subrayó “Se paró totalmente. Todas las ferias que tenía pautadas en el país, Mendoza, Comodoro Rivadavia, se suspendieron. No modifique nada, solamente guardé mi puesto y mercadería”. En su caso personal, él trabaja en el municipio de Santa Rosa, por lo que contaba con otro ingreso.

Una de las preguntas que se realizó en los grupos focales fue: “¿Cuáles son los objetivos que buscan a través de su emprendimiento?” Sus respuestas estuvieron muy relacionadas a los emprendimientos que llevan a cabo, algunos de sus objetivos apuntan a poder conseguir un nuevo espacio de producción, aumentar sus productos o crecer económicamente.

En el caso de Nadia, con su proyecto de sahumeros artesanales, contó que tiene como objetivo “tener un lugar cómodo de trabajo” en su hogar. Por su parte Cristian, apunta a “a un nodo agroecológico, tener una marca local agroecológica. Como objetivo corto pensé un lugar de entrega para que otros productores se puedan sumar. Hay muchos productos que no los puedo visibilizar en redes y se necesita un espacio”.

Por el lado de Pamela, con su emprendimiento de ropa para bebé, describió que le gustaría “tener algunas cosas ya hechas, tener lunitas, mantitas o cajas de regalo ya preparadas para mostrar el trabajo. Las redes me ayudaron para las fotos o el boca a boca. Estaría bueno tener un stock. El objetivo es poder organizarme para comprar una máquina más y tener un stock de telas y productos hechos para que el que esté interesado pueda ver cómo está hecho el producto”. En esta línea, Estefanía con su emprendimiento de lencería, explicó que tiene como objetivo “ser mayorista, que nuestra marca se venda en varios lugares”.

Doralba, por su parte, con su pequeño invernadero en su casa, explicó que le gustaría que “el negocio creciera, pero cuesta la parte económica. Tengo muy poca producción porque tengo que acomodarme a lo que tengo en este

momento. Mi objetivo es crecer en tener un capital para tener variedad". Rodrigo en cambio, señaló que su objetivo es "acceder a alimentos de calidad y lograr excedentes que nos permita vender. Lo principal que logramos sostener es acceder a alimentos baratos. También seguir creciendo".

A los mismos participantes se les preguntó "¿Qué cuestiones creen que serían necesarias para potenciar su emprendimiento?" Nadia en su participación consideró que "ayuda presentar proyectos para emprendedores", en ese sentido contó que en algunas ocasiones presentó proyectos en la municipalidad de Macachín para armar un espacio de trabajo. Por su parte Cristian señaló que créditos y cursos aportan a los emprendimientos, pero que sería necesario "que los municipios empiecen a interactuar con productores locales, desde sus herramientas, que le den hincapié a la economía local".

Otra de las cuestiones analizada es la cantidad de producción, en ese sentido, Estefanía afirmó que "trabajar con muy poco material no es lo mismo que tener stock. Ayuda material y económica para máquinas". Doralba respondió que la ayuda económica para materiales y capacitación en redes sería necesario para su emprendimiento. Por último, Rodrigo señaló que "el acceso a créditos para aumentar o mejorar la producción, para infraestructura pueden servir".

Además, se consultó en los grupos focales fue si los emprendedores tenían otra fuente de trabajo. En ese sentido, Brenda relató que pudo decidir no ejercer su carrera de docencia. En el caso de Andrea, contó que es acompañante terapéutica aparte de su emprendimiento, y remarcó "Me gustaría terminar viviendo de este emprendimiento, parece difícil vivir de esto. Me encantaría vivir de lo que amo hacer".

En cambio, Daniel, afirmó que con su invernadero se dedica "al cien por ciento a la producción hortícola". En esa misma línea, Lucas señaló que la huerta es su "único trabajo". Laura por su parte, indicó que le interesa especializarse "más en lo que hago, para poder llegar a vivir de lo que uno va haciendo". Por último, Roberto contó que además de su emprendimiento artesanal es "empleado en la municipalidad". "Me faltan 7 años para jubilarme y ahí sí va a ser mi sostén".

Uno de los temas que se preguntó en los grupos focales fue "¿Cómo determinan los precios de sus productos o servicios?". Brenda describió que tiene dos partes, "una de los productos que fabrico de mobiliario infantil, donde tomo en cuenta el material, costos fijos, máquinas, mano de obra y ganancia. La otra parte es el servicio de corte y grabado de la madera. Lo cálculo de la misma manera, pero lo cálculo del tiempo. Tengo un cuaderno, Excel, depende para las cosas, porque muchas se me pasan".

Por su parte Daniel detalló que sus productos tienen un "plus". "Los huevos son libres de jaula, trato de que paguen la calidad. Porque el huevo de campo es grande, de otro sabor, ahí hay que diferenciar. En el tema hortícola, tenemos dos ferias semanales y vamos derecho al público, tenemos un precio

mayor al que le vendemos al verdulero, pero menos al que vende el verdulero". En esa línea, con un rubro similar, Lucas explicó que toma como referencia "su tiempo y precios de los insumos". "Por ejemplo si llevo el huevo a la casa un precio, si lo vienen a buscar otro. Pongo el precio de los insumos, porque hay que comprar bolsas de alimentos, las gallinas no es algo matemático, influye lo climático, a veces ponen un poco más, otros menos".

En el caso de Laura, que realiza un emprendimiento artesanal, indicó: "Me fijo lo del mercado, no tengo máquinas, lo que le dedico, viendo de donde consigo la materia prima. Ir a un campo o una chacra, hay personas que me consiguen piedras". Por último, Ricardo señaló: "Trato de ver el tiempo, cuero, a cuanto está en el mercado y mi necesidad. Todo depende de cómo estoy en ese momento, puedo jugar un poco con el precio porque soy artesano. Por ahí bajo un poco para llegar a una promoción. Lo principal es la materia prima y las horas".

La última pregunta que se realizó en los grupos focales con los emprendedores fue: "¿Cuáles creen que serían las mejores políticas llevadas a cabo por el Estado para potenciar a la Economía Social?". En ese sentido Nadia y Pamela consideraron que lo mejor sería "armar grupos de emprendedoras" y la "creación de redes con otros emprendedores" para trabajar colectivamente.

Brenda por su parte señaló que "si uno puede tener más máquinas o mejorarlas puede tener más ventas, para no tener una artesanía si no algo industrial, es complicado acceder a un crédito". Andrea por su parte opinó que las capacitaciones dan "esperanza a la gente, en no pedir. Ferias, creo que hay que apostar a las ferias, talleres de capacitación, para que cada uno elija. Hay mucha gente que en la desesperación no tiene para comer".

Daniel consideró que "estaría bueno ayudar al pequeño productor, artesano, con algún crédito a tasa 0 o tener subsidios o créditos a tasa mínima". En ese sentido Lucas opinó que "la gente tenga buenos salarios, que elija calidad y pueda comprar. Tendría que haber algo macroeconómico". Asimismo, Roberto remarcó que "los créditos de tasa 0 son muy buenos", y agregó: "creo que el gobierno está aportando capacitaciones, pero no se difunde bien. Creo que intentan darnos una mano, no llega como debería llegar. En mi caso personal, creo que los artesanos estamos muy dejados de lado, no tenemos un lugar fijo instalado. Nos dejaron tirados en las vías, pero no hay infraestructura. Nos ven como un hippie. En un momento vivía solo de la feria, mantuve a mi familia. No está el estado presente, nos falta un paseo artesanal". Por último, Laura afirmó que los talleres "son importantes, ya que en la pandemia se cortó todo. No todos llegan a tener un teléfono para poder hacerlo. Hemos visto que los jóvenes se reciben y no hacen lo que estudiaron, uno busca sus dones. Estos talleres están buenos porque pueden despertar los dones".

Tarea 17: Redacción de un documento de Diagnóstico, confección de un mapa de actores y elaboración de conclusiones finales.

Documento diagnóstico

- Descripción del sector

A lo largo de la investigación se recabó información de cuatro fuentes principales, por un lado, se llevó a cabo un relevamiento y sistematización de los estudios, investigaciones y trabajos producidos por la Subsecretaría de Economía Social de la provincia de La Pampa previos al estudio, luego, se realizaron 9 entrevistas, una a cada representante de las 9 microrregiones pampeanas, en tercer lugar se realizaron un total de 296 encuestas en todas las microrregiones de la provincia, y por último, se efectuaron dos sesiones de grupos focales en donde participaron 13 personas.

A partir de los datos obtenidos, se pudo observar que el sector de la Economía Social en la provincia de La Pampa está compuesto en su gran mayoría por mujeres (un 81,2% del total). Los hombres representan solo un 18,8% del total, mientras que no se identificaron personas de género no binario en las encuestas. Sumado este dato, la mayoría de los emprendimientos fueron de tipo “Unipersonales” (48,8%), en segundo lugar, con un 46,7% tuvieron el formato de emprendimientos “Familiares” y con un muy bajo porcentaje de tipo “Asociativo” (3,8%). Asimismo, en cuanto a la cantidad de personas que participan en los emprendimientos, los datos de la encuesta arrojaron que en su mayoría (93,8%), participan entre 1 y 3 personas, y en mucha menor medida (6,3%) cuentan con una participación de entre 3 y 10 personas.

Los datos también indican que un 72% de las personas emprendedoras encuestadas trabajan dentro de su hogar. Con respecto a las edades que tienen mayor participación en los emprendimientos, el 43,4% tiene una edad de 22 a 31 años; el 34,7% entre 32 a 41 años; el 25% entre 42 a 51 años; el 16% entre 52 a 65; el 12,8% hasta 21 años; y el 1,7% son mayores de 66 años. Estos datos se relacionan entre sí y dan la pauta de que por lo general son las mujeres -y dentro del hogar- las que mayormente realizan los emprendimientos.

Con respecto al tipo de trabajo en los cuales se desempeña la comunidad emprendedora, los datos muestran que la mayoría con el 37,7% se dedica a realizar “Trabajos de artesanías”; el sector relacionado con lo “alimentario” en suma llega al 21,2% del total de los emprendimientos (13,4% “Sector gastronómico”, 6% “Producción de alimentos y servicios para el cuidado del hogar” y con el 1,8% “Ganadería, panadería y huerta”); el 12,7% “Comercio”; el 6% “Servicios de cuidado personal”; con el 3,2% “Servicios para el automóvil”; con el 2,5% “Producción de eventos”; con el 2,1% “Servicios para la comunidad”; con el 1,1% “servicios digitales”.

Esto también se pudo ver reflejado en los grupos focales realizados y en las entrevistas con dirigentes de las microrregiones pampeanas. En donde manifestaron que los principales emprendimientos que se desarrollaron en el último tiempo se relacionan con la producción de alimentos, como también la elaboración de productos artesanales. Una de las referentes afirmó durante la entrevista que el sector que más creció en la Economía Social en el contexto de pandemia fue el de alimentos. “En cualquier mesada de cualquier casa se puede empezar a trabajar, y eso hace que sea una posibilidad concreta el rubro alimento, y es el que más prolifera y predomina, el que más se fortalece”.

En el caso de los grupos focales, se pudo observar que los emprendimientos se relacionaban a los trabajos más artesanales como: confección de ropa para bebés, confección de lencería, sahumeros artesanales, marroquinería, producción de plantines, artesanías con madera y piedras.

Otro de los datos de relevancia del sector de la Economía Social pampeana es que más de la mitad (56,2%) no tiene a su emprendimiento como su única salida laboral, sino que es una actividad complementaria a otro trabajo, solo el 43,8% respondió en la encuesta realizada que es su única fuente de ingresos.

Estos datos son de suma importancia para el análisis del presente de los emprendedores, ya que en los grupos focales se observó que los emprendedores desean poder hacer crecer su proyecto. En ese sentido, manifestaron que se imposibilita por la falta de un espacio específico para desarrollar el trabajo o en otros casos para acceder a un capital inicial o maquinarias para aumentar su producción.

Con respecto a la antigüedad de los emprendimientos, en su mayoría (el 38,1%) respondió que llevaban entre 1 y 3 años; el 31,8% entre 3 y 10 años; el 18% menos de un año; y, por último, el 12,1% contestó más de 10 años. Esta información nos permite observar que a pesar de la pandemia del COVID-19 se iniciaron nuevos emprendimientos. En este sentido, si sumamos los emprendimientos que llevan entre menos de un año y tres años nos da un total de 49,8 de nuevos emprendimientos en los últimos 3 años.

- Necesidades principales del sector

A lo largo del trabajo, por medio de las entrevistas con referentes, como también las encuestas y grupos focales a los emprendedores, se observaron las necesidades principales del sector de la Economía Social Pampeana. Estas necesidades que surgieron en el estudio fueron: espacio para producción del emprendimiento, acceso a créditos, subsidios, capacitaciones, acceso a insumos materiales y acceso a herramientas.

Una de las autoridades municipales entrevistadas, consideró que uno de los desafíos que atraviesa la Economía Social local es “generar valor agregado a los productos primarios para poder favorecer el mercado interno empleando mano de obra local”. En este sentido, afirmó el valor del apoyo estatal continuo, en espacios de trabajo créditos, subsidios y capacitaciones para desarrollar la

economía local. Otra autoridad municipal evidenció que la mayoría de las demandas que le han realizado son “subsidios, créditos y capacitación sobre todo en utilizar las redes sociales y administrar los negocios”. En relación a esto, es importante marcar que, en las encuestas, como en los grupos focales surgió que muy pocos no utilizaban herramientas digitales o de contabilidad para administrar su proyecto. En algunos casos, esto dificultó el sostenimiento a largo plazo de sus emprendimientos.

En su mayoría (el 70,8%) respondieron que lo hacen de forma manual en un cuaderno mientras que un 20,1% no llevan registro, el 10,4% lo realizan con personal especializado; y el 6,3% lo realiza de manera virtual. Asimismo, otro de los resultados arrojados por la encuesta que indican necesidad de mayor capacitación en este aspecto un 33% de los encuestados respondió que necesitaba capacitación en “Manejo de herramientas contables y de administración”. En este sentido, es importante la acción estatal para poder fortalecer la capacitación de herramientas contables a fin de potenciar los emprendimientos.

Siguiendo en las necesidades del sector en cuanto a capacitación, el 58% sostuvo que necesitaría capacitación en “Mejorar y aumentar la producción”, un 53,5% en “Publicidad y manejo de redes sociales”, y un 16 % en “Transporte y logística”. Estos datos se vinculan con los cambios introducidos por las personas emprendedoras a partir del COVID19, donde se puede observar que tuvieron que adecuarse al mundo digital, promocionando a través de las redes sociales, y también recibiendo otros medios de pagos digitales. En ese sentido, es importante la capacitación en distintas áreas para potenciar la capacidad de administración y autoadministración de los emprendimientos. Al mismo tiempo la adquisición de estas habilidades puede significar un mejoramiento en el control y registro contable de sus proyectos.

Por otra parte, hay que destacar que autoridades, como emprendedores, coincidieron en que la principal demanda que tiene el sector es la de acceder a insumos y herramientas. Una de las funcionarias afirmó que “El cien por cien de las personas que recurren al municipio que están dentro de la economía social, lo que me piden son recursos, o una herramienta, o para comprar insumos”.

Al analizar los datos obtenidos a lo largo del trabajo, se pudo evidenciar que, desde el sector, alguna vez recibieron apoyo del estado nacional, provincial o municipal. De los emprendedores encuestados, hubo un 50 % que recibió algún tipo de apoyo estatal: 24,3% recibieron Asignación Universal por Hijo (Nacional), 17,9% Tarjeta Alimentaria (Provincial), 5,2% Tarjeta AlimentAR (Nacional), 12,5% Programa “En Desarrollo” (Provincial), 9,5% Monotributo Social (Nacional), 4,1% “Desarrollo de la Economía Social (Provincial), 4,1% Potenciar Trabajo, 3,7% Jubilaciones y pensiones, 2,7% Becas Progresar, 2% Tarjeta Social, 2% Programa en Desarrollo Social, 1% Repro II, 1% Programa Nehuentún, y un 8% respondieron que recibieron distintas ayudas sociales.

La última pregunta realizada fue en torno a las necesidades para potenciar y desarrollar los emprendimientos. La mayoría (un 70,1%) manifestó “Créditos”; en segundo lugar, (un 41,5%) “Realización de ferias”, “Capacitaciones en marketing” se mostró como una tercera opción con el 39,8%; un 37,3% eligió “Subsidios en especie”, un 35,2% “Encuentro con emprendedores”; un 20,8% “Capacitaciones en contabilidad”; y, finalmente, un 7% “Capacitaciones en bromatología”.

- Problemáticas y pandemia

En el cuestionario enviado a los emprendedores se les consultó si tuvieron que hacer modificaciones en su proyecto a raíz del Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO) por la pandemia de Covid-19. Algunas respuestas indicaron que tuvieron que implementar los protocolos necesarios para poder realizar la actividad, comenzar a realizar envíos a domicilio, venta online por redes sociales, recortes de horarios de atención, reacomodar el espacio de trabajo para respetar el límite de personas en el lugar. Algunos se vieron obligados a cambiar de profesión para poder subsistir.

Esto es importante resaltarlo, ya que si lo relacionamos con la pregunta de si tuvieron que hacer modificaciones en su proyecto por el contexto mundial de pandemia de Covid-19 muchos comenzaron a realizar envíos a domicilio y ventas online por redes sociales.

En este contexto donde la economía sufrió un cambio rotundo por el virus, se produjo una contradicción, ya que algunos emprendedores lamentablemente no pudieron desarrollar o continuar su trabajo y se vieron obligados a abandonarlo, y otros, vieron la oportunidad de comenzar un nuevo proyecto. La falta de trabajo y el aislamiento hicieron que comiencen nuevas salidas laborales. En ese sentido, se pudo observar que la mayoría de los trabajos fueron llevados a cabo por mujeres en sus domicilios y relacionados a la alimentación o artesanías.

Sin embargo, estos nuevos emprendimientos demostraron limitaciones a la hora de la inversión primaria, la adquisición de maquinarias e insumos y lugar de trabajo, como también para la realización de envíos a domicilios y venta por redes sociales, o la saturación de emprendimientos de igual rubro, lo que producía una gran oferta, pero poca demanda.

En este contexto, Gabriela Visanni representante de la localidad de La Adela señaló que, durante la pandemia, “lo que más se vio fue el tema de servicios y de venta de panificados”, y desde el Estado tuvieron que ayudar porque “muchos no tenían conocimiento de ventas online, de cómo hacer el producto, como hacer para llegar. En un momento hubo como una venta masiva, porque todo el mundo se tuvo que reacomodar, muchos perdieron el trabajo”. A su vez, afirmó que los nuevos emprendedores no tenían los suficientes conocimientos para “ubicar el producto”. Visanni contó que muchos comenzaron a utilizar la aplicación de mensajes WhatsApp porque no todos cuentan con internet en sus casas. A su

vez, explicó que es necesario la capacitación para poder acompañar. Por otra parte, Julio Jerez, de la localidad de Puelches, sostuvo que el contexto pandémico “aumentó la venta de alimentos y de actividades como la cadetería y la construcción”. Como se pudo observar en los grupos focales, la pandemia llevó a muchas personas a buscar otros ingresos para poder subsistir ante la imposibilidad de realizar sus anteriores trabajos. Ante esto, y complementando con los datos arrojados por las encuestas, muchas personas comenzaron nuevos emprendimientos durante la pandemia.

En tal sentido se pudo observar la necesidad de recursos para generar una inversión inicial para comenzar. Algunos participantes de los grupos focales manifestaron que fue necesario invertir tanto en insumos como en maquinaria y que esto se vio limitado por los recursos económicos. En relación a esta situación comentaron que se vieron imposibilitados de generar un stock de productos, por lo que se debían acotar a producir a pedidos con una señal anticipada. Sin embargo, a futuro sostenían que sería necesario tener esa inversión inicial para producir stock de productos para poder promocionarlos y mostrarlos a potenciales compradores. En palabras de una participante “Invertí un poco en tela, muy despacio, porque la máquina que tengo es familiar, arranque con todo lo que es almohadones para las cunas. La idea es expandirse, comprar una máquina más comprar telas, para hacer pañales. Hacer cursos virtuales, leer, investigar y un poco de caradurismo”.

Conclusiones

En el presente estudio se analizaron distintos ejes que hacen a la caracterización de la composición de ESSyP pampeana. En este sentido, se pudo observar que el prototipo del microemprendedor que surge de la investigación está relacionado con un productor que trabaja en su propia casa en asociación con algún familiar o vecino; por lo general, su emprendimiento no es su único trabajo, y la antigüedad de los mismos no excede - en su mayoría- los 3 años.

Entre las problemáticas más recurrentes, recabadas a través de los tres dispositivos metodológicos, aparece la falta de formación en capacidades productivas y laborales de las unidades productivas, que las políticas generadas para el sector se complementen con recursos y generen las condiciones apropiadas para que se lleven a cabo. En este sentido, observamos dificultades tanto para el manejo de las cuestiones administrativas de los emprendimientos a la hora de vender y distribuir los productos, como en el acceso a los insumos y herramientas para el trabajo, también en la limitación en cuanto al espacio físico para realizar el trabajo, y en la imposibilidad para sumar personal al emprendimiento.

Entre los principales problemas que la pandemia generó o acentuó para la ESSyP se destacan: los gastos adicionales por modificaciones en el local, necesidad de herramientas y maquinarias; las dificultades para acceder tanto a los insumos como a los canales de comunicación con sus clientes; la caída en la demanda y los desajustes entre ingresos y gastos, ya sea por demoras en el pago de los clientes como por el incremento desproporcionado de los gastos sobre los ingresos. En lo que refiere a los problemas y necesidades de los/as trabajadores/as, destacamos la discontinuidad de los ingresos laborales.

En cuanto al tránsito por la pandemia de COVID-19, la paralización de gran parte de la actividad económica a partir de la emergencia socio-sanitaria, específicamente, la imposibilidad de trabajar de estos colectivos tuvo un fuerte impacto en sus condiciones de vida. Como elemento destacado de la investigación, los datos arrojados muestran que el campo pampeano de la ESSyP está compuesto en su mayoría por mujeres que trabajan en sus propios domicilios, al mismo tiempo que atienden a las necesidades del hogar y a los/as niños/as como parte de una jornada de trabajo completa. En este sentido, y sobre todo a partir de la pandemia COVID 19, se dio una profundización de las desigualdades de género. Frente a la merma de ingresos y a la obligación de quedarse en casa, en las condiciones habitacionales y socioeconómicas adversas que caracterizan a los/as trabajadores de la ESSyP, los ajustes para atender las nuevas necesidades implican una sobrecarga de trabajo para las mujeres. No solo mermaron sus ingresos y se incrementó la carga de trabajo referida a la gestión cotidiana de las tareas reproductivas y comunitarias, sino que también, a pesar de la pandemia existió una fuerte iniciativa por parte de la

comunidad de generar nuevos emprendimientos acompañados de deseos de expansión. En este sentido, se mostró un fuerte arraigo en cada comunidad por parte de las y los trabajadoras/es, buscando generar redes emprendedoras y con grandes deseos de capacitarse.

En virtud de la identificación de estas problemáticas por parte de las/los trabajadoras/es, es importante dar lugar a estrategias que fortalezcan a la agricultura familiar y la producción campesina de alimentos, pudiendo generar espacios para entrega de semillas, asistencia técnica, capacitación y planificación productiva y comercial. En momentos donde la seguridad alimentaria aparece como eje central, es imprescindible construir espacios colectivos conformados por organizaciones sociales (tanto de productores como de consumidores), universidades y organismos públicos para el diseño e implementación de este tipo de políticas, con fuerte arraigo territorial.

En esta dirección, enfatizamos que la gestión de políticas para la ESSyP requiere de la confluencia y articulación de un conjunto de saberes y protagonistas, que incluya no sólo a los organismos públicos y las propias organizaciones del sector, sino también a las universidades y a las entidades de apoyo a la ESSyP como las asociaciones civiles y las agencias de desarrollo, entre otras.

Recomendaciones y lineamientos en políticas públicas

En lo que sigue realizaremos un listado de sugerencias de políticas públicas que puedan servir de insumo para trabajar en el sector.

El 72% de las personas encuestadas respondieron que su lugar de trabajo era en su propio domicilio; este dato complementado con las respuestas y necesidades manifestadas en los grupos focales considera esta situación como problemática, ya sea tanto en la falta de espacio físico, como también en la interrupción de la dinámica de trabajo a causa de la convivencia con otros miembros de la familia. En este sentido, la investigación propone generar espacios comunes de trabajo en las diferentes localidades. Con esto, nos referimos a lugares en donde los emprendedores puedan ir a trabajar o guardar sus productos. Si bien hay una multiplicidad de rubros, se podrían destinar espacios públicos comunes (bibliotecas públicas, clubes de barrio o salones públicos) para la realización de estas tareas. El espacio público común acrecentaría las redes vinculares locales y el arraigo a la comunidad.

Con respecto a las demandas que aparecieron tanto en las encuestas, en las entrevistas, como en los grupos focales y en los testimonios de los referentes municipales, en primer lugar, con un 28%, aparecieron como prioridad los créditos a tasa 0 y como tercera opción los subsidios tanto monetarios como en “especies” (maquinaria, herramientas, etc.). Estos hallazgos son fundamentales para seguir lineamientos de políticas públicas concretas para el sector.

Asimismo, en los tres ejes metodológicos presentados apareció la necesidad de capacitaciones en diferentes aspectos:

- Administración contable (en este caso, los resultados arrojaron que el 58,7% de la/os encuestada/os, respondieron necesitar conocimientos para aumentar y mejorar la producción; la mayoría de los emprendedores tiene sistematizado su trabajo en registros escritos o en cuadernos, mientras que algunos solamente a través de su memoria). En este sentido, sería fundamental la capacitación en administración de los emprendimientos para mejorar sus rendimientos. Se encuentra fundamental continuar trabajando en cuestiones formativas que tengan que ver con:

- Publicidad, marketing y venta por redes sociales.
- Bromatología
- Cursos específicos de oficios (los más mencionados fueron: costura, panadería, horticultura). La mayoría de los emprendedores pampeanos encuestados indicó que aprendió su oficio a través de cursos presenciales y virtuales (videos tutoriales), en otros casos por transmisión familiar, universidad y workshops. En este sentido sería fundamental capitalizar la familiarización con este tipo de métodos a distancia para generar cursos a los que se pueda acceder desde cualquier lugar de la provincia.

- Otra de las cuestiones a tener en cuenta es que la mayoría de los emprendimientos realizan sus ventas a través de internet, vía redes sociales, por

lo cual el mejoramiento o acceso a una red de internet gratuita y de calidad reduciría los costos fijos de los emprendimientos y generaría un aumento en la ganancia. En segundo lugar, aparecen con un 54,6 % los envíos a domicilios. En los grupos focales se manifestó como problemática que muchas veces el costo del envío supera el costo del producto con lo cual disminuye la rentabilidad del emprendedor. Asimismo, manifestaron problemas con el transporte de productos que hacen a la regionalización de la venta. A partir de esta cuestión se propone instar medidas por parte del Estado que favorezcan a la creación de una red de envíos y transporte tanto de insumos para la producción como para la venta de los productos.

- Con respecto a los puntos de venta, en los grupos focales algunas personas manifestaron que sus ventas habían caído a raíz de la imposibilidad de asistir a ferias donde anteriormente vendían sus productos. En este sentido creemos que es necesario que se recuperen estos espacios, ya que permiten generar lazos entre a la comunidad emprendedora, socializar los productos con la comunidad y con otros emprendedores lo cual puede favorecer la venta conjunta de ellos.

Mapa de actores, problemáticas y necesidades del sector

